



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA COMUNICACIÓN**

Masificación de las fake news en la plataforma facebook año 2024

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Ciencias de
la Comunicación**

Autor:

Puzma Granda Eliane Karpis

Tutor:

Mgs. Paúl Parra Mayorga

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, ELIANE KARPS PUZMA GRANDA, con cédula de ciudadanía 1105164147, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: “MASIFICACIÓN DE LAS FAKE NEWS EN LA PLATAFORMA FACEBOOK AÑO 2024, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 2025



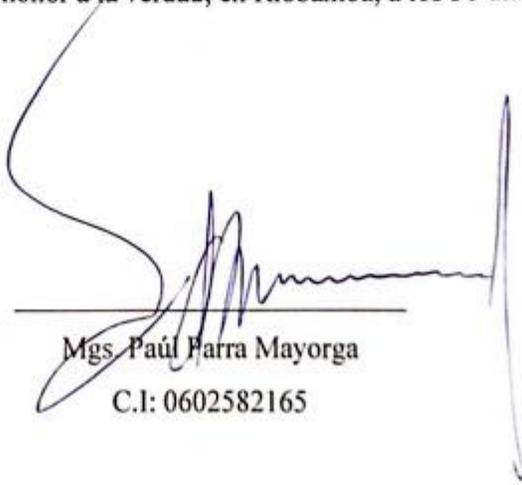
ELIANE KARPS PUZMA GRANDA

C.I: 1105164147

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe MGS. PAÚL PARRA MAYORGA, catedrático adscrito a la Facultad de FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS por medio del presente documento, certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: MASIFICACIÓN DE LAS FAKE NEWS EN LA PLATAFORMA FACEBOOK AÑO 2024, bajo la autoría de ELIANE KARPS PUZMA GRANDA, por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 30 días del mes de julio de 2025



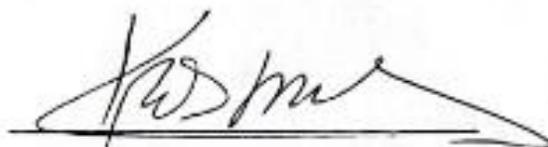
Mgs. Paúl Parra Mayorga
C.I: 0602582165

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación MASIFICACIÓN DE LAS FAKE NEWS EN LA PLATAFORMA FACEBOOK AÑO 2024 por ELIANE KARPS PUZMA GRANDA, con cédula de identidad número 1105164147, bajo la tutoría de MGS. PAÚL PARRA MAYORGA, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 15 de julio de 2025

Carlos Larrea Naranjo, PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Ramiro Ruales Parreño, PhD.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Julio Bravo Mancero, Dr. PhD.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Que, **ELIANE KARPS PUZMA GRANDA** con CC: **1105164147**, estudiante de la Carrera **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**, ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“MASIFICACIÓN DE LAS FAKE NEWS EN LA PLATAFORMA FACEBOOK AÑO 2024”** y cumple con el 4%, de acuerdo con el reporte del sistema anti-plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 30 de junio de 2025



Firmado electrónicamente por:
**JOSE PAUL PARRA
MAYORGA**

(Incluya documento con Firmado)

Mgs. Paúl Parra Mayorga
TUTOR

DEDICATORIA

Dedicado a mis padres, Inés Graciela Granda Capa y Carlos María Puzma Gómez, por haber sido mi mayor impulso para no rendirme y cumplir mis objetivos, por hacer tanto esfuerzo para que me traslade a otra ciudad, por estar siempre conmigo y apoyarme en todas las decisiones que he tomado en mi camino.

Dedicado a mis hermanos, Jemmy Puzma y Denney Puzma, quienes han sido mi compañía en estos 4 años de Carrera, por ayudarme con los oficios de la casa cuando yo no podía hacerlo debido a las responsabilidades académicas. También se lo dedico a mis otros hermanos, Rizier Puzma y Jessica Ortiz, que, aunque no hayan podido acompañarme durante estos años y tampoco hemos compartido momentos, los quiero mucho y deseo que todo lo que hagan en sus vidas les vaya bien. Dedicado a Sebastián, quien fue mi compañero de vida, mi inspiración y motor para que no abandone mis sueños, estuvo en mis buenos y peores momentos, me acompañó en mis malas noches, fue mi alegría y motivación.

Dedicado también a Jimmy Alemán por ser una pieza muy importante en mi camino, mi consejero, fuente de sabiduría y guía en el trading, una persona maravillosa que admiro tanto y, aspiro algún día tener la rentabilidad que él tiene.

Finalmente, dedico este logro a mis amigas y compañeras de Universidad, Silvana Macas, Itzayana Robalino, Ayelen Salas y Natali Pilataxi, por estar siempre conmigo alentándome, apoyándome en cada dificultad personal-académica y por tenerme paciencia en mis días mal humorados.

Eliane Puzma

AGRADECIMIENTO

Agradezco profundamente a Dios por estar en mis momentos de adversidad, cuando sentía que ya no podía más y pensaba en rendirme. Por sostenerme y ser mi fuente de energía. Por haber cambiado la dirección de mi vida, llenarme de luz, sabiduría, abundancia y amor.

Doy gracias a mis padres porque hicieron lo posible para que entre a la universidad, por sus mensajes de aliento y el apoyo incondicional que me mostraron siempre.

Agradezco a la Carrera de Comunicación y a mis profesores que, con paciencia me brindaron sus conocimientos para que desarrolle mis habilidades profesionales. Por las experiencias contadas sobre la vida laboral y por mostrarme las acciones que debo tomar cuando se presenten dificultades.

Asimismo, agradezco a mi tutor de tesis, Mgs. Paúl Parra Mayorga, por acompañarme en cada proceso de la investigación, por la enseñanza y aprendizajes obtenidos en este camino.

Eliane Puzma

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I.	14
1. INTRODUCCIÓN	14
1.1 Planteamiento del Problema	15
1.2 Justificación	16
1.3 Objetivos	16
1.3.1 General	16
1.3.2 Específicos	16
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	17
2.1 Estado del Arte	17
2.2 Fundamentación Teórica	18
2.2.1 Comunicación	18
2.2.2 Teoría de la Comunicación	19
2.2.3 Teoría Funcionalista	20
2.2.4 Teoría de los Usos y Gratificaciones	20
2.2.5 Teoría Estructuralista	21

2.2.6 Plataformas Digitales	21
2.2.7 Periodismo Digital.....	22
2.2.8 Periodismo Ciudadano	23
2.2.9 Redes Sociales.....	23
2.2.10 Plataforma Facebook.....	24
2.2.11 Medios Digitales	25
2.2.12 El Diario de Riobamba.....	25
2.2.13 Análisis de Contenido	26
2.2.14 Noticias Falsas.....	26
2.2.15 Tipos de Noticias Falsas.....	27
2.2.16 Entorno de las Fake News.....	28
2.2.17 Noticias Falsas y su Difusión Voluntaria e Involuntaria.....	28
2.2.18 Los Adultos y la Desinformación.....	29
2.2.19 Noticias Falsas y la Posverdad	29
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	30
3. Variables	30
3.1 Variable Independiente: “Masificación de las <i>Fake News</i> año 2024.....	30
3.2 Variable Dependiente: Plataforma Facebook: caso El Diario de Riobamba.	30
3.3 Método de investigación.....	31
3.4 Tipos de Investigación	31
3.4.1 Según la Finalidad de la Investigación	31
3.4.2 Según el Alcance de la Investigación	32
3.4.3 Según la fuente de datos de investigación	32
3.4.4 Según el Enfoque de la Investigación.....	32
3.5 Diseño de la Investigación	33

3.6	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	33
3.6.1	Técnicas	33
3.6.2	Análisis de Contenido	33
3.6.3	Entrevista	33
3.7	Instrumentos.....	34
3.7.1	Matriz de Análisis de Contenido.....	34
3.7.2	Guía de Preguntas	35
3.8	Población de Estudio y Tamaño de Muestra.....	36
3.8.1	Población.....	36
3.8.2	Muestra	36
3.9	Matrices.....	36
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN		37
4.1	Resultados de las Tablas de Análisis de Contenido	37
4.2	Matriz de análisis de las entrevistas.....	53
4.3	Discusión de resultados.....	67
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		71
5.1	CONCLUSIONES	71
5.2	RECOMENDACIONES	72
CAPÍTULO VI. PROPUESTA.....		73
BIBLIOGRAFÍA		74
ANEXOS		78

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables	30
Tabla 2: Instrumentos Matriz de análisis de contenido	34
Tabla 3: Tabla de análisis de contenido de enero	38
Tabla 4: Tabla análisis de contenido de febrero	40
Tabla 5: Tabla de análisis de contenido de marzo	42
Tabla 6: Tabla de análisis de contenido de abril	45
Tabla 7: Tabla de análisis de contenido de mayo	47
Tabla 8: Tabla de análisis de contenido de abril	49
Tabla 9: Tabla de análisis de entrevista experto uno	53
Tabla 10: Tabla de análisis de entrevista experto dos	57

RESUMEN

Las fake news son noticias con información falsa, distorsionada y no verificada, disfrazadas de noticias verdaderas que tienden a generar caos y desconfianza en la sociedad. Esta investigación tiene como objetivo analizar la masificación de las *fake news* en la plataforma Facebook, caso de estudio: El Diario de Riobamba, enero a junio del 2024.

En la aplicación metodológica se utilizó un enfoque cualitativo que se orienta a la variable de análisis de contenido de la masificación de las *fake news* en la plataforma Facebook año 2024, dirigida a una muestra de 78 publicaciones para identificar los principales factores que influyen a que las noticias publicadas en las plataformas digitales sean percibidas como falsas; por otra parte se aplicaron tres entrevistas con el fin de abordar la variable de la Plataforma Facebook: caso de estudio el Diario de Riobamba, en el que integra Diego Moncayo director del Diario de Riobamba, Pablo Escandón Montenegro docente del área de comunicación de la Universidad Andina Simón Bolívar, y, José Rivera experto en comunicación y marketing digital.

De esta forma se logró concluir que la masificación de *fake news* corresponde a un problema que se debe tratar para evitar que los usuarios caigan en engaños y viralicen información que no está verificada ni contrastada. Por tal razón la masificación de las *fake news* tiene un impacto negativo en los usuarios, puesto que con la alteración de información empiezan a desconfiar de lo que difunde el medio de comunicación.

Palabras claves: fake news, desinformación, masificación, Facebook, medios de comunicación.

ABSTRACT

Fake news is news that contains false, distorted, or unverified information, often disguised as real news, which tends to generate chaos and distrust in society. This research aims to analyze the massification of fake news on the Facebook platform, case study: El Diario de Riobamba, January to June 2024.

The methodological application employed a qualitative approach, focusing on the variable of content analysis of the massification of fake news on the Facebook platform in 2024. The study examined a sample of 78 publications to identify the main factors influencing the perception of news published on digital platforms as false. On the other hand, three interviews were applied to address the variable of the Facebook Platform: case study the Diario de Riobamba, in which integrates Diego Moncayo director of the Diario de Riobamba, Pablo Escandón Montenegro professor of communication area of the Universidad Andina Simón Bolívar, and, José Rivera expert in communication and digital marketing.

Thus, it was concluded that the massification of fake news corresponds to a problem that must be addressed to prevent users from falling into deception and viralizing information that is not verified or contrasted. For this reason, the massification of fake news has a negative impact on users, as the alteration of information leads to a distrust of what the media disseminates.

Keywords: fake news, disinformation, massification, Facebook, media.



Reviewed by
Marcela González R.
English Professor

CAPÍTULO I.

1. INTRODUCCIÓN

Las noticias falsas, conocidas como *fake news*, aparecen como una problemática en la era digital, especialmente en las redes sociales como la plataforma Facebook. Estas noticias con información distorsionada y no comprobada, en ciertas ocasiones son creadas y transmitidas por personas que no tienen ningún conocimiento periodístico ni formación profesional, llamados creadores de contenido.

Los periodistas también son parte del problema ya que tienden a priorizar la primicia sobre la precisión y veracidad de las noticias. Esta situación tiene un impacto característico en la sociedad, que influencia en la opinión pública y causa infoxicación de información, en la que la audiencia se confunde por la abundancia de información contradictoria que encuentran en los medios de comunicación digital.

Facebook, con su extensa base de usuarios y funcionalidades permite una fácil interacción entre usuarios y medios de comunicación, a través de *likes*, comentarios y compartidas. Esta plataforma se ha transformado en un medio ideal para la difusión rápida de noticias, principalmente las noticias falsas.

Por otra parte, Facebook posee algoritmos diseñados para aumentar el *engagement* (nivel de compromiso y confianza que tiene la audiencia), en el que presenta contenidos similares ya sea de noticias, entretenimiento, deportivo, publicidad y música con los que los usuarios ya han interactuado antes, pero no asegura la verificación del contenido.

En este sentido, qué es lo que llama la atención de las *fake news*, esto implica en la redacción que las hacen sensacionalistas y emocionales lo cual generan reacciones en el público, pues mientras más novedosa es una noticia, mayor es el impacto. Del mismo modo las *fake news* son interesantes porque atienden información que se adapta a las creencias preexistentes de los usuarios. Esta dinámica ha llevado a una mayor polarización o división de intereses en la sociedad.

Por tal razón, este estudio tiene como finalidad analizar la masificación de las *fake news* en la plataforma Facebook, mediante un caso de estudio en el Diario de Riobamba, centrándose en el primer semestre del 2024, identificando las características más importantes, para luego proponer un artículo científico relacionado a la temática. La importancia de esta investigación se destaca en identificar los factores que influyen en que las noticias publicadas en la plataforma Facebook por el Diario de Riobamba sean percibidas como falsas por parte de los usuarios.

1.1 Planteamiento del Problema

Las noticias falsas corresponden a aquella información distorsionada que presenta datos falsos o erróneos y no tienen una contrastación de información. De acuerdo con el criterio social varias *fake news* son diseñadas por personas que no tienen una preparación en el campo periodístico y realizan publicaciones desde su punto de vista. No obstante, también existen suposiciones de que los medios de comunicación pierden su ética para ganar la primicia y publican noticias sin contrastación.

A nivel general, existen documentos, artículos y tesis que mencionan que las noticias falsas se introducen con el gran crecimiento de las redes sociales y la rápida difusión de las mismas, hecho que se tratará en el marco teórico de la investigación. Estas noticias falsas suelen transmitirse con distintos fines: políticos, económicos y sociales, lo cual provoca la masificación de desinformación.

Según Hernández (2022) Facebook se considera como una de las plataformas digitales más utilizadas. Este medio de interacción se convierte en un medio de información debido al alcance y a la facilidad con que se comparten contenidos. Dicha facilidad permite un alto porcentaje de desinformación en el que los medios de comunicación digital como el Diario de Riobamba, no se quedan fuera de posibles masificaciones de desinformación.

Por información analizada de forma preliminar en los comentarios de las publicaciones del Diario de Riobamba, se detectó que en Facebook existen muchos usuarios del medio que sostienen que la información no es verificada. Por ello, la problemática parte de que los usuarios del Diario de Riobamba perciben una falta de credibilidad en las noticias.

Las *fake news* corresponden a una situación que generan preocupación y controversia en la sociedad, debido a su influencia en la opinión pública dando como resultado una fuerte distorsión de información, asimismo, ha sido la principal fuente para la infoxicación o exceso de información. El exceso de información provoca que la audiencia no capte bien la información y se abrume por la variedad de datos que encuentran.

La desinformación que generan las *fake news* en Facebook, de alguna forma causan efectos negativos en la credibilidad de los medios de comunicación, lo cual altera la capacidad de que los usuarios formen una opinión argumentada en la gestión pública, política y otros aspectos de la cotidianidad.

Por otra parte, existen características que hacen que una noticia falsa sea llamativa, por ejemplo: el sensacionalismo, exageración y alteración de información. A menudo estas noticias provocan una fuerte respuesta emocional del público que ignoran la razón.

Las *fake news* son relevantes debido a que la sociedad acepta todo tipo de información que se adapta a sus creencias y descartan lo que va en contra de sus argumentos. De esta forma, es como se planteó la idea de investigar los factores que influyen en las personas para que perciban información falsa en El Diario de Riobamba.

Formulación del problema

¿Cuáles son los factores que influyen en que las noticias publicadas en la plataforma Facebook por el Diario de Riobamba sean percibidas como falsas por parte de los usuarios?

1.2 Justificación

El realizar un análisis de la masificación de las *fake news* en la plataforma Facebook tomando como referencia un caso en específico como es el Diario de Riobamba durante el primer semestre del 2024, es un tema que posee gran importancia en la actualidad, puesto que conlleva a un impacto significativo de la desinformación en la opinión pública y en la confianza de los medios de comunicación.

Del mismo modo, el tema de estudio tiene relevancia porque en un entorno local como Riobamba, la gran mayoría de los ciudadanos dependen de los medios regionales para informarse sobre sucesos de interés comunitario, como la gestión de seguridad, municipal y política.

En los últimos años, Facebook se ha identificado como un canal de difusión inmediato, pero a la vez como un medio que ha facilitado la rápida propagación de noticias falsas. Esta situación causa una confusión en los usuarios, imposibilitando la capacidad de distinguir una información veraz y una falsa.

El Diario de Riobamba corresponde a uno de los medios digitales con gran alcance en la localidad y provincia, así que cumple un papel esencial en la formación de la opinión pública. Por ello el analizar la masificación de las *fake news* en la página de Facebook del Diario posee una gran relevancia para entender las consecuencias sociales, culturales y políticas de la desinformación.

Por tal razón, como futura comunicadora se investigará y recapitulará información específica para identificar los factores que influyen en una noticia para que se la considere falsa.

1.3 Objetivos

1.3.1 General

- Analizar la masificación de las *fake news* en la plataforma Facebook, caso de estudio: El Diario de Riobamba, enero a junio del 2024.

1.3.2 Específicos

- Identificar el contenido de las principales noticias que han tenido comentarios negativos por parte de los usuarios del “Diario de Riobamba”.
- Evaluar el impacto de la masificación de las *fake news* en la percepción de los usuarios del “Diario de Riobamba” en Facebook durante el primer semestre de 2024.
- Elaborar un artículo científico a partir de los resultados de la investigación y enviar a una revista científica.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte

No digas *fake news*, di desinformación es un artículo de Pérez (2019) el cual explica que en el ámbito digital las *fake news* se han convertido en un fenómeno que está presente en la cotidianidad y afecta profundamente el consumo de información. Este artículo explora conceptos de desinformación y *fake news*, examina sus efectos y fomenta una discusión sobre cómo estas prácticas impactan nuestra sociedad.

Pérez (2019) propone reemplazar el término *fake news* con desinformación por varias razones: primero, porque el término *fake news* no captura todos los aspectos de la desinformación presentes en la web, tales como medios de comunicación defectuosos, rumores y propaganda manipuladora. Segundo, el término en realidad es una combinación. Tercero, los políticos han elegido el término *fake news* para deshonorar el periodismo auténtico. Y cuarto, las *fake news* suelen estar impulsadas por intereses económicos y políticos.

La desinformación, en su particularidad, implica distorsionar la verdad y propagar noticias manipuladoras con el objetivo de confundir al público. En respuesta a este fenómeno, el periodismo basado en la verificación de hechos surge como una herramienta crucial para defender la integridad del debate público y asegurar que la información contrastada prevalezca (Pérez, 2019). Este tema es interesante para el proyecto de investigación porque identifica el verdadero término que se debe dirigir a las noticias falsas.

En una tesis para la obtención de título de abogado, existe información complementaria al tema de la masificación de las noticias falsas, lo cual se trata del análisis de las *fake news* en Facebook, frente al derecho a la libertad de expresión en la Unidad Central del Valle del Cauca. Este documento establece que, en la era digital globalizada, la información se ha transformado en un recurso esencial para la toma de decisiones de la sociedad (Rendón y Rubio, 2022). Con los avances tecnológicos, los ciudadanos empezaron a tener acceso a grandes cantidades de datos que influyen en sus decisiones diarias.

No obstante, este acceso también trae un desafío significativo: la propagación de noticias falsas, especialmente en la plataforma Facebook, que se ha convertido en una de las principales fuentes de información para muchas personas por su inmediatez (Rendón y Rubio, 2022). El artículo como tal, determina el gran cambio que ha sufrido la sociedad con la llegada de la tecnología y con ello se ha dado paso a la propagación de noticias falsas.

En el artículo de Castillo et al., (2021) repositorio cielo, existe un documento que se titula noticias falsas y creencias infundadas en la era de la posverdad, en el cual establece que la difusión de las noticias falsas forma parte de un desafío y problema creciente para la democracia, que causa molestias por la gran cantidad de información accesible en Internet y por aquellos que distorsionan la información con el fin de influir en las emociones del público.

Este estudio transversal, correlacional y no experimental de Castillo et al., (2021) investiga sobre cómo la credibilidad hacia las noticias falsas se relaciona con ciertos tipos de

pensamientos variados en estudiantes universitarios de Chile. Los resultados obtenidos mostraron que las personas que otorgan mayor credibilidad a las noticias falsas tienen puntuaciones más altas en pensamientos fantasiosos, esotéricos e ingenuos. Por tal razón, este artículo ayuda mucho en la investigación para identificar los desafíos que genera una noticia falsa y cómo esta influye directamente en el público que se deja convencer fácilmente.

Por otro lado, también tomé en cuenta el artículo sobre noticias falsas en Facebook: narrativas, circulación y verificación, caso Argentina y México cuyo contenido se basa en las noticias falsas que transitan en Facebook, que analizan cómo estas historias se relacionan con los eventos sociopolíticos del momento y reflejan posturas de las audiencias (Sued y Rodríguez, 2020).

Al combinar el análisis narrativo con herramientas digitales se averigua sobre cómo circulan estas noticias en la red social. Se comparan ejemplos de noticias falsas de Argentina y México, interpretando sus elementos narrativos, la relación con su contexto, su clasificación según la intención detrás de su creación, los recursos utilizados en su producción y cómo se gestionan sus verificaciones posteriores (Sued y Rodríguez, 2020).

La investigación de Sued y Rodríguez (2020) concluye que las *fake news* en Facebook figuran expresiones extremas de posiciones en redes sociales y se destacan por su uso de exagerar el hecho, empleando la hipérbole como un recurso retórico central. En este sentido el artículo se centra en cómo circula cierto tipo de información en la plataforma Facebook, las narrativas que utilizan para llamar la atención y algunos aspectos de la verificación.

2.2 Fundamentación Teórica

2.2.1 Comunicación

La comunicación desde siempre ha sido indispensable para el ser humano, puesto que permitía que en un pueblo o sociedad creen organizaciones, lleguen a acuerdos y establezcan normas. En la antigüedad la comunicación se la desarrollaba a través de distintos sonidos y señales, pues, los seres humanos siempre han buscado maneras de transmitir mensajes.

Como tal, la comunicación ha evolucionado y con ello se desarrollaron diversos instrumentos como: escritura cuneiforme, cartas, telégrafos, correos electrónicos, prensa, radio, televisión, teléfonos, internet y redes sociales. Cada uno con distintas características, pero misma función de comunicar.

De esta manera, Aramendia (2020) conceptualiza a la comunicación como un proceso complejo y difícil de identificar ya que en ciertas circunstancias no se distingue cuando empieza y termina una interacción. Dentro de la comunicación existen modelos que permiten analizar cómo se lleva a cabo una conversación, entre ellos se encuentran: participantes, mensajes, codificación, decodificación y canales. La codificación representa el proceso de transformar pensamientos en comunicación y la decodificación convierte la comunicación en pensamientos.

Esto es que transforman la información en mensajes que puedan ser entendidos e interpretados, y convierten las palabras escritas en orales.

La comunicación puede transmitirse a través de distintos canales de información, por ejemplo, en programas de radio o televisión, mediante la redacción de noticias, ruedas de prensa, revistas, editoriales, artículos, libros y entrevistas. No obstante, Otero (2020) explica que la comunicación se la utiliza para dar a conocer el hecho de que las personas interactúan habitualmente y se distingue por ser un área de estudio en el que las personas se preparan para ser profesionales en comunicación.

Del mismo modo, García (2019) define a la comunicación como un elemento indispensable en la sociedad. El uso de la lengua, la apropiación y el ejercicio del habla pueden ser tareas que no se requiere de una especialización en sí, pero involucra tiempo, esfuerzo y frustración aprenderlo como es realmente. Lo que menciona el autor tiene mucha lógica, puesto que, cualquier persona puede interactuar, pero no todas lo hacen de manera correcta, bien escriben con faltas ortográficas o hablan con palabras que no se encuentran dentro de la Academia Real Española.

Los seres humanos por naturaleza son sociales, razón por la cual no pueden estar sin intercambiar alguna palabra o mensaje. La sociedad en sí es construida por la convivencia social debido a que se crean normas y reglas para organizar a un pueblo. Sin el diálogo la sociedad no sería nada, no tendría significado, por ello las grandes masas de comunicación permiten que las personas estén en contacto transmitiendo y recibiendo información (Goya, 2019).

Actualmente la humanidad utiliza tecnologías en la comunicación para el proceso de intercambio y búsqueda de información, por ende, el entorno de los medios de comunicación genera una participación de los usuarios al momento de buscar información de su interés (Zambrano, 2023).

Aunque también la comunicación presenta desafíos de desinformación en los entornos digitales, hecho que tuvo impacto con la pandemia del 2019. Es así como Guardado (2023) explica que la razón principal de la desinformación es la falta de información e ignorancia, lo que conlleva a una división social, política y cultural.

Desde entonces la vida cotidiana de las personas cambió, así como la forma de comunicar de los medios de comunicación tomó un giro de 180°, ya que obligatoriamente tuvieron que insertarse en la tecnología y aprender de ella. No obstante, la vida en casa hizo que los vínculos que tenemos con otras personas (relaciones interpersonales) naveguen en un entorno de posverdad y sobreexposición de información, lo que provoca confusión y falta de credibilidad en las noticias (Guardado, 2023).

2.2.2 Teoría de la Comunicación

Las teorías de la comunicación corresponden a una parte elemental para interpretar cómo son las relaciones de la sociedad. Ofrecen diferentes perspectivas de vida y de información, ya que tienden a formar percepciones y comportamientos. Por ejemplo, mientras la teoría de la

aguja hipodérmica se encarga de inyectar directamente la información a los usuarios, la teoría del cultivo identifica los comportamientos que tienen los usuarios con la información que difunden los medios.

No obstante, aunque cada teoría tiene su función, no siempre representan una realidad precisa porque todo va cambiando. Este hecho lo menciona (Serrano,2019) cuando explica que las teorías satisfacen ciertos requisitos, pero no significa que serán permanentes.

Las teorías de comunicación estudian algunos fenómenos como análisis, conceptos e interpretaciones que contribuyen en una investigación, así como también intervienen autores relevantes que han estudiado a la comunicación en todas sus formas y explican desde puntos de vistas diferentes sobre cómo funciona la comunicación, cómo surge y se desarrolla (Ordoñez, 2024). Las teorías lo que buscan es ser un punto de partida de investigación para verificar si los comportamientos de la audiencia son así como lo pintan los medios de comunicación o tienen la capacidad de cuestionarse y crear sus propias decisiones.

De esta forma, se explican las teorías más apropiadas que se utilizaron para el desarrollo de la investigación.

2.2.3 Teoría Funcionalista

Uno de los principales autores que ha desarrollado la teoría funcionalista es Harold Laswell, quien nació el 13 de febrero de 1902 y murió el 18 de diciembre de 1978. Fue un referente de la comunicación, principalmente en el *Mass Communicatios Research* (Pacheco, 2024). Esta teoría como tal explica que los hechos sociales se comprenden mejor cuando se entiende las funciones sociales.

Con el criterio de Ordoñez (2024) la teoría funcionalista tiene una gran influencia en la comunicación de masas ya que causa un efecto persuasivo en el receptor. No obstante, Ordoñez (2024) explica que basándose en los estudios de Lasswell encontró cinco preguntas importantes que ayudan a entender la teoría funcionalista, entre ellas están: quién dice qué, por qué canal, a quién, con qué efectos.

En la teoría funcionalista se considera a la comunicación como un proceso lineal, sencillo y unidireccional.

2.2.4 Teoría de los Usos y Gratificaciones

Ordoñez (2024) menciona que la teoría de los usos y gratificaciones aparece en 1940 y 1950 por estudios de Katz y Blumler, sin embargo, otros libros nombran a un tercer investigador, Michael Gurevitch, lo cual mediante sus investigaciones hablan sobre el consumo de información en los diferentes canales de comunicación para satisfacer las necesidades sociales.

La teoría de los usos y Gratificaciones indica que las personas usan a los medios de comunicación con la finalidad de satisfacer sus intereses, lo cual este proceso influye en las percepciones y comportamientos. Asimismo, la teoría explica que los usuarios dejan de ser

receptores y se transforman en emisores de información, es decir, que también participan en la retroalimentación de los mensajes.

En cuanto al trabajo de investigación, la teoría de los usos y gratificaciones permite entender la función de los medios de comunicación y de los usuarios, así como también ayuda a la audiencia a seleccionar e interpretar la información de las noticias del Diario de Riobamba para luego realizar comentarios positivos o negativos en base a su criterio y conocimiento.

La audiencia al crear sus propios criterios y argumentos sobre la información de los medios, ya no se dejan influenciar y empiezan a seleccionar la información que se adapta a sus creencias, pues, cada persona tiene una distinta necesidad e interés. Por ejemplo, cuando el interés de un usuario está enfocado en consumir crónicas sobre accidentes, delincuencia, femicidios, solo buscará esa información dejando a un lado los demás contenidos.

De esta forma Mateus et al., (2023) establece que la teoría de los usos es una de las más productivas en el campo de la comunicación, ya que desde sus inicios ha evolucionado significativamente, brindando una oportunidad al público de cuestionar la información que les rodea.

Una característica interesante de la teoría es que los investigadores ya no se preguntan qué efectos tienen los medios de comunicación en la audiencia, sino, qué efectos tiene la audiencia en los medios. Esto es porque ya forman parte de la opinión pública.

2.2.5 Teoría Estructuralista

La teoría de comunicación estructuralista se encarga de analizar los signos y códigos culturales que brindan un sentido en el mensaje. También considera que la interpretación de los mensajes lleva a diferentes resultados debido a que contradice la comunicación lineal.

Según los estudios de Shannon y Weaver, Ronnie (2022) explica que la comunicación corresponde a un elemento cuantificable en el que intervienen elementos como el emisor, receptor, mensaje y retroalimentación. Las investigaciones mencionan que el estructuralismo surgió por la separación de los métodos tradicionales de la lingüística.

En cuanto al presente trabajo de investigación, el estructuralismo es una parte fundamental para realizar el análisis de contenido y las reacciones de los usuarios en la plataforma Facebook del Diario de Riobamba, cuyos elementos y símbolos de las publicaciones permiten entender la forma en que son escritas las noticias y el lenguaje que se utiliza.

2.2.6 Plataformas Digitales

Stevenson y Lindberg (como se citó en Canals y Hülkamp, 2020) mencionan que el concepto de plataformas digitales apareció en Francia durante el siglo XVI, en el que manifiestan que el término se refiere a un plano en donde se puede construir varias estructuras, lo cual ayuda a conectar con distintas personas, individuos y organizaciones con intereses en común.

Actualmente las plataformas digitales ya forman parte de la cotidianidad en la que la mayoría de las interacciones se realizan a través de las plataformas como Facebook, Instagram, X, Tik Tok, Snapchat, entre otras. Un ejemplo claro son las conversaciones que ahora se realizan de forma online, pero antes eran diálogos cara a cara.

Asimismo, para informarse se utilizaban los medios tradicionales como radio, prensa y televisión, pero en la actualidad ya no es necesario porque con la inmediatez de información los usuarios pueden conocer de lo que sucede en el mundo en segundos.

En este sentido, García (2020) explica que las plataformas digitales son empresas que brindan uno o varios servicios a las personas que lo necesitan, no obstante, estos servicios no poseen valor por sí solos, por el contrario, dependen de un proceso para proporcionar mejor una interacción.

Este proceso tiene que ver cuando se identifican usuarios como prestadores de servicios encargados de ofrecer una asistencia en las plataformas. En este sentido, la plataforma representa el intermediario por el cual se envía el producto, servicio e información y el usuario es quien recibe los servicios (García, 2020).

Por otra parte, las plataformas digitales también son indispensables para generar ingresos, es decir que se puede monetizar a través de distintos canales como: publicidad, creación de contenido, tiendas online, suscripciones, podcast, etc. (García, 2020).

2.2.7 Periodismo Digital

La tecnología posee gran relevancia en el mundo y toma control en una forma de desarrollo y evolución. La evolución tecnológica hizo que los medios tradicionales se trasladen a las plataformas digitales, dando como resultado lo que hoy se conoce como el periodismo digital. Por otra parte, las plataformas como Facebook y Twitter se caracterizan por la diversidad de usuarios que integran, razón por la cual las redes sociales se convirtieron en herramientas de información.

El periodismo digital es considerado como un proceso de información que se realiza a través de plataformas digitales. En este contexto existen una variedad de elementos que complementan al periodismo, entre ellos está la hipertextualidad, interactividad y multimedialidad (Guevara, 2019). Dichos elementos permiten que el periodismo digital sea interactivo a través de enlaces que dan acceso a otras plataformas con información completa de la noticia. Integra imágenes, videos, audios e incita a la participación mediante la opción de likes, comentarios y compartidas de las redes sociales.

Es así como, Guevara (2019) manifiesta que los periodistas se integraron en el mundo digital desde 1995, hecho que generó diversos cambios en el periodismo. Uno de esos cambios fue el uso del periódico por las plataformas digitales como blogs, páginas web y redes sociales. No obstante, los usuarios también aprovecharon la transformación digital para empezar a crear sus propios medios de información y dejar ser consumidores.

2.2.8 Periodismo Ciudadano

Los avances tecnológicos dieron un giro de 180° al periodismo, por lo que en el siglo XXI la ciudadanía se involucró más en la comunicación, es decir que en lugar de ser espectadores optaron por formar sus propias ideas e información de acuerdo con su perspectiva. De esta manera, Bejarano et al., (2020) establece que los teléfonos móviles son una de las herramientas fundamentales para que ocurra este cambio de comunicación.

De acuerdo con el estudio que realizó Bejarano et al., (2020) sobre el consumo de internet y redes sociales se identificó que los hombres entre 16 y 24 años son los que más consumen las plataformas digitales con su principal interés de comunicar e informar. Este estudio muestra el porcentaje de personas que más se interesan por mantenerse comunicados e informados.

No obstante, el periodismo ciudadano como tal, surge por la necesidad social de poder ser partícipes democráticos en los poderes públicos y construir una nueva ciudadanía (Bejarano et al., 2020). La nueva ciudadanía se relaciona con que las personas se sientan parte de un grupo en la que informan sobre temas que la sociedad considere pertinente saber, pues, a veces los medios de comunicación tienden a censurar información entregando solo una parte del hecho.

De igual forma, Benaissa (2021) explica que el periodismo ciudadano apareció como método de satisfacción para la ciudadanía de conocer la noticia tal y como fue. Pero, cabe recalcar que esta situación hizo que haya un desbalance y enfrentamiento entre el periodismo profesional y el ciudadano, puesto que la información que trasmite la ciudadanía es más rápida porque no tiene la obligación de contrastar la información, lo cual, provoca un arma de doble filo en el que se podría llegar a circular información no verificada ni contrastada.

2.2.9 Redes Sociales

En la actualidad, las redes sociales se transformaron en medios informativos en las que además de interactuar, también sirven para investigar hechos novedosos. Algunos de los medios que tienen páginas informativas en las redes sociales son: El Diario la Prensa, El Telégrafo, El Comercio, El Diario el País y El Diario de Riobamba. De acuerdo con las investigaciones de Álvarez et al., (2021) las redes sociales se consideran a nivel mundial como herramientas tecnológicas en tendencia debido a su gran interconexión, inmediatez y fácil acceso de información.

La llegada del internet permitió que la audiencia también participe en el proceso de la comunicación, ser emisor y receptor, con el objetivo de obtener mayor actividad con los medios de comunicación, es decir que los usuarios también poseen la capacidad de crear contenidos e intercambiar información, así lo señala (Mateus et al., 2023).

Las redes sociales explican como una persona se puede conectar con otra que no necesariamente se encuentra en el mismo país y a través de las interconexiones los usuarios pueden conocer culturas, costumbres y tradiciones sin haber estado en el lugar.

Con ello, se puede mencionar que las redes sociales se definen como aquellas relaciones que se producen entre individuos mediante un entorno digital de información. Esta sistematización ayuda a identificar cada una de las evoluciones y transformaciones de la tecnología (Neri, 2020).

Del mismo modo, menciona que las redes sociales son estructuras sociales en donde las personas comparten intereses similares a través de internet y poseen preferencias de consumo de noticias en un tiempo real determinado (Rendón y Rubio, 2022).

2.2.10 Plataforma Facebook

Facebook corresponde a una de las plataformas con más usuarios. Su sencillez y facilidad de uso le ha brindado esta característica a la plataforma, siendo una red que conecta una persona con otra o varios grupos sociales. Según Bejarano et al., (2020) esta red social fue desarrollada por Mark Zuckerberg y fundada por Dustin Moskovitz, Chris Hughes y Eduardo Saverín. Originariamente la plataforma fue diseñada para los estudiantes de Harvard, sin embargo, con el paso de los años se volvió una tendencia en toda la sociedad.

La preferencia de esta red social tiene que ver con el papel de entretenimiento que ofrece a la audiencia y los mensajes directos que se puede mandar a una persona determinada. Facebook posee una alta red de interconexión, por ello, se debe conocer la importancia de la plataforma para comunicar, informar y entretener (Ronnie, 2022).

En los últimos años Facebook se ha transformado en una red social fundamental para la comunicación, principalmente en la política, ya que esto permitió que muchos de los candidatos mejoren sus estrategias de publicidad en las campañas, así como también que logren el reconocimiento internacional de las personas (Ronnie, 2022). Como se observa, las redes sociales son útiles para todo y más aún en la época de la digitalización que se vive en la actualidad.

De acuerdo con Bustos y Ruiz (2020) en esta era digitalizada apareció la sociedad de la información lo cual trata de comunicar los momentos críticos del mundo a través de un entorno hiperconectado.

Cuando hubo la crisis sanitaria del covid-19 se presentó un reto enorme en la economía, salud, alimentación y principalmente en el sistema mediático. Es así como las redes sociales como Facebook ayudaron a difundir noticias sobre la pandemia, pero también se difundió mucha desinformación, fake news y bulo (Bustos y Ruiz, 2020).

Entre enero y marzo del 2020, Newman (citado en Gutiérrez et al., 2020) menciona que el Reuters Institute realizó una indagación para identificar las fuentes y tipos de desinformación sobre la crisis sanitaria, en la cual se evidenció que el 20% de las 225 noticias analizadas seguían circulando en las plataformas Facebook y Youtube, y más de un 55% en Twitter. Esta situación lo que causó es una grave legitimación de la información verdadera.

No obstante Bustos y Ruiz (2020) identifican que Facebook desarrolló ciertas estrategias para combatir la desinformación en la crisis sanitaria. La primera estrategia tuvo que ver con la

creación de una página informativa para el coronavirus apoyada de fuentes oficiales como el Gobierno de España, el Ministerio de Sanidad y la Organización Mundial de la salud. Por otro lado, la segunda estrategia fue el lanzamiento de una campaña que se realizó el 30 de junio del 2020 para identificar las noticias falsas.

2.2.11 Medios Digitales

Los nuevos medios o también llamados medios digitales han creado sus propias características para diferenciarse de los medios tradicionales, por ejemplo, el lenguaje, la narrativa y la inmediatez. Con la tecnología los medios digitales absorbieron a los tradicionales e hicieron que se transforme su origen tradicional (Pacheco, 2024). Los nuevos medios poseen elementos más llamativos para captar la atención de los usuarios, obtener más influencia y generar participación entre el medio y el público.

Los medios digitales han implantado nuevas formas de ver y entender el mundo. Se diferencian en los medios tradicionales por su instantaneidad, interactividad y accesibilidad de información. Sin embargo, la accesibilidad también proyecta diversos desafíos, por ejemplo, en un lado, se encuentra que estos medios abrieron espacios para darles voz a los que no tienen voz, y por el otro, han contribuido en la manipulación de información y en la difusión de la *fake news*.

Los medios digitales poseen tres puntos clave dentro de esta acción: en la interactividad, participación e inmersión. La interactividad consiste en la capacidad de las personas para intercambiar información, tanto entre el medio y el usuario o viceversa. La participación tiene que ver con la contribución, es decir, que el usuario también participe en la comunicación creando sus propios contenidos. En cuanto a la inmersión corresponde a sistemas que aíslan al usuario para darle control de una perspectiva de 360 grados (Soler, 2017).

Dentro de los medios digitales también se encuentran algoritmos encargados de recolectar información de los usuarios, para luego encerrarlos en burbujas informativas que de cierto modo limitan la visión del mundo. Como lo expresa Gutiérrez et al., (2020) dichos algoritmos muestran a las personas contenidos que refuerzan su línea ideológica.

2.2.12 El Diario de Riobamba

El Diario de Riobamba surge como un emprendimiento de trabajadores de la comunicación en el que Danilo Villarroel Silva es el principal protagonista. En 2013 este personaje organiza sus ideas y realiza su gestión ayudándose de la Ley de Comunicación, con la finalidad de poner en marcha el proyecto de crear un diario digital. De esta manera, el primero de octubre del 2014 aparece el diario en la red social Facebook y el 20 de marzo del 2015 en Twitter (Villarroel, 2020).

Villarroel (2020) explica que el 21 de abril del 2015 circuló la primera edición impresa, lo cual era un logro bastante grande para los que integraban el medio digital. El Diario de Riobamba surgió con el objetivo de ser un medio independiente para satisfacer necesidades tanto

a nivel local como provincial. El enfoque que le dieron al medio es pluricultural y social, de modo que actúa de forma interactiva.

Por otro lado, Zambrano (2023) menciona que El Diario de Riobamba corresponde a un medio privado de comunicación digital de los Riobambeños, asociativo y profesional que se encuentra al servicio de los ciudadanos locales, provinciales y nacionales. Este diario cuenta con una cobertura regional y cumple con el objetivo de informar a la sociedad.

2.2.13 Análisis de Contenido

Piñeiro (2020) establece que en el análisis de contenido intervienen elementos como el emisor, mensaje y receptor. Downw Wamboldt (como se citó en Piñeiro, 2020) explica que el análisis de contenido (AC) es un instrumento que cuantifica y describe acciones orales, escritas y visuales específicas.

El análisis de contenido es fundamental para la comunicación, lo cual permite interpretar detalladamente los mensajes para luego entender las necesidades y efectos de la audiencia sobre un tema específico. Una de las características del AC consiste en captar el entorno en que se desarrolla un mensaje, por ejemplo, cuando se analiza una noticia de un medio digital lo que se debe identificar son los elementos y fuentes que tiene, si la información es completa, a qué categoría pertenece, cuál es la reacción de la audiencia, que tipo de comentarios tiene y las veces que se ha compartido.

Bueno (2021) señala que el ser humano siempre está analizando situaciones de la cotidianidad como conversaciones, actitudes, personalidades e información, por ello, el análisis de contenido corresponde a poder captar la interacción, en este caso, entre el medio y la audiencia de lo que se dice y se observa. En general, este pensamiento muestra que el análisis de contenido es como un examen que se hace a la información de los medios de comunicación con la finalidad de conocer sus cualidades y características.

El AC también se lo conoce como una técnica de investigación indispensable para conocer cómo la información influye en los usuarios y se proyecta en documentos, artículos, contenidos audiovisuales, publicaciones y contenidos digitales (Pacheco, 2024). Es decir, que el análisis de contenido ayuda a que un investigador interprete de mejor manera los mensajes de los emisores y receptores.

Por otro lado, Bueno (2021) indica ciertos componentes que abarca el análisis de contenido. En primer lugar, se encuentra el concretar el tema de análisis, luego, explicar los documentos a utilizar, determinar la codificación, especificar categorías, comprobar la veracidad de la codificación, y, por último, establecer conclusiones del análisis.

2.2.14 Noticias Falsas

Las noticias falsas o *fake news* corresponden a aquellas informaciones que no son verificadas por ningún especialista ni tampoco poseen testimonios de expertos, policiales y testigos que den su versión del hecho, es decir, que la noticia más se refiere a una opinión

personal. De hecho, Álvarez et al., (2021) establece que las noticias falsas corresponden a artículos con información que en lugar de ayudar a los usuarios perjudican y generan confusión debido a la desinformación.

Por otra parte, Allcott y Gentzkow (2017) explican que el concepto fake news posee una variedad de definiciones en la que algunos investigadores definen en dos términos: disinformation que quiere decir noticias creadas con la intención de engañar, y misinformation que representa a las noticias elaboradas sin intención de engañar, pero igual desinforman.

Hay cierto tipo de contenido que es más propenso a viralizarse debido a que posee contenido agresivo, sensible, verosímil y provocativo, lo cual tiende a ser identificado con mayor facilidad (Rehn, 2018).

En la actualidad, Leiva et al., (2024) menciona que las *fake news* forman parte de un desafío global por la distorsión de información. Esta situación se ha apreciado desde mucho tiempo atrás.

En cuanto a Ecuador Leiva et al., (2024) logró evidenciar que el mayor impacto de las noticias falsas fue en la plataforma Facebook con la pandemia del 2019. Con esto se puede entender que Facebook es el centro para la difusión de *fake news* por la diversidad de opciones interactivas y porque tiene un alto porcentaje de población adulta.

En este sentido, Álvarez et al., (2021) habla de que las redes sociales ya forman parte de la cotidianidad, pues, plataformas como Twitter y Facebook poseen millones de usuarios quienes muchas veces son los causantes de compartir información falsa sin darse cuenta. A raíz de las redes sociales los usuarios han proliferado noticias sin ninguna contrastación de información. Estos contenidos engañosos que se viralizan en las plataformas tienden a causar pánico dentro de la sociedad.

