



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y**  
**TECNOLOGÍAS**  
**CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y LAS CIENCIAS**  
**SOCIALES**

**TÍTULO:**

Estudio de las cadenas operativas y la producción de la Alfombra artesanal en  
la parroquia El Rosario cantón Guano

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Pedagogía de  
la Historia y las Ciencias Sociales**

**Autora:**

Janneth Abigail Ramirez Satán

**Tutor:**

MsC. Alex Sandro Alves De Barros

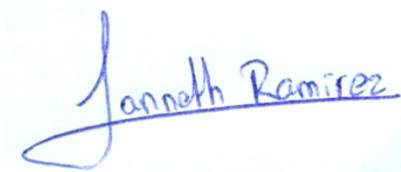
Riobamba. 2025

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Janneth Abigail Ramirez Satán, con cédula de ciudadanía 0604899179 autora del trabajo de investigación titulado: Estudio de las cadenas operativas y la producción de la Alfombra artesanal de la parroquia El Rosario cantón Guano, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autora de la obra referida será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 03 de junio de 2025

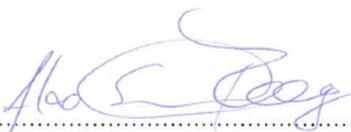


---

Janneth Abigail Ramirez Satán  
C.I. 0604899179

## **DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR**

En la Ciudad de Riobamba, a los 30 días del mes de Abril de 2025, luego de haber revisado el Trabajo Escrito de Titulación presentado por el estudiante **Janneth Abigail Ramirez Satán** con CC: **0604899179**, de la carrera Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **DICTAMEN FAVORABLE DEL TRABAJO ESCRITO DE TITULACIÓN** titulado “**Estudio de las cadenas operativas y la producción de la Alfombra artesanal de la parroquia El Rosario, cantón Guano.** ”, por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.

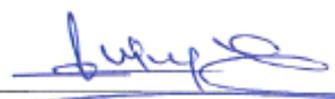
  
.....  
Mgs. Alex Sandro Alves De Barros  
**TUTOR PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “**Estudio de las cadenas operativas y la producción de la Alfombra artesanal en la parroquia El Rosario cantón Guano**”, presentado por **Janneth Abigail Ramirez Satán**, con cédula de identidad **0604899179**, bajo la tutoría de MsC. Alex Sandro Alves De Barros; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 03 días del mes de junio del 2025

Presidente del Tribunal de Grado  
PhD. Juan Illicachi Guzñay



---

Firma

Miembro del Tribunal de Grado  
Mgs. Andrea Miniguano Trujillo



---

Firma

Miembro del Tribunal de Grado  
Mgs. Amanda Méndez Maldonado



---

Firma



# CERTIFICACIÓN

Que, **RAMIREZ SATAN JANNETH ABIGAIL** con CC: **060489917-9**, estudiante de la Carrera **PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y LAS CIENCIAS SOCIALES; FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“ESTUDIO DE LAS CADENAS OPERATIVAS Y LA PRODUCCIÓN DE LA ALFOMBRA ARTESANAL EN LA PARROQUIA EL ROSARIO, CANTÓN GUANO** cumple con el **5%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 15 de mayo de 2025



Verificar digitalmente por:  
**ALEX SANDRO ALVES  
DE BARROS**

Validar digitalmente con PIN: 000000

---

Mgs. Alex Sandro Alves De Barros  
CC: 1759509431  
**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de titulación dedico a Dios y a mi virgencita del Cisne, por ser la fuente inagotable de fortaleza, esperanza que guía en cada paso de este camino. Sin sus bendiciones, nada de esto habría sido posible. A mi padre, José por su amor, dedicación y ejemplo de esfuerzo constante, quien siempre ha creído en mí y me ha inspirado a seguir adelante. A mi madre, Rosa por su cariño incondicional, sus palabras de aliento y su apoyo en cada decisión tomada. Su amor ha sido mi refugio y motivación durante mi formación académica. Asimismo, este trabajo dedico a mis hermanos, quienes han estado a mi lado en todo momento, compartiendo sueños, retos y alegrías. Su compañía ha sido invaluable en este proceso. A mis abuelitas por su sabiduría, y dejarme un legado de valores en mi vida ya que con su ejemplo he podido salir adelante. A mi familia en general ya porque en ellos encuentro fuerza y amor, y por su apoyo constante a lo largo de este camino.

***Janneth Abigail Ramirez Satán***

## **AGRADECIMIENTO**

Expreso mi más sincera gratitud a Dios y a mi virgencita del Cisne, por guiar mis pasos, brindarme fuerza en los momentos más difíciles y llenarme de esperanza para alcanzar cada meta trazada. Su presencia ha sido mi sustento a lo largo de este proceso. A mis padres, por su amor inmenso, sacrificio y apoyo constante, quienes han sido mi pilar fundamental en todo momento. A mis abuelos, quienes con su ejemplo y experiencia han sembrado en mí valores y enseñanzas que me han acompañado en este recorrido. A mis hermanos, por ser mis confidentes y mi fortaleza, compartiendo siempre sus palabras de aliento.

A mi tutor, el Msc. Alex Sandro Alves de Barros, le agradezco profundamente por su orientación, paciencia y dedicación durante el desarrollo de esta tesis. Su guía fue clave para estructurar y materializar este proyecto, y su apoyo académico y humano quedará grabado como un aprendizaje invaluable. A mis profesores de la UNACH, quienes con su esfuerzo, conocimientos y motivación me ayudaron a crecer tanto en el ámbito académico como personal. Su entrega dejó una huella significativa en mi formación. Finalmente, a mis amigos, gracias por su compañía, risas y palabras de ánimo. Cada momento compartido con ustedes fue un recordatorio de la importancia de la amistad en los momentos más intensos del camino.

*Janneth Abigail Ramirez Satán*

## ÍNDICE DE CONTENIDO

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE CONTENIDO

INDICE DE TABLAS

INDICE DE FIGURAS

RESUMEN

<b>1</b>	<b>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>15</b>
<b>1.1</b>	<b>Estado del Arte.....</b>	<b>17</b>
<b>1.2</b>	<b>Planteamiento del Problema.....</b>	<b>20</b>
<b>1.3</b>	<b>Formulación de problema.....</b>	<b>21</b>
<b>1.4</b>	<b>Preguntas y directrices del problema .....</b>	<b>21</b>
<b>1.5</b>	<b>Justificación.....</b>	<b>21</b>
<b>1.6</b>	<b>Objetivos.....</b>	<b>22</b>
<b>1.6.1</b>	<b>Objetivo general.....</b>	<b>22</b>
<b>1.6.2</b>	<b>Objetivos específicos.....</b>	<b>22</b>
<b>2</b>	<b>CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1</b>	<b>Marco Conceptual .....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.1</b>	<b>Cadenas operativas.....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.1.1</b>	<b>Características de las cadenas operativas .....</b>	<b>24</b>
<b>2.1.1.2</b>	<b>Estructura de las cadenas operativas .....</b>	<b>26</b>
<b>2.1.1.3</b>	<b>Impacto de las cadenas operativas en la producción artesanal .....</b>	<b>27</b>
<b>2.1.2</b>	<b>Producción de alfombras artesanales .....</b>	<b>29</b>
<b>2.1.2.1</b>	<b>Etapas del proceso productivo .....</b>	<b>30</b>
<b>2.1.2.2</b>	<b>Materiales y herramientas.....</b>	<b>33</b>
<b>2.1.2.3</b>	<b>Factores que influyen en la calidad de las alfombras .....</b>	<b>36</b>
<b>2.1.2.4</b>	<b>Historia de la artesanía en Guano .....</b>	<b>37</b>
<b>2.1.2.5</b>	<b>Identidad cultural reflejada en las alfombras de Guano.....</b>	<b>38</b>
<b>3</b>	<b>CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....</b>	<b>39</b>
<b>3.1</b>	<b>Enfoque.....</b>	<b>39</b>

3.1.1	Cualitativo .....	39
3.2	Diseño de la investigación .....	39
3.2.1	No experimental.....	39
3.3	Tipo de investigación .....	39
3.4	Unidad de análisis.....	40
3.4.1	Tamaño de la muestra .....	40
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
3.5.1	Técnicas .....	41
3.5.2	Instrumentos .....	41
3.6	Métodos y Técnicas para procesamiento e interpretación de datos .....	42
3.6.1	Métodos de Investigación .....	42
3.6.2	Técnicas para el procesamiento de datos .....	43
4	<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>44</b>
4.1	Descripción de los procesos de producción artesanal de las alfombras.....	44
4.1.1	Pasos para la producción de alfombra artesanal.....	44
4.2	Estimación del nivel de capacitación y actualización técnica de los artesanos de la Parroquia El Rosario en la producción de alfombras artesanales.....	50
4.3	Identificación las necesidades y oportunidades de mejora en la infraestructura de los procesos productivos para la producción de alfombras artesanales.....	55
4.4	Discusión.....	59
5	<b>CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>61</b>
5.1	Conclusiones.....	61
5.2	Recomendacion .....	62
6	<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>63</b>

## **INDICE DE TABLAS**

<b>Tabla 1. Población involucrada en el trabajo investigativo.....</b>	<b>41</b>
--	-----------

## **INDICE DE FIGURAS**

<b>Figura 1. Cadenas operativas en la manufactura de arte rupestre.....</b>	<b>25</b>
<b>Figura 2. Telar vertical en el proceso de tejido.....</b>	<b>32</b>
<b>Figura 2. Lana de oveja.....</b>	<b>34</b>
<b>Figura 3. Telar .....</b>	<b>35</b>
<b>Figura 4. Máquina para el cardado .....</b>	<b>35</b>

## RESUMEN

La presente investigación, titulada "Estudio de las cadenas operativas y la producción de la alfombra artesanal en la parroquia El Rosario, cantón Guano", tuvo como objetivo principal el análisis los procesos tradicionales que se dan en la elaboración de alfombras artesanales, para así poder evaluar el nivel de capacitación que tienen los artesanos locales con respecto a las sapiencias del arte, identificando así las principales oportunidades de mejora para el fortalecimiento cultural y comercial con respecto a este producto, por lo que se puede manifestar que este estudio se desarrolló bajo el marco conceptual de las cadenas operativas lo cual ha sido propuesto por Leroi-Gourhan, haciendo referencia que esta permite entender cómo las técnicas artesanales han sido manifestaciones culturales que guardan la historia y cosmovisión de una comunidad. Por lo tanto, para la realización de este documento, se procedió a describir cada una las etapas de producción, comenzando por la selección y preparación de materias primas como es el esquilamiento de oveja, para obtener una lana dar su debido tratamiento mediante la lava, la carda y la hilada que manualmente se venido dando mediante métodos ancestrales. Por lo que con base a esto se narró las técnicas de tejido en telares con significados culturales en donde los procesos de acabado garantizan la calidad y durabilidad de cada pieza. Es por ello que para recopilar la información, se empleó una metodología cualitativa la cual estuvo basada por la aplicación de entrevistas a seis artesanos de la parroquia El Rosario, los mismos que compartieron sus conocimientos, y experiencias sobre su labor diaria en la producción artesanal, lo cual se procedió a evidenciar que las respuestas sean coherentes mediante observación directa en los talleres de cada fabricante y así poder registrar cuales han sido las condiciones de trabajo, y las herramientas utilizadas, por lo tanto los resultados ante este panorama revelaron que, si bien los obreros mantienen un conocimiento transmitido generacionalmente, enfrentan serias dificultades como la escasez de materias primas locales, la competencia desleal de productos industriales importados, talleres con infraestructura frágil y falta de acceso a capacitaciones técnicas y comerciales, por ende se concluye que la producción de alfombras en El Rosario es mucho más que una actividad económica ya que es un patrimonio cultural vivo que encapsula saberes ancestrales, técnicas artesanales únicas. Por lo que se recomienda de manera crear políticas que protejan y fortalezcan la artesanía textil de Guano, asegurando que este legado cultural de las familias artesanas.

**Palabras clave:** Alfombras artesanales, Cadenas operativas, Patrimonio cultural, Artesanos, Técnicas tradicionales, Desarrollo local, parroquia El Rosario

## ABSTRACT

The present research, entitled "Study of Operational Chains and the Production of Handcrafted Carpets in El Rosario Parish, Guano Canton", had as its main objective the analysis of the traditional processes involved in the making of artisanal carpets. This was carried out in order to evaluate the level of training possessed by local artisans regarding the knowledge and skills related to this form of art. Furthermore, it sought to identify the main opportunities for improvement that could contribute to both the cultural and commercial strengthening of this craft. It is therefore important to mention that this study was developed within the conceptual framework of operational chains, a notion proposed by Leroi-Gourhan, who suggested that artisanal techniques are cultural manifestations that preserve the history and worldview of a community. Accordingly, for the preparation of this document, each stage of production was described in detail, starting from the selection and preparation of raw materials, such as the shearing of sheep, in order to obtain wool and subject it to the appropriate treatment through washing, carding, and spinning, which are still performed manually using ancestral methods. Based on this, the study narrated the weaving techniques used in looms, which are rich with cultural meanings, and explained how the finishing processes ensure the quality and durability of each individual piece. To gather the information, a qualitative methodology was employed, which was based on conducting interviews with six artisans from El Rosario Parish. These artisans generously shared their knowledge and experiences related to their daily work in carpet production. Furthermore, direct observation was used to validate the coherence of the responses in the workshops of each artisan, in order to record the working conditions and tools used during the production process. Therefore, the results of this research revealed that, although artisans possess knowledge passed down through generations, they face serious challenges such as the shortage of local raw materials, unfair competition from imported industrial products, fragile workshop infrastructure, and limited access to technical and commercial training. Consequently, the study concludes that the production of carpets in El Rosario goes far beyond being a mere economic activity. In fact, it represents a living cultural heritage that encapsulates ancestral knowledge and unique artisanal techniques. It is thus recommended to create and implement policies that protect and strengthen the textile craftsmanship of Guano, ensuring that the cultural legacy of artisan families is preserved and promoted for future generations.

**Keywords:** Handcrafted carpets, Operational chains, Cultural heritage, Artisans, Traditional techniques, Local development, El Rosario Parish



Reviewed by:

Jenny Alexandra Freire Rivera, M.Ed.

**ENGLISH PROFESSOR**

ID No.: 0604235036

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación denominada "Estudio de las cadenas operativas y la producción en la alfombra artesanal en la parroquia El Rosario, cantón Guano" se fundamenta en la examinación de las operaciones tácticas de los alfombreros que va desde una orientación manufacturera en su creación, hasta la incorporación hacia los compendios culturales, históricos y sociales, con el fin de entender la historia andina. Este estudio ha permitido describir detalladamente los pasos de su fabricación que va desde la selección de los materiales hasta el momento terminar el objeto (Benítez, 2009). Por ende, se debe tener en consideración que estas prácticas han sido heredadas por generaciones y han sido adaptadas por la humanidad con el pasar del tiempo, es por eso, la principal intención de esta pesquisa es proponer normas de conservación patrimonial en el ámbito artesanal y así optimizar los procesos de producción artesanal sin falsear la autenticidad y el valor patrimonial que caracteriza a esta actividad cultural.

La parroquia El Rosario es reconocida por su tradición artesanal específicamente a lo que concierne la producción de alfombras, (Guananga, 2016). Esta actividad, constituye tanto una expresión cultural como una fuente económica clave para la comunidad ya que forma parte de un conjunto de saberes y destrezas que han sido transmitidos generacionalmente, por lo que se considera que este tipo de obra además de ser son piezas funcionales, son esencias cargadas de simbolismo y estética, donde cuya elaboración tiene una secuencia de trabajo que son bien definidas comenzando con la obtención de la materia prima y culminando en la confección de diseños únicos. Por lo tanto, este concepto es adaptado originalmente de los estudios arqueológicos de André Leroi-Gourhan (1971b), quien hace referencia que estudiar cada vínculo del proceso productivo como parte de un sistema integrado que refleja tanto el conocimiento técnico como el entorno sociocultural.

Una de las características trascendentales que se debe considerar en este apartado es que la producción de alfombras en el sector mencionado anteriormente inicia con una selección cuidadosa de materias primas como la lana de oveja y el algodón, haciendo referencia que lana es obtenida localmente mediante la esquilmación de ovejas, mientras que el algodón, es proveniente de procesos de industrialización, lo cual es adquirido en los mercados locales y regionales (Tinoco, 2024). Estos materiales son sometidos a una preparación meticulosa que incluye lavado, cardado e hilado, tareas que representan los primeros vínculos en la cadena operativa, lo cual, posteriormente, se utilizan en telares tradicionales para formar las bases de las alfombras., este proceso de tejido, requiere precisión y paciencia ya que se establece como una estructura resistente sobre la cual se desarrollan los diseños los cuales pueden ser: patrones geométricos, formas estilizadas y elementos simbólicos que reflejan la identidad cultural y estética de la parroquia El Rosario.

En la etapa de diseño, los artesanos aplican conocimientos transmitidos de generación en generación para trazar patrones que combinan elementos geométricos y simbólicos representativos de la identidad cultural local (Miniguano et al., 2024). Este proceso se ha caracterizado por ser técnico como creativo, ya que los diseños de los mismos no solo

cumplen una función estética, sino reflejan el valor de la identidad cultural de un pueblo, puesto que, en la etapa de confección, estos seres vivientes han utilizado materiales de confección textil con diseños trazados para dar forma a las alfombras, y así ir trabajando con dedicación y habilidad para asegurar un acabado de alta calidad.

La metodología de este estudio presenta un enfoque cualitativo y descriptivo, que permite comparar los aspectos técnicos y contextuales de la producción artesanal, ya que la noción de cadena operativa, desarrollado inicialmente en la arqueología ha sido útil para comprender las interacciones humanas con los materiales y herramientas. (García, 2009). Es por ello que se debe tener en cuenta que un elemento clave en este proceso es que se emplearon técnicas como la observación directa, entrevistas con artesanos locales y el análisis de documentos históricos con el propósito de construir una perspectiva multidimensional del tema.

La estructura de este trabajo está constituida en tres acápites, los cuales dan respuesta a los objetivos específicos. En la primera sección se ha realizado una descripción de los procesos de la producción artesanal con respecto a la manufacturación de las alfombras en la parroquia de El Rosario, del cantón Guano, enfatizando la evolución histórica y las adaptaciones sistemáticas que se han ido ejecutando a lo largo del tiempo. La segunda parte se determina el nivel de capacitación y actualización técnica de los artesanos mediante el impacto de calidad y sostenibilidad en su fabricación. Asimismo, en la tercera división se aborda la identificación de las necesidades de infraestructura y oportunidades de mejora en los métodos productivos, con el propósito de garantizar y promover la innovación y la competitividad en los mercados.

Como en toda investigación, este estudio tiene limitaciones una de ellas ha sido la disponibilidad de registros históricos que han servido para documentar con precisión la información obtenida en cuanto a las técnicas ancestrales. Por ende, ante esta acción se puede decir que, la adaptación del concepto de cadena operativa está vinculado al contexto etnográfico dado que esto ha pretendido integrar representaciones sistemáticas en el ámbito, social y cultural (Martínez, 2009). Sin embargo, estas restricciones son abordadas mediante un enfoque interactivo que involucra precipitadamente a los artesanos y a la comunidad local, para así complementar las fuentes documentales con conocimientos vivenciales.

