



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

Gestión de inventarios y su incidencia en los costos operativos de la empresa

Famesa Electrodomesticos, Ciudad Ambato, período 2022

Trabajo de Titulación para optar al título de
Licenciado en Contabilidad y Auditoría CPA

Autor:

Amaguaña Espin, Brayan Alexander

Tutor:

Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez

Riobamba, Ecuador. 2025

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Brayan Alexander Amaguaña Espin**, con cédula de ciudadanía 1850180843, autor del trabajo de investigación titulado: **“GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS COSTOS OPERATIVOS DE LA EMPRESA FAMESA ELECTRODOMESTICOS, CIUDAD AMBATO, PERÍODO 2022”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 25 de noviembre de 2024.



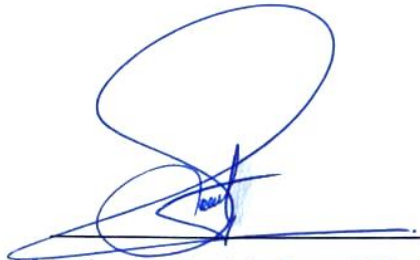
Brayan Alexander Amaguaña Espin

C.I: 1850180843

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **“GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS COSTOS OPERATIVOS DE LA EMPRESA FAMESA ELECTRODOMESTICOS, CIUDAD AMBATO, PERÍODO 2022”**, bajo la autoría Brayan Alexander Amaguaña Espin; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 25 días del mes de noviembre de 2024



Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez

C.I: 0602279358


CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **“GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS COSTOS OPERATIVOS DE LA EMPRESA FAMESA ELECTRODOMESTICOS, CIUDAD AMBATO, PERÍODO 2022”** presentado por **Brayan Alexander Amaguaña Espin**, con cédula de identidad número **185018084-3**, bajo la tutoría de **Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

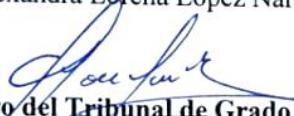
De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 28 de enero de 2025



Presidente del Tribunal de Grado
Mgs. Otto Eulogio Arellano Cepeda



Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Alexandra Lorena López Naranjo



Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Norma Patricia Jimenez Vargas



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **AMAGUAÑA ESPIN BRAYAN ALEXANDER** con CC: **1850180843**, estudiante de la Carrera **CONTABILIDAD Y AUDITORIA**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el proyecto de investigación titulado **"GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS COSTOS OPERATIVOS DE LA EMPRESA FAMESA ELECTRODOMESTICOS, CIUDAD AMBATO, PERÍODO 2022"** cumpliendo con el 5 %, de acuerdo con el reporte del sistema Anti-plagio **COMPILATIO**, porcentaje aceptado según la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 24 de enero de 2025

Mgs. JHONNY MAURICIO CORONEL SANCHEZ

TUTOR

DEDICATORIA

A Dios,

*Por darme salud y permitirme
culminar mi carrera con éxito,
quien ha sido una parte
fundamental en vida para nunca
darme por vencida.*

A mi Padre Luis,

*Por ser el mejor ser humano y
papá del mundo, por enseñarme
cómo afrontar la vida y apoyarme
siempre, todo lo que soy es
gracias a ti.*

A mi hermano Sebastián,

*Por ser mi adoración y
motivación, por ser el regalo más
valioso que la vida me ha dado y
enseñarme a ver el mundo desde
los ojos de la inocencia.*

**A mi hermana Paola desde el
cielo,**

*Por cuidar de mi a lo largo de mi
vida, por motivarme a ser un buen
hombre y disfrutar la vida que
hubiera querido para ti, un beso y
un abrazo hasta el cielo mi
querido ángel.*

A mi querida esposa Ingrith,

*Por ser mi fortaleza y mi luz en
tiempos muy oscuros, por
apoyarme siempre y brindarme de
tu amor incondicional, por
demostrarme que al lugar a
donde vaya mientras tu estes
podré llamarlo hogar.*

A mi tía Patricia,

*Por ser un ejemplo de una mujer
luchadora a pesar de la
adversidad, por brindarme toda
su ayuda y comprensión en
tiempos difíciles.*

A mi primo Lenin,

*Por ser más que un primo un
hermano mayor, enseñarme el
valor de nunca rendirse y por ser
un ejemplo de superación.*

A mi tía Zonnia,

*Que a pesar de la lejanía me
brinda sus consejos y apoyo para
culminar con esta etapa de mi
vida, abrazos a la distancia.*

A Nela,

*Por darle alegría a mi hogar, yo
no te encontré aquella noche, tu
me encontraste a mí, gracias.*

AGRADECIMIENTO

Después de haber terminado esta carrera, agradezco a Dios por haberme dado la vida, la salud, la fortaleza del día a día, y por estar presente en cada momento.

A mi padre por acompañarme en mi vida siempre a mi lado nunca detrás, por ayudarme cuando más lo he necesitado, todo te lo debo a ti mi viejo, todo lo que soy es por ti, mil gracias por demostrarme que la grandeza está en el cariño hacia los que quieres, gracias por ser padre y madre para mí.

A mi hermano por siempre darme su amor incondicional y ser mi mayor orgullo.

A mi hermana por cuidarme desde el cielo.

A mi esposa, gracias por ayudarme en todo momento y por compartir tu vida junto a mí, te amo.

A la Universidad Nacional de Chimborazo que me dio la oportunidad de pertenecer a tan prestigioso lugar, y así poder continuar mis estudios, sin menos agradecer a los docentes por cada aprendizaje nuevo, por cada consejo brindado, siendo acompañando de experiencias nuevas y llenas de conocimientos.

A mi tutor, Msc. Jhonny Coronel, por su ayuda y sabiduría brindada en mi proyecto de investigación, por todos sus consejos para poder culminar con éxitos la elaboración de mi tesis.

Al Almacén FAMESA, por abrirme las puertas de su maravillosa empresa, quienes me ayudaron a crecer como profesional y brindarme nuevos conocimientos que me ayudaran en mi desempeño laboral.

Finalmente, un agradecimiento a todos quienes de alguna manera apoyaron en mi proceso, amigos, familia y conocidos.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE DE GRÁFICOS

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I 15

1. INTRODUCCIÓN 15

1.1 Planteamiento del problema 16

1.1.1 Formulación del problema..... 18

1.2 Justificación 18

1.3 Objetivos..... 20

1.3.1 Objetivo general 20

1.3.2 Objetivos Específicos 20

CAPÍTULO II..... 21

2. MARCO TEÓRICO 21

2.1 Estado del Arte 21

2.2 Generalidades sobre la empresa 24

2.2.1 Ubicación..... 25

2.2.2 Misión..... 26

2.2.3 Visión 26

2.2.4 Estructura orgánica del almacén..... 26

2.3	Marco Referencial	27
2.3.1	Inventarios	27
2.3.2	Sistema de Gestión de Inventarios	27
2.3.3	Clasificación de inventarios	27
2.3.4	Tipos de sistemas de inventario.....	28
2.3.5	Índices de gestión de inventario	29
2.3.6	NIC 2 Inventarios	31
2.3.7	Alcance de la NIC 2 Inventarios.....	31
2.4	Composición del costo	32
2.5	Costos operativos.....	32
2.5.1	Costos de adquisición	33
2.5.2	Costos de almacenamiento	33
2.5.3	Costos de mantenimiento	34
2.5.4	Costos de distribución	35
2.6	Método FIFO	35
2.7	Método Promedio	36
2.8	Estado de resultados	36
2.8.1	Cuentas principales del estado de resultados.....	36
CAPÍTULO III.		38
3. METODOLOGÍA.....		38
3.1	Método de la Investigación.....	38
3.1.1	Método deductivo	38
3.2	Enfoque de Investigación	38
3.3	Tipos de investigación	39
3.3.1	Investigación de Campo	39
3.3.2	Investigación Documental	39
3.4	Diseño de investigación.....	39

3.4.1	Investigación no experimental.....	39
3.5	Unidad de análisis.....	40
3.6	Población de Estudio	40
3.7	Tamaño de la Muestra	40
3.8	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	41
3.8.1	Determinación de la Técnica	41
3.8.2	Determinación de Instrumentos.....	42
CAPÍTULO IV.....		43
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
4.1	Análisis de la guía de observación	43
4.2	Análisis de la entrevista realizada al Dr. Marcelo Meza, gerente general del almacén “FAMESA ELECTRODOMESTICOS”.....	44
4.3	Estado de Resultados <i>Tabla 3</i> Estado de Resultados	46
4.4	Sistema de comercialización de la empresa FAMESA ELECTRODOMESTICOS 47	
4.4.1	Logística de adquisición	48
4.4.2	Logística de almacenamiento	49
4.4.3	Logística de mantenimiento	49
4.4.4	Logística de distribución	50
4.5	Registro de Compras y ventas	50
4.6	Cálculo de la rotación de Inventario.....	51
4.7	Cálculo del costo de adquisición por Grupo/Producto	52
4.8	Cálculo del costo de almacenamiento por Grupo/Producto	53
4.9	Cálculo del Costo de mantenimiento por Grupo/Producto.....	54
4.10	Cálculo del Costo de Distribución por Grupo/Producto.....	55
4.11	Cuadros comparativos	56
4.12	Método de valorización	58
CAPÍTULO V.....		60

5. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES	60
5.1 Conclusiones.....	60
5.2 Recomendaciones	61
6. BIBLIOGRAFÍA	62
7. ANEXOS.....	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Ubicación Famesa Electrodomesticos	255
Gráfico 2 Organigrama Estructural de la Empresa.....	266
Gráfico 3 Logística de adquisición	488
Gráfico 4 Logística de almacenamiento	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población Empresa	40
Tabla 2 Población Documental.....	40
Tabla 3 Estado de Resultados	46
Tabla 4 Registro de Compras y ventas	50
Tabla 5 Costo de Adquisición Línea Blanca	52
Tabla 6 Costo de Adquisición Línea Marrón	53
Tabla 7 Costo de Adquisición Línea Gris	53
Tabla 8 Costo de Almacenamiento Línea Blanca	53
Tabla 9 Costo de Almacenamiento Línea Marrón.....	54
Tabla 10 Costo de Almacenamiento Línea Gris.....	54
Tabla 11 Costo de Mantenimiento Línea Blanca	54
Tabla 12 Costo de Mantenimiento Línea Marrón	55
Tabla 13 Costo de Mantenimiento Línea Gris.....	55
Tabla 14 Costo de Distribución Línea Blanca.....	55
Tabla 15 Costo de Distribución Línea Marrón.....	56
Tabla 16 Costo de Distribución Línea Gris	56
Tabla 17 Cuadro Comparativo Costos de Adquisición	56

Tabla 18 Cuadro Comparativo Costos de Almacenamiento.....	57
Tabla 19 Cuadro Comparativo Costos de Mantenimiento	57
Tabla 20 Cuadro Comparativo Costos de Distribución.....	57

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo el objetivo de evaluar la gestión de inventarios y su incidencia en los costos operativos, es así que se realizó un análisis de cada proceso desde la adquisición hasta la distribución de productos y cómo estos generan costos que deben ser detallados adecuadamente en sus registros para conocer los valores reales.

Dentro del marco teórico se respalda la información necesaria, dándonos criterios importantes sobre nuestro estudio, la metodología aplicada fue de carácter deductivo con un enfoque cuantitativo indispensable para medir la información brindada por el almacén, la investigación al ser de carácter no experimental ayudo a describir el problema sin manipularlo directamente sino mediante la observación del fenómeno existente.

