



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

El papel del periodismo de datos en el combate contra la desinformación -  
caso de estudio periodo 2022

**Trabajo de titulación para optar al título de licenciada en Ciencias  
de la Comunicación**

**Autora:**

Paulina Alejandra Noboa Heredia

**Tutor:**

Msc. José Vinicio Palacios Carrillo

**Riobamba, Ecuador. 2025**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Paulina Alejandra Noboa Heredia, con cédula de ciudadanía 0605099977 autora del trabajo de investigación titulado: El papel del periodismo de datos en el combate contra la desinformación – caso de estudio periodo 2022, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 4 de junio del 2025



Paulina Alejandra Noboa Heredia

C.I:0605099977

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Msc. José Vinicio Palacios, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado. **El papel del periodismo de datos en el combate contra la desinformación – caso de estudio periodo 2022**, bajo la autoría Paulina Alejandra Noboa Heredia; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 27 días del mes de mayo de 2025



Msc. José Vinicio Palacios Carrillo

C.I: 0603145848

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación El papel del periodismo de datos en el combate contra la desinformación – caso de estudio periodo 2022 por Paulina Alejandra Noboa Heredia con cédula de identidad número 0605099977 bajo la tutoría de Msc. José Vinicio Palacios Carillo; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 02 junio 2025

Dr. Carlos Larrea Naranjo  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Dr. Ramiro Ruales Parreño  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Dr. Galo Vásquez  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



# CERTIFICACIÓN

Que, **PAULINA ALEJANDRA NOBOA HEREDIA** con CC: **0605099977**, estudiante de la Carrera **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"El papel del periodismo de datos en el combate contra la desinformación estudio de caso recuperación sanitaria en época de postpandemia, en el medio impreso El Diario La Prensa de Riobamba, periodo enero-diciembre de 2022"**, cumple con el 5 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio COMPILATIO, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 26 de mayo de 2025



JOSE VINICIO  
PALACIOS CARRILLO

---

Msc. José Vinicio Palacios Carrillo  
**TUTOR**

## DEDICATORIA

A mi madre Mónica Heredia que han sido el pilar fundamental este logro es para ustedes porque a pesar de mis errores siempre me han apoyado para cumplir unas de mis primeras metas y lo conseguí, les dedico cada esfuerzo, cada victoria y cada noche que me desvele era para conseguir tan anhelado título.

A mi hermana María Fernanda Noboa por su cariño y apoyo incondicional ya que ha sido un ejemplo para mí.

Por último y menos importante a mi abuelita que estas en el cielo por siempre cuidarme y alejarme de la gente que no debía estar en mi camino y a mis amados perritos por su amor y alegría que me daban cada día para no rendirme.

Los amos infinitamente....

*Paulina Noboa Heredia.*

## AGRADECIMIENTO

Tras un largo camino recorrido he logrado alcanzar una de mis primeras metas y poder ver los resultados plasmados en este proyecto y no me queda más que agradecer principalmente a Dios por cuidarme y guiarme en cada paso que he dado.

De igual manera agradezco a mis padres y a mi hermana quienes han sido el pilar fundamental en todo mi trayecto universitario, sin sus consejos y paciencia esto no hubiera sido posible.

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo y a cada uno de los profesores por compartir sus conocimientos que van a ser de mucha ayuda y por cada una de sus palabras de aliento que nos daban al empezar el semestre y decirme que todo es posible con esfuerzo y dedicación se cumplen sueños y metas por formarme como profesional brindándome herramientas que me ayudaran en la vida.

Gracias de todo corazón a todos ustedes y a mí y sin duda alguna a Dios...

*Paulina Noboa Heredia.*

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
<b>CAPÍTULO I .....</b>	<b>13</b>
<b>1.1 INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>13</b>
1.2 Planteamiento del problema.....	14
1.2.1. Pregunta de investigación.....	15
1.3. Objetivos.....	15
1.3.1. Objetivo general.....	15
1.3.2. Objetivos específicos .....	15
<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>15</b>
2.1. Comunicación.....	15
2.2. Teoría de la comunicación.....	16
2.3. Periodismo .....	16
2.4. Géneros Periodísticos .....	17
2.5. Periodismo de datos.....	18
2.6. Fundamentos conceptuales y técnicas del periodismo de datos .....	18
2.7. Funciones del periodismo de datos.....	19
2.7.1. <i>En el periodismo y medios de comunicación</i> .....	19
2.7.2. En la comunicación audiovisual .....	20
2.8. Teorías aplicables al periodismo de datos .....	21
2.8.1. <i>Teoría del framing (encuadre)</i> .....	21
2.8.2. <i>Teoría de la agenda setting</i> .....	22

2.8.3.	<i>Alfabetización mediática y numérica</i>	22
2.8.4.	<i>Teoría del periodismo de precisión</i>	22
2.8.5.	<i>Teoría Funcionalista</i>	23
2.9.	Periodismo de datos y desinformación	24
2.10.	Desafíos y proyecciones del periodismo de datos	24
2.11.	Principios del periodismo de datos	25
2.12.	Pandemia	26
2.13.	DIARIO LA PRENSA	27
	<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA</b>	<b>28</b>
3.1.	Método Cualitativo	28
3.2.	Método Cuantitativo	29
3.3.	Tipos de Investigación	29
3.4.	Diseño de Investigación	31
3.5	Técnicas de Investigación	31
3.5.1.	Entrevistas	31
3.5.2.	Análisis de contenido	32
3.6.	Instrumentos de investigación	33
3.6.1.	Cuestionario	33
3.6.2.	Entrevista – matriz de coincidencia	33
3.6.3.	Matriz de análisis de contenido	33
3.7.	Población y muestra	34
	<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	<b>35</b>
4.1.	Análisis cualitativo Diario La Prensa periodo enero-diciembre 2022	35
4.2.	Análisis cuantitativo de resultados	40
4.3.	Discusión de resultados	50
	<b>CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	<b>55</b>
5.1.	Conclusiones	55
5.2.	Recomendaciones	56
	<b>CAPITULO VI</b>	<b>57</b>
6.1	Propuesta	57
6.2.	Bibliografía	58
6.3.	Anexos	61

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Principios del periodismo de datos .....	25
<b>Tabla 2</b> Abreviaciones en tabla de análisis de contenidos .....	32
<b>Tabla 3</b> Matriz análisis de contenido, noticias Diario La Prensa.....	34
<b>Tabla 4.</b> Análisis cualitativo .....	35
<b>Tabla 5</b> Analisis cuantitativo de resultados .....	40
<b>Tabla 6</b> Análisis del enfoque comunicacional y tono periodístico .....	44
<b>Tabla 7</b> Matriz de coincidencias a partir de los criterios de los expertos .....	47
<b>Tabla 8</b> enero 2022.....	61
<b>Tabla 9</b> febrero 2022 .....	69
<b>Tabla 10</b> marzo 2022 .....	73
<b>Tabla 11</b> mayo 2022.....	75
<b>Tabla 12</b> junio 2022 .....	77
<b>Tabla 13</b> Julio 2022.....	78
<b>Tabla 14</b> agosto 2022 .....	79
<b>Tabla 15</b> septiembre 2022 .....	81
<b>Tabla 16</b> octubre 2022 .....	82
<b>Tabla 17</b> diciembre 2022 .....	83

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Modelo de comunicación de Lasswell. ....	23
--	----

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Ilustración 1</b> .....	40
<b>Ilustración 2</b> .....	42
<b>Ilustración 3</b> .....	44
<b>Ilustración 4</b> .....	51

## RESUMEN

La presente investigación tuvo como propósito analizar el papel del periodismo de datos en el combate contra la desinformación en la recuperación sanitaria en época de postpandemia, en el medio impreso Diario La Prensa de Riobamba, periodo enero-diciembre 2022. Para ello, se implementó una metodología mixta, empleando los métodos deductivo y analítico, apoyándose en técnicas como las entrevistas y la matriz de análisis de contenidos, que enriquecen la investigación.

De manera complementaria, se realizaron entrevistas a tres profesionales sobre el tema para aportar información relevante. Posteriormente, se obtuvieron los resultados de la investigación mediante una matriz de análisis de contenidos en cuanto a las notas periodísticas durante el periodo mencionado y reveló una disminución en la cantidad de materiales impresos.

Por otra parte, al analizar los datos obtenidos, se pudo concluir que tanto el MSP como el Diario La Prensa tuvieron que migrar hacia otras plataformas digitales para no perder su audiencia y seguir informando de una manera confiable. La investigación culmina con la elaboración de un artículo científico derivado de la presente investigación

**Palabras claves:** periodismo de datos, redes sociales, postpandemia, desinformación

## **ABSTRACT**

This research aimed to analyze data journalism's role in combating disinformation during the post-pandemic health recovery period in the print media outlet Diario La Prensa de Riobamba, from January to December 2022. To this end, a mixed methodology was implemented, employing deductive and analytical methods, relying on techniques such as interviews and a content analysis matrix, which enrich the research.

Additionally, three professionals on the topic were interviewed to provide relevant information. Subsequently, the research results were obtained through a content analysis matrix for news articles during the aforementioned period, revealing a decrease in the number of printed materials.

Furthermore, upon analyzing the data obtained, it was concluded that the Ministry of Public Health and Diario La Prensa had to migrate to other digital platforms to maintain their audience and continue reporting reliably. The research culminates with creating a scientific article derived from this research.

Keywords: data journalism, social media, post-pandemic, disinformation, truthfulness



Reviewed by

**Mgs. Marcela González R.**  
**ENGLISH PROFESSOR**

## CAPÍTULO I

### 1.1 INTRODUCCIÓN

A finales de 2019, Wuhan, en China se convirtió en el foco de un nuevo brote de una enfermedad respiratoria, denominada COVID-19, provocada por el virus SARS-CoV-2. Esta enfermedad se propagó rápidamente a nivel global, provocando una crisis sanitaria de magnitudes nunca antes vistas.

Principalmente, el SARS-CoV-2 se propaga a través de las secreciones respiratorias de las personas infectadas y puede ser expulsado al toser, estornudar o hablar; también puede ser inhalado por otras personas cercanas. El virus también puede propagarse al tocar superficies contaminadas y luego tocarse la cara, en especial la boca, nariz y ojos.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) están presentes en todos y cada uno de los ámbitos de la sociedad actual. El papel del periodismo de datos en el combate contra la desinformación es aún esencial. Con la creciente facilidad para difundir información falsa y poco fiable, el periodismo de datos ayuda a los profesionales de los medios a investigar y analizar los contenidos. Así, pueden obtener información precisa y verificada para transmitirla al público.

Paralelamente, es importante señalar que otro de los aspectos que preocupan en el campo periodístico es la infoxicación, sobre todo en los medios digitales (periódicos electrónicos, redes sociales, páginas web, entre otros), donde circula un gran número de noticias falsas (fake news) e incluso notas descontextualizadas, más aún en pandemia y postpandemia.

La pandemia de COVID-19 ha generado una ola de desinformación sin precedentes, lo que ha dificultado la recuperación sanitaria y, asimismo, ha puesto en riesgo la salud pública. Bajo esta circunstancia, el periodismo de datos ha pasado a ser una herramienta

fundamental para hacer frente a la desinformación, con el objetivo de facilitar información veraz a la ciudadanía.

Los periodistas tienen la capacidad de verificar la información que obtienen y contrastarla con otras fuentes, lo que les permite presentar información veraz al público. Las representaciones y exposiciones de datos también pueden contribuir a que la información sea, dentro de lo posible, más accesible y más entendible para los espectadores.

## **1.2 Planteamiento del problema**

El desafío que plantea este estudio se vincula con la desinformación y el análisis del papel del periodismo de datos en el periodo de postpandemia durante el periodo enero-diciembre 2022. Se utilizará como caso de estudio Diario La Prensa de Riobamba en la gestión de los contenidos periodísticos difundidos en la edición impresa, para determinar si se realizó la correspondiente comprobación.

El enfoque de este estudio se centra en el contenido en el periodismo de datos para luchar contra la desinformación en la recuperación sanitaria en la época de la postpandemia. Se determinarán las noticias más significativas vinculadas con el COVID-19 publicadas por este medio, teniendo en cuenta la relevancia de gestionar la información con transparencia, exactitud y precisión, acorde a los principios éticos del periodismo.

Este análisis tiene como objetivo entender el procedimiento que llevó a cabo Diario La Prensa en la divulgación de información durante la postpandemia. Además de observar elementos comunicativos vinculados con la enfermedad, su origen, medidas preventivas y otros elementos significativos.

Se llevará a cabo un estudio de análisis de contenidos de las publicaciones acerca del COVID-19 realizadas por el diario La Prensa, y se verificará la desinformación digital por medio del acceso y análisis de fuentes fiables; además se abordarán las estrategias y

herramientas que se pueden emplear para contrarrestar la desinformación. Por lo tanto, podemos decir que esta investigación servirá para el entendimiento del papel del periodismo de datos que aplicó este medio en el proceso evolutivo de la difusión de la información en el mencionado periodo.

### **1.2.1. Pregunta de investigación**

¿Cómo influyó el papel del periodismo de datos en el combate contra la desinformación caso de estudio en la recuperación sanitaria en época de post pandemia, en el medio impreso Diario La Prensa de Riobamba, periodo enero – diciembre 2022?

## **1.3. Objetivos**

### **1.3.1. Objetivo general**

Analizar el papel del periodismo de datos en el combate contra la desinformación en la recuperación sanitaria en época de post pandemia, en el medio impreso Diario La Prensa de Riobamba, periodo enero - diciembre 2022.

### **1.3.2. Objetivos específicos**

- Verificar la desinformación en línea a través del acceso y estudio de bases de datos y fuentes confiables.
- Investigar las estrategias y herramientas que utilizó el medio impreso Diario La Prensa de Riobamba, en el desarrollo del periodismo de datos para combatir la desinformación.
- Elaborar un artículo científico para su publicación en una revista regional.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Comunicación**

La comunicación de acuerdo con Torres (2018) es el proceso por el cual el emisor y el receptor entablan una conexión en un determinado momento y espacio para

transmitir, compartir o intercambiar ideas, información que son comprensibles para ambos (p.23).

“La comunicación se clasifica de diferentes maneras como comunicación escrita, oral y visual en las que se produce un intercambio de información” (Ramírez,2020, p.13).

El proceso comunicativo varía de acuerdo con las necesidades que se pretenden alcanzar en relación con el comportamiento de las sociedades, la comunicación siempre busca un fin en común organizativo de las comunidades.

## **2.2. Teoría de la comunicación**

Las teorías de la comunicación son las encargadas de estudiar y analizar los procesos comunicativos, los mismos que se componen de distintos elementos para que se puedan desarrollar de forma efectiva.

Por ende, Massoni, (2019) permiten analizar y explicar los diferentes fenómenos que se relacionan con la comunicación y como se producen una serie de acciones comunicativas. Una de las características más importantes de las teorías de la comunicación es el *Feedback* que indica que una comunicación entre dos o más personas (p.21).

## **2.3. Periodismo**

El periodismo recoge y analiza información para producir noticias y reportajes, para dar información precisa y relevante a los lectores a través de diversos medios de comunicación como: televisión, radio, periódicos, revistas y medios digitales. La obtención, tratamiento, interpretación y difusión de información es fundamental en el periodismo para mantener informada a la sociedad sobre los sucesos más importantes que ocurren en el mundo.

De esta forma, Saltos (2018) plantea que:

“El periodismo permite transmitir y plasmar la realidad de la sociedad, ya que los medios comunicativos no solo dan a conocer lo que acontece si no que también permiten que la sociedad pueda modificar la realidad” (p. 27).

Mediante estas distintas propuestas se puede mencionar que el periodismo es más que la narración de los hechos o sucesos de información que son útiles para poder comunicar a la sociedad.