Por lo tanto, de acuerdo a la información plasmada, se espera que esta exploración contribuya significativamente a la comprensión y preservación de la producción artesanal en del sector estudiado y que fomente estrategias de conservación cultural para su sostenibilidad y así poder rescatar un legado cultural invaluable de los primeros habitantes que se han dedicado a estas prácticas, y así poder generar contenidos curriculares que puedan ser utilizados por la comunidad, instituciones educativas y entidades gubernamentales. Dicho esto, se debe mencionar que este trabajo busca sensibilizar a la sociedad sobre todo a la importancia del rescatar patrimonio artesanal.

## 1.1 Estado del Arte

La artesanía textil ha sido considerada como una de soporte de simbolismo en el conjunto de expresiones artísticas y culturales que se originan mediante “costumbres, creencias, y rituales” los cuales forman parte de la identidad humana (Ferro, 2017). En este contexto, la elaboración de alfombras artesanales brota como una expresión que combina métodos habituales, recursos locales y factores socioculturales, por ende, este tipo de trabajo ha permitido evidenciar como este tipo de labor ha ido evolucionado a lo largo del tiempo, y desde que punto de partida ese se ha ido integrando a los conocimientos ancestrales que sido transmitidos por generaciones.

Con relación a este estudio también se ha podido evidenciar investigaciones afines a las cadenas operativas con la intención de entender los aspectos técnicos de este proceso y la dimensión histórica con respecto a la relación social y económica de la humanidad, con la intensidad de identificar cómo estas experiencias han contribuido a la sostenibilidad de la actividades artesanales de los pueblos ancestrales, Pablo Concha (2022) por su parte ha escrito una exploración sobre “Habilidades, herramientas y cadenas operativas” en el que plantea como objetivo el análisis de las habilidades, herramientas y materiales dentro de un trabajo de operatividad como ha sido el uso del hacha. La metodología empleada en esta publicación tiene un enfoque etnográfico, en el cual los resultados muestran que el uso de esta herramienta además de ser útil para el trabajo es parte de la identidad masculina. Por lo tanto, se puede concluir que el uso de las cadenas operativas descritas en dicho estudio ha reflejado cómo este tipo de secuencias constructivas se han destinado al enlace de producción y comercialización de artefactos para la cría ganadera.

Otro informe afín a este tema se denomina "Algunos aspectos del arte textil de ostentación en Murcia: alfombras, colgaduras y tapices de los siglos XVII y XVIII", escrito por Manuel Pérez (1997), de la Universidad de Murcia. Teniendo como objeto de este escrito “estudiar el desarrollo y la importancia de las cubiertas textiles, como alfombras, colgaduras y tapices, en la decoración de interiores civiles, domésticos y religiosos en Murcia durante los siglos XVII y XVIII”. Como problemática, menciona que en esa época existía una alta demanda de piezas textiles suntuosas, pero los centros de arte encargados de su creación no estaban ubicados en una localidad, por lo cual esto a ido ocasionando dificultades en los sistemas de producción y el abastecimiento local. La inventiva metodología de este postulado se basa en una revisión de documentación, acompañada del análisis alfombras, colgaduras y tapices, por lo que se ha podido evidenciar que los textiles destacan por su diseño con bordes elaborados propios de los flujos de trabajo.

Otro escrito que se pudo encontrar es la tesis "Elaboración de alfombras a partir de fibras de residuos de coco", desarrollada por Ricapa et al. (2020) en la Universidad San Ignacio de Loyola, teniendo como fin la fomentación del uso de residuos orgánicos como las cáscaras de coco en la elaboración de alfombras, ya que el problema de esto parte de la contaminación ambiental derivada del uso de poliéster, nylon y algodón, y la subutilización de las cáscaras de coco, que son desechadas a pesar de su resistencia y abundancia. Para ello, los autores,

han diseñado un hecho uso de una metodología analítica-descriptiva sobre el desarrollo de alfombras fabricadas con las fibras del producto natural mencionado, evaluando así su resistencia al desgaste y su viabilidad. Los resultados de esto han indicado que la fabricación de estos objetos es netamente resistentes, especialmente adecuadas para zonas de alto tránsito, es por ello que se debe tener en cuenta que el uso de ese material fortifica el cuidado del medio ambiente.

De igual manera, otro antecedente es el artículo titulado "Diseño de cadenas de suministro para la industria de alfombras considerando el reciclaje", de Franco (2021) con el objetivo de proponer un modelo de programación mixta entera lineal (MILP) para diseñar y planificar cadenas de suministro de lazo cerrado (CLSC) en la industria de las alfombras, considerando todo el ciclo de vida, incluyendo la recuperación de materiales al finalizar su uso. Por ende, la problemática de esto gira en torno a la necesidad de poder optimizar la estructura de las redes de suministro para conseguir integrar procesos de reciclaje y reutilización de producto reciclable. Para la metodología se analizó diferentes escenas de reciclaje y recuperación de materiales mediante una serie de experimentos como: las tasas de recuperación, los precios de los productos y el costo de las materias primas, para que los resultados revelen de que el reciclaje de alfombras no solo es ambientalmente, sino también económicamente rentable, esto permite a los constructores incrementar su productividad y rentabilidad, cumpliendo además con las expectativas de sostenibilidad y sustentación familiar.

A nivel micro, en Ecuador, se realizó una investigación titulada "La Elaboración Artesanal de las Alfombras de Guano y sus artesanos tejedores", desarrollada por Miniguano et al. (2024). Esta publicación tuvo como intención analizar la elaboración artesanal de las alfombras de Guano, por medio de su valor como patrimonio cultural inmaterial del Ecuador y su papel histórico en la actividad artesanal del país. El inconveniente investigativo se centra en la competencia de productos sintéticos, la disminución del reconocimiento y valor de estas alfombras en el mercado, lo que amenaza la continuidad de esta tradición artesanal. En cuanto al método de estudio empleado en este escrito fue la descripción del proceso de producción, desde la preparación de la lana hasta el tejido final, destacando las técnicas y los materiales ancestrales empleados. Entre los resultados se destaca que la elaboración de esta utilidad tiene sus raíces en los obrajes coloniales y la industria textil del siglo XVI, por lo tanto, estas piezas deben ser consideradas joyas textiles debido a su diseño, calidad y finura.

De manera complementaria, el artículo titulado "Alfombras de Guano: reanudando el tejido suelto de Latinoamérica", escrito por Paz y Zaldumbide (2022), hacen referencia a la historia de las artesanías en Latinoamérica, utilizando como caso de estudio las alfombras anudadas de Guano. El propósito de esto fue examinar el nivel de factibilización de revitalizar las artesanías tradicionales en un mundo, recalando su valor cultural y económico ya que el problema se ha basado en los cambios que se dan debido a la globalización, junto con la masificación industrial y el desinterés de los consumidores locales, lo cual esto ha puesto en riesgo la continuidad de los saberes tradicionales y la existencia misma de los artesanos. La

metodología de este estudio se establece en tres ejes que son: 1) la asociatividad, 2) la educación y 3) la conectividad, de las cuales sirve para analizar las posibilidades de poder potenciar las artesanías tradicionales dentro del contexto actual. En cuanto a las respuestas los artesanos enfrentan amenazas de extinción, a pesar de los esfuerzos por incentivar su actividad manufacturera. Sin embargo, rescatar y valorar de esto puede generar un impacto positivo en las comunidades que se dedican a la fabricación de las artesanías, y así poder hacer cumplir los (ODS).

Otro elemento a considerar es la tesis llamada "Plan de desarrollo artesanal para el fortalecimiento de la cadena productiva del cantón Guano", elaborada por Vargas (2016), de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo quien propone la creación de estrategias para promover un progreso verosímil de las cadenas productivas en el ámbito artesanal, el mismo que aborda la problemática hacia la insuficiente demanda de productos artesanales, las fisuras generacionales, limitación de disponibilidad en productos de materia prima y los altos costos que afectan a los artesanos. La metodología de esto incluyó en un diagnóstico de las cadenas productivas, inventario y georreferenciación de recursos disponibles, y un análisis de mercado el mismo que permitió fijar las preferencias de los turistas y la demanda actual. Asimismo, se realizaron talleres para identificar problemas y para ello se ejecutó un árbol de objetivos y un análisis FODA sobre la situación del sector artesanal.

## 1.2 Planteamiento del Problema

A nivel mundial, las artesanías han sido reconocidas como pilas para la preservación del PCI, promoviendo el diálogo entre generaciones ancestrales y contemporáneas, fortaleciendo la identidad de las comunidades (Agualsaca, 2022). Sin embargo, la globalización, la industrialización y la modernización han sido los principales elementos que han provocado un desplazamiento de las prácticas artesanales frente a productos masificados. Dicho esto, es importante considerar que este fenómeno a pesar de afectar la economía local, puede debilitar los vínculos culturales de diferentes organizaciones sociales, ya que las tradiciones a medida que el tiempo avanza se pierden relevancia en la forma en el que el ser humano adopta patrones de consumo (Mesones, 2024). Por ende, en consecuencia, a esto muchas expresiones culturales pueden correr el riesgo de desaparecer si no se implementan estrategias efectivas para su protección y salvaguardia.

En el contexto nacional, Ecuador posee una diversidad de riqueza cultural la misma que se ve reflejada en su patrimonio tangible e intangible. Dicho esto, la fabricación de alfombras de Guano, es parte de este legado patrimonial, dado a que esto son las manifestaciones artísticas que representa el valor de la cultura y riqueza de la artesanía ecuatoriana, por lo que se debe tener en cuenta que con base a la historia nacional este tipo de arte tiene sus raíces en la época colonial, los cuales han sobrevivido gracias a la transmisión de conocimientos que se han ido dando mediante la transmisión intergeneracional (Paz & Zaldumbide, 2021). No obstante, la creación de estas obras manufactureras también enfrenta una serie de desafíos que han debilitado su sostenibilidad, así como lo manifiesta Andrea Miniguano et al. (2024) que el mercado artesanal en Ecuador se ve afectado por la competencia de productos importados a bajo costo, y esto se debe a que muchos son manufacturados industrialmente, reduciendo así la demanda de piezas tradicionales y disminuyendo su valor percibido.

A nivel local, el cantón Guano, conocido como la "Capital Artesanal del Ecuador", depende en gran medida de la producción de alfombras como una fuente económica y un ícono cultural. Por lo tanto, con respecto a esto se debe meditar que esta actividad enfrenta problemáticas significativas como es la mengua de oportunidades comerciales sostenibles, por lo que es relevante considerar la implementación de políticas integrales que impulsen la innovación artesanal. Los artesanos no tienen de acceso a herramientas modernas como son los telares computarizados y los materiales de alta calidad, lo que limita su competitividad en el negocio internacional (Paz & Zaldumbide, 2021). Por ende, es indispensable recalcar que algunas familias también han optado por adaptarse a las nuevas demandas, muchas otras han abandonado la actividad debido a la falta de apoyo institucional y las fluctuaciones del mercado (Padilla, 2022b).

Por ende, con base y autores mencionados anteriormente se llega a deducir que las familias artesanas experimentan con las transformaciones sociales han tenido pérdida progresiva en los intereses de las nuevas generaciones, por ende la mayor parte de ellos ven a esta labor como un oficio poco rentable y poco demandante (Paz & Zaldumbide, 2022). Por lo que

esto indica que esto ha ido una de las principales consecuencias de la precariedad de los talleres y la escasa promoción cultural (Padilla, 2022b), por lo tanto conforme a estas bases se puede mencionar que la falta de políticas públicas orientadas al fortalecimiento de esta actividad artesanal también puede contribuir a su progresiva desaparición, especialmente si no se toman medidas inmediatas en la forma de salvaguardar la cultura, ya que se puede correr el riesgo de que esta tradición no afecte solamente al sustento económico de los pobladores de la zona de estudio sino que también pueden perder su símbolo de identidad cultural.

### **1.3 Formulación de problema**

¿Cómo se desarrollan las cadenas operativas relacionadas con la producción de alfombras artesanales en la parroquia El Rosario, cantón Guano?

### **1.4 Preguntas y directrices del problema**

- ¿Cuáles son las principales etapas, técnicas y herramientas utilizadas en la producción artesanal de alfombras de la parroquia El Rosario, cantón Guano?
- ¿Qué nivel de capacitación tienen los artesanos, y cómo ellos actualizan en sus conocimientos sobre la producción de este obraje?
- ¿Cuáles son las necesidades y las oportunidades de mejora que existen en las cadenas operativas para optimizar la fabricación de alfombras artesanales de alta calidad, preservando los métodos ancestrales?

### **1.5 Justificación**

La presente investigación titulada "Estudio de las cadenas operativas y la producción de la alfombra artesanal de la parroquia El Rosario, cantón Guano" tiene como fin profundizar el conocimiento de los habitantes internos y externos de esta zona, considerando que este tipo de tradición ha generado una gran relevancia cultural en cuanto a su historia, con esto, se puede entender el funcionamiento de las labores sociales y matices económicas de los manufactureros de esta zona. Es por eso que, con respecto a aquello, en este estudio se fundamentan la elaboración de alfombras artesanales, desde la inserción de los primeros obradores con la utilización de métodos ancestrales utilizados hasta la actualidad, por ende, la intención de esto es analizar desde que medidas de determinan las necesidades, retos y oportunidades que enfrentan los productores en la fabricación y a artesanía, también poder esclarecer como esto se puede contribuir a la erudición patrimonial.

La investigación se centra en el análisis de cómo los artesanos han evolucionado técnicas de producción en las confecciones en tres periodos como son: la etapa ancestral, el período colonial y la actualidad. Por ende, hay que tener en cuenta que este enfoque permite no solo

documentar los cambios en los procesos operativos, sino también se fundamenta en la comprensión de cómo cada período ha influido en la preservación y transformación de esta actividad. Además, es importante que esta labor es fundamental para poder determinar nivel de capacitación de los artesanos ya que sus saberes ancestrales se encuentran en riesgo de desaparecer debido a la falta de documentación histórica.

Desde el punto de vista metodológico, este estudio se ha realizado mediante un enfoque cualitativo y descriptivo, considerando la realización de entrevistas en profundidad con los artesanos locales con el objetivo de poder tener una información sobre cómo ha sido experiencia en la producción artesanal, ya que la intención de este escrito es comprender con mayor factibilidad cuales han sido las cadenas operativas que se han empleado en la fabricación de estos desde que se empezó a realizar este tipo de productos, es por ello que para dar mayor sustento a esta indagación se ha revisado documentos históricos, registros comunitarios y estudios previos relacionados con el tema, permitiendo construir una visión integral del contexto.

El valor social de esta investigación reside en su capacidad con el propósito de dar visibilidad a los artesanos, quienes representan un grupo clave en la preservación del patrimonio cultural y la economía local. Su importancia cultural radica en la documentación y salvaguarda como parte de la identidad cultural de la parroquia El Rosario, con el fin de fortalecer la cohesión de la identidad comunitaria mediante la creación de políticas públicas y programas de desarrollo que beneficien directamente a los artesanos y a la comunidad en general.

## **1.6 Objetivos**

### **1.6.1 Objetivo general**

Realizar un estudio de las cadenas operativas relacionadas a la producción de la alfombra artesanal en la Parroquia El Rosario, Cantón Guano.

### **1.6.2 Objetivos específicos**

- Describir los procesos productivos de la producción artesanal de las alfombras producidas en de la Parroquia El Rosario, Cantón Guano desde el concepto de las cadenas operativas.
- Determinar el nivel de capacitación y actualización técnica de los artesanos de la Parroquia El Rosario en la producción de alfombras artesanales mediante entrevistas.
- Identificar las necesidades y oportunidades de mejora en la infraestructura de los procesos productivos para la producción de alfombras artesanales.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Marco Conceptual

#### 2.1.1 Cadenas operativas

Las cadenas operativas representan un marco teórico que permite proceder, de forma sistemática, a analizar toda la secuencia de acciones y decisiones que incluye la transformación de una materia prima en un producto final; con tal modelo, que fue un elemento que se expuso por André Leroi-Gourhan (1971) en el campo de la arqueología y de la antropología técnica, se busca comprender los procesos técnicos no de forma aislada, sino como prácticas que se encuentran sumamente interpenetradas estructural y funcionalmente en las costumbres, culturales y sociales, de las comunidades humanas como partes de la «prensión- rotación- traslación» en la manipulación de objetos, en la medida en que incluye la selección de los materiales para después proseguir con la planificación de las etapas de trabajo (p. 238), de ahí podemos también decir que tal planteamiento permite la identificación de los gestos técnicos y de las destrezas manuales de la misma manera que de los saberes que le caracterizan y de este modo también llega a poner de manifiesto las complejas relaciones entre las técnicas de trabajo y cultura.

Desde la perspectiva arqueológica según García Roselló (2009), las cadenas operativas se erigen como herramientas analíticas para reconstruir el pasado material y cultural de las sociedades humanas, considerando que los vestigios arqueológicos, como herramientas líticas, marcas de manufactura o residuos de producción, actúan como testimonios tangibles de una recopilación histórica, permitiendo a investigadores deducir no solo las técnicas utilizadas, sino también los contextos sociales que se desarrollaron. Según María Prieto y María Cobas (2001) las cadenas operativas son utilizadas con mayor frecuencia en la arqueología experimental, ya que, permite reproducir las condiciones técnicas y culturales de los artesanos antiguos, proporcionando una comprensión profunda de sus capacidades, limitaciones y elecciones. Por lo tanto, hay que tener en cuenta que es posible identificar patrones culturales en las técnicas de producción, las cuales no solo responden a limitaciones funcionales, sino también a tradiciones y valores culturales.

De acuerdo con Lemonnier (1986), cada decisión realizada a lo largo de toda una cadena operativa revela elecciones culturales y sociales concretas, refrendadas por el presente de unas capacidades, pero también por las representaciones simbólicas y por distintas constricciones del entorno del mismo modo que el "conocimiento tecnológico se deja ver únicamente a través de formas de cerámica, lanzas, taburetes, sombreros, flechas, cintas para la cabeza" (p.148) Por lo tanto, como señala el autor es preciso tener presente que esas decisiones son, en cierto modo, un "diálogo" entre las necesidades prácticas y los significados culturales que se otorgan a los objetos. Es por eso, que desde este enfoque las cadenas operativas se constituyen en un recurso para comprender cómo las sociedades

conciben y materializan sus relaciones con el entorno, para unir sus sistemas técnicos a redes más amplias de interacción social y económica.

En el marco de la antropología de la tecnología, las cadenas operativas constituyen una forma de entender cualitativamente las relaciones existentes entre técnica, cultura y sociedad. Para Grätz (2017), los procesos tecnoculturales son, no sólo el reflejo de una tradición cultural, sino también el símbolo representativo de los cambios sociales; si bien dicho esto, hay que tomar la consideración de que este enfoque deja entrever la idea de que las tradiciones son necesariamente conservadoras y, al mismo tiempo, un claro apunte de que las prácticas materiales son adaptables y flexibles frente a las presiones culturales y a los cambios técnicos. De este modo, las cadenas operativas ejercen una función de generadoras de innovación, pero al mismo tiempo, son formas válidas para preservar y transmitir saberes técnicos y culturales que son relevantes para la continuidad de las comunidades humanas.

