



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Gestión Financiera y la Rentabilidad de la empresa One Show Business
**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en Administración de
Empresas**

Autor:

Díaz Junes, Yuliana Yassú

Tutor:

Ing. Wilson Manuel Saltos Aguilar PhD.

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Yuliana Yassú Díaz Junes** con cédula de ciudadanía 060427078-5, autora del trabajo de investigación titulado: **GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ONE SHOW BUSINESS**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a 16 de mayo 2025.

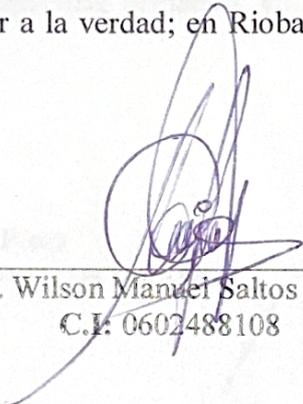
Yuliana Yassú Díaz Junes
CI: 0604270785

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **PhD. Wilson Manuel Saltos Aguilar**, catedrático adscrito a la **Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas** por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ONE SHOW BUSINESS**, bajo la autoría de **Díaz Junes Yuliana Yassú**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 16 del mes de mayo de 2025.



PhD. Wilson Manuel Saltos Aguilar
C.I. 0602488108

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

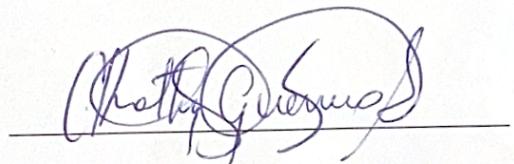
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ONE SHOW BUSINESS** por **Yuliana Yassú Díaz Junes**, con cédula de identidad número **0604270785**, bajo la tutoría de **PhD. Wilson Manuel Saltos Aguilar**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 16 de mayo 2025.

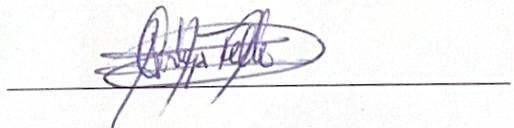
PhD. Francisco Pérez
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Katherine Guerrero
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Cintya Tello
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **DÍAZ JUNES YULIANA YASSÚ** con CC: **0604270785**, estudiante de la Carrera **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS** Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA ONE SHOW BUSINESS**", cumple con el **5 %**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 22 de abril del 2025

WILSON
MANUEL SALTOS
AGUILAR

Firmado digitalmente por
WILSON MANUEL SALTOS
AGUILAR
Fecha: 2025.04.22
23:31:53 -05'00'

PhD. Wilson Saltos Aguilar
TUTOR(A)

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios y a mi familia. A Dios por darme la capacidad para siempre cumplir mis sueños, por cuidarme y darme la fuerza para salir adelante. A mi familia en especial a mi madre Patricia por enseñarme a ser una persona resiliente y a no rendirme, aunque las cosas se pongan difíciles, gracias por guiarme y darme tu bendición día a día desde el cielo mi reina. A mis hermanos por acompañarme, creer en mí y darme motivación cuando lo necesito.

Díaz Junes Yuliana

AGRADECIMIENTO

Primero, me gustaría agradecer a Dios por mostrarme el camino adecuado y darme las herramientas para avanzar, por brindarme salud y la capacidad para cumplir mi sueño.

A mi madre Patricia por educarme y hacer de mí una mujer con valores, por enseñarme que a pesar de cualquier situación uno siempre puede salir adelante, que no hay que rendirse tan fácil y que pase lo que pase siempre debemos llevar una sonrisa en el rostro, por ser mi inspiración y enseñarme todas y cada una de las cosas que se, porque a pesar de las condiciones nunca me hizo faltar nada y me permitió ser una persona muy feliz. Sobre todo, por seguir cuidando de mí desde el cielo y brindarme innumerables oportunidades para ser mejor persona, te llevo siempre en mi corazón mi reina.

A mis hermanos María José y Rodrigo por brindarme su apoyo incondicional frente a las situaciones que se presentan en la vida, permitirme cumplir mis sueños y recordarme que soy una persona capaz, y que con los ideales correctos voy a llegar muy lejos.

A mi perrito Toby por ser mi compañero mientras hacía todos los trabajos de la universidad y desarrollar este proyecto, porque nunca me dejó sola desde que llegó a mi vida y me saca una sonrisa a diario.

A mis amigos que me acompañaron en este proceso y me brindaron una mano cuando lo necesite, por sacarme una sonrisa cuando sentía que las cosas se complicaban y acompañarme en este camino.

A la Universidad Nacional de Chimborazo por brindarme un espacio para desarrollar mis capacidades y formarme como una gran profesional.

A mis docentes por compartir su conocimiento, inspirarme a dar lo mejor de mí, además de llenarme de experiencias que me ayudaron a crecer personal y profesionalmente.

Además, agradecer a todas las personas que formaron parte de mi vida durante todo este proceso, brindándome su apoyo incondicional.

Díaz Junes Yuliana

ÍNDICE GENERAL:

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL:.....	
ÍNDICE DE TABLAS:.....	
ÍNDICE DE FIGURAS:.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.....	14
1. INTRODUCCION.....	14
1.1.Planteamiento del Problema.....	15
1.1.1.Formulación del problema	15
1.2.Justificación	16
1.3.Objetivos.....	17
1.3.1.General.....	17
1.3.2. Específicos	17
CAPÍTULO II.....	18
2. MARCO TEÓRICO	18
2.1. Antecedentes.....	18
2.2.Marco teórico.....	19
2.2.1. Reseña histórica.....	19
2.2.2. Gestión Financiera.....	20
2.2.2.1. Conceptualización	20
2.2.2.2. Funciones de la Gestión Financiera.....	21
2.2.2.3. Tipos de gestión financiera.....	21
2.2.2.5. Gestión financiera en pequeñas y medianas empresas	22
2.2.2.6. Importancia de la Gestión Financiera.....	22
2.2.3. Rentabilidad.....	23

2.2.3.1. Conceptualización	23
2.2.3.3. Tipos de rentabilidad	23
2.2.3.4. Factores que afectan la rentabilidad	24
2.2.3.5. Importancia.....	24
2.2.3.6. Rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas	24
2.2.3.7. Herramientas para medir la rentabilidad	25
2.2.3.8. Interpretación de Rentabilidad	25
2.2.3.9. Indicadores de la rentabilidad	25
CAPÍTULO III.	26
3. METODOLOGIA.....	26
3.1. Metodología.....	26
3.2. Tipo de investigación.....	26
3.3. Técnica e instrumento.....	27
3.3.1. Técnica.....	27
3.3.2. Instrumento	28
3.4. Población y muestra	28
3.4.1. Población	28
3.4.2. Muestra	28
CAPÍTULO IV.....	29
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
CAPÍTULO V.....	45
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	45
CAPÍTULO VI.	47
6. PROPUESTA	47
7. BIBLIOGRAFÍA	50
8. ANEXOS	54

ÍNDICE DE TABLAS:

Tabla 2/ Alfa de Cronbach	29
Tabla 3/Ítems analizados	29
Tabla 4/Métodos control y monitoreo	30
Tabla 5/ Pérdidas frecuentes	31
Tabla 6/ Rendimiento.....	32
Tabla 7/ Gestión de inventarios	33
Tabla 8/ Medidas para el uso eficiente de recursos económicos	34
Tabla 9/ Inversiones realizadas	35
Tabla 10/ Gestión financiera es eficiente.....	36
Tabla 11/ Tabla de contingencia	39
Tabla 12/ Prueba de Chi- Cuadrado.....	40
Tabla 13/ Chi cuadrado distribución.....	40
Tabla 14/ Hipótesis	41
Tabla 15/ Estrategias propuestas.....	48

ÍNDICE DE FIGURAS:

Ilustración 1/ Organigrama.....	20
Ilustración 2/Métodos control y monitoreo	30
Ilustración 3/ Pérdidas frecuentes.....	31
Ilustración 4/ Rendimiento	32
Ilustración 5/ Gestión de inventarios	33
Ilustración 6/ Medidas para el uso eficiente de recursos económicos.....	34
Ilustración 7/ Inversiones realizadas.....	35
Ilustración 8/ Gestión financiera contribuye a la rentabilidad.....	36
Ilustración 9/Cálculo ROI.....	41
<i>Ilustración 10/Cálculo margen de utilidad bruta</i>	<i>42</i>
Ilustración 11/ Cálculo ROE.....	43

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad determinar la incidencia de la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa One Show Business, empresa que se dedica a la venta de alimentos y bebidas en eventos masivos en Ecuador, ha enfrentado diferentes desafíos en cuanto a manejo de gastos, gestión de inventarios y una adecuada liquidez, lo que genera un impacto en su rentabilidad.

la investigación fue de tipo hipotético- deductivo, la técnica utilizada fue encuestas aplicadas a los 10 trabajadores y una entrevista realizada al gerente general de empresa. Los resultados evidencian que no exista una adecuada gestión financiera, además que no existe un buen manejo de inventarios dentro de cada evento, falta de control de gastos y no existe una relación satisfactoria entre los beneficios obtenidos y los gastos.

Frente a estos desafíos se proponen diferentes estrategias que abordan la generación de nuevos contratos, control de gastos mediante sistema, planificación financiera para nuevas inversiones, sistema para cálculo de punto de equilibrio, análisis de beneficios y costos, gestión de inventarios de manera adecuada. Estas estrategias buscan mejorar la gestión financiera de la organización y por ende encontrar la rentabilidad de la organización y posicionarse como una empresa fuerte en el mercado que se desarrolla.

Palabras clave: Gestión financiera, rentabilidad, posicionamiento, control, gestión.

ABSTRACT

The purpose of this research is to assess the impact of financial management on the profitability of One Show Business. This company sells food and beverages at mass events in Ecuador. The company has faced various challenges in managing expenses, inventory, and liquidity, all of which have affected its profitability. This research employed a hypothetical-deductive approach. The primary technique involved conducting surveys with 10 employees and an interview with the company's general manager. The results indicate that financial management practices within the company are inadequate. Specifically, there is poor inventory management at events, a lack of cost control, and an unsatisfactory relationship between profits and expenses. To address these challenges, several strategies are proposed. These include generating new contracts, implementing an expense control system, financial planning for new investments, establishing a method for calculating the break-even point, conducting profit and cost analyses, and improving inventory management. These strategies aim to enhance the company's financial management and improve its profitability and competitive position in the market.

Keywords: Financial management, profitability, positioning, control, management.

Reviewed by:



Lic. Raquel Verónica Abarca Sánchez. Msc.

ENGLISH PROFESSOR

c.c. 0606183804

CAPÍTULO I.

1. INTRODUCCION.

Las empresas se han desarrollado a partir de ideas, reuniones o incluso pensamientos que van desarrollándose, esta se va constituyendo por personas y medios para generar un beneficio. A lo largo de los años, las empresas fueron desarrollándose e innovando con el fin de tener procesos más estandarizados que les permitan mejorar y tener un mayor control de esta, esto mediante experiencia que se van adquiriendo en el camino.

Es así como se genera la gestión financiera la cual es una parte fundamental de la empresa, ya que esta se basa en la administración de recursos financieros con eficiencia y efectividad, considerando que la misma aborda la adecuada obtención, asignación y utilización de los fondos con los que cuenta una empresa (Lintner, 1965).

Considerando que una empresa debe contar de manera obligatoria con esta parte para mantenerse dentro del mercado de una manera estable, además de que esta gestión le brinda un soporte a la empresa para seguir realizando las actividades diarias de la organización.

La rentabilidad en el mundo empresarial es cada vez más amplia, ya que se basa en la capacidad que tiene la empresa para generar un extra dentro de los proyectos que realiza, es importante mencionar que esta aparece al momento en el que se terminan las actividades ya sean de transformación, producción o de intercambio (Álvarez, 2004).

La rentabilidad tiene como base fundamental los recursos económicos y financieros por el mismo hecho de que esta se realiza mediante los resultados obtenidos y los medios empleados. La misma se puede analizar por medio de ventas, activos, capitales o valor accionario. La importancia fundamental de analizar la rentabilidad es porque siempre es la base fundamental el poder contar con una seguridad económica que le permite a la empresa consolidar un futuro (Hoz Suárez, Ferrer, & Hoz Suárez, 2008).

Tener rentabilidad y por ende una buena gestión financiera va a contribuir a que la empresa cuente con un camino adecuado para seguir y lograr las metas que tienen a largo plazo. Para ello existen varios métodos para lograr una excelente gestión financiera, siempre tomando en cuenta el ámbito de la empresa y dentro de que mercado se encuentra la misma.

1.1.Planteamiento del Problema

Según Pastor (2009)“La gestión Financiera es la actividad que se realiza en una organización y que se encarga de planificar, organizar, dirigir, controlar monitorear y coordinar todo el manejo de los recursos financieros con el fin de generar mayores beneficios o resultados. El objetivo es hacer que la organización se desenvuelva con efectividad, apoyar a la mejor toma de decisiones financieras y generar oportunidades de inversión para la organización”. Además de generar bienestar a todos quienes forman parte de la empresa y consolidar la liquidez de la compañía.

