



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y LAS
CIENCIAS SOCIALES**

Dinámicas socioeconómicas aplicadas por los artesanos en la
cabecera cantonal de Guano entre 2018 y 2022

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado/a en
Pedagogía de la Historia y las Ciencias Sociales**

Autor:

Shagñay Urquizo Jeferson Armando

Tutor:

Mgs. Gonzalo Fabián Erazo Brito

Riobamba, Ecuador.

2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Jeferson Armando Shagñay Urquizo, con cédula de ciudadanía 0605332469, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: “Dinámicas socioeconómicas aplicadas por los artesanos en la cabecera cantonal de Guano entre 2018 y 2022”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 19 de febrero del 2025



Jeferson Armando Shagñay Urquizo

C.I: 0605332469



DICTAMEN FAVORABLE DEL TRABAJO ESCRITO DE TITULACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los 20 días del mes de febrero de 2025, luego de haber revisado el Trabajo Escrito de Titulación presentado por el estudiante **JEFERSON ARMANDO SHAGÑAY URQUIZO** con CC: **0605332469**, de la carrera **PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y LAS CIENCIAS SOCIALES** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **DICTAMEN FAVORABLE DEL TRABAJO ESCRITO DE TITULACIÓN** titulado **“DINÁMICAS SOCIOECONÓMICAS APLICADAS POR LOS ARTESANOS EN LA CABECERA CANTONAL DE GUANO ENTRE 2018 Y 2022”**, por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.

Mgs. Gonzalo Fabián Erazo Brito

TUTOR(A)

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Dinámicas socioeconómicas aplicadas por los artesanos en la cabecera cantonal de Guano entre 2018 y 2022 por Jeferson Armando Shagñay Urquizo con cédula de identidad número 0605332469, bajo la tutoría de Mg. Gonzalo Fabián Erazo Brito; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 23 de abril de 2025.

Presidente del Tribunal de Grado
PhD. Rómulo Arteño Ramos



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
PhD. Cristian Paul Naranjo Navas



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Edison Paúl Barba Tamayo



Firma



CERTIFICACIÓN

Que, **SHAGÑAY URQUIZO JEFERSON ARMANDO** con CC: **0605332469**, estudiante de la Carrera **PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y LAS CIENCIAS SOCIALES**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**DINÁMICAS SOCIOECONÓMICAS APLICADAS POR LOS ARTESANOS EN LA CABECERA CANTONAL DE GUANO ENTRE 2018 Y 2022**", cumple con el 9 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 2 de abril de 2025

Mgs. Gonzalo Fabián Erazo Brito
TUTOR (A)

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mis padres Carlos y Miryan, por sus consejos y esfuerzos que han hecho para ayudarme a lograr culminar mis estudios, de igual manera a mis hermanos Carlitos y Cinthya porque mi familia es la mayor fuerza que me encamino a conseguir los distintos logros. Mi familia quien nunca me dejo solo y siempre estuvieron preocupados por mi progreso tanto en la vida académica como en la vida personal, hoy quiero que sientan orgullosos de mí, así como lo estoy yo.

Dedico a mi abuelito Medardo Shagñay y mi abuelita María Toapanta, por brindarme un padre que ha sido un ejemplo del esfuerzo y determinación, así como sus ánimos que me daban desde cuando iba a la escuela. También quiero dedicar a una persona muy especial que hoy en día ya no se encuentra en este mundo terrenal, este trabajo va dedicado para mi abuelito Gonzalito Urquizo que hoy siendo un angelito nos cuidas a todos tus nietos e hijos, sin dejar de lado a mi abuelita Hilda Escudero porque gracias a ustedes me dieron una excelente madre y sobre todo pude compartir cuando estaba en vida mi abuelito buenos y bonitos momentos que hoy son recuerdos.

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a Dios por brindarme salud y una familia que siempre lucha por salir adelante, por ser el pilar más importante en mi vida, seguido de mi total agradecimiento a la Universidad Nacional De Chimborazo por ser parte de mi preparación encaminada a un título profesional, sin dejar de lado el agradecimiento a todos los docentes que supieron brindar su conocimiento en mi formación académica.

Agradecido a mi tutor de Tesis Mgs. Gonzalito Erazo por su paciencia y su enseñanza académica, la misma que me ayudo a lograr culminar mi proyecto de grado.

Mi total agradecimiento a mis padres, Carlos Shagñay y Miryan Urquizo por todos sus consejos y siempre confiar en mí, ser mis guías de vida y apoyarme sin condición alguna, además de enseñarme los valores necesarios para ser una buena persona. Agradezco a mi hermano Carlitos y mi hermana Cinthya por nunca abandonarme y brindar su carisma en los momentos que más necesitaba.

Sin dejar de lado el agradecimiento a mi primo David Maji que le veo más como hermano, gracias por brindarme esa confianza compartiendo momentos tristes y felices y sobre todo por enseñarme el significado de una amistad verdadera. También el agradecimiento a Johana Totoy por apoyarme y ser parte de varias situaciones a lo largo de mi carrera universitaria. Finalmente, agradecer a todas las personas que me brindaron su amistad permitiendo tener experiencia sobre la vida.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I	15
INTRODUCCIÓN	15
1.2. Planteamiento del problema	16
1.2.1. Formulación del problema	17
1.2.2. Sistematización del problema	18
1.3. Justificación	18
1.4. Objetivos	20
1.4.1. Objetivo General.....	20
1.4.2. Objetivos Específicos	20
CAPÍTULO II.....	21
MARCO TEÓRICO.....	21
2. 1. Antecedentes de la Investigación	21
2.2. Fundamentación Teórica	22
2.2.1. Datos generales del Cantón Guano	22
2.2.2. Cabecera Cantonal del Cantón Guano	24

2.3. Artesano	24
2.3.1. Artesanos del Cantón Guano	25
2.3.2. Artesano zapatero	26
2.3.3. Uso de Material	27
2.4. Definición de Socioeconómico	29
2.4.1. Dinámicas Socioeconómicas	29
2.4.2. Calidad de Vida de los Artesanos	30
2.5. Evolución de la economía social ecuatoriana	31
2.5.1. Economía en tiempo de Confinamiento	33
2.6. Conservación del patrimonio cultural	35
2.6.1. Transmisión de conocimientos y técnicas tradicionales	36
2.6.2. Integración de los elementos culturales	37
CAPÍTULO III	38
METODOLOGÍA.....	38
3.1. Método	38
3.2. Tipo de investigación	38
3.2.1. Investigación Descriptiva	38
3.2.2. Investigación Explicativa	39
3.3. Diseño de la investigación.....	39
3.3.1. Biográfica o documental.....	39
3.3.2. Estudio de campo	40
3.4. Enfoque de la investigación.....	40
3.5. Alcance de la investigación.....	41
3.6. Técnicas de recolección de datos	42
3.6.1. Entrevistas	42
3.6.2. Instrumento: Guía de entrevista	42
3.6.3. Encuestas	43

3.6.4. Instrumento: Cuestionario	43
3.7. Población y muestra.....	43
CAPÍTULO IV.....	44
RESULTADOS	44
4.1. Presentación de los resultados de las encuestas	44
4.1.1. Entrevistas a miembros de la cámara artesanal del cantón Guano	53
4.2. Análisis y Discusión	55
4.2.1. Ámbito artesanal de la cabecera cantonal de Guano	55
4.2.2. Evolución socioeconómica de los artesanos	56
4.2.3. Situación habitacional, educación, movilidad y de salud de los artesanos zapateros de la cabecera cantonal de Guano.....	57
4.3 Oportunidades y desafíos en la producción y comercialización de zapatos artesanales en Guano.....	60
4.4. La COVID-19 y su impacto en el sector artesanal.....	62
4.4.1 Cambios generados en post pandemia	63
4.5 Relación del calzado artesanal con el patrimonio cultural del cantón Guano	64
CAPITULO V	66
CONCLUSIONES	66
RECOMENDACIONES	67
BIBLIOGRAFÍA	68
ANEXOS	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Años de trabajo	44
Tabla 2	Nivel de educación.....	45
Tabla 3	Situación habitacional.....	46
Tabla 4	Gastos servicios básicos.....	47
Tabla 5	Nivel socioeconómico.....	48
Tabla 6	Canales de distribución	49
Tabla 7	Ingresos mensuales en pandemia	50
Tabla 8	Ingresos mensuales en post pandemia	51
Tabla 9	Tradición zapatera en nuevas generaciones	52
Tabla 10	Análisis cualitativo de la entrevista al presidente y al artesano	53

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa del Cantón Guano	23
Figura 2 Índice de actividad económica coyuntural en Ecuador.....	32
Figura 3 Impacto negativo COVID-19.....	33
Figura 4 Evolución del PIB constante.....	34
Figura 5 Años de trabajo	45
Figura 6 Nivel de educación.....	46
Figura 7 Situación habitacional.....	47
Figura 8 Gastos servicios básicos.....	48
Figura 9 Nivel socioeconómico.....	49
Figura 10 Canales de distribución	50
Figura 11 Ingresos mensuales en pandemia	51
Figura 12 Ingresos mensuales en post pandemia	52
Figura 13 Tradición zapatera en nuevas generaciones	53

RESUMEN

La investigación “Dinámicas socioeconómicas aplicadas por los artesanos en la cabecera cantonal de Guano entre 2018 y 2022” pretende comprender el cambio socioeconómico de los artesanos zapateros del sitio geográfico determinado, así como los aspectos sociales y económicos que influyeron para mantener el patrimonio cultural en ese período de tiempo, los antecedentes enfatizan la importancia de conocer la realidad que atravesó de este gremio de trabajadores especializados en la elaboración del calzado aludiendo como la industrialización y los problemas de índole sanitario dejan de lado la labor artesanal. En el contexto del artesano para el Cantón Guano es de gran relevancia debido a su renombre, una localidad que en su mayor porcentaje de ingreso económico es por parte del mercado de productos artesanales, divisando la problemática de pandemia por el Covid-19 el sistema económico y social se modificó teniendo un declive para todas las familias que son parte de la elaboración del calzado de manera artesanal. Se considera la aplicabilidad de una metodología mixta utilizando recursos bibliográficos para identificar los referentes teóricos y el manejo de los datos estadísticos incluyendo entrevistas y encuestas. Con los resultados que se obtuvo se puede evidenciar que el mayor porcentaje de encuestados mantuvieron una situación socioeconómica insatisfecha, a causa de los principales factores como: la introducción del calzado a bajo costo, el escaso acceso a mercados y la pandemia del Covid-19, efecto que se reflejó al límite de perder la inversión para la elaboración del producto, de esa manera, las técnicas que se transmiten de generación a generación se están perdiendo debido a la poca adquisición lucrativa que proyecta la producción del calzado artesanal.

PALABRAS CLAVES: socioeconómico, artesanos zapateros, Covid-19, patrimonio cultural, cabecera cantonal.

ABSTRACT

The research "Socioeconomic dynamics applied by artisans in the cantonal capital of Guano between 2018 and 2022" aims to understand the socioeconomic change of the shoemaking artisans of the determined geographical site, as well as the social and economic aspects that influenced the maintain the cultural heritage in that period, the background emphasizes the importance of knowing the reality that went through this guild of workers specialized in the elaboration of the Footwear, alluding to how industrialization and health problems leave aside artisanal work. In the context of the artisan for Guano Canton, it is of great relevance due to its renown. This locality's highest percentage of economic income is from the market of artisanal products; seeing the problem of the pandemic by Covid-19 the economic and social system was modified, causing a decline for all families that are part of the elaboration of Footwear in an artisanal way. The applicability of a mixed methodology is considered, using bibliographic resources to identify the theoretical references and the management of statistical data, including interviews and surveys. With the results obtained, it can be seen that the highest percentage of respondents maintained an unsatisfied socioeconomic situation due to primary factors such as the introduction of low-cost Footwear, poor access to markets, and the Covid-19 pandemic, an effect that was reflected in the limited of losing the investment for the production of the product. This way, the techniques transmitted from generation to generation are lost due to the little lucrative acquisition of artisanal footwear projects.

Keywords: socioeconomic, shoemakers, Covid-19, cultural heritage, cantonal capital.



Reviewed by:
Mgs. Maria Fernanda Ponce Marcillo
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0603818188

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

En el cantón Guano localizado en la provincia de Chimborazo, se encuentran una serie de aspectos culturales y económicas que son reconocidas a nivel nacional e internacional, la cultura que predomina en esta localidad se ha visualizado por medio de la calidez de su gente, sus artesanos y sus productos, por lo tanto, el patrimonio cultural que se halla en este cantón es de forma material e inmaterial, permitiendo valorar y preservar costumbres y tradiciones, con ello, el ámbito socioeconómico predominante en el cantón parten de las artesanías y su gastronomía, su cultura mantiene una identidad que despierta el interés de quienes lo visitan (Nina Inca, 2014).

Según Pillajo (2022), los distintos elementos que constituyen el modo de vida, tanto en riqueza, socialización e incluso el equilibrio y desequilibrio social son parte de la cultura. De tal manera, la cultura del pueblo se desarrolla por medio de variedades de símbolos que distinguen unas de otras, construyendo de generación en generación una base para su propia costumbre y tradición, por ende, para las personas que habitan el cantón Guano un elemento fabricado de manera artesanal beneficia en el campo socioeconómico del propio pueblo.

El presente proyecto de investigación denominado “Dinámicas socioeconómicas aplicadas por los artesanos en la cabecera cantonal de Guano entre 2018 y 2022” es desarrollado por medio de un análisis comparativo del proceso socioeconómico que atravesaron los artesanos zapateros como parte de una transformación en el tiempo de confinamiento, es importante recordar que, los elementos creados por los artesanos del cantón Guano han tenido una acogida importante en la sociedad, sin embargo, hay que entender y comprender porque la colectividad empieza a tener preferencia al producto industrializado, a más de eso la pandemia perjudico a todo tipo de negocio, afectando de cierta manera al patrimonio cultural social y económico de los artesanos.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (2021), el patrimonio cultural encierra el potencial de promover el acceso a la diversidad cultural y su disfrute. Puede también enriquecer el capital social y conformar un sentido de pertenencia, individual y colectivo que ayuda a mantener la cohesión social y territorial. Por otra parte, el patrimonio cultural ha adquirido una gran importancia económica para el sector del turismo en muchos países.

Por lo tanto, el proyecto de investigación está estructurado por cinco capítulos, de esa manera, el primer capítulo manifiesta un avance de la información por medio de la introducción, el planteamiento del problema, la justificación y los objetivos de manera general y específicos, permitiendo buscar e indagar de qué manera las dinámicas socioeconómicas influyen en la vida de las personas que desempeñan el arte de la fabricación del calzado de manera artesanal en la cabecera cantonal de Guano.

Mientras que, en el segundo capítulo trata sobre el marco teórico abarcando los antecedentes y la fundamentación teórica, sí mismo, los aspectos bibliográficos de las variables de investigación, es decir se pretende desglosar varios subtemas a partir del tema principal, permitiendo conocer distintos aspectos que desempeñaron un rol importante para la vida de los artesanos zapateros durante el periodo que comprende la investigación, como la afectación de la Covid-19 y las mismas dinámicas económicas, sociales y culturales, de esa forma, se puede identificar los eventos que dieron un cambio para las personas que cumplen esta labor.

De igual manera, en el tercer capítulo abarca la metodología y la población que se utilizó para el desarrollo del proyecto, teniendo en cuenta que al ser un trabajo de aspecto social, cultural y económico se pretende contar con un enfoque cualitativo y cuantitativo, aplicando una investigación de campo, descriptiva y bibliográfica, de esa manera, por medio de las herramientas de recolección de datos utilizadas se conoce los componentes sociales y económicos que afectaron y contribuyeron a los grupos artesanales.

Así mismo, en el cuarto capítulo denominado Resultados, se desarrolla un análisis y discusión dando a conocer las distintas formas que los artesanos laboran sus artesanías en el cantón Guano, además, se identifican las ventajas y desventajas que afrontaron, acorde la situación económica y social que se desarrolló antes, durante y después del problema sanitario debido al Covid-19. Para finalizar, el quinto capítulo se definen las conclusiones y las recomendaciones que llegamos a identificar al culminar con los resultados, de esa forma, destacando los desafíos y oportunidades que mantienen los artesanos zapateros de la cabecera cantonal de Guano.

1.2. Planteamiento del problema

El Ecuador se caracteriza por ser una región pluricultural, las distintas regiones que pertenecen al país mantienen una cultura diferente, por ende, en cada provincia

encontramos una variedad de elementos característicos de la zona, la provincia de Chimborazo abre un ambiente social y económico con el campo artesanal, el cantón Guano conocido como la ciudad artesanal es un referente importante de la economía local. En los últimos años se ha visualizado una serie de acontecimientos que afecto directamente al proceso socioeconómico de la conocida capital artesanal (Nina Inca, 2014).

La introducción del calzado industrializado así como del extranjero ha generado la pérdida del valor artesanal para los productos elaborados en el Cantón Guano, existen escasas zonas predeterminadas para la exhibición de los productos que elaboran los pequeños artesanos, por ese motivo, se desarrolla un análisis con el propósito de identificar la transformación del sistema económico y social de dichas familias, así mismo como fue su desenvolvimiento en época de confinamiento sanitario debido a los lineamientos que se debía cumplir para no ser foco de propagación del virus COVID-19.

En el cantón Guano se logra identificar, como los negocios locales empiezan a tener una mayor preferencia por los artículos industrializados, dejando de lado los artículos producidos de manera artesanal, de esa manera, se encamina a una ruptura en la que el patrimonio material e inmaterial de los artesanos se pierda, la práctica cultural en la sociedad actual no se toma con la importancia adecuada en el cantón Guano, la preservación de la práctica artesanal fomenta un desarrollo socioeconómico, sin embargo, por el desconocimiento actual el papel que cumple el artesano corre un gran riesgo (Pillajo, 2022).

Según Morán, Merchán y Casco (2023) con el impacto del Covid-19 la sociedad se paralizó en todo aspecto, la economía del cantón y del mundo en general fue afectado, los artesanos en su totalidad tuvieron que afrontar de una manera distinta la situación económica y su impacto en los mismo, acoplándose a los parámetros necesarios para solventar las necesidades básicas.

1.2.1. Formulación del problema

- ¿Cómo ha sido la situación social y económica que tuvo el artesano zapatero de la cabecera cantonal de Guano entre 2018 y 2022, teniendo en cuenta el confinamiento sanitario?

1.2.2. Sistematización del problema

- ¿Qué referentes teóricos justifican el estudio asociado al ámbito socioeconómico del grupo que produce el calzado de manera manual?
- ¿Cómo es la realidad socioeconómica para familias que elaboran el calzado de manera artesanal en la cabecera cantonal de Guano en el período del 2018 al 2022?
- ¿Cómo conservan las técnicas tradicionales los artesanos zapateros y existen cambios que modifiquen el patrimonio cultural del cantón Guano?

1.3. Justificación

El desarrollo turístico en el Ecuador y Chimborazo de cierta manera se debe al patrimonio cultural, material e inmaterial, con mayor énfasis en la capital artesanal del Ecuador, la situación real que atraviesa el sector artesanal del calzado se vio afectada con la presencia del Covid-19 principalmente en los artesanos de la cabecera cantonal de Guano, el impacto visualizado en esta labor es evidente, la economía fue lo que más se vio afectado, por ende, se da a conocer una información adecuada sobre la historia que atravesó y los acontecimientos sucedidos para su reactivación y transformación en el campo socioeconómico en los años entre el 2018 y 2022.

