



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y
ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**Representación de los colectivos sociales en Diario Los Andes,
periodo enero - junio 2022**

Trabajo de Titulación para optar al título de licenciatura en
comunicación

Autor:

Lizbeth Estefanía Toaquiza Coronado

Tutor:

Dr. Galo Vásconez Merino

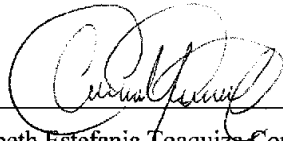
Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Lizbeth Estefania Toaquiiza Coronado, con cédula de ciudadanía 1718483934, autora del trabajo de investigación titulado **“Representación de los colectivos sociales en Diario Los Andes, periodo enero-junio 2022”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 21 de enero de 2025



Lizbeth Estefania Toaquiiza Coronado

C.I: 1718483934

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Dr. Galo Vásconez catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el trabajo de investigación **“Representación de los colectivos sociales en Diario Los Andes, periodo enero-junio 2022”**, bajo la autoría de la estudiante Lizbeth Estefania Toaquiza Coronado; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informo en honor a la verdad; en Riobamba, a los 21 días del mes de enero de 2025.



Dr. Galo Vásconez
TUTOR

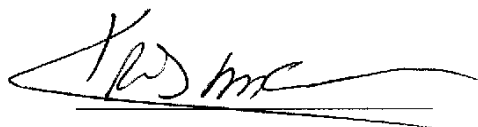
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Representación de los colectivos sociales en Diario Los Andes, periodo enero-junio 2022” presentado por Lizbeth Estefania Toaquiza Coronado, con cédula de identidad número 1718483934, bajo la tutoría del Dr. Galo Vásconez; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 21 de enero de 2025.

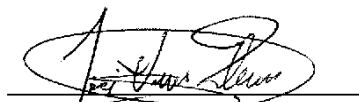
Mgs. Carlos Larrea

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Msc. Vinicio Palacios

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Ramiro Ruales

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Que, LIZBETH ESTEFANIA TOAQUIZA CORONADO con CC:1718483934, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado “**Representación de los colectivos sociales en Diario Los Andes, periodo enero-junio 2022**”, cumple con el 3%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **COMPILATIO MAGISTER** porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 21 de enero de 2025



PhD. Galo Vásquez Merino
Tutor

DEDICATORIA

A Dios por darme salud y vida para culminar todas mis metas con éxito.

A mi madre, Ana Coronado por ser mi ejemplo de superación diaria y mi soporte en tiempos de tempestad, te dedico todo lo que soy y seré.

A mi ángel en el cielo, mi padre Moisés Toaquiza, que aunque no estés aquí, te dedico todos mis logros. Gracias a que continúas siendo la luz de mi vida, he logrado salir adelante. Te agradezco por escucharme en los momentos más difíciles.

A mis hermanas Alexandra y Jennifer, por ser parte de este proceso y de los muchos que han existido en mi vida. Sin la confianza que han tenido en mí, esto no habría sido posible.

A mis sobrinas Maithe y Abigail que, aunque ellas no lo saben han sido un gran motor en mi vida.

A mi novio Cristian por convertirse en mi familia y no dejarme sola en ningún momento aun cuando las cosas no han salido a nuestro favor, gracias por creer en mí.

Por último, todo este proceso me lo dedico a mí, por haberme mantenido firme y fuerte en las circunstancias más difíciles de mi vida, este logro jamás lo olvidaré y siempre lo abrazaré.

Estefania Toaquiza

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mis padres, a mis hermanas, a mis sobrinas y a mi pareja, por ser pilares fundamentales en mi vida. ETERNAMENTE GRACIAS. A la Universidad Nacional de Chimborazo, a los docentes de la Carrera de Comunicación, por todo su conocimiento impartido y el acompañamiento continuo en este proceso académico.

A mi tutor, Dr. Galo Vásquez, por el apoyo no solo en mi trabajo de investigación, sino también por transmitir todo su aprendizaje en el aula y por la constante búsqueda de métodos para amar lo que hacemos.

A cada uno de ustedes, gracias por formar a la persona y profesional que seré.

Estefania Toaquiza

INDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT.....	
CAPÍTULO I.....	13
1 INTRODUCCION.....	13
1.1 Planteamiento del problema.....	14
1.2 Justificación.....	14
1.3 Objetivos.....	16
1.3.1 General.....	16
1.3.2 Específicos.....	16
CAPÍTULO II.....	17
2 MARCO TEÓRICO.....	17
2.1 Estado del arte.....	17
2.2 Fundamentación Teórica.....	18
2.2.1 Comunicación.....	18
2.2.2 Los medios de comunicación y la construcción de realidad social.....	19
2.2.3 Teoría critica.....	20
2.2.4 La teoría de la Agenda <i>Setting</i>	20
2.2.5 La teoría del Framing.....	21
2.2.6 Colectivos sociales.....	22
2.2.7 Representaciones sociales.....	22

2.2.8	Medios impresos	23
2.2.9	Medios impresos de Riobamba.....	24
2.2.10	Diario los Andes	25
CAPÍTULO III		27
3	METODOLOGIA	27
3.1	Método de investigación.....	27
3.2	Tipo de investigación.....	27
3.3	Diseño de la investigación	27
3.4	Población y muestra.....	28
3.5	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	28
3.5.1	Técnica.....	28
3.5.2	Instrumento	29
CAPÍTULO IV		31
4	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	31
4.1	Análisis de los resultados obtenidos de la matriz de análisis.....	56
4.2	Discusión de los resultados.....	61
CAPÍTULO V.....		64
5	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	64
5.1	Conclusiones	64
5.2	Recomendaciones	65
CAPÍTULO VI		66
6	PROPUESTA	66
6.1	Redacción del artículo científico a partir de la temática de investigación. 66	
6.2	Envío del artículo científico a la revista Kairos para su publicación.....	79
BIBLIOGRAFÍA		80

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz de contenido para análisis de las publicaciones del Diario Los Andes	29
Tabla 2: Indicadores para análisis las noticias	29
Tabla 3: Matriz de análisis de las publicaciones del Diario Los Andes, periodo enero – junio 2022.....	31
Tabla 4: Colectivos sociales presentes en las publicaciones de Diario Los Andes	56
Tabla 5: Cuadro resumen de la matriz de análisis del colectivo grupos comunitarios	57
Tabla 6: Cuadro resumen de la matriz de análisis del colectivo grupos étnicos o indígenas	58
Tabla 7: Resumen de la matriz de análisis del colectivo movimientos sociales.....	58
Tabla 8: Resumen de la matriz de análisis del colectivo grupos económicos	59
Tabla 9: Resumen de la matriz de análisis del colectivo grupos de género y diversidad sexual	60
Tabla 10: Resumen de la matriz de análisis del colectivo grupos vulnerables o en riesgo..	61
Tabla 11: Matriz de contenido para análisis de las publicaciones del Diario Los Andes....	68
Tabla 12: Categorías de análisis	68
Tabla 13: Colectivos sociales presentes en las publicaciones de Diario Los Andes	71
Tabla 14: Cuadro resumen de la matriz de análisis del colectivo grupos comunitarios	72
Tabla 15: Cuadro resumen de la matriz de análisis del colectivo grupos étnicos o indígenas	72
Tabla 16: Resumen de la matriz de análisis del colectivo movimientos sociales.....	73
Tabla 17: Resumen de la matriz de análisis del colectivo grupos económicos	74
Tabla 18: Resumen de la matriz de análisis del colectivo grupos de género y diversidad sexual	75
Tabla 19: Resumen de la matriz de análisis del colectivo grupos vulnerables o en riesgo..	75

RESUMEN

Los medios de comunicación funcionan como canales clave para facilitar la interacción entre emisores y receptores. Su papel dominante en la sociedad se debe a la considerable influencia que ejercen en la formación de la opinión pública y en la representación de diversos grupos sociales. En ese marco, este estudio se planteó como objetivo analizar la representación de los colectivos sociales en Diario Regional Independiente Los Andes, periodo enero – junio 2022. La metodología de investigación es mixta, el tipo de investigación es descriptiva y un diseño no experimental. La población de estudio está conformada por 125 publicaciones del Diario Regional Independiente Los Andes durante el período mencionado, de las cuales se seleccionó una muestra de 78 publicaciones. Para la recopilación de datos, se implementó el análisis de contenido como técnica, utilizando una matriz de análisis como instrumento. Los resultados permitieron identificar seis colectivos principales: grupos comunitarios, grupos étnicos o indígenas, movimientos sociales, grupos económicos o empresariales, grupos de género y diversidad sexual y grupos vulnerables o en riesgo. Los movimientos sociales tuvieron la mayor visibilidad, con un total de 28 menciones. En contraste, el colectivo con menor presencia fue el de los grupos comunitarios, con solo 3 menciones. Los movimientos sociales registran un impacto medio, dada su relevancia a nivel regional y nacional, mientras que los grupos económicos alcanzan un impacto medio-alto. Finalmente, se concluye que en las publicaciones del Diario Regional Independiente Los Andes entre enero y junio de 2022, existió una mayor atención hacia los movimientos sociales, lo que indica una conexión con los contextos de protesta y activismo que se experimentaron durante el paro nacional. No obstante, otros colectivos, como los grupos comunitarios y de género recibieron menos atención, lo que sugiere una desigualdad en la cobertura mediática de distintos sectores sociales.

Palabras claves: Medios impresos, colectivos sociales, análisis de contenido, diario Los Andes

ABSTRACT

The media function as key channels to facilitate interaction between senders and receivers. Their dominant role in society is due to the considerable influence they exert in forming public opinion and representing various social groups. Within this framework, this study aimed to analyze the representation of social groups in Diario Regional Independiente Los Andes from January to June 2022. The research methodology is mixed; the type of research is descriptive and a nonexperimental design. The study population comprises 125 publications of Diario Regional Independiente Los Andes during the period above, from which a sample of 78 publications was selected. Content analysis was implemented as a technique for data collection, using an analysis matrix as an instrument. The results allowed us to identify six main groups: community groups, ethnic or indigenous groups, social movements, economic or business groups, gender and sexual diversity groups, and vulnerable or at-risk groups. Social movements had the most outstanding visibility, with 28 mentions. In contrast, the group with the lowest presence was community groups, with only three mentions. Social movements recorded a medium impact, given their relevance at the regional and national level, while economic groups reached a medium-high impact. Finally, it is concluded that in the Independent Regional Newspaper Los Andes publications between January and June 2022, there was greater attention to social movements, which indicates a connection with the contexts of protest and activism experienced during the national strike. However, other groups, such as community and gender groups, received less attention, suggesting an inequality in the media coverage of different social sectors.

Keywords: Print media, social groups, content analysis, Los Andes newspaper

Reviewed by:



Lic. Eduardo Barreno Freire. Msc.

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0604936211

CAPÍTULO I

1 INTRODUCCION

La realidad está significativamente moldeada o condicionada por los medios de comunicación. Desde las primeras formas de comunicación escrita y hablada hasta el surgimiento de los medios digitales, las historias y la información que difunden influyen en nuestra forma de ver el mundo (Candela, 2023). Los medios de comunicación actúan como canales esenciales para la comunicación entre emisores y receptores, lo que fortalece su influencia en la opinión pública en la representación de distintos colectivos sociales.

La representación de los colectivos sociales en los medios de comunicación constituye un aspecto fundamental, fin de comprender cómo se visibilizan las dinámicas sociales y las problemáticas que afectan a diferentes grupos en la sociedad. En este sentido, los medios pueden influir en la percepción pública y en la promoción de agendas que fomentan la inclusión o, por el contrario, perpetúan estigmas y exclusiones. Por lo tanto, esta investigación se planteó como objetivo general analizar la representación de los colectivos sociales en Diario Los Andes, periodo enero – junio 2022. La población de estudio estuvo conformada por 125 publicaciones de este medio informativo y una muestra de 78 publicaciones.

Se optó por una metodología que incluye un enfoque mixto puesto que permite realizar un análisis interpretativo sobre cómo se representan estos colectivos, así como cuantificar la frecuencia con la que aparecen en las publicaciones. El tipo de investigación es descriptiva y un diseño no experimental. Como técnica para la recolección de datos se utilizó el análisis de contenido, la cual facilita la interpretación de la información seleccionada, es decir, examina el material noticioso para identificar menciones, temas recurrentes y el tono en la representación de los colectivos sociales en la presente investigación.

El estudio se divide en cinco capítulos organizados de la siguiente forma:

Capítulo I. Introducción: Comprende la introducción, planteamiento del problema, formulación del problema, la justificación y los objetivos.

Capítulo II. Marco teórico: Engloba el estado de arte y los fundamentos teóricos, entre lo más destacado: la comunicación, los medios de comunicación y la construcción de la realidad social, la teoría crítica, la agenda-setting, el framing, los colectivos sociales, las representaciones sociales, medios impresos, medios impresos en Riobamba e importante información sobre el diario Los Andes.

Capítulo III. Metodología: Incluye el método de investigación, el tipo de investigación, el diseño, la población, la muestra, la técnica y el instrumento para la recolección de datos importantes para su posterior análisis.

Capítulo IV. Resultados y discusión: Presenta los hallazgos de la investigación y su análisis correspondiente.

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones: En este capítulo se proporciona las conclusiones y recomendaciones, las mismas que responden a los objetivos específicos.

1.1 Planteamiento del problema

La comunicación, entendida como el proceso de compartir información, ideas, pensamientos y datos entre personas, juega un papel vital en la interacción humana y en varios aspectos de la vida diaria y social. Diversas investigaciones destacan que la comunicación va más allá de simplemente transmitir información; también abarca la expresión de ideas, emociones y perspectivas tanto del emisor como del receptor (Gómez, 2018).

En esta situación, los medios de comunicación son un canal importante para ayudar a emisores y receptores a comunicarse. Los principales medios de comunicación han cambiado drásticamente a lo largo del tiempo, mejorando sus recursos informativos y ampliando sus audiencias (Molina *et al.*, 2022). Su importante impacto en la formación de la opinión pública y en la representación de los diferentes grupos sociales explica su prominente posición en la sociedad (Soengas, 2018).

En particular, grupos sociales como los étnicos o indígenas, las mujeres, grupos vulnerables y los grupos LGTBIQ+ han ido abriendo un espacio en la esfera pública, mediante la demanda de derechos y reconocimiento (Zambrano *et al.*, 2024). No obstante, la forma en que estos grupos están representados en los medios puede tener impactos tanto positivos como negativos en la percepción pública y su legitimidad como actores sociales. En este marco, es responsabilidad del medio regional Los Andes representar adecuadamente a estos grupos.

Por lo tanto, es fundamental investigar cómo se representan los colectivos sociales en este medio específico durante el periodo de enero a junio de 2022. Esto nos permitirá conocer su impacto en la opinión pública y si su difusión aporta una imagen favorable, desfavorable o neutra. Esta necesidad llevó a la creación de este estudio, que pretende responder a la siguiente interrogante: ¿Cómo son retratados los colectivos sociales en el Diario Los Andes entre enero y junio de 2022, y cómo afecta su publicación a la visibilidad de estos colectivos?

1.2 Justificación

Este estudio resulta de vital importancia porque los medios de comunicación no solo transmiten información, sino que también crean realidades. Analizar cómo se representan los colectivos sociales en el Diario Regional Independiente Los Andes permitirá determinar si estas representaciones fomentan la inclusión y el reconocimiento de estos grupos o, por el

contrario, perpetúan estigmas y prejuicios. Asimismo, cuantificar la frecuencia de aparición de estos colectivos en las publicaciones ayudará a identificar cuáles tienen mayor o menor visibilidad, ofreciendo información valiosa para entender la dinámica de difusión de sus peticiones y problemáticas.

El estudio también se justifica desde una perspectiva académica ya que considera la representación de los medios como un fenómeno social importante y contribuye a los campos de la comunicación y los estudios sociales. Al utilizar un enfoque mixto que combina un análisis cualitativo del tono de presentación con una cuantificación de la frecuencia de aparición de los grupos sociales, se garantiza una visión amplia e integral para lograr el objetivo de identificar los grupos que aparecen en este medio y evaluar el impacto de su difusión. Los hallazgos pueden servir como base para futuros esfuerzos de responsabilidad social de los medios en la representación de grupos vulnerables o marginados.

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Analizar la representación de los colectivos sociales en Diario Los Andes, periodo enero – junio 2022.

1.3.2 Específicos

- Identificar los colectivos sociales presentes en las publicaciones de Diario Los Andes.
- Analizar cómo se representa los colectivos sociales en las publicaciones en Diario Los Andes mediante un estudio de contenido que permita identificar tono de la representación e impacto potencial.
- Elaborar un artículo científico con la finalidad de presentar los resultados obtenidos de esta investigación.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte

López (2020) utilizó la Versión Técnica Comunicacional, creada por Sandra Massoni, para explorar en profundidad la problemática, el contexto y los actores vinculados con el Diario La Nación. Asimismo, aplicó los principios del Análisis Crítico del Discurso de Teun Van Dijk, analizando un total de nueve artículos informativos. Los hallazgos indicaron que el enfoque, el lenguaje, la intencionalidad y la producción discursiva sobre la migración influyen en la generación de representaciones sociales sesgadas acerca de la situación de los migrantes, lo que resulta en la invisibilización y subestimación de su realidad. Por lo tanto, es fundamental que los medios de comunicación dispongan de los recursos necesarios para producir contenidos que ayuden a los espectadores a comprender la migración en todas sus facetas.

Pérez (2020) examinó cómo las normas de comunicación impactan la forma en que se presentó el movimiento durante el levantamiento nacional de octubre en Ecuador, analizando específicamente la perspectiva que adoptó el medio El Comercio hacia las protestas. Utilizó un enfoque mixto y el análisis de contenido como técnica. Se revisaron 189 artículos publicados entre el 1 y el 13 de octubre. Los resultados indican que los medios suelen construir una narrativa que criminaliza al movimiento indígena, reforzando estereotipos y promoviendo antagonismos al presentar a los manifestantes como una amenaza para el progreso y la seguridad. Esta representación fomenta la polarización social y minimiza la legitimidad.

Rodríguez (2019) buscó identificar las percepciones sociales de los integrantes del consejo comunal de la comuna 1 de Medellín en relación con la política pública, considerando el marco del sistema municipal de planeación local. La investigación utilizó un enfoque cualitativo-interpretativo con un diseño de estudio de caso. Los hallazgos indican que entender estas representaciones colectivas es esencial para la construcción de la ciudad a través de la participación ciudadana. Asimismo, este conocimiento ayuda a definir los límites de la política pública en la comuna, proporcionando una visión alternativa a quienes implementan el programa en la ciudad, lo que facilita la identificación de posibles obstáculos en su ejecución y las oportunidades que pueden surgir.

Gallegos (2022) analizó el discurso mediático difundido por la prensa en Nuevo León sobre la población indígena residente en el estado. A través de un análisis crítico de 352 noticias, se observará que las personas indígenas suelen estar relacionadas principalmente con sus manifestaciones culturales o con las dificultades que enfrentan. De este modo, se los retrata sesgadamente como grupos vulnerables que experimentan discriminación, invisibilidad, infantilización y prácticas folclorizantes, dejando de lado otras cualidades que los definen y reforzando narrativas.

