



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

Gobernanza en la gestión turística comunitaria indígena en los
cantones Alausí, Guamote y Riobamba

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Turismo

Autora:

Garcés Valle, Ginger Gabriela

Tutor:

PhD. Daniel Marcelo Guerrero Vaca

Riobamba, Ecuador. 2025

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Ginger Gabriela Garcés Valle, con cédula de ciudadanía **180509201**, autora del trabajo de investigación titulado: **“GOBERNANZA EN LA GESTIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA INDIGENA EN LOS CANTONES ALAUSÍ, GUAMOTE Y RIOBAMBA”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autora de la obra referida será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 31 de enero de 2025.



Ginger Gabriela Garcés Valle

C.I: 180509201

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Daniel Marcelo Guerrero Vaca, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **“GOBERNANZA EN LA GESTIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA INDIGENA EN LOS CANTONES ALAUSÍ, GUAMOTE Y RIOBAMBA”**, bajo la autoría de Ginger Gabriela Garcés Valle; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba 31 de enero de 2025.



PhD. Daniel Marcelo Guerrero Vaca

C.I: 0603299215

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “GOBERNANZA EN LA GESTIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA INDIGENA EN LOS CANTONES ALAUSÍ, GUAMOTE Y RIOBAMBA”, presentado por Ginger Gabriela Garcés Valle, con cédula de identidad número 180509201 certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 31 de enero de 2025.

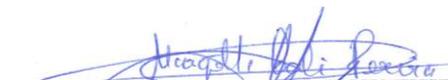
Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



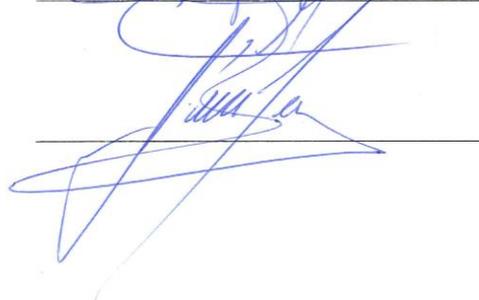
Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **GARCES VALLE GINGER GABRIELA** con CC: **1805092051**, estudiante de la Carrera de **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"GOBERNANZA EN LA GESTIÓN TURÍSTICA COMUNITARIA INDÍGENA EN LOS CANTONES ALAUSÍ, GUAMOTE Y RIOBAMBA"**, cumple con el 4%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATION**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 29 de enero de 2025



DANIEL MARCELO
GUERRERO VACA

PhD. Daniel Guerrero
TUTOR(A)

DEDICATORIA

Mi trabajo de grado se la dedico con cariño y amor a ti Dios que me diste la oportunidad de crecer con el ejemplo de superación de mis padres. Gracias por todo mamá y papá por darme una carrera para mi futuro y por creer en mi impulsándome a cada día ser mejor no solamente en el área estudiantil sino en general como persona, aunque hemos pasado por momentos difíciles siempre me han estado apoyándome incondicionalmente y brindándome todo su amor, por todo eso que les agradezco de corazón que estén a mi lado en cada etapa de mi vida. Los amo con todo mi corazón y este trabajo, mi carrera les pertenece ya que cada paso que doy es pensando en ser cada día mejor hija para ustedes por ser su única hija solamente les estoy devolviendo un poquito de todo lo que ustedes han hecho por mí.

Ginger Gabriela Garces Valle

AGRADECIMIENTO

Quisiera comenzar expresando mi más sincero agradecimiento a mi tutor de tesis, el PhD. Daniel Guerrero, cuya experiencia, paciencia y apoyo constante fueron fundamentales para la realización de este trabajo. Su guía no solo me proporcionó claridad académica, sino también motivación en momentos de duda. Su confianza en mí me impulsó a seguir adelante y superar los desafíos.

A mi familia, especialmente a mis padres, les agradezco profundamente su amor incondicional y su apoyo constante. Su fe en mí ha sido el motor que me permitió completar este camino. Sin ustedes, este logro no habría sido posible. Agradezco de todo corazón a la Mgs. Margot Cali por su cariño por sus palabras de aliento que fueron un impulso para mí en continuar en momentos difíciles para mi dentro de la carrera. A la Universidad, gracias por brindarme la oportunidad de crecer académica y profesionalmente. Aprecié profundamente su confianza en mi trabajo y el ambiente de aprendizaje que me ofrecieron. A todos, gracias por ser parte de este viaje.

Ginger Gabriela Garces Valle

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DE TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS.....	
RESUMEN	
CAPÍTULO I	15
INTRODUCCIÓN	15
1.1. Planteamiento del problema	17
1.3. Justificación	17
1.3.1 Justificación Teórica.....	18
1.3.2. Justificación Práctica	18
1.3.3. Justificación Metodológica.....	18
1.4. Objetivos.....	18
1.4.1. Objetivo General.....	18
1.4.2. Objetivos Específicos	18
1.5. Hipótesis de la investigación	19
1.5.1. Hipótesis General	19
1.5.2. Hipótesis Específicas	19
CAPÍTULO II	20
MARCO TEÓRICO.....	20
2.1. Antecedentes de la investigación.....	20
2.2. Estado del arte variable independiente - Gobernanza	20
2.3. Estado del arte variable dependiente - Gestión turística comunitaria	21
2.4. Bases teóricas	22
CAPÍTULO III.....	24

METODOLOGÍA.....	24
3.1. Diseño de Investigación.....	24
3.1.1. Investigación Transversal	24
3.1.2. Investigación Cuantitativa	24
3.2. Alcance de la investigación	24
3.2.1. Investigación Exploratoria.....	24
3.2.3. Investigación Descriptiva	24
3.2.4. Investigación Correlacional.....	24
3.3. Tipos de Investigaciones declaradas.....	25
3.3.1. Investigación Documental	25
3.3.2. Investigación De campo	25
3.3.3. Investigación Aplicada	25
3.4. Técnicas e instrumentos.....	25
3.4.1. Técnica.....	25
3.4.2. Instrumento.....	25
3.5. Matrices de operacionalización de variables	26
3.6. Población de estudio y tamaño de muestra.....	29
3.7. Métodos de análisis, validez, confiabilidad y procesamiento	30
3.8. Validez de los instrumentos de la Variable Independiente e Independiente.	30
3.9. Análisis e interpretación de la información.....	31
CAPÍTULO IV.....	32
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	32
4.1. Resultados sobresalientes – Variable independiente	32
4.1.1. Análisis e interpretación de los resultados – Variable independiente	34
4.1.2. Información complementaria	35
4.2.1. Análisis e interpretación de los resultados – Variable dependiente	39
4.2.2. Información complementaria.....	41
4.3. Pruebas de Hipótesis.....	42
Hipótesis General	42
CAPÍTULO V.....	47

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	47
5.1. Conclusiones.....	47
5.2. Recomendaciones	48
CAPÍTULO VI.....	49
PROPUESTA.....	49
6.1. Introducción.....	49
6.2. Objetivos.....	49
6.2.1. Objetivo General.....	49
6.2.2. Objetivos específicos.....	49
6.3. Justificación	50
6.4. Marco conceptual	50
6.5. Desarrollo de la Propuesta.....	52
BIBLIOGRAFÍA	62
Anexo 1. Árbol de Problemas.....	67
Anexo 2. Instrumentos de evaluación	68
Anexo 3. Resultados de las encuestas aplicadas.....	70

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de Operacionalización Variable Independiente	26
Tabla 2 Matriz de Operacionalización Variable Dependiente	27
Tabla 3 Matriz de Consistencia.....	28
Tabla 4 Validación de expertos.....	30
Tabla 5 Alfa de Cronbach	30
Tabla 6 Consistencia:	31
Tabla 7 Fiabilidad: Turismo Sostenible	31
Tabla 9 Interpretación resultados variable dependiente.....	39
Tabla 10 Validación hipótesis general.....	42
Tabla 11 Validación hipótesis específica 1.....	43
Tabla 12 Validación hipótesis específica 2.....	44
Tabla 13 Validación hipótesis específica 3.....	45
Tabla 14 Validación hipótesis específica 4.....	46
Tabla 15 Propuesta de presupuesto para acometer la propuesta estratégica FD.....	57
Tabla 16 Propuesta de presupuesto para acometer la propuesta estratégica FA.....	57
Tabla 17 Propuesta de presupuesto para acometer la propuesta estratégica DO	58
Tabla 18 Propuesta de presupuesto para acometer la propuesta estratégica AO.....	59
Tabla 19 Propuesta cronograma ejecución de las estrategias	60
Tabla 20 Géneros actores encargados de implementar la gobernanza	70
Tabla 21 Composición Nivel cultural	71
Tabla 22 Criterio apoyo público a la comunidad turística	72
Tabla 23 Criterio eficacia apoyo órganos públicos.....	73
Tabla 24 Pertinencia inversión recursos públicos.....	74
Tabla 25 Pertinencia apoyo público solución problemas comunidad turística.....	75
Tabla 26 Criterio eficiencia recursos públicos en la gestión comunitaria	76
Tabla 27 Criterio equidad distribución recursos y beneficios a comunidades.....	77
Tabla 28 Criterio derechos de uso recursos públicos por comunidades turísticas.....	78
Tabla 29 Criterio gobernanza apoyo principal.....	79

Tabla 30 Énfasis responsables gobernanza por desarrollo sostenible	80
Tabla 31 Criterio de reconocimiento al apoyo público en la sostenibilidad turismo comunitario	81
Tabla 32 Género actores comunidades turísticas.....	82
Tabla 33 Nivel educativo comunidades turísticas	83
Tabla 34 Criterio cumplimiento objetivos gestión turística.....	84
Tabla 35 Criterio impacto local gestión turística comunitaria.....	85
Tabla 36 Criterio eficacia gestión turística en la comunidad.....	86
Tabla 37 Criterio desarrollo turístico comunitario.....	87
Tabla 38 Criterio desempeño gestión turística comunitaria	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Modelo De La Propuesta.....	52
Figura 2 Factor Endógeno Fortaleza.....	53
Figura 3 Factor Endógeno Debilidades.....	53
Figura 4 Factor Exógeno Oportunidades	54
Figura 5 Factor Exógeno Amenazas	54
Figura 6 Foda Final Según Participantes	55
Figura 7 Foda Cruzado y Estrategias Propuestas.....	56
Figura 9 Composición Nivel Cultural.....	71
Figura 10 Criterio Apoyo Público a la Comunidad turística	72
Figura 11 Criterio Eficacia.....	73
Figura 12 Pertinencia Inversión	74
Figura 13 Pertinencia Apoyo Público	75
Figura 14 Criterio Eficiencia Recursos.....	76
Figura 15 Criterio Equidad Distribución recursos	77
Figura 16 Criterio Derechos.....	78
Figura 17 Criterio Gobernanza Apoyo principal	79
Figura 18 Énfasis responsables	80
Figura 19 Criterio de reconocimiento al apoyo público	81
Figura 20 Género Actores	82
Figura 21. Nivel Educativo.....	83
Figura 22 Criterio Cumplimiento.....	84
Figura 23 Criterio Impacto local.....	85
Figura 25 Criterio Desarrollo turístico comunitario	87
Figura 26 Criterio Desempeño Gestión turística comunitaria	88

RESUMEN

La investigación tiene como objetivo, analizar la relación de la Gobernanza en la gestión turística comunitaria indígena en los cantones Alausí, Guamote y Riobamba. Además, examinar cómo se relacionan los aspectos complementarios con la eficacia de la gestión turística comunitaria; el efecto de políticas públicas y el desarrollo sostenible, desde el apoyo público en el desarrollo del turismo comunitario, y la eficacia de la gestión turística comunitaria. El diseño de esta investigación es no experimental, transversal con alcance exploratorio, descriptivo y correlacional. Entre los resultados más sobresalientes, el 53% de los encuestado califica cómo de acuerdo medio, a los recursos y presupuestos públicos se invierten de manera pertinente según los objetivos de la política turística comunitaria indígena, por otra parte, el 35% está en de acuerdo medio, con el desarrollo del turismo, para aplicar de manera eficaz la gestión del turismo, finalmente el 53%, a manifestado estar de acuerdo a la reconstrucción de ayudar a la identidad en el turismo sostenible. Se concluye que no existe relación entre la gobernanza local con la gestión turística en organizaciones comunitarias de los cantones señalados. Además, no existe correspondencia entre los aspectos complementarios con la eficacia de la gestión turística comunitaria como tampoco con el efecto de políticas públicas con el desarrollo del turismo comunitario. No se aprecia correlación entre el desarrollo sostenible desde el apoyo público y el desarrollo del turismo comunitario ni en los efectos de las políticas públicas asociados a la eficacia de la gestión turística.

Palabras claves: Gestión turística comunitaria, Gobernanza local, Desarrollo sostenible, Políticas públicas.

ABSTRACT

This research analyzes the relationship between governance and tourism management in Alausí, Guamote, and Riobamba community organizations. Additionally, it examines how complementary aspects relate to the effectiveness of community tourism management, the impact of public policies, sustainable development supported by public efforts in developing community tourism, and the effectiveness of community tourism management. This research design is non-experimental and cross-sectional with exploratory, descriptive, and correlational scope. The conclusion indicates an almost nonexistent relationship between local governance and tourism management in community organizations in the mentioned cantons. Moreover, there is no correspondence between complementary aspects and the effectiveness of community tourism management, nor between the effect of public policies and the development of community tourism. No correlation is observed between sustainable development supported by public efforts and the development of community tourism, nor in the effects of public policies related to the effectiveness of tourism management. A proposal is suggested to strengthen local governance with tourism management in community organizations, where the pathways and participatory public local approaches that provide more significant support to the needs of indigenous tourism communities are identified based on an objective analysis of the actual state of regional governance in the studied cantons. The proposal is shared and discussed among public and community actors responsible for tourism management, emphasizing the importance of their role in implementing these changes, to present it to the direction of local public institutions.

Keywords: community tourism management, local governance, sustainable development, the effect of public policies, management effectiveness, public governance



Reviewed by:

Mgs. Kerly Cabezas
ENGLISH PORFESSOR
I.D. 0604042382

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Esta investigación denominada, Gobernanza en la gestión turística comunitaria indígena en los cantones Alausí, Guamote y Riobamba, cuyo principal problema es el insuficiente conocimiento sobre el patrimonio y su difusión a la sociedad como vía directa y segura para garantizar su conservación, lo cual trae como consecuencia el bajo desempeño en la gestión comunitaria y a su vez existe baja sostenibilidad turística. La gobernanza es un término que “ Busca caracterizar una evolución compleja que impacta a los sistemas de gobierno convencionales y que impacta a todos los niveles -desde lo local hasta lo global” (Velasco, 2015).

Desde el punto de vista del turismo, la Gobernanza unida a la Gestión Turística fomenta el concepto de "gobernanza turística", que, según Rhodes (1997), conlleva la creación de espacios de interacción que no están sujetos a los principios de jerarquía; la optimización de la toma de decisiones y la optimización de la toma de decisiones. Por lo tanto, Barbini et al. (2011), sostienen que la gobernanza requerirá la presencia de "redes interorganizaciones autónomas que generan y moldean las políticas públicas", en las que se mantienen negociaciones continuas entre el gobierno y la sociedad civil. Velasco (2015), propone que, el turismo se transforma en un campo de evaluación y observación de la auténtica dinámica en la gobernanza. Esto se justifica porque el turismo requiere la cooperación del sector público, la participación de la sociedad civil y los participantes locales; para su desarrollo normal, el turismo requiere la participación de varios sectores empresariales, y esta confluencia posibilita a la administración crear rutas de crecimiento de la actividad a través de la gestión.

Entre los principales antecedentes que fundamentan a esta investigación, tenemos a Cruz & González (2017), quien menciona que, la gobernanza está inscrita en el proceso de modernización del Estado, al evaluar y revisar el papel del sector público, "donde los nuevos acuerdos de actores propician modelos innovadores de cooperación y participación. Por otra parte Lamas et al, (2019), despierta interés en calidad de abordaje conceptual para la gestión del turismo al enfocar de forma humanista la solución de problemas además de sustentarse en principios de integración, descentralización y cooperación, proceso de decisión compartido entre el sector público, la iniciativa privada y la sociedad civil, para controlar el desarrollo desordenado y redefinirlo con el fin de que genere beneficios para todos.

El establecimiento de una nueva gobernanza será conducido por la creación, aceptación y maduración de nuevas reglas de juego, instituciones y normas, tanto formales como informales, que incorporen efectivamente a todos los actores relevantes en la toma de decisiones distribuyendo de una manera algo más equitativa el poder (Rojas et al, 2019).

El presente proyecto de investigación tiene por objetivo analizar Cómo se relaciona la Gobernanza con la Gestión Turística Comunitaria en los Cantones de Alausí, Guamote y Riobamba.

La utilidad del trabajo realizado se basa en la relevancia social, que provee y refleja la realidad social en cuanto al grado de impacto de la Gobernanza en el desarrollo sostenible comunitario y el enfoque de competitividad turística en cada territorio de las comunidades turísticas analizadas, donde las implicaciones prácticas, resultan que provee a la administración pública y sus instituciones encargadas de la Gobernanza.

El proyecto de investigación está desarrollado de seis capítulos, los cuales se describen a continuación:

En el capítulo I: Se detalla el planteamiento del problema de investigación contextualizado desde un punto de vista macro y micro, adicionalmente la justificación teórica, práctica y metodológica desarrollando la noción de gobernanza surge en los años 90 del siglo XX.

En el capítulo II, se presenta el estado del arte, las bases teóricas de la investigación, a partir de datos obtenidos a través de artículos y revistas científicas, así como referencias bibliográficas relacionadas con las variables de estudio.

En el capítulo III, se presenta la metodología, el tipo y diseño de la investigación, así como las técnicas e instrumentos que se utilizarán para la recolección de datos y para su posterior análisis y discusión de los resultados obtenidos a través de las encuestas aplicadas a diferentes grupos de personas representativas de cada una de las variables.

En el capítulo IV, se analiza los resultados obtenidos a través de los instrumentos de recolección de datos para conocer si existe una relación entre cada una de las variables las nos cuales sirven como una base para el desarrollo de la propuesta.

En el capítulo V, se presenta las conclusiones y recomendaciones a las que se ha llegado a través de la investigación en las cuales se plasman los resultados y las soluciones al problema identificado mediante la investigación, además que se hacen recomendaciones a los futuros investigadores acerca de temas en los que podría profundizar.

En el capítulo VI, se diseña la propuesta del proyecto de investigación.

1.1. Planteamiento del problema

El principal problema que se presenta en los cantones Guamate y Riobamba en cuanto a la gestión de servicios y satisfacción del turista en organizaciones comunitarias es la gestión turística limitada, que ha resultado en una baja sostenibilidad del turismo. Este fenómeno también se refleja en el bajo rendimiento de la gestión comunitaria, exacerbado por la ausencia de programas estructurados que aborden las necesidades locales y comunitarias de manera efectiva.

Por otra parte, Manzano (2020), menciona que el 56.36% de la gestión turística en las comunidades se basa en la ausencia de un modelo de gestión, de esta naturaleza exige del diagnóstico y descripción de cada dimensión, como apoyo eficaz a la gestión turística comunitaria indígena.

