



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

Identidad cultural Tsáchilas como atractivo turístico en Santo Domingo

Trabajo de titulación para optar al título de licenciada en turismo

Autor:

Sempertegui Medranda, María Belén

Tutor:

Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, María Belén Sempertegui Medranda, con cédula de ciudadanía 2300039654, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: Identidad Cultural Tsáchila como Atractivo Turístico en Santo Domingo, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a la fecha el 27 de enero del 2025 de su presentación.



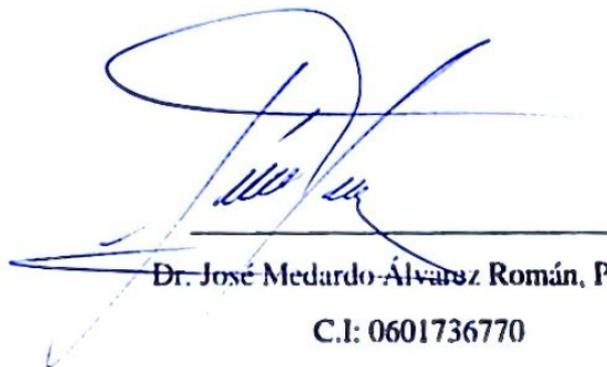
María Belén Sempertegui Medranda

C.I: 2300039654

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD. catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **Identidad Cultural Tsáchila como Atractivo Turístico en Santo Domingo**, bajo la autoría de **María Belén Sempertegui Medranda**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 27 días del mes de enero del 2025



Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD
C.I: 0601736770

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

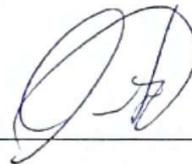
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Identidad Cultural Tsáchila como Atractivo Turístico en Santo Domingo”, presentado por María Belén Sempertegui Medranda, con cédula de identidad número 2300039654 , bajo la tutoría de Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba el 27 de enero del 2025.

Ing. Víctor Medardo Velasco Samaniego PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Danilo Paúl Quintana Puga
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Ing. Paula Elizabeth Moreno Aguirre .Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **Sempertegui Medranda María Belén** con CC: **2300039654**, estudiante de la Carrera de **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**Identidad Cultural Tsáchila como Atractivo Turístico en Santo Domingo**", cumple con el 4 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 17 de enero de 2025



Firmado electrónicamente por:
JOSE MEDARDO
ALVAREZ ROMAN

PhD. José Medardo Álvarez Román
TUTOR(A)

DEDICATORIA

Este trabajo es un testimonio de mi perseverancia, determinación y pasión. Me dedico a mí misma este logro como un homenaje a la fuerza y mi fe inquebrantable en Dios, que este logro sea un recordatorio constante de mi capacidad para alcanzar cualquier meta que me proponga.

AGRADECIMIENTO

A mis queridos Padres, Franklin Rene Bautista y Odelta Maricel Medranda quienes han sido mi fuente inagotable de inspiración y apoyo incondicional. Gracias por cada palabra de aliento, cada gesto de cariño y cada momento compartido. Este logro no hubiera sido posible sin ustedes. Su amor y confianza me han impulsado a superar cada desafío y alcanzar mis metas. Con gratitud infinita a mis hermanos Juan Francisco Bautista y Daniel Rene Bautista, celebro este logro juntos, sabiendo que su apoyo ha sido fundamental en cada paso de este camino.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUDITORIA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

INDICE GENERAL

INDICE DE TABLAS

INDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	20
1.1 Planteamiento del Problema	22
1.2 Justificación	23
1.3 Problema.....	24
1.3.1 Problema General	24
1.3.2 Problema Específicos	24
1.4 Objetivos	24
1.4.1 Objetivo General.....	24
1.4.2 Objetivo Específicos	24
1.5 Hipótesis.....	24
1.5.1 Hipótesis general	24
1.5.2 Hipótesis Especificas	25
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	26

2.1 Antecedentes de la Investigación	26
2.2 Estado del Arte	27
2.2.1 Identidad Cultural	27
2.2.2 Variable Dependiente: Atractivos turístico	27
2.3 Base Teóricas	28
2.3.1. Historia	28
2.3.2 Origen	29
2.3.3 Migraciones	29
2.3.4 Periodo Históricos	30
2.3.5 Legado Cultural	30
2.4 Tradiciones	31
2.4.1 Prácticas Culturales	31
2.4.2 Artesanía y Arte	31
2.4.3 Cocina Tradicional	32
2.4.4 Vestimenta	33
2.4.5 Festividades	35
2.4.6 Lenguaje	35
2.5 Creencias	35
2.5.1 Rituales	36
2.5.2 Religión	36
2.5.3 Mitologías	37

2.5.4 Espiritualidad.....	38
2.5.5 Valores Éticos	38
2.6 Costumbres	39
2.6.1 Celebraciones	39
2.6.2 Ceremonias.....	39
2.6.3 Atractivos turísticos	40
2.7 Productor Turísticos	41
2.7.1 Arquitectura	41
2.7.2 Artesanía.....	41
2.7.3 Monumentos.....	42
2.8 Materiales.....	42
2.8.1 Sitios históricos y Culturales.....	42
2.8.2 Museo.....	43
2.8.3 Actividades	43
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	44
3.1 Enfoque de investigación.....	44
3.2 Tipo y diseño de investigación	44
3.2.1 Tipo de investigación	44
3.2.2 Diseño de investigación.....	44
3.3 Alcances de investigación	45
3.4 Técnicas y Recolección de Datos	45

3.5	Paradigma.....	46
3.6	Población de estudio y tamaño de muestra	46
3.8	Métodos de análisis, y procesamiento de datos.....	49
3.8.1	Técnica: Encuesta	49
3.8.2	Instrumento: Cuestionario.....	50
3.9	Validez y confiabilidad de los instrumentos	50
3.9.1	Validación de los Instrumentos de Investigación	50
3.9.2	Selección de los expertos	50
3.9.3	Evaluación de la confiabilidad o fiabilidad de la encuesta 1.....	51
3.9.4	Evaluación de la confiabilidad o fiabilidad de la encuesta 2.....	52
	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	54
4.1	Análisis, interpretación y discusión de resultados	54
4.1.1	Entrevista aplicada a las autoridades de la comunidad Tsáchila	54
4.1.2	Encuesta aplicada a la población del Cantón de Santo Domingo	58
4.1.3	Encuesta aplicada a los turistas que visitan la comunidad Tsáchila.....	67
4.1.4	Observación directa en las comunidades Tsáchilas	75
4.2	Prueba de hipótesis.....	76
4.2.1	Hipótesis general.....	76
4.2.1	Hipótesis específica	77
	CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81
5.1	Conclusiones	81

5.2 Recomendaciones.....	82
CAPÍTULO VI. PROPUESTA.....	84
6.1 Introducción.....	84
6.2 Objetivos General.....	85
6.2.1 Objetivos específicos.....	85
6.3 Desarrollo de la propuesta.....	85
6.3.1 Viabilidad Técnica.....	85
6.3.2 Especificaciones técnicas del proyecto.....	101
6.4 Viabilidad financiera fiscal.....	103
6.4.1 Metodologías utilizadas para el cálculo de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios.....	103
6.4.2 Identificación y valoración de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios.....	105
BIBLIOGRAFÍA.....	107
ANEXOS.....	110
7.1 Anexo . Árbol de problema.....	110
7.2 Matriz de operacionalización de variables.....	110
7.3 Anexo 2. Formato Entrevista.....	112
7.4 Anexo 3 Expertos consultados (Fase 1).....	115
7.5 Anexo 4. Formato encuesta 1.....	116
7.6 Anexo 5. Formato encuesta 2.....	120

7.7 Anexo 6. Resultados de la Encuesta 1.....	125
7.7 Anexo 7. Resultado de la encuesta 2.....	145

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variable Independiente: Identidad Cultural.....	27
Tabla 2 Variable Dependiente: Atractivos Turístico.....	27
Tabla 3 Validación de encuestas por expertos.....	50
Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad Encuesta 1	51
Tabla 5 Estadísticas de fiabilidad Encuesta 2	52
Tabla 6 Análisis e interpretación de la encuesta a la población de Santo Domingo.....	63
Tabla 7 Análisis e interpretación de la encuesta a los turistas del Cantón de Santo Domingo.....	71
Tabla 8 Prueba de Hipótesis General Encuesta 2.....	77
Tabla 9 Prueba de Hipótesis Especifica Encuesta 2.....	78
Tabla 10 Prueba de Hipótesis Especifica Encuesta 2.....	79
Tabla 11 Ficha de Señalética.....	99
Tabla 12 Especificaciones Técnicas.....	101
Tabla 13 Inversión Total	106
Tabla 14 Género.....	125
Tabla 15 Edad	126
Tabla 16 Nivel de Educación	127
Tabla 17 Beneficioso considera que el turismo.....	128
Tabla 18 El impacto que el turismo.....	129
Tabla 19 Participar activamente en actividades turísticas	130
Tabla 20 Considera que conoce la historia de su cultura Tsáchila	131
Tabla 21 Transmitiendo la historia Tsáchila dentro de su comunidad.....	132
Tabla 22 Las actividades y eventos que promueven la historia.....	133
Tabla 23 Participa en rituales y ceremonias tradicionales.....	134
Tabla 24 La influencia de la modernidad.....	136
Tabla 25 Practican las tradiciones y costumbres en su comunidad actualmente	137
Tabla 26 La medicina tradicional Tsáchila	138
Tabla 27 Integración de la medicina tradicional Tsáchila y la medicina moderna	140

Tabla 28	Actividades le gustaría observar en la cultura Tsáchila	141
Tabla 29	Consideradas como atractivos turístico locales en la cultural Tsáchila	142
Tabla 30	Qué aspectos de la cultura Tsáchila le llamaría más la atención	143
Tabla 31	Actividades turísticas relacionadas con la cultura Tsáchila le gustaría experimentar	144
Tabla 33	Género.....	146
Tabla 33	Edad	147
Tabla 34	Nivel de Educación	148
Tabla 35	Procedencia	149
Tabla 36	El turismo para la economía de la comunidad Tsáchila	150
Tabla 37	La comunidad Tsáchila para recibir turistas y ofrecerles.....	151
Tabla 38	El impacto que el turismo pueda tener en la preservación de la cultura.....	153
Tabla 39	Conoce la historia de la cultura Tsáchila.....	154
Tabla 40	La manera en que se transmite la historia Tsáchila a los visitantes	155
Tabla 41	Qué tan involucrado se sintió en las actividades y eventos	156
Tabla 42	Qué tan frecuentemente estaría interesado en participar en rituales y ceremonias.....	158
Tabla 43	La influencia de la modernidad en la preservación de las tradiciones y costumbres.....	159
Tabla 44	Transmitir el conocimiento de la medicina tradicional Tsáchila	160
Tabla 45	La medicina tradicional Tsáchila para el tratamiento de enfermedades comunes	162
Tabla 46	Aspectos de la cultura Tsáchila le llamaría más la atención	163
Tabla 47	Actividades turísticas relacionadas con la cultura Tsáchila le gustaría experimentar	164
Tabla 48	Medio de transporte preferirías utilizar	166
Tabla 49	El mayor desafío para el desarrollo del turismo cultural	167
Tabla 50	El impacto positivo más importante de promover el turismo cultural	168
Tabla 51	Cómo te enteraste por primera vez de la existencia de la cultura Tsáchila.....	169
Tabla 52	Recomendaría a otros turistas en conocer y participar en experiencias culturales	171

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Qué tan preparado cree que está la comunidad para recibir turistas.....	59
Figura 2 Preservar y transmitir la historia de la cultura.....	60
Figura 3 Transmisión de sus creencias y costumbres a las nuevas generaciones.....	61
Figura 4 Transmisión del conocimiento de la medicina tradicional Tsáchila	62
Figura 5 Participar en actividades que promuevan la cultura Tsáchila	67
Figura 6 Preservar y transmitir la historia de la cultura Tsáchila.....	68
Figura 7 Transmitir las creencias y costumbres Tsáchilas a las nuevas generaciones.....	69
Figura 8 Practican las tradiciones y costumbres Tsáchilas	70
Figura 9 Descripción de la Ingeniería del Proyecto.....	86
Figura 10 Ubicación de la Ruta turística	98
Figura 11 Logo de la Ruta Turística	98
Figura 12 Árbol de problema.....	110
Figura 13 Género.....	125
Figura 14 Edad	126
Figura 15 Nivel de Educación	127
Figura 16 Beneficioso considera que el turismo.....	128
Figura 17 El impacto que el turismo	129
Figura 18 Participar activamente en actividades turísticas	130
Figura 19 Considera que conoce la historia de su cultura Tsáchila	131
Figura 20 Transmitiendo la historia Tsáchila dentro de su comunidad	132
Figura 21 Las actividades y eventos que promueven la historia.....	134
Figura 22 Participa en rituales y ceremonias tradicionales	135
Figura 23 La influencia de la modernidad	136
Figura 24 Practican las tradiciones y costumbres en su comunidad actualmente	138
Figura 25 La medicina tradicional Tsáchila.....	139
Figura 26 Integración de la medicina tradicional Tsáchila y la medicina moderna	140
Figura 27 Actividades le gustaría observar en la cultura Tsáchila.....	141
Figura 28 Consideradas como atractivos turístico locales en la cultural Tsáchila	142

Figura 29 Qué aspectos de la cultura Tsáchila le llamaría más la atención.....	144
Figura 30 Actividades turísticas relacionadas con la cultura Tsáchila le gustaría experimentar	145
Figura 31 Género.....	146
Figura 32 Edad	147
Figura 33 Nivel de Educación	148
Figura 34 Procedencia	149
Figura 35 El turismo para la economía de la comunidad Tsáchila	151
Figura 36 La comunidad Tsáchila para recibir turistas y ofrecerles.....	152
Figura 37 El impacto que el turismo pueda tener en la preservación de la cultura.....	153
Figura 38 Conoce la historia de la cultura Tsáchila.....	154
Figura 39 La manera en que se transmite la historia Tsáchila a los visitantes	156
Figura 40 Qué tan involucrado se sintió en las actividades y eventos	157
Figura 41 Qué tan frecuentemente estaría interesado en participar en rituales y ceremonias.....	158
Figura 42 La influencia de la modernidad en la preservación de las tradiciones y costumbres.....	160
Figura 43 Transmitir el conocimiento de la medicina tradicional Tsáchila	161
Figura 44 La medicina tradicional Tsáchila para el tratamiento de enfermedades comunes	162
Figura 45 Aspectos de la cultura Tsáchila le llamaría más la atención	163
Figura 46 Actividades turísticas relacionadas con la cultura Tsáchila le gustaría experimentar	165
Figura 47 Medio de transporte preferirías utilizar	166
Figura 48 El mayor desafío para el desarrollo del turismo cultural	167
Figura 49 El impacto positivo más importante de promover el turismo cultural	169
Figura 50 Cómo te enteraste por primera vez de la existencia de la cultura Tsáchila.....	170
Figura 51 Recomendaría a otros turistas en conocer y participar en experiencias culturales	171

RESUMEN

El propósito de esta investigación es determinar la existencia del potencial que tiene la cultura Tsáchila como atractivo turístico en el cantón de Santo Domingo, con el fin de preservar las tradiciones culturales y atraer turistas, se utilizó un enfoque mixto el cual comprende investigación cualitativa y cuantitativa. Se aplicaron encuestas a la población y a turistas, así como una entrevista para autoridades de las comunidades junto con la observación directa para garantizar la precisión de los datos. Los resultados revelaron que la identidad cultural Tsáchilas presenta ceremonias, rituales y festividades altamente valoradas, sin embargo, también se identificó una disminución en su práctica. En conclusión, la identidad cultura Tsáchila poseen matices turísticos los cuales pueden ser aprovechados mediante estrategias de la promoción cultural y participación comunitaria.

Palabras claves: Atractivos Turísticos, Cultura, Identidad, Santo Domingo, Tsáchila.

ABSTRACT

The purpose of this research is to determine the potential of the Tsáchila culture as a tourist attraction in the canton of Santo Domingo to preserve cultural traditions and attract tourists. A mixed approach was used which comprises qualitative and quantitative research. Surveys were applied to the population and tourists, and interviews with authorities of the communities were conducted along with direct observation to ensure the accuracy of the data. The results revealed that the Tsachila cultural identity presents highly valued ceremonies, rituals, and festivities. However, a decrease in their practice was also identified. In conclusion, the Tsáhila cultural identity possesses tourist nuances that can be exploited through strategies of cultural promotion and community participation.

Keywords: Tourist Attractions, Culture, Identity, Santo Domingo, Tsáchila.



Reviewed by:
Mg. Dario Javier Cutiopala Leon
ENGLISH PROFESSOR
c.c. 0604581066

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación traza el objetivo analizar la identidad cultural Tsáchila como atractivo turístico en Santo Domingo. El propósito de ello es identificar rasgos de esta cultura que puedan ser promocionados para ampliar la oferta turística de la región, contemplando la conservación y valorización de tradiciones.

La identidad cultural es un recurso fundamental en el turismo sostenible, el patrimonio renovable constituye un recurso esencial para el turismo duradero, especialmente entre las comunidades originales que aspiran a mantener su legado y al mismo tiempo obtener beneficios económicos y sociales. Para Santo Domingo, la población Tsáchila se destaca por sus ceremonias, celebraciones y sabiduría ancestral. Aspectos que funcionan como importantes imanes turístico. Sin embargo, los escasos de técnicas de promoción efectivas y la combinación inadecuada de estas facetas con las atracciones turísticas de la localidad ha obstaculizado su crecimiento, impactando la apreciación cultural y el reconocimiento local.

A nivel global, el turismo cultural representa un sector en crecimiento. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT.2019), más del 37% de los turistas internacionales buscan experiencias relacionadas con la cultura local. Este contexto resalta la oportunidad de incorporar la riqueza cultural Tsáchila al mercado turístico de manera sostenible, defendiendo sus prácticas únicas y al mismo tiempo promoviendo beneficios socioeconómicos en la comunidad.

En el capítulo I, se analiza el problema de la falta de visibilidad y aprovechamiento de la identidad cultural Tsáchila como atractivo turístico, se plantea la problemática general y específica, describiendo cómo la ausencia de estrategias general y específica, describiendo cómo la ausencia de estrategias adecuadas han limitado el desarrollo turístico basado en la

cultura Tsáchila, este capítulo establece el contexto de la investigación y justifica la necesidad de abordar este tema, destacando la importancia de conservar y promover la identidad cultural de la comunidad para el desarrollo turístico sostenible.

En el capítulo II, se presenta el marco teórico que sustenta la investigación, se revisan conceptos clave relacionados con la identidad cultural y los atractivos turísticos y se contextualizan dentro del ámbito de estudio de la comunidad Tsáchila, Además, se incluyen antecedentes de la investigación previas, teorías relevantes y análisis del estado del arte de la temática de estudio, este capítulo proporciona la base conceptual y teórica necesaria para comprender y abordar el problema planteado.

En el capítulo III, se describe la metodología utilizada para llevar a cabo la investigación. Se adoptó un enfoque mixto, combinando métodos cualitativos y cuantitativos. La investigación se diseñó de manera descriptiva y exploratoria para analizar la identidad cultural Tsáchila como atractivo turístico en Santo Domingo. Las técnicas de recolección de datos incluyeron encuestas a la población local y a turistas, entrevistas a miembros de la comunidad Tsáchila y observaciones directas.

El capítulo IV presenta los resultados obtenidos y su interpretación. Los datos de las encuestas muestran que tanto los residentes de Santo Domingo como los turistas valoran altamente la cultura Tsáchila como un recurso turístico. Las áreas de mayor interés incluyen la medicina tradicional, las ceremonias, festividades, y las artesanías.

En el Capítulo V, se exponen las conclusiones y recomendaciones derivadas de la investigación. Se concluye que la identidad cultural Tsáchila tiene un alto potencial para ser explotada como un atractivo turístico. Para ellos, se recomienda desarrollar programas e iniciativas que promueven la cultura Tsáchila, involucrando a la comunidad en la gestión y promoción de este recurso.

Y por último el capítulo VI, consiste en la elaboración de una propuesta para la comunidad para poder aprovechar y explotar el potencial de la cultura Tsáchila, y que permita desarrollar mayor turismo en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

1.1 Planteamiento del Problema

La identidad cultural Tsáchila representa un recurso invaluable para el desarrollo turístico sostenible en Santo Domingo. Sin embargo, esta riqueza cultural, reflejada en sus rituales, artesanías y festividades, ha sido subutilizada como atractivo turístico, lo que genera una falta de visibilidad y valoración tanto a nivel local como nacional. Según el Ministerio de Turismo (2022), solo el 5% de los destinos promocionados incluyen comunidades indígenas, lo que evidencia una subrepresentación de este tipo de recursos culturales en el mercado turístico ecuatoriano.

A pesar de que la cultura tiene un alto potencial turístico, como lo demuestran las encuestas realizadas en esta investigación, la ausencia de programas estructurados y estrategias participativas ha limitado su integración en la forma turística de la región. Además, estudios previos, como los de Smith (2009), destacan que la falta de promoción cultural no solo reduce el reconocimiento de las comunidades indígenas, sino que también aumentan el riesgo de pérdida de sus tradiciones.

Por lo tanto, esta investigación busca analizar las barreras existentes, identificar los elementos culturales Tsáchilas con mayor potencial turístico y proponer estrategias que promuevan la participación de la comunidad en la gestión y promoción de su patrimonio. Esto no solo permitirá diversificar la oferta turística de Santo Domingo, sino también contribuirá a la preservación y fortalecimiento de la identidad cultural Tsáchila, fomentando el desarrollo económico y social de la región.

1.2 Justificación

La identidad cultural Tsáchila en Santo Domingo está en riesgo de perderse debido a la falta de visibilidad y promoción como atractivo turístico, lo que requiere atención inmediata. En un contexto globalizado que tiene a uniformar las experiencias culturales, resulta crucial evaluar el potencial turístico de esta comunidad y desarrollar estrategias efectivas para su preservación y promoción.

Como justificación teórica la investigación se apoya en la teoría de la valorización cultural puede ser una herramienta eficaz para proteger y promover identidades culturales únicas. Al promover la identidad cultural Tsáchila como un atractivo turístico, se puede conservar su herencia al mismo tiempo que se fortalece el sentido de pertenencia y se fomenta el reconocimiento de la diversidad cultural. La literatura actual sobre turismo cultural es limitada en lo que respecta a la integración de comunidades indígenas en la forma turística de Ecuador y este estudio busca llenar este vacío teórico, aportando nuevas perspectivas sobre la gestión turística cultural.

Mediante metodología mixta se realiza la combinación de enfoques cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral de la situación, los instrumentos aplicados son encuestas a turistas como a personas de la localidad junto con entrevistas a las autoridades de la comunidad, proporcionando datos tanto numéricos como narrativos.

Finalizando con la justificación práctica, esta investigación es fundamental para generar propuestas que promuevan la identidad cultural Tsáchila como un recurso turístico valioso con el fin de obtener beneficios económicos y sociales.

1.3 Problema

1.3.1 Problema General

- ¿De qué manera se puede visualizar el potencial de la Cultura Tsáchila como un atractivo turístico en el cantón de Santo Domingo ?

1.3.2 Problema Específicos

- ¿Cómo se puede determinar los valores fundamentales de la Identidad Cultural Tsáchilas?
- ¿Por qué es necesario evaluar los atractivos turístico-culturales en el cantón de Santo Domingo?

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

- Determinar el potencial de la Identidad Cultural Tsáchilas como un atractivo turístico en el cantón de Santo Domingo para contribuir al desarrollo sostenible del turismo y la preservación de la cultura indígena.

1.4.2 Objetivo Específicos

- Determinar los valores fundamentales de la Identidad Cultural Tsáchilas.
- Evaluar los atractivos turístico-culturales en el cantón de Santo Domingo.
- Elaborar una propuesta que permita aprovechar el potencial turístico del Cantón Santo Domingo.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

Hi: La Identidad Cultural Tsáchilas tiene un potencial significativo como atractivo turístico en el cantón de Santo Domingo.

Ho: La Identidad Cultural Tsáchilas no tiene un potencial significativo como atractivo turístico en el cantón de Santo Domingo.

1.5.2 Hipótesis Específicas

HE1: Los valores fundamentales de la identidad cultural Tsáchila tiene un potencial significativo como atractivo turístico.

HE2: Los atractivos turísticos de la cultural Tsáchila tiene un potencial significativo como atractivo turístico

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes de la Investigación

La preservación y promoción de la identidad cultural Tsáchila en Santo Domingo constituye una iniciativa esencial con potencial para generar un impacto significativo en los ámbitos cultural, Económico y social. En un contexto globalizado donde la diversidad cultural espreciada, la comunidad Tsáchila ejemplifica una identidad arraigada en la naturaleza y la espiritualidad. El presente estudio se centra en la necesidad de promover la identidad cultural Tsáchila como atractivo turístico en Santo Domingo, reconocido la importancia de preservar y valorar las tradiciones indígenas en un contexto de creciente globalización. Se fundamenta en la necesidad de enriquecer la sociedad ecuatoriana y fomentar el turismo sostenible, contribuyendo así al diálogo global sobre la diversidad cultural.

Determinar los valores fundamentales de la identidad cultural, evaluar los atractivos turísticos-culturales actuales en Santo Domingo y establecer una propuesta para aprovechar dicho potencial turístico. El enfoque se basa en promover el turismo sostenible que respete y valore las tradiciones culturales, generando beneficios económicos y sociales para la comunidad y la región.

El turismo ha demostrado ser una herramienta poderosa para valorar y conservar las tradiciones culturales en diversas comunidades alrededor del mundo. En el caso de los Tsáchilas, el turismo no solo puede ayudar a preservar su rica herencia cultural, sino que también puede generar ingresos económicos y mejorar la calidad de vida de sus miembros. Actualmente, el conocimiento y valoración de la identidad cultural Tsáchila como atractivo turístico es limitado y existente una necesidad imperante de implementar estrategias eficaces para su promoción y preservación.

2.2 Estado del Arte

2.2.1 Identidad Cultural

Tabla 1

Variable Independiente: Identidad Cultural

AUTOR	AÑO	CONTENIDO
Paul Vedder, Mitch van Geel	2016	La identidad cultural se refiere a la apreciación cognitiva y afectiva de la pertenencia a un grupo, que puede servir como un recurso de desarrollo para los jóvenes cuando se cultiva en entornos de apoyo.
Molano	2019	En lo que evidencia lo siguiente, identidad cultural, a través de un breve recorrido sobre la evolución de los conceptos de cultural, identidad y patrimonio cultural, producto de debates internacionales que permiten establecer un lenguaje y prácticas universales consensuadas, para identificar un hecho cultural y darle una especificidad que lo hace único, distinto y lo convierte en un aporte al conjunto de la humanidad (p,02).
Brull Gonzales	2020	En lo que evidencia lo siguiente, La identidad cultural se construye desde edad temprana, es parte de la herencia familiar, a través de los relatos e historias compartidas (p.13).
Crespo Asqui, J, Diaz Quichimbo, y Toapanta, K.	2022	En lo que evidencia lo siguiente, La identidad cultural como tal defiende lo propio de cada cultura, en la que cada individuo se presenta con sus principios, creencias, valores, costumbres, manifestaciones: respalda el protagonismo de las minorías étnicas (p.86).
R. R. Shulga	2023	La identidad cultural desempeña un papel crucial a la hora de brindar consuelo psicológico a las personas, especialmente a través del arte y las construcciones étnicas, en medio de la ambivalencia moderna influenciada por los medios de comunicación y diversas formas de arte.

Fuente: Elaboración propia

2.2.2 Variable Dependiente: Atractivos turístico

Tabla 2

Atractivos Turístico

AUTOR	AÑO	CONTENIDO
Eduard Kušen	2010	Las atracciones turísticas son esenciales para el desarrollo turístico, ya que forman un sistema crucial para el atractivo, la funcionalidad y la clasificación de los destinos en función de las motivaciones y actividades de viaje.
Adi Weidenfeld, Richard Butler, Allan M. Williams	2016	Las atracciones turísticas son fundamentales en el turismo, ya que evolucionan en forma, ubicación y función debido a las demandas de los consumidores. El libro explora sus vínculos con los eventos, haciendo hincapié en la influencia de la ubicación en las estrategias de desarrollo y gestión.
Gambarota, D y Larda, M.	2020	En lo que evidencia lo siguiente, Es una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma, así como presentar una imagen integral a partir de la complementariedad entre sitios, servicios, atractivos (p.10).
Chaves, A, y Solís, S.	2021	En lo que evidencia lo siguiente, El turismo es un fenómeno social en el que las personas se desplazan para conocer nuevos lugares o disfrutar experiencias novedosas que no son parte de su vida (p.04).
Rojas, A,	2023	En lo que evidencia lo siguiente, Para levantar e integrar la información de atractivos turísticos que posee el distrito, de esta manera permitir mejorar la experiencia de los turistas y/o interesados previa al desplazamiento turístico aportado a la correcta difusión (p,33).

Fuente: Elaboración propia

2.3 Base Teóricas

2.3.1. Historia

La historia de la comunidad Tsácchila es fundamental para comprender su evolución y resistencia a lo largo del tiempo.

La comunidad Tsáchila conocida también como los colorados, han preservado su identidad cultural a lo largo de los siglos, a pasar de enfrentar numerosos desafíos y transformaciones sociales, Según el libro “Nuestra Tierra Chilachi Tó” (2006) por el Gobierno Municipal de Santo Domingo, los Tsáchilas han atravesado diversas etapas

historitas, que incluyen la precolonial, colonial y republicana, cada una dejando una huella significativa en su cultura y estilo de vida. La resistencia contra la colonización española y la conservación de sus tradiciones son elementos destacados de su historia.

2.3.2 Origen

El origen de la comunidad Tsáchila están profundamente arraigado en mitos fundacionales y los primeros asentamientos. Comprender sus raíces es clave para entender su identidad cultural y la base de su organización social.

Los Tsáchilas están envuelto en leyendas y relatos que han transmitido a lo largo de generaciones. Según el libro “Nuestra Tierra Chilachi Tó” (2006) por el Gobierno Municipal de Santo Domingo relata que los Tsáchila llegaron a la región actual hace varios siglos, estableciéndose en tierras fértiles y desarrollando una compleja estructura social basada en clanes y familias extensas. Estos primeros asentamientos fueron cruciales para la formación de su identidad cultural.

El libro describe los orígenes de los Tsáchilas a través de narraciones que revelan sus primeros asentamientos y la configuración inicial de su estructura social.

2.3.3 Migraciones

Las migraciones han jugado un papel crucial en la configuración demográfica y cultural de los Tsáchilas.

Las migraciones de los Tsáchilas fueron influenciadas por factores como la búsqueda de tierras más fértiles, conflictos con otras comunidades y la necesidad de adaptarse a cambio ambientales. Se explica que estos movimientos no solo alteraron la distribución geográfica de los Tsáchilas, sino que también propiciaron intercambios culturales y la incorporación de nuevas prácticas y conocimientos de las comunidades con las que interactuaron (Gobierno Municipal de Santo Domingo, 2006).

2.3.4 Periodo Históricos

Se aborda los distintos períodos históricos que han marcado etapas significativas en el desarrollo de la comunidad Tsáchila, desde la época precolombina hasta la actualidad.

Según el libro "Nuestra Tierra Chilachi Tó" (2006) por el Gobierno Municipal de Santo Domingo detalla que los Tsáchilas han vivido varios períodos históricos importantes:

Época Precolombina. Durante este tiempo, los Tsáchilas establecieron una organización social y económica centrada en la agricultura, la caza y la pesca.

Colonización Española. La llegada de los colonizadores trajo consigo grandes desafíos, como la imposición de nuevas leyes y religiones. No obstante, los Tsáchilas lograron conservar gran parte de su identidad cultural.

Período Republicano. En esta fase, los Tsáchilas enfrentaron nuevos retos al integrarse en el estado ecuatoriano moderno, adaptando su estructura social a nuevas dinámicas políticas y económicas.

2.3.5 Legado Cultural

El legado cultural de los Tsáchilas incluye tradiciones, conocimientos y prácticas que han sido transmitidos a lo largo de generaciones, constituyendo a la base de su identidad.

Es uno de sus aspectos más valiosos. Según "Gobierno Municipal de Santo Domingo " (2006), este legado abarca una rica tradición oral, prácticas rituales, conocimiento medicinales y artesanales, así como un profundo respeto por la naturaleza. Los Tsáchila han logrado conservar y transmitir estos saberes a lo largo del tiempo, adaptándolos a las circunstancias cambiantes sin perder su esencia.

2.4 Tradiciones

2.4.1 Prácticas Culturales

Las prácticas culturales de los Tsáchilas se fundamentan en una profunda conexión con la naturaleza y una cosmovisión animista que venera a los espíritus ancestrales. Sus principales rituales incluyen ceremonias sagradas destinadas a establecer contacto con el mundo espiritual, expresar gratitud por las cosechas, solicitar curación o conmemorar eventos significativos. Estos rituales involucran el uso de cantos, danzas y plantas sagradas como la ayahuasca.

En el ámbito de la medicina tradicional, los Tsáchilas poseen un extenso conocimiento sobre las propiedades curativas de las plantas, empleadas tanto para tratar enfermedades físicas como espirituales, figuras claves desempeñan un papel crucial en la práctica de la medicina tradicional Tsáchila.

La música y la danza ocupa un lugar central en su cultural. Utilizan instrumentos tradicionales como la marimba, el bombo y flautas de carrizo para acompañar sus cantos y danzas, las cuales no solo entretienen, sino que también transmiten historia, leyendas y rituales significativos para la comunidad Tsáchilas (Gobierno Municipal de Santo Domingo, 2006).

2.4.2 Artesanía y Arte

Los Tsáchilas son conocidos por su destreza en la producción artesanal, utilizando técnicas tradicionales y materiales naturales como algodón, corteza de árboles, semillas y plumas. Entre sus principales productos artesanales se encuentran:

En el ámbito de los tejidos, elaboran textiles coloridos con diseños geométricos y simbólicas que reflejan su cosmovisión. Emplean técnicas como el telar de cintura y el

bordado para crear prendas y telas decorativas. En la cestería, produce cestas, bolsos y otros objetos utilizando fibras naturales como bejuco y palma, tejidas hábilmente para diferentes usos cotidianos y ceremoniales.

En cuanto a la cerámica, modelan vasijas, figuras y objetos decorativos utilizando arcilla cocida, decorativos utilizando arcilla cocida, decorándolos con pinturas y diseños tradicionales que reflejan motivos culturales y simbólicos propios de su comunidad.

En la joyería, elaboran collares, pulseras y aretes utilizando semillas, plumas, huesos y otros materiales naturales, creando piezas que no solo son estéticamente hermosas, sino que también tienen un profundo significado cultural y espiritual dentro de la comunidad Tsáchila.

La nacionalidad Tsáchila ofrece elementos artesanales representativos para la decoración y algunos de ellos son elaborados con la semilla de San Pedro, que dentro de su cosmovisión es un protector espiritual para el potador de la prenda.

2.4.3 Cocina Tradicional

La cocina tradicional Tsáchila se basa en productos agrícolas locales como la yuca, el plátano verde el maíz, el maní y frutas tropicales. Utilizan técnicas de cocción como el horneado, el ahumado y la ebullición. Algunos de sus platos típicos incluyen: Chonta un plato elaborado con yuca machacada y cocinada en hojas de bijao, Caldo de gallina criolla un caldo sustancioso con gallina criolla, yuca, maíz y especias, Tortillas de maíz hechas de masa de maíz molido y cocinadas en comal. Chicha de yuca una bebida fermentada a base de yuca con un sabor agridulce.

Para esta cultura es muy importante la conservación del espacio territorial, al que consideran la base del núcleo familiar y comunitarios, en donde además conviven con cientos de especies animales y vegetales. Ellos viven de la pesca, agricultura y turismo,

poseen su propia alimentación y además utilizan el poder de las plantas en sus ritos shamánicos (Gobierno Municipal de Santo Domingo, 2006).

2.4.4 Vestimenta

La vestimenta Tsáchila es un elemento importante de su identidad cultural y refleja sus cosmovisión y relación con la naturaleza. Se caracteriza por el uso de colores vivos, simbología y materiales naturales.

Hombres: Parte fundamental de la vestimenta tradicional Tsáchila, el tocado masculino es distintivo y único, marcado por el rasurado del cabello en la parte posterior hasta la coronilla, dejando una larga franja de cabello que se peina hacia adelante formando una especie de visera o casco. Este cabello se tiñe de rojo utilizando una mezcla de semillas en una hoja de plátano, combinada con grasa o aceite, aplicada directamente en el cuero cabelludo para obtener una capa espesa de pasta roja, típica de su estética cultural.

Además de llevar pintado el cabello, los hombres Tsáchilas complementan su atuendo con una pequeña corona circular de algodón llamado “misilí”, colocada sobre el cabello, también llevan cintas al cuello, amarradas y sujetas en la parte delantera con imperdibles.

El vestuario tradicional incluye una faldilla conocida como “Mampé Tsampe”, que consiste en un taparrabos de rayas horizontales en colores azul y blanco, envuelto alrededor de las piernas desde la cintura hacia abajo, con una abertura frontal que facilita el movimiento al caminar. Algunos hombres optan por llevar un gran pañuelo llamado “Nanun Panu” sobre el hombro izquierdo, decorado con colores intensos como rojo, amarillo o estampados florales.

Por último, utilizan una faja roja llamada “Sendori” que rodea la cintura, la cual es lo suficientemente larga como para tres vueltas y se amarra en el lado derecho para sujetar la faldilla firmemente.

Mujeres: La vestimenta tradicional de la mujer es práctica y refleja sus necesidades diarias. Consiste principalmente en una faldilla llamada “Tunán” que presenta franjas anchas y angostas en colores vibrantes como amarillo, rojo, azul, naranja y verde.

A diferencia de los hombres, las mujeres no utilizan faja para ceñir la cintura. En cambio, llevan una ligera tela de colores, de aproximadamente 90 por 90 cm, anudada a la espalda y al cuello, una adopción relativamente reciente en su vestimenta.

Uno de sus principales adornos es el collar o “mullos” llamado “win” que distingue a las mujeres Tsáchilas. Estos collares son largos y llegan hasta el abdomen, generalmente están hechos de semillas, pequeños churos y pepas de San Pedro a veces adornados con pequeños espejos.

Las mujeres adornan sus cabezas con diademas de cintas multicolores que van desde la frente hacia atrás, simbolizando el arcoíris.

Una característica cultural notable es que tanto hombres como mujeres suelen adornar sus cuerpos y rostros con diseños simples de líneas negras, utilizando un tinte obtenido del huito, estos diseños imitan los patrones exactos de sus prendas textiles, a menudo presentando líneas horizontales.

En la antigüedad las mujeres llevaban el dorso desnudo, y comenzó a existir el morbo hacia la mujer que por ese motivo se cambió la vestimenta de las mujeres, hoy en día son pocas las mujeres que continúan con esta tradición (Gobierno Municipal de Santo Domingo, 2006).

2.4.5 Festividades

Las festividades y celebraciones en Santo Domingo de los Tsáchilas tienen una amplia agenda en las que se muestran exposiciones culturales, gastronómicas, competencia de deportes extremos y conciertos.

Una de las festividades culturales más reconocidas en la cultura es la celebración de la Fiesta Kasama, una fiesta tradicional de la etnia Tsáchila que muestra el inicio de un nuevo año y siempre coincide con el sábado de flora en el que se puede disfrutar de la gran variedad de cultura, tradición y costumbres.

Se celebra en mayo y conmemora la creación del mundo según la cosmovisión Tsáchila. Se realiza una ceremonia ritual con ayahuasca, cantos y danzas. También la Fiesta de la Cosecha se celebra en septiembre y agradece la abundancia de las cosechas, incluye música, danza, comida tradicional y juegos autóctonos.

2.4.6 Lenguaje

El idioma de los Tsáchilas, conocido como Tsafique o Tsáchila es una lengua nativa del pueblo. Pertenece a la familia barbacoana, perteneciente al grupo de las lenguas chibchenses. Es hablado por la comunidad Tsáchila de la principal de Santo Domingo incluyendo el idioma castellano que habla toda la población Santo Domingueña.

