



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**Turismo de aventura y recursos turísticos naturales en el Recinto Guagal,
Cantón Cumandá**

Trabajo de Titulación para optar al título de Ingeniero en Gestión Turística y
Hotelera

Autor

Salazar Tapia, Andrea Elizabeth

Tutor

Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga

Riobamba, Ecuador. 2025

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Andrea Elizabeth Salazar Tapia, con cédula de ciudadanía 0604879866, autora del trabajo de investigación titulado: **"TURISMO DE AVENTURA Y RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES EN EL RECINTO GUAGAL, CANTÓN CUMANDÁ"**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Así mismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor de la obra referida será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 27 de enero de 2025.

A handwritten signature in black ink, reading "Andrea Salazar", is written over a horizontal line.

Andrea Elizabeth Salazar Tapia
C.I: 0604879866

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

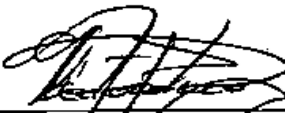
Quienes suscribimos catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **"TURISMO DE AVENTURA Y RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES EN EL RECINTO GUAGAL, CANTÓN CUMANDÁ"** por Andrea Elizabeth Salazar Tapia con cédula de identidad: 060487986-6, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 31 de enero de 2025

Mgs. Víctor Velasco Samaniego, PhD
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



PhD Héctor Germán Pacheco Sanunga
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs Henry Mauricio Villa Yánez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



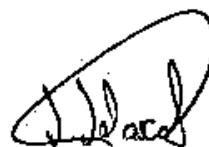
Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga
TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

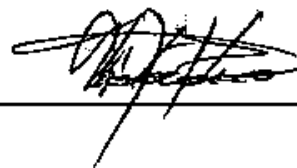
Quienes suscribimos catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **"TURISMO DE AVENTURA Y RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES EN EL RECINTO GUAGAL, CANTÓN CUMANDÁ"** por Andrea Elizabeth Salazar Tapia con cédula de identidad: 0604879866, bajo la tutoría del Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 31 de enero de 2025

Mgs. Víctor Velasco Samaniego, PhD
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



PhD Héctor Germán Pacheco Sanunga
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs Henry Mauricio Villa Yánez
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-02.20
VERSIÓN 02: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **SALAZAR TAPIA ANDREA ELIZABETH** con CC: **0604879866**, estudiante de la Carrera de **TURISMO, NO VIGENTE**, Facultad de **Ciencias Política y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **TURISMO DE AVENTURA Y RECURSOS TURISTICOS NATURALES EN EL RECINTO GUAGAL, CANTÓN CUMANDÁ**", cumple con el **N 9%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 28 de enero de 2025



DANILO PAUL
QUINTANA FOGA

Mgs. Danilo Quintana
TUTOR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

A Dios por el amor que me ha dado por que su bondad me ha perseguido hasta aquí, porque su misericordia se evidencia cada mañana en mi vida y he caminado confiada sabiendo que Él está a mi lado, he aprendido que la vida es un gran regalo y que cada día es un milagro, que yo no puedo siempre tener el control sobre las cosas, que no son mis tiempos ni mis planificaciones, si no, que el tiempo de Dios es perfecto en mi vida que gracias a Él he tenido éxitos, logros y he cumplido muchos de mis sueños y porque me da la oportunidad de seguir aquí junto a los míos.

A mis padres, que han sido el pilar fundamental con su amor y su confianza ayudándome y guiándome en este camino tan largo llamado vida, ellos han estado junto a mí en cada paso y en cada tropiezo para sostenerme y no dejarme caer y para cada día recordarme que el amor, la fortaleza, la dedicación y la constancia siempre me llevarán a cumplir mis metas, que siempre habrá obstáculos que tengo que saber sobre llevar y nunca rendirme.

A mi esposo y a nuestra pequeña, que ellos han sido mi fuente de inspiración para llegar hasta aquí y no rendirme, gracias por ser y estar para lo bueno y lo malo, pero siempre con amor y cuidado, ya no tengo miedo de pelear las batallas de la vida porque les tengo a ustedes.

A mis abuelos, tíos, primos y mi mejor amiga que han sido un apoyo incondicional alentándome para no rendirme y por estar ahí en todo momento con su alegría, amor y confianza a todos les dedico este gran logro.

¡Juntos lo logramos!

AGRADECIMIENTO

Dar gracias a Dios por ser mi roca fuerte en todo este caminar de mi formación académica por brindarme la oportunidad de cumplir esta meta y este sueño por ser mi refugio en la angustia y en el dolor, porque me ha permitido llegar hasta aquí con vida, que pese a las adversidades Él nunca me abandonó, que me ha dado paz y ha cuidado de mí.

Quiero expresar mi agradecimiento de manera infinita a mis padres Henderson y Carmita, por su amor incondicional y todo su apoyo moral, ya que pusieron su fe en mí han sido el pilar fundamental para haber llegado hasta aquí, ellos han sabido brindarme su tiempo en los momentos que más lo necesitaba, su amor y sacrificio han sido la brújula de mi camino en este gran viaje académico.

A mi esposo Dennis y mi hija Janna que son mi más grande bendición gracias por ser parte de esto, gracias por nunca dejarme a la deriva si no por ser esa fortaleza para seguir y no rendirme, por confiar en que de cualquier manera lo iba a lograr.

Agradezco a mi querida Universidad y a mis apreciados docentes por abrirme las puertas y darme la oportunidad de avanzar en mi carrera profesional, han sido un constante apoyo con su disposición de ayudarme para finalizar esta gran etapa de vida.

A mi estimado tutor, expreso mi gratitud por ser un guía y apoyo en este proceso, porque con su paciencia, sabiduría y corrección me ayudo a conducir mi trabajo a la excelencia, gracias por motivarme a no abandonar el último paso a cumplir esta meta.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA

DERECHOS DE AUTORIA

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL
TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

INDICE GENERAL

INDICE DE TABLAS

INDICE DE GRAFICOS

RESUMEN

ABSTRACT

1. CAPÍTULO I.....	13
1.1 Introducción.....	13
1.2. Planteamiento del problema.....	14
1.2.1 Formulación del Problema.....	15
1.3. Justificación	15
1.4. Objetivos	19
1.4.1 Objetivo General.....	19
1.4.2 Objetivo Específicos.....	19
1.5 Hipótesis	20
1.5.1 Hipótesis general	20
1.5.2 Hipótesis específicas.....	20
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	21
2.1 Estado del arte	21
2.1.1 Variable independiente “ <i>Turismo de aventura</i> ”	21
2.1.2 Variable dependiente “ <i>Recursos turísticos naturales</i> ”	22
2.2 Marco Teórico	23
2.2.1 Antecedentes de la variable independiente (Turismo de Aventura).....	23
2.2.2 Antecedentes de la variable dependiente (Recursos turísticos naturales)	31
3. CAPÍTULO III METODOLOGÍA	38
3.1 Tipos y diseño de investigación	38
3.1.1 Tipo de investigación.....	38
3.1.2 Investigación de campo	38
3.1.3 Descriptiva.....	38

3.2	Diseño de investigación	39
3.2.1	Diseño correlacional	39
3.2.2	Investigación no experimental	39
3.2.3	Diseño transversal.....	39
3.3	Técnicas de recolección de datos	40
3.3.1	Encuesta.....	40
3.3.2	Instrumento	40
3.4	La Población	41
3.4.1	Unidad de Análisis.....	41
3.4.2	Población y muestra.....	41
3.6	Confiabilidad de instrumentos	46
3.6.1	Confiabilidad de instrumento, Variable Independiente Turismo de aventura.....	46
3.6.2	Confiabilidad de instrumento, Variable dependiente Recursos Turísticos Naturales	47
4.	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	48
4.1.	Análisis, interpretación y discusión de los resultados de la variable independiente	48
4.1.1	Turismo de Aventura	48
4.2	Prueba de Hipótesis.....	49
4.2.1	Hipótesis General.....	50
4.2.2	Hipótesis específicas.....	51
5.	CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	53
5.1	Conclusiones	53
5.2	Recomendaciones.....	54
6.	CAPITULO VI. PROPUESTA	55
6.1	Título de la propuesta	55
6.2	Introducción.....	55
6.3	Objetivos	56
6.3.1	Objetivos Generales.....	56
6.3.2	Objetivos Específicos	56
6.4	Desarrollo de la propuesta.....	56
6.4.1	Evaluación de las prácticas del turismo de aventura sostenible en la actualidad	56
6.4.2	Plan de educación sobre turismo de aventura sostenible tanto para operadores como para los habitantes del recinto.....	57
6.4.3	Promoción sostenible del recinto Guagal.....	60
Bibliografía.....		68
Anexos.....		75
Anexo 1 Arbol de problemas		75

Anexo 2 Operacionalización de las variables.....	76
Anexo 3 Matriz de consistencia	79
Anexo 4 Encuestas	81
Anexo 5 Validación del instrumento por jueces	85
Anexo 6 PDOT.....	91
Anexo 7 SPSS datos descriptivos e inferenciales.....	91
Anexo 8 Graficos	94
Anexo 9 URL Paguna Web.....	98

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Modalidades de turismo de aventura	27
Tabla 2 ¿Qué es un recurso turístico?	32
Tabla 3 Muestra de la variable independiente	43
Tabla 4 Valoración de expertos.....	46
Tabla 5 Estadística de fiabilidad variable Turismo de Aventura	46
Tabla 6 Estadística de fiabilidad variable Recursos Turísticos Naturales.....	47
Tabla 7 Analisis e interretación de la variable independiente.....	48
Tabla 8 Analisis e interretación de la variable dependiente.....	48
Tabla 9 Criterios deinterpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman	50
Tabla 10 Correlaciones	50
Tabla 11 Correlaciones	51
Tabla 12 Correlaciones	52
Tabla 13 Correlaciones	52
Tabla 14 Conograma.....	60

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Turismo de Aventura	25
Gráfico 2 Modalidades de Turismo de Aventura	26
Gráfico 3 Turismo de Aventura.....	94
Gráfico 4 Modalidades Turisticas de Aventura	94
Gráfico 5 Seguridad Turística.....	95
Gráfico 6 Promoción Turística	96
Gráfico 7 Recursos Turísticos Naturales	96
Gráfico 8 Potencial Turístico	97
Gráfico 9 Facilidades Turísticas	97
Gráfico 10 Recursos Bióticos y Abióticos.....	98

Resumen

Ecuador es un país sudamericano que cuenta con gran biodiversidad, lo que lo convierte en un excelente destino para poder practicar el turismo de aventura. Desde las llanuras de la Amazonía, las costas del Océano Pacífico, y las cumbres de los Andes, Ecuador se considera como uno de los países con un alto rango de mega diversidad en el mundo. Gracias a su geografía y ubicación, este país se vuelve un destino idóneo para vivir unas vacaciones especiales llenas de aventura y emociones. Este trabajo se centra en el análisis de la influencia que tiene el turismo de aventura en los recursos turísticos naturales en el recinto Guagal cantón Cumandá provincia de Chimborazo este pequeño enclave, desconocido para muchos, posee un potencial turístico extraordinario que ha sido subestimado. Rodeado de montañas, ríos cristalinos y una vegetación exuberante, Guagal ofrece un escenario perfecto para actividades como el senderismo, el rafting y la observación de aves. A pesar de estas bondades, la falta de promoción y planificación estratégica ha limitado su desarrollo como destino de turismo de aventura. La riqueza natural del Recinto Guagal no solo representa un atractivo turístico, sino también un vehículo para fortalecer la identidad cultural de sus habitantes. El potencial de Ecuador para destacarse como un referente del turismo de aventura es incuestionable, y Guagal, en el cantón Cumandá, tiene todos los ingredientes para convertirse en un destino emblemático.

Palabras clave: Turismo de aventura, Recursos turísticos naturales, Destino, Sostenibilidad, Influencia, Guagal, Chimborazo, Cumandá.

ABSTRACT

Ecuador is a country in South America that is acknowledged for its exceptional biodiversity. The country stands out as an ideal destination for adventure tourist activities. From the vast plains of the Amazon region and the scenic Pacific coastline to the towering peaks of the Andes, the country is recognized globally for its rich megadiversity. Its unique geography and strategic location make Ecuador an ever more popular choice for travelers seeking thrilling, emotion-filled vacations. This study examines the impact of adventure tourism on the natural tourist resources of the Guagal Enclosure, located in the Cumandá Canton - Chimborazo Province. Despite being relatively unknown, this region boasts significant untapped tourism potential. Surrounded by majestic mountains, crystal-clear rivers, and lush vegetation, Guagal offers an ideal setting for activities such as hiking, rafting, and birdwatching. However, a lack of strategic planning and promotion has hindered its growth as a leading adventure tourism destination. Beyond its natural beauty, the Guagal Enclosure holds the potential to strengthen the cultural identity of its community. With Ecuador's undeniable capacity to lead in adventure tourism, Guagal is positioned to become a key destination, showcasing the country's natural and cultural wealth.

Key words: Adventure tourism, Natural tour resources, Destination, Sustainability, Influence, Gagua, Chimborazo, Cumandá.

Reviewed by

ADRIANA
XIMENA
CUNDAR
RUANO

Firmado
digitalmente por
ADRIANA XIMENA
CUNDAR RUANO
Fecha: 2025.02.12
16:50:57 -05'00'

MsC. Adriana Ximena Cundar Ruano, Ph.D.

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 1709268534

1. CAPÍTULO I.

1.1 Introducción

Ecuador, una joya enclavada en el corazón de Sudamérica, ofrece un lienzo natural incomparable para los amantes del turismo de aventura. Desde las majestuosas cumbres de los Andes hasta las exuberantes selvas del Amazonas y las playas vírgenes del Pacífico, el país ha sido bendecido con una biodiversidad que asombra y desafía a quienes buscan experiencias inolvidables. Según el Ministerio del Ambiente (2014), el país está considerado como uno de los 17 países mega diversos, por las cifras reportadas de especies registradas por unidad de área en comparación con otros países.

Ecuador concentra una biodiversidad que sorprende al mundo, cada rincón del país es una invitación a explorar y descubrir. tiene más especies de plantas por unidad de área que cualquier otro país de América del Sur. El Ecuador posee 45 tipos de vegetación. Según el *World Economic Forum* (2023) es uno de los países más megadiversos del mundo, con una gran concentración de ecosistemas que permite a los turistas transitar en pocas horas desde paisajes áridos hasta bosques húmedos y volcanes activos. Esta singularidad geográfica convierte al turismo de aventura en un motor potencial para dinamizar la economía local y nacional.

En este contexto, el turismo de aventura no solo despierta adrenalina, sino que también fomenta un vínculo estrecho con la naturaleza y las comunidades locales, quienes se benefician directamente de las actividades turísticas. Estudios de la Organización Mundial del Turismo (2022) han destacado que este segmento tiene un crecimiento anual del 21%, impulsado por una mayor demanda de experiencias auténticas y sostenibles donde Ecuador, con su privilegiada geografía, se posiciona como un destino ideal para consolidar esta tendencia global.

Sin embargo, no todos los rincones del país han sido aprovechados en su máxima expresión. Un ejemplo emblemático es el Recinto Guagal, en el cantón Cumandá. Este pequeño enclave, desconocido para muchos, posee un potencial turístico extraordinario que ha sido subestimado. Rodeado de montañas, ríos cristalinos y una vegetación exuberante, Guagal ofrece un escenario perfecto para actividades como el senderismo, el rafting y la observación de aves. A pesar de estas bondades, la falta de promoción y planificación estratégica ha limitado su desarrollo como destino de turismo de aventura.

El *Informe sobre el Turismo Rural y de Aventura en América Latina* (Morales & Rodríguez, 2021) resalta que los destinos con características similares a las de Guagal han logrado un impacto significativo en sus economías locales cuando se han implementado modelos de gestión sostenibles. Por ejemplo, localidades en Perú y Costa Rica han utilizado sus recursos naturales para atraer visitantes internacionales, generando empleos y fomentando la conservación del medio ambiente. En Guagal, esta

oportunidad aún está por desarrollarse, lo que subraya la necesidad de integrar a esta comunidad en las estrategias turísticas del país.

La riqueza natural del Recinto Guagal no solo representa un atractivo turístico, sino también un vehículo para fortalecer la identidad cultural de sus habitantes. Como señala Alvarado (2020), "el turismo sostenible debe ser un catalizador para el empoderamiento comunitario y la valorización de los recursos locales". En este sentido, desarrollar actividades de turismo de aventura en Guagal no solo diversificaría la oferta turística de Ecuador, sino que también contribuiría a la inclusión social y al bienestar económico de la región.

El potencial de Ecuador para destacarse como un referente del turismo de aventura es incuestionable, y Guagal, en el cantón Cumandá, tiene todos los ingredientes para convertirse en un destino emblemático. Aprovechar estos recursos naturales no es solo una cuestión económica, sino también una oportunidad para conectar a las personas con la naturaleza y entre sí, en un espíritu de respeto y sostenibilidad.

Cumandá, con su exuberante naturaleza y paisajes de ensueño, es un destino turístico con un gran potencial aún por explotar. El recinto de Guagal, en particular, ofrece condiciones ideales para el desarrollo del turismo de aventura. Esta investigación busca identificar las oportunidades y desafíos que enfrenta este sector, con el objetivo de promover el desarrollo turístico sostenible en Guagal y posicionarlo como un referente a nivel nacional.

1.2. Planteamiento del problema

El sector turístico a nivel mundial experimenta un crecimiento exponencial, diversificando su oferta y volviéndola accesible a un público cada vez más amplio. Esta expansión ha generado una demanda creciente por experiencias turísticas sostenibles, lo que ha impulsado el desarrollo del ecoturismo como una alternativa responsable y respetuosa con el medio ambiente y las comunidades locales. Según Quintana (2014) este crecimiento en el turismo generó asimismo se desarrolle una mayor conciencia y respeto, al medio natural buscando mejorar así; las condiciones de vida de la población local (4).

De esta manera, Ecuador, con su rica diversidad natural y cultural, se ha consolidado como un destino turístico de primer nivel. El cantón Cumandá, en la provincia de Chimborazo, destaca por su clima templado y fértil suelo. Dentro de este cantón, el recinto Guagal posee un enorme potencial turístico gracias a sus abundantes recursos naturales, como miradores, ríos y cascadas. Sin embargo, la limitada oferta de actividades recreativas y de aventura, como senderismo o ciclismo de montaña, impide aprovechar al máximo este atractivo. La falta de conocimiento sobre el potencial

turístico de la zona y la ausencia de infraestructura adecuada han limitado el flujo de visitantes y, por ende, el desarrollo económico de la comunidad.

Morocho (2017) citado por Córdova et al., explica las razones del porque esta baja en el flujo de visitantes cómo “la poca promoción para potenciar el turismo por la falta de varios factores como: inventarios de los lugares, las fechas y actividades propicias para el turismo y no se cuenta con una organización cantonal promotora del turismo, no se cuenta con la infraestructura turística adecuada, el difícil acceso a los lugares, las comunidades no están incorporadas en los paquetes turísticos”.

En palabras de Delgado y Solís (2021) el turismo de aventura es una actividad poco explorada y sin mayores competidores dentro del territorio, en donde es posible potenciar el uso del espacio geográfico con paquetes turísticos experienciales (p. 1028).

1.2.1 Formulación del Problema

1.2.1.1 Problema General

¿Cómo se relaciona el turismo de aventura con los recursos naturales del recinto Guagal cantón Cumandá?

1.2.1.2 Problemas específicos:

- ¿De qué manera se relaciona las modalidades turísticas y los recursos turísticos naturales en el recinto Guagal, cantón Cumandá?
- ¿De qué manera se relaciona la seguridad turística y los recursos turísticos naturales en el recinto Guagal, cantón Cumandá?
- ¿De qué manera se relaciona la promoción turística y los recursos turísticos naturales en el recinto Guagal, cantón Cumandá?