Por tanto, esta situación subraya la necesidad urgente de investigar este problema, a fin de implementar estrategias de gestión turística más efectivas y programas adaptados a las necesidades específicas de las comunidades locales. Al abordar estos problemas y con los resultados obtenidos se podría mejorar significativamente la sostenibilidad del turismo en estos cantones, promoviendo así un desarrollo más equitativo y satisfactorio para todas las partes involucradas. Se puede afirmar del insuficiente conocimiento sobre el patrimonio y su difusión a la sociedad como vía directa y segura para garantizar su conservación.

1.3. Justificación

Esta investigación se justifica a partir de los preceptos de Hernández, *et al* (2019), apelando a la conveniencia, pues resuelve el vacío del conocimiento relacionado con el impacto de la Gobernanza en alcanzar los objetivos fijados para el desarrollo de las comunidades turísticas indígenas. De tal manera, se analiza la eficacia y eficiencia de la Gobernanza en el desarrollo turístico indígena.

En cuanto a la relevancia social, provee y refleja la realidad social en cuanto al grado de impacto de la Gobernanza en el desarrollo sostenible comunitario y el enfoque de competitividad turística en cada territorio de las comunidades turísticas analizadas, donde las implicaciones prácticas, resultan que provee a la administración pública y sus instituciones encargadas de la Gobernanza, del estado real del impacto y sugerencias de reorientación estratégica en cuanto al apoyo en recursos, transferencia de saberes y gestión de apoyo a las comunidades turísticas indígenas.

Se benefician las comunidades y actores indígenas en el contexto turístico, las instituciones encargadas de la gobernanza y la sociedad en general. Reside el valor teórico: al llenar el vacío de conocimiento en cuanto al impacto, la eficacia y eficiencia de la Gobernanza en la gestión turística de los destinos comunitarios indígenas, señalando que, este diseño se enriquece en la medida que se generalice a comunidades de otras provincias y países, según su identidad y contexto propio. Así, la utilidad metodológica deviene el instrumento para el análisis de la Gobernanza en los territorios de comunidades turísticas indígenas, y de tal manera reconocer el impacto real en estas.

1.3.1 Justificación Teórica

Al determinar la relación e impacto de la Gobernanza en la Gestión Turística Comunitaria. Se adiciona el conocimiento del turista referido al bien propuesto y nivel de información para asumir con satisfacción la actividad turística comunitaria. Se adiciona el grado de satisfacción del visitante además de su capacidad de reconocer el apoyo de Gobernanza que provee mayores facilidades turísticas comunitarias.

1.3.2. Justificación Práctica

Al proveer desde lo práctico de las estrategias que llenen las necesidades de una correcta y asertiva Gobernanza a través del estudio de campo. Se identifican los efectos, tendencias y fenómenos no revelados que atentan a la gestión turística sostenible comunitaria y exigen su revisión desde las instituciones públicas.

1.3.3. Justificación Metodológica

Desde el enfoque del método científico, es desarrollada la investigación apelando a los tipos y métodos científicos que la validan, desde la recopilación de información bibliográfica y su análisis, la gestión de datos al diseñar, validar, aplicar, analizar y extraer contenidos. De tal manera, ya es posible Gobernanza y Gestión turística sostenible gestando propuesta de estrategias para la mejora de esta.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

- ✓ Analizar la relación de la Gobernanza con la Gestión turística en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Analizar cómo se relacionan los aspectos complementarios con la eficacia de la gestión turística comunitaria en cantones de Alausí, Guamote y Riobamba.
- Determinar cómo se relacionan el efecto de políticas públicas con el desarrollo del turismo comunitario en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.
- Analizar cómo se relacionan el desarrollo sostenible desde el apoyo público en el desarrollo del turismo comunitario en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.
- Analizar cómo se relacionan el efecto de políticas públicas en la eficacia de la gestión turística comunitaria en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.

1.5. Hipótesis de la investigación

1.5.1. Hipótesis General

H₁. La Gobernanza se relaciona con la Gestión turística de las organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.

H₀. La Gobernanza no se relaciona con la Gestión turística de las organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.

1.5.2. Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica 1

H₁. Existe relación entre los aspectos complementarios en la eficacia de la gestión turística comunitaria en cantones de Alausí, Guamote y Riobamba.

H₀. **No** Existe relación entre los aspectos complementarios en la eficacia de la gestión turística comunitaria en cantones de Alausí, Guamote y Riobamba.

Hipótesis Específica 2

H₁. El efecto de políticas públicas se relaciona con el desarrollo del turismo en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.

H₀. El efecto de políticas públicas no se relaciona con desarrollo del turismo en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.

Hipótesis Específica 3

H₁. El desarrollo sostenible desde el apoyo público se relaciona con el desarrollo del turismo comunitario en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.

H₀. El desarrollo sostenible desde el apoyo público **No** se relaciona con el desarrollo del turismo comunitario en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.

Hipótesis Específica 4

H₁. El efecto de políticas públicas impacta en la eficacia de la gestión turística comunitaria en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.

H₀. El efecto de políticas públicas no impacta en la eficacia de la gestión turística comunitaria en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

Se desarrolla el marco teórico, detallando los antecedentes basados en diversas investigaciones que ya se realizaron, los objetivos, general y específicos. el estado del arte y sus bases teóricas donde se involucra percepciones de diversos autores, describiendo meticulosamente respectivas fundamentaciones de cada uno de los conceptos de las dimensiones e indicadores de las variables de estudio utilizados dentro de la investigación.

2.1. Antecedentes de la investigación

De los antecedentes, se mencionan los aportes de Peralta *et al* (2019), aportan sobre el desafío de levantar el desarrollo urbano desde los residentes locales y mejorar barrios excluidos contraponiendo la gentrificación que no llega a sus residentes nativos. Se reconoce que, la riqueza cultural de estos espacios convierte al turismo en una atractiva oportunidad, pero requiere de una gobernanza comunitaria que transforme y empodere a los residentes. Por otro lado, los aportes de Rojas *et al.*, (2019), en cuanto a la Gobernanza y Gestión Comunitaria de un Destino Turístico dado el impacto económico y social que genera sobre el territorio. El objetivo resulta analizar la situación de gobernanza de esta localidad y plantear propuestas para mejorar la gobernanza del turismo en el área.

Por ende, se destaca la investigación de Chiliquinga (2022), y la propuesta de modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario. Se determina que, la gobernanza influyó sobre el desarrollo del turismo comunitario y se impone por los actores del turismo comunitario planificar su gestión de forma estratégica, mediando programa de formación técnica para fortalecer la transparencia, acceso a la información y estrategias de actores del turismo comunitario. Los procesos resultan la participación y acceso a la información de las entidades públicas relacionadas con el desarrollo turístico comunitario.

2.2. Estado del arte variable independiente - Gobernanza

En el presente estudio, es la variable independiente es la Gobernanza, la cual influye en la gestión turística comunitaria. Atendiendo a los presupuestos de OMT (2010) la gobernanza deviene el accionar o práctica de gobierno público, la cual es susceptible a ser medida y evaluada. La gobernanza, se orienta a dirigir de una manera eficiente al sector turístico, a partir de diferentes niveles de gobierno, mediando las prácticas de coordinación y colaboración, consensuando objetivos y metas previas ya compartidas entre la red de actores involucrados en el sector turístico. Todo ello, “con el fin de lograr soluciones y oportunidades, con base a acuerdos sustentados en el reconocimiento de interdependencias y responsabilidades compartidas” (OMT, 2010, p.28).

Se adiciona este enfoque, que, “esta interdependencia obliga e implica el "establecimiento de redes entre actores, los instrumentos de coordinación, así como establecer indicadores de evaluación (OMT,2010, p.29).

La evolución del término Gobernanza, ya en el presente año, se relaciona con el enfoque de “Gobernanza de destinos”, acentuado por la “formulación y aplicación de una política en materia de destinos turísticos coherente, un marco institucional adecuado que garantice su aplicación eficiente y un sistema operativo consistente”. (OMT, 2022, p.9). Señala Cacciutto (2019), que el concepto de gobernanza goza de diferentes abordajes según el enfoque operacionalizado. Resulta concepto popular, más poco preciso, y de las acepciones atribuidas, se adopta la definición de gobernanza como redes auto organizadas e interorganizacionales. Afirman estos autores que, de perseguir efectividad en las redes de cooperación público privadas, han de existir condicionantes o prerrequisitos entre los actores intervinientes para resolver un problema, que por su complejidad requiere de la intervención de ambos grupos.

2.3. Estado del arte variable dependiente - Gestión turística comunitaria

Según Amador-Mercado (2021), el turismo sostenible es un proceso social que enriquece la conciencia ante el compromiso común de minimizar o evitar los impactos negativos medioambientales y las comunidades anfitrionas, enfatizando en la prosperidad de la actividad turística, donde la gestión del turismo exige sostenibilidad de los recursos ofertados para que se promuevan en futuras generaciones.

Coincide Pimentel (2018) al promover que, la educación resulta un cuarto pilar de la sostenibilidad, pues se desarrollan las competencias básicas para la toma de las decisiones en la gobernanza sobre acciones sostenibles y gestando mentes críticas y responsables. Por su parte, Proaño y Ramírez (2017), aportan desde el análisis bibliográfico de las brechas asociadas con la gestión del desarrollo turístico sostenible. Afirman estos autores, se precisa implementar modelo de gestión basado en principios y normas legales, donde exista la planificación estratégica desde la orientación turística y la toma de decisiones, involucrando a los actores sociales locales.

Asimismo, Aragón (2018), polemiza en la proyección de la gestión del turismo sostenible en la optimización de beneficios de la comunidad local mediante su desarrollo social y económico, donde existe la debida relación entre el destino turístico, entorno cultural y turistas. Se destacan los autores Moreno, *et al* (2019) al afirmar que, la satisfacción del cliente, es acorde con la actividad turística, lo que permite conocer dentro del turismo sostenible la expresión de satisfacción, y bienestar social, ejes claves al mantener el desarrollo local.

De la dimensión política implícita en el turismo sostenible, el investigador Herrera (2017) afirma que, es usual la política en el marco común y la aplicación de estas, que incluso pueden llegar a dañar el urbanismo relacionado con patrimonios de corte natural y cultural. Ello se explica, por cuanto las autoridades demandan de normas de ejecución de procesos, enfocada en proteger los ordenamientos urbanísticos a lo largo del tiempo.

Así, Cruz y González (2020), afirman del rol de las políticas públicas al generar influencia en el cumplimiento del desarrollo sostenible. Ello, debido a la real diferencia social en el momento de fomentar turismo sostenible hacia la comunidad local. Por otra parte, Cordero (2017)

fundamenta que, desde el paradigma socio-cultural, se presenta una transformación asociada con los impactos sociales y culturales en los destinos donde son medidos cuantitativamente desde las percepciones y experiencias de residentes y turistas ante la sostenibilidad turística.

Es de citar a Panta y Susanibar (2019), y el énfasis en el pilar social que permite y asegura involucrar a la población local con el turismo, Ello permite identificar valores culturales, la cultura turística y una identidad cultural. De los beneficios al implementar turismo sostenible, el autor González (2021), afirma de establecer buenas relaciones sociales, ambientales y empresariales comunitarias, y rescatar rasgos culturales y captar un mercado turístico.

2.4. Bases teóricas

a) Efectos de las políticas públicas

Expresan Salazar-Chica y Olives-Maldonado (2022), los efectos resultan un modo compartido al compartir o dividir en temas la realidad percibida como problemática, categorizando a las personas según sus actos, los acontecimientos, de forma que se compromete este proceso de efecto político en un conjunto heterogéneo de actores, situados en contextos.

En cuanto al abordaje de la eficacia en la gobernanza, atendiendo el enfoque de Emprendedor (2019), consiste en alcanzar las metas establecidas en la empresa. Eficiencia: Se refiere a lograr las metas con la menor cantidad de recursos. La efectividad de la gobernanza, como señalan Jerez-Ramírez y Ramos-Torres (2022), la efectividad deviene del verbo latino *efficere*: ejecutar, llevar a cabo, efectuar, producir, obtener como resultado.

No obstante, de los diferentes abordajes a este término, se cita la relación entre los resultados, previstos y no previstos, y los objetivos, según Riquelme (2019); de la cuantificación del logro de la meta al estilo de Ramírez y González (2018); según el grado en que se logran los objetivos, al estilo de Sumanth (1990); el cumplimiento de lo programado o el grado de cumplimiento de los objetivos. del resultado de la eficacia y la eficiencia, definiendo la eficacia como la relación entre las salidas obtenidas y las salidas esperadas y la eficiencia como la relación de salidas obtenidos entre los insumos utilizados, Quijano (2018).

b) Aspectos complementarios

De los aspectos complementarios como dimensión, es Zurbriggen (2018), quien la define bajo el término de heterarquía, en otras palabras, el grado de interdependencia y coordinación, previamente negociada, entre sistemas y organizaciones intervinientes. Es decir, pueden coexistir tres modos de regulación en una sociedad desde lo jerárquico autoritario, desde lo económico según vaivenes del mercado, y, heterárquico, a partir de redes autoorganizadas y asociaciones.

El término pertinencia asociado a la gobernanza en el turismo, establece Pérez, (2021), que el sustantivo pertinencia resulta cualidad de pertinente, donde el adjetivo pertinente posee tres acepciones muy relacionadas tales como correspondiente a algo, que viene a propósito.

En términos generales podemos decir que, en la gobernanza, resulta pertinente al ser congruente, léase conveniente, coherente y lógico con las condiciones y necesidades sociales, normas que regulan la convivencia y características concretas del sector en sus diversos entornos naturales y sociales de interacción.

Referido a la viabilidad técnica, establece Economipedia (2019), que la viabilidad es un análisis que tiene por finalidad conocer la probabilidad que existe de poder llevar a cabo un proyecto con éxito. Por tanto, ofrece información sobre si se puede o no llevar a cabo. Así, si es viable, significa que tiene muchas posibilidades de salir adelante. Proyecto que implique riesgo, es preciso minimizarlo mediando estudio que permita conocer el posible éxito o fracaso. Ello es clave en el mundo del mercado cambiante y global.

c) Dimensión Desarrollo Sostenible

De los múltiples enfoques relativos al desarrollo sostenible, se adopta en esta investigación el enfoque de Desarrollo Sustentable o Sostenible (2020)-, donde se pretende satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro, a partir de equilibrar los factores claves de sociedad, economía y medio ambiente.

Más, el desarrollo de comunidad indígena, como bien establece Camacho (2019), el desarrollo comunitario resulta método de intervención que incorpora a todos los agentes que conforman la comunidad, estableciendo procesos de participación y articulación entre la población y las comunidades. El desarrollo del turismo comunitario afirma Horne (2018), es uno de esos turismos de nicho que brinda beneficios para minimizar los impactos negativos y contribuir a que los miembros de las comunidades se involucren en la protección de su patrimonio cultural y natural, además de sacar provecho de forma directa de la actividad turística que se genera.

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

Se desarrolla la metodología de trabajo utilizada como, el tipo y diseño de la investigación, también la aplicación de diferentes técnicas e instrumentos que contribuyen a obtener la información necesaria, mediante la recolección de datos para dar solución a la problemática al tema, teniendo en cuenta las dos variables de estudio de la investigación.

3.1. Diseño de Investigación

La presente investigación goza de diseño no experimental, de corte transaccional o transversal y de carácter cuantitativo, todo ello fundamentado a partir de:

Investigación no experimental

Guevara et al (2020), nos da a conocer las siguientes categorías como son: conceptos, sucesos o variables ya ocurridas y sin manipular o intervenir las variables además de fundamentado en la observación de los fenómenos en su contexto natural.

3.1.1. Investigación Transversal

Según Huaire (2019), es realizada en la recolección de datos en un solo momento, y es posible describir las variables y el análisis de su incidencia en una variable determinada.

3.1.2. Investigación Cuantitativa

A tenor de Sánchez y Murillo (2021) que determina el grado de relación entre el Gobernanza y Gestión Turística. Este método cuantitativo parte de la formulación de hipótesis que han de ser validadas y estructurada de manera organizada desde la teoría, planteamiento de hipótesis, recolección de datos, su análisis e interpretación.

3.2. Alcance de la investigación

Según su alcance, la investigación se clasifica en exploratoria, descriptiva y correlacional, por cuanto:

3.2.1. Investigación Exploratoria

Según Gallardo (2017), es aplicado sobre un tema o problema de investigación poco estudiado o que ha sido poco abordado, caracterizado. Mantiene como característica la generación de hipótesis para un posterior estudio más profundo.

3.2.3. Investigación Descriptiva

Donde aparece la recolección de datos, según Nieto (2018), es asumida en calidad de investigación diagnóstica respondiendo a preguntas o aseveraciones sencillas que a la postre son analizadas e interpretadas y de tal manera, formular propuestas de mejora. Su utilidad radica para mostrar las dimensiones de la Gobernanza sobre la Gestión Turística donde el investigador definirá sobre qué y a quienes se recolectarán los datos.

3.2.4. Investigación Correlacional

Estas descubren o revelan la asociación y grado de magnitud de esta entre dos o más propiedades de objetos, enfatizando que, no siempre son identificables las variables dependientes e independientes, y la información de la posible causalidad se extrae del grado

de certeza o sospecha acerca del factor causal. Por ello, gozan de cierto valor explicativo parcial. Sin embargo, “siempre existirá el riesgo de encontrar dos variables relacionadas desde el punto de vista estadístico-matemático, pero de forma espuria” (Díaz et al, 12016).

3.3. Tipos de Investigaciones declaradas

3.3.1. Investigación Documental

Atendiendo a Gallardo (2017), es aplicado desde un proceso de búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos, en fuentes estructuradas y no estructuradas, con la pretensión de obtener nuevos conocimientos.

3.3.2. Investigación De campo

Resulta la recopilación de información fuera del laboratorio o lugar de trabajo, se toman en ambientes reales no controlados (Leyva y Guerra, 2020).

3.3.3. Investigación Aplicada

Genera conocimientos con aplicación directa y a mediano plazo en la sociedad o en el sector productivo, aportando valor agregado por el uso de este proveniente de la investigación básica. Así, “genera riqueza por la diversificación y progreso del sector productivo e impacta indirectamente en el aumento del nivel de vida de la población y en la creación de plazas de trabajo” (García et al, 2020, p.21).

3.4. Técnicas e instrumentos

3.4.1. Técnica

La técnica para aplicarse será la encuesta, asumiendo el diseño tipo Likert.

3.4.2. Instrumento

De acuerdo con las variables ya declaradas, se aplicará cuestionario individual donde la variable independiente corresponde a la conservación del patrimonio arquitectónico y la variable dependiente al turismo sostenible.