En los resultados se demostró problemas dentro del control de inventario ya que no existe en documentos la planificación necesaria para ejecutar cada uno de los procesos, además llevan el registro de los valores de manera empírica ya que lo anotan en un cuaderno, dentro del balance de resultados están plasmados valores totalizados de los costos operativos sin ningún detalle impidiendo conocer a ciencia cierta que valores son los más altos y los costos innecesarios que podrían optimizarse. La línea blanca mantiene el costo más elevado en comparación con las demás líneas siendo específicos dentro del proceso de mantenimiento, esto debido a que este grupo tiene los electrodomésticos que son más vendidos como también lo indican los índices de gestión que son los productos con la mayor rotación de inventario.

Palabras Clave: Costos Operativos, Gestión de Inventarios, Balance de resultados, Proceso de mantenimiento.

ABSTRACT

This study aims to evaluate the impact of inventory management on operating costs by investigating the entire process—from product acquisition to distribution—and analyzing how these processes generate costs that should be carefully documented to determine accurate financial values. The theoretical framework provides essential insights and supports the study, while the methodology employed is deductive and quantitative, designed to assess the data provided by the warehouse. The research is non-experimental, focusing on describing the existing phenomenon without direct manipulation, relying on observation to identify the issues.

The results revealed significant deficiencies in inventory control, including the absence of formal documentation for planning and a reliance on informal, handwritten records. Additionally, operating costs are reported as aggregated totals without any breakdown, making it impossible to identify the highest or most avoidable costs that could potentially be optimized. Notably, the "white line" (a specific product category) consistently incurs the highest costs, particularly within the maintenance process. This is attributed to the high sales volume of these products, as reflected in the inventory turnover rates and management indices.

Keywords: Operating Costs, Inventory Management, Balance Sheet, Maintenance Process.

Reviewed by

ADRIANA
XIMENA
CUNDAR
RUANO

 Firmado digitalmente
por ADRIANA XIMENA
CUNDAR RUANO
Fecha: 2025.01.23
22:02:51 -05'00'

MsC. Adriana Cundar Ruano, Ph.D.
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 1709268534

CAPÍTULO I.

1. INTRODUCCIÓN

La gestión de inventarios dentro de las organizaciones se inclina a ser un aspecto de gran relevancia para determinar los costos operativos producidos por este proceso, que tienen las empresas que su mayoría son entidades dedicadas a la comercialización de productos. En la situación que atraviesa la empresa FAMESA ELECTRODOMESTICOS ubicada en la ciudad de Ambato y que en el período 2022, el diagnóstico para conocer cuáles son los costos que genera la gestión de su inventario es de gran importancia.

La investigación sugiere analizar a profundidad la gestión del inventario ya que su correcta ejecución depende de que sus costos operativos estén en el nivel adecuado para no presentar pérdidas, la entidad dedicada a la venta y distribución de electrodomésticos de la línea blanca, marrón y gris ha sufrido desde siempre una falta de gestión de lo que respecta al inventario ya que se lo realiza de manera empírica. Por esta razón, el análisis de la gestión del inventario es un punto decisivo para conocer los costos reales y que de esta manera se pueda comprender los valores generados en todos los procesos que se maneja en la empresa.

Empleando un diagnóstico se pretende verificar los costos operativos resultantes de la gestión del inventario de la empresa FAMESA ELECTRODOMESTICOS, además de examinar si se lleva un adecuado control dentro del mencionado proceso. En el presente trabajo investigativo se busca dar una visión más completa y detallada sobre la incidencia que tiene el proceso de gestión del inventario y los costos que conlleva la misma, además de dar a conocer si la empresa FAMESA ELECTRODOMESTICOS, basándose en sus estados y registros contables tienen un adecuado manejo sobre lo que respecta a ambas variables.

Con esta investigación, se pretende aportar en la ideología de dar importancia de un correcto control dentro de lo que respecta el inventario de las organizaciones y la influencia que tiene con los costos que tendrá a partir de este proceso, así también como la importancia

de brindar información para la correcta toma de decisiones en la empresa FAMESA ELECTRODOMESTICOS.

La gestión del inventario en el caso de FAMESA ELECTRODOMESTICOS va asociado con la correcta toma de decisiones para que puedan conocer sus costos reales, aparte de mantener todos los procedimientos como lo son la adquisición, almacenamiento, mantenimiento y distribución de sus productos bajo un correcto control que facilitara el alcance de sus objetivos.

1.1 Planteamiento del problema

En el Ecuador las empresas que se dedican a la comercialización de productos, especialmente de demanda elevada; enfrentan una gran misión que es satisfacer plenamente las necesidades de sus clientes. En la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua, la principal actividad económica es el comercio la cual es muy importante para su desarrollo económico.

Los almacenes dedicados a la venta de electrodomésticos en la ciudad de Ambato deben gestionar su inventario de manera eficiente para garantizar un control efectivo de los costos. En la actualidad, toda empresa comercial se esfuerza por optimizar sus recursos con el fin de consolidarse como una organización competitiva en el mercado.

La empresa FAMESA ELECTRODOMESTICOS, ubicada en la provincia de Tungurahua en el cantón Ambato entre la Av. Primera Constituyente y Vargas Torres, representada legalmente por su gerente propietario el Dr. Marcelo Meza, se dedica a la venta y distribución de electrodomésticos con una trayectoria de más de 15 años, es una persona natural obligada a llevar contabilidad que rige bajo el Régimen Impositivo para Microempresas, RIMPE.

La empresa FAMESA ELECTRODOMESTICOS al ser una empresa comercial tiene su mayor inversión en el inventario, sin embargo, presenta problemas de control de su gestión como en el momento de abastecer sus existencias, esto debido a que la empresa no lleva el registro adecuado de sus costos operativos y tiene inconvenientes porque desconoce los valores monetarios exactos con los que debe contar para adquirir productos solicitados por la demanda, siendo este otro de los problemas detectados ya que la escasez de productos no permite que los consumidores puedan cubrir sus necesidades, esto se refleja en los malos comentarios y quejas por parte de los clientes, todos estos factores indican una mala gestión del inventario que dará resultado a pérdidas para el almacén.

Con estos antecedentes, el problema radica dentro de los registros contables de la empresa debido que en su balance de resultados no especifican la cuenta de costos operativos (costo de adquisición, costo de almacenamiento, costo de mantenimiento, costo de distribución), sino al contrario, estos valores son totalizados de manera general en la cuenta Compras (467.616,36 \$), sin detalle de todos los costos generados en la gestión del inventario, representando un error de registro haciendo que el almacén no reconozca sus valores reales.

El mal uso de la gestión de inventarios en las empresas comerciales genera costos operativos elevados y no registrarlos de manera detallada no les permite expresar la realidad de sus gastos en los procesos de adquisición, almacenamiento, mantenimiento y distribución de los productos.

1.1.1 Formulación del problema

Por tal motivo esta investigación pretende responder a la siguiente interrogante: ¿La gestión del inventario incide en los costos operativos de la empresa FAMESA ELECTRODOMESTICOS, ciudad Ambato, período 2022?

- **Variable independiente:** Gestión de inventarios
- **Variable dependiente:** Costos operativos

1.2 Justificación

Los Costos son aquellos valores monetarios que mantienen todas las organizaciones con fines lucrativos, ya que en el proceso de las actividades laborales siempre se producirán costos para alcanzar los objetivos financieros y de desarrollo de la actividad económica que desempeñen. Se menciona a los costos operativos como una generalidad para nombrar a todos aquellos costos que están involucrados en los procesos de gestión de inventario de las empresas dedicadas a adquirir bienes o productos, almacenarlos, mantenerlos y posteriormente distribuirlos para tener una retribución financiera.

El comercio al ser la principal actividad económica dentro de la ciudad de Ambato presenta una gran variedad de empresas comerciales, quienes mantienen su mayor inversión dentro del inventario, es por esta razón que es de gran importancia tener una correcta gestión de la misma, sin embargo la sociedad ambateña como tal no es consciente de la relevancia que tiene el supervisar cada paso del proceso de gestión de inventario ya que muchas de las veces se lo hace de manera empírica, generando pérdidas de recursos para las empresas.

Ante la constante competencia latente dentro del mercado, las empresas comerciales de la ciudad de Ambato han incrementado sus estrategias para poder vender sus productos,

siendo así que es muy difícil destacar dentro de la misma, sin embargo, aún se mantiene la idea de que "cuanto más, mejor" y no darle seguimiento ni control a lo que ya se tiene.

La economía de las empresas comerciales se centra en la venta de bienes o productos sin hacerles ningún cambio o arreglo, a un precio mayor al adquirido para que de esta manera se genere utilidad para las organizaciones, por esto es que las empresas tienen su mayor inversión dentro del inventario, por lo tanto deben mantener un correcto control para que no se presenten pérdidas de recursos así como también pérdidas monetarias, pero desafortunadamente en la mayoría de negocios mantienen un control empírico y sin sistematización, ya que se tiene la mentalidad de ahorrar dinero sin invertir en los procesos necesarios para alcanzar sus objetivos. Otro ejemplo es que dentro de las empresas por “ahorrar dinero”, los colaboradores tienen que realizar diversas actividades que dificultan con su labor principal entorpeciendo los procesos esenciales.

Por ende, medir la incidencia de la gestión de inventario es relevante pues confirmará si existe un impacto en los costos operativos de las empresas, ya que es una realidad de que los negocios desearían tener un menor costo con relación a la adquisición, almacenamiento, mantenimiento y distribución de sus productos, pero muy allá de la realidad, es que no se puede simplemente evadir mencionados costos, lo que sí se puede hacer es tener un control y supervisión de los procesos mencionados, de esta forma las organizaciones conocerán sus fortalezas y debilidades para poder tomar las mejores decisiones.

La presente investigación es de interés, debido a que se considera esencial mantener una correcta gestión dentro de la mayor inversión que es el inventario, observando y estudiando de manera detallada como este proceso afecta en el incremento o disminución de costos operativos, aún más si ya se identifica el principal error de gestión, que es el mal registro de los valores dentro de los balances contables, impidiendo que se conozca a ciencia

cierta en que se está gastando recursos, este trabajo tiene su punto de importancia ya que permitirá que se conozcan datos exactos, apoyando en la toma de decisiones de la empresa.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo general

- Evaluar la gestión de inventarios y su incidencia en los costos operativos de la empresa FAMESA Electrodomésticos, ciudad Ambato, período 2022.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Diagnosticar el estado actual de la gestión de inventarios de la empresa.
- Determinar los costos operativos de la empresa FAMESA Electrodomésticos, ciudad Ambato, período 2022.
- Medir la incidencia de la gestión del inventario en los costos operativos.

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del Arte

En un estudio, elaborado en Perú, por el autor Vásquez, (2015), con la temática “Análisis, Diagnóstico y Propuesta de Mejora en la Gestión de Inventarios y de almacenes en una empresa del sector gráfico” promulga que la gestión de inventarios utilizado en dicha empresa no era un método viable para atender las necesidades de la organización ya que esta se basaba netamente en la experiencia administrativa de los supervisores y operadores del almacén, siendo así que no presentaba un registro sistematizado de su inventario. Esta investigación propone el mejoramiento de sus procesos mediante el empleo de métodos de series de tiempo para pronosticar el consumo contenido en los 12 meses de sus actividades laborales, además de utilizar curvas de intercambio, se definió el punto de operación ideal donde se conoció los límites financieros y operacionales. Al concluir con esta investigación, se menciona que se alcanzó con los objetivos establecidos ya que gracias a las propuestas de mejora se han generado ahorros que benefician a la empresa, así como también, se han reducido notablemente las tareas de picking anuales y, además, gracias a la TIR calculada para la implementación de estanterías y racks, refleja una tasa atractiva y viable para la recuperación de la inversión hecha por el almacén.