1.3. Justificación

1.3.1 Justificación teórica

El turismo de aventura se ha convertido en una estrategia clave para el desarrollo sostenible de los destinos emergentes, al fomentar la conservación ambiental, la dinamización económica y el empoderamiento comunitario (UNWTO, 2022). Ecuador, reconocido como un país megadiverso (World Economic Forum, 2023), posee un potencial significativo en este sector, sin embargo, muchos de sus destinos aún carecen de planificación y promoción estratégica. En este contexto, el recinto Guagal en el cantón Cumandá representa una oportunidad para consolidar una oferta turística sostenible basada en sus recursos naturales.

Desde la teoría del desarrollo sostenible, autores como Hall y Gössling (2019) destacan la necesidad de implementar modelos turísticos que equilibren el aprovechamiento económico con la conservación ambiental y el bienestar de las comunidades locales. En este sentido, el turismo de aventura en Guagal no solo diversificaría la oferta turística nacional, sino que también contribuiría a la protección de sus ecosistemas y al desarrollo socioeconómico de sus habitantes.

El turismo de base comunitaria (TBC) es otro enfoque relevante en esta investigación. Según Scheyvens y Biddulph (2018), este modelo fomenta la participación de las comunidades locales en la gestión del turismo, asegurando que los beneficios sean equitativamente distribuidos. La integración de la población en actividades turísticas en Guagal permitiría fortalecer la identidad cultural, generar empleos y mejorar la infraestructura local, alineándose con experiencias exitosas en otras regiones de América Latina.

En cuanto a la promoción turística, Buhalis y Sinarta (2019) resaltan la importancia de las estrategias digitales para posicionar destinos emergentes en mercados competitivos. La falta de visibilidad de Guagal en plataformas digitales y redes sociales limita su atractivo para potenciales visitantes. Implementar estrategias de marketing basadas en contenido visual, redes sociales y colaboración con operadores turísticos podría mejorar su posicionamiento como destino de aventura.

Otro aspecto clave es la seguridad turística, esencial en el turismo de aventura. Tarlow (2021) enfatiza que los protocolos de seguridad y la capacitación de guías son fundamentales para garantizar experiencias seguras y sostenibles. En Guagal, la ausencia de infraestructura adecuada y la falta de normativas específicas pueden representar barreras para su desarrollo. Establecer estándares de seguridad contribuiría a aumentar la confianza de los visitantes y fortalecer la oferta turística del recinto.

Esta investigación se basa en teorías recientes que respaldan el turismo de aventura como un motor para el desarrollo sostenible. Se busca establecer un marco teórico robusto que potencie el turismo en Guagal y lo posicione como un destino estratégico dentro de la oferta ecuatoriana al integrar enfoques de desarrollo sostenible, turismo de base comunitaria, promoción digital y seguridad turística.

1.3.2 Justificación práctica

El avance del turismo de aventura en Guagal, dentro del cantón Cumandá, ofrece una oportunidad concreta para elevar la calidad de vida de los habitantes locales, diversificar la economía de la zona y establecer a la región como un nuevo destino turístico en Ecuador. A pesar de su riqueza natural y su potencial para actividades como el

senderismo, rafting y la observación de aves, la falta de infraestructura, promoción y planificación ha restringido su desarrollo como destino turístico.

Desde una perspectiva práctica, el objetivo de esta indagación es crear estrategias que puedan ser implementadas para fortalecer el turismo de aventura en Guagal, ofreciendo respuestas específicas a los principales retos detectados. Primero, se busca valorar las condiciones actuales de los recursos naturales y su conexión con las modalidades de turismo, para poder diseñar paquetes turísticos sostenibles que atraigan a visitantes tanto nacionales como internacionales.

Asimismo, el estudio tiene como objetivo plantear propuestas para optimizar la seguridad turística en la zona, dado que el turismo de aventura conlleva actividades de alto riesgo. Esto abarcará la identificación de protocolos de seguridad, la formación de guías locales y la implementación de señalización adecuada en los principales puntos turísticos.

Otro aspecto esencial es la promoción del turismo. En la actualidad, su escasa presencia en redes sociales y plataformas digitales reduce el atractivo del recinto Guagal como destino de aventura. Con este objetivo, la investigación ofrecerá propuestas de marketing digital y colaboraciones con operadores turísticos que aumenten el número de visitantes y activen la economía del lugar.

Se anticipa que los resultados de este estudio estimulen la involucración de la comunidad en actividades turísticas, promoviendo el turismo comunitario como una vía para generar empleo y reforzar la identidad cultural. Esto ayudará a disminuir la migración de los jóvenes hacia otras ciudades en busca de empleo.

En conclusión, la investigación actual tiene una aplicación práctica directa al proporcionar estrategias viables para el desarrollo del turismo de aventura en Guagal. Se intenta establecer los cimientos para que este lugar se convierta en un modelo de turismo sostenible en Ecuador mediante el tratamiento de cuestiones fundamentales como la promoción, la participación del vecindario, la seguridad y la infraestructura.

1.3.3 Justificación metodológica

La investigación se fundamenta en el uso de un enfoque cuantitativo, que posibilita la obtención de datos objetivos y medibles sobre el potencial turístico del recinto Guagal en el cantón Cumandá. Mediante este enfoque, se pretende examinar la conexión entre los recursos naturales de la región y el desarrollo del turismo de aventura, ofreciendo datos exactos para decisiones estratégicas.

La investigación tendrá un diseño descriptivo, ya que permitirá caracterizar la infraestructura turística, el conocimiento del destino, el flujo de visitantes y la percepción de la comunidad sobre el turismo de aventura. Para reunir los datos, se usarán encuestas estructuradas dirigidas a turistas, residentes locales y personas vinculadas al ámbito del turismo. Las encuestas incluirán preguntas cerradas y de opción múltiple, lo que hará más sencillo el análisis estadístico de los resultados.

Los datos recolectados serán procesados con técnicas estadísticas, utilizando software especializado como SPSS o Excel para analizar frecuencias, promedios y correlaciones. La razón para optar por un enfoque cuantitativo es la necesidad de información específica y comprobable que avale la viabilidad del turismo en la zona. Los resultados obtenidos ofrecerán evidencia estadística para respaldar estrategias de promoción, inversión en infraestructura y mejora de la seguridad turística.

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo, dado que permite la obtención de datos medibles y representativos sobre el turismo de aventura en Guagal. El uso de herramientas estadísticas para analizar la información permitirá llegar a conclusiones objetivas y ofrecer recomendaciones bien fundamentadas que ayuden a impulsar el desarrollo turístico en la región.

1.4. Objetivos:

1.4.1 Objetivo General

Determinar cómo se relaciona el turismo de aventura y los recursos naturales del recinto Guagal cantón Cumandá del recinto Guagal, cantón Cumandá

1.4.2 Objetivo Específicos

- Establecer la relación que existe entre las modalidades turísticas y los recursos turísticos naturales en el recinto Guagal, cantón Cumandá
- Establecer la relación que existe entre la seguridad turística y los recursos turísticos naturales en el recinto Guagal, cantón Cumandá
- Establecer la relación entre la promoción turística y los recursos turísticos naturales en el recinto Guagal, cantón Cumandá

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

El turismo de aventura se relaciona con los recursos naturales del recinto Guagal cantón Cumandá del recinto Guagal, cantón.

1.5.2 Hipótesis específicas

H1: Las modalidades turísticas se relaciona con los recursos turísticos naturales del recinto Guagal, cantón Cumandá

H2: La seguridad turística se relaciona con los recursos turísticos naturales en el recinto Guagal, cantón Cumandá

H3: La promoción turística se relaciona con los recursos turísticos naturales en el recinto Guagal, cantón Cumandá

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte

2.1.1 Variable independiente *“Turismo de aventura”*

Hill et al. (2022) en su trabajo *“Impactos Ambientales del Turismo de Aventura”*

Jeremy Hill y su equipo, en su investigación "Turismo de aventura sostenible: Aspectos sustentables". "Aspectos ambientales y éticos" (2022) tratan los impactos medioambientales del turismo de aventura y sugieren tácticas para reducir su efecto. Su estudio subraya la relevancia de prácticas sustentables y normativas apropiadas para la preservación de los ecosistemas naturales.

Rantala et al. (2018): *“Turismo de Aventura y Bienestar”*

Outi Rantala y su equipo, en su estudio "Turismo de fauna y bienestar: "Experiencias de turismo basadas en la naturaleza" (2018), examinan la manera en que el turismo de aventura impacta en el bienestar de los turistas. Resaltan que el contacto con la naturaleza, la actividad física y el aislamiento digital aportan de manera positiva a la salud mental y emocional de los visitantes.

Houge Mackenzie y Hodge (2021) en su estudio *“Psicología del Turismo de Aventura”*

Mackenzie y Kari Hodge, en su estudio "Ventajas psicológicas del turismo de aventura": "Un análisis crítico" (2021), examinan las repercusiones psicológicas beneficiosas del turismo de aventura. Describen elementos como el incremento de la autoeficacia, la disminución del estrés y la mejora del bienestar personal como ventajas principales de estas vivencias.

Cater y Cloke (2020) en su investigación *“Experiencias y Percepciones en el Turismo de Aventura”*

Carl Cater y Paul Cloke, en su obra "Turismo de Aventura: "Significados, Experiencia y Aprendizaje" (2020), examinan las vivencias de los turistas aventureros desde un enfoque psicológico y social. Destacan cómo estas actividades pueden promover el aprendizaje basado en experiencias y el crecimiento personal mediante el reto y la participación en ambientes naturales.

2.1.2 Variable dependiente **“Recursos turísticos naturales”**

Arnandis (2019) bajo un análisis Delphi en su investigación en la universidad de valencia *¿Qué es un recurso turístico?*

Este trabajo nos define a un recurso turístico como un elemento natural, cultural o construido que puede ser utilizado para la comercialización de la actividad turística y que por un motivo u otro debe lograr atraer al visitante dicho recurso puede ser físico como paisajes, playas, monumentos etc. Así como intangibles como tradiciones, festividades, expresiones culturales, etc. Sin dejar de lado el uso adecuado de estos recursos ya que es primordial asegurar su sostenibilidad y crecimiento en el desarrollo turístico, en este aspecto el objeto de este análisis que hace Arnandis en su trabajo mediante la metodología Delphi, pone en relevancia el tema de la interacción de los expertos y la necesidad de lograr un acuerdo para captar y clasificar de mejor manera el termino recursos turísticos en el mundo.

López-Pujol et al. (2021) en su investigación “Biodiversidad y Turismo”

En su estudio "Biodiversity hotspots and sustainable tourism" (2021), Jordi López-Pujol y su equipo analizan la conexión entre la biodiversidad y el turismo en zonas de alto valor ecológico. En su investigación, examinan cómo las zonas de gran biodiversidad, denominadas "hotspots", se convierten en lugares turísticos cautivadores, pero también susceptibles. Propone estrategias de administración sostenible que comprenden normativas rigurosas, educación en medio ambiente y la construcción de infraestructuras de impacto reducido. Además, subrayan la relevancia de incluir a las comunidades locales en la administración del turismo para asegurar ventajas justas y minimizar el deterioro del medio ambiente.

Dodds y Butler (2020) en “Turismo y Gestión de Áreas Protegidas”

En su estudio "Managing Protected Areas for Sustainable Tourism" (2020), Rachel Dodds y Richard Butler examinan cómo una correcta administración de zonas protegidas puede asegurar la preservación de los recursos turísticos naturales y potenciar la experiencia del turista. Los escritores subrayan la importancia de aplicar políticas de acceso regulado, regulación de la capacidad de carga y acciones de vigilancia ambiental para reducir el efecto del turismo. Además, subraya la relevancia de la cooperación entre gobiernos, comunidades locales y empresas de turismo para elaborar estrategias de conservación eficaces que balancen la protección del medio ambiente y el crecimiento económico.

Boley y Green (2023) con su trabajo “Turismo Regenerativo”

Benjamin Boley y Grant Green, en su estudio "Regenerative Tourism: Aspectos Relevantes". "Más allá de la sostenibilidad" (2023) ofrecen una perspectiva innovadora que trasciende la sostenibilidad convencional, sugiriendo tácticas para que el turismo natural genere un efecto positivo neto en el entorno natural.

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Antecedentes de la variable independiente (Turismo de Aventura)

Según Espinoza, et al (2015) señalan que las cifras mundiales del turismo de aventura generan un rubro de 263 mil millones de USD y se estima que un turista promedio gasta alrededor de 3,100 USD esta actividad turística se ha convertido en un requerimiento esencial que influye de manera positiva en el crecimiento económico de un país.

De acuerdo con Zamorano (2007)

“El turismo de aventura es otra de las modalidades del turismo alternativo, sin duda alguna una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el termino mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno. La problemática comienza desde su propio nombre, algunos lo llaman turismo deportivo, otro más turismo de aventuras, otros tantos turismos de adrenalina o bien turismo de reto, y si bien su denominación es lo de menos, los conceptos si llegan a ser determinantes. Estas determinaciones generan confusiones y percepciones entre el turista e inclusive entre los prestadores y comercializadores de estos servicios” (p. 225).

El análisis de Zamorano refleja un momento clave en la evolución del turismo alternativo, ya que para entonces esta modalidad comenzaba a consolidarse como un segmento especializado del turismo global. Sin embargo, su enfoque, aunque relevante, tiene limitaciones cuando se examina desde el contexto actual, donde las prioridades del turismo de aventura han cambiado significativamente, especialmente en torno a la sostenibilidad, la ética ambiental y la responsabilidad social.

Destaca una problemática pertinente: la diversidad de términos asociados al turismo de aventura. Esto subraya la falta de consenso que aún prevalecía en 2007 respecto a su definición. Sin embargo, en su análisis no explora en profundidad cómo estas diferentes nomenclaturas afectan la percepción y regulación del sector. Hoy sabemos que términos como "turismo deportivo" o "turismo de adrenalina" son subcategorías que se integran dentro del marco más amplio del turismo de aventura.

Del mismo modo Bertoni (2005) refiere que el turismo basado en la naturaleza depende más que otros de la calidad del entorno, ya que requiere de un espacio natural con características especiales y este es un elemento determinante de la demanda (p. 99).

Dentro de los antecedentes podemos mencionar el trabajo de Sampedro et al (2024) que tuvo como objetivo establecer actividades de turismo aventura en la comunidad de Kichwa Oayacachi, provincia de El Napo. Entre sus conclusiones señala que el turismo de aventura en este lugar, se perfila como una oportunidad estratégica

para impulsar el desarrollo sostenible de la comunidad, gracias a sus recursos naturales únicos y la aceptación tanto de turistas como de prestadores de servicios locales. Con un 63% de preferencia por actividades como escalada, rappel, senderismo y pesca recreativa, este sector ofrece un potencial económico y social significativo. La administración de estas actividades por parte del Centro de Turismo Comunitario garantizaría su correcta gestión, mientras que la implementación de manuales técnicos y herramientas geográficas como GPS y ArcGIS facilita una planificación profesional y sostenible, asegurando beneficios para la comunidad y la conservación del entorno natural.

Mencionar también a Álvarez (2022) que, mediante un estudio de caso cualitativo basado en encuestas a pobladores y turistas, evaluó la percepción sobre el turismo rural en Ingapirca. Los resultados indicaron que, aunque existe una oferta turística considerable y una demanda creciente, los pobladores creen que el turismo aún no ha generado el desarrollo local esperado. Si bien reconocen que se han creado algunos empleos, consideran que el potencial turístico de la zona no se ha explotado al máximo.

El trabajo de Guacho (2019) resalta que la provincia de Chimborazo destaca por sus recursos naturales, aptos para diversas modalidades de deportes de aventura, ya sean terrestres, acuáticos o aéreos. Sin embargo, este potencial no se está aprovechando plenamente en todas las regiones el turismo de aventura en esta región no ha sido desarrollado estratégicamente, dejando desaprovechadas muchas de sus bondades y limitando el flujo turístico. Asimismo, la falta de promoción y de infraestructura adecuada ha contribuido a la poca afluencia de turistas, que impulsar el turismo de aventura en este lugar podría no solo dinamizar la economía local, sino también fortalecer la identidad cultural de sus habitantes, siempre que se prioricen prácticas sostenibles que garanticen la conservación del entorno natural. Entre sus conclusiones señala que el turismo de aventura terrestre influye positivamente en el desarrollo turístico sostenible de la parroquia al permitir la implementación de estrategias planificadas para la salvaguarda y aprovechamiento de los recursos naturales. Sin embargo, existe un desequilibrio con el turismo de aventura aéreo, evidenciado por la falta de proyectos y seguimiento enfocados en esta modalidad y su relación con el desarrollo sostenible, lo cual limita el potencial de mejora económica para la zona.

Según Coronel (2019) el proyecto de turismo rural en el Valle de los Volcanes ha demostrado que esta región posee un enorme potencial turístico. Gracias a la participación activa de la comunidad, se han identificado y promovido los atractivos naturales, culturales y geológicos de la zona. Como resultado, sostiene que se fortaleció la identidad local y se han sentado las bases para un desarrollo turístico sostenible.

Turismo aventura

Canto (2020) afirma que “el Ministerio de Turismo en Ecuador y la Asociación de Turismo de Aventura declararon al turismo de aventura como Producto Priorizado en la Gestión del País a partir del 2015, por cuanto se reconoció el territorio ecuatoriano con una ubicación geográfica privilegiada” (p.21)

Según Beltrán & Bravo (2008) conceptualmente, el turismo de aventura se ha identificado como “viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas y deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza” (p. 104)

La Secretaría de Turismo de México – SECTUR (2004) define al Turismo de Aventura como: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza (p. 25). Y está compuesta por diversas actividades que se agrupan según el espacio natural en el cual se desarrolle: Agua, Tierra y Aire.

Gráfico 1: Turismo Aventura



Nota: Esta tabla realizada por la SECTUR (2004) Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. Fascículo I – (p..26) México

2.2.1.1 Modalidades turísticas de aventura

El estudio de Dovale et al. (2021) define al turismo de aventura como una práctica que tiene lugar en espacios naturales que ofrecen condiciones geográficas y paisajísticas propicias para actividades desafiantes. Estas actividades, al implicar un riesgo controlado, buscan generar una experiencia de alta intensidad emocional, caracterizada por la liberación de adrenalina.

En referencia a las modalidades del turismo de aventura estas conllevan a la práctica de algunas actividades físico-deportivas, con cierto riesgo en ocasiones, pero sin ser éstas la verdadera motivación del viaje propiciando el aprovechamiento al máximo los recursos que ofrece la naturaleza sean estos: Acuáticas, Terrestres, Aéreas.

De acuerdo el **Reglamento de operación turística de aventura del 2020 del Ecuador**, en el **Capítulo I Art. 16.-** Las modalidades turísticas de aventura, se clasifican de acuerdo al elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua, y aire).

Tabla 1: Modalidades de turismo de aventura

Tierra	Agua	Aire
1. Cabalgata	1. Modalidades recreativas en	1. Alas Delta
2. Canyoning	embarcaciones motorizadas	2. Parapente
3. Cicloturismo	(boya, banana, parasailing y	
4. Escalada	Anexo 11 esquí acuático)	
5. Exploración de cuevas	2. Buceo	
6. Montañismo	3. Kayak de mar	
7. Salto del puente	4. Kayak lacustre	
8. Senderismo	5. Kayak de río	
9. Canopy	6. Kitesurf	
10. Tarabita	7. Rafting	
	8. Snorkel	
	9. Surf	
	10. Tubing	

Nota: tabla realizada por el reglamento de operaciones turísticas de aventura del 2020 del Ecuador.

Grafico 2: Modalidades de turismo de aventura

Actividad turística de aventura en tierra



Actividad turística de aventura en el agua



Actividad turística de aventura en el agua



Nota: Delgado y Solís (2021) Potencialidades del turismo de aventura en Loja, Ecuador.

2.2.1.2 Seguridad turística

Se le puede definir como la protección de la vida del turista, así como la salud y el mejor estado de la integridad tanto física como psicológica de la persona, mediante el cumplimiento estricto de normas y regulaciones de las actividades a realizarse por los prestadores de servicios que los turistas contratan, y por los miembros de las comunidades a las que suelen visitar al realizar diferentes tipos de turismo y actividades, los cuales deben estar en capacitación continua ya que esto es fundamental para garantizar la seguridad del turista. (Ramos, 2023, págs. 21-22)

De acuerdo al Plan integral de Asistencia Turística (2017) esta afirmó que en el Ecuador la actividad turística a partir de 2014 se posicionó como la tercera fuente de ingresos no petroleros, solamente en ese año se registraron el doble de ingresos de turistas que en el 2008. Se estima que por cada 12 turistas que entran al país se genera una plaza de empleo. (BOLETÍN, 2015). Según información registrada por el Ministerio de Turismo, en junio de 2015, ciento treinta y un mil novecientos dos (131.902) turistas llegaron al país, registrando un crecimiento en las llegadas al Ecuador de 2,21% con respecto a junio del año anterior (p.25).