En la actualidad el sector artesanal del calzado se ha encontrado atravesando dificultades para comercializar sus productos, el campo comercial ha sido muy competitivo, la demanda de la práctica artesanal es en minoría, las situaciones socioeconómicas buscan un fortalecimiento y crecimiento, de igual manera, es indispensable proteger para que no desaparezcan las actividades que hacen único al cantón Guano, es necesario que comprendan como fue el desenvolvimiento de esta actividad en el tiempo de confinamiento, la misma pandemia y sus consecuencias afectaron de manera directa la labor social y económica de este grupo de trabajadores, se analiza como era su accionar antes y durante la pandemia, así como la reactivación de la misma (Alban, 2023).

Los artesanos del Cantón Guano hacen que la economía tenga un movimiento y aspectos positivos incluso incrementando el turismo en la zona, situación que no sucede a menudo ya que estos regímenes son presuntivos, es decir, no responden a la realidad

económica de cada caso, más bien lo hacen a la de la mayoría. Al ser un cantón que se dedica a la manufactura, es importante conocer y mencionar aquellos grupos sociales dedicados a la fabricación y venta, tanto al por mayor como al por menor del calzado artesanal, lo que hace que sea necesario un estudio sobre las ventajas y desventajas del aspecto socioeconómico que enfrentaron en pandemia y post pandemia (Peñañiel, 2023).

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

- Comprender la situación socioeconómica aplicadas por los artesanos zapateros de la cabecera cantonal de Guano entre 2018 y 2022.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Identificar los referentes teóricos asociados al ámbito socioeconómico del grupo artesanal de la cabecera cantonal de Guano.
- Analizar la realidad socioeconómica de las familias del grupo artesanal de zapateros de la cabecera cantonal de Guano.
- Determinar si los artesanos zapateros de la cabecera cantonal de Guano conservan sus técnicas tradicionales y con ello la conservación del patrimonio cultural.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. 1. Antecedentes de la Investigación

El Ecuador es considerado una nación que cuenta con distintos campos económicos tanto en el sector primario, secundario y terciario, durante el tiempo de confinamiento debido al Covid-19 el panorama que afrontaron fue desalentador, especialmente si nos referimos al sector artesanal. De esa manera, Bravo (2020), del Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares, en su informe: “Sector artesanal: retos y oportunidades en época del COVID-19”, detalla que, en el Ecuador el sector artesanal presenta un 32,7% de la Población Económicamente Activa según datos del 2012, en la actualidad los desafíos por su baja actividad de índole económico, social y cultural, se ha incrementado con el efecto que desato la pandemia, por lo tanto, es primordial intensificar los programas que velen por este sector, medios como la innovación y fortalecimiento de los grupos artesanales permitirán que se asocien la producción con los saberes y tradiciones, transmitiendo la historia de identidad para su conservación. La perdida y abandono de la producción artesanal cada vez es más evidente, si bien, el aspecto cultural no enfrenta al económico, pero si generan un vínculo cuya responsabilidad es mantener vivo este sector comercial dependiendo en gran aspecto de los órganos gubernamentales y la sociedad civil creando iniciativas sustentables y sostenibles para los nuevos retos.

El cantón Guano sé considera un lugar donde el sector artesanal predomina, desarrollando una serie de actividades como: sus artículos en calzado, alfombras, confección textil, artículos de cuero, tallado en piedra, artículos en totoras y gastronomía. Por tal motivo, Centeno & Chauca (2014), de la Universidad Nacional de Chimborazo, en su tesis: “Incidencia de la elaboración y la comercialización de artesanías en la economía de las familias de la Matriz del Cantón Guano de la provincia de Chimborazo en el año 2013”, explica que, en el territorio que se asienta el Cantón Guano predominó la cultura Puruhá, Tuncahuán y Huavalac, por medio de estudios realizado por Jacinto Jijón y Caamaño conjuntamente con otros científicos se encontraron piezas de cerámica que afirmaban el asentamiento en aquel lugar, si bien con la conquista de los españoles, en el aspecto artesanal se acoplan técnicas y aplican herramientas de fácil manejo para una mayor producción de objetos a base de las materias primas. Por medio de los obrajes la sociedad indígena empieza a dar mayor

forma a lo que en la actualidad se conoce como artesanías y por ende lo que es un artesano, con ellos, en el cantón guano la mayor parte de ingresos económicos hacia las familias se lo realizaba a base del sector artesanal, actualmente quedan muy pocos las familias que se dedican al manejo y elaboración de dichos productos, además, los autores nos indican que por medio de estudios realizados por la Gobernación de la Provincia, el 22% de la sociedad se dedica a la elaboración de artesanías, de ello el 50% elabora alfombras y tejidos textiles. Las parroquias urbanas de la Matriz y el Rosario cuentan con mayor monopolio artesanal y la parroquia de San Andrés en el aspecto rural.

2.2. Fundamentación Teórica

2.2.1. Datos generales del Cantón Guano

El Cantón Guano enclavado en la provincia de Chimborazo, es mucho más que una simple división administrativa dentro del Ecuador, un rincón en donde la historia, cultura y productos artesanales se entrelazan y forman parte del diario vivir de distintas familias, este cantón se encuentra ubicado en la parte norte de la provincia, su localización geográfica da un panorama agradable para contemplar de distintos lugares los nevados y volcanes que pertenecen a la cordillera de los Andes, su condición geográfica ha moldeado parte de su economía como su cultura. La cabecera cantonal se sitúa de 10 a 15 minutos en automóvil desde el cantón Riobamba, a más de contar con sus vistas panorámicas el cantón Guano es conocido como “Capital Artesanal del Ecuador”, la manufactura de las alfombras, el curtiembre y la confección del calzado a mano son los principales artículos que se realiza desde el tiempo de los obrajes, con ellos los pequeños talleres que se encuentran alrededor del parque central ofrecen una gran variedad productos (Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guano, 2024).

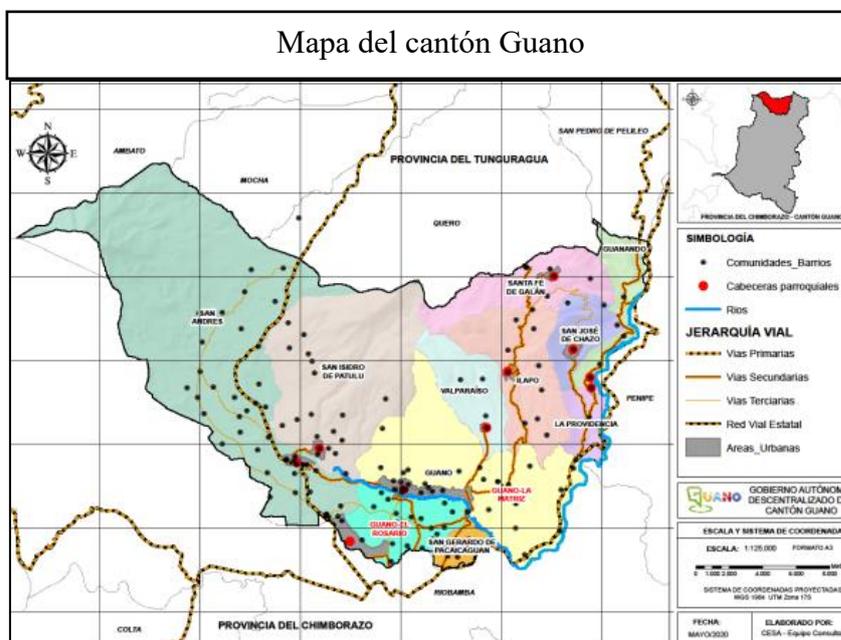
Se identifica que en la historia del Cantón Guano sirvió como un centro de desarrollo cultural, esta tierra ha sido testigo de un constante devenir de pueblos y tradiciones desde antiguas civilizaciones como la Tuncahuán (1 a 750 años d.C.); San Sebastián (750 a 850 años d.C.); Elen-Pata (850 a 1.300 años d.C.); Huavalac (1.300 a 1.450 años d.C.); hasta la actualidad, si bien, su pasado precolombino se manifiesta en vestigios arqueológicos y en la cosmovisión de sus habitantes, la principal manera de conocer estas características es por medio de la elaboración de artesanías que parten desde los obrajes. Acorde a la historia en la época del obispo Fray Pedro de la Peña que

data a 1572 se deduce que fue fundado este cantón, sin embargo, existe un decreto antepuesto por la Gran Colombia que no se llegó a ejecutar dictaminando que el 25 de junio de 1824 Guano fue declarado por primera vez como cantón de la Provincia de Chimborazo, finalmente, en la Convención Nacional realizada en Cuenca bajo la presidencia de Vicente Rocafuerte el 17 de diciembre de 1.845 se categoriza como Cantón a Guano, ejecutándose el 20 de diciembre del mismo año (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2022).

Guano cuenta con una superficie de 473 km², su rango de altitud va desde los 2.000 hasta los 6.310 msnm colocando su punto más alto en el nevado Chimborazo, al situarse en el norte de la provincia e Chimborazo limita con Tungurahua en el sector norte, al Sur y al oeste limita con el Cantón Riobamba y una pequeña parte de la Provincia de Bolívar y el Este con el río Chambo. Cuenta con 11 parroquias, 2 Urbanas: La Matriz y el Rosario y 9 parroquias rurales: San Andrés, San Isidro, Ilapo, San Gerardo, Guanando, San José de Chazo, Santa Fe de Galán, La Providencia y Valparaíso (Asociación de Municipalidades Ecuatorianas, 2022).

Figura 1

Mapa del Cantón Guano



Nota. Mapa de asentamientos del cantón Guano. **Fuente:** Equipo Técnico CESA (2020).

2.2.2. Cabecera Cantonal del Cantón Guano

El principal asentamiento que forma parte de la cabecera cantonal de Guano lo constituye las parroquias urbanas de La Matriz y El Rosario, las actividades económicas tanto en el ámbito residencial, comercial, turístico y artesanal fluyen de manera más consistente debido a su centralización del cantón y conexión directa a Riobamba, de igual manera, por su propia morfología la parte en donde se ubica la cabecera cantonal está limitada por barreras naturales, por los puntos cardinales este-oeste encontramos un cerro peñascoso las laderas de Igualata y el río Guano (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Guano [PDOT-GUANO], 2021, p. 60).

2.3. Artesano

El artesano cumple un rol importante dentro de la sociedad, siendo principal participe en la preservación del patrimonio inmaterial y cultural de la manufactura de los artículos desarrollados a mano. Dentro del campo artesanal encontramos artículos destinados para el uso diario, decorativo o artístico siendo elaboradas con una amplia variedad de materiales, incluyendo madera, metal, cerámica, textiles, vidrio, papel, cuero, etc.

En el Ecuador el trabajo artesanal es una actividad importante para la economía y la cultura local, un marco legal sólido y políticas públicas adecuadas pueden contribuir en la protección y fomento de un desarrollo sostenible del sector artesanal, por ende, mejorar las condiciones de vida de los artesanos.

Esta Ley ampara a los artesanos que se dedican, en forma individual, de asociaciones, cooperativas, gremios o uniones artesanales, a la producción de bienes o servicios o artística y que transforman materia prima con predominio de la labor fundamentalmente manual, con auxilio o no de máquinas, equipos y herramientas, siempre que no sobrepasen en sus activos fijos, excluyéndose los terrenos y edificios, el monto señalado por la Ley (Ley de Fomento Artesanal, 2003, art. 1).

Los artesanos desempeñan un papel importante en la economía local proporcionando empleo y por ende sustento a muchas personas. Además, la artesanía es una importante fuente de ingresos para las comunidades locales por su accionar en el campo turístico y contemplan un rol en la preservación de la cultura. Las artesanías son una expresión de la creatividad humana y un testimonio de la cultura de un pueblo. Los

artesanos transmiten sus conocimientos y habilidades de generación en generación, preservando así un patrimonio cultural invaluable (Meier, 1982).

Debido a la conquista que sucedió en el continente americano en el siglo XVI y su posterior colonización se introdujo varios aspectos, características y técnicas que se adaptaron a la producción artesanal, de esa manera, se sobreentiende que un artesano se forma por tradición, el trabajo artesanal era controlado por los españoles desde los talleres familiares, los objetos en su mayoría servían para el comercio elaborados de distintos materiales y elementos como en vidrio, cerámica, en talleres de pedal, curtadura, ovinos, bovinos, etc. A lo largo de los siglos aparecen los artesanos por formación quienes ya se encaminaron a brindar y adaptar la enseñanza artesanal por medio de las escuelas de arte, sin embargo, a lo largo del siglo XX dichas escuelas fueron ocupadas por una enseñanza más técnico industrial (Turok Wallace Marta, 2013).

2.3.1. Artesanos del Cantón Guano

Los artesanos del cantón Guano, en Ecuador, brindan un aspecto fundamental en la cultura de la región tanto en el aspecto turístico y por ende en el económico y social, la artesanía es una actividad que ha existido desde la antigüedad en el Cantón Guano siendo transmitido de generación en generación, las familias de los artesanos locales han desarrollado una gran habilidad y destreza en la elaboración de una amplia gama de productos, incluyendo alfombras, cerámica, textiles, artículos de cuero y gastronomía, para ciertos gremios artesanales de la localidad no existe un apoyo financiero por parte del Estado, con ello, el número de personas que se dedica a este espacio laboral va disminuyendo conjuntamente con la introducción de artículos industrializados y exportados diversifica el mercado asociando factores negativos en lo económico y social.

En términos económicos y culturales, los artesanos del cantón Guano proporcionan un acercamiento a preservar el patrimonio cultural y ser una importante fuente de ingresos para las familias locales, es evidente que la fabricación industrial está desplazando el trabajo artesanal, sin embargo, su conservación ha sido gracias a la aceptación de los turistas por los productos realizados a mano. En términos culturales, los artesanos del cantón Guano son los guardianes de un patrimonio cultural invaluable. Las artesanías locales son una expresión de la creatividad humana y un testimonio de la cultura de Guano. Los artesanos transmiten sus conocimientos y habilidades de

generación en generación, preservando así un legado cultural único (Asociación de Artesanos de Guano, 2023).

Guano es conocido como un lugar en la cual las artesanías conjuntamente con su gastronomía son los principales elementos que resaltan y atraen a los ecuatorianos y extranjeros, vale deducir que las técnicas artesanales aplicadas durante casi cinco siglos por la gente guaneña se siguen manteniendo en un reducido número. El “Pueblo Mágico” otra manera de nombrar al Cantón Guano se logra identificar que el primer obraje data del año de 1582, con ello, da comienzo a las técnicas artesanales en la industria del cuero, el telar, la cabuya, totoras, entre otros. En varios almacenes y negocios del centro de Guano se exponen en mayor porcentaje los productos que más resaltan al cantón como son el calzado y las alfombras, sin embargo, estos productos artesanales se encuentra de una manera más limitada, en su mayoría son productos que provienen de manera industrial, al existir una gran variedad de artesanías en el Cantón los talleres de elaboración se concentran en mayor porcentajes en distintas parroquias y barrios, como los artículos a partir de la cabuya y la totora en San Gerardo, los picapedreros en San Andrés, la confección textil en la Matriz, la Inmaculada y Santa Teresita, la confección del alfombras en el Rosario y la Matriz, el calzado en el Rosario, la Matriz, la Magdalena, La Nube, San Roque, Santa Teresita, entre otros y sin dejar de lado su deliciosa gastronomía (Paguay, 2021).

2.3.2. Artesano zapatero

El artesano zapatero es un profesional que se dedica a la fabricación de zapatos de forma artesanal. Los zapatos artesanales son aquellos que se elaboran a mano, utilizando técnicas tradicionales y materiales de calidad. Los artesanos zapateros juegan un papel fundamental en la sociedad, ya que proporcionan un producto de calidad y duradero. Además, los zapatos artesanales son una expresión de la creatividad humana y un testimonio de la cultura de un pueblo.

Los artesanos producen zapatos que pueden ser utilizados para satisfacer necesidades prácticas, decorativas o artísticas. Los artesanos zapateros proporcionan empleo y sustento a muchas personas, tanto a sí mismos como a sus ayudantes y aprendices. De igual manera, la artesanía zapatera es una importante fuente de ingresos para las comunidades locales por la atracción de visitantes. El calzado artesanal es una expresión de la creatividad humana y un testimonio de la cultura de un pueblo. Los artesanos zapateros transmiten sus conocimientos y habilidades de generación en

generación, preservando así un patrimonio cultural invaluable (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2019).

Los artesanos zapateros del cantón Guano desempeñan un papel fundamental en la sociedad. Los artesanos zapateros producen bienes y servicios, generan empleo, contribuyen a la economía, preservan la cultura y contribuyen al desarrollo sostenible. Los zapatos artesanales de Guano son un producto reconocido a nivel nacional e internacional. Los artesanos zapateros de Guano utilizan técnicas tradicionales y materiales de calidad para elaborar zapatos que son cómodos, duraderos y elegantes. Los zapatos artesanales de Guano son una expresión de la creatividad humana y un testimonio de la cultura de Guano (Asociación de Artesanos de Guano, 2023).

Es interesante referirse hacia la labor artesanal del calzado, si bien, el proceso de elaboración es demoroso su acabado final es uno de los más reconocidos por su durabilidad y comodidad. Dentro de la historia del Cantón Guano sobresale la confección del zapato de zuela, trabajo realizado por distintas familias, mismas que, cada integrante tenía su tarea en el taller, logrando mantener una economía estable que servía para solventar los gastos y manutención de la casa, para 1962 el principal artículo que se expendía en los mercados locales y nacionales eran zapatos provenientes de la capital artesanal del Ecuador (Castelo, 2024).

Como es de noción común toda labor es necesario de un aprendizaje y guía previa, de esa manera, los artesanos encaminados a la creación de zapatos tenían sus maestros, quienes aparte de enseñar contaban con gran cantidad de trabajo, de esa manera era este individuo que otorgaba la materia prima y elementos necesarios del calzado para su elaboración, dicha actividad es conocida como “obra”. Acorde a la historia recapitulada del cantón los primeros ejemplares del calzado fueron unos botines de zuela y cuero, con la ayuda de las máquinas de manivela y los cortes a mano realizados previamente se podía procesar varios diseños entre semana, al mantener un practica constante el tiempo cada vez era más corto para ejecutar los cortes y fijados del zapato con el almidón en la horma, finalmente coser con las máquinas de pedal obteniendo el producto final (Castelo, 2024).

2.3.3. Uso de Material

La elección y el uso de materiales en la fabricación de calzado artesanal es un aspecto fundamental que define la calidad, durabilidad y estética de cada pieza. Los

artesanos, a través de su experiencia y conocimiento, seleccionan cuidadosamente los materiales que mejor se adaptan a cada diseño y a las necesidades del cliente, además, el uso de materiales naturales y procesos tradicionales contribuye a la sostenibilidad y al respeto por el patrimonio cultural, los artesanos a través de su pasión por el oficio crean piezas únicas y duraderas que son apreciadas por los amantes del calzado.

Según Molinares et al. (2010), la materia prima representa los elementos que utilizan en la elaboración de producción de bienes dando como resultado distintos productos a los originales, en muchos de los casos se opta por el uso de material que pueden identificarse con el producto final, muy distintas a la contextura y características de la materia prima, el término materiales se aplica para hacer énfasis a objetos que se consumen, transforman o modifican en la producción de productos o procesos, y por lo tanto se consideran materiales directos del producto o proceso. Por lo tanto, los materiales son aquellos cuyo consumo o uso puede vincularse directamente al producto o proceso.

