



---

# CONTENIDO

## A

### LA MARCA

- Logotipo
- Construcción
- Colores corporativos
- Tipografía corporativa

## B

### USOS Y VARIACIONES

- Versiones correctas
- Aplicaciones incorrectas

## C

### APLICACIONES

- Tarjeta de presentación
- Cartelera adhesiva
- Post para fechas importantes
- Redes sociales

# INTRODUCCIÓN

## Propósito del Manual

Este manual tiene como objetivo proporcionar las directrices necesarias para aplicar correctamente la identidad visual y de comunicación de Agromaq en todos los puntos de contacto con los clientes. Su propósito es asegurar la coherencia en el uso de la marca a través de todos los medios y plataformas.

## AGROMAQ

Agromaq es una empresa dedicada a ofrecer soluciones innovadoras y de alta calidad en maquinaria y repuestos para el sector agrícola. Su misión es contribuir al desarrollo y sostenibilidad de la producción agrícola mediante productos eficientes, duraderos y de tecnología avanzada. Con un compromiso firme hacia la calidad y el servicio, Agromaq se establece como un socio estratégico para los agricultores y empresas agroindustriales.



# MISIÓN

En Agromaq, nos dedicamos a ofrecer soluciones innovadoras y de alta calidad en maquinaria y repuestos para el sector agrícola, contribuyendo al desarrollo y sostenibilidad de la producción agrícola. Nuestro compromiso es proporcionar productos eficientes, duraderos y de tecnología avanzada, asegurando el óptimo rendimiento de las operaciones de nuestros clientes y fomentando su crecimiento.

# VISIÓN

Ser la empresa líder en la distribución de maquinaria y repuestos agrícolas en la región, reconocida por su excelencia en el servicio, calidad de sus productos y capacidad para satisfacer las necesidades cambiantes del sector. Trabajamos para ser un aliado estratégico para los agricultores, impulsando su productividad y mejorando la competitividad del sector agrícola a nivel nacional e internacional.



---

# LA MARCA

SE DEBE RESPETAR SU USO CORRECTO

Logotipo  
Construcción  
Colores corporativos  
Tipografía corporativa



# LOGOTIPO CORPORATIVO

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones



**Azul:**  
**R=19**  
**G=67**  
**B=138**  
**HEX #13438A**

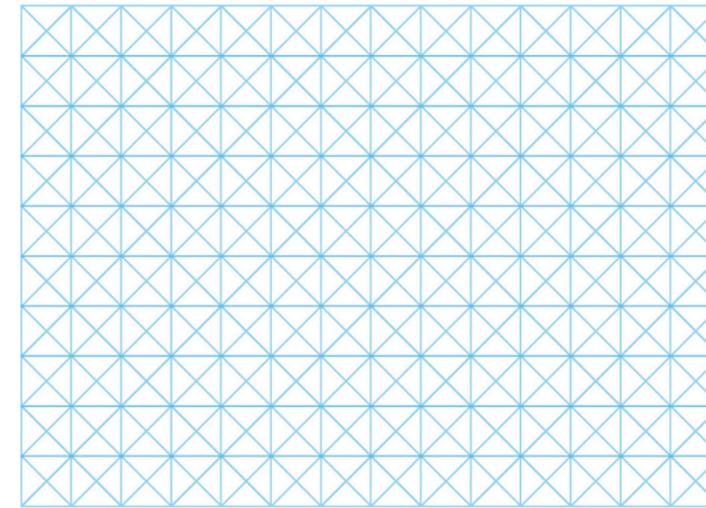
**Naranja:**  
**R=255**  
**G=88**  
**B=34**  
**HEX #FF5822**

**RGB:**  
**R=255**  
**G=255**  
**B=255**  
**HEX: #FFFFFF**  
**CMYK: 0,0,0,0**

# CONSTRUCCIÓN Y MODULACION

Se define las proporciones de la marca sobre una superficie modular proporcional al valo x

De esta manera, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas



10X



15X

---

## COLORES CORPORATIVOS

Naranja: Representa energía, dinamismo y confiabilidad, asociado con la maquinaria agrícola y la acción.

Naranja: RGB  
(255, 88, 34),  
HEX #FF5822

---

# COLORES CORPORATIVOS

Azul: Simboliza tecnología, confianza y profesionalismo, reflejando la modernidad y la especialización de la empresa en el sector agrícola.