3.5. Matrices de operacionalización de variables

Tabla 1. Matriz de Operacionalización Variable Independiente

	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO
Variable independiente Gobernanza	susceptible de medición, orientada a dirigir eficientemente al sector turístico en los distintos niveles de gobierno, mediante formas de coordinación y colaboración entre ellos para realizar metas compartidas por redes de actores que inciden en el sector, con el fin de lograr soluciones y oportunidades, con base a acuerdos sustentados en el reconocimiento de interdependencias y responsabilidades compartidas” (p.28). Pero, esta interdependencia obliga e implica el "establecimiento de redes entre actores, los instrumentos de coordinación, así como establecer indicadores de evaluación (OMT,2010, p.29).	La gobernanza de destinos se refiere a la formulación y aplicación de una política en materia de destinos turísticos coherente, un marco institucional adecuado que garantice su aplicación eficiente y un sistema operativo consistente. OMT (2022)	Efecto Políticas Públicas	Conjunto de decisiones, acciones y programas llevados a cabo por el Estado para influir en la vida de la sociedad y lograr determinados objetivos. (CEUPE, s/f)	<ul style="list-style-type: none"> • Eficacia • Eficiencia 	<p>Método: Cuantitativo Cualitativo</p> <p>Técnica: Encuesta</p>
			Aspectos complementarios	Interdependencia y coordinación negociada entre sistemas y organizaciones: jerárquico, económico, heterárquico (por redes autoorganizadas y asociaciones). (Rodríguez, 2021)	<ul style="list-style-type: none"> • Pertinencia • Aceptabilidad Social • Viabilidad Técnica 	Instrumento: Cuestionario
			Desarrollo Sostenible	Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las generaciones del futuro, contando con tres factores claves: sociedad, economía y medio ambiente. (VISA ,2020)	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo comunidad indígena • Desarrollo Gestión Turística Comunitaria 	

Tabla 2. Matriz de Operacionalización Variable Dependiente

	DEFINICION	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES	MÉTODO
Variable dependiente Gestión Turística	La Organización componentes interdependientes. En relación con el turismo, el sistema de gestión de turismo es una totalidad y unidad de relaciones y fenómenos que ocurren en la industria del turismo. Cortés (2019)	la gestión de los servicios turísticos son el conjunto de "realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos". (Turísticos, 2020, párrafo 1)	Eficacia	Proteger y brindar uso adecuado de los recursos naturales, ayudando a conservar la diversidad biológica, basados en la investigación y adecuación ambiental, la conservación del PCI y recursos materiales (Amador-Mercado, 2021).	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de los objetivos • Impactos locales 	Método Documental Bibliográfico
			Desarrollo del Turismo	Asegurar actividades económicas eficientes a largo plazo y proporcionar beneficios económicos a los involucrados, así como la distribución adecuada de los ingresos entre la comunidad receptora. (Amador-Mercado, 2021).	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo comunitario • Gestión turística 	Alcance: Exploratoria Descriptiva Correlacional Instrumento: Encuesta

Tabla 3. Matriz de Consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	Métodos e instrumentos
¿Cómo se relaciona la Gobernanza con la Gestión Turística Comunitaria en Cantones de Alausí, Guamote y Riobamba?	Analizar la relación de la Gobernanza con la Gestión Turística en organizaciones comunitarias de Guamote y Riobamba.	La Gobernanza se relaciona con la Gestión turística de las organizaciones comunitarias de Guamote y Riobamba	Método Empírico Técnica Encuesta Instrumento encuesta tipo Likert
PROBLEMAS ESPECÍFICOS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICA	
¿Cómo se relaciona los aspectos complementarios con la eficacia de la gestión turística comunitaria en cantones de Alausí, Guamote y Riobamba?	Determinar cómo se relacionan los aspectos complementarios con la eficacia de la gestión turística comunitaria en cantones de Alausí, Guamote y Riobamba	Existe relación entre los aspectos complementarios en la eficacia de la gestión turística comunitaria en cantones de Alausí, Guamote y Riobamba	
¿Cómo se relaciona el efecto de políticas públicas con el desarrollo del turismo comunitario en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba?	Analizar cómo se relacionan el efecto de políticas públicas con el desarrollo del turismo comunitario en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba	Existe relación entre el efecto de políticas públicas con el desarrollo del turismo comunitario en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba	Método Empírico Técnica Encuesta Instrumento encuesta tipo Likert
¿Cómo se relacionan el desarrollo sostenible desde el apoyo público el desarrollo del turismo comunitario en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba?	Analizar cómo se relacionan el desarrollo sostenible desde el apoyo público el desarrollo del turismo comunitario en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba	Existe relación entre el desarrollo sostenible desde el apoyo público el desarrollo del turismo comunitario en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba	
¿Cómo se relacionan el efecto de políticas públicas en la eficacia de la gestión turística comunitaria en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba?	Analizar cómo se relacionan el efecto de políticas públicas en la eficacia de la gestión turística comunitaria en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba	Existe relación entre el efecto de políticas públicas en la eficacia de la gestión turística comunitaria en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba	

3.6. Población de estudio y tamaño de muestra

Población variable independiente: Gobernanza

Se establecerá el tamaño de la muestra y tipo de muestreo que se utilizará para la selección de muestra y obtención de datos desde PDOT que se encuentra en el Sistema Nacional de Información (SNI). Resulta muestreo estadístico aleatorio

Para el cálculo del tamaño de la muestra de esta investigación se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{p \cdot q \cdot N}{\frac{(N - 1)E^2}{Z^2} + p \cdot q}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

z= nivel de confianza (correspondiente a la tabla de valores z=1,96)

p= porcentaje de la población que tiene el atributo deseado

q= porcentaje complementario (1-p)

N= tamaño de la población

E = error máximo permitido (5%)

$$n = \frac{(1,96) * (1,96) * 0,8 * 0,2 * 392}{0,05(0,05) * (392 - 1) + (1,96) * 2 * 0,8 * 0,2}$$

$$n = 151$$

Variable dependiente: Gestión turística

Se asumen los actores comunitarios indígenas que interactúan con los organismos públicos cantonales, cuya cifra es de un total de 12 actores. Es un muestreo intencional

3.7. Métodos de análisis, validez, confiabilidad y procesamiento

- **Métodos de análisis:** Se aplica el método de investigación cuantitativo mismo que ha requerido, validado y aprobado por expertos.
- **Validez de los instrumentos:** Se presentan a expertos de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera, mismos que además forman parte del tribunal establecido por la institución.

3.8. Validez de los instrumentos de la Variable Independiente e Independiente.

Tabla 4. Validación de expertos

N°	EXPERTO	CARGO QUE DESEMPEÑA	ASIGNACIÓN DEL TRIBUNAL
1	Daniel Guerrero PhD	Docente UNACH	Tutor del proyecto
2	Danilo Quintana Mgs.	Docente UNACH	Presidente
3	Margoth Cali Mgs	Docente UNACH	Miembro 1
4	Luis Álvarez Dr. PhD	Docente UNACH	Miembro 2

Nota. Expertos de la validación de instrumentos, por Garces (2025).

Confiabilidad de los instrumentos: Se determina que, la confiabilidad hace referencia a la determinación al grado de aplicación repetitiva de un instrumento determinado para producir resultados similares. La confiabilidad expresa la precisión de la medida sobre la aplicación de un instrumento (Santos, 2017).

Alfa de Cronbach: El coeficiente de Alfa de Cronbach se caracteriza porque requiere una sola administración del instrumento de medición y suele producir valores que generalmente oscilan entre 0 y 1. En donde, el valor mínimo aceptable es de 0,7 por debajo de este valor se considera que la consistencia es baja (Tuapanta y Duque, 2017).

Tabla 5. Alfa de Cronbach

índice	Nivel de Fiabilidad	Valor Alfa de Cronbach
1	Excelente	0,9 – 1
2	Muy Bueno	0,7 – 0,9
3	Bueno	0,5 – 0,7
4	Regular	0,3 – 0,5
5	Deficiente	0, 0,3

Nota. Alfa de Cronbach, por Tuapanta y Duque (2017).

Confiabilidad instrumentos Variable Independiente: Gobernanza

El instrumento de la variable independiente se ha evaluado mediante una escala de Likert para la recolección de datos. Anexo II

Para determinar su fiabilidad se ha utilizado el programa SPSS, en donde se ha obtenido los siguientes resultados:

Tabla 6 Consistencia

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,859	10

Nota. Confiabilidad del instrumento, por Garcés(2025).

El coeficiente obtenido es igual a 0,859, evidencia que dentro del rango de fiabilidad es muy bueno.

Confiabilidad instrumentos Variable Dependiente: Gestión del turismo se utiliza una escala de Likert para su evaluación. Anexo III

Tras su análisis se ha obtenido lo siguiente:

Tabla 7. Fiabilidad: Turismo Sostenible

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,812	10

Nota. Confiabilidad del instrumento, por Garcés(2025).)

Una vez analizados los datos, se observa que el coeficiente de Alfa de Cronbach tiene un valor de 0,812, señalando que su fiabilidad se encuentra en el rango de bueno.

Procesamiento de datos

Se crea BD en OFFICE Excel para que posterior al registro de datos estos sean procesados en el programa IBM SPSS versión 23.

3.9. Análisis e interpretación de la información

Tras la aplicación de los instrumentos y tabulados datos, se procesan de manera gráfica y estadística. Valores y gráficos generados son analizados e interpretados.

Para tabular y analizar la información general en ambas variables, se asumen los indicadores de género, edad y nivel cultural, donde las escalas resultan:

- **Género:** Variables dicotómicas: Masculino: M; Femenino: F
- **Nivel Cultural:** I Primario; II Secundario; III Superior no universitario; Tercer nivel universitario; Cuarto nivel.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

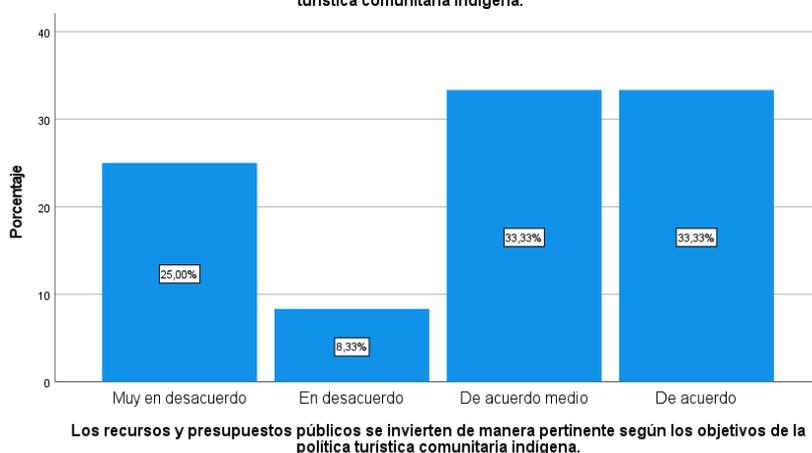
En este punto, el análisis, interpretación y discusión de resultados es una parte esencial de la investigación, dado que ayuda a dar sentido a los datos recopilados, extraer conclusiones significativas y a contribuir al conocimiento del lugar donde se aplicó las encuestas. A continuación, se presenta los resultados más importantes de las encuestas aplicadas:

4.1. Resultados sobresalientes – Variable independiente

- **Los recursos y presupuestos públicos se invierten de manera pertinente según los objetivos de la política turística comunitaria indígena.**

Figura 1 Recursos y presupuestos públicos

Los recursos y presupuestos públicos se invierten de manera pertinente según los objetivos de la política turística comunitaria indígena.

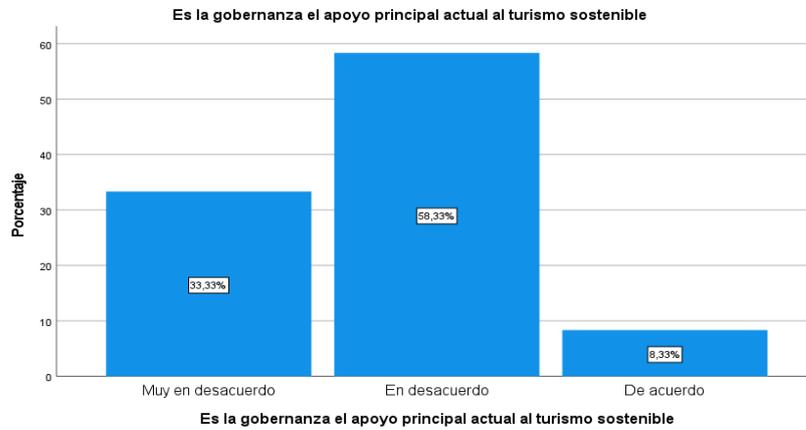


Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Se evidencia que, el 33% está de acuerdo con los recursos y presupuestos públicos que se inviertan de manera pertinente.

- **Es la gobernanza el apoyo principal actual al turismo sostenible.**

Figura 2 Gobernanza

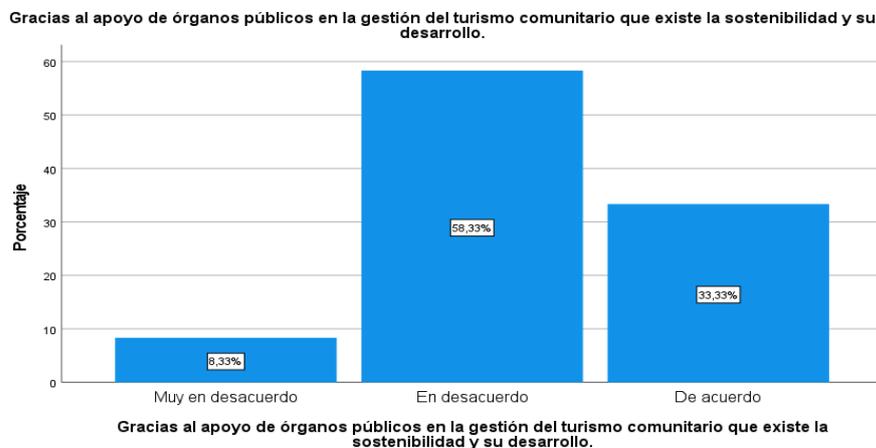


Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Se evidencia una calificación En desacuerdo con, el 58%, de la gobernanza como apoyo principal al turismo sostenible.

- **Gracias al apoyo de órganos públicos en la gestión del turismo comunitario que existe la sostenibilidad y su desarrollo.**

Figura 3 Apoyo de órganos públicos



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Se evidencia una calificación del 58%, En desacuerdo con el apoyo de los órganos públicos en la gestión del turismo comunitario.

4.1.1. Análisis e interpretación de los resultados – Variable independiente

Tabla 8. Análisis e interpretación variable independiente

Clave ítem	Ítem	Interpretación
Información general		
G	Género	El 41,7% de los sujetos encuestados son Hombres 58,3 % mujeres
NC	Nivel Cultural	16,7% Nivel Técnico; 66,7% Tercer Nivel; 16,7% Cuarto Nivel
Información específica		
1	Gracias al apoyo público local, esta comunidad alcanza los objetivos del turismo comunitario indígena	8,3% total desacuerdo; 33,3 Medio desacuerdo; 16,7% indiferente; 41,4 % medio acuerdo. Se reconoce del aún insuficiente apoyo local público
2	El apoyo de los órganos público es eficaz e impacta a nivel social y comunitario en las políticas turísticas	25% Muy en desacuerdo, 50% en desacuerdo; 25% de acuerdo. Se ratifica desde lo público el apoyo brindado
3	Los recursos y presupuestos públicos se invierten de manera pertinente según los objetivos de la política turística comunitaria indígena	25% Muy en desacuerdo; 8,3% Desacuerdo; 33,3 % en acuerdo medio y 33,3% acuerdo
4	Los recursos públicos se invierten de manera eficiente en los procesos de gestión turística comunitaria	25% Muy en desacuerdo; 66,7% en desacuerdo; 8,3% de acuerdo
5	Existe equidad al distribuir los recursos y beneficios según las políticas turísticas a las comunidades turísticas indígenas	8,3% Muy en desacuerdo; 33,3 en desacuerdo; 58,3% de acuerdo
6	Existe la libertad en los derechos de uso de los recursos públicos en las comunidades turísticas indígenas	En desacuerdo 16,7%; de acuerdo medio 8,3%; de acuerdo 58,3%; total acuerdo 16,7%
7	Es la gobernanza el apoyo principal actual al turismo sostenible	Muy en desacuerdo 33,3 %; em desacuerdo 58,3%, de acuerdo 8,3%
8	Existe énfasis en el desarrollo comunitario turístico sostenible por los responsables de la gobernanza local	Muy en desacuerdo 16,7%, en acuerdo 33,3%, de acuerdo 16,7%, total acuerdo 33,3%
9	¿Qué tan importante es preservar el patrimonio por todos los actores en función del desarrollo del turismo sostenible?	Un 18,75% califica de regular, 50% de Importante y 31,25 % de Muy Importante
10	Gracias al apoyo de órganos públicos en la gestión del turismo comunitario que existe la sostenibilidad y su desarrollo	Muy en desacuerdo 8,3%, en desacuerdo 58,3%, de acuerdo 33,3%

Nota. Análisis interpretación y discusión de resultados variable dependiente, por Garcés (2025).

4.1.2. Información complementaria

1. ¿Puede enunciar acciones que impacten en el desarrollo y solución de problemas en la gestión turística de las comunidades indígenas?

- 1.1. Capacitaciones a los actores turísticos comunitarios
- 1.2. Visitas de inspección en conjunto con instituciones públicas provinciales
- 1.3. Trámites en legalización pública de emprendimientos turísticos
- 1.4. Apoyo en ferias y eventos fuera de comunidad

2. ¿Existe la debida interacción y retroalimentación entre los órganos públicos locales y la dirección MINTUR provincial?

Puede ser mayor la interacción y retroalimentación, donde el éxito reside en la que los órganos locales cantonales y direcciones MINTUR sean capaces de responder a tiempo las inquietudes y problemas, buscar soluciones a las carencias y mayor patrocinio en la gestión turística.

Conclusiones parciales

- Se aprecia relativo equilibrio de género entre los actores públicos encargados de aplicar la gobernanza, señalando que varios de ellos provienen de comunidades donde se aplican modalidades de turismo comunitario.
- Es apreciable el nivel educativo de los actores públicos encargados de aplicar la gobernanza, donde predomina el tercer nivel universitario y existen dos cuartos niveles, se puede inferir existe conocimiento de la práctica de la gobernanza local en el turismo comunitario.
- El criterio de apoyo público a la comunidad turística es confuso y contradictorio, aunque se revela la consciencia es insuficiente ante la ausencia de respuestas efectivas a necesidades puntuales.
- Por su parte, el criterio de eficacia en el apoyo por los órganos públicos y su impacto a nivel social y comunitario expresa la insatisfacción por estos actores públicos, puede ser mejorado y efectivizarse desde la visión de la gobernanza.
- En cuanto a la pertinencia de inversión en recursos públicos se reconoce la incapacidad en el tiempo de responder a ello, más persisten actores públicos que solo miden su desempeño en funciones y no el impacto de su gestión y la ausencia de respuestas públicas oportunas.
- Tampoco se reconoce la pertinencia de apoyo público a la solución de problemas de las comunidades turísticas por parte de los actores encargados. Se justifica con las decisiones superiores y ausencia de presupuesto para la asistencia inmediata.
- En cuanto al criterio de eficiencia del uso de los recursos públicos en la gestión comunitaria, los pocos recursos se distribuyen de manera insuficiente, más no existe criterio o consenso común.
- En cuanto al criterios de equidad en la distribución de recursos y beneficios a comunidades turísticas, la mayoría de los actores no lo consideran equitativo y responde a otros intereses.