El problema de no contar con una gestión financiera como menciona Arriagada (2020), si no se lleva un control adecuado, es fácil que se produzcan desviaciones del presupuesto y que se termine gastando más de lo previsto.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2022) más del 50% de las empresas en Ecuador cierran antes de cumplir los 5 años de operaciones y una de las principales causas es la falta de liquidez y una inadecuada planificación financiera.

La empresa One Show Business se dedica a la venta de alimentos y bebidas en eventos masivos con un sistema eficiente e innovador brindando una atención de calidad y generando una experiencia de compra, es nueva en el mercado, se encuentra dentro de su primer año de actividades y enfrenta varios desafíos financieros de manera especial en el ámbito de la gestión de costos y precios. Estas dificultades se dan por la falta de experiencia en la proyección de ingresos, la falta de control de los gastos y la incertidumbre en la determinación de precios competitivos que aseguren la rentabilidad.

En la actualidad la empresa no cuenta con proyecciones de ventas ni con un análisis de los costos operativos, o cual genera dificultad para la toma de decisiones, además la falta de información financiera no permite tener una idea clara del margen de ganancia. Lo cual brinda incertidumbre sobre la sostenibilidad a largo plazo de esta empresa.

El establecer un precio de venta competitivo genera riesgo de rentabilidad sobre la empresa ya que no se toma en cuenta el punto de equilibrio y los costos en cuanto a la operación en los diferentes eventos.

Considerando que en los últimos eventos no se pudo realizar la venta de bebidas de moderación por problemáticas del país y el aforo de los eventos fue 3000 personas que es la mitad del aforo permitido se obtuvo una ganancia moderada, únicamente con la venta de alimentos pero los gastos operativos fueron el 80% de toda la ganancia porque la logística fue igual que en un evento grande por lo tanto lo que se obtuvo no fue rentable para la empresa porque del otro 30% se debe considerar el pago de impuestos y no se obtiene una utilidad para la empresa e incluso hubo perdida.

Por lo tanto, se plantea la necesidad de determinar la gestión financiera en la rentabilidad de la empresa One Show Business, con el objetivo de brindar un soporte adecuado en la toma de decisiones financieras y estratégicas, asegurando la sostenibilidad del negocio a corto y largo plazo. Este modelo permitirá a la empresa establecer proyecciones claras, evaluar la rentabilidad de cada evento y determinar precios competitivos que se ajusten a las características del mercado.

1.1.1. Formulación del problema

¿Cómo la gestión financiera incide en la rentabilidad de la empresa One Show Business?

1.2. Justificación

La empresa One Show Business ha enfrentado diferentes desafíos en su primer año de actividades como el mal manejo de inventarios, adaptación a los diferentes escenarios, falta de liquidez para desarrollar sus actividades y un mal manejo de los gastos para cada evento. La gestión financiera cumple con un papel importante al abordar estos desafíos. Es por esto por lo que se busca mejorar la gestión financiera y rentabilidad ya que hasta el momento no se logra generar un desarrollo empresarial óptimo debido a un manejo empírico de la organización.

La propuesta de las diferentes estrategias brinda un nuevo enfoque de la gestión financiera destacando la transformación del manejo de los inventarios, precios, gastos, inversiones enfocado en los colaboradores responsables de áreas administrativas, sistemas y finanzas. Esto permite a la empresa posicionarse dentro del mercado que se desarrolla de una manera adecuada y mejora su rentabilidad como organización.

1.3.Objetivos

1.3.1. General

- Determinar como la gestión financiera incide en la rentabilidad de la empresa One Show Business.

1.3.2. Específicos

- Describir la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa One Show Business.
- Fundamentar teóricamente la gestión financiera y la rentabilidad dentro de la empresa One Show Business.
- Proponer estrategias de gestión financiera que mejoren la rentabilidad de la empresa One Show Business.

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Vasco (2015) en su trabajo de investigación realizado en la Facultad de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Técnica de Ambato, titulado: La gestión financiera y la liquidez de la empresa “Azulejos Pelileo”. Menciona que las empresas en Ecuador no controlan de buena manera su gestión financiera y por lo mismo no cuentan con una adecuada liquidez y ocasiona el uso inadecuado de ciertos recursos. Por lo mismo contar con una adecuada gestión financiera ayudaría a los altos mandos a tomar decisiones adecuadas para el futuro bienestar de la empresa, generando así menos gastos innecesarios y usando de manera adecuada las herramientas con las que cuenta esta.

Villareal (2021) en su trabajo de investigación realizado en la Facultad de Sistemas Mercantiles de la Universidad Regional Autónoma de los Andes “Uniandes”, titulado: Modelo de Gestión Financiera para Optimizar los Recursos Económicos y Financieros del “Park Hotel” de la ciudad de Tulcán comenta que la maximización de ganancia de los accionistas aumentaría en cuanto a la buena gestión financiera ya que los recursos que convierten en más eficientes a corto y largo plazo, incrementando así la economía popular y solidaria dentro del país.

Saritama y Luna (2010) en su trabajo de tesis previa a optar el grado de Ingeniería en Contabilidad y Auditoría de la Universidad Nacional de Loja, titulado: “Análisis de Rentabilidad Económica y Financiera y Propuesta de Mejoramiento en la Empresa Comercializadora y Exportadora de Bioacuáticos “Coexbi S.A” del Cantón Huaquillas en los Períodos Contables 2008- 2009” en el cual comentan que para poder tener un análisis de la rentabilidad se debe hacer mediante indicadores financieros y la misma nos permite establecer la solvencia financiera de la misma, además que permite tomar decisiones acertadas.

Torres y Fernández (2023) en su trabajo de tesis previa a la obtención de título de Licenciado en Administración de empresas de la Universidad Internacional del Ecuador, titulado: “Factores que Inciden en la Rentabilidad de las Empresas del Sector Financiero y Seguros” menciona que existe una escala de calificación de riesgo en cuanto a la rentabilidad y la solvencia, conocer las ganancias y utilidades que se genera dentro de un tiempo establecido, analizando su rentabilidad sobre los activos y sobre el patrimonio, lo hacen mediante la investigación de análisis teóricos.

2.2.Marco teórico

2.2.1. Reseña histórica

En el año 2024 One Show Business en la ciudad de Riobamba empieza sus actividades colocándose como la marca líder en el mercado en cuanto a control, logística y distribución de productos para todo tipo de eventos, ofreciendo alimentos y bebidas a nivel nacional, contando con tecnología de punto en el servicio, garantizando una atención de forma ágil y eficiente. (One Show Business, 2024)

Misión

“En ONE SHOW BUSINESS, ofrecemos experiencias gastronómicas y de bebidas, excepcionales para todo tipo de eventos, elevando los esquemas de calidad y servicio para deleitar a nuestros clientes de forma rápida y eficiente mediante tecnología de punta, con productos de calidad y altos estándares de higiene, generando una atención personalizada y asegurando la satisfacción de quienes eligen nuestra marca”.

Visión

“Vernos como una marca reconocida en la industria de alimentos y bebidas para conciertos, ferias, bares, discotecas móviles y demás eventos en todo el país, acorde a la era digital, y con las mejores tecnologías en servicios, que permita dar la máxima satisfacción a nuestros clientes”

VALORES

Calidad

Nos comprometemos a ofrecer productos de la más alta calidad, utilizando ingredientes de las mejores marcas reconocidas en el mercado y técnicas culinarias innovadoras. (One Show Business, 2024)

Servicio al cliente

Nos esforzamos por brindar un servicio excepcional, anticipando las necesidades de nuestros clientes y superando sus expectativas y brindando la mejor experiencia del servicio en cada uno de los eventos a los que asistimos. (One Show Business, 2024)

Innovación

Buscamos constantemente nuevas formas de sorprender y deleitar a nuestros clientes, desde la creación de menús únicos hasta la implementación de tecnologías innovadoras, que nos permitan mantener altos estándares de control de calidad del servicio. (One Show Business, 2024)

Integridad

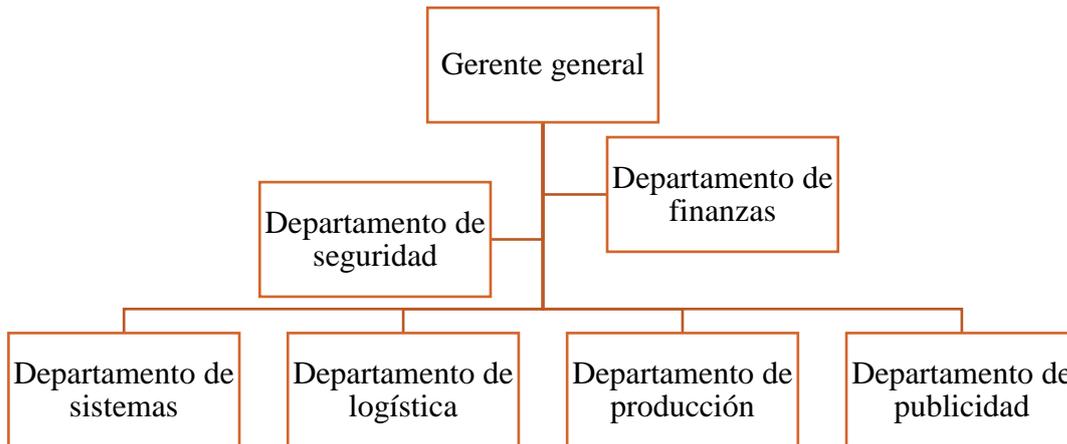
Actuamos con honestidad y transparencia en todas nuestras interacciones, manteniendo altos estándares éticos en todo momento, y buscando generar valores de responsabilidad social para la comunidad con la que nos relacionamos. (One Show Business, 2024)

Sostenibilidad

Nos comprometemos a operar de manera sostenible, minimizando nuestro impacto en el medio ambiente con el uso de materiales reciclables y amigables con el ecosistema y apoyando a las comunidades locales en las que operamos. (One Show Business, 2024)

Estructura organizacional

Ilustración 1/ Organigrama



Fuente: (One Show Business, 2024)

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

2.2.2. Gestión Financiera

2.2.2.1. Conceptualización

La gestión financiera se encuentra dentro de toda empresa, brinda la capacidad para tomar decisiones adecuadas, además de controlar todos los movimientos que se realicen en cuanto a recursos financieros.

Además, la misma se encarga de mantener un control de la rentabilidad y el riesgo, gracias a esto se pueden desarrollar todas las actividades hasta la toma de decisiones dentro de una organización, esto en base a que toda área se manifiesta en cuanto a valores monetarios. (Veiga, 2023)

Se menciona que la gestión financiera se estructura bajo dos lineamientos específicos: (Cibrán , Prado, Crespo, & Huarte, 2023)

- Análisis de la actual situación financiera de la empresa. (Cibrán , Prado, Crespo, & Huarte, 2023)
- Como evoluciona y la realización de estrategias para formar un mejor futuro para la empresa. (Cibrán , Prado, Crespo, & Huarte, 2023)

Según Cibrán, Prado, Crespo y Huarte (2023) la gestión financiera radica en flujos de ingresos y gastos y flujos de cobro y pago, refiere que si se igualan ingresos con cobros y gastos con pagos se ve afectada las problemáticas financieras.

Como objetivo principal la gestión financiera busca que todas las áreas se desarrollen y funcionen de manera óptima con el fin de maximizar la riqueza organizacional, además se

genera una maximización en cuanto a utilidades de la empresa con el fin de que sus inversionistas recuperen su inversión en el menor tiempo posible, pero este es un objetivo a corto y mediano plazo que no contribuye a un beneficio dentro de la empresa a largo plazo. (Ortiz, Fajardo, & Soto González, 2018)

La gestión financiera debe contar con varios aspectos como lo son:

- Financiamiento de manera más ventajosa. (Zumba, Jácome, & Bermúdez, 2023)
- Utilización de manera eficiente los recursos. (Zumba, Jácome, & Bermúdez, 2023)
- Recolección de datos y el estudio de estos. (Zumba, Jácome, & Bermúdez, 2023)
- Evaluación de viabilidad financiera. (Zumba, Jácome, & Bermúdez, 2023)

La gestión financiera busca dar información de manera oportuna para la óptima toma de decisiones con esto definir estrategias que incrementen el éxito en un largo plazo. Además, estos son medidos de manera interna en el cual se relaciona ingresos, activos y márgenes de beneficio.