El 75% de la elaboración es gracias a las habilidades manuales que desempeña en la creación del producto, en mayor procedencia la materia prima parte del curtido de la piel de los animales vacunos, obteniendo de distintos grosores acorde la necesidad de la elaboración del calzado, de esa manera, en la producción del calzado la suela ha sido el principal cambio que existe entre el poliuretano y capas de piel gruesa, siendo la última utilizado con mayor porcentaje brindando elegancia al acabado del zapato, es necesario contar con diferentes herramientas como, pegamento, tachuelas, martillo, tinte para calzado, pinzas, jala botas, hilos, maquinas adecuadas para la costura del cuero y la horma de madera para poder brindar la forma del zapato (Roque Huilca, 2022).

La horma es el molde abstracto de un pie humano cuya función es brindar un soporte y guía para la colocación del cuero, en la actualidad el ajuste del calzado para el pie se ha transformado anatómicamente el pie izquierdo y el derecho no poseen el mismo volumen, las medidas y los distintos ángulos son importantes para que el calzado se acople con mayor comodidad al pie, sin embargo, un artesano habilidoso crea hormas que solventen las características necesarias. Por tradición y cultura en los talleres del calzado se utilizaba la horma creada a base de madera rígida, la función de la humanidad en el campo industrial ha sido principal participe que se recurra a obtener hormas de plástico o de metal (Roque Huilca, 2022).

2.4. Definición de Socioeconómico

Socioeconómico es un término que se utiliza para referirse a la relación entre los factores económicos y sociales de una persona o grupo. Se trata de un concepto multidimensional que incluye variables como el ingreso, la educación, la ocupación, la vivienda, la salud, la participación social, etc. con ello, socioeconómica se puede definir como la posición o estatus de una persona o grupo en la sociedad, teniendo en cuenta su situación económica y social. Esta posición puede influir en una amplia gama de aspectos de la vida, como la salud, la educación, las oportunidades laborales, la participación política, etc. (Etzioni, 1988).

Weber uno de los renombrados representantes de la materia social y económica brinda una idea que asemeja las cualidades de ámbito socioeconómico, de esa manera, destaca la importancia de factores culturales, sociales y políticos en la configuración de los sistemas económicos, su análisis se centra en la acción social, es decir, en cómo las acciones de los individuos están influenciadas por el contexto social y cultural en el que viven. Para él, las clases sociales no se definen únicamente por la posición económica, sino también por el estatus social y el poder político, de otra perspectiva se lo visualiza como un sistema de creencias que fomentan ciertas prácticas sociales y económicas ofreciendo una perspectiva multidimensional de la socioeconomía (Morcillo, 2011).

Amartya Sen revolucionó la forma de entender la socioeconomía al poner el foco en las personas y su capacidad, argumentando que el bienestar de un individuo no se mide únicamente por su ingreso económico, sino por su capacidad de alcanzar un conjunto de funcionamientos valiosos, como la salud, la educación, la libertad y la participación en la vida social, desde esa perspectiva permite analizar las desigualdades y las injusticias de manera más profunda. En lugar de centrarse en la distribución de bienes materiales, Sen propone que la economía debe preocuparse por la expansión de las libertades que las personas tienen para elegir y llevar a cabo las vidas que valoran, una de sus mayores contribuciones nos permite a pensar en la economía como un medio para mejorar la calidad de vida de las personas y no solo como un sistema para generar riqueza (Urquijo Angarita, 2014).

2.4.1. Dinámicas Socioeconómicas

Las dinámicas socioeconómicas son los cambios y procesos que se producen en la sociedad, en los que intervienen factores económicos y sociales. Estos cambios

pueden ser de diversa naturaleza, desde cambios lentos y graduales hasta cambios rápidos y disruptivos. Las dinámicas socioeconómicas pueden afectar a una amplia gama de aspectos de la vida, como la economía, la política, la cultura, la educación, la salud, etc. los cambios en la economía pueden afectar al nivel de empleo, a los ingresos, a los precios, etc. Los cambios en la política pueden afectar a las instituciones, a las leyes, a las políticas públicas, etc. Los cambios en la cultura pueden afectar a los valores, a las creencias, a las costumbres, etc. Las dinámicas socioeconómicas están influenciadas por una variedad de factores, como los factores tecnológicos, los factores demográficos, los factores ambientales, los factores políticos, etc. los avances tecnológicos pueden generar nuevos empleos, nuevos productos y servicios, etc. El envejecimiento de la población puede aumentar la demanda de servicios sociales, como la atención sanitaria y la atención a la dependencia, etc. (Díaz, 2019).

Las dinámicas socioeconómicas son las fuerzas que impulsan y transforman la sociedad, desde los niveles más básicos hasta los más complejos, estas fuerzas pueden ser impulsadas por factores internos, comprender estas dinámicas es fundamental para analizar el presente y prever el futuro de una sociedad, al estudiar las dinámicas socioeconómicas, podemos identificar tendencias, oportunidades y desafíos, y tomar decisiones para mejorar las condiciones de vida de las personas.

Cada componente de la sociedad está estrechamente vinculado a los demás, autores como Merino Rafael han indicado el cambio de un nuevo modelo de desarrollo local enfatiza la importancia de los factores internos de una comunidad, como sus recursos y capacidades, para impulsar el crecimiento. En este contexto, las relaciones sociales adquieren un papel fundamental, revelando cómo las interacciones entre los diferentes actores de una comunidad son clave para generar propuestas colectivas y adaptarse a las demandas del entorno, fomentan la colaboración y la confianza, elementos esenciales para el desarrollo sostenible, un caso en la que se ha puesto de manifiesto las desigualdades en el acceso a la salud y ha generado nuevas formas de trabajo y consumo fue la pandemia de COVID-19 (Merino, 2010).

2.4.2. Calidad de Vida de los Artesanos

Hoy en día el entorno laboral se ha transformado debido a la serie de factores que genera cambios en las distintas ramas artesanales como la importación de productos y posterior introducción al mercado ecuatoriano con un costo menor, la pandemia y la pérdida de confección del calzado artesanal, teniendo en cuenta que es uno de los

aspectos que habitualmente atrae un considerable número de turistas, influyendo en el sector económico sobre todo en las parroquias de la Matriz y el Rosario zona geografía que comparte la cabecera cantonal de Guano. Hace décadas atrás la demanda de la elaboración del calzado era considerable para optar un estilo de vida adecuado, sin embargo en los últimos años se visualiza una pérdida considerable de la producción de las mismas, así lo menciona Toledo Nanci, el campo del del emprendimiento artesanal del calzado casi ha desaparecido debido a los causas sociales, económicas y sanitarias que desencadenaron problemáticas que no lograron solucionar, de esa manera optando por ejercer distintos tipos de emprendimientos ya sea en el comercio, gastronomía, transporte, entre otros (Toledo, 2011).

La calidad de vida de los artesanos del calzado en la cabecera cantonal de Guano es un tema complejo que refleja la dinámica de la artesanía en un mundo globalizado, si bien enfrentan desafíos significativos, su pasión por el oficio y su capacidad para adaptarse a los cambios les permiten mantener viva una tradición centenaria y contribuir al desarrollo económico y cultural de su comunidad, a pesar de que el número sea reducido.

2.5. Evolución de la economía social ecuatoriana

La economía ecuatoriana ha experimentado una serie de transformaciones a lo largo de su historia, marcada por periodos de auge y crisis, influida por factores internos y externos, desde 2017 la economía ecuatoriana ha enfrentado nuevos desafíos, como la caída de los precios del petróleo, la crisis sanitaria por la COVID-19 y la incertidumbre política, por lo tanto se desarrolla la Economía Popular y Solidaria como motor para disminuir la desigualdad social y financiera, teniendo un enfoque en la inclusión de los emprendimientos y el sector informal, en ese contexto, pretende ofrecer una economía de manera equitativa progresando la calidad de empleo sin perder el valor cultural en el territorio (Calderón *et al.*, 2016).

Con este argumento cabe mencionar que la situación social y económica cumplen en papel fundamental para que exista una armonía dentro de la nación bien lo establece la Constitución de la República del Ecuador.

El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la

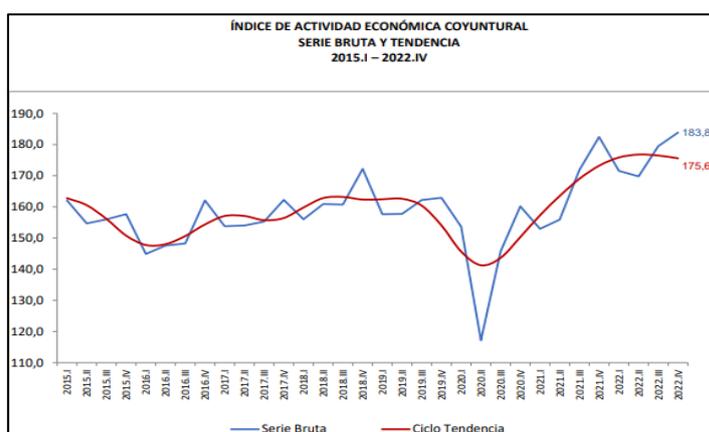
producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir (Constitución de la República del Ecuador, 2008, art. 283).

La expansión de la EPS en Ecuador ha tenido un impacto positivo en el desarrollo social-productivo del país, como resultado, se observó un aumento en el número de organizaciones de la EPS, como cooperativas, asociaciones y empresas comunitarias, que operan en diversos sectores de la economía, desde la agricultura y la producción de alimentos hasta los servicios y el comercio, mismos aspectos que se constataron antes de afrontar la pandemia por medio de una creciente productividad, empleo adecuado, disminución de la pobreza nacional y el aumento de la esperanza de vida, situaciones que priorizaron el bienestar social del país (León Serrano et al., 2022).

En el transcurso del período que conforma la investigación se ha visualizados una variación significativa en la economía del país, debido a los acontecimientos que se atravesó, se analiza la actividad económica coyuntural siendo un aspecto clave para entender cómo evoluciona el aspecto social y económico, de esa manera, es evidente que en el año 2020 fue el punto más bajo que representan los datos estadísticos de ámbito socioeconómico no solo en el Ecuador sino a nivel de Latinoamérica por el efecto del COVID -19.

Figura 2

Índice de actividad económica coyuntural en Ecuador



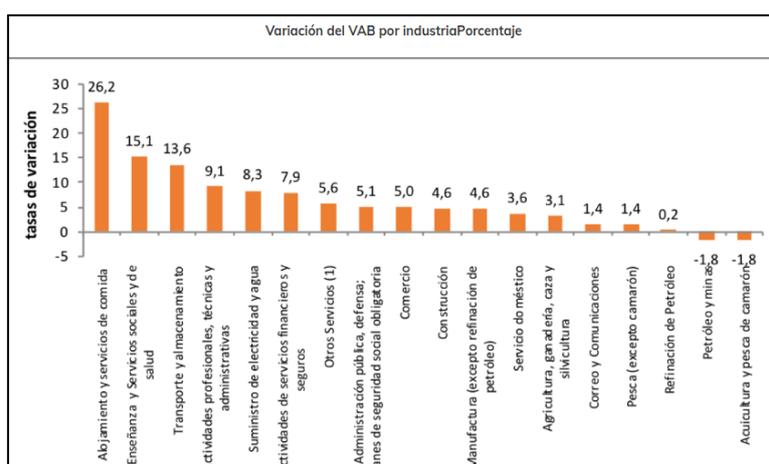
Nota: El gráfico evidencia el índice de actividad económica coyuntural en el país a partir del año 2015 al año 2022. **Fuente:** Banco Central Del Ecuador (2022).

2.5.1. Economía en tiempo de Confinamiento

La irrupción de la pandemia del COVID-19 en el año 2020 generó una crisis sanitaria global sin precedentes, que a su vez desencadenó una profunda transformación en los sistemas económicos a nivel mundial. Ecuador, como país en desarrollo altamente dependiente de las exportaciones y con una economía informal significativa, no fue la excepción. En este contexto, el sector artesanal, tradicionalmente un pilar de la economía popular y una expresión cultural de gran valor, se vio especialmente afectado, siendo pequeños emprendedores decidieron optar por innovar diversas estrategias para generar ingresos. La mayoría de negocios que se mantuvieron optaron por enfocar un marketing con la ayuda de las redes sociales desarrollando un enfoque más libre y segura sin la necesidad de salir de sus hogares (Torres et al., 2021).

Figura 3

Impacto negativo COVID-19



Nota: Industrias que mayor afectación registraron como resultado del efecto del COVID-19 en las pérdidas netas, representadas a través de tasas de variación del Valor Agregado Bruto (VAB) de marzo a diciembre 2020. **Fuente:** Banco Central Del Ecuador (2020)

Las medidas de confinamiento y distanciamiento social impuestas para contener la propagación del virus obligaron a tener acceso mínimo en ciertos lugares, como consecuencia los canales de comercialización tradicionales del sector artesanal y turístico se vieron interrumpidos, lo que generó una caída significativa en las ventas y una reducción drástica de los ingresos económicos. Si bien existió un periodo que predominó en su totalidad el dinamismo del mercado significativamente por ocio en los hogares sin la posibilidad de salir a las calles, el Ecuador al ser considerado un territorio turístico se cuenta con distintos documentos que permitan crear condiciones adecuadas

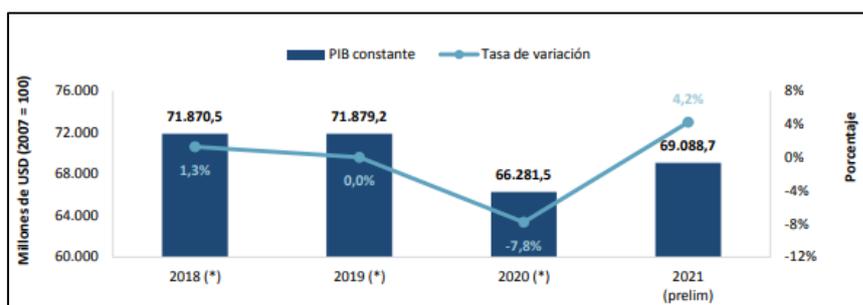
para dar un servicio de calidad, el turismo alternativo es ideal para fomentar un aprecio a lo cultural y artesanal influyendo en el buen vivir (Loor et al., 2021).

A medida que la situación sanitaria comienza a estabilizarse y las restricciones se levantan gradualmente, el sector artesanal ecuatoriano se enfrenta a nuevos desafíos y oportunidades, la pandemia ha acelerado la transformación digital del comercio y ha generado nuevas tendencias de consumo, lo que plantea la necesidad de que los artesanos se adapten a este nuevo entorno, desde esta perspectiva el inicio para algunos negocios se visualiza desalentador con distintas magnitudes de impacto económico, sin embargo, estos retos son necesarios de un acoplo del material tecnológico para la respectiva promoción del bien o servicio que brinda, la innovación es el motor del desarrollo que se debe aplicar en estas instancias, pero siempre es necesario contar con políticas monetarias que faciliten la estabilidad de los pequeños talleres familiares (Abad et al., 2022).

Para garantizar la sostenibilidad del sector artesanal en el largo plazo, es fundamental fortalecer las capacidades de los artesanos en materia de diseño, producción y comercialización, sin embargo la matriz productiva se reformo debido a la demanda que existió en algunos productos aportando el crecimiento económico, a pesar de aquello, el sector artesanal del calzado vio muy poca incidencia en su entorno debido a no pertenecer a una proyección industrial, de esa manera se manejó estrategias concretas que permitan llevar acciones canalizando los recursos que brindan en un porcentaje pequeño el Estado, finalmente, es evidente que el desequilibrio que existe en el ámbito post pandemia no solo para el sector artesanal sino de manera general (Huilca & Baño, 2021).

Figura 4

Evolución del PIB constante



Nota: Niveles de PIB obtenidos en los años prepandemia. **Fuente:** Banco Central Del Ecuador (2022).

2.6. Conservación del patrimonio cultural

Es importante determinar lo que se considera patrimonio cultural, en la mayoría de casos se asimila los elementos tangibles pertenecientes a una cultura, como estatuas, edificaciones, lugares, entre otros, sin embargo, el patrimonio cultural va más allá de lo idealizado, los elementos que integran a una cultura pueden representar tanto tangibles como intangibles, abarcando las expresiones, conocimientos que se heredan de nuestros antepasados, es evidente que este tipo de conocimiento cada vez va mermando debido a la aceleración que instaura un mundo globalizado, el patrimonio cultural intangible no se presta para considerar un aspecto de pertenencia a una cultura, sino que fomenta un sentido de identidad de una comunidad y depende del mismo conglomerado local en conservar o desaparecer esas tradiciones (UNESCO, 2009).

La producción artesanal no solo sirve como eje de asociatividad y conectividad para las familias guaneñas, sino también un elemento fundamental de su identidad, por medio de la práctica se transmiten conocimientos ancestrales, se fortalecen lazos comunitarios y se expresa la creatividad de un pueblo, además de su patrimonio cultural el cantón cuenta con atractivos naturales que lo convierten en un destino turístico cada vez más popular.

Se fortalece y preserva la identidad cultural, al crear objetos que reflejan su historia y tradiciones, los artesanos guaneños establecen el sentido de pertenencia y orgullo de su comunidad por el conocimiento que viene atrás de su elaboración, a nivel local la actividad artesanal se está abandonando debido a la falta de rentabilidad económica, las artesanías se lo asemeja como un souvenir y no como algo de uso diario, por lo cual, es necesario preservar esas raíces de conocimientos cultural, debido a que, las pocas personas que desarrollan esta actividad están por retirarse con ello la información es escasa de la aplicabilidad de sus conocimientos (Paz Suárez & Zaldumbide Chiriboga, 2023).

Si nos referimos al término de patrimonio cultural asociamos conceptos e ideales que comparten ciertos autores y organizaciones gubernamentales, así como, el valor y el simbolismo que representa a un grupo de personas, pretendiendo conservar y salvaguardar la identidad que los atribuye para ser un legado de transferencia de procesos históricos vinculados a la artesanía tradicional. La noción del patrimonio es elemental al ser un elemento para la generación económica relacionamos con el turismo cultural, en cuanto si no se toma las acciones necesarias para mermar el deterioro

desaparecen las labores culturales y una vez extinguida no hay forma de recuperarla (Sandoval Guerrero,2021).

2.6.1. Transmisión de conocimientos y técnicas tradicionales

La transmisión de conocimientos y técnicas artesanales en Guano ha sido históricamente un proceso oral, donde los maestros artesanos compartían sus saberes con sus aprendices a través de la demostración y la práctica directa, esta forma de enseñanza a pesar de ser efectiva ha sido vulnerable a la pérdida de información debido a la falta de documentación escrita y a la disminución del número de artesanos jóvenes interesados en continuar con esta tradición. Para Masaquisa (2022) es adecuado el categorizar de la manera que realizó la UNESCO al patrimonio cultural inmaterial en el Ecuador, denominando cinco cualidades:

- Tradiciones y expresiones orales
- Artes del espectáculo
- Usos sociales, rituales y actos festivos
- Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo
- Técnicas artesanales tradicionales

De esa manera, se identifican que dos distinciones se podrían complementar para exponer la manera de como laboran en el sector artesanal sin perder sus características de trabajo manual, si nos referimos a los artesanos que destacan en la cabecera cantonal de Guano podemos indicar que su legado se ha transmitido por expresiones orales de sus antepasados, así mismo, las técnicas que desarrollan de manera tradicional incluyendo los instrumentos para la elaboración del producto (Masaquisa, 2022).