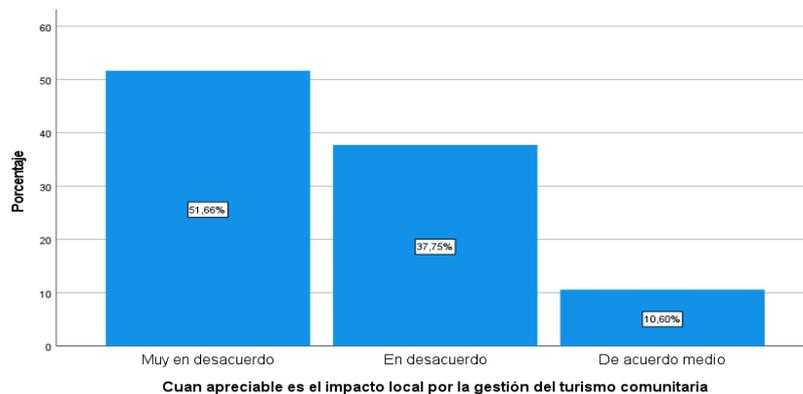
- Del criterio de derechos de uso de recursos públicos por comunidades turísticas, existe la mayoría de los actores que afirman existe tal derecho y se aplica. Más un reducido grupo de actores cuestiona esta realidad.
- Del criterio de gobernanza como apoyo principal actual al turismo sostenible, existe el casi pleno consenso no se cumple ello, pues no existen ni se aplican medidas sustentables en el tiempo de carácter público orientados al tema de sostenibilidad.
- No existe consenso entre los actores públicos en cuanto al énfasis de los responsables de la gobernanza por el desarrollo sostenible. Por una parte, se fundamentan en lo redactado en lineamientos y políticas, por otro lado, la inefectiva aplicación de lo legislado.
- Se evidencia parcialización por grupo de actores públicos en el rol de los órganos públicos en la gestión del turismo comunitario, la sostenibilidad y su desarrollo. Se aprecia el nivel legislativo y el operativo, es decir, la satisfacción por lo legislado y la insatisfacción por la realidad de intervenciones públicas.

4.2. Resultados sobresalientes – Variable dependiente

En este punto, el análisis, interpretación y discusión de resultados es una parte esencial de la investigación, dado que ayuda a dar sentido a los datos recopilados, extraer conclusiones significativas y a contribuir al conocimiento del lugar donde se aplicó las encuestas. A continuación, se presenta los resultados más importantes de las encuestas aplicadas:

- **Cuan apreciable es el impacto local por la gestión del turismo comunitario.**

Figura 4 Impacto local

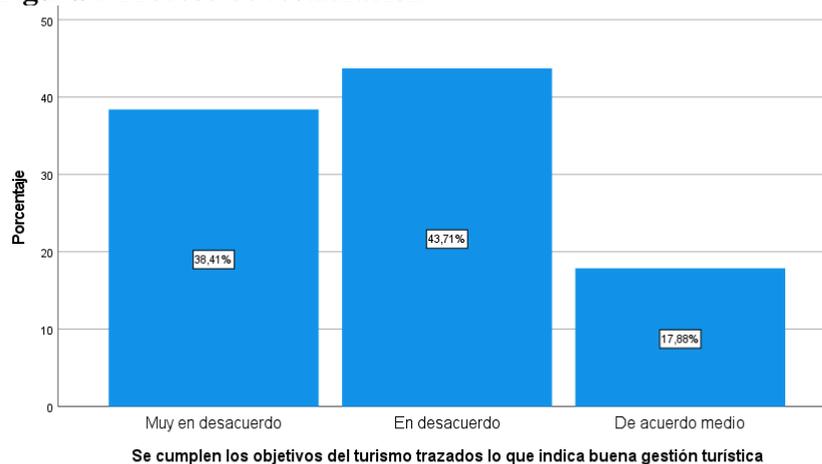


Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Se evidencia una calificación de; Muy en desacuerdo con el, 51,7%, en el impacto local por la gestión del turismo comunitario.

- **Se cumplen los objetivos del turismo trazados lo que indica buena gestión turística.**

Figura 5 Proceso de restauración

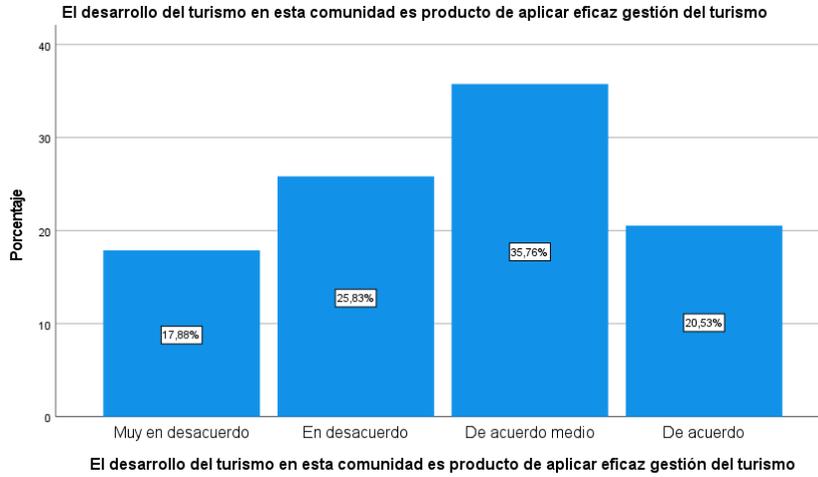


Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Se evidencia una calificación de; En desacuerdo con el, 43.71% el cumplimiento de los objetivos trazados.

- **El desarrollo del turismo en esta comunidad es producto de aplicar eficaz gestión del turismo.**

Figura 6 Visitas de inmuebles



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Se evidencia que, el 35.76% esta en De acuerdo medio, con el desarrollo del turismo, para aplicar de manera eficaz la gestión del turismo.

4.2.1. Análisis e interpretación de los resultados – Variable dependiente

Tabla 9 Interpretación resultados variable dependiente

Nota. Análisis interpretación y discusión de resultados variable dependiente, por Garcés (2025).

Clave ítem	Ítem	Interpretación
Información general		
G	Género	El 28,5 son hombres y 71,5% mujeres, predominio del género femenino
NC	Nivel Cultural	25,8% nivel primario, 36,4% secundario, 25,8 % preuniversitario o técnico, solo 11,9 % tercer nivel
Información específica		
1	Se cumplen los objetivos del turismo trazados lo que indica buena gestión turística	38,4% muy en desacuerdo, 43,7% desacuerdo
2	Cuan apreciable es el impacto local por la gestión del turismo comunitario	Muy en desacuerdo 51,7%, en desacuerdo 37,7%
3	Puedo afirmar somos eficaces en la gestión turística de la comunidad	Muy en desacuerdo 6,0 %, en desacuerdo 13,9%, acuerdo medio 23,8%, de acuerdo 35,8%, total acuerdo 20,5%
4	Afirmo que, existe apreciable desarrollo turístico comunitario gracias a la gestión desplegada	Muy de acuerdo 32, 5%, en desacuerdo 67,5%
5	El desarrollo del turismo en esta comunidad es producto de aplicar eficaz gestión del turismo	Muy en desacuerdo 17,9%, en desacuerdo 25,8%, de acuerdo medio 35,8%, de acuerdo 20,5%
6	Qué tan importante es mantener el desarrollo social y económico para el desarrollo del turismo sostenible.	25% lo califica de regular; 43,75% de Importante y 31,25% de Muy Importante
7	Considera relevante observar y socializar a visitantes de los recursos naturales insertados en el patrimonio arquitectónico para el desarrollo del turismo sostenible.	De Regular el 31,25%; Importante del 43,75% y de Muy Importante del 25%
8	Qué tan importante es el proceso de restauración para el desarrollo del turismo sostenible.	Califica Poco Importante solo 6,25%; de regular 37,5%; como Importante el 25% y de Muy importante el 31,25%.
9	Qué tan importante es preservar el patrimonio por todos los actores en función del desarrollo del turismo sostenible.	Un 18,75% califica de regular, 50% de Importante y 31,25 % de Muy Importante
10	Es relevante la participación, inclusión y dinamismo en las visitas de inmuebles patrimoniales arquitectónicos para el desarrollo del turismo sostenible.	El 12,5% evalúa de Regular; 56,25% de Importante y, 31,25% de Muy importante.
11	Vale la pena recrear los momentos históricos al reconstruir el patrimonio en función del turismo sostenible.	Un 40% lo estima Regular; 40% califica de Importante y 20% de muy Importante
12	La reconstrucción permite conservar y avivar las historias en función del turismo sostenible.	El 13,3 % califica de regular; 53,33% de Importante y 33,3% de Muy Importante
13	Puede la reconstrucción ayudar a la identidad en el turismo sostenible.	El 53,3% lo estima Importante y 46,67% de muy Importante

4.2.2. Información complementaria

¿Puede enunciar acciones específicas de gobernanza que usted considere impacten en la solución de problemas en la gestión turística de su comunidad?

- Casi todas las acciones resultan talleres, capacitaciones, visitas
- No existen acciones que impliquen recursos desde lo ambiental, social que impacten en el desarrollo comunitario ni la gestión turística
- No se puede afirmar existe apoyo en acciones concretas para la solución de problemas en la gestión turística comunitaria por las instituciones públicas.
- Solo afirmamos de nuestro esfuerzo individual como comunidad para llevar adelante el turismo, entonces no existen acciones específicas que nombrar

¿Las acciones de gobernanza en su comunidad responden a la estrategia común entre los órganos públicos locales y la dirección del MINTUR provincial?

- No se puede afirmar de acciones de gobernanza en su comunidad responden a la estrategia común entre los órganos públicos locales y la dirección del MINTUR provincial
- Por un lado, aparece MINTUR y por otro, funcionarios locales del GAD, no existe una estrategia común.
- Nunca ha existido un apoyo efectivo público combinado entre instituciones públicas locales y provinciales.

Conclusiones parciales

- Se impone el género femenino entre los actores turísticos comunitarios, donde los varones marchan a las ciudades o se dedican a la agricultura y ganadería.
- Existe muy bajo nivel educacional entre actores comunitarios indígenas donde la mayoría son de nivel primario y secundario, apenas un 20% de preuniversitarios o técnicos
- Del criterio de cumplimiento de los objetivos de la gestión turística, más del 80% está en desacuerdo, el resto afirma no conocer de estos. La realidad es que no existen evidencias escritas socializadas de la propuesta de objetivos en la gestión turística.
- Relativo al criterio del impacto local en la gestión turística comunitaria, casi la mayoría lo rechaza, es decir, no asumen que desde la gobernanza pública existan beneficios comunitarios.
- Asociado al criterio de la eficacia de la gestión turística comunitaria, la propia comunidad se auto valora y no asume el enfoque público al considerarlo casi inexistente. Entonces más del 70% estima son eficaces, más la realidad es que se desconocen los indicadores de eficacia en la propia gestión turística, solo asumen ventas.
- Del criterio de apreciación del desarrollo turístico comunitario gracias a la gestión pública desplegada, existe un desacuerdo total demostrando la insatisfacción por el apoyo recibido, ausencia de respuestas y recursos, tanto materiales como financieros.
- En cuanto al criterio del desempeño propio comunitario al aplicar gestión eficaz turística, se evidencia ante la diversidad de respuestas el desconocimiento del

enfoque de gestión turístico, pues las comunidades no aplican los enfoques de cálculo ni acciones de optimización de recursos. No están de acuerdo en el posible impacto de la gobernanza pública en su gestión turística.

4.3. Pruebas de Hipótesis

Hipótesis General

a) Planteamiento de las hipótesis

H_0 : La Gobernanza no se relaciona con la Gestión turística de las organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.

H_1 : La Gobernanza se relaciona con la Gestión turística de las organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.

b) Margen de error

α : 0,05

c) Prueba de r de Pearson

Tabla 10. Validación hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	35,800 ^a	32	,295
Razón de verosimilitud	28,634	32	,638
Asociación lineal por lineal	1,136	1	,286

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

d) Decisión: El valor de la significancia ,295 es mayor que el error alfa de ,05. Existe la suficiente evidencia estadística para firmar que, la Gobernanza no se relaciona con la Gestión turística de las organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba. Por tanto, se acepta la Hipótesis nula y rechaza la Hipótesis alternativa de la investigación.

Hipótesis Específica 1

a) Planteamiento de las hipótesis

H_0 : No existe relación entre los aspectos complementarios en la eficacia de la gestión turística comunitaria en cantones de Alausí, Guamote y Riobamba.

H_1 : Existe relación entre los aspectos complementarios en la eficacia de la gestión turística comunitaria en cantones de Alausí, Guamote y Riobamba.

b) Margen de error

α : 0,05

c) Prueba de Chi-cuadrado

Tabla 11. Validación hipótesis específica 1

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,200 ^a	16	,730
Razón de verosimilitud	14,771	16	,541
Asociación lineal por lineal	4,493	1	,034

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

d) Decisión: El valor de la significancia ,730 es mayor que el error alfa de ,05. Existe la suficiente evidencia estadística para afirmar que no existe relación entre los aspectos complementarios en la eficacia de la gestión turística comunitaria en cantones de Alausí, Guamote y Riobamba. Se acepta la hipótesis nula y rechaza la hipótesis de investigación.

Hipótesis Específica 2

a) Planteamiento de las hipótesis

H_0 : El efecto de políticas públicas no se relaciona con el desarrollo del turismo en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.

H_1 : El efecto de políticas públicas se relaciona con el desarrollo del turismo en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.

b) Margen de error

α : 0,05

c) Prueba de Chi-cuadrado

Tabla 12. Validación hipótesis específica 2

Pruebas de Chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	1,800 ^a	4	,772
Razón de verosimilitud	2,496	4	,645
Asociación lineal por lineal	,148	1	,700

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

d) Decisión: El valor de la significancia ,772 es mayor que el error alfa de ,05. Existe la suficiente evidencia estadística para firmar que efecto de políticas públicas no se relaciona con el desarrollo del turismo en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba. Se acepta la Hipótesis nula y rechaza la Hipótesis de investigación.

Hipótesis Específica 3

a) Planteamiento de las hipótesis

H_0 : El desarrollo sostenible desde el apoyo público no se relaciona con el desarrollo del turismo comunitario en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.

H_1 : El desarrollo sostenible desde al apoyo público se relaciona con el desarrollo del turismo comunitario en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.

b) Margen de error

α : 0,05

c) Prueba de Chi-cuadrado

Tabla 13. Validación hipótesis específica 3

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	3,600 ^a	6	,731
Razón de verosimilitud	4,222	6	,647
Asociación lineal por lineal	,883	1	,347

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

d) Decisión: El valor de la significancia ,731 es mayor que el error alfa de ,05. Existe la suficiente evidencia estadística para firmar que desarrollo sostenible desde el apoyo público No se relaciona con el desarrollo del turismo comunitario en organizaciones comunitarias de Guamote y Riobamba. Se acepta la Hipótesis nula y rechaza la Hipótesis de investigación.

Hipótesis Específica 4

a) Planteamiento de las hipótesis

H_0 : El efecto de políticas públicas no impacta en la eficacia de la gestión turística comunitaria en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.

H_1 : El efecto de políticas públicas impacta en la eficacia de la gestión turística comunitaria en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.

b) Margen de error

α : 0,05

c) Prueba de Chi-cuadrado

Tabla 14 Validación hipótesis específica 4

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	Gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,500 ^a	16	,295
Razón de verosimilitud	18,729	16	,283
Asociación lineal por lineal	1,234	1	,267

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

d) Decisión: El valor de la significancia ,295 es mayor que el error alfa de ,05. Existe la suficiente evidencia estadística para firmar que el efecto de políticas públicas No impacta en la eficacia de la gestión turística comunitaria en organizaciones comunitarias de Guamote y Riobamba.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Fundamentado en los objetivos declarados en la presente investigación se concluye que:

- No se aprecia relación alguna entre la Gobernanza local con la Gestión Turística en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba, dado que el apoyo de los actores encargados se resumen en capacitaciones aisladas, así como también las visitas de control, trámites de legalización y el apoyo en ferias o eventos, no existe un apoyo de recursos, soluciones a las necesidades de las comunidades turísticas.
- No se aprecia relación entre los aspectos complementarios en la eficacia de la gestión turística comunitaria, dado que es insuficiente el enfoque de aspectos complementarios ante la ausencia de respuestas efectivas a necesidades puntuales, los actores comunitarios reconocen desconocimientos en cuanto a objetivos de gestión turística que le permitan aprovechar aspectos complementarios.
- No existe relación entre el efecto de políticas públicas con el desarrollo del turismo comunitario en organizaciones comunitarias, puesto que están unidas al criterio del fracaso por los actores comunitarios, pues no se ha recibido respuestas públicas oportunas ante las necesidades de recursos, los actores comunitarios desconocen cómo aprovechar los enfoques de las políticas públicas en su desempeño.
- No existe correlación entre el desarrollo sostenible desde el apoyo público y el desarrollo del turismo comunitario en organizaciones comunitarias, puesto que expresan los actores comunitarios desacuerdos de criterios dado el desconocimiento tácito del enfoque de desarrollo sostenible y el rol de las instituciones públicas, más se aprecia ausencia de políticas o enfoques orientados a las comunidades.
- Los efectos de políticas públicas no se relacionan con la eficacia de la gestión turística comunitaria en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba, dado que existe ausencia de pertinencia de apoyo público a la solución de problemas y ausencia de presupuesto para la asistencia inmediata. Así, los actores comunitarios reconocen el desconocimiento parcial del enfoque de eficacia ante su desempeño en el turismo.

5.2. Recomendaciones

- Se recomienda que, los órganos públicos locales exijan a los niveles superiores y MINTUR coordinar, compartir e intervenir en acciones y estrategias de políticas públicas y gobernanza.
- Consultar a las comunidades en calidad de diagnóstico para establecer las necesidades reales y sobre el presupuesto y recursos disponibles, formular paquetes de estrategias y acciones de apoyo comunitario al turismo.
- Fortalecer y multiplicar las acciones de enseñanza práctica a los actores comunitarios, junto con propuestas locales de soluciones ante la ausencia de presupuestos públicos. Ello es, como elevar la eficacia de la gestión turística comunitaria a partir de la intervención pública y su monitoreo.
- Revisar las actuales políticas públicas y dar voz a las comunidades turísticas indígenas en la mejora y fluidez de su actividad, apoyada por los órganos públicos locales.
- Finalmente, se recomienda aplicar lo legislado localmente en materia de enfoque de desarrollo sostenible desde la visión y acción pública en función del desarrollo del turismo comunitario.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

Creación de estrategias para fortalecer la Gobernanza local con la gestión turística en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.

