



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Convergencia mediática en la cobertura de eventos locales del diario La Prensa en su sitio web, periodo junio-diciembre 2023.

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Molina Lucero Alex Javier

Tutor:

Dr. C. Carlos Alberto Larrea Naranjo

Riobamba, Ecuador 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Alex Javier Molina Lucero**, con cédula de ciudadanía **0604263335**, autor del trabajo de investigación titulado: **Convergencia mediática en la cobertura de eventos locales del diario La Prensa en su sitio web, periodo junio-diciembre 2023**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Así mismo, cedo a la **Universidad Nacional de Chimborazo**, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 05 de diciembre de 2024



Alex Javier Molina Lucero
C.I: 0604263335

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Carlos Alberto Larrea Naranjo** catedrático adscrito a la **Faculta de Ciencias Políticas y Administrativas**, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **Convergencia mediática en la cobertura de eventos locales del diario La Prensa en su sitio web, periodo junio-diciembre de 2023**, bajo la autoría de **Alex Javier Molina Lucero**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 02 días de diciembre de 2024



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS ALBERTO
LARREA NARANJO**

Dr. C. Carlos Alberto Larrea Naranjo

C.I. 0602156721

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “**Convergencia mediática en la cobertura de eventos locales del diario La Prensa en su sitio web. Periodo junio-diciembre de 2023**”, presentado por Alex Javier Molina Lucero, con cédula de identidad número 0604263335, bajo la tutoría del Dr. C. Carlos Alberto Larrea Naranjo; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 13 días del mes de diciembre de 2024.

Dr. Julio Bravo
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

Msc. Alejandra Carpio
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Dr. C. Ramiro Ruales
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

CERTIFICACIÓN

Que, **ALEX JAVIER MOLINA LUCERO** con CC: **0604263335**, estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“Convergencia mediática en la cobertura de eventos locales del diario la Prensa en su sitio web. Periodo junio a diciembre del 2023”**, cumple con el 7% de acuerdo al reporte del sistema Anti-plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 02 de diciembre de 2024



firmado electrónicamente por:
**CARLOS ALBERTO
LARREA NARANJO**

Dr. Carlos Alberto Larrea Naranjo
TUTOR

DEDICATORIA

Con todo el trabajo y esfuerzo en cada página de esta tesis quiero dedicárselo:

A mis padres, Marco Molina y Lilia Lucero quienes me han apoyado en cada paso que he dado en el transcurso de mi carrera, por guiarme y nunca dejarme solo, por su constante ejemplo de perseverancia y paciencia.

A mi hermana Jennifer, que siempre me demostró que se puede seguir adelante, luchar y trabajar por lo que uno desea tarde o temprano obtiene sus frutos.

A mi hermana Lizbeth, con la que he vivido todo este trayecto completo de mi carrera, por su apoyo incondicional, sus consejos y su compañía que me han dado muchas fuerzas por seguir adelante.

A mi novia Mareli, porque estuvo conmigo durante los momentos más difíciles de mi vida, por su apoyo y ayuda durante estos 4 años motivándome para que diera lo mejor de mí.

A todos ustedes muchas gracias por ayudarme a alcanzar esta meta.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a mis padres porque sin su apoyo probablemente no hubiese estudiado esta carrera que tanto me apasiona, gracias a ellos encontré un lugar en el mundo de la comunicación social donde verdaderamente he conocido a otro yo que jamás pensé ver. Mis hermanas siempre serán mi otro motor para luchar por mis sueños, me lo han demostrado en muchas ocasiones. A mi novia que también puso un granito de arena para lograr esta meta apoyándome y siempre haciéndome sentirme feliz.

Agradezco también a mis maestros que durante la carrera me enseñaron el gran papel y la importancia de un comunicador, por inculcarme esa pasión, trabajo y esfuerzo por la carrera de comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo

De igual manera quiero agradecer a mis compañeros y amigos que hice durante este tiempo en la carrera, que lograron que este proceso fuese más ameno y sin duda, por haber vivido con ellos los momentos más divertidos con anécdotas increíbles.

Por último a mi tutor Dr. Carlos Larrea por su ayuda y paciencia en el desarrollo de esta tesis.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
RESUMEN	
ABSTRACT.....	
CAPÍTULO I	13
1. INTRODUCCIÓN	13
1.1 MARCO REFERENCIAL.....	13
1.1.1 Planteamiento del problema.....	13
1.2 Formulación del problema.....	14
1.3 Objetivos.....	14
1.3.1 General.....	14
1.3.2 Específicos	14
CAPÍTULO II.....	15
2. MARCO TEÓRICO.	15
2.1.1 Estado del arte.....	15
2.1 Comunicación	15
2.2 Teoría estructuralista.....	17
2.3 Narrativa Transmedia.....	17
2.4 Periodismo digital	18
2.5 Plataformas digitales.....	19
2.6 Medios tradicionales.....	20
2.7 Diario La Prensa	21
2.8 Convergencia mediática.....	21
2.9 Comunicación digital.....	22
2.10 Cobertura de eventos	23
2.11 Evolución de los medios	23

CAPÍTULO III.....	25
3 METODOLOGIA.	25
3.1 Tipo de investigación.....	25
3.1.1 Según la finalidad	25
3.1.2 Según el alcance temporal	25
3.1.3 Según las fuentes	25
3.1.3.1 Primarias:.....	25
3.1.3.2 Secundarias:.....	25
3.2 Diseño de la investigación	25
3.2.1 Investigación Descriptiva	25
3.2.2. Investigación no experimental	25
3.2.3 Investigación Exploratoria.....	26
3.3 Población	26
3.3.1 Muestra	26
3.4 Técnica de recolección de datos	27
3.4.1 Análisis de contenido	27
3.4.2 Entrevista	27
3.4.3 Encuesta.....	27
3.5 Instrumento	27
3.5.1 Matriz de análisis de contenido	27
3.5.2 Guía de preguntas	28
3.5.3 Cuestionario	28
CAPÍTULO IV	29
4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
4.1.1 Tablas resumen de las matrices de análisis del medio Diario La Prensa, periodo junio-diciembre 2023.....	29
4.1.2 Resultado de las entrevistas	34
4.1.3 Discusión de resultados	46
CAPITULO V	50
5 CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES.....	50
5.1 Conclusiones.....	50
5.2 Recomendaciones	50
CAPITULO VI	52
6. Propuesta.....	52

BIBLIOGRAFÍA	53
ANEXOS	55
Anexo 1	55
Anexo 2	97
Anexo 3	98
Anexo 4	98
Anexo 5	99
Anexo 6	99

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: resumen de la matriz del mes de junio.....	29
Tabla 2: resumen de la matriz del mes de julio.....	29
Tabla 3: resumen de la matriz del mes de agosto	30
Tabla 4: resumen de la matriz del mes de septiembre	31
Tabla 5: resumen de la matriz del mes de octubre.....	31
Tabla 6: resumen de la matriz del mes de noviembre.....	32
Tabla 7: resumen de la matriz del mes de diciembre.....	32

RESUMEN

La convergencia mediática en los medios de comunicación ha transformado la forma en que las noticias son producidas y consumidas, especialmente en el ámbito local. Por ello, esta investigación aborda el análisis de la convergencia mediática en la cobertura de eventos locales del diario *La Prensa* en su sitio web, enfocándose en el periodo junio-diciembre de 2023 en Riobamba. A través del objetivo principal, que es analizar cómo se integra la convergencia mediática en la cobertura de eventos sociales, culturales, deportivos, entre otros, se busca evaluar su efectividad en la experiencia del usuario, además de identificar estrategias y herramientas empleadas por el medio.

Para sustentar esta investigación, se ha recurrido a fuentes teóricas combinando referencias clásicas con datos actuales sobre el periodismo digital y la convergencia mediática. La metodología aplicada integra enfoques cualitativos y cuantitativos, utilizando como técnicas el análisis de contenido, entrevistas semiestructuradas con expertos y encuestas dirigidas a la audiencia local. Esto permitió profundizar en la multimedialidad y la interactividad del medio en su cobertura.

Los resultados obtenidos muestran una implementación desigual de la convergencia mediática, destacándose un mejor uso de elementos multimedia en la cobertura de eventos deportivos y culturales, mientras que otros tipos de eventos, como los religiosos y académicos, carecen de integración tecnológica y estrategias de engagement. Además, se identificaron desafíos en la planificación, la infraestructura tecnológica y la capacitación del personal, lo que afecta la calidad y alcance de las publicaciones digitales.

La convergencia mediática tiene el potencial de enriquecer la experiencia informativa y fortalecer el vínculo entre los medios locales y su audiencia. Sin embargo, su éxito depende de la adopción de un enfoque estratégico que abarque tanto la capacitación continua del personal como la mejora de las herramientas digitales empleadas. Este estudio resalta la necesidad de desarrollar un ecosistema digital cohesivo y dinámico que permita al diario *La Prensa* optimizar su impacto en la comunidad.

Palabras clave: convergencia mediática, eventos locales, sitio web, periodismo digital

ABSTRACT

Media convergence in communication outlets has transformed how news is produced and consumed locally. This research analyzes media convergence in the coverage of local events by La Prensa newspaper on its website, specifically during the June–December 2023 period in Riobamba. The main objective is to analyze how media convergence is integrated into the coverage of social, cultural, sports, and other events to evaluate its effectiveness in enhancing user experience while identifying the strategies and tools employed by the outlet. Both theoretical and empirical sources were used to support this research, combining classical references with current data on digital journalism and transmedia communication. The applied methodology incorporates qualitative and quantitative approaches, using content analysis, semi-structured interviews with experts, and surveys targeting the local audience. This approach allowed for a deeper exploration of transmedia storytelling, multimedia integration, and user interactivity in the outlet's coverage. The results reveal an uneven implementation of media convergence, with better use of multimedia elements in the coverage of sports and cultural events. However, other events, such as religious and academic ones, need more technological integration and engagement strategies. For instance, [specific examples of technological integration and engagement strategies needed]. Furthermore, challenges were identified in planning, technological infrastructure, and staff training, affecting digital publications' quality and reach. In conclusion, media convergence has the potential to enrich the informational experience and strengthen the connection between local media and their audiences. However, its success depends on adopting a strategic approach that includes ongoing staff training and improvements in digital tools. This study not only highlights the need for these strategic improvements but also motivates all stakeholders to contribute to the enhancement of local news coverage. It underscores the need to develop a cohesive and dynamic digital ecosystem to enable La Prensa to optimize its impact on the community.

Keywords: media convergence, local events, website, digital journalism



Firmado electrónicamente por:
KERLY YESENIA
CABEZAS LLERENA

Reviewed by:

Mgs. Kerly Cabezas
ENGLISH PORFESSOR
I.D. 0604042382

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

La cobertura de eventos locales del medio de comunicación La Prensa tiene un significativo proceso que lo desarrollan en su sitio web, es la forma que tiene el medio para cubrir la información de acuerdo con los diferentes tópicos que se manejan en el medio como son: sociales, deportivos, culturales, políticos, educativos, comerciales, religiosos, de ese modo, a través de su narrativa, la forma de redacción y su cobertura, se ven reflejado en las publicaciones de este medio.

De acuerdo con Pérez (2018) “sin la convergencia, la creación de una sociedad de la información presentaría un considerable retraso” (p. 12). Por ello, es necesario un marco flexible y equilibrado para su desarrollo que favorezca la inversión y la aparición de nuevos servicios, por eso los medios de comunicación deben entender cuáles son las necesidades de sus usuarios, consumidores de sus redacciones y garantizan una reacción positiva en esas nuevas posibilidades de acceso a la información.

En el ámbito académico este estudio permitirá presentar nuevas perspectivas sobre el enfoque que tiene este medio local a la hora de cubrir eventos, repasando la forma de convergencia mediática y brindando un enfoque diferente a lo tradicional. Así mismo, permitirá conocer cómo mediante la cobertura de eventos locales y la convergencia mediática transforman el contenido del sitio web La Prensa en donde se abren las puertas a modelos y teorías que pueden aplicarse en otros contextos.

Además, en el proceso de esta convergencia de la cobertura de eventos en el campo digital es necesario estudiar cómo son utilizados diferentes procesos para la redacción de noticias y ver cómo se refleja en su narrativa la multimedialidad, interactividad del usuario, integración de redes sociales, según eso presentar las diferentes perspectivas y maneras de este medio al cubrir los eventos locales en la ciudad.

En el contexto social la importancia de esta investigación sugiere en cuanto a la mejora en la calidad de contenido presentado por el diario La Prensa en su sitio web permitiendo al usuario el acceso a la cobertura de eventos mucho más elaborados, coherentes, claros y precisos con recursos que van de la mano con la convergencia mediática. Por otro lado, también se podrá conocer cómo se fortalece la identidad local al conocer si los ciudadanos se sienten más conectados y mejor informados gracias a la convergencia mediática del diario La Prensa.

1.1 MARCO REFERENCIAL

1.1.1 Planteamiento del problema

En Riobamba, Ecuador, se encuentra Diario La Prensa, un medio de comunicación con tres décadas de historia, este diario se ha establecido como una institución respetada y apreciada por la comunidad local ganándose un lugar especial en el corazón de los riobambeños a lo largo de los años.

Diario La Prensa ha mantenido una presencia ininterrumpida, publicando ediciones diarias y operando las 24 horas del día, como un pulso constante en el centro de la información.

Este es un hito significativo para el diario que sigue comprometido con su misión de informar y servir a la comunidad después de treinta años de trayectoria.

Las páginas de este medio han generado, generan y seguirán generando espacios de opinión para representantes de todos los sectores y de la comunidad en general por eso se ha adaptado a los cambios surgidos por las nuevas narrativas y formas de comunicar gracias al avance digital aprovecharon esos cambios para pasar a formar parte de la comunicación digital.

La digitalización de todo tipo de información se comprime en donde permite la manipulación, el almacenamiento y el transporte de información con gran rapidez a través de una red es el futuro de la comunicación, la transición de los sistemas analógicos a digitales y la introducción de redes, formas de comunicación, soportes, formatos, lenguajes y métodos de trabajo han generado importantes transformaciones en el campo de la comunicación.

Con esto, la cobertura de eventos en el ámbito digital sugiere un cambio en la forma de cubrir la información tanto es el caso del diario la Prensa, por esto, la investigación puede determinar el nivel de aceptación de la audiencia de acuerdo con la forma de presentar los contenidos digitales y cómo impacta esta convergencia con la calidad de su contenido.

1.2 Formulación del problema

¿Cómo incide la convergencia mediática del diario La prensa en su sitio web para la cobertura de eventos locales en Riobamba?

¿Se están aprovechando completamente las capacidades digitales para ofrecer una cobertura más amplia, interactiva y enriquecedora de estos eventos?

1.3 Objetivos

1.3.1 General

- Analizar la convergencia mediática en la cobertura de eventos sociales, culturales, deportivos, políticos, educativos, comerciales y religiosos del diario La Prensa en su sitio web durante el periodo junio a diciembre de 2023 en Riobamba.

1.3.2 Específicos

- Identificar las estrategias y herramientas de convergencia mediática utilizadas por el diario La Prensa en su página web para la cobertura de eventos locales (sociales, culturales, deportivos, políticos, educativos, comerciales y religiosos)
- Evaluar la efectividad de la convergencia mediática en mejorar la cobertura y la experiencia del usuario durante eventos locales en Riobamba.
- Elaborar un artículo científico.

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO.

2.1.1 Estado del arte

Respecto del tema “Convergencia mediática en la cobertura de eventos locales en Riobamba.” Existe una escasa investigación referente al tema, sin embargo, existen algunos similares al que se pretende realizar, cuyas conclusiones más importantes son las siguientes: De acuerdo con el artículo publicado en la revista ucm titulado “El periodista frente a los nuevos retos y escenarios de la convergencia mediática colombiana” acerca de la convergencia mediática y el periodismo manifiesta que la convergencia digital constituye un proceso dinámico que delineará modificaciones en los ámbitos tecnológicos, empresariales y sociales que influyen en la difusión de los medios dentro de nuestra cultura.

Este fenómeno alude a la metamorfosis de los medios informativos en el contexto de la cultura digital, marcando un cambio tríplico en el paradigma de la comunicación: como un campo científico, educativo y profesional (Zambrano, 2019)

En esta investigación titulada “De lo analógico a lo digital: la convergencia mediática en el noticiero de la emisora “La Voz de Bogotá” de radio Todelar” es un aporte valioso en el análisis desarrollado en la radio Todelar del proceso de convergencia entre lo analógico y lo digital permitiendo conocer la caracterización presentada a la audiencia en la publicación del contenido comunicacional y menciona que a pesar de los avances palpables en el ámbito del periodismo digital en nuestra nación, La Voz de Bogotá persiste como una emisora de radio anclada en la esfera analógica, dirigida a un segmento específico de la población y en pleno proceso de apertura hacia nuevos públicos.

De este modo, el noticiero diurno de La Voz de Bogotá está iniciando prácticas que amalgaman tanto la radiodifusión digital como la analógica, con el propósito de alcanzar a un público más amplio a través de diversas plataformas, incluyendo las redes sociales. Como consecuencia de ello, se puede evidenciar la implementación de la convergencia de medios en el noticiero (Arcos, 2022).

Así mismo, con los aportes de Alina Pérez en su artículo llamado “La convergencia mediática: un nuevo escenario para la gestión de información” nos indica el principal factor a la hora de publicar contenido siendo el más importante de todos el tipo de contenido que se publica, por eso nos dice que la esencia de la comunicación ha experimentado un desplazamiento notable, transitando desde la simple transmisión de información, característica de la era analógica, hacia la generación de contenidos, una habilidad distintiva de la era digital. Actualmente, el enfoque de los procesos de comunicación pública se orienta hacia los contenidos en lugar de los medios; hacia los usuarios en lugar de los editores. Además, tiende a poner mayor énfasis en los servicios que en la tecnología que los hace posibles (Pérez, et, al. 2003)

2.1 Comunicación

Según Gómez (2020), la comunicación es la forma o medio de conexión que tenemos las personas con la finalidad de transmitir mensaje de modo que, al momento de entablar una

conversación con familiares, amigos, compañeros, etc., conectamos con ellos para poder recibir las ideas, información y significados.

De ese modo, no se trata solo de transmitir información, sino de compartir ideas, opiniones, sentimientos y emociones, tanto del emisor como del receptor, y para que se logre una verdadera comunicación debe haber un intercambio mutuo, aunque se ha hablado mucho sobre este tema y se ha reconocido su importancia, en la práctica diaria, pocas personas se comunican de manera verdaderamente democrática y humana.

El enfoque de Paoli (2018), resalta la importancia de las conversaciones en nuestras relaciones y cómo estas moldean nuestras acciones y posibilidades, entonces la comunicación democrática se fundamenta en la participación equitativa y el respeto mutuo en el diálogo alcanzado a través del desarrollo de habilidades conversacionales. Al mejorar estas habilidades las personas pueden comunicarse de manera más clara, escuchar activamente, expresar sus ideas y sentimientos de manera efectiva creando un entorno donde todas las voces son escuchadas y valoradas, esto no solo mejora la resolución de problemas y la toma de decisiones, sino también el bienestar individual y colectivo ya que las interacciones se vuelven más constructivas y satisfactorias.