El tsafiki tiene un papel fundamental en la transmisión de la cultura y cosmovisión Tsáchila, Se utiliza en las ceremonias, la educación, la comunicación cotidiana y la literatura oral (Gobierno Municipal de Santo Domingo, 2006).

2.5 Creencias

Las creencias son un conjunto de ideas, valores y convicciones que una persona o grupo considera como verdaderas y que guían su comportamiento y percepción del mundo,

Estas creencias pueden ser religiosas, filosóficas, culturales o personales (American Psychological Association, 2020).

Ejemplo: En el contexto del turismo, las creencias de los turistas pueden influir en sus decisiones del viaje, como el destino que eligen, las actividades que realizan y el dinero que gastan, un turista con fuertes creencias religiosas puede elegir un destino que sea importante para su religión o participar en actividades durante su viaje.

2.5.1 Rituales

Los rituales Tsáchila son una parte fundamental de su cosmovisión y tienen como objetivo conectar con el mundo espiritual, agradecer por las bendiciones, pedir sanación, celebrar eventos importantes y mantener el equilibrio cósmico. Algunos de los rituales más importantes incluyendo:

Ceremonias del Ayahuasca: una bebida psicoactiva elaborada con plantas amazónicas, se utiliza en ceremonias para acceder a estados alterados de conciencia y comunicarse con espíritus ancestrales.

Rituales de Sanación: Los “Shamanes” o “mishkitos” realizan rituales de sanación para curar enfermedades físicas y espirituales. Utilizan plantas medicinales, cantos, danzas y oraciones.

Rituales de Agrícola: Se realizan rituales para pedir buenas cosechas, agradecer por la abundancia y proteger los cultivos de plagas y enfermedades (Gobierno Municipal de Santo Domingo, 2006).

2.5.2 Religión

Los Tsáchilas practican una religión animista que venera a espíritus ancestrales presentes en la naturaleza, como espíritus de ríos, montañas, animales y plantas. Creen en

un mundo espiritual que coexiste con el mundo físico y en la importancia de mantener un equilibrio entre ambos.

2.5.3 Mitologías

Las mitologías Tsáchilas es un universo fascinante de historia sagradas que narran el origen del mundo, la creación de la humanidad las hazañas de héroes ancestrales y las enseñanzas morales que guían su vida. Estas historias, transmitidas de generación en generación a través de la tradición oral, son la base de su cosmovisión y una ventana a su profunda conexión con la naturaleza, Como sus personajes principales en sus historias (Gobierno Municipal de Santo Domingo, 2006).

Pane. El Dios creador, considerado el padre de la humanidad y de todo lo existente.

Tsáchila Uma Diosa madre, protectora de las mujeres y guardiana de la fertilidad.

Pongo espíritus ancestrales que habitan en la naturaleza y en el mundo espiritual.

Shamanes figuras intermediarias entre el mundo físico y el espiritual, con la capacidad de curar, adivinar y comunicarse con los espíritus.

Héroes ancestrales personajes míticos que realizaron grandes hazañas para proteger a su pueblo o enseñarles valiosas lecciones.

Mitos y leyendas:

El origen del mundo. Según la mitología Tsáchila, el mundo fue creado por Pane, quien moldeó la tierra del barro y dio vida a las plantas, los animales y los seres humanos.

La creación de la humanidad. Pane creó a los primeros hombres y mujeres de la arcilla, dándoles el don de la vida y la capacidad de hablar el Tsafiki, su lengua nativa.

Los Pongo. Los espíritus ancestrales están presentes en todas las manifestaciones de la naturaleza, con ríos, montañas, árboles y animales. Los Tsáchilas creen que es importante mantener una relación de respeto y equilibrio con estos espíritus.

Los shamanes. Poseen poderes especiales que les permiten curar enfermedades, adivinar el futuro y comunicarse con los espíritus. Son figuras respetadas y valoradas en la comunidad Tsáchila .

La mitología Tsáchila no solo es un conjunto de historias entretenidas, sino que también tienen un profundo significado cultural y espiritual. Estas historias transmiten valores importantes como el respeto a la naturaleza, la importancia de la comunidad y la responsabilidad individual y colectiva. Además, refuerzan su identidad cultural y les brindan un sentido de pertenencia a un legado ancestral.

2.5.4 Espiritualidad

La espiritualidad es un aspecto fundamental de la vida Tsáchila. Su cosmovisión animista impregna todos los ámbitos de su cultura, desde las prácticas rituales hasta las relaciones con la naturaleza. La creencia en espíritus ancestrales, el mundo espiritual y la conexión con la energía universal son pilares de su identidad.

Conexión con la naturaleza. Los Tsáchilas tienen una profunda conexión con la naturaleza, considerándola sagrada y fuente de vida. Ven espíritus en ríos, montañas, árboles, animales y plantas (Cuesta, 2020).

Mundo espiritual. Creen en la existencia de un mundo espiritual que coexiste con el mundo Físico. Este mundo espiritual es habitado por espíritus ancestrales, con quienes interactúan a través de rituales y ceremonias (Aradas, 2019).

2.5.5 Valores Éticos

Los valores éticos son pilares fundamentales de la cultura Tsáchila, guiando su comportamiento individual y colectivo. Estos valores se transmiten de generación en generación a través de la tradición oral, las historias ancestrales y las prácticas cotidianas como el Respeto, Reciprocidad y Responsabilidad.

2.6 Costumbres

La preservación ética de la identidad cultural, la conservación de su entorno, y biodiversidad de nuestros conocimientos ancestrales, medicina herbolaria, rituales sagrados, costumbres, cultura e idiomas maternos, Respetar el conocimiento ancestral que lleva al saberes ocultos del pueblo, transmitiendo oralmente de generaciones en generaciones, que va permitiendo la utilización de los elementos de la naturales, para la satisfacción de las necesidad de la humanas, animales vegetales, paisajes y el medio ambiente, tanto en el orden material, como de manera espiritual, Defender las cosmovisión y concepciones de la justicia Tsáchilas así como poder progresar de manera social, económica y cultural de los habitantes (Nacionalidad Tsa'chila, 2020).

2.6.1 Celebraciones

Las celebraciones son un componente esencial de la cultural Tsáchila, marcando eventos importantes del calendario agrícola, rindiendo homenaje a espíritus ancestrales y reafirmando su identidad cultural. Sus festividades se caracterizan por la música, la danza, la comida tradicional y la participación de toda la comunidad.

2.6.2 Ceremonias

Las ceremonias con un aspecto fundamental de la vida espiritual Tsáchila. Estas prácticas sagradas tienen como objetivo conectar con el mundo espiritual, agradecer por las bendiciones, pedir sanación, celebrar eventos importantes y mantener el equilibrio cósmico. Las ceremonias Tsáchilas se caracterizan por su simbolismo, rituales y cánticos ancestrales.

Ceremonias de Ayahuasca. Una bebida psicoactiva elaborada con plantas amazónicas se utiliza en ceremonias para acceder a estados alterados de conciencia y comunicarse con espíritus ancestrales (Acosta,2021).

Ceremonias de Sanación. Los “Shamanes” o “Mishkitos” realizan ceremonias de sanación para curar enfermedades físicas y espirituales. Utilizan plantas medicinales, cantos, danzas y oraciones (Santillán,2017)

Ceremonias Agrícolas. Se realizan rituales para pedir buenas cosechas, agradecer por la abundancia y proteger los cultivos de plagas y enfermedades.

Ceremonias de Pasaje. Se celebran rituales para marcar momentos importantes en la vida de las personas, como el nacimiento, la pubertad, el matrimonio y la muerte.

2.6.3 Atractivos turísticos

Las comunidades Tsáchilas ofrecen una variedad de atractivos turísticos que combinan su rica cultura, tradiciones y el entorno natural en el que habita. Estos atractivos no solo promueven el turismo cultural sino también el ecoturismo, brindando a los visitantes una experiencia auténtica e inmersiva.

Senderismo y Naturaleza. Las comunidades Tsáchilas están rodeadas de exuberante naturaleza, ofreciendo oportunidades para el senderismo y el ecoturismo. Los visitantes pueden explorar senderos que atraviesan la selva, descubrir cascadas ocultas y observar la flora y fauna local. Los Guías Tsáchilas, con su profundo conocimiento del entorno, enriquece estas experiencias con historias y conocimiento sobre las plantas medicinales y la biodiversidad del área.

Participación en Rituales y Festividades. Los turistas tienen la oportunidad de participar en rituales y festividades Tsáchilas, como el Ayahuasca o el Kasama, que es la fiesta de Año Nuevo Tsáchila. Estas celebraciones incluyen danzas, música y ceremonias

tradicionales que permiten a los visitantes comprender y vivir la espiritualidad y cosmovisión Tsáchila (Vera, 2021, p.100).

Artesanía y Gastronomía. Los visitantes pueden también disfrutar de la rica artesanía y la gastronomía Tsáchila. Los mercados locales y talleres de artesanía permiten a los turistas comprar productos hechos a mano, como cestas, tejido y adornos, Además, la gastronomía local ofrece una variedad de platos tradicionales preparados con ingredientes autóctonos, brindando una experiencia culinaria única (Maldonado, 2022, p.76).

2.7 Productor Turísticos

2.7.1 Arquitectura

La arquitectura tsáchila se caracteriza por el uso de materiales naturales y técnicas tradicionales. Las viviendas son generalmente construidas con madera, hojas de palma y caña, siguiendo un diseño de palafitos que las eleva del suelo para protegerlas de las inundaciones y animales. Las estructuras son simples pero funcionales, reflejando una adaptación eficiente al entorno tropical de la región.

“Las casas Tsáchilas son construidas sobre pilotes, utilizando madera y hojas de palma, lo que les permite mantenerse elevadas del suelo y protegidas de las inclemencias del clima tropical” (Paz y Miño, 2019, p45).

2.7.2 Artesanía

Las artesanías Tsáchila es rica en simbolismo y tradición. Los Tsáchilas son conocidos por sus habilidades en la creación de tejidos, cestería y artefactos de madera, los colores vivos y los diseños geométricos son comunes en sus trabajos, reflejando su conexión con la naturaleza y su cosmovisión. Entre los productos más destacados se encuentran las coronas de achiote, que tienen un significado cultural y ceremonial importante.

“La artesanía Tsáchila destaca por sus vibrantes colores y patrones geométricos, presentes en textiles y cestas, que reflejan una profunda conexión con su entorno natural” (Guerrero, 2020, p.112).

2.7.3 Monumentos

En Santo Domingo de los Tsáchilas, existen varios monumentos que honran y preservan la historia y cultural Tsáchila. Uno de los más destacados es el Monumento Tsáchila o también conocido como Al Indio Colorado una escultura que representa a un miembro de esta comunidad, destacando su características físicas y vestimenta tradicional. Este monumento sirve como un símbolo de orgullo y reconocimiento de la identidad Tsáchila de la región.

“El Monumento al Tsáchila en Santo Domingo es un Homenaje a la cultura indígena, representando aun Tsáchila en su atuendo tradicional, lo cual refuerza el sentido de identidad y pertenencia de la comunidad” (Mendoza, 2021, p.89).

2.8 Materiales

2.8.1 Sitios históricos y Culturales

Los museos Tsáchilas. Es importante centro de preservación y exposición de la cultural Tsáchila. Se pueden encontrar artefactos históricos, utensilios tradicionales y elementos de la vida cotidiana de los Tsáchilas, proporcionando una visión profunda de su historia y evolución.

Centro Ceremonial Tsáchila. Este sitio e utilizado para la realización de ceremonias y rituales importantes, como el kasama, el año nuevo Tsáchila. Es un lugar sagrado donde se celebran festividades y se llevan a cabo prácticas espirituales, reflejando la profunda conexión de los Tsáchilas con su herencia cultural y espiritual.

Reserva Ecológica Tsáchila. Su función de protección ambiental, la reserva Ecológica Tsáchila sirve como un sitio cultural donde los visitantes pueden experimentar

las prácticas tradicionales de manejo de la tierra y la vida en armonía con la naturaleza (Gómez, 2023, p.66).

2.8.2 Museo

La comunidad Tsáchila han establecido centro culturales y pequeños museos que permiten a los visitantes conocer su historia, costumbres y tradiciones. En estos espacios, los turistas pueden aprender sobre la vestimenta tradicional, el uso del achiote y la música y las danzas típicas.

“Los centros culturales Tsáchilas ofrecen una visión profunda de la vida y las costumbres de esta comunidad, permitiendo a los visitantes experimentar de primera mano su riqueza cultural” (Rodríguez, 2020, p.57).

2.8.3 Actividades

Excursiones por la Selva. Las excursiones guiadas por la selva Tsáchila permiten a los visitantes explorar la biodiversidad local, aprender sobre el uso tradicional de plantas medicinales y disfrutar del paisaje natural. Estos recorridos suelen estar acompañados por guías locales que comparten conocimientos sobre el entorno.

Demostraciones de Música y Danza. Realizan demostraciones de música y danza tradicionales, que son espectáculos vibrantes y energéticos. Estas actividades permiten a los visitantes apreciar el ritmo, la música y la danza como elementos esenciales de la cultural Tsáchila (Pineda, 2022, p.61).

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Enfoque de investigación

La investigación tiene un enfoque mixto, ya que consiste en recopilar analizar y elaborar una investigación cuantitativa como cualitativa.

3.2 Tipo y diseño de investigación

3.2.1 Tipo de investigación

Investigación Correlacional

La investigación correlacional busca identificar y medir la relación dos o más variables sin manipularlas, permitiendo observar patrones y asociaciones.

Según García y Morales (2021), “la investigación correlacional se centra en determinar la existencia y dirección de las relaciones entre variables sin implicar causalidad directa”.

Investigación Descriptivo

La investigación es descriptiva por lo tanto pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas.

Según, Sánchez y Martínez (2022), “ la investigación descriptiva proporciona un análisis detallado de las características y dinámicas del fenómeno investigado, sin intervenir en las variables”

3.2.2 Diseño de investigación

Diseño No Experimental

Según López, A (2023), Define “El diseño no experimental se enfoca en la observación de fenómenos sin manipulación de variables, permitiendo un análisis descriptivo y correlacional.

Este diseño se caracteriza por la observación y el análisis de fenómeno sin intervenir ni manipular las variables. Este enfoque es útil para estudios en los que no es posible o ético realizar experimentos controlados, permitiendo observar y describir fenómenos tal como ocurren en su entorno natural

3.3 Alcances de investigación

Se analizó la relación de la variable independiente “Identidad Cultural” y la variable dependiente “Atractivos Turísticos”.

La investigación se divide en dos encuestas, la una para la población de Santo Domingo de los Tsáchilas con una muestra de 138 personas y para los turistas que visitan el cantón con una muestra de 73 personas. También, se aplicó una entrevista a las autoridades de la comunidad Tsáchila con un total de 8 personas.

3.4 Técnicas y Recolección de Datos

Las técnicas para aplicadas se dividen en dos fases, la primera técnica es formato encuesta en la cual será su instrumento un cuestionario. Segunda fase se aplicó la técnica de entrevista la cual será su instrumento una guía de entrevista.

Se realizó contacto de manera presencial utilizando la plataforma “Forms”, a cada encuestado se le pidió de la manera más comedida realizar las encuestas para evaluar a las dos variables.

La técnica para la realización de tabulación de resultados obtenidos de los encuestados será mediante la aplicación de IBM SPSS Statistics v-27.

3.5 Paradigma

Como el presente tema de investigación es La “Identidad Cultural Tsáchilas como atractivo turístico en Santo Domingo”, se emplea un paradigma sociocultural, que se considera la influencia del contexto histórico y cultural en el desarrollo de la identidad y sus manifestaciones. Este paradigma se centra en el análisis de cómo las tradiciones y prácticas sociales de la comunidad Tsáchila pueden influir en su promoción turística.

Para abordar esta investigación, se utilizará una metodología mixta, que integra tanto enfoques cuantitativos como cualitativos. Desde un enfoque **deductivo**, se parte de teorías generales sobre la identidad cultural para deducir conclusiones específicas sobre la comunidad Tsáchila. Además, se aplica un enfoque **histórico-social**, el cual se basa en el análisis del contexto cultural y social que ha dado forma a las prácticas y tradiciones Tsáchilas. Esto permitirá un estudio integral de su identidad cultural y su potencial como atractivo turístico.

3.6 Población de estudio y tamaño de muestra

En el marco de la presente investigación, se ha seleccionado una población de estudio que busca reflejar de manera precisa las características y perspectivas del grupo objetivo de 285.193 con resultados del Instituto Nacional de Estadística y Censo del 2020 siendo la población económicamente activa de la población del Cantón de Santo Domingo. Con la población de los turistas desde 2018 con resultados de 3.000 turistas, actualmente no se encuentran registro de turistas de los últimos años. Para la elaboración de la entrevista se tomará en cuenta a 8 autoridades los cuales son los líderes de las comunidades y el gobernador de la comunidad. Para asegurar la validez y representatividad de los datos obtenidos, se ha optado por aplicar la fórmula para poblaciones finitas en el cálculo del

tamaño de la muestra. Esta elección se basa en la necesidad de obtener resultados robustos en una población amplia y heterogénea, son contar con una cifra exacta del tamaño total de la población.

La fórmula infinita se utiliza para calcular un tamaño de muestra adecuado en población grandes o indefinidas, facilitando la obtención de resultados generalizables.

Especialmente útil cuando no se puede determinar el número total de sujetos

Para validar esta metodología y mejorar los instrumentos de recolección de datos, se llevó a cabo con una prueba piloto en cada encuesta con 20 personas. Estas fases nos permitirán ajustar el diseño de la encuesta, pero sobre todo tener el resultado de (p) que es la probabilidad de que suceda el evento, lo cual nos permitirá tener una muestra amplia pero grandes resultados de calidad para la investigación.

Muestra 1

De acuerdo con los informes del Instituto Nacional de Estadística y Censo del 2020 de la población del Cantón de Santo Domingo que existe, se aplica la fórmula de la población infinita 285.193 y se obtuvo como resultado a 138 personas.

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{E^2} ; \quad (1)$$

Componentes

Z: Nivel de confianza (95% = 1,96)

p: Probabilidades que si suceda (0,90)

q: Probabilidades de que no suceda (0.10)

e: Nivel de Error (5%=0,05%)

n: Tamaño de la población

Formula

$$n = \frac{z^2 \times p \times q}{e^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,90 \times 0,10}{0,05^2}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0,09}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,345744}{0,0025} = 138$$

Muestra 2

Por medio de los informes del Instituto Nacional de Estadística y Censo del año 285.193 con resultados de la variación de turistas del Cantón Santo Domingo no existen datos actuales estadísticos del ingreso de turistas a las comunidades Tsáchilas, por lo tanto, se aplica la fórmula de la población infinita y se obtuvo como resultado 73 turistas.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{E^2} ; \quad (1)$$

Componentes

Z: Nivel de confianza (95% = 1,96)

p: Probabilidades que si suceda (0,95)

q: Probabilidades de que no suceda (0.05)

e: Nivel de Error (5%=0,05%)

n: Tamaño de la población

Formula

$$n = \frac{z^2 \times p \times q}{e^2}$$

$$n = \frac{1,96^2 \times 0,95 \times 0,05}{0,05^2}$$

$$n = \frac{3.8416 \times 0,0475}{0,0025}$$

$$n = \frac{0,182476}{0,0025} = 73$$

Muestra 3

Por medio de la investigación se aplicó una entrevista a 8 autoridades de Santo Domingo, los cuales son, el gobernador de los Tsáchilas junto con los 7 líderes de las diferentes comunidades que existen.

3.8 Métodos de análisis, y procesamiento de datos.

3.8.1 Técnica: Encuesta

Etapa 1. Los datos obtenidos para el diagnóstico de resultados de la encuesta poblacional de los Santo Domingo se aplicaron de las siguientes técnicas:

- Encuesta a 138 personas de la población de Santo Domingo
- Tabulación de resultados mediante el programa estadístico SPSS v-27
- Análisis cuantitativo de datos obtenido mediante SPSS v-27

Etapa 2. Para analizar la segunda encuesta de turistas de Santo Domingo que visitan las comunidades Tsáchilas se implementó las siguientes técnicas:

- Encuesta a 73 turistas
- Tabulación de resultados mediante el programa estadístico SPSS v-27
- Análisis cuantitativo de datos obtenidos mediante SPSS v-27

3.8.2 Instrumento: Cuestionario

Fase 1. Se realiza un banco de preguntas que será revisado y evaluado primero mediante el criterio de los expertos mencionados en la siguiente table 4. Una vez aprobado, se realiza la medición de la confiabilidad de las preguntas en el estadígrafo SPSS v-27

Fase 2. En cuanto a la relación del cuestionario y la investigación. Se debe correlacionar la influencia que tiene la pregunta con su correspondiente variable, mediante el estadígrafo SPSS v-27.

3.9 Validez y confiabilidad de los instrumentos

3.9.1 Validación de los Instrumentos de Investigación

3.9.2 Selección de los expertos

Los expertos fueron elegidos considerando su formación académica y amplia experiencia en investigación científica desarrolladas en el ámbito de la investigación. El cuadro muestra los expertos seleccionados, el cargo de desempeño y la institución a la que pertenece.

Tabla 3

Validación de encuestas por expertos

N.º	NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO
1	Dr. José Medardo Álvarez Román .PhD	Docente de la Carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativa Universidad Nacional de Chimborazo
2	Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego. PhD	Director de la Carrera de Turismo/ Docente Universidad Nacional de Chimborazo

Fuente: Elaboración propia

3.9.3 Evaluación de la confiabilidad o fiabilidad de la encuesta 1

La confiabilidad se comprueba mediante el estadígrafo Alfa de Cronbach. Conceptualmente la fiabilidad refleja que punto las puntuaciones percibidas por los expertos a través de las respuestas está relacionada con las puntuaciones verdades. La fiabilidad va a garantizar que la escala siempre mide lo mismo. Para la evaluación se realizó una prueba piloto se tomó como muestra 20 personas de la población y se procedió a calcular el estadístico Alfa de Cronbach con os ítems con escala de Likert, obteniendo el siguiente resultado.

Tabla 4

Estadísticas de fiabilidad Encuesta 1

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	138	100,0
	Excluido	0	,0
	Total	138	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
<u>.876</u>	<u>15</u>

Fuente: SPSS Statistics V-27

El coeficiente Alfa de Cronbach es de 0,876 por lo que se determina que la confiabilidad del cuestionario es bueno.

Conclusión

El procedimiento seguido para validar el cuestionario es el adecuado por lo que se considera que la encuesta propuesta se ha validado y se puede aplicar. En Anexos se adjunta el documento de validación del instrumento por expertos.

3.9.4 Evaluación de la confiabilidad o fiabilidad de la encuesta 2

La confiabilidad se comprueba mediante el estadígrafo Alfa de Cronbach. Conceptualmente la fiabilidad refleja que punto las puntuaciones percibidas por los expertos a través de las respuestas está relacionada con las puntuaciones verdades. La fiabilidad va a garantizar que la escala siempre mide lo mismo. Para la evaluación se realizó una prueba piloto se tomó como muestra 20 personas de la población y se procedió a calcular el estadístico Alfa de Cronbach con los ítems con escala de Likert, obteniendo el siguiente resultado.

Tabla 5

Estadísticas de fiabilidad Encuesta 2

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
Casos	Válido	73	83,9
	Excluido ^a	14	16,1
	Total	87	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.886	14

Fuente: SPSS Statistics V-27

El coeficiente Alfa de Cronbach es de 0,886 por lo que se determina que la confiabilidad del cuestionario es bueno

Conclusión

Se concluye que el procedimiento seguido para validar el cuestionario es el adecuado por lo que se considera que la encuesta propuesta se ha validado y se puede aplicar. En Anexos se adjunta el documento de validación del instrumento por expertos.

Discusión de resultados general

Los datos obtenidos son representativos y confiables, lo que permite generar estrategias para fortalecer la identidad cultural Tsáchila como atractivo turístico. El análisis cuantitativo y la validación de los instrumentos demuestran que las herramientas utilizadas son consistentes y adecuadas para abordar los objetivos planteados. Este estudio subraya la necesidad de incrementar la promoción y conservación de la cultural Tsáchila, destacándola como un componente clave para el desarrollo sostenible del turismo en Santo Domingo.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1 Entrevista aplicada a las autoridades de la comunidad Tsáchila

La nacionalidad Tsáchila, ubicada en el cantón Santo Domingo en Ecuador, es una comunidad indígena que ha mantenido una rica herencia cultural a lo largo de los siglos. Sin embargo, la modernidad, el mestizaje y sobre todas las influencias externas han generado cambios significativos en sus costumbres, idiomas y formas de vida, este estudio busca explorar los aspectos más relevantes de la identidad Cultural Tsáchila a través de las experiencias de miembros clave de la comunidad, quienes proporcionan una visión detallada sobre la evolución de sus tradiciones, los desafíos actuales y el potencial del turismo cultural como una herramienta fundamental para la preservación de su cultura. A través de las entrevistas realizadas, se profundiza en la historia de la nacionalidad, los eventos históricos más significativos, los cambios en la cultura, las festividades tradicionales, las prácticas espirituales, y las oportunidades y desafíos que enfrenta la comunidad para mantener viva su identidad en un mundo en constante cambio.

La identidad cultural Tsáchila es fundamental para la preservación de las costumbres ancestrales y la historia de la comunidad en Santo Domingo de los Tsáchilas.

“La identidad de la nacionalidad Tsáchila enriquece la cultura en la provincia” (E1).

Y sostiene que es importante mantener vivas las tradiciones y la lengua originaria, aunque reconoce que el mestizaje ha influido en la pérdida gradual de la cultura Tradicional. Según, la cultural Tsáchila ha ido cambiando debido a las influencias externas y señales que:

“Hoy en día, la gente ya está cambiando todo” (E2).

En referencia a la adopción de costumbres modernas que han desplazado las tradiciones ancestrales, los entrevistados destacan la importancia del idioma Tsáchila como uno de los pilares de la identidad cultural, subrayando que.

“La principal importancia radica en mantener el idioma y las costumbres, pero ya no es algo que se practique tanto como antes” (E3).

En la historia de la comunidad Tsáchila está marcada por su lucha por preservar sus tierras y culturas frente a las influencias externas. Relatan que, en sus orígenes, los Tsáchilas vivían dispersos.

“Abraham Calazacón, uno de ellos líderes más importantes, impulsó la creación de las comunas Tsáchilas, permitiendo que la comunidad accediera a tierras protegidas por el Estado” (E3).

“Los primeros asentamientos Tsáchilas se establecieron en el recinto San Miguel de los Colorados, hace más de 200 años, lo que marco el inicio de la presencia de los Tsáchilas en la región”(E1)

“Antes vivíamos de la carne de monte y cazábamos” (E2)

Pero con el tiempo, estos aspectos de la vida cotidiana se han ido perdiendo.

Uno de los eventos más significativos que han marcado la cultura Tsáchila es la proclamación del “KASAMA”, un evento festivo que representa el nuevo año para la comunidad.

“Muy importante, porque todos se reúnen para compartir, tocar marimba y celebrar el nuevo año”(E3).

Sin embargo, también señala que hoy en día este evento ha perdido parte de su relevancia, ya que ha sido comercializado por el municipio y su significado original se ha visto alterado. También hace referencia a la importancia de eventos como la proclamación del estatuto de la nacional Tsáchila en 2005, un hito legal que consolidó los derechos de la comunidad. También llegaron a mencionar que, en el pasado, la vestimenta y las costumbres eran más estrictas, pero.

“Todo ha cambiado” (E2)

La celebración de estos eventos ya no tiene el mismo peso cultural que antes. Todas las entrevistas coinciden en que la cultura Tsáchila ha cambiado considerablemente en las últimas décadas.

“El mestizaje y la cercanía a la ciudad han provocado que muchas tradiciones se pierdan” (E1).

Y expresan su preocupación por el futuro de la cultura Tsáchila, ya que teme que en 50 años ya no existan los Tsáchilas puros.

“Los jóvenes ya no se visten con el traje tradición, ni hablan el idioma ancestral”(E2).

Lo que evidencia un cambio profundo en la identidad cultural. También menciona que la tecnología ha jugado un papel importante en este cambio, indicando que.

“Ahora todo tienen celulares y las tradiciones se están perdiendo rápidamente”(E3).

Además, destaca que los jóvenes prefieren vestirse con ropa moderna y seguir las tendencias actuales, lo que ha contribuido al abandono de las costumbres tradicionales.

En cuanto a las festividades tradicionales los entrevistados mencionan la “Kasama” como la celebración más importante de la cultura Tsáchila. Esta festividad reunía a todas las comunidades para compartir comida y tocar marimba, pero en la actualidad, la celebración ha perdido parte de su esencia y es más una actividad económica que cultural. Los entrevistados también hablaron sobre la importancia de las festividades, especialmente en lo que respecta a la vestimenta y los rituales tradicionales, aunque admite que,

“La celebración de hoy es día es más una atracción turística que una verdadera festividad cultural” (E1).

“Las fiestas se celebran solo por motivos comerciales o personales, como cumpleaños o bodas” (E2).

Por otra parte, las prácticas espirituales y ceremoniales también han sufrido cambios con el paso del tiempo. Los entrevistados mencionan que el uso de plantas

medicinales y los chamanismos eran prácticas comunes en el pasado, pero hoy en día estas actividades son cada vez menos frecuentes. Señalan que.

“El chamanismo ha sido importante para la comunidad, pero ya no se practica de la misma manera que antes”. (E2)

A pesar de ello, mencionan que algunos elementos del chamanismo aún persisten, aun que ahora se practican de manera más superficial, Además señala que.

“Los rituales y las ceremonias eran esenciales para la vida espiritual de la comunidad, pero hoy en día han perdido parte de su significado” (E3).

Pero también, nos enfocamos al turismo es visto por los entrevistado como una oportunidad para revitalizar la cultura Tsáchila. Todos mencionaron que Chiguilpe es una de las comunas más visitadas por los turistas y destaca que allí se realizan actividades culturales como demostraciones de vestimenta y visitas a museos.

“Aunque no hay muchos turistas, aquellos que visitan la comunidad pueden participar en actividades tradicionales como las ceremonias de ayahuasca” (E2).

Pero también se sugiere que el desarrollo de una ruta turística Tsáchila que conecta las diferentes comunas podrían ser una forma efectiva de promover la cultura y genera ingresos para la comunidad. Los entrevistado coinciden en que es necesario fortalecer el turismo cultural para preservar la identidad Tsáchila, sugiere que se inviertan más recursos en la promoción de las comunidades, ya que esto ayudaría a preservar sus tradiciones y a mejorar la economía local. Mencionan que sería beneficioso aumentar el número de turismo que visitan la región, pero reconoce que es difícil atraer visitantes en la actualidad.

Y apoyan la idea de una ruta realizar algo diferentes que les permita unir las distintas comunas y permita a los visitantes conocer en profundidad la cultural, indicando que.

“Apoyara completamente cualquier iniciativa que ayude a que las tradiciones no se pierdan” (E3).

Las entrevistas realizadas proporcionan una valiosa perspectiva sobre la situación actual de la cultura Tsáchila y los desafíos que enfrenta para mantenerse vivía en un entorno cada vez más influenciado por la modernidad. Los testimonios recogidos destacan la importancia de la identidad cultural, los rituales y festividades que alguna vez unieron a la comunidad, y cómo estas tradiciones se han ido desvaneciendo con el paso del tiempo. La pérdida progresiva del idioma y las costumbres tradicionales, particularmente entre las generaciones más jóvenes, plantea un reto considerable para la preservación de su herencia.

A pesar de los cambios, las voces de los entrevistados coinciden en que el turismo cultural ofrece una oportunidad única para revitalizar la cultura Tsáchila, generando un espacio donde las tradiciones pueden ser revalorizadas y compartidas con el mundo exterior. No obstante, será esencial que cualquier iniciativa turística esté alineada con los valores y necesidades de la comunidad, priorizando la autenticidad cultural sobre los intereses comerciales. En resumen, la comunidad Tsáchila se enfrenta al desafío de equilibrar la preservación de su identidad con la integración de las nuevas dinámicas sociales y económicas, lo que exigen un enfoque integral y participativo para garantizar su continuidad en las futuras generaciones.

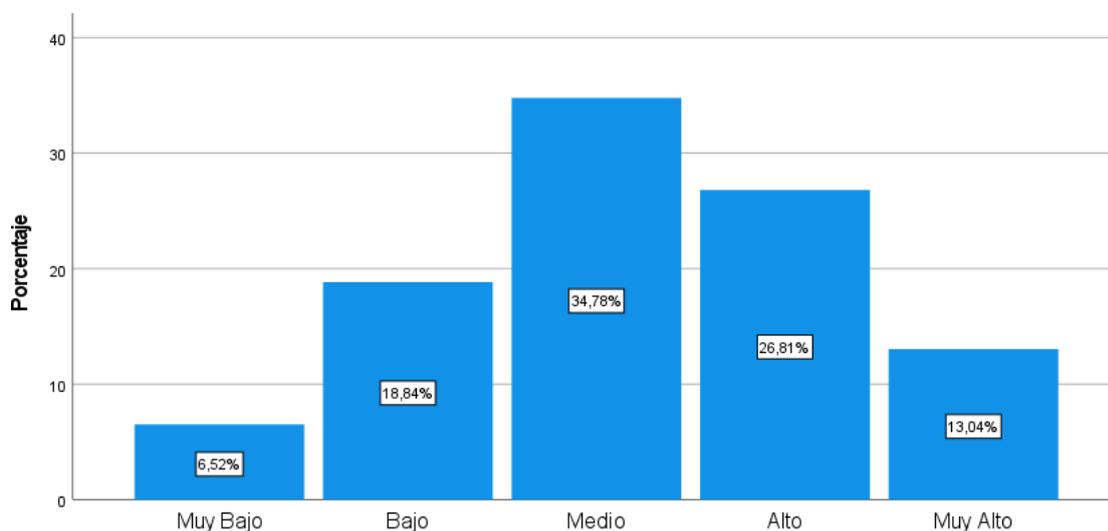
4.1.2 Encuesta aplicada a la población del Cantón de Santo Domingo

En el análisis de la información de la encuesta aplicada a la población del Cantón de Santo Domingo, se evidencia que en su mayoría de los encuestados cuentan con un nivel de educación de universitarios y su mayor conocimiento de la historia de la cultura Tsáchila.

1. ¿Qué tan preparado cree que está la comunidad para recibir turistas y ofrecerles una experiencia cultural auténtica?

Figura 1

Qué tan preparado cree que está la comunidad para recibir turistas

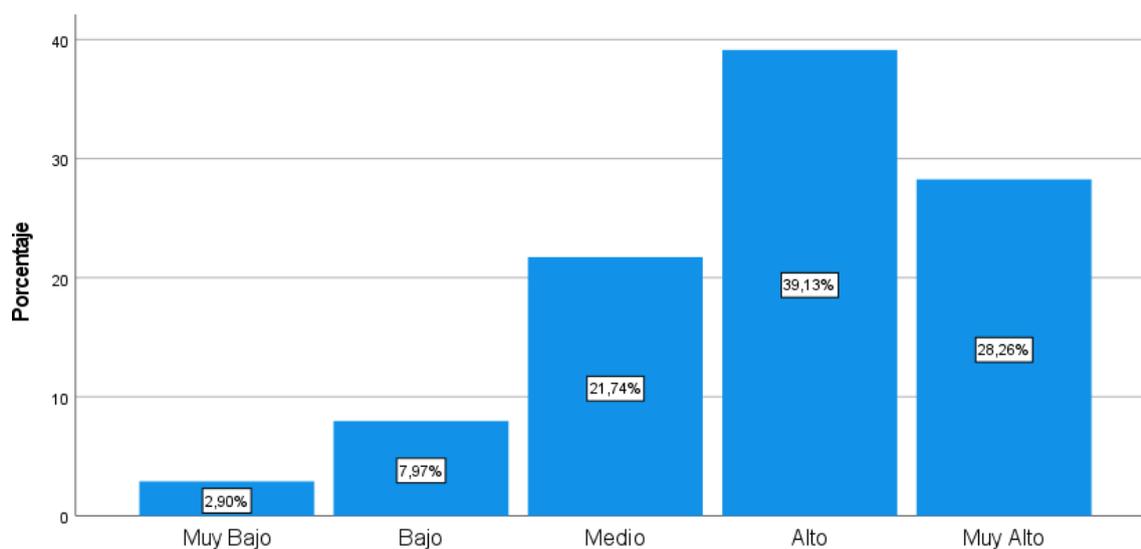


El gráfico muestra la percepción de preparación de la comunidad para recibir turistas y ofrecerles una experiencia cultural auténtica, medida en cinco niveles: Muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto. La mayoría de los encuestados 34,78% considera que la preparación es de nivel Medio, seguido por un 26,81% que opina que es Alta y un 18,84% que la califica como Baja. Menos personas creen que la preparación es Muy Alta 13,04% o Muy Baja 6,52%. Estos datos indican que, aunque existen una percepción significativa de preparación adecuada Medio o Alto para recibir turistas, aún hay espacio para mejorar.

2. ¿Qué tan importante es para usted preservar y transmitir la historia de la cultura Tsáchila a las futuras generaciones?

Figura 2

Preservar y transmitir la historia de la cultura

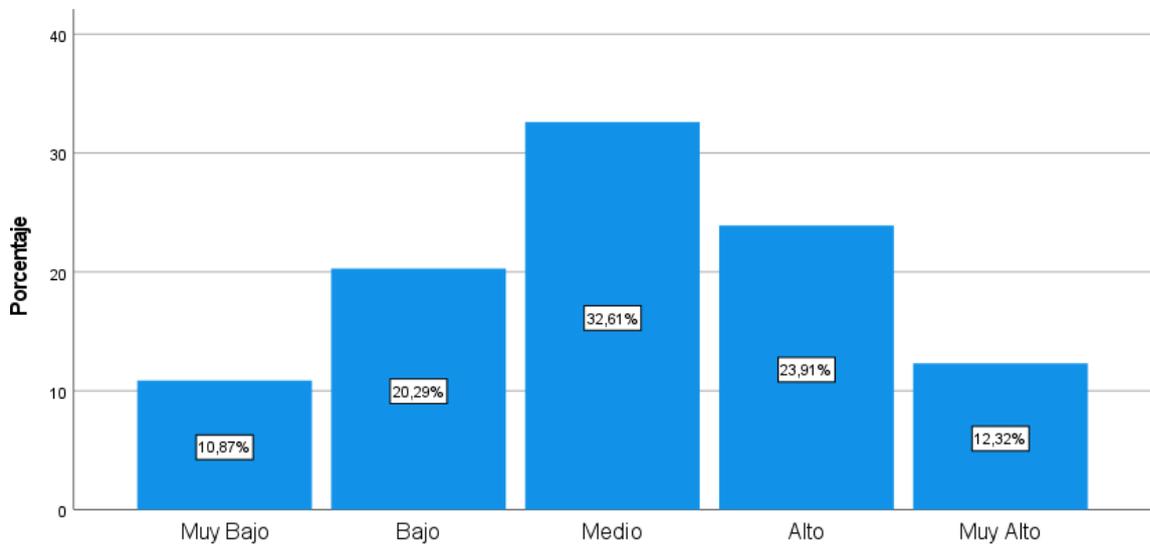


La grafica muestra que un 2.90% de la población considera poco importante preservar y transmitir la historia Tsáchila, un 7,97% le asigna baja importancia, un 21,74% la valora medio de una forma moderadamente, un 39,13% la considera alto y un 28,26% la ve muy alto de manera importante siendo este último grupo calve para el éxito de las estrategias de preservación y transmisión cultural.

3. ¿Qué tan comprometido/a se siente con la transmisión de sus creencias y costumbres a las nuevas generaciones?