2.2.15 Tipos de Noticias Falsas

Según lo que indican Rendón y Rubio (2022) las noticias falsas engañan al usuario y son viralizadas a través de reacciones, comentarios, compartidas y retweets. Es así como dichos autores consultan en artículos de Wardle y Google AdSense y establecen algunos tipos de fake news:

- Sátira o parodia: No causan daño, pero engañan a las personas.
- Propaganda: Puede ser causa de una agenda política y se puede cambiar la información que se dice a la audiencia.
- Periodismo descuidado: Cuando los periodistas publican noticias sin ninguna verificación con la finalidad de ganar primicia.
- Conexión falsa: Cuando los titulares no tienen nada que ver con el contenido.
- Contenido engañoso: Contenido utilizado para incriminar a alguien.
- Contexto falso: Contenido que se difunde fuera del contexto original.
- Contenido impostor: Cuando se inventan las fuentes de información.
- Contenido manipulado: Cuando se altera la información o imágenes de la noticia.

- Contenido fabricado: Información 100 % falsa.
- Clickbait: Publicaciones que se elaboran para obtener mayor cantidad de clics y obtener ingresos.
- Noticias sesgadas: La información se adapta a las creencias que tienen los usuarios, hecho que en varias ocasiones posee información falsa. Estas noticias aparecen con la herramienta de búsqueda.

Por otro lado, dentro de las características de las fake news Rodríguez (2019, como se citó en Leiva et al., 2024) menciona que las noticias falsas apelan a los sentimientos y no a la razón. También tienden a ser escritas con titulares exagerados para captar la atención de la audiencia, las imágenes que acompañan a la información son manipuladas y los videos en muchas situaciones son modificados.

2.2.16 Entorno de las Fake News

Existen elementos fundamentales que señalan el entorno en que se desarrollan las noticias falsas. Este enfoque principalmente se reconoce en Ecuador, y este es, el declive financiero de las *fake news* en los formatos tradicionales, la inmediatez de información, la circulación de desinformación por parte de los usuarios en las redes sociales, la naturaleza de emociones y el aumento de ingresos que se generan por los algoritmos de las plataformas digitales (Vite y Albuja, 2020).

En este sentido, se puede decir que las noticias falsas poseen una diversidad de entornos en las que pueden desarrollarse, principalmente tienen que ver con los avances tecnológicos que, así como trajeron beneficios también son causantes de la desinformación social.

2.2.17 Noticias Falsas y su Difusión Voluntaria e Involuntaria

En diversas ocasiones las noticias falsas son transmitidas con el objetivo de perjudicar la imagen de una organización o persona mediante burlas o venganza, para luego obtener beneficios.

Ahora bien, para identificar una acción voluntaria e involuntaria en las noticias falsas se debe tomar en cuenta que: una acción es voluntaria cuando la información es escrita astutamente, es decir, que simula una noticia verdadera. Al contrario, la información es involuntaria cuando no se verifica el contenido ni el origen para corroborar de que sea cierta (Rendón y Rubio, 2022).

Por consiguiente, Rendón y Rubio (2022) mencionan que los efectos de las *fake news* son el daño de imagen, daño de reputación, pérdidas económicas, sociedad desinformada, sufrimiento y enfrentamientos.

2.2.18 Los Adultos y la Desinformación

Como tal, las plataformas digitales desarrollan un aspecto importante dentro de la sociedad. A pesar de que estas plataformas se han caracterizado por ser medios de información digital, Leiva et al., (2024) también las reconoce por ser fuentes de propagación de la desinformación. La información falsa no solo incluye datos no verificados, sino hechos prácticos como bots, anuncios clasificados, fotografías alteradas y videos modificados.

La mayoría de la población adulta al no estar totalmente familiarizada con la tecnología, tienden a creer todo lo que ven en las redes sociales y carecen de conocimiento para identificar una noticia sin contrastación. Leiva et al., (2024) menciona que con el crecimiento digital cualquier persona considera que tiene el derecho de difundir información, situación que provoca un alto porcentaje de desinformación y confusión en los demás usuarios.

2.2.19 Noticias Falsas y la Posverdad

Basándose en los estudios de Castillo et al., (2021) la sociedad digital transformó significativamente las narrativas hegemónicas de la verdad, es decir que antes la información se transmitía a través de los medios digitales con una narrativa predeterminada, no obstante, las plataformas digitales cambiaron totalmente la forma de escribir la noticia, considerando más la rapidez que la contrastación.

Sin bien los medios de comunicación tradicional tenían el trabajo de censurar información ya sea por lineamientos o por datos delicados, con la inserción de la tecnología esos aspectos fueron perdiendo valor dando como resultado la llegada de las noticias falsas (Castillo et al., 2021). De esta manera, las noticias falsas se representan como una amenaza en la sociedad, debido a que la información manipulada altera una realidad.

Cabe mencionar que dentro de estos estudios Castillo et al., (2021) identifica diversos propósitos que posee la desinformación:

- Favorecer intereses políticos.
- Influir en debates políticos.
- Generar ingresos económicos a través de las visualizaciones

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3. Variables

3.1 Variable Independiente: “Masificación de las *Fake News* año 2024.

3.2 Variable Dependiente: Plataforma Facebook: caso El Diario de Riobamba.

Tabla 1: Operacionalización de variables

Variable	Definición	Categoría	Indicadores	Técnica e instrumentos
<p>Variable independiente: Masificación de las <i>Fake News</i> año 2024.</p>	<p>Noticias sin verificación previa, ni contrastación. Los chismes pertenecen al grupo de noticias falsas pero la diferencia es que las <i>fake news</i> son rumores que se transmiten a través de las redes sociales. No obstante, las <i>fake news</i> tienen como peculiaridad principal desinformar a la sociedad en cualquier tema o hecho noticioso (Acevedo, 2020).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Información • Aceptación • Interés 	<ul style="list-style-type: none"> • Número de <i>Fake News</i> identificadas. • Tipo de noticia falsa (política, salud, social, entretenimiento). • Nivel de interacción (compartidos, comentarios, reacciones). • Percepción de la veracidad entre los usuarios. 	<p>Técnica Análisis de Contenido</p> <p>Instrumento Matriz de análisis de contenido.</p>
<p>Variable dependiente: Plataforma Facebook: caso El Diario de Riobamba.</p>	<p>Facebook es una red social que fue fundada por Mark Zuckerberg en 2004. Se ha convertido en una de las redes sociales más populares y novedosas que conectan con distintas personas a nivel mundial. Permite la creación de comunidades y la</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Red social • Medio de información • Entretenimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Tiempo de uso promedio de Facebook entre los usuarios locales. • Frecuencia de aparición de <i>fake news</i> en publicaciones 	<p>Técnica Investigación mediante entrevistas.</p> <p>Instrumento Guía de preguntas.</p>

compartición de contenido (Santos, 2024).

El Diario de Riobamba es un medio de comunicación local que opera en la plataforma Facebook, donde se analizará su función en la difusión de *fake news* en la percepción de la audiencia. (Villarroel, 2020).

de El Diario de Riobamba.

- Nivel de confianza en el medio por parte de los usuarios.
- Interacción de usuarios con supuestas noticias falsas.

Nota: La presente tabla contiene fuente y elaborado por: Eliane Puzma (2025)

3.3 Método de investigación

El informe es cualitativo debido a que se realizan investigaciones en varios documentos, tesis y artículos que ayudaron a comprender la temática planteada. También se realizaron análisis de contenidos con el fin de encontrar la respuesta del planteamiento del problema y, entrevistas a profesionales del Diario de Riobamba, expertos en redes sociales, comunicación y *fake news*.

En las entrevistas se utiliza una guía de preguntas, mientras que, en el análisis de contenido, se realiza una matriz específica para el efecto.

Las teorías que se usa en la investigación corresponden al funcionalismo y estructuralismo. La teoría funcionalista está relacionada con la teoría de los usos y gratificaciones, con la finalidad de entender los hechos sociales y las funciones que tienen en la sociedad, así como también el satisfacer las necesidades a través de los medios de comunicación. En cuanto a la teoría estructuralista, se relaciona con el trabajo de investigación por el uso de signos y la interpretación de mensajes con diferentes resultados ya sea positivos o negativos.

3.4 Tipos de Investigación

3.4.1 Según la Finalidad de la Investigación

Aplicada o Práctica. Duoc (2024) explica que esta investigación tiene el propósito de plantear y resolver problemas, para después tomar en cuenta los conocimientos y aplicarlos.

La investigación aplicada permitió analizar los factores que incitan a que los usuarios consideren que el medio de comunicación “Diario de Riobamba”, posee desinformación en sus noticias.

3.4.2 Según el Alcance de la Investigación

Descriptiva. Arias y Covinos (2021) mencionan que este estudio permite la predicción de un evento de manera básica, pero necesariamente se requiere de un sustento teórico correcto y de aspectos que muestren panoramas claros de lo que puede pasar, solo así se podría establecer una hipótesis.

La investigación descriptiva ayudó a identificar las características más importantes sobre la masificación de las *fake news* en la plataforma Facebook, en relación con El Diario de Riobamba. Permitió además analizar y describir el tipo de contenido que se difunde en el medio, las fuentes que utilizan para contrastar la información y la reacción de la audiencia.

3.4.3 Según la fuente de datos de investigación

Documental. Arias y Covinos (2021) establecen que es aquella investigación que se realiza por medio de documentos ya sea en ámbitos de derecho, psicología y antropología, pero en el caso de investigaciones históricas se recoge información de aportes culturales que tengan el contexto de la temática.

El trabajo de investigación es de carácter documental ya que se toman en cuenta estudios de tesis, revistas, libros, artículos y páginas web que tienen datos relevantes y complementan la investigación. Esto tiene como objetivo brindar un sustento teórico específico validando los argumentos desarrollados.

Campo. Rhoton (2023) sostiene que es el proceso que ayuda a obtener datos reales y mostrarlos tal y cómo se recopila la información. Posee una característica importante en la que el investigador debe dirigirse al lugar de los hechos y trabajar fuera de las oficinas. El autor también menciona que en el estudio de campo existen varios tipos, pero la aplicación depende del objeto de investigación ya que se pueden explorar nuevos fenómenos o continuar con estudios incompletos.

La investigación de campo entra en este estudio porque el proyecto está determinado para un periodo de seis meses, es decir, se analizaron las noticias que tuvieron posibles características de desinformación desde enero hasta junio del 2024.

3.4.4 Según el Enfoque de la Investigación

Cualitativa. Bravo (2022) menciona que la investigación cualitativa ayuda a recoger datos partiendo de la formación de una pregunta de análisis. Consiste en un proceso en el que se explica cuál es el objeto de estudio y conceptos que se interrelacionan con la realidad de la sociedad. Estas investigaciones inician por problemáticas que ocurren en el entorno y requiere de una respuesta. Se caracteriza por usar la entrevista como técnica de la investigación.

El enfoque que se da a la investigación es cualitativo porque se analizó el contenido del Diario de Riobamba, considerando los comentarios, reacciones y compartidas de las publicaciones. De igual forma en la investigación se establece el desarrollo de 3 entrevistas en

el que se integran expertos en las plataformas digitales, redes sociales, *fake news* y el director del Diario de Riobamba.

3.5 Diseño de la Investigación

Este diseño no posee condiciones experimentales en las que se puedan cambiar las variables de la investigación. Tampoco se alteran los sujetos y se evalúan en un mismo contexto. Dentro del diseño de investigación se caracterizan dos tipos, la transversal y longitudinal, cuya diferencia es el tiempo en el que se ejecuta cada una de ellas (Arias y Covinos, 2021).

La investigación posee una característica no experimental debido a que las variables que se utilizan en el trabajo no son modificadas. En la variable independiente se encuentra la masificación de las *fake news* año 2024, en la que se maneja la técnica del análisis de contenido, y una matriz de análisis de contenido como instrumento. En cambio, en la variable dependiente se integra la plataforma Facebook: caso el Diario de Riobamba. La técnica e instrumento que se emplea en estas variables es la entrevista y la guía de preguntas.

3.6 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.6.1 Técnicas

3.6.2 Análisis de Contenido

Downw (como se cita en Piñeiro, 2020) explica que el análisis de contenido es un instrumento que cuantifica y describe acciones orales, escritas y visuales. Del mismo modo, Bueno (2021) señala que el análisis de contenido corresponde a poder captar la interacción entre el medio y la audiencia de lo que se dice y se observa.

En esta ocasión para el análisis de contenido se utilizó una matriz de recolección de datos para identificar los factores por los que los usuarios comentan que el diario difunde desinformación. Para ello, se escogió una muestra de 78 publicaciones en la que las noticias seleccionadas presentan comentarios negativos, malas reacciones e inconformidad de información por parte de los usuarios.

3.6.3 Entrevista

La entrevista es una técnica de investigación que ayuda a interpretar una realidad social, así como también recopilar datos mediante preguntas y respuestas. Esta técnica se divide en entrevistas estandarizadas y no estandarizadas. En las entrevistas estandarizadas se realizan preguntas siguiendo un orden, mientras que en las no estandarizadas el entrevistador elige el lineamiento (González et al., 2022).

Para las entrevistas se escogió al director de El Diario de Riobamba, el Ing. Diego Moncayo, al docente del área de Comunicación de la Universidad Andina Simón Bolívar, Pablo

Escandón Montenegro, y a un experto en comunicación digital, el Dr. José Rivera. Del mismo modo, las entrevistas son estandarizadas porque siguen un orden de importancia.

3.7 Instrumentos

3.7.1 Matriz de Análisis de Contenido

La matriz de contenido permite analizar y clasificar detalladamente los parámetros de la investigación para encontrar los resultados de la problemática planteada. Dentro de la matriz se encuentra segmentado: fecha de publicación, género periodístico, titular, interacción y contenido de la noticia. En el contenido se analiza todo lo relacionado con las *fake news*, por ejemplo: tipos, datos que corroboran, comentarios ofensivos, difusión voluntaria e involuntaria, fuentes, lenguaje, preguntas del periodista interacción e interpretación general.

Para la categorización de esta matriz se consideró colocar el mes, fecha en que se desarrolló la noticia, elemento gráfico, género periodístico y titular para poder identificar y distinguir la publicación que se está analizando y el tipo de género al cual pertenece. También se tomó en cuenta la información del marco teórico en el que se manifiesta los diferentes tipos de fake news, fuentes, difusión y lenguaje para realizar la respectiva triangulación de información con los hallazgos encontrados y los criterios de los expertos. Del mismo modo, se consideró ubicar la captura de aquellos comentarios inconformes con la finalidad de evidenciar que realmente existen usuarios que consideran que el medio no es confiable y difunde desinformación.

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
MES				
Fec ha	Elem ento de ayud a gráfic a o visual	Géner o Periodí stico	Titu lar	Contenido de la noticia
				Análisis de Fake News

				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas	
				Lenguaje		Interpretación/ Análisis			
				Preguntas del periodista					
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hash tags
						Total:			

Elaborado por Eliane Puzma

3.7.2 Guía de Preguntas

La guía de preguntas permitió recopilar información ordenada y estructurada a través de criterios de expertos, con el fin de complementar la investigación. En esta ocasión se elabora dos matrices para establecer las respuestas de los tres expertos: el director del Diario de Riobamba, Diego Moncayo, el docente del área de Comunicación de la Universidad Andina Simón Bolívar, Pablo Escandón Montenegro, y el doctor en comunicación digital y tecnologías, José Rivera.

3.8 Población de Estudio y Tamaño de Muestra

3.8.1 Población

Teniendo en cuenta a Pastor (2019) la población es un conjunto de elementos que se desea conocer en una investigación. Estos elementos pueden ser objetos, personas, eventos o transacciones. Todo depende del interés hacia donde se dirige la investigación.

De esta forma, en el análisis que se realizó entre los seis meses del objeto de estudio se encontró un total de 4222 publicaciones. Estas publicaciones se contaron manualmente a través del filtro de publicaciones de Facebook en la que se encontraron noticias, crónicas, reportajes y publicidad. Cabe recalcar que la mayor parte de las publicaciones que tiene el Diario corresponden a publicidad, por ello la población resultó amplia.

3.8.2 Muestra

Desde el punto de vista de Pastor (2019) la muestra es una parte de la población. Esta se centra en el grupo específico de estudio en la que el investigador puede elegir el tipo de muestra más factible para su investigación.

En este sentido la muestra que se seleccionó para el trabajo de investigación fue por conveniencia en el que se consideró elegir las publicaciones con comentarios ofensivos hacia el medio con el objetivo de identificar las razones por las que los usuarios reaccionan de cierta forma en las publicaciones.

Según Hernández (2022) la muestra por conveniencia se elige de acuerdo con los intereses del investigador, ayuda a seleccionar arbitrariamente los participantes que estarán en el estudio.

3.9 Matrices

Las matrices de análisis de contenido de El Diario de Riobamba de los seis meses del periodo 2024 se encuentran en la parte correspondiente a anexos.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados de las Tablas de Análisis de Contenido

A continuación, la información que es presentada pertenece exclusivamente a los resultados de la matriz de análisis de contenido del Diario de Riobamba.

1) Publicaciones de Enero: El Diario de Riobamba

Tabla 3: Publicaciones de Enero (El Diario de Riobamba, 2024).

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba								
ENERO 2024								
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia				
01/24	(21) imagen. (9) videos.	(25) nota informativa (3) reportaje. (2) crónica	Accidentes de tránsito Violencia Operativos Cortes de energía Presidente Daniel Noboa	Contenido de temas sociales, políticos y farándula.				
				Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
				Contenido manipulado Clickbait Sátira	Alteración de información. Titulares alarmistas. Contenido fuera del medio.	(113) Usuarios rectifican información. Usuarios insultan al medio.	(5) Difusión involuntaria (25) Ninguna difusión	Pronunciamento oficial. Testimonial Documental (4) Dos fuentes (8) Noticias despersonalizadas

				Contexto falso	contexto original.				
				Lenguaje	(10) Sensacionalista (20) No sensacionalista	Interpretación/ Análisis			
				Preguntas del periodista	¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde?	<p>De las 30 publicaciones 21 utilizan el elemento de ayuda gráfica de imagen y 9 de video. La mayor parte de las noticias corresponden al género periodístico de nota informativa, seguido del reportaje y por último la crónica.</p> <p>Dentro de los tipos de <i>fake news</i> se identificó que el contenido manipulado es el que predomina en las noticias. También se evidenció una difusión involuntaria en 5 de las 30 referencias.</p> <p>Con respecto a los comentarios 113 usuarios expresan inconformidad con la información de El Diario de Riobamba. Además, se observa noticias unifuentistas, con preeminencia en el pronunciamiento oficial, y despersonalizadas.</p> <p>Finalmente, ciertas noticias poseen lenguaje sensacionalista y, las publicaciones con más interacción pertenecen a temas sociales como accidentes de tránsito, violencia, cortes de energía y operativos.</p>			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
12,529.7	324.2	155	357	894	3,934	143	2578	852	#Diario de Rio #NoticiasChimbo razo
						Total: 18,336.9			

Fuente: El Diario de Riobamba

Elaboración: Eliane Puzma

2) Publicaciones de Febrero: El Diario de Riobamba

Tabla 4: Publicaciones de Febrero (El Diario de Riobamba,2024).

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba							
FEBRERO 2024							
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia			
02/24	(10) imagen. (5) video.	(13) nota informativa (2) reportaje.	Accidentes de tránsito Violencia Asesinato Inseguridad Muerte de Villavicencio	Contenido de temas sociales y políticos.			
				Análisis de Fake News			
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news
			Contenido manipulado	Alteración de información.	(96) Usuarios rectifican información.	(5) Difusión involuntaria (10) Ninguna difusión	Pronunciamiento oficial. (4) Dos fuentes

				<p>Clickbait. Sátira Conexión falsa</p> <p>(1) 5 tipos de fake news- contenido manipula do, sátira, periodism o descuidad o, contexto falso y clickbait</p>	<p>Titulares alarmistas. No causan daño, pero engañan a las personas. Titular diferente al contenido.</p>	<p>Usuarios insultan al medio. Usuarios expresan inconformid ad con la noticia.</p>		<p>(5) Noticias despersonalizadas</p>
				<p>Lenguaje</p>	<p>(6) Sensacionali sta (9) No sensacionalis ta</p>	<p>Interpretación/ Análisis</p>		
				<p>Preguntas del periodista</p>	<p>¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde?</p>	<p>De las 15 publicaciones 10 utilizan el elemento de ayuda gráfica de imagen y 5 de video. La mayor parte de las noticias corresponden al género periodístico de nota informativa, seguido del reportaje.</p> <p>Dentro de los tipos de <i>fake news</i> se identificó que el contenido manipulado es el que predomina en las noticias. También se evidenció una difusión involuntaria en 5 de las 30 referencias.</p>		

							<p>Con respecto a los comentarios 96 usuarios expresan inconformidad con la información de El Diario de Riobamba. Además, se observa noticias unifuentistas, con preeminencia en el pronunciamiento oficial, y despersonalizadas.</p> <p>Finalmente, ciertas noticias poseen lenguaje sensacionalista y, las publicaciones con más interacción pertenecen a temas sociales como accidentes de tránsito, violencia, asesinatos e inseguridad.</p>		
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
2340	125	10	19	331	875	100	412	369	#Diario de Rio #NoticiasChimbo razo
						Total: 38000			

Fuente: El Diario de Riobamba

Elaboración: Eliane Puzma

3) Publicaciones de Marzo: El Diario de Riobamba

Tabla 5: Publicaciones de Marzo (El Diario de Riobamba, 2024).

<p>Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba</p>
<p>MARZO 2024</p>

Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia					
03/24	(11) imagen. (1) video.	(12) nota informativa	Accidentes de tránsito Violencia Asesinato Inseguridad Presidente Daniel Noboa Destitución	Contenido de temas sociales y políticos.					
				Análisis de Fake News					
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas	
				Contenido manipulado Propaganda Conexión falsa Periodismo descuidado	Alteración de información. Agenda política. Titulares diferentes al contenido. Publicaciones sin verificación.	(31) Usuarios rectifican información. Usuarios insultan al medio. Usuarios expresan inconformidad con la noticia.	(6) Difusión involuntaria (6) Ninguna difusión	Pronunciamiento oficial. (2) Dos fuentes (2) Noticias despersonalizadas	
Lenguaje	(5)	Interpretación/ Análisis							

					Sensacionalista (7) No sensacionalista	De las 12 publicaciones 11 utilizan el elemento de ayuda gráfica de imagen y 1 de video. Todas las noticias corresponden al género periodístico de nota informativa. Dentro de los tipos de <i>fake news</i> se identificó que el contenido manipulado es el que predomina en las noticias. También se evidenció una difusión involuntaria en 6 de las 12 referencias. Con respecto a los comentarios 31 usuarios expresan inconformidad con la información de El Diario de Riobamba. Además, se observa noticias unifuentistas, con preeminencia en el pronunciamiento oficial, y despersonalizadas. Finalmente, ciertas noticias poseen lenguaje sensacionalista y, las publicaciones con más interacción pertenecen a temas políticos como la destitución, presidencia de Daniel Noboa, Rony Aléaga y captura de Glass.			
				Preguntas del periodista	¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde?				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
954	39	2	285	83	658	91	317	157	#Diario de Rio #NoticiasChimbo razo
						Total: 2112			

Fuente: El Diario de Riobamba

Elaboración: Eliane Puzma

4) Publicaciones de Abril: El Diario de Riobamba

Tabla 6: Publicaciones de Abril (El Diario de Riobamba, 2024).

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba							
ABRIL 2024							
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia			
04/24	(9) imagen. (2) video.	(10) nota informativa (1) reportaje.	Accidentes de tránsito Inseguridad Festividades Alcalde de Riobamba Expresidente Rafael Correa	Contenido de temas sociales y políticos.			
				Análisis de Fake News			
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news
			Contenido manipulado Periodismo descuidado	Alteración de información. Noticias sin verificación.	(34) Usuarios rectifican información. Usuarios insultan al medio. Usuarios expresan	(2) Difusión involuntaria (9) Ninguna difusión	Pronunciamiento oficial. Testimonial (2) Dos fuentes (1) Noticias despersonalizadas

						inconformidad con la noticia.			
				Lenguaje	(3) Sensacionalista (8) No sensacionalista	Interpretación/ Análisis			
				Preguntas del periodista	¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde?	<p>De las 11 publicaciones nueve utilizan el elemento de ayuda gráfica de imagen y dos de video. La mayor parte de las noticias corresponden al género periodístico de nota informativa, seguido del reportaje.</p> <p>Dentro de los tipos de <i>fake news</i> se identificó que el contenido manipulado es el que predomina en las noticias. También se evidenció una difusión involuntaria en dos de las 11 referencias.</p> <p>Con respecto a los comentarios 34 usuarios expresan inconformidad con la información de El Diario de Riobamba. Además, se observa noticias unifuentistas, con preeminencia en el pronunciamiento oficial, y despersonalizadas.</p> <p>Finalmente, ciertas noticias poseen lenguaje sensacionalista y, las publicaciones con más interacción pertenecen a temas sociales como accidentes de tránsito, inseguridad, alcaldía de Riobamba y expresidente Correa.</p>			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
2,914	384	19	279	170	570	261	870	385.2	#Diario de Rio #NoticiasChimborazo
						Total:			

						4,597			
--	--	--	--	--	--	-------	--	--	--

Fuente: El Diario de Riobamba

Elaboración: Eliane Puzma

5) Publicaciones de Mayo: El Diario de Riobamba

Tabla 7: Publicaciones de Mayo (El Diario de Riobamba, 2024).

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba							
MAYO 2024							
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia			
05/24	(3) imagen. (3) video.	(3) nota informativa. (2) reportaje. (1) crónica	Accidentes de tránsito Inseguridad Narcotráfico Presidente Daniel Noboa	Contenido de temas sociales y políticos.			
				Análisis de Fake News			
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news
			Contenido	Alteración de información.	(22) Usuarios	(1) Difusión involuntaria	Pronunciamento oficial. Testimonial

				<p>manipulado Propaganda</p> <p>(1) cuatro tipos de fake news: contenido manipulado, clickbait, sátira, propaganda</p>	<p>Agenda Política.</p>	<p>rectifican información. Usuarios insultan al medio. Usuarios expresan inconformidad con la noticia.</p>	<p>(5) Ninguna difusión</p>	
				<p>Lenguaje</p>	<p>(4) Sensacionalista (2) No sensacionalista</p>	<p>Interpretación/ Análisis</p>		
				<p>Preguntas del periodista</p>	<p>¿Qué? ¿Quién? ¿Dónde?</p>	<p>De las seis publicaciones tres utilizan el elemento de ayuda gráfica de imagen y tres de video. La mayor parte de las noticias corresponden al género periodístico de nota informativa, seguido del reportaje y la crónica. Dentro de los tipos de <i>fake news</i> se identificó que el contenido manipulado es el que predomina en las noticias. También se evidenció una difusión involuntaria en una de las seis referencias.</p>		

							<p>Con respecto a los comentarios 22 usuarios expresan inconformidad con la información de El Diario de Riobamba. Además, se observa noticias unifuentistas, con preeminencia en el pronunciamiento oficial.</p> <p>Finalmente, ciertas noticias poseen lenguaje sensacionalista y, las publicaciones con más interacción pertenecen a temas sociales como accidentes de tránsito, narcotráfico y presidente Daniel Noboa.</p>		
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
634	17	2	21	90	359	26	101	77	#Diario de Rio #NoticiasChimbo razo
						Total: 1,149			

Fuente: El Diario de Riobamba

Elaboración: Eliane Puzma

6) Publicaciones de Junio: El Diario de Riobamba

Tabla 8: Publicaciones de Junio (El Diario de Riobamba,2024).

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
ABRIL 2024				
Fecha	Elemento de ayuda	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
				Contenido de temas sociales y deportivos.

	gráfica o visual							
06/24	(2) imagen. (2) video.	(3) nota informativa (1) reportaje.	Accidentes de tránsito Olmedo Justicia indígena	Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
				Contenido manipulado	Alteración de información.	(8) Usuarios rectifican información. Usuarios insultan al medio. Usuarios expresan inconformidad con la noticia.	(1) Difusión involuntaria (3) Ninguna difusión	Testimonial (1) Dos fuentes (1) Noticias despersonalizadas
				Lenguaje	(2) Sensacionalista (2) No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
						De las cuatro publicaciones dos utilizan el elemento de ayuda gráfica de imagen y dos de video. La mayor parte de las noticias corresponden al género periodístico de nota informativa, seguido del reportaje.		

				Preguntas del periodista	¿Qué? ¿Quién? ¿Cuándo? ¿Dónde?	<p>Dentro de los tipos de <i>fake news</i> se identificó que el contenido manipulado es el que predomina en las noticias. También se evidenció una difusión involuntaria en una de las cuatro referencias.</p> <p>Con respecto a los comentarios 8 usuarios expresan inconformidad con la información de El Diario de Riobamba. Además, se observa noticias unifuentistas, con preeminencia en el testimonial, y despersonalizadas.</p> <p>Finalmente, ciertas noticias poseen lenguaje sensacionalista y, las publicaciones con más interacción pertenecen a temas sociales como accidentes de tránsito, deporte Olmedo y justicia indígena.</p>			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
801	28	5	17	88	342	5	92	121	#Diario de Rio #NoticiasChimbo razo
						Total: 1286			

Fuente: El Diario de Riobamba

Elaboración: Eliane Puzma

Interpretación

De acuerdo con el análisis de contenido realizado en las matrices se encontró que el Diario de Riobamba publica más noticias relacionadas con temas sociales como accidentes de tránsito, narcotráfico, violencia, inseguridad, suicidios y femicidios, puesto que, en la muestra de 78 publicaciones 65 resultaron pertenecer a acontecimientos sociales y escandalosos, mientras que en otras áreas se identificaron 11 publicaciones de política, 1 en deporte y 1 en farándula. La matriz de análisis de contenido en cierto modo permitió analizar y clasificar cada parámetro planteado en la investigación para encontrar resultados reales y pertinentes de la problemática.

Asimismo, se observa que la mayor parte de las noticias corresponden al género periodístico de nota informativa en la que se identificó 66 publicaciones, seguido del reportaje con 9 publicaciones y crónica 3. Este resultado muestra que el Diario de Riobamba prefiere usar las notas informativas ya que son narraciones cortas con información relevante, presenta lead y preguntas del periodista de las cuales el diario aprovecha con frecuencia (quién, qué, cuándo, dónde).

En cuanto a la visualización de las publicaciones se analiza que el medio digital utiliza con mayor regularidad las imágenes debido a que este elemento tiende a ser más llamativo para el lector y permite una amplia comunicación sin tener mucho texto. Es así como en el análisis se identifica 56 noticias publicadas con imagen y 22 con video (el video se emplea principalmente para los reportajes).

Por otra parte, se logró observar que en la muestra de 78 publicaciones 18 poseen alteración de información, es decir que cambiaron datos, direcciones y nombres de víctimas o victimarios, lo cual este resultado clasifica que la mayor parte de noticias pertenecen al tipo de fake news de contenido manipulado. Luego, en segunda instancia se encuentran los tipos de propaganda, periodismo descuidado y clickbait con 4 a 5 publicaciones. También se distinguen dos noticias con más de un tipo de fake news relacionadas con temas sociales.

En las noticias con desinformación se identifica que 20 publicaciones poseen difusión involuntaria y 58 no corresponden a ninguna, esto significa que en un pequeño porcentaje de las noticias se desconoce el origen y las fuentes de información.

Otro de los resultados que se encontró fue que de las 78 publicaciones 48 contienen una fuente de información, es decir que son unifuentistas y por ello carecen de contrastación de información. En esta ocasión la fuente que más se utiliza es el pronunciamiento oficial. No obstante, también se encontraron 17 publicaciones despersonalizadas (sin ninguna fuente de verificación) y 13 con más de una.

Un dato interesante de los resultados es que las noticias con más críticas de desinformación por parte de los usuarios pertenecen a los temas sociales, también son las publicaciones que más interacción tienen ya sea por medio de reacciones, comentarios o compartidas.

Con respecto a los comentarios existe un total de 303 usuarios que desconfían de la información del Diario de Riobamba.

Finalmente, se distingue un lenguaje neutral en el desarrollo de las noticias del medio, pero con cierto porcentaje de noticias sensacionalistas. Esto es por la forma en que son escritas, los emojis alarmantes, hashtags, sonidos y palabras exageradas.

4.2 Matriz de análisis de las entrevistas

Tabla 9: Análisis de entrevista

Director de El Diario de Riobamba Ing. Diego Moncayo		
PREGUNTAS	RESPUESTAS	ANÁLISIS
Pregunta 1: ¿Qué tipo de estrategias garantizan la veracidad y la precisión en las noticias que publican en Facebook?	<i>“Lo fundamental es la verificación, que es uno de los principios de la actividad periodística. Realizar el fact cheking para verificar e identificar el origen de la información. Se debe recurrir primero a las fuentes y comprobar si lo que se está por informar es acorde a los hechos que se generan”.</i>	Las estrategias que garantizan la veracidad de una noticia son la verificación de información mediante el <i>fact cheking</i> y tener las fuentes necesarias que permitan contrastar la información para elaborar las notas informativas.
Pregunta 2: ¿Qué elementos construyen la credibilidad de su medio de comunicación digital?	<i>“El generar confianza al momento de publicar una información. Eso tiene una respuesta más contundente en las audiencias digitales. Si uno no está bien informado, no acude a las fuentes cuando se publica un hecho, fácilmente la audiencia puede verificar por su cuenta”.</i>	Uno de los elementos que el entrevistado resalta es la confianza que genera al público, muchas personas confían en el medio de comunicación y acuden para informarse sobre los acontecimientos que ocurren en la sociedad.
Pregunta 3: ¿Qué mecanismos utilizan para verificar las fuentes antes de publicar una noticia en la plataforma?	<i>“En el testimonial se acude a contrastar con el argumento del personaje que presenció el hecho. En el pronunciamiento oficial se considera hablar con</i>	El entrevistado menciona que en el Diario las fuentes testimoniales, oficiales y documentales se verifican con la obtención de datos sobre

	<i>los que saben del tema. Y, en el documental se adjuntan archivos que ayuden a la verificación, pero si alcanzamos a tener al menos una testimonial o documental, debemos guardar un respaldo en caso de que la información genere otras reacciones”.</i>	las personas afectadas, los testigos y documentos que validen y contrasten la información, así como también, guardan el respaldo del suceso por cualquier problema que se presente.
Pregunta 4: En términos generales ¿Cómo percibe la aceptación y credibilidad de su medio de comunicación digital ante los seguidores de la página?	<i>“Si hablamos de cifras podemos decir que tenemos un porcentaje bastante aceptable en cuanto se refiere a la permanencia al compartido de las publicaciones. Con la herramienta Metricool ustedes pueden verificar las cifras que generan el engagement, ahí vamos verificando qué nota se ha generado y el porcentaje de permanencia de reacciones y compartidas”.</i>	El entrevistado menciona que el diario de Riobamba posee una buena aceptación en sus publicaciones por parte de los usuarios. Esto se evidencia con el porcentaje de compartidas en sus noticias, gracias a la herramienta Metricool.
Pregunta 5: ¿Qué acciones tomarían si identifican que una de sus publicaciones en Facebook ha sido percibida como falsa o confusa por una mayoría significativa de usuarios?	<i>“Depende del tipo de nota, por ejemplo, hay publicaciones que se ponen como noticia en desarrollo y luego las personas ven la información en otras fuentes y dicen: “Es que aquí le falta el número de muertos o dicen, no son cinco sino siete fallecidos”. Entonces</i>	El entrevistado no especifica una acción directa de lo que haría si una de sus publicaciones es considerada como confusa; sin embargo, menciona que cuando una de sus noticias carece de investigación, la describen como noticia en desarrollo o, esa es la información que hasta este momento

	<i>nosotros tenemos que ir actualizando datos y hacer notas de seguimiento para comprobar si las observaciones de la audiencia tienen que ver con la falta de complementar información”.</i>	nos ofreció la fuente. Con ello, van actualizando datos y aumentando la información.
Pregunta 6: ¿Cómo manejan los comentarios negativos de los usuarios que acusan al medio de desinformación? ¿Responden directamente o prefieren no contestar?	<i>“Primero se verifica el tipo de usuario para saber si es una persona, una parte interesada de la información o un troll. En función de eso se genera una respuesta. Lo que se pone es: “la fuente de la información es tal institución y usted puede verificar en su portal”. Si se verifica que es un usuario que tiene alguna inquietud se le responde directamente”.</i>	Los comentarios negativos son respondidos siempre y cuando evidencien que es un usuario real o parte interesada y se contactan directamente con el usuario si posee alguna inquietud.
Pregunta 7: ¿Cómo manejan el balance entre la necesidad de captar la atención de los usuarios con titulares llamativos y el compromiso de evitar el sensacionalismo en sus publicaciones?	<i>“Una cosa es un titular llamativo y otra un titular sensacionalista. Lastimosamente la idiosincrasia de nuestras audiencias se mueve así, si vemos que dice: “10 muertos en accidente, mire las imágenes” enseguida se van a conectar. Nosotros ponemos: “fatal accidente cobró 10 víctimas” es un título atractivo. Independientemente de si</i>	En el Diario prefieren usar títulos llamativos y no sensacionalistas, aunque a veces los titulares se confunden con mostrar sensacionalismo por las palabras que utilizan y la forma en que son escritas. Esto permite llamar la atención de los usuarios en sus publicaciones, ya que la naturalidad de las personas se mueve por la exageración de los hechos,

	<i>usamos este tipo de titulares sensacionalistas, nosotros preferimos más bien que sean llamativos porque en un mundo digital hay que también saber cómo llamar la atención”.</i>	así lo menciona el entrevistado.
Pregunta 8: ¿Qué rol cree que juega el algoritmo de Facebook en la forma en que los usuarios perciben las noticias de su medio?	<i>“Incide bastante porque con la revisión permanente que hacen los algoritmos cuando ven que diferentes usuarios o páginas tienen algún tipo de incidencia van variando el contenido, algo que obligatoriamente tenemos que hacer porque no está bajo nuestro control, sino, de quien maneja las plataformas”.</i>	El entrevistado explica que el rol del algoritmo influye de manera significativa la forma en la que el usuario consume la información. En el caso del medio, El Diario de Riobamba, utiliza el algoritmo para ir cambiando la forma en la que publica el contenido para causar impacto en las audiencias.
Pregunta 9: ¿Qué criterios mejoran la credibilidad de un medio de comunicación digital?	<i>“La verificación, ya que es fundamental para guardar el valor de la credibilidad y generar confianza en las audiencias. Del mismo modo, hay que trabajar en una guía para la producción y publicación de los productos en los medios digitales, puesto que esto muestra el cuidado que uno tiene en la elaboración de las noticias, el manejo del lenguaje, las imágenes y la verificación, eso es lo que va a permitir ir en contra de la desinformación.</i>	Algunos de los criterios que menciona el entrevistado para mejorar la credibilidad de un medio son la verificación, el trabajar con una guía de producción o manual de estilo, usar un lenguaje adecuado, utilizar imágenes pertinentes y, lo más importante, implementar <i>el fact checking</i> antes de publicar una noticia.

	<i>El fact check también es obligatorio en todos los medios de comunicación, teniendo en cuenta que la gran cantidad de información que está en el ámbito digital puede inducirnos al error, en el que medios nacionales ya han caído y han tenido que rectificar por la necesidad de la inmediatez o la primicia, que en ciertas ocasiones la primicia no es fundamental, sino, informar bien a la ciudadanía”.</i>	
Pregunta 10: ¿Qué mensaje les daría a los lectores para que puedan diferenciar entre noticias falsas y verdaderas?	<i>“Verifiquen en varias fuentes, si tiene algún medio de confianza va a ser la fuente primaria, pero no necesariamente tenemos que creerle a uno solo. Es la única manera de asegurar que lo que estamos recibiendo es realmente una información verdadera”.</i>	El mensaje que el entrevistado deja es que se debe verificar en varias fuentes y medios de comunicación, no conformarse con una sola información. Esto permitirá asegurar que la noticia es verdadera o falsa.

