



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

Gobernanza Turística para la Planificación del Gobierno Autónomo
Descentralizado Municipal Del Cantón Riobamba

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en Turismo

Autor:

Llano Allauca, Jenifer Tatiana

Tutora:

Mgs. Silvia Marieta Aldaz Hernández PhD.

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Jenifer Tatiana Llano Allauca, con cédula de ciudadanía 050397500-5, autora del trabajo de investigación titulado: “Gobernanza Turística para la Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del Cantón Riobamba”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 20 de enero del 2025.



Jenifer Tatiana Llano Allauca

C.I: 050397500-5

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Silvia Marieta Aldaz Hernández PhD. catedrática adscrita a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: “Gobernanza Turística para la Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del Cantón Riobamba”, bajo la autoría de Jenifer Tatiana Llano Allauca; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 14 días del mes de noviembre de 2024

Mgs. Silvia Marieta Aldaz Hernández PhD.

C.I: 060266796-6

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Gobernanza Turística para la Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del Cantón Riobamba”, presentado por Jenifer Tatiana Llano Allauca, con cédula de identidad número 050397500-5, bajo la tutoría de Mgs. Silvia Marieta Aldaz Hernández PhD; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 20 de enero del 2025.

Ing. Paula Elizabeth Moreno Aguirre Mgs.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca PhD.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Ing. Henry Mauricio Villa Yáñez Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNA-CH-RGF-01-04-08.17
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **LLANO ALLAUCA JENIFER TATIANA** con CC: **050397500-5**, estudiante de la Carrera **TURISMO**, Facultad de **FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"Gobernanza Turística para la Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del Cantón Riobamba"**, cumple con el 7 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 13 de enero de 2025

Mgs. Silvia Marieta Aldaz Hernández PhD.
TUTORA

DEDICATORIA

Este trabajo, lo dedico a toda mi familia, quienes han sido mi motivación en todo momento, siendo ejemplares en mi vida por la dedicación, respeto y amor que siempre los caracteriza. Quienes han sido mi soporte para concretar todos mis sueños y jamás me han dejado sola. Es por ellos quienes han sido mi razón de todo, que me han apoyado y me han motivado para lograr cada una de mis metas, Dios me ha premiado con ellos, son mi ejemplo y cada esfuerzo realizado lleva su presencia. Sin dejar de lado a mis macotas que han sido mis compañeros a lo largo de este proceso.

A mis tías, que siempre me han estado pendientes de mí, a mis queridos primos que han sido mi complemento en todo momento y a mis abuelitos que siempre me han dado su amor sincero y desearon verme lejos.

Y de manera muy especial a mi hermana, mi querida Patricia, que, aunque le doy dolores de cabeza siempre me motivo a levantarme y a continuar, porque siempre ha sido mi apoyo continuo y estoy segura de que siempre estará junto a mí.

Jenifer Tatiana Llano Allauca

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, es el pilar de todo y siempre tengo la seguridad que cada anhelo del corazón se cumple gracias a su presencia.

A mis padres, por todo el amor y el esfuerzo que junto a mi han seguido mi travesía. A mis docentes, que han sido personas fundamentales para llegar hasta aquí, cada uno con su forma de ser y de enseñar han marcado mi forma profesional. Siendo el claro ejemplo de que un excelente profesional se complementan al estar rodeado de personas proactivas y colaboradoras.

A los amigos que me dejo la Universidad, por cada risa, cada momento de preocupación o estrés, cada gira, cada ocurrencia, cada día compartido, esta ha sido una experiencia maravillosa gracias a ellos.

Siempre tendré presente que para llegar a la meta hay que atravesar procesos, a veces sencillos y otras veces complejos, por ello, siempre estaré agradecida a Dios, a la Virgencita y a la vida que me han permitido estar aquí durante todo este tiempo.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE CUADROS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.	19
1. INTRODUCCIÓN	19
1.1 Planteamiento del Problema	20
1.1.1 Situación Problemática.....	20
1.2 Formulación del Problema.....	20
1.3 Justificación	20
1.3.1 Justificación Teórica.....	20
1.3.2 Justificación Práctica.....	21
1.3.3 Justificación Metodológica.....	21
1.4 Objetivos.....	21
1.4.1 Objetivo General	21
1.4.2 Objetivos Específicos	21
CAPÍTULO II.	22
2. MARCO TEÓRICO.....	22
2.1 Estado del Arte.....	22
2.1.1 Gobernanza Turística.....	22
2.1.2 Planificación	23

2.2 Marco Teórico.....	25
2.2.1 Gobernanza Turística.....	25
2.2.2 Planificación	30
2.2.3 Estudio Comparativo de Modelos de Gobernanza Turística Exitosos	34
CAPÍTULO III.....	49
3. METODOLOGÍA.....	49
3.1. Tipo de Investigación.....	49
3.1.1 Investigación Documental	49
3.2 Alcance de la investigación	50
3.2.1 Investigación Exploratoria.....	50
3.2.2 Investigación Descriptiva	50
3.2.3 Investigación Correccional.....	50
3.3 Diseño de Investigación.....	51
3.3.1 Investigación No experimental.....	51
3.3.2 Investigación transversal	51
3.4 Técnicas de recolección de Datos	51
3.4.1 Técnica	51
3.4.2 Instrumento.....	51
3.5 Unidad de análisis.....	52
3.6 Población de estudio y tamaño de muestra.....	52
3.6.1 Población de estudio.....	52
3.6.2 Tamaño de la muestra.....	52
3.7 Hipótesis	53
3.7.1 Hipótesis generales.....	53
3.7.2 Hipótesis Específicas.....	54
3.8 Métodos de análisis y procesamiento de datos	54
3.8.1 Métodos de análisis	54
3.8.2 Validez de los instrumentos.....	54
3.8.3 Confiabilidad de los instrumentos	55
3.8.4 Alfa de Crombah	55
3.8.5 Procesamientos de datos.....	56

3.8.6 Análisis e interpretación de la información.....	56
CAPÍTULO IV.....	57
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	57
4.1 Análisis, interpretación y discusión de los resultados	57
4.1.1 Encuesta aplicada a profesionales del sector Turístico	57
4.1.2 Encuesta aplicada a profesionales del sector Turístico	61
4.2 Prueba de normalidad	64
4.3 Prueba de hipótesis	65
4.3.1 Hipótesis generales.....	66
4.3.2 Hipótesis Específica 1	67
4.3.3 Hipótesis Específica 2	68
4.3.4 Hipótesis Específica 3	69
CAPÍTULO V.....	69
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
5.1 Conclusiones:.....	70
5.2 Recomendaciones:	70
CAPÍTULO VI.....	71
6. PROPUESTA.....	72
6.1 Título de la propuesta:	72
6.2 Introducción:	72
6.3 Justificación:	72
6.4 Objetivos.....	72
6.4.1 Objetivo general	72
6.4.2 Objetivos específicos.....	73
6.5 Diagnóstico situacional.....	73
6.6 Diseño de la propuesta.....	73
6.6.1 Paso 1: Formar equipos de trabajo.	74
6.6.2 Paso 2: Revisar el marco de planificación.....	74
6.6.3 Paso 3: Modelo de Gestión Turística.....	75
6.6.4 Paso 4: Definir objetivos estratégicos	75
6.6.5 Paso 5: Desarrollar un Plan Turístico Cantonal	76

6.6.6 Paso 6: Actualización de la normativa turística	77
6.6.7 Paso 7: Promover el desarrollo sostenible.....	78
6.6.8 Paso 8: Inventario de atractivos turísticos	78
6.6.9 Paso 9: Crear un calendario de actividad turística.....	78
6.6.10 Paso 10: Recopilar indicadores estadísticos	79
6.6.11 Paso 11: Controlar y proteger los servicios turísticos.....	79
6.6.12 Paso 12: Promover el turismo	79
ANEXOS	83

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Tamaño de la muestra variable independiente.....	53
Tabla 2. Tamaño de la muestra variable dependiente.....	53
Tabla 3. Validación de instrumentos.....	54
Tabla 4. Alfa de Cronbach.....	55
Tabla 5. Fiabilidad: Gobernanza turística.....	55
Tabla 6 . Fiabilidad: Planificación.....	56
Tabla 7. Encuesta: Gobernanza Turística.....	57
Tabla 8. Encuesta: Planificación.....	61
Tabla 9. Prueba de normalidad.....	65
Tabla 10. Criterios de relación de Spearman.....	65
Tabla 11. Rho Spearman Hipótesis General.....	66
Tabla 12. Rho Spearman Hipótesis Específica 1.....	67
Tabla 13. Rho Spearman Hipótesis Específica 2.....	68
Tabla 14. Rho de Spearman Hipótesis Específica 3.....	69
Tabla 15. Sexo.....	96
Tabla 16. Edad.....	97
Tabla 17. Nivel de instrucción.....	98
Tabla 18. Nivel superior o estratégico.....	99
Tabla 19. Nivel medio o táctico.....	100
Tabla 20. Nivel inferior u operativo.....	101
Tabla 21. Asignación de competencias.....	102
Tabla 22. Nacional.....	103

Tabla 23. Provinciales.....	104
Tabla 24. Cantonales.....	105
Tabla 25. Parroquiales.....	106
Tabla 26. Crecimiento del PIB turístico.....	107
Tabla 27. Nivel de vida.....	108
Tabla 28. Conservación del medio ambiente.....	109
Tabla 29. Valorización del patrimonio cultural.....	110
Tabla 30. Sexo.....	111
Tabla 31. Edad.....	112
Tabla 32. Nivel de instrucción.....	113
Tabla 33. Nivel de participación.....	114
Tabla 34. Canales de participación.....	115
Tabla 35. Empoderamiento de los actores locales.....	116
Tabla 36. Impacto de la participación.....	117
Tabla 37. Misión.....	118
Tabla 38. Visión.....	119
Tabla 39. Objetivo.....	120
Tabla 40. Estrategia.....	121
Tabla 41. Sociocultural.....	122
Tabla 42. Económico.....	123
Tabla 43. Medioambiental.....	124
Tabla 44. Política.....	125

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Agentes implicados en la gobernanza turística	26
Figura 2. Ubicación de la Provincia de Misiones en Sudamérica	35
Figura 3. Mapa del cantón El Emplame	39
Figura 4. Localización del núcleo de Benidorm	41
Figura 5. Mapa de localización de Gijón.....	43
Figura 6. Localización Geográfica del cantón Santa Ana	46
Figura 7. Análisis FODA.....	73
Figura 8. Sexo	96
Figura 9. Edad.....	97
Figura 10. Nivel de instrucción.....	98
Figura 11. Nivel superior o estratégico.....	99
Figura 12. Nivel medio o táctico	100
Figura 13. Nivel inferior u operativo	101
Figura 14. Asignación de competencias	102
Figura 15. Nacional.....	103
Figura 16. Provinciales	104
Figura 17. Cantonales	105
Figura 18. Parroquiales	106
Figura 19. Crecimiento del PIB turístico	107
Figura 20. Nivel de vida	108
Figura 21. Conservación del medio ambiente	109
Figura 22. Valorización del patrimonio cultural.....	110

Figura 23. Sexo	111
Figura 24. Edad.....	112
Figura 25. Nivel de instrucción.....	113
Figura 26. Nivel de participación	114
Figura 27. Canales de participación.....	115
Figura 28. Empoderamiento de los actores locales.....	116
Figura 29. Impacto de la participación	117
Figura 30. Misión.....	118
Figura 31. Visión	119
Figura 32. Objetivo	120
Figura 33. Estrategia	121
Figura 34. Sociocultural.....	122
Figura 35. Económico.....	123
Figura 36. Medioambiental.....	124
Figura 37. Política.....	125

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Resumen de los casos de estudios.....	48
Cuadro 2. Matriz de Operacionalización.....	83
Cuadro 3. Matriz de consistencia	84

RESUMEN

El proyecto de investigación tuvo como objetivo establecer la relación de la gobernanza turística en la planificación en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba. Se trata de un estudio de enfoque cuantitativo de tipo documental y de campo en el que se empleó los alcances explorativo, descriptiva y correlacional con un diseño transaccional no experimental debido a la revisión bibliográfica, recolección de datos en un solo momento y la presentación de hallazgos relevantes. La población estuvo constituida por profesionales del sector turístico del cantón Riobamba, de ella se tomó como muestra a treinta profesionales de las diferentes áreas relacionadas al turismo. El instrumento empleado fue una encuesta en escala de Likert. Los resultados fueron procesados a través de tablas de frecuencias y Rho Spearman para realizar la comparación.

Palabras claves: Gobernanza turística, Planificación, Turismo, Profesionales

ABSTRACT

The research project aimed to establish the relationship between tourism governance and planning in the Municipal Decentralized Autonomous Government of the Riobamba Canton. This study adopts a quantitative approach, combining both documentary and field methods, and employs exploratory, descriptive, and correlational scopes with a non-experimental transactional design. This design was chosen due to the bibliographic review, data collection at a single point in time, and the presentation of relevant findings. The population consisted of professionals from the tourism sector in the Riobamba Canton, with a sample of thirty professionals from various tourism-related areas selected. The instrument used was a Likert-scale survey. The results were processed using frequency tables and Spearman's Rho to conduct the comparison.

Keywords: Tourism governance, Planning, Tourism, Professionals.



Reviewed by:
MsC. Edison Damian Escudero
ENGLISH PROFESSOR
C.C.0601890593

CAPÍTULO I.

1. INTRODUCCIÓN

La gobernanza del turismo constituye un elemento sustancial de la planificación llevada a cabo por los Gobiernos Municipales Autónomos Descentralizados, como es el caso del cantón de Riobamba. Se refiere a la gestión y la coordinación desglosada de las acciones del turismo mediante la implementación de un modelo que promueva el desarrollo sostenible, el crecimiento económico y la preservación cultural en el cantón. El marco de la gobernanza turística suele plantear la intervención en un enfoque colaborativo en el que se cuentan diversas partes implicadas como son las autoridades locales, los operadores turísticos, los habitantes de la comunidad, etc.

El proyecto de investigación tiene como principal problemática la limitada planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Riobamba, desde el aprovechamiento de espacios que forman parte de la gobernanza turística. Para ello, se han definido dos variables, variable independiente: Gobernanza Turística y variable dependiente: Planificación. Al mismo tiempo, tiene como objetivo establecer la relación de la gobernanza turística en la planificación en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.

En el desarrollo de la investigación, se identificó un enfoque cuantitativo, debido a que, se van a determinar la relación entre las variables. Este tipo de investigación es documental y de campo, con un alcance de investigación exploratoria, descriptiva y correlacional, y con un diseño transaccional no experimental, todo esto debido a la revisión bibliográfica, recolección de datos en un solo momento y la presentación de hallazgos relevantes. Para la obtención de datos, se aplicó una encuesta que fue dirigida a los profesionales del sector turístico que mantienen relación con cada una de las variables de estudio. Los datos obtenidos en las encuestas fueron analizados y procesados en el programa IBM SPSS versión 27, además, se aplicó la prueba de normalidad y la prueba de Rho de Spearman para la comprobación de hipótesis general y específicas.

Entre los hallazgos más relevantes, se identificó que, la gobernanza turística aporta de manera significativa a la planificación del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, siendo así que se considera la creación de un modelo de fortalecimiento para la gobernanza turística en la planificación.

Finalmente, en base a los resultados se generó la propuesta: "Modelo para el fortalecimiento de la Gobernanza Turística para la Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba", misma que, engloba los criterios abarcados durante la investigación y servirán como una estrategia que podría ser aplicada como un complemento para el desarrollo del turismo del cantón Riobamba, provincia de Chimborazo.

Planteamiento del Problema

1.1.1 Situación Problemática

La gobernanza del turismo es la coordinación y colaboración de las diferentes partes que intervienen en la elaboración y gestión de los destinos turísticos, entre ellas, los gobiernos, la sociedad civil, las empresas. A nivel de la ciudad de Riobamba habla del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) año 2023-2030, considera al turismo una actividad económica importante. En la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, la gobernanza turística en la planificación tiene un bajo impacto, aunque existan herramientas como el Plan Maestro del Sector de Destinos Turísticos Sostenibles de Riobamba 2020.

En el cantón de Riobamba, de la provincia de Chimborazo, hay poca planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón un hecho que deriva en ineficiencias por las siguientes razones el incumplimiento de los planes de desarrollo del turismo sostenible; y la falta de los planes de desarrollo afectados por la sostenibilidad, lo que derivaría en planes mal elaborados de desarrollo.

La ineficacia de este proceso es su propia causa la mala gestión de la Dirección de Gestión de Turismo es de suma importancia para la ejecución de las competencias en la planificación de este tipo de turismo por último se realiza una investigación sobre el terreno para mejorar la gobernanza turística en la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Riobamba.

Formulación del Problema

Problema General

¿Cómo se relaciona la gobernanza turística con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba?

Problemas Específicos

- ¿Cuál es la relación de la Estructura organizacional en la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba?
- ¿Cuál es la relación de la Política en la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba?
- ¿Cuál es la relación del Desarrollo Regional en la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba?

Justificación

1.1.2 Justificación Teórica

Este estudio tiene la intención de identificar la relación de la gobernanza turística con la planificación. Él propósito es responder de qué manera la gobernanza turística se relaciona con las prácticas de gobierno con los diferentes actores turísticos a nivel local. La gobernanza turística tiene un aspecto esencial para la planificación el integrar las diversas dimensiones del turismo

sostenible a través de la transversalidad de los constituyentes públicos, privados y la propia comunidad permite maximizar el potencial a través de la toma de decisiones mejorando de esta forma el desarrollo de los productos turísticos.

1.1.3 Justificación Práctica

El presente trabajo gira al análisis de la dinámica del turismo en la ciudad de Riobamba proponiendo soluciones y estrategias de gestión más sostenibles y efectivos. A partir de un análisis exhaustivo de la dinámica del turismo en la ciudad de Riobamba, no aspiramos sino promover una gobernanza turística local menos ineficiente y que optimice los recursos de la industria. Los resultados de este mismo estudio nos permitirán desarrollar un marco de acción que impulse el desarrollo integral del turismo en la ciudad de Riobamba, la obtención de los resultados, se dejará entrever los elementos económicos, sociales, culturales y medioambientales.

1.1.4 Justificación Metodológica

La investigación en cuestión ha hecho uso de una metodología cuantitativa para analizar la gobernanza turística del cantón Riobamba. Para explicar de forma fiable y rigurosa la construcción del marco teórico en el que se basan los conceptos de gobernanza turística y planificación, en primer lugar, se hará una revisión de la literatura de las fuentes primarias y secundarias, de la mejor manera posible. En segundo lugar, se llevará a cabo la investigación de campo con las herramientas de recogida de datos a través de encuestas a una muestra representativa de los principales y más importantes agentes del sector.

Las técnicas estadísticas se utilizarán para analizar los datos a fin de detectar patrones, tendencias, correlaciones, etc., que sean significativas. El presente estudio será la base para la elaboración de la propuesta concreta concebida para mejorar la gobernanza turística y la planificación del cantón Riobamba.

Objetivos

1.1.5 Objetivo General

- Establecer la relación de la gobernanza turística en la planificación en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.

1.1.6 Objetivos Específicos

- Diagnosticar la relación de la línea base de la Estructura organizacional en la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.
- Analizar la relación de la política en la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.
- Determinar la relación del desarrollo regional en la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte

2.1.1 *Gobernanza Turística*

Según la definición de gobernanza turística presentada por Pico y Espinoza (2023) , esta consiste en dejar de lado la importancia de la cooperación de los actores implicados en la toma de decisiones sobre los proyectos turísticos, la necesidad de revisar catastros e inventarios para promover más eficazmente y continuar manejándose con obsolescencia de gobernanza, porque la investigación sigue el enfoque cualitativo a partir de entrevistas a los tomadores de decisiones y del análisis de documentos de gestión. Los resultados de la investigación indican que la falta de control y supervisión de las normativas limita la aplicación de la gobernanza, y como propuesta se habla de políticas públicas que, si bien pueden fortalecer al sector turístico, deben también ser sostenibles.

En el artículo académico denominado "Mapeo de la producción científica sobre la gobernanza turística", los autores apuntan que la gobernanza turística trata de mejorar la gestión del turismo, centrando el foco de atención en los responsables de tomar decisiones clave. Se apoya en un análisis bibliométrico que utiliza herramientas como Biblioshiny para representar y mapear la producción científica vinculada a la gobernanza turística. Los resultados del estudio apuntan que la producción científica sobre gobernanza turística ha seguido una tendencia creciente, lo que implica que el interés por la temática es creciente. El planteamiento es el de la implementación de nuevas políticas públicas orientadas a fortalecer la gobernanza turística, asegurando una gestión colaborativa entre el sector público y el privado (Infante Batista et al., 2023).

De igual manera para los autores Gutiérrez et al. (2022) Los autores del trabajo investigado destacan que la gobernanza turística representa un paso más adelante en la gestión de destinos, porque cada uno de los actores da su punto de vista, sus capacidades y sus conocimientos, lo que a su vez permite el desarrollo de una red de interacciones fuertes que se basan en la confianza, la negociación y el compromiso. Se trata de un trabajo de enfoque cualitativo que destaca por el análisis de las interacciones entre los actores en gobernanza turística. Los resultados que se presentan ponen de manifiesto que la gobernanza turística es un avance en el proceso de gestión de destinos a la vez que potencia una red de interacciones que incrementa la colaboración entre los actores del sector turístico. Entre las propuestas que se hacen destaca el desarrollo de un Plan de Desarrollo Turístico Local (PDTL) centrado en un enfoque territorial adecuado, con un papel destacado del gobierno local y un ambiente institucional general que permita construir una fuerte gobernanza turística.

En efecto Detotto et al. (2021) mencionan que la investigación elaborada acerca de las políticas de gobernanza en la industria del turismo se basa en un estudio de tipo cuantitativo, que entre otras cosas, incluye un análisis de datos empíricos que evalúa el impacto de la World Governance Indicators (WGI) en el beneficio del turismo en un grupo de países. Estos resultados

de la investigación ofrecen una evidencia empírica de un efecto positivo de la gobernanza sobre el desempeño del turismo, evidenciando que esta gobernanza juega un papel fundamental a la hora de explicar las variaciones en gastos per cápita en turismo en los países estudiados. Como propuesta, los autores afirman que hay que llevar a cabo una potenciación de las estructuras de la gobernanza turística para poder mejorar el rendimiento del turismo. Esto incluye la aplicación de políticas que fomenten la transparencia, la colaboración pública-ciudadana y la concertación entre actores públicos y privados.

En ese sentido, Dos Anjos y Kennell (2019), analizan el concepto de gobernanza en turismo, lo cual implica un entramado cada vez más interrelacionado de relaciones en la que se ven implicados los propios actores del público, privado y tercer sector y, con este enfoque se busca la recolección de información a través de entrevistas y análisis de documentos vinculados a la gestión del turismo, de tal forma que se pueden reconocer las dinámicas de cooperación y relaciones entre los públicos del turismo. La conclusión de su estudio es que la gobernanza en turismo está definida por un entramado interrelacionado de relaciones que implican a turistas, comunidades anfitrionas, empresas y administraciones públicas. Como propuesta, sugieren que se elaboren mecanismos de cooperación más estructurados en el marco de los diferentes públicos del turismo.

Además, Lamas et al. (2019) se basan en la explicación donde la gestión y la sostenibilidad del turismo pueden contribuir al desarrollo sostenible de las zonas tanto urbanas como rurales, siempre y cuando se planifique e implemente de manera integrada y coordinada con la política nacional y la planificación territorial. Se basa en un enfoque integrado y coordinado que persigue la integración de la planificación turística con las políticas nacionales, así como la planificación del territorio. Los resultados del estudio muestran que, con una adecuada gestión del turismo como el que se propone desde la investigación, se puede convertir en un motor del desarrollo sostenible en muchos aspectos, estableciendo para ello que se lleva a cabo integrada con las políticas nacionales. Como propuesta plantean el establecimiento de un modelo de gestión turística con todos estos elementos fidelizando al colectivo de gobiernos locales, comunidades de acogida, empresas turísticas y turistas.

2.1.2 Planificación

La “gobernanza y planificación estratégica en la recuperación de destinos turísticos afectados por desastres socio-naturales” Rivera y Mendoza (2019) analizan estudios de caso de diferentes regiones para determinar los temas clave que van a marcar esta investigación, las estrategias comunes, los puntos de conexión y las metodologías nuevas, a partir de un estudio sistemático de la literatura. Este enfoque permite identificar y sintetizar estudios de caso de diversas regiones, con el objetivo de poner de relieve temas clave, estrategias comunes y metodologías nuevas. Los resultados del trabajo dejan claro que, a pesar de que hay ciertas regularidades en las experiencias analizadas, no hay acuerdo ni en las variables que se deben incluir en los planes estratégicos de recuperación ni en la metodología que mejor se adapta a esta situación. Como propuesta, los autores sugieren la elaboración de planes estratégicos de

recuperación que tengan en cuenta las lecciones de las experiencias y las buenas prácticas extraídas de los casos analizados.

“Planificación del desarrollo turístico. Una propuesta metodológica” Blanco (2019) presenta una propuesta metodológica para la planificación del turismo, en el que los instrumentos de gestión incidan sobre la acción de los gobiernos y orienten la participación ciudadana. El modelo contemplado incluye variables espaciales, regionales y estratégicas del desarrollo del turismo, poniendo el énfasis en aquellas actividades de coordinación que se deben promover desde lo público como generadoras de gobernanza y de participación ciudadana. Los resultados del estudio muestran que la planificación turística tradicional tiene una marcada vertiente económica y centralista que a menudo excluye a los actores sociales y no tiene en cuenta adecuadamente el entorno ambiental, económico, social e institucional que le interesa. Como propuesta se plantea hacer una planificación dotada de un modelo que no sólo incidiría sobre los instrumentos de gestión, sino que también establecería mecanismos claramente definidos para la inclusión de los distintos actores en el proceso de toma de decisiones, etc.

“La planificación turística, enfoque de la calidad en los servicios” Rivera y Cachipundo (2019) mencionan que: la inclusión de elementos de planificación turística aumenta las posibilidades de visitas al identificar problemas en el área de recreación y ocio, utilizando un enfoque cuantitativo-cualitativo que incluyó entrevistas semiestructuradas y encuestas dirigidas a líderes comunitarios, la comunidad local, el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) parroquial y la Prefectura. Los resultados del estudio indican que la inclusión de elementos de planificación turística puede aumentar significativamente las posibilidades de visita a un destino al identificar y abordar problemas existentes. Como propuesta, los autores abogan por una planificación turística integral que fomente un cambio progresivo en la calidad de los servicios.

“Planificación de los destinos turísticos: un desafío pendiente para la gestión municipal en Chile” Rivas (2021) menciona que en su análisis sobre la planificación de destinos turísticos en Chile se basa en un enfoque descriptivo que incluye la recopilación de datos a través de encuestas y revisiones documentales los resultados del análisis concluyen que aunque se han conformado unas 108 nuevas oficinas responsables del turismo que son creaciones de los periodos 2010-2020, es menester contar con planes de desarrollo turístico, incluso en el ámbito del desarrollo de la gestión municipal, por lo que la propia propuesta afirma que deben ir aumentando las capacidades de las municipalidades de los planes de desarrollo turístico de tipo integral y participativos.

Filián Rodríguez (2019) , menciona que la planificación consiste más bien en establecer una serie de parámetros que las empresas establecen antes del inicio de un proyecto, con el fin de lograr la consecución de los mejores resultados posibles. La metodología de Rodríguez plantea la necesidad de una planificación sistemática en la que se analicen todos los posibles factores internos y externos que puedan afectar al éxito del proyecto. Es desde este enfoque que los resultados alcanzados reflejan una planificación bien estructurada como un mejorador para una mayor efectividad en la ejecución del proyecto, teniendo la tendencia a generar un comportamiento organizacional orientado a resultados. Por ello, propone el establecimiento de sistemas de

seguimiento y evaluación que permitan ajustar los planes a medida que avanza el proceso de ejecución.

Según Ayala Laverde (2021) menciona que la planificación resulta crucial para reforzar la gestión del sector turístico, puesto forma parte de uno de los resultados del diagnóstico. La metodología que se utilizó es de tipo cualitativa, en la cual se recoge información mediante estudios de campo y entrevistas a informantes claves en el ámbito turístico. Los resultados del diagnóstico expresan necesidades críticas a cubrir, y es por ello que se resalta la relevancia de la planificación como herramienta que hay que poner en uso en la lucha contra tales carencias. Como propuesta, se considera la puesta en uso de un plan de gestión turístico, que contemple las recomendaciones que se desprenden del diagnóstico.

Marco Teórico

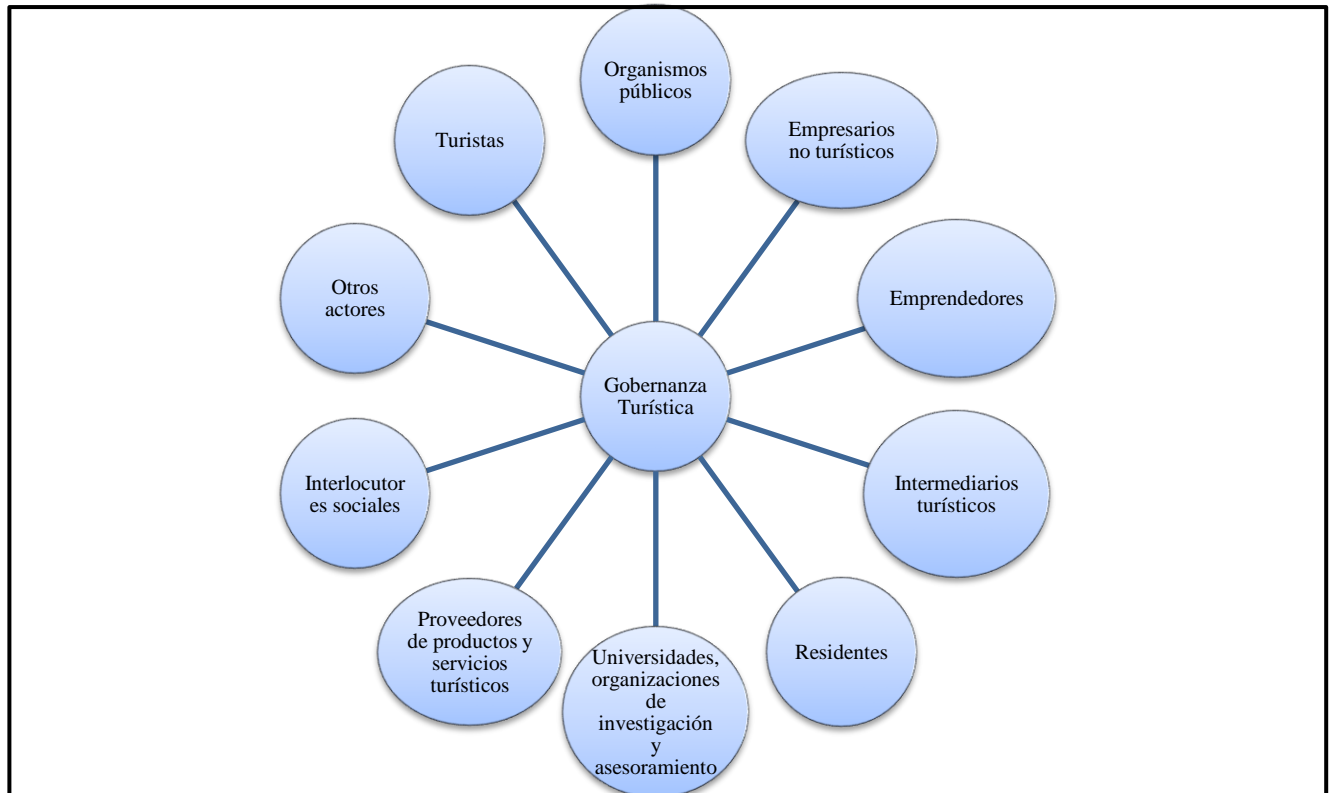
2.1.3 *Gobernanza Turística*

Según Salvadeo Victoria (2022) menciona que la gobernanza permite incorporar diversidad de actores en la toma de decisiones, claves en el campo del turismo, donde es mayormente visible la importancia del vínculo de los actores públicos, privados y colectivos para que el desarrollo de un destino turístico sea sostenible. Es decir, este concepto tiene un alcance territorial mayor que excede al área natural protegida involucrada, no limitándose solo a una técnica de manejo hacia el interior de estas.