En el cantón Guano el aspecto cultural es lo que representa teniendo una influencia en la mayoría de los habitantes, sin embargo las amenazas que afectan a muchos de los artesanos más experimentados es la dificultad para transmitir sus conocimientos debido a problemas de edad, también el turismo no sostenible y la desvalorización cultural ha generado que a menudo los jóvenes se sienten atraídos por otras oportunidades laborales que consideran más rentables o modernas, lo que disminuye el número de aprendices dispuestos a dedicar tiempo y esfuerzo a dominar técnicas artesanales complejas (Naveda, 2024).

Dentro de la cultura existe procesos pedagógicos no formales, se entiende que las escuelas abarcan en su mayoría disciplinas científicas limitando a entender a la

cultura desde la educación, sin embargo, es necesario que el enfoque educativo permita comprender los fenómenos socioculturales de la comunidad. Para ello, es importante que la academia perciba las características de la realidad social y cultural desde un rol de aprendiz, de esa manera, describir y explicar los procesos que desarrollan en cada entorno, con el propósito de adquirir conocimiento histórico y a su vez mantener vivo un aspecto representativo para el patrimonio cultural de la comunidad (Alvarado et al., 2024).

2.6.2. Integración de los elementos culturales

El sector artesanal es conocido por contar con un bajo dominio tecnológico, principalmente es elaborado por medio de la mano de obra y el uso en menor medida de herramientas y maquinaria para desarrollar sus productos, en la actualidad predomina las actividades tecnológicas e industriales con ello los proveedores sobresalen en distintas actividades, sin embargo, la base de conocimientos que se empieza a manejar en el sector artesanal es reducida , creada a partir del conjunto acumulado de conocimientos heredados de generaciones anteriores (Viñan, 2015).

A veces los artesanos sólo interactúan entre artesanos y proveedores. En la artesanía, el nivel de acumulación de conocimientos depende de la experiencia adquirida en el trabajo mediante el aprendizaje aplicado, práctico y la innovación incremental, la competitividad se basa en la calidad diferenciada de productos que elaboran de acuerdo con los requisitos del cliente, cada práctica y tarea de organizar actividades de innovación está asociada con cambios en el diseño de productos y el desarrollo de tecnologías de acabado más avanzadas (De la Paz Hernández et al, 2006). Entonces, es evidente que la competitividad del mercado se refleja acorde el tipo de producción ejecute, se relaciona con la elaboración manual y la industrial.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método

Abreu (2014), indica que el método de la investigación permite describir como ha sido el proceso para ejecutar el proyecto investigativo, logrando explicar el camino que condujo a obtener los resultados con veracidad, de esa manera, al aplicar un método adecuado facilita que la información sea entendible logrando demostrar los resultados finales.

Por lo tanto, se considera que la presente investigación cuenta con un método mixto, de esa forma, se opta la implementación de lo cualitativo y lo cuantitativo, con ello, al emplear elementos y características de estos dos métodos permiten ejecutar de una manera adecuada la información recopilada. Según Cresswell (2015), la investigación con métodos mixtos es aquella en la que el investigador reúne datos cuantitativos y cualitativos, los integra y luego realiza interpretaciones basadas en combinar las fortalezas de ambos. De esa manera, la combinación de ambos tipos de datos puede ayudar a los investigadores a obtener una visión más holística del fenómeno, con ello tener una comprensión más compleja del estudio.

3.2. Tipo de investigación

3.2.1. Investigación Descriptiva

La investigación descriptiva facilita obtener resultados por medio de la recopilación de datos como las características y aspectos que se encuentran en un grupo de personas, es decir, su aplicabilidad se direcciona a procesos sociales y culturales logrando mostrar con mayor precisión las situaciones reales, de esa manera, se puede asimilar el tipo de acciones o fenómenos que estén ocurriendo (Nieto, 2018).

Por lo tanto, es elemental aplicar este tipo de investigación debido a la importancia de su accionar dentro del estudio, por ende, la investigación de tipo descriptiva permite comprender los fenómenos sociales. En el caso de los artesanos zapateros en el cantón Guano, esta investigación ayuda a conocer mejor la realidad de este sector productivo, social y cultural. De igual manera, se logra identificar las características de los artesanos zapateros, como su edad, género, nivel de educación, experiencia laboral, etc., es decir los factores que influyen en la elaboración del calzado artesanal, la misma demanda del mercado y otros campos que integra.

3.2.2. Investigación Explicativa

Este tipo de investigación es útil al momento de aplicar una búsqueda de información permitiendo comprender las causas subyacentes de un problema o fenómeno, como bien lo dice, la investigación explicativa es un tipo de investigación que establece relaciones de causa y efecto entre variables, con ello, explica por qué ocurre un fenómeno o evento en particular, por lo tanto, los resultados de la investigación explicativa ayudan a tomar decisiones informadas y a desarrollar soluciones efectivas al identificar las razones detrás de él (Yanez, 2016).

La investigación explicativa se relaciona intrínsecamente con las dinámicas socioeconómicas de los artesanos del cantón Guano al buscar comprender las causas y efectos de los fenómenos que influyen en su actividad, además, con el aporte de la investigación explicativa se explora la relación entre la actividad artesanal y la identidad cultural de Guano, permitiendo comprender cómo las tradiciones, conocimientos y prácticas artesanales se transmiten y adaptan a lo largo del tiempo.

3.3. Diseño de la investigación

3.3.1. Biográfica o documental

La facilidad de encontrar información sobre algún tema o fenómeno en la mayoría de ocasiones es gracias a estudios investigativos anteriores que son plasmados en documentos, de esa manera, la investigación bibliográfica es una herramienta que permite desarrollar una revisión de un modo sistemático, además, el procedimiento de búsqueda documental sirve para establecer el nivel de conocimiento que existe sobre algún tema de estudio, para generar nuevos conocimientos estableciendo relaciones entre conceptos (Pérez & Baena, 2014).

A su vez, al realizar una revisión bibliográfica para una investigación, es necesario enlazar ideas que integran un estudio previo, situación que obliga a desarrollar una redacción apropiada para el campo académico. Según Barba y Segura (2022), la escritura debe ser asumida como un proceso, que previo a su materialización física requiere un sacrificio intelectual profundo, el texto no sale de la mente del escritor de forma directa al papel o a la pantalla, sino como producto de un estudio sesudo. Desde esta perspectiva se tiene en cuenta que la escritura se ha transformado a lo largo el tiempo, por lo tanto, el uso de la tecnología es una herramienta que actualmente cumple un rol importante, sin embargo, para una correcta escritura se debe asociar el

proceso de reflexionar las ideas, mantener una información clara y procesar de correcta manera el contenido.

La investigación que se está ejecutando al ser de ámbito cualitativa y cuantitativa es necesario contar con fuentes de diversos estudios generados anteriormente, así mismo la historia que enmarca esta temática da paso a sucesos que afectaron directa e indirectamente a este grupo social, de esa manera, es indispensable la recopilación bibliográfica en un estudio social y económico partiendo de libros, artículos científicos, informes, páginas web confiables, archivos, etc., de esa forma, se puede pronunciar un análisis más propicio acerca de los fenómenos de estudio que abarca el aspecto socioeconómico del sector artesanal.

3.3.2. Estudio de campo

El estudio de campo es la recopilación de la información sobre eventos, acontecimientos en su mayoría culturales, de esa forma, abarca temas que representan diferentes enfoques los mismos que incluyen un análisis e interpretación, las investigaciones pueden inspirarse de acuerdo un lugar, una herencia cultural, un etnia o elementos especiales, principalmente, los estudios de campo son eventos que transfieren de generación a generación permitiendo conocer aspectos propios de los temas de estudio para el investigador (Bartis, 1985).

La investigación al ser asociado al área de las ciencias sociales, se recurre a la aplicación de un estudio de campo, por medio de ciertas técnicas como: la encuesta y la entrevista, las cuales se realizarán en el lugar de los hechos, interactuando de manera directa con el grupo a investigar, obteniendo datos reales y sin imponer alguna variable que modifique el aporte de la investigación, además, el estudio cuenta con características culturales información otorgada de manera oral.

3.4. Enfoque de la investigación

Dentro de la investigación se utiliza un enfoque mixto debido a que está arraigado cada vez más en el campo de la ciencia de la educación y las ciencias sociales, facilita una serie de ventajas tanto en la recolección y análisis de datos cualitativos como cuantitativos, existe una prioridad al combinar los dos tipos de enfoques para utilizar estos procedimientos en un solo estudio o en múltiples fases del estudio, identifica tendencias generales y son útiles para comprender las experiencias individuales (Forni & Grande, 2020).

Según López y Sandoval (2016) la investigación cualitativa es la que produce datos descriptivos, con las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable, constituida por un conjunto de técnicas para recoger datos. La investigación desarrollada es necesario aplicar un estudio de manera cualitativa para recopilar la información necesaria dentro del campo de estudio, los datos deben ser tanto bibliográfica como por medio de acercamiento con entrevistas y encuestas para identificar como fue la participación del sector del calzado artesanal en el aspecto socioeconómico, de igual manera el confinamiento por la situación sanitaria tuvo una gran influencia.

Por otra parte, la investigación de igual manera cuenta con características del enfoque cuantitativo, debido a que se van a manejar datos numéricos para conocer los distintos cambios que se desarrollaron años tras año, así mismo, en la tabulación de las tablas acorde las encuestas aplicadas en el campo de estudio. La finalidad de la investigación cuantitativa se basa en técnicas mucho más estructuradas, ya que busca la medición de las variables previamente establecidas (López & Sandoval, 2016).

3.5. Alcance de la investigación

Dentro de la investigación se ha optado por generar el estudio dentro de la cabecera cantonal de guano debido a la extensión del cantón, cuya finalidad es contener la información más precisa en el tiempo adecuado para la ejecución del proyecto, con ello al ser un estudio con enfoque mixto, es decir tanto cualitativo como cuantitativo es necesario una recopilación representativa de diversas muestras por medio de entrevistas, bibliográfico, encuestas, es decir un estudio de campo al grupo focal que serían los artesanos del calzado.

Según Mendieta (2015), los informantes relevantes son la base del proceso reflexivo continuo del investigador, que es necesario para, en última instancia, tomar decisiones regionales y participativas. Esto permitirá identificar los desafíos que enfrentan los artesanos y las oportunidades que tienen para mejorar su situación. Abordar los fenómenos de investigación requiere un replanteamiento constante de la forma en que se observan, abordan y analizan los objetos de investigación.

Dentro del alcance económico para elaborar la investigación se trata de solventar el capital adecuado y necesario teniendo en cuenta que se buscara información de manera bibliográfica para no excederse al momento de costear los pasajes para el

transporte, así como el alcance del tiempo que nos permitan compartir los informantes acordes sus labores diarias.

3.6. Técnicas de recolección de datos

3.6.1. Entrevistas

Se aplica entrevistas dentro del lugar de investigación con la finalidad de recopilar datos de primer ámbito, de esa manera, se determina la situación socioeconómica que vivieron los artesanos zapateros que se encuentran en la cabecera cantonal de Guano entre 2018 al 2022, con ello, es factible el proceso de adquirir información para relacionarlo con los datos bibliográficos. Por lo tanto, se realiza teniendo en cuenta las distintas directrices de la entrevista etnográfica que encontramos en el texto expuesto por Restrepo, el cual indica, la manera adecuada para diseñar una entrevista, incluyendo de antemano los términos, contenidos y formas de registro del diálogo, en ese sentido, la entrevista es un diálogo formal mas no algo improvisado (2016).

La entrevista se ejecuta a miembros de la cámara artesanal del cantón Guano, en las que incluyen: el presidente de la cámara artesanal y un artesano del calzado, su finalidad trata de recabar información obteniendo un contraste más directo y detallado de la realidad que atraviesan, además de contribuir a la valorización de este importante sector tanto en lo económico, social y cultural.

3.6.2. Instrumento: Guía de entrevista

El entablar un dialogo de manera formal sobre un tema en particular es conocido como una entrevista, para lo cual, es necesario contar con un instrumento denominado guía de entrevista, misma que, facilita la recopilación de datos de manera organizada y sistemática, por medio de la cual, se establece una estructura predefinida de preguntas y temas a tratar, cuya finalidad es asegurarse que la información obtenida sea relevante y comparable, permitiendo identificar patrones, tendencias y diferencias en las respuestas, lo cual enriquece el análisis y la interpretación de los resultados (Ávila et al., 2020).

Además, con la ayuda de la guía de entrevista se mantiene el enfoque de la investigación sobre los artesanos zapateros en la cabecera cantonal de Guano en el período a investigar, por ende, nos evita desviaciones innecesarias durante las entrevistas, por otra parte, se optó por grabar la entrevista en un audio tanto al presidente de la cámara artesanal como al artesano zapatero permitiendo mantener las

opiniones y criterios a la mano, con la finalidad de reproducir las veces que sea necesaria logrando obtener la información más adecuada para los futuros análisis y resultados de la investigación.

3.6.3. Encuestas

Su objetivo es comprender la manera de como el grupo social encuestado interpretara los distintos aspectos que se relacionan al ámbito socioeconómico del artesano zapatero del cantón Guano, así mismo, las características que optaron en este lapso de tiempo. Según Quispe (2013), la manera adecuada para diseñar una encuesta, al momento de decidir aplicar una encuesta se debe planear de forma correcta el proceso paso a paso, por tal motivo, se debe especificar el contenido de la encuesta para diseñar el cuestionario, la manera correcta de crear un cuestionario es contar con varios borradores de las preguntas a emplear, además la encuesta debe utilizar preguntas concretas para poder establecer los límites del estudio, es preciso distinguir la información entre cual es fácil de conocer y cual es necesaria de conocer.

3.6.4. Instrumento: Cuestionario

Según Meneses (2016), el cuestionario es el instrumento más referente cuando se emplea una metodología de encuestas, por medio de este instrumento podemos realizar investigaciones que cuenten con datos numéricos, por tal motivo, al plantear las diferentes preguntas se puede obtener una información estructurada logrando contrastar de manera estadística los resultados que se obtuvieron en el estudio de campo. Por lo tanto, el cuestionario dentro de la investigación está dirigida a las 11 personas dedicadas a la elaboración del calzado dentro del gremio artesanal de la cabecera cantonal de Guano, pretendemos tener una información concisa de los aspectos sociales y económicos en las familias de los individuos encuestados, cuya finalidad es identificar como ha sido su realidad dentro de este arte del calado antes durante y post pandemia del Covid-19.

3.7. Población y muestra

La población y muestra de la investigación está conformado por 11 encuestados del ámbito del calzado del Cantón Guano, Provincia de Chimborazo, lo que se busca es obtener una comprensión profunda y detallada de las dinámicas socioeconómicas de cada uno de los artesanos zapateros, garantizando así la representatividad de los resultados y evitando posibles sesgos asociados a la selección de una muestra.

CAPÍTULO IV

RESULTADOS

A continuación, se va a indicar los resultados recopilados al emplear las técnicas y herramientas mencionadas anteriormente, con ello, se permite explicar de una manera detallada la importancia histórica y cultural de la zapatería, con talleres artesanales que han pasado de generación en generación, sin embargo, el estudio también pone de manifiesto los desafíos que enfrentan los artesanos, incluyendo sus ingresos, sus condiciones de trabajo y su participación en redes de producción y comercialización.

Para la interpretación de resultados acorde las encuestas aplicadas a 11 personas que laboran de manera artesanal la producción del calzado en la cacera cantonal de Guano, se genera tablas y figuras de los ítems más importantes, sin embargo, dentro del análisis y discusión se toma en cuenta todos los ítems de la encuesta

4.1. Presentación de los resultados de las encuestas

Los resultados de los ítems más importantes que se presentan a continuación se realizó a 11 artesanos zapateros, mismos que en su totalidad son de género masculino, son los siguientes:

Pregunta 1. ¿Cuántos años lleva trabajando como zapatero?

Tabla 1

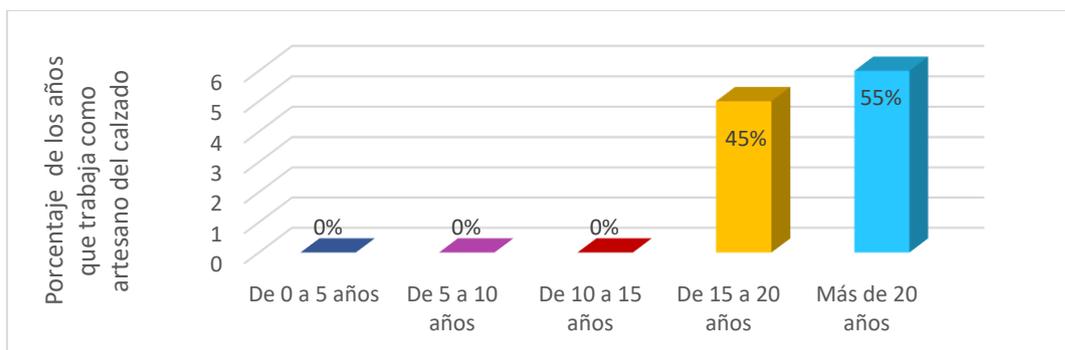
Años de trabajo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
De 0 a 5 años	0	0%
De 5 a 10 años	0	0%
De 10 a 15 años	0	0%
De 15 a 20 años	5	45%
Más de 20 años	6	55%
Total	11	100%

Nota. Años que trabajan como artesanos zapateros.

Figura 4

Años de trabajo



Nota. La figura muestra cifras de acuerdo a los años que trabajan como artesanos zapateros. **Fuente:** Elaboración propia (2025).

Interpretación

La tabla indica que el 55% representa a más de 20 años trabajando como zapatero al porcentaje mayor, el 45% representa de 15 a 20 años trabajando como zapatero al porcentaje intermedio y el 0% representa al porcentaje menor atribuyendo desde 0 hasta los 15 años trabajando de zapatero. De esa forma, la mayoría de artesanos por su experiencia laboral de más de 20 años se sobreentiende que son personas próximas a la tercera edad y de la tercera edad, así mismo, la cantidad restante son personas adultas mantenido el conocimiento sobre la fabricación del calzado.

Pregunta 2. ¿Cuál es su nivel de educación?

Tabla 2

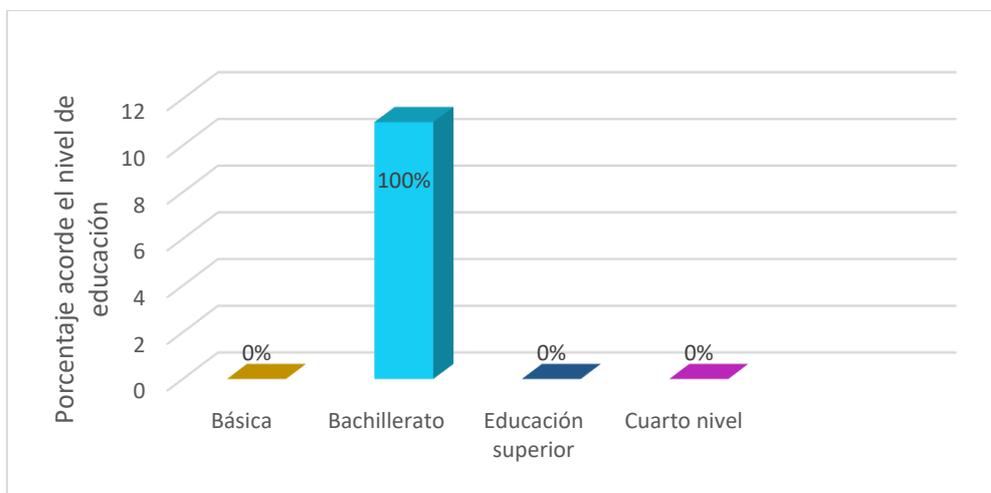
Nivel de educación

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Básica	0	0%
Bachillerato	11	100%
Educación superior	0	0%
Cuarto nivel	0	0%
Total	11	100%

Nota. La tabla muestra el nivel de educación que cuenta cada artesano zapatero.