Fuente: Ing. Diego Moncayo

Elaboración: Eliane Puzma

Tabla 10: Análisis de entrevista

PREGUNTAS	RESPUESTA Experto 1 Dr. José Rivera comunicador social, docente e investigador apasionado por	RESPUESTA Experto 2 Dr. Pablo Escandón, Docente del Área de Comunicación	ANÁLISIS/INTERPRETACIÓN

	las nuevas tecnologías.	Andina Simón Bolívar.	
Pregunta 1: Desde su experiencia, ¿Cuáles son los principales factores que permiten la rápida difusión de fake news en Facebook?	<i>“Las personas no realizan ningún tipo de contrastación y verificación en la información que reciben. Las noticias se validan cuando coinciden con el punto de vista de la sociedad. Se estima mucho el engañar a las personas falsificando los medios de comunicación, ponen el logotipo y hacen publicaciones similares al medio real. Estos factores contribuyen en la difusión y viralización de contenidos falsos”.</i>	<i>“La falta de filtros sobre las publicaciones. Con la declaración de Trump habrá una liberalización de todos los contenidos exacerbados y, los filtros que tenían antes las plataformas desaparecerán. También las personas quieren escuchar lo que desean, buscan ratificación de acuerdo con sus sesgos y pensamientos”.</i>	En el criterio de los expertos se identifica que los principales factores de la desinformación son: 1. La falta de contrastación y verificación en la información, es decir que las personas no se dan el trabajo de comprobar si el contenido es verídico o pertenece a un medio de comunicación real. 2. La falta de filtros, 3. La liberalización de contenidos, 4. La falsificación de las páginas de los medios de comunicación. No obstante, ambos expertos coinciden que el aceptar información que valide creencias y pensamientos de la sociedad, sin importar si es verdadera o falsa, también representa como un factor de la desinformación.
Pregunta 2: Desde su experiencia, ¿Cómo influye el	<i>“El algoritmo es el responsable de que se dé la viralización de este tipo de</i>	<i>“El algoritmo de Facebook lo que hace es poner a las personas en una espiral del</i>	El primer experto menciona que el trabajo del algoritmo es incompleto porque influye en mostrar las publicaciones que mayor interacción tienen, pero no

<p>algoritmo de Facebook en la visibilidad y viralización de contenidos falsos?</p>	<p><i>noticias, pero podríamos hablar de que es un algoritmo incompleto, porque toma cualquier contenido con bastante interacción, no verifica si real, falso o una noticia tendenciosa, simplemente mide el alcance mayor. El algoritmo es cien por ciento responsable de la viralización, pero no el responsable de verificar esa información”.</i></p>	<p><i>silencio digital, lo que diría Elisabeth Noelle, porque lo que se hace es consumir información y ver publicaciones que alimentan el algoritmo. De esta manera es como se envía informaciones relacionadas al contenido de interés”.</i></p>	<p>se responsabiliza de comprobar si la información es verdadera o falsa. Por otro lado, el segundo experto explica que el algoritmo pone en una espiral del silencio a los usuarios, ya que ellos no buscan la información, sino, el patrón mismo proyecta los contenidos que deben observar de acuerdo con la interacción de las publicaciones anteriores.</p>
<p>Pregunta 3: ¿Qué estrategias considera más efectivas para identificar y combatir las fake news desde su campo de trabajo?</p>	<p><i>“Una de las más importantes es dudar de que algún contenido es maravillosamente bueno. Debemos sospechar y realizar una verificación de fuentes, revisar quién publica la noticia, si es un medio reconocido,</i></p>	<p><i>“Lo que se debe hacer es validar, contrastar y ratificar la información, pero no solo mediante el trabajo previo, sino, hay que hacerlo con los enlaces de referencia que podemos citar”.</i></p>	<p>Ambos expertos mencionan que se debe verificar la información, ya sea buscando en otras fuentes u otros medios de comunicación, pero no quedarse con un solo criterio. El primer experto establece que una de las claves más importantes para combatir la desinformación es la duda, ya que esto permite investigar y corroborar que tan cierto es el contenido, así como también verificar la fecha de publicación, el contenido, el</p>

	<p><i>buscar información en otros medios confiables, verificar la fecha, el contexto y el lenguaje para comprobar si no utilizan títulos llamados clickbait o alarmistas”.</i></p>		<p>lenguaje e identificar los títulos alarmistas o <i>clickbait</i>.</p>
<p>Pregunta 4: En su opinión, ¿Cuál es el rol de los usuarios en la masificación de estas noticias? ¿Son víctimas, cómplices o una mezcla de ambos?</p>	<p><i>“Una mezcla de ambos. En este caso, son víctimas cuando inocentemente caen en un contenido tendencioso, falso o negativo. En cambio, son cómplices cuando una información confirma su sesgo informativo y comparten la publicación sin verificar. De esa forma la desinformación empieza a circular”.</i></p>	<p><i>“Es una gran mezcla porque a la mayoría de los usuarios se les entrega esos espacios de comunicación digital. Es como cuando nosotros somos adolescentes, viene alguien y nos dice algo, pero sabemos que esa persona tiene contacto con otros grupos, después viene otra persona que dice algo diferente para ver cómo reaccionan los demás. Ese corre, ve y dile es lo que evalúa la información”.</i></p>	<p>Los dos expertos afirman que los usuarios representan ser víctimas y cómplices en la desinformación. Primero, son víctimas por el desconocimiento de no identificar cuando una noticia es falsa o verdadera. Segundo, son cómplices por no dudar y verificar una publicación antes de compartirla con sus amigos.</p>

<p>Pregunta 5: Coméntenos, ¿Cómo influyen los comentarios y las interacciones de los usuarios en la legitimación de noticias falsas en Facebook?</p>	<p><i>“La gente al comentar y sobre todo al participar dentro de este tipo de contenidos falsos, tendenciosos, lo que suele suceder es que ellos también aportan para que el algoritmo funcione. De lo contrario si ese contenido no tendría comentarios, interacción, pasaría desapercibido, pero al darle nosotros mayor importancia y sobre todo al activarnos dentro de las conversaciones de ellos, hacemos que el contenido tenga mayor relevancia”.</i></p>	<p><i>“Esto tiene que ver con un filtro de burbuja llamado Parise, es decir, cuando se está con personas del mismo sesgo se va consolidando los argumentos. Pero cuando hay alguien que difiere de esos pensamientos inmediatamente se lo descalifica. Es así como los comentarios y participación también se vincula en como yo quiero que la gente participe en esos espacios para que confirme la información y tendencias”.</i></p>	<p>El primer experto explica que la influencia de los comentarios radica en que una publicación no pase desapercibida, que más usuarios se activen y participen en la información. No obstante, el segundo experto profundiza en que los comentarios tienden a confirmar el sesgo de otros, pero cuando otro usuario expresa un criterio diferente, los demás empiezan a ofender y rechazar su opinión.</p>
<p>Pregunta 6: ¿Cómo puede Facebook mejorar sus políticas de moderación sin afectar la libertad de</p>	<p><i>“Sería ideal que ellos tengan un programa de verificación de información en el cual sea más efectivo y que no tengas que hacer veinte o treinta</i></p>	<p><i>“Con la llegada de Trump a la casa blanca existe una probabilidad de que Facebook quite todas las moderaciones. Esto generará un</i></p>	<p>Aunque el segundo experto hable de que posiblemente las políticas de moderación de Facebook desaparecerán por situaciones que pasaron con Trump y que la información estará diseñada para la sociedad en general y no para un cierto sesgo de usuarios, el primer experto explica que sería</p>

<p>expresión de los usuarios?</p>	<p><i>denuncias de contenido, porque no te paran bola, no pasa nada en Facebook y siguen circulando los contenidos. Eso hay que combatir y regular”.</i></p>	<p><i>campo de batalla completamente desperdiciado en donde realmente no se pondrá información para cierto sesgo, sino para todos en general”.</i></p>	<p>importante que la plataforma implemente programas de verificación que realmente ayuden a regular la desinformación, ya que con las opciones de denuncia a los contenidos no ocurre nada.</p>
<p>Pregunta 7: ¿Qué rol juegan las páginas informativas de los usuarios y grupos de Facebook en la creación y difusión de noticias falsas?</p>	<p><i>“Este tipo de páginas son creadas con intención de influir a favor o en contra de algún tipo de opinión, movimiento, candidato o tendencia política. Al no estar controlado, ellos influyen de una manera totalmente negativa para ser parte de este ciberactivismo. No le podemos llamar desde ningún punto de vista periodismo, sino más bien, se convierte en ciber activistas para poder influenciar el</i></p>	<p><i>“Hay mucha gente que ahora se califica como creadora de contenido y emiten sus puntos de vista sin información, procesos de curadurías, reportería y trabajo periodístico no profesional. Si un usuario no es profesional y tiene una página informativa, lo que está haciendo es parodia, humor; pero no periodismo”.</i></p>	<p>Para los dos expertos las páginas informativas de los usuarios influyen bastante en la desinformación, puesto que, al no tener una educación periodística profesional, lo que hacen es difundir percepciones personales y criterios, pero no un trabajo periodístico exhaustivo en el que involucra contrastación y verificación de fuentes, es decir, el trabajo que hacen puede ser todo, pero menos periodismo.</p>

	<i>punto de vista que ellos quieren compartir”.</i>		
Pregunta 8: ¿Cómo evalúa el impacto de las fake news en Facebook en contextos específicos, como desastres naturales, elecciones o pandemias?	<i>“Es importante el hecho de que se altera la información y, por ejemplo, en la pandemia, la Organización Mundial de la Salud (OMS) y la Organización Panamericana Mundial de la Salud (OPS) declararon que estábamos viviendo una crisis informativa, la infodemia. Esta difusión de la información afecta en la percepción de las personas, asusta, altera y entra en un estado de ansiedad y depresión. Actualmente en temas de covid, ya se ha filtrado la información a través de campañas”.</i>	<i>“En pandemia afectó bastante y por eso también se pusieron muchas regulaciones. Luego en temas electorales, Facebook a participado en muchos procesos impidiendo la proliferación durante el tiempo de las elecciones y campañas que generen procesos de información falsa y de violencia. Ahora, la información la han dejado a su suerte y ahí encontramos mucho trabajo de desinformación”.</i>	Los expertos asienten que la pandemia afectó mucho en la difusión de desinformación, pues se crearon diversos testimonios que alteraron a la sociedad ocasionando estados de ansiedad y depresión. Sin embargo, el primer experto menciona que actualmente en temas de pandemia la información se ha tratado mejor, pero el segundo experto explica que, de forma general, la información presenta un descuido en el que las personas no se interesan por verificar las noticias.
Pregunta 9:	<i>“Existe una regulación en</i>	<i>“Afecta aumentando las</i>	Los entrevistados el Dr. Rivera y el Dr. Escandón coinciden que la

<p>¿Cómo afecta la falta de regulación en las publicaciones patrocinadas en Facebook a la propagación de fake news?</p>	<p><i>cuanto a las campañas, pero no tanto en contenido. Todavía es un espacio que no está restringido y se sigue difundiendo información negativa”.</i></p>	<p><i>noticias falsas ya que las personas no saben el tipo de información que están consumiendo por la infoxicación”.</i></p>	<p>falta de regulación en las publicaciones de cierta forma aumenta la propagación de las noticias faltas, ya que no existe un control de contenido.</p>
<p>Pregunta 10: ¿De qué manera piensa que evolucionará la lucha contra las fake news en los próximos años, considerando los avances tecnológicos como la inteligencia artificial?</p>	<p><i>“Se tiene una lucha mucho más frontal a lo que es manipulación y difusión de noticias falsas. Considero que en algún momento si habrá regulaciones sobre quienes hacen los contenidos, se les podrá perseguir y lograr determinar que ellos fueron quienes cometieron el delito y, se identificará hasta qué punto puede tipificarse como delito sobre todo cuando faltan a la honra de las personas”.</i></p>	<p><i>“Es importante tener claro que en el momento en que estamos en redes segmentamos mucho la información y novedades. Esas innovaciones se pueden dar siempre con la participación permanente de los usuarios, porque de lo contrario vamos a seguir pensando de manera como nuestros profesores nos dicen que deberían ser las cosas. La cuestión no es llegar a un punto de satanizar a los medios, decir</i></p>	<p>El primer experto establece que más adelante se podrá identificar a quienes difunden contenido falso y aplicarles una sanción. Mientras que el segundo experto hace referencia a que, si un usuario no está de acuerdo con el contenido que difunde un medio de comunicación, busque otro que confirme sus sesgos.</p>

		<p><i>es que este medio es Correísta, clasista. Ellos tienen esta perspectiva y desde ahí están leyendo la realidad. Si usted quiere seguir el contenido entonces consume esos medios, y si no, busque otro que se adapte a lo que quiere”.</i></p>	
--	--	---	--

Fuente: Entrevistas a Dr. José Rivera y Dr. Pablo Escandón

Elaboración: Eliane Puzma

Interpretación

Las entrevistas que se realizaron al director del Diario de Riobamba, así como a los dos expertos en comunicación muestran aspectos importantes y fundamentales sobre los mecanismos de verificación de la información, la construcción de credibilidad en los medios digitales y la masificación de noticias falsas en la plataforma Facebook. En primer lugar, se destaca que uno de los pilares más esenciales para legitimar la veracidad de las noticias es el proceso de verificación que se conoce como fact cheking. Este proceso de verificación contrasta información mediante fuentes oficiales, testimoniales y documentales antes de que las noticias sean publicadas, cuya acción demuestra un compromiso con los principios básicos de un buen periodismo.

Tomando en consideración al Diario de Riobamba, su director Diego Moncayo resalta que la credibilidad del medio se apoya en la confianza generada con la audiencia. Esta confianza se forja en el resultado de una política editorial que contrasta datos y verificación antes de ser visibles al público, lo que muestra una aceptación significativa para los usuarios. Además, establece que el uso de herramientas como Metricool ayudan a medir responsablemente la constante interacción del público con las noticias.

Otro punto interesante que se identificó en las entrevistas es la construcción de la credibilidad basada en el lenguaje, titulares e imágenes. El medio necesariamente debe captar la atención de la audiencia por medio de titulares llamativos, pero hay que tener en cuenta la

diferencia entre lo llamativo y lo sensacionalista. No obstante, se recalca que, debido a la idiosincrasia del usuario, muchas veces los titulares impactantes son los que tienen mayor reconocimiento por la audiencia, por ende, es necesario establecer un equilibrio entre las dos partes para no exagerar ni caer en la desinformación, así lo menciona el director del Diario de Riobamba, Diego Moncayo.

Con respecto a las fake news y la difusión en Facebook, los dos expertos en comunicación concuerdan en que existen diversos factores que permiten la viralización de noticias falsas, por ejemplo: la falta de verificación por parte de los usuarios, lo cual comparten información sin contrastar y se quedan con el contenido que confirma sus creencias. Asimismo, se indica que el algoritmo de Facebook tiende a priorizar el contenido con mayor interacción, lo cual favorece la difusión de noticias sin verificar. Según los expertos este mecanismo actúa de manera automática, es decir que el algoritmo se encarga de la viralización, pero no responde de los contenidos falsos que pueden circular en las redes.

Ambos expertos también analizan que el usuario lejos de ser una víctima también forma parte de la difusión de desinformación. Esto ocurre en el momento que los usuarios comparten contenidos por afinidad lógica sin importar si es verdadera o falsa. Además, las noticias que forman comentarios y reacciones tienden a alimentar el algoritmo, provocando una mayor visibilidad del contenido sin importar si es real o no ya que esto potencia el alcance.

Por otra parte, se señala que la proliferación de páginas informativas sin ningún sustento periodístico, forma otro de los factores que complementan la desinformación. De acuerdo con los expertos muchas de estas páginas son diseñadas con fines políticos o ideológicos que no siguen los principios básicos del periodismo. Este tipo de ciberactivismo disfrazado de periodismo no profesional muestra una amenaza para la calidad de información que se consume en Facebook.

En cuanto a la actuación de los medios frente a las noticias que son mal interpretadas o confusas, el director del Diario de Riobamba explica que se recurre a aclaraciones. Sin embargo, en el Diario no se percibe una política clara para la rectificación de información, al contrario, se aprecia una respuesta en función del tipo de contenido y reacción de la audiencia. A pesar de esta causa se considera la importancia de escuchar a los usuarios y responder directamente solo si es necesario para evitar trolls y cuentas falsas.

La influencia de los algoritmos y la falta de regulación de los contenidos también es algo que preocupa a los expertos. Mientras que el Dr. Pablo Escandón sugiere mejorar los sistemas de verificación en la misma plataforma, el Dr. José Rivera advierte sobre un posible retroceso en las políticas de moderación, lo que hará que Facebook se transforme en un espacio más poderoso de desinformación.

Finalmente, las entrevistas proyectan que la educación mediática es fundamental para enfrentar el entorno de la desinformación. De igual forma, todos los entrevistados están de acuerdo con que los usuarios deben aprender a dudar, verificar en otras fuentes, identificar titulares engañosos y buscar información en varios medios antes de publicar la noticia.

4.3 Discusión de resultados

El trabajo de investigación permitió identificar cómo el Diario de Riobamba ha transformado su dinámica informativa dentro del entorno digital, especialmente en la plataforma Facebook, lo cual ayudó a que se genere una comunicación inmediata, pero sin verificación. Por medio del análisis de la investigación se observó que la gran mayoría de las noticias se enfocan en hechos sociales de alto impacto emocional, entre las que se destacan: accidentes, narcotráfico, violencia, inseguridad, suicidios y femicidios, relacionándose con la teoría funcionalista, pues esta explica que los medios cumplen una función específica dentro del sistema social, así como también buscan generar efectos en el receptor. Esto coincide con lo que expresa Ordoñez (2024), quien resalta el carácter persuasivo de la comunicación de masas en la teoría funcionalista, pero también Rehn (2018) destaca que las noticias con contenidos agresivos, sensibles y provocativos son más propensas a ser viralizadas, lo cual, llegan a ser identificadas con facilidad. Esta interpretación también se relaciona con lo que expresa el director del medio, Diego Moncayo, a cerca de que el algoritmo influye de manera significativa en la forma en que el usuario consume la información.

A nivel periodístico, se evidenció que el género predominante en las publicaciones del Diario de Riobamba es la nota informativa, lo que refuerza la idea de que el medio prefiere usar narraciones cortas, directas y utilizando cuatro de las cinco preguntas básicas del periodista (quién, qué, cuándo, dónde) así como lo plantea la teoría de los usos y gratificaciones. Esta teoría desde la perspectiva de Katz y Blumler, presenta que el público elige los contenidos que satisfacen sus necesidades (Ordoñez, 2024); en este caso información rápida, sencilla y de consumo inmediato. Dicho comportamiento es visible en el alto número de interacciones de los usuarios que se identificó en el análisis, principalmente en noticias sociales que activan respuestas emocionales y comentarios espontáneos. Esto tiene conexión con lo que mencionan los dos expertos en comunicación Pablo Escandón y José Rivera, quienes explican que es necesario que haya interacción en las noticias ya que esto demuestra que realmente se está captando la atención de los usuarios. Del mismo modo argumentan que ciertos comentarios tienden a confirmar sesgos de otros generando una satisfacción en sus creencias.

En cuanto al uso de los elementos visuales se encontró que el medio digital utiliza más las imágenes que los videos, lo que muestra una idea funcional para captar la atención de los lectores ya que usa recursos visuales en lugar de desarrollos narrativos complejos. Esta situación se alinea con lo que explica Guevara (2019), quien destaca que en la actualidad el periodismo digital posee elementos multimedia para facilitar la interacción y participación del usuario. Asimismo, explica que entre los elementos que complementan al periodismo digital se encuentra: la hipertextualidad, interactividad y multimedialidad. Esta interpretación se asocia con lo que manifiesta el director del medio acerca de que se debe generar confianza al público para que consuman la información, es decir que mientras más elementos interactivos tenga una noticia, más visualización se conseguirá en el diario.

Un hallazgo interesante que se encontró en el análisis de contenido es que existe una alta presencia de publicaciones con indicios de fake news, en su mayoría corresponden al contenido manipulado con alrededor de 18 publicaciones, lo cual está dentro de los tipos de fake news que reconocen Rendón y Rubio (2022) sobre la propaganda, sátira, contenido manipulado, periodismo descuidado, contexto falso, clickbait, entre otros. Este aspecto conlleva a una desconexión con los principios del periodismo profesional debido a que el grupo mencionado de noticias presentan cambios en datos importantes como nombres, ubicaciones, descripciones de objetos o circunstancias. La práctica se aleja del rol informativo y ético que deberían tener los medios digitales. Leiva et al., (2024) advierte que la desinformación ha convertido a Facebook como un centro de propagación de fake news. Es así como, los expertos Escandón y Rivera alinean sus conocimientos con estos resultados cuando mencionan que la falta de regulación en las publicaciones de cierta forma aumenta la propagación de noticias falsas debido a la carencia de control del contenido.

Es importante considerar que la desinformación también se relaciona con la carencia de pluralidad de fuentes; esto lo explica el Ing. Diego Moncayo, donde menciona que las estrategias que garantizan la veracidad de una noticia son la verificación de información mediante el *fact checking* y las fuentes necesarias que permiten contrastar la información para elaborar notas informativas. También explica que es adecuado tener al menos dos fuentes periodísticas para la contratación de información. Sin embargo, en el análisis realizado se observó 48 noticias unifuentistas y 17 despersonalizadas. Esta situación afecta directamente la credibilidad del medio, ya que como afirma Bueno (2021), el análisis de contenido revela cómo la información que no es verificada puede influir negativamente en las percepciones de los usuarios. Esta práctica también responde a lo que detalla Benaissa (2021) con respecto al periodismo ciudadano que, al ser inmediato se ignora la verificación con tal de llegar primero a la audiencia.

Un ejemplo en la que se identificó diferentes tipos de *fake news* y unifuentismo fue en una noticia sobre el robo de una perrita en la que el diario resaltaba que dos personas en moto fueron los responsables del robo, pero en los comentarios la persona inculpada explica que ellos fueron quienes devolvieron la mascota a su dueña y que la información está fuera del lugar. Esto muestra que la noticia no tuvo verificación, pero de todos modos fue publicada. Por ende, la noticia resultó con cuatro tipos de *fake news*, periodismo descuidado, contenido engañoso, contexto falso y contenido manipulado, así como también tuvo una fuente periodística, la testimonial. Posee difusión involuntaria, una sola fuente y lenguaje sensacionalista.

Desde la perspectiva del receptor, se observa una pérdida de confianza en el medio. Los comentarios revelan una inconformidad con las noticias que se publican, especialmente cuando se trata de temas delicados y escandalosos. Se evidenció alrededor de 303 comentarios ofensivos y que afirman desinformación en el medio. Este fenómeno puede explicarse desde la teoría estructuralista que la explica Ronnie (2022), ya que sostiene que los significados varían según el contexto cultural del receptor, lo cual lleva a diferentes resultados. Por otra parte, en criterios de los Drs, Escandón y Rivera explican que los usuarios tienden a ser tanto cómplices como víctimas de la desinformación, debido al desconocimiento y a la aceptación de información que

confirman sus creencias. De hecho, Guardado (2023) explica claramente que la razón principal de la desinformación es la falta de información e ignorancia, lo que conlleva a una división social, política y cultural. Igualmente, el docente Escandón informa que hay mucha gente que ahora se autodenomina como creadores de contenido y emiten sus puntos de vista sin información. Estos criterios confirman que el periodismo ciudadano también forma parte de la problemática en la difusión de las noticias falsas.

La presencia del sensacionalismo es otro de los elementos que se destaca en los resultados. El uso de emojis, hashtags, sonidos y palabras exageradas refuerza las emociones del contenido, tal como lo describe Leiva et al., (2022) que las fake news apelan más a los sentimientos que a la razón. Este estilo de narración de cierta forma incrementa el alcance y viralización de una noticia, pero también daña la reputación del medio. Es así como, Diego Moncayo argumenta que se debe tener claro la diferencia entre un título llamativo y un sensacionalista porque, aunque simulan lo mismo, la forma en como son escritos cambia. En este caso, en el análisis se encontró aproximadamente un 30% de noticias exageradas.

Si bien es cierto, Facebook ha implementado estrategias para combatir la desinformación. Este hecho se observó en el caso de la pandemia en el que Bustos y Ruiz (2020) demuestran que las prácticas comunicacionales aún persisten y favorecen en la difusión de contenidos no verificados, incluso de manera involuntaria. Cuando se habla de una difusión involuntaria Rendón y Rubio (2022) explican que es información que no se verifica ni se conoce su origen. Este hecho se refleja en 20 publicaciones del medio digital que resultaron con difusión involuntaria sin intencionalidad aparente, lo que pone en evidencia que existe una débil contrastación de información. Por tal razón, los expertos en comunicación y redes sociales establecen que es importante que se implementen programas de verificación que realmente ayuden a regular la desinformación.

El hecho de que las noticias con más críticas de desinformación estén relacionadas a temas sociales no es casualidad, ya que Renh (2018) ya mostró que los contenidos sensibles son los que mayormente se viralizan. En este contexto, parece que el medio adopta una estrategia basada en el clickbait emocional debido a que busca mantener la atención del público, aunque se presenten riesgos de desinformación.

Por otra parte, el comportamiento del medio digital también se entiende desde la lógica de los algoritmos, en la que Gutiérrez et al., (2020) expone que los contenidos con mayor interacción son los que se viralizan. Por tanto, se considera que la elección de temas del Diario de Riobamba responde a una posible estrategia de posicionamiento en la plataforma digital. En palabras del Ing. Moncayo, el Diario de Riobamba utiliza el algoritmo para mejorar sus publicaciones y causar impacto en las audiencias.

Este trabajo de investigación llevó a responder la pregunta del planteamiento del problema sobre ¿cuáles son los factores que influyen en que las noticias publicadas en la plataforma Facebook por el Diario de Riobamba, sean percibidas como falsas por parte de los usuarios? Principalmente se relaciona con la falta de verificación y contrastación de información, es decir que se encuentran noticias unifuentistas y despersonalizadas, luego están

los datos desactualizados e información incompleta, así como también influye mucho la percepción de los usuarios que comentan en las publicaciones. De acuerdo con los criterios de los expertos Rivera y Escandón, identifican que los principales factores de la desinformación son, la falta de contrastación y verificación en la información, falta de filtros, liberación de contenidos, falsificación de las páginas de los medios de comunicación y aceptar información sesgada que valide creencias y pensamientos de la sociedad.

Así como se reconoce la problemática, el Dr. Rivera plantea una solución para disminuir la desinformación lo cual se refiere a la duda, es decir que se debe dudar de que un contenido es maravillosamente bueno, así se podrá realizar una verificación en otras fuentes, revisar quién publica la noticia, identificar si el medio es reconocido, verificar las fechas, el contexto y el lenguaje. También, el Ing, Moncayo deja el mensaje de que se debe verificar el contenido en varias fuentes y medios de comunicación y no conformarse con una sola fuente. Esto permitirá asegurar si la noticia es verdadera o falsa.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES

- En conclusión, el principal contenido de las noticias que han sido identificadas con desinformación y como resultado han tenido malas críticas, corresponden a temas sensibles, escandalosos y alarmantes como, violencia, inseguridad, narcotráfico, suicidios. Puesto que en el marco teórico se menciona que este tipo de noticias son las que mayor atención tienen en la sociedad debido a la idiosincrasia del público. Al observar noticias impactantes de cierto modo incita a que los usuarios interactúen con el medio, ya sea a través de reacciones como el me gusta, me encanta, me importa, me entristece, me enoja, entre otros., a través de comentarios positivos o negativos, por medio de las compartidas o simplemente con la visualización del contenido. Con respecto al análisis realizado, de las 78 publicaciones pertenecientes a la muestra, las principales noticias con desinformación y malos comentarios hacia el medio tienen que ver con temas sociales, en donde se reconoció 65 publicaciones. No obstante, hubo ciertas noticias que, aunque la interacción era numerosa la cantidad de publicaciones fueron pocas. Este es el caso las publicaciones direccionadas a la política, lo cual en el análisis se encontró 11 noticias en las que su interacción estaban enfocadas en temas como: el presidente Daniel Noboa, caso Metástasis y las acusaciones a la fiscal Diana Salazar. Del mismo modo, se identifica que las publicaciones del Diario con comentarios negativos poseen alteraciones de información, distintos tipos de *fake news* como el contenido manipulado, falta de fuentes, despersonalización de información, carencia de verificación- contrastación, información desactualizada, lenguaje sensacionalista y difusión involuntaria.
- Por otra parte, se reconoce que la masificación de las *fake news* tiene un impacto negativo en los usuarios. Esto es debido a la desconfianza que se ha generado entre el público y el medio de comunicación, puesto que, con los resultados de la investigación se evidenció un alto porcentaje de inconformidad, en donde 303 usuarios manifestaron que el Diario de Riobamba al ser un medio de comunicación reconocido en la localidad debería contrastar, verificar y analizar la información antes de publicarla. Del mismo modo, el impacto es negativo porque se identificó que la mayor parte de noticias poseen indicios de desinformación en las que se clasifican dentro de los tipos de *fake news* de contenido manipulado. Esta acción muestra una desconexión con los principios éticos del periodismo, ya que dichas noticias presentaron cambios esenciales en nombres, lugares y circunstancias. Si bien es cierto, la alteración de información no representa el único problema de la desinformación, también existen otros factores como la inmediatez, idiosincrasia e ignorancia. Como tal, las noticias falsas generan confusión y cambios de actitudes en el público debido a su necesidad de información. No es casualidad que los

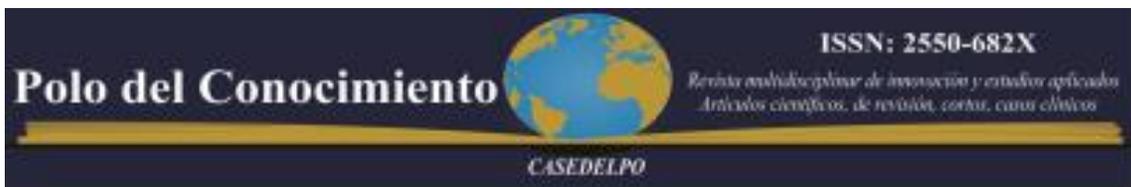
usuarios tiendan a desconfiar de ciertos medios de comunicación, ya que la mayoría transmite información en doble sentido como parte de una estrategia para obtener interacción y visualización en sus contenidos.

- Como último resultado de la investigación realizada, se propone que los hallazgos que se han obtenido en el análisis de contenido se incorporen en un artículo científico, con la finalidad de que más personas conozcan la importancia de difundir una información bien contrastada, contextualizada y verificada, así como también puedan identificar los riesgos que causa la desinformación. Otro de los puntos clave del artículo es que el público pueda distinguir entre una noticia real y otra que simula veracidad, pues, aunque tengan similitudes siempre hay algo que las diferencia, ya sea en la fecha, hora, fuentes o incluso en la narrativa.

5.2 RECOMENDACIONES

- En función de los resultados presentados, se recomienda que el Diario de Riobamba implemente una política editorial más elaborada y específica para la verificación y contrastación de información, especialmente en temas delicados o de alto impacto como el narcotráfico, accidentes, delitos y desastres naturales. Asimismo, debe efectuar una política para que las publicaciones tengan al menos dos fuentes periodísticas. En la redacción debe evitarse el sensacionalismo, esto ayudará a que el medio sea más cuidadoso con lo que dice, hace y transmite a la audiencia para que no genere desconfianza y haya una mala interpretación de información.
- Del mismo modo, es fundamental que se refuerce el monitoreo y evaluación en las publicaciones, así como también se desmienta, rectifique y corrija la información cuando el medio de comunicación esté equivocado, con el fin de reducir el impacto negativo de las *fake news* en la percepción de los usuarios y mejorar la confianza en ambas partes. La difusión de desinformación no solo altera la credibilidad del medio, sino, genera entornos de desconfianza, inconformidad y comportamientos agresivos entre los seguidores del medio, principalmente en temas delicados.
- Finalmente, se recomienda presentar todos los resultados que se hayan obtenido en la investigación en un artículo científico que integre estándares metodológicos y redacción académica, con el estilo y requisitos de la revista científica seleccionada para su envío.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA



Casa Editora del Polo (CASEDELPO), hace constar que:

El artículo científico:

"Desinformación y Redes sociales: El caso de las Fake News en Facebook en el Diario de Riobamba período 2024"

De autoría:

Eliane Karpz Puzma Granda, José Paúl Parra Mayorga, Raúl Guillermo Zambrano Pontón, José Vinicio Palacios Carrillo

Ha sido publicado en el **Vol. 10, No 7, Julio 2025**, de la revista Polo del Conocimiento con ISSN 2550-682X, indexada y registrada en las siguientes bases de datos y repositorios: **Latindex Catálogo v2.0, MIAR, Google Académico, ROAD, Dialnet, ERIHPLUS.**

Disponible en:

URL: <https://polodelconocimiento.com/oa/index.php/es/articulo/view/9934>

Y para que así conste, firmo la presente en la ciudad de Manta, a los 07 días del mes de julio del año 2025.


Dr. Víctor R. Jama Zambrano
DIRECTOR

Dirección: Ciudadela El Palmar II Etapa Mz. E. No 6
Teléfono: 0991871420
Email: polodelconocimiento@revista@gmail.com
www.polodelconocimiento.com
Manta – Manabí- Ecuador

BIBLIOGRAFÍA

- Acevedo, C (31 de mayo 2020). *Qué son las fake news*. UNAM Global. https://unamglobal.unam.mx/global_revista/que-son-fake-news/
- Álvarez, N., Pico P., & Holgado, J. (2021). Detección de noticias falsas en redes sociales basada en aprendizaje automático y profundo: una breve revisión sistemática. *Revista Ibérica de Sistemas y Tecnologías de la información (RISTI)*, 41(2), 632-346. https://www.researchgate.net/profile/Juan-Holgado-Terriza/publication/349120690_Deteccion_de_Noticias_Falsas_en_Redес_Sociales_Basada_en_Aprendizaje_Automático_y_Profundo_Una_Breve_Revisión_Sistemática/links/604e0e8d458515e529aa4949/Deteccion-de-Noticias-Falsas-en-Redes-Sociales-Basada-en-Aprendizaje-Automático-y-Profundo-Una-Breve-Revisión-Sistemática.pdf
- Allcott, H., & Gentzkow, M. (2017). Redes sociales y noticias falsas en las elecciones de 2016. *Journal of Economic Perspectives*, 31(2), 211-236. <https://doi.org/10.1257/jep.31.2.211>
- Aramendia, G. (2020). *Fundamentos de comunicación y publicidad*. Editorial Elearning, S.L., 2020. <https://books.google.es/books?id=2Cn-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>
- Arias, J., & Covinos, G. (2021). Diseño y metodología de la investigación. Enfoques Consulting EIRL, 1(1), 66-78. <https://www.researchgate.net/publication/352157132>
- Bejarano, Z., Limones, V., & Mosquera F. (2020). Redes sociales y periodismo ciudadano: investigación documental. *Journal of science and research*, 5(1), 149-164. <https://doi.org/10.5281/zenodo.3599276>
- Benaissa Pedriza, S. (2021). Prosumidores y redes sociales: manifestaciones del nuevo periodismo ciudadano. En S. Dykinson (Ed), *Plataformas, consumo mediático y nuevas realidades digitales hacia una perspectiva integradora* (pp. 197-221). Editorial. <https://hdl.handle.net/20.500.14352/5096>
- Bueno, A. (2021). El contenido y su análisis: enfoque y proceso. *Dipósit Digital*. <https://hdl.handle.net/2445/179232>
- Bustos, J., & Ruiz, D. (2020). Comunicar en tiempos de crisis en las redes sociales. Estrategias de verificación e intermediación informativa en los casos de Facebook, Instagram y Twitter durante la covid-19. *Nipertex.net*, 2020, N°21, pp. 115-2. <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2020.i21.10>
- Bravo Mancero, J. (2022). *Investigación social en comunicación, metodologías cuantitativa cualitativa y participativa*. Editorial. <https://www.researchgate.net/publication/360210917>
- Canals, A., & Hülkamp, I. (2020). Plataformas digitales: fundamentos y una propuesta de clasificación. *Revista Oikonomics*, 14. https://sga.unemi.edu.ec/media/archivomateria/2023/05/07/archivomaterial_202357104311.pdf

- Castillo Riquelme, V., Hermosilla Urrea, P., Poblete Tiznado, J., & Durán Anabalón, C. (2021). Noticias falsas y creencias infundadas en la era de la posverdad. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 34, 87-108. <https://doi.org/10.17163/uni.n34.2021.04>
- Duoc UC. (6 de agosto 2024). *Biblioteca: investigación aplicada, innovación y transferencia. Definición y propósito de la investigación aplicada*. DuocUc Bibliotecas. <https://bibliotecas.duoc.cl/investigacion-aplicada/definicion-proposito-investigacion-aplicada>
- García, D. (2019). *Fundamentos de la comunicación* [Archivo PDF]. https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/673/1/Fundamentos_de_comunicacion.pdf
- García, W. (2020). *Plataformas digitales 2020*. Ediciones Fiscales ISEF. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=P3rtDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT2&dq=que+son+las+plataformas+digitales+&ots=szFTJrdOmY&sig=Y78xV6coHP073KTQ9etYJ6y8tvE>
- Goya, E. (2019). *Medios de comunicación masiva* [Archivo PDF]. https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/684/1/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf
- González, A., Sánchez, R., Salazar, A., & Salazar, G. (2022). La entrevista cualitativa como técnica de investigación en el estudio de las organizaciones. *News trends in qualitative research*, 14. https://scielo.pt/scielo.php?pid=S2184-77702022000500004&script=sci_arttext
- Guardado, S. (2023). Desinformación, odio y polarización en el entorno digital: segregación de la esfera pública y efectos sobre la democracia. *Estudios en derecho a la información*, (15), 3-30. <https://doi.org/10.22201/ijj.25940082e.2023.15.17469>
- Guevara Lindao, A. (2019) *Consumo de noticias digitales y cultura participativa en los jóvenes: Caso Diario de Riobamba, periodo noviembre 2017 – abril 2018* [Tesis para obtener el título de Licenciada en Comunicación, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5330>
- Gutiérrez, L., Coba, P., & Gómez, J. (2020). Noticias falsas y desinformación sobre el Covid-19: análisis comparativo de seis países iberoamericanos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 78, 237-264. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1476>
- Hernández González, O. (2022). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3). http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S0864-21252021000300002&script=sci_arttext
- Leiva, J., Picoita, F., Cruz, C., & Mendoza, E. (2024). Adultos y fake news: un análisis de la interacción en Facebook. *Revista Enfoques de la Comunicación*, 11, 487-523. <https://revista.consejodecomunicacion.gob.ec/index.php/rec/article/view/154>
- Mateus, J., León, L., & Vásquez, D. (2023). Aplicaciones de la teoría de usos y gratificaciones en la investigación en comunicación: Una revisión sistematizada. *Observatorio (OBS)*, 17. <https://doi.org/10.15847/obsOBS17320232327>
- Neri, R. (2020). Implicaciones metodológicas sobre el uso del análisis de redes sociales en redes sociodigitales. *Quórum académico*, 17(2), 73-94. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199064447005>

- Otero, E. (2020). *Teorías de la comunicación*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador. https://books.google.es/books?id=eg_xDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false
- Ordoñez Altamirano, J. (2024) *Análisis comunicacional del manejo de la red social Facebook en el Gad Municipal de Pallatanga en el periodo 2020-2021* [Tesis para optar el título de Licenciada en Comunicación, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13188>
- Pacheco Alcocer, V. (2024) *Análisis de contenido del Diario “La Prensa” Digital y su red social Facebook sobre la representación de los migrantes establecidos en la ciudad de Riobamba, periodo 2019-2020* [Tesis para optar el título de Licenciada en Comunicación, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13488>
- Pastor, B. (2019). Población y muestra. *Pueblo continente*, 30(1), 245-247. <http://doi.org/10.22497/PuebloCont.301.30121>
- Pérez, C. (2019) No diga fake news, di desinformación: Una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones. *Comunicación*, 40, 65-74. DOI: <http://dx.doi.org/10.18566/comunica.n40.a05>
- Piñeiro Naval, V. (2020). La metodología de análisis de contenido. Usos y aplicaciones en la investigación comunicativa del ámbito hispánico. *Communication & Society*, 33(3), 1-16. <http://hdl.handle.net/10366/153298>
- Rehm, G. (2018). Una infraestructura para empoderar a los usuarios de internet en el manejo de noticias falsas y otros fenómenos mediáticos en línea. En G. Rehm & T. Declerck (Ed), *Tecnologías del lenguaje para los desafíos de la era digital* (pp. 216-231). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-73706-5_19
- Rendón Leal, D., & Rubio Victoria, M. (2022) *Análisis del impacto de las noticias falsas (Fake news) en Facebook frente al derecho a la libertad de expresión en el Programa de Derecho de la Unidad Central del Valle del Cauca* [Tesis para optar el título de Abogado, Unidad Central del Valle del Cauca]. <http://repositorio.uceva.edu.co/handle/20.500.12993/2772>
- Rhoton, S. (17 de noviembre 2023). *Investigación de campo: qué es, características, tipos y técnicas*. Enciclopedia Significados. <https://www.significados.com/investigacion-de-campo/>
- Ronnie Hernández, F. (2022) *El papel de la red social Facebook en las elecciones Ecuador 2021* [Tesis para obtener el título de Licenciado en Comunicación, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8677>
- Santos, D. (17 de abril 2024) *Facebook en 2023: qué es, ventajas y cómo iniciar en esta red*. Hubspot. <https://blog.hubspot.es/marketing/guia-marketing-facebook>
- Serrano, M. (2019). Cuándo y cómo se hizo científica la teoría de la comunicación. *Comunicación y sociedad*, 16. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0188-252X2019000100202&script=sci_arttext
- Soler Adillon, J. (2017). Tres conceptos clave en los medios digitales. *Hipertext.net*, 15, 1-9. <http://dx.doi.org/10.2436/20.8050.01.38>

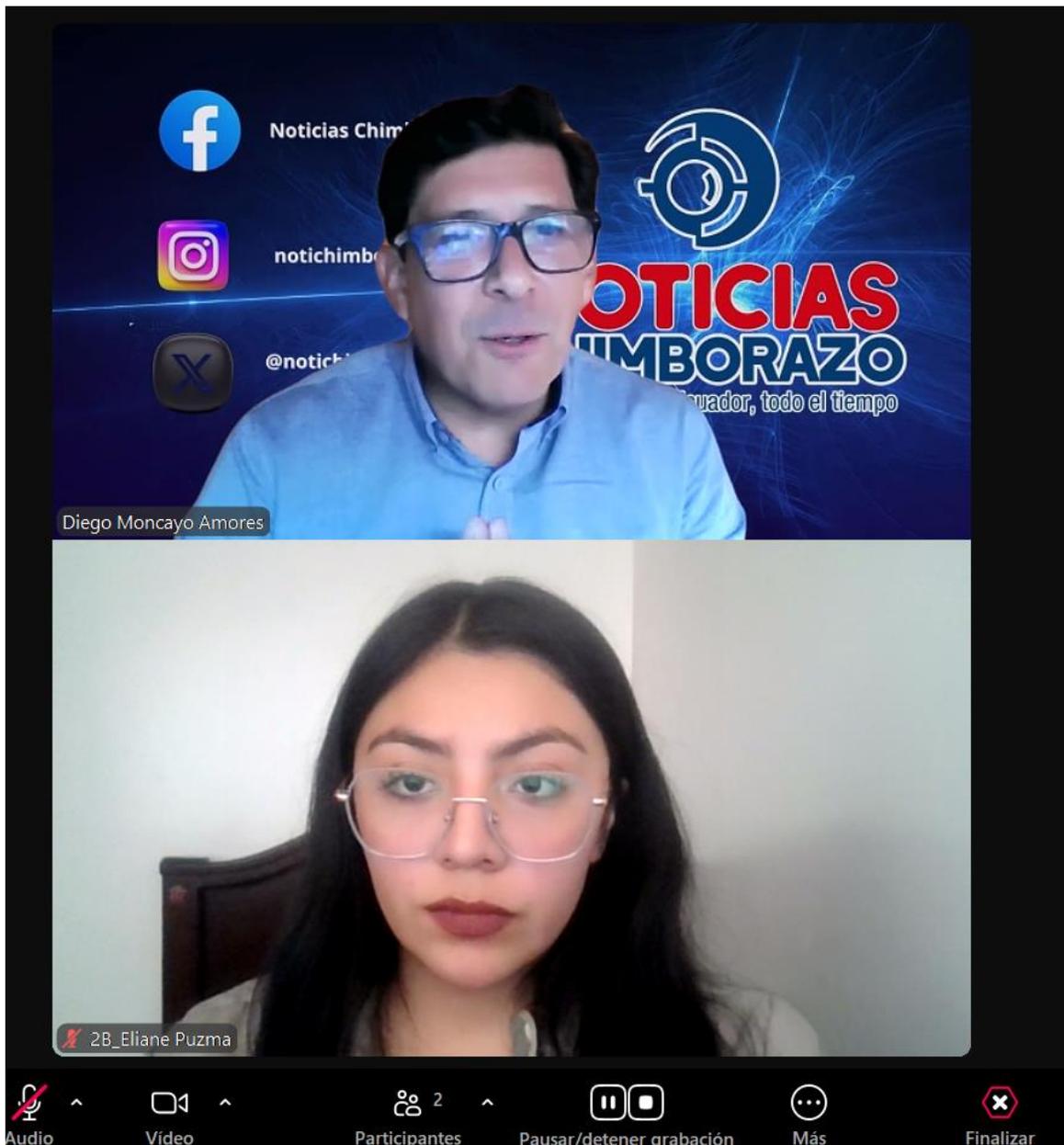
- Sued, G., & Rodríguez, M. (2020). Noticias falsas en Facebook: Narrativas, circulación y verificación, los casos de Argentina y México. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(3) 1229-1242. <http://dx.doi.org/10.5209/esmp.65136>
- Villaroel, D. (22 de abril de 2020). *Diario de Riobamba cumple 5 años de informar y orientar la opinión pública – información, entretenimiento y contenidos digitales*. <https://eldiarioderiobamba.com/2020/04/22/diario-de-riobamba-cumple-5-anos-de-informar-y-orientar-la-opinion-publica/>
- Vite, M., & Albuja, P. (2020). Comportamientos generacionales y contenidos informativos que construyen el mundo de la fake news en Ecuador. *Revista Científica*, 5(16), 208-2029. <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.16.11.208-229>
- Zambrano Pérez, P. (2023). Hábitos de consumo de personas entre 20 a 29 años de los medios de comunicación digitales de Riobamba: Caso Los Andes, La Prensa, El Espectador y el Diario de Riobamba, enero-diciembre 2020. [Tesis para obtener el título de Licenciado en Comunicación, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11049>

ANEXOS

ANEXO 1: Guía de preguntas de las entrevistas

Entrevista 1

Ing. Diego Moncayo



Pregunta 1:

¿Qué tipo de estrategias garantizan la veracidad y la precisión en las noticias que publican en Facebook?

Pregunta 2:

¿Qué elementos construyen la credibilidad de su medio de comunicación digital?

Pregunta 3:

¿Qué mecanismos utilizan para verificar las fuentes antes de publicar una noticia en la plataforma?

Pregunta 4:

En términos generales ¿Cómo percibe la aceptación y credibilidad de su medio de comunicación digital ante los seguidores de la página?

Pregunta 5:

¿Qué acciones tomarían si identifican que una de sus publicaciones en Facebook ha sido percibida como falsa o confusa por una mayoría significativa de usuarios?

Pregunta 6:

¿Cómo manejan los comentarios negativos de los usuarios que acusan al medio de desinformación? ¿Responden directamente o prefieren no contestar?

Pregunta 7:

¿Cómo manejan el balance entre la necesidad de captar la atención de los usuarios con titulares llamativos y el compromiso de evitar el sensacionalismo en sus publicaciones?

Pregunta 8:

¿Qué rol cree que juega el algoritmo de Facebook en la forma en que los usuarios perciben las noticias de su medio?

Pregunta 9:

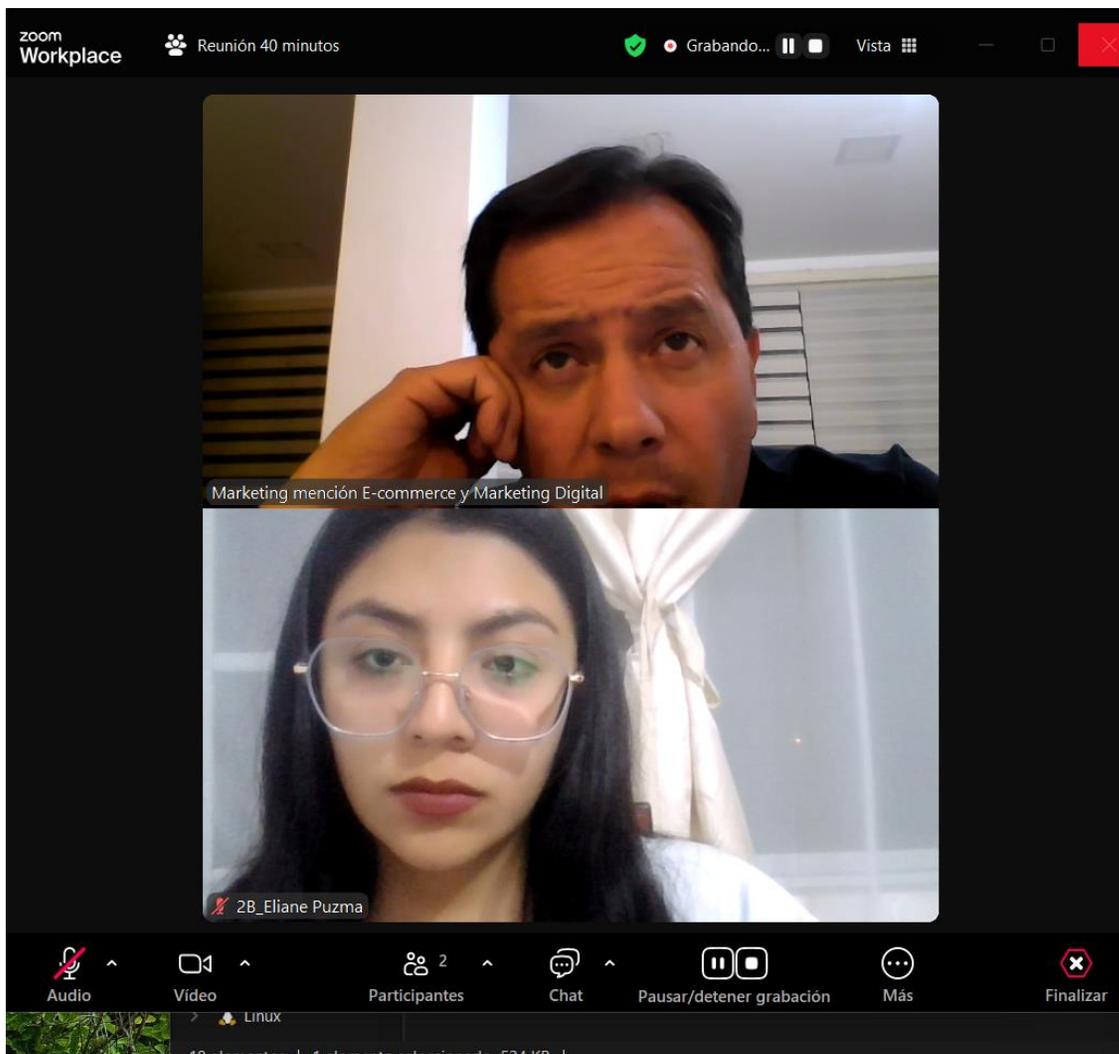
¿Qué criterios mejoran la credibilidad de un medio de comunicación digital?

