



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Los emprendimientos de comercialización de ropa y su incidencia en el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Riobamba del año 2023.

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en Administración de Empresas**

**Autor:**

Ledesma Jara, John Henry  
Sánchez Quishpe, Jhuliana Antonela

**Tutor:**

Ing. Rene Abdon Basantes Avalos. PhD.

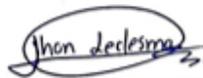
**Riobamba, Ecuador. 2025**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Nosotros, **Ledesma Jara John Henry**, con cédula de ciudadanía **1400995328** y **Sánchez Quishpe Jhuliana Antonela**, con cédula de ciudadanía **1726672726**, autoras del trabajo de investigación titulado: **LOS EMPRENDIMIENTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE ROPA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA DEL AÑO 2023**, certificamos que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 12 de mayo de 2025.



---

**Ledesma Jara John Henry**

C.I: 1400995328



---

**Sánchez Quishpe Jhuliana Antonela**

C.I: 1726672726

## **DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR**

Quien suscribe, Ing. Rene Basantes. A. PhD. catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **LOS EMPRENDIMIENTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE ROPA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA DEL AÑO 2023**, bajo la autoría de John Henry Ledesma Jara y Jhuliana Antonela Sánchez Quishpe; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 12 días del mes de mayo de 2025.



Ing. Rene Basantes. A. PhD.

C.I: 0601737679

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación LOS EMPRENDIMIENTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE ROPA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN LA CUIDAD DE RIOBAMBA DEL AÑO 2023, presentado por John Henry Ledesma Jara, con cédula de identidad número 1400995328 y Jhuliana Antonela Sánchez Quishpe, con cédula de identidad número 1726672726, bajo la tutoría de Ing. Rene Basantes. A. PhD.; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 12 de mayo de 2025.

PhD. Francisco Pérez

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

Mgs. Mariela Hidalgo

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

Mgs. Cecilia Mendoza

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.17  
VERSIÓN 01: 06-09-2021

# CERTIFICACIÓN

Que, **LEDESMA JARA JOHN HENRY** con CC: **1400995328** y **SÁNCHEZ QUISHPE JHULIANA ANTONELA** con CC: **1726672726**, estudiantes de la Carrera **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**LOS EMPRENDIMIENTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE ROPA Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA DEL AÑO 2023**", cumple con el **5%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 22 de abril de 2025



firmado electrónicamente por:  
**RENE ABDON BASANTES**  
AVALOS

---

Ing. Rene Basantes. A. PhD  
**TUTOR(A)**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo de investigación es dedicado en primer lugar a Dios, quien me han guiado a través de este proceso, brindándome salud, conocimiento, sabiduría y fortaleza para poder afrontar cada etapa que se ha presentado.

En segundo lugar, agradezco a mis padres quienes me han dado su apoyo incondicional, realizando esfuerzos y sacrificios para nunca me haya faltado nada, y quienes suponen mi mayor fuente de motivación y fortaleza que me ha ayudado a seguir adelante.

**John Henry Ledesma Jara**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco principalmente a Dios por haberme guiado y permitir culminar cada etapa. A toda mi familia por haber sido mi motivación y apoyo durante los momentos difíciles. A la Universidad Nacional de Chimborazo por haberme formado con conocimientos y capacidades que me permitieron desarrollar este trabajo de investigación.

Agradezco de igual manera al Ing. Rene Basantes, tutor de este trabajo de investigación, y quien ha sabido brindarnos su apoyo y conocimientos durante el desarrollo de este.

A cada una de las personas que de alguna manera me brindaron su apoyo en este largo camino que hoy está concluyendo, reitero mi eterno agradecimiento a cada una de ellas.

**John Henry Ledesma Jara**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación se lo dedico a Dios y a mi familia, a Dios por darme día tras día la fortaleza necesaria para culminar esta etapa de mi vida y por cada una de las bendiciones y oportunidades que me dio, pero sobre todo por darme la dicha de conocer a personas tan amarillosas en este camino. A toda mi familia, pero de manera personal a mis padres Carmen y Efraín, por su apoyo y esfuerzo para no dejarme caer en los momentos más difíciles de este camino, pero sobre todo por creer en mí y nunca dejarme en cada etapa que viví.

**Jhuliana Antonela Sánchez Quishpe**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, quiero dar gracias a Dios, porque lo que soy hasta el día de hoy admito que es gracias a la fuerza y sabiduría que me brindo para afrontar cada obstáculo presentado y no caer.

Agradezco al ser que, aunque no me dio la vida me enseñó a vivirla con valentía y amor: a mi mami Carmen que, siendo esa mujer fuerte y bondadosa, luchó inalcanzablemente para apoyarme y darme las herramientas necesarias para crecer. Gracias a su amor y dedicación, hoy puedo cumplir esta meta que soñamos juntas. También quiero dar gracias a mi padre Efraín por cada uno de sus consejos que me ayudaron a no rendirme, por sus regaños que no fueron por ser malo si no porque quiso que no cometa sus mismos errores y sea alguien diferente en la vida, gracias a su manera de salir a delante siendo un ejemplo lucha constante del que siempre voy a admirar.

También agradezco este capítulo tan especial de mi vida a mi ángel del cielo, mi inspiración eterna, quién desde pequeña creyó en mí y supo que llegaría muy lejos y lograría todo lo que me propusiera, mami Jaqueline tu siempre serás mi motivo para seguir adelante y mi razón para alcanzar cada uno de mis sueños.

A mis tías Elizabeth, Cristina y Carolina por ser mis amigas y darme una mano cada que tuve un tropiezo, por cada uno de sus consejos y su manera de quererme, a mis primas Melany, Erika, Ainoha y Victoria por sacarme una sonrisa en cada uno de mis momentos más tristes y estar de manera incondicional para mí y a mi primita Danessa por ser la personita que llevo a mi vida a llenarme de felicidad y ser el motivo para jamás rendirme.

Quiero agradecer a John Ledesma por ser la persona que me ayudo de manera incondicional al estar lejos de mi familia, desde el inicio estuviste apoyándome y motivándome a salir a delante y no rendirme, gracias por tu amor, tu paciencia y por estar todo el tiempo para mí, siempre te voy a llevar en mi corazón.

Finalmente, agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo por abrirme las puertas para lograr obtener mi tan anhelado título universitario, por tener unos profesores con una manera especial de impartir clases y a la vez ayudar a sus estudiantes, pero de manera especial al Ing. Rene Basantes por ser mi mentor para lograr culminar un excelente trabajo de investigación.

**Jhuliana Antonela Sánchez Quishpe**

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA .....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR .....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL .....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO .....	
DEDICATORIA .....	
AGRADECIMIENTO .....	
DEDICATORIA .....	
AGRADECIMIENTO .....	
ÍNDICE GENERAL .....	
ÍNDICE DE TABLAS .....	
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	
RESUMEN .....	
ABSTRACT .....	
CAPÍTULO I .....	17
1. INTRODUCCIÓN .....	17
1.1. Planteamiento del Problema .....	18
1.1.1. Formulación del Problema .....	20
1.2. Justificación .....	20
1.3. Objetivos .....	20
1.3.1. General .....	20
1.3.2. Específicos .....	20
CAPÍTULO II .....	21
2. MARCO TEÒRICO .....	21
2.1. Antecedentes .....	21
2.2. Emprendimientos .....	22
2.2.1. Tipos de emprendimientos .....	23
2.2.1.1. Emprendimientos Pequeños .....	23
2.2.1.2. Emprendimientos Escalables .....	23
2.2.1.3. Emprendimientos Grandes .....	23
2.2.1.4. Emprendimientos Incubadores .....	23
2.2.1.5. Imitación o Negocio Espejo .....	24
2.2.1.6. Emprendimientos Humanistas o Sociales .....	24

2.2.1.7.	Emprendimientos Públicos .....	24
2.2.1.8.	Emprendimientos Productivos .....	24
2.2.2.	Enfoques del Emprendimiento .....	24
2.2.2.1.	Enfoque Económico .....	25
2.2.2.2.	Enfoque Psicológico .....	25
2.2.2.3.	Enfoque Socio- cultural y del Entorno .....	25
2.2.2.4.	Enfoque Gerencial .....	25
2.2.3.	Emprendimiento Comercial .....	25
2.2.3.1.	Matriz para la Comercialización.....	26
2.3.	Desarrollo Socioeconómico .....	26
2.3.1.	Factores Económicos .....	27
2.3.1.1.	Empleo.....	27
2.3.1.2.	Tasa de desempleo.....	27
2.3.1.3.	Producto Interno Bruto .....	28
2.3.1.4.	Índice de Aporte al PIB (TABLA) .....	28
2.3.2.	Factores Sociales.....	29
2.3.2.1.	Pobreza .....	29
2.3.2.2.	Servicios Básicos.....	29
2.3.2.3.	Educación .....	29
2.3.2.4.	Tasa de analfabetismo .....	30
2.3.2.5.	Salud .....	30
2.3.2.6.	Índice de Desarrollo Humano .....	30
2.3.3.	Factores Políticos .....	30
2.3.3.1.	Participación Ciudadana.....	30
2.3.3.2.	Estado de Derecho.....	31
2.3.4.	Factores Culturales.....	31
2.3.4.1.	Identidad y Valores.....	31
2.3.4.2.	Diversidad Cultural .....	31
2.3.5.	Factores Tecnológicos .....	31
2.3.5.1.	Innovación .....	31
2.3.6.	Factores Ambientales.....	32
2.3.6.1.	Sostenibilidad .....	32

CAPÍTULO III.....	33
3. METODOLOGÍA .....	33
3.1. Metodología .....	33
3.2. Método hipotético – deductivo .....	33
3.2.1. Observación .....	33
3.2.2. Construcción de la Hipótesis .....	33
3.2.3. Deducción de consecuencias a partir de la hipótesis .....	34
3.2.4. Contrastación de Enunciados.....	34
3.2.5. Confirmación o Refutación.....	34
3.3. Tipo de Investigación.....	34
3.3.1. Descriptiva .....	34
3.4. Investigación de Campo.....	34
3.5. Tipos de Investigación .....	34
3.6. Hipótesis .....	34
3.7. Técnica e Instrumento.....	35
3.7.1. Técnica.....	35
3.7.1.1. Encuesta.....	35
3.7.1.2. Instrumento.....	36
3.7.1.3. Cuestionario de Encuesta.....	36
3.9. Métodos de Análisis y procesamiento de datos .....	37
3.9.1. Análisis de Normalidad de Datos .....	38
3.9.2. Análisis de fiabilidad .....	38
CAPÍTULO IV.....	40
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	40
Resumen de procesamiento de casos .....	60
CAPÍTULO V.....	62
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	62
CAPÍTULO VI.....	65
6. PROPUESTA.....	65
7. BIBLIOGRAFÍA.....	67
8. ANEXOS.....	72

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Índice de desempleo.....	27
<b>Tabla 2</b> Producto Interno Bruto .....	28
<b>Tabla 3</b> Total de número de emprendimientos de comercialización de ropa de la ciudad de Riobamba del año 2023 .....	36
<b>Tabla 4</b> Pruebas de Normalidad .....	38
<b>Tabla 5</b> Interpretación del coeficiente de Alfa de Cronbach .....	38
<b>Tabla 6</b> Estadísticas de fiabilidad.....	39
<b>Tabla 7</b> Genero.....	40
<b>Tabla 8</b> Nivel de instrucción .....	41
<b>Tabla 9</b> Nivel de ingresos mensuales.....	43
<b>Tabla 10</b> Producción del Emprendimiento.....	44
<b>Tabla 11</b> Incidencia de los emprendimientos de comercialización de ropa en la economía de la ciudad de Riobamba.....	46
<b>Tabla 12</b> Comportamiento del nivel de vida.....	48
<b>Tabla 13</b> Número de colaboradores .....	49
<b>Tabla 14</b> Calidad de los productos.....	50
<b>Tabla 15</b> Satisfacción de los colaboradores .....	52
<b>Tabla 16</b> Servicio .....	54
<b>Tabla 17</b> Impacto de los emprendimientos en el desarrollo socioeconómico.....	56
<b>Tabla 18</b> Vivienda.....	57
<b>Tabla 19</b> Servicios básicos.....	58
<b>Tabla 20</b> Número de personas que generan ingresos en el hogar .....	59
<b>Tabla 21</b> Resumen de Procesamiento de casos .....	60
<b>Tabla 22</b> Pruebas de Chi- cuadrado .....	60

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Género.....	40
------------------------------	----

<b>Gráfico 2</b> Nivel de instrucción .....	41
<b>Gráfico 3</b> Nivel de ingresos mensuales.....	43
<b>Gráfico 4</b> Producción del Emprendimiento .....	44
<b>Gráfico 5</b> Incidencia de los emprendimientos de comercialización de ropa en la economía de la ciudad de Riobamba.....	46
<b>Gráfico 6</b> Comportamiento del nivel de vida.....	48
<b>Gráfico 7</b> Número de colaboradores .....	49
<b>Gráfico 8</b> Calidad de los productos.....	50
<b>Gráfico 9</b> Satisfacción de los colaboradores .....	52
<b>Gráfico 10</b> Servicio .....	54
<b>Gráfico 11</b> Impacto de los emprendimientos en el desarrollo socioeconómico .....	56
<b>Gráfico 12</b> Vivienda.....	57
<b>Gráfico 13</b> Servicios básicos.....	58
<b>Gráfico 14</b> Número de personas que generan ingresos en el hogar .....	59

## RESUMEN

El presente estudio analiza la incidencia de los emprendimientos de comercialización de ropa dentro del desarrollo económico de la ciudad de Riobamba en el año 2023. Para esto se diagnostican las condiciones actuales de estos negocios, se fundamenta teóricamente los emprendimientos de comercialización de ropa y el desarrollo socioeconómico y se propone estrategias que contribuyan a su fortalecimientos y sostenibilidad.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque hipotético- deductivo, lo que ayuda a comenzar desde una hipótesis sobre la relación entre los emprendimientos de comercialización de ropa y el desarrollo socioeconómico, la cual es contrastada mediante la recolección y análisis de datos cuantitativos, a través de una encuesta emprendedores del sector.

Los resultados obtenidos evidencian que los emprendimientos de comercialización de ropa tienen una contribución significativa en la generación de empleo y en la dinamización de la economía. También, el análisis estadístico demuestra que el valor de significación de las variables es inferior a 0,05, lo que permite rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, confirmando así la relación positiva entre los emprendimientos de comercialización de ropa y el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Riobamba.

Finalmente, se presentan estrategias orientadas a fortalecer este sector, incluyendo programas de capacitación para emprendedores, acceso a financiamiento con condiciones favorables y políticas que fomenten la formalización y competitividad de los negocios. Estas acciones buscan mejorar la sostenibilidad de los emprendimientos y potenciar su impacto en el crecimiento económico de la ciudad.

**Palabras claves:** emprendimientos, comercialización de ropa, desarrollo socioeconómico, estrategias, incidencia, Riobamba.

## ABSTRACT

This study analyzes the incidence of clothing commercialization businesses within the economic development in Riobamba in the year 2023. For this purpose, the current conditions of these businesses were diagnosed as well as the theoretical basis of clothing commercialization enterprises. Socioeconomic development was established in addition, strategies that contribute to their strengthening and sustainability are proposed.

The research was developed under a hypothetical-deductive approach, which helps to start from a hypothesis about the relationship between clothing commercialization enterprises and socioeconomic development, which is contrasted through the collection and analysis of quantitative data, through a survey of entrepreneurs in the sector.