Históricamente, el proceso de comunicación ha sido entendido desde dos perspectivas opuestas como menciona Garci (2019), por una parte, está “el enfoque de transmisión que tiene un claro propósito instrumental enfocado en el control social, algunos ejemplos típicos de este tipo de comunicación incluyen la persuasión, la alteración de actitudes, la modificación de conductas, la influencia y el condicionamiento”.

En el caso de ser aplicados en la práctica profesional el enfoque de transmisión de comunicación incluyen la publicidad y el marketing que buscan persuadir a los consumidores para que compren productos o servicios mediante técnicas de influencia y condicionamiento, la propaganda política que es utilizada para influir en la opinión pública y modificar conductas electorales y las campañas de salud pública que son diseñadas para modificar comportamientos como en el caso de campañas contra el tabaquismo o para promover la vacunación.

Por otra parte, el enfoque ritual se centra en aspectos como el compartir, la participación, la asociación y la adopción de creencias y valores comunes. Este enfoque ve la comunicación como un proceso para crear, modificar y transformar una cultura compartida, actualmente los estudios de comunicación han avanzado significativamente y su impacto en la sociedad es indiscutible, los beneficios de estos estudios no solo se observan a nivel macrosocial, sino que también se aplican dentro de organizaciones, entidades y empresas por eso las instituciones han adoptado las herramientas de comunicación para mejorar tanto sus operaciones internas como su interacción externa.

Esta perspectiva incluyen los ritos y ceremonias religiosas, donde la comunicación refuerza la cohesión y la identidad del grupo, las reuniones comunitarias que permiten a los miembros compartir ideas y colaborar en la toma de decisiones, las celebraciones culturales, como festivales, días festivos que promueven un sentido de pertenencia y solidaridad entre los participantes.

Por esto, la comunicación es el inicio de los procesos que se crean y con esto el trabajo de los medios de comunicación siendo pieza clave para la cobertura de contenidos acompañado del trabajo para la elaboración de noticias que giran en torno a los acontecimientos cotidianos y sociales que en este caso es fundamental para la presente investigación.

2.2 Teoría estructuralista

Según Behares (2019), este enfoque sostiene que la vida social se configura como un intrincado sistema de comunicación, donde todos los fenómenos sociales y culturales son concebidos como signos.

El estructuralismo, una teoría que examina las estructuras profundas que configuran las prácticas humanas y las relaciones sociales, ofrece una lente útil para entender la convergencia mediática desde la perspectiva estructuralista, se puede analizar cómo las nuevas formas de comunicación digital reconfiguran las estructuras de poder, influencia y cultura.

Como menciona Gurmendi (2019), la convergencia mediática y el estructuralismo se entrelazan en su análisis de la comunicación y la cultura, la convergencia mediática implica la integración de diversas formas de medios y tecnologías en un sistema digital unificado, permitiendo que diferentes tipos de contenido como texto, audio, video y multimedia, interactúen y se combinen en plataformas comunes por eso, este proceso no solo transforma la manera en que consumimos y producimos contenido, sino que también modifica las estructuras sociales y culturales subyacentes.

El estructuralismo y la convergencia mediática se complementan en el análisis de los medios de comunicación actuales, en la presente investigación sobre la convergencia mediática aplicada en un diario local. El estructuralismo se aplica para comprender las estructuras subyacentes del contenido y las narrativas utilizadas en la cobertura digital, analizando cómo se organizan los elementos textuales y visuales para comunicar significados específicos y reforzar las estructuras sociales y culturales existentes.

Por su parte, la convergencia mediática se centra en la integración de diferentes plataformas y formatos de medios para ofrecer una cobertura más amplia y dinámica de los eventos locales, esto abarca la incorporación de multimedia, la interacción con redes sociales y el uso de técnicas digitales para enriquecer la narrativa para aumentar el alcance y la participación del público que permiten un análisis profundo de cómo La Prensa optimiza su cobertura digital para informar-conectar de manera efectiva con su audiencia local.

La convergencia mediática al facilitar la creación y distribución de contenido de maneras antes inimaginables desvela y modifica las estructuras sociales y culturales que los estructuralistas buscan comprender y así, ambas áreas se conectan en su interés por desentrañar cómo las tecnologías y las estructuras sociales se influyen mutuamente evolucionando conjuntamente.

2.3 Narrativa Transmedia

Jenkins (2006), define la narrativa transmedia como "un proceso donde los elementos fundamentales de una ficción se dispersan a través de múltiples canales de distribución con el propósito de forjar una experiencia de entretenimiento unificada" (p. 50)

Posteriormente, en el año 2006, añade que las historias transmediáticas se distinguen por el desarrollo en diversas plataformas mediáticas, donde cada "texto" realiza una contribución específica a la totalidad de la narrativa, en donde en los últimos años, hemos sido testigos de una transformación tecnológica sin precedentes que ha redefinido por completo nuestra forma de vida.

El avance en las tecnologías de acceso a Internet ha brindado la posibilidad de contar con una conectividad total, disponible en cualquier lugar y en cualquier momento y con la digitalización de la sociedad ha abierto oportunidades para crear y distribuir contenidos, además del surgimiento de modelos narrativos innovadores en los que la audiencia es esencial, impulsado por la cultura participativa (Farinango, 2019).

Así mismo, movimientos como Black Lives Matter, HeForShe, Me Too y Fridays for Future, han utilizado múltiples plataformas para amplificar mensajes y movilizar apoyo.

Black Lives Matter emplea redes sociales, documentales, arte y protestas para abordar el racismo sistémico, mientras que HeForShe utiliza hashtags, discursos en la ONU, sitios web y medios tradicionales para promover la igualdad de género.

Me Too viraliza historias de acoso sexual a través de redes sociales, documentales, blogs y charlas, y Fridays for Future coordina protestas climáticas globales, discursos y material educativo en línea para incitar a la acción.

Ante esto, Sánchez, et al., (2019) dice que el auge del consumo multipantalla, la constante conectividad y en particular la influencia significativa de las redes sociales establecen el marco para el nuevo escenario al que se enfrenta la industria audiovisual en la era digital. Las narrativas transmedia se consolidan como una forma innovadora de generar un mayor impacto, establecer vínculos más sólidos y fomentar sinergias entre los distintos formatos audiovisuales y sus público, estas narrativas trascienden las barreras tradicionales, adaptándose al entorno digital y permitiendo una interacción más profunda y participativa entre los creadores y la audiencia.

2.4 Periodismo digital

El ámbito del periodismo digital abarca todo el proceso periodístico haciendo uso de los recursos tecnológicos disponibles, fomentando la constante generación de información accesible para la audiencia en cualquier momento y lugar en donde el punto culminante del periodismo digital se produjo gracias a la herramienta tecnológica esencial conocida como "internet", que ahora desempeña un papel crucial en este campo.

Para Jensen (2021), el periodismo digital ha evolucionado notablemente desde sus comienzos en los 90 con las primeras páginas web como CNN pasando por la era de los blogs y la publicación independiente como The Huffington Post hasta la transformación de la difusión de noticias en tiempo real con redes sociales como Twitter (actualmente X) durante eventos como la Primavera Árabe. En la década de 2010, se destacaron innovaciones como el periodismo de datos con proyectos como "The Panama Papers" el uso de realidad virtual en reportajes como "The Displaced" de The New York Times y la automatización con bots como "Heliograf" de The Washington Post.

Hoy en día, el periodismo se beneficia de plataformas multimediales interactivas, podcasting, video streaming y la adopción de redacciones virtuales y herramientas de colaboración en línea aceleradas por la pandemia de COVID-19, permitiendo una cobertura más rápida, profunda y accesible a nivel global.

Como señala, Campo (2020) "para que la red se convierta en un auténtico medio periodístico es necesario reavivar la pasión por ir más allá retomando la tradición de la búsqueda de la verdad" (p.15) implicando que los periodistas deben comprometerse a buscar la verdad sin reparar en costos dedicándose a investigar y analizar la situación en lugar de simplemente registrar los hechos acontecidos.

En el entorno digital el periodismo utiliza herramientas tecnológicas para profundizar más allá de las apariencias destacando la importancia de la verdad en sus historias, esto no solo supone un avance en la tecnología sino también un refuerzo del compromiso ético de los periodistas en la búsqueda de la verdad y la entrega de información significativa al público.

2.5 Plataformas digitales

Según el autor Rodríguez (2019), las plataformas digitales engloban todos los sitios de internet, programas o aplicaciones que recopilan información completa sobre una empresa. Además, ofrecen a los usuarios acceso a cuentas personales donde se encuentra información detallada de la empresa, incluyendo sistemas operativos, contenido visual, textos, videos, entre otros.

Estas plataformas digitales se posicionan como espacios multifacéticos que no solo almacenan datos relevantes para la empresa, sino que también facilitan la interacción de los usuarios con dicha información al permitir el acceso a cuentas personales, se fomenta una experiencia más personalizada y directa para los usuarios interesados en conocer los detalles operativos y visuales de la empresa.

Las plataformas digitales favorecen la convergencia mediática al reunir diferentes tipos de contenido en un solo espacio accesible permitiendo la interactividad, participación del usuario a través de comentarios y redes sociales que mantienen informada a la audiencia.

Estas plataformas utilizan análisis de datos y algoritmos de recomendación para personalizar el contenido según las preferencias del usuario, permiten la colaboración en la nube con herramientas como Google Workspace y Adobe Creative Cloud, facilitando la producción y edición de contenido multimedia (Jiménez, 2018).

También ofrecen diversas formas de monetización como publicidad programática y suscripciones a contenido premium, transformando así la producción, distribución y consumo de contenido en un ecosistema mediático más cohesivo y dinámico.

Para García (2020):

La convergencia mediática y las plataformas digitales están intrínsecamente conectadas en el ecosistema de la comunicación moderna ya que la convergencia mediática describe el proceso por el cual diversos medios y tecnologías se integran en un sistema digital unificado siendo un fenómeno que permite que distintos tipos de contenido, como texto, audio, video y multimedia se mezclen e interactúen en

un mismo entorno. Las plataformas digitales, por su parte, son espacios en línea que facilitan la creación, distribución y consumo de este contenido digital como las redes sociales, sitios de streaming y aplicaciones de mensajería que actúan como el marco donde la convergencia mediática se materializa al proporcionar un espacio común, permiten que diferentes formas de medios coexistan y complementen enriqueciendo la experiencia del usuario, promoviendo la interacción entre diversas tecnologías y tipos de contenido (p.80).

2.6 Medios tradicionales

Para Araujo, et. al, (2018), los medios convencionales se definen como aquellos que son creados por un emisor y recibidos de manera similar por diversos grupos de audiencia alcanzando así una amplia base de espectadores, estos mismos medios son comúnmente conocidos como televisión, radio, periódicos y su propósito principal es informar, educar y entretener y con la llegada de Internet estos medios se ven obligados a trasladarse a plataformas digitales aprovechando todas las ventajas que estas ofrecen.

Estos medios, que han sido pilares de la comunicación durante décadas, representan la forma convencional de difundir información, entretenimiento y a medida que la convergencia mediática avanza, los medios tradicionales se ven afectados por esta transformación digital, adoptando nuevas estrategias para mantenerse relevantes en un entorno mediático cambiante.

La esfera digital abarca una variedad de formatos de información, incluyendo texto, video, audio, gráficos, fotografías y animaciones, dando origen a lo que ahora se conoce como "medios digitales" o "periodismo electrónico" en donde el modelo de estos medios se basa en características propias de Internet, destacando la interactividad, el hipertexto y la multimedia como elementos fundamentales.

La convergencia mediática y los medios tradicionales están estrechamente relacionados en el paisaje mediático contemporáneo en donde la convergencia mediática describe el proceso mediante el cual diferentes formas de medios y tecnologías se fusionan en un sistema digital unificado siendo un proceso permite que diversos tipos de contenido, como texto, audio, video y multimedia se integren y compartan un mismo espacio en plataformas digitales (Molpeceres, 2019).

La transición de los medios tradicionales a las plataformas digitales ha transformado la industria de la comunicación, permitiendo a las organizaciones mediáticas adaptarse a los cambios tecnológicos y a las nuevas demandas de los consumidores, como ejemplo de esto es The New York Times, que ha pasado de ser un periódico impreso a una plataforma digital completa implementand paywalls, creando contenido multimedia interactivo como "Snow Fall" y utilizando podcasts como "The Daily", ha incrementado sus suscripciones digitales de manera significativa.

Otro ejemplo es la BBC, que ha ampliado su presencia digital con BBC iPlayer, permitiendo a los usuarios acceder a contenido de video bajo demanda y en streaming, de manera similar el medio español El País ha adoptado una estrategia digital sólida, con una fuerte presencia en redes sociales y la creación de contenido exclusivo para su plataforma en línea.

2.7 Diario La Prensa

Diario La Prensa fue establecido el 14 de febrero de 1992 por Carlos Freire Heredia con el lema "Un Diario joven con fe en Chimborazo" (Diario La Prensa, 2021, s.f) ha estado en funcionamiento durante 30 años., su hija Luci Freire hija del fundador actualmente dirige el periódico, mientras que Patricio Lalama está a cargo de la gerencia.

El Diario de Chimborazo se considera una empresa privada y tiene un promedio de impresión de 3,500 copias de lunes a sábado y 5,900 los domingo.

La primera edición del periódico fue en 1992 y en 2004 cambiaron de formato a estándar, seguido por una renovación de imagen en marzo de 2010, desde su inicio el diario La Prensa ha sido un importante medio de comunicación en Chimborazo, cubriendo eventos significativos como el suceso del polvorín de la Brigada de Caballería Blindada Galápagos y la erupción del volcán Tungurahua (Vallejo, 2015)

Dentro de su sitio web resalta la frase "La Prensa de Riobamba es un portal justo y objetivo, donde los lectores pueden encontrar la mejor información, hechos recientes y noticias entretenidas. ¡Somos historia, tradición y progreso!" (Diario La Prensa, 2020, s.f).

El diario La Prensa ofrece a toda la ciudad riobambeña la cobertura de información de manera tradicional (periódico) y online (sitio web) en donde con sus diferentes secciones, la multimedialidad y la convergencia mediática presentan a la ciudadanía el acontecer diario de lo que sucede en Riobamba y sectores aledaños.

2.8 Convergencia mediática

Las innovaciones en comunicación, las revoluciones tecnológicas y el potencial de los nuevos canales han impulsado a los medios a adoptar la convergencia mediática creando un nuevo panorama para los contenidos multiplataforma, esto implica que todos los medios converjan en términos de plataformas, protocolos, soportes, lenguajes y formas de comunicación (Garmendia, et. al, 2019).

La convergencia mediática se refiere a la fusión e interacción de diferentes formas de comunicación, tecnologías y plataformas en un entorno digital.

Este concepto, para Luan (2022), ha cobrado relevancia en la era de la información y la comunicación, donde las barreras tradicionales entre plataformas se han desvanecido gracias a la digitalización, la conectividad y la participación de los usuarios por lo que, en términos tecnológicos la convergencia ha unificado dispositivos que antes funcionaban por separado, un ejemplo claro son los smartphones, que ahora combinan funciones de cámara, reproductor de música, navegador web y televisor creando dispositivos multifuncionales, esta variedad de funciones en un solo dispositivo permite que los contenidos se distribuyan y consuman en múltiples plataformas, ofreciendo mayor flexibilidad en su distribución.

Los consumidores, por su parte, tienen más opciones para acceder a información y entretenimiento, pudiendo elegir cuándo, dónde y cómo consumir contenido lo que ha llevado a una mayor personalización y participación activa de la audiencia a través de redes sociales y otras plataformas interactivas, además ha surgido el periodismo multimedia que combina texto, imágenes, audio y video para contar historias de manera más efectiva y se aplica también en la

publicidad y marketing, la convergencia mediática se ha adoptado para alcanzar al público objetivo a través de múltiples canales y estrategias integradas (Mercado, et. al., 2020)

La convergencia mediática ha transformado la manera en que las personas consumen noticias, contribuyen a la creación de contenido al proporcionar acceso a través de múltiples canales y plataformas digitales personalizadas, facilitando una interacción directa entre los usuarios mediante comentarios, encuestas, redes sociales que permiten a la audiencia participar activamente.

Holguer Coca editor de noticias del diario La Prensa en una entrevista menciona cuales han sido los beneficios de optar por una integración de contenidos más dinámicos, que llamen la atención a través de los formatos en su sitio web, como el menciona “en el formato digital ya adoptamos una estrategia más ágil y dinámica, respondemos rápidamente a las noticias en tiempo real, aprovechando transmisiones en vivo y también contenido multimedia para mantener a nuestra audiencia informada” esta convergencia aplicada al medio digital permite que la forma de cobertura sea más amplia, accesible y dinámica.

Por ejemplo, El Comercio utiliza la convergencia mediática para cubrir eventos culturales y festividades locales en Ecuador a través de su sitio web en donde publican artículos, blogs detallando fechas, actividades dentro de su Instagram y Facebook para compartir en vivo fotos y videos de los eventos capturando momentos clave y la participación del público, también producen podcasts con entrevistas a organizadores y participantes ofreciendo una perspectiva más profunda.

Una exitosa estrategia de comunicación digital en medios de comunicación incluye la introducción suscripciones digitales como lo ha hecho el diario The Washington Post, que ha creado modelos de negocio centrados en contenido de alta calidad y acceso exclusivo para suscriptores mejorando la experiencia del usuario mediante aplicaciones móviles y plataformas web optimizadas.

2.9 Comunicación digital

Conforme a las reflexiones de Ilifebelt (2016), la comunicación digital se define como el intercambio de información entre dos individuos mediante el uso de herramientas digitales, la transformación digital de las empresas ha facilitado una mayor proximidad con los consumidores, generando la necesidad de diseñar estrategias de comunicación más directas y motivadoras para cautivar a la clientela, de tal modo, la comunicación digital no solo se trata de la transmisión de información, sino que se convierte en un puente que estrecha la relación entre las empresas y sus consumidores por eso la digitalización emerge como una oportunidad para establecer conexiones más profundas y por ende, las estrategias comunicativas deben evolucionar para impulsar la participación y la motivación de los clientes en este entorno digital en constante cambio.

La comunicación digital suele ser conceptualizada como el proceso que se lleva a cabo a través de cualquier canal facilitado por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) a diferencia de la comunicación analógica que se expresa de manera no verbal mediante gestos, expresiones faciales, tonalidades de voz, entre otros, la comunicación digital se transmite por medio de código binario. Este código binario implica una estructura lógica compleja en la que las relaciones entre significante y significado son convencionales y arbitrarias, marcando

una diferencia sustancial con las relaciones de semejanza presentes en la comunicación analógica.

En este sentido, la comunicación digital abarca un espectro más amplio enfocándose en la expresión verbal que incorpora una complejidad lógica y relaciones convencionales entre los elementos de la comunicación y la distinción. Entre estos dos tipos de comunicación resalta la evolución y la influencia de las tecnologías digitales en la forma en que nos comunicamos estableciendo una nueva dinámica basada en la convencionalidad y arbitrariedad de los códigos digitales.

2.10 Cobertura de eventos

Para Rodríguez, et al., (2020) la cobertura de eventos locales consiste en la recopilación, producción y difusión de noticias e información sobre actividades y temas relevantes que ocurren en una comunidad específica, ese procesos es fundamental para mantener a los habitantes al tanto de lo que sucede a su alrededor incluyendo eventos culturales, deportivos, políticos y sociales mediante la cobertura local los medios pueden estrechar la relación con su audiencia y ofrecer un servicio importante a la comunidad.