Pregunta 10:

¿Qué mensaje les daría a los lectores para que puedan diferenciar entre noticias falsas y verdaderas?

Entrevista 2

Dr. José Rivera



Pregunta 1:

Desde su experiencia, ¿Cuáles son los principales factores que permiten la rápida difusión de *fake news* en Facebook?

Pregunta 2:

Desde su experiencia, ¿Cómo influye el algoritmo de Facebook en la visibilidad y viralización de contenidos falsos?

Pregunta 3:

¿Qué estrategias considera más efectivas para identificar y combatir las *fake news* desde su campo de trabajo?

Pregunta 4:

En su opinión, ¿Cuál es el rol de los usuarios en la masificación de estas noticias? ¿Son víctimas, cómplices o una mezcla de ambos?

Pregunta 5:

Coméntenos, ¿Cómo influyen los comentarios y las interacciones de los usuarios en la legitimación de noticias falsas en Facebook?

Pregunta 6:

¿Cómo puede Facebook mejorar sus políticas de moderación sin afectar la libertad de expresión de los usuarios?

Pregunta 7:

¿Qué rol juegan las páginas informativas de los usuarios y grupos de Facebook en la creación y difusión de noticias falsas?

Pregunta 8:

¿Cómo evalúa el impacto de las *fake news* en Facebook en contextos específicos, como desastres naturales, elecciones o pandemias?

Pregunta 9:

¿Cómo afecta la falta de regulación en las publicaciones patrocinadas en Facebook a la propagación de *fake news*?

Pregunta 10:

¿De qué manera piensa que evolucionará la lucha contra las *fake news* en los próximos años, considerando los avances tecnológicos como la inteligencia artificial?

Entrevista 3

Dr. Pablo Escandón



Pregunta 1:

Desde su experiencia, ¿Cuáles son los principales factores que permiten la rápida difusión de *fake news* en Facebook?

Pregunta 2:

Desde su experiencia, ¿Cómo influye el algoritmo de Facebook en la visibilidad y viralización de contenidos falsos?

Pregunta 3:

¿Qué estrategias considera más efectivas para identificar y combatir las *fake news* desde su campo de trabajo?

Pregunta 4:

En su opinión, ¿Cuál es el rol de los usuarios en la masificación de estas noticias? ¿Son víctimas, cómplices o una mezcla de ambos?

Pregunta 5:

Coméntenos, ¿Cómo influyen los comentarios y las interacciones de los usuarios en la legitimación de noticias falsas en Facebook?

Pregunta 6:

¿Cómo puede Facebook mejorar sus políticas de moderación sin afectar la libertad de expresión de los usuarios?

Pregunta 7:

¿Qué rol juegan las páginas informativas de los usuarios y grupos de Facebook en la creación y difusión de noticias falsas?

Pregunta 8:

¿Cómo evalúa el impacto de las *fake news* en Facebook en contextos específicos, como desastres naturales, elecciones o pandemias?

Pregunta 9:

¿Cómo afecta la falta de regulación en las publicaciones patrocinadas en Facebook a la propagación de *fake news*?

Pregunta 10:

¿De qué manera piensa que evolucionará la lucha contra las *fake news* en los próximos años, considerando los avances tecnológicos como la inteligencia artificial?

ANEXO 2: Matriz de Contenido

El Diario de Riobamba

Fecha: Enero de 2024

Tabla 3: Tabla de análisis de contenido de enero.

Elaboración Propia.

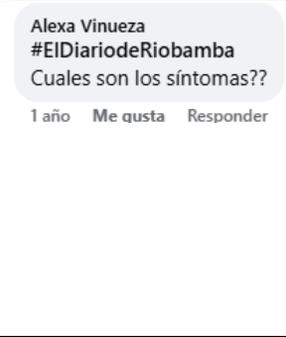
Fuente: El Diario de Riobamba 2024.

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba								
ENERO 2024								
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Título	Contenido de la noticia				
				Daniel Noboa Azin inició su Año Nuevo con un trote en la playa. Recibió aplausos de la gente que lo vio haciendo deporte.				
02/01/2024	Video	Nota informativa	Daniel Noboa Azin inició su Año Nuevo	Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas

			o con un trote en la playa	Ninguna	Ninguna	<p>Azucena Quimbita Ruben Almeida ya no tiene q sacar prensa corrupta con esa logrado envenenar a la gente lograron meter en los corazones de las personas odio y más odio y a donde nos han</p> <p>52 semanas Me gusta Responder</p> <p>“ya no tiene que sacar prensa corrupta con esas mentiras han logrado envenenar a la gente lograron meter en los corazones y en las mentes de las personas odio y más odio y a donde nos han llevado”</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>Franklin Ivan Arias Sanchez No publique tonteras . Farandula .</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“No publique tonteras. Farándula”</p>	No posee ninguna difusión porque corrobora el origen de la información con una fuente testimonial.	Testimonial
				Lenguaje	Sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	No posee ninguna pregunta del periodista.	<p>La publicación no posee ningún tipo de fake news ya que muestra un video de farándula sobre el presidente Daniel Noboa, sin embargo, de los 560 comentarios dos personas argumentan que la publicación no tiene ningún dato relevante o informativo y tachan al medio de corrupto.</p> <p>El contenido carece de contrastación debido a que posee una fuente, la testimonial. Por otro lado, la publicación es sensacionalista porque</p>		

							tiene un titular de farándula y no responde a ninguna de las preguntas del periodista.		
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
989	122	5	245	3	3	31	560	34	Ninguno
Total: 1407									

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba									
ENERO 2024									
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia					
03/01/2024	Imagen	Nota informativa	Cómo Proteger de la nueva variante de covid BA.2.86 Pirola?	#Ecuador Ante la nueva variante de #Covid19 llamada BA.2.86 (Pirola), MSP mantiene la vigilancia y monitoreo activo con el objetivo de identificar nuevas variantes en el país.					
				Análisis de Fake News					
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake new	Fuentes Periodísticas	

				Ninguna	Ninguna	 <p>Alexa Vinueza #ElDiariodeRiobamba Cuales son los síntomas?? 1 año Me gusta Responder</p>	La difusión es involuntaria ya que no se ha corroborado el origen de la información con ninguna fuente.	Sin fuentes
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? El Ministerio de Salud Pública.</p> <p>¿Qué? Mantiene la vigilancia y monitoreo activo.</p> <p>¿Por qué? Con el objetivo de identificar nuevas variantes de Covid19 llamada</p>	<p>La publicación no posee ningún tipo de fake news, pero un usuario expresa su inconformidad debido a que el contenido no tiene los datos necesarios para evidenciar que la información está completa, por tal razón comenta sobre cuáles son los síntomas que produce la nueva variante del covid19.</p> <p>Así mismo, se identifica una despersonalización de la información porque no cuenta con ninguna fuente que respalde la información. El lenguaje que utilizan es formal y directo por ende no es sensacionalista y, por último, utiliza 3 preguntas del periodista que ayudan a esclarecer el mensaje.</p>		

					BA.2.86 (Pirola).				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
36	1	0	0	3	4	1	1	22	#Ecuador #Covid19
						Total: 45			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
ENERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género o Periodístico	Título	Contenido de la noticia
04/01/2024	Imagen	Nota informativa	Tiene cinco	<p>#Urgente #Jipijapa</p> <p>TITULAR: Tiene cinco años y fue acusado por abuso sexual</p> <p>Un caso de abuso sexual se reportó la noche de este miércoles en el cantón Jipijapa, en la provincia de Manabí. Los inmersos en el hecho son dos menores de edad.</p> <p>El reporte de la Policía detalla que al hospital cantonal fue llevada una niña de 4 años de edad, la cual, presuntamente había sido abusada sexualmente por un niño de 5 años de edad, quien sería su primo. El caso, fue puesto en conocimiento de la Junta Cantonal de Protección de Derechos.</p> <p>#Noticias247</p> <p>#DiariodeRio</p> <p style="text-align: center;">Análisis de Fake News</p>

			o años y fue acusado por abus	Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake new	Fuentes Periodísticas
			o sexual	Click bait	Niño de cinco años acusado de abuso sexual	<p>Mishel Zambrano Ya no saben ni k inventarse estos corruptos de la prensa 1 año Me gusta Responder 2 👍</p> <p>“Ya no saben ni k inventarse estos corruptos de la prensa”</p> <p>Luis Yukilema El diario de Riobamba, urgente dice todavia 😊😊😊 1 año Me gusta Responder</p> <p>“El diario de Riobamba, urgente dice todavía”</p> <p>Edu Quijosaca Zh Son absurdas las noticias que sube este famoso diario t Cómo alguien decía los verdaderos violadores capaz an suyas esos casos deben investigar 😞</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Son absurdas las noticias que sube este famoso diario también... ¡No es coherente! Cómo alguien decía los verdaderos violadores capaz</p>	No posee ningún tipo de difusión voluntaria e involuntaria	Fuente oficial

					<p>andan campantes haciendo de las suyas esos casos deben investigar”.</p> <p>Luis Terán Obando Por favor revisar la nota , no tiene sentido ni siquiera legal como dice un comentario los niños son inimputables y en su desarrollo físico y mental no tiene razón una conducta sexual de ese tipo , además la junta de Protección no tiene competencia para tratar violaciones como se dice en esta nota , gracias de antemano”.</p> <p>1 año Me gusta Responder</p>			
				Lenguaje	Parcialmente sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	¿Quién? Niño de cinco años. ¿Qué? Acusado de abuso	La nota informativa posee el tipo de fake news clickbait ya que la forma en la que está escrita la publicación es muy alarmista, por ello, de los 29 comentarios cuatro usuarios expresan que la noticia no tiene coherencia porque no creen que un niño de cinco años haya causado daño a una niña de cuatro. Por otro lado, se identifica que la noticia carece de contrastación ya que solo tiene una fuente, la oficial. También, el tipo de lenguaje que utilizan es parcialmente sensacionalista debido a que al principio de la redacción utilizan		

					sexual a una niña de cuatro años. ¿Cuándo? Este miércoles. ¿Dónde? En el cantón Jipijapa, provincia de Manabí.	el <i>hashtag</i> urgente para llamar la atención del público. Finalmente, la publicación cuenta con cuatro preguntas del periodista que permiten que el mensaje sea fácil de entender.			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Comparadas	Hashtags
81	1	0	3	55	57	3	29	18	#Urgente #Jipijapa #Noticias247 #Diario de Rio
Total: 200									

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
ENERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periódico	Titular	Contenido de la noticia
05/01/2024	Imagen	Nota informativa	¿Implementan los municipios la exoneración del impuesto predial a las personas adultas	<p><u>#Atención #Riobamba</u></p> <p>TITULAR: ¿Implementan los <u>#municipios</u> la <u>#exoneración</u> del <u>#impuesto</u> predial a las personas adultas mayores?</p> <p>Desde el año 2019 está vigente la Ley Orgánica de Personas <u>#AdultasMayores</u>, que en su artículo 14 <u>#exonera</u> del pago del <u>#impuestopredialmunicipal</u> a quienes habiendo cumplido 65 años, posean un patrimonio menor a \$225000 (500 RBU al 2023) y cuyos ingresos mensuales sean menores a \$2250 (5 RBU al 2023).</p> <p>Sobre el tema el Consejo Nacional para la Igualdad Intergeneracional ha realizado un informe del seguimiento a las acciones de los municipios. "Se solicitó información a los 221 GADS cantonales para conocer el cumplimiento de este derecho de las personas adultas mayores", dice el reporte. "El 59% de municipios reportaron información y el 41% no dieron respuesta a nuestro pedido". Con base a esta información se han obtenido los siguientes datos. Solo el 53% de personas adultas mayores accedieron a este beneficio, es decir que el 47% pagaron un impuesto que por ley no deben pagar.</p> <p>Asimismo, solo 47% de los municipios consultados han hecho esfuerzos para dar a conocer a la ciudadanía sobre la exoneración de este tributo para personas adultas mayores. Apenas el 42% cuentan con ordenanzas para regular la exoneración del mismo y el 46% cuentan con algún procedimiento para el cobro del impuesto predial. Es decir, menos de la mitad de los municipios consultados han tomado acciones respecto a estos puntos, dice el informe.</p> <p><u>#NoticiasChimborazo</u> <u>#DiariodeRio</u></p>
Análisis de Fake News				

			mayores?					
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake new	Fuentes Periodísticas
				Sátira	Artículo 14 <u>#exonera</u> del pago del <u>#impuestopredialmunicipal</u> a quienes habiendo cumplido 65 años, posean un patrimonio menor a \$225000 (500 RBU al 2023) y cuyos ingresos mensuales sean menores a \$2250 (5 RBU al 2023).	<p>Maruja Gavilanez Eso es mentira yo pague hayer i pague el doble i yo señof dijo ezo esta en la compu i no puedo hacer</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Eso es mentira yo pagué ayer y pagué el doble y yo tengo 78 años, yo protesté, pero el señor dijo eso está en la compu y no puedo hacer nada”</p>	No posee ningún tipo de difusión voluntaria e involuntaria	Documental
				Lenguaje	Sensacionalista	Interpretación/ Análisis		

				Preguntas del periodista ¿Quién? Los municipios ¿Qué? Implementan la exoneración del impuesto predial a las personas adultas mayores. ¿Cuándo? Desde el año 2019 está vigente la Ley Orgánica de personas adultas mayores.	¿Quién? Los municipios ¿Qué? Implementan la exoneración del impuesto predial a las personas adultas mayores. ¿Cuándo? Desde el año 2019 está vigente la Ley Orgánica de personas adultas mayores.	De acuerdo con el comentario y los datos de la noticia, la publicación pertenece al tipo de <i>fake news</i> de sátira debido a que no causa daño, pero entra en un dilema de que la información no es correcta. Esto se evidencia cuando un usuario argumenta que él tiene 78 años y cuando fue al municipio tuvo que pagar el doble de impuestos de lo previsto. Por otro lado, la nota carece de contrastación puesto que utilizan una fuente de información, la documental. El tipo de lenguaje que manejan es parcialmente sensacionalista ya que el titular empieza con una pregunta, situación que genera intriga en los usuarios porque no saben si la noticia es positiva o negativa. Finalmente, la publicación posee tres preguntas del periodista que permiten identificar de quién se habla en la noticia.			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
5	0	0	0	0	0	0	1	2	#Atención #Riobamba #municipios #exoneración

				Fake News	desinformación de la noticia		involuntaria de fake new	
				Ninguna	Ninguna	<p>Enma Llamuca</p> <p>En qué provincia paso esto , ? información completa</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“En qué provincia pasó esto, información completa, por favor”.</p>	La difusión es involuntaria ya que no existe fuentes que corroboren los datos del origen de la noticia.	Sin fuentes
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	<p>¿Qué? Un cuerpo sin vida fue encontrado .</p> <p>¿Dónde? En un sendero del Parque Ecológico, cerca de la</p>	<p>La noticia no pertenece a ningún tipo <i>de fake news</i>, sin embargo, de los 31 comentarios un usuario manifiesta que le falta información porque no conoce en qué provincia ocurrió el hecho y pide información completa. Por otro lado, la publicación no tiene fuentes que respalden lo que dice el medio por tal razón se considera una noticia despersonalizada.</p> <p>El tipo de lenguaje que manejan es formal y directo y no recurren al sensacionalismo. Por último, utilizan dos preguntas del periodista, lo cual muestra que le falta claridad a la noticia.</p>		

					Unidad Educativa Pensionado Olivo.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
358	1	0	0	202	214	1	31	107	#Riobamba
						Total: 776			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
ENERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
07/01/2024	Imagen	Nota informativa	Cinco fallecidos tras doble	<p><u>#Urgente #Chimborazo</u></p> <p>Cinco personas fallecidas y al menos ocho heridos dejaron como saldo un siniestro de tránsito suscitado la noche de este sábado 6 de enero de 2024, en el sector de la entrada a Chauzan del cantón Guamote en la provincia de Chimborazo.</p> <p>Según datos preliminares, la tragedia se originó cuando una moto chocó con un bus, producto del siniestro dos personas fallecieron, una en el lugar del accidente y otra en el hospital del Guamote a donde fue trasladada debido a las heridas que presentaba.</p> <p>Un grupo de personas entre ellos familiares de las víctimas llegaron al lugar del accidente, donde la policía se encontraba realizando el levantamiento de información, cuando por causas aún no determinadas, un vehículo atropello a varios ciudadanos, provocando la muerte de otras tres personas.</p>

			<p>siniestro de tránsito en Guamote</p> <p>Comuneros del sector consternados por lo ocurrido, informaron que no se habría colocado señalética en el sector del primer siniestro, lo que se presume hizo que el vehículo que alcanzó a las personas no logre divisar a la multitud que se encontraban en el lugar causando la tragedia.</p> <p>#Noticias247 #DiariodeRio</p>	
Análisis de Fake News				
Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake new	Fuentes Periodísticas
Contenido manipulado	Cinco personas fallecidas	<p>Edilma Orozco 6 fallecidos dijo el Fiscal ... 1 año Me gusta Responder 🙄</p> <p>“6 fallecidos, dijo el fiscal”</p> <p>Mesias Bravo Son 7 fallecidos 😏 ... 1 año Me gusta Responder</p> <p>“Son 7 fallecidos”</p>	No posee ningún tipo de difusión voluntaria e involuntaria.	Testimonial

				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis
				Preguntas del periodista	<p>¿Qué? Cinco personas fallecidas dejaron como saldo un siniestro de tránsito.</p> <p>¿Cuándo? La noche de este sábado 6 de enero de 2024.</p> <p>¿Dónde? En el sector de la entrada a Chauzan del cantón Guamate en la provincia de Chimborazo</p>	<p>La nota informativa pertenece al tipo de <i>fake news</i> de contenido manipulado, ya que en la descripción mencionan que en el accidente hubo cinco personas fallecidas, no obstante, de los ocho comentarios dos usuarios expresan que son más. Por otro lado, se identifica que la publicación posee una fuente de información, la testimonial, es decir que falta contrastación.</p> <p>El tipo de lenguaje que muestra es directo, llamativo y no sensacionalista. Por último, utilizan 3 preguntas periodísticas que brindan un mensaje claro.</p>
Interacción						

Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
197	0	0	0	49	246	2	8	62	#Urgente #Chimborazo #Noticias247 #Diario de Rio
Total: 494									

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
ENERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
09/01/2024	Imagen	Nota informativa	Comunicado oficial	<p><u>#Riobamba</u> Comunicado oficial del IESS referencia como se procede luego de los hechos sucedidos en la ciudad, provincia y país.</p> <p>Sobre la base de los Decretos Ejecutivos 110 y 111 para precautelar la seguridad e integridad de los asegurados, beneficiarios, personal médico y administrativo, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, IESS, ha tomado las siguientes medidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Activar los protocolos de seguridad en los establecimientos de salud • Activar a los Comités de Operaciones de Emergencias (COE) en todas las unidades médicas, a escala provincial y nacional. • Garantizar atención médica en los servicios de Emergencia y Hospitalización. • Suspender por 24 horas las visitas de familiares en los servicios de Hospitalización, de conformidad con el nivel de riesgo. <p>Exhortamos a la ciudadanía a mantenerse informada a través de nuestros canales oficiales.</p>
Análisis de Fake News				

					Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
					Ninguno	Ninguno	<p>Odalia Sáenz No es completa la información, deja fuera 1 año Me gusta Responder</p> <p>“No es completa la información, deja fuera las citas médicas”.</p>	No posee ningún tipo de difusión voluntaria e involuntaria	Pronunciamiento oficial
					Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
					Preguntas del periodista	¿Quién? El IESS ¿Qué? Referencia cómo se procede luego de los hechos sucedidos en la ciudad,	La publicación no corresponde a ningún tipo de <i>fake news</i> ya que no se encuentran datos que corroboren esa información, no obstante, de los 11 comentarios una persona expresa que la noticias no es completa porque deja fuera las citas médicas. Por otro lado, la nota informativa carece de contrastación debido a que posee una fuente periodística, el pronunciamiento oficial. El tipo de lenguaje que emplean no es sensacionalista, al contrario, es formal y directo. Finalmente, la publicación utiliza dos de las cinco preguntas del periodista que identifica cual es protagonista de la noticia.		

					provincia y país.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
31	0	0	0	0	6	0	11	10	#Riobamba
						Total: 37			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
ENERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
09/01/2024	Imagen	Nota informativa	Comunicado oficial Ministerio de	<p><u>#Comunicado #Educación</u></p> <p>A través de un comunicado el Ministerio de Educación se pronuncia sobre la situación en las zonas críticas por la crisis de las cárceles. Se anuncia medidas focalizadas en los alrededores de las cárceles.</p> <p>*En Zona 3 hasta el momento: *</p> <p>Provincia: Chimborazo</p> <p>Cantón: Riobamba</p> <p>IE identificadas: Unidad Educativa Fernando Daquilema, Hispano América, American High School Escuela de Educación Básica Jesús Infante</p>

			Educación	Modalidad: a distancia Medida: *focalizada y temporal*.				
				Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
				Ninguna	Ninguna	<p>Maggy Ordoñez Pero porfavor que nos ayuden con el nombre 1 año Me gusta Responder</p> <p>“Pero por favor que nos ayuden con el nombre de las instituciones”.</p>	No posee ningún tipo de difusión voluntaria e involuntaria	Pronunciamiento oficial
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	¿Quién? El Ministerio de Salud ¿Qué?	La publicación no corresponde a ningún tipo de <i>fake news</i> , sin embargo, de los 13 comentarios una persona asiente que a la noticia le falta datos, pero no revisa que la información se encuentra en la misma descripción de la noticia; esto significa que el usuario no leyó la noticia completa. Por otra parte, se identifica que la nota carece de contrastación ya que cuenta con una fuente, el pronunciamiento oficial.		

					<p>Se pronuncia sobre la situación en las zonas críticas.</p> <p>¿Por qué? Por la crisis de las cárceles.</p> <p>¿Dónde? En la zona 3 hasta el momento ”</p>	<p>El tipo de lenguaje que manejan es formal, directo y no sensacionalista. Por último, utiliza cuatro de las cinco preguntas del periodista que ayudan a comprender de qué trata se habla en la noticia.</p>			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
57	0	0	2	0	1	14	13	31	#Comunicado #Educación
						Total: 75			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba					
ENERO 2024					
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia	
09/01/2024	Video	Crónica	Resumen de lo que fue la liberación de los agentes penitenciarios y la fuga de PPL	<p>Con una tela blanca en sus manos y esposado es como fue liberado a eso de la medianoche uno de los siete agentes penitenciarios quienes fueron retenidos por los PPL de la cárcel de Riobamba tras el amotinamiento que inició cerca de las 8 de la mañana, esto a consecuencia que se anunció el traslado de Colón Pico.</p> <p>“Se conoce que el día de hoy la SNAI había puesto el traslado de dicho ciudadano a lo que las personas privadas de la libertad no accedieron indicando que dicho privado de libertad sea trasladado hasta un centro de privación de libertad de GDO los Lobos, sino no lo iban a dejar a que lo saquen de este centro”.</p> <p>Los PPL pedían que la prensa pueda registrar la liberación de los otros seis agentes para comprobar que se encontraban bien de salud y que además puedan volver a la paz.</p> <p>“Quieren liberar a los retenidos, pero quieren que la prensa vea de qué manera ellos salen”.</p> <p>Pero antes los PPL se tomaron las garitas de la cárcel, varios lograron fugarse al parecer seis fueron recapturados. Hasta el momento se desconoce cuántos siguen huidos.</p>	
Análisis de Fake News					
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia
				Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news
					Fuentes Periodísticas

				Ninguno	Ninguno	 <p>Samy Fraga Ni para contar sirven 1 año Me gusta Resp “Ni para contar sirven”</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria	Pronunciamiento oficial Testimonial
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Un agente penitenciario</p> <p>¿Qué? Fue liberado tras haber sido retenido por los PPL de la cárcel.</p> <p>¿Cuándo? A eso de la medianoche</p> <p>¿Dónde? En Riobamba</p> <p>¿Por qué?</p>	<p>La noticia no posee ninguna característica que evidencie el tipo de <i>fake news</i>, no obstante, de los 68 comentarios un usuario menciona que el diario no sirve para contar las noticias, es decir que no está conforme con la manera en la que presentan la información. Por otro lado, se identifica dos fuentes periodísticas que permiten una mejor contrastación en la noticia.</p> <p>El tipo de lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Finalmente, utilizan las cinco preguntas del periodista que brindan comprensión en el mensaje.</p>		

					Por el anuncio de traslado de Colón Pico.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
5991	5	0	8	100	169	18	68	0	#Atención #Riobamba #Noticias247 #DiariodeRio
						Total: 891			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
ENERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Título	Contenido de la noticia
	Video			Sin contenido. Posee video sin audio.

10/01/2024		Nota informativa	Sin titular	Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
				Clickbait	La noticia no tiene audio y solo se presenta a carros de la policía recorriendo las calles de Riobamba	<p>GaBy Rulz · 4:18 Contexto 1 año Me gusta Responder “Contexto”</p> <p>Manuel Malan · 14:36 ... Audio 1 año Me gusta Responder “Audio”</p> <p>López Jhorel · 14:45 Se escucha super clarito oiga uffff 1 año Me gusta Responder “Se escucha super clarito oiga uff”</p>	La difusión es involuntaria ya que no existen fuentes que corroboren la información.	Sin fuentes

					<p>Freddy Ariel Concha · 17:55 Media hora como mudos viendo sin sonido</p> <p>1 año Me gusta Responder 3</p> <p>“Media hora como mudos viendo sin sonido”</p> <p>Jorge Antonio Bravo · 17:39 ... El audio viene separado</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“El audio viene separado”</p> <p>Noemi Vinueza · 18:19 Que esta pasando por favor</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Que está pasando por favor”</p>			
				Lenguaje	Sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	Ninguna	La noticia corresponde a un tipo de <i>fake news</i> de <i>clickbait</i> ya que solo se muestra el video y no se aprecia lo que está pasando. Al mostrar solo las patrullas recorrer las calles de Riobamba genera una distorsión de información y variedad de suposiciones. En ese caso de los 784 comentarios aproximadamente 50 usuarios mencionan que no hay audio y no entienden el contexto de la transmisión.		

							Del mismo modo, tampoco se puede distinguir las fuentes periodísticas para la contratación de información. La publicación se identifica como sensacionalista y las preguntas del periodista no utilizan ninguna.		
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
834	117	11	8	4	6	2	784	0	Ninguno
Total: 980									

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba									
ENERO 2024									
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia					
10/01/2024	Imagen	Nota informativa	Información importante	Comunicado Frente a los acontecimientos que se vive a nivel nacional quedan suspendidas todas las actividades en los terminales: Interprovincial e Intercantonal hasta nuevo aviso. Pedimos mantenerse informados por canales oficiales. Martes 9 de enero de 2024 Dirección de movilidad tránsito y Transporte					
				Análisis de Fake News					
				Tipo de	Datos que corrobor	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación		Difusión voluntaria	Fuentes Periodísticas

			tome nota	Fake News	an la desinformación de la noticia		e involuntaria de fake news	
				Clickbait	Martes 9 de enero de 2024	<p>Diego Javier Ortega Ahí dice Martes, no publiquen noticias pasadas!! Informen con información actualizada y de fuentes oficiales !!!</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Ahí dice Martes, no publiquen noticias pasadas!! Informen con responsabilidad e información actualizada y de fuentes oficiales”.</p>	No posee ningún tipo de difusión voluntaria e involuntaria	Pronunciamiento oficial
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	¿Qué? Frente a los acontecimientos que se vive a nivel nacional quedan suspendidas todas las	<p>La nota informativa pertenece al tipo de <i>fake news</i> de <i>clickbait</i> puesto que el comunicado está para el 09 de enero, pero el diario lo publica un día después, esto tiende a alarmar a los usuarios y generar más vistas. Es así como, de los 23 comentarios un usuario se percata de que las fechas no coinciden.</p> <p>El tipo de lenguaje que manejan es directo, formal y no sensacionalista. Finalmente, utilizan una pregunta del periodista lo cual no presenta mucha información.</p>		

					actividades en los terminales : Interprovincial e Intercantonal hasta nuevo aviso.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
169	0	0	1	2	41	0	23	45	#Riobamba
						Total: 212			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
ENERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica	Género Periódico	Título	Contenido de la noticia
				<u>#Urgente #Policial</u> La información que se entregue para dar con el paradero de Alias "Fito" y Alias "Capitán Pico" será recompensada. <u>#DiariodeRio</u>

	visual							
10/01/2024	Imagen	Nota informativa	Se busca a Alias Fito y Alias Capitán Pico	Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
				Ninguna	Ninguna	<p>Oswaldo Yantalema Pregunten ala policía que ello se sacaron la vuelta y los mandaron prensa corrupta</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Pregunten a la policía que ellos se sacaron la vuelta y los mandaron prensa corrupta”.</p> <p>Susana Santillán Deben publicar el rostro actual de Fabricio Colon Pico nacional hoy tiene otra apariencia física.</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Deben publicar el rostro actual de Fabricio Colon Pico, según se vio en la televisión nacional hoy tiene otra apariencia física”.</p>	No posee ningún tipo de difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamiento oficial

					Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis			
					Preguntas del periodista	¿Quién? Alias Fito y Alias Capitán Pico ¿Qué? Recomienda por dar el paradero de los dos.	La publicación no pertenece a ningún tipo <i>fake news</i> ya que forma parte de un comunicado para encontrar a Alias Fito y Capitán Pico, no obstante, de los 10 comentarios dos usuarios argumentan que deberían investigar más a fondo y publicar la fotografía actual de uno de los implicados porque su apariencia ya no es la misma. Por otro lado, se identifica que la información carece de contrastación debido a que contiene una fuente periodística, el pronunciamiento oficial. El tipo de lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Por último, posee dos de las cinco preguntas del periodista que permiten comprender de quién se habla en la noticia.			
Interacción										
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja		Comentarios	Compartidas	Hashtags
142	1	0	11	2	0	5		10	58	#Urgente #Policial #Diario de Rio
							Total: 161			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la *fake news* en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba

ENERO 2024

Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Título	Contenido de la noticia				
11/01/2024	Imagen	Nota informativa	¡Descubre tu futuro hogar en este espectacular terreno disponible ahora mismo!	<p>Con ubicación privilegiada y vistas panorámicas, este lote te ofrece la oportunidad de construir la casa de tus sueños. Con amplios espacios y un entorno tranquilo, este terreno es perfecto para aquellos que buscan un estilo de vida único.</p> <p>Características destacadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Terreno de 446 mts Frente a la calle principal Bordillo Eje peatonal Alumbrado público Alcantarillado Toma de agua Papeles en regla PRECIO \$17.000 MAS INFORMACIÓN 0967038542 				
				Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas

				Ninguno	Ninguno	<p>Alexita Loza Dirección gracias 1 año Me gusta Responder “Dirección, Gracias”</p> <p>Gonzalez Marivel ... Información 1 año Me gusta Responder “Información”</p> <p>Fanny Cullay La dirección y en que ciudad 1 año Me gusta Responder “Dirección y en qué ciudad”</p> <p>Joel Hidalgo Hidalgo Dónde está ubicado mi pana 1 año Me gusta Responder “Dónde está ubicado mi pana”</p> <p>Anita Lincango Cuando se desea vender se da toda clase información personas que deseen comprar no tengan que estar pre 1 año Me gusta Responder “Cuando se desea vender se da toda clase información incluyendo el sitio para que las</p>	La difusión es involuntaria porque no posee fuentes que contrasten el origen de la información.	Ninguna
--	--	--	--	---------	---------	---	---	---------

						personas que deseen comprar no tengan que estar preguntando una y mil veces más”.			
					Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
					Preguntas del periodista	¿Qué? Descubre tu futuro hogar en este espectacular terreno disponible ahora mismo	La publicación no pertenece a ningún tipo de <i>fake news</i> ya que no posee características que corroboren esa información, sin embargo, de los 26 comentarios 21 usuarios piden al medio que brinde la información completa, puesto que no especifica la dirección del terreno que están ofreciendo. Por otro lado, no se identifica quien está vendiendo el terreno, es decir, que no tiene fuentes. El tipo de lenguaje que manejan es formal, directo y no sensacionalista. Por último, utiliza una pregunta periodística.		
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Comparativas	Hash tags
55	0	0	0	0	0	0	26	3	Ninguno
						Total: 55			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la *fake news* en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba

ENERO 2024

Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia				
12/01/2024	Imagen	Nota informativa	Retorno Actividades presenciales	#Riobamba #Espoch Actividades académicas se retoman desde el lunes 15 de enero.				
				Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
Ninguno	Ninguno	<p>Gabriel Guzmán Así como publican esto... uds como periodistas pregunten a las autoridades de turno y publiquen también ¿Cuál es el plan de seguridad interno, que medidas se van a tomar, que protocolos?? No solo es decir se tiene clases presenciales y ya. Toda</p> <p>1 año Me gusta Responder</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria	Pronunciamiento oficial				

						la comunidad está en riesgo en estos momentos”.			
					Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
					Preguntas del periodista	<p>¿Qué? Actividades académicas se retornan.</p> <p>¿Cuándo? Desde el lunes 15 de enero.</p>	<p>La publicación no forma parte de ningún tipo de <i>fake news</i>, pero existe un comentario donde un usuario expresa su inconformidad con la información del Diario porque no es completa, y le recomienda que investigue más sobre el hecho. Por otro lado, se identifica que la noticia es unifuentista porque contiene una fuente de información, el pronunciamiento oficial.</p> <p>El tipo de lenguaje que manejan es formal, directo y no sensacionalista. Por último, utiliza dos preguntas del periodista.</p>		
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
111	0	0	0	0	0	0	1	9	#Riobamba #Espoch
						Total: 111			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la *fake news* en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba

ENERO 2024

Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia				
12/01/2024	Video	Nota informativa	Un Ecuador Unido	<p data-bbox="716 272 919 305">#EcuadorUnido</p> <p data-bbox="716 315 1906 435">Una familia de Cumandá muestra su solidaridad para varios policías del GOM, más allá de una botella de agua, se observa la solidaridad y sobre todo el agradecimiento por su labor, en medio de la inocencia de una pequeña niña quien aprende buenos valores de sus padres.</p> <p data-bbox="716 444 890 477">#Noticias247</p> <p data-bbox="716 487 890 519">#DiariodeRio</p>				
				Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan la desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
Contenido manipulado	Una familia de Cumandá	 <p data-bbox="1058 925 1268 980">Rodrigo Sarmiento Eso es en Pallatanga</p> <p data-bbox="1058 1003 1415 1029">50 semanas Me gusta Responder</p> <p data-bbox="1045 1039 1331 1071">“Eso es en Pallatanga”</p> <p data-bbox="1058 1136 1352 1192">José García Rodríguez Corrección es PALLATANGA</p> <p data-bbox="1058 1214 1415 1240">50 semanas Me gusta Responder 2</p> <p data-bbox="1045 1250 1394 1282">“Corrección es Pallatanga”</p>	No posee ningún tipo de difusión voluntaria e involuntaria.	Testimonial				

					Lengua je	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
					Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Una familia</p> <p>¿Qué? Muestra su solidaridad para varios policías del GOM.</p> <p>¿Dónde? Cumandá</p> <p>¿Por qué? Por el agradecimiento de su labor</p>	<p>La nota informativa corresponde al tipo de <i>fake news</i> de contenido manipulado, puesto que en la descripción mencionan que el acto solidario ocurrió en Cumandá, pero de los 685 comentarios dos usuarios corrigen la información y explican que sucedió en Pallatanga, mientras que los demás comentarios felicitan a la familia por su buena voluntad.</p> <p>Por otra parte, se identifica que la publicación es unifuentista ya que tiene una fuente de información, la testimonial. El tipo de lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Finalmente, utilizan cuatro de las cinco preguntas del periodista que ayudan a una mayor interpretación de la noticia.</p>		
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
8.5 mil	1.2 mil	127	14	7	11	4	685	0	#EcuadorUnido #Noticias247

							Total: 10 000		#DiariodeRio
--	--	--	--	--	--	--	------------------	--	------------------------------

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba									
ENERO 2024									
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia					
12/01/2024	Imagen	Crónica	Terroristas de los lobos detenidos en Cotopaxi	<p><u>#ÚltimaHora</u> Terroristas detenidos, armas, droga, explosivos incautados en 13 provincias de <u>#Ecuador</u> <u>COSTA</u> <u>#SantoDomingo</u>: En el sector de Ciudad Verde, en una vivienda se encontró 3 pistolas, 2 revólveres, 1 escopeta, 1 repetidora, 5 alimentadoras, 2559 municiones, 2 motocicletas y se aprehendió a tres terroristas del GDO R7.</p> <p>Realizando operaciones militares de ámbito interno en Santo Domingo dos terroristas fueron aprehendidos portando un arma de fuego tipo pistola y municiones. En el sector Quinindé se decomisó 1 pistola y 5 municiones. Santa Elena: En el cantón Salinas personal militar decomiso 1 pistola, 2 alimentadoras, 140 municiones, 13 celulares, 240 g. de marihuana y cocaína, 1 balanza digital.</p> <p><u>#Manabí</u>: En el sector El Toro del cantón Pedernales, personal militar y policías realizaron varios allanamientos, un sujeto fue aprehendido y se decomisó: 1 carabina, 5 cartuchos. En Portoviejo se detuvo a 5 terroristas pertenecientes al grupo “Los Lobos” quienes en su poder tenían 1 arma de fuego, 2 motocicletas, 4 radios motorolas, 25 cartuchos, 3 celulares, 2 cámaras, 700 dosis de SCSF, 1 mochila. Además, se realizó CAMEX a varios vehículos y se aprehendió a 2 ciudadanos.</p> <p><u>#Esmeraldas</u>:</p>					

			<p>En el sector de Puerto Pesquero se decomisó 1 arma de fuego, 33 municiones, 1 GPS, 1 arma blanca y se detuvo a 2 terroristas.</p> <p>En sectores 5 de Junio, Santa Martha 1-2, El Paraíso, Isla Piedad, Nueva Esperanza norte, Bellavista norte, Isla Santa Cruz, El Palmar 1-2 y Puerto Limón se realizaron operativos militares cuyo resultado permitió decomisar: 107 dosis de SCSF, 5 armas blancas, 4 pipas, 1 motocicleta y 1 cámara de seguridad.</p> <p>En el sector el Chingue, tres terroristas fueron detenidos en su poder se encontró 1 kilo de SCSF y 1 celular.</p> <p>En Quinindé personal militar y policías decomisaron 1 arma de fuego, 2 armas de plástico (1 tipo pistola y 1 tipo fusil) 34 fundas de SCSF y 1 celular.</p> <p>En el barrio 24 de Mayo y sector la 4 se detuvo a 2 terroristas quienes portaban 13 bloques de SCSF, 2 sub ametralladoras, 1 sub ametralladora, 5 escopetas, 1 mecanismo de disparo de arma de fuego artesanal, 3 revolver, 16 municiones, 3 cartuchos, 1 GPS y 2 celulares.</p> <p>En Quinindé se decomisó 1 pistola, 1 adaptador, 5 municiones y 1 motocicleta.</p> <p><u>#LosRíos:</u></p> <p>En el cantón Buena Fe mediante un operativo realizado por personal militar y policías se aprehendió a 2 personas quienes tenían en su poder 1 motocicleta y 54 fundas - envolturas que contenían SCSF.</p> <p>En Quevedo durante un allanamiento se detuvo 1 terrorista quien en su poder tenía 229 sobre y fundas de SCSF, 1 pistola, 1 carabina, 2 alimentadoras, 5 municiones, dinero en efectivo, 3 balanzas, 3 celulares y 1 cartucho.</p> <p><u>#Guayas:</u></p> <p>En el sector Malvinas, personal militar logró la aprehensión de 2 terroristas con 1 pistola, 1 alimentadora y 17 municiones.</p> <p>En Playas de Villamil se detuvo a 3 terroristas, 1 fusil, 1 alimentadora y 23 municiones.</p> <p>En Posorja se detuvo a 3 terroristas, 1 fusil, 1 alimentadora con sus respectivas municiones.</p> <p>En el sector Malvinas se aprehendió 1 terrorista, 1 pistola, 1 alimentadora, 10 municiones.</p> <p><u>#ElOro:</u></p>
--	--	--	--

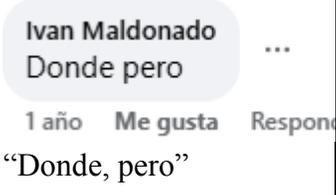
			<p>En Machala se detuvo a un terrorista quien en su poder tenía 1 arma de fuego y 1 motocicleta. Durante un recorrido realizado por el CPL N° 1 “EL ORO” se constató la presencia de persona de Fuerzas Armadas y 16 guías penitenciarios retenidos.</p> <p>En Huaquillas mediante la coordinación con Policía Nacional se detuvo a 1 terrorista perteneciente a la banda “Las Águilas” en su poder se encontró 1 celular.</p> <p>En Pasaje se realizó el allanamiento de una vivienda encontrando en su interior 7 cartuchos, 1 motocicleta, 2 radios, 290 fundas de SCSF y 1.000 panfletos del grupo terrorista “Los Lobos”.</p> <p><u>#DiariodeRio</u> SIERRA <u>#Carchi:</u> En el sector la Y de los Frailejones se realizó allanamiento a una vivienda, se aprehendieron 4 terroristas y se decomisó: 6 paquetes de SCSF, 1 revólver, municiones y 5 motocicletas que no contaban con su respectiva documentación.</p> <p><u>#Cotopaxi:</u> En el cantón Latacunga se realizó un operativo militar - policial donde se detuvo a 15 personas posiblemente vinculadas al grupo terrorista “Los Lobos”.</p> <p><u>#Loja:</u> En el sector de Zamora Huayco se realizó un reconocimiento aéreo, durante el cual se visualizó 12 cilindros de gas, varios costales de aserrín y piedras, 10 PPL y 14 ASP.</p> <p><u>#Azuay:</u> En Cuenca, durante una operación militar se decomisó 652 SCSF. 1 arma blanca, 1 cadena de plata, \$217 dólares (\$123 billetes y \$94 monedas) 2 terroristas y 1 celular. Durante una intervención a la CPL Azuay N. 1 se logró la liberación de 1 funcionaria civil, continúan en calidad de retenidos 49 ASP y 08 funcionarios civiles.</p> <p>ORIENTE <u>#Napó:</u> En el cantón Tena, fueron aprehendidos tres terroristas quienes tenían en su poder: 2 pistolas, 2 alimentadoras, \$1.270 dólares y 4 celulares.</p>
--	--	--	---

			<p><u>#MoronaSantiago:</u> En el cantón Santiago de Méndez, personal militar decomiso 1 vehículo, 815 galones de combustible y se aprendió a 1 ciudadano.</p> <p><u>#Sucumbíos:</u> En Putumayo durante una operación militar se decomisó 04 tanques llenos de CLDH, 165 galones de diésel, 55 galones de gasolina y 1 embarcación. Fuerzas Armadas en coordinación con la Policía Nacional trabajan con firmeza y contundencia en todo el territorio nacional.</p> <p><u>#DiariodeRio</u></p>	
Análisis de Fake News				
Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
Ninguno	Ninguno	<p>Patricia Vela Pongan la fecha por favor, cuando se reali</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Pongan la fecha por favor, cuando se realizó estos operativos”</p>	La difusión es involuntaria ya que no existen fuentes que corroboren el origen de la información.	Sin fuentes

				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis				
				Preguntas del periodista	<p>¿Qué? Terroristas detenidos, armas, droga, explosivos incautados .</p> <p>¿Dónde? En 13 provincias del Ecuador.</p>	<p>La publicación no pertenece a ningún tipo de <i>fake news</i>, sin embargo, de los 41 comentarios un usuario manifiesta que deberían implementar la fecha en que realizaron los operativos para que la información sea más completa.</p> <p>Por otro lado, en la noticia se identifica una despersonalización de información porque no contiene ninguna fuente periodística. El tipo de lenguaje que manejan es directo, formal y no sensacionalista. Finalmente, utilizan dos de las cinco preguntas del periodista que permite entender de qué trata la noticia y dónde ocurrió.</p>				
Interacción										
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags	
819	0	0	0	0	0	0	41	60	#ÚltimaHora #Ecuador #SantoDomingo: #Manabí: #Esmeraldas:	

									#LosRíos: #Guayas: #ElOro: #DiariodeRio #Carchi: #Cotopaxi: #Loja: #Azuay: #Napo: #MoronaSantiago: #Sucumbíos: #DiariodeRio
									Total:819

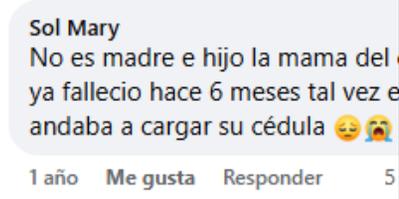
Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
ENERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
				#Chimborazo Operativo deja un detenido y droga incautada. Fiscalía informa que tras un operativo, se da cuenta de un #detenido y la incautación de #droga , una balanza eléctrica, dinero en efectivo y teléfonos celulares. El allanamiento fue ejecutado hoy por Fiscalía y Policía Nacional en #Riobamba . Se formularán cargos en las próximas horas, dice el reporte.
				#NoticiasChimborazo #DiariodeRio

