



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO**

**Emprendimientos Turísticos e Impacto Social en el cantón Guano, provincia  
de Chimborazo**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Turismo**

**Autora:**

**Bermeo Monge, Renata Pamela**

**Tutor:**

**Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD.**

**Riobamba, Ecuador. 2024**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Renata Pamela Bermeo Monge, con cédula de ciudadanía 0604655076, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: “Emprendimientos turísticos e impacto social en el cantón Guano, provincia de Chimborazo”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 16 de diciembre de 2024.



---

Renata Pamela Bermeo Monge

C.I:0604655076

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, José Medardo Álvarez Román, catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Emprendimientos turísticos e impacto social en el cantón Guano, provincia de Chimborazo, bajo la autoría de Renata Pamela Bermeo Monge; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 16 días del mes de diciembre de 2024



Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD.

C.I: 0601736770

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Emprendimientos turísticos e impacto social en el cantón Guano, provincia de Chimborazo, presentado por Renata Pamela Bermeo Monge, con cédula de identidad número 0604655076, bajo la tutoría de Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 16 de diciembre de 2024.

Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego, PhD.

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga, PhD.

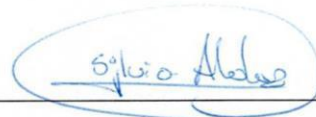
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

Mgs. Silvia Marieta Aldaz Hernández, PhD.

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



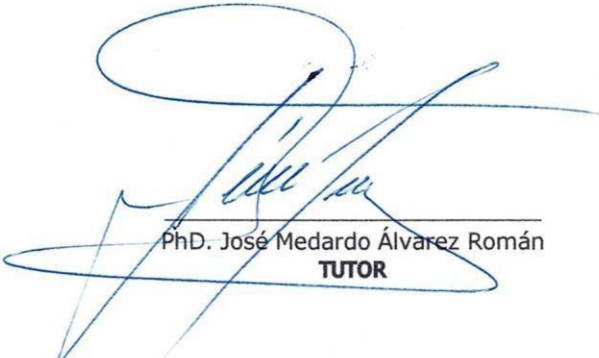
---



# CERTIFICACIÓN

Que, **Bermeo Monge Renata Pamela** con CC: **0604655076**, estudiante de la Carrera de **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**Emprendimientos Turísticos e Impacto Social en el cantón Guano, provincia de Chimborazo**", cumple con el 8 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 29 de noviembre de 2024



PhD. José Medardo Álvarez Román  
**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

En primer lugar a Dios por haberme guiado desde el primer día de vida, por brindarme sabiduría y fortaleza; a mis padres Jorge y Sonia quienes me ofrecieron su apoyo, amor incondicional y me ayudaron a cumplir cada una de mis metas a lo largo de mi vida; a mi hermana Catherine y a mi sobrino Elián por ser un pilar fundamental en mi vida y siempre ser mi motivación para cumplir mis sueños; a mi papá Renato por compartir su sabiduría, por su comprensión, motivación, su amor puro y su apoyo diario, a Erika quien supo brindarme su apoyo incondicional y darme su mano para guiarme, a mi bebé; mi ángel que desde el cielo me regaló fortaleza para salir adelante, a mi colega y compañero de vida George Santillán quien estuvo a mi lado brindándome su apoyo incondicional y compartiendo su conocimiento conmigo; a mis amigos incondicionales Franklin Escobar y Alejandra Barreno por ser un gran soporte en el transcurso de mi vida, dedico este trabajo de investigación a cada una de las personas mencionadas por ser parte de este sueño.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios ya que gracias a su bondad, gracia y sabiduría he podido culminar mis metas con éxito. A mi familia, Jorge Bermeo, Sonia Moreno, Catherine Bermeo, Renato Bermeo, Elián Salazar, Erika Fierro por su apoyo incondicional, su amor puro y sus enseñanzas diarias. A mi querida Universidad Nacional de Chimborazo por abrirme sus puertas para convertirme en una gran profesional. A mis maestros quienes fueron parte esencial en mi proceso de formación, quienes compartieron sus conocimientos y me motivaron a seguir adelante. A mi tutor Dr. José Álvarez Román, PhD por su gran ayuda, paciencia y ser la mano derecha en la realización de mi proyecto de investigación.

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN .....	22
1.1 Situación Problemática.....	24
1.2 Formulación del problema.....	24
1.2.1 Problema General.....	24
1.2.2 Problemas Específicos.....	25
1.3 Justificación.....	25
1.3.1 Justificación Teórica .....	25
1.3.2 Justificación Práctica.....	25
1.3.3 Justificación Metodológica.....	25
1.4 Objetivos .....	26



1.4.1	General .....	26
1.4.2	Específicos .....	26
1.5	Hipótesis.....	26
1.5.1	Hipótesis General.....	26
1.1.1	Hipótesis Específica.....	26
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....		27
2.1	Antecedentes de la investigación.....	27
2.2	Estado del arte .....	27
2.2.1	Emprendimientos turísticos (Variable independiente).....	27
2.2.2	Impacto social (Variable dependiente).....	28
2.3	Bases teóricas .....	28
2.3.1	Marco teórico (Emprendimientos turísticos).....	28
2.3.2	Marco teórico (Impacto social) .....	29
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....		30
3.1	Investigación Mixta .....	30
3.1.1	Investigación Documental .....	30
3.1.2	Investigación de Campo .....	30
3.2	Diseño de Investigación .....	30
3.2.1	No experimental .....	30
3.2.2	Correlacional .....	30
3.3	Técnicas de recolección de datos.....	31
3.3.1	Técnicas.....	31

3.3.2	Instrumentos .....	31
3.4	Métodos de análisis, y procesamiento de datos .....	31
3.4.1	Validación de instrumentos .....	31
3.4.2	Confiabilidad de instrumentos.....	31
3.4.2.1	Análisis de confiabilidad variable independiente: Emprendimientos Turísticos.....	32
3.4.2.2	Análisis de confiabilidad variable dependiente: Impacto Social .....	32
3.4.2.3	Análisis de confiabilidad variable dependiente: Impacto Social .....	33
3.5	Población y muestra del estudio .....	33
3.5.1	Población 1.....	33
3.5.2	Población 2.....	35
3.5.3	Población 3.....	35
3.5.4	Unidad de análisis .....	35
3.6	Tamaño de la muestra.....	36
3.6.1	Muestra 1: Emprendimientos turísticos .....	36
3.6.2	Muestra 2: Visitantes.....	36
3.6.3	Muestra 3: Población económicamente activa (PEA) .....	37
3.7	Prueba de hipótesis .....	38
3.7.1	Hipótesis general.....	38
3.7.2	Hipótesis específica 1.....	39
3.7.3	Hipótesis específica 2.....	40
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....		41
4.1	Análisis, interpretación y discusión de resultados .....	41

4.1.1	Variable independiente: Emprendimientos turísticos.....	41
4.1.2	Variable independiente: Impacto social (visitantes).....	47
4.1.3	Variable dependiente: Población económicamente activa (PEA).....	53
4.2	Discusión.....	59
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES .....		61
5.1	Conclusiones .....	61
5.2	Recomendaciones.....	62
CAPÍTULO VI. PROPUESTA.....		63
BIBLIOGRAFÍA.....		77
Anexo 1. Árbol de problemas .....		81
Anexo 2. Matriz de operacionalización .....		82
Anexo 3. Matriz de consistencia .....		83
Anexo 4. Validación de expertos (Variable independiente-emprendimientos turísticos).....		85
Anexo 5. Validación de expertos (Variable dependiente-impacto social visitantes).....		86
Anexo 6. Validación de expertos (Variable dependiente-impacto social pobladores).....		87
Anexo 7. Tabulación de emprendimientos turísticos (Variable Independiente) .....		88
Anexo 8. Tabulación de impacto social-visitantes (variable dependiente) .....		105
Anexo 9. Tabulación de impacto social-pobladores (variable dependiente).....		124
Anexo 10. Encuesta variable independiente-Emprendimientos turísticos .....		147
Anexo 11. Encuesta variable dependiente-Impacto social visitantes.....		150
Anexo 12. Encuesta variable dependiente-Impacto social pobladores .....		153

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Valoración de fiabilidad .....	32
Tabla 2	Alfa de Cronbach, Emprendimientos turísticos.....	32
Tabla 3	Alfa de Cronbach, Pobladores.....	32
Tabla 4	Alfa de Cronbach, Visitantes .....	33
Tabla 5	Listado de emprendedores del cantón Guano.....	33
Tabla 6	Prueba de hipótesis general.....	39
Tabla 7	Prueba de hipótesis específica 1 .....	39
Tabla 8	Prueba de hipótesis específica 2.....	40
Tabla 9	Experiencia al emprender .....	41
Tabla 10	Capacidad económica del emprendedor.....	42
Tabla 11	Desarrollo del producto y servicio .....	43
Tabla 12	Desarrollo del emprendimiento .....	44
Tabla 13	Nivel de felicidad.....	45
Tabla 14	Análisis de resultados de la variable independiente .....	46
Tabla 15	Actividades turísticas dentro del cantón.....	47
Tabla 16	Servicio turístico .....	48
Tabla 17	Información turística .....	49
Tabla 18	Nivel de inclusión social .....	50
Tabla 19	Probabilidad de recomendar Guano para ser visitado .....	51
Tabla 20	Análisis de resultados de la variable dependiente.....	52
Tabla 21	Oferta laboral .....	53
Tabla 22	Calidad de vida.....	54
Tabla 23	Seguridad .....	55
Tabla 24	Promoción turística .....	56
Tabla 25	Nivel de felicidad.....	57

Tabla 26	Análisis de resultados de la variable dependiente.....	57
Tabla 27	Estrategia uso de medios tecnológicos.....	72
Tabla 28	Estrategia de oferta turística sostenible y diversa.....	73
Tabla 29	Estrategia de programas turísticos de impacto positivo.....	74
Tabla 30	Estrategias de marketing experiencial y emocional.....	75
Tabla 31	Matriz para potenciar el turismo local.....	76
Tabla 32	Matriz de operacionalización.....	82
Tabla 33	Matriz de consistencia.....	83
Tabla 34	Sexo.....	88
Tabla 35	Edad.....	88
Tabla 36	Nivel de instrucción.....	89
Tabla 37	Sector turístico.....	90
Tabla 38	Experiencia al emprender.....	91
Tabla 39	Experiencia familiar.....	91
Tabla 40	Capacidad económica.....	92
Tabla 41	Liderazgo y motivación.....	93
Tabla 42	Creatividad e innovación.....	93
Tabla 43	Seguridad turística.....	94
Tabla 44	Calidad de productos/servicios turísticos.....	95
Tabla 45	Estrategia de promoción.....	95
Tabla 46	Continuidad en los proyectos.....	96
Tabla 47	Multilingüismo.....	97
Tabla 48	Dedicación de tiempo a la empresa.....	97
Tabla 49	Elaboración de plan de negocios.....	98
Tabla 50	Desarrollo de producto/servicio.....	99
Tabla 51	Ahorro de dinero para invertir en la empresa.....	99

Tabla 52 Desarrollo de emprendimiento .....	100
Tabla 53 ¿Hace qué tiempo está emprendiendo? .....	101
Tabla 54 Dificultades al emprender .....	101
Tabla 55 Experiencia en administrar recursos humanos y financieros.....	102
Tabla 56 Red de contacto local .....	103
Tabla 57 Apoyo municipal.....	103
Tabla 58 Nivel de felicidad.....	104
Tabla 59 Sexo.....	105
Tabla 60 Edad .....	105
Tabla 61 Nivel de instrucción .....	106
Tabla 62 Lugar de residencia .....	107
Tabla 63 Actividades turísticas dentro del cantón.....	108
Tabla 64 Estimación de consumo.....	109
Tabla 65 Servicio turístico .....	109
Tabla 66 Información turística .....	110
Tabla 67 Promoción de servicios y productos.....	111
Tabla 68 Nivel de seguridad .....	111
Tabla 69 Nivel de diversión .....	112
Tabla 70 Interacción social con la comunidad .....	113
Tabla 71 Calidad de vida.....	113
Tabla 72 Nivel de confort .....	114
Tabla 73 Instalaciones turísticas.....	115
Tabla 74 Vías de acceso.....	115
Tabla 75 Acceso a información turística .....	116
Tabla 76 Nivel de inclusión social .....	117
Tabla 77 Acceso a servicios turísticos de carácter inclusivo .....	117

Tabla 78 Frecuencia visita Guano .....	118
Tabla 79 Productos realizados por emprendedores .....	119
Tabla 80 Medio de transporte utilizado.....	119
Tabla 81 Motivo de viaje .....	120
Tabla 82 Expectativa antes de visitar el cantón Guano .....	121
Tabla 83 Expectativa durante la visita al cantón Guano .....	121
Tabla 84 Expectativa después de visitar el cantón Guano .....	122
Tabla 85 Trato respetuoso y no discriminatorio del personal turístico.....	123
Tabla 86 Probabilidad de recomendar Guano para ser visitado .....	123
Tabla 87 Sexo.....	124
Tabla 88 Edad .....	125
Tabla 89 Nivel de instrucción .....	125
Tabla 90 Ocupación .....	126
Tabla 91 Oferta laboral .....	127
Tabla 92 Salario promedio .....	128
Tabla 93 Calidad de vida.....	128
Tabla 94 Competitividad laboral.....	129
Tabla 95 Satisfacción personal.....	130
Tabla 96 Crecimiento económico .....	130
Tabla 97 Entorno laboral .....	131
Tabla 98 Equilibrio entre trabajo y vida personal .....	132
Tabla 99 Seguridad .....	133
Tabla 100 Convivencia social .....	133
Tabla 101 Inclusión social.....	134
Tabla 102 Alfabetización .....	135
Tabla 103 Acceso a servicios turísticos.....	135