La cadena operativa está muy relacionada con la "identidad técnica" postulado por Leroi-Gourhan, que pone de manifiesto cómo las prácticas tecnológicas encarnan y conservan las estructuras culturales de los grupos humanos. Este último concepto tiene la función de mantener a las culturas humanas dentro de un espacio donde estudiar los sistemas técnicos como expresiones de las identidades culturales de los grupos humanos y donde conocer las diferencias y similitudes entre grupos humanos a través de sus elecciones técnicas. Por ello, la cadena operativa es un mecanismo que utilizar para investigar la producción material, pero también sirve para analizar la diversidad cultural y las interacciones entre sociedades. Por eso forma parte de una investigación más amplia acerca de los sistemas de producción, circulación y consumo en las sociedades humanas (Pedrero et al., 2017).

#### **2.1.1.1 Características de las cadenas operativas**

Las cadenas de operación, se caracterizan por ser estructuras sistemáticas, que organizan y dividen las acciones técnicas según su lógica y cronología (Concha, 2022). Un rasgo fundamental es la variabilidad, es decir, un rasgo que expresa el significado de la misma y su inclinación a los diferentes contextos culturales y ecológicos tal como la variabilidad permite cómo los recursos disponibles, las necesidades sociales y los patrones culturales estructuran el desarrollo de las técnicas. Las cadenas de operación no son estructuras fijas, sino estructuras variables y conformables como lo demuestra el trabajo de Méndez (2008) en la figura 1.

**Figura 1.**  
*Cadenas operativas en la manufactura de alfombras*



Nota. En la imagen se evidencia el proceso de las cadenas operativas, que incluye desde la definición del diseño hasta el descarte. Fuente: Adaptado de Méndez (2008).

Un elemento característico adicional de las cadenas operativas es la posibilidad de hacer evidente la conexión existente entre la tecnología y el simbolismo, el propio simbolismo de un objeto que es detonado por caracteres culturales, valores estéticos y creencias simbólicas, lo que da a entender que los objetos producidos no son solamente utilidad, sino portadores de significados sociales, pues, en el sentido que lo decimos, no son solamente objetos materiales, sino también representaciones culturales que estructuran y afianzan identidades, jerarquías y tradiciones (Prieto & Cobas, 2001), de lo cual podemos suponer que dicha conexión entre lo técnico y lo simbólico se puede ubicar a las propias cadenas operativas como instrumentos para indagar sobre cómo los propios sistemas técnicos son, a su vez, producto de transformaciones culturales, y su detonador.

El transmitir esos conocimientos especializados, en el contexto de los procesos de enseñanza-aprendizaje situados y contextualizados en la historia y la vida social cambiante, tal como se va sintetizando en cuanto a tradiciones técnicas, que posteriormente se seguirá

evidenciando, como no podría ser de otro modo, tanto por la continuidad de las tradiciones técnicas como a través del cambio de las mismas (García, 2009). No obstante, y desde otra perspectiva, hay que tener presente que las cadenas operativas convierten al mundo material y a la naturaleza en protagonistas debido a que la decisión técnica viene condicionada por las propiedades físicas de los materiales por los cuales se opta (Ríos, 2024). Por lo que, para una mayor comprensión de la cuestión, se debe destacar que esta relación no es estrictamente funcional ya que los materiales son seleccionados y manipulados para dar valor a su potencia cultural.

Según los párrafos precedentes, las cadenas operativas hacen posible el estudio de las relaciones entre las personas, las herramientas, los materiales; ejemplifican la forma en que las decisiones técnicas representan y a su vez, transforman las estructuras sociales y económicas. Por lo que, de acuerdo a Vicente (2024) se considera que las cadenas operativas son útiles porque manifiestan la historia tecnológica de una sociedad en tanto en cada una de sus etapas aparecerá registrado fenómenos que muestran como las comunidades han ido enfrentando, y resolviendo las condiciones históricas, técnicas y ambientales, durante el curso del tiempo. Lo que viene a ser un indicativo que las cadenas operativas no hacen sino representar el análisis de procesos técnicos a la manera funcional, sino que son también una oportunidad para investigar las maneras en las que las sociedades van configurando su relación con el entorno, durante el tiempo.

### **2.1.1.2 Estructura de las cadenas operativas**

La estructura de las cadenas operativas que, en la concepción de un esquema analítico que describe las actividades técnicas ubicándolas en etapas y subprocesos, permite observar la relación de los actores, materiales y herramientas de todo el ciclo de producción. En este sentido, Casorio (2017) hace referencia a la cadena operativa cerámica y al resultado de esta como un "Estilo Tecnológico". Dicho esto, conviene subrayar que estos elementos no solo encarnan, aunque de modo indirecto, una identidad social sino, también, el proceso dinámico a través del cual esta se construye y se transforma de manera que tal estructura no representa únicamente una secuencia cronológica sino un análisis funcional y simbólico de cada etapa, vinculando aquello que las acciones técnicas pueden acarrear desde un punto de vista cultural y social.

De acuerdo a la concepción de Juan Donadei y Gustavo Bonnat (2016) una de las particulares de su organización dentro de las cadenas operativas, es su linealidad y progresión lógica, ya que cada acción depende de la buena ejecución de la anterior, lo que produce una jerarquía con niveles de desarrollo, donde cada elemento es clave para el desarrollo de la acción siguiente. Por tanto, bajo esta línea de argumentación cobra un sentido especial la realización de un análisis retrospectivo de las acciones y técnicas de producción de los artefactos cediendo especial atención a las etapas dentro del trabajo. Pero esta linealidad no es rígida; abarca espacios de retroalimentación que permiten realizar correcciones y adaptaciones durante el proceso lo que indica que la organización técnica tiene un carácter flexible (Navarro, 2001).

Otra característica importante de las cadenas operativas es su segmentación en varias etapas diferenciadas que constituyen la adquisición de materias primas, la transformación inicial, la manufactura intermedia, la producción final, el uso y finalmente el descarte o reciclaje (García, 2009). Hay que tener en cuenta que cada una de estas fases tiene un motivo determinado y responde a un conjunto de decisiones técnicas y culturales lo cual permite la identificación de las habilidades, herramientas y conocimientos que se necesita en cada paso. Y hay otro aspecto más que se debe tener en cuenta que, la estructura de las cadenas operativas también incorpora la interacción entre los elementos humanos y no humanos, los agentes humanos, como los artesanos o productores interactúan con las herramientas y los materiales y el entorno creando una relación simbiótica que determina el éxito del proceso técnico (García, 2009).

De acuerdo con lo expuesto en el párrafo anterior, la estructura también incorpora, sin lugar a dudas, el concepto de decisión técnica, que interviene en cada una de las etapas del proceso para afrontar la combinación en la exposición de los recursos disponibles, la funcionalidad requerida, los valores culturales, en el sentido de la importancia del diseño de cadenas operativas, el cual no es sólo técnico, sino que es asignado por éstas como un sistema de elecciones conscientes, sistematizadas como las prioridades y limitaciones de las comunidades que las ejecutan (Lemonnier, 1986). Por el otro lado, se tiene que tener en cuenta que un aspecto crítico de su diseño es la interdependencia entre las etapas, las cuales poseen una funcionalidad cual cada uno de los segmentos con función propia están interrelacionadas entre si e incluso enfatizando la imperiosa necesidad de considerar las cadenas operativas como un sistema (designado como sistema de cadenas operativas) entre sus etapas.

Otra de las características que definen a las cadenas operativas es la capacidad que tiene la estructura para hacer evidente la organización social de las comunidades que la llevan a cabo. Lo que pone en evidencia que las cadenas operativas son sistemas técnicos, pero también son manifestación de estructuras sociales y económicas de mayor calado, que se encuentran históricamente determinadas y son el resultado de su evolución (Coraggio, 2004). En este sentido, sería deseable, al menos, la posibilidad de caer en la cuenta de que cada elemento técnico es eficacia de un cúmulo de saberes que se han ido transmitiendo y adaptando a lo largo del tiempo. La dimensión histórica para ello deja entrever de cómo un saber técnico evoluciona en función de nuevos retos, nuevas ideas, intercambios culturales, etc., y ofrece así una larga duración en términos de los sistemas técnicos y, al mismo tiempo, permite comprender los cambios en la vida social y económica que se imponen, pero que también son consecuencia de las cadenas operativas.

### **2.1.1.3 Impacto de las cadenas operativas en la producción artesanal**

La cadena de producción que se encuentra presente en el proceso de producción artesanal no se circunscribe exclusivamente a una dimensión técnica que deja al margen las dimensiones cultural, económica y social, sino que también se la puede considerar como la cadena estructurada de unos procesos que van desde las materias hasta los productos

terminados (García, 2009). La cadena de producción tiene unas influencias positivas dado que cuidan las técnicas tradicionales; además, permiten construir la calidad de los productos, la sostenibilidad del propio emprendimiento y la competitividad de los productos en los mercados globalizados. Por consiguiente, y por las consideraciones apuntadas anteriormente, la producción artesanal, en concreto en sectores como el textil o la producción de alfombras, viene determinada fuertemente por la articulación de conocimientos empíricos, habilidades manuales y acceso a los recursos -también cuestionados por la realidad de la economía y la industrialización contemporáneas (Bustos, 2009).

En función de la relación que existe entre los procesos eficientes y la calidad de la alfombra, las cadenas operativas afectan de forma directa la calidad final de los productos; es más, cada una de las etapas que abarca la selección del material, el acabado, la confección, etc.; se presenta como una secuencia de operaciones encadenadas en muy estrecho flujo, intercalando los tiempos, técnicas, decisiones, etc., que a su vez inciden en aspectos tan variados como la durabilidad, la textura, la estética del producto, etc. (Fiallo, 2023). Lo que quiere decir esto es que también la calidad de las alfombras depende del control y manejo artesanal que existe en cada uno de los procedimientos de las fases de dicho proceso. En ese sentido, las cadenas operativas no son solamente técnicas sino que, además, son también expresiones de saberes culturales que aseguran una cierta armonía entre funcionalidad y expresión estética (Gasparotti, 2014). En esta línea, la idea de eficiencia no se traduce en la mera velocidad para realizar las tareas, sino que también es una idea relacionada con la exactitud y con el cuidado para hacerlas en cada una de las fases de los procesos a los que nos referíamos, ya que, de esta forma, los productos finales son no sólo funcionales, sino también el fiel reflejo de los valores e identidad cultural que han quedado impresos por los propios artesanos en el proceso, salvaguardando su calidad.

Las cadenas de producción artesanales tienen la ventaja de la personalización, lo que también puede significar para el consumidor que tiene productos de una calidad más apreciada (Bustos, 2009). Esto hace evidente que las cadenas de fabricación son importantes para dar lugar a la construcción de la percepción de valor del producto artesanal, mostrando cómo la as cadenas de fabricación artesanales están presionadas en el fenómeno de la globalización de los mercados. Pero también hay que tener en cuenta que la industrialización ha reducido los costos y tiempos de producción, propiciando el hecho de que los productos artesanales sean peor competidores en precio (Pichardo et al., 2017). Así pues, según el autor, es decir, al final estas decisiones presionan a los artesanos para que se adapten hacia la innovación de las técnicas productivas con la introducción de la tecnología de la producción moderna sin perder los valores intrínsecos de la misma.

Un elemento más que debe tenerse en cuenta, es el referido a la flexibilidad de las cadenas productivas artesanales cuya naturaleza está en el reconocimiento de la singularidad de la producción en cuanto se suele adaptar a las particularidades de cada uno de sus momentos. Por el contrario, las cadenas productivas industriales favorecen la estandarización y la eficacia haciendo uso de tecnologías automatizadas que eliminan los cambios en el resultado

final del proceso (García, 2009). Sin embargo, esta flexibilidad de las cadenas artesanales no favorece exclusivamente la actividad creativa, sino que además las sobremedidas las hace proclives a elementos que no pueden ser controlados como son por ejemplo la carencia de la materia prima o el cambio en las modas de mercado constituyendo un problema a la consistencia y la competitividad en los mercados globalizados, donde el estándar y la rapidez son cada vez más requeridos.

### **2.1.2 Producción de alfombras artesanales**

Las alfombras artesanales, por su cultura, por su pasado, por sus técnicas complejas, por su arte, por su habilidad para adaptarse a los tiempos actuales, a los cambios culturales, a los cambios económicos de la sociedad, ha llegado a nuestra época; a las alfombras artesanales que como las industriales se caracterizan, además, por su singularidad, por el detalle que reboza, puestas en cuanto forma de cultura (Paz & Zaldumbide, 2022), y que han sido transmitidas a través de los siglos; así que hay que considerar que, para un tipo de alfombra artesanal (aunque ambas, la artesana y la industrial la son, artesanías), se trata de un proceso manual que puede llevar semanas, o meses, dependiendo de la técnica utilizada y el volumen.

La gran mayoría de las piezas artesanales que son utilizadas para la fabricación de la alfombra se llevan a cabo con otros materiales como por ejemplo la lana, el algodón y los tintes vegetales: así, la lana ha sido, entre otros, de los materiales más usados por su resistencia, elasticidad, y la facultad para mantener el calor, mientras que el algodón suele usarse en las bases por su firmeza y flexibilidad; conjuntamente, en otro lado, los tintes vegetales aportan colores vibrantes que con el tiempo van consiguiendo un diseño que incrementa el poder visual y el valor de las piezas (Ricapa et al., 2020). Dicho esto, y esto es importante, hay que señalar cómo la elección de los materiales incide en la calidad y en la sostenibilidad del producto final.

En efecto, el surgimiento y el propio desarrollar de las alfombras artesanales se producen en tiempos de civilizaciones antiguas como la civilización persa la cual consideraba al objeto como lujo, símbolo de riqueza y de estatus social, siendo éstas elaboradas con técnicas como el anudado a mano, que permiten el crear diseños detallados y a la vez perdurables (Marfil et al., 2019), como también en el caso de los pueblos andinos de América Latina, los tejidos que allí se elaboran reflejan patrones geométricos que a su vez narran historias y tradiciones locales, por su parte las culturas asiáticas predominan en diseños florales y paisajísticos en los que reflejan la conexión con la naturaleza (Pacari, 2022).

En el mundo contemporáneo, la producción artesanal de alfombras ha encontrado la manera de continuar haciendo camino ancestral gracias a la revalorización de la cultura. En Guano, un proyecto de revitalización de esta cultura de las alfombras, imparte las tradiciones culturales, las técnicas del pasado con patrones y estilos a los gustos de los consumidores actuales (Paz & Zaldumbide, 2022). Es por ello que se debe apuntar que esta idea no únicamente hace subir por tanto el nivel de comercialización de esta materia prima, sino que

consigue la supervivencia de la tradición a través de una especie de 'masterización' que permita a nuestra tradición que sobrevive a un producto de los demás o industrial con un valor muy inferior en calidad.

Las alfombras artesanales tienen un efecto favorable sobre las comunidades productoras, ya que buena parte de las comunidades productoras de alfombras basan su economía en la producción de alfombras, con lo cual la actividad se convierte en un vector de desarrollo local (Padilla, 2022a).

### **2.1.2.1 Etapas del proceso productivo**

Las etapas del proceso productivo se refieren a pasos ordenados y estructurados, secuenciales confluir con el objetivo de transformar las materias primas en los productos finales. Se trata de poder extendido no sólo al ámbito de la producción, sino también al ámbito de la producción artesanal e incluso popular, porque permite también la comprensión de las operaciones técnicas y de los conocimientos que se deben tener en cuenta en cada una de las fases de la elaboración (Marín & Marín, 2009). Para María Paz & Gabriela Zaldumbide (2022), las etapas del proceso productivo abarcan desde las actividades de la fase inicial de la planificación del producto hasta las de la fase final del producto acabado, incluyendo actividades como la selección de materiales, la utilización de la tecnología adecuada o la intervención de mano de obra cualificada. Las etapas del proceso productivo no sólo permiten la conversión eficaz de las materias primas en productos finales; permite también mantener la memoria del conocimiento tradicional en contextos de producción artesanal, ya que se llega a integrar incluso procesos tecnológicos que mejoran la calidad de las propuestas de productos finales. Promueve en este sentido la integración de la tradición con la modernidad a partir de las etapas del proceso productivo.

De un modo complementario, Fredy Becerra et al. (2008) señala que podemos distinguir tres etapas en el proceso productivo. La primera de éstas es la etapa analítica o de recolección; después de ella se establece la fase de síntesis o producción, y la etapa analítica final que está destinada a la distribución del producto. Mientras que en un entorno artesanal, Agustina Franco et al. (2021) señala que éstas son fundamentales para preservar la autenticidad y la sostenibilidad de las prácticas tradicionales que día a día tienen que enfrentarse a la adaptación en el entorno moderno. Las etapas del proceso productivo permiten un uso eficiente de los recursos y la calidad del producto final. En el proceso artesanal permiten la preservación de técnicas tradicionales a la par de responder a necesidades modernas. Por otro lado, son una vía para alcanzar el equilibrio entre sostenibilidad y competitividad. Y es así que surgen las siguientes etapas:

#### **a. Preparación de materias primas**

Es posible sostener que la obtención y el tratamiento de la materia prima son esenciales, dado que estas etapas son las que posibilitan la creación de la alfombra artesanal (Becerra et al., 2008). La lana ovina representa el componente principal, el cual

debe ser tratado y pasar por procedimientos como el lavado y el cardado. También es importante asegurarse de que la lana esté libre de nudos, lo que la acondiciona para el proceso de tejido. Según Valeria Campaña & Pedro Carretero (2015), estos dos pasos son fundamentales para garantizar la resistencia y calidad del producto terminado, pero también para facilitar las etapas subsiguientes del proceso productivo. De idéntica forma, la calidad del hilado, impulsado en Argentina desde el Ministerio de Desarrollo Social con el desafío de acabar con el cardado manual, condiciona la buena durabilidad y el aspecto de las alfombras. Por su parte, Agustina Franco et al. (2021) señala la necesidad del cardado como un paso fundamental para acomodar cada fibra de modo paralelo y de esa manera tener una mejor calada, aparejado a un productos final de mejor calidad. El acondicionamiento de la materia prima favorece la calidad del producto terminado. No solo eso garantiza que las alfombras sean fuertes, sino que a la vez permite que los emprendedores sigan trabajando, de igual manera, lo realizan ellos mismos a lo largo de generaciones y al igual que las alfombras, son fieles a sus raíces, esfuerzo, dedicación y trabajo. Además, resaltan la autenticidad cultural en un mercado más competitivo.

Respecto a los tintes empleados en la coloración de las fibras, su elección se lleva a cabo meticulosamente basándose en sus características y procedencia. Los colorantes naturales, obtenidos de plantas y minerales autóctonos, reflejan las tradiciones culturales de las comunidades de artesanos (Miniguano et al., 2024). Por otro lado, es importante mencionar que los tintes artificiales son utilizados ya que representan resistencia y una gran variedad de colores. Agustina Franco et al. (2021) mencionan que es importante mantener un balance entre los métodos tradicionales y los modernos para que se puede conservar en la mayor cantidad posible la autenticidad del producto artesanal. Claudina Martínez (2009) menciona que al utilizar tintes naturales se favorece enormemente el cuidado ambiental en el proceso de fabricación y también se puede evitar la pérdida de identidad cultural.

## **b. Diseño y planificación del patrón**

El siguiente paso una vez preparada la materia prima, continúa en manos de los artesanos, quienes dejan plasmada su creatividad, imaginación y conocimiento de la cultura que los rodea por medio de representaciones de patrones que representan la identidad cultural de Guano. De acuerdo con Andrea Miniguano et al. (2024), los patrones geométricos y simbólicos empleados no solo poseen un valor estético, sino que también relatan historias y tradiciones de la región. Este primer paso garantiza que cada alfombra sea singular y refleje de manera auténtica la riqueza cultural del área.