Según Vivas (2024) examinó el contenido publicado por el Diario Los Andes sobre los colectivos GLBTI mediante un enfoque cualitativo, empleando técnicas como entrevistas y análisis de contenido. Los resultados revelaron una visibilidad muy limitada de los temas relacionados con la comunidad GLBTI, evidenciada por la presencia de solo 4 noticias dentro de 48 publicaciones. Esta escasa representación dificulta la difusión de información sobre los desafíos y logros de la comunidad, lo que podría afectar negativamente su lucha por la igualdad. Considerando el papel crucial de los medios en la configuración de opiniones y actitudes sociales, se recomienda una cobertura más equitativa y diversa.

2.2 Fundamentación Teórica

2.2.1 Comunicación

De acuerdo con Contreras y Garibay (2020):

Es un proceso dinámico, en constante cambio y sin fin, que ha estado presente en la vida humana desde sus inicios. A medida que el individuo ha evolucionado y se ha vinculado con distintos grupos sociales, la comunicación, tanto como proceso esencial como recurso para las interacciones humanas, también ha experimentado transformaciones en sus áreas de estudio y en el desarrollo tecnológico (p.1).

Según Gómez (2016), la comunicación constituye un elemento esencial en las relaciones humanas. En los últimos años, se ha discutido ampliamente este tema, convirtiéndose en un asunto recurrente. No obstante, pese a su importancia y al reconocimiento amplio de su valor, son pocas las personas que se comunican de manera democrática y humana en su vida cotidiana.

La comunicación es importante porque fortalece las relaciones entre las personas, impulsa la afirmación y la adaptación, y facilita la formación y reorganización de grupos basados en intereses compartidos (Díaz, 2021).

La comunicación es un proceso complejo que requiere la interacción de diversos elementos esenciales para que se lleve a cabo de manera efectiva. No basta con el simple acto de hablar; es fundamental ir más allá de la superficialidad y profundizar en el mensaje. La comunicación trasciende la mera transmisión de información, ya que abarca la expresión de ideas, opiniones, sentimientos y emociones, tanto por parte del emisor como del receptor. Para que exista una comunicación efectiva entre dos personas, es indispensable que se produzca un intercambio mutuo y recíproco (Gómez S. , 2016).

2.2.2 Los medios de comunicación y la construcción de realidad social

Desde los inicios de la comunicación oral y escrita hasta la consolidación de los medios digitales, las narrativas y la información que difunden han moldeado nuestra manera de percibir el mundo que nos rodea (Candela, 2023).

La construcción de la realidad social se forma a través de un proceso dialéctico que integra las relaciones sociales, los comportamientos y las estructuras sociales. Los autores sugieren que, mediante la interacción, los individuos generan representaciones mentales que se institucionalizan y se integran en la realidad social. Esta realidad es dinámica y puede transformarse a medida que las sociedades y las personas evolucionan y se adaptan (Berger & Luckmann, 1967).

Los medios de comunicación amplían nuestro acceso a realidades que trascienden nuestra experiencia directa, influyendo en las imágenes mentales que elaboramos sobre el mundo. Asimismo, generan escenarios de situaciones que no experimentamos de forma personal, a lo que Lippmann (1965) llamó "pseudotorno": percepciones subjetivas del entorno creados por los contenidos de los medios informativos (McCombs, 1996). Según el autor, los medios refuerzan estereotipos mediante reiteraciones constantes, utilizándolos como pilares para construir una "pseudorealidad", un espacio intermedio que media entre las personas y la realidad externa.

Los contenidos difundidos por los medios son producidos por un grupo de emisores y dirigidos a receptores que, por lo general, no están inmersos en el contexto original de la comunicación. En este proceso, los destinatarios no interactúan de manera recíproca con los emisores, sino que forman parte de un proceso semiótico que estructura la transmisión del mensaje (Pareja & Echevarría, 2014). Esto se mantiene vigente incluso en la era de los medios digitales y las redes sociales.

Históricamente, los medios de comunicación han sido protagonistas en la configuración de la opinión pública (Thompson, 1998). Desde el siglo XVIII, el periodismo y otros canales de información han cumplido un papel decisivo en modelar tanto la opinión colectiva como la percepción social de los problemas de su tiempo (García, 2016).

Además, Agoslumia (2023) destaca que los medios convencionales, como la radio, la televisión, la radio y periódicos, han sido durante mucho tiempo los principales responsables de la formación de la realidad social. Tienen la capacidad de alcanzar audiencias masivas y, a menudo, están en manos de grandes conglomerados de medios que controlan la narrativa a nivel global o nacional. Estos medios pueden establecer la agenda, priorizando ciertos temas y enfoques que pueden perjudicar a otros. Por ejemplo, los propietarios de periódicos y canales de televisión tienen la capacidad de incidir en la elección de las noticias y en la manera en que se presentan al público, lo que afecta de forma directa en la percepción de la realidad.

2.2.3 Teoría crítica

Esta teoría tiene sus raíces en la Escuela de Frankfurt, un movimiento intelectual que surgió en el seno de un instituto asociado al marxismo. Este grupo de pensadores, compuesto por destacados filósofos y sociólogos, emprendió una revisión crítica de la teoría marxista tradicional, identificando limitaciones y proponiendo un enfoque renovado que con el tiempo sería conocido como neomarxismo. Así nació la Teoría Crítica, que se consolidó como una de las corrientes filosóficas y sociales más influyentes del siglo XX a nivel global, transformando los debates en diversos ámbitos del conocimiento (Marcillo *et al.*, 2017).

Dos pilares fundamentales definen la Teoría Crítica. En primer lugar, su vínculo con el proceso social de producción de la vida material, lo que implica que esta corriente reconoce y analiza la interdependencia entre las dinámicas sociales y los medios de producción. En segundo lugar, la teoría enfatiza la conexión intrínseca entre conocimiento y acción, destacando la importancia de que cualquier forma de saber se relacione con la práctica y con las estructuras de poder político. De este modo, la Teoría Crítica busca no solo interpretar el mundo, sino también transformarlo mediante un análisis profundo de las relaciones sociales (Enguita, 2016).

La investigación basada en la Teoría Crítica se enfoca en analizar las desigualdades en las relaciones de poder dentro de las sociedades y cómo estas se reflejan y perpetúan a través de los medios de comunicación y las industrias culturales. Según este enfoque, el control del mercado cultural no solo reduce la dimensión humana, sino que también la relega a un segundo plano, subordinándola a los intereses económicos y comerciales. Este marco teórico ayuda a comprender cómo los contenidos mediáticos ejercen influencia sobre los consumidores, moldeando sus percepciones y comportamientos al servicio de dinámicas de poder que privilegian a determinados grupos (Valdez *et al.*, 2020).

2.2.4 La teoría de la Agenda *Setting*

La teoría de la agenda *setting* se centra en cómo los medios de comunicación seleccionan las noticias, determina el enfoque que les otorgan y analizan su posible impacto en la audiencia. Este concepto subraya el papel de los medios en la jerarquización de los temas sociales y políticos, influyendo en la percepción pública de qué asuntos son más relevantes. Durante el siglo XX, el desarrollo y proliferación de diferentes tipos de medios generaron preocupación en instituciones fundamentales como el Estado, la escuela, la familia y la iglesia. Estas instituciones reconocieron el poder de los medios para moldear actitudes y creencias colectivas, convirtiéndolos en objeto de estudio para disciplinas como la sociología de la comunicación de masas, las ciencias políticas y la semiología. En todos estos campos se destaca a los medios como actores centrales en los procesos sociales y políticos, especialmente en la formación de la opinión pública (Casermeiro, 2014).

De acuerdo con Aruguete (2017) el término agenda *setting*, traducido literalmente como "fijación de la agenda" ha ganado relevancia dentro de las teorías de la comunicación, particularmente por su capacidad para explicar cómo los medios influyen en la construcción de la realidad social. Esta teoría describe el proceso mediante el cual los medios trasladan temas o problemas de interés nacional a la agenda pública, destacando ciertos aspectos y jerarquizando su importancia. Además, analiza cómo los medios representan la imagen y las características principales de los actores políticos, estableciendo prioridades en los temas que presentan al público.

Este proceso tiene importantes repercusiones, ya que los temas que se presentan de manera reiterada en los medios suelen ser considerados más relevantes por el público. Mediante la sobreexposición de ciertos asuntos y la minimización de otros, los medios pueden afectar la forma en que se percibe la realidad, enfocando la atención colectiva en determinadas áreas mientras que otras son ignoradas. Es decir, el establecimiento de la agenda es un mecanismo clave a través del cual los medios impactan en la construcción de la realidad social (Candela, 2023).

2.2.5 La teoría del Framing

El framing se entiende como un proceso que involucra la selección y la relevancia otorgada a determinados aspectos de la realidad percibida. Según Entman (1993), realizar un frame implica elegir aspectos específicos de un fenómeno y darles mayor visibilidad en un texto comunicativo. Esto tiene como propósito influir en cómo el público interpreta el problema, sugiriendo una definición, una evaluación moral o una posible solución. En esencia, el encuadre establece un marco de referencia que orienta la forma en que los receptores perciben y reaccionan ante un evento o problema social. Este concepto destaca cómo los medios de comunicación no solo informan, sino que también estructuran los temas bajo determinadas perspectivas, favoreciendo interpretaciones específicas.

Es factible analizar el framing como un proceso integral, es decir, su operativa durante la creación y tratamiento de la noticia, las marcas que deja en los mensajes informativos (frame building) y los efectos que produce en la recepción por parte de la audiencia (frame setting), considerando que todos estos elementos están interrelacionados dentro del mismo contexto cultural (Aruguete, 2017).

El framing pueden afectar significativamente la forma en que se interpreta una noticia o un evento. Por ejemplo, los medios de comunicación pueden abordar cuestiones relacionadas con la migración desde una perspectiva humanitaria, resaltar las dificultades que enfrentan los migrantes o abordar los riesgos asociados con la migración ilegal desde una perspectiva de seguridad. Cada enfoque lleva a una percepción diferente del problema y puede influir en la opinión pública y las políticas gubernamentales (Candela, 2023).

En definitiva, el framing actúa como un mecanismo central de la manera en que los medios de comunicación moldean y dan sentido a los problemas sociales. Más allá de transmitir información, los medios configuran el significado que los individuos atribuyen a

los eventos, orientando las respuestas emocionales y cognitivas. Comprender este proceso es esencial para analizar la influencia de los medios en la opinión pública y su capacidad para movilizar actitudes, decisiones y políticas en torno a temas de interés colectivo.

2.2.6 Colectivos sociales

Mencionar un colectivo implica reconocer a un grupo de personas o una agrupación social que comparte ideas, valores, posturas o propuestas comunes y que colabora de manera conjunta para alcanzar un objetivo compartido (Abifandi Cedeño, 2020). Estas agrupaciones no solo reflejan intereses colectivos, sino que también operan como espacios de interacción que favorecen la cooperación y la construcción de nuevos paradigmas sociales.

Según Rodríguez y Lebrero (2023), los colectivos sociales representan una forma de organización y acción colectiva que trasciende los modelos tradicionales de poder. Estas agrupaciones configuran espacios alternativos de reconfiguración social, apartados de las dinámicas centradas en la lucha por el poder político o la acumulación capitalista. Más que una simple suma de individuos, los colectivos sociales se conciben como una inteligencia colectiva que emerge de la interacción horizontal entre sus integrantes. Este enfoque horizontal rechaza las estructuras jerárquicas, promoviendo la autonomía, la libertad y el autogobierno como valores esenciales para su funcionamiento.

García (2021) sostiene que los colectivos sociales son esenciales para el desarrollo local, ya que brindan alternativas a aquellas personas que carecen de acceso a los beneficios de políticas públicas o iniciativas privadas. A través de la organización en grupo, estos colectivos buscan atender necesidades específicas de sus comunidades y contribuir al desarrollo social, económico y cultural.

En Ecuador, hay una variedad de colectivos sociales que abarcan Organizaciones No Gubernamentales (ONG), cooperativas, grupos comunitarios y asociaciones culturales. Cada uno de estos colectivos persigue objetivos particulares y opera en distintas áreas, tales como la salud, la educación, la defensa de los derechos humanos y la conservación del medio ambiente (Euroinnova, 2020).

2.2.7 Representaciones sociales

Las representaciones sociales (RRSS) se entienden como un conjunto de conceptos, creencias y conocimientos que facilitan a las personas comprender, interpretar y desenvolverse dentro de su entorno cercano. Este conjunto de saberes pertenece al ámbito del conocimiento cotidiano. Las RRSS se construyen a partir del pensamiento que las personas organizan, estructuran y validan en su vida diaria. Este conocimiento es, fundamentalmente, práctico, ya que facilita la explicación de situaciones, eventos, objetos o conceptos, y también capacita a las personas para enfrentar problemas (Piña & Cuevas, 2014).

Según Vain (2016), las RRSS se relacionan con el conocimiento compartido por la sociedad, entendido como la interpretación espontánea y cotidiana de las personas comunes. Estas representaciones abarcan elementos cognitivos, emocionales y simbólicos que tienen un impacto significativo tanto en la vida individual como en la dinámica y estructura de los grupos.

Las RRSS actúan como un medio de conexión, funcionando como un tejido que une el conocimiento con la acción, la cognición con el comportamiento, y el sujeto con el objeto. Nacen a partir de estas interacciones y se convierten en una mediación relevante a tener en cuenta en este contexto (Rubira & Puebla, 2018). Además, Moscovici (1985) destaca que las representaciones tienen un carácter recursivo, lo que significa que se alimentan constantemente de las acciones y conocimientos individuales, en una dinámica cotidiana que, en cierto modo, representa un avance con respecto a la perspectiva positivista en las ciencias sociales.

Las RRSS no solo influyen en las acciones, sino que también tienen la capacidad de transformarlas y generar nuevos comportamientos, así como de establecer y formar nuevas relaciones con el objeto de representación. Estas influyen o modifican la actitud que se asume frente a un objeto, individuo o acontecimiento, ya que están estrechamente vinculadas con las interacciones sociales y la estructura de los procesos sociales. De esta manera, las RRSS son tanto un pensamiento ya establecido como uno que tiene la capacidad de constituirse. Son consideradas "constituido" porque producen elementos que intervienen en la vida social, utilizados para explicar y comprender la cotidianidad (Piña & Cuevas, 2014). Al mismo tiempo, son "componentes" porque intervienen en la construcción de la realidad cotidiana. Además, contienen imágenes que condensan significados (Jodelet, 1986), lo que las convierte en una referencia vital para interpretar lo que ocurre en la vida diaria, funcionando como un tipo de conocimiento social. Por esta razón, moldean nuestra percepción del mundo, es decir, aquello que representamos según nuestra singularidad y el lugar que ocupamos en el mundo, donde intervienen la experiencia, la historia y el contexto social; así, circulan y agrupan experiencias para hacer comprensible lo extraordinario (Cuevas, 2018).

2.2.8 Medios impresos

Los medios impresos tienen su origen en tiempos muy antiguos (alrededor del 3500 a.C.), cuando las comunidades empleaban dibujos, pinturas o jeroglíficos para documentar sus vivencias, tradiciones y acontecimientos importantes en superficies como paredes o tablillas, permitiendo que otros pudieran interpretarlos. Posteriormente, la creación del alfabeto contribuyó a mejorar la comunicación y el entendimiento entre las sociedades. Así, los seres humanos aprendieron a leer y escribir, marcando un momento crucial en la historia de los medios impresos. Desde entonces, la comunicación se volvió más accesible tanto dentro de una misma comunidad como entre diferentes grupos. Por lo tanto, el alfabeto representa la primera forma tangible de comunicación impresa, convirtiéndose en un

elemento fundamental que, incluso en la actualidad, nos permite comunicarnos a través de diversos medios (Universidad Insurgentes, 2020).

En el siglo XV, el alemán Johannes Gutenberg revolucionó la comunicación con la invención de la imprenta de tipos móviles, lo que permitió la publicación del primer periódico en Alemania hacia finales de ese siglo. Este medio facilitó la expresión escrita de diversas ideas, lo que condujo al desarrollo del periódico. Más adelante, en el siglo XIX, la comunicación impresa experimentó una evolución significativa gracias a Otto Mergenthaler, conocido como el segundo Gutenberg, quien inventó la máquina de linotipo en 1885. Como resultado de este invento y de los avances posteriores en las técnicas de impresión, una gran parte del mundo pudo acceder a ejemplares impresos con información actualizada, tanto a nivel nacional como internacional (Luján, 2016).

Los avances tecnológicos han sido utilizados por la sociedad de tal manera que hoy en día no solo disponemos de periódicos, sino también de revistas y libros impresos que son producto de esta evolución. Es importante destacar que, gracias a la innovación tecnológica, las impresiones han adquirido un carácter digital que ha permitido el fortalecimiento del mercado editorial, donde el diseño desempeña un papel vital. Sin lugar a duda, las impresiones digitales son un reflejo de la continua evolución de los medios impresos (Universidad Insurgentes, 2020).

Para González (2018), los medios impresos son formatos físicos utilizados para distribuir información, críticas, anuncios, opiniones y eventos de interés general. Se distinguen por su variedad en cuanto a propiedad y contenidos, incluyendo desde periódicos tradicionales hasta revistas semanales. Estas publicaciones son una parte integral de la vida cotidiana en la sociedad.

2.2.9 Medios impresos de Riobamba

En la ciudad de Riobamba, capital de la provincia de Chimborazo, operan actualmente diversos medios de comunicación tradicionales que desempeñan un papel importante en la difusión de noticias y acontecimientos locales. Entre ellos destacan el Diario La Prensa, el Diario Regional Los Andes y, más recientemente, desde el año 2015, El Diario de Riobamba (Pacheco, 2024). Estos medios contemporáneos han contribuido significativamente a informar a la ciudadanía y mantener viva la tradición del periodismo impreso en la región

No obstante, resulta fundamental explorar y valorar la rica historia de los medios impresos más antiguos que han existido en Riobamba, ya que estos representan los primeros esfuerzos de comunicación escrita en la zona y son testimonio del desarrollo cultural y social de la ciudad. Según Cepeda (2010), en su obra *Riobamba: Imagen, Palabra, Historia*, se destacan varios periódicos históricos que marcaron una etapa relevante en la evolución de la prensa en esta región. A continuación, se presenta un detalle de estos medios que formaron parte de los inicios del periodismo impreso en Riobamba

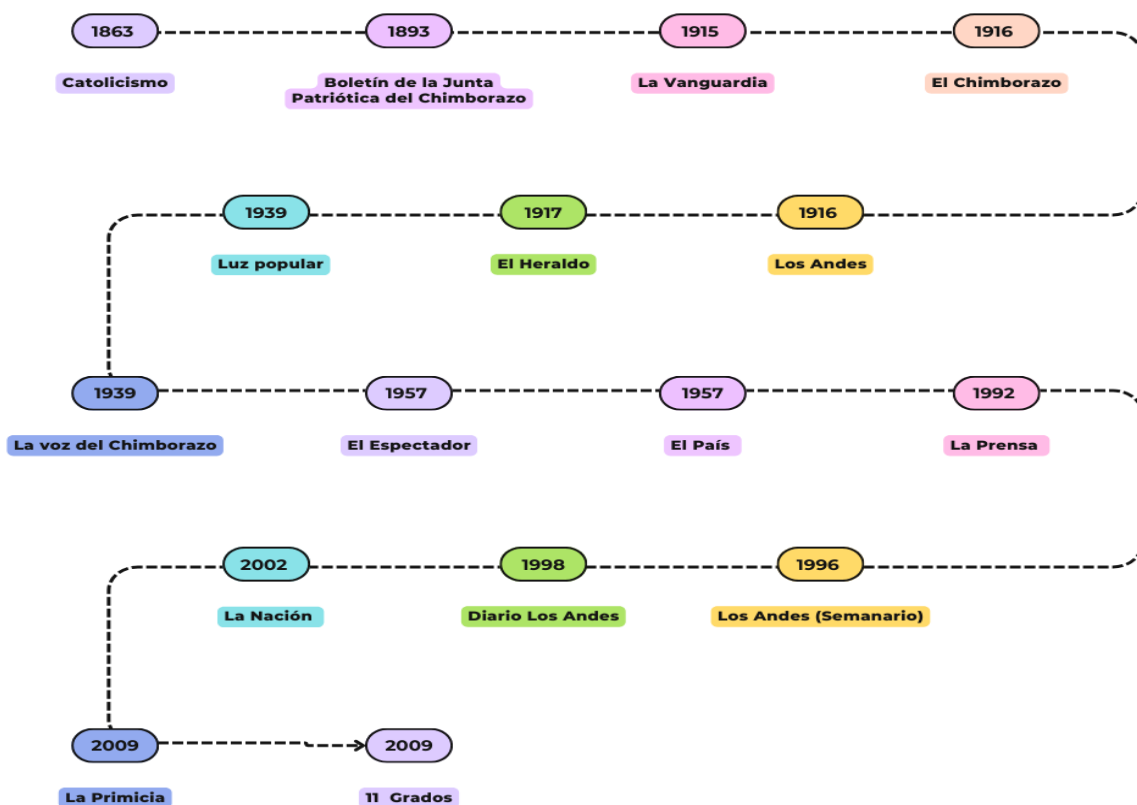


Ilustración 1. Evolución histórica de los medios pioneros del periodismo impreso en Riobamba

Fuente: Cepeda (2010)

Fuente: elaboración propia.