Adicionalmente el trabajo peruano realizado por las autoras, Sandonas, y Ugarte, (2022) “La gestión de costos operativos y la rentabilidad en la empresa Ali´s Vogue textiles E.I.R.L., puente piedra 2020” inicia basándose en la problemática que se ha identificado en la empresa, mencionando que dentro del sector textil las empresas dedicadas a esta actividad no mantienen un control adecuado de sus costos operativos, de esta manera, Ali´s Vogue al ser una entidad con una alta competitividad dentro del mercado requiere destacar dentro de la misma y es por esta razón que es de gran importancia mantener una gestión adecuada de

los costos operativos, debido a que su correcta aplicación otorga a las empresas estrategias más efectivas, así como también, permitiendo que puedan tomar decisiones más acertadas con el fin de generar ahorro y utilidad para las organizaciones de este sector. De esta forma, se realizó la presente investigación en la cual se elabora un estudio basándose en el sistema de costos operativos, identificando que como tal Ali's Vogue Textiles E.I.R.L no gestiona adecuadamente los costos que se derivan de la misma, desconociendo de donde provienen los valores reales generando pérdidas monetarias. Finalmente, se concluye que la organización ha sufrido pérdidas por la falta de gestión y control, es por eso que una vez identificado los diversos problemas dentro de sus registros financieros se espera que la entidad pueda reconocer sus falencias y ayudar en la correcta toma de decisiones para generar utilidad beneficiando de manera positiva a la empresa.

En el estudio realizado por Chicaiza, (2022) hace hincapié en la implementación de un control adecuado de los inventarios que posee, con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa, se inicia con la problemática, mencionando que se ha encontrado una disminución en los porcentajes de rentabilidad en el año 2018 en comparación con años anteriores, es por eso que esta investigación propone un mejoramiento en el control del inventario a través del método ABC, en el cual se mejorará la gestión y se elevarán los índices de rendimiento de inversión. Finalmente, se concluye que la empresa presenta falencias en su gestión debido a la falta de control de inventario, ya que se lo ha hecho de manera empírica dando como resultado información errónea, es aquí donde se aplicó una mejor gestión de inventario con técnicas sofisticadas donde se intensifica de manera considerable, recomendando a la empresa mantener un registro adecuado a través de la documentación de procedimientos de recepción, conservación, almacenamiento y autorización de inventarios.

En la investigación, realizada por la autora Patín, (2022) que trata la temática “La gestión de los inventarios para minimizar costos de almacenamiento de la Ferretería Núñez, del Cantón Guaranda período 2018.” Comienza mencionando el problema, donde se refiere a la mala administración del inventario a causa de que en inicios de la empresa se hacía de una forma netamente empírica, al ser un problema que ha perdurado durante mucho tiempo, la información recabada describe este evento de forma parcial, por consiguiente, el aporte de esta investigación se centra en analizar un sistema de control para la obtención de inventarios que permita reducir costos de almacenamiento a través de su clasificación así como la utilización de índices de control de la gestión de inventarios. Al finalizar esta investigación, se menciona que, a pesar de haber recabado información se concluye que la empresa no ha tomado las decisiones adecuadas ya que no posee datos confiables ni oportunas, haciendo que el proceso de evaluación de inventarios se retrase.

Por su parte el estudio realizado por la autora Tibanquiza, (2020) “Diseño de un sistema de gestión de inventarios en la empresa Frigorífico Marujita”, que en primera instancia menciona que se necesita de la implementación de un control dentro del inventario de la empresa, teniendo aquí la problemática principal ya que al no poseer una gestión adecuada sus registros estaban siendo realizados de una manera empírica, demostrando que no abarca toda la información necesaria resultando en datos imprecisos. Se implementó un diseño conforme a las necesidades de la empresa, estableciendo el proceso más adecuado donde se involucra las ventas con las que mejoró notablemente su rentabilidad, de esta forma evitando costos no necesarios derivados del incorrecto control de inventarios, además a través de la aplicación del método ABC la entidad conoció sus niveles de ventas anuales permitiéndole a la gerencia tomar decisiones adecuadas y adoptando mejores estrategias dentro de su comercialización esperando mantener una mayor utilidad.

En el trabajo de investigación por parte del autor Cueva, (2018) “Diseño de un sistema de gestión de almacén e inventario para reducir los costos operativos en el área de almacén de la empresa cca-Perú Sac Cajamarca 2018.”, que principalmente hace mención de que en la empresa se genera un costo muy alto debido a que en el proceso de gestión de inventario al momento de realizar el almacenamiento de los productos, estos no se mantienen bajo un control adecuado, ya que las existencias permanecen en bodega por mucho tiempo y no tienen un periodo de rotación constante, generando pérdidas para el almacén, es por eso que se busca dar una mejor gestión que dará como resultado el ahorro de dinero que beneficiara financieramente a la empresa.

2.2 Generalidades sobre la empresa

La empresa FAMESA ELECTRODOMESTICOS la cual se encuentra ubicada en la avenida Primera Constituyente y Vargas Torres, del cantón Ambato provincia del Tungurahua, fue creada en el año 2008 por su gerente propietario el Dr. Marcelo Meza Paredes.

El almacén FAMESA ELECTRODOMESTICOS se dedica a la comercialización de productos de la línea blanca, marrón y gris para satisfacer las necesidades de los hogares Ambateños con experiencia de casi 15 años dentro del mercado, y es una persona natural obligada legalmente a llevar contabilidad que rige bajo el Régimen Impositivo para Microempresas.

Etimológicamente la palabra almacén, derivado del árabe significa lugar donde se guardan las cosas, sin embargo, en nuestra sociedad se entiende como un establecimiento donde se comercializan diferentes artículos y productos que son utilizados principalmente

para satisfacer necesidades habituales que ocurren con frecuencia en la vida diaria de las personas.

Los almacenes de electrodomésticos son negocios muy destacables en la sociedad ya que comercializan objetos para que las personas puedan facilitar las tareas del hogar como limpiar, cocinar, conservar alimentos, lavar ropa, etc., a través de dispositivos eléctricos o electrónicos.

En almacenes de electrodomésticos se prestan los servicios de adquisición de artículos empleados en labores domésticas, los objetos comúnmente vendidos son cocinas, lavadoras, refrigeradoras, microondas, aspiradoras, licuadoras, calefones, tostadoras, cafeteras, entre otros productos.

2.2.1 Ubicación

Dirección: Av. Primera Constituyente y Vargas Torres.

Email: famesaelec@gmail.com

Gráfico 1

Ubicación Famesa Electrodomesticos



Nota. Ubicación de FAMESA ELECTRODOMESTICOS., en la ciudad de Ambato. Información del almacén FAMESA ELECTRODOMESTICOS. (2023).

2.2.2 Misión

“Somos una compañía destacada en nuestro sector que comercializa electrodomésticos, confiando en nuestros clientes y colaboradores, contribuyendo al bienestar de la comunidad, brindando comodidad y entretenimiento a los precios más accesibles y con garantía”

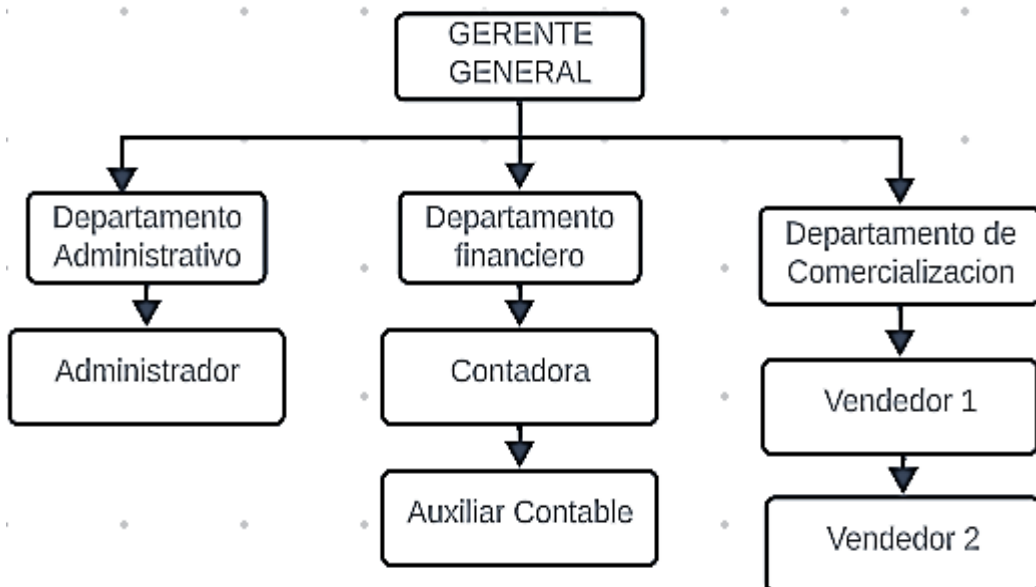
2.2.3 Visión

“Ser la primera línea de distribución de electrodomésticos con calidad de servicios para la clientela ambateña y lograr que en cada hogar existan productos de FAMESA”

2.2.4 Estructura orgánica del almacén

Gráfico 2

Organigrama Estructural de la Empresa



Nota. Estructura organizacional del almacén FAMESA ELECTRODOMESTICOS de los departamentos en el área administrativa, obtenido del Gerente General Dr. Marcelo Meza

2.3 Marco Referencial

2.3.1 Inventarios

El inventario engloba los productos o servicios que están a disposición en empresas destinadas a la compra y venta de mercadería, con el propósito de realizar ventas durante un periodo económico específico. Por lo tanto, el inventario se registra en el estado de resultados de la empresa, con el fin de mantener un control sobre las existencias de las cuales se dispone, es por eso que las organizaciones al mantener una gestión adecuada del inventario, les facilita a destacar de manera competitiva dentro del mercado.

2.3.2 Sistema de Gestión de Inventarios

El sistema de gestión de inventarios, es aquel constituido por varias fases que se relacionan en el alcance de los objetivos de las empresas comerciales, todas esas fases forman el proceso de la gestión del inventario, entre ellas comprenden la adquisición de materiales y productos, almacenamiento, registro de compras y ventas, mantenimiento y distribución de mercadería bajo un enfoque sistematizado.

Por otro lado, Krajewski y Ritzman, (2000), nos mencionan en el artículo “Mejoramiento en la gestión de inventarios” que uno de los grandes desafíos que tiene la gestión de inventarios consiste en mantener la cantidad adecuada de recursos de la organización para que alcance sus prioridades competitivas con mayor eficiencia y productividad. (p.4)

2.3.3 Clasificación de inventarios

Según Patín, (2022) Se puede clasificar a los inventarios de manera consiguiente:

Inventario inicial: Lo que comprende este inventario, es aquel que se realiza al principio de iniciar las diferentes acciones y operaciones.