Figura 5

Nivel de educación



Nota. La figura muestra cifras de acuerdo al nivel de educación que cuenta cada artesano zapatero. **Fuente:** Elaboración propia (2025).

Interpretación

El 100% de artesanos han culminado el bachillerato como un nivel de educación límite, atribuyendo que, el trabajo en los talleres se lo ejecutó desde edades muy tempranas dejando de lado el interés por el estudio.

Pregunta 3. Situación habitacional donde reside

Tabla 3

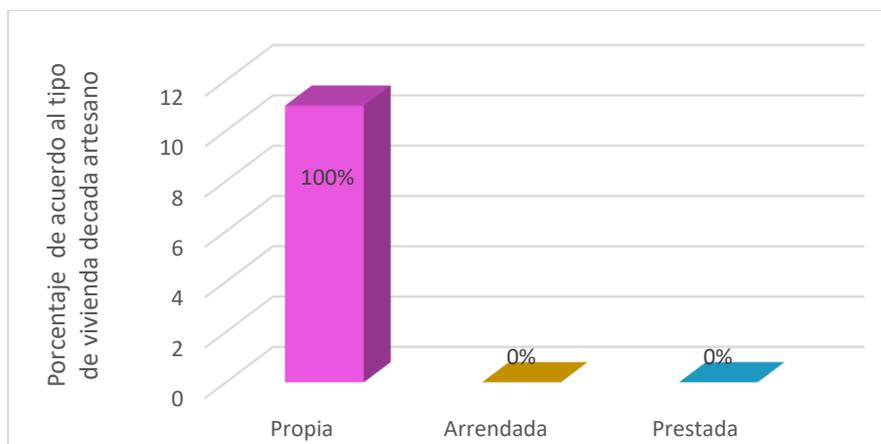
Situación habitacional

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Propia	11	100%
Arrendada	0	0%
Prestada	0	0%
Total	11	100%

Nota. La tabla muestra el tipo de casa que habita cada artesano zapatero.

Figura 6

Situación habitacional



Nota. La figura muestra cifras de acuerdo al tipo de vivienda que habitan los artesanos zapateros. **Fuente:** Elaboración propia (2025).

Interpretación

El 100% de artesanos cuentan con una vivienda propia representando como el porcentaje mayor y desplazando en un 0% a vivir en casas arrendadas o prestadas, de esa manera, han logrado acoplar sus talleres dentro de sus hogares.

Pregunta 4. ¿Cuánto paga aproximadamente al mes por los servicios básicos de su vivienda?

Tabla 4

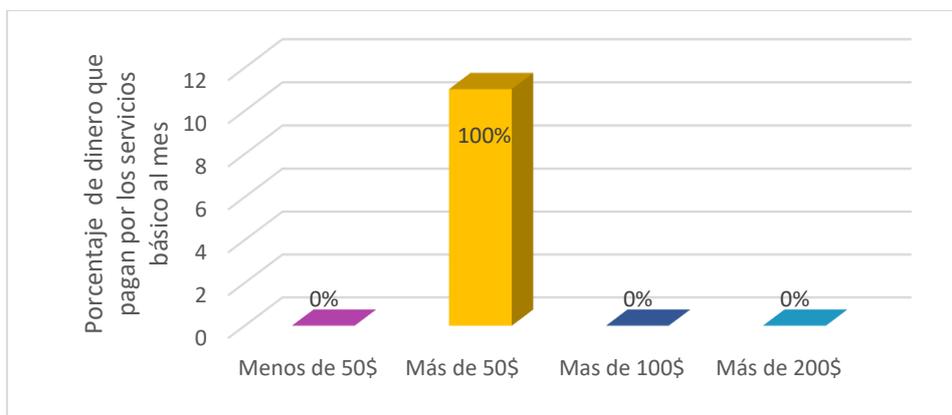
Gastos servicios básicos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Menos de 50\$	0	0%
Más de 50\$	11	100%
Mas de 100\$	0	0%
Más de 200\$	0	0%
Total	11	100%

Nota. La presente tabla tiene la cantidad de dinero que pagan al mes por los servicios básicos.

Figura 7

Gastos servicios básicos



Nota. La figura muestra la cantidad de dinero otorgado para el pago de los servicios básicos de cada artesano zapatero. **Fuente:** Elaboración propia (2025).

Interpretación

El 100% representado por pagos más de 50\$ se visualiza como porcentaje mayor, mientras que el 0% representa pagos menos de 50\$, más de 100\$ y más de 200\$. Si bien, el pago de los servicios básicos es una obligación de toda persona, existen situaciones que dificultan el cumplimiento de estos pagos debido a varios fenómenos.

Pregunta 5. ¿Cómo califica usted su nivel socioeconómico?

Tabla 5

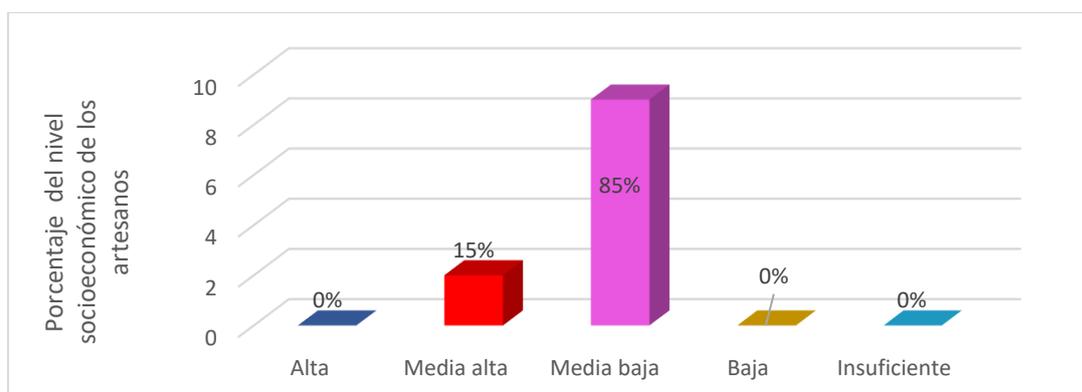
Nivel socioeconómico

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Alta	0	0%
Media alta	2	15%
Media baja	9	85%
Baja	0	0%
Insuficiente	0	0%
Total	11	100%

Nota. La presente tabla muestra el nivel socioeconómico de cada persona encuestada de acuerdo a sus necesidades identificadas.

Figura 8

Nivel socioeconómico



Nota. La figura muestra el nivel socioeconómico que cada artesano zapatero se autoidentifica. **Fuente:** Elaboración propia (2025).

Interpretación

El 85% representa a un nivel socioeconómico medio bajo atribuyendo como el porcentaje mayor, el 15% representa a un nivel socioeconómico medio alto reflejando como el porcentaje menor, mientras que no se refleja ningún porcentaje en los niveles de tipo alto, bajo e insuficiente. Con ello, para un artesano su labor dentro del mercado cada se reduce, por ende, existe dificultades de aspecto económicas y sociales, mismas que se reflejan en la distribución del dinero de manera limitada para solventar las necesidades del hogar.

Pregunta 6. ¿Cuáles son los principales canales de distribución de sus productos?

Tabla 6

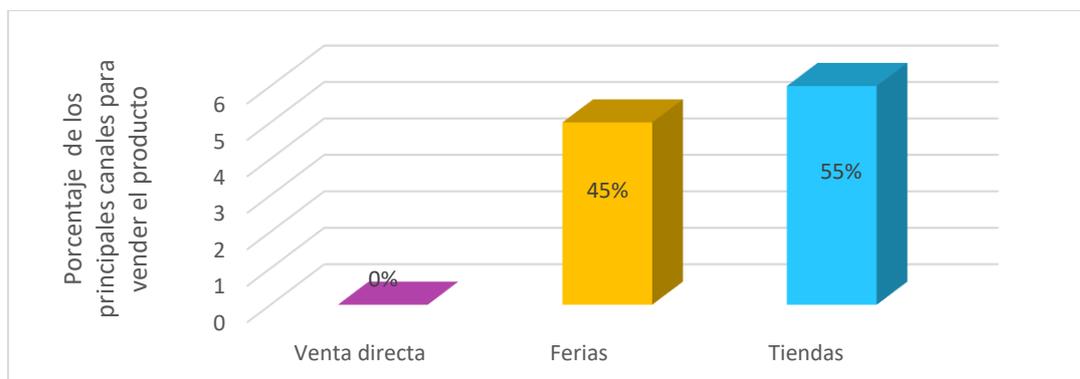
Canales de distribución

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Venta directa	0	0%
Ferias	5	45%
Tiendas	6	55%
Total	11	100%

Nota. La presente tabla indica en que lugares se desarrolla con mayor porcentaje las ventas.

Figura 9

Canales de distribución



Nota. La figura muestra los principales canales de distribución del calzado artesanal del canon Guano. **Fuente:** Elaboración propia (2025).

Interpretación

El 55% representa a tiendas como porcentaje mayor, el 45% representa a ferias como porcentaje menor y el 0% representa a ventas directas aspecto que no influye en los datos del estudio. Entonces, las ferias y las tiendas eran los únicos canales de distribución, sin embargo, debido al confinamiento por el Covid-19 se suspendió las ventas por estos medios.

Pregunta 7. ¿Cuánto eran sus ingresos mensuales en pandemia?

Tabla 7

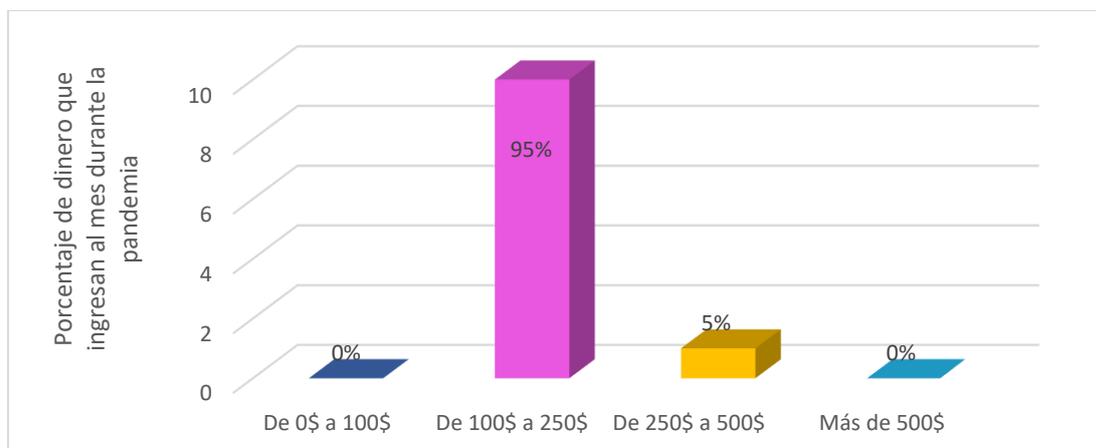
Ingresos mensuales en pandemia

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
De 0\$ a 100\$	0	0%
De 100\$ a 250\$	10	95%
De 250\$ a 500\$	1	5%
Más de 500\$	0	0%
Total	11	100%

Nota. La presente tabla tiene la cantidad de dinero que generaron al mes durante la pandemia.

Figura 10

Ingresos mensuales en pandemia



Nota. La figura muestra la cantidad de dinero que ingresaban mensualmente durante la pandemia los artesanos zapateros **Fuente:** Elaboración propia (2025).

Interpretación

El 95% representa a ingresos mensuales de 100\$ a 250\$ como porcentaje mayor, el 5% representa a ingresos mensuales de 250\$ a 500\$ como porcentaje menor, mientras que el 0% representa a ingresos mensuales de 0\$ a 100\$ y más de 500\$ aspecto que no afecta en los resultados del estudio. Entonces, tan solo el 5% de artesanos opto por vender sus productos utilizando las redes sociales, mientras que el 95% prefirió no correr el riesgo de contagiarse del Covid-19 y sus ingresos eran por ventas limitadas desde sus hogares teniendo en cuenta las medidas de bioseguridad.

Pregunta 8. ¿Cuánto eran sus ingresos mensuales en post pandemia?

Tabla 8

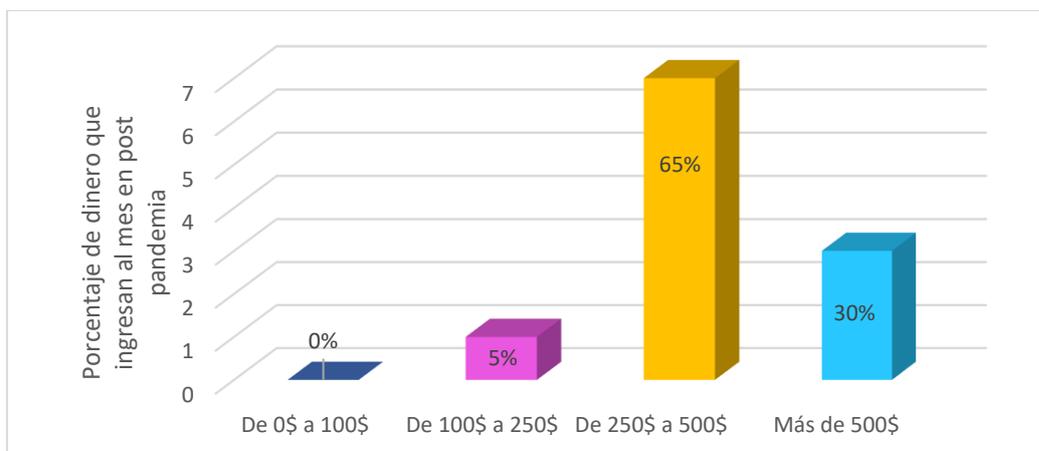
Ingresos mensuales en post pandemia

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
De 0\$ a 100\$	0	0%
De 100\$ a 250\$	1	5%
De 250\$ a 500\$	7	65%
Más de 500\$	3	30%
Total	11	100%

Nota. La presente tabla tiene la cantidad de dinero que generaron al mes después de la pandemia.

Figura 11

Ingresos mensuales en post pandemia



Nota. La figura muestra la cantidad de dinero que ingresaban mensualmente post pandemia los artesanos zapateros **Fuente:** Elaboración propia (2025).

Interpretación

El 65% representa a ingresos mensuales de 250\$ a 500\$ como porcentaje mayor, el 30% representa a ingresos mensuales mayor a 500\$ como porcentaje intermedio y el 5% representa a ingresos mensuales de 100\$ a 250\$ como porcentaje menor. Por ende, la reactivación económica se desarrolló de manera lenta, el acceso de manera cautelosa a las ferias y la aplicabilidad de las redes sociales beneficio para que la economía de los artesanos empezara a fluir.

Pregunta 9. ¿Considera que la tradición zapatera de Guano se está transmitiendo a las nuevas generaciones?

Tabla 9

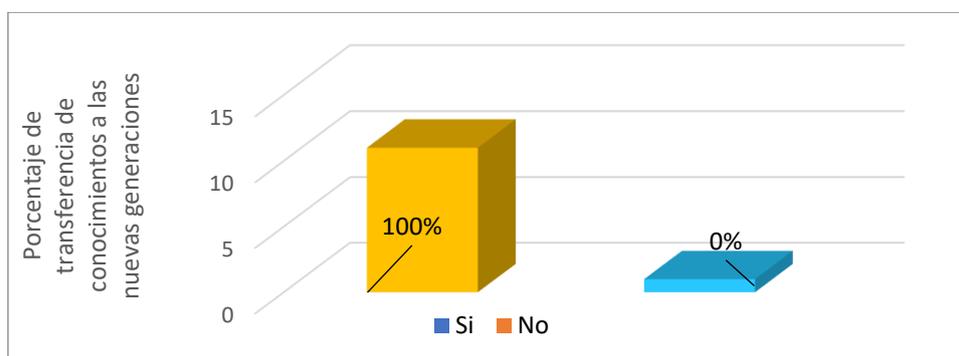
Tradición zapatera en nuevas generaciones

Opciones	Frecuencia	Porcentaje (%)
Si	0	0%
No	11	100%
Total	11	100%

Nota. La presente tabla atribuye al número de artesanos que indican si o no se transfiere la tradición de elaborar zapatos de manera manual a los jóvenes.

Figura 12

Tradición zapatera en nuevas generaciones



Nota. La figura muestra la cantidad de dinero que ingresaban mensualmente post pandemia los artesanos zapateros **Fuente:** Elaboración propia (2025).

Interpretación

El 100% representa a la opción del no como porcentaje total, de esa manera se conoce que los jóvenes no están interesados por adquirir los conocimientos que se transfieren de generación en generación.

4.1.1. Entrevistas a miembros de la cámara artesanal del cantón Guano

La entrevista se realiza al presidente de la cámara artesanal y a un artesano zapatero, para la demostración de los resultados de las entrevistas se realiza una tabla de las preguntas indicando las ideas más importantes.

Tabla 10

Análisis cualitativo de la entrevista al presidente y al artesano

Análisis cualitativo de las entrevistas	
Preguntas	Análisis de las respuestas
¿Desde su perspectiva que opina sobre el ámbito artesanal en la cabecera cantonal de Guano?	La introducción del producto industrializado al mercado comercial ha provocado la disminución de la elaboración del producto artesanal, de esa manera, en la actualidad se ha perdido la mano de obra y por ende son pocos obreros que se mantienen en actividad.
¿Cómo ha evolucionado su negocio entre los años del 2018 y 2022?	La evolución es de aspecto negativo, distintos desafíos afrontaron en este período de tiempo, una de ellas la pandemia del Covid-19, además, la característica de realizar el calzado de manera artesanal se debe al trabajo manual con muy poca

	maquinaria, sin embargo, las industrias han influenciado que las ventas disminuyan corriendo el riesgo de tener que cerrar los talleres artesanales.
¿Este oficio es una tradición familiar, cómo se transmitió de generación en generación?	El oficio de producir el calzado de manera artesanal es una tradición para el cantón Guano, las familias que se dedican a la elaboración artesanal mantienen una herencia que se transmiten de padres a hijos, los inicios de cada artesano en el campo laboral se desarrollan desde muy temprana edad. Por medio de la ayuda con tareas sencillas en los talleres familiares adaptan un interés de aprender el oficio de zapatero, mientras van creciendo se les atribuye tareas más complejas, por otro lado, en la actualidad este grupo de artesanos son las últimas personas que mantienen la tradición de crear zapatos a mano.
¿Dónde vendé principalmente sus productos?	Las redes para exhibir los productos terminados han ido cambiando de acuerdo a los desafíos presentados, las más usadas era en ferias y en los locales propios, sin embargo, por la alta competencia comercial, se opta por mantener los pequeños locales como principal lugar de venta.
Acorde su opinión ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan al momento de vender su calzado?	Se identifica que los principales desafíos son: mantener un modelo tradicional del calzado y no innovar con nuevos diseños, la alta competitividad y la introducción del calzado barato al mercado laboral. En la actualidad las personas han optado por conseguir los productos baratos, dejando de lado el producto con un costo mayor, pero de buena calidad.
¿Ha considerado modernizar su taller con las nuevas tecnologías?	Hay una posibilidad latente en modernizar los talleres, debido a la industrialización y la poca rentabilidad que atribuye la producción de manera manual están desplazando a tomar la decisión de tecnificar el taller.
¿Qué aspectos considera que se debería reformar para mejorar la situación económica de los artesanos del Cantón Guano?	Se identifica que los talleres se deben reformen para lograr convertir en una industria, sin embargo, uno de los principales problemas es la reducida mano de obra, debe existir una combinación de los saberes tradicionales y los procesos tecnológicos permitiendo mejorar la situación financiera de los artesanos.