2.2.10 Diario los Andes

El primer periódico de Riobamba, titulado “Los Andes”, fue fundado gracias al impulso y financiamiento del mayor Luis Benigno Gallegos, quien buscaba promover la difusión de ideas y acontecimientos en la región. Este medio de comunicación contó con la colaboración de destacados escritores de la época, entre ellos Luis Alberto Falconí, Félix Flor, Jorge Moncayo y César Barriga, quienes contribuyeron significativamente al contenido editorial del periódico. Este medio impreso inició su trayectoria el 10 de noviembre de 1916 como una publicación periódica y, posteriormente, evolucionó hasta convertirse en un diario el 30 de septiembre de 1918. Durante su tiempo de circulación, logró consolidarse como un referente informativo para la ciudad de Riobamba. Su última edición fue publicada el 10 de mayo de 1923, alcanzando un total de 1,370 impresiones, lo que evidencia su impacto y relevancia en la vida social y cultural de la época (Vallejo, 2017).

El diario "Los Andes" cesó sus operaciones en 1928 debido a la crisis económica que afectó al país. Sin embargo, su impacto fue vital para consolidar el periodismo como una actividad permanente en Riobamba, dejando una huella significativa en el desarrollo de la ciudad. Su influencia se reflejó en la promoción de importantes proyectos, como la inauguración de la estación central de Riobamba en 1925 (Lara, 2007). Décadas más tarde, se retomó el nombre Diario Regional Independiente Los Andes, cuya primera edición fue lanzada el 1 de abril de 1998. Este medio de comunicación es privado y de propiedad de Martha Cecilia Álvarez Tapia. Entre sus directivos actuales se destaca la Dra. Lorena Freire como gerente (Diario Regional Independiente "Los Andes", 2024).

Actualmente, el diario "Los Andes" se ha consolidado como un medio de comunicación de referencia en la región, ofreciendo información precisa y oportuna que contribuye al desarrollo intelectual y educativo de la sociedad ecuatoriana. Con el uso de tecnología avanzada, el diario ha ampliado su cobertura informativa, proporcionando actualizaciones en tiempo real y conectándose con su audiencia a través de redes sociales y aplicaciones digitales. Su circulación abarca las provincias de Bolívar, Chimborazo, Cotopaxi y Pastaza, así como las ciudades de Quito, Guayaquil y Ambato, mediante un sistema de suscripción. Con un tiraje promedio de 3,000 ejemplares diarios de lunes a sábado y 4,500 los domingos, de los cuales el 10% corresponde a suscripciones y el 90% a ventas regulares, "Los Andes" mantiene su compromiso de ser un medio accesible e influyente en el centro-oriente del país (Diario Regional Independiente "Los Andes", 2024).

CAPÍTULO III

3 METODOLOGIA

3.1 Método de investigación

La presente investigación emplea un enfoque mixto que integra métodos cualitativos y cuantitativos, con el objetivo de proporcionar una visión más completa sobre cómo se representan los colectivos sociales en el Diario Regional Independiente Los Andes, durante el periodo comprendido entre enero y junio de 2022. Por lo tanto, es pertinente su uso porque permite realizar un análisis interpretativo de cómo se representan estos colectivos, así como cuantificar la frecuencia con la que aparecen en las publicaciones. La técnica de análisis de contenido facilitará la evaluación del tono de la representación (cualitativo), mientras que se medirá la frecuencia de aparición de los diferentes colectivos para identificar cuál tiene mayor presencia en el medio.

Este enfoque busca estructurar de manera ordenada la conceptualización de la realidad, basándose en el análisis del comportamiento, las actitudes, los valores y las creencias de los individuos objeto de estudio. Esto representa un método empírico que complementa la dualidad entre objetividad y subjetividad, estableciendo una relación dialéctica donde se examina una parte significativa de la realidad para los sujetos involucrados (Monje, 2016).

3.2 Tipo de investigación

Este estudio se basa en la metodología de investigación descriptiva, cuyo propósito principal es recopilar datos e información sobre la representación de los colectivos sociales, las narrativas construidas en torno a ellos y la forma en que sus intereses, preocupaciones y contribuciones son tratadas en la cobertura mediática. Este enfoque se centra en detallar las características esenciales de grupos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten comprender tanto la estructura como el comportamiento de estos. Además, ofrece información organizada que facilita su comparación con otras fuentes (Marti, 2018).

3.3 Diseño de la investigación

El estudio es de tipo no experimental, dado que durante su realización no se llevaron a cabo alteraciones en las variables en cuestión. De acuerdo con Agudelo *et al.* (2018), el diseño no experimental se refiere a investigaciones en las que no es posible manipular las variables ni asignar de forma aleatoria a los participantes o las condiciones. En este tipo de estudios, no se aplican estímulos ni se modifican condiciones, ya que los sujetos son observados directamente en su entorno natural y dentro de su realidad.

Por otro lado, el estudio es de tipo transversal, lo que implica que los datos se recolectan en un único momento. Esto permite describir las variables y examinar tanto su impacto como su interrelación en un contexto específico y en un punto temporal definido (Huairé, 2017).

3.4 Población y muestra

La población objeto de estudio está constituida por 125 publicaciones del Diario Regional Independiente Los Andes durante el período de enero a junio de 2022, las cuales hacen énfasis en diferentes colectivos sociales.

La muestra se calculó mediante la fórmula específica para poblaciones finitas, teniendo en cuenta las 125 publicaciones del Diario Regional Independiente Los Andes durante el período de enero a junio de 2022, las cuales hacen referencia a diferentes colectivos sociales.

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * P * Q}$$

Donde:

n= tamaño muestral

Z α = valor correspondiente a la distribución de gauss, $z\alpha = 0.05 = 1.96$

e= error

N= total de la población

p= prevalencia esperada del parámetro a evaluar

q= 1 - p

Al reemplazar los datos:

Z α =1.96 (para 95% de confiabilidad)

e=0.05

N= 151

p=0.50

q=0.50

$$n = \frac{(125)(1.96)^2(0.50)(0.50)}{0.05^2(125 - 1) + 1.96^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = 77.56$$

En el estudio se analiza 78 publicaciones del Diario Los Andes durante el período de enero a junio de 2022, las cuales hacen referencia a diferentes colectivos sociales.

3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnica

El análisis de contenido es una técnica que se distingue por su capacidad para dar sentido a la información mediante su análisis e interpretación. Se destaca por ser objetivo, sistemático y por su potencial para generar conclusiones generalizables a partir de un texto

o comunicación (Espín, 2020). Esta técnica facilita la interpretación del contenido seleccionado, es decir, examina el material noticioso para identificar menciones, temas recurrentes y el tono en la representación de los colectivos sociales en la presente investigación.

3.5.2 Instrumento

La matriz de análisis es una herramienta perteneciente a las técnicas de observación, que facilita al investigador la identificación de evidencias de manera directa mediante la observación de las unidades de estudio, sin requerir entrevistas ni interacciones con otras personas (Urbe, 2014). En este estudio, la matriz de análisis incorpora diversos elementos, entre los cuales se encuentran: la fecha de publicación, el título de la noticia, el grupo social auditado, la frecuencia de aparición, el contexto o tema principal, el tono con el que se representa la información y el impacto potencial que esto puede generar (ver Tabla 1). Cada uno de estos componentes ha sido cuidadosamente diseñado para desglosar y analizar cómo se representan diferentes grupos sociales en las noticias del Diario Los Andes.

Tabla 1: Matriz de contenido para análisis de las publicaciones del Diario Los Andes

Fecha de publicación	Título de la noticia	Colectivo social mencionado	Frecuencia de aparición	Contexto/tema principal	Tono de la representación	Impacto potencial

Fuente: elaboración propia.

Para las categorías de tono de la representación e impacto potencial, se establecen subcategorías específicas con el objetivo de organizar una estructura bien definida que facilite un análisis coherente sobre cómo se representan los colectivos sociales en las noticias. A continuación, se presentan dichas subcategorías:

Tabla 2: Indicadores para análisis las noticias

Categoría	Subcategoría
Tono de la representación	<p>Positivo :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprecio o valoración positiva: Se destacan los logros, cualidades o contribuciones del colectivo social. • Lenguaje inclusivo y respetuoso: Uso de términos que reconocen la dignidad del colectivo y apoyan su causa o relevancia. • Apoyo institucional o social: Noticias donde se muestra respaldo de instituciones (gubernamentales, sociales, etc.) hacia el colectivo. • Visibilización de logros: Se resaltan avances en derechos o conquistas relevantes del colectivo. <p>Neutro :</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Descripción factual: La noticia presenta los hechos de manera objetiva, sin mostrar apoyo ni desaprobación hacia el colectivo. • Ausencia de juicios de valor: El lenguaje es descriptivo y no valorativo, sin emociones ni opiniones sobre el colectivo. • Mención mínima: El colectivo es mencionado de manera casual o indirecta, sin mayor enfoque o implicación en el tema central de la noticia. <p>Negativo :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discriminación o estigmatización: Se utiliza un lenguaje que minimiza o denigra al colectivo, asociándolos con problemas sociales o estereotipos. • Victimización o criminalización: El colectivo es retratado como una amenaza o como culpable de situaciones negativas. • Conflictos o violencia: Representación del colectivo como un grupo conflictivo o asociado a disturbios sin dar contexto a sus causas. • Invisibilización de logros: Se ignoran o minimizan los logros o avances del colectivo.
Potencial de impacto	<p>Alto :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amplia visibilidad mediática: La noticia está en una sección destacada (portada, titulares principales) y genera gran atención. • Cobertura extensiva: El colectivo recibe una cobertura significativa, tanto en número de menciones como en la relevancia del contenido. <p>Contribución al debate público: La noticia impulsa discusiones importantes sobre el colectivo o sus causas, promoviendo cambios o mayor visibilidad.</p> <p>Medio :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cobertura moderada: El colectivo es mencionado, pero la noticia no ocupa un lugar destacado o prioritario en el medio. • Relevancia temática: Aunque no es el tema principal, el colectivo recibe suficiente atención para ser relevante en la narrativa general de la noticia. • Impacto en sectores específicos: La noticia puede influir en ciertos grupos de interés o sectores sociales, pero no en el público general. <p>Bajo :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Visibilidad limitada: El colectivo tiene una presencia mínima en la noticia, mencionándose de manera periférica o en secciones de poca relevancia. • Impacto marginal: La noticia tiene poca o nula repercusión en la opinión pública o en la visibilidad del colectivo. • Mención incidental: El colectivo se menciona de forma tangencial, sin relación directa con el tema principal de la noticia.

Fuente: elaboración propia.

CAPÍTULO IV

4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

A continuación, se presenta la matriz de análisis de las publicaciones del Diario Los Andes en el período – junio de 2022, que incluye una recopilación minuciosa de información utilizada como base para el análisis posterior (ver Tabla 3).

Tabla 3: Matriz de análisis de las publicaciones del Diario Los Andes, periodo enero – junio 2022

Fecha de publicación	Título de la noticia	Colectivo social mencionado	Frecuencia de aparición	Contexto/tema principal	Tono de la representación	Impacto potencial
Grupos comunitarios						
05 de enero del 2022	Barrio Juan Montalvo contará con calles asfaltadas	Moradores barrio Juan Montalvo	1	Iniciará el proceso de contratación para dar inicio con la obra de asfaltado.	Neutro: La noticia presenta los hechos de manera objetiva, sin emitir juicios de valor ni destacar excesivamente a los aportes de los vecinos.	Medio: El contenido promueve el empoderamiento comunitario y la conciencia ambiental, pero su alcance es limitado al ámbito local, sin repercusión amplia en la opinión pública.
22 de febrero del 2022	Actores ciudadanos se suman a la recuperación de la quebrada Las Abras	Moradores de Las Abras	2	Minga de limpieza en la quebrada “Las Abras” un trabajo interinstitucional entre moradores, municipio de Riobamba y las Fuerzas Armadas.	Positivo: Se destaca la colaboración entre la comunidad, el municipio y las Fuerzas Armadas en un esfuerzo conjunto de limpieza.	Bajo: La noticia tiene un impacto local limitado a la ciudad de Riobamba, sin repercusiones amplias.
01 de junio del 2022	Vecinos se suman al mantenimiento y limpieza de sus barrios	Comunidad local (vecinos de El Pedregal y La Atarazana)	3	La Dirección de Gestión Ambiental, Salubridad e Higiene se hizo presente con maquinaria y los vecinos intervinieron en el sector de	Positivo: Se resalta la intervención conjunta entre la Dirección de Gestión Ambiental y los vecinos para mejorar el sector.	Bajo: La noticia tiene un impacto local, limitado a la mejora de un área específica, sin repercusión más allá de la comunidad.

				las Abras y Cunduana.		
Grupos étnicos o indígenas						
26 de marzo	Se inaugura Primer Congreso de Derecho Indígena	Pueblos indígenas	1	El primer Congreso de la Red Académica de Derecho Indígena Americana (RADIA), titulado “El pluralismo jurídico y La Enseñanza del Derecho” se inauguró con la presencia de autoridades de educación superior nacional.	Positivo: Se resalta la visibilización del derecho indígena y la colaboración académica internacional.	Alto: El evento tiene relevancia internacional y promueve cambios en el ámbito académico y social.
19 de mayo del 2022	CONAFEN IAE busca fondos internacionales a cambio de cuidado del ambiente	CONAFENI AE	2	La CONAFENI AE impulsa el programa “iniciativa cuencas sagradas territorio de vida” que busca evitar la explotación petrolera y captar fondos para proyectos de desarrollo en las comunidades.	Positivo: Se destaca la iniciativa ambiental y la búsqueda de fondos para el desarrollo comunitario, resaltando el papel activo del colectivo.	Medio: La noticia es relevante para sectores ambientales y comunitarios, pero su impacto es específico a proyectos regionales.
27 de mayo del 2022	Indígenas ecuatorianos recibieron el Premio Goldman 2022 por la defensa de sus territorios	Comunidad indígena de Sinangoe	3	Gracias al trabajo de la guardia de Sinangoe, quienes protegieron su territorio de amenazas externas, especialmente de la minería ilegal, fueron	Positivo: Se reconoce y valora la labor de protección territorial realizada por la comunidad, destacando su logro con un premio internacional.	Alto: El reconocimiento internacional visibiliza ampliamente la causa ambiental y la lucha contra la minería ilegal, generando un impacto significativo

				galardonados con el Premio Goldman.		en la opinión pública.
10 de junio del 2022	Nacionalidades de la Amazonía se suman al paro nacional	COFENIAE	4	La Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana (COFENIAE) manifestó su participación en las movilizaciones contra las políticas de Guillermo Lasso, debido a la falta de diálogo por parte del primer mandatario.	Neutro: Información objetiva sobre la participación de la COFENIAE en las movilizaciones sin emisión de juicios de valor.	Medio: Mención relevante de la COFENIAE como parte de las protestas, pero sin ser el foco principal ni generar un impacto social amplio por sí sola.
14 de junio del 2022	La CONAIE inició protestas contra el alto costo de la vida	CONAIE	5	Entre los motivos que llevaron a la CONAIE a convocar al paro nacional se encuentran el alto precio del combustible, el elevado costo de vida y las deudas con la banca privada, agravadas por la crisis.	Neutro: Descripción objetiva de los hechos, sin juicios de valor ni estigmatización de los actores involucrados.	Alto: La noticia menciona un paro nacional que afecta seis provincias, respaldado por sindicatos y movimientos sociales, con alta visibilidad y posible repercusión política.
17 de junio del 2022	La CONAIE analiza la posibilidad	CONAIE	6	El movimiento indígena espera una	Neutro: Se presenta de manera objetiva la postura del	Alto: La posible movilización hacia Quito

	de movilizarse hacia Quito			respuesta del presidente Guillermo Lasso a sus 10 peticiones; de no recibirla, se movilizará hacia Quito para unirse a las protestas que han tenido lugar en la capital en los últimos días.	movimiento indígena, sin emitir juicios ni valoraciones.	sugiere un aumento significativo en la visibilidad y alcance de las protestas, con potencial repercusión nacional.
18 de junio del 2022	Autoridades y líderes indígenas dialogaron	Dirigentes indígenas de Pastaza, nacionalidad Shuar	7	Los dirigentes del levantamiento indígena de Pastaza, de la nacionalidad Shuar, y las autoridades del gobierno dialogaron la noche del viernes 17 de junio, pero no lograron llegar a un acuerdo.	Neutro: Se informa de manera objetiva sobre el diálogo entre las autoridades y los dirigentes indígenas, sin juicios de valor.	Medio: El evento tiene relevancia regional, involucrando a la comunidad Shuar y las autoridades locales, aunque no genera un impacto nacional amplio.
19 de junio del 2022	CONAIE y aliados mantienen protesta contra el Gobierno pese a estado de excepción	CONAIE	8	El gobierno declaró el estado de excepción en tres provincias donde se han concentrado las protestas en su contra. Mientras tanto, en Saquisilí se reporta la salida de al menos 200 manifestantes, quienes planean continuar su viaje hacia Quito.	Neutro: Descripción objetiva de los hechos relacionados con el presunto atentado a Leonidas Iza y la declaración del estado de excepción, sin emitir juicios de valor.	Alto: La declaratoria de estado de excepción en tres provincias y el presunto atentado aumentan la relevancia de las protestas, con fuerte repercusión nacional y visibilidad mediática.