Según Velasco Gonzáles (2010) la gobernanza turística es más que un proceso de toma de decisiones en el sector público-privado mejora la gestión y soluciona algunos conflictos que se encuentran vinculada a las actividades turísticas dentro del destino Así, la gobernanza turística incluye un proceso, en el que los actores interesados aportan cualidades y habilidades importantes para el conjunto, siendo el aspecto más importante para construir y mantener la confianza, el compromiso y la negación dentro del conjunto (Löffler et al., 2005).

Analiza la gobernanza turística como un proceso de intervención en el desarrollo turístico del territorio al establecer estrategias que permitan solucionar posibles problemas, entendiendo que se debe realizar de forma integral, sabiendo que los actores están interdependientes uno de otro. En otras palabras, el crecimiento turístico de una región depende de la habilidad de los actores para interactuar entre sí y enfrentar obstáculos en el futuro (Pulido Fernández, 2014).

Figura 1. Agentes implicados en la gobernanza turística



Nota. La figura muestra a los agentes implicados en la gobernanza turística. Fuente: (Pulido Fernández, 2014)

Por lado menciona que el espacio debe contar con ciertas características favorables para poder aplicar de mejor forma el concepto de gobernanza dentro del territorio, como, por ejemplo:

1. El desarrollo de la actividad turística requiere de la colaboración público-privada.
2. Es esencial que exista participación de la población en el destino para un buen desarrollo de este.
3. Es necesaria la existencia de numerosos subsectores empresariales como: alojamiento, restauración, transporte, intermediación, etc., cada uno con intereses independientes e incluso, en ocasiones, contradictorios.
4. Los agentes turísticos utilizan como forma de trabajo cotidiana elementos diferentes a la tradicional división funcional.

2.2.1.1 Estructura organizacional.

Es un sistema para dividir, organizar y coordinar responsabilidades y actividades dentro de una entidad. En la industria del turismo, esta estructura es esencial para garantizar el funcionamiento eficiente de todos los componentes. Facilita la división de responsabilidades,

mejora la comunicación y fomenta un entorno de colaboración entre diferentes actores de la industria (Borbor Reyes, 2021).

2.2.1.2 Nivel superior o estratégico

El nivel superior o estratégico se refiere a la planificación y toma de decisiones que se realizan en la alta dirección de una organización. Este nivel se enfoca en establecer la visión, misión y objetivos a largo plazo, así como en la formulación de políticas que guiarán el funcionamiento de la organización. Según Mintzberg (1994), "la estrategia es un patrón en una serie de decisiones" (p. 25), lo que implica que las decisiones tomadas a este nivel tienen un impacto significativo en el futuro de la organización.

2.2.1.3 Nivel medio o táctico

El nivel medio o táctico se encarga de implementar las estrategias definidas por la alta dirección. En este nivel, los gerentes intermedios traducen las metas estratégicas en planes operativos y asignan recursos para alcanzar los objetivos establecidos. Según Thompson y Strickland (2003), "la planificación táctica implica desarrollar planes específicos que apoyen las estrategias generales" (p. 67), lo cual es crucial para asegurar que las acciones diarias estén alineadas con los objetivos a largo plazo.

2.2.1.4 Nivel inferior u operativo

El nivel inferior u operativo se centra en las actividades diarias y la gestión de tareas específicas dentro de la organización. Este nivel es responsable de ejecutar los planes tácticos y garantizar que se cumplan los objetivos establecidos en el corto plazo. Según Daft (2010), "los gerentes operativos son responsables de supervisar y coordinar las actividades diarias" (p. 234), lo que implica un enfoque directo en la eficiencia y efectividad del trabajo realizado.

2.2.1.5 Asignación de competencias

La asignación de competencias se refiere al proceso mediante el cual se distribuyen responsabilidades y autoridad dentro de una organización, asegurando que cada empleado tenga claridad sobre su rol y funciones. Según Robbins y Judge (2017), "una clara asignación de competencias permite a los empleados comprender sus responsabilidades y cómo contribuyen al logro de los objetivos organizacionales" (p. 112). Este proceso es fundamental para fomentar la eficiencia y el compromiso del personal.

2.2.1.6 Política

La política turística se define como el conjunto de acciones llevadas a cabo por actores públicos y, en ocasiones, por actores no públicos con el fin de alcanzar diversos objetivos relacionados con la variedad de fenómenos y relaciones que implica el proceso de atracción, estancia o residencia ocasional de ciudadanos en un territorio determinado (Velasco Gonzáles, 2010)

2.2.1.7 Nacional

La política nacional se refiere al recurso de orientaciones y decisiones que el Gobierno central de un país adopta con el propósito de seguir el desarrollo y los procedimientos de gestión de diversas áreas, entre las cuales hay que incluir la política económica, la educación, la política sanitaria y la política medioambiental. La política establece un contexto normativo y estratégico que aspira a favorecer el bienestar de la población y el desarrollo para el país. En palabras de Vargas (2020), "la política nacional es un recurso fundamental para la cohesión social y el desarrollo integral de un país" (p. 45).

2.2.1.8 Provincial

La política provincial hace referencia a las decisiones y a las estrategias que desarrollan la política provincial para dar solución a las necesidades y prioridades de los gobiernos provinciales a través de las cuales se busca resolver las necesidades y prioridades de las provincias. La política provincial resulta esencial para la gestión del desarrollo local, ya que permite dar cumplimiento a las directrices nacionales al contexto que presenta cada provincia; así lo indica López (2019) al sostener que "la política provincial es clave para desarrollar la política provincial y mejorar la calidad de vida de los ciudadanos" (p. 102).

2.2.1.9 Cantonal

La política que corresponde a cada cantón abarca las decisiones y actuaciones que llevan a cabo los gobiernos cantonales, de las cuales los gobiernos cantonales son las autoridades de cada cantón que se encargan del gobierno de las cosas públicas. La política cantonal da respuesta a las necesidades locales con planes y programas que propician el desarrollo económico, social y ambiental del cantón. La política cantonal es necesaria para dar solución a los problemas que presenta la gestión pública, tal como señala García (2021): "La política cantonal es una política pública necesaria para lograr una gestión local eficaz y participativa" (p. 78).

2.2.1.10 Parroquial

La política parroquial hace referencia a las políticas, normas y estrategias de los gobiernos parroquiales, los gobiernos más cercanos a la comunidad en el ámbito rural o en el ámbito urbano, alrededor de las cuales se generan una serie de políticas orientadas a resolver problemas concretos que afectan a la parroquia/ampliar la participación en la toma de decisiones. La política parroquial, según Martínez (2020: 34) son “aquellas políticas divididas en la organización del tipo de gestión que afectan a sus recursos humanos, naturales y materiales, es decir, a sus necesidades” (p. 34).

2.2.1.11 Desarrollo Regional

El desarrollo regional es un proceso de crecimiento económico y social a nivel de una región específica. El turismo puede impulsar el desarrollo regional si se planifica y gestiona adecuadamente. consiste en un proceso de cambio estructural localizado (en un ámbito territorial denominado “región”) que se asocia a un permanente proceso de progreso de la propia región, de la comunidad o sociedad que habita cada en ella y de individuo miembro de talo comunidad y habitante de tal territorio (Boisier, 2001).

2.2.1.12 Crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) turístico

El crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) turístico es un indicador económico que mide la contribución del sector turístico al PIB de un país o región. Este indicador es crucial para evaluar el impacto económico del turismo en un destino. registra la actividad de los proveedores tradicionales de viajes y turismo (alojamiento, transporte, etc.), además de las inversiones relacionadas con el turismo, el gasto público y las exportaciones de mercancías. Incluye tanto los efectos directos como los indirectos, a través de la cadena de suministro de los gastos de viajes y turismo (Cárdenas García et al., 2011).

2.2.1.13 Nivel de vida

El nivel de vida es un indicador social que mide la calidad de vida de la población de un país o región. El turismo puede contribuir a mejorar el nivel de vida de la población local si genera empleo, distribuye los beneficios de manera equitativa y protege los derechos de los trabajadores para ser internacional y humanamente útil debe relacionarse con la satisfacción de necesidades y aspiraciones de índole muy diversa, que van desde las puramente materiales (de bienestar físico, posibilidades de consumo, etc.), a otras de carácter inmaterial como las culturas y educativas o las relativas al goce de derechos políticos (Villegas Uribe, 1991).

2.2.1.14 Conservación del medio ambiente

El desarrollo del turismo sostenible requiere conservación del medio ambiente, como gestión sostenible de los recursos naturales, reducción de contaminación y conservación de la biodiversidad, ya que se considera como utilización inteligente y metódica para proteger especies y tener una calidad de vida. Se considera la utilización inteligente y metódica de los recursos naturales ambientales (Yndigoyen y Herrera, 2017).

2.2.1.15 Valorización del patrimonio cultural

La valorización del patrimonio cultural es el proceso de reconocer, proteger y realzar los bienes culturales de un destino turístico. Tienen sentido de permanencia y trascendencia, al tiempo que dan sentido y validez a las políticas y acciones que buscan difundirlos y preservarlos.

2.1.4 Planificación

La planificación es un proceso fundamental en la gestión de cualquier organización, ya que implica la definición de objetivos, la identificación de recursos y la elaboración de estrategias para alcanzar metas específicas. Según Koontz y Weihrich (2010), "la planificación es la función gerencial que establece los objetivos y determina un curso de acción para lograrlos" (p. 15). Este proceso no solo proporciona dirección, sino que también ayuda a anticipar problemas y a establecer medidas correctivas.

La planificación puede clasificarse en diferentes niveles: estratégico, táctico y operativo. En el nivel estratégico, se establecen los objetivos a largo plazo y se definen las políticas generales de la organización. En el nivel táctico, se desarrollan planes específicos para implementar las estrategias definidas en el nivel superior. Finalmente, en el nivel operativo, se llevan a cabo las actividades diarias necesarias para cumplir con los planes tácticos (Mintzberg, 1994).

Además, la planificación requiere un diagnóstico previo que permita identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA) que enfrenta la organización. Este análisis es crucial para formular estrategias efectivas que maximicen los recursos disponibles y minimicen los riesgos (David, 2017).

En el contexto del turismo, la planificación es esencial para garantizar un desarrollo sostenible de los destinos. Según Ayala Laverde (2021), "la planificación en el sector turístico permite identificar falencias internas y externas que deben ser analizadas y rectificadas para evitar efectos negativos" (p. 45). Esto implica una colaboración activa entre los diferentes actores involucrados en la gestión turística.

2.2.2.1 Participación local

La participación local se refiere a la participación activa de los ciudadanos en la toma de decisiones que afectan a sus comunidades. La creación de marcos normativos, la ampliación de espacios de participación y la implementación de estrategias participativas son los tres pasos que componen este proceso. Estos elementos son esenciales para garantizar que la ciudadanía tenga un papel protagónico en la creación de políticas públicas (López Masabanda, 2023).

2.2.2.2 Nivel de participación

En diferentes contextos, el nivel de participación puede variar significativamente. La disposición y la capacidad de los gobiernos locales para promover políticas inclusivas son fundamentales para la eficacia de la participación ciudadana. Los ciudadanos y las autoridades deben estar cerca unos de otros para fortalecer esta relación (Pinochet Cifuentes, 2017).

2.2.2.3 Canales de participación

Los ciudadanos pueden influir en las decisiones del gobierno a través de canales de participación. De acuerdo con Xicará Méndez (2014) el nivel local es el lugar ideal para establecer estos canales, ya que facilita un contacto más directo entre los ciudadanos y las autoridades, lo que facilita un diálogo constructivo.

2.2.2.4 Empoderamiento de los actores locales

El empoderamiento se refiere a la posibilidad que tienen los actores locales de incidir en las decisiones que les incumben de manera directa. Este término va muy unido al desarrollo local, que propugna la implicación activa de las propias comunidades en su desarrollo (Fuentes Vásquez, 2020).

2.2.2.5 Impacto de la participación

En lo que respecta a la legitimidad y a la eficacia en la administración pública la participación tiene un gran peso en esta tarea. La participación activa de los ciudadanos puede mejorar la identificación de las necesidades y prioridades locales que a menudo da lugar a políticas más efectivas y sostenibles. (Ascanta Aigaje, 2014).

2.2.2.6 Planeamiento estratégico

El planeamiento estratégico implica determinar objetivos concretos y crear estrategias para lograrlo, con la salvedad que habrá que contar con la participación de los ciudadanos como un elemento fundamental del mismo. Esto garantizará la pertinencia de las políticas como respuesta a las expectativas de la comunidad (López Masabanda, 2023).

2.2.2.7 Misión

Una declaración que establece la finalidad superior de una organización o de un proyecto. La misión define los objetivos y el valor que se desea alcanzar para los beneficiarios. Una misión bien definida permite concentrar los esfuerzos y los recursos hacia los objetivos concretos, tal y como plantean los autores de la literatura (Díaz, 2020).

2.2.2.8 Visión

La visión de una organización es su proyección en el futuro. Es la descripción de la forma en la que se desea que sea la organización en un horizonte temporal determinado, y que permite inspirar y motivar a los miembros de la organización para conseguir metas comunes (Martínez, 2021). Una buena visión tiene que ser ambiciosa, pero factible; y es con una buena visión que se puede justificar la planificación estratégica.

2.2.2.9 Objetivo

Los objetivos son enunciados concretos que fijan la meta a la que se quiere llegar en un momento temporal determinado. Deben ser medibles y factibles, debiendo también contener un marco de evaluación que precisara los estados de avance (González, 2019). La planificación y ejecución de estrategias exitosas exige objetivos claros.

2.2.2.10 Estrategia

Asegurando que todos los sectores de la comunidad estén implicados en la vocalización en parte del proceso, la estrategia ha de incluir técnicas de activación de la participación. Éstas pueden ir desde seminarios, a reuniones con la comunidad, pasando por encuestas. (Xicará Méndez, 2014).

2.2.2.11 Sostenibilidad

La sostenibilidad es clave para asegurar que los esfuerzos participativos perduren a lo largo del tiempo, integrando consideraciones económicas, sociales y medioambientales en el diseño e implementación de políticas públicas (Ascanta Aigaje, 2014).

2.2.2.12 Sociocultural

Los indicadores socioculturales miden características culturales y sociales en un contexto particular. Estos pueden incluir factores como la calidad de vida, la participación en la comunidad y el acceso a servicios básicos. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2020) afirma que la evaluación del bienestar social y el desarrollo sostenible en diversas comunidades depende de estos indicadores.

2.2.2.13 Económico

Los indicadores económicos muestran el estado de la economía de una región o comunidad. Incluso el ingreso per cápita, las tasas de empleo y los niveles de inversión están incluidos. La estabilidad financiera y el crecimiento económico se pueden pronosticar interpretando estos indicadores (Méndez, 2021).

2.2.2.14 Medioambiental

Los indicadores ambientales evalúan el estado y la sostenibilidad del entorno natural. Estos pueden incluir métricas sobre biodiversidad, agua y calidad del aire. Según Rojas (2022), la medición de estos indicadores es esencial para la implementación de políticas que protejan los recursos naturales.

2.2.2.15 Político

El impacto político que tiene el turismo considera aspectos de gobernanza y participación en los procesos de democráticos. Incluye variables tales como transparencia en el gobierno, acceso a información pública y desempeño en la administración pública. Según estudios recientes, Estos datos son determinantes para valorar la calidad democrática de un país (Pérez, 2020).

2.1.5 Estudio Comparativo de Modelos de Gobernanza Turística Exitosos

El turismo en Riobamba incluye a varios actores fundamentales que desempeñan roles cruciales en la administración y progreso del sector. A continuación, se identifican y determinan estos participantes, sus responsabilidades y niveles de involucramiento.

2.2.3.1 Misiones, Argentina

2.2.3.1.1 Introducción

Ubicada en el noreste de Argentina, en la región de Mesopotamia, la provincia de Misiones destaca por su rica memoria cultural y natural. Limita al oeste con Paraguay, al norte y al este con el país vecino Brasil y al sur con la provincia de Corrientes. Esta región, caracterizada por amplios paisajes subtropicales, alberga la selva del océano y las imponentes Cataratas del Iguazú, declaradas Patrimonio de la Humanidad por la Unesco y reconocidas como una de las siete grandes maravillas naturales.

La historia de Misiones está íntimamente ligada a la tarea de los miembros de la orden religiosa de los jesuitas (siglo XVII) quienes establecieron reducciones con el fin de evangelizar a las comunidades guaraníes. Las misiones no eran solo centros de la religión católica; también fueron comunidades donde se promovieron el desarrollo agrícola y social; sin embargo, tras la expulsión de los jesuitas en 1767 muchas de ellas decayeron y fueron abandonadas, aunque sus ruinas constituyen un importante atractivo turístico.

En el siglo XIX, Misiones sufrió numerosas disputas territoriales con Paraguay y con Brasil, hasta que finalmente se convirtió en parte de Argentina tras la Guerra de la Triple Alianza (1864-1870); a partir de la década de 1880, la llegada de inmigrantes europeos permitió la mejora demográfica y económica, dando lugar a una riquísima diversidad cultural que perdura. En la actualidad, Misiones no solo se distingue por su belleza natural y su patrimonio, sino también por su producción agrícola, quedando la yerba mate como un consumo esencial dentro de la cultura argentina.

Figura 2. *Ubicación de la Provincia de Misiones en Sudamérica*



Nota. La imagen muestra la ubicación geográfica de la provincia de Misiones. Fuente Con base en ARCGIS, OpenStreetMap.

2.2.3.1.2 Justificación:

El motivo del análisis de caso acerca de la gobernanza turística en Misiones, Argentina, se basa en la necesidad de entender y mejorar la relación entre los diferentes participantes en el crecimiento turístico de la zona. Misiones es un lugar fundamental para el turismo en Argentina, reconocido por sus abundantes recursos naturales, como las Cataratas del Iguazú, y su valioso legado cultural. Sin embargo, el potencial turístico de la provincia no se tiene desarrollado por carecer de un modelo de gobernanza que integre las visiones y necesidades de los sectores público y del privado. Para finalizar, resulta importante analizar la gobernanza turística en Misiones para poder plantear estrategias que logren maximizar el potencial turístico de la provincia, consigan el objetivo de generar ganancias económicas y fomenten la participación de todos los actores que formen parte. La implementación de un modelo de gobernanza eficiente podría transformar a Misiones en un emblema del turismo sostenible en Argentina. (Banerjee et al., 2019).

2.2.3.1.3 Estructura económica

La economía de la provincia de Misiones, Argentina, es famosa por ser muy variada a la par que dependiente de los diversos sectores de producción básicos e importantes. Seguidamente se efectuará un minucioso análisis de los aspectos determinantes de la economía de la provincia. El Producto Bruto Geográfico de Misiones, en cualquier caso, representa aproximadamente el 1.4% del Producto Interno Bruto total del país. La economía de la provincia de Misiones está basada en la industrialización de bienes primarios, destacando la provincia en la producción de madera, yerba y tabaco. Misiones es considerada la mayor productora de yerba mate de la

Argentina, produce del orden del 90% de la hoja verde del país. A su vez, Misiones es la principal productora de tabaco Burley, siendo del 83% aproximadamente la producción nacional.

Forestal: La provincia tiene la mayor superficie de las provincias de Argentina, ocupando el 42% de la producción nacional de rollizos. Es un importante productor de pasta de papel y tableros de fibra.

Agricultura: Desde luego, además de la yerba mate, se cultiva el té, los cítricos y el tabaco, pero la geografía húmeda y erosionada limita el desarrollo de la agricultura intensiva. La parte agrícola afecta alrededor del 10% del total provincial.

Turismo: Este sector es también un sector importante en la economía provincial, afectando aproximadamente el 13% del PBG. Las Cataratas del Iguazú son un atractivo turístico mundial que potencia la economía a través del turismo.

Manufactura ligera: Aunque menos destacado que otros sectores, también contribuye al PBG provincial en una proporción similar a la del turismo.

2.2.3.1.4 Forma de organización del ente de gestión

La configuración del organismo de administración en Misiones, Argentina, se fundamenta en un esquema estructural que aspira a unificar y armonizar las distintas tareas y obligaciones dentro del sector turístico y administrativo de la provincia. Este modelo está concebido para simplificar la toma de decisiones, incrementar la eficiencia en las operaciones y promover la cooperación entre los distintos participantes en el desarrollo del turismo.

Estructura Organizativa

- 1. Gobernanza:** La entidad gestora es presidida por el gobernador de la provincia, elegido por el voto popular. El gobernador tiene la capacidad de nombrar a su gabinete, que incluye las secretarías y direcciones que tienen a su cargo distintas temáticas, como por ejemplo la de turismo.
- 2. Secretaría de Turismo:** La secretaría de turismo es el organismo encargado de la planificación, desarrollo y promoción del turismo en Misiones. Su función incluye desarrollar políticas turísticas, gestionar recursos, comunicar con otras secretarías, etc. por ejemplo la de medio ambiente o la de cultura, entre otras.
- 3. Consejos consultivos:** Se crean consejos consultivos que están conformados por los representantes del sector privado (empresarios turísticos) y los representantes de las comunidades y organizaciones no gubernamentales. Estos consejos consultivos permiten que la comunidad pueda ser parte activa de la política turística y de las estrategias turísticas existentes.

4. **Departamentos:** La provincia está dividida en 17 departamentos en los que cada uno puede tener su propia estructura administrativa, incluso oficina de turismo que se encargará de implementar la política turística a nivel regional y de la promoción de los atractivos locales.
5. **Colaboración interinstitucional:** la gobernanza turística en Misiones también significa una estrecha colaboración con otras instituciones gubernamentales (provinciales y nacionales) así como organismos internacionales para el desarrollo del turismo sostenible.

Metodología de Gestión

La metodología utilizada para la gestión turística en Misiones se basa en un enfoque participativo que incluye:

- **Análisis Documental:** Revisión de normativas existentes y análisis de manuales de funciones para establecer un marco legal claro.
- **Entrevistas con Actores Clave:** Realización de entrevistas con líderes comunitarios, empresarios y funcionarios para identificar necesidades y prioridades.
- **Desarrollo de Manuales Funcionales:** Creación de manuales que describen las funciones específicas de cada unidad administrativa involucrada en el turismo.
- **Evaluación Continua:** Implementación de mecanismos para evaluar el impacto de las políticas turísticas y realizar ajustes según sea necesario.

2.2.3.1.5 Principios de buena gobernanza que cumple

Los principios de buena gobernanza en el sector turístico son esenciales para garantizar un crecimiento sostenible y justo en los lugares de interés. Dentro del marco de Misiones, Argentina, estos principios pueden implementarse para optimizar la administración turística y promover la cooperación entre los distintos participantes implicados. La metodología utilizada para la gestión turística en Misiones se basa en un enfoque participativo que incluye:

- ❖ **Participación:** La activa inclusión de todos los interesados, esto es, comunidades locales, empresas y gobiernos, quienes juegan un papel fundamental en la gestión del turismo es indispensable para una efectiva toma de decisiones, ya que permite asegurar que las políticas turísticas se adecuen a las necesidades y a las expectativas de todos los actores implicados.
- ❖ **Imperio de la Ley:** Las decisiones y acciones deben estar ligadas en gran medida a un marco legal claro y justo que asegure la equidad y los derechos de todos los ciudadanos, la protección de estos y la sostenibilidad ambiental.
- ❖ **Transparencia:** La información acerca de las políticas, decisiones y procesos ha de ser pública y accesible para todas las personas, lo cual contribuye a la confianza entre los agentes y a un efectivo control público.

- ❖ **Capacidad de Respuesta:** Los entes de gestión han de ser flexibles y ajustarse a las necesidades que van surgiendo en el sector turístico y reaccionar de manera ágil a los desafíos y oportunidades que van surgiendo.
- ❖ **Orientación al Consenso:** La gobernanza efectiva trata de encontrar puntos de encuentro entre las partes interesadas, fomentando para ello el diálogo, la negociación, la búsqueda de consenso, la reconciliación de puntos de vista y la resolución de conflictos y finalmente, construir un futuro conjunto.
- ❖ **Equidad:** Las políticas turísticas deberán propagar el ideal de la justicia social, propiciando que los beneficios del turismo sean distribuidos en igualdad de condiciones y para todos los sectores de la comunidad.
- ❖ **Eficacia y Eficiencia:** Las acciones tienen que considerar la eficacia en alcanzar los objetivos y la eficiencia en su uso de recursos, maximizando así el impacto positivo del turismo en la economía local.
- ❖ **Rendición de Cuentas:** Los gestores de la actividad turística deben ser responsables ante la comunidad y los demás actores que participan en el destino, no solo garantizando que serán comprensibles las acciones que lleven a cabo, sino también garantizando que existirá una forma de evaluar los comportamientos y una forma de corregir fallos o malas prácticas.
- ❖ **Visión Estratégica:** Es importante tener una visión a medio y/o largo plazo del turismo en el destino, que permita dirigir las políticas y las acciones hacia un desarrollo sostenible y no excluyente.

La implementación de los principios de buena gobernanza no solo contribuye a la mejora en la gestión del turismo en la provincia de Misiones, sino también propicia un crecimiento a fondo que beneficie a todos los actores intervinientes. La buena gobernanza, en vista de la concepción de AP con un perfil cooperativo e inclusivo, potencian entonces, al máximo, las potencialidades turísticas de la provincia de Misiones a la par que salvaguarda su riqueza cultural y natural (Lamas et al., 2019).

2.2.3.2 El Empalme, Ecuador

2.2.3.2.1 Introducción

El Empalme, un cantón situado en la provincia ecuatoriana de Guayas, ofrece un enorme potencial para el crecimiento turístico debido a su abundancia natural y cultural. Este documento trata sobre la introducción, justificación, estructura financiera, estructura de la entidad de gestión y los principios de buena gobernanza vinculados al turismo en El Empalme. El Empalme se distingue por su clima tropical y su variedad de recursos naturales, que abarcan zonas de agua dulce y zonas rurales con un valioso legado cultural. Aunque el cantón posee un gran potencial turístico, ha tenido retos en la administración y promoción del turismo. La puesta en marcha de estrategias apropiadas puede convertir el turismo en un impulsor del crecimiento económico y social para la comunidad local, elevando el nivel de vida de sus residentes.

Figura 3. Mapa del cantón El Empalme



Nota. La figura muestra la ubicación geográfica del cantón. Fuente: Salazar. S. (2022)

2.2.3.2.2 Justificación

La razón para investigar el turismo en El Empalme se basa en la importancia de reconocer y potenciar los recursos turísticos disponibles para impulsar el desarrollo económico. El turismo tiene la capacidad de crear puestos de trabajo y diversificar la economía local, que en la actualidad se basa en gran parte en la agricultura y la ganadería. Adicionalmente, al establecer un modelo de administración sustentable, es posible proteger los recursos naturales y culturales del cantón, garantizando su accesibilidad para las generaciones venideras. El estudio también persigue crear un contexto que incluya a todos los participantes en el sector turístico, fomentando una cooperación eficaz entre el gobierno local, las empresas y las comunidades.

2.2.3.2.3 Estructura Económica

El Empalme tiene su economía principalmente fundamentada en la agricultura (35%), donde se producen productos como el cacao y el café, y en la ganadería (25%), que comprende la producción de leche y carne. El comercio también desempeña un rol significativo, constituyendo cerca del 15% de las actividades económicas del cantón. Pese a que el turismo todavía no ha llegado a su máximo potencial, se ha reconocido como un sector esencial para el crecimiento económico a futuro, con atracciones como la Reserva de los Monos y varios balnearios que pueden captar la atención de visitantes tanto locales como internacionales.

2.2.3.2.4 Forma de organización del Ente de Gestión

La organización del ente encargado de gestionar el turismo en El Empalme se basa en un modelo participativo que incluye:

1. **Gobierno Local:** Invisible. Aquél está conformado por el alcalde y su equipo, responsable de formular políticas turísticas.
2. **Dirección Municipal de Turismo:** Visible. La dirección es la que implementa las estrategias turísticas y la que coordina la acción con los otros sectores.
3. **Consejos Consultivos:** Conformado por los representantes del sector privado (empresarios turísticos) y del sector comunitario, para hacer que las decisiones se correspondan con las necesidades locales.
4. **Colaboración Interinstitucional:** Visibilidad de la interrelación con otras organizaciones oficiales y ONGs para el fomento del turismo sostenible.

Esta propuesta desea intentar poner el foco (gestión global) en maximizar la rentabilidad del potencial económico del turismo, pero de una forma que preserve los recursos naturales.

2.2.3.2.5 Principios de Buena Gobernanza

Los principios de buena gobernanza aplicados al turismo en El Empalme incluyen:

1. **Participación:** Involucrar a todos los actores relevantes en la toma de decisiones.
2. **Transparencia:** Asegurar que las políticas y procesos sean accesibles al público.
3. **Rendición de Cuentas:** Establecer mecanismos para que los gestores turísticos respondan ante la comunidad.
4. **Eficiencia:** Emplear de manera adecuada los recursos existentes, para conseguir beneficios máximos.
5. **Sostenibilidad:** Impulsar prácticas turísticas que respeten el medio ambiente y la cultura propia de la localidad.
6. **Equidad:** Asegurar que los beneficios del turismo sean repartidos equitativamente entre todos los segmentos de la comunidad.

Estos principios constituyen la base necesaria que debe cimentarse para poder desarrollar el potencial turístico de El Empalme de forma sostenible y equitativa en beneficio de toda la comunidad. (Rodríguez Salazar, 2022).

2.2.3.3 Benidorm, España

2.2.3.3.1 Introducción

Benidorm, ubicado en la provincia de Alicante, España, es uno de los lugares de interés turístico más representativos del Mediterráneo, destacando principalmente por su turismo de sol y costa. Este cantón ha vivido un significativo cambio desde sus comienzos como una pequeña localidad de pescadores hasta transformarse en una ciudad con una sólida infraestructura turística y un elevado grado de ocupación hotelera.

A continuación, se expone un estudio de la introducción, la justificación, la estructura financiera, la estructura de la entidad de gestión y los principios de buena gobernanza vinculados con el turismo en Benidorm. Es famosa por su clima mediterráneo, sus amplias playas y su espectacular paisaje urbano, que alberga algunos de los edificios más elevados de Europa.

Figura 4. Localización del núcleo de Benidorm



Nota. La figura muestra la ubicación geográfica de Benidorm. Fuente Baños. C. (2016)

2.2.3.3.2 Justificación

La razón para analizar el turismo en Benidorm se basa en su triunfo como ejemplo de crecimiento turístico sostenible. La ciudad ha conseguido captar a millones de turistas cada año, lo que ha tenido un efecto considerable en la economía de la zona. No obstante, también se topa con retos vinculados a la sostenibilidad ambiental y la administración de recursos. Entender cómo Benidorm ha manejado su expansión turística puede brindar importantes enseñanzas para otros lugares que aspiran a potenciar su industria turística sin poner en riesgo su riqueza cultural y natural.