The results obtained show that clothing commercialization enterprises have a significant contribution in the generation of employment and in the dynamization of the economy of the city. Also, the statistical analysis shows that the significance value of the variables is less than 0.05, which allows rejecting the null hypothesis and accepting the alternative hypothesis, thus confirming the positive relationship between clothing marketing enterprises and the socioeconomic development of the city of Riobamba.

Finally, strategies aimed at strengthening this sector are presented, including training programs for entrepreneurs, access to financing with favorable conditions, and policies that promote the formalization and competitiveness of businesses. These actions seek to improve the sustainability of the enterprises and enhance their impact on the economic growth of the city.

Key words: entrepreneurship, clothing commercialization, socioeconomic development, strategies, impact, Riobamba.



Tatiana Elizabeth Martínez Zapata



Reviewed by:

Mgs. Tatiana Martínez Zapata

**ENGLISH PROFESSOR**

C.C: 0605777192

## CAPÍTULO I.

### 1. INTRODUCCIÓN

El emprendimiento se ha consolidado como una estrategia fundamental para enfrentar las dificultades económicas y sociales que afectan a muchas regiones en América Latina, incluyendo Ecuador. Según (Niño, 2004), los procesos democráticos y administrativos han afectado de manera positiva a los emprendimientos los últimos ochenta años en América Latina.

En el contexto ecuatoriano, un alto porcentaje de los emprendimientos surge como respuesta a necesidades económicas inmediatas. (Molina & LLamuca Perez, 2021), señalan un ejemplo muy claro sobre la creación de emprendimientos por necesidad, como lo es la economía que mantuvo el Ecuador post COVID y como esto afecto a muchos emprendimientos.

El desempleo, uno de los principales motores del emprendimiento por necesidad, tiene un impacto considerable en Ecuador. Según (Sumba Bustamente, Saltos Ruiz, Rodríguez Suarez, & Tumbaco Santiana, 2020), los elevados índices de desempleo demuestran que la economía del país no es muy confiable y perjudica a que la inversión extranjera y esto es vital para el crecimiento y desarrollo del país.

En la provincia de Chimborazo y especialmente en Riobamba, los emprendimientos enfrentan desafíos particulares, así lo afirman (Pombosa Junez, Parra Rodríguez, Mayorga Almeida, & Burgos Castelo, 2022), la situación de desempleo ha afectado de manera notoria a empresarios y comerciales de la provincia de Chimborazo.

El nivel socioeconómico no solo es una característica física que se encuentra información fácilmente, si no que se apoya en la combinación de diversos rasgos de personas o de sus hogares, es decir aborda los componentes principales; el factor social que comprende características de la educación, ocupación de la persona, prestigio, poder político, raza, entre otros, el factor económico se relaciona con el ingreso de cada persona y en algunas ocasiones el nivel económico del lugar donde vive (Agualongo Quelal & Garcés Alencastro, 2020).

La presente investigación se enfocará en analizar como los emprendimientos de manufactura pueden convertirse en un motor clave para el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Riobamba en el año 2023, identificando los factores que afectan la sostenibilidad de los

emprendimientos locales y proponiendo estrategias que permitan fomentar su crecimiento y contribución al bienestar socioeconómico de la región.

### **1.1. Planteamiento del Problema**

De acuerdo con (Salgado Monar, 2023), Ecuador y el resto de América Latina requieren de políticas y apoyo en financiamiento y conocimientos para la conformación de emprendimientos, a través de la implementación de ciertas herramientas que permitan mejorar su rendimiento, conformándose fuentes de riqueza y empleo para la población.

En este sentido, una gran parte de los emprendimientos que surgen en el Ecuador, se forman en consecuencia de necesidades que desean ser satisfechas, ocupando este motivo el 59% en el año 2017, lo que genera que los emprendimientos no sean sostenibles por la carencia de capacitación para la administración de las gestiones requeridas (Vargas Ramírez, Zuñiga Gónzales, & Mullo Tene, 2020).

En adición, (Delgado Guerrero, 2023) menciona los efectos del fenómeno del desempleo son considerables y perjudican social y económicamente a millones de ecuatorianos. En contraste, (Peña, 2018) plantea que el emprendimiento es un factor primordial para aumentar las fuentes de trabajo, generando plazas de empleo para sí mismo y para otras personas, aportando al desarrollo económico en Ecuador.

En el caso de Chimborazo, la carencia de conocimientos adecuados perjudica el potencial para la generación de emprendimientos sólido, (Costales , Villarroel , Avalos , & Cepeda, 2024). En adición, en esta provincial el sector empresarial es reducido y que debería tomarse como una base para el desarrollo local, lo que en consecuencia se ha evidenciado que las cifras de desempleo afectaron de gran manera a los negocios en sus cantones, mostrando tendencias que al menos 27 mil personas reportaron al IESS haber perdido su empleo (Pombosa Junez, Parra Rodríguez, Mayorga Almeida, & Burgos Castelo, 2022).

De igual manera, un dato muy importante es la relevancia del sector comercial, marcando una carencia de diversificación, más evidentemente en los emprendimientos productivos. El enfoque de apoyar estos sectores, además de mejorar la situación económica de la región, podrían brindar varias fuentes de empleo. Impulsar los factores que beneficien a los emprendimientos,

podrían favorecer el sector económico de la provincia (Costales , Villarroel , Avalos , & Cepeda, 2024).

Dado el caso de Riobamba, las reducciones de sus fuentes de empleo se deben primordialmente al cierre de pequeños y microemprendimientos, las cuales no cuentan con las ganancias requeridas para sus gestiones, debido a distintos factores mismos que desbordan en la venta o cierre de sus actividades empresariales (Romero Mena, Urrutia Urrutia, Vayas López, & Navas Berrones , 2017).

En 2021, en la ciudad de Riobamba, se registraron 2,008 emprendimientos, de los cuales 4,765 cerraron el mismo año, evidenciando el hecho de que los negocios que tuvieron que suspender sus actividades supera a los que iniciaron. En adición, entre enero y julio de 2022, 683 emprendimientos comenzaron con sus funciones, de las cuales 596 tuvieron que cerrar (Machado, 2022).

En contraste, el emprendimiento es un elemento crucial para el desarrollo económico, favoreciendo la reducción del desempleo y la pobreza (Quispe Fernández , Arellano Cepeda, Martínez Orellana, & Tapia Daza, 2024). En este sentido, los negocios que aportan al desarrollo de clúster empresariales en la ciudad de Riobamba son: el sector comercial con un 58%, manufactura 21%, servicios 14%, químico 6%, y con el 1% el sector de extracción (Ayaviri Nina, Chucho Morocho , Romero Flores , & Quispe Fernandez, 2017).

En la ciudad de Riobamba, los emprendimientos de comercialización de ropa se han convertido en una alternativa para generar ingresos y empleo, especialmente en un contexto económico desafiante, lo que dificulta el desarrollo socioeconómico. En adición, la presencia de estos emprendimientos ha marcado cierta diferencia en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Riobamba.

Sin embargo, se han presentado ciertas condiciones desfavorables, debido a factores como la informalidad, la falta de acceso a financiamiento, escasas estrategias de diferenciación y la competencia de productos importados. En esta situación, se ve involucrados elementos tales como la generación de empleo, el incremento de ingresos familiares y el fortalecimiento de la economía en la ciudad de Riobamba durante el año 2023, lo que requiere un análisis profundo de su incidencia en el desarrollo de la ciudad.

### **1.1.1. Formulación del Problema**

¿Cómo los emprendimientos de comercialización de ropa inciden en el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Riobamba del año 2023?

### **1.2. Justificación**

El presente trabajo de investigación está enfocado hacia los emprendimientos de comercialización de ropa en la ciudad de Riobamba. El estudio destaca la influencia que puede ejercer este tipo de emprendimientos respecto a los indicadores que reflejan el nivel de vida de la población relacionada con estos negocios.

Las fuentes de empleo han sido uno de los factores más relevantes en lo que respecta a como los negocios pueden generar impacto en la zona de operación, siendo ese el caso de estos emprendimientos. De igual manera, el nivel de ingresos generados, la eficiencia en los procesos y la calidad en los productos son factores clave para entender el comportamiento de estos emporios y a su vez como se refleja este comportamiento en la vida de la población.

Prestar atención a la actividad emprendedora en la ciudad de Riobamba, enfocándose en la relevancia que tiene esta acción económica en el desarrollo de la ciudad, aborda puntos de suma importancia, siendo una temática esencial para el desarrollo socioeconómico de la población

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. General**

- Determinar cómo los emprendimientos de comercialización de ropa inciden en el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Riobamba del año 2023.

#### **1.3.2. Específicos**

- Diagnosticar los emprendimientos de comercialización de ropa y el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Riobamba del año 2023.
- Fundamentar teóricamente lo emprendimientos de comercialización de ropa y el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Riobamba del año 2023.
- Proponer estrategias para los emprendimientos de comercialización de ropa que mejoren el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Riobamba.

## CAPÍTULO II.

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes

En referencia a la investigación publicada en el año 2023, por el autor (Gilles, 2023), la cual lleva por título: “El emprendimiento y su aporte a la economía ecuatoriana” en la Universidad Tecnológica Israel, Ecuador “. Basándose en aportes teóricos, expone que, un aumento en la presencia de emprendedores conlleva a una dilatación del crecimiento económico. Atribuyéndose este echo principalmente a la actividad de innovación que suelen estar presente en la actividad emprendedora.

Esto ha desembocado que se aumente el interés hacia los emprendimientos por parte de los proyectos de investigación y a su vez el efecto que puede experimentar el desarrollo económico. Por esta razón, y utilizando un análisis exploratorio descriptivo de las variables e indicadores que intervienen en los emprendimientos en Ecuador, se determina que el emprendimiento es un elemento fundamental para el crecimiento económico para los países, suponiendo un interés primordial para el gobierno, sector privado, y de igual manera las instituciones de educación superior, promoviéndose así el factor de innovación. (Fernad, 2023).

En el Ecuador, en el año 2023, en la provincia de Manabí, el autor (Loor, 2023) publicó su investigación titulada: “Emprendimientos y su incidencia en el desarrollo económico de la ciudad de Jipijapa” de la “Universidad Estatal del Sur de Manabí”. Exponiendo lo siguiente: En la ciudad de Jipijapa se ha dirigido la atención al análisis de la influencia que tienen los emprendimientos en el desarrollo económico local, sustentando su aporte en las fuentes de empleo, el desarrollo empresarial, y como estos factores influyen en esta economía.

De acuerdo con los resultados obtenidos, y trabajando con una metodología mixta de tipo descriptiva y de campo, se concluye que los emprendimientos influyen significativamente en el crecimiento económico de Jipijapa, aunque existen ciertas limitaciones se puede presenciar un ecosistema óptimo para el crecimiento y posicionamiento de los negocios (Loor, 2023).

En adición, en Ecuador en el año 2020, en referencia a la investigación desarrollada por

los autores (López & Pumasunta, 2020) aplicada en la zona urbana del cantón Caluma, la misma que lleva por título: “El emprendimiento en el desarrollo económico de los emprendedores del casco urbano del cantón Caluma período 2015-2016” de la “Universidad Estatal de Bolívar”. En su investigación se ha determinado la situación de los emprendimientos y el impacto que han generado en el desarrollo económico del cantón. Esta investigación gracias a su enfoque cualitativo y el método de obtención de datos goza de información real que evidencie la situación de los emprendimientos.

En este sentido, se establece que en el Cantón Caluma predominan los nuevos emprendimientos y de igual manera existe presencia de emprendimientos ya posicionados. Este hecho se refleja en el nivel y calidad de vida que gozan los actores que participan en estos emprendimientos (López & Pumasunta, 2020).

En el año 2024 los autores (Casigña & Lalón , 2024) desarrollaron su investigación en Ecuador, la cual lleva por título: “El emprendimiento y el crecimiento económico de las familias campesinas del cantón Chambo, provincia de Chimborazo” de la “Universidad Nacional de Chimborazo”. En esta investigación se procura demostrar el papel de los emprendimientos en el desarrollo económico del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

Trabajando con un método hipotético-deductivo se establece que en este cantón los emprendimientos son esenciales para el desarrollo económico través de la generación de fuentes de trabajo, y el desarrollo de bienes y servicios que se generan. Por último y a pesar de que se ha establecido que los emprendimientos han tenido un papel clave para el desarrollo del cantón Chambo, también se han identificado áreas de mejora que son claves para mejorar la competitividad de los emprendimientos (Casigña & Lalón , 2024).

## **2.2. Emprendimientos**

El emprendimiento es la acción orientada a la creación de nuevos negocios, el apoyo a las existentes y la expansión de las empresas hacia los mercados globales. Estas actividades tienen gran relación con el funcionamiento productivo de los países, el desarrollo económico, social, y una cultura empresarial que supone una parte fundamental para el progreso (Duarte Cueva , 2007). El emprendimiento es el ente dinámico en la oferta y demanda, siendo este la base sobre la que se lleva a cabo la actividad económica (Valencia Piedrahita, 2015).

En este sentido, la actividad emprendedora supone un proceso sistemático para la solución de conflictos, planteamiento de estrategias, toma de decisiones, y un ajuste en los procesos y las gestiones. mercados tan fluctuantes sometidas constantemente a desafíos que suponen un esfuerzo para poder ofrecer una respuesta adecuada a los cambios que pueden ocasionarse en mercados tan fluctuante como los que existen hoy en día juntos al fenómeno de la globalización (Schnarch Kiberg ).

### **2.2.1. Tipos de emprendimientos**

De acuerdo con la investigación de los autores (Sandoya Valerol, Flores Valero, Anastacio Acosta, & Moreira Macías, 2023), existen varios tipos de emprendimientos, como se detallan a continuación:

#### **2.2.1.1. Emprendimientos Pequeños**

Son negocios en los que normalmente el empleado maneja el emprendimiento junto a pocos empleados que comúnmente suelen ser sus familiares. También, estos emprendimientos suelen generar lo mínimo para cubrir gastos y sostener a las familias.

#### **2.2.1.2. Emprendimientos Escalables**

Los emprendimientos escalables se establecen como pequeños negocios al principio, pero con un potencial que pueden llegar a concebirse como proyectos de gran desarrollo y posicionamiento. El objetivo principal, de estos emprendimientos es alcanzar un gran nivel de crecimiento a corto plazo.

#### **2.2.1.3. Emprendimientos Grandes**

Estos emprendimientos se refieren a grandes negocios con ciclos de vida limitados. Comúnmente, la tecnología y la innovación son elementos clave para estos negocios, así pueden mantenerse competitivos en el mercado. En adición, estos emprendimientos suelen emplear la investigación constantemente para el desarrollo de mejoras y ajustes.

#### **2.2.1.4. Emprendimientos Incubadores**

Estos negocios apoyan a otras empresas o compañías, dedicándose al estudio de segmentos, por lo que su objetivo es la satisfacción de las necesidades de ese segmento permanente a través

de la financiación y apoyo a emprendimientos que cumplan el perfil requerido para satisfacer las necesidades identificadas del nicho.

#### **2.2.1.5. Imitación o Negocio Espejo**

Estos negocios se enfocan en imitar o replicar un producto o servicio que goce de un gran posicionamiento en el mercado. Esto puede generarse a través de la creación de un producto nuevo o a través del concepto de franquicia. El objetivo principal de estos negocios son replicar los aspectos de un producto o servicio que este teniendo éxito en el mercado.

