



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS

CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Título de la Investigación:

“Cuento Pop Up para estimular el interés por la prelectura en niños de nivel inicial de la Institución Educativa “Liceo Policial Chimborazo”, de la ciudad de Riobamba”.

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Diseño
Grafico**

Autor:

Castro Dutan, Angela Priscila

Tutor:

MgSc. Marcela Elizabeth Cadena Figueroa

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Castro Dutan Angela Priscila, con cédula de ciudadanía 2100812094, autora del trabajo de investigación titulado: "Cuento Pop Up para estimular el interés por la prelectura en niños de nivel inicial de la Institución Educativa "Liceo Policial Chimborazo", de la ciudad de Riobamba", certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 14 días del mes de mayo de 2025



Angela Priscila Castro Dutan
C.I: 2100812094

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Mgs. Marcela Cadena Figueroa** catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **“CUENTO POP UP PARA ESTIMULAR EL INTERÉS POR LA PRELECTURA EN NIÑOS DE NIVEL INICIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “LICEO POLICIAL CHIMBORAZO”, DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA”**, bajo la autoría de **Angela Priscila Castro Dutan**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 14 días del mes de mayo de 2025



Mgs. Marcela Cadena Figueroa

C.I: 0602891582

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

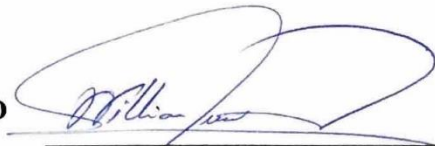
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **"Cuento Pop Up para estimular el interés por la prelectura en niños de nivel inicial de la Institución Educativa "Liceo Policial Chimborazo", de la ciudad de Riobamba"**, presentado por **Castro Dutan Angela Priscila**, con cédula de identidad número **2100812094**, bajo la tutoría de **Mgs. Marcela Elizabeth Cadena Figueroa**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 14 días del mes mayo de 2025.

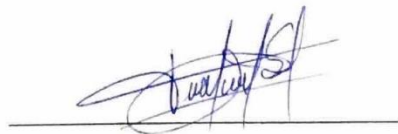
Adalberto Fernández Sotelo, PhD
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



William Quevedo, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



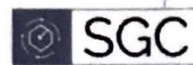
Ana Belén Soria, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
UNACH-RGF-01-04-08.17
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **CASTRO DUTAN ANGELA PRISCILA** con CC: **2100812094**, estudiante de la Carrera **DISEÑO GRÁFICO**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"CUENTO POP UP PARA ESTIMULAR EL INTERÉS POR LA PRELECTURA EN NIÑOS DE NIVEL INICIAL DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "LICEO POLICIAL CHIMBORAZO", DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA"**, cumple con el 9%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 26 de febrero de 2025


Mgs. Marcela Cadena Figueroa
TUTOR(A)

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este trabajo a Dios, por ser mi guía, mi fortaleza y el propósito que da sentido a mi vida. Sin Su amor y Su dirección, este camino habría sido mucho más difícil. A Él le agradezco cada oportunidad, cada enseñanza y cada momento de vida.

A mi hermano Kevin, porque, a pesar de nuestras diferencias, ha sido y siempre será un pilar fundamental en mi vida. Su presencia me ha enseñado el valor de la familia y la importancia de crecer juntos. A mi hermano Gabriel, quien ha estado presente en cada etapa de mi vida, en mi formación académica, apoyándome no solo en lo académico, sino también en lo personal. Su comprensión y cuidados han sido esenciales para superar los desafíos de mi corta vida. A mis padres y mi padrastro, por ser parte de mi vida, por cuidarme, apoyarme y amarme incondicionalmente. Gracias por su paciencia, por sus sacrificios y por enseñarme que el amor y la familia son la base de todo éxito.

A mi novio Manuel, por ser mi compañero en este proceso, por su sacrificio y paciencia, por acompañarme en cada momento de flaqueza que he vivido., y ser mi apoyo y lugar seguro.

A cada uno de ustedes, les dedico este logro con todo mi corazón.

AGRADECIMIENTO

Al finalizar esta etapa académica, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a: A la Universidad Nacional de Chimborazo, por brindarme la oportunidad de formarme como profesional y proporcionarme los conocimientos y herramientas necesarias para alcanzar mis metas. Su aporte ha sido invaluable en mi crecimiento académico y personal.

En especial mi tutora, Marcela Cadena, por su amabilidad, paciencia y dirección durante el desarrollo de esta investigación. Su guía y apoyo han sido esenciales para llevar a cabo este trabajo. A mis padres, quienes han sido mi mayor fuente de fortaleza y motivación. Su amor, esfuerzo y sacrificio han sido el motor que me ha impulsado a seguir adelante, creyendo en mí en cada momento. A mis hermanos, por su constante apoyo y compañía, por ser parte de mi camino y ayudarme en los momentos en que más lo he necesitado. También extendiendo mi gratitud a todas aquellas personas que me han acompañado y brindado su apoyo incondicional en los momentos de mayor desafío.

En ultimas instancias extendiendo mi más sincero agradecimiento a mi profesor PhD. Adalberto Sotelo, por sus palabras y consideración, que quizás sin saberlo, marcaron profundamente mi forma de ver la vida y reconocer mis propias capacidades. Gracias por recordarme lo que soy y de lo que puedo llegar a ser.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
ÍNDICE GENERAL.....	
ÍNDICE DE FIGURAS.....	
RESUMEN.....	
CAPITULO I.....	15
1. INTRODUCCION.....	15
1.1. Planteamiento del Problema.....	15
1.2. Justificación.....	16
1.3. Objetivo General.....	17
1.4. Objetivos específicos.....	17
CAPÍTULO II.....	18
2. MARCO TEÓRICO.....	18
2.1. Prelectura En Niños.....	18
2.2. Importancia y necesidad de estimular el interés por la prelectura.....	18
2.3. Ilustración, definición e importancia.....	18
2.4. Tipos de ilustración.....	19
2.5. Técnicas de ilustración.....	19
2.6. Diseño Editorial.....	20
2.7. Cuento.....	21
2.8. Tipos de cuento.....	22
2.9. Libro Pop Up.....	22
2.10. Tipos de cuentos Pop-up.....	24
2.11. Diagramación.....	25
2.12. Ilustrador.....	25
2.13. Clip Studio Paint.....	26
CAPÍTULO III.....	27
3. MARCO METODOLOGICO.....	27
3.1. Enfoque de investigación.....	27
3.2. Tipo de investigación.....	27
3.3. Diseño de Investigación.....	27

3.4.	Población y muestra.	28
3.5.	Procesamiento de datos:	28
CAPÍTULO IV.....		30
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	30
4.1.	Interpretación y Resultados de Instrumentos Aplicados.	30
4.2.	Análisis técnico del material didáctico.....	35
CAPÍTULO V		44
5.	PROCESO DE DISEÑO	44
5.1.	Idea, creación y diseño	44
5.2.	Preimpresión.....	97
5.3.	Impresión.....	98
5.4.	Troquelado.....	98
5.5.	Desagüe	98
5.6.	Ensamblaje	99
5.7.	Encuadernado	100
CAPÍTULO VI.....		105
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	105
6.1.	Conclusiones.....	105
6.2.	Recomendaciones	105
7.	7 BIBLIOGRAFIA	106
8.	ANEXOS	109

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Material Educativo Empleado por la Maestra.....	30
Figura 2 Estudiantes Realizando Figuras con Palos de Helado	31
Figura 3 Estudiantes en el Aula de Clases.....	33
Figura 4 Estudiantes Compartiendo una Ficha de Oveja en Clases	33
Figura 5 Estudiantes Interactuando con Material Didáctico	34
Figura 6 Niños Jugando en la Hora de Receso	35
Figura 7 Estante de Almacenamiento de los Estudiantes	36
Figura 8 Aula de Clases.....	36
Figura 9 Cartel Ilustrativo	37
Figura 10 Materiales Didácticos de Enseñanza	37
Figura 11 Docente Enseñando con Cartel	38
Figura 12 Mooboard de Conductas	41
Figura 13 Coolboard.....	42
Figura 14 Brandboard.....	42
Figura 15 Fases del Proceso de Realización de Marta Serrano Sánchez.....	44
Figura 16 Pasos para la Creación de la Historia o Cuento	46
Figura 17 Estructura del Cuento	47
Figura 18 Adaptación de Cuento a Rima.....	47
Figura 19 Escena 1 Adaptada a Estructura Rítmica	48
Figura 20 Escena 2 Adaptada a Estructura Rítmica	48
Figura 21 Escena 3 Adaptada a Estructura Rítmica	49
Figura 22 Escena 4 Adaptada a Estructura Rítmica	49
Figura 23 Escena 5 Adaptada a Estructura Rítmica	50
Figura 24 Escena 6 Adaptada a Estructura Rítmica	50
Figura 25 Escena 7 Adaptada a Estructura Rítmica	51
Figura 26 Escena 8 Adaptada a Estructura Rítmica	51
Figura 27 Storyboard de la Escena 1 y 2	53
Figura 28 Storyboard de la Escena 3 y 4	54
Figura 29 Storyboard de la Escena 5 y 6	55
Figura 30 Storyboard de la Escena 7 y 8	56
Figura 31 Moodboard de Mecanismos y Pop Ups.....	57
Figura 32 Mecanismo en Espiral	57
Figura 33 Lengüeta.....	58
Figura 34 Bisagra o Codo de Movimiento	58
Figura 35 Plegado en V	59
Figura 36 Troquel y Pieza de Deslizamiento.....	59
Figura 37 Plegado en V (Arco).....	60
Figura 38 Solapa.....	60
Figura 39 Caja en Paralelo.....	61
Figura 40 Paralelogramo en Ángulos	61
Figura 41 Tienda.....	62
Figura 42 Plegado en Paralelo	62

Figura 43 Plegado Múltiple	63
Figura 44 Variación de Ángulo en V.....	63
Figura 45 Bocetos Bidimensionales	64
Figura 46 Proceso de Elaboración de Mecanismos y Pop Ups Escena 1 a 4	65
Figura 47 Proceso de Elaboración de Mecanismos y Pop Ups Escena 5 a 8	65
Figura 48 Vector de Piezas y Mecanismos 1.....	66
Figura 49 Vector de Piezas y Mecanismos 2.....	67
Figura 50 Vector de Piezas y Mecanismos 3.....	67
Figura 51 Vector de Piezas y Mecanismos 4.....	68
Figura 52 Vector de Piezas y Mecanismos 5.....	68
Figura 53 Vector de Piezas y Mecanismos 6.....	69
Figura 54 Vector de Piezas y Mecanismos 7.....	69
Figura 55 Vector de Piezas y Mecanismos 8.....	70
Figura 56 Vector de Piezas y Mecanismos 9.....	70
Figura 57 Vector de Piezas y Mecanismos 10.....	71
Figura 58 Vectores de Páginas Bases	71
Figura 59 Proceso de Elaboración White Dummy	72
Figura 60 White Dummy Escena 1, página 1 y 2.....	73
Figura 61 White Dummy Escena 2, página 3 y 4.....	73
Figura 62 White Dummy Escena 3, página 5 y 6.....	74
Figura 63 White Dummy Escena 4, página 7 y 8.....	74
Figura 64 White Dummy Escena 5, página 9 y 10.....	75
Figura 65 White Dummy Escena 6, página 11 y 12.....	75
Figura 66 White Dummy Escena 7, página 13 y 14.....	76
Figura 67 White Dummy Escena 8, página 15 y 16.....	76
Figura 68 Materiales Empleados para la Elaboración del Libro	78
Figura 69 Paleta de Colores Empleados en la Ilustración	80
Figura 70 Paleta Tipográfica	81
Figura 71 Hoja de Rotación de los Personajes	82
Figura 72 Elaboración de Ilustraciones en Clip Studio Paint.....	83
Figura 73.....	83
Figura 74 Ilustración de Piezas y Mecanismos, Escena 2	84
Figura 75 Ilustración de Piezas y Mecanismos, Escena 3	84
Figura 76 Ilustración de Piezas y Mecanismos Escena 4	85
Figura 77 Ilustración de Piezas y Mecanismos, Escena 5	85
Figura 78 Ilustración de Piezas y Mecanismos, Escena 6	86
Figura 79 Ilustración de Piezas y Mecanismos, Escena 7	86
Figura 80 Ilustración de Piezas y Mecanismos, Escena 8	87
Figura 81 Sistema de Retículas	87
Figura 82 Diagramación de Páginas 1 y 2.....	88
Figura 83 Diagramación de Páginas 3 y 4.....	88
Figura 84 Diagramación de Páginas 5 y 6.....	89
Figura 85 Diagramación de Páginas 7 y 8.....	89
Figura 86 Diagramación de Pagina 9 y 10	90

Figura 87 Diagramación de Pagina 11 y 12	90
Figura 88 Diagramación de Pagina 13 y 14	91
Figura 89 Diagramación de Pagina 15 y 16	91
Figura 90 Diagramación de Portada y Contraportada	92
Figura 91 Base, Escena 1.....	92
Figura 92 Base, Escena 2.....	93
Figura 93 Base, Escena 3.....	93
Figura 94 Base, Escena 4.....	94
Figura 95 Base, Escena 5.....	94
Figura 96 Base, Escena 6.....	95
Figura 97 Base, Escena 7.....	95
Figura 98 Base, Escena 8.....	96
Figura 99 Ilustración de Portada, Lomo y Contraportada	97
Figura 100 Anidamiento de Mecanismos y Páginas del Libro.....	97
Figura 101 Troquelado de Pieza de Escenario 5	98
Figura 102 Pliego Troquelado y Desaguado	99
Figura 103 Desagüe de Piezas de Escenario 3	99
Figura 104 Escenarios y Pop ups Armados	100
Figura 105 Escena 1, Pop up	101
Figura 106 Escena 2, Pop up	101
Figura 107 Escena 3, Pop up	102
Figura 108 Escena 4, Pop up	102
Figura 109 Escena 5, Pop up	103
Figura 110 Escena 6, Pop up	103
Figura 111 Escena 7, Pop up	104
Figura 112 Escena 8, Pop up	104

RESUMEN

Esta investigación permitió el desarrollo de un cuento Pop Up, que sirve como una herramienta didáctica para estimular el interés por la prelectura en los niños de nivel inicial de la Institución Educativa “Liceo Policial Chimborazo”. En el aula se observó que los materiales educativos utilizados carecen de elementos dinámicos, lo que a los niños les resulta poco atractivo y por ende se limitan a participar en los procesos de aprendizaje. A través de un enfoque analítico-sintético, se realizaron observaciones en el aula, entrevista con la docente, entrevistas con profesionales del diseño gráfico, y un análisis de los recursos didácticos existentes. La investigación realizada arrojó datos importantes sobre la información que debe ir plasmada en el cuento, se utilizó la metodología de Marta Serrano Sánchez para la realización de las diferentes etapas del libro, asegurando un diseño atractivo, funcional y acorde a las necesidades cognitivas de los niños. Como resultado final se diseñó un cuento Pop Up dinámico, móvil, ilustrado y colorido que potencia la motivación de los niños hacia la lectura, mediante la interacción con el material y sus partes móviles. Este cuento Pop Up, se plantea como un modelo replicable para la creación de recursos educativos innovadores en otros entornos escolares.

Palabras clave: Prelectura, cuento, Pop Up, educación infantil, material didáctico, aprendizaje lúdico, diseño gráfico.

ABSTRACT

This study created a Pop-Up storybook designed as a didactic resource to foster pre-reading interest among early childhood learners at the "Liceo Policial Chimborazo" Educational Institution. Initial classroom observations revealed a lack of dynamic and engaging educational materials, negatively impacting student participation, and learning enthusiasm. Employing an analytical-synthetic approach, the research included classroom observation, interviews with the lead teacher and graphic design professionals, and a thorough review of existing instructional resources. The data gathered provided key insights into the narrative and visual content required for the storybook. To guide its development, the methodology proposed by Marta Serrano Sánchez was implemented, ensuring each phase of the design process addressed the cognitive and developmental needs of the children. The final product is a dynamic, interactive, vividly illustrated Pop-Up book that captures children's attention and encourages active engagement with reading through tactile and visual stimulation. This storybook is a replicable model for developing innovative educational materials in similar pedagogical contexts.

Keywords: Pre-reading, storybook, Pop-Up, early childhood education, instructional material, playful learning, graphic design.



Reviewed by:
Mgs. Maria Fernanda Ponce Marcillo
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0603818188

CAPITULO I

1. INTRODUCCION

La prelectura es un proceso primordial en la etapa de desarrollo de los niños a nivel inicial, ya que sentará las bases para la adquisición de la lectoescritura y el fortalecimiento de sus capacidades cognitivas y lingüísticas. Sin embargo, en la Institución Educativa “Liceo Policial Chimborazo” se evidencia una deficiencia en los recursos didácticos empleados para despertar el interés en la prelectura, pues estos son en su mayoría carteles ilustrativos y textos estáticos. Por lo cual, el interés de los niños es regular y la participación en el proceso de enseñanza y aprendizaje se debilita. Ante esta situación, el objetivo de la presente investigación se dirige al diseño y la creación de un cuento Pop-Up, como un recurso didáctico que promueva interés en la etapa de prelectura en los niños a nivel inicial. Este cuento incorporará elementos táctiles y tridimensionales que permitirán una lectura interactiva activa y cognitiva de los niños, a través de la manipulación y observación del contenido. La investigación seguirá un enfoque metodológico cualitativo basado en la etnografía, entrevista a la docente y especialistas del diseño gráfico y el análisis técnico de los recursos didácticos actuales. En cuanto a la metodología de diseño, se implementará el modelo de Marta Serrano Sánchez que consta de 10 etapas para la elaboración de un Libro Móvil, esta metodología de diseño abarca desde la ideación, hasta el desarrollo final de un Libro Pop up.

Estas fases se conforman de: Manuscrito, Storyboard, Ingeniería de papel, Ilustraciones, Anidamiento (“nesting”), Pre-impresión, Impresión, Troquelado, Desagüe, Ensamblaje, Encuadernado, Distribución y Comercialización, El proceso de coedición, Posibles ajustes para abaratar los costes de producción. De las cuales las tres últimas fases no se utilizarán debido a que son para comercialización, lo que no es objetivo de este proyecto.

1.1. Planteamiento del Problema.

La educación inicial en el mundo ha ido evolucionando continuamente, incorporando nuevas metodologías y recursos para mejorar del proceso de enseñanza y aprendizaje. La prelectura es un elemento clave en esta etapa, ya que esta facilita la transición a la lectoescritura y fortalece el desarrollo cognitivo y lingüístico de los niños (Navarro & Angarita, 2022). Diversos estudios han demostrado que la estimulación temprana de la lectura favorece la comprensión de textos y la adquisición de vocabulario, contribuyendo a un mejor desempeño académico a lo largo de la vida escolar (Ramírez, Espinoza & Rivadeneira, 2023). No obstante, a pesar de estos avances, muchas instituciones educativas siguen dependiendo de materiales didácticos tradicionales, como carteles ilustrativos y cuentos impresos sin mecanismos interactivos, lo que limita la motivación de los niños y su participación en el aprendizaje (Peláez et al., 2020).

En este contexto, el diseño de materiales educativos es parte fundamental en la enseñanza infantil, ya que el uso de recursos visuales y táctiles permite captar la atención de los niños y estimular su interés por la lectura y el aprendizaje. A pesar de ello, en la Institución

Educativa “Liceo Policial Chimborazo”, se ha identificado una falta de herramientas didácticas que integren estos elementos y promuevan una experiencia de aprendizaje más dinámica y divertida. Actualmente, los docentes utilizan estrategias convencionales que no siempre logran despertar la curiosidad de los niños, tampoco generar una conexión efectiva con el material de lectura.

Ante esta problemática, surge la necesidad de diseñar un cuento Pop-Up, un recurso educativo interactivo que a través de ilustraciones con mecanismos tridimensionales y móviles que transformen la lectura en una experiencia sensorial y participativa. La incorporación de estos elementos no solo facilitará el reconocimiento de palabras y conceptos, sino que también fomentará el desarrollo de habilidades prelectoras mediante la exploración visual y táctil (Diversiva, 2023).

Por lo tanto, surge la siguiente interrogante: ¿Cómo estimular el interés por la prelectura en niños de nivel inicial de la institución educativa Liceo Policial de Chimborazo, aplicando los principios del diseño de ilustración y diseño editorial?

Con el objetivo de abordar esta problemática de manera integral, se propone la elaboración de un cuento Pop Up como herramienta de enseñanza que estimulen la prelectura en los niños de nivel inicial.

1.2. Justificación

El desarrollo del interés por la prelectura, en los niños de nivel inicial, es fundamental en su formación académica, ya que esta actividad es el medio propulsor de las transferencias necesarias para la alfabetización y el desarrollo del pensamiento crítico de su parte. Por otro lado, varios estudios confirman que la estimulación de la lectura en los niños fortalece su desarrollo cognitivo, lingüístico y socioemocional considerablemente (Peláez et al., 2020; Ramírez, Espinoza & Rivadeneira, 2023). En la institución educativa “Liceo Policial Chimborazo”, se pudo notar que los niños no presentan materiales didácticos que tengan una estructura suficiente para fomentar el interés por la prelectura.

Si bien la docente hace uso de cuentos para la enseñanza, esta no es una asignatura, ni tampoco se encuentra dentro de la planificación para la impartición de clases a los niños, por lo tanto, el uso de los cuentos no tiene un marco curricular definido, por lo que se presenta la oportunidad de desarrollar un Cuento Pop Up con un enfoque que su uso en la estimulación del interés por la prelectura.

Desde la perspectiva del diseño gráfico, este proyecto combina e integra varias disciplinas: los de ilustración, diseño editorial, de libros con una interfaz para niños utilizando cada uno de los estudios de Marta Serrano Sánchez, quien dividió el proceso de creación de un libro Pop-Up ilustrado en varias etapas, para este caso se realizará el proceso de: Idea, creación y diseño, Preimpresión, Impresión y troquelado, Desagüe y ensamblaje y Encuadernado

El empleo de esta metodología permitirá garantizar que el cuento Pop-Up no solo cumpla con su función pedagógica, sino que también sea un producto visualmente atractivo, ergonómico y adaptado a las necesidades cognitivas de los niños en etapa de prelectura.

1.3. Objetivo General

- Elaborar un cuento PoP Up para estimular el interés por la prelectura en niños de nivel inicial de la institución educativa “Liceo Policial Chimborazo”.

1.4. Objetivos específicos

- Seleccionar un tema atractivo y educativo para niños de nivel inicial.
- Crear una trama visualmente atractiva que involucre elementos táctiles y emergentes.
- Seleccionar los mecanismos pop up que integran el cuento.
- Ilustrar los personajes, escenarios, fondos que se visualizaran en el cuento.
- Creación del cuento pop up integrando mecanismos visualmente atractivos y emergentes.

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO.

2.1. Prelectura en niños.

La prelectura es el proceso previo de preparación que el niño experimenta en la adquisición de información previa a la lectura, esto no solo ayuda en la comprensión lectora sino también en el aprendizaje de vocabulario y estructuras lingüísticas y gramaticales, logrando mejorar la relación con los textos y por consiguiente su rendimiento escolar (Peláez et al., 2020, p. 697).

A la prelectura también se le conoce como lectura exploratoria, esta prepara al lector en lo que va a leer, facilitándole la comprensión lectora, como resultado haciendo más efectiva la actividad que va a desarrollar (Rubio, 2020, párr. 2).

2.2. Importancia y necesidad de estimular el interés por la prelectura

La lectura es fundamental y esencial en el desarrollo de cada persona, la práctica de la lectura permite establecer una autonomía esencial para el incremento del conocimiento, es mediante la lectura que se logra enriquecer aspectos relacionados con la cultura, el lenguaje, y fortalecer las diferentes capacidades que son indispensables en el aprendizaje, en el desarrollo de la concentración, la imaginación y la agilidad mental (Navarro & Angarita, 2022, p. 16).

Por lo tanto, podemos concluir la instauración del hábito de lectura en los estudiantes principiantes impulsa una autonomía esencial, que le será de utilidad y conocimiento en crecimiento a lo largo de las etapas de sus vidas.

La comprensión lingüística resulta un tanto difícil para los pequeños, la prelectura busca ayudar en esto mediante estrategias que ayuden al niño a desarrollar habilidades lingüísticas, por ejemplo, “las narraciones de cuentos al escucharlos ayudan a establecer habilidades lingüísticas teniendo así un vocabulario sugerente con capacidad para decodificar, comprender y expresar condiciones orales” (Ramírez et al., 2023, p. 3).

En base a los autores mencionados se puede determinar en que radica la necesidad de estimular la lectura en edades tempranas, pues, existen estudios que comprueban que a esta edad se generan cambios cerebrales significativos, por lo tanto, se debe tener cuidado y atención especial en esta etapa. Un buen trato en este proceso le brindará al niño la oportunidad de construir un futuro brillante, y su proceso de preparación para afrontar problemas futuros se estará desarrollando con éxito.

2.3. Ilustración, definición e importancia.

La ilustración tiene como fin específico la comunicación mediante la creación de imágenes y piezas visuales, aunque el dibujo es su base estructural hay una gran diferencia, se puede considerar a la ilustración como arte en un contexto comercial, y aunque el arte y la ilustración no pueden separarse por completo, la ilustración se basa en técnicas artísticas

tradicionales, por lo tanto, existen parámetros específicos que definen a cada una de las disciplinas (Rojas, 2015, p. 189).

La ilustración como medio comunicativo cobra importancia en la segunda mitad del siglo XIX, en ese tiempo, “los carteles ilustrados permitieron a los negocios crecer y conseguir una mayor audiencia, el trabajo de los ilustradores ganó mucha importancia, y fueron reconocidos internacionalmente por su papel como creadores” (Menza Vados et al., 2015, p. 268).

2.4. Tipos de ilustración.

2.4.1. Ilustración editorial.

Álvarez (2015) indica que “la ilustración refleja perspectivas personales, a diferencia de la fotografía que documenta eventos. La combinación de técnicas de dibujo y fotografía es notable. Editores valoran la ilustración, ofreciendo a los creadores libertad creativa” (p. 43).

2.4.2. Ilustración científica.

En la revista del Museo Nacional de Ciencias Naturales MNCN (2018) se describe a la ilustración científica como una “disciplina artístico-científica, cuyo fin es sintetizar y representar la información para que sea interpretada por un determinado público. Se trata, por lo tanto, de una aproximación visual a un concepto científico de forma precisa, clara y objetiva” (p.3). En esta disciplina hace falta tener en cuenta criterios compositivos y estéticos claros e inequívocos para hacer de la ilustración científica arte.

2.4.3. Ilustración técnica.

La ilustración técnica tiene como objetivo “la representación realista de un objeto o conjunto para su fácil comprensión o entender su usabilidad a nivel de usuario” (García, 2019, párr. 4). Su función es didáctica, la de “describir y explicar los temas a un público no técnico. Es decir, el observador identifica la pieza ilustrada sin un entrenamiento especial.” (MIMC, 2017, párr. 4).

2.4.4. Ilustración infantil

Se presenta a la ilustración infantil como “la ilustración con un matiz dirigido a la infancia y a los lectores interesados por ella” (Rojas, 2015, p. 43). Por lo tanto, “la ilustración infantil es la que está destinada a los niños y orientada a contar la historia a través de dibujos para niños que aún no saben leer o que están empezando a hacerlo” (Pérez, 2021, párr. 2), es aquí donde el ilustrador se convierte en escritor utilizando dibujos en vez de palabras.

2.5. Técnicas de ilustración

2.5.1. Ilustración tradicional

La ilustración tradicional hace referencia al método de “creación de imágenes utilizando herramientas y técnicas tradicionales, como lápices, tintas, acuarelas y óleos, esta forma de ilustración ha evolucionado con los años y ha sido utilizada en una amplia gama de aplicaciones, como libros, revistas, carteles y más” (Ridge, 2023, párr. 3).

2.5.2. Ilustración digital.

La ilustración digital es “la producción de imágenes y diseños utilizando para ello todo tipo de herramientas digitales y dispositivos electrónicos, ejemplo, una tableta, un ratón, una tableta gráfica o un ordenador equipado con software especializado para diseño e ilustración” (Pérez, 2019, párr. 2). Por lo tanto, este tipo de ilustración “usa las nuevas tecnologías a través de diferentes tipos de software para la producción de imágenes” (Arteneo, 2015, párr. 2).