Nota. Análisis de las principales preguntas en las encuestas realizadas al presidente y al artesano que son parte de la cámara artesanal del Cantón Guano.

4.2. Análisis y Discusión

4.2.1. Ámbito artesanal de la cabecera cantonal de Guano

El periodo de tiempo analizado abarca a partir del 2018 hasta el 2022, siendo el 2020 uno de los años con mayor preocupación de índole sanitario, la presencia de una pandemia global fue el principal participante para someterse a la toma de decisiones con responsabilidad, el afrontar desafíos que nunca se llegó a imaginar fue el principal tema que puso a pensar a muchas familias.

Los talleres artesanales que se mantienen son pocos, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón PDOT-Guano (2021), indica que el ámbito artesanal pertenece al segundo sector dentro de la economía, mismas actividades que desarrollan diferentes elementos relevantes para el cantón y su cultura, con ello, se registra 81 establecimientos en todo el cantón Guano, de los cuales tan solo el 16% pertenece a la confección en cuero y del calzado, mientras que, la materia prima para la confección del calzado es transportada desde los cantones de Quero y Cevallos.

Acorde a la información recopilada en la investigación, los artesanos especializados en la confección del calzado en el sector de la cabecera cantonal de Guano, representando con 65% como porcentaje mayor cuentan con edades que van desde los 45 años hasta 65 años, mientras que el 35% mantienen edades que van desde los 30 años hasta los 45 años, de esa manera, se logra apreciar a las personas que cumplen el papel de artesano se hallan en la etapa de adultes y próximos a ser adultos mayores, situación que durante el período de pandemia se mantuvo en un riesgo constante al ser más vulnerables las personas que están entrando a la tercera edad. Por otra parte, la labor que cumplen los artesanos zapateros son resultados de años de experiencia al estar inmersos y aprendiendo constantemente este arte, el 55% de individuos tiene más de 20 años trabajando como zapatero mientras que el 45% tiene entre 15 a 20 años que se ha encaminado por esta labor, además, nos indican que empezaron laborando desde una edad muy temprana, mientras estudiaban también trabajaban y al terminar la jornada académica se dirigían a los pequeños talleres familiares en la cual cada persona tenía un deber en específico que debían desarrollar.

Guano-Ecuador es conocido como una tierra llena de personas que desempeñan diariamente el campo artesanal, sin embargo, es todo lo contrario si nos referimos al ámbito de la producción del calzado, debido a los distintos desafíos que tuvieron que

afrontar cada vez el número de zapateros es más reducido, con la influencia y acceso de las industrias la manufactura y la mano de obra en el proceso de elaboración como se obraba en tiempo de antaño va en declive.

4.2.2. Evolución socioeconómica de los artesanos

De acuerdo a los datos investigados, uno de los mayores elementos que afecto de manera constante a los artesanos zapateros fueron los artículos elaborados por las industrias, sin embargo, a pesar de la incorporación de productos industrializados al mercado local, el escenario económico de los artesanos se mantenía una buena regularidad, lamentablemente la situación artesanal decayó prácticamente en su totalidad desatado por el problema sanitario de la Covid-19, la producción del calzado a mano a decreció debido a la situación económica del país y otros problemas que se desataron.

A su vez, la información brindada por PDOT-GUANO (2021), señala que dentro del cantón Guano en su estructura productiva el segundo sector económico viene a ocupar el último puesto con un 20% debido un nivel bajo en la generación de ingresos a comparación de los otros dos sectores, eso hablando en líneas generales de las artesanías, de ahí, el nivel del calzado artesanal viene a ser uno más bajo acorde los mismos datos brindados por la fuente. Así mismo, el año 2020 fue el más difícil refiriéndonos económicamente, para el Ecuador el sector más afectado fue el comercial con el 30% de pérdida total, en lo social, con la deuda pública del país que supera los \$70.000 millones de dólares aparecen la problemática del incremento de pobreza, dinamizando a la clase media en un 12% modificando su estilo de vida e incluso pasando a vivir en entornos de extrema pobreza (Vásconez, 2020).

A partir del año 2021 para las personas que elaboran el calzado en Guano su evolución económica como social ha ido a pasos lentos, para muchas familias es necesario producir en una cantidad adecuada para solventar las necesidades básicas, por ende, se han visto en la idea de tratar de tecnificar e intentar industrializar sus talleres, debido a que mientras avanza el tiempo la mano de obra cada vez es más escasa, sin embargo, la característica propia de este grupo de personas conjuntamente con su anhelo a preservar el trabajo a mano, ha sido el principal argumento para tan solo cambiar pequeñas cosas y no permitir que muera la producción del calzado artesanal, a todo esto, el uso de la tecnología y las redes sociales ha servido para cubrir un cierto

porcentaje de las ventas, pero siempre si es necesario aplicar talleres o charlas que faciliten el uso del manejo de estos medios de comunicación.

Para la mayoría de los artesanos que desarrollan su arte en el calzado dentro de la cabecera cantonal de Guano, al ser su principal fuente de ingreso debían optar por recurrir a los locales cuando el riesgo de contagio fuera menor, destacando que las medidas de bioseguridad se encontraban en orden, mientras la situación social se iba normalizando se identificó que los locales que eran propios de los artesanos ayudaron a mantener la economía, cabe agregar, que en las encuestas realizadas el 85% considera que cuenta con un nivel socioeconómico “media baja” calificándose en una posición económica relativamente desfavorable, mientras que el 15% restante mantiene su nivel socioeconómico de “media alta”, considerándose en una posición económica favorable pero no esencialmente privilegiada.

4.2.3. Situación habitacional, educación, movilidad y de salud de los artesanos zapateros de la cabecera cantonal de Guano.

En tiempo de antaño era muy común visualizar a familias numerosas, sin embargo, la realidad que se atraviesa es distinta, la cantidad de miembros en una familia cada vez es más reducida, de esa forma, al realizar las encuestas se recopila que existe una variación entre 4 integrantes en la familia como valor mínimo a 7 integrantes por familia como valor máximo de cada uno de los que desempeñan el arte del calzado. Al determinar el sitio de residencia el 100% de artesanos zapateros aseguran contar con una vivienda propia, siendo esto más que evidente, debido a la cantidad de años que han desempeñado esta labor e incluso en la economía que se manejaba antes del confinamiento, consecutivamente con los datos obtenidos acorde el tipo de estructura, como porcentaje mayor representado en un 50% se ubica una estructura mixta, así como el 35% como porcentaje intermedio a la estructura de ladrillo y como porcentaje menor con 15% a la estructura a base de bloque. Para la sociedad en general el contar con servicios básicos no es un privilegio sino es un derecho que todo ciudadano debe contar, así mismo, existen casos que solo se cuenta con los servicios básicos indispensables, de esta forma, para esta parte del estudio se han plasmado en las encuestas los servicios básicos que son más comunes en la sociedad, de esa manera, se identifica que cuentan con agua potable y energía eléctrica el 100% de este grupo artesanal, el 85% afirma contar con servicio de alcantarillado así como acceso de internet en su hogar, el 75% cuenta con servicio de recolección de basura constate y finalmente en lo que trata sobre

la línea telefónica prevalece el 55% de personas. Cabe agregar que, al contar con servicios básicos es necesario una cancelación mensual del uso de los mismos, respecto a los resultados de la encuesta interpretamos que el 100% de personas suelen cancelar por el uso de servicios básicos más de 50\$, a la par, el 25 % de encuestados asegura que han tenido problemas en la cancelación de los mismos servicios básicos en los últimos 12 meses, mientras que el 75% indica que lograron cancelar sin ningún tipo de inconveniente, de esa forma, se asume como la situación socioeconómica acorde los niveles en cómo se califican las artesanos cumplen un rol importante dentro de sus vidas, es decir, del 85% declarado como nivel “medio bajo” el 25% de personas cuentan con una remuneración económica que no permite satisfacer completamente sus necesidades básicas.

La educación es un pilar fundamental en la vida de las personas permitiendo brindar las herramientas necesarias para desenvolverse en la sociedad, a través de la educación las personas adquieren conocimientos, habilidades y valores que les permiten desarrollar su carácter crítico, mientras que, al no contar con una formación académica adecuada la calidad de vida puede verse afectada por los problemas que mantienen los estratos sociales más bajos, además, hay que tener en cuenta que la educación fomenta la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor, siendo cualidades esenciales para el desarrollo tanto personal y profesional, contar con un acceso, inclusión y participación en el campo de la educación favorece como los roles más importantes para que la sociedad construya un mundo más justo y más seguro, sin embargo, la brecha de desigualdad en la sociedad ha sido el principal factor que determina los estilos de vida que llevan las personas, en ese sentido, en América Latina la educación presenta grandes dificultades como la una tasa de rentabilidad baja en las familias provocando una posible deserción académica, es decir, la inclusión de los niños y niñas en los niveles iniciales de educación suelen ser de manera masiva, pero comúnmente caen al llegar a niveles de educación secundaria y aún más en niveles superiores (London & Formichella, 2006).

De esa forma, al analizar acorde al sector académico los datos reflejan que, el grado de instrucción se vio afectada para las personas encuestadas, con la noción de ayudar a producir el calzado artesanal la educación se fue dejando de lado, por tal motivo, el estudio nos indica que el 100% de los individuos solo cuentan con la culminación del bachillerato, escenario que según nos mencionan se logró terminar con

diversas dificultades, cabe agregar que, esta situación conjuntamente con las limitaciones económicas han sido una de los principales barreras que han tenido que afrontar para que hoy en día no pueden conseguir algún otro empleo que intente otorgar un ingreso extra para su hogar, de todos modos, al referirnos en los temas de educación la mayoría de encuestados cuentan con un nivel académico aceptable, a todo esto, las personas que desempeñan las funciones de artesanos han logrado solventar los costos que emplea el enviar a un centro de educación a sus hijos, permitiendo brindarles un futuro mejor así como ceder a que elegir una profesión en la que más le llame la atención.

En otro aspecto, después de realizar la encuesta sobre la situación de movilidad establece que, el 75% de personas gozan de un automóvil propio lo que puede traducirse a independencia y flexibilidad para sus desplazamientos diarios, por otro lado, el 20% de encuestados utilizan el transporte público y tan solo el 5% opta por dar uso a otro medio transporte alternativo como la bicicleta. A todo esto, la posesión de un automóvil propio puede ser un indicador de un nivel socioeconómico medio o alto, lo que sugiere que este grupo de personas cuentan con mayores ingresos y oportunidades en comparación con aquellos que no tienen acceso a un vehículo propio, no obstante, es importante considerar que la posesión de un automóvil también implica gastos asociados, como el mantenimiento, el combustible y los impuestos, lo que podría generar una carga financiera extra, en definitiva, el aspecto de movilidad garantiza que toda persona muy independiente de su situación socioeconómica puede contar con distintas oportunidades y medios para poder trasladarse de manera segura.

La actividad artesanal de la zapatería puede conllevar riesgos para la salud a largo plazo, siendo los más principales los problemas posturales, lesiones por movimientos repetitivos y exposición a los productos químicos, de tal modo, es fundamental que los zapateros cuenten con acceso a servicios de salud que les permitan prevenir, diagnosticar y tratar estas condiciones, ciertamente, la situación socioeconómica influye directamente en el acceso a los servicios de salud, después de realizar la encuesta respectiva se indica que el 65% de este grupo representada como la mayoría opta por acudir a clínicas privadas, lo que sugiere que sus ingresos son suficientes para cubrir estos gastos, sin embargo, un 25% acude a centros de salud lo que podría indicar limitaciones económicas o falta de acceso a mejores opciones y el 5% restante recurre a hospitales. En mi criterio, aquellas personas que tienen acceso a

clínicas privadas pueden tener mayores oportunidades de recibir una atención especializada y personalizada incluso sin contar con una situación socioeconómica alta, mientras que aquellos que solo pueden acceder a centros de salud u hospitales pueden enfrentar limitaciones en este sentido.

Dicho de otro modo, la cantidad de ingreso económico dependerá mucho de la fluidez en que se logra vender el producto final ya sea en almacenes o en ferias, con respecto de la investigación aplicada a los artesanos, el 85% indica que la mayor parte de los ingresos mensuales son desplazados para solventar gastos de alimentación, educación y salud, mientras que el 15% de personas pronuncian que la mayor parte son destinados para la alimentación y otro tipo de gastos. Después de todo, en su mayoría los gastos de las familias se atribuyen en el pago de las necesidades básicas, pero los ingresos en cambio son bajos dando como consecuencia que la posesión de bienes sea reducida y limitando muchos de los hábitos de consumo con tal de evitar precios altos.

4.3 Oportunidades y desafíos en la producción y comercialización de zapatos artesanales en Guano

Primero que nada, años antes del encierro debido a la pandemia las oportunidades para los productores locales eran únicas, lograban aprovechar lo que representaba el calzado como tradición y cultura para el cantón Guano, su reputación debido a su confección a mano, alta calidad y autenticidad diferenciaba de la competencia, sin embargo, las oportunidades cada vez se va reduciendo, los desafíos que enfrentan son más fuertes cada vez, más aún, la competencia de los productos importados abaratan el mercado local, dificultando el acceso para los productos artesanales resultado poco rentable seguir creando los productos, de todo eso, nace la noción de tratar de innovar tanto en diseños como en aplicar técnicas nuevas para su producción permitiendo asegurar una sostenibilidad en esta actividad económica (Gualoto,2024).

Con respecto al estudio realizado se plantea una escala de clasificación para evaluar el tipo de oportunidades, los cuales son: “bueno”, “regular” y “malo”, de tal manera, el 100% de las personas que desempeñan la producción del calzado califican como “regular” a las oportunidades que se pueden presentar en un futuro para lograr una mejora en sus talleres, según mi opinión, esto se debe a la constante competencia y productos baratos que cada vez están apoderándose de los mercados locales y nacionales, paralelamente, a causa de la COVID- 19 la situación económica

prácticamente se estancó, incluso existiendo el riesgo de quebrar algunos negocios, más aún para los artesanos y el capital insuficiente para su producción, si bien, era algo común visualizar como la sociedad de manera general se concentró en conseguir productos de primera necesidad al momento de afrontar el confinamiento y de manera nula conseguir artículos que no sean necesarios en aquellos momentos de incertidumbre, con el paso del tiempo y permitiendo retomar las actividades de una manera normal aplicando las medidas de bioseguridad.

Uno de los principales partícipes que deben apoyar al sector artesanal son las autoridades municipales de acuerdo al PDOT-GUANO, (2021):

El sector secundario del cantón Guano solicitan las siguientes necesidades: la construcción de un centro comercial para la venta de los productos del sector y demás artesanías; fortalecer la venta y promoción creando una marca, pues el calzado de Guano mantiene un posicionamiento en el sector; desarrollar ferias como se lo hace en Quisapincha-Tungurahua, Las Cajas-Cuenca- Azuay, para promocionar y vender los productos de todas las cadenas locales, aprovechando el turismo que tiene el cantón; fortalecer la asociatividad de los productores de calzado, para continuar confeccionando producto de origen local; capacitaciones para la confección de calzado en nuevos modelos. (p.169)

Conforme a los resultados obtenidos se puede decir que el 50% de encuestados deducen que necesitan apoyo para tener accesos a mercados permitiendo mejorar su producción y comercialización, mientras que el 25% necesita financiamientos para invertir en su producción y finalmente el otro 25% opta por recibir capacitaciones que les permita utilizar los medios tecnológicos, maquinaria moderna para exponer y comercializar los calzados. La innovación dentro del sector comercial y más del artesanal es indispensable, la situación económica para este grupo de personas dependerá de mucho de los productos nuevos y relevantes que puedan producir, cabe destacar que, el 100% de artesanos utilizan como material principal para la confección el cuero, sin embargo, el material puede variar acorde el gusto y presupuesto del cliente, según testimonios de los propios artesanos se puede conseguir materiales de primera, de segunda y tercera calidad. Finalmente, el 55% de personal indican que cuentan con algún local para su comercialización, el 45% identifica como el principal canal de distribución a las ferias, pero durante el período del año 2018 hasta el 2022 las demandas de sus productos disminuyeron exponencialmente por diversas razones, las principales fueron: el miedo a trabajar en un momento de crisis sanitaria, antes de la

pandemia se confeccionaba en una mayor cantidad y para terminar, las ventas del producto decayó desestabilizando la salida e ingreso económico para el hogar.

4.4. La COVID-19 y su impacto en el sector artesanal

Para los autores (Becerra et al., 2021), a raíz de la pandemia las vidas de todas las familias ecuatorianas cambiaron a bruscamente, la tasa de desempleo aumentó considerablemente, la restricción de movilidad provocó el cierre del sector comercial por esa situación los negocios y talleres debían cerrar sus puertas con la finalidad de evitar la menor pérdida económica, así mismo, los despidos a los trabajadores fueron constante debido a que no existía una fuente de ingresos para poder solventar los salarios al no contar con un trabajo garantizado el individuo genera diversas crisis de aspecto económico, emocional y familiar, desarrollando bajas expectativas sobre su estilo de vida y sus expectativas de un futuro insatisfecho, si nos asociamos al trabajo manufacturera la emergencia sanitaria ha permitido considerar un cambio del trabajo remoto de sus empleados por maquinaria industrial debido a la gran brecha de productividad, la pandemia por el COVID- 19 repercutió en la economía de los sectores productivos de todas las naciones, de esa manera se demuestra que la sociedad no estaba preparada para enfrentar una situaciones de gran impacto.

Para el año 2021 dentro del territorio ecuatoriano la actividad económica en el sector comercial empieza a fluir de a poco, si bien, durante el pico de la pandemia por las reformas de bioseguridad que aplicó el gobierno los negocios tuvieron que asimilar y sujetarse a utilizar las herramientas tecnológicas para poder generar ingresos de una manera segura en sus hogares, por tal motivo, las redes sociales sirvieron como el mejor canal para las ventas de los productos. Analizando el desempleo durante la pandemia COVID-19 y el impacto en diferentes sectores económicos del Ecuador, Becerra et al., (2021) afirman que “la manufactura cayó en un -6.1%, las fábricas dejaron de producir al ritmo que llevaban antes de la pandemia, las personas dejaron de comprar y empresas de muchos años en el mercado quebraron”(p.446), de esa manera, la comercialización de los productos al no ser de una considerable cantidad no se puede acceder a ofrecer un trabajo para otras personas manteniendo el desempleo para ciertas familias.