La convergencia mediática puede potenciar significativamente la cobertura de eventos locales en el sitio web de un diario al integrar múltiples formatos y tecnologías, un diario puede ofrecer una experiencia más rica y dinámica a sus lectores. Por ejemplo, una noticia sobre un evento local puede ir acompañada de un artículo escrito, una galería de fotos, videos en alta definición y transmisiones en vivo, al mismo tiempo los periodistas pueden utilizar redes sociales para interactuar con la comunidad en tiempo real recogiendo comentarios y opiniones que enriquecen la cobertura.

Además, los lectores pueden acceder a contenido adicional mediante enlaces a entrevistas exclusivas, podcasts y reportajes en profundidad, todo accesible desde un mismo artículo. Esta integración no solo mejora la experiencia del usuario, sino que también permite a los medios captar una audiencia más amplia y diversa.

En Ecuador, según (Vanegas, et. al, 2020) los periodistas emplean tecnología móvil avanzada con dispositivos como teléfonos inteligentes, tabletas equipados con cámaras de alta resolución con aplicaciones de grabación y audio, también utilizan transmisiones en vivo a través de plataformas como Facebook Live y YouTube Live para permitir a la audiencia seguir los acontecimientos en directo y participar activamente mediante comentarios y aprovechan las redes sociales como X para proporcionar actualizaciones rápidas y breves

2.11 Evolución de los medios

La evolución de los medios de comunicación ha sido un proceso constante que ha cambiado radicalmente la forma en que las personas reciben y comparten información, desde la creación de la imprenta hasta la era digital cada innovación tecnológica ha influido profundamente en la sociedad que durante siglos, los medios impresos como los periódicos y revistas fueron la principal fuente de noticias y entretenimiento para el público.

Según Vallejo (2019), la evolución de los medios de comunicación ha sido un proceso constante que ha cambiado radicalmente la forma en que las personas reciben y comparten información, desde la creación de la imprenta hasta la era digital cada innovación tecnológica ha influido profundamente en la sociedad que durante siglos, los medios impresos como los periódicos y revistas fueron la principal fuente de noticias y entretenimiento para el público.

La radio y la televisión en el siglo XX transformó la transmisión de información haciéndola instantánea y más accesible, permitiendo escuchar noticias en tiempo real, la televisión añadió un componente visual que revolucionó la presentación de historias, estos medios electrónicos se convirtieron en las principales fuentes de información para millones de personas alrededor del mundo.

El surgimiento de Internet a finales del siglo XX y su expansión en el siglo XXI representaron un cambio crucial en la evolución de los medios, la digitalización de la información permitió un acceso sin precedentes a noticias y contenido multimedia superando las barreras geográficas y temporales, por ende las redes sociales y las plataformas de video en línea han democratizado la creación y distribución de contenido haciendo posible que cualquier persona con una conexión a Internet pueda ser tanto creador como consumidor de medios (Valléz & Codina 2018).

Los avances más recientes en los medios de comunicación han cambiado drásticamente la forma en que se produce y consume información, la inteligencia artificial ha automatizado tareas editoriales adaptando contenidos según los intereses individuales, mientras que la realidad virtual, ha proporcionado experiencias inmersivas y visuales avanzadas para narrativas más complejas.

Por otro lado, el periodismo de datos ha mejorado la transparencia y comprensión de temas complejos mediante análisis profundos y visualización de datos accesible, además, la colaboración global y el crowd sourcing han democratizado la recopilación de información y la verificación de hechos, fortaleciendo así la credibilidad y alcance de las historias a nivel global (Renó, 2018).

CAPÍTULO III.

3 METODOLOGIA.

Según Neill (2018), en la investigación cuantitativa, el objetivo es adquirir conocimientos fundamentales y seleccionar el modelo más adecuado para conocer la realidad de manera imparcial. Se recopilan y analizan datos a través de conceptos y variables medibles.

La investigación cualitativa representa un enfoque metodológico que busca comprender el sentido de las acciones sociales, considerando actitudes, aspectos culturales, percepciones, relaciones y estimaciones.

3.1 Tipo de investigación

3.1.1 Según la finalidad

Es una investigación básica porque permite explorar y obtener un conocimiento más detallado de una disciplina científica específica, aunque no se enfoque prioritariamente en su aplicación práctica.

3.1.2 Según el alcance temporal

El estudio analiza cómo se implementa la convergencia mediática en el Diario La Prensa durante un periodo específico (junio-diciembre 2023), sin intervenir en los procesos del medio.

3.1.3 Según las fuentes

3.1.3.1 Primarias: se obtuvo información de expertos en el tema, además de facilitar datos o hechos propios.

3.1.3.2 Secundarias: se usó información bibliográfica de diferentes bases de datos, así como también se realizaron entrevistas.

3.2 Diseño de la investigación

3.2.1 Investigación Descriptiva

Según Morales, et al., (1999) su propósito es caracterizar la naturaleza de un segmento demográfico, enfocándose en describir el tema de investigación sin abordar las causas o razones detrás de un fenómeno específico.

Esta técnica de investigación se enfoca en ilustrar las particulares de fenómenos o contextos, facilitando así la comprensión más precisa de los temas de interés para los lectores.

Esta investigación es de tipo descriptiva porque ya se ha detallado la metodología aplicada en la investigación, así mismo, el análisis del contenido del sitio web del diario La Prensa sobre la cobertura de eventos locales en la ciudad de Riobamba que con la ayuda de entrevistas permitirá llegar a los resultados esperados de esta investigación.

3.2.2. Investigación no experimental

Es un enfoque de estudio en el cual el investigador observa y recopila información sin manipular directamente las variables independientes. A diferencia de la investigación

experimental, no hay intervención activa por parte del investigador para controlar o cambiar las condiciones del entorno.

3.2.3 Investigación Exploratoria

Fidias, (2006 p 23) menciona que la investigación exploratoria se realiza cuando se aborda un tema u objeto poco conocido o estudiado, proporcionando una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un conocimiento a nivel superficial. Se categoriza como exploratoria cuando su propósito es indagar sobre una realidad escasamente estudiada.

3.3 Población

Para la elaboración de la investigación se tomará en cuenta a las publicaciones en el sitio web del diario La Prensa.

Así mismo, para la encuesta según el censo publicado el 2023 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos la población de Riobamba es de 188891 habitantes

3.3.1 Muestra

Para determinar la muestra se realizó la siguiente fórmula de población finita

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{Z^2 * p * q + N * e^2}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Tamaño de la población

p= Probabilidad del éxito 50% =0,5

q=Probabilidad de fracaso 50% = 0,5

Z= Nivel de confiabilidad 95% =1,96

E= Error de muestreo 5%= 0,05

Donde se obtiene:

$$n = \frac{1.96^2 * 47222,75}{1.96^2 * 0.5 * 0.5 + 188891 * 0.05^2}$$

$$n = \frac{3,84 * 47222,75}{3,84 * 0.25 + 188891 * 0.0025}$$

$$n = \frac{181335,36}{0.96 + 188891 * 0.0025}$$

$$n = \frac{181335,36}{473,188}$$

$$n = 384$$

3.4 Técnica de recolección de datos

3.4.1 Análisis de contenido

El análisis de contenido es una metodología cuantitativa que permite explorar información documentada sobre la investigación y está diseñada para analizar: fecha, titular, número de elementos gráficos, número de fuentes, números de publicaciones por mes

Para el análisis cualitativo se revisará: evento seleccionado, enlace, interactividad del usuario, multimedialidad, hipertextualidad, transparencia de la información, esta técnica facilita la interpretación de datos al desglosar la información, lo que permite evidenciar el desarrollo de mi investigación

3.4.2 Entrevista

La entrevista se presenta como una herramienta de investigación que propicia el diálogo entre un entrevistador y un entrevistado. Se elaborará una matriz de entrevistas con los nombres del entrevistador, nombres de los entrevistados, la pregunta, respuesta y su análisis. Este análisis permitirá comprender las perspectivas de los entrevistados sobre la manera en que el periódico La Prensa informa sobre los acontecimientos locales en su sitio web.

Este método se usa para obtener información relevante sobre una temática específica, priorizando la obtención de datos de primera mano o directamente de la fuente principal.

3.4.3 Encuesta

Es un procedimiento que se usa dentro de una investigación en donde el investigador obtiene información recopilada a través de un cuestionario elaborado previamente, en este caso se aplicará la encuesta como instrumento de recolección de datos para poder conocer cuál es la percepción de la ciudadanía riobambeña sobre las publicaciones del diario La Prensa en su sitio web.

3.5 Instrumento

3.5.1 Matriz de análisis de contenido

Se elaboró una matriz para analizar el contenido publicado por el diario La Prensa en el periodo seleccionado en donde se estudió; fecha, titular, número de elementos gráficos, número de fuentes, números de publicaciones por mes

Para el análisis cualitativo se revisará: evento seleccionado, enlace, interactividad del usuario, multimedialidad, hipertextualidad, transparencia de la información

3.5.2 Guía de preguntas

Para la entrevista semiestructurada se realizó una guía de 10 preguntas que sirvieron para recopilar información sobre el manejo del sitio web del diario La Prensa incluido la de un experto y un usuario.

3.5.3 Cuestionario

Para la encuesta se elaboró una guía de 12 preguntas para conocer la opinión sobre el contenido publicado dentro del sitio web aplicado a los usuarios de dicho medio.

CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1.1 Tablas resumen de las matrices de análisis del medio Diario La Prensa, periodo junio-diciembre 2023

Tabla 1: resumen de la matriz del mes de junio

Tabla 2: resumen de la matriz del mes de julio

Matriz de análisis								
<i>Total de publicaciones en el mes de junio</i>	<i>Tipos de evento cubierto</i>	<i>Elementos multimedia</i>	<i>Calidad de imagen</i>	<i>Numero de fuentes</i>	<i>Tipo de fuente</i>	<i>Hipervínculos</i>	<i>Hipertextualidad</i>	<i>Tono y enfoque</i>
5	Social (2)	Imágenes (5)	Alta calidad 2	13	Institucional 10	5	0	Formal-académico (2)
	Económico (1)		Baja calidad 1		Primaria 3			Formal informativo (3)
	Deportivo (2)		Buena calidad 2					

Matriz de análisis								
<i>Total de publicaciones en el mes de julio</i>	<i>Tipos de evento cubierto</i>	<i>Elementos multimedia</i>	<i>Calidad de imagen</i>	<i>Numero de fuentes</i>	<i>Tipo de fuente</i>	<i>Hipervínculos</i>	<i>Hipertextualidad</i>	<i>Tono y enfoque</i>
5	Social (1)	Imágenes (5)	Alta calidad 1	13	Institucional 11	5	1	Formal-académico (2)
	Académico (2)							

	Educativo (2)		Baja calidad 2		Primaria 2			Formal informativo (3)
			Buena calidad 2					

Tabla 3: resumen de la matriz del mes de agosto

Matriz de análisis								
<i>Total de publicaciones en el mes de agosto</i>	<i>Tipo de evento cubierto</i>	<i>Elementos multimedia</i>	<i>Calidad de imagen</i>	<i>Numero de fuentes</i>	<i>Tipo de fuente</i>	<i>Hipervínculos</i>	<i>Hipertextualidad</i>	<i>Tono y enfoque</i>
6	Educativo (1) Comunitario (1) Deportivo (2) Político (1) Cultural (1)	Imágenes (6)	Alta calidad 2 Baja calidad 1 Buena calidad 3	22	Institucional 17 Primaria 5	6	0	Formal informativo (6)

Tabla 4: resumen de la matriz del mes de septiembre

Matriz de análisis								
<i>Total de publicaciones en el mes de septiembre</i>	<i>Tipos de evento cubierto</i>	<i>Elementos multimedia</i>	<i>Calidad de imagen</i>	<i>Numero de fuentes</i>	<i>Tipo de fuente</i>	<i>Hipervínculos</i>	<i>Hipertextualidad</i>	<i>Tono y enfoque</i>
18	Cultural (3) Comunitario (3) Social (4) Económico (2) Deportivo (6)	Imágenes (18)	Alta calidad 11 Baja calidad 1 Buena calidad 6	24	Institucional 10 Primaria 14	18	0	Formal informativo (18)

Tabla 5: resumen de la matriz del mes de octubre

Matriz de análisis								
<i>Total de publicaciones en el mes de octubre</i>	<i>Tipos de evento cubierto</i>	<i>Elementos multimedia</i>	<i>Calidad de imagen</i>	<i>Numero de fuentes</i>	<i>Tipo de fuente</i>	<i>Hipervínculos</i>	<i>Hipertextualidad</i>	<i>Tono y enfoque</i>
1	Deportivo (1)	Imágenes (1)	Buena calidad 2	4	Institucional 2 Primaria 2	1	0	Formal informativo (1)

Tabla 6: resumen de la matriz del mes de noviembre

Matriz de análisis								
<i>Total de publicaciones en el mes de noviembre</i>	<i>Tipos de evento cubierto</i>	<i>Elementos multimedia</i>	<i>Calidad de imagen</i>	<i>Numero de fuentes</i>	<i>Tipo de fuente</i>	<i>Hipervínculos</i>	<i>Hipertextualidad</i>	<i>Tono y enfoque</i>
6	Cultural (2)	Imágenes (6)	Alta calidad 1	21	Institucional 14 Primaria 7	5	0	Formal informativo (6)
	Social (2)		Baja calidad 1					
	Académico (1)		Buena calidad 4					
	Educativo (1)							

Tabla 7: resumen de la matriz del mes de diciembre

Matriz de análisis								
<i>Total de publicaciones en el mes de diciembre</i>	<i>Tipos de evento cubierto</i>	<i>Elementos multimedia</i>	<i>Calidad de imagen</i>	<i>Numero de fuentes</i>	<i>Tipo de fuente</i>	<i>Hipervínculos</i>	<i>Hipertextualidad</i>	<i>Tono y enfoque</i>
8	Académico (1)	Imágenes (8)	Baja calidad 1	20	Institucional 13 Primaria 6 Secundaria 1	8	0	Neutral informativo (3)
	Religioso (1)							
	Comunitario (1)		Buena calidad 7					Formal informativo (4)

	Educativo (2) Cultural (2) Social (1)							Formal emotivo (1)
--	---	--	--	--	--	--	--	-----------------------

4.1.2 Resultado de las entrevistas

Entrevistado: Lic. Holguer Coca

Lugar: Instalaciones Diario La Prensa

Cargo: Editor de noticias

PREGUNTA	RESPUESTA	ANÁLISIS
<i>¿Cómo describiría la estrategia general de La Prensa en la cobertura de eventos locales?</i>	Nosotros primero realizamos por la mañana una planificación estratégica. Ahí planteamos las temáticas y definitivamente ahí es donde surge todo porque aquí nada se hace imprevisto, todo es planificado, se hace una distribución por temáticas y cada uno de los integrantes del equipo sabe cuál es la función para cumplir. Hoy, dentro ya de la tecnología, hacemos una cobertura total, tanto para el impreso, tanto para los medios digitales, para la web.	El equipo realiza una planificación estratégica diaria por la mañana, organizando temáticas y roles específicos para asegurar que todo sea planificado y ejecutado de manera eficiente, abarcando coberturas tanto impresas como digitales.
<i>¿Existen diferencias en la manera de abordar la cobertura de eventos locales entre el formato impreso y el digital?</i>	Bueno, nosotros esto lo hacemos a diario y lo hacemos en diferentes eventos. Vamos preparados precisamente, entendiendo de la oportunidad que nos brinda la cobertura que vamos a realizar, si es factible realizar un en vivo en el momento, lo hacemos, si es momento de pasar a nuestro comité de máquina, algún tipo de información que requiera como datos, video y lo que sea, lo hacemos en el acto y también pensando en el asunto del escrito. Para el impreso nosotros le damos ya un resultado diferente, como se demora 24 horas en procesar la noticia le damos ya masticadito todo lo concerniente, mientras que la cobertura inicial es como un abre boca a nuestra audiencia para que al siguiente día también consuman nuestro medio impreso también.	El equipo se prepara diariamente para eventos, ofreciendo cobertura inmediata con transmisiones en vivo y preparando contenido detallado para impresión al día siguiente, asegurando satisfacer las expectativas de la audiencia en ambos formatos.
<i>¿Qué consideraciones se toman al adaptar una noticia local de la versión impresa al formato digital?</i>	Suele ocurrir cuando existe algún accidente de esos que llama la atención o algún caso de crónica roja de alguna cosa que son las cosas que más vende, ahí es donde tomamos cierta previsión. Entonces, ahí se requiere ya de un equipo de determinar justamente de que la prioridad en ese momento es el lanzamiento en vivo.	El equipo enfatiza la importancia de satisfacer las necesidades inmediatas de búsqueda de los lectores mientras se adapta a las demandas específicas de los medios impresos y digitales, incluyendo la optimización

	Por ahí también ya posteamos algo, alguna cosa, este tipo de consideraciones no se la hace muy a menudo pero estamos preparados cuando ocurra estas emergencias que pueden ser de última hora.	SEO para maximizar el impacto en la web.
<i>¿Cómo se decide la inclusión de elementos multimedia? ¿Es diferente para la versión impresa y digital?</i>	No necesariamente tiene que ser diferente porque nosotros al momento de planificar ahí ya determinamos qué temática puede ser abordada con una infografía, con una galería de fotos y todo lo conseguido. Generalmente nosotros podemos utilizar una infografía, en este caso por ejemplo, con lo que está ocurriendo con el volcán en Sangay para que nuestra audiencia se haga una idea de lo que se está generando a través de la infografía que nosotros emitimos. Esto llama mucho la atención, o sea, el impacto tiene que ser al momento para nuestra audiencia, entonces generalmente la infografía y la fotografía va encaminada a eso, generar un impacto inmediato e informar en segundos lo que está ocurriendo	Se destaca la utilización estratégica de infografías y galerías de fotos para captar la atención del público de manera inmediata, ofreciendo una comprensión visual rápida de eventos importantes como la erupción del volcán Sangay.
<i>¿Cómo influye la retroalimentación de los lectores en la cobertura de eventos locales? ¿Se considera tanto la retroalimentación de la versión impresa como la digital?</i>	Bueno, ahí en ese detalle sí, nosotros tomamos mucha consideración y hacemos un análisis especial sobre este detalle. Al lector justamente hay que satisfacer su necesidad de búsqueda de forma inmediata, eso es lo primordial, estamos pensando siempre en cuál es la necesidad del lector, pero también nos enfocamos mucho en cuál es la tendencia. Entonces, hoy tenemos que estar escribiendo para nuestros lectores también, pero pensando en lo que requiere la máquina y lo que requiere la necesidad inmediata de la comunidad	El equipo prioriza satisfacer rápidamente las necesidades de los lectores y adaptarse a las tendencias actuales, escribiendo contenido que responda tanto a la audiencia como a las exigencias tecnológicas.
<i>¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta al integrar la cobertura de eventos locales en ambos formatos? ¿Y los beneficios?</i>	No tenemos mayor inconveniente como nosotros estamos preparados para realizar tareas en cualquier momento y bajo cualquier circunstancia y mentalizados en que requerimos un detalle para el medio impreso, otro detalle para nuestra página web, otro para las redes sociales y tratamos de darle hilo a las publicaciones dentro de nuestro sitio web.	Se describe la preparación del equipo para manejar la complejidad de los diferentes formatos de medios, desde la redacción para medios impresos hasta la optimización SEO necesaria para los medios digitales, asegurando una adaptación efectiva a las plataformas actuales.