Figura 3

Transmisión de sus creencias y costumbres a las nuevas generaciones

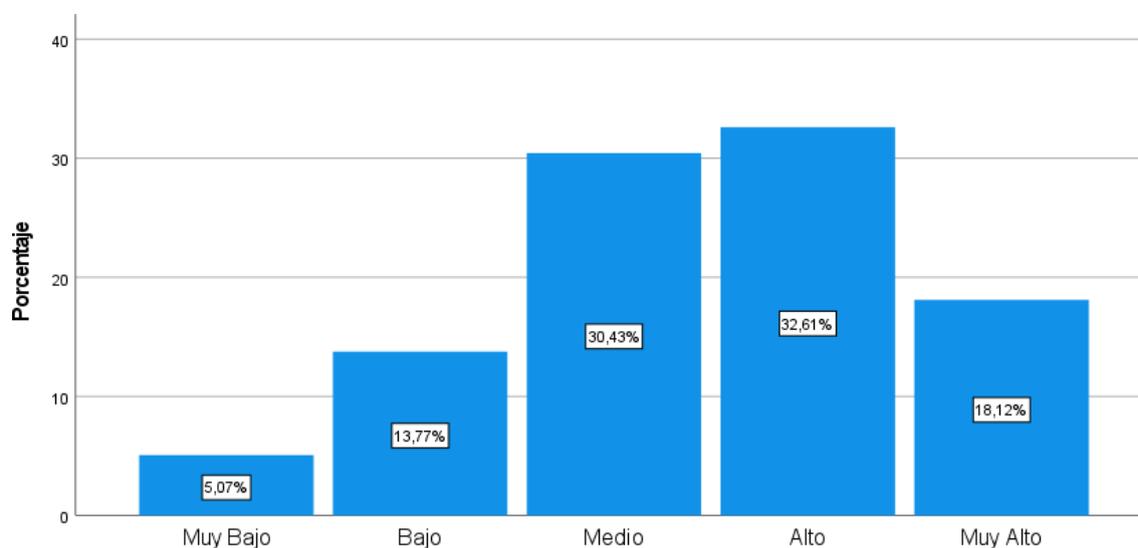


El gráfico muestra que la mayoría de los encuestados 32,61% tiene un compromiso medio a alto con la transmisión de sus creencias y costumbres, mientras que un 10,87% tiene un compromiso muy bajo sugiriendo que podían ser necesarias estrategias para aumentar el interés en la preservación cultural.

4. ¿Qué tan importante considera la transmisión del conocimiento de la medicina tradicional Tsáchila a las generaciones más jóvenes?

Figura 4

Transmisión del conocimiento de la medicina tradicional Tsáchila



La mayoría de los encuestados considera importante la transmisión de la medicina tradicional Tsáchila a las generaciones jóvenes, con un 32,61% asignando una importancia “alta y un 30,43% “medio”. Un 18,12% la ve como “muy alta”, mientras que solo un 13,77% y un 5,07% le otorgan una importancia “baja” y “muy bajo”, respectivamente, indicando un fuerte reconocimiento de su relevancia

A continuación, se presenta la tabla de análisis e interpretación correspondiente, en donde refleja los resultados de la encuesta:

Tabla 6

Análisis e interpretación de la encuesta a la población de Santo Domingo

N.º	PREGUNTA	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN
1	Género	La gráfica muestra una distribución porcentual de género, revelando que el 42.03% de la muestra es masculina y el 57.97% es femenino. Esto indica una mayor proporción de mujeres, con una diferencia del 15.95% respecto a los hombres. Esta diferencia significativa sugiere una predominación del género femenino en el contexto analizado.
2	Edad	La gráfica de distribución por edad muestra que el grupo de 18-25 años constituye el 46.38% de la muestra, seguido por el grupo de 26-40 años con un 28.99%, el grupo de 41-60 años con un 21.74% y el grupo de mayores de 60 años con solo un 2.90%. Esto indica que la mayoría de la población se concentra en los jóvenes adultos de 18 a 25 años, mientras que los mayores de 60 años representan una minoría significativa, sugiriendo una población predominantemente joven.
3	Nivel de Educación	La gráfica de nivel de educación muestra que la mayoría de la población ha alcanzado un nivel universitario 50,72%, seguido por aquellos con educación secundaria 36,23%. Solo el 10,87% ha completado estudios de postgrado, y una minoría del 2,17% tiene educación primaria. Esto sugiere que una parte significativa de la muestra tienen un alto nivel educativo, con más de la mitad habiendo completado la universidad u una proporción considerable con estudios avanzados.
4.1	¿Qué tan beneficioso considera que el turismo puede ser para la economía de su comunidad Tsáchila?	El gráfico muestra la percepción de la comunidad Tsáchila sobre los beneficios del turismo para la economía de la comunidad Tsáchila. El 51,45% de los encuestados considera que el turismo puede ser muy alto, mientras que el 21,74% lo considera alto. Por otro lado, el 15,22% lo considera medio, el 5,80% bajo y de igual manera lo considera muy bajo un 5,80% .
4.2	¿Qué tan preparada cree que está la comunidad para recibir turistas y ofrecerles una experiencia cultural auténtica?	El gráfico muestra la percepción de preparación de la comunidad para recibir turistas y ofrecerles una experiencia cultural auténtica, medida en cinco niveles: Muy Bajo, Bajo, Medio, Alto y Muy Alto. La mayoría de los encuestados 34,78% considera que la preparación es de nivel Medio, seguido por un 26,81% que opina que es Alta y un 18,84% que la califica como Baja. Menos personas creen que la preparación es Muy Alta 13,04% o Muy Baja 6,52%. Estos datos indican que, aunque existe una percepción significativa de preparación adecuada Medio o Alto para recibir turistas, aún hay espacio para mejorar.
4.3	¿Qué tan beneficioso considera usted que puede ser el impacto del turismo en la preservación de la cultura y las	El gráfico revela una notable preocupación en la comunidad Tsáchila sobre el impacto del turismo en la preservación de su cultura y tradiciones, con un 38,41% de los encuestados manifestando una preocupación alta y un 28,26% una preocupación media, mientras que las preocupaciones bajas y muy bajas son menos comunes.

	tradiciones Tsáchilas?	
4.4	¿Qué tan dispuesto está a participar activamente en actividades turísticas que promuevan la cultura Tsáchila?	El gráfico indica que una mayoría significativa de la población de un 40,58% de muy alto muestra un entusiasmo y disposición muy altos para participar en actividades turísticas, En alto con un 28,99% también muestra un gran interés en participar, Medio con un 18,12% presenta interés moderado, un 7.97% tiene un interés bajo y podrían necesitar más información para decidirse, y por último un 4.35% muestra muy bajo interés para participar en actividades turísticas de la cultura Tsáchila.
4.5	¿Qué tan bien considera que conoce la historia de su cultura Tsáchila?	La mayoría de la comunidad Tsáchila considera tener un conocimiento medio 40.58% o alto 27.54% sobre la historia de su cultura, mientras que un menor porcentaje tiene un conocimiento bajo 15.22% o muy alto 13.04% y solo un 3.62% se considera con un conocimiento muy bajo. Estos datos sugieren que el conocimiento medio o alto de su historia cultural, hay una oportunidad para mejora y fortalecer la identidad cultural.
4.6	¿Qué tan importante es para usted preservar y transmitir la historia de la cultura Tsáchila a las futuras generaciones?	La grafica muestra que un 2.90% de la población considera poco importante preservar y transmitir la historia Tsáchila, un 7,97% le asigna baja importancia, un 21,74% la valora medio de una forma moderadamente, un 39,13% la considera alto y un 28,26% la ve muy alto de manera importante siendo este último grupo clave para el éxito de las estrategias de preservación y transmisión cultural.
4.7	¿Qué tan satisfecho está con la manera en que se está transmitiendo la historia Tsáchila dentro de su comunidad?	Los miembros de la comunidad Tsáchila transmiten su historia, cultura y tradiciones de generación en generación, y en los resultados obtenidos por los encuestados, se aprecian resultados positivos puesto que el nivel más alto de conformidad es del 36,91% representando gran parte de los encuestados, y seguido a ellos con una diferencia no muy distante contamos con el 32,61% de aceptación en los encuestados eligiendo la opción media. Estos dos patrones principales nos indican significativamente que los miembros de la comunidad Tsáchila están de acuerdo en que la influencia en sus tradiciones se está dando de una manera optimista y si cumple con los requisitos y costumbres pasadas. Al contrario de ello, muy pocos encuestados están en desacuerdo con ello, con solo el 7,97% de encuestados es una cifra comunidad que fomente la historia.
4.8	¿Qué tan involucrado se siente en las actividades y eventos que promueven la historia y las tradiciones de la cultura Tsáchila?	El gráfico muestra el nivel de involucramiento en actividades y eventos que promueven la historia y tradiciones de la cultura Tsáchila, La mayor parte de los encuestados 33,33% se siente medianamente involucrado, seguido por un 25,36% que se siente altamente involucrado. Un 21,74% tienen un nivel bajo de involucramiento y un 11,59% muy bajo, mientras que solo un 7,97% se siente muy altamente involucrado.
4.9	¿Qué tan frecuentemente	En este punto tenemos liderando los niveles de encuesta al nivel medio con un 32,61%, y seguido de él se encuentran los niveles altos

	participa en rituales y ceremonias tradicionales Tsáchilas?	con 23,91% y los niveles bajos con 20,29% , los cuales entre si no encuentran muy diferenciados, lo que indica que existe mucha inconsistencia y desacuerdo en los pensamientos dentro de los miembros de la comunidad. Mismo que debería ser reforzada y aclarada para que todos estén con un solo pensamiento, y ese sea el correcto para poder mejorar y comprometerse más con la transmisión de creencias y costumbres a las nuevas generaciones.
4.10	¿Qué tan comprometido se siente con la transmisión de sus creencias y costumbres a las nuevas generaciones?	El gráfico muestra que la mayoría de los encuestados 32,61% tiene un compromiso medio a alto con la transmisión de sus creencias y costumbres, mientras que un 10,87% tiene un compromiso Muy Bajo sugiriendo que podían ser necesarias estrategias para aumentar el interés en la preservación cultural.
4.11	¿Qué tan preocupado está por la influencia de la modernidad en la preservación de las tradiciones y costumbres Tsáchilas?	La gráfica muestra que la mayoría de los encuestados 39,86% tiene una preocupación medio sobre la influencia de la modernidad en la preservación de las tradiciones y costumbres Tsáchilas, seguida por un 27,54% que esta Alta preocupado, indicado una conciencia significativa sobre este tema. Sin embargo, un 15,94% tiene una preocupación Baja y un 6,52 % una preocupación Muy bajo, sugiriendo que una minoría no ve la modernidad como una amenaza importante. Finalmente, un 10,14% Muy Alto preocupado reflejando una fuerte preocupación en un pequeño grupo de encuestados.
4.12	¿Qué tan satisfecho está con la manera en que se practican las tradiciones y costumbres en su comunidad actualmente?	La gráfica muestra la satisfacción de las personas con respecto a la práctica de tradiciones y costumbres en su comunidad. Se observa que el mayor porcentaje de personas 32,61% se encuentra en el nivel Alto de satisfacción, seguido por un 27,54% en el nivel Medio. Un 21,74% de los encuestados tienen una satisfacción Baja, mientras que un 9,42% se ubica en el nivel Muy Bajo. Finalmente, Un 8,70 % de las personas tienen una satisfacción Muy Alta. En resumen, aunque hay una distribución relativamente equilibrada, la mayoría de la persona muestra un nivel alto de satisfacción en tradiciones y costumbres.
4.13	¿Qué tan eficaz considera la medicina tradicional Tsáchila para el tratamiento de enfermedades comunes?	La grafica refleja las percepciones sobre la eficacia de la medicina tradicional Tsáchila para tratar enfermedades comunes. Un 38,41% de los encuestados la considera medianamente eficaz, mientras que un 27,54% cree que es altamente eficaz. Solo el 13,04% tiene una opinión muy alta sobre su eficacia. En contraste, un 14,49% opina que su eficacia es baja y un 6,52% la califica como muy baja, en conjunto, aunque hay una notable dispersión en las opiniones, una mayoría considera que la medicina tradicional Tsáchila tiene al menos una eficacia media, indicando una percepción general positiva, pero con espacio para una mayor confianza y aceptación.
4.14	¿Qué tan de acuerdo está con la integración de la medicina tradicional	La gráfica indica las opiniones sobre la integración de la medicina tradicional Tsáchila con la medicina moderna en el tratamiento de enfermedades. Los porcentajes más altos se encuentran en los niveles Medio y Alto, ambos con un 31,88%, lo que sugiere un apoyo

	Tsáchila y la medicina moderna en el tratamiento de enfermedades?	considerable a la integración. Un 14.49% está Muy Alto con la integración, mientras que un 13.04% y un 8.70 % muestran desacuerdo en los niveles Bajo y Muy Bajo respectivamente.
4.15	¿Qué tan importante considera la transmisión del conocimiento de la medicina tradicional Tsáchila a las generaciones más jóvenes?	La mayoría de los encuestados considera importante la transmisión de la medicina tradicional Tsáchila a las generaciones jóvenes, con un 32,61% asignando una importancia “Alta y un 30.43% “Medio”. Un 18.12% la ve como “Muy Alta”, mientras que solo un 13,77% y un 5.07% le otorgan una importancia “Baja” y “Muy Bajo”, respectivamente, indicando un fuerte reconocimiento de su relevancia.
5	¿En cuáles de las siguientes actividades le gustaría observar en la culturales Tsáchilas?	La gráfica muestra las actividades culturales Tsáchilas que los encuestados prefieren observar. La Música lidera con un 28% seguida de cerca por la Danza con un 26%. Tanto las Ceremonias como los Rituales tienen un interés igual, representado cada una el 23%. Estos resultados indican que las expresiones artísticas como la música y la danza son ligeramente más atractivas para los encuestados que las ceremonias y rituales tradicionales. El alto Interés en la música y la danza sugiere de que estas actividades para los encuestados que las ceremonias y rituales tradiciones. El alto interés en la música y la danza sugiere que estas actividades podrán ser clave en iniciativas culturales y turísticas.
6	¿Cuáles consideradas como atractivos turísticos locales en la cultura Tsáchila?	La gráfica muestra la distribución porcentual de los atractivos turísticos locales más populares entre los turistas que visitan la cultura Tsáchila. La Fiesta Kasama es el atractivo más popular, con un 46% de los votos, seguido de la Fiesta del Agua con un 19%, la ceremonia de curación con un 21% y la ofrenda a la naturaleza con un 14%.
7	¿Qué aspectos de la cultura Tsáchila le llamaría más la atención?	La gráfica muestra que los encuestados prefieren conocer principalmente “Arte y Artesanías” 63% y Gastronomía un 52% seguido por “Tradiciones y Rituales con un 45% y Vestimenta tradicional 43%. “Conocimiento de Medicina Tradicional” también es valorado un 40%, mientras de otros aspectos culturales tiene un menor interés con un 17%. Esto sugiere que la promoción cultural debe enfocarse en el Arte y Artesanías junto con la Gastronomía.
8	¿Qué tipo de actividades turísticas relacionadas con la cultura Tsáchila le gustaría experimentar?	La gráfica muestra que las actividades entre los encuestados son las “Visitas a comunidades indígenas Tsáchila” con un 59% y las “Caminatas por senderos naturales con guías Tsáchilas” con un 54%. “Talleres de artesanías tradicionales” con un 47% y la “Degustación de alimentos tradicionales” con un 44% también tiene un interés considerable. La “Participación en rituales y ceremonias” es menos popular con un 33% y Otras actividades con tiene menor interés con un 4%. Esto sugiere que la experiencia inmersiva de Contac directo con la naturaleza y la cultura Tsáchila son las más atractivas para los encuestados.

Fuente: Elaboración propia

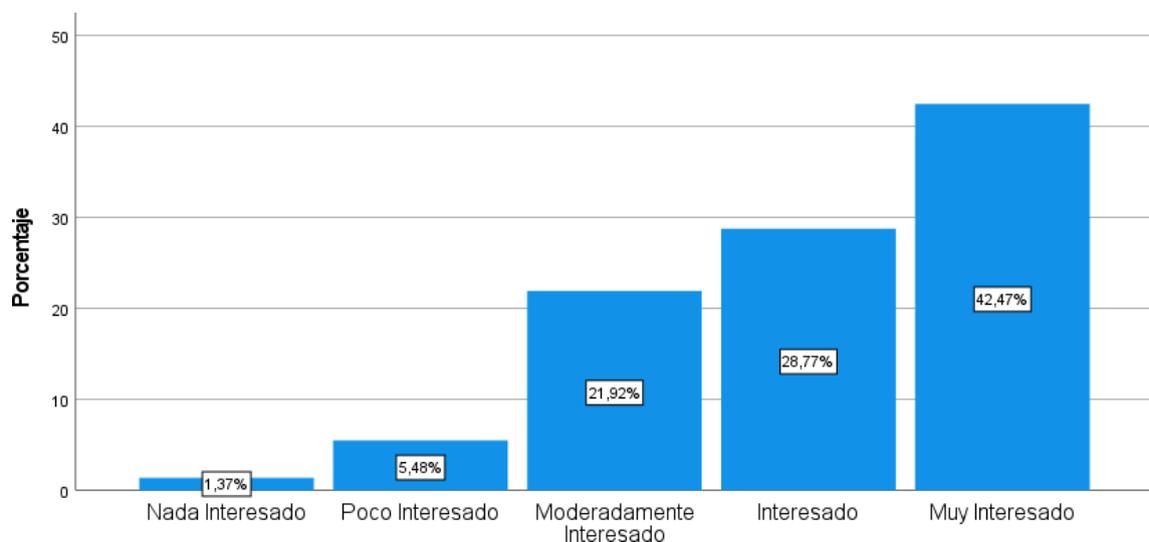
4.1.3 Encuesta aplicada a los turistas que visitan la comunidad Tsáchila

Es posible evidencia que los turistas que visitan con cierta frecuencia las comunidades Tsáchilas del Cantón de Santo Domingo sobre todo personas de la ciudad del país y un poco número de turistas que visitan de diferentes provincias para conocer las comunidades.

1. ¿Qué tan dispuesto/a estaría a participar en actividades turísticas que promuevan la cultura Tsáchila durante su visita?

Figura 5

Participar en actividades que promuevan la cultura Tsáchila

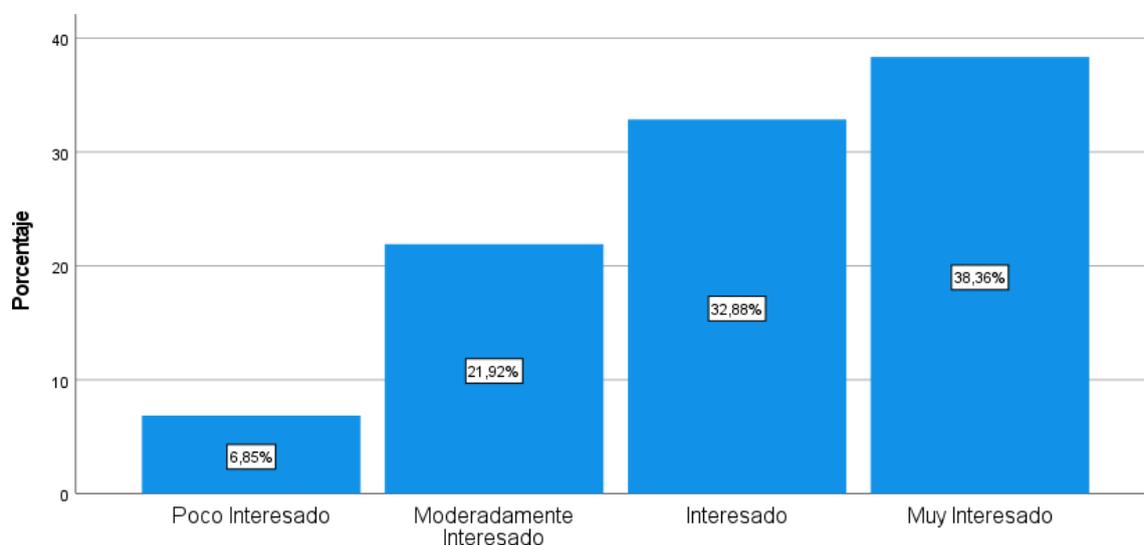


Los resultados muestran que el 71, 24% de los turistas están interesados, con un 42,47% muy interesados y un 28,77% interesados, Además, el 21,92% están moderadamente interesados. Estos resultados sugieren un gran potencial para desarrollar turismo cultural en la provincia, lo que podría diversificar la oferta turística, generar ingresos para la comunidad Tsáchila y promover el desarrollo local sostenibles.

2. ¿Qué tan importante cree que es preservar y transmitir la historia de la cultura Tsáchila a las futuras generaciones?

Figura 6

Preservar y transmitir la historia de la cultura Tsáchila

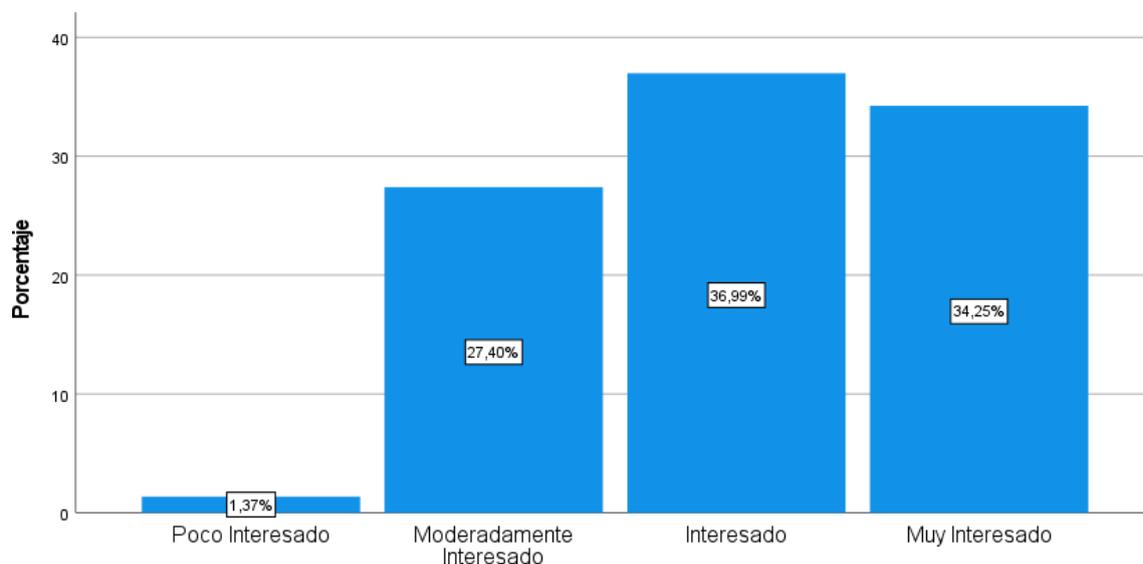


La alta proporción de respuestas que indican un alto interés en la preservación de la cultura Tsáchila entre los encuestados con un 38,36 % de personas muy interesada e interesado con un 32,88% junto con un 21,92% de personas que están moderadamente interesado y refiere a los niveles “significativo” y “muy significativo”, sugiere que la cultura Tsáchila, tiene un enfoque sólido y bien formado sobre su valor y relevancia. Por lo tanto, una baja proporción de respuestas “poco interesado”, es del 6.85%, que reafirma una percepción de que la cultura Tsáchila es ampliamente apreciado y merece esfuerzos significativos para establecerlo y preservarlo.

3. ¿Qué tan importante cree que es transmitir las creencias y costumbres Tsáchilas a las nuevas generaciones?

Figura 7

Transmitir las creencias y costumbres Tsáchilas a las nuevas generaciones

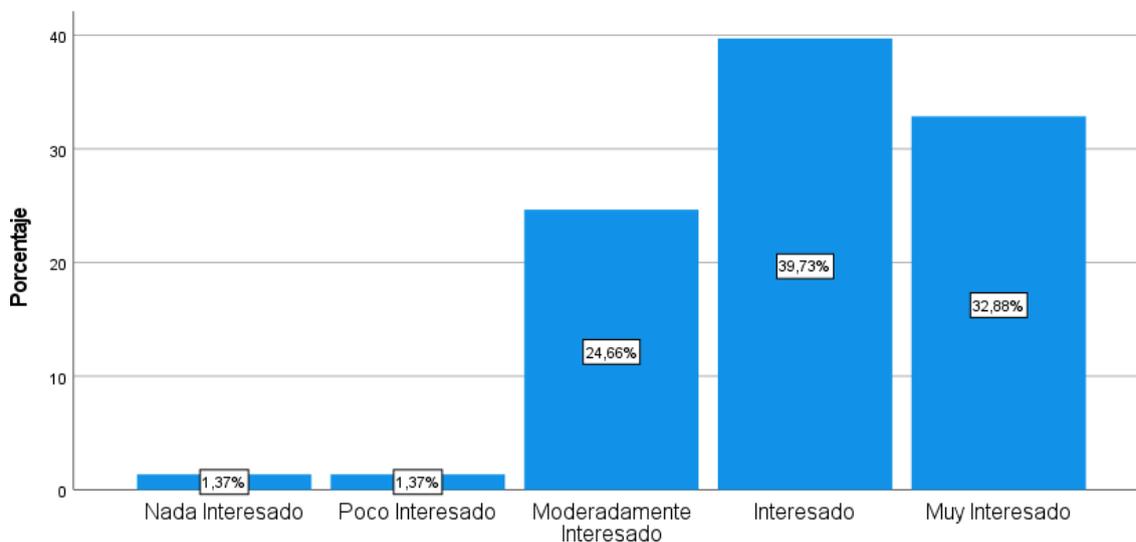


La encuesta arrojó una gran inclinación por transmitir las creencias y prácticas de la gente con un 34,25% de personas muy interesados y un 36,99% de personas interesadas junto con un 27,40% de personas de moderadamente interesados. Esta tendencia subraya el reconocimiento y el respaldo general a la importancia de mantener y difundir la tradición Tsáchila. El bajo porcentaje de los menos interesados, el 1,37%, respalda la creencia de que estas creencias y prácticas son altamente valoradas por la gente, lo que destaca la necesidad de hacer esfuerzos sostenidos para transmitir las y preservarlas.

4. ¿Qué tan satisfecho/a está con la manera en que se practican las tradiciones y costumbres Tsáchilas durante su visita?

Figura 8

Practican las tradiciones y costumbres Tsáchilas



En general, los datos indican que la mayoría de los visitantes 72,61% están interesados en las tradiciones y costumbres Tsáchilas. Entre estos, el 32,88% está muy interesado y el 39,73% está interesado. Un porcentaje considerable de visitantes 24,66% también muestra un interés moderado en estas tradiciones.

Es importante destacar que solo un pequeño porcentaje de visitantes 2,74% no está interesado en las tradiciones y costumbres Tsáchilas. Esto sugiere que la mayoría de los visitantes encuentran estas tradiciones atractivas y valiosas.

A continuación, se presenta la tabla de análisis e interpretación correspondiente, en donde refleja los resultados de la encuesta:

Tabla 7

Análisis e interpretación de la encuesta a los turistas del Cantón de Santo Domingo

N.º	PREGUNTA	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN
1	Género	La grafica muestra una distribución porcentual de género, revelando que el 42.047% de la muestra es masculina y el 57.53% es femenino. Esto indica una mayor proporción de mujeres, con una diferencia del 15.06% respecto a los hombres. Esta diferencia significativa sugiere una predominación del género femenino en el contexto analizado.
2	Edad	La encuesta muestra que la comunidad Tsáchila atrae a un público diverso, con el grupo de 26-40 años siendo el más numeroso de 49,32% seguido por el grupo de 18 a 25 años con un 28,77%. Los grupos mayores de 60 años y de 41-60 años representan un 6,85% y 15,07% respectivamente. Esta información sugiere que tanto adultos jóvenes como maduros están interesados en el turismo cultural Tsáchila.
3	Nivel de Educación	La encuesta revela que solo 9.59% de los encuestados de la comunidad Tsáchila los turistas tienen educación de postgrado, posiblemente debido a limitaciones en el acceso a la educación superior o un enfoque cultural en la formación vocacional. En contraste el 87,67% ha obtenido un título universitario, destacando la importancia de la educación superior. Solo el 2,74% tiene educación secundaria.
4	Procedencia	La encuesta indica que solo el 2,74% de los turistas que visitan la comunidad Tsáchila son internacionales. Sugiriendo que el turismo es mayoritariamente nacional. El 76,71% de los encuestados son de ciudades, posiblemente debido a la proximidad de la comunidad, Un 10,96% proviene de la provincia, mostrando interés regional en la Cultura Tsáchila. Solo el 9,59% son del cantón, lo que sugiere una menor conciencia o interés local.
5.1	¿Qué tan beneficioso cree que es el turismo para la economía de la comunidad Tsáchila?	Se reveló que la mayoría de los turistas que visitan la comunidad Tsáchila esta interesados un 32,88% o muy interesados 28,77% en el turismo, lo que refleja una perspectiva positiva sobre su potencial como fuente de desarrollo económico. La comunidad ubicada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en Ecuador ha visto un crecimiento turístico en los últimos años.
5.2	¿Qué tan preparado considera que está la comunidad Tsáchila para recibir turistas y ofrecerles una experiencia cultural auténtica?	La mayoría de los encuestados considera que la comunidad Tsáchila está preparada 41.10% o muy preparada 20.55% para recibir turistas y ofrecerles una experiencia cultural auténtica, indicando una percepción positiva de sus capacidades turísticas. Un 34.25% la considera moderadamente preparada, sugiriendo áreas de mejora, mientras que solo un pequeño porcentaje la ve poco 2.74% o nada preparada 1.37%, lo cual refleja una confianza general en la comunidad, aunque con necesidad de continuar mejorando infraestructura y capacitación.
5.3	¿Qué tan preocupado está por el impacto	La mayoría de los encuestados 34,25 % muestran una profunda preocupación por el impacto del turismo en la cultural Tsáchila,

	que el turismo pueda tener en la preservación de la cultura y las tradiciones Tsáchilas?	seguidos por un 31,51% que también están considerablemente interesados. Un 28,77% tiene un interés intermedio, mientras que un 5,11% muestran poco interés y un 1,37% no muestran interés en el tema.
5.4	¿Qué tan dispuesto estaría a participar en actividades turísticas que promuevan la cultura Tsáchila durante su visita?	Los resultados muestran que el 71, 24% de los turistas están interesados, con un 42,47% muy interesados y un 28,77% interesados, Además el 21,92% están moderadamente interesado. Estos resultados sugieren un gran potencial para desarrollar turismo cultural en la provincia, lo que podría diversificar la oferta turística, generar ingresos para la comunidad Tsáchila y promover el desarrollo local sostenibles.
5.5	¿Qué tan bien considera que conoce la historia de la cultura Tsáchila después de su visita?	Los visitantes "Muy Interesados" 31.5% obtuvieron un conocimiento significativo de la cultura Tsáchila, participando activamente en actividades culturales. Los "Interesados" 27.40% mostraron un interés moderado, participando en algunas actividades y leyendo materiales informativos. Los "Moderadamente Interesados" 30.14% tenían un interés básico y adquirieron conocimientos introductorios. Los "Poco Interesados" 8.22% mostraron mínimo interés y adquirieron poco conocimiento. Finalmente, los "No Interesados" 2.74% no tenían interés en la cultura Tsáchila y no adquirieron conocimiento alguno.
5.6	¿Qué tan importante cree que es preservar y transmitir la historia de la cultura Tsáchila a las futuras generaciones?	La alta proporción de respuestas que indican un alto interés en la preservación de la cultura Tsáchila entre los encuestados con un 38,36 % de personas muy interesada e interesado con un 32,88% junto con un 21,92% de personas a los niveles “significativo” y “muy significativo”, sugiere que la cultura Tsáchila, tiene un enfoque sólido y bien formado sobre su valor y relevancia. Por lo tanto, una baja proporción de respuestas “Poco Interesado”, es del 6.85%, que reafirma una percepción de que la cultura Tsáchila es ampliamente apreciado y merece esfuerzos significativos para establecerlo y preservarlo.
5.7	¿Qué tan satisfecho/a está con la manera en que se transmite la historia Tsáchila a los visitantes?	Un 19,18% de los visitantes está "muy interesado" en la transmisión de la historia Tsáchila, indicando que la narrativa resulta especialmente atractiva para ellos. La mayoría (41,10%) se muestra "interesada", encontrando la narrativa relevante y cautivadora. Un 30,14% está "moderadamente interesado", sugiriendo que la narrativa cumple con sus expectativas, pero podría mejorar. Un 8,22% está "poco interesado", lo que sugiere áreas de mejora en la presentación. Finalmente, un 1,37% no muestra interés en la historia Tsáchila, posiblemente por tener diferentes expectativas o intereses.
5.8	¿Qué tan involucrado/a se sintió en las	El 21,92% de los visitantes está "muy interesado" en la cultura Tsáchila, mostrando un alto nivel de entusiasmo y participación. La mayor proporción, un 41,10%, está "interesada", valorando

	actividades y eventos que promueven la historia y las tradiciones de la cultura Tsáchila durante su visita?	las experiencias culturales, pero con un menor grado de involucramiento. Un 28,77% está "moderadamente interesado", encontrando algunas actividades atractivas, pero sin una participación intensa. Finalmente, un 8,22% está "poco interesado", posiblemente porque las actividades no se alinearon con sus intereses o no tuvieron la oportunidad de participar plenamente.
5.9	¿Qué tan frecuentemente estaría interesado/a en participar en rituales y ceremonias tradicionales Tsáchilas durante su visita?	El 19,18% de los visitantes está "muy interesado" en participar en rituales y ceremonias tradicionales, buscando una experiencia inmersiva en la cultura Tsáchila. La mayoría, un 49,32%, está "interesada", abierta a experimentar la cultura de manera auténtica y respetuosa. Un 27,40% está "moderadamente interesado", dispuesto a participar en algunas actividades, pero no en todas. Un 4,11% está "poco interesado", y no se identificó a ningún visitante "nada interesado" en participar en rituales y ceremonias tradicionales
5.10	¿Qué tan importante cree que es transmitir las creencias y costumbres Tsáchilas a las nuevas generaciones?	La encuesta arrojó una gran inclinación por transmitir las creencias y prácticas de la gente con un 34,25% de personas muy interesados y un 36,99% de personas interesadas junto con un 27,40% de personas de moderadamente interesados. Esta tendencia subraya el reconocimiento y el respaldo general a la importancia de mantener y difundir la tradición Tsáchila. El bajo porcentaje de los menos interesados, el 1,37%, respalda la creencia de que estas creencias y prácticas son altamente valoradas por la gente, lo que destaca la necesidad de hacer esfuerzos sostenidos para transmitir las y preservarlas.
5.11	¿Qué tan preocupado está por la influencia de la modernidad en la preservación de las tradiciones y costumbres Tsáchilas?	El 37,40% de la población está "muy interesada" en la posible erosión de las tradiciones Tsáchilas por la modernidad, reflejando una profunda preocupación. Un 31,51% muestra un interés significativo, reconociendo la importancia de las tradiciones, pero con un nivel de intensidad menor. Un 36,99% está "moderadamente interesado", reconociendo la relevancia del tema, pero sin considerarlo una prioridad absoluta. Un 2,74% tiene "poco interés", posiblemente por falta de conocimiento o percepción de amenaza, y un 1,37% está "nada interesado", indicando una falta de interés o conocimiento sobre la cultura Tsáchila.
5.12	¿Qué tan satisfecho está con la manera en que se practican las tradiciones y costumbres Tsáchilas durante su visita?	En general, los datos indican que la mayoría de los visitantes 72,61% están interesados en las tradiciones y costumbres Tsáchilas. Entre estos, el 32,88% está muy interesado y el 39,73% está interesado. Un porcentaje considerable de visitantes 24,66% también muestra un interés moderado en estas tradiciones. Es importante destacar que solo un pequeño porcentaje de visitantes 2,74% no está interesado en las tradiciones y costumbres Tsáchilas. Esto sugiere que la mayoría de los visitantes encuentran estas tradiciones atractivas y valiosas.

5.13	¿Qué tan importante cree que es transmitir el conocimiento de la medicina tradicional Tsáchila a las generaciones más jóvenes?	La gráfica revela que la gran mayoría de los encuestados (76.72%) considera importante o muy importante transmitir el conocimiento de la medicina tradicional Tsáchila a las generaciones más jóvenes, con un 39.73% interesado y un 36.99% muy interesado. Solo un pequeño porcentaje (1.37%) está poco interesado, mientras que el 21.92% está moderadamente interesado. Esto sugiere un fuerte apoyo comunitario para la preservación y enseñanza de estas prácticas culturales, indicando que las iniciativas destinadas a promover la transmisión de este conocimiento probablemente serán bien recibidas y apoyadas, reflejando un deseo más amplio de mantener y fortalecer la identidad cultural Tsáchila
5.14	¿Qué tan eficaz considera que es la medicina tradicional Tsáchila para el tratamiento de enfermedades comunes?	La gráfica muestra que una mayoría significativa de los encuestados considera que la medicina tradicional Tsáchila es eficaz para el tratamiento de enfermedades comunes, con un 34.25% interesado y un 31.51% muy interesado. Un 32.88% está moderadamente interesado, mientras que solo un 1.37% está poco interesado. Esto indica que hay una percepción general positiva sobre la efectividad de la medicina tradicional Tsáchila en la comunidad, lo que sugiere que estas prácticas son valoradas y podrían ser una opción de tratamiento confiable para muchos.
6	¿Qué aspectos de la cultura Tsáchila te llaman más la atención?	La encuesta muestra un gran interés en la cultura Tsáchila, destacando especialmente en las dimensiones espirituales, artesanales y culinarias. Las tradiciones y rituales 68% son las que más fascinan, seguidas por la gastronomía 57% y las artesanías 53%. Aunque la vestimenta y la medicina tradicionales generan un interés más moderado, también contribuyen al atractivo general de esta cultura ancestral.
7	¿Qué tipo de actividades turísticas relacionadas con la cultura Tsáchila te gustaría experimentar?	Los resultados de la encuesta destacan un interés significativo en experimentar la cultura Tsáchila de manera integral. El 72% de los turistas prefiere visitar comunidades indígenas para conocer de cerca sus tradiciones. Un 54% está interesado en participar en rituales y ceremonias, aunque con respeto por las prácticas. La degustación de alimentos tradicionales atrae al 45% de los encuestados, mientras que un 34% muestra interés en talleres de artesanías tradicionales. Finalmente, un 36% se interesa en caminatas guiadas por senderos naturales con miembros de la comunidad, combinando naturaleza y conocimiento cultural.
8	¿Qué medio de transporte preferirías utilizar para llegar al cantón de Santo Domingo de los Tsáchilas?	La encuesta revela que el 64% de los residentes del cantón de Santo Domingo prefiere el transporte público (autobús) debido a su comodidad, bajo costo y menor impacto ambiental. Un 34% opta por utilizar su propio automóvil, valorando la flexibilidad, libertad y percepción de mayor seguridad. La bicicleta es la opción menos popular, con solo un 2% de preferencia, posiblemente por la falta de infraestructura adecuada, la distancia y preocupaciones de seguridad.
9	¿Cuál crees que es el mayor desafío para el desarrollo del turismo	Los resultados de la encuesta identifican tres desafíos clave para el desarrollo del turismo cultural en Santo Domingo de los Tsáchilas. El principal desafío es la falta de promoción turística,

	cultural en Santo Domingo de los Tsáchilas?	con un 58% de las respuestas, lo que subraya la necesidad de aumentar la visibilidad del destino. El acceso limitado a infraestructuras básicas es el segundo desafío, con un 26%, indicando que la falta de servicios esenciales como carreteras y alojamiento limita la capacidad de atraer turistas. Finalmente, la preservación de la autenticidad cultural frente al turismo es el tercer desafío, con un 20%, destacando la importancia de equilibrar el desarrollo turístico con la protección de las tradiciones y cultura Tsáchila.
10	¿Cuál crees que sería el impacto positivo más importante de promover el turismo cultural en el cantón de Santo Domingo?	La encuesta revela que el 54% de los encuestados considera que la preservación y valoración de la cultura Tsáchila es el impacto positivo más importante del turismo cultural en Santo Domingo de los Tsáchilas, destacando el deseo de la comunidad de compartir su identidad cultural. El 33% menciona el desarrollo económico como un impacto significativo, ya que el turismo puede generar ingresos mediante la venta de artesanías, alimentos y servicios. El 28% valora el fomento del respeto y la interculturalidad, ya que el turismo puede promover la diversidad cultural y la interacción entre la población Tsáchila y los visitantes.
11	¿Cuál crees que sería el impacto positivo más importante de promover el turismo cultural en el cantón de Santo Domingo?	La encuesta muestra que el 58% de los encuestados utiliza Internet como la principal fuente de información sobre la cultura Tsáchila, destacando la importancia de la difusión digital. Los medios de comunicación tradicionales (TV, radio, prensa) siguen siendo relevantes, con un 34% de respuestas. La experiencia personal, como viajes o contacto directo con la comunidad, representa solo el 6%, lo que sugiere un acceso limitado a la cultura para muchos. La categoría "otro", con un 2%, incluye a quienes conocieron la cultura a través de otras fuentes, como la educación formal o el boca a boca.
12	Recomendaría a otros turistas en conocer y participar en experiencias culturales Tsáchilas.	Los resultados de la encuesta indican que el 100% de los encuestados recomendaría a otros turistas conocer y participar en experiencias culturales Tsáchilas. Esta es una respuesta contundente que refleja un alto nivel de satisfacción con las experiencias culturales ofrecidas por la comunidad Tsáchila.