Tabla 104 Promoción turística .....	136
Tabla 105 Medidas de acceso .....	137
Tabla 106 Adquisición de servicios turísticos .....	138
Tabla 107 Hotelería.....	138
Tabla 108 Gastronomía.....	139
Tabla 109 Guianza .....	140
Tabla 110 Transporte .....	141
Tabla 111 Recreación.....	142
Tabla 112 Personal capacitado para atención a clientes con capacidades especiales .....	142
Tabla 113 Satisfacción con los productos o servicios turísticos brindados .....	143
Tabla 114 Actividad laboral.....	144
Tabla 115 Nivel de felicidad.....	145



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 .....	41
Figura 2 .....	42
Figura 3 .....	43
Figura 4 .....	44
Figura 5 .....	45
Figura 6 .....	48
Figura 7 .....	49
Figura 8 .....	50
Figura 9 .....	51
Figura 10 .....	51
Figura 11 .....	53
Figura 12 .....	54
Figura 13 .....	55
Figura 14 .....	56
Figura 15 .....	57
Figura 16 .....	63
Figura 17 .....	66
Figura 18 .....	68
Figura 19 .....	68
Figura 20 .....	69
Figura 21 .....	71
Figura 22 .....	81
Figura 23 .....	88
Figura 24 .....	89

Figura 25.....	89
Figura 26.....	90
Figura 27.....	91
Figura 28.....	92
Figura 29.....	92
Figura 30.....	93
Figura 31.....	94
Figura 32.....	94
Figura 33.....	95
Figura 34.....	96
Figura 35.....	96
Figura 36.....	97
Figura 37.....	98
Figura 38.....	98
Figura 39.....	99
Figura 40.....	100
Figura 41.....	100
Figura 42.....	101
Figura 43.....	102
Figura 44.....	102
Figura 45.....	103
Figura 46.....	104
Figura 47.....	104
Figura 48.....	105
Figura 49.....	106
Figura 50.....	107
Figura 51.....	108

Figura 52.....	108
Figura 53.....	109
Figura 54.....	110
Figura 55.....	110
Figura 56.....	111
Figura 57.....	112
Figura 58.....	112
Figura 59.....	114
Figura 60.....	114
Figura 61.....	115
Figura 62.....	116
Figura 63.....	116
Figura 64.....	117
Figura 65.....	118
Figura 66.....	118
Figura 67.....	119
Figura 68.....	120
Figura 69.....	120
Figura 70.....	121
Figura 71.....	122
Figura 72.....	122
Figura 73.....	123
Figura 74.....	124
Figura 75.....	124
Figura 76.....	125
Figura 77.....	126
Figura 78.....	127

Figura 79.....	127
Figura 80.....	128
Figura 81.....	129
Figura 82.....	129
Figura 83.....	130
Figura 84.....	131
Figura 85.....	132
Figura 86.....	132
Figura 87.....	133
Figura 88.....	134
Figura 89.....	134
Figura 90.....	135
Figura 91.....	136
Figura 92.....	136
Figura 93.....	137
Figura 94.....	138
Figura 95.....	139
Figura 96.....	140
Figura 97.....	140
Figura 98.....	141
Figura 99.....	142
Figura 100.....	143
Figura 101.....	144
Figura 102.....	145
Figura 103.....	145

## **RESUMEN**

La investigación tiene como objetivo determinar el impacto de los emprendimientos turísticos en el desarrollo social del cantón Guano, provincia de Chimborazo. La metodología de investigación tiene un enfoque mixto, es decir, cualitativa y cuantitativa, es documental y de campo; para la variable independiente “emprendimientos turísticos”, cuyas dimensiones son: emprendedor, entorno turístico y planificación, se aplicó 101 encuestas a emprendedores del cantón Guano; en cuanto a la variable dependiente “impacto social”, se estudió las dimensiones: vitalidad económica, bienestar y accesibilidad e inclusión, se aplicó la encuesta a 378 visitantes que ingresaron al museo del cantón y a 376 personas de la población económicamente activa. Entre los principales resultados obtenidos se tiene que el 53,5% de emprendedores encuestados cuentan con buena experiencia al momento de emprender permitiendo comprobar que los emprendimientos turísticos tienen un impacto social significativo dentro del cantón Guano ya que ayuda a mejorar la economía de sus pobladores. Se concluye que los emprendimientos turísticos tienen un impacto significativo en el desarrollo social del cantón Guano, por cuanto contribuyen con el desarrollo de la economía local convirtiéndose en un motor importante en la creación de empleos directos e indirectos.

**Palabras claves:** emprendimientos, impacto social, desarrollo económico, empleo

## ABSTRACT

This research aims to determine the impact of tourism ventures on the social development of the Guano canton, province of Chimborazo. The research methodology has a mixed approach, that is, qualitative and quantitative; it is documentary and field. For the independent variable, "tourism ventures," whose dimensions are entrepreneur, tourist environment, and planning, 101 surveys were applied to entrepreneurs in the Guano canton. Regarding the dependent variable, "social impact," the dimensions were studied: economic vitality, well-being, and accessibility and inclusion; the survey was applied to 378 tourists who visited the canton and 376 people from the economically active population. Among the main results obtained is that 53.5% of entrepreneurs surveyed have good experience when starting a business, allowing us to verify that tourism ventures have a significant social impact within the Guano canton since they help improve the economy of its residents. Regarding the verification of hypotheses, it was indicated that tourism ventures significantly impact the Guano canton's social development since they contribute to the development of the local economy, becoming an important engine in the creation of direct and indirect jobs.

**Keywords:** entrepreneurship, social impact, economic development, employment.



Reviewed by:  
Mgs. Maria Fernanda Ponce Marcillo  
**ENGLISH PROFESSOR**  
C.C. 0603818188

## **CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.**

La investigación se desarrolla con la finalidad de explorar e indagar sobre los emprendimientos turísticos y el impacto social en el cantón Guano, provincia de Chimborazo, mismos que han demostrado ser un factor clave para el desarrollo del cantón.

El problema de la investigación confiere al débil desarrollo de emprendimientos turísticos en el cantón Guano, el cual será tratado e investigado a continuación.

El estudio se fundamenta en antecedentes, pues, según el autor (Jaramillo, 2008) menciona que: “El emprendimiento es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas”. De igual manera según la definición de (Rodrigues Marins, Feder Mayer, & Fratucci, 2015) nos dice que el impacto social se considera como: “Cambios en la calidad de vida de los residentes de un destino turístico, surge a partir de las relaciones entre el residente y el visitante, cuyos resultados se determinan por distintos factores espaciales y temporales, repercutiendo de forma negativa o positiva en una comunidad.”

Determinar la influencia de los emprendimientos turísticos en el desarrollo social del cantón Guano, provincia de Chimborazo, es el objetivo principal de la investigación.

El trabajo de investigación es valioso ya que proporcionaría información clave para el desarrollo sostenible de la región. Explorar este tema permitirá comprender cómo los emprendimientos turísticos están presentes en la comunidad local en términos económicos, culturales y sociales. Esto no solo resalta la importancia del turismo como motor económico, sino también su papel en la preservación de la identidad cultural y el bienestar social en Guano. Esta investigación puede servir como guía para empresarios locales, contribuyendo así al crecimiento equitativo y sostenible en la región.

El trabajo de investigación se estructuró de la siguiente manera:

En el capítulo I, se presenta la introducción y el planteamiento de problema que consta de la problemática objeto de estudio, objetivos y justificación.

El capítulo II, corresponde al marco teórico; donde se fundamentó las bases teóricas, antecedentes y estado del arte de la investigación, que consta de datos bibliográficos basados en libros y artículos científicos mismos que son referentes a las variables de la investigación.

El capítulo III, presenta la metodología, el tipo, diseño y enfoque de la investigación, de igual manera los métodos, técnicas o herramientas para la recolección de datos. En base a la población de estudio, se procedió a calcular una muestra y posteriormente se estructuró las matrices de las variables con el fin de conocer su relación.

El capítulo IV, analiza los resultados obtenidos del trabajo de campo, donde se generaron conclusiones y recomendaciones que dio paso para finalmente formular una propuesta, la misma, que permitió resolver los problemas encontrados durante el desarrollo de toda la investigación.

El capítulo V, se formulan las conclusiones y recomendaciones a través del análisis de los resultados obtenidos durante el desarrollo del proyecto.

En el capítulo VI, finalmente se presenta la propuesta de la investigación.



## **1.1 Situación Problemática**

La relación entre las empresas relacionadas con el turismo y el impacto social en Guano surge de la necesidad de evaluar cómo la comunidad local se ve impactada por el crecimiento de la industria turística. Las empresas pueden presentar oportunidades económicas, pero también pueden generar preocupaciones sobre posibles efectos negativos en la cultura local, la cohesión social y la distribución equitativa de beneficios.

La gestión sostenible de las empresas es fundamental para asegurar beneficios socioeconómicos sin comprometer la identidad y el bienestar de la población Guaneña.

La investigación se centra en el análisis del impacto que tienen los emprendimientos turísticos en el desarrollo social del cantón Guano, de esta manera se busca comprender cómo la expansión de la industria turística ha influido en diversos aspectos como: el empleo local, la preservación cultural y la articulación comunitaria.

Se investigan los desafíos y beneficios que experimenta la población local en relación con estos emprendimientos, con el objetivo de identificar estrategias para maximizar los impactos positivos y mitigar cualquier efecto negativo del cantón.

Los resultados obtenidos de esta investigación se utilizarán como soporte para elaborar una propuesta a base de recomendaciones y estrategias que contribuyan al desarrollo equitativo de la comunidad, estos hallazgos servirán para informar a las autoridades locales, emprendedores y actores comunitarios sobre las prácticas óptimas en la gestión de la industria turística.

Se pretende que los resultados de la investigación fomenten la implementación de políticas que promuevan el bienestar de la población local y la preservación cultural asegurando así un crecimiento turístico que beneficie a la comunidad de Guano de manera integral y a largo plazo.

## **1.2 Formulación del problema**

### ***1.2.1 Problema General***

¿De qué manera los emprendimientos turísticos influyen en el desarrollo social del cantón Guano, provincia de Chimborazo?

### ***1.2.2 Problemas Específicos***

- ¿De qué manera los emprendedores, el entorno y la planificación turística influyen en el desarrollo de emprendimientos turísticos?
- ¿De qué manera los emprendimientos turísticos influyen en la vitalidad económica, el bienestar de la población y la accesibilidad inclusiva?
- ¿De qué manera se pueden potenciar los emprendimientos turísticos para mejorar el desarrollo económico y social?

## **1.3 Justificación**

### ***1.3.1 Justificación Teórica***

La presente investigación se justifica mediante la determinación de conceptos teóricos de emprendimientos turísticos e impacto social, mismos que sirven como respaldo para la obtención de conocimientos del tema de la investigación.

El principal objetivo es contribuir conocimiento sobre los emprendimientos turísticos e impacto social en el cantón Guano, como una fortaleza que puede ser aprovechada para incrementar el desarrollo social, con la participación pobladores, visitantes y emprendedores, para beneficio de sí mismos, equivalentes que se verán reflejados en el estudio para la obtención de buenos resultados.

### ***1.3.2 Justificación Práctica***

La investigación tiene como finalidad analizar el desarrollo de los emprendimientos turísticos del cantón Guano, donde los beneficiarios directos serán pobladores, visitantes y emprendedores.

Al realizar esta investigación se pretende generar nuevas estrategias para el fortalecimiento de los emprendimientos turísticos.

### ***1.3.3 Justificación Metodológica***

La justificación metodológica es clave en el trabajo de investigación, ya que se explica y fundamenta mediante la elección de los métodos, técnicas e instrumentos propuestos para abordar el problema de estudio y ayudarnos a elaborar una propuesta.

## **1.4 Objetivos**

### ***1.4.1 General***

Determinar la influencia de los emprendimientos turísticos en el desarrollo social del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

### ***1.4.2 Específicos***

- Evaluar la influencia de los emprendedores, el entorno y la planificación turísticos en el desarrollo de emprendimientos turísticos.
- Analizar cómo los emprendimientos turísticos influyen en la vitalidad económica, el bienestar de la población y la accesibilidad inclusiva.
- Proponer estrategias para potenciar los emprendimientos turísticos en el cantón Guano, provincia de Chimborazo, para mejorar el desarrollo económico y social.

## **1.5 Hipótesis**

### ***1.5.1 Hipótesis General***

***HG.*** Los emprendimientos turísticos influyen significativamente en el desarrollo social del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

#### ***1.1.1 Hipótesis Específica***

***HE1:*** Los emprendedores, el entorno y la planificación turísticos influyen significativamente en el desarrollo de emprendimientos turísticos.