Con relación a la seguridad del turista refiere que en 1998 se crea Servicio de Seguridad Turística de la Policía Nacional (Distrito Metropolitano de Quito DMQ), con la misión de garantizar, salvaguardar la seguridad física y los bienes de visitantes nacionales y extranjeros que visitaban la ciudad capi tal, además de proteger los bienes materiales que forman parte del legado turístico del Ecuador. Entre sus principales funciones se encuentran:

- Receptar denuncias de extranjeros en las oficinas de asistencia turística
- Brindar protección y seguridad a las personas, poniendo atención a los visitantes
- Brindar asistencia y orientación acerca de lugares turísticos
- Brindar asistencia personalizada a los turistas y visitantes extranjeros,
- Direcccionar las sugerencias de mejora y/o denuncias sobre servicios ofrecidos por presta dores turísticos,
- Realizar patrullajes preventivos en los lugares turísticos con alta afluencia de visitantes.
- Coordinar e intercambiar, con los organismos locales y gubernamentales involucrados en la actividad turística,
- Entregar mapas, postales, trípticos, que incluyen consejos de seguridad para visitantes, en los ocho idiomas más utilizados por los extranjeros.
- Colaborar con las diferentes Instituciones involucradas con el turismo

El Ministerio de Turismo de Ecuador en 2014 en su portal hizo de conocimiento que *“La seguridad, es el pilar fundamental para el fortalecimiento turístico”*

priorizándolo como uno de los cinco pilares fundamentales para el desarrollo del sector. Haciendo énfasis en buscar garantizar operaciones turísticas confiables y seguras, reconociendo la seguridad como un componente esencial de la experiencia del viajero. A fin de concretizar este objetivo, el país implementó un robusto marco regulatorio, abarcando áreas como transporte terrestre turístico, operaciones de turismo de aventura y establecimientos turísticos, además de avanzar en la regulación de alojamientos.

La implementación de este marco legal fue fruto de una colaboración efectiva entre el sector público y privado. Esta alianza buscó asegurar que la visita de los turistas a Ecuador sea una experiencia agradable y positiva, minimizando riesgos y promoviendo un ambiente seguro y confiable. Como ejemplo concreto de esta acción es el documento de 2014 que exige que los establecimientos de hospedaje y alimentación mantengan convenios con operadoras de transporte terrestre legalizadas, garantizando un servicio de transporte seguro para los clientes.

Además, Ecuador desarrolló un Manual de Procedimientos para el manejo de alertas de viaje (*travel warning*), en conjunto con instituciones públicas, embajadas y medios de comunicación. El objetivo fue establecer protocolos claros para la prevención y respuesta a potenciales crisis, demostrando un compromiso con la gestión proactiva de riesgos. Esta iniciativa reforzó la importancia de la colaboración interinstitucional para garantizar la seguridad de los turistas.

La estrategia turística ecuatoriana no se limita a la seguridad, abarcando también otros pilares como calidad, destinos y productos, conectividad y promoción. Este enfoque holístico busca impulsar el turismo como un motor para el cambio de la matriz productiva del país y como un instrumento de desarrollo económico y social. La combinación de estos pilares se reflejó en resultados positivos, con un crecimiento del 14,5% en las llegadas de turistas extranjeros entre enero y septiembre de 2014, en comparación con el mismo período de 2013, y una previsión de 1,5 millones de visitantes para finales de año.

Estrategias de Seguridad Turística:

- Patrullaje Preventivo
- Cuadrante Turístico Seguro “CTS”
- City Tour Seguro

2.2.1.3 Promoción turística

La promoción turística desempeña un papel fundamental en el crecimiento del turismo a nivel mundial. Es la herramienta esencial para comunicar a los posibles visitantes que la oferta disponible puede satisfacer sus necesidades y expectativas, persuadiéndolos de la valía de elegir un destino para su visita. La difusión de un destino turístico específico se logra a través de diversos medios, ya sea impresos, audiovisuales o digitales. Esta publicidad atrae a un gran número de personas hacia la variedad de

servicios ofrecidos, generando interés y convirtiendo a esos potenciales turistas en visitantes reales.

Dávila, et al (2021) subrayan la importancia de la promoción turística en medida que las personas cuentan con la información de los lugares y sitios que podrían visitar de acuerdo a las motivaciones de su viaje. Explican que en el libro *Introducción al turismo* de Gurriá Di-Bella (1991) la promoción turística es definida “como una actividad integrada por un conjunto de acciones e instrumentos que cumplen la función de favorecer los estímulos para el surgimiento y desarrollo del desplazamiento turístico” y para Morrissey & Arenas (1996) la promoción turística es definida como “una herramienta de dirección que facilita procedimientos y técnicas que contribuyen a lograr la satisfacción de las necesidades del público objetivo a quien está dirigida la actividad de la misma” (p. 61)

Velastegui et al. (2018), refieren que, según varios autores en la promoción turística, convergen diversas estrategias que buscan informar, persuadir e influir en la decisión del viajero, identificándose cuatro herramientas clave para lograr este objetivo: la publicidad, la promoción de ventas, las relaciones públicas y las ventas personales. El propósito fundamental de estas herramientas es doble: primero, dar a conocer al público los atractivos y la infraestructura disponible en un destino; y segundo, diferenciar dicho destino de sus competidores, construyendo una imagen de confianza y credibilidad que motive la elección del viajero e impulse la adquisición de productos y servicios turísticos. En esencia, se trata de una gestión integral de la comunicación que busca convertir el interés en acción.

De otro lado, Castillo y Castaño (2015) afirman que la promoción turística, es un componente esencial del Marketing Integrado, el cual se centra en la comunicación estratégica de las ofertas disponibles para atraer a potenciales visitantes. Esta disciplina abarca un espectro de herramientas, que se clasifican en enfoques tradicionales y no tradicionales, para dar a conocer y posicionar un destino ante el público objetivo. (p. 738). Es decir, está compuesta por un conjunto de estrategias y acciones de comunicación que buscan influir en la decisión de viaje de los turistas. Donde su objetivo principal es dar a conocer un destino, sus atractivos, servicios y experiencias, persuadiendo al público a elegirlo como opción para sus vacaciones o escapadas.

De igual forma Castillo & Castaño (2015) sostienen que la promoción turística eficaz debe comunicar a los viajeros potenciales las características únicas de un destino, incluyendo sus atractivos y la infraestructura disponible. Al hacerlo así; se debe destacar los elementos que lo diferencian de la competencia, generando confianza y credibilidad en la oferta. En última instancia, su objetivo es influir positivamente en la decisión del viajero y facilitar el proceso de compra de los servicios turísticos. Por tanto; la promoción turística efectiva no se limita a mostrar imágenes bonitas. Se trata de una estrategia integral que busca informar, persuadir y facilitar la decisión del viajero, construyendo una imagen sólida y atractiva del destino

2.2.2 Antecedentes de la variable dependiente (Recursos turísticos naturales)

2.2.2.1 Recursos turísticos naturales

Arnandis (2019) sostuvo que:

“Definir la palabra recurso no es tarea fácil. Si existe un punto de partida donde encontrar una primera referencia teórica de recurso, esta sería la obra de Zimmermann, editada por primera vez en 1933. En ella se comenta que recurso no es una cosa o una substancia, sino más bien la función que estas pueden desempeñar o la acción en que puedan tomar parte, a saber, la función o acción de alcanzar un fin determinado como el de satisfacer una necesidad” (p. 40)

En su artículo ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la academia hispana, publicado en 2019 Arnandis buscó establecer un marco conceptual consensado sobre lo que constituye un recurso turístico, mediante la aplicación del método Delphi, una técnica que permite recoger opiniones de expertos para generar consensos en temas complejos o de difícil definición.

La problemática de la definición del "recurso turístico", un concepto central en los estudios de turismo, pero históricamente difuso y sujeto a múltiples interpretaciones. Su principal contribución reside en la aplicación del método Delphi, que le permitió recabar la opinión de expertos hispanohablantes y en base a ello construir un consenso conceptual. Este enfoque es crucial porque supera las definiciones aisladas y a menudo contradictorias que han prevalecido en la literatura.

Tabla 2: ¿Qué es un recurso turístico?

AUTOR	DEFINICIÓN	AUTOR	DEFINICIÓN
Dosso y Mantero (1997)	Todo elemento natural, todo producto cultural o toda actividad humana que puede motivar la oportunidad de descanso y recuperación y actividades recreativas y creativas (físicas, vivenciales e intelectuales)	Hu y Wall (2005)	Un atractivo turístico es una entidad económica que funciona de acuerdo con principios comerciales
Ejarque (2005)	Son el elemento de atracción que impulsa al turista hacia un destino, el verdadero núcleo del producto y su referencia esencial.	Cammarata (2009)	Atributo de base natural y cultural de los lugares en los que se implanta el ocio y el turismo.
Tsaur <i>et al.</i> (2006)	Los recursos turísticos son un símbolo y signo importante para atraer turistas.	Sanz (2010)	Elementos centrales de la ordenación del turismo y de toda política y actuación de desarrollo turístico
Almirón <i>et al.</i> (2006)	Son rasgos inherentes a los lugares, que son puestos en valor o activados para y por el turismo.	Kresic y Prebežac (2011)	Aquellos atributos de los destinos capaces de atraer o motivar a los turistas
De Grandpré (2007)	Todo elemento tangible/intangible que, a partir de su puesta en valor, tiene la capacidad de atraer al turista.	Vera (2011)	Elemento, material o inmaterial, que tiene capacidad, por sí mismo o en combinación con otros, de atraer visitantes a un determinado espacio, con motivos de ocio, turismo y recreación.
Corchero y Tudela (2008)	Aquellos bienes, materiales o inmateriales, acontecimientos, manifestaciones culturales de todo tipo, obras de ingenio humano, espacios o elementos de la naturaleza que, por su esencia u otras circunstancias, tienen el atractivo capaz de generar flujos y movimientos de personas.	Candela, Figini y Cortés Jiménez (2011)	Los recursos turísticos (<i>visitor attractions</i>) son lugares o características naturales, objetos o construcciones hechas por el ser humano que tienen una atracción especial para los turistas y residentes
Sharpley (2009)	Como elemento esencial del producto turístico, el recurso turístico (<i>visitor attraction</i>) es el centro de la actividad turística, no solo por ser la razón por la que los turistas viajan y se alojan en destino, sino también como generador de beneficios, empleo y desarrollo regional.	Camara y Morcate (2014)	Cualquier elemento o componente que sirve de base para el desarrollo de la actividad turística

Nota: Arnandis (2019) ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la academia hispana. p. 43.

Más allá de una simple definición, Arnandis propone una comprensión integral del recurso turístico, destacando tres aspectos clave:

- **Potencialidad:** Un recurso no es turístico per se; su valor depende de su capacidad para atraer visitantes, lo cual está condicionado por factores como la accesibilidad, la gestión y la promoción. En otras palabras, un recurso existe en potencia, pero necesita ser "activado" para convertirse en un verdadero atractivo turístico.
- **Valor multidimensional:** El recurso turístico posee un valor que trasciende lo puramente económico. Incluye dimensiones socioculturales y ambientales, lo que implica considerar su significado para las comunidades locales y su impacto en el entorno. Este enfoque subraya la importancia de la sostenibilidad y la participación comunitaria en la gestión turística.

- **Interacción dinámica:** El recurso turístico no es un ente estático, sino el resultado de una interacción dinámica entre el recurso en sí mismo (sus características intrínsecas), la demanda turística (el interés de los visitantes) y la oferta (la gestión y la promoción). Esta perspectiva relacional es fundamental para comprender la complejidad del fenómeno turístico.

Arnandis al buscar el consenso entre expertos utilizando el método Delphi, aportó rigor científico y legitimidad a la definición propuesta. Además, su perspectiva holística, que integra aspectos económicos, socioculturales y ambientales, refleja la complejidad del turismo como fenómeno social. En conclusión, el artículo de Arnandis representa un avance significativo en la conceptualización del recurso turístico al ofrecer una visión consensuada, multidimensional y dinámica,

En el mismo sentido Contreras (2008) que “la definición más simple de recurso natural es, además, la más adecuada y se refiere a “todo aquello que obtenemos de la naturaleza” De acuerdo con esta definición, entonces no se trata de las fuentes de energía o de los elementos que se encuentran en la naturaleza (recursos potenciales), sino solo de aquellos que estamos en disposición de aprovechar por cuestiones tecnológicas e inclusive culturales”. (pp. 185 -186).

Lo que Contreras nos dice que un recurso natural no es simplemente algo que está ahí, sino algo que *tomamos y usamos* de la naturaleza, y este acto de tomar y usar está determinado por nuestra tecnología y nuestra cultura. Esta perspectiva es importante porque nos ayuda a entender que la disponibilidad de recursos naturales no es un hecho estático, sino un proceso dinámico que evoluciona con el tiempo y con las sociedades.

Para Bertoni (2005) los recursos naturales turísticos originalmente son factores de atracción que tienen la particularidad de estar fijados al espacio y promover flujos de personas con finalidades turístico-recreativas (p. 96). “el atractivo de recurso natural depende más de un componente afectivo que cognitivo. La contemplación sistemática y organizada socialmente, conlleva al espectáculo y a la auto complacencia” (Urry, 1990 citado en Bertoni, 2005, p.100)

De otro lado, según Torres, et al (2006), en su libro “Estructura de los mercados turísticos”, sostienen que: “los activos turísticos son cualquier componente, inconfundible o evasivo, conectado a la naturaleza o cultura de un lugar socialmente resuelto, que, sin el aporte de nadie o a través de su desarrollo, puede acumularse incidentalmente a las personas. de otros lugares mejores, y en este sentido se convierten en un objetivo para el visitante”. En ese sentido, afirma que los recursos turísticos se dividen en naturales y culturales, estos últimos a su vez se clasifican en históricos y contemporáneos. Recurso turístico natural será todo elemento geomorfológico, biofísico o la mezcla de ambos, cuyas características lo hagan susceptible de ser visitado por turistas. Dependen, en cuanto a su abundancia y distribución de las características

físicas naturales; no son susceptibles de ser creados por el hombre, pero sí aceptan modificaciones provenientes del mismo.

González (2011) afirma que los recursos naturales son el corazón del turismo, la cantidad, variedad y estado de conservación de estos recursos, junto con las vías de acceso y los servicios turísticos, determinan el atractivo de un destino. En última instancia, es la calidad y el aprovechamiento de estos recursos lo que define la experiencia del turista. Por último; Navarro (2015) señala la publicación de la Organización Mundial del Turismo – OMT en referencia al concepto de recurso turístico por Zimmermann (1933) esta se entiende por «todos los bienes y servicios que, por intermedio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen posible la actividad turística y satisfacen las necesidades de la demanda distinto del recurso turístico, incluso en esa misma publicación».

De acuerdo a Gumm (2016) los recursos turísticos, son aquellos elementos con suficiente valor y potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico, en la mayoría de las ocasiones terminan por constituir el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas, esencialmente por ocio. Es por ello que las siguientes investigaciones están orientadas a evidenciar las potencialidades que se pueden aprovechar de estos recursos naturales como un elemento para el desarrollo social, económico y cultural de la zona.

Según Cueva & Pérez, (2019) los recursos pueden ser potencializados turísticamente si cuentan con algunos componentes como instalaciones turísticas, infraestructura, planta turística, y también el recurso que tiene que ser promocionado

García (2023) con su investigación buscó distinguir los recursos naturales potenciales para el desarrollo turístico de la parroquia Honorato Vázquez si bien ya existían actividades turísticas su intención iba por proponer una ruta turística más atractiva considerando los recursos naturales no muy bien aprovechados. La parroquia cuenta con atractivos como la represa Poza Honda, cascadas y paisajes naturales que, si se gestionan adecuadamente, pueden convertirse en motores de desarrollo económico y social. García al procurar proporcionar una hoja de ruta para el desarrollo turístico de Honorato Vázquez, destaca la importancia de los recursos naturales como pilares fundamentales para un turismo sostenible y beneficioso para la comunidad local.

Vargas et al (2017) los recursos naturales son “El patrimonio de los pueblos, su riqueza y su heredad. El medio en que vive el hombre como especie” Las Naciones Unidas han definido los recursos naturales como todo aquello que encuentra el hombre en su ambiente natural y que puede en alguna forma utilizar en beneficio propio (ONU, 1970)

2.2.2.2 Potencial turístico

Para Salinas et al. (2019), el potencial turístico, ya sea con fines recreativos o de otro tipo, se define como la combinación de elementos naturales y culturales que impactan positivamente en el bienestar humano, contribuyendo a la recuperación de las capacidades físicas y mentales. En otras palabras, se refiere a la capacidad inherente de un territorio para fomentar el desarrollo turístico, aprovechando los recursos disponibles. Esta aptitud se manifiesta en la presencia de atractivos, la infraestructura de apoyo y la posibilidad de generar experiencias significativas para los visitantes.

Evaluar el potencial turístico de una región es crucial para una planificación efectiva. Este proceso no se limita a inventariar los recursos existentes, sino que implica un análisis integral que permite zonificar el área en unidades espaciales, clasificándolas según su idoneidad para diversas actividades turísticas. Esta zonificación estratégica considera factores clave como la infraestructura disponible (vial, de alojamiento, de servicios, etc.), las características de la demanda turística (tipos de visitantes, sus motivaciones, etc.), la accesibilidad al territorio, la sostenibilidad ambiental y el impacto socioeconómico en las comunidades locales. De esta manera, se busca optimizar el aprovechamiento de los recursos, minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios para la región.

De igual manera, este estudio relaciona el potencial turístico con su capacidad para influir positivamente en el bienestar físico y mental de las personas, así como para contribuir al restablecimiento de sus capacidades laborales. Este enfoque humanista subraya la importancia del turismo como una actividad regenerativa, tanto para los turistas como para los territorios involucrados.

Glăvan, (2006) precisa que el potencial turístico se ha definido como: “la suma de posibilidades de que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turísticas” (Citado por Mikery & Pérez, 2014, p. 1733), Mientras Mikery & Pérez señalan que “el término potencial asociado al territorio, se refiere a la capacidad o aptitud de éste para desarrollar actividades dada las cualidades que se posee en sus diferentes dimensiones (ambiental, sociocultural, económica, político-institucional). Donde dichas cualidades identificadas permitirán la priorización de uso del territorio” (2014, p. 1733).

Lo que se puede analizar en contexto es que Glăvan (2006) plantea una definición más sintética y general, centrada en las "posibilidades" que un entorno ofrece para el turismo. Su enfoque resalta la idea de que el turismo surge como una oportunidad que se genera en función de las características naturales y sociales del territorio. En tanto que Mikery M. & Pérez (2014), por otro lado, desarrollan un enfoque más complejo y técnico al integrar dimensiones específicas (ambiental,

sociocultural, económica y político-institucional). Su visión es más operativa y práctica, útil para análisis y planificación territorial.

Mikery & Pérez, (2014) hacen un análisis de los métodos de análisis del potencial turístico, y los dividen en tres categorías basados:

- 1) Según en el análisis de recursos biogeográficos,
- 2) Basados en el análisis de cualidades de los recursos biogeográficos, socioeconómicos y culturales
- 3) Basados en el análisis de cualidades de los recursos biogeográficos, socioeconómicos, culturales y demanda turística.

Asimismo, Mikery & Pérez, (2014) afirman que la valoración de los recursos naturales y el nivel de estructuración de los atractivos en productos turísticos ha sido el elemento básico para abordar el potencial turístico del territorio rural.