2.2.3.3.3 Estructura Económica

La economía de Benidorm está fuertemente centrada en el turismo, que representa aproximadamente el 80% de su actividad económica. La ciudad cuenta con una amplia gama de servicios turísticos que incluyen:

- ❖ **Alojamiento:** Benidorm tiene una vasta oferta hotelera con más de 40,000 plazas, siendo uno de los destinos con mayor densidad hotelera en Europa.
- ❖ **Comercio y Servicios:** La actividad comercial también se beneficia del turismo, con numerosos restaurantes, bares y tiendas que atienden a los visitantes.
- ❖ **Ocio y Entretenimiento:** La ciudad ofrece una variedad de actividades recreativas, incluyendo parques temáticos, deportes acuáticos y una vibrante vida nocturna.

El turismo no solo genera ingresos directos, sino que también impulsa otros sectores económicos locales como la construcción y los servicios.

2.2.3.3.4 Forma de Organización del Ente de Gestión

La gestión turística en Benidorm está organizada principalmente a través del Ayuntamiento, que tiene la responsabilidad directa sobre las políticas turísticas. La estructura incluye:

1. **Concejalía de Turismo:** Encargada de planificar y promover el turismo en la ciudad. Desarrolla estrategias para atraer visitantes y mejorar la calidad del servicio.
2. **Agencias Colaboradoras:** Se colabora con agencias privadas y operadores turísticos para implementar campañas promocionales.
3. **Consejos Consultivos:** Involucran a empresarios locales y representantes comunitarios para asegurar que las decisiones reflejen las necesidades del sector.

Este enfoque permite una gestión integrada que busca equilibrar el desarrollo turístico con la sostenibilidad ambiental.

2.2.3.3.5 Principios de Buena Gobernanza

Los principios de buena gobernanza aplicados al turismo en Benidorm incluyen:

1. **Participación:** Involucrar a todos los actores relevantes en la toma de decisiones turísticas.
2. **Transparencia:** Asegurar que las políticas y procesos sean claros y accesibles al público.
3. **Rendición de Cuentas:** Establecer mecanismos para que los gestores turísticos sean responsables ante la comunidad.

4. **Eficiencia:** Utilizar los recursos disponibles de manera óptima para maximizar beneficios económicos.
5. **Sostenibilidad:** Promover prácticas turísticas que respeten el medio ambiente y el patrimonio cultural local.
6. **Equidad:** Garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente entre todos los sectores de la comunidad.

Estos principios son esenciales para preservar la competitividad y la sostenibilidad del destino, garantizando que Benidorm continúe siendo un ícono turístico a escala nacional e internacional. (Pérez Beneyto, 2018).

2.2.3.4 Gijón, España

2.2.3.4.1 Introducción

Gijón, ubicada en el litoral norte de España, en la región autónoma de Asturias, es un reconocido lugar turístico que fusiona su valioso legado industrial con un ambiente natural excepcional. Gijón, reconocida por sus playas, su cocina y su legado cultural, ha progresado en las últimas décadas para transformarse en un ícono del turismo sostenible en la zona. A continuación, se presenta un análisis de la introducción, justificación, estructura económica, forma de organización del ente de gestión y los principios de buena gobernanza relacionados con el turismo en Gijón. Ha experimentado un crecimiento significativo en su sector turístico, impulsado por la diversificación de su oferta que incluye actividades culturales, recreativas y gastronómicas.

Figura 5. Mapa de localización de Gijón



Nota. La figura muestra la carta de situación de Gijón. Fuente: Lomonaco. p. (2003)

2.2.3.4.2 Justificación

La razón por la que se considera un buen recurso para analizar el turismo de Gijón viene dada por su función como motor económico y social de la ciudad. En el año 2023, el sector turístico contribuyó con aproximadamente 478,5 millones de euros al Valor Añadido Bruto (VAB) de Gijón, lo que representa un 8,1% en relación con el total de la economía local. La misma función motora del turismo también podría contribuir a la recuperación de las zonas urbanas y rurales, a crear empleo y a fomentar la cultura local. Sin embargo, es necesario incorporar los desafíos asociados con la sostenibilidad y la eficiencia en la gestión de los recursos turísticos, con objeto de maximizar los beneficios económicos sin comprometer la naturaleza del medio físico y de la sociedad.

2.2.3.4.3 Estructura Económica

La economía de Gijón es una economía diversificada, pero el turismo tiene un peso importante. Algunos de los principales puntos son:

- **Contribución del Turismo:** El turismo ha tenido un crecimiento continuado, con un incremento del 18% de las personas que se alojan en la ciudad. El gasto medio por viajero se sitúa en 291 euros en un viaje.
- **Sectores Relacionados:** La hostelería aporta el 74,7% de los impactos directos del turismo, el comercio el 20,6% y el transporte el 3,1%.
- **Turismo Sostenible:** Gijón ha sido reconocida como destino sostenible y está implementando prácticas de economía circular para mejorar su oferta turística

2.2.3.4.4 Forma de Organización del Ente de Gestión

La gestión turística en Gijón está estructurada principalmente a través del Ayuntamiento, que incluye:

1. **Divertía Gijón:** Esta entidad gestora es responsable de promover y coordinar las actividades turísticas en la ciudad. Su objetivo es desarrollar estrategias que fomenten el turismo sostenible.
2. **Consejo Asesor:** Asimismo, al establecer un consejo consultivo compuesto por representantes del sector privado y asociaciones comunitarias, los miembros de la comunidad suponen sus necesidades en la toma de decisiones
3. **Colaboración Interinstitucional:** del mismo modo, la coordinación con otros entes, tanto gubernamentales como no gubernamentales, en pro del desarrollo de políticas turísticas estatal también se da a nivel estatal.

Este acercamiento sostenible a la política ofrece una perspectiva integrada de la toma de decisiones con respecto al equilibrio del desarrollo turístico y la restauración ambiental.

2.2.3.4.5 Principios de Buena Gobernanza

Los principios de buena gobernanza aplicados al turismo en Gijón incluyen:

1. **Participación:** Involucrar a todos los actores relevantes en la toma de decisiones turísticas.
2. **Transparencia:** Asegurar que las políticas y procesos sean claros y accesibles al público.
3. **Rendición de Cuentas:** Establecer mecanismos para que los gestores turísticos sean responsables ante la comunidad.
4. **Eficiencia:** Utilizar los recursos disponibles de manera óptima para maximizar beneficios económicos.
5. **Sostenibilidad:** Promover prácticas turísticas que respeten el medio ambiente y el patrimonio cultural local.
6. **Equidad:** Garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente entre todos los sectores de la comunidad.

Estos principios son fundamentales la competitividad y sostenibilidad del destino, asegurando que Gijón siga siendo un referente turístico tanto a nivel nacional como internacional. En resumen, Gijón se presenta como un caso ejemplar en la gestión turística moderna, combinando crecimiento económico con prácticas sostenibles y un enfoque inclusivo en la toma de decisiones (InvesMark, 2020).

2.2.3.5 Santa Ana, Ecuador

2.2.3.5.1 Introducción:

Santa Ana, una localidad rural del cantón Cuenca en Ecuador, tiene un enorme potencial turístico debido a su abundancia cultural y natural. Este documento trata sobre la introducción, la justificación, la estructura financiera, la estructura de la entidad de gestión y los principios de buena gobernanza vinculados con el turismo en Santa Ana. Santa Ana se distingue por su hermosura natural y su legado cultural, que abarca costumbres artesanales y celebraciones locales. La parroquia está ubicada en un ambiente privilegiado que brinda múltiples posibilidades para la realización de actividades turísticas, tales como el turismo ecológico y el turismo cultural. No obstante, pese a su potencial, el turismo en Santa Ana todavía se encuentra en una fase inicial de crecimiento.

Figura 6. Localización Geográfica del cantón Santa Ana



Nota. La figura muestra el mapa del cantón Santa Ana. Fuente EcuRed. (2024)

2.2.3.5.2 Justificación

La razón para investigar el turismo en Santa Ana se basa en la necesidad de reconocer y potenciar los recursos turísticos disponibles para impulsar el desarrollo económico sostenible. El turismo puede representar una opción factible para elevar el nivel de vida de los habitantes locales, creando nuevas oportunidades de trabajo y fomentando la preservación del legado cultural y natural. Además, el crecimiento del turismo puede favorecer la conservación de las tradiciones y costumbres locales, garantizando que estas permanezcan vivas para las generaciones venideras. El estudio tiene como objetivo crear un marco que incluya a todos los participantes en el sector turístico, fomentando una cooperación eficaz entre el gobierno local, las empresas y las comunidades.

2.2.3.5.3 Estructura Económica

La economía de Santa Ana se basa principalmente en la agricultura y la ganadería, pero el turismo tiene un potencial significativo para diversificar esta estructura. Algunos aspectos clave incluyen:

- **Agricultura:** La producción agrícola es la principal actividad económica, con cultivos como café, maíz y hortalizas.
- **Ganadería:** Complementa la economía local mediante la cría de ganado bovino y porcino.

- **Potencial Turístico:** Santa Ana cuenta con atractivos naturales como paisajes montañosos y ríos que pueden ser explotados para actividades recreativas. Además, hay un interés creciente por el ecoturismo y el turismo cultural que podría diversificar las fuentes de ingreso.

2.2.3.5.4 Forma de Organización del Ente de Gestión

La gestión turística en Santa Ana está organizada principalmente a través del Gobierno Parroquial, que tiene la responsabilidad directa sobre las políticas turísticas. La estructura incluye:

- **Gobierno Parroquial:** Encargado de formular políticas turísticas que promuevan el desarrollo sostenible.
- **Comités Locales:** Se establecen comités que integran a representantes del sector privado (empresarios turísticos), comunidades locales y organizaciones no gubernamentales para asegurar que las decisiones reflejen las necesidades locales.
- **Colaboración Interinstitucional:** Se trabaja en conjunto con otras entidades gubernamentales y organizaciones no gubernamentales para implementar políticas turísticas efectivas.

2.2.3.5.5 Principios de Buena Gobernanza

Los conceptos fundamentales de una gestión efectiva en el turismo de Santa Ana engloban:

1. **Colaboración:** Sumar a todas las partes interesadas en las decisiones clave del sector turístico.
2. **Claridad:** Garantizar que las políticas y procedimientos sean comprensibles y fáciles de consultar para todos.
3. **Transparencia en la gestión:** Garantizar que los responsables de actividades turísticas rindan cuentas a la comunidad en todo momento.
4. **Eficiencia:** Aprovechar al máximo los recursos disponibles para aumentar las ganancias económicas.
5. **Sostenibilidad:** Fomentar actividades turísticas que protejan la naturaleza y la historia de la región.
6. **Justicia:** Asegurar que todos los grupos de personas en la comunidad reciban una parte justa de los beneficios del turismo.

Estos pilares son crucialmente importantes para asegurar la competitividad y la durabilidad del lugar, asegurando que Santa Ana pueda desarrollar su atractivo turístico de manera equilibrada y accesible.

Cuadro 1. Resumen de los casos de estudios

Caso de estudio	Introducción	Justificación	Estructura económica	Forma de organización del ente de gestión	Principios de buena gobernanza
Misiones	La provincia de Misiones, ubicada en el nordeste de Argentina, es reconocida por su abundancia de recursos naturales, en especial las impresionantes Cataratas del Iguazú, y su diversidad biológica floreciente.	Misiones es una provincia en el noreste de Argentina, famosa por sus recursos naturales, como las Cataratas del Iguazú, y su rica biodiversidad.	La economía de Misiones está organizada en tres áreas distintas: la primaria (11,4%), la secundaria (37,4%) y la terciaria (51,2%). Las actividades principales son la agricultura forestal, el cultivo de yerba mate, la industria tabacalera y el turismo. Es esencial descubrir y desarrollar los atractivos turísticos para crear trabajos y elevar el bienestar de la población. Rodeada de campos cultivados (35%) y rebaños (25%), con un prometedor futuro en turismo natural y cultural.	El gobierno de la provincia lidera la planificación turística a través de la Secretaría de Turismo. Para fomentar la implicación de los actores locales, se establecen comités consultivos.	Participación, transparencia, rendición de cuentas, eficiencia, sostenibilidad y equidad.
El Empalme	Ecuador posee un futuro prometedor en el turismo gracias a su clima cálido y riqueza natural.	Necesidad de identificar y potenciar recursos turísticos para generar empleo y mejorar la calidad de vida.	Una economía muy dependiente del turismo (80%), con una amplia oferta hotelera y de servicios relacionados.	Administración regional con un departamento de Turismo, comités asesores con participación de negociantes y habitantes locales.	Participación, transparencia, rendición de cuentas, eficiencia, sostenibilidad y equidad.
Benidorm	Ciudad famosa del mar Mediterráneo reconocida por su atractivo turístico de sol y arena.	Ejemplo destacado de progreso turístico responsable que capta multitudes de turistas cada año.	Turismo representa aproximadamente el 8,1% del VAB local; crecimiento constante en el número de turistas y gasto medio.	La administración local, que cuenta con un departamento de turismo, colabora estrechamente con agencias privadas en actividades de promoción.	Participación, transparencia, rendición de cuentas, eficiencia, sostenibilidad y equidad.
Gijón	Ciudad en Asturias que combina herencia industrial con un entorno natural atractivo.	Motor económico que contribuye al desarrollo local y mejora la calidad de vida a través del turismo sostenible.	Basada en agricultura y ganadería; potencial turístico en actividades recreativas y culturales.	Divertía Gijón como entidad gestora del turismo; colaboración interinstitucional y consejos consultivos para decisiones inclusivas.	Participación, transparencia, rendición de cuentas, eficiencia, sostenibilidad y equidad.
Santa Ana	Una pequeña comunidad remota en Ecuador, llena de historia y bellezas naturales, que brinda numerosas posibilidades para el disfrute de la naturaleza.	Descubrimiento de atractivos turísticos para enriquecer la prosperidad del área y salvaguardar sus tradiciones.		Fundamentada en la explotación de la tierra y la cría de animales; capacidad de atractivo en opciones de ocio y eventos culturales.	Participación, transparencia, rendición de cuentas, eficiencia, sostenibilidad y equidad.

Nota. Este cuadro muestra la información resumida de los estudios de casos. Fuente: Elaboración Propia

CAPÍTULO III.

3. METODOLOGÍA.

Se asume un enfoque cuantitativo, debido a que, en el proyecto de investigación se pretende determinar la relación que existe entre la gobernanza turística y la planificación. Tal como lo mencionan varios autores, quienes afirman que, el método cuantitativo parte de la teoría para formular hipótesis que comprueben o no el problema que se está estudiando. Para ello, facilitará la recopilación, análisis e interpretación de la información recopilada: teoría, hipótesis, observaciones, recolección de datos, análisis de datos y resultados (Hernández et al., 2016).

Respecto a lo indicado, se obtiene información mediante la aplicación de instrumentos de investigación basados en las dimensiones e indicadores que proporcionan datos viables para alcanzar los objetivos propuestos.

3.1. Tipo de Investigación.

3.1.1 *Investigación Documental*

La investigación es de tipo documental, según Ñaupas et al (2018) este tipo de investigación es aplicada a la búsqueda sistemática de información sobre el tema. Para ello se sugiere trabajar considerando los siguientes aspectos básicos: búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos, considerando que su propósito es aportar con nuevos conocimientos.

Esta investigación es de tipo documental mediante la búsqueda, análisis y recopilación de información de la variable independiente y dependiente en diferentes documentos como tesis, revistas científicas, artículos científicos y ensayos se llevó a cabo una exhaustiva revisión literaria de la gobernanza turística y la planificación, así como en documentos relevantes del GAD de Riobamba, incluyendo planes de desarrollo turístico, normativas y políticas públicas.

3.1.2 *Investigación de campo*

Este tipo de investigación se relaciona directamente con la manera en la que realiza la recopilación de datos en algún lugar o universo de estudio, fuera de gabinete o laboratorio, que generalmente significa contacto directo con el fenómeno natural o social (Ñaupas et al., 2018). Este tipo de investigación permite recopilar datos que enriquecerán la comprensión mediante la realización de encuestas y entrevistas a los actores claves permitirá obtener información relevante, así como la observación permitirá contribuir a las fortalezas y debilidades del actual modelo de gobernanza enfatizando la importancia de la participación local y la sostenibilidad en el desarrollo del turismo.

Alcance de la investigación

3.1.2 Investigación Exploratoria

El alcance de la investigación será exploratoria, ya que, según Ramos Galarza (2020) este tipo de investigaciones, se pueden utilizar tanto en el paradigma cualitativo, como cuantitativo. La investigación puede considerarse como aplicada en los distintos fenómenos sociales que no se han investigado con anterioridad y se tiene el interés de indagar e inspeccionar sus características, factores que inciden, hechos entre otros aspectos.

La investigación exploratoria ha permitido identificar y comprender las dinámicas y prácticas actuales que influyen en el desarrollo turístico permite examinar la interacción entre los actores y como estas se relaciones afectan la implementación de la políticas y estrategias turísticas. Buscamos responder las diferentes preguntas permitiendo obtener una visión más clara y detallada de las percepciones de los involucrados en el sector turístico.

3.1.3 Investigación Descriptiva

Toma en consideración la recolección de datos, tal como lo menciona Ramos Galarza (2020) se considera como un análisis de datos estadísticos de tendencia central y dispersión. En este tipo de alcance investigativo es viable, pero no imprescindible, plantear una hipótesis que busque caracterizar el fenómeno del estudio. Las investigaciones descriptivas son útiles para mostrar las dimensiones de un suceso o comunidad, ya que, el investigador podrá definir sobre qué y a quienes se recolectarán los datos.

La investigación descriptiva busca especificar las características, propiedades y rasgos del sistema turístico local, así como identificar las interacciones de los diferentes actores involucrados, se fundamenta en la recopilación de los datos mediante las encuestas y entrevistas permitiendo obtener una visión más clara sobre a percepción de los actores se realizar un análisis detallado que no solo describa la situación actual, sino que identifique las oportunidades de mejora.

3.1.4 Investigación Correccional

Una correlación es una medida del grado en que dos variables se encuentran relacionadas. Un estudio correlacional puede intentar determinar si individuos con una puntuación alta en una variable también tiene puntuación alta en una segunda variable y si individuos con una baja puntuación en una variable también tienen baja puntuación en la segunda. Estos resultados indican una relación positiva (Ñaupas et al., 2018).

Permite la construcción de dos o más conceptos se encuentran asociados, esta investigación permite identificar las variables dependientes e independientes y la información que permite encontrar la relación que existe y la causalidad de esta este estudio se basa en un punto de vista estadístico-matemático, pero de forma espuria.

Diseño de Investigación

3.1.5 Investigación No experimental

El proyecto de investigación tendrá un diseño de investigaciones no experimental, ya que son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para posteriormente analizarlos (Hernández et al., 2016)

Esta investigación permite conocer las categorías, conceptos o situaciones que ya sucedieron o existieron debido a que sus variables no pueden ser modificadas durante el estudio permite generar resultados en la investigación basada en situaciones reales para después realizar el análisis.

3.1.6 Investigación transversal

Los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado (Hernández et al., 2016). La relación que se tiene entre las dos variables de la investigación que se requiere realizan en el cantón Riobamba tomando en cuenta las dos variables, dependiente (Planificación) e independiente (Gobernanza turística), buscando responder a la siguiente pregunta ¿Cómo se relaciona la gobernanza turística con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Riobamba?, teniendo presente el árbol de problema se refleja las causas y efectos que inicio con el proyecto.

Técnicas de recolección de Datos

3.1.7 Técnica

Como se indicó en la matriz de Operacionalización de variables la técnica que se aplicará será una encuesta, para lo cual, se considera el diseño de un cuestionario.

Encuesta: consiste en una serie de preguntas dirigidas a los participantes en la investigación. Mediante esta técnica se recopilará la información necesaria para el análisis de los resultados.

3.1.8 Instrumento

De acuerdo con las variables establecidas se aplicará un cuestionario para cada una de ellas, considerando que, la variable independiente corresponde a la gobernanza turística y la variable dependiente a la planificación.

Cuestionario: se formuló 12 preguntas en cada instrumento con escala de Likert la cual consta de la siguiente escala: (1) Totalmente en desacuerdo, (2) En desacuerdo, (3) Indiferente, (4) De acuerdo y (5) Totalmente de acuerdo. Para recoger la información de las variables, los cuales se utilizaron las herramientas de SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) versión 27 y Microsoft Excel.

Unidad de análisis

- a) **Variable independiente:** para la aplicación del instrumento de la Gobernanza turística en la ciudad de Riobamba, la unidad de análisis está integrado por 30 expertos del sector turístico.
- b) **Variable dependiente:** para la aplicación del instrumento de la Planificación en la ciudad de Riobamba, la unidad de análisis está integrado por los expertos de turismo del cantón Riobamba.

Población de estudio y tamaño de muestra

Para la aplicación de los instrumentos mediante el análisis de la población y muestra, se considera un total de 60 encuestas debido a las necesidades de la información técnica del tema, es decir, se consideran profesionales en el área de cada variable.

3.1.9 Población de estudio

Población de la variable independiente gobernanza turística

Para la variable independiente, enfocada en la gobernanza turística y sus diferentes indicadores establecidos en la matriz de Operacionalización de variables, se considera la aplicación a expertos del sector turístico.

Población de la variable dependiente planificación

Para la recolección de datos con referencia a la planificación, se considera su aplicación a profesionales del turismo.

3.1.10 Tamaño de la muestra

3.1.10.1 Variable independiente Gobernanza turística

Para la selección de la muestra, se tomó como referencia la información obtenido por parte del MINTUR donde se considera la aplicación de instrumentos a 30 profesionales de la ciudad de Riobamba con conocimientos en el área del Turismo que se encuentren relacionadas con las actividades desarrolladas en las dimensiones del mismo, se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, donde (López y Fachelli, 2015), mencionan que el muestreo por conveniencia es un tipo de muestreo en el que las unidades están disponibles y son fáciles de localizar, tienen un carácter de representatividad de la población que se quiere analizar. Por lo tanto, se hizo énfasis en los GADs, cámara de turismo, prefectura, ministerio, sociedad civil, prestadores de servicios, empresas.

Tabla 1. *Tamaño de la muestra variable independiente*

Expertos-Turismo	Encuestas Aplicadas
Prefectura de Chimborazo	2
Cámara de Turismo	1
Prestadores de Servicio	8
GAD Municipales	10
Ministerio de Turismo	4
Ministerio del Ambiente	2
GIZ	1
PENUT	1
Sociedad civil	1
TOTAL	30

Nota. Expertos escogidos por MINTUR. Elaboración: Llano, J 2024

3.1.10.2 Variable dependiente Planificación

Se considera la aplicación de instrumentos a 30 profesionales con conocimientos en el área del Turismo que se encuentren relacionadas con las actividades desarrolladas en las dimensiones de este.

Tabla 2. *Tamaño de la muestra variable dependiente*

Expertos-Turismo	Encuestas Aplicadas
Prefectura de Chimborazo	2
Cámara de Turismo	1
Prestadores de Servicio	8
GAD Municipales	10
Ministerio de Turismo	4
Ministerio del Ambiente	2
GIZ	1
PENUT	1
Sociedad civil	1
TOTAL	30

Nota. Expertos escogidos por MINTUR. Elaboración: Llano, J 2024

Hipótesis

3.1.11 Hipótesis generales

H₀. La gobernanza turística tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.

H₁. La gobernanza turística no tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba

3.1.12 Hipótesis Específicas

Hipótesis Específica 1

H_0 . La línea base de la Estructura organizacional tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.

H_1 . La línea base de la Estructura organizacional no tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.

Hipótesis Específica 2

H_0 . La política tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.

H_1 . La política no tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.

Hipótesis Específica 3

H_0 . El desarrollo regional tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.

H_1 . El desarrollo regional no tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.

Métodos de análisis y procesamiento de datos

3.1.13 Métodos de análisis

Para la ejecución del proyecto de investigación se ha aplicado el método de investigación cuantitativo mismo que ha requerido de la validación y aprobación de expertos previo a su ejecución.

3.1.14 Validez de los instrumentos

Para la validez de instrumentos se ha considerado a expertos de la Carrera de Turística, mismos que, además forman parte del tribunal de grado establecido por la institución.

3.1.14.1 Validez de los instrumentos de la Variable Independiente e Independiente

Tabla 3. Validación de instrumentos

N°	Experto	Cargo que Desempeña	Asignación Del Tribunal
1	PhD. Silvia Aldaz	Docente UNACH	Tutor del Proyecto
2	Mgs. Paula Moreno	Docente UNACH	Presidente
3	PhD. Daniel Guerrero	Docente UNACH	Miembro 1
4	Mgs. Henry Villa	Docente UNACH	Miembro 2
5	Mtra. Paulina Avalos	Ministerio de Turismo	

Nota. Expertos que validaron los instrumentos. Elaboración: Llano, J 2024

3.1.15 Confiabilidad de los instrumentos

Se determina que, la confiabilidad hace referencia a la determinación del grado de aplicación repetitiva de un instrumento determinado para producir resultados similares. La confiabilidad expresa la precisión de la medida sobre la aplicación de un instrumento (Santos Sánchez, 2017).

3.1.16 Alfa de Crombah

El coeficiente de Alfa de Cronbach se caracteriza porque requiere una sola administración del instrumento de medición y suele producir valores que generalmente oscilan entre 0 y 1. En donde, el valor mínimo aceptable es de 0,7 por debajo de este valor se considera que la consistencia es baja (Tuapanta Dacto et al., 2017).

Tabla 4. Alfa de Cronbach

Índice	Nivel de Fiabilidad	Valor Alfa de Crombah
1	Excelente	0,9-1
2	Muy Bueno	0,7-0,9
3	Bueno	0,5-0,7
4	Regular	0,3-0,5
5	Deficiente	0-0,3

Nota. Datos tomados de (Tuapanta Dacto et al., 2017)

3.1.16.1 Confiabilidad de los instrumentos Variable Independiente: Gobernanza Turística

El instrumento de la variable independiente desarrollada para la gobernanza turística ha sido presentado por 12 ítems y se ha evaluado mediante una escala de Likert para la recolección de datos. Para determinar su fiabilidad se ha utilizado el programa SPSS, en donde se ha obtenido los siguientes resultados:

Tabla 5. Fiabilidad: Gobernanza turística

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,785	12

Nota. Resultados obtenidos de las preguntas del cuestionario. Fuente: IBM SPSS

Elaboración: Llano, L. 2024

Tras el análisis, se descubrió que el coeficiente de Alfa de Crombach fue de 0,785, lo que indica que se encuentra dentro del rango de fiabilidad es muy bueno.

3.1.16.2 Confiabilidad de los instrumentos Variable Dependiente: Planificación

El instrumento de la variable independiente desarrollada para la planificación ha sido presentado por 12 ítems y se ha evaluado mediante una escala de Likert para la recolección de datos. Para determinar su fiabilidad se ha utilizado el programa SPSS, en donde se ha obtenido los siguientes resultados:

Tabla 6 . Fiabilidad: Planificación

Alfa de Cronbach	N° de elementos
,842	12

Nota. Resultados obtenidos de las preguntas del cuestionario. Fuente: IBM SPSS
Elaboración: Llano, J. 2022

Una vez analizados los datos, se observa que el coeficiente de Alfa de Cronbach tiene un valor de 0,842, señalando que su fiabilidad se encuentra en el rango de muy bueno.

3.1.17 Procesamientos de datos

Para la interpretación de los datos recolectados se ha utilizado el programa de Microsoft Excel para que posterior al registro de datos estos sean procesados en el programa IBM SPSS versión 27. De manera conjunta con las hojas de Excel, se ha utilizado el programa estadístico IBM SPSS versión 27 para el análisis y procesamiento de datos, además de generar la tabulación eficiente para generar el proceso de la comprobación de hipótesis.

3.1.18 Análisis e interpretación de la información

Utilizando el coeficiente alfa de Cronbach, es posible determinar la confiabilidad del instrumento de investigación a partir de la información obtenida en la matriz de operacionalización de variables en un intento de determinar si se deben recolectar datos específicos que contribuyan al diseño de la investigación.

Tras la aplicación de los instrumentos se ha realizado la tabulación e interpretación de datos obtenidos de los profesionales del turismo del cantón Riobamba. El resultado se presenta analizados con sus respectivas tablas y gráficos para su comprensión.

CAPÍTULO IV.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Análisis, interpretación y discusión de los resultados

Una vez analizados e interpretados los datos, se presenta un cuadro resumen de los resultados obtenidos en la aplicación de instrumentos de investigación. Para la recolección de datos se han aplicado 60 instrumentos en total, los mismos que se han distribuido de manera equitativa para cada variable, es decir, 30 para profesionales del sector Turístico y 30 para profesionales del Turismo.