***HE2:*** Los emprendimientos turísticos influyen significativamente en la vitalidad económica, el bienestar de la población y la accesibilidad inclusiva.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes de la investigación

Para la ejecución del desarrollo de la investigación se ha realizado un análisis de fuentes secundarias que accede fundamentar la investigación. “Emprendimientos Turísticos e Impacto Social en el cantón Guano, provincia de Chimborazo”

Según el autor (Pillana, 2019), en su estudio de pregrado titulado “Emprendimiento y oferta turística en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo” de la Universidad Nacional de Chimborazo, presentó como objetivo “determinar la influencia del emprendimiento en la oferta turística en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo”, finalmente el autor concluye que: Los emprendimientos no han tenido un impacto significativo en la oferta de alojamiento y los intermediarios turísticos en el municipio de Riobamba, provincia de Chimborazo, debido a factores como la educación empresarial, la mala gestión de las políticas públicas y la consistencia entre los ciudadanos.

A su vez (Rivera, 2021), en el proyecto de investigación “Análisis de los impactos sociales que genera la actividad turística en la población residente: caso isla Santa Cruz, Galápagos” de la Universidad de las Fuerzas Armadas, señala que:

Se puede generar un impacto social cuando un determinado lugar tiene al turismo como principal fuente económica, ya que una vez que falla por circunstancias internas o externas en una sociedad, se crea un desequilibrio de sistema, teniendo como objetivo analizar los resultados obtenidos por medio de las técnicas de investigativas para la identificación del impacto turístico en el ámbito social.

### 2.2 Estado del arte

#### 2.2.1 *Emprendimientos turísticos (Variable independiente)*

El emprendedor debe tener presente que el foco principal de su estrategia es el cliente y que este es más importante que los presupuestos, la competencia e, incluso, la captación de capital. Su objetivo es la creación de mercados, descubrir nuevos nichos de negocio que garanticen que su proyecto es sostenible a medio y largo plazo (Kirberg, 2019)

### **2.2.2 Impacto social (Variable dependiente)**

Tomando en cuenta lo anterior, la actividad turística requiere de una correcta planificación y desarrollo para minimizar efectos negativos, es por eso que se ha acoplado este modelo de desarrollo sostenible con el objetivo de dar un mayor realce a la dimensión social sin dejar de lado los aspectos económicos y ambientales que se encuentran ligados.

Así mismo, para complementar este modelo se ha tomado en cuenta la guía de indicadores de desarrollo sostenible propuestos por la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2005) dirigida para empresas y destinos, siendo este un componente básico que nos permitirá medir el grado de impacto social generado por la actividad turística y a su vez implementar estrategias para la mejora de su gestión mitigando los efectos negativos que pudieran encontrarse.

## **2.3 Bases teóricas**

### **2.3.1 Marco teórico (Emprendimientos turísticos)**

**Emprendimiento.** El término emprendimiento se refiere a la habilidad de comenzar de cero para desarrollar un proyecto, una iniciativa o una empresa. Actualmente, el emprendimiento puede manifestarse de diversas maneras y, por lo tanto, se pueden mencionar tecno-emprendedores, intraemprendedores, emprendedores sociales, trabajadores autónomos y muchos más. (Pérez, 2022)

**Destino turístico.** Se entiende por destino turístico a un territorio, que no debe alinearse con límites administrativos específicos donde se reparten recursos naturales y culturales que conforman la materia prima del turismo. (Rengifo Gallego & Sánchez Martín, 2021, págs. 1-26)

**Planificación.** La planificación es un procedimiento esencial para realizar cualquier tarea o alcanzar objetivos, ya sean individuales, profesionales, corporativos o gubernamentales. Significa establecer metas, objetivos, iniciativas estratégicas y medidas requeridas para alcanzar los resultados esperados. El término se relaciona con la proyección de sucesos futuros y la coordinación de las tareas requeridas para tratar dichos eventos de forma eficaz y eficiente. La planificación tiene como objetivo definir una dirección precisa, definir prioridades, distribuir recursos de forma correcta e identificar y prever posibles barreras que puedan presentarse en el trayecto. (Affonso, 2023)

**Perfil del emprendedor.** El perfil del emprendedor tiene un impacto en toda acción de emprendimiento, considerando elementos significativos del individuo que busca innovar o

establecer una empresa, como por ejemplo su nivel de educación. (Adie-Villafañe & Cárdenas Ortiz, 2021, págs. 3-10)

### 2.3.2 *Marco teórico (Impacto social)*

**Bienestar social.** El bienestar social es un estado alcanzado. Esta condición se manifiesta en diversas facetas de la vida humana en la coexistencia social. Se recolectan estos elementos de la vida social para medir el grado alcanzado en la satisfacción de las necesidades sociales esenciales. Así pues, el bienestar social se manifiesta en los siguientes niveles: salud, educación, vivienda, productos de consumo, crecimiento urbano, seguridad y en todas las áreas vinculadas con el medio ambiente. (Fortún, 2019)

**Vitalidad económica.** Se refiere a la maximización del bienestar social mediante el desarrollo económico. Por lo tanto, la mayoría de los habitantes del país poseen un trabajo, hasta llegar al desempleo estructural. Además, hay una efectiva repartición de la renta, lo que significa que apenas existe inequidad económica y todos los habitantes obtienen las mismas oportunidades. (Pedrosa, 2020)

**Inclusión.** La inclusión es el procedimiento para potenciar la destreza, la oportunidad y la dignidad de aquellos que se encuentran en posición de desventaja por su identidad, permitiéndoles integrarse a la sociedad; no obstante, no equivale a la igualdad. (Puma, 2023)

**Impacto social.** El término impacto, proveniente del latín tardío *impactus* que se utiliza en múltiples contextos. En esta ocasión, nos enfocaremos en su interpretación como el impacto emocional o simbólico que genera un evento o acontecimiento. Por otro lado, lo social es lo que está relacionado con la sociedad, se refiere a la agrupación de personas que conviven en un mismo lugar y deben acatar varias reglas compartidas.

Con estos conceptos bien definidos, podemos progresar en la determinación del impacto social. Es el resultado o la repercusión de una acción específica en una comunidad. (Pérez Porto & Gardey, 2021)

**Accesibilidad.** Se trata de la posibilidad que tiene una persona, con o sin problemas de movilidad o percepción sensorial, de entender un espacio, integrarse en él e interactuar con sus contenidos (OMS, 2018).

## **CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

### **3.1 Investigación Mixta**

Para el proyecto de grado actual se utilizó una investigación mixta en donde se recopiló información necesaria, misma que permitió analizar e integrar los métodos cuantitativos y cualitativos con el fin de adaptar las ventajas entre ambos, minimizando inconvenientes planteados.

#### ***3.1.1 Investigación Documental***

Para el desarrollo de la investigación se investigó en artículos científicos, libros, tesis y sitios web. Además, se solicitó información sobre el catastro de emprendedores del cantón en el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Guano (GADM).

#### ***3.1.2 Investigación de Campo***

Para llevar a cabo la investigación de campo del trabajo de investigación sobre los emprendimientos turísticos e impacto social en el cantón Guano, se utilizó una metodología de investigación mixta, que nos ayudó a establecer una pregunta de investigación, recopilación y análisis de datos.

### **3.2 Diseño de Investigación**

#### ***3.2.1 No experimental***

En esta investigación se utilizó un diseño no experimental ya que se analizó y se estudió las variables sin realizar ningún cambio ni modificación.

#### ***3.2.2 Correlacional***

Se analizó la correlación que existe entre las dos variables de la investigación, la variable independiente: emprendimientos turísticos y la variable dependiente: impacto social.

### **3.3 Técnicas de recolección de datos.**

#### **3.3.1 Técnicas**

Para esta investigación se utilizó la técnica de la encuesta, en la cual se formuló preguntas de acuerdo con las variables del tema a investigar y permitió la recolección de información por parte de emprendedores, visitantes y pobladores del cantón Guano.

##### **Encuesta**

Se realizó una encuesta para la variable independiente “Emprendimientos turísticos” (se aplicó a emprendedores turísticos del cantón Guano) y para la variable dependiente “Impacto social” (se aplicó a los pobladores y visitantes del cantón Guano); para la variable independiente constaron de 4 preguntas generales, 15 específicas y 6 complementarias, para la variable dependiente constaron de 4 preguntas generales, 15 específicas y 7 complementarias, como apoyo a la investigación se tomó en cuenta la escala de Likert para recabar datos.

#### **3.3.2 Instrumentos**

##### **Cuestionario**

Se realizó una escala de valoración para cada variable (emprendimientos turísticos e impacto social), tomando en cuenta dimensiones e indicadores con una escala de medición tipo Likert valorada de la siguiente manera: 1. Muy malo, 2. Malo, 3. Bueno, 4. Muy bueno, 5. Excelente.

### **3.4 Métodos de análisis, y procesamiento de datos.**

#### **3.4.1 Validación de instrumentos**

La validación de instrumentos asociadas a las variables expuestas se realizó mediante expertos en turismo.

#### **3.4.2 Confiabilidad de instrumentos**

El rango de medición es un punto importante para continuar con el desarrollo de la investigación, tras la validación de los instrumentos se realizó la confiabilidad de este por lo que se usó el método de alfa de Cronbach, detallados a continuación:



**Tabla 1**

*Valoración de fiabilidad*

Valores	
Rangos	Calificación
0,81 a 1,00	Muy alta
0,61 a 0,80	Alta
0,41 a 0,60	Moderada
0,21 a 0,40	Baja
0,01 a 0,20	Muy baja

*Nota.* Adaptado de (Palella & Martíns, 2010) Researchgate. Obtenido de

[https://www.researchgate.net/figure/Fuente-Palella-S-y-Martins-F-2010-El-calculo-del-coeficiente-de-Alfa-de-Cronbach\\_fig1\\_331799763](https://www.researchgate.net/figure/Fuente-Palella-S-y-Martins-F-2010-El-calculo-del-coeficiente-de-Alfa-de-Cronbach_fig1_331799763)

### **3.4.2.1 Análisis de confiabilidad variable independiente: Emprendimientos Turísticos**

El análisis de confiabilidad se realizó mediante una prueba piloto de 15 encuestas para la variable independiente: emprendimientos turísticos

**Tabla 2**

*Alfa de Cronbach, Emprendimientos turísticos*

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,911	15

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Al aplicar el estadístico de Alfa de Cronbach se obtuvo un resultado de 0,911 que se considera buena dentro de los criterios de fiabilidad detallados anteriormente, lo que da paso a la aplicación de la encuesta.

### **3.4.2.2 Análisis de confiabilidad variable dependiente: Impacto Social**

El análisis de confiabilidad de la encuesta dirigida a la población económicamente activa (PEA), se realizó mediante una prueba piloto de 22 encuestas para la variable dependiente: impacto social.

**Tabla 3**

*Alfa de Cronbach, Pobladores*

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,804	22

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Al aplicar el estadístico de Alfa de Cronbach se obtuvo un resultado de 0,804 que se considera buena dentro de los criterios de fiabilidad detallados anteriormente, lo que da paso a la aplicación de la encuesta.

### 3.4.2.3 Análisis de confiabilidad variable dependiente: Impacto Social

El análisis de confiabilidad de la encuesta dirigida a visitantes se realizó mediante una prueba piloto de 19 encuestas para la variable dependiente: impacto social

**Tabla 4**

*Alfa de Cronbach, Visitantes*

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,812	19

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Al aplicar el estadístico de Alfa de Cronbach se obtuvo un resultado de 0,812 que se considera buena dentro de los criterios de fiabilidad detallados anteriormente, lo que da paso a la aplicación de la encuesta.

## 3.5 Población y muestra del estudio

### 3.5.1 Población 1

Para estudiar la variable independiente sobre “Emprendimiento turístico” se investigó el número de emprendimientos existentes en el cantón.