Por ende, realizar periodismo con lleva responsabilidad, debido a que implica mostrar todos los aspectos de los hechos, ofreciendo una información verificada y confiable. Esto es fundamental, ya que el material mostrado será consumido por un público en búsqueda de información y a partir de la cual los receptores comprenderán lo que sucede en el mundo, aprenderán y descubrirán nuevos ámbitos.

El periodismo es clave para facilitar información indiscutible en medio de una sobreabundancia de información para combatir los mitos y rumores, sin la acción del periodismo, la información falsa puede expandirse sin control en todo el mundo (UNESCO,2020).

Por ello cada publicación de datos comprobados y de opiniones informadas, ha brindado a las personas una alternativa a la desinformación y ha ayudado a desenmascarar las falsedades (Flores, 2018). Bajo el escrutinio de la opinión pública, el periodismo se opone al contenido oculto, difícil de erradicar, compartido por medio de servicios de mensajería privada.

#### **2.4. Géneros Periodísticos**

Los géneros periodísticos según Parisi (2018) son formas de expresión literaria que varían según las necesidades y objetivos de quienes los crean. Estos géneros establecen acuerdos implícitos entre periodistas y lectores en línea, sobre los textos que son producidos y consumidos (p. 199).

Existen 3 tipos de géneros periodísticos, que son los siguientes:

**Informativo:** Se centra en la narración de los hechos, da a conocer datos concretos y con sus respectivas evidencias, por ejemplo: noticia, reportaje, entrevista informativa (p.201).

**Opinión:** El contenido se basa en las opiniones y comentarios de la narración o de la información presentada de diferentes temas, por ejemplo: editorial, columna, artículo de opinión, carta al director (p.205).

**Interpretativo:** El lector encuentra en la información juicios de valor es decir pretende informar y opinar a la vez, por ejemplo: crónica, reportaje, entrevista en profundidad (p.206).

## **2.5. Periodismo de datos**

De acuerdo con Crucianelli (2013):

El periodismo de datos implica el manejo de volúmenes masivos de información, a menudo sean tan extensos los datos y eso resulta imposible de integrar en una simple hoja de cálculo. Se enfatiza la importancia de la visualización interactiva y la participación de programadores informáticos en el equipo periodísticos (p.41).

El uso de software especializado como: Excel que permite a los periodistas procesar grandes volúmenes de información, encontrar patrones y verificar hechos. Además, las visualizaciones (gráficos, infografías, mapas) facilitan la comunicación más inclusiva.

## **2.6. Fundamentos conceptuales y técnicas del periodismo de datos**

El ejercicio del periodismo de datos se sustenta en tres principios fundamentales: el acceso libre a datos públicos (open data), la capacidad de interpretación crítica de la información cuantitativa, y la comunicación visual efectiva. No basta con mostrar cifras; es necesario analizarlas, contextualizarlas y traducirlas en relatos comprensibles y verificables.

Loosen et al. (2020) señalan que la combinación de tecnología, narrativa y método convierte al periodismo de datos en una disciplina integral dentro del ecosistema informativo actual.

## **2.7. Funciones del periodismo de datos**

Estas funciones se definirán de acuerdo al contexto e incluso en el caso donde sea aplicado sin embargo de acuerdo con Donoso (2021) se puede dar definir para grandes bloques como su función en los medios de comunicación y el periodismo (p.56).

### **2.7.1. En el periodismo y medios de comunicación**

La incorporación de las bases de datos especializadas se ha convertido en un instrumento decisivo para llevar a cabo el trabajo de investigación periodística. Éstos permiten al periodista, en su cobertura informativa, incrementar la extensión, la identificación de antecedentes, la construcción de un contexto sólido en torno a un determinado acontecimiento. Tal como señala Orihuela (2018), el periodista, hoy en día, tiene que complementar sus fuentes tradicionales con las consultas a los sistemas de información digital puesto que le permite validar, contrastar y enriquecer el contenido de sus reportajes.

Entre las principales funciones destacan:

- **Encuadre informativo:** Las bases facilitan la revisión de qué se ha divulgado previamente sobre un tema o una serie de sucesos proporcionados por libros históricos o mediáticos para nuevas coberturas.
- **Evaluación del tratamiento mediático:** Reconocer cómo otros medios han tratado ciertos temas, lo que ayuda a prevenir repeticiones prejuicios o perspectivas redundantes (Salaverría, 2019).
- **Ubicación de fuentes:** Las bases de datos facilitan la identificación de actores sociales, e instituciones o especialistas mencionados, siendo útiles para entrevistas o contrastes de información.

- **Indagación de nuevas visiones:** El estudio de publicaciones previas puede resultar en conceptos innovadores, perspectivas alternativas o aspectos desconocidos de un asunto de temas de actualidad. A pesar de su versatilidad y dinamismo, estas funciones pueden variar dependiendo del perfil del periodista, el medio en el que trabaja y las particularidades del público al que se dirige.
- **Examinación de perfiles biográficos:** es posible obtener información significativa sobre personalidades públicas o personajes actuales, tal vez como políticos, empresarios, atletas o artistas, con el objetivo de formular preguntas adecuadas para las entrevistas

### 2.7.2. En la comunicación audiovisual

En el ámbito de la comunicación audiovisual, el uso de bases de datos informativas también resulta clave durante la fase de preproducción y desarrollo creativo. Estas fuentes documentales no solo respaldan la rigurosidad de los contenidos, sino que alimentan el proceso creativo con ideas, tramas y elementos de verosimilitud.

De acuerdo con López y Pérez (2020), las bases de datos en el audiovisual cumplen múltiples funciones:

- **Referencia para ambientación realista:** La consulta de hechos y personajes permite dotar de autenticidad a escenarios, tramas o diálogos en productos narrativos de ficción o docudrama.
- **Documentación histórica precisa:** Proporcionan detalles sobre sucesos reales, personas, contextos o lugares que no suelen estar registrados en libros tradicionales de historia, siendo útiles especialmente para documentales o ficciones históricas.

- **Generación de ideas creativas:** Sirven como insumo para el desarrollo de guiones cinematográficos, programas de televisión, reportajes o documentales. Incluso pueden inspirar la creación de anuncios publicitarios o tramas originales.
- **Localización de posibles fuentes testimoniales:** Permiten identificar organizaciones, expertos, testigos o víctimas vinculados a un hecho de interés, los cuales pueden ser entrevistados en piezas de corte documental.
- **Soporte a la veracidad y calidad del contenido:** En el contexto actual de sobreinformación, los relatos audiovisuales basados en datos contrastados ganan credibilidad frente al público y refuerzan su valor cultural o educativo.

Así, la integración de bases de datos en procesos comunicacionales no solo potencia la calidad técnica de las piezas, sino que fortalece su capacidad narrativa, simbólica y crítica dentro del ecosistema informativo.

## **2.8. Teorías aplicables al periodismo de datos**

Las teorías aplicables son concebibles ya que sustentan y logran definir el perfil que tendrán los mensajes al mismo tiempo que contribuyen a la veracidad y la racionalización de la comunicación (Rodríguez, 2020)

### ***2.8.1. Teoría del framing (encuadre)***

La teoría del framing sostiene que los medios seleccionan ciertos aspectos de la realidad y los presentan bajo una estructura narrativa que influye en la interpretación del receptor. Según Entman (1993), encuadrar es seleccionar algunos elementos de una realidad percibida y destacarlos en un mensaje, para promover una definición particular del problema.

En el periodismo de datos, el framing se manifiesta en la selección de variables, en el diseño gráfico y en la forma de presentar los hallazgos. Por ejemplo, representar una misma tasa de mortalidad absoluta o per cápita puede cambiar totalmente la percepción del lector. Por ello, el encuadre no es solo discursivo, sino también visual y metodológico.

### ***2.8.2. Teoría de la agenda setting***

McCombs y Shaw (1972) sostienen que los medios influyen en la agenda pública no al determinar lo que la gente piensa, sino al decidir sobre qué temas piensa. En el periodismo de datos, la jerarquización informativa cobra un nuevo nivel, ya que se sustenta en evidencias cuantitativas que legitiman el interés social sobre ciertos fenómenos.

Por ejemplo, el número de contagios por COVID-19, los porcentajes de vacunación o los indicadores de pobreza pueden configurar prioridades políticas y sociales. La presentación gráfica de estos datos en portadas o reportajes destacados cumple una función de agenda implícita que orienta la atención del público y de los decisores.

### ***2.8.3. Alfabetización mediática y numérica***

Koltay (2011) argumenta que la alfabetización mediática es la competencia crítica para acceder, evaluar y producir contenidos informativos.

El periodismo de datos, al difundir información fundamentado en cifras o evidencias visuales, ayuda a potenciar las mencionadas habilidades ciudadanas. Pero además permite formar a un lector que entienda la necesidad de poder dudar sobre el origen, la calidad y el significado de estos datos, con lo que ayuda a generar unas audiencias más críticas y con menor tendencia a la desinformación.

### ***2.8.4. Teoría del periodismo de precisión***

Propuesta de Philip Meyer en la década de los 70, la cual afirman que hay que incorporar técnicas propias de las ciencias sociales para mejorar la objetividad y la fiabilidad de las noticias. El periodismo de precisión es considerado el antecedente directo del periodismo de datos, al promover el uso de encuestas, muestreo y análisis cuantitativo para investigar fenómenos sociales complejos (Córdova, 2022).

En estas circunstancias, el periodista deja de ser simplemente un narrador de hechos y se transforma en un analista que contrasta, calcula e interpreta datos a fondo, proporcionando más fundamento empírico a su información.

### 2.8.5. Teoría Funcionalista

La teoría funcionalista tiene importancia en esta investigación sobre contenidos periodísticos, ya que ofrece un esquema conceptual para entender el rol y el objetivo de los medios de comunicación en la sociedad. Esta teoría argumenta que los medios de comunicación de masas cumplen funciones específicas en el sustento y funcionamiento de la sociedad, y que sus contenidos se eligen y muestran de acuerdo a dicho roles.

La teoría funcionalista identifica varias funciones que cumplen los medios de comunicación en la sociedad, como la función informativa, la función educativa y la función de entretenimiento. Además, lo que busca es comprender cuál es la relación con la sociedad, tanto a nivel individual, como grupal.

El autor Lasswell (1948) afirma “la teoría funcionalista de la comunicación es un modelo de comunicación ampliamente aceptada, a fin de comprender las relaciones comunicativas. Además, menciona era de la comunicación es describir el proceso al responder las 5 preguntas claves” (p. 216).

**Gráfico 1** Modelo de comunicación de Lasswell.



**Elaborado por:** Noboa, P. (2024).

El autor expresa que se define como “necesidad”, reconociendo que cada una de las partes satisfacen sus necesidades mediante distintas funciones o tareas. Según esta teoría funcionalista se encuentra aliada en la presente investigación, considerando que los medios de comunicación masiva, como el medio impreso Diario La Prensa, son base de la investigación; además, que permitirá conocer el papel del periodismo de datos contra el combate a la desinformación.

## **2.9. Periodismo de datos y desinformación**

La desinformación constituye uno de los retos más significativos de la actualidad para el periodismo. En un entorno mediático donde propagan noticias falsas, verdades parciales y manipulaciones visuales, el periodismo de datos se establece como una estrategia de resistencia basada en evidencia.

Wardle y Derakhshan (2017) clasifican la desinformación en tres tipos: información errónea (sin intención de daño), desinformación (con intención de engañar) y mal información (uso dañino de información verídica). En respuesta a las amenazas, el periodismo de datos se defiende con transparencia, verificabilidad y trazabilidad, en el tratamiento de la información.

Por ejemplo, durante la pandemia de COVID-19, el periodismo de datos ayuda a medir y dar seguimiento a la propagación del virus, a comprobar las cifras oficiales, detectar áreas de atención hospitalaría y verificar el estado de la vacunación (Rogers, 2020). Así, el riguroso método no fue, solamente, una cuestión técnica, sino también una cuestión de escasez ética y social.

## **2.10. Desafíos y proyecciones del periodismo de datos**

El desarrollo del periodismo de datos enfrenta diversos desafíos estructurales y profesionales. En primer lugar, muchas redacciones no cuentan con personal capacitado en análisis de datos ni con herramientas tecnológicas adecuadas. En segundo lugar, el

acceso limitado a bases de datos abiertas o la resistencia institucional a publicar información pública dificultan el trabajo investigativo. Por último, la urgencia por producir contenido rápido y viral muchas veces atenta contra la profundidad que exige esta modalidad (Royal & Blasingame, 2019).

No obstante, el futuro del periodismo de datos es prometedor. Su potencial para fortalecer la rendición de cuentas, combatir la corrupción y empoderar a las audiencias lo posiciona como una práctica esencial para las democracias contemporáneas. La colaboración interdisciplinaria entre periodistas, científicos de datos, programadores y diseñadores seguirá ampliando sus horizontes.

### 2.11. Principios del periodismo de datos

Para ejercer el periodismo de datos es importante reconocer los principios en el tratamiento de la información (Romero-Domínguez & Ferrer-Sapena, 2021).

**Tabla 1** Principios del periodismo de datos

<b>Principio</b>	<b>Descripción Técnica</b>
<b>Delimitación del enfoque periodístico</b>	Todo trabajo de periodismo de datos debe iniciar con una pregunta o problema claramente definido, que responda a una necesidad social, informativa o de fiscalización pública. El objetivo periodístico orienta el tipo de datos requeridos.
<b>Búsqueda y validación de datos</b>	Se localiza los conjuntos de datos relevantes, preferentemente en fuentes fiables. Es conveniente analizar su procedencia, confianza e identificar posibles sesgos.
<b>Examinación de datos</b>	Es necesario una fase de depuración supresión de duplicados, rectificación de correcciones tipográficas, normalización de formatos y codificación precisa. Esta etapa establece la. Actitud de análisis subsiguiente.
<b>Método narrativo</b>	La narración periodística debe estar estructurada bajo una lógica consistente. Se puede utilizar una estructura cronológica, una narrativa analítica, dependiendo del tipo de descubrimiento y el público objetivo.

<b>Enfoque social de los datos</b>	Los datos están relacionados con realidades humanas específicas. Es imprescindible incluir testimonios de ejemplos representativos o referencias que otorguen rostro y voz a los números.
<b>Elaboración del relato basado en datos</b>	Se elabora la historia periodística fundamentada en pruebas. Las cifras deben ser entendidas y detalladas de manera entendible sin sacrificar la precisión técnica.
<b>Análisis informativo exacto</b>	Los gráficos, mapas y esquemas deben ser elaborados siguiendo los principios de claridad y proporcionándola capacidad de explicar. La representación debe ser entendible incluso si contenido es textual.
<b>Ajuste de los contenidos a la audiencia</b>	Debe tener en cuenta el grado de alfabetización mediática y cuantitativa de los lectores. El idioma debe ser comprensible, preciso y con explicaciones firmes respecto a los conceptos técnicos.
<b>Ética de gestión de datos</b>	El periodista debe dar a entender su metodología, marcar los confines de la información empleada y abstenerse de la manipulación visual o estadística.
<b>Circulación responsable y productiva</b>	El resultado final debe ser capaz de fomentar la reflexión de la ciudadanía, promover el diálogo público y contribuir a la toma de decisiones fundamentadas en la información. Se aprecia la reutilización de la información por otros sectores.

**Elaborado por:** Noboa, (2025).

## 2.12. Pandemia

El virus SARS Cov-12 ha causado impactos significativos en Ecuador además del efecto directo de la pandemia. Se han registrado significativos impactos sociales en el país debido a la crisis sanitaria. No obstante, no se halló datos concretos acerca del impacto social en Riobamba. Con respecto a la recuperación sanitaria la pandemia ha causado retos económicos y que se tuvo que explorar métodos para luchar y manejar toda esta crisis en particular en la recuperación de las personas que han sido contagiadas con el COVID-19. (Naranjo, 2020)

La pandemia ha obligado a refugiarnos en nuestros hogares para no contagiarnos, pero si no se debe salir de casa, la incorporación de la tecnología y la aparición de las redes sociales, han sido los grandes contrincantes de los profesionales de la información,

pues las publicaciones, compartidos, reacciones y comentarios de la población, generan opiniones y temas de conversa con datos errados, lo que ocasiona más caos ciudadano y, en resumidas cuentas, desorden y confusión nacional.