6.1. Introducción

La gobernanza local desempeña un papel crucial en la gestión turística comunitaria indígena, especialmente en los cantones de Alausí, Guamote y Riobamba. Así, el empoderamiento se revela en la participación activa de las comunidades indígenas en la toma de decisiones. Esto asegura que las prácticas turísticas respeten las tradiciones, valores y necesidades de la comunidad. La participación inclusiva fomenta el empoderamiento y la autogestión, permitiendo que las comunidades se conviertan en actores clave en el desarrollo turístico. Por otro lado, la preservación cultural y ambiental, donde la gestión local garantiza que las iniciativas turísticas sean sostenibles y respetuosas con el medio ambiente y la cultura local. Las comunidades indígenas de Guamote y Riobamba tienen un conocimiento profundo de sus ecosistemas y tradiciones. Entonces, la gobernanza local puede asegurar que este conocimiento se utilice para desarrollar prácticas turísticas que protejan el patrimonio cultural y natural.

Resulta clave el desarrollo económico equitativo en el turismo comunitario indígena gestionado localmente. Los beneficios económicos se distribuyen directamente entre los miembros de la comunidad, reduciendo la pobreza y mejorando la calidad de vida. Además, fomenta la creación de empleo local y el desarrollo de habilidades, contribuyendo al bienestar económico de la región. Además, es clave el fortalecimiento de la identidad y cohesión social, donde la gobernanza local en el turismo comunitario fortalece la identidad cultural y la cohesión social. La gestión turística que resalta y celebra la cultura indígena, ayuda a preservar y revitalizar las tradiciones y costumbres, creando un sentido de orgullo y pertenencia entre los miembros de la comunidad.

Otro aspecto es la sostenibilidad y resiliencia, donde la gestión local asegura que las prácticas turísticas sean sostenibles a largo plazo. Las comunidades indígenas están mejor posicionadas para manejar y adaptar las iniciativas turísticas a los cambios ambientales y económicos, aumentando la resiliencia frente a desafíos futuros. Más, se precisa del efectivo apoyo y la transparencia y rendición de cuentas, por cuanto la Gobernanza mejora la transparencia y la rendición de cuentas en la gestión turística. Las comunidades tienen un control directo sobre los recursos y la toma de decisiones, lo que reduce la corrupción y asegura que los beneficios del turismo se utilicen de manera adecuada y justa.

6.2. Objetivos

6.2.1. Objetivo General

- ✓ Implementar estrategias que fortalezcan la Gobernanza local con la Gestión Turística en organizaciones comunitarias de Alausí, Guamote y Riobamba.

6.2.2. Objetivos específicos

- Identificar las vías y enfoques participativos públicos locales que impriman mayor apoyo a las necesidades de las comunidades turísticas indígenas.

- Proveer modelo para la intervención de los actores de órganos públicos en acciones de gobernanza ante las comunidades turísticas indígenas.
- Elaborar matriz del estado real de la gobernanza local en los cantones de estudio.
- Determinar los resultados mediante el plan de acciones que constituyen la estrategia local mediante el apoyo de la gobernanza local de las comunidades turísticas indígenas de Alausí, Guamote y Riobamba.

6.3. Justificación

Esta propuesta se justifica a partir de los presupuestos de Hernández et al, (2014), donde la conveniencia se expresa al llenar el vacío del conocimiento a la hora de la intervención pública local y revelar la Gobernanza, ante la gestión turística comunitaria. Así, es determinado el modelo de abordaje al problema y su implementación.

De la relevancia social, impacta en la mejora de la gestión turística comunitaria local a partir de un mayor protagonismo de los órganos públicos, y las implicaciones prácticas resultan un instrumento que responda a la solución de los problemas, necesidades y apoyo público desde las políticas aprobadas, y así satisfacer las expectativas de las comunidades turísticas indígenas. Se benefician con esta propuesta, las comunidades turísticas de los cantones Riobamba y Guamote en su gestión turística. Del valor teórico, es creada la propuesta de estrategias a la medida de las necesidades comunitarias turísticas en la mejora del accionar público orientado a la gestión turística.

Desde la dimensión teórica, la propuesta que nace de la investigación previa, llena el vacío del conocimiento real en cuanto a relacionar la Gobernanza y la gestión turística comunitaria en los cantones de Riobamba y Guamote. Desde la visión metodológica, la propuesta contiene de manera coherente y ordenada las acciones y estrategias para el accionar público en las comunidades turísticas, desde el fortalecimiento económico, social, cultural.

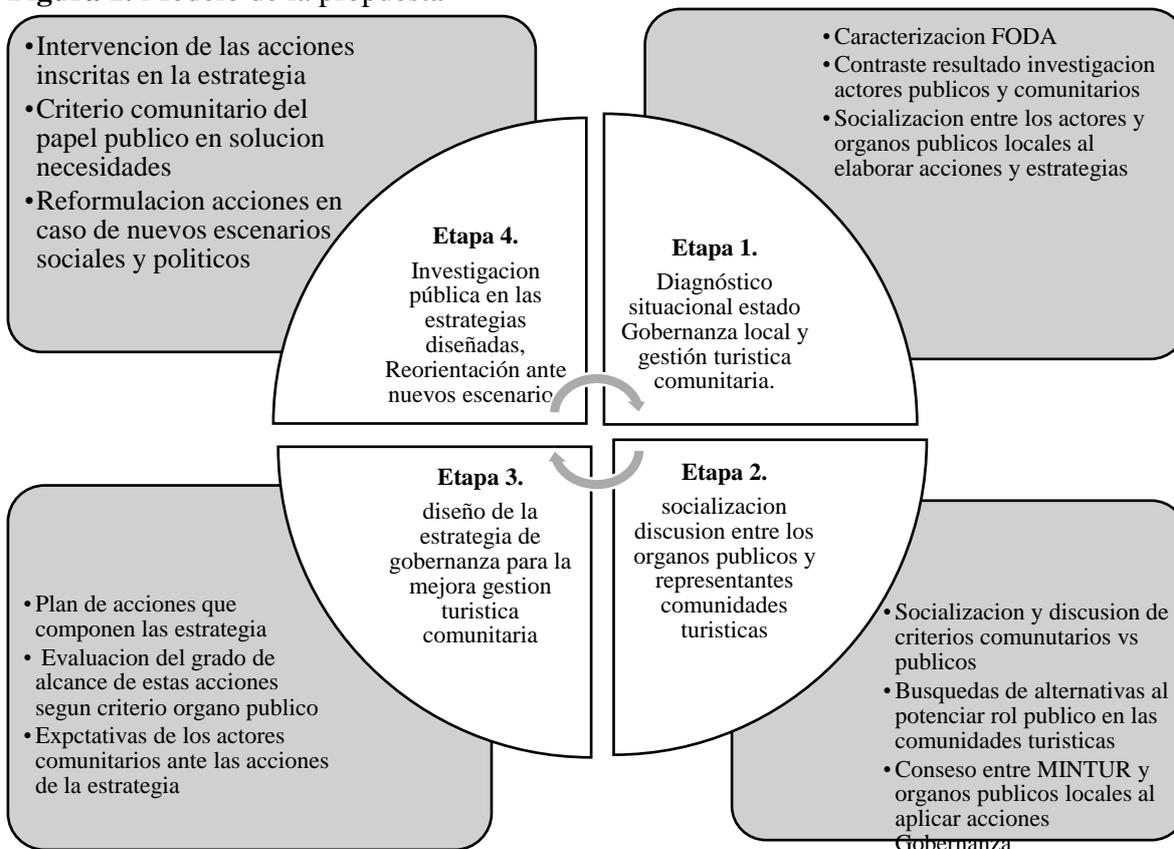
6.4. Marco conceptual

- a) Gobernanza local:** La capacidad de una comunidad local para gobernarse a sí misma a través de procesos democráticos, participativos y transparentes, asegurando que las decisiones y políticas reflejen las necesidades y prioridades de la comunidad (Bovaird y Löffler, 2003).
- b) Gobernanza pública local:** Se refiere al conjunto de procesos, estructuras y mecanismos mediante los cuales las autoridades locales y otros actores relevantes (como la sociedad civil, el sector privado y la comunidad) toman decisiones y gestionan los recursos públicos en el ámbito local. Este enfoque promueve la participación ciudadana, la transparencia, la rendición de cuentas y la colaboración interinstitucional para satisfacer las necesidades y prioridades de la comunidad de manera eficiente y equitativa (Bovaird y Löffler, 2003).
- c) Turismo Comunitario:** Una forma de turismo donde la comunidad local tiene un control sustancial sobre las actividades turísticas y los beneficios se distribuyen de manera equitativa entre sus miembros (Manyara y Jones, 2007).

- d) Gestión turística comunitaria indígena:** Enfoque de desarrollo turístico en el cual las comunidades indígenas tienen un rol protagónico en la planificación, administración y operación de las actividades turísticas. Este modelo busca integrar y respetar las tradiciones culturales, valores y conocimientos ancestrales de las comunidades indígenas, promoviendo el empoderamiento local, la sostenibilidad ambiental y el desarrollo económico equitativo. A través de la gestión directa, las comunidades aseguran que los beneficios del turismo sean distribuidos de manera justa y contribuyan al bienestar y la preservación de su patrimonio cultural y natural (Zapata et al., 2011).
- e) Sostenibilidad:** La capacidad de las prácticas turísticas para mantenerse a largo plazo sin agotar los recursos naturales o perjudicar las culturas locales (Sharpley, 2000).
- f) Empoderamiento Comunitario:** El proceso por el cual las comunidades adquieren poder y control sobre las decisiones y recursos que afectan sus vidas, promoviendo la autogestión y el desarrollo (Scheyvens, 1999).
- g) Desarrollo Económico Equitativo:** Un modelo de desarrollo que asegura una distribución justa y equitativa de los beneficios económicos derivados del turismo, mejorando la calidad de vida de todos los miembros de la comunidad (Hall, 2007).
- h) Transparencia y Rendición de Cuentas:** La obligación de los gestores y autoridades locales de informar y justificar sus decisiones y acciones ante la comunidad, garantizando una gestión abierta y accesible (Bovens, 2007).

6.5. Desarrollo de la Propuesta

Figura 1. Modelo de la propuesta



1. Diagnóstico situacional estado Gobernanza local y gestión turística comunitaria.

Se precisa determinar los reclamos, necesidades, actuaciones y enfoques de los actores públicos involucrados en la atención a las comunidades turísticas indígenas. Ello es, confrontar a los actores comunitarios y públicos, socializando entre todos como enfrentar y lograr credibilidad pública ante la realidad social.

Un aspecto clave es centrar la discusión en la gestión turística comunitaria y no en las necesidades comunitarias, no identificar necesidades socioeconómicas comunitarias con necesidades de mejora del desempeño turístico comunitario.

2. Socialización, discusión entre los órganos públicos locales y representantes comunidades turísticas.

La etapa 1 exige ser socializada y entendida desde el enfoque de la gestión turística para que los órganos públicos locales interpreten que no es un reclamo de mejora social en la calidad de vida comunitaria, sino aquellas acciones que, efectivamente, impacten en la mejora de la gestión turística. Para tales fines, ha de existir una intensa comunicación entre actores públicos y comunitarios.

3. Diseño de la estrategia de Gobernanza local para la mejora de la gestión turística comunitaria.

Resulta elaborar, sobre el consenso de la etapa 2, del plan de acciones desde la visión pública según el criterio de alcance de los propios órganos públicos locales además de invitar al

MINTUR en la intervención conjunta en las comunidades turísticas indígenas. Es clave conocer para las acciones el grado de expectativas de los actores comunitarios ante el enfoque o abordaje público.

Análisis FODA Gobernanza vs Gestión Turística Comunitaria

Figura 2. Factor endógeno Fortaleza

	FORTALEZAS	F1	F2	F3	F4	F5	TOTAL	%	ORDEN		FORTALEZAS RELEVANTES %
		Existencia en los cantones de atractivos turísticos naturales y culturales	Existencia de comunidades turísticas indígenas con experiencia en el sector	Órganos públicos locales con personal capacitado para aplicar estrategias	Legislación nacional y local con sus políticas bien definidas	Voluntad pública de apoyar a las comunidades turísticas indígenas					
F1	Existencia en los cantones de atractivos turísticos naturales y culturales	0,5	1	0	1	0	2,5	17,2	4	F1	17,2
F2	Existencia de comunidades turísticas indígenas con experiencia en el sector	1	0,5	0	1	1	3,5	24,1	5	F2	24,1
F3	Órganos públicos locales con personal capacitado para aplicar estrategias	0	0	0,5	1	1	2,5	17,2	1	F3	17,2
F4	Legislación nacional y local con sus políticas bien definidas	0	0	1	0,5	1	2,5	17,2	3	F4	17,2
F5	Voluntad pública de apoyar a las comunidades turísticas indígenas	0	1	1	1	0,5	3,5	24,1	2	F5	24,1
Totales							14,5	100			100,0

Figura 3. Factor endógeno debilidades

	DEBILIDADES	D1	D2	D3	D4	D5	TOTAL	%	ORDEN		DEBILIDADES RELEVANTES %
		Falta de información sobre necesidades de mejora en la gestión turística comunitaria	Insuficiente preparación profesional turística comunitaria	Baja eficiencia uso de recursos	Insuficiente comunicación entre órganos públicos y comunidades turísticas	Bajo liderazgo o órganos públicos locales en la gestión turística comunitaria					
D.1	Falta de información sobre necesidades de mejora en la gestión turística comunitaria	0,5	0	0	1	1	2,5	21,7	2	D1	21,7
D.2	Insuficiente preparación profesional turística comunitaria	0	0,5	1	0	0	1,5	13,0	2	D2	13,0
D.3	Baja eficiencia uso de recursos	0	1	0,5	0	1	2,5	21,7	1	D3	21,7
D.4	Insuficiente comunicación entre órganos públicos y comunidades turísticas	1	0	1	0,5	0	2,5	21,7	4	D4	21,7
D.5	Bajo liderazgo o órganos públicos locales en la gestión turística comunitaria	1	0	0	1	0,5	2,5	21,7	5	D5	21,7
Total							11,5	100		D.5	100,0

Figura 4. Factor exógeno Oportunidades

OPORTUNIDADES						TOTAL	%	ORDEN		OPORTUNIDADES RELEVANTES %	
	O1	O2	O3	O4	O5						
O.1	Decisión órganos públicos locales por elevar liderazgo atención gestión turística comunitaria	0,5	1	1	1	0	3,5	25,9	3	O1	25,9
O.2	Coordinación MINTUR con órganos locales públicos para intervenir gestión turística comunitaria	1	0,5	0	1	0	2,5	18,5	1	O2	18,5
O.3	Participación de la Academia junto a órganos locales públicos en la gestión turística comunitaria	0	0	0,5	1	0	1,5	11,1	2	O3	11,1
O.4	Diseño e intención de intervención de la estrategia para la mejora de la gestión turística por órganos locales públicos	0	0	1	0,5	1	2,5	18,5	5	O4	18,5
O.5	Voluntad de las comunidades a profesionalizar mediante cursos la eficacia en la gestión turística comunitaria	0	1	1	1	0,5	3,5	25,9	4	O5	25,9
Total							13,5	100			100,0

Figura 5. Factor exógeno Amenazas

AMENAZAS						TOTAL	%	ORDEN		AMENAZAS RELEVANTES %	
	A1	A2	A3	A4	A5						
A.1	Éxodo de actores turísticos comunitarios fuera del sector y comunidad	0,5	0	1	0	0	1,5	12,0	1	A1	12,0
A.2	Rechazo y bajo aprovechamiento de los cursos mejora de la gestión turística	1	0,5	0	0	0	1,5	12,0	3	A2	12,0
A.3	Sustitución de actores públicos asociados al turismo ante cada nueva dirección de gobierno local	0	1	0,5	1	1	3,5	28,0	4	A3	28,0
A.4	Baja asignación presupuestos públicos para la gestión turística comunitaria	0	0	1	0,5	1	2,5	20,0	5	A4	20,0
A.5	Incomunicación entre órganos locales y direcciones MINTUR provincial	1	0	1	1	0,5	3,5	28,0	2	A5	28,0
Total							12,5	100			100,0

Figura 6. FODA final según participantes

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Existencia en los cantones de atractivos turísticos naturales y culturales	Decisión órganos públicos locales por elevar liderazgo atención gestión turística comunitaria
Existencia de comunidades turísticas indígenas con experiencia en el sector	Coordinación MINTUR con órganos locales públicos para intervenir gestión turística comunitaria
Órganos públicos locales con personal capacitado para aplicar estrategias	Participación de la Academia junto a órganos locales públicos en la gestión turística comunitaria
Legislación nacional y local con sus políticas bien definidas	Diseño e intención de intervención de la estrategia para la mejora de la gestión turística por órganos locales públicos
DEBILIDADES	AMENAZAS
Escasa de información sobre necesidades de mejora en la gestión turística comunitaria	Éxodo de actores turísticos comunitarios fuera del sector y comunidad
Insuficiente preparación profesional turística Comunitaria	Rechazo y bajo aprovechamiento de los cursos mejora de la gestión turística
Baja eficiencia uso de recursos	Sustitución de actores públicos asociados al turismo ante cada nueva dirección de gobierno local
Insuficiente comunicación entre órganos públicos y comunidades turísticas	Baja asignación presupuestos públicos para la gestión turística comunitaria

Figura 7. FODA cruzado y estrategias propuestas

FD	DO
D1-F2. Actualizar inventario necesidades comunitarios para la mejora de la gestión turística	01-D1. Crear equipos de actores públicos locales que actualicen necesidades y envíen a MINTUR para la toma de decisiones
D2-F3. Establecer los contenidos específicos públicos que impacten en la gestión turística	03-D3. Capacitar por actores públicos junto a la academia temas específicos de gestión turística
D3-F4. Establecer los canales comunicacionales entre órganos públicos y actores comunitarios en función de la gestión turística	01-D1. Crear equipo de actores públicos locales que actualicen la información
D3-F4. Ejecutar auditoria en comunidad por especialistas públicos en el correcto uso de recursos para gestión turística	02-D4. Promover encuentro turístico GADS vs MINTUR
FA	AO
	01-A1. Plan de capacitación de actores comunitarios para la gestión turística por los organismos públicos locales
A2-F3. Liderazgo público en tutorizar las mejoras de gestión turística comunitaria mediante clases y chequeos	03-A2. Aplicar para actores públicos junto a la academia de técnicas para el aprovechamiento de cursos de mejora en la gestión turística
A4-F3. Relacionar necesidades para la mejora de la gestión turística comunitaria a partir de la intervención de los actores públicos en cada comunidad turística	01-A4. Actualizar necesidades de mejora en la gestión turística para discutir presupuestos con base real por los órganos locales públicos

Tabla 15. Propuesta de presupuesto para acometer la propuesta estratégica FD

Estrategias FD	Recurso A	Recurso B	\$ MUD	Total
D1-F2. Actualizar inventario necesidades comunitarias para la mejora de la gestión turística	Actores públicos	Medios movilización comunidades	0,1	0,1
D2- F3. Establecer los contenidos específicos públicos que impacten en la gestión turística	Actores públicos	No	0,2	0,2
D3-F4. establecer los canales comunicacionales entre órganos públicos y actores comunitarios en función de la gestión turística	Actores públicos y comunitarios	No	0,00	0,00