22 de junio del 2022	Dirigentes del paro reclaman ausencia de autoridades	CONFENIAE	9	Richard Vargas, presidente de la CONFENIAE, critica la ausencia de las autoridades durante los paros, cuando se exigen derechos, en contraste con su presencia activa durante las campañas electorales.	Neutro: Se presenta una crítica objetiva sobre la ausencia de las autoridades locales durante las protestas, sin emisión de juicios emotivos.	Medio: El reclamo dirigido a autoridades locales tiene relevancia en la región, pero no genera un impacto nacional amplio. Se subraya la importancia de la unidad social.
23 de junio del 2022	¡No quieren hablar con intermediarios!	CONAIE	10	Los habitantes de la capital esperan un diálogo entre la CONAIE y el Gobierno de Ecuador; sin embargo, las bases indígenas se niegan a dialogar a través de intermediarios.	Neutro: Información objetiva sobre la expectativa de diálogo entre la CONAIE y el Gobierno, sin emisión de juicios de valor.	Medio: La negativa de las bases indígenas a dialogar a través de intermediarios tiene relevancia, pero el impacto aún es limitado a nivel nacional.
30 de junio del 2022	Protestas: Ni los transeúntes se pueden mover con libertad	Manifestaciones en la ciudad de Puyo	11	Las manifestaciones en la ciudad de Puyo se intensificaron, bloqueando incluso el paso peatonal en las vías cerradas y obligando al cierre de los negocios en la ciudad.	Neutro: Descripción objetiva de la intensificación de las protestas en Puyo, con un enfoque en los efectos económicos y sociales, sin emitir juicios.	Alto: La radicalización de las protestas y la interrupción de suministros esenciales, como el combustible, tienen un impacto significativo tanto a nivel local como nacional.
Movimientos sociales						

20 de enero 2022	Proyecto politécnico busca devolver la sonrisa de las personas vulnerables	ESPOCH y Fundación Agenesia	1	Un grupo de investigadores de la Escuela Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), en colaboración con la Fundación Agenesia Ecuador, busca entregar prótesis de bajo costo para que personas vulnerables y de escasos recursos puedan acceder a una rehabilitación adecuada.	Positivo: Se destaca el esfuerzo de investigadores y una fundación para mejorar la calidad de vida de personas vulnerables a través de prótesis de bajo costo.	Medio: La iniciativa tiene relevancia social, ofreciendo un beneficio significativo a personas de recursos escasos, con potencial de generar un impacto positivo en la comunidad.
25 de febrero del 2022	Niños reciben cajas samaritanas	Ministerio Soldados de Jesús	2	El Ministerio Soldados de Jesús entregó cajas samaritanas a 120 niños del barrio El Recreo, en la ciudad de Puyo.	Positivo: Se resalta el trabajo de acompañamiento y adoctrinamiento espiritual realizado por el Ministerio Evangélico con niños de familias vulnerables.	Bajo: El impacto es local, limitado a la comunidad específica y centrado en el ámbito religioso.
02 de marzo del 2022	Hombre camión nace como una necesidad a la falta de apoyo	Prefectura y Juntas Parroquiales	3	La regulación de cargas de transporte y convenios de cooperación entre la Prefectura y las Juntas Parroquiales para mantenimiento de las vías.	Neutro: Se informa de manera objetiva sobre la entrega de un documento a la Presidencia solicitando ajustes en cargas de transporte, y sobre convenios entre la Prefectura y las Juntas Parroquiales para	Medio: La noticia tiene relevancia local y regional, con un enfoque en la mejora de infraestructura y logística, afectado a varias comunidades.

					el mantenimiento de vías.	
03 de marzo del 2022	Proyecto busca generar cambios en el manejo de residuos en la ciudad	Fundación Circular y Municipio	4	Representantes del Municipio y la Fundación Circular firmaron una nueva carta de compromiso para la ampliación del proyecto 'Gestión Inteligente de Ciudades Sostenibles - GICS II', el cual busca promover cambios en la gestión de residuos en la ciudad.	Positivo: Se destaca la colaboración para promover la sostenibilidad y mejorar la gestión de residuos.	Medio: La iniciativa es relevante para la ciudad, pero su alcance es local, con impacto potencial en sectores específicos.
07 de marzo del 2022	En una minga se sembró calistemos y cucardas.	Grupo de voluntarios Herederos de Rumiñahui	5	El alcalde informó que, en una minga realizada el sábado 5 de marzo de 2022, se sembraron 1,000 calistemos y cucardas, con la participación del grupo de voluntarios Herederos de Rumiñahui.	Positivo: Se resalta la participación comunitaria en una actividad ambiental, fomentando la colaboración y el cuidado del medio ambiente.	Medio: La iniciativa tiene relevancia local, con impacto en la comunidad y en la promoción de acciones ambientales.
08 de marzo del 2022	Operadoras de transporte apoyan al retorno voluntario de migrantes	Municipio de Riobamba y operadoras de transporte interprovincial	6	El Municipio de Riobamba, en coordinación con algunas operadoras de transporte interprovincial, unifica esfuerzos para facilitar el	Positivo: Se destaca la colaboración para brindar apoyo gratuito a migrantes, promoviendo solidaridad y asistencia social.	Medio: La iniciativa tiene relevancia regional, beneficiando a los migrantes, pero su alcance es específico a ciertas ciudades.

				<p>retorno de migrantes extranjeros de nacionalidades venezolanas y colombianas. Esta iniciativa consiste en proporcionar transporte gratuito hacia las ciudades de Tulcán y Huaquillas.</p>		
12 de marzo del 2022	<p>Campaña busca mejorar el servicio en el transporte público urbano</p>	<p>Dirigentes del transporte público</p>	7	<p>Los dirigentes del transporte público lanzaron la campaña 'Muévete Seguro', con el objetivo de garantizar a la población ambateña un servicio seguro y de calidad para un retorno justo.</p>	<p>Positivo: Se resalta el compromiso de mejorar la seguridad y calidad del servicio de transporte para la comunidad</p>	<p>Medio: La campaña tiene impacto en la comunidad local, promoviendo confianza en el transporte público, pero su alcance es limitado a la ciudad.</p>
14 de marzo del 2022	<p>Limpiaron escuelas de Ambato</p>	<p>La escuela de Formación de Soldados del Ejército Vencederos de Cenepa</p>	8	<p>La escuela de Formación de Soldados del Ejército Vencederos de Cenepa, dando cumplimiento con la materia práctica de servicio comunitario, llevaron a cabo actividades de limpieza y adecuación de las unidades educativas en el cantón Ambato para garantizar un</p>	<p>Positivo: Se destaca la labor comunitaria en apoyo al retorno a clases, promoviendo el bienestar estudiantil.</p>	<p>Medio: La iniciativa tiene impacto local, beneficiando a las instituciones educativas, pero su alcance es limitado al cantón Ambato.</p>

				adecuado retorno a clases de los estudiantes.		
15 de marzo del 2022	Activista contra la guerra interrumpe transmisión de la noticia en Rusia	Activista rusa	9	Una activista contra la guerra interrumpió este lunes 14 de marzo de 2022 la transmisión de los informativos del canal 1 de la televisión pública rusa.	Positivo: Se resalta el acto de protesta como un gesto valiente que busca detener la guerra y exponer la propaganda.	Alto: La noticia tiene amplia difusión internacional, visibilizando la oposición interna en Rusia y promoviendo un debate público significativo.
22 de marzo del 2022	El Cunduana Trail ayuda a mascotas de CRIAR	Centro Integral de rescate Animal de Riobamba	10	Este Trail logró recolectar 250 kilos de comida para los animales del Centro Integral de rescate Animal de Riobamba. Este evento se dio por un sendero natural, con un recorrido de 5 km.	Positivo: Se destaca la participación comunitaria y el fomento del cuidado ambiental y animal mediante actividades deportivas.	Medio: La iniciativa tiene impacto en la comunidad local, promoviendo la conciencia ambiental y el apoyo a los animales, pero su alcance es limitado a la ciudad.
24 de marzo del 2022	Jubilados exigen atención por parte del gobierno	Beneficiarios del seguro social campesino de Chimborazo	11	Beneficiarios del seguro social campesino de Chimborazo salieron a las calles para exigir mejoras en la atención en los dispensarios de la salud.	Negativo: Se destaca el conflicto por la falta de atención médica y recursos.	Medio: La protesta visibiliza demandas específicas del sector campesino y jubilado.
02 de abril del 2022	Personal médico protestó por despidos en Hospital del	médicos y trabajadores de la salud	12	Cerca de 17 médicos y trabajadores de la salud fueron	Positivo: Se destaca el conflicto y descontento por los despidos tras	Medio: La protesta tiene relevancia en sectores de salud y

	IESS Riobamba			desvinculados del hospital, se trata de personal que trabajó durante los días más complejos de la pandemia.	su labor durante la pandemia.	visibiliza el incumplimiento de promesas laborales, con impacto en varias ciudades.
05 de abril del 2022	Ejecutan trabajos de mejoramiento en espacios públicos	Ciudadanos de Guano	13	La corresponsabilidad ciudadana en la limpieza y cuidado de los espacios públicos en Guano, con un enfoque en la necesidad de cambiar hábitos de consumo y manejo de desechos para mantener la ciudad limpia y proteger los espacios verdes urbanos.	Positivo: Se resalta el llamado a la corresponsabilidad ciudadana para mantener la limpieza de los espacios públicos y el compromiso con una cultura de ciudad limpia.	Bajo: La noticia tiene impacto local, enfocada en promover cambios en los hábitos de los ciudadanos de Guano, sin repercusión nacional.
06 de abril del 2022	Maestros jubilados reclama sus pensiones	maestros jubilados	14	Un grupo de maestros jubilados del país, entre 2019 al 2021 se concentraron frente a la plaza grande de Quito, con el propósito de dialogar con el presidente de la república y exponer las ingentes necesidades que tienen que solventar ante el no pago del	Negativo: Se refleja el descontento por la demora en el pago del incentivo y la necesidad de diálogos con las autoridades.	Medio: La concentración tiene relevancia para los jubilados, pero su impacto es limitado a este sector específico.

				incentivo jubilar.		
21 de abril del 2022	Militares ayudan a niños en Pastaza con entrega de material didáctico	Fuerzas armadas y la Dirección de Educación	15	Niños se van beneficiados por la donación de material didáctico que fue donado por las Fuerzas armadas con la coordinación de la Dirección de Educación.	Positivo: Se destaca la acción solidaria y coordinada para apoyar la educación infantil.	Medio: La iniciativa tiene relevancia local en el ámbito educativo, beneficiando a un sector específico.
25 de abril del 2022	Moradores de los barrios orientales esperan se construya el colector	Moradores de algunos barrios de la ciudad de Riobamba	16	Los moradores de algunos barrios de la ciudad asistieron a la sesión solemne con motivo de independencia de Riobamba. Este grupo de personas felicitaron y solicitaron el cumplimiento de las obras en su sector.	Neutro: La noticia presenta una solicitud comunitaria sin juicios de valor, destacando tanto el reconocimiento como la petición de obras.	Bajo: La demanda tiene un alcance local y específico, con impacto limitado a los barrios mencionados.
27 de abril del 2022	Estatad de Bolívar promueve campaña medica destinadas a estudiantes	Profesionales de la Universidad Estatal de Bolívar	17	Profesionales en diferentes áreas prestan atención a estudiantes de la institución.	Positivo: Se destaca el acceso gratuito a servicios de salud y asistencia económica, promoviendo el bienestar estudiantil.	Medio: La iniciativa tiene relevancia en la comunidad universitaria, pero su alcance es limitado a esta institución.
02 de mayo del 2022	Nueve años luchando sin descanso por sus derechos	Extrabajadores del Hospital General Docente	18	Extrabajadores del Hospital General Docente realizaron un plantón frente a la	Positivo: Se destaca la perseverancia del colectivo y el logro en el reconocimiento de sus derechos	Medio: La noticia tiene relevancia para extrabajadores y afiliados al IESS, pero su alcance es

				delegación del seguro Social	tras años de gestiones.	limitado a este grupo específico.
04 de mayo	UNIANDE S, aporta al proyecto “Un mundo de sueños”	Universidad Regional Autónoma	19	La Universidad Regional Autónoma de los Andes realizó diversas actividades por el día del niño como parte del proyecto “Un mundo de sueños”.	Positivo: Se resalta la iniciativa de promover bienestar infantil mediante actividades especiales.	Medio: La iniciativa tiene relevancia local, impactando principalmente a la comunidad infantil vinculada al proyecto.
12 de mayo del 2022	Se presenta proyecto contra los suicidios: “No estás sol@”	ESPOCH	20	Representantes de varias instituciones públicas y privadas participaron del primer taller realizado en la ESPOCH. Estos talleres trabajarán para desarrollar el Plan provincial de prevención de suicidios Chimborazo 2022.	Positivo: Se destaca la colaboración entre diversas instituciones para abordar un problema social crítico.	Alto: La iniciativa tiene un impacto significativo en la comunidad, promoviendo la prevención del suicidio y el bienestar social en la provincia.
13 de mayo del 2022	Con desazón inicia el paro nacional	Grupo de Universidades de Ecuador	21	Frente al anuncio de movilizaciones en todo el país algunas universidades se han pronunciado con respecto a la modalidad de clases que llevaron a cabo durante estos hechos.	Negativo: Se destaca la preocupación por el impacto del cierre de vías en el comercio y la educación, reflejando un contexto de conflicto y tensiones sociales.	Alto: La noticia aborda problemas relevantes que afectan tanto a la economía local como a la educación, lo que genera un impacto significativo en la opinión pública.

18 de mayo del 2022	CRIAR incentiva la esterilización de mascotas en planteles educativos	CRIAR	22	El quirófano móvil de CRIAR visitará las unidades educativas de Riobamba. Autoridades buscan incentivar la esterilización de mascotas y concienciar sobre el cuidado de toda la fauna urbana.	Positivo: Se destaca la iniciativa de esterilización y la educación sobre el cuidado animal, promoviendo la responsabilidad social.	Medio: La campaña tiene relevancia en la comunidad educativa local, pero su alcance es limitado a las instituciones participantes.
29 de mayo del 2022	Unidades educativas de Riobamba se unen al reciclaje y cuidado del ambiente	Estudiantes de la Unidad Educativa Adolfo Kolping	23	Estudiantes de la Unidad Educativa Adolfo Kolping entregan una gran cantidad de botellas y plásticos como aporte a la campaña de reciclaje que promueve la Dirección del Ambiente del Municipio de Riobamba.	Positiva: Se destaca la participación activa de los estudiantes en la campaña de reciclaje, promoviendo la conciencia ambiental.	Bajo: La acción tiene relevancia local y fomenta la responsabilidad ambiental en la comunidad educativa, pero su impacto se limita a esta institución.
04 de junio del 2022	Sembratón para cosechar un mejor futuro	La empresa eléctrica	24	La empresa eléctrica lidera la siembra de más de 100 plantas nativas.	Positiva: Se destaca el esfuerzo comunitario y la colaboración institucional para la reforestación y la preservación ambiental.	Alto: La actividad tiene un impacto significativo en la comunidad, contribuyendo a la reforestación y la conciencia ambiental a nivel nacional.
16 de junio del 2022	Taxistas de Pastaza plegarían a las movilizaciones	presidente de la Unión de Taxistas	24	El presidente de la Unión de Taxistas de Pastaza, menciona que existe la	Negativo: Se refleja la tensión entre autoridades y comunidades, con un enfoque en el	Alto: La situación es crítica, ya que involucra a múltiples actores y

				posibilidad de sumarse a las movilizaciones y apoyar a las organizaciones indígenas y sociales.	desabastecimiento y la falta de diálogo.	puede generar un impacto significativo en la opinión pública y la movilización social.
21 de junio del 2022	Regantes agricultores se sumaron a los pedidos de la CONAIE	Regantes agricultores	26	La segunda semana de movilizaciones en la provincia suma nuevos actores sociales que rechazan las políticas públicas implementadas por el gobierno actual.	Negativo: Se refleja el descontento y la lucha por la atención a sus demandas, destacando la falta de apoyo del Gobierno.	Alto: La movilización tiene un impacto significativo, al involucrar un sector clave de la economía y visibilizar sus problemas ante la opinión pública.
25 de junio del 2022	Marcha por la Paz, democracia y trabajo se realizó en Riobamba	Asamblea Local Ciudadana de Riobamba	27	La marcha por la paz fue liderada por la Asamblea Local Ciudadana de Riobamba, inició desde la Plaza Alfaro y terminó en la explanada del parque Guayaquil.	Negativo: Aunque la marcha se presenta como pacífica, el enfoque en la exigencia de trabajo y sustento diario sugiere una crítica implícita hacia la situación actual y puede percibirse como un intento de desligar a los manifestantes de la responsabilidad por la falta de paz en la comunidad.	Alto: La marcha busca visibilizar la necesidad de estabilidad y paz en la comunidad, reflejando el descontento social y la demanda de mejores condiciones de vida, lo que puede influir significativamente en la opinión pública.

28 de junio del 2022	Transportistas pesados se hicieron escuchar en Riobamba	Transportistas pesados	28	Los transportistas pesados realizaron una caravana pacífica para ser escuchados y portaron carteles y banderas que representaban el malestar de la situación que vive el Ecuador.	Negativo: Se refleja el malestar y la frustración de los transportistas frente a la situación actual en el país, enfatizando la necesidad de ser escuchados.	Alto: La caravana tiene un impacto significativo, ya que aborda una problemática social que puede afectar a diversos sectores de la economía y la comunidad.
Grupos económicos o empresariales						
24 de enero del 2022	Emprendedores tendrán su feria en el parque de La Familia	Gobierno Provincial de Tungurahua junto con el comité permanente de fiesta de la Fruta	1	El Gobierno Provincial de Tungurahua junto con el comité permanente de fiesta de la Frutas y de las Flores organizan la feria de emprendedores en el parque de La Familia	Positivo: Se destaca la colaboración entre el Gobierno Provincial y el comité de fiestas para promover el emprendimiento y apoyar a la comunidad.	Medio: La feria tiene un impacto local, fomentando el desarrollo económico y social entre emprendedores, pero su alcance se limita a la comunidad del parque.
28 de enero del 2022	Distrito Guano-Penipe realiza primera feria el estudiante emprende	FAPT	2	Los estudiantes del Proyecto Fortalecimiento al Acceso, Permanencia y Titulación con Énfasis en Inclusión y a lo Largo de la Vida (FAPT), de distrito Guano-Penipe en la provincia de Chimborazo participaron en la primera "Feria el Estudiante Emprende"	Positivo: Se resalta la participación activa de los estudiantes en un evento que promueve el emprendimiento y el desarrollo personal.	Medio: La feria tiene un impacto local, beneficiando a los estudiantes y promoviendo la cultura emprendedora, pero su alcance es limitado a la comunidad estudiantil de la región.