Por lo tanto, la pandemia ha golpeado fuertemente al Ecuador, y en cada provincia no solo en lo sanitario, sino en lo político, lo económico y lo social. Las estadísticas oficiales han expuesto, mediante las autoridades gubernamentales, que más de 85.000 personas han sido infectadas a nivel el país matando a más de 9.000 residentes. (Ortiz, 2022)

Además, los expertos en el tema, los familiares de los fallecidos y las propias personas afectadas saben que hay más muertos de los que se reportan oficialmente. Esto se debe a que cuando se anunció en las noticias oficiales que en Ecuador ya existían varias personas contagiadas con este virus, comenzaron a registrarse un gran número de personas fallecidas. Sin embargo, a los familiares solo se les entregaba el cuerpo del fallecido sin confirmar si realmente eran sus seres queridos o no.

El virus provocó una filtración de datos que dio paso a un escenario estratégico para difundir desinformación. Las redes sociales han sido utilizadas para reproducir confusión y discursos falsos para fomentar un ambiente de desinformación y desestabilizar las democracias, mientras que las audiencias digitales se han presentado como productoras de noticias falsas y fraudes (Pérez y Velasco, 2020).

### **2.13. Diario La Prensa**

En Riobamba Ecuador está el medio de comunicación Diario La Prensa con 3 décadas de trayectoria, en este medio de comunicación se ha convertido en una institución respetadas y querida por la comunidad local a lo largo de los años se había ganado el lugar especial en el corazón de los riobambeños.

Diario La Prensa, fundado por Carlos Freire Heredia. Durante estos 30 años, ha sido un medio de comunicación que no ha detenido sus ediciones diarias impresas, funcionando las 24 horas del día con la información. Es un hilo significativo para Diario La prensa, que continúa comprometido con su labor de informar y servir a la comunidad. (Diario La Prensa, 2022)

Las páginas de este medio de comunicación estuvieron, están y seguirán generando espacios de opinión de los representantes de todos los sectores y de la comunidad. El slogan “Un Diario joven con fe en Chimborazo” invita a los chimboracenses a confiar en el poder que tiene cada ciudadano en los valores de la juventud, pero que a veces no sacamos a relucir porque nos falta decisión para hacerlo. (Diario La Prensa, 2024).

### **CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

Se implementó un método de investigación mixto, el cual facilitó la recopilación de información sobre los discursos periodísticos del diario impreso. Luego, se llevó a cabo la interpretación y análisis del tratamiento otorgado a la información publicada, utilizando tanto entrevistas como análisis de contenido.

#### **3.1.Método Cualitativo**

El enfoque cualitativo en un estudio es significativo, dado que se enfoca en la recolección de información no numérica. Su principal enfoque se centra en investigar las realidades inherentes al planteamiento del problema, con el objetivo de profundizar en la comprensión de fenómeno que se está analizando. A través de la exploración detallada, este método anhela a ofrecer una comprensión profunda hacia la audiencia.

La investigación con enfoque cualitativo permite la recolección y la descripción de datos en situaciones de interés general, a partir de la formulación de una pregunta de

investigación. Este proceso implica la clarificación del objetivo de estudio y de los conceptos vinculados con la realidad social.

En la presente investigación, esta metodología se implementó para analizar las estrategias y herramientas aplicadas por el medio impreso Diario La Prensa de Riobamba en el ámbito del papel del periodismo de datos para combatir la desinformación.

### **3.2. Método Cuantitativo**

De acuerdo con Cevallos (2019) se define como el conjunto de procesos secuenciales con el objetivo de obtener y analizar resultados numéricos según las variables de estudio con la finalidad de medir las mismas y realizar un estudio profundo y emitir conclusiones determinadas (p.23).

Corresponde al número de publicaciones realizadas durante el período enero-diciembre 2022 y fueron analizadas en el transcurso del trabajo de investigación para conocer los fenómenos luego de realizar la recopilación de los resultados.

### **3.3. Tipos de Investigación**

#### **Según su finalidad**

Es una investigación básica, tiene como propósito analizar e identificar las fuentes como el periódico y no pretende aplicar ningún tipo de experimentación (Arias, 2019, p.23).

#### **Según su alcance temporal**

La perspectiva diacrónica de esta investigación se enfoca en comprender la evolución del fenómeno del COVID-19, analizando cómo la información sobre esta enfermedad se ha transformado desde su inicio.

Por otro lado, la perspectiva busca examinar el evolucionado dicho fenómeno en relación con el tema de investigación, analizando el papel del periodismo de datos en el

combate contra la desinformación recuperación sanitaria en época de pandemia en el medio impreso Diario La Prensa de Riobamba periodo enero-diciembre 2022.

### **Según la profundidad**

Se llevará a cabo una investigación descriptiva con el objetivo de examinar las propiedades esenciales del objeto de estudio y de identificar datos de información exacta que faciliten la comprensión, la interpretación y descripción del tratamiento informativo en el medio impreso Diario La prensa.

### **Según el carácter**

El enfoque metodológico adaptado para la presente investigación es de carácter mixto. Se aplicó para examinar la información proporcionada de Diario La Prensa en relación con el tema de estudio, considerando aspectos diversos como el volumen de publicaciones y los géneros periodísticos empleados, con el objetivo de procesar e interpretar los hallazgos. Adicionalmente, se llevaron a cabo entrevistas con expertos en la materia.

Finalmente se implementará un enfoque cuantitativo para analizar un total de 30 notas periodísticas recopiladas, mientras que en el análisis cualitativo se centrará en el estudio individual y detallado de cada una de las dichas notas.

### **Según las fuentes**

**Oficiales:** Son personas, e instituciones gubernamentales, organizaciones que son más reconocidas por los medios. Estas fuentes suelen contener información verificada y respaldada por datos y evidencia.

**Primarias:** En la cual el investigador consigue información de primera mano haciendo uso del método de análisis de contenido, es decir, que no ha sido interpretada ni transformada por nada ni por nadie.

**Secundarias:** Mediante documentos que recogen y estudian datos procedentes de las fuentes primarias. Estas fuentes pueden ser los artículos de revistas, trabajos o entrevistas de especialistas en el campo de la comunicación y de la salud.

### **3.4. Diseño de Investigación**

La investigación no experimental constituye una metodología valiosa, dado que es de carácter informativa y permite identificar información en diferentes estudios. Una de sus peculiaridades radica en que no requiere manipular o modificar las condiciones de las variables.

La presente investigación se anexa al enfoque no experimental, nada que se centra en el análisis de los contenidos ya publicados en el medio impreso Diario La Prensa durante el periodo enero-diciembre 2022, sí implicar la alteración de ningún dato.

### **3.5 Técnicas de Investigación**

Considerando las características de la muestra se utilizará las siguientes técnicas de investigación:

- Entrevista
- Análisis de contenido

#### **3.5.1. Entrevistas**

La técnica que usara en la investigación es la entrevista mediante un cuestionario para recopilar información, cuya característica es que el entrevistador tenga una relación especial con el entrevistado y público (Paredes, 2020).

Por otro lado, la entrevista permite manejar datos con flexibilidad, ayuda a que el contenido esté en orden, tenga profundidad y las interrogantes estén bien formuladas por el entrevistador lo que permite la obtención de información útil para despejar dudas sobre lo investigado.

La entrevista facilita el manejo flexible de los datos, permitiendo que el contenido sea organizado y de mayor profundidad. Además, resalta la importancia de formular correctamente las preguntas, lo que resulta clave para obtener información útil para aclarar dudas relacionadas con la investigación. (Ibid).

Por tal razón, las entrevistas serán aplicadas a 3 expertos en tema de salud, área de la comunicación del MSP Riobamba y periodista, editor de Diario La Prensa con el objetivo de obtener más información sobre la realidad que se dio en el periodo enero-diciembre 2022 en el combate contra la desinformación en la época de postpandemia, para que las personas se informen de una manera más clara, precisa y veraz.

### 3.5.2. Análisis de contenido

El análisis de contenido es una herramienta clave para poder examinar, seleccionar y analizar el mensaje existente a través de textos, videos, documentos e imágenes. Su principal objetivo es combatir la desinformación y el contenido falso. Además, se consigue evaluar el contenido de la información que ha sido publicada por el medio de comunicación a investigar (Hernández, 2019, p.31).

El análisis de contenido constituye una metodología de investigación versátil, aplicable al estudio de diversos tipos de discursos, tanto en sus aspectos temáticos como formales. Esta técnica de investigación se orienta a obtener resultados precisos y fiables, facilitando así una comprensión más profunda de los mensajes y las estructuras inherentes a los medios de comunicación. (Ibid).

**Tabla 2** Abreviaciones en tabla de análisis de contenidos

<b>Público</b>	
L	Local
N	Nacional
<b>Recursos multimedia y ayuda gráfica</b>	
F	Fotografía
T	Texto
<b>Fuentes</b>	
PR	Primarias

SEC	Secundarias
OF	Oficiales
NO	No oficiales

**Elaborado por:** Noboa, P. (2024).

### 3.6. Instrumentos de investigación

#### 3.6.1. Cuestionario

Según Hernández (2019), un cuestionario consiste en una serie de preguntas ordenadas, estructuradas y específicas diseñadas para medir y evaluar una o más variables definidas en el estudio, en función del problema y las hipótesis planteadas.

La presente investigación, se diseñó un cuestionario estructurado con el objetivo de recopilar información detallada sobre el papel del periodismo de datos en el combate contra la desinformación en la recuperación sanitaria en época de postpandemia, en el medio impreso Diario La Prensa de Riobamba periodo de enero-diciembre 2022.

#### 3.6.2. Entrevista – matriz de coincidencia

Las entrevistas son un instrumento esencial para enriquecer la presente investigación, facilitándonos la exploración de diferentes puntos de vista respecto al tema central. La matriz de coincidencias se organiza en cuatro categorías, mediante las cuales se examinarán las diferentes perspectivas brindadas por los tres especialistas en el tema.

#### 3.6.3. Matriz de análisis de contenido

La matriz de contenidos se aborda desde se aborda desde una perspectiva metodológica mixta. En ella se articulan diversos indicadores diseñados para analizar en detalle cada contenido publicado en el medio impreso Diario La Prensa, con el fin de obtener datos esenciales para la presente investigación.

Fecha	Titular	Extracto	Sección	Género periodístico	Autoría	Recursos multimedia	Fuentes	Nombres de las fuentes	Análisis
-------	---------	----------	---------	---------------------	---------	---------------------	---------	------------------------	----------

						<b>T</b>	<b>I</b>	<b>OF</b>	<b>PR</b>	<b>SE</b>		
--	--	--	--	--	--	----------	----------	-----------	-----------	-----------	--	--

**Tabla 3** Matriz análisis de contenido, noticias Diario La Prensa

**Elaborado por:** Noboa, (2024).

### **3.7. Población y muestra**

La población con la que se trabajó en la presenta investigación, fueron todos los contenidos de temas relacionados con el análisis del papel del periodismo de datos en el combate contra la desinformación en la recuperación sanitaria en época de post pandemia, en el medio impreso señalado, periodo enero - diciembre 2022.

La manera corresponde al número de publicaciones realizadas en Diario La Prensa en los que se aborda el tema mencionado. Por tanto, según la información obtenida corresponden a 30 notas periodísticas publicadas en el medio impreso.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Análisis cualitativo Diario La Prensa periodo enero-diciembre 2022.

**Tabla 4.** Análisis cualitativo

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>#1: ¿Se terminará la pandemia o no?</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Análisis:</b> El artículo tiene un tono directo, pero la falta de evidencia no es clara. Utiliza preguntas retóricas para conectar con el lector y menciona fuentes oficiales (OMS, FDA). Sin embargo, presenta debilidades en la organización de los argumentos, la verificación de las fuentes, y puede incluir percepciones subjetivas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Coincidencias (Notas 3, 6):</b> Este artículo comparte con la noticia #3 y #6 la preocupación por la falta de evidencia concreta y el enfoque en el tono de la nota informativa.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>#2: Año inició con gente vacunándose</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Análisis:</b> El título necesita más especificación. Además, la falta de información y opiniones de expertos en salud, ya que se centra en la demanda de la vacunación y las preferencias de los ciudadanos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Coincidencias (Notas 3, 14):</b> Similar a la noticia #3 y #14, falta de datos estadísticos sobre la vacunación.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>#3: Riobamba en alto riesgo de contagios por COVID-19.</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Análisis:</b> La noticia no contiene cifras estadísticas para informar mejor a la audiencia. Advierte sobre los riesgos de contagio, enfatiza la responsabilidad ciudadana, y tiene un tono es preocupante.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Coincidencias (Notas 1, 6):</b> comparte con la noticia #1 y #6 el problema de la falta de evidencia sólida y datos verificables.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>#4: La prueba PCR no aplica para todos</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Análisis:</b> El texto expone números precisos, carece de un contexto extenso para que los lectores comprendan el mensaje del texto y se enfoque en las restituciones de las pruebas PCR.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Coincidencias (Notas 19, 30):</b> mantiene la atención centrada en los datos y el contexto de la nota #19 y #30.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>#5: ESPOCH interrumpió la vacunación contra COVID-19</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Análisis:</b> El artículo resalta el desorden y la ausencia de seguimiento, subrayando el caos organizativo en los esfuerzos de vacunación y la ausencia de datos acerca de la interrupción de las vacunas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Coincidencias (Notas 6, 9):</b> comparte con la noticia #6 el tema de los problemas de vacunación y con la noticia #9 un tono crítico.</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>#6: La OMS recomienda tratamientos dos tratamientos contra el COVID-19.</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Análisis:</b> La nota no contiene datos clínicos para informar con cautela sobre las recomendaciones de la OMS. Señala que los tratamientos no son universales y carecen de datos estadísticos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Coincidencias (Notas 1, 3, 5):</b> Se conecta con la noticia #1 y #3 la ausencia de evidencia sólida, y con la noticia #5 en el contexto de la vacunación.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>#7: Podría existir un rebrote de COVID-19.</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Análisis:</b> La nota destaca la necesidad de refuerzos contra el COVID-19 y advierte de un posible rebrote, pero la escasez de datos estadísticos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Coincidencias (Notas 2, 18):</b> Comparte la falta de datos estadísticos con la noticia #2 y #18.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>#8: Avanza la vacunación</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Análisis:</b> El artículo tiene un tono positivo y transmite un mensaje positivo sobre el progreso de la vacunación, pero omite detalles sobre los tipos de vacunas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Coincidencias (Notas 2, 14):</b> Al igual que los artículos #2 y #14, trata sobre la vacunación y la ausencia de información estadística.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>#9: Ojo con la pandemia</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Análisis:</b> La nota informa advierte sobre la persistencia de la pandemia, pero la falta de respaldo estadístico debilita la información que quiere transmitir al lector.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Coincidencias (Notas 5, 23, 26):</b> Comparte la falta de evidencia con la noticia #23 y un tono de advertencia con la noticia #5 y #26.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>#10: En febrero se debe alcanzar el 80% de vacunados</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Análisis:</b> El informe informativo no incluye datos estadísticos acerca del porcentaje de individuos vacunados. Examina los propósitos de vacunación, pero se requiere datos numéricos con evidencia para demostrar su efecto.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Coincidencias (Notas 8, 12):</b> Tal como sucede en las noticias #8 y #12, se discute el avance de la inmunización.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>#11: 274 fallecidos en enero 2022</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Análisis:</b> La nota posee un tono preocupante al no proporcionar un contraste externo. Informa de un aumento de muertes, pero la falta de contexto respecto a años anteriores y no presenta datos numéricos que evidencien el número de fallecidos en enero.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Coincidencias (Notas 13, 21):</b> Comparte la preocupación por la mortalidad por COVID-19 con las noticias #13 y #21.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>#12: Menos personas requieren vacunas</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Análisis:</b> Es informativo pero incompleto. Informa sobre las tasas de vacunación, pero carece de gráficos estadísticos.</li> </ul>