Tabla 16. Propuesta de presupuesto para acometer la propuesta estratégica FA

Estrategias FA	Recurso A	\$ MUSD	Recurso B	\$ MUD	Recurso C	\$ MUSD	Total \$
A2_F3. Liderazgo público en tutorar las mejoras de gestión del turismo en comunidades mediante clases y chequeos	Actores públicos	0,3	Medios movilización	0,1	Materiales	0,2	0,6
A4-F3. relacionar necesidades para la mejora de la gestión turística comunitaria a partir de la intervención de los actores públicos en cada comunidad turística	Actores públicos	0,2	Medios	0.25	Materiales	0.3	0,75

Tabla 17. Propuesta de presupuesto para acometer la propuesta estratégica DO

Estrategias DO	Recurso A	\$ MUSD	Recurso B	\$ MUD	Recurso C	\$ MUSD	Recurso D	\$ MUSD	Total \$
O1-D1. Crear equipo actores públicos locales que actualicen necesidades y envíen a MINTUR para toma de acciones	Actores públicos	0,3	Medios	0,1	Materiales	0,2	transporte combustible	0,1	0,7
O3-D3. Capacitar por actores públicos junto a la academia temas específicos de gestión turística	Actores públicos	0,2	Medios	0.25	materiales	0.3	transporte combustible	0,1	0,75
O1-D1. Crear equipo actores públicos locales que actualicen necesidades y envíen a MINTUR para toma de acciones	Actores públicos	0,2	Medios	0.25	materiales	0.3	transporte combustible	0,1	0,65
O2-D4. Promover encuentro dirección turismo GADs vs MINTUR y proponer intervención conjunta	Actores públicos y comunitarios	0,4	Medios	0.25	materiales	0.3	transporte combustible	0,1	1,05

Tabla 18. Propuesta de presupuesto para acometer la propuesta estratégica AO

Estrategias AO	Recurso A	\$ MUSD	Recurso B	\$ MUD	Recurso C	\$ MUSD	Recurso D	\$ MUSD	Total \$
O1-A1. Plan de capacitación actores comunitarios para la gestión turística por los órganos públicos locales	Actores públicos	0,3	Medios	0,1	Materiales	0,2	transporte combustible	0,1	0,7
O3-A2. Aplicación por actores públicos junto a la academia de técnicas para el aprovechamiento de cursos mejora gestión turística	Actores públicos	0,2	Medios	0.25	materiales	0.3	transporte combustible	0,1	0,85
O1-A4. Actualizar necesidades de mejora gestión turística para discutir presupuestos con base real por los órganos locales públicos	Actores públicos y comunitarios asociados al turismo	0,4	Medios	0.25	materiales	0.3	transporte combustible	0,1	1,05

Tabla 19. Propuesta cronograma ejecución de las estrategias

Estrategias	4to trim 2024	2do trim 2025	3er trim 2025	4to trim 2025
D1-F2. Actualizar inventario necesidades comunitarias para la mejora de la gestión turística				
D2- F3. Establecer los contenidos específicos públicos que impacten en la gestión turística				
D3-F4. establecer los canales comunicacionales entre órganos públicos y actores comunitarios en función de la gestión turística				
A2_F3. Liderazgo público en tutorar las mejoras de gestión del turismo en comunidades mediante clases y chequeos				
A4-F3. Relacionar necesidades para la mejora de la gestión turística comunitaria a partir de la intervención de los actores públicos en cada comunidad turística				
O1-D1. Crear equipo actores públicos locales que actualicen necesidades y envíen a MINTUR para toma de acciones				
O3-D3. Capacitar por actores públicos junto a la academia temas específicos de gestión turística				
O1-D1. Crear equipo actores públicos locales que actualicen necesidades y envíen a MINTUR para toma de acciones				
O2-D4. Promover encuentro dirección turismo GADs vs MINTUR y proponer intervención conjunta				
O1-A1. Plan de capacitación actores comunitarios para la gestión turística por los órganos públicos locales				
O3-A2. Aplicación por actores públicos junto a la academia de técnicas para el aprovechamiento de cursos mejora gestión turística				
O1-A4. Actualizar necesidades de mejora gestión turística para discutir presupuestos con base real por los órganos locales públicos				

Conclusión de la propuesta

- Aplicar acciones orientadas a la gobernanza local, depende de la política de los órganos públicos locales, la comunicación oportuna con direcciones MINTUR y niveles directivos superiores es clave para lograr respuestas rápidas a las comunidades. La capacitación y entrenamiento a los actores locales comunitarios ha de ser constante y no solo en lo teórico, sino además en las visitas de control y ayuda a los actores comunitarios turísticos, para ello, ha de existir una relación permanente donde se conozcan inquietudes, necesidades, brindar respuestas convincentes y pretender resolver estas.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar V. L. F. (2006). *Gobernanza y gestión pública*. México, Fondo de Cultura Económica.
- Amador-Mercado, C. Y. (2021). Dimensiones del Turismo Sostenible. *Vida Científica Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 4*, 9(18), 33-34.
- Aragón N., R. N. (2018). *Percepciones de gestión del turismo sostenible: Estudio comparativo en dos comunidades aledañas a reservas nacionales (Tambopata y Titicaca), Perú*. [Tesis de pregrado] Universidad La Molina. Perú.
<https://repositorio.lamolina.edu.pe/handle/20.500.12996/3504>
- Barbini, B.; Biasone, A. M.; Cacciutto, M.; Castellucci, D. I.; Corbo, Y. A. & Roldán, N. G. (2011). *Gobernanza y turismo: análisis del estado del arte*. Simposio Internacional de Gobernanza y Cambios Territoriales: Experiencias Comparadas de Migración de Amenidad en las Américas. Pucón, Chile
- Barros P. F. A. (2021). Alcances del turismo sostenible: un análisis cualitativo de las experiencias de dos comunidades en Ecuador. *Revista Siembra*, 8(1).
<https://www.redalyc.org/journal/6538/653869486008/html/>
- Cacciutto M. (2018). *Políticas públicas y gobernanza. Análisis del programa “Centros Comerciales a Cielo Abierto” y su implementación en el centro comercial 12 de octubre (Mar del Plata, Argentina)*. Universidad nacional de Quilmes.
<http://nulan.mdpu.edu.ar/3284/1/cacciutto-2019.pdf>
- Camacho (2019). *Desarrollo comunitario. Eunomía. Revista en Cultura de la Legalidad*. 3: 206-21. <https://e-revistas.uc3m.es/index.php/EUNOM/article/download/2132/1064/>.
- CEUPE (s/f). *Políticas públicas: Que son, características y funciones*. European Business School. Blog. <https://www.ceupe.com/blog/politicas-publicas.html>
- Chiliquinga S. G. J (2022). *Modelo de gobernanza para el desarrollo de turismo comunitario en el Cantón Montalvo. Ecuador, 2022*. [Tesis Pregrado] Universidad César Vallejo. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/88592?locale-attribute=es>
- Comisión Europea (2001). *La gobernanza europea. Un libro blanco*. Bruselas, Servicio de Publicaciones de la Comisión Europea
- Cordero, J. C. (2017). Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad turística para destinos urbanos. *ARA: Revista de Investigación en Turismo*, 7(1), 41-51. <https://revistes.ub.edu/index.php/ara/article/view/20025>

- Cruz B., L. D.; González D. A. (2020). Desarrollo turístico y sostenibilidad en la comunidad de Caibarién (Cuba). 4(2), 103-127.
<https://doi.org/10.21071/riturem.v4i2.12876>
- Cruz, M. S., González, O. L. (2017). El papel de los stakeholders en los procesos de gobernanza y renovación de las áreas turísticas de litoral. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo* 26(2): 348-369
- Díaz-Narváez, V. P., Calzadilla-Núñez, A. (2016). Artículos científicos, tipos de investigación y productividad científica en las Ciencias de la Salud. *Ciencias de la Salud*, 14(1), 115-121. <https://doi.org/10.12804/revsalud14.01.2016.10>
- Emprendedor. (2019). Eficiencia, Eficacia y Productividad en una Empresa. *Emprendedor. Blog*. <https://www.inadem.gob.mx/eficiencia-eficacia-y-productividad-en-una-empresa/>
- Gallardo E., E. E. (2017). Metodología de la Investigación. https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf
- García-González J. R.; Sánchez-Sánchez P. A. (2020). Diseño teórico de la investigación: instrucciones metodológicas para el desarrollo de propuestas y proyectos de investigación científica. *Revista Información Tecnológica*, 31(6), 159-170.
<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642020000600159>
- González S., F. N. (2021). Las buenas prácticas y turismo sostenible en los Centros Turísticos Comunitarios registrados del Cantón Riobamba. [tesis Masters]. Riobamba, Universidad Nacional de Chimborazo. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/7538>
- Guevara A. G. P.; Verdesoto A. A. E.; Castro M. N. E. (2020). Metodologías de investigación educativa descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción. *Revista de investigación, saberes y conocimientos*, 4(3), 163-173.
<http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Hernández S. R.; Fernández C. C., Baptista L. M del P. (2014). Metodología de la investigación. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. México. pp.632
- Herrera V., J. (2017). Turismo sostenible: Una conceptualización de su viabilidad para el municipio de Ibagué, desde un estado del arte pertinente. *Revista Pasos* 15(1), 21-34.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88149387002>
- Horne B. S. (2018). El Turismo Comunitario. Asociación estados del Caribe.
<http://www.acs-aec.org/index.php?q=es>

- Huaire I., E. J. (2019). Método de investigación.
<https://www.aacademica.org/edson.jorge.huaire.inacio/78.pdf>
- Kooiman, J., Ed. (1993). *Modern Governance. New Government-Society Relations*. Londres, Sage,
- Jerez-Ramírez D. O., Ramos-Torres R. J. (2022). La gobernanza del riesgo en América Latina y la dimensión política de los desastres (Estudios).
<https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/8459>
- Lamas S. A., Domingos N. E., Mara M. R. (2019). Gobernanza y sustentabilidad en destinos turísticos. Un análisis del discurso académico. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, 28(4): 1002-1020.
- Leyva H. J.; Guerra V. Y. (2020). Objeto de investigación y campo de acción: componentes del diseño de una investigación científica. *Revista EDUMECENTRO*, 12(3), 1-20. <http://scielo.sld.cu/pdf/edu/v12n3/2077-2874-edu-12-03-241.pdf>
- March, J.G. y J. P. Olsen (1995). *Democratic Governance*. New York, The Free Press
- Moreno F., Z., Ziritt T., G., Silva, H. (2019). Turismo sostenible: Percepciones, bienestar ciudadano y desarrollo local. *Revista Venezolana de Gerencia*, 2, 104-130.
<https://www.redalyc.org/journal/290/29063446006/29063446006.pdf>
- Natera, A. (2004). La noción de gobernanza como gestión pública participativa y reticular. Documentos de trabajo Política y Gestión. Universidad Carlos III de Madrid.
- Nieto, E. (2018). Tipos de investigación.
<http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- OMT (2010). *Gobernanza*. <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284413867>
- OMT (2022). <https://www.unwto.org/es/dia-mundial-turismo-2022>
- Panta S., L. G., Susanibar C., M. J. (2019). Gestión municipal para un turismo sostenible en el distrito de Végueta.
<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/handle/20.500.14067/2205>
- Peralta J. M.; Bravo A.G., Ortega C. (2019). Turismo % Gobernanza Comunitaria: El desafío de levantar el desarrollo urbano desde los residentes locales. *Revista TURyDES* 12(5): 1-17.
- Pérez P, T. (2021). Pertinencia gobernanza.
<https://www.mineduacion.gov.co/1621/article-209857.html>

Pimentel de O., D. (2018). La educación en base a la gobernanza: Otra dimensión del desarrollo y del desarrollo turístico sostenible. RITUR: Revista Iberoamericana de Turismo, 8(1), 142-166.

Proaño P., W. P.; Ramírez P., J. F. (2017). Modelo de Desarrollo Turístico Sostenible para cantones costeros: Herramienta para actores locales de Manabí, Ecuador. Posgrado y Sociedad Revista Electrónica del Sistema de Estudios de Posgrado, 15(2), Art. 2. <https://doi.org/10.22458/rpys.v15i2.1965>

Quijano, S. (2018). Dirección de recursos humanos y consultoría. Icaria Editorial. <https://www.agapea.com/libros/DIRECCION-DE-RECURSOS-HUMANOS-Y-CONSULTORIA-9788474269093-i.htm>

Ramírez J., A.; González B. M. A. (2018) Sistema de indicadores para valorar la formación de profesores de nivel superior a través de una Plataforma Virtual de Aprendizaje. Universidad Autónoma de Nayarit. https://www.ecorfan.org/proceedings/CDU_X/TOMO%2010_6.pdf

Riquelme A. F. F. (2019). Evaluación de la efectividad de promociones personalizadas en la retención y aumento de los clientes de alto valor de una tienda por departamento. Universidad de Chile. <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/145585>

Rhodes, R. (1997). Understanding governance: policy networks, governance, reflexivity and accountability. Buckingham, Open University Press

Rodríguez C. C. M. (2021). Políticas públicas: bases conceptuales, evolución y actuales desafíos. [Tesis Maestría en Planificación del Desarrollo, Mención Planificación Global, Centro de Estudios del Desarrollo]. Universidad Central de Venezuela (CENDES-UCV). https://www.academia.edu/23211401/Pol%C3%ADticas_p%C3%BAblicas_bases_conceptuales_evoluci%C3%B3n_y_actuales_desaf%C3%ADos

Rojas, M., London, S. (2015). Un nuevo desafío a la gobernabilidad: instituciones, gobernanza y desarrollo” Asociación de Economía para el Desarrollo argentino. Anais... VI Congreso, El futuro del desarrollo argentino, CABA.

Rojas M, Leonardi V. S., Renee E, S. (2019). Gobernanza y Gestión Comunitaria de un Destino Turístico: El Caso de Villa del Mar, Argentina. Revista Rosa dos Ventos, 11(3): 578-597.

Salazar-Chica y Olives-Maldonado (2022). Políticas públicas y la reactivación económica post pandemia en el cantón La Libertad. Digital Publisher. DOI: <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1173>

Sánchez M., A. A., Murillo G. A. (2021). Enfoques metodológicos en la investigación histórica: Cuantitativa, cualitativa y comparativa. *Debates por la Historia*, 9(2), 147-181. <https://doi.org/10.54167/debates-por-la-historia.v9i2.792>

Santos S., G. (2017). Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS, [Tesis pregrado, Universidad de Puebla]. Puebla. 85. <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>

Stoker G. (1998). El buen gobierno como teoría: cinco propuestas. *Revista Internacional de Ciencias Sociales*. https://www.researchgate.net/publication/255631184_El_buen_gobierno_como_teor%C3%ADa_cinco_propuestas

Sumanth D. J. (1990) Ingeniería y administración de la productividad: medición, evaluación, planeación y mejoramiento de la productividad en las organizaciones de manufactura y servicio. McGraw Hill Interamericana. https://ulatina.metabiblioteca.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=6851&shelfbrowse_itemnumber=10502

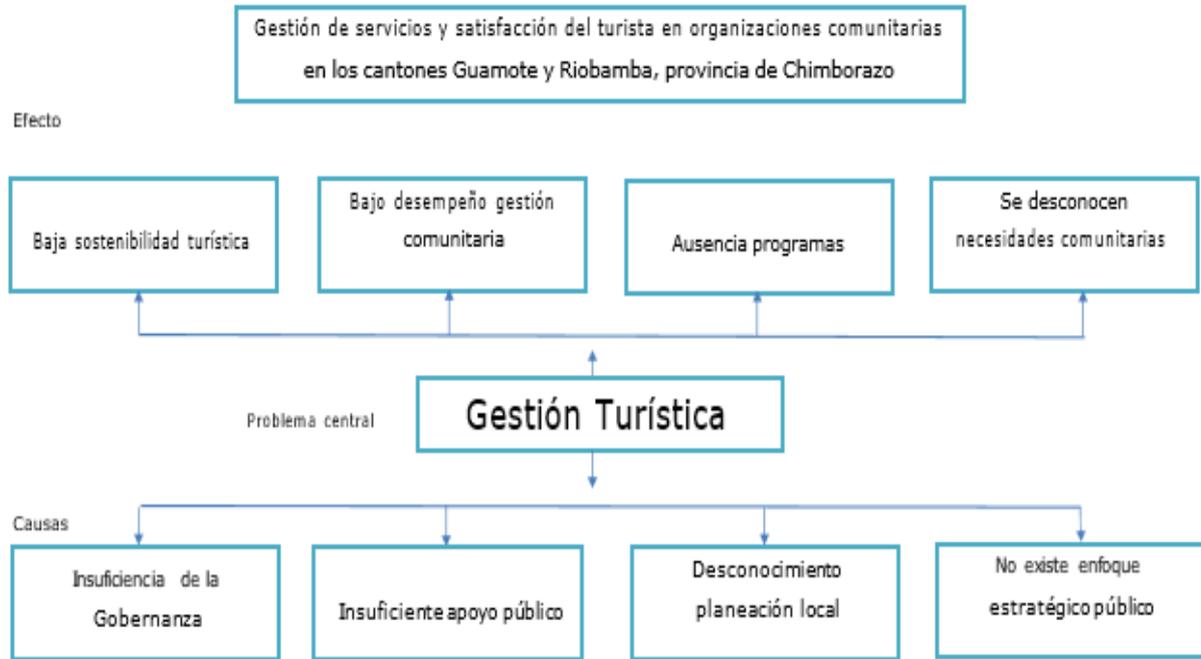
Tuapanta D., J. V., Duque V., M. Á. (2017). Alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de tic en docentes universitarios. *mktDESCUBRE*, 37-48. <https://doi.org/10.36779/mktdescubre.v10.141>

Velasco G. M. (2015). Gobernanza del turismo: restos y estrategias de las redes de destinos turísticos. Universidad Complutense. <https://www.aecit.org/uploads/public/congresos/15/C15.pdf>

Zurbriggen C. (2018). La utilidad del análisis de redes de políticas públicas. *Argumentos* 24(66). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0187-57952011000200008

ANEXOS

Anexo 1. Árbol de Problemas



Anexo 2. Instrumentos de evaluación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

“Gobernanza en la Gestión Turística comunitaria indígena en los Cantones Alausí, Cuamote y Riobamba”

FORMULARIO Nro. 1. FECHA DE LA ENCUESTA:))

ENCUESTADOR: GINGER GABRIELA GARCÉS VALLE

Existe demanda a los actores encargados de la Gobernanza

Objetivo:
Recabar datos para determinar la relación entre la Gobernanza local con la Gestión Turística Comunitaria

Confidencialidad:
Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.

Información:
Ginger Gabriela Garcés Valle
ginger.garcés@unach.edu.ec

INSTRUCCIONES:

Responda a las preguntas.
Marque con una (X) el paréntesis que indica su respuesta.
Sus criterios son de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo.