Inventario final: Este tipo de inventario se efectúa al concluir el ejercicio económico o al cierre anual, con la finalidad de calcular el nuevo estado patrimonial de las organizaciones.

Inventario de mercancías: registra aquellos bienes que la empresa tiene y que se comercializarán directamente sin haber experimentado modificación alguna ni procesos de producción.

Inventario perpetuo: se lleva a cabo de manera constante en la empresa a través de una supervisión minuciosa de las existencias.

Inventario de existencias obsoletas: todos los artículos afectados que, debido a diferentes circunstancias, no pueden ser comercializados a los clientes, resultando en pérdidas para la empresa.

Independientemente de las diversas formas en las que se clasifican los inventarios, es necesario mantener en consideración que va a depender del tipo de negocio o actividad a la que se dedique cada organización, ya que no será idéntico un inventario de una empresa grande a un negocio pequeño.

2.3.4 Tipos de sistemas de inventario

Sistema de inventario periódico: El sistema de control de inventario periódico consiste en realizar un conteo de la mercadería habitual en períodos, en este método el personal del almacén lleva a cabo un recuento del inventario de manera mensual, trimestral o anual.

Sistema de inventario perpetuo: Las empresas comerciales registran de manera constante todos los artículos que entran en el inventario, debido a esto, los registros presentan los inventarios disponibles en todo momento.

2.3.5 Índices de gestión de inventario

Rotación de inventario

La rotación de inventarios es fundamental para conocer el tiempo en el que la mercancía ingresa y sale del almacén, en otras palabras, son las veces en las que los productos han sido renovados. Para conocer las veces de renovación del inventario se debe calcular la diferencia del costo de mercaderías vendidas entre el promedio de inventarios.

En el cálculo de la rotación de inventario, si tenemos como resultado una rotación baja representará que el artículo o producto se encontrará almacenado durante más tiempo dentro del almacén hasta que se logre vender. Por otra parte, si obtenemos una rotación alta representará que se está teniendo un menor costo de almacenamiento ya que los productos permanecerán dentro de bodega por menos tiempo, haciendo que la empresa tenga un beneficio al ahorrar dichos costos resultantes de esta gestión dentro del inventario.

$$\text{Rotación del inventario} = \frac{\text{Costo de mercaderías vendidas}}{\text{Promedio de inventario}}$$

Fuera de stock

De manera general, mantener un conocimiento adecuado al momento de que los artículos ya no estén disponibles en las reservas de la empresa será de gran relevancia debido a que se tendrá bajo control los requerimientos de los clientes y saber la cantidad de mercadería que se debe adquirir, mejorando de esta manera el proceso de adquisición de los productos ya que se tomara en cuenta la cantidad exacta que se necesita para que las empresas puedan comprar el número justo y exacto de artículos para cubrir a las necesidades de la demanda.

Respaldo de stock

Por varias razones, si se presenta una deficiencia en los procesos que impida la recepción de artículos, este indicador será útil para determinar la cantidad de días que el stock disponible podrá cubrir las necesidades de los clientes. Además, resulta fundamental para garantizar un control eficiente en los procesos de adquisición y almacenamiento., debido a que se mantendrá dentro de bodega los artículos necesarios para la posterior distribución y venta de los mismos.

Aprovechamiento de espacio

El uso eficiente del espacio de almacenamiento es crucial, ya que permite reducir los costos asociados al mismo. Al optimizar los espacios disponibles para almacenar la mercancía, se minimiza la necesidad de contar con áreas físicas adicionales para un volumen determinado de inventario. Esto facilita un mejor control del stock y reduce el riesgo de excedentes o faltantes en el inventario.

Gasto en preparación de envíos

Conocer el coste generado al momento de preparar los pedidos nos sirve en el apoyo de los procesos de distribución dentro de la gestión de nuestro inventario, conocer los valores reales aporta en gran medida ya que permite saber con precisión el presupuesto que se debe tener para preparar los envíos, además de detectar áreas en las que se puede reducir costos innecesarios dentro del proceso de distribución y venta.

Pérdida de valor de productos

Los artículos almacenados en las bodegas con el paso del tiempo sufrirán una pérdida de valor debido a diversos factores como el deterioro del mismo, pérdida de valor debido a

las preferencias del mercado, el pasar de la temporada o que han estado guardados dentro de las bodegas por demasiado tiempo, para determinar la pérdida de valor de los productos, se deberá determinar de primera mano el valor neto realizable con la siguiente fórmula:

$$VNR = \text{Precio de venta estimado} - \text{Costos de venta}$$

Finalmente, para conocer la pérdida de valor de los productos:

$$\text{Pérdida de valor} = \text{Costo Original} - VNR$$

2.3.6 NIC 2 Inventarios

Según el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, (2001; pág. 4) menciona que el objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de este costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable. También suministra directrices sobre las fórmulas del costo que se usan para atribuir costos a los inventarios.

2.3.7 Alcance de la NIC 2 Inventarios

Por otra parte, el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad, (2001; pág. 4) indica que esta Norma es de aplicación a todos los inventarios, excepto a: (a) [eliminado] (b) los instrumentos financieros (véanse las NIC 32 Instrumentos Financieros: Presentación y NIIF 9 Instrumentos Financieros); y (c) los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección.

2.4 Composición del costo

Según Docusing, (2022) menciona que la estructura del costo es un documento en el cual se organizan aquellos gastos de una organización. Esta estructura agrega los costos en que incurren las empresas para realizar sus actividades laborales, así como: salarios, materia prima, arriendo, servicios básicos, impuestos, entre otros. (p. 5)

2.5 Costos operativos

Los costos operativos son aquellos costos generados debido al proceso de la gestión de inventarios, dentro de este se encuentran ubicados todos aquellos costos como los de adquisición, almacenamiento, mantenimiento y distribución de los productos dentro del inventario de la empresa.

Ventajas de conocer los costos operativos

Tener conocimiento sobre lo que son los costos operativos es una gran ventaja para las empresas dedicadas al comercio, ya que el inventario es donde está su mayor inversión y el proceso que la gestiona genera los mencionados costos, además permite conocer a ciencia cierta en lo que las empresas tienen su mayor salida de dinero, haciendo que de esta manera puedan tomar mejores decisiones.

Dentro de lo que respecta conocer los costos operativos reales dentro de una empresa, se reflejará ventajas como el aprovechamiento del capital de trabajo ya que se tendrá de primera mano todos aquellos recursos requeridos para las diversas actividades de entrada, almacenamiento, mantenimiento y salida de productos. Además, se tendrá el control de las existencias disponibles dentro del inventario, esto dará un impacto positivo debido a que las empresas presentaran un inventario ideal, sin carencias ni excesos de existencias dentro de esta.

2.5.1 Costos de adquisición

Se refiere a aquellos costos general es por comprar un bien o producto donde se ven incluidos el precio de compra, valores del envío, comisiones y cualquier otro tipo de gasto relacionado con este proceso.

Como reconocer el costo de adquisición

Para saber el gasto que tendrán las empresas comerciales al momento de comprar productos a sus diferentes proveedores, deberán tomar en consideración elementos como el precio de los productos a comprar, y dependiendo de cómo se manejen con sus abastecedores deberán pagar costos adicionales como el transporte y la entrega en el punto final de distribución.

2.5.2 Costos de almacenamiento

Estos costos son generados al momento de guardar los productos dentro de las instalaciones de la empresa, así como también los gastos que se implicaran en el procedimiento mencionado como el pago a los colaboradores encargados de almacenar los productos en bodega.

Como reconocer costos de almacenamiento

Para identificar el costo de almacenamiento se deberá tener en consideración todos aquellos factores como lo son los gastos que tendrá la empresa para el almacenamiento de los productos que ha adquirido, entre ellos se encuentran salidas de dinero por:

Infraestructura: Dentro de esta se encuentran gastos generados por el propio almacén, ya sea por arriendo o propiedad del lugar, financiación necesaria para el

mantenimiento de la infraestructura como la pintura, arreglos en el piso y mejoras del edificio en general.

Instalaciones: Gastos relacionados con la financiación, mantenimiento y reparaciones de los equipos, así también como el mobiliario, herramientas y dispositivos electrónicos necesarios para almacenar los productos que se disponga en stock.

Seguros: Las empresas comúnmente aseguran la edificación del almacén ante posibles siniestros o accidentes provocados por factores externos como sismos, incendios, inundaciones, entre otros.

2.5.3 Costos de mantenimiento

Los costos de mantenimiento son costos generados por la acción de conservar, mantener o arreglar los bienes y productos que se tienen almacenados en las bodegas o infraestructura de las empresas para que no se presenten daños en la mercadería.

Como reconocer costos de mantenimiento

Los costos de mantenimiento hacen referencia a:

- **Gastos laborales:** son los costos de los trabajadores partícipes en las actividades que ejerce el almacén, es decir los gastos que tiene la empresa en razón de los salarios, seguro social, instrumentos y ropa de trabajo, alimentación y transporte.
- **Pérdida de valor de los equipos:** se refiere al desgaste de los activos tangibles a través del tiempo.
- **Suministros:** gastos generados debido a los materiales, productos y herramientas necesarias para el correcto mantenimiento de la mercancía dentro del almacén.

2.5.4 Costos de distribución

Son los desembolsos que tienen las empresas para hacer llegar los bienes o productos hasta el punto donde son adquiridos, dentro de la misma se encuentran gastos como los de empaque y transporte de mercadería hacia el destino donde se generó la venta.

Como reconocer los costos de distribución

Para reconocer estos costos es indispensable tener en consideración los siguientes gastos que tendrá la empresa:

- **Gastos de venta:** se incluirá los gastos relacionados con la venta de la mercadería, además del pago a vendedores.
- **Gastos de transporte:** se incluye gastos de la actividad necesaria para la llegada de productos hacia el cliente final.
- **Gasto por pérdidas:** se integran los gastos de las pérdidas generadas en la actividad de distribución debido a daños o deterioro del producto a ser entregado. Además, se debe realizar el cambio por otro producto que este en buenas condiciones.

2.6 Método FIFO

El método FIFO en inglés “First in First out” que traducido al español significa “primeras en entrar primeras en salir” hace referencia que, dentro de las empresas comerciales al momento de adquirir nueva mercadería, se registra los artículos dentro del inventario que serán almacenados y posteriormente vendidos con la particularidad de que los más antiguos o que se encuentren más tiempo en bodega serán vendidos con más anticipación que los artículos nuevos.

2.7 Método Promedio

El método promedio se basa en la determinación de los costos de venta en un sistema de gestión de inventario en la cual se suman los valores registrados con las cifras de las nuevas adquisiciones, para luego dividirlo con el número total de existencias.

2.8 Estado de resultados

Según, Zapata, (2015), El estado de resultados es un documento en el cual se presenta los efectos de las operaciones de una organización con su resultado final, ya sea pérdidas monetarias o ganancias, además, el estado de resultados muestra los hechos significativos que originan el crecimiento o la disminución del patrimonio de la empresa durante un tiempo ya determinado. (p.45)

Dentro del estado de resultados, en los ingresos se establece la cuenta costos operativos que deben ser separados en diferentes cuentas detalladas en costos de adquisición, costos de almacenamiento, costos de mantenimiento y costos de distribución para el registro correcto y conocer a ciencia cierta sus valores reales.

2.8.1 Cuentas principales del estado de resultados

Ventas Netas: Son la totalidad de ingresos resultantes de la venta de productos o bienes, dentro de la misma pueden verse incluidos las devoluciones, descuentos, así como también las bonificaciones.