○ <b>Coincidencias (Notas 10, 18):</b> Similar a las noticias #10 y #18, por la falta de información completa.
● <b>#13: A punto de vencer la pandemia</b>
○ <b>Análisis:</b> El titular de la nota muestra optimismo, pero hay contradicciones ya que el enfoque del contenido es negativo.
○ <b>Coincidencias (Notas 11, 21):</b> Comparte el tema de la mortalidad con las noticias #11 y #21.
● <b>#14: Caída diaria de contagios de COVID-19 llegó a 203 casos</b>
○ <b>Análisis:</b> La nota transmite un mensaje positivo, pero la falta de datos visuales y numéricos que respalden la información que quería transmitir el medio a los lectores.
○ <b>Coincidencias (Notas 2, 7, 16):</b> Tal como sucede con las noticias #2, #7 y #16, expone la escasez de información sin evidencias gráficas y trata el asunto de la inmunización.
● <b>#15: Comerciantes obtuvieron dosis de refuerzo contra el COVID-19</b>
○ <b>Análisis:</b> La noticia intenta reportar acerca de la campaña de vacunación, pero debería incorporar información estadística más detallada para dar una mejor información a la ciudadanía.
○ <b>Coincidencias (Notas 7, 18):</b> Posee dificultades en la exposición de los datos con las noticias #7 y #18.
● <b>#16: Los niños aun no reciben la 2da dosis de vacunación</b>
○ <b>Análisis:</b> El artículo muestra un tono informativo y positivo, resaltando la disminución de casos de COVID-19. Utiliza un lenguaje directo para transmitir optimismo.
○ <b>Coincidencias (Notas 7, 14):</b> Al igual que las noticias #7 y la #14, trata sobre la falta de evidencia y datos de vacunación.
● <b>#17: No habría aumento de casos</b>
○ <b>Análisis:</b> La nota presenta una contradicción preocupante, a pesar de que la mayoría de personas están vacunadas, siguen existiendo contagios. Además, no ofrece detalles sobre el tipo de vacuna utilizada ni presenta evidencia de datos estadísticos.
○ <b>Coincidencias (Notas 9, 30):</b> Comparte el problema de la información contradictoria con las noticias #9 y #30.
● <b>#18: El director del Hospital geriátrico ya no se han registrado casos de COVID-19.</b>
○ <b>Análisis:</b> a pesar de que el titular es directo, la falta de exactitud temporal se manifiesta al no indicar desde cuándo no se reportaron casos de COVID-19. No detalla si

la disminución. De casos de resultado de la vacunación o de las medidas de bioseguridad, lo que presenta una falta de claridad en la escritura.
○ <b>Coincidencias (Notas 5, 15):</b> Comparte problemas al transmitir el mensaje sin una buena redacción y dar detalles específicas con las noticias #5 y #15.
● <b>#19: ¿Por qué no se hacen pruebas diagnósticas de COVID-19 en Riobamba?</b>
○ <b>Análisis:</b> La nota no es clara al no contener datos claros. No explica la falta de pruebas ni presenta datos estadísticos sobre contagios.
○ <b>Coincidencias (Notas 4, 9):</b> Comparte el problema de la falta claridad de los datos con las noticias #4 y #9.
● <b>#20: Promueven la vacunación intensiva en vista de “incremento de casos”</b>
○ <b>Análisis:</b> Falta de gráficos estadísticos que demuestren el incremento de casos, al igual que el contexto y una estructura de información más clara y evidencia para respaldar los refuerzos de vacunación
○ <b>Coincidencias (Notas 7, 15):</b> Similar a las noticias #7 y #15, tiene problemas con la presentación de datos estadísticos.
● <b>#21: Reos de Riobamba sin medicina para el COVID-19</b>
○ <b>Análisis:</b> La cobertura es limitada y sesgada, y presenta deficiencias en el manejo de fuentes y la falta de datos contrastados.
○ <b>Coincidencias (Notas 11, 13):</b> Comparte el enfoque en la mortalidad con la noticia #11 y #13.
● <b>#22: Cuidarse del covid-19</b>
○ <b>Análisis:</b> Las recomendaciones carecen de respaldo técnicos, datos verificables y evidencia científica.
○ <b>Coincidencias (Notas 9, 24):</b> Comparte la falta de evidencia con las noticias #9 y #24.
● <b>#23: Incremento de casos de COVID-19</b>
○ <b>Análisis:</b> Se requiere al medio de comunicación amplie la investigación sobre el contenido de esta nota, incluyendo fuentes oficiales para transmitir mejor la información a la audiencia.
○ <b>Coincidencias (Notas 9, 17, 26):</b> Comparte el problema de la falta de evidencia con la noticia #9 y la información contradictoria con las noticias #17 y #26.
● <b>#24: Medidas de prevención para evitar el virus</b>
○ <b>Análisis:</b> La nota debe incluir información de datos cuantificables y componentes gráficos para robustecer el mensaje que se pretende difundir a la ciudadanía.
○ <b>Coincidencias (Notas 22, 25):</b> Al igual que las noticias #22 y #25, carece de datos que la respalden.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>#25: Nuevas mingas contra el virus</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Análisis:</b> la nota no ofrece información más extensa para que la audiencia comprenda el mensaje que el medio pretende dar a conocer. Además, uno de los retos habituales en este tipo de cobertura es la ausencia de información comprobable que corroboren los datos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Coincidencias (Notas 15, 26):</b> La falta de medición de impacto con la noticia #15 y la falta de información y datos verídicos en la noticia #26.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>#26: Riobamba sin casos de Covid-19</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Análisis:</b> El titular es engañoso; hubo casos, y hay una contradicción entre el título y el cuerpo, lo que confunde a los lectores a leer la nota informativa. Los editores deben contextualizar mejor la información y publicarla.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Coincidencias (Notas 9, 17, 23):</b> Al igual que la noticia #9 y #23, tiene problemas con la información contradictoria y, al igual que la noticia #17, con la precisión de los datos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>#27: Campaña contra el Covid -19.</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Análisis:</b> La nota solo presentó un titular simple y datos aislados que no ayudan al lector a comprender el mensaje el medio quiere transmitir.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Coincidencias:</b> la noticia #25</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>#28: Casos respiratorios van en aumento</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Análisis:</b> El texto no contiene una estructura organizada que permita al lector comprender la nota. Se proporcionan datos sobre el aumento, pero no se explica su gravedad y tampoco hay datos gráficos que lo evidencien.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Coincidencias (Notas 10, 27):</b> Comparte la falta de contexto explicativo con las noticias #10 y #27.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>#29: En la semana 48 se registraron 3.688 casos de COVID-19</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Análisis:</b> La falta de información sobre la evolución de los casos. Aunque la información es relevante, la falta de contexto y análisis limita su utilidad.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Coincidencias:</b> Noticia #28</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>#30: Acceso equitativo a salud</b></li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Análisis:</b> Buen enfoque social de la salud a las personas de la tercera edad y niños.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Coincidencias (Notas 4, 17, 23):</b> Comparte similitudes temáticas con la noticia #4, #17 y #23</li> </ul>

**Elaborado por:** Noboa (2025).

## 4.2. Análisis cuantitativo de resultados

Para realizar el análisis cuantitativo se presenta un consolidado de datos de la matriz de análisis de contenidos.

**Tabla 5** Analisis cuantitativo de resultados

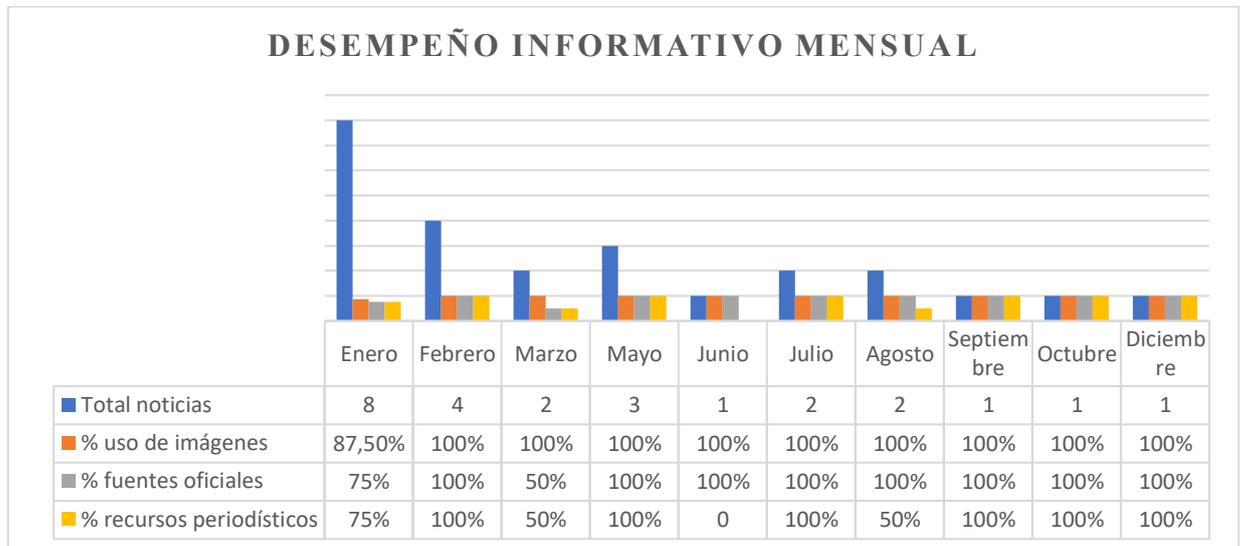
Mes	Total, noticias	Noticias con tono informativo (T)	Uso de imágenes (I)	Fuentes oficiales (OF)	Presencia de recursos (PR)	Presencia sección especial (SE)
Enero	8	8	7	6	6	0
Febrero	4	4	4	4	4	0
Marzo	2	2	2	1	1	0
Mayo	3	3	3	3	3	0
Junio	1	1	1	1	0	0
Julio	3	2	2	2	2	0
Agosto	3	2	2	2	1	0
Septiembre	2	1	1	1	1	0
Octubre	1	1	1	1	1	0
Diciembre	3	1	1	1	1	0

**Elaborado por:** Noboa, (2025).

- **Evaluación global del rendimiento de la información mensual**

La tabla muestra una tendencia favorable en la implementación de buenas prácticas periodísticas durante todo el año. La información muestra que, por lo general, el medio utilizó de manera adecuada recursos informativos fundamentales, lo que garantiza la calidad de la fiabilidad del contenido hacia el público.

**Ilustración 1**



**Elaborado por:** Noboa, (2025).

### **Observaciones por indicador**

#### **Utilización de imágenes**

- El cumplimiento del 100% en todos meses, menos el mes de enero (87,5%) constituye una correcta combinación de los elementos visuales que son indispensables para la captación de atención y facilitar la interpretación de la información.
- Enero, a pesar de ser el mes con más publicaciones (8), presenta una pequeña disminución de este aspecto, algo que podría estar relacionado con la sobreexplotación de la información de forma no organizada y visual o por la existencia de impedimentos técnicos.

#### **Fuentes oficiales**

- En la mayoría de los meses del cumplimiento es óptimo, (100%), a excepción de marzo (50%), lo que supone un peligro comunicativo, dado que la falta de respaldo institucional pueda debilitar la confianza de las publicaciones.
- Este indicador es esencial para luchar contra la desinformación y confirmar los contenidos en ámbitos de salud.

#### **Recursos de la prensa**

- En este aspecto, el cumplimiento efectúa más, aunque existen meses en los que la integración es completa (febrero, mayo, julio, septiembre, octubre, diciembre). Se observa una debilidad en junio (0%), marzo (50%) y agosto (50%).
- Esta incertidumbre indica que el medio no ha mantenido una política editorial uniforme en relación al uso de herramientas como infografías, mapas, imágenes, datos comparativos o entrevistas, lo que podría haber impactado en la profundidad de algunos contenidos.

#### **Meses con rendimiento sobresaliente**

- Entre los 3 indicadores febrero, mayo, julio, septiembre, octubre y diciembre se completaron la ejecución total. Esto es una prueba de una administración

editorial que tiene solidez y es coherente con los fundamentos del periodismo de datos y las buenas prácticas informativas.

### **Meses críticos**

- Marzo se convierte en el mes más vulnerable, alcanzando un 50% en uso de fuentes y recursos, a pesar de cumplir con el uso de imágenes.
- Junio resulta preocupante en la medida en que, aunque hay respeto por el componente visual y la referencia oficial, no hay uso de ningún recurso adicional, lo cual limita la presentación del contenido.

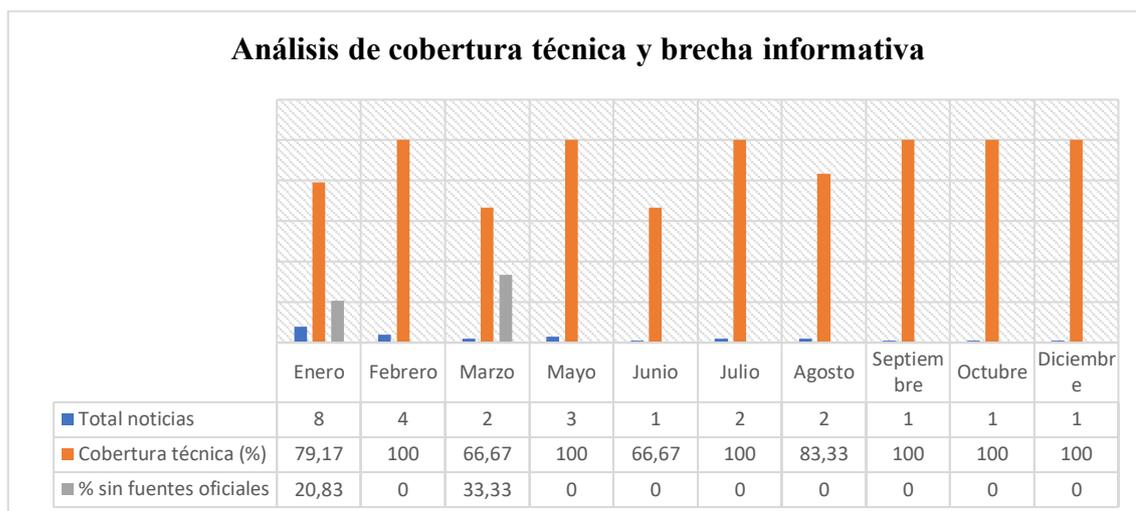
La tabla hace referencia a una cobertura informativa mayoritariamente responsable y en línea con el marco más adecuado de la información periodística. Si bien es cierto que episodios puntuales de escasa integración de recursos o fuentes oficiales hacen evidentes fallos de la estructura en la planificación editorial de las informaciones, también es cierto que estos defectos pueden corregirse con la puesta en práctica de protocolos internos de verificación y edición.

Es aconsejable que el medio establezca directrices internas para garantizar que cada nota, sin importar su importancia o longitud respete los 3 pilares fundamentales: recursos visuales, fuentes fiables y componentes periodísticos de análisis.