2.6. Diseño Editorial.

2.6.1. Definición.

El diseño editorial para (Mota, 2023) “es el área dentro del diseño gráfico que se encarga de estructurar el contenido y determinar cómo se verá ese texto final para el lector, mediante la distribución clara de todos los elementos del texto: títulos, encabezados, columnas, imágenes, etc.” (párr. 2). Dentro los objetivos principales del diseño editorial están: cautivar visualmente al lector, darle personalidad al contenido, facilitar la legibilidad del texto y establecer una jerarquía y puntos de interés dentro del texto.

2.6.2. Formato

El formato “hace referencia a la forma y el tamaño del producto final, es decir, el soporte físico o digital que se utiliza, este responde al tipo de publicación y su contenido”(ELISAVA, 2022, párr. 6), según el tipo de publicación puede ser: un libro, un folleto, una revista, un periódico, etc. En los libros, “el formato está definido por la relación entre la altura y la anchura de la página, existen tres formatos característicos: vertical (la altura es mayor que la anchura), apaisado (la anchura es mayor que la altura) y cuadrado” (Álvarez Aguirre, 2015, p. 34).

2.6.3. Jerarquía y maquetación

(Pérez, 2018) indica que la jerarquía en la el diseño editorial “consiste en definir la importancia u orden de los diferentes elementos gráficos que forman parte de un diseño” (párr. 3), consiguiendo con esto atraer la atención del público a unos elementos u otros del diseño. Existen varias formas de establecer una jerarquía en el diseño editorial, sin embargo, la jerarquía visual de un proyecto se consigue mediante el uso de varios elementos combinados de diferentes formas, entre algunos de los elementos que se pueden utilizar para establecer una jerarquía visual están: los colores, el tamaño, el contraste, la alineación, la posición, la repetición, y la proximidad de los objetos entre sí.

(Tomedes, 2021) señala que “la maquetación es el procedimiento por el cual un profesional toma una serie de textos y elementos gráficos, y los organiza de una forma estéticamente atractiva, favoreciendo su fácil lectura y comprensión” (párr. 2).

2.6.4. Retícula

En su blog (Mota, 2023) expresa que la retícula “conforma la caja tipográfica y equilibra la composición del texto a través de los elementos como márgenes, distribución de

columnas, líneas de flujo y más, establece la base para diagramar y ordenar el contenido”(párr. 11).

(Dehud & Akl, 2021) consideran que “la retícula se puede definir como una plantilla para componer un documento con muchas páginas, que tenga orden, que sea claro y legible” (p. 45).

2.6.5. Tipografía

La tipografía es un conjunto de caracteres que tienen en común una estética, en el otro extremo tenemos a la caligrafía que significa el escribir de forma correcta cada una de las letras, mientras que la rotulación, o conocida hoy en día como *lettering*, es el arte de dibujar las letras (Adobe Creative Cloud, 2024, párr. 3)

2.6.6. Color

Los colores dentro del diseño editorial juegan un papel importantísimo. Para (Dáctilos, 2022) los colores “pueden expresar distinción, fomentar la interacción, la concentración, y ayudar a la comprensión de un texto, un color puede transmitir desde una emoción hasta un mensaje concreto” (párr. 5).

2.6.7. Cubierta

“Según el (Diccionario RAE, 2024) se entiende como cubierta a cada una de las partes, anterior y posterior, que cubre los pliegos de un libro” (párr. 4).

2.7. Cuento

2.7.1. Definición e importancia

Hernández (2023) afirma que “el cuento es una narración breve perteneciente al género narrativo, suele utilizarse con fines de enseñanza y entretenimiento. Asimismo, el cuento se estructura en planteamiento, nudo y desenlace (párr. 3)”.

“El leerles un cuento a los niños todas las noches es más que una simple actividad para arrullarlos, puede beneficiarles de manera importante, a desarrollar diferentes habilidades o que se den cuenta de actividades que les guste realizar” (Rondón, 2018, p. 193).

En base a esto podemos concluir que la narración de cuentos va más allá de transmitir conocimiento; pues, potencia la imaginación, habilidades literarias, vocabulario, atención auditiva y favorece el desarrollo del lenguaje y la lecto escritura. Este estímulo indirecto hacia la lectura se origina en la exposición temprana a historias, estableciendo una base sólida para la atención y memoria en el proceso de lectura y escritura.

2.7.2. Partes de cuento

Según Coelho (2023) “un cuento es una narración de ficción que se caracteriza por dividirse en tres partes: inicio, nudo y desenlace”.

- El inicio es el momento de la historia donde se dan a conocer a los personajes y el lugar donde ocurre el relato.
- El nudo es el punto de la historia donde se desarrolla el conflicto y los personajes intentan superarlo o resolverlo.
- El desenlace es la parte en que se resuelve el conflicto y termina la historia. (párr. 3)

2.8. Tipos de cuento

2.8.1. Cuento literario

El cuento literario es una narración breve y sencilla, con el fin de transmitir un mensaje con valores morales y éticos que produzcan aprendizaje y un cambio en el lector, basada en eventos imaginarios, que se edifican y difunde a través de la escritura (Ortiz, 2021, párr. 1).

Estos cuentos son el resultado de un trabajo cuidadoso por parte del autor, que crea una historia con una intención determinada y un clima particular que genera emociones en un público específico. A diferencia de los cuentos populares, los cuentos literarios son el producto de un trabajo riguroso, y se elaboran con una intención específica. (*Literary Somnia*, 2023, párr. 5)

2.8.2. Cuento popular

Según Risso (2022) “Los tipos de cuentos populares son narraciones breves, presentadas de forma oral, de hechos ficticios que se fundamentan en las tradiciones del lugar donde se originan” (párr. 5).

Un cuento popular está formado por un colectivo. Ya que cada persona que lo cuenta puede variar aspectos de la historia o de los personajes, en función de su recuerdo. Es decir, los cuentos populares coinciden en su estructura, pero pueden cambiar detalles. (Rimpompante, 2022, párr. 4)

A lo largo del tiempo, han surgido diversos tipos de cuentos, dentro de los cuales existen dos categorías fundamentales que son el cuento literario y el cuento Popular. Epv (2023) en su artículo señala que: El cuento literario, un género artístico literario, destaca por su estilo minucioso y abordaje de cuestiones complejas. Producido por escritores prominentes, sobresale por su narrativa, construcción de personajes y uso refinado del lenguaje. Por otro lado, los cuentos populares, transmitidos oralmente, forman parte del legado cultural, arraigados en tradiciones y la identidad de una comunidad. Ejemplos notables incluyen "Cenicienta" y "Blancanieves", trascendiendo culturas y tiempos debido a su capacidad para entretener y transmitir valores sociales. (párr. 4)

2.9. Libro Pop Up

2.9.1. Definición

El libro pop-up contiene imágenes o figuras tridimensionales y/o interactivas, con piezas que se mueven, por lo que permite la interacción física entre el lector y el libro. El material principal con el que se fabrica es el papel, aunque también se utilizan otros

elementos como la tela, para dar diferentes texturas; papel de celofán, para poder ver a través de él diversos objetos o la goma elástica, para hacer diversos efectos sonoros como el ruido del motor de una lancha, el zumbido de una avispa o el sonido de un látigo. (Ouro Agromartín, 2021, p. 45)

Según la *National Design Museum Library* (2011) el pop-up se conforma de una variedad de métodos de corte y plegado, con mecanismos que pueden estar ocultos debajo o detrás de la página, los métodos de construcción son interminables ya que surgen diversas formas de hacerlo con el paso del tiempo (p. 19). (citado en (Ochoa Avila, 2022, p. 18))

Conocidos también como libros desplegados, tridimensionales, 3D, animados y otros muchos nombres, los libros pop-up son aquellos en los que las ilustraciones se mueven por sí solas al pasar sus páginas o necesitan la intervención del lector, permitiendo que interactúe con el objeto. Al igual que los libros o álbumes ilustrados, es muchas veces considerado para niños, incluso pudiendo encontrarlos en muchos comercios en la misma sección que los juguetes. Pero lo cierto es que tanto mayores como pequeños pueden disfrutar de ellos, y son muchos los adultos que los coleccionan como verdaderas obras de arte por su alto trabajo artístico e ingenio. Dentro de la industria se suele denominar "libro pop-up" a aquellos que contienen en su mayoría mecanismos tridimensionales y "libro novelty" a aquellos con mecanismo bidimensionales, aunque ambos tipos entrarían dentro de la categoría de "libro móvil. (Escáñez, 2021, p. 12)

Los libros pop-up son libros educativos con ilustraciones que reciben un efecto tridimensional, móvil o desplegable. Aunque correctamente, el término "libro móvil" incluye los libros pop-ups, transformaciones, libros de (efecto de) túnel, volvelles, solapas que se levantan (flaps), pestañas que se desplazan (pull-tabs), imágenes que emergen (pop-outs), mecanismos de tiras que se desplazan (pull-downs), cada uno de los cuales funciona de una manera diferente, también se los conoce como libros troquelados porque la cartulina con la que se fabrican está cortada con un troquel (Salazar, 2023, párr. 3).

Los libros pop-up, con elementos interactivos promueven la interacción y el estímulo en niños de corta edad, potenciando capacidades antes de la lectura. Además, la relectura promueve el aprendizaje de nuevos vocablos, favoreciendo la confianza y el amor por la lectura. En estas obras, la presencia de solapas y pestañas brinda una experiencia tridimensional que garantiza una diversión constante, motivando incluso a los lectores más reacios (Diversiva, 2023).

2.9.2. Importancia y beneficios

Los libros móviles que se hallan en las librerías suelen ser de temática infantil. Son libros que abarcan casi todas las fases fundamentales del crecimiento de cualquier niño: la instrucción de las actividades cotidianas, la impartición de valores y conceptos, o el fomento de la creatividad y la imaginación. Estos libros generalmente utilizan un lenguaje simple y muy visual, contribuyendo al desarrollo del niño de sus habilidades sensoriales, imaginativas y lingüísticas, además de asistirle en el desarrollo de la percepción espacial y de las tres

dimensiones: altura, anchura, profundidad de las cosas; a tocarlas, manipularlas, tirarlas y escuchar el sonido que producen, entre otros (Serrano Sánchez, 2018, p. 83).

2.10. Tipos de cuentos Pop-up

Los libros pop up utilizan varios mecanismos para crear efectos ópticos. Aunque hay muchos tipos, generalmente se emplea al menos uno de los mecanismos mencionados: Solapas, Lengüetas, Troqueles, Túnel en acordeón, Plegados en V, Plegados paralelos permitiendo infinitas combinaciones y composiciones complejas, donde la creatividad es clave. La clasificación se basa en la funcionalidad, pero se pueden agrupar de diversas maneras. Estos mecanismos se presentan en su forma más básica, dejando la morfología final al diseñador. (Pérez, 2022, p. 23)

2.10.1. Solapas

Las solapas son uno de los mecanismos más simples dentro de un libro Pop up, consisten en un pedazo de papel o cualquier otro material que se ancla al soporte mediante un único punto de contacto que al levantarlo revela algún contenido oculto. Si bien no supone un nivel de complejidad alto en el aspecto constructivo si es bien empleado puede contribuir a generar interés en el lector al presentar el contenido de una manera jerárquica y crear un orden de lectura. (Ochoa, 2022, p. 24)

2.10.2. Lengüetas

Este tipo de mecanismo está basado en el uso de pliegues en el papel (o el material que se emplee en la construcción del libro) de manera que al tirar de la parte visible se produzca movimiento de alguno de los elementos de la composición o a su vez se genere una transformación u accione algún mecanismo tridimensional. Por lo tanto, este es uno de los elementos que mayor interacción permite entre el usuario y el libro al requerir de una intervención directa de este para accionar el mecanismo. (Ochoa, 2022, p. 25)

Sobre la lengüeta, Cuadrado (2018) menciona que cuando se da mayor efecto viviente a la imagen, está involucrada la lengüeta, de las cuales se tiene que tirar o deslizar para poder generar una acción dentro del libro pop-up (p. 123). En cuanto a Bustamante (2019), quien utiliza las lengüetas en su proyecto, además menciona las diversas maneras en las que pueden ser aplicadas en el pop-up, ya sean lengüetas de arrastre, arrastre en un movimiento grande o de tiro en un movimiento hacia atrás (p. 15 - 16). (citado en Ochoa, 2022, p. 44)

2.10.3. Troqueles

El troquel es un dispositivo que permite realizar cortes, semi cortes o perforaciones en diferentes materiales como el cartón o el papel o simplemente un dispositivo que permite dejar marcas para su futuro corte, por lo tanto, también se conoce como troquel a los objetos diseñados que puedan recortarse gracias a este tipo de dispositivos. La finalidad del troquelado es crear una marca de corte en el material para que este pueda ser cortado de manera sencilla (Pérez, 2022, p. 26).

2.10.4. Túnel en acordeón

El mecanismo Pop-UP de tipo túnel de acordeón es un mecanismo que simula un efecto de túnel mediante el uso de pliegues que se contraen y se estiran, simulando un efecto de profundidad, para que el efecto sea posible es necesario la intervención del usuario ejerciendo el movimiento sobre el mecanismo, la ventaja de este mecanismo es que puede ser extenderse de página a página (Pérez, 2022, p. 26).

2.10.5. Plegados en V

El mecanismo de plegado en V es uno de los mecanismos más utilizando y fundamentales debido a su sencillez, el mecanismo consta de un pliegue y un corte que al desplegarlos dan la forma de un pico sobresaliente, puede realizarse el corte en diferentes ángulos lo que identificara el plegado como: simétrico, asimétrico, recto, agudo u obtuso, esto permite al plegado en forma de V jugar con las perspectivas, mediante la agregación de capas consecutivas de plegados en forma de V se obtienen diferentes elementos presentes en una sola imagen (Pérez, 2022, p. 28).

2.10.6. Plegados paralelos

El mecanismo de plegado en paralelo también es uno de los más utilizado por su sencillez, este puede ser simétrico, asimétrico y paralelogramo, de acuerdo con el tipo de plegado el libro puede abrirse 180 grados o 90 grados como en el caso del plegado paralelo tipo paralelogramo, la página es usada como base y se pueden ir añadiendo capas para darle un efecto de altura o de cajas apiladas generando un efecto de profundidad (Pérez, 2022, p. 29).

2.11. Diagramación

La diagramación es la forma de como los elementos van distribuidos de manera que expresen de manera clara y precisa la información que buscan transmitir, su objetivo principal es facilitar la lectura, jerarquizando de manera lógica y ordenada a la vez que busca ser visualmente atractiva. Entre los principales usos de la diagramación en el diseño gráfico esta: el diseño editorial, diseño web, publicidad, presentaciones. La diagramación consiste en la investigación y la toma de decisión sobre aspectos fundamentales de un diseño como escoger la tipografía, el color, los espacios en blanco de manera que sea coherente y atractivo. La importancia de la diagramación radica, que un buen estudio y análisis de estos aspectos permitirá al diseñador marcar la diferencia entre un mensaje que se destaca y uno que pasa desapercibido (Ridge, 2024, párr. 1-20).

2.12. Ilustrador

Ilustrador es un software de edición de gráficos vectoriales y es que se trata de una herramienta flexible y dinámica que permite exportar los gráficos a todo tipo de escalas y trabajar en tiempo real gracias a que esta alojada en la nube, lo que lo convierte en una herramienta ideal para trabajar en cualquier momento y en cualquier lugar. Entre las principales características de ilustrador destacan: tipografía avanzada, personalización de trazo, generar diferentes tipos de archivos para trabajar en diferentes formatos sin perder

calidad, y la más importante su facilidad de uso. Una de la desventaja más sobresaliente es que un programa de paga por suscripción pero que ofrece descuento para estudiantes y precios especiales para empresas. (Meijomil, 2022, párr. 15-20).

2.13. Clip Studio Paint

Clip Studio es una herramienta de ilustración digital, conocida por estar orientada a la ilustración de tipo anime, pero puede ser utilizada para cualquier tipo de ilustración. Una de las ventajas de este Software es su incorporación, debido a que cada semana se agregan nuevos materiales, otra de sus principales ventajas es la personalización, en donde se puede adaptar a las necesidades del ilustrador. El programa ha ganado confianza debido a que su utilización es muy parecida a la ilustración tradicional con lápiz y papel, pero con todas las ventajas de la ilustración digital, además permite realizar diseños tanto en el computador como en una Tablet (Gràffica, 2019, párr. 5-8).

CAPÍTULO III.

3. MARCO METODOLOGICO.

3.1. Enfoque de investigación.

La presente investigación tuvo un enfoque cualitativo, que buscó obtener información acertada para la ideación, creación y producción de un libro de cuento orientado a despertar el interés por la lectura en niños de nivel inicial. Estos elementos cualitativos proporcionaron datos que permitieron comprender fenómenos sociales, actitudes, y acciones de los niños realizan en el aula. Este enfoque integral permitió orientar de manera más precisa para la creación del cuento.

3.2. Tipo de investigación

3.2.1. Investigación bibliográfica

También se hizo uso de la investigación bibliográfica, mediante la revisión de fuentes confiables y relacionadas en el desarrollo de materiales didácticos de educación, cuyos materiales permitan desarrollar habilidades en niños de edad temprana.

3.2.2. Investigación etnográfica

La investigación de campo es un método en el que el investigador acude al entorno donde interactúan los participantes, en este caso la Institución Educativa “Liceo Policial Chimborazo”, de Riobamba, específicamente en el aula de nivel Inicial “2B”. Estas visitas se dan con la intención de interactuar y estudiar su entorno en la vida real.

3.2.3. Investigación proyectual: Metodología de Marta Serrano.

3.3. Diseño de Investigación

El diseño de investigación aplicado es analítico- sintético, en el cual analiza los materiales de educación empleados por la docente, y se identifica deficiencias en el mismo. Luego en función de estos resultados se elaboró un Cuento Pop Up con el uso de una metodología de Martha Serrano para elaborar libros móviles.

3.3.1. Entrevista

Se realizó la entrevista a la docente de los niños, quien conoce sobre las necesidades e intereses educativos de ellos, por otro lado, se aplicó una entrevista a dos expertos en diseño editorial e ilustración, para conocer sobre los criterios de diseño necesarios para la elaboración de la propuesta.

3.3.2. Cuestionario de Preguntas

Se redactarán una secuencia de preguntas de forma coherente, organizadas para obtener información sobre el material educativo de los niños y conocer criterios de diseño a considerar en la creación del cuento pop-up, por parte de las expertas.

3.3.3. Observación

Se observará las clases impartidas por la docente y la interacción de los niños en su entorno escolar, por último, se analizará el aula de clase para conocer que materiales didácticos o elementos contiene para la educación de los niños.

3.3.4. Fichas de observación

Se realizarán fichas de observación de todos los datos obtenidos sobre la enseñanza de los niños y las generalidades del entorno en el que interactúan.

3.3.5. Etnografía

Se realizará la observación etnográfica en el aula de clases, para conocer e identificar como se desarrollan los niños e interactúan en su entorno educativo. Además de registrar los colores, formas, figuras que a los niños les interesa.

3.3.6. Pizarra gráfica

Es una recolección de las ilustraciones y fotografías obtenidas en el aula de clases, las cuales se organizarán, este levantamiento visual de información permitirá identificar cualidades graficas para aplicar en el diseño del cuento.

3.4. Población y muestra

El tipo de muestreo a emplear clasifica como no probabilístico/intencional, por conveniencia, por lo tanto, estará enfocada en los 15 niños de nivel inicial 2 “B” en la Institución Educativa "Liceo Policial Chimborazo". Esta población es elegida debido a la conveniente cercanía con el plantel educativo. Además, se trabajará con la maestra del aula. Esto permitirá profundizar en la experiencia específica de este grupo, maximizando la relevancia de los resultados para obtener un resultado eficaz de la investigación.

3.5. Procesamiento de datos:

Se realizó un análisis y síntesis de Fichas de observación, entrevistas y pizarras grafías.

3.5.1. Metodología proyectual de Marta Serrano Sánchez (Proceso de diseño).

La metodología proyectual que se utilizará para la elaboración de un cuento pop-up, está basada en "La arquitectura del libro móvil ilustrado infantil" de Marta Serrano. Esta metodología, diseñada originalmente para la creación de libros móviles ilustrados para niños, será adaptada para este proyecto en particular, centrándose en las primeras 7 fases de las 10 que contempla la metodología original, debido a que no se realizará una producción masiva del cuento pop-up. A continuación, se presentan las fases:

Idea, creación y diseño. Se desarrolla las ideas para la elaboración del cuento pop-up, desde el guion hasta el diseño de personajes y el diseño del libro.

Pre-impresión: Se preparan los archivos para realizar una prueba de color del cuento, para detectar problemas en los colores del libro o materiales empleados.

Impresión: Se imprime todo lo que compondrá al cuento.

Troquelado: Se realice el recorte de las piezas que darán forma el cuento.

Desagüe: Este proceso consiste en separar las piezas de los pliegues, es decir después del troquelado se deben separar las piezas sin los sobrantes de papel.

Ensamblaje: Se unirán las diferentes partes del cuento, incluyendo las páginas pop-up, para formar la estructura final del libro. Se ensamblan las piezas según correspondan, para darle forma a los mecanismos.

Encuadernado: Se unen las páginas del cuento y la portada y contraportada del libro.

CAPÍTULO IV.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Interpretación y Resultados de Instrumentos Aplicados.

Con el fin de determinar las características y limitaciones del material didáctico empleado en el nivel inicial 2 "B" de la institución educativa "Liceo Policial Chimborazo" de Riobamba y así establecer los parámetros necesarios para la elaboración del cuento pop up que respondiera sus necesidades específicas, se aplicaron una serie de instrumentos investigativos detallados en los Anexos I, II, III, IV, V. Los resultados de los datos de obtenidos se detallan a continuación:

4.1.1. Observación directa

Con el fin de cumplir los propósitos de este estudio y recopilar datos in situ, se registra tres visitas a la escuela "Liceo Policial Chimborazo" en Riobamba, para presenciar las lecciones del nivel inicial 2 "B". Mediante este proceso de observación directa, se recopiló información relevante sobre el tipo de material educativo empleado por el docente, las estrategias de enseñanza y las necesidades de los niños. Los resultados de estas observaciones se presentan a continuación:

4.1.2. Observación de las clases impartidas por el docente (Anexo 1)

- a) **El docente maneja regularmente en clases varios materiales adicionales a los regulares o institucionales durante el proceso educativo.**

Figura 1

Material Educativo Empleado por la Maestra



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Observaciones: El docente no posee un texto o un material asignado por el ministerio de educación, sin embargo, la docente tiene una planificación sobre lo que debe impartir cada semana, en base a esto dicta las clases a los niños, y en algunos instantes incorpora otras actividades que ella considera importantes para su aprendizaje. Los recursos que posee son carteles, palos de helado, fichas, rompecabezas, recortes y materiales elaborados por el docente.

- b) La mayoría de las estudiantes regularmente muestran un mediano interés en el material didáctico aplicado.**

Observaciones: Los materiales didácticos son predecibles y poco sorprendidos.

La mayoría de los estudiantes regularmente no se confunde con el uso de los materiales educativos.

Observaciones: Los materiales son sencillos, y cotidianos, por lo tanto, no les resulta de alta complejidad manejarlos.

- c) ¿La mayoría de los estudiantes regularmente no se confunden con el uso de los materiales educativos?**

Observaciones: La profesora es muy clara con las instrucciones que da en cada actividad, por lo tanto, los niños no presentan problemas en su comprensión, siempre y cuando la docente les explique detalladamente que deben hacer.

- d) Cuando el docente emplea materiales y recursos didácticos, la mayoría de los estudiantes completan satisfactoriamente actividades planteadas en clase con el apoyo de dicho material.**

Observaciones: Los niños utilizan el material que se le ha designado por la maestra, y frecuentemente si terminan sus actividades satisfactoriamente.

Figura 2

Estudiantes Realizando Figuras con Palos de Helado



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

- e) Los materiales y recursos didácticos, en su mayoría no están diseñados para que el estudiante interactúe con el mismo.**

Observaciones: La mayoría de material utilizado son carteles impresos con imágenes, y cuentos que no poseen algún mecanismo de interacción.

f) Los recursos si poseen imágenes

Observaciones: Los recursos empleados poseen ilustraciones en su mayoría.

f1. Las imágenes empleadas en los materiales educativos generalmente poseen una mediana representatividad

Observaciones: Las imágenes empleadas suelen tener ilustraciones muy complejas, resultando ambiguas a la hora de interpretarse por los niños.

f2. Las imágenes empleadas en los materiales educativos generalmente tienen un tamaño adecuado para su correcta visualización.

Observaciones: Las imágenes empleadas en los materiales y recursos empleados por lo general son de más imagen que texto, por lo que su visualización es muy clara.

g) G. Los recursos si poseen texto.

g1. Los textos empleados en los materiales educativos, generalmente, tienen una tipografía que facilita su correcta comprensión.

Observaciones: Los textos en su mayoría son en palo seco y de carácter redondo.

g2. Los textos empleados en los materiales educativos generalmente tienen un tamaño adecuado para su correcta visualización.

Observaciones: Los textos son en mayúsculas, con un tamaño desde 18 pt.

Conclusiones preliminares:

No existe un libro asignado por el Ministerio de Educación para la enseñanza a los niños de nivel inicial 2 “B”, pero existe una planificación estructurada sobre lo que se le debería enseñar a los niños cada semana.

No existe materiales didácticos tridimensionales, para la enseñanza. Lo que limita el interés de los niños, dado que a su edad captar su atención implica interactividad, y el factor sorpresa. Lo cual es una base fundamental para el desarrollo de material didáctico.

4.1.3. Observación técnica, perfil psicográfico y cultural estudiantes de niños de nivel inicial 2 “B” de la institución educativa "Liceo Policial Chimborazo" (Anexo 2)

Aspectos Generales

a) ¿Qué tipo de ropa usan?

Diariamente utilizan el uniforme escolar: pantalón de tela color verde oliva, camisa en color blanco, suéter color gris, zapatos negros en marcas venus, conjunto deportivo azul, abrigos particulares en rosa, azul, negro.

Figura 3

Estudiantes en el Aula de Clases



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

b) Los útiles escolares utilizados para los niños son:

Utilizan lápices de colores, cartuchera, mochila.

c) ¿A qué etnia pertenecen?

En un 100% pertenecen a la etnia mestiza.

Comportamiento en clases

d) ¿Qué les atrae más en clases?

Los resultados indican que los niños presentan mayor interés por materiales que muestren características visuales diferentes. Entre estos tenemos fichas con diseños orgánicos, sencillos y minimalistas. Colores vibrantes e imágenes en movimiento. Se reacciona frente a estos materiales indicando que el uso de materiales didácticos en movimiento y poco convencionales estimula su interés y por lo tanto potencia su aprendizaje, pues al ser atractivas para ellos les facilita la retención de información.

Figura 4

Estudiantes Compartiendo una Ficha de Oveja en Clases



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

e) ¿Qué material didáctico atrae más al estudiante?

Los estudiantes demostraron un alto nivel de inclinación por los materiales didácticos que incorporaban elementos visuales simples, texturas táctiles y elementos en movimiento, pero sobre todo cuentos ilustrados.

Figura 5

Estudiantes Interactuando con Material Didáctico



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Comportamiento en el recreo

f) ¿Qué tipo de alimento consumen?

La dieta de los niños se caracteriza por incluir una variedad de alimentos procesados como snacks (k-chitos, habas), así como otros alimentos nutritivos proporcionados por el Ministerio, como lo son las galletas y leches e incluyen como bebida hidratante el agua.

g) ¿Qué juegan y como lo hacen?

Durante la hora del recreo, los niños realizan diversas actividades lúdicas. Los niños participan en actividades como columpiarse, deslizarse por una resbaladera, correr y perseguirse entre ellos, formando grupos de manera espontánea. Por otro lado, las niñas hacen actividades más tranquilas como jugar entre ellas con muñecas, también tienen conversaciones en las que crean diálogos y escenarios imaginarios. Estas acciones evidencian la importancia del recreo para los niños, ya que es precisamente en estas horas en las que su imaginación, creatividad y habilidades se desarrollan y expresan libremente.

Figura 6

Niños Jugando en la Hora de Receso



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

4.2. Análisis técnico del material didáctico

En siguiente análisis se presentará las características técnicas del material didáctico utilizado por el docente.