De acuerdo a los datos obtenidos, durante los meses pico de la pandemia el ingreso económico fue gravemente afectado, el 95% de las personas encuestadas informan que las ventas del calzado disminuyeron un 100%, mientras que solo el 5% de

encuestados indicaron que las ventas disminuyeron un 50%, de esa manera se refleja como la situación financiera se paralizó sin un tiempo determinado para el sector que se dedica a la producción del calzado artesanal. Como se señala, no existía un tiempo determinado para mantener cerrado los talleres, por lo tanto, el 100% que se dedican a este arte indicaron que cerraron temporalmente sus negocios variando el tiempo entre 4 meses a 6 meses, los mismos que eran los de mayor preocupación sanitaria, también existieron casos que mantuvieron cerrados los negocios durante 1 año, en cuanto a ventas, al no tener acceso a la modalidad que usualmente estaban acostumbrados tuvieron que acoplarse a distintos parámetros y medidas, de esa manera, el 100% de personas aluden que tuvieron que cambiar los canales de ventas en físico a ventas en línea dando uso a las redes sociales, a su vez, los ingresos mensuales en pandemia reflejan que el 95% de encuestados generaron de 100 dólares a 250 dólares y solo el 5% generó de 250 dólares a 500 dólares, dando como resultado un sistema económico insatisfecho que incluso no logra cubrir lo que vale una canasta básica para el año 2020 que costaba los 711 dólares en la región Sierra, si bien, los individuos que desempeñan la función de producir el calzado de manera manual expresan que, no es usual utilizar este tipo de herramientas tecnológicas en su estilo de vida, haciendo referencia que la mayoría de los encuestados ya mantienen una edad próxima a la adultez mayor, sin embargo, en tiempos que la economía se encuentra escasa es indispensable aprender a utilizar las nuevas tendencias para mantener e innovar en los productos para sus negocios, debido a que, si nos enfocamos como tal en los meses del año 2020 la ciudadanía lo que buscaba en su totalidad eran productos de primera necesidad como comida y medicina, mientras que, los distintos artículos, accesorios y servicios quedaron de lado, a modo de ejemplo, era más necesario comprar comida que comprar un par de zapatos o una alfombra nueva por ese motivo los niveles económicos para estas familias eran demasiado bajos.

4.4.1 Cambios generados en post pandemia

La humanidad al experimentar una crisis sanitaria que afectó a todos los sectores llevó a tomar decisiones que deslumbra la vida social y económica como se lo conocía habitualmente, las pequeñas y medianas empresas (Pymes), al no contar con el fuerte capital que una empresa grande mantiene tuvo que generar cambios y adaptarse a nuevas modalidades de trabajo, por lo habitual, “en Ecuador las pequeñas y medianas empresas realizan diferentes tipos de actividades económicas entre las que

destacamos las siguientes: comercio al por mayor y al por menor, agricultura, silvicultura y pesca, industrias manufactureras, construcción, transporte, almacenamiento, comunicaciones y otras” Andrade et al. (2016). Por el Covid-19 los pequeños y medianos negocios han tenido que enfrentar al sistema socioeconómico, el confinamiento obligo de manera indirecta a dar uso del medio tecnológico permitiendo dar funcionamiento a su sistema económico y evitando el contacto directo con las personas (Valero et al., 2021).

El análisis de la encuesta manifiesta que la economía en los primeros meses post pandemia fue activándose gracias a los distintos medios y herramientas que se aplicaron, de esa manera, el 65% indico que sus ingresos económicos mensuales fueron entre 250 dólares a 500 dólares, así mismo, el 30% manifiesta que obtuvo ingresos superiores a los 500 dólares y el 5% menciona que se mantiene en un rango de 100 a 250 dólares , a todo esto, al referimos a los cambios que se reflejaron el negocio el 70% alude que fueron cambios temporales y el 30% asume que los cambios fueron permanentes, sin embargo, el 100% de artesanos están de acuerdo que el canal tecnológico sirvió para solventar sus ventas por ese motivo siguen manteniendo en pie, cabe agregar que, es necesario realizar distintas acciones para que el sector artesanal como capacitaciones que ayuden a mejorar y logren asociarse más con ciertas situaciones tecnológicas, sin dejar de lado esa característica que hace único a los productos que desarrollan.

4.5 Relación del calzado artesanal con el patrimonio cultural del cantón Guano

El calzado artesanal de Guano es mucho más que un simple producto comercial, es un símbolo de la identidad cultural de la región, un testimonio de la habilidad y creatividad de sus artesanos que es parte de una expresión de su patrimonio cultural, el objeto artesanal mantiene una importancia de dos aspectos dentro de la sociedad, este refiriéndose a mantener viva la memoria histórica y producir situaciones económicas, para el patrimonio cultural las artesanías simbolizan aspectos decorativos y de relacionar con la transmisión de conocimientos de generación en generación, permitiendo evidenciar el valor de un artículo como parte social, económico y cultural para un grupo social, así mismo, para un grupo de personas la fabricación de estos artículos son asociados a un estilo de vida, de igual manera, con respecto a las artesanías dentro de las familias se destaca no solo por mantener viva acciones que constantemente

está en riesgo de desaparecer, sino porque su valor socioeconómico tiene un impacto significativo en todo este aspecto (Morera et al., 2024).

Entonces, los datos de los encuestados asocian que, por más que el calzado artesanal dentro del cantón Guano es una de sus principales referentes turísticos, culturales y económicos la situación de transmitir esta labor a las nuevas generaciones se va dejando de lado, el 100% indica que no se transmite esta tradición, siendo la respuesta más repetitiva que no existe interés por parte de los jóvenes en aprender, situación contraria a lo que manifiestan los artesanos que hoy en día desempeñan esa función, su manera de laborar fue desde una edad muy temprana básicamente ayudando a los padres desde acciones sencillas como enderezar o clavar los clavos en los zapatos, mientras que ya a una edad más avanzada empezaban a desarrollar el denominado “aparado del calzado” acción donde se le da forma al corte y queda listo para el montaje que es otro de los procesos para la fabricación del producto final, por tantos años de experiencia en el manejo y elaboración de productos que son reconocidos los zapatos del cantón Guano debido a su calidad y garantía, sin embargo, en la actualidad el trabajo manufacturero y sobre todo el artesanal está muy desvalorizado, la afinación por obtener profesiones que permitan generar ingresos económicos solventes para satisfacer las necesidades comunes han llevado a dejar de lado la situación cultural y como lo menciona se considere solo como parte de la historia para el cantón. Las personas que están asociadas a este arte han tenido que enfrentarse a muchos desafíos como ventas reducidas, competencias de mercado, introducción de productos al mercado, modificaciones en las tecnologías de industria, y la más reciente la crisis sanitaria por el Covid-19, de esto, la última fue la que más afecto de manera negativa puesto que, afecto la identidad cultural debido a que varios maestros del calzado perdieron la vida por complicaciones de salud, con ello, cada vez es más reducido el número de artesanos que tratan de mantenerse y sobre todo sostener el símbolo del calzado de Guano como patrimonio cultural.

CAPITULO V

CONCLUSIONES

- Al analizar los referentes teóricos que se asocian al grupo artesanal de la cabecera cantonal de Guano, determinamos que los mismos se desenvuelve en un ámbito socioeconómico complejo y dinámico, influenciado por diversos factores como, la economía, el desarrollo local, el turismo y el comercio, los mismo que intentan contribuir a comprender y fortalecer la actividad artesanal en Guano, por ende, se logra identificar distintas fortalezas y debilidades que mantienen los artesanos acorde el valor cultural y económico de la artesanía guaneña, así como la importancia de apoyar a los mismos, los referentes teóricos que asemejan al grupo artesanal del Cantón Guano en su mayoría son referentes a las alfombras y su gastronomía dejando de lado a los demás artículos que ofrece el cantón.
- Entonces, la realidad socioeconómica de las familias de los artesanos zapateros dependió de mucho en el período que se encontraba, a pesar de la dedicación y habilidad de los artesanos su capacidad para generar ingresos suficientes es limitada, lo que se refleja en las condiciones de vida de las familias, por ende, a partir del confinamiento su situación se agravó hasta el hecho de estar a punto de la pérdida total de su inversión, por lo cual, su situación socioeconómica era insatisfecha, a causa del Covid-19, la introducción de productos más baratos, el escaso acceso a mercados, la industrialización y otros más factores están guían a la perdida de esta profesión, esto muestra una brecha significativa entre el valor cultural y la rentabilidad económica del oficio.
- Para finalizar, en cuanto a la conservación de las técnicas tradicionales de la zapatería, se observa que para la producción lo transmiten de generación a generación, de esa manera sus productos forman parte de la cultura guaneña, no obstante, las diferentes circunstancias que atraviesan los artesanos zapateros han desencadenado un cambio que se podría llevar a la pérdida de estas técnicas, la necesidad de adaptarse a los cambios del mercado y la influencia de las tecnologías modernas ha generado un proceso de hibridación entre las técnicas tradicionales y nuevas tecnologías, sin embargo, hoy en día son muy pocas las personas que se mantienen laborando en este arte debido a la poca adquisición lucrativa.

RECOMENDACIONES

- A manera de recomendación se expresa que las instituciones gubernamentales con la academia se asocien para desempeñar un estudio a mayor profundidad sobre la situación del artesano del calzado en Guano, también sobre qué tipo de proyecto de cooperación se podría realizar teniendo referentes a los productos de las provincias vecinas o las iniciativas que se podrían asimilar, con el fin de comprender en profundidad sus dinámicas económicas, sociales y culturales.
- Para mejorar la realidad socioeconómica de las familias de este grupo social se recomienda utilizar de una manera correcta los distintos medios de difusión para exhibir sus productos finales ante la sociedad como las redes sociales, con ello generar mayores ingresos para mejorar su estilo de vida, de igual manera mejorar e innovar en los modelos del producto final, incluso involucrándose en un nuevo estilo de calzado, entonces es esencial los programas de capacitación en áreas como finanzas personales y marketing digital pueden ayudar a diversificar las fuentes de ingreso de las familias y generar estabilidad económica.
- Se recomienda que las autoridades del cantón generen proyectos comerciales y turísticos enfocados en los zapatos del cantón Guano, de igual manera desarrollar charlas y seminarios con la finalidad de dar a conocer a este grupo artesanal como se puede utilizar de una manera equilibrada el aspecto tecnológico con lo tradicional, es decir, la incorporación gradual de tecnologías digitales y herramientas de producción más modernas debe hacerse de manera que no desplace las técnicas tradicionales, sino que las complemente de esa forma, podrían mejorar las ventas de sus productos y mantener esa parte del aprendizaje cultural como un patrimonio de la localidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación Research Method. *Daena: International journal of good conscience*, 9(3), 195.
- Abad Alvarado, G., Martínez Vizúete, W. & Carranco Madrid, S. (2022). Estrategias de emprendimiento durante la pandemia. Caso Ecuador. *RECIMUNDO: Revista Científica de la Investigación y el Conocimiento*, 6(1), 173-181.
- Alban Velastegui, H. J. (2023). Factores Socioeconómicos y Desarrollo Turístico del Cantón Guano, Provincia de Chimborazo (Bachelor's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.).
- Alvarado-Vélez, J. A., Barba-Tamayo, E., Segura Fonseca, A. B., & Becerra Erazo, L. I. (2024). Los Reyes de San Vicente Ferrer de Yaruquíes: una visión desde la educación. *Código Científico Revista De Investigación*, 5(1), 1–13. Obtenido de <https://doi.org/10.55813/gaea/ccri/v5/n1/476>
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (2022). Cantón Guano. Recuperado 28 de enero de 2025 de <https://ame.gob.ec/2010/05/20/canton-guano/>
- Andrade, C., Iriarte, M., & Zambrano, J. (22 de 09 de 2016). Caracterización de las MIPYMES cantón Flavio Alfaro, Provincia Manabí, Ecuador. *Dominio de las ciencias*, 2(4), 461-471. Recuperado el 02 de 06 de 2021, de <file:///C:/Users/Brandon/Down-loads/269-1003-1-PB.pdf>
- Asociación de Artesanos de Guano. (2023). Guano, capital artesanal del Ecuador. Guano, Ecuador: Asociación de Artesanos de Guano.
- Ávila, H. F., González, M. M., & Licea, S. M. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica?. *Didasc@lia: didáctica y educación*, 11(3), 62-79. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?Codigo=7692391>
- Barba, E., & Segura, A. (2022). La escritura académica: reflexiones educativas desde los consejos de Howard Becker. C. Varguilla, C. Jiménez & J. Bermúdez.(Eds). *INVESTIGACIÓN, INNOVACIÓN E INCLUSIÓN EN LA PRÁCTICA EDUCATIVA*, 83-102. Obtenido de <https://doi.org/10.37135/u.editorial.05.74>

- Bartis, P. (1985). Tradición popular e investigación de campo: una introducción sobre las técnicas de la investigación de campo. *Centro Americano de Tradición Popular, La Biblioteca del Congreso*.
- Becerra, M., Valencia, E., & Revelo, R. (2021). Análisis del desempleo durante la pandemia COVID-19 y el impacto en diferentes sectores económicos del Ecuador. *593 Digital Publisher*, 6(3), 442-451. <https://doi.org/https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.454>
- Calderón, A.; Dini, M. y Stumpo, G. (2016). Los desafíos del Ecuador para el cambio estructural con inclusión social. Comisión Económica para América Latina. Disponible en: <https://www.cepal.org/es/publicaciones/40863-desafios-ecuador-cambio-estructural-inclusion-social>
- Castelo, L. [Cosmopolita Guano]. (23 de noviembre de 2024). *HISTORIA DE LOS ZAPATOS EN GUANO. Para 1962, el calzado era la principal artesanía que se producía en el cantón* [Publicación de Facebook]. Facebook. <https://www.facebook.com/100072411354172/videos/1727116761456243/?st=1PASVJw0tia>
- Chauca Paredes, W. A., & Centeno Sánchez, F. P. (2014). *INCIDENCIA DE LA ELABORACIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN DE ARTESANÍAS EN LA ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS DE LA MATRIZ DEL CANTÓN GUANO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO EN EL AÑO 2013* (Bachelor's thesis, Riobamba, UNACH 2014).
- Cresswell, John (2015). *A Concise Introduction to Mixed Methods Research*. Thousand Oaks: Sage.
- Congreso Nacional, d. E. (2003). Ley de Fomento Artesanal. Registro Oficial Nro. 184 del 6 de octubre de 2003, Quito. Recuperado de Documento_Ley-de-Fomento-Artesanal.pdf
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Publicada en el Registro Oficial No. 449, 20 de octubre de 2008, 1–223. Disponible en: https://www.asambleanacional.gob.ec/sites/default/files/documents/old/constitucion_de_bolsillo.pdf

- De la Paz Hernández, José, María Domínguez y Magdaleno Caballero (2006). “Factores de innovación en negocios de artesanía de México”. *Gestión y Política Pública* volumen XVI. número 2. II semestre DE 2007, pp. 353-379.
- Díaz, E. (2019). *Dinámicas socioeconómicas y educación*. Madrid: Santillana.
- Etzioni, A. (1988). *La dimensión moral de la economía*. Barcelona: Ariel.
- Forni, P., & Grande, P. D. (2020). Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales contemporáneas. *Revista mexicana de sociología*, 82(1), 159-189.
- Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Guano. (2024, Julio 28). *Conoce más sobre el cantón Guano*. Google sites. <https://sites.google.com/view/cantonguano12/conoce-m%C3%A1s>
- Gualoto, J. (2024) *El turismo del cantón Guano y su incidencia en el desarrollo local*. (Tesis de grado). Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador
- Huilca, D. M., & Baño, Á. E. (2021). La Reactivación de la Economía Ecuatoriana durante la Pandemia por COVID-19. *Revista Jurídica Crítica y Derecho*, 2(3), 79-89.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2019). *La artesanía zapatera en Ecuador*. Quito, Ecuador: Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
- León Serrano, L., Bustos Carpio, G., & Pardo Asanza, F. (2022). Evolución de la Economía Popular y Solidaria y su impacto en el desarrollo social-productivo del Ecuador, 2008-2021. *Revista Ciencias Pedagógicas E Innovación*, 10(2), 119-126. <https://doi.org/10.26423/rcpi.v10i2.625>
- London, S. & Formichella, M. M. (2006). El concepto de desarrollo de Sen y su vinculación con la educación. Universidad Michoacana de San Nicolás e Hidalgo. Facultad de Economía Vasco de Quiroga. *Economía y sociedad*, 11(17), 17-32. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/131525>
- Loor, L., Plaza N., & Medina, Z. (2021). Turismo comunitario en Ecuador: Apuntes en tiempos de pandemia. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, 27(1), 265-277.
- López, N., & Sandoval, I. (2016). *Métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*.

- Masaquiza Caisabanda, E. E. (2022). Plan de salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial, ámbito técnicas artesanales tradicionales, subámbito textilera del poncho del pueblo Salasaka.
- Meier, P. (1982). El artesano tradicional y su papel en la sociedad contemporánea. *Revista Artesanías de América*, 12, 3-21.
- Meneses, J. (2016). El cuestionario. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya. <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario>
- Merino, R. (2010). Desarrollo local y análisis de redes sociales: el valor de las relaciones como factor del desarrollo socioeconómico. *Redes. Revista hispana para el análisis de redes sociales*, 18, 277-304.
- Molinares Ramirez, C.V., Barbosa Garcia, M. & Algarin Pantoja, C.R. (2010). Elementos del Costo. En Z. Romero Gonzáles (Ed.), *Fundamentos y Técnicas de Costos* (pp. 35-40). Universidad Libre, Sede Cartagena.
- Morán, E. V. C., Merchán, N. M., & Casco, A. D. P. R. (2023). Análisis de las principales emociones en la reactivación económica post pandemia en el cantón Guano. *Polo del Conocimiento*, 8(1), 154-164.
- Morcillo Laiz, Á. (2011). *Un vocabulario para la modernidad: economía y sociedad de Max Weber (1944) y la sociología en español*. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11651/872>.
- Moreira, V. T. S., Pesantes, M. S. C., & Rodríguez, X. E. S. (2024). La revalorización artesanal y su repercusión en la identidad cultural. El caso La Pila, Ecuador. *Turismo y Patrimonio*, (22), 29-45.
- Nina Inca, J. A. (2014). Diseño de una guía de turismo cultural para el fortalecimiento de las actividades turísticas Cantón Guano (Bachelor's thesis).
- Nieto, E. (2018). Tipos de investigación. *Universidad Santo Domingo de Guzmán*, 1-2.
- Padilla Pillajo, A. S. (2022). Las alfombras artesanales de Guano como símbolo de identidad cultural, periodo 2020 (Bachelor's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo).