2.2.2.2. Funciones de la Gestión Financiera

Es importante mencionar que todas las funciones recaen sobre el administrador financiero, estas se dividen en: (Ortiz, Fajardo, & Soto González, 2018)

Funciones diarias

- Administración de los créditos (Ortiz, Fajardo, & Soto González, 2018)
- Control de inventarios (Ortiz, Fajardo, & Soto González, 2018)
- Recepción y desembolso de fondos (Ortiz, Fajardo, & Soto González, 2018)

Funciones ocasionales

- Emisiones de acciones (Ortiz, Fajardo, & Soto González, 2018)
- Emisiones de bonos (Ortiz, Fajardo, & Soto González, 2018)
- Presupuesto de capital (Ortiz, Fajardo, & Soto González, 2018)
- Decisiones de dividendos (Ortiz, Fajardo, & Soto González, 2018)

2.2.2.3. Tipos de gestión financiera

- **Gestión financiera estratégica:** Se basa en algo más a largo plazo, en ámbito más para tomar decisiones de manera inteligente y que las mismas puedan generar un beneficio para la empresa, además que esta requiere tener una visión global de la empresa y el entorno. (López R. G., 2021)
- **Gestión de riesgos financieros:** Como su nombre lo indica tiene que tomar decisiones e identificar diferentes situaciones que ponen en peligro el manejo y equilibrio de la empresa, intentando cumplir objetivos y minimizar pérdidas. (López R. G., 2021)
- **Gestión financiera de proyectos:** Se basa en puntos específicos, en proyectos que la empresa realiza y dentro de esta se realizan presupuestos, se verifica la viabilidad, retorno de inversión, ayudando a tomar en cuenta todos los factores para lograr el éxito de este. (López R. G., 2021)

2.2.2.4.Herramientas en la gestión financiera

Zumba, Jácome y Bermúdez (2023) nos menciona se deben integrar algunos aspectos como:

- Conocer cuáles son las necesidades de los recursos financieros, presentarlas, describirlos y calcularlas.
- Optar por un financiamiento que beneficie a la organización en cuanto a plazos y costos.
- Para tener un equilibrio en la estructura financiera se deben utilizar de manera los recursos financieros.
- Recolectar los datos y estudiarlos para tener conclusiones confiables.
- Realizar evaluaciones de viabilidad económica y financiera en cuanto a las inversiones a realizarse.

2.2.2.5.Gestión financiera en pequeñas y medianas empresas

Vega (2017) tras el estudio que realizo menciona que en las pequeñas y medianas empresa no cuentan con un proceso formal, no existe mucha coordinación y por ende no se logra tener buenos resultados y dificulta el poder tener un manejo y control adecuado. Además, no existen indicadores para medir las actividades ni medir resultados.

Recomienda también que las estrategias que se empleen en las diferentes organizaciones sean estructuradas en cuanto a las necesidades que se presentan para tomar decisiones de manera centralizada.

2.2.2.6.Importancia de la Gestión Financiera

La gestión financiera es un gran apoyo para pequeñas, medianas y grandes empresas ya que gracias a esta se puede tener un mayor control, tener más información, conocer cuáles son las fallas y donde se puede mejorar, conocer los números de las empresas y poder identificar cuando se puede realizar un gasto, compra o inversión. (Palomino, 2022)

Es muy importante mencionar que la gestión financiera al controlar tantos puntos puede controlar un crecimiento a largo plazo por lo cual es indispensable para cada una de las empresas además de generar proyecciones. Además, que influye directamente con la toma de decisiones porque todos se basa en cuanto a los números que se presenten y se vea la factibilidad de hacer algo o no. (Palomino, 2022)

2.2.2.7.Indicadores de gestión financiera

Según Gonzáles y Bermúdez (2021) menciona que estos indicadores son utilizados para el análisis de estados financieros, los mismos pueden ser usados como índice para evaluar el desempeño financiero de la empresa. Brinda ayuda al gerente a entender de manera rápida los números de la organización.

Es importante mencionar que según las necesidades que tenga la empresa se puede buscar el adecuado para aplicar en la con el fin de mejorar la gestión. También brinda la posibilidad de identificar las diferentes áreas de mejora y detectar problemas. Se logra tomar decisiones acertadas en cuanto a inversiones, costos y precios.

2.2.3. Rentabilidad

2.2.3.1. Conceptualización

Se le define como la relación que existe entre el excedente que genera una empresa tras realizar sus actividades con la inversión para realizar estas. Analizando la capacidad efectiva de la empresa, midiendo su eficacia. (Amondarain Arteché & Zubiaur Etcheverry, 2013)

Según De la Hoz Suárez, Ferrer (2008) mencionan que “Es la medida, establecida por un periodo de tiempo que se obtuvo por medio de capitales propios sin depender de la distribución de resultados”.

La rentabilidad mide la capacidad de una empresa generar beneficios ya que ayuda a evaluar la eficiencia y éxito de la organización, esta no depende únicamente de los costos e ingresos sino de la eficiencia y la estrategia que usa cada empresa para desarrollarse, por otro lado, Tapia (2012) define “la rentabilidad como el nivel de rendimiento que se obtiene gracias a un capital invertido”, lo que nos hace entender si todos los esfuerzos realizados formaron un buen negocio.

Es importante mencionar que no siempre la rentabilidad se basa en cuanto al número de ventas sino en cuanto a los costos ya que si los costos incrementan la rentabilidad va a disminuir por lo mismo se debe contar con un adecuado manejo de inventarios para que no existan muchas pérdidas.

2.2.3.2. Estrategias para aumentar rentabilidad

- **Incrementar precios:** El subir el precio va de la mano de contar con una buena calidad ya que así no se pierde los clientes con los que cuenta la organización.
- **Reducir costos:** Lograr que los costos sean mejores en cuanto a proveedores, la producción sea óptima siempre buscando no dañar la calidad.
- **Expansión del negocio:** Crear nuevos canales para poder vender los productos y crear nuevas alianzas.

2.2.3.3. Tipos de rentabilidad

- **Rentabilidad absoluta:** Se expresa como porcentaje, es la apreciación o depreciación de un activo. (Raisin, 2025)
- **Rentabilidad acumulada:** Son las ganancias de una inversión desde que se realizó la misma. (Raisin, 2025)
- **Rentabilidad anualizada:** Ganancias acumuladas divididas desde que se realizó la inversión. (Raisin, 2025)
- **Rentabilidad económica:** Ayuda a conocer la capacidad de la empresa para generar beneficios. (Raisin, 2025)
- **Rentabilidad financiera:** Es la relación entre el beneficio neto que tiene la empresa antes del pago de impuestos y sus fondos. (Raisin, 2025)
- **Rentabilidad comercial o rentabilidad sobre ventas:** Permite conocer la calidad comercial de una empresa. (Raisin, 2025)
- **Rentabilidad bruta:** Ganancia de una empresa antes de impuestos. (Raisin, 2025)
- **Rentabilidad neta:** Es la rentabilidad final, la que se genera después de impuestos. (Raisin, 2025)

2.2.3.4. Factores que afectan la rentabilidad

Factores internos:

- **Gestión de costos:** La implementación de estrategias permite la optimización del uso de recursos y mejorar márgenes de utilidad.
- **Eficiencia operativa:** La automatización, reducción de desperdicios y mejorar los procesos ayudan a tener mayor eficiencia por ende rentabilidad.
- **Gestión financiera:** Contar con una adecuada administración maximiza la rentabilidad y asegura una estabilidad.

Factores externos:

- **Entorno económico:** Todos los factores que se generen dentro de la economía del país influyen dentro de la rentabilidad de la organización.
- **Competencia en el mercado:** Afecta los márgenes de ganancia, siempre se busca tener una diferenciación en el mercado para no tener que disminuir costos y entre otros.
- **Regulaciones y carga tributaria:** Costos por cumplir con normativas y el pago de impuestos pueden afectar la expansión de la empresa.

2.2.3.5. Importancia

Contar con rentabilidad dentro de una organización es fundamental ya que permite la sostenibilidad y el crecimiento empresarial, si una empresa no se puede mantener en el tiempo no puede incrementar su inversión en infraestructura, personal o creación de nuevos productos. (Modigliani, The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. The American Economic Review, 48(3), 261-297., 1958) Además, que brinda la posibilidad de tomar decisiones en cuanto a desarrollos dentro de la organización. (Kaplan, 1998)

El tener un atractivo para que se invierta en la organización, el tener una solidez financiera abre el camino para contar con mayor acceso a crédito bancario, incremento de la empresa en el mercado de capitales y aumento en la confianza de socios.

Se muestra como una empresa competitiva en el mercado, con la mejor oferta en productos, precios y servicio. Ya que se logra tener una estabilidad que permite disminuir precios sin afectar la economía.

Se brinda oportunidades de empleo dentro del sector en el que se encuentra la organización, generando un impacto directo en el crecimiento económico del sector.

2.2.3.6. Rentabilidad en las pequeñas y medianas empresas

Enfrentan muchas dificultades por tener recursos limitados, poca liquidez y bastante competencia, pero se puede mejorar y generar una adecuada rentabilidad si se logra una buena gestión financiera. Se deben considerar ciertos factores como los altos costos y la variación de estos, la falta de control financiero es decir no saber llevar todos en cuanto al manejo de costos, gastos e ingresos, una mala gestión de inventarios, definir mal los precios de los productos que se comercializa y también influye la falta de innovación y diferenciación en el mercado.

2.2.3.7. Herramientas para medir la rentabilidad

- **Estados financieros:** Brinda información de manera organizada sobre la empresa. (Brealey, 2017)
- **Razones financieras:** Existen diferentes indicadores, se debe tomar en cuenta las actividades de la empresa para aplicar el adecuado. (Brealey, 2017)
- **Software de gestión financiera:** Permite automatizar cálculos y análisis de la rentabilidad. (Brealey, 2017)
- **Benchmarking financiero:** Realizar comparaciones con empresas que se encuentran en la misma industria. (Brealey, 2017)
- **Presupuesto y proyecciones financieras:** Se lo usa para planificar a futuro, establece metas a largo plazo. (Brealey, 2017)

2.2.3.8. Interpretación de Rentabilidad

Rentabilidad alta: Indica que la empresa gestiona bien sus costos y logra una ganancia.

Rentabilidad baja: Costos son muy altos.

Pérdidas: La empresa gasta más de lo que genera.

2.2.3.9. Indicadores de la rentabilidad

Son métricas financieras que ayudan a evaluar la capacidad de la empresa para generar ganancia en relación de activos, capital e ingresos. Estos son fundamentales para medir la eficiencia y sostenibilidad. Nos permiten ver el desempeño, identificar oportunidades para saberlas aprovechar en el momento oportuno, tomar decisiones, comparar desempeños y nos permiten generar mejoras dentro de la organización.

Existen diferentes tipos de indicadores y por esto se debe tomar en cuanto las actividades que realiza la organización para saber seleccionar cual se va a aplicar, si se aplican de una manera constante y se tiene un control se puede garantizar un crecimiento sostenible y estabilidad dentro de las actividades que realiza la empresa.

CAPÍTULO III.

3. METODOLOGIA

3.1. Metodología

Según Cortés e Iglesias (2004) La metodología es una ciencia que muestra las estrategias para cumplir el planteamiento de una manera eficiente y eficaz. Por otro lado, Touriñán y Sáenz (2006) menciona que es “el análisis de las razones que permite estudiar y comprender la definición, construcción y validación de un método”.

Es decir, la metodología permite generar un trabajo de investigación de manera adecuada, mostrando el proceso para realizarlo de una forma ordenada y secuencial además que permite desarrollar el mismo en un menor tiempo.

Método hipotético- deductivo

Según Pujadas (2024) este método contrasta hipótesis que se deduce de una partida. Se conduce mediante el racionalismo crítico o una o más hipótesis que se puedan contrastar tomando en cuenta desde donde se inicia. Además, se menciona que se da a partir de dos premisas y se lleva a una contrastación práctica.

Se utilizó el método hipotético- deductivo porque permite contrastar mediante una hipótesis, la investigación que se realizará mediante el análisis de la información con el fin de dar a conocer, aceptar o refutar la misma, generando una conclusión.

Pasos del método hipotético- deductivo (Jácome, 2016):

- **Observación**

Se reunió datos sobre el tema de investigación en este caso la gestión financiera y la optimización de costos en la empresa One Show Business.

- **Construcción de la hipótesis**

Se planteó dos hipótesis probables que expliquen el fenómeno de estudio.

- **Deducción de consecuencias a partir de la hipótesis**

Se procedió a verificar las hipótesis mediante entrevistas recolectando datos y la investigación teórica.

- **Contrastación de enunciados**

Permitió tomar decisiones sobre el estudio del trabajo.

- **Confirmación o refutación**

Se aceptó o rechazó la hipótesis.

3.2. Tipo de investigación

Descriptiva

Se considera un enfoque sistémico para recopilar, analizar y presentar datos con el fin de describirlos, mediante observaciones empíricas, se basa en realizar una descripción detallada de la situación. (Stewart, 2024)

Por lo tanto, la investigación descriptiva trata sobre la descripción detallada del fenómeno de estudio y permite tener un conocimiento total de cómo se logre obtener la conclusión del caso, mediante el análisis de la información.