- **Análisis de cobertura técnica y brecha informativa**

La variable “Cobertura técnica (%)”, determinada como el promedio de presencia de imágenes, fuentes oficiales y recursos periodísticos en las publicaciones, facilita la identificación del grado de profundidad informativa y soporte documental en cada mes. Los resultados indican que:

### **Ilustración 2**



**Elaborado por:** Noboa, (2025).

- Febrero y mayo muestran una completa cobertura técnica (100%), lo que implica un tratamiento informativo más exigente. En dichos meses cada publicación incorporó recursos visuales, fuentes susceptibles a verificación y otros elementos periodísticos complementarios.
- En enero, a pesar de presentar el mayor número de noticias (8), la cobertura técnica fue del 79,17%, lo que pone de manifiesto cierta dispersión en la calidad de la presentación. La disponibilidad de información fue abundante, pero no todas las notas presentaban los criterios de soporte documental o visual completos.
- En los meses de marzo y junio se han evidenciado tasas de cobertura técnica de un 66,67%. Esto provoca una menor integración de herramientas periodísticas, quizás por el posible problema de contar con limitaciones de acceso a fuentes, menor tiempo de producción o bien una editorial más simple.

Respecto al “% sin fuentes oficiales”, se observa que:

- Febrero y mayo sobresalen por incluir el total de fuentes institucionales en sus notas, generando así el 0% de omisión, lo que incide en aumentar el prestigio del contenido y disminuir el riesgo de desinformación.
- Por otra parte, marzo muestra una diferencia del 50%, lo que implica que la mitad de las noticias que fueron publicadas ese mes no mencionan fuentes

oficiales. Esta falta de información podría influir desfavorablemente en la consideración de veracidad de los lectores del documento y reducir la base de los datos que se exponen.

- Si bien enero presenta una cobertura técnica relativamente amplia, el 25% de sus publicaciones no cuentan con fuentes oficiales lo que puede condicionar la neutralidad de ciertos enfoques o limitar la calidad informativa de las notas.

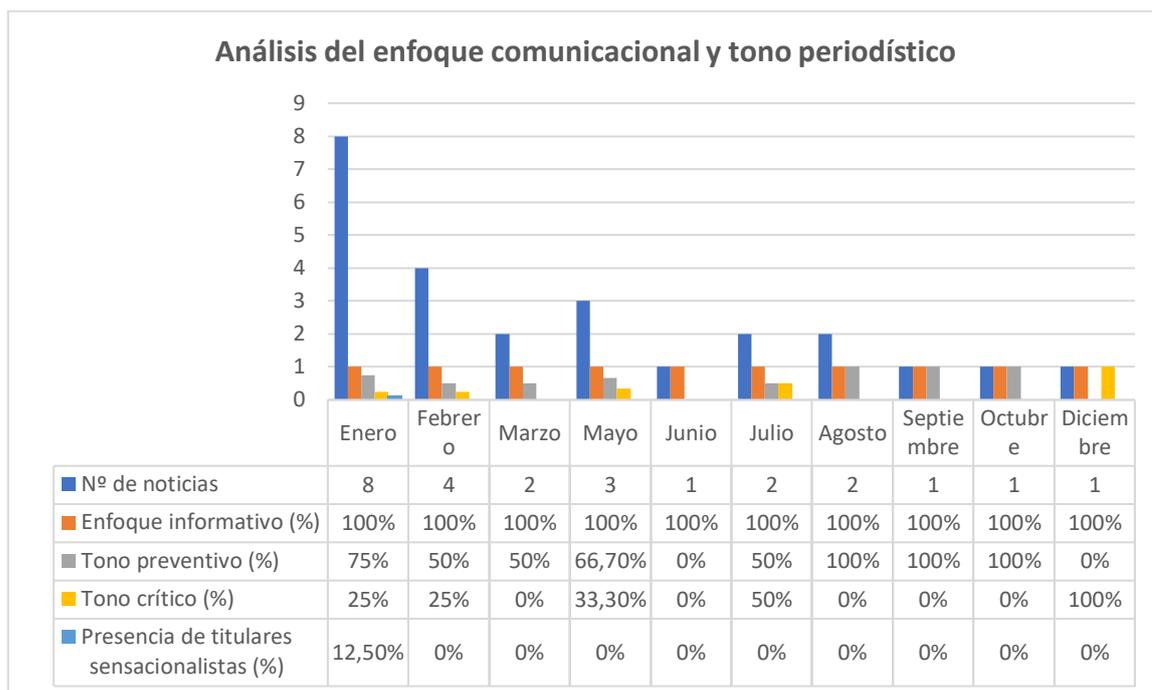
El análisis muestra que no existe una relación directa entre la calidad de las noticias y la calidad técnica de los contenidos informativo.

**Tabla 6** Análisis del enfoque comunicacional y tono periodístico

Mes	N.º de noticias	Enfoque informativo (%)	Tono preventivo (%)	Tono crítico (%)	Presencia de titulares sensacionalistas (%)
Enero	8	100%	75%	25%	12.50%
Febrero	4	100%	50%	25%	0%
Marzo	2	100%	50%	0%	0%
Mayo	3	100%	66.70%	33.30%	0%
Junio	1	100%	0%	0%	0%
Julio	3	100%	50%	50%	0%
Agosto	3	100%	100%	0%	0%
Septiembre	2	100%	100%	0%	0%
Octubre	1	100%	100%	0%	0%
Diciembre	3	100%	0%	100%	0%

**Elaborado por:** Noboa (2025).

**Ilustración 3**



**Elaborado por:** Noboa, (2025).

La revisión mensual de las publicaciones evidenció una clara orientación informativa en la cobertura periodística. En todos los meses analizados, el 100% de las notas revisadas adoptaron un enfoque informativo, lo cual indica que el medio priorizó la transmisión de hechos verificados, datos actualizados y declaraciones oficiales, cumpliendo con su función social de informar a la ciudadanía.

En lo que concierne al enfoque preventivo, se aprecia una gran presencia en los primeros meses del año, mucho mayor en enero (75%), en mayo (66, 7%) y entre los meses de julio a octubre (50–100), lo que pone de manifiesto que el medio intentó impactar en el comportamiento de los ciudadanos mediante mensajes de advertencia o de sugerencias sanitarias. Esto tuvo especial relevancia en el contexto de los picos de contagios o cuando hubo de mensajes de advertencias de las autoridades de salud en lo que respecta al incumplimiento de reglas.

El tono crítico se evidencia de una forma más concreta, logrando un especial protagonismo en enero (25%), mayo (33,3%), julio (50%) y diciembre (100%). En

estas circunstancias el medio incorporó un enfoque más evaluativo y analítico que puso en duda la gestión institucional, la planificación de los procesos de vacunación o las reacciones ciudadanas ante las medidas de bioseguridad. Esta función trascendental resulta fundamental en el periodismo de responsabilidad si se fundamenta en pruebas y se mantiene la objetividad.

Respecto a la existencia de titulares sensacionalistas, se observa que sólo en el caso de enero hubo un 12.5% de informativos que contenían posible información alarmista, constituidas por preguntas retóricas u oraciones que apelan explícitamente a la incertidumbre del lector. Aunque el sensacionalismo no fue una constante en todos los casos, la posibilidad de la aparición del sensacionalismo en un momento determinado indicaría que algunos de los contenidos posiblemente priorizarían una mayor importancia al impacto emocional en detrimento de la información equilibrada.

Los resultados de la investigación evidencian que el Diario La Prensa de Riobamba tendía una línea editorial predominantemente informativa, con importantes esfuerzos de incluir un tono preventivo en momentos clave. Sin embargo, la existencia de visiones críticas más profundas fue limitada y su aparición acabó siendo individual. Esto podía ser el resultado de una falta de análisis.

En general, el medio trató de evitar la utilización de estrategias sensacionalistas, cosa que pone de manifiesto un funcionamiento correcto de la praxis de haber hecho comunicación. Sin embargo, potenciar el periodismo interpretativo y analítico podría ayudar a realizar una interpretación más completa de fenómenos complejos por parte del lector, en situaciones de emergencia en salud pública como la expuesta.

#### **4.3. Entrevistas – matriz de coincidencias**

Se llevaron a cabo 3 entrevistas a especialista en el tema, realizadas de manera presencial, empleando un cuestionario previamente estructurado. Los lapsos de 45 minutos se establecieron entre cada entrevista fueron de 45 minutos. Se llevó a cabo un análisis exhaustivo de las transcripciones, buscando patrones y temas recurrentes que facilitan una mejor comprensión de los datos. Este método permitió clasificar la información en cuatro categorías para la investigación.

### Entrevistas de los expertos

**Tabla 7** Matriz de coincidencias a partir de los criterios de los expertos

Entrevistados	Categoría	Coincidencias
Sr. Holger Coca	Estrategias Diario la Prensa y Ministerio de Salud Pública Riobamba	Diario La Prensa no realizó ninguna estrategia específica para enfrentar la desinformación, pero la post pandemia lo hizo realizar una transformación digital, como el uso de las redes sociales como plataformas para compartir información confiable a la audiencia.
Msc. Andrea Pozo		El MSP y el medio local emplearon videos, imágenes e infografías para comunicar información verídica a través de las plataformas digitales, donde la ciudadanía contaba con más conexiones para conocer la realidad,
Msc. Antoni Vaca		El MSP junto con los medios de comunicación, aportaron asegurando una información contrastada y corroborada a través de fuentes oficiales. Esto conllevó la implementación de instrumentos digitales para establecer una conexión más rápida con la audiencia y evitar la difusión de bulos.
Sr. Holger Coca		Diario La Prensa fue un aliado clave para difundir mensajes oficiales, ya que no tuvo ninguno obstáculo. Su

	Desafíos Diario La Prensa y Ministerio de Salud Pública de Riobamba	equipo de reporteros pudo trabajar con normalidad durante la pandemia, lo que les permitió mantener informada a la comunidad sobre los acontecimientos en la ciudad.
Msc. Andrea Pozo		El MSP no solo enfrentó una crisis sanitaria, sino también una crisis de desinformación en la sociedad, con la propagación de las fake news sobre el virus y las vacunas. Además, esto generó desconfianza y caos en otras instituciones.
Msc. Antoni Vaca		La desinformación en el campo de la salud puede ser más frecuente cuando no se cuenta con profesionales de la comunicación capacitados en la difusión de contenidos en este ámbito. Tanto los medios locales como el MSP deben tener un plan de comunicación en crisis, con el fin de evitar la desinformación.
Sr. Holger Coca	Verificación de fuentes y periodismo de datos	Diario La Prensa adoptó el periodismo de datos y la verificación de fuentes como herramientas para recuperar la confianza de la ciudadanía. Esto permitió a los periodistas generar información más real, clara, crucial para evitar la desinformación en el contexto post pandemia.
Msc. Andrea Pozo		El periodismo de datos es invaluable, especialmente en tiempo de crisis, como el COVID-19, donde proliferan los bulos. Además, el MSP optaron por la verificación de fuentes es imprescindible para evitar la

		difusión de información falsa a la ciudadanía.
Msc. Antoni Vaca		El periodismo de datos emerge como un instrumento esencial para combatir el flujo de noticias falsas y contenidos descontextualizados en las redes sociales. Además, Diario La Prensa da prioridad a la formación de sus reporteros en temas de salud y pone énfasis en la labor de campo para fortalecer su conexión con la audiencia.
Sr. Holger Coca	Desinformación	En nuestro medio local, a diferencia de otros, no experimentamos una ola de desinformación generalizada. Esto se debió principalmente a que priorizamos el trabajo de reporteros en campo para transmitir información veraz y de primera mano. Sin embargo, si detectamos que algunos usuarios o perfiles falsos difundieron noticias falsas utilizando nuestra identidad gráfica y citando nuestra información de manera errónea.
Msc. Andrea Pozo		El MSP experimentó una crisis de desinformación que propagó noticias falsas sobre el COVID-19, como las vacunas las medidas de bioseguridad y tratamientos caseros para evitar el contagio. Además, esta situación puso en riesgo la vida de millones de personas por no contar con información oficial
Msc. Antoni Vaca		La desinformación en el campo de la salud puede ser más frecuente, ya que no

		cuentan con profesionales en el área de comunicación capacitados para difundir contenidos en el ámbito de la salud.
--	--	---

**Elaborado por:** Noboa, (2025).

En la matriz de entrevistas de coincidencias se representa un análisis de cuatro categorías acerca del tema: el papel del periodismo de datos contra el combate a la desinformación en la época de post pandemia en la recuperación sanitaria periodo enero-diciembre 2022. Estas categorías dan a conocer puntos importantes acerca de esta investigación.

Entre estas categorías están las “Verificación de fuentes y periodismo de datos”, los expertos mencionan que “Diario La Prensa adoptó el periodismo de datos y la verificación de fuentes como herramientas para recuperar la confianza de la ciudadanía” (Holger Coca, Riobamba, 2024).

“El periodismo de datos es invaluable, especialmente en tiempo de crisis, como el COVID-19 dónde proliferan los bulos. Además, el MSP optaron por la verificación de fuentes para evitar la difusión de información falsa a la ciudadanía” (Andrea Pozo, Riobamba,2024). “El periodismo de datos se presenta como una herramienta clave para enfrentar la circulación de noticias falsas y contenido de contextualizados en redes sociales” (Antoni Vaca, Riobamba,2024).

### **4.3. Discusión de resultados**

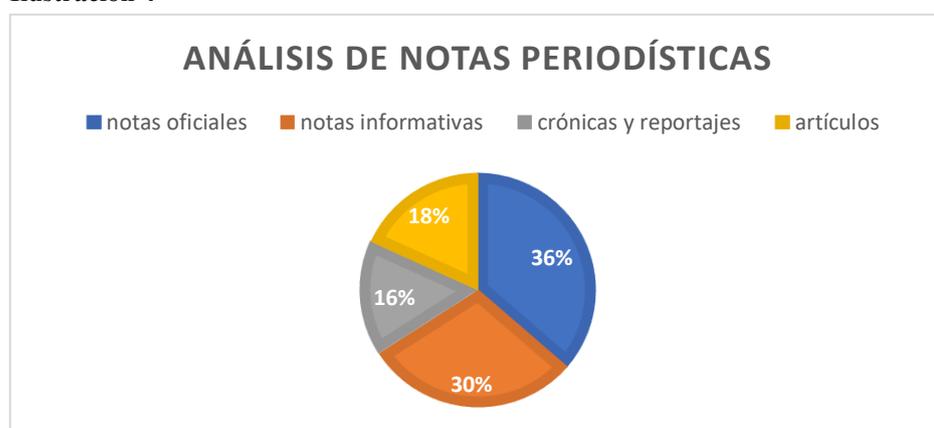
Para determinar los resultados de la investigación titulada “El papel del periodismo de datos en el combate contra la desinformación en la recuperación sanitaria en época de post pandemia, en el medio impreso Diario La Prensa de Riobamba, periodo enero - diciembre 2022”, se elaboró una matriz de análisis de contenidos con el objetivo de obtener datos más relevantes para la investigación,

Además se implementó la técnica de entrevista para determinar datos específicos a los actores involucrados.

### Resultados de la matriz de análisis de contenido

El análisis de contenido de las noticias del diario La Prensa de enero a diciembre de 2022, proporcionó la posibilidad de observar tendencias sobre la recuperación sanitaria en el contexto post pandémico. Se revisaron 30 noticias, buscando evaluar el grado de profundidad en el tratamiento, la pluralidad de fuentes y la presentación de los distintos géneros periodísticos.

Ilustración 4



Elaborado por: Noboa, (2025)

Se concluyó que el 80% de los reportajes periodísticos estaban apoyados en fuentes oficiales y primarias, lo que pone de manifiesto un objetivo destinado a conservar la veracidad de los datos presentados. Sin embargo, en un porcentaje superior al 50% de los casos, no existió una diferenciación con otros puntos de vista, lo que limitó la profundidad del análisis. Por otro lado, las notas informativas se incrementaron al (65%), mientras que los reportajes y las crónicas constituyeron solamente el 35%, lo que supone una confirmación de la inclinación a dar prioridad a la rapidez por encima de la profundización de la información (Kovach & Rosenstiel, 2014).