2.2.2.3 Facilidades turísticas

Según el Ministerio de Turismo (2018), las facilidades turísticas son “Toda infraestructura de complemento y apoyo que posibilita la visitación en el atractivo con el fin de reforzar la experiencia turística” (p.57). Esto ha referencia a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

De acuerdo a Quintana (2014) las facilidades turísticas son aquellas posibilidades que complementariamente a los atractivos turísticos, permiten un disfrute y la permanencia de una estancia agradable (p. 19). De esta forma Quintana destaca la naturaleza complementaria de las facilidades turísticas en relación con los atractivos, lo cual es acertado, las facilidades no solo complementan, sino que a menudo son determinantes para que el destino sea considerado competitivo y accesible. En este caso, si no hubiera la infraestructura adecuada esta puede desmotivar visitas, sin importar cuán atractiva sea una localidad.

Así mismo, Quintana (2014) refiere que las facilidades turísticas tienen los siguientes servicios:

- Servicio de alojamiento.
- Servicio de restauración
- Servicio de intermediación
- Servicio de información
- Servicio de acogida de eventos

Considerando una visión más integral y técnica podemos conceptualizar a las facilidades como los servicios, infraestructura y recursos complementarios que, integrados al entorno de un destino, aseguran el acceso, disfrute, confort, y

sostenibilidad de la experiencia turística, promoviendo al mismo tiempo el bienestar de las comunidades locales y la conservación de los atractivos principales.

2.2.2.4 Recursos bióticos y abióticos

Afirmó Carrillo (2020) experto en conservación y ecoturismo que la biodiversidad que existe en Ecuador es una aliada estratégica para impulsar un turismo sostenible y sustentable

Recursos bióticos hace referencia al índice de biodiversidad que incluye flora y fauna, es crucial para evaluar la salud de los ecosistemas turísticos garantizando la protección efectiva de especies endémicas y vulnerables incluyendo la sostenibilidad de los recursos abióticos como el agua y el suelo es crucial para mantener los ecosistemas que sostienen el turismo natural (Tapuy, 2020).

Según Moldan, et al (2012), los recursos abióticos son cruciales para la funcionalidad de los ecosistemas y el bienestar humano ya que no solo afectan directamente a los organismos vivos, sino también influyen en la distribución y la estructura de los ecosistemas.

3. CAPÍTULO III METODOLOGÍA

3.1 Tipos y diseño de investigación

Para garantizar la validez y confiabilidad de los resultados, cada tipo y diseño de investigación se aplicó de manera estructurada en el desarrollo del estudio sobre el turismo de aventura en el recinto Guagal, cantón Cumandá. A continuación, se explica cómo se implementó cada uno.

3.1.1 Tipo de investigación

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo, caracterizado por su rigor y objetividad en la medición de variables. De acuerdo con Hernández y Mendoza (2023), este enfoque permite describir, explicar y predecir fenómenos de manera sistemática. Dado que el investigador no interviene en la manipulación de las variables, sino que las observa en su estado natural, el diseño de investigación corresponde al tipo no experimental (p.178).

Con el enfoque cuantitativo en este trabajo de investigación se tendrán varias ventajas, especialmente cuando buscamos obtener resultados medibles, objetivos y generalizables. Recolectando datos numéricos, así minimizaremos la subjetividad y podremos garantizar resultados precisos usando herramientas estadísticas, trabajando con una muestra representativa y proporcionar una mayor validez llegando a una obtención de datos concretos con la confiabilidad y validez.

Lo que permitió obtener datos sobre la relación entre el turismo de aventura y los recursos naturales de Guagal. Para ello, se diseñaron encuestas estructuradas que fueron aplicadas a prestadores de servicios turísticos y habitantes del recinto. La información obtenida fue analizada estadísticamente, evitando interpretaciones subjetivas y asegurando la precisión en las conclusiones.

3.1.2 Investigación de campo

Se guía por áreas o temas significativos de investigación donde utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación”. Se busca conseguir una situación lo más real posible, se incluyen experimentos de campo, aplicándola a esta investigación permitirá la recopilación de datos sobre el turismo de aventura y los recursos turísticos naturales de la zona. Se realizó trabajo de campo en el recinto Guagal con el fin de recopilar información real y actualizada sobre la percepción del turismo de aventura en la zona. La aplicación de encuestas permitió conocer directamente la opinión de la población local y de los actores turísticos. Además, se realizó observación directa de la infraestructura existente y de los atractivos naturales, lo que permitió complementar el análisis con datos empíricos.

3.1.3 Descriptiva

El presente estudio es de tipo descriptiva, de acuerdo con Hernández & Mendoza (2023), el propósito fundamental de un estudio descriptivo es ofrecer una representación

detallada de las características de un concepto o fenómeno. En este sentido, la investigación que aquí se presenta se alinea con esta propuesta, ya que busca describir con precisión las propiedades y componentes del objeto de estudio, tal como lo plantea Bernal (2022)

En este trabajo realizar una investigación descriptiva tiene sus ventajas, como explorar y comprender los fenómenos de una manera profunda sin necesidad de intervenir directamente si no que proporcione información para el diseño de investigaciones posteriores. Se encargó de caracterizar los recursos naturales y turísticos del recinto Guagal, así como la percepción de los habitantes y prestadores de servicios turísticos. A través de encuestas y análisis estadístico, se describieron las características del turismo en la zona, la infraestructura disponible, las necesidades del sector y las oportunidades de desarrollo.

3.2 Diseño de investigación

Según Hernández (2014), define el diseño de la investigación como “un plan que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación y así responde al planteamiento del problema” (p.128).

3.2.1 Diseño correlacional

El estudio buscó identificar la relación entre el turismo de aventura y los recursos naturales del recinto Guagal. Para ello, se diseñaron encuestas con preguntas estructuradas en escalas de medición (como la escala de Likert) con el fin de evaluar la percepción de los actores turísticos y de la comunidad. Posteriormente, los datos fueron procesados en **SPSS** para medir el grado de correlación entre las variables del estudio.

3.2.2 Investigación no experimental

Para Hernández (2014), la investigación no experimental “son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlo.

El estudio fue de tipo no experimental, ya que no se manipularon las variables de manera deliberada, sino que se observaron y analizaron en su entorno natural. Es decir, se recopiló información sobre la situación actual del turismo en Guagal sin intervenir en los factores que lo afectan, permitiendo obtener un diagnóstico realista del contexto turístico de la zona.

3.2.3 Diseño transversal

La investigación transversal es un método no experimental para recoger y analizar datos en un momento determinado, para lo cual se realizó un corte en el tiempo y mediante la observación de los fenómenos en estudio, para determinar cómo se encuentran y poder analizar el proceso.

Se utilizó un diseño transversal, lo que significa que la recolección de datos se realizó en un único momento del tiempo. Se aplicaron las encuestas a los prestadores de servicios turísticos y habitantes del recinto Guagal en un periodo determinado, lo que

permitió obtener un panorama instantáneo sobre el estado del turismo de aventura en la zona.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Para la siguiente investigación se consideró la siguiente técnica:

3.3.1 Encuesta

Hernández Sampieri & Roberto (2014) define la encuesta como un método de recopilación de datos que implica la aplicación de un conjunto de preguntas estandarizadas a una muestra representativa de una población para describir opiniones, actitudes, comportamientos, o características específicas.

Las encuestas fueron aplicadas a **prestadores de servicios turísticos y habitantes del recinto Guagal** con el objetivo de conocer su percepción sobre el turismo de aventura y los recursos naturales de la zona. Se diseñaron preguntas estructuradas y de opción múltiple para facilitar su análisis estadístico.

3.3.2 Instrumento

En la investigación se ha utilizado como instrumento el cuestionario.

- **Cuestionario**

El cuestionario es una herramienta para recopilar información de manera organizada que permite mostrar las variables del estudio, investigación, sondeo o encuesta particular. En el contexto de la evaluación educativa, este instrumento es útil para medir opiniones, creencias o actitudes y recopilar información estandarizada sobre características de una población de interés (González & Paniagua, 2019).

Por medio del cuestionario realizamos una medición de importancia en la escala de Likert en donde hemos elaborado nueve preguntas para nuestra variable independiente y nueve preguntas para la variable dependiente con la finalidad de evaluar la opinión que tienen los prestadores de servicios y los habitantes del recinto que son la población de estudio y así poder determinar la influencia que tiene el turismo de aventura en los recursos turísticos naturales.

- **Excel**

Es un programa de cálculo que nos facilitó la organización, análisis y visualización de datos a través de funciones matemáticas, tablas y diagramas. Excel se empleó para:

Organizar la información de grandes cantidades

Evaluación estadística, incorpora instrumentos como fórmulas, cuadros, análisis de regresión, análisis de datos y promueve el diseño de gráficos.

Administrar base de datos

En el sector turístico este programa puede ser beneficioso para examinar tendencias en la visita a lugares turísticos, recuperación económica y administración de recursos.

- **SPSS**

Este software de análisis estadístico permitió procesar las encuestas y realizar análisis estadísticos avanzados, como la medición de correlaciones entre variables y la generación de gráficos para visualizar tendencias.

3.4 La Población

Según Hernández. & Mendoza (2023) la población es el conjunto de todos los casos que concuerden con determinadas especificaciones (p.201).

3.4.1 Unidad de Análisis

La unidad de análisis en esta investigación estuvo compuesta por dos grupos clave:

- **Variable Independiente:** Prestadores de servicios turísticos del recinto Guagal, quienes juegan un papel fundamental en la oferta y desarrollo del turismo de aventura en la zona.
- **Variable Dependiente:** Habitantes del recinto Guagal, cuya percepción y participación en el turismo influye en la sostenibilidad del sector.

Estos grupos fueron seleccionados debido a su relación directa con el fenómeno estudiado, permitiendo obtener información relevante sobre el impacto del turismo de aventura en los recursos naturales del área.

3.4.2 Población y muestra

- **Población:** Es el conjunto de personas u objetos de los que se desea conocer algo en una investigación. "El universo o población puede estar constituido por personas, animales, registros médicos, muestras de laboratorio, entre otros (López, 2020).
- **Muestra:** Es un subconjunto o parte del universo o población en que se llevará a cabo la investigación (López, 2020).

3.4.2.1 Población de la Variable Dependiente Recursos Turísticos

La investigación se fundamenta en el número de habitantes del recinto Guagal, el cual fue proporcionado por el equipo técnico consultor **PDOT** 2020-2024. Según el plan de desarrollo y ordenamiento territorial de Cumandá, la población es de 80 habitantes con asentamientos dispersos. Este dato es esencial para establecer un marco demográfico que enriquezca el análisis y comprensión del entorno objeto de estudio.

3.4.2.2 Selección de muestra

Para asegurar la calidad del estudio, se empleó el método de muestreo no probabilístico por conveniencia. Esto quiere decir que la selección de la muestra estuvo sujeta al criterio del investigador y se basó en las necesidades específicas de la investigación, sin seguir un método estadístico formal. En este contexto, se eligió a las 50 personas. Además, obtuvo la predisposición de los residentes para la recolección de la información.

3.4.2.3 Población variable independiente Turismo de aventura

La variable independiente estuvo conformada por los prestadores de servicios turísticos catastrados en el cantón Cumandá provincia de Chimborazo.

3.4.2.4 Selección de la muestra

Se consideró como muestra a los prestadores de servicios turísticos enunciados por El Ministerio de Turismo según el catastro turístico de establecimientos a nivel nacional en todas las actividades turísticas de la provincia de Chimborazo cantón Cumandá 2024.

Tabla 3: Muestra de la variable Independiente- *TURISMO AVENTURA*

NOMBRE COMERCIAL	ACTIVIDAD /MODALIDAD	CLASIFICACIÓN	CATEGORÍA	PROVINCIA	CANTÓN	TIPO DE PARROQUIA	DIRECCIÓN
PIEDRA GRANDE	PARQUES DE ATRACCIONES ESTABLES	CENTRO DE RECREACIÓN TURÍSTICA	TERCERA	CHIMBORAZO	CUMANDÁ		RECINTO LA VICTORIA, VÍA MAYAGUAN
HOTEL DASOFT	ALOJAMIENTO	HOTEL	2 ESTRELLAS	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	10 DE AGOSTO, PRIMERA CONSTITUYENTE, S/N
PARADERO SABOR COSTEÑO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) UN TENEDOR	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	RECINTO CHALGUAYACU, KM 9 VÍA CUMANDÁ PALLATANGA
REFUGIO SUNCAMAL	ALOJAMIENTO	REFUGIO	CATEGORÍA ÚNICA	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	VÍA AL BARRIO EL PALMAR, SIN INTERSECCIÓN, S/N
HOTEL THE VIEW	ALOJAMIENTO	HOTEL	2 ESTRELLAS	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	SIN NOMBRE, SIN NOMBRE, S/N
FREEDOM BARYGRILL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	(1) UNA COPA	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	AVENIDA LOS PUENTES, AVENIDA PERIMETRAL, S/N
HOSTERIA RANCHO LA VIVI	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	NO TIENE	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	RVJ4+6PX, VIA A BUCAY
HOSTERÍA EL PARAISO DEL BUEN VIVIR	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	3 ESTRELLAS	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	MAYAGUÁN S/N A TRES CUADRAS DE LA FINCA EL PARAÍSO
WELCOME TO THE DUBAI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	(1) UNA COPA	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	4 DE DICIEMBRE, PRIMERO DE MAYO, S/N
GUIEME	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES		CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	AVENIDA DE LOS PUENTES, MALECÓN CRISTÓBAL COLÓN,
YACHANA ADVENTURES	OPERACIÓN E INTERMEDIACIÓN	OPERADOR TURÍSTICO		CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	AV. LOS PUENTES, JAIME CABRERA, 00
HOSTERÍA RÍOS Y MONTAÑAS	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	3 ESTRELLAS	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	VÍA A BUENOS AIRES S/N NO
METROPOL'S GRAND HOSTAL	ALOJAMIENTO	HOSTAL	1 ESTRELLA	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	9 DE OCTUBRE, 5 DE JUNIO, S/N
AZ HARMONY HOTEL	ALOJAMIENTO	HOTEL	2 ESTRELLAS	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	AVENIDA LOS PUENTES, 4 DE DICIEMBRE, S/N
LA JARRA DORADA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	(1) UNA COPA	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	AVENIDA LOS PUENTES, CHIMBORAZO, S/N
CASA RONI	ALOJAMIENTO	AIRBNB	NO TIENE	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	RECINTO CASCAJAL

			CATEGORIA				
EL BOTELLÓN DE LA SALSA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	(2) DOS COPAS	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	AVENIDA LOS PUENTES, 4 DE DICIEMBRE, S/N
PIEDRA GRANDE	COMPLEJO	ENTRETEIMIENTO	NO TIENE	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	RÍO BLANCO
LUIS ANTONIO	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA	NO TIENE	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	4 KILÓMETROS DE VENTURA
LIVING DISCOTECA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	(1) UNA COPA	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	AVENIDA LOS PUENTES, 4 DE DICIEMBRE, S/N
RONXYS CLUB	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	(1) UNA COPA	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	ELOY ALFARO, 4 DE DICIEMBRE, S/N
EL PARAÍSO DE EVA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) UN TENEDOR	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	PANAMERICANA E487, SIN CALLE, S/N
MARISQUERÍA "DOÑA EVA"							
QUINTA VALDICIESO	ALOJAMIENTO	QUINTA	NO TIENE	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	LA VICTORIA
RONXYS CLUB	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	(1) UNA COPA	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	ELOY ALFARO, 4 DE DICIEMBRE, S/N
TOURS ADMENTURES	AGENCIA	PAQUETES TURÍSTICOS	NO TIENE CATEGORIA	CHIMBORAZO	CUMANDA	URBANA	JUNTO A LA COMISIÓN DE TRANSITO
CAMPAMENTO VACACIONAL OLYMPUS	ALOJAMIENTO	CAMPAMENTO TURÍSTICO	CATEGORÍA ÚNICA	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	RECINTO CASCAJAL, SIN INTERSECCIÓN, SN
LA GUAYABITA LA LUCIA	FINTA BALNEARIO	AGROTURISMO BALNEARIO	NO CUENTA CATEGORIA UNICA	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	
HOSTERÍA FUENTE DE VIDA	ALOJAMIENTO		NO TIENE CATEGORIA	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	
BUCAY TRAVEL	AGENCIA	PAQUETES TURÍSTICOS	NO TIENE CATEGORIA	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	AV. LOS PUENTES 2205
EL FARAÓN	ALOJAMIENTO	CABAÑAS	NO TIENE	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	LA VICTORIA
EL PARAÍSO DE DOÑA EVA	ALIMENTACION	RESTAURANTE	NO TIENE	CHIMBORAZO	CUMANDÁ		
SAMITO	ALOJAMIENTO	FINCA	NO TIENE	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	LA VICTORIA
CRISTÓBAL LARA	PAQUETES	PAQUETES	NO TIENE	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	CASCAJAL
RANHO MAMA LUNA	ALOJAMIENTO	RANCHO	NO APLICA	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	CASCAJAL
MAMA HILDA	ALOJAMIENTO	FINCA	NO TIENE	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	LA VICTORIA

REFUGIO SUCAMAL	VISITAS TURISMO		NO APLICA	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	ROTAMUENDOS
LA ESPERANZA	ALOJAMIENTO	HOTEL	2 ESTRELLAS	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	SURUPATA
GRANJA SANLARA	AGOTURISMO		NO TIENE	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	RECINTO SAN PABLO
EL PARRILLÓN	ALIMENTOS	RESTAURANTE	NO TIENE	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	LA VICTORIA
HACIENDA LA FORTALEZA	ALOJAMIENTO			CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	LA VISTORIA
FINCA JUNIOR	AGROTURISMO		NO APLICA	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	LA VICTORIA
PISCINAS RIO BLANCO	ENTRETENIMIENTO			CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	RECINTO RIO BLANCO
PALMERAI	ALOJAMIENTO	AIRBNB	NO TIENE	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	LA VICTORIA
LA PARRILLADA	ALIMENTACION	RESTAURANTE	NO TIENE	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANO	PRIMERA DE MAYO Y CUMANDÁ
DE LOLIS COMPLEJO	ALOJAMIENTO	AIRBNB	NO TIENE	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	BARRIO 9 DE DICIEMBRE
VACACIONAL QUINTA FLORES							
HOTEL ARMONY	ALOJAMIENTO	HOTEL	NO TIENE	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	10 DE AGOSTO Y 1RA CONSTITUYENTE
EL AHUMADERO	ALIMENTACION	RESTAURANTE	NO TIENE	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	URBANA	4 DE DICIEMBRE
EL SUEÑO DE MARIANA	COMPLEJO	ENTRETENIMIENT O	NO APLICA	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	HUAYABO
LA POCITA	PESCA	ENTRETENIMIENT O	NO APLICA	CHIMBORAZO	CUMANDÁ	RURAL	

Nota: Datos obtenidos del catastro realizado por el GAD Municipal, la tabla fue realizada por Andrea Salazar

3.5 Validez del instrumento

El instrumento de la investigación ha sido validado por los miembros del tribunal expertos de la carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Tabla 4: Valoración de expertos

N°	Expertos	Cargo desempeñado
1	Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga	Docente UNACH
2	PhD. Héctor Germán Pacheco Sanunga	Docente UNACH
3	Mgs. Henry Mauricio Villa Yánez	Docente UNACH

Nota: Elaborado por Andrea Salazar

3.6 Confiabilidad de instrumentos

Hernández Sampieri & Roberto (2014) nos dicen que la confiabilidad es el grado en que un instrumento de medición produce resultados consistentes y coherentes. Si un instrumento es confiable, sus mediciones serán estables independientemente del momento, contexto o las personas que lo apliquen.

La confiabilidad del instrumento de investigación se determinó tanto para la variable independiente como para la variable dependiente aplicando el coeficiente alfa de Cronbach considerando toda la población de las variables y aplicándola.

3.6.1 Confiabilidad de instrumento, Variable Independiente Turismo de aventura

Se toma en cuenta por el carácter de la investigación una población de 50 prestadores de servicios turísticos en el cantón Cumandá.

Tabla 5: Estadística de fiabilidad variable *Turismo de aventura*

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,951	9

Nota: Elaborada por Andrea Salazar y la encuesta procesada en el SPSS

Al realizar el alfa de Cronbach al instrumento se obtuvo un coeficiente de 0,951, esto nos indica que se encuentra en un rango de aceptación muy buena, lo que nos lleva a que el instrumento aplicado en la investigación es confiable.