Otros Ingresos: En esta cuenta se pueden incluir ingresos como las ganancias de inversiones, bonos, ingresos de arriendos, patentes, indemnizaciones, así como valores recibidos por daños o pérdidas.

Costos operativos: En esta cuenta se representa de manera general todos aquellos costos para que las empresas sigan en funcionalidad y puedan llevar a cabo su actividad laboral a la que se dedican, es de gran relevancia mantener un correcto control sobre la misma ya que aquí se representan los valores generados por la gestión del inventario, dentro de la misma se representan costos como el de adquisición, almacenamiento, mantenimiento y distribución de productos o bienes.

Gastos Financieros Netos: Dentro de esta cuenta se ven incluidos los costos relacionados con actividades para la financiación de la empresa como las comisiones bancarias, los honorarios de los servicios financieros, así como también la emisión de bonos.

CAPÍTULO III.

3. METODOLOGÍA.

3.1 Método de la Investigación

3.1.1 Método deductivo

El método aplicado en el presente trabajo de investigación es de carácter deductivo, el cual juega un papel importante ya que parte del razonamiento teórico y va desde lo general hacia lo particular, además del razonamiento lógico que determina un fenómeno en específico basándose en fuentes bibliográficas para dar conceptualización a la misma, siendo esta una parte clave para analizar la gestión de inventarios y la incidencia que tiene en los costos operativos del almacén “FAMESA ELECTRODOMESTICOS”

3.2 Enfoque de Investigación

Para alcanzar los objetivos establecidos en el presente trabajo de investigación, se tomó un enfoque cuantitativo. Hernández Sampieri y Mendoza (2020) expresan que para llevar a cabo un enfoque cuantitativo se debe especificar que “los datos se encuentran en forma de números (cantidades) y, por tanto, su recolección se fundamenta en la medición”, esto estima una recolección, interpretación y análisis de datos numéricos que se han considerados fundamentales en la investigación.

El trabajo investigativo se realizó con un enfoque cuantitativo ya que en el desarrollo de la misma se toman datos específicos de los costos operativos generados en el proceso de la gestión de inventarios para su correcto análisis e interpretación.

3.3 Tipos de investigación

3.3.1 Investigación de Campo

Como se menciona dentro del manual UPEL, (2016) se entiende que la investigación de campo hace un análisis del problema que aparece en la realidad, con la finalidad de conocer la situación actual del almacén, para comprender el proceso de gestión del inventario y como la misma genera costos operativos, fue de mucha relevancia saber la preparación que tiene el personal sobre el control de las existencias de la empresa y como manejan los costos que genera la misma.

3.3.2 Investigación Documental

Según Dávila, (2015) “La investigación documental es una de las técnicas de la investigación cualitativa que se encarga de recolectar, recopilar y seleccionar información”. De esta manera permitiendo que sean analizados e interpretados los datos obtenidos por otros investigadores en sus trabajos de fuentes documentales que serán de apoyo y sustentación para la elaboración y desarrollo del presente trabajo de investigación.

3.4 Diseño de investigación

3.4.1 Investigación no experimental

La investigación fue de carácter no experimental ya que “no existió manipulación directa y deliberada de las variables, es decir que el problema de estudio fue analizado tal como se dio en el contexto natural para analizarlos” (Hernández et al., 2017, p.185). Esto fue de apoyo para mi investigación ya que las variables no fueron manipuladas sino más bien se basa en la observación del fenómeno existente dentro de la empresa, determinando así la realidad de los resultados obtenidos dando una solución en un contexto natural de la problemática.

3.5 Unidad de análisis

El trabajo de investigación se desarrolló en el establecimiento “FAMESA ELECTRODOMESTICOS”, ubicado en el cantón Ambato de la provincia de Tungurahua.

3.6 Población de Estudio

La población siendo esta la unidad de investigación, se tomó al personal que conforman la empresa “FAMESA ELECTRODOMESTICOS”, siendo así reconocidos 6 integrantes dedicados a ejercer su cargo para aportar a la entidad en su actividad económica.

Tabla 1

Población Empresa

POBLACIÓN	CANTIDAD
Gerente General	1
Administrador	1
Contadora	1
Auxiliar Contable	1
Vendedor	2
TOTAL	6

Tabla 2

Población Documental

POBLACIÓN DOCUMENTAL	CANTIDAD
Estado de Resultados año 2022	1
TOTAL	1

3.7 Tamaño de la Muestra

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se consideró como muestra al 100% de la población de la empresa “FAMESA ELECTRODOMESTICOS”.

3.8 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.8.1 Determinación de la Técnica

Las técnicas utilizadas para la recolección de datos e información fueron la guía de observación y la entrevista sobre las variables planteadas en el presente trabajo de investigación.

Entrevista

La entrevista al ser una técnica de recolección de datos que por lo general es utilizada para averiguar argumentos mediante preguntas basadas en un proceso ordenado y meticuloso como es la operacionalización de variables que, en este caso se aplicaron a los colaboradores de la empresa “FAMESA ELECTRODOMESTICOS”.

Dirigido a:

- Colaboradores de la empresa “FAMESA ELECTRODOMESTICOS” de la ciudad de Ambato provincia de Tungurahua.

Objetivo:

- Obtener información sobre la incidencia que tiene la gestión de inventarios en relación a los costos operativos.

Guía de Observación

En la observación indirecta se estudian los hechos o fenómenos de un periodo anterior, sin entrometerse en su entorno, de esta manera no se toman datos hechos por otros autores. Esta técnica se utilizó dentro de la investigación en el instante en el que se analizó la información proporcionada por la empresa “FAMESA ELECTRODOMESTICOS”, de la misma manera como lo mencionan los testimonios orales y escritos proporcionados en la encuesta por parte de los que conforman la entidad comercial.

3.8.2 Determinación de Instrumentos

Los instrumentos utilizados para la recopilación de información y datos fueron los siguientes:

- **Entrevista:** Al aplicar la entrevista se obtuvo información referente a las dos variables, gestión de inventarios y costos operativos, con el objetivo de sustentar datos necesarios para seguir con el desarrollo del presente trabajo investigativo.
- **Guía de Observación:** La guía de observación como instrumento de recolección de datos permite al investigador enfocarse en lo que es verdaderamente motivo de estudio, esto permitió que para el desarrollo de la investigación se haga énfasis en la información más importante para el alcance de los objetivos.

CAPÍTULO IV.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis de la guía de observación

La guía de observación se ejecutó en la empresa “FAMESA ELECTRODOMESTICOS” con el propósito de determinar la situación del período 2022 del almacén, dando énfasis para la determinación de la gestión de inventario y conocer si esta influye de manera positiva o negativa en los costos operativos de la empresa. La empresa “FAMESA ELECTRODOMESTICOS” permitió realizar el análisis de su información del inventario y como gestionan los procesos de la misma en el periodo 2022 con el objetivo de determinar los costos operativos generados, resaltando que dentro del estado de resultados que fue proporcionado de manera atenta por parte del gerente general, se pudo diagnosticar que existen costos que no son plasmados dentro de sus cuentas como los valores que interfieren en el estado de resultados (Tabla 3), cuentas inexistentes como lo son costos de adquisición, costos de almacenamiento, costos de mantenimiento y costos de distribución, demostrando así que no mantienen un registro de costos detallados. Se demuestra también que no existe documentación donde se refleje en detalle todos los procesos de gestión del inventario como la logística desde la adquisición de productos hasta su distribución en el punto de venta, dificultando una planificación precisa lo que lleva a la empresa a tener escasez de productos para satisfacer a la demanda, desconocimiento de la línea de productos más vendidos, falta de indicadores de gestión como la rotación del inventario, falta de un análisis periódico de las compras y ventas, dando como resultado perdidas monetarias y desconocimiento de los valores de costos operativos.

4.2 Análisis de la entrevista realizada al Dr. Marcelo Meza, gerente general del almacén “FAMESA ELECTRODOMESTICOS”

La entrevista realizada al Dr. Marcelo Meza gerente general del almacén “FAMESA ELECTRODOMESTICOS” en la que se hace hincapié el manejo de las existencias de la empresa y como este proceso afecta a los costos operativos, en un principio nos mencionó que sus registros contables desde sus inicios fueron hechos de manera empírica sin ningún tipo de sistema solo escritos en un cuaderno y así se llevó por mucho tiempo, para el año 2022 ya se llevaba la contabilidad de manera más sistematizada, sin embargo, no se ha tomado en serio el hecho de registrar detalladamente cada valor.

En la cuenta de costos operativos se totalizan los costos de adquisición de los electrodomésticos, sin tomar en consideración los costos de mantenimiento, almacenamiento y distribución, provocando que se desconozca el valor de cada uno de ellos impidiendo tomar decisiones acertadas sobre cada proceso. La gestión del inventario presenta falencias y estas influyen de manera negativa a los costos operativos de la empresa ya que principalmente no se mantiene en documentos de manera minuciosa cada paso a seguir para cumplir con los procesos de adquisición, almacenamiento, mantenimiento y distribución de los productos, generando que se desconozca cuanto gasta verdaderamente la empresa en cada proceso, además se afirmó que es necesario analizar los costos operativos para que se pueda conocer si en verdad se mantiene una correcta gestión del inventario ya que de esta manera se conocerá si en algunos casos se está gastando de manera innecesaria en alguno de los procesos.

La empresa no cuenta con el proceso detallado para adquirir, almacenar, mantener y distribuir los productos, la logística de cada proceso es desconocido ya que solamente es realizada de manera empírica generando una mala planificación al momento de solicitar productos a los diversos proveedores, almacenar las existencias dentro de bodega, darles


mantenimiento a los artículos, además de presentar problemas al entregar el producto en el punto de venta a los clientes.

En palabras del Dr. Marcelo Meza, es completamente seguro que el proceso de gestión de inventario genere un costo alto para la empresa debido a que muchos de los procedimientos no son llevados de manera adecuada o simplemente no existen dentro de algún documento que los expliquen a detalle, además de estar demostrado que en sus libros contables no se han registrado apropiadamente todos los valores de cada costo, siendo así que se dificulta una toma de decisiones adecuada dentro del proceso de gestión de inventario provocando gastos innecesarios, pérdidas de dinero por su mal registro, pérdida de valor de electrodomésticos al no brindarles mantenimiento, falencias al momento de entregar los artículos y la disminución de la confianza de los clientes.