Fuente: Elaboración propia

4.1.4 Observación directa en las comunidades Tsáchilas

La observación directa se llevó a cabo en las comunidades Tsáchilas para registrar actividades culturales, interacciones entre la comunidad y los turistas y las condiciones generales de los atractivos turísticos.

Durante la visita a las comunidades, se identificó que los rituales y ceremonias, como la preparación de la bebida ayahuasca, son realizadas con su mayoría para fines internos y no como actividades turísticas. Sin embargo, los visitantes mostraron interés por participar en estas experiencias como se presentaron en eventos culturales.

Se observó que la infraestructura destinada a recibir turistas, como senderos y espacios ceremonias es limitada y carece de mantenimiento.

La observación directa ha permitido identificar una considerable cantidad de Tsáchilas rezagados en la comunidad Tsáchila, particularmente en las generaciones jóvenes que no se involucran con la cultura y pierden el interés en cada nueva generación. Sobre todo en nuevas creencias espirituales.

Los hallazgos de la observación directa destacan la importancia de mejorar la infraestructura y desarrollar actividades que permitan a los turistas interactuar de manera más activa con la cultura Tsáchila.

4.2 Prueba de hipótesis

4.2.1 Hipótesis general

Existe una relación significativa entre identidad cultural y atractivos turísticos en el cantón de Santo Domingo.

a) H_i : La Identidad Cultural Tsáchilas tiene un potencial significativo como atractivo turístico en el cantón de Santo Domingo.

H_o : La Identidad Cultural Tsáchilas no tiene un potencial significativo como atractivo turístico en el cantón de Santo Domingo.

b) Nivel de significancia: $\alpha = 0,05$

c) Estadístico de prueba: Chi cuadrado

d) Tabla con los cálculos en SPSS

Tabla 9

Prueba de Hipótesis General Encuesta 2

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	101,082 ^a	32	<,001
Razón de verosimilitud	77,475	32	<,001
Asociación lineal por lineal	30,860	1	<,001
N de casos válidos	73		

- a. 43 casillas (95,6%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Nota: Tomado de *spss Statistics V- 27*

Conclusión: Como Chi-cuadrado de Pearson es 0,001 menor a 0,05 se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis de investigación (Hi); es decir, La Identidad Cultural Tsáchilas tiene un potencial significativo como atractivo turístico en el cantón de Santo Domingo.

4.2.1 Hipótesis específica

Prueba de Hipótesis Especifica

a) **HE1:** Los valores fundamentales de la identidad cultural Tsáchila tiene un potencial significativo como atractivo turístico.

HE0: Los valores fundamentales de la identidad cultural Tsáchila no tiene un potencial significativo como atractivo turístico.

b) **Nivel de significancia:** $\alpha = 0,05$

c) **Estadístico de prueba:** Chi cuadrado

d) **Tabla con los cálculos en SPSS**

Tabla 10

Prueba de Hipótesis Específica

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	31,790 ^a	16	,011
Razón de verosimilitud	23,705	16	,096
Asociación lineal por lineal	14,873	1	<,001
N de casos válidos	73		

a. 19 casillas (76,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,01.

Nota: Tomado de *spss Statistics V- 27*

Conclusión: Como Chi-cuadrado de Pearson es 0.11 es mayor a 0,05 se acepta la hipótesis nula (Ho) y se rechaza la hipótesis investigación (Hi); es decir, los valores fundamentales de la identidad cultural Tsáchila no tiene un potencial significativo como atractivo turístico.

a) **HE2:** Los atractivos turísticos de la cultural Tsáchila tiene un potencial significativo como atractivo turístico

HE0: Los atractivos turísticos de la cultural Tsáchila no tiene un potencial significativo como atractivo turístico

b) **Nivel de significancia:** $\alpha = 0,05$

c) **Estadístico de prueba:** Chi cuadrado

d) **Tabla con los cálculos en SPSS**

Tabla 11

Prueba de Hipótesis Específica

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	29,944 ^a	12	,003
Razón de verosimilitud	26,516	12	,009
Asociación lineal por lineal	13,719	1	<,001
N de casos válidos	73		

a. 14 casillas (70,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,08.

Nota: Tomado de *spss Statistics V- 27*

Conclusión: Como Chi-cuadrado de Pearson es 0,003 menos a 0,05 se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis de investigación (Hi); es decir, los atractivos turísticos de la cultural Tsáchila tiene un potencial significativo como atractivo turístico.

DISCUSIÓN

Los resultados obtenidos en esta investigación confirman que los atractivos turísticos Tsáchilas, y específicamente las festividades y prácticas tradicionales, presentan un potencial importante como atractivo turístico. Así, los resultados obtenidos en este estudio coinciden con investigaciones previas, que han resultado la importancia del turismo

cultural indígena en Ecuador como una forma de preservar la identidad cultural de los pueblos indígenas y al mismo tiempo, fomentar el desarrollo económico.

Otros estudios académicos, como los de García y Morales del (2021), han señalado que, cuando es adecuadamente administrado, dado la responsabilidad entre el aspecto cultural y factor comercial, puede más respetuosamente mantener ambas. Asimismo; estudios previos han respaldado la idea de que existe un valor en involucrar a la comunidad en la administración del turismo, en tanto que muestran que el empoderamiento comunitario es una parte integral para el logro de impacto sostenibles a lo largo plazo en el turismo cultural, Sin embargo, los aspectos comentados sobre la infraestructura en nuestro caso se repiten en otros estudios sobre turismo sostenible en comunidades indígenas. De esta forma, la falta de infraestructura, por ejemplo, ha sido frecuentemente señalada, como muestra su panel endpoint: Estudios, además de la insuficiente promoción. Para concluir, el presente estudio de validó las hipótesis planteadas sobre el potencial turístico de la cultura Tsáchila, al coincidir con estudios previos en el valor del turismo cultural para las comunidades indígenas y a la vez, señalar la necesidad de superar resto de infraestructura y promoción.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- La investigación ha revelado que la identidad cultural Tsáchila tiene un alto potencial para convertirse en un atractivo turístico en Santo Domingo. Elementos claves como las ceremonias, rituales, festividades y artesanías poseen un valor único que puede atraer a los turistas. Sin embargo, este potencial está limitado por la falta de estrategias de promoción y la escasa infraestructura que permita a los visitantes acceder a las experiencias culturales de manera eficiente y auténtica.
- Los valores fundamentales de la Identidad Cultural Tsáchila incluyen el idioma Tsafiki, las ceremonias espirituales, las artesanías tradicionales y las festividades. Estos valores son esenciales para la preservación de la identidad cultural y tienen un atractivo potencial en el ámbito turístico, ya que los turistas muestran interés en participar en las actividades que reflejan estas tradiciones.
- Los principales atractivos turísticos culturales en el cantón de Santo Domingo son las ceremonias tradicionales como la sanción espiritual, las festividades y las artesanías como su bisutería. Sin embargo, estos atractivos no están adecuadamente estructurados ni promovidos, lo que limita su capacidad para atraer a un número mayor de turistas. Como la infraestructura turística en las comunidades Tsáchilas es insuficiente para recibir a los turistas de manera adecuada. Además, la falta de promoción de los atractivos culturales en medios nacionales e internacionales reduce las oportunidades de atraer visitantes.

- Para aprovechar el potencial turístico, es necesario desarrollar una propuesta integral que contemple la mejora de la infraestructura turística, la capacitación de la comunidad en turismo cultural y la promoción efectiva de las actividades culturales Tsáchilas, mejorar los espacios turísticos, como centros de interpretación cultural, senderos turísticos lugares para ceremonias e incluir a los miembros de la comunidad en la gestión turística, asegurando que reciban beneficios económicos directos de la actividad turísticas.

5.2 Recomendaciones

- Desarrollar programas educativos y talleres tanto para la comunidad por medio del Ministerio de Turismo y el Gobierno Local de Santo Domingo para los turistas, que promuevan el conocimiento y la apreciación de los valores culturales Tsáchilas, asegurando la preservación de su identidad mientras se genera interés turístico. Estos programas incluyen a la comunidad en la enseñanza de sus tradiciones y fortalecer la conciencia cultural.
- Implementar campañas de marketing específicas que destaquen los atractivos únicos de Santo Domingo y mejorar la infraestructura turística, incluyendo señalización adecuada, accesibilidad y servicios de apoyo para el turismo, esto debe ser parte de una propuesta integral que contemple mejoras físicas y promocionales para atraer más visitantes.
- Desarrollar e implementar un programa de turismo sostenible que incluye la formación de guías turísticos locales y la creación de experiencias culturales auténticas. Los líderes Tsáchilas y los miembros de la comunidad deben tomar un papel activo en la gestión turística, deben centrarse en prácticas respetuosas con el medio ambiente y la cultura Tsáchila, garantizando un turismo responsable y beneficioso para la comunidad.

- Realizar estudios continuos por parte de las universidades y organizaciones de investigación sobre el impacto del turismo en la comunidad Tsáchila, enfocándose en asegurar que los beneficios sean distribuidos equitativamente y que no existan efectos negativos sobre la cultura y el medio ambiente. Esta investigación debe integrarse en una propuesta de turismo sostenible que tenga en cuenta el bienestar de la comunidad y la conservación cultural.
- Se recomienda construir una ruta turística en Santo Domingo que destaque los principales atractivos culturales y naturales de la comunidad Tsáchila. Esta propuesta debe incluir guías locales capacitados que ofrezcan experiencias auténticas, y la creación de material promocional en varios idiomas para atraer a un público internacional por medio de las operadoras turísticas y agencias de viajes que deban trabajar en colaboración con las comunidades Tsáchilas asegurando el respeto por la cultura y el medio ambiente.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

Título

Programa de preservación de la Cultura Tsáchila en Santo Domingo

6.1 Introducción

El presente estudio se centra en el desarrollo y promoción del turismo sostenible en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, una región rica en patrimonio cultural y natural. Los Tsáchilas, una región rica en patrimonio cultural y natural. Los Tsáchilas, conocidos también como “Colorados” debido a su característica cabellera teñida de rojo con achiote, representan una de las culturas indígenas más emblemáticas del Ecuador. Su historia, tradiciones y costumbres son elementos de gran valor que, si se preservan y difunden adecuadamente, pueden contribuir significativamente al desarrollo económico y social de la provincia.

Este estudio tiene como objetivo general preservar y difundir el patrimonio cultural y natural de las comunidades Tsáchilas, promoviendo su valorización y conservación. Para alcanzar este objetivo, se plantean varias estrategias específicas, como la realización de campañas de concientización y sensibilización, como la realización de campañas de concientización y sensibilización, la promoción de productos turísticos culturales, la educación sobre la cultura en instituciones educativa y la mejora de la señalización turística en la región.

La presente investigación no busca solo desarrollar el turismo en Santo Domingo de los Tsáchilas, sino también empoderar a las comunidades locales, fortalecer su identidad cultural y promover un modelo de desarrollo sostenible que puede ser replicado en otras regiones del Ecuador y más allá.

6.2 Objetivos General

Incrementar el conocimiento y la preservación de la identidad cultural Tsa'chila mediante ampliación de programas educativos, promociones de los atractivos culturales y naturales de Santo Domingo de los Tsáchilas

6.2.1 Objetivos específicos

- Incrementar programas de educación de la cultura Tsáchila mediante la implementación de charlas en instituciones educativas.
- Incrementar la promoción de los atractivos turísticos culturales y naturales de la provincia mediante la incrementación de una guía digital y el desarrollo de campañas.
- Incrementar señaléticas turísticas mediante un plan de señalización turística.

6.3 Desarrollo de la propuesta

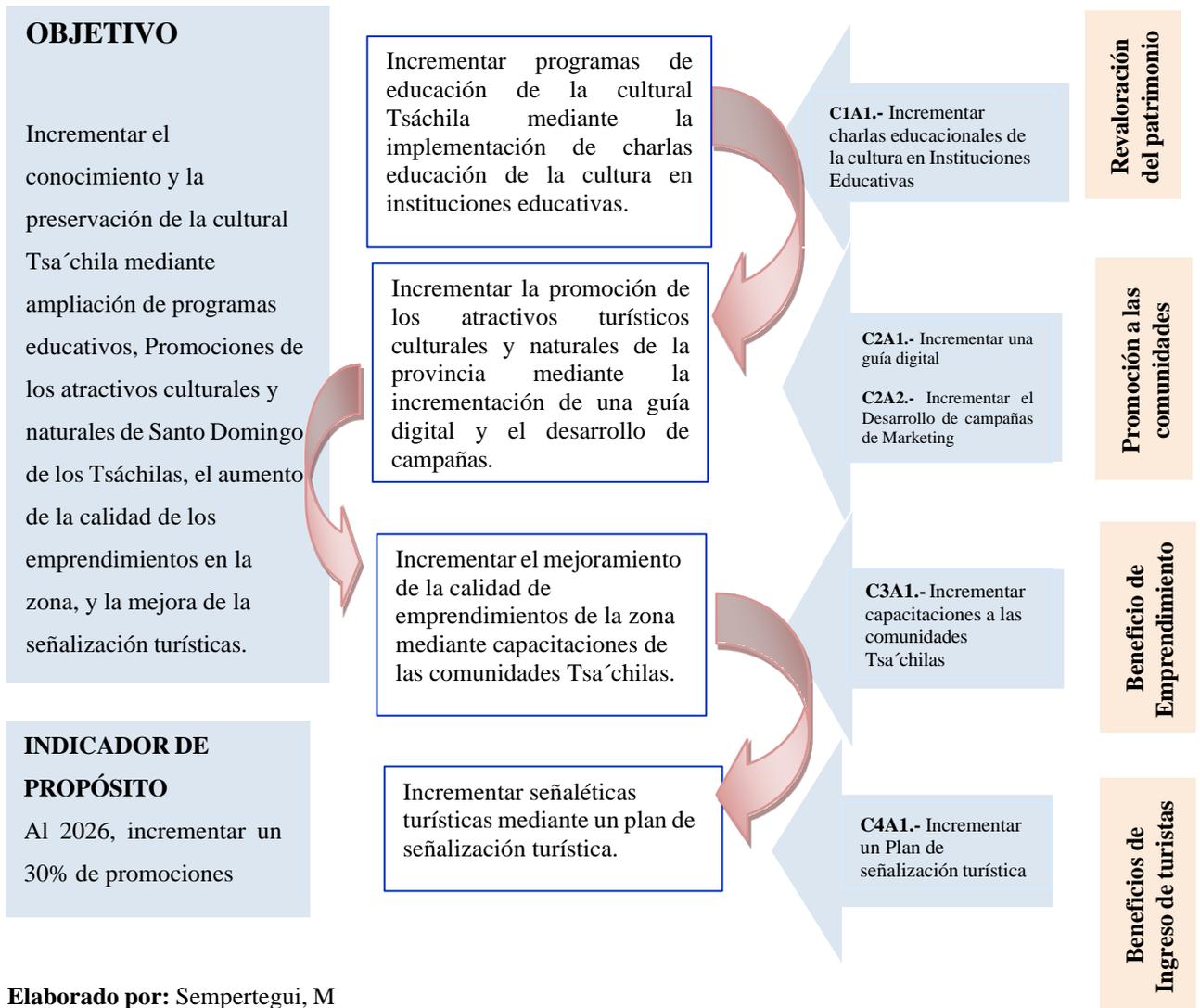
6.3.1 Viabilidad Técnica

Descripción de la Ingeniería del Proyecto

Para alcanzar el fomento del proyecto turístico de la elaboración de una ruta turística en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, la ingeniería de este proyecto conlleva el desarrollo de varias actividades articuladas en sus 4 componentes. Dependiendo de sus características y línea de acción, a continuación, se presenta una descripción detallada de cada una de estas, conforme a las actividades de cada componente y los beneficiarios de cada uno de los mismos, pues se ha considerado para ello el ciclo de vida del negocio turístico.

Figura 9

Descripción de la Ingeniería del Proyecto



Componente 1.- Incrementar programas de educación de la cultura Tsáchilas MEDIANTE la implementación de charlas educativas de la cultura en instituciones educativas.

Como componente inicial se considera el incrementar de una charla de educación sobre la cultura Tsáchila para la revaloración del patrimonio cultural mediante el desarrollo de herramientas, metodologías o mecanismos que lo fomenten; en este sentido se prevé la realización de las siguientes actividades dirigidas a los ciudadanos con intención de conocer más sobre la cultura Tsáchila, pues la información adecuada que en las etapas iniciales se brinde permitirá contribuir a los objetivos del presente proyecto.

C1A1.- Incrementar charlas educacionales de la cultura en Instituciones Educativas

Las charlas educativas sobre la cultura Tsáchila tienen como objetivo brindar información relevante y enriquecedora sobre la rica historia, tradiciones y valores culturales de esta comunidad indígena. Estas charlas están dirigidas a turistas, estudiantes, académicos y cualquier persona interesada en conocer y valorar la cultura Tsáchila.

Objetivos:

- Introducir a los participantes en la cultura y cosmovisión Tsáchila.
- Promover la preservación y valoración del patrimonio cultural Tsáchila.
- Fomentar el respeto y la comprensión de las tradiciones y creencias Tsáchilas.
- Sensibilizar sobre la importancia de mantener la identidad cultural de la comunidad.

Contenidos:

1. Introducción a la comunidad Tsáchila:

- Breve historia y ubicación geográfica.
- Características culturales distintivas.

2. Tradiciones y rituales Tsáchilas:

- Celebraciones festivas y ceremonias tradicionales.
- Uso de plantas medicinales y su importancia en la cosmovisión.

3. Artesanías y expresiones culturales:

- Artesanías y técnicas tradicionales.
- Música, danzas y vestimenta típica.

4. Relación con la naturaleza:

- Conexión con el entorno natural y el respeto por la biodiversidad.
- Prácticas de sostenibilidad y conservación.

5. Retos y oportunidades de la comunidad Tsáchila:

- Impacto del turismo en la cultura y economía local.
- Proyectos de desarrollo sostenible y autogestión.

Metodología:

- Presentaciones interactivas con apoyo audiovisual (imágenes, videos).
- Uso de materiales y objetos culturales representativos para enriquecer la experiencia.
- Espacio para preguntas y respuestas para promover la participación y el diálogo.
- Dinámicas y actividades prácticas para involucrar activamente a los participantes.

Recursos:

- Personal Tsáchila capacitado como oradores y facilitadores.
- Proyector y pantalla para presentaciones.
- Materiales audiovisuales sobre la comunidad Tsáchila.
- Artesanías y objetos culturales representativos para mostrar durante la charla.

Evaluación:

- Encuestas de satisfacción para los participantes para medir el impacto de la charla.
- Evaluación de la participación y retroalimentación durante la charla.
- Seguimiento posterior para conocer cómo los participantes han aplicado lo aprendido o si han cambiado su perspectiva hacia la cultura Tsáchila.

Duración de la charla: La charla educativa tendrá una duración aproximada de 1 hora, con tiempo adicional para preguntas y dinámicas interactivas. Se adaptará a las necesidades y disponibilidad de los participantes y se podrá ofrecer en diferentes momentos y lugares según la demanda.

Componente 2.- Incrementar la Promoción de los atractivos turísticos culturales y naturales de la provincia MEDIANTE la elaboración de una guía digital y el Desarrollo de campañas de Marketing.

En este componente se busca que los atractivos de la provincia tengan un adecuado plan de marketing con los puntos a trabajar tales como la elaboración de una guía digital y el correcto desarrollo de campañas de marketing del proyecto propuesto.

C2A1.- Incrementar una guía digital

Al incrementar una guía digital para una ruta turística de la comunidad implica el desarrollo de una herramienta interactiva y en línea que sirva como una fuente de información completa y actualizada sobre los atractivos, cultura, historia y servicios turísticos disponibles en esta comunidad indígena. Para ello se deben realizar los siguientes pasos esenciales para la implementación de la guía digital.

Investigación y recopilación de información: El primer paso es llevar a cabo una investigación exhaustiva sobre la comunidad Tsáchila, sus tradiciones, costumbres, sitios de interés, actividades turísticas y servicios disponibles. Se debe trabajar en colaboración con la comunidad para asegurarse de que se respeten sus valores culturales y se obtenga una visión auténtica de su estilo de vida.

Diseño de la guía digital: Se debe desarrollar un diseño atractivo, intuitivo y fácil de usar para la guía digital. Esta podría ser una aplicación móvil o un sitio web accesible desde cualquier dispositivo con conexión a internet. El diseño debe incorporar elementos

gráficos que reflejen la cultura Tsáchila y una interfaz sencilla que permita a los usuarios navegar por la información de manera rápida y eficiente.

Contenido multimedia: La guía digital debe contar con contenido multimedia, como imágenes de alta calidad, videos y grabaciones de audio, que muestren los lugares de interés y las actividades turísticas disponibles en la comunidad Tsáchila. Esto ayudará a los visitantes a tener una mejor comprensión de lo que pueden experimentar y atraerá su interés.

Descripción de lugares de interés: Se deben incluir descripciones detalladas de los lugares de interés turístico, como sitios históricos, áreas naturales, tradiciones culturales y eventos especiales. Cada punto de interés debe contar con información relevante, historia, leyendas y datos prácticos, como horarios, tarifas y formas de llegar.

Itinerarios sugeridos: Proporcionar itinerarios sugeridos para diferentes duraciones de visita, como un día, un fin de semana o una semana. Estos itinerarios deben incluir una combinación de experiencias culturales, naturaleza y actividades recreativas, para que los visitantes puedan planificar su tiempo de manera óptima.

Servicios y alojamientos: Agregar información sobre servicios turísticos disponibles en la comunidad, como restaurantes, tiendas de artesanía, guías locales, transporte y opciones de alojamiento. Esto permitirá a los visitantes hacer arreglos previos y facilitará su estancia en la comunidad Tsáchila.

Reseñas y comentarios: Habilitar una sección donde los visitantes puedan dejar reseñas y comentarios sobre su experiencia en la comunidad Tsáchila. Esto ayudará a futuros turistas a obtener una visión más realista y confiable de lo que pueden esperar.

Traducción y accesibilidad: Si la comunidad Tsáchila tiene su propio idioma, es importante incluir una función de traducción para que la guía digital esté disponible en varios idiomas y sea accesible para un público más amplio.

Promoción y difusión: Una vez completada la guía digital, es fundamental promocionarla en línea y a través de diversas plataformas turísticas. También se puede utilizar el marketing digital para atraer a los turistas interesados en la cultura indígena y experiencias auténticas.

Actualización constante: Mantener la guía digital actualizada es esencial para garantizar que la información proporcionada sea precisa y relevante en todo momento.

C2A2.- Incrementar el Desarrollo de campañas de Marketing

El desarrollo de campañas de marketing es un proceso iterativo y continuo. Con cada nueva campaña, se adquiere más conocimiento sobre el público objetivo y se refinan las estrategias para lograr resultados más efectivos y exitosos, el desarrollo de campañas de marketing es un proceso estratégico y creativo que busca promover un producto, servicio o marca específica para alcanzar objetivos comerciales y aumentar la visibilidad y relevancia en el mercado. A continuación, se verán los pasos del desarrollo de nuestra campaña de marketing

Establecer objetivos: El primer paso es definir los objetivos claros y medibles de la campaña. Estos pueden ser aumentar las ventas, mejorar el conocimiento de la marca, generar leads, fidelizar clientes, etc.

Los objetivos de nuestra campaña de marketing son.-

- **Aumentar la conciencia de la ruta turística Tsáchilas:** Uno de los primeros objetivos es dar a conocer la existencia de esta ruta turística y su propuesta única de experiencias culturales y naturales. Se busca llegar a una audiencia amplia tanto a nivel nacional como internacional.
- **Incrementar el número de visitantes:** Se pretende atraer más turistas a la región Tsáchilas, generando un aumento significativo en el número de visitantes

interesados en explorar las comunidades y disfrutar de las experiencias culturales que ofrecen.

- Fomentar el turismo sostenible y responsable: Se busca concientizar a los visitantes sobre la importancia de practicar un turismo responsable, respetuoso con la cultura local y amigable con el medio ambiente.

Investigación de mercado: Antes de lanzar una campaña, es crucial realizar una investigación exhaustiva del mercado y el público objetivo. Esto implica estudiar la competencia, analizar tendencias, identificar oportunidades y comprender las necesidades y preferencias del público al que se dirigirá la campaña.

- Realizar una investigación exhaustiva sobre la cultura, historia, tradiciones, atractivos turísticos y servicios disponibles en las comunidades Tsáchilas. Esto ayudará a comprender los aspectos únicos que pueden atraer a los turistas y a identificar posibles oportunidades de mejora.
- Analizar la competencia y otras rutas turísticas cercanas para evaluar qué enfoques funcionan bien y qué se puede hacer para diferenciarse y destacar.

Estrategia de marketing: Con base en los objetivos y la investigación, se desarrolla una estrategia de marketing que incluye la propuesta de valor, los mensajes clave, los canales de marketing a utilizar y el presupuesto asignado.

- Creación de la identidad de la marca:
 - Desarrollar una identidad de marca para la ruta turística de las comunidades Tsáchilas. Esto incluye un nombre memorable y atractivo, un logotipo distintivo y una narrativa que transmita los valores culturales y las experiencias únicas que ofrece la ruta.
- Desarrollo de una página web:

- Crear un sitio web atractivo y funcional dedicado exclusivamente a la ruta turística Tsáchilas. La página debe ser visualmente atractiva, fácil de navegar y contener información completa sobre las comunidades, sus tradiciones, los lugares turísticos, actividades, alojamiento, y cómo llegar.
- Uso de redes sociales:
 - Utilizar las redes sociales para promocionar la ruta turística Tsáchilas y generar interacción con los posibles visitantes. Se pueden compartir imágenes y videos de las experiencias que ofrecen las comunidades Tsáchilas, testimonios de visitantes satisfechos y publicaciones que destaquen la cultura y naturaleza de la región.

Componente 3.- Incrementar el mejoramiento en la calidad de emprendimientos en la zona MEDIANTE capacitaciones de las comunidades Tsa'chilas.

Al incrementar el mejoramiento en la calidad de emprendimientos en la zona mediante capacitaciones de las comunidades Tsa'chilas es una iniciativa valiosa y enfocada en el desarrollo socioeconómico sostenible de esta región. Para llevar a cabo este objetivo, se busca empoderar a los emprendedores pertenecientes a la comunidad Tsa'chila mediante programas de capacitación y formación específicos.

C3A1.- Incrementar capacitaciones a las comunidades Tsa'chilas
Diagnóstico de necesidades: Antes de iniciar cualquier capacitación, es fundamental realizar un diagnóstico detallado de las necesidades específicas de las comunidades Tsa'chilas. Esto puede incluir entrevistas con miembros de la comunidad, líderes locales y emprendedores existentes para identificar las áreas de mejora y las oportunidades de crecimiento.

Respeto a la cultura y tradiciones: Las capacitaciones deben estar en sintonía con la cultura y tradiciones Tsa´chilas. Es importante respetar sus valores, prácticas y formas de hacer negocios, incorporando elementos culturales en el contenido de las capacitaciones y asegurando que no se promueva ningún conocimiento o práctica que pueda ser perjudicial para su identidad cultural.

Fortalecimiento de habilidades emprendedoras: Las capacitaciones deben centrarse en desarrollar habilidades emprendedoras clave, como la planificación de negocios, la gestión financiera, el marketing, la administración y la toma de decisiones estratégicas. Estas habilidades ayudarán a los emprendedores Tsa´chilas a mejorar la viabilidad y sostenibilidad de sus negocios.

Desarrollo de competencias técnicas: Además de habilidades generales de emprendimiento, se deben proporcionar capacitaciones técnicas específicas relacionadas con las industrias y actividades comerciales presentes en la comunidad Tsa´chila. Esto podría incluir capacitación en artesanía, agricultura sostenible, turismo comunitario, entre otros.

Fomento de la innovación y creatividad: Las capacitaciones deben alentar la creatividad e innovación entre los emprendedores, para que puedan generar ideas originales y encontrar soluciones a los desafíos locales. Esto podría incluir talleres de generación de ideas y el fomento de la colaboración entre los miembros de la comunidad.

Acompañamiento y seguimiento: La capacitación no debe ser un evento aislado. Es necesario establecer un proceso de acompañamiento y seguimiento para brindar apoyo continuo a los emprendedores Tsa´chilas. Esto podría incluir visitas regulares para evaluar el progreso de los negocios y proporcionar asesoramiento adicional según sea necesario.

Promoción de la sostenibilidad: Las capacitaciones deben enfatizar la importancia de prácticas comerciales sostenibles y respetuosas con el medio ambiente, ya que esto está

en línea con la cosmovisión de la comunidad Tsá'chila y puede atraer a clientes que valoran la responsabilidad social y ambiental.

Evaluación y mejora continua: Después de cada capacitación, es importante realizar una evaluación para obtener retroalimentación de los participantes y mejorar futuros programas. El aprendizaje continuo y la adaptación de las capacitaciones en función de los resultados son clave para el éxito a largo plazo de los emprendimientos en las comunidades Tsá'chilas.

Componente 4 .- Incrementar señaléticas turísticas MEDIANTE un plan de señalización turística.

Para el cumplimiento de este componente y las metas planteadas en el mismo se prevé trabajar en las siguientes actividades:

C4A1: Incrementar un Plan de señalización turística

La señalética turística es de gran importancia para las comunidades Tsá'chilas y cualquier otra comunidad indígena o local que dependa del turismo como fuente de ingresos. La señalética turística proporciona información y guía a los visitantes, ayudándoles a moverse y navegar por el área o la comunidad. Esto incluye señales de dirección que indican puntos de interés, atracciones turísticas, rutas de senderismo, alojamientos, restaurantes y otros servicios relevantes. Al proporcionar una orientación clara, la señalética ayuda a los turistas a disfrutar de una experiencia más fluida y agradable.

La señalética turística es una herramienta de promoción invaluable para las comunidades Tsá'chilas. Al tener señales y letreros que muestren los atractivos turísticos, eventos culturales, artesanías, alimentos típicos y otras características distintivas, se crea una mayor visibilidad y se genera interés en los visitantes. Esto puede ayudar a atraer más turistas y aumentar el flujo de ingresos a la comunidad.

Preservación cultural también desempeñan un papel importante en la preservación y promoción de la cultura Tsáchilas. Al incluir símbolos, diseños y elementos culturales en la señalética, se resalta la identidad única de la comunidad y se fomenta el respeto por su patrimonio cultural. Además, las señales pueden proporcionar información histórica y cultural relevante sobre la comunidad, sus tradiciones, creencias y formas de vida, lo que contribuye a la educación y comprensión de los visitantes.

La señalética turística es esencial para las comunidades Tsáchilas, ya que les permite promover sus atractivos turísticos, preservar su cultura, orientar a los visitantes y garantizar su seguridad. Al utilizar de manera efectiva la señalética, las comunidades pueden mejorar su desarrollo turístico, fortalecer su identidad cultural y obtener beneficios económicos sostenibles.

OBJETIVOS

- Diseñar un sistema de señalética turística en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en las comunidades Tsáchilas.

OBJETIVOS ESPECIFICO

- Establecer un plan de señalética turística
- Diseñar y colocar señales informativas
- Integrar elementos culturales en la señalética

Contenido

-Puntos de interés histórico e información relevante

La comunidad Tsáchilas cuenta con una rica historia y patrimonio cultural que puede ser de interés para los visitantes.

1. Museo Tsáchilas: Un museo dedicado a la historia y cultura de la comunidad Tsáchilas sería un punto de interés importante. Este museo podría albergar artefactos,

exposiciones y fotografías que documenten la historia, tradiciones, artesanías y rituales de los Tsáchilas.

2. Sitios arqueológicos: La comunidad Tsáchilas puede tener sitios arqueológicos relevantes que muestren evidencia de asentamientos antiguos o rituales ancestrales. Estos sitios pueden incluir estructuras precolombinas, petroglifos, cementerios o lugares sagrados que tengan un valor histórico y cultural significativo.

3. Recorrido histórico por la comunidad: Un recorrido guiado por la comunidad Tsáchilas que destaque los lugares de importancia histórica sería una experiencia enriquecedora. Esto podría incluir visitas a lugares donde se celebran rituales tradicionales, casas ancestrales, árboles sagrados y otros puntos de referencia histórica.

4. Historias y leyendas locales: La comunidad Tsáchilas tiene una tradición oral rica en historias y leyendas transmitidas de generación en generación. Sería interesante organizar actividades donde los miembros de la comunidad compartan estas historias con los visitantes, ofreciendo una visión única de su historia y creencias.

5. Exposiciones de artesanía tradicional: La artesanía tradicional Tsáchilas es una expresión cultural importante y tiene una historia detrás de cada pieza. Exponer y explicar el proceso de elaboración de estas artesanías, así como su importancia histórica y cultural, podría ser una actividad educativa y atractiva para los visitantes.

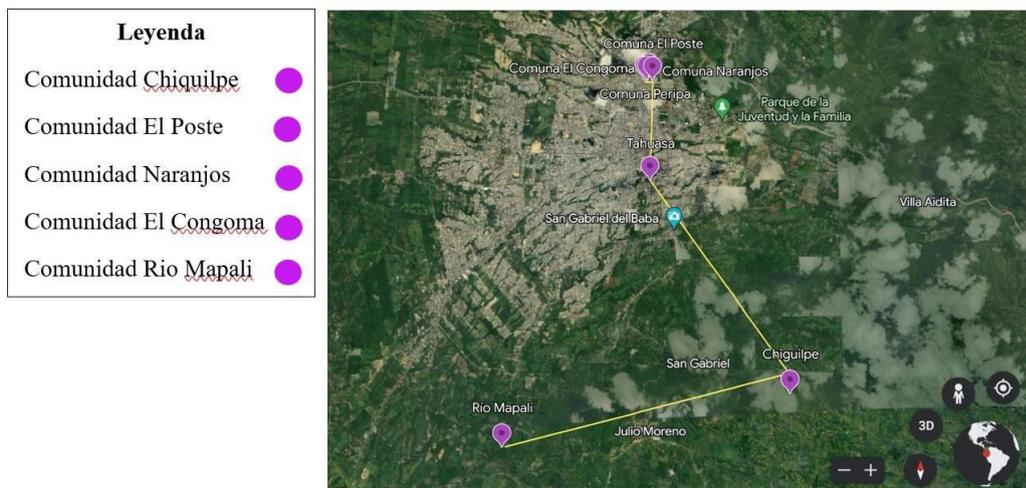
-Diseño y formato

La señalética turística establecida es de diferente tipología, para lo cual se utilizará como base el “Manual de señalización turística” (2020), la revista “Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo Señalética turística en áreas rurales” (2013), cumplen los parámetros establecidos es decir dimensiones, tipos, colores, entre otros.

Organización Y Ubicación

Figura 10

Ubicación de la Ruta turística



Elaborado por: Sempertegui, M

Fuente: Google Earth

LOGO

Figura 11

Logo de la Ruta Turística



Elaborado por: Sempertegui, M

Fuente: Leonardo.Ai

Ficha De Señaléticas

Tabla 15

Ficha de Señalética

Ficha de especificaciones del diseño de mesa interpretativa			
Tipo de señalética	Mesas interpretativas	N: 1	
Ubicación	Chiguilpe	Coordenadas	Latitud:
			Longitud:
Color: Café con letras blancas en español y letras beige en ingles con tipografía helvética médium			
Especificaciones de la señalética: Los parantes tendrán un corte con un ángulo de inclinación de 30° en la parte superior de la señal, en el cual se realizará un destaje de 40 mm. de ancho x 40 mm.			
Diseño gráfico de la señalética			
			
Materiales y dimensiones			
Su dimensión será de 500 x 900 mm. Los segmentos serán de madera de teca lijada y tratada con aceite de teca de 40 mm de espesor, estará conformada por tableros de 900 mm, los ensambles fijados con cola marina y prensados será de 40 mm x 20 mm x 900 mm. Los plintos son cubos de hormigón ciclópeo de dimensiones 400 mm. x 400 mm. y 500 mm. La pantalla estará conformada por segmentos de madera de teca de 40 mm x 40 mm x 400 mm. Los postes o parantes a las cuales se colocarán las pantallas serán compuestas por dos			

vigas de madera de 100 mm x 100 mm x 1300 mm de profundidad inmunizada y por último las fotografías serán impresas en vidrio templado de 6 mm.	
--	--

Costo:	\$900
---------------	-------

Elaborado por: Sempertegui, M

Mantenimiento

El mantenimiento de las señaléticas turísticas es una parte esencial de garantizar su eficacia y durabilidad a lo largo del tiempo.

1. Inspecciones regulares: Realizar inspecciones periódicas de todas las señaléticas para detectar posibles daños, desgastes o desvanecimientos. Estas inspecciones pueden ser mensuales, trimestrales o anuales, dependiendo del nivel de uso y las condiciones climáticas de la zona.

2. Limpieza: Mantener las señaléticas limpias y libres de suciedad, polvo, hojas u otros elementos que puedan dificultar su lectura. La limpieza se puede realizar con agua y detergente suave, evitando el uso de productos abrasivos que puedan dañar el material de la señal.

3. Reparaciones y reemplazos: Si se detectan señales dañadas, desgastadas o ilegibles durante las inspecciones, se deben reparar o reemplazar de inmediato. Las reparaciones pueden incluir pintura, ajustes de montaje o sustitución de partes dañadas.

4. Protección contra vandalismo: Tomar medidas para proteger las señaléticas contra actos de vandalismo. Utilizar materiales resistentes y técnicas de montaje adecuadas puede ayudar a prevenir daños intencionales.

5. Actualización de información: Asegurarse de que la información en las señaléticas sea precisa y esté actualizada. Si hay cambios en los servicios turísticos, horarios de atracciones o cualquier otra información relevante, actualizar las señales lo antes posible.

6. Capacitación del personal: Si la comunidad cuenta con personal encargado del mantenimiento, es importante proporcionarles capacitación sobre técnicas de limpieza, reparación y mantenimiento adecuados.

6.3.2 Especificaciones técnicas del proyecto

El proyecto está conformado por 4 componentes, como parte de la ejecución de este se realizarán las acciones:

PRIMER COMPONENTE:

Tabla 16

Especificaciones Técnicas

ACCIÓN	DESCRIPCIÓN	ACTORES	LOGROS	DETALLE DE INVERSIÓN	2023		2024		2025		2026		COMO SE REALIZARÁ	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	DE SERVICIO DE OFRECER	
					Resultados	Costos	Resultados	Costos	Resultados	Costos	Resultados	Costos				
Componente 1: Incrementar programas de educación de la cultura Tsáchilas MEDIANTE la implementación de charlas educativas de la cultura en instituciones educativas.																
Actividad 1.1: Incrementar charlas educativas de la cultura en Instituciones Educativas																
Plan de Estudio, Elaboración de documentos, Folletos, Trípticos.	Se elabora un Plan de estudio con información de utilidad tal como la cultura Tsáchilas, Lengua Tsáfiki, Artesanía Tsáchilas, Organización social y política Tsáchilas y Religión y creencias Tsáchilas.	Respectivas Autoridades de las instituciones educativas, Comunidades Tsáchilas, Estudiantes e Instituciones gubernamentales y organizaciones culturales	Conciencia cultural, Conocimientos Lingüísticos, Apreciación de la artesanía Tsáchilas, Compromiso medioambiental, Conocimientos históricos, Valoración de la literatura y la oralidad Tsáchilas y Colaboración	Recursos didácticos y materiales educativos, Capacitación y formación, Participación de la comunidad Tsáchilas, Desarrollo de programas y evaluación	Plan de Estudio, Elaboración de documentos, Folletos, Trípticos para el programa de educación	2,000		Plan de Estudio, Elaboración de documentos, Folletos, Trípticos para el programa de educación	2,000		Plan de Estudio, Elaboración de documentos, Folletos, Trípticos para el programa de educación	2,000		Contenidos y diseños trabajados por los servidores de MINTUR, la impresión mediante Contabilización pública.	En los siguientes meses de abril y mayo de se realizará los programas de educación	Desarrollo de materiales educativos, Actividades y eventos culturales, Colaboración intercultural

				ción intercultural											
--	--	--	--	--------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

SEGUNDO COMPONENTE:

Componente 2: Incrementar promociones de los atractivos culturales y naturales de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas mediante una guía digital y el incremento del desarrollo de compañías de Marketing.