I. INFORMACION GENERAL

1. EDAD (Escribala)
2. ¿Cuál es su género?
1) () Femenino
2) () Masculino
3. ¿Cuál es su nivel de educación?
1) () Primaria
2) () Secundaria
3) () Superior no universitaria
4) () Superior universitaria
5) () Maestría

II. INFORMACION ESPECIFICA

Variable Independiente -Gobernanza local

4. Parámetros de evaluación
1) Muy en desacuerdo
2) En desacuerdo
3) De acuerdo medio
4) De acuerdo
5) Totalmente de acuerdo

DIMENSIONES					
Efectos de las Políticas	1	2	3	4	5
• Gracias al apoyo público local, la comunidad alcanza los objetivos del turismo comunitario indígena.					
• El apoyo de los órganos públicos es eficaz, e impacta a nivel social y comunitario en las políticas turísticas					
• Los recursos y presupuestos públicos se invierten de manera puntante según los objetivos de la política turística comunitaria indígena.					
Aspectos complementarios	1	2	3	4	5
• Es pertinente el apoyo público en la solución de problemas de las comunidades turísticas indígenas					
• Los recursos públicos se invierten de manera eficiente en los procesos de gestión turística comunitaria					
• Existe equidad al distribuir los recursos y beneficios según las políticas turísticas a las comunidades turísticas indígenas					
• Existe la libertad en los derechos de uso de los recursos públicos en las comunidades turísticas indígenas					
Desarrollo Sostenible	1	2	3	4	5
• Es la gobernanza el apoyo principal actual al turismo sostenible					
• Existe énfasis en el desarrollo comunitario turístico sostenible por los responsables de la gobernanza local					
• Gracias al apoyo de órganos públicos en la gestión del turismo comunitario que existe la sostenibilidad y su desarrollo.					

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

5. ¿Puede enunciar acciones que impacten en el desarrollo y solución de problemas en la gestión turística de las comunidades indígenas?
.....
.....
6. ¿Existe la debida interacción y retroalimentación entre los órganos públicos locales y la dirección del MINTUR provincial?
.....
.....

Le agradezco por su valiosa colaboración.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

**“Gobernanza en la Gestión Turística comunitaria indígena
en los Cantones Alausí, Guamote y Riobamba”**

FORMULARIO No. 1. FECHA DE LA ENCUESTA: | | | | |
ENCUESTADOR: GINGER GABRIELA GARCÉS VALLE

Encuesta dirigida a los actores Comunidades Turísticas Indígenas

Objetivo:

Recabar datos para determinar la relación entre la Gobernanza local con la
Gestión Turística Comunitaria

Confidencialidad:

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son estrictamente
confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.

INSTRUCCIONES:

Responda todas las preguntas.
Marque con una (X) el paréntesis que indica su respuesta.
Sus criterios son de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo.

I. INFORMACIÓN GENERAL

1. EDAD (Escribala)

2. ¿Cuál es su género?

- 1) () Femenino
2) () Masculino

3. ¿Cuál es su nivel de educación?

- 1) () Primaria
2) () Secundaria
3) () Superior no universitaria
4) () Superior universitaria
5) () Maestría

II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Variable dependiente – Comunidades indígenas

4. Parámetros de evaluación

- 1) Muy en desacuerdo
2) En desacuerdo
3) De acuerdo medio
4) De acuerdo
5) Totalmente de acuerdo

DIMENSIONES					
Eficiencia	1	2	3	4	5
• Se cumplen los objetivos del turismo trazados lo que indica buena gestión turística					
• Cuan apreciable es el impacto local por la gestión del turismo comunitaria					
• Puedo afirmar somos eficaces en la gestión turística de la comunidad					
Desarrollo del Turismo	1	2	3	4	5
• Afirma que, existe apreciable desarrollo turístico comunitario gracias a la gestión desplegada					
• El desarrollo del turismo en esta comunidad es producto de aplicar eficaz gestión del turismo					

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

5. ¿Puede enunciar acciones específicas de gobernanza que usted considere impacten en la solución de problemas en la gestión turística de su comunidad?

.....
.....

6. ¿Las acciones de Gobernanza en su comunidad responden a la estrategia común entre los órganos públicos locales y la dirección del MINTUR provincial?

.....
.....

Le agradezco por su valiosa colaboración.

Anexo 3. Resultados de las encuestas aplicadas

Resultados - Variable independiente

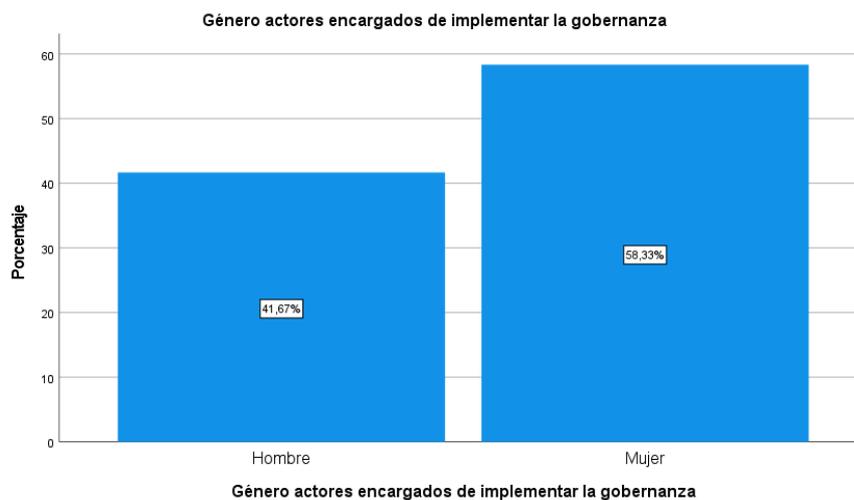
INFORMACIÓN GENERAL

Tabla 20 Géneros actores encargados de implementar la gobernanza

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	5	41,7	41,7
	Mujer	7	58,3	100,0
	Total	12	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Figura 18 Composición de Género



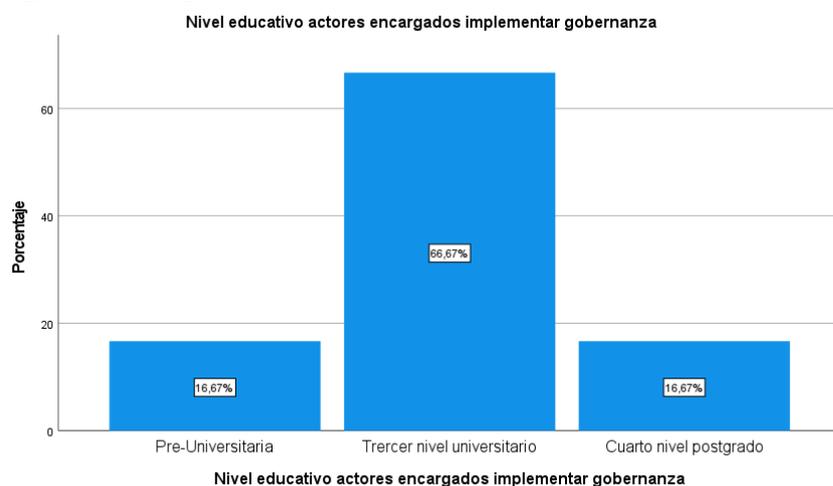
Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Tabla 21 . Composición Nivel cultural
Nivel educativo actores encargados implementar gobernanza

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Técnico Pre-Universitaria	2	16,7	16,7
	Tercer nivel universitario	8	66,7	83,3
	Cuarto nivel postgrado	2	16,7	100,0
	Total	12	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Figura 9 Composición Nivel cultura



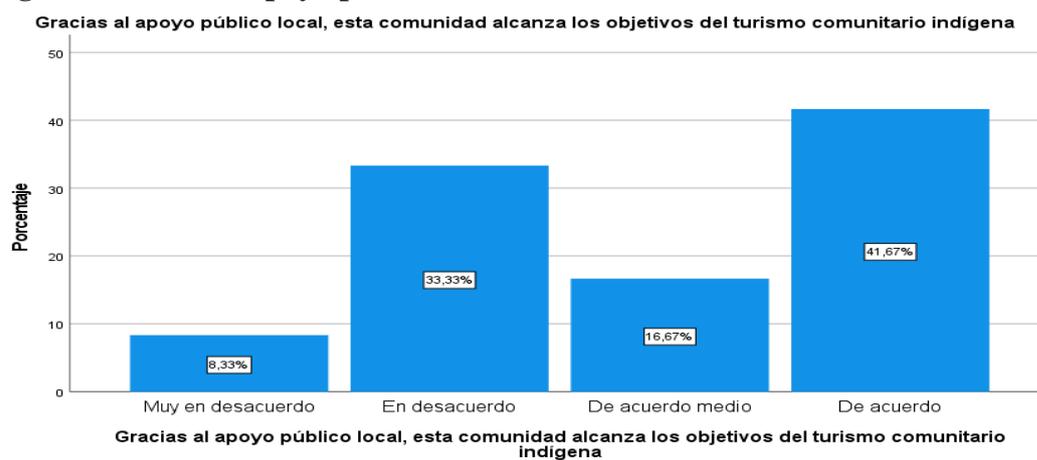
Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Tabla 22 Criterio apoyo público a la comunidad turística
Gracias al apoyo público local, esta comunidad alcanza los objetivos del
turismo comunitario indígena

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Total desacuerdo	1	8,3	8,3
	Medio desacuerdo	4	33,3	41,7
	Indiferente	2	16,7	58,3
	Medio acuerdo	5	41,7	100,0
	Total	12	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Figura 10 Criterio apoyo público a la comunidad turística



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

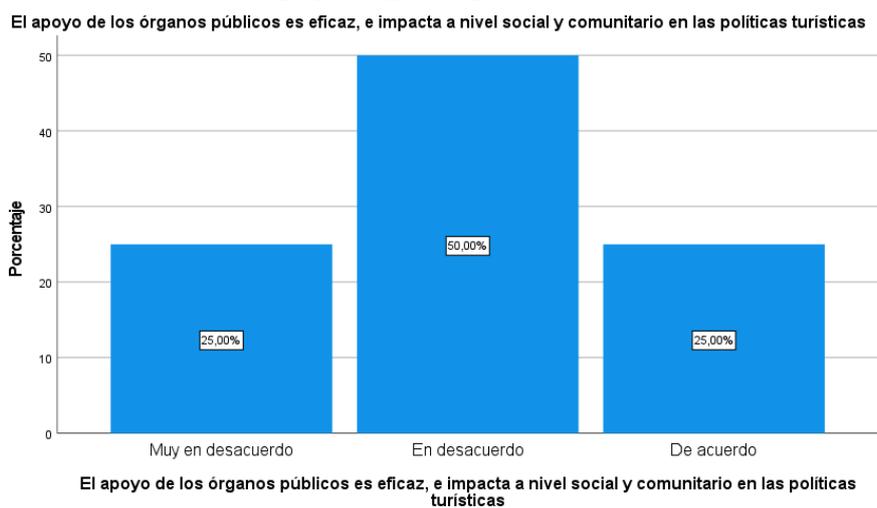
Tabla 23 Criterio eficacia apoyo órganos públicos

El apoyo de los órganos públicos es eficaz, e impacta a nivel social y comunitario en las políticas turísticas

			Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	25,0	25,0
	En desacuerdo	6	50,0	75,0
	De acuerdo	3	25,0	100,0
	Total	12	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Figura 11 . Criterio eficacia apoyo órganos públicos



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

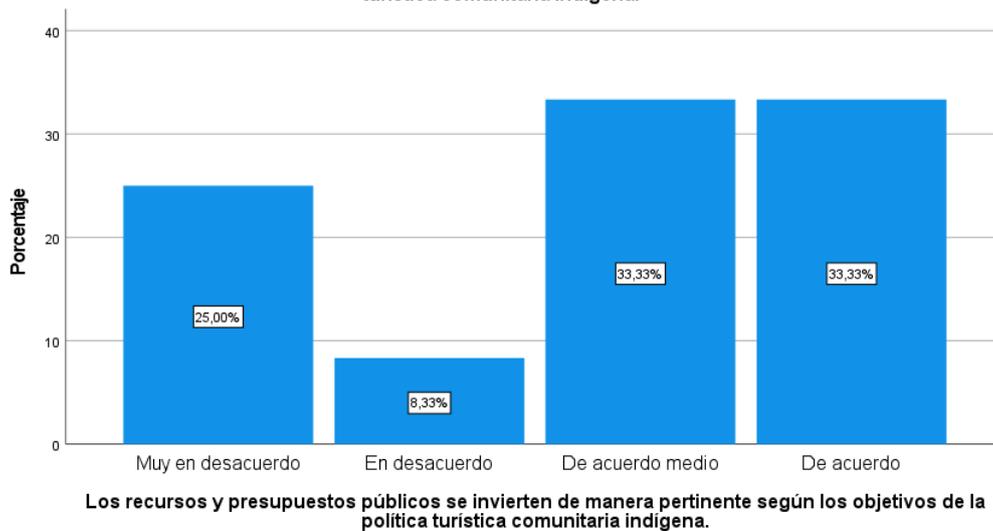
Tabla 24 . Pertinencia inversión recursos públicos
Los recursos y presupuestos públicos se invierten de manera pertinente
según los objetivos de la política turística comunitaria indígena.

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	25,0	25,0
	En desacuerdo	1	8,3	33,3
	De acuerdo medio	4	33,3	66,7
	De acuerdo	4	33,3	100,0
	Total	12	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Figura 12 Pertinencia inversión recursos públicos

Los recursos y presupuestos públicos se invierten de manera pertinente según los objetivos de la política turística comunitaria indígena.



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Tabla 25 Pertinencia apoyo público solución problemas comunidad turística
Es pertinente el apoyo público en la solución de problemas de las
comunidades turísticas indígenas

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	25,0	25,0
	En desacuerdo	8	66,7	91,7
	De acuerdo	1	8,3	100,0
	Total	12	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Figura 13 Pertinencia apoyo público solución problemas comunidad turística



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

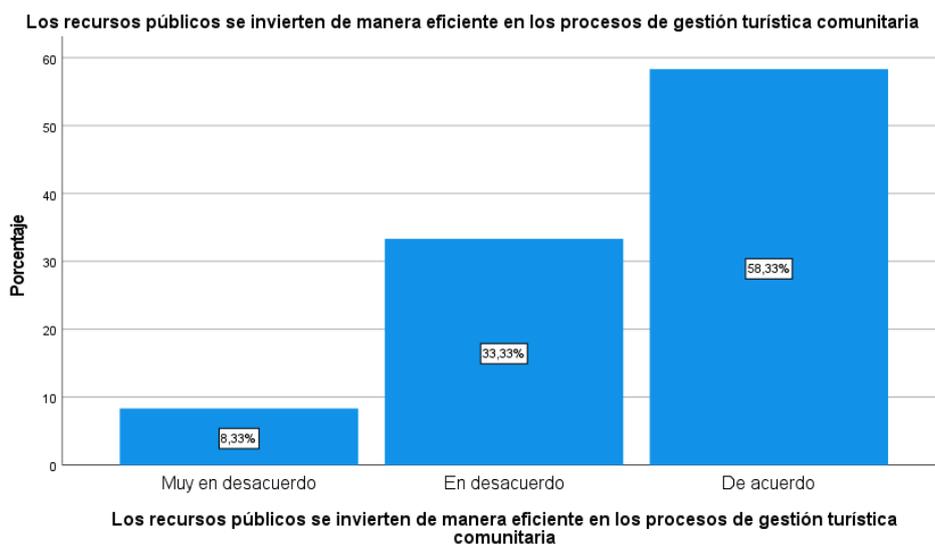
Tabla 26 Criterio eficiencia recursos públicos en la gestión comunitaria

Los recursos públicos se invierten de manera eficiente en los procesos de gestión turística comunitaria

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	8,3	8,3
	En desacuerdo	4	33,3	41,7
	De acuerdo	7	58,3	100,0
	Total	12	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Figura 14 Criterio eficiencia recursos públicos en la gestión comunitaria



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Tabla 27 Criterio equidad distribución recursos y beneficios a comunidades

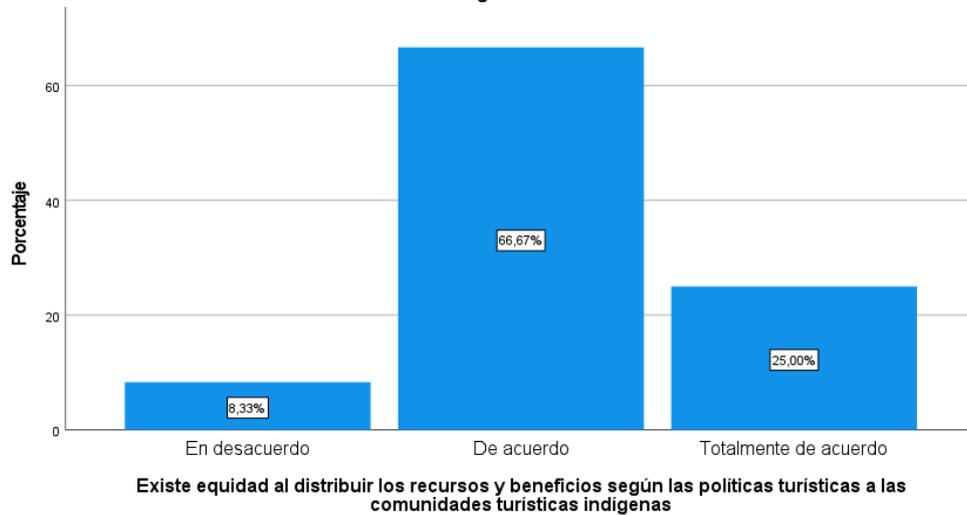
Existe equidad al distribuir los recursos y beneficios según las políticas turísticas a las comunidades turísticas indígenas

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	8,3	8,3
	De acuerdo	8	66,7	75,0
	Totalmente de acuerdo	3	25,0	100,0
	Total	12	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Figura 15. Criterio equidad distribución recursos y beneficios a comunidades

Existe equidad al distribuir los recursos y beneficios según las políticas turísticas a las comunidades turísticas indígenas



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

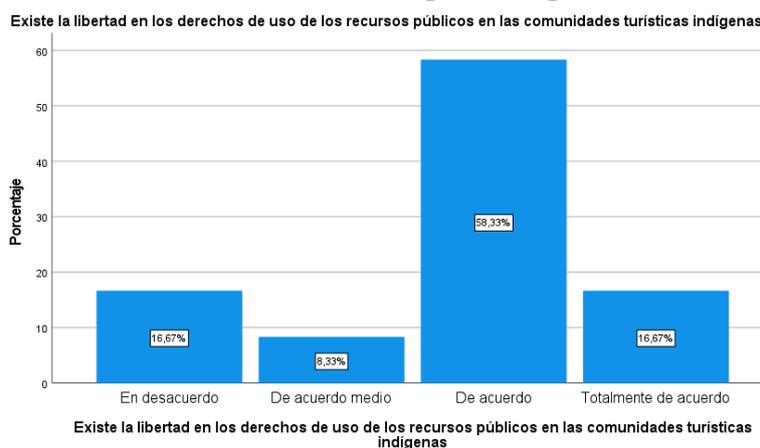
Tabla 28 Criterio derechos de uso recursos públicos por comunidades turísticas