<i>¿Qué cambios realiza al adaptar una noticia local del formato impreso a la digital?</i>	Sí, una cosa es escribir para el medio impreso y otra cosa es escribir para los medios digitales y otra cosa es escribir para la web. En el impreso no se requieren muchas palabras repetidas como tenemos que hacerlo obligadamente para nuestra página web. No podemos presentar un mismo material en nuestros medios, entonces, el escrito requiere un tratamiento especial, hasta los titulares son diferentes, mientras que en la web tenemos que apegarnos a las palabras claves y a la repetición de estas palabras claves, de que el SEO sea muy bien implementada y que sea optimizado y cada uno de estos detalles.	Diferencia la redacción para medios impresos, digitales y web, por un lado, en impresos se evita la repetición y se enfatiza la originalidad, mientras que en web se optimiza para SEO con palabras clave repetidas para mejorar la visibilidad en buscadores.
<i>¿Hay alguna estrategia específica para mantener la atención del lector en el entorno digital?</i>	Sí, esto es un detalle que se lo maneja al minuto porque si no despertamos interés entre los lectores, ellos simplemente cambian de canal y nosotros perdemos. Entonces, el factor positivo que nosotros manejamos es que tenemos una variedad; tenemos crónica actualidad, tenemos deportes, etc. Entonces, eso nos permitiría justamente tenerlo entretenido a nuestro lector.	La respuesta destaca la importancia de ofrecer variedad de contenidos, como crónica, actualidad y deportes, para mantener el interés constante de los lectores y asegurar la relevancia continua del medio.
<i>¿Cuáles son las diferencias en la estrategia de publicación que tiene el diario La Prensa de eventos locales entre el formato impreso y digital?</i>	Sí hay algunas diferencias, en el formato impreso y digital son significativas y están diseñadas para maximizar el impacto y la relevancia en ambos En el formato impreso, nos enfocamos en ofrecer un contenido detallado y bien elaborado, que se prepara con anticipación para cumplir con los estándares de calidad y profundidad que nuestros lectores esperan En el formato digital ya adoptamos una estrategia más ágil y dinámica, respondemos rápidamente a las noticias en tiempo real, aprovechando transmisiones en vivo y también contenido multimedia para mantener a nuestra audiencia informada.	La respuesta destaca las diferencias clave entre el contenido detallado y planificado del formato impreso y la estrategia ágil y multimedia del formato digital, asegurando relevancia y efectividad en ambos medios.
<i>¿Cómo ha impactado la tecnología digital en su trabajo diario y en la cobertura de eventos locales?</i>	Bueno, yo tengo que ser muy sincero, en mi caso, hace poco tiempo nosotros venimos de un proceso de capacitación para implementar estrategias para el asunto del manejo de la página web y descubrimos que	Reconoce la necesidad de mantener el interés de los lectores con una variedad de contenidos, adaptándose continuamente a las

	para levantar una nota, para subir una nota, se requiere de toda una ciencia, uno que es de la vieja escuela de escribir directamente para el medio impreso, algo para el asunto de los medios digitales si se nota el cambio y la diferencia a la hora de redacción Pero ya superado esta instancia, lo hemos acogido de la mejor manera. Todo esto de estar... Al pie de la tecnología, tenemos que hacerlo obligatoriamente, porque si no vamos de la mano del avance de la tecnología, pues un medio digital se convertiría en un medio antiguo y hasta un tanto obsoleto.	tendencias actuales para asegurar que el medio siga siendo relevante y atractivo.
<i>¿Cómo ve usted la evolución futura de la convergencia mediática en la cobertura de noticias locales?</i>	Nosotros hemos estado analizando muy a profundidad lo que está pasando a nivel de la tecnología, a nivel de las nuevas tendencias, pero ocurre que también la gente como que se está cansando de ver una noticia a través de una pantalla de un teléfono y cosas así. Entonces, a momentos yo creo que como que se va a dar la vuelta en el asunto de recibir una información. Y ahí nosotros saldremos favorecidos, porque al momento que ocurra esto de que la gente se canse y quiera coger algo tangible, coger un papel para enterarse de algo, nosotros tenemos todo como para ofrecerle en cualquier momento.	El equipo reconoce la posible fatiga del público hacia las noticias digitales y anticipa un retorno al consumo de medios físicos, destacando la ventaja de tener capacidades para ofrecer contenido tangible cuando sea necesario.

Entrevistado: Danny Veloz

Lugar: vía zoom

Cargo: Máster en comunicación política (experto)

PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACIÓN
<i>¿Cómo definiría usted la convergencia mediática en el ámbito del periodismo digital, y cuál cree que es su relevancia en medios locales?</i>	Cuando hablamos de formatos de comunicación estamos hablando sobre el contenido que cualquier medio de comunicación está manejando sobre cualquier tema, comúnmente los que más tienen impacto a nivel mediático, a nivel de lo que son plataformas son las noticias de sucesos o noticias polémicas, incluso aquí vendría a ser de entretenimiento.	La respuesta refleja cómo los medios tradicionales han adoptado nuevas tecnologías y plataformas digitales, como redes sociales y sitios web, para mantenerse competitivos y llegar de forma

	Eso también implica que los medios tradicionales como la televisión, la radio, la prensa han integrado estas nuevas tecnologías para que puedan inmiscuirse y llegar de mejor manera y de forma inmediata a las audiencias, utilizando el internet y utilizando, como dije al inicio las diferentes plataformas o redes, incluso hasta otras que se han desarrollado y que están todavía por desarrollarse	inmediata a las audiencias. En el contexto de la convergencia mediática, esto implica una adaptación continua hacia formatos más dinámicos y accesibles, priorizando temas de alto impacto como sucesos, noticias polémicas o entretenimiento.
<i>¿Cuáles son los principales beneficios que la convergencia mediática puede aportar a la cobertura de eventos locales, desde su perspectiva como experto en periodismo?</i>	Los beneficios son muchos, pero la que es más viable es la interactividad, se refiere a que los usuarios pueden interactuar en contenido, no sólo de lo que ven, sino también de lo que pasivamente observan, digámoslo así cuando se pasa el celular, entonces esa es la interactividad. Ahora, otro punto también que es fundamental es el acceso a la multiplataforma, aquí en Chimborazo no se implementa mucho lo que es la multiplataforma, es que todo un producto comunicacional solamente se distribuye o se lo sube a una fan page y ese mismo producto se lo comparte en otra red social, entonces no tiene el mismo impacto, porque son diferentes targets, son diferentes necesidades que la gente quiere conocer sobre algún tipo de información. Otro de los beneficios es lo que te mencioné, la creación de contenidos, los usuarios también pueden generar y compartir sus propios contenidos, que ahí es donde generan este tipo de interactividad o apego hacia lo que quiere el usuario. Entonces, nosotros como creadores de contenidos estamos nosotros generando una simpatía o un apego o una necesidad para que la gente siga consumiendo lo que nosotros estamos subiendo en las diferentes plataformas. Un ejemplo es lo que se puede apreciar en TikTok, un vídeo puede alcanzar aquí no viene ni siquiera de producción, sino de la idea, la idea que tiene el creador de contenido, a ver si pega o no pega. Un ejemplo particular, yo subí una noticia informativa de casi tres minutos, que es demasiado amplio, pero estaba también contada	La respuesta destaca la importancia de la interactividad y la multiplataforma en la comunicación digital, subrayando cómo los usuarios no solo consumen contenido, sino que también lo crean y lo comparten. Se critica la limitada implementación de estrategias multiplataforma en Chimborazo, lo que afecta el impacto al no adaptarse a diferentes audiencias y necesidades.

	que generó un impacto fuerte que sigue teniendo incluso tres millones de reproducciones solamente en TikTok. Ese mismo producto comunicacional yo le subí a lo que es Facebook y no tuve el mismo impacto, en el diario de la prensa no se implementa al 100% lo que es la distribución de información, que es lo que fluye más rápido y se puede llegar a una audiencia global es casi inmediatamente, por eso que ellos hacen las transmisiones en vivo pero no le dan el seguimiento del caso y solamente se limitan a una red social, a una plataforma digital que tienen ellos un promedio de 300 mil seguidores, pero una cosa es que tengan los 300 mil seguidores y otra cosa muy distinta que ver el alcance que tiene cualquier post que se suba a las diferentes plataformas	
<i>¿Qué retos enfrentan los medios de comunicación en Ecuador, como La Prensa, para implementar la convergencia mediática en sus plataformas digitales?</i>	Los retos son varios, uno es la desertión laboral, que eso a nivel nacional es demasiado fuerte y compañeros, no solo a nivel de lo que es Riobamba, sino fuera también de otras provincias que se han quedado sin trabajo por no conocer bien cómo pueden apegarse a esto de la convergencia mediática. Porque si hablamos de convergencia mediática, estamos hablando de la fusión de contenidos junto con las diferentes plataformas, entonces el desconocimiento de esos puntos limita que los periodistas que han sido investigadores puedan llevar su producto y transmitirlo a lo digital. Entonces, aquí tiene mucho que ver incluso el rol que juega la academia, en este caso las universidades, para que este tipo de capacitaciones, este tipo de seminarios, sean acopladas o se acoplen a la realidad que hoy en día está pasando en Ecuador junto con los comunicadores, junto con los periodistas, Los retos son demasiado fuertes porque el desconocimiento es el punto primordial que los compañeros deben poder transmitir su mensaje no solo acostumbrados a trabajar con medios convencionales sino también tienen que acoplarse a lo que es lo digital. En Tungurahua, muchos compañeros periodistas se han enfocado a emprender sus medios de comunicación digitales, pero ya posicionando su	La respuesta plantea varios retos en torno a la convergencia mediática, destacando el impacto de la desertión laboral entre periodistas que no han logrado adaptarse al entorno digital, además señala que la falta de conocimiento sobre cómo fusionar contenido con plataformas digitales limita las oportunidades para aquellos que provienen de medios tradicionales. Es importante agregar el rol crucial de la academia en preparar a los profesionales mediante capacitaciones adecuadas como es el caso de Tungurahua ejemplifica cómo los periodistas están emprendiendo medios digitales sin un marco legal claro para su registro, lo que refleja la necesidad de regulaciones

	marca muy aparte de lo que es legalizarse, pero no pueden registrarse a nivel del Consejo de Comunicación, porque no hay un reglamento o alguna base legal en el cual les constituye que es un medio de comunicación digital registrado o catastrado. Entonces, ahí vemos que como lo digital se ha acoplado a los medios convencionales, y los medios convencionales junto con lo digital se han acoplado a los medios de comunicación.	que respalden esta transición mediática.
<i>Desde su conocimiento, ¿cómo la integración de multimedia (audio, video, gráficos) mejora o perjudica la cobertura de eventos locales en medios digitales?</i>	Desde mi perspectiva, la integración de multimedia en la cobertura de eventos locales en medios digitales tiene un impacto fundamentalmente positivo, aunque con algunos desafíos que debemos considerar. Por un lado, el uso de audio, video y gráficos en las narrativas periodísticas enriquece la experiencia del usuario, permite captar la atención del público de manera más efectiva y proporciona un contexto visual que puede hacer la información más accesible y comprensible. Por ejemplo, un video que muestra el desarrollo de un evento local puede ofrecer una perspectiva más completa que un texto solo, ayudando a la audiencia a conectarse emocionalmente con la noticia. Sin embargo, también existen riesgos si los elementos multimedia no se utilizan de manera estratégica, pueden distraer al lector o diluir el mensaje central de la cobertura, un exceso de gráficos o videos sin un enfoque claro puede resultar en una sobrecarga de información, lo que puede llevar a la audiencia a perder interés. Además, la calidad de la producción es crucial un contenido multimedia de baja calidad puede perjudicar la credibilidad del medio.	El experto destaca que la inclusión de audio, video y gráficos no solo enriquece la experiencia del usuario, sino que también permite una conexión emocional más profunda con la audiencia, facilitando una comprensión más clara de la información presentada, de manera que la multimedia puede ser una herramienta poderosa para captar la atención y aumentar el interés en las noticias locales. La advertencia sobre la sobrecarga de información y la distracción del mensaje principal indica una preocupación por la calidad y la estrategia detrás de la producción multimedia.
<i>¿Qué papel juega la convergencia mediática en la mejora de la calidad periodística en la cobertura de noticias locales?</i>	Nosotros hemos visto que aquí juega un rol bien fundamental concerniente a lo que es las transmisiones en vivo, lo que te mencioné de lo que son las características, se podría decir, de lo que es la convergencia mediática en lo que es la distribución de información, que eso se puede utilizar para que se difunda de una manera inmediata y rápida que genere impacto social. Entonces, nosotros hemos visto que diario la prensa por ejemplo, hace sus transmisiones en vivo, pero no tienen más argumentos.	En esta pregunta resalta la importancia de las transmisiones en vivo dentro de la convergencia mediática, subrayando que la inmediatez debe ir acompañada de un contenido bien estructurado para captar el interés del público.

	O sea, antes de hacer una transmisión en vivo no tienen, el sustento básico para poder generar o “dibujar el panorama” a la persona que la esté viendo y aquí viene esta palabra que era el desdibujamiento que se utilizaba para que el contenido que se está haciendo en ese momento genere un interés. Porque si no estoy viendo una transmisión en vivo del diario La Prensa, cojo y lo paso porque no me interesa, porque no es ni accidente de tránsito, no es ni una noticia morbosa, hay en cambio otras, como Ecuavisa, por ejemplo, que hacen sus transmisiones en vivo, pero sobre ya una producción, entonces genera una empatía, tiene un entretenimiento hacia el usuario. Aquí mucho tiene que ver, como te mencioné, la forma que uno, como periodista, puede transmitir eso y utilizando de una manera eficaz las diferentes plataformas o los diferentes mecanismos de lo que tiene que ver todo apegado a la convergencia mediática y con la integración multimedia desde su conocimiento	Crítica que el diario La Prensa no planifica adecuadamente sus transmisiones en vivo, lo que provoca falta de interés por parte de la audiencia, en contraste con otros medios como Ecuavisa, que preparan previamente sus transmisiones y logran mayor empatía.
<i>¿Cómo cree que la convergencia mediática está cambiando la dinámica de trabajo en las redacciones, en especial cuando se trata de cubrir eventos locales?</i>	Mucho tiene que ver la capacidad que tiene el periodista en poner atención a lo que está cubriendo, porque si es que por A o B situación, se le escapó algo al momento que estaba escribiendo, eso es lo fundamental y el editor le está pidiendo de forma inmediata esa nota y por el nerviosismo de la presión coge, envía y se publica tal cual, generando un conflicto. Entonces aquí tiene que ver con la forma que nosotros hacemos el periodismo, hacemos la redacción para que no se genere esta tergiversación o esa información maliciosa que yo a veces he de decir información de dos caras o doble sentido. Sí ha afectado cuando es de forma inmediata ¿por qué? porque el periodista que no está capacitado en lo que es lo digital cree que mandar una sábana de texto al editor, esa sábana de texto va a leer el lector o el usuario. En lo digital máximo deben estar unas tres o cuatro párrafos, pero ya de las cosas concretas, ahí tiene que ver mucho la capacitación en los medios de comunicación, sea convencionales o digitales	En respuesta a la pregunta enfatiza la importancia de la atención y capacitación del periodista en el entorno digital, destacando cómo la presión por entregar contenido rápido puede llevar a errores o tergiversaciones, además critica la falta de adaptación de algunos periodistas al formato digital, donde la brevedad y precisión son esenciales, en contraste con los textos largos típicos de medios tradicionales. Es importante la necesidad de capacitación constante, tanto en medios convencionales como digitales, para lograr una fusión efectiva entre tecnología e

		información, lo que permite generar una mejor conexión con la audiencia
<i>¿Cuál es su opinión sobre el impacto de la convergencia mediática en la participación de la audiencia cuando se cubren eventos locales en sitios web de medios?</i>	Desde mi perspectiva, la convergencia mediática ha transformado significativamente la participación de la audiencia en la cobertura de eventos locales en sitios web de medios, esta transformación se debe principalmente a la capacidad que ofrecen las plataformas digitales para fomentar la interactividad y la conexión directa entre los medios y su audiencia. La convergencia permite que los usuarios no solo consuman información, sino que también participen activamente en la conversación a través de comentarios, comparticiones en redes sociales y la creación de contenido propio. Además, la inclusión de herramientas multimedia, como encuestas en tiempo real, chats en vivo y comentarios, empodera a los usuarios, dándoles una voz en el proceso informativo, esto genera un sentido de comunidad y pertenencia, ya que los ciudadanos pueden expresar sus opiniones y experiencias relacionadas con los eventos que se cubren. Esta retroalimentación puede, a su vez, influir en la forma en que los medios presentan la información, haciendo que su contenido sea más relevante y alineado con las expectativas y necesidades de la audiencia.	Hay una visión positiva sobre el impacto de la convergencia mediática en la participación de la audiencia en la cobertura de eventos locales en sitios web de medios, el experto destaca que la convergencia ha revolucionado la forma en que los usuarios interactúan con la información, permitiendo que no solo consuman contenido, sino que también participen activamente en el proceso informativo. Esto se traduce en una experiencia más rica y dinámica, donde la audiencia puede expresarse a través de comentarios y la creación de contenido propio, lo que fomenta un sentido de comunidad y pertenencia. Sin embargo, también se identifican desafíos importantes que la desigualdad en el acceso a la tecnología y las habilidades digitales puede limitar la participación de ciertos sectores de la audiencia.
<i>¿Considera que la convergencia mediática facilita o complica la conexión de los periodistas con sus audiencias al cubrir eventos locales? ¿Por qué?</i>	Es que aquí no se utiliza mucho eso es lo que en cambio, yo digo es un ecosistema digital. Todo tiene que ir enlazado a un solo sitio, que vendría a ser la página web, para que funcione todo lo que es la convergencia mediática, pero esto no se ha evidenciado, no se ve a nivel de lo	La respuesta plantea la falta de un ecosistema digital adecuado en el diario La Prensa y otros medios locales, subrayando que no están aplicando una estrategia coherente de

	que está haciendo el diario La Prensa ni otro medio de comunicación. El que he visto que sí funciona es el Extra y el Expreso, porque te direccionan la nota de impacto da nivel en todas sus redes sociales y es la misma, te direccionan a un solo sitio, que es su página web. En cambio acá te ponen un post, pero te direccionan a la noticia, no te direccionan a la página web donde tú tienes que buscar a ver dónde está, ahí es un poco jugarle a la interacción del usuario para que se quede en esa página y a su vez también se pueda suscribir, yo sí me atrevo a decir que el diario La Prensa no está manejando esa estrategia.	convergencia mediática en donde todo el contenido debería estar enlazado a un solo sitio, como la página web, para optimizar la interacción del usuario, pero esto no se evidencia en los medios mencionados. La Prensa no utiliza esta estrategia, lo que podría mejorar su interacción y el compromiso de sus usuarios si lo implementaran adecuadamente.
<i>¿Considera que la convergencia mediática facilita o complica la conexión de los periodistas con sus audiencias al cubrir eventos locales? ¿Por qué?</i>	Complica en gran medida, por qué no todos los periodistas, como yo le repito, están capacitados en hacer algo inmediato, una transmisión en vivo y si es que no tienes el contexto, te trabas y no sabes qué más decir y la gente se conecta de forma abrupta. Entonces, ¿tú qué más puedes decirles para que se sigan quedando en esa transmisión? antes de iniciar la transmisión tienes que ver lo que es el panorama ir describiendo el lugar, generando empatía. Aquí tiene mucho que ver la convergencia mediática, se podría decir que no hay ningún tipo de fusión, no hay una interacción de los contenidos, no, solo se generaría interacción a nivel de solo esa plataforma y no se replicaría en las diferentes, se puede jugar mucho en que se pueden hacer transmisiones simultáneas. Por eso es importante conocer el ecosistema de la información o el ecosistema digital que nosotros debemos utilizar para que estas notas no solo se queden en una red social, Facebook y todo eso, sino que éstas estén relajadas a la página web porque tú puedes en la página web hacer un centenar de cosas, compartir hipervínculos, sincronizar transmisiones, incluso compartir radio online, los podcasts y todo lo demás, entonces todo eso lo que esté fuera del ecosistema digital informativo va a llegar a un solo punto que es la página web y diario la prensa solo las utiliza cuando son	La respuesta aborda los desafíos que enfrentan los periodistas al realizar transmisiones en vivo, enfatizando que no todos están capacitados para manejar situaciones de forma inmediata y sin contexto con característica de generar empatía y proporcionar información relevante para mantener el interés de la audiencia durante la transmisión, lo que algunos periodistas no logran hacer. En el caso del diario La Prensa, se critica la falta de capacitación de sus periodistas en este aspecto, lo que se refleja en su incapacidad para interactuar adecuadamente con el público y manejar situaciones delicadas, como la cobertura de eventos trágicos.