Actividad 2.1: Incrementar una guía digital

Guía digital	Se define el objetivo de la guía y el contenido de esta en un formato establecido, para posteriormente hacer la redacción y edición de esta, una vez aprobada se adapta a dispositivos móviles con la ayuda de técnicos especializados.	Autor, diseñador gráfico, desarrollador web o de aplicaciones y editor.	Se logrará un acceso global a la cultura ya que se podrá abrir en cualquier parte que cuente con internet, facilidad de uso al ser interactiva con imágenes y videos.	Desarrollo y diseño de la web, Contenido y redacción, recopilación de datos, multimedia, mantenimiento.	Guía digital implementada en el mercado.	\$5.000	Guía digital implementada en el mercado.	\$5.000	Guía digital implementada en el mercado.	\$5.000	Guía digital implementada en el mercado.	\$5.000	Se diseñará con expertos en temas como la cultura Tsáchila y programadores.	En el primer año de ejecución del proyecto.	Desarrollo de una guía digital para las personas interesadas en aprender más de las comunidades y todo de ellas.
--------------	---	---	---	---	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	---	---	--

Actividad 2.2: Incrementar el Desarrollo de campañas de Marketing

Documento de plan de marketing	Guía detallada que describe las estrategias y tácticas para promocionar la ruta y sus productos o servicios, proporciona una visión general de las acciones que se usarán para llevar a cabo los objetivos del proyecto.	Equipo de marketing, diseñador gráfico, especialistas en marketing digital.	Aumento de visitantes de la ruta, mejora en el reconocimiento de la ruta, optimización de recursos.	Investigación de mercado, publicidad, promoción, análisis de resultados.	Elaboración del plan de marketing e implementación	\$3.000	Elaboración del plan de marketing e implementación	\$3.000	Elaboración del plan de marketing e implementación	\$3.000	Elaboración del plan de marketing e implementación	\$3.000	Se asignará responsabilidades y un calendario para ejecutar las estrategias de marketing, con el debido proceso de control de estos.	Se implementará de la mano con el proyecto.	Asesoramiento del proyecto y gestión, optimización de los procesos a realizar y estrategias de marketing digital
--------------------------------	--	---	---	--	--	---------	--	---------	--	---------	--	---------	--	---	--

TERCER COMPONENTE:

Componente 3: Incrementar la calidad de emprendimientos en la zona mediante capacitaciones a las comunidades Tsáchilas

Actividad 3.1: Incrementar capacitaciones a las comunidades Tsáchilas

Capacitaciones a las comunidades Tsáchilas	Capacitaciones diseñadas para la comunidad para incrementar la calidad de emprendimientos	Líderes comunitarios, MINTUR, Capacitadores, gente que se va a capacitar	Preservación de cultura y tradiciones, fortalece la identidad cultural, mejora la calidad de	Material para la capacitación, transporte, infraestructura, logística.	Número de personas capacitadas	\$ 3.000	Identificar necesidades y objetivos, elaboración de un sílabo y	En los meses de mayo y junio.	Desarrollo de negocios, Educación financiera, capacitación de sosteni						
--	---	--	--	--	--------------------------------	----------	--------------------------------	----------	--------------------------------	----------	--------------------------------	----------	---	-------------------------------	---

			empresarios.										modulos con los temas correspondientes, implementación de las capacitaciones.	bilidad, formación y empoderamiento comunitario.
--	--	--	--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---	--

CUARTO COMPONENTE:

Componente 4: Incrementar señaléticas turísticas mediante un plan de señalización turística															
Actividad 4.1: Incrementar un Plan de señalización turística															
Plan de señalización turística	Implementar la correcta señalización en la zona para mejorar la experiencia turística.	GAD, MINTUR, Planificadores urbanos, constructores, servicio de mantenimiento.	Mejora la experiencia turística, Incrementa la seguridad de las carreteras, Atrae nuevos visitantes.	Planificación y diseño de las señales, instalación permisos, mantenimiento.	Plan de señalización turística.	\$10.000	Análisis de ruta y puntos de interés, diseño de las señalizaciones, selección de material, implementación.	Se Inicia en el año 2024 y finalizará en el 2026.	Diseño de señales y puntos de interés para estas, información turística y mantenimiento.						

Elaborado por: Sempertegui, M

6.4 Viabilidad financiera fiscal

Al ser un proyecto que busca generar un beneficio para toda la sociedad ecuatoriana, el proyecto no es susceptible de un análisis de viabilidad financiera pero sí de viabilidad económica.

6.4.1 Metodologías utilizadas para el cálculo de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios

a. Inversión

La inversión para el desarrollo del proyecto considera la estructura necesaria para la adopción y consecución de las metas establecidas en el mismo, la identificación y asignación de competencias entre los diferentes actores, así como la ejecución de distintas actividades para incrementar la competitividad, sostenibilidad e innovación en la generación de una ruta turística en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, mediante el desarrollo de metodologías, implementación de políticas y herramientas, para el desarrollo de una oferta de servicios turísticos diversificada y de calidad.

La estructura de la inversión se ha establecido considerando las actividades y tareas a desarrollarse en el proceso de aplicación del proyecto.

El proyecto está compuesto básicamente por los siguientes elementos:

- Programas de educación de la cultura Tsa'chila
- Promoción de los atractivos culturales y naturales de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas
- El mejoramiento en la calidad de emprendimientos en la zona
- Señalética turística

Para el primer componente, se definieron características y costos de las herramientas a diseñarse, costos de impresión de las guías y manuales a través de cotizaciones y costos referentes del portal de compras públicas, así como la determinación del costo de desarrollo del contenido de curso de emprendimiento turístico de revisión de los costos referenciales del MINTUR en las diferentes áreas técnicas.

- Programas de educación de la cultura Tsa'chila inversión del componente de \$2.000
- Promoción de los atractivos culturales y naturales de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas inversión del componente de \$8.000

- El mejoramiento en la calidad de emprendimientos en la zona inversión del componente de \$ 3.000
- Señalética turística inversión del componente de \$ 20.000

b. Operación y mantenimiento

Los costos de operación y mantenimiento se determinaron de la siguiente manera:

Dentro del cuarto componente, actividad 4.1 correspondiente a establecer e implementar un plan de señalización turística, cuyas actividades se encuentran especificadas en la viabilidad técnica del proyecto, y se justifican con el informe técnico, La señalética turística establecida es de diferente tipología, para lo cual se utilizará como base el “Manual de señalización turística” (2020), la revista “Caja de herramientas de apoyo a la gestión territorial del turismo Señalética turística en áreas rurales” , cumplen los parámetros establecidos es decir dimensiones, tipos, colores, entre otros. El rubro considera únicamente la remuneración mensual unificada más los beneficios sociales respectivos, considerando que los contratos se realizarán bajo la modalidad de servicios ocasionales.

c. Beneficios

El presente proyecto no habrá beneficio económico, pero será valorado con una visión social, a las personas de la comunidad Tsáchila de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

6.4.2 Identificación y valoración de la inversión total, costos de operación y mantenimiento, ingresos y beneficios.

a. Identificación y valoración de la inversión total

En el siguiente cuadro se muestra la inversión realizada en el proyecto, por un monto total de USD 33.000, para el periodo de 2023-2026.

Tabla 17*Inversión Total*

COMPONENTE	ACTIVIDADES	TOTAL, ACTIVIDADES
Componente 1: Incrementar programas de educación de la cultura Tsa'chila MEDIANTE charlas educaciones de la cultural en instituciones educativas (elaboración de un documento, folletos)	Incrementar charlas educacionales de la cultura en Instituciones Educativas	2,000
Componente 2: Incrementar promociones de los atractivos culturales y naturales de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas MEDIANTE una guía digital y el incremento del desarrollo de compañías de Marketing	Incrementar una guía digital	5,000
	Incrementar el Desarrollo de campañas de Marketing	3,000
Componente 3: Incrementar la calidad de emprendimientos en la zona MEDIANTE capacitaciones a las comunidades Tsa'chilas	Incrementar capacitaciones a las comunidades Tsa'chilas	3,000
Componente 4: Incrementar señaléticas turísticas MEDIANTE un plan de señalización turística	Incrementar un Plan de señalización turística	20,000
		33,000

Elaborado por: Sempertegui, M

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, M. A. (2021). La medicina tradicional tsáchila: Un saber ancestral en constante transformación. *Revista Interamericana de Investigación en Salud*, 16(2), 1-10.
- Aikhenvald, A. Y. (2017). The Tsafiki (Colorado) language of Ecuador. *Handbook of Amazonian languages*, 2, 577-616.
- American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association (7th ed.)*. Washington, D.C.: American Psychological Association.
- Aradas, J. P. (2019). La cosmovisión tsáchila: Una aproximación desde la antropología religiosa. *Memorias del Congreso Internacional de Antropología*, Quito, Ecuador.
- Aradas, J. P., & Santillán, M. A. (2020). Artesanías tsáchilas: Un patrimonio cultural vivo. En J. P. Aradas (Ed.), *Identidad cultural tsáchila: Turismo, interculturalidad y desarrollo* (pp. 89-106). Quito, Ecuador: Abya Yala.
- Chaves-Ramírez, S., Castillo-Salazar, C., Sánchez-Chavarría, M., Solís-Hernández, H., & Chaverri, G. (2021). Comparing the efficiency of monofilament and regular nets for capturing bats. *Royal Society Open Science*, 8(12), 211404.
- Crespo Asqui, J. D., Diaz Quichimbo, D. M., & Toapanta Viracocha, K. M. (2022). Impacto de la identidad cultural en la formación de los estudiantes de profesionalización.
- Cuesta, F. (2018). La estética en la cultura tsáchila: Una aproximación desde la antropología del arte. *Revista Española de Antropología Social y Cultural*, 88, 1-16.
- Cuesta, F. (2019). Las fiestas tsáchilas: Un espacio para la expresión cultural y la cohesión social. En J. P. Aradas (Ed.), *Identidad cultural tsáchila: Turismo, interculturalidad y desarrollo* (pp. 107-124). Quito, Ecuador: Abya Yala.
- Cuesta, F. (2020). La relación entre la espiritualidad y la naturaleza en la cultura tsáchila. En J. P. Aradas (Ed.), *Identidad cultural tsáchila: Turismo, interculturalidad y desarrollo* (pp. 57-70). Quito, Ecuador: Abya Yala.
- Cuesta, F., & Santillán, M. A. (2021). La importancia de la mitología en la cultura tsáchila: Un análisis desde la antropología narrativa. *Memorias del Congreso Internacional de Estudios Culturales*, Cuenca, Ecuador-
- Fonseca Martínez, A., & Brull González, M. (2020). Patrimonio cultural e identidad en las universidades. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(5), 328-336.
- García, M., & Morales, C. (2021). *Metodología de la investigación en ciencias sociales (2ª ed.)*. Editorial UOC.
- Gómez, E. (2023). *Naturaleza y Cultura en la Reserva Tsáchila*. Quito: Editorial Verde.
- Gobierno Municipal de Santo Domingo creativo Graphic Image. (2006). *Nuestra Tierra Chilachi Tó, Tomo 1: Historia*. Editorial Creativo Graphic Image.
- Guerrero, L. (2020). *El Arte de los Tsáchilas: Manualidades y Tradiciones*. Guayaquil: Ediciones Cultura.

- Kotler, P., Bowen, J., & Makens, J. R. (2023). *Marketing turístico* (9a ed.). Ciudad de México: Pearson Educación
- Kušen, E. (2010). A system of tourism attractions. *Tourism: An international interdisciplinary journal*, 58(4), 409-424.
- López, A. (2019). *Ecoturismo en la Región Tsáchila: Naturaleza y Cultura en Armonía*. Santo Domingo: Ecoturismo Ediciones.
- López, A. (2023). *Metodología de investigación no experimental* (3ª ed.). Editorial Académica.
- Maldonado, R. (2022). *Sabores y Saberes Tsáchilas: Gastronomía y Artesanía*. Quito: Cultura Viva Ediciones.
- Mendoza, J. (2021). *Monumentos y Memoria: La Identidad Tsáchila en Santo Domingo*. Santo Domingo: Fundación Patrimonio.
- Molano, A. A. (2019). *Selva adentro*. Nacionalidad Tsáchila. (2020). Protocolo comunitario “yo pinda” para el acceso, uso y aprovechamiento de los conocimientos Tradicionales asociados o no a la biodiversidad (recursos biológicos y genéticos). Ministerio del Ambiente y Agua
- Paul, Vedder., Mitch, van, Geel. (2016). Cultural Identity Development as a Developmental Resource. doi: 10.1007/978-3-319-43645-6_8
- Paz y Miño, S. (2019). *Arquitectura Vernácula en Ecuador: Un Estudio de las Viviendas Tsáchilas*. Quito: Editorial Andina.
- Pineda, H. (2022). *Ritmos y Movimientos: Música y Danza en la Cultura Tsáchila*. Santo Domingo: Ediciones Folklore.
- R., R., Shulga. (2023). Cultural identity as a space for experiencing the psychological comfort of an individual. *Соціологія*, doi: 10.15407/sociology2023.01.121
- Rodríguez, M. (2020). *Patrimonio Vivo: Cultura y Tradición Tsáchila*. Quito: Editorial Pacha.
- Rojas Ortega, A. (2023). Sistema de Información Geográfica para la Difusión de atractivos turísticos del distrito de Huasahuasi.
- Sánchez, J., & Martínez, R. (2022). *Fundamentos de la investigación descriptiva en ciencias sociales*. Ediciones Universitarias.
- Santillán, M. A. (2017). La cosmovisión tsáchila y su relación con la naturaleza: Un análisis desde la antropología ambiental. *Etnografías del Sur*, 10, 1-20.
- Santillán, M. A., & Aradas, J. P. (2019). La mitología tsáchila: Una ventana a su cosmovisión. *Revista de Antropología y Arqueología*,
- Santillán, M. A., & Aradas, J. P. (2021). La revitalización de las fiestas tsáchilas: Un desafío para la preservación de la cultura. *Memorias del Congreso Internacional de Patrimonio Cultural*, Popayán, Colombia.

Santillán, M. A., & Aradas, J. P. (2022). La alimentación tsáchila: Entre tradición y cambio. En *Alimentación y culturas indígenas de América Latina* (pp. 123-140). Quito, Ecuador: Abya Yala.

Vera, P. (2021). *Festividades y Rituales Tsáchilas: Un Vínculo con lo Sagrado*. Guayaquil: Editorial Andina.

Weidenfeld, A., Butler, R., & Williams, A. M. (2016). *Visitor attractions and events: Locations and linkages*. Routledge.

.

.

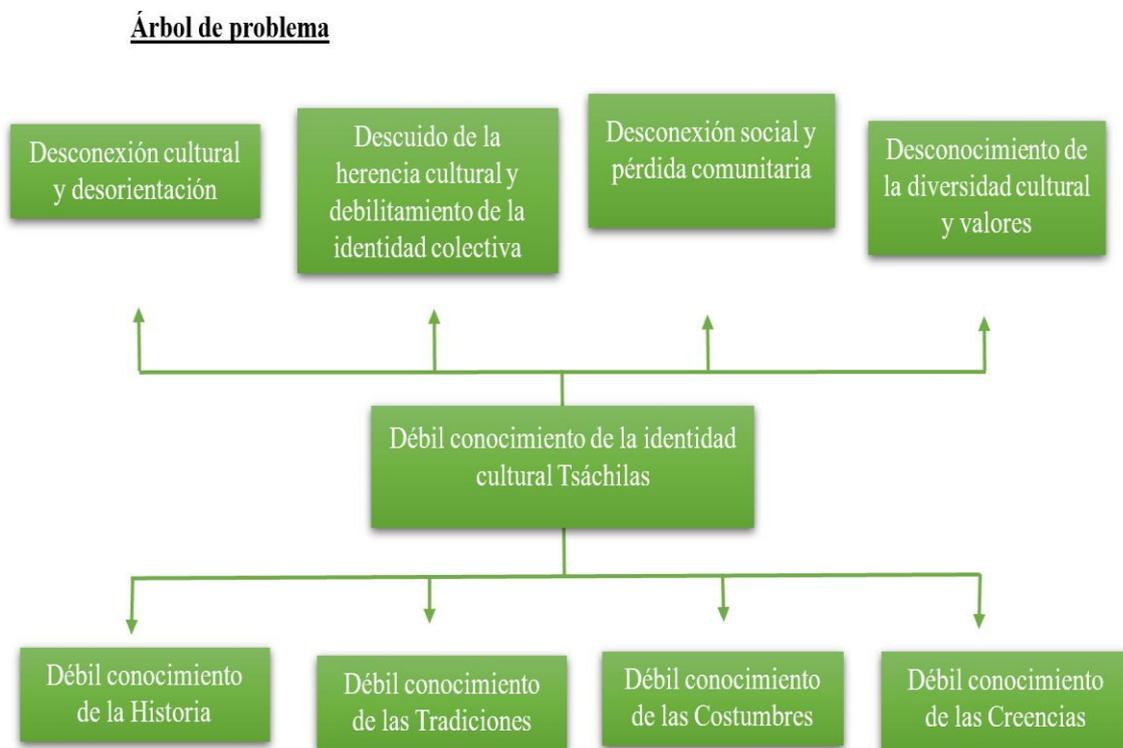
.

ANEXOS

7.1 Anexo . Árbol de problema

Figura 12

Árbol de problema



Elaborado por: Sempertegui, M

7.2 Matriz de operacionalización de variables

Tabla 18

Matriz de operacionalización de variables

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
<i>Identidad Cultural</i> Etecé (2021) Olga lucía molano (2007) Iliana & Idania (2012)	La identidad cultural es el conjunto de manifestaciones socioculturales (creencias, tradiciones, símbolos, costumbres y valores) que le provee a los individuos pertenecientes a una comunidad un sentido de pertenencia y comunión (Etecé 2021)	Son las creencias, tradiciones, costumbres y valores que identifican a cada individuo perteneciente de una comunidad.	Historia	Origen Migraciones Periodos Históricos Legado Cultural	Entrevistas Documentos de archivos y fuentes gubernamentales
			Tradiciones	Prácticas culturales Artesanía y Arte Cocina Tradicional Vestimenta Festividades Lenguaje	
			Creencias	Rituales Religión Mitologías Espiritualidad Valores Éticos Celebraciones	
			Costumbres	Festividades Ceremonias	
VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
<i>Atractivos turísticos</i> Wallingre y Toyos (2010) Boullón (1985) Rivera (2009)	Atractivo turístico se define como el conjunto de elementos materiales y/o inmateriales que son susceptibles de ser transformados en un producto turístico que tenga capacidad para incidir sobre el proceso de decisión del turista (Rivera 2009).	Son elaborados con elementos materiales e inmateriales que se transformados en productos turísticos para la visita de turistas.	Productos Turísticos	Arquitectura Artesanía Monumentos	Entrevistas Documentos de archivos y fuentes gubernamentales Fichas de atractivos
			Materiales	Sitios históricos y Culturales Museos Actividades	
			Inmateriales	Gastronomía Música y Danza Practicas espirituales	

7.3 Anexo 2. Formato Entrevista

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

ENTREVISTA PARA DETERMINAR EL POTENCIAL DE LA IDENTIDAD
CULTURAL TSÁCHILA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO EN EL
CANTÓN DE SANTO DOMINGO
ENTREVISTA PARA AUTORIDADES.

Formulario N°: _____

Fecha de la encuesta: ___/___/___

Entrevistador: _____

Entrevistado: _____

Cargo del Entrevistado: _____

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN:

Recoger información para determinar el potencial de la Identidad Cultural Tsáchila
como un atractivo turístico en el cantón de Santo Domingo

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente
confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.

INFORMACIÓN:

María Belén Sempertegui

maria.sempertegui@unach.edu.ec

I. Importancia de la Identidad Cultural Tsáchila

1. ¿Cuál es la importancia de la identidad cultural Tsáchila en el cantón?

II. Historia y Orígenes

2. ¿Podría proporcionar una breve descripción de la historia de los Tsáchilas en Santo Domingo?

3. ¿Cuáles son los eventos históricos más significativos que han moldeado la identidad cultural Tsáchilas en esta región?

4. ¿Cómo ha cambiado la cultura Tsáchila a lo largo del tiempo en esta área específica?

III. Tradiciones y Costumbres

5. ¿Qué papel juegan las festividades y celebraciones tradicionales en la vida cotidiana de los Tsáchilas? ¿Díganos cuáles son ?

6. ¿Existen prácticas ceremoniales o rituales importantes para los Tsáchilas que se llevan a cabo en esta región? ¿Si su respuesta es Si, diga cuáles?

IV. Creencias y Espiritualidad

7. ¿Cómo se manifiesta la espiritualidad Tsáchila en la vida diaria de la comunidad?

8. ¿Cuáles son algunas de las creencias y mitos más importantes de los Tsáchilas en Santo Domingo? ¿Cuáles serían esas creencias y mitos?

9. ¿Existen lugares sagrados o rituales religiosos específicos que son significativos para los Tsáchilas en esta área, Si su respuesta es Si, diga cuáles?

10. ¿Podría hablar sobre los métodos ancestrales que utiliza la cultura Tsáchila para curar enfermedades?

V. Atractivos Turísticos y Experiencias

11. ¿Qué atractivos turísticos relacionados con la cultura Tsáchila recomendaría a los visitantes en Santo Domingo?

12. ¿Existen actividades o experiencias turísticas que permitan a los visitantes sumergirse en la cultura Tsáchila? ¿Si su respuesta es Si, diga cuáles?

13. ¿Qué sugerencias tendría para mejorar la experiencia turística relacionada con la cultura Tsáchila en el cantón de Santo Domingo?

7.4 Anexo 3 Expertos consultados (Fase 1)

N	NOMBRES Y APELLIDOS	CARGOS
1	Abg. Richard Alexander Calazacón Román	Abogado del MIDUVI Santo Domingo
2	Sr. Aurelio Aguavil Orasone	Ex presidente de la Comunidad Congoma Grande Pastor Religioso y Traductor de las Tsáchilas
3	Sra. María Carolina Aguavil Calazacón	Ex Directiva de la Comunidad Congoma Grande

Elaborado por: Sempertegui, M

7.5 Anexo 4. Formato encuesta 1



UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

EL POTENCIAL DE LA IDENTIDAD CULTURAL TSÁCHILA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO DE SANTO DOMINGO
ENCUESTA PARA LA POBLACIÓN

Formulario N.º _____

Fecha de la encuesta: ____/____/____/

Encuestador: María Belén Sempertegui

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Recoger información para determinar el potencial de la Identidad Cultural Tsáchila como un atractivo turístico en el cantón de Santo Domingo

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso. La entrevista tendrá una duración de 5 minutos

INFORMACIÓN:

María Belén Sempertegui Medranda

maria.sempertegui@unach.edu.ec

I. Información General

1. Género:

- 1) () Masculino
2) () Femenino

2. Edad

- 1) () 18-25 años
2) () 26-40 años
3) () 41-60 años
4) () Mayor de 60 años

3. Nivel de Educación:

- 1) () Primaria
2) () Secundaria
3) () Universitaria
4) () Postgrado

II- Información Especifica

4. Califique cada uno de los aspectos o ítems considerando los siguientes parámetros. 1 = Muy bajo, 2= Bajo, 3= Medio, 4=Alto, 5 =Muy Alto

N°	ÍTEMS	PARÁMETROS				
		1	2	3	4	5
Dimensiones	POTENCIAL TURÍSTICO	Muy bajo	Bajo	Medio	Alto	Muy Alto
4.1	¿Qué tan beneficioso considera que el turismo puede ser para la economía de su comunidad Tsáchila?					
4.2	¿Qué tan preparada cree que está la comunidad para recibir turistas y ofrecerles una experiencia cultural auténtica?					
4.3	¿Qué tan beneficioso considera usted que puede ser el impacto del turismo en la preservación de la cultura y las tradiciones Tsáchilas?					
4.4	¿Qué tan dispuesto está a participar activamente en actividades turísticas que promuevan la cultura Tsáchila?					
	HISTORIA					

4.5	¿Qué tan bien considera que conoce la historia de su cultura Tsáchila?					
4.6	¿Qué tan importante es para usted preservar y transmitir la historia de la cultura Tsáchila a las futuras generaciones?					
4.7	¿Qué tan satisfecho está con la manera en que se está transmitiendo la historia Tsáchila dentro de su comunidad?					
4.8	¿Qué tan involucrado se siente en las actividades y eventos que promueven la historia y las tradiciones de la cultura Tsáchila?					
TRADICIONES, CREENCIAS, COSTUMBRES						
4.9	¿Qué tan frecuentemente participa en rituales y ceremonias tradicionales Tsáchilas?					
4.10	¿Qué tan comprometido se siente con la transmisión de sus creencias y costumbres a las nuevas generaciones?					
4.11	¿Qué tan preocupado está por la influencia de la modernidad en la preservación de las tradiciones y costumbres Tsáchilas?					
4.12	¿Qué tan satisfecho está con la manera en que se practican las tradiciones y costumbres en su comunidad actualmente?					
MEDICINA TRADICIONAL						
4.13	¿Qué tan eficaz considera la medicina tradicional Tsáchila para el tratamiento de enfermedades comunes?					
4.14	¿Qué tan de acuerdo está con la integración de la medicina tradicional Tsáchila y la medicina moderna en el tratamiento de enfermedades?					
4.15	¿Qué tan importante considera la transmisión del conocimiento de la medicina tradicional Tsáchila a las generaciones más jóvenes?					

III. Información Complementaria

5.- ¿En cuáles de las siguientes actividades le gustaría observar en la culturales Tsáchilas? Selecciona una o varias.

- 1) () Ceremonias
- 2) () Rituales
- 3) () Música
- 4) () Danza

6.-¿ Cuáles consideradas como atractivos turísticos locales en la cultura Tsáchila? Selecciona una o varias.

- 1) () Fiesta Kasama
- 2) () Fiesta del Agua
- 3) () Ceremonia de curación
- 4) () Ofrenda a la naturaleza

7.- ¿Qué aspectos de la cultura Tsáchila le llamaría más la atención? Selecciona una o varias.

- 1) () Arte y artesanías
- 2) () Tradiciones y rituales
- 3) () Gastronomía
- 4) () Vestimenta tradicional
- 5) () Conocimiento medicinal tradicional
- 6) () Otro (especificar) _____¿Cuál?

8.- ¿Qué tipo de actividades turísticas relacionadas con la cultura Tsáchila le gustaría experimentar? Selecciona una o varias.

- 1) () Visitas a comunidades indígenas Tsáchilas
- 2) () Talleres de artesanías tradicionales
- 3) () Participación en rituales y ceremonias
- 4) () Degustación de alimentos tradicionales
- 5) () Caminatas por senderos naturales con guías Tsáchilas
- 6) () Otro (especificar) _____¿Cuál?

7.6 Anexo 5. Formato encuesta 2



UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

EL POTENCIAL DE LA IDENTIDAD CULTURAL TSÁCHILA COMO UN ATRACTIVO TURÍSTICO DE
SANTO DOMINGO

ENCUESTA PARA LOS TURISTAS

Formulario N.º _____

Fecha de la encuesta: ____/____/____/

Encuestador: María Belén Sempertegui

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Recoger información para determinar el potencial de la Identidad Cultural Tsáchila como un atractivo turístico en el cantón de Santo Domingo

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos con ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso. La entrevista tendrá una duración de 5 minutos

INFORMACIÓN:

María Belén Sempertegui Medranda

I. Información General

1.- Género:

- 1) () Masculino
- 2) () Femenino

2. Edad

- 1) () 18-25 años
- 2) () 26-40 años
- 3) () 41-60 años
- 4) () Mayor de 60 años

3. Nivel de Educación:

- 1) () Primaria
- 2) () Secundaria
- 3) () Universitaria
- 4) () Postgrado

4. Procedencia

- 1) () Cantón
- 2) () Provincia
- 3) () Ciudad
- 4) () País

II- Información Especifica

5. Califique cada uno de los ítems considerando los siguientes parámetros. 1 = Muy bajo, 2= Bajo, 3= Medio, 4=Alto, 5 =Muy Alto

N°	ÍTEMS	PARÁMETROS				
		1	2	3	4	5
Dimensiones	POTENCIAL TURÍSTICO	Nada Interesado	Poco Interesado	Moderadamente Interesado	Interesado	Muy Interesado
5.1	¿Qué tan beneficioso cree que es el turismo para la economía de la comunidad Tsáchila?					

5.2	¿Qué tan preparado considera que está la comunidad Tsáchila para recibir turistas y ofrecerles una experiencia cultural auténtica?					
5.3	¿Qué tan preocupado está por el impacto que el turismo pueda tener en la preservación de la cultura y las tradiciones Tsáchilas?					
5.4	¿Qué tan dispuesto estaría a participar en actividades turísticas que promuevan la cultura Tsáchila durante su visita?					
HISTORIA						
5.5	¿Qué tan bien considera que conoce la historia de la cultura Tsáchila después de su visita?					
5.6	¿Qué tan importante cree que es preservar y transmitir la historia de la cultura Tsáchila a las futuras generaciones?					
5.7	¿Qué tan satisfecho/a está con la manera en que se transmite la historia Tsáchila a los visitantes?					
5.8	¿Qué tan involucrado se sintió en las actividades y eventos que promueven la historia y las tradiciones de la cultura Tsáchila durante su visita?					
TRADICIONES, CREENCIAS, COSTUMBRES						
5.9	¿Qué tan frecuentemente estaría interesado/a en participar en rituales y ceremonias tradicionales Tsáchilas durante su visita?					
5.10	¿Qué tan importante cree que es transmitir las creencias y costumbres Tsáchilas a las nuevas generaciones?					
5.11	¿Qué tan preocupado está por la influencia de la modernidad en la preservación de las tradiciones y costumbres Tsáchilas?					
5.12	¿Qué tan satisfecho está con la manera en que se practican las tradiciones y costumbres Tsáchilas durante su visita?					
5.13	¿Qué tan importante cree que es transmitir el conocimiento de la medicina tradicional Tsáchila a las generaciones más jóvenes?					
5.14	¿Qué tan eficaz considera que es la medicina tradicional Tsáchila para el tratamiento de enfermedades comunes?					

III. Información Complementaria

6.- ¿Qué aspectos de la cultura Tsáchila te llaman más la atención? (Selecciona todas las opciones que apliquen)

- 1) () Arte y artesanías
- 2) () Tradiciones y rituales
- 3) () Gastronomía
- 4) () Vestimenta tradicional
- 5) () Conocimiento medicinal tradicional
- 6) () Otro (especificar) _____¿Cuál?

7.- ¿Qué tipo de actividades turísticas relacionadas con la cultura Tsáchila te gustaría experimentar? (Selecciona todas las opciones que apliquen)

- 1) () Visitas a comunidades indígenas Tsáchila
- 2) () Talleres de artesanías tradicionales
- 3) () Participación en rituales y ceremonias
- 4) () Degustación de alimentos tradicionales
- 5) () Caminatas por senderos naturales con guías Tsáchilas
- 6) () Otro (especificar) _____¿Cuál?

8.- ¿Qué medio de transporte preferirías utilizar para llegar al cantón de Santo Domingo?

- 1) () Automóvil propio
- 2) () Transporte público (autobús)
- 3) () Bicicleta
- 4) () Otro (especificar) _____¿Cuál?

9.-¿Cuál crees que es el mayor desafío para el desarrollo del turismo cultural en Santo Domingo de los Tsáchilas?

- 1) () Falta de promoción turística
- 2) () Acceso limitado a infraestructuras básicas
- 3) () Preservación de la autenticidad cultural frente al turismo
- 4) () Otro (especificar) _____¿Cuál?

10.- ¿Cuál crees que sería el impacto positivo más importante de promover el turismo cultural en el cantón de Santo Domingo?

- 1) () Desarrollo económico local
- 2) () Preservación y valorización de la cultura Tsáchila
- 3) () Fomento del respeto y la interculturalidad
- 4) () Otro (especificar) _____¿Cuál?

11.- ¿Cómo te enteraste por primera vez de la existencia de la cultura Tsáchila?

- 1) () Medios de comunicación (TV, radio, prensa)
- 2) () Internet
- 3) () Experiencia personal (viaje, contacto directo)
- 4) () Otro (especificar) _____¿Cuál?

12.- Recomendaría a otros turistas en conocer y participar en experiencias culturales Tsáchilas.

- 1) () Si
- 2) () No

7.7 Anexo 6. Resultados de la Encuesta 1

1.- Género

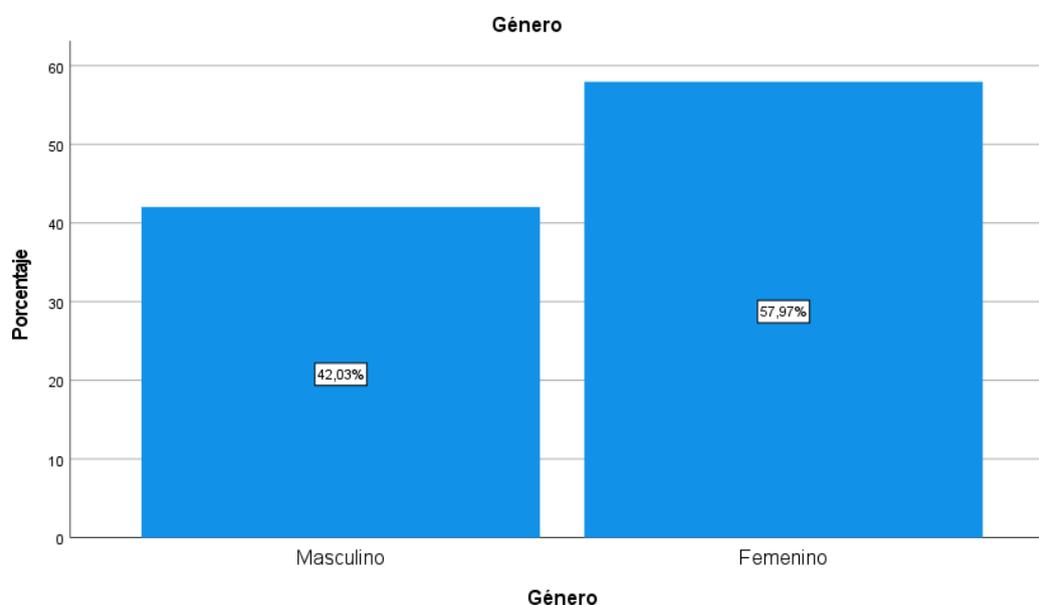
Tabla 19

Género

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	58	42,0	42,0	42,0
	Femenino	80	58,0	58,0	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

Figura 13

Género



Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Análisis: La grafica muestra una distribución porcentual de género, revelando que el 42.03% de la muestra es masculina y el 57.97% es fenómeno. Esto indica una mayor proporción de mujeres, con una diferencia del 15.95% respecto a los hombres. Esta diferencia significativa sugiere una predominación del género femenino en el contexto analizado.

2.- Edad

Tabla 20

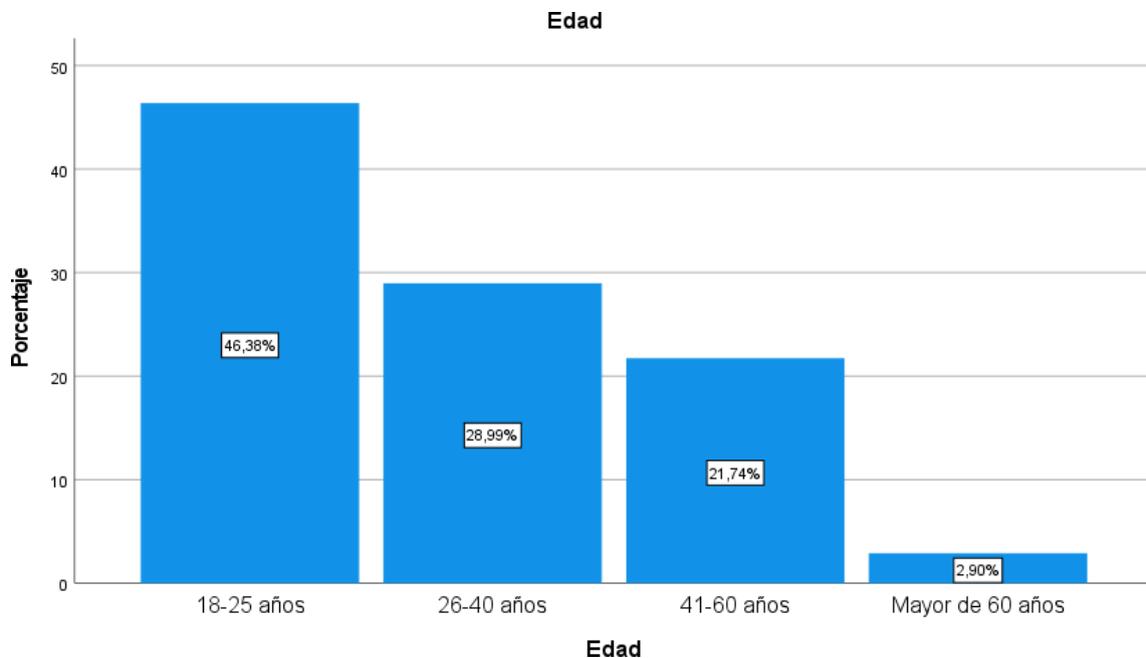
Edad

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25 años	64	46,4	46,4	46,4
	26-40 años	40	29,0	29,0	75,4
	41-60 años	30	21,7	21,7	97,1
	Mayor de 60 años	4	2,9	2,9	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 14

Edad



Análisis: La gráfica de distribución por edad muestra que el grupo de 18-25 años constituye el 46.38% de la muestra, seguido por el grupo de 26-40 años con un 28.99%, el grupo de 41-60 años con un 21.74% y el grupo de mayores de 60 años con solo un 2.90%. Esto indica que la mayoría de la población se concentra en los jóvenes adultos de 18 a 25 años, mientras que los mayores de 60 años representan una minoría significativa, sugiriendo una población predominantemente joven.