3.6.2 Confiabilidad de instrumento, Variable dependiente Recursos Turísticos Naturales

Se toma en cuenta por el carácter de la investigación una población de 50 habitantes en el recinto Guagal en el cantón Cumandá.

Tabla 6: Estadística de fiabilidad variable recursos turísticos naturales

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N° de elementos
,951	9

Nota: Elaborada por Andrea Salazar y la encuesta procesada en el SPSS

Al realizar el alfa de Cronbach al instrumento se obtuvo un coeficiente de 0,951, esto nos indica que se encuentra en un rango de aceptación muy buena, lo que nos lleva a que el instrumento aplicado en la investigación es confiable.

3.7 Interpretación y análisis de la información

Al emplear el Alfa de Cronbach dentro de las dos variables en una en 50 encuestas y en las otras 50 encuestas se obtuvieron los resultados en la variable independiente una calificación de 0,951 y en la dependiente también 0,951, ambas obteniendo una calificación dentro del rango de aceptación del instrumento de la investigación.

4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de los resultados de la variable independiente

4.1.1 Turismo de Aventura

Por medio de la encuesta realizada a los prestadores de servicios turísticos del cantón Cumandá se logró obtener los siguientes resultados.

4.1.1.1 Resultados

Tabla 7: Análisis e interpretación de la variable independiente

Variables/ Dimensiones	Indicadores	Frecuencia	Porcentaje	Análisis
Turismo de aventura	Algo importante			Se identificó que el 86 % de los encuestados definen que es importante, el 14 % muy importante el turismo de aventura.
	Importante	7	14	
	Muy importante	43	86	
Modalidades turísticas de aventura	Importante	5	10	Se observó que el 90% de los prestadores manifiestan que las modalidades turísticas son muy importantes, el 10% que es importante.
	Muy importante	45	90	
Seguridad turística	Algo importante	2	4	Se observó que el 4% manifestó que la seguridad turística es algo importante, el 10% importante y el 86% muy importante.
	Importante	5	10	
	Muy importante	43	86	
Promoción turística	Importante	5	10	Se observó que el 10% manifestó que la promoción turística es importante, el 90% muy importante
	Muy importante	45	90	

Nota: Elaborado por Andrea Salazar

Tabla 8: Análisis e interpretación de la variable dependiente

Variables/ Dimensiones	Indicadores	Frecuencia	Porcentaje	Análisis
Recursos Turísticos Naturales	Algo importante	3	6	Se identificó que el 84 % definen que es muy importante los recursos
	Importante	5	10	

	Muy importante	42	84	turísticos naturales, el 10 % importante y el 6% algo importante.
Potencial Turístico	Algo importante	3	6	Se observó que el 76% manifestó que el potencial turístico es muy importante, el 6% algo importante y el 18% importante.
	Importante	9	18	
	Muy importante	38	76	
Facilidades Turísticas	Algo importante	3	6	Se identificó que el 80% manifestó que las modalidades turísticas son muy importantes, el 14% algo importante y el 14% importante.
	Importante	7	14	
	Muy importante	40	80	
Bióticos y Abióticos	Algo importante	3	6	Se observó que el 78% manifestó que los bióticos y abióticos son muy importante, el 6% algo importante y el 16% importante.
	Importante	8	16	
	Muy importante	39	78	

Nota: Elaborado por Andrea Salazar

4.2 Prueba de Hipótesis

Se utilizó el coeficiente Rho de Spearman en este estudio porque las variables analizadas son de tipo ordinal, obtenidas a través de encuestas con respuestas categorizadas en niveles de importancia. Además, no se verificó la normalidad de los datos, lo que hace que Spearman sea la mejor alternativa, ya que no requiere que los datos sigan una distribución normal y permite evaluar relaciones monótonas, es decir, aquellas en las que una variable tiende a aumentar o disminuir de manera consistente con la otra, sin necesidad de que sea lineal.

El uso de Spearman también fue pertinente debido al tamaño de la muestra ($N=50$), ya que los métodos no paramétricos son más robustos cuando el número de datos es limitado. Los resultados mostraron correlaciones positivas bajas o moderadas entre las dimensiones del turismo de aventura y los recursos turísticos naturales, con niveles de significancia menores a 0,05 en todos los casos. Esto permitió rechazar la hipótesis nula y confirmar que existe una relación significativa entre las variables analizadas, validando así la pertinencia del coeficiente Rho de Spearman para este estudio, el cual se fundamentó en los siguientes criterios de valoración:

Tabla 9: Criterios Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: (Martínez Rebollar & Campos Francisco, 2015)

4.2.1 Hipótesis General

H0: No existe relación entre turismo de aventura y los recursos turísticos naturales en el Recinto Guagal, Cantón Cumandá.

H1: Existe relación entre turismo de aventura y los recursos turísticos naturales en el Recinto Guagal, Cantón Cumandá.

Nivel de significancia: 5% = 0.05

Estadístico de Prueba: Coeficiente Rho de Spearman estadístico no paramétrico para variables ordinales.

Tabla 10: Correlaciones

		Recursos turísticos naturales	Turismo de Aventura
Rho de Spearman	Recursos turísticos naturales	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,356*
		N	50
	Turismo de Aventura	Coeficiente de correlación	,356*
		Sig. (bilateral)	,011
		N	50

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Fuente base de datos SPSS

Conclusión: Según los resultados se obtuvo un nivel de significancia de 0,011 que es menor a 0,05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis del investigador (H_1), por otro lado, podemos afirmar que existe relación positiva baja entre turismo de aventura y los recursos turísticos naturales en el Recinto Guagal, Cantón Cumandá.

4.2.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

H_0 : No existe relación entre las modalidades turismo de aventura y los recursos turísticos naturales en el Recinto Guagal, Cantón Cumandá.

H_1 : Existe relación entre las modalidades turismo de aventura y los recursos turísticos naturales en el Recinto Guagal, Cantón Cumandá.

Nivel de significancia: 5% = 0.05

Estadístico de Prueba: Coeficiente Rho de Spearman estadístico no paramétrico para variables ordinales.

Tabla 11: Correlaciones

			Modalidades turismo de aventura	Recursos turísticos naturales
Rho de Spearman	Modalidades turismo de aventura	Coeficiente de correlación	1,000	,379**
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	50	50
	Recursos turísticos naturales	Coeficiente de correlación	,379**	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Fuente base de datos SPSS

Conclusión: Según los resultados se obtuvo un nivel de significancia de 0,007 que es menor a 0,05 por lo cual se rechaza la hipótesis del investigador (H_0) y se acepta la hipótesis del investigador (H_1), por otro lado, podemos afirmar que existe relación entre las modalidades turísticas de aventura y los recursos turísticos naturales en el Recinto Guagal, Cantón Cumandá.

Hipótesis específica 2

H_0 : No existe relación entre la seguridad turística de aventura y los recursos turísticos naturales en el Recinto Guagal, Cantón Cumandá.

H_1 : Existe relación entre la seguridad turística de aventura y los recursos turísticos naturales en el Recinto Guagal, Cantón Cumandá.

Nivel de significancia: 5% = 0.05

Estadístico de Prueba: Coeficiente Rho de Spearman estadístico no paramétrico para variables ordinales.

Tabla 12: Correlaciones

			Seguridad turística de aventura	Recursos turísticos naturales
Rho de Spearman	Seguridad turística de aventura	Coeficiente de correlación	1,000	,398**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	50	50
	Recursos turísticos naturales	Coeficiente de correlación	,398**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota: Fuente base de datos SPSS

Conclusión: Según los resultados se obtuvo un nivel de significancia de 0,004 que es menor a 0,05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula (**H0**) y se acepta la hipótesis del investigador (**H1**), por otro lado, podemos afirmar que existe relación positiva moderada entre la seguridad turística de aventura y los recursos turísticos naturales en el Recinto Guagal, Cantón Cumandá.

Hipótesis específica 3

H0: No existe relación entre la promoción turística de aventura y los recursos turísticos naturales en el Recinto Guagal, Cantón Cumandá.

H1: Existe relación entre la promoción turística de aventura y los recursos turísticos naturales en el Recinto Guagal, Cantón Cumandá.

Nivel de significancia: 5% = 0.05

Estadístico de Prueba: Coeficiente Rho de Spearman estadístico no paramétrico para variables ordinales.

Tabla 13: Correlaciones

			Promoción turística de aventura	Recursos turísticos naturales
Rho de Spearman	Promoción turística de aventura	Coeficiente de correlación	1,000	,294*
		Sig. (bilateral)	.	,038
		N	50	50
	Recursos turísticos naturales	Coeficiente de correlación	,294*	1,000
		Sig. (bilateral)	,038	.
		N	50	50

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Nota: Fuente base de datos SPSS

Conclusión: Según los resultados se obtuvo un nivel de significancia de 0,038 que es menor a 0,05 por lo cual se rechaza la hipótesis nula (***H*0**) y se acepta la hipótesis del investigador (***H*1**), por otro lado, podemos afirmar que existe relación positiva moderada entre la promoción turística de aventura y los recursos turísticos naturales en el Recinto Guagal, Cantón Cumandá.

5. CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se confirma la existencia de una relación positiva baja entre el turismo de aventura y los recursos turísticos naturales en el Recinto Guagal, Cantón Cumandá, lo que sugiere que el desarrollo de actividades de aventura depende en cierta medida de la calidad y disponibilidad de los recursos naturales.
- Se identifica una relación significativa entre las modalidades del turismo de aventura y los recursos turísticos naturales, lo que indica que la variedad de actividades turísticas está influenciada por la diversidad del entorno natural.
- Se observa una correlación moderada entre la seguridad turística y los recursos turísticos naturales, lo que destaca la importancia de implementar medidas de seguridad adecuadas para fomentar un turismo de aventura sostenible y responsable.
- La promoción del turismo de aventura muestra una relación positiva con los recursos turísticos naturales, lo que sugiere que una estrategia de marketing adecuada puede potenciar el atractivo de los destinos naturales y contribuir a su desarrollo económico.

5.2 Recomendaciones

- Dado que se confirmó la existencia de una relación entre el turismo de aventura y los recursos turísticos naturales en el Recinto Guagal, es fundamental desarrollar estrategias de conservación que aseguren la sostenibilidad del entorno. Se recomienda la implementación de planes de manejo ambiental que regulen normativas claras para minimizar el impacto de las actividades turísticas. Asimismo, es importante fomentar la reforestación, el monitoreo de la biodiversidad y el uso de energías renovables para garantizar un equilibrio entre el desarrollo económico y la preservación ambiental.
- Para potenciar la relación entre las modalidades de turismo de aventura y los recursos naturales, se recomienda ampliar la oferta de actividades turísticas aprovechando la diversidad del entorno. Esto puede incluir la creación de rutas de senderismo temáticas, circuitos de turismo rural, deportes extremos y experiencias de educación ambiental. La diversificación permitirá atraer a diferentes segmentos de turistas, generando un impacto económico positivo en la comunidad. Además, se sugiere capacitar a los operadores turísticos en la implementación de buenas prácticas sostenibles y en la atención a los visitantes con un enfoque en la interpretación ambiental.
- La seguridad es un aspecto clave para el desarrollo del turismo de aventura y su relación con los recursos naturales. Se recomienda diseñar e implementar protocolos de seguridad específicos para cada actividad turística, incluyendo normativas para el uso de equipo adecuado, señalización de rutas y monitoreo de condiciones climáticas. Asimismo, es fundamental que los guías y operadores turísticos reciban capacitación constante en primeros auxilios, rescate en zonas naturales y gestión de riesgos.
- Para potenciar la relación entre la promoción del turismo de aventura y los recursos naturales, es necesario desarrollar campañas de marketing enfocadas en resaltar la riqueza natural del Recinto Guagal como un destino ideal para el turismo de aventura. Se recomienda el uso de plataformas digitales, redes sociales y alianzas con influencers especializados en turismo para aumentar la visibilidad del destino. También es importante establecer programas de sensibilización para los turistas, promoviendo prácticas de turismo responsable y fomentando el respeto por la biodiversidad.

6. CAPITULO VI. PROPUESTA

6.1 Título de la propuesta

“Estrategias para el turismo de aventura sostenible en el recinto Guagal a través de la conservación de los recursos turísticos naturales”

6.2 Introducción

En las últimas décadas, el turismo se ha convertido en uno de los sectores económicos con mayor influencia a nivel global, generando ingresos en gran escala y generando numerosas oportunidades laborales en diferentes zonas. No obstante, también ha generado retos medioambientales y sociales particularmente en áreas con gran biodiversidad o recursos naturales exclusivos e inexplorados, ya que numerosos turistas buscan experiencias genuinas siempre se dirigen a estas áreas. Sin embargo, el crecimiento de esta actividad turística debería ser administrado de forma sostenible para prevenir su deterioro.

Para el recinto Guagal, cantón Cumandá provincia de Chimborazo los paisajes naturales como ríos, montañas y una extensa vegetación, convierten a este lugar en el lugar perfecto para impulsar las actividades turísticas. Sin embargo, el crecimiento del turismo de aventura necesita de estrategias que contribuyan a impulsar el turismo de aventura de forma sostenible, priorizando la preservación del medioambiente. Esta propuesta busca instaurar un modelo de turismo que no solo sea factible, sino que también sea sustentable.

6.3 Objetivos

6.3.1 Objetivos Generales

Diseñar estrategias para potenciar el turismo de aventura de manera sostenible en el recinto Guagal, cantón Cumandá, promoviendo la conservación de los recursos turísticos naturales.

6.3.2 Objetivos Específicos

- Identificar las practicas actuales de sostenibilidad en las actividades del turismo de aventura.
- Establecer estrategias para promover el turismo de aventura sostenible tanto para los operadores como para los habitantes del recinto.
- Promover la biodiversidad utilizando estrategias digitales con el fin de atraer turistas comprometidos con el turismo sostenible y responsable

6.4 Desarrollo de la propuesta

6.4.1 Evaluación de las prácticas del turismo de aventura sostenible en la actualidad

Al oír hablar de turismo de aventura sostenible, notamos que en años recientes debido al aumento de la demanda de experiencias que fusionen el riesgo y la aventura, la preservación y la responsabilidad frente al medio ambiente, han cobrado mayor importancia. Algunos lugares alrededor del mundo han puesto en marcha practicas exitosas que podrían utilizar como modelo para el desarrollo de estrategias en el recinto Guagal.

Creo que es apropiado considerar varios ejemplos ya que son reconocidos a nivel mundial por su enfoque de sostenibilidad en sus recursos. Uno de esos lugares es Costa Rica que está estableciendo límites de carga turística para garantizar que los ecosistemas no sean sobreexplotados. Además, han puesto en marcha programas de reforestación y seguimiento constante de los efectos ambientales que pudieran haber sido provocados por el turismo de aventura.

En Europa, al otro extremo del mundo países como Suiza han empezado a implementar certificaciones para los operadores de turismo. requieren que se respeten normas vinculadas con el uso correcto de los recursos como por ejemplo la gestión de los desechos, pues estas acciones crean confianza a los turistas y también potencian la imagen que se tiene del destino como sustentable.

Por otro lado, otros países han optado por la incorporación de tecnología, tal como ocurre en Nueva Zelanda, las empresas de turismo están supervisando la actividad turística de aventura a través de drones, asegurando así que la actividad no perjudique la biodiversidad. Así mismo en sus centros de operaciones y en sitios que ofrecen alojamiento han instaurado sistemas de energía renovable.

Sin olvidar un aspecto crucial, también es fundamental tratar de captar la atención de los turistas con programas de educación ambiental incluso antes de comenzar la actividad turística. Un claro caso evidente de esto es Nepal con su turismo de montañoso, donde

han incorporado charlas acerca de la relevancia de proteger la biodiversidad y los ecosistemas. De esta manera han conseguido reducir el efecto que la actividad turística puede causar en los recursos naturales.

Por lo tanto, considerando lo mencionado previamente, debemos comenzar por incorporar medidas de sostenibilidad en el recinto Guagal, estableciendo límites de carga, fomentando la implicación activa de toda la comunidad local, que los operadores de turismo se certifiquen en turismo sostenible, aprovechando los progresos tecnológicos actuales y, finalmente, pero no por ello menos relevante, fomentar la conciencia ambiental mediante la educación de la misma. Estos son componentes que no solo potenciarán la experiencia turística, sino que también la conservación de los recursos naturales para las generaciones venideras.

6.4.2 Plan de educación sobre turismo de aventura sostenible tanto para operadores como para los habitantes del recinto.

La falta de conocimiento acerca de la relevancia de fomentar el crecimiento de un turismo de aventura sostenible como instrumento esencial para asegurar la preservación de los recursos naturales y simultáneamente promover un crecimiento económico y social tanto para los operadores turísticos como para la comunidad local podría generar efectos perjudiciales en la biodiversidad presente en el recinto Guagal. Por ende, es fundamental desarrollar estos retos educativos que faciliten a los actores directos de la actividad turística comprender su función en la salvaguarda de los recursos naturales. Este plan tiene como objetivo formar tanto a los operadores turísticos como a la comunidad local, proporcionándoles herramientas prácticas y el conocimiento técnico que les facilite actuar de forma responsable ante la actividad turística logrando un balance entre el crecimiento económico y la preservación de los recursos naturales a través de módulos teóricos y prácticos. Con esto aspiramos establecer al recinto Guagal como un modelo de turismo sostenible en la región promoviendo así el turismo sostenible.

6.4.2.1 Objetivo General

Fomentar la conservación de los recursos turísticos naturales ante la actividad de turismo de aventura para el desarrollo económico responsable mediante la capacitación de los operadores turísticos y la comunidad local del recinto Guagal.

6.4.2.2 Objetivos específicos

- Proveer conocimientos técnicos a la comunidad local y a los operadores turísticos sobre estándares de sostenibilidad en la actividad turística.
- Promover que la práctica de turismo de aventura sea responsable esto lograra que el impacto ambiental y social sea mínimo.
- Lograr un sentido de corresponsabilidad ante la gestión sostenible del destino entre los operadores turísticos y la comunidad local.

6.4.2.3 Componentes del plan de capacitación para un turismo de aventura sostenible

Se realizaría una capacitación de seis meses con cinco módulos alternando a los operadores turísticos y a la comunidad local en sesiones semanales, entre charlas,

talleres y material audiovisual, también realizaríamos actividades prácticas con salidas de campo para realizar mingas en los senderos, reforestación y simulacros de actividades turísticas. En cuanto a los facilitadores se trabajaría con la dirección de turismo del GAD Provincial para que sean impartiendo la capacitación, especialistas en turismo sostenible, guías certificados y porque no especialistas ambientales.

a) **Módulo I:** Introducción al turismo sostenible

- **Temas:**

- ✓ ¿Qué es turismo sostenible?
- ✓ Impactos de un turismo irresponsable.
- ✓ Beneficios del turismo responsable.

- **Metodología:** videos sobre los temas y charlas interactivas.

b) **Módulo II:** La conservación de los recursos naturales.

- **Temas:**

- ✓ Importancia de la biodiversidad en el turismo de aventura.
- ✓ Protección de los recursos turísticos naturales.
- ✓ Buenas prácticas ambientales.

- **Metodología:** actividades practicas realizando actividades de limpieza y caminatas a los senderos.

c) **Módulo III:** Gestión y seguridad de las actividades turísticas de aventura.

- **Temas:**

- ✓ Atención al cliente y planes de emergencia.
- ✓ Mantenimiento y uso adecuado de equipos.
- ✓ Protocolos de seguridad para realizar de manera adecuada las actividades.

- **Metodología:** Prácticas y entrenamiento mediante simulacros de las actividades.

d) **Módulo IV:** Educación ambiental.

- **Temas:**

- ✓ Conocer cuál es el rol de los operadores y de la comunidad en la gestión de un turismo sostenible.
- ✓ El impacto del turismo en los recursos naturales.
- ✓ Emprendimientos locales sostenibles.

- **Metodología:** Foros y dinámicas grupales.

e) **Módulo V:** Promoción de Turismo de aventura sostenible.