26 de febrero del 2022	Cooperativa Riobamba presente con proyectos de desarrollo en mercados	Autoridades de la ciudad y directivos de entidad financiero	3	Autoridades de la ciudad y directivos de entidad financiero participaron en el evento de entrega proyectos de desarrollo social y económico, así como trabajos de mejoramiento de adentamiento.	Positivo: Se destaca la colaboración entre las autoridades y entidades financieras para impulsar proyectos que benefician a la comunidad.	Medio: El evento tiene un impacto local, promoviendo el desarrollo social y económico, pero su alcance es específico a los proyectos presentados.
26 de febrero del 2022	Agricultores de San Clemente y El Socorro recibieron certificados de capacitación	Agricultores de San Clemente y El Socorro	4	45 agricultores de San Clemente y El Socorro, tras el cumplimiento de 9 módulos de capacitación sobre la producción sustentable, recibieron certificados.	Positivo: Se resalta el logro de los agricultores al recibir certificados, evidenciando su compromiso con la producción sustentable.	Medio: La capacitación tiene un impacto local, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles, pero su alcance se limita a los agricultores y sus comunidades.
26 de febrero del 2022	Los Toboganes se convierten en el centro artesanal Selva Viva	Autoridades de Pastaza y emprendedores	5	Autoridades de Pastaza y emprendedores se unieron para recuperar el Centro Comercial Los Toboganes, ahora para convertirse en el centro artesanal Selva Viva.	Positivo: Se destaca la colaboración entre autoridades y emprendedores para revitalizar un espacio comercial y promover la artesanía local.	Alto: La iniciativa tiene un impacto significativo en la economía local y en la promoción de la cultura artesanal, beneficiando a la comunidad de Pastaza.
27 de febrero del 2022	Guano exporta semillas de guarango	Comunidades de Guano	6	La producción de guarango ha incrementado los ingresos	Positivo: Se destaca el impacto económico favorable de la	Alto: La iniciativa tiene un impacto significativo en la economía

	hacia el Perú			de 27 comunidades en cinco provincias en un 300%, promueve bioemprendimientos y dinamiza la economía de pequeños productores.	producción de guarango, resaltando el crecimiento de ingresos y la promoción de bioemprendimientos.	local, beneficiando a múltiples comunidades y fomentando el desarrollo sostenible.
06 de marzo del 2022	El sector cañicultor se fortalece en la provincia	Sector cañicultor y prefecto	7	El prefecto Jaime Guevara realizó la entrega de bombas de fumigar y moto guadañas a un total de 97 socios de las asociaciones de cañicultores de la provincia.	Positivo: Se destaca el apoyo del prefecto al sector agrícola mediante la entrega de herramientas que facilitan la producción.	Alto: La entrega de equipos tiene un impacto local, beneficiando a los cañicultores, pero su alcance se limita a este grupo específico.
11 de marzo del 2022	Productores se capacitaron en gobernanza y democracia	Productores de Chimborazo y Fundación Maquita	8	Los productores recibieron el taller durante cinco meses por parte del MAG en coordinación con la Fundación Maquita.	Positivo: Se destaca la capacitación de los productores en temas de gobernanza y democracia, promoviendo el empoderamiento y la participación activa.	Medio: La capacitación tiene un impacto local, beneficiando a los productores, pero su alcance se limita a los participantes del taller.
16 de marzo del 2022	Ideas de negocio y emprendimientos nacen en las clases de la UNACH	Estudiantes UNACH	9	La V feria de Emprendimientos Odontológicos es el resultado de un ejercicio académico liderado por esta carrera que consiste en formar a	Positivo: Se destaca la iniciativa académica que fomenta el desarrollo de unidades de negocio y amplía las oportunidades laborales de los estudiantes.	Medio: La feria tiene un impacto local, beneficiando a los estudiantes de odontología, pero su alcance se limita a esta comunidad educativa.

				los estudiantes en el desarrollo de una unidad de negocios que les permita ampliar sus oportunidades en su futuro.		
18 de marzo del 2022	Emprendimientos comunitarios buscan un espacio en el mercado.	Emprendedores comunitarios	10	En Riobamba se concretó alianzas para aportar a los emprendimientos locales rurales y urbanos del cantón.	Positivo: Se destaca la creación de alianzas que apoyan el desarrollo de emprendimientos, fomentando la economía local.	Alto: La iniciativa tiene un impacto significativo en la promoción de emprendimientos comunitarios y el fortalecimiento del mercado local.
27 de marzo del 2022	CODEIS ofrece capacitación a los emprendedores de Pastaza	CODEIS	11	El programa de capacitación para emprendedores ya se encuentra abierto, tiene una duración de 4 meses, con un proceso totalmente gratuito.	Positivo: Se destaca la iniciativa de capacitación gratuita y la colaboración internacional para fortalecer el emprendimiento local.	Alto: La iniciativa tiene un impacto significativo, al promover la inclusión económica y social en Pastaza, beneficiando a emprendedores con acceso a formación especializada.
13 de abril del 2022	Guaranda cuenta con la primera Escuela de Economía Social y Solidaria	Alcaldía de Guaranda y Fundación Maquita	12	La alcaldía de Guaranda conjuntamente con la “Fundación Maquita” inauguraron la primera Escuela de Economía Social y Solidaria, la cual cuenta con dos objetivos	Positivo: Se destaca la capacitación continua y la promoción del comercio justo para fortalecer el emprendimiento local.	Alto: La iniciativa tiene un impacto significativo al fomentar la economía solidaria y la inclusión económica en la región.

				primordiales la capacitación continua y la vinculación de emprendedores a la línea de “Comercio Justo”.		
15 de abril del 2022	Emprendedores buscan nichos de negocio fuera de la provincia	Emprendedores de Chimborazo	13	Delegados del proyecto Emprende Riobamba y Plaza Vida, fueron parte de la “Rueda de Negocios Cotopaxi 2022”. El evento fue organizado por la “Fundación Impulsar”, y obtuvo el objetivo de promover a los emprendedores.	Positivo: Se destaca la participación en ruedas de negocios y artesanales, promoviendo la conexión con comerciantes y el crecimiento del emprendimiento.	Medio: La iniciativa tiene impacto en el desarrollo económico local e interprovincial, pero su alcance se limita a los emprendedores participantes.
20 de abril del 2022	La tierra y los frutos se comercializan en Killa de Guaranda	Emprendedor Guarandeño	14	El emprendedor Nicolás González menciona que recibió un espacio para comercializar sus productos a través de la tienda “Killa de Guaranda”.	Positivo: Se destaca la pasión y esfuerzo del emprendedor por conectarse con su identidad local, innovando y promoviendo productos tradicionales.	Medio: La iniciativa tiene impacto en la economía local mediante espacios de comercialización, pero su alcance es limitado a la región de Guaranda.
23 de abril del 2022	El emprendimiento de las mujeres en Bolívar es una realidad con el Gobierno	Mujeres emprendedoras y MIES	15	Desde el MIES, en el marco del programa Impulso Violeta, se propician espacios de comercialización	Positivo: Se destaca el apoyo a mujeres emprendedoras mediante espacios de comercialización, promoviendo su	Medio: La iniciativa tiene relevancia local y contribuye al desarrollo económico, pero su alcance se

	del Encuentro.			ión en las Ferias del Encuentro, para apoyar a las mujeres emprendedoras.	empoderamiento económico.	enfoca en los espacios de las Ferias del Encuentro.
01 de mayo del 2022	Mas de 120 emprendedores acceden a becas para capacitación	Emprendedores de Pastaza y CODEIS	16	Mediante convenio entre el Municipio del cantón Pastaza y la Corporación para el Desarrollo del Emprendimiento y la Innovación Social CODEIS, los emprendedores recibirán cuatro meses de capacitación más tres meses de seguimiento para fortalecer sus negocios.	Positivo: Se destaca el apoyo a emprendedores mediante capacitación y seguimiento, fortaleciendo sus negocios.	Medio: La iniciativa tiene impacto en el desarrollo económico local, pero su alcance se limita a los emprendedores beneficiarios del programa.
05 de mayo del 2022	“Plaza Vida” y “Emprende Riobamba” presentes éste “Día de la Madre”	Emprendedores riobambeños y Municipio	17	La iniciativa del municipio, trabaja directamente en líneas de acción para reactivar la economía popular y solidaria dentro del cantón, desarrollando cada semana ferias de participación de emprendedores del cantón con una amplia gama	Positivo: Se destaca el esfuerzo por reactivar la economía mediante ferias que promueven productos manuales.	Medio: La iniciativa tiene impacto en la economía local, beneficiando a los emprendedores del cantón, pero su alcance es limitado al contexto regional.

				de productos manuales y artesanales.		
12 de mayo del 2022	Productores resaltan los beneficios nutricionales del huevo en la alimentación	Productores de huevos	18	La Unión de Productores de Huevos, trabajan a nivel social para concientizar sobre el valor nutricional del huevo en la alimentación.	Positivo: Se destaca la labor de concientización sobre el valor del huevo en la alimentación, promoviendo hábitos saludables.	Medio: La iniciativa tiene relevancia en la promoción de la salud y la alimentación, pero su alcance es específico al sector productor y sus campañas.
28 de mayo del 2022	Emprendedores guarandinos abrirán establecimiento comercial en los próximos días	Emprendedores guarandinos	19	El aguacate ecuatoriano llegará al mercado estadounidense, esto generará más empleo y más reactivación productiva.	Positivo: Se destaca como un logro importante que beneficiará a pequeños productores y fortalecerá la agroexportación.	Alto: La autorización tiene un impacto significativo en el sector agropecuario y proyecta beneficios económicos a largo plazo para el país.
06 de junio del 2022	Apoyan emprendimientos para las familias en San Gerardo	Familias de San Gerardo	20	El Gobierno de la Provincia y Gobierno Parroquial de San Gerardo desarrollaron capacitaciones para la crianza de pollos dirigidas a agricultores y personas interesadas.	Positivo: Se destaca el apoyo al desarrollo agrícola mediante formación en crianza de pollos.	Medio: La iniciativa beneficia a la comunidad local, pero su alcance se limita a los participantes de la capacitación.
10 de junio del 2022	Proyecto avícola genera emprendimiento en la parroquia Bayushig	Comunidad Colaytus, parroquia Bayushig y GADMP	21	La puesta en marcha del proyecto avícola "Implementación de Granjas de Huevos Verdes", es impulsado por el GADMP,	Positivo: Se resalta la implementación de un proyecto avícola que beneficia a la comunidad local a través de la dotación de	Bajo: El impacto es principalmente local, beneficiando a una comunidad específica sin repercusión a nivel amplio.

				mediante la dotación de gallinas de postura, beneficia a los moradores de la comunidad Colaytus, parroquia Bayushig.	gallinas ponedoras.	
Grupos de género y diversidad sexual						
30 de enero del 2022	Corte Constitucional de Colombia despenaliza el aborto	Corte Constitucional de Colombia	1	En una decisión histórica, la Sala de la Corte Constitucional de Colombia despenalizó la interrupción voluntaria del embarazo hasta la semana 24 de gestación.	Neutro: Se presenta de manera objetiva la decisión judicial que modifica el acceso al aborto en Colombia, sin emisión de juicios de valor.	Alto: La noticia tiene un impacto significativo, al modificar la legislación sobre el aborto en Colombia, con repercusión nacional y potencial debate social y político.
05 de marzo del 2022	La campaña "Botas Violeta" gana fuerza en Pastaza	Mujeres Amazónicas y secretaria técnica de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica	2	A través de un elemento simbólico y de uso cotidiano como lo son las botas de caucho, se busca promover prácticas sostenibles e igualitarias.	Positivo: Se destaca una campaña que utiliza un elemento simbólico, las "Botas Violeta", para promover la sostenibilidad y la igualdad.	Bajo: El impacto es principalmente local, con una iniciativa que tiene relevancia en la comunidad de Pastaza.
06 de marzo del 2022	Asambleístas y colectivos pedirán que Corte declare inconstitucional ley de aborto por violación	Asambleístas y colectivos	3	El presidente Guillermo Lasso cambió con su veto hasta el nombre de la ley sobre el aborto. Entre los cambios introducidos hay, al menos, cinco puntos que han generado polémica.	Neutro: Se informa de manera objetiva sobre la petición de declarar inconstitucional la ley de aborto por violación y las polémicas generadas por el veto presidencial.	Alto: La noticia tiene relevancia nacional, con potencial de generar debate político y social debido a los cambios en la legislación sobre el aborto.

06 de marzo del 2022	Heineken promueve la igualdad de género en el football	Heineken	4	La marca busca convertirse en el patrocinador más inclusivo en el futbol, impulsando la igualdad de género y rompiendo los estereotipos de que este deporte es más practicado y disfrutado por hombres.	Positivo: Se resalta el esfuerzo de Heineken por promover la igualdad de género en el fútbol y desafiar estereotipos de género en este deporte.	Medio: La iniciativa tiene un impacto relevante en el ámbito del deporte y la publicidad, fomentando la inclusión y la igualdad de género en una audiencia amplia.
17 de marzo del 2022	Mujeres amazónicas fueron reconocidas	Mujeres amazónicas y la Universidad Estatal Amazónica	5	La Universidad Estatal Amazónica entregó el reconocimiento a las mujeres luchadoras de la Amazonía.	Positivo: Se destaca y visibiliza el aporte de mujeres en ámbitos académicos, sociales, políticos y religiosos, promoviendo su legado y reconocimiento.	Alto: La iniciativa tiene un impacto significativo en la comunidad, reforzando la visibilidad y el reconocimiento de las mujeres en la región amazónica.
30 de marzo del 2022	Guaneños conocieron temas de seguridad para erradicar la violencia de género	Autoridades Cantonales y habitantes de Guano	6	El servicio de Protección Integral de Chimborazo, el Concejo Cantonal para la protección de derechos - Guano y la junta Cantonal la protección de derechos - Guano, desarrollaron acciones de prevención para erradicar la violencia de	Positivo: Se destaca la colaboración entre instituciones locales para promover la prevención de la violencia de género.	Medio: La iniciativa tiene un impacto local, beneficiando a la comunidad de Guano, aunque su alcance se limita a las actividades realizadas en la zona.

				género. Entre estas acciones esta la casa abierta desarrollada del jueves 31 de marzo.		
Grupos vulnerables o en riesgo						
05 de marzo del 2022	Presas confeccionan uniformes para la población penitenciaria	Mujeres privadas de la libertad	1	Las presas realizan los trabajos en los talleres de la cárcel. Este proceso de inserción laboral en diferentes pabellones de hombres y mujeres.	Positivo: Se destaca la labor productiva de las internas, promoviendo su reinserción social y el cumplimiento de normas.	Medio: La iniciativa tiene impacto en la comunidad penitenciaria, aunque su alcance se limita al entorno del centro de rehabilitación.
06 de marzo del 2022	Promueven ordenanzas para prevenir el trabajo infantil y la mendicidad	Instituciones públicas del cantón	2	En el cantón Guano, se insertaron aportes a la propuesta de ordenanzas para la prevención y erradicación progresiva del trabajo infantil y mendicidad.	Positivo: Se destaca el esfuerzo conjunto de varias instituciones para erradicar el trabajo infantil y garantizar los derechos de la niñez.	Alto: La ordenanza tiene un impacto significativo al promover cambios legales y sociales en el cantón, beneficiando a toda la comunidad infantil.
10 de marzo del 2022	Se entregaron kits escolares en Fátima	Niños, niñas y adolescentes de la provincia de Bolívar	3	Se entregaron kits escolares a los 80 beneficiarios del proyecto de Erradicación de Trabajo Infantil. Las autoridades al momento están gestionando otros proyectos.	Positivo: Se destaca la entrega de kits escolares como parte del apoyo para la erradicación del trabajo infantil.	Medio: La iniciativa beneficia a 80 niños, fomentando su educación, pero su alcance es limitado a los beneficiarios actuales.

11 de abril del 2022	Municipio socializa ordenanzas en favor de los adultos mayores	Adultos mayores y Municipio de Riobamba	4	En San Isidro de Patulú socializaron la Ordenanza de protocolo mínimo de atención para aplicar medidas administrativas de protección a personas adultas mayores.	Positivo: Se destaca la socialización de medidas administrativas para garantizar la protección de los adultos mayores.	Bajo: La iniciativa tiene impacto en la comunidad local, beneficiando a los adultos mayores, pero su alcance se limita a la parroquia de San Isidro de Patulú.
17 de abril del 2022	557 menores beneficiados con la tercera etapa del programa “Niños con Futuro”	Niñas y niños de comunidades de la parroquia de Simiatug	5	Niñas y niños de 39 de comunidades de la parroquia de Simiatug recibirán huevos y alimentos con alta carga nutricional durante un año.	Positivo: Se destaca la promoción de la alimentación saludable y la lucha contra la desnutrición crónica infantil.	Alto: La iniciativa tiene un impacto significativo en la salud infantil, beneficiando a 557 niños de 39 comunidades durante un año.
21 de abril del 2022	Niñas y adolescente en situación de vulnerabilidad se beneficiará de la Campaña “Conócete”	Niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad y Visión Mundial	6	La campaña busca crear conciencia sobre una menstruación digna, alejada de miedos y mitos.	Positivo: Se destaca la promoción de la salud menstrual y la eliminación de estigmas sociales relacionados.	Alto: La iniciativa tiene un impacto significativo al mejorar la calidad de vida de niñas y adolescentes mediante la entrega de 19,000 paquetes de toallas sanitarias.
28 de abril del 2022	Articulan acciones para trabajar por la niñez y comunidades vulnerables	Niños y adolescentes y familias de comunidades vulnerables	7	La Escuela Superior Politécnica de Chimborazo y la Fundación Visión Mundial suscribieron el convenio de cooperación	Positivo: Se destaca la colaboración en capacitación, investigación y promoción del desarrollo holístico para mejorar las	Alto: La iniciativa tiene un impacto significativo al abordar problemas como la desnutrición infantil, empoderamien

				que busca contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de la niñez, adolescencia y familias de comunidades en situación de vulnerabilidad.	condiciones de vida.	to de pueblos originarios y reactivación económica en comunidades andinas.
08 de mayo del 2022	CNE promueve la participación democrática de las personas con discapacidad	Personas discapacitadas y CNE	8	El programa voto en casa tiene como propósito promover la participación democrática de todas las personas con discapacidad y sus familias en el proceso electoral a realizarse en febrero 2023.	Positivo: Se destaca el esfuerzo por promover la inclusión y garantizar el derecho al voto para personas con discapacidad.	Alto: a iniciativa tiene un impacto significativo al fomentar la participación electoral de un sector vulnerable, reduciendo el ausentismo en los comicios.

Fuente: elaboración propia.

4.1 Análisis de los resultados obtenidos de la matriz de análisis

Con la información recabada en la matriz anterior se identificaron seis colectivos sociales presentes en las publicaciones del Diario Regional Independiente Los Andes. Estos son: grupos comunitarios, grupos étnicos o indígenas, movimientos sociales, grupos económicos o empresariales, grupos de género y diversidad sexual, y grupos vulnerables o en riesgo. La mayor visibilidad correspondió a los movimientos sociales, con 28 apariciones, destacando temas relacionados con protestas, marchas y activismo. En segundo lugar, se encontraron los grupos económicos o empresariales, con 21 menciones, seguidos por los grupos étnicos o indígenas, con 11 apariciones. En contraste, los colectivos con menor presencia fueron los grupos comunitarios (3), los grupos de género y diversidad sexual (6) y los grupos vulnerables o en riesgo (8), como se puede apreciar en la Tabla 4

Tabla 4: Colectivos sociales presentes en las publicaciones de Diario Los Andes

Clasificación	Frecuencia de aparición
Grupos comunitarios	3
Grupos étnicos o indígenas	11
Movimientos sociales	28

Grupos económicos o empresariales	21
Grupos de género y diversidad sexual	6
Grupos vulnerables o en riesgo	8

Fuente: elaboración propia.

Una vez identificados los colectivos sociales, se procedió a determinar el tono y el impacto que cada uno de ellos tiene al ser difundido en el Diario Regional Independiente Los Andes.