**Tabla 5**

*Listado de emprendedores del cantón Guano*

N.º	Apellidos Y Nombres	Tipo De Artesano	Marca/Logotipo
1	Allauca Pancho Alfonso	Alfombrero	“Allauca Pancho”
2	Chavarrea Luis Enrique	Alfombrero	Artesanías “San Pedro”
3	Colcha Ladino Segundo Honorio	Alfombrero	S/N
4	Adriano Fabiola	Alfombrero	“Chimborazo”
5	Pancho Alarcón Gerardo	Alfombrero	“La Ecuatoriana”
6	Amaguaya Pasmay Mario Oswaldo	Alfombrero	“El artesano”
7	Chavarrea Avilés Segundo Juan	Alfombrero	S/N
8	LlongoNullán Segundo Jorge	Alfombrero	S/N
9	Llongo Pedro Pablo	Alfombrero	S/N
10	Pancho Cajamarca Edgar Medardo	Alfombrero	“Medardo Pancho”
11	Pilco Amaguaya Rosa María	Alfombrero	S/N
12	Ramos Melendrez Amado Jesús	Zapatero	D´Pisar
13	Fajardo Heredia Omar	Zapatero	Ofaher factory
14	Lema Yanza Segundo Gilberto	Zapatero	Calzado Lemans
15	Arévalo Gualoto Ángel	Zapatero	Calzado Italia
16	Sánchez Pérez Pedro Pablo	Zapatero	Calzado Cristina
17	Sampedro Fernando	Zapatero	Los zapatos de Guano
18	Yanza Carrasco César Gonzalo	Zapatero	Calzado Cristofer
19	Cajamarca Ramírez Mónica Jacqueline	Chompero	Creaciones Dilan S
20	Melena Tierra Sonia Elizabeth	Chompero	Miguel Alvaro
21	Cajamarca Vacacela Blanca Susana	Chompero	Creaciones Valentina
22	Díaz Lema Marco Oswaldo	Chompero	Creaciones Danmars
23	Arévalo Guevara Carmen Del Rocío	Chompero	Creaciones Yesant
24	Arévalo Guevara María Gloria	Chompero	Creaciones Bypasan
25	Lupera Hugo	Chompero	Creaciones Moisés
26	Hernández Taco Raúl Alonso	Chompero	Heryam
27	Villagrán Arévalo María Fernanda	Panadero	Panadería Tradición Guaneña
28	Moreno Guamán Mario Estuardo	Panadero	Panadería Ricas Cholas
29	Naranjo Moreno Clara Edith	Panadero	Panadería “La Delicia”
30	González Bélgica	Panadero	Panadería “La Moderna”
31	Riofrio Chavarrea Cecilia	Panadero	Mi Panadería
32	Puente Laura	Panadero	Don Aquilino
33	Puente Guijarro César Arturo	Artículos de cuero	El Alce

N.º	Apellidos Y Nombres	Tipo De Artesano	Marca/Logotipo
34	Bonilla Lilian Carmita	Gastronómico	Fritadería Carmita
35	González Luna Piedad	Gastronómico	Fritadería Olguita
36	Guadalupe Betancourt Gladys	Gastronómico	El Palacio Ricos Chorizos
37	Andrade Montalvo Ana Patricia	Gastronómico	Que Delicia
38	Ayala Barreno Laura Azucena	Gastronómico	Salón "La Guañeña 2"
39	Cruz Colcha Wilson	Gastronómico	Picantería "La Playita"
40	Guamán Sanunga María Teresa	Gastronómico	Fritadería "Doña Teresita"
41	Cruz Colcha Gladys Esperanza	Gastronómico	Soda bar "Santa Teresita"
42	Allauca Guapulema Rosa Elena	Gastronómico	Restaurant "Aquí Me Quedo"
43	Riofrio María Elena	Gastronómico	Fritadería "Rica Fritada"
44	Becerra Lourdes	Gastronómico	Fritadería "Las Lulitas"
45	Guadalupe Betancourt Blanca	Gastronómico	Fritadería "Santa Anita"
46	Guapulema Mercy	Gastronómico	Fritadería "La Yapa"
47	Ayala Barreno Marcia Del Pilar	Gastronómico	Salón "La Guañeña 1"
48	Ayala Guadalupe Lorena	Gastronómico	Las fritadas de Lorena
49	Cauja Lucrecia	Gastronómico	Fritadería y picantería Mamá Lluqui
50	Zúñiga Hidalgo Cristhian Javier	Bebidas alcohólicas	Cerveza artesanal Nevada
51	Villagrán Carrasco Stalin	Bebidas alcohólicas	Chumazero
52	Yunda Washington	Bebidas alcohólicas	Yogozos Don Washo
53	Guambo David	Bebidas alcohólicas	Cerveza artesanal "La Serrana"
54	Alarcón Gabriela	Bebidas alcohólicas	Las Miches
55	Chavarrea Fabián	Bebidas alcohólicas	Crema de licor "Chico Faby"
56	Iza Villa Mauro Gonzalo	Bebidas no alcohólicas	Agua purificada "La Inmaculada"
57	Gallardo Quingatuña Ana	Bebidas no alcohólicas	Agua purificada "Azul Premium"
58	Jaramillo Pablo	Bebidas no alcohólicas	Kaizen
59	Carguacundo Luis	Bebidas no alcohólicas	Bio Napal
60	Becerra Estrada Mercedes Rosa	Alimenticio / limpieza	S/N
61	Hernández Taco Raúl Alonso	Confección de ropa	Heryam
62	Apo Lorena	Confección de ropa	S/N
63	Ortega Yambay Fabiola	Confección de ropa	Textil Home
64	Paucar Yanza Clara Magdalena	Producción de helados	Helados J
65	Guamán Guambo Karina Alexandra	Producción de mermeladas	San Andreita
66	Coello Orlando	Granja agroecológica	S/N
67	Arias William	Quesería	S/N
68	Rodríguez Yolanda	Producción de vinos	Vinos Valparaíso
69	Tingo Klever	Fabricación de tejidos	Tejidos "San Gerardo Davys"
70	Velasco Margarita	Producción de calabazas y zambo	Alpay
71	Guevara Hugo	Comercialización de calzado	S/N
72	Arévalo Chuiza Olga Vilmania	Confección de ropa	S/N
73	Mayra Alexandra	Preparación de alimentos	S/N
74	Guíngua Luis	Quesería	Qutahuenito
75	Tierra Amaguaya Carmen Amelia	Preparación de alimentos	S/N
76	Dillón Mora Ana Paula	Preparación de alimentos	Dorilocos
77	Villa Andrés	Cereal a base de quinua	Cerquíe
78	Marcos Hidalgo	Asoprogrf	Productores de guarango y frutales
79	Patricio Guido Salazar	Grupo de productores de vino	Productores de vino
80	Gerardo Vizuete	Asociación de productores de tuna	Producción de tuna y tónico de tuna
81	Paul Moreno	Cooperativa de producción Ananda	Producción de cbd cannabis
82	Agustín Pacheco	Molinos la Silveria	Comercialización de molinos
83	Cristóbal Mancheno	Asociación de textiles de Cauhuji	Producción de sábanas y edredones
84	Edison Gaviláñez	Picapedreros	Artesanías en piedra
85	América Guilcapi	Mujeres autónomas de Pulinguí	Fabricación de tejidos en lana
86	Noemí Aguiar	Asociación compyta	Acopiadores de guarango
87	Ochog Ushca Angel Ricardo	Picapedrero	Tallado "Angel"
88	Padilla Aguagallo Edwin Eliseo	Picapedrero	S/N
89	Ochog Ushca José Manuel	Picapedrero	S/N
90	Gaviláñez Arámbulo Edison James	Picapedrero	Artes en piedra "Elicer"
91	Aguagallo Padilla Héctor Samuel	Picapedrero	Arte en piedra "Linsi"
92	Ochog Ushca William David	Picapedrero	Artes en piedra "Roca Negra"
93	Sánchez Paca Cristian David	Picapedrero	Arte en piedra
94	Padilla Duchi Francisco José	Picapedrero	Taller "Los Picapiedra"
95	Aguagallo Ochog Gregorio	Picapedrero	S/N
96	Padilla Guamán José Micaelo	Picapedrero	Artesanías "Joselito"
97	Maigua Padilla Angel Emilio	Picapedrero	S/N
98	Maigua Padilla Segundo José	Picapedrero	Taller de tallado "San Pablo"
99	Cuamacas Charco Omar Antonio	Picapedrero	Arte en piedra "Dayron"
100	Paca Guilcapi Segundo José	Picapedrero	S/N
101	Moreno Gambo Diego Gerardo	Picapedrero	Taller de rocas y piedra
102	Caiza Duchi Angel Euclides	Picapedrero	Arte en piedra "Susanita"
103	Aguagallo Padilla Freddy Rolando	Picapedrero	S/N
104	Aguagallo Paca Byron Patricio	Picapedrero	S/N
105	Llamba Byron	Picapedrero	S/N
106	Guachamin Gualpa Zenaida Marlene	Picapedrero	Taller de tallado "Victoria"

N.º	Apellidos Y Nombres	Tipo De Artesano	Marca/Logotipo
107	Guamán Padilla Aida Margoth	Picapedrero	S/N
108	Padilla Sannai Victor Gonzalo	Picapedrero	Arte en piedra
109	Callay Acán María Hilda	Picapedrero	Tallado en piedra
110	Cayambe López Jaime Arquímedes	Picapedrero	Artesanías en piedra
111	Norma Tenesaca	Centro de acopio de Tahualag	Acopio de leche
112	Paca Guilcapi Edgar Olivo	Picapedrero	Expo arte "San Pablo"
113	Chimbo Shambi Diego Vinicio	Picapedrero	S/N
114	Marco Ayala	Productores de tuna de la merced	Producción de tuna
115	Francisco Hidalgo	Centro de acopio de leche de Tuntatacto	Acopio de leche
116	Byron Manotoa	Planta de lácteos Saguazo cruz de mayo	Producción de quesos
117	Patricio Guido Salazar	Asociación de productores agropecuarios la providencia	Producción de mora, fresa, tomate de árbol
118	Alex Ajitimbay	Cooperativa de productores san Rafael de chuquipogyo (coopchuq)	Productores de leche y quesos
119	Raúl Pilco	Asociación de productores de aguacate y tuna (apach)	Productores de aguacate y tuna
120	Marco Oyola	Corporación maría inmaculada	Colectores de guarango y fabricación de cuero orgánico
121	Orlando Coello	Producción de trucha en san Luis de Sabañag	Producción de trucha
122	Daniel Lluay	Planta de lavado de zanahoria en Calshi	Lavado y ensacado de zanahoria
123	Mauro Acan	Centro de acopio de leche de la Silveria	Acopio de leche
124	Pasmay Miriam	Distribución de materiales para la confección	S/N
125	Mariana Cajamarca	Asociación de mujeres emprendedoras (asodoney)	Fabricación de prendas de vestir
126	Padilla Aguagallo Elvis David	Picapedrero	Arte y decoración en piedra "Roca Eterna"
127	Padilla Aguagallo Neiser Josué	Picapedrero	Arte y tallado en piedra "Padilla Aguagallo"
128	Jarrín Lema Oscar Ismael	Picapedrero y minero	Arte en piedra jarrín mina artesanal Virgen del Monte
129	Lema Mejía Rosa	Picapedrero y minero	Arte en piedra jarrín mina artesanal Virgen del Monte
130	Guamán Padilla Carmen Cecibel	Comercialización de productos elaborados por picapedreros	S/N

*Nota.* Adaptado de catastro de emprendimientos del cantón Guano (2023)

### 3.5.2 Población 2

Para investigar la variable dependiente sobre "Impacto social" se tomó en cuenta a un porcentaje de los 20.518 visitantes que ingresaron al museo del cantón Guano en el año 2023, datos que fueron brindados por la Dirección de Turismo del cantón Guano.

### 3.5.3 Población 3

La población que se consideró para el estudio de la variable dependiente sobre "Impacto social" se investigó a un porcentaje de las 20.650 personas consideradas población económicamente activa del cantón Guano, dichos datos se obtuvieron del censo del año 2022 que consta en el registro del Instituto Nacional Ecuatoriano de Censos (INEC).

### 3.5.4 Unidad de análisis

**Fase 1:** La unidad de análisis para el diagnóstico sobre emprendimientos turísticos, corresponde a los emprendedores registrados en el catastro del 2023 del cantón.

**Fase 2:** Para realizar el diagnóstico sobre impacto social, la unidad de análisis corresponde a visitantes que ingresaron al museo en el 2023.

**Fase 3:** Corresponde a la población económicamente activa (PEA) registrada en el último censo del cantón en el año 2022.

### 3.6 Tamaño de la muestra

#### 3.6.1 Muestra 1: *Emprendimientos turísticos*

El tamaño de la muestra a considerar para la variable independiente se tomó en cuenta los 138 emprendimientos que constan en el catastro del año 2023 del Cantón Guano en el año 2023, a este número se aplicó la fórmula para el cálculo de la muestra finita.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

**N:** Población

**E:** Margen de error admisible (5%)

**E<sup>2</sup>:** Elevado a la potencia 2 (el margen de error se eleva al cuadrado)

**n:** Tamaño de la muestra

**Z:** Nivel de confianza deseado

**p:** Proporción de la población

**q:** Probabilidad de fracaso o en contra

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5) \cdot 138}{138 \cdot (0,05)^2 + (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$
$$n = 101$$

#### 3.6.2 Muestra 2: *Visitantes*

El tamaño de la muestra a considerar para la variable dependiente se tomó en cuenta a 20.518 visitantes que ingresaron al Museo del Cantón Guano en el año 2023, a este número se aplicó la fórmula para el cálculo de la muestra finita.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

**N:** Población

**E:** Margen de error admisible (5%)

**E<sup>2</sup>:** Elevado a la potencia 2 (el margen de error se eleva al cuadrado)

**n:** Tamaño de la muestra

**Z:** Nivel de confianza deseado

**p:** Proporción de la población

**q:** Probabilidad de fracaso o en contra

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5) \cdot 20.518}{20.518 \cdot (0,05)^2 + (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$

$$n = 378$$

Posterior a la aplicación de la fórmula del cálculo de la muestra finita misma que fue determinada por una población de 20.518 visitantes que ingresaron al cantón Guano, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, obteniendo como resultado la aplicación de 378 encuestas.