4.2.1. Observación al aula de clases – análisis técnico visual del material didáctico (Anexo 5)

Componente Aula (Generalidades):

- a) El material didáctico empleado en el aula de clases es de tipo lúdico.
- b) Es espacio de trabajo de cada estudiante es personal.
- c) En el aula de clases existe un espacio inadecuado para almacenar el material educativo/didáctico.
- d) En el espacio de trabajo el estudiante no posee a la mano las herramientas necesarias para realizar las actividades de clase.
- e) Que encontramos en el espacio de trabajo del estudiante: se encuentran colores, cuadernos, tizas, fichas, legos.

Observaciones: sus materiales se almacenan en una estante, solo cuando necesitan los retiran y utilizan, y al terminar la actividad vuelven a guardarse.

Figura 7

Estante de Almacenamiento de los Estudiantes



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Componente Aula (Ambiente de aprendizaje):

- a) El aula de clases tiene una fuente de luz natural
- b) Los colores empleados en las paredes son de colores cálidos, y pasteles.

Observaciones: Verde y amarillo pastel.

Figura 8

Aula de Clases



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Componente Aula (Iconográfico)

- a. Niveles de imágenes empleado

Observación: Son de índole ilustrativo, tales como carteles impresos.

- b. Proporción entre imagen y texto.

Observación: Predominan textos medianos e ilustración más amplia que la de los textos.

- c. Tamaño de texto (títulos y cuerpo de texto)

Observación: Los títulos son en mayúsculas y los cuerpos son en minúsculas.

Figura 9
Cartel Ilustrativo



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Estado Actual del Material Didáctico:
Rompecabezas, carteles, imágenes, fichas.

Figura 10
Materiales Didácticos de Enseñanza



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

TIPOGRÁFICO

- a) Tamaño de texto (títulos y cuerpo de texto)

Observaciones: títulos y cuerpos de textos de 16 -100 pt dependiendo del tamaño del formato.

- b) Familia tipográfica

Observaciones: palo seco, sin serif, decorativas.

CROMÁTICO

- a) Colores empleados

Observaciones: Primarios, contrastantes, gamas.

ICONOGRÁFICO

- a) Niveles de imágenes empleados relacionadas a ilustración e imágenes reales.

Observaciones: Ilustración

- b) Proporción entre texto e imagen.

Observaciones: 80 % imagen y 20 % texto.

Figura 11

Docente Enseñando con Cartel



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

c) Tamaño de fuente (títulos y cuerpo de texto).

Observaciones: títulos y cuerpos de textos de 16 -100 pt dependiendo del tamaño del formato.

4.2.2. Entrevista a docente (Anexo 3)

Con el objetivo de determinar las deficiencias del material empleado por el docente del nivel inicial 2 "B" en la institución educativa "Liceo Policial Chimborazo" de Riobamba, y para fundamentar el diseño de un cuento pop-up acorde a sus necesidades, se aplicó la entrevista al docente a cargo, cuyos resultados permitieron distinguir las principales sirven como base para la elaboración de la propuesta de diseño. Los datos obtenidos de estos instrumentos, detallados en el anexo IV se presentan a continuación:

a) Para la estimulación de la prelectura ¿qué material didáctico utiliza?

Los cuentos, rimas y trabalenguas.

Los cuentos, rimas y trabalenguas debido a que estos constituyen recursos de gran valor para estimular el desarrollo de las habilidades prelectoras. Además, a los niños les es de interés y participan sin recelo en las actividades relacionadas a las mismas. Considero en mi experiencia que las herramientas al ser presentadas de manera lúdica y atractiva permiten a los niños adquirir un lenguaje oral rico y variado, el desarrollo de la conciencia fonológica, y, sobre todo, la estimulación de la imaginación.

b) ¿Qué tipo de historias captan mejor la atención de los niños? ¿Existen temáticas que les resulten más atractivos?

A los niños les gusta por lo general historias de aventuras, que incluyan personajes animados, como, por ejemplo, el personaje de Winnie Pooh y sus amigos, también les gusta historias como la de los Tres chanchitos, El patito feo y Ricitos de oro. Esas son algunos de

los cuentos que suelo leerles y suelen pedirme oír, y como son historias clásicas el gusto por ellas es tanto para niños como niñas.

c) ¿Emplea usted material adicional al texto básico que usted utiliza para impartir sus clases?

No imparto clase con textos, solo con carteles ilustrativos e imágenes. En algunas ocasiones improviso actividades con materiales elaborados por mí misma, como palos de helado, para formar figuras relacionadas a palabras, pero para familiarizarlos con las palabras utilizo cuentos como los que mencione antes, y como ellos no pueden leer yo les leo y les hago preguntas, de esa manera ellos reflexionan sobre lo que están escuchando.

d) Describa brevemente el procedimiento que ha utilizado en su ejercicio para estimular el interés por la prelectura.

Empiezo con la frase de “voy a contarles un cuento muy hermoso...”, de esta manera logro captar su atención, permitiéndome impartir la clase con las menos distracciones posibles.

e) Del material didáctico aplicado para estimular el interés por la prelectura, ¿Cuáles considera usted que son sus principales ventajas y desventajas?

Como principal material didáctico hago uso de imágenes, entre sus ventajas es que éstas hacen que los niños hagan uso de su imaginación, además les permite decodificar las palabras descritas, al hacer relación de la palabra con la imagen presentada, pero por otro lado, entre sus desventajas es que las imágenes pueden interpretarse de distintas maneras, dando como resultado interpretaciones ambiguas y confundiendo a los niños, por lo que es vital que las imágenes estén acompañadas de un corto texto, permitiéndoles relacionar las palabras con las imágenes.

f) ¿Cuál es su opinión respecto a la inserción de los recursos TICS para estimular el interés por la prelectura en los niños del nivel inicial 2 “B” de la institución educativa "Liceo Policial Chimborazo"?

Los niños en la actualidad se sienten atraídos por la tecnología, y a su edad es muy eficiente utilizarla como una herramienta para sembrar en ellos el interés por la lectura a temprana edad.

Conclusiones preliminares:

El docente no tiene un texto de estudio, pero si una planificación detallada para cada semana, sus clases implican el uso de recursos como carteles e imágenes, estos materiales son recopilados a lo largo del ciclo académico, quien los va adquiriendo según las necesidades de los niños, esto debido a que los niños están en una etapa temprana de aprendizaje, en la que se forman sus bases para el aprendizaje de la lectura y escritura a un futuro.

La tecnología es un recurso motivacional y estimulante para los niños, sin embargo, si no existe un pertinente cuidado sobre los fines de uso, pueden retrasar o entorpecer el

aprendizaje de los niños, lo que es crucial, ya que al estar en un previo aprendizaje para la futura escritura y lectura, podría derivar en una demora del aprendizaje a futuro, repercutiendo en las actividades que se derivan de ellas, por otro lado, el verdadero problema a la implementación de las TICS es que en la institución no existen los recursos necesarios para su aplicación.

4.2.3. Entrevista a expertos (Anexo 4)

Para garantizar la efectividad, funcionalidad del cuento pop up es necesario conocer el criterio de expertos en el área de diseño gráfico, para lo cual se desarrolló una guía de entrevista que corresponde al anexo IV del trabajo de investigación. Los expertos entrevistados es una docente de la carrera de Diseño Gráfico de la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, con un Posgrado en Ilustración y una Licenciatura en Diseño Gráfico, dedicada a la actividad ilustrativa como profesión, quienes contribuyeron con sus conocimientos y experiencia.

A continuación, se describen los resultados:

Componente Iconográfico

1. ¿Qué nivel de imagen debería emplearse en el material didáctico?

Las dos expertas coinciden en la respuesta: b. Ilustración

2. ¿Cuál es la proporción ideal entre el texto y la imagen?

Ambas expertas determinan que la proporción ideal es que exista más ilustración que imagen, como un 75 % ilustración y un 25% texto.

Componente Tipográfico

3. ¿Qué tamaños de fuente serían ideales para el cuerpo de texto, títulos y subtítulos?

- **Títulos:** 24 - 28 pt.
- **Subtítulos:** 18- 20 pt.
- **Cuerpo de texto:** 16-18 pt.

4. ¿Según su criterio que familias tipográficas deberían emplearse?

Tipografías tipo cartoon, estilo Comic Sans, tipografías redondeadas tipo: Century Gothic.

Tipografías sin serif o tipografías de palo seco.

5. ¿Qué variantes (tono, comprensión, inclinación) tipográficas se podría utilizar?

Para el cuerpo del texto, una tipografía regular, y para los títulos tipografías con peso visual como las bold. Ninguna tipografía debería presentar inclinación, ya que dificultan la lectura rápida y el reconocimiento de las letras. También las expertas mencionan no una variedad de más de dos familias tipográficas.

Componente Cromático

6. ¿Qué colores serían recomendados para el diseño del Cuento Pop Up?

Debido a que se trata de niños de nivel inicial conciben que lo ideal sería usar gamas primarias, colores denotativos, pasteles y brillantes, y escalas saturadas.

7. ¿Qué colores son recomendados para el texto?

Las expertas consideran que deben ser contrastantes esto en dependencia de los fondos, es decir que, si es fondo negro, texto blanco; si es fondo blanco, texto negro.

Observación – Recomendación

Para la elaboración del prototipo es decir el libro ya impreso, debe tenerse precaución a la hora de elegir el material de las hojas, ya que si son muy delgadas pueden rasgarse con facilidad, pero tampoco tiene que ser muy pesado la suma del material, ya que va a ser manipulado por niños pequeños. El tipo de ilustración a emplearse debe ser de índole infantil, con figuras geométricas básicas, con filos redondeados, o puede depender netamente del estilo del ilustrador. El tamaño de los textos en los títulos y subtítulos, dependerán del tipo de familia tipográfica seleccionada.

4.2.4. Etnografía

4.2.4.1. Pizarras Graficas

Figura 12

Mooboard de Conductas



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 13
Coolboard



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 14
Brandboard



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Conclusión general

A partir de la información presente en las pizarras graficas se determina que los niños tienen conductas sociables, alegres, inquietos, distraídos y algunos son tímidos, y que durante su tiempo de clases ellos juegan con figuras, con fichas o con muñecos, pero que al poco tiempo se aburren y solo tienen a conversar entre ellos. Por otro lado, se define que los niños usan uniforme escolar y algunas prendas en particular como gorros y abrigos que no pertenecen a la institución educativa. Los niños tienen a consumir marcas como puma, Batman, Toy Story, entre otros, que tienen una alta complejidad de ilustración lo cual resulta en una gráfica muy sobrecargada para niños que inician la etapa inicial de prelectura. Pero, estos no son precisamente los más adecuados para su aprendizaje, considerando que los padres tienen a adquirir estos productos por su fácil accesibilidad, mas no considerando las necesidades pedagógicas de los niños. Por tal motivo es necesario crear un cuento Pop up que integre ilustraciones sencillas y claras que les permita asociar el contenido narrativo con la gráfica.

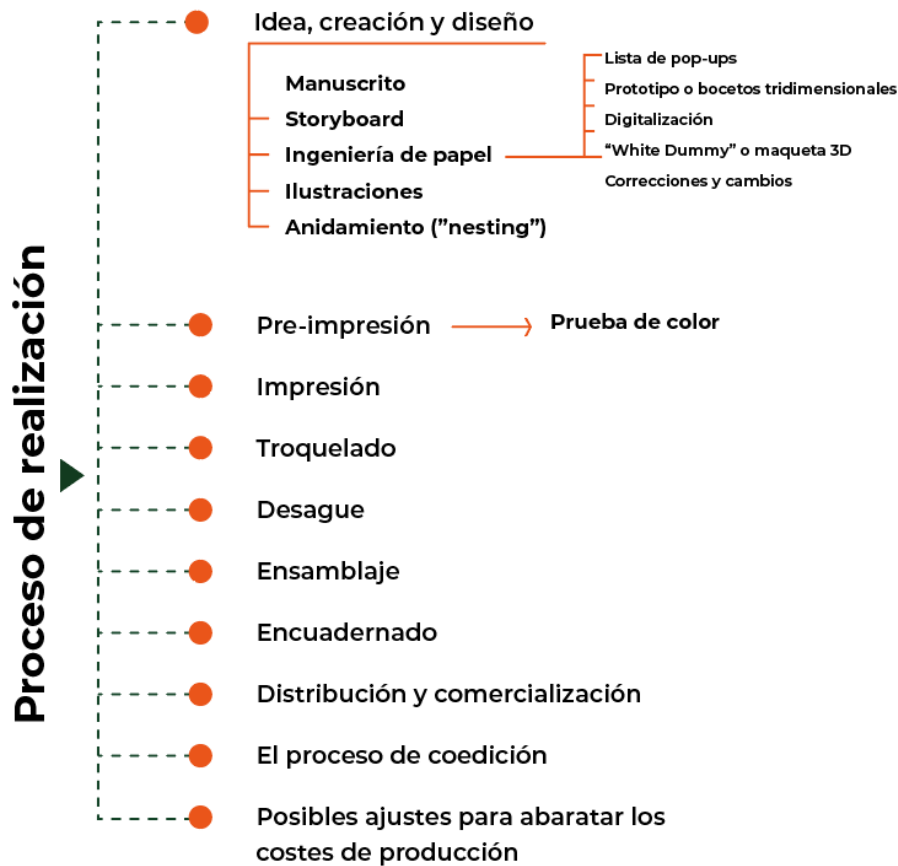
CAPÍTULO V

5. PROCESO DE DISEÑO

Para diseñar la propuesta de libro pop-up, se utilizó el método de Marta Serrano Sánchez expuesto en su libro Pop-up titulado “La arquitectura del libro móvil ilustrado”. La metodología cuenta con 10 etapas estructuradas que abarcan:

Figura 15

Fases del Proceso de Realización de Marta Serrano Sánchez



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

No obstante, las tres últimas fases no aplicaron al presente proyecto dado que no se plantea dentro de los objetivos específicos la producción y distribución de cantidades masivas y comerciales.

Este cuento tiene el objetivo de estimular el interés de los futuros lectores. Por ende, los diseños que forman esta historia están orientados a facilitar el proceso cognitivo de aprendizaje que los niños pueden comprender a medida de su etapa de desarrollo.

5.1. Idea, creación y diseño

5.1.1. Manuscrito

Para dar inicio al cuento, se plantea la creación de una historia para los niños, pero no una narrativa común, si no una basada en rimas. Para esto, se decidió crear un relato desde cero y no la adaptación de un texto existente. Esta disposición fue tomada en función de los

resultados de la etapa de investigación, ya que la observación y la entrevista con la maestra de los niños que participaron en el proyecto indicaron que a los niños les gusta la rima y la estructura rítmica, que resultan atractivos y llamativos que fácilmente captan el interés de los niños. Esto les atribuye el promover el lenguaje y los prepara para conocer las letras que conforman parte de la lectura.

La trama del libro contiene la idea de una historia sobre dos amigos que ven un libro mágico y pasan varias aventuras, generando imaginación y deseo en los niños de explorar, se definió que serán una coneja y un oso en edad infantil con características antropomorfas, Rocío Niebla (2021) en una de sus publicaciones el diario El País menciona que "la interacción del niño con los animales promueve tanto el desarrollo cognitivo como emocional, y a través de estas vivencias construye su pensamiento y conocimiento."

Este criterio también refuerza la decisión de elaborar un cuento con personajes antropomorfizados, pues generan un impacto positivo en el proceso de aprendizaje y conocimiento de los niños. Considerando que se busca responder a la necesidad de estimular el interés por la prelectura de los niños de nivel inicial se opta por este enfoque que ayudará a alcanzar el objetivo de este proyecto. Por último, en la entrevista a la docente, manifestó que a los niños les gusta historias que incluyan personajes de animales con cualidades humanas, como la historia de Winnie Pooh.

Además, la elección de que los personajes estén en etapa infantil refuerza la relación con los lectores, quienes se encuentran en una edad similar. Esto facilita que los niños se sientan reflejados en las experiencias y emociones de los protagonistas, lo que fomenta su interés y comprensión de la historia.

El proceso de la creación del manuscrito o guion se dividió en varias etapas, la primera fase fue la creación de una historia, la cual aún no se presentaba en rimas. Antes de empezar la redacción del cuento, se investigó en fuentes bibliográficas como crear un cuento y como está compuesto el mismo.

En la página oficial la Secretaría de Educación del Distrito de Bogotá (2017), la especialista en creación narrativa Catalina Ángel comentó que "no existe una fórmula o receta definida, sino que la creación del cuento es un acto profundamente creativo", pero sin embargo recomienda cinco pasos fáciles a seguir en el proceso creativo de escribir un cuento. Luego de haber analizado e investigado los pasos para elaborar un cuento se procedió a idear cada fase.

Figura 16

Pasos para la Creación de la Historia o Cuento



Nota. Teoría para elaborar el proceso creativo de crear un cuento y la aplicación de la misma, elaborado por Angela Castro, 2024

Para la estructuración del cuento se realizó investigación relacionada a como está estructurado un cuento, esto con la intención de que el cuento sea completo y no tenga falencias en su narración. (Espinosa Castillo, 2023), señala que "el cuento como cualquier otro tipo de texto se compone por tres partes principales que son introducción o inicio, desarrollo o nudo y final o desenlace" (p. 17).

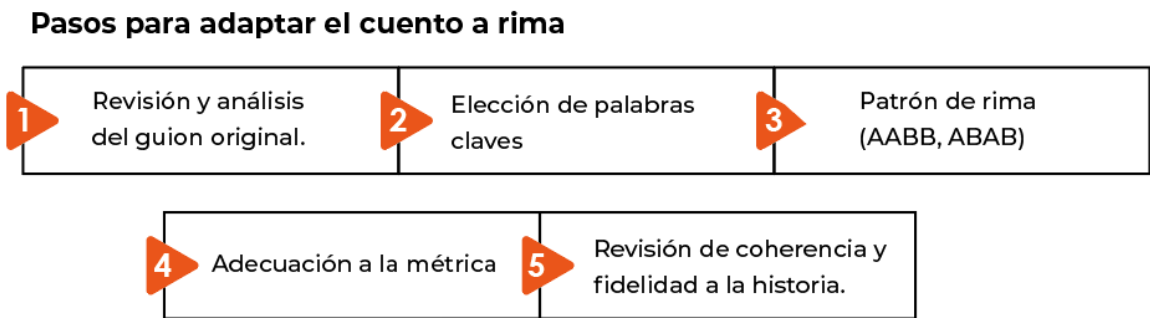
Figura 17
Estructura del Cuento



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Consecuente a la estructura del cuento, se plantea una secuencia de pasos para llevar el texto del cuento a un texto en una estructura rítmica.

Figura 18
Adaptación de Cuento a Rima



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 19
Escena 1 Adaptada a Estructura Rítmica

Anita y Juanito en el Libro Mágico		
Texto original		Adaptación a rimas
		Escena 1
Un día, dos amiguitos, Anita y Juanito, jugaban muy alegres en el bosque. Pero un día, la curiosa Anita vió, bajo un árbol, un extraño brillo. Juanito dijo: "¡Hay que abrirlo y leerlo!". De esta manera, Anita abrió el libro y, al hacerlo, una puerta apareció. Curiosos sin dudarlo, entraron.		Anita y Juanito jugaban sin parar. A Debajo de un árbol, un libro empezó a brillar. A —¡Vamos a leerlo! —dijo Juanito, feliz. B —¡Sí, sí! —respondió Anita, moviendo su nariz. B

Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 20
Escena 2 Adaptada a Estructura Rítmica

Anita y Juanito en el Libro Mágico		
Texto original		Adaptación a rimas
		Escena 2
Después de ver esa puerta aparecieron donde habían muchos peces de colores, Juanito muy curioso encontró un cofre y dentro una llave, pues era la llave a un nuevo lugar.		Una puerta cruzaron, vieron el agua pasar. B Peces de colores observaban nadar. B —¡Aquí hay un cofre! Juanito gritó. B Una llave dorada, que una puerta abrió. B

Nota. elaborado por Angela Castro, 2024

Figura 21
Escena 3 Adaptada a Estructura Rítmica

Anita y Juanito en el Libro Mágico		
Texto original		Adaptación a rimas
		Escena 3
El lugar al que ahora llegaron era muy caliente, estaban en el desierto! Mientras caminaban, miraban las rocas, y bajo una de ellas, otra llave vieron, y otra puerta atravesaron.		El desierto dorado apareció de repente. B Con arena y el sol, todo muy ardiente. B Bajo una roca, una pista hallaron, B y con una puerta, el lugar cambiaron. B

Nota. elaborado por Angela Castro, 2024

Figura 22
Escena 4 Adaptada a Estructura Rítmica

Anita y Juanito en el Libro Mágico		
Texto original		Adaptación a rimas
		Escena 4
Ya no hacía mucho calor, ahora todo era muy fragante y de colores, porque esa puerta los llevó a un jardín de flores. Nuevamente una llave vieron dentro de una flor, sin pensarlo la tomaron y otra puerta abrieron.		Cruzaron la puerta y un jardín se mostró. B Flores de colores, el viento meció. B Sobre una flor, una llave apareció.B Otra puerta secreta, así se abrió. B

Nota. elaborado por Angela Castro, 2024

Figura 23
Escena 5 Adaptada a Estructura Rítmica

Rosita y Juanito en el Libro Mágico	
Texto original	Adaptación a rimas
Escena 5	
Ahora era increíble, un mundo de dulces, muchos caramelos y paletas habían alrededor, mientras observaban a su alrededor, entre los dulces una puerta se observaba, y alegres la abrieron para ir al siguiente lugar.	Caramelos y paletas había alrededor, B ¡qué dulce mundo, lleno de sabor! B Entre los dulces, otra pista encontraron, B y hacia una nueva puerta, felices caminaron. B

Nota. elaborado por Angela Castro, 2024

Figura 24
Escena 6 Adaptada a Estructura Rítmica

Rosita y Juanito en el Libro Mágico	
Texto original	Adaptación a rimas
Escena 6	
Quien se lo imaginarían, ahora hacía mucho frío, había montañas nevadas, y las estrellas brillaban. Anita corría de alegría, y de pronto gritó, una puerta miraba sobre una montaña de nieve.	Entre la nieve, muy frío todo estaba, B y una estrella gigante, en la cima iluminaba. B —¡Otra pista! dijo Anita al correr. B Una puerta en la nieve se dejaba ver. B

Nota. elaborado por Angela Castro, 2024

Figura 25
Escena 7 Adaptada a Estructura Rítmica

Anita y Juanito en el Libro Mágico	
Texto original	Adaptación a rimas
Escena 7	
Era increíble, Juanito y Anita rebozaban de alegría, estaban en el cielo, emocionados tocaban las estrellas, y una gran luna les indicó una nueva puerta que estaba escondida tras unas estrellas, sin dudarle en esa nueva puerta entraron.	Ahora, en el cielo, estrellas pudieron tocar. B la luna les mostró dónde debían buscar. B Una puerta se observaba, detrás, estrellas brillaban. B Juanito y Anita, uno a uno, en la puerta entraban. B

Nota. elaborado por Angela Castro, 2024

Figura 26
Escena 8 Adaptada a Estructura Rítmica

Anita y Juanito en el Libro Mágico	
Texto original	Adaptación a rimas
Escena 8	
¡Que sorpresa, el lugar al que llegaron les era familiar, en casa estaban otra vez!, Juanito y Anita juntos con mucha alegría cerraron el libro, esperando volver a vivir una nueva aventura.	Un árbol se asomó... ¡Sorpresa total! B Regresaron a casa, sanos y sin mal. B ¡Qué gran aventura! Juanito sonrió, B y Anita, contenta, el libro se cerró. B

Nota. elaborado por Angela Castro, 2024

5.1.2. Storyboard

Antes de elaborar el storyboard se define la forma de los personajes del cuento y los escenarios. Por consiguiente, se establece el sistema grafico a aplicar en el diseño gráfico de este libro, el cual se centró en la creación de ilustraciones con formas orgánicas simples y sencillas, adecuadas para el público infantil al que está dirigido. Este enfoque tiene como

objetivo evitar que las imágenes resulten confusas o difíciles de interpretar para los niños, reduciendo posibles distracciones o sobrecargas visuales.

La elección de este estilo responde a la necesidad de mantener la atención del niño en la historia, facilitando que puedan comprender y recrear el relato en su mente de manera fluida. Como indican (Bilalić et al., 2008), "Aumentar la carga cognitiva hace que los niños extraigan y codifiquen menos características, lo que resalta la efectividad de las ilustraciones claras y simples" (p. 626). Este principio refuerza la importancia de emplear elementos gráficos sencillos para maximizar la experiencia visual y de aprendizaje.

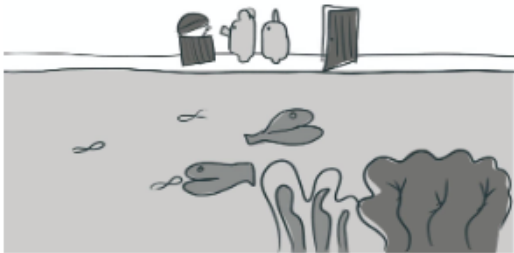
Al emplear un sistema gráfico limpio, se busca garantizar que el niño disfrute de la historia sin enfrentar obstáculos derivados de un diseño visual excesivamente complejo.

Creados los bocetos de los personajes y escenarios, se procede a elaborar el storyboard el cual ayuda a planificar de manera ordenada cada una de las escenas del cuento.

Se crea basándose en el mismo manuscrito que se había hecho anteriormente, pero con un formato visual. Dentro del storyboard se permite plantear una posible solución de pop up, que aplique a la escena, se incluye el texto que irá acompañada en la escena a la que corresponde y, por último, pero no menos importante, permite identificar palabras claves de la historia que servirán para darse una idea de a que podría aplicarse el pop up.

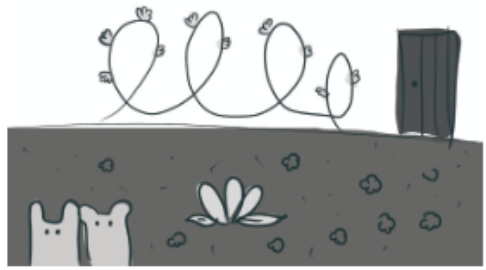
Sin embargo, se debe tomar en cuenta de que los posibles Pop-Up pueden cambiar durante el proceso de creación de la historia, pues durante los siguientes procesos se estudiara específicamente que mecanismos pop up son convincentes para cada escena. Finalmente se determina que, el libro se estructura en ocho actos los cuales están vinculados con los escenarios definidos en el manuscrito. Esto, se hace con el propósito que no quede pesado o aburrido para los niños en el que puedan perder su concentración en la historia, garantizando que los pre-lectores puedan seguir la historia sin mucho esfuerzo y con interés.