- **Temas:**

- ✓ El uso de medios digitales.
- ✓ Darle información a los turistas donde destaque la sostenibilidad como valor agregado.
- ✓ Alianzas estratégicas con influencers con páginas de turismo.

- **Metodología:** Ejercicios prácticos.

6.4.2.4 Cronograma

Tabla 14: Cronograma

Mes	Actividad principal	Participantes
1	Introducción al turismo sostenible	Operadores turísticos y la comunidad local
2	Conservación de los recursos naturales	Operadores turísticos y la comunidad local
3	Gestión y seguridad de las actividades turísticas de aventura	Operadores turísticos y la comunidad local
4	Prácticas de campo del módulo II y III	Operadores turísticos y la comunidad local
5	Educación ambiental	Operadores turísticos y la comunidad local
6	Promoción de Turismo de aventura sostenible	Operadores turísticos y la comunidad local

Nota: Realizado por Andrea Salazar.

Indicadores para evaluar la capacitación

- ✓ Asistencia a los talleres.
- ✓ Conocimientos pre capacitación y post capacitación.
- ✓ Iniciativas sostenibles en las practicas realizadas.

6.4.2.5 Resultados

- ✓ Sensibilizar la conciencia ambiental de los operadores turísticos como de la comunidad local.
- ✓ Llegar a implementar practicas sostenibles en las actividades turísticas.
- ✓ Que el recinto Guagal se posicione como un destino de turismo sostenible.

6.4.3 Promoción sostenible del recinto Guagal

Cuando tenemos la oportunidad de descubrir un lugar con una ubicación singular que resalta su biodiversidad, la riqueza natural y cultural, también es probable que nos enfrentemos al reto de establecer a este lugar como destino utilizando estas fortalezas. Es imprescindible que una de las tácticas de esta propuesta sea la promoción del recinto Guagal enfatizando la práctica de un turismo responsable y sostenible.

Actualmente, existen instrumentos esenciales para la promoción del turismo dado que disponemos de diversas plataformas como redes sociales, páginas web, campañas de publicidad, ferias turísticas. Esto nos permitirá alcanzar a públicos que parecen inaccesibles pero que han demostrado comprometido con la protección del medio

ambiente. Es en este punto donde es necesario alcanzar a un público consciente de la relevancia de preservar la biodiversidad y de los recursos naturales. Este plan de promoción tanto en formato digital como en persona, busca establecer al lugar como destino en turismo de aventura asegurando la armonía entre la actividad turística y los recursos naturales.

6.4.3.1 Creación de una marca verde

Acción

Crear una identidad que posicione al recinto Guagal de manera visual como un destino que respeta y protege sus recursos naturales.

Elementos

Es imprescindible contar con un logotipo vinculado a la naturaleza que capte la atención de los turistas a través de sus colores, por ejemplo, o que incluya elementos como árboles de la mano con un lema que se enfoque en la preservación de los recursos.

Logo



Nota: Elaborado en CANVA por Andrea Salazar

Campaña en redes sociales

Mediante las redes sociales es posible alcanzar a un gran número de personas, siempre considerando las tendencias presentes en cada instante, dado que la tecnología puede evolucionar en cada instante. Promocionar el recinto Guagal a través de Facebook, TikTok, Instagram y YouTube, haciendo publicaciones que resalten los paisajes, la flora, fauna y las actividades de aventura sostenibles, fomentando experiencias turísticas responsables mediante recorridos virtuales y testimonios de las personas que ya han visitado el lugar a través de videos y fotografías. Liderar con publicaciones de relevancia sobre biodiversidad y conceptos para que turistas realicen viajes o visitas de forma sostenible utilizando los recursos naturales.

De igual manera crear etiquetas únicas como #GuagalSostenible, #TurismoConsciente #DescubreGuagal, y un sin número de etiquetas que pueden hacer que los turistas quieran visitar el sitio.



Nota: Realizado en CANVA por Andrea Salazar

Desarrollo de una página web

Una página web, es esencial dado que funciona como una ventana de publicidad. En esta se difunden mensajes, se transmiten imágenes con el fin de captar la atención del turista, motivándolo a conocer visitar el lugar de destino creando confianza y credibilidad.



Contamos con los mejores guías turísticos para hacer de esta experiencia algo inolvidable

Visita
Guagal

Ven y disfruta de este lugar maravilloso con una increíble biodiversidad, fabulosos paisajes e increíbles experiencias

[Regístrate aquí](#)



Turismo de aventura sostenible

Por qué es importante que se tome en cuenta la sostenibilidad de los recursos naturales al realizar la práctica turística?

El turismo de aventura es una excelente opción si estás considerando viajes de aventura domésticos y extranjeros sostenibles. Como los tours de aventura se realizan principalmente en áreas rurales, ayudan a generar ingresos y desarrollar áreas locales que los turistas a menudo pasan por alto. Los visitantes vienen a estos destinos durante todo el año, por lo que tener demasiada gente en temporada alta es un problema menor. El turismo de aventura incluye actividades que disfrutamos en la naturaleza tal cual es, sin causar ningún daño al medio ambiente.

Guagal espera por ti

Coloca tus sugerenciass

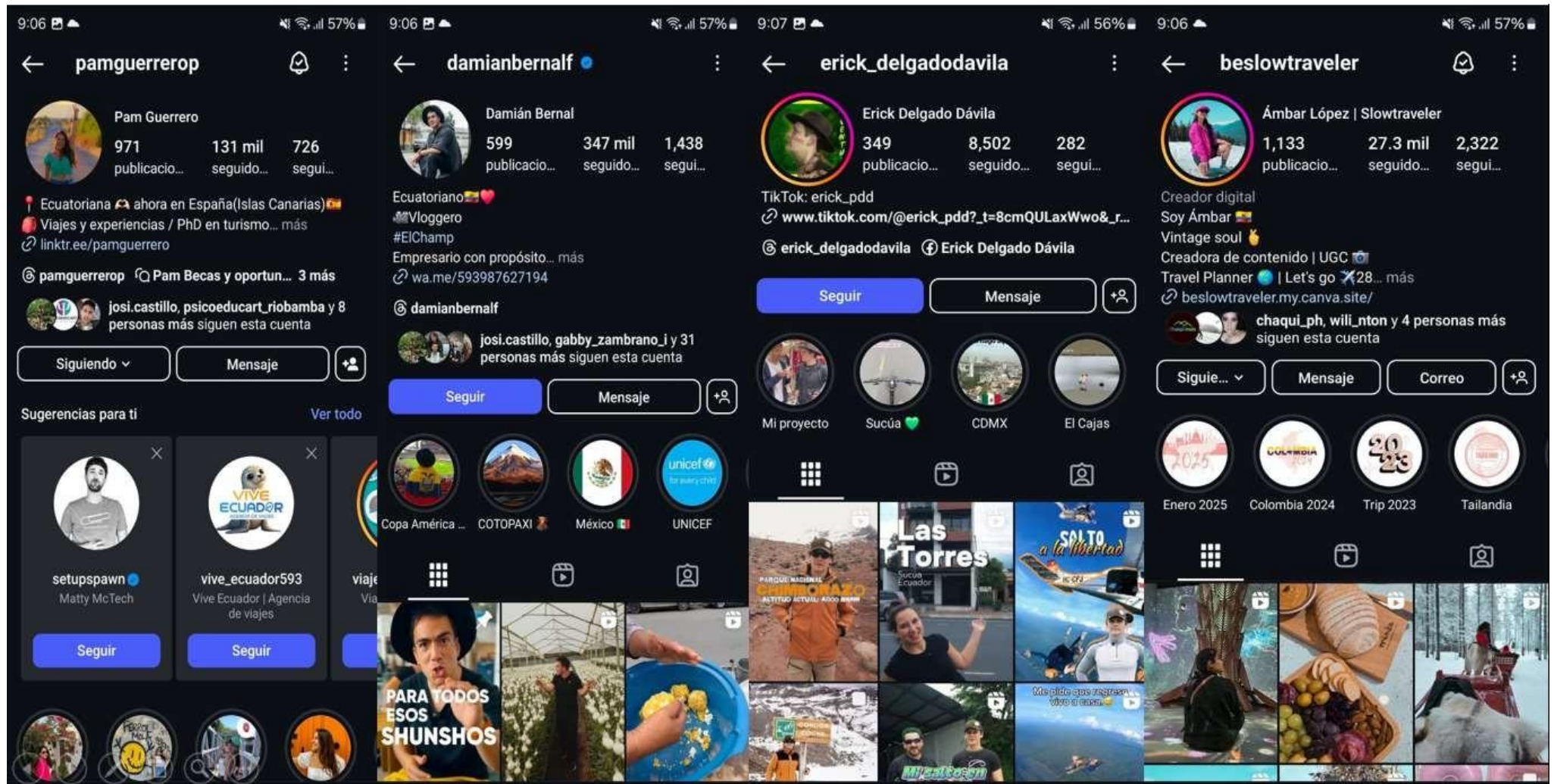
El turismo en Cumandá alberga lugares encantadores que reflejan la riqueza de su flora y fauna. Este cantón de la Chimborazo es un verdadero paraíso subtropical de clima impredecible y paisajes incomparables. rafo



Nota: Imágenes realizadas en CANVA

Colaboración con influencers nacionales de turismo

Hoy en día contamos con una tendencia que nunca habríamos imaginado que existiría efectivamente nos referimos a los tales influencers que producen contenido de relevancia para que todos lo aprecien. En el ámbito del turismo de aventura, se fomenta la creación de contenido genuino. En conclusión, colaborar con personalidades destacadas del turismo sostenible no solo incrementa la notoriedad del lugar, sino que también instruyendo de importancia para que todo el mundo lo vea.



Nota: Imágenes extraídas de las redes sociales de cada uno de los influencers mencionados

Alianzas estratégicas

Trabajar junto a las agencias de turismo, operadores turísticos que desees incluir al recinto Guagal en sus paquetes, también se puede buscar organizaciones que promuevan el turismo sostenible. La colaboración es esencial para fomentar el progreso en cualquier industria, en particular en el sector turístico, nos ayuda a la expansión del alcance y la generación de un efecto beneficioso en el futuro. Dentro del marco del turismo sostenible la búsqueda de alianzas estratégicas presenta una serie de ventajas fundamentales, en primer lugar, estas alianzas promueven el acceso a saberes y vivencias que potencian la organización y administración del destino.

Por ejemplo, colaborar con entidades expertas en protección del medio ambiente o con influenciadores del turismo facilita la difusión de mensajes educativos y a establecer al destino como un modelo en prácticas responsables, captando la atención del visitante consciente del medio ambiente.

Desde el punto de vista económico, las alianzas estratégicas facilitan la optimización de los recursos. En vez de trabajar de forma individual, al involucrar a otras entidades se conseguirá crear oportunidades para la comunidad local, potenciando el empleo, promoviendo el desarrollo de competencias para asegurar una distribución justa del desarrollo económico.

Finalmente, estas colaboraciones fortalecen la sostenibilidad en concepción más extensa, se garantiza que las estrategias aplicadas sean más completas y en concordancia con metas compartidas, tales como la preservación de los recursos naturales, la inclusión social y el crecimiento económico. Así, se edifican destinos turísticos resistente y comprometidos, listos para afrontar los retos del cambio y las exigencias de los turistas.

Las alianzas estratégicas no solo potencian las habilidades individuales de cada participante, sino que también ayuda a generar un efecto colectivo que favorece a las comunidades, al entorno natural y a la industria del turismo en general. Mediante estas alianzas, es posible asegurar un desarrollo sostenible, inclusivo y próspero para el futuro.

En Ecuador, diversas organizaciones pueden ser fundamentales para formar alianzas en el sector del turismo de aventura sostenible. La alianza ecuatoriana para el turismo sostenible (AETS) y el Ministerio de Turismo son esenciales, al igual que entidades como Turismo Raíces, que fomentan experiencias locales. Adicionalmente está el Ministerio del Ambiente y entidades públicas y privadas como universidades y centros de estudio que se centran en el desarrollo sostenible dándole gran valor al destino como tal y a la comunidad local.

Índices de éxito

Los índices de éxito son instrumentos fundamentales para medir el efecto y la eficacia de las tácticas de promoción turística. Estos facilitan la evaluación objetiva de los progresos hacia la consolidación del destino como líder en turismo sostenible. El

crecimiento en el ámbito digital es uno de los indicadores clave, manifestando en un incremento en la cantidad de seguidores en redes sociales, la participación en publicaciones y el tráfico hacia la página web oficial. Este incremento no solo evidencia un aumento en la visibilidad, sino que también señala el verdadero interés de un público específico.

Otro factor clave es el aumento en la cantidad de visitantes que se involucren en la actividad y que, a su vez, aprecien su experiencia a través de críticas y puntuaciones en las plataformas como TripAdvisor o Google Reviews, por ejemplo. Además, los indicadores deben considerar la visión de los operadores y la comunidad local, quienes son protagonistas fundamentales en la puesta en marcha del modelo de turismo sostenible. El triunfo se manifestará en un balance entre el crecimiento económico del lugar, la preservación del medio ambiente y la gratificación de los turistas, garantizando un efecto beneficioso a largo plazo del recinto Guagal.

Resultados esperados

La propuesta en marca de estrategias digitales para la promoción del recinto Guagal tiene como objetivo alcanzar un aumento considerable en su reconocimiento como lugar de turismo de aventura sostenible. El desarrollo de contenido educativo. La cooperación de expertos y la implementación de campañas personalizadas en redes sociales facilitarán la atracción de turistas interesados en vivencias responsables con la naturaleza. Este posicionamiento no solo captará más turistas, sino que también asegurará que estos estén en sintonía con los principios de preservación ambiental y respeto por la biodiversidad del lugar.

Adicional a esto, se anticipa un efecto beneficioso en la economía local, debido al incremento en la necesidad de actividades turísticas y servicios adicionales que pueden ser proporcionados por la misma comunidad. El fomento sostenible incrementará la conciencia acerca de la relevancia de salvaguardar los recursos naturales, promoviendo un turismo balanceado que favorezca tanto al medio ambiente como a los residentes. Así las expectativas se extienden más allá de las captaciones de visitantes, fortaleciendo el sitio como modelo de crecimiento turístico responsable y resistente en la zona.

6.5 Conclusiones

La puesta en marcha de estrategias para fomentar el turismo sostenible de aventura en el parque Guagal constituye una oportunidad importante para balancear el desarrollo turístico con la conservación del medio ambiente. A través de la valoración de prácticas sustentables vigentes, la formación de operadores y la comunidad local, y la utilización de herramientas digitales para su difusión, se persigue establecer al sitio como un lugar de interés en la biodiversidad y el desarrollo responsable. Esta perspectiva no solo asegurará que las generaciones venideras disfruten de los recursos turísticos, sino que también promoverá una conciencia ambiental colectiva que favorecerá tanto al ecosistema como a los participantes directos en la actividad turística.

El programa de formación elaborado garantiza que tanto los operadores turísticos como los residentes obtengan conocimientos y competencias esenciales para la administración sostenible del turismo de aventura. La mezcla de módulos teóricos, actividades prácticas y herramientas digitales facilitará la creación de un modelo replicable en la región, subrayando la relevancia de las alianzas estratégicas y la colaboración con especialistas en sostenibilidad. Simultáneamente, las campañas en línea y alianzas con influencers captarán la atención de un público consciente, incrementando la notoriedad del sitio Guagal en el sector turístico tanto nacional como internacional.

Finalmente, la propuesta aspira no solo a producir un efecto beneficioso a nivel económico, sino también a establecer un modelo de desarrollo que valore el respeto y la conservación de los recursos naturales como prioridad. Los resultados previstos, que van desde la mejora de la calidad de vida de la comunidad hasta la consolidación del lugar como destino de turismo sostenible, evidencian la capacidad de una correcta planificación y la dedicación de todos los participantes. Por lo tanto, el recinto Guagal puede transformarse en un modelo de armonía entre el turismo, la preservación y el crecimiento comunitario, convirtiéndose en un modelo de sostenibilidad en la provincia de Chimborazo.

7. Bibliografía

- Alvarado, P. (2020). *El turismo sostenible como estrategia de desarrollo local*. Quito: Editorial Andina.
- Álvarez, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67-86. <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278>
- Aparicio, V. (2021). Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac – Cusco. *Comuni@cción*, 12(4). <http://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.587>
- Arnandis, I. (2019) ¿Qué es un recurso turístico? Un análisis Delphi a la academia hispana Cuadernos de Turismo, 43, (2019), 39-68 Cuadernos de Turismo, nº 43, (2019); pp. 39-68. DOI: <http://dx.doi.org/10.6018/turismo.43.02>
- Beltrán, L. y Bravo, A. (2008) Turismo de aventura: Reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia. *turismo y sociedad*, vol. 9, 2008, pp. 103-112 Universidad Externado de Colombia. <https://www.redalyc.org/pdf/5762/576261179008.pdf>
- Bertoni, M. (2005) Recursos naturales en nodos turísticos Aportes y Transferencias, Vol. 9, Núm. 2, sin mes, 2005, pp. 95-111. <https://www.redalyc.org/pdf/276/27690206.pdf>
- Canto, A. (2020) *El turismo de aventura como alternativa para el desarrollo turístico de la Comunidad Ayampe, Puerto López*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal del Sur de Manabí. Ecuador] <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/2763/1/TESIS%20ALEXIS%20FINAL%202021.pdf>
- Casanova, L. E., Guerrero, T. E., & Benítez, J. P. (2022). Evaluación de las potencialidades turísticas de la parroquia rural Seis de Julio de Cuellaje. *Siembra*, 9(1), e3420. <https://doi.org/10.29166/siembra.v9i1.3420>
- Castillo, M. y Castaño, V. (2015) La promoción turística a través de técnicas tradicionales y nuevas. Una revisión de 2009 a 2014. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 24(3), 737-757. <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180739769017.pdf>
- Cater, C., & Cloke, P. (2020). *Adventure tourism: Meanings, experience and learning*. Routledge.
- Contreras, T. (2008) Recursos Naturales: Aprovechamiento sustentable de recursos terrestres y acuáticos http://www.creaf.uab.es/propies/pilar/LibroRiesgos/07_Cap%C3%ADulo6.pdf
- Coronel (2019) Turismo sostenible como estrategia de desarrollo local: Análisis de los resultados del proyecto “Promoviendo el turismo rural, sostenible y ecoeficiente

en el valle de los volcanes, Arequipa”

https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/15650/CORONEL_MOR%c3%81N_PINO_BARRANTES.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Cueva, A. y Pérez, M. (2019) *Análisis de la oferta de turismo de aventura y evaluación de la calidad del servicio de los operadores turísticos en el Valle de Chilina – Arequipa, 2018*. [Tesis de Licenciatura Universidad de Católica de Santa María] <https://repositorio.ucsm.edu.pe/server/api/core/bitstreams/7781302a-bd63-4644-9dd2-a513a2c958b5/content>

Dávila, J., Morocho, K. y Noblecilla, M. (2021) Propuesta de promoción turística para el desarrollo del turismo comunitario en la Isla Costa Rica, Ecuador. V6-N3 (may-jun) 2021, pp. 57-75 https://www.researchgate.net/publication/351288764_Propuesta_de_promocion_turistica_para_el_desarrollo_del_turismo_comunitario_en_la_Isla_Costa_Rica_Ecuador

De la Torre, J. Á., & Muñiz, D. R. (2014). La seguridad como componente de la calidad de un destino turístico: aproximación al caso de Galicia. *ROTUR Revista de Ocio y Turismo*, 7(1), 1-9. <https://doi.org/10.17979/rotur.2014.7.1.1282>

Delgado, M. y Solís, J. (2021) Potencialidades del turismo de aventura en Loja, Ecuador. Un análisis de ventajas comparativas y competitividad. *Revista Interdisciplinaria de Humanidades, Educación, Ciencia y Tecnología Año VII. Vol. VII. N°3. Edición Especial III. 2021* <https://cienciamatriarevista.org.ve/index.php/cm/article/view/650/1008>

Dodds, R., & Butler, R. (2020). *Managing Protected Areas for Sustainable Tourism*. Springer.