15/01/2024	Image n	Nota informativa	Operativo deja un detenido y droga incautada	Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
				Ninguno	Ninguno	 <p>Ivan Maldonado Donde pero ... 1 año Me gusta Responde “Donde, pero”</p>	No posee ningún tipo de difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamiento oficial
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	¿Quién? Fiscalía informa ¿Qué? Operativo deja un detenido y droga incautada. ¿Cuándo?	<p>La nota informativa no pertenece a ningún tipo de <i>fake news</i>, pero de los cinco comentarios un usuario desea saber el lugar exacto en donde ocurrió el hecho, información que no se encuentra en la descripción. En cuanto a las fuentes se identifica falta de contrastación debido a que la publicación contiene una fuente, el pronunciamiento oficial.</p> <p>El tipo de lenguaje que manejan es formal, directo y no sensacionalista. Finalmente, utilizan cuatro preguntas del periodista que brindan mayor sentido a la noticia.</p>		

					15 de enero ¿Dónde? En Riobamba				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
132	0	0	0	0	0	0	5	3	#Chimborazo #detenido #droga #Riobamba #NoticiasChimborazo #DiariodeRio
						Total: 132			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
ENERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
15/01/2024	Video	Reportaje	Un resumen del siniestro de	Los gritos ensordecedores de los deudos de los tres ocupantes de este camión estremecían en medio de la quietud de la madrugada en el sector de San Andrés cantón Guano, donde se produjo el fuerte impacto frontal. “El camión pierde los frenos y se revienta porque estaba cargando bloque, se revienta y nosotros cruzando la calle y nos golpea. El camión pierde pista y se va. El otro camioncito estaba subiendo y le choca”. El conductor de este camión, que al parecer perdió pista, chocó al otro camión para luego llevarse la baranda de seguridad y quedar con las llantas hacia arriba en un terreno junto a

			tránsito ocurrido en San Andrés lamentablemente dejó como saldo negativo a 4 personas fallecidas	<p>la Panamericana Norte. Lamentablemente también falleció, sumando cuatro las víctimas mortales.</p> <p>“Si, bastantes accidentes hay aquí en el sector desde años atrás, no es la primera vez eso ya es de algunos años atrás”</p> <p>Personal bomberín del Cantón Guano realizaron las tareas de extricación de una de las víctimas, la pareja de este otro camión estaba sobre la vía. Una niña quedó entre los fierros retorcidos de la cabina.</p> <p>“Si claro, con el equipo de extricación lo que es para sacarle al cadáver que se encontraba ahí”</p> <p>Personal realizaron las pericias de campo en medio del intenso llanto de los deudos, para luego trasladar a los desafortunados hasta la morgue del cementerio municipal de Riobamba, la pareja al parecer, madre e hijo fueron identificados como Carmen Lema y Damián Chacha Lema lema oriundos de Cotopaxi. La niña no ha sido identificada mientras que el conductor del otro camión se trataría de Luis Hernández oriundo de Colta.</p>
Análisis de Fake News				
Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
Contenido manipulado	La pareja al parecer, madre e hijo fueron identificados como	<p>Tania Pila La mamacita del chico falleció hace 6 meses ya entonces ya víctima mortal que estaba con el es otra persona porque repito la mamacita que ponen ahí la cédula ya falleció hace 6 meses.....</p> <p>1 año Me gusta Responder 🙄</p>	No posee ningún tipo de difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamiento oficial Testimonial

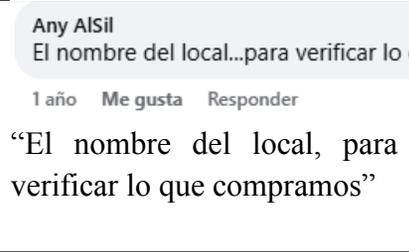
				<p>Carmen Lema y Damián Chacha Lema lema oriundos de Cotopaxi</p> <p>“La mamacita del chico falleció hace 6 meses ya entonces ya víctima mortal que estaba con el es otra persona porque repito la mamacita que ponen ahí la cédula ya falleció hace 6 meses”</p>  <p>“No es madre e hijo la mama del chico ya falleció hace 6 meses tal vez el andaba a cargar su cédula”</p>		
				Lenguaje	Sensaciona lista	Interpretación/ Análisis
				Preguntas del	¿Qué?	La publicación pertenece al tipo de <i>fake news</i> de contenido manipulado, puesto que se evidencia una alteración de la

				periodista	Se produjo un fuerte impacto frontal. ¿Dónde? En el sector de San Andrés cantón Guano.	información. Al parecer la pareja que mencionan en la noticia no es madre e hijo, porque de los 84 comentarios dos usuarios conocen a quienes perdieron la vida y explican que la madre ya había fallecido hace seis meses atrás. Por otro lado, la noticia se maneja con dos fuentes de información, el pronunciamiento oficial y el testimonial, que permiten una mejor contrastación. El lenguaje que manejan es bastante expresivo y sensacionalista. Por último, utilizan dos de las cinco preguntas del periodista.			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
3.2 mil	9	4	3	140	2 mil	2	84	0	#Urgente
Total: 5.3 mil									#Chimborazo #Noticias247 #DiarioeRio

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la *fake news* en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba

ENERO 2024

Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Título	Contenido de la noticia				
16/01/2024	Imagen	Nota informativa	Más de 1200 cosméticos irregulares fueron detectados por Arcsa en Riobamba	<p data-bbox="701 274 989 305">#Clausura #Riobamba</p> <p data-bbox="701 315 1535 345">Más de 1200 <u>#cosméticosirregulares</u> fueron detectados por Arcsa</p> <p data-bbox="701 355 1898 889">Alrededor de 1224 productos sin Notificación Sanitaria Obligatoria (NSO) fueron detectados por técnicos de la <u>Agencia Nacional De Regulación, Control Y Vigilancia Sanitaria Arcsa</u>, mediante una alerta ciudadana en un local de venta de productos cosméticos en la ciudad de Riobamba. Shampoos, acondicionadores, tratamientos capilares, aceites, tónicos, mascarillas y demás productos para el cuidado del cabello eran comercializados sin tener los permisos necesarios, lo que implica contar con la NSO y permiso de funcionamiento; que hayan cumplido con todos los requisitos para su comercialización: análisis de laboratorio, tiempo de vida útil, fórmula de composición, etiqueta aprobada por Arcsa, código de lote y otros parámetros que garantizan su calidad e inocuidad para el uso humano, por lo que se procedió a realizar la clausura temporal del establecimiento. La clausura se mantendrá hasta verificar el completo cumplimiento de la normativa técnica sanitaria y la LOS, la misma que garantiza la comercialización de productos de uso y consumo humano debidamente regularizados en el país, dice el comunicado de Arcsa.</p> <p data-bbox="701 899 989 930">#NoticiasChimborazo</p> <p data-bbox="701 940 884 971">#DiariodeRio</p>				
Análisis de Fake News								
		Tipo de Fake News	Datos que corrobora la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas		

				Ninguno	Ninguno	 <p>Any AISil El nombre del local...para verificar lo que compramos”</p> <p>1 año Me gusta Responder</p>	No posee ningún tipo de difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamiento oficial
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	<p>¿Qué? Alrededor de 1224 productos sin Notificación Sanitaria Obligatoria (NSO) fueron detectados.</p> <p>¿Cómo? Mediante una alerta ciudadana.</p> <p>¿Dónde?</p>	<p>La nota informativa no posee ningún tipo de <i>fake news</i>, sin embargo, de los cuatro comentarios un usuario pide al medio que se brinde información sobre el nombre del local para verificar si en algún momento compraron cosméticos en ese lugar. En cuanto a las fuentes, la publicación contiene una fuente de información, el pronunciamento oficial, lo cual muestra una falta de contrastación. El tipo de lenguaje que manejan es directo, formal y no sensacionalista. Por último, la noticia utiliza tres de las cinco preguntas del periodista.</p>		

						En un local de venta de productos cosméticos en la ciudad de Riobamba.			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
34	3	0	0	7	0	0	4	11	#Clausura #Riobamba #cosméticosirregulares #NoticiasChimborazo #DiariodeRio
						Total: 44			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
ENERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
				Una noche de temor e incertidumbre se vivió en el cantón Lago Agrio al escuchar una ráfaga de detonaciones de armas de fuego en el grupo de fuerzas especiales 53 rayo, que sufrió un intento de incursión a su unidad. Según versiones emitidas por efectivos militares a la llegada de la Policía Nacional se mencionó qué: “Una moto con dos

19/01/2024	Video	Nota informativa	Se presume que terroristas intentaron incursionar al grupo de Fuerzas Especiales	<p>ocupantes habían estado merodeando el sector y se produjo estos disparos de un arma de fuego”</p> <p>En un comunicado oficial también se dio a conocer que al realizar el reconocimiento del perímetro de las instalaciones se aprendió a una ciudadana que deambulaba por el sector. “Esta señorita estaba en una camioneta en el sector donde hubo los disparos de un arma de fuego, pero fue llevada e investigada por elementos Policiales de los cuales no tenía nada que ver la señorita y fue puesta en libertad”.</p> <p>Además se confirmó que tras las operaciones no existió personal militar ni civil herido.</p>										
Análisis de Fake News														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th data-bbox="751 651 888 902" style="width: 15%;">Tipo de Fake News</th> <th data-bbox="888 651 1081 902" style="width: 15%;">Datos que corroboran la desinformación de la noticia</th> <th data-bbox="1081 651 1430 902" style="width: 20%;">Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación</th> <th data-bbox="1430 651 1642 902" style="width: 15%;">Difusión voluntaria e involuntaria de fake news</th> <th data-bbox="1642 651 1906 902" style="width: 35%;">Fuentes Periodísticas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="751 902 888 1408">Ninguna</td> <td data-bbox="888 902 1081 1408">Ninguna</td> <td data-bbox="1081 902 1430 1408"> <p>Gloria María Pucha Estrella DISCULPEN PERO PÓNGANSE A DAR NOTICIAS QUE USTEDES HAYAN PRESENCIADO Y NO ALARMEN A LA CIUDADANÍA Y PEOR NOTICIAS DE HACE 5 DÍAS.</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Disculpen pero pónganse a dar noticias que ustedes hayan presenciado y no alarmen a la ciudadanía y peor noticias de hace 5 días”</p> </td> <td data-bbox="1430 902 1642 1408">No posee ningún tipo de difusión voluntaria e involuntaria.</td> <td data-bbox="1642 902 1906 1408">Pronunciamiento oficial Documental</td> </tr> </tbody> </table>					Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas	Ninguna	Ninguna	<p>Gloria María Pucha Estrella DISCULPEN PERO PÓNGANSE A DAR NOTICIAS QUE USTEDES HAYAN PRESENCIADO Y NO ALARMEN A LA CIUDADANÍA Y PEOR NOTICIAS DE HACE 5 DÍAS.</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Disculpen pero pónganse a dar noticias que ustedes hayan presenciado y no alarmen a la ciudadanía y peor noticias de hace 5 días”</p>	No posee ningún tipo de difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamiento oficial Documental
Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas										
Ninguna	Ninguna	<p>Gloria María Pucha Estrella DISCULPEN PERO PÓNGANSE A DAR NOTICIAS QUE USTEDES HAYAN PRESENCIADO Y NO ALARMEN A LA CIUDADANÍA Y PEOR NOTICIAS DE HACE 5 DÍAS.</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Disculpen pero pónganse a dar noticias que ustedes hayan presenciado y no alarmen a la ciudadanía y peor noticias de hace 5 días”</p>	No posee ningún tipo de difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamiento oficial Documental										

				Lenguaje	Parcialmente sensacionalista	Interpretación/ Análisis			
				Preguntas del periodista	<p>¿Qué? Una nota de temor e incertidumbre se vivió en el cantón Lago Agrio.</p> <p>¿Dónde? En el grupo de Fuerzas Especiales 53.</p> <p>¿Cómo? al escuchar una ráfaga de detonaciones de armas de fuego</p>	<p>La noticia no pertenece a ningún tipo de <i>fake news</i>, pero de los cinco comentarios un usuario pide que el diario transmita noticias que hayan presenciado y que sean de actualidad. Aparentemente es un hecho que ya pasó días atrás. Por otra parte, la publicación posee dos fuentes de información, el pronunciamiento oficial y testimonial, lo cual se evidencia una contrastación de información.</p> <p>El tipo de lenguaje que manejan es parcialmente sensacionalista por la manera en la que cuentan el hecho. Finalmente, utilizan tres preguntas del periodista que esclarece el mensaje.</p>			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte		Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags

				Me asombr a			5	0	#Urgente #LagoAgr io #Noticias 247 #Diariode Rio
101	1	1	0	29	21	2			
Total: 155									

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
ENERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
20/01/2024	Video	Reportaje	Un resumen de la tragedia ocurrida en la avenida Bicentenario que	<p>Las imágenes son impactantes, el siniestro de tránsito fue tan fuerte que la camioneta quedó desecha tras llevarse esta palmera, cruzar el parter para finalmente caer encima del automóvil. Producto del siniestro cinco personas perdieron la vida.</p> <p>“Mil disculpas estamos todavía dentro de las diligencias pues como se conoce existen cinco personas fallecidas y existen dos personas heridas y continuamos con la investigación”</p> <p>La tragedia sucedió a eso de las 23h30 sobre la avenida Bicentenario al Norte de Riobamba, hasta donde llegaron equipos de respuesta rápida para socorrer a los heridos, una mujer del auto y el ocupante de esta motocicleta que impactó la parte posterior tras el choque de los dos vehículos.</p> <p>“Dos cuerpos se encontraban atrapados por lo tanto obligatoriamente tuvimos que utilizar equipos de intrincación para poder descacilar a los cuerpos”</p> <p>Juntamente con Fiscalía realizaron las primeras investigaciones para detallar la dinámica del siniestro y determinar las causas basales de la tragedia.</p>

			dejó como saldo negativo a cinco personas fallecidas	<p>“La necesidad de que los señores conductores, pues en este caso no infrinjan su deber objetivo del cuidado y de manera principal respecto a las leyes de tránsito”</p> <p>Los cuatro ocupantes de la camioneta fueron identificados como Fredy Aguirre, Jacqueline Toscano, Danilo Merino y Ana Badillo, los últimos esposos, mientras que en el auto viajaban Diego Diaz, su acompañante se salvó de milagro.</p> <p>“Al momento nosotros liberamos el cuerpo y entregamos a medicina legal para que puedan realizar su procedimiento y obviamente al momento está el personal de SIA para que realice sus indagaciones y su parte pertinente”.</p> <p>Al encontrar esta botella de Licor en la camioneta las autoridades presumen que podrían haber estado bajo la influencia del alcohol, aunque eso lo determinarán tras las investigaciones finales.</p> <p>“Pero la ciudadanía tiene que hacer conciencia. Si es por ingesta de licor con más razón todavía, seamos conscientes. Tal vez ahí están hijos, padres hermanos, familiares de alguien con la confianza de que su ser querido estaba yendo a su casa”</p> <p>Y así sin más que hacer luego de que los bomberos realizaran la explicación para extraer los cuerpos, los desafortunados fueron trasladados hasta la morgue del cementerio municipal de Riobamba”.</p>				
Análisis de Fake News								
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas

				Contenido manipulado	El siniestro de tránsito fue tan fuerte que la camioneta quedó desecha	<p>Marianita Zambrano Evelyn Mendoza Hernandez cuál camioneta ? Son dos autos???</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Cuál camioneta, son dos autos”</p>	No poseo ninguna difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamiento oficial Testimonial	
				Lenguaje	Sensacionalista	Interpretación/ Análisis			
				Preguntas del periodista	<p>¿Qué? cinco personas perdieron la vida.</p> <p>¿Cómo? el siniestro de tránsito fue tan fuerte que la camioneta quedó desecha tras llevarse esta palmera, cruzar el parter para finalmente caer encima del automóvil</p>	<p>La publicación pertenece al tipo de <i>fake news</i> de contenido manipulado puesto que de los 28 comentarios una persona se percata que la camioneta que mencionan que está desecha en realidad es un auto y por ello corrige la información.</p> <p>En cuanto a las fuentes, la noticia contiene dos fuentes de información, el pronunciamento oficial y el testimonial, lo cual muestran que se hizo una buena recopilación.</p> <p>El tipo de lenguaje que manejan es sensacionalista por la manera en la que cuentan el hecho. Finalmente, utilizan dos preguntas del periodista que esclarece el mensaje.</p>			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags

							28	0	#Atención #Riobamba #Noticias 247 #Diario de Rio
380	2	1	1	18	386	2			
Total: 790									

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba									
ENERO 2024									
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia					
21/01/2024	Imagen	Nota informativa	AR CSA alerta	<p>#ArcsaComunica Se informa a la ciudadanía que luego de realizar análisis de laboratorio, se detectaron niveles de plomo en el lote 231043 del producto SALSA DE TOMATE de la marca MARCELLOS.</p> <p>#ElNuevoEcuador</p>					
				Análisis de Fake News					
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación		Difusión voluntaria e involuntaria	Fuentes Periodísticas

					desinformación de la noticia		a de fake news	
					Ninguna	<p>Mariana Caguana Y q hay q hacer ??? Yo tengo a medio consumir !!! 1 año Me gusta Responder Editado</p> <p>“Y q hay q hacer??? ;;;Yo tengo a medio consumir!!! Claro aparte de desecharle”</p>	No posee ningún tipo de difusión voluntaria e involuntaria	Pronunciamiento oficial
					Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis	
					Preguntas del periodista	<p>¿Qué? Se detectaron niveles de plomo en el lote 231043.</p> <p>¿Dónde? En el producto salsa de tomate de la marca Marcellos.</p>	<p>La noticia no pertenece a ningún tipo de <i>fake news</i>, pero de los 18 comentarios un usuario pide información al medio sobre qué hacer en el caso de que ya se haya consumido el producto para evitar cualquier problema. En el caso de las fuentes, se identifica falta de contrastación porque solo utilizan una fuente de información, el pronunciamiento oficial.</p> <p>El tipo de lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Por último, utilizan dos de las cinco preguntas del periodista en la publicación.</p>	

Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divide	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Comparadas	Hashtags
102	0	0	3	72	9	3	18	142	#ArcsaComunica #ElNuevoEcuador
						Total: 189			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba									
ENERO 2024									
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia					
23/01/2024	Imagen	Nota informativa	Solidaridad. Un Histórico necesita	#Riobamba #Olmedo #JavierCaicedo histórico jugador de #CDOlmedo, fue intervenido hace algunas semanas de un tumor en la cabeza según su esposa, su recuperación es favorable, necesita terapias por una Hemiplejia Temporal, eso es costoso y piden ayuda. El Capi necesita apoyo, un caballero del fútbol.					
				Análisis de Fake News					
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntari	Fuentes Periodísticas	

			nuestra ayuda, El Capi.		desinformación de la noticia		a de fake news	
				Conte xto falso	El jugador de CD Olmedo fue intervenido hace algunas semanas de un tumor en la cabeza, según su esposa su recuperación es favorable, necesita terapias por una Hemiplejía Temporal, eso es	<p>Marlon Navarrete Pilas ahí es falsa la noticia en la radio redonda salió la verdad no creo que esta prestigiosa red de noticias caiga en eso</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Pilas ahí es falsa la noticia en la radio redonda salió la verdad no creo que esta prestigiosa red de noticias caiga en eso”</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.	Testimonial

					costoso y piden ayuda.					
					Lenguaje	Sensacionalista	Interpretación/ Análisis			
					Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Javier Caicedo, histórico jugador de CDOlmedo.</p> <p>¿Qué? fue intervenido hace algunas semanas de un tumor en la cabeza.</p>	<p>La nota informativa pertenece al tipo de <i>fake news</i> de contexto falso, ya que el contenido se difunde fuera del contexto original. Esto lo explica un usuario en los comentarios; argumenta que la información es falsa porque en la radio pasaron la misma noticia y la realidad es otra.</p> <p>Por otra parte, se identifica una falta de contrastación porque contiene una fuente periodística, la testimonial.</p> <p>El lenguaje que manejan es sensacionalista debido a la forma en la que escribieron el titular: “Un histórico necesita nuestra ayuda. El Capi. Finalmente, utilizan dos de las cinco preguntas del periodista.</p>			
Interacción										
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags	
180	0	2	0	2	83	0	15	44	#Riobamba #Olmedo	

							Total: 265			#JavierCaicedo #CDOImedo
--	--	--	--	--	--	--	------------	--	--	---

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba										
ENERO 2024										
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia						
23/01/2024	Imagen	Nota periodística	Ministerio de Educación anuncia regreso a clases presenciales	<p><u>#Atención</u> Ministerio de Educación anuncia regreso a clases presenciales. El ministro de Educación, Daniel Calderón, informó que, desde este miércoles regresarán a clases presenciales 3.333 instituciones educativas a nivel nacional. <u>#NoticiasChimborazo</u> <u>#DiariodeRio</u></p>						
				Análisis de Fake News						
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas		
				Ninguna	Ninguna	<p>Angy Olalla Buenas tardes por favor la lista de las escuelas</p> <p>1 año Me gusta Responder</p>	No posee ninguna difusión	Pronunciamiento oficial		

					<p>“Buenas tardes por favor la lista de las escuelas por favor gracias”</p> <p>voluntaria e involuntaria.</p> <p>Jessica Andrade Buenas que nos ayuden con la lista de</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Buenas que nos ayuden con la lista de escuelas”</p>	
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis
				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? El ministro de Educación, Daniel Calderón.</p> <p>¿Qué? Informó que desde este miércoles regresarán a clases presenciales 3.333 institucion</p>	<p>La noticia no corresponde a ningún tipo de <i>fake news</i>, sin embargo, de los 8 comentarios dos personas mencionan que necesitan más información para conocer cuáles son las escuelas que regresarán a clases porque en la publicación no se explica. En cuanto a las fuentes, se identifica una falta de contrastación porque utilizan una fuente, el pronunciamiento oficial.</p> <p>El tipo de lenguaje que manejan no es sensacionalista, al contrario, muestra formalidad. Finalmente, contiene dos de las cinco preguntas del periodista.</p>

					es educativas a nivel Nacional.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
129	11	0	1	0	2	0	8	29	#Atención #NoticiasChimborazo #DiariodeRio
						Total: 143			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
ENERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Título	Contenido de la noticia
25/01/2024	Imagen		Destruyen	<p>#Ecuador Destruyen 21 toneladas de droga</p> <p>El operativo histórico que permitió incautar 21 toneladas de droga encaletados (escondidos) en una hacienda en Vinces provincia de Los Ríos se completó que la destrucción de la misma en un punto de Quito.</p> <p>La droga que sumaría más de un millón de dólares en el mercado de consumo de Estados Unidos o Europa fue destruido h mezclado con un aditivo que termina siendo un producto para la construcción.</p> <p>El oficial William Vollarroel Director Nacional de Antinarcoicos destacó el trabajo de la <u>Policía Nacional del Ecuador</u> así como la agilidad en los procesos que permitieron en menos de 72 horas se logró la aprobación de destrucción de la droga.</p>

		Nota informativa	21 toneladas de droga	Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
				Ninguna	Ninguna	<p>Ligia Cachote Carrillo Un presidente, corrupto, evasor de impuestos con los r cómplices, todo lo que publican es ,mentira..</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Un presidente, corrupto, evasor de impuestos con los medios de comunicación de cómplices, todo lo que publican es, mentira”</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamiento oficial
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del	¿Qué? El operativo histórico	La nota informativa no pertenece a ningún tipo de <i>fake news</i> , no obstante, un usuario comenta que todo lo que publica el Diario de Riobamba es mentira sin ninguna argumentación, sino, como una opinión. Por otro lado, se identifica una carencia de fuentes y falta de contrastación porque emplean el		

				periodista	que permitió incautar 21 toneladas de droga encaletados (escondidos). ¿Dónde? En una hacienda en Vinces provincia de Los Ríos.	pronunciamiento oficial. El tipo de lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Por último, utilizan dos de las cinco preguntas del periodista.			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Comparadas	Hashtags
47	3	0	3	0	1	0	1	1	#Ecuador
Total: 54									

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la *fake news* en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba

ENERO 2024

Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia				
26/01/2024	Video	Nota informativa	Sobrevivió a volcamiento	<p>#Urgente</p> <p>TITULAR: 🚗🚗🚗 Sobrevivió a volcamiento</p> <p>En la vía #Riobamba-#Guaranda, el conductor de un camión que transportaba hierro, se volcó debido a una falla mecánica. Resultó herido.</p>				
Análisis de Fake News								
Tipo de Fake News		Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan la desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas			
Contenido Manipulado		En la vía Riobamba - Guaranda, el conductor de un camión que transportaba hierro, se volcó.	<p>Mrvl GY Ese accidente fue vía AMBATO - GUARANDA . no via RIOBAMBA</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Ese accidente fue vía AMBATO - GUARANDA. no via RIOBAMBA”</p>	La difusión es involuntaria ya que no existen fuentes que contrasten y verifiquen el origen de la información.	Sin fuentes			
Lenguaje		Parcialmente sensacionalista	Interpretación/ Análisis					

				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? El conductor de un camión.</p> <p>¿Qué? Se volcó</p> <p>¿Por qué? Debido a una falla mecánica.</p>	<p>La nota informativa pertenece al tipo de <i>fake news</i> de contenido manipulado, puesto que, de los 62 comentarios un usuario argumenta que el accidente ocurrió en la vía Ambato - Guaranda y no en la Riobamba – Guaranda como presentan en la noticia. Por otro lado, se identifica una despersonalización de información debido a que no tiene ninguna fuente de contrastación.</p> <p>El tipo de lenguaje que manejan es sensacionalista ya que el titular es alarmante para los lectores, así como también los emojis que utilizan en la descripción de la noticia. Finalmente, utilizan tres de las cinco preguntas del periodista.</p>			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
895	7	2	3	189	683	0	62	0	#Urgente #Riobamba #Guaranda
Total: 1.7 mil									

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
ENERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
				#RadiaciónMaximaUVEc Pronóstico del Índice Máximo de Radiación Ultravioleta #UV , previsto entre las 10:00 y 16:00 del domingo, 28 de enero. Se prevé #UV Extremo en el Callejón Interandino y Muy alto en la Amazonía

	a gráfi ca o visua l							
27/01/ 2024	Imag en	Nota inform ativa	Pronós tico Radiac ión Ultravi oleta	Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corrobor an la desinfor mación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntari a de fake news	Fuentes Periodísticas
				Ningu na	Ninguna	<p>Anthony Cesarín Esos manes habla por qué sienten full Carlos por qué ve hay hielo. No porque ellos saben por su profesión</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Esos manes hablan porque sienten full calor, porque ven que en el Chimborazo ya no hay hielo. No porque ellos saben por su profesión”</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria .	Pronunciamiento oficial

				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis
				Preguntas del periodista	<p>¿Qué? Pronóstico del Índice Máximo de Radiación Ultravioleta.</p> <p>¿Cuándo? 10:00 y 16:00 del domingo, 28 de enero.</p> <p>¿Dónde? Se prevé UV Extremo en el Callejón Interandino y Muy</p>	<p>La nota informativa no pertenece a ningún tipo de <i>fake news</i>, no obstante, de los cinco comentarios un usuario trata de hacer quedar mal a los que trabajan en el Diario, argumentando que todo eso se conoce por el calor que hace y la carencia de hielo en el Chimborazo, mientras que los demás comentarios son neutros.</p> <p>Por otro lado, se identifica una falta de contrastación debido a que la publicación contiene una fuente de información, el pronunciamiento oficial. El tipo de lenguaje que manejan es formal, directo y no sensacionalista. Finalmente, utilizan tres de las cinco preguntas del periodista, lo cual recalcan lo más importante del suceso.</p>

					alto en la Amazonía				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Comparadas	Hashtags
28	1	0	1	4	9	0	5	15	#RadiaciónMáximaUVEc #UV
						Total: 43			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
ENERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
29/01/2024	Video	Reportaje	Regreso a clases presenciales	<p><u>#Riobamba</u> las clases presenciales empezaron y la alegría es evidente en los estudiantes de la Unidad Educativa 21 de Abril, la jornada vespertina terminó y esto sucede ahora. Ha empezado nuevamente las clases presenciales. Estamos en la Unidad Educativa 21 de Abril.</p> <p>¿Cómo te has sentido de volver a clases? Muy bien súper bien ¿No es lo mismo estar en la virtualidad que estar con los amigos? La virtualidad es bien fea. ¿Les extrañabas a tus amigos? Si. Por acá están justamente ya en la actividad de las clases presenciales, también se presencian las ventas de mangos, grosellas y papas. Y esto es lo que sucede en la escuela 21 de Abril.</p>
				Análisis de Fake News

				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
				Ninguna	Ninguna	<p>Flor Maria Carvajal Disculpen a qué horas fue este v 1 año Me gusta Responder “Disculpen a qué horas fue este video”</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.	Testimonial
				Lenguaje	Parcialmente sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	¿Quién? Los estudiantes ¿Qué? Las clases presenciales empezaron y la alegría es evidente. ¿Dónde?	La publicación no pertenece a ningún tipo de <i>fake news</i> , sin embargo, se evidencia una falta de información relevante para el reportaje. De esta forma, de los nueve comentarios un usuario pregunta la hora en que se realizó el video, información que la noticia no tiene. Por otra parte, se identifica una falta de contrastación porque utilizan una fuente, la testimonial. El tipo de lenguaje que usan es parcialmente sensacionalista por la forma en la que narran la historia. Finalmente, de las cinco preguntas del periodista emplean tres.		

					En la Unidad Educativa 21 de Abril.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
275	6	1	48	5	0	0	9	0	#Riobamba
						Total: 335			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
ENERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género o Periodístico	Título	Contenido de la noticia
30/01/2024	Imagen	Nota informativa	Riobamba es la sede	<p>#Ecuador #Ciclismo Riobamba es la sede del Campeonato Nacional de Ruta</p> <p>En la cita estarán presentes el campeón olímpico Richard Carapaz, el campeón Panamericano Jhonatan Narvaez, además de Jonathan Caicedo, Alexander Cepeda, Jefferson Cepeda, Byron Guamá, Martín López, Nixon Rosero, Stalyn Puentestar, Brayan Obando, Kevin Navas, que es lo mejor de la élite y categoría Sub 23.</p> <p>Se podrá además ver la participación de la riobambeña Miryam Núñez que espera revalidar su Campeonato de Contra Reloj Individual y además el de Ruta y el trabajo de Ana Vivar Torres, vigente Campeona Nacional, destacan además, en un buen momento, Natalia Vásquez Amaya, Natalie Revelo, Marcela Peñafiel, y Daniela Carphio.</p> <p>La ciudad tendrá varias restricciones para circular ese día por esta competencia, tómelas precauciones necesarias. Para todo el país transmite Teleamazonas</p>

				Análisis de Fake News			
		del Campe onato Nacion al de Ruta	Tipo de Fake News	Datos que corrobor an la desinfor mación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
				Ninguna	Ninguna	<p>Jacky Garcia A que hora empieza</p> <p>1 año Me gusta Responder </p> <p>“A qué hora empieza”</p> <p>Mary G Gadvay Buenas noches a q hora empieza y x donde no más van a correr xfis dígame verlos a mis camp</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Buenas noches a qué hora empieza y por donde no más van a correr, porfis dígame porfa quiero verlos a mis camp”</p> <p>Jhoffre Ramiro Arteaga Arteaga Hasta en esto MEDIOCREs , no informan adecuadamente recorridos para estar pendiente de seguir la competencia 5 dedos de frente y haga bien las cosas, Riobamba se</p> <p>1 año Me gusta Responder</p>	Posee una difusión involuntaria porque no contiene fuentes que ayuden a contrastar el origen de la información.

					<p>“Hasta en esto MEDIOCREs , no informan adecuadamente por donde va a ser los recorridos para estar pendiente de seguir la competencia, ya es hora que alguien tenga 5 dedos de frente y haga bien las cosas, Riobamba se merece lo mejor”.</p> <p>Jessica Santiago Publiquen las rutas en la imagen no se ve</p> <p>1 año Me gusta Responder 2 </p> <p>“Publiquen las rutas en la imagen no se ve”</p> <p>Jose Alfredo Parra Vasconez Pero hoy 31 no se dio</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Pero hoy 31 no se dio”</p>			
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	¿Quién? estarán presentes el campeón olímpico	La nota informativa no posee ningún tipo de <i>fake news</i> , no obstante, carece de información porque de los 36 comentarios seis usuarios no tienen idea de cuáles son las rutas por las cuales van a pasar los ciclistas, las calles que estarán cerradas y la hora del evento. Del mismo modo, se identifica una despersonalización de información debido a que la noticia no contiene ninguna fuente.		

				Richard Carapaz, el campeón Panameri cano Jhonatan Narvaez, además de Jonathan Caicedo, Alexande r Cepeda, Jefferson Cepeda, Byron Guamá, Martín López, Nixon Rosero, Stalyn Puentesta r, Brayan Obando, Kevin Navas,	El tipo de lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Por último, utilizan una de las cinco preguntas del periodista. Esto quiere decir que el contenido no es claro.
--	--	--	--	--	--

					que es lo mejor de la élite y categoría Sub 23.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Comparadas	Hashtags
296	29	2	1	0	0	1	36	127	#Ecuador #Ciclismo
						Total: 329			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba									
ENERO 2024									
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia					
31/01/2024	Imagen	Nota informativa	Cierre de vías	#Riobamba tome precauciones mañana la ciudad es parte de una cita de ciclismo, un aporte del Diario de Riobamba para una comunidad informada					
				Análisis de Fake News					
				Tipo de	Datos que corrobora	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e	Fuentes Periodísticas	

					Fake News	n la desinformación de la noticia		involuntaria de fake news	
					Ninguna	Ninguna	<p>Wincho Ditto Pésima información. Señalética sin detalles</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Pésima información. Señalética sin detalles. Caos y más caos</p>	La difusión es involuntaria porque no contiene fuentes que confirmen el origen de la información.	Sin fuentes
					Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
					Preguntas del periodista	<p>¿Qué? mañana la ciudad es parte de una cita de ciclismo.</p> <p>¿Dónde? Riobamba</p>	<p>La información no pertenece a ningún tipo de <i>fake news</i>, sin embargo, de los 27 comentarios un usuario manifiesta que la noticia es pésima porque no se logra observar la señalética a detalle, por lo que más adelante causaría caos en las calles con los automóviles. En cuanto a las fuentes, la publicación es despersonalizada porque no contiene ninguna fuente de información.</p> <p>El tipo de lenguaje que manejan es formal, directo y no sensacionalista. Por último, utilizan dos de las cinco preguntas del periodista.</p>		
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
							27	19	

44	3	0	1	1	0	52			#Riobamba
							Total: 101		

Fecha: Febrero de 2024

Tabla 4: Tabla de análisis de contenido de febrero.

Elaboración Propia.

Fuente: El Diario de Riobamba 2024

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba									
FEBRERO 2024									
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Título	Contenido de la noticia					
03/02/2024	Imagen	Nota informativa	Jhonatan Narváez triunfa en	<p><u>#Riobamba</u> <u>#Ciclismo</u></p> <p>TITULAR: Jhonatan Narváez triunfa en Riobamba</p> <p>El ciclista Jhonatan Narváez es el nuevo Campeón Nacional de Ruta, tras la competencia cumplida hoy en la capital de Chimborazo.</p> <p>Los deportistas Richard Carapaz y Jefferson Cepeda, completaron el cuadro de triunfadores en esta categoría.</p> <p><u>#NoticiasChimborazo</u></p> <p><u>#DiariodeRio</u></p>					
				Análisis de Fake News					
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria	Fuentes Periodísticas	

			Riobamba		desinformación de la noticia		a de fake news	
				Contenido manipulado	En la capital de Chimborazo.	<p>Franklin Urquiza Es provincia de .Chimborazo.... no capital .Chimborazo...y vehicular ..ni hablemos</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Es provincia de Chimborazo, no capital Chimborazo. Y los cierres de vías y el caos vehicular ni hablemos”.</p>	La difusión es involuntaria porque no se corrobora el origen de la información, no tiene fuentes.	Sin fuentes
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Jhonatan Narváez.</p> <p>¿Qué? es el nuevo Campeón Nacional de Ruta, tras la competen</p>	<p>La nota informativa pertenece al tipo de <i>fake news</i> de contenido manipulado, puesto que, de los 14 comentarios un usuario rectifica la información argumentando que Chimborazo no es capital, sino provincia. Estos pequeños datos, aunque parecen no causar problema, generan una distorsión de información en aquellas personas externas.</p> <p>Por otra parte, se identifica una despersonalización de información porque no posee ninguna fuente. El tipo de lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Finalmente, utilizan cuatro preguntas del periodista que permiten un mensaje concreto del suceso.</p>		

					cia cumplida. ¿Cuándo? Hoy. ¿Dónde? en la capital de Chimborazo.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Comparadas	Hashtags
582	46	1	1	0	0	2	14	33	#Riobamba #Ciclismo #NoticiasChimborazo #DiariodeRio o
						Total: 631			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
FEBRERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
				#Riobamba tome nota así está dispuesta la cita del ciclismo nacional, un aporte informativo del Diario de Riobamba.

	o visual							
03/02/2024	Imagen	Nota informativa	Ciclismo Nacional	Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
				Ninguna	No tiene fecha de finalización de la carrera.	<p>Jose Ken Romero A qué hora se termina informen bien 1 año Me gusta Responder</p> <p>“A qué hora se termina informen bien”.</p> <p>Johanna Orozco Disculpen saben a qué hora termina 1 año Me gusta Responder</p> <p>“Disculpen saben a qué hora termina?”.</p>	La difusión es involuntaria porque no se corrobora el origen de la información, no tiene fuentes.	Sin fuentes
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del	¿Qué?	La publicación no corresponde a ningún tipo de <i>fake news</i> , sin embargo, de los 55 comentarios dos personas piden que el medio		

				periodista	Así está dispuesta la cita del ciclismo nacional.	informe correctamente porque no se encuentra el horario en que finaliza la competencia. Esto genera dudas en los lectores. En cuanto a las fuentes, es una información despersonalizada porque no tiene ninguna fuente. El tipo de lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Por último, utilizan una de las cinco preguntas del periodista, es decir que no es una información completa.			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
137	6	0	4	0	0	67	55	33	#Riobamba
						Total: 214			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
FEBRERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
	Video			<p>#Riobamba Policía brinda seguridad en establecimientos educativos En Riobamba, con presencia de Policía Nacional del Ecuador en las inmediaciones de las unidades educativas, se busca garantizar la seguridad a estudiantes y docentes, da a conocer la institución. Este lunes 5 de febrero, la ciudadanía pudo constatar el trabajo de seguridad en la ciudad.</p> <p>#NoticiasChimborazo #DiariodeRio</p>

05/02/2024		Nota informativa	Policía brinda seguridad en establecimientos educativos	Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o asientan que desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
				Contenido manipulado	Policía brinda seguridad en establecimientos educativos	<p>Mercy Valverde Yo en la Unidad Educativa Miguel Angel Leon no veo ni uno solo donde será ahí toca quedarse uno hasta que cierren las puertas como made de familia tengo mucho temor. Pero no veo la seguridad desde que regresaron a clases.</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Yo en la Unidad Educativa Miguel Angel Leon no veo ni uno solo donde será ahí toca quedarse uno hasta que cierren las puertas como made de familia tengo mucho temor. Pero no veo la seguridad desde que regresaron a clases”.</p>	No posee ningún tipo de difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamiento oficial

					<p>Ariana Espinoza En los colegios no hay nada 1 año Me gusta Responder “En los colegios no hay nada”</p> <p>Sofy Arellano Eso es mentira en la Unidad María Auxiliadora en pleno la ciudad no hay ni un miembro policial o de tránsito ni a la entrada y salida. 1 año Me gusta Responder “Eso es mentira en la Unidad Educativa María Auxiliadora en pleno centro de la ciudad no hay ni un miembro policial o de tránsito ni a la hora de entrada y salida”.</p>			
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del	¿Quién? La Policía Nacional	La nota informativa pertenece al tipo de <i>fake news</i> de contenido manipulado ya que en la descripción explican que la seguridad se ha realizado en establecimientos educativos, pero de los seis		

				<p>periodista</p> <p>del Ecuador.</p> <p>¿Qué?</p> <p>en las inmediaciones de las unidades educativas, se busca garantizar la seguridad a estudiantes y docentes.</p> <p>¿Cuándo?</p> <p>Este lunes 5 de febrero.</p> <p>¿Dónde?</p> <p>En Riobamba.</p>	<p>comentarios tres personas afirman que no han visto a ningún Policía en las escuelas y colegios, por ello, argumentan que la información no es correcta.</p> <p>Por otro lado, se identifica una falta de contrastación, debido a que la noticia contiene una fuente, el pronunciamiento oficial. El tipo de lenguaje que manejan es formal, directo y no sensacionalista. Finalmente, utilizan cuatro de las cinco preguntas del periodista.</p>				
Interacción									
Me gusta		Me importa	Me divierte		Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags

	Me encanta			Me asombra			6	0	#Riobamba #NoticiasChimborazo #DiariodeRio
30	1	0	0	0	0	0			
							Total: 31		

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba									
FEBRERO 2024									
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia					
10/02/2024	Imagen	Nota informativa	Coreógrafa se desplomó y perdió la vida durante el desfile	<p><u>#Tragedia</u> TITULAR: Coreógrafa se desplomó y perdió la vida durante el desfile en <u>#Chimbo</u> provincia <u>#Bolívar</u> Mientras se desarrollaban las comparsas del carnaval de San José de Chimbo 2024 la joven Génesis Garófalo integrante del Grupo Fuerza Danzante sufrió un aparente desmayo, pero, que en realidad habría sido un "Infarto" mismo que acabó con su vida. El hecho ocurrió antes de culminar el recorrido, amigos y familiares manifestaron que no había el plan de contingencia para dar el socorro necesario a la señorita, quien al ser llevada al Centro de Salud de Chimbo presuntamente no tuvo la atención adecuada; es más ni siquiera la ambulancia estaba disponible en aquel lugar. Fuente: TV Centro Bolívar</p>					
				Análisis de Fake News					
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación		Difusión voluntaria e involuntaria	Fuentes Periodísticas

			en Chimbo o provincia Bolívar		desinformación de la noticia		ia de fake news	
				Ninguna	Ninguna	<p>Stiven Ch Pues dejenme decirle que esos son los efectos del de la</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Pues déjenme decirle que esos son los efectos del de las vacunas contra el covid 19”.</p>	No posee ningún tipo de difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamiento oficial
				Lenguaje	Sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Génesis Garófalo, integrante del Grupo Fuerza Dazante.</p> <p>¿Qué? Sufrió un aparente desmayo, pero, que en realidad habría</p>	<p>La nota informativa no pertenece a ningún tipo de <i>fake news</i>, ni tampoco posee datos que asientan desinformación, no obstante, de los 50 comentarios una persona afirma que la muerte de la joven es causa de las vacunas contra el covid, algo que realmente no está comprobado.</p> <p>Por otro lado, se identifica una falta de contrastación de información porque contiene una fuente de información, el pronunciamiento oficial. El lenguaje que manejan es sensacionalista por la forma en la que cuentan el hecho, con palabras emotivas, expresivas y calificativas. Finalmente, utilizan cuatro de las cinco preguntas del periodista que permiten un mensaje concreto del hecho.</p>		

					<p>sido un "Infarto" mismo que acabó con su vida.</p> <p>¿Cómo? El hecho ocurrió antes de culminar el recorrido.</p> <p>¿Dónde? San José de Chimbo.</p>				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
281	0	0	3	119	496	0	50	83	#Tragedia #Chimbo #Bolivar
						Total: 899			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba								
FEBRERO 2024								
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Título	Contenido de la noticia				
12/02/2024	Imagen	Nota informativa	Triple choque en la calle Gaspar de Villarroel	<p>#Riobamba Accidente en el centro</p> <p>Un lector nos comparte fotografías de un accidente de tránsito que sucedió en las calles Gaspar de Villarroel y Colon y que involucró a tres autos particulares.</p> <p>Los organismos respectivos acudieron al lugar, hubo personas golpeadas y daños materiales de las tres unidades, los vecinos explican que se ha pedido un semáforo en el sector por los constantes siniestros sin que sea escuchado su pedido.</p>				
Análisis de Fake News								
				Tipo de Fake News Contenido manipulado	Datos que corroboran la desinformación de la noticia En las calles Gaspar de Villarroel y Colon.	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación  <p>“Es Villarroel y Espejo rogaría”.</p>	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news No posee ningún tipo de difusión voluntaria e	Fuentes Periodísticas Testimonial

					<p>Susana Espín Es Gaspar de Villarroel y Espejo 1 año Me gusta Responder</p> <p>“Es Gaspar de Villarroel y Espejo”.</p> <p>Luis Pucho Samaniego Erazo Las calles son Gaspar de Villarroel y Espejo 1 año Me gusta Responder </p> <p>“Las calles son Gaspar de Villarroel y Espejo”.</p> <p>Quetita Moreno Según la foto es en la Gaspar de Villarroel y cinco de j 1 año Me gusta Responder</p> <p>“Según la foto es en la Gaspar de Villarroel y cinco de junio”.</p> <p>Ricardo Ivan Espejo se llama esa calle 1 año Me gusta Responder</p> <p>“Espejo se llama esa calle”.</p> <p>Edgar Asqui Lelos ni las calles puedes ubicarte si no con 1 año Me gusta Responder</p>	<p>involuntaria</p> <p>.</p>	
--	--	--	--	--	--	------------------------------	--

					“Lelos ni las calles puedes ubicarte si no conoces Riobamba no ladres”.		
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis	
				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Un lector.</p> <p>¿Qué? nos comparte fotografía de un accidente de tránsito que involucró a tres autos particular es.</p> <p>¿Dónde? en las calles Gaspar de Villarroel y Colon.</p>	<p>La nota informativa pertenece al tipo de <i>fake news</i> de contenido manipulado, ya que se evidencia una alteración de información. Es así como, de los 24 comentarios seis usuarios rectifican la información en la que mencionan que el accidente ocurrió en la Calle Gaspar de Villarroel y Espejo, y no en la Colón como lo describe la noticia.</p> <p>Por otra parte, se observa una falta de contrastación debido a que implementan una fuente de información, la testimonial. El tipo de lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Por último, utilizan tres de las cinco preguntas del periodista.</p>	
Interacción							

Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Comparativas	Hashtags
121	1	0	0	32	32	4	24	13	#Riobamba
						Total: 190			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba									
FEBRERO 2024									
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Título	Contenido de la noticia					
12/02/2024	Imagen	Nota informativa	Dinero incautado	<p>#PLANFÉNIX Conozca los resultados del eje de seguridad, con corte del 9 de enero al 11 de febrero de 2024.</p> <p>#JuntosContraElTerrorismo #ElNuevoEcuador</p>					
				Análisis de Fake News					
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinfor	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria	Fuentes Periodísticas	

					mación de la noticia		a de fake news	
				Ninguna	Ninguna	<p>Guillermo Guerrero Falta el dato principal que invalida los resultados, cuantos abogarratas</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Falta el dato principal que invalida los resultados, cuantos delincuentes han liberado por abogarratas”</p>	La difusión es involuntaria porque no posee ninguna fuente con la que se pueda corroborar el origen de la información.	Sin fuentes
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	¿Qué? Conozca los resultados del eje de seguridad, con	La nota informativa no pertenece a ningún tipo de <i>fake news</i> , no obstante, un usuario comenta que en la publicación hace falta el dato que invalida los resultados, como el número de delincuentes que han liberado. Por otro lado, se identifica una despersonalización de información porque no posee ninguna fuente que contraste la noticia. El tipo de lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Finalmente, utilizan una de las cinco preguntas del periodista, es decir, que la publicación no es clara.		

						corte del 9 de enero al 11 de febrero de 2024.			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Comparadas	Hashtags
5	0	0	0	0	0	0	1	1	#PLANFÉNIX #JuntosContraElTerrorismo #ElNuevoEcuador
						Total: 5			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
FEBRERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Título	Contenido de la noticia
				<p>#Tragedia Dos mujeres y un niño murieron tras concierto en #Colta #Chimborazo 🚩🚩🚩</p> <p>En el estadio de #Cajabamba se cumplió un concierto denominado “Pawkar Raymi Fest” este lunes 12 de febrero a partir del mediodía. Al concluir el mismo, ya en la noche, la gente salió sin orden y en precipitada carrera, provocando la muerte de Laura Piedad Calderón de 65 años, Karen Buñay de 22 y Cristian LL. de 10 años.</p> <p>Producto de la estampida humana, otras personas resultaron con traumatismos de tórax y abdomen, además de hipotermia y golpes. Según uno de los asistentes, la ingesta de licor habría sido uno de los causales de esta tragedia.</p>

13/02/2024	Imagen	Nota informativa	Dos mujeres y un niño fallecieron tras concierto en Colta	<p>Los cuerpos fueron llevados a la morgue de #Riobamba y la mañana de este martes, por orden de #Fiscalía se les practicó las necropsias de rigor. Pasado el mediodía fueron retirados por sus familiares para llevarlos a cumplir su velatorio.</p> <p>Aún no se tiene un informe completo sobre lo sucedido, sin embargo, desde la #Gobernación, #Intendencia y #Comisaría Cantonal deberán revelar si el espectáculo tuvo el permiso correspondiente, además de los planes de seguridad y riesgos que se acostumbra en estos casos y son revisados inclusive por la S.G.R.</p> <p>La fiesta llamada Manifestación Cultural, fue promovida por el Municipio de #Colta y su alcalde #JulioGuaminga, según la promoción que consta en las redes oficiales de la institución. Aquí se ofertaba la presencia de artistas nacionales e internacionales y se hablaba de un evento “gratuito, seguro y de calidad”.</p> <p>De acuerdo a la página televisión digital MC Riobamba, los fallecidos eran oriundos de #Riobamba, #Guamote y Colta respectivamente.</p>
Análisis de Fake News				
Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
Contenido manipulado	La información es incompleta, no se	<p>Luis Ambi Digan la verdad porque no dicen que votaron gas lacrimógeno y con esta tragedia se pudo haber evitado sólo que hacen las cosas como animales las personas, en todo evento tienen que haber ambulancias prensa de la verdad no solo a conveniencia para no perjudicar a nadie</p> <p>1 año Me gusta Responder</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e	Pronunciamiento oficial Testimonial

				<p>específica que botaron gas lacrimógeno.</p> <p>“Digan la verdad porque no dicen que votaron gas lacrimógeno y cerraron las puertas esta tragedia se pudo haber evitado sólo que hacen las cosas como que fueran animales las personas, en todo evento tienen que haber ambulancias y no hubo nada, prensa di la verdad no solo a conveniencia para no perjudicar a nadie”.</p> <p>Danny López Los policías cuando acaban los conciertos la mala costumbre de votar gas lacrimógeno eso hace que la gente se desespera y corra por donde sea 1 año Me gusta Responder</p> <p>“Los Policías cuando acaban los conciertos la mala costumbre de votar gas lacrimógeno eso hace que la gente se desespera y corra por donde sea”.</p>	involuntaria	
			Lenguaje	Parcialmente sensacionalista	Interpretación/ Análisis	
			Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Laura Piedad Calderón de 65 años,</p>	<p>La nota informativa pertenece al tipo de <i>fake news</i> de contenido manipulado, ya que, de acuerdo con los comentarios, 2 usuarios explican que la Policía lanzó gas lacrimógeno al acabarse el concierto, razón por la cual las personas salieron desesperadas y por ello ocurrió la tragedia. Sin embargo, esa información no se encuentra dentro de la noticia.</p>	

				<p>Karen Buñay de 22 y Cristian LL. de 10 años.</p> <p>¿Qué? Se cumplió un concierto denominado “Pawkar Raymi Fest”. La gente salió sin orden y en precipitada carrera, provocando la muerte.</p> <p>¿Cuándo?</p>	<p>Por otro lado, la publicación contiene dos fuentes, el pronunciamiento oficial y el testimonial; esto permite una mayor contrastación de información. El tipo de lenguaje que manejan es parcialmente sensacionalista ya que emplean hashtags llamativos a más de emojis alarmantes. Finalmente, utilizan cuatro de las cinco preguntas del periodista.</p>
--	--	--	--	---	--

					Este lunes 12 de febrero en la noche. ¿Dónde? En el estadio de Cajabam ba.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Comparativas	Hashtags
174	0	0	2	44	161	3	45	57	#Tragedia #Colta #Chimborazo #Cajabamba #Riobamba #Fiscalía #Intendencia #Comisaría Cantonal
Total: 384									

										#Gobernación #JulioGaminga #Guamote
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba										
FEBRERO 2024										
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia						
15/02/2024	Video	Nota informativa	Precaución si transita por Jujan vía a Ila Costa.	TITULAR: Precaución si transita por #Jujan vía a La Costa El desbordamiento de los ríos amarillo y Jujan en la vía #Babahoyo #Guayaquil provoca preocupación en los habitantes pero, también en los conductores que miran como la carrera se inunda con e agua casi hasta unos 50 centímetros del asfalto. Varios de ellos cruzan con el motor apagado y la ayuda de comuneros que cobran 5 dólares. Otros por 10 dólares contratan el servicio de grúa para que los lleve al otro lado. Un trayecto de unos 600 metros.						
				Análisis de Fake News						
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas		

				Clickbait	Información desactualizada	<p>Johanna Veloz Bajaña Informen bien. El agua ya bajó y reportó que se puede circular con normalidad. Solo uds causan amarillismo</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Informen bien. El agua ya bajó y se reportó que se puede circular con normalidad. Solo ustedes causan amarillismo”.</p>	La difusión es involuntaria porque no tiene fuentes en los que se pueda corroborar el origen de la información.	Sin fuentes	
				Lenguaje	Parcialmente sensacionalista	Interpretación/ Análisis			
				Preguntas del periodista	<p>¿Qué? Desbordamiento de los ríos amarillo y Jujan.</p> <p>¿Dónde? En la vía Babahoyo y Guayaquil.</p>	<p>La publicación pertenece al tipo de <i>fake news</i> de <i>clickbait</i> ya que es muy alarmista y según un usuario, la información está desactualizada porque ya se había reportado que el agua bajó y los vehículos pueden circular con normalidad. Por otra parte, se identifica una despersonalización de información debido a que no contiene ninguna fuente que contraste el suceso.</p> <p>El tipo de lenguaje que manejan es parcialmente sensacionalista porque el video posee un sonido de fondo de suspenso que no concuerda con la noticia. Finalmente, utilizan dos de las cinco preguntas del periodista.</p>			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
							2	0	#Jujan

21	0	0	0	7	7	0			#Babaho
									yo
									#Guayaquil
									uil
Total: 35									

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
FEBRERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
16/02/2024	Imagen	Nota informativa	Un fallecido y un menor herido tras choque entre un camión y una	<p><u>#Informe #Accidente #Colta</u></p> <p>TITULAR: Un fallecido y un menor herido tras choque entre un bus y una moto</p> <p>La madrugada del viernes 16 de febrero, el Centro Operativo Local ECU 911 Riobamba coordinó la asistencia del contingente humano y logístico de las instituciones articuladas para atender un siniestro de tránsito ocurrido en el cantón Colta, provincia de Chimborazo.</p> <p>Un choque entre un bus y una motocicleta se produjo en el sector de Juan de Velasco Pangor; según el alertante, dos personas se encontraban sobre la calzada con heridas de consideración. En el lugar, los agentes policiales informaron que se trató de un choque lateral angular y volcamiento de 1/4 entre un bus de pasajeros y una motocicleta; en el cual, un hombre de 28 años falleció en el lugar.</p> <p>Además, un menor de siete años resultó herido, por lo que fue estabilizado por los bomberos y luego ingresado al Hospital Básico de Colta, donde permanece bajo vigilancia médica. Las autoridades competentes determinarán las causas que provocaron este incidente en base a las pericias que se levantaron del lugar.</p> <p><u>#NoticiasChimborazo</u></p> <p><u>#DiariodeRio</u></p>
				Análisis de Fake News

			moto en Colta.	Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
				Conexión falsa	Titular: choque entre un camión una moto en Colta. Contenido: choque entre un bus y una motocicleta .	Luis Cruz Que mismo camión o bu 1 año Me gusta Responde “Qué mismo camión o bus”	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamiento oficial Testimonial
				Lenguaje	Sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	¿Qué? El Centro Operativo Local ECU 911 Riobamba coordinó la asistencia	La nota informativa pertenece al tipo de <i>fake news</i> de conexión falsa ya que el titular dice una cosa y el contenido otra, es decir que no tienen esa relación de información. Del mismo modo, de los 3 comentarios un usuario expresa inconformidad con la información porque no entiende con quién mismo fue el accidente. Con respecto a las fuentes, la publicación contiene dos, el pronunciamento oficial y el testimonial. El tipo de lenguaje que		

					del contingente humano y logístico de las instituciones articuladas para atender un siniestro de tránsito ¿Cuándo? Madrugada del viernes 16 de febrero. ¿Dónde? Cantón Colta, provincia de Chimborazo.	manejan es sensacionalista porque genera intriga y dudas en el lector. Finalmente, utiliza tres de las cinco preguntas del periodista.			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
136	0	0	0	27	93	1	3	20	#Informe #Accidente #Colta

						Total: 257			#NoticiasChimborazo #DiariodeRio
--	--	--	--	--	--	------------	--	--	---

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la *fake news* en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba

FEBRERO 2024

Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
19/02/2024	Video	Reportaje	Cronología del caso Dana su historia y su fatídico final	<p align="center">Contenido de la noticia</p> <p>TITULAR: Cronología del caso Dana su historia y su fatídico final</p> <p>Entrevista a la madre: En día jueves en la tarde estábamos aquí todos realizando las tareas de mi pequeña y en un par de minutos que ella le indica a mi sobrina que iba a comprar algo. Entonces desde ese día hasta el sol de hoy no tenemos respuesta alguna de ella, no tenemos información. Averiguando ella envía unos mensajes que se iban a ver en la esquina del parque. Hemos revisado cámaras, se ha hecho seguimiento y no se observa mi niña. La policía ha investigado y nada. Nos han pedido dinero para saber la ubicación de dónde está ella para entregárnosla, pero no nos dan una esperanza. Ella se escribía con otra persona según el mensaje. Es desesperante no saber dónde está, si sigue con vida o saber si está cuidada, por eso les pido a las personas que de pronto por algún lado, alguna información que ellos tienen que nos ayuden.</p> <p>Sin duda una madre guardaba la esperanza de encontrar con vida a su pequeña hija. Ella menciona alguna cronología principalmente el tema de que tenía redes sociales y por ese medio se comunicaban con la pequeña. No es claro en realidad cómo la contactaron, pero se dice que le escribieron a su celular para que pueda salir a la tienda y a partir de aquello desapareció. Se presume que la involucrada es la tía quién está guardando arresto domiciliario, pero esto todavía continúa en investigación.</p> <p>Dando continuidad a esta historia, cuando ya fue localizada la niña, se encontró su cuerpo abandonado en una cisterna de la casa de sus abuelos paternos.</p>
Análisis de Fake News				

					Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
				Ninguna	La noticia no tiene un buen audio, hay interferencias.	<p>Renato Morocho · 20:22 Audio amigos fallas de origen 1 año Me gusta Responder “Audio amigos fallas de origen”</p> <p>Danilo Gabriel · 7:53 Buenas noches, esta entrecortado 1 año Me gusta Responder “Buenas noches, esta entrecortado”</p> <p>Sara Fal · 16:56 Se va la señal 1 año Me gusta Responder “Se va la señal”</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamento oficial Testimonial	

					<p>La Negra Muñoz · 27:54 El audio esta pesimo 1 año Me gusta Responder “El audio está pésimo”</p> <p>Jacquita Colcha Diaz · 7:47 Arreglen el audio para poder escuchar 1 año Me gusta Responder “Arreglen el audio para poder escuchar”</p> <p>Mayra Paula Quezada Paredes · 16:23 No hay nada peor que den una noticia entrecortada 1 año Me gusta Responder “No hay nada peor que den una noticia entrecortada”</p>	
				Lengua je	Parcialmente sensacionalista	Interpretación/ Análisis
				Preguntas del periodista	¿Qué? En día jueves en la tarde	La publicación no pertenece a ningún tipo de <i>fake news</i> , sin embargo, presenta mucha interrupción en la señal y en lugar de informar desinforman a los espectadores. Por ello, de los 82

					estábamos aquí todos realizando las tareas de mi pequeña y en un par de minutos que ella le indica a mi sobrina que iba a comprar algo. Entonces desde ese día hasta el sol de hoy no tenemos respuesta alguna de ella.	comentarios 46 usuarios mencionan que deberían arreglar el audio porque la información es confusa. En cuanto a las fuentes, la noticia contiene dos, el pronunciamiento oficial y el testimonial. El lenguaje que majan es parcialmente sensacionalista porque en el titular utilizan palabras muy expresivas, así como también los sonidos de fondo del video son emotivos. Finalmente, utilizan una de las cinco preguntas del periodista en la introducción de la noticia.			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
160	13	4	0	2	55	1			
Total: 235							82	0	Ninguna

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
FEBRERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
23/02/2024	Video	Reportaje	Seguimiento del caso Jessica quien fue violentada sexualmente para luego ser victimada	<p>TITULAR: Seguimiento del caso Jessica quien fue violentada sexualmente para luego ser victimada</p> <p>Historia</p> <p>El dolor de los deudos de Jessica Guapi quedó marcado mientras velaban sus restos mortales en la comunidad San José en Colta, mientras eso sucedía nos trasladamos hasta las aulas del instituto Carlos Cisneros donde cursó sus estudios de diseño de modas. Su maestra la recuerda como una chica tranquila y aplicada.</p> <p>Maestra: “Fue una estudiante ya adulta y le decían la mamá de sus pollitos. Les ayudaba y les guiaba, entonces esta noticia es devastadora para el grupo”.</p> <p>Una de sus compañeras dice que nunca vieron algo inusual en su actitud y que siempre fue callada pero proactiva en sus quehaceres dentro del aula.</p> <p>Testimonio: “Era una chica realmente responsable y muy tranquila, siempre se llevaba muy bien con nosotros, claramente sí tenía su grupo de amigos, pero siempre digamos que hubo un compañerismo con todos nosotros. Siempre entregaba sus deberes, nunca fue una chica problemática”.</p> <p>Jessica estaba ya egresada de sus estudios, estaba realizando las prácticas de vinculación. Estas prendas de vestir fusionado entre lo urbano y lo andino fue lo último que diseñó y quedará para la posteridad dentro del instituto Carlos Cisneros.</p> <p>Maestra: Hicimos una pequeña presentación de pasarela y ella incluso vino a entregar su su prenda con la compañera que realizaron su colección, entonces ella vino, entregó todo tranquilo”.</p> <p>Maestros y compañeros se unieron en búsqueda de Jessica, pero lamentablemente sin resultados.</p>

			<p>Maestra: “La hermana me decía que no había llegado Jessica a dormir desde el día anterior, me preguntaban si ella había asistido a las capacitaciones porque justamente hubo dos capacitaciones que se abrieron en este receso académico que tenemos. Jessica se había inscrito, se les consultó a los compañeros justamente que están dando las capacitaciones si asistido la estudiante y me informaron que no había asistido, entonces desde ahí nosotros supimos que estaba desaparecida. Empezamos a contactar con los grupos académicos de las estudiantes donde ella se encontraba, empezaron las compañeras también a llamarle, pero ya no había información acerca de ella”.</p> <p>La pague es como lo apodaron de cariño, si bien el vínculo de compañera estaba presente, en lo personal pocos y ya.</p> <p>Compañera: “No le podría decir que en algún momento sospechamos algo o sentimos algo extraño, siempre era como que bueno de mi parte y con la parte de algunas compañeras una relación netamente estudiantil y eso le lo que le puedo decir”</p> <p>Los pedidos de ayuda y que el caso no se estanque siguen presentes.</p> <p>Madre: “Yo quiero que me ayude haga el favor para que no queden así”</p> <p>Mientras que sus compañeras la tendrán presente por siempre en estas fotografías.</p>	
Análisis de Fake News				
Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que desinforman en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
Ninguna	La noticia no tiene un buen audio, tiene		No posee ninguna difusión	Testimonial Pronunciamiento oficial

					<p>interferencias</p> <p>“Mal la señal de transmisión, favor de corregir”.</p> <p>Raulito Pady · 13:01 Esta mala la señal 1 año Me gusta Responder</p> <p>“Esta mala la señal”</p> <p>Mayra Avilez · 14:29 Arreglen la conexion 1 año Me gusta Responder</p> <p>“Arreglen la conexión”.</p> <p>Paul Morec Está pésimo la información de la noticia, mejórense. 1 año Me gusta Responder</p> <p>“Está pésimo la información de la noticia, mejórense”.</p> <p>Susana Santillán · 11:13 El Diario de Riobambas siempre tiene el audio defectuoso cuando transmiten en vivo. 1 año Me gusta Responder</p> <p>“El Diario de Riobambas siempre tiene el audio</p>	<p>voluntaria e involuntaria.</p>
--	--	--	--	--	--	-----------------------------------

						defectuoso cuando transmiten en vivo”.			
				Lengua je	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis			
				Preguntas del periodista	¿Quién? Jessica Guapi	El reportaje no pertenece a ningún tipo de <i>fake news</i> , no obstante, se observa una interferencia en el audio por lo que es muy difícil entender los acontecimientos de la noticia. De esta forma, de los 22 comentarios 11 usuarios expresan su inconformidad con la información pidiendo de favor que arreglen el audio antes de difundir la noticia. Por otra parte, se identifica una contratación de información ya que empelan dos fuentes, el pronunciamiento oficial y testimonial. El lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Por último, utilizan una de las cinco preguntas del periodista para mostrar quién fue la víctima.			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
87	3	2	0	1	20	1	22	0	Ninguno
						Total: 114			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la *fake news* en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba

FEBRERO 2024

Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia				
23/02/2024	Video	Nota informativa	En cámara de video quedó registrado un presunto intento de secuestro	<p data-bbox="695 274 1150 306">#Alerta #Delincuencia #Riobamba</p> <p data-bbox="695 311 1829 344">TITULAR: En cámara de video quedó registrado un presunto intento de secuestro</p> <p data-bbox="695 349 1906 602">Según versiones no oficiales, alrededor de las 20h00 del 22 de febrero en el sector de Cisneros de Tapi, se observa cómo varios sujetos que se movilizaban en un vehículo siguen a un ciudadano, presumiblemente para secuestrarlo. Tras ser alertados por el llamado del afectado, los vecinos generaron una alerta evitó que se consuma el presunto delito. Según se informa, la Policía Nacional, habría llegado tras 20 minutos luego del llamado. Los presuntos delincuentes no fueron ubicados, sin embargo, se alerta para que los ciudadanos estén prevenidos.</p> <p data-bbox="695 607 989 639">#NoticiasChimborazo</p> <p data-bbox="695 644 884 677">#DiariodeRio</p>				
Análisis de Fake News								
		Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas		
		Contenido manipulado Sátira Periodismo	Según versiones no oficiales. Presumiblemente para	<p data-bbox="1010 1075 1398 1156">Ckis Cajilema No es secuestro es pelea de borrachos</p> <p data-bbox="1010 1161 1398 1193">1 año Me gusta Responder</p> <p data-bbox="1010 1198 1398 1279">“No es secuestro es pelea de borrachos”.</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.	Testimonial		

				descuido Contenido falso Clickbait	secuestrarlo	<p>Monserath Guaman El diario debería tener más coherencia en informar y no desinformar 1 año Me gusta Responder</p> <p>“El diario debería tener más coherencia en informar y no desinformar”.</p> <p>Monserath Guaman Fue todo menos intento de secuestro 1 año Me gusta Responder</p> <p>“Fue todo menos intento de secuestro”.</p> <p>Vico C Coro El secuestrado se da tiempo de sacar el teléfono y hacer un vídeo despidiéndose jajaja 1 año Me gusta Responder 2</p> <p>“El secuestrado se da tiempo de sacar el teléfono y hacer un vídeo despidiéndose jajaja”.</p> <p>Magdalena Allaica Caranqui Que raro ese intento de secuestro víctima saca el teléfono para filmar 1 año Me gusta Responder</p>	
--	--	--	--	--	--------------	---	--

					<p>“Que raro ese intento de secuestro la víctima saca el teléfono para filmar”.</p> <p>Ismael Berrones Solo lo quería atropellar al querer secuestrarlo se hubiesen bajado a encañonarlo con armas y vamonos Seguramente el tipo le debía algo al man del carro o le hizo algo y el otro se quiso cobrar y nada más</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Solo lo quería atropellar al querer secuestrarlo se hubiesen bajado a encañonarlo con armas y vámonos Seguramente el tipo le debía algo al man del carro o le hizo algo y el otro se quiso cobrar y nada más”.</p>			
				Lengua je	Sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	<p>¿Qué? Se observa cómo varios sujetos que se movilizaban en un</p>	<p>La nota informativa se encuentra dentro de cinco tipos de <i>fake news</i>: contenido manipulado, sátira, periodismo descuidado, contenido falso y clickbait, principalmente porque el medio menciona que la información la recibieron de fuentes no oficiales y en el video se observa otra situación y no un presunto secuestro. Es así como de 22 comentarios 9 usuarios se percatan de que la información no es verídica.</p>		

					vehículo siguen a un ciudadano, presumiblemente para secuestrarlo . ¿Cuándo? Alrededor de las 20h00 del 22 de febrero. ¿Dónde? en el sector de Cisneros de Tapi.	Por otro lado, se identifica una falta de contratación de información debido a que se manejan con una fuente, la testimonial. El lenguaje que manejan es sensacionalista debido a la forma en la que desarrollan la noticia y utilizan hashtags llamativos como #Alaerta. Por último, utiliza tres de las cinco preguntas del periodista.			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
98	0	0	1	47	7	19	22	0	#Alerta #Delincuencia #Riobamba #NoticiasChimborazo #DiariodeRio
						Total: 172			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba						
FEBRERO 2024						
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Título	Contenido de la noticia		
26/02/2024	Imagen	Nota informativa	Suspensión del agua potable en Riobamba	<p>#UltimaHora #Riobamba sin agua</p> <p>La Empresa de Agua Potable informa que debido a las intensas lluvias en las captaciones principales del sector de Llio, se ha detectado ingreso de sedimentos en la tubería principal de conducción.</p> <p>Por ello y con efecto inmediato, el servicio a través de las nueve redes de distribución de la ciudad queda suspendido temporalmente. Esta acción es crucial para mantener la calidad y seguridad del agua.</p> <p>Agradecemos su comprensión y paciencia, estamos trabajando para resolver esta situación lo antes posible dice el comunicado oficial.</p>		
				Análisis de Fake News		
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación
Ninguna	Información incompleta	La Casa Del Vaquero Riobamba Pésima la manera como informan .. que sectores ... Que 1 año Me gusta Responder	No posee ninguna difusión voluntaria	Pronunciamiento oficial		

					<p>“Pésima la manera como informan, qué sectores, Qué horario, Desde cuándo ... Etc...”</p> <p>Angela María Delgado Paredes Zambrano Ennita Yesenia, la labor del periodista es aviso del municipio investigando más y enviar la info riobambeños, 1 año Me gusta Responder</p> <p>“la labor del periodista es informar claramente ese aviso del municipio investigando más y enviar la información precisa a los riobambeños”.</p> <p>Anita González Idrobo Por favor indicar fechas y horarios. 1 año Me gusta Responder </p> <p>“Por favor indicar fechas y horarios”.</p> <p>Jony Yambay Cuando?... Desd q hora hasta q hora?... Información 1 año Me gusta Responder</p> <p>“Cuando? ¿Desde qué hora hasta q hora?... Información completa por favor”.</p>	e involuntaria.	
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis	

				<p>Preguntas del periodista</p> <p>¿Quién? La Empresa de Agua Potable.</p> <p>¿Qué? informa que debido a las intensas lluvias en las captaciones principales del sector de Llio, se ha detectado ingreso de sedimentos en la tubería principal de</p>	<p>La nota informativa no pertenece a ningún tipo de <i>fake news</i>, sin embargo, se visualiza una falta de información porque no existen datos específicos acerca de los horarios de la suspensión de agua. De esta forma de los 34 comentarios 9 usuarios confirman que la noticia es incompleta.</p> <p>Por otro lado, se identifica una falta de contrastación ya que la publicación contiene una fuente, el pronunciamiento oficial. El lenguaje que maneja es directo y no sensacionalista. Por último, utilizan dos de las cinco preguntas del periodista.</p>
--	--	--	--	--	---

					conducción.					
Interacción										
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Comparadas	Hashtags	
123	0	0	1	46	2	0	34	66	#UltimaHora	#Riobamba
						Total: 172				

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
FEBRERO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
27/02/2024	Imagen	Nota informativa	Lobos serían responsables de crimen político	<p><u>#Ecuador</u></p> <p>TITULAR: Lobos serían responsables de crimen político</p> <p>Según la Fiscalía alias 'Invisible' y alias 'La Flaca', reconocidos cabecillas de Los Lobos, planificaron la ejecución del asesinato de Fernando Villavicencio el candidato presidencial el 9 de agosto de 2023.</p> <p>La fiscal Ana Hidalgo, expuso acusación en contra de seis personas relatando detalles de la planificación y ejecución del activista político, los implicados intentaron huir, quién disparó, el colombiano David C. fue herido y murió después en la Unidad de Flagrancia.</p> <p>La acusación de la Fiscalía estableció que detrás del crimen estuvieron Los Lobos información lograda desde un teléfono celular recabado por un militar cerca de la escena del asesinato y que pertenecía al gatillero además de otras investigaciones de la policía.</p>
				Análisis de Fake News

				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
				Ninguna	Ninguna	<p>María Elena Paredes Parra Prensa corrupta y porque no desmienten lo que difundieron siempre lo sabían pero culparon a Correísmo solo por elecciones</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Prensa corrupta y porque no desmienten lo que difundieron cuando lo asesinaron, siempre lo sabían, pero culparon a Correísmo solo por elecciones”.</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamiento oficial
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	¿Quién? Alias 'Invisible' y Alias 'La Flaca', reconocidos	La noticia no corresponde a ningún tipo de <i>fake news</i> , sin embargo, de los 38 comentarios un usuario expresa su inconformidad con el contenido del medio, insultando y reclamando que debieran desmentir la culpabilidad que le impusieron a Rafael Correa por la muerte de Villavicencio. Por otro lado, se identifica una falta de contrastación ya que la publicación contiene una fuente de información, el pronunciamento oficial. El		

					<p>cabecillas de Los Lobos.</p> <p>¿Qué? planificar on la ejecución del asesinato de Fernando Villavicencio el candidato presidencial.</p> <p>¿Cuándo? El 9 de agosto de 2023</p>	<p>lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Por último, utilizan tres de las cinco preguntas del periodista.</p>			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
53	0	1	7	5	2	2	38	5	#Ecuador
						Total: 70			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba						
FEBRERO 2024						
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia		
27/02/2024	Imagen	Nota informativa	Español y Diócesis crean banco de alimentos	<p>La Escuela Superior Politécnica de #Chimborazo en coordinación con la #Diócesis de #Riobamba y su Fundación #Caritas crearon un #BancodeAlimentos que actualmente trabaja en el procesamiento y clasificación de productos para expenderlos a un valor accesible y no propiciar la mendicidad.</p> <p>Los docentes de la Facultad de Ciencias Pecuarias y sus estudiantes procesan los excedentes de los centros comerciales y los ponen a disposición de los sectores vulnerables.</p> <p>La academia genera propuestas para ayudar a la población.</p>		
				Análisis de Fake News		
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación
Ninguna	Información incompleta	<p>Elbita Tenemaza Dirección por favor</p> <p>1 año Me gusta Responder</p> <p>“Dirección por favor”.</p> <p>Santiago Bonilla En q direccion de la politecnica</p> <p>1 año Me gusta Responder</p>	La difusión es involuntaria porque no contiene fuentes que corroboren el	Sin fuentes		

					“En qué dirección de la politécnica mis amigos”	origen de la información.	
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis	
				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y Diócesis.</p> <p>¿Qué? crearon un <u>#BancodeAlimentos</u> que actualmente trabaja en el procesamiento y clasificación de productos.</p> <p>¿Para qué? Para expenderlos a un valor accesible y</p>	<p>La nota informativa no pertenece a ningún tipo de <i>fake news</i>, no obstante, se visualiza una información incompleta ya que no explican en dónde está ubicado el banco de alimentos que crearon. Es así como de 14 comentarios dos usuarios preguntan sobre la ubicación del lugar.</p> <p>En cuanto a las fuentes se identifica una despersonalización de información debido a que no posee ninguna fuente. El tipo de lenguaje que emplean es directo, formal y no sensacionalista. Finalmente, utilizan tres de las cinco preguntas del periodista.</p>	

					no propiciar la mendicidad.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
332	55	2	0	1	0	0	14	58	#Chimborazo #Diócesis #Riobamba #Caritas #BancodeAlimentos
Total: 390									

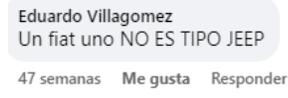
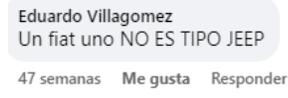
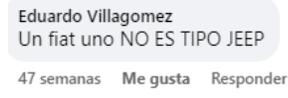
Fecha: Marzo de 2024

Tabla 2: Tabla de análisis de contenido de marzo.

Elaboración Propia.

Fuente: El Diario de Riobamba 2024

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
MARZO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
02/03/2024	Imagen		Un fallecido	La noche del viernes 1 de marzo el Ecu 911 coordinó la asistencia de Policía Nacional Bomberos y Agentes de Tránsito por un siniestro de tránsito en el sector del Multiplaza, en Riobamba. Lamentablemente un ciudadano falleció por el choque entre un tipo jeep y un tráilTer.
Análisis de Fake News				

		Nota Informativa	o tras impacto contra un tráiler	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de Fake News</th> <th>Datos que corroboran la desinformación de la noticia</th> <th>Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación</th> <th>Difusión voluntaria e involuntaria de fake new</th> <th>Fuentes Periodísticas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contenido manipulado</td> <td>Choque entre un tipo jeep y un tráiler.</td> <td>  </td> <td>La difusión es involuntaria ya que la información de la noticia no es contrastada correctamente.</td> <td>Pronunciamiento oficial.</td> </tr> <tr> <td>Lenguaje</td> <td>No sensacionalista</td> <td colspan="3" style="text-align: center;">Interpretación/ Análisis</td> </tr> <tr> <td>Preguntas del periodista</td> <td> <p>¿Quién? Un ciudadano</p> <p>¿Qué? Choque entre un tipo jeep y un tráiler.</p> <p>¿Cuándo? Viernes 1 de marzo.</p> <p>¿Dónde? Sector</p> </td> <td colspan="3"> <p>El análisis muestra que la noticia pertenece al contenido manipulado ya que los datos planteados explican que el accidente fue ocurrido entre un tipo jeep y tráiler, mientras que un comentario menciona que la marca del carro es Fiat. Esta situación es propensa a crear desinformación porque no se brinda los datos correctos.</p> <p>Por otro lado, se evidencia que la publicación carece de contrastación ya que se manejan con una fuente, el pronunciamento oficial. No obstante, tiene casi todas las preguntas periodísticas que esclarecen el mensaje.</p> <p>Finalmente, la nota informativa no es sensacionalista porque la redacción es directa y expresa formalidad sin exagerar el hecho.</p> </td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake new	Fuentes Periodísticas	Contenido manipulado	Choque entre un tipo jeep y un tráiler.		La difusión es involuntaria ya que la información de la noticia no es contrastada correctamente.	Pronunciamiento oficial.	Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis			Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Un ciudadano</p> <p>¿Qué? Choque entre un tipo jeep y un tráiler.</p> <p>¿Cuándo? Viernes 1 de marzo.</p> <p>¿Dónde? Sector</p>	<p>El análisis muestra que la noticia pertenece al contenido manipulado ya que los datos planteados explican que el accidente fue ocurrido entre un tipo jeep y tráiler, mientras que un comentario menciona que la marca del carro es Fiat. Esta situación es propensa a crear desinformación porque no se brinda los datos correctos.</p> <p>Por otro lado, se evidencia que la publicación carece de contrastación ya que se manejan con una fuente, el pronunciamento oficial. No obstante, tiene casi todas las preguntas periodísticas que esclarecen el mensaje.</p> <p>Finalmente, la nota informativa no es sensacionalista porque la redacción es directa y expresa formalidad sin exagerar el hecho.</p>		
Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake new	Fuentes Periodísticas																				
Contenido manipulado	Choque entre un tipo jeep y un tráiler.		La difusión es involuntaria ya que la información de la noticia no es contrastada correctamente.	Pronunciamiento oficial.																				
Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis																						
Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Un ciudadano</p> <p>¿Qué? Choque entre un tipo jeep y un tráiler.</p> <p>¿Cuándo? Viernes 1 de marzo.</p> <p>¿Dónde? Sector</p>	<p>El análisis muestra que la noticia pertenece al contenido manipulado ya que los datos planteados explican que el accidente fue ocurrido entre un tipo jeep y tráiler, mientras que un comentario menciona que la marca del carro es Fiat. Esta situación es propensa a crear desinformación porque no se brinda los datos correctos.</p> <p>Por otro lado, se evidencia que la publicación carece de contrastación ya que se manejan con una fuente, el pronunciamento oficial. No obstante, tiene casi todas las preguntas periodísticas que esclarecen el mensaje.</p> <p>Finalmente, la nota informativa no es sensacionalista porque la redacción es directa y expresa formalidad sin exagerar el hecho.</p>																						

					Multiplaza, en Riobamba.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
111	0	0	0	22	73	1	2	12	#Accidente #Riobamba #NoticiasChimborazo #DiariodeRio
						Total: 207			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
MARZO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
12/03/2024	Imagen	Nota informativa	¿Glas huyó de Ecuador?	<p>TITULAR: 🚨🚨🚨 ¿Ex Vicepresidente huyó de la Embajada de México?</p> <p>En las últimas horas circula información proveniente de Sistemas de Inteligencia de la Fuerza Pública, quienes se han activado ante posible fuga del ex vicepresidente, #JorgeGlas.</p> <p>Al momento se indica que se han reforzado los controles en la frontera norte. De otra parte, Cancillería ha indicado todo lo contrario. “En conversaciones mantenidas con autoridades de la Embajada de México en el Ecuador, se confirma que el ciudadano Jorge Glas permanece en esas instalaciones.</p>

				<p>Informamos, además, que se mantiene un canal de diálogo diplomático directo y fluido”, ha señalado la Cancillería a la prensa ecuatoriana.</p> <p>¿Dónde está el ex Vicepresidente del gobierno de #RafaelCorrea, sentenciado y buscado por la justicia?</p>
Análisis de Fake News				
Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake new	Fuentes Periodísticas
Conexión Falsa	<p>- titular: ¿Glas huyó de Ecuador?</p> <p>- contenido: ¿Ex Vicepresidente huyó de la Embajada de #México?</p>	<p><small>Jhon Sebastian</small> La prensa mañosa haciendo lo suyo a vísperas de unas elecciones sin sentido con en vano para una consulta tonta sabiendo que el estado está en déficit financiero que se puede esperar ya estamos acostumbrados a este tipo de campañas políticas no cambiaré nunca. <small>45 semanas Me gusta Responder</small></p> <p>“La prensa mañosa haciendo lo suyo a vísperas de unas elecciones sin sentido con gasto en vano para una consulta tonta sabiendo que el estado está en</p>	La difusión es involuntaria porque falta datos o fuentes para la contratación de información.	Pronunciamiento oficial

					déficit financiero, pero que se puede esperar ya estamos acostumbrados a estos tipos de campañas políticas eso no cambiará nunca...”		
				Lenguaje	Parcialmente sensacionalista	Interpretación/ Análisis	
				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Jorge Glas.</p> <p>¿Qué? Huyó a la embajada de México o Huyó de Ecuador.</p>	<p>El análisis establece que la nota informativa pertenece a una conexión falsa ya que en el titular ponen que Glas huyó de Ecuador, pero en el contenido está otro contexto, mencionando que el Exvicepresidente huyó de la embajada de México en forma de pregunta. Esta situación genera confusión en los lectores porque no se sabe si el Expresidente huyó de Ecuador o México.</p> <p>Por otro lado, de los 81 comentarios dos personas explican que el medio es un engaño y se encuentra a favor de quienes hacen daño al país, pero no hablan de que la información sea falsa.</p> <p>También la noticia integra dos preguntas del periodista, lo cual muestra que falta claridad en la redacción.</p> <p>Finalmente, la publicación es parcialmente sensacionalista e informal debido a que utilizan el #Alerta y con emojis llamativos para decir que la información es urgente.</p>	

Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
68	7	0	49	5	0	32	81	10	#Alerta #México #JorgeGlas #RafaelCorrea
						Total: 161			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba									
MARZO 2024									
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia					
13/03/2024	Imagen	Nota Informativa	Ministerio de Energía aclara rumores sobre subsidios a los	A través de un comunicado, la Cartera de Estado se refirió sobre la información que circula en diversos medios referente a la implementación de supuestos mecanismos de focalización de subsidios a los combustibles Extra y Ecopaís.					
				Análisis de Fake News					
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas	

			combustibles		acción de la noticia			
				No corresponde	No corresponde	<p>Marco Cali Prensa corrupta</p> <p><small>César August Narváez Vilema</small> Y salió la típica prensa independiente a defender la pauta... Lo mismo dijeron en el feriado bancario, al subir el IVA, al condonar las deudas de los más del país... Tengan un poquito de decencia</p> <p>“Y salió la típica prensa independiente a defender la pauta... Lo mismo dijeron en el feriado bancario, al subir el IVA, al condonar las deudas de los más grandes deudores del país... Tengan un poquito de decencia”</p>	La difusión es involuntaria ya que la noticia no posee otros datos para contrastar la información.	Pronunciamiento oficial.
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Ministerio de Energía.</p> <p>¿Qué? Aclara</p>	La publicación no posee ningún tipo de contenido de <i>fake news</i> . Forma parte de un comunicado de la eliminación de subsidios. No obstante, existen dos comentarios que tachan al diario de corrupto y alcahuete.		

					rumores sobre subsidios a los combustibles. ¿Cuándo? Miércoles 13 de marzo 2024. ¿Cómo? A través de un comunicado.	En la noticia también se evidencia una falta de fuentes periodísticas ya que solo presentan al oficial, el Ministerio de Energía y Minas. El Lenguaje que utilizan no es sensacionalista, sino, formal y directo. Por último, la descripción de la publicación integra una pregunta del periodista: el ¿Qué?, mientras que el comunicado tiene las cuatro preguntas que brindan un mejor entendimiento a los lectores.			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
24	0	0	11	0	0	0	9	3	#Atención #Combustibles #NoticiasChimborazo #DiariodeRio
						Total: 35			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba								
MARZO 2024								
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia				
				<p>El jueves 14 de marzo de 2024, elementos de la Policía Nacional aprehendieron a un sujeto, presunto responsable del delito de femicidio.</p> <p>El hecho bajo investigación se habría suscitado en una comunidad de Chimborazo.</p> <p>Tras su aprehensión, el sospechoso fue puesto a órdenes de las autoridades respectivas.</p>				
15/03/2024	Imagen	Nota informativa	Detenida presunto femicida	Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake new	Fuentes Periodísticas
				Periodismo discutido	El jueves 14 de marzo de 2024, element	Edgar Asqui Hoygan no sirven para las noticias en palmita tont papel del baño oky	La noticia es involuntaria porque no posee otros datos para	Sin fuentes

				os de la Policía Nacional aprehendieron a un sujeto, presunto responsable del delito de femicidio.	“Oigan no sirven para las noticias, en palmita tontos que no sirven ni para el papel del baño oky”	contrastar la información.	
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis	
				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Un sujeto.</p> <p>¿Qué? Detienen a presunto femicida .</p> <p>¿Cuándo? El jueves</p>	<p>La nota informativa corresponde al periodismo descuidado ya que no menciona ninguna fuente en la que los periodistas se hayan basado para redactar la noticia, carece de contrastación de información.</p> <p>Del mismo modo, de los cinco comentarios un usuario se expresa mal del medio argumentando que no valen para las noticias, mientras que los otros reclaman de por qué le tapan el rostro al presunto delincuente.</p> <p>La noticia no es sensacionalista ya que las palabras utilizadas en la redacción no exageran el hecho, sino, son directos.</p> <p>Por último, la información integra cuatro preguntas periodísticas importantes que aclaran el mensaje.</p>	

					14 de marzo 2024. ¿Dónde? En una comunidad de Chimborazo.					
Interacción										
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divide	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags	
123	1	0	0	5	5	21	5	23	#Judicial #Chimborazo #NoticiasChimborazo #DiarioDeRio	
Total: 155										

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
MARZO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia

					ción de la noticia			
				Contenido manipulado	"El momento del registro uno de ellos evadió el control de la Policía lo cual se trasladó hasta un vehículo que se encontraba cercano, donde ingresó y posterior se le siguió al señor y de ahí nosotros procedimos hacer el registro del señor agente penitenciari	<p>Danitol Tg Mentira Los militares se dieron cuenta de la actitud sospechosa del individuo que ya habría b... primer filtro de seguridad a cargo de la p... lo registraron así mismo intentó evadir pe... logró</p> <p>46 semanas Me gusta Responder 3</p> <p>Danitol Tg ...</p>  <p>46 semanas Me gusta</p>	La noticia corresponde a una difusión involuntaria porque no se verifica el origen para corroborar de que los militares fueron quienes capturaron al guía Penitenciario, o la Policía.	Pronunciamiento oficial

				o, al igual que del vehículo", menciona la Policía Nacional.				
				Lenguaje	Parcialmente sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Carlos Gerardo H., guía penitenciario.</p> <p>¿Qué? Fue aprehendido en flagrancia</p> <p>¿Cuándo? cuando intentaba ingresar sustancias sujetas a</p>	<p>De los 11 comentarios, un usuario explica que la información presentada en el Diario de Riobamba es errónea. Muestra una opinión y evidencia fotográfica como argumento, por ello la nota informativa corresponde a un tipo de <i>fake</i> de contenido manipulado.</p> <p>Tiene palabras calificativas como “mínima seguridad” y que simulan a urgencia como “#Atención”, esto le da el toque de sensacionalismo.</p> <p>De igual forma, la publicación se maneja con una sola fuente, el pronunciamiento oficial, es decir, que falta contrastación.</p> <p>Por último, la información presenta las 5 preguntas del periodista, lo cual clarifican el mensaje.</p>		

					<p>fiscalización.</p> <p>¿Dónde? En su vehículo encontraron la sustancia, 3 celulares y dinero en efectivo.</p> <p>¿Cómo? En el control de registro el guía penitenciario o intentó evadir el control de la policía y luego procedieron hacer el registro.</p>				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
31	0	0	0	8	0	13	11	0	#Atención

					<p>Mariposa Solano Horario? Den la noticia completa 46 semanas Me gusta Responder</p> <p>Patricio Jami Disculpen. Suspende Domingo . Hoy más. Si in 46 semanas Me gusta Responder</p>	ninguna difusión.		
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Emapar.</p> <p>¿Quién? EMAPAR</p> <p>¿Qué? Informa la suspensión temporal del servicio.</p> <p>¿Dónde? Av. Monseñor Leonidas Proaño y Av.</p>	<p>La noticia no tiene ningún tipo de <i>fake news</i> ya que corresponde a un comunicado que difunde la empresa EMAPAR, sin embargo, contiene comentarios negativos. De los 11 comentarios 2 personas exigen que el Diario de Riobamba entregue la información completa de los horarios de suspensión de agua.</p> <p>La nota informativa cuenta con una sola fuente, el pronunciamiento oficial, es decir que le falta contrastación. Por otro lado, la publicación no es sensacionalista ya que no usa términos emotivos ni palabras exageradas.</p> <p>Por último, el mensaje del comunicado es claro debido a que utiliza 4 preguntas periodísticas importantes: Quién, Qué, Dónde, Por qué.</p>		

					Lizarzaburu . ¿Por qué? Por una fuga significativ a de agua potable.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
29	0	0	0	2	0	6	11	7	#Riobamba
Total: 37									

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
MARZO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia TITULAR: Procesado por robo a bodegas de un supermercado La Fiscalía informa que formuló cargos contra Luis Fernando Q. por su presunta participación en el robo a las bodegas de un supermercado, hecho registrado en octubre de 2022, en Riobamba.