#### **2.2.1.6. Emprendimientos Humanistas o Sociales**

El enfoque principal de estos emprendimientos es aportar positivamente al mundo, es decir, se constituyen como empresas sin fines de lucro y que buscan generar beneficios en sectores como derechos humanos, educación, medio ambiente desarrollo social.

#### **2.2.1.7. Emprendimientos Públicos**

Son los negocios o emprendimientos que lleva a cabo el gobierno mediante sus departamentos El objetivo principal de estos negocios es la innovación en distintos actores tales como el social, el de servicios o en el área de la regulación social. Están en constante mejora administrativa para conseguir una mejor gestión en los procesos.

#### **2.2.1.8. Emprendimientos Productivos**

Por lo general son negocios que se promueven a través de inversión tanto pública como privada. Suelen generarse para apoyar a personas en situaciones de vulnerabilidad. En este sentido, evalúan las necesidades de su sector, estableces una colaboración entre el estado y el sector privado para satisfacer dichas necesidades identificadas.

### **2.2.2. Enfoques del Emprendimiento**

La temática de los emprendimientos es sumamente importante y a su vez extensa, misma que ha sido estudiada en distintos trabajos de investigación. En este sentido, varios autores han identificado ciertos enfoques que suelen estar presentes dentro de la actividad emprendedora. Tomando como referencia el aporte de los autores Sung y Duarte (2015) que lleva como título El

perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos, se plantean los siguientes enfoques:

#### **2.2.2.1. Enfoque Económico**

Este enfoque busca explicar la naturaleza del emprendimiento, es decir el motivo por el que el negocio se está llevando a cabo. Por consiguiente, el emprendedor asume cierto nivel de riesgo al iniciar una actividad económica, con el fin de generar algún tipo de beneficio económico fruto de las gestiones de su negocio.

#### **2.2.2.2. Enfoque Psicológico**

Estudia o analiza al empresario como persona, destacando sus rasgos o características personales. Este enfoque busca identificar los puntos más importantes presente en un emprendedor, ya que estos serán claves para el desarrollo óptimo del emprendimiento y el aprovechamiento de oportunidades.

#### **2.2.2.3. Enfoque Socio- cultural y del Entorno**

Este enfoque se centra en el estudio u análisis de los actores sociales, políticos, familiares y aquellos que han sido de apoyo por parte de los agentes, para determinar su influencia en la decisión del emprendedor de llevar a cabo su negocio o actividad.

#### **2.2.2.4. Enfoque Gerencial**

Este enfoque evalúa el desarrollo de la empresa o emprendimiento, una vez se haya puesto en marcha. En adición, este enfoque mantiene un énfasis en las características de la organización, identificando así el papel que desarrolla el emprendedor dentro de la misma.

### **2.2.3. Emprendimiento Comercial**

La comercialización va mucho más allá de la entrega de bienes o servicios a determinados clientes, a través de promociones que capten la atención de estos. Si los productos o servicios que se estén entregando a los consumidores no satisfacen o cumplen con las expectativas del cliente, se dejarán de consumir. Por tanto, la comercialización supone identificar las necesidades de los potenciales clientes y satisfacer las mismas a cambio de un beneficio o ganancia. (Mileman y Sibanda, 2016).

### 2.2.3.1. Matriz para la Comercialización

De igual manera (Mileman y Sibanda, 2016), en su investigación titulada Comercialización, nos plantea un matriz orientada a guiar al emprendedor a moldar su negocio con el objetivo de diferenciarlo del resto. Esta matriz contiene los siguientes elementos:

- **Producto:** Se define como los bienes o servicios que el emprendedor ofrece a sus clientes, con la finalidad de satisfacer sus necesidades.
- **Precio:** Está orientado al proceso de establecer el costo del producto o servicio que se oferta, adquiriendo algún tipo de beneficio, pero a su vez, este precio debe ser adecuado para que los consumidores tengan la disposición de pagarlo.
- **Promoción:** Este elemento se enfoca en comunicar al cliente a cerca del producto y hacer que este se interese por él, hasta que lo adquiera.
- **Plaza:** Delimita el modo en que los productos o servicios van a llegar a los clientes.
- **Personas:** Este elemento delimita el personal necesario que se debe contratar y capacitar adecuadamente para que el emprendimiento se diferencie y tenga una ventaja competitiva.
- **Proceso:** Es la manera en cómo se distribuyen as actividades para que se puedan ofrecer los productos o servicios a los consumidores. Estos procesos deben ser organizados y bien determinados para que los productos o servicios cumplan con la calidad necesaria y lograr un posicionamiento en el cliente.
- **Pruebas Físicas:** Se enfoca en la percepción que los clientes tienen a cerca del emprendimiento, tratando de asignar tangibles en la mayor cantidad posibles.

### 2.3. Desarrollo Socioeconómico

El desarrollo orientado desde el punto de vista socioeconómico supone una mejora en el estilo de vida de las personas mediante una serie de factores que resultan cruciales para conseguir este supuesto, tales como una educación adecuada, ingresos, mejora en las competencias y fuentes de empleo. Dicho de otra manera, es un proceso de cambio económico y social a través de factores presentes en el ambiente, tecnología, política y en la cultura.

### 2.3.1. Factores Económicos

#### 2.3.1.1. Empleo

“El empleo significa cualquier actividad productiva realizada por una persona en edad de trabajar para un tercero y cuyo fin principal sea obtener ingresos a cambio de dinero o en especie (remuneración o servicios)” (Castillo Añazco & Rosero Moncayo, 2015).

#### 2.3.1.2. Tasa de desempleo

En el año 2023 de acuerdo con el último censo realizado por (INEC, 2024) la tasa de desempleo a nivel nacional fue de 3,8%, a nivel urbano se ubicó en 5,0% y por último a nivel rural se encuentra en 1,6%.

A nivel de provincia pichincha y Esmeraldas con las que registran una tasa de desempleo elevado con 7,5% y 9,0%.

**Tabla 1** Índice de desempleo

<b>PROVINCIA</b>	<b>2023</b>
Azuay	3,0%
Bolívar	0,7%
Cañar	2,8%
Carchi	4,5%
Cotopaxi	1,4%
Chimborazo	1,8%
El Oro	5,6%
Esmeraldas	9,0%
Guayas	3,1%
Imbabura	5,6%
Loja	3,6%
Los Ríos	2,0%
Manabí	1,9%
Morona Santiago	0,6%
Napo	0;8%
Pastaza	1,0%
Pichincha	7,5%
Tungurahua	2,0%

Zamora Chinchipe	2,5%
Galápagos	4,2%
Sucumbíos	2,7%
Orellana	1,3%
Santo Domingo	1,9%
Santa Elena	2,9%

**Fuente:** Información proporcionada por el INEC 2023.

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2024)

### 2.3.1.3. Producto Interno Bruto

Para (Coavas Blanquicet , Romero Haddad, & Ruiz Padilla, 2023), el PIB (Producto Interno Bruto) es una medida muy importante para poder entender la actividad económica de un país, definido como el valor de los servicios y bienes finales producidos por una economía dentro de un periodo de tiempo determinado, comúnmente un año. El PIB es utilizado como una medida clave para lograr la evaluación del desempeño económico de una nación, herramienta importante para los encargados de la formulación de políticas públicas, inversores y empresas.

### 2.3.1.4. Índice de Aporte al PIB (TABLA)

El pronóstico del crecimiento económico para el 2023 es de 2,6% desde 3,1%, debido a una disminución en las exportaciones de petróleo. En consecuencia el pronóstico de crecimiento está determinado por la recuperación de la inversión y la dinámica del consumo de los hogares, por lo que se espera que aumenten los siguientes componentes del PIB: formación bruta de capital fijo en 3,4%, consumo de los hogares en 3,2%, importaciones en 3,1%, exportaciones en un 2,5% y 1,3%, el consumo público creció un 0,5% (Banco Central del Ecuador , 2023).

**Tabla 2** Producto Interno Bruto

COMPONENTES	PIB
Formación bruta de capital fijo	3,4%
Consumo de los hogares	3,2%
Importaciones	3,1%
Exportaciones	2,5% y 1,3%
Consumo Público	0,5%

**Fuente:** Información proporcionada por el Banco Central del Ecuador 2023.

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2024)

## **2.3.2. Factores Sociales**

### **2.3.2.1. Pobreza**

La pobreza es un acontecimiento que limita negativamente la posibilidad de acceder a ciertos bienes y servicios básicos, dificultando que las personas alcancen un mejor nivel y calidad de vida. En este sentido, y para demostrar la importancia de esta temática, organizaciones como el Banco Mundial, el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo e instituciones públicas se encuentran en búsqueda de métodos para poder contrarrestar los efectos de este fenómeno. Otro punto importante, y con base en experiencias, existe una relación muy importante entre la educación y este fenómeno, de una manera negativa, es decir, si una persona se encuentra en condición de pobreza tiene menos posibilidades de acceder a la educación, y esto la obliga a permanecer en una situación de pobreza (Marina Clemente, Geronimo Antonio, & Pérez Abarca, 2018).

### **2.3.2.2. Servicios Básicos**

El acceso los servicios básicos es crucial e indispensable para garantizar el desarrollo positivo y adecuado de la sociedad, en este sentido, al ser limitado s en ciertas zonas, dicho desarrollo se condiciona influyendo en las situaciones individuales de las personas marcándose líneas de desigualdad. Este fenómeno social se puede identificar en todas las regiones del mundo, consolidándose teóricamente como un tema amplio (Jiménez, 2023).

### **2.3.2.3. Educación**

El acceso la educación es un derecho que está fuertemente reconocido en diferentes herramientas de los derechos humanos, incluso se encuentra en varias Constituciones de países de varias regiones. Este derecho ha sido reconocido como derecho “Llave”, ya que su aplicación condiciona el desarrollo y aplicación de otros derechos tano-individuales como colectivos. De igual manera, este derecho contribuye al desarrollo y formación de la población, así como fomenta el respeto a los derechos humanos (Ronconi, 2018).

#### **2.3.2.4. Tasa de analfabetismo**

“Desde 2010 hasta el 2022, la tasa de analfabetismo ha disminuido 3,1 puntos porcentuales (pp.), es decir, 199.484 (29,7%) individuos salieron de esta condición. La tasa nacional de analfabetismo pasó del 6,8% en 2010 al 3,7% en 2022” (INEC, 2023).

#### **2.3.2.5. Salud**

Para (De La Guardia Gutiérrez & Ruvalcaba Ledezma, 2020)

El concepto de salud se ha ido cambiando con el paso del tiempo en el año 1948 la organización Mundial de la Salud (OMS), la definió como el estado de completo bienestar físico, social y mental y no solamente la presencia de enfermedades, afecciones o invalidez, lo cual estableció que las personas tengan un nivel de salud suficiente para que puedan trabajar de forma productiva y participar activamente en la vida social de la comunidad donde residen.

#### **2.3.2.6. Índice de Desarrollo Humano**

Según (Datos Macro, 2021)

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un indicador que elabora año tras año las Naciones Unidas para medir el desarrollo humano del país, se basa en tres variables: vida larga y saludable, conocimientos y nivel de vida digno. El Índice de Desarrollo Humano (IDH) de Ecuador en 2022 fue de 0,765, lo que lo ubicó en la categoría de Desarrollo Humano Alto.

### **2.3.3. Factores Políticos**

#### **2.3.3.1. Participación Ciudadana**

El autor (González, 2015) nos menciona que la participación ciudadana es el conjunto de procesos mediante el cual los ciudadanos, por medio del gobierno o directamente ejercen influencia en el proceso de toma de decisiones sobre diversas actividades y objetivos, la participación ciudadana no solo significa decidir sino también es tener la posibilidad de influir en las decisiones que deben ser tomadas por las autoridades.

### **2.3.3.2. Estado de Derecho**

Para (Mendieta & Algarin Herrera, 2020)

El estado de derecho es la oposición al autoritarismo. Gran Bretaña lograría una monarquía parlamentaria en el turbulento siglo XVII, una república, la restauración de la monarquía, la Revolución Gloriosa de 1688, la Declaración de Derechos y otros acontecimientos históricos relacionados les permitirían establecer un régimen moderado. una monarquía que Locke llamó un rey parlamentario. De la crisis de este siglo saldrá el fortalecimiento del Estado de derecho.

### **2.3.4. Factores Culturales**

#### **2.3.4.1. Identidad y Valores**

“Identidad se define como un conjunto de características o rasgos que nos ayudan a tener un carácter único, irrepetible y particular que nos diferencia del resto de personas” (López J. L., 2023).

“El concepto de valor es aplicado al ser humano, sus actitudes y parámetros para conducirse y tomar decisiones” (Ministerio de Educación, 2020).

#### **2.3.4.2. Diversidad Cultural**

(Cubero, 2017) El término de diversidad cultural tiene un papel crucial en las discusiones sociales; no obstante, el desafío de su definición aún no ha sido solucionado. El concepto de diversidad se deriva del término latino "divertere", que se traduce como "desviarse", y ha estado vinculado desde sus comienzos con la palabra cultura, cuyo desarrollo también ha adquirido distintos significados a través de la historia.

### **2.3.5. Factores Tecnológicos**

#### **2.3.5.1. Innovación**

(Rojo, Padilla , & Riojas, 2019) La innovación juega un papel crucial en la dinámica económica y social y se ha establecido como un factor de cambio y elementos cruciales tanto en el ámbito empresarial como en el ámbito nacional. En el ámbito empresarial, el rol de la innovación destaca por las contribuciones que hace a la productividad y a la competitividad. A nivel nacional,

se enfatiza el impacto que esta ejerce en el crecimiento, mientras que a nivel nacional se enfatiza el impacto que esta ejerce en el crecimiento a largo plazo y en la relación tan íntima que sostiene con el progreso económico y con el crecimiento económico y el confort de los habitantes.

### **2.3.6. Factores Ambientales**

#### **2.3.6.1. Sostenibilidad**

“La sostenibilidad ajusta dentro del conjunto ambiental, económico y social de un sistema productivo, que tiene la responsabilidad de la protección y el uso racional de los recursos naturales” (Vaca Zambrano , Cajamarca Carrazco , Hidalgo Viteri, Sánchez Vargas , & Castro Zabala , 2021).

## **CAPÍTULO III.**

### **3. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Metodología**

Según (Ruiz Huaraz, Valenzuela Muñoz, & Valenzuela Ramos, 2023), la metodología puede ser definida como la herramienta teórico-práctico de una investigación, el cual su principal objetivo es la comprensión de los procedimientos de esta y el desarrollo y destrezas para realizarlas. Por otro lado (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) la definen como un proceso compuesto, por varios procesos que se encuentran interrelacionados.

Por lo tanto, la metodología es un conjunto de procedimientos, métodos y técnicas que se usan para realizar un proyecto, investigación, etc., de forma organizada para lograr un objetivo establecido con efectividad y eficiencia.

#### **3.2. Método hipotético – deductivo**

El modo de contrastación de este método tiene una sola condición y es que entre una evidencia y una determinada hipótesis debe existir una relación de consecuencia (Ramírez Figueroa, 2005). Es decir, consiste en determinar dos hipótesis e intentar objetar o negar dichas hipótesis para lograr obtener conclusiones de estas.

Los pasos del método Hipotético-Deductivo según (Jácome, 2016) son:

##### **3.2.1. Observación**

Se recolectó datos e información necesaria acerca del fenómeno de estudio, en este caso sobre como los emprendimientos de comercialización de ropa y la incidencia en el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Riobamba del año 2023.

##### **3.2.2. Construcción de la Hipótesis**

Para la presente investigación se establecieron dos hipótesis probabilísticas que expliquen el fenómeno de estudio, los emprendimientos de comercialización de ropa y el desarrollo socioeconómico.