Un elemento igualmente relevante fue la incorporación de datos estadísticos en un 40% de los artículos, a pesar de que la mayor parte de ellos provenía solo del Ministerio de Salud Pública. Esto evidencia lo importante que es disponer de diferentes fuentes que enriquezcan la información para hacer más comprensible el contexto. Adicionalmente, un 30% de las notas no incluían la gráfica adecuada como infografías o cuadros comparativos, lo cual podría influir en la del público.

En cuanto a la narrativa utilizada en las publicaciones se observa un enfoque dividido entre la confianza sobre la recuperación y la preocupación por la relajación de las medidas de bioseguridad. Este tratamiento evidencia el intento del medio por equilibrar la información, aunque en algunos casos se evidenciaron carencias en la profundización de las implicaciones sociales y económicas de la pandemia. Según estudios previos, la cobertura mediática debe trascender la mera exposición de cifras y ofrecer una interpretación que ayude a la audiencia a comprender la complejidad de la situación sanitaria (Boczkowski & Mitchelstein, 2021).

### **Análisis de las entrevistas**

Las entrevistas realizadas a especialistas en el área de periodismo y del ámbito de la salud consolidaron varios criterios resultantes de los obtenidos en la matriz del análisis de contenido. Según Holger Coca, editor de Diario La Prensa, una de las principales estrategias de la lucha contra la desinformación fue la verificación de datos desde fuentes oficiales. No obstante, reconoció que resultaba dificultoso la escasez de personal en el área de periodismo que interpretara la información como una valiosa vía para realizar análisis más profundos.

Por su parte, Msc. Andrea Pozo, representante del Ministerio de Salud Pública Zona 3 de Riobamba reconoció que, aunque se implementaron estrategias de comunicación, la lucha contra la desinformación en redes sociales fue un desafío

constante. La rápida difusión de noticias falsas en plataformas digitales superó, en muchas ocasiones, la capacidad de respuesta de las entidades oficiales. Esto coincide con las investigaciones realizadas por Newman et al. (2022), quienes afirman que cuando se enfrentan a periodos de crisis, la difusión de la desinformación se produce de forma más fácil debido a la incertidumbre y a la necesidad que tiene el público para obtener respuestas inmediatas.

Otro de los aspectos relevantes que mencionaron los entrevistados fue la consideración del periodismo de datos como una herramienta fundamental para mejorar la calidad de la información. La utilización de bases de datos, herramientas digitales de verificación y el análisis de tendencias en las redes sociales fueron estrategias que permitieron hacer frente a la proliferación de noticias falsas. De acuerdo con Pérez y Velasco (2020).

Los resultados de esta investigación demuestran que el periodismo de datos jugó un papel crucial en la recuperación sanitaria tras la pandemia, pese a que enfrentó desafíos significativos en cuanto a especialización, profundidad informativa y combate a la desinformación. La bibliografía académica indica que, en situaciones de crisis, la confianza del público en la información se ve afectada cuando no existe suficiente transparencia o disponibilidad de los datos oficiales (Wardle & Derakhshan, 2017).

En este contexto, el Diario La Prensa aplicó estrategias afines a la verificación de fuentes; no obstante, todavía existen posibilidades de mejorar en aspectos como la diversificación de los datos y el desarrollo de análisis más intensivo.

Uno de los principales retos detectados fue precisamente la inexistencia de análisis comparativos ya sea con otros medios de comunicación o con datos provenientes de organismos internacionales. Esto hubiese ayudado a contar con una visión más integral de la recuperación sanitaria y sus repercusiones sobre la población.

Otro aspecto fundamental es reforzar la formación de los periodistas en relación con la ciencia y la salud pública. Esto coincide también, lo que se ha evidenciado en el caso del Diario La Prensa, donde en varias ocasiones se ha limitado a reproducir cifras oficiales sin ningún tipo de profundización en su significado y sus implicaciones.

Para mejorar el valor informativo ante las crisis sanitarias que pudieran darse en el futuro, cabría pensar en que los medios puedan reforzar sus estrategias de periodismo de datos.

Estudios previos que han demostrado que el uso de infografías interactivas y reportajes basados en datos abiertos incrementa la confianza del público y reduce la propagación de bulos (Boczkowski & Mitchelstein, 2021). Igualmente, el trabajo conjunto con especialistas en salud pública y la formación de los comunicadores en el manejo de información científica pueden favorecer una cobertura más exacta y detallada.

Así pues, el análisis efectuado muestra que el periodismo de datos es un instrumento esencial para luchar contra la desinformación y optimizar la comprensión de fenómenos complejos como la recuperación sanitaria postpandemia. Aunque el diario de prensa, el medio impreso, ha hecho esfuerzos relevantes y dignos en cuanto a la verificación de los datos, todavía está a tiempo de mejorar en cuanto a la diversificación de fuentes de información, de ampliar el análisis de los datos, en el uso de herramientas digitales que permitan hacer más ricos los datos. Todo ello, con el objetivo de ofrecer a la audiencia una perspectiva más completa, basada en evidencias, de los procesos de recuperación tras el acontecimiento de una crisis sanitaria e impulsar una sociedad mejor informada.

## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1. Conclusiones

- El estudio efectuado permitió verificar que la desinformación en línea puede ser eficazmente contrastada a través del uso de bases de datos públicas, reportes oficiales y fuentes institucionales. El análisis sistemático de fuentes confiables demostró que, ante circulación de contenidos falsos, el periodismo basado en datos representa una estrategia sólida para desmentir y contextualizar información incorrecta. En este sentido el uso de información verificada fortalece la credibilidad periodística y contribuye a mejorar la alfabetización informativa de las audiencias.

- La investigación realizada en el medio impreso *Diario La Prensa de Riobamba* mostró que, en el periodo estudiado, se utilizaron varias estrategias del periodismo de datos para enfrentar la desinformación relacionada con la recuperación sanitaria postpandemia. Entre los instrumentos empleados destacaron la inclusión de cifras oficiales, la consulta a fuentes institucionales (como el MSP y la OMS) y, aunque de manera restringida, la aplicación de las representaciones gráficas. Sin embargo, se identificaron posibilidades de mejora, en particular en la incorporación y la creación de recursos visuales que mejoren la comprensión del contenido.

- La elaboración del artículo científico facilitó la sistematización de los resultados del estudio, el avance en el análisis teórico y empírico, y la aportación una propuesta académica del debate acerca de la función del periodismo de datos en contextos de crisis sanitarias. La estructura del artículo cumplió con los estándares de rigurosidad académica requeridos por revistas científicas, lo que representa un progreso en la divulgación del saber local desde una perspectiva crítica y con alcance regional.

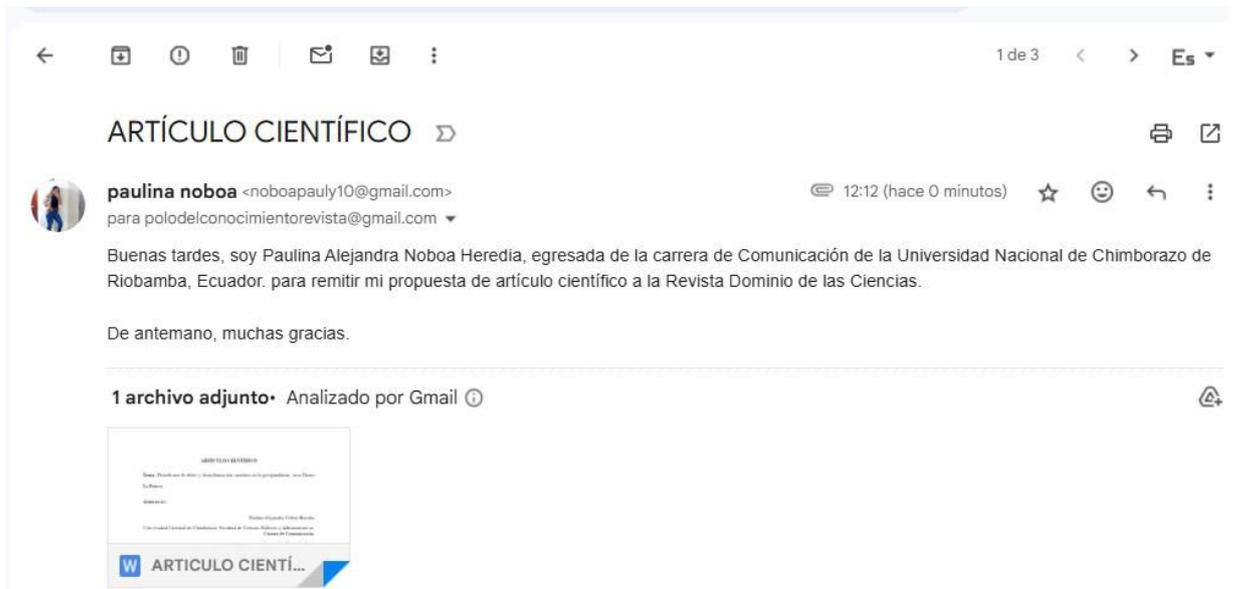
## **5.2. Recomendaciones**

- Se recomienda que las universidades, medios de comunicación y entidades reguladoras impulsen programas de capacitación constante en el manejo de bases de datos, comprobación de documentos y alfabetización digital en el campo periodístico. Los comunicadores necesitan poseer competencias para identificar fuentes fiables, analizar indicadores y desmentir contenidos falsos a través del uso de evidencia empírica.
- Al medio *Diario La Prensa de Riobamba* y a todos los medios locales potenciar la implementación del periodismo de datos a través de la utilización de instrumentos de visualización interactiva, la creación de equipos especializados en investigación y la producción de contenidos en conjunto con universidades y especialistas en el ámbito de la salud. Esto posibilitará incrementar la profundidad y la claridad de la información divulgada, además de restaurar la confianza del lector en el contenido de los medios impresos
- Fomentar la producción de estudios científicos basados en experiencias periodísticas locales, incentivando su difusión en publicaciones académicas de la región. Para conseguirlo, es imprescindible fomentar la capacitación de periodistas-investigadores, fortalecer los semilleros de investigación en

facultades de comunicación y establecer espacios editoriales donde los expertos puedan ordenar sus descubrimientos.

## CAPITULO VI

### 6.1 Propuesta



## 6.2. Bibliografía

- Allcott, Hunt and Matthew Gentzkow (2017), Social media and fake news in the 2016 election, *Journal of Economic Perspectives*. Recuperado: Allcott, Hunt and Matthew Gentzkow (2017), Social media and fake news in the 2016 election, *Journal of Economic Perspectives*, 31(2), 211-236.
- Brennen, J. Scott; Simon, Felix M.; Howard, Philip N.; Nielsen, Rasmus-Kleis (2020). "Types, sources, and claims of Covid-19 misinformation". Reuters Institute for the Study of Journalism Factsheet, abril 2020, pp. 1-13. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/types-sources-and-claims-covid-19-misinformation>
- Bradshaw, P. (2012): "What is Data Journalism?" en Gray, J., Bounegru, L., Chambers, L. (Eds.): *The Data Journalism Handbook*, Reino Unido: European Journalism Centre and the O'Reilly Media.
- Cala, K. R., Díaz, A., Domínguez, I., Echevarría, N., y Páez, B. (2018). *Ciencias Médicas de Pinar del Río*. Obtenido de *La comunicación oral pedagógica en la formación de profesionales*.
- Caminos, J. M. (1997). *Periodismo de investigación. Teoría y práctica*. Editorial Síntesis S.A. <https://periodismodeinvestigacion.files.wordpress.com/2012/04/documento-011.pdf>
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. Sage publications.
- Crucianelli, S. (2013). *Herramientas como digitales para periodistas (Segunda Edición)*. Texas: Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texa
- Coddington, M. (2015). Clarifying journalism's quantitative turn: A typology for evaluating data journalism, computational journalism, and computer-assisted reporting. *Digital Journalism*(3), 331-348.
- Córdoba, A., García-Borrego, M. y López-Martín, A. (2020). El periodismo de datos durante la crisis sanitaria del Covid-19 en la prensa española. *Revista Iberica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, 35, pp. 325-337.
- Chequeado. (2015). *Historia y bases del periodismo de datos*. Fundación La Voz Pública. Obtenido de <https://chequeado.com/wp-content/uploads/2015/08/Historia-y-base-del-periodismo-de-datos.pdf>
- Chesney, Bobby; Citron, Danielle (2019). "Deep fakes: A looming challenge for privacy, democracy, and national security". *California law review*, v. 107, n. 6, pp. 1753-1820. [http://www.californialawreview.org/wp-content/uploads/2020/01/2-Chesney-Citron.34.final\\_.pdf](http://www.californialawreview.org/wp-content/uploads/2020/01/2-Chesney-Citron.34.final_.pdf)
- Díaz, G. C. (2020). *Periodismo investigativo y memorias colectivas*. Serie Memorias Ocasionales, 1(1)

- Dader, J. (2012). Periodismo político y política del periodismo: Imaginando un futuro digno y sostenible.
- García, M., Martínez, C., Martín, N., & Sánchez, L. (2006). Metodología de Investigación Avanzada, 6
- Gay, L. (1996). Educational Research Neu Jersey. Estados Unidos: Prentice Hall Inc.
- Gil, A., Martín, J., Gómez, S. y San José, C. (2020). El coronavirus en el ecosistema de los dispositivos móviles: creadores, discursos y recepción. *Revista Latina de Comunicación Social*, (78), 329-358. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1480>
- Gómez, S. (2016). Scielo. La Comunicación. Obtenido de: <http://ve.scielo.org/pdf/s/v20n3/art02.pdf>
- Hernández-Sampieri R, Fernández-Collado C, Baptista-Lucio P. Metodología de la investigación. Sexta ed. Toledo-Castellanos M, editor. Ciudad de México: McGraw-Hill Education; 2014.
- José López, P. (2016). Antecedentes y fundamentos del Periodismo de datos. Repositorio Institucional de la Universidad de Málaga, 5-26
- Ladino, P. (2017). Areandina. Obtenido de TEORIAS DE LA COMUNICACIÓN
- Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. Obtenido de Sipa : <http://www.irfanerdogan.com/dergiweb2008/24/12.pdf>
- Lee, M. (2013). La investigación a partir de historias: manual para periodistas de investigación. UNESDOC, Biblioteca digital. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000226457>
- López-García, X., Toural, C., & Rodríguez-Vázquez, A. I. (2016). Software, estadística y gestión de bases de datos en el perfil del periodista de datos. El profesional de la información, 25(2), 286-294. <https://dx.doi.org/10.3145/epi.2016.mar.16>
- Massoni, S. (2019). Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva e Investigación Enactiva en Comunicación: Aportes desde Latinoamérica a la democratización de la vida cotidiana: Eje: Abordajes críticos de la Escuela Latinoamericana: contribuciones y avances teórico-metodológicos. Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación, 141, 237-256.
- M Zanchelli et S Crucianelli (2012): Integrando el Periodismo de Datos en las Salas de Redacción. Traducción al español por Nathalie Cornet. Edición versión en castellano.
- Marina Peñalver Asins 2016 “Análisis del tratamiento de la información política en periódicos digitales” (Tesis de periodismo). Universidad de Sevilla. Departamento de Periodismo 2, Sevilla España.
- Marín, Carlos, “Manual del Periodismo”, Editorial Pablo de la Torriente, La Habana-Cuba ,1990
- Martini, S. (2000). Periodismo, noticia y noticiabilidad. Bogotá: Grupo Editorial Norma.
- Parra-Valero, P & Oliveira, L (2018). Fake news: una revisión sistemática de la literatura. (OBS\*) Observatorio, special issue, 54-78. <https://doi.org/10.15847/obsobs12520181374>

- Peiró, R. (2021). Conomipedia. Obtenido de Comunicación masiva: Recuperado de: <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion-masiva.html>
- Pérez, C., & Velasco, A. (2020). Impacto del discurso político en la difusión de bulos sobre Covid-19. Influencia de la desinformación en públicos y medios. *Revista Latina de Comunicación Social*, (78), 65-97. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2020-1469>
- P Bradshaw (2010): How to be a datajournalist. Datablog. The Guardian, 1 de octubre de 2010. <http://www.theguardian.com/news/datablog/2010/oct/01/data-journalism-how-toguide>.
- Saltos, J. (2018). ANÁLISIS DEL LENGUAJE ESPECIALIZADO EN EL PERIODISMO ECONÓMICO FISCAL, DIARIO EL COMERCIO, PERIODO OCTUBRE 2016 A MARZO 2017 Riobamba
- S. Berrocal Gonzalo & E. Campos Domínguez (Coords.). La investigación en periodismo político en el entorno de los nuevos medios de comunicación (pp. 35-58). Madrid: Sociedad Española de Periodística.
- Secanella, P.M. (1986): Periodismo de investigación. Madrid: Tecnos.
- Ramírez, F. (2012, enero 11). “Periodismo de datos, periodismo de siempre”. Extraída el 10/ IX/2013 desde <http://www.lapatria.com/blogs/periodismo-de-datos-periodismo-de-siempre>
- Ramírez, M. W. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 49-55. [https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25\(1\).49-55](https://doi.org/10.35742/rcci.2020.25(1).49-55)
- Reyes, Gerardo, 1996. Periodismo de investigación. México D.F.: Editorial Trillas.
- UNESCO. (2020). Periodismo, libertad de prensa y COVID-19. Obtenido de Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: [https://en.unesco.org/sites/default/files/unesco\\_covid\\_brief\\_es.pdf](https://en.unesco.org/sites/default/files/unesco_covid_brief_es.pdf)
- Van Dijck, J., & Poell, T. (2018). Understanding social media logic. *Media and Communication*, 6(2), 1-7.
- Wardle, C., & Derakhshan, H. (2017). Information disorder: Toward an interdisciplinary framework for research and policymaking. Council of Europe report.