En la realización del diseño, los artesanos emplean técnicas manuales en papel y directamente en la tela. Para este método es necesario tener habilidades técnicas con una alta precisión para que el modelo final tenga el tamaño y la forma adecuada. Además, Claudina Martínez (2009) enfatiza que este paso requiere un equilibrio entre innovaciones y tradiciones, ya que cada diseño debe seguir las raíces culturales en respuesta a los requisitos actuales del mercado. De esta manera, el diseño no solo determina la estética de las alfombras, sino que también garantiza su autenticidad y calidad.

### c. Técnicas de tejido utilizadas en Guano

En Guano se emplea la técnica del tejido vertical, más conocida como “alto liso”, la cual es predominante en esta localidad. Este tipo de prácticas tiene origen hispánico y colonial, lo que permite dar detalle y rigidez a las alfombras (Campaña & Poblete, 2015). Según los autores, este tejido consta de dos palos verticales y transversales que aprietan los hilos y forman la base en la que los artesanos usan técnicas manuales. Requiere no solo habilidades técnicas avanzadas, sino también paciencia y creatividad, ya que cada nudo proporciona la complejidad y la riqueza del diseño final.

*Figura 2.*

*Telar vertical en el proceso de tejido*



Nota: En la figura se presenta una muestra del telar utilizado en la fabricación de alfombras.  
Fuente: Valeria Campaña & Pedro Poblete (2015).

Como lo menciona Sandra Berduccy (2020) el anudado manual se constituye como una técnica muy distintiva y laboriosa. Consiste en atar cada hilo de forma aislada para constituir patrones al combinar tradición y precisión. No obstante, la modernización y la caída de la demanda han disminuido considerablemente la cantidad de artesanos que dominan esta habilidad. De acuerdo con el estudio de Campaña & Poblete (2015), la carencia de estímulos, la competencia desleal y el reemplazo de métodos tradicionales por procesos industriales ponen en riesgo la supervivencia de este arte textil. Por esta razón, se sugieren propuestas como talleres y ferias orientadas a conservar y revitalizar estas prácticas, garantizando su pase a las próximas generaciones y su adecuación a las exigencias del mercado actual.

#### **d. Acabados y control de calidad**

La conclusión de todo el procedimiento es la etapa de terminación y revisión de la calidad en el proceso productivo. En este lugar se lleva a cabo un corte y alineación de los hilos, garantizando la uniformidad. Este procedimiento no solo asegura un acabado estético impecable, sino que también refuerza la durabilidad del producto final. Según Campaña y Poblete (2015), el procedimiento de inspección incluye un análisis detallado de la estructura del tejido y de los patrones, con el fin de identificar errores y corregirlos antes de la venta. Esto permite que las alfombras conserven su renombre como artículos artesanales de excelente calidad.

En el control de calidad se tiene en cuenta que su aplicación determina el impacto en la competitividad del mercado. El asegurar buenos productos, mejora la confiabilidad del comprador. Claudina Martínez (2009) confirmó que este paso ayuda a distinguir las alfombras manuales de los productos industriales, al tiempo que destaca el valor agregado del trabajo manual. En este sentido, el final no solo garantiza la satisfacción del cliente, sino que también ayuda a mantener una tradición manual y mejorar su sostenibilidad a largo plazo.

##### **2.1.2.2 Materiales y herramientas**

La producción de alfombras en Guano se desarrolla como representante cultural. La diferencia de otros productos que se encuentran en el mercado, sus procesos varían en el uso de materiales y métodos de servicio durante décadas, como el uso de máquinas y ovejas tejidas verticales y lana que representan el número de números manuales de la región (Miniguano et al., 2024). Estas prácticas ancestrales garantizan la calidad del producto y la representación cultural al destacar su durabilidad y la diferenciación en los diseños.

Sin embargo, la artesanía en El Rosario no se limita a mantener las costumbres ancestrales. Como respuesta a las demandas del mercado contemporáneo y al requerimiento de optimizar algunos aspectos del proceso productivo, los artesanos han comenzado a incorporar innovaciones tecnológicas. Los equipos que se utilizan son principalmente para el cardado y teñido, lo cual ayuda a ahorrar tiempo, pero cuidando la naturaleza del producto. (Miniguano et al., 2024). Esto ayuda a mantener el equilibrio entre lo artesanal y las tendencias actuales para permitir que los artesanos puedan competir en mercados más amplios conservando su identidad cultural.

### **a. Materias primas más utilizadas**

Es importante mencionar que la materia prima más utilizada es la lana de oveja, ya que es de donde sale la mayoría del materia para la fabricación de las alfombras (El Herald, 2018). La lana es una fibra natural que es muy resistente después de ser tratada en el lavado, cardado e hilado. De este modo, se emplean tintes naturales derivados de plantas como el nogal, el musgo y el capulí, además de pigmentos sintéticos, que aumentan la gama de colores disponibles y fortalecen la durabilidad de las telas (Campaña & Poblete, 2015). Los materiales que son utilizados representan la abundancia cultural y la dedicación de los artesanos hacia la calidad y la autenticidad de sus creaciones.

*Figura 3.*

*Lana de oveja*



Nota: En la figura se presenta la lana de oveja como el material más utilizado en la elaboración de alfombras. Fuente: Fotografía tomada de la Web.

### **b. Tipos de telares empleados en la producción artesanal**

El tejido vertical a menudo se usa en la producción de alfombras. Este tipo de máquina de tejido, que garantiza un control preciso de la densidad tisular y reproduce con precisión modelos complejos, se ha utilizado con el sistema y mejorado con la aparición de métodos coloniales (Lluglla, 2016). El diseño es simple, pero su función le permite desarrollar factores grandes y precisos, la calidad especial de la alfombra de Guano a nivel nacional e internacional. Del mismo modo, algunos artesanos usan máquinas horizontales para un trabajo menos o más específico, aunque es menos probable que el uso dependa de las características específicas de la tela de la alfombra. La adaptabilidad y la habilidad de modificar estas máquinas tejidas demuestran cómo los métodos tradicionales pueden persistir con firmeza y seguir siendo relevantes en un entorno actual y competitivo.

*Figura 4.*  
*Telar*



Nota: En la fotografía se puede observar el telar que es empleado. Fuente: Tomado del proyecto *Rediseñando los Textiles de Guano* llevado a cabo por la Universidad San Francisco de Quito, liderado por María Paz (2023).

### **c. Innovaciones tecnológicas aplicadas a la elaboración de alfombras**

La producción de tapetes manuales ha incorporado una serie de modificaciones tecnológicas para mejorar los procedimientos. De acuerdo con Alex Padilla (2022) se emplea un mecanismo de tratado, lo que facilita la aceleración de algunas fases sin tener en cuenta la naturaleza artesanal del producto. En contraposición, Campaña & Poblete (2015) indican que estos cambios deben realizarse cuidadosamente, ya que el uso de tecnología excesiva puede cambiar el valor histórico de las alfombras. Por esta razón, se enfatiza la importancia de la conservación del equilibrio entre las tradiciones y las innovaciones para mantener la autenticidad de este arte textil.

*Figura 5.*  
*Máquina para el cardado*



Nota: En la fotografía se presenta una máquina que representa la adaptación de nuevas tecnologías en la fabricación de alfombras. Fuente: Padilla (2022).

### 2.1.2.3 Factores que influyen en la calidad de las alfombras

De acuerdo con María Paz & Gabriela Zaldumbide (2021) el valor artístico, durabilidad y sus adornos son importantes para la calidad. Incluyen competencias técnicas y manuales transmitidas de una generación a otra. Las materias primas deben tener características cualitativas y cuantitativas, que permitan adecuarlas y procesarlas con precisión conservando su representación cultural. Estos factores combinados aseguran la superioridad de cada alfombra producida (Padilla, 2022). Es importante admitir que la conservación de estos factores requiere un cumplimiento continuo con la creación de nuevos artesanos y acceder a los mejores recursos. Además, la promoción de la evaluación de estas alfombras en el mercado contribuye a la estabilidad de este patrimonio cultural.

Por otro lado, las habilidades técnicas y la experiencia que poseen los artesanos son esenciales para crear alfombras de alta calidad. En Guano, los tejedores pasan sus conocimientos de padres a hijos, iniciando su formación desde una edad temprana, tal como lo indica el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) (2019). Esta tradición de transmitir conocimientos asegura la permanencia de las técnicas ancestrales, incluyendo el tejido manual con nudos, un método que proviene de la herencia hispánica. Cada nudo es un componente del proceso artístico, y la cantidad de nudos en una alfombra puede oscilar entre 2,000 y 600,000, dependiendo de las dimensiones y la complejidad del diseño; la meticulosa planificación de patrones y acabados precisos es una característica que resalta la calidad y el valor de estas obras (Paz & Zaldumbide, 2021). Así, es crucial el aprendizaje formal que complementa la transferencia de generaciones, incorporando innovación sin sacrificar la naturaleza artesanal. Adicionalmente, fomentar estos conocimientos tradicionales en mercados internacionales puede potenciar su reconocimiento y conservar este singular patrimonio cultural.

Como se ha mencionado anteriormente, la fabricación de alfombras involucra la utilización preferencial de lana de oveja, la cual necesita ser desengrasada, teñida y secada (Paz & Zaldumbide, 2022). Todos los pasos que conllevan la fabricación involucran los hilanderos, pero actualmente se utiliza otras técnicas de fabricación. Aunque esto facilita el acceso a los materiales, los contactos directos de los artesanos han disminuido con las etapas de producción iniciales, lo que afecta la conciencia del producto final (Chávez, 2014). Del mismo modo, el uso de tintes naturales es muy importante para la durabilidad y la estética de la alfombra, al siguiente le gusta su calidad y estabilidad.

Las herramientas y las condiciones de trabajo tienen un efecto notable en el proceso de producción. Los talleres familiares tienden a ser de dimensiones reducidas y a no contar con tecnología de última generación, utilizando en su lugar utensilios manuales como el martillo de madera, las tijeras para cortar los nudos y el mine, que asegura las filas de nudos al tejido (Paz & Zaldumbide, 2021). Todas estas limitaciones ayudan a conservar las prácticas de fabricación artesanal, según Roberto Chávez (2014) menciona que algunas desventajas

cuando se trata de competir son las alfombras sintéticas que son elaboradas en menor tiempo y con materiales en su mayoría sintéticos.

#### **2.1.2.4 Historia de la artesanía en Guano**

Las artesanías de Guano se originan desde el momento en la colonia, cuando esta área se consolida como un importante centro textil. En el siglo XVI, los residentes locales se utilizaron en condiciones de trabajo estrictas en el campo del desarrollo de telas, como Perú, Nueva Granada y Chile (Chávez, 2014). Con la aparición de los españoles, se introdujeron los nuevos métodos, como la estructura de los componentes, finalmente desarrollados para la producción de alfombras decorativas. Esta tradición significa el comienzo de la identidad manual de la región, enriquecido con materiales y métodos transferidos de generación a generación (Paz & Zaldumbide, 2021). El cambio en la dirección de la producción es más conocido después del colapso del trabajo que permite que los métodos y proyectos comiencen a diversificarse, esto hace que Guano se refiera a la artesanía de las manualidades en Ecuador.

El desarrollo histórico de las técnicas y diseños de alfombras de Guano muestra su creatividad y capacidad para ajustar a sus artesanos. En el siglo XIX, las alfombras producidas, eran utilizadas para caballos, lo que significa un cambio en el uso para productos más personalizados (Chávez, 2014). Durante este período, también se tienen en cuenta los tintes vegetales y químicos, lo que ayuda a mejorar la durabilidad y la estética de los productos. En el siglo XX, la introducción del mecanismo retrasado y el uso permite que las clases principales del hogar aumenten su capacidad de producción sin perder esencia manual (Paz & Zaldumbide, 2021). A pesar de los problemas económicos, los artesanos aún mantienen sus tradiciones, imparten sus conocimientos y mejoran sus métodos, les permiten crear obras únicas y mayores valores artísticos.

El reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional de la artesanía de Guano es resultado de la dedicación constante de sus artesanos para sobresalir en un mercado competitivo (Padilla, 2022). Las alfombras hechas a mano han ganado reconocimiento en países tales como Alemania, Francia, Colombia y Estados Unidos, donde adornan sitios icónicos como el edificio de la ONU en Nueva York y la Casa Blanca en Washington (Paz & Zaldumbide, 2022). Proyectos especiales, como la alfombra diseñada para el Papa Francisco en 2015, son un reflejo de la calidad y el prestigio de estas obras. En 2019, la técnica para hacer alfombras fue reconocida como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador, reafirmando su relevancia histórica y cultural (Miniguano et al., 2024). No obstante, la dificultad actual está en mantener esta tradición ante la competencia de alfombras de materiales sintéticos, subrayando la necesidad de apreciar el trabajo y la creatividad de los artesanos de Guano.

### **2.1.2.5 Identidad cultural reflejada en las alfombras de Guano**

La alfombra de Guano es un símbolo tangible de la identidad cultural local, reflejada en los modelos y proyectos que cuentan historias y tradiciones de la región (Miniguano et al., 2024). Cada trabajo es una obra de arte única que incluye razones inspiradas en la naturaleza, la vida diaria e historia de los grupos étnicos y las naciones. Los artesanos incluyen símbolos como montañas, animales y aspectos religiosos que reflejan su profundo respeto por el entorno y sus creencias (Paz & Zaldumbide, 2021). La riqueza icónica es lo que eleva a las alfombras más allá de lo estético, colocándolas como un vehículo de expresión cultural que une generaciones del pasado con la realidad.

La producción de artesanía proviene de las tradiciones locales, lo que ayuda a mejorar su importancia en la sociedad. Desde las obras coloniales hasta los seminarios familiares actuales, la tela de la alfombra era una institución que integra el conocimiento de los antepasados en actividades contemporáneas (Chávez, 2014). Estas actividades no solo se ven mejoradas por la economía local, sino que también fomenta la sensación de artesanos que ven su trabajo de una manera para preservar su origen (Miniguano et al., 2024). Este vínculo con las tradiciones locales permitidas para reconocer a los artesanos en Guano es un símbolo cultural nacional e internacional.

Las alfombras fabricadas en Guano representan el patrimonio cultural y el medio para la transferencia de las tradiciones. Los artesanos con sus técnicas han logrado preservar los valores y su sentido de pertenencia. (Paz & Zaldumbide, 2021). Además, su admisión a los esquemas turísticos y el reconocimiento del patrimonio cultural intangible refuerza la necesidad de proteger esta práctica (Padilla, 2022). De esta manera, las mantas reflejan no solo productos artesanales, sino también el compromiso de mantener la continuidad y el respeto por la historia y la cultura de Guano.

## **CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

La metodología aplicada de esta investigación se desarrolló bajo la consideración del tema de estudio y los objetivos planteados en el capítulo I en el marco referencial. Por lo que se debe tener en consideración que el enfoque, el diseño y las técnicas utilizadas, en esta labor se ha caracterizado por percibir información de documental, bibliográfica, descriptiva y básica, por lo que se detalla a continuación como se ha ejecutado esta descripción pesquitativa.

### **3.1 Enfoque**

#### **3.1.1 Cualitativo**

Este enfoque fue empleado debido a la pertinencia para investigar en el campo de las ciencias sociales, así como ha sido en este caso, con respecto al análisis de la producción artesanal de alfombras en la Parroquia El Rosario, ya que esto permitió que la recolección de esta información se interpretó desde la percepción y comprensión, ajustándose a las características del fenómeno estudiado. Por lo tanto, se debe tener en cuenta que, a lo largo de la exploración, se adoptó una visión interpretativa lo cual facilitó a comprender los procesos productivos de los artesanos y las oportunidades de mejora en la infraestructura, esto permite posibilitar la revisión de las etapas del estudio y la incorporación de hallazgos relevantes durante su desarrollo.

### **3.2 Diseño de la investigación**

#### **3.2.1 No experimental**

La investigación se diseñó con un enfoque no experimental, dado que no se manipularon las variables del estudio. Se observó y analizó la problemática directamente en su contexto natural, permitiendo estudiar los procesos productivos y las condiciones de los artesanos tal como ocurren en la realidad. Este diseño resultó adecuado para identificar y describir las características inherentes al sistema productivo de las alfombras artesanales en la Parroquia El Rosario.

### **3.3 Tipo de investigación**

#### **Documental - bibliográfica. –**

La investigación fue de tipo documental y bibliográfica, ya que se sustentó mediante una revisión exhaustiva de fuentes secundarias, por lo que se consultaron libros, artículos científicos, tesis previas, informes técnicos y otros documentos relacionados con la producción artesanal de alfombras y las cadenas operativas involucradas y así obtener un marco teórico que sirva de incentivación en el ámbito académico y cultural del Ecuador ya que estas fuentes han información valiosa sobre las técnicas, herramientas y procesos

históricos que asociados a la producción de estos obrajes, así como estudios previos sobre la comunidad de artesanos en la Parroquia El Rosario.

### **Descriptiva.**

Este tipo de exploración permitió detallar minuciosamente los procesos productivos de las cadenas operativas, las condiciones laborales de los artesanos y las características de la infraestructura utilizada, ya que permitió identificar y registrar cada una de las etapas específicas de la producción artesanal, por lo que se debe meditar que las herramientas empleadas en este proceso ha permitido detallar la situación actual de los artesanos y sus también identificar sus necesidades proporcionando así un panorama donde las dinámicas artísticas sean productivas las trabajadores del sector.

### **Básica.**

También conocida como investigación pura, la investigación se enmarcó en este tipo al priorizar la ampliación del conocimiento teórico sobre las cadenas operativas y la producción artesanal de alfombras. El objetivo principal de este enfoque fue comprender los principios fundamentales que subyacen a los procesos productivos sin perseguir aplicaciones prácticas inmediatas. La investigación básica permitió generar insumos teóricos que podrían ser utilizados en futuros estudios y proyectos de desarrollo para mejorar la producción artesanal en la región.

## **3.4 Unidad de análisis**

La investigación es cualitativo, porque tuvo como unidad de análisis las cadenas operativas y la producción de alfombras artesanales en la Parroquia El Rosario, ya que esto permitió realizar un estudio detallado de los procesos productivos, la infraestructura utilizada y las capacidades de los artesano y así abordar aspectos relevantes relacionados con el tema de investigación, proporcionando información relevante para la toma de decisiones y la identificación de oportunidades hacia la mejora de la actividad artesanal.

### **3.4.1 Tamaño de la muestra**

La población involucrada estuvo conformada por artesanos dedicados a la producción de alfombras que laboran en la parroquia El Rosario, lo cual consistió aplicar los instrumentos únicamente en seis artesanos, por lo que se ha tenido la precaución conseguir información no real y evitar la aplicación de fórmulas de muestreo, por lo tanto, la aplicación de este permitió recopilar datos completos y representativos de la actividad artesanal en la zona de los habitantes.

**Tabla 1.**

*Población involucrada en el trabajo investigativo*

<b>POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA</b>
Artesanos de alfombras	6
TOTAL	6

**Fuente:** Población involucrada en el trabajo investigativo

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

Para obtener la información referente al problema que se va a investigar se utilizará las siguientes técnicas e instrumentos de investigación:

#### **3.5.1 Técnicas**

##### **Entrevista**

Esta técnica consistió en realizar interrogaciones inmediatas a los artesanos sobre la fabricación de alfombras con el fin de obtener información individualizada sobre sus prácticas, clarividencias, y conocimientos relacionados con los procesos productivos y las necesidades del sector.