3.- Nivel de Educación

Tabla 21

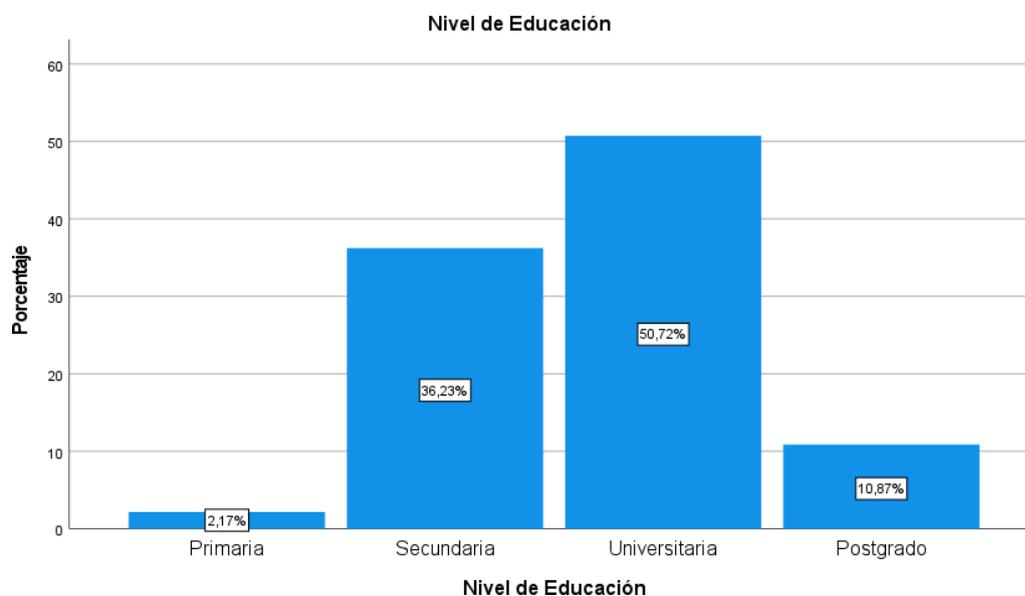
Nivel de Educación

		Nivel de Educación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	3	2,2	2,2	2,2
	Secundaria	50	36,2	36,2	38,4
	Universitaria	70	50,7	50,7	89,1
	Postgrado	15	10,9	10,9	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 15

Nivel de Educación



Análisis: La gráfica de nivel de educación muestra que la mayoría de la población ha alcanzado un nivel universitario 50,72%, seguido por aquellos con educación secundaria 36,23%. Solo el 10,87% ha completado estudios de postgrado, y una minoría del 2,17% tiene educación primaria. Esto sugiere que una parte significativa de la muestra tienen un alto nivel educativo, con más de la mitad habiendo completado la universidad u una proporción considerable con estudio avanzados.

4.1 ¿Qué tan beneficioso considera que el turismo puede ser para la economía de su comunidad Tsáchila?

Tabla 22

Beneficioso considera que el turismo

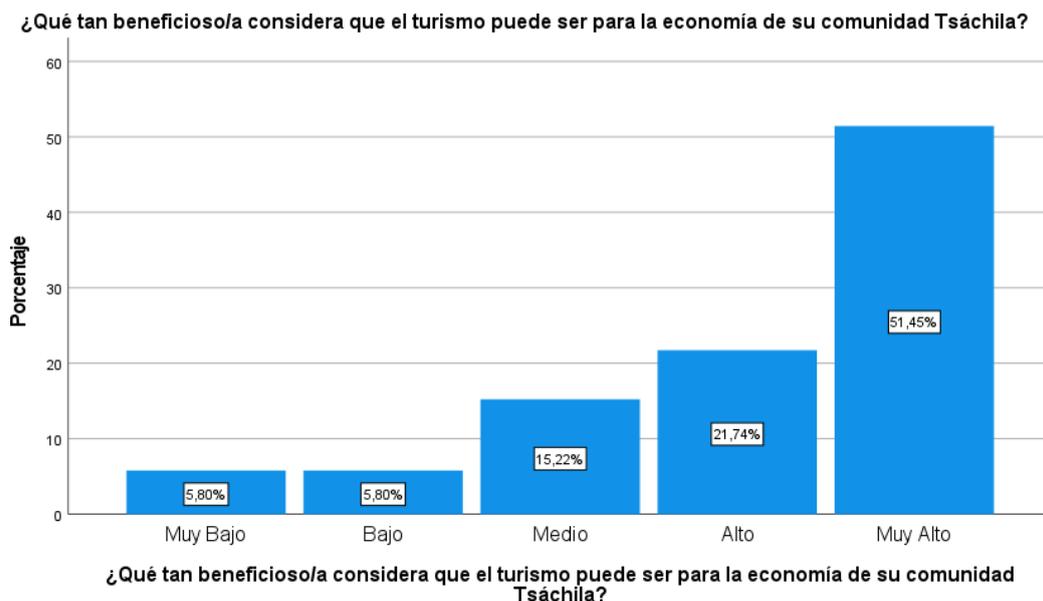
¿Qué tan beneficioso/a considera que el turismo puede ser para la economía de su comunidad Tsáchila?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	8	5,8	5,8	5,8
	Bajo	8	5,8	5,8	11,6
	Medio	21	15,2	15,2	26,8
	Alto	30	21,7	21,7	48,6
	Muy Alto	71	51,4	51,4	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 16

Beneficioso considera que el turismo



Análisis: El gráfico muestra la percepción de la comunidad Tsáchila sobre los beneficios del turismo para la economía de la comunidad Tsáchila. El 51,45% de los encuestados considera que turismo puede ser muy alto, muestras que el 21,74% lo considera alto. Por otro lado, el 15,22 % lo considera medio, el 5,80% bajo y de igual manera lo considera muy bajo un 5,80% .

4.3 ¿Qué tan preocupado/a está por el impacto que el turismo pueda tener en la preservación de la cultura y las tradiciones Tsáchilas?

Tabla 23

El impacto que el turismo

¿Qué tan preocupado/a está por el impacto que el turismo pueda tener en la preservación de la cultura y las tradiciones Tsáchilas?

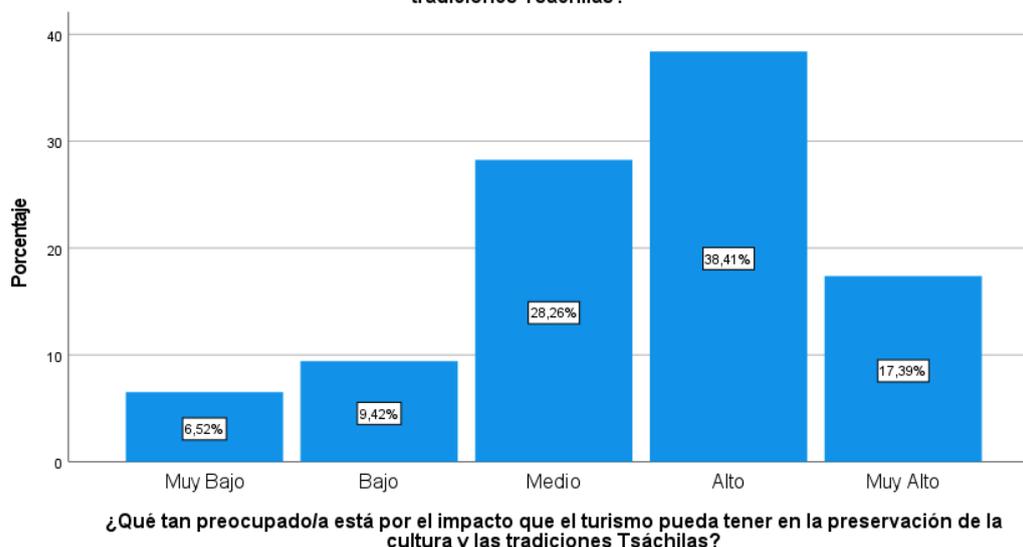
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	9	6,5	6,5	6,5
	Bajo	13	9,4	9,4	15,9
	Medio	39	28,3	28,3	44,2
	Alto	53	38,4	38,4	82,6
	Muy Alto	24	17,4	17,4	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 17

El impacto que el turismo

¿Qué tan preocupado/a está por el impacto que el turismo pueda tener en la preservación de la cultura y las tradiciones Tsáchilas?



Análisis: El gráfico revela una notable preocupación en la comunidad Tsáchila sobre el impacto del turismo en la preservación de su cultura y tradiciones, con un 38.41% de los encuestados manifestando una preocupación alta y un 28.26% una preocupación media, mientras que las preocupaciones bajas y muy bajas son menos comunes.

4.4 ¿Qué tan dispuesto está a participar activamente en actividades turísticas que promuevan la cultura Tsáchila?

Tabla 24

Participar activamente en actividades turísticas

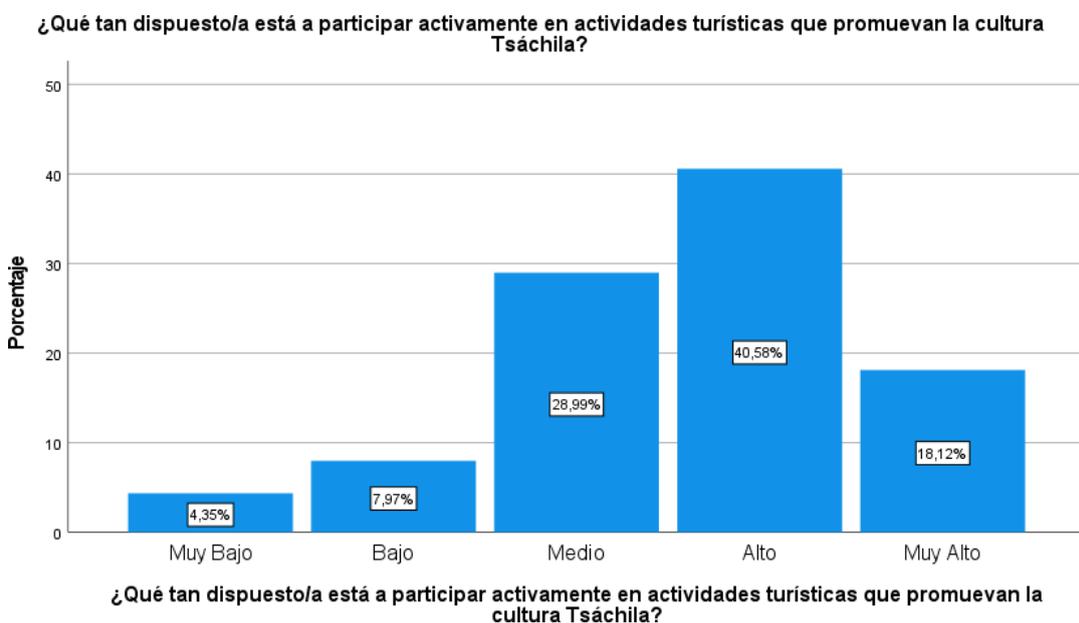
¿Qué tan dispuesto/a está a participar activamente en actividades turísticas que promuevan la cultura Tsáchila?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	6	4,3	4,3	4,3
	Bajo	11	8,0	8,0	12,3
	Medio	40	29,0	29,0	41,3
	Alto	56	40,6	40,6	81,9
	Muy Alto	25	18,1	18,1	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 18

Participar activamente en actividades turísticas



Análisis: El gráfico indica que una mayoría significativa de la población de un 40,58% de muy alto muestra un entusiasmo y disposición muy altos para participar en actividades turísticas, En alto con un 28,99% también muestra un gran interés en participar, Medio con un 18,12% presenta interés moderado, un 7,97% tiene un interés bajo y podrían

necesitas más información para decidirse, y por ultimo un 4.35% muestra muy bajo interés para participar en actividades turísticas de la cultural Tsáchila.

4.5 ¿Qué tan bien considera que conoce la historia de su cultura Tsáchila?

Tabla 25

Considera que conoce la historia de su cultura Tsáchila

¿Qué tan bien considera que conoce la historia de su cultura Tsáchila?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	5	3,6	3,6	3,6
	Bajo	21	15,2	15,2	18,8
	Medio	56	40,6	40,6	59,4
	Alto	38	27,5	27,5	87,0
	Muy Alto	18	13,0	13,0	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 19 *Considera que conoce la historia de su cultura Tsáchila*



Análisis: La mayoría de la comunidad Tsáchila considera tener un conocimiento medio 40.58% o alto 27.54% sobre la historia de su cultura, mientras que un menor porcentaje tiene un conocimiento bajo 15.22% o muy alto 13.04% y solo un 3.62% se considera con un conocimiento muy bajo. Estos datos sugieren que el conocimiento medio

o alto de su historia cultural, hay una oportunidad para mejora y fortalecer la identidad cultural.

4.7 ¿Qué tan satisfecho/a está con la manera en que se está transmitiendo la historia Tsáchila dentro de su comunidad?

Tabla 26

Transmitiendo la historia Tsáchila dentro de su comunidad

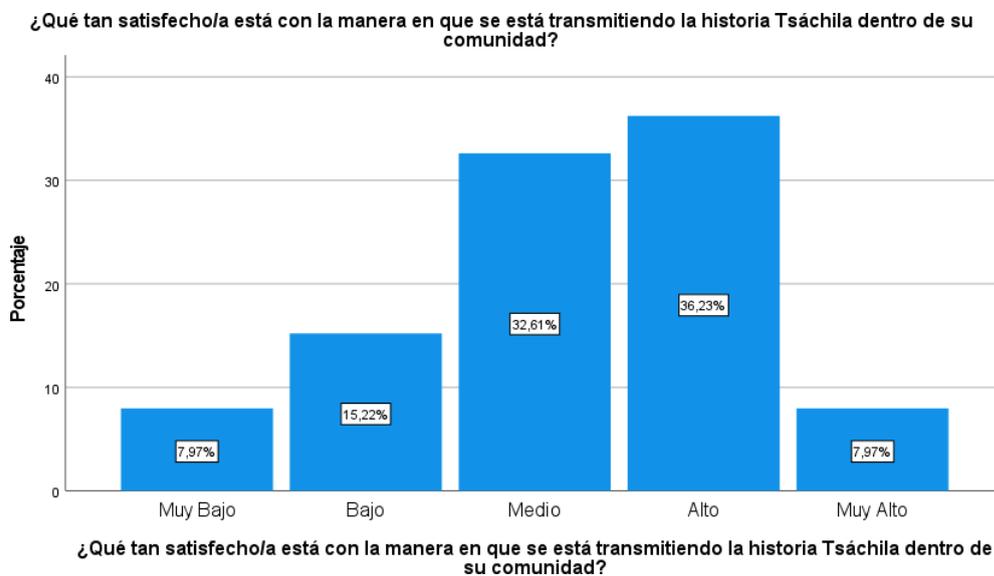
¿Qué tan satisfecho está con la manera en que se está transmitiendo la historia Tsáchila dentro de su comunidad?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	11	8,0	8,0	8,0
	Bajo	21	15,2	15,2	23,2
	Medio	45	32,6	32,6	55,8
	Alto	50	36,2	36,2	92,0
	Muy Alto	11	8,0	8,0	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 20

Transmitiendo la historia Tsáchila dentro de su comunidad



Análisis: Los miembros de la comunidad Tsáchila transmiten su historia, cultura y tradiciones de generación en generación, y en los resultados obtenidos por los encuestados,

se aprecian resultados positivos puesto que el nivel más alto de conformidad es del 36,91% representando gran parte de los encuestados, y seguido a ellos con una diferencia no muy distante contamos con el 32,61% de aceptación en los encuestados eligiendo la opción media. Estos dos patrones principales nos indican significativamente que los miembros de la comunidad Tsáchila están de acuerdo en que la influencia en sus tradiciones se está dando de una manera optimista y si cumple con los requisitos y costumbres pasadas. Al contrario de ello, muy pocos encuestados están en desacuerdo con ello, con solo el 7,97% de encuestados es una cifra comunidad que fomente la historia.

4.8 ¿Qué tan involucrado se siente en las actividades y eventos que promueven la historia y las tradiciones de la cultura Tsáchila?

Tabla 27

Las actividades y eventos que promueven la historia

¿Qué tan involucrado/a se siente en las actividades y eventos que promueven la historia y las tradiciones de la cultura Tsáchila?

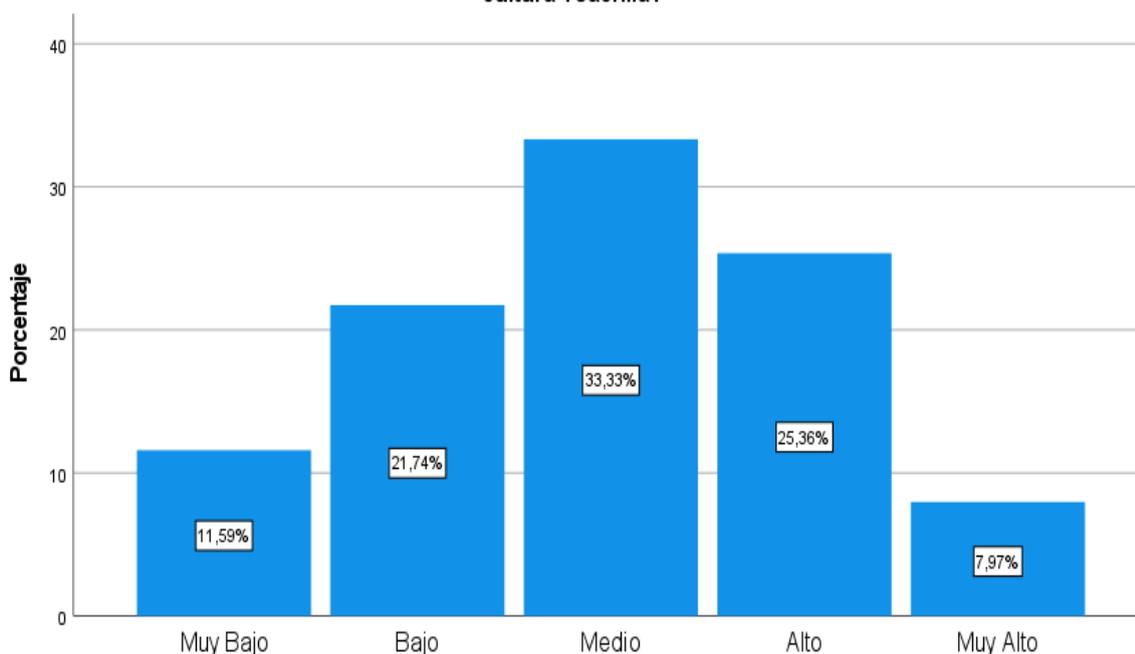
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	16	11,6	11,6	11,6
	Bajo	30	21,7	21,7	33,3
	Medio	46	33,3	33,3	66,7
	Alto	35	25,4	25,4	92,0
	Muy Alto	11	8,0	8,0	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 21

Las actividades y eventos que promueven la historia

¿Qué tan involucrado/a se siente en las actividades y eventos que promueven la historia y las tradiciones de la cultura Tsáchila?



¿Qué tan involucrado/a se siente en las actividades y eventos que promueven la historia y las tradiciones de la cultura Tsáchila?

Análisis: El gráfico muestra el nivel de involucramiento en actividades y eventos que promueven la historia y tradiciones de la cultura Tsáchila, La mayor parte de los encuestados 33,33% se siente medianamente involucrado, seguido por un 25,36% que se siente altamente involucrado. Un 21,74% tienen un nivel bajo de involucramiento y un 11,59% muy bajo, mientras que solo un 7,97% se siente muy altamente involucrado.

4.9 ¿Qué tan frecuentemente participa en rituales y ceremonias tradicionales Tsáchilas?

Tabla 28

Participa en rituales y ceremonias tradicionales

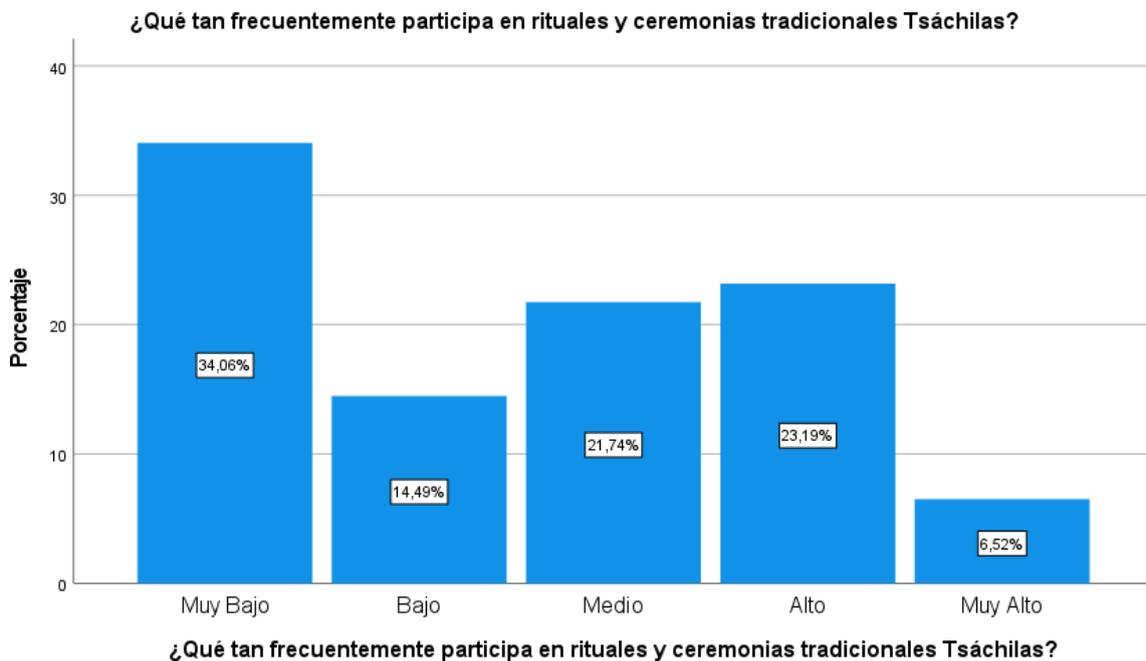
¿Qué tan frecuentemente participa en rituales y ceremonias tradicionales Tsáchilas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	47	34,1	34,1	34,1
	Bajo	20	14,5	14,5	48,6
	Medio	30	21,7	21,7	70,3
	Alto	32	23,2	23,2	93,5
	Muy Alto	9	6,5	6,5	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 22

Participa en rituales y ceremonias tradicionales



Análisis: En este punto tenemos liderando los niveles de encuesta al nivel medio con un 32,61%, y seguido de él se encuentran los niveles altos con 23,91% y los niveles bajos con 20,29%, los cuales entre sí no encuentran muy diferenciados, lo que indica que existe mucha inconsistencia y desacuerdo en los pensamientos dentro de los miembros de la comunidad. Mismo que debería ser reforzada y aclarada para que todos estén con un solo pensamiento, y ese sea el correcto para poder mejorar y comprometerse más con la transmisión de creencias y costumbres a las nuevas generaciones.

4.11 ¿Qué tan preocupado está por la influencia de la modernidad en la preservación de las tradiciones y costumbres Tsáchilas?

Tabla 29

La influencia de la modernidad

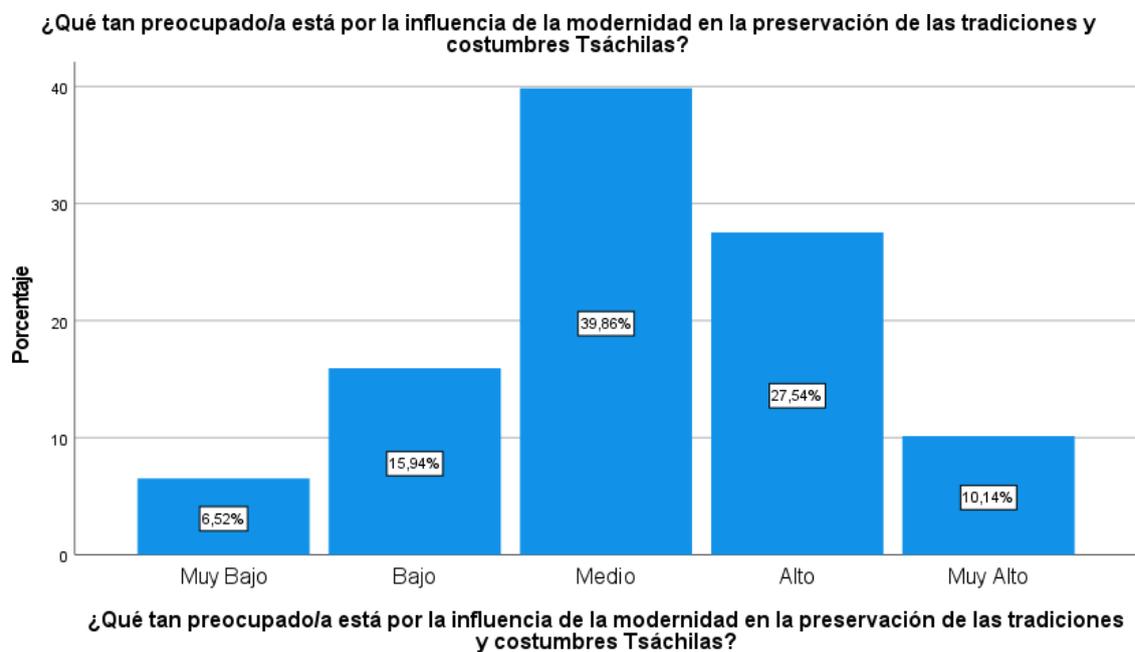
¿Qué tan preocupado está por la influencia de la modernidad en la preservación de las tradiciones y costumbres Tsáchilas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	9	6,5	6,5	6,5
	Bajo	22	15,9	15,9	22,5
	Medio	55	39,9	39,9	62,3
	Alto	38	27,5	27,5	89,9
	Muy Alto	14	10,1	10,1	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 23

La influencia de la modernidad



Análisis: La gráfica muestra que la mayoría de los encuestados 39.86% tiene una preocupación medio sobre la influencia de la modernidad en la preservación de las tradiciones y costumbres Tsáchilas, seguida por un 27.54% que esta Alta preocupado, indicado una conciencia significativa sobre este tema. Sin embargo, un 15,94% tiene una preocupación Baja y un 6,52 % una preocupación Muy bajo, sugiriendo que una minoría no ve la modernidad como una amenaza importante. Finalmente, un 10.14% Muy Alto preocupado reflejando una fuerte preocupación en un pequeño grupo de encuestados.

4.12 ¿Qué tan satisfecho está con la manera en que se practican las tradiciones y costumbres en su comunidad actualmente?

Tabla 30

Practican las tradiciones y costumbres en su comunidad actualmente

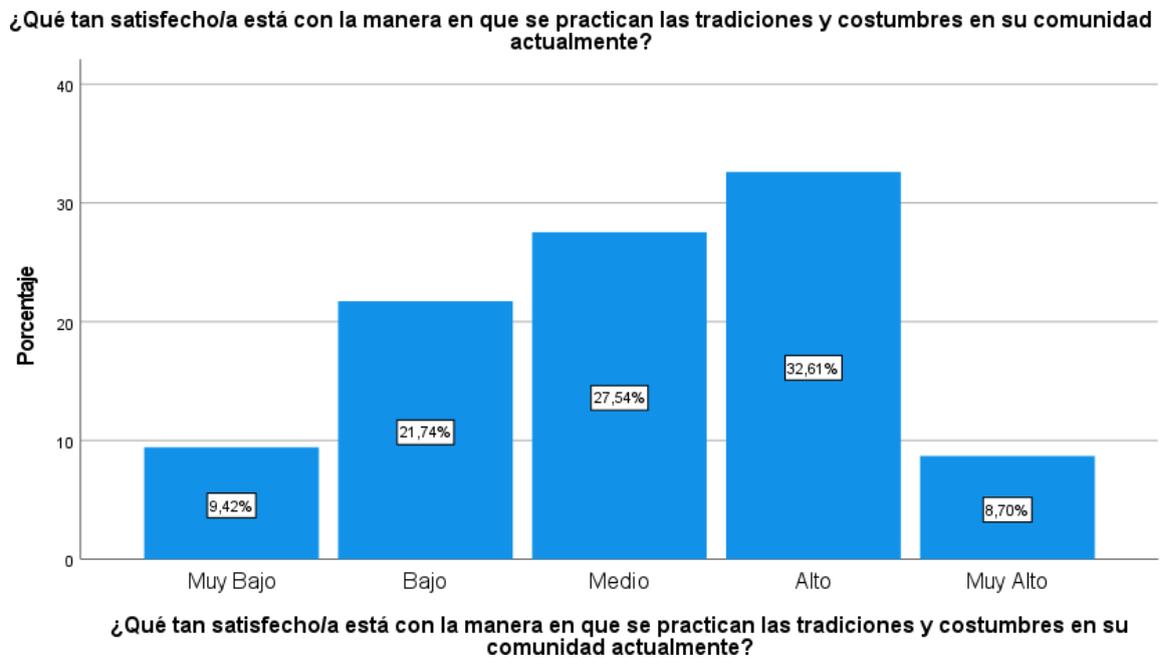
¿Qué tan satisfecho está con la manera en que se practican las tradiciones y costumbres en su comunidad actualmente?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	13	9,4	9,4	9,4
	Bajo	30	21,7	21,7	31,2
	Medio	38	27,5	27,5	58,7
	Alto	45	32,6	32,6	91,3
	Muy Alto	12	8,7	8,7	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 24

Practican las tradiciones y costumbres en su comunidad actualmente



Análisis: La gráfica muestra la satisfacción de las personas con respecto a la práctica de tradiciones y costumbres en su comunidad. Se observa que el mayor porcentaje de personas 32.61% se encuentra en el nivel Alto de satisfacción, seguido por un 27.54% en el nivel Medio. Un 21.74% de los encuestados tienen una satisfacción Baja, mientras que un 9,42% se ubica en el nivel Muy Bajo. Finalmente, Un 8.70 % de las personas tienen una satisfacción Muy Alta. En resumen, aunque hay una distribución relativamente equilibrada, la mayoría de la persona muestra un nivel alto de satisfacción en tradiciones y costumbres.

4.13 ¿Qué tan eficaz considera la medicina tradicional Tsáchila para el tratamiento de enfermedades comunes?

Tabla 31

La medicina tradicional Tsáchila

¿Qué tan eficaz considera la medicina tradicional Tsáchila para el tratamiento de enfermedades comunes?

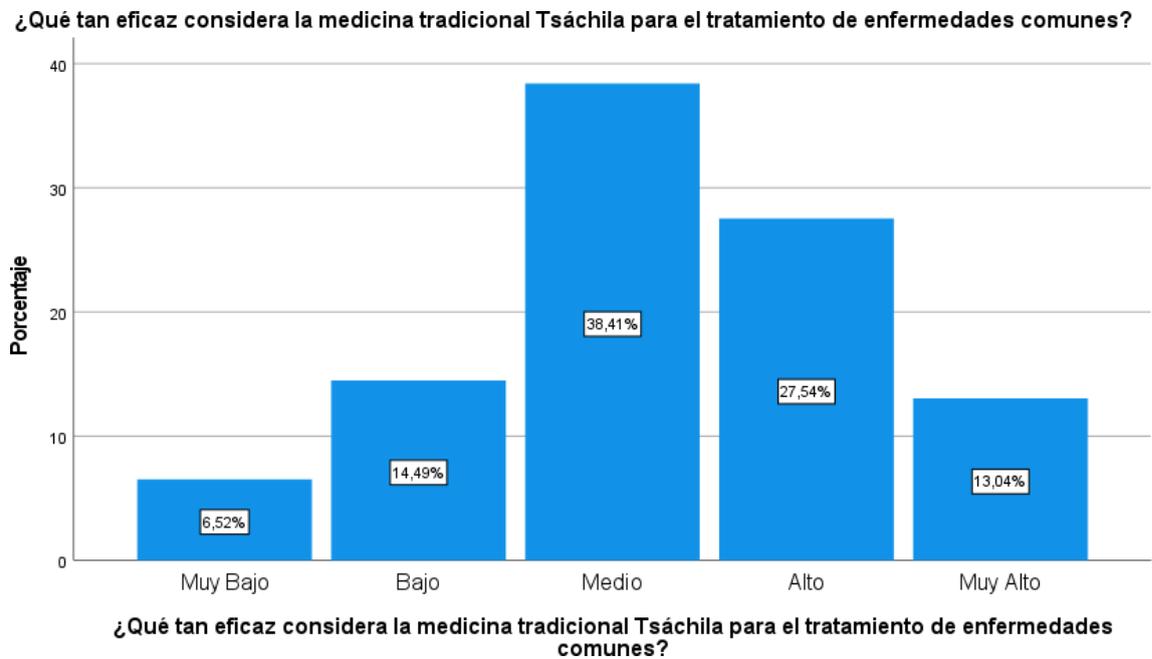
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	9	6,5	6,5	6,5
	Bajo	20	14,5	14,5	21,0
	Medio	53	38,4	38,4	59,4

Alto	38	27,5	27,5	87,0
Muy Alto	18	13,0	13,0	100,0
Total	138	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 25

La medicina tradicional Tsáchila



Análisis: La grafica refleja las percepciones sobre la eficacia de la medicina tradicional Tsáchila para tratar enfermedades comunes. Un 38.41% de los encuestados la considera medianamente eficaz, mientras que un 27.54% cree que es altamente eficaz. Solo el 13.04% tiene una opinión muy alta sobre su eficacia. En contraste, un 14.49% opina que su eficacia es baja y un 6.52% la califica como muy baja, en conjunto, aunque hay una notable dispersión en las opiniones, una mayoría considera que la medicina tradicional Tsáchila tiene al menos una eficacia media, indicando una percepción general positiva, pero con espacio para una mayor confianza y aceptación.

4.14 ¿Qué tan de acuerdo está con la integración de la medicina tradicional Tsáchila y la medicina moderna en el tratamiento de enfermedades?

Tabla 32

Integración de la medicina tradicional Tsáchila y la medicina moderna

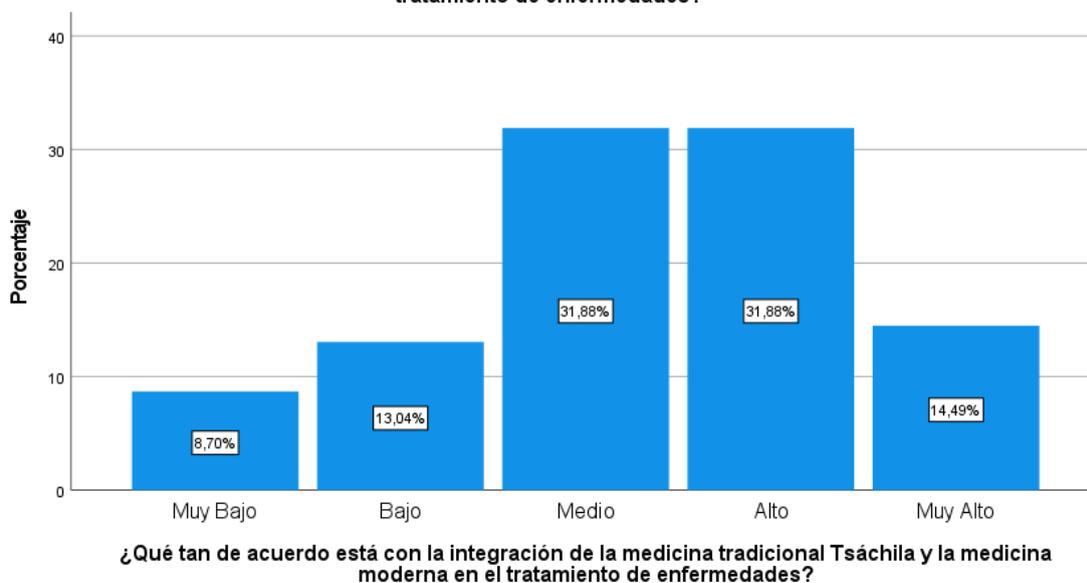
¿Qué tan de acuerdo está con la integración de la medicina tradicional Tsáchila y la medicina moderna en el tratamiento de enfermedades?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bajo	12	8,7	8,7	8,7
	Bajo	18	13,0	13,0	21,7
	Medio	44	31,9	31,9	53,6
	Alto	44	31,9	31,9	85,5
	Muy Alto	20	14,5	14,5	100,0
	Total	138	100,0	100,0	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 26 *Integración de la medicina tradicional Tsáchila y la medicina moderna*

¿Qué tan de acuerdo está con la integración de la medicina tradicional Tsáchila y la medicina moderna en el tratamiento de enfermedades?



Análisis: La gráfica indica las opiniones sobre la integración de la medicina tradicional Tsáchila con la medicina moderna en el tratamiento de enfermedades. Los porcentajes más altos se encuentran en los niveles Medio y Alto, ambos con un 31.88%, lo que sugiere un apoyo considerable a la integración. Un 14.49% está Muy Alto con la integración, mientras que un 13.04% y un 8.70 % muestran desacuerdo en los niveles Bajo y Muy Bajo respectivamente.

**5.- ¿En cuáles de las siguientes actividades le gustaría observar en la cultura Tsáchila?
Selecciona una o varias.**

Tabla 33

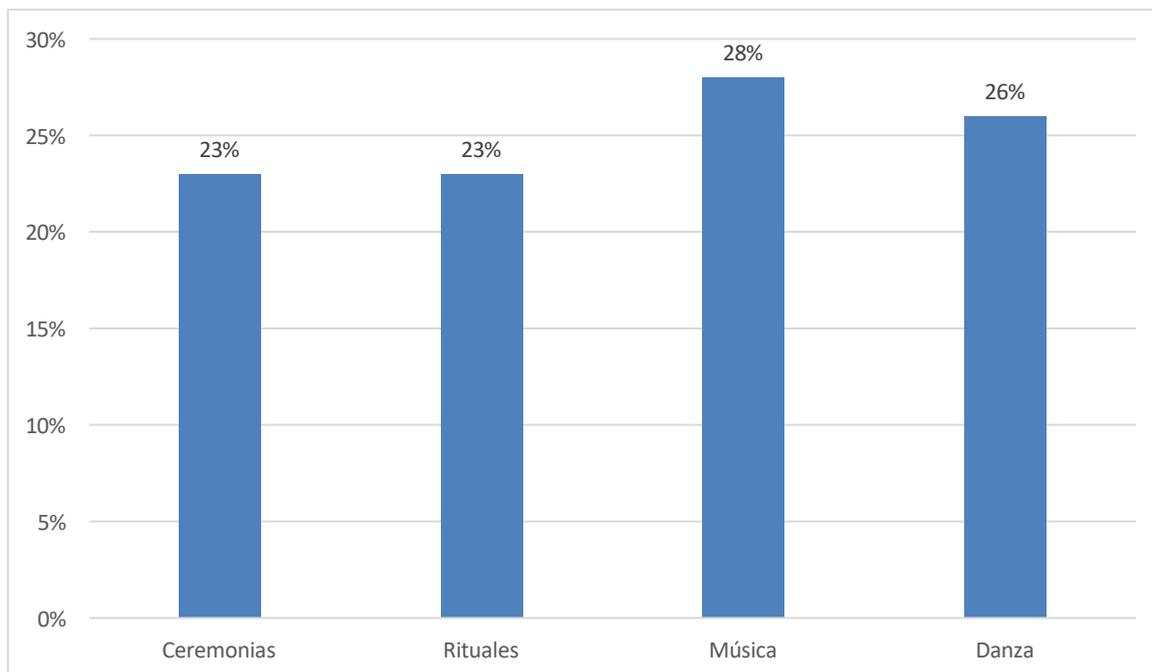
Actividades le gustaría observar en la cultura Tsáchila

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Ceremonias	56	23
	Rituales	57	23
	Música	69	28
	Danza	64	26
	Total	73	100,0
Perdidos	Sistema	14	
Total		87	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 27

Actividades le gustaría observar en la cultura Tsáchila



Análisis: La gráfica muestra las actividades culturales Tsáchilas que los encuestados prefieren observar. La Música lidera con un 28% seguida de cerca por la Danza con un 26%. Tanto las Ceremonias como los Rituales tienen un interés igual, representado cada una el 23%. Estos resultados indican que las expresiones artísticas como la música y la danza son

ligeramente más atractivas para los encuestados que las ceremonias y rituales tradicionales. El alto Interés en la música y la danza sugiere de que estas actividades para los encuestados que las ceremonias y rituales tradiciones. El alto interés en la música y la danza sugiere que estas actividades podrán ser clave en iniciativas culturales y turísticas.