### 6.3. Anexos

Tabla 8 enero 2022

Fecha	Titular	Extracto de la noticia	Sección	Género periodístico	Autoría	Recursos multimedia		Fuentes			Nombres de las fuentes	Análisis
						T	I	OF	PR	SE		
01/01/2022	¿Se terminará la pandemia o no?	La pandemia podría volverse manejable como la gripe estacional, pero aún persisten desafíos: desigualdad en la vacunación, nuevas variantes y la necesidad de refuerzos y tratamientos accesibles.	Salud	Nota informativa	ELFV Redacción Diario La Prensa.	X	X	X			Administración de alimentos y medicamentos (FDA)	<p>El artículo se caracteriza por tener un tono cercano y directo. Busca conectar con el lector apelando a su incertidumbre a través de preguntas retóricas y afirmaciones sobre el contexto global. Además, el uso de datos y referencias de organizaciones reconocidas como la OMS y la FDA como fuentes oficiales, busca reforzar la credibilidad de la información presentada. En el análisis se identifica las carencias en la organización de los argumentos y en la presentación de fuentes verificables.</p> <p>Sin embargo, el texto reconoce que este tipo de comunicación es efectiva para captar la atención del</p>

													público. Además, se propone generar percepciones subjetivas o contribuir a la desinformación sin contrastar la información con estudios verídicos.
04/01/2022	Año inició con gente vacunándose	<p>En el Centro de Salud N°1 de Riobamba hubo aumento d demanda de vacunas contra el virus.</p> <p>Aunque había dosis de Pfizer, y algunos buscaban la Johnson, usada en el extranjero. No la encontraron en Yaruquíes y en Santa Rosa”, pero sí en el Centro de Salud N°1.</p>	Salud	Nota informativa	Seudónimo	X		X	X		Ministerio de Salud Pública (MSP)	<p>El título de la nota requiere mayor especificación, puesto que no refleja la totalidad del contenido de la noticia. Si bien en el Centro de Salud N°1 la vacunación de Riobamba como fuente primaria, menciona que no hay preferencias por una marca específica ni a la situación en otros centros de salud. De otro lado, la noticia destaca un aspecto interesante sobre las preferencias de algunos ciudadanos por la vacuna Johnson, lo que sugiere una posible influencia de información proveniente del extranjero. Sin embargo, no se profundiza en las razones detrás de esta preferencia ni se explorará si existe alguna campaña de información al respecto. En general, la noticia cumple su función informativa, pero la inclusión de datos</p>	

													estadísticos sobre la vacunación en Riobamba y la opinión de los expertos en salud pública agregaría valor y contexto a la información presentada.
11/01/2022	Riobamba en alto riesgo de contagios por covid-19.	La relajación ciudadana frente al COVID-19 preocupa en Riobamba. aglomeraciones, incumplimiento del distanciamiento y falta de medidas sanitarias podrían	Salud	Crónica	Seudónimo	X		X	X			Marco Murillo delegado municipal al COE nacional	El artículo presenta un tono de advertencia y preocupación, resaltando la falta de disciplina ciudadana en el cumplimiento de normas sanitarias. Utiliza un lenguaje directo y enfatiza en la responsabilidad individual y colectiva, reflejando una estrategia comunicativa basada en la apelación al deber ciudadano.



											Jorge Hidalgo secretario del COE-R	No obstante, la reiteración de la idea de que la ciudadanía "se olvida" puede generar un efecto contrario al deseado, pues en lugar de fomentar la responsabilidad, puede interpretarse como una generalización que invisibiliza los esfuerzos de quienes sí cumplen las normas.
14/01/2022	La prueba PCR no aplica para todos	En Ecuador, solo el 1% de pruebas PCR incluyen secuenciación genómica. Se priorizan en zonas de alto riesgo y población vulnerable. En Chimborazo, el COVID-19 sigue en aumento con 16 casos diarios confirmados.	Salud	Nota informativa	ELFV	X	X	X			Ministerio de Salud Pública (MSP)	El artículo se centra en la limitación de las pruebas PCR en Ecuador, centrándose en la priorización de pruebas en zonas de riesgo. El discurso informativo es directo y se apoya en una fuente oficial, como el MSP. El uso de cifras y datos concretos (1% de pruebas secuenciadas, 16 casos diarios en Chimborazo), proporcionadas por el MSP contribuye a la objetividad del mensaje.

16/01/2022	ESPOCH suspendida la vacunación covid-19	La vacunación en la ESPOCH se suspendió por falta de electricidad, afectando a cientos de personas. Se evidenció desorganización y falta de atención preferencial para sectores vulnerables.	Salud	Nota informativa	Elba Lucia Fiallo Viteri	X			X	X		ESPOCH	En la noticia se evidencia una cobertura dividida, donde las cifras oficiales y las medidas gubernamentales dominan el relato, pero sin un análisis profundo de sus implicaciones.
													Un ejemplo de esto es la cobertura de la vacunación en la ESPOCH como fuente oficial, donde se prioriza el caos organizativo sobre la importancia de la inmunización. En términos de calidad informativa, la falta de seguimiento en la actualización de casos y variantes del virus reduce la precisión de la noticia, afectando su impacto en la opinión pública.

16/01/2022	La OMS recomienda dos tratamientos contra el covid-19	La Organización Mundial de la Salud (OMS) anunció oficialmente 2 nuevos tratamientos contra el Covid-19 en casos muy precisos.	Salud	Nota informativa	Anónimo	X		X	X	X	Organización Mundial de la salud (OMS)	<p>La noticia publicada muestra un tono informativo y prudente sobre las recomendaciones de la OMS como fuente primaria con respecto a los tratamientos con Sotrovimab y Baricitinib. Sin embargo, se destaca que estos tratamientos no son universales, sino que dependen del estado de gravedad del paciente y del riesgo de hospitalización.</p>
<p>No se presentan datos estadísticos o evidencias sobre la eficacia de los tratamientos, pero se asume que las recomendaciones de la OMS se basan en investigaciones científicas.</p>												

30/01/2022	Podría existir un rebrote de covid-19	<p>Un nuevo brote de COVID-19, debido al incumplimiento de medidas de bioseguridad, preocupa. El “vacuómetro del MSP” indica la necesidad de la 2da dosis para personas de 18 a 49 años. Además, especialistas recomiendan vacunarse a quienes tuvieron síntomas graves, y pacientes que pasaron 15 días de aislamiento podrían vacunarse con la dosis de refuerzo.</p>	Salud Sociedad	Reportaje	Anónimo	X					X	Ministerio de Salud Pública (MSP)	<p>El artículo presenta un tono de preocupación y alerta según el MSP como fuente oficial resaltó que existirá un nuevo rebrote de COVID-19 y la necesidad de reforzar la vacunación.</p> <p>El título es conciso y refleja el contenido principal de la noticia al mencionar el “vacuómetro del MSP” como fuente de información añade credibilidad al artículo. Sin embargo, no se ofrecen datos concretos o el número de casos de nuevo rebrote, lo que podría limitar la percepción de la gravedad de la situación sin obtener información precisa.</p>
31/01/2022	Avanza la vacunación	El Ministerio de salud pública ha logrado vacunar a más de El 85% de la población, buscando	Salud	Nota informativa	Seudónimo	X	X	X	X			Ministerio de Salud Pública (MSP)	El artículo cumple su función informativa y transmite un mensaje positivo sobre el avance de la vacunación en Riobamba. Utiliza un lenguaje claro y conciso,

		<p>alcanzar la inmunización general. Además, se han propuesto que los niños de entre 5 y 11 años también sean vacunados contra el COVID-19 para evitar el aumento de contagios.</p>										<p>informando sobre el progreso de la campaña de vacunación y la nueva propuesta de incluir a niños de 5 a 11 años, pero no incluye información sobre el tipo de vacuna utilizada.</p> <p>El contenido se centra en los logros del MSP sobre el programa de vacunación. Pero no contienen opiniones de funcionarios como: el COE Nacional o el MSP como fuentes oficiales para tener más detalle de la nota.</p> <p>Sin embargo, no se ofrecen datos sobre el tipo de vacuna utilizada ni sobre el avance de la vacunación en niños, lo que podría ser de interés para la audiencia.</p>
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nota. Adaptado por los autores a partir del análisis de contenido de notas periodísticas publicadas en Diario La Prensa (enero 2022). T = Tono; I = Imágenes; OF = Fuentes oficiales; PR = Presencia de recursos; SE = Sección especial.

Tabla 9 febrero 2022

Fecha	Titular	Extracto	Sección	Género periodístico	Autoría	Recursos multimedia		Fuentes			Nombres de las fuentes	Análisis
						T	I	OF	PR	SE		
01/02/2022	Ojo con la pandemia	Se cumplieron eventos masivos en varias ciudades con más de 1,700 asistentes, sin respetar las medidas de bioseguridad. A pesar de esto, la pandemia aún no ha terminado, lo que hace crucial seguir implementando estas medidas de bioseguridad para prevenir contagios.	Salud	Nota informativa	Seudónimo	X	X				No existe fuente o fuentes verídicos que sustente esta información.	El titular tiene la intención de alertar a la población sobre la persistencia del COVID-19 y la importancia de mantener las medidas de bioseguridad, a pesar del relajamiento social evidenciado en eventos masivos. Desde la mirada periodística, la información presenta un llamado a la acción sin datos concretos sobre el impacto de estos eventos en la tasa de contagios.
												De igual manera no consta con gráficos numéricos para evidenciar el número de contagios.
03/02/2022	En febrero se debe alcanzar el 80% de vacunados	Ximena Cabrera, coordinadora	Salud	Nota informativa	Redacción Lourdes Moreno	X	X	X	X		Ximena Cabrera Coordinadora medica del GADM Riobamba	El texto cumple con la función de informar que, en enero de 2022, a partir de las dos últimas semanas de enero disminuyeron ligeramente los casos positivos de COVID-19 y los contagios en comparación a semanas anteriores.
											Miembro del comité asesor del COE	El contenido destaca la necesidad de mantener las medias preventivas donde médicos como

		<p>médica, mencionó que las personas que tienen más de 75 años en adelante deben colocarse la 3ra dosis.</p> <p>Por otra parte, el COE avanzó con el proceso de vacunación de la 2º dosis en un 80% en la población escolar.</p>										<p>Mesa técnica 2 de salud del COE Municipal, educación</p> <p>Ximena Cabrera, coordinadora médica, como fuente primaria, señala la importancia de que las personas mayores de 75 años reciban la tercera dosis de la vacuna, dada su mayor vulnerabilidad ante el virus.</p> <p>Pero no existen datos estadísticos sobre el impacto de la vacunación en este grupo etario.</p> <p>Además, no hubo opiniones de médicos o autoridades sanitarias sobre la situación, especialmente en los grupos más vulnerables.</p>
09/02/2022	274 fallecidos en enero 2022	<p>En Riobamba, las muertes por COVID-19 aumentaron en enero, con un total de 274 casos, lo que representa un incremento del 16,7% en comparación con diciembre, que registró 229 casos.</p>	Salud	Nota informativa	Redacción Diario La Prensa Javier Vargas	X	X	X	X			<p>Registro Civil</p> <p>El artículo sustenta un tono de preocupación y alarma ante el incremento de muertes por Covid-19 en Riobamba por las festividades de año nuevo y navidad.</p> <p>Utiliza un lenguaje directo y objetivo para informar sobre el aumento de casos y enfatiza en la responsabilidad de los ciudadanos. El título es informativo y directo, aunque podría ser más explícito sobre el contexto del rebrote.</p>

		Este rebrote se atribuye a las festividades de Navidad y año nuevo, durante las cuales muchas personas no cumplieron con las medidas de bioseguridad.														Sin embargo, el medio debió abarcar cifras de años anteriores de otras ciudades para contextualizar el impacto del rebrote, así como también integrar la opinión de expertos sobre la situación.
09/02/2022	Menos requieren vacunas	En el Centro de Salud “La Panadería” de Riobamba, el 85% de las personas recibieron la segunda dosis de la vacuna contra el Covid-19.  En cambio, en noviembre y diciembre de 2021 se registraron 100	Salud	Nota informativa	Seudónimo	X	X	X	X		Andrea Roldan paciente	Centro de salud “La Panadería”	El título y el contexto cumple su función de informar y reflexionar sobre la vacunación. Si bien destaca el alto porcentaje de la población vacunada en el Centro de Salud “La Panadería” de Riobamba, como una fuente primaria se obtuvo el (85%), también señala que los casos de COVID-19 se mantuvieron elevados en la región durante noviembre-diciembre 2022. La falta de gráficos estadísticos o infografías que evidencien los 100 casos registrados en los meses mencionados debilita la presentación de la información del contenido. Es fundamental que el medio incluya la opinión de las fuentes mencionadas en la nota, como la paciente Roldán, para que la población obtenga una			

		casos de Covid-19. La paciente Roldán comentó que también recibió la 2° dosis de la vacuna.										información verificable y pueda comprender mejor el contexto de la vacunación y sus posibles limitaciones.
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Nota. Adaptado por los autores a partir del análisis de contenido de notas periodísticas publicadas en Diario La Prensa (febrero 2022). T = Tono; I = Imágenes; OF = Fuentes oficiales; PR = Presencia de recursos; SE = Sección especial.

Tabla 10 marzo 2022

Fecha	Titular	Extracto	Sección	Género periodístico	Autoría	Recursos multimedia		Fuentes			Nombres de las fuentes	Análisis
						T	I	OF	PR	SE		
05/03/2022	A punto de vencer a la pandemia	En 2020 se registraron aproximadamente 142,800 muertes la mayoría aplicables al Covid-19, lo que represento un aumento significativo en comparación con el promedio anual de 60,000 a 70,000 muertes.	Salud	Nota informativa	Seudónimo	X	X				No existe fuente que sustente esta información. De igual manera no consta con datos numéricos para evidenciar el número de contagios.	El titular indica un tono optimista y una posible reducción del impacto del COVID-19. No obstante el contenido carece de fuentes que presenten datos de 2020, cuando se registraron 142.800 muertes, un número significativamente superior al promedio anual de 60.000 a 70.000 decesos.