Figura 27
Storyboard de la Escena 1 y 2

Anita y Juanito en el Libro Magico			
Escena 1 Ángulo normal Plano general 		Escena 2 Ángulo normal Plano general 	
Texto Anita y Juanito, jugaban sin parar. Debajo de un árbol, un libro empezó a brillar. —¡Vamos a leerlo! dijo Juanito, feliz. —¡Sí, sí! —respondió Anita, moviendo su nariz.	Mecanismo Plegado V	Texto Una puerta cruzaron, vieron el agua pasar. Peces de colores observaban nadar. —¡Aquí hay un cofre! Juanito gritó. Una llave dorada, que una puerta abrió.	Mecanismo -Boca -Troquel con piezas de deslizamiento
	Palabras clave Árbol Libro		Palabras clave -Cofre -Llave -Peces -Agua

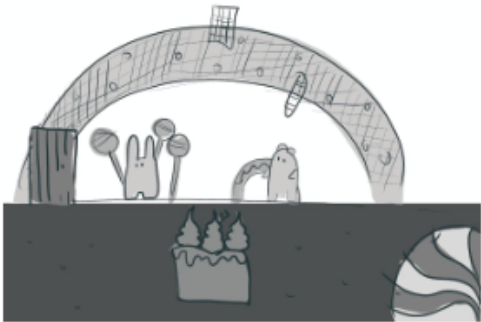
Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 28
Storyboard de la Escena 3 y 4

Anita y Juanito en el Libro Magico			
Escena 3 Ángulo normal Plano general 		Escena 4 Ángulo normal Plano general 	
Texto El desierto dorado apareció de repente. Con arena y el sol, todo muy ardiente. Bajo una roca, una pista hallaron, y con una puerta, el lugar cambiaron.	Mecanismo Plegado V Plegados paralelo	Texto Cruzaron la puerta y un jardín se mostró. Flores de colores, el viento meció. Sobre una flor, una llave apareció. Otra puerta secreta, así se abrió.	Mecanismo -Espiral -Lengueta -Pop up
	Palabras clave -Desierto -Llave -Roca -Puerta		Palabras clave -Cofre -Llave -Peces -Agua

Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 29
Storyboard de la Escena 5 y 6

Anita y Juanito en el Libro Magico			
Escena 5 Ángulo normal Plano general 		Escena 6 Ángulo normal Plano general 	
Texto Caramelos y paletas había alrededor, ¡qué dulce mundo, lleno de sabor! Entre los dulces, otra pista encontraron, y hacia una nueva puerta, felices caminaron.	Mecanismo -Plegado V -Pop Up (caja en paralelo)	Texto Entre la nieve, muy frío todo estaba, y una estrella gigante, en la cima iluminaba. —¡Otra pista! dijo Anita al correr. Una puerta en la nieve se dejaba ver.	Mecanismo -Paralelograma en angulos -Variación de ángulo en V -Plegado en paralelo
	Palabras clave -Caramelo -Paletas		Palabras clave -Cima (montaña) -Puerta -Nieve -Estrella

Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 30
Storyboard de la Escena 7 y 8

Anita y Juanito en el Libro Magico			
Escena 7 Ángulo normal Plano general 		Escena 8 Ángulo normal Plano general 	
Texto Ahora, en el cielo, estrellas pudieron tocar. la luna les mostró dónde debían buscar. Una puerta se observaba, detrás, estrellas brillaban. Juanito y Anita, uno a uno, en la puerta entraban.	Mecanismo -Troquel con piezas de deslizamiento -Paralelograma en ángulos	Texto Un árbol se asomó... ¡Sorpresa total! Regresaron a casa, sanos y sin mal. ¡Qué gran aventura! Juanito sonrió, y Anita, contenta, el libro se cerró.	Mecanismo -Plegado en paralelo -Solapa
	Palabras clave -Luna -Estrellas -Puerta		Palabras clave -Casa -Libro

Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

5.1.3. Ingeniería de Papel.
5.1.3.1.Lista de Pop Up

Para identificar el pop up a utilizar se elaboró un moodboard con las ideas de mecanismos que pueden adaptarse a la ilustración del cuento. Este moodboard incluye imágenes y ejemplos que representan los efectos y movimientos que se quería lograr en el objeto final del diseño. Este paso es fundamental ya que no solo ayuda a ser más específico sobre lo que se quiere, sino que también permitió pensar cómo integrar cualquier mecanismo dentro del cuento, de una manera que sería más idónea para los niños.

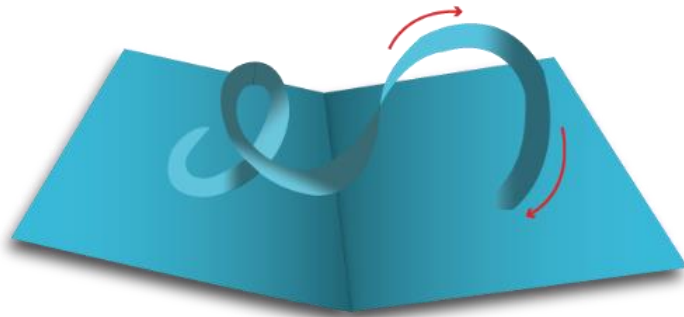
Moodboard de Mecanismos y Pop Ups



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Una vez realizado el moodboard se establecen los mecanismos que conformaran el libro pop up:

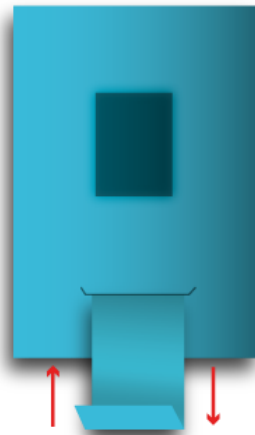
Mecanismo en Espiral



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Este mecanismo será utilizado en la escena dos, cuya intención es dar ilusión de movimiento, pues el cuento menciona que el viento meció las flores, siendo este mecanismo el ideal para representar esta escena. Este mecanismo se desenvuelve al abrirse el libro, levantándose y regresando a su sitio al cerrarse el libro o pasar la página.

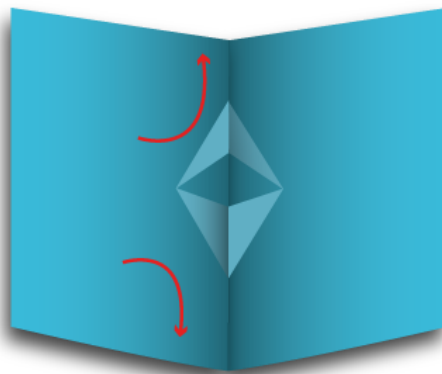
Figura 33
Lengüeta



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Este mecanismo se empleará en la escena cuatro, en la cual se quiere representar o accionar una puerta abriéndose y mostrando el escenario de caramelos, el cual es el siguiente, pero sobre todo incluir la interacción del niño con el cuento. Este mecanismo se acciona al jalar la pestaña que esta levantada, al deslizarla dejará al descubierto una ilustración que esta escondida tras la base.

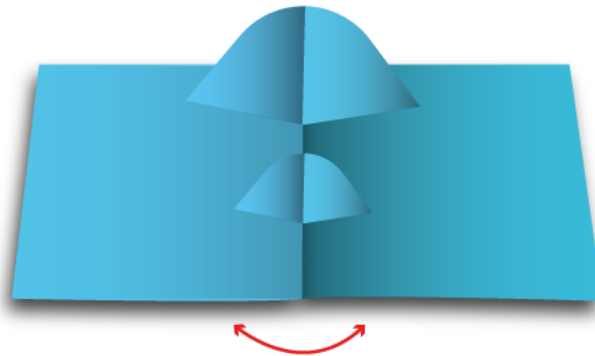
Figura 34
Bisagra o Codo de Movimiento



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

El mecanismo funciona a través de plegados en ángulo, que al accionarse provoca el movimiento de giro, por esta razón, se situará en la escena dos del cuento, en la que se menciona a los peces nadando, y como tal se quiere representar algún tipo de movimiento, y en este caso el movimiento aplica a la boca de los peces.

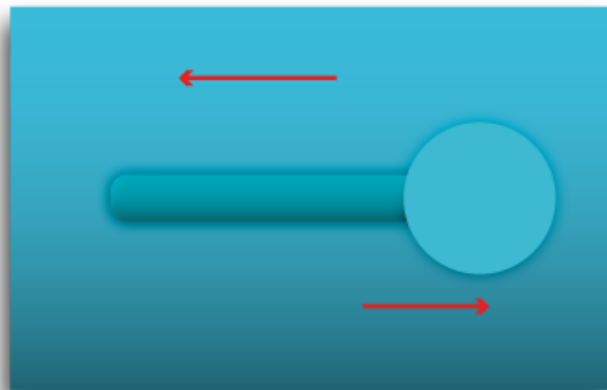
Figura 35
Plegado en V



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

El plegado en V se forma con una sobre pieza, que contiene dos pestañas para pegarse en la base de la página, sus centros son de 90, 60 y 100 grados. Al abrirse se acciona levantándose y al cerrarse vuelve a su posición.

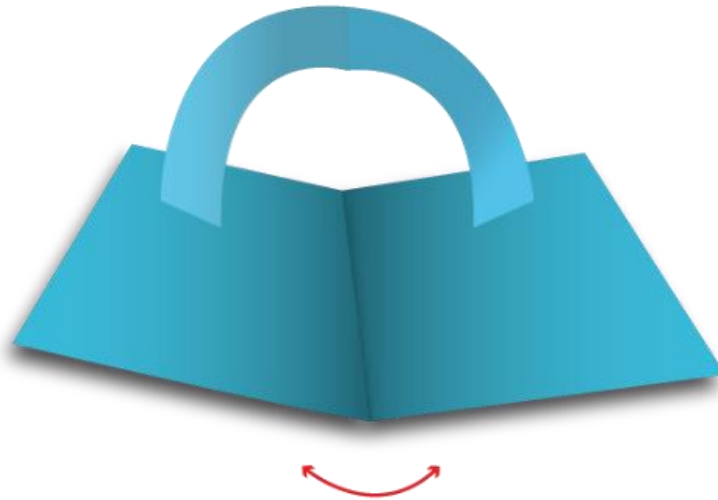
Figura 36
Troquel y Pieza de Deslizamiento



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Este mecanismo consiste en varias piezas, principalmente un troquel, y dos piezas que se unen mediante otra pieza, de manera quede como un sándwich, este permitirá que se sostenga dentro del troquel y que se deslice sobre el mismo. Este mecanismo es perfecto para dos escenarios, el escenario donde los personajes ven los peces y donde ven a la luna. Estos mecanismos proporcionan interacción con los lectores.

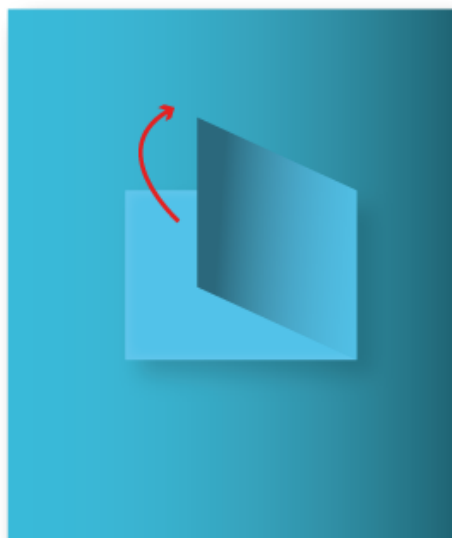
Figura 37
Plegado en V (Arco)



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Funciona igual que un plegado en v, se pega a la base y se levanta, dando efecto de tridimensionalidad. Este representará un arco de caramelos y también a una dona, en la escena cinco.

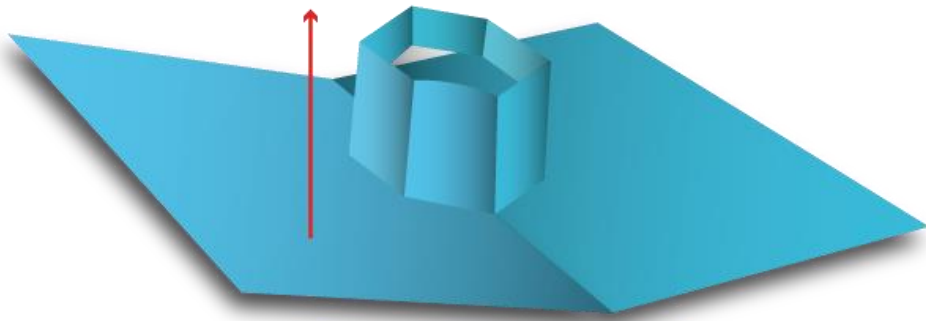
Figura 38
Solapa



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Consiste en una tapa sobrepuesta, su intención es permitir la interacción con el mecanismo y generar expectativa. Se utilizará en la escena cinco y seis, estas al ser levantadas revelan una estructura bidimensional y también otras ventanas para ser abiertas.

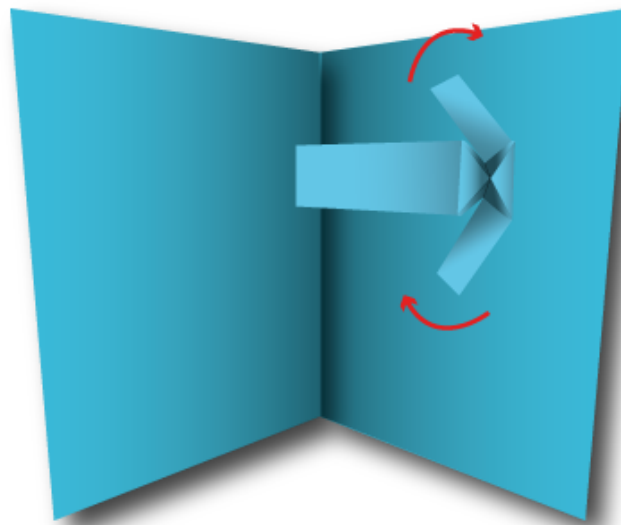
Figura 39
Caja en Paralelo



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Es un pop up sólido conformado por varias piezas, se utilizó en la escena cinco, en donde se representa un pastel, la idea es que este se levante y sea impactante, generando curiosidad y reflexión por el elemento.

Figura 40
Paralelogramo en Ángulos

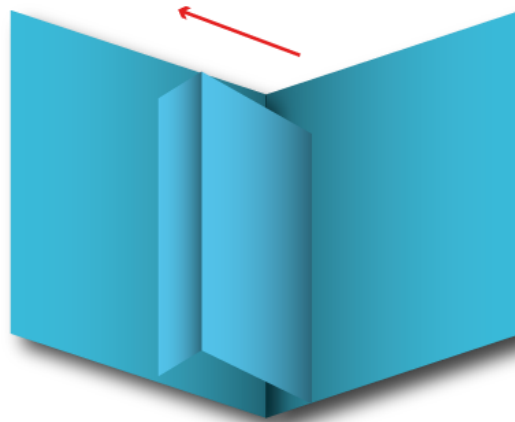


Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Este mecanismo es un paralelogramo de 90 grados, pero modificado con varios pliegues en ángulos, este mecanismo genera un movimiento circular al abrirse, siendo ideal para representar a escena siete, donde la luna tiene que moverse.

Figura 41

Tienda

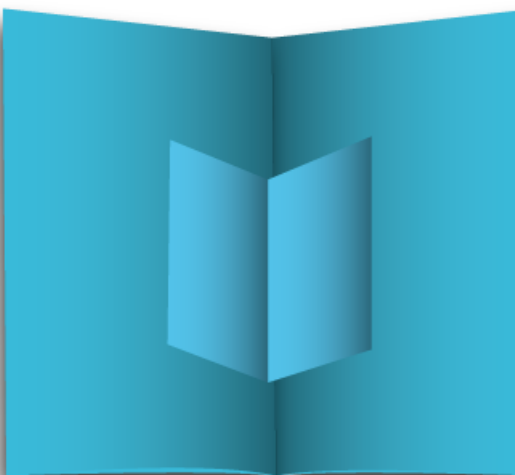


Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Mecanismo sencillo, elaborado en una pieza, doblada a 90°, esta da la forma de una casa, es por esto por lo que se situará en la escena ocho, en la que los personajes del cuento regresan a casa. El mecanismo se forma al abrir la página.

Figura 42

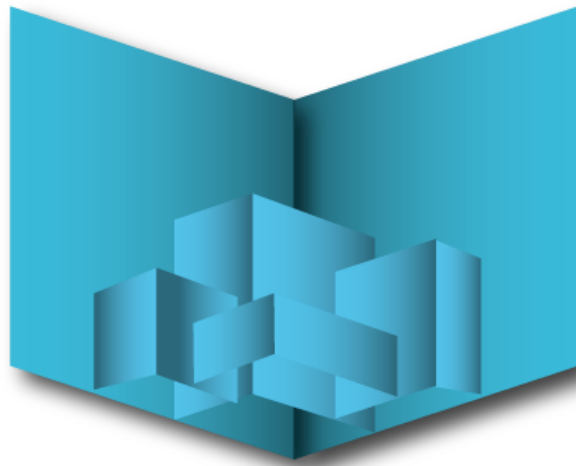
Plegado en Paralelo



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Mecanismo de una pieza, doblado y pegado en la mitad de la página, plegada en paralelo, se utilizará en la escena seis, en donde se desea representar una montaña. Este mecanismo no se abre por completo, ya que es una pieza adicional al pliegue o páginas del cuento.

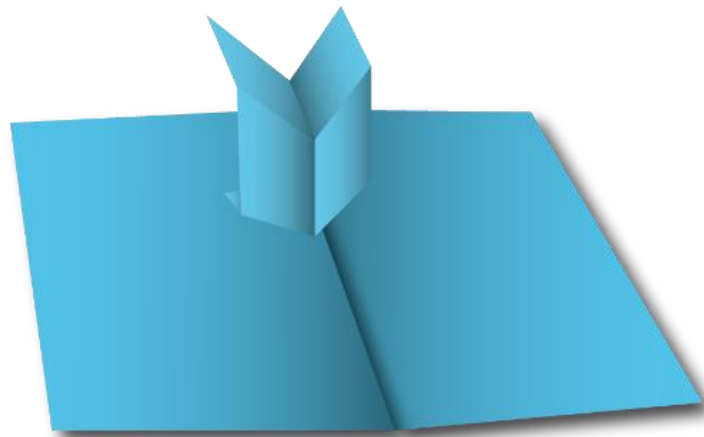
Figura 43
Plegado Múltiple



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Este mecanismo consta de varios plegados pegados unos con otros, a diferentes medidas y distancias, según se requiera la profundidad, se aplicará en la escena seis del cuento, en donde se quiere representar tridimensionalidad de la escena. Sobre este mecanismo se adhieren otras piezas.

Figura 44
Variación de Ángulo en V



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

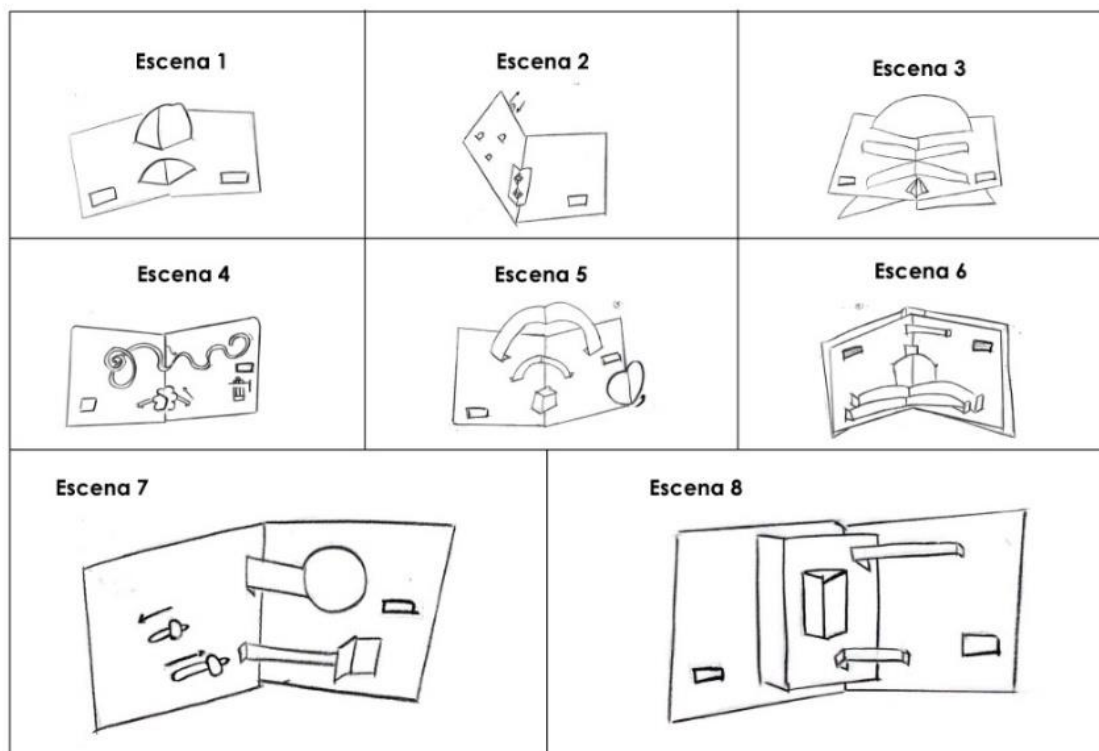
Este mecanismo es el que dará movimiento a la puerta de la escena seis, se pega este mecanismo a otro (tienda o montaña), y este mecanismo se levanta al mismo tiempo que se acciona el mecanismo de tienda.

5.1.3.2. Prototipo-bocetos tridimensionales

Para completar esta etapa, se procedió con la creación de la imagen y la representación visual de cada uno de los mecanismos en planos bidimensionales, sin embargo, considerando que resulta confuso y difícil de saber cómo serán y funcionaran estos mecanismos, se consideró la realización de estos bocetos, de manera tangible, en otras palabras, de manera tridimensional, es decir elaborados en papel o cartulina. Esto permitió una previsualización más cercana a la realidad, y un análisis de cómo funciona cada mecanismo y de si se adapta a las ilustraciones sin inconvenientes. Este paso fue elaborado para orientarse y facilitar el proceso de digitalización, como también la optimización de los recursos a utilizar en la siguiente fase, permitiendo encontrar una solución efectiva, y la detección de errores en una etapa temprana.

Figura 45

Bocetos Bidimensionales

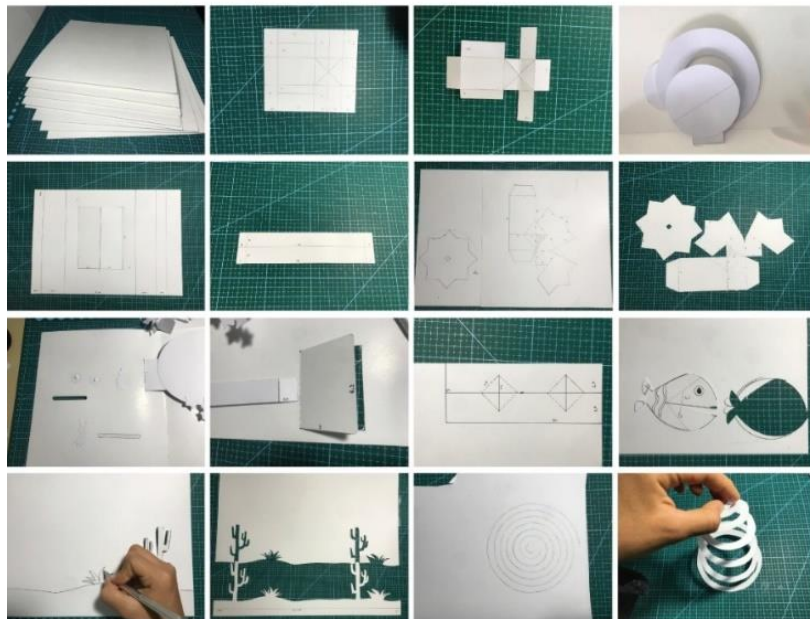


Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Para la elaboración de los bocetos tridimensionales se empleó cartulina plegado de 300 gramos, como punto de partida se realizó la pieza con medidas poco exactas, por motivos que solo se quería conocer como funcionaria el mecanismo. Por consiguiente, se elaboró el proceso manual de recortes y dobleces de las piezas, para culminar con su armado y ver el mecanismo en su totalidad.

Figura 46

Proceso de Elaboración de Mecanismos y Pop Ups Escena 1 a 4



Nota, Elaboración de bases y medidas de los mecanismos para luego ser recortados y montados, realizado por Angela Castro, 2024.

Figura 47

Proceso de Elaboración de Mecanismos y Pop Ups Escena 5 a 8



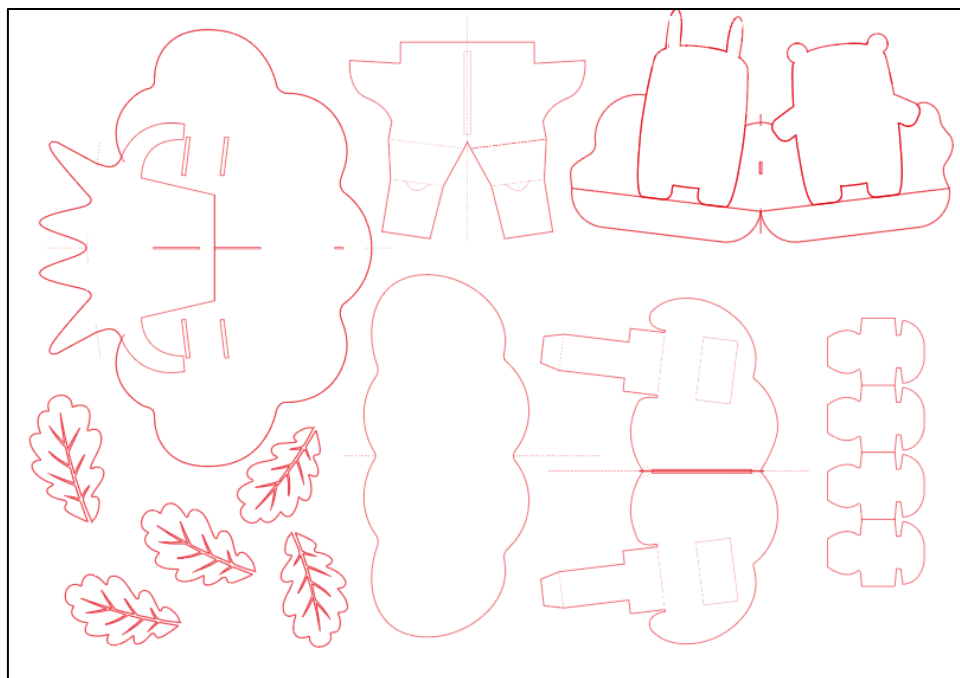
Nota, Elaboración de bases y medidas de los mecanismos para luego ser recortados y montados, realizado por Angela Castro, 2024.

5.1.3.3. Digitalización

Una vez terminados los bocetos bidimensionales y tridimensionales, se desarmaron las piezas con el fin de determinar las medidas proporcionales y ajustar al diseño base antes de que fueran llevados al formato digital. Esta fase es necesaria para establecer las dimensiones finales de cada componente y comenzar la producción de su formato digital para trabajar los diseños de los mecanismos. Para la digitalización se utilizó el software de Adobe Ilustrador, un programa de vectorización, cuya tarea vectorizar formas y piezas de acuerdo con los mecanismos bocetados. Para esto, se especifican dos capas, una correspondiente a las líneas de corte y por último uno de los dobleces. Dividir las piezas en capas facilitó la realización y brindó mayor exactitud al diseño, además de que permitía realizar rápidos ajustes. Durante esta fase fue posible convertir los bocetos manuales en formato digital, mejorando las dimensiones y el diseño de los mecanismos y establecer la base para las fases futuras. En este mismo proceso se ajustaron y corrigieron algunos mecanismos que no funcionaron correctamente en la etapa de bocetaje.