Las noticias sobre el colectivo grupos comunitarios se orienta en participar en mejoras comunitarias, incluidas como pavimentación de caminos, mantenimiento de arroyos y acciones de limpieza comunitaria. Trabajar con los municipios en actividades ambientales y sociales y el empoderamiento a través de mingas son temas centrales. El tono de los representantes fue mayoritariamente positivo, destacando las iniciativas conjuntas para el bienestar de la comunidad. Sin embargo, los impactos potenciales son en gran medida bajos, lo que sugiere que estas acciones, si bien son importantes, se limitan a los contextos locales (ver Tabla 5).

Tabla 5: Cuadro resumen de la matriz de análisis del colectivo grupos comunitarios

Total frecuencia de aparición	Contexto/temas principales principal	Tono de la representación	Impacto potencial
3	<ul style="list-style-type: none"> • Participación en mejoras comunitarias (asfaltado, mantenimiento de quebradas, limpieza de barrios). • Colaboración con entidades locales (municipios) para actividades ambientales y sociales. • Fomento del empoderamiento comunitario mediante mingas y actividades conjuntas. 	Positivo 2	Medio 1
		Neutro 1	Bajo 2

Fuente: elaboración propia.

Las noticias del colectivo grupos étnicos o indígenas se centran en la visibilización y defensa de los derechos indígenas y la protección de los territorios frente a la expansión minera y petrolera. Enfatiza su participación en espacios académicos y movilizaciones nacionales. El tono es mayoritariamente neutral, con algunas menciones positivas, lo que sugiere un enfoque informativo de las acciones de estos grupos. El impacto potencial es principalmente alto en virtud de la importancia social y política de estas luchas en el ámbito nacional (ver Tabla 6).

Tabla 6: Cuadro resumen de la matriz de análisis del colectivo grupos étnicos o indígenas

Total frecuencia de aparición	Contexto/temas principales principal	Tono de la representación	Impacto potencial
11	<ul style="list-style-type: none"> • Visibilización y defensa de los derechos indígenas en espacios académicos y sociales (Congreso de Derecho Indígena). • Lucha ambiental y defensa del territorio (Premio Goldman por la protección frente a la minería ilegal). • Participación en movilizaciones nacionales por políticas públicas y diálogo con el gobierno. • Rechazo a la expansión minera y petrolera en sus territorios (CONAIE y CONFENIAE). 	Neutro 8	Alto 6
		Positivo 3	Medio 5

Fuente: elaboración propia.

Las noticias del colectivo movimientos sociales enfatizan temas sobre las protestas que exigen mejoras económicas y laborales, tales como la estabilización del sector de la salud y el respeto a los derechos de los jubilados. También se observan marchas pacíficas organizadas para restablecer la estabilidad social. El tono es principalmente positivo, enfatizando los esfuerzos por el cambio social. Los impactos potenciales son en su mayoría medianos, lo que refleja la relevancia a nivel regional y nacional (ver Tabla 7).

Tabla 7: Resumen de la matriz de análisis del colectivo movimientos sociales

Total frecuencia de aparición	Contexto/temas principales principal	Tono de la representación	Impacto potencial
28	<ul style="list-style-type: none"> • Protestas y marchas para exigir mejoras sociales y económicas (paro nacional, movilizaciones contra el gobierno). 	Positivo 19	Alto 8
		Neutro 2	Medio 16

	<ul style="list-style-type: none"> • Demanda de estabilidad laboral y atención médica (protestas del sector salud). • Reclamaciones por parte de jubilados y otros sectores por incumplimientos gubernamentales. • Organización de marchas por la paz para recuperar la estabilidad social y laboral. 	Negativo 7	Bajo 4
--	--	---------------	-----------

Fuente: elaboración propia.

Las noticias del colectivo grupos económicos se enfocan principal en la promoción de emprendimiento a través de ferias y capacitaciones, así como la cooperación entre entidades para impulsar proyectos económicos y agrícolas. Las exportaciones y las iniciativas de bioemprendimiento también son relevantes. El tono fue totalmente positivo, con énfasis en el apoyo a la economía local y al emprendimiento. El impacto potencial fue en su mayor parte mediana, y algunas iniciativas tuvieron un impacto alto, particularmente en el desarrollo de la coalición para la recuperación económica (ver Tabla 8).

Tabla 8: Resumen de la matriz de análisis del colectivo grupos económicos

Total frecuencia de aparición	Contexto/temas principales principal	Tono de la representación	Impacto potencial
21	<ul style="list-style-type: none"> • Fomento del emprendimiento local mediante ferias y capacitaciones (ferias de emprendimiento en Riobamba y Guaranda). • Colaboración entre entidades públicas y privadas para impulsar el desarrollo económico (proyectos artesanales y agrícolas). • Exportación y fortalecimiento de bioemprendimientos (guarango, aguacate). • Creación de alianzas para reactivación económica (ferias, proyectos avícolas). 	Positivo 21	Medio 14
			Alto 7

Fuente: elaboración propia.

Las noticias del colectivo grupos de género y diversidad sexual presentan temas relacionados con la promoción de la igualdad de género y la eliminación de estigmas sociales, destacando campañas como la educación menstrual y “Botas Violetas”. También pone de relieve el reconocimiento de las contribuciones de las mujeres en la Amazonía, subrayando su importancia en ámbitos sociales, políticos y religiosos. Se discuten reformas legales sobre derechos reproductivos, incluyendo la despenalización del aborto en Colombia. El tono general es mayormente positivo, sugiriendo que estos asuntos se consideran avances significativos. En cuanto al impacto potencial, el 50% de las iniciativas se evalúan con un impacto alto, lo que indica la relevancia de estos temas en la sociedad, mientras que algunas acciones tienen un impacto medio y unas pocas, bajo (ver Tabla 9).

Tabla 9: Resumen de la matriz de análisis del colectivo grupos de género y diversidad sexual

Total frecuencia de aparición	Contexto/temas principales principal	Tono de la representación	Impacto potencial
6	<ul style="list-style-type: none"> Fomento de la igualdad de género y supresión de estigmas sociales (campañas de educación menstrual, “Botas Violeta”). Reconocimiento de los aportes de mujeres en la Amazonía y su rol en ámbitos sociales, políticos y religiosos. Reformas legales relacionadas con los derechos reproductivos y la interrupción del embarazo (despenalización del aborto en Colombia). 	Positivo 3	Alto 3
		Neutro 3	Medio 2
			Bajo 1

Fuente: elaboración propia.

Las noticias sobre el colectivo grupos vulnerables o en riesgo se centraron en apoyo educativo y social, como provisión de útiles escolares, proyectos para eliminar el trabajo infantil y talleres de reintegración para mujeres privadas de libertad. También destacaron iniciativas de inclusión electoral para personas con discapacidad. El tono es totalmente positivo y refleja los esfuerzos por mejorar las condiciones de vida de estos grupos. El impacto potencial varía de moderado a alto, y algunas iniciativas se limitan a sectores específicos, pero tienen un impacto positivo en sus beneficiarios (ver Tabla 10).

Tabla 10: Resumen de la matriz de análisis del colectivo grupos vulnerables o en riesgo

Total frecuencia de aparición	Contexto/temas principales principal	Tono de la representación	Impacto potencial
8	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a la educación infantil mediante entrega de kits escolares y campañas de salud. • Iniciativas para la erradicación del trabajo infantil y la mendicidad (proyectos en Guano). • Capacitación y reinserción social de mujeres privadas de libertad (talleres productivos). • Inclusión de personas con discapacidad en procesos electorales (Voto en Casa). 	Positivo 8	Medio 2
			Alto 5
			Bajo 1

Fuente: elaboración propia.

4.2 Discusión de los resultados

En el estudio sobre la representación de los grupos sociales en el Diario Regional Independiente Los Andes entre enero y junio de 2022, se identificaron seis colectivos principales: grupos comunitarios, grupos étnicos o indígenas, movimientos sociales, grupos económicos o empresariales, grupos de género y diversidad sexual y grupos vulnerables o en riesgo. Cada uno de estos colectivos mostraron características específicas en términos de su visibilidad, el tono de su representación y su potencial impacto en las publicaciones.

Los movimientos sociales fueron el colectivo con mayor visibilidad, con 28 menciones. Reflejan una reacción ante los acontecimientos del país y las exigencias de cambio de amplios sectores de la población. La notable visibilidad de este grupo, especialmente durante el paro nacional de mayo-junio de 2022, resalta la función de los medios como observadores de la insatisfacción social y como plataformas para difundir las demandas de los sectores movilizadas. Aunque esta cobertura es positiva en términos de visibilidad, suele enfocarse en los aspectos conflictivos de las protestas, como las marchas y los bloqueos de vías, lo que puede resultar en una representación sesgada de los objetivos que estos grupos buscan alcanzar.

Este descubrimiento sobre los movimientos sociales coincide con investigaciones anteriores que han analizado la representación de colectivos sociales en los medios. Tal como, Mamami y Pérez (2022) destacan que los movimientos sociales tienden a captar mayor atención por parte de los medios de comunicación en comparación con otros grupos, lo que refleja su capacidad para influir en la opinión pública y promover transformaciones.

La presencia de grupos étnicos o indígenas se destaca en momentos de movilización, pero su cobertura es limitada en lo que respecta a sus actividades diarias y culturales. Esto indica que la atención mediática hacia estos grupos es principalmente reactiva, centrada en situaciones de protesta o resistencia ante proyectos que amenazan sus territorios o formas de vida, como la expansión de la minería y la extracción de petróleo. Aunque este enfoque mediático pone de relieve sus luchas, puede resultar insuficiente para captar la complejidad de su cultura, sus valores y su aporte al patrimonio nacional. Como consecuencia, la percepción pública suele ser favorable hacia sus causas ambientales y de derechos, aunque su representación no siempre logra ir más allá del enfoque en el conflicto.

Por otro lado, los grupos vulnerables o en situación de riesgo abarcan a personas mayores, individuos que viven en pobreza y, en ocasiones, niños y adolescentes en riesgo social. Las noticias que tratan sobre este colectivo suelen enfocarse en iniciativas de apoyo social, programas de asistencia y proyectos educativos. Sin embargo, la menor frecuencia de estas informaciones puede hacer que la percepción pública acerca de sus necesidades y derechos no sea una prioridad en la agenda social. Para lograr una cobertura más efectiva, sería útil ampliar el enfoque, presentando sus historias y realidades de manera constante, y no solo en el contexto de campañas específicas.

Entre los colectivos poco visibles se encuentran los grupos étnicos o indígenas y los grupos vulnerables, lo que plantea interrogantes sobre la equidad en la cobertura. Además, la neutralidad del tono en las noticias relacionadas con grupos étnicos es motivo de preocupación, ya que este enfoque puede contribuir a la despolitización de sus luchas y a la falta de urgencia en las respuestas sociales ante sus demandas. Sin embargo, estos hallazgos difieren del estudio de Pérez (2020), quien señala que la narrativa mediática tiende a criminalizar al movimiento indígena, perpetuando estereotipos y antagonismos. Según este autor, los medios suelen presentar a los manifestantes como opositores al progreso y la seguridad, lo que refuerza divisiones sociales y minimiza las demandas del sector indígena.

La visibilidad de los grupos de género y diversidad sexual también es limitada en comparación con otros colectivos. Este grupo, que incluye a mujeres, personas LGBTQ+ y otras minorías de género, generalmente aparece en noticias relacionadas con iniciativas de inclusión, campañas de derechos y algunas protestas. Sin embargo, la frecuencia baja de cobertura puede indicar que las problemáticas relacionadas con género y diversidad sexual no se consideran tan prioritarias en la agenda del medio. De acuerdo con los resultados de esta investigación, Vivas (2024), advierte la preocupación sobre la subrepresentación de los colectivos de género. Para mejorar la percepción pública y fomentar una mayor inclusión, sería necesario que el medio aborde estas temáticas con mayor regularidad, resaltando tanto sus logros como los desafíos específicos que enfrentan, como la discriminación o la violencia de género.

Los grupos comunitarios, a pesar de su activa participación en iniciativas de bienestar local y en colaboración con entidades municipales, tienen la menor visibilidad en las publicaciones analizadas. Su representación se enfoca principalmente en eventos

comunitarios, como campañas de limpieza o programas de educación ambiental. La percepción pública que se crea en torno a estos grupos es de cercanía y colaboración, aunque su impacto se limita al ámbito local. El estudio de Guachamín (2021) destaca que los medios de comunicación suelen proyectar una imagen favorable hacia las iniciativas comunitarias; Sin embargo, esto no siempre se traduce en un impacto significativo en sus acciones. De manera similar, los resultados de este análisis muestran que, aunque la cobertura mediática hacia estos grupos es positiva, no contribuye de manera efectiva a impulsar sus iniciativas. Esta divergencia pone de manifiesto que los medios tienden a priorizar narrativas optimistas, dejando de lado los desafíos estructurales que enfrentan los colectivos. Incrementar la frecuencia de cobertura de estos grupos podría reforzar el sentido de comunidad y fomentar la participación ciudadana en proyectos locales, contribuyendo a una sociedad más unida y activa.

El impacto mediático difiere entre los distintos colectivos. Mientras que los movimientos sociales alcanzan un impacto moderado debido a su importancia regional y nacional, otros grupos, como los económicos, logran un impacto medio-alto. Este resultado coincide con el estudio de Sánchez (2023), quien señala que la prensa tiende a destacar los éxitos de entidades públicas, como programas sociales o proyectos de desarrollo. Esto puede generar una percepción exagerada de su efectividad, llevando tanto al público como a los responsables políticos a ignorar problemas estructurales.

Finalmente se puede apreciar una desigualdad en la frecuencia de aparición de estos grupos y el tono de su representación refleja una agenda mediática que prioriza ciertos temas según su relevancia inmediata o su impacto en la opinión pública. Los movimientos sociales y los grupos económicos suelen tener una mayor visibilidad debido a su influencia en los ámbitos económico y político, mientras que otros colectivos quedan relegados, a pesar de la importancia social de sus problemáticas. Una cobertura más equilibrada y constante permitiría que todos los grupos tuvieran una voz adecuada en los medios, lo que beneficiaría a la audiencia al proporcionar una visión más completa y diversa de las realidades sociales.

CAPÍTULO V

5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- En las publicaciones del Diario Los Andes se identifican seis colectivos sociales principales: movimientos sociales, grupos económicos o empresariales, grupos étnicos o indígenas, grupos de género y diversidad sexual, grupos vulnerables o en riesgo, y grupos comunitarios. Entre ellos, los movimientos sociales se destacaron como los más visibles, registrando 28 menciones, lo que se explica por las dinámicas de protesta social ocurridas en el territorio nacional.
- La cobertura mediática reveló marcadas diferencias en la atención otorgada a cada colectivo. Mientras que los movimientos sociales lograron un impacto significativo al visibilizar sus demandas, los grupos comunitarios y aquellos relacionados con género y diversidad sexual recibieron una menor cobertura, lo que sugiere la presencia de posibles sesgos en la elección de temas y en el tratamiento informativo por parte de los medios.
- Finalmente, con base en la información recopilada durante la investigación sobre la representación de los colectivos sociales en el Diario Los Andes durante el periodo enero-junio de 2022, se procedió a la elaboración de un artículo científico que ayuda a difundir los hallazgos, estimulando el debate sobre la equidad en la cobertura mediática y promoviendo mejoras en las prácticas del periodismo.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda que el Diario Regional Independiente Los Andes, desarrolle lineamientos editoriales para asegurar una cobertura justa y proporcional de todos los grupos sociales. Esto implica equilibrar la elección de temas y ampliar el alcance de las noticias más allá de la actualidad para reflejar la diversidad social y la contribución de estos grupos a la sociedad. Una representación más justa no sólo fortalecería la percepción pública de estos grupos, sino que también promovería una agenda mediática más diversa y democrática.
- Se sugiere que el Diario Regional Independiente Los Andes adopte un enfoque más inclusivo en su cobertura mediática y brinde mayor visibilidad a los grupos subrepresentados, como los grupos comunitarios y los grupos de género. Esto puede incluir capacitar a periodistas para que utilicen métodos de comunicación inclusivos e implementar políticas internas para evitar sesgos en la selección y redacción de noticias. Estas acciones no sólo mejorarán la calidad del contenido de las noticias, sino que también promoverán el debate y la reflexión sobre la equidad de la representación en los medios.
- Es esencial que el artículo científico sea ampliamente compartido entre académicos, periodistas y medios de comunicación. Esto creará conciencia entre los periodistas sobre la importancia de una información equilibrada y su impacto en la percepción pública. Además, se pueden establecer espacios de discusión y talleres en colaboración con universidades y organizaciones sociales para promover mejoras en las prácticas periodísticas y garantizar una representación más justa de los grupos sociales.

CAPÍTULO VI

6 PROPUESTA

6.1 Redacción del artículo científico a partir de la temática de investigación

Título: Representación de colectivos sociales en la prensa local: un estudio desde Ecuador

Resumen

El objetivo del estudio fue analizar la representación de los colectivos sociales en Diario Los Andes, periodo enero – junio 2022. El método empleado fue análisis de contenido temático. Se seleccionaron 78 noticias mediante un muestreo probabilístico. Las categorías analizadas incluyeron nivel de visibilidad, tono y el impacto, codificadas inductivamente. Los resultados identificaron seis colectivos: sociales, económicos, étnicos, de género, vulnerables y comunitarios. Los movimientos sociales fueron los más visibles, con cobertura predominantemente positiva y alto impacto. En contraste, los grupos comunitarios presentaron muy baja visibilidad y bajo impacto. Este análisis resalta la necesidad de prácticas mediáticas inclusivas que fortalezcan la representación equitativa de los colectivos.

Palabras claves: medios impresos, opinión pública, diversidad, análisis de contenido

Introducción

Los medios de comunicación desempeñan un papel esencial en la formación de la realidad social (Villa-Gómez et al., 2020). Este tema ha sido ampliamente discutido en círculos académicos en los últimos años, destacando teorías como el framing y la agenda setting, que explican cómo los medios seleccionan, priorizan y presentan temas que definen la percepción pública (Entman, 1993); (McCombs & Shaw, 1972). Estas dinámicas son particularmente importantes para los grupos sociales, cuya representación en los medios afecta directamente su visibilidad y legitimidad.

Los actores sociales destacados en los medios incluyen colectivos sociales, definidos como grupos de personas que comparten posiciones, ideologías o propuestas comunes y colaboran para lograr objetivos comunes (Abifandi Cedeño et al., 2019). Según Hasan-Aslih et al. (2020), estos grupos representan espacios de acción enfocados en mejorar las condiciones del colectivo en su totalidad. Grupos como los étnicos e indígenas, las mujeres, las comunidades LGTBIQ+ y otros colectivos vulnerables han adquirido mayor visibilidad en la esfera pública, exigiendo derechos y reconocimiento (Badillo & Valle, 2024). Sin embargo, la forma en que los medios representan a estos grupos puede influir significativamente en la percepción pública y en su legitimidad como actores sociales.

La relación entre los medios de comunicación y los colectivos sociales ha sido objeto de estudio en investigaciones previas. Por ejemplo, López (2020) analizó el discurso

periodístico sobre la migración venezolana en el diario “La Nación” de Tulcán, destacando su impacto en la construcción de representaciones sociales. Por su parte, Pérez (2020) examinó la influencia de las leyes de comunicación en la representación del movimiento indígena durante el paro nacional de octubre de 2019 en Ecuador.