### 3.6.3 *Muestra 3: Población económicamente activa (PEA)*

El tamaño de la muestra a considerar para la variable dependiente se tomó en cuenta a 20.650 habitantes económicamente activos mismos que constan dentro del registro del Instituto Nacional Ecuatoriano de Censos (INEC) en el último censo realizado en nuestro país en el año 2022, a este número se aplicó la fórmula para el cálculo de la muestra finita.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

**N:** Población

**E:** Margen de error admisible (5%)

**E<sup>2</sup>:** Elevado a la potencia 2 (el margen de error se eleva al cuadrado)

- n:** Tamaño de la muestra
- Z:** Nivel de confianza deseado
- p:** Proporción de la población
- q:** Probabilidad de fracaso o en contra

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5) \cdot 20.650}{20.650 \cdot (0,05)^2 + (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$

$$n = 376$$

### 3.7 Prueba de hipótesis

En la investigación cuyo objetivo es determinar si los emprendimientos turísticos influyen significativamente en el desarrollo social del cantón Guano, provincia de Chimborazo, se utilizó la "Prueba de Hipótesis Chi Cuadrado" debido a su capacidad para analizar la relación entre dos variables categóricas. Esta prueba estadística es adecuada para evaluar la independencia entre las variables "emprendimientos turísticos" y "desarrollo social" a partir de datos categóricos recopilados en las encuestas.

#### 3.7.1 Hipótesis general

##### a) Planteamiento de hipótesis general

###### *Hipótesis nula*

**HG<sub>1</sub>.** Los emprendimientos turísticos influyen significativamente en el desarrollo social del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

###### *Hipótesis alternativa*

**HG<sub>0</sub>.** Los emprendimientos turísticos no influyen significativamente en el desarrollo social del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

##### b) Margen de error

Nivel de significancia: = 0,05

##### c) Estadístico de prueba:

Chi cuadrado

**Tabla 6***Prueba de hipótesis general*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	12,482 <sup>a</sup>	6	,052
Razón de verosimilitud	12,562	6	,051
Asociación lineal por lineal	,154	1	,694
N de casos válidos	101		

*Nota.* Fuente: IBM Statistic V27

- d) Toma de decisión:** Como la significación asintótica (bilateral) es 0,052 es igual a 0,05 siendo una correlación positiva moderada; se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ). Es decir, los emprendimientos turísticos influyen en el desarrollo social del cantón Guano, provincia de Chimborazo. Las variables no son independientes, tienen un grado importante de relación a un nivel de significancia del 5%.

### 3.7.2 Hipótesis específica 1

#### a) Planteamiento de hipótesis específica

##### *Hipótesis nula*

**$HE_1$ .** Los emprendedores, el entorno y la planificación turísticos influyen significativamente en el desarrollo de emprendimientos turísticos.

##### *Hipótesis alternativa*

**$HE_0$ .** Los emprendedores, el entorno y la planificación turísticos no influyen significativamente en el desarrollo de emprendimientos turísticos.

#### b) Margen de error

Nivel de significancia: =0,05

#### c) Estadístico de prueba:

Chi cuadrado

**Tabla 7***Prueba de hipótesis específica 1*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	18,978 <sup>a</sup>	9	,025
Razón de verosimilitud	14,591	9	,103
Asociación lineal por lineal	6,053	1	,014
N de casos válidos	101		

*Nota.* Fuente: IBM Statistic V27



**d) Toma de decisión:** Como la significación asintótica (bilateral) es 0,025 es menor a 0,05 siendo una correlación positiva alta; se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ). Es decir, los emprendedores, el entorno y la planificación turística influyen significativamente en el desarrollo de emprendimientos turísticos, a un nivel de significancia del 5%.

### 3.7.3 Hipótesis específica 2

#### a) Planteamiento de hipótesis específica

##### *Hipótesis nula*

**HE<sub>1</sub>.** Los emprendimientos turísticos influyen significativamente en la vitalidad económica, el bienestar de la población y la accesibilidad inclusiva.

##### *Hipótesis alternativa*

**HE<sub>0</sub>.** Los emprendimientos turísticos influyen significativamente en la vitalidad económica, el bienestar de la población y la accesibilidad inclusiva.

#### b) Margen de error

Nivel de significancia: =0,05

#### c) Estadístico de prueba:

Chi cuadrado

### Tabla 8

#### *Prueba de hipótesis específica 2*

	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,745a	6	,022
Razón de verosimilitud	13,069	6	,042
Asociación lineal por lineal	,278	1	,598
N de casos válidos	101		

*Nota.* Fuente: IBM Statistic V27

**d) Toma de decisión:** Como la significación asintótica (bilateral) es 0,022 es menor a 0,05 siendo una correlación positiva baja; se acepta la hipótesis alternativa ( $H_1$ ) y se rechaza la hipótesis nula ( $H_0$ ). Es decir, los emprendimientos turísticos influyen significativamente en la vitalidad económica, el bienestar de la población y la accesibilidad inclusiva.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados

Mediante el análisis, interpretación y discusión de resultados se presentan las tablas de las preguntas que contienen información más selecta de las variables estudiadas, mismas que sirven de apoyo para la exploración.

#### 4.1.1 Variable independiente: *Emprendimientos turísticos*

- **Experiencia en la actividad que desea emprender**

La experiencia al emprender es el conjunto de conocimientos, habilidades y experiencias que una persona ha adquirido en el campo empresarial durante su carrera profesional y personal se conoce como experiencia empresarial. Esta experiencia es crucial porque ayuda a los emprendedores a encontrar oportunidades comerciales, administrar riesgos y tomar decisiones inteligentes.

**Tabla 9**

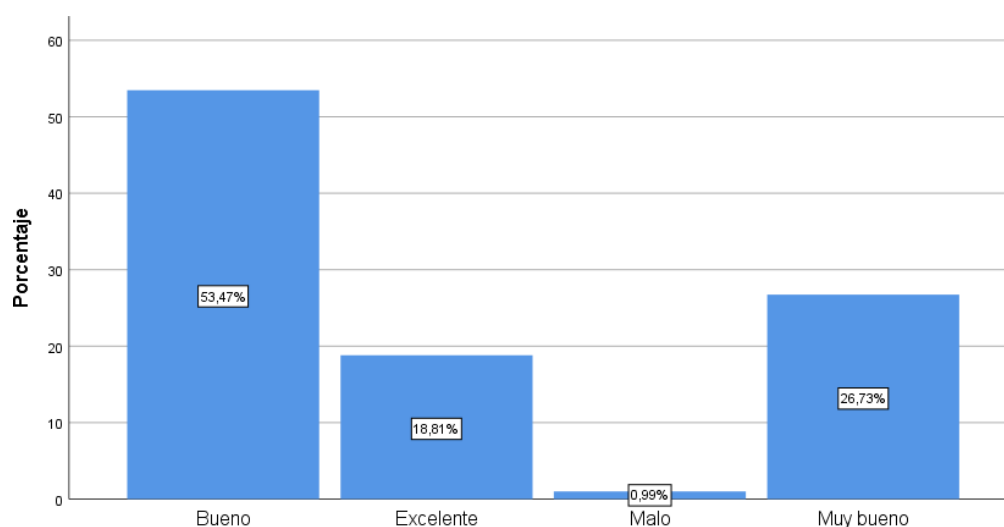
*Experiencia al emprender*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	54	53,5	53,5
	Excelente	19	18,8	72,3
	Malo	1	1,0	73,3
	Muy bueno	27	26,7	100,0
	Total	101	100,0	100,0

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 1**

*Experiencia al emprender*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados del cantón Guano son valoradas con el 53,5% como bueno, el 26,7% como muy bueno, el 18,8% como excelente y el 1,0% como malo. Concluyendo que más de la mitad de encuestados consideran como buena a la experiencia en la actividad que desean emprender.

- **Capacidad económica del emprendedor**

La capacidad financiera de un emprendedor se refiere a los recursos financieros para administrar su empresa, esta habilidad incluye no solo el capital, sino también la habilidad de obtener financiamiento de fuentes externas, como préstamos, inversores o subvenciones. Los empresarios pueden cubrir los costos iniciales, invertir en el crecimiento y responder a contingencias si tienen suficientes recursos financieros.

**Tabla 10**

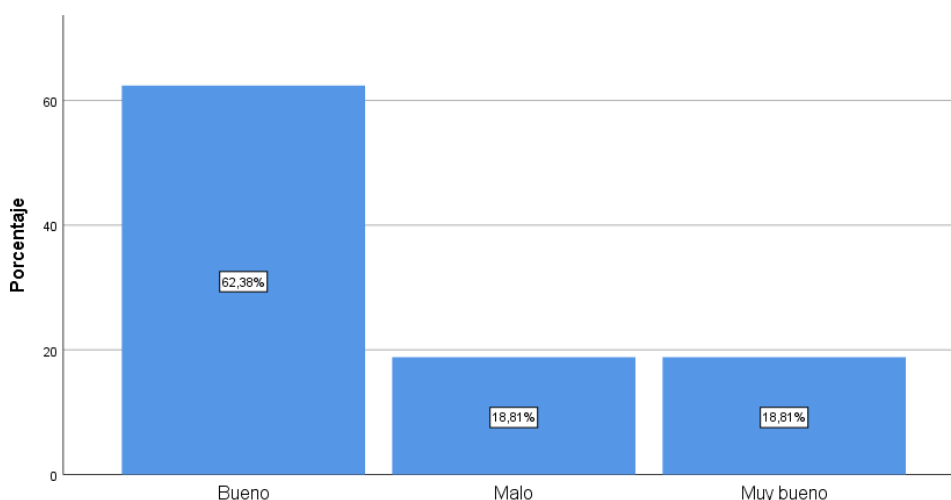
*Capacidad económica del emprendedor*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	63	62,4	62,4	62,4
	Malo	19	18,8	18,8	81,2
	Muy bueno	19	18,8	18,8	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 2**

*Capacidad económica del emprendedor*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados el 62,4% lo considera como bueno, el 18,8% como muy bueno y el 18,8% como malo, llegando a la conclusión que la más de la mitad considera como buena la capacidad económica del emprendedor.

- **Desarrollo del producto y servicio**

El proceso clave en la creación de empresas es el desarrollo de productos y servicios, que implica la creación, diseño y mejora de productos que satisfagan las necesidades del mercado. El proceso comienza con una investigación de mercado para encontrar oportunidades y analizar las preferencias de los clientes.

**Tabla 11**

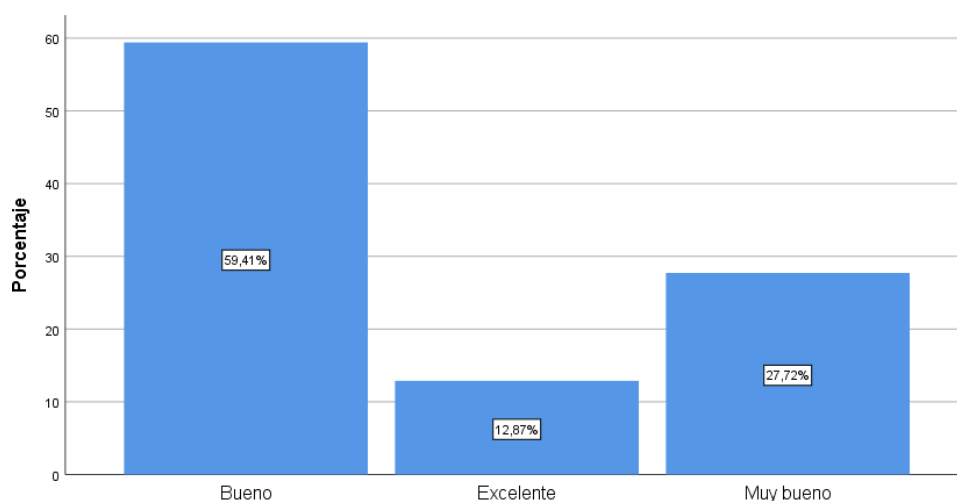
*Desarrollo del producto y servicio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	60	59,4	59,4	59,4
	Excelente	13	12,9	12,9	72,3
	Muy bueno	28	27,7	27,7	100,0
Total		101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 3**

*Desarrollo del producto y servicio*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

En cuanto al desarrollo del producto o servicio ofrecido en el cantón Guano se considera como bueno con el 59,4%, como muy bueno con el 27,7% y como excelente con el 12,9%. Se concluye que más de la mitad de los emprendedores encuestados califican como bueno al desarrollo del producto o servicio brindado.

- **Desarrollo de emprendimiento**

El proceso de establecer y desarrollar un nuevo negocio, desde la idea hasta la implementación y el crecimiento, se conoce como desarrollo de emprendimiento. Identificar oportunidades de mercado, crear un plan de negocio, obtener financiamiento e implementar estrategias de marketing son parte de este proceso.

**Tabla 12**

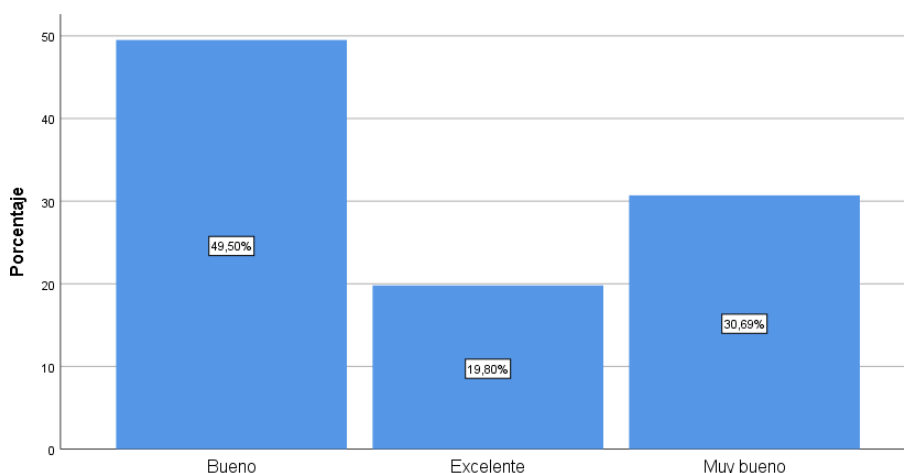
*Desarrollo del emprendimiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	50	49,5	49,5	49,5
	Excelente	20	19,8	19,8	69,3
	Muy bueno	31	30,7	30,7	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 4**

*Desarrollo del emprendimiento*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El desarrollo de emprendimiento es calificado como bueno con el 49,5%, como muy bueno con el 30,7% y como excelente con el 19,8%. Concluyendo que la mayoría de los emprendedores encuestados califican como bueno al desarrollo de su emprendimiento.