	noticias o post fuertes, accidentes de tránsito, asesinatos, suicidios y todo lo demás.	
<i>¿Qué tecnologías o herramientas considera que son esenciales para que los medios locales puedan implementar con éxito una estrategia de convergencia mediática en su cobertura digital?</i>	Aquí sí tiene mucho que ver la convergencia mediática y una estrategia de comunicación, una estrategia de marketing digital, esas son fundamentales, ¿por qué? porque ahí nosotros estamos ya planteando una campaña de marketing digital en la cual nuestro medio va a ser el que va a generar todo este tipo de situaciones y aquí comúnmente no se arriesgan a pagar eso, porque es demasiado costoso y solo lo utilizan los bots automáticos para que exista o que haya esta interacción con el usuario, ahí generan un tipo de feedback momentáneo, esperando el usuario que le conteste Hay aplicaciones que tienen contestaciones automáticas que incluso generan un alcance para que los clips o los leads, digamos, los usuarios que pueden consumir ese producto o comprarlo, eso es a nivel de marketing pero eso no lo saben utilizar aquí, porque es demasiado costoso y no hay el personal suficiente que sepa a nivel de aquí de Riobamba concerniente a lo que es el sistema SEO, solo saben lo básico, entonces cuando hay este sistema SEO que una persona de este tipo de capacitaciones aquí, ahí si va a funcionar, aquí en Riobamba Entonces en este caso el diario de la prensa si es que quiere lo puede hacer, pero es un presupuesto medio fuerte, porque ahí si ya es una estrategia netamente de marketing para que haya ese feedback o esa retroalimentación para que sus noticias sean de interés colectivo y no solamente sean como algo pasajero que ya se queden en el spam	Se puede decir que algunas plataformas utilizan bots automáticos para crear interacción momentánea, pero esto no sustituye el enfoque estratégico necesario para fomentar un engagement genuino con los usuarios. Se hace hincapié en la importancia del sistema SEO, indicando que el personal en Riobamba carece de la capacitación adecuada para aprovechar estas herramientas digitales. La falta de conocimiento sobre SEO limita la capacidad de los medios para aumentar su visibilidad y generar un feedback efectivo. Si el diario La Prensa decidiera implementar estas estrategias, podría lograr un mayor interés en sus noticias, evitando que su contenido se convierta en algo efímero que no genere un impacto duradero en su audiencia.
<i>¿Cuál es su visión sobre el futuro de la convergencia mediática en los medios locales? ¿Qué cambios o innovaciones cree que podrían implementarse en los próximos años?</i>	Hoy se puede decir que la visión sobre el futuro de la convergencia mediática en los medios es bastante dinámica y se orienta a una tendencia, que eso es lo fundamental y clave, entonces yo me atrevo a decir que, por ejemplo, puede existir a futuro mayor interactividad, creación de contenidos personalizados, integración de realidades aumentadas. Aquí hemos visto 3D, 2D, todo lo demás que eso genera incluso un mayor impacto, una expansión en lo que son las plataformas digitales, las cuales tienen que seguir evolucionando para apegarse a lo que la gente necesita.	Presenta una perspectiva optimista sobre el futuro de la convergencia mediática, destacando que la tendencia se orientará hacia una mayor interactividad y la creación de contenidos personalizados, así como la integración de tecnologías como la realidad aumentada, que podrían generar un impacto significativo en

la forma en que se consume información.

Entrevistado: Lesly Sisa

Lugar: vía zoom

Cargo: usuario del diario La Prensa

PREGUNTA	RESPUESTA	INTERPRETACION
<i>¿Consideras que el contenido del diario en el sitio web está bien integrado con otros medios (redes sociales, videos, etc.)? ¿Por qué?</i>	Considero que el contenido del diario en el sitio web está medianamente integrado con otros medios, a veces hay publicaciones en redes sociales o enlaces a videos, pero no siempre están conectados de manera fluida con las noticias.	El usuario percibe que la integración entre el contenido del sitio web y otros medios, como redes sociales y videos, es limitada, aunque a veces hay conexiones, no son consistentes, lo que sugiere una oportunidad de mejorar la sincronización y el cruce de plataformas
<i>¿Te parece fácil encontrar diferentes tipos de contenido multimedia (imágenes, videos, gráficos) cuando lees una noticia en el sitio web?</i>	No siempre es fácil encontrar diferentes tipos de contenido multimedia, en la gran mayoría de noticias hay imágenes pero en otras, el contenido multimedia es limitado o difícil de ubicar y sería ideal tener una mejor organización.	El acceso a imágenes, videos y gráficos no es siempre fácil o consistente lo que revela una falta de estructura clara en la organización del contenido multimedia, lo que puede impactar negativamente la experiencia del usuario, especialmente en noticias que dependen de elementos visuales
<i>¿Sueles interactuar con los contenidos multimedia (comentarios, compartir en redes, ver videos)? ¿Qué te motiva a hacerlo?</i>	A veces interactúo con los contenidos multimedia, pero no con mucha frecuencia, lo hago cuando el contenido es interesante o cuando quiero compartir algo relevante con amigos. La motivación principal es si encuentro la noticia entretenida o útil.	La interacción con el contenido multimedia no es muy frecuente y se limita principalmente a compartir o consumir material que el usuario considera interesante o útil que indica que la motivación para interactuar depende del valor percibido del contenido y no de un hábito impulsado por la plataforma.
<i>¿Consideras que el sitio web facilita tu participación o interacción con la cobertura de los eventos? ¿Cómo?</i>	El sitio web permite cierta interacción, pero es limitada, puedes compartir las noticias o comentar en algunas ocasiones, pero no hay muchas opciones para participar más allá de eso.	El usuario percibe que el sitio permite una interacción limitada, mayormente centrada en compartir o comentar, pero sin herramientas adicionales para una participación más activa.
<i>¿Te gustaría tener más opciones de interacción con el contenido (como encuestas, preguntas en directo,</i>	Sí, me gustaría tener más opciones de interacción como encuestas rápidas o transmisiones en vivo, también preguntas en directo durante la	Existe un interés claro en tener más opciones de interacción, como encuestas, transmisiones en vivo y preguntas en directo. Por ende,

<i>transmisiones en vivo)? ¿Cuáles?</i>	cobertura de eventos importantes sería interesante.	sugiere una demanda insatisfecha en términos de interactividad, lo que podría mejorar el engagement si se implementaran más herramientas de este tipo.
<i>¿Qué opinas sobre la calidad de los elementos multimedia (imágenes, videos, gráficos) que acompañan las noticias en el sitio web?</i>	La calidad de los elementos multimedia es variable, hay algunas veces las fotos son de buena calidad, pero en otras ocasiones parecen un poco descuidados o no están bien adaptados para la web.	La calidad de los elementos multimedia es inconsistente, lo que afecta la percepción del usuario sobre la profesionalidad y la preparación del medio.
<i>¿Alguna vez has dejado de seguir la cobertura de un evento en el sitio web por la baja calidad del contenido multimedia?</i>	Sí, en alguna ocasión he dejado de seguir la cobertura de un evento por la baja calidad del contenido multimedia, cuando las imágenes o los videos no son buenos, pierdo el interés rápidamente.	El usuario ha abandonado la cobertura de eventos en casos donde la calidad del contenido multimedia es baja, demostrando la importancia crítica de mantener altos estándares en la producción multimedia para retener a la audiencia.
<i>¿Crees que la integración de elementos multimedia mejora tu experiencia al seguir la cobertura de eventos? ¿Por qué?</i>	Sí, creo que la integración de elementos multimedia mejora la experiencia; ver videos o imágenes mientras leo una noticia hace que el contenido sea más dinámico y me ayuda a entender mejor lo que está ocurriendo.	La integración de elementos multimedia mejora notablemente la experiencia del usuario, haciéndola más atractiva y facilitando la comprensión.
<i>¿Has notado mejoras o cambios en la forma en que el sitio web presenta los eventos locales en los últimos meses? ¿Cuáles?</i>	Ha habido más videos y gráficos en la cobertura de eventos locales, lo cual es positivo, pero todavía hay espacio para mejorar la cantidad y la calidad de estos elementos.	El usuario ha percibido mejoras en la cantidad de videos y gráficos en la cobertura de eventos locales, lo que indica un avance positivo en la estrategia de convergencia.
<i>¿Qué tipo de contenido multimedia o herramientas adicionales te gustaría ver en la cobertura de eventos futuros?</i>	Me gustaría ver más transmisiones en vivo y herramientas interactivas en la cobertura de eventos futuros. También sería interesante tener mapas interactivos o más gráficos que expliquen datos importantes.	El interés en herramientas adicionales como transmisiones en vivo, mapas interactivos y gráficos subraya una tendencia hacia un consumo de noticias más visual e interactivo.

4.1.3 Discusión de resultados

Los datos obtenidos muestran que el diario La Prensa ha hecho esfuerzos notables para integrar la convergencia mediática en la cobertura de diversos eventos locales en Riobamba, abarcando un rango significativo de temáticas (social, cultural, deportivo, educativo, etc.). Sin embargo, es evidente que existe una variabilidad en la calidad y efectividad de esta convergencia dependiendo del tipo de evento y del mes analizado. Los eventos deportivos, por ejemplo, muestran una mayor cantidad de imágenes de buena calidad y una cobertura más completa, mientras que otros, como los eventos religiosos y académicos,

tuvieron una representación menos consistente en cuanto a la integración multimedia y uso de hipertextualidad

Estos elementos son clave como menciona Jenkins (2006), quien argumenta que la convergencia es fundamental para integrar múltiples lenguajes de comunicación en una sola plataforma, lo que permite llegar a audiencias más amplias y ofrecer experiencias más inmersivas. La Prensa, al utilizar herramientas como transmisiones en vivo y galerías de fotos, se alinea con esta visión.

Sin embargo, tal como señala Pavlik (2015), la calidad y planificación son esenciales para que la convergencia sea efectiva, en el caso de La Prensa aunque se observan intentos de integración mediática los resultados muestran que no siempre se alcanza un nivel óptimo de planificación, afectando la experiencia del usuario. Las transmisiones en vivo, por ejemplo, a menudo carecen de contexto adecuado y no generan el impacto esperado debido a la falta de sustento narrativo previo, esta carencia está en línea con las advertencias teóricas sobre los riesgos de una implementación insuficiente de la convergencia

El impacto de la convergencia en la experiencia del usuario se refleja parcialmente en los resultados de esta investigación, autores como Domingo et al., (2018) argumentan que la convergencia permite una mayor interacción con el usuario, lo que potencia su capacidad para participar activamente en la creación y distribución de contenido. Sin embargo, la investigación reveló que, si bien La Prensa implementa algunas herramientas de convergencia como contenido multimedia, carece de una estrategia coherente de hipertextualidad y multiplataforma que permita maximizar la interacción de los usuarios.

El hecho de que no existan suficientes hipervínculos y que las coberturas no estén optimizadas para un seguimiento en distintas plataformas (como Facebook, X o el sitio web del diario) revela que La Prensa no ha aprovechado completamente el potencial de la convergencia para fomentar una mayor participación del usuario, reflejado en la teoría de Scolari (2015), quien argumenta que la convergencia debe incluir una interacción activa con el usuario, donde este pueda comentar, compartir e incluso cocrear contenido y en el caso de La Prensa, este proceso se ha visto limitado, afectando la experiencia general del usuario.

En el ámbito de la convergencia mediática en medios locales, existen estudios que muestran cómo ciertos medios regionales en América Latina han adoptado estrategias similares a las de La Prensa, pero con mayor éxito en la implementación de plataformas digitales y participación del usuario. Por ejemplo, en un estudio realizado por Costa, et. al, (2019) se encontró que los medios locales que adoptan un enfoque multiplataforma integrado logran aumentar la interacción y mejorar la fidelización de su audiencia, algo que todavía parece ser una asignatura pendiente para La Prensa dado que, como indicaron los entrevistados, las coberturas en plataformas como Facebook no siempre están bien enlazadas con el sitio web, lo que dificulta la creación de una experiencia coherente y atractiva para los usuarios.

Otro estudio relevante es el de Salaverría (2013), que destaca que los medios que priorizan la convergencia mediática han transformado no solo la forma en que cubren los eventos, sino también la dinámica de sus redacciones, en La Prensa, según las entrevistas, la redacción aún enfrenta dificultades para adaptarse a las nuevas exigencias del entorno digital, lo que limita su capacidad de ofrecer cobertura en tiempo real y manejar múltiples

plataformas de manera eficiente aunque hay esfuerzos por integrar herramientas multimedia, la capacitación y planificación parecen ser barreras importantes que impiden un desarrollo más efectivo de la convergencia.

Estudios como los de Cabrera (2017), indican que uno de los principales desafíos para la implementación de la convergencia en medios locales es la falta de recursos humanos capacitados y la infraestructura tecnológica adecuada, los hallazgos de esta investigación coinciden con estas observaciones. Las entrevistas revelaron que los periodistas de La Prensa aún están en proceso de capacitación en aspectos técnicos como SEO y el manejo de plataformas digitales, lo que resulta en una convergencia mediática menos eficiente

Además, Cabrera (2017), señala que la inversión tecnológica es clave para que los medios locales puedan implementar estrategias de convergencia de manera sostenible, la Prensa, como se mencionó en las entrevistas, enfrenta desafíos presupuestarios que limitan su capacidad de invertir en herramientas avanzadas como plataformas de streaming más robustas o la creación de contenido multimedia de alta calidad. Este factor es esencial, ya que medios que no logran actualizar su infraestructura tecnológica pueden quedarse rezagados frente a la competencia en el entorno digital

Como resultado de la encuesta aplicada a los usuarios del diario La Prensa se puede mencionar que el hecho de que el 42% de los encuestados visite el sitio de manera esporádica sugiere que, en un entorno donde las plataformas digitales compiten constantemente por la atención de los usuarios, el diario La Prensa no ha logrado integrar eficazmente diversas formas de comunicación para atraer una audiencia constante, la convergencia mediática exige que el medio no solo distribuya contenido escrito, sino que también utilice videos, imágenes, y otros formatos interactivos que capten el interés de usuarios que están acostumbrados a experiencias multimedia en redes sociales y otras plataformas.

El 28,3% de los usuarios que califica la calidad del contenido como regular o deficiente también puede interpretarse a través del lente de la convergencia mediática, la teoría sugiere que, en la era digital, los consumidores esperan más que simples textos informativos; buscan contenido enriquecido, interactivo y adaptado a sus intereses, en este sentido, el 10,2% que percibe que el contenido no es relevante para su vida diaria refleja la falta de adaptación a la personalización que la convergencia mediática promueve, los medios digitales deben ser capaces de adaptar sus mensajes y contenido para diferentes audiencias, aprovechando datos y herramientas de segmentación para ofrecer experiencias personalizadas.

Otro aspecto crítico es la integración de elementos multimedia, que fue sugerida por un 38,9% de los encuestados, la convergencia mediática demanda una integración fluida de texto, imagen, audio y video en las plataformas informativas, la falta de estos elementos en el sitio web podría estar afectando la retención de usuarios, quienes esperan contenido visualmente atractivo y dinámico conforme a las tendencias actuales de consumo en medios convergentes.

Finalmente, el 30.7 % que solicita mayor interacción con los usuarios a través de comentarios, encuestas y redes sociales es un reflejo directo de la necesidad de implementar estrategias interactivas en el marco de la convergencia, los medios que aprovechan las posibilidades de interacción con su audiencia no solo mantienen a sus usuarios más

comprometidos, sino que también se benefician de la retroalimentación y la participación directa, lo cual es esencial en un ecosistema de medios convergentes donde la participación activa del usuario es clave.

CAPITULO V

5 CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

La investigación revela que el diario La Prensa dentro de su sitio web ha logrado avances importantes en la implementación de la convergencia mediática en la cobertura de eventos locales en Riobamba, especialmente en los eventos deportivos, donde la calidad y el uso de imágenes y multimedia son más notables, sin embargo, los eventos religiosos, académicos y culturales muestran una integración limitada de herramientas digitales, lo que genera una experiencia menos enriquecedora para los usuarios. Además, la falta de planificación estratégica, la escasa integración multiplataforma y la baja interacción con los usuarios reducen el potencial de la convergencia mediática en el medio.

En relación con la hipótesis, los resultados confirman que, aunque el diario La Prensa ha implementado ciertas herramientas de convergencia, no ha aprovechado completamente las capacidades digitales para ofrecer una cobertura interactiva, enriquecedora y coherente. La variabilidad en la calidad de la convergencia mediática refleja que aún existen desafíos importantes en términos de infraestructura, capacitación del personal y desarrollo de estrategias más efectivas para mejorar la experiencia del usuario.

Un aspecto crítico es la falta de una estrategia clara y bien planificada para la implementación de la convergencia, ya que a pesar de que se han empleado herramientas como galerías de fotos, la investigación muestra que estas carecen del contexto narrativo adecuado y, en muchos casos, no logran involucrar a la audiencia de manera efectiva, además, la interacción multiplataforma, esencial en el ecosistema mediático actual, no se ha explotado completamente en el sitio web de La Prensa. La falta de hipertextualidad y una débil vinculación entre redes sociales y el sitio web disminuyen la posibilidad de una experiencia fluida e interactiva para los usuarios.