Investigación de campo

Arias (2012) afirma que la investigación de campo es la que recolecta datos de forma directa y desde donde ocurren los hechos, así no se puede alterar los datos, ni manipularlos.

Entonces la presente investigación es de campo la cual permite tener la información de manera rápida y directa, sin que exista intermediarios o que se pueda manipular los datos, además de que se realizó en el espacio natural donde sucede los hechos. Brinda una visión única y detallada.

Hipótesis

Es una suposición que puede o no llegar a ser, siendo una idea o un supuesto que tiene la necesidad de ser comprobada. Se necesita un proceso de estudio, análisis para aceptar o rechazar la misma. Es la parte principal de la formación de un conocimiento. (Coelho, 2011)

En otras palabras, la hipótesis es una suposición que se plantea al iniciar una investigación con el fin de aprobarla o rechazarla mediante la investigación que se realice.

H_1 : La gestión financiera incide en la rentabilidad de la empresa One Show Business.

H_0 : La gestión financiera no incide en la rentabilidad de la empresa One Show Business.

3.3. Técnica e instrumento

3.3.1. Técnica

Medina et al., (2023) menciona que una técnica tiene como objetivo resolver un problema mediante la recopilación de información con un procedimiento sistematizado. La entrevista, observación y el uso de fuentes de información secundarias se consideran unas de las técnicas más usadas en la investigación. (Polo, 2015)

- **Entrevista**

Es una técnica que permite recolectar datos mediante una conversación que tiene un fin determinado, en cuanto a solucionar la problemática planteada, además de recolectar información precisa, se debe brindar mucha comprensión al momento de realizar la misma. (Díaz Bravo, Torruco García, Martínez Hernández, & Varela Ruiz, 2013), por lo mismo una entrevista permite obtener la información de manera directa y mediante una conversación entre investigador y entrevistado.

La entrevista se realizó al gerente general de la empresa One Show Business la cual permitió conocer de una manera más puntual el punto de vista de cómo funciona la empresa y como se encuentra.

- **Encuesta**

Además, se llevó a cabo una encuesta a los trabajadores los mismos que están y conocen sobre el funcionamiento de la empresa, esta información nos ayuda a conocer de manera correcta sobre las variables, esta técnica resultó fácil de aplicar porque está estructurada con preguntas cerradas.

La encuesta tenía como objetivo el determinar la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa One Show Business.

3.3.2. Instrumento

Es una herramienta específica que permite recopilar y analizar datos de la investigación, ya que permite al investigador llegar a conclusiones válidas y confiables, se considera muy importante el seleccionar de manera adecuada el instrumento a utilizar. (Medina Romero, y otros, 2023)

- **Guía de la entrevista**

Permite llevar la entrevista de manera satisfactoria, esta debe contar con los puntos específicos o de mayor importancia sobre la investigación. (González, 2021)

La guía de la entrevista se usará con las personas que forman parte de la empresa One Show Business.

- **Cuestionario de la encuesta**

Se desarrollaron 7 preguntas cerradas para el personal, la misma que se repartió entre los empleados que conocen sobre los procedimientos de la empresa con el objetivo de tener información de manera preciosa.

3.4. Población y muestra

3.4.1. Población

Según Arias (2012) menciona que “la población es un conjunto de elementos con características similares mediante las cuales se delimita la investigación.”

Es decir, una población permite establecer cuáles son los elementos de estudio.

La empresa One Show Business es una empresa que cuenta con poco personal de planta ya que al no ser una empresa que realiza actividades de manera constante no requiere de los mismos, cuenta con 10 trabajadores.

3.4.2. Muestra

Se define como muestra al subconjunto o parte de un todo que ayuda a llevar a cabo una investigación. (López P. L., 2004)

Como se mencionó, la empresa One Show Business no cuenta con muchos trabajadores por lo mismo, en la presente investigación no se requiere de una muestra porque su población es limitada y se va a aplicar a la totalidad de la misma.

CAPÍTULO IV.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La validación de datos de las encuestas se aplicó por medio de la prueba del coeficiente del alfa de Cronbach, el cual se usa para medir la confiabilidad o consistencia de los datos que se recolectan. (Campo Arias & Oviedo Adalberto, 2005)

Tabla 1/ Alfa de Cronbach

Rangos	Magnitud
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

Fuente: Elaboración propia a partir de Palella, S. y Martins, F. (2010)

Tabla 2/Ítems analizados

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,837	7

Fuente: SPSS

Elaborado por: Díaz, Y. (2025)

Se aplicó la prueba del Alfa de Cronbach, con los diferentes ítems con los que contaba la encuesta, se obtuvo un valor de 0,837, valor que se puede considerar como muy alto en la escala de valoración, por lo mismo se logra verificar y aceptar la fiabilidad del cuestionario y se puede dar paso al análisis de los reactivos con el fin de contrastar la hipótesis planteada.

Análisis e interpretación de resultados

Se presenta la información recolectada con la encuesta aplicada la misma que contaba con 7 preguntas y fue aplicada a los trabajadores de la empresa, los mismos que son 10, con el objetivo de conocer cuáles son las carencias en cuanto a la gestión financiera y la rentabilidad de One Show Business.

Resultados de encuestas aplicadas a trabajadores

Pregunta 1: Los métodos utilizados para controlar y monitorear los costos durante un evento son efectivos.

Tabla 3/Métodos control y monitoreo

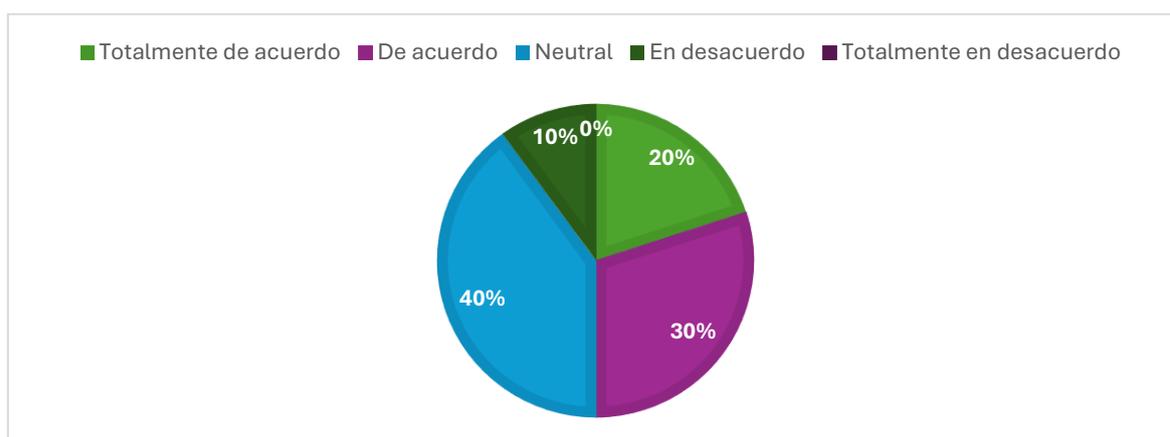
Los métodos utilizados para controlar y monitorear los costos durante un evento son efectivos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	50,0
	Neutral	4	40,0	40,0	90,0
	En desacuerdo	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados en el SPSS

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

Ilustración 2/Métodos control y monitoreo



Fuente: Datos procesados en el SPSS

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

Análisis e Interpretación:

La encuesta realizada sobre los métodos que se utilizan para controlar y monitorear los costos durante los eventos muestra que el 40% de los encuestados están en un neutral, el 30% están totalmente desacuerdo, el 20% están totalmente de acuerdo, el 10% en desacuerdo. Esto hace referencia a que la mayoría encuentra de manera neutral la efectividad de los métodos de control y monitoreo. Estos resultados pueden ayudar a identificar puntos de mejora en cuanto al monitoreo y control de costos en los eventos.

Pregunta 2: Las pérdidas frecuentes que enfrenta la empresa son gestionadas de manera eficaz.

Tabla 4/ Pérdidas frecuentes

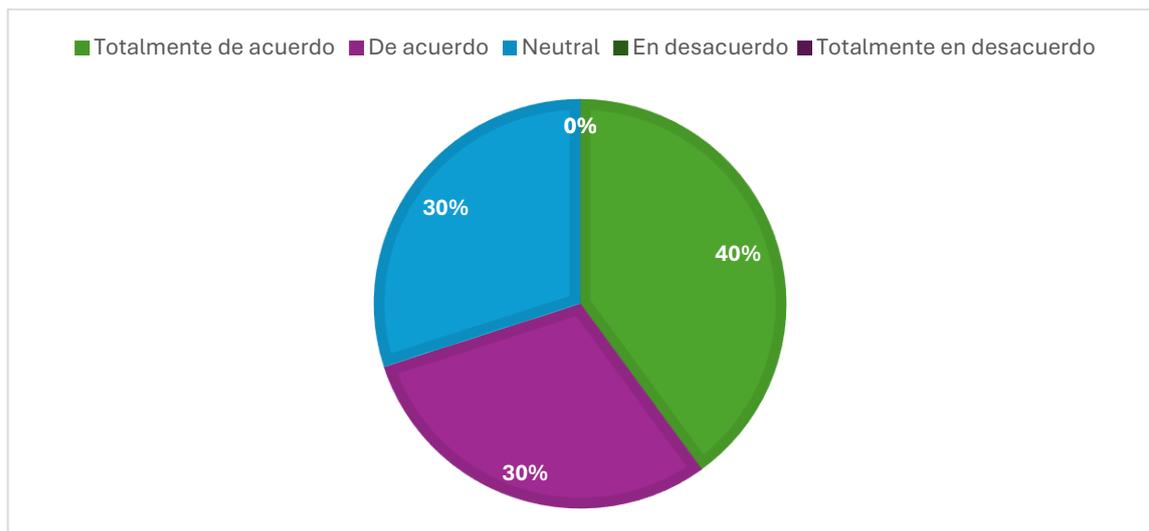
Las pérdidas frecuentes que enfrenta la empresa son gestionadas de manera eficaz

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	4	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	70,0
	Neutral	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados en el SPSS

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

Ilustración 3/ Pérdidas frecuentes



Fuente: Datos procesados en el SPSS

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

Análisis e interpretación:

La encuesta sobre las pérdidas frecuentes que enfrenta la empresa mostro que el 40% está totalmente de acuerdo, el 30% está de acuerdo, el otro 30% esta neutral. Esto sugiere que la mayor parte de los encuestado se encuentra totalmente de acuerdo con la forma eficaz de gestionar las pérdidas frecuentes.

Pregunta 3: El rendimiento de las inversiones en infraestructura, personal y equipos es satisfactorio.

Tabla 5/ Rendimiento

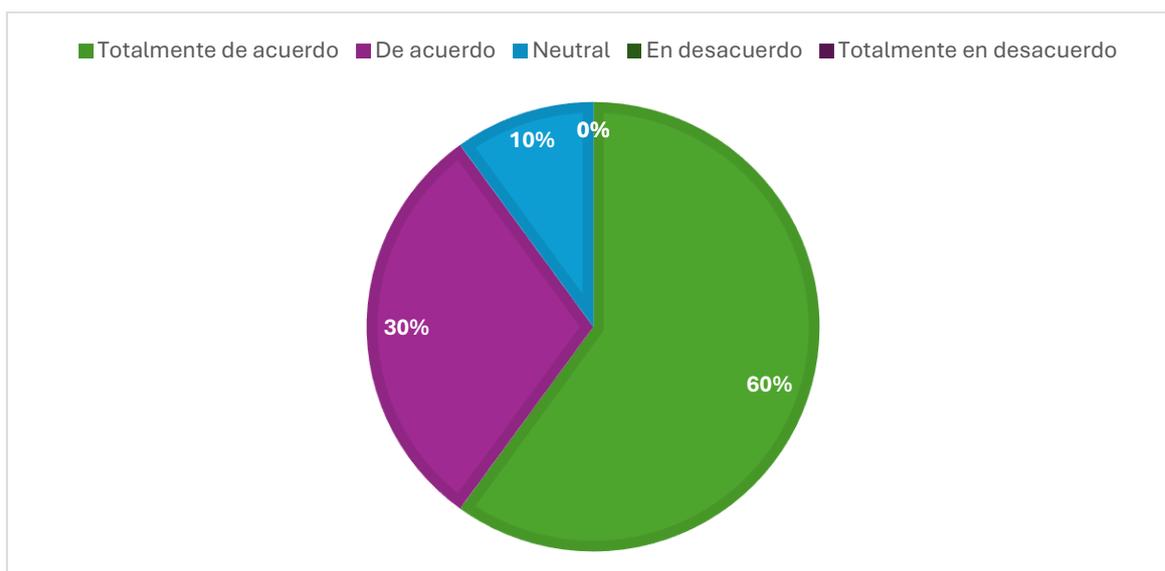
El rendimiento de las inversiones en infraestructura, personal y equipos es satisfactorio.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	6	60,0	60,0	60,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	90,0
	Neutral	1	10,0	10,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados en el SPSS

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

Ilustración 4/ Rendimiento



Fuente: Datos procesados en el SPSS

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

Análisis e interpretación:

La encuesta sobre el rendimiento de la inversión en infraestructura, personal y equipos menciona que el 60% de los encuestados está totalmente de acuerdo, el 30% está de acuerdo y el 10% neutral. Esto hace referencia a que la mayor parte de encuestados considera que el rendimiento de las inversiones en cuanto a infraestructura, personal y equipos es satisfactorio.