##### **Observación directa**

La aplicación de esto permitió observar cada uno de los procesos productivos en su entorno natural sin alterar los emprendimientos de los talleres que se ubica en la zona donde laboran los artesanos, por lo que es relevante considera que en la aplicación de este trabajo se utilizó principalmente la observación no participante, en la que se caracteriza la forma en la que se han registrado las primeras las herramientas empleadas, las técnicas utilizadas y el flujo de trabajo de los artesanos ande las demandas económicas que se han ido dando bajo los modelos de globalización social.

##### **Análisis de documentos**

Esta técnica fue útil para recopilar datos históricos, teóricos y contextuales sobre la producción de alfombras en que se han dado en este lugar.

#### **3.5.2 Instrumentos**

##### **Cuestionario de entrevista**

Este instrumento permitió recopilar información permitiendo obtener información de los artesanos acerca de sus experiencias laborales, nivel de conocimientos, experiencias y percepciones sobre los procesos de producción artesanal de alfombras, las preguntas se

estructuraron en temas específicos, como los materiales que utilizan, cuáles han sido las técnicas de fabricación, las habilidades que los artesanos poseen, las dificultades que ellos enfrentan ante los niveles de competencia y permitir que los entrevistados profundizaran en sus respuestas y compartieran experiencias adicionales relacionadas con el tema. Por lo tanto, cabe enfatizar que este formato flexible ya que favoreció la recolección de investigación amplia y variada, que fue crucial para poder interpretar cada uno de los resultados obtenidos.

### **Ficha de observación**

Esto fue vital para registrar las observaciones realizadas durante las visitas a los talleres de los artesanos, lo cual permitió captar detalles que no siempre pueden ser expresados verbalmente durante una entrevista y documentar las actividades laborales de los artesanos, a través de los procesos de fabricación de las alfombras, el flujo de trabajo y las interacciones entre los miembros del grupo de artesanos, ya que esto permitió entender las condiciones físicas de los talleres y cómo estas influyen en la productividad artesanal y así identificar problemas que no surgieron directamente durante las entrevistas, como la disposición de los espacios de trabajo, la iluminación, la organización de los materiales y la seguridad laboral.

### **Ficha hemerográfica**

Fue utilizada para poder organizar la información y posteriormente analizarla mediante documentos como: los informes, artículos, libros, tesis y otros materiales bibliográficos, lo cual fue fundamental para realizar una revisión exhaustiva del estado del arte con respecto a las cadenas operativas de la elaboración de alfombras, por lo que se ha podido registrar de manera ordenada los datos obtenidos como es el nombre el autor, el título, y fuente de publicación así poder ver cuáles han sido las similitudes y diferencias en los procesos de fabricación de este producto durante la historia, es por esto que este instrumento ha servido para comparar y contrastar las prácticas productivas de los artesanos de la Parroquia El Rosario con otras investigadores similar al tema de la presente investigación.

## **3.6 Métodos y Técnicas para procesamiento e interpretación de datos**

### **3.6.1 Métodos de Investigación**

#### **Método Analítico:**

Fue útil para poder desglosar el contenido obtenido sobre los procesos productivos de la fabricación de alfombra artesanal como es el diseño, selección de materiales, tejido, acabado y distribución del producto. Además, esto permitió identificar herramientas, técnicas y recursos utilizados por los artesanos en cada fase de la elaboración y así poder comprender cómo cada uno de estos ha interactuado dentro de la cadena operativa.

### **Método Explicativo:**

Esto sirvió para interpretar y establecer relaciones entre las diferentes variables que influyen en la producción artesanal de alfombras, y así poder comprender cómo las condiciones de infraestructura, el nivel de capacitación de los artesanos y la disponibilidad de recursos han podido impactar la calidad del producto final, por lo tanto, el uso de este método permitió, interpretar cuales han sido las principales causas y efectos de las condiciones actuales de la producción, proporcionando una visión integral de los factores que determinan el éxito y desafíos enfrentados por los artesanos.

#### **3.6.2 Técnicas para el procesamiento de datos**

Para cumplir con este proceso se emplearon metódicas cualitativas como es la organización, análisis e interpretación de la información de manera eficaz y detallada y así poder examinar cada uno de los datos obtenidos durante la aplicación de las entrevistas, observaciones y revisiones de documentos, ya sean físicos o electrónicos. Por lo tanto, a través de este proceso, se han podido identificar varias pautas con respecto a esta indagación, y así facilitar su interpretación por medio de comparaciones entre experiencias y percepciones de los artesanos con el fin de garantizar que los resultados reales.

Otra técnica importante empleada fue la codificación de los datos, que implicó la asignación con el fin de facilitar su agrupamiento, análisis y así identificar, clasificar las respuestas en temas específicos, como la capacitación técnica, los procesos de producción, las herramientas utilizadas, y las condiciones laborales, lo cual fue esencial para estructurar los datos y facilitar la identificación de información que podrían haber pasado desapercibidos en un análisis superficial.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este apartado los resultados de plasman de acuerdo a la información que los entrevistados dan dado con respecto a los objetivos de investigación que se planteado en el diagnóstico de la investigación los cuales son:

### 4.1 Descripción de los procesos de producción artesanal de las alfombras

Para dar respuesta a esta sección se ha considerado los cinco ítems que han abordado en el cuestionario de entrevista con base a la historia de como la ciudadanía fabricaba antiguamente las alfombras, cuáles han sido las materias primas que se han usado para la creación de este producto, de qué forma los artesanos han usado técnicas de cardado y que procesos debían realizar para teñir la lana.

#### 4.1.1 Pasos para la producción de alfombra artesanal

Según información obtenida por los artesanos se ha podido evidenciar que según la Gerardo Alarcón Pancho (comunicación personal, 15 de enero de 2025) el proceso de elaboración inicia con la selección de la lana, la cual constituye un paso sustancial para poder realizar este tipo de actividades, considerando que esta técnica se repite con las respuestas de los otros informantes, determinando que el principal material que se utiliza es la lana la cual proviene de las ovejas y estas posteriormente debe pasar a un proceso de cocción en el que ha manifestado esta persona que tiene una duración de cinco horas lo cual hace que este tipo de actividad ablandar y purificar las fibras, mejorando así la flexibilidad y capacidad para que pueda absorber los tintes.

Otro dato a considerar en este aspecto es que el lavado y el cardado de la lana también son fases importantes, ya que implican de una limpieza profunda en cuanto las fibras para ser hiladas. Por lo tanto, es pertinente señalar que el cardado, aunque a veces subestimado, es importante para poder alinear las fibras y también eliminar las impurezas, para posteriormente proceder a la etapa de hilado, por lo tanto, se debe comprender que esta acción no es simplemente transformar la lana en hilo, más bien ayuda a fortalecer la destreza, paciencia y coordinación motora, especialmente cuando se realiza colocación del hilo en el telar, considerando que este durante su historia ha sido un símbolo de tradición y continuidad cultural, dentro de los textiles andinos.

De la misma forma Alfonso Allauca (comunicación personal, 15 de enero de 2025) en su discurso incorpora otras variables importantes, tales como la elección de los diseños y los colores antes de proceder al uso de la lana acrílica, lo que hace referencia que la introducción de materiales sintéticos señala un proceso de adaptación a las demandas del mercado contemporáneo, donde los productos deben ser duraderos y atractivos. Asimismo, Nieves Zela (comunicación personal, 15 de enero de 2025) proporciona un enfoque más orientado a la funcionalidad de los materiales de fabricación, pues ella ha indicado que la materia prima que es la lana, ya llega al taller parcialmente tratada, por lo que se tiene en cuenta que

el proceso de limpieza, estirado, peinado y trenzado antecede a la aplicación de tintes, los cuales pueden naturales o artificiales.

El testimonio de Cecilia Gusqui (comunicación personal, 15 de enero de 2025) enfatiza el uso del hilo para el urdido, es decir, la disposición inicial de los hilos sobre el telar, que permite establecer las dimensiones de la alfombra, por lo que hay que tener en cuenta que en esta etapa inicial demanda precisión y planificación de la fabricación, puesto que esto ayuda a determinar la estructura y resistencia de la obra finalizada, por lo que se debe tener en cuenta que urdido también es mencionado por otros artesanos con el fin de dar a conocer que esto es útil para dar uniformidad al diseño (Padilla, 2022b).

Laura Colcha (comunicación personal, 15 de enero de 2025), por su parte, también introduce habla sobre la manipulación del hilo, en la que destaca que el patrón o diseño guía el posicionamiento de los nudos, los cuales son elaborados en dirección vertical. Dicho esto, es importante considerar que esta precisión en el uso de la pauta se relaciona con la estética de la pieza y su valor simbólico, ya que muchos diseños poseen significados culturales que pueden representar mitologías, narrativas o símbolos propios de cada comunidad. Por otra parte, resulta relevante destacar que el proceso de acabado también implica una labor manual minuciosa, en la que se recorta cada hilo sobrante para garantizar una superficie homogénea, ya que, es esencial para la presentación del producto.

En la misma línea, Rogelio Avilés (comunicación personal, 15 de enero de 2025) describe con particularidad cómo el trabajo en el telar se complementa con la acción de dos personas que realizan manualmente los nudos, por lo tanto, este tipo de labor cooperativo ha sido también observado en estudios etnográficos como los de Villegas y Fuentes (2023), donde se describe cómo la “colaboración” entre artesanos “fortalece los vínculos sociales y mejora la eficiencia productiva” (p. 63).

Triangulando estas narrativas, se puede afirmar que los pasos iniciales son compartidos en gran medida, aunque con variantes en la terminología o el orden específico de los procedimientos. Por ejemplo, todos coinciden en que la selección de la lana y su preparación inicial es un paso ineludible, aunque varía si esta se cocina, se limpia o llega ya tratada. Esta variabilidad refleja tanto la riqueza como la flexibilidad del saber artesanal, donde cada familia o comunidad puede adaptar los pasos según sus propias tradiciones. Del mismo modo, se observa que el uso del telar, ya sea vertical u horizontal, aparece en todos los testimonios, lo cual demuestra que este instrumento sigue siendo central en la técnica de fabricación. Sin embargo, se pueden notar diferencias en cómo se ubican los hilos, si es que estos se colocan para urdir o si se organizan en función de un diseño ya definido.

Dicho esto, la elección de materiales también merece una atención particular, pues mientras algunos artesanos optan por lana natural, otros mencionan el uso de lana acrílica, lo cual plantea una tensión entre la preservación de lo ancestral y la inserción en mercados actuales que exigen durabilidad y costos accesibles. Así mismo, es imprescindible destacar que el proceso de teñido también posee varios matices, puesto a que algunos artesanos recurren a

tintes naturales, mientras otros emplean sustancias químicas modernas. Por lo tanto, esto refleja una dualidad que representa un punto de convergencia entre la técnica milenaria y la innovación tecnológica.

- **Materiales utiliza en la fabricación de las alfombras**

Con base a la realización de la práctica artesanal el tejido de alfombras, el uso y la elección de los materiales son parte de las sapiencias de los antepasados ya que revela técnicas de manufactura y relaciones socio-culturales, y simbólicas que los artesanos han mantenido con el pasar del tiempo, por lo tanto, con la información obtenida mediante la aplicación de los instrumentos Gerardo Alarcón Pancho (comunicación personal, 15 de enero de 2025) menciona que los hilos que utiliza, conocidos como guaipes, de los cuales estos provienen directamente de una fábrica ubicada en San Pedro en Quito. Dicho esto, es relevante considerar que esta afirmación pone en evidencia la inserción de procesos industrializados en un circuito que a menudo es percibido como enteramente tradicional, lo que contrasta con aquella idealización que concibe al artesano como aislado de las cadenas modernas de producción, ya que también se puede dar a conocer que este informante recurre a tintes naturales elaborados a partir de plantas autóctonas de la zona como el eucalipto, el nogal y el tocte, por lo que se debe tener en cuenta que esta práctica no excluye la utilización de colorantes artificiales como las anilinas, lo cual sugiere un sincretismo técnico que combina lo ancestral con lo moderno.

En el mismo sentido, Alfonso Allauca (comunicación personal, 15 de enero de 2025) ha declarado que emplea lana de borrego, hilo de algodón y colorantes, todos ya manufacturados antes de llegar a sus manos, lo cual reitera la presencia de cadenas de suministro más amplias y estructuradas. De manera similar, Nieves Zela (comunicación personal, 15 de enero de 2025) refiere que utiliza lana e hilos, especificando que estos últimos se colocan en la parte trasera del telar y que, junto con la lana, permiten configurar los nudos que formarán la alfombra, lo cual coincide con la investigación de Yadira Cucas (2020) quien afirma afirman que la selección del hilo afecta directamente la tensión, elasticidad y resistencia del tejido final.

A su vez, Cecilia Gusqui (comunicación personal, 15 de enero de 2025) incorpora en su relato el uso de lana acrílica, material que representa una innovación respecto a las materias primas más tradicionales como la lana de oveja. También menciona otros elementos menos conocidos, como el mine, utilizado para los cruces, y el orillo, que se elabora a partir de la propia lana. Por otra parte, Laura Colcha (comunicación personal, 15 de enero de 2025) hace referencia a un proceso más tradicional, donde la lana de borrego era trasquilada, lavada, cardada y luego hilada, indicando que este procedimiento hoy en día ha sido sustituido por la compra directa de lana ya procesada y coloreada. Sin embargo, un dato relevante a considerar es que Colcha también menciona la presencia de un hilo conocido como chillo, caracterizado por su resistencia y fortaleza, cualidades necesarias para sostener la tensión del telar y permitir la formación del entramado sin ruptura.

Finalmente, por otra parte, Rogelio Avilés (comunicación personal, 15 de enero de 2025) reafirma la preferencia por la lana acrílica y especifica que los tintes que utiliza incluyen tanto colorantes químicos como vegetales, obtenidos todos ellos de una fábrica específica llamada NEIMATEX, ubicada en el cantón Guano. Este dato es revelador porque aporta una localización concreta del abastecimiento y demuestra que la producción artesanal está integrada en redes comerciales y así tener en consideración que esta práctica está determinada por factores técnicos y condiciones económicas, disponibilidad geográfica y preferencias estéticas, configurando la simbología de la obra terminada.

### **Tiempo para la elaboración de alfombras artesanales**

Comenzando por el testimonio de Gerardo Alarcón Pancho (comunicación personal, 15 de enero de 2025), el tiempo estimado para la producción de una alfombra promedio se sitúa entre 4 a 6 días, ya que se refiere a una pieza relativamente sencilla en cuanto a diseño o tamaño. Esta afirmación, aunque no detalla métricamente las dimensiones de dicha alfombra, se considera que su nivel de rapidez podría deberse a un dominio de técnicas de fabricación, aunque siguiendo este punto de vista, hay se relaciona este concepto con lo planteado por Vanessa Santos et al. (2024) el tiempo invertido en una obra artesanal además de ser un nivel cuantitativo es un indicativo es un compromiso y concentración que el artesano deposita en su creación.

Por otra parte, Alfonso Allauca (comunicación personal, 15 de enero de 2025) introduce una lógica distinta al hablar del tiempo necesario para producir una alfombra, al señalar que trabaja por metro cuadrado, y que en una pieza con más de 80 mil nudos por metro cuadrado, el tiempo de ejecución puede extenderse hasta los 15 días, lo cual hace referencia que este dato incorpora técnicas con mayor sofisticación que permite cuantificar el esfuerzo en función de la densidad de nudos, lo cual transforma el proceso en algo más mensurable y profesionalizado.

De forma similar, Nieves Zela (comunicación personal, 15 de enero de 2025) afirma que para concluir una alfombra promedio requiere de 15 días de trabajo conjunto con cuatro personas más. Este dato sugiere que la temporalidad de la producción depende de la pericia individual, y también del trabajo colectivo al momento de distribuir las tareas entre varios miembros del taller. Por otra parte, Cecilia Gusqui (comunicación personal, 15 de enero de 2025) manifiesta que el tiempo depende del nudaje, del tamaño y del diseño: una alfombra fina puede tardar un mes, una rala de tamaño reducido puede demorar 2 semanas, y una alfombra grande de seis metros cuadrados puede demandar hasta dos meses de trabajo. Esto indica que en la flexibilidad de los plazos en la artesanía requiere una combinación de control técnico y sensibilidad estética que necesariamente impacta en los tiempos de ejecución.

Laura Colcha (comunicación personal, 15 de enero de 2025) también aporta que para realizar este tipo de trabajo necesita la colaboración de cuatro personas considerando que se puede fabricar una alfombra de cinco metros cuadrados en tres semanas, mientras que una sola persona puede tardar tres días en hacer un “pie de cama”. Asimismo, el artesano Rogelio

Avilés (comunicación personal, 15 de enero de 2025) aporta una clasificación explícita de los tiempos según el tamaño de la alfombra: una pieza sencilla de cuatro metros cuadrados requiere cinco días, una mediana de ocho metros, quince días, y una grande de diez metros o más puede tardar hasta un mes. Esta segmentación proporciona una pauta más estructurada para comprender cómo los artesanos distribuyen su tiempo, no solamente como un recurso limitado, sino como una unidad que se adecua a las demandas del cliente y a las exigencias del diseño.

Con respecto a lo manifestado por los informantes, los artesanos parecen coincidir en que el nudaje es uno de los elementos que más inciden en la extensión temporal de la obra, lo cual indica que la complejidad estructural de la alfombra tiene un peso determinante en su duración. Asimismo, otro elemento a destacar es el trabajo en grupo, ya que en varios testimonios esto aparece como una estrategia para reducir los tiempos de producción. Lo cual ayuda a optimizar el tiempo y mantener vivos los lazos comunitarios.

### **Elección de herramientas para el tejido de alfombras artesanales**

Con respecto a las entrevistas aplicadas a los textileros de la parroquia El Rosario del cantón Guano Gerardo Alarcón Pancho (comunicación personal, 15 de enero de 2025), menciona un conjunto de herramientas que ha utilizado para la elaboración de las alfombras artesanales como son: telar, tijeras, golpeador y una lata elaborada por el mismo artesano para poder moldear el producto a fabricar. Alfonso Allauca (comunicación personal, 15 de enero de 2025) por su parte señala que la principal herramienta que el utiliza también es el telar lo cual es hecho de madera, asimismo, este artesano menciona que se usa un cuchillo, un golpeador y una tijera, ya que este tipo de artefactos cumplen funciones operativas en la producción artesanal simbólicas y culturales, los cuales están ligados a la tradición y de cada pueblo.

Nieves Zela (comunicación personal, 15 de enero de 2025) manifiesta que según sus prácticas artesanales prioriza de los mismos instrumentos aplicados por Alarcón y Allauca, con el objetivo de realizar cortes precisos, acabados prolijos y tensiones adecuadas en el tejido, lo que permite suponer que el dominio técnico del artesano es poder utilizar múltiples objetos, cuyos usos son aprendidos por repetición, error y ajuste. Mientras que por otro lado Cecilia Gusqui (comunicación personal, 15 de enero de 2025), en cambio, parece poner un énfasis mayor en el golpeador, la lata y las tijeras, lo que puede indicar que su participación en el proceso de elaboración de la alfombra se sitúa quizá en una etapa más avanzada, centrada en el corte y acabado, más que en el urdido inicial, o que simplemente el telar ya está asumido como parte esencial e implícita de la producción, por lo que opta por destacar las herramientas que complementan su uso.