### **3.2.3. Deducción de consecuencias a partir de la hipótesis**

A través de la investigación teórica y la recolección de datos que se realizaron mediante encuestas se verificaron las hipótesis.

### **3.2.4. Contratación de Enunciados**

Permitieron realizar determinaciones sobre el estudio de los resultados del trabajo realizado.

### **3.2.5. Confirmación o Refutación**

Se aceptó la hipótesis alternativa y se rechazó la nula.

## **3.3. Tipo de Investigación**

### **3.3.1. Descriptiva**

Dentro de la presente investigación se describieron cómo se desarrollan los emprendimientos de comercialización de ropa y la situación económica, es considerada de segundo nivel, que tiene como principal objetivo recopilar información y datos de lo que se está estudiando, para de esta manera probar hipótesis o responder preguntas del estudio.

## **3.4. Investigación de Campo**

La presente investigación será de campo, ya que se obtuvo datos de manera directa y a la vez se podrán interactuar los emprendedores de manufactura de la provincia de Riobamba, esto favorecerá de manera positiva al análisis y así lograr observar de forma directa el fenómeno de estudio. También es importante mencionar que la información conseguida será única y detallada que no se logrará obtener de fuentes secundarias.

## **3.5. Tipos de Investigación**

El diseño de la investigación es no experimental porque no se manipularon de forma deliberada las dos variables de estudio.

## **3.6. Hipótesis**

Una hipótesis o idea puede ser cierta o no y esta información se obtuvo después de haber revisado de manera empírica la información sobre un tema, dicha información debe estar basada en

os descubrimientos de investigaciones previas, al final del proceso de investigación se dará o no razón a la hipótesis planteada (Espinoza Freire, 2018). Es decir, una hipótesis es una suposición de la relación de 2 o más variables que se realiza de un problema, ya que muestra lo que se está tratando de comprobar dentro de una investigación.

**H<sub>1</sub>:** Los emprendimientos de comercialización de ropa inciden en el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Riobamba del año 2023.

**H<sub>0</sub>:** Los emprendimientos de comercialización de ropa no inciden en el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Riobamba del año 2023.

### **3.7. Técnica e Instrumento**

#### **3.7.1. Técnica**

La técnica de investigación se refiere a una serie de pasos que se realizan para una investigación, toda técnica se utiliza para obtener y analizar los datos encontrados, la observación es una técnica que se emplea dentro de la investigación cualitativa y cuantitativa, así como las entrevistas y encuestas (Campos Flores, 2021). Hace referencia la técnica a los métodos y herramientas que se utilizan para recolectar, analizar e interpretar información en el proceso de investigación.

##### **3.7.1.1. Encuesta**

La encuesta se considera como un método empírico que utiliza un instrumento o formulario impreso o digital, para obtener respuestas sobre el problema de la investigación, donde los encuestados son los que aportan la información requerida (Feria Avila, Matilla González, & Mantecón Licea, 2020). Por este motivo, una encuesta se realiza para recolectar datos de un grupo de personas cuyo propósito es conseguir información que ayuda a la toma de decisiones.

La encuesta fue dirigida a los emprendedores de comercialización de ropa de la ciudad de Riobamba en el año 2023.

### 3.7.1.2. Instrumento

Todos los recursos, dispositivos o formatos (digitales o en papel) utilizados para obtener, registrar o almacenar información se consideran herramientas de recolección de datos (Arias F. , 2012)

### 3.7.1.3. Cuestionario de Encuesta

“El cuestionario es un tipo de encuesta que se realiza de forma escrita, por medio de un formato de papel que su contenido son varias preguntas es conocido como cuestionario auto administrado ya que es lleno por el encuestado” (Arias F. , 2012).

El cuestionario fue aplicado a los emprendedores de comercialización de ropa de la ciudad de Riobamba en el año 2023.

## 3.8. Población y Muestra

### 3.8.1. Población

Para (Mucha Hospinal, Chamorro Mejía , Oseda Lazo, & Alania Contreras , 2021) definen a la población como una teoría que expresa el conjunto de elementos de estudio, la población accesible es una muestra de la población teórica. Para el desarrollo de la presente investigación se tomará como población la cantidad de emprendimientos de comercialización de ropa en la ciudad de Riobamba en el año 2023.

**Tabla 3** Total de número de emprendimientos de comercialización de ropa de la ciudad de Riobamba del año 2023

Descripción	Número
Total de emprendimientos de comercialización de ropa de la ciudad de Riobamba en el año 2023.	1978

**Fuente:** Información proporcionada por el SRI Riobamba

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2024)

### 3.8.2. Muestra

Para (Bernal, 2010) la muestra es la parte de la población que se selecciona, obteniendo así la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuó la medición y la observación de las variables objeto de estudio.

Para el cálculo de la muestra se utilizó la siguiente formula:

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

**n**= Tamaño de la muestra.

**N**= Tamaño de la población (1978 emprendimientos de comercialización de ropa de la ciudad de Riobamba en el año 2023).

**Z**= Nivel de confianza 95% equivalente a 1,96.

**p**= Probabilidad de ocurrencia 0,5.

**q**= Probabilidad de no ocurrencia 0,5.

**e**= Error estándar de estimación 5% (0,05)

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5)(0,5) * (1978)}{((0,05)^2 * (1978 - 1)) + (1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}$$

$$n= 323$$

La muestra para el trabajo de investigación fue de 323 emprendimientos de comercialización de ropa de la ciudad de Riobamba en el año 2023.

### 3.9. Métodos de Análisis y procesamiento de datos

Para realizar este proceso se aplicó una prueba piloto del cuestionario de encuesta para recopilar y obtener los datos necesarios sobre los emprendimientos de comercialización de ropa y su incidencia en el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Riobamba del año 2023, los cuales ayudaron a ver el análisis de normalidad para saber cuál es el estadístico que vamos a utilizar para la comprobación de hipótesis y también el análisis del alfa de CronBach para determinar si las

preguntas son adecuadas para la encuesta, se utilizó el paquete estadístico IBM SPSS Statistic 25 para procesar y analizar los datos necesarios, lo que permitió obtener resultados confiables y significativos.

### 3.9.1. Análisis de Normalidad de Datos

La prueba Kolmogórov-Smirnov es un método estadístico, dentro de la presente investigación se presentaron datos no paramétricos, que se utiliza para medir datos superiores a una muestra de 50 y se aplica el chi cuadrado.

**Tabla 4** Pruebas de Normalidad

#### Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Evaluaciondelaparticipaciónde los emprendimientos	,400	10	,000
Comportamientodesuniveldevida	,381	10	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Fuente:** IBM SPSS Statistic 25

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

### 3.9.2. Análisis de fiabilidad

Las estadísticas de fiabilidad presente dentro del coeficiente Alfa de CronBach, es una medida utilizada para evaluar la consistencia interna o la confiabilidad de un conjunto de elementos como por ejemplo las preguntas de un cuestionario, que están diseñadas para medir una sola característica o concepto. El Alfa de Cronbach puede tener una variación desde 0 (confiabilidad nula) hasta 1 (confiabilidad perfecta).

**Tabla 5** Interpretación del coeficiente de Alfa de Cronbach

Intervalos	Interpretación
0,00 a 0,53	Confiabilidad nula
0,54 a 0,59	Confiabilidad baja
0,60 a 0,65	Confiable
0,66 a 0,71	Muy confiable

0,72 a 0,99	Confiabilidad excelente
1	Confiabilidad perfecta

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

**Tabla 6** Estadísticas de fiabilidad

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,813	11

**Fuente:** IBM SPSS Statistic 25

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

En este caso, el Alfa de Cronbach es de 0,813 con 11 números de elementos. Estos resultados tienen una confiabilidad excelente, indicando una buena consistencia interna entre las preguntas del instrumento. La interpretación sugiere que los elementos incluidos son altamente coherentes en su medición y las respuestas dadas a las diferentes preguntas son estables entre si. Por la tanto la encuesta es adecuada para el desarrollo de la presente investigación.

## CAPÍTULO IV.

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### Pregunta 1: Genero

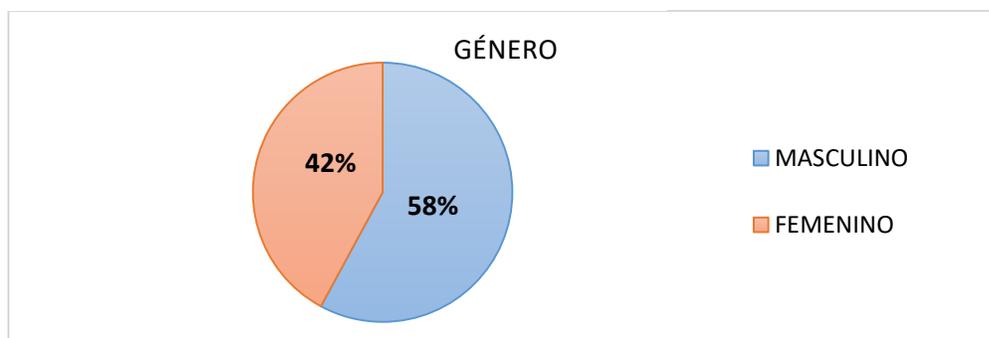
Tabla 7 Genero

GENERO	
MASCULINO	187
FEMENINO	136

Fuente: Excel

Elaborado por: Ledesma y Sánchez (2025)

Gráfico 1 Género



Fuente: Excel

Elaborado por: Ledesma y Sánchez (2025)

#### Análisis:

De acuerdo con la tabla y la gráfica, se puede observar que del 100% de personas encuestadas, es decir 323 personas que poseen un emprendimiento de comercialización de ropa en la ciudad de Riobamba, el 58% (187) corresponde al género masculino, y el 41% (135) restante corresponde al género femenino.

#### Interpretación:

En la ciudad de Riobamba, el género que sobresale en el manejo y creación de emprendimientos de comercialización de ropa es el masculino, con más del cincuenta por ciento respecto al total de encuestados, lo cual evidencia la débil participación de las mujeres en esta área de emprendimientos y reflejando el apoyo limitado que perciben para poder crear y sustentar un emprendimiento de este tipo.

## Pregunta 2: Nivel de instrucción

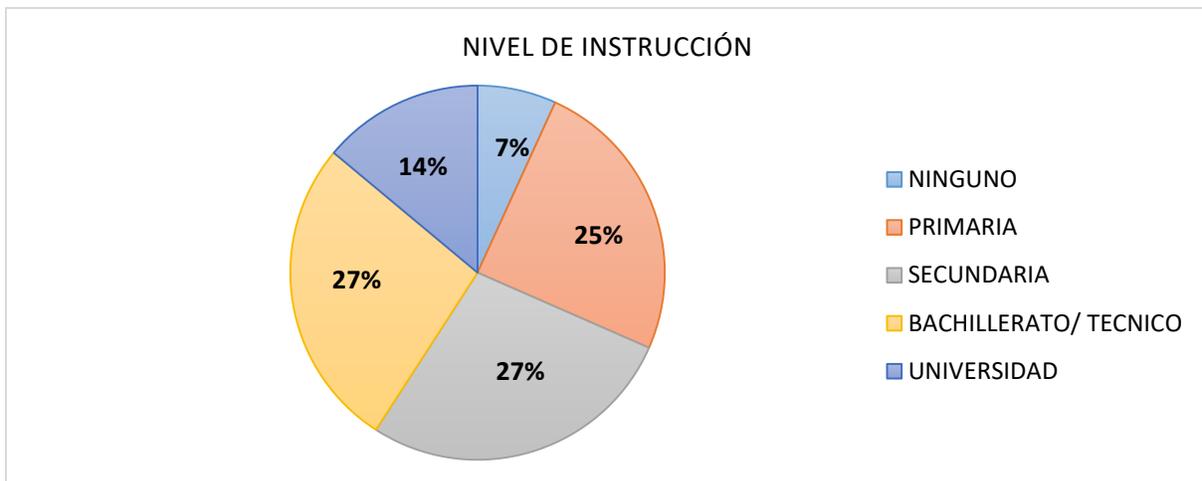
**Tabla 8** Nivel de instrucción

NIVEL DE INSTRUCCIÓN	
NINGUNO	22
PRIMARIA	79
SECUNDARIA	89
BACHILLERATO/ TECNICO	87
UNIVERSIDAD	46

**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

**Gráfico 2** Nivel de instrucción



**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

### Análisis:

En los respecta al nivel de instrucción de los emprendedores, se obtuvo que el 7% (22) no poseen ninguna instrucción académica, el 25% (80) solo estudiaron hasta la primaria, el 27% (89) estudiaron hasta la secundaria, mientras que el 27% (87) lograron estudiar hasta un nivel de bachillerato o técnico, y finalmente solo el 14% (45) de emprendedores logro adquirir conocimientos universitarios.

### Interpretación:

La mayoría de los emprendedores de comercialización de ropa en la ciudad de Riobamba, lograron estudiar hasta la primaria y la secundaria, evidenciando que han existido factores que no les han permitido avanzar en sus conocimientos. De igual manera existe un alto porcentaje de

emprendedores bachilleres o con algún título técnico, y de acuerdo con Gonzales y Hernández (2017) el desarrollo de competencias para el manejo de datos científicos y técnicos es parte esencial en la educación para los emprendimientos, posibilitándoles el acceso a una base de conocimientos que benefician en diversos campos orientados al área emprendedora.

### Pregunta 3: Nivel de ingresos mensuales

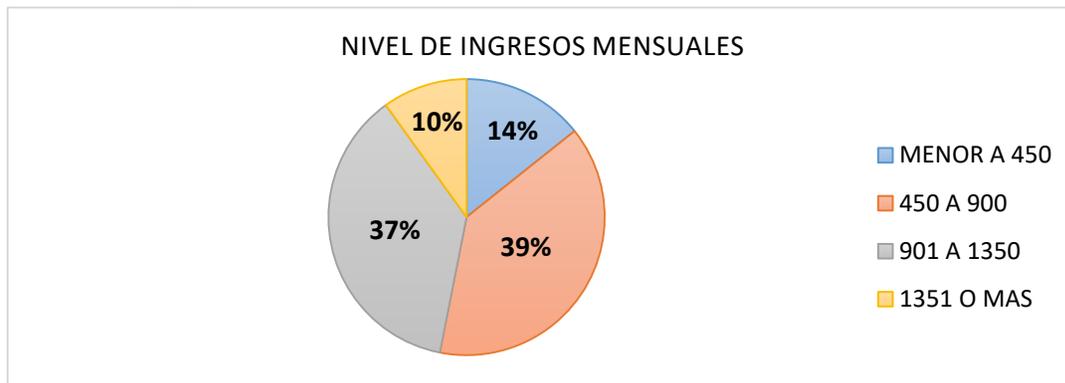
**Tabla 9** Nivel de ingresos mensuales

NIVEL DE INGRESOS MENSUALES	
MENOR A 450	46
450 A 900	125
901 A 1350	119
1351 O MAS	33

**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

**Gráfico 3** Nivel de ingresos mensuales



**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

#### **Análisis:**

Se puede observar que del total de emprendedores encuestados (323), el 14% (46) perciben ingresos menores a 450, el 39% (125) perciben ingresos en un rango de a50 a 900, mientras que el 37% (119) se mantiene en ingresos que van de 901 a 1350, y finalmente el 10% (33) generan ingresos mensuales de 1351 en adelante.