21/03/2024	Imagen	Nota Informativa	Procesado por robo a bodegas de Supermercado	<p>En la audiencia de formulación de cargos, la fiscalía Especializada en Soluciones Rápidas 2, justificó el inicio del proceso penal con las versiones de los agentes aprehensores, el parte de aprehensión, la denuncia y la versión de los afectados, entre otros.</p> <p>El proceso fiscal inició la investigación, luego de que conociera –a través de un parte policial– sobre el robo a las bodegas de un supermercado ubicadas en la Av. Antonio Santillán y Jerusalén, ocurrido el 30 de octubre de 2022.</p> <p>El procesado, junto a otros ciudadanos no identificados, habrían forzado la seguridad de las puertas de las bodegas y en, usando dos camiones de carga, se sustrajeron 800 quintales de azúcar y 200 cajas de galletas, entre otros productos y, luego de cometer el ilícito, huyeron del lugar.</p> <p>Agentes de Policía tomaron procedimiento y empezaron las labores de búsqueda de los presuntos infractores y, mediante operaciones de inteligencia y ubicación. La captura de Luis Fernando Q., se hizo posible el 18 de marzo de 2024 en el cantón Riobamba.</p> <p>Al culminar la audiencia, el Juez que conoció la causa dictó prisión preventiva contra Luis Fernando Q. L. y el inicio de la instrucción fiscal de noventa días.</p> <p>Fuente Fiscalía</p>				
Análisis de Fake News								
Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas				

				No corresponde	No corresponde	 <p>“¿Qué supermercado fue Robado”.</p>	No corresponde a ninguna difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamiento oficial
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Luis Fernando Q.</p> <p>¿Qué? Procesado por presunta participación del robo a bodegas de un supermercado.</p> <p>¿Cuándo? Octubre del 2022.</p>	<p>La noticia no presenta ningún tipo de <i>fake news</i>, pero si le falta datos, así lo menciona Riki García un usuario del medio. Este personaje pregunta por el nombre del supermercado en donde ocurrió el robo, ya que en la noticia no se muestra esa información.</p> <p>La nota informativa también carece de fuentes periodísticas para que esté contrastada, solo cuentan con el pronunciamento oficial.</p> <p>El contenido no es sensacionalista, sino, usan un lenguaje formal, directo, sin palabras exageradas. No obstante, utilizan 4 preguntas periodísticas importantes que clarifican el mensaje.</p>		

					¿Dónde? En Riobamba.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
17	0	0	0	0	0	0	1	1	#Judicial #Riobamba #NoticiasChimboraazo #DiariodeRio
						Total: 17			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
MARZO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
21/03/2024	Imagen		Daniel Noboa	<p>Seguido por el uruguayo Luis Lacalle Pou y el argentino Javier Milei, según la última encuesta de CB Consultora, una empresa especializada en el estudio del clima social y la proyección de escenarios electorales.</p> <p>En el extremo opuesto se sitúan, la peruana Dina Boluarte, el colombiano Gustavo Petro y el boliviano Luis Arce, quienes cierran la lista con los menores niveles de popularidad, según este análisis, llevado a cabo entre el 5 y el 10 de marzo de 2024 y que refleja las opiniones de más de 12.000 encuestados de la región. Noboa, quien cuenta con el apoyo del 62,5 % de los encuestados y el rechazo del 31,2 % (el 6,3 % no sabe no contesta), asumió como presidente de Ecuador el 23 de noviembre de 2023, en medio de una situación desafiante marcada por la crisis económica y de inseguridad.</p> <p>La popularidad de Noboa</p>

	Nota Informativa	, es el mandatario con mayor índice de aprobación en Sudamérica	<p>Con el combate a la violencia y la miseria como prioridades de su Gobierno, el gobernante ecuatoriano decretó el estado de excepción el 8 de enero de 2024, ante una situación de grave conmoción interna en el país.</p> <p>El decreto fue una respuesta a varios hechos de violencia registrados desde finales de 2023 hasta los primeros días de 2024, incluyendo disturbios en cárceles que desencadenaron una intervención urgente de las fuerzas de seguridad. Como parte del estado de excepción, se suspendieron o limitaron ciertos derechos como la libertad de tránsito y de información, y se autorizó la movilización e intervención de la Policía Nacional y las Fuerzas Armadas en todo el territorio nacional, incluyendo centros de privación de libertad.</p> <p>Además, el 9 de enero de 2024, Daniel Noboa emitió el Decreto Ejecutivo 111, reconociendo oficialmente la existencia de un conflicto armado interno. Este decreto se sumó al estado de excepción previamente declarado, estableciendo la movilización e intervención de las Fuerzas Armadas y la Policía Nacional para garantizar la soberanía e integridad territorial frente al crimen organizado transnacional, organizaciones terroristas y actores no estatales beligerantes. El sondeo de CB Consultora sitúa al brasileño Luiz Inácio Lula da Silva (50,2 % de respaldo y 47,7 % de rechazo), el paraguayo Santiago Peña (48,5 % frente a 45,3 %), el chileno Gabriel Boric (47,3 % frente al 49,3 %), el venezolano Nicolás Maduro, quien se presenta a la reelección el próximo 28 de julio (45,4 % frente al 48,8 %).</p> <p>A Maduro le sigue el boliviano Luis Arce (41,9 % frente a 51,6 %), el colombiano Gustavo Petro (38,6 % frente a 58,3 %) y la peruana Dina Boluarte, quien el 7 de diciembre de 2022 asumió como la primera mandataria de su país, tras la destitución y detención de quien hasta ese momento era el presidente de Perú, Pedro Castillo, (28,9 % frente a 68,7 %).</p>	
Análisis de Fake News				
Tipo de	Datos que corrobo	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria	Fuentes Periodísticas

				Fake News	ran la desinformación de la noticia	involuntaria de fake new	
			Propaganda	<p>- La popularidad de Noboa.</p> <p>- Noboa, quien cuenta con el apoyo del 62,5 % de los encuestados y el rechazo del 31,2 % (el 6,3 % no sabe no contesta)</p>	<p>Cesar Tb Prensa corrupta a quein vas engañas son l 46 semanas Me gusta Responder</p> <p>“Prensa corrupta a quien vas a engañar, son lo mismo de Lasso y Moreno”.</p> <p>Luis Gerardo Quishpe Eso ya nadie le cree cada día va bajando s 46 semanas Me gusta Responder</p> <p>“Eso ya nadie les cree cada día va bajando su nivel de popularidad”.</p> <p>Mariana Caguana 🤔🤔🤔🤔🤔🤔cuantos dolaritos le darian al diario noticia!!!!!! Y lo peor es q hay florindos q se creen !!! 46 semanas Me gusta Responder</p> <p>“Cuántos dolaritos le darían al diario de Riobamba ... para q saquen la noticia!! Y lo peor es que hay florindos que se creen !”</p>	<p>No corresponde a ninguna difusión voluntaria e involuntaria , ya que no simula información verdadera y corroboran con dos fuentes periodísticas la información correcta.</p>	<p>Pronunciamiento oficial de Criterio de experto</p>

					<p>Jorge Román Informen algo que valga la pena o con su popularidad Ecuador 🙄 ya dejen de informar estupideces 46 semanas Me gusta Responder</p> <p>“Informen algo que valga la pena o con su popularidad hay obras y seguridad en el Ecuador 🙄 ya dejen de informar estupideces”.</p> <p>Javier Cando Ya empearon prensa lame botas 46 semanas Me gusta Responder</p> <p>Pilataxi Jhosep Jajajaja buen chiste 46 semanas Me gusta Responder</p>			
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	¿Quién? Daniel Noboa. ¿Qué? Es el mandatario con	La noticia corresponde al tipo de <i>fake news</i> de propaganda ya que resalta la popularidad del mandatario y moviliza la opinión pública a favor o en contra, dependiendo de la percepción y conocimiento de la audiencia. Dentro de los comentarios existen 13 usuarios que asienten que la información no es la correcta y dan el realce al presidente por conveniencia o porque haya pagado al medio para la publicidad.		

					<p>mayor índice de aprobación.</p> <p>¿Dónde? En Suramérica.</p> <p>¿Cómo? Por medio de una encuesta.</p> <p>¿Cuánto? Cuenta con el apoyo del 62,5% de los encuestados.</p>	El contenido no es sensacionalista, usan un lenguaje formal, directo, sin palabras exageradas. Utilizan las 5 preguntas del periodismo, lo cual permite un mayor entendimiento del hecho.			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Comparadas	Hashtags
141	26	2	165	0	1	10	92	5	#Gestión

					mación de la noticia			
				<p>- Periodismo descuidado</p> <p>- Contenido manipulado</p>	<p>- Se confirma esposa e hija de ex director del #Iess también fallecieron después del accidente.</p> <p>- Dos de las tres personas heridas, fallecieron después del siniestro. Se trata de la esposa e hija del ex director</p>	<p>Lucy Karen Gonzalo Rodasg yo estuve en el accidente y el conductor donde yo estuve) Y el auto liviano rebasó a un motociclista por el testigo que vio de frente todo). Pero en las noticias No digo que algunos conductores no sean imprudentes a es una realidad. Pero si no sabemos como ocurrió y no inf realidad pasó, todos son culpables. Lamentablemente nadie pero que hace un borracho en una moto qué se iba encima del auto liviano, a la final él salió ileso de todo esto. Me p a la hija de uno de los fallecidos en mis brazos, estaba est esta mal. Primero fallecieron 3 adultos y la niña salio volar murió al impacto. Luego se llevaron al conductor y las dos hospital. Donde falleció el conductor. Los paramedicos ve tenía signos vitales y en el mismo lugar del accidente dec</p> <p>45 semanas Me gusta Responder</p> <p>“Yo estuve en el accidente y el conductor nunca huyó (hasta donde yo estuve) Y el auto liviano rebasó a un motociclista borracho (dicho por el testigo que vio de frente todo). Pero en las noticias nadie habla de él. No digo que algunos conductores no sean imprudentes al conducir, porque es una realidad. Pero si no sabemos cómo ocurrió y no informan lo que en realidad pasó, todos son culpables. Lamentablemente nadie sale a matar, pero que hace un borracho en una moto qué se iba encima del bus o encima</p>	<p>La difusión es involuntaria ya que no se ha verificado el origen de la noticia para corroborar de que sea cierta.</p>	<p>Sin fuentes</p>

					<p>administrativo-financiero del IESS #Riobamba</p> <p>del auto liviano, a la final él salió ileso de todo esto. Me parece injusto, tuve a la hija de uno de los fallecidos en mis brazos, estaba estable. Y la noticia está mal. Primero fallecieron 3 adultos y la niña salió volando a la carretera y murió al impacto. Luego se llevaron al conductor y las dos niñas más al hospital. Donde falleció el conductor. Los paramédicos verificaron si la mamá tenía signos vitales y en el mismo lugar del accidente declararon su muerte”.</p> <p>Lucy Karen Gonzalo Rodasg cabe recalcar que el motociclista vino del auto por no irse encima del motociclista y esquivarlo (Versión del trailerero que iba detrás).</p> <p>45 semanas Me gusta Responder</p> <p>“Cabe recalcar que el motociclista venía de un lado a otro, el auto por no irse encima del motociclista y esquivarlo impactó con el bus. (Versión del trailerero que iba detrás)”.</p> <p>Emilio Cepeda · Seguir El Diario de Riobamba da bien la Información  no te voy a decir si te digo q des bien la información es porq yo estuve e</p> <p>45 semanas Me gusta Responder Editado</p>	
--	--	--	--	--	---	--

					“El Diario de Riobamba da bien la Información  no te dejes llevar por lo q la gente si te digo q des bien la información es porque yo estuve ese día ahí”		
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis	
				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Esposa e hija del exdirector del IESS.</p> <p>¿Qué? Fallecieron después del accidente.</p> <p>¿Cuándo? Sábado 23 de marzo-</p> <p>¿Dónde? En la vía Bucay, El</p>	<p>El análisis muestra que la nota informativa tiene tres tipos de <i>fake news</i>, periodismo descuidado, porque los periodistas han publicado la información sin ninguna verificación; contexto falso, porque la noticia se encuentra fuera del contexto original; y, contenido manipulado, debido a que se están alterando los datos. Esto se evidencia con los comentarios, en los que tres usuarios dicen ser testigos del suceso y que el fallecimiento de las dos personas no sucedió cómo lo muestra el medio.</p> <p>De igual forma, la publicación no posee ninguna fuente, dando a entender que es información despersonalizada.</p> <p>La noticia no posee un lenguaje sensacionalista. Por otro lado, en el contenido de la noticia se utilizan las cinco preguntas del periodismo que ayudan a aclarar el mensaje, pero adicionalmente se inserta la pregunta “cuántos”.</p>	

					Triunfo, Guayaquil. ¿Por qué? Un bus de la cooperativa 2 de noviembre impactó al SUV en el que se movilizaban. ¿Cuánto? Dos de las tres personas heridas fallecieron después del siniestro.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Comparativas	Hashtags
							56	77	#less

319	3	0	0	36	578	0				#Bucayo-ElTriunfo-Guayaquil-Riobamba #IESSRiobamba
							Total: 936			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
MARZO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
25/03/2024	Imagen	Nota Informativa	Vicepresidenta defiende a su hijo y pide protección	<p>TITULAR: Vicepresidenta defiende a su hijo y pide protección</p> <p>La Vicepresidenta Verónica Abad tomó una semana para hablar sobre la detención de su hijo y refirió que presentará una queja a Derechos Humanos por la persecución en su contra y de su familia desde el gobierno de #DanielNoboa.</p> <p>Su hijo Mayor, Sebastián Barreiro, fue detenido en #Cuenca, acusado de tráfico de influencias. En entrevista con un medio de comunicación de Costa Rica, aseguró que e allanamiento por la Fiscalía fuente sin tener prueba alguna.</p>

				<p>Responsabilizó al presidente Daniel Noboa como responsable de esta "persecución" y criticó que se haya enviado a su hijo a la cárcel de máxima seguridad La Roca, "en donde debería estar Fito y no mi hijo" dijo visiblemente molesta.</p> <p>Abad dice que teme por su vida ahora vive en Israel, a donde fue enviada como embajadora de paz y también hay temor por la vida de su hijo que "ha sido enviado al lugar más peligroso de Ecuador" según señala.</p>
Análisis de Fake News				
Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake new	Fuentes Periodísticas
Propaganda	La vicepresidenta Verónica Abad tomó una semana para hablar sobre la detención de su hijo	<p>Pablo Siavichay Redactarán bien las noticias no se entiende</p> <p>45 semanas Me gusta Responder</p> <p>“Redactarán bien las noticias no se entiende que quieren expresar”.</p>	No corresponde a ninguna difusión voluntaria e involuntaria, ya que no simula información verdadera y corroboran con una	Testimonial

					y refirió que presentará una queja a Derechos Humanos por la persecución en su contra y de su familia desde el gobierno de Daniel Noboa		fuelle periodística los datos.	
				Lenguaje	Parcialmente sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	¿Quién? La vicepresidenta Verónica Abad.	La noticia presenta un tipo de <i>fake news</i> de propaganda, esto es que la vicepresidenta señala que Daniel Noboa es injusto y el malo de la historia, quedando ella como víctima. En el caso de los comentarios solo hay uno que pide al Diario que redacte bien las noticias ya que no se entiende, los demás son neutros. Posee una sola fuente que evidencia una falta de contrastación de información.		

				<p>¿Qué? Tomó una semana para hablar sobre la detención de su hijo y refirió que presentará una queja a Derechos Humanos por la persecución en su contra y de su familia.</p> <p>¿Dónde? Su hijo fue detenido en Cuenca.</p> <p>¿Por qué?</p>	<p>La noticia posee un lenguaje parcialmente sensacionalista, ya que con las declaraciones que hace la vicepresidenta Verónica Abad de que lo están persiguiendo a su hijo injustamente, causa un sentimiento en los usuarios, ya sea tristeza, enojo, felicidad o burla.</p> <p>Para el desarrollo del contenido utilizan cuatro de las cinco preguntas del periodista.</p>
--	--	--	--	--	--

					Acusado de tráfico de influencias.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
13	1	0	20	2	0	6	4	3	#Ecuador #Nene #Daniel #Noboa #Cuenca
Total: 42									

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
MARZO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfico o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
25/03/2024	Imagen		Comunicado	Respecto a la nueva campaña de desprestigio contra la titular de #FiscalíaEc y al trabajo que cumple esta Institución, se informa a la ciudadanía. 📌 "Se tardó 3 meses en usar la misma estrategia que Pablo Escobar aplicó contra el presidente de Colombia. No se equivoque, señor procesado, la ciudadanía sabe muy bien que los prófugos vienen por mí" escribió en su cuenta de X la Fiscal Diana Salazar.
Análisis de Fake News				

		Nota informativa	respecto a la nueva campaña de desprestigio contra la titular de Fiscalía FC					
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake new	Fuentes Periodísticas
				Propaganda	- La nueva campaña de desprestigio contra la titular de FiscalíaEC. - Se tardó 3 meses en usar la misma estrategia que Pablo Escobar.	Rz Jshep Disque periodistas Está página Ya veo que es pura porquería Jajaja 45 semanas Me gusta Responde	No corresponde a ninguna difusión voluntaria e involuntaria, ya que no simula información verdadera y corroboran con una fuente periodística los datos.	Pronunciamiento oficial
				Lenguaje	Sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
Preguntas del periodista	¿Quién? La Fiscal Diana Salazar.	La nota informativa tiene un tipo de noticia falsa de propaganda, por ser causa de una agenda política en la que el público percibe el mensaje de acuerdo con su comprensión e interés. Esto se ejemplifica						

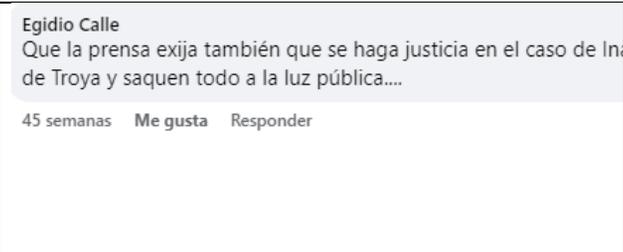
					<p>¿Qué? Comunicado respecto a la nueva campaña de desprestigio contra la titular de FiscalíaEC.</p> <p>¿Dónde? En su cuenta X.</p>	<p>en la mención de “la nueva campaña de desprestigio contra la titular de FiscalíaEc”.</p> <p>Carece de contrastación debido a que posee una sola fuente de información.</p> <p>Por otro lado, de los seis comentarios existe uno que ofende al medio diciendo que solo ve pura porquería, pero sin poner ninguna argumentación a su criterio.</p> <p>La noticia utiliza un lenguaje muy sensacionalista en frases como: “Se tardó 3 meses en utilizar la misma estrategia que PABLO ESCOBAR aplicó al presidente de Colombia”. Con este hecho la publicación se vuelve muy popular y tendencial, que capta la atención de los usuarios.</p> <p>Utiliza tres de las cinco preguntas periodísticas que permiten a la audiencia comprender lo que ha ocurrido o está ocurriendo.</p>
--	--	--	--	--	---	---

Interacción

Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
20	1	0	18	0	0	0	5	4	#COMUNICADO #FiscalíaEc
Total: 39									

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la *fake news* en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba

MARZO 2024

Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Título	Contenido de la noticia				
25/03/2024	Imagen	Nota informativa	Aliaga reconocido en video o ser el "ruso" en chats	<p>TITULAR: Aliaga reconoce en video ser el "ruso" en chats</p> <p>En un video difundido en redes sociales, el prófugo de la justicia, asambleísta de la Revolución Ciudadana, Ronny Aleaga acepta tácitamente ser el "ruso" apodo que aparece en los chats del caso Metástasis y lo confirman como un operador de la narcopolítica organizada por Alejandro Norero y Xavier Jordán.</p> <p>En la grabación el ex asambleísta correista dice que ha periciado unos chats que ha mantenido con la Fiscal Diana Salazar, refiriendo incluso unos "íntimos" sin dar mayor explicación y mostrando una información que aparentemente muestra esa relación informativa entre ambos en su momento.</p> <p>La Fiscalía, en un comunicado, ha manifestado a la sociedad la posición de victimarse de un político sentenciado que tiene denuncia de Interpol y fugó del país en diciembre del año pasado.</p>				
				Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake new	Fuentes Periodísticas
				No corresponde	No corresponde		No corresponde a ninguna difusión voluntaria e involuntari	Testimonial Documental

					<p>“Que la prensa exija también que se haga justicia en el caso de Ina papers y el de León de Troya y saquen todo a la luz pública...”</p> <p>Jose Efrain Ramos Alvarado Egidio Calle así es y deben ablar ,está preña pagada x la de dos prófugos d la justicia q están fuera,del país, d morenos y</p> <p>45 semanas Me gusta Responder</p> <p>“Así es y deben hablar, está preña pagada por la derecha, también de los dos prófugos de la justicia q están fuera del país, de morenos y Lassos.</p> <p>Agustin Berrones Que lastima de este medio que también siga cometien fiscal dice nose por repiten diciendo prófugo a una per prófugo se dice a una persona que no se sabe su parac</p> <p>45 semanas Me gusta Responder</p> <p>“Que lastima de este medio que también siga cometiendo el error de repetir lo que la fiscal dice, no se repite diciendo prófugo a una persona que saben dónde está, prófugo se dice a una persona que no se sabe su paradero, que barbaridad”</p>	<p>a, ya que no simula información verdadera y corroboran con dos fuentes periodísticas los datos.</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--

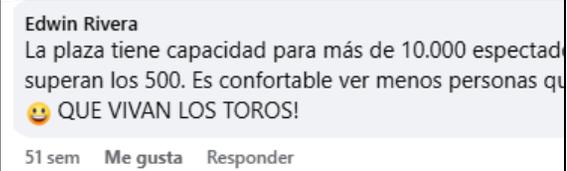
					Lenguaje	Sensacionalista	Interpretación/ Análisis			
					Preguntas del periodista	¿Quién? Aleaga ¿Qué? Acepta tácitamente ser el ruso. ¿Dónde? En un video difundido en redes sociales. ¿Cómo? Aparece en los chats del caso Metástasis.	La nota informativa no posee ningún tipo de <i>fake news</i> , sin embargo, de los 40 comentarios 3 usuarios dicen que deben hablar, exigir más información y no repetir lo que otros dicen. También ofenden al medio diciendo que es una prensa pagada. El contenido es parcialmente contrastado porque utiliza dos fuentes periodísticas. La noticia utiliza un lenguaje muy sensacionalista en frases y palabras como: “Aleaga reconoce en video ser el ruso en chat”, “íntimos” y “narcopolítica”. Esto genera intriga e información impactante. Responde a cuatro de las cinco preguntas del periodista que mejora la claridad de la noticia.			
Interacción										
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divide	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Comparativas	Hashtags	
58	0	0	22	3	1	2	40	12	#Metástasis	

							Total: 86			
--	--	--	--	--	--	--	------------------	--	--	--

Fecha: Abril de 2024

*Tabla 6: Tabla de análisis de contenido de abril.
Elaboración Propia.
Fuente: El Diario de Riobamba 2024*

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba							
Abril 2024							
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia			
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria
05/04/2024	Imagen	Nota informativa	Empresa anuncia que no habrá	<p>#Riobamba</p> <p>TITULAR: Empresa anuncia que no habrá cartel taurino por fiestas de abril</p> <p>A través de un comunicado, la empresa Triana suspende las corridas que tradicionalmente se daban en el mes de abril en Riobamba, aduciendo que se cruza con la "consulta popular".</p> <p>La Monumental Raúl Dávalos es una de las plazas más antiguas del país, y tiene una capacidad para 13000 personas.</p> <p>#NoticiasChimborazo</p> <p>#DiariodeRio</p>			
Análisis de Fake News							

			á carte l tauri no por fiest as de abril		desinfor mación de la noticia		a de fake news	
				Ningu no	Ninguno	 <p>Edwin Rivera La plaza tiene capacidad para más de 10.000 espectadores y cuando hay toros no superan los 500. Es confortable ver menos personas que disfrutan este tipo de eventos. ¡QUE VIVAN LOS TOROS! 😊 51 sem Me gusta Responder</p> <p>“La plaza tiene capacidad para más de 10.000 espectadores y cuando hay toros no superan los 500. Es confortable ver menos personas que disfrutan este tipo de eventos. ¡QUE VIVAN LOS TOROS!”.</p>	No posee ningún tipo de difusión voluntaria e involuntaria	Pronunciamiento oficial
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	¿Quién? La empresa Triana. ¿Qué? suspende las	La nota informativa no pertenece a ningún tipo de <i>fake news</i> , no obstante, de los 140 comentarios un usuario recalca que la plaza de toros tiene una capacidad para más de 10 000 personas, hecho que no está fuera de la realidad de la noticia. Por otro lado, se identifica una falta de contrastación ya que la publicación contiene una fuente de información, el pronunciamento oficial.		

					<p>corridas que tradicionalmente se daban.</p> <p>¿Cuándo? En el mes de abril.</p> <p>¿Dónde? En Riobamba.</p>	<p>El tipo de lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Por último, utilizan 4 de las preguntas del periodista que permiten entender el contexto de la noticia.</p>			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Comparadas	Hashtags
299	224	13	12	7	60	10	140	24	#Riobamba #NoticiasChimborazo #DiariodeRio
						Total: 625			

<p>Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba</p> <p style="color: red; text-align: center;">Abril 2024</p>				
Fecha	Elemento de ayuda	Género Periodístico	Título	Contenido de la noticia
				#UltimaHora #Riobamba

	gráfica o visual			Hace pocos minutos uno de nuestros lectores nos reporta de un nuevo siniestro de tránsito en el sector de las Acacias. Un hombre habría sido atropellado por un bus de la Cooperativa Ecuador. Se presume que el hombre no se percató que el semáforo estaba en verde e intentó cruzar la vía. Personal del Cuerpo de Bomberos de Riobamba asistieron al desafortunado quien se encontraba en estado crítico, pero lamentablemente minutos después, falleció a consecuencia de las múltiples lesiones. #Noticias247 #DiariodeRio	
06/04/2024	Video	Nota informativa	Siniestro de tránsito en el sector de las Acacias		
Análisis de Fake News					
	Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan la desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
	Ninguna	La forma de contar los hechos no es coherente.	<p>Danny Andrade "El señor aún no pierde la vida" Vaya periodista. Se requiere antes de todo sentido común para informar.</p> <p>51 sem Me gusta Responder</p> <p>"El señor aún no pierde la vida. Vaya periodista. Se requiere antes de todo sentido común para informar".</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.	Testimonial

					Lengua je	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
					Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Un hombre</p> <p>¿Qué? habría sido atropellado por un bus de la Cooperativa Ecuador.</p> <p>¿Dónde? En el sector de las Acacias.</p>	<p>La nota informativa no corresponde a ningún tipo de <i>fake news</i>, sin embargo, la forma en que cuenta los hechos no tiene coherencia porque menciona “el señor aún no pierde la vida” este tipo de frases tienden a generar otro sentido y otro mensaje, por lo que de los 54 comentarios un usuario argumenta que el periodista debe tener sentido común para contar los hechos.</p> <p>Por otra parte, se identifica una carencia de fuentes porque utilizan una sola, la testimonial. El tipo de lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Finalmente, utilizan tres de las cinco preguntas del periodista.</p>		
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
383	1	1	0	81	303	0	54	0	#UltimaH ora #Riobamba #Noticias247
						Total: 767			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la *fake news* en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba

Abril 2024

Fecha	Elemento de ayuda gráfico o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia				
08/04/2024	Imagen	Nota informativa	El Madrugón nuevo centro comercial textil en Riobamba	<p>TITULAR: “El Madrugón” nuevo centro comercial textil en #Riobamba</p> <p>En pocos días la ciudad contará con un espacio adecuado e ideal para la comercialización de productos textiles. Es una gran oportunidad para promover el comercio y emprendimientos para los riobambeños.</p> <p>En estas horas estaremos informando las fechas claves para su apertura, con precios inigualables para comerciantes y clientes.</p> <p>Nueva inversión en la ciudad bonita.</p>				
				Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
				Ninguna	No tiene información de la dirección.	<p>Nelson Arias Sería bueno mandar la direccion de</p> <p>50 sem Me gusta Responder</p> <p>“Sería bueno mandar la direccion donde es”</p>	La difusión es involuntaria ya que no contiene fuentes que	Sin fuentes

					<p>Narcy Andrade MISTERIOSOS DIGAN LA DIRECCIÓN 51 sem Me gusta Responder</p> <p>“Misteriosos digan la dirección, gracias”.</p> <p>Dayron Kelyn Dirección mi pana 51 sem Me gusta Responder</p> <p>“Dirección”</p> <p>Ana Almeida Mas informacion por favor 51 sem Me gusta Responder</p> <p>“Más información, por favor”</p>	<p>contrasten el origen de la información.</p>	
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis	
				Preguntas del periodista	<p>¿Qué? En pocos días la ciudad contará con un espacio adecuado e ideal para la comercializ</p>	<p>La nota informativa no posee ningún tipo de <i>fake news</i>, pero de los 84 comentarios 10 usuarios piden al medio que se brinde la dirección del nuevo centro comercial ya que es un dato que no se encuentra especificado en la noticia, es decir que la información es incompleta. Por otra parte, se identifica una despersonalización de información porque no contiene ninguna fuente. El lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Finalmente, utilizan una de las cinco preguntas del periodista, lo cual, no es suficiente para una noticia.</p>	

					ación de productos textiles.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
740	25	2	0	3	0	0	84	65	#Riobamba
						Total: 768			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
Abril 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Título	Contenido de la noticia
09/04/2024	Imagen	Nota informativa	Siniestro de tránsito	<p>#AlertadeAccidente #Riobamba</p> <p>Siniestro de tránsito en las calles 9 de Octubre y Reino Unido</p> <p>El Ecu 911 reporta la asistencia de una unidad de rescate del Cuerpo de Bomberos del GADM Riobamba, una ambulancia del Ministerio de Salud y Agentes Civiles de Tránsito.</p> <p>Un vehículo se encuentra volcado en la vía.</p> <p>Noticia en desarrollo...</p> <p>#NoticiasChimborazo</p>
				<p>#DiariodeRio</p> <p>Análisis de Fake News</p>

			to en las calles 9 de Octubre y Reino Unido	Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
			Unido	Contenido manipulado	Siniestro de tránsito en las calles 9 de Octubre y Reino Unido	<p>Diogenes Oswaldo Bonilla Espin Por lo menos la dirección pongan bien...el accidente se dio por falta de evitar un cráter en la calle Albania y Luxemburgo..eso tenían que poner en el informe los del ECU 911</p> <p>50 sem Me gusta Responder</p> <p>“Por lo menos la dirección ponga bien...el accidente se dio por falta de señalética y evitar un cráter en la calle Albania y Luxemburgo. Eso tenían que poner en el informe los del ECU 911”.</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.	Testimonial
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas	¿Quién?	La nota informativa pertenece al tipo de <i>fake news</i> de manipulación de contenido, pues se observa una alteración de datos e información		

				del periodista	El Ecu 911. ¿Qué? reporta la asistencia de una unidad de rescate del Cuerpo de Bomberos del GADM Riobamba, una ambulancia del Ministerio de Salud y Agentes Civiles de Tránsito.	incompleta. Es así como de los 14 comentarios un usuario menciona que el accidente ocurrió en otro sector y no en el que señala la noticia, también argumenta las razones por las que se provocó el accidente. Por otra parte, se identifica una falta de contrastación porque emplean una fuente de información, la testimonial. El tipo de lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Finalmente, utilizan dos de las cinco preguntas del periodista.			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
59	1	0	0	20	20	1	14	13	#AlertadeAccidente #Riobamba

				<p>“La conducta detallada del denunciado cae inmerso en el tipo penal de traición a la Patria tipificado en el Código Orgánico Integral Penal”, indica la denuncia, que recuerda que dicho delito es sancionado con entre 10 a 13 años de cárcel en tiempos de conflicto armado.</p> <p>La denunciante solicita que la Fiscalía inicie las investigaciones respectivas por el delito de traición a la Patria.</p> <p>Fuente. CNN</p>	
Análisis de Fake News					
	Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
	Ninguna	Ninguna	<p>Wilson L Dav justo ahora ya cansan con lo mismo. mejor cuanto le habran pagado como fariseo y hable mal de correa. al contrario hizo bien nadie deb ante una injusticia procedida por noboa a una embajada que todo p de respetar. correa no se calla y todo el mundo protesto ante el mal</p> <p>50 sem Me gusta Responder</p> <p>“justo ahora ya cansan con lo mismo. mejor cuanto le habrán pagado para que actúe como fariseo y hable mal de Correa, al contrario, hizo bien, nadie debería quedar callado ante una injusticia procedida por noboa a una embajada que todo país tiene obligación de</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamiento oficial Documental

					<p>respetar, correa no se calla y todo el mundo protesto ante el mal proceder de Noboa”.</p> <p>CaEli Pc Q.gente para traumada ya no saben ni de q más acusarle al Correa ...ya cu han pasado ya vamos cambiando cuántos presidentes y siguen con Correa tienen miedo o es q el les influencia sicológicamente para q pasen solo p el.... solo en este país hablan de q es un delincuente y no entiendo xq no orden de captura en la interpol para q lo detengan en cualquier país xq s narcotraficante es ladrón hasta asesino dicen q es me imagino q algunos andar con un arma matando a un montón de gente xq ellos aseguran q e entiendo xq en otros países anda libremente xq con todos esos antecede ponen hace rato q la interpol lo hubiera tenido q deteneren fin la gent muchas cosas de las cuales ni han visto pasar solo hablan lo q escuchan .. chismosos de mi barrio</p> <p>50 sem Me gusta Responder</p> <p>“Que gente para traumada ya no saben ni de q más acusarle al Correa ...ya cuántos años han pasado ya vamos cambiando cuántos presidentes y siguen con Correa yo no sé si le tienen miedo o es que él les influencia sicológicamente para q pasen solo pensando en él.... solo en este país hablan de que es un delincuente y no entiendo porque no extienden una orden de captura en la interpol para q lo detengan en cualquier país porque según es narcotraficante, es ladrón hasta asesino dicen que es, me imagino que algunos lo han visto andar con un arma matando a un montón de gente porque ellos aseguran que es asesino y no entiendo porque en otros países anda libremente porque con</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>todos esos antecedentes que le ponen hace rato que la interpol lo hubiera tenido que deteneren fin la gente asegura muchas cosas de las cuales ni han visto pasar solo hablan lo que escuchanasí son los chismosos de mi barrio”.</p> <p>-----</p> <p>César August Narváez Vilema Raro que publique esto la distinguida prensa libre e independiente amiguitos ya no dan irás... Hoy dan pena...</p> <p>50 sem Me gusta Responder</p> <p>“Raro que publique esto la distinguida prensa libre e independiente amiguitos ya no dan irás... Hoy dan pena...”</p>			
				Lenguaje	Parcialmente sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	¿Quién? La ministra de Trabajo de Ecuador, Ivonne Núñez.	La nota informativa no pertenece a ningún tipo de <i>fake news</i> , sin embargo, existen ciertos usuarios que mencionan que la prensa molesta con las mismas noticias. Es así como, de los 246 comentarios cinco usuarios no apoyan este tipo de noticias y tachan al medio de corrupto e independiente. Por otra parte, se identifican dos fuentes de información, el pronunciamiento oficial y documental. El tipo de lenguaje que manejan es parcialmente sensacionalista por la forma en que está escrito el titular. Finalmente, utilizan dos de las cinco preguntas del periodista.		

					¿Qué? Presentó una denuncia por traición a la patria contra el expresidente Rafael Correa.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
595	109	2	202	4	1	6	246	51	Ninguno
Total: 918									

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
Abril 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfico	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia #Riobamba #Chimborazo Aquí el cronograma de cortes de energía en la ciudad y provincia tome en cuenta que son 8 horas.

	a o visual							
17/04/2024	Imagen	Nota informativa	Programación del servicio de cortes	Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
			Contenido manipulado	Las imágenes de los horarios de cortes no son claras.	<p>Alex Paúl Inentendible su wevada El Diario de Riobamba 49 sem Me gusta Responder 3 </p> <p>“Inentendible su huevada El Diario de Riobamba”</p> <p>Maria Mora Cronograma falso, el corte está de 00h00 a 08h00, pero en 22h00. 49 sem Me gusta Responder</p> <p>“Cronograma falso, el corte está de 00h00 a 08h00, pero en realidad el corte fue a las 22h00”.</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamiento oficial	

				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis				
				Preguntas del periodista	¿Qué? Aquí el cronograma de cortes de energía en la ciudad y provincia tome en cuenta que son 8 horas.	La nota informativa pertenece al tipo de <i>fake news</i> de contenido manipulado, puesto que de los 177 comentarios dos usuarios mencionan que el cronograma de cortes no coincide con el horario en que les quitan la luz en sus casas, así como también explican que la letra de las imágenes es muy pequeña y les impide observar la información con claridad. Por otro lado, se identifica el uso de una fuente de información, el pronunciamiento oficial. El tipo de lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Finalmente, utilizan una de las cinco preguntas del periodista, razón por la cuál la información no es completa.				
Interacción										
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags	
194	2	0	22	10	15	126	177	147	#Riobamba #Chimborazo	
						Total: 369				

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la *fake news* en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba

Abril 2024

Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia				
18/04/2024	Imagen	Nota informativa	Desaparecido	<p>Por favor su ayuda compartiendo Para unos será un extraño o uno de tantos anuncios que ven de personas desaparecidas, pero para nosotros es un primo, hijo, hermano, nieto. Que Dios no permita que alguno de ustedes pase por esto y no sepan dónde está algún miembro de su FAMILIA o AMIGOS.</p> <p>Gracias a los que puedan tomarse 1 minuto de su valioso tiempo y a los que no de igual manera. Es un adolescente el que todos esperamos que regrese con vida a su hogar 🙏🏠. NICOLAS VUELVE A CASA 💙 Desaparecidos Ecuador Dinased Policia Nacional</p>				
Análisis de Fake News								
Tipo de Fake News		Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación		Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas		
Ninguna		Información desactualizada	<p>Franklin Lliquin Leí haces dos min que ya lo encontraron 49 sem Me gusta Responder</p> <p>“Leí haces dos min que ya lo encontraron que mismo”.</p>		No posee ningún tipo de difusión voluntaria e involuntaria	Pronunciamiento oficial		

				Lenguaje	Parcialmente sensacionalista	Interpretación/ Análisis			
				Preguntas del periodista	Ninguna	<p>La nota informativa no corresponde a ningún tipo de <i>fake news</i>, pero de los 33 comentarios un usuario se encuentra confundido con la información porque anteriormente ya había leído una noticia que el niño ya lo habían encontrado. El usuario no recibe ninguna respuesta por el diario. Por otro lado, se identifica que la publicación es unifuentista ya que contiene una fuente de información, el pronunciamiento oficial.</p> <p>El tipo de lenguaje que manejan es parcialmente sensacionalista debido a que el contenido es emotivo y triste. No usa las preguntas del periodista porque la información tiende a ser más un comunicado.</p>			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
141	0	0	1	4	150	0	33	1.2 mil	Ninguno
						Total: 296			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la *fake news* en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba

Abril 2024

Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Título	Contenido de la noticia				
21/04/2024	Imagen	Nota informativa	Alcalde no izó su bandera	<p data-bbox="653 272 936 305">#Civismo #Riobamba</p> <p data-bbox="653 315 1171 347">TITULAR: Alcalde no izó su bandera</p> <p data-bbox="653 357 1129 389">No hubo banderas por el 21 de Abril.</p> <p data-bbox="653 399 1906 597">Uno de los seguidores de nuestro medio de comunicación compartió imágenes de edificios públicos como la Gobernación de Chimborazo y el Municipio de Riobamba, en donde no se observó la colocación de banderas como homenaje a la fecha cívica del 21 de Abril, conmemoración de los 202 Años de Independencia de la ciudad. El día de feriado se trasladó para el 22 de abril de 2024.</p> <p data-bbox="653 607 1640 639">Según nuestros seguidores, tras la publicación la pusieron al apuro más tarde.</p> <p data-bbox="653 649 936 682">#NoticiasChimborazo</p>				
				Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
				Periodismo descuidado	No se observó la colocación de banderas como		La difusión es involuntaria porque no se confirma la veracidad	Testimonial

					<p>homenaje a la fecha cívica del 21 de Abril</p> <p>John Vinueza - Seguir Ya que se fijan esos detalles muy importantes para la ciudad, cuando se iza la bandera, ¿cuando anuncia el gran esfuerzo que hicimos todos para que llegue el agua de Maguazo a Riobamba después de que el proyecto fue considerado fallido?, diario de Riobamba Espero alguna vez ver entre sus noticias un mínimo de coherencia y de amplitud de pensamiento no beneficia a nadie Que viva Riobamba dese todos quienes amamos esta bella ciudad”</p> <p>49 sem Me gusta Responder Editado</p> <p>“Ya que se fijan esos detalles muy importantes para la ciudad y que, si está izada la bandera, ¿cuándo anuncia el gran esfuerzo que hicimos todos los riobambeños para que llegue el agua de Maguazo a Riobamba después de qué durante 17 años ese proyecto fue considerado fallido?, diario de Riobamba Espero alguna vez ver entre sus noticias un mínimo de coherencia y de amplitud de pensamiento no un básico odio que no beneficia a nadie Que viva Riobamba dese todos quienes amamos esta bella ciudad”.</p> <p>Miranda Miguel John Vinueza tiene toda la razón amigo John este diario la que le conviene de mi parte estoy agradecido primero con la administración honesta y que se preocupa por Riobamba y que espera tuvieron que pasar para tener agua limpia y digna para todos los riobambeños amigo alcalde siga adelante con la bendición de Dios la ciudad de poco a poquito un fuerte abrazo amigo alcalde de parte de Jimenez siga adelante amigo John Vinueza</p> <p>49 sem Me gusta Responder</p> <p>“Tiene toda la razón amigo John este</p>	del origen de la información.
--	--	--	--	--	---	-------------------------------

diario la prensa solo publica lo que le conviene de mi parte estoy agradecido primero con Dios que por fin una administración honesta y que se preocupa por Riobamba haiga llegado 17 años de espera tuvieron que pasar para tener agua limpia y digna para nuestra ciudad amigo alcalde siga adelante con la bendición de Dios la ciudad está transformándose de poco a poquito un fuerte abrazo amigo alcalde de parte de la familia Miranda Jimenez siga adelante amigo John Vinuesa”.