Pregunta 4: La gestión del inventario de productos para los eventos es eficiente.

Tabla 6/ Gestión de inventarios

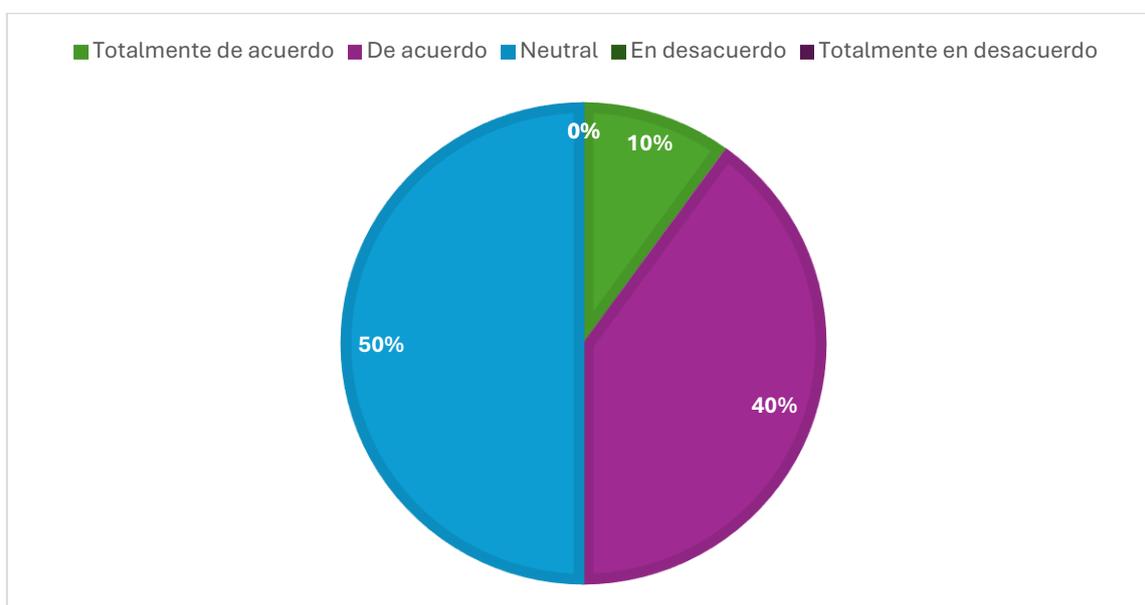
La gestión del inventario de productos para los eventos es eficiente.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totamente de acuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	De acuerdo	4	40,0	40,0	50,0
	Neutral	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados en el SPSS

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

Ilustración 5/ Gestión de inventarios



Fuente: Datos procesados en el SPSS

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

Análisis e interpretación:

La encuesta sobre la gestión de inventarios menciona que el 50% de los encuestados está neutral, el 40% está totalmente en desacuerdo y el 10% totalmente de acuerdo. Esto hace referencia a que la mayor parte de encuestados considera que la gestión de inventarios de productos para los eventos se maneja de una manera neutral y esto se considera como una falta de gestión ya que la minoría de encuestados está totalmente de acuerdo con la eficiencia dentro de la gestión de inventarios. Estos resultados pueden ayudar a buscar un punto de mejora en cuanto al manejo de inventarios.

Pregunta 5: Las medidas implementadas garantizan un uso eficiente de los recursos económicos.

Tabla 7/ Medidas para el uso eficiente de recursos económicos

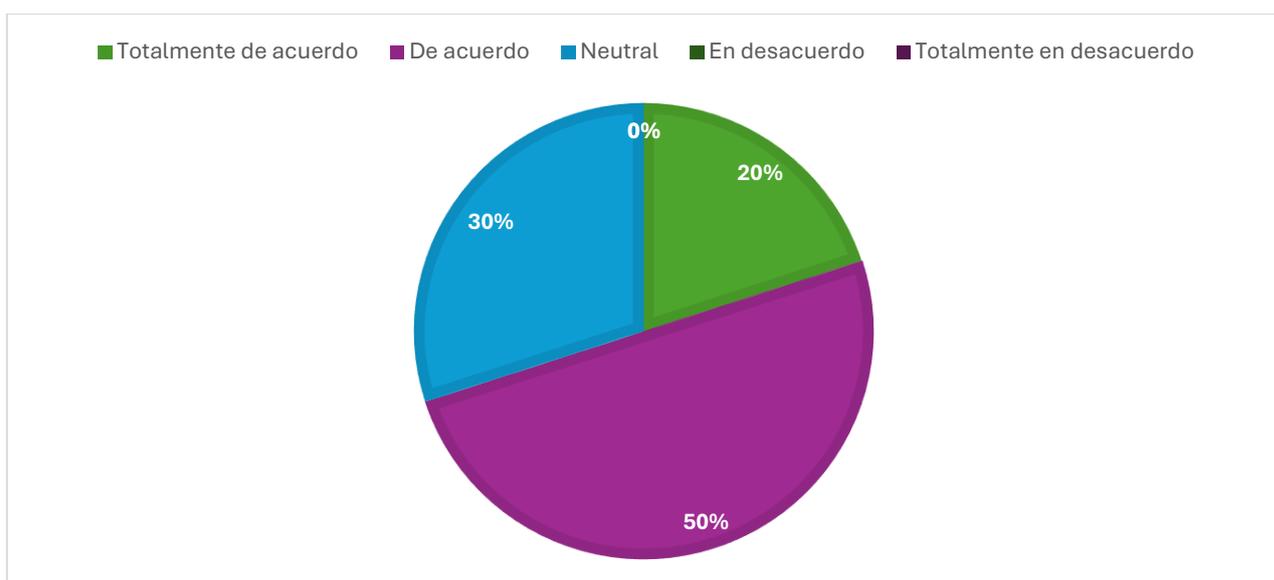
Las medidas implementadas garantizan un uso eficiente de los recursos económicos.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	2	20,0	20,0	20,0
	De acuerdo	5	50,0	50,0	70,0
	Neutral	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados en el SPSS

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

Ilustración 6/ Medidas para el uso eficiente de recursos económicos



Fuente: Datos procesados en el SPSS

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

Análisis e interpretación:

La encuesta sobre las medidas implementadas para el uso eficiente de recursos económicos menciona que el 50% de los encuestados están de acuerdo, el 30% está neutral y el 20% en desacuerdo. Esto hace referencia a que la mitad de encuestados considera que las medidas implementadas garantizan un uso eficiente de los recursos económicos.

Pregunta 6: Las inversiones realizadas en los últimos eventos han sido prioritarias y beneficiosas para la empresa.

Tabla 8/ Inversiones realizadas

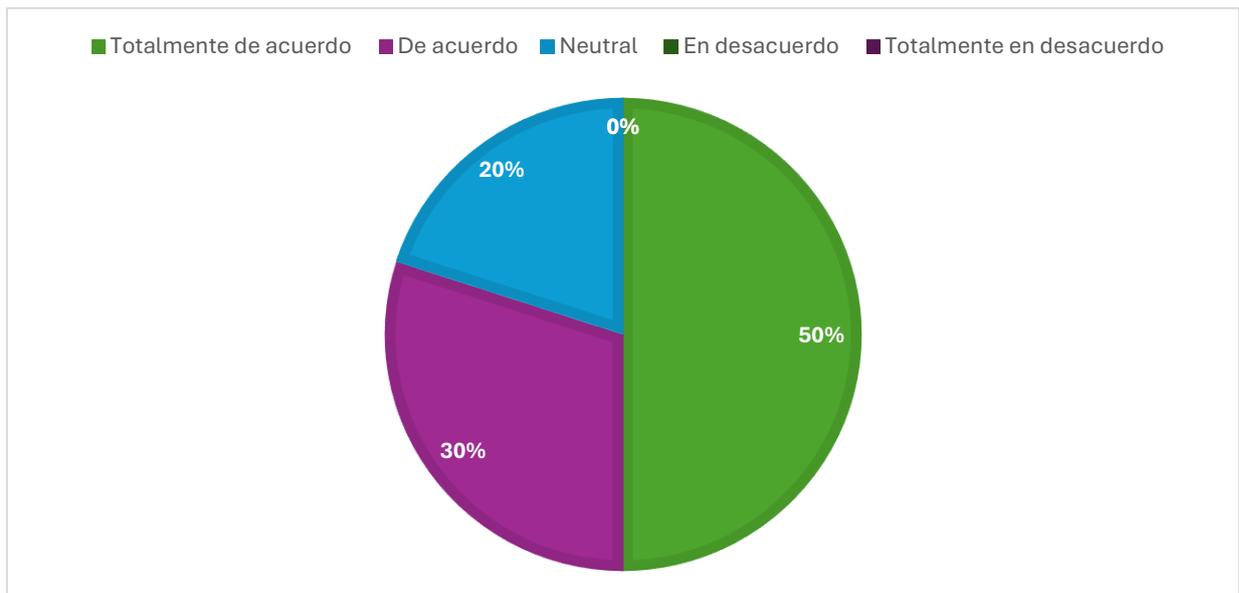
Las inversiones realizadas en los últimos eventos han sido prioritarias y beneficiosas para la empresa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	5	50,0	50,0	50,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	80,0
	Neutral	2	20,0	20,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados en el SPSS

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

Ilustración 7/ Inversiones realizadas



Fuente: Datos procesados en el SPSS

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

Análisis e interpretación:

La encuesta sobre las inversiones realizadas menciona que el 50% de los encuestados están en desacuerdo, el 30% está de acuerdo y el 20% neutral. Esto hace referencia a que la mitad de encuestados considera que las inversiones realizadas en los últimos eventos fueron prioritarias y beneficiosas para la empresa. Esta información nos ayuda a identificar áreas de mejora en cuanto a inversiones que se realicen.

Pregunta 7: Considera que la gestión financiera de One Show Business es eficiente

Tabla 9/ Gestión financiera es eficiente

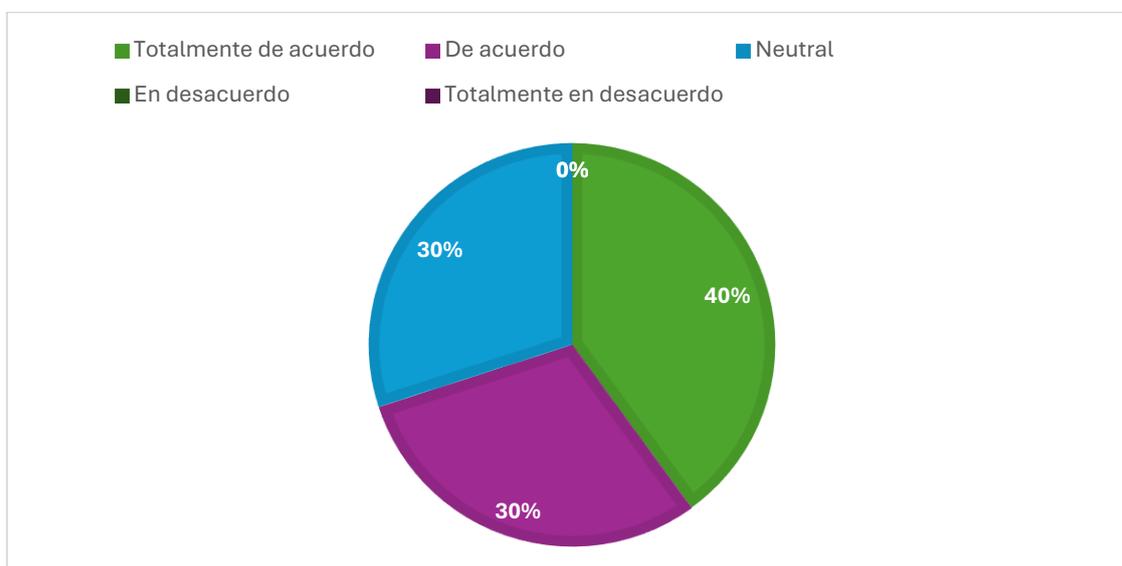
Considera que la gestión financiera de One Show Business es eficiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente de acuerdo	4	40,0	40,0	40,0
	De acuerdo	3	30,0	30,0	70,0
	Neutral	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente: Datos procesados en el SPSS

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

Ilustración 8/ Gestión financiera contribuye a la rentabilidad



Fuente: Datos procesados en el SPSS

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

Análisis e interpretación:

La encuesta sobre la eficiencia de la gestión financiera en la empresa One Show Business menciona que el 40% de los encuestados está totalmente de acuerdo, el 30% neutral y el 30% de acuerdo. Esto hace referencia a que una mayor parte de los trabajadores consideran que la gestión financiera es eficiente, pero existen ciertas problemáticas. Esta información nos permite analizar áreas de mejora para una buena gestión financiera.