#### **Interpretación:**

La mayoría de los emprendedores encuestados generan ingresos que van desde un sueldo básico hasta los 900 dólares mensuales, lo cual indica que su negocio genera el suficiente capital para que pueda cubrir las necesidades tanto propias como las de su familia. En adición, existe una gran cantidad de emprendedores que generan ingresos de 901 a 1350 dólares mensuales, lo cual evidencia la favorable situación que le genera su actividad emprendedora.

**Pregunta 4: ¿Cuál considera que es el nivel de producción de su emprendimiento en la ciudad de Riobamba?**

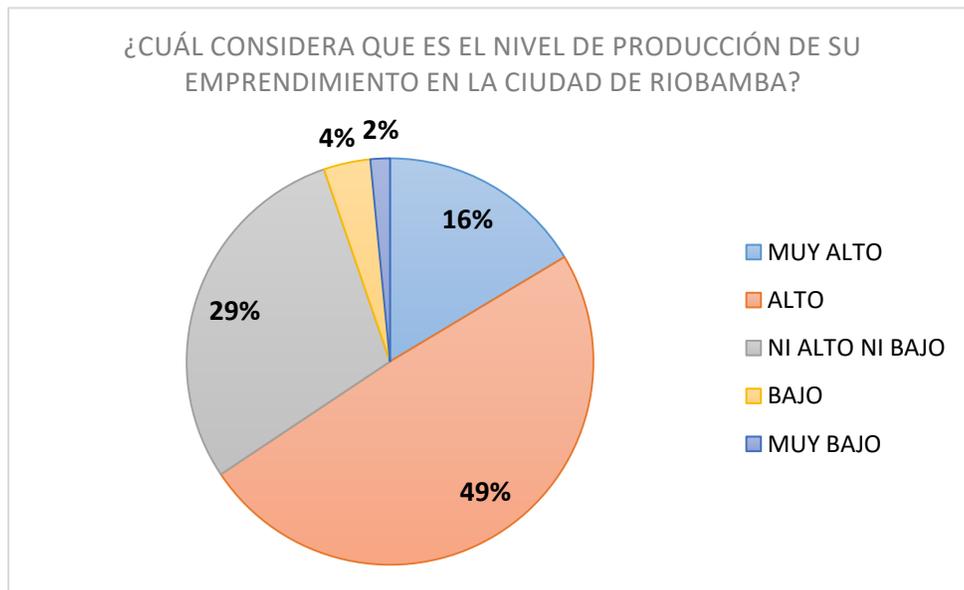
**Tabla 10** Producción del Emprendimiento

¿CUÁL CONSIDERA QUE ES EL NIVEL DE PRODUCCIÓN DE SU EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA?	
MUY ALTO	53
ALTO	159
NI ALTO NI BAJO	94
BAJO	12
MUY BAJO	5

**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

**Gráfico 4** Producción del Emprendimiento



**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

**Análisis:**

Del total de emprendedores encuestados (323), el 16%(53) consideran que la producción de sus emprendimientos es muy alta, el 49% (159) considera que es alto, el 29% (94) consideran que no es ni alto ni bajo, mientras que el 4% (12) consideran la producción baja, finalmente solo el 2% (5) consideran su producción muy baja.

**Interpretación:**

La mayoría de los propietarios de emprendimientos de comercialización de ropa en la ciudad de Riobamba considera que la producción de sus emprendimientos es alta, contrastando, constatando que esta actividad les genera un considerable rendimiento cada mes. En adición, Existe un 16% de emprendedores que consideran que la producción de sus emprendimientos es muy alto, marcado la tendencia de que sus negocios son una gran fuente de ingresos y escenarios favorables.

**Pregunta 5: ¿Cómo evaluaría la incidencia de los emprendimientos de comercialización de ropa en la economía de la ciudad de Riobamba?**

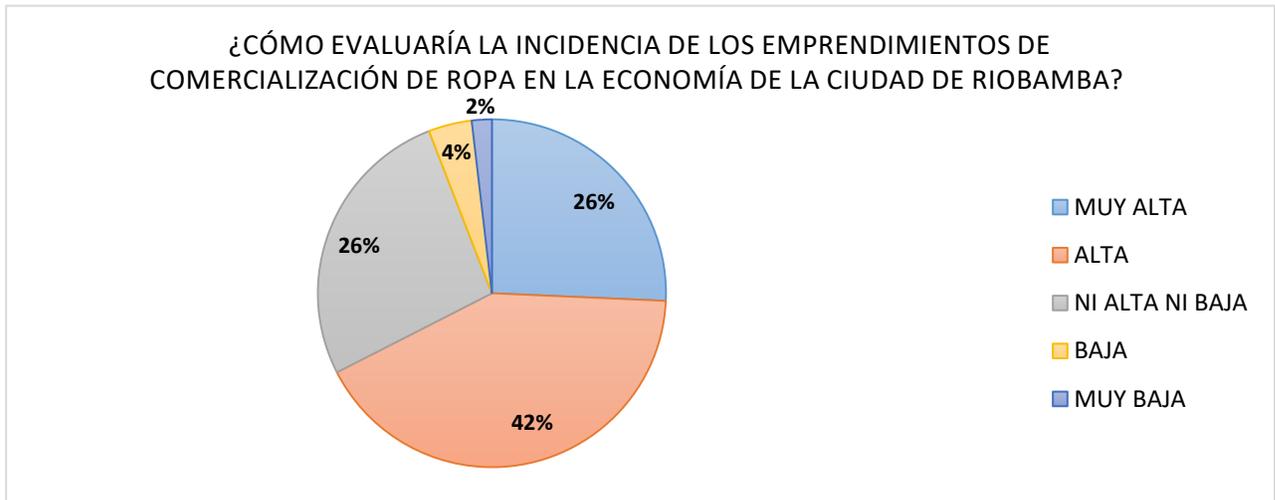
**Tabla 11** Incidencia de los emprendimientos de comercialización de ropa en la economía de la ciudad de Riobamba

¿CÓMO EVALUARÍA LA INCIDENCIA DE LOS EMPRENDIMIENTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE ROPA EN LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA?	
MUY ALTA	83
ALTA	135
NI ALTA NI BAJA	86
BAJA	13
MUY BAJA	6

**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

**Gráfico 5** Incidencia de los emprendimientos de comercialización de ropa en la economía de la ciudad de Riobamba



**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

**Análisis:**

En este enfoque, el 26% (83) de emprendedores consideran que el emprendimiento de comercialización de ropa tiene una incidencia muy alta en la ciudad de Riobamba, el 42% (135) consideran que su incidencia es alta, el 26% (86) consideran que es una incidencia neutra, mientras que el 4% (13), consideran que tiene una incidencia baja, finalmente solo el 2% (6) consideran que se mantiene una incidencia muy baja.

**Interpretación:**

La gran mayoría de los emprendedores encuestados consideran que el emprendimiento de comercialización de ropa tiene una incidencia alta y muy alta en la ciudad de Riobamba, considerando sus ingresos y calidad de vida que han podido establecer de acuerdo con la actividad económica que realizan que en estos casos son estos tipos de emprendimientos.

**Pregunta 6: En su opinión ¿Cuál cree que ha sido el comportamiento de su nivel de vida luego de haber iniciado su emprendimiento?**

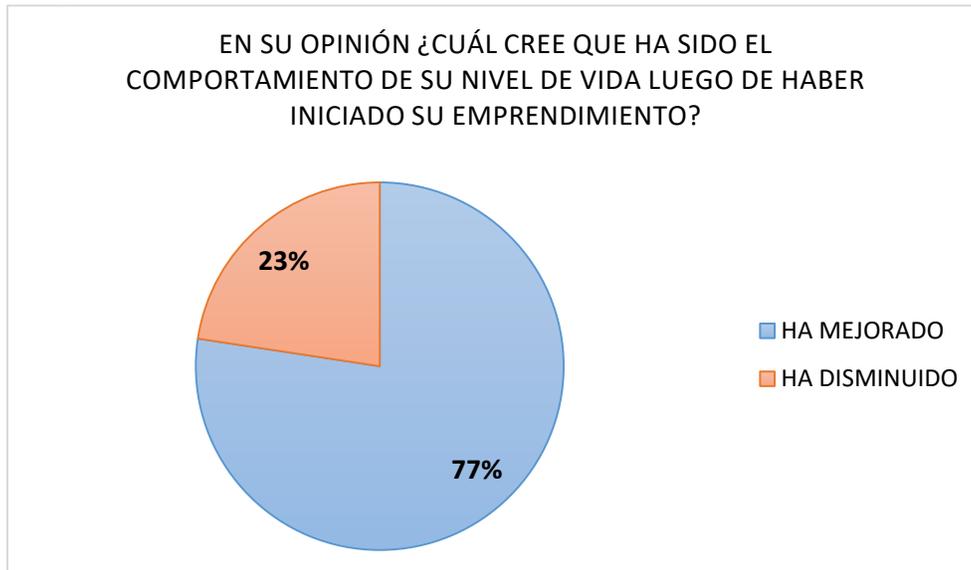
**Tabla 12** Comportamiento del nivel de vida

EN SU OPINIÓN ¿CUÁL CREE QUE HA SIDO EL COMPORTAMIENTO DE SU NIVEL DE VIDA LUEGO DE HABER INICIADO SU EMPRENDIMIENTO?	
HA MEJORADO	250
HA DISMINUIDO	73

**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

**Gráfico 6** Comportamiento del nivel de vida



**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

**Análisis:**

La gran mayoría los emprendedores de comercialización de ropa en la ciudad de Riobamba, evaluando ciertos factores que para ellos se han modificado en beneficio, han indicado que su nivel o calidad de vida ha mejorado luego de haber comenzado con su negocio.

**Interpretación:**

Del total de emprendedores encuestados (323), el 77% (250) consideran que su nivel de vida ha mejorado luego de haber implementado su emprendimiento. Por el contrario, el 23% (73) de emprendedores considera que su nivel de vida ha disminuido.

### Pregunta 7: ¿Cuál es el número de personas que colaboran dentro de su emprendimiento?

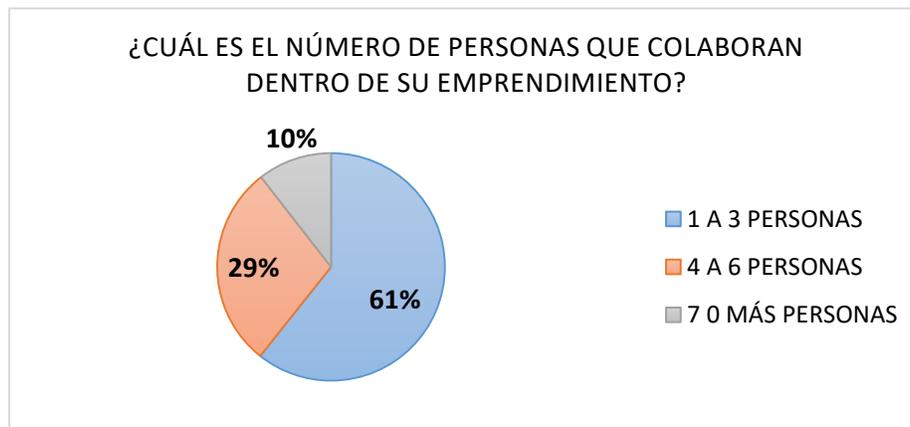
Tabla 13 Número de colaboradores

¿CUÁL ES EL NÚMERO DE PERSONAS QUE COLABORAN DENTRO DE SU EMPRENDIMIENTO?	
1 A 3 PERSONAS	196
4 A 6 PERSONAS	93
7 O MÁS PERSONAS	34

Fuente: Excel

Elaborado por: Ledesma y Sánchez (2025)

Gráfico 7 Número de colaboradores



Fuente: Excel

Elaborado por: Ledesma y Sánchez (2025)

#### Análisis:

De acuerdo con el total de emprendedores encuestados (323), el 61% (196) indicaron que dentro de sus emprendimientos existen de 1 a 3 colaboradores, mientras que el 29% (93) mantienen de 4 a 6 colaboradores, y finalmente el 10% (34) establecieron que mantienen un rango de 7 o más colaboradores dentro de sus emprendimientos.

#### Interpretación:

La mayoría de los emprendimientos mantienen un rango de 1 a 3 personas trabajando dentro de sus actividades, lo que equivale a un gran porcentaje, lo cual nos evidencia que el porcentaje restante (39%) establece que dentro de los emprendimientos existen 4 personas en adelante colaborando en sus actividades. Estos datos nos indican la capacidad que mantiene estos emprendimientos para de generar fuentes de empleo en la ciudad de Riobamba.

**Pregunta 8: ¿Cuál considera que es el nivel de calidad de los productos que comercializa dentro de su emprendimiento en la ciudad de Riobamba?**

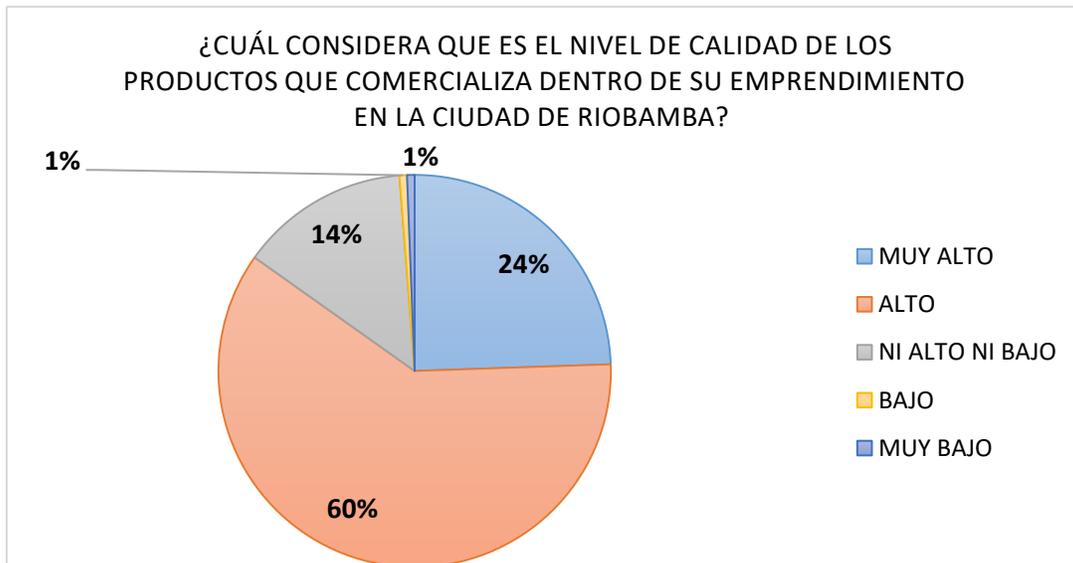
**Tabla 14** Calidad de los productos

¿CUÁL CONSIDERA QUE ES EL NIVEL DE CALIDAD DE LOS PRODUCTOS QUE COMERCIALIZA DENTRO DE SU EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA?	
MUY ALTO	79
ALTO	195
NI ALTO NI BAJO	45
BAJO	2
MUY BAJO	2

**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

**Gráfico 8** Calidad de los productos



**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

**Análisis:**

Respecto al nivel de calidad de los productos, el 24% (79) de emprendedores ofrecen productos con una calidad muy alta, el 60% (195) con una calidad alta, el 14% (45) con una calidad neutra, el 2% (4) restante se dividen en partes iguales entre una calidad baja y muy baja respectivamente.

**Interpretación:**

Los emprendedores de comercialización de ropa han establecido que la mayoría de ellos ofrecen productos de alta calidad, lo cual es un factor muy importante para determinar el éxito de sus funciones, contrastando con el nivel de producción de su negocio y a su vez con el nivel de vida que mantiene.