Tabla 11 mayo 2022

Fecha	Titular	Extracto	Sección	Género periodístico	Autoría	Recursos multimedia		Fuentes			Nombres de las fuentes	Análisis
						T	I	OF	PR	SE		
06/05/2022	Comerciantes recibieron dosis de refuerzo contra el Covid-19	La coordinación del personal del MSP ha organizado un programa de vacunación contra el Covid-19 en los mercados “La Condamine” y Santa Rosa. En el mercado “La Condamine” y se reportaron 800 contagios en total de los cuales 270 fueron confirmados en 2022.	Salud	Nota informativa	Anónimo	X	X	X	X		MSP Geovanny Bonifaz director de servicios municipales de Riobamba Paola Pingo enfermera del MSP. Ciudadanos de la Condamine, Mercado Santa Rosa.	El artículo muestra un tono informativo destacando la iniciativa del MSP como fuente oficial, de llevar la vacunación contra el COVID-19 en dichos mercados también incluye un dato preocupante sobre la cantidad de contagios en el mercado “La Condamine”. La noticia busca informar sobre la campaña de vacunación y posiblemente generar conciencia sobre la necesidad de vacunarse. El título podría ser más específico, tomando en cuenta que no menciona la situación particular del mercado “La Condamine” con respecto a los contagios y deben incluir una información más específica en el titular ya que le daría más contexto a la noticia.
17/05/2022	Los niños aun no reciben la 2da dosis de vacunación	Andrea Gonzales, Coordinadora Zonal 3, informó que los casos de Covid-19 han disminuido. Por su parte,	Salud	Nota informativa	Anónimo	X	X	X	X		Coordinación Ministerio de Salud Pública (MSP)	El artículo muestra un tono informativo y positivo, resaltando la disminución de casos de Covid-19 mencionado por el MSP como fuente oficial, para el avance de la vacunación de refuerzo. Utiliza un lenguaje directo y sencillo transmitiendo

		<p>Carmita Altamirano, rectora de la U.E San Vicente de Paul, explicó que los estudiantes están cumpliendo con las medidas de bioseguridad. A principios de abril, se inició la vacunación de la 2da dosis de refuerzo contra el Covid-19.</p>									<p>Coordinación zonal 3 Andrea Gonzales</p> <p>Carmita Altamirano Rectora de la institución U.E. San Vicente de Paul.</p>	<p>un mensaje de optimismo y esperanza en la lucha contra la pandemia.</p> <p>La noticia se centra en dos aspectos principales: la reducción de contagios y la continuidad de la campaña de vacunación, incluyendo la 2da dosis de refuerzo. Además, el título es conciso y refleja el contenido principal de la noticia.</p>
24/05/2022	No habría aumento de casos	<p>En Riobamba, el 87% de la población estaba vacunada contra el Covid-19 en 2020. Sin embargo, se registraron 40,839 fallecimientos a causa del virus, que comenzaron a aumentar a partir de marzo de 2022.</p>	Salud	Nota informativa	Seudónimo	X	X	X	X		<p>Ministerio Salud Publica zona 3 (MSP)</p>	<p>El artículo manifiesta una contradicción preocupante a pesar de un alto porcentaje de vacunación en Riobamba en 2020 el MSP como fuente oficial con el (87%), se registró un número significativo de fallecidos por Covid-19 (40,839), con un aumento a partir de marzo de 2022.</p> <p>El título es directo y revela la problemática central. Además, no se ofrecen detalles sobre el tipo de vacuna utilizada, y la evolución de la vacuna a lo largo del tiempo.</p>

Nota. Adaptado por los autores a partir del análisis de contenido de notas periodísticas publicadas en Diario La Prensa (mayo 2022). T = Tono; I = Imágenes; OF = Fuentes oficiales; PR = Presencia de recursos; SE = Sección especial.

Tabla 12 junio 2022

Titular	Extracto	Sección	Género periodístico	Autoría	Recursos multimedia		Fuentes			Nombres de las fuentes	Análisis
					T	I	OF	PR	SE		
En el hospital geriátrico ya no se han registrado casos de covid-19	El director del Hospital Geriátrico Bolívar Argüello mencionó que en febrero de 2022 no se registró ningún caso de Covid-19.	Salud	Nota informativa	Seudónimo	X	X	X			Director Hospital Geriátrico 'Bolívar Arguello'.	<p>La noticia sobre la ausencia de casos de Covid-19 en el hospital geriátrico como fuente primaria, presenta deficiencias en su redacción y enfoque periodístico, lo que afecta su claridad, profundidad y equilibrio informativo.</p> <p>El titular, aunque es directo, carece de precisión temporal, ya que no especifica desde cuándo no se registran casos ni qué factores han contribuido a esta situación.</p> <p>No se explica si la reducción de casos se debe a la vacunación, a las medidas de bioseguridad o a</p>



		disponibles en farmacias, a fin de que confirmaran su estado.											Por ejemplo, en enero de 2022, Ecuador reportaba un promedio de 12.000 pruebas diarias de detección de Covid-19 a nivel nacional, pero la distribución de estos test no siempre era equitativa en todas las ciudades. Sin este tipo de contexto, la noticia queda incompleta.
19/06/2022	Promueven la vacunación intensiva en vista de "incremento de casos"		Salud	Nota informativa	Seudónimo	X		X	X			Centro de Salud N°1	La noticia sobre la promoción de la vacunación intensiva en Riobamba debido al "incremento de casos" tiene problemas en su estructura informativa, especialmente en la precisión de los datos y el contexto que se ofrece al lector. La cifra de 11.799 contagios en Riobamba es relevante, pero no se evidencia gráficos numéricos de la vacunación intensiva mencionada en la noticia.

Nota. Adaptado por los autores a partir del análisis de contenido de notas periodísticas publicadas en Diario La Prensa (julio 2022). T = Tono; I = Imágenes; OF = Fuentes oficiales; PR = Presencia de recursos; SE = Sección especial.

Tabla 14 agosto 2022

Fecha	Titular	Extracto	Sección	Género periodístico	Autoría	Recursos multimedia		Fuentes			Nombres de las fuentes	Análisis
						T	I	OF	PR	SE		
10/08/2022	Reos de Riobamba sin medicina para el covid-19.	Insuficiencia de insumos médicos y poca atención en el centro de reclusión de Riobamba	Salud	Crónica	Seudónimo	X	X	X			Brigada médica del Ministerio de Salud publica	La noticia sobre la falta de medicinas para tratar el Covid-19 en la población carcelaria de Riobamba muestra deficiencias en el manejo de fuentes, la falta de





		la vacuna para prevenir más contagios.																		Para lograr un mayor impacto en la conciencia pública, es necesario incorporar datos cuantificables y elementos gráficos que endurezcan el mensaje. No basta con decir que se debe evitar la exposición en público; sería más útil explicar cómo minimizar riesgos en espacios inevitables en lugares públicos.
15/0*/2022	Nuevas mingas contra virus	el	La ciudadanía se prepara para mejorar las medidas para erradicar el virus	Salud	Nota informativa	Anónimo	X	X		X				Ministerio de Salud Pública (MSP)					El artículo presenta la actividad del MSP como fuente primaria como un evento que se realiza más por cumplimiento que por una verdadera estrategia de impacto social. Los medios de comunicación tienen la responsabilidad de proporcionar un marco más amplio para que la audiencia entienda la relevancia del tema. Uno de los problemas recurrentes en este tipo de cobertura es la falta de datos verificables que respalden la información y cifras sobre la efectividad de las medidas promovidas.	

Nota. Adaptado por los autores a partir del análisis de contenido de notas periodísticas publicadas en Diario La Prensa (septiembre 2022). T = Tono; I = Imágenes; OF = Fuentes oficiales; PR = Presencia de recursos; SE = Sección especial.

**Tabla 16** octubre 2022

Fecha	Titular	Extracto	Sección	Género periodístico	Autoría	Recursos multimedia		Fuentes			Nombres de las fuentes	Análisis
						T	I	OF	PR	SE		

22/10/2022	Riobamba sin casos de covid-19.	<p>En Riobamba el 98% de la población fue vacunada contra el Covid-19, y el 58% ha recibido la 3ra y 4ta dosis</p> <p>En los últimos 15 días de octubre, el MSP, registrado solo 2 casos de Covid-19.</p>	Salud	Nota informativa	Anónimo	X	X	X			Ministerio de Salud Pública (MSP)	<p>El titular menciona que Riobamba no tiene casos de COVID-19, mencionado por el MSP como fuente oficial, pero en el cuerpo de la noticia se indica que hubo dos casos en los últimos 15 días de octubre. Aunque el número es bajo, sigue siendo contradictorio con la afirmación inicial.</p> <p>Un enfoque más preciso sería indicar que hay una reducción significativa de casos, pero no una eliminación total del virus en la ciudad. Esto permitiría contextualizar mejor la información y darle más valor al dato sobre la vacunación.</p>
------------	---------------------------------	---	-------	------------------	---------	---	---	---	--	--	-----------------------------------	--

Nota. Adaptado por los autores a partir del análisis de contenido de notas periodísticas publicadas en Diario La Prensa (octubre 2022). T = Tono; I = Imágenes; OF = Fuentes oficiales; PR = Presencia de recursos; SE = Sección especial.

**Tabla 17** diciembre 2022

Fecha	Titular	Extracto	Sección	Género periodístico	Autoría	Recursos multimedia		Fuentes			Nombres de las fuentes	Análisis
						T	I	OF	PR	SE		
06/12/2022		Se realiza una campaña de	Salud	Nota informativa	Anónimo	X	X	X			Ministerio de Salud	La campaña contra el COVID-19 fue organizada en

	Campana contra el covid-19.	concienciación por parte del MSP para combatir el COVID 19									Pública (MSP)	Riobamba, por parte del MSP como fuente oficial, con el objetivo de mitigar la propagación del virus y fomentar la vacunación. A través de esta iniciativa, se difundió información sobre medidas preventivas y se promovió la inmunización en distintos sectores de la población.  La noticia original solo presentó un titular y un dato aislado sin contexto ni argumentación, entonces careció de los elementos esenciales para informar adecuadamente al lector.
07/12/2022	Casos respiratorios van en aumento	Los casos de enfermedades respiratorias han aumentado en Riobamba, según el Ministerio de Salud Pública (MSP). Hasta el 4 de diciembre de 2022, se	Salud	Nota informativa	Seudónimo	X	X	X	X		Ministerio de Salud Pública MSP  Hospital pediátrico y hospital policlínico.  Pediatra Alfonso Villagómez Román.	La noticia expone datos relevantes sobre el aumento de enfermedades respiratorias en Riobamba, según el MSP como fuente oficial, ya que estaba vinculado en el inicio de casos con la estacionalidad de los virus y la presencia del COVID-19.  Además, el texto menciona un aumento en la atención hospitalaria con los pacientes con COVID-19, mencionada por Hospital pediátrico y policlínico como fuente oficial y primaria, pero no especifica si este crecimiento representa una crisis sanitaria o si los

		reportaron 3.549 casos confirmados de COVID-19 a nivel nacional, con un incremento de 680 casos. En el Hospital General Docente de Riobamba, la atención en emergencias pasó de 60 a entre 65 y 70 pacientes diarios, principalmente niños, adultos y adultos mayores.									Directora Zully Romero médica asistencial del hospital docente.  Joven paciente Martina.	hospitales tienen la capacidad de respuesta suficiente.
10/12/2022	En la semana 48 se registraron 3.688 casos de covid-19.	El MSP reportó 3,688 casos de Covid-19 en hospitales durante la semana 48, con mayor incidencia en personas de 20 a 49 años.	Salud	Nota informativa	Anónimo	X	X	X	X		Ministerio de Salud Pública (MSP)	La noticia informó sobre la cantidad de casos de COVID-19 registrados en hospitales durante la semana 48, con un total de 3.688 contagios y una mayor incidencia en personas de 20 a 49 años. En este caso, el MSP no especifica si la cifra representa un aumento o una disminución en comparación con semanas anteriores, a ni se menciona la capacidad de los hospitales para atender a los afectados.

Nota. Adaptado por los autores a partir del análisis de contenido de notas periodísticas publicadas en Diario La Prensa (diciembre 2022). T = Tono; I = Imágenes; OF = Fuentes oficiales; PR = Presencia de recursos; SE = Sección especial.

## **Cuestionario**

### **Entrevistado N°1: Sr. Holger Coca**

1. ¿Cuáles fueron los principales obstáculos que enfrentó diario La prensa a recopilar y analizar información sobre la recuperación sanitaria durante el año 2022?
2. ¿Qué métodos y procesos se implementaron para asegurar la precisión y veracidad de datos utilizados en las notas informativas reportajes y crónicas?
3. ¿Qué estrategias de herramientas adoptó diario a la prensa para combatir la desinformación durante el proceso de recuperación sanitaria en la post pandemia del periodo enero diciembre del 2022?
4. ¿Cómo se garantizó que la información proporcionada por estas fuentes fuera relevantes y comprensibles para el público en general?
5. ¿Cuáles fueron las principales fuentes de datos primarias y secundarias utilizadas por diario La prensa para sus reportajes sobre la recuperación sanitaria post pandemia en ese año?
6. ¿Qué factores internos o externos llevó a diario La prensa a tomar la decisión de dejar imprimir el diario físico en el periodo de dicho año?
7. ¿Cómo se pudo promover la confianza del público después de un periodo de desinformación en la post pandemia?
8. Desde su perspectiva profesional, ¿cuál considera que es la función principal del comunicador el periodista en un contexto de crisis sanitaria como la pandemia?

### **Entrevistada N°2: Msc. Andy Pozo**

1. ¿Qué estrategias a implementado el Ministerio de salud para colaborar con periodistas en la verificación de datos de la difusión de información precisa?
2. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentó El Ministerio de salud en lucha contra la desinformación en el tiempo de post pandemia?
3. ¿Qué estrategias de comunicación ha desarrollado el Ministerio de salud para fortalecer la relación con los medios locales en las provincias como Chimborazo Tungurahua y Cotopaxi?
4. ¿Qué medios de comunicación ocupa el Ministerio de salud para difundir la información en el período enero diciembre de 2022?
5. ¿Como el Ministerio de salud logró fomentar la confianza en el público después de un período de información en dicho año?
6. ¿Cómo evalúa usted la comunicación del Ministerio de salud durante la etapa de post pandemia en la crisis sanitaria?
7. ¿Qué aspectos cree que se podrían haber mejorado en la forma en que se les informó sobre temas de salud en este caso sobre el COVID-19 en la época de post pandemia?

8. ¿Qué recomendaciones daría usted a los periodistas para mejorar la calidad de información que se difunden sobre los temas de salud en este caso la post pandemia?

**Entrevistado N°3: Msc. Antoni Vaca**

1. ¿Cuáles son las principales estrategias que se empleó para identificar y verificar la información falsa mediante la base de datos de Diario La Prensa
2. ¿Qué herramientas de técnicas se utiliza son para combatir los bulos en la post pandemia con relación a la recuperación?
3. ¿Qué tipo de información falsa ha identificado en las redes sociales en el tiempo de post pandemia?
4. ¿De qué forma cree usted que se puede combatir la desinformación en el campo de la salud?
5. ¿Qué legado deja el periodismo de datos en la lucha contra la desinformación en el ámbito de la salud pública?
6. ¿Cree que el periodismo de datos ha logrado modificar la opinión pública sobre temas elaborados en este caso sobre el covid-19?
7. ¿Cuál es el rol de la alfabetización mediática en la ciudadanía para prevenir la difusión de bulos en el ámbito de la salud que los medios puedan contribuir a este proceso?
8. ¿Qué estrategias sugiere usted como periodista y docente para fortalecer la verificación de datos en el ámbito de la salud y evitar la propagación de bulos?