Igualmente, Laura Colcha (comunicación personal, 15 de enero de 2025), en su testimonio, refuerza la centralidad del telar al afirmar que sin él no sería posible hacer alfombras, lo cual otorga a esta herramienta una función casi fundacional dentro del proceso, una especie de condición de posibilidad sin la cual la práctica misma perdería sentido. A ello añade también

añade el uso del golpeador, la lata y las tijeras. Por último, Rogelio Avilés (comunicación personal, 15 de enero de 2025) también menciona que usa los mismos instrumentos que el resto de informantes, aunque un dato que diferencia de ellos es el uso de hilos lo cual sirve para hacer un embalaje de las piezas.

Por ende, en cuanto a las similitudes de respuesta dadas por los artesanos se puede determinar que hay herramientas que han sido elaboradas por los propios artesanos como la lata, la cual sirve para moldear la alfombra. Otro aspecto que se desprende de los datos es que la elección de la herramienta no se fundamenta únicamente en la funcionalidad técnica, sino también en factores afectivos, históricos y personales ya que, en muchos de los casos, estos instrumentos han sido transmitidos como herencia material o simbólica por los primeros artesanos que se han asentado en el sector en el que se ha desarrollado esta investigación.

- **Desafíos durante el proceso de fabricación de las alfombras**

Con respecto a los resultados obtenidos en la entrevista se puede inferir que los desafíos que enfrenta el proceso artesanal de alfombras residen en situaciones materiales, técnicas, sociales, económicas y hasta simbólicas es por ello que debido a esto Gerardo Alarcón Pancho (comunicación personal, 15 de enero de 2025) expone que, su labor posee un alto valor estético y cultural, la irrupción de las alfombras industrializadas, con precios reducidos y producción masiva, ha perjudicado su comercialización, por lo tanto, esto hace referencia que, la clientela suele inclinarse más por la accesibilidad económica que por el valor simbólico que guarda cada nudo artesanal (Paz, 2023).

Alfonso Allauca (comunicación personal, 15 de enero de 2025) manifiesta que la escasez de materia prima, así como los cortes en el suministro eléctrico, constituyen barreras constantes en la fluidez de su labor diaria, por lo tanto, hay que tener en cuenta que las limitaciones de infraestructura y abastecimiento son factores que perjudican directamente la productividad artesanal. Nieves Zela (comunicación personal, 15 de enero de 2025), apunta hacia la escasez de materiales como obstáculo reiterado lo cual afecta a varios productores, por lo que se debe tener en cuenta que en las economías artesanales se da una alta dependencia de recursos externos para el aprovisionamiento de materiales, y esto puede derivar en discontinuidades logísticas y simbólicas en cuanto a los sistemas de elaboración.

Y como si no fuera ya suficiente con estas dificultades, aparece también la voz de Cecilia Gusqui (comunicación personal, 15 de enero de 2025), quien, aunque comparte el tema de la energía eléctrica como un elemento crítico, aporta que sin luz es difícil trabajar, no por la maquinaria, sino porque se requiere una buena iluminación para observar los detalles, los colores y los diseños. Esto, si bien puede parecer obvio, pone en evidencia que el acto de tejer no es solo manual, sino también profundamente visual. En la misma línea, Laura Colcha (comunicación personal, 15 de enero de 2025) menciona que los telares con los que aún se trabaja son viejos, contruidos de madera, y se destruyen con facilidad. Mientras que para Rogelio Avilés (comunicación personal, 15 de enero de 2025) los problemas no se

agotan en lo técnico ni en lo económico, ya que él introduce un componente que atraviesa lo sociocultural como es la reducción del interés de compra por los consumidores al adquirir productos artesanales lo cual es el juego de dos variables que son por precio o por la competencia.

A medida que se va ahondando en los relatos compartidos por los maestros artesanos, resulta inevitable observar que la competencia desleal con productos industriales representa, más allá de un simple problema de mercado, un impacto estructural en las motivaciones internas de los propios productores, por lo cual esta idea se vincula con la “desvalorización simbólica”, en donde los bienes culturales se ven opacados frente a las lógicas de producción y consumo masivo. Y, por si fuera poco, cuando se vinculan los datos de Alfonso Allauca y Nieves Zela, que giran en torno a la escasez de materia prima, surge otra problemática compleja como es la dependencia de insumos externos y su encarecimiento progresivo. Por consiguiente, podría plantearse que los desafíos mencionados por los artesanos no son ni accidentales ni recientes, sino más bien estructurales y arraigados en lógicas sociales, económicas y culturales que no han sido resueltas a lo largo del tiempo.

#### **4.2 Estimación del nivel de capacitación y actualización técnica de los artesanos de la Parroquia El Rosario en la producción de alfombras artesanales**

Para la determinación de estas respuestas se procedió a clasificarlas en dos categorías que son: transmisión generacional del conocimiento y la formación estructurada con el fin de analizar minuciosamente y descomponer la información para cumplir con lo propuesto en el segundo objetivo de esta investigación.

##### **Estimación de haber recibido capacitaciones sobre la producción de alfombras**

Con respecto a este ítem Gerardo Alarcón (comunicación personal, 15 de enero de 2025) ha señalado que aprendió el oficio de su padre y lo transmitió a sus hijos, por lo que el recuerda con melancolía que este saber se encuentra en peligro de extinción debido a la escasa demanda de venta artesanal. Cecilia Gusqui (comunicación personal, 15 de enero de 2025), también a manifestado que esta tradición lo ha heredado de sus padres, ya que ella manifiesta un orgullo implícito en la continuidad de una práctica patrimonial. Sin embargo, el hecho de que declare que no ha existido ninguna capacitación externa pone en evidencia una carencia de políticas de fortalecimiento técnico por parte del Estado u otras instituciones.

Por otro lado, Nieves Zela (comunicación personal, 15 de enero de 2025) corrobora el patrón de ausencia formativa, expresando de forma breve que ha habido una ausencia de oportunidades ofrecidas o promovidas. Rogelio Avilés (comunicación personal, 15 de enero de 2025), a su vez, enfatiza también que nunca recibió capacitación alguna, lo cual resalta la precariedad institucional del entorno donde desarrollan su labor los artesanos. Es por ello que con base a lo mencionado se puede indicar que la educación en este sentido debe permitir a tomar conciencia de su realidad.

En contraposición con los testimonios anteriores, se destaca el caso de Alfonso Allauca (comunicación personal, 15 de enero de 2025) señala haber recibido “muchas capacitaciones durante 30 años”, incluyendo temas de comercialización, embalaje, trato al cliente y mercadeo. Esta afirmación permite identificar la existencia de un tipo de capital técnico adquirido que ha ido sofisticando su práctica artesanal a través del tiempo frente a un entorno cultural que se muestra cada vez más competitivo y exigente en términos de calidad y presentación del producto.

Laura Colcha (comunicación personal, 15 de enero de 2025) por su parte representa una figura intermedia ya que reconoce no haber recibido formación local, pero sí nacional, gracias a gestiones municipales, por lo tanto, su testimonio revela un fenómeno de centralización institucional, donde las oportunidades formativas se concentran en núcleos urbanos mayores, dejando a comunidades rurales o periféricas en una condición de abandono educativo.

Cabe resaltar que, desde la lógica de la justicia social, los testimonios también visibilizan una desigualdad de acceso a la formación, que puede estar atravesada por variables como el territorio, el género, el nivel de escolarización y la inserción en redes institucionales. Así, mientras Alfonso Allauca ha contado con múltiples capacitaciones, otros, como Rogelio y Nieves, no han tenido ni una sola. Este desequilibrio pone en evidencia una brecha de acceso que, limita las capacidades reales de las personas para desarrollarse y elegir el tipo de vida que valoran.

- **Apreciación de utilización de técnicas para la fabricación de alfombras**

Gerardo Alarcón Pancho (comunicación personal, 15 de enero de 2025) ofrece una postura que, aunque parece inclinarse hacia la permanencia de lo tradicional, reconoce el valor cultural de las técnicas heredadas. Su afirmación de que “las técnicas no han cambiado significativamente” puede ser interpretada como una resistencia simbólica ante la modernidad. Alfonso Allauca (comunicación personal, 15 de enero de 2025) , por su parte, presenta una visión conciliadora entre el cambio técnico y la permanencia de lo esencial, ya que el reconoce que algunas técnicas cambian, pero enfatiza que el “anulado en los hilos” no puede ni debe modificarse, ya que esto constituye el núcleo de esta tradición manufacturera y así poder garantizar la conservación cultural.

En un eje más inclinado hacia la modernización, se ubican los testimonios de Nieves Zela, Cecilia Gusqui y Laura Colcha, quienes coinciden en que las técnicas sí se están actualizando, principalmente a través del uso de nuevas herramientas digitales o materiales. Nieves (comunicación personal, 15 de enero de 2025) , por ejemplo, hace alusión a la existencia de diseños digitales gratuitos, lo que contrasta con el pasado donde estos debían adquirirse mediante pago. Cecilia Gusqui, al igual que Laura Colcha, (comunicaciones personales, 15 de enero de 2025) revelan una transformación material en el reemplazo de la lana de borrego por lana acrílica, además del uso del internet como fuente de consulta

técnica, lo cual remite a la noción de “hibridación cultural” donde se combinan elementos tradicionales con nuevas tecnologías.

Por su parte, el testimonio de Rogelio Avilés (comunicación personal, 15 de enero de 2025) también reconoce cambios, aunque anclados a una línea de evolución dentro de la misma tradición, mencionando que antes se utilizaba la cabuya y el algodón, mientras que ahora se emplean materiales procesados como el chillo y la lana tratada. Por lo tanto, hay que tener en cuenta que estos relatos permiten observar que si existe una conciencia compartida entre los artesanos de la parroquia El Rosario sobre la necesidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y materiales.

Desde un punto de vista educativo, estos testimonios también sugieren que la actualización técnica no necesariamente proviene de procesos formales de capacitación, sino de la autoformación y el aprendizaje autónomo mediante tecnologías digitales, aunque también hay que tener en consideración que, para algunos, como Gerardo, mantenerse en lo tradicional no significa estar desactualizado; para otros, como Nieves y Cecilia, incorporar recursos tecnológicos sí representa una forma de estar al día. Esta diferencia semántica muestra que el concepto de modernización es relativo y debe entenderse dentro del marco simbólico de cada comunidad.

- **Existencia de programas de formación para mejoría de habilidades en producción de alfombras**

De acuerdo con las respuestas obtenidas Gerardo Alarcón Pancho (comunicación personal, 15 de enero de 2025) afirma que sí existe una capacitación anual dirigida a los artesanos de la parroquia El Rosario. No obstante, su testimonio también denota una limitación estructural, al referirse a una sola instancia anual, lo cual no resulta suficiente para sostener un proceso de formación técnica sistemática y continua. Por otra parte, Alfonso Allauca (comunicación personal, 15 de enero de 2025) da una perspectiva crítica frente a la falta de atención por instituciones estatales, mencionando que “ninguna autoridad le da importancia” al desarrollo de talleres en la parroquia, por lo que esto pone evidencia una relación de desconexión entre los saberes locales y las políticas públicas.

Nieves Zela (comunicación personal, 15 de enero de 2025) por otra parte expresa que “no hay talleres ni programas” y que el oficio “toma mucho tiempo” y “a las personas no les interesa”, Mientras que Cecilia Gusqui (comunicación personal, 15 de enero de 2025), señala que antes sí existían estos espacios, pero que se han ido perdiendo por la competencia desleal del libre mercado, especialmente por la llegada de productos chinos más baratos y hechos a máquina. Asimismo, Laura Colcha, al igual que Rogelio Avilés, (comunicaciones personales, 15 de enero de 2025) afirman de manera categórica que “no existe ningún programa de formación”. Esta coincidencia entre varios entrevistados indica un patrón consistente de ausencia institucional, lo cual puede considerarse una categoría dentro del proceso de codificación.

Una característica fundamental que aparece en casi todos los discursos es la preocupación por la pérdida del oficio, ya sea por el desinterés, la competencia desleal o falta de renovación generacional. Asimismo, cabe considerar que la falta de formación técnica también limita las oportunidades de innovación dentro del oficio. Por otra parte, el análisis también permite observar que el problema de esto ya que no se reduce a la falta de oferta institucional, sino también a una desconexión entre las políticas públicas y las realidades culturales de la comunidad. Por todo lo anterior, resulta urgente repensar los modelos de formación para los artesanos, de modo que se incluyan aspectos técnicos, pedagógicos y culturales para entender de mejor manera los procesos históricos que se realizan con respecto a la fabricación de alfombras.

- **Expectativas para aprender y mejorar el proceso de producción**

Según la investigación realizada se ha podido determinar que Alfonso Allauca (comunicación personal, 15 de enero de 2025) sugiere una visión individualizada del proceso artesanal, al afirmar que “cada artesano tiene su habilidad”. Esta declaración parece insinuar que no necesariamente busca adquirir nuevas destrezas, más bien que reivindica la autonomía de cada productor. Desde una perspectiva antropológica, esta postura puede ser interpretada como una manifestación de la identidad artesanal, la cual, como explica Diana Ferro (2017), se construye en torno a la maestría y a una ética del trabajo basada en la experiencia directa lo cual podría limitar los procesos de innovación para enfrentar desafíos productivos en la actualidad.

Por otro lado, Nieves Zela (comunicación personal, 15 de enero de 2025) siguiendo el mismo hilo de análisis introduce una dimensión profundamente ligada al conocimiento ancestral, al expresar su deseo de aprender a realizar tintes naturales como se hacía antiguamente. Esta aspiración representa un interés por mejorar la técnica y también se trasciende por recuperar prácticas culturales que hoy corren el riesgo de extinguirse, por lo que se puede concluir que los saberes tradicionales no son fósiles del pasado, más bien son sistemas de conocimiento complejos que integran aspectos ecológicos, simbólicos y productivos, es por ello que hecho de que Nieves quiera volver a trabajar con flores, plantas, minerales e insectos, remite a una cosmovisión que valora la relación respetuosa con la naturaleza.

Cecilia Gusqui (comunicación personal, 15 de enero de 2025), en cambio, manifiesta un deseo más vinculado con la dimensión creativa del proceso, al expresar que le gustaría aprender sobre el diseño de la creación artesanal, por lo que su testimonio evidencia una separación entre la ejecución técnica y la capacidad de ideación estética, lo cual sugiere que en ciertos contextos artesanales puede existir una especialización informal del trabajo. Asimismo, Laura Colcha (comunicación personal, 15 de enero de 2025) identifica una necesidad muy específica para poder mejorar en el acabado de las alfombras y acceder a maquinaria para trasquilar al borrego, por lo que ella conerva la combinación de necesidades técnicas y tecnológicas los cuales pueden fortalecer las economías artesanales y aumentar la productividad sin destruir el valor cultural del trabajo hecho a mano.

Del mismo modo, Rogelio Avilés (comunicación personal, 15 de enero de 2025) expresa su interés en perfeccionar las técnicas que le permitan mayor agilidad al momento de bordar y trasladar el diseño a la alfombra, lo pone en evidencia la importancia de la destreza manual como elemento central de la producción artesanal, pero también refleja una conciencia sobre la necesidad de optimizar tiempos sin perder calidad y así beneficiarse de espacios formativos que articulen teoría y práctica, ya que todos los artesanos, sea explícita o implícitamente, deben fortalecer sus prácticas con el fin de rescatar la tradición cultural de los antiguos artesanos de esta zona.

- **Nuevas tendencias o técnicas en la producción de alfombras artesanales**

Para iniciar este análisis, resulta oportuno señalar que todos los entrevistados manifiestan utilizar recursos digitales como principales medios de acceso a información sobre técnicas y tendencias en la producción de alfombras, por ejemplo, Gerardo Alarcón Pancho (comunicación personal, 15 de enero de 2025), señala que para aprender nuevas técnicas de manufacturado él se informa a través del periódico y del celular, lo cual permite identificar una mixtura entre fuentes tradicionales y contemporáneas. Por otra parte, Alfonso Allauca (comunicación personal, 15 de enero de 2025) amplía esta visión al referirse específicamente al uso de plataformas como TikTok y Google, donde según él, se puede acceder a publicaciones o videos con respecto a diseños, acabados y otros elementos relevantes que sirvan para producción de este objeto artesanal, ya que con esto el consume información visual y técnica para poder sofisticar sus prácticas de elaboración ya que el uso de eso puede funcionar como canalizadores de aprendizaje con el fin de realizar nuevos modelos, y usar nuevas técnicas de creación de las alfombras.

Asimismo, Nieves Zela, Cecilia Gusqui y Rogelio Avilés (comunicaciones personales, 15 de enero de 2025) reafirman la centralidad de las redes sociales como mecanismo para mantenerse informados. Aunque sus respuestas son más generales, su reiteración valida la tendencia observada. En el caso de Cecilia Gusqui, se evidencia también una fascinación particular por los modelos de alfombras provenientes de China, lo que abre un nuevo campo de reflexión sobre la influencia de patrones estéticos globales sobre la producción artesanal local. Mientras que Laura Colcha (comunicación personal, 15 de enero de 2025), indica que las redes sociales son una fuente de actualización, mientras que, por otra parte, esta informante reconoce el apoyo del MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad).

Rogelio Avilés (comunicación personal, 15 de enero de 2025), al igual que los demás, menciona el uso de las redes sociales, pero también hace una comparación con el pasado al decir que antiguamente los diseños se compraban, y que ahora en la actualidad, los diseños pueden obtenerse gratuitamente por las páginas webs, es por ello que este tipo de comparación lleva a reflexionar sobre cómo el proceso de aprendizaje ha cambiado con la invasión de la tecnología, puesto que hoy en día los artesanos combinan saberes heredados con competencias digitales, con el fin de tener productos de calidad en tiempo récord.

Un dato a considerar en estas secciones que, a pesar del uso generalizado de redes sociales e internet, también se advierte la ausencia de una sistematización del aprendizaje. Es decir, los artesanos acceden a información dispersa, muchas veces sin acompañamiento metodológico ni criterios de validación. En este sentido, sería que instituciones puedan capacitar a los artesanos con el fin de que ellos puedan realizar sus labores con normalidad y seguir conservando su identidad cultural como parte de la protección del patrimonio inmaterial. Por lo tanto, para lograr esto, es necesario que crear estrategias de comunicación, diseño y calidad se adecuen a las demandas comerciales de forma que la venta de este producto no se quede estancada y salga con mayor facilidad.

### **4.3 Identificación las necesidades y oportunidades de mejora en la infraestructura de los procesos productivos para la producción de alfombras artesanales.**

Para el desarrollo de esta sección, es necesario aclarar que es parte del análisis de las respuestas obtenidas en la entrevista a los artesanos de la parroquia El Rosario, de tal forma esto sirva para dar respuesta al tercer objetivo específico que se ha planteado en el marco referencial lo cual parte de las últimas cinco preguntas del cuestionario aplicado de esta investigación, para así clasificar en subtemas que son:

- **Evaluación del espacio de trabajo**

Para dar respuestas a este ítem Gerardo Alarcón Pancho (comunicación personal, 15 de enero de 2025), recalca que el espacio donde elabora las alfombras es considerado adecuado debido a que permite el almacenamiento de materiales de forma organizada, lo cual, según sus palabras, contribuye a reducir el desorden y mejora la eficiencia en la búsqueda de insumos y así poder facilitar su concentración, planeación y el uso de los materiales disponibles. Por otra parte, Alfonso Allauca (comunicación personal, 15 de enero de 2025) describe que el espacio debe ser “agradable”, con temperatura templada y buena iluminación, lo cual afirma que las condiciones ambientales, como la temperatura y la iluminación, influyen mucho en las actividades del artesano. Asimismo, Nieves Zela (comunicación personal, 15 de enero de 2025) establece un vínculo entre el tamaño del espacio y la naturaleza misma de la actividad artesanal, ya que ella utiliza telares rústicos, por eso ella menciona que requiere un espacio amplio, con el fin de adecuar las instalaciones y equipos para realizar las técnicas como el anudado, bordado, y la introducción de los hilos.