4.3 Estado de Resultados

Tabla 3

Estado de Resultados

ESTADO DE RESULTADOS		MEZA PAREDES BOLIVAR MARCELO	
		Fecha de corte:	31/12/2022
		Fecha de elaboración:	27/4/2023
Código Cuenta	Descripción	TOTAL GENERAL	
INGRESOS			
4	Ingresos		-\$ 61.340,58
41	Ventas	\$ 406.275,78	
41.1	Ingresos - Ventas	\$ 406.275,78	
41.10.2	Ventas IVA 12%	\$ 406.275,78	
43	Costos Operativos	\$ 467.616,36	
43.1	Compras	\$ 467.616,36	
5	Egresos		\$ 24.512,52
51	Gastos Fijos	\$ 24.512,52	
51.0	Gastos de personal	\$ 19.366,27	
51.00.1	Sueldos y Salarios	\$ 12.960,00	
51.00.2	Horas Extras	\$ 828,00	
51.00.5	Décimo Tercer Sueldo	\$ 1.149,00	
51.00.6	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 1.000,00	
51.00.8	Vacaciones	\$ 574,50	
51.00.9	Fondo de Reserva	\$ 1.179,53	
51.01.1	Aporte IEES	\$ 1.675,24	
51.1	Gastos Administrativos	\$ 2.450,14	
51.10.1	Suministros y Materiales	\$ 24,61	
51.10.3	Combustible	\$ 202,73	
51.10.4	Imprenta	\$ 173,22	
51.10.6	Seguros	\$ 2.049,58	
51.2	Gastos de venta	\$ 2.398,20	
51.20.1	Teléfono	\$ 31,10	
51.20.3	Agua Potable	\$ 253,87	
51.20.4	Energía Eléctrica	\$ 260,79	
51.20.5	Provisión Actas Incobrables	\$ 125,70	
51.20.6	Monitoreo	\$ 341,76	
51.21.0	Reparaciones	\$ 103,23	
51.21.1	Envíos y Encomiendas	\$ 32,58	
51.21.3	Gestión Cobranzas	\$ 457,25	
51.22.0	IVA no utilizado como crédito Tributario	\$ 84,40	

51.22.2	DirecTV	\$	707,52
51.3	Gastos financieros	\$	297,91
51.30.3	Gastos Bancarios	\$	297,91
INGRESOS-COSTOS Y GASTOS			-\$ 85.853,10

Análisis

En el estado de resultados de la empresa FAMESA ELECTRODOMESTICOS se encontró que dentro de sus cuentas no se encuentran detallados los costos operativos de la empresa, esto se debe a que se totalizan todos los costos en una sola cuenta (Costos operativos), que a su vez registra únicamente el valor de las adquisiciones de electrodomésticos en todo el año (Compras 467.616,36 \$), en palabras del Dr. Marcelo Meza no se realiza el registro detallado de costos de adquisición, almacenamiento, mantenimiento y distribución ya que es muy tedioso aumentar cuentas con sus respectivos valores de todo lo que conforma cada costo, de manera contraria, en caso de que se registraran de forma adecuada todos aquellos valores que interfieren para la ejecución de actividades en los procesos de gestión del inventario, se podría conocer los costos más altos que tiene la empresa, además de costos innecesarios que generan valores muy elevados y así tomar decisiones más acertadas.

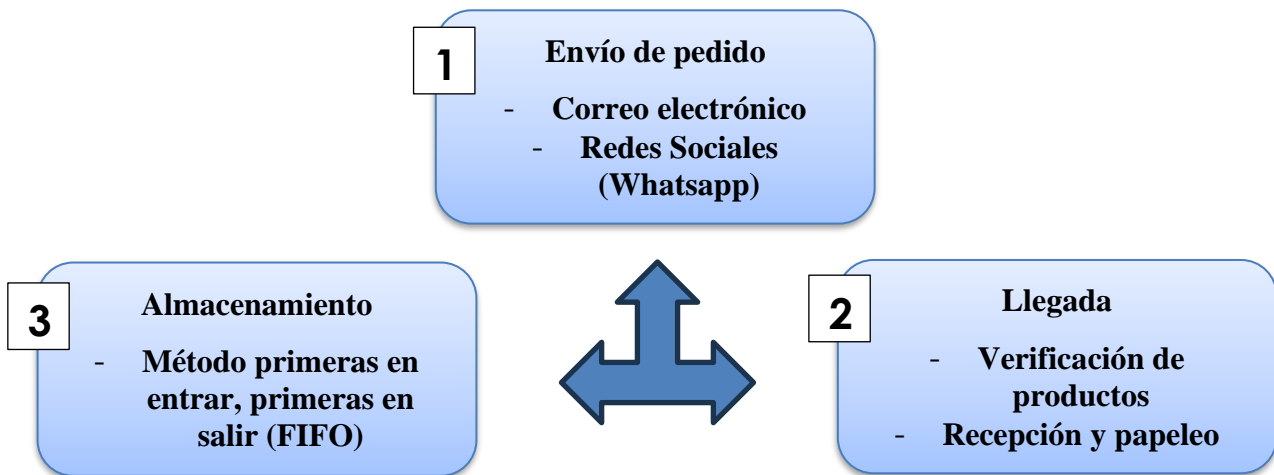
4.4 Sistema de comercialización de la empresa FAMESA ELECTRODOMESTICOS

En el almacén FAMESA ELECTRODOMESTICOS se diseñó la logística de los procesos de adquisición, almacenamiento, mantenimiento y distribución de productos de la línea blanca, marrón y gris, de manera detallada demostrada de la siguiente manera:

4.4.1 Logística de adquisición

Gráfico 3

Logística de adquisición



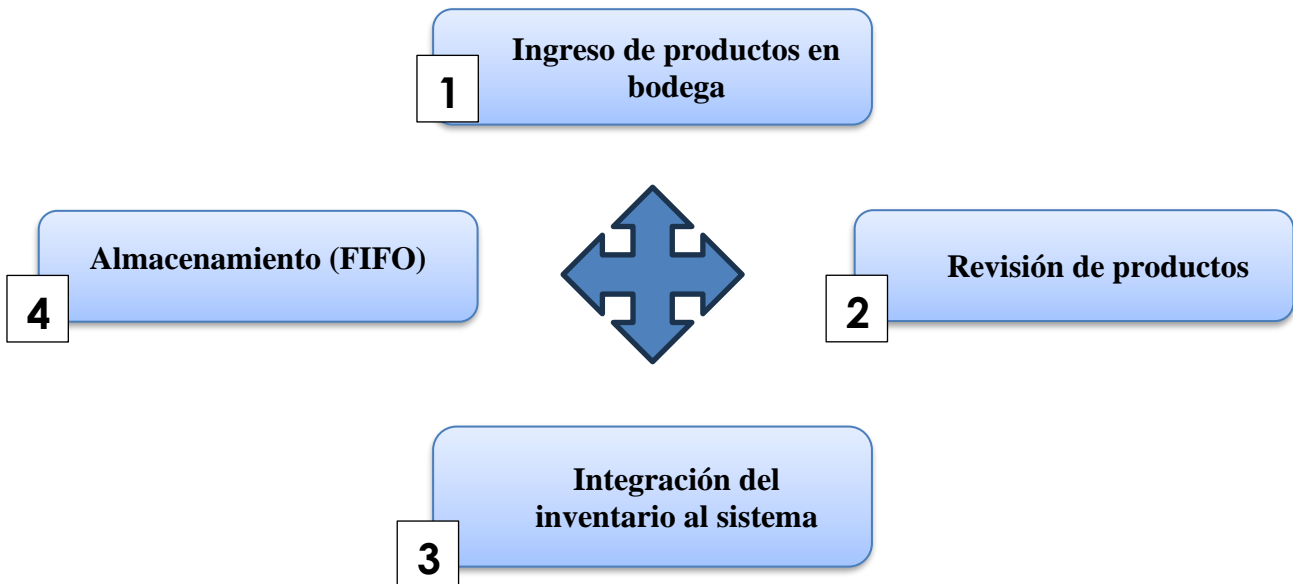
Análisis

Se determinó que dentro de la empresa para realizar la adquisición de los productos para abastecer sus existencias, se realiza el pedido a los proveedores mediante el envío de correos electrónicos y también mediante el contacto por redes sociales como WhatsApp; en el momento que llega la mercadería se realiza la verificación de los productos aunque de manera poco eficiente ya que no existe un encargado específico de realizar dicha acción así como también no está alguien a cargo de realizar el registro de cuantos productos están ingresando al almacén; de manera no sistemática se determina que se basan en el método FIFO ya que se trata de vender la mercadería que ingreso primero al inventario.

4.4.2 Logística de almacenamiento

Gráfico 4

Logística de almacenamiento



Análisis

Para el almacenamiento de los productos, ningún colaborador está encargado de realizar dicha acción ya que el personal que lo realiza es el que esté disponible en ese momento, se realiza una revisión de los productos en bodega para que posteriormente se realice el registro en el sistema que tiene la empresa que es realizado en un documento de Excel, además se basan en la metodología primeras en entrar primeras en salir ya que los productos son ubicados en lugares cercanos a la salida de la bodega para que sea más fácil reconocer cuáles productos se ingresaron primero y sean vendidos lo antes posible para evitar el deterioro de los mismos.

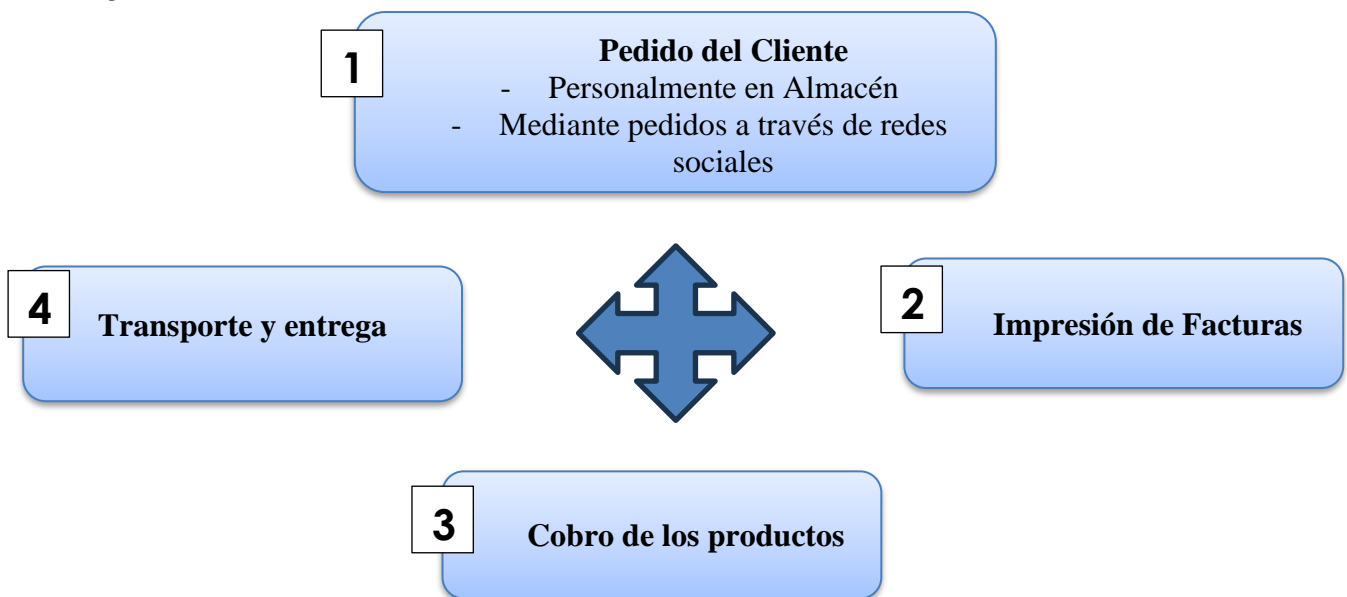
4.4.3 Logística de mantenimiento

La empresa como tal no realiza este proceso, ya que los propios colaboradores independientemente de sus actividades solamente realizan una supervisión de los productos en bodega.

4.4.4 Logística de distribución

Gráfico 4

Logística de distribución



Análisis

La distribución de productos se lo hace a través del pedido por parte de los clientes por medio de mensajes a las redes sociales del almacén en la cual se realizan entregas en la ubicación que los clientes especifiquen sin embargo un punto importante a rescatar es que no se cobra costo adicional por la entrega; la otra manera de distribución de sus productos es mediante la venta de los artículos de manera presencial, por último en ambos casos se realiza la emisión de facturas y finalmente el cobro del producto.