Resultados de la Entrevista

La entrevista realizada contaba con preguntas abiertas las cuales brindan la información de una manera más clara y puntual en cuanto a la gestión financiera y la rentabilidad de la empresa. La entrevista se la realizo al gerente general de la empresa, el mismo que respondió a 7 preguntas las cuales permitieron conocer mejor el estado de la empresa.

A continuación, los resultados por cada pregunta realizada:

Pregunta 1: One Show Business tiene la capacidad adecuada para cumplir con sus obligaciones a corto plazo.

Respuesta: Si porque se cuenta con la maquinaria, personal y experiencia para cumplir con las obligaciones que se adquirieron a corto plazo.

Pregunta 2: Los ingresos actuales permiten mantener una adecuada liquidez.

Respuesta: No en su totalidad porque aún se requiere adquirir más convenios con grandes escenarios para poder tener una adecuada liquidez.

Pregunta 3: El nivel de rentabilidad obtenido en los últimos eventos ha sido satisfactorio.

Respuesta: Si porque la rentabilidad en este negocio es muy alta por el elevado margen de ganancia que existe dentro de cada producto, pero no se la puede identificar en la actualidad porque se cuenta con muchos gastos e inversiones.

Pregunta 4: Los márgenes de retorno promedio en los últimos eventos han sido satisfactorios.

Respuesta: Si porque existe un alto número de ventas dentro de cada evento lo cual en un mediano plazo puede ayudar a mejorar los márgenes. En los últimos eventos se logró un buen margen gracias al alto número de ventas.

Pregunta 5: Los factores que impactan los márgenes de utilidad bruta están adecuadamente controlados.

Respuesta: Si porque se conoce cuáles son los gastos y todo lo que se necesita para la realización de los eventos y lograr cumplir con el servicio que ofrecemos.

Pregunta 6: La composición del capital de la empresa está bien estructurada entre recursos propios, préstamos e inversiones.

Respuesta: Si está bien estructurado porque existe un equilibrio entre cada uno de los recursos propios y también en cuanto a prestamos e inversiones.

Pregunta 7: El porcentaje de capital total proveniente de recursos propios es suficiente para las necesidades de la empresa.

Respuesta: No porque al estar en eventos grandes, se requiere una mayor logística, por ende, más maquinaria, no se puede entrar a más escenarios porque existe una limitación en cuanto a satisfacer las necesidades de la empresa.

Pregunta 8: La empresa enfrenta problemas de disponibilidad de capital en situaciones específicas con frecuencia.

Respuesta: No porque siempre se cuenta con un presupuesto establecido para lograr satisfacer todo lo necesario para cumplir con los eventos programados.

Pregunta 9: La determinación del punto de equilibrio para cada evento se realiza de manera adecuada.

Respuesta: Si se realiza un punto de equilibrio considerando las ventas y el aforo que se va a tener, pero no se lo hace de una manera clara y específica es más algo hecho de manera rápida.

Pregunta 10: Los factores más determinantes que afectan el margen de utilidad neta son bien identificados y gestionados.

Respuesta Si están identificados, uno de ellos es el control desde la producción hasta la venta final para lo cual la empresa se encuentra trabajando en una herramienta tecnológica personalizada que permitirá controlar el 100% de las operaciones.

Pregunta 11: Los costos por unidad vendida en cada evento se determinan con precisión.

Respuesta: Si, se encuentran establecidos los costos de cada producto, pero existen varios costos que no se consideraron al momento de generar este costo por unidad y por lo mismo del margen de ganancia existe una disminución.

Pregunta 12: La relación entre los beneficios obtenidos y los costos incurridos es satisfactoria.

Respuesta: Por el momento no es muy satisfactoria por el punto en el que se encuentra la empresa ya que existen compras que se realizan y salen de los eventos que son implementos necesarios para el desarrollo de las actividades, pero en un plazo corto se espera ya contar con la totalidad de maquinaria para abaratar o disminuir compras y gastos.

Pregunta 13: El egreso promedio manejado por evento está alineado con las expectativas de la empresa.

Respuesta: No porque existen varios pagos que no se tenían planificados como comisiones y que en realidad no son parte de la operación de la empresa, pero se deben considerar porque sin las mismas no se podría entrar a los diferentes eventos.

Pregunta 14: El nivel de endeudamiento actual de la empresa es manejable.

Respuesta: Si porque no son muy altas las deudas y con la cantidad de ventas que se tiene se puede cancelar de una manera rápida, pero si se requiere que se realice un manejo para controlar cuales son las prioridades para liquidar en cuanto a este tema.

Comprobación de las hipótesis

Considerando los resultados obtenidos mediante las encuestas se realizó la prueba de chi cuadrado, se consideró los ítems más relevantes que identifican a las variables, la variable gestión financiera esta identificada por el ítem “Considera que la gestión financiera de One Show Business es eficiente” y la variable rentabilidad por el ítem “Las pérdidas frecuentes que enfrenta la empresa son gestionadas de manera eficaz”, se muestra la tabla de contingencia entre las variables de estudio.

Tabla 10/ Tabla de contingencia

Tabla cruzada Considera que la gestión financiera de One Show Business es eficiente *Las pérdidas frecuentes que enfrenta la empresa son gestionadas de manera eficaz

			Las pérdidas frecuentes que enfrenta la empresa son gestionadas de manera eficaz			
			Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Neutral	Total
Considera que la gestión financiera de One Show Business es eficiente	Totalmente de acuerdo	Recuento	4	0	0	4
		Recuento esperado	1,6	1,2	1,2	4,0
	De acuerdo	Recuento	0	0	3	3
		Recuento esperado	1,2	,9	,9	3,0
	Neutral	Recuento	0	3	0	3
		Recuento esperado	1,2	,9	,9	3,0
Total	Recuento	4	3	3	10	
	Recuento esperado	4,0	3,0	3,0	10,0	

Fuente: Datos procesados en el SPSS.

Elaborado por: Díaz, Y (2025).

En la tabla de contingencia se puede visualizar que la frecuencia observada es el recuento entre las variables y la frecuencia esperada se visualiza con facilidad, estas dos se requieren para el cálculo de chi cuadrado.

Fórmula Chi cuadrado:

$$X^2 = \sum \frac{(F_o - F_e)^2}{F_e}$$

Donde:

X^2 = Chi- cuadrado

Σ = Sumatoria

F_o =Frecuencia Observada

F_e = Frecuencia Esperada

Los datos fueron procesados en el SPSS, el cual aplica la fórmula de manera automática y también permite calcular otros indicadores con el fin de comprobar que existe una relación entre las variables de estudio.

Tabla 11/ Prueba de Chi- Cuadrado

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	20,000 ^a	4	,000
Razón de verosimilitud	21,778	4	,000
Asociación lineal por lineal	2,875	1	,090
N de casos válidos	10		

a. 9 casillas (100,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,90.

Fuente: Datos procesados en el SPSS.

Elaborado por: Díaz, Y (2025).

Al realizar la prueba se puede verificar que el valor del Chi- cuadrado es menor a 0,05, siendo este el valor de 0,00 lo cual nos permite identificar que si existe asociatividad ente las variables en consecuencia se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

Tabla 12/ Chi cuadrado distribución

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4660	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2141	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362
29	58,3006	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109	32,4612	31,3308	30,2825	29,2908	28,3361

Fuente: Universidad Nacional de Granada (2025)

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

Para ubicar el valor de Chi cuadrado ($X^2 = 20,000$) en la tabla de distribución de Chi cuadrado se ha tomado en cuenta ($df= 4$), al igual que el valor de la significancia de (0,000) que se encuentra en la tabla 11, por tanto, el valor de chi cuadrado se encuentra en el rango señalado.

Tabla 13/ Hipótesis

Hipótesis	Decisión
H_1 : La gestión financiera incide en la rentabilidad de la empresa One Show Business.	Aceptada
H_0 : la gestión financiera no incide en la rentabilidad de la empresa One Show Business.	Rechazada

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

**Aplicación Indicadores rentabilidad
ROI**

$$ROI = \frac{\text{Ganancias netas} - \text{inversión inicial}}{\text{Inversión Inicial}} \times 100$$

Ilustración 9/Cálculo ROI

PRIMER PERIODO	
(14.520,77-35.483,20)	*100
35.483,20	
	-59,07
SEGUNDO PERIODO	
(7.957,11- 3.573,84)	*100
3.573,84	
	122,65

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

Análisis:

En el primer periodo se refleja una pérdida de -59,07% lo cual muestra que no existió rentabilidad, esto se dio por una inadecuada planificación de costos y problemas logísticos.

El segundo periodo nos muestra un rentabilidad positiva y significativa, lo que nos indica que se pudo recuperar la inversión y se generó una rentabilidad de 122,65%, esto se pudo dar gracias a un adecuado manejo de los costos, mejores estrategias en cuanto a precios, mayor aceptación del mercado.

Margen de utilidad bruta

$$\text{Margen de utilidad bruta} = \frac{\text{Ingresos totales} - \text{Costos de venta}}{\text{Ingresos totales}} \times 100$$

Ilustración 10/Cálculo margen de utilidad bruta

PRIMER PERIODO	
(12.5318,63-35.483,20)	*100
125.318,63	
	71,69
SEGUNDO PERIODO	
(17.291,10- 3.573,84)	*100
17.291,10	
	79,33

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

Análisis:

Por cada dólar ingresado en el primer periodo la empresa retuvo \$0.71 después de cubrir con los costos directos de venta, pero es importante tener en cuenta que en base al análisis anterior existieron pérdidas, es decir que costos administrativos y operativos fueron elevados y disminuyeron la utilidad bruta.

En el segundo periodo se logró disminuir los costos de venta lo que permitió tener una mayor utilidad bruta generando una ganancia de \$0.79 por cada dólar.

ROE

$$ROE = \frac{\text{Utilidad bruta}}{\text{Patrimonio neto}} \times 100$$

Ilustración 11/ Cálculo ROE

PRIMER PERIODO	
14.520,77	*100
500.000	
	2,90
SEGUNDO PERIODO	
7.957,11	*100
500.000	
	1,59

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

Análisis:

En el primer periodo se genera un ROE de 2,90% sobre el capital invertido lo cual nos muestra que no se está generando una rentabilidad alta en relación con la inversión inicial, se puede dar por los costos operativos elevados y una inadecuada estructura financiera.

En el segundo periodo se dio un ROE de 1,59% existe una disminución en relación con el anterior periodo, lo cual muestra que el capital invertido no brinda una rentabilidad óptima.

Discusión

Según la información revisada en cuanto a la gestión financiera es importante mencionar que según (Pastor & Alfredo, 2009) esta es crucial para toda empresa lograr una buena gestión financiera que permite administrar y gestionar de mejor manera los recursos financieros, es una de las tareas más complicadas el lograr implementar esta de una manera efectiva, ya que esta es la que permite que todas las actividades que se realiza en la organización logren materializarse, se debe manejar de manera adecuada toda la gestión administrativa, es decir el planificar, organizar, dirigir y controlar, poder aplicar esta de manera adecuada permite tener un mejor manejo de todo lo que sucede dentro de la empresa. La adecuada aplicación de estos procesos permite mejorar la rentabilidad empresarial mediante un plan estructurado.

En cuanto a esto, con los resultados obtenidos se pudo evidenciar que existe ciertas fallas en la gestión administrativa, lo cual afecta la eficiencia operativa de la empresa. Considerando que el primer periodo en cuanto al ROI fue negativo lo que significó grandes pérdidas debido a una inadecuada planificación de costos, en el segundo periodo se alcanzó una rentabilidad de 122, 65%. Lo cual se generó gracias a un mejor manejo de los costos.

En cuanto al margen de utilidad bruta existió una mejora en el segundo periodo en cuanto al primer periodo gracias a una optimización en los costos de venta. Pero en cuanto al ROE se tiene una disminución entre en primer y segundo periodo lo que hace referencia que a pesar de mejorar la rentabilidad operativa no logra que el capital invertido genere un rendimiento óptimo. Es por esto por lo que (Rivera-Sarmiento & Erazo-Álvarez, 2021) menciona que es fundamental la buena toma de decisiones, planificar financieramente, herramientas de análisis, administración y control, contar con un plan de acción financiero que permita definir en cuanto a inversiones, productividad y rendimientos.