4.1.1 Encuesta aplicada a profesionales del sector Turístico

Tabla 7. Encuesta: Gobernanza Turística

INFORMACIÓN GENERAL		
ÍTEMS	PARÁMETROS	ANÁLISIS
Género	• Masculino	El mayor porcentaje de profesionales del sector turístico fue del 66,7% para el sexo masculino, mientras que el 33.3% pertenece al sexo femenino. <i>Se concluye que la mayoría de los profesionales pertenecen al género masculino con el 66,7%.</i>
	• Femenino	
Edad	• 18-27	En el rango de profesionales del sector Turístico fue del 33,3% que pertenece al rango de 28-37 años, seguido del 26,7% para el rango de 38-47 años, el 23,3% para el rango de 48-57 años y el 16,7% pertenece al rango de 18-27. <i>Se concluye que la categoría de 28-37 años posee el nivel más alto en relación con la edad con el 33,3%.</i>
	• 28-37	
	• 38 -47	
	• 48 - 57	
	• 57-60	
	• +61	
Nivel de educación	• Primaria	El 56,7% de los profesionales encuestados poseen un nivel de instrucción de Posgrado, mientras que el 33,3% presenta un nivel de instrucción universitaria y el 10,0% presenta un nivel de instrucción de Superior no universitaria. <i>Se concluye que los profesionales del turismo poseen el nivel de instrucción de Posgrado como el más alto con el 56,7%.</i>
	• Secundaria	
	• Superior no universitaria	
	• Superior universitaria	
	• Posgrado	
	• Otro	

Información Específica			
Estructura Organizacional			
N°	ÍTEMS	PARÁMETROS	ANÁLISIS
1	La estructura organizativa del nivel jerárquico superior en el GAD de Riobamba proporciona una visión clara y definida para la gobernanza turística.		El 50% de los profesionales del sector turístico se han mostrado <u>en desacuerdo</u> con la idea de que el nivel jerárquico superior en el GAD de Riobamba ofrece una visión clara y definida de la gobernanza turística, mientras que el 33,3% han expresado estar <u>de acuerdo</u> y el 16,7% han expresado que están <u>indiferente</u> con este aporte. <i>Se concluye que el mayor porcentaje están en desacuerdo con la estructura organizativa del nivel jerárquico superior.</i>
2	El nivel medio de la estructura organizacional en el GAD de Riobamba coordina adecuadamente las tareas operativas y estratégicas de la gobernanza turística.		El 43,3% de los profesionales del sector turístico están <u>en desacuerdo</u> con la idea de que el nivel medio de la estructura organizacional coordina adecuadamente las tareas operativas y estratégicas de la gobernanza turística, mientras que el 40,0% han indicado que están <u>de acuerdo</u> y el 16,7% considera que es <u>indiferente</u> . <i>Se concluye que el mayor porcentaje están en desacuerdo con el nivel medio de la estructura organizacional.</i>
3	El nivel inferior de la estructura organizacional en el GAD de Riobamba tiene los recursos y competencias necesarios para llevar a cabo las acciones planificadas de la gobernanza turística.	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	El 46,7% de los profesionales del sector turístico consideran que el nivel inferior de la estructura organizacional del GAD de Riobamba tiene de los recursos y competencias para llevar a cabo las acciones planificadas de la gobernanza turística están <u>en desacuerdo</u> , mientras que el 36,7% expresa estar <u>de acuerdo</u> , el 6,7% está <u>totalmente en desacuerdo</u> e <u>indiferente</u> y el 3,3% está <u>totalmente de acuerdo</u> . <i>Se concluye que el mayor porcentaje están en desacuerdo con el nivel inferior de la estructura organizacional.</i>
4	La asignación de competencias en la estructura organizacional de la gobernanza turística en el GAD de Riobamba es clara y adecuada.		El 43,3% de los profesionales han manifestado que están <u>de acuerdo</u> , el 40,0% de los profesionales han expresado su <u>desacuerdo</u> , el 13,3% han expresado su <u>indiferencia</u> y el 3,3% han expresado estar <u>totalmente de acuerdo</u> . <i>Se concluye que el mayor porcentaje está de acuerdo con la asignación de las competencias en la estructura organizacional.</i>

Política

N°	ÍTEMS	PARÁMETROS	ANÁLISIS
5	Las políticas turísticas nacionales apoyan el desarrollo del turismo en la gobernanza turística del cantón Riobamba.		El 40 % está <u>de acuerdo</u> en que las políticas turísticas nacionales apoyen el desarrollo del turismo en la gobernanza turística, el 30 % está <u>indiferente</u> , el 13 % está <u>en desacuerdo</u> , el 10 % está <u>totalmente en desacuerdo</u> y el 6,7 % está <u>totalmente de acuerdo</u> . <i>Se concluye que el mayor porcentaje está de acuerdo con el apoyo de las políticas turísticas al desarrollo turístico.</i>
6	Las políticas turísticas provinciales benefician directamente las iniciativas turísticas dentro de la gobernanza turística del cantón Riobamba.		De los profesionales encuestados, el 60,0 % dice que está en desacuerdo, el 26,6 % dice que está de acuerdo, el 10,0 % dice que está indiferente y el 3,3 % dice que está totalmente en desacuerdo con respecto a las políticas turísticas provinciales que benefician las iniciativas dentro de la gobernanza turística. <i>Se concluye que el mayor porcentaje están en desacuerdo que las políticas turísticas provinciales benefician a las iniciativas turísticas.</i>
7	Las políticas turísticas cantonales son claras en su implementación y seguimiento en la gobernanza turística del cantón Riobamba.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	El 43,3% de los profesionales afirman estar <u>en desacuerdo</u> , mientras que el siguiente 23,3% está <u>indiferente</u> y <u>de acuerdo</u> , el 6,3% está <u>totalmente de acuerdo</u> y el 3,3% está <u>totalmente en desacuerdo</u> . <i>Se concluye que el mayor porcentaje están en desacuerdo con las políticas turísticas cantonales no son claras en la implementación.</i>
8	Las políticas turísticas parroquiales son efectivas para promover y apoyar al desarrollo turístico en la gobernanza turística del cantón Riobamba.		El 30% afirma estar <u>totalmente en desacuerdo</u> y <u>en desacuerdo</u> , el otro 20% está <u>indiferente</u> , mientras que el 13,3% está <u>totalmente de acuerdo</u> y el 6,7% está <u>de acuerdo</u> . <i>Se concluye que el mayor porcentaje están totalmente en desacuerdo y en desacuerdo con las políticas turísticas parroquiales no son efectivas.</i>

Desarrollo Regional			
N°	ÍTEMS	PARÁMETROS	ANÁLISIS
9	El crecimiento del PIB turístico ha contribuido al desarrollo regional en el cantón Riobamba en el marco de la gobernanza turística.		<p>El 46,7% de los expertos están <u>en desacuerdo</u> con la idea de que la gobernanza turística ha contribuido al desarrollo regional en el cantón Riobamba a través del aumento del PIB turístico, mientras que el 26,6% ha optado por estar <u>de acuerdo</u>, el 23,3% está <u>indiferente</u> y el 3,3% está <u>totalmente en desacuerdo</u>.</p> <p><i>Se concluye que el mayor porcentaje están en desacuerdo con el crecimiento del PIB no ha contribuido al desarrollo regional.</i></p>
10	El nivel de vida de los residentes ha mejorado gracias al desarrollo regional en el contexto de la gobernanza turística en el cantón Riobamba.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>El 50,0% de los profesionales expresaron estar <u>en desacuerdo</u> con respecto al nivel de vida de los residentes como contribución a la gobernanza turística del cantón Riobamba, mientras que el 23,3% expresó estar <u>indiferente</u> y <u>de acuerdo</u>, y el 3,3% expresó estar <u>totalmente en desacuerdo</u>.</p> <p><i>Se concluye que el mayor porcentaje están en desacuerdo con la mejora del nivel de vida gracias al desarrollo regional.</i></p>
11	La conservación del medio ambiente ha ayudado a prevenir y mitigar el impacto del desarrollo regional en la gobernanza turística del cantón Riobamba.		<p>El 56,7% considera que están <u>en desacuerdo</u> con la conservación del medio ambiente ha ayudado a prevenir y mitigar el impacto del desarrollo regional en la gobernanza turística del cantón Riobamba, el 23,3% ha elegido la opción <u>de acuerdo</u>, el 10,0% está <u>totalmente de acuerdo</u>, el 6,7% está <u>totalmente desacuerdo</u> y el 3,3% se muestran <u>indiferentes</u>.</p> <p><i>Se concluye que el mayor porcentaje están en desacuerdo con la conservación del medio ambiente ayude a prevenir y mitigar el impacto del desarrollo regional.</i></p>
12	La valoración del patrimonio cultural es fundamental para la promoción y apoyo al desarrollo regional en la gobernanza turística del cantón Riobamba.		<p>El 30,0 % de los profesionales expresaron estar completamente <u>de acuerdo</u>, el 23,3 % están <u>de acuerdo</u>, el 20% optó por <u>indiferente</u>, el 16,7 % está <u>en desacuerdo</u> y el 10,0 % está <u>totalmente en desacuerdo</u>.</p> <p><i>Se concluye que el mayor porcentaje está de acuerdo con la valoración del patrimonio cultural para la promoción y apoyo regional.</i></p>

Nota. Encuestas aplicadas a profesionales del Turismo. Agosto 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

4.1.2 Encuesta aplicada a profesionales del sector Turístico

Tabla 8. Encuesta: Planificación

INFORMACIÓN GENERAL		
ÍTEMS	PARÁMETROS	ANÁLISIS
Género	<ul style="list-style-type: none"> • Masculino • Femenino 	<p>El mayor porcentaje de profesionales del sector turístico fue del 66,7% para el sexo masculino, mientras que el 33,3% pertenece al sexo femenino.</p> <p><i>Se concluye que la mayoría de los profesionales pertenecen al género masculino con el 66,7%.</i></p>
Edad	<ul style="list-style-type: none"> • 18-27 • 28-37 • 38 -47 • 48 - 57 • 57-60 • +61 	<p>En el rango de profesionales del sector Turístico fue del 33,3% que pertenece al rango de 28-37 años, seguido del 26,7% para el rango de 38-47 años, el 23,3% para el rango de 48-57 años y el 16,7% pertenece al rango de 18-27.</p> <p><i>Se concluye que la categoría de 28-37 años posee el nivel más alto en relación con la edad con el 33,3%.</i></p>
Nivel de educación	<ul style="list-style-type: none"> • Primaria • Secundaria • Superior no universitaria • Superior universitaria • Posgrado • Otro 	<p>El 56,7% de los profesionales encuestados poseen un nivel de instrucción de Posgrado, mientras que el 33,3% presenta un nivel de instrucción universitaria y el 10,0% presenta un nivel de instrucción de Superior no universitaria.</p> <p><i>Se concluye que los profesionales del turismo poseen el nivel de instrucción de Posgrado como el más alto con el 56,7%.</i></p>

Información Específica			
Participación Local			
Nº	ÍTEMS	PARÁMETROS	ANÁLISIS
1	El nivel de participación de los colaboradores locales es relevante en la planificación del GAD de Riobamba.		El 30,0% el nivel de participación de los colaboradores locales relevante en la planificación del GAD de Riobamba está <u>de acuerdo</u> , el 23,3% han mencionado que están <u>indiferentes</u> , mientras que el 20,0% están <u>totalmente de acuerdo</u> y el 13,3% están <u>en desacuerdo</u> y <u>totalmente en desacuerdo</u> . <i>Se concluye que el mayor porcentaje está de acuerdo con el nivel de participación de los colaboradores en la planificación.</i>
2	Los canales de participación de los colaboradores locales son importantes en la planificación del GAD de Riobamba.		Para el 50,0% de los profesionales de Turismo los canales de participación de los colaboradores locales son importantes en la planificación del GAD de Riobamba es <u>indiferentes</u> , de igual manera el 20,0% ha indicado que están <u>totalmente de acuerdo</u> , un 13,3% indica que están <u>totalmente en desacuerdo</u> y <u>de acuerdo</u> y el 3,3% indica que están <u>en desacuerdo</u> . <i>Se concluye que el mayor porcentaje están indiferentes con los canales de participación de los colaboradores locales.</i>
3	El empoderamiento de los actores locales en la participación local es apoyado y promovido en la planificación del GAD de Riobamba.	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	El 33,3% ha indicado que están <u>indiferentes</u> , el otro 23,3% está de acuerdo, mientras que el 20,0% está <u>totalmente de acuerdo</u> , el 13,3% está <u>totalmente en desacuerdo</u> y el 10,0% menciona que está <u>en desacuerdo</u> . <i>Se concluye que el mayor porcentaje están indiferentes con el empoderamiento de los actores locales en la participación.</i>
4	El impacto de la participación comunitaria refleja las necesidades y deseos de los colaboradores locales en la planificación del GAD de Riobamba.		Los encuestados han indicado que un 33,3% el impacto de la participación comunitaria refleja las necesidades y deseos de los colaboradores en la planificación del GAD de Riobamba como <u>indiferente</u> , el 30,0% se ha indicado que están <u>en desacuerdo</u> , mientras que el 26,7% están <u>de acuerdo</u> , el 6,7% están <u>totalmente en desacuerdo</u> y el 3,3% como <u>totalmente de acuerdo</u> . <i>Se concluye que el mayor porcentaje están indiferentes con el impacto de la participación comunitaria.</i>

Planeamiento Estratégico

N°	ÍTEMS	PARÁMETROS	ANÁLISIS
5	La misión del planeamiento estratégico en turismo es clara y bien comunicada en la planificación del GAD de Riobamba.		<p>El 33,3% de encuestados han indicado que están <u>indiferentes</u> con la misión del planeamiento estratégico en turismo es clara y bien comunicada en la planificación del GAD de Riobamba, el 30,0% ha seleccionado estar <u>en desacuerdo</u> y <u>de acuerdo</u> y el 3,3% mencionan que están totalmente <u>en desacuerdo</u> y <u>totalmente de acuerdo</u>.</p> <p><i>Se concluye que el mayor porcentaje están indiferentes con la misión del planeamiento estratégico.</i></p>
6	La visión del planeamiento estratégico en turismo es compartida por la mayoría de los actores involucrados en la planificación del GAD de Riobamba.		<p>El 36,7% de encuestados indico que están <u>indiferentes</u>, el 33,3% están <u>en desacuerdo</u>, mientras que el 26,7% están <u>de acuerdo</u> y el 3,3% están <u>totalmente de acuerdo</u>.</p> <p><i>Se concluye que el mayor porcentaje están indiferentes con la visión del planeamiento estratégico.</i></p>
7	Los objetivos del planeamiento estratégico en el turismo son alcanzables y medibles en la planificación del GAD de Riobamba.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo 	<p>El 56,7% han mencionado que están <u>indiferentes</u> con los objetivos del planeamiento estratégico en el turismo son alcanzables y medibles en la planificación, el 26,7% mencionan que están <u>de acuerdo</u>, mientras que el 10,0% están <u>en desacuerdo</u> y el 6,7% están <u>totalmente de acuerdo</u>.</p> <p><i>Se concluye que el mayor porcentaje están indiferentes con los objetivos del planeamiento estratégico.</i></p>
8	Las estrategias del planeamiento estratégico son efectivas para el desarrollo turístico sostenible de la planificación del GAD de Riobamba.		<p>El 33,3% han indicado que están <u>indiferentes</u> y <u>de acuerdo</u>, mientras que el 26,7% indico que están <u>en desacuerdo</u> y el 6,7% están <u>totalmente de acuerdo</u>.</p> <p><i>Se concluye que el mayor porcentaje están indiferentes y de acuerdo con las estrategias del planeamiento estratégico.</i></p>

Sostenibilidad			
N°	ÍTEMS	PARÁMETROS	ANÁLISIS
9	El enfoque sociocultural esta adecuadamente integrado en los enfoques actuales de sostenibilidad en la planificación del GAD de Riobamba.		El 33,3% están <u>en desacuerdo</u> , el 26,7% indicó que están <u>indiferentes</u> y <u>de acuerdo</u> , mientras que el 10,0% está <u>totalmente de acuerdo</u> y el 3,3% como <u>totalmente en desacuerdo</u> . <i>Se concluye que el mayor porcentaje están en desacuerdo con el enfoque sociocultural relacionado a los enfoques de la sostenibilidad.</i>
10	El desarrollo económico sostenido a largo plazo puede comprometer la sostenibilidad del GAD de Riobamba.	1. Totalmente en desacuerdo 2. En desacuerdo 3. Indiferente 4. De acuerdo 5. Totalmente de acuerdo	Los encuestados han indicado que un 40,0% están <u>de acuerdo</u> como el desarrollo económico sostenido a largo plazo puede comprometer la sostenibilidad del GAD de Riobamba, el 36,7% indico que están <u>indiferentes</u> , mientras que el 13.3% indico que está <u>en desacuerdo</u> , el 6,7% están <u>totalmente de acuerdo</u> y el 3,3% como <u>totalmente en desacuerdo</u> . <i>Se concluye que el mayor porcentaje están de acuerdo con el desarrollo económico puede comprometer la sostenibilidad.</i>
11	La protección del medio ambiente es un aspecto fundamental y no negociable de la sostenibilidad del GAD de Riobamba.		De los encuestados el 56,7% indico que están <u>totalmente de acuerdo</u> con la protección del medio ambiente es un aspecto fundamental y no negociable de la sostenibilidad del GAD de Riobamba, mientras que el 26,7% indican que está <u>de acuerdo</u> , el 10,0% están <u>indiferentes</u> y el 6,7% están <u>totalmente en desacuerdo</u> . <i>Se concluye que el mayor porcentaje están totalmente de acuerdo con la protección del medio ambiente es fundamental y negociable con la sostenibilidad.</i>
12	La política pública es fundamental para alcanzar los objetivos de la sostenibilidad del GAD de Riobamba.		El 60,0% han indicado que están <u>totalmente de acuerdo</u> , mientras que el 23,3% mencionas que están <u>de acuerdo</u> , el 10,0% que están <u>en desacuerdo</u> y el 6,7% están <u>indiferentes</u> . <i>Se concluye que el mayor porcentaje están totalmente de acuerdo con la política pública es fundamental para la alcanzar los objetivos.</i>

Nota. Encuestas aplicadas a profesionales del Turismo. Agosto 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Prueba de normalidad

Para evaluar si las variables de la gobernanza turística y la planificación tienen una distribución normal, se realizaron las pruebas de Shapiro-Wilk y Kolmogorov-Smirnov. Estas pruebas, con un nivel de significancia de 0,05. Como existen mayor datos $n > 50$ se utiliza la prueba de Kolmogorov-Smirnov.

Tabla 9. Prueba de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Gobernanza Turística	,152	60	,002	,967	60	,101
Planificación	,152	60	,001	,902	60	,000

Nota. Encuestas aplicadas en la ciudad de Riobamba (2024).

Elaboración: Llano, J.2024

Como resultados de las variables dependiente e independiente Gobernanza Turística y planificación se puede determinar que: como $p=0,002 < 0,05$, por lo que se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa. La gobernanza turística no tiene una distribución normal.

Como $p=0,001 < 0,05$ entonces rechazamos la hipótesis nula y aceptamos la hipótesis alternativa. La planificación no tiene una distribución normal por lo tanto aplicaremos, estadísticas no paramétricas.

Prueba de hipótesis

Se utilizó la prueba de normalidad del Kolmogorov-Smirnov con el programa IBM SPSS versión 27 para verificar tanto las hipótesis generales como las específicas. Una vez realizada la prueba se utilizó el método de Rho de Spearman para efectuar la comprobación de hipótesis porque existe una relación entre las dos variables de investigación y se analizó los datos que se obtuvo durante la aplicación de encuestas. El instrumento diseñado corresponde a una escala de Likert. Se utilizó como criterios de relación los siguientes;

Tabla 10. Criterios de relación de Spearman

Valor de Rho Spearman	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Datos tomados de Campos 2015

4.1.3 Hipótesis generales

H_1 . La gobernanza turística tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.

H_0 . La gobernanza turística no tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.

4.1.3.1 Prueba Correlación Rho Spearman

Tabla 11. Rho Spearman Hipótesis General

			Gobernanza Turística	Planificación
Rho de Spearman	Gobernanza Turística	Coefficiente de correlación	1,000	,381**
		Sig. (bilateral)	.	,003
	Planificación	N	60	60
		Coefficiente de correlación	,381**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	60	60

Nota. Encuestas aplicadas en la ciudad de Riobamba (2024).

Elaboración: Llano, J.2024

4.1.3.2 Decisión

El cálculo del coeficiente de correlación entre la variable gobernanza turística y la variable planificación, el p_ valor es 0,003 es decir $< \alpha$ 0,05. Por lo tanto, se deduce que existe relación entre las variables.

Al tener dos variables cuantitativas, el coeficiente de correlación 0,381, muestra el grado de relación entre las dos variables, y hay una *correlación positiva baja* entre gobernanza turística y planificación. Por consiguiente, se valida la estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternante; se interpreta que La ***gobernanza turística tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.***

4.1.4 Hipótesis Específica 1

H₁. La línea base de la Estructura organizacional tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.

H₀. La línea base de la Estructura organizacional no tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.

4.1.4.1 Prueba Correlación Rho Spearman

Tabla 12. Rho Spearman Hipótesis Específica 1

			Estructura Organizacional	Planificación
Rho de Spearman	Estructura Organizacional	Coefficiente de correlación	1,000	,496**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	60	60
	Planificación	Coefficiente de correlación	,496**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	60	60

Nota. Encuestas aplicadas en la ciudad de Riobamba (2024).

Elaboración: Llano, J. 2024

4.1.4.2 Decisión

El cálculo del coeficiente de correlación entre la variable estructura organizacional y la variable planificación, p_ valor es 0,000, es decir $< 0,05$. Por lo tanto, se deduce que existe relación entre las variables.

Al tener dos variables cuantitativas, el coeficiente de correlación 0.496, muestra el grado de relación entre dos variables y hay una correlación positiva moderada entre la estructura organizacional y la planificación. Por consiguiente, se valida la estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternante. ***La línea base de la Estructura organizacional tiene relación en la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.***

4.1.5 Hipótesis Específica 2

H₀. La política tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.

H₁. La política no tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.

4.1.5.1 Prueba Correlación Rho Spearman

Tabla 13. Rho Spearman Hipótesis Específica 2

			Política	Planificación
Rho de Spearman	Política	Coefficiente de correlación	1,000	,329*
		Sig. (bilateral)	.	,010
		N	60	60
	Planificación	Coefficiente de correlación	,329*	1,000
		Sig. (bilateral)	,010	.
		N	60	60

Nota. Encuestas aplicadas en la ciudad de Riobamba (2024).

Elaboración: Llano, J. 2024

4.1.5.2 Decisión

El cálculo del coeficiente de correlación entre la variable política y la variable planificación, p -valor es 0,010, es decir $< 0,05$. Por lo tanto, se deduce que existe relación entre las variables.

Al tener dos variables cuantitativas, el coeficiente de correlación 0,329, muestra el grado de relación entre las dos variables, y hay una correlación positiva baja entre política y planificación. Por consiguiente, se valida la estadística para rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternante. ***La política tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.***

4.1.6 Hipótesis Específica 3

H_0 . El desarrollo regional tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.

H_1 . El desarrollo regional no tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.

4.1.6.1 Prueba de Correlación Rho de Spearman

Tabla 14. Rho de Spearman Hipótesis Especifica 3

			Desarrollo Regional	Planificación
Rho de Spearman	Desarrollo Regional	Coeficiente de correlación	1,000	,125
		Sig. (bilateral)	.	,342
		N	60	60
	Planificación	Coeficiente de correlación	,125	1,000
		Sig. (bilateral)	,342	.
		N	60	60

Nota. Encuestas aplicadas en la ciudad de Riobamba (2024).

Elaboración: Llano, J. 2024

4.1.6.2 Decisión

El cálculo del coeficiente de correlación entre la variable Desarrollo regional y la variable planificación, el p_ valor es 0,342, es decir > 0.05 ; por lo tanto, se deduce que existe relación entre las variables.

Al tener dos variables cuantitativas, el coeficiente de correlación Rho Spearman 0,125, muestra el grado de relación entre las dos variables, y hay una *correlación positiva muy baja* entre el desarrollo regional y planificación. Por consiguiente, se valida le estadística para rechazar la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternante. Se interpreta que El *desarrollo regional tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba*.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones:

- Según los resultados encontrados se concluye que la gobernanza turística tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba. El estudio identifica que los actores turísticos consideran fundamental la articulación interinstitucional para una planificación efectiva. La gobernanza se manifiesta mediante mesas técnicas de trabajo donde participan entidades públicas, empresas privadas y comunidades, aunque persisten desafíos en la coordinación operativa.
- Según los resultados encontrados se concluye que la línea base de la estructura organizacional tiene relación en la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba. Los encuestados reconocen que la actual estructura del GAD Municipal carece de unidades especializadas en planificación turística.
- Según los resultados encontrados se concluye que la política tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba. El análisis documental revela que las ordenanzas municipales tienen correlación con el Plan Nacional de desarrollo Turístico 2030, aunque solo incluye mecanismos de evaluación de un impacto. Se destaca la necesidad de políticas focalizadas en: sostenibilidad, innovación tecnológica y patrimonio cultural.
- Según los resultados encontrados se concluye que el desarrollo regional no tiene relación con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba. Los datos muestran una divergencia entre los planes cantonales y las estrategias de la Zona 3. Este desfase se atribuye a competencias administrativas, presupuesto concurrentes y planificación asincrónica confirma esta falta de correlación.

Recomendaciones:

- Es aconsejable que las autoridades del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba apliquen tácticas que potencien la gobernanza turística, lo que implica la generación de espacios de diálogo y coordinación entre los diferentes participantes en el sector turístico, tales como organismos gubernamentales, empresas privadas y comunidades locales. La creación de mesas técnicas entre instituciones puede promover la cooperación y garantizar que las resoluciones se adopten de forma inclusiva y representativa. Además, se recomienda la formación constante de los participantes en asuntos de gobernabilidad y administración turística para incrementar la eficiencia de sus acciones.
- Se recomienda a las autoridades correspondientes del GAD la creación de una Dirección de Planificación Turística Estratégica esta dirección debería ser responsable de coordinar los esfuerzos de planificación y ejecución de políticas turísticas, así como realizar un diagnóstico continuo sobre las necesidades y potencialidades del sector. La implementación de un modelo organizativo matricial podría facilitar una mejor integración entre las diversas áreas del GAD y potenciar el desarrollo turístico en el cantón.
- Las políticas públicas deben alinearse con los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2030. Se recomienda que el GAD revise y actualice sus ordenanzas municipales para incluir mecanismos claros de evaluación e impacto en el sector turístico. Estas políticas deben enfocarse en la sostenibilidad ambiental, la innovación tecnológica y la promoción del patrimonio cultural local. La creación de incentivos para empresas que implementen prácticas sostenibles puede ser una estrategia efectiva para fomentar un turismo responsable y sostenible.
- Para abordar la desconexión identificada entre el desarrollo regional y la planificación municipal, es esencial establecer un marco colaborativo con otros gobiernos locales y regionales, se sugiere la creación de un consorcio interprovincial que permita compartir recursos, información y buenas prácticas en materia turística. Esto no solo fortalecería la planificación turística a nivel local, sino que también promovería un enfoque más holístico del desarrollo regional.

CAPÍTULO VI.

6. PROPUESTA

Título de la propuesta:

“Modelo para el fortalecimiento de la Gobernanza Turística en la Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba”.

Introducción:

A continuación, se describen una serie de factores que, de manera directa e indirecta tendrán un impacto en la mejora de la ejecución de la actividad en el cantón. Por otro lado, el modelo integrado de la gobernanza turística actuara como herramienta para fomentar el turismo sostenible. La gobernanza turística es fundamental para el desarrollo sostenible y la planificación efectiva de los destinos turísticos. En el cantón Riobamba, la implementación de principios de la gobernanza ha sido limitada, lo que ha llevado a ineficiencias en la gestión del turismo. Esta propuesta busca establecer un modelo que fortalezcan la gobernanza turística, mejorando la planificación del Gobierno Descentralizado Municipal (GADM) de Riobamba. Mediante un enfoque interactivo y de cooperación, se busca comprometer a todas las partes clave, asegurando un progreso turístico sostenible que favorezca a la población cercana.

Aunque existen valiosas riquezas naturales y culturales, la ausencia de una colaboración efectiva entre entidades gubernamentales, empresas privadas y locales restringe el avance de la industria turística. Este extenso plan busca ser una herramienta estratégica para potenciar la gestión turística y fomentar la inclusión participativa, la sustentabilidad y el crecimiento equitativo de la región.

Justificación:

La propuesta consiste en responder la necesidad de mejorar las prácticas de la planificación turística existentes en el cantón de Riobamba, que figuraba como una de las debilidades principales basadas en la investigación previa. Además, basándose en los mismos hallazgos, propone la implementación de estructuras organizativas más sólidas y la promoción de la participación respecto de los actores clave y la alineación de las estrategias locales con los modelos exitosos de gobernanza turística implementados en otras localidades. Este enfoque permitirá no solo potenciar el desarrollo económico del turismo, sino también proteger los recursos naturales y culturales del cantón.

Esta propuesta se apoya en la necesidad de elaborar un marco teórico para vincular la gobernanza turística con las prácticas de planificación. La coordinación entre los agentes público, privado y la comunidad local es esencial para explotar al máximo las posibilidades turísticas del cantón. Para lograrlo, es fundamental analizar a fondo cómo funciona el turismo en Riobamba. Esto nos permitirá encontrar maneras de hacer las cosas mejor y sacar el máximo provecho de lo que ya tenemos.

Objetivos

6.1.1 Objetivo general

Diseñar un modelo que fortalezca la gobernanza en la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba, promoviendo una gestión más participativa, transparente y eficiente.

6.1.2 *Objetivos específicos*

- Fomentar la participación ciudadana activa y efectiva en todas las etapas del proceso de planificación municipal, desde la identificación de necesidades hasta la evaluación de resultados.
- Garantizar la transparencia en la gestión de la información pública y fortalecer los mecanismos de rendición de cuentas, facilitando el acceso a datos relevantes y promoviendo la vigilancia ciudadana
- Optimizar la eficiencia en la asignación y el uso de recursos, así como en la ejecución de planes y proyectos, mediante la mejora de la coordinación interinstitucional y la capacitación del personal municipal.

Diagnóstico situacional

Análisis FODA

Figura 7. Análisis FODA



Nota. La figura muestra el análisis de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la ciudad de Riobamba. Fuente: Elaboración propia.

Diseño de la propuesta

A continuación, se describen una serie de factores que, de manera indirecta y directa, tendrán un impacto en la mejora de la ejecución de la actividad en el cantón. Un modelo para fortalecer la gobernanza turística en la planificación del GAD Municipal de Riobamba, promoviendo una gestión más participativa, transparente y eficiente, debe incluir los siguientes componentes:

6.1.3 Paso 1: Formar equipos de trabajo.

Establecer equipos de trabajo interinstitucionales que involucren al GAD, el Ministerio de Turismo y los actores turísticos locales. Incluir a las comunidades y barrios para asegurar una amplia participación, consolidando una institucionalidad abierta y participativa.

a) Subactividades

- Definición del consejo de gobernanza turística de Riobamba para iniciar el proceso. En esa reunión del consejo, se establecerá el compromiso del municipio para formar parte del proceso de planificación cantonal.
- Donde exista un comité turístico provincial, mesa u otro mecanismo de Gobernanza, se convocará a una reunión preparatoria, en la que se conformarán equipos de trabajo multiactor.
- Reuniones con actores locales de turismo.

b) Acciones

Los responsables de turismo del GAD cantonal donde se localice el destino turístico deberán organizar un equipo técnico interdisciplinado conformado por: unidad de turismo, dirección Zonal del MINTUR para realizar planificación.

c) Entregable

Actas de reuniones, compromisos adquiridos y listado de responsable.

6.1.4 Paso 2: Revisar el marco de planificación

El equipo de trabajo del GAD preparará un taller plenario para que el Comité de Turismo establezca el marco de planificación. Esto incluye:

- Presentar el modelo económico del cantón, derivado del Plan de Desarrollo Territorial, y el potencial del turismo para dinamizar este modelo.
- Revisar los planes nacionales de desarrollo y turismo, así como los planes municipales pertinentes, analizando sus avances y pertinencia.
- Definición de un modelo turístico inicial y de los objetivos generales del plan mediante mecanismos participativos.

a) Subactividades

- El equipo de trabajo del GAD cantonal preparará un taller plenario del Comité de Turismo, mesa de turismo o espacio creado al efecto para establecer el marco de planificación que incluye estos elementos:
 - La presentación del modelo económico del cantón, que se deriva del Plan de Desarrollo Territorial, y las probabilidades del turismo como actividad que impulse la variabilidad del modelo.
 - Un recuento de los planes nacionales y otros aplicables
 - Si existe un plan de turismo anterior o los municipios cuentan con planes, un análisis de avances y de pertinencia de los objetivos.
- Una definición de qué información se requiere levantar.

b) Acciones

Un trabajo previo del equipo técnico conformado en el paso, para preparar los elementos mencionados. La facilitación y sistematización del encuentro, con metodologías participativas adecuadas.

c) Entregable

Documentos orientados para el taller, informa de resultados del taller.

6.1.5 Paso 3: Modelo de Gestión Turística

Construir un modelo de gestión turística que integre a las asociaciones comunitarias, pequeñas y medianas empresas para la creación de nuevas experiencias turísticas. De esta manera se garantiza la participación de las poblaciones locales en la planificación y gestión de la oferta turística, con el objetivo de reducir la pobreza y la desnutrición en el cantón.

Un modelo de gestión turística debe integrar a las asociaciones comunitarias, pequeñas y medianas empresas para crear y brindar nuevas experiencias turísticas. Es una herramienta para la gestión y manejo de servicios turísticos en espacios naturales. Estos modelos comprenden el desarrollo y aprovechamiento de subsectores, como los aspectos culturales y religiosos, que conforman el fenómeno turístico.

Aspectos clave de un modelo de gestión turística:

- **Enfoque integral:** El modelo debe ser integral, asegurando la participación de las poblaciones y comunidades locales en la planificación y gestión de la oferta turística. Esta participación tiene como objetivo reducir la pobreza y la desnutrición en el cantón.
- **Estructura organizacional:** Debe incluir un organigrama basado en las competencias, funciones y actividades de las personas que conforman el departamento de turismo, formulado de acuerdo con la realidad del territorio.
- **Objetivos estratégicos:** El modelo debe fortalecer la gestión turística del Gobierno Autónomo Descentralizado a través de lineamientos y estrategias que contribuyan al desarrollo turístico.
- **Gestión y Promoción:** Un modelo de gestión turística municipal es un órgano técnico de gestión, promoción, regulación y control de la actividad turística del destino.
- **Desarrollo sostenible:** Se debe mejorar la calidad de los servicios e infraestructura turística para atender la demanda, generar empleo y mejorar los niveles socioeconómicos, considerando el trabajo conjunto entre entidades públicas y privadas.
- **Gestión de recursos:** La participación de la comunidad es fundamental porque ayudará a captar presupuestos a través de ONG y convenios.