4.5 Registro de Compras y ventas

Tabla 4

Registro de Compras y ventas

Grupo/Producto	Compras	Ventas
	\$	\$
Línea Blanca	230.179,98	210.428,35
Línea Marrón	156.843,91	115.437,60
Línea Gris	80.592,47	80.409,83
Total	467.616,36	406.275,78

Fuente: FAMESA ELECTRODOMESTICOS

Para el almacén, la línea blanca representa el nivel con mayores ventas debido a la alta demanda por parte de los clientes, siendo los calefones su electrodoméstico líder por su alto requerimiento ya que suministra de agua caliente a las viviendas Ambateñas convirtiéndolo en una necesidad dentro del hogar, continuando con la línea marrón y finalmente la línea gris.

4.6 Cálculo de la rotación de Inventario

Línea Blanca

Durante el año 2022 la demanda de los electrodomésticos de la línea blanca representa las mayores ventas, es por esa razón que se necesita que el almacén tenga disponibilidad de productos como calefones, refrigeradores, lavadoras, entre otros. En el periodo 2022, el pedido de artículos de forma anual realizado haciende a 87.400 unidades.

$$\text{Rotación del inventario} = \frac{\text{Costo de mercaderias vendidas}}{\text{Promedio de inventario}}$$

$$\text{Rotación del inventario} = \frac{210.428,35}{87.400} = \mathbf{2.40 \text{ Veces}}$$

Línea Marrón

En datos del almacén, en el año 2022 el pedido de electrodomésticos de la línea marrón que son aquellos aparatos relacionados con el sonido e imagen como televisores, radios, parlantes, entre otros hacienden a las 65.700 unidades.

$$\text{Rotación del inventario} = \frac{\text{Costo de mercaderias vendidas}}{\text{Promedio de inventario}}$$

$$\text{Rotación del inventario} = \frac{115.437,60}{65.700} = \mathbf{1.75 \text{ Veces}}$$

Línea Gris

En datos del almacén, el pedido anual realizado en el periodo 2022 de electrodomésticos de la línea gris que están relacionados con la informática como tablets, smartphones, entre otros hacen a 37.148 unidades.

$$\text{Rotación del inventario} = \frac{\text{Costo de mercaderías vendidas}}{\text{Promedio de inventario}}$$

$$\text{Rotación del inventario} = \frac{80.409,83}{37.148} = \mathbf{2.16 \text{ Veces}}$$

Se determina que los electrodomésticos de mayor rotación dentro del almacén son los artículos de la línea blanca con un rango de 2.40 veces más que los demás electrodomésticos de las líneas marrón y gris que tienen 1.75 veces y 2.16 veces respectivamente.

4.7 Cálculo del costo de adquisición por Grupo/Producto

Para conocer el valor real generado durante el proceso de adquisición se registran los valores originados por la compra de los electrodomésticos a los diferentes proveedores, así como también se sumará el costo por el transporte de los artículos hasta la llegada al almacén, como se muestra a continuación:

Tabla 5
Costo de Adquisición Línea Blanca

Descripción	Costo (mensual)	Costo (Anual)
	\$	\$
Compra de electrodomésticos	19.181,66	230.179,98
Transporte y logística	50,00	600,00
Total		230.779,98

Tabla 6
Costo de Adquisición Línea Marrón

Descripción	Costo (mensual)	Costo (Anual)
	\$	\$
Compra de electrodomésticos	13.070,32	156.843,91
Transporte y logística	38,00	456,00
Total		157.299,91

Tabla 7
Costo de Adquisición Línea Gris

Descripción	Costo (mensual)	Costo (Anual)
	\$	\$
Compra de electrodomésticos	6.716,03	80.592,47
Transporte y logística	16,00	192,00
Total		80.784,47

4.8 Cálculo del costo de almacenamiento por Grupo/Producto

Dentro del costo de almacenamiento interfieren valores generados por arriendo del local, el pago por servicios básicos, pago al personal, sistemas de etiquetado y la depreciación de perchas, esto nos demostrara el costo real generado en este proceso como se indica a continuación:

Tabla 8
Costo de Almacenamiento Línea Blanca

Descripción	Costo (mensual)	Costo (Anual)
	\$	\$
Arriendo Local	180,00	2.160,00
Servicios básicos	13,00	156,00
Pago a personal		250,00
Sistemas de etiquetado	150,00	1.800,00
Depreciación Perchas		213,50
Total		4.579,50

Tabla 9*Costo de Almacenamiento Línea Marrón*

Descripción	Costo (mensual)	Costo (Anual)
	\$	\$
Arriendo Local	180,00	2.160,00
Servicios básicos	13,00	156,00
Pago a personal		120,00
Sistemas de etiquetado	80,00	960,00
Depreciación Perchas		107,00
Total		3.503,00

Tabla 10*Costo de Almacenamiento Línea Gris*

Descripción	Costo (mensual)	Costo (Anual)
	\$	\$
Arriendo Local	180,00	2.160,00
Servicios básicos	13,00	156,00
Pago a personal		50,00
Sistemas de etiquetado	68,00	816,00
Depreciación Perchas		85,00
Total		3.267,00

4.9 Cálculo del Costo de mantenimiento por Grupo/Producto

En el almacén no se otorga la atención adecuada al proceso de mantenimiento de los electrodomésticos. Esto se evidencia en la falta de registro del pago a los colaboradores encargados de realizar el mantenimiento de los productos en bodega, así como en la omisión de los costos asociados a los materiales necesarios para llevar a cabo dicho mantenimiento.

Tabla 11
Costo de Mantenimiento Línea Blanca

Descripción	Costo (Mensual)	Costo (Anual)
	\$	\$
Gastos en personal	-	-
Pérdida de valor de electrodomésticos		47.285,50
Gastos materiales de mantenimiento	-	-
Total		47.285,50

Tabla 12
Costo de Mantenimiento Línea Marrón

Descripción	Costo (Mensual)	Costo (Anual)
	\$	\$
Gastos en personal	-	-
Pérdida de valor de electrodomésticos		15.233,58
Gastos materiales de mantenimiento	-	-
Total		15.233,58

Tabla 13
Costo de Mantenimiento Línea Gris

Descripción	Costo (Mensual)	Costo (Anual)
	\$	\$
Gastos en personal	-	-
Pérdida de valor de electrodomésticos		4.941,87
Gastos materiales de mantenimiento	-	-
Total		4.941,87

4.10 Cálculo del Costo de Distribución por Grupo/Producto

Para el cálculo del costo de distribución se ven relacionados los costos generados por el pago al personal que interviene en el proceso, gasto por el transporte es del almacén al punto de venta, se registran los valores generados por daño o pérdida de productos y los instrumentos necesarios para facturación, como se muestra a continuación:

Tabla 14
Costo de Distribución Línea Blanca

Descripción	Costo (mensual)	Costo (Anual)
	\$	\$
Pago a personal	200,00	2.400,00

Gasto en transporte	80,00	960,00
Daño o pérdida de productos		1.600,00
Instrumentos de facturación	60,00	720,00
Total		5.680,00

Tabla 15
Costo de Distribución Línea Marrón

Descripción	Costo (mensual)	Costo (Anual)
	\$	\$
Pago a personal	200,00	2.400,00
Gasto en transporte	80,00	960,00
Daño o pérdida de productos		890,00
Instrumentos de facturación	45,00	540,00
Total		4.790,00

Tabla 16
Costo de Distribución Línea Gris

Descripción	Costo (mensual)	Costo (Anual)
	\$	\$
Pago a personal	200,00	2.400,00
Gasto en transporte	80,00	960,00
Daño o pérdida de productos		340,00
Instrumentos de facturación	15,00	180,00
Total		3.880,00

4.11 Cuadros comparativos

Tabla 17
Cuadro Comparativo Costos de Adquisición

	Costos de Adquisición \$
Línea Blanca	230.779,98
Línea Marrón	157.299,91
Línea Gris	80.784,47

Tabla 18

Cuadro Comparativo Costos de Almacenamiento

	Costos de Almacenamiento \$
Línea Blanca	4.579,50
Línea Marrón	3.503,00
Línea Gris	3.267,00

Tabla 19

Cuadro Comparativo Costos de Mantenimiento

	Costos de Mantenimiento \$
Línea Blanca	47.285,50
Línea Marrón	15.233,58
Línea Gris	4.941,87

Tabla 20

Cuadro Comparativo Costos de Distribución

	Costos de Distribución \$
Línea Blanca	5.680,00
Línea Marrón	4.790,00
Línea Gris	3.880,00

La Empresa FAMESA ELECTRODOMESTICOS no dispone de un sistema de inventarios como tal ya que llevan sus registros en un cuadernillo que posteriormente lo pasan a un documento de Excel muy poco estructurado.

En el proceso de la adquisición de los productos, no se establecen problemas en el momento de la compra, sin embargo, no se toma en consideración ni se registra cuanto se gasta en el transporte de recorrido hasta el almacén, ya que para que lleguen los artículos solicitados los proveedores los envían por encomienda mediante cooperativas de transporte pesado específicamente en la cooperativa de transporte LOS ANDES en su sede en la ciudad de Ambato que como punto importante a destacar, esta empresa no se responsabiliza del estado de llegada de los artículos, luego se retiran los electrodomésticos de manera personal ya sea en un flete o en vehículos personales sin tomar registro de cuanto se gasta en gasolina o el precio a pagar por el flete.

Se realizó una constatación física en la cual hallamos electrodomésticos con daños, entre ellos se encontraron 5 lavadoras que presentan golpes y raspones, 3 calefones que no encendían y 7 parlantes en mal estado, ya sea por el transporte o al momento de su almacenamiento, otro punto importante es que al basarse en una metodología que los artículos que se adquieren primero deben ser las primeras en salir del inventario se procede a ubicar a los electrodomésticos en perchas cercanas a la salida de la bodega lo que provoca que se maltraten los artículos, algunos electrodomésticos dañados mayormente quedan fuera de venta ocasionando pérdidas para el almacén. Se establece también que la bodega no cuenta con el espacio adecuado para el almacenamiento de los productos, no se separa los electrodomésticos por grupos de línea blanca, marrón y gris dificultando la búsqueda de los electrodomésticos requeridos para la venta.

Se sugiere al almacén FAMESA ELECTRODOMESTICOS se adopten procesos de mantenimiento periódicos para evitar la obsolescencia y daño de electrodomésticos almacenados, ya que la empresa no realiza este proceso debido a que se tiene la ideología de que es un proceso que consume recursos y al contrario genera pérdidas para la empresa.

La empresa no mantiene ningún problema en el proceso de distribución de sus productos, se consideró que es el procedimiento más eficiente, sin embargo, se debe tomar en consideración de que al no cobrar costo adicional por entrega puede llegar un punto en el que se presenten problemas a largo plazo.