**Pregunta 9: ¿Cuál cree usted que es el nivel de satisfacción de los colaboradores de su emprendimiento en la ciudad de Riobamba?**

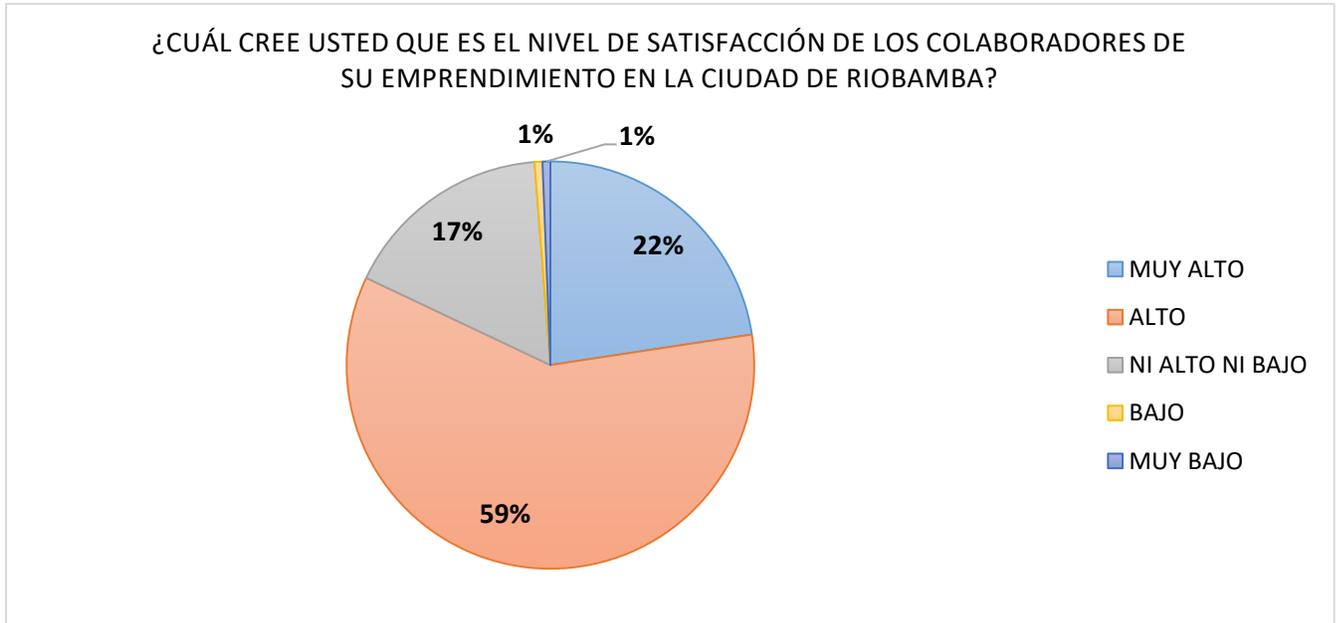
**Tabla 15** Satisfacción de los colaboradores

¿CUÁL CREE USTED QUE ES EL NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS COLABORADORES DE SU EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA?	
MUY ALTO	73
ALTO	192
NI ALTO NI BAJO	54
BAJO	2
MUY BAJO	2

**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

**Gráfico 9** Satisfacción de los colaboradores



**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

**Análisis:**

Respecto a los colaboradores o trabajadores, el 22% (73) de emprendedores sostienen colaboradores con una satisfacción muy alta, el 59% (192) con una satisfacción alta, el 17% (54) con una satisfacción nuestra, el 1% (2) con una satisfacción baja, de igual forma solo el 1% (2) restante mantiene una satisfacción muy baja en sus colaboradores.

**Interpretación:**

Respecto a la satisfacción de los colaboradores dentro de los emprendimientos, la mayoría mantienen una satisfacción alta y muy alta al haber sido parte de estos negocios. Estos indicadores contrastan de manera muy concreta la forma en como este tipo de emprendimientos de comercialización de ropa generan algún tipo de beneficio en la vida de las personas en la ciudad de Riobamba.

**Pregunta 10: ¿Cómo considera el servicio que usted brinda dentro de su emprendimiento en la ciudad de Riobamba?**

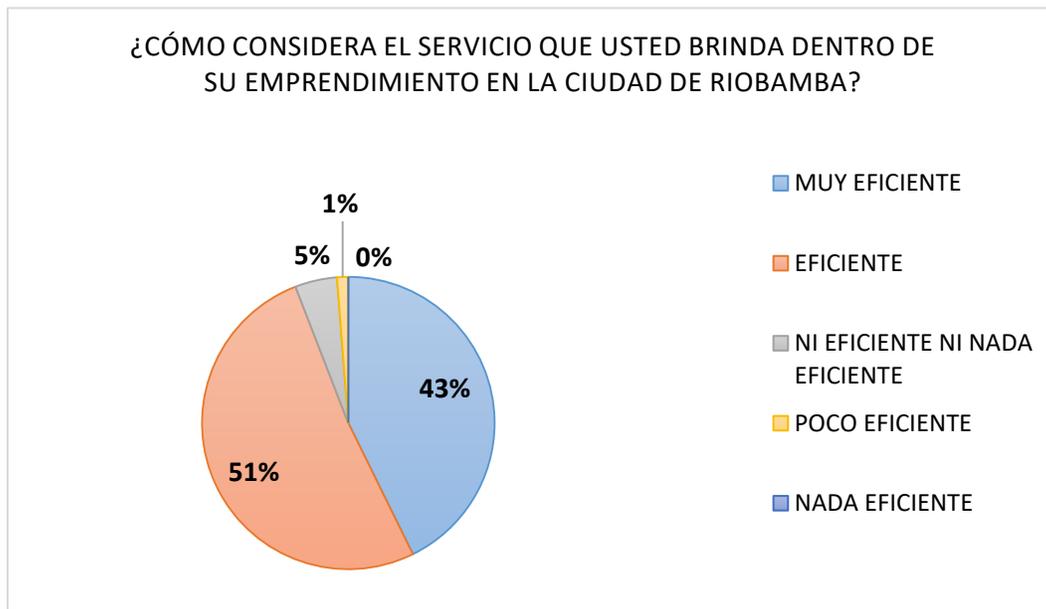
**Tabla 16** Servicio

¿CÓMO CONSIDERA EL SERVICIO QUE USTED BRINDA DENTRO DE SU EMPRENDIMIENTO EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA?	
MUY EFICIENTE	138
EFICIENTE	166
NI EFICIENTE NI NADA EFICIENTE	15
POCO EFICIENTE	4
NADA EFICIENTE	0

**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

**Gráfico 10** Servicio



**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

**Análisis:**

En el aspecto de eficiencia en el servicio dentro de estos emprendimientos, el 43% (138) de los emprendedores ofrecen un servicio muy eficiente, el 51% (166) ofrecen un servicio eficiente, el 5% (15) ofrecen un servicio neutro, el 1% (4) ofrecen un servicio poco eficiente y no existe ningún emprendimiento que ofrezca un servicio nada eficiente

**Interpretación:**

La gran mayoría de emprendedores con un porcentaje muy significativo, ofrecen dentro de sus emprendimientos de comercialización de ropa, un servicio eficiente y muy eficiente, lo cual es un factor clave para el funcionamiento adecuado de su negocio, logrando así que su productividad sea la adecuad. Este factor de eficiencia evidencia el compromiso de los colaboradores.

**Pregunta 11: ¿Cree usted que la presencia de emprendimientos de comercialización de ropa genera algún impacto en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Riobamba?**

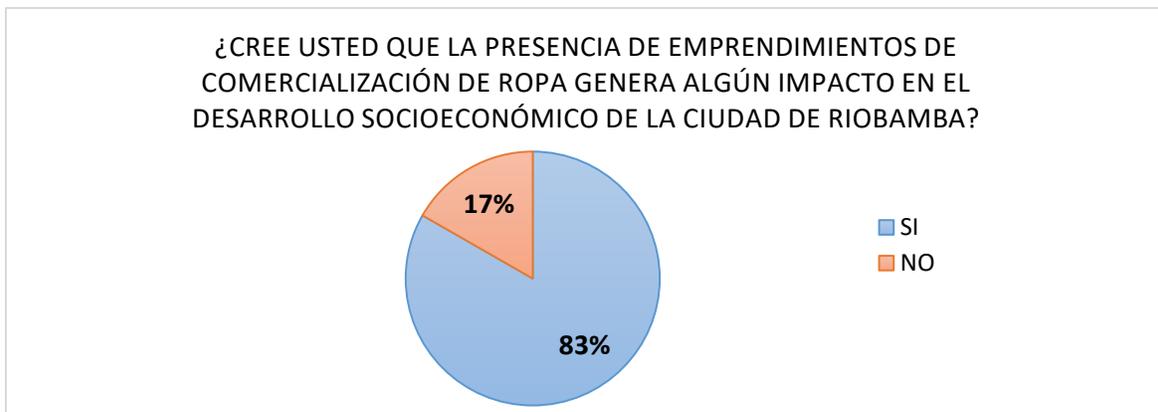
**Tabla 17** Impacto de los emprendimientos en el desarrollo socioeconómico

¿CREE USTED QUE LA PRESENCIA DE EMPRENDIMIENTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE ROPA GENERA ALGÚN IMPACTO EN EL DESARROLLO SOCIOECONÓMICO DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA?	
SI	269
NO	54

**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

**Gráfico 11** Impacto de los emprendimientos en el desarrollo socioeconómico



**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

**Análisis:**

Desde la perspectiva de los emprendedores encuestados (323), el 83% (269) sostienen que los emprendimientos de comercialización de ropa generan algún impacto en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Riobamba, mientras que el 17 % (54) no generan ningún impacto.

**Interpretación:**

La gran mayoría de los emprendedores encuestados, basándose en sus experiencias con sus negocios y de acuerdo con ciertos factores que han considerado que se han modificado como consecuencia de su actividad emprendedora, consideran que los emprendimientos de comercialización de ropa si generan impacto en el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Riobamba.

## Pregunta 12: ¿Cuenta usted con una vivienda propia?

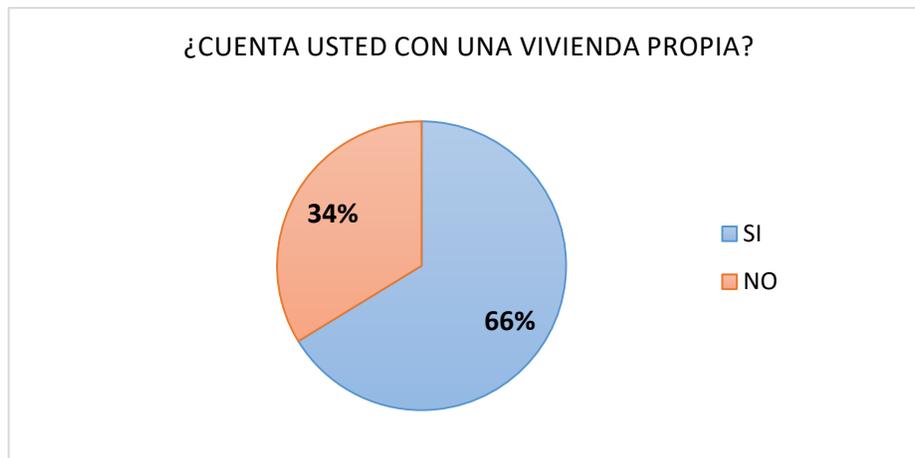
Tabla 18 Vivienda

¿CUENTA USTED CON UNA VIVIENDA PROPIA?	
SI	214
NO	109

Fuente: Excel

Elaborado por: Ledesma y Sánchez (2025)

Gráfico 12 Vivienda



Fuente: Excel

Elaborado por: Ledesma y Sánchez (2025)

### Análisis:

En el aspecto de vivienda propia, del 100% (323) de emprendedores encuestados, el 66% (214) cuentan con una vivienda propia, mientras que el 34% (109) restante no cuentan con una vivienda propia.

### Interpretación:

La mayoría de los emprendedores han coincidido en que si poseen con una vivienda propia, lo cual es un factor determinante para determinar que este tipo de emprendimientos influyen de alguna manera en la posibilidad de que sus involucrados puedan adquirir una vivienda propia en la ciudad de Riobamba.

**Pregunta 13: ¿La vivienda en donde reside, cuenta con todos los servicios básicos?**

**Tabla 19** Servicios básicos

¿LA VIVIENDA EN DONDE RESIDE, CUENTA CON TODOS LOS SERVICIOS BÁSICOS?	
SI	289
NO	34

**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

**Gráfico 13** Servicios básicos



**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

**Análisis:**

En lo que respecta al tema de los servicios básicos, del total de emprendedores encuestados (323), el 89% (289) cuentan con todos servicios básicos en la vivienda donde residen, mientras que el 11% (34) restante no cuentan con todos los servicios básicos en la vivienda donde residen.

**Interpretación:**

La gran mayoría de emprendedores encuestados, es decir, casi el 100% indicaron que poseen todos los servicios básicos en sus viviendas, este hecho contrasta el beneficio que les brinda sus negocios, posibilitándoles mantener estos servicios tanto para el emprendedor como para su familia reflejando la situación favorable que conlleva esta actividad.

### Pregunta 14: Número de personas que genere ingresos para su hogar

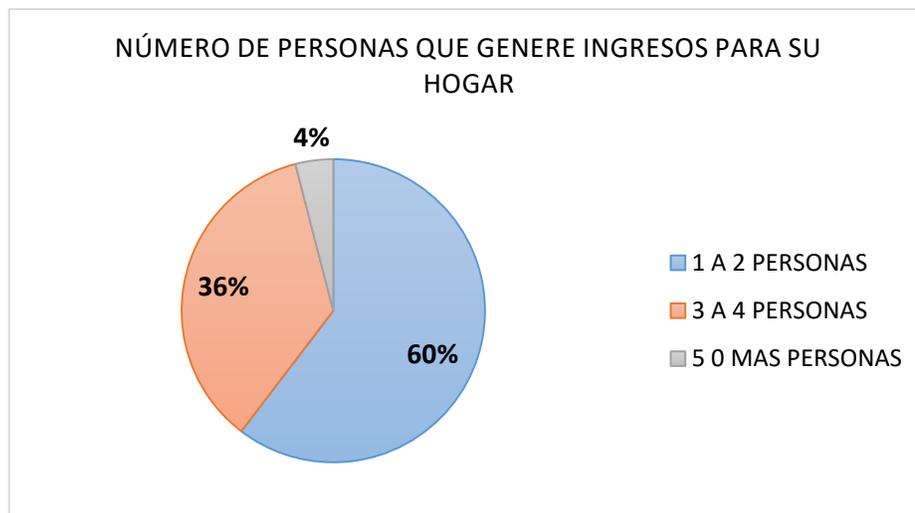
**Tabla 20** Número de personas que generan ingresos en el hogar

NÚMERO DE PERSONAS QUE GENERE INGRESOS PARA SU HOGAR	
1 A 2 PERSONAS	195
3 A 4 PERSONAS	115
5 O MAS PERSONAS	13

**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

**Gráfico 14** Número de personas que generan ingresos en el hogar



**Fuente:** Excel

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

#### **Análisis:**

El 60% (195) de los emprendedores encuestados, indicaron que solo d 1 a 2 personas generan ingresos en s hogar, el 36% (115) de 3 a 4 personas, mientras que solo el 4% (13) indicaron que 5 o más personas generan ingresos en sus hogares.