**6.- ¿Cuáles son consideradas como atractivos turístico locales en la cultural Tsáchila?
Selecciona una o varias**

Tabla 34

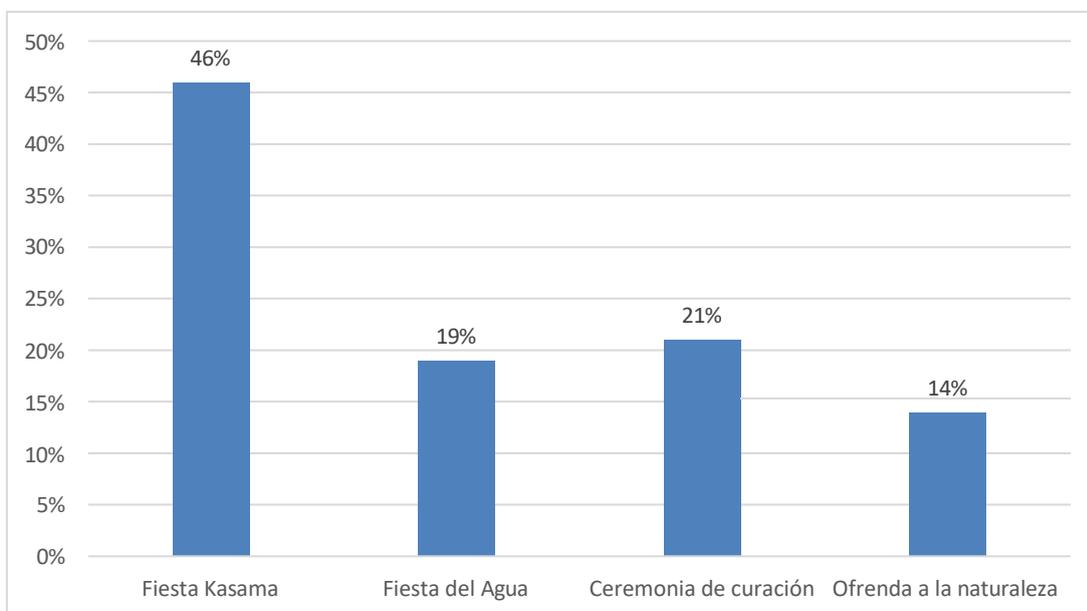
Consideradas como atractivos turístico locales en la cultural Tsáchila

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Fiesta Kasama	109	46
	Fiesta del Agua	45	19
	Ceremonia de curación	51	21
	Ofrenda a la naturaleza	34	14
	Total	73	100,0
Perdidos	Sistema	14	
Total		87	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 28

Consideradas como atractivos turístico locales en la cultural Tsáchila



Análisis: La gráfica muestra la distribución porcentual de los atractivos turísticos locales más populares entre los turistas que visitan la cultura Tsáchila. La Fiesta Kasama es el atractivo más popular, con un 46% de los votos, seguido de la Fiesta del Agua con un 19%, la ceremonia de curación con un 21% y la ofrenda a la naturaleza con un 14%.

7.- ¿Qué aspectos de la cultura Tsáchila le llamaría más la atención? Selecciona una o varias

Tabla 35

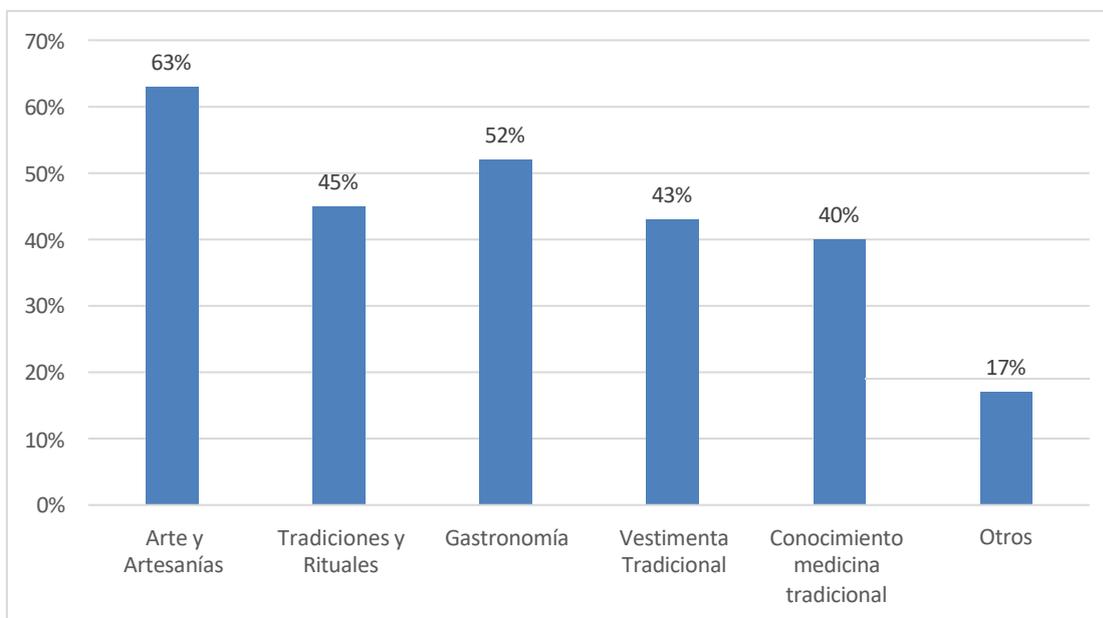
Qué aspectos de la cultura Tsáchila le llamaría más la atención

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Arte y Artesanías	88	63
	Tradiciones y Rituales	63	45
	Gastronomía	72	52
	Vestimenta tradicional	60	43
	Conocimiento medicinal	56	40
	Otros	24	17
	Total	73	100.0
Perdidos	Sistema	14	
Total		87	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 29

Qué aspectos de la cultura Tsáchila le llamaría más la atención



Análisis: La gráfica muestra que los encuestados prefieren conocer principalmente “Arte y Artesanías” 63% y Gastronomía un 52% seguido por “Tradiciones y Rituales con un 45% y Vestimenta tradicional 43%. “Conocimiento de Medicina Tradicional” también es valorado un 40%, mientras de otros aspectos culturales tiene un menor interés con un 17%. Esto sugiere que la promoción cultural debe enfocarse en el Arte y Artesanías junto con la Gastronomía.

8.-¿Qué tipo de actividades turísticas relacionadas con la cultura Tsáchila le gustaría experimentar? Selecciona una o varias

Tabla 36

Actividades turísticas relacionadas con la cultura Tsáchila le gustaría experimentar

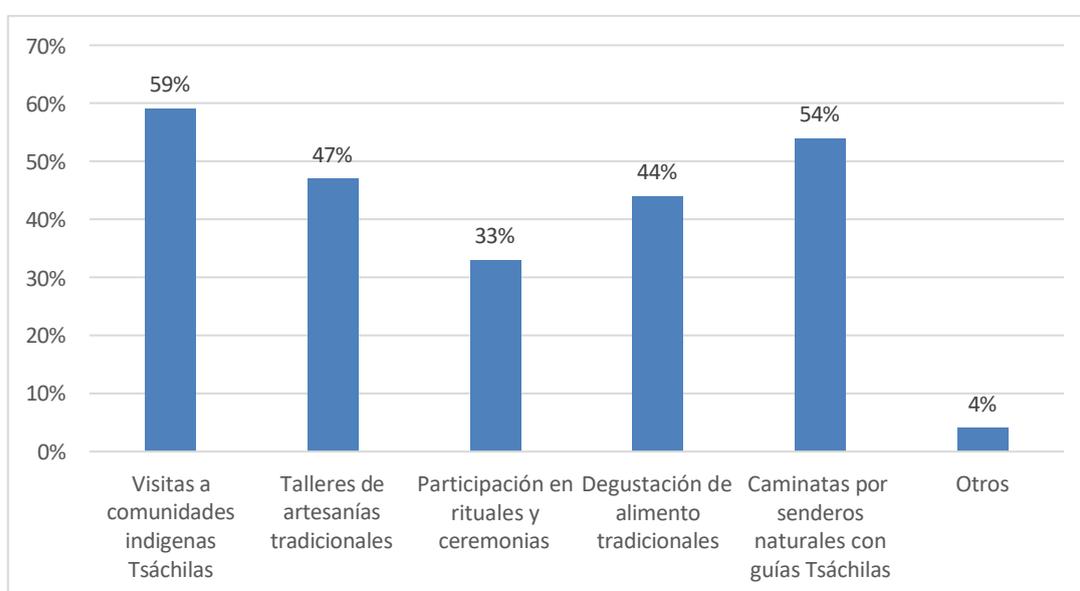
		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Visitas a comunidades indígenas	82	59
	Talleres de artesanías tradicionales	65	47
	Participación en rituales y ceremonias	46	33
	Degustación de alimentos tradicionales	61	44
	Caminatas por senderos naturales con guías Tsáchilas	75	54

Otro	15	4
Total	73	100,0
Perdidos Sistema	14	
Total	87	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 30

Actividades turísticas relacionadas con la cultura Tsáchila le gustaría experimentar



Análisis: La gráfica muestra que las actividades entre los encuestados son las “Visitas a comunidades indígenas Tsáchila” con un 59% y las “Caminatas por senderos naturales con guías Tsáchilas” con un 54%. “Talleres de artesanías tradicionales” con un 47% y la “Degustación de alimentos tradicionales” con un 44% también tiene un interés considerable. La “Participación en rituales y ceremonias” es menos popular con un 33% y Otras actividades con tiene menor interés con un 4%. Esto sugiere que la experiencia inmersiva de Contac directo con la naturaleza y la cultura Tsáchila son las más atractivas para los encuestados.

7.7 Anexo 7. Resultado de la encuesta 2

1.- Género

Tabla 37

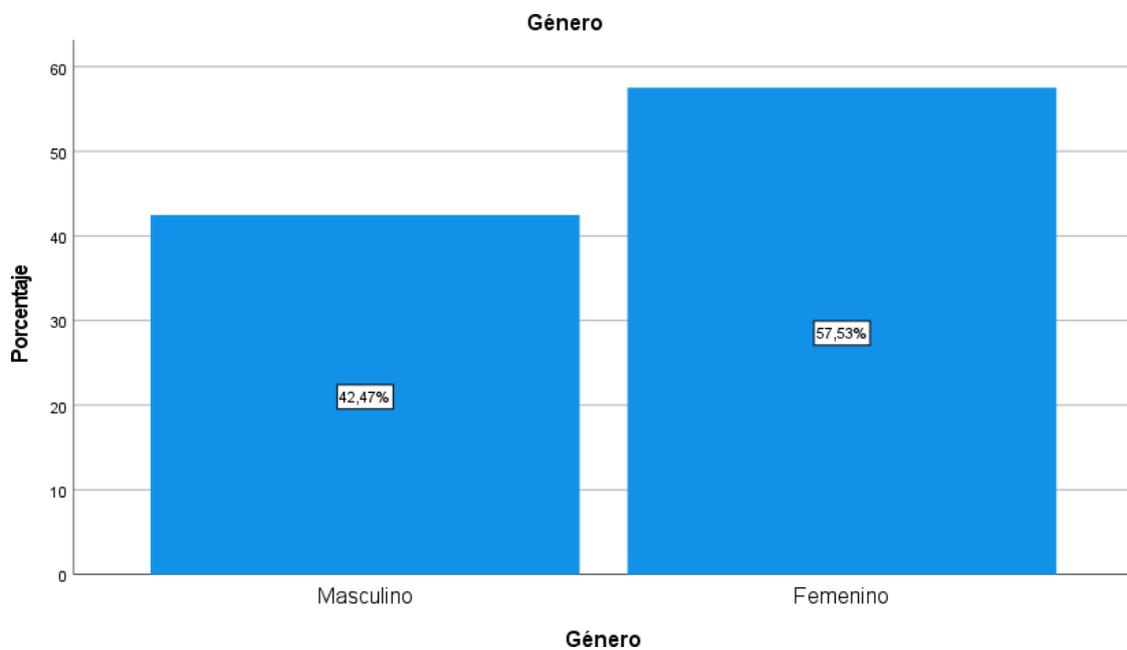
Género

		Género			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	31	35,6	42,5	42,5
	Femenino	42	48,3	57,5	100,0
	Total	73	83,9	100,0	
Perdidos	Sistema	14	16,1		
Total		87	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 31

Género



Análisis: La grafica muestra una distribución porcentual de género, revelando que el 42.047% de la muestra es masculina y el 57.53% es femenino. Esto indica una mayor proporción de mujeres, con una diferencia del 15.06% respecto a los hombres. Esta diferencia significativa sugiere una predominación del género femenino en el contexto analizado.

Resultado de la encuesta elaborada para los turistas.

2.- Edad

Tabla 38

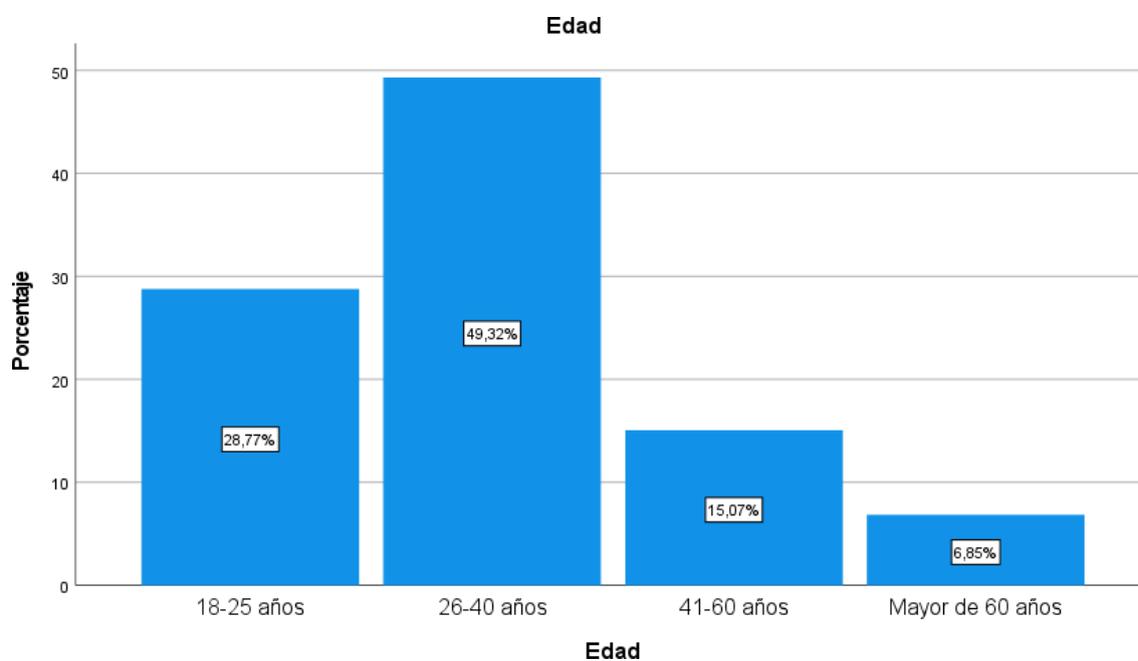
Edad

		Edad			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25 años	21	24,1	28,8	28,8
	26-40 años	36	41,4	49,3	78,1
	41-60 años	11	12,6	15,1	93,2
	Mayor de 60 años	5	5,7	6,8	100,0
	Total	73	83,9	100,0	
Perdidos	Sistema	14	16,1		
Total		87	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 32

Edad



Análisis: La encuesta muestra que la comunidad Tsáchila atrae a un público diverso, con el grupo de 26-40 años siendo el más numeroso de 49,32% seguido por el

grupo de 18 a 25 años con un 28,77%. Los grupos mayores de 60 años y de 41-60 años representan un 6,85% y 15,07% respectivamente. Esta información sugiere que tanto adultos jóvenes como maduros están interesados en el turismo cultural Tsáchila.

3.-Nivel de Educación

Tabla 39

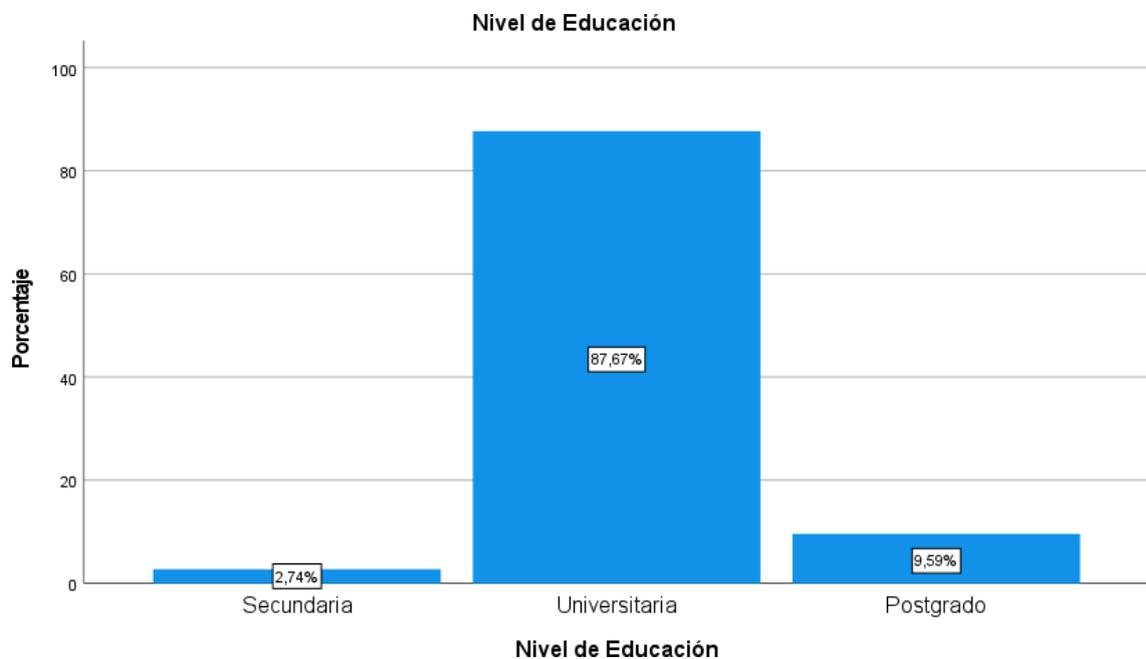
Nivel de Educación

		Nivel de Educación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	2	2,3	2,7	2,7
	Universitaria	64	73,6	87,7	90,4
	Postgrado	7	8,0	9,6	100,0
	Total	73	83,9	100,0	
Perdidos	Sistema	14	16,1		
Total		87	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 33

Nivel de Educación



Análisis: La encuesta revela que solo 9.59% de los encuestados de la comunidad Tsáchila los turistas tienen educación de postgrado, posiblemente debido a limitaciones en el acceso a la educación superior o un enfoque cultural en la formación vocacional. En contraste el 87,67% ha obtenido un título universitario, destacando la importancia de la educación superior. Solo el 2,74% tiene educación secundaria.

4.- Procedencia

Tabla 40

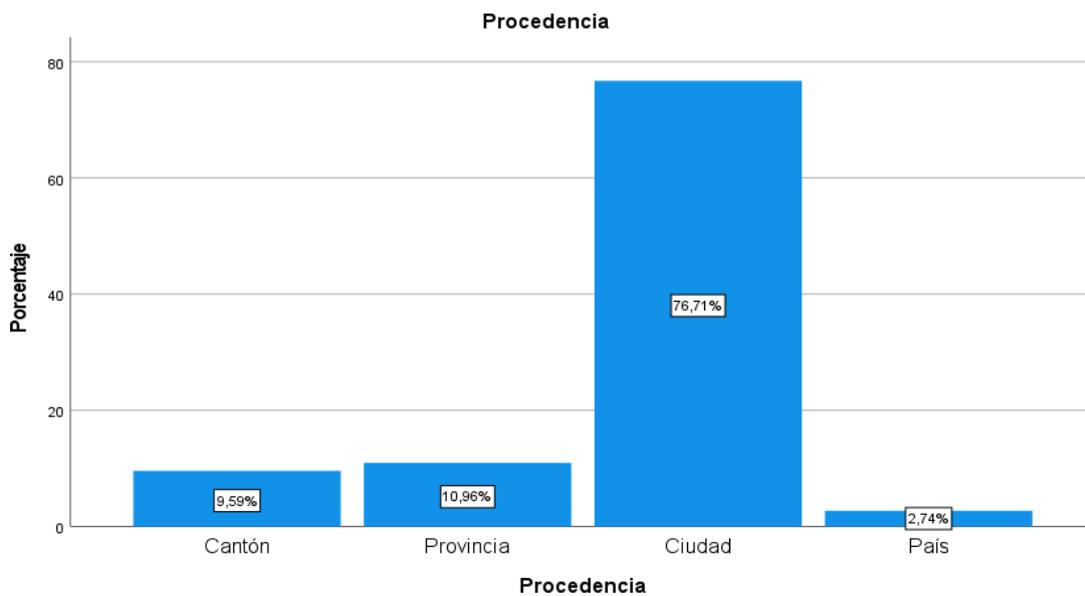
Procedencia

		Procedencia			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cantón	7	8,0	9,6	9,6
	Provincia	8	9,2	11,0	20,5
	Ciudad	56	64,4	76,7	97,3
	País	2	2,3	2,7	100,0
	Total	73	83,9	100,0	
Perdidos	Sistema	14	16,1		
Total		87	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 34

Procedencia



Análisis: La encuesta indica que solo el 2,74% de los turistas que visitan la comunidad Tsáchila son internacionales. Sugiriendo que el turismo es mayoritariamente nacional. El 76,71% de los encuestados son de ciudades, posiblemente debido a la proximidad de la comunidad, Un 10,96% proviene de la provincia, mostrando interés regional en la Cultura Tsáchila. Solo el 9,59% son del cantón, lo que sugiere una menor conciencia o interés local.

5.1 ¿Qué tan beneficioso cree que es el turismo para la economía de la comunidad Tsáchila?

Tabla 41

El turismo para la economía de la comunidad Tsáchila

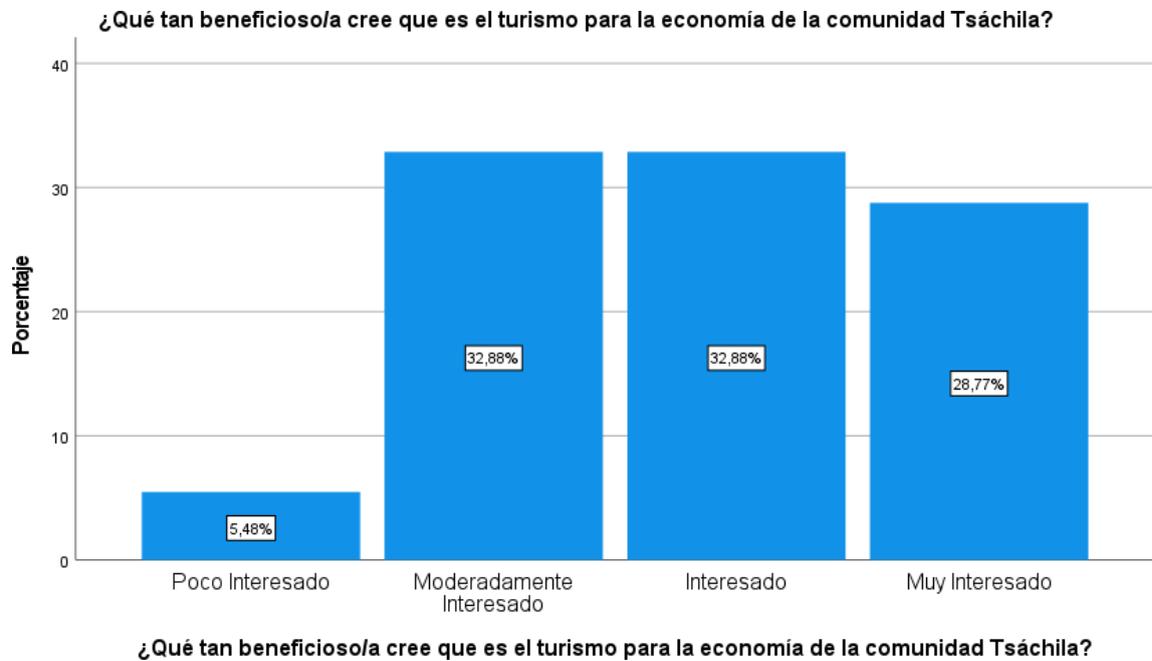
¿Qué tan beneficioso cree que es el turismo para la economía de la comunidad Tsáchila?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Interesado	4	4,6	5,5	5,5
	Moderadamente Interesado	24	27,6	32,9	38,4
	Interesado	24	27,6	32,9	71,2
	Muy Interesado	21	24,1	28,8	100,0
	Total	73	83,9	100,0	
Perdidos	Sistema	14	16,1		
Total		87	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 35

El turismo para la economía de la comunidad Tsáchila



Análisis: Se reveló que la mayoría de los turistas que visitan la comunidad Tsáchila esta interesados un 32,88% o muy interesados 28,77% en el turismo, lo que refleja una perspectiva positiva sobre su potencial como fuente de desarrollo económico. La comunidad ubicada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas en Ecuador ha visto un crecimiento turístico en los últimos años.

5.2 ¿Qué tan preparado considera que está la comunidad Tsáchila para recibir turistas y ofrecerles una experiencia cultural auténtica?

Tabla 42

La comunidad Tsáchila para recibir turistas y ofrecerles

¿Qué tan preparado considera que está la comunidad Tsáchila para recibir turistas y ofrecerles una experiencia cultural auténtica?

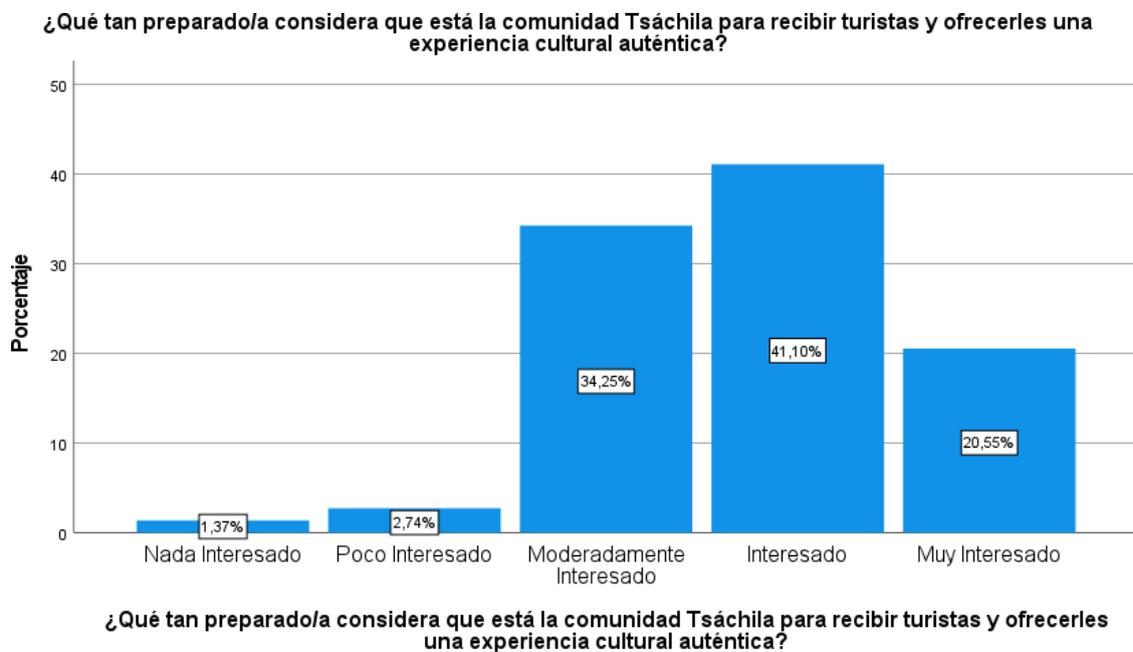
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada Interesado	1	1,1	1,4	1,4
	Poco Interesado	2	2,3	2,7	4,1
	Moderadamente Interesado	25	28,7	34,2	38,4
	Interesado	30	34,5	41,1	79,5

	Muy Interesado	15	17,2	20,5	100,0
	Total	73	83,9	100,0	
Perdidos	Sistema	14	16,1		
Total		87	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 36

La comunidad Tsáchila para recibir turistas y ofrecerles



Análisis: La mayoría de los encuestados considera que la comunidad Tsáchila está preparada 41.10% o muy preparada 20.55% para recibir turistas y ofrecerles una experiencia cultural auténtica, indicando una percepción positiva de sus capacidades turísticas. Un 34.25% la considera moderadamente preparada, sugiriendo áreas de mejora, mientras que solo un pequeño porcentaje la ve poco 2.74% o nada preparada 1.37%, lo cual refleja una confianza general en la comunidad, aunque con necesidad de continuar mejorando infraestructura y capacitación.

5.3 ¿Qué tan preocupado está por el impacto que el turismo pueda tener en la preservación de la cultura y las tradiciones Tsáchilas?

Tabla 43

El impacto que el turismo pueda tener en la preservación de la cultura y las tradiciones

¿Qué tan preocupado está por el impacto que el turismo pueda tener en la preservación de la cultura y las tradiciones Tsáchilas?

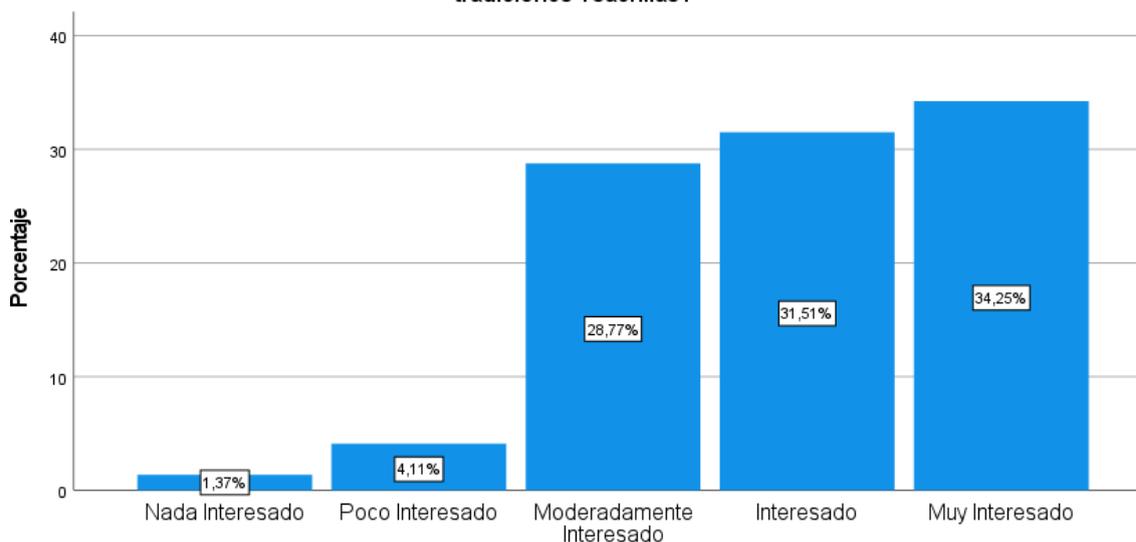
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada Interesado	1	1,1	1,4	1,4
	Poco Interesado	3	3,4	4,1	5,5
	Moderadamente Interesado	21	24,1	28,8	34,2
	Interesado	23	26,4	31,5	65,8
	Muy Interesado	25	28,7	34,2	100,0
	Total	73	83,9	100,0	
Perdidos	Sistema	14	16,1		
Total		87	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 37

El impacto que el turismo pueda tener en la preservación de la cultura y las tradiciones

¿Qué tan preocupado/a está por el impacto que el turismo pueda tener en la preservación de la cultura y las tradiciones Tsáchilas?



¿Qué tan preocupado/a está por el impacto que el turismo pueda tener en la preservación de la cultura y las tradiciones Tsáchilas?

Análisis: La mayoría de los encuestados 34,25 % muestran una profunda preocupación por el impacto del turismo en la cultural Tsáchila, seguidos por un 31,51% que también están considerablemente interesado. Un 28,77% tiene un interés intermedio, mientras que un 5,11% muestran poco interés y un 1,37% no muestran interés en el tema.

5.5 ¿Qué tan bien considera que conoce la historia de la cultura Tsáchila después de su visita?

Tabla 44

Conoce la historia de la cultura Tsáchila

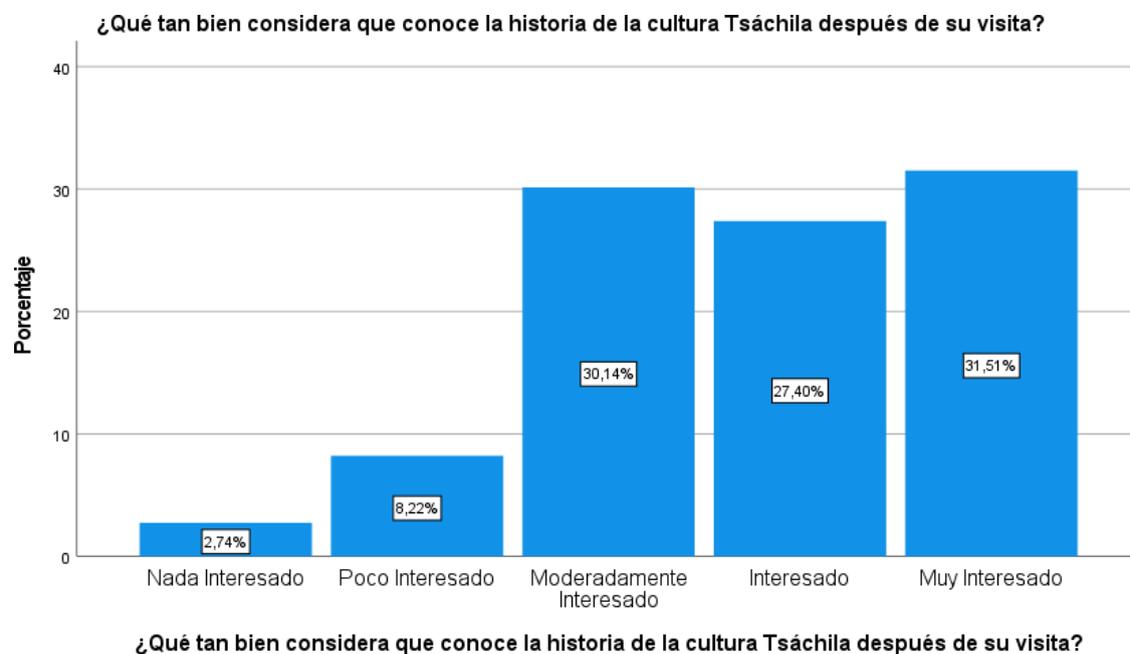
¿Qué tan bien considera que conoce la historia de la cultura Tsáchila después de su visita?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada Interesado	2	2,3	2,7	2,7
	Poco Interesado	6	6,9	8,2	11,0
	Moderadamente Interesado	22	25,3	30,1	41,1
	Interesado	20	23,0	27,4	68,5
	Muy Interesado	23	26,4	31,5	100,0
	Total	73	83,9	100,0	
Perdidos	Sistema	14	16,1		
Total		87	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 38

Conoce la historia de la cultura Tsáchila



Análisis: Los visitantes "Muy Interesados" 31.5% obtuvieron un conocimiento significativo de la cultura Tsáchila, participando activamente en actividades culturales. Los "Interesados" 27.40% mostraron un interés moderado, participando en algunas actividades y leyendo materiales informativos. Los "Moderadamente Interesados" 30.14% tenían un interés básico y adquirieron conocimientos introductorios. Los "Poco Interesados" 8.22% mostraron mínimo interés y adquirieron poco conocimiento. Finalmente, los "No Interesados" 2.74% no tenían interés en la cultura Tsáchila y no adquirieron conocimiento alguno.

5.7 ¿Qué tan satisfecho está con la manera en que se transmite la historia Tsáchila a los visitantes?

Tabla 45

La manera en que se transmite la historia Tsáchila a los visitantes

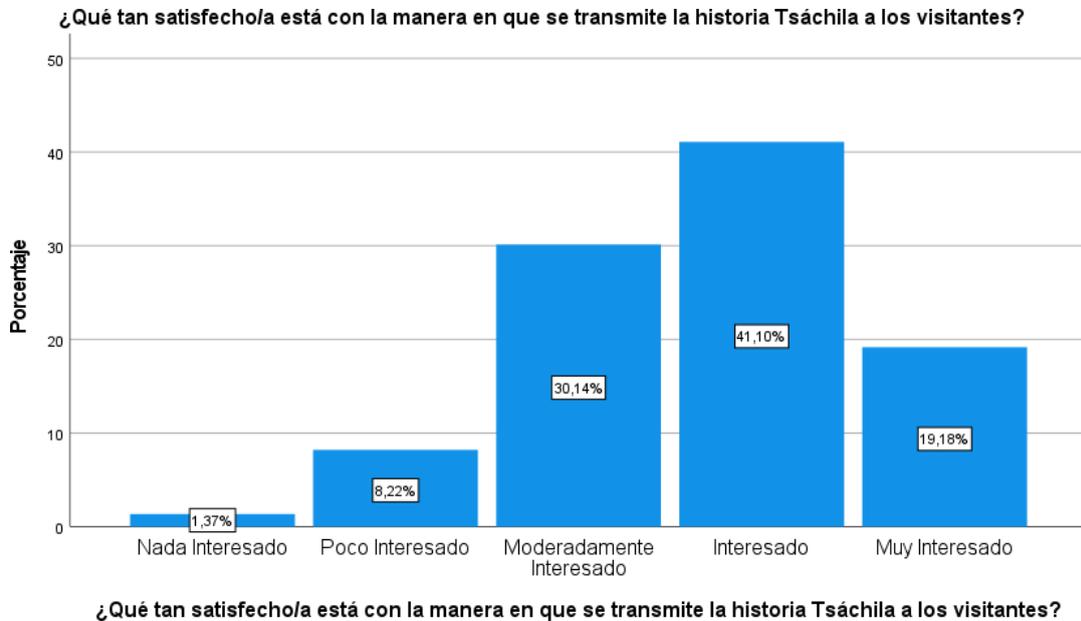
¿Qué tan satisfecho está con la manera en que se transmite la historia Tsáchila a los visitantes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada Interesado	1	1,1	1,4	1,4
	Poco Interesado	6	6,9	8,2	9,6
	Moderadamente Interesado	22	25,3	30,1	39,7
	Interesado	30	34,5	41,1	80,8
	Muy Interesado	14	16,1	19,2	100,0
	Total	73	83,9	100,0	
Perdidos	Sistema	14	16,1		
Total		87	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 39

La manera en que se transmite la historia Tsáchila a los visitantes



Análisis: Un 19,18% de los visitantes está "muy interesado" en la transmisión de la historia Tsáchila, indicando que la narrativa resulta especialmente atractiva para ellos. La mayoría (41,10%) se muestra "interesada", encontrando la narrativa relevante y cautivadora. Un 30,14% está "moderadamente interesado", sugiriendo que la narrativa cumple con sus expectativas, pero podría mejorar. Un 8,22% está "poco interesado", lo que sugiere áreas de mejora en la presentación. Finalmente, un 1,37% no muestra interés en la historia Tsáchila, posiblemente por tener diferentes expectativas o intereses.

5.8 ¿Qué tan involucrado se sintió en las actividades y eventos que promueven la historia y las tradiciones de la cultura Tsáchila durante su visita?