Figura 48

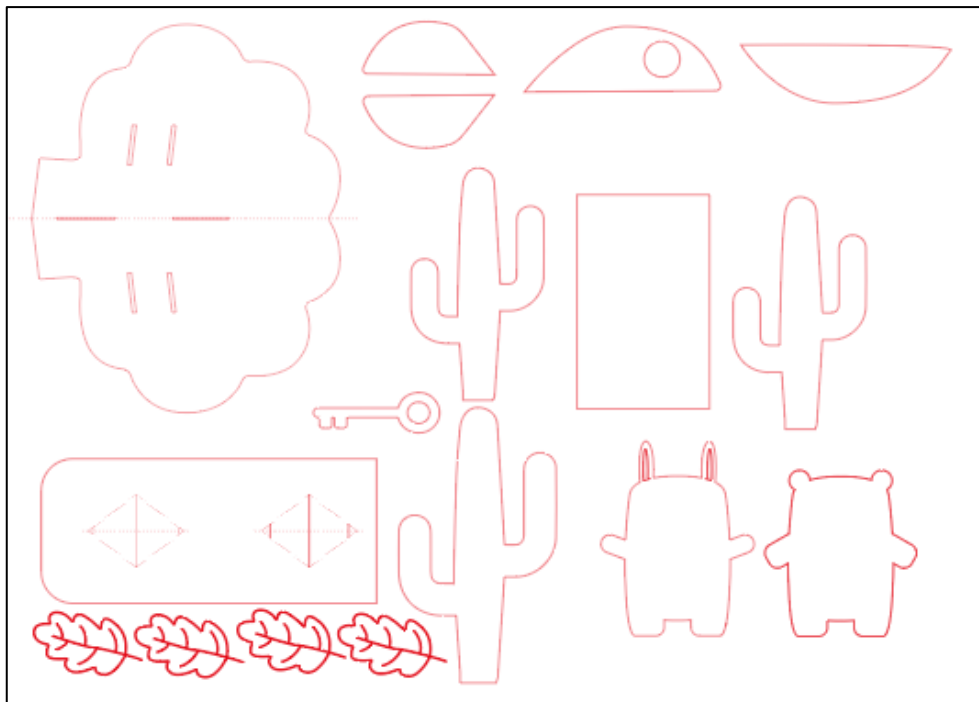
Vector de Piezas y Mecanismos 1



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 49
Vector de Piezas y Mecanismos 2

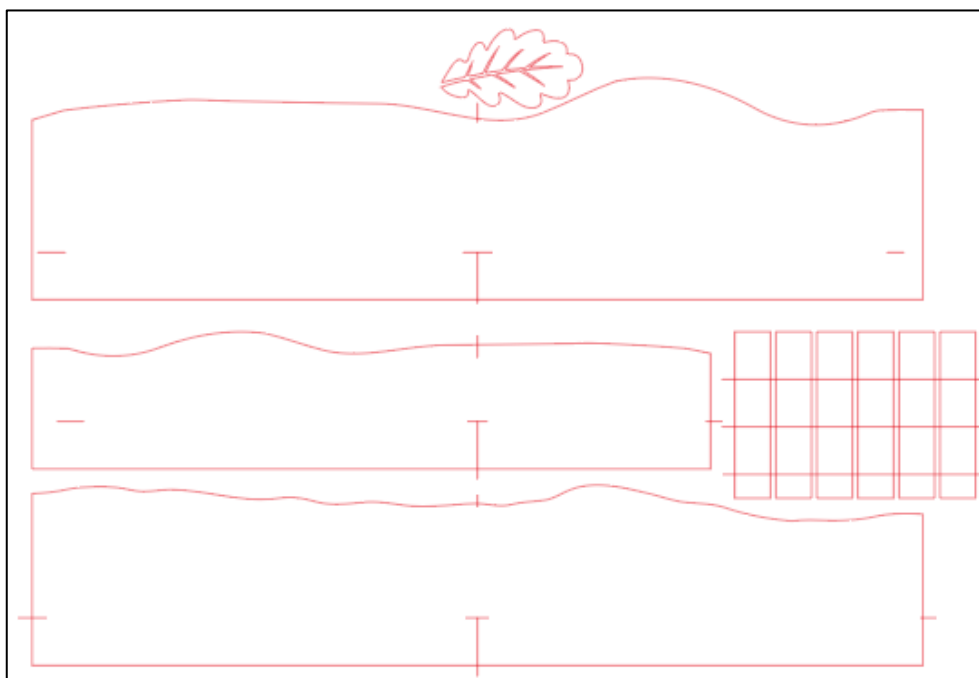
Vector de Piezas y Mecanismos 2



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 50
Vector de Piezas y Mecanismos 3

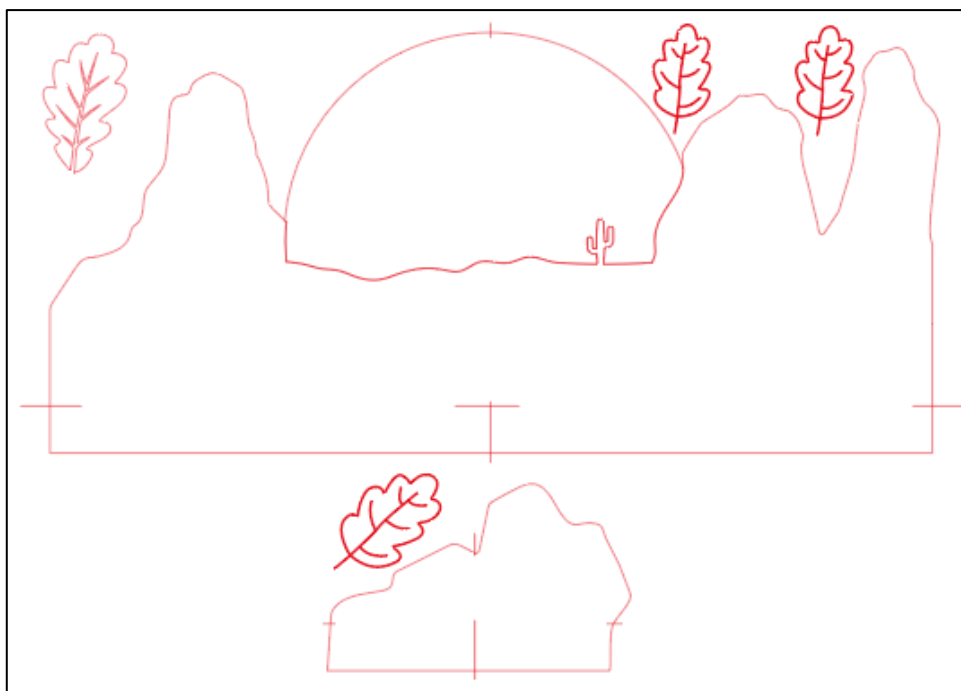
Vector de Piezas y Mecanismos 3



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 51

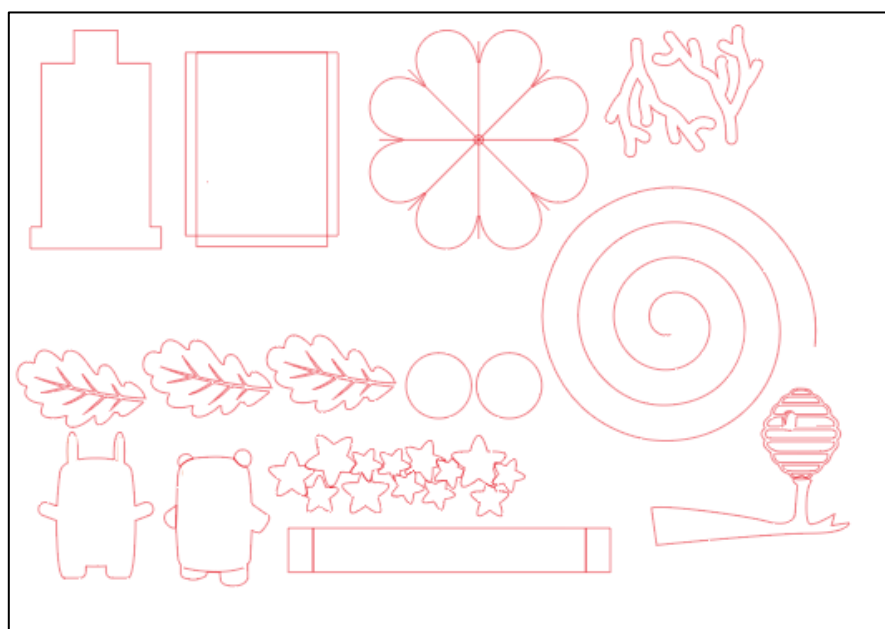
Vector de Piezas y Mecanismos 4



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 52

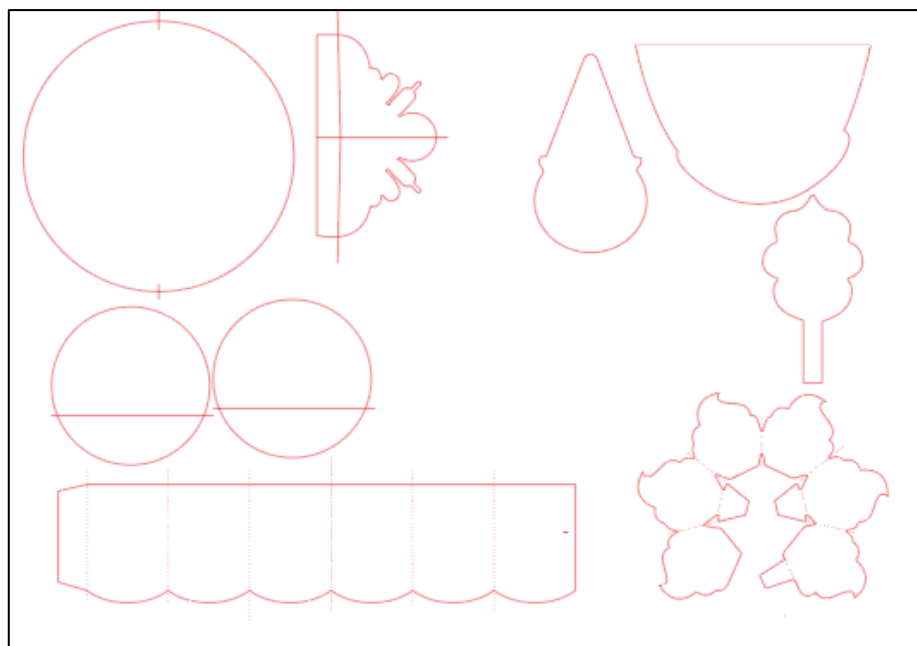
Vector de Piezas y Mecanismos 5



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 53
Vector de Piezas y Mecanismos 6

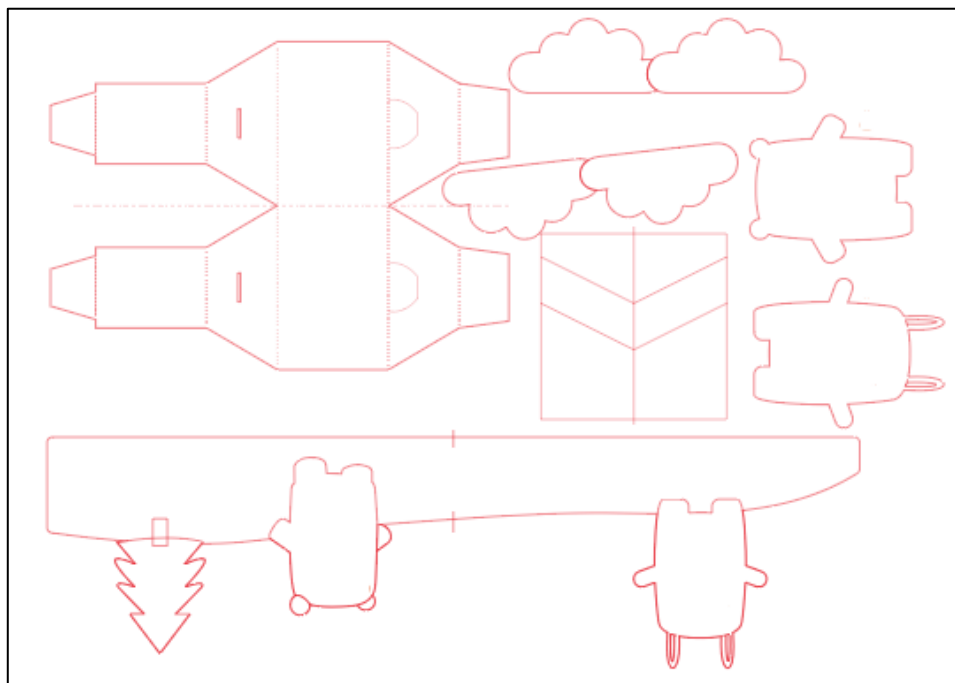
Vector de Piezas y Mecanismos 6



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 54
Vector de Piezas y Mecanismos 7

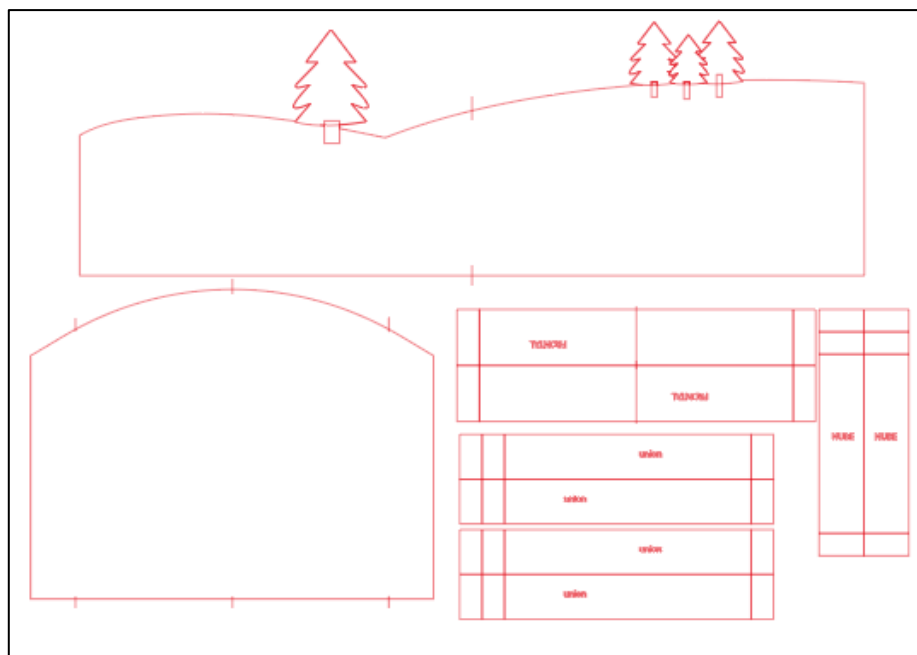
Vector de Piezas y Mecanismos 7



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 55

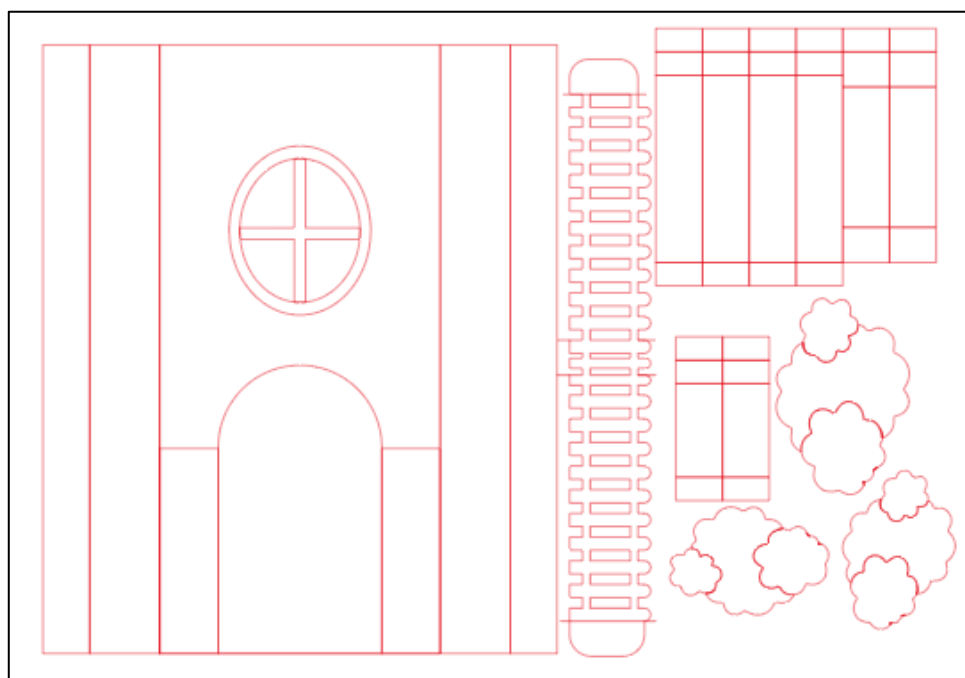
Vector de Piezas y Mecanismos 8



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 56

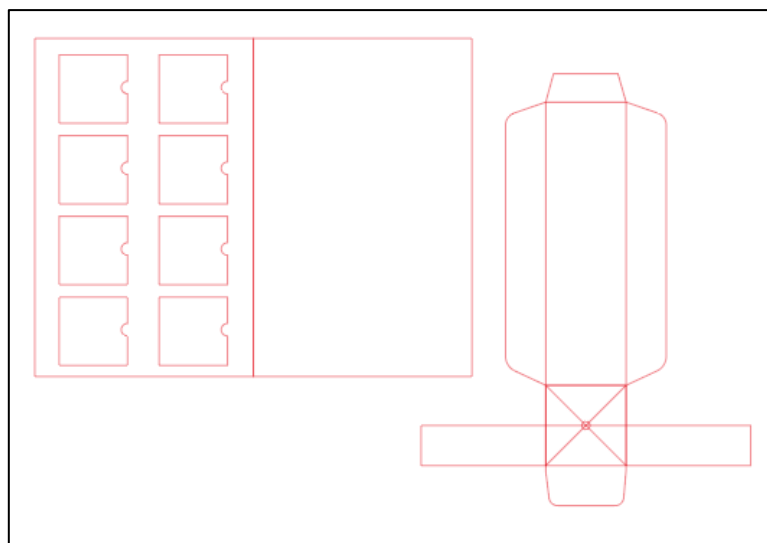
Vector de Piezas y Mecanismos 9



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 57

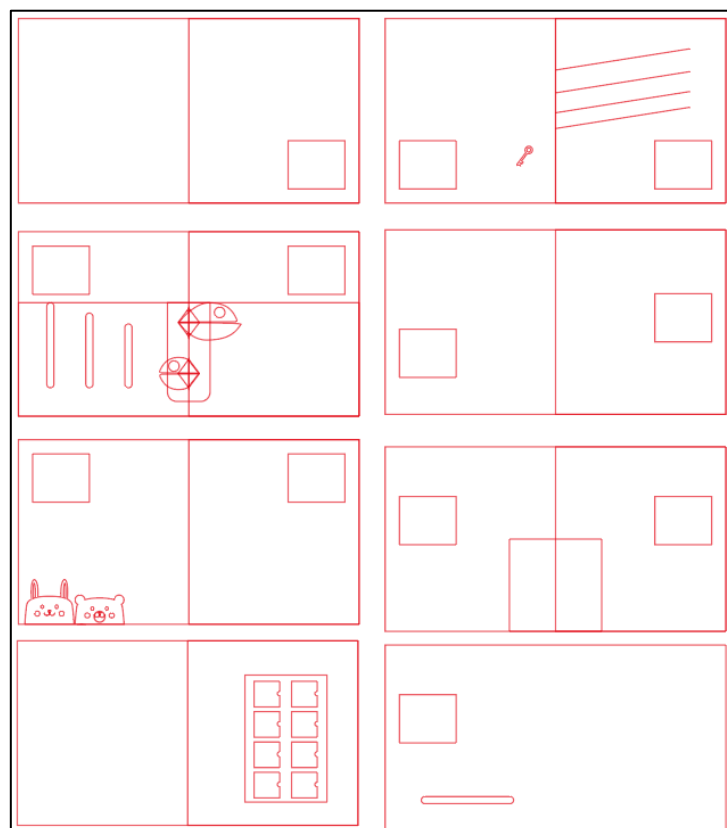
Vector de Piezas y Mecanismos 10



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 58

Vectores de Páginas Bases



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

5.1.3.4. *White Dummy o maqueta 3D*

Así, una vez digitalizados los mecanismos Pop Up, se concretó ensamblar una primera versión sobre papel blanco, sin ilustraciones finales, aunque el modelo resultante de los bocetos tempranos diera en general una vaga idea de los dibujos finales que acompañarían cada pieza. Se trató, en última instancia, de un prototipo físico, realizado a mano, recortado con un bisturí y doblado sobre una tabla de dobleces para facilitar la precisión en los pliegues, logrando así un modelo lo más cercano posible al diseño final.

Así mismo, este proceso fue fundamental para definir cómo serían los dobleces y el montaje del libro en su totalidad. En esta parte se pudieron también detectar posibles errores en la estructura del producto, los cuales no se deberían presentar nuevamente en las próximas etapas de impresión y producción. Igualmente, fue la ocasión para verificar si el material o la cartulina elegida, permitirá el desarrollo adecuado del proyecto o si será necesario realizar ajustes y adaptaciones.

Figura 59

Proceso de Elaboración White Dummy



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 60

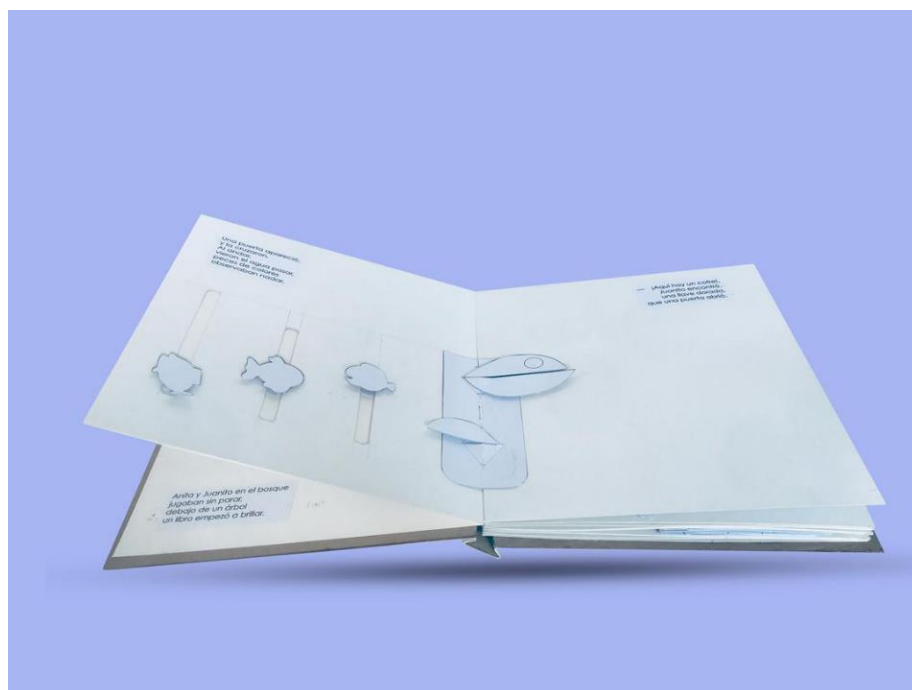
White Dummy Escena 1, página 1 y 2



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 61

White Dummy Escena 2, página 3 y 4



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 62

White Dummy Escena 3, página 5 y 6



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 63

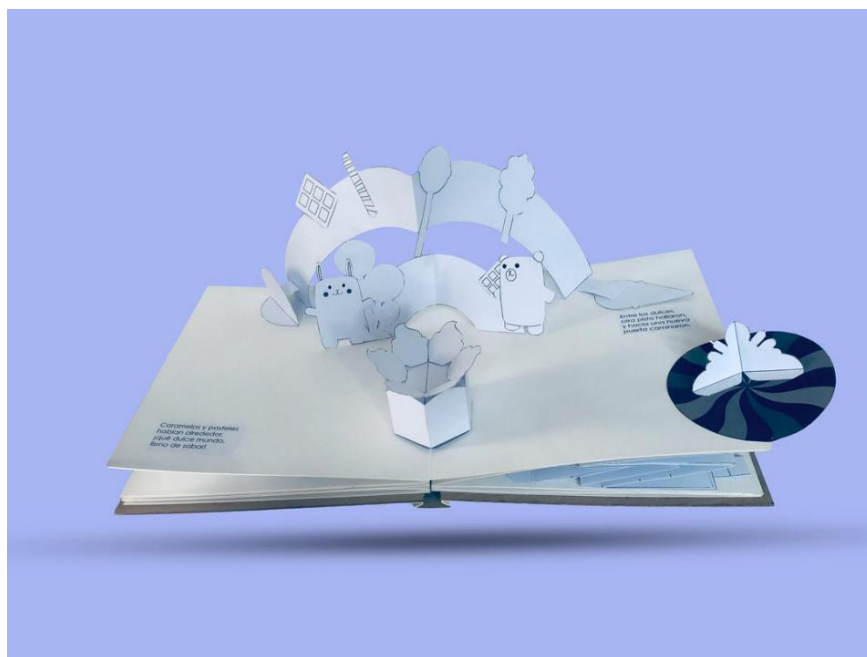
White Dummy Escena 4, página 7 y 8



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 64

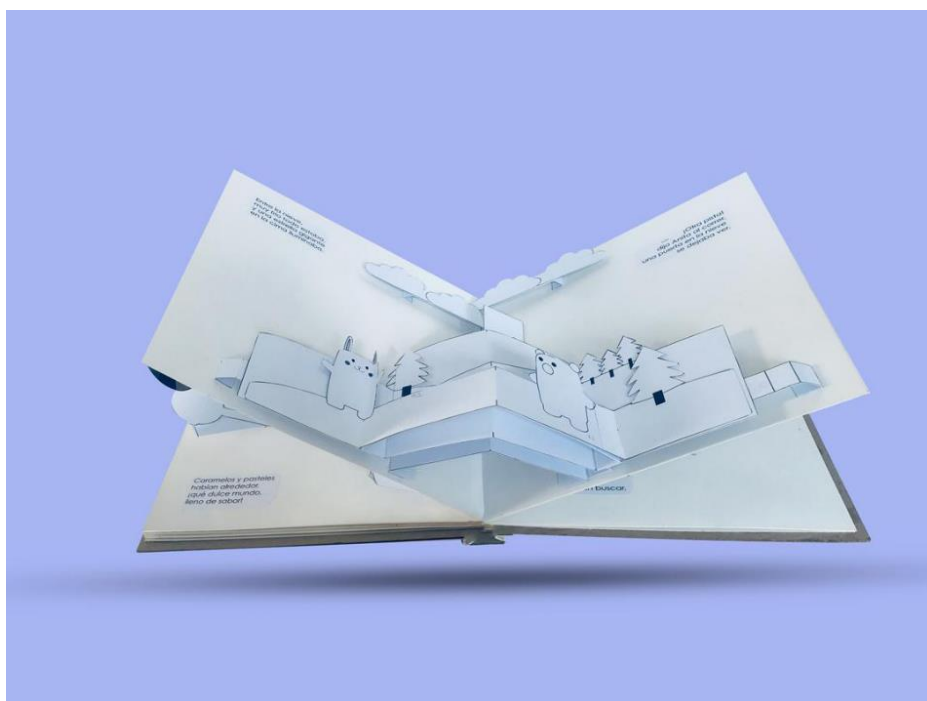
White Dummy Escena 5, página 9 y 10



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 65

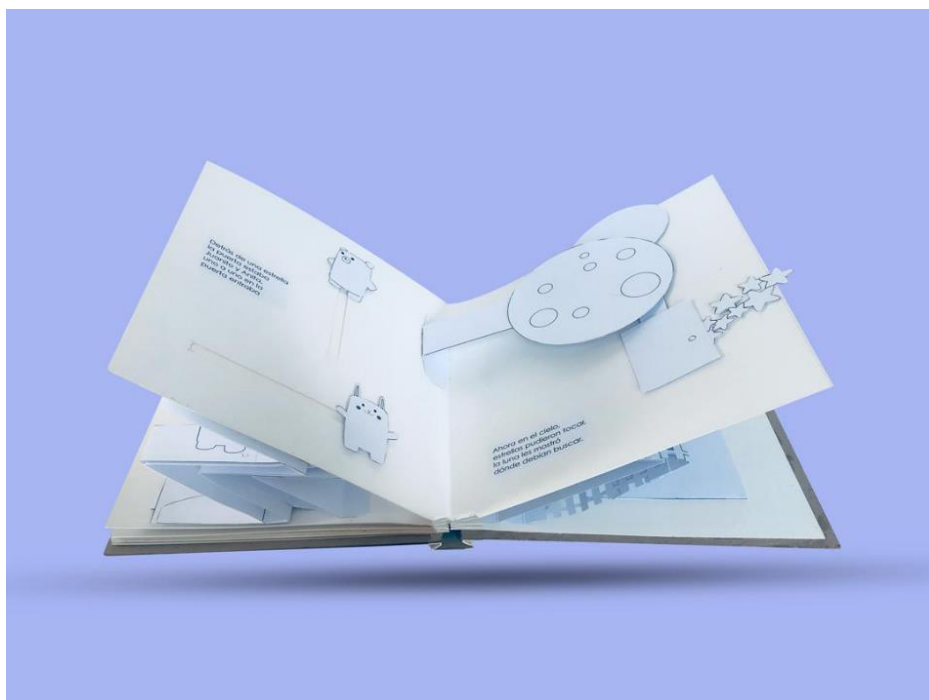
White Dummy Escena 6, página 11 y 12



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 66

White Dummy Escena 7, página 13 y 14



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 67

White Dummy Escena 8, página 15 y 16



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

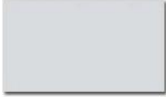
5.1.3.5. Correcciones y cambios

La autora de la metodología establece esta etapa como fundamental para la identificación de errores y realizar las pertinentes adecuaciones al diseño. La longitud de las piezas se analiza cuidadosamente si se encuentran dentro de los límites de la hoja, además si la función de los mecanismos no se rompe al accionarse. Se determinó el tipo de pegamento y la cantidad para asegurarse que las piezas no se desprendan. Si el papel, la cartulina o el gramaje de papel utilizado soporta la función de los mecanismos sin alterar las formas de las piezas y la durabilidad del diseño.

Tras la elaboración del *White Dummy* se detectaron inconsistencias en cuanto algunos mecanismos y piezas. Un error se presentó en la longitud de las piezas del escenario 6, el cual no tenía el tamaño correcto para soportar las piezas, y también se corrigió un error de dimensiones para el escenario 8, en el cual ocurría lo mismo que el caso anterior, las medidas eran incorrectas, por lo tanto, el pop up tendía a deformarse.