#### **Interpretación:**

El emprendimiento de comercialización de ropa ha permitido la gran mayoría de involucrados mantengan un nivel de vida que les permita que solo 1 a 2 personas tengan que generar ingresos en sus hogares, lo cual evidencia la relevancia que mantiene esta actividad emprendedora en la ciudad de Riobamba.

#### 4.1. Discusión de resultados

#### 4.2. Comprobación de hipótesis

#### 4.3. Hipótesis

**H<sub>1</sub>:** Los emprendimientos de comercialización de ropa inciden en el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Riobamba del año 2023.

**H<sub>0</sub>:** Los emprendimientos de comercialización de ropa no inciden en el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Riobamba del año 2023.

#### 4.4. Resumen de procesamiento de casos

**Tabla 21** Resumen de Procesamiento de casos

#### Resumen de procesamiento de casos

	Casos					
	Válido		Perdido		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Cómo evaluaría la incidencia de los emprendimientos de comercialización de ropa en la economía de la ciudad de Riobamba? * ¿La vivienda en donde reside, cuenta con todos los servicios básicos?	323	100,0%	0	0,0%	323	100,0%

**Fuente:** IBM SPSS Statistic 25

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

En la tabla número 21 se presenta el número de casos que se han introducido para el estudio, correspondiendo al tamaño de la muestra (323) que corresponden al número de emprendedores en la ciudad de Riobamba, mismas que han sido seleccionados para el estudio en un 100% sin casos perdidos por algún valor faltante.

#### 4.5. Pruebas de chi- cuadrado

**Tabla 22** Pruebas de Chi- cuadrado

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
<b>Chi-cuadrado de Pearson</b>	<b>35,246<sup>a</sup></b>	<b>4</b>	<b>,000</b>
<b>Razón de verosimilitud</b>	<b>25,213</b>	<b>4</b>	<b>,000</b>
<b>N de casos válidos</b>	<b>323</b>		

**a. 2 casillas (20,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,63.**

**Fuente:** IBM SPSS Statistic 25

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

En la tabla número 22 correspondiente al análisis del chi cuadrado, nos indica que las variables seleccionadas para el estudio han sido significativas. En adición, el valor de significación de estas variables es inferiores a 0,05, por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa que se ha planteado.

## **CAPÍTULO V.**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **CONCLUSIONES**

El presente estudio permitió a comprobar que los emprendimientos de comercialización de ropa en la ciudad de Riobamba del año 2023 tienen una incidencia significativa dentro del desarrollo socioeconómico, estos negocios no solo generan empleo e ingresos para diversos emprendedores y trabajadores informales, a su vez también dinamizan la económica por medio de la circulación de capital y el fortalecimiento del comercio local. Por otro lado, contribuyen a la inclusión social y fomenta la innovación, pese a los diferentes desafíos que se enfrenta día a día como el acceso limitado a financiamiento, la falta de capacitación empresarial y la escasa digitalización.

El diagnóstico de los emprendimientos de comercialización de ropa en la ciudad de Riobamba durante el año 2023 permitió identificar su impacto en el desarrollo socioeconómico de la ciudad, así como los principales desafíos y oportunidades que enfrentan. Se evidenció que este sector es una fuente significativa de empleo, especialmente para pequeños emprendedores y trabajadores informales, construyendo así buenas fuentes de empleos. A pesar de ello, también se detectaron limitaciones como la falta de capacitación en gestión empresarial, el acceso limitado a financiamiento, la competencia con grandes cadenas comerciales y la insuficiente digitalización en los procesos de venta y marketing. Frente a estos desafíos, el sector muestra un gran crecimiento, primordialmente en la implementación de estrategias que fortalezcan la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos.

El análisis teórico de los emprendimientos de comercialización de ropa en Riobamba durante el año 2023 permitió comprender su impacto en el desarrollo socioeconómico de la presente ciudad. Se demostró que estos negocios no solo generan empleo y dinamizan la economía local, sino que también fomentan la inclusión social y la innovación en el sector comercial. por medio de la revisión de diferentes fuentes bibliográficas, se logró identificar los factores como el acceso al financiamiento, la digitalización y la capacitación empresarial. En este sentido, se destaca

la importancia de fortalecer políticas de apoyo y estrategias de crecimiento que ayuden a consolidar este sector como un pilar clave para el desarrollo sostenible de la ciudad de Riobamba.

Las estrategias propuestas para los emprendimientos de comercialización de ropa en Riobamba tienen como objetivo mejorar su competitividad y contribuir al desarrollo socioeconómico de la ciudad. Se determinó que la capacitación en áreas como marketing digital, gestión financiera y atención al cliente es esencial para optimizar la administración de los negocios. Asimismo, como el acceso a financiamiento a través de microcréditos y programas de apoyo gubernamental es clave para fortalecer la inversión en infraestructura y stock de productos, además la creación de asociaciones entre emprendedores permite generar redes de colaboración, mejorar la capacidad de negociación con proveedores y acceder a nuevos canales de distribución.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda a los dueños de los diferentes emprendimientos soliciten apoyo a las autoridades para fortalecer el sector de comercialización de ropa en la ciudad de Riobamba. Estas acciones se deben centrarse en las limitaciones existentes como el acceso a financiamiento, ofrecer capacitación técnica y empresarial y promover la digitalización de los procesos comerciales.

Es primordial recomendar que las instituciones gubernamentales y privadas implementen programas de capacitación en gestión empresarial, financiamiento y digitalización para los emprendedores del sector de comercialización de ropa en Riobamba. También, se recomienda fomentar el acceso a créditos flexibles y apoyo financiero para fortalecer la inversión en estos negocios. De igual forma, es crucial promover alianzas estratégicas y la adopción de herramientas digitales para mejorar la competitividad y sostenibilidad de los emprendimientos, permitiendo su crecimiento y contribución al desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Se recomienda fortalecer las políticas públicas y los incentivos para el acceso al financiamiento, la digitalización y la capacitación empresarial en el sector de comercialización de ropa en Riobamba. Para que esto suceda, es clave la participación de entidades privadas y académicas en la creación de programas de apoyo que impulsen la modernización y competitividad de estos negocios. También, es fundamental promover espacios de colaboración entre

emprendedores para fomentar la innovación y el crecimiento sostenible del sector, consolidándolo como un motor clave del desarrollo socioeconómico de la ciudad.

Se recomienda fortalecer el acceso a financiamiento mediante microcréditos y programas de apoyo gubernamental que faciliten la inversión en infraestructura y stock de productos. Asimismo, se sugiere fomentar la creación de asociaciones y redes de colaboración entre emprendedores, lo que permitirá mejorar su capacidad de negociación, ampliar sus canales de distribución y fortalecer su competitividad en el mercado.

## CAPÍTULO VI.

### 6. PROPUESTA

#### TEMA

Establecer estrategias para la mejor de los emprendimientos de comercialización de en la ciudad de Riobamba.

#### OBJETIVO

Proponer estrategias para los emprendimientos de comercialización de ropa que mejoren el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Riobamba.

#### ESTRATEGIAS DE MEJORA PARA LOS EMPRENDIMIENTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE ROPA.

<b>Estrategias de mejora</b>	<b>Área de mejora</b>	<b>Responsable</b>	<b>Presupuesto</b>	<b>Indicador Para Evaluar</b>	<b>Modo de evaluación</b>	<b>Frecuencia de evaluación</b>
Implementación de programas de capacitación	Conocimientos empresariales	Municipio local, Instituciones Educativas	\$ 5 000	Capacitaciones	Participación de los emprendedores en charlas y capacitaciones de educación empresarial	Anual
Conformación de fuentes de financiamiento	Acceso a recursos	Gobierno local, ONGs, Instituciones Financieras	\$ 2 000 000	Acceso a recursos	Numero de emprendimientos, apertura de nuevas sucursales, porcentajes de microcréditos	Anual
Mejora de los espacios de comercio	Adecuación de mercados	Municipio local, Instituciones privadas	\$ 500 000	Adecuaciones	Infraestructura y espacios adecuada para los emprendimientos	Anual
Impulsar el comercio local a través de ferias y campañas	Reactivación del comercio	Municipio local, Instituciones financieras, ONGs	\$ 100 000	Reactivación del comercio	Incremento en el número de ventas mensuales de los emprendimientos	Mensual

Aprovechar el turismo para dar a conocer mercados y tiendas locales	Integración al turismo	Municipio local, Instituciones dedicadas al turismo	\$ 20 000	Apoyo y facilidades	Procesos, tramites y créditos aprobados para los emprendedores	Semestral
Seguridad en los mercados, facilidad en las regulaciones y tramites	Agilización de procesos	Gobierno local, Instituciones financieras	\$ 40 000	Crecimiento empresarial	Ingresos mensuales, nuevos emprendimientos	Mensual
Crear organismos de apoyo y control para los mercados de la ciudad	Apoyo e impulso para los emprendimientos	Municipio local, ONGs, Instituciones privadas.	\$ 100 000	Capacitaciones	Participación de los emprendedores en charlas y capacitaciones de educación empresarial	Anual
Dar a conocer los sectores comerciales y sus virtudes	Marketing y publicidad	Gobierno local, Instituciones privadas	\$ 20 000	Publicidad	Número de personas que visitan los locales de ropa en la ciudad	Anual

**Fuente:** información propia

**Elaborado por:** Ledesma y Sánchez (2025)

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Agualongo Quelal, D. E., & Garcés Alencastro, A. C. (22 de Mayo de 2020). El nivel socioeconómico como factor de influencia en temas de salud y educación. *Vínculos*, 5(2), 19-27. doi:<https://doi.org/10.24133/vinculosespe.v5i2.1639>
- Altamirano Analuisa , D. J., Lara Flores , A., & Jiménez Castro , W. F. (2020). El emprendimiento del sector textil y confecciones en el desarrollo económico territorial. *Uniandes EPISTEME*, 7(3), 306-320.
- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica*. Caracas: Editorial Episteme: (6ª Edición).
- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. *Caracas: Editorial Episteme*(6).
- Ayaviri Nina, V. D., Chucho Morocho , D., Romero Flores , M., & Quispe Fernandez, G. M. (Noviembre de 2017). Emprendimientos y clúster empresaria. Un estudio en la Provincia Chimborazo, Ecuador. *PERSPECTIVAS*(40), 41-64.
- Banco Central del Ecuador . (31 de Marzo de 2023). *BCE*. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-economia-ecuatoriana-reporto-un-crecimiento-interanual-de-4-3-en-el-cuarto-trimestre-de-2022>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Tercera edición PEARSON EDUCACIÓN. doi:[978-958-699-128-5](https://doi.org/10.1016/j.978-958-699-128-5)
- Campos Flores, Y. (2021). Técnicas de Investigación. *Revista Academica Institucional RAI*(4), 1-8. Obtenido de <chrome-extension://efaidnbmninnibpcapjpcglclefindmkaj/https://cms.usanmarcos.ac.cr/sites/default/files/tecnicas-de-investigacion.pdf>
- Casigña , E., & Lalón , J. (2024). El emprendimiento y el crecimiento económico de las familias campesinas del cantón Chambo, provincia de Chimborazo. . *Universidad Nacional de Chimborazo* .
- Castillo Añazco , R., & Rosero Moncayo, J. (2015). Empleo y Condición de Actividad en Ecuador. *Revista de Estadística y Metodologías*, 1, 29-53.
- Coavas Blanquicet , S. G., Romero Haddad, C., & Ruiz Padilla, G. D. (2023). El producto interno bruto (PIB). *Universidad Cooperativa de Colombia*(78). doi:[http:// dx.doi.org/10.16925/gcnc.76](http://dx.doi.org/10.16925/gcnc.76)

- Costales , R., Villarroel , C., Avalos , J., & Cepeda, P. (2024). Análisis de los factores de incidencia en el fracaso de los emprendimientos en la provincia de Chimborazo, Ecuador, año 2023. *Revista Espacios*, 45(01). doi:10.48082/espacios-a24v45n01p08
- Cubero, A. V. (2017). La diversidad cultural: ¿es posible su aplicación al sector audiovisual? (28), 111-130.
- Datos Macro. (22 de Enero de 2021). *Datosmacro.com*. Obtenido de <https://datosmacro.expansion.com/idh/ecuador>
- De La Guardia Gutiérrez, M. A., & Ruvalcaba Ledezma, J. C. (2020). La salud y sus determinantes, promoción de la salud y educación sanitaria. *JONNPR*, 5(1), 81-90. doi:10.19230/jonnpr.3215
- Delgado Guerrero, M. (2023). Desempleo en Ecuador: Análisis de la última década. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(2), 4707-4719. doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.931>
- Duarte Cueva , F. (2007). Emprendimiento, empresa y crecimiento empresarial Contabilidad y Negocios. *Contabilidad y Negocios*, 2(3), 46-56. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=281621764007>
- Espinoza Freire, E. E. (2018). La hipótesis en la investigación. *Mendive. Revista De Educación*, 16(1), 122-139. Obtenido de <https://mendive.upr.edu.cu/index.php/MendiveUPR/article/view/1197>
- Feria Avila, H., Matilla González, M., & Mantecón Licea, S. (2020). La entrevista y la encuesta. *Didasc@lia: D&E*, 11(3), 63-79. doi:<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7692391>.
- Gilles, F. D. (2023). El emprendimiento y su aporte a la economía ecuatoriana. *Revista Investigacion y Negocios. Universidad Tecnológica Israel*, 16(27), 25-40. doi:<https://doi.org/10.38147/invneg.v16i27.155>
- González, J. J. (2015). La participación ciudadana como instrumento del gobierno abierto. *Espacios Públicos*, 14(43), 51-73.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. *Mc Graw Hill Education*, 6. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=775008>.
- INEC. (13 de Diciembre de 2023). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/reduccion-del-analfabetismo-en-ecuador-mas-de-199-000-personas-libres-de-esta-condicion-desde-2010/>

- INEC. (2024). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU), anual 2023. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/anual/Boletin\\_tecnico\\_anual\\_enero-diciembre\\_2023.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2023/anual/Boletin_tecnico_anual_enero-diciembre_2023.pdf)
- Jácome, S. (2016). *ELABORACIÓN Y APLICACIÓN DE LA GUÍA TRABAJANDO EN EQUIPO CON MI HIJO, PARA DESARROLLAR LA INTELIGENCIA EMOCIONAL DE LOS ALUMNOS DEL CUARTO AÑO BÁSICO PARALELO B DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA SIMÓN BOLÍVAR DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA [ Tesis Posgrado]*. Universidad Nacional de Chimborazo.
- Jiménez, G. (2023). El acceso a servicios básicos y la limitación de capacidades en la ruralidad desde la perspectiva del desarrollo humano : el caso del cantón Pedro Vicente Maldonado, Ecuador (2015-2020) . *Tesis de Maestría. FLACSO*.
- Loor, A. (2023). *EMPRENDIMIENTOS Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA CIUDAD DE JIPIJAPA. Universidad Estatal del Sur de Manabí*.
- López , L., & Pumasunta, J. (2020). El emprendimiento en el desarrollo económico de los emprendedores del casco urbano del cantón Caluma período 2015-2019. *Universidad Estatal de Bolívar* .
- López, J. L. (13 de Julio de 2023). Identidad y Pertenencia - Factores que Determinan el Presente y el Futuro del Devenir Social, Observados Desde la Complejidad. *Digital Publisher*, 8(5), 157-170. doi:doi.org/10.33386/593dp.2023.5.1993
- Machado. (2022). Catastro oficial de Patentes suspendidas. . *D. F. Auquilla Cayambe, & R. H. Villalva Moya, Entrevistadores*.
- Marina Clemente, J. A., Geronimo Antonio, V. M., & Pérez Abarca, J. M. (2018). Efectos de la pobreza y de los factores sociodemográficos en la educación superior: un modelos Probit aplicado a México. *Nova Scientia*, 10(20), 539-568. Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-07052018000100539&script=sci\\_abstract](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2007-07052018000100539&script=sci_abstract)
- Mendieta, D., & Algarin Herrera, G. M. (2020). Estado de derecho y modelo constitucional frente a la pandemia 2020. *Utopía y Praxis Latinoamericana*(8), 30-40. doi: <http://doi.org/10.5281/zenodo.4081857>
- Ministerio de Educación. (2020). FORTALECEMOS VALORES, PRINCIPIOS Y VIRTUDES. *UNEFECO*.