- **Califique del 1 al 5 su nivel de felicidad al realizar su trabajo, siendo 1 poco feliz y 5 demasiado feliz**

Emprender permite a las personas seguir sus pasiones, controlar su tiempo y tomar decisiones que reflejan sus objetivos y valores. La realización personal y profesional que experimenta una persona al emprender con frecuencia está relacionada con su nivel de felicidad. Sin embargo, también puede traer estrés y desafíos, lo que puede tener un impacto negativo en su bienestar.

**Tabla 13**

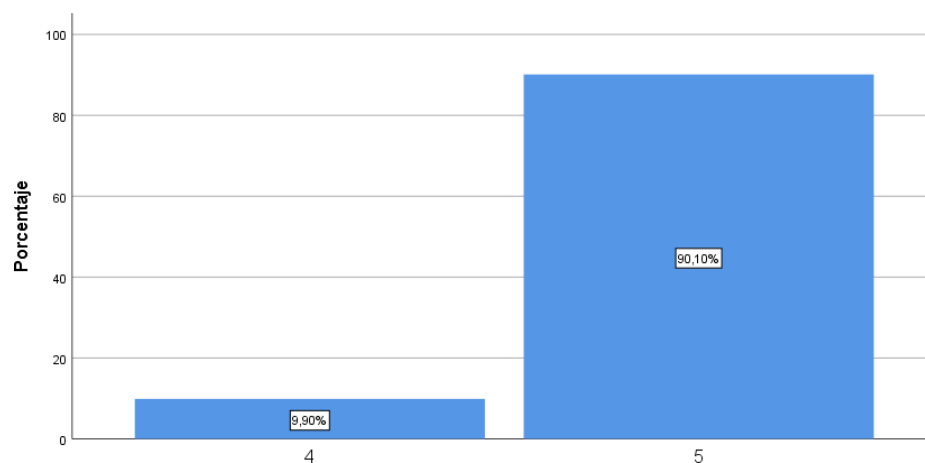
*Nivel de felicidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	4	10	9,9	9,9
Válido	5	91	90,1	100,0
Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 5**

*Nivel de felicidad*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Los datos obtenidos nos arrojan que el 90,1% califican con 5 a su nivel de felicidad al realizar su trabajo y el 9,9% califican con un 4. Concluyendo que los emprendedores del cantón Guano son muy felices al desarrollar sus actividades.

A continuación, se presenta los resultados adquiridos de las encuestas aplicadas a los emprendedores turísticos del cantón Guano, se realizó un análisis estadístico de cada ítem propuesto que se expresaron a través de las preguntas en escala de Likert, junto con indicadores y dimensiones que se utilizó para medir la problemática del tema de investigación. En el anexo 7, se describe en detalle las tablas y gráficas de la variable con frecuencia y porcentajes. Seguidamente, se detalla:

**Tabla 14***Análisis de resultados de la variable independiente*

ITEMS	INTERPRETACION
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	
Sexo	Los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas se pudieron observar que el 51,5% de los emprendedores turísticos corresponden al sexo masculino y el 48,5% pertenece al sexo femenino, concluimos que el mayor porcentaje de emprendedores turísticos del cantón Guano, provincia de Chimborazo pertenecen al sexo masculino.
Edad	La edad promedio de los encuestados referente a emprendedores turísticos es 40 a 49 años con el 38,6%; seguida de las personas de 18 a 29 años con el 23,8%; mientras que el 15,8% corresponden a las personas de 30 a 39 años; el 11,9% pertenecen a las personas de 50-59 años y las personas con más de 59 años corresponden al 8,9%. Se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 38,6% con emprendedores de 40 a 49 años ejerciendo sus labores en el cantón Guano.
Nivel de instrucción	El nivel de instrucción de emprendedores del cantón Guano el 43,6% han culminado sus estudios universitarios; el 26,7% representan a las personas que culminaron la educación secundaria y por último se encuentra con el 22,8% a los emprendedores que cuentan con educación primaria.
¿En qué sector turístico trabaja?	Los resultados obtenidos reflejan que el 39,6% corresponden a emprendimientos de alimentación; seguido del 22,8% quienes poseen negocio de calzado; el 14,9% corresponden a negocios artesanales; el 11,9% hace referencia los emprendimientos de vestimenta y para finalizar con el 10,9% corresponden a los negocios de bebidas dentro del cantón.
<b>DIMENSIONES</b>	
<b>Emprendedor</b>	
Experiencia en la actividad que desea emprender	Los resultados obtenidos sobre la experiencia en la actividad a emprender reflejan que el 53,5% pertenecen a los emprendedores que califican como bueno, el 26,7% corresponden a la calificación de muy bueno, por último, el 18,8% de emprendedores calificaron como excelente.
Experiencia familiar al crear empresas	La experiencia familiar en crear empresas/emprendimientos en el cantón Guano son estimadas con el 69,3% como bueno y el 30,7% como muy bueno. Se concluye que más de la mitad de los emprendedores encuestados cuentan con experiencia familiar al crear empresas.
Capacidad económica del emprendedor	La capacidad económica del emprendedor es valorada con el 62,4% como bueno, el 18,8% como malo y muy malo con el 18,8%. Se concluye que el 62,4% de emprendedores cuenta con buena capacidad económica.
Liderazgo y motivación	Los resultados obtenidos sobre el liderazgo y motivación califican al 58,4% como bueno, seguido del 25,7% como muy bueno, el 9,9% como excelente y el 5,9% como malo; llegando a la conclusión de que más de la mitad de encuestados califican como bueno y muy bueno al liderazgo y motivación.
Creatividad e innovación	Sobre la creatividad e innovación el 50,5% de los emprendedores encuestados califican como bueno, el 30,7% como muy bueno, el 14,9% como excelente y con el mismo valor del 2,0% lo calificaron como malo y muy malo. Se concluye que más de la mitad de encuestados califican como bueno y muy bueno su creatividad e innovación.
<b>Entorno turístico</b>	
Seguridad turística	La seguridad turística en el cantón Guano son evaluados con el 61,4% como bueno, seguido del 18,8% como muy bueno, el 14,9% como excelente y el 5,0% como malo. Se concluye que más de la mitad de los encuestados califican la seguridad turística entre buena y muy buena.
Calidad productos/servicios	La calidad de productos/servicios son evaluados con el 61,4% como bueno; 18,8% como muy bueno; 14,9% como excelente y el 5,0% como malo, llegando a la conclusión de que los emprendedores califican entre bueno y muy bueno la calidad de sus productos o servicios ofrecidos.
Estrategias de promoción	Las estrategias de promoción son valoradas con el 65,3% como bueno; seguido del 20,8% como malo; el 9,9% como muy bueno y el 4,0% como excelente. Se concluye que la mayoría de los encuestados califican las estrategias de promoción como bueno en el cantón Guano.
Continuidad en los proyectos	El 81,2% de los emprendedores califican como bueno; el 17,8% como muy bueno y el 1,0% como malo, llegando a la conclusión de que gran cantidad de

	emprendedores califican como bueno y muy bueno la continuidad en los proyectos.
Multilingüismo	Sobre el multilingüismo lo valoran con el 52,5% como bueno, seguido del 36,6% como malo y el 10,9% como muy bueno. Se concluye que más de la mitad de los encuestados califican como bueno el multilingüismo en el cantón Guano.
<b>Planificación</b>	
Dedicación de tiempo a la empresa	La dedicación de tiempo a la empresa se evalúa con el 47,5% como bueno, el 28,7% como excelente y el 23,8% como muy bueno, llegando a la conclusión que se califica como bueno y excelente el tiempo de dedicación en el cantón Guano.
Elaboración de plan de negocios	La elaboración de plan de negocios de los emprendimientos del cantón Guano se califica con el 84,2% como bueno; el 12,9% como muy bueno; el 2% como malo y el 1,0% como excelente, concluyendo que más de la mitad de los emprendedores encuestados califican como bueno la elaboración de plan de negocios de los emprendimientos turísticos del cantón Guano.
Desarrollo del producto o servicio	Según los datos obtenidos se valora con el 59,4% como bueno; seguido del 27,7% como muy bueno y excelente con el 12,9% al desarrollo del producto o servicio. Se concluye que la mayoría de los encuestados califican como bueno el desarrollo de sus productos o servicios brindados en el cantón.
Ahorro de dinero para invertir en la empresa	El ahorro de dinero para invertir a la empresa lo calificaron como bueno el 82,2% de encuestados; seguidos del 17,8% que calificaron como muy bueno, llegando a la conclusión de que la gran mayoría de encuestados valora como bueno el ahorro de dinero para invertir en su emprendimiento.
Desarrollo del emprendimiento	El desarrollo de emprendimiento es evaluado con el 49,5% como bueno; el 30,7% como muy bueno y el 19,8% como excelente. Se concluye que los encuestados calificaron el desarrollo del emprendimiento como bueno y muy bueno.

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.2 Variable independiente: Impacto social (visitantes)

- **Las actividades turísticas dentro del cantón son:**

Guano, un encantador cantón ecuatoriano, tiene muchas cosas que hacer que atraigan a los visitantes. Además, el cantón es un lugar perfecto para hacer caminatas, ya que hay muchas rutas que te permiten disfrutar de sus hermosos paisajes montañosos. Los visitantes también pueden participar en festivales locales y ferias de artesanía, que resaltan la cultura y tradiciones locales. Para aquellos que buscan conectarse con la naturaleza y la cultura local, Guano ofrece una experiencia auténtica y memorable.

**Tabla 15**

*Actividades turísticas dentro del cantón*

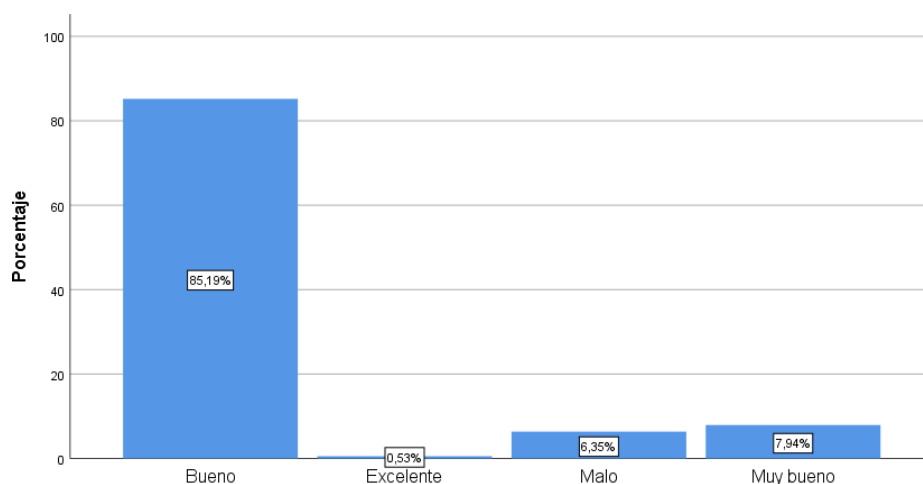
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	322	85,2	85,2	85,2
Excelente	2	,5	,5	85,7
Malo	24	6,3	6,3	92,1
Muy bueno	30	7,9	7,9	100,0
Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia



**Figura 6**

*Actividades turísticas dentro del cantón*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según los visitantes encuestados del cantón Guano son valoradas con el 85,2% como bueno, el 7,9% como muy bueno, el 6,3% como malo y el 0,5% como excelente. Concluyendo que más de la mitad de los encuestados consideran como buena a las actividades turísticas dentro del cantón Guano.

- **El servicio turístico dentro del cantón es:**

El término "servicios turísticos" se refiere a la variedad de actividades y servicios que ayudan a los visitantes a disfrutar de su viaje. Esto incluye planificar un viaje, reservar alojamiento y transporte, ofrecer guías turísticos y experiencias culturales. La atención al cliente, la personalización de las experiencias y la capacidad de adaptarse a las necesidades de los viajeros son características de un buen servicio turístico.