Amenta y Polletta (2019) exploraron los diversos impactos culturales de los movimientos sociales en diferentes esferas, incluidas la opinión pública, los medios de comunicación, la cultura popular, y otras instituciones no políticas, como la educación y la medicina. Su estudio identificó las razones detrás de estos impactos y cómo afectan a sus electores. De manera complementaria, Brown & Harlow (2019) analizaron la influencia del tema y la región en la cobertura mediática de grupos protestantes en periódicos digitales de Estados Unidos. Este trabajo también evaluó las características de los cuadros y las fuentes utilizadas, además de cuestionar la validez del paradigma de la protesta en este contexto.

González (2020) se centró en el papel de los medios de comunicación masiva, investigando si actúan como simples relatores de la actualidad o como actores que moldean la realidad. Finalmente, Caren et al. (2020) revisaron investigaciones recientes sobre cómo los movimientos sociales interactúan con el entorno mediático y cómo los cambios en este entorno han transformado la participación, la movilización y el impacto del activismo.

En este marco, la presente investigación busca responder a la pregunta: ¿Cómo son representados los colectivos sociales en el Diario Los Andes durante el periodo comprendido entre enero a junio de 2022 y cuál es el impacto de su difusión en la visibilidad de estos colectivos?

El estudio tiene implicaciones teóricas y prácticas significativas. Desde una perspectiva teórica, contribuye a comprender cómo los medios dan forma a las narrativas sobre los actores sociales, mientras que en el ámbito práctico, proporciona insumos para mejorar las prácticas periodísticas inclusivas y responsables. Los objetivos del estudio son: 1) Identificar los colectivos sociales presentes en las publicaciones del Diario Los Andes, y 2) Determinar el impacto que tienen los colectivos sociales al ser difundidos en Diario Los Andes.

Métodos

El estudio utilizó el análisis de contenido como método principal para investigar la representación de colectivos sociales en el Diario Los Andes durante el período enero-junio de 2022. El análisis de contenido se define como un método diseñado para identificar e interpretar el significado en formas registradas de comunicación mediante el aislamiento de pequeñas partes de los datos que representan conceptos destacados y luego aplicando o creando un marco para organizar las partes de una manera que pueda usarse para describir o explicar un fenómeno (Kleinheksel et al., 2020).

El modelo de análisis seguido fue el análisis temático el cual se encarga de organizar y describir de forma detallada el conjunto de datos, además de interpretar diferentes aspectos

del tema (Castro et al., 2021). Este modelo facilitó la identificación de patrones repetitivos y temas relevantes en las publicaciones vinculadas a grupos sociales.

Proceso metodológico

- a) **Definición de la unidad de análisis:** La unidad de análisis estuvo compuesta por noticias publicadas en el Diario Los Andes. De un total de 125 publicaciones, se eligió una muestra de 78 noticias. Los criterios de inclusión tomaron en cuenta aquellas noticias que mencionaran de manera explícita a colectivos sociales durante el periodo de enero a junio de 2022 y que trataran temas relacionados con su representación.
- b) **Criterios de selección de la muestra:** La selección de la muestra se realizó a través de un muestreo probabilístico, aplicando una fórmula específica para poblaciones finitas. Este método busca garantizar una mayor precisión y representatividad en los resultados obtenidos.
- c) **Codificación y categorización:** Se elaboró una matriz de análisis que incluyó los siguientes elementos: la fecha de publicación, el título de la noticia, el grupo social mencionado, el contexto o tema principal, nivel de visibilidad, el tono de la representación y el impacto potencial (ver Tabla 11).

Tabla 11: Matriz de contenido para análisis de las publicaciones del Diario Los Andes

Fecha de publicación	Título de la noticia	Colectivo social mencionado	Frecuencia de aparición	Contexto/tema principal	Tono de la representación	Impacto potencial

Fuente: elaboración propia.

Las categorías de análisis abarcan el nivel de visibilidad, el tono de la representación y el impacto potencial. Estas categorías se definieron de manera inductiva, surgiendo de una revisión minuciosa de los datos. El proceso incluyó una codificación abierta para identificar conceptos clave, que luego se agruparon en categorías (ver Tabla 12).

Tabla 12: Categorías de análisis

Categoría	Subcategoría
Nivel de visibilidad	Muy alta: El colectivo tiene una presencia destacada y recurrente en las publicaciones ($\geq 30\%$)
	Alta: El colectivo tiene una representación significativa, pero no predominante (20% - 29,9%)

	<p>Media: El colectivo aparece con frecuencia moderada, pero no constante (10% - 19,9%).</p> <p>Baja: El colectivo tiene poca visibilidad en las publicaciones (5-9.9%)</p> <p>Muy baja: El colectivo es mencionado de forma mínima o marginal (< 5%).</p>
Tono de la representación	<p>Positivo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprecio o valoración positiva: Se destacan los logros, cualidades o contribuciones del colectivo social. • Lenguaje inclusivo y respetuoso: Uso de términos que reconocen la dignidad del colectivo y apoyan su causa o relevancia. • Apoyo institucional o social: Noticias donde se muestra respaldo de instituciones (gubernamentales, sociales, etc.) hacia el colectivo. • Visibilización de logros: Se resaltan avances en derechos o conquistas relevantes del colectivo. <p>Neutro:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Descripción factual: La noticia presenta los hechos de manera objetiva, sin mostrar apoyo ni desaprobación hacia el colectivo. • Ausencia de juicios de valor: El lenguaje es descriptivo y no valorativo, sin emociones ni opiniones sobre el colectivo. • Mención mínima: El colectivo es mencionado de manera casual o indirecta, sin mayor enfoque o implicación en el tema central de la noticia. <p>Negativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Discriminación o estigmatización: Se utiliza un lenguaje que minimiza o denigra al colectivo, asociándolos con problemas sociales o estereotipos. • Victimización o criminalización: El colectivo es retratado como una amenaza o como culpable de situaciones negativas. • Conflictos o violencia: Representación del colectivo como un grupo conflictivo o asociado a disturbios sin dar contexto a sus causas. • Invisibilización de logros: Se ignoran o minimizan los logros o avances del colectivo.
Potencial de impacto	<p>Alto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Amplia visibilidad mediática: La noticia está en una sección destacada (portada, titulares principales) y genera gran atención. • Cobertura extensiva: El colectivo recibe una cobertura significativa, tanto en número de menciones como en la relevancia del contenido. <p>Contribución al debate público: La noticia impulsa discusiones importantes sobre el colectivo o sus causas, promoviendo cambios o mayor visibilidad.</p> <p>Medio:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cobertura moderada: El colectivo es mencionado, pero la noticia no ocupa un lugar destacado o prioritario en el medio. • Relevancia temática: Aunque no es el tema principal, el colectivo recibe suficiente atención para ser relevante en la narrativa general de la noticia. • Impacto en sectores específicos: La noticia puede influir en ciertos grupos de interés o sectores sociales, pero no en el público general. <p>Bajo:</p>

-
- **Visibilidad limitada:** El colectivo tiene una presencia mínima en la noticia, mencionándose de manera periférica o en secciones de poca relevancia.
 - **Impacto marginal:** La noticia tiene poca o nula repercusión en la opinión pública o en la visibilidad del colectivo.
 - **Mención incidental:** El colectivo se menciona de forma tangencial, sin relación directa con el tema principal de la noticia.
-

Fuente: elaboración propia.

Fase de Análisis:

- Se llevó a cabo la codificación inicial para determinar patrones y temas.
- Los datos se organizaron y se sintetizaron en categorías clave a través del análisis temático.
- Por último, se analizaron los resultados, situando las narrativas y tendencias detectadas en las publicaciones dentro de su contexto.

El análisis de contenido presenta ciertas limitaciones inherentes, como la posible influencia del sesgo del investigador en la interpretación de los datos y la subjetividad en la codificación. Además, el sesgo en la selección de la muestra, ya que solo se incluyen noticias que mencionaran explícitamente a colectivos sociales, excluyendo posibles representaciones indirectas. Estas limitaciones fueron consideradas durante el desarrollo del estudio para minimizar su impacto.

Resultados

Análisis de los resultados obtenidos de la matriz de análisis

Con la información recabada en la matriz de análisis se identificaron seis colectivos sociales presentes en las publicaciones del Diario Los Andes. Estos son: grupos comunitarios, grupos étnicos o indígenas, movimientos sociales, grupos económicos o empresariales, grupos de género y diversidad sexual, y grupos vulnerables o en riesgo.

La mayor visibilidad correspondió a los movimientos sociales, clasificados en el nivel muy alto, destacando temas relacionados con protestas, marchas y activismo. En segundo lugar, se posicionaron los grupos económicos o empresariales, con un nivel alto, seguidos por los grupos étnicos o indígenas y los grupos vulnerables o en riesgo, ambos en el nivel medio. En contraste, los colectivos con menor presencia fueron los grupos de género y diversidad sexual, con un nivel bajo, y los grupos comunitarios, clasificados en el nivel muy bajo, como se puede apreciar en la Tabla 13.

Tabla 13: Colectivos sociales presentes en las publicaciones de Diario Los Andes

Clasificación	Nivel de visibilidad
Grupos comunitarios	Muy bajo
Grupos étnicos o indígenas	Medio
Movimientos sociales	Muy alta
Grupos económicos o empresariales	Alta
Grupos de género y diversidad sexual	Baja
Grupos vulnerables o en riesgo	Medio

Fuente: elaboración propia con base a la matriz de análisis (2024).

Una vez identificados los colectivos sociales, se procedió a determinar el tono y el impacto que cada uno de ellos tiene al ser difundido en el Diario Los Andes.

Las noticias sobre el colectivo grupos comunitarios se orienta en participar en mejoras comunitarias, incluidas como pavimentación de caminos, mantenimiento de arroyos y acciones de limpieza comunitaria. Trabajar con los municipios en actividades ambientales y sociales y el empoderamiento a través de mingas son temas centrales. El tono de los representantes fue mayoritariamente positivo, destacando las iniciativas conjuntas para el bienestar de la comunidad. Sin embargo, los impactos potenciales son en gran medida bajos, lo que sugiere que estas acciones, si bien son importantes, se limitan a los contextos locales (ver Tabla 14).

Tabla 14: Cuadro resumen de la matriz de análisis del colectivo grupos comunitarios

Contexto/temas principales principal	Tono de la representación	Impacto potencial
<ul style="list-style-type: none"> Participación en mejoras comunitarias (asfaltado, mantenimiento de quebradas, limpieza de barrios). 	Positivo 2	Medio 1
<ul style="list-style-type: none"> Colaboración con entidades locales (municipios) para actividades ambientales y sociales. 		
<ul style="list-style-type: none"> Fomento del empoderamiento comunitario mediante mingas y actividades conjuntas. 	Neutro 1	Bajo 2

Fuente: elaboración propia con base a la matriz de análisis (2024).

Las noticias del colectivo grupos étnicos o indígenas se centran en la visibilización y defensa de los derechos indígenas y la protección de los territorios frente a la expansión minera y petrolera. Enfatiza su participación en espacios académicos y movilizaciones nacionales. El tono es mayoritariamente neutral, con algunas menciones positivas, lo que sugiere un enfoque informativo de las acciones de estos grupos. El impacto potencial es principalmente alto en virtud de la importancia social y política de estas luchas en el ámbito nacional (ver Tabla 15).

Tabla 15: Cuadro resumen de la matriz de análisis del colectivo grupos étnicos o indígenas

Contexto/temas principales principal	Tono de la representación	Impacto potencial
<ul style="list-style-type: none"> Visibilización y defensa de los derechos indígenas en espacios académicos y sociales (Congreso de Derecho Indígena). 	Neutro 8	Alto 6
<ul style="list-style-type: none"> Lucha ambiental y defensa del territorio (Premio Goldman por la protección frente a la minería ilegal). 		
<ul style="list-style-type: none"> Participación en movilizaciones nacionales por políticas públicas y diálogo con el gobierno. 	Positivo 3	Medio 5
<ul style="list-style-type: none"> Rechazo a la expansión minera y petrolera en sus territorios (CONAIE y CONFENIAE). 		

Fuente: elaboración propia con base a la matriz de análisis (2024).

Las noticias del colectivo movimientos sociales enfatizan temas sobre las protestas que exigen mejoras económicas y laborales, tales como la estabilización del sector de la salud y el respeto a los derechos de los jubilados. También se observan marchas pacíficas organizadas para restablecer la estabilidad social. El tono es principalmente positivo, enfatizando los esfuerzos por el cambio social. Los impactos potenciales son en su mayoría medianos, lo que refleja la relevancia a nivel regional y nacional (ver Tabla 16).

Tabla 16: Resumen de la matriz de análisis del colectivo movimientos sociales

Contexto/temas principales principal	Tono de la representación	Impacto potencial
<ul style="list-style-type: none"> Protestas y marchas para exigir mejoras sociales y económicas (paro nacional, movilizaciones contra el gobierno). 	Positivo 19	Alto 8
	Neutro 2	Medio 16
<ul style="list-style-type: none"> Reclamaciones por parte de jubilados y otros sectores por incumplimientos gubernamentales. 	Negativo 7	Bajo 4
<ul style="list-style-type: none"> Organización de marchas por la paz para recuperar la estabilidad social y laboral. 		

Fuente: elaboración propia con base a la matriz de análisis (2024).

Las noticias del colectivo grupos económicos se enfocan principal en la promoción de emprendimiento a través de ferias y capacitaciones, así como la cooperación entre entidades para impulsar proyectos económicos y agrícolas. Las exportaciones y las iniciativas de bioemprendimiento también son relevantes. El tono fue totalmente positivo, con énfasis en el apoyo a la economía local y al emprendimiento. El impacto potencial fue en su mayor parte mediana, y algunas iniciativas tuvieron un impacto alto, particularmente en el desarrollo de la coalición para la recuperación económica (ver Tabla 17).

Tabla 17: Resumen de la matriz de análisis del colectivo grupos económicos

Total frecuencia de aparición	Contexto/temas principales principal	Tono de la representación	Impacto potencial
21	<ul style="list-style-type: none"> Fomento del emprendimiento local mediante ferias y capacitaciones (ferias de emprendimiento en Riobamba y Guaranda). 	Positivo 21	Medio 14
	<ul style="list-style-type: none"> Colaboración entre entidades públicas y privadas para impulsar el desarrollo económico (proyectos artesanales y agrícolas). 		Alto 7
	<ul style="list-style-type: none"> Exportación y fortalecimiento de bioemprendimientos (guarango, aguacate). 		
	<ul style="list-style-type: none"> Creación de alianzas para reactivación económica (ferias, proyectos avícolas). 		

Fuente: elaboración propia con base a la matriz de análisis (2024).

Las noticias del colectivo grupos de género y diversidad sexual presentan temas relacionados con la promoción de la igualdad de género y la eliminación de estigmas sociales, destacando campañas como la educación menstrual y “Botas Violeta”. También pone de relieve el reconocimiento de las contribuciones de las mujeres en la Amazonía, subrayando su importancia en ámbitos sociales, políticos y religiosos. Se discuten reformas legales sobre derechos reproductivos, incluyendo la despenalización del aborto en Colombia. El tono varía entre neutro y positivo, sugiriendo que estos asuntos se consideran avances significativos. En cuanto al impacto potencial, la mitad de las iniciativas se evalúan con un impacto alto, lo que indica la relevancia de estos temas en la sociedad, mientras que algunas acciones tienen un impacto medio y unas pocas, bajo.

Tabla 18: Resumen de la matriz de análisis del colectivo grupos de género y diversidad sexual

Contexto/temas principales principal	Tono de la representación	Impacto potencial
<ul style="list-style-type: none"> Fomento de la igualdad de género y supresión de estigmas sociales (campañas de educación menstrual, “Botas Violeta”). 	Positivo 3	Alto 3
<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento de los aportes de mujeres en la Amazonía y su rol en ámbitos sociales, políticos y religiosos. 		Medio 2
<ul style="list-style-type: none"> Reformas legales relacionadas con los derechos reproductivos y la interrupción del embarazo (despenalización del aborto en Colombia). 	Neutro 3	Bajo 1

Las noticias sobre el colectivo grupos vulnerables o en riesgo se centraron en apoyo educativo y social, como provisión de útiles escolares, proyectos para eliminar el trabajo infantil y talleres de reintegración para mujeres privadas de libertad. También destacaron iniciativas de inclusión electoral para personas con discapacidad. El tono es totalmente positivo y refleja los esfuerzos por mejorar las condiciones de vida de estos grupos. El impacto potencial es alto, y algunas iniciativas se limitan a sectores específicos, pero tienen un impacto positivo en sus beneficiarios (ver Tabla 19).

Tabla 19: Resumen de la matriz de análisis del colectivo grupos vulnerables o en riesgo

Contexto/temas principales principal	Tono de la representación	Impacto potencial
<ul style="list-style-type: none"> Apoyo a la educación infantil mediante entrega de kits escolares y campañas de salud. 		Medio 2
<ul style="list-style-type: none"> Iniciativas para la erradicación del trabajo infantil y la mendicidad (proyectos en Guano). 	Positivo 8	Alto 5
<ul style="list-style-type: none"> Capacitación y reinserción social de mujeres privadas de libertad (talleres productivos). 		Bajo 1
<ul style="list-style-type: none"> Inclusión de personas con discapacidad en procesos electorales (Voto en Casa). 		

Fuente: elaboración propia con base a la matriz de análisis (2024).

Discusión

Los movimientos sociales fueron el colectivo con mayor visibilidad, clasificados en el nivel muy alto. Este hallazgo es consistente con estudios previos que han abordado la representación mediática de colectivos sociales. Por ejemplo, Mamani et al. (2022) también identificaron que los movimientos sociales suelen recibir mayor atención mediática en comparación con otros grupos, lo que evidencia su capacidad para influir en la opinión pública y fomentar cambios. No obstante, Parratt-Fernández et al. (2023), advierte sobre la preocupante subrepresentación de los colectivos de género, en línea con los hallazgos de este estudio.

La investigación de Mullo López et al. (2019) señala que los medios tienden a proyectar una visión favorable hacia las iniciativas comunitarias, pero esto no siempre se traduce en un impacto relevante. De manera similar, este análisis revela que, aunque la cobertura hacia estos grupos es positiva, no se refleja en un impulso significativo de sus acciones. Esta discrepancia sugiere que los medios priorizan narrativas optimistas sin abordar los obstáculos estructurales que enfrentan los colectivos.

En el nivel medio de visibilidad se encuentran los grupos étnicos o indígenas y los grupos vulnerables, lo que plantea interrogantes sobre la equidad en la cobertura. Además, la neutralidad del tono en las noticias relacionadas con grupos étnicos es motivo de preocupación, ya que este enfoque puede contribuir a la despolitización de sus luchas y a la falta de urgencia en las respuestas sociales ante sus demandas. Sin embargo, estos hallazgos difieren del estudio de Pérez (2020), quien señala que la narrativa mediática tiende a criminalizar al movimiento indígena, perpetuando estereotipos y antagonismos. Según este autor, los medios suelen presentar a los manifestantes como opositores al progreso y la seguridad, lo que refuerza divisiones sociales y minimiza las demandas del sector indígena.

El impacto mediático varía entre los colectivos. Los movimientos sociales registran un impacto medio, dada su relevancia a nivel regional y nacional, mientras que otros, como los grupos económicos, alcanzan un impacto medio-alto. Este hallazgo coincide con la investigación de Sánchez (2023), quien argumenta que la prensa tiende a resaltar los logros de entidades públicas, como programas sociales o iniciativas de desarrollo. Esto puede generar una percepción sobrevalorada de su efectividad, llevando al público y a los responsables políticos a pasar por alto problemas estructurales o fracasos subyacentes.