Tabla 46

Qué tan involucrado se sintió en las actividades y eventos

¿Qué tan involucrado se sintió en las actividades y eventos que promueven la historia y las tradiciones de la cultura Tsáchila durante su visita?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Interesado	6	6,9	8,2	8,2
	Moderadamente Interesado	21	24,1	28,8	37,0
	Interesado	30	34,5	41,1	78,1

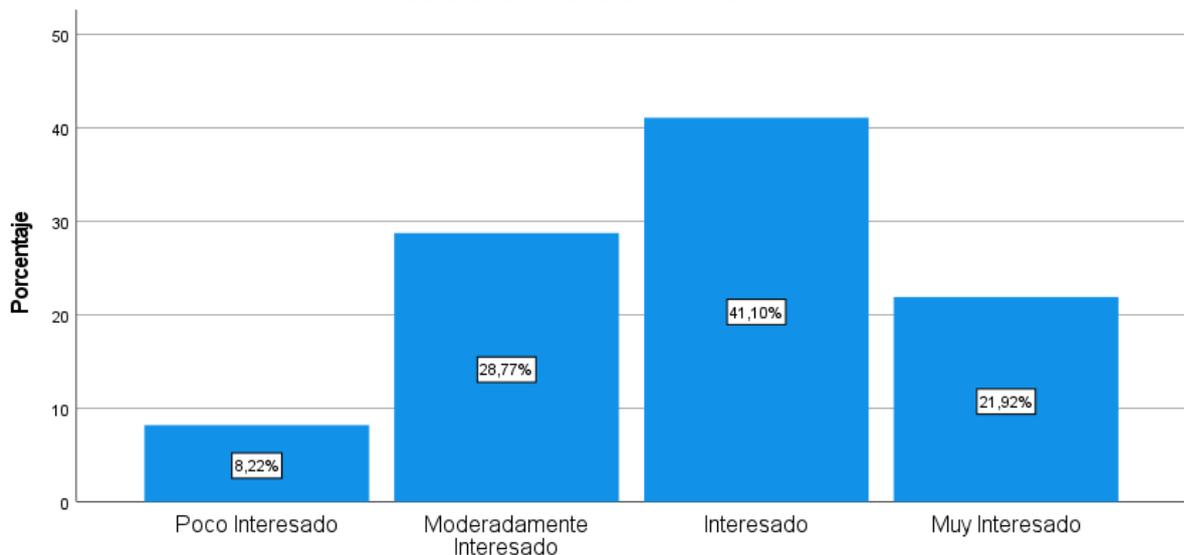
	Muy Interesado	16	18,4	21,9	100,0
	Total	73	83,9	100,0	
Perdidos	Sistema	14	16,1		
Total		87	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 40

Qué tan involucrado se sintió en las actividades y eventos

¿Qué tan involucrado/a se sintió en las actividades y eventos que promueven la historia y las tradiciones de la cultura Tsáchila durante su visita?



¿Qué tan involucrado/a se sintió en las actividades y eventos que promueven la historia y las tradiciones de la cultura Tsáchila durante su visita?

Análisis: El 21,92% de los visitantes está "muy interesado" en la cultura Tsáchila, mostrando un alto nivel de entusiasmo y participación. La mayor proporción, un 41,10%, está "interesada", valorando las experiencias culturales, pero con un menor grado de involucramiento. Un 28,77% está "moderadamente interesado", encontrando algunas actividades atractivas, pero sin una participación intensa. Finalmente, un 8,22% está "poco interesado", posiblemente porque las actividades no se alinearon con sus intereses o no tuvieron la oportunidad de participar plenamente.

5.9 ¿Qué tan frecuentemente estaría interesado en participar en rituales y ceremonias tradicionales Tsáchilas durante su visita?

Tabla 47

¿Qué tan frecuentemente estaría interesado en participar en rituales y ceremonias

¿Qué tan frecuentemente estaría interesado en participar en rituales y ceremonias tradicionales Tsáchilas durante su visita?

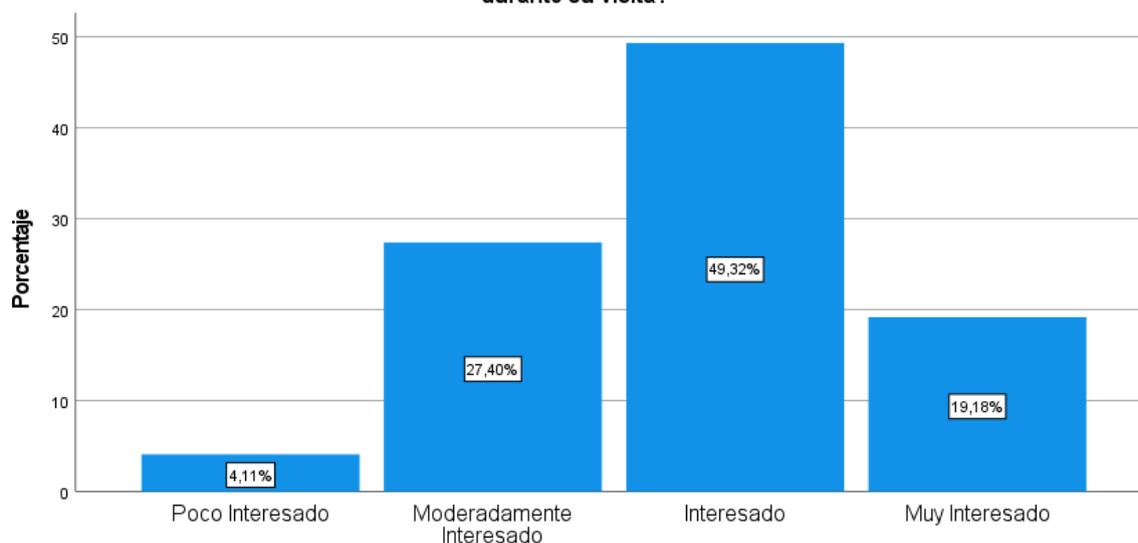
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Interesado	3	3,4	4,1	4,1
	Moderadamente Interesado	20	23,0	27,4	31,5
	Interesado	36	41,4	49,3	80,8
	Muy Interesado	14	16,1	19,2	100,0
	Total	73	83,9	100,0	
Perdidos	Sistema	14	16,1		
Total		87	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 41

¿Qué tan frecuentemente estaría interesado en participar en rituales y ceremonias

¿Qué tan frecuentemente estaría interesado/a en participar en rituales y ceremonias tradicionales Tsáchilas durante su visita?



¿Qué tan frecuentemente estaría interesado/a en participar en rituales y ceremonias tradicionales Tsáchilas durante su visita?

Análisis: El 19,18% de los visitantes está "muy interesado" en participar en rituales y ceremonias tradicionales, buscando una experiencia inmersiva en la cultura Tsáchila. La mayoría, un 49,32%, está "interesada", abierta a experimentar la cultura de manera auténtica y respetuosa. Un 27,40% está "moderadamente interesado", dispuesto a participar en algunas actividades, pero no en todas. Un 4,11% está "poco interesado", y no se

identificó a ningún visitante "nada interesado" en participar en rituales y ceremonias tradicionales.

5.11 ¿Qué tan preocupado está por la influencia de la modernidad en la preservación de las tradiciones y costumbres Tsáchilas?

Tabla 48

La influencia de la modernidad en la preservación de las tradiciones y costumbres Tsáchilas

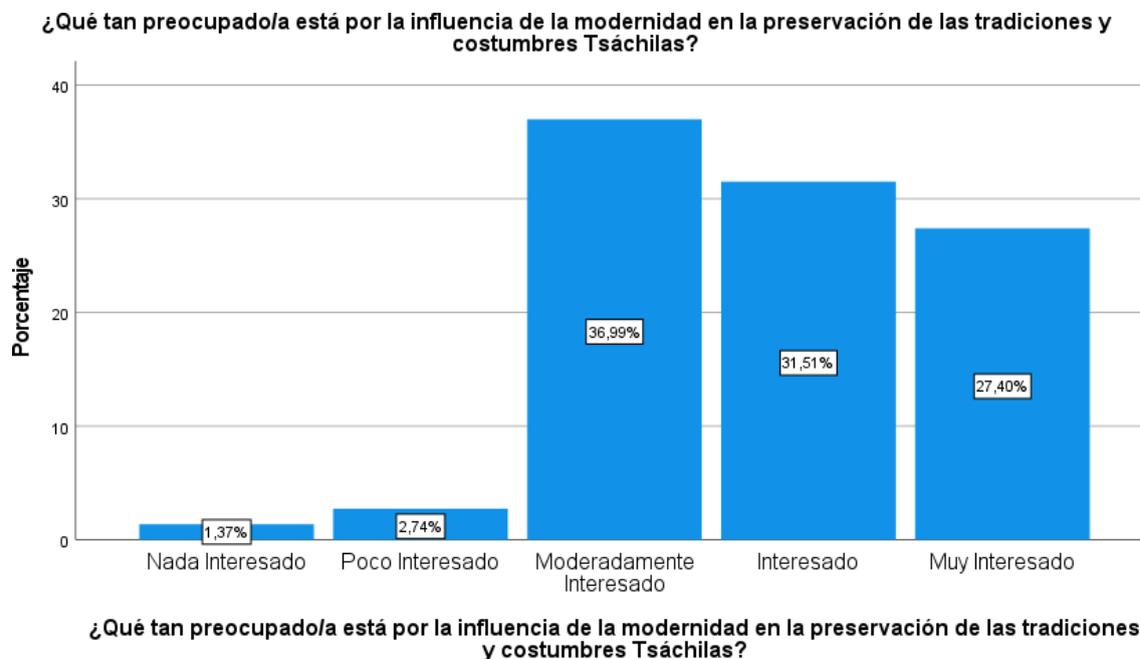
¿Qué tan preocupado está por la influencia de la modernidad en la preservación de las tradiciones y costumbres Tsáchilas?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada Interesado	1	1,1	1,4	1,4
	Poco Interesado	2	2,3	2,7	4,1
	Moderadamente Interesado	27	31,0	37,0	41,1
	Interesado	23	26,4	31,5	72,6
	Muy Interesado	20	23,0	27,4	100,0
	Total	73	83,9	100,0	
Perdidos	Sistema	14	16,1		
Total		87	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 42

La influencia de la modernidad en la preservación de las tradiciones y costumbres Tsáchilas



Análisis: El 27,40% de la población está "muy interesada" en la posible erosión de las tradiciones Tsáchilas por la modernidad, reflejando una profunda preocupación. Un 31,51% muestra un interés significativo, reconociendo la importancia de las tradiciones, pero con un nivel de intensidad menor. Un 36,99% está "moderadamente interesado", reconociendo la relevancia del tema, pero sin considerarlo una prioridad absoluta. Un 2,74% tiene "poco interés", posiblemente por falta de conocimiento o percepción de amenaza, y un 1,37% está "nada interesado", indicando una falta de interés o conocimiento sobre la cultura Tsáchila.

5.13 ¿Qué tan importante cree que es transmitir el conocimiento de la medicina tradicional Tsáchila a las generaciones más jóvenes?

Tabla 49

Transmitir el conocimiento de la medicina tradicional Tsáchila a las generaciones más jóvenes

¿Qué tan importante cree que es transmitir el conocimiento de la medicina tradicional Tsáchila a las generaciones más jóvenes?

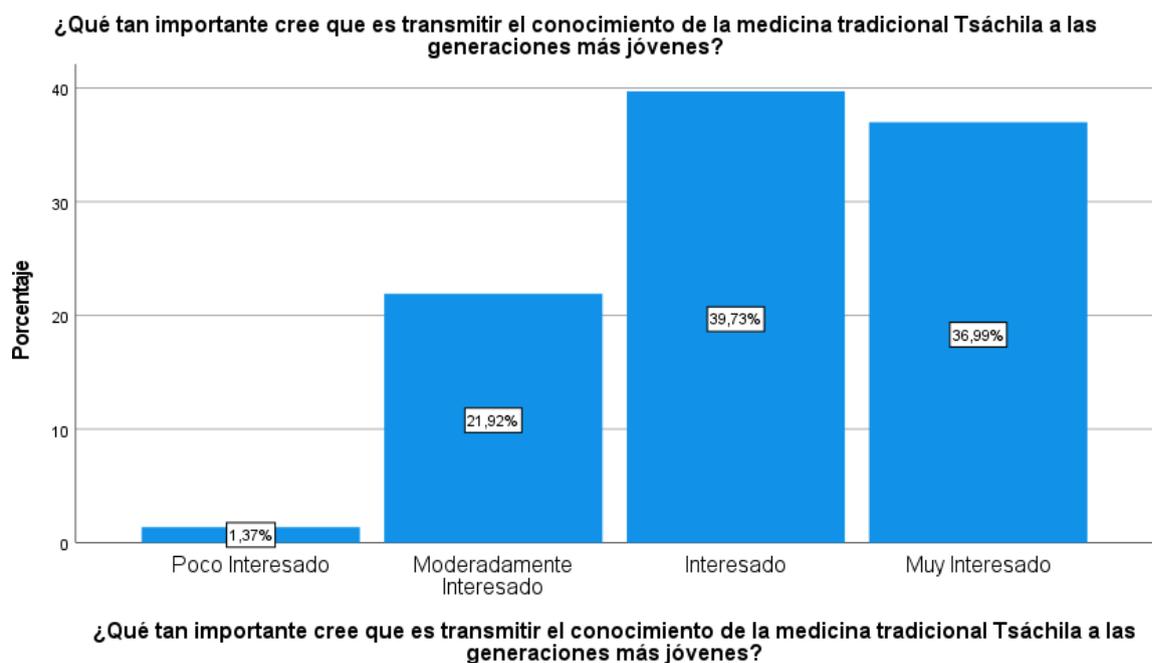
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Interesado	1	1,1	1,4	1,4
	Moderadamente Interesado	16	18,4	21,9	23,3

	Interesado	29	33,3	39,7	63,0
	Muy Interesado	27	31,0	37,0	100,0
	Total	73	83,9	100,0	
Perdidos	Sistema	14	16,1		
Total		87	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 43

Transmitir el conocimiento de la medicina tradicional Tsáchila a las generaciones más jóvenes



Análisis: La gráfica revela que la gran mayoría de los encuestados (76.72%) considera importante o muy importante transmitir el conocimiento de la medicina tradicional Tsáchila a las generaciones más jóvenes, con un 39.73% interesado y un 36.99% muy interesado. Solo un pequeño porcentaje (1.37%) está poco interesado, mientras que el 21.92% está moderadamente interesado. Esto sugiere un fuerte apoyo comunitario para la preservación y enseñanza de estas prácticas culturales, indicando que las iniciativas destinadas a promover la transmisión de este conocimiento probablemente serán bien recibidas y apoyadas, reflejando un deseo más amplio de mantener y fortalecer la identidad cultural Tsáchila

5.14 ¿Qué tan eficaz considera que es la medicina tradicional Tsáchila para el tratamiento de enfermedades comunes?

Tabla 50

La medicina tradicional Tsáchila para el tratamiento de enfermedades comunes

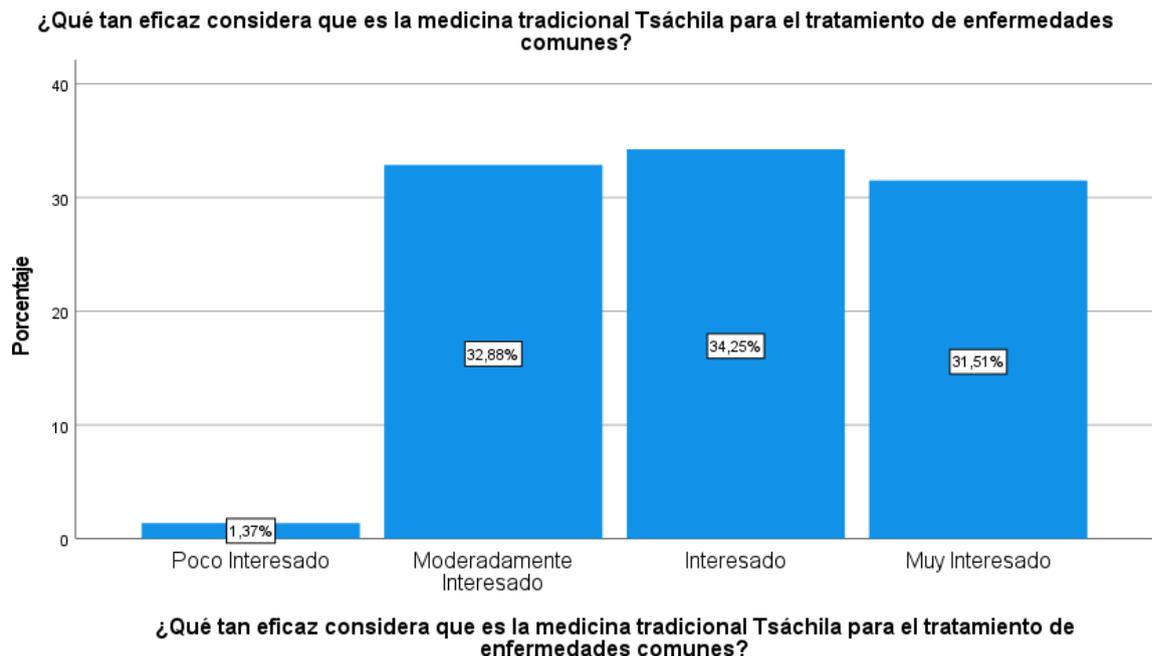
¿Qué tan eficaz considera que es la medicina tradicional Tsáchila para el tratamiento de enfermedades comunes?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco Interesado	1	1,1	1,4	1,4
	Moderadamente Interesado	24	27,6	32,9	34,2
	Interesado	25	28,7	34,2	68,5
	Muy Interesado	23	26,4	31,5	100,0
	Total	73	83,9	100,0	
Perdidos	Sistema	14	16,1		
Total		87	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 44

La medicina tradicional Tsáchila para el tratamiento de enfermedades comunes



Análisis: La gráfica muestra que una mayoría significativa de los encuestados considera que la medicina tradicional Tsáchila es eficaz para el tratamiento de enfermedades comunes, con un 34.25% interesado y un 31.51% muy interesado. Un 32.88% está moderadamente interesado, mientras que solo un 1.37% está poco interesado.

Esto indica que hay una percepción general positiva sobre la efectividad de la medicina tradicional Tsáchila en la comunidad, lo que sugiere que estas prácticas son valoradas y podrían ser una opción de tratamiento confiable para muchos.

6. ¿Qué aspectos de la cultura Tsáchila le llamaría más la atención? Seleccione una o varias

Tabla 51

Aspectos de la cultura Tsáchila le llamaría más la atención

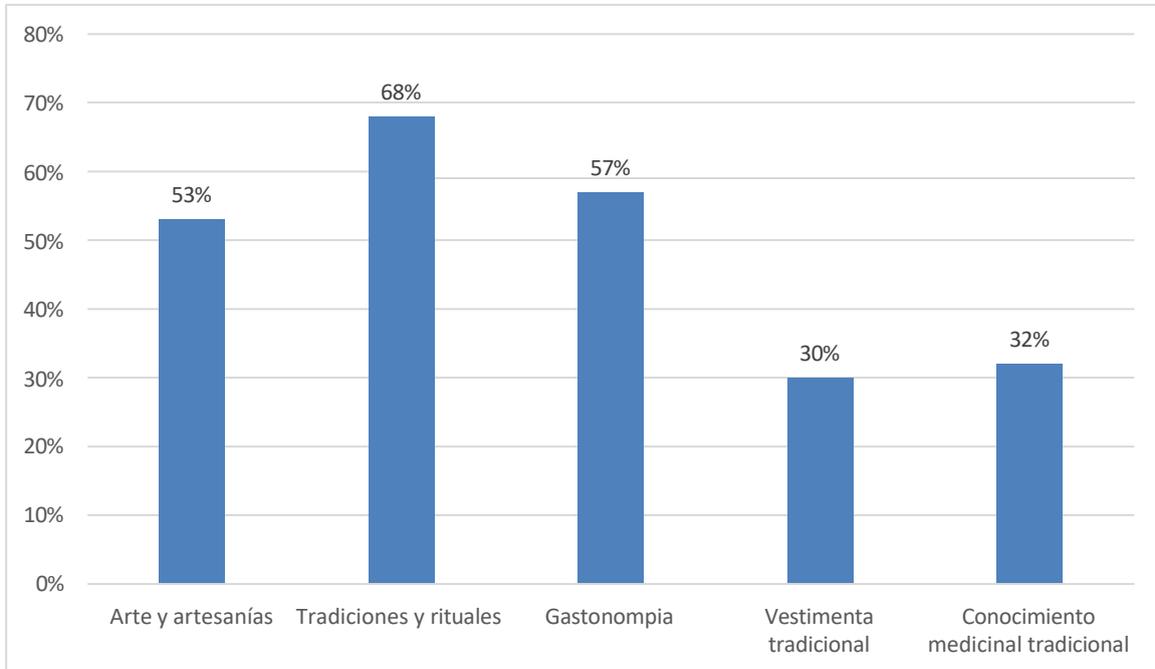
		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Arte y Artesanías	39	53
	Tradiciones y Rituales	50	68
	Gastronomía	42	57
	Vestimenta tradicional	22	30
	Conocimiento medicinal	24	32
	Total	73	100,0
Perdidos	Sistema	14	
Total		87	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 45

Aspectos de la cultura Tsáchila le llamaría más la atención

Análisis: La encuesta muestra un gran interés en la cultura Tsáchila, destacando especialmente en las dimensiones espirituales, artesanales y culinarias. Las tradiciones y



rituales 68% son las que más fascinan, seguidas por la gastronomía 57% y las artesanías 53%. Aunque la vestimenta y la medicina tradicionales generan un interés más moderado, también contribuyen al atractivo general de esta cultura ancestral.

7. ¿Qué tipo de actividades turísticas relacionadas con la cultura Tsáchila le gustaría experimentar? Seleccione una o varias

Tabla 52

Actividades turísticas relacionadas con la cultura Tsáchila le gustaría experimentar

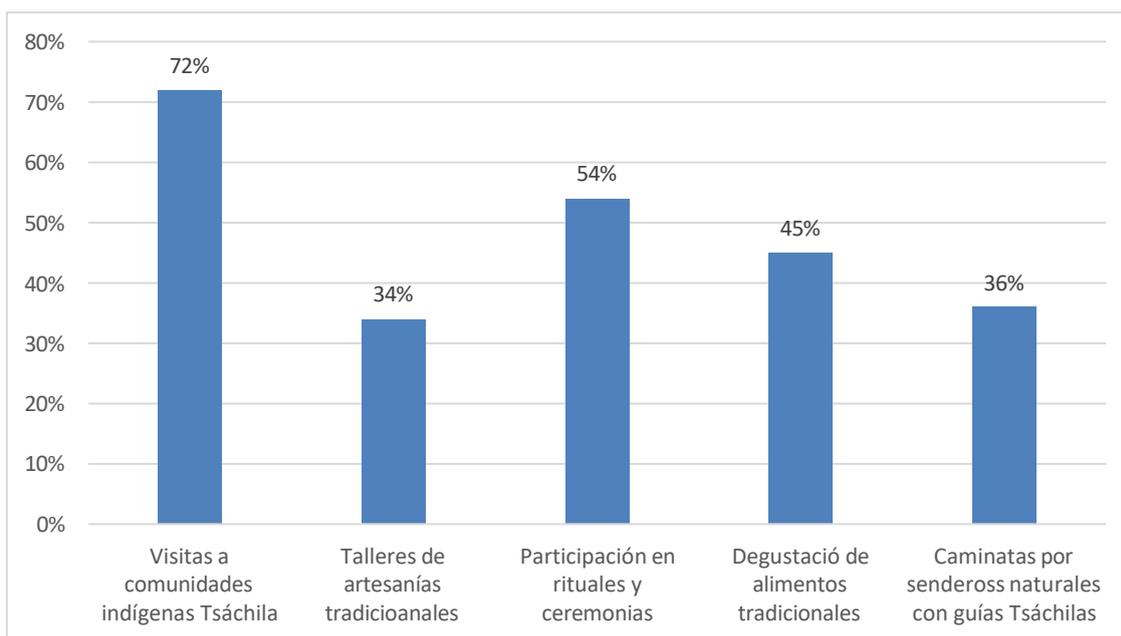
		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Visitas a comunidades indígenas	53	72
	Talleres de artesanías tradicionales	25	34
	Participación en rituales y ceremonias	40	54
	Degustación de alimentos tradicionales	33	45
	Caminatas por senderos naturales con guías Tsáchilas	27	36
	Total	73	100,0
	Perdidos	Sistema	14

Total	87
-------	----

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 46

Actividades turísticas relacionadas con la cultura Tsáchila le gustaría experimentar



Análisis: Los resultados de la encuesta destacan un interés significativo en experimentar la cultura Tsáchila de manera integral. El 72% de los turistas prefiere visitar comunidades indígenas para conocer de cerca sus tradiciones. Un 54% está interesado en participar en rituales y ceremonias, aunque con respeto por las prácticas. La degustación de alimentos tradicionales atrae al 45% de los encuestados, mientras que un 34% muestra interés en talleres de artesanías tradicionales. Finalmente, un 36% se interesa en caminatas guiadas por senderos naturales con miembros de la comunidad, combinando naturaleza y conocimiento cultural.

8. ¿Qué medio de transporte preferirías utilizar para llegar al cantón de Santo Domingo?

Tabla 53

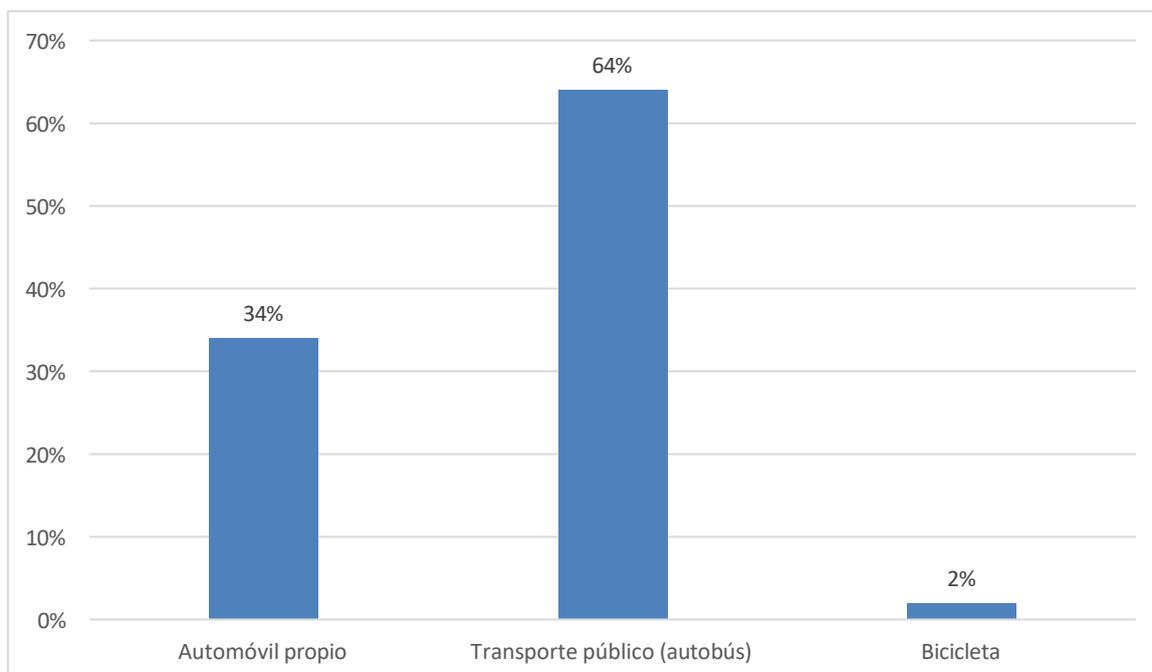
Medio de transporte preferirías utilizar

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Automóvil propio	31	34
	Transporte público (autobús)	58	64
	Bicileta	2	2
	Total	73	100,0
Perdidos	Sistema	14	
Total		87	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 47

Medio de transporte preferirías utilizar



Análisis: La encuesta revela que el 64% de los residentes del cantón de Santo Domingo prefiere el transporte público (autobús) debido a su comodidad, bajo costo y menor impacto ambiental. Un 34% opta por utilizar su propio automóvil, valorando la flexibilidad, libertad y percepción de mayor seguridad. La bicicleta es la opción menos popular, con solo un 2% de preferencia, posiblemente por la falta de infraestructura adecuada, la distancia y preocupaciones de seguridad.

9. ¿Cuál crees que es el mayor desafío para el desarrollo del turismo cultural en Santo Domingo de los Tsáchilas?

Tabla 54

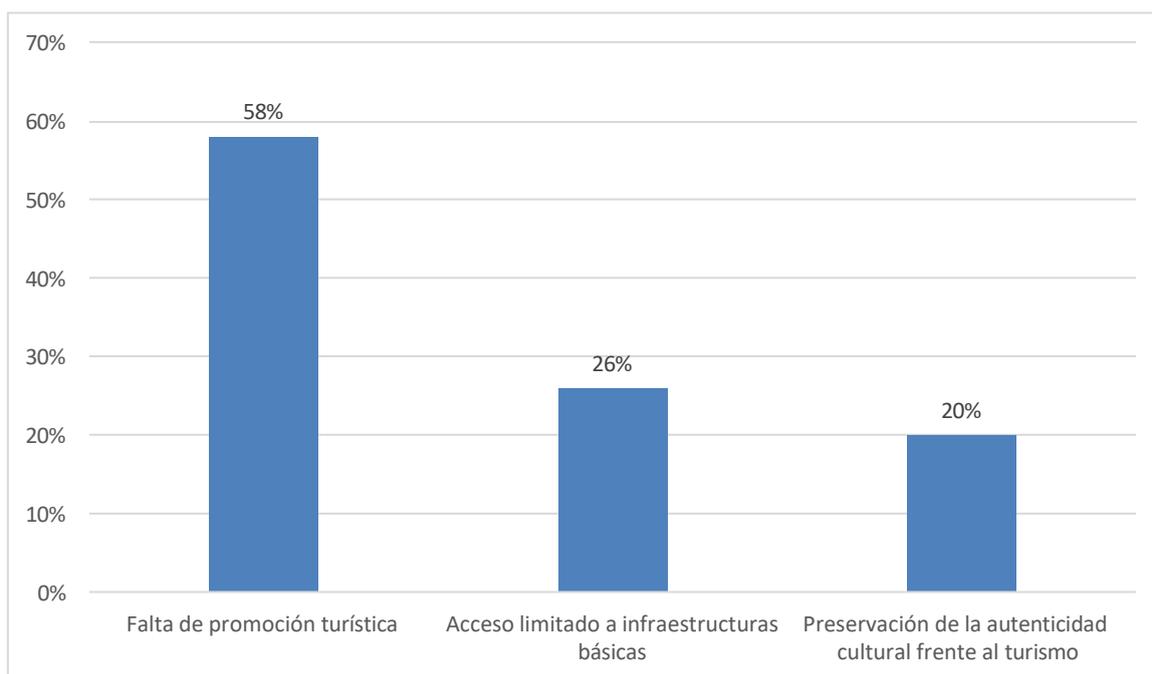
El mayor desafío para el desarrollo del turismo cultural

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Falta de promoción turística	54	58
	Acceso limitado a infraestructuras básicas	24	26
	Preservación de la autenticidad cultural frente al turismo	15	20
	Total	73	100,0
Perdidos	Sistema	14	
Total		87	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 48

El mayor desafío para el desarrollo del turismo cultural



Análisis: Los resultados de la encuesta identifican tres desafíos clave para el desarrollo del turismo cultural en Santo Domingo de los Tsáchilas. El principal desafío es la falta de promoción turística, con un 58% de las respuestas, lo que subraya la necesidad de aumentar la visibilidad del destino. El acceso limitado a infraestructuras básicas es el

segundo desafío, con un 26%, indicando que la falta de servicios esenciales como carreteras y alojamiento limita la capacidad de atraer turistas. Finalmente, la preservación de la autenticidad cultural frente al turismo es el tercer desafío, con un 20%, destacando la importancia de equilibrar el desarrollo turístico con la protección de las tradiciones y cultura Tsáchila.

10. ¿Cuál crees que sería el impacto positivo más importante de promover el turismo cultural en el cantón de Santo Domingo?

Tabla 55

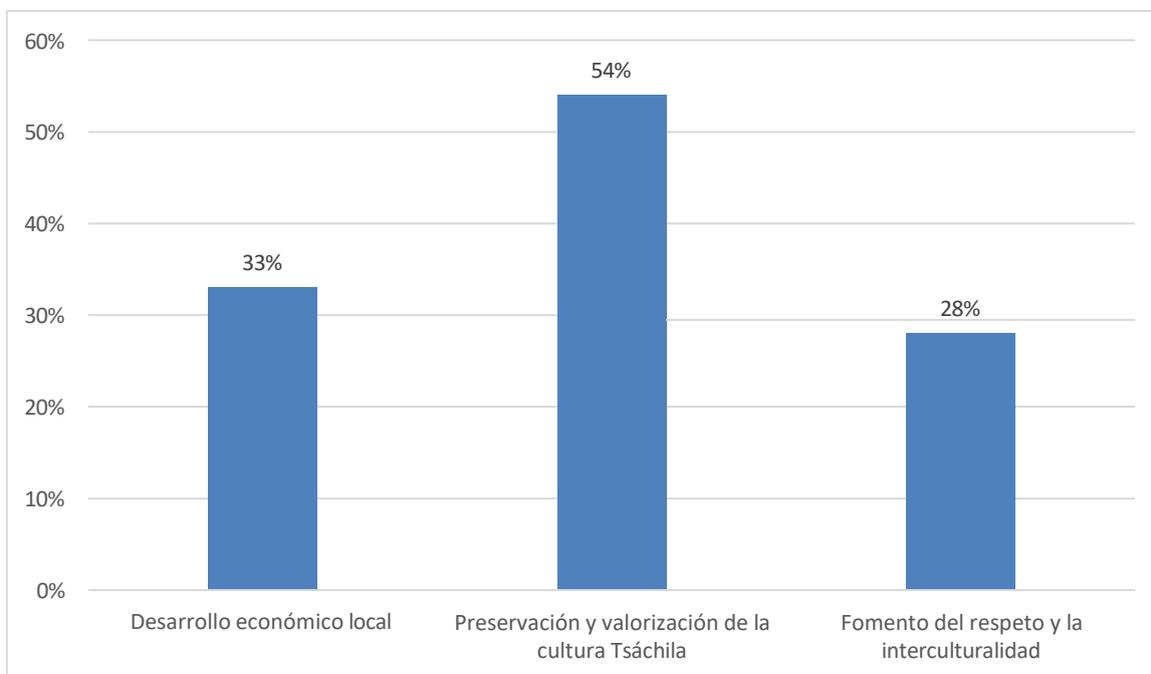
El impacto positivo más importante de promover el turismo cultural

		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Desarrollo económico local	33	33
	Preservación y valorización de la cultura Tsáchila	40	54
	Fomento del respeto y la interculturalidad	28	28
	Total	73	100,0
Perdidos	Sistema	14	
Total		87	

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 49

El impacto positivo más importante de promover el turismo cultural



Análisis: La encuesta revela que el 54% de los encuestados considera que la preservación y valoración de la cultura Tsáchila es el impacto positivo más importante del turismo cultural en Santo Domingo de los Tsáchilas, destacando el deseo de la comunidad de compartir su identidad cultural. El 33% menciona el desarrollo económico como un impacto significativo, ya que el turismo puede generar ingresos mediante la venta de artesanías, alimentos y servicios. El 28% valora el fomento del respeto y la interculturalidad, ya que el turismo puede promover la diversidad cultural y la interacción entre la población Tsáchila y los visitantes.

11. ¿Cómo te enteraste por primera vez de la existencia de la cultura Tsáchila?

Tabla 56

Cómo te enteraste por primera vez de la existencia de la cultura Tsáchila

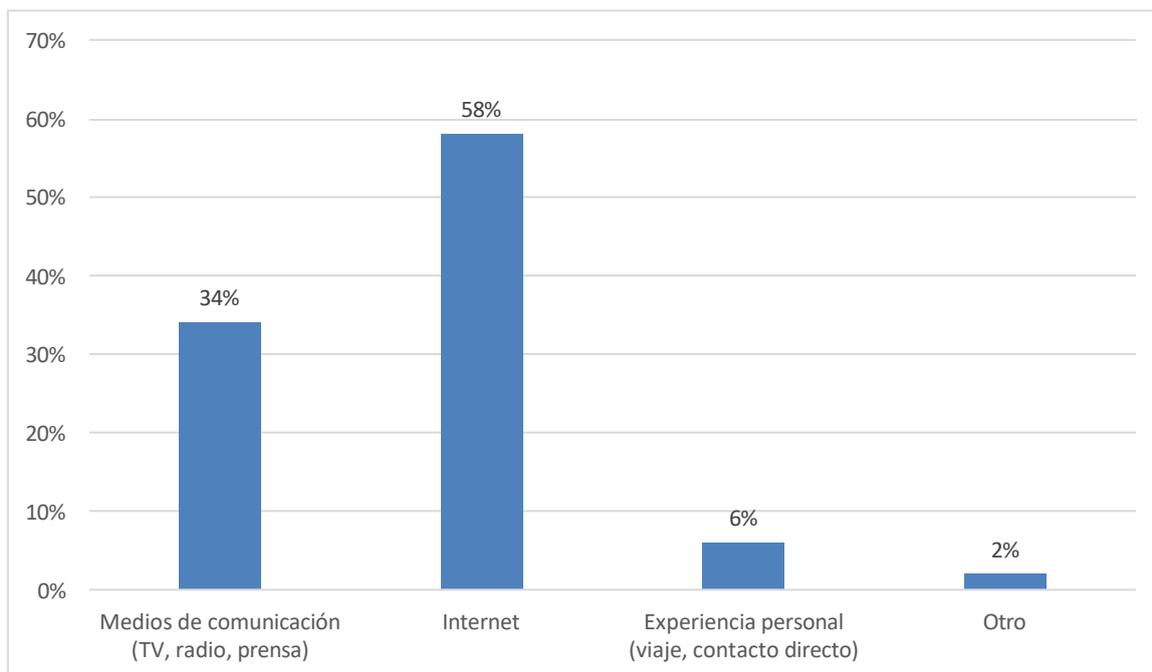
		Frecuencia	Porcentaje válido
Válido	Medios de comunicación (TV, radio, prensa)	29	34
	Internet	49	58
	Experiencia personal (viaje, contacto directo)	5	6
	Otro	2	2
	Total	73	100.0

Perdidos	Sistema	14
Total		87

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 50

Cómo te enteraste por primera vez de la existencia de la cultura Tsáchila



Análisis: La encuesta muestra que el 58% de los encuestados utiliza Internet como la principal fuente de información sobre la cultura Tsáchila, destacando la importancia de la difusión digital. Los medios de comunicación tradicionales (TV, radio, prensa) siguen siendo relevantes, con un 34% de respuestas. La experiencia personal, como viajes o contacto directo con la comunidad, representa solo el 6%, lo que sugiere un acceso limitado a la cultura para muchos. La categoría "otro", con un 2%, incluye a quienes conocieron la cultura a través de otras fuentes, como la educación formal o el boca a boca.

12. Recomendaría a otros turistas en conocer y participar en experiencias culturales Tsáchilas.

Tabla 57

Recomendaría a otros turistas en conocer y participar en experiencias culturales Tsáchilas.

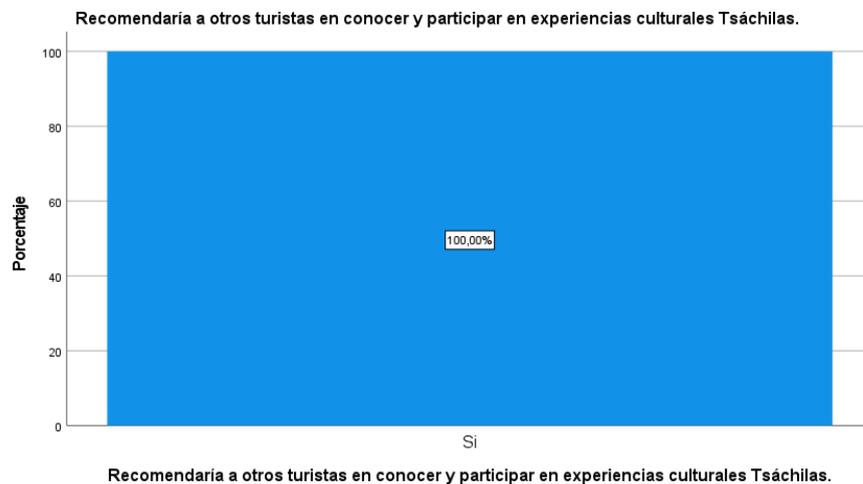
Recomendaría a otros turistas en conocer y participar en experiencias culturales Tsáchilas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	73	83,9	100,0	100,0
Perdidos	Sistema	14	16,1		
Total		87	100,0		

Fuente: Encuesta aplicada en junio del 2024

Figura 51

Recomendaría a otros turistas en conocer y participar en experiencias culturales Tsáchilas.



Análisis: Los resultados de la encuesta indican que el 100% de los encuestados recomendaría a otros turistas conocer y participar en experiencias culturales Tsáchilas. Esta es una respuesta contundente que refleja un alto nivel de satisfacción con las experiencias culturales ofrecidas por la comunidad Tsáchila.