Dovale, M., González, C., & Pérez, I. (2021). Rediseño de la modalidad de turismo de aventura en el destino de naturaleza Viñales. COODES, 243-257. <http://scielo.sld.cu/pdf/cod/v9n1/2310-340X-cod-9-01-243.pdf>

Espinoza et al (2015) El potencial de Tena como destino de turismo de aventura https://www.researchgate.net/publication/335822944_El_potencial_de_Tena_como_destino_de_turismo_de_aventura

García, E. (2023) *Recursos naturales para el desarrollo turístico de la Parroquia Honorato Vásquez del Cantón Santa Ana*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal del Sur de Manabí. Ecuador - MANABÍ] <https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5474/1/garc%c3%8da%20men%c3%89ndez%20elvis%20xavier.pdf>

Gobierno de México (s/f) Glosario de Términos https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx#Glosario_O

- González, D. (2011) “*Uso turístico de los recursos naturales*”. En Pozo, C: Armijo, N. y Calmé, S. (Eds) *Riqueza Biológica de Quintana Roo. Un análisis para su conservación*. 1ra Ed. México: CONABIO, ESOSUR, Gobierno de Quintana Roo y Programas de Pequeñas Donaciones
https://www.researchgate.net/publication/277719206_Uso_turistico_de_los_recursos_naturales
- González, S., & Paniagua, T. (2019). *Desarrollo de instrumentos de evaluación: cuestionarios*. Ciudad de Mexico: Centro de Medición MIDE UC.
- Guacho, O. (2019) *Turismo de aventura y desarrollo turístico sostenible en la Parroquia el Altar, Cantón Penipe, Provincia de Chimborazo*.
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6281/1/turismo%20de%20aventura%20y%20desarrollo%20tur%3%8dstico%20sostenible%20en%20la%20parroquia%20el%20altar%2c%20cant%3%93n%20penipe%2c%20provincia%20de%20chimborazo.pdf>
- Hernández, R. y Mendoza, p. (2023). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw-Hill.
<http://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista>
- Hill, J., Smith, R., & Taylor, L. (2022). *Sustainable adventure tourism: Environmental and ethical considerations*. Springer.
- Houge Mackenzie, S., & Hodge, K. (2021). Psychological benefits of adventure tourism: A critical review. *Journal of Adventure Research*, 15(2), 123-145.
- López-Pujol, J., et al. (2021). Biodiversity hotspots and sustainable tourism. *Journal of Ecotourism*, 20(3), 245-260.
- Macias, J. (2022) *Atractivos naturales y culturales para potenciar el turismo en la parroquia Salango*. [Tesis de licenciatura Universidad Estatal del Sur de Manabí]
<https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/4242/1/MACIAS%20ARME%20NDARIZ%20%20JOAO%20VALENTIN.pdf>
- Mikery M. y Pérez, A. (2014) Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas Pub. Esp. Núm. 9 28 de septiembre - 11 de noviembre, 2014 p. 1729-1740*.

<https://www.scielo.org.mx/pdf/remexca/v5nspe9/2007-0934-remexca-5-spe9-1729.pdf>

Ministerio de Turismo (2018) Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos. https://servicios.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2023/04/Manual-de-Atractivos-Turisticos_compressed.pdf

Ministerio de Turismo (2017) PLAN INTEGRAL DE ASISTENCIA TURÍSTICA <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/PLAN-INTEGRAL-DE-ASISTENCIA-TURISTICA-PIAT.pdf>

Ministerio de Turismo (2014) La seguridad, pilar fundamental para el fortalecimiento turístico. <https://www.turismo.gob.ec/la-seguridad-pilar-fundamental-para-el-fortalecimiento-turistico/>

Moral, S., Cañero, P. y Orgaz, F. (2013) El turismo de aventura: Concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. En Turismo e innovación: VI jornadas de investigación en turismo (327-343), Sevilla: Facultad de Turismo y Finanzas.
[https://www.academia.edu/117432340/El turismo de aventura Concepto evoluci%C3%B3n caracter%C3%ADsticas y mercado meta El caso de Andaluc%C3%ADa](https://www.academia.edu/117432340/El_turismo_de_aventura_Concepto_evoluci%C3%B3n_caracter%C3%ADsticas_y_mercado_meta_El_caso_de_Andaluc%C3%ADa)

Morales, F., & Rodríguez, S. (2021). *Informe sobre el Turismo Rural y de Aventura en América Latina*. Santiago de Chile: Cepal.

Moreno, A. G. F. (2020). Cátedra de Turismo alternativo. Uce-
ec. https://www.academia.edu/44250470/C%C3%A1tedra_de_Turismo_Alternativo

Navarro, D., (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*, (35), 335-357.
<https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>

Organización Mundial del Turismo. (2022). *Tendencias globales en turismo y sostenibilidad*. Madrid: OMT.

Quintana, P. (2014) *El turismo de aventura y la cicloruta en las comunidades Yahuarcocha y San Jorge Bajo*.
<https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/dcca2055-5016-48a2-9bcd-e9eb803b2e09/content>

Rantala, O., Puhakka, R., & Valkonen, J. (2018). Wildlife tourism and wellbeing: Nature-based tourism experiences. *Annals of Tourism Research*, 72, 1-12.

Salinas, E., Mirandola, P., De Souza, M. y García, L. (2019) El estudio de los paisajes como fundamentos para la evaluación del potencial turístico del Municipio

Pananaiba, Ms Brasil. Gran Tour: Revista de Investigaciones Turísticas nº 19
Enero -Junio de 2019 pp.79.102.
<https://eutm.es/grantour/index.php/grantour/article/view/91/53>

Sampedro, M., Mendoza, M., Álvarez, F. y Abarca, M. (2024) Turismo aventura en la parroquia Oyacachi. *Revista Mikarimim. Publicación cuatrimestral- Vol X, Año 2024, No.2* (mayo-agosto)
https://www.researchgate.net/publication/383203284_Turismo_de_aventura_en_el_canton_El_Chaco_en_la_parroquia_Oyacachi_-_Ecuador

Secretaría de Turismo de México – SECTUR (2004) Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. Fascículo I. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/05/Turismo-Alternativo-una-nueva-forma-de-hacer-turismo.pdf>

Tapuy, L. M., Mancera Ramírez, A. P., & Ussa Piñeros, J. H. (2024). El sistema organizativo y el turismo comunitario en la parroquia Ahuano, Tena-Ecuador. *Perspectivas Sociales Y Administrativas*, 2(1), 5–15.
<https://doi.org/10.61347/psa.v2i1.61>

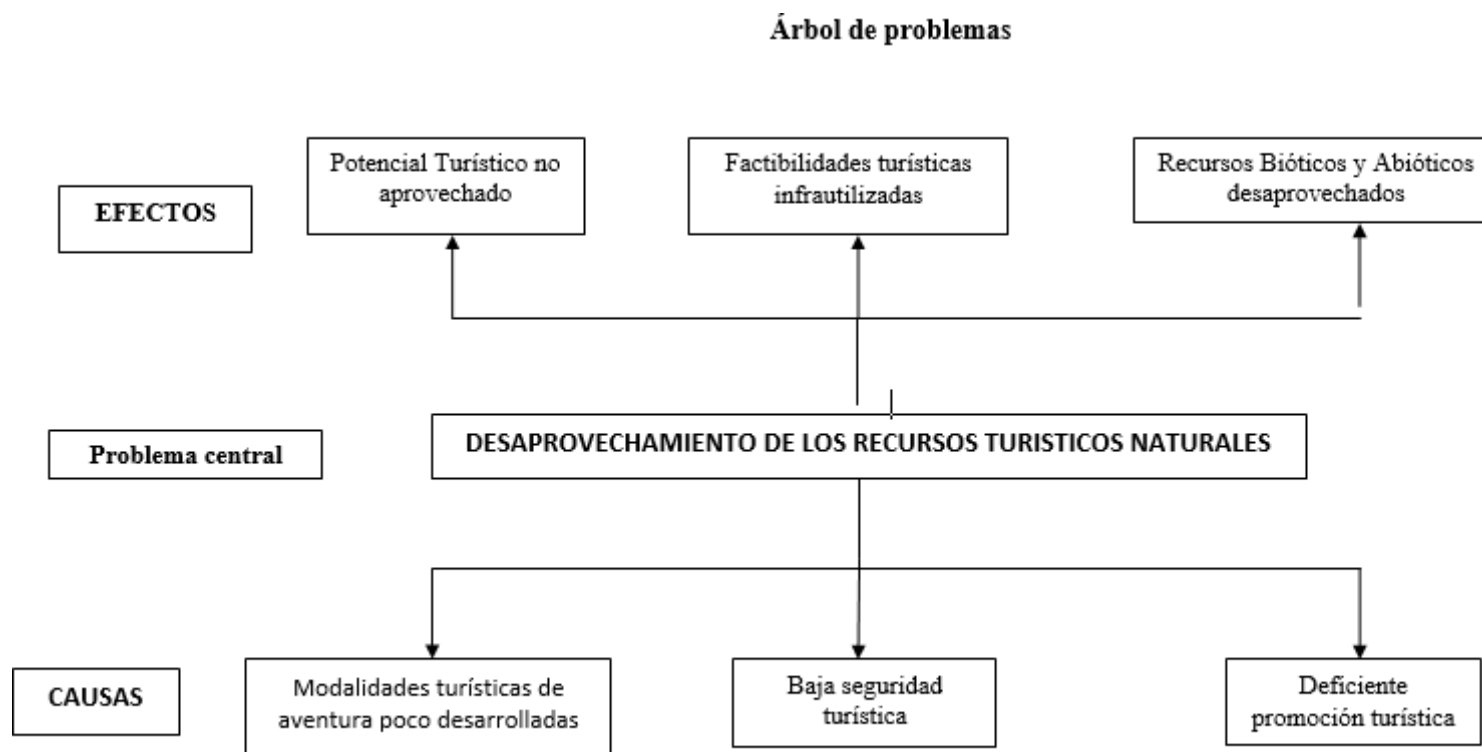
Vargas, N. (2017) Uso y aprovechamiento de los recursos naturales y su incidencia en el desarrollo turístico local sostenible. Caso Pasaje. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*. ISSN 0717-6651 versión impresa / ISSN 0718-235X versión online <https://www.scielo.cl/pdf/riat/v13n2/0718-235X-riat-13-02-00206.pdf>

Velasteguí, E., Salazar, D., Nuñez J. y Barragan, U. (2018) La promoción turística por medios digitales. *Ciencia Digital Vol. 2 N°3, p. 1-9, Julio – Septiembre*.
https://www.researchgate.net/publication/329867856_LA_PROMOCION_TURISTICA_POR_MEDIOS_DIGITALES

World Economic Forum. (2023). *The Global Biodiversity Index*. Ginebra: WEF.
Zamorano, F. (2007) *Turismo Alternativo. Servicios Turísticos Diferenciados*. Edit. Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/03/Turismo-Alternativo-Servicios-Tur%C3%ADsticos-Diferenciados-de-Francisco-M.-Zamorano.pdf>

ANEXOS

Anexo 1: árbol de problemas



Anexo 2: Operacionalización de variables

VARIABLES	CONCEPTUALIZACIÓN	DIMENSIONES	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES	MÉTODOS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente Turismo de aventura	El turismo de aventura hace referencia a viajes a destinos lejanos o exóticos, poco desarrollados, donde se buscan experiencias intensas a las que no se tiene acceso en la vida cotidiana y que conlleva la práctica de algunas actividades físico-deportivas, con cierto riesgo en ocasiones, pero sin ser éstas la verdadera motivación del viaje. (Moral, et al 2013, p. 335)	- Modalidades turísticas de aventura - Seguridad turística - Promoción turística	En referencia a las modalidades del turismo de aventura estas conllevan a la práctica de algunas actividades físico deportivas, con cierto riesgo en ocasiones, pero sin ser éstas la verdadera motivación del viaje propiciando el aprovechamiento al máximo los recursos que ofrece la naturaleza sean estos :Acuáticas, Terrestres, Aéreas Las personas buscan en él una oportunidad para involucrarse en la exploración o viajes con un riesgo latente donde inevitablemente hace uso de habilidades tanto físicas como psicológicas (Moreno, 2020) Se le puede definir como la protección de la vida del turista, así como la salud y el mejor estado de la integridad tanto física como psicológica de la persona, mediante el cumplimiento estricto de normas y regulaciones de las actividades a realizarse por los prestadores de servicios que los turistas contratan, y por los miembros de las comunidades a las que suelen visitar al realizar diferentes tipos de turismo y actividades, los cuales deben estar en capacitación continua ya que esto es fundamental para garantizar la seguridad del turista. (De la Torre, J. Á., & Muñíz, D. R, 2014). La promoción turística forma parte fundamental del crecimiento del turismo en el mundo. La manera adecuada de comunicar a los potenciales turistas que la oferta propuesta es capaz de satisfacer sus exigencias y sus demandas, es a través de una participación activa con el turista así atraemos nuevos mercados	- Disponibilidad de las actividades acuáticas, aéreas o terrestres - Variedad de actividades de aventura disponibles - Demanda de las actividades extremas - Cumplimiento de normativas y regulaciones de seguridad. - Implementación de medidas de emergencia - Capacitación de los operadores y guías turísticos - Promoción en medios digitales. - Participación en eventos de turismo nacionales - Colaboración de influencers de turismo	Método: Documental, descriptivo, correlacional Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario

			consolidando una posición por medio de eventos, ferias e incluyendo la colaboración con influencers aumentando la visibilidad de un destino. (Aparicio, 2021).		
Variable dependiente Recursos turísticos naturales	Son aquellos elementos con suficiente valor y potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico, en la mayoría de las ocasiones terminan por constituir el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas, esencialmente por ocio. (Gunn, 2016)	- Potencial Turístico - Facilidades turísticas - Recursos Bióticos y Abióticos	La potencialidad turística es la relación existente entre los recursos –naturales y culturales– y su capacidad de satisfacer las necesidades del turista la cual debe llevarse de una manera adecuada y racional permitiendo el manejo sistémico de un territorio para la conservación del ambiente (Casanova, Guerrero, & Benitez, 2022) Factibilidad se refiere a la disponibilidad de los recursos necesarios para llevar a cabo el desarrollo turístico en áreas remotas como el alojamiento, el transporte, la accesibilidad son factores determinantes para la viabilidad los cuales deberían ser manejados desde las autoridades del destino turístico. (Tapuy, Ramirez & Piñeros 2024) Recursos bióticos hace referencia al índice de biodiversidad que incluye flora y fauna, es crucial para	- Atractivo paisajístico - Valoración de recursos naturales y culturales - Gestión integral de los recursos - Evaluación de la infraestructura turística - Evaluación de la accesibilidad - Ordenamiento territorial - Flora y fauna - Especies endémicas	Método: Documental, descriptivo, correlacional Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario

			evaluar la salud de los ecosistemas turísticos garantizando la protección efectiva de especies endémicas y vulnerables incluyendo la sostenibilidad de los recursos abióticos como el agua y el suelo es crucial para mantener los ecosistemas que sostienen el turismo natural (Tapuy, Ramirez & Piñeros 2024)	- Sostenibilidad de los recursos	
--	--	--	---	----------------------------------	--

Anexo 3: Matriz de consistencia

Turismo de aventura y recursos turísticos naturales en el Recinto Guagal, Cantón Cumandá

Problema I	Objetivo general	Hipótesis	Variables	Dimensiones
Problema general ¿Cómo se relaciona el turismo de aventura con los recursos naturales del recinto Guagal cantón Cumandá? Problemas específicos ¿De qué manera se relaciona las modalidades turísticas y los recursos turísticos naturales en el recinto Guagal, cantón Cumandá? ¿De qué manera se relaciona la seguridad turística y los recursos turísticos naturales en el recinto Guagal, cantón Cumandá? ¿De qué manera se relaciona la promoción turística y los recursos turísticos naturales en el recinto Guagal, cantón Cumandá?	Objetivo general Determinar cómo se relaciona el turismo de aventura y los recursos naturales del recinto Guagal cantón Cumandá del recinto Guagal, cantón Cumandá Objetivos específicos Establecer la relación que existe entre las modalidades turísticas y los recursos turísticos naturales en el recinto Guagal, cantón Cumandá Establecer la relación que existe entre la seguridad turística y los recursos turísticos naturales en el recinto Guagal, cantón Cumandá Establecer la relación entre la promoción turística y los recursos turísticos naturales en el recinto Guagal, cantón Cumandá	Hipótesis principal El turismo de aventura se relaciona con los recursos naturales del recinto Guagal cantón Cumandá del recinto Guagal, cantón. Hipótesis específicas H1: Las modalidades turísticas se relaciona con los recursos turísticos naturales del recinto Guagal, cantón Cumandá H2: La seguridad turística se relaciona con los recursos turísticos naturales en el recinto Guagal, cantón Cumandá H3: La promoción turística se relaciona con los recursos turísticos naturales en el recinto Guagal, cantón Cumandá	Variable Independiente Turismo de aventura La OMT, (2019), el año pasado incluyó en sus definiciones específicas al Turismo de aventura como un estilo de turismo asociado principalmente con actividades físicas que involucran cierto grado de riesgo, en entornos geográficos y paisajísticos específicos, promoviendo el intercambio cultural y la conexión con la naturaleza. Variable dependiente Recursos Turísticos Son aquellos elementos con potencial turístico que aún no cuentan con las adecuaciones necesarias para atender visitantes, pero que se presentan como un activo turístico, en la mayoría de las ocasiones terminan por constituir el elemento principal que motiva el desplazamiento de los turistas, esencialmente por ocio.	- Modalidades turísticas de aventura - Seguridad turística - Promoción turística. Dimensiones - Potencial Turístico - Factibilidades turísticas - Recursos Bióticos y Abióticos

			(Gunn, 2016)	
--	--	--	--------------	--

Anexo 4: Encuestas

“TURISMO DE AVENTURA Y LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES DEL RECINTO GUAGAL CANTÓN CUMANDÁ”

Encuesta dirigida a los Prestadores de servicios turísticos del cantón Cumandá

Formulario N° _____ Fecha de la encuesta ____/____/____

Encuestador: Andrea Salazar

Objetivo de la encuesta:

Obtener información estadística que ayude a la investigación de la variable Turismo Aventura cantón Cumandá provincia de Chimborazo.

Instrucciones y confiabilidad

- La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos serán confidenciales.
- Conteste con honestidad. Su criterio será de mucha utilidad en el desarrollo de esta investigación.
- Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas, teniendo en cuenta la sucesiva valoración

1. No es importante
2. Poco importante
3. Algo importante
4. Importante
5. Muy importante

1. DATOS GENERALES

SEXO: Hombre ☐ Mujer ☐ Edad: _____

Estado Civil: Soltero ☐ Casado ☐ Conviviente ☐ Divorciado ☐ Viudo (a) ☐

Nivel de instrucción: Ninguno ☐ Primaria ☐ Secundaria ☐ Tercer Nivel ☐ Cuarto Nivel ☐

OCUPACIÓN: _____

TIPO DE SERVICIO PRESTADO

2. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

ITEMS	PARÁMETROS				
	1	2	3	4	5
	No es importante	Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante
D1: Modalidades turísticas de aventura					

Considera usted que es importante la disponibilidad de las actividades turísticas como lo son acuáticas, terrestres y aéreas					
Considera usted que es importante que exista una variedad de actividades para que el turista realice: Cabalgatas, Camping, Rafting, Escalada, Rappel, Mountain Bike, Trekking, Travesías 4x4, Parapente					
Considera usted importante que el recinto Guagal posea lugares y parajes que ofrezcan una alternativa de viaje diferente, para la práctica de turismo de aventura					
D 2: Seguridad turística					
Considera usted importante que las normas y regulaciones sean utilizadas al momento de la práctica de turismo de aventura					
Considera usted que es importante integrar medidas de emergencia a situaciones que ocurran de manera repentina que puedan llegar a causar daños a personas e instalaciones de manera inmediata y organizada					
Considera usted que es importante la constante capacitación en la guianza para buscar fortalecer la productividad turística y el desarrollo en la zona					
D 3: Promoción turística					
Considera usted que es importante la promoción turística por medio de recursos digitales para motivar la visita al recinto Guagal y fomentar la práctica del turismo de aventura					
Considera usted que es importante la participación en eventos turísticos nacionales aprovechando la gran oportunidad de difundir la mayor cantidad de información sobre el recinto Guagal a potenciales clientes en un mismo lugar					
Considera usted que es importante utilizar la colaboración de influencers en conexión directa con el público los cuales confían en las recomendaciones y consideran su contenido confiable al momento de elegir un destino turístico					

Le agradecemos su colaboración

**“TURISMO DE AVENTURA Y LOS RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES DEL RECINTO
GUAGAL CANTÓN CUMANDÁ”**

ENCUESTA DIRIGIDA: A los habitantes del recinto Guagal cantón Cumandá

Formulario N° _____ Fecha de la encuesta ____/____/____

Encuestador: Andrea Salazar

OBJETIVO DE LA ENCUESTA:

Obtener información estadística que ayude a la investigación de la variable Turismo Aventura cantón Cumandá provincia de Chimborazo.