Por lo tanto, el mejorar de manera interna los procesos permite a las empresas manejar la gestión financiera de una manera adecuada, contar con una mayor planificación, generar un plan de acción financiero, tomar decisiones puntuales, generar presupuestos, categorizar, innovar en software de gestión, revisar precios de productos ayudan a mejorar los ingresos y permite cumplir con objetivos de la empresa y brindar una rentabilidad.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- One Show Business es una empresa que inicio hace un año sus actividades, se encuentra operando dentro de grandes eventos dentro del país, por lo mismo cuenta con ingresos altos, no se maneja de manera adecuada el control de gastos dentro de cada evento, además no se realiza un análisis de las cantidades que se deben producir para cada evento. Se puede decir que se trabaja de una manera empírica, en cuanto a lo que se ha pasado en los demás eventos y no de una forma más técnica, esto genero un impacto en la rentabilidad reflejando pérdidas en el primer periodo y en cuanto al ROE se puede evidenciar que el capital invertido no genera aún una rentabilidad debido a que no se establecen ciertos parámetros para generar una rentabilidad.
- La gestión financiera brinda la capacidad para maximizar el valor de la empresa, permite que las actividades que se realicen generen ingresos, según varios autores esto se logra cuando la empresa cuenta con procesos adecuados para poder controlar y conocer el funcionamiento de manera precisa para actuar además que una gestión financiera adecuada impacta de manera directa en la rentabilidad. En cuanto a One Show Business la rentabilidad va a depender de una adecuada planificación de costos, precios y volumen de producción, la falta de una adecuada gestión financiera a generado cambios significativos en los indicadores financieros lo que muestra la necesidad de mejorar la gestión financiera de la empresa.
- Las estrategias permiten identificar aspectos que ayuden a crecer a la empresa y al entorno que la rodea, es decir generan una ventaja competitiva que permiten tener un desarrollo empresarial óptimo, es por esto que en cuanto a las encuestas aplicadas, la entrevista y los indicadores financieros analizados se pudo evidenciar la parte del proceso que está generando un problema porque no cuentan con estrategias dentro de estos puntos a considerar, es por esto que a continuación se proponen algunas estrategias que van ayudar a la mejora en cuanto a la toma de decisiones, presupuestos, categorizar gastos, control de inventarios.

RECOMENDACIONES

- One Show Business cuenta con una buena alianza estratégica que le permite ingresar a grandes escenarios, poder desarrollar sus actividades y generar altas cantidades en cuanto a ingresos, además de contar con personal apto, maquinaria en óptimas condiciones para desarrollar las actividades de una manera óptima, por lo tanto se recomienda mejorar la gestión financiera, ya que la misma permite evaluar el desempeño financiero de la empresa, permitiendo así tener un control y generar una rentabilidad.
- Se recomienda incluir dentro del personal, profesionales capacitados en cuanto a gestión financiera y rentabilidad porque permite tener un fundamento y una base de cómo desarrollar las actividades dentro de las organizaciones, lo cual ayuda a tener una mejora dentro de estos puntos problemáticos, que permite a la empresa estar posicionada dentro del mercado, poder continuar con sus actividades y además de tener un control contante y contribuir a que la empresa trabaje de una manera más técnica.
- Conocer la importancia de la gestión financiera fundamental en la actualidad ya que permite a la organización contar con el medio económico para adaptarse a las diferentes exigencias que se presentan en el mercado, por lo mismo se recomienda a continuación algunas estrategias en cuanto a los problemas encontrados dentro de la gestión financiera las cuales permiten mejorar la rentabilidad de One Show Business.

CAPÍTULO VI.

6. PROPUESTA

Tema:

Estrategias de gestión financiera para mejorar la rentabilidad de la empresa One Show Business.

Objetivo de la propuesta:

Proponer estrategias de gestión financiera que mejoren la rentabilidad de la empresa One Show Business.

Antecedentes:

La gestión financiera es un factor clave dentro de toda organización ya que permite una mejor toma de decisiones, optimización de costos y garantiza una sostenibilidad de negocios. En cuanto a la investigación realizada se puede identificar que la adecuada gestión financiera influye de manera directa en la rentabilidad de una organización. Como lo menciona (Gitman & Zutter, 2012) una adecuada planeación y control financiero permite a las empresas maximizar beneficios, esto por medio de reducción de costos innecesarios y optimización de recursos.

En este contexto es necesario proponer estrategias en base a la gestión financiera que aborden oportunidades de mejora para la empresa y que promueva la sostenibilidad de esta, es por esto por lo que en la presente investigación el desarrollo de las propuestas están basadas en la mejora de la gestión financiera de la empresa One Show Business considerando que exista una mayor rentabilidad.

One Show Business es una empresa dedicada a la venta de alimentos y bebidas dentro de diferentes eventos, en grandes escenarios, cuenta con maquinaria y talento humano adecuado para brindar un excelente servicio y una buena experiencia para las personas que asisten a los diferentes eventos.

Desarrollo de la propuesta:

Tabla 14/ Estrategias propuestas

Estrategia propuesta	Detalle de la estrategia	Responsable	Plazo
Nuevos contratos, ingreso a nuevos escenarios.	Se generan nuevas relaciones, con escenarios dentro del país con el fin de mejorar la liquidez y rentabilidad del negocio. Realizar un análisis de viabilidad financiera para identificar potenciales escenarios	Gerente General	5 meses
Control de costos y reducción de gastos.	Implementación de sistema que permite identificar los costos de manera adecuada para establecer los necesarios e innecesarios.	Jefe financiero	3 meses
Planificación financiera para compra de nueva maquinaria.	Desarrollar un plan financiero para la compra de más maquinaria que permite el ingreso de la empresa en nuevos escenarios.	Director financiero	6 meses
Sistema cálculo de punto de punto de equilibrio.	Desarrollar un sistema que permita por medio de datos de los eventos ya realizados generar una proyección de un punto de equilibrio para la toma de decisiones en cuanto a producción y reducir desperdicio.	Director de sistemas y financiero	4 meses
Análisis relación costo- beneficio	Dentro del sistema implementar una herramienta que permita ver la rentabilidad de cada evento para identificar los costos y que los mismos no sea mayores a los beneficios	Director de sistemas y financiero	4 meses
Gestión de inventarios.	Dentro del sistema generar una herramienta para el control de inventarios que permite ver la rotación, minimizar pérdidas y evitar desperdicios.	Director de sistemas y de logística	4 meses
Control de gastos	Dentro del sistema, generar herramienta para el registro de gastos por evento.	Director de sistemas y finanzas	4 meses

Elaborado por: Díaz, Y (2025)

Conclusiones de la propuesta

La implementación de las estrategias en cuanto a presencia en nuevos escenarios, control de gastos y costos, establecer presupuestos, manejo de beneficio- costo, gestión de inventarios, permite que One Show Business consolide su rentabilidad y se posicione en el mercado atrayendo más clientes y oportunidades de negocio. Además, trae beneficios consigo como:

- Mejor planificación y toma de decisiones: esto permite un crecimiento de la empresa sostenible y rentable.
- Sostenibilidad financiera y crecimiento a largo plazo: el contar con una buena gestión financiera la empresa puede proyectar sus ingresos y gastos asegurando su estabilidad financiera y su crecimiento dentro del mercado.
- Reducción de desperdicios: Se logra tener un mayor control de los inventarios lo cual ayuda a tener menos pérdidas para la empresa y reducir costos.
- Mayor capacidad operativa: si se tiene una mejor planificación financiera se logra comprar nueva maquinaria lo que permite a la empresa ingresar a nuevos escenarios ayudando a la rentabilidad.
- Incremento de liquidez y flujo de efectivo: el posicionarse dentro de nuevos escenarios ayuda a tener ingresos constantes y asegura la liquidez para operar con eficiencia.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Díaz Bravo, L., Torruco García, U., Martínez Hernández, M., & Varela Ruiz, M. (2013). *La entrevista, recurso flexible y dinámico*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-50572013000300009
- Herrera Martínez, J., Rico Buitrago, J., & Cárcamo Hernández, C. (2002). *INDICADORES DE EFICIENCIA COMO UNA HERRAMIENTA FINANCIERA PARA LA TOMA DE DECISIONES IDÓNEAS EN LAS ORGANIZACIONES*. Obtenido de <https://alinin.org/wp-content/uploads/2022/05/LIBRO-TENDENCIAS-XV.Version7-1-374-389.pdf>
- Rivera-Sarmiento, F., & Erazo-Álvarez, J. (2021). *Claves de una buena gestión financiera para mitigar los efectos por pandemia en pequeñas organizaciones*. Obtenido de <file:///C:/Users/Asus-Ts/Downloads/Dialnet-ClavesDeUnaBuenaGestionFinancieraParaMitigarLosEfe-8318863.pdf>
- Álvarez, J. L. (2004). *Rentabilidad empresarial Propuesta práctica de análisis y evaluación*. Obtenido de https://www.camara.es/sites/default/files/publicaciones/rentab_emp.pdf
- Amondarain Arteche, J., & Zubiaur Etcheverry, G. (2013). *Análisis de la Rentabilidad*. Obtenido de https://ocw.ehu.es/file.php/245/TEMA_6_ANALISIS_DE_LA_RENTABILIDAD.pdf
- Arias. (2012). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0105003/cap03.pdf>
- Arriagada, P. (2020). *Gestión Financiera deficiente ¿Cómo solucionarlo en las empresas?* Obtenido de <https://proyecpro.com/gestion-financiera-proyectos/#:~:text=Falta%20de%20control%3A%20La%20gesti%C3%B3n,gastando%20m%C3%A1s%20de%20lo%20previsto.>
- Balanda, A. (2015). *Contabilidad de Costos*. Obtenido de https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos_digitales/Contabilidad_de_Costos-Alberto_Balanda.pdf
- Brealey, R. A. (2017). *Principles of Corporate Finance*. Obtenido de McGraw-Hill Education.
- Campo Arias, & Oviedo Adalberto, H. (2005). *Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach*. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-74502005000400009
- Cardenas, P. (2017). *La rotación de los inventarios y su incidencia en el flujo del efectivo*. Guayaquil.
- Casanovas, M., & Bertran, J. (2013). *La financiación de la empresa*. Profit.
- Casero, A., & Sanz, G. (2024). *Gestión Empresarial. Nueva Guía*.
- Chargolla, M. (2005). *Finanzas I: Análisis Financiero*.
- Cibrán, Prado, Crespo, & Huarte. (2023). *Fundamentos de la Gestión Financiera*. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14354/1/Cap.2%20Fundamentos%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20financiera.pdf>
- Coelho, F. (2011). *Que es una Hipótesis*. Obtenido de <https://www.significados.com/hipotesis/>
- Cortés Cortés, M., & Iglesias León, M. (2004). *Generalidades sobre Metodología de la Investigación*. Obtenido de https://www.unacar.mx/contenido/gaceta/ediciones/metodologia_investigacion.pdf

- De La Hoz Suárez, B., Ferrer, M., & De La Hoz Suárez, A. (2008). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo*. Obtenido de https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182008000100008
- Fajardo Ortiz, M., & Soto González, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14354/1/Cap.2%20Fundamentos%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20financiera.pdf>
- Feng, G. (2017). *El Funal de la Contabilidad*. Barcelona : Profit Editorial .
- Gitman , L., & Zutter, C. (2012). *Principios de la Administración Financiera*. Obtenido de https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf
- Gitman, L. (2003). *Principios de Administración Financiera*. Obtenido de Pearson Educación.
- González y Bermúdez, 2. A. (2021). *Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000400026
- González, J. M. (2021). *TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA EN LOS ÁMBITOS SANITARIO Y SOCIOSANITARIO*. Obtenido de <https://ruidera.uclm.es/server/api/core/bitstreams/fdf77886-6075-453a-b7cc-731232b56e77/content#:~:text=La%20gu%C3%ADa%20o%20guion%20de>
- Gudiño, J. (2011). *Glosario financiero y comercial*. Obtenido de Cásico Digital.
- Hoz Suárez, B. D., Ferrer, M. A., & Hoz Suárez, A. D. (2008). *Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma decisiones financieras en hoteles de categoría media ubicados en Maracaibo*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/280/28011673008.pdf>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Jácome, S. (2016). *ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE LA GUÍA TRABAJANDO EN EQUIPO CON MI HIJO, PARA DESARROLLAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE LOS ALUMNOS DEL CUARTO AÑO BÁSICO PARALELO B DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA SIMÓN BOLÍVAR DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA [Tesis Posgrado]*. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Kaplan, R. &. (1998). *Cost & Effect: Using Integrated Cost Systems to Drive Profitability and Performance*. Harvard Business School Press.
- Lintner, J. (1965). *Distribution of Incomes of Corporation among*. Obtenido de American Economic : <https://www.redalyc.org/pdf/3290/329027263004.pdf>
- López, P. L. (2004). *Población muestra y muestreo*. Obtenido de http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- López, R. G. (2021). *Introducción a la Gestión Financiera*. Obtenido de <https://www.ugr.es/~rgomezl/documentos/publiclibros/GestionFinanc/GestionFinanciera.pdf>
- Medina Romero, M., Rojas León, C., Bustamante Hoces, W., Loaiza Carrasco, R., Martel Carranza, C., & Castillo Acobo, R. (2023). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Técnicas e instrumentos de Investigación: <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/download/90/133/157?inline=1>