- Molina, T. M., & LLamuca Perez, L. (2021). Factores sociales y emprendimientos de la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador post covid. *UNIANDES Episteme*, 8(2), 248-261. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8298209>
- Mucha Hospinal, L. F., Chamorro Mejía, R., Oseda Lazo, M. E., & Alania Contreras, R. D. (2021). Evaluación de procedimientos empleados para determinar la población y muestra en trabajos de investigación de posgrado. *Desafíos*, 12(1), 50-57. doi:<https://doi.org/10.37711/desafios.2021.12.1.253>
- Niño, J. A. (2004). La internacionalización de la economía y la crisis de la democracia en. *UNAL*(51), 51-63. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=9488105>
- Peña, E. G. (2018). El Emprendimiento como alternativa generadora de empleo e impulsador de la Economía en Guayaquil. *Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil*. Obtenido de (Microsoft Word - ART Gerardo Peña 31 MAYO 2018
- Pombosa Junez, E. P., Parra Rodríguez, A. E., Mayorga Almeida, M., & Burgos Castelo, R. S. (2022). El desempleo y la pobreza en el Ecuador y en Chimborazo. *Imaginario Social*, 5(1). Obtenido de <https://revista-imaginariosocial.com/index.php/es/article/view/64>
- Quispe Fernández, G., Arellano Cepeda, O., Martínez Orellana, L., & Tapia Daza, G. (2024). LOS COSTOS DE OPORTUNIDAD PARA EMPRENDEDORES EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA. *Kairós, Revista de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas*, 7(12). doi:<https://doi.org/10.37135/kai.03.12.03>
- Ramírez Figueroa, A. (2005). Inferencia hipotético-deductiva, inconsistencia y vaguedad. *Revista de Filosofía*, 61(1), 117-126. Obtenido de <https://revistafilosofia.uchile.cl/index.php/RDF/article/view/43479/45464>
- Rojo, M., Padilla, A., & Riojas, R. (2019). La innovación y su importancia. *Revista Científica UISRAEL*, 6(1), 9-22. doi: 10.35290/rcui.v6n1.2019.67
- Romero Mena, C. A., Urrutia Urrutia, J. C., Vayas López, Á. H., & Navas Berrones, P. A. (2017). El empleo y el desarrollo económico local del cantón Riobamba- Ecuador. *Caribeña de Ciencias Sociales*.
- Ronconi, L. (2018). El acceso a la educación desde una mirada igualitaria: la influencia del derecho internacional de los derechos humanos. *UNAM*, 18, 191-211. doi:<http://dx.doi.org/10.22201/ij.24487872e.2018.18.12100>.
- Ruiz Huaraz, C. B., Valenzuela Muñoz, A., & Valenzuela Ramos, M. R. (2023). Introducción Metodología de Investigación. *FEDOL Fondo Editorial, Segunda Edición*. doi:<https://doi.org/10.47422/fepol.13>

- Salgado Monar, J. H. (2023). El Emprendimiento en el Ecuador. *LATAM*, 4(2), 4609-4634.  
doi:<https://doi.org/10.56712/latam.v4i2.923>
- Sandoya Valerol, E., Flores Valero, F., Anastacio Acosta, G., & Moreira Macías, N. (2023). Tipos de emprendimiento y su contribución a la sociedad en Ecuador. *Revista Colón Ciencias, Tecnologías y Negocios*, 10(2). doi:<https://doi.org/10.48204/j.colonciencias.v10n2.a4155>
- Schnarch Kiberg . (s.f.). Creatividad, Innovación y Entrepreneurship. *Revista Recrerte 7*. Obtenido de <http://www.iacat.com/revista/recreate/recreate07/seccion4/entrepreneurship.html>
- Sumba Bustamente, R. Y., Saltos Ruiz, G. R., Rodríguez Suarez, C. A., & Tumbaco Santiana, Z. L. (Octubre de 2020). El desempleo en el ecuador causas y consecuencias. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 774-797.  
doi:10.23857/pc.v5i10.1851
- Vaca Zambrano , S. E., Cajamarca Carrasco , D. I., Hidalgo Viteri, L. C., Sánchez Vargas , B. L., & Castro Zabala , J. M. (2021). Sostenibilidad ambiental: una mirada conservacionista de la naturaleza ecuatoriana en el contexto jurídico empresarial. *Revista ceintifica dominio de la ciencias* , 7(4).  
doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4>
- Valencia Piedrahita, C. V. (2015). EL EMPRENDIMIENTO INNOVADOR DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. *Universidad Libre Seccional Cali*.
- Vargas Ramírez, P. L., Zuñiga Gónzales, M. G., & Mullo Tene, M. F. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el. *Polo del Conocimiento*, 5(10), 242-258.  
doi:10.23857/pc.v5i10.1802
- Vera Romero , O. E., & Vera Romero, F. M. (2013). Evaluación del nivel socioeconómico: presentación de una escala adaptada en una población de Lambayeque. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Asenjo*, 6(1), 41-45. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4262712>
- Gonzales y Hernández (2017). Educación para el emprendimiento. *Universidad de Ciencias Pedagógicas "Rafael María de Mendive. Cuba*. 2017.

## 8. ANEXOS

### Matriz de consistencia

<b>Formulación del Problema</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>
¿Cómo los emprendimientos de comercialización de ropa inciden en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Riobamba en el año 2023?	Determinar cómo los emprendimientos de comercialización de ropa inciden en el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Riobamba del año 2023.	Los emprendimientos de comercialización de ropa inciden en el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Riobamba del año 2023.
<b>Problemas Derivados</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	<b>Hipótesis Específicas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuál es la situación actual de los emprendimientos de comercialización de ropa para el desarrollo socioeconómico?</li> <li>• ¿Qué teorías existen sobre los emprendimientos de comercialización de ropa y el desarrollo socioeconómico?</li> <li>• ¿Cuáles son las estrategias para los emprendimientos de comercialización de ropa mejoren el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Riobamba?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnosticar los emprendimientos de comercialización de ropa y el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Riobamba del año 2023.</li> <li>• Fundamentar teóricamente lo emprendimientos de comercialización de ropa y el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Riobamba del año 2023.</li> <li>• Proponer estrategias para los emprendimientos de comercialización de ropa que mejoren el desarrollo socioeconómico en la ciudad de Riobamba.</li> </ul>	

**Fuente:** Información propia

**Elaborado Por:** Sánchez & Ledesma (2024)

**Matriz de operacionalización de variables**

<b>VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo socioeconómico</b>			
<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
El nivel socio económico no es una característica física y fácilmente informable, sino que se basa en la integración de distintos rasgos de las personas o sus hogares, cuya definición varía según países y momentos históricos. Así lo muestran las muchas conceptualizaciones sobre “niveles socioeconómicos”, entre ellas citamos: The New Dictionary of Cultural Literacy, Third Edition. 2002, lo refiere como la posición de un individuo/hogar dentro de una estructura social jerárquica (Vera Romero & Vera Romero, 2013)	Rasgos de las personas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de pobreza</li> <li>• Tasa de analfabetismo</li> <li>• Acceso a la educación</li> </ul>	<p><b>Técnica</b></p> <p>Encuesta</p> <p><b>Instrumento</b></p> <p>Cuestionario de encuesta.</p>
	Estructura económica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de ingresos</li> <li>• Índice de aporte al PIB</li> <li>• Índice del desarrollo humano</li> </ul>	
	Hogares	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de personas que generan fuentes de ingresos</li> <li>• Porcentaje de vivienda propia</li> <li>• Nivel de acceso a servicios básicos</li> </ul>	

**Fuente:** Información propia  
**Elaborado Por:** Sánchez & Ledesma (2024)

<b>VARIABLE DEPENDIENTE:</b> Emprendimientos de comercialización de ropa			
<b>Conceptualización</b>	<b>Categorías</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas e instrumentos</b>
Las aportaciones de la industria textil y confecciones en la economía local son relevantes, ya que este sector está integrado por diversos procesos y actores estratégicos generadores de emprendimientos y dinamizadores de las cadenas productivas producto de la generación de puestos de trabajo (Altamirano Analuisa , Lara Flores , & Jiménez Castro , 2020)	Industria Textil	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de producción</li> <li>• Nivel de consumo</li> <li>• Porcentaje de calidad</li> </ul>	<p><b>Técnica</b></p> <p>Encuesta.</p> <p><b>Instrumento</b></p> <p>Cuestionario de encuesta.</p>
	Cadenas Productivas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo de la creación de un producto</li> <li>• Números de procesos de producción</li> <li>• Nivel de servicios</li> </ul>	
	Puestos de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasa de Desempleo</li> <li>• Numero de áreas de trabajo</li> <li>• Nivel de satisfacción del cliente interno</li> </ul>	

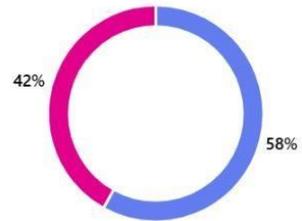
**Fuente:** Información propia

**Elaborado Por:** Sánchez & Ledesma (2024)

### 1. Género (0 punto)

[Más detalles](#)

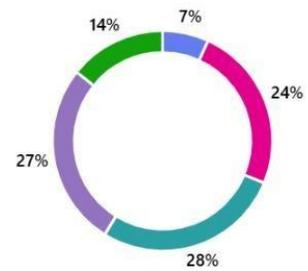
● Masculino	187
● Femenino	135



### 2. Nivel de instrucción (0 punto)

[Más detalles](#)

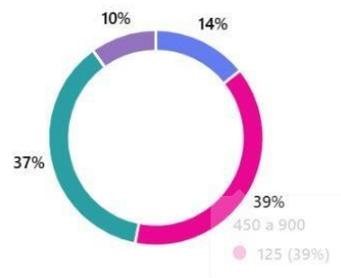
● Ninguno	22
● Primaria	79
● Secundaria	89
● Bachillerato / Técnico	87
● Universidad	46



### 3. Nivel de ingresos mensuales (0 punto)

[Más detalles](#)

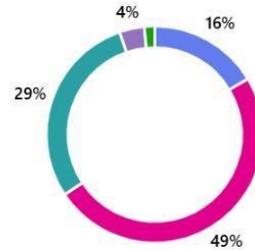
● Menor a 450	46
● 450 a 900	125
● 901 a 1350	119
● 1351 o más	32



4. ¿Cuál considera que es el nivel de producción de su emprendimiento en la ciudad de Riobamba? (0 punto)

[Más detalles](#)

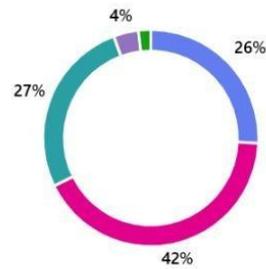
Muy alto	53
Alto	159
Ni alto ni bajo	94
Bajo	12
Muy bajo	5



5. ¿Cómo evaluaría la incidencia de los emprendimientos de comercialización de ropa en la economía de la ciudad de Riobamba? (0 punto)

[Más detalles](#)

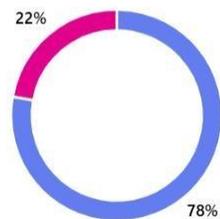
Muy alta	83
Alta	135
Ni alta ni baja	86
Baja	12
Muy baja	6



6. En su opinión ¿Cuál cree que ha sido el comportamiento de su nivel de vida luego de haber iniciado su emprendimiento? (0 punto)

[Más detalles](#)

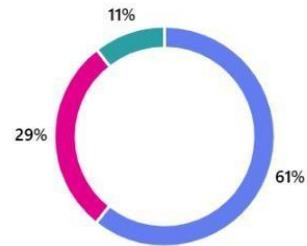
Ha mejorado	250
Ha disminuido	71



7. ¿Cuál es el número de personas que colaboran dentro de su emprendimiento? (0 punto)

[Más detalles](#)

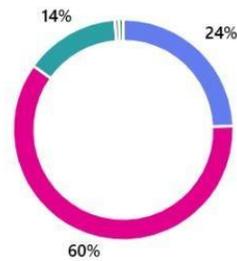
● 1 a 3 personas	196
● 4 a 6 personas	93
● 7 o más personas	34



8. ¿Cuál considera que es el nivel de calidad de los productos que comercializa dentro de su emprendimiento en la ciudad de Riobamba? (0 punto)

[Más detalles](#)

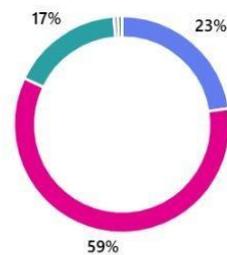
● Muy alto	79
● Alto	195
● Ni alto ni bajo	45
● Bajo	2
● Muy bajo	2



9. ¿Cuál cree usted que es el nivel de satisfacción de los colaboradores de su emprendimiento en la ciudad de Riobamba? (0 punto)

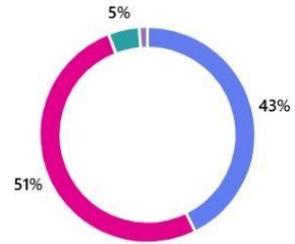
[Más detalles](#)

● Muy alto	73
● Alto	192
● Ni alto ni bajo	54
● Bajo	2
● Muy bajo	2



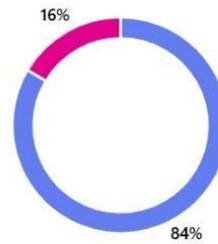
10. ¿Cómo considera el servicio que usted brinda dentro de su emprendimiento en la ciudad de Riobamba? (0 punto) [Más detalles](#)

Muy eficiente	138
Eficiente	166
Ni eficiente ni nada eficiente	15
Poco eficiente	4
Nada eficiente	0



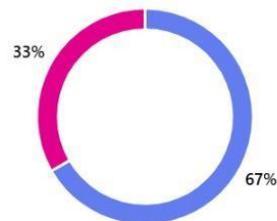
11. ¿Cree usted que la presencia de emprendimientos de comercialización de ropa genera algún impacto en el desarrollo socioeconómico de la ciudad de Riobamba? (0 punto) [Más detalles](#)

Si	269
No	53



12. ¿Cuenta usted con una vivienda propia? (0 punto) [Más detalles](#)

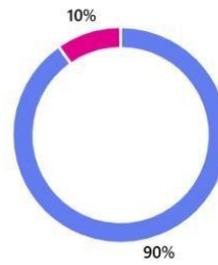
Si	214
No	107



13. ¿La vivienda en donde reside, cuenta con todos los servicios básicos? (0 punto)

[Más detalles](#)

- Si 289
- No 31



14. Número de personas que genere ingresos para su hogar (0 punto)

[Más detalles](#)

- 1 a 2 personas 195
- 3 a 4 personas 115
- 5 o más personas 13