Un modelo exitoso requerirá de una gestión municipal eficiente y eficaz que beneficie a todos los actores involucrados (municipio, sector privado y comunidad), orientada al desarrollo de un turismo sostenible. También deberá considerar estrategias como la gestión del territorio y sus recursos, la gestión del desarrollo económico local, la gestión del desarrollo social y la gestión de la demanda y la comercialización.

6.1.6 Paso 4: Definir objetivos estratégicos

Los objetivos estratégicos del modelo de gobernanza turística deben incluir:

- Gestión eficiente de las funciones turísticas en todos los niveles de gobierno.
- Fortalecimiento de capacidades mediante capacitación gerencial y técnica para personal de gobiernos locales.
- Coordinación multinivel para desarrollar programas y proyectos en diferentes regiones.

Aspectos clave de la definición de objetivos estratégicos:

- **Alineación con la Misión:** Los objetivos deben estar orientados a la consecución de la misión de la organización.
- **Cuantificable y alcanzable:** Los objetivos deben ser cuantificables y alcanzables dentro de un marco temporal específico.
- **De mediano a largo plazo:** Se definen como objetivos a mediano y largo plazo.
- **Alineación de políticas:** La institución debe establecer metas a alcanzar en un período de gobierno de cuatro años, alineándolas con la política pública.
- **Metas cuantificables:** Los objetivos estratégicos deben incluir expresiones concretas y cuantificables de los logros que se pretende alcanzar.
- **Alineación estratégica:** Los objetivos estratégicos deben ser coherentes a largo, mediano y corto plazo.
- **Eficiencia de recursos:** Deben lograrse con el menor costo posible.
- **Beneficios de la planificación estratégica:** La planificación estratégica mejora la capacidad de gestionar de manera más eficiente con un lenguaje común, utilizando los recursos humanos y materiales de manera eficaz para alcanzar los objetivos.
- **Coordinación:** Armonizar los planes municipales con los planes estratégicos del sector gubernamental para reducir la pobreza.
- **Participación ciudadana:** Promover la democracia directa en todas las etapas de la planificación municipal, incorporando un enfoque de desarrollo humano con prácticas de género.

6.1.7 Paso 5: Desarrollar un Plan Turístico Cantonal

Crear un Plan Cantonal de Turismo en concordancia con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

1. Análisis de la situación

- **Evaluación diagnóstica:** Realizar un análisis exhaustivo del panorama turístico actual de Riobamba, incluyendo fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (análisis FODA).
- **Mapeo de las partes interesadas:** Identificar e involucrar a las partes interesadas clave, incluidos el gobierno local, los proveedores de servicios turísticos, los representantes de la comunidad y las ONG.

2. Definir Visión y Misión

- **Declaración de visión:** Articular una visión clara para el desarrollo turístico de Riobamba que refleje las aspiraciones de la comunidad y promueva el turismo sostenible.
- **Declaración de misión:** Definir la misión del plan de turismo, centrándose en mejorar la cultura local, los recursos naturales y la participación de la comunidad.

3. Establecer objetivos estratégicos

- **Objetivo general:** Consolidar Riobamba como un destino turístico competitivo a través de la mejora de la infraestructura, los servicios y la participación comunitaria.
- **Objetivos específicos:**
 - Promover el patrimonio cultural y natural.
 - Mejorar la infraestructura y los servicios turísticos.

- Fomentar prácticas de turismo sostenible.
- Mejorar las estrategias de marketing y promoción para atraer visitantes.

4. Desarrollar planes de acción

- **Programas y Proyectos:** Identificar programas y proyectos específicos que estén alineados con los objetivos estratégicos. Esto puede incluir:
 - Desarrollo de atractivos turísticos (sitios culturales, reservas naturales).
 - Programas de capacitación para prestadores de servicios locales.
 - Campañas de marketing dirigidas a grupos demográficos específicos.
- **Cronología y recursos:** Establecer cronogramas para la implementación e identificar los recursos necesarios (financieros, humanos, técnicos).

5. Marco de implementación

- **Estructura organizacional:** Definir roles y responsabilidades de las partes interesadas involucradas en la implementación del plan.
- **Mecanismos de coordinación:** Establecer mecanismos de coordinación entre los diferentes sectores (público, privado, comunitario) para asegurar una colaboración efectiva.

6. Seguimiento y evaluación

- **Indicadores de desempeño:** Desarrollar indicadores para medir el progreso hacia el logro de los objetivos (por ejemplo, número de visitantes, generación de ingresos).
- **Reseñas periódicas:** Implementar un cronograma para la revisión y actualización periódica del plan en función de la retroalimentación y las circunstancias cambiantes.

7. Consideraciones de sostenibilidad

- **Protección ambiental:** Garantizar que todas las actividades turísticas promuevan la sostenibilidad ambiental y la conservación de los recursos naturales.
- **Participación comunitaria:** Involucrar a las comunidades locales en los procesos de toma de decisiones para garantizar que los beneficios del turismo se distribuyan equitativamente.

8. Estrategia de comercialización

- **Campañas promocionales:** Crear estrategias de marketing específicas para promover a Riobamba como destino turístico a nivel local, nacional e internacional.
- **Presencia digital:** Desarrollar una plataforma en línea para mostrar atracciones turísticas y facilitar las reservas.

Siguiendo este enfoque estructurado, el Plan Cantonal de Turismo de Riobamba puede mejorar eficazmente el desarrollo turístico local y al mismo tiempo garantizar la sostenibilidad y la participación de la comunidad.

6.6.6 Paso 6: Actualización de la normativa turística

Implementar ordenanzas estandarizadas para los servicios turísticos y asegurar el cumplimiento de la normativa turística nacional y local. La **actualización de la normativa turística** en Ecuador ha sido impulsada por la reciente **Ley Orgánica para el Fortalecimiento de las Actividades Turísticas y Fomento del Empleo**, que entró en vigor el 25 de marzo de 2024. Esta ley introduce reformas significativas a varios cuerpos normativos con el objetivo de promover las actividades turísticas y ofrecer beneficios tributarios a los prestadores de servicios turísticos.

6.6.7 Paso 7: Promover el desarrollo sostenible

Mejorar la calidad de los servicios e infraestructura turística para satisfacer la demanda, generar empleo y mejorar los niveles socioeconómicos, con colaboración entre entidades públicas y privadas. Estas estrategias se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas y pueden adaptarse a diversos contextos para promover una sociedad más sostenible.

6.6.8 Paso 8: Inventario de atractivos turísticos

Registrar y actualizar el inventario de atractivos turísticos, diversificando la oferta turística y determinando las necesidades para el desarrollo de proyectos.

6.6.9 Paso 9: Crear un calendario de actividad turística

Elaborar un calendario anual de actividades y festividades turísticas del cantón Riobamba, coordinando con los sectores comunitario, público, privado y académico.

Un inventario de atractivos turísticos es un registro valioso de todos los atractivos que, debido a sus atributos y oportunidades naturales y culturales, pueden inducir a un visitante a viajar y satisfacer sus necesidades. Sirve como herramienta para la planificación turística, la planificación regional y el desarrollo de productos turísticos.

Aspectos clave de un inventario de atractivos turísticos:

- **Registro Integral:** Se trata de un registro exhaustivo de más de 3.500 atractivos turísticos a nivel nacional, con sus respectivas clasificaciones y rankings. No obstante, los datos se actualizan continuamente.
- **Metodología:** Los datos se recogen utilizando la metodología de 2004 para el inventario y registro de atractivos turísticos. También se utiliza una metodología actualizada de 2017.
- **Recopilación de datos:** El proceso implica la recopilación de información útil y fácilmente interpretable a través del análisis de los elementos que componen el destino turístico.
- **Información incluida:** Las fichas de inventario del Ministerio de Turismo se utilizan para recopilar información sobre los atractivos naturales y recursos culturales.
- **Objetivo:** El inventario permite descubrir sitios en la comunidad que ofrecen una variedad de servicios donde se pueden desarrollar actividades turísticas para dinamizar el municipio. También ayuda a definir nuevos productos turísticos.
- **Formularios de inventario:** Los GAD (Gobiernos Autónomos Descentralizados) han diligenciado los formatos de atracción bajo la metodología 2017, los cuales han sido remitidos al MINTUR para su revisión, aprobación y sistematización geográfica.
- **Promoción:** El inventario de atractivos, productos e instalaciones turísticas ayuda a promover el país.
- **Ejemplos de atracciones turísticas:** Los atractivos turísticos inventariados pueden incluir tanto sitios naturales como culturales.

6.6.10 Paso 10: Recopilar indicadores estadísticos

Recopilar datos estadísticos sobre el desarrollo turístico, garantizando la confidencialidad de los datos proporcionados por los prestadores de servicios turísticos siguiendo las siguientes fases:

- ❖ Definición del problema
- ❖ Planificación
- ❖ Recopilación de datos
- ❖ Crítica de datos
- ❖ Resultados de los datos
- ❖ Presentación de los datos
- ❖ Análisis e interpretación

6.6.11 Paso 11: Controlar y proteger los servicios turísticos

Ejercer el control sobre la prestación de los servicios turísticos en el cantón Riobamba, cumpliendo la normatividad nacional y cantonal y establecer mecanismos de protección al turismo. Para controlar y proteger los servicios turísticos se puede implementar las siguientes medidas:

- ✓ Supervisión regulatoria
- ✓ Registro de turismo
- ✓ Normas de calidad
- ✓ Inspecciones y cumplimiento
- ✓ Sanciones por incumplimiento
- ✓ Atlas turísticas
- ✓ Certificación de calidad de servicios
- ✓ Control de calidad
- ✓ Satisfacer las demandas turísticas

6.6.12 Paso 12: Promover el turismo

La entidad gestora proporcionará información y atención a los visitantes, promoción, comercialización y planificación del destino. Para promover el turismo de manera eficaz, considere estas estrategias de marketing:

- Marketing en redes sociales
- Marketing de contenidos
- Descuentos y promociones
- Optimización de sitios web
- Colaboración con influencers, etc...

BIBLIOGRAFÍA

Ascanta Aigaje, R. R. (2014). La participación juvenil en la toma de decisiones en la comunidad de Oyacachi, cantón el Chaco. *Tesis*, 1–118. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/7111/1/UPS-QT05898.pdf>

Ayala Laverde, R. A. (2021). *Plan De Gestión Para El Desarrollo Turístico En El Poblado De Papallacta*.

file:///C:/Users/HP/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/P79WI1V5/T-UIDE-0203[1].pdf

- Banerjee, O., Cicowiez, M., Moreda, A., & Risso, A. (2019). *Una Propuesta para Operacionalizar el Concepto de Gobernanza en la Política Turística* (Copyright).
- Blanco, P. (2019). Planificación del desarrollo turístico. Una propuesta metodológica. *Administración y Organizaciones*, 22(42), 39–52. <https://doi.org/10.24275/uam/xoc/desh/rayo/2019v22n42/blanco>
- Boisier, S. (2001). Desarrollo local: ¿De qué estamos hablando? *Estudios sociales. Transformaciones Globales, Instituciones y Políticas de Desarrollo Local. Rosario: Homo Sapiens*, 22. https://flacsoandes.edu.ec/web/imagesFTP/1245948918.Desarrollo_Local_De_que_estamos_hablando__2_.pdf
- Borbor Reyes, F. J. (2021). *Estructura Organizacional “Operadora Turística.”* Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Cárdenas García, P. J., Pulido Fernández, J. I., & Sánchez Rivero, M. (2011). El crecimiento turístico como un determinante del desarrollo económico en los países pobres. Un análisis multivariante. *XVI Congreso AECIT. Políticas Activas En Turismo. Respuestas a La Singularidad Del Mercado Laboral, Mijas (Mál, 1–22)*.
- Detotto, C., Giannon, S., & Goavec, C. (2021). Does good governance attract tourists? *Tourism Management*, 82(March 2020), 104155. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104155>
- Dos Anjos, F. A., & Kennell, J. (2019). Tourism, governance and sustainable development. *Sustainability (Switzerland)*, 11(16), 1–6. <https://doi.org/10.3390/su11164257>
- Filián Rodríguez, J. E. (2019). *Planificación turística para el desarrollo sostenible del cantón Montalvo, provincia de los Ríos*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria De Manabí Manuel Félix López.
- Fuentes Vásquez, D. S. (2020). Participación ciudadana en la gestión pública local : el caso del municipio de La Serena, Chile (2009-2018). *Desarrollo Humano*, 1–67. <http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/17017>
- Gutiérrez, M., Wilhelmus, P., & Chávez, R. (2022). Gobernanza turística y desarrollo regional en la Costa Sur de Jalisco, México. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(3), 699–714. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.048>
- Hernández, H., Martínez, D., & Cardona, D. (2016). Enfoque basado en procesos como estrategia de dirección para las empresas de transformación. *Saber, Ciencia y Libertad*, 11(1), 141–150. <https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2016v11n1.499>
- Infante Batista, M. K., Díaz Pompa, F., Herrera Pupo, G., & Rivas Nuila, J. R. (2023). Mapeo de la producción científica sobre la gobernanza turística. *Compendium: Cuadernos de Economía y Administración*, 10(2), 76. <https://doi.org/10.46677/compendium.v10i2.1181>
- InvesMark. (2020). *El turismo en Gijón 2020*.
- Lamas, S. A., Nascimento, E. D., & Mazaro, R. M. (2019). Gobernanza y sustentabilidad en destinos turísticos. *Estudios y Perspectivas En Turismo*, 28, 1002–1020. <https://www.redalyc.org/journal/1807/180762638008/html/>
- Löffler, E., Bovaird, T., & Parrado Díez, S. (2005). The evaluation of local governance in Europe: some lessons from different state traditions. *Revista Del CLAD Reforma y Democracia*, 33, 1–15.

- López Masabanda, J. R. (2023). *Participación ciudadana en el proceso de creación de políticas públicas en el H. Gobierno Provincial de Tungurahua en el periodo 2010-2016*. 83. <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/9268/1/T4057-MG-Lopez-Participacion.pdf>
- López, P., & Fachelli, S. (2015). Metodología de la Investigación Social Cuantitativa, primera edición digital. *Dipóst Digital de La Universidad Autónoma de Barcelona, 1º edición*, 11. <https://ddd.uab.cat/record/185163>
- Ñaupas, H., Valdivia, M., Palacios, J., & Romero, H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Issue 9). <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Pérez Beneyto, A. (2018). *Análisis de la evolución de Benidorm como destino turístico asociado al ocio nocturno* [Universitat Politècnica De València]. [https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/117733/Pérez - Análisis de la evolución de Benidorm como destino turístico asociado al ocio nocturno..pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/117733/Pérez%20-%20Análisis%20de%20la%20evoluci3n%20de%20Benidorm%20como%20destino%20turístico%20asociado%20al%20ocio%20nocturno..pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pico Caicedo, D., & Espinoza Gálvez, E. (2023). Gobernanza del turismo como política pública para el desarrollo socioeconómico como una oportunidad para la sostenibilidad local. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(6), 380–395. <https://doi.org/10.33386/593dp.2023.6.2154>
- Pinochet Cifuentes, O. (2017). Participación Ciudadana en la Gestión Local: el casos de la comuna de Pudahuel. *Universidad de Chile*, 93. [https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145052/Tesis MGGP - Osvaldo Pinochet..pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/145052/Tesis_MGGP_-_Oswaldo_Pinochet..pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Pulido Fernández, M. de la C. (2014). *Metodología para la implantación de la gobernanza como herramienta de gestión de destinos turísticos*. Universidad de Jaén.
- Ramos Galarza, C. (2020). Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1–6. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Rivas, H. (2021). Planificación de los destinos turísticos: un desafío pendiente para la gestión municipal en Chile. *Revista de Gestion Publica*, 10(2), 122–147. <https://doi.org/10.22370/RGP.2021.10.2.3398>
- Rivera, C., & Cachipundo, J. (2019). La Planificación turística, enfoque de la calidad en los servicios. *Visionario Digital*, 3(4), 67–80. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i4.970>
- Rivera, M., & Mendoza, F. (2019). Planificación estratégica y gobernanza en la recuperación de destinos turísticos afectados por desastres socio-naturales. Un estado de la cuestión. *Investigaciones Geograficas*, 72, 235–254. <https://doi.org/10.14198/INGEO2019.72.11>
- Rodríguez Salazar, S. Y. (2022). *Caracterización del sector turístico y su percepción en la economía del cantón El Empalme año 2022*. Universidad Técnica de Babahoyo.
- Salvadeo, V. (2022). *Abordaje teórico: gobernanza turística y áreas protegidas - ensayo* -. 20(2), 23–32.
- Santos Sánchez, G. (2017). Validez y confiabilidad del cuestionario de calidad de vida SF-36 en mujeres con LUPUS , Puebla. In *Benemérita Universad Autónoma de Puebla*. <https://www.fcfm.buap.mx/assets/docs/docencia/tesis/ma/GuadalupeSantosSanchez.pdf>
- Tuapanta Dacto, J. V., Duque Vaca, M. A., & Mena Reinoso, A. P. (2017). Alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de Tic en docentes universitarios. *MktDescubre*, 10,

- 37–48. <https://core.ac.uk/download/pdf/234578641.pdf>
- Velasco Gonzáles, M. (2010). Gobernanza Del Turismo : retos y estrategias de las redes de destinos turísticos [Universidad Complutense (Ces Felipe II)]. In *XV Congreso AECIT Dinámicas de Transformación Del Turismo En El Siglo XXI*. <http://www.aecit.org/uploads/public/congresos/15/C15.pdf>
- Villegas Uribe, O. (1991). *Nivel De Vida*. https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/10782/1/doxa9_05.pdf
- Xicará Méndez, M. del C. (2014). *Participación y empoderamiento en la política de desarrollo local: “Estudio comparado de las formas de participación ciudadana de las comunidades indígenas de Guatemala (2002-2012).”* 1–203.
- Yndigoyen, R. E. E., & Herrera, M. B. (2017). Educación ambiental y conservación del medio ambiente en los alumnos del cuarto grado de primaria de la I.E. 6069 UGEL 01 de Villa el Salvador. Lima. 2016. In *Universidad César Vallejo*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/77059/Torres_RME-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1. Matriz de Operacionalización

Cuadro 2. Matriz de Operacionalización

Variable Independiente	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
<p>Gobernanza turística Susanne Becken, Jesper Juul y Ross Mackay (2019) J. S. Weaver, Boey Kim Cheng y Xiaoke Wang (2020) David Harrison (2019) Arief Hadiprayitno y Anna Z. Dziedzinska (2020) Christopher Hall, David Prideaux y Jafarsali Jafari (2022) Simon Butler y John Hay (2024)</p>	<p>La gobernanza turística se refiere al conjunto de estructuras, procesos y mecanismos que se establecen para la toma de decisiones y gestión del sector turístico de manera sostenible e inclusiva. Implica la coordinación e interacción entre diferentes actores, como el gobierno, el sector privado, la sociedad civil y las comunidades locales, para lograr un desarrollo turístico equilibrado y responsable Susanne Becken, Jesper Juul y Ross Mackay (2019).</p>	<p>El conjunto de procesos, estructuras, mecanismos y actores involucrados en la toma de decisiones, para la implementación y gestión de políticas, programas y proyectos relacionados con el desarrollo turístico de una región, con el objetivo de lograr un desarrollo sostenible y equitativo del sector turístico.</p>	<p>Estructura organizacional</p> <p>Política</p> <p>Desarrollo Regional</p>	<p>* Nivel superior o estratégico *Nivel medio o táctico *Nivel inferior u operativo *Asignación de competencias</p> <p>* Nacional *Provincial *Cantonal *Parroquial</p> <p>* Crecimiento del PIB turístico *Nivel de vida *Conservación del medio ambiente *Valorización del patrimonio cultural</p>	<p>Método: Documental Bibliográfico</p> <p>Alcance: Exploratoria Descriptiva Correlacional</p> <p>Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p>
Variable Dependiente	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
<p>Planificación Ministerio de Turismo del Ecuador (2019) Organización Mundial del Turismo (OMT) (2020) Avilés, P. (2021) Torres, V. & Palacios, D. (2021) Benavides, M. & López, F. (2022) García, J. & Morales, M. (2022) Hidalgo, C. & Sánchez, A. (2023)</p>	<p>Un proceso de toma de decisiones que involucra la participación de diversos actores para establecer objetivos, estrategias y acciones para el desarrollo turístico de un territorio. Enfatiza la importancia de la planificación turística como herramienta para la gestión sostenible del turismo y la reducción de sus impactos negativos García, J. & Morales, M. (2022).</p>	<p>Un proceso participativo, planificado y estratégico que involucra a diversos actores del territorio para establecer objetivos, estrategias y acciones consensuadas para el desarrollo turístico sostenible del mismo.</p>	<p>Participación local</p> <p>Planeamiento estratégico</p> <p>Sostenible</p>	<p>* Nivel de participación *Canales de participación *Empoderamiento de los actores locales *Impacto de la participación</p> <p>* Misión *Visión *Objetivo *Estrategia</p> <p>* Sociocultural *Económico *Medioambiental *Político</p>	<p>Método: Documental Bibliográfico</p> <p>Alcance: Exploratoria Descriptiva Correlacional</p> <p>Técnica: Encuesta Instrumento: Cuestionario</p>

Elaborado por: Llano, J (2024)

Anexo 2. Matriz de consistencia

Cuadro 3. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Metodología	Población
¿Cuál es la relación de la Gobernanza Turística para la Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Del Cantón Riobamba?	Establecer la relación de la gobernanza turística con la planificación en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba	Existe relación significativa entre la gobernanza turística con la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba	Variable Independiente Gobernanza turística	Cuantitativo	<p>Población y muestra: Variable independiente gobernanza turística La población considerada para la aplicación de las encuestas son 30 expertos en Turismo. Se aplicó el método no probabilístico por conveniencia.</p> <p>Población y muestra: Variable dependiente Planificación La población considerada para el proyecto de investigación para dicha variable son 30 expertos de turismo. Se aplicó el método no probabilístico por conveniencia.</p>
¿Cuál es la relación de la Estructura organizacional en la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba?	Diagnosticar la relación de la línea base de la Estructura organizacional en la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba	Existe relación significativa de la línea base de la Estructura organizacional en la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.	Variable Independiente Gobernanza turística	Cuantitativo	
¿Cuál es la relación de la Política en la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba?	Analizar la relación de la política en la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba	Existe relación significativa de la política en la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.	Variable Dependiente Planificación	Cuantitativo	
¿Cuál es la relación del Desarrollo Regional en la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba?	Determinar la relación del desarrollo regional en la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba	Existe relación significativa del desarrollo regional en la planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Riobamba.	Variable Dependiente Planificación	Cuantitativo	

Elaborado por: Llano, J (2024)

Anexo 3. Árbol de problema

EFFECTOS

Efecto 1:
Escasez de planes de desarrollo enfocados en la sostenibilidad.

Efecto 2:
Inadecuado desarrollo turístico y poco competitivo.

Efecto 3:
Débil organización de funciones del GAD.

PROBLEMA

Problema: Limitada planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Riobamba

CAUSA:

Causa 1:
Incumplimiento de la aplicación de los planes de desarrollo turístico sostenible

Causa 2:
Ausencia de una estructura organizacional para el cumplimiento de las competencias en materia de turismo

Causa 3:
Inadecuado cumplimiento en la planificación del plan estratégico de turismo.

Anexo 4. Encuesta de la Variable Independiente: Gobernanza turística



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO
ENCUESTA DIRIGIDA A: Profesionales del Turismo

Formulario N°: 001

Fecha de la Encuesta: ____/____/____

Encuestadora: Jenifer Llano

OBJETIVO DEL CUESTIONARIO

Recopilar datos acerca de la opinión de la Gobernanza Turística para la Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba.

INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD

1. Por favor, lea detenidamente cada pregunta y marque con una X la opción seleccionada.
2. La encuesta es de carácter anónimo, los datos son confidenciales y serán de uso exclusivo para la investigación.
3. Escoja una sola respuesta.
4. La respuesta estará valorada en una escala de Likert, de la siguiente manera:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

1. DATOS GENERAL:

Sexo	1	Femenino	Masculino
-------------	----------	----------	-----------

Edad	1	18-27	28-37	38 -47	48 - 57	57-60	+61
-------------	----------	-------	-------	--------	---------	-------	-----

Nivel de Instrucción	1	Primaria	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria	Posgrado
-----------------------------	----------	----------	------------	---------------------------	------------------------	----------

2. INFORMACIÓN ESPECÍFICA:

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO				
		1	2	3	4	5
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	Estructura Organizacional					
1	La estructura organizativa del nivel jerárquico superior en el GAD de Riobamba proporciona una visión clara y definida para la gobernanza turística.					
2	El nivel medio de la estructura organizacional en el GAD de Riobamba coordina adecuadamente las tareas operativas y estratégicas de la gobernanza turística.					
3	El nivel inferior de la estructura organizacional en el GAD de Riobamba tiene los recursos y competencias necesarios para llevar a cabo las acciones planificadas de la gobernanza turística.					
4	La asignación de competencias en la estructura organizacional de la gobernanza turística en el GAD de Riobamba es clara y adecuada.					
	Política	1	2	3	4	5
5	Las políticas turísticas nacionales apoyan el desarrollo del turismo en la gobernanza turística del cantón Riobamba.					
6	Las políticas turísticas provinciales benefician directamente las iniciativas turísticas dentro de la gobernanza turística del cantón Riobamba.					
7	Las políticas turísticas cantonales son claras en su implementación y seguimiento en la gobernanza turística del cantón Riobamba.					
8	Las políticas turísticas parroquiales son efectivas para promover y apoyar al desarrollo turístico en la gobernanza turística del cantón Riobamba.					
	Desarrollo Regional	1	2	3	4	5
9	El crecimiento del PIB turístico ha contribuido al desarrollo regional en el cantón Riobamba en el marco de la gobernanza turística.					
10	El nivel de vida de los residentes ha mejorado gracias al desarrollo regional en el contexto de la gobernanza turística en el cantón Riobamba.					
11	La conservación del medio ambiente ha ayudado a prevenir y mitigar el impacto del desarrollo regional en la gobernanza turística del cantón Riobamba.					
12	La valoración del patrimonio cultural es fundamental para la promoción y apoyo al desarrollo regional en la gobernanza turística del cantón Riobamba.					

¡Gracias por su tiempo y colaboración!

Anexo 5. Encuesta de la Variable Dependiente: Planificación



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO
ENCUESTA DIRIGIDA A: Profesionales del Turismo

Formulario N°: 002

Fecha de la Encuesta: ____/____/____

Encuestadora: Jenifer Llano

OBJETIVO DEL CUESTIONARIO

Recopilar datos acerca de la opinión de la Gobernanza Turística para la Planificación del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Riobamba.

INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD

1. Por favor, lea detenidamente cada pregunta y marque con una X la opción seleccionada.
2. La encuesta es de carácter anónimo, los datos son confidenciales y serán de uso exclusivo para la investigación.
3. Escoja una sola respuesta.
4. La respuesta estará valorada en una escala de Likert, de la siguiente manera:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

1. INFORMACIÓN GENERAL

Sexo	1	Femenino	Masculino
-------------	----------	----------	-----------

Edad	1	18-27	28-37	38 -47	48 - 57	57-60	+61
-------------	----------	-------	-------	--------	---------	-------	-----

Nivel de Instrucción	1	Primaria	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria	Posgrado
-----------------------------	----------	----------	------------	---------------------------	------------------------	----------

2. INFORMACIÓN ESPECÍFICA:

N°	ÍTEMS	PARÁMETRO				
		1	2	3	4	5
		Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	Participación Local					
1	El nivel de participación de los colaboradores locales es relevante en la planificación del GAD de Riobamba.					
2	Los canales de participación de los colaboradores locales son importantes en la planificación del GAD de Riobamba.					
3	El empoderamiento de los actores locales en la participación local es apoyado y promovido en la planificación del GAD de Riobamba.					
4	El impacto de la participación comunitaria refleja las necesidades y deseos de los colaboradores locales en la planificación del GAD de Riobamba.					
	Planeamiento Estratégico	1	2	3	4	5
5	La misión del planeamiento estratégico en turismo es clara y bien comunicada en la planificación del GAD de Riobamba.					
6	La visión del planeamiento estratégico en turismo es compartida por la mayoría de los actores involucrados en la planificación del GAD de Riobamba.					
7	Los objetivos del planeamiento estratégico en el turismo son alcanzables y medibles en la planificación del GAD de Riobamba.					
8	Las estrategias del planeamiento estratégico son efectivas para el desarrollo turístico sostenible de la planificación del GAD de Riobamba.					
	Sostenibilidad	1	2	3	4	5
9	El enfoque sociocultural esta adecuadamente integrado en los enfoques actuales de sostenibilidad en la planificación del GAD de Riobamba.					
10	El desarrollo económico sostenido a largo plazo puede comprometer la sostenibilidad del GAD de Riobamba.					
11	La protección del medio ambiente es un aspecto fundamental y no negociable de la sostenibilidad del GAD de Riobamba.					
12	La política pública es fundamental para alcanzar los objetivos de la sostenibilidad del GAD de Riobamba.					

¡Gracias por su tiempo y colaboración!

Anexo 6. Validación de experto



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Mgs. Daniel Marcelo Guerrero Vaca PhD.

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 26/07/2024

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

**ANÁLISIS DE MERCADO DEL BULEVAR PEATONAL EN LA AVENIDA DANIEL LEÓN
 BORJA EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA.**

El instrumento de medición pertenece a la variable: Oferta, Demanda y Proceso de Comercialización.

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
	Total:			

SUGERENCIAS:

.....

.....

.....



DANIEL MARCELO
 GUERRERO VACA

Firma del Experto:



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Mtra. Nelly Paulina Avalos Silva.

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	()
Maestría en Docencia Universitaria	(X)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 30/07/2024

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

**Gobernanza Turística para la Planificación del Gobierno Autónomo
Descentralizado Municipal Del Cantón Riobamba**

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gobernanza Turística y Planificación
 Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
Total:				

SUGERENCIAS: La recolección de datos planificada y ejecutada fue esencial para garantizar los objetivos del estudio.

Firma del Experto:





UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Ing. Paula Elizabeth Moreno Aguirre Mgs.
TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 26/07/2024

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:
Gobernanza Turística para la Planificación del Gobierno Autónomo
Descentralizado Municipal Del Cantón Riobamba

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gobernanza Turística y Planificación
Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
Total:		11		

SUGERENCIAS:

.....

.....


Firma del Experto:



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO: Ing. Henry Mauricio Villa Yánez Mgs.

TÍTULO/GRADO:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

UNIVERSIDAD EN QUE LABORA: Universidad Nacional de Chimborazo

FECHA: 30/07/2024

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

**Gobernanza Turística para la Planificación del Gobierno Autónomo
 Descentralizado Municipal Del Cantón Riobamba**

El instrumento de medición pertenece a la variable: Gobernanza Turística y Planificación
 Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
Total:		11		

SUGERENCIAS:

.....

.....

Firma del Experto:



Anexo 7. Oficio Proyecto de Investigación- Ministerio de Turismo



Oficio Nro. MT-DZ6-2024-0840-O

Cuenca, 07 de junio de 2024

Asunto: PROYECTO DE INVESTIGACIÓN - GOBERNANZA TURÍSTICA PARA LA PLANIFICACIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA.