- Modigliani, F. &. (1958). *The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. The American Economic Review*, 48(3), 261-297.
- Modigliani, F. &. (1958). *The Cost of Capital, Corporation Finance and the Theory of Investment. The American Economic Review*, 48(3), 261-297.
- One Show Business. (2024). *One Show Business*. Obtenido de <https://oneshowbusiness.com/sobre-nosotros/>
- Ortega, J. (2020). *Resultado, Rentabilidad y caja*. Barcelona .
- Ortiz, Fajardo, M., & Soto González, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. Obtenido de <https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14354/1/Cap.2%20Fundamentos%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20financiera.pdf>
- Palomino, C. A. (2022). *Importancia de la gestión financiera en la toma de decisiones* . Obtenido de <https://bibliotecadigital.usb.edu.co/server/api/core/bitstreams/18bd6b97-e3d4-415f-9e2d-9859c789fcb9/content>
- Pastor, A. (2009). *PERSPECTIVAS*. Obtenido de *PERSPECTIVAS*.: <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf>
- Pastor, T., & Alfredo, R. (2009). *MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA UNA ORGANIZACIÓN*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4259/425942159005.pdf>
- Peña, Z. (2019). *CALCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO, HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES*. Observatorio de la Economía Latinoamericana.
- Polo, M. P. (2015). *Ceremonial y protocolo: métodos y técnicas de investigación científica*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/310/31043005061.pdf>
- Pujadas, M. (2024). *La hipotética deductiva de Karl Popper*. Obtenido de <https://andreumarfull.com/2019/12/18/el-metodo-hipotetico-deductivo/>
- Raisin. (2025). *¿Qué es la rentabilidad y cómo se calcula?* Obtenido de <https://www.raisin.es/educacion-financiera/rentabilidad-que-es-tipos-y-como-se-calcula/>
- Rivera, Y. (2021). *Indicadores de rentabilidad, liquidez, deuda y eficiencia como herramienta*. Obtenido de <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/1748/12.%20TGII%20RIVERATrabajo%20de%20grado%20Final%202021.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Saritama, Y. A., & Luna Cumbicus, G. (2010). *“ANÁLISIS DE RENTABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA Y PROPUESTA DE MEJORAMIENTO EN LA EMPRESA COMERCIALIZADORA Y EXPORTADORA DE BIOACUÁTICOS “COEXBI S.A” DEL CANTON HUAQUILLAS EN LOS PERIODOS CONTABLES 2008 - 2009”*. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1388/1/tesis%20ing.%20en%20contabilidad.pdf>
- Stewart, L. (2024). *¿Qué es la investigación descriptiva y cómo se utiliza?* . Obtenido de <https://atlasti.com/es/research-hub/investigacion-descriptiva>
- Tapia, G. (2012). *Rentabilidad, utilidad y valor* . Obtenido de https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/afe_1/material_de_estudio/material/Rentabilidad%20utilidad%20y%20valor.pdf
- Torres, M. J., & Abreu Fernández, E. (2023). *Factores que inciden en la rentabilidad de las empresas del sector financiero y seguros*.
- Touriñán, J., & Sáenz, R. (2006). *La metodología de investigación y la construcción del conocimiento de la educación*. Obtenido de file:///C:/Users/Asus-

- Ts/Downloads/Documat-LaMetodologiaDeInvestigacionYLaConstruccionDelCono-2554505.pdf
- Vasco, G. A. (2015). Obtenido de LA GESTIÓN FINANCIERA Y LA LIQUIDEZ DE LA EMPRESA "AZULEJOS PELILEO": <https://repositorio.uta.edu.ec/server/api/core/bitstreams/d64c277a-67da-4059-8081-fd060fa8551f/content>
- Vasquez, J. C. (2015). *Contabilidad de Costos*. Obtenido de https://editorial.unam.edu.ar/images/documentos_digitales/Contabilidad_de_Costos-Alberto_Balanda.pdf
- Vazquez, R., & Bongianino, C. (2008). *Principios de teoría contable*. Obtenido de Aplicación Tributaria SA.
- Vega, L. (2017). *Evaluación de la toma de decisiones de inversión de las empresas del Departamento de Piura*. Obtenido de file:///C:/Users/Asus-Ts/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionFinancieraYTomaDeDecisionesEnLasMed-8938590.pdf
- Veiga, J. P. (2023). *La gestión Financiera*. Obtenido de Análisis y planificación para la toma de decisiones : <https://www.esic.edu/sites/default/files/2023-10/978-84-11920-00-1%20La%20gesti%C3%B3n%20financiera%20de%20la%20empresa%202%C2%AA%20edici%C3%B3n.pdf>
- Villareal, P. J. (2021). *MODELO DE GESTIÓN FINANCIERA PARA OPTIMIZAR LOS RECURSOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS DEL "PARK HOTEL" DE LA CIUDAD DE TULCÁN*. Obtenido de <https://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/12548/1/UTPICYA001-2021.pdf>
- Villegas, C. C. (2001). *Contabilidad de Costos. Enfoque Gerencial y de Gestión*. Obtenido de Prentice Hall.
- Zumba, Jácome, & Bermúdez. (2023). *Modelo de gestión financiera y toma de decisiones en las medianas empresas, análisis de estudios previos*. Obtenido de file:///C:/Users/Asus-Ts/Downloads/Dialnet-ModeloDeGestionFinancieraYTomaDeDecisionesEnLasMed-8938590.pdf

8. ANEXOS

Matriz de consistencia

Formulación del Problema	Objetivo General	Hipótesis General
¿Cómo la gestión financiera incide en la rentabilidad de la empresa One Show Business?	Determinar como la gestión financiera incide en la rentabilidad de la empresa One Show Business.	La gestión financiera incide en la rentabilidad de la empresa One Show Business.
Problemas Derivados	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicas
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo describir la gestión financiera de la empresa One Show Business?• ¿Cómo la teoría de la gestión financiera influye en la rentabilidad empresa One Show Business?• ¿Cómo las estrategias de la gestión financiera inciden en la rentabilidad de la empresa?	<ul style="list-style-type: none">• Describir la gestión financiera de la empresa One Show Business.• Fundamentar teóricamente la importancia de la gestión financiera y la rentabilidad dentro de la empresa One Show Business.• Proponer estrategias de gestión financiera que incida en la rentabilidad de la empresa One Show Business.	

Fuente: Información Propia

Elaborado Por: Díaz, Yuliana (2024)

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE DEPENDIENTE: La Rentabilidad			
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<p>(Gitman & Zutter, 2012) define la rentabilidad como la relación entre los ingresos y los costos generados por el uso de los activos de la empresa (tanto corrientes como fijos) en actividades productivas, pudiéndose considerar tanto la rentabilidad económica (ROA) como financiera (ROE) de las empresas. La misma puede ser evaluada, ya sea a través de las ventas, de los activos e inclusive del capital o el valor de sus acciones.</p>	Ingresos	<ul style="list-style-type: none"> • Índice de liquidez • Índice de rentabilidad • Retorno sobre la inversión (ROI) 	<p>Técnica Entrevista Encuesta Instrumento Guía de la entrevista. Cuestionario de la encuesta.</p>
	Costos	<ul style="list-style-type: none"> • Utilidad bruta • Indicador de control de costos • Indicadores de control de desperdicio y pérdida 	
	Capital	<ul style="list-style-type: none"> • Composición del capital • Rendimiento del capital • Disponibilidad del capital 	

Fuente: Información Propia

Elaborado Por: Díaz, Yuliana (2024)

VARIABLE INDEPENDIENTE: Gestión Financiera			
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos
La gestión financiera involucra la administración de los recursos que posee la empresa, cuya responsabilidad se asigna a una persona conocida como gestor o contralor, el cual es el encargado de administrar financieramente la empresa, llevando un control adecuado de los ingresos y los egresos que concurre en la organización, teniendo como contraparte la maximización de los recursos económicos de la misma (Cibrán, Prado, Crespo, & Huarte, 2017)	Administración	<ul style="list-style-type: none"> • Rotación de inventarios. • Punto de equilibrio. • Margen de utilidad neta. 	<p>Técnica Entrevista Encuesta</p> <p>Instrumento Guía de la entrevista. Cuestionario de la encuesta.</p>
	Egresos	<ul style="list-style-type: none"> • Costos por unidades producidas/ vendidas. • Relación beneficio-costos • Egresos promedio por evento. 	
	Recursos económicos	<ul style="list-style-type: none"> • Indicadores de endeudamiento • Indicador de eficiencia • Indicadores de inversión 	

Fuente: Información propia.

Elaborado Por: Díaz, Yulianna (2024)

Cuestionario de la encuesta

Gestión Financiera y la rentabilidad de la empresa One Show Business

En calidad de estudiante de la Universidad Nacional de Chimborazo de la carrera de Administración de Empresas solicito comedidamente responder al presente cuestionario que ha sido elaborado con fines académicos, se pretende determinar como la gestión financiera incide en la rentabilidad de la empresa One Show Business. Los datos serán administrados de forma responsable y discrecional, agradecemos su colaboración.

⋮

1. Los métodos utilizados para controlar y monitorear los costos durante un evento son efectivos.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

2. Las pérdidas frecuentes que enfrenta la empresa son gestionadas de manera eficaz.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

3. El rendimiento de las inversiones en infraestructura, personal y equipos es satisfactorio.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

⋮

4. La gestión del inventario de productos para los eventos es eficiente.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

5. Las medidas implementadas garantizan un uso eficiente de los recursos económicos.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

⋮

6. Las inversiones realizadas en los últimos eventos han sido prioritarias y beneficiosas para la empresa.

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

7. Considera que la gestión financiera de One Show Business es eficiente

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Neutral
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

EMPRESA ONE		
ESTADO DE RESULTADOS		
DEL 01 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DEL 2024		
INGRESOS		\$ 125.318,63
VENTAS	\$123.218,63	
TOTAL INGRESOS OPERACIONALES		
OTROS INGRESOS		
COMISION BEBIDAS	\$ 2.100,00	
COSTOS DE VENTAS		
COSTOS DE LOGISTICA- EVENTOS	\$ 9.639,18	
COSTO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS	\$ 7.184,71	
OTROS COSTOS INDIRECTOS	\$ 18.659,31	
TOTAL COSTOS		\$ 35.483,20
GASTOS OPERATIVOS		
SALARIOS PERSONAL	\$ 8.669,28	
GASTO SERVICIO DE HOSPEDAJE	\$ 907,00	
GASTO SERVICIO DE ALIMENTACION	\$ 1.368,92	
COMBUSTIBLE Y LUBRICANTES	\$ -	
MOVILIZACION Y TRANSPORTE	\$ 1.953,03	
GASTO ASEO Y LIMPIEZA	\$ 57,13	
ARRIENDO-ALQUILES EVENTOS	\$ 44.500,00	
HONORARIOS PROFESIONALES	\$ 100,00	
MATERIALES Y HERRAMIENTAS	\$ 2.886,88	
PUBLICIDAD Y MARKETING	\$ 507,66	
SERVICIOS BASICOS	\$ 1.930,00	
COMISIONES A TERCEROS	\$ 8.255,01	
OTROS GASTOS	\$ 4.179,75	
TOTAL GASTOS OPERATIVOS		\$ 75.314,66
TOTAL COSTOS Y GASTOS		\$ 110.797,86
UTILIDAD /PERDIDA OPERACIONAL		\$ 14.520,77
<i>Rodrigo Román</i>		
FIRMA GERENTE		FIRMA CONTADOR

EMPRESA ONE		
BALANCE GENERAL		
AL 30 DE JUNIO DEL 2024		
ACTIVO		
ACTIVO CORRIENTE		
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO		
CAJA		
INSTITUCIONES FINANCIERAS PRIVADAS	\$ 14.730,49	
CUENTAS POR COBRAR CUENTES		
OTRAS CUENTAS POR COBRAR		
TOTAL ACTIVO CORRIENTE		\$ 14.730,49
PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO		\$ 734,46
MAQUINARIA Y EQUIPOS DE COCINA	757,18	
MUEBLES Y ENSERES	0	
EQUIPOS DE OFICINA	0	
VEHICULOS	0	
EQUIPOS DE COMPUTO Y SOFTWARE	0	
(-)DEPRECIACION ACUMULADA	-22,72	
OTROS ACTIVOS		
TOTAL ACTIVO		\$ 15.464,95
PASIVOS		
PASIVO CORRIENTE		
PROVEEDORES	144,18	
TOTAL PASIVO CORRIENTE		144,18
PASIVO NO CORRIENTE		
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR L/P		
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE		0
TOTAL PASIVO		144,18
PATRIMONIO		
CAPITAL		
CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO	\$ 800,00	
RESULTADO DEL EJERCICIO		
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 14.520,77	
PERDIDA DEL EJERCICIO	0	
TOTAL PATRIMONIO		\$ 15.320,77
TOTAL PASIVO MAS PATRIMONIO		\$ 15.464,95
<i>Rodrigo Román</i>		
FIRMA GERENTE		FIRMA CONTADOR