**Azul: RGB**  
**(19, 67, 138),**  
**HEX**  
**#13438A**

---

# TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

## FOTOGRAFÍA

Las imágenes utilizadas para representar a Agromaq deben reflejar la naturaleza agrícola de la empresa. Las fotos deben mostrar productos en uso, maquinaria en el campo, y personas (agricultores y técnicos) trabajando con los productos de Agromaq. Las imágenes deben ser claras, bien iluminadas y auténticas.

**FRANKLIN GOTHIC HEAVY**

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**



## GRÁFICOS Y ELEMENTOS VISUALES

Todos los gráficos deben estar alineados con la paleta de colores de la marca. Se deben utilizar íconos simples y gráficos en tonos naranja y azul para garantizar la coherencia visual en todos los materiales.

---

# VARIANTES

SE DEBE RESPETAR SU USO CORRECTO

Versiones correctas  
Aplicaciones incorrectas

A large, stylized orange logo consisting of the letter 'B' followed by a period. The 'B' has a rounded, modern font style, and the period is a simple square dot.

# VERSIONES CORRECTAS

Siempre que sea posible se aplicará la marca en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones mecánicas se utilizará la versión en diferentes colores

Versión principal



Versión negativa



Versión blanco y negro



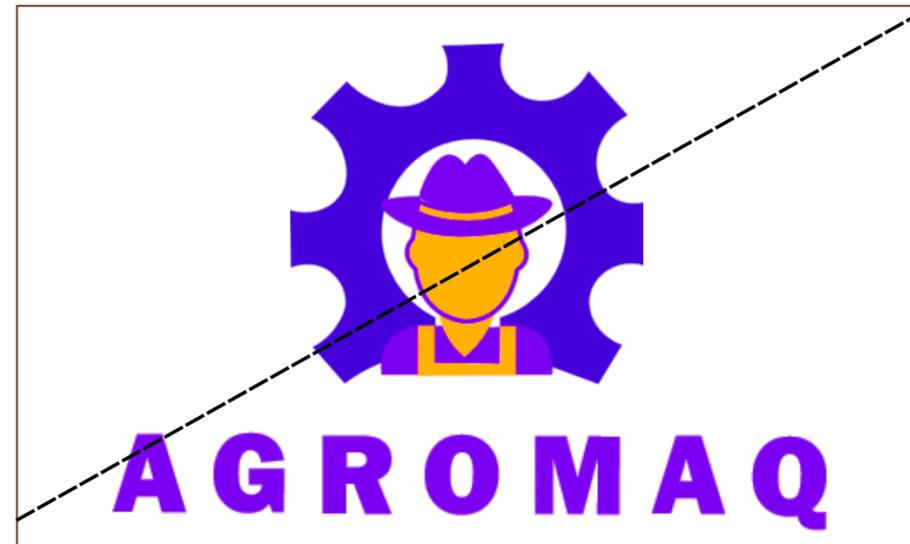
Versión sobre imagen



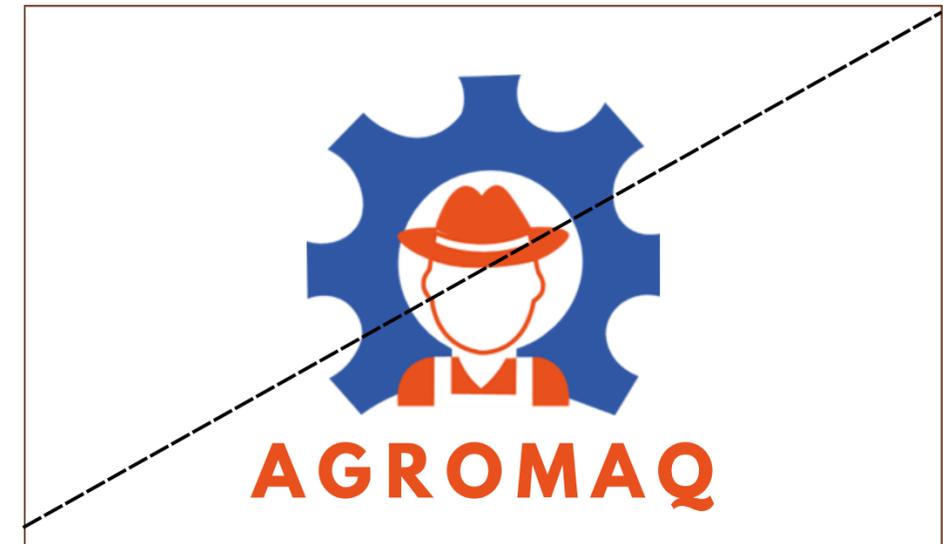
# APLICACIONES INCORRECTAS

El logotipo tiene una medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones

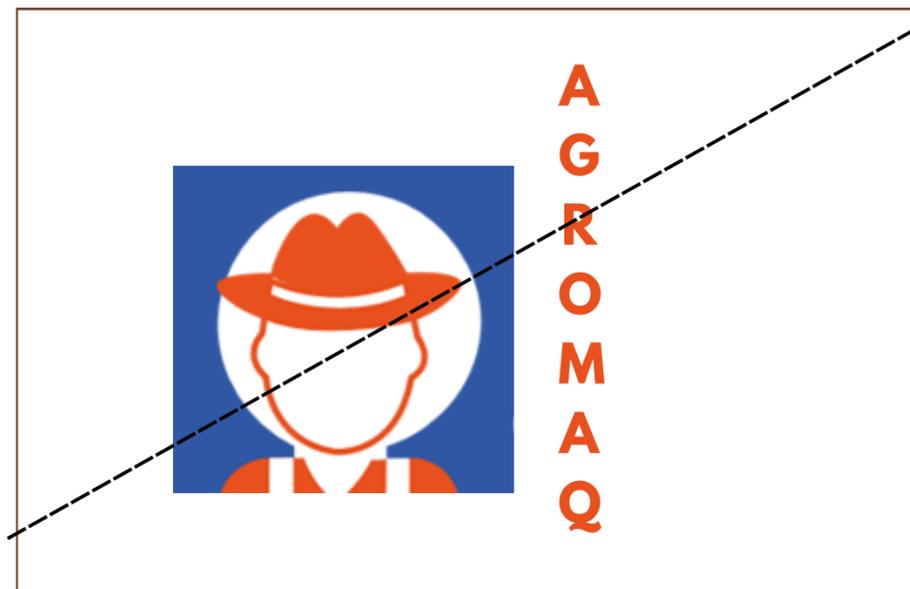
APLICACIÓN INCORRECTO DEL COLOR



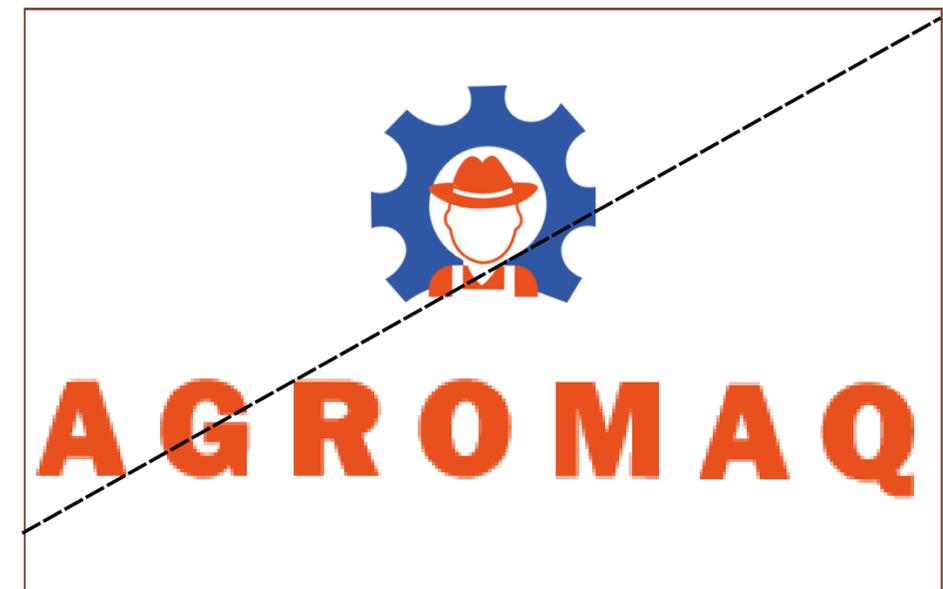
TIPOGRAFÍA INCORRECTA



DEFORMACIÓN



TAMAÑOS INCORRECTOS



---

# APLICACIONES

**SE DEBE RESPETAR SU USO CORRECTO**

Tarjeta de presentaciones  
Cartelera adhesiva  
Post para fechas importantes  
Redes sociales



---

# TARJETAS DE PRESENTACIONES

Se trata de una aplicación típica y sencilla de la marca, que porta sus elementos identificados y transmite su espíritu, al tiempo que complementa el rol funcional propio de cada elemento