Tal cual se menciona en el *White Dummy*, es importante la selección de los materiales adecuados para la creación de la propuesta, a continuación, se presentan los materiales empleados y sus características:

Figura 68
Materiales Empleados para la Elaboración del Libro

Materiales Empleados	Referencia
Páginas o bases, Mecanismos y piezas Cartulina plegable de 260 gramos Papel grueso y resistente, flexible para ser doblado sin romperse. Acepta impresión y pegamento sin deformarse.	
Portada y contraportada Cartón prensado de 3mm -Calibre 3mm. -De gran dureza y alta resistencia. -Especial para carpetería, displays, expositores, encuadernación de libros.	
Vinilo Adhesivo -Material plástico -Adhesivo en el reverso -Resistente al agua y al desgaste. Se puede imprimir con calidad fotográfica.	
Colado Pegamento Universal -Adhesivo de secado rápido -Gran adherencia en múltiples superficies (papel, cartón, plástico, etc.).	
Dobleces Tabla de plegados -Superficie con guías de pliegue que permite doblar papel y cartón con precisión sin dañarlo.	
Cortes Bisturí : Herramienta de corte afilada y precisa, utilizada para cortes detallados y limpios. Estilete : Cuchilla afilada y retráctil, ideal para cortes rectos o curvos en materiales más gruesos. Tijeras : Herramienta de corte manual para papel y cartulina, de fácil manejo. Regla : Herramienta de medición y guía para cortes y pliegues rectos. Puede ser metálica o plástica.	

Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Para las páginas que sostendrán los mecanismos se utilizó cartulina del mismo gramaje considerando su función, estas al encuadernarse se refuerzan entre sí, dándole mayor durabilidad a la base, pero sin excesos en su grosor de manera que no interfiera en la movilidad de las piezas. Esta elección de los materiales hace que el cuento pop up cumpla con su objetivo, el cual permita al niño una experiencia fluida y una manipulación optima.

5.1.3.6. Ilustraciones

Para iniciar con la ilustración es importante definir la cromática a utilizar en este proceso, por lo tanto, los colores que se utilizaron son colores brillantes y pasteles, estos colores son llamativos y atractivos para los niños, en la entrevista a las expertas, ambas coincidieron que estos colores son los más estratégicos para materiales dirigidos a niños de corta edad.

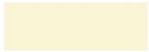
La selección de colores para las ilustraciones de este proyecto se fundamenta en el análisis de expertos y en la necesidad de generar un impacto visual atractivo y adecuado para el público infantil. A partir de entrevistas con dos especialistas, se concluyó que los colores brillantes resultan altamente llamativos para los niños, favoreciendo su atención e interacción con las imágenes.

Bajo esta premisa, se optó por una paleta cromática equilibrada, compuesta por tonos pastel vibrantes, los cuales combinan la suavidad visual con una luminosidad que mantiene el atractivo y la estimulación perceptiva en los niños. Los colores seleccionados incluyen una gama de tonos cálidos y fríos, con matices que evocan alegría, dinamismo y armonía.

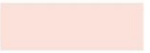
El uso de estos colores permite que las ilustraciones sean visualmente amigables y accesibles para los niños, sin generar saturación excesiva ni fatiga visual. Además, esta elección contribuye a reforzar la narrativa del cuento, otorgándole una identidad gráfica coherente y atractiva, en línea con las preferencias y la sensibilidad estética del público infantil.

Figura 69
Paleta de Colores Empleados en la Ilustración

CRÓMATICA APLICADA EN ESCENARIOS

	HEX : 293252 RGB: 41,50,82 CMYK: 99, 89,49,18		HEX : F0CB54 RGB: 240, 203, 84 CMYK: 4, 21, 85, 0
	HEX : BBD8D9 RGB: 187,216,217 CMYK: 35, 2, 17, 0		HEX : 1D1D1B RGB: 227, 157, 76 CMYK: 4, 47, 84, 0
	HEX : D4DFA1 RGB: 212, 223, 161 CMYK: 24, 1, 50, 0		HEX : D55534 RGB: 213, 85, 52 CMYK: 2, 82, 90, 0
	HEX : 9F9E42 RGB: 159, 158, 66 CMYK: 46, 29, 96, 0		HEX : D33942 RGB: 211, 57, 66 CMYK: 0, 95, 71, 0
	HEX : 545930 RGB: 84, 89, 48 CMYK: 73, 56, 100, 22		HEX : DE7C8D RGB: 222, 124, 141 CMYK: 0, 67, 27, 0
	HEX : F9F5D9 RGB: 249, 245, 217 CMYK: 3, 2, 22, 0		HEX : F8E3E7 RGB: 248, 227, 231 CMYK: 0, 16, 5, 0

CRÓMATICA APLICADA EN PERSONAJES

ANITA		JUANITO	
	HEX : F2EBDD RGB: 242, 235, 221 CMYK: 5, 8, 16, 0		HEX : F8E4DC RGB: 248, 228, 220 CMYK: 0, 15, 13, 0
	HEX : C68C8C RGB: 198,140, 140 CMYK: 16, 53, 36,4		HEX : D49742 RGB: 212, 151, 66 CMYK: 11, 47, 91, 2
	HEX : A87375 RGB: 168, 115, 117 CMYK: 25, 60, 41, 14		HEX : 976328 RGB: 151, 99, 40 CMYK: 27, 61, 100, 24

Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

En consecuencia, se establece el formato del libro, para su elección se consideraron las funciones y la experiencia visual que el público infantil tendría del material. Se eligió un formato de 23 x 25 cm. Un tamaño ergonómico para el manejo de los niños, el tamaño permite que las ilustraciones y Pop Up se visualicen sin tener que forzar la vista. Esta decisión se basó en el cuento Pop Up “Pipa y Otto en la Amazonía” de la autora Patricia Geis, publicado por la editorial Combel. Este libro tiene un formato parecido a la propuesta, ya que facilita la visión de la ilustración de manera grupal y, por lo tanto, se considera efectivo para presentar la propuesta de este proyecto. Además de eso, esta forma es adecuada para un grupo, ya que así, todos los niños tienen la oportunidad de observar juntos, en lugar de un solo lector. Por lo tanto, el libro propuesto será para uso individual o compartido.

La elección de la tipografía en este proyecto se tomó desde los resultados obtenidos de la ficha de observación del Anexo 5 donde se identificó que las tipografías utilizadas por la docente eran las de tipo Sans Serif, y de las expertas, redondeado, y Comic Sans.

A continuación, se presenta un esquema sobre la aplicación de la Tipografía en la Diagramación de textos:

Figura 70
Paleta Tipográfica



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Una vez establecida la paleta cromática, el formato y las tipografías se determina el tipo de ilustración a emplear, en este caso tomando en cuenta las necesidades de los niños, se inclina por una ilustración de índole infantil, con figuras planas, ilusión de texturas aplicadas con pinceles de tipo crayón.

Para el diseño de ilustración se utilizó un software de ilustración denominada Clip Studio Paint, su versatilidad y sus herramientas son específicas para ilustración, por lo tanto, esta herramienta se ajustó a la necesidad de ilustración. Las ilustraciones se realizaron en varias capas, para en caso de tener errores poder corregir puntualmente este problema sin afectar a los demás elementos que componen la ilustración.

A continuación, se presenta la hoja de rotación de los personajes que se presentaran en el cuento, esto se elabora con la finalidad de facilitar la orientación de los personajes en medida que se vayan presentando o requiriendo en las diferentes escenas:

Figura 71

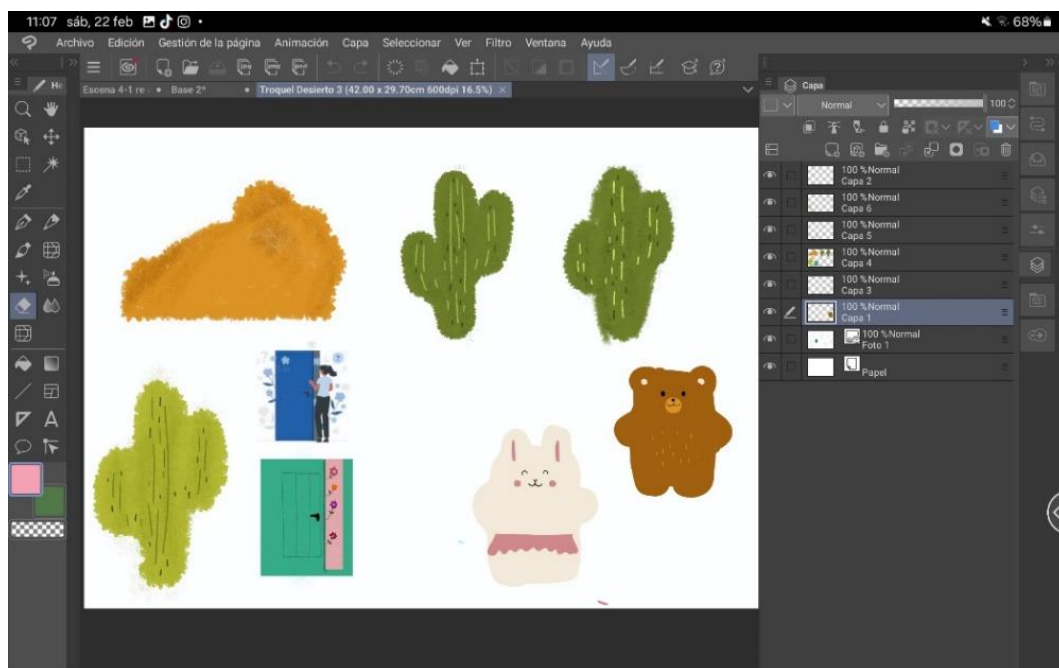
Hoja de Rotación de los Personajes



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 72

Elaboración de Ilustraciones en Clip Studio Paint



Nota, captura de pantalla de Clip Studio Paint, realizado por Angela Castro, 2024

Figura 73

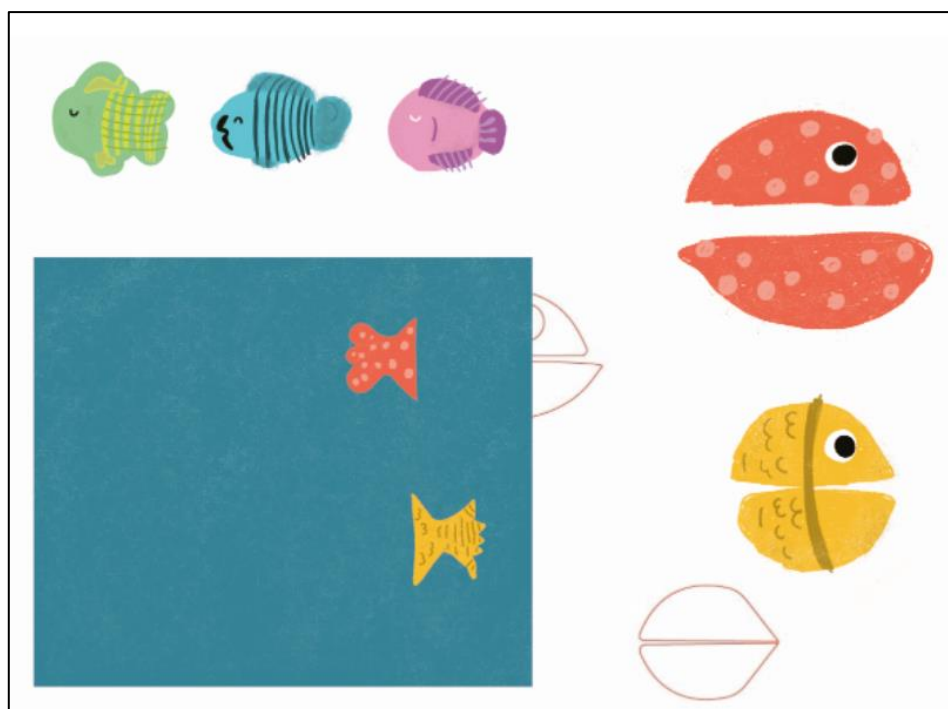
Ilustración de Piezas y Mecanismos, Escena 1



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 74

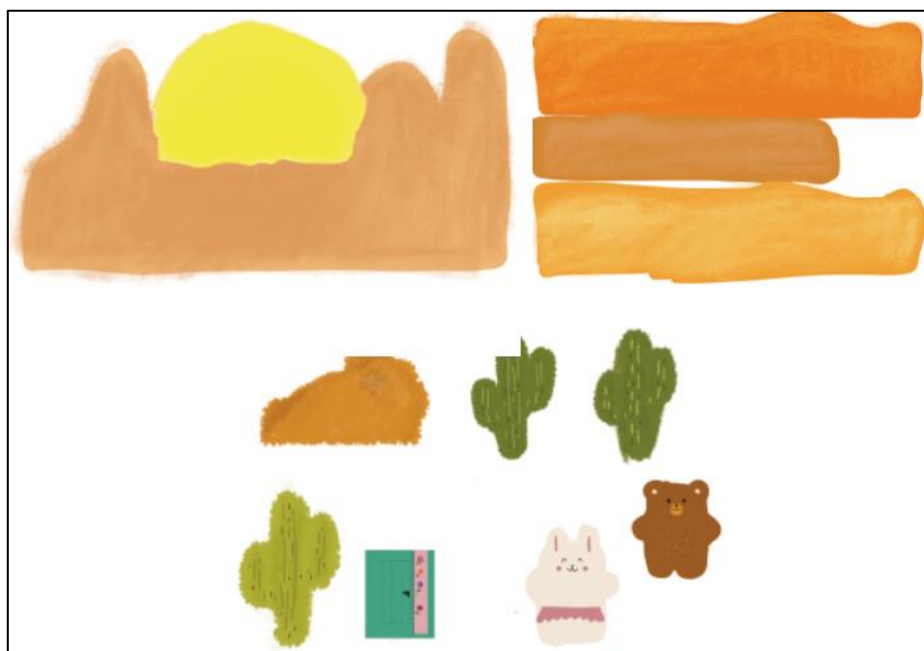
Ilustración de Piezas y Mecanismos, Escena 2



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 75

Ilustración de Piezas y Mecanismos, Escena 3



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 76

Ilustración de Piezas y Mecanismos Escena 4



Nota, Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 77

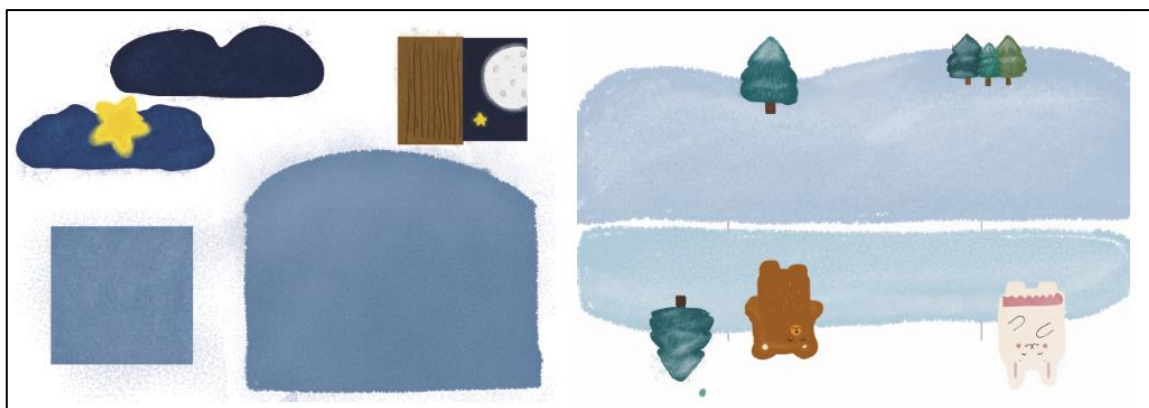
Ilustración de Piezas y Mecanismos, Escena 5



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 78

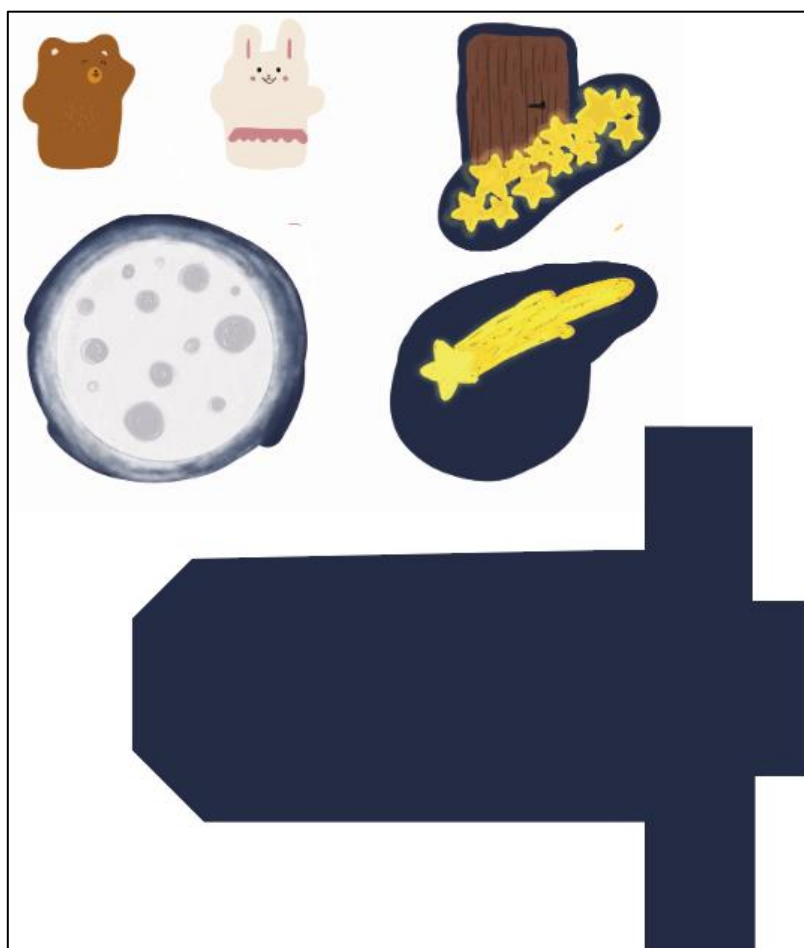
Ilustración de Piezas y Mecanismos, Escena 6



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 79

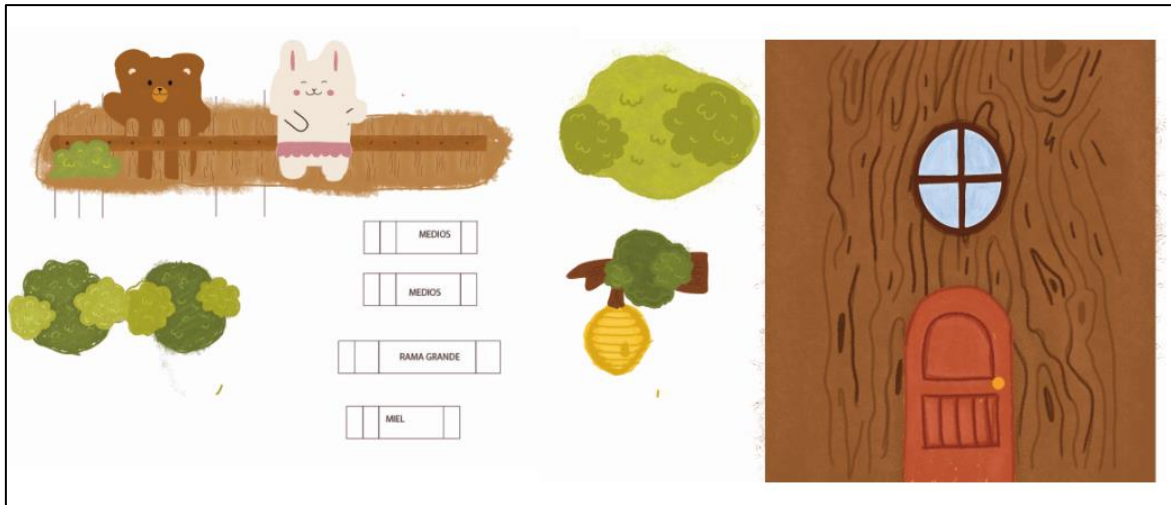
Ilustración de Piezas y Mecanismos, Escena 7



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 80

Ilustración de Piezas y Mecanismos, Escena 8

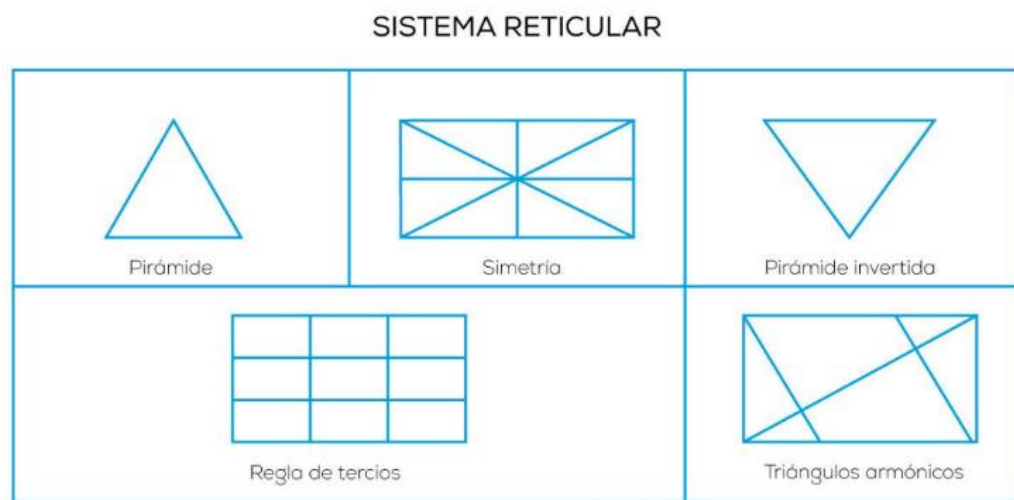


Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Por otro lado, se utilizó un sistema de retícula básica para la distribución de texto e imagen, mientras tanto para la diagramación de la composición se usó diferentes tipos de esquemas compositivo:

Figura 81

Sistema de Retículas

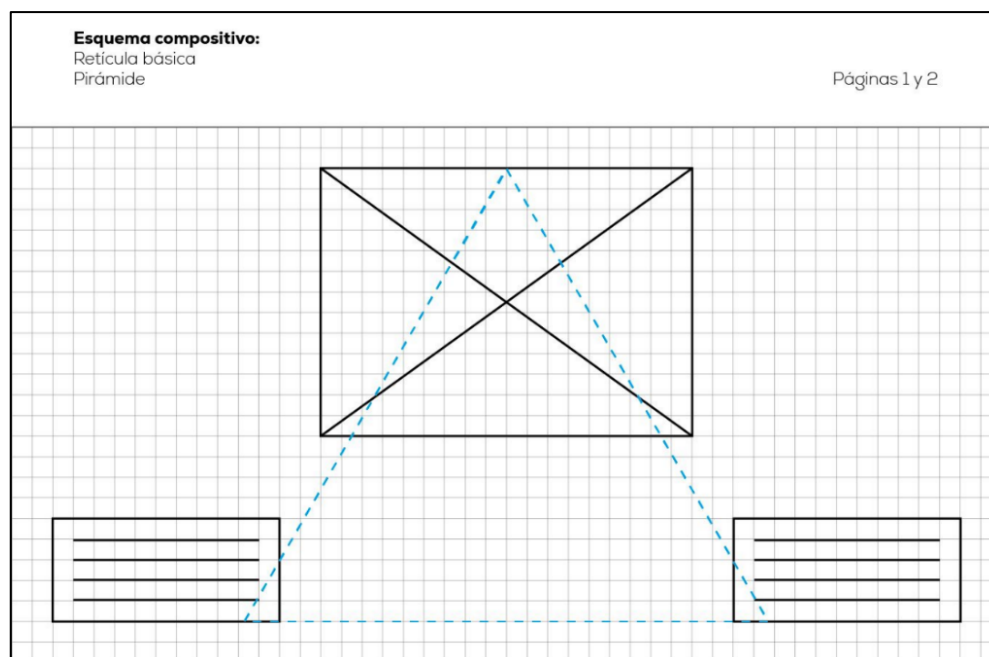


Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Las páginas que sostendrán los mecanismos se organizaron y estructuraron en base a una retícula básica y varios esquemas compositivos según la necesidad del mecanismo.