Ingeniero
Victor Velasco Samaniego
Director de Carrera Gestión Turística y Hotelera.
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
En su Despacho

De mi consideración:

A nombre de la Dirección Zonal 6 del Ministerio de Turismo, reciba un atento y cordial saludo.

Una de las atribuciones del Ministerio de Turismo implica colaborar con los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales para desarrollar y establecer políticas públicas nacionales en turismo, así como establecer las pautas y directrices generales para el sector turístico. Sin embargo, la falta de una coordinación efectiva, colaboración, compromiso y cooperación entre los Gobiernos Autónomos Descentralizados dificulta la implementación de leyes y regulaciones, lo que resulta en la ausencia de una metodología inclusiva, sistémica y participativa para la gestión institucional a nivel cantonal en la provincia de Chimborazo. Esta situación obstaculiza el cumplimiento de decisiones públicas y privadas en relación con el desarrollo turístico sostenible.

Por lo expuesto y en cumplimiento a nuestras competencias Institucionales, se solicita el apoyo a la academia para que, a través de los proyectos de investigación, se contribuya a la solución de la problemática indicada en los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la Provincia de Chimborazo, con el proyecto de investigación **“GOBERNANZA TURÍSTICA PARA LA PLANIFICACIÓN DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DEL CANTÓN RIOBAMBA”**, bajo la responsabilidad de la Srta. Jenifer Tatiana Llano Allauca y con el enfoque en las siguientes acciones:

- Diagnosticar la línea base de la estructura de gobernanza turística del GAD Municipal Riobamba.
- Analizar la estructura base de la planificación turística del GAD Municipal Riobamba.
- Determinar la relación entre la gobernanza turística y la planificación del GAD Municipal Riobamba.



Oficio Nro. MT-DZ6-2024-0840-O

Cuenca, 07 de junio de 2024

Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Mgs. María Rosa Aguirre Cedillo
DIRECTORA ZONAL 6

Copia:

Silvia Marieta Aldaz Hernandez

Señor
Daniel Marcelo Guerrero Vaca

Señora
Nelly Paulina Avalos Silva
Servidor Público 7

na

Ministerio de Turismo

Dirección: Av. Gran Colombia N11-185 y Gral. Pedro Briceño.
Código postal: 700403 / Quito - Ecuador. Teléfono: +5932 399 9333
www.turismo.gob.ec



VERIFICAR LA AUTENTICIDAD DEL
DOCUMENTO
MARIA ROSA AGUIRRE
CEDILLO



2/2

* Documento firmado electrónicamente por Quiquix

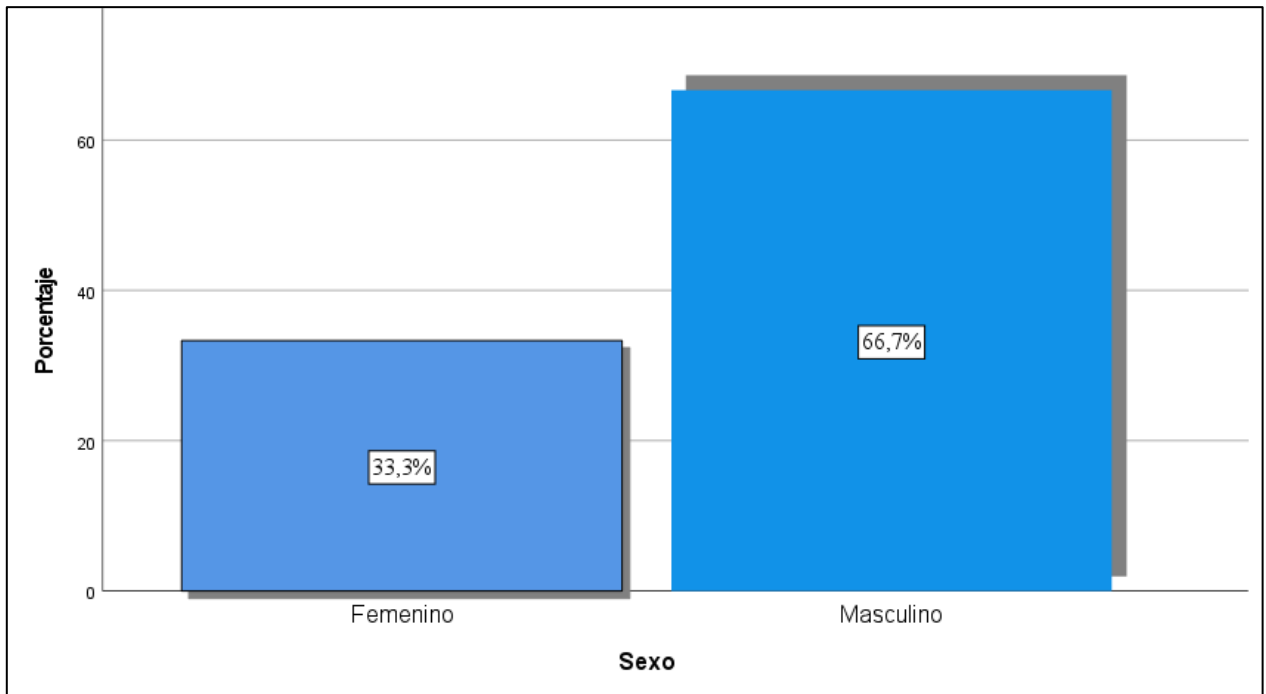
Anexo 8. Resultados obtenidos en las encuestas: Variable Independiente

Tabla 15. Sexo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Femenino	10	33,3	33,3	33,3
Masculino	20	66,7	66,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 8. Sexo



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

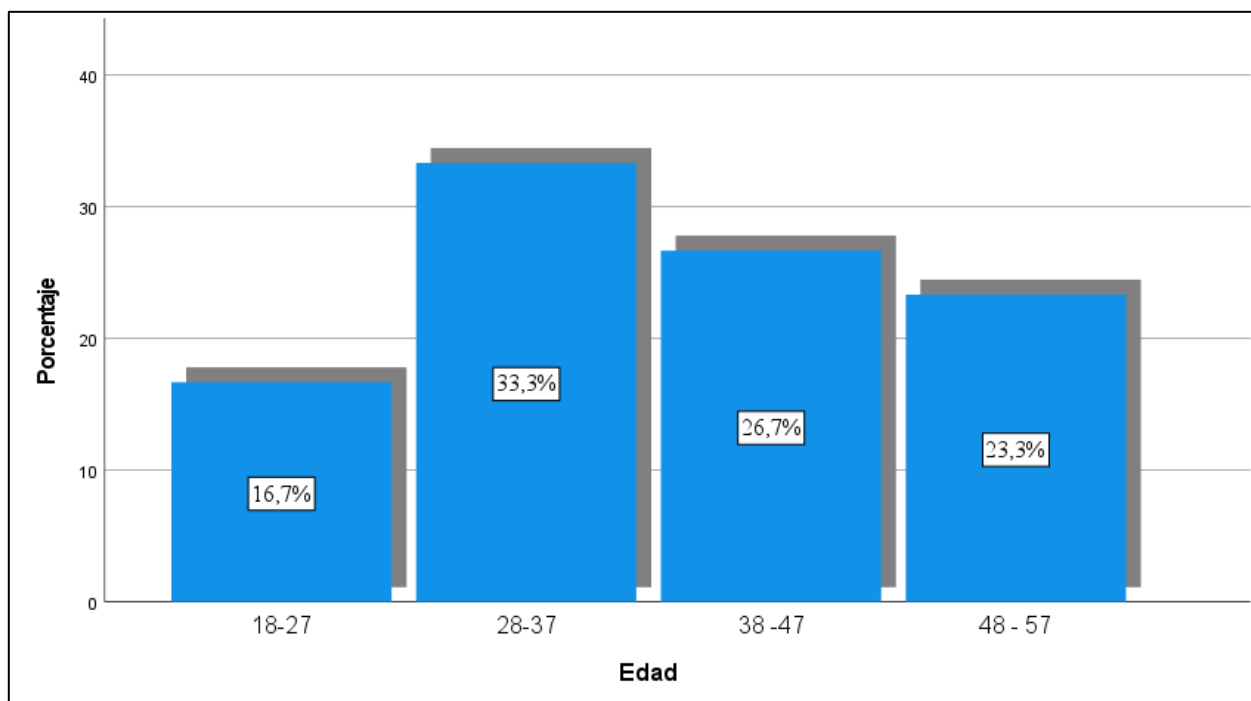
El mayor porcentaje de profesionales del sector turístico fue del 66,7% para el sexo masculino, mientras que el 33.3% pertenece al sexo femenino.

Tabla 16. Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 18-27	5	16,7	16,7	16,7
28-37	10	33,3	33,3	50,0
38 -47	8	26,7	26,7	76,7
48 - 57	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 9. Edad



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

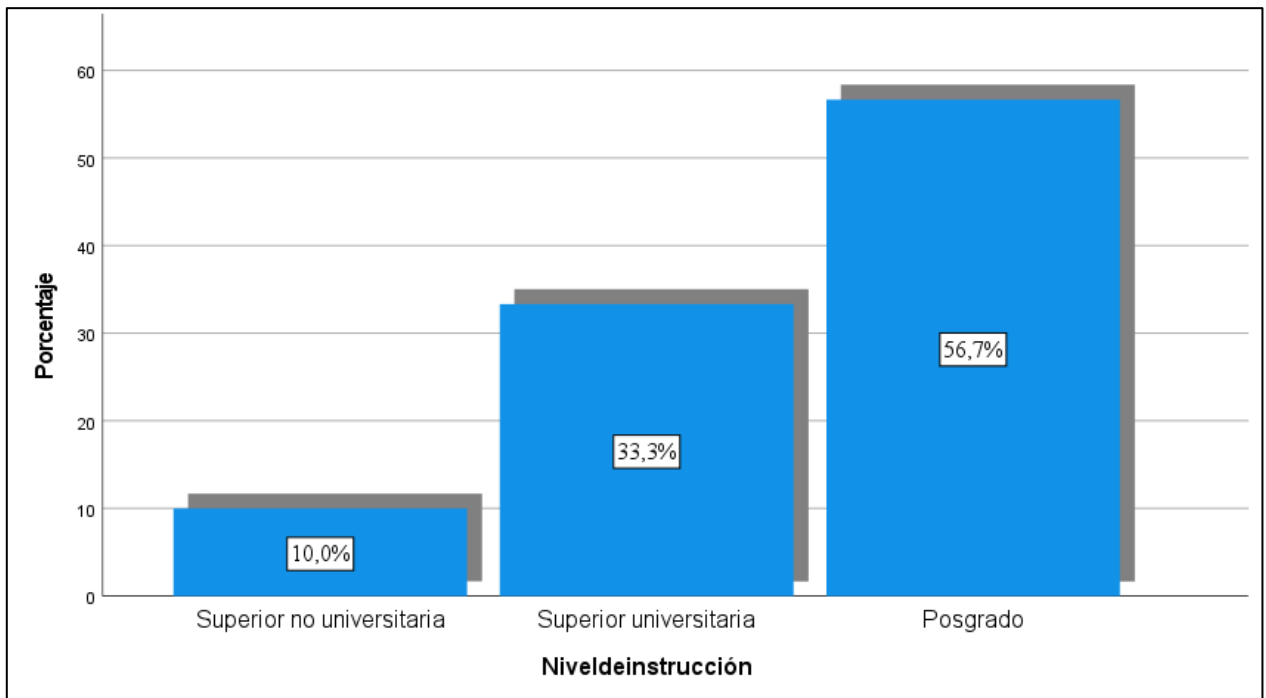
En el rango de profesionales del sector Turístico fue del 33,3% que pertenece al rango de 28-37 años, seguido del 26,7% para el rango de 38-47 años, el 23,3% para el rango de 48-57 años y el 16,7% pertenece al rango de 18-27.

Tabla 17. Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Superior no universitaria	3	10,0	10,0	10,0
	Superior universitaria	10	33,3	33,3	43,3
	Posgrado	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 10. Nivel de instrucción



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

El 56.7% de los profesionales encuestados poseen un nivel de instrucción de Posgrado, mientras que el 33,3% presenta un nivel de instrucción universitaria y el 10,0% presenta un nivel de instrucción de Superior no universitaria.

Información Específica

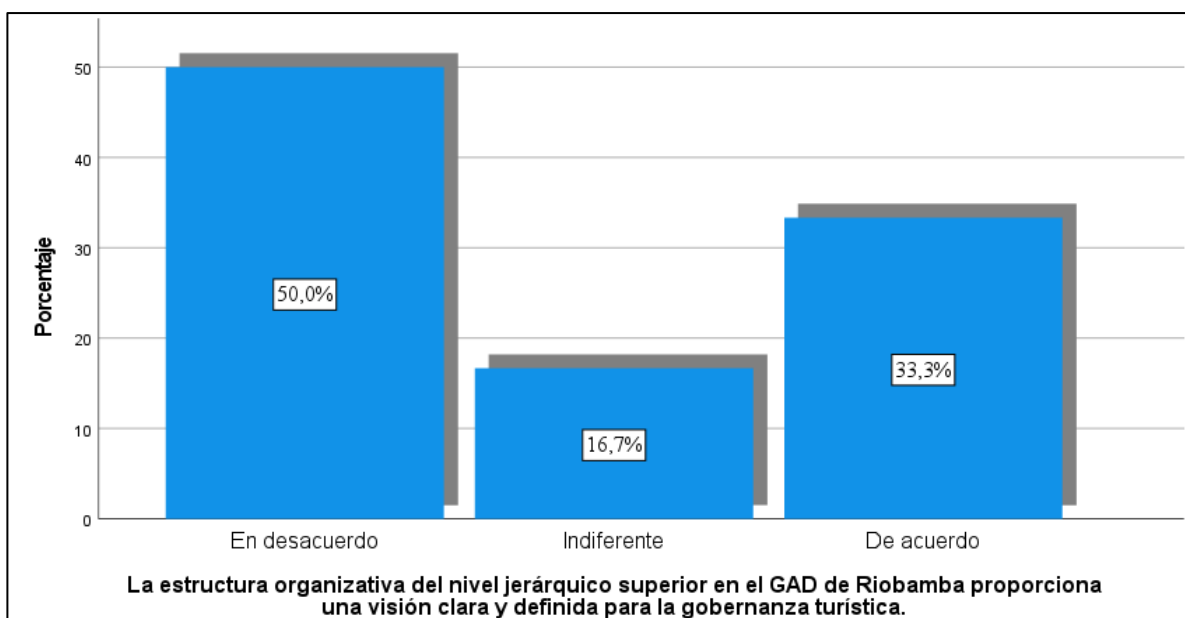
La estructura organizativa del nivel jerárquico superior en el GAD de Riobamba proporciona una visión clara y definida para la gobernanza turística.

Tabla 18. Nivel superior o estratégico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	15	50,0	50,0	50,0
	Indiferente	5	16,7	16,7	66,7
	De acuerdo	10	33,3	33,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 11. Nivel superior o estratégico



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Después de la presentación de la escala de Likert, se puede observar que el 50% de los profesionales del sector turístico se han mostrado en desacuerdo con la idea de que el nivel jerárquico superior en el GAD de Riobamba ofrece una visión clara y definida de la gobernanza turística, mientras que el 33,3% han expresado estar de acuerdo y el 16,7% han expresado que están indiferente con este aporte.

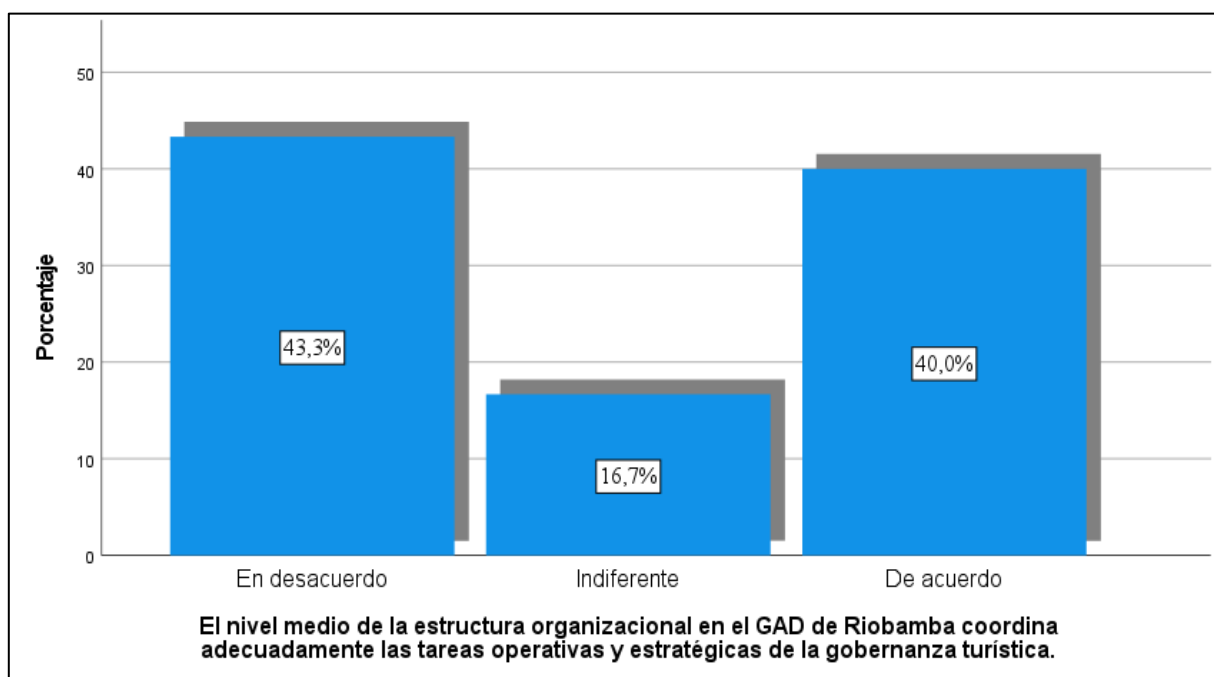
El nivel medio de la estructura organizacional en el GAD de Riobamba coordina adecuadamente las tareas operativas y estratégicas de la gobernanza turística.

Tabla 19. Nivel medio o táctico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	13	43,3	43,3	43,3
	Indiferente	5	16,7	16,7	60,0
	De acuerdo	12	40,0	40,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 12. Nivel medio o táctico



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Después de presentar la escala de Likert, se puede observar que el 43,3% de los profesionales del sector turístico están en desacuerdo con la idea de que el nivel medio de la estructura organizacional coordina adecuadamente las tareas operativas y estratégicas de la gobernanza turística, mientras que el 40,0% han indicado que están de acuerdo y el 16,7% considera que es indiferente.

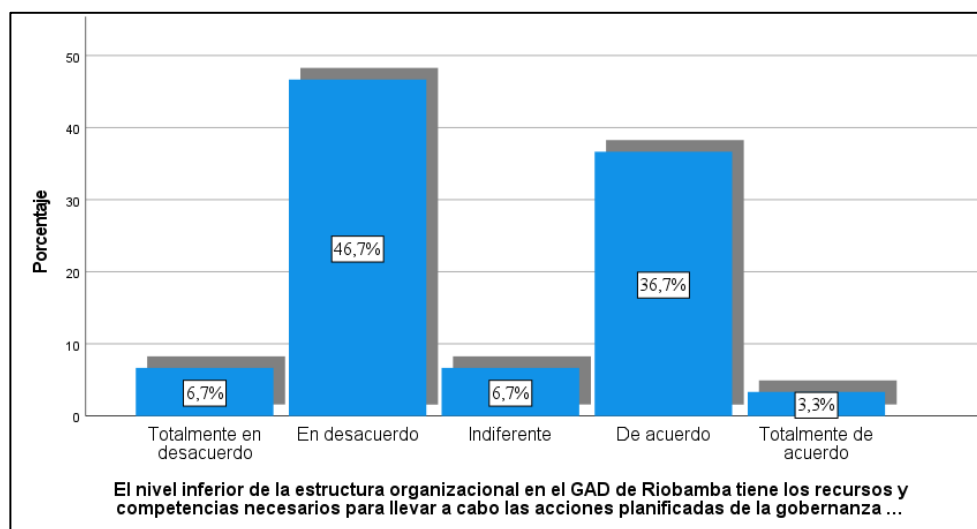
El nivel inferior de la estructura organizacional en el GAD de Riobamba tiene los recursos y competencias necesarios para llevar a cabo las acciones planificadas de la gobernanza turística.

Tabla 20. Nivel inferior u operativo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	14	46,7	46,7	53,3
	Indiferente	2	6,7	6,7	60,0
	De acuerdo	11	36,7	36,7	96,7
	Totalmente de acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 13. Nivel inferior u operativo



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

El 46,7% de los profesionales del sector turístico consideran que el nivel inferior de la estructura organizacional del GAD de Riobamba tiene de los recursos y competencias para llevar a cabo las acciones planificadas de la gobernanza turística están en desacuerdo, mientras que el 36,7% expresa estar de acuerdo, el 6,7% está totalmente en desacuerdo e indiferente y el 3,3% está totalmente de acuerdo.

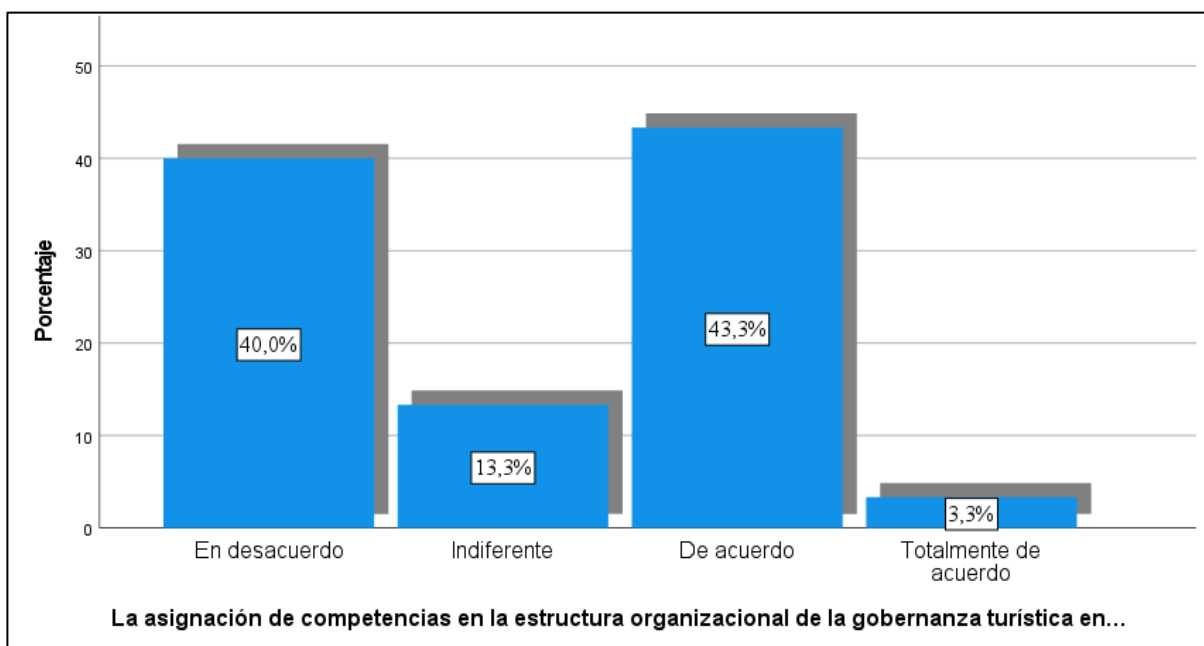
La asignación de competencias en la estructura organizacional de la gobernanza turística en el GAD de Riobamba es clara y adecuada.

Tabla 21. *Asignación de competencias*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	12	40,0	40,0	40,0
	Indiferente	4	13,3	13,3	53,3
	De acuerdo	13	43,3	43,3	96,7
	Totalmente de acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 14. *Asignación de competencias*



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Con referencia a la asignación de competencias en la estructura organizacional de la gobernanza turística en el GAD de Riobamba es clara y adecuada, el 43,3% de los profesionales han manifestado que están de acuerdo, el 40,0% de los profesionales han expresado su desacuerdo, el 13,3% han expresado su indiferencia y el 3,3% han expresado estar totalmente de acuerdo.

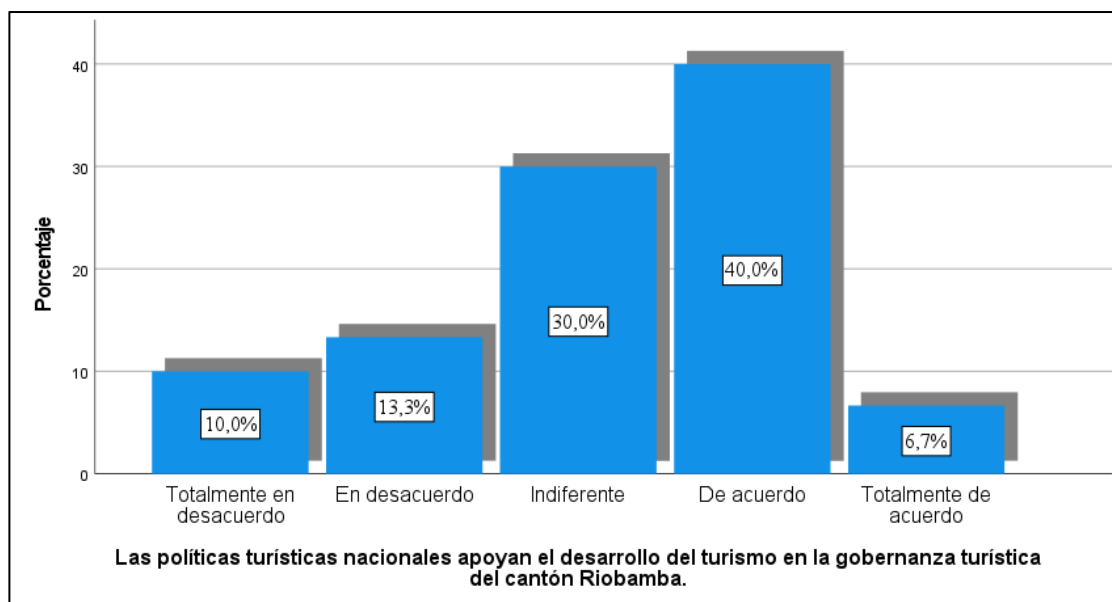
Las políticas turísticas nacionales apoyan el desarrollo del turismo en la gobernanza turística del cantón Riobamba.

Tabla 22. Nacional

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	4	13,3	13,3	23,3
	Indiferente	9	30,0	30,0	53,3
	De acuerdo	12	40,0	40,0	93,3
	Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 15. Nacional



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Según los profesionales encuestados, el 40 % está de acuerdo en que las políticas turísticas nacionales apoyen el desarrollo del turismo en la gobernanza turística, el 30 % está indiferente, el 13 % está en desacuerdo, el 10 % está totalmente en desacuerdo y el 6,7 % está totalmente de acuerdo.

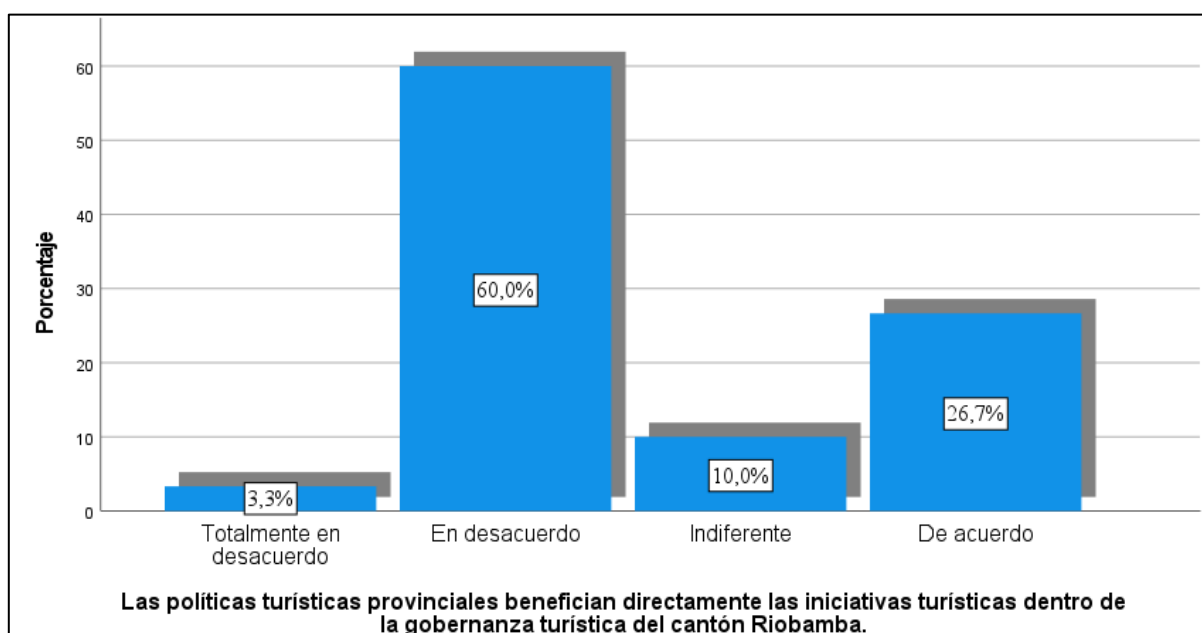
Las políticas turísticas provinciales benefician directamente las iniciativas turísticas dentro de la gobernanza turística del cantón Riobamba.

Tabla 23. Provinciales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	18	60,0	60,0	63,3
	Indiferente	3	10,0	10,0	73,3
	De acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 16. Provinciales



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

De los profesionales encuestados, el 60,0 % dice que está en desacuerdo, el 26,6 % dice que está de acuerdo, el 10,0 % dice que está indiferente y el 3,3 % dice que está totalmente en desacuerdo con respecto a las políticas turísticas provinciales que benefician las iniciativas dentro de la gobernanza turística.

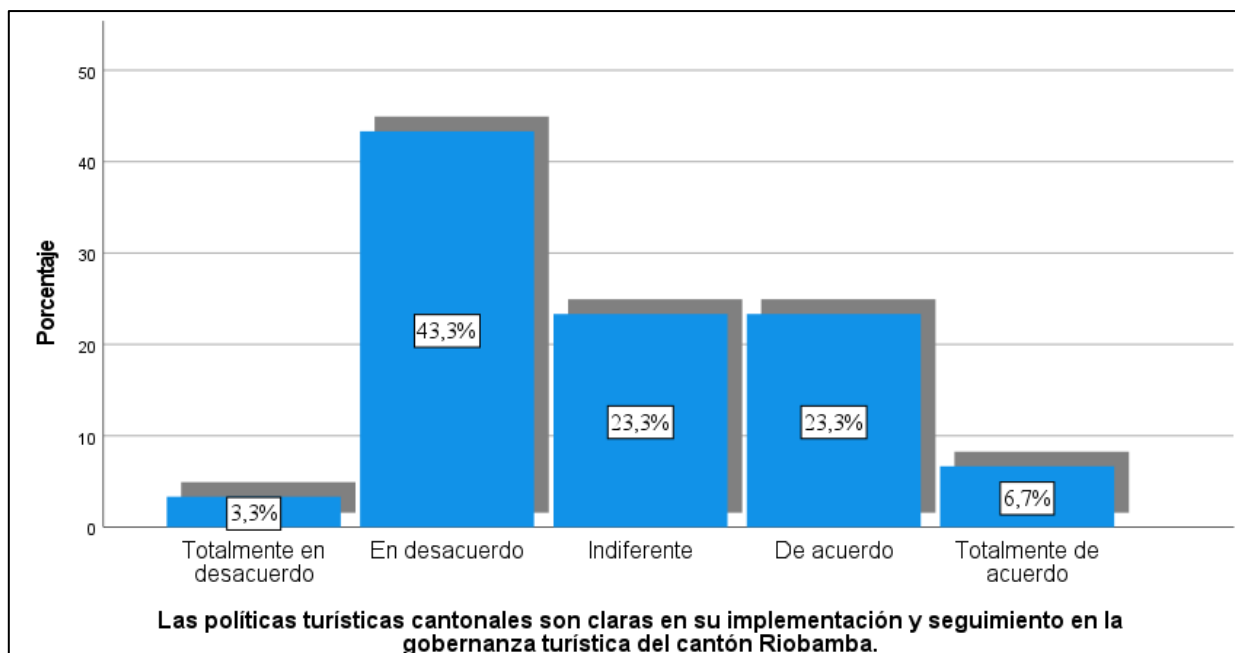
Las políticas turísticas cantonales son claras en su implementación y seguimiento en la gobernanza turística del cantón Riobamba.