INSTRUCCIONES Y CONFIABILIDAD

- d. La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos serán confidenciales.
- e. Conteste con honestidad. Su criterio será de mucha utilidad en el desarrollo de esta investigación.
- f. Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas, teniendo en cuenta la sucesiva valoración

- 6. No es importante
- 7. Poco importante
- 8. Algo importante
- 9. Importante
- 10. Muy importante

1. DATOS GENERALES

3. DATOS GENERALES

SEXO: Hombre ☐ Mujer ☐ **Edad:** _____

Estado Civil: Soltero ☐ Casado ☐ Conviviente ☐ Divorciado ☐ Viudo (a) ☐

Nivel de instrucción: Ninguno ☐ Primaria ☐ Secundaria ☐ Tercer Nivel ☐ Cuarto Nivel ☐

OCUPACIÓN: _____

2. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

ITEMS	PARÁMETROS				
	1	2	3	4	5
	No es importante	Poco importante	Algo importante	Importante	Muy importante
D 1: Potencial turístico					
Considera usted importante el paisajismo que tiene el recinto Guagal como factor positivo de influencia para convertirse en un atractivo turístico					
Considera usted importante que los recursos naturales y culturales que posee el recinto Guagal son el punto de partida para captar mayor cantidad de turistas					

Considera usted importante la gestión integral para preservar la biodiversidad y proteger las especies del recinto Guagal					
D 2: Facilidades turística					
Considera usted importante que se evalúe la infraestructura del recinto para que este acorde a las necesidades de los turistas que lo visita					

Considera usted importante que se evalúe la accesibilidad a los sitios donde se realizan las actividades turísticas					
Considera usted importante que las autoridades trabajen juntamente con la comunidad para un desarrollo turístico más adecuado en la zona					
D 3: Bióticos y abióticos					
Considera usted importante el buen manejo o explotación de los recursos naturales tanto flora como fauna en el recinto Guagal por medio del turismo de Aventura					
Considera usted importante suministrar información adecuada y oportuna en la población de cómo debe ser el manejo y cuidado de los recursos naturales endémicos de la zona					
Considera usted importante tener conocimientos y lo relevante que es la sostenibilidad al llevar a cabo la actividad turística para mantener el equilibrio y la protección de los recursos naturales existentes en el recinto Guagal					

Le agradecemos su colaboración

Anexo 5: Validación del Instrumentos por Jueces



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTION TURISTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Danilo Quintana

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2024-07-10

TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"TURISMO DE AVENTURA Y RECURSOS TURISTICOS NATURALES EN EL
RECINTO GUAGAL, CANTON CUMANDA"

Estimado Docente Experto

Me es grato dirigirme a usted con la finalidad de solicitarle me permita evaluar los instrumentos que permitirá el desarrollo del trabajo de titulación. En este sentido, mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. A si mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la coherencia de las preguntas respecto al tema/variable Turismo de Aventura.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
1	¿Los instrumentos de medición presentan el diseño adecuado?	Si	No	
2	¿Los instrumentos de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿Los instrumentos de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿Los instrumentos de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿Los instrumentos de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumento de medición?	X		
10	¿Los instrumentos de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿Los instrumentos de medición es clara, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
Total:		11		

Sugerencias:



Firma del experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Danilo Quintana

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2024-07-10

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"TURISMO DE AVENTURA Y RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES EN EL
RECINTO GUAGAL, CANTÓN CUMANDA"

Estimado Docente Experto

Me es grato dirigirme a usted con la finalidad de solicitarle una permita evaluar los instrumentos que permitirá el desarrollo del trabajo de titulación. En este sentido, mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. A si mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la coherencia de las preguntas respecto al tema/variable Recursos Turísticos Naturales.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
1	¿Los instrumentos de medición presentan el diseño adecuado?	Si	No	
2	¿Los instrumentos de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿Los instrumentos de recolección de datos se mencionan las variables de medición?	X		
4	¿Los instrumentos de recolección de datos facilitan el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿Los instrumentos de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitan el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumento de medición?	X		
10	¿Los instrumentos de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿Los instrumentos de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
Total:		11		

Sugerencias:



Firma del experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Pacheco Samanga Héctor Germán

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 07-01-2025

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"TURISMO DE AVENTURA Y RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES EN EL
RECINTO GUAGAL, CANTÓN CUMANDA"**

El instrumento de medición pertenece a la variable: Turismo de Aventura

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

N.	Preguntas	Aprecia		Observaciones
1	¿Los instrumentos de medición presentan el diseño adecuado?	Si	No	
2	¿Los instrumentos de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿Los instrumentos de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿Los instrumentos de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿Los instrumentos de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumento de medición?	X		
10	¿Los instrumentos de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿Los instrumentos de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
Total:		11		

Sugerencias: Cumple con todos los parámetros


 F. del experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Pacheco Samanga Héctor Germán

Ph.D.....	(X)
Doctor.....	()
Magister.....	()

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 07-01-2025

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"TURISMO DE AVENTURA Y RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES EN EL RECINTO GUAGAL, CANTÓN CUMANDA"

El instrumento de medición pertenece a la variable: Recursos Turísticos Naturales

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
1	¿Los instrumentos de medición presentan el diseño adecuado?	Si	No	
2	¿Los instrumentos de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿Los instrumentos de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿Los instrumentos de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿Los instrumentos de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumento de medición?	X		
10	¿Los instrumentos de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿Los instrumentos de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
	Total:	11		

Sugerencias: Cumple con todos los parámetros

Firma del experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Villa Yáñez Henry Mauricio

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 06 de enero de 2025

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"TURISMO DE AVENTURA Y RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES EN EL
RECINTO GUAGAL, CANTÓN CUMANDA"**

Estimado Docente Experto

Me es grato dirigirme a usted con la finalidad de solicitarle me permita evaluar los instrumentos que permitirá el desarrollo del trabajo de titulación. En este sentido, mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada de las preguntas marcando con "X" en la columna de SÍ o NO. A si mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la coherencia de las preguntas respecto al tema/variable Turismo de Aventura.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
1	¿Los instrumentos de medición presentan el diseño adecuado?	Sí	No	
2	¿Los instrumentos de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿Los instrumentos de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿Los instrumentos de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿Los instrumentos de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumento de medición?	X		
10	¿Los instrumentos de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿Los instrumentos de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
	Total:	11		

Sugerencias:


Firma de experto



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Villa Yáñez Henry Mauricio

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 06 de enero de 2025

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"TURISMO DE AVENTURA Y RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES EN EL
RECINTO GUAGAL, CANTÓN CUMANDA"**

Estimado Docente Experto

Me es grato dirigirme a usted con la finalidad de solicitarle me permita evaluar los instrumentos que permitirá el desarrollo del trabajo de titulación. En este sentido, mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. A si mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la coherencia de las preguntas respecto al tema/variable Recursos Turísticos Naturales.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿Los instrumentos de medición presentan el diseño adecuado?			
2	¿Los instrumentos de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿Los instrumentos de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿Los instrumentos de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿Los instrumentos de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumento de medición?	X		
10	¿Los instrumentos de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿Los instrumentos de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
Total:		11		

Sugerencias:.....

VILLA YÁÑEZ
 HENRY MAURICIO

Firma del experto

Anexo 6: PDOT

Chromeextension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.cumanda.gob.ec/images/cumanda/rendicion_cuentas/a%C3%B1o2022/1_PDOT%202020-2024%20PROPUESTA%20Y%20MODELO%20DE%20GESTION%20DEFINITIVO.pdf

Anexo 7: SPSS datos descriptivos e inferenciales

Nivel_turismo_aventura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	7	14,0	14,0	14,0
	Muy importante	43	86,0	86,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nivel_D1Turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	5	10,0	10,0	10,0
	Muy importante	45	90,0	90,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nivel_D2Turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo importante	2	4,0	4,0	4,0
	Importante	5	10,0	10,0	14,0
	Muy importante	43	86,0	86,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nivel_D3Turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Importante	5	10,0	10,0	10,0
	Muy importante	45	90,0	90,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nivel_Recursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo importante	3	6,0	6,0	6,0
	Importante	5	10,0	10,0	16,0
	Muy importante	42	84,0	84,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nivel_D1Recursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo importante	3	6,0	6,0	6,0
	Importante	9	18,0	18,0	24,0
	Muy importante	38	76,0	76,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nivel_D2Recursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo importante	3	6,0	6,0	6,0
	Importante	7	14,0	14,0	20,0
	Muy importante	40	80,0	80,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Nivel_D3Recursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Algo importante	3	6,0	6,0	6,0
	Importante	8	16,0	16,0	22,0
	Muy importante	39	78,0	78,0	100,0
	Total	50	100,0	100,0	

Correlaciones

			Recursos_turisti cos	Turismo_Aventu ra
Rho de Spearman	Recursos_turisticos	Coefficiente de correlación	1,000	,356*
		Sig. (bilateral)	.	,011
		N	50	50
	Turismo_Aventura	Coefficiente de correlación	,356*	1,000
		Sig. (bilateral)	,011	.
		N	50	50

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Correlaciones

			D1TURISMO_A VENTURA	Recursos_turisti cos
Rho de Spearman	D1TURISMO_AVENTURA	Coeficiente de correlación	1,000	,379**
		Sig. (bilateral)	.	,007
		N	50	50
	Recursos_turisticos	Coeficiente de correlación	,379**	1,000
		Sig. (bilateral)	,007	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones

			D2TURISMO_A VENTURA	Recursos_turisti cos
Rho de Spearman	D2TURISMO_AVENTURA	Coeficiente de correlación	1,000	,398**
		Sig. (bilateral)	.	,004
		N	50	50
	Recursos_turisticos	Coeficiente de correlación	,398**	1,000
		Sig. (bilateral)	,004	.
		N	50	50

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Correlaciones

			D3_TURISMO_ AVENTURA	Recursos_turisti cos
Rho de Spearman	D3_TURISMO_AVENTURA	Coeficiente de correlación	1,000	,294*
		Sig. (bilateral)	.	,038
		N	50	50
	Recursos_turisticos	Coeficiente de correlación	,294*	1,000
		Sig. (bilateral)	,038	.
		N	50	50

* . La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).

Anexo 8: Gráficos

Gráfico 3: Turismo de aventura

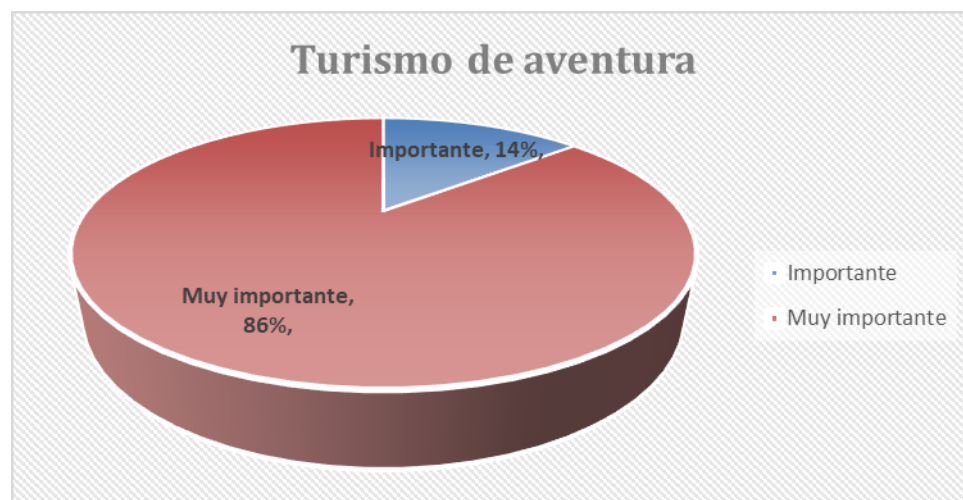


Gráfico 4: Modalidades turísticas de aventura

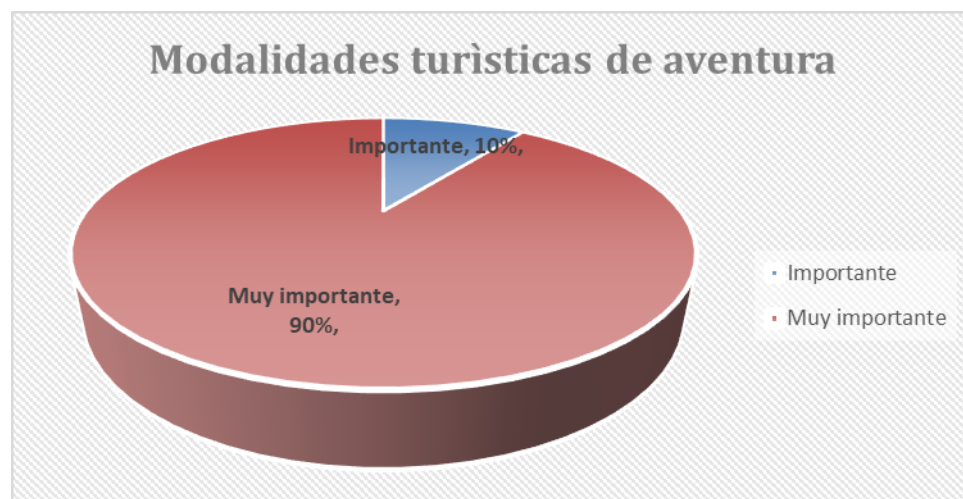


Gráfico 5: Seguridad turística

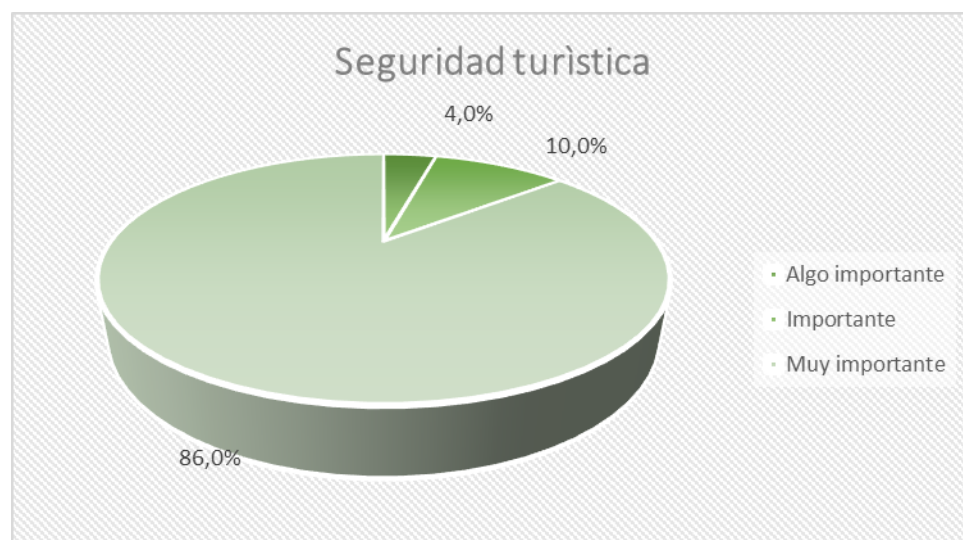


Gráfico 6: Promoción turística



Gráfico 7: Recursos turísticos naturales

Recursos turísticos naturales

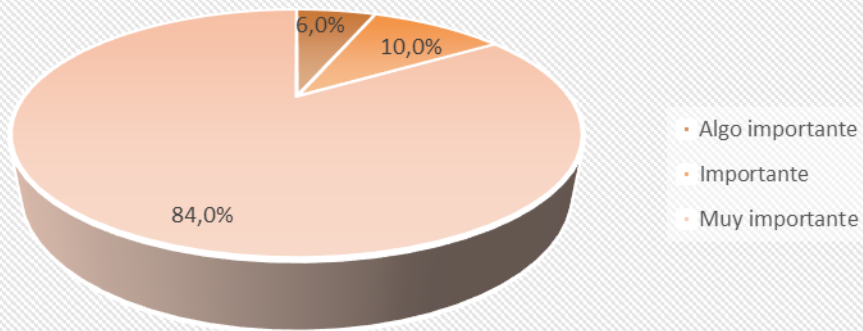


Gráfico 8: Potencial turístico

Potencial turístico

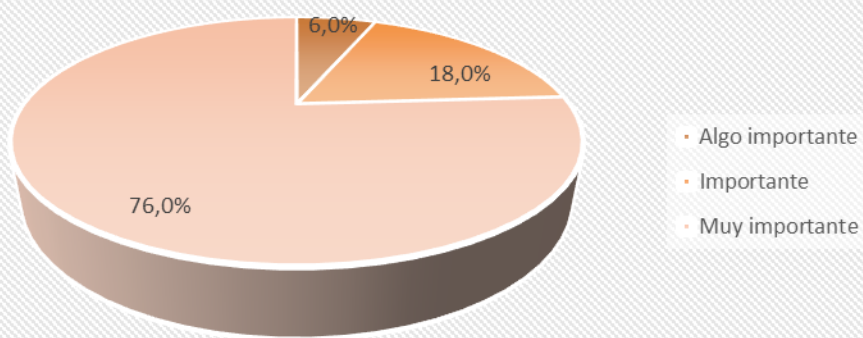


Gráfico 9: Facilidades turísticas

Facilidades turísticas

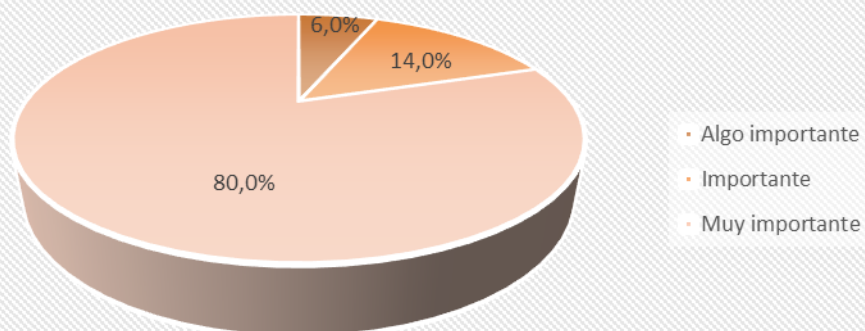
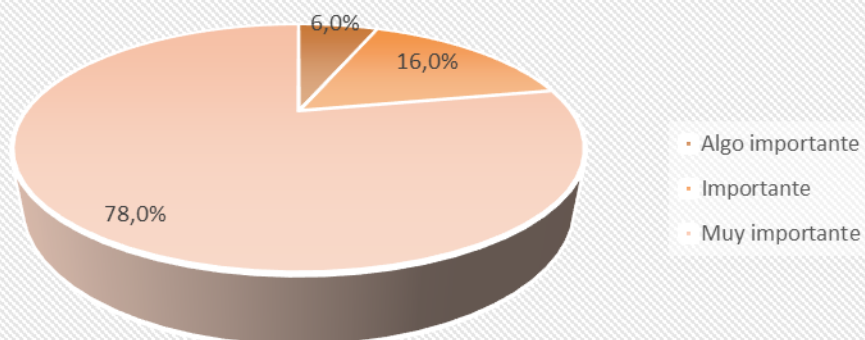


Gráfico 10: Recursos bióticos y abióticos

Recursos bióticos y abióticos



Anexo 9: URL de página web

<https://guagal.my.canva.site/>