Asimismo, Cecilia Gusqui (comunicación personal, 15 de enero de 2025) reafirma la necesidad de un espacio amplio, argumentando que este tipo de entorno permite encontrar los materiales con facilidad, debido a que cada uno ocupa un lugar específico. Esta idea refuerza el concepto de “orden funcional”, mencionado anteriormente por Gerardo Alarcón, por lo que se debe tener en consideración que el trabajo artesanal, al ser un proceso altamente manual y repetitivo, requiere entornos que favorezcan la accesibilidad a herramientas y materias primas sin generar fatiga ni desorientación.

Laura Colcha (comunicación personal, 15 de enero de 2025) también recalca que para realizar este tipo de actividad necesita un espacio amplio y esto se debe a la magnitud de telares que son de gran tamaño. Rogelio Avilés (comunicación personal, 15 de enero de 2025) igualmente refuerza esta misma lógica al indicar que el espacio debe ser amplio, ya que en cada telar trabajan dos personas bajo la supervisión de un maestro, llevando a un trabajo colaborativo, así como lo afirma Rosana Amarilla (2020) la inserción de esto requiere de una planificación que garantice la “movilidad” y la “comunicación” entre los trabajadores (p.173).

- **Percepción sobre herramientas para la producción de alfombras**

Para iniciar, el artesano Gerardo Alarcón Pancho (comunicación personal, 15 de enero de 2025) expone que sí cuenta con herramientas necesarias, pero manifiesta su interés por incorporar un telar mecánico, ya que esto le permitiría a él a producir más alfombras y con mayor rapidez y así optimizar los procesos de fabricación, pero conservando esencia artesanal. Por otra parte, Alfonso Allauca (comunicación personal, 15 de enero de 2025), ha manifestado una seguridad al declarar que posee todas las herramientas necesarias, las mismas que han sido heredadas de sus padres, como parte de una herencia simbólica que han tenido los ancestros con el fin de que el oficio sea transmitido de generación en generación.

La artesana Nieves Zela (comunicación personal, 15 de enero de 2025) plantea una situación más problemática, señalando que no cuenta con todos los insumos necesarios, ya que a veces existe escasez de lana, y se ve obligada a sustituirla con hilo, lo que evidencia una vulnerabilidad estructural que afecta directamente la calidad del producto final, además de la autenticidad del mismo en la proyección en el mercado. Por otro lado, Cecilia Gusqui (comunicación personal, 15 de enero de 2025) también da a conocer que cuenta con todas las herramientas necesarias, aunque manifiesta que tener una máquina para tapizar alfombras mejoraría su labor, por lo tanto, se puede decir que las necesidades básicas están cubiertas, pero existen aspiraciones técnicas por parte de los productores ya esto que podría elevar la calidad o la eficiencia del trabajo.

Siguiendo la secuencia de este análisis Laura Colcha (comunicación personal, 15 de enero de 2025) hace énfasis a la renovación de los telares que actualmente utiliza, los cuales han sido elaborados en madera y se deterioran con el tiempo, por lo que el desgaste de estos instrumentos es que, si no es atendido o puesto en mantenimiento, conlleva una pérdida progresiva en la precisión del trabajo manual generando así un desgaste físico mayor en el artesano. Mientras que, por otro lado, Rogelio Avilés (comunicación personal, 15 de enero de 2025), se declara satisfecho con las herramientas de las que dispone, afirmando que con ellas puede realizar tanto alfombras como otras artesanías. Esta respuesta pone de manifiesto una versatilidad productiva, que según Nathaly Tusa (2025), es común en contextos donde el artesano debe diversificar su producción para adaptarse a la demanda y asegurar su sustento económico, por lo que se debe tener en cuenta que multifuncionalidad del

instrumental también revela una lógica de resiliencia y adaptación ante condiciones de escaso acceso a nuevas tecnologías.

- **Evaluación de la seguridad de la infraestructura laboral**

Con respecto a los resultados obtenidos Gerardo Alarcón Pancho (comunicación personal, 15 de enero de 2025), manifiesta que su lugar de trabajo sí es seguro y cómodo, pero requiere de una mejora en el sistema de iluminación, por lo que él expresa que incorporaría lámparas LED que sean regulables para garantizar una iluminación de calidad tanto en el día como en noche y así tener un mayor rendimiento laboral permitiéndose visualizar bien cada detalle de la elaboración de este producto. Por otro lado, Alfonso Allauca (comunicación personal, 15 de enero de 2025), por su parte expresa su deseo de innovar a través de la incorporación de maquinaria ya que esto incrementaría mayor productividad y reduciría los tiempos de producción. Mientras que Nieves Zela (comunicación personal, 15 de enero de 2025), se alinea hacia una valoración simbólica afirmando que su infraestructura es segura y cómoda y que no realizaría ningún cambio, dado que este espacio representa un legado que le han dejado sus padres, por lo que se puede interpretar que ella mantiene el respeto hacia la memoria familiar y cultural de sus antepasados.

En cuanto a Cecilia Gusqui (comunicación personal, 15 de enero de 2025), considera que su espacio seguro y que incluso le permite diversificar su producción, ofreciendo alfombras, y otros productos artesanales vinculados al comercio textil, lo cual hace que este cambio responda a una lógica de resiliencia económica como lo explican Erica Montes de Oca et al. (2020), que la diversificación de la oferta es una táctica frecuente que se da entre los pequeños productores para mantenerse competitivos ante las incertidumbres del mercado.

La artesana Laura Colcha (comunicación personal, 15 de enero de 2025) por su lado, señala que su espacio de trabajo es adecuado y cómodo, lo que indica que ella está satisfecha con las condiciones de su entorno. Mientras que Rogelio Avilés (comunicación personal, 15 de enero de 2025) menciona que su taller y local están ubicados en su propia casa, lo cual, desde su perspectiva, constituye una ventaja tanto por razones de seguridad como por ahorro económico, ya que no debe pagar arriendo, por lo que se debe considerar que esta modalidad de producción es flexible ya que puede dedicarse a los dos tramos que son: la actividad económica y la convivencia familiar, lo cual hace que su esposa y sus hijos puedan ayudar en la venta.

- **Calidad de los materiales en la producción de alfombras**

Según Gerardo Alarcón Pancho (comunicación personal, 15 de enero de 2025), la eficacia de los materiales que él obtiene genera un impacto en la durabilidad, estética y resistencia de la alfombra lo cual hace que sea eficaz la elaboración del producto final. Por otro lado, Alfonso Allauca (comunicación personal, 15 de enero de 2025) menciona que debido a la escasez o al elevado costo de los materiales se ha comenzado a utilizar alternativas como es el hilo acrílico, lo cual concuerda la respuesta con lo que planteado Rogelio Avilés

(comunicación personal, 15 de enero de 2025), al hacer referencia que cuando no se encuentra la materia prima, los productores se ven en la necesidad de adaptar su producto utilizando materiales sustitutos y que sean económicos. Mientras Nieves Zela (comunicación personal, 15 de enero de 2025), por su parte, recalca una la inestabilidad en la provisión de materia prima, por lo que ella indica que a veces busca los materiales fuera del cantón, lo cual hace que el producto sea más caro y genera un problema en el los artesanos se ven atrapados económicamente por la baja rentabilidad.

Cecilia Gusqui (comunicación personal, 15 de enero de 2025) en otro aspecto va aún más allá al señalar que debido a la situación económica se han cerrado fábricas, lo que repercute directamente en la obtención de los materiales básicos para la elaboración de las alfombras, por lo que se debe tener en consideración que la relación que existe entre crisis la económica y el desabastecimiento de los insumos para la elaboración de alfombras artesanales deben requerir de apoyo gubernamental dado que Guano es considerada la capital artesanal del Ecuador. Laura Colcha (comunicación personal, 15 de enero de 2025) de la misma forma también destaca las dificultades que enfrenta al momento de conseguir hilo procesado, teniendo que movilizarse fuera de Guano en busca de precios más accesibles lo cual la ausencia de este instrumento representa una carga adicional para los productores, en términos económicos y en pérdida de tiempo lo cual hace que esto pueda afectar directamente la eficiencia del proceso productivo.

Finalmente, resulta imprescindible señalar que, según lo expresado por algunos de los entrevistados como Alfonso Allauca, la falta de demanda del producto artesanal es también un factor que desincentiva la inversión en mejora de materiales. Este fenómeno, de carácter estructural, ha sido documentado por Lilian Chillogalli (2021), quien sostiene que sin mercados justos y sostenidos, los artesanos se ven atrapados en un ciclo donde la baja rentabilidad impide mejoras sustanciales en la producción. Por tanto, mejorar las condiciones de acceso a materiales no puede abordarse de forma aislada, sino como parte de una estrategia integral que también incluya promoción del producto artesanal, acceso a ferias, certificación de calidad y apoyo técnico. Solo así se podrá garantizar la preservación del oficio, la competitividad de las alfombras artesanales y la dignificación del trabajo de los artesanos de Guano.

- **Propuestas para mejorar la producción artesanal**

En primer lugar, es pertinente señalar que los testimonios convergen en una idea común, aunque expresada desde distintas perspectivas: las condiciones de trabajo actuales no permiten que el proceso de producción artesanal alcance su máximo potencial. Desde la mirada de Gerardo Alarcón Pancho (comunicación personal, 15 de enero de 2025), la incorporación de tecnología como telares mecánicos que permitan elevar el volumen de producción hasta 20 alfombras por día, junto con estrategias de publicidad efectivas, sería fundamental para mejorar la productividad y también la visibilidad de sus productos en el mercado. Esta afirmación se relaciona con el enfoque planteado por Castellanos y Moya

(2018), quienes señalan que la integración gradual de tecnología adaptada al contexto artesanal puede fortalecer el equilibrio entre tradición y eficiencia.

En contraste con esta visión, Alfonso Allauca (comunicación personal, 15 de enero de 2025) manifiesta un sentir de resignación al momento de explicar que las mejoras dependen de la demanda existente ya que, si no hay un mercado estable, el declara que no tiene sentido invertir en mejoras. Por otra parte, Nieves Zela (comunicación personal, 15 de enero de 2025) afirma que personas valoren el trabajo que los artesanos realizan, ya que, de este producto importado especialmente de origen chino, afecta la preferencia del consumidor local, lo cual puede representar una amenaza a la sostenibilidad del oficio artesanal. Lo que plantea Zela es compartido por Laura Colcha, quien propone directamente que se debería recibir apoyo nacional para restringir el ingreso de estas alfombras extranjeras.

Asimismo, Cecilia Gusqui (comunicación personal, 15 de enero de 2025) plantea una reflexión sobre la imposibilidad de realizar inversiones estéticas o funcionales en su taller, como pintar las paredes con motivos artesanales, debido a la percepción de que este tipo de arte está desapareciendo lentamente lo cual afecta a los productores especialmente cuando su trabajo no sea reconocido ni apoyado por el resto de la comunidad. Rogelio Avilés (comunicación personal, 15 de enero de 2025), en línea con los comentarios de sus colegas, enfatiza la falta de apoyo institucional y la necesidad de dar visibilidad al proceso de producción artesanal, no solo en el mercado local sino también a nivel internacional. Sugiere que las personas que tienen negocios dentro y fuera del país deberían conocer quiénes están detrás de las alfombras y cómo son elaboradas y así poder preservar el patrimonio inmaterial, ya que alfombra artesanal no solo tiene una función decorativa, sino también ayuda a fortalecer la historia, el conocimiento y la identidad que representa.

#### **4.4 Discusión**

Los resultados obtenidos permiten analizar y contrastar las prácticas artesanales de los tejedores de Guano con los conceptos teóricos desarrollados en el Marco Teórico, específicamente en torno a las cadenas operativas y su relación con la cultura, la técnica y la sociedad en la que según Leroi-Gourhan (1971), las cadenas operativas describen procesos culturales y sociales en cada etapa de producción de alfombras. Sin embargo, esto se evidencia en los testimonios que han ido dando los artesanos al momento de aplicar la entrevista, con el fin de que ellos describan cuales han sido sus métodos de trabajo desde la selección de materiales como la lana de oveja o los tintes naturales hasta la venta del producto final (Lemonnier, 1986), lo cual se compagina con lo mencionado por Gerardo Alarcón, que esto a pesar de responder a una necesidad funcional ayude a fortificar el conocimiento ancestral de los habitantes de este sector.

Por ende, hay q tener en claro que la estructura de las cadenas operativas, descrita por García Roselló (2009) como una secuencia de etapas interconectadas, se manifiesta claramente en el proceso de elaboración de las alfombras, desde la preparación de la lana hasta el acabado final, en donde cada fase requiere de habilidades específicas y decisiones técnicas con el

propósito de conservar la identidad cultural de la parroquia El Rosario, es por ello que de acuerdo a lo planteado por los informantes de a podido determinar que la importancia del cardado, el hilado y el urdido, mantienen su esencia tradicional ya que esto proviene de generaciones anteriores. Esto coincide con lo planteado por Grätz (2017), quien sostiene que los procesos tecnoculturales son adaptables, pero conservan elementos identitarios que los vinculan con su origen.

Por otro lado, la flexibilidad de las cadenas operativas, mencionada por Navarro (2001), se observa en la capacidad de los artesanos para ajustar sus métodos ante limitaciones materiales o demandas del mercado. Por ejemplo, la sustitución de la lana natural por hilos sintéticos, mencionada por Alfonso Allauca, demuestra cómo las decisiones técnicas responden a condiciones económicas y disponibilidad de recursos, sin perder completamente el vínculo con la tradición. Sin embargo, como advierte Lemonnier (1986), estas adaptaciones pueden generar tensiones entre la funcionalidad y el simbolismo cultural, especialmente cuando se prioriza la eficiencia sobre la autenticidad.

En cuanto a la transmisión del conocimiento, los resultados revelan una dependencia del aprendizaje generacional, lo que García (2009) identifica como un mecanismo clave para preservar los saberes técnicos. No obstante, la falta de capacitaciones formales, señalada por varios artesanos, limita la innovación y la profesionalización del oficio. Esto contrasta con lo expuesto por Pedrero et al. (2017), quienes destacan la importancia de integrar sistemas de enseñanza modernos para garantizar la continuidad de las prácticas artesanales en contextos globalizados. La introducción de herramientas digitales, como el uso de redes sociales para acceder a diseños, muestra un intento de modernización, pero, como indica Casorio (2017), sin una estructura pedagógica adecuada, estos recursos no logran sustituir la formación integral necesaria.

Finalmente, los desafíos económicos y la competencia con productos industriales, mencionados por los artesanos, reflejan una problemática más amplia analizada por Bustos (2009) y Pichardo et al. (2017). La industrialización ha reducido los costos de producción, pero, como señala Paz y Zaldumbide (2022), las alfombras artesanales conservan un valor agregado en su singularidad y carga cultural. Para enfrentar estos retos, sería necesario, como sugiere Coraggio (2004), fortalecer las cadenas operativas no solo como sistemas técnicos, sino como redes socioeconómicas que integren políticas públicas, acceso a mercados justos y valoración del patrimonio inmaterial.

## CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

- Los procesos productivos de las alfombras artesanales en la Parroquia El Rosario, Cantón Guano, desde la orientación de las cadenas operativas revela un sistema técnico-cultural dado que este tipo de metodologías además de organizar las etapas de producción desde la selección de la lana hasta el acabado final integran decisiones técnicas llena de significados culturales y sociales, realizando actividades como el cardado manual, el teñido con tintes naturales y el uso de telares verticales, lo que refleja una conexión con su identidad a pesar de la falta de productos industriales.
- El nivel de capacitación de los artesanos revela una realidad en la que viven los productores marcada por la transmisión generacional del conocimiento y la ausencia de programas de formación considerando que la identidad artesanal se sustenta en el la conservación de las raíces culturales de los ancestros, misma que ha sido evidenciada en testimonios como los de Gerardo Alarcón y Cecilia Gusqui.
- Los trabajadores que se dedican a la confección de alfombras saben hacer muy bien su trabajo, usando técnicas que aprendieron de sus padres y abuelos, pero según sus experiencias en los relatos de las historias de vida se ha podido evidencia que ellos también tienen varios problemas como por ejemplo sus talleres son pequeños y no tienen buena luz, y a veces trabajan con herramientas viejas, mientras que por otro lado también se enfrentan a problemas de elección de los materiales ya que algunos no consiguen la lana y otros materiales que necesitan, por lo que ellos para ir en busca de sus instrumentos deben perder tiempo y recuperar sus gastos invertidos mediante el alza de precios.

## 5.2 Recomendaciones

- Se insta al Ministerio de Cultura y Patrimonio y al Gobierno de Guano a implementar talleres de innovación técnica que combinen telares semimecanizados con saberes tradicionales, garantizar el acceso a materias primas mediante convenios locales, promover una certificación de origen para diferenciar las alfombras en el mercado, y mejorar la infraestructura básica de los talleres con energía e iluminación eficiente. Estas acciones, diseñadas con participación activa de los artesanos, fortalecerán la producción sin perder su esencia cultural, asegurando competitividad y preservación del patrimonio.
- Se sugiere al Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) y al Gobierno Local de Guano a implementar programas de capacitación continua en técnicas híbridas (tradicionales-digitales) y comercialización, priorizando talleres prácticos en la Parroquia El Rosario con acceso a equipos básicos e internet. Estas acciones, coordinadas con los artesanos y respaldadas por el INPC para preservar la identidad cultural, deben incluir mentorías especializadas y alianzas con universidades, asegurando que las innovaciones fortalezcan la identidad cultural y no se reemplacen los saberes ancestrales.
- Para transformar estos desafíos en oportunidades, se sugiere una estrategia multidimensional a los artesanos que combine el fortalecimiento de la infraestructura básica con el desarrollo de capacidades comerciales con el fin de que esto implique mejorar las condiciones físicas de los talleres mediante soluciones de iluminación, ventilación y espacios adaptados a los telares tradicionales.