Tabla 24. Cantonales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	13	43,3	43,3	46,7
	Indiferente	7	23,3	23,3	70,0
	De acuerdo	7	23,3	23,3	93,3
	Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 17. Cantonales



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

En cuanto a la implementación y seguimiento de las políticas turísticas cantonales en la gobernanza turística del cantón Riobamba, el 43,3% de los profesionales afirman estar en desacuerdo, mientras que el siguiente 23,3% está indiferente y de acuerdo, el 6,3% está totalmente de acuerdo y el 3,3% está totalmente en desacuerdo.

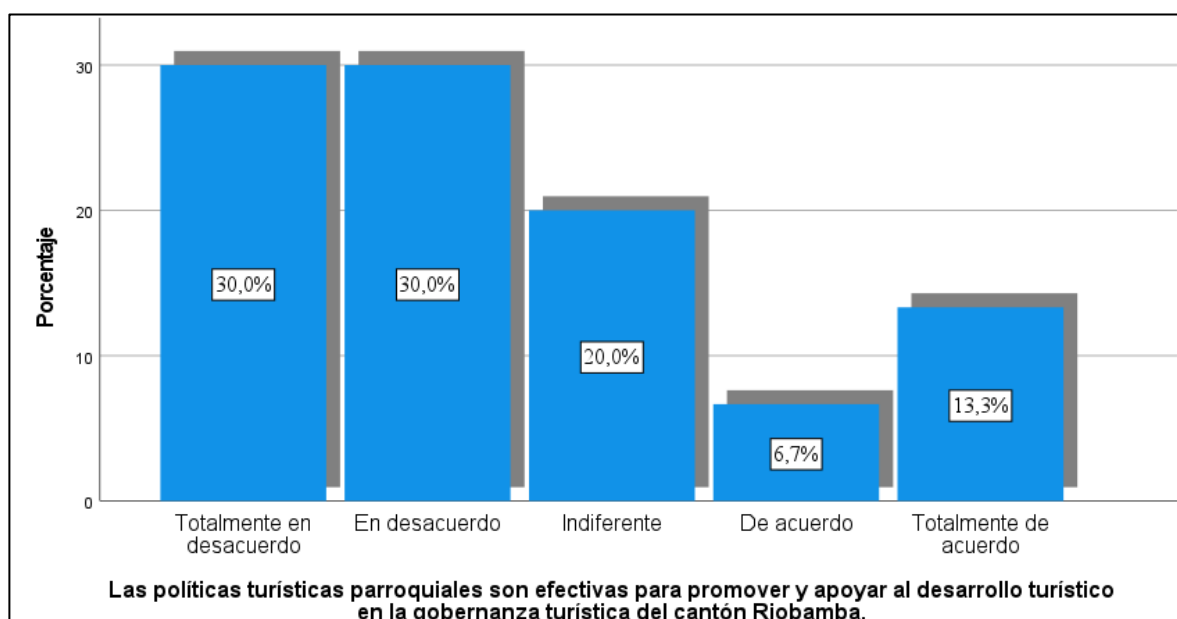
Las políticas turísticas parroquiales son efectivas para promover y apoyar al desarrollo turístico en la gobernanza turística del cantón Riobamba.

Tabla 25. Parroquiales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	9	30,0	30,0	30,0
	En desacuerdo	9	30,0	30,0	60,0
	Indiferente	6	20,0	20,0	80,0
	De acuerdo	2	6,7	6,7	86,7
	Totalmente de acuerdo	4	13,3	13,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 18. Parroquiales



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

En cuanto a la eficacia de las políticas turísticas parroquiales en la gobernanza turística del cantón Riobamba, el 30% afirma estar totalmente en desacuerdo y en desacuerdo, el otro 20% está indiferente, mientras que el 13,3% está totalmente de acuerdo y el 6,7% está de acuerdo.

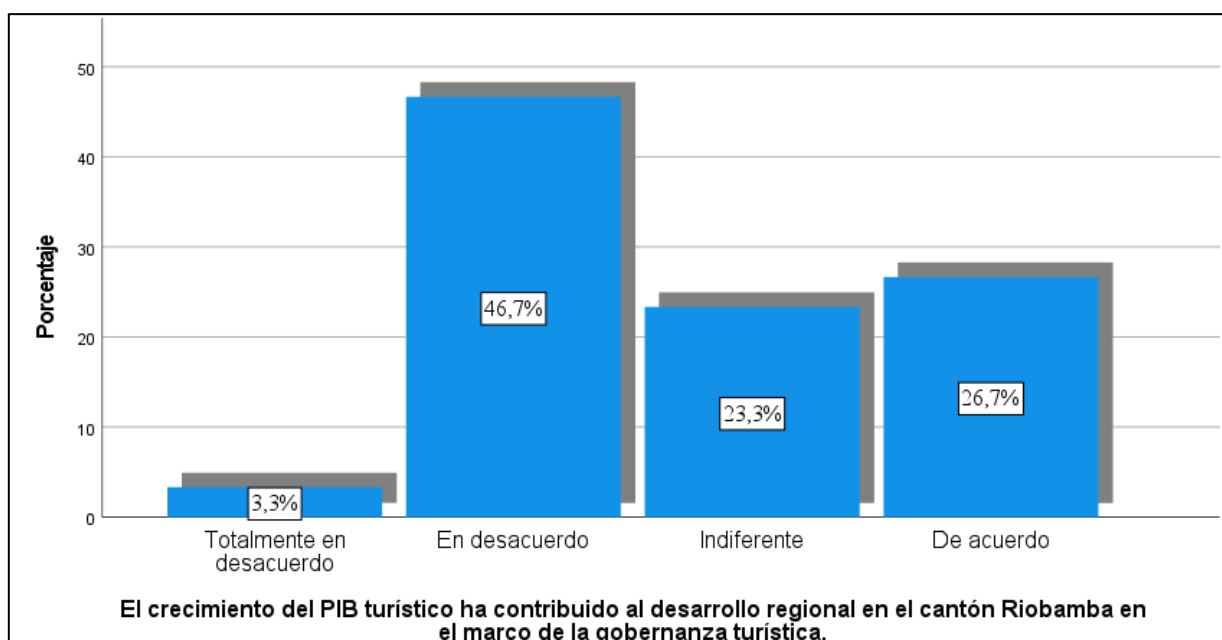
El crecimiento del PIB turístico ha contribuido al desarrollo regional en el cantón Riobamba en el marco de la gobernanza turística.

Tabla 26. Crecimiento del PIB turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	14	46,7	46,7	50,0
	Indiferente	7	23,3	23,3	73,3
	De acuerdo	8	26,7	26,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 19. Crecimiento del PIB turístico



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

El 46,7% de los expertos están en desacuerdo con la idea de que la gobernanza turística ha contribuido al desarrollo regional en el cantón Riobamba a través del aumento del PIB turístico, mientras que el 26,6% ha optado por estar de acuerdo, el 23,3% está indiferente y el 3,3% está totalmente en desacuerdo.

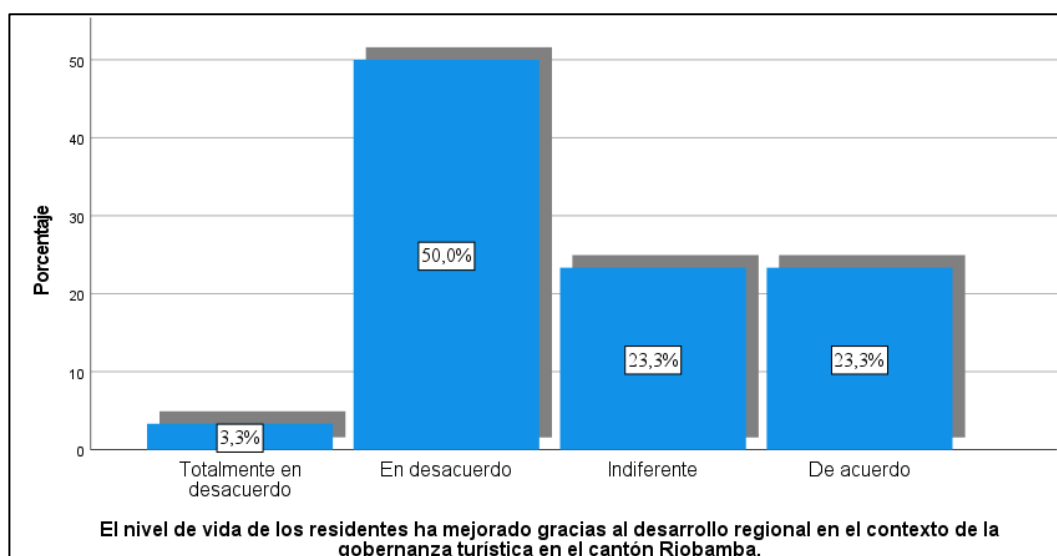
El nivel de vida de los residentes ha mejorado gracias al desarrollo regional en el contexto de la gobernanza turística en el cantón Riobamba.

Tabla 27. Nivel de vida

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
En desacuerdo	15	50,0	50,0	53,3
Indiferente	7	23,3	23,3	76,7
De acuerdo	7	23,3	23,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 20. Nivel de vida



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

El 50,0% de los profesionales expresaron estar en desacuerdo con respecto al nivel de vida de los residentes como contribución a la gobernanza turística del cantón Riobamba, mientras que el 23,3% expresó estar indiferente y de acuerdo, y el 3,3% expresó estar totalmente en desacuerdo.

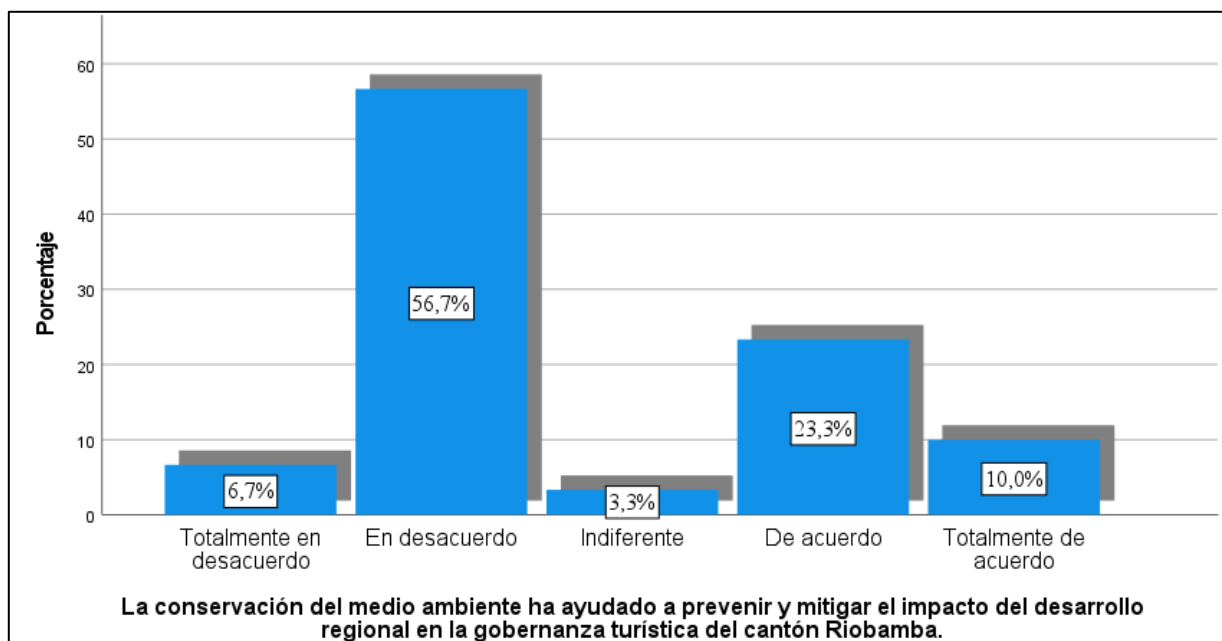
La conservación del medio ambiente ha ayudado a prevenir y mitigar el impacto del desarrollo regional en la gobernanza turística del cantón Riobamba.

Tabla 28. Conservación del medio ambiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	17	56,7	56,7	63,3
	Indiferente	1	3,3	3,3	66,7
	De acuerdo	7	23,3	23,3	90,0
	Totalmente de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 21. Conservación del medio ambiente



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

De los profesionales encuestados el 56,7% considera que están en desacuerdo con la conservación del medio ambiente ha ayudado a prevenir y mitigar el impacto del desarrollo regional en la gobernanza turística del cantón Riobamba, el 23,3% ha elegido la opción de acuerdo, el 10,0% está totalmente de acuerdo, el 6,7% está totalmente desacuerdo y el 3,3% se muestran indiferentes.

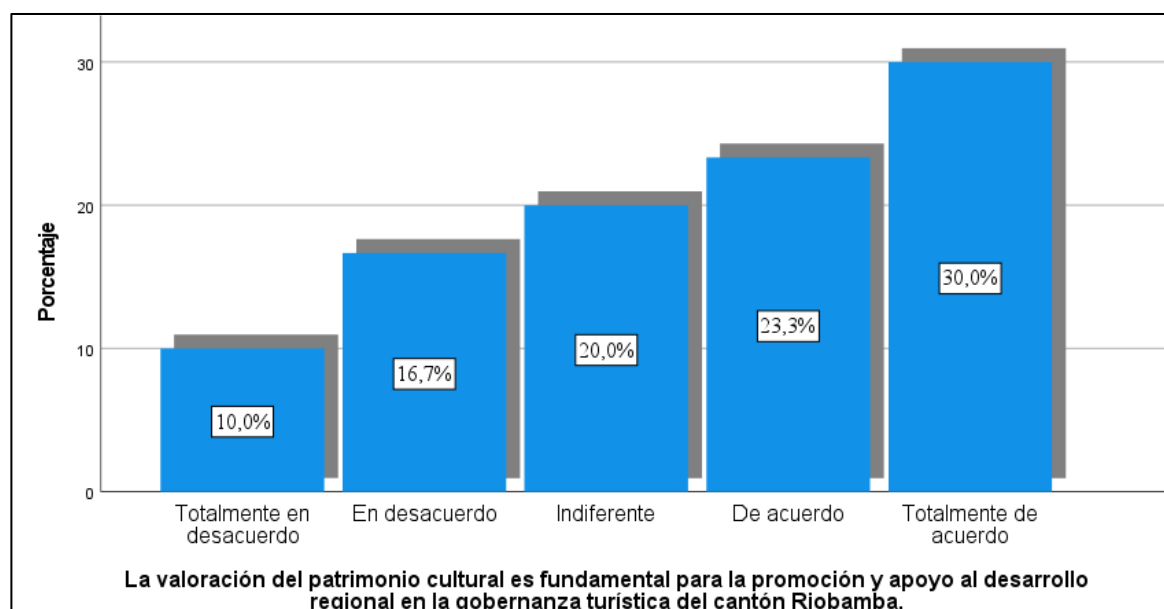
La valoración del patrimonio cultural es fundamental para la promoción y apoyo al desarrollo regional en la gobernanza turística del cantón Riobamba.

Tabla 29. Valorización del patrimonio cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	En desacuerdo	5	16,7	16,7	26,7
	Indiferente	6	20,0	20,0	46,7
	De acuerdo	7	23,3	23,3	70,0
	Totalmente de acuerdo	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 22. Valorización del patrimonio cultural



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

En cuanto a la importancia de valorar el patrimonio cultural para fomentar y respaldar el desarrollo regional en la gobernanza turística del cantón Riobamba, el 30,0 % de los profesionales expresaron estar completamente de acuerdo, el 23,3 % están de acuerdo, el 20% optó por indiferente, el 16,7 % está en desacuerdo y el 10,0 % está totalmente en desacuerdo.

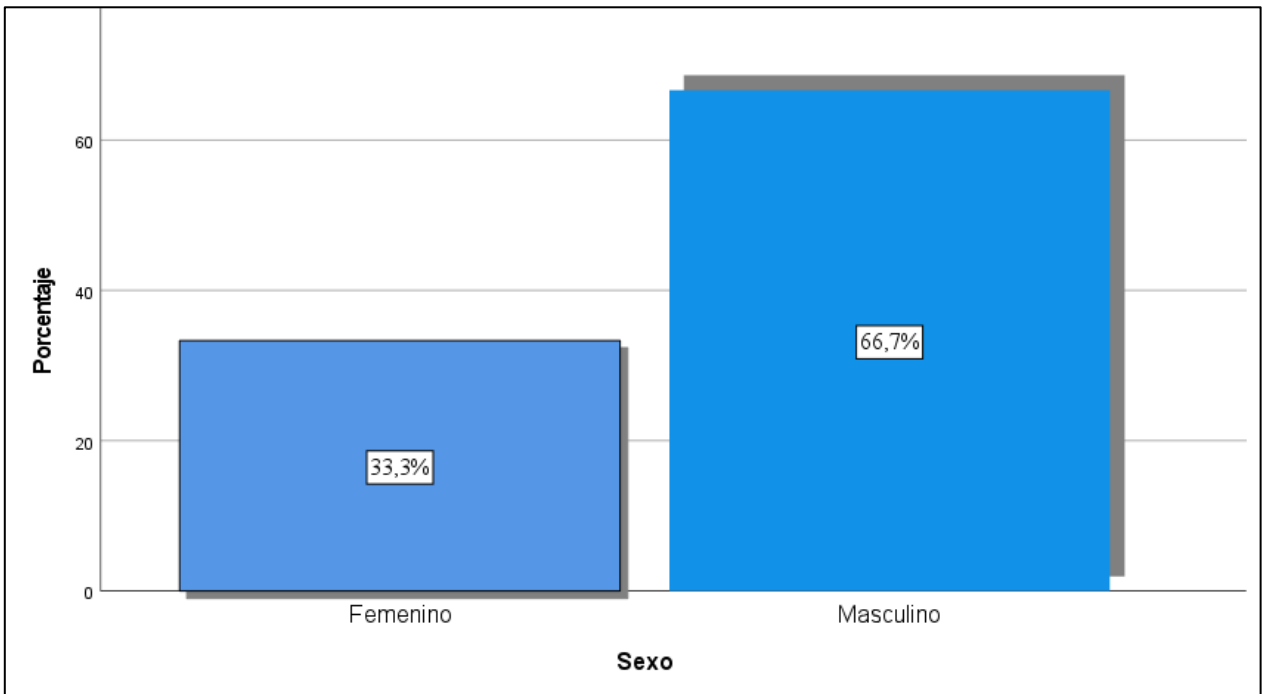
Anexo 9. Resultados obtenidos en las encuestas: Variable Dependiente

Tabla 30. *Sexo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	10	33,3	33,3	33,3
	Masculino	20	66,7	66,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 23. *Sexo*



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

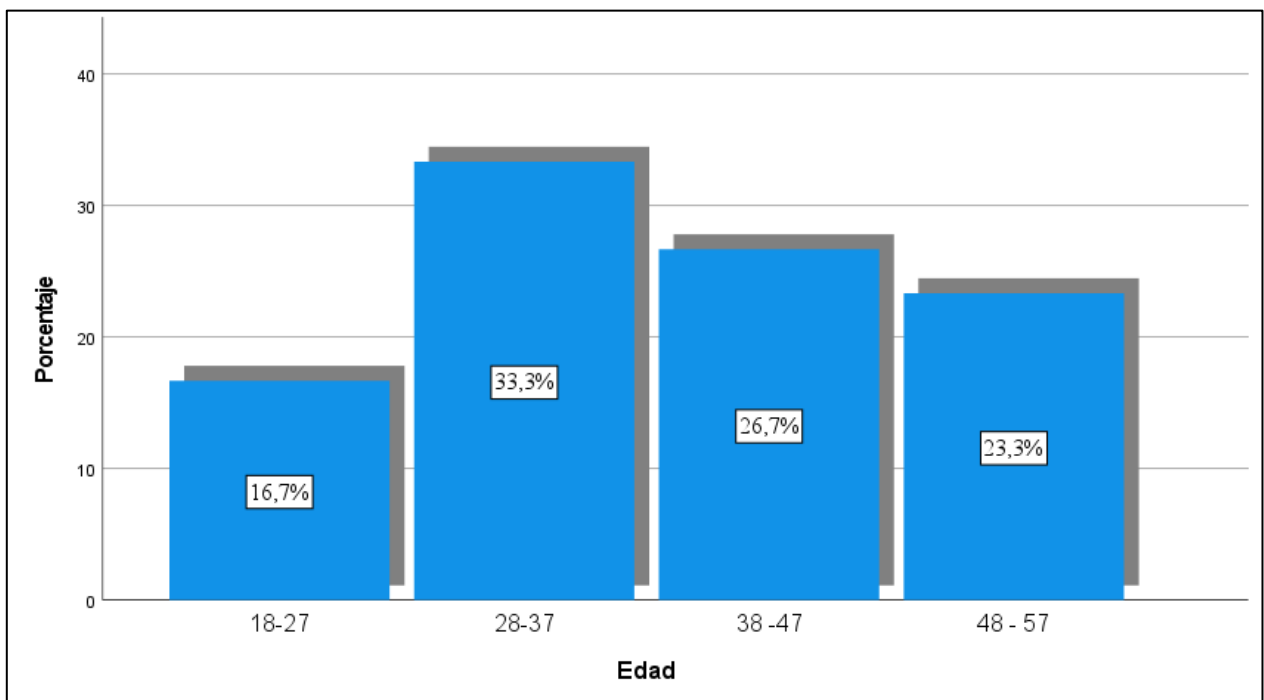
El mayor porcentaje de profesionales del sector turístico fue del 66,7% para el sexo masculino, mientras que el 33.3% pertenece al sexo femenino.

Tabla 31. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-27	5	16,7	16,7	16,7
	28-37	10	33,3	33,3	50,0
	38 -47	8	26,7	26,7	76,7
	48 - 57	7	23,3	23,3	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 24. Edad



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

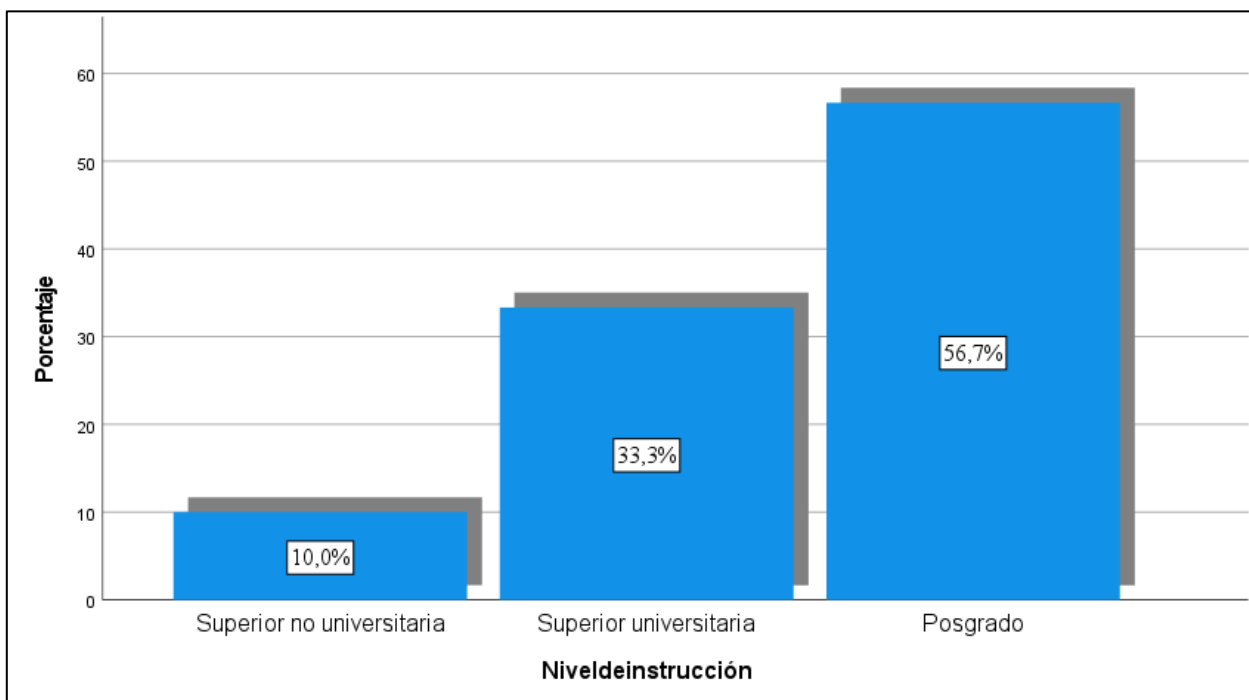
En el rango de profesionales del sector Turístico fue del 33,3% que pertenece al rango de 28-37 años, seguido del 26,7% para el rango de 38-47 años, el 23,3% para el rango de 48-57 años y el 16,7% pertenece al rango de 18-27.

Tabla 32. Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Superior no universitaria	3	10,0	10,0	10,0
	Superior universitaria	10	33,3	33,3	43,3
	Posgrado	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 25. Nivel de instrucción



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

El 56.7% de los profesionales encuestados poseen un nivel de instrucción de Posgrado, mientras que el 33,3% presenta un nivel de instrucción universitaria y el 10,0% presenta un nivel de instrucción de Superior no universitaria.

Información Específica

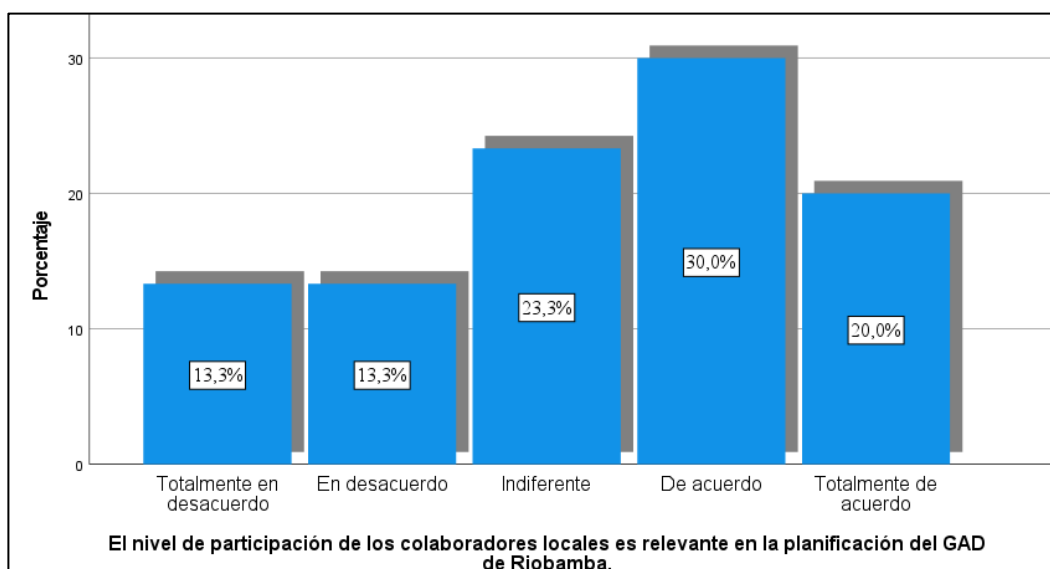
El nivel de participación de los colaboradores locales es relevante en la planificación del GAD de Riobamba.

Tabla 33. Nivel de participación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	En desacuerdo	4	13,3	13,3	26,7
	Indiferente	7	23,3	23,3	50,0
	De acuerdo	9	30,0	30,0	80,0
	Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
Total		30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 26. Nivel de participación



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Según los profesionales del Turismo encuestados el 30,0% el nivel de participación de los colaboradores locales es relevante en la planificación del GAD de Riobamba están de acuerdo, el 23,3% han mencionado que están indiferentes, mientras que el 20,0% están totalmente de acuerdo y el 13,3% están en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

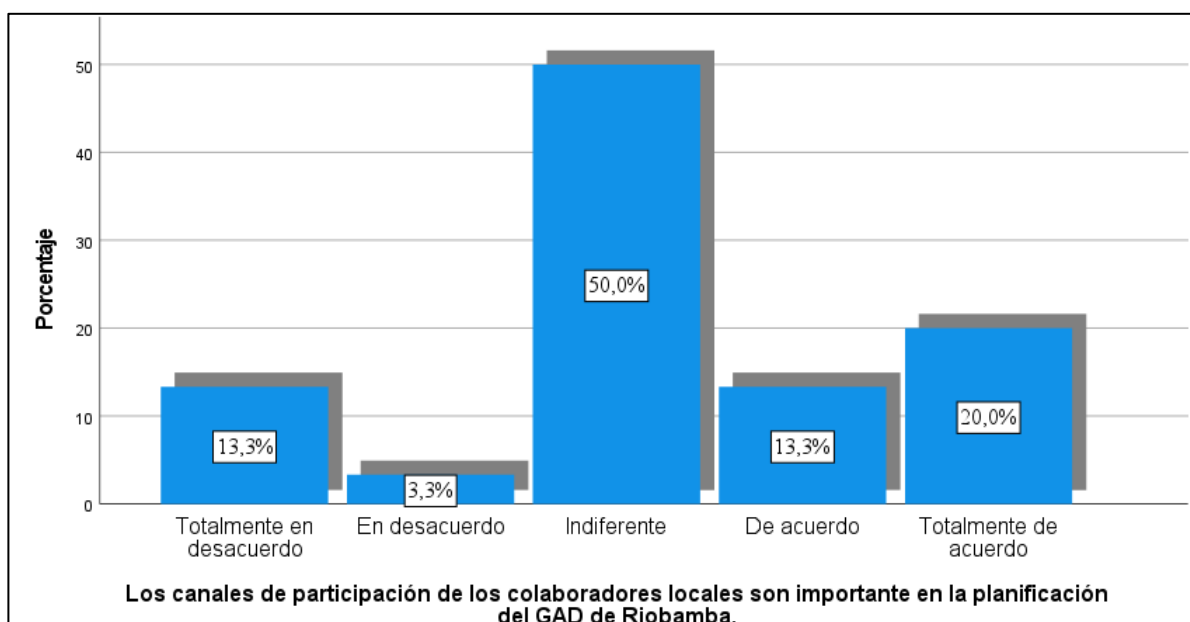
Los canales de participación de los colaboradores locales son importantes en la planificación del GAD de Riobamba.

Tabla 34. Canales de participación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	En desacuerdo	1	3,3	3,3	16,7
	Indiferente	15	50,0	50,0	66,7
	De acuerdo	4	13,3	13,3	80,0
	Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 27. Canales de participación



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Para el 50,0% de los profesionales de Turismo los canales de participación de los colaboradores locales son importantes en la planificación del GAD de Riobamba es indiferentes, de igual manera el 20,0% ha indicado que están totalmente de acuerdo, un 13,3% indica que están en totalmente en desacuerdo y de acuerdo y el 3,3% indica que están en desacuerdo.