Existe la libertad en los derechos de uso de los recursos públicos en las comunidades turísticas indígenas

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	16,7	16,7
	De acuerdo medio	1	8,3	25,0
	De acuerdo	7	58,3	83,3
	Totalmente de acuerdo	2	16,7	100,0
	Total	12	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Figura 16 Criterio derechos de uso recursos públicos por comunidades turísticas



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

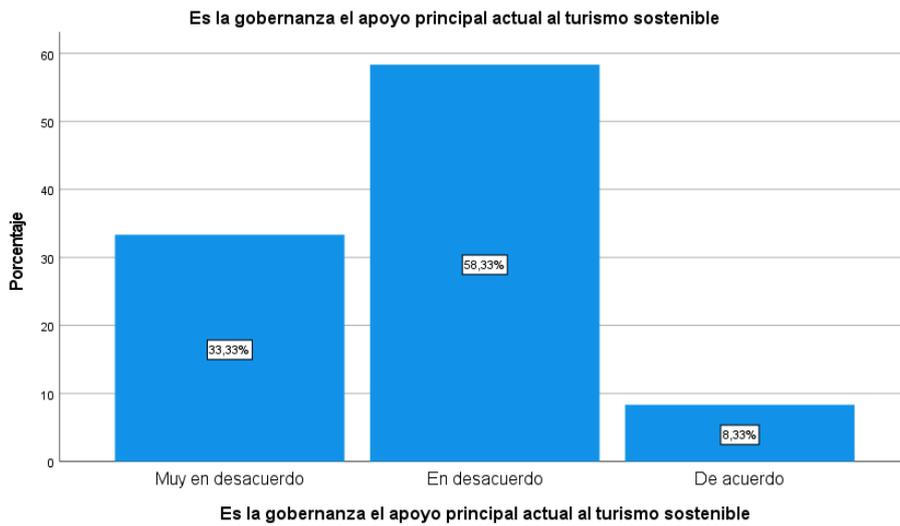
Tabla 29 Criterio gobernanza apoyo principal

Es la gobernanza el apoyo principal actual al turismo sostenible

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	4	33,3	33,3
	En desacuerdo	7	58,3	91,7
	De acuerdo	1	8,3	100,0
	Total	12	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Figura 17 Criterio gobernanza apoyo principal



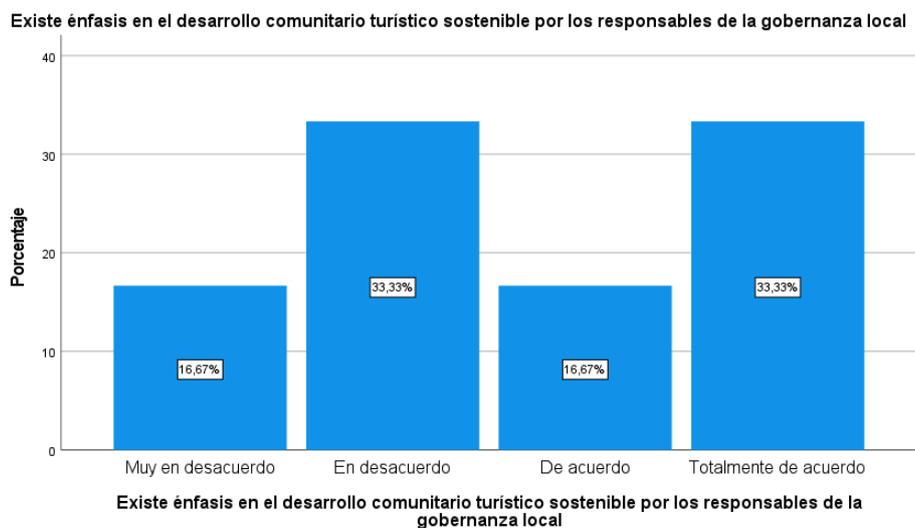
Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Tabla 30 Énfasis responsables gobernanza por desarrollo sostenible
Existe énfasis en el desarrollo comunitario turístico sostenible por los
responsables de la gobernanza local

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	16,7	16,7
	En desacuerdo	4	33,3	50,0
	De acuerdo	2	16,7	66,7
	Totalmente de acuerdo	4	33,3	100,0
	Total	12	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Figura 18 Énfasis responsables gobernanza por desarrollo sostenible



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

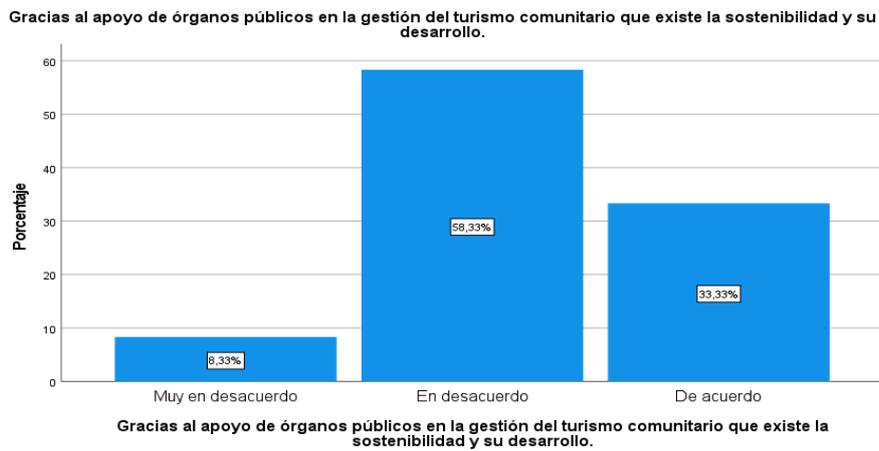
Tabla 31 . Criterio de reconocimiento al apoyo público en la sostenibilidad turismo comunitario

Gracias al apoyo de órganos públicos en la gestión del turismo comunitario que existe la sostenibilidad y su desarrollo.

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	8,3	8,3
	En desacuerdo	7	58,3	66,7
	De acuerdo	4	33,3	100,0
	Total	12	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Figura 19 Criterio de reconocimiento al apoyo público en la sostenibilidad turismo comunitario



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Resultados - Variable dependiente

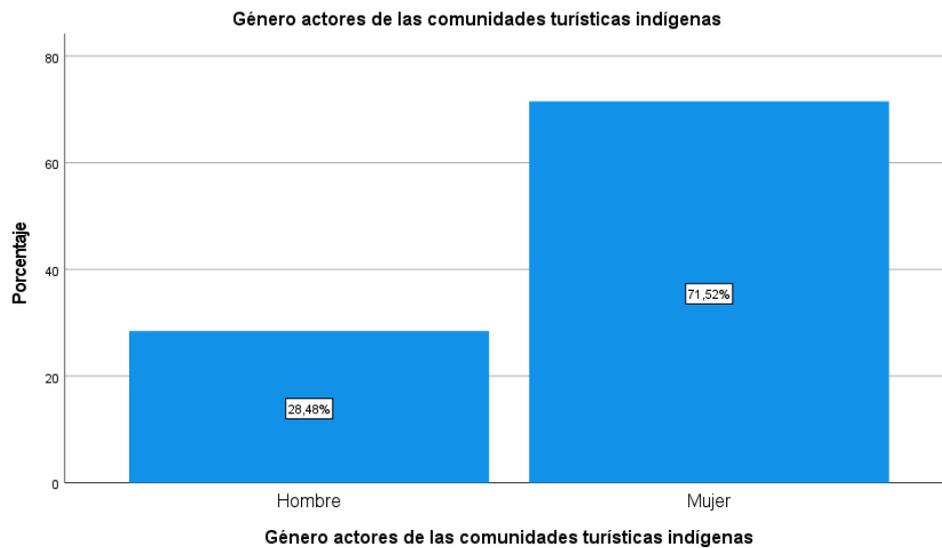
Tabla 32 . Género actores comunidades turísticas

Géneros actores de las comunidades turísticas indígenas

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hombre	43	28,5	28,5
	Mujer	108	71,5	100,0
	Total	151	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Figura 20 Género actores comunidades turísticas



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

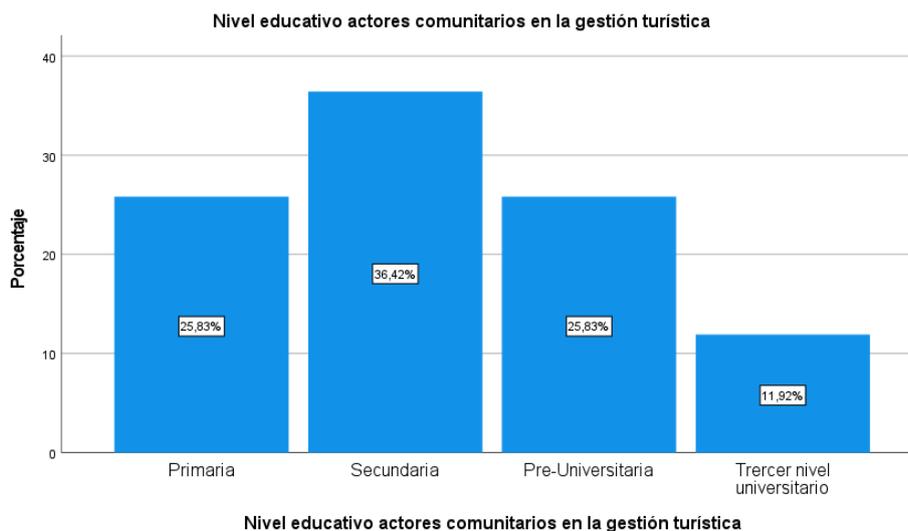
Tabla 33. Nivel educativo comunidades turísticas

Nivel educativo actores comunitarios en la gestión turística

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	39	25,8	25,8
	Secundaria	55	36,4	62,3
	Pre-Universitaria	39	25,8	88,1
	Tercer nivel universitario	18	11,9	100,0
	Total	151	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Figura 21. Nivel educativo comunidades turísticas



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

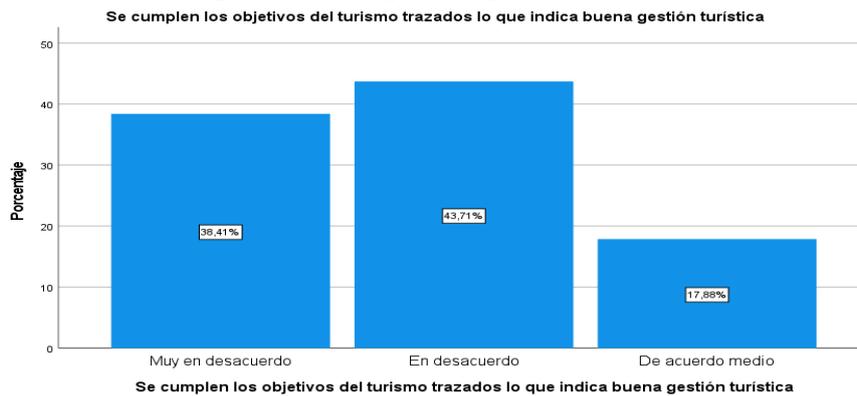
Tabla 34. Criterio cumplimiento objetivos gestión turística

Se cumplen los objetivos del turismo trazados lo que indica buena gestión turística

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	58	38,4	38,4
	En desacuerdo	66	43,7	82,1
	De acuerdo medio	27	17,9	100,0
	Total	151	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Figura 22 Criterio cumplimiento objetivos gestión turística



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

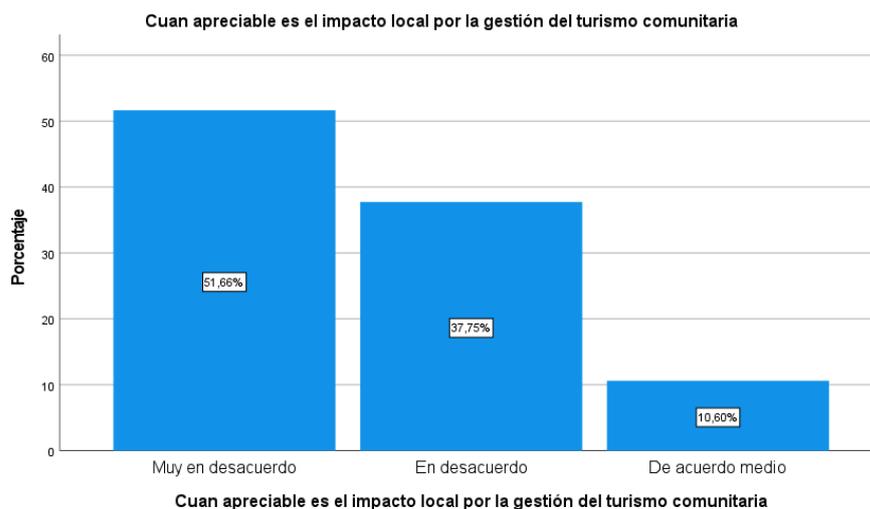
Tabla 35 Criterio impacto local gestión turística comunitaria

Cuan apreciable es el impacto local por la gestión del turismo comunitaria

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	78	51,7	51,7
	En desacuerdo	57	37,7	89,4
	De acuerdo medio	16	10,6	100,0
	Total	151	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Figura 23 Criterio impacto local gestión turística comunitaria



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

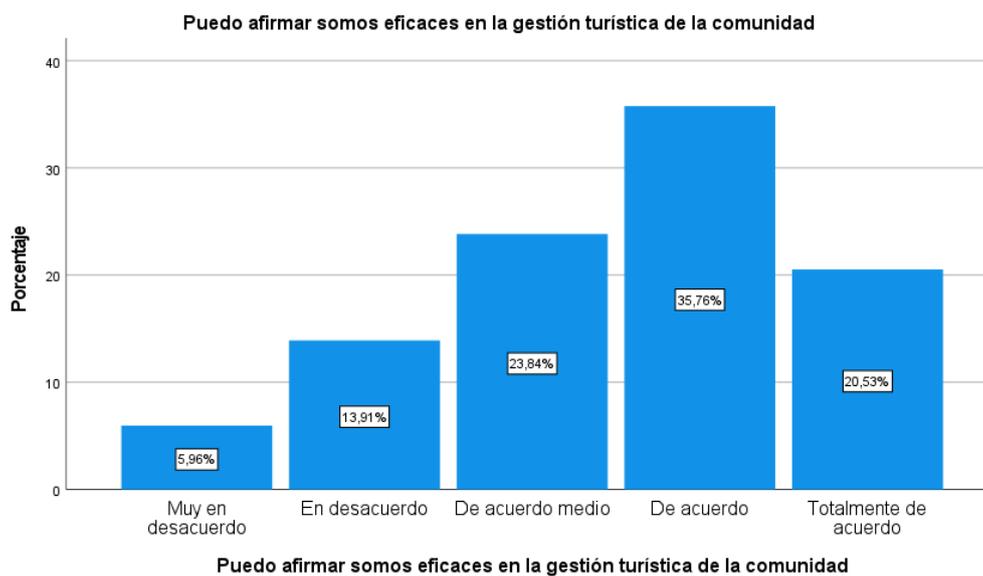
Tabla 36 . Criterio eficacia gestión turística en la comunidad

Puedo afirmar somos eficaces en la gestión turística de la comunidad

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	9	6,0	6,0
	En desacuerdo	21	13,9	19,9
	De acuerdo medio	36	23,8	43,7
	De acuerdo	54	35,8	79,5
	Totalmente de acuerdo	31	20,5	100,0
	Total	151	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Figura 24 Criterio eficacia gestión turística en la comunidad



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

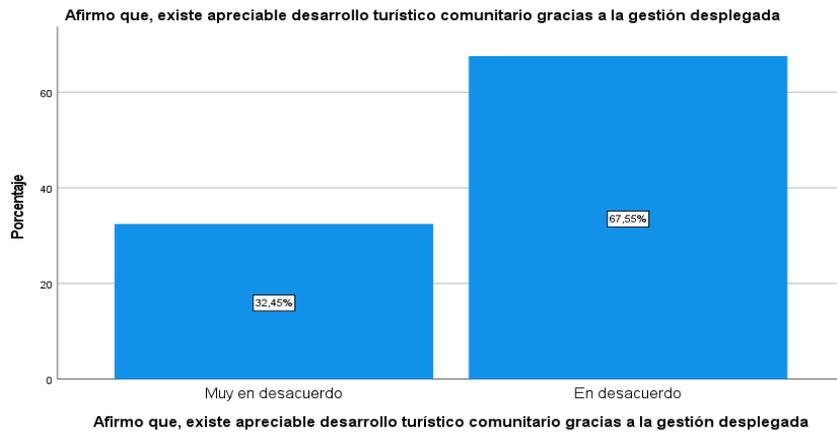
Tabla 37 Criterio desarrollo turístico comunitario

Afirmo que, existe apreciable desarrollo turístico comunitario gracias a la gestión desplegada

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	49	32,5	32,5
	En desacuerdo	102	67,5	100,0
	Total	151	100,0	
Perdidos	Sistema	47		
Total		198		

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Figura 25 Criterio desarrollo turístico comunitario



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

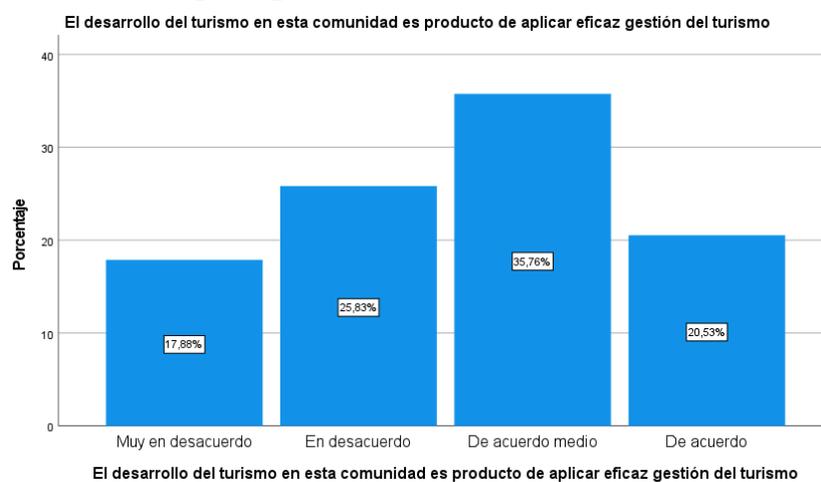
Tabla 38 Criterio desempeño gestión turística comunitaria

El desarrollo del turismo en esta comunidad es producto de aplicar eficaz gestión del turismo

		Frecuencia	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	27	17,9	17,9
	En desacuerdo	39	25,8	43,7
	De acuerdo medio	54	35,8	79,5
	De acuerdo	31	20,5	100,0
	Total	151	100,0	

Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).

Figura 26 Criterio desempeño gestión turística comunitaria



Nota. Encuestas aplicadas y tabuladas en IBM SPSS Statistics 23, por Garcés (2025).