## BIBLIOGRAFIA

- Agualsaca, F. (2022). *Plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial para la parroquia Calpi, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo* [Tesis de Licenciatura, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/17860>
- Amarilla, M. R. (2020). Prácticas del Trabajo Colaborativo con artesanos y artesanas migrantes. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, 111, 169-182.
- Becerra, F., Cárdenas, D., Castrillón, Ó., García, A., Giraldo, J., Ibarra, S., Ruiz, S., Sarache, W., Tamayo, J., & Zapata, A. (2008). *Gestión de la producción: Una aproximación conceptual* (1.ª ed.). Universidad Nacional de Colombia - Sede Bogotá. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/9836>
- Benítez, S. (2009). *La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo*. UNESCO. <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000221298>
- Berduccy, S. (2020). Textil andino: Artefacto de tecnologías flexibles. *Revista Ciencia y Cultura*, 24(45), 254-267.
- Bustos, C. (2009). La producción artesanal. *Visión Gerencial*, 1, 37-52.
- Campaña, V., & Poblete, P. (2015). *Propuestas de revitalización de la confección artesanal de alfombras en Guano (Chimborazo, Ecuador)*. X Congreso online sobre Turismo y Desarrollo / VI simposio virtual Internacional Valor y Sugestión del Patrimonio Artístico y Cultural, Riobamba. [https://www.researchgate.net/publication/308906925\\_PROSPUESTAS\\_DE\\_REVITALIZACION\\_DE\\_LA\\_CONFECION\\_ARTESANAL\\_DE\\_ALFOMBRAS\\_EN\\_GUANO\\_CHIMBORAZO\\_ECUADOR](https://www.researchgate.net/publication/308906925_PROSPUESTAS_DE_REVITALIZACION_DE_LA_CONFECION_ARTESANAL_DE_ALFOMBRAS_EN_GUANO_CHIMBORAZO_ECUADOR)
- Carosio, S. A. (2017). Cadena operativa y tradición tecnológica cerámica durante Desarrollos Regionales en el extremo sur del Noroeste Argentino (ca. 1200-1470 AD). Un aporte desde el estilo tecnológico Sanagasta/Angualasto del sitio Tambería de Guandacol (Provincia de La Rioja). *Intersecciones en Antropología*, 18(2), 181-195.
- Chávez, R. (2014, diciembre 28). Guano cumple este mes 169 años como cantón turístico y artesanal. *El Telégrafo*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/guano-cumple-este-mes-169-anos-como-canton-turistico-y-artesanal>
- Chillogalli, L. (2021). *Impacto del sector artesanal en el desarrollo local de la parroquia San Sebastián de Sígsig en la última década* [Ensayo, Universidad Politécnica

Salesiana]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20236/4/UPS-CT009113.pdf>

- Concha, P. (2022). Habilidades, herramientas y cadenas operativas. *Runa*, 43(1), 283-306.
- Coraggio, J. (2004). *La gente o el capital: Desarrollo local y economía del trabajo*. Centro de Investigaciones CIUDAD : ILDIS-FES : Abya Yala.
- Cucas, Y. A. (2020). *Aplicación y análisis del uso de látex, resina y silicona en tejidos de lana 100% como un acabado Anti-Pilling* [Tesis de Ingeniería, Universidad técnica del Norte]. <https://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/10656>
- Donadei, J., & Bonnat, G. F. (2016). Estudio de las cadenas operativas en ocupaciones efímeras del Holoceno medio en ambientes serranos. El caso de Alero El Mirador y Abrigo Los Pinos. *Relaciones - Sociedad Argentina de Antropología*, 41(1), 173-190.
- El Herald. (2018). Tejidos y artesanías, manifestaciones artísticas. *El Herald*. <https://www.elheraldo.com.ec/tejidos-y-artesantias-manifestaciones-artisticas/>
- Ferro, D. (2017). Identidad, cultura e innovación en las artesanías: Un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir. *Estudios de la Gestión: Revista Internacional de Administración*, 1, Article 1.
- Fiallo, R. (2023). *Sistema de Gestión de calidad para artesanos tejedores de Alfombra del cantón Guano* [Tesis de Licenciatura, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/21813/1/12T01793.pdf>
- Franco, A., De Salazar, G., Marchettia, P. A., & Zeballos, L. J. (2021). *Diseño de cadenas de suministro para la industria de alfombras considerando el reciclaje*. IV Simposio Argentino de Informática Industrial e Investigación Operativa (SIIIO 2021) - JAIIO 50 (Modalidad virtual). <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/141902>
- García, J. G. (2009). Cadena operativa, forma, función y materias primas. Un aporte a través de la producción cerámica del centro de Chile. A. *Relaciones de la Sociedad Argentina de Antropología*, 34, 123-148.
- Gasparotti, L. (2014). Tecnología cerámica y cadenas operativas propuesta teórico-metodología. *Entre Pasados y Presentes IV Estudios Contemporáneos En Ciencias Antropológicas*, 567-578.
- Grätz, R. (2017). Gratz\_ifa\_transesp.pdf. *EU-LAC Foundation EU-LAC*, 1-3.
- Guananga, R. M. (2016). *La elaboración de alfombras en la parroquia La Matriz del cantón Guano, provincia de Chimborazo y su incidencia en las familias dedicadas a esta actividad económica durante el año 2014*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/2463>

- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)). (2019, diciembre 16). *Artisanos tejedores de alfombras de Guano recibirán certificación de Patrimonio Cultural Inmaterial* [Noticias]. <https://www.patrimoniocultural.gob.ec/artisanos-tejedores-de-alfombras-de-guano-recibiran-certificacion-de-patrimonio-cultural-inmaterial/>
- Lemonnier, P. (1986). The study of material culture today: Toward an anthropology of technical systems. *Journal of Anthropological Archaeology*, 5(2), 147-186.
- Leroi Gourhan, A. (1971a). *El gesto y la palabra*. Universidad Central de Venezuela. [https://monoskop.org/images/9/90/Leroi-Gourhan\\_Andre\\_El\\_gesto\\_y\\_la\\_palabra.pdf](https://monoskop.org/images/9/90/Leroi-Gourhan_Andre_El_gesto_y_la_palabra.pdf)
- Leroi Gourhan, A. (1971b). *Evolution et techniques: L'homme et la matière ...* A. Michel.
- Lluglla, G. (2016). *El telar de Salasaca un recorrido histórico para la indumentaria* [Tesis de Ingeniería, Universidad Técnica de Ambato]. <http://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/23986>
- Marfil, S., Cañete, R., & Marfil, P. (2019). *Entender el Arte: El Tejido I. Alfombras Orientales*. ResearchGate. [https://www.researchgate.net/publication/331989423\\_Entender\\_el\\_Arte\\_El\\_Tejido\\_I\\_Alfombras\\_Orientales](https://www.researchgate.net/publication/331989423_Entender_el_Arte_El_Tejido_I_Alfombras_Orientales)
- Marín, Y., & Marín, M. (2009). *Procesos productivos y administrativos* (1.ª ed.). Editorial ITM. <https://repositorio.itm.edu.co/handle/20.500.12622/1903>
- Martínez, C. P. (2009). *Etnografía y métodos etnográficos*. 74, 33-52.
- Méndez, C. (2008). Figura 7. Cadena operativa en la producción de arte rupestre. *ResearchGate*. [https://www.researchgate.net/figure/Figura-7-Cadena-operativa-en-la-produccion-de-arte-rupestre\\_fig7\\_262623280](https://www.researchgate.net/figure/Figura-7-Cadena-operativa-en-la-produccion-de-arte-rupestre_fig7_262623280)
- Mesones, R. (2024). *Evaluación del patrimonio cultural inmaterial de Porcón Bajo para contribuir en el desarrollo turístico de la provincia de Cajamarca* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Cajamarca]. <http://repositorio.unc.edu.pe/handle/20.500.14074/6274>
- Miniguano, A., De Barros, A., & Soria, D. (2024). La Elaboración Artesanal de las Alfombras de Guano y sus artesanos tejedores. A Produção Artesanal de Tapetes Guano e seus artesãos tecelões. *ResearchGate*, 1088-1109. <https://doi.org/10.23857/pc.v9i3.6706>
- Montes de Oca, E., Licea, J., & Torres, F. (2020). Diversificación de ingresos de los productores como estrategias de desarrollo rural\*. *Entramado*, 16(2), 126-141.
- Navarro, J. (2001). *La organización como sistema complejo* [Tesis Doctoral, Universitat de Barcelona]. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/2658/ParteII.pdf>

- Pacari, S. (2022, junio 13). Tejidos y textilera el alma de pueblos nativos. *Voces Azuayas*. <https://vocesazuayas.com/tejidos-y-textileria-el-alma-de-pueblos-nativos/>
- Padilla, A. (2022a). *Alex Santiago Padilla Pillajo* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9315/1/Padilla%20Pillajo%2C%20A.%282022%29%20Las%20alfombras%20artesanales%20de%20Guano%20como%20s%C3%ADmbolo%20de%20identidad%20cultural%2C%20periodo%202020..pdf>
- Padilla, A. (2022b). *Las alfombras artesanales de Guano como símbolo de identidad cultural, periodo 2020* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9315>
- Paz, M. (2023). *Rediseñando los Textiles de Guano* [Universidad San Francisco de Quito]. <https://www.usfq.edu.ec/es/proyectos/redisenando-los-textiles-de-guano>
- Paz, M., & Zaldumbide, G. (2021). Alfombras de Guano: Salvando nuestra herencia cultural. *Esferas*, 2(1), 134-159. <https://doi.org/10.18272/esferas.v2i.1966>
- Paz, M., & Zaldumbide, M. G. (2022). Alfombras de Guano: Reanudando el tejido suelto de Latinoamérica. *Esferas*, 3, 70-93. <https://doi.org/10.18272/esferas.v3i1.2443>
- Pedrero, E., Moreno, O., & Moreno, P. (2017). Educación para la diversidad cultural y la interculturalidad en el contexto escolar español. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, XXIII(2), 11-26.
- Pérez, M. (1997). ALGUNOS ASPECTOS DEL ARTE TEXTIL DE OSTENTACIÓN EN MURCIA: ALFOMBRAS, COLGADURAS Y TAPICES DE LOS SIGLOS XVII Y XVIII. *Imafronte*, 12-13, Article 12-13.
- Pichardo, R., Sánchez-Medina, P. S., & Henríquez, T. (2017). Innovación y Competitividad en el Sector Artesanal. *Recherches en Sciences de Gestion*, 121(4), 41-66. <https://doi.org/10.3917/resg.121.0041>
- Prieto, M., & Cobas, M. (2001). La cadena tecnológica operativa como una herramienta teórica y metodológica. Una perspectiva desde los planteamientos de la arqueología del paisaje. *Cuadernos de estudios gallegos*, 48(114), 9-27.
- Ricapa, Y., Saldaña, E., Samán, D., & Vilchez, M. (2020). *Elaboración de alfombras a partir de fibras de residuos de coco* [Universidad San Ignacio de Loyola]. <https://repositorio.usil.edu.pe/entities/publication/87d5a737-f2a9-48a8-9b41-ff9a4361cb0a>
- Ríos, A. (2024). *Estudio de las cadenas operativas y tecnología de la cerámica relacionada al sitio arqueológico Hacienda Tuncahuán, Cantón Guano*. [Tesis de Licenciatura,

Universidad Nacional de Chimborazo].  
<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/13340/1/Rios%20S.%2C%20Ariel%20M.%20%282024%29%20Estudio%20de%20las%20cadenas%20operativas%20y%20tecnolog%C3%ADa%20de%20la%20cer%C3%A1mica%20relacionada%20al%20sitio%20arqueol%C3%B3gico%20Hacienda%20Tuncah%C3%BAan%2C%20Cant%C3%B3n%20Guano.%202.pdf>

Santos, V., Choez, M., & Soledispa, X. (2024). La revalorización artesanal y su repercusión en la identidad cultural. El caso La Pila, Ecuador. *Turismo y Patrimonio*, 22, 29-45.

Tinoco, Ó. (2024). Cadena productiva de lana de oveja en el sector textil y de confecciones. *ResearchGate*, 12(2), 73-80. <https://doi.org/10.15381/idata.v12i2.6132>

Tusa, N. V. (2025). *Estudio Etnográfico sobre los artesanos que trabajan en cuero en Quisapincha* [Tesis de Licenciatura, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/14764>

Vargas, E. V. (2016). *Plan de desarrollo artesanal para el fortalecimiento de la cadena productiva del cantón Guano*. [Tesis de Ingeniería, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo]. <http://dspace.esPOCH.edu.ec/handle/123456789/12422>

Vicente, F. (2024). (PDF) Aproximación al estudio de las cadenas operativas líticas y sus sistemas de aprendizaje. *ResearchGate*. <https://doi.org/10.14201/fdp.24633>

Villegas, E., & Fuentes, A. (2023). Las Prácticas colaborativas Diseño + Artesanía como espacios de encuentro para explorar el diseño fuera de la hegemonía. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*, 187, 59-76.

## ANEXOS



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y LAS CIENCIAS SOCIALES

Estudio de las cadenas operativas y la producción de la Alfombra artesanal de la parroquia  
El Rosario cantón Guano

### Anexo 1. Guía de entrevista

#### **1. Describir los procesos productivos de la producción artesanal de las alfombras producidas en la Parroquia El Rosario, Cantón Guano.**

- ¿Cuáles son los principales pasos que sigue para producir una alfombra artesanal desde el inicio hasta el final?
- ¿Qué tipo de materiales utiliza en la fabricación de las alfombras (por ejemplo, lana, hilos, tintes) y cómo lo consigue?
- ¿Cuánto tiempo le toma producir una alfombra de tamaño promedio?
- ¿Cuál es la herramienta principal que usa para tejer las alfombras artesanalmente y por qué la elige?
- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta durante el proceso de fabricación de las alfombras?

#### **2. Determinar el nivel de capacitación y actualización técnica de los artesanos de la Parroquia El Rosario en la producción de alfombras artesanales mediante entrevistas.**

- ¿Ha recibido alguna capacitación formal o informal sobre la producción de alfombras? Si es así, ¿dónde y cuándo?
- ¿Considera que las técnicas que utiliza para fabricar las alfombras están actualizadas? ¿Por qué?
- ¿Existen programas de formación o talleres a los que pueda acceder para mejorar sus habilidades técnicas en la producción de alfombras?
- ¿Cuáles son las habilidades que le gustaría aprender o mejorar para hacer más eficiente su proceso productivo?
- ¿Cómo se mantiene informado sobre nuevas tendencias o técnicas en la producción de alfombras artesanales?

### **3. Identificar las necesidades y oportunidades de mejora en la infraestructura de los procesos productivos para la producción de alfombras artesanales.**

- ¿Cómo es el espacio donde trabaja para la fabricación de alfombras? ¿Es adecuado para realizar el trabajo?
- ¿Tiene acceso a las herramientas necesarias para producir las alfombras de manera eficiente? ¿Qué herramientas le gustaría tener para mejorar tu trabajo?
- ¿La infraestructura donde trabaja (como el lugar de producción o almacenamiento) es segura y cómoda? ¿Qué cambiaría para mejorarla?
- ¿Cómo influye la calidad de los materiales disponibles en la producción de alfombras? ¿Existen limitaciones o escasez de algunos materiales?
- ¿Qué cambios o mejoras en las condiciones de trabajo cree que podrían aumentar la calidad de las alfombras y la productividad en su taller?

## Anexo 2 Acopio Fotográfico

### Alfombra en el telar



*Nota.* Fotografía tomada en la parroquia El Rosario. Fuente: (Ramírez, 2025)

### Herramientas para la elaboración de una alfombra



*Nota.* Fotografía tomada en la parroquia El Rosario. Fuente: (Ramírez, 2025)

**Hilos con colores acrílicos**



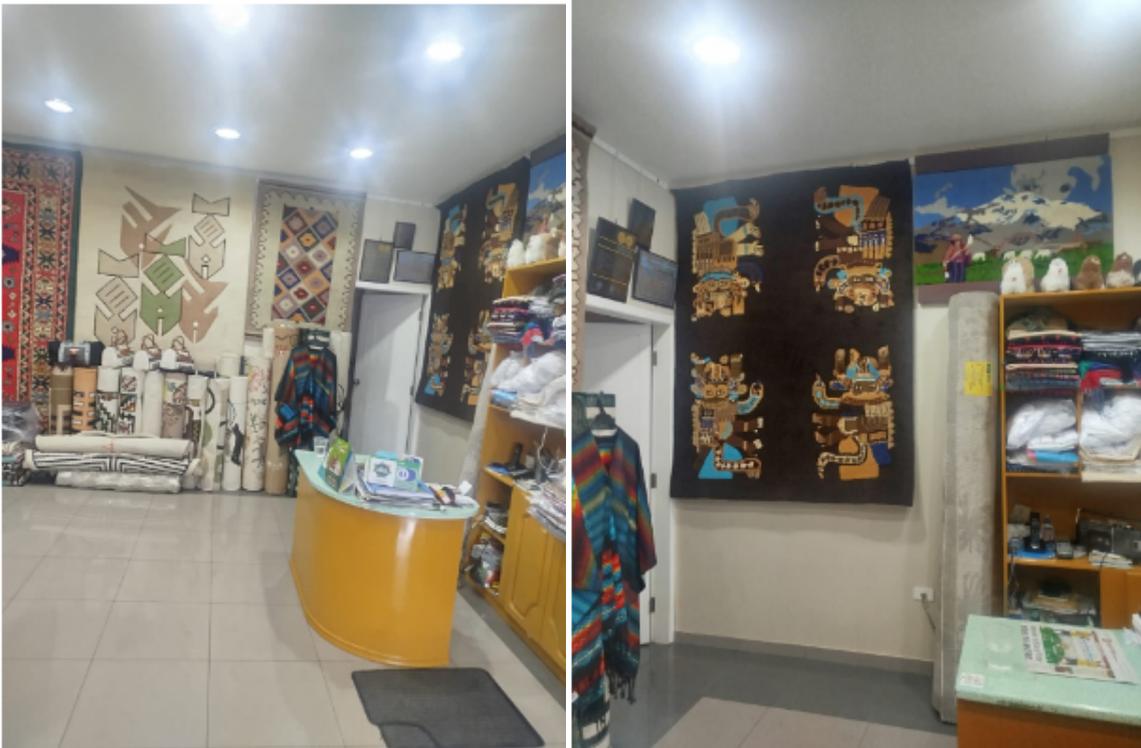
*Nota.* Fotografía tomada en la parroquia El Rosario. Fuente: (Ramírez, 2025)

**Alfombras terminadas hechas a mano**



*Nota.* Fotografía tomada en la parroquia El Rosario. Fuente: (Ramírez, 2025)

**Alfombras con diferentes diseños**



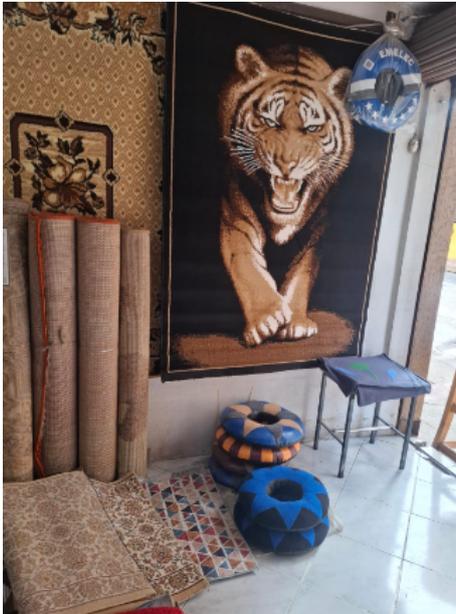
*Nota.* Fotografía tomada en la parroquia El Rosario. Fuente: (Ramírez, 2025)

## Entrevistas



*Nota.* Fotografía tomada en la parroquia El Rosario. Fuente: (Ramírez, 2025)

ENTREVISTA 2



*Nota.* Fotografía tomada en la parroquia El Rosario. Fuente: (Ramírez, 2025)

ENTREVISTA 3



*Nota.* Fotografía tomada en la parroquia El Rosario. Fuente: (Ramírez, 2025)

ENTREVISTA



*Nota.* Fotografía tomada en la parroquia El Rosario. Fuente: (Ramírez, 2025)

Entrevista



*Nota.* Fotografía tomada en la parroquia El Rosario. Fuente: (Ramírez, 2025)

Entrevista



*Nota.* Fotografía tomada en la parroquia El Rosario. Fuente: (Ramírez, 2025)