**Tabla 16**

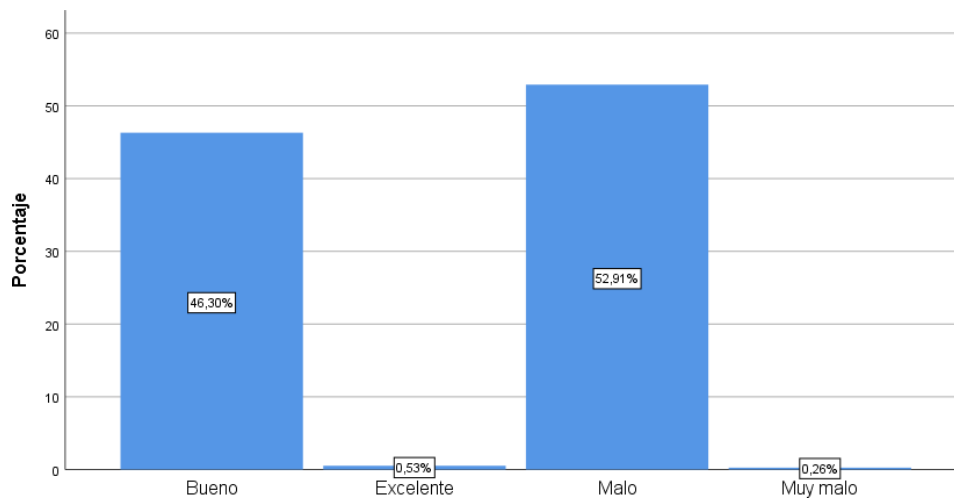
*Servicio turístico*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	175	46,3	46,3	46,3
Excelente	2	,5	,5	46,8
Válido Malo	200	52,9	52,9	99,7
Muy malo	1	,3	,3	100,0
Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 7**

*Servicio turístico*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El servicio turístico dentro del cantón es evaluado con el 52,9% como malo, el 46,3% como bueno, 0,5% como excelente y el 0,3% como muy malo, concluyendo que más de la mitad de los visitantes encuestados consideran malo al servicio turístico dentro del cantón.

- **Información turística**

La información turística en el cantón Guano es el conjunto de datos llamados información turística ayuda a los viajeros a planificar y disfrutar de su experiencia, además de poseer detalles sobre atracciones, alojamientos, restaurantes, actividades culturales, transporte y eventos locales.

**Tabla 17**

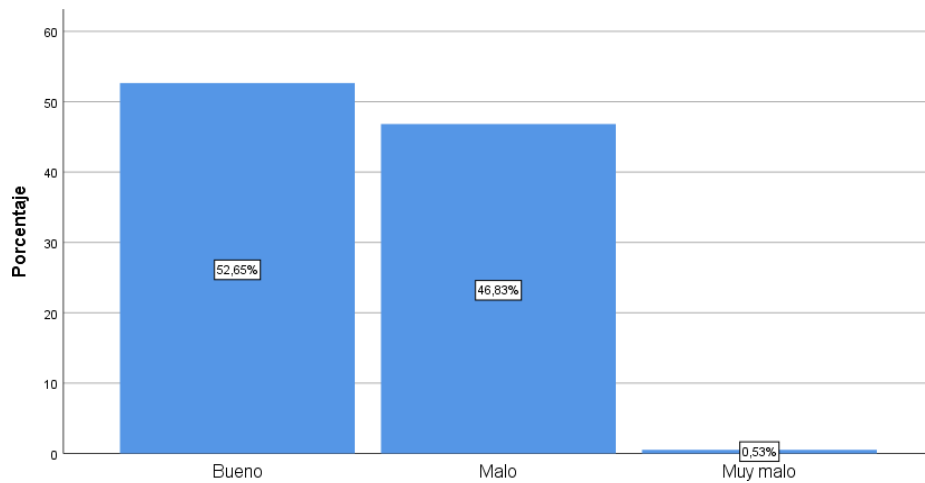
*Información turística*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	199	52,6	52,6	52,6
Malo	177	46,8	46,8	99,5
Válido Muy malo	2	,5	,5	100,0
Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 8**

*Información turística*



Nota. Fuente: Elaboración propia

El 52,6% de encuestados califican como bueno a la información turística, el 46,8% lo califica como malo y el 0,5% como muy malo. Se concluye que más de la mitad de los visitantes consideran buena a la información turística del cantón Guano.

- **El nivel de inclusión social en el cantón**

En los últimos años, Guano ha visto avances significativos en el nivel de inclusión social, lo que ha aumentado la participación de diversas comunidades en el desarrollo local. Se han llevado a cabo iniciativas para fomentar la integración de grupos vulnerables mediante la promoción del acceso a la educación, la salud y el empleo. El tejido social se ha fortalecido al fomentar la participación ciudadana en las decisiones comunitarias.

**Tabla 18**

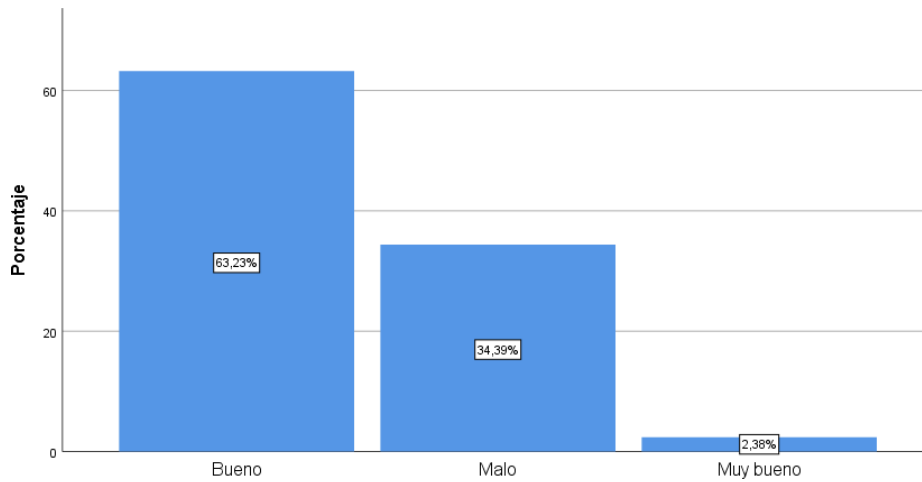
*Nivel de inclusión social*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	239	63,2	63,2
	Malo	130	34,4	97,6
	Muy bueno	9	2,4	100,0
	Total	378	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia

**Figura 9**

*Nivel de inclusión social*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

En cuanto al nivel de inclusión social se obtuvo que el 63,2% de encuestados califican como buena, el 34,4% de los mismos lo califican como mala y el 2,4% como muy buena. Concluyendo que más de la mitad de los encuestado consideran que existe un buen nivel de inclusión social dentro del cantón.

- **Según su experiencia como visitante, ¿qué tan probable es que usted recomiende al cantón Guano para ser visitado?**

**Tabla 19**

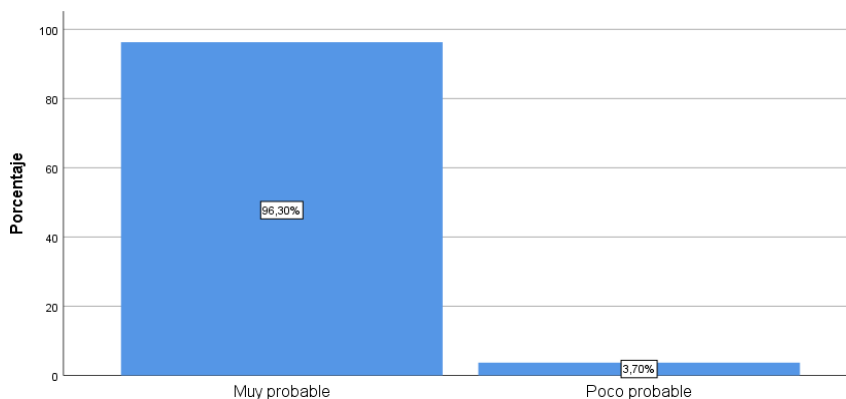
*Probabilidad de recomendar Guano para ser visitado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy probable	364	96,3	96,3	96,3
	Poco probable	14	3,7	3,7	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 10**

*Probabilidad de recomendar Guano para ser visitado*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El 96,3% de encuestados es muy probable que recomienden al cantón para ser visitado, mientras que el 3,7% manifestó que es poco probable que lo recomienden. Concluyendo que es muy probable que los visitantes recomienden el cantón Guano.

A continuación, se muestra los resultados obtenidos después de desarrollar la encuesta a visitantes en el cantón Guano:

**Tabla 20**

*Análisis de resultados de la variable dependiente*

ITEMS	INTERPRETACION
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	
Sexo	Según los datos obtenidos el 68,8% de visitantes encuestados pertenecen al sexo masculino, mientras que el 31,2% pertenece al sexo femenino. Se concluye que más de la mitad de los visitantes perteneces al sexo masculino.
Edad	El 40,5% pertenece a visitantes entre 18 a 29 años, el 27,8% entre 40 a 49 años, el 14,0% de 50 a 59 años, el 12,2% de 30 a 39 años y el 5,6% pertenece a visitantes con más de 59 años. Se concluye que el porcentaje el porcentaje de visitantes encuestados pertenece a las personas entre 18 a 29 años.
Nivel de instrucción	El 56,9% de visitantes encuestados cuentan con estudios superior universitario concluido, el 24,6% cuentan con una maestría, el 16,9% cuentan con estudios secundarios, el 1,3% superior no universitario y el 0,3% con un doctorado. Legando a la conclusión que más de la mitad de los encuestados cuentan con el estudio superior universitario concluido.
Lugar de residencia	Los resultados obtenidos reflejan que el 63,0% de encuestados residen en la región sierra, el 19,6% en la región costa, el 9,5% reside fuera del país y el 7,9% residen en la región oriente. Concluyendo que más de la mitad de los encuestados residen en la región sierra del país.
<b>DIMENSIONES</b>	
<b>Vitalidad Económica</b>	
Las actividades turísticas dentro del cantón	Según los encuestados califican las actividades turísticas dentro del cantón con el 85,2% como bueno, el 7,9% como muy bueno, el 6,3% como malo y el 0,55 como excelente.
La estimación de consumo durante su visita	En cuanto a la estimación de consumo durante la visita, el 79,1% de encuestados lo califica como bueno, el 19,8% como muy bueno, el 0,5% como excelente y de igual manera con el 0,5% como malo.
El servicio turístico dentro del cantón	El servicio turístico dentro del cantón lo califican con el 52,9% como malo, el 46,3% como bueno, el 0,5% como excelente y el 0,3% como muy malo.
La información turística	La información turística dentro del cantón la califican como bueno con el 52,6%, como malo con el 46,8% y como malo con el 0,5%.
La promoción de servicios y productos	El 68,0% de encuestados califican como bueno, el 31,5% como malo y el 0,5% como excelente a la promoción de servicios y productos del cantón Guano.
<b>Bienestar</b>	
El nivel de seguridad en el cantón es:	Según los encuestados el nivel de seguridad en Guano lo califican con el 72,0% como bueno, el 19,3% como malo y el 8,7% como muy bueno.
El nivel de diversión durante su estancia es:	El nivel de diversión durante la estancia en Guano la valoran con el 95,0% como bueno y el 5,0% como muy bueno.
La interacción social con la comunidad local es:	En cuanto a la interacción social con la comunidad la califican con el 84,4% como bueno, el 10,3% como malo, el 4,8% como muy bueno y el 0,5% como excelente.
La calidad de vida percibida en Guano es:	La calidad de vida percibida en el cantón la califican como bueno con el 71,2%, como muy bueno con el 18,8% y como malo con el 10,1%.
El nivel de confort durante su visita es:	Al nivel de confort durante la visita en Guano la califican como bueno con el 82,2%, como malo con el 13,2%, como muy bueno con el 3,2% y como excelente con el 0,8%.
<b>Accesibilidad e inclusión</b>	
Las instalaciones turísticas en el cantón son:	En cuanto a las instalaciones turísticas en el cantón los encuestados la califican con el 65,1% como bueno, el 24,1% como muy bueno, el 10,3% como malo y el 0,5% como excelente.

Las vías de acceso hacia el cantón son:	Las vías de acceso hacia el cantón la califican como bueno con el 75,7%, como malo con el 14,6%, como muy bueno con el 9,5% y como excelente con el 0,3%.
El acceso a información turística dentro del cantón es:	Según los encuestados el acceso a información turística dentro del cantón la califican como bueno con el 83,9%, como muy bueno con el 8,5% y como malo con el 7,7%.
El nivel de inclusión social en el cantón es:	El nivel de inclusión social en Guano lo califican como bueno con el 63,2%, como malo con el 34,4% y como muy bueno con el 2,4%.
El acceso a servicios turísticos de carácter inclusivo es:	El acceso a servicios turísticos de carácter inclusivo en el cantón Guano lo valoran como bueno con el 61,1%, como malo con el 28,6%, como muy bueno con el 10,3%.

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

#### 4.1.3 Variable dependiente: Población económicamente activa (PEA)

- **La oferta laboral dentro del cantón es:**

La oferta de empleo en Guano refleja la diversidad económica del cantón, con oportunidades en áreas como la agricultura, el turismo y la artesanía. El turismo ha aumentado, creando empleos en guías, hospedaje y restaurantes, mientras que la producción de cultivos locales crea empleos en la agricultura.