- Paguay, C. (8 de noviembre de 2021). Guano es el origen de varias técnicas artesanales desde 1582. *Diario La Prensa Riobamba*. <https://laprensa.com.ec/guano-el-origen-de-las-tecnicas-artesanales/>
- Paz Suárez, M. I., & Zaldumbide Chiriboga, M. G. (2023). Alfombras de Guano: reanudando el tejido suelto de Latinoamérica. *Esferas*, 3, 70–93. <https://doi.org/10.18272/esferas.v3i1.2443> (Original work published 4 de abril de 2022)
- Peñafiel Rodríguez, G. S. (2023). Régimen Impositivo para emprendedores y negocios populares y el impacto en el impuesto a la Renta en el sector de calzado del Cantón Guano, período 2022 (Bachelor's thesis, Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.).
- PDOT-GUANO. (2021). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Guano 2019-2023, 60. Recuperado el 15 de diciembre de 2024 de <file:///C:/Users/DELL/Downloads/589717868-PDOT-TOMO-001.pdf>
- PDOT-GUANO. (2021). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial Guano 2019-2023, 168-169. Recuperado el 15 de diciembre de 2024 de <file:///C:/Users/DELL/Downloads/589717868-PDOT-TOMO-001.pdf>
- Quispe Limaylla, A. (2013). Planeación de la encuesta. El uso de la encuesta en las ciencias sociales, Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Red Iberoamericana de Investigación y Transferencia de Tecnología para el Fortalecimiento Artesanal (RITFA) (2004). “Estado del Arte del Sector Artesanal en Latinoamérica”. Disponible en: http://www.ritfa.net/artesanos/templates/ritfa/Libros/No_5_Libro_digital_Estado_del_Arte_del_Sector_Artesanal_Latinoamer.pdf
- Restrepo, E. (2016). Entrevista etnográfica. Etnografía: alcances, técnicas y ética, Bogotá: Enviñón Editores.
- Roque Huilca, M. (2022). Influencia de las herramientas, materiales y máquinas para confección de calzados de cuero en la especialidad de cuero y calzado en la Institución Educativa Técnico Industrial “Jorge Chávez”-Maranganí-Canchis-Cusco. 2019.

- Sandoval-Guerrero, L. K. (2022). Patrimonio Cultural una alternativa para la dinamización de la economía: estudio de caso Ecuador. *Revista de Investigación Sigma*, 9(01), 73-84.
- Toledo Lalangui, N. D. C. (2011). *Propuesta para mejorar el nivel de ingresos de los artesanos de artículos de cuero, del cantón Guano, provincia de Chimborazo, mediante la organización micro empresarial, período 2010-2011* (Bachelor's thesis, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo).
- Torres, T. Á., Bernal, Á. F., & Peñafiel, M. I. (2021). La afectación de los emprendedores en época de pandemia. *Revista publicando*, 8(32), 51-60.
- Turok Wallace, M. (2013). Análisis social de los artesanos y artesanas en latinoamérica.
- Vásconez, J. (29 de diciembre de 2020). Qué significó el 2020 para la economía del país. *EL TELEGRAFO*. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/punto-de-vista/1/que-significo-el-2020-para-la-economia-del-pais>
- UNESCO. (2009). Qué es el patrimonio cultural inmaterial. Obtenido de https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000189113_spa.locale=es
- Urquijo Angarita, M. J. (2014). LA TEORÍA DE LAS CAPACIDADES EN AMARTYA SEN. *Edetania. Estudios Y Propuestas Socioeducativos.*, (46), 63–80. Recuperado a partir de <https://revistas.ucv.es/edetania/index.php/Edetania/article/view/161>
- Valero, M., Hidalgo, H., & Guevara, P. (2021). La visión de las PYMES manufactureras del Ecuador. *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 5(3), 249-256. [https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/5.\(2\).julio.2021.249-256](https://doi.org/https://doi.org/10.26820/recimundo/5.(2).julio.2021.249-256)
- Viñán Zabala, D. F. (2015). Determinantes y obstáculos a la innovación en las actividades artesanales: el caso del sector artesanal de la ciudad de Riobamba-Ecuador (Master's thesis, Quito, Ecuador: Flacso Ecuador).
- Yanez, D. (2016). *Investigación explicativa: Características, técnicas y ejemplos*. Disponible en: <https://lifeder.com/investigacion-explicativa>.

ANEXOS
GUÍA DE ENTREVISTA

Dirigida a un artesano zapatero de la cámara artesanal del cantón Guano

Nombre:

Entrevistador:.....

Fecha y hora:.....

Lugar:.....

Objetivo: “Analizar la situación socioeconómica aplicadas por los artesanos zapateros de la cabecera cantonal de Guano entre 2018 y 2022”

1. ¿Desde su perspectiva que opina sobre el ámbito artesanal en la cabecera cantonal de Guano?

-----Lamentablemente las artesanías en el cantón Guano han ido decreciendo bastante con lo que se comienza artesanalmente lo que se hacía antiguamente hoy con la industria ha ido bajando la producción, se ha ido perdiendo mano de obra y prácticamente vamos quedando muy pocos los artesanos de acá del cantón Guano-----

2. ¿Cómo ha evolucionado su negocio entre los años del 2018 y 2022?

-----Ha evolucionado muy poco porque lamentablemente a raíz con la pandemia que tuvimos no se ha podido mucho tecnificar lo que es la artesanía y como ha sido siempre característica nuestra ha sido confeccionar, realizar y producir el calzado realmente hecho a mano, entonces muy poca maquinaria se ha incrementado y hoy más bien envés de mejorar la situación ha decrecido por eso la situación económica del país -----

3. ¿Qué cambios ha experimentado su taller y a qué factores los atribuye?

-----Cambios, casi no hemos variado mucho nosotros en lo que corresponde a nuestra producción y los factores, que si han menorado las ventas la producción es en el sistema económico del país-----

4. ¿Cómo ha afectado la pandemia de COVID-19 a su negocio siendo uno de los principales desafíos?

-----Como había dicho entonces la pandemia prácticamente nos estancó no nos permitió laborar estuvimos a punto de quebrar porque lamentablemente no había quien compre no había como comercializar y no había dinero para poder producir porque a raíz de la pandemia nos quedamos económicamente bastante bajos y la situación se complicó para los artesanos, creo que para la mayoría de gente de acá el Ecuador por la situación económica-----

5. ¿Considera que su negocio es rentable? ¿Por qué?

*-----Es la forma de vivir es la forma que nos hemos mantenido y que de eso hemos podido hacer estudiar a nuestros hijos entonces sí hemos tratado de mantenernos estables, porque tenemos una línea de producción que no es de ahorita es de como 35 años de experiencia que tenemos ya en la elaboración del calzado, entonces hemos ido buscando la forma de llegar a las tendencias a la gente con nuevos modelos con nuevas cosas innovando a nuestro producto-----
---*

6. ¿Este oficio es una tradición familiar, cómo se transmitió el conocimiento de generación en generación?

-----Si precisamente esto viene como una herencia porque recuerdo clarito que mi padre era zapatero el entonces ya como que nos iba naciendo eso desde adentro, lo cual ya mis hermanos mayores también aprendieron el oficio de Aparado de corte de calzado, entonces ya fue naciendo desde nuestros primeros inicios, en nuestra niñez fuimos aprendiendo a molestar a nuestros padres talvez clavando los clavos también nos ponía a enderezar los clavos después ya nos fue naciendo esa artesanía del calzado desde niños. Y sobre el aparado es lo que se conoce como el corte del calzado, por ejemplo hay diferentes procesos en lo que corresponde a la elaboración del calzado, viene el diseño, sacar los modelos para los patrones para la elaboración del calzado de acuerdo al estilo que quieran las damas los caballeros y los niños, entonces luego viene el proceso del cortado ya cuando el cuero está cortado ahí viene el proceso del “aparado” que es donde se le forma el corte y queda listo para el montaje que es otro de los procesos-----

7. ¿Cómo cree que su trabajo contribuye a preservar la identidad cultural del Cantón?

-----No pues muchísimo porque realmente el poder realizar los productos a clientes que vienen y que dicen deme haciendo esto quiero este modelo, este tipo de calzado, este tipo de bota, este tipo para bastonera, para cualquier tipo de comparsas o para cualquier artista eso es lo que nos orgullece y que alguien nos diga que en guano si sabemos elaborar lo que la gente quiera-----

8. ¿Ha tenido dificultades para conseguir materiales de buena calidad?

-----No, no hay ningún problema en ese aspecto, porque de acuerdo al presupuesto del cliente uno se puede conseguir materiales de primera, de segunda y tercera calidad que son los cueros de igual manera también las zuelas que se han utilizado-----

9. ¿Dónde vende principalmente sus productos?

-----Tenemos nuestro local en el mismo cantón Guano es un almacén de exhibición y ventas, de igual manera, recorreremos en todo el país en diferentes ferias cuando hay en todas las provincias y ciudades del país-----

10. Acorde su opinión ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta al momento de vender su calzado?

----En la situación económica, si no vamos innovando, si no creamos cosas nuevas, prácticamente nos vamos quedando estancados, entonces si hay que tratar de hacer cosas nuevas para que la gente diga no es lo mismo hay que diferenciarnos con el resto para poder vender---

11. ¿Ha considerado modernizar su taller con nuevas tecnologías?

-----Posiblemente creo que si porque caso contrario si nos estancamos en la forma que estamos laborando nos vamos quedando atrás, porque las diferentes provincias hermanas que elaboran están mucho más adelantados industrializando sus productos y abaratando costos, entonces creo que si en algún momento podremos y tenemos la aspiración de modernizar nuestro taller-----

12. ¿Cuál cree usted que son las principales dificultades que atravesaron los artesanos zapateros del Cantón Guano durante la pandemia?

-----La falta de ventas esa fue la situación más crítica porque muchas de las veces a nosotros, los proveedores nos dan fiados los productos, entonces nosotros como estábamos trabajando normalmente nos endeudamos con facilidad, y al momento que llego una pandemia inesperada que nadie supo que nadie aviso, entonces nos cogió prácticamente endeudados fue lo que más nos perjudico porque no teníamos donde vender y nadie compraba zapatos sino solo compraban cosas para la comida-----

13. ¿Cuáles serían las recomendaciones para que el sector artesanal se desarrolle de mejor manera?

-----Una propuesta que se me viene a la mente seria capacitarnos permanentemente porque lamentablemente si seguimos con la misma ideología de años atrás o de yo soy el único, cambiar la mentalidad de todos los artesanos para no pensar que nosotros somos los únicos o que talvez nosotros somos los máximos por lo que sabemos más bien cambiar esa mentalidad y capacitarnos para ir de acuerdo a las nuevas tecnologías avanzando igual-----

14. ¿Qué aspectos considera que se debería reformar para mejorar la situación económica de los artesanos del Cantón Guano?

-----Tendríamos que reformar nuestros talleres convirtiendo en industria porque lamentablemente la mano de obra se va acabando ya solo queda uno y el resto ya se va acabando, entonces tendríamos que industrializar para tratar de seguir adelante con la producción del calzado, que no muera artesanalmente acá en Guano y en todo el país-----

GUÍA DE ENTREVISTA

Dirigida a al presidente de la cámara artesanal del cantón Guano

Nombre:

Entrevistador:.....

Fecha y hora:.....

Lugar:.....

Objetivo: “Analizar la situación socioeconómica aplicadas por los artesanos zapateros de la cabecera cantonal de Guano entre 2018 y 2022”

1. ¿Desde su perspectiva que opina sobre el ámbito artesanal en la cabecera cantonal de Guano?

-----El arte que nosotros realizamos es algo que nos representa, sin embargo, la fabricación está quedando un poco de lado, con la llegada del zapato chino al mercado local ya es poco lo que se produce-----

2. ¿Cómo ha evolucionado su negocio entre los años del 2018 y 2022?

-----Si hablamos de evolución para nuestros negocios es poco, ha existido cambio, pero más de manera negativa porque hay una baja en el trabajo y con la pandemia aún más se entró en riesgo de desaparecer porque prácticamente por el miedo no se podía abrir el negocio-----

3. ¿Qué cambios ha experimentado su taller y a qué factores los atribuye?

-----Cambios, ósea no había circulante de la manera que uno se necesitaba para poder solventar los gastos, no había como trabajar-----

4. ¿Cómo ha afectado la pandemia de COVID-19 a su negocio siendo uno de los principales desafíos?

-----Afecto de una manera grande, porque no había como trabajar, se fue de baja toda labor y creo que no solo para los que hacemos zapatos sino para todos mismo, el miedo que de salir y poder contagiarse era grande, a veces sin conocer cómo mismo afectaba o llegaba el virus pensábamos que venían en todo el cuerpo de las personas que con tan solo tocar algún objeto ya podíamos contagiarnos, así mismo fue el miedo cuando conseguíamos la materia prima se pensaba que venía el virus ahí-----

5. ¿Considera que su negocio es rentable? ¿Por qué?

-----De una manera como quisiéramos no, es rentable para poder sobrevivir, ya la gente prefiere el calzado de otro material más económico-----

6. ¿Este oficio es una tradición familiar, cómo se transmitió el conocimiento de generación en generación?

-----Se podría decir que, si porque esta tradición aprendió el papá de mi papá ósea mi abuelo y de ahí aprendió mi papá y de ahí yo, pero creo que hasta ahí llegó esa tradición ya que mis hijos se han dedicado a estudiar un título universitario, porque ahora las ventas son pocas y la competencia es bastante-----

7. ¿Cómo cree que su trabajo contribuye a preservar la identidad cultural del Cantón?

-----El trabajo que desempeño si contribuye a preservar la identidad cultural, sin embargo, por más poca que sea la gente que compre el calzado artesanal, desempeña un papel importante para cuidar y continuar apoyando a la cultura de Guano, porque todos necesitamos de un calzado, pero pocos son los que adquieren uno de calidad y durable-----

8. ¿Ha tenido dificultades para conseguir materiales de buena calidad?

-----Si porque suben los precios, pero uno como sea toca conseguir el material-----

9. ¿Dónde vende principalmente sus productos?

-----Vendemos en nuestro pequeño local, pero aparte de vender zapatos también incluimos distintos artículos que conseguimos aquí mismo en Guano como correas, chompas de cuero y ropa-----

10. Acorde su opinión ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta al momento de vender su calzado?

-----El principal desafío es que la gente quiere productos baratos y ahí es donde qué mejor compran el zapato chino o zapatos que vienen trayendo de otras ciudades que son más baratos, pero no tienen en cuenta que no son duraderos como nuestros productos---

11. ¿Ha considerado modernizar su taller con nuevas tecnologías?

-----Si, los tiempos cambian y nosotros también necesitamos estar actualizados con la maquinaria-----

12. ¿Cuál cree usted que son las principales dificultades que atravesaron los artesanos zapateros del Cantón Guano durante la pandemia?

-----Son algunas dificultades, pero las principales creo que fueron el no poder vender y trabajar por el temor a contagiarse-----

13. ¿Cuáles serían las recomendaciones para que el sector artesanal se desarrolle de mejor manera?

-----Creo que ser más constante y abrir el local más temprano y cerrar más tarde, también que promocionen para que lleguen más turistas porque nosotros solo vendemos nuestros productos cuando hay turistas o prácticamente los fines de semanas-----

14. ¿Qué aspectos considera que se debería reformar para mejorar la situación económica de los artesanos del Cantón Guano?

-----*Que el gobierno nos ayude a conseguir materiales más accesibles para poder trabajar---*

-

ANEXO ENCUESTA

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

CARRERA DE PEDAGOGÍA DE LA HISTORIA Y CIENCIAS SOCIALES

Objetivo: Analizar la situación socioeconómica aplicadas por los artesanos zapateros de la cabecera cantonal de Guano entre 2018 y 2022.

Encuesta dirigida a los artesanos del calzado que son miembros de la cámara artesanal de la cabecera cantonal de Guano, con la finalidad de obtener información del estado socioeconómico para fines netamente académicos.

Indicadores: Lea detenidamente las preguntas y en la respuesta que usted considere conveniente marque con una x

DATOS GENERALES

¿Cuál es su género?

Masculino () Femenino ()

¿Cuál es su edad?.....

¿Cuántos años lleva trabajando como zapatero?

De 0 a 5 años () De 5 a 10 años () De 10 a 15 años ()

De 15 a 20 años () más de 20 años ()

¿Cuál es su nivel de educación?

Básica () Bachillerato () educación superior () Cuarto Nivel ()

SITUACIÓN DE VIVIENDA

¿Cuántos integrantes está compuesto su hogar?

Situación habitación donde reside

Propia () Arrendada () Prestada ()

Tipo de vivienda

Casa () Departamento () Suit ()

Estructura de la vivienda

Ladrillo () Bloque () Adobe() Madera ()

Mixta () Otro ()

Servicios Básicos

Agua Potable () Teléfono () Alcantarillado ()

Energía Eléctrica () Recolector de Basura ()

¿Cuánto paga aproximadamente al mes por los servicios básicos de su vivienda?

Menos de 50\$ () Más de 50\$ () Más de 100\$ ()

Más de 200\$ ()

¿Ha tenido dificultades para pagar los servicios básicos en los últimos 12 meses?

Si () No ()

¿Cuenta con acceso a internet en su hogar?

Si () No ()

¿Cuenta con automóvil?

Si () No ()

¿En qué área gasta o invierte en mayor cantidad sus ingresos mensuales?

Salud () Educación () Vivienda () Alimentación ()

MOVILIDAD

¿Qué medio de transporte utiliza habitualmente para trasladarse?

Transporte Público () Transporte Privado () Camina ()

Ninguno ()

En caso de enfermedad ¿A qué instalación de Salud acude?

Hospital () Clínica () Centro de Salud () IESS ()

Otro ()

OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

¿Qué oportunidades ve para mejorar su negocio en el futuro?

Buena () Regular () Mala ()

¿Qué tipo de apoyo necesitaría para mejorar su producción y comercialización?

Capacitación () Financiamiento () Acceso a mercados ()

¿Cómo califica Ud su nivel socioeconómico?

Alta () Media alta () Media baja () Baja ()

Insuficiente ()

PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

¿Cuáles son los principales materiales que utiliza en la producción de sus zapatos?

Cuero () Tela () Otros ()

¿Cuáles son los principales canales de distribución de sus productos?

Venta directa () Ferias () Tiendas ()

¿Ha experimentado cambios en la demanda de sus productos durante el período 2018-2022?

Si () No ()

Especifique.....
.....

IMPACTO DE LA PANDEMIA

En qué porcentaje disminuyó su venta de zapatos durante el pico de la pandemia

20% () 50% () 70% () 100% ()

¿Tuvo que cerrar temporalmente su taller durante la pandemia? Si es así, ¿por cuánto tiempo?

Si () No ()

.....
¿Tuvo que cambiar sus canales de venta como de ferias a ventas en línea debido a la pandemia?

Si () No()

¿Cree que los cambios que ha experimentado en su negocio durante la pandemia son temporales o permanentes?

Temporales () Permanentes ()

¿Cuánto eran sus ingresos mensuales en pandemia?

0 a 100 () 100 a 250 () 250 a 500 () más de 500 ()

¿Cuánto eran sus ingresos mensuales en post pandemia?

0 a 100 () 100 a 250 () 250 a 500 () más de 500 ()

ASPECTO CULTURAL

¿Considera que la tradición zapatera de Guano se está transmitiendo a las nuevas generaciones? ¿Por qué?

Si () No ()

.....
.....

¿Cómo considera que su trabajo como zapatero contribuye a mantener viva la tradición y cultura de Guano?

Si () No ()

¿Cree que la pandemia ha afectado la identidad cultural de los artesanos zapateros de Guano? ¿De qué manera?

Si () No ()

.....
.....

EVIDENCIA



Nota. Fotografía de la entrevista realizada al presidente de la cámara artesanal del Cantón Guano (Elaboración propia, 2025).



Nota. Fotografía de la encuesta realizada al artesano zapatero en su taller localizado en el Cantón Guano (Elaboración propia, 2025).



Nota. Fotografía de la encuesta realizada al artesano zapatero en su local ubicado en la cabecera cantonal de Guano (Elaboración propia, 2025).



Nota. Fotografía del proceso de la elaboración del calzado realizado por el artesano del Cantón Guano (Elaboración propia, 2025).