Los resultados de las entrevistas y la encuesta indicaron que el diario La Prensa enfrenta limitaciones tecnológicas y presupuestarias que restringen su capacidad para ofrecer una convergencia mediática óptima, la falta de inversión en plataformas digitales firmes y la capacitación insuficiente del personal afectan la implementación de una cobertura multimedia efectiva.

5.2 Recomendaciones

- Se sugiere desarrollar una estrategia más coherente y estructurada para la integración de herramientas multimedia brindándole un enfoque más sólido en la integración de videos, imágenes de alta calidad, y otros formatos interactivos para enriquecer las coberturas y atraer a los usuarios que buscan experiencias multimedia dinámicas y atractivas, como es la tendencia en el consumo de medios digitales.
- Es esencial optimizar la convergencia entre las distintas plataformas digitales; sitio web, redes sociales, etc. para crear una experiencia más integrada y fluida para los

usuarios, en donde se unifiquen las coberturas en una plataforma centralizada que permita a los usuarios acceder a los mismos contenidos y seguir el evento de manera coherente, independientemente de la plataforma.

- Por último, para aumentar la participación y fidelización de la audiencia, se recomienda implementar más herramientas de interacción, como encuestas, comentarios y foros, tanto en el sitio web como en redes sociales que le permitirá a los usuarios no solo consumir contenido, sino también interactuar y contribuir a la conversación, creando una experiencia más participativa.

CAPITULO VI

6. Propuesta

The screenshot shows the author dashboard for the journal 'Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad'. The URL is revistas.itm.edu.co/index.php/trilogia/authorDashboard/submission/3321. The page title is 'Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad'. A navigation bar includes a link to '← Volver a Envíos'. The submission ID is 3321, by Molina et al., titled 'Convergencia mediática en la cobertura digital de eventos locales: el caso de La Prensa'. A 'Biblioteca de envío' button is present. The workflow tabs are 'Flujo de trabajo' and 'Publicación'. Under 'Publicación', there are tabs for 'Envío', 'Revisión', 'Editorial', and 'Producción'. The 'Envío' tab is active, showing a table of submitted files. The table has columns for file name, date, and type. One file is listed: '41839 Convergencia mediática en la cobertura digital de eventos locales El caso de La Prensa.docx' submitted on '19 noviembre 2024'. A 'Descargar todos los archivos' button is at the bottom right of the table.

Archivos de envío	Buscar
41839 Convergencia mediática en la cobertura digital de eventos locales El caso de La Prensa.docx	19 noviembre 2024



Alvaro David Monterroza Rios via Portal de Revistas
ITM<notificaciones@biteca.online>

Para: Usted



Mar 19/11/2024 22:47

Apreciado(a), Alex Molina:

Le confirmamos que recibimos su artículo titulado "Convergencia mediática en la cobertura digital de eventos locales: el caso de La Prensa" a la revista Trilogía Ciencia Tecnología Sociedad. A partir de este momento, inicia el proceso de revisión por parte del Comité Editorial para saber de su pertinencia en la revista.

A través de este sistema de gestión de revistas online podrá hacer seguimiento del proceso editorial de su manuscrito identificándose en el sitio web de la revista:

URL del manuscrito:

<https://revistas.itm.edu.co/index.php/trilogia/authorDashboard/submission/3321>

BIBLIOGRAFÍA

- Araújo, X. R., Mazaira, A., & Vázquez, A. I. R. (2018). Nuevos medios y medios tradicionales en la red. Espacios de opinión e interacción política en la era Trump. *ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes*, 16(1), 83-113.
- Cabrera, C. (2017). *El desafío de la convergencia mediática en los medios locales latinoamericanos*. *Revista de Comunicación*, 12(3), 45-60.
- Behares, L. E. (2019). El significante, después y antes de Saussure. Notas para la historia del concepto. En C. Blezio, Lejos de preceder al punto de vista. *Lecturas lenguajeras sobre Ferdinand de Saussure* (págs. 19-39). Montevideo: Ediciones Universitarias, Unidad de Comunicación de la Universidad de la República
- Diario La Prensa. (2020). Obtenido de <https://www.laprensa.com.ec/>
- Domingo, D., Quandt, T., Heinonen, A., Paulussen, S., Singer, J. B., & Vujnovic, M. (2018). Participatory journalism practices in the media and beyond: An international comparative study of initiatives in online newspapers. *Journalism Practice*, 2(3), 326-342.
- Farinango, L. (2020). La narrativa transmedia en la comunicación organizacional. *Inovações em Relações Públicas e Comunicação Estratégica*, 38.
- GARCI, D. V. S. (2019). Fundamentos de la comunicación.
- García, L. W. F. (2020). *Plataformas digitales 2020*. Ediciones Fiscales ISEF.
- Garmendia Larrañaga, M. S., Jiménez Iglesias, E., Karrera Juarros, I., Larrañaga Aizpuru, N., Casado del Río, M. Á., Martínez Fernández, G., & Garitaonandia Garnacho, C. (2019). Actividades, mediación, oportunidades y riesgos online de los menores en la era de la convergencia mediática.
- Gómez, Fedor Simón José. (2020). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6. Recuperado en 08 de junio de 2024, de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002&lng=es&tlng=es.
- Gurmendi, N. (2019). La evolución del pensamiento de Raúl Prebisch en la conformación de la teoría estructuralista. *Trabajo y sociedad*, (33), 101-120.
- Ilifebelt (2016). Comunicación digital. Consultado en: <https://bit.ly/3b0FJc6>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture. Where Old and New Media Collide*. Nueva York: New York University Press.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: Where old and new media collide*. New York University Press.
- Luan, Y. (2022). Sobre la innovación de diccionarios en el contexto de la convergencia mediática. *Cuadernos de Lingüística Hispánica*, (39), 1.
- Martínez-Costa, M. P., & Serrano-Cobos, J. (2019). La convergencia digital en los medios de comunicación regionales en América Latina. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(1), 103-120.

- Mercado, M. R. Z., & Fernández, T. P. R. (2020). El escenario de la convergencia mediática desde la Ecología de los Medios: transformaciones y retos para el sistema de medios de comunicación con miras al modelo digital de gestión de contenidos. *Revista Compás Empresarial*, 11(31), 94-124.
- Molpeceres, A. M. V. (2019). La moda en los medios de comunicación: de la prensa femenina tradicional a la política y los/as influencers. *Revista Prisma Social*, (24), 153-185.
- Paoli, J. A. (2018). Comunicación e información. *Perspectivas teóricas*. México: Trillas, UAM, 11-17.
- Pavlik, J. (2015). El factor relacional en la convergencia mediática: una propuesta emergente. *Anàlisi*, 20-34.
- Renó, L. (2018). Manual de periodismo de datos. Ria Editorial.
- Rodríguez-Vázquez, A. I., Silva-Rodríguez, A., Direito-Rebollal, S., & García-Orosa, B. (2020). Convenciones y disrupciones en la cobertura de los eventos políticos en la TV lineal y social. Análisis de la noche de las elecciones del 26M de 2019. *Profesional de la información/Information Professional*, 29(2).
- Salaverría, R. (2014). Periodismo integrado: Convergencia de medios y reorganización de redacciones. Editorial Comunicación Social.
- Salaverría, R., & García-Avilés, J. A. (2013). La convergencia mediática: Nuevos desafíos para el periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 68, 702-720
- Sánchez-Mesa, D., Alberich-Pascual, J., & Rosendo, N. (2019). *Narrativas transmediales*.
- Scolari, C. A. (2015). Transmedia storytelling: Implicit consumers, narrative worlds, and branding in contemporary media production. *International Journal of Communication*, 9, 950-972.
- Vallejo, D. (2015). ANÁLISIS DE LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERNA EN LAS EMPRESAS INFORMATIVAS DE PRENSA EN LA SIERRA ECUATORIANA: Caso Diario La Prensa de Chimborazo. Obtenido de dspace.uce.edu: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5094/1/T-UCE-0009-447.pdf>
- Vallejo, R. M., & Pérez, B. Z. (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. *Textos y contextos*, (18), 11-24.
- Vállez, M., & Codina, L. (2018). Periodismo computacional: evolución, casos y herramientas. *Profesional de la información/Information Professional*, 27(4), 759-768.

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de Análisis

Tipo de evento	Educativo
Fecha	19 julio 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/sembrar-la-cultura-de-investigacion/
Titular	Sembrar la cultura de investigación
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Baja calidad
Número y tipo de fuentes	Tipo: fuente institucional 1. Francisco Nájera: Rector de la institución, miembro del comité organizador del Congreso Internacional de Ciencia y Tecnología (CICT 2023). 2. Verónica Chávez: Vicerrectora, miembro del comité organizador de CICT 2023. 3. Roberto Larrea: Editor de la revista TECH. 4. Cristina Orozco: Coordinadora de investigación.
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura se enfoca principalmente en proporcionar una descripción general del evento y sus objetivos, junto con algunas citas de los organizadores. Aunque ofrece suficiente información para entender la importancia del evento y motivar la participación, no profundiza en detalles contextuales o específicos que podrían proporcionar una visión más completa.
Tono y enfoque	Formal-Académico
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también

	genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.
--	--

Tipo de evento	Educativo
Fecha	21 de julio de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/talleres-y-servicios-que-ofrece-puntos-digitales-gratuitos/
Titular	Talleres y servicios que ofrece Puntos Digitales Gratuitos
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imágenes
Calidad de elementos multimedia	Baja calidad
Número y tipo de fuentes	No utiliza fuentes
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura se enfoca principalmente en describir los talleres y servicios educativos y culturales gratuitos que ofrece la iniciativa, destacando la organización de un taller preuniversitario y varios cursos vacacionales, así como otros servicios comunitarios. No profundiza en detalles contextuales o específicos adicionales.
Tono y enfoque	Formal-Académico
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, con un diseño optimizado para visualización tanto en dispositivos móviles como en computadoras.
Participación del usuario	El sitio web permite a los usuarios comentar la noticia y compartirla en redes sociales.

Tipo de evento	Comunitario
Fecha	29 agosto 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/las-abras-el-reclamo-de-los-derechos/
Titular	Las abras y el reclamo de los derechos
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imágenes

Calidad de elementos multimedia	Alta calidad
Número y tipo de fuentes	Tipo: fuente institucional 1. Jorge Hidalgo: Líder de Gestión de Riesgos del cabildo de Riobamba. 2. Mónica Bonilla: delegada provincial de la Defensoría del Pueblo.
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Si utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura proporciona una descripción detallada del estado actual de la quebrada de las abras, las acciones legales y comunitarias llevadas a cabo y los desafíos que enfrentan para su recuperación. Incluye antecedentes y testimonios de autoridades locales.
Tono y enfoque	Formal – informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para visualizar el contenido desde dispositivos móviles y computadoras.
Participación del usuario	El sitio web ofrece la opción de comentarios y enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Cultural
Fecha	6 de septiembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/25-bandas-de-guerra-en-las-calles-de-rio/
Titular	25 bandas de guerra en las calles de ‘Rio’
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imágenes
Calidad de elementos multimedia	Baja calidad
Número y tipo de fuentes	Tipo: Fuente primaria 1. Marcelo Benavides: Coordinador del evento.
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Si utiliza

Profundidad de la cobertura	La cobertura es descriptiva y se centra en detallar el evento, incluyendo el recorrido, los participantes y el objetivo de dinamizar la economía local. No ofrece un análisis profundo ni contexto adicional.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Fácil de acceder y optimizado para dispositivos móviles y computadoras.
Participación del usuario	El sitio web permite comentarios y compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Comunitario
Fecha	11 septiembre 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/un-domingo-diferente-se-vivio-este-fin-de-semana/
Titular	Un domingo diferente se vivió este fin de semana
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imágenes
Calidad de elementos visuales	Alta calidad
Número y tipo de fuentes	Tipo: fuente institucional 1. Ángel Vallejo: Encargado de Cooperación Nacional e Internacional del Municipio de Riobamba. 2. Juan Carlos Huaraca: presidente de la Casa de la Cultura – Núcleo de Chimborazo. Tipo: fuente primaria 3. Saida Zambrano: Vendedora de productos hechos con flor de jamaica.
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	Cobertura descriptiva y enfocada en los aspectos generales del evento, menciona detalles de la feria y opiniones de los participantes sin profundizar en análisis detallados.
Tono y enfoque	Formal-informativo

Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Fácil de acceder y navegar, optimizado para dispositivos móviles y computadoras
Participación del usuario	El sitio web permite comentarios y compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Cultural
Fecha	13 septiembre del 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/quien-sera-el-rey/
Titular	Rey del Ecuador
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Alta calidad
Número y tipo de fuentes	. Fuentes Primarias: 1. Jaime Solano: Miembro fundador de la organización Rey del Ecuador. 2. Pablo Salmerón: Virrey actual del certamen. 3. Guillen: Representante del Cañar.
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Si utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura proporciona una descripción detallada del evento, sus participantes y sus objetivos, destacando el impacto cultural y turístico del certamen.
Tono y enfoque	Formal-Informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	La noticia es accesible y está optimizada para su visualización tanto en dispositivos móviles como en computadoras.
Participación del usuario	Ofrece opciones para comentar la noticia y compartirla en redes sociales, fomentando la interacción del usuario.

Tipo de evento	Social
Fecha	14 de septiembre del 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/ayuda-financiera-para-evitar-la-desnutricion/

Titular	Ayuda financiera para evitar la desnutrición
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio):	Imágenes
Calidad de elementos multimedia	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	Tipo: fuente institucional Homero Castanier: Gerente general del Banco de Desarrollo del Ecuador José María Medina Navarro: Jefe de Cooperación de la Delegación Europea en Ecuador Álvaro Derman: Responsable de operaciones de financiación del BEI en Ecuador Jaen Philippe: Director adjunto de la Agencia Francesa de Desarrollo en Ecuador Andreas Gruener: Coordinador del clúster ‘Ciudades Sostenibles’ de la Cooperación Alemana GIZ – Ecuador
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura proporciona una descripción detallada del evento, destacando las cifras de desnutrición infantil y las soluciones financieras propuestas, sin embargo, no ofrece un análisis profundo de los contextos históricos y actuales.
Tono y enfoque	Formal-Académico
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Fácil de acceder y bien optimizada para dispositivos móviles y computadoras.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Económicos
Fecha	15 de septiembre de 2023

Enlace	https://www.laprensa.com.ec/emprendimientos-en-riobamba-2/
Titular	Feria de emprendimientos en Riobamba
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imágenes
Calidad de elementos multimedia	Alta Calidad
Número y tipo de fuentes	Tipo: fuente primaria 1. Organizador de la feria 2. Emprendedores locales 3. Visitantes
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Si utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura ofrece una descripción detallada de la feria, destacando la variedad de productos, actividades y el impacto en la comunidad local, sin embargo, no se profundiza en aspectos económicos o en los desafíos enfrentados por los emprendedores.
Tono y enfoque	Informativo-formal
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	La noticia es accesible y está optimizada para su visualización tanto en dispositivos móviles como en computadoras.
Participación del usuario	El sitio web permite a los usuarios comentar la noticia y compartirla en redes sociales.

Tipo de evento	Social
Fecha	18 de septiembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/abel-diaz-es-el-rey-ecuador/
Titular	Abel Díaz es el Rey Ecuador
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Alta calidad
Número y tipo de fuentes	Se basa en observaciones directas del evento y en información aparentemente obtenida de la organización del concurso.

	No se mencionan fuentes primarias ni secundarias
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La noticia proporciona una breve descripción del evento y el reconocimiento de Abel Díaz como "Rey Ecuador", no se exploran aspectos adicionales como los criterios del concurso, la reacción del público, o el trasfondo del protagonista.
Tono y enfoque	Informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Social
Fecha	26 de septiembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/organizaciones-sociales-colectivos-y-estudiantes-se-manifiestan/
Titular	Organizaciones sociales, colectivos y estudiantes se manifiestan
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imágenes
Calidad de elementos multimedia	Alta calidad
Número y tipo de fuentes	Tipo: fuente primaria 1. Voceros de organizaciones sociales
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La noticia describe la manifestación, incluyendo quiénes participaron y por qué se manifestaron, pero carece de un análisis más profundo sobre las causas subyacentes, la historia del conflicto o las posibles repercusiones del evento.
Tono y enfoque	Informativo-formal

Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Cultural
Fecha	15 de septiembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/hoy-dia-de-la-democracia/
Titular	Hoy, Día de la Democracia
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio):	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	Tipo: fuente institucional 1. Darwin Jarrín: director del CNE en Chimborazo 2. CNE Nacional e Instituto de la Democracia
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Si utiliza
Profundidad de la cobertura	La noticia describe las actividades del Día de la Democracia y menciona aspectos relacionados con la capacitación electoral, pero no profundiza en el contexto histórico o detalles adicionales sobre el evento.
Tono y enfoque	Neutral-Informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Deportivo
Fecha	22 de octubre de 2023

Enlace	https://www.laprensa.com.ec/juegos-deportivos-del-magisterio/
Titular	Inician los juegos Deportivos del Magisterio
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio):	Imágenes
Calidad de elementos multimedia	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	Tipo: fuente institucional Vinicio Espinoza: presidente de la Federación Deportiva Estudiantil de Chimborazo Alcalde de Riobamba: Tipo: fuente primaria Cristopher Silva: Docente participante Representantes del ámbito educativo y deportivo
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Si utiliza
Profundidad de la cobertura	La noticia cubre la inauguración, las actividades y los deportes incluidos en los juegos, proporcionando comentarios de algunos participantes.
Tono y enfoque	Neutral-Informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Económico
Fecha	7 de noviembre de 2023

Enlace	https://www.laprensa.com.ec/resultados-del-feriado/
Titular	Resultados del Feriado
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio):	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente institucional 1. Hernán Uzcátegui: SubZona Chimborazo N°6 de la Policía Nacional 2. Marco Meñaca: Jefe del Centro Operativo ECU-911 ‘Riobamba’ 3. Intendencia General de Policía: 4. Cuerpo de Bomberos de Riobamba:
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Si utiliza
Profundidad de la cobertura	La noticia cubre detalladamente los resultados del Plan de Contingencia, incluyendo datos sobre operaciones policiales, emergencias atendidas, y otras medidas de seguridad.
Tono y enfoque	Neutral-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Cultural
Fecha	21 de noviembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/san-juan-vivio-el-pacha-fest/
Titular	San Juan vivió el Pacha Fest
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Buena calidad

Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente institucional 1. Francisco Salazar: Miembro del comité organizador del Pacha Fest (Primaria, Institucional). Tipo: fuente primaria 2. Vendedora local
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Si utiliza
Profundidad de la cobertura	La noticia aborda el festival desde la perspectiva de la organización, el impacto en la comunidad local y la experiencia cultural, pero no profundiza en detalles adicionales sobre la historia del festival
Tono y enfoque	Neutral-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Educativo
Fecha	30 de noviembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/concurso-incentiva-la-oratoria/
Titular	Concurso incentiva la oratoria
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos visuales	Baja calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente institucional 1. Álex Sánchez: Asesor del Vicerrectorado Académico 2. Ana Veloz: Representante de Diario La Prensa 3. Víctor García: funcionario del departamento de Gestión Cultural del Municipio