Figura 82

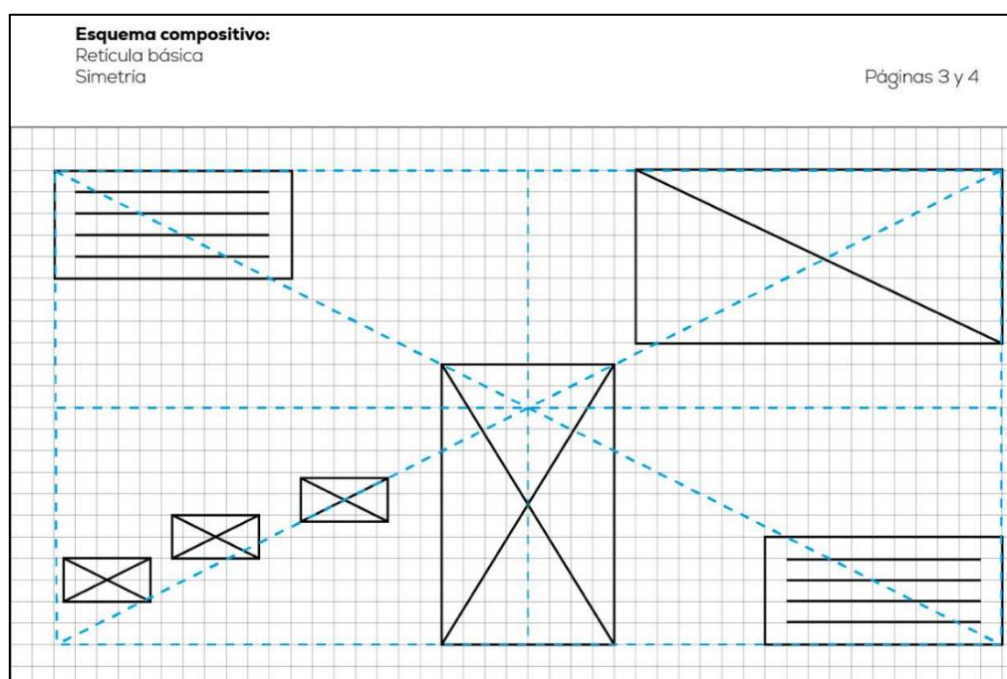
Diagramación de Páginas 1 y 2



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 83

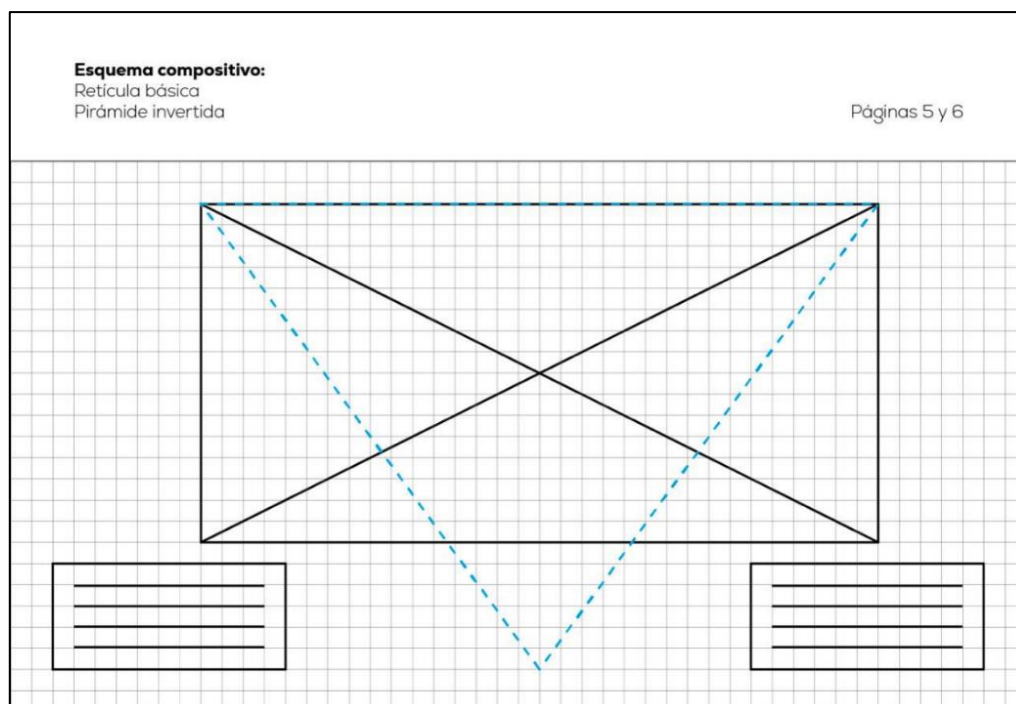
Diagramación de Páginas 3 y 4



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 84

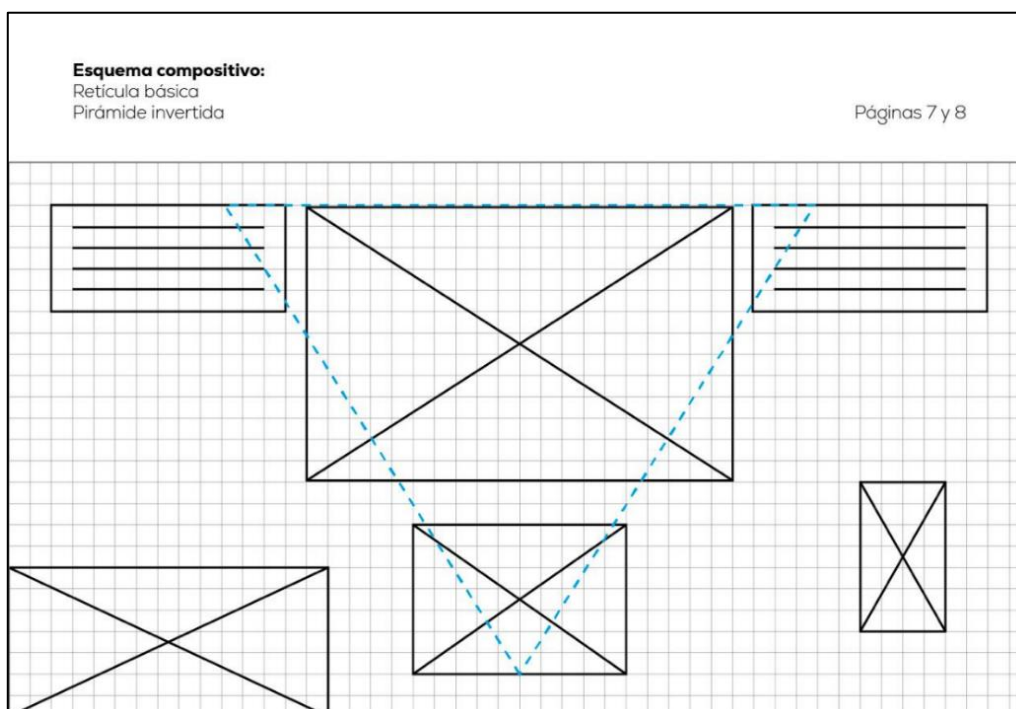
Diagramación de Páginas 5 y 6



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 85

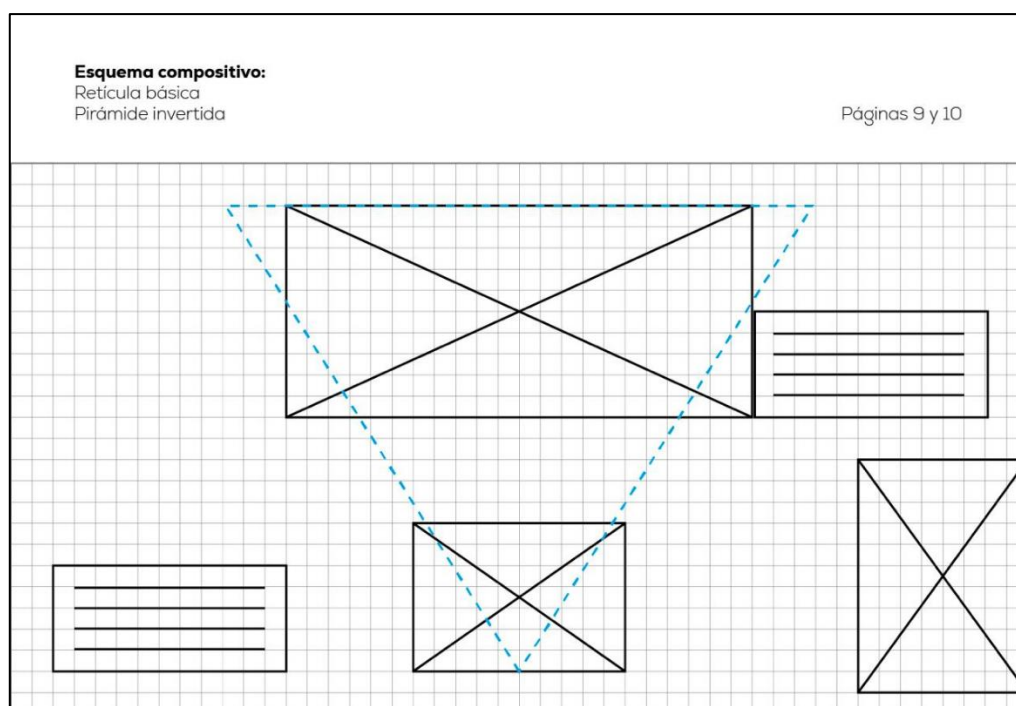
Diagramación de Páginas 7 y 8



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 86

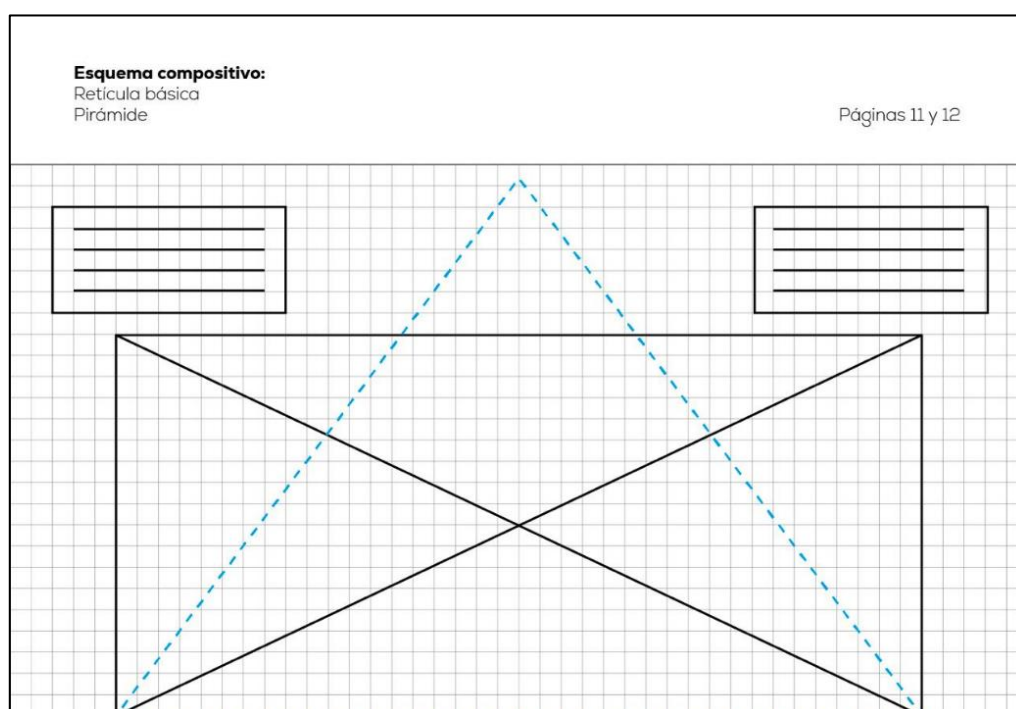
Diagramación de Pagina 9 y 10



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 87

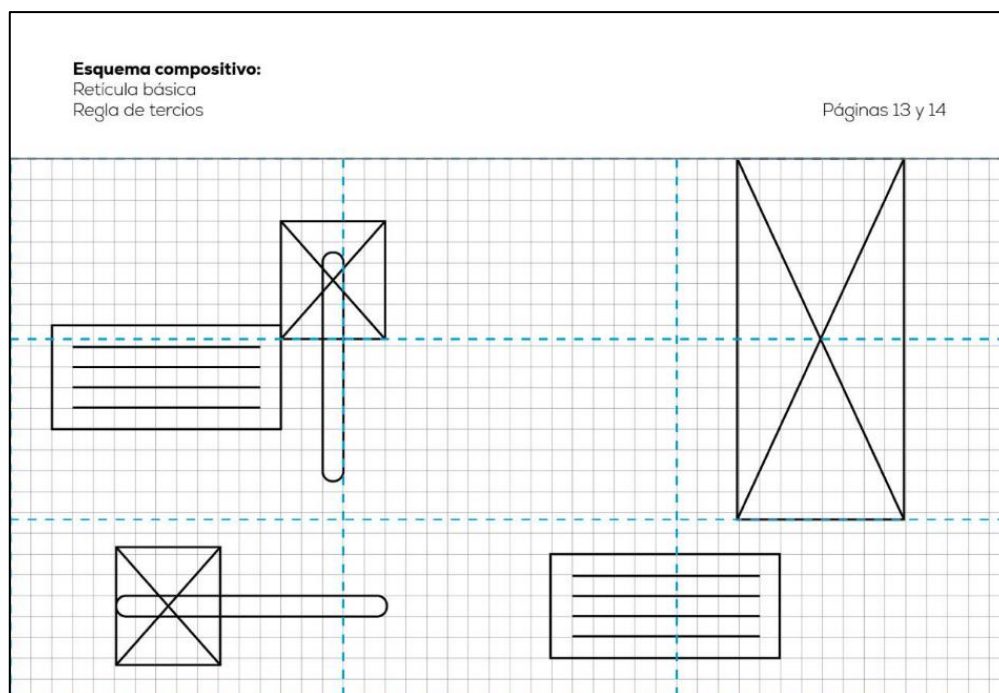
Diagramación de Pagina 11 y 12



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 88

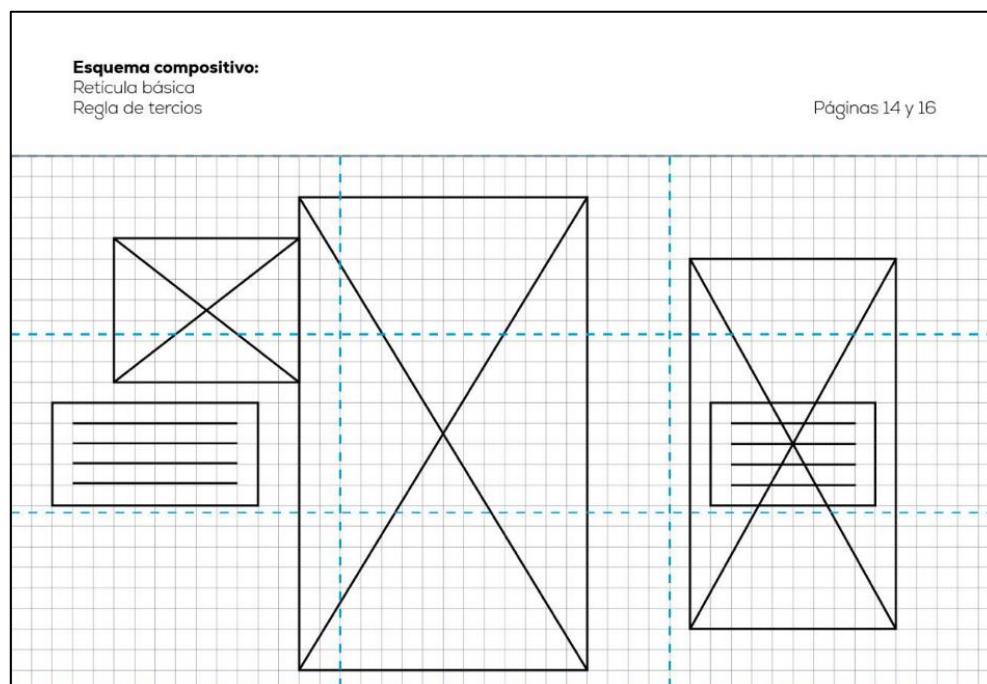
Diagramación de Pagina 13 y 14



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

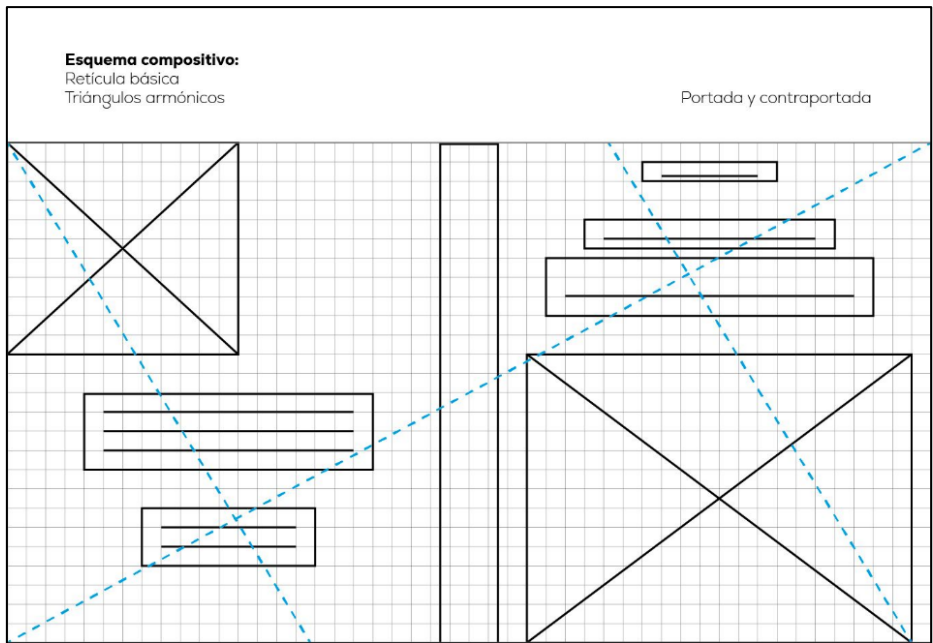
Figura 89

Diagramación de Pagina 15 y 16



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

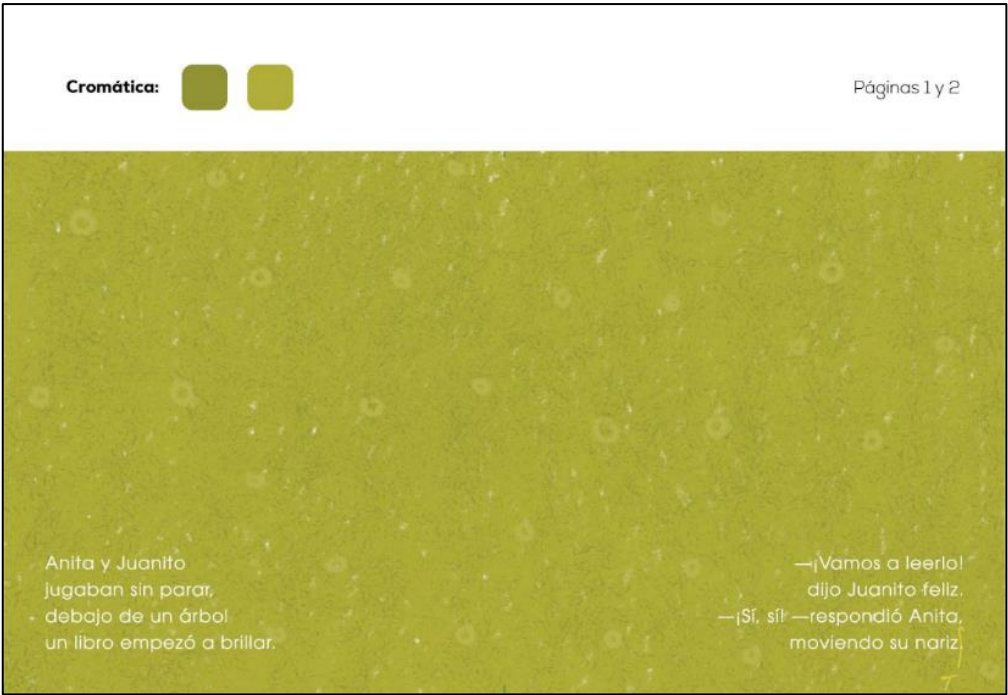
Figura 90
Diagramación de Portada y Contraportada



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

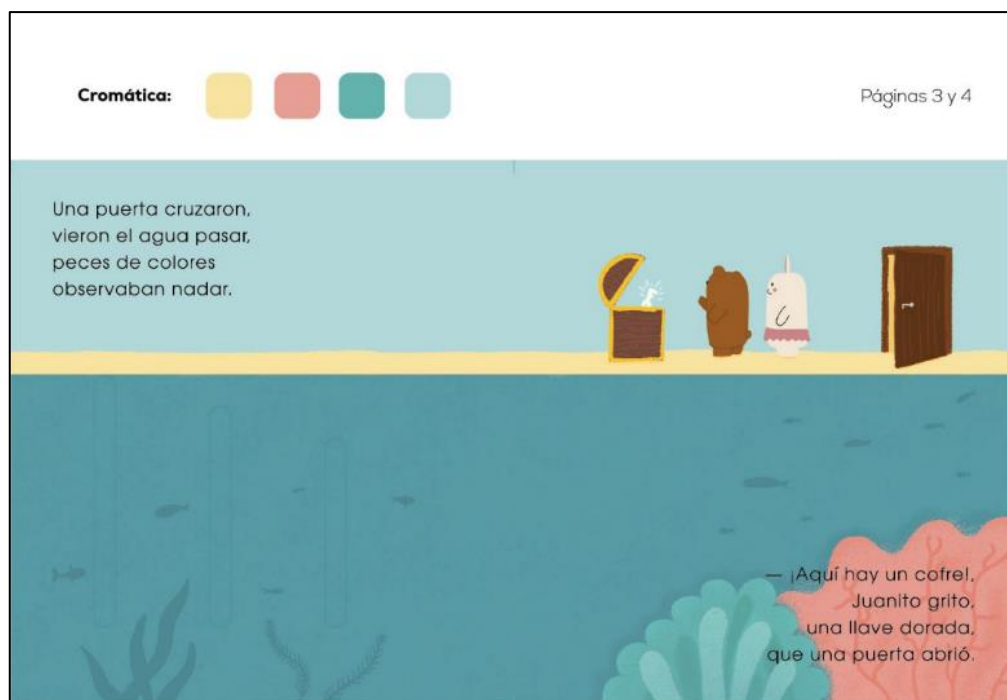
A continuación, se presentan los escenarios ilustrados y diagramados:

Figura 91
Base, Escena 1



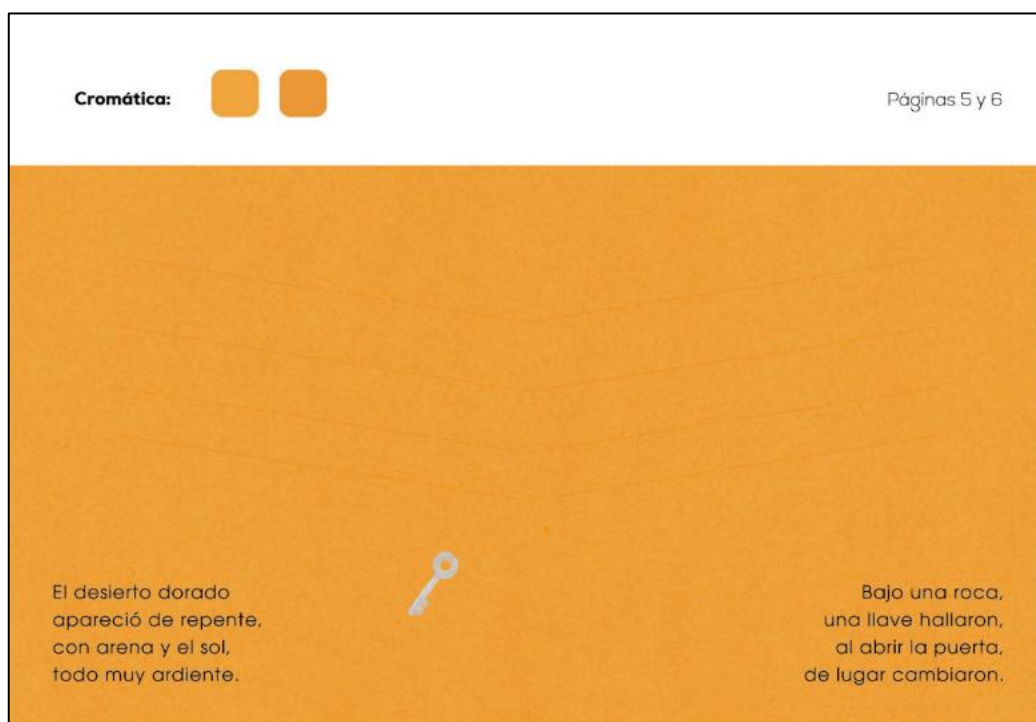
Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 92
Base, Escena 2



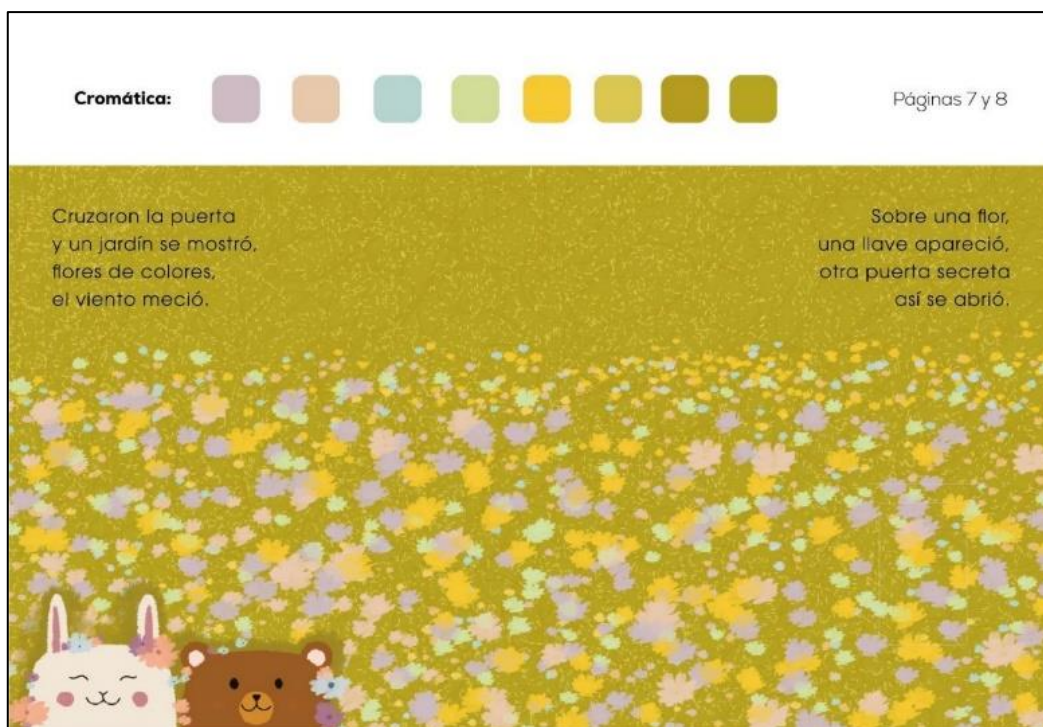
Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 93
Base, Escena 3



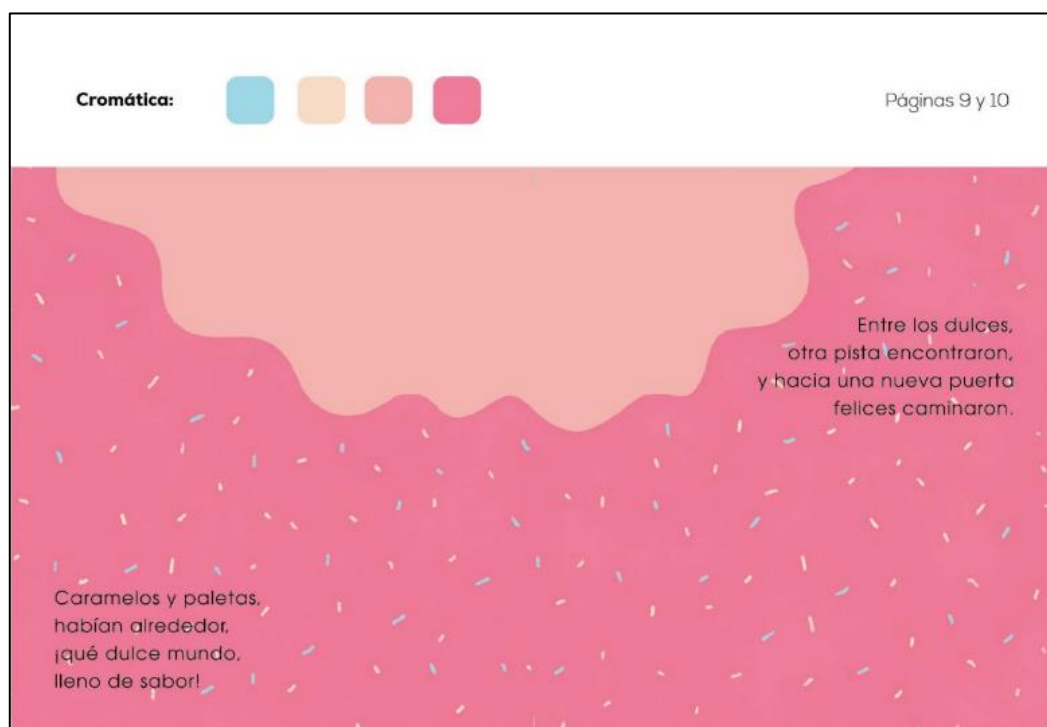
Nota, Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 94
Base, Escena 4



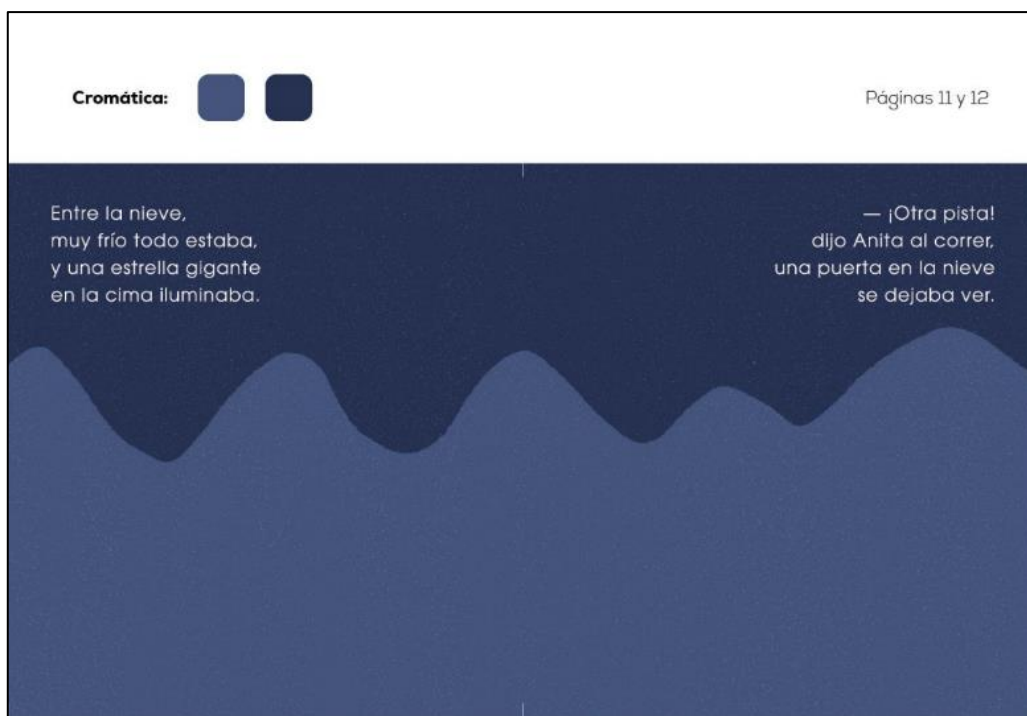
Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 95
Base, Escena 5



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 96
Base, Escena 6



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

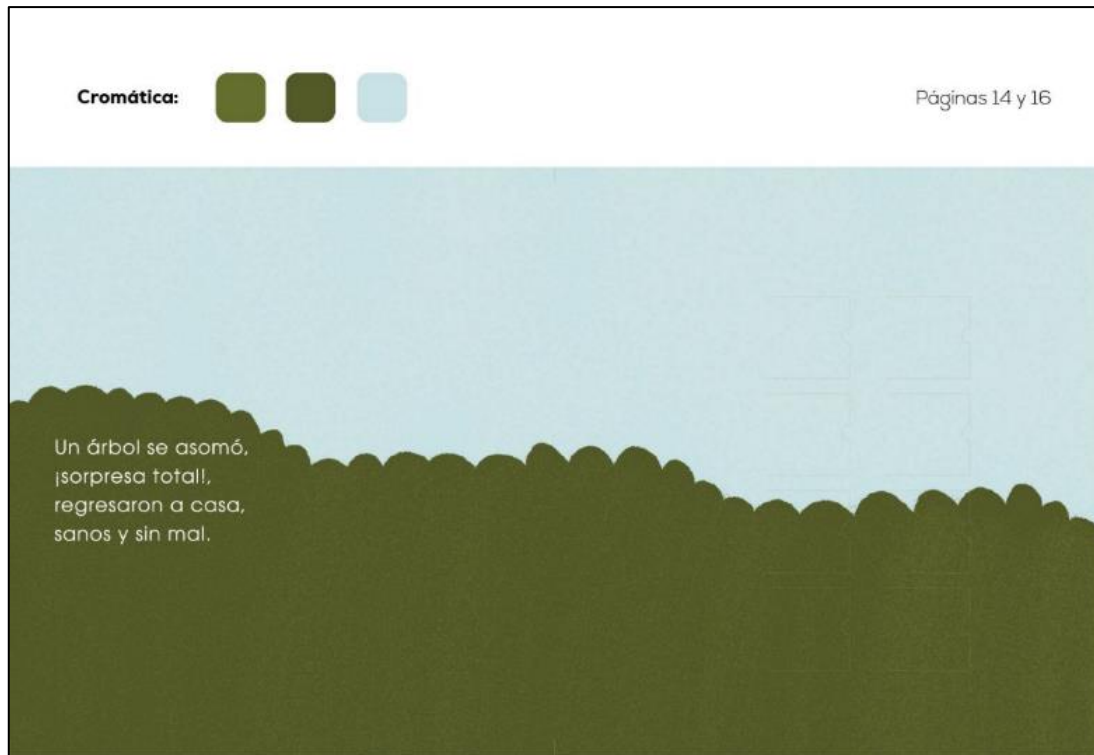
Figura 97
Base, Escena 7



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 98

Base, Escena 8



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Terminados las ilustraciones de los mecanismos y páginas del cuento, se continúa con la ilustración de la portada del libro. Esta fue diseñada de manera que llamara la atención de quienes verían la portada del libro. Para ello, los personajes principales del cuento, la coneja Rosita y el oso Juan, fueron ilustrados en una escena en la que están saliendo del libro; de esta manera generando el mensaje de que la lectura también es un medio para aprender, explorar y descubrir nuevas aventuras de manera didáctica.