4.12 Método de valorización

El almacén FAMESA ELECTRODOMESTICOS no se aplica a un método de valorización específico según como lo manifiestan las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC 2), sin embargo, cuenta de manera empírica con una base del método FIFO que sustenta el concepto de que las existencias que entran primeras a la empresa deben ser las primeras que salgan del inventario. La empresa, aunque aplica de forma no

sistematizada el método FIFO basándose únicamente en la experiencia, registra sus operaciones en notas manuscritas en un cuaderno. Esto genera un impacto negativo, ya que dichos registros se pierden con frecuencia, lo que resulta en información inexacta y dificulta la toma de decisiones. Además, la ausencia de un método de valoración bien estructurado limita la confiabilidad de los datos sobre la cantidad y el valor exacto de las existencias.

CAPÍTULO V.

5. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se determinó que la empresa FAMESA ELECTRODOMESTICOS en el período 2022 no tiene el registro detallado de sus costos operativos, lo que provoca el desconocimiento de sus valores reales. Al momento del cálculo de los costos operativos se presentaron valores que el almacén no tomaba en consideración siendo así que dentro del proceso de adquisición en datos de la Tabla 4 y 16 se revela que la línea blanca mantiene el costo más alto en comparación con las demás líneas con (\$ 230.779,98), en el proceso de almacenamiento la línea blanca en las Tablas 7 y 17 presenta el costo más elevado (\$ 4.579,50), de igual manera en el proceso de mantenimiento se presentan costos muy elevados para la empresa teniendo (\$ 47.285,50) de la línea blanca Tablas 10 y 18, en los datos de las Tablas 13 y 19 se presentan los costos de distribución siendo la más alta la línea blanca con (\$ 5.680), demostrando así que el almacén mantiene costos elevados en la gestión del inventario del grupo de la línea blanca al ser los electrodomésticos que más requiere la demanda, que más adquiere y que más vende la empresa al tener el índice de mayor rotación en el año.
- La gestión del inventario incide de manera directa en los costos operativos, ya que este proceso genera costos que son importantes de conocer de manera detallada en cada una de las fases de la gestión del inventario que son la adquisición, almacenamiento, mantenimiento y distribución; se determinó que existen salidas de dinero que se desconocían para ejecutar cada una de las etapas, teniendo costos operativos elevados específicamente en el proceso de mantenimiento de los

electrodomésticos de la línea blanca como se detallan en los cuadros comparativos Tablas 16, 17, 18 y 19.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda al almacén FAMESA ELECTRODOMESTICOS, que se implemente un registro más estructurado sobre el origen de todos los costos generados por cada uno de los procesos de gestión del inventario, tomando en consideración a la línea blanca que presenta valores muy elevados, por tanto se le debe brindar mayor importancia en la optimización de manejo de estos productos en cada una de las etapas que generan costos desde su adquisición hasta su distribución, permitiendo la toma de decisiones más apropiadas.
- Se sugiere a la empresa brindar un seguimiento preciso de cada una de las etapas de su gestión, especialmente al proceso de mantenimiento que no ejecuta el almacén con el objetivo de evitar una pérdida de valor demasiado alta en los electrodomésticos almacenados en bodega, particularmente de la línea blanca al tener los costos más elevados que asciende a los (\$ 47.285,50).

6. BIBLIOGRAFÍA

- CHICAIZA, C. A. (3 de Junio de 2022). *Repositorio Universidad Nacional de Chimborazo*. Obtenido de EL MÉTODO DE INVENTARIO ABC Y SU INFLUENCIA EN LA RENTABILIDAD DE ALMACENES ELECTRO OMEGA, CIUDAD DE ORELLANA, PERÍODO 2018.: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9226>
- Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2001). *NIC 2 INVENTARIOS*. Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niiif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>
- Cueva, A. (2018). *Repositorio Universidad Privada del Norte*. Obtenido de “DISEÑO DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE ALMACEN E INVENTARIO PARA REDUCIR LOS COSTOS OPERATIVOS EN EL ÁREA DE ALMACÉN DE LA EMPRESA CCA-PERÚ SAC CAJAMARCA 2018.”: <https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/14943/Cueva%20Cueva%20%20Alex%20Roberto%20-%20Medina%20Julcamoro%20Karina%20%281%29.pdf?sequence=6&isAllowed=y>
- Docusing. (2022). *Estructura de costos: ¿qué es y por qué es importante?* Obtenido de <https://www.docusign.com/es-mx/blog/estructura-costos-ejemplo#:~:text=Estructura%20de%20costos%3A%20%2C%20BFqu%3A%20e s,pago>
- Guerrero, D. (2015). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Patria .
- Hernández, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa, cualitativa y mixta (Primera ed)*. Mc Graw Hill educación.
- KRAJEWSKI, L., & RITZMAN, L. (2000). *Administración de operaciones: estrategia y análisis*. México: DF: Prentice Hall. .
- PATÍN, T. L. (10 de Mayo de 2022). *Repositorio Universidad Nacional de Chimborazo*. Obtenido de “LA GESTIÓN DE LOS INVENTARIOS PARA MINIMIZAR COSTOS DE ALMACENAMIENTO DE LA FERRETERÍA NUÑEZ”, DEL CANTÓN GUARANDA PERÍODO 2018”: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9022>
- SANDONAS, E. L., & UGARTE, L. E. (17 de Octubre de 2022). *Repositorio Universidad Privada del Norte*. Obtenido de “LA GESTION DE COSTOS OPERATIVOS Y LA

- RENTABILIDAD EN LA EMPRESA ALI'S VOGUE TEXTILES E.I.R.L.,
PUENTE PIEDRA 2020": <https://hdl.handle.net/11537/34776>
- TIBANQUIZA, M. J. (Octubre de 2020). *Repositorio Universidad Técnica de Ambato*.
Obtenido de "Diseño de un sistema de gestión de inventarios en la empresa
Frigorífico Marujita": <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/31842>
- UPEL, M. (2016). *Universidad Pedagógica Experimental Libertador*. Obtenido de Manual
de Trabajos De grado de Especialización y Maestría y Tesis Doctorales:
https://www.academia.edu/33130300/Manual_UPEL?hb-g-sw=31803770
- VÁSQUEZ, C. A. (23 de Septiembre de 2015). *Repositorio Pontificia Universidad Católica
del Perú*. Obtenido de Análisis, Diagnóstico y Propuesta de Mejora en la Gestión de
Inventarios y de almacenes en una empresa del sector gráfico:
<http://hdl.handle.net/20.500.12404/6427>
- Zapata, P. (2005). *Contabilidad General, quinta edición* . Ecuador: Editorial Mc Graw Hill.

7. ANEXOS

Anexo 1: Guía de entrevista realizado al gerente general Dr. Marcelo Meza de la empresa FAMESA ELECTRODOMESTICOS.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

ENTREVISTA

TEMA: “GESTIÓN DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN LOS COSTOS OPERATIVOS DE LA EMPRESA FAMESA ELECTRODOMESTICOS, CIUDAD AMBATO, PERÍODO 2022”

INSTRUCCIONES: Determinar la incidencia de la gestión de inventarios y su incidencia en los costos operativos de la empresa Famesa Electrodomesticos.

PREGUNTAS:

1. ¿La empresa FAMESA ELECTRODOMESTICOS cuenta con el registro adecuado de sus costos?
2. ¿Considera que el proceso de gestión del inventario influye positivamente a los costos generados para la empresa?
3. ¿Piensa usted que se debería analizar los costos operativos para conocer la realidad de la gestión de sus inventarios?
4. ¿Cómo está estructurado el proceso de gestión del inventario desde el momento de ingreso y salida de mercadería del almacén?
5. ¿Piensa usted que el proceso de gestión de inventario genera un costo elevado para la empresa o se debería realizar un análisis para conocer todos los valores de manera detallada?

Anexo 2. Guía de observación realizada al gerente general Dr. Marcelo Meza de la empresa FAMESA ELECTRODOMESTICOS.



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

GUÍA DE OBSERVACIÓN

Instrucciones: Observe las actividades mencionadas a continuación y marque con una X en caso de que se ejecuten o no, igualmente mencione las observaciones encontradas en el casillero correspondiente.


Nº	ACTIVIDADES OBJETO DE EVALUACION	CUMPLIMIENTO		OBSERVACIONES
		SI	NO	
1	¿Tienen un registro detallado de costos?		X	Se cuenta con estados financieros útiles para la empresa, sin embargo, no mantienen algunos valores de manera detallada.
2	¿Se toman decisiones adecuadas en la gestión de inventario?		X	Existe una falta de planificación precisa, lo que conlleva a una escasez de productos, además no se monitorea la rotación de inventario dando como resultando productos obsoletos demostrando una toma de decisiones inadecuadas.
3	¿Se establece en detalle todos los procesos de la gestión de inventario?		X	La empresa no tiene dentro de sus documentos la logística de cada proceso de la gestión del inventario.
4	¿Tiene indicadores de gestión de inventario que clasifican los productos más vendidos?		X	Además de no contar con indicadores, se encuentra también la falta de análisis regular de las ventas y de categorización de los productos que impide identificar cuáles son los más demandados.
5	¿Consta de un cálculo adecuado de costos?		X	No consta de un cálculo adecuado de costos porque no se llevan a cabo análisis detallados de los costos asociados con el inventario, como adquisición, almacenamiento, mantenimiento y distribución.

Anexo 3. Instalaciones del almacén FAMESA ELECTRODOMESTICOS





Anexo 4. Estado de resultados del periodo 2022 del almacén Famesa Electrodomesticos

ESTADO DE RESULTADOS		
		
MEZA PAREDES BOLIVAR MARCELO		
Fecha de corte:		31/12/2022
Fecha de elaboración:		27/4/2023
Código Cuenta	Descripción	TOTAL GENERAL
INGRESOS		
4	Ingresos	-\$ 61.340,58
41	Ventas	\$ 406.275,78
41.1	Ingresos - Ventas	\$ 406.275,78
41.10.2	Ventas IVA 12%	\$ 406.275,78
43	Costos Operativos	\$ 467.616,36
43.1	Compras	\$ 467.616,36
5	Egresos	\$ 24.512,52
51	Gastos Fijos	\$ 24.512,52
51.0	Gastos de personal	\$ 19.366,27
51.00.1	Sueldos y Salarios	\$ 12.960,00
51.00.2	Horas Extras	\$ 828,00
51.00.5	Décimo Tercer Sueldo	\$ 1.149,00
51.00.6	Décimo Cuarto Sueldo	\$ 1.000,00
51.00.8	Vacaciones	\$ 574,50
51.00.9	Fondo de Reserva	\$ 1.179,53
51.01.1	Aporte IEES	\$ 1.675,24
51.1	Gastos Administrativos	\$ 2.450,14
51.10.1	Suministros y Materiales	\$ 24,61
51.10.3	Combustible	\$ 202,73
51.10.4	Imprenta	\$ 173,22
51.10.6	Seguros	\$ 2.049,58
51.2	Gastos de venta	\$ 2.398,20
51.20.1	Teléfono	\$ 31,10
51.20.3	Agua Potable	\$ 253,87
51.20.4	Energía Eléctrica	\$ 260,79
51.20.5	Provisión Actas Incobrables	\$ 125,70
51.20.6	Monitoreo	\$ 341,76
51.21.0	Reparaciones	\$ 103,23
51.21.1	Envíos y Encomiendas	\$ 32,58
51.21.3	Gestión Cobranzas	\$ 457,25
51.22.0	IVA no utilizado como crédito Tributario	\$ 84,40
51.22.2	DirecTV	\$ 707,52
51.3	Gastos financieros	\$ 297,91
51.30.3	Gastos Bancarios	\$ 297,91
INGRESOS-COSTOS Y GASTOS		-\$ 85.853,10