	4. Wilson Espinoza: Representante de radio Positiva
<i>Hipertextualidad</i>	No utiliza
<i>Hipervínculos</i>	Si utiliza
<i>Profundidad de la cobertura</i>	La noticia cubre el evento desde la participación de los estudiantes hasta la evaluación del jurado, pero no proporciona detalles extensivos sobre la historia del concurso o estadísticas adicionales.
<i>Tono y enfoque</i>	Neutral-informativo
<i>Usabilidad de la noticia dentro del sitio web</i>	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
<i>Participación del usuario</i>	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

<i>Tipo de evento</i>	Académico
<i>Fecha</i>	1 de diciembre de 2023
<i>Enlace</i>	https://www.laprensa.com.ec/actividades-academicas-en-la-escuela-politecnica/
<i>Titular</i>	Actividades académicas en la Escuela Politécnica
<i>Número de elementos gráficos</i>	Imagen
<i>Calidad de elementos visuales</i>	Buena calidad
<i>Número y tipo de fuentes</i>	Tipo: fuente institucional Iván Salgado: Docente de la Facultad de Ciencias Pecuarias de la Escuela Politécnica Ediner Fuentes: Ponente de Panamá, invitado para la charla magistral en la clausura del congreso Francisco Salazar: Miembro del comité organizador
<i>Hipertextualidad</i>	No utiliza
<i>Hipervínculos</i>	Si utiliza
<i>Profundidad de la cobertura</i>	La noticia ofrece una cobertura detallada sobre los temas tratados, la historia del congreso, y

	la participación de expertos internacionales, lo que enriquece la comprensión del evento.
Tono y enfoque	Neutral-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Religioso
Fecha	4 de diciembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/caminata-con-fe-amor-y-humildad/
Titular	Caminata con fe, amor y humildad
Número de elementos gráficos	Imagen
Calidad de elementos visuales	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente institucional 1. Organizadores locales: Referencia implícita a las personas que organizaron la caminata 2. Autoridades eclesiásticas
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La noticia ofrece una visión general de la caminata, destacando la participación y devoción, pero carece de detalles más específicos sobre la organización y la historia del evento.
Tono y enfoque	Neutral-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Comunitario
Fecha	14 de diciembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/sea-generoso-de-otra-forma/
Titular	Sea generoso de otra forma
Número de elementos gráficos	Imagen
Calidad de elementos visuales	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente institucional 1. Ministerio de Inclusión Económica y Social Tipo: fuente primaria 2. Gabriela Ortega
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La noticia describe la campaña y las acciones de las organizaciones involucradas, pero podría ofrecer más detalles sobre los resultados esperados, el alcance de la campaña, o historias personales de los beneficiarios
Tono y enfoque	Neutral-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Educativo
Fecha	15 de diciembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/certificacion-a-69-educadoras/
Titular	Certificación a 69 educadoras
Número de elementos gráficos	Imagen
Calidad de elementos visuales	Buena calidad

Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente institucional 1. Katerine Chogcho: Educadora participante en la capacitación. Tipo: fuente secundaria 2. Instituto Superior Pedagógico Intercultural Bilingüe “Jaime Roldós Aguilera”
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La noticia proporciona un resumen del proceso de certificación, incluyendo el objetivo del programa y el impacto en las educadoras, aunque aborda el contexto y el proceso, no entra en detalles extensivos sobre el programa CertificaTec 2023 o el convenio con el MIES.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Cultural
Fecha	16 de diciembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/no-se-presento-bellakath-en-riobamba/
Titular	No se presentó Bellakath en Riobamba
Número de elementos gráficos	Imagen
Calidad de elementos visuales	Baja calidad
Número y tipo de fuentes	Tipo: fuente primaria 1. Darwin Castillo: Abogado que denunció la situación.

	2. Bellakath: Artista, comunicando a través de sus redes sociales. Tipo: fuente secundaria 3. Organizadores del evento (Santa Odisea)
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura menciona lo relacionado con la cancelación de la presentación de Bellakath, incluyendo la confusión y descontento de los asistentes, las declaraciones de la artista, y las acciones tomadas por la policía. Sin embargo, no profundiza en detalles adicionales sobre las posibles consecuencias legales o las medidas específicas que se tomarán.
Tono y enfoque	Fomal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Cultural
Fecha	21 de diciembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/la-lumbrera-que-abrio-el-camino-de-la-escalada/
Titular	La lumbrera que abrió el camino de la escalada
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	Tipo: fuente primaria 1. Bryam Moreno Fernández 2. Familia Moreno Fernández

Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura es extensa y detallada, explorando la vida y el legado de Bryan Moreno en el contexto de la escalada deportiva en la región, así mismo aborda tanto su trayectoria deportiva como el impacto emocional de su pérdida en la comunidad y su familia.
Tono y enfoque	Formal-emotivo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Social
Fecha	9 de diciembre
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/paso-que-abriga-esperanza/
Titular	Paso que abriga esperanza
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	Tipo: fuente institucional 1. John Vinuesa: alcalde de Riobamba 2. Pedro Tixi presidente de Planificación de las comunidades.
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura es moderada, proporcionando una descripción del recorrido de la visita técnica al proyecto ‘captación Maguazo-Alao’ y las interacciones entre las autoridades y la comunidad También incluye detalles sobre la protesta, las respuestas de las autoridades y las expectativas de la comunidad, pero carece de

	un análisis profundo de las implicaciones técnicas o políticas del proyecto.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Educativo
Fecha	7 de diciembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/riobamba-sede-de-congreso-internacional/
Titular	Riobamba sede de congreso internacional
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	Tipo: fuente institucional 1. Dr. Gonzalo Pomboza vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Educación Humana y Tecnológicas de la Universidad Nacional de Chimborazo 2. Mgs. Nancy Uzhca; directora de la carrera de Lengua y Literatura de la UNACH. 3. Mgs. Gladys Paredes: figura académica 4. Carla Castillo: Coordinadora de la Casa Museo del GAD Municipal de Riobamba.
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura es superficial en términos de detalle, centrándose en la descripción del inicio del congreso y la mención de las autoridades presentes, no se explora en

	profundidad el contenido de las conferencias o los temas tratados en el evento.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Académico
Fecha	29 de noviembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/congresos-internacional-de-administracion-y-finanzas/
Titular	Congreso Internacional de Administración y Finanzas
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	Tipo: fuentes primarias 1. Ángel Silva Ávalos 2. Carlos Arellano Cisneros 3. Dennis Ausay Tipo: fuente institucional 4. Escuela Politécnica de Chimborazo (Espoch):
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura es superficial, mencionando los temas generales discutidos y los expositores sin profundizar en el contenido de las ponencias ni en los resultados del congreso.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.

Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.
----------------------------------	--

Tipo de evento	Social
Fecha	23 de noviembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/colectivos-de-defensa-de-los-animales-acudieron-al-concejo/
Titular	Colectivos de defensa de los animales acudieron al concejo
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuentes primaria 1. Silvia Ramos (ciudadana) Tipo: fuentes institucional 2. Vicealcaldesa Maritza Díaz ¿ 3. Concejales del Concejo Municipal de Riobamba 4. Concejo Municipal de Riobamba:
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura es detallada en cuanto a la interacción entre los colectivos y el concejo, mencionando las principales preocupaciones de los defensores de los animales y las respuestas de las autoridades locales, aunque no se profundiza en las posibles decisiones o acciones posteriores.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.

Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.
----------------------------------	--

Tipo de evento	Cultural
Fecha	6 de noviembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/riobamba-acogio-al-mundo-del-folclor/
Titular	Riobamba acogió al mundo del folclor
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Alta calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente primaria 1. Participantes del evento 2. Delegaciones participantes Tipo: fuente institucional 3. Organizadores del evento
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura es superficial, enfocándose en describir el evento y la participación de los grupos folclóricos sin profundizar en detalles sobre el impacto cultural o la organización del evento.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Económico
Fecha	28 de septiembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/resultados-economicos-del-boulevard/
Titular	Resultados económicos del Boulevard
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Alta calidad Imagen
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente institucional 1. Funcionarios de la Municipalidad Tipo: fuente primaria 2. Ximena Báez, encargada del Rayuela Resto Bar. 3. Fernanda Valencia, propietaria de la cafetería Brothers.
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura del evento es equilibrada, ya que incluye tanto perspectivas positivas como críticas sobre el impacto económico del Boulevard. Sin embargo, la cobertura podría haber sido más profunda al incluir una mayor variedad de fuentes, como declaraciones directas de funcionarios municipales o una perspectiva de los visitantes del Boulevard.
Tono y enfoque	Formal- informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Comunitario
Fecha	27 de septiembre de 2023

Enlace	https://www.laprensa.com.ec/vecinos-se-unen-para-combatir-la-inseguridad/
Titular	Vecinos se unen para combatir la inseguridad
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente primaria 1. Moralia Erazo (Vecina del sector)
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura de la noticia es básica, centrada en un solo testimonio (Moralia Erazo) y sin ampliar a otras perspectivas o datos contextuales sobre la situación de seguridad en el sector. Podría haberse enriquecido con estadísticas locales sobre criminalidad, declaraciones de autoridades o expertos en seguridad, o incluso testimonios adicionales de otros vecinos afectados por la delincuencia.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Social
Fecha	18 de septiembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/como-ejecutara-john-vinueza-las-obras-para-riobamba/
Titular	Cómo ejecutará John Vinueza las obras para Riobamba
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen

Calidad de elementos multimedia	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente institucional 1. John Vinueza (alcalde de Riobamba)
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura de la noticia es relativamente superficial, centrándose exclusivamente en las declaraciones de John Vinueza, no se incluye un análisis crítico o contextual sobre la viabilidad de los proyectos mencionados, ni se consultan otras fuentes que puedan ofrecer una visión complementaria o contrastante.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Deportivo
Fecha	5 de septiembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/juegos-dinamizaron-la-economia/
Titular	Juegos Nacionales juveniles dinamizaron la economía
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Alta calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente institucional 1. Patricio Costales (Vocal del Directorio de la Cámara de Turismo en Chimborazo)
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza

Profundidad de la cobertura	La noticia detalla cómo la llegada de atletas, entrenadores y familias a la ciudad para los juegos generó un aumento en la actividad económica local, sectores como la hotelería y la gastronomía experimentaron un incremento significativo en ventas. Deberían incluir testimonios específicos de comerciantes o empresarios locales que expliquen cómo los juegos afectaron su negocio y qué expectativas tienen para eventos futuros.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Social
Fecha	6 de septiembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/barrios-demandan-el-servicio-de-transporte-publico-para-movilizar/
Titular	Barrios demandan el servicio de transporte público para movilizar
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Alta calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente institucional 1. Rafael Quitio, presidente de la Comisión de Movilidad 2. César Montero, directivo de la Cooperativa Liribamba Tipo: fuente primaria 3. Residentes del Barrio San Antonio de Padua
Hipertextualidad	No utiliza

Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La visita de los concejales al barrio San Antonio de Padua para evaluar la posible extensión del servicio de transporte público destaca la preocupación institucional por el tema. La cobertura podría beneficiarse de un análisis más profundo sobre cómo estas carencias afectan la vida diaria de los residentes y qué se está haciendo para solucionarlas.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Educativo
Fecha	24 de agosto de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/la-educacion-vial-un-tema-de-analisis/
Titular	La educación vial, un tema de análisis
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente institucional 1. Maritza Díaz - vicealcaldesa de Riobamba. 2. Mao House - Representante de la Fundación ‘Civil’. 3. John Vinuesa - alcalde de Riobamba. 4. Micaela Lema - concejala de Riobamba. 5. Cristian Gavilánez - director de Movilidad del GAD Municipal de Riobamba.
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza

Profundidad de la cobertura	La cobertura es detallada, abarcando diferentes perspectivas sobre la problemática de los accidentes de tránsito en Riobamba. Se incluyen opiniones de autoridades locales y representantes de la comunidad, lo que brinda un enfoque amplio sobre la necesidad de mejorar la educación vial y el uso de tecnología para prevenir accidentes. La noticia podría beneficiarse de más datos específicos sobre los accidentes, como comparativas históricas, y propuestas concretas para mejorar la situación.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Cultural
Fecha	16 de agosto de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/489-anos-de-fundacion-en-liribamba/
Titular	Riobamba y sus 489 años de fundación en Liribamba
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente institucional 1. Alcalde John Vinuesa 2. Gobernadora Gabriela Ureña y Prefecto Hermel Tayupanda Tipo: fuente primaria 3. Historiador Franklin Cepeda Astudillo

	4. Reconocidos: cinco personas destacadas en arte, música, cultura y liderazgo fueron reconocidas.
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura de los 489 años de fundación de Riobamba es básica, enfocándose en la celebración sin proporcionar detalles sobre las actividades realizadas, la relevancia histórica del aniversario, o el impacto cultural y social para la comunidad.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Político
Fecha	3 de agosto de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/informes-sobre-los-presupuestos/
Titular	Informes sobre los presupuestos
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Baja calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente institucional 1. John Vinuesa Salinas , alcalde de Riobamba 2. Gerente de EMAPAR.
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura es limitada y se enfoca en aspectos generales sin entrar en detalles profundos, se mencionan los ingresos y el presupuesto de la EMAPAR, pero no se detallan los gastos ni cómo se planea abordar

	los desafíos, como el retraso en la instalación de medidores.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Académico
Fecha	25 de julio de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/congreso-internacional-eugenio-espejo/
Titular	Congreso Internacional Eugenio Espejo
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Alta calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente institucional 1. Nicolay Samaniego, rector de la Unach 2. Patricio Sánchez, decano de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas 3. Julio Bravo, director de la Carrera de Comunicación 4. Ramiro Ruales, Coordinador del Evento 5. Jorge Bonilla, presidente de la Federación Provincial de Líderes con Discapacidad de Chimborazo
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	Se menciona que el congreso es una actividad cultural y académica relevante, pero no se ofrecen detalles sobre el contenido específico de las conferencias, los temas tratados o la participación de expertos destacados.
Tono y enfoque	Formal-informativo

Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Académico
Fecha	14 de julio de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/seminario-de-periodismo/
Titular	Seminario de periodismo
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente institucional Ramiro Ruales Parreño, docente de la Carrera de Comunicación Universidad Nacional de Chimborazo Tipo: fuente primaria Expertos Nacionales e Internacionales, se señala que participarán en el congreso, pero no se proporcionan nombres específicos ni detalles sobre su participación.
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura proporciona una visión general del congreso y su temática, destacando la temática "Metaverso e Inteligencia Artificial Aplicadas a la Comunicación," con enfoque en cómo estas tecnologías pueden transformar la comunicación, además se menciona el concurso de cortometrajes, presentación de libros y concurso de fotografía, además de la participación de expertos y estudiantes.
Tono y enfoque	Formal-informativo

Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Social
Fecha	11 de julio de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/primero-el-aseo/
Titular	Primero el aseo en el mercado Simón Bolívar
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	Tipo: fuente primaria 1. Pablo Reinoso, administrador del mercado Simón Bolívar
Hipertextualidad	Sí utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura ofrece una visión general del plan piloto y la minga de limpieza en el mercado Simón Bolívar, pero carece de detalles sobre el impacto de la iniciativa a largo plazo y los desafíos enfrentados en su implementación. Se mencionan acciones como la capacitación de los comerciantes y la propuesta de reubicación de los informales, pero no se profundiza en cómo estas medidas mejorarán las condiciones del mercado o cómo se ha recibido la propuesta entre los comerciantes.
Tono y enfoque	Informativo-formal
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también

	genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.
--	--

Tipo de evento	Económico
Fecha	24 de junio de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/la-aspiracion-es-ser-industriales/
Titular	Consejo Provincial, firma convenios
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imágenes
Calidad de elementos multimedia	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente institucional 2. Mónica Loza, viceprefecta 3. Hermel Tayupanda, prefecto 4. Gabriela Ureña, gobernadora Tipo: fuente primaria 5. Reconocimientos a ciudadanos y organizaciones como Víctor Hugo Godoy, Marcos Albarracín, la Fundación MedLife, la Unach, la Espoch, Marilyn Cepeda, y los jóvenes deportistas Martín Robalino y Kevin Asto.
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura del evento ofrece un resumen de la sesión solemne por los 199 años de provincialización de Chimborazo, destacando los reconocimientos a ciudadanos y organizaciones por su labor en áreas como la música, academia, deporte y servicio social, además de mencionar la firma de cuatro convenios entre entidades académicas e internacionales.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con

	comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.
--	--

Tipo de evento	Social
Fecha	20 de junio de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/unach-se-vincula-con-la-ninez/
Titular	Unach se vincula con la niñez
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente primaria 1. Carlos Barreno, estudiante de Medicina de la UNACH, 2. Se hace mención del director de la escuela 'San Luis Rey de Francia', Ángel Culqui, aunque no se incluye una cita directa.
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La noticia presenta una descripción básica de las actividades realizadas por los estudiantes de Medicina de la UNACH, enfocadas en el control de la nutrición infantil. Se mencionan las actividades recreativas para los niños, pero no se profundiza en el impacto o los resultados obtenidos, se destaca la importancia de la participación de los padres en la nutrición, pero no se incluye análisis de datos actuales o comparativos sobre la desnutrición infantil en la región, lo cual limitaría una cobertura más completa.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Social
Fecha	8 de junio de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/angeles-saludaron-y-solicitaron-apoyo/
Titular	Ángeles saludaron y solicitaron apoyo
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Alta calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente institucional 1. Fabián Arias: presidente del centro 2. Alcalde John Vinuesa y los concejales: Tipo: fuente primaria 3. Padres de familia de los niños del Centro ‘Despertar de los Ángeles’: Representaron las necesidades del centro y solicitaron apoyo para mejorar las condiciones.
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura del evento proporciona una visión general del evento, destacando la entrega de presentes por parte de los padres de familia y la solicitud de apoyo para mejorar el centro. Se mencionan las principales necesidades del centro, como la falta de terapeutas y la infraestructura deficiente.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Deportivo
Fecha	7 de junio
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/chimborazo-respira-deportes/
Titular	Chimborazo respira deportes
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Baja calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente institucional 1. Sebastián Palacios, ministro del Deporte 2. Iván Vinuesa, gobernador de Chimborazo:
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura ofrece una visión general del anuncio de los Juegos Nacionales Juveniles y Adaptados que se celebrarán en Chimborazo, destacando la importancia del evento para la región y el país. Menciona el impacto esperado en la comunidad, la economía y la infraestructura, así mismo proporciona una descripción de los compromisos asumidos y las acciones previstas para preparar la sede, pero carece de detalles específicos sobre los eventos deportivos en sí,
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Deportivo
Fecha	8 de junio de 2024

Enlace	https://www.laprensa.com.ec/zorrillos-en-el-coloso/
Titular	Zorrillos en el coloso
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Alta calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente primaria 1. María Isabel Encalada, Organizadora del Evento Tipo: Fuente institucional 2. Viceministra del Deporte, María Belén Aguirre
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura ofrece una visión general del evento Zorrillos Trail Kids, destacando su objetivo de promover el deporte entre los niños y el crecimiento del evento, sin embargo, falta información detallada sobre las categorías de las competencias, el número exacto de participantes, y los resultados específicos del evento.
Tono y enfoque	Informativo-formal
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Deportivo
Fecha	23 de agosto de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/riobamba-acoge-a-unos-2-500-deportistas/
Titular	Riobamba acoge a unos 2500 deportistas

Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: Fuente institucional 1. Hermel Tayupanda, prefecto la provincia 2. Fabián Falconí, Interventor de FDCh 3. Sebastián Palacios, ministro del deporte
Hipertextualidad	La cobertura ofrece un resumen de la ceremonia inaugural y de los aspectos destacados del evento, como la participación de destacados deportistas, la inversión realizada, y la organización del acto. Sin embargo, faltan detalles sobre el calendario específico de las competencias, la logística de los Juegos, y cómo se llevará a cabo la administración de los eventos.
Hipervínculos	No utiliza
Profundidad de la cobertura	Sí utiliza
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Deportivo
Fecha	29 de agosto de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/chimborazo-gano-5-medallas-de-oro/
Titular	Chimborazo ganó 5 medallas de oro
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Alta calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente primaria

	1. David Broncano: atleta con tres medallas de oro. 2. Carlos Díaz: Ganador en salto alto y parte del equipo de postas. 3. Daniela Torres: Ganadora en 400 metros vallas. 4. Kevin Asto: Medalla de oro en levantamiento de pesas.
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura ofrece un panorama general del desempeño de Chimborazo en los Juegos Nacionales Juveniles, destacando a los atletas más destacados y sus logros, detalla la clasificación general, los resultados en atletismo y levantamiento de pesas, y menciona futuras competencias.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Deportivo
Fecha	1 de septiembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/mundialito-104-equipos/
Titular	Todo listo para el mundialito
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Baja calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: Fuente institucional 1. Alejandro Lalama: gerente de Diario La Prensa

	2. Wilson Gualán: representante de la Cooperativa de Ahorro y Crédito ‘Fernando Daquilema’
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La cobertura se enfoca en el congresillo técnico y la organización del Mundialito, destacando la cantidad de equipos participantes y el respaldo de auspiciantes, podría ampliarse con detalles sobre el formato del torneo, las fechas de los partidos, y la historia del Mundialito para ofrecer una visión más completa del evento.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Deportivo
Fecha	5 de septiembre
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/chimborazo-cerro-los-juegos-con-una-plata-en-futbol/
Titular	Chimborazo cerró los juegos con una plata en fútbol
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Buena calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente institucional - Cuerpo técnico de Chimborazo Tipo: fuente primaria - Jugadores de Chimborazo (Patricio Soria, Cristian Damián)
Hipertextualidad	No utiliza

Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	Resumen detallado del partido, con alineaciones y momentos claves. Proporciona una visión integral del evento y las reacciones en la clausura de los Juegos.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Deportivo
Fecha	6 de septiembre
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/fdch-en-el-puesto-15/
Titular	FDCH en el puesto 15
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Alta calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente primaria 1. David Broncano, atleta destacado 2. Carlos Díaz, atleta 3. Layner Álvarez y Katherine Ordóñez, karatecas
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	Cobertura completa de los logros de Chimborazo y evaluación del rendimiento en diferentes disciplinas.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Deportivo
Fecha	13 de septiembre
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/leones-empatan-la-serie/
Titular	Leones empatan la serie
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen
Calidad de elementos multimedia	Alta calidad
Número y tipo de fuentes	. No se detalla en el texto
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La noticia cubre el resultado del partido y algunos detalles clave del juego, incluyendo el desempeño de jugadores y estadísticas, no ofrece análisis adicional sobre las implicaciones del resultado en la serie ni detalles más amplios sobre el contexto de la competición.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Tipo de evento	Deportivo
Fecha	18 de septiembre de 2023
Enlace	https://www.laprensa.com.ec/ninos-brillan-sobre-el-campo-de-juego/
Titular	Niños brillan sobre el campo de juego
Integración de elementos multimedia (imágenes, video, audio)	Imagen

Calidad de elementos multimedia	Alta calidad
Número y tipo de fuentes	. Tipo: fuente primaria Karla salas madre de familia
Hipertextualidad	No utiliza
Hipervínculos	Sí utiliza
Profundidad de la cobertura	La noticia cubre el evento de manera general, destacando la emoción y la participación de los niños y las familias, pero no entra en detalles específicos sobre los partidos o estadísticas de los jugadores, se enfoca en el impacto positivo del evento en la comunidad y el desarrollo infantil.
Tono y enfoque	Formal-informativo
Usabilidad de la noticia dentro del sitio web	Es fácil de acceder, está optimizado para poder visualizar el contenido fácilmente desde celular y computador.
Participación del usuario	El sitio web ofrece a sus usuarios poder participar en la retroalimentación con comentarios al final de la noticia, también genera enlaces directos para compartir la noticia en redes sociales.

Anexo 2

Guía de preguntas

Periodista: Holguer Coca

1. ¿Cómo describiría la estrategia general de La Prensa en la cobertura de eventos locales?
2. ¿Existen diferencias en la manera de abordar la cobertura de eventos locales entre el formato impreso y el digital?
3. ¿Qué consideraciones se toman al adaptar una noticia local de la versión impresa al formato digital?
4. ¿Cómo se decide la inclusión de elementos multimedia; infografías, galerías de fotos en la cobertura de eventos locales? ¿Es diferente para la versión impresa y digital?
5. ¿Cómo influye la retroalimentación de los lectores en la cobertura de eventos locales? ¿Se considera tanto la retroalimentación de la versión impresa como la digital?
6. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta al integrar la cobertura de eventos locales en ambos formatos? ¿Y los beneficios?
7. ¿Qué cambios realiza al adaptar una noticia local del formato impreso al digital?
8. ¿Hay alguna estrategia específica para mantener la atención del lector en el entorno digital?
9. ¿Cuáles son las diferencias en la estrategia de publicación que tiene el diario La Prensa de eventos locales entre el formato impreso y digital?

10. Cómo ha impactado la tecnología digital en su trabajo diario y en la cobertura de eventos locales?
11. ¿Cómo ve usted la evolución futura de la convergencia mediática en la cobertura de noticias locales?

Anexo 3

Experto: Danny Veloz

1. ¿Cómo definiría usted la convergencia mediática en el ámbito del periodismo digital, y cuál cree que es su relevancia en medios locales?
2. ¿Cuáles son los principales beneficios que la convergencia mediática puede aportar a la cobertura de eventos locales, desde su perspectiva como experto en periodismo?
3. ¿Qué retos enfrentan los medios de comunicación en Ecuador, como La Prensa, para implementar la convergencia mediática en sus plataformas digitales?
4. Desde su conocimiento, ¿cómo la integración de multimedia (audio, video, gráficos) mejora o perjudica la cobertura de eventos locales en medios digitales?
5. ¿Qué papel juega la convergencia mediática en la mejora de la calidad periodística en la cobertura de noticias locales?
6. ¿Cómo cree que la convergencia mediática está cambiando la dinámica de trabajo en las redacciones, en especial cuando se trata de cubrir eventos locales?
7. ¿Cuál es su opinión sobre el impacto de la convergencia mediática en la participación de la audiencia cuando se cubren eventos locales en sitios web de medios?
8. ¿Considera que la convergencia mediática facilita o complica la conexión de los periodistas con sus audiencias al cubrir eventos locales? ¿Por qué?
9. ¿Considera que la convergencia mediática facilita o complica la conexión de los periodistas con sus audiencias al cubrir eventos locales? ¿Por qué?
10. ¿Qué tecnologías o herramientas considera que son esenciales para que los medios locales puedan implementar con éxito una estrategia de convergencia mediática en su cobertura digital?
11. ¿Cuál es su visión sobre el futuro de la convergencia mediática en los medios locales? ¿Qué cambios o innovaciones cree que podrían implementarse en los próximos años?

Anexo 4

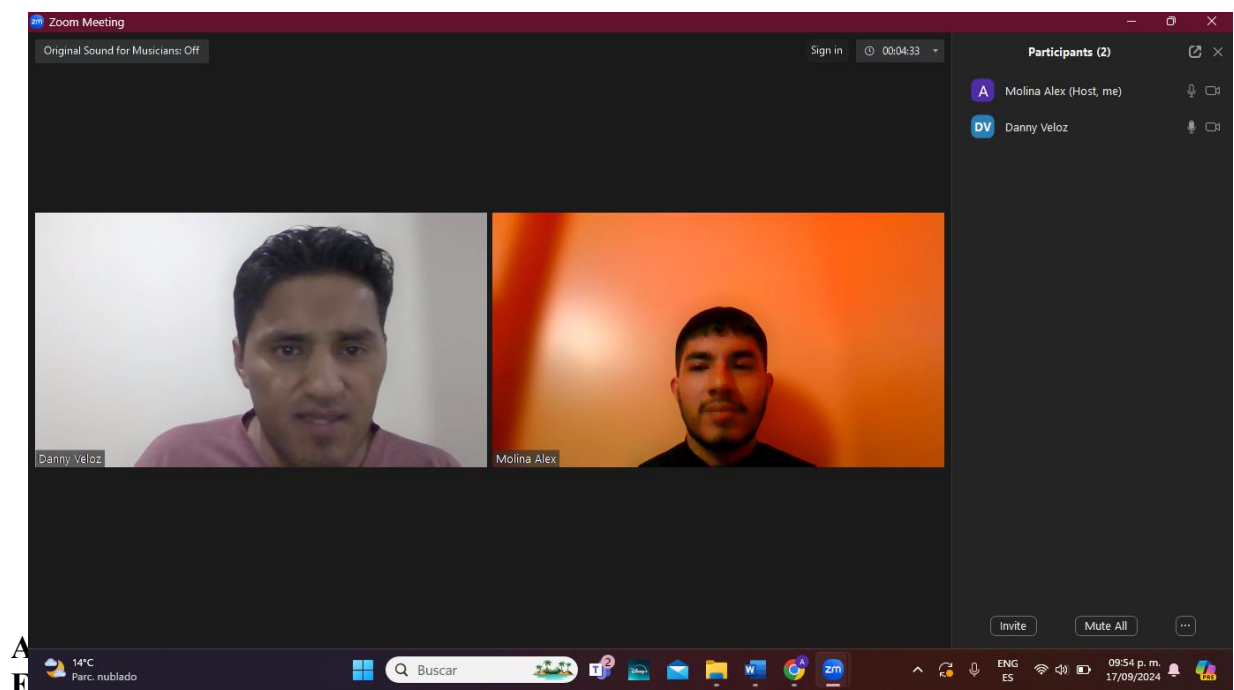
Usuario: Lesly Sisa

1. ¿Consideras que el contenido del diario en el sitio web está bien integrado con otros medios (redes sociales, videos, etc.)? ¿Por qué?
2. ¿Te parece fácil encontrar diferentes tipos de contenido multimedia (imágenes, videos, gráficos) cuando lees una noticia en el sitio web?
3. ¿Sueles interactuar con los contenidos multimedia (comentarios, compartir en redes, ver videos)? ¿Qué te motiva a hacerlo?
4. ¿Consideras que el sitio web facilita tu participación o interacción con la cobertura de los eventos? ¿Cómo?

5. ¿Te gustaría tener más opciones de interacción con el contenido (como encuestas, preguntas en directo, transmisiones en vivo)? ¿Cuáles?
6. ¿Qué opinas sobre la calidad de los elementos multimedia (imágenes, videos, gráficos) que acompañan las noticias en el sitio web?
7. ¿Alguna vez has dejado de seguir la cobertura de un evento en el sitio web por la baja calidad del contenido multimedia?
8. ¿Crees que la integración de elementos multimedia mejora tu experiencia al seguir la cobertura de eventos? ¿Por qué?
9. ¿Has notado mejoras o cambios en la forma en que el sitio web presenta los eventos locales en los últimos meses? ¿Cuáles?
10. ¿Qué tipo de contenido multimedia o herramientas adicionales te gustaría ver en la cobertura de eventos futuros?

Anexo 5

Captura de entrevistas



1. Indica en que parroquia vives

- ☐ Maldonado
- ☐ Velasco
- ☐ Lizarzaburu
- ☐ Veloz
- ☐ Yaruquies

2. ¿Con que frecuencia visitas el sitio web del diario?

- ☐ Diario
- ☐ Semanalmente

- Mensualmente
- Raramente

3. ¿Qué tipo de contenido consumes más frecuentemente en el sitio web del diario La Prensa?

- Noticias locales
- Noticias nacionales
- Deportes
- Cultura
- Opinión

4. ¿Cómo calificarías la calidad general del contenido en el sitio web del diario?

- Excelente
- Bueno
- Regular
- Deficiente

5. ¿Qué tan bien crees que el sitio web cubre los eventos locales en comparación con otros medios?

- Mucho mejor
- Algo mejor
- Igual
- Algo peor
- Mucho peor

6. ¿Cómo valoras la integración de elementos multimedia; imágenes, videos, audios en las noticias del sitio web?

- Muy buena
- Buena
- Aceptable
- Mala

7. ¿Qué tan relevante consideras el contenido del diario para tu vida diaria y tus intereses?

- Muy relevante
- Bastante relevante
- Neutral
- Poco relevante

8. ¿Qué tan fácil es para ti navegar por el sitio web del diario y encontrar información que buscas?

- Muy Fácil
- Bastante fácil
- Neutral
- Difícil

9. ¿Qué opinas sobre la profundidad de la cobertura de los eventos locales en el sitio web?

- Muy detallada
- Adecuada
- Superficial
- Muy Superficial

10. ¿Cómo calificarías la interacción y participación que el sitio web del diario fomenta con sus usuarios (comentarios, encuestas, redes sociales)?

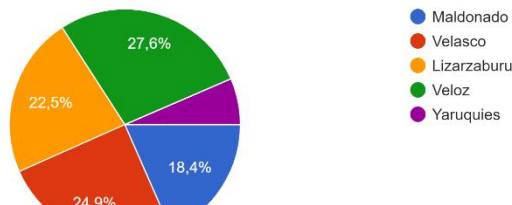
- Excelente
- Buena
- Aceptable
- Deficiente

11. ¿Qué mejoras te gustaría ver en el sitio web del diario para mejorar tu experiencia de usuario?

- Mejora en la calidad del contenido
- Mejora en la navegación del sitio
- Más integración multimedia
- Mejor interacción con los usuarios.

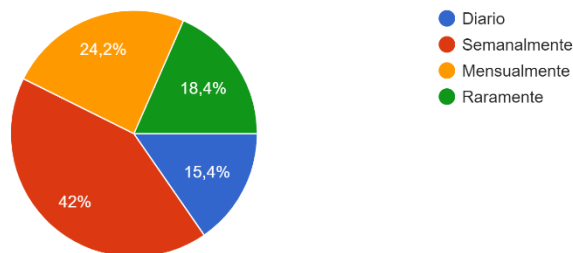
1. Indica en que parroquia vives

293 respuestas



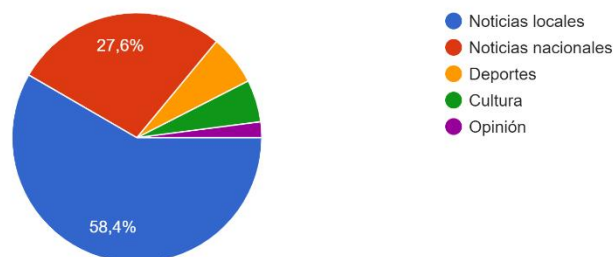
2. ¿Con qué frecuencia visitas el sitio web del diario?

293 respuestas



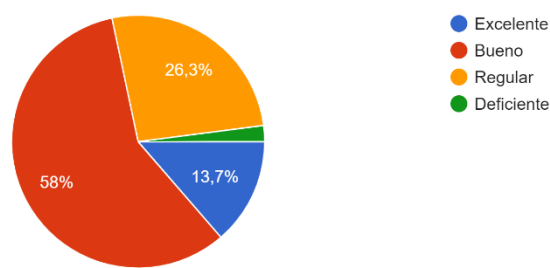
3. ¿Qué tipo de contenido consumes más frecuentemente en el sitio web del diario La Prensa?

293 respuestas



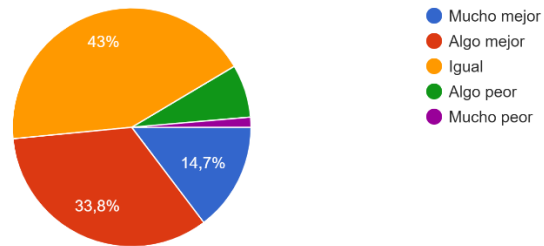
4. ¿Cómo calificarías la calidad general del contenido en el sitio web del diario?

293 respuestas



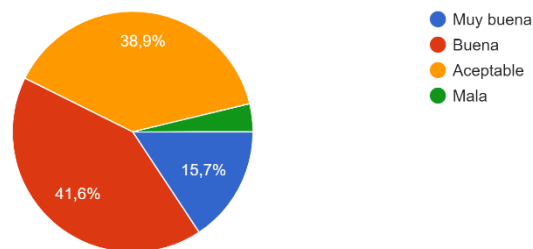
5. ¿Qué tan bien crees que el sitio web cubre los eventos locales en comparación con otros medios?

293 respuestas



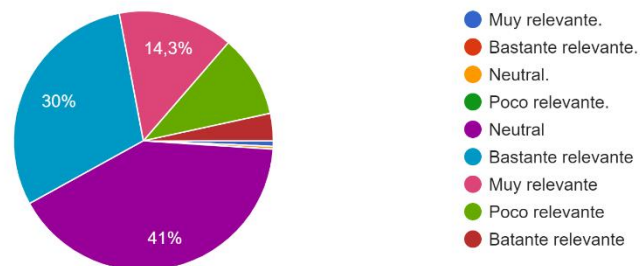
6. ¿Cómo valoras la integración de elementos multimedia (imágenes, videos, audios) en las noticias del sitio web?

293 respuestas



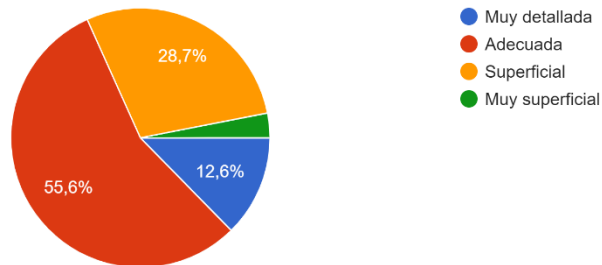
7. ¿Qué tan relevante consideras el contenido del diario para tu vida diaria y tus intereses?

293 respuestas



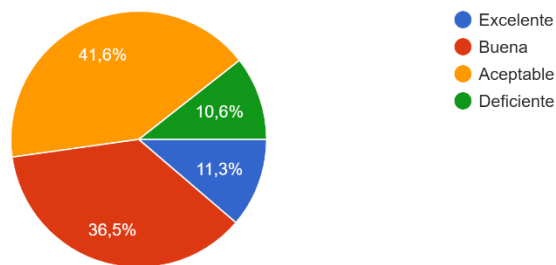
9. ¿Qué opinas sobre la profundidad de la cobertura de los eventos locales en el sitio web?

293 respuestas



10. ¿Cómo calificarías la interacción y participación que el sitio web del diario fomenta con sus usuarios (comentarios, encuestas, redes sociales)?

293 respuestas



11. ¿Qué mejoras te gustaría ver en el sitio web del diario para mejorar tu experiencia de usuario?

293 respuestas