Adicionalmente, el título del cuento, el nombre del autor y el indicativo referente a que es un cuento Pop Up fueron añadidos para la identificación del libro de manera inmediata. El lomo del libro integra tanto el título de la obra como el nombre del autor. En lo que respecta a la contraportada, elementos gráficos del diseño del cuento también se incluyeron en la obra, junto con una pequeña sinopsis de la historia fue incluida; pensado como un gancho para incentivar a los niños a adentrarse en sus páginas. En cuanto el material del que se armó la portada y contraportada fue de vinilo adhesivo, garantizando la durabilidad y protección del contenido.

Figura 99

Ilustración de Portada, Lomo y Contraportada



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

5.1.3.7. Anidamiento

Finalizadas las ilustraciones de todos los elementos del pop up y la diagramación de los escenarios se procedió con el anidamiento en el programa de Adobe Ilustrador. Este proceso consiste en distribuir las piezas en un solo pliego, es decir, ajustar el espacio de impresión lo más ventajoso posible. En este proceso es necesario crear el archivo con tres capas: una capa de ilustración, la capa de líneas de corte y líneas de doblez o plegado.

Figura 100

Anidamiento de Mecanismos y Páginas del Libro



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

5.2. Preimpresión

Antes de la impresión final se llevó a cabo una prueba de color, lo cual consistió en la impresión de una de las páginas del libro, para ver si los colores utilizados no presentan saturaciones elevadas. Una vez probados y verificados los colores en la cartulina correspondiente se aprueba para la impresión final.

5.3. Impresión

La impresión se realizó en una impresora a Laser, garantizando la calidad de las tintas y los tonos en la cartulina. Debido a los costes de impresión y a las tecnologías disponibles de impresión, se optó por este tipo de impresión, que ofrece calidad, y sus costes no son elevados.

No obstante, para impresiones a grandes escalas es recomendable tipos de impresión a Ofsett, o impresión flexográfica, estas en relación con el tipo de papel o cartulina que se emplee. También es recomendable hacer tirajes de más de 10.000 ejemplares para optimizar costos y recursos.

5.4. Troquelado

Una vez terminada, la impresión de los pliegos se dio inicio al troquelado de las piezas que componen los mecanismos pop-up y los elementos gráficos del libro. En este proyecto el troquelado se realizó a mano, con la ayuda de un bisturí, lo ideal sería emplear un plotter de corte, sin embargo, la maquinaria y los costes son muy elevados debido a que la propuesta es de un solo ejemplar.

Figura 101

Troquelado de Pieza de Escenario 5



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

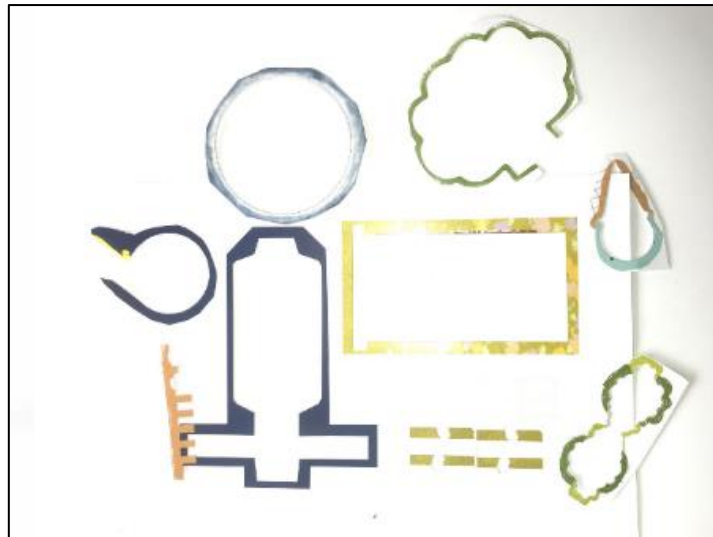
5.5. Desagüe

El desagüe es la siguiente etapa en la producción del libro, en el cual se recoge las piezas troqueladas/ cortadas de los pliegos. Dado que el troquelado se emplea para cortar, pero no para deshacerse de los restos que no forman parte de la pieza, desaguar es un proceso lento que debe ser minucioso y cuidadoso para no dañar los bordes mínimos o desgarrar las piezas. Estas piezas se clasifican según la página a la que pertenezcan, lo que optimiza el

tiempo durante la siguiente etapa de ensamblaje. La organización de las piezas es vital para implementar el proceso de construcción de los mecanismos pop-up rápidamente y asegurarse de que cada componente esté en su lugar designado. Este proceso proporciona la base de producción para garantizar que todas las piezas estén listas para la correcta armada de los mecanismos pop-ups.

Figura 102

Pliego Troquelado y Desaguado



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 103

Desagüe de Piezas de Escenario 3



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

5.6. Ensamblaje

Se arman las piezas sin que exista ningún margen de error, pues esto provocaría que el mecanismo no funcione bien y sea obsoleto, las piezas se montan una a una y se unen de ser necesario.

Figura 104

Escenarios y Pop ups Armados



Nota. Presentación de las ocho escenas del cuento y la portada ya ensamblados, realizado por Angela Castro, 2024

5.7. Encuadernado

Se unen las páginas ensambladas en la anterior fase en pliegue. La cubierta de cartón se pega junto al lomo, para armar una sola pieza con las páginas.

Figura 105
Escena 1, Pop up



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 106
Escena 2, Pop up



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 107
Escena 3, Pop up



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 108
Escena 4, Pop up



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 109
Escena 5, Pop up



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 110
Escena 6, Pop up



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 111
Escena 7, Pop up



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

Figura 112
Escena 8, Pop up



Nota. Realizado por Angela Castro, 2024

CAPÍTULO VI

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1. Conclusiones

- La historia del cuento fue elaborada considerando los intereses y la edad de los niños. Las decisiones para crear esta historia se basaron de la información levantada en la investigación etnográfica, la entrevista con la docente en el cual se determinó que los niños responden mejor a narraciones con personajes antropomorfizados y estructuras rítmicas. También para asegurar que la decisión sea la correcta se realizó una búsqueda bibliográfica que respalde la idea de la historia elaborada. Esto permitió desarrollar un relato accesible y entretenido, promoviendo el reconocimiento de palabras y la asociación con imágenes.
- La incorporación de elementos tridimensionales y mecanismos pop up, permitió crear una historia que genere expectativa y sorpresa. Se aplicó una composición con ilustraciones simples, colores vibrantes y un diseño que guiara la atención del niño de manera intuitiva.
- Mediante el uso de la Metodología de Marta Serrano Sánchez se identificaron y seleccionaron los mecanismos que se adapten a la ilustración del cuento. Los mecanismos elegidos para el cuento son mecanismos de pop up sólidos, mecanismo en v, en espiral, multipiezas, solapas y mecanismos de deslizamientos, estos en especial fueron considerados para crear una oportunidad de interacción con los niños, ya que al ser de naturaleza manual los niños serán quien les den el movimiento.
- Se diseñaron personajes y escenarios con un enfoque infantil, empleando ilustraciones de formas orgánicas, sin trazo y colores llamativos para facilitar la interpretación visual por parte de los niños. El uso de una estética clara y sencilla permitió que el contenido fuera comprensible y atractivo, evitando la sobrecarga visual. Toda esta decisión en cuanto al diseño de ilustración fue tomada del análisis de las entrevistas con las expertas, también tomada de investigaciones bibliográficas que refuerzan la idea de que las ilustraciones sencillas son ideales para los niños en nivel inicial, ya que no generan una sobre carga de información.
- Considerando los lineamientos de la metodología empleada de Martha Serrano para el armado del libro pop up, que integran todos los mecanismos, ilustraciones y la narrativa de cuento, se dispuso del ensamblado y encuadernado del cuento final.

6.2. Recomendaciones

- El cuento Pop Up es un complemento educativo adicional que sirve para motivar a la lectura en los niños en el proceso de pre-lectura. Por lo tanto, el libro tiene que ser manipulado por la docente, o manipulado por los niños bajo su supervisión.
- Es importante que la lectura y exposición del cuento se refuerce mediante preguntas sobre la historia.

BIBLIOGRAFIA

Adobe Creative Cloud. (2024). *¿Qué es la tipografía?* | Adobe Creative Cloud. <https://www.adobe.com/es/creativecloud/illustration/discover/typography.html>

Álvarez Aguirre, A. E. (2015). *Diseño e ilustración de un libro analógico—Interactivo para fomentar la lectura en niños* [bachelorThesis, Universidad del Azuay]. <http://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/4741>

Arteneo. (2015, abril 8). Definición de ilustración y tipos de ilustraciones. *Arteneo*. <https://www.arteneo.com/blog/definicion-de-ilustracion-y-tipos-de-ilustraciones/>

Bilalić, M., McLeod, P., & Gobet, F. (2008). Why good thoughts block better ones: The mechanism of the pernicious Einstellung (set) effect. *Cognition*, 108(3), 652-661. <https://doi.org/10.1016/j.cognition.2008.05.005>

Coelho, F. (2023). *Partes de un cuento (características y ejemplos)*. <https://lenguaje.com/>. <https://lenguaje.com/partes-de-un-cuento/>

Dáctilos. (s. f.). *La importancia de los colores en el diseño editorial*. Recuperado 1 de febrero de 2024, de <https://es.linkedin.com/pulse/la-importancia-de-los-colores-en-el-dise%C3%B1o-editorial-d%C3%A2ctilos>

Dehud, L. S. I., & Akl, A. M. (2021). *Diseño editorial. Manual de conceptos básicos*. Universidad Autónoma del Estado de Morelos. <http://riaa.uaem.mx/xmlui/handle/20.500.12055/1434>

Diccionario RAE. (2024, octubre 14). *Cubierta* | *Diccionario de la lengua española*. «Diccionario de la lengua española» - Edición del Tricentenario. <https://dle.rae.es/cubierta>

Diversiva, J. L. L. (2023, marzo 13). *Beneficios de los libros pop up en niños y niñas*. Actividades para niños en Málaga | La Diversiva. <https://ladiversiva.com/beneficios-de-los-libros-pop-up-en-ninos-y-ninas/>

ELISAVA. (2022, octubre 28). *Diseño editorial: Todo lo que debes saber*. Elisava. <https://www.elisava.net/disenio-editorial-todo-lo-que-debes-saber/>

Epv, C. (2023). *Cuento: ¿Qué es el cuento y cuáles son sus características clave?* Superprof PE. <https://www.superprof.pe/blog/que-es-un-cuento/>

Escánez Crispín, L. (2021). *Proyecto Alicia: Crear e ilustrar un libro pop-up infantil* [Tesis, Universitat Oberta de Catalunya (UOC)]. <https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/136768>

Espinosa Castillo, K. J. (2023). *GUÍA DE ACTIVIDADES PARA EL USO DEL CUENTO EN EL DESARROLLO DE LA AUTONOMÍA EN NIÑOS DE 3 A 5 AÑOS* [Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación Inicial, UNIVERSIDAD POLITÉCNICA SALESIANA]. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/24352/1/TTQ1058.pdf>

García, H. (2019). *ILUSTRANDO: ILUSTRACIÓN TÉCNICA. ILUSTRANDO*. <http://ilustrandoenlaescueladearte.blogspot.com/2013/10/ilustracion-tecnica.html>

Gràffica. (2019, noviembre 27). Clip Studio Paint: La herramienta que no sabías que necesitabas, pero necesitas. *Gràffica*. <https://graffica.info/clip-studio-paint-la-herramienta-que-no-sabias-que-necesitabas-pero-necesitas/>

Guerrero Hernández, J. A. (2023, diciembre 11). *El cuento: Definición, partes, tipos y características*. <https://docentesaldia.com/2023/12/11/el-cuento-definicion-partes-tipos-y-caracteristicas/>

Literary Somnia. (2023). *¿Qué es el cuento? El género Cuento*. *Literary somnia*. <https://www.literarysomnia.com/articulos-literatura/que-es-el-cuento-el-genero-cuento/>

Meijomil, S. (2022, noviembre 17). *Adobe Illustrator: Qué es, características y utilidad para marketing*. Qué es Adobe Illustrator y para qué sirve: características y

funcionalidades para marketing. <https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/adobe-illustrator-que-es>

Menza Vados, A. E., Sierra Ballén, E. L., & Sánchez Rodríguez, I. W. H. (2015). La ilustración: Dilucidación y proceso creativo. *Kepes*, 13(13), 265-296. <https://doi.org/10.17151/kepes.2016.13.13.12>

MIMC. (2017). MIMC_Artes: Ilustración Técnica (Theory). *MIMC_Artes*. <http://mimc-eduarte.blogspot.com/p/ilustracion-tecnica.html>

MNCN, R. digital del M. N. de C. Naturales. (2018, diciembre). Arte, ciencia y naturaleza. Un fin de semana ilustrado. *FlippingBook*, 20, 3. <https://revista.mncn.csic.es/nm20/>

Mota, G. (2023, agosto 14). ¿Qué es el diseño editorial y en qué consiste? Ebac. <https://ebac.mx/blog/disenio-editorial>

Navarro, A. L., & Angarita, L. P. (2022). *Estrategia lúdico-pedagógica para fortalecer el proceso de prelectura en niños de Transición del colegio Delia Zapata Olivella, Bogotá D.C.* [Fundación Universitaria Los Libertadores. Sede Bogotá.]. <https://repository.libertadores.edu.co/handle/11371/5549>

Niebla, R. (2021, abril 12). *Los animales amigos de los niños y protagonistas de los cuentos* [News]. El País. <https://elpais.com/mamas-papas/2021-04-09/los-animales-amigos-de-los-ninos-y-protagonistas-de-los-cuentos.html>

Ochoa Avila, F. A. (2022). Pop-ups ilustrados y el conocimiento sobre las carreras profesionales para estudiantes de secundaria en Puente Piedra, Lima – 2022. *Repositorio Institucional - UCV*. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/114910>

Ortiz, J. (2021). *Cuento literario: Qué es, origen, características, ejemplos* [Cuento literario]. Lifeder. <https://www.lifeder.com/cuento-literario/>

Ouro Agromartín, M. (2021). Los pop up en la lectura. *Mi biblioteca*, 67(XVII), 44-47. https://www.researchgate.net/publication/356605733_Los_pop_up_en_la_lectura

Peláez, R., García, D. G., Ávila, C., & Erazo, J. (2020). Análisis de la prelectura en Educación Inicial. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(1), 692. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i1.805>

Pérez, A. (2018, marzo 16). *La jerarquización en el diseño editorial*. ESDESIGN. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-editorial/la-jerarquizacion-en-el-disenio-editorial>

Pérez, A. (2019, mayo 6). ¿Qué es la ilustración digital y para qué sirve? ESDESIGN. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/ilustracion/que-es-la-ilustracion-digital-y-para-que-sirve>

Pérez, A. (2021, febrero 27). *Ilustración infantil: ¿qué es y cómo dibujar para niños?* ESDESIGN. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/ilustracion/ilustracion-infantil-que-es-y-como-dibujar-para-ninos>

Pérez Tapia, I. A. (2022). *El libro Pop up como herramienta didáctica de difusión de leyendas infantiles de la ciudad de Cuenca, Ecuador para niños de cuarto grado de Educación General Básica de la “Unidad Educativa Rafael Aguilar”* [bachelorThesis, Universidad de Cuenca]. <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/38996>

Ramírez, G., Espinoza, C. M., & Rivadeneira, E. M. (2023). Análisis de los fundamentos teóricos de la prelectura en los niños de 3 a 5 años: Analysis of the theoretical foundations of pre-reading in children from 3 to 5 years old. *Conference Proceedings (Machala)*, 7(1), Article 1. <https://doi.org/10.48190/cp.v7n1a1>

Ridge, B. V. (2023, octubre 7). Entendiendo las diferencias entre ilustración moderna y tradicional. *MEDIUM Multimedia Agencia de Marketing Digital*. <https://www.mediummultimedia.com/disenio/cual-es-la-diferencia-entre-ilustracion-moderna-y-tradicional/>

Ridge, B. V. (2024, febrero 15). *Introducción al diseño y la diagramación: Conceptos y usos principales* [Blog]. Introducción al diseño y la diagramación: Conceptos y usos principales. <https://www.mediummultimedia.com/disenio/que-es-el-diseno-y-la-diagramacion/>

Rimpompante. (2022). *Tipos de cuentos infantiles—Rimpompante* [Rimpompante]. Tipos de cuentos infantiles. <https://www.rimpompante.com/blog/tipos-de-cuentos-infantiles/>

Risso, I. (2022).  ¿Cuáles son los tipos de cuentos y sus famosos autores? [¿Cuáles son los tipos de cuentos? ¡Conviértete en experto y escribe tu propia historia!]. Crehana. <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/cuales-son-los-tipos-de-cuentos/>

Rojas, C. (2015). Ilustrados: Procesos creativos y estrategias desde la réplica hasta lo espontáneo. *Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas*, 10(1), 187-214. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5854999>

Rondón, F. E. (2018). Beneficios De Leer Cuentos a Nuestros Niños. *Educere*, 22(71), 193-196. <https://www.redalyc.org/journal/356/35656002015/html/>

Rubio, N. M. (2020, julio 8). *Prefectura: Qué es, características y funciones*. <https://psicologiaymente.com/inteligencia/prefectura>

Salazar. (2023, mayo 22). *Libros POP-UP, siendo una herramienta perfecta para la atención de los niños, te contamos cómo clasificarlos*. Comunidad Todo Comercio Exterior Ecuador. <https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/libros-pop-up-siendo-una-herramienta-perfecta-para-la-atencion-de>

Secretaría de Educación del Distrito de Bogotá. (2017, octubre 23). *CÓMO ESCRIBIR UN CUENTO EN 5 FÁCILES PASOS*. CÓMO ESCRIBIR UN CUENTO EN 5 FÁCILES PASOS. https://www.educacionbogota.edu.co/portal_institucional/node/4848

Serrano Sánchez, M. (2018). *¡Pop up! La arquitectura del libro móvil ilustrado infantil*. Universidad de Granada. <https://digibug.ugr.es/handle/10481/49073>

Tomedes. (2021, julio 14). *Maquetación: Todo lo que debes saber sobre esta disciplina milenaria*. Tomedes. <https://es.tomedes.com/blog-de-traduccion/maquetacion>

ANEXOS

Anexo I: Guía de observación de las clases impartidas por el docente

Docente: **Curso:**
Objetivo: Caracterizar los materiales educativos empelados en la enseñanza de los niños del nivel inicial 2 "B" de la institución educativa "Liceo Policial Chimborazo" en Riobamba.
Instrucciones: Observar las clases impartidas por el docente y completar los siguientes ítems.

ÍTEM	RESPUESTAS		OBSERVACIÓN
a. El docente maneja regularmente en clases ____ material(es) adicional a los regulares o institucionales durante el proceso educativo.	Varios	Un solo	Ningún
b. La mayoría de estudiantes regularmente muestra un ____ interés en el material didáctico aplicado.	Alto	Mediano	
c. ¿Cuando el docente emplea material educativo, la mayoría de estudiantes completan satisfactoriamente actividades planteadas en clase ____ el apoyo de dicho material?	Si	No	
d. El material educativo, en su mayoría ____ está diseñado para que el estudiante interactúe con el mismo.	Con	Si	
	Si	No	
e. ¿LOS RECURSOS POSEEN IMÁGENES? (si la respuesta es sí, completar las afirmaciones de la sección)	Si	No	
f1. Las imágenes empleadas en los materiales educativos generalmente poseen una ____ representatividad	Alta	Mediana	
f2. Las imágenes empleadas en los materiales educativos, generalmente tienen un tamaño ____ para su correcta visualización.	Adecuado	Inadecuado	
	Si	No	
	Suficiente	Medianamente	
f. ¿LOS RECURSOS POSEEN TEXTO? (si la respuesta es sí, completar las afirmaciones de la sección).			
g. h1. Los textos empleados ¿La mayoría de estudiantes regularmente ____ se confunde con el uso de los materiales educativos?	Si	No	
	Facilita	Dificulta	
h2. Los textos empleados en los materiales educativos, generalmente tienen un tamaño ____ para su correcta visualización.	Adecuado	Inadecuado	
	Suficientemente	Medianamente	

Anexo II: Guía de observación técnica, perfil psicográfico y cultural estudiantes de niños de nivel inicial 2 “B” de la institución educativa "Liceo Policial Chimborazo"

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

Guía de observación técnica – perfil psicográfico y cultural estudiantes del nivel inicial 2 “B” de la institución educativa "Liceo Policial Chimborazo"

Aspectos Generales	
¿Qué tipo de ropa usan?	— — — — —
Los útiles escolares utilizados por los niños son:	— — — — — — — — — —
¿A qué etnia pertenece?	— — —

Comportamiento en Clases	
¿Qué le atrae más en clases?	_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____
¿Qué material didáctico atrae más al estudiante ?	_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____
Comportamiento en el Recreo	
¿Qué tipo de alimento consumen?	_____ _____ _____

Anexo III: Guía estructurada de entrevista – docente

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

ENTREVISTA DOCENTE

Nombre.....

- 1. Para la estimulación de la prelectura ¿qué material didáctico utiliza?**

- 2. ¿Qué tipo de historias captan mejor la atención de los niños? ¿Existen temáticas que les resulten más atractivos?**

- 3. ¿Emplea usted material adicional al texto básico que usted utiliza para impartir sus clases?**

- 4. Describa brevemente el procedimiento que ha utilizado en su ejercicio para estimular el interés por la prelectura.**

- 5. Del material didáctico aplicado para estimular el interés por la prelectura ¿Cuáles considera usted que son sus principales ventajas y desventajas?**

- 6. ¿Cuál es su opinión respecto a la inserción de los recursos TICS para estimular el interés por la prelectura en los niños del nivel inicial 2 “B” de la institución educativa "Liceo Policial Chimborazo"?**

Anexo IV: Guía estructurada de entrevistas – expertos en comunicación visual

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

ENTREVISTA A EXPERTOS EN COMUNICACIÓN VISUAL

Docente:

El objetivo de la presente entrevista es "Conocer su criterio, como experto en el área de diseño gráfico/editorial, respecto a la elaboración del cuento Pop Up para estimular el interés por la prelectura en los niños de nivel inicial". En base a la información brindada, se desarrollará una propuesta de “Cuento Pop Up para estimular el interés por la prelectura en niños de nivel inicial de la institución educativa “Liceo Policial Chimborazo”, de la ciudad de Riobamba”.

Componente Iconográfico

1. ¿Qué nivel de imagen debería emplearse en el material didáctico?

a) Fotografía

b) Ilustración

c) Abstracción

2. ¿Cuál es la proporción ideal entre el texto y la imagen?

.....
.....
.....
.....

Componente Tipográfico

3. ¿Qué tamaños de fuente serían ideales para el cuerpo de texto, títulos y subtítulos?

a) Títulos

b) Subtítulos

c) Cuerpo de texto

4. ¿Según su criterio que familias tipográficas deberían emplearse?

.....
.....
.....
.....

5. ¿Qué variantes (tono, comprensión, inclinación) tipográficas se podría utilizar?

.....

.....

.....

.....

.....

Componente Cromático

6. ¿Qué colores serían recomendados para el diseño del Cuento Pop Up?

.....

...

7. ¿Qué colores son recomendados para el texto?

.....

.....

.....

.....

.....

Observación – Recomendación

.....

.....

.....

.....

.....

Gracias por su espíritu colaborativo

Anexo V: Guía de observación al aula de clases – análisis técnico visual del material Didáctico

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

Guía de observación técnica

Objetivo: Caracterizar el problema de investigación, desde el punto técnico visual.

Instrucciones: Ingresar al aula de clases y completar las siguientes afirmaciones.

COMPONENTE GENERALIDADES	RESPUESTAS
-----------------------------	------------

Aula	a.El material didáctico empleado en el aula de clases es de tipo...		Lúdico		No lúdico	Ambos
	b. Es espacio de trabajo de cada estudiante es...		Personal		Compartido	
	c. En el aula de clases existe un espacio... para almacenar el material didáctico.		Adecuado		Inadecuado	
	d.En el espacio de trabajo el estudiante posee a la mano las herramientas necesarias para realizar las actividades de clase...		Si		No	
	e. Que encontramos en el espacio de trabajo del estudiante...	R:				

COMPONENTE AMBIENTE DE APRENDIZAJE	RESPUESTAS
---	-------------------

Aula	a. ¿El aula de clases tiene una fuente de luz? b.		Natural		Artificial
	c. ¿Los colores empleados en las paredes son de colores cálidos o fríos?		Fríos		Cálidos

COMPONENTE ICONOGRÁFICO		RESPUESTAS
Aula	a. Niveles de imágenes empleado	R:
	b. Proporción entre imagen y texto.	R:
	c. Tamaño de texto (títulos y cuerpo de texto)	R:

COMPONENTE TIPOGRÁFICO		RESPUESTAS			
Material Didáctico	a. Tamaño de texto (títulos y cuerpo de texto).	R:			
	B. Familia tipográfica	Romano s	Egipcias	Sin Serif	
		Palo Seco	Serif	Decorativa	

COMPONENTE CROMÁTICO		RESPUESTAS					
Material Didáctico	a. Colores empleados		Primarias		Secundarias		Terciarias
			Gamas		Armonías		Contrastantes

COMPONENTE ICONOGRÁFICO		RESPUESTAS	
Material Didáctico	a. Niveles de imágenes empleados	Fotografía Real	Ilustración
		Abstracción	Fotografía e ilustración
		R:	
	a. Proporción entre texto e imagen. b. Tamaño de fuente (títulos y cuerpo de texto).	R:	

Estudiantes del Inicial 2 “B” y maestra