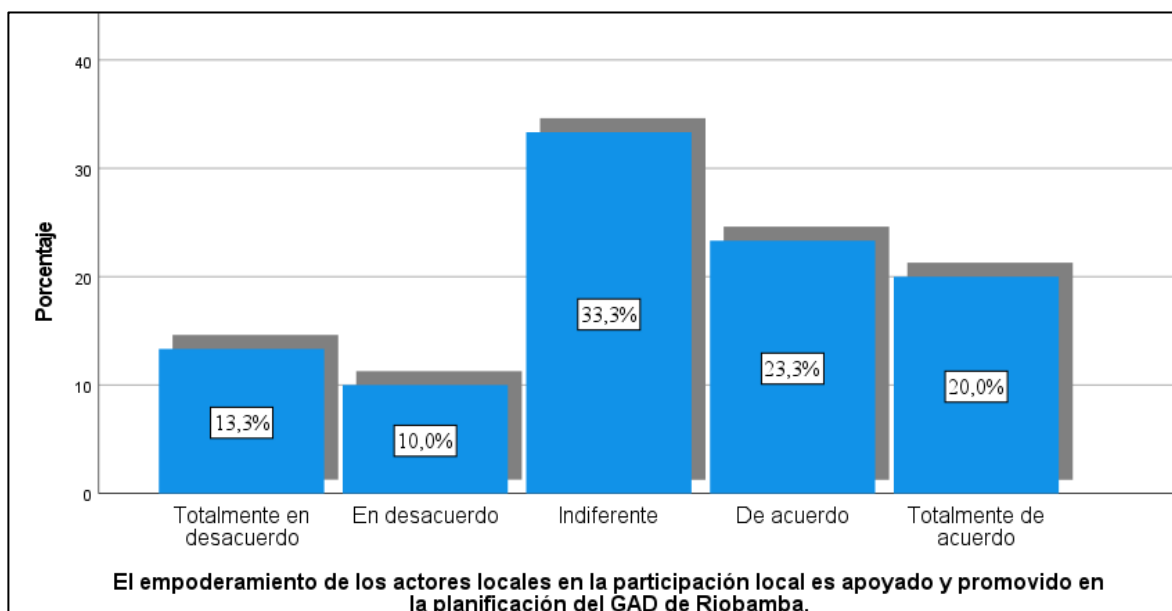
El empoderamiento de los actores locales en la participación local es apoyado y promovido en la planificación del GAD de Riobamba.

Tabla 35. *Empoderamiento de los actores locales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	13,3	13,3	13,3
	En desacuerdo	3	10,0	10,0	23,3
	Indiferente	10	33,3	33,3	56,7
	De acuerdo	7	23,3	23,3	80,0
	Totalmente de acuerdo	6	20,0	20,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 28. *Empoderamiento de los actores locales*



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Respecto al empoderamiento de los actores locales en la participación es apoyado y promovido en la planificación del GAD de Riobamba el 33,3% ha indicado que están indiferentes, el otro 23,3% está de acuerdo, mientras que el 20,0% está totalmente de acuerdo, el 13,3% está totalmente en desacuerdo y el 10,0% menciona que está en desacuerdo.

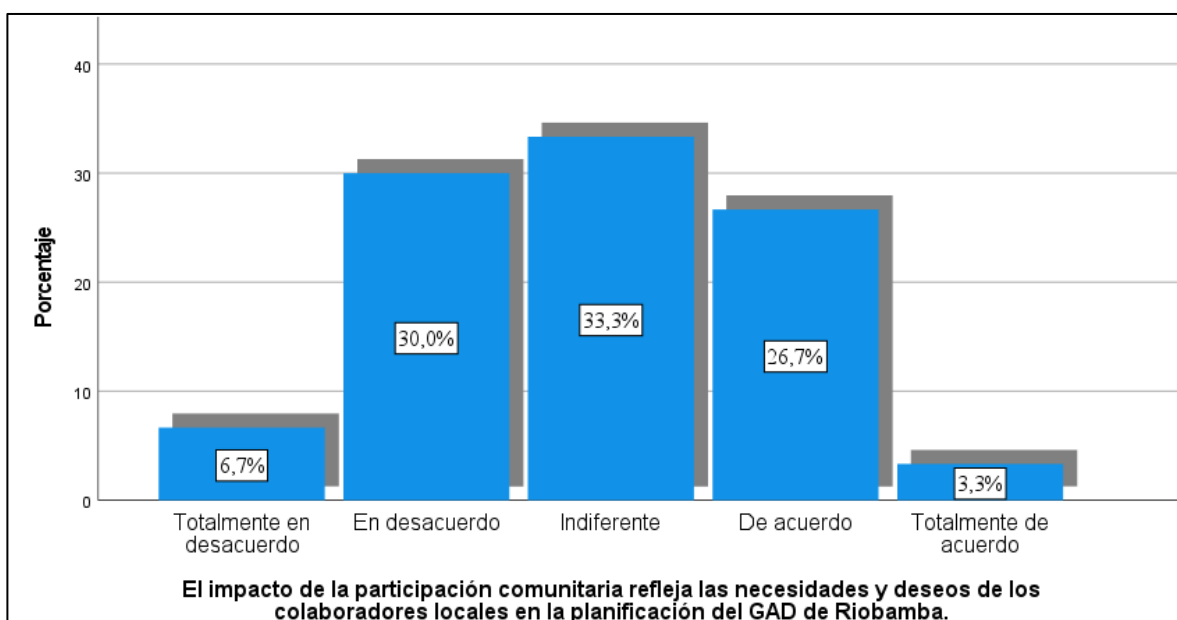
El impacto de la participación comunitaria refleja las necesidades y deseos de los colaboradores locales en la planificación del GAD de Riobamba.

Tabla 36. *Impacto de la participación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	En desacuerdo	9	30,0	30,0	36,7
	Indiferente	10	33,3	33,3	70,0
	De acuerdo	8	26,7	26,7	96,7
	Totalmente de acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 29. *Impacto de la participación*



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Los encuestados han indicado que un 33,3% el impacto de la participación comunitaria refleja las necesidades y deseos de los colaboradores en la planificación del GAD de Riobamba como indiferente, el 30,0% se ha indicado que están en desacuerdo, mientras que el 26,7% están de acuerdo, el 6,7% están totalmente en desacuerdo y el 3,3% como totalmente de acuerdo.

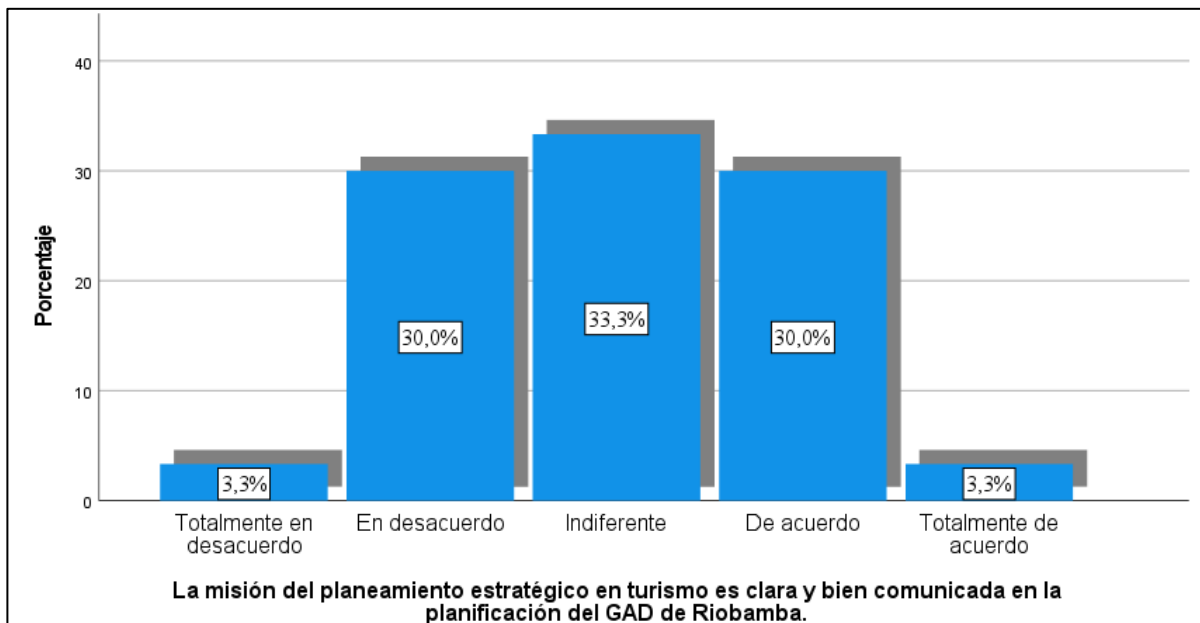
La misión del planeamiento estratégico en turismo es clara y bien comunicada en la planificación del GAD de Riobamba.

Tabla 37. Misión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	9	30,0	30,0	33,3
	Indiferente	10	33,3	33,3	66,7
	De acuerdo	9	30,0	30,0	96,7
	Totalmente de acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 30. Misión



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Se muestra que el 33,3% de encuestados han indicado que están indiferentes con la misión del planeamiento estratégico en turismo es clara y bien comunicada en la planificación del GAD de Riobamba, el 30,0% ha seleccionado estar en desacuerdo y de acuerdo y el 3,3% mencionan que están totalmente en desacuerdo y totalmente de acuerdo.

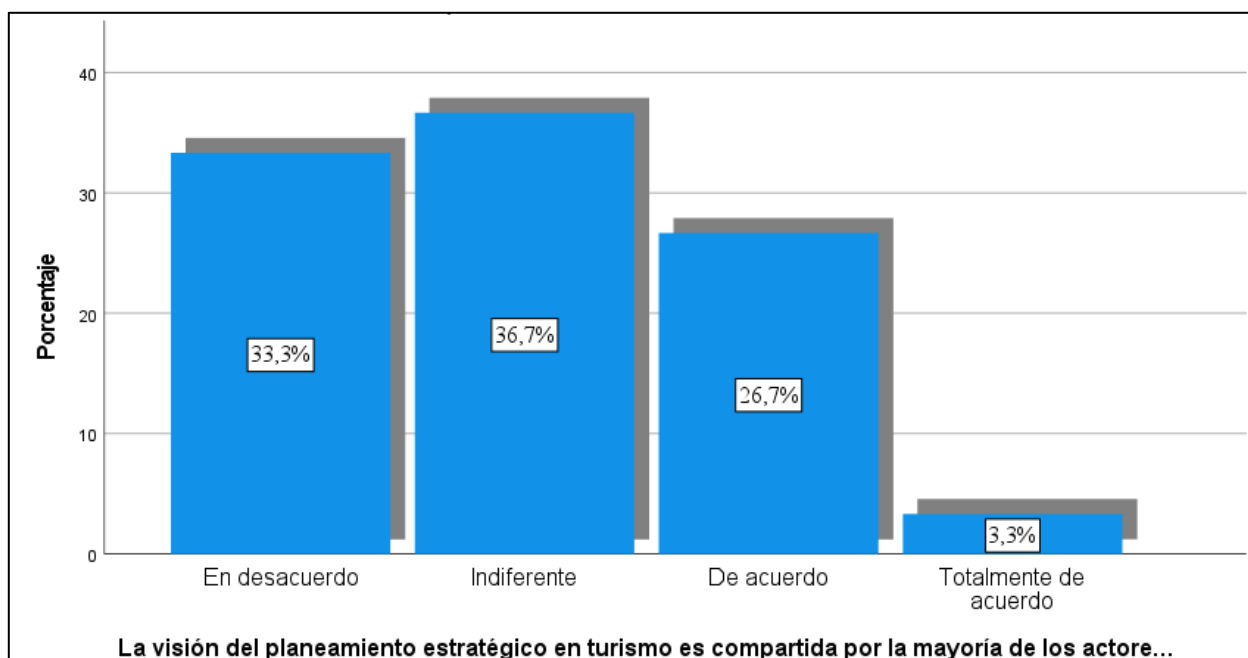
La visión del planeamiento estratégico en turismo es compartida por la mayoría de los actores involucrados en la planificación del GAD de Riobamba.

Tabla 38. Visión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	10	33,3	33,3	33,3
	Indiferente	11	36,7	36,7	70,0
	De acuerdo	8	26,7	26,7	96,7
	Totalmente de acuerdo	1	3,3	3,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 31. Visión



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Con referencia a la visión del planeamiento estratégico en turismo es compartida por la mayoría de los actores involucrados en la planificación del GAD de Riobamba, el 36,7% de encuestados indico que están indiferentes, el 33,3% están en desacuerdo, mientras que el 26,7% están de acuerdo y el 3,3% están totalmente de acuerdo.

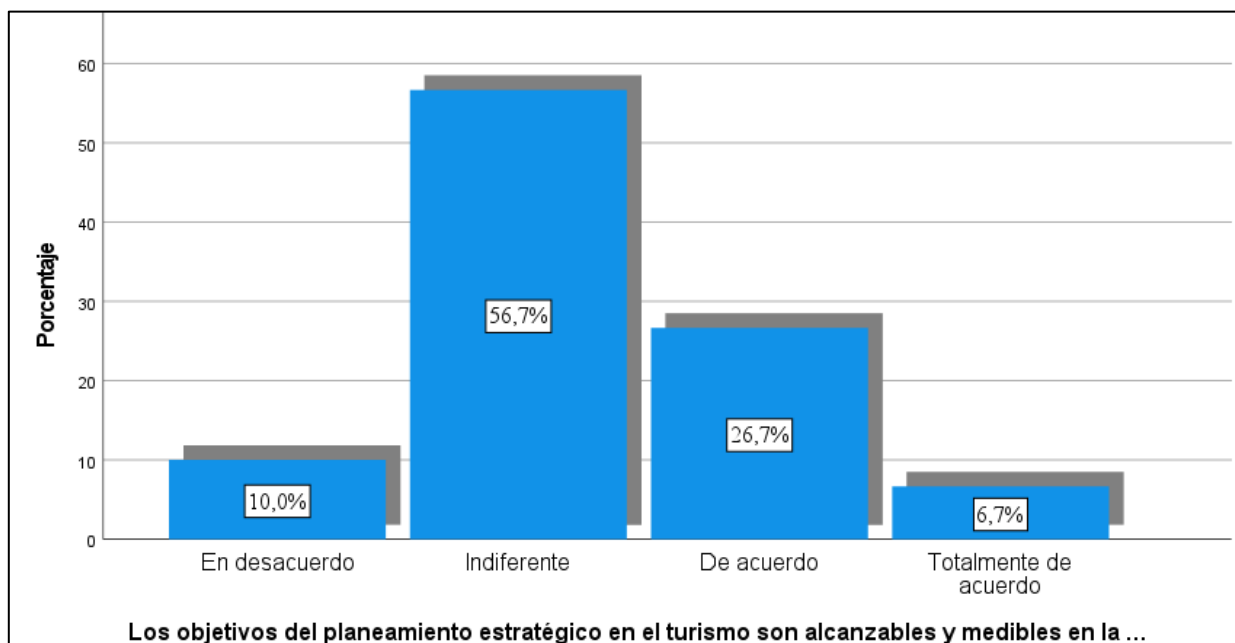
Los objetivos del planeamiento estratégico en el turismo son alcanzables y medibles en la planificación del GAD de Riobamba.

Tabla 39. Objetivo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	Indiferente	17	56,7	56,7	66,7
	De acuerdo	8	26,7	26,7	93,3
	Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 32. Objetivo



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

El 56,7% han mencionado que están indiferentes con los objetivos del planeamiento estratégico en el turismo son alcanzables y medibles en la planificación, el 26,7% mencionan que están de acuerdo, mientras que el 10,0% están en desacuerdo y el 6,7% están totalmente de acuerdo.

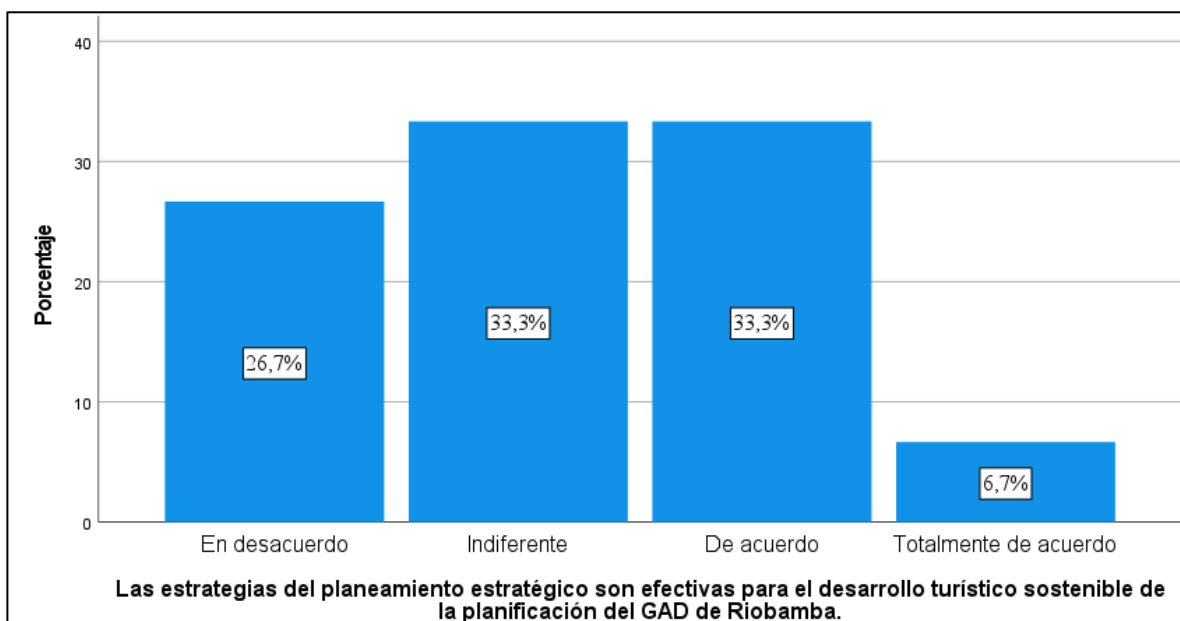
Las estrategias del planeamiento estratégico son efectivas para el desarrollo turístico sostenible de la planificación del GAD de Riobamba.

Tabla 40. Estrategia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	8	26,7	26,7	26,7
	Indiferente	10	33,3	33,3	60,0
	De acuerdo	10	33,3	33,3	93,3
	Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 33. Estrategia



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Respecto a las estrategias del planeamiento estratégico son efectivas para el desarrollo turístico sostenible de la planificación del GAD de Riobamba el 33,3% han indicado que están indiferentes y de acuerdo, mientras que el 26,7% indico que están en desacuerdo y el 6,7% están totalmente de acuerdo.

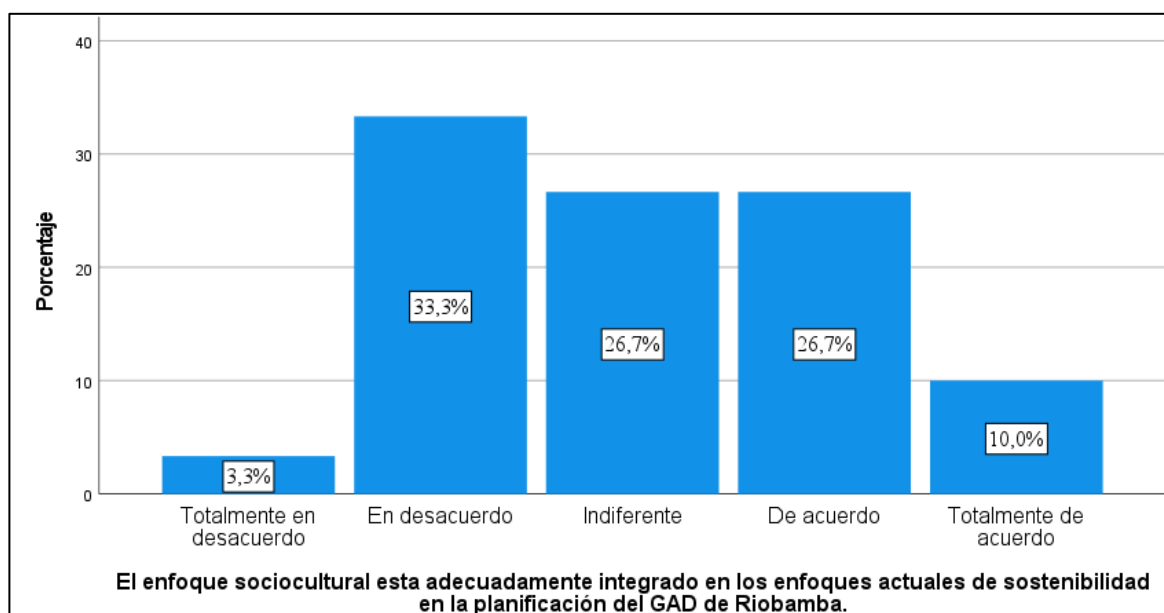
El enfoque sociocultural esta adecuadamente integrado en los enfoques actuales de sostenibilidad en la planificación del GAD de Riobamba.

Tabla 41. Sociocultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	10	33,3	33,3	36,7
	Indiferente	8	26,7	26,7	63,3
	De acuerdo	8	26,7	26,7	90,0
	Totalmente de acuerdo	3	10,0	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 34. Sociocultural



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Con referencia al enfoque sociocultural esta adecuadamente integrado en los enfoques actuales de sostenibilidad en la planificación el 33,3% están en desacuerdo, el 26,7% indicó que están indiferentes y de acuerdo, mientras que el 10,0% está totalmente de acuerdo y el 3,3% como totalmente en desacuerdo.

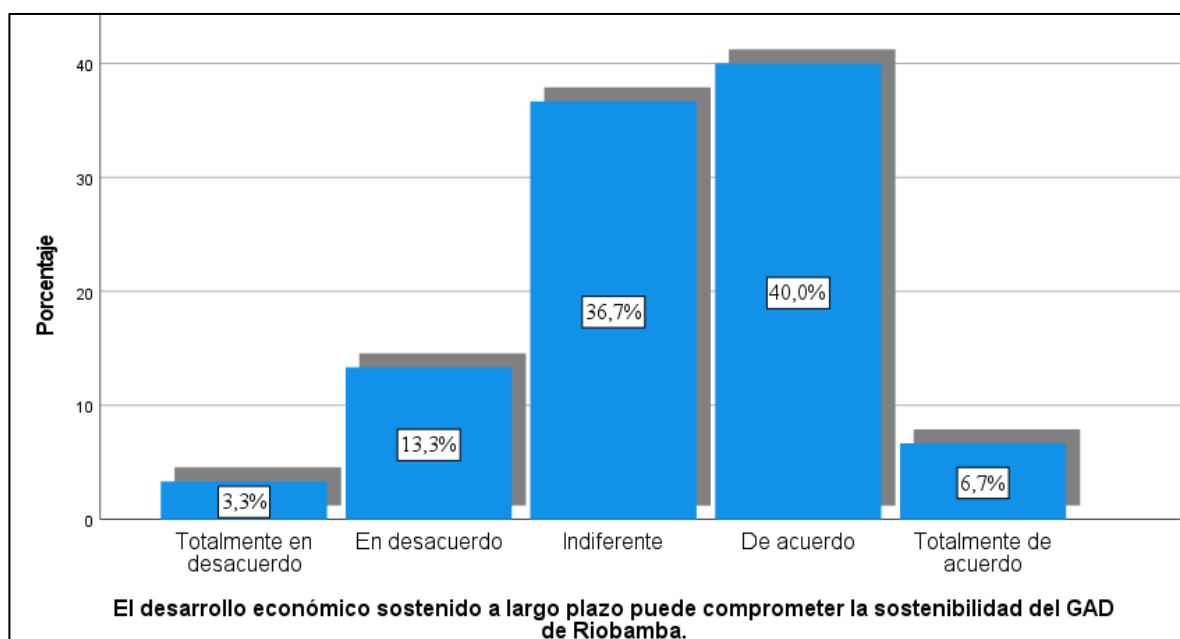
El desarrollo económico sostenido a largo plazo puede comprometer la sostenibilidad del GAD de Riobamba.

Tabla 42. Económico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	3,3	3,3	3,3
	En desacuerdo	4	13,3	13,3	16,7
	Indiferente	11	36,7	36,7	53,3
	De acuerdo	12	40,0	40,0	93,3
	Totalmente de acuerdo	2	6,7	6,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 35. Económico



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Los encuestados han indicado que un 40,0% están de acuerdo como el desarrollo económico sostenido a largo plazo puede comprometer la sostenibilidad del GAD de Riobamba, el 36,7% indico que están indiferentes, mientras que el 13,3% indico que está en desacuerdo, el 6,7% están totalmente de acuerdo y el 3,3% como totalmente en desacuerdo.

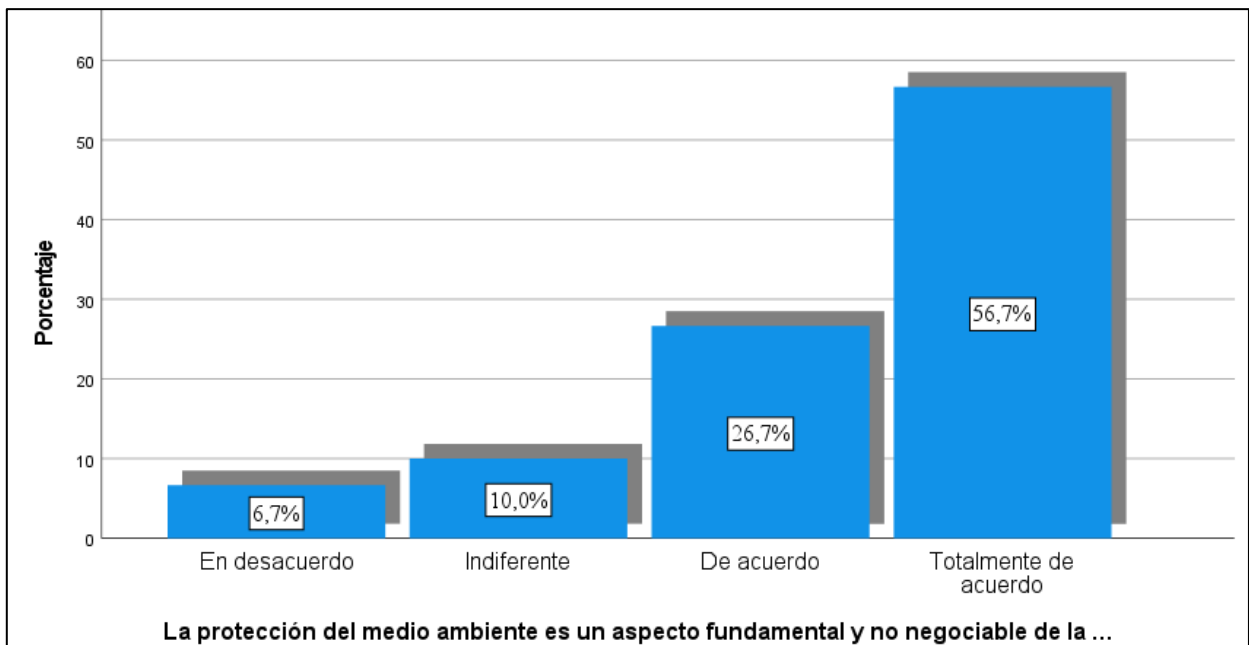
La protección del medio ambiente es un aspecto fundamental y no negociable de la sostenibilidad del GAD de Riobamba.

Tabla 43. Medioambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	2	6,7	6,7	6,7
	Indiferente	3	10,0	10,0	16,7
	De acuerdo	8	26,7	26,7	43,3
	Totalmente de acuerdo	17	56,7	56,7	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 36. Medioambiental



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

De los encuestados el 56,7% indicó que están totalmente de acuerdo con la protección del medio ambiente es un aspecto fundamental y no negociable de la sostenibilidad del GAD de Riobamba, mientras que el 26,7% indican que está de acuerdo, el 10,0% están indiferentes y el 6,7% están totalmente en desacuerdo.

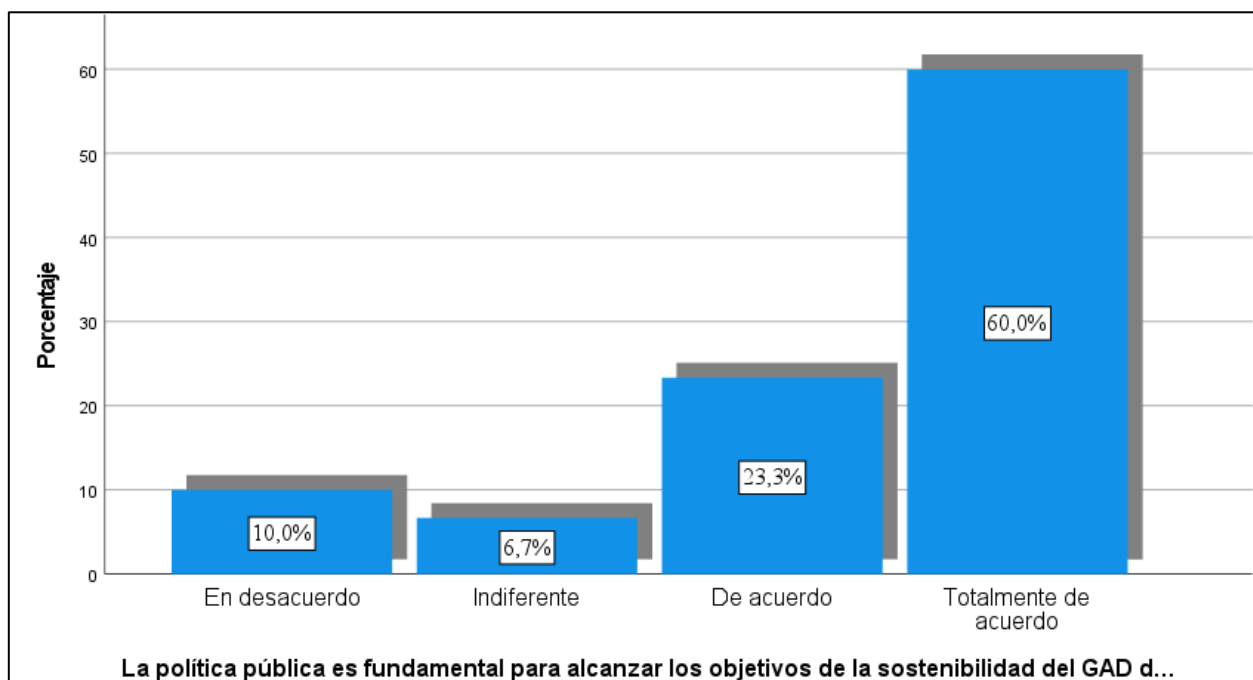
La política pública es fundamental para alcanzar los objetivos de la sostenibilidad del GAD de Riobamba.

Tabla 44. Política

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	3	10,0	10,0	10,0
	Indiferente	2	6,7	6,7	16,7
	De acuerdo	7	23,3	23,3	40,0
	Totalmente de acuerdo	18	60,0	60,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Figura 37. Política



Nota. Datos obtenidos de las encuestas realizados a los profesionales del Turismo. Octubre 2024. Elaboración: Llano, J. 2024

Con respecto a la política pública es fundamental para alcanzar los objetivos de la sostenibilidad del GAD de Riobamba, el 60,0% han indicado que están totalmente de acuerdo, mientras que el 23,3% menciona que están de acuerdo, el 10,0% que están en desacuerdo y el 6,7% están indiferentes.