Este estudio proporciona un análisis detallado y sistemático de la representación mediática de colectivos sociales y contribuye a una mejor comprensión de la dinámica de los medios en el contexto ecuatoriano. Los métodos utilizados nos permitieron identificar patrones clave en la visibilidad, el tono y el impacto de la representación colectiva en la sociedad, sentando una base sólida para futuras investigaciones. Sin embargo, la muestra solo cubre un período específico de seis meses, lo que puede limitar la generalización de los hallazgos a otros períodos de tiempo o contextos mediáticos. Aunque las publicaciones fueron analizadas

minuciosamente, la interpretación de los resultados puede verse afectada por el sesgo del investigador durante el proceso de codificación y clasificación.

Los hallazgos resaltan la necesidad de promover una cobertura mediática más equitativa de los grupos sociales, particularmente de los que actualmente son menos visibles, como los grupos comunitarios y los grupos de género y diversidad sexual. Es vital que los medios adopten narrativas que no solo sean positivas, sino que también aborden los desafíos estructurales que enfrentan los grupos para fomentar una representación más inclusiva y transformadora. Las entidades responsables de la comunicación social deberían considerar los resultados de este estudio para desarrollar estrategias de comunicación que valoren la diversidad y reduzcan la subrepresentación de ciertos grupos.

Conclusiones

- En las publicaciones del Diario Los Andes se identifican seis colectivos sociales principales: movimientos sociales, grupos económicos o empresariales, grupos étnicos o indígenas, grupos de género y diversidad sexual, grupos vulnerables o en riesgo, y grupos comunitarios. Entre ellos, los movimientos sociales se destacaron como los más visibles, registrando 28 menciones, lo que se explica por las dinámicas de protesta social ocurridas en el territorio nacional.
- La cobertura mediática reveló marcadas diferencias en la atención otorgada a cada colectivo. Mientras que los movimientos sociales lograron un impacto significativo al visibilizar sus demandas, los grupos comunitarios y aquellos relacionados con género y diversidad sexual recibieron una menor cobertura, lo que sugiere la presencia de posibles sesgos en la elección de temas y en el tratamiento informativo por parte de los medios.

Referencias

- Abifandi Cedeño, J. D., Vizuete Negrete, W. L., & Corral Carpio, C. (2019). Colectivos sociales en red: Ventajas y desventajas, entre lo virtual y presencial. *Comunicación emergente: libro de resúmenes del IV Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento*, 2019, ISBN 978-84-17270-82-7, págs. 187-188, 187-188. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8461017>
- Amenta, E., & Polletta, F. (2019). The Cultural Impacts of Social Movements. *Annual Review of Sociology*, 45(Volume 45, 2019), 279-299. <https://doi.org/10.1146/annurev-soc-073018-022342>
- Badillo, E. R. L., & Valle, J. J. B. (2024). Enfoque de los derechos colectivos: Análisis diarios Los Andes y La Prensa en 2022. *ConcienciaDigital*, 7(1.1), Article 1.1. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v7i1.1.2893>
- Brown, D. K., & Harlow, S. (2019). Protests, Media Coverage, and a Hierarchy of Social Struggle. *The International Journal of Press/Politics*, 24(4), 508-530. <https://doi.org/10.1177/1940161219853517>
- Caren, N., Andrews, K. T., & Lu, T. (2020). Contemporary Social Movements in a Hybrid Media Environment. *Annual Review of Sociology*, 46(Volume 46, 2020), 443-465. <https://doi.org/10.1146/annurev-soc-121919-054627>
- Castro, C., Labra, O., & Chamblas, I. (2021, noviembre 1). *El análisis de contenido temático: Una mirada a sus etapas desde Nvivo12*©. | EBSCOhost. <https://doi.org/10.18848/2474-6029/CGP/v10i01/143-158>
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm. *Journal of Communication*, 43(4), 51-58. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- González Pazos, J. (2020). *Medios de comunicación: Al servicio de quién?* 1-141.
- Hasan-Aslih, S., Shuman, E., Pliskin, R., van Zomeren, M., Saguy, T., & Halperin, E. (2020). With or without you: The paradoxical role of identification in predicting joint and ingroup collective action in intergroup conflict. *European Journal of Social Psychology*, 50(6), 1334-1343. <https://doi.org/10.1002/ejsp.2677>
- Kleinheksel, A. J., Rockich-Winston, N., Tawfik, H., & Wyatt, T. R. (2020). Demystifying Content Analysis. *American Journal of Pharmaceutical Education*, 84(1), 7113. <https://doi.org/10.5688/ajpe7113>
- López Montenegro, L. A. (2020). *Las representaciones sociales en el discurso periodístico de Diario La Nación de la ciudad de Tulcán, sobre el proceso migratorio de la población venezolana hacia el Ecuador, durante los meses de enero a marzo de 2019, como base para la creación de un protocolo para combatir estereotipos xenófobos en la producción informativa* [masterThesis, Quito, EC: Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador]. <http://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/7924>
- Mamani Gómez, M. E., Pérez Baca, J. E., Mamani Gómez, M. E., & Pérez Baca, J. E. (2022). El tratamiento periodístico de los movimientos sociales en Iberoamérica. *Comunicación y sociedad*, 19. <https://doi.org/10.32870/cys.v2022.8166>
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *The Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176-187.

Mullo López, A. H., Toro Bravo, J. P., Álvarez Garzón, L. C., Mullo López, A. H., Toro Bravo, J. P., & Álvarez Garzón, L. C. (2019). Participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 31, 175-196. <https://doi.org/10.17163/uni.n31.2019.09>

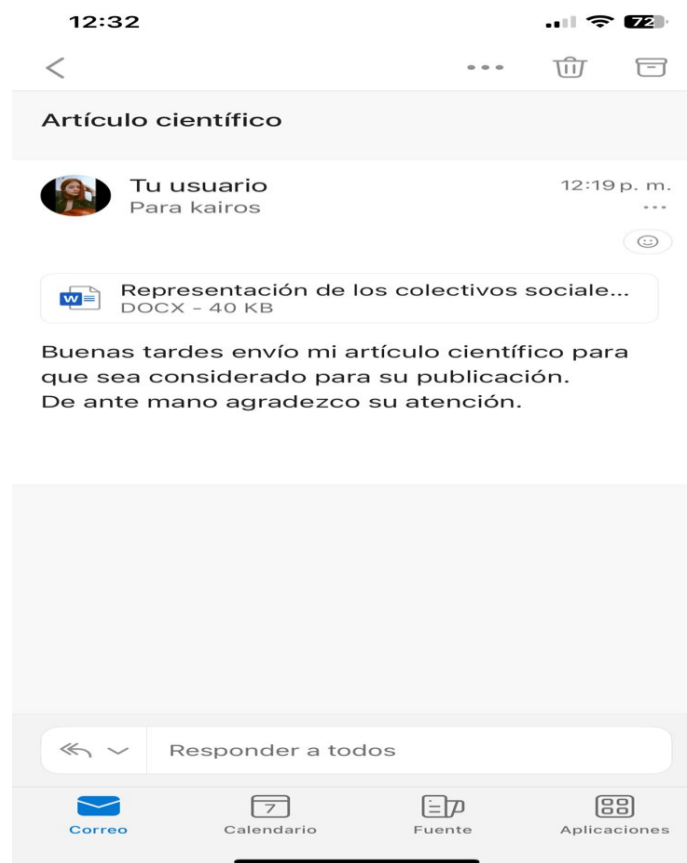
Parratt-Fernández, S., Mera-Fernández, M., & Cáceres-Garrido, B. (2023). Gender perspective advances in the media: Initiatives for its incorporation into the Spanish press. *El Profesional de la información*, e320221. <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.21>

Perez, D. (2020). Representaciones en los medios impresos: *Austral Comunicación*, 9(2), Article 2. <https://doi.org/10.26422/aucom.2020.0902.per>

Sánchez-Pagés, S. (2023, septiembre 18). El impacto de las narrativas en la economía. *Nada es Gratis*. <https://nadaesgratis.es/santiago-sanchez-pages/narrativas-en-economia>

Villa-Gómez, J. D., Velásquez-Cuartas, N., Barrera-Machado, D., Avendaño-Ramírez, M., Villa-Gómez, J. D., Velásquez-Cuartas, N., Barrera-Machado, D., & Avendaño-Ramírez, M. (2020). El papel de los medios de comunicación en la fabricación de recuerdos, emociones y creencias sobre el enemigo que facilitan la polarización política y legitiman la violencia. *El Ágora U.S.B.*, 20(1), 18-49. <https://doi.org/10.21500/16578031.4642>

6.2 Envío del artículo científico a la revista Kairos para su publicación.



BIBLIOGRAFÍA

- Abifandi Cedeño, J. C. (2020). *Colectivos sociales en red: ventajas y desventajas entre lo virtual y presencial*. Egregius.
- Agoslumia. (18 de octubre de 2023). *Los medios y su poder en la construcción de la realidad social*. Medium: <https://medium.com/@agoslumia/los-medios-y-su-poder-en-la-construccion-de-la-realidad-social-ec71464bc077>
- Agudelo, G., Aigner, M., & J., R. (2018). Diseños de investigación experimental y no experimental. *La Sociología En Sus Escenarios*, 18, 1-2. <https://doi.org/https://revistas.udea.edu.co/index.php/ceo/article/view/6545>
- Aruguete, N. (2017). Agenda setting y framing un debate teórico inconcluso. *Más Poder Local*, 36-42. https://doi.org/https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/68048/CONICET_Digital_Nro.e93f54a9-9845-4db2-b18f-8a44327ec065_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Berger, P., & Luckmann, T. (1967). *La construcción social de la realidad*. Amorrortu.
- Candela, M. (19 de octubre de 2023). *Los medios de comunicación y su papel en la construcción de la realidad social*. Medium: <https://medium.com/@candelamariani0/los-medios-de-comunicacion-y-su-papel-en-la-construccion-de-la-realidad-social-4edc485b904e>
- Casmermeiro, A. (2014). *Los medios en las elecciones : agenda setting en la ciudad de Buenos Aires*. Educa.
- Cepeda, F. (2010). *RIOBAMBA: Imagen, palabra e historia*. Pedagógica Freire: <https://biblioteca.casadelacultura.gob.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=67052>
- Contreras, D. O., & Garibay, R. N. (2020). Comunicación organizacional: Historia, desarrollo y perspectivas de un concepto en constante construcción en América Latina. *Inmediaciones de la Comunicación*, 15(2), 15(2), 43-70. <https://doi.org/https://doi.org/10.18861/ic.2020.15.2.3018>
- Cuevas, Y. (2018). Representaciones sociales en la prensa: aportaciones teóricas y metodológicas. *Sinéctica* (36). https://doi.org/https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-109X2011000100003
- Díaz, A. (2021). *La importancia de la comunicación*. Universidad Privada San Juan Bautista: https://www.researchgate.net/publication/356904357_La_importancia_de_la_comunicacion
- EDIPCENRO. (2023). *Diario Los Andes*. <https://edipcentro.weebly.com/diario-los-andes.html>
- Enguita, J. (2016). Teoría crítica (1930-1950): De la filosofía social a la interpretación. *Revista de Humanidades*, 9, 41-69. <https://doi.org/https://www.redalyc.org/pdf/3212/321231285002.pdf>
- Entman, R. (1993). Framing: Hacia la clarificación de un paradigma fracturado. *Revista de Comunicación*, 43(4), 51-58.

- Espín, J. (2020). El análisis de contenido: una técnica para explorar y sistematizar información. *Revista de Educación*, 4, 95-102. <https://doi.org/https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1913/b15141895.pdf?se>
- Euroinnova. (2020). *organizaciones sociales del Ecuador*. Educa Edtech Group: <https://www.euroinnova.com/trabajo-social-servicios-sociales-e-igualdad/articulos/organizaciones-sociales-del-ecuador>
- Gallegos, G. (2022). Análisis del discurso periodístico sobre población indígena: el caso de Nuevo León, México. *Perspectivas de la comunicación*, 15(2), 31–57. <https://doi.org/https://doi.org/10.56754/0718-4867.1502.031>
- García, E. (2021). *Pensar en colectivos sociales para el desarrollo local*. Stratega Business Magazine: <https://strategamagazine.com/pensar-en-colectivos-sociales-para-el-desarrollo-local/>
- García, J. (2016). La opinión pública en la sociedad de la información : un fenómeno social en permanente cambio. *Brocar. Cuadernos De Investigación Histórica*, 34, 273–288. <https://doi.org/https://doi.org/10.18172/brocar.1653>
- Gómez, S. (2016). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6. https://doi.org/http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002&lng=es&tlng=es.
- Gómez, S. (2018). La Comunicación. *Salus*, 20(3), 5-6. https://doi.org/http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-71382016000300002&lng=es&tlng=es.
- González, J. (2018). *Medios de comunicación impresos y su incidencia en la recuperación*. Tesis de grado de la Universidad Técnica de Manabí: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/5260/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000047.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Guachamín, J. (02 de agosto de 2021). *Medios comunitarios y su vigencia en la era digital*. WACC Global: <https://waccglobal.org/medios-comunitarios-y-su-vigencia-en-la-era-digital/>
- Huaire, J. (2019). *Método de investigación*. Acta Académica : <https://www.academica.org/edson.jorge.huaire.inacio/78>
- Jodelet, D. (1986). *La representación social: fenómenos, concepto y teoría*. Researchgate: https://www.researchgate.net/publication/327013694_La_representacion_social_fenomenos_concepto_y_teor%C3%ADa
- Lara, R. (31 de Octubre de 2007). *Representación de los Gestores Culturales en el discurso de los medios*. <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9218/1/Romo%20Romero%2C%20E.%282022%29%20Representaci%C3%B3n%20de%20los%20Gestores%20Culturales%20en%20el%20discurso%20de%20los%20medios%20impresos%20de%20Riobamba.%20A%20C3%B1o%202020..pdf>
- Lippmann, W. (1965). *La opinión pública*. Cuadernos de Langre.
- López, L. (2020). *Las representaciones sociales en el discurso periodístico de Diario La Nación de la ciudad de Tulcán, sobre el proceso migratorio de la población venezolana hacia el Ecuador, durante los meses de enero a marzo de 2019*. Tesis de

- la maestría de la Universidad Andina Simón Bolívar:
<https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/7924/1/T3437-MCE-L%C3%B3pez-Las%20representaciones.pdf>
- Luján, I. (2016). *La invención de la imprenta y su impacto en la historia*. Universidad de Valencia: <https://www.uv.es/uvweb/master-historia-formacion-mundo-occidental/es/blog/invencion-imprenta-impacto-historia-1285960141137/GasetaRecerca.html?id=1285961209839>
- Mamani, M., & Pérez, J. (2022). El tratamiento periodístico de los movimientos sociales en Iberoamérica. *Comunicación y sociedad*, 19. <https://doi.org/https://doi.org/10.32870/cys.v2022.8166>
- Marcillo, J., Heredia, P., & Logroño, A. (2017). Escuela de Frankfurt: Teoría Crítica. *Revista Publicando*, 4(12), 136-150. <https://doi.org/https://core.ac.uk/download/pdf/236643876.pdf>
- Marti, J. (2018). *La Investigación - Acción Participativa. Estructura y Fases*. Scribd: <https://es.scribd.com/doc/116557522/IAP-Joel-Marti-La-Investigacion-Accion-Participativa-Estructura-y-Fases>
- McCombs, M. (1996). *Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías*. Paidós.
- Molina, C., Ávila, L., & Valverde, C. (2022). Los medios de comunicación social y la consulta por el agua en Cuenca. *Revista Killkana Sociales*, 6(2), 15 - 24. <https://doi.org/https://doi.org/10.26871/killkanasocial.v6i2.1009>
- Monje, C. (2016). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: Guía didáctica*. Universidad Surcolombiana. Universidad Surcolombiana.
- Moscovici, S. (1985). *ntroducción: El campo de la psicología social*". Paidós.
- Pacheco, V. (08 de julio de 2024). *Análisis de contenido del Diario "La Prensa" Digital y su red social Facebook sobre la representación de los migrantes establecidos en la ciudad de Riobamba, periodo 2019-2020*. Tesis de grado de la Universidad Nacional de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13488>
- Pareja, N., & Echevarría, M. (2014). La opinión pública en la era de la información. *Revista Mexicana de Opinión Pública*, 51-68. <https://doi.org/https://www.elsevier.es/es-revista-revista-mexicana-opinion-publica-109-pdf-S1870730014708993>
- Pérez, D. (2020). Representaciones en los medios impresos: movimiento indígena y paro nacional en Ecuador. *Austral Comunicación*, 9(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.26422/aucom.2020.0902.per>
- Piña & Cuevas. (2014). *La teoría de las representaciones sociales: Su uso en la investigación educativa en México*. ht

- [tp://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982004000100005&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-26982004000100005&lng=es&tlng=es).
- Rodriguez, D. (30 de Octubre de 2019). *REPRESENTACIONES SOCIALES SOBRE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS: SISTEMA NACIONAL DE PLANEACIÓN LOCAL Y PRESUPUESTO PARTICIPATIVO EN LA COMUNA 1 DE MEDELLÍN - UN ESTUDIO DE CASO*. Tesis de maestría de la Universidad Nacional de Rosario: <https://rephip.unr.edu.ar/handle/2133/21898>
- Rodríguez, I., & Lebrero, J. (2023). *Colectivo Social*. Constelacion de los comunes: <https://constelaciondeloscomunes.org/co-dictionary/colectivo-social/>
- Rubira & Puebla. (2018). *Representaciones sociales y comunicación: apuntes teóricos para un diálogo interdisciplinar inconcluso*. . <https://doi.org/10.29101/crcs.v25i76.4590>
- Sánchez, S. (18 de septiembre de 2023). *El impacto de las narrativas en la economía*. Nadaesgratis: <https://nadaesgratis.es/santiago-sanchez-pages/narrativas-en-economia>
- Soengas, X. (2018). *Los medios de comunicación en la sociedad actual*:. Universida de Santiago de Compostela: https://institucional.us.es/revistas/Ambitos/40/Art_12.pdf
- Thompson, J. (1998). *Los medias y la modernidad*. Paidós.
- Universidad Insurgentes. (2020). *Orígenes, evolución y funciones de los medios impresos*. Repositorio de la Universidad Insurgentes: https://repositorio.scalahed.com/recursos/files/r171r/w26275w/DisenodeMediosImpresos_Ant_B1_C.pdf
- URBE. (2014). *Capítulo III Marco Metodológico*. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín: <https://virtual.urbe.edu/tesispub/0036839/cap03.pdf>
- Vain, P. (2016). *Las representaciones sociales. Conceptos Fundamentales. Objetivación y anclaje*. Acta Académica: <https://www.academica.org/pablo.daniel.vain/65>
- Valdez, O., Romero, L., & Gómez, Á. (2020). Revisitando la Escuela de Frankfurt: aportes a la crítica de la mercantilización de los medios. *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 8(1). https://doi.org/http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322020000100020&lng=es&tlng=es.
- Vivas, M. (2024). *Representación de los colectivos GLBTI en el periodismo de información de Diario Los Andes, período 2022*. Tesis de grado de la Universidad Nacional de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/13255>
- Zambrano, R., Montaña, S., Lema, A., & Ruiz, F. (2024). Enfoque de los derechos colectivos: análisis diarios Los Andes y La Prensa en 2022. *Conciencia digital*, 7(1.1), 86–101. <https://doi.org/https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v7i1.1.2892>