---

# CARTELERA ADHESIVA



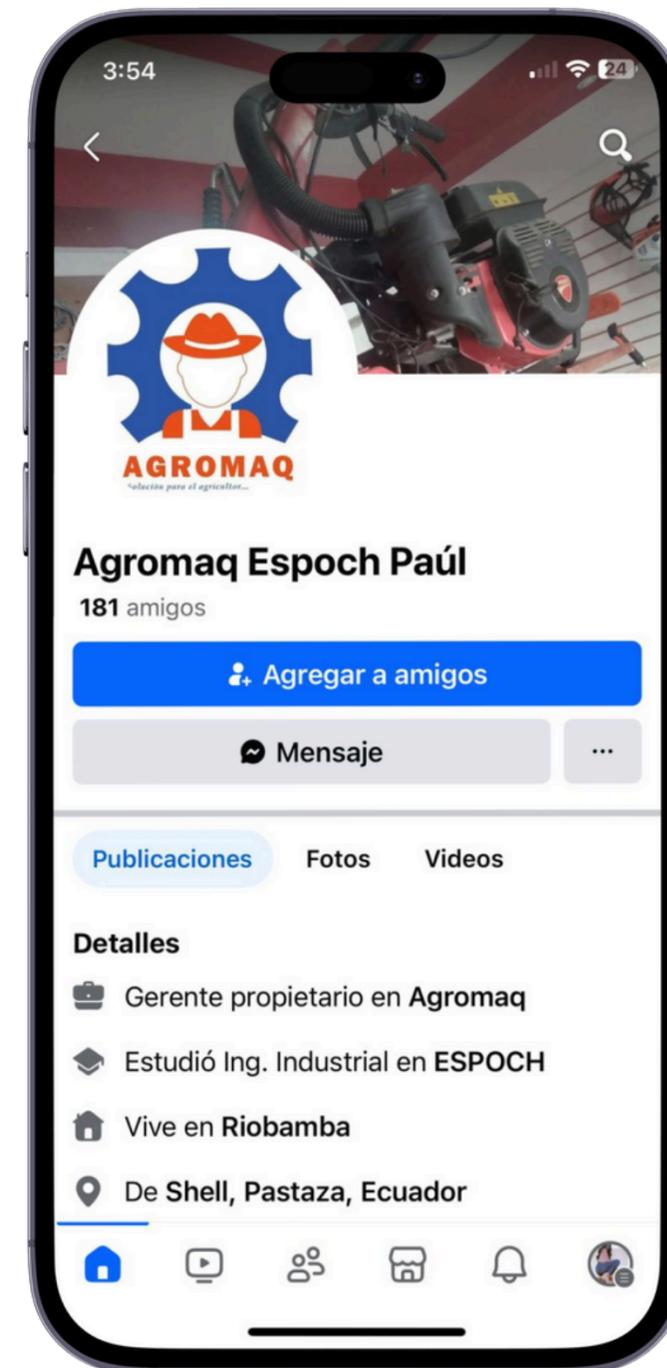
---

# POST PARA FECHAS ESPECIALES



# REDES SOCIALES

Aplicación de la marca en Redes Sociales



---

# ANIMACIÓN

Aplicación de la marca en forma de animación



# POLÍTICAS DE LA EMPRESA



## Política de Remate de Maquinaria en Reparación

**Objetivo:** Establecer las condiciones bajo las cuales AgromaQ procederá al remate de maquinaria agrícola que haya sido entregada para reparación y no haya sido retirada dentro de un plazo de seis (6) meses.

**Alcance:** Esta política es aplicable exclusivamente a las máquinas que se encuentren en reparación en las instalaciones de AgromaQ y que no sean retiradas por el cliente dentro del plazo establecido.

**Condiciones:**

**Plazo para Retiro:** El cliente deberá retirar su maquinaria dentro de los seis (6) meses posteriores a la fecha de finalización de la reparación.

**Notificación:** AgromaQ notificará al cliente en el tercer (3er) mes de haber terminado la reparación, recordándole el plazo para el retiro. Se enviará un aviso por correo electrónico, teléfono y correo postal.

**Remate de Maquinaria:** Si el cliente no retira la maquinaria dentro de los seis (6) meses, AgromaQ procederá al remate de la máquina sin previo aviso adicional.

**Proceso de Remate:**

La maquinaria será subastada públicamente.

El monto obtenido del remate se destinará a cubrir los costos de reparación y almacenamiento.

Si el remate no cubre el total de la deuda, el cliente será responsable de la diferencia.

**Vigencia:**

Esta política entrará en vigencia a partir del ..... y será de cumplimiento obligatorio para todos los clientes que dejen maquinaria para reparación en AgromaQ.

**Contacto:**

Para consultas o solicitudes de extensión de plazo, el cliente podrá comunicarse con el departamento de atención al cliente al teléfono 0939282692.

Ing. Alexander Paguay

Nombre Cliente