Fabian Codel
Frente al municipio están las banderas



49 sem Me gusta Responder 9

					“Frente al municipio están las banderas”		
				Lenguaje	Parcialmente sensacionalista	Interpretación/ Análisis	
				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Uno de los seguidores de nuestro medio de comunicación.</p> <p>¿Qué? compartió imágenes de edificios públicos como la Gobernación de Chimborazo y el Municipio</p>	<p>De acuerdo con la respuesta del Alcalde Jonh Vinuesa hacia la noticia, la información pertenece al tipo de <i>fake news</i> de periodismo descuidado porque no es correcta, ya que el alcalde explica que las banderas si están izadas en sus respectivos lugares y muestra una foto de su argumento, sin embargo, en la publicación mencionan que una vez que salió la noticia el alcalde procedió a poner las banderas al apuro. Así mismo, de los 108 comentarios dos usuarios manifiestan que el Diario de Riobamba solo publica lo que le conviene. Debido a esta situación no se sabe con exactitud quién tiene la verdad, pero el medio de comunicación debió investigar más sobre el hecho y no repetir lo que otros dicen.</p> <p>Del mismo modo, se identifica una falta de contrastación de información porque utilizan una fuente, la testimonial. El lenguaje que manejan es parcialmente sensacionalista por la forma en que cuentan la noticia. Finalmente, utilizan dos de las cinco preguntas del periodista.</p>	

					de Riobamba, en donde no se observó la colocación de banderas como homenaje a la fecha cívica del 21 de Abril.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
81	0	0	40	21	13	117	108	20	#Civismo #Riobamba #NoticiasChimborazo
						Total: 272			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
Abril 2024				
Fecha	Elemento de	Género	Titular	Contenido de la noticia
				¡Te esperamos!

	ayuda gráfica o visual	Periodístico		<p>Celebramos 52 años de vida institucional con el tradicional pregón cargado de alegría, música, cultura y tradición.</p> <p>Las delegaciones recorrerán las principales avenidas de la ciudad. Acompáñanos este jueves 25 desde las 15h00, y festeja a la <u>#ESPOCH</u> en grande.</p> <p><u>#HacemosHistoria</u></p> <p><u>#Espoch52años</u></p>				
23/04/2024	Imagen	Nota informativa	Pregón Espoch 2024	Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
				Ninguna	No específica el recorrido del desfile.	<p>Ivan Villarroel Recorrido del desfile por favor 48 sem Me gusta Responder “Recorrido del desfile por favor”.</p> <p>Marta Paucar Chafila O en qué parte termina el desfile me pueden ayudar 49 sem Me gusta Responder “O en qué parte termina el desfile me pueden ayudar”.</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria	Pronunciamiento oficial

					<p>Marta Paucar Chafra Desde donde empieza ...</p> <p>49 sem Me gusta Responder</p> <p>“Desde donde empieza”.</p> <p>Gusgus Vallejo Duran Inicia al principio y termina al final así creo q dice según de Riobamba</p> <p>48 sem Me gusta Responder</p> <p>“Inicia al principio y termina al final así creo q dice según la información clara del diario de Riobamba”.</p>			
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Epoch</p> <p>¿Qué? Celebramos 52 años de vida institucional con el tradicional pregón cargado</p>	<p>La publicación no corresponde a ningún tipo de <i>fake news</i>, sin embargo, se observa una falta de información porque no especifican el recorrido por donde se realizará el desfile. Es así como de los siete comentarios 6 usuarios expresan su inconformidad con la noticia y preguntan el lugar de inicio y fin del evento, algunos de manera sarcástica.</p> <p>Por otro lado, se identifica una falta de contrastación debido a que empelan una fuente de información, el pronunciamiento oficial. El tipo de lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Por último, utilizan dos de las cinco preguntas del periodista, lo cual no permite una transmisión de información clara.</p>		

					de alegría, música, cultura y tradición.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Comparadas	Hashtags
218	22	1	1	0	0	0	7	59	#ESPOCH #Hacemos Historia #Epoch52 años
						Total: 242			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
Abril 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
27/04/2024	Video	Reportaje	Domingo restringido	<p><u>#Reportaje</u> este domingo estará <u>#restringido</u> el paso total en la vía <u>#Colta-#Pallatanga-#Cumandá</u> de 08:00 am a 17:00 pm. Aquí un reportaje completo de cómo está la carretera principal.</p> <p>El paso en la vía Riobamba, Pallatanga, Cumandá continúa restringido. El Ministerio de Obras Públicas ha indicado a la ciudadanía que por los trabajos que se desarrollan en los sitios críticos de la vía Riobamba, Pallatanga, Cumandá en la provincia de Chimborazo se restringe el paso de 9 a 17 horas y de 8 de la mañana a 17:00 h de la tarde de este domingo 28 de abril de 2024. Recuerde tomar rutas alternas: Riobamba-Balvanera, Alausí-Huigra, Ventura-Cumandá; la segunda, Riobamba-Calpi, San Juan-El Arenal-Guaranda,</p>

			ido el paso total en la vía Colta-Pallata - Cumaná	<p>Falsapamba-Montalvo-Babahoyo y Guayaquil. Hay una tercera vía, Ambato-Guaranda-Barsapapa-Montalvo-Babahoyo- Guayaquil. El Ministerio de Obras Públicas recomienda a los usuarios planificar su viaje, pero sobre todo respetar los límites de velocidad y también este paso está habilitado para vehículos pequeños, los vehículos grandes deberán utilizar las vías alternas antes mencionadas.</p> <p>Mientras tanto personal y maquinaria del Ministerio de transportes y Obras Públicas y varias instituciones estatales, municipios y prefecturas trabajan de forma coordinada para habilitar la vía E487 luego de la emergencia que dejó incomunicada a esta importante arteria que entrelaza la Sierra y la costa ecuatoriana.</p> <p>Por su parte, el Ministerio de infraestructura de transporte y Obras Públicas alias Villacrés en compañía de técnicos y autoridades de la provincia gestionaron la apertura del paso vehicular para el ingreso de ayuda humanitaria, reparación del servicio de energía eléctrica y sobre todo circulación y reactivación económica de la zona.</p> <p>Esta cartera de Estado ejecutó trabajos de desalojo, de escombros en la calzada, así como la conformación de nuevas variantes de manera provisional en los sitios más críticos como son Chaguarpata, Cruz del hueso, Soberana y Multitud. Hasta el momento se han retirado un aproximado de 8000 m3 de material que se deslizó en la zona y acabó en estos sitios el estado completamente de la vía.</p>											
Análisis de Fake News															
					<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de Fake News</th> <th>Datos que corroboran la desinformación de la noticia</th> <th>Comentarios ofensivos o que asientan la desinformación en la publicación</th> <th>Difusión voluntaria e involuntaria de fake news</th> <th>Fuentes Periodísticas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan la desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas					
Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan la desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas											

				<p>Contenido manipulado</p>	<p>Se restringe el paso de 9 a 17 horas y de 8 de la mañana a 17:00 h de la tarde de este domingo 28 de abril de 2024.</p> <p>El Ministerio de infraestructura de transporte y Obras Públicas alias Villacrés en compañía de técnicos y autoridades de la</p>	<p>Joel Sak Muy buenas noches diario de Riobamba Porfa infórmese bien para que pueda dar información veraz y oportuna.. Los trabajos que realizan las maquinarias prefectura de Chimborazo más no de obra que ni una máquina tiene sino no fuera por nuestra mano de obra hasta ahora no hubiera pasado si hay a toda hora...</p> <p>“Porfa infórmese bien para que pueda dar una información veraz y oportuna. Los trabajos que realizan las maquinarias son de la prefectura de Chimborazo más no de obras pobres que ni una máquina tiene sino no fuera por nuestra mano de obra hasta ahora no hubiera pasado. Y paso si hay a toda hora”.</p>	<p>No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.</p>	<p>Pronunciamiento oficial Testimonial</p>
--	--	--	--	-----------------------------	---	--	---	--

				provincia gestionaron la apertura del paso vehicular				
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? El Ministerio de Obras Públicas.</p> <p>¿Qué? Ha indicado a la ciudadanía que por los trabajos que se desarrollan en los sitios críticos de la vía Riobamba, Pallatanga, Cumandá</p>	<p>De acuerdo con el testimonio de un usuario la noticia pertenece al tipo de <i>fake news</i> de contenido manipulado, puesto que existe una alteración de información. El lector explica que hay paso a toda hora y en la noticia mencionan que no, también argumenta que los trabajos que realizan las maquinarias son de la prefectura de Chimborazo y no de Obras públicas como se manifiesta en la publicación.</p> <p>Por otro lado, se identifica el uso de dos fuentes informativas, la testimonial y el pronunciamiento oficial. El lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Por último, utilizan cuatro de las cinco preguntas del periodista.</p>		

				<p>en la provincia de Chimboraz o se restringe el paso</p> <p>¿Cuándo? De 9 a 17 horas y de 8 de la mañana a 17:00 h de la tarde de este domingo 28 de abril de 2024.</p> <p>¿Dónde? El paso en la vía Riobamba, Pallatanga, Cumandá continúa restringido.</p>	
Interacción					

Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
171	0	0	0	19	8	0	3	0	#Reportaje #restringido # Colta- #Pallatanga- #Cumandá
						Total: 198			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba									
Abril 2024									
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Título	Contenido de la noticia					
27/04/2024	Imagen	Nota informativa	Cortes menores en sábado y domingo	<p>#Ecuador</p> <p>TITULAR: Cortes menores en sábado y domingo</p> <p>Los cortes de luz se suspenden este domingo 28 de abril, anunció el ministro el ministro de Energía encargado, Roberto Luque.</p> <p>Los cortes de luz que se dan desde mediados de abril se reducen hoy a dos horas según lo organizado por las empresas que suministran el servicio.</p> <p>Roberto Luque, desde Guayaquil, dijo que los apagones se reducirán debido a una mejora en el nivel de agua de los embalses en la zona austral.</p>					
				Análisis de Fake News					
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas	

				de la noticia				
				Ninguna	No contiene los horarios de cortes de la energía eléctrica.	<p>David Ruiz Cuáles son los horarios ... 48 sem Me gusta Responder “Cuáles son los horarios”</p> <p>Jorge Morey Villegas Más burros publicando, se necesita información ACTUALI interesa 26 com Me gusta Responder “Más burros publicando, se necesita información ACTUALIZADA, lo pasado a quien le interesa”.</p> <p>Steven Paredes Pésima información horario de cortes 48 sem Me gusta Responder “Pésima información horario de cortes”.</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamiento oficial
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	¿Quién? anunció el ministro el ministro	La nota informativa no pertenece a ningún tipo de <i>fake news</i> , no obstante, se observa una falta de información porque no se especifica los horarios de cortes. Es así como de los cuatro comentarios tres usuarios expresan inconformidad con la información argumentando que es incompleta.		

					de Energía encargado, Roberto Luque. ¿Qué? Los cortes de luz se suspenden. ¿Cuándo? Este domingo 28 de abril.	En cuanto a las fuentes posee una sola, el pronunciamento oficial. El tipo de lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Finalmente, utilizan tres de las cinco preguntas del periodista.			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
33	0	0	1	1	0	1	4	4	#Ecuador
Total: 36									

Fecha: Mayo de 2024

Tabla 7: Tabla de análisis de contenido de mayo.

Elaboración Propia.

Fuente: El Diario de Riobamba 2024

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba								
MAYO 2024								
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia				
07/05/2024	Video	Reportaje	Duro golpe al narcotráfico, logran el decomiso de gran cantidad de sustancias sujetas a fiscalización	<p><u>#Atención</u> TITULAR: Duro golpe al narcotráfico, logran el decomiso de gran cantidad de sustancias sujetas a fiscalización <u>#DiariodeRio</u> <u>#Noticias247</u></p> <p>Una tonelada de cocaína que pretendía ser enviada a Bulgaria fue aprehendida por la Policía Nacional del Ecuador en uno de los puertos marítimos de la provincia del Guayas. La droga fue encontrada oculta al interior de un contenedor con cacao de exportación que por su perfil de riesgo fue sometido a una inspección total e inclusiva encontrándose entre la carga, específicamente bajo los sacos de cacao, un total de 20 bultos de yute que contenía 900 paquetes tipo ladrillo con una sustancia blanquecina que al ser sometido a la prueba de identificación preliminar homologada PIPH dio positivo para cocaína, con un peso de 1t, 5 kg, 82 g la sustancia estupefaciente fue detectada con ayuda del can de nombre Pablo, a través de esta operación la institución guardiana del orden retira del mercado ilegal más de 10000 millones de dosis.</p>				
				Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la	Comentarios ofensivos o que asientan	Difusión voluntaria e	Fuentes Periodísticas

					desinformación de la noticia	desinformación en la publicación	involuntaria de fake news	
				Ninguna	No se explica a quién le pertenecía las sustancias ilegales y cuándo las encontraron.	<p>Miguel Angel Y porque no informan de quien cacao,</p> <p>47 sem Me gusta Responder</p> <p>“Y por qué no informan de quien es el cacao”</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamiento oficial
				Lenguaje	Sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Por la Policía Nacional de Ecuador.</p> <p>¿Qué? Una tonelada de cocaína que pretendía ser enviada a Bulgaria fue aprehendida.</p> <p>¿Dónde? en uno de los puertos</p>	<p>El reportaje no pertenece a ningún tipo de <i>fake news</i>, sin embargo, se observa una falta de información porque no se especifica cuándo encontraron las sustancias ilegales y a quién le pertenecía. De esta forma, un usuario está inconforme con la noticia y se pregunta por qué no informan de quién es el cacao. Por otra parte, se identifica una fuente de información, el pronunciamento oficial, es decir que la publicación es unifuentista.</p> <p>El tipo de lenguaje que manejan es sensacionalista ya que el titular tiene un todo dramático al decir “duro golpe” (representa a palabras fuertes), esto atrae la atención de los usuarios. Finalmente, utilizan tres de las cinco preguntas del periodista.</p>		

					marítimos de la provincia del Guayas.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
11	0	0	0	2	0	1		0	#Atención #DiariodeRio #Noticias247
						Total: 14			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
MAYO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
08/05/2024	Imagen	Nota informativa	Sin cortes de	<p>#Ecuador TITULAR: Sin cortes de energía La situación energética del Ecuador cambia, el ministro de Energía y Minas (e), Roberto Luque, indicó que lo más probable es que la próxima semana no hayan racionamientos de energía debido a las condiciones hidrológicas favorables con las que cuenta el país actualmente.</p> <p>Durante el encuentro con la prensa, la autoridad aseveró: “La suspensión de cortes de energía durante la próxima semana se debe también a la operación de todas las centrales hidroeléctricas, a que estamos comprando energía a Colombia, pero, sobre todo, a los niveles de los embalses de Mazar y Paute”.</p>

			energía	<p>Roberto Luque, confirmó que uno de los temas importantes sobre los cuales esta institución trabaja, radica en solventar contingentes como lo ocurrido en la hidroeléctrica Coca Codo Sinclair, donde la acumulación de sedimentos podía causar una salida de operación y por ende potenciales cortes eléctricos; sin embargo, gracias a la gestión y correcto manejo de los embalses la central continua su operación y no ocurrieron desconexiones.</p> <p>“Necesitamos que la oferta de energía eléctrica abastezca el consumo de la demanda en las horas pico comprendidas entre las 18:00 y 21:00” dijo el El titular de Energía y Minas.</p> <p>Este fin de semana se ejecutarán trabajos de mantenimiento de una línea eléctrica de Transelectric en la ciudad de Quevedo, lo cual, producirá cortes de energía en la urbe de la provincia de Los Ríos. Se comunicará oportunamente a la ciudadanía las fechas y horarios establecidos según se indicó.</p>
Análisis de Fake News				
Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
Contenido manipulado	Lo más probable es que la próxima semana no haya racionamientos de energía	<p>Elena Paguay Jajaja pero en Riobamba ya estas lis corte de energía</p> <p>46 sem Me gusta Responder</p> <p>“Jajaja pero en Riobamba ya estas lis corte de energía desde el 13 de mayo”</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria	Pronunciamiento oficial

				Lengua je	No sensaciona lista	Interpretación/ Análisis
				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? El ministro de Energía y Minas (e), Roberto Luque.</p> <p>¿Qué? Indicó que lo más probable es que la próxima semana no haya racionamientos de energía.</p> <p>¿Por qué? Debido a las condiciones hidrológicas</p>	<p>La nota informativa no pertenece a ningún tipo de <i>fake news</i>, sin embargo, se observa una desactualización de información porque los cortes de luz ya estaban presentes desde semanas atrás y sin ningún horario. Es así como un usuario realiza una burla hacia la noticia y afirma que los apagones ya se produjeron antes de la fecha estimada.</p> <p>Por otro lado, se identifica una fuente de información, el pronunciamiento oficial, por ende, es unifuentista. El lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Por último, utilizan tres de las cinco preguntas del periodista.</p>

					favorables con las que cuenta el país actualmente				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
9	1	0	2	0	0	0	1	1	#Ecuador
						Total: 12			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
MAYO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
12/05/2024	Video	Reportaje	La madrugada de este	<p><u>#Urgente</u> TITULAR: La madrugada de este domingo 12 de mayo, se registró un siniestro de tránsito en el sector de Tuntatacto <u>#DiariodeRio</u> <u>#Noticias247</u></p> <p>Un nuevo siniestro de tránsito se registró en el sector de Tuntactacto Panamericana norte. Esta camioneta fue impactado por un cabezal, se presume choque por alcance. Personal del SIA conjuntamente con Fiscalía asistieron al lugar, ya que el conductor de la camioneta marca Chevrolet habría fallecido. Personal del cuerpo de bomberos de guano realizaban la limpieza de la calzada, aquí se pudo evidenciar que el chófer del cabezal habría huido del sitio. Personal</p>

			domingo 12 de mayo, se registró un siniestro de tránsito en el sector de Tuntatambo	del SIA conjuntamente con Fiscalía realizan las investigaciones para determinar las verdaderas causas basales del siniestro.										
				Análisis de Fake News										
				<table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de Fake News</th> <th>Datos que corroboran la desinformación de la noticia</th> <th>Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación</th> <th>Difusión voluntaria e involuntaria de fake news</th> <th>Fuentes Periodísticas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Contenido manipulado</td> <td>Esta camioneta fue impactado por un camión, se presume choque por alcance.</td> <td> <p>Anita Lincango Jajaja sr reportero si no sabe diferenciar de un camión no haga noticia parece que ud nunca estuvo en esa clase ,otra cosa nunca inventé noticias falsas si no sabe hacer noticias mejor quedese en su casa y no salga hacer el ridículo de reportero.</p> <p>46 sem Me gusta Responder 8 </p> <p>“Jajaja sr reportero si no sabe diferenciar de un camión no haga noticia parece que usted nunca estuvo en esa clase, otra cosa nunca inventé noticias falsas si no sabe hacer noticias mejor quedese en su casa y no salga hacer el ridículo de reportero”.</p> </td> <td>No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.</td> <td>Pronunciamiento oficial</td> </tr> </tbody> </table>	Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas	Contenido manipulado	Esta camioneta fue impactado por un camión, se presume choque por alcance.	<p>Anita Lincango Jajaja sr reportero si no sabe diferenciar de un camión no haga noticia parece que ud nunca estuvo en esa clase ,otra cosa nunca inventé noticias falsas si no sabe hacer noticias mejor quedese en su casa y no salga hacer el ridículo de reportero.</p> <p>46 sem Me gusta Responder 8 </p> <p>“Jajaja sr reportero si no sabe diferenciar de un camión no haga noticia parece que usted nunca estuvo en esa clase, otra cosa nunca inventé noticias falsas si no sabe hacer noticias mejor quedese en su casa y no salga hacer el ridículo de reportero”.</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamiento oficial
Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas										
Contenido manipulado	Esta camioneta fue impactado por un camión, se presume choque por alcance.	<p>Anita Lincango Jajaja sr reportero si no sabe diferenciar de un camión no haga noticia parece que ud nunca estuvo en esa clase ,otra cosa nunca inventé noticias falsas si no sabe hacer noticias mejor quedese en su casa y no salga hacer el ridículo de reportero.</p> <p>46 sem Me gusta Responder 8 </p> <p>“Jajaja sr reportero si no sabe diferenciar de un camión no haga noticia parece que usted nunca estuvo en esa clase, otra cosa nunca inventé noticias falsas si no sabe hacer noticias mejor quedese en su casa y no salga hacer el ridículo de reportero”.</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamiento oficial										

					<p>Cristobal Homero Almeida Santillan SE VE ES UN CAMION NO UN CABEZAL NI INFORMAR BIEN PUEDEN QUE LASTIMA DE PERIODISTA .</p> <p>46 sem Me gusta Responder</p> <p>“Se ve que es un camión no un cabezal, ni informar bien pueden, que lástima de periodista”.</p>	
					<p>Byron López Pésimo reportaje, confunde el verdadero accion</p> <p>46 sem Me gusta Responder</p> <p>“Pésimo reportaje, confunde el verdadero accionar”.</p>	
					<p>Blady Aymacana Y donde está el cabezal según en reporte</p> <p>46 sem Me gusta Responder Editado 5</p> <p>“Y donde está el cabezal según en reportero”.</p>	
					<p>Milton Alarcon No sabe dar una información bien ese de periodista no hay ningún cabezal l choco Contra este camión</p> <p>46 sem Me gusta Responder</p> <p>“No sabe dar una información bien ese pobre diablo de periodista no</p>	

						hay ningún cabezal la camioneta se chocó contra este camión”.			
					Lenguaje	Sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
					Preguntas del periodista	<p>¿Qué? Camioneta fue impactado por un cabezal, se presume choque por alcance.</p> <p>¿Dónde? en el sector de Tuntactact o Panamericana norte.</p>	<p>El reportaje pertenece al tipo de <i>fake news</i> de contenido manipulado ya que se presenta una alteración de datos en la noticia. En el video se muestra claramente que el accidente ocurrió con una camioneta y un camión, no con un cabezal como lo explican. De esta forma, de los 45 comentarios 14 usuarios exigen al periodista que informe correctamente y que no se invente hechos que no se visualizan, también insultan al periodista por no saber comunicar.</p> <p>Por otra parte, se identifica una fuente de información, el pronunciamiento oficial por ende es unifuentista. El tipo de lenguaje que utilizan es sensacionalista por la forma en que narran los hechos y el sonido de fondo que es bastante exagerado. Finalmente, utilizan dos de las cinco preguntas del periodista.</p>		
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
380	1	0	1	85	319	1	45	0	#Urgente #Diario de Rio
						Total: 787			

									#Noticias247
--	--	--	--	--	--	--	--	--	------------------------------

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la *fake news* en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba

MAYO 2024

Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia															
				<p>#Riobamba #ServicioSocial hay recompensa y piden ayuda para que este en casa por favor su colaboración.</p> <p>Se robaron el día miércoles 28 de febrero del presente año en el barrio la Quinta Licán. Vistos por sus dueños última vez en esta moto cualquier información verdadera será recompensada la perra toma medicina diaria. Su nombre es Shulita</p>															
13/05/2024	Imagen	Nota informativa	Perrorobado	<p align="center">Análisis de Fake News</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Tipo de Fake News</th> <th>Datos que corroboran la desinformación de la noticia</th> <th>Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación</th> <th>Difusión voluntaria e involuntaria de fake news</th> <th>Fuentes Periodísticas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Periodismo descuidado Contenido</td> <td>Vistos por sus dueños última vez en esta moto.</td> <td> <p>Geova Espín Zabala Buenos Días, el Señor de la Moto es mi esposo, y deben estar perro fue rescatado y entregado a sus dueños!! Más bien x es ustedes sin ninguna base vamos a colocar una denuncia!! Se periodistas son ustedes? Tomaremos acciones legales!! 😡</p> <p>46 sem Me gusta Responder Editado</p> <p>“Buenos Días, el Señor de la Moto es mi esposo, y deben estar bien</p> </td> <td>La difusión es involuntaria porque no se identifica veracidad en</td> <td>Testimonial</td> </tr> </tbody> </table>						Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas	Periodismo descuidado Contenido	Vistos por sus dueños última vez en esta moto.	<p>Geova Espín Zabala Buenos Días, el Señor de la Moto es mi esposo, y deben estar perro fue rescatado y entregado a sus dueños!! Más bien x es ustedes sin ninguna base vamos a colocar una denuncia!! Se periodistas son ustedes? Tomaremos acciones legales!! 😡</p> <p>46 sem Me gusta Responder Editado</p> <p>“Buenos Días, el Señor de la Moto es mi esposo, y deben estar bien</p>	La difusión es involuntaria porque no se identifica veracidad en	Testimonial
Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas															
Periodismo descuidado Contenido	Vistos por sus dueños última vez en esta moto.	<p>Geova Espín Zabala Buenos Días, el Señor de la Moto es mi esposo, y deben estar perro fue rescatado y entregado a sus dueños!! Más bien x es ustedes sin ninguna base vamos a colocar una denuncia!! Se periodistas son ustedes? Tomaremos acciones legales!! 😡</p> <p>46 sem Me gusta Responder Editado</p> <p>“Buenos Días, el Señor de la Moto es mi esposo, y deben estar bien</p>	La difusión es involuntaria porque no se identifica veracidad en	Testimonial															

				engaño so Contex to falso Conten ido manipu lado	Informados, ¡¡ese perro fue rescatado y entregado a sus dueños!! ¡¡Más bien x esta foto publicada por ustedes sin ninguna base vamos a colocar una denuncia!! ¿Se puede saber q tipo de periodistas son ustedes? Tomaremos acciones legales”.	la información.	
				Lenguaje	Sensacion alista	Interpretación/ Análisis	
				Preguntas del periodista	¿Qué? Perro Robado ¿Cuándo? Miércoles 28 de febrero. ¿Dónde? en el barrio la Quinta Licán.	La nota informativa pertenece a cuatro tipos de <i>fake news</i> : periodismo descuidado, contenido engañoso, contexto falso y contenido manipulado porque se observa una noticia sin ninguna verificación, que están incriminando a alguien injustamente, se difunde fuera del contexto original y una alteración de información. Esto se evidencia con el comentario de un usuario que supuestamente está implicado en el robo. Esta persona muy ofendida responde que la noticia es falsa porque ellos rescataron a la mascota, más no la robaron como lo describe la noticia, es así como plantea que colocará una denuncia al diario por difamación. La dueña de la mascota le responde pidiendo disculpas por la equivocación y solicita al diario que eliminen la publicación, no obstante, hasta el día de hoy no lo han hecho. Por otra parte, se identifica una fuente de información, la testimonial por ende se caracteriza como unifuentista. El lenguaje que emplean es sensacionalista por incriminar a alguien sin pruebas, esto genera impacto	

						en los demás lectores. Finalmente, utilizan tres de las cinco preguntas del periodista.			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
54	0	0	1	3	39	22	23	76	#Riobamba #Servicio Social
						Total: 119			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
MAYO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
24/05/2024	Imagen	Nota informativa	Primer informe de	<p><u>#Ecuador</u></p> <p>TITULAR: Primer informe de Noboa</p> <p>El Presidente de Ecuador, Daniel Noboa, dio un informe en la Asamblea con motivo de la celebración del 24 de Mayo destacó su "guerra" declarada al crimen organizado y el hecho de haber tomado decisiones inéditas como la invasión a la Embajada de México, así se cumplió su primer Informe a la Nación.</p> <p>Después de seis como estadista el presidente más joven de Latinoamérica tiene el 60 % de popularidad pese a haber emprendido medidas poco populares como la subida de tres puntos del impuesto al valor agregado (IVA) y una crisis energética.</p> <p>"Tenemos dos opciones, hablar de grandes excusas o gestionar grandes soluciones, este es un Gobierno que opta por la segunda", dijo Daniel Noboa después de señalar los problemas como el racionamiento de energía y superar problemas desde las finanzas nacionales han sido un reto.</p> <p>“Hacemos nuestras las palabras de León Tolstoi, no hay grandeza donde faltan la sencillez, la bondad y la verdad. Un día como hoy, hace 202 años, valientes soldados lucharon de la mano de naciones</p>

			Nob oa	hermanas para darnos la libertad y la independencia. un día como hoy bravos soldados y policías ecuatorianos luchan cada día para preservar esa misma libertad; la lucha por libertad continúa, por la libertad de salir a la calle sin temor y el sueño de una nación próspera y con empleo para todos", señaló al finalizar su discurso.
Análisis de Fake News				
			Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación Difusión voluntaria e involuntaria de fake news Fuentes Periodísticas
			Propaganda	<p>Como estadista el presidente más joven de Latinoamérica tiene el 60 % de popularidad pese a haber</p> <p>Luis Shl Todos los periodistas que aprueben o estén de acuerdo con ése porcentaje son los que comparten de la ganancia de la exportación del banano en polvo y de la evacuación del impuesto que esta familia boboa no paga al estado Ecuatoriano y paga a los comunicadores que se prestan para eso</p> <p>44 sem Me gusta Responder</p> <p>“Todos los periodistas que aprueben o estén de acuerdo con ése porcentaje son los que comparten de la ganancia de la exportación del banano en polvo y de la evacuación del impuesto que esta familia boboa no paga al estado Ecuatoriano y paga a los comunicadores que se prestan para eso”</p>
				<p>No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.</p> <p>Pronunciamento oficial</p>

				<p>emprendido medidas poco populares como la subida de tres puntos del impuesto al valor agregado (IVA) y una crisis energética.</p>	<p>Marco Chavez Que se puede esperar de la prensa corrupta el 60% dicen por Dios el pueblo ya no come cuentos pauteros 44 sem Me gusta Responder</p> <p>“Que se puede esperar de la prensa corrupta el 60% dicen por Dios que investiguen bien el pueblo ya no come cuentos pauteros”.</p> <p>Inca Nicolas Jijijiji periodiqueros investiguen bien, solo tiene 44 sem Me gusta Responder</p> <p>“Jijijiji periodiqueros investiguen bien, solo tiene el 36 % de popularidad jejeje”.</p>			
				Lenguaje	Parcialmente sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	¿Quién? El presidente de Ecuador,	El tipo de <i>fake news</i> a la que pertenece la nota informativa es propaganda, ya que en la noticia mencionan que el presidente Daniel Noboa tiene un alto porcentaje de popularidad a pesar de los cortes y subida del iva que hizo en su mando, pero de acuerdo a tres usuarios la información no es correcta y solo posee el 30%. Esto muestra que el medio no verifica las noticias antes de publicarlas, por ello genera dudas y desacuerdos con los lectores.		

					<p>Daniel Noboa. ¿Qué? dio un informe en la Asamblea con motivo de la celebración del 24 de Mayo destacó su "guerra" declarada al crimen organizado y el hecho de haber tomado decisiones inéditas como la invasión a la</p>	<p>Por otro lado, se identifica una fuente de información, el pronunciamiento oficial y caracteriza a la publicación como unifuentista. El tipo de lenguaje que manejan es parcialmente sensacionalista por la forma en que narran el hecho. Finalmente, utilizan dos de las cinco preguntas del periodista.</p>
--	--	--	--	--	---	--

					Embajada de México.					
Interacción										
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Comparadas	Hashtags	
30	2	0	15	0	1	1	11	0	#Ecuador	
						Total: 49				

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
MAYO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Título	Contenido de la noticia
25/05/2024	Video	Crónica	Crónicas Urbanas	<p>#Riobamba #CronicasUrbanas las historias de los lugares de la ciudad desde la memoria, recuerdas? puedes aportar con algún dato adicional, preparamos un especial sobre las calles de la urbe y sus actividades representativas. Somos <u>La Riobambeñidad</u> #TradicionesyCostumbres</p> <p>Era 1971 y el centro comercial Ñakito se constituía en el primer centro comercial de Sudamérica, estaba ubicada en Quito, en la capital el famoso CCI. Evidentemente Riobamba no tenía el contexto comercial para pensar en un centro comercial pero sí en una calle comercial y estamos en la calle Guayaquil en donde en realidad había la actividad y el comercio necesario y requerido para comprar un regalo, para buscar algo que se necesite, para una ropa o para algún utensilio que se requería y entre ellas destaca justamente locales como estos la distribuidora cascante y almacenes que significaba el sitio donde el riobambeño compraba lo que requería y lo que necesitaba. Por lo general el tema de regalos estaba abocado a venir a la calle Guayaquil para comprar lo que se requería, para una primera comunión, para una confirmación, aparecían las fiestas de los 15 años y los almacenes en este tramo, entre la calle Pichincha y la calle Colón</p>

			<p>básicamente servían para poder comprar los regalitos, unos vasitos con jarra, también había para comprar los famosos regalos para los bingos muy de moda.</p> <p>Esto no funcionó como se quisiera, en algunas casas se habilitaron los pasajes comerciales adaptaciones para que haya algunos locales comerciales, el pasaje Chimborazo el gran pasaje en el centro comercial Colón que era algo más pequeño pero aquí estaban estos almacenes como los más tradicionales, los de la familia Niama, Nina o también, por ejemplo, aquí en la calle España comprar ropa o prendas donde el señor Cervantes. Es la calle Guayaquil evocada desde este espacio para comprar regalos. Aquí también hay una distribuidora que se mantiene durante mucho tiempo de la familia Cascante, los almacenes Nina tradicionales; las mamás traían a los hijos a las hijas para acompañarles al centro a buscar el regalo para el día del padre, el día de la madre, un Santo porque no se festejaba mucho los cumpleaños, en el siglo anterior se festejaba el Santo del papá, San Carlos, San José, San Luis, el Santo de la mamá, Santa María, la fiesta de las Mercedes, Santa Rosa que es en agosto y todos estos almacenes estaban dispuestos para poder entregar lo que se requería. Aquí en la esquina había también un almacén en donde había muchos regalos, ofertas, promociones. La memoria nos juega una mala pasada, o qué tal comprar unos zapatos aquí funcionaba el calzado el dorado años, era parte de las tradiciones y que las recordamos en esta crónica urbana de la calle Guayaquil, la calle más comercial de la ciudad en el siglo anterior.</p>				
Análisis de Fake News							
			Tipo de Fake News	Datos que corrobora en la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan en la desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas

				<p>Ninguna</p> <p>Falta investigar más la zona comercial para la información completa.</p>	<p>Guillermo Guerrero</p> <p>El auge comercial no sólo se concentraba en ese sector sino desde la Carabobo hasta la Merced y este movimiento económico se generaba por la llegada del tren, comenzando incluso más arriba las fritadas de las mazabandas, bajando al sur, la panadería el Londres, la casa de las gorras de Don Cantos, la clínica San Cecilia, Botica la Fe, había también un almacén que se llamaba el Baratillo del ahorro, me parece que pertenecía al señor Tubon, almacén el Foco de don Huilcarema, los almacenes de Niama y como no incluir las palanquetas de Vienes en la Larrea y Guayaquil, los honores de Merced y los juegos de Don Hugo, muy pe</p> <p>“El auge comercial no sólo se concentraba en ese sector sino desde la Carabobo hasta la Merced y este movimiento económico se generaba por la llegada del tren, comenzando incluso más arriba las fritadas de las mazabandas, bajando al sur, la panadería el Londres, la casa de las gorras de Don Cantos, la clínica San Cecilia, Botica la Fe, había también un almacén que se llamaba el Baratillo del ahorro, me parece que pertenecía al señor Tubon, almacén el Foco de don Huilcarema, los almacenes</p>	<p>No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.</p>	<p>Testimonial</p>
--	--	--	--	--	--	---	--------------------

					<p>del señor Niama y como no incluir las palanquetas de la Vienesita en la Larrea y Guayaquil, los honrados de la Merced y los juegos de Don Hugo, muy poco ya quedan de esos locales”.</p> <p>Remigio Romero Se le olvidó es Almacenes Tubon almacén más antes funcionaba una ferretería de Vélez hay q investigar para no olvidarse falta...investigar</p> <p>44 sem Me gusta Responder</p> <p>“Se le olvidó es Almacenes Tubon almacén de ropa más antes funcionaba una ferretería de la familia Vélez hay q investigar para no olvidarse falta...investigar”.</p>		
--	--	--	--	--	---	--	--

				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis				
				Preguntas del periodista	¿Qué? Riobamba no tenía el contexto comercial para pensar en un centro comercial pero sí en una calle comercial y estamos en la calle Guayaquil en donde en realidad había la actividad y el comercio necesario.	La publicación no posee ningún tipo de <i>fake news</i> pero si falta extender la información para que esté bien desarrollada la crónica. Es así como dos usuarios argumentan en los comentarios las otras calles comerciales que se le olvidó mencionar al periodista. Aunque no sea algo grave, para los ciudadanos natales de Riobamba causa desinformación. Por otra parte, se identifica una fuente de información, la testimonial, por lo que caracteriza a la noticia como unifuentista. El tipo de lenguaje que maneja es directo y no sensacionalista. Finalmente, utiliza una pregunta del periodista el qué.				
Interacción										
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags	
							20	0	#Riobamba	

150	13	2	2	0	0	1			#CronicasUrbanas
									#TradicionesyCos
									tumbres
							Total: 168		

Fecha: Junio de 2019

Tabla 8: Tabla de análisis de contenido de junio.

Elaboración Propia.

Fuente: El Diario de Riobamba 2024

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
JUNIO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia
05/06/2024	Video	Reportaje	Linchamiento que dejó como saldo negativo una persona fallecida	<p>El día de ayer algo que ha llamado la atención y a la colectividad en torno a un caso ocurrido en el sector de Lángos, cantón Guano, específicamente 3 presuntos delincuentes habrían intentado robar a una persona, específicamente una volqueta, pero la gente enardecida habría logrado capturar a los sujetos.</p> <p>Así quedaron 3 sujetos quienes fueron linchados, se presume por tratar de robar un volquete, sucedió en el sector de Lángos cantón Guano provincia de Chimborazo, luego de que fueron golpeados la policía habría tomado el control.</p> <p>“De lo que tenemos datos es producto del linchamiento que un grupo de personas que se habían organizado por este delito de robo”.</p> <p>Uno de ellos no resistió a los golpes propinados por la enardecida gente por lo que falleció en el Hospital General docente de Riobamba.</p> <p>“En la mañana en el sector del agua se había suscitado un robo de una volqueta en la cual hubo neutralizados dos ciudadanos, están en calidad de aprehendidos y otro de los participantes lamentablemente había perdido la vida”.</p>

				<p>El cuerpo del implicado identificado como Daniel Espinoza de 33 años fue trasladado hasta la morgue, mientras tanto en LADINACED familiares de los afectados del robo habrían sido aprendidos pero las investigaciones pedían justicia.</p> <p>“Pido pues ahora en nuestro país lo que pretenden más los derechos de los delincuentes que los derechos de las personas de bien, que de forma trabajadora salen a luchar día a día y el día de hoy más bien ellos se encuentran en calidad de detenidos”. El tema es que falleció una persona “Eso desconocemos nosotros si bien es cierto como usted manifiesta el populacho pues ha hecho justicia con sus propias manos, la policía tendrá que investigar cuáles fueron las personas”</p> <p>Ellos podrían enfrentar un proceso judicial por la muerte del presunto delincuente todo por aplicar justicia por mano propia.</p> <p>“Mi esposo viene con mi suegro a dar aquí la declaración y mejor ya le han cogido preso a mi esposo y a mi suegro y nosotros lo que queríamos es que nos ayuden más no que nos que nos retengan o sea queremos justicia”</p> <p>Es que dicen estar cansados de ser víctimas de los delincuentes.</p>	
Análisis de Fake News					
	Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
	Contenido manipulado	El cuerpo del implicado identificado como Daniel	<p>Yn-z Salo La noticia es totalmente confusa... el que falleció fue Jc Daniel espinoza alvarado de 4 años de edad</p> <p>43 sem Me gusta Responder</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.	Pronunciamiento oficial Testimonial

				Espinoza de 33 años.	“La noticia es totalmente confusa... el que falleció fue José Daniel Espinoza Alvarado de 40 años de edad”		
				Lenguaje	Sensacionalista	Interpretación/ Análisis	
				Preguntas del periodista	<p>¿Qué? Específicamente 3 presuntos delincuentes habrían intentado robar a una persona, específicamente una volqueta, pero la gente enardecida habría logrado capturar a los sujetos.</p> <p>¿Cuándo? 4 de mayo</p>	<p>La nota informativa pertenece al tipo de <i>fake news</i> de contenido manipulado ya que posee cierta alteración de información, es así como, de los 11 comentarios un usuario rectifica la información mencionando que el fallecido tenía 40 años de y no 33 como lo muestran en la noticia, además explica que es confusa.</p> <p>Por otra parte, se identifica dos fuentes de información la testimonial y pronunciamiento oficial que permiten mayor contrastación. El lenguaje que manejan es sensacionalista por la forma en que cuentan la historia y las palabras expresivas. Finalmente, utilizan tres de las cinco preguntas del periodista.</p>	

					¿Dónde? En el sector de Lángos, cantón Guano, provincia de Chimborazo.				
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
104	1	1	0	7	4	5	11	0	Ninguno
						Total: 122			

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
JUNIO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Título	Contenido de la noticia
09/06/2024	Video	Nota informativa	Sin titular	Así se vivió el festejo de la goleada de 5 a 0 del <u>#Olmedo</u> al <u>#Estudiantes</u> de <u>#Pallatanga</u> , este domingo en el <u>#Olímpico</u> de <u>#Riobamba</u> .
Análisis de Fake News				

				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
				Contenido manipulado	Goleada de 5 a 0 del Olmedo al Estudiantes de Pallatanga.	<p>Walter Ivan Arias Tenemaza Pallatanga de dónde? 42 sem Me gusta Responder “Pallatanga de dónde?”</p> <p>Jorge Amaguaya Walter Ivan Arias Tenemaza papallacta Noves que se confundieron 42 sem Me gusta Responder “Papallacta Noves que se confundieron”.</p> <p>Ameli Bella Ni he sabido que exista ese equipo de aquí de pallatanga 🤔, me gustaría saber que Chicos pallatangueros juegan ahí. 🤔 42 sem Me gusta Responder “Ni he sabido que exista ese equipo y de aquí de Pallatanga, me gustaría saber que Chicos Pallatangueros juegan ahí”.</p>	La difusión es involuntaria porque no contiene fuentes que contrasten el origen de la información.	Sin fuentes

					Lengua je	Sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
					Preguntas del periodista	<p>¿Quién? El Olmedo y estudiantes de Pallatanga.</p> <p>¿Qué? Así se vivió el festejo de la goleada de 5 a 0.</p>	<p>En la noticia se observa un tipo de <i>fake news</i> de contenido manipulado, puesto que existe una alteración de información al cambiar los nombres de los equipos que se enfrentaron. De los 22 comentarios 1 usuario rectifica la información mencionando que el equipo es Papallacta y no Pallatanga, así mismo, dos usuarios tienen duda con respecto al equipo de Pallatanga que manifiesta la noticia. En cuanto a las fuentes, no posee ninguna, es decir, que la publicación está despersonalizada. El tipo de lenguaje es sensacionalista porque muestra el fanatismo popular hacia el equipo de Riobamba, los gritos y felicidad de los admiradores llama la atención de los lectores. Por último, utilizan una pregunta del periodista que no es suficiente para una nota completa.</p>		
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divide	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
270	23	1	17	3	0	0	22	0	#Olmedo
							Total: 312		#Estudiantes #Pallatanga #Olímpico #Riobamba

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba								
JUNIO 2024								
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Titular	Contenido de la noticia				
16/06/2024	Imagen	Nota informativa	Solidarios con nuestra comunidad	<p>TITULAR: Solidarios con nuestra comunidad En #Chimborazo, brindamos ayuda inmediata a personas afectadas, tras el desbordamiento del río Cascaguan. Al momento unidades especializadas se encuentran desplegadas en el lugar para establecer controles y garantizar la seguridad de la ciudadanía. #LaPolicíaContigo</p>				
Análisis de Fake News								
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
				Ninguna	Falta el nombre específico del sector y extender más información.	Pauli Moreno Este sector es en del guzo de Penipe bajo, a 15 <small>41 sem Me gusta Responder</small> “Este sector es en del guzo de Penipe bajo, a 15 minutos de Penipe”.	No posee ningún tipo de difusión voluntaria e involuntaria.	Testimonial

					<p>Vane Veliz Podrían ser más específicos con la info</p> <p>41 sem Me gusta Responder</p> <p>“Podrían ser más específicos con la información por favor”</p> <p>Oscar Caguana Por dónde queda este sector</p> <p>41 sem Me gusta Responder </p> <p>“Por dónde queda este sector”</p>			
				Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis		
				Preguntas del periodista	<p>¿Qué? brindamos ayuda inmediata a personas afectadas, tras el desbordamiento del río Cascaguan.</p> <p>¿Dónde?</p>	<p>No posee ningún tipo de <i>fake news</i>, sin embargo, se observa una información incompleta porque no especifica el sector en dónde están ayudando a las personas afectadas. Es así como tres usuarios comentan que sean más específicos en la información, así como también escriben el nombre del sector.</p> <p>Por otra parte, se identifica unifuentismo en la publicación porque utilizan una fuente, la testimonial. El lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Por último, utilizan dos de las cinco preguntas del periodista.</p>		

						En Chimborazo				
Interacción										
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags	
197	2	3	0	8	80	0	3	24	#Chimborazo #LaPoliciaContigo	
						Total: 290				

Matriz resumen de recolección de datos para el análisis de contenido sobre la masificación de la <i>fake news</i> en la plataforma Facebook: Caso de estudio El Diario de Riobamba				
JUNIO 2024				
Fecha	Elemento de ayuda gráfica o visual	Género Periodístico	Título	Contenido de la noticia
29/06/2024	Imagen	Nota informativa	Falleció mientras	<p>TITULAR: Falleció mientras se servía platillo típico</p> <p>"La vida es tan frágil que se te puede ir en segundos, hasta cuando estamos comiendo", era el comentario de una persona quien habria observado que un hombre de aproximadamente unos 56 años se habría atorado mientras masticaba un pedazo de alimento.</p> <p>Sucedio alrededor de las 12h30 de este sábado 29 de junio, sobre la avenida 9 de octubre salida a San Luis, en una de las picanterias existentes en el sector.</p> <p>Fue un caso fortuito, al parecer nadie pudo auxiliarlo ante su difícil cuadro de salud.</p> <p>Personal de Criminalística y Fiscalía llegó hasta el sitio, para ordenar el traslado del desafortunado hasta la morgue del cementerio municipal para las pericias de rigor y así determinar la causa científica de su deceso.</p> <p>Hasta el cementerio llegaron sus deudos, en medio del intenso llanto, no podían creer los sucedido. El hombre impartía la cátedra de música en una Unidad Educativa de Riobamba.</p>

			se serví a platil lo típico	De inmediato las muestras de solidaridad se hicieron presente en el transcurso de estas horas. <u>#DiariodeRio</u> <u>#Noticias247</u>				
				Análisis de Fake News				
				Tipo de Fake News	Datos que corroboran la desinformación de la noticia	Comentarios ofensivos o que asientan desinformación en la publicación	Difusión voluntaria e involuntaria de fake news	Fuentes Periodísticas
				Ninguna	Ninguna	<p>Alisson Silva Señores que pena de noticia, deberían informarse hasta que errónea publicación, que clase de periodistas hay detrás</p> <p>39 sem Me gusta Responder</p> <p>“Señores que pena de noticia, deberían informarse hasta que cátedra impartía, que errónea publicación, que clase de periodistas hay detrás”</p>	No posee ninguna difusión voluntaria e involuntaria.	Testimonial
Lenguaje	No sensacionalista	Interpretación/ Análisis						

				Preguntas del periodista	<p>¿Quién? Un hombre de aproximadamente 56 años.</p> <p>¿Qué? Se habría atorado mientras masticaba un pedazo de alimento.</p>	<p>En la nota informativa no se observa un tipo de <i>fake news</i>, no obstante, de los 56 comentarios un usuario menciona que la noticia es errónea y que deberían de informarse antes de publicar, pero no incluye el argumento en dónde se encuentra el error de la noticia.</p> <p>Por otra parte, se identifica una fuente de información, la testimonial, por lo que caracteriza a la noticia como unifuentista. El tipo de lenguaje que manejan es directo y no sensacionalista. Finalmente, utiliza dos de las cinco preguntas del periodista.</p>			
Interacción									
Me gusta	Me encanta	Me importa	Me divierte	Me asombra	Me entristece	Me enoja	Comentarios	Compartidas	Hashtags
230	2	0	0	70	258	1	56	63	#Diario deRio #Noticias247
						Total: 561			

Total, de número de publicaciones con información manipulada 18