**Tabla 21**

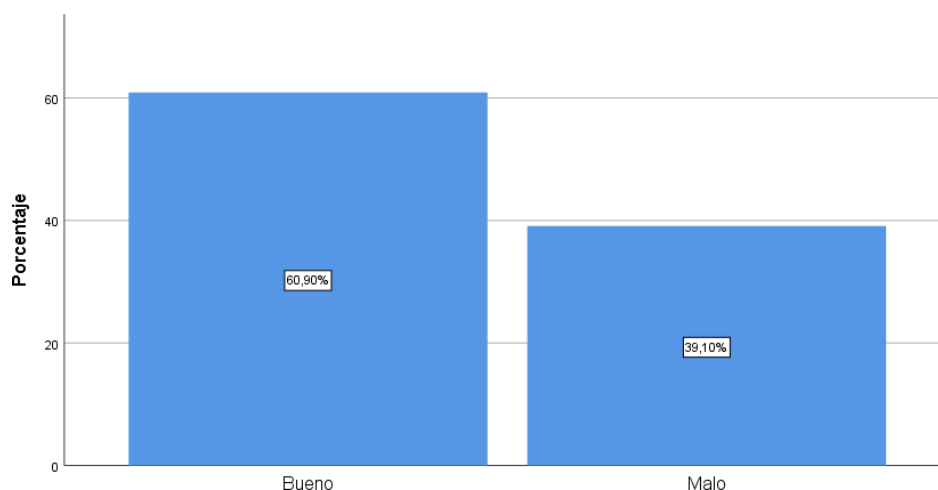
*Oferta laboral*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	229	60,9	60,9	60,9
Malo	147	39,1	39,1	100,0
Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 11**

*Oferta laboral*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según los pobladores encuestados del cantón Guano el 60,9% lo califican como bueno, mientras que el 39,1% como malo. Concluyendo que más de la mitad de los pobladores encuestados consideran como buena a la oferta laboral dentro del cantón.

- **La calidad de vida es:**

El acceso a los servicios tales como el turismo, la educación y la seguridad son solo algunos de los factores que influyen en la calidad de vida de Guano. La comunidad sigue trabajando para mejorar la vida de sus miembros a pesar de las dificultades.

**Tabla 22**

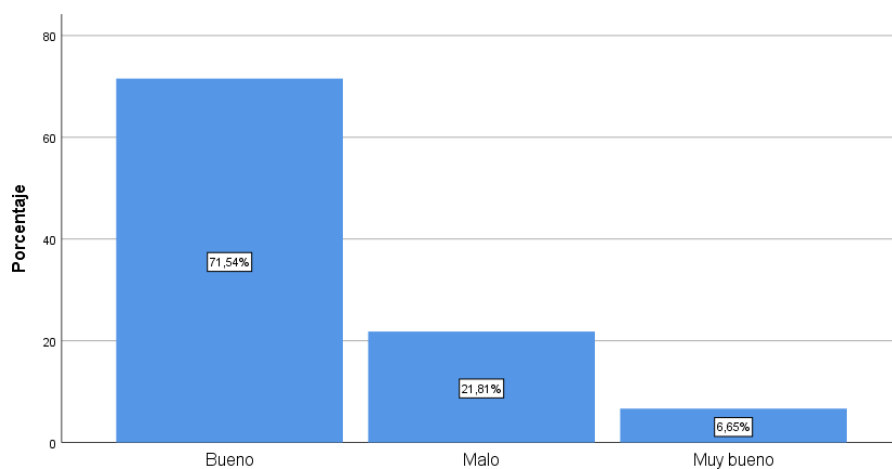
*Calidad de vida*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	269	71,5	71,5	71,5
	Malo	82	21,8	21,8	93,4
	Muy bueno	25	6,6	6,6	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 12**

*Calidad de vida*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según los datos obtenidos el 71,5% de los encuestados lo considera como bueno, el 21,8% como malo y el 6,6% como muy bueno, llegando a la conclusión que la más de la mitad de los pobladores considera buena a la calidad de vida en Guano.

- **La seguridad que ofrece el cantón es:**

La seguridad en Guano es crucial para el bienestar de sus habitantes. Las autoridades locales han implementado programas de prevención del delito y han

fomentado la participación comunitaria para mejorar la seguridad. Para abordar problemas de seguridad y generar confianza, la policía y los residentes deben trabajar juntos. En general, Guano se esfuerza por mantener un ambiente seguro que permita a los residentes y visitantes disfrutar de su vida diaria con tranquilidad.

**Tabla 23**

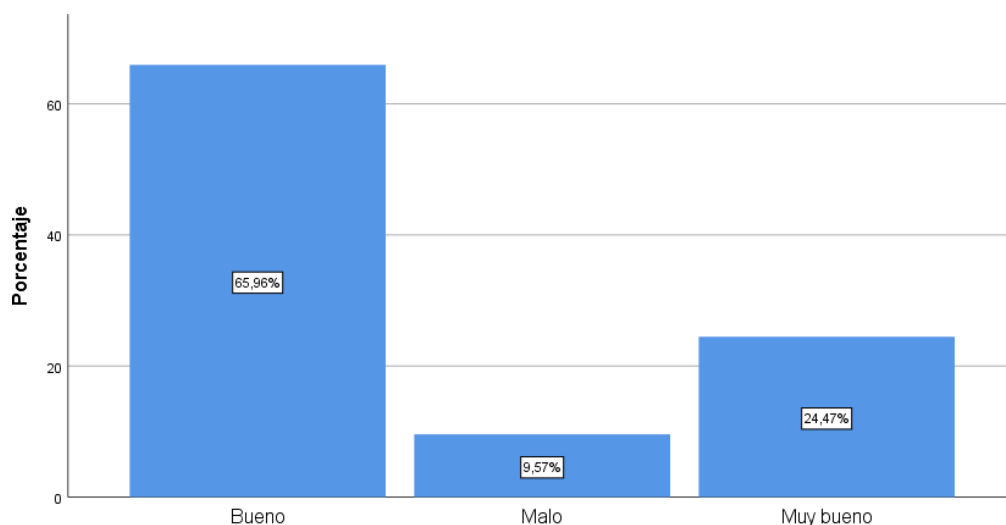
*Seguridad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	248	66,0	66,0	66,0
	Malo	36	9,6	9,6	75,5
	Muy bueno	92	24,5	24,5	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 13**

*Seguridad*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la seguridad del cantón el 66,0% lo consideran como bueno, el 24,5% como muy bueno y el 9,6% como malo, llegando a la conclusión que más de la mitad de los encuestados califican a la seguridad que ofrece el cantón Guano como buena.

- **La promoción turística es:**

La promoción turística de Guano se enfoca en destacar su cultura, historia y belleza natural diversa. Las autoridades locales han creado campañas para atraer visitantes y han organizado ferias y festivales que celebran la gastronomía y las tradiciones locales, permitiendo a los visitantes vivir experiencias auténticas. Además, se busca promover el turismo sostenible que beneficie a la comunidad y respete el entorno. Guano se posiciona



como un destino atractivo para aquellos que buscan descubrir la esencia de Ecuador en un entorno acogedor mediante una estrategia de promoción activa.

**Tabla 24**

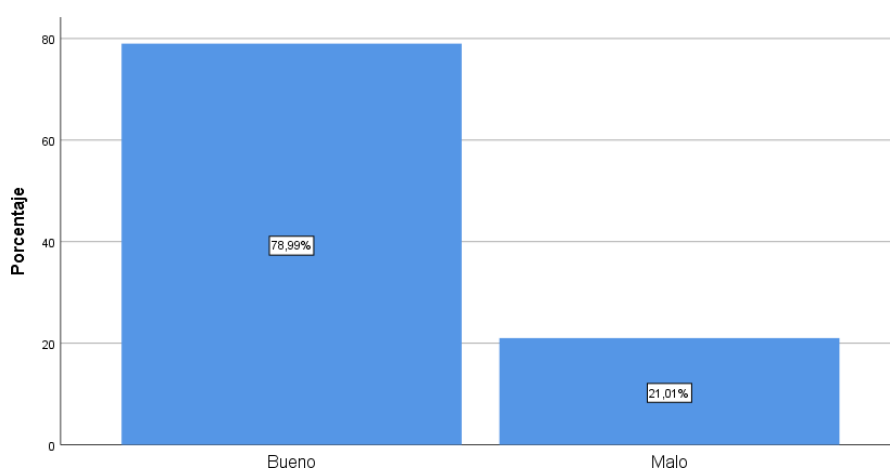
*Promoción turística*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	297	79,0	79,0	79,0
	Malo	79	21,0	21,0	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 14**

*Promoción turística*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

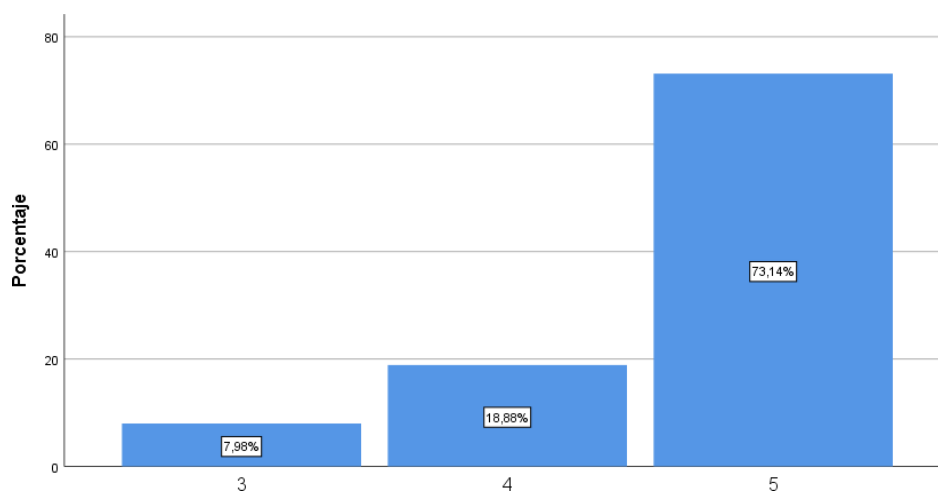
El 79,0% de los pobladores encuestados lo califican como bueno, mientras que el 21,0% lo califica como malo. Concluyendo que más de la mitad de los pobladores encuestados consideran que la promoción turística de Guano es buena.

- **Califique del 1 al 10 su nivel de felicidad al residir en el cantón Guano, siendo 1 nada feliz y 10 muy feliz**

El nivel de felicidad de una persona está influenciado por el entorno natural, la amabilidad de la comunidad y la riqueza cultural del cantón Guano. Muchos habitantes aprecian la tranquilidad y la cercanía a la naturaleza, lo que les permite llevar una vida más relajada. Participar en fiestas locales y compartir tradiciones familiares aumenta el sentido de pertenencia.

**Tabla 25***Nivel de felicidad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	3	30	8,0	8,0	8,0
Válido	4	71	18,9	18,9	26,9
	5	275	73,1	73,1	100,0
Total		376	100,0	100,0	

*Nota:* Fuente: Elaboración propia**Figura 15***Nivel de felicidad**Nota:* Fuente: Elaboración propia

Según el 73,1% de pobladores encuestados lo califican con un 5 sintiéndose muy felices, el 18,9% con un 4 sintiéndose felices y por último el 8,0% lo calificó con un 3 sintiéndose poco feliz. Concluyendo que más de la mitad de los pobladores encuestados se sienten muy felices de residir en el cantón Guano.

A continuación, se muestra los resultados obtenidos después de desarrollar la encuesta a visitantes en el cantón Guano:

**Tabla 26***Análisis de resultados de la variable dependiente*

N° ITEMS	INTERPRETACION
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>	
Sexo	En los resultados obtenidos se pudieron observar que el 54,8% de los pobladores encuestados corresponden al sexo femenino y el 45,2% pertenece al sexo masculino, concluimos que el mayor porcentaje de pobladores económicamente activos del cantón Guano pertenecen al sexo femenino.
Edad	La edad promedio de los encuestados referente a pobladores del cantón Guano es 18 a 29 años con el 33,8%; seguida de las personas de 40 a 49 años con el 32,2%; mientras que el 15,2% corresponden a las personas de 30 a 39 años; el

	10,9% pertenecen a las personas de 50-59 años y las personas con más de 59 años corresponden al 8,0%. Se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 33,8% con pobladores de 18 a 29 años en el cantón Guano.
Nivel de instrucción	El nivel de instrucción de pobladores del cantón Guano con el 36,2% han culminado sus estudios universitarios; el 30,3% representan a las personas que culminaron la educación secundaria, el 23,4% culminaron la educación primaria y por último se encuentra con 10,1% a los pobladores con estudios superior no universitario culminado.
¿Cuál es su ocupación?	Los resultados obtenidos reflejan que el 26,3% corresponden a vendedores; el 23,7% son estudiantes; el 15,4% corresponden a funcionarios públicos; el 6,1% son ingenieros; 5,6% son ama de casa; con el mismo valor del 4,8% corresponden a taxistas y comerciantes; de igual manera con el 4,5% son cocineras y jubilados; el 4,0% corresponde a profesores y para finalizar con el 0,3% arquitectos.
<b>DIMENSIONES</b>	
<b>Vitalidad Económica</b>	
La oferta laboral dentro del cantón es:	La oferta laboral del cantón Guano la calificaron con el 60,9% como bueno, mientras que el 39,1% de pobladores encuestados manifestaron que la oferta laboral es mala. Llegando a la conclusión de que más de la mayoría de los pobladores califican como buena a la oferta laboral de Guano.
El salario promedio es:	Según los datos obtenidos el salario promedio dentro del cantón con el 60,1% como bueno, el 39,9% lo calificaron como malo, concluyendo de este modo que el porcentaje mayor de personas encuestadas valoran el salario promedio como bueno.
La calidad de vida es:	La calidad de vida percibida en el cantón con el 71,5% lo califica como bueno, el 21,8% lo califica como malo y por último el 6,6% lo califica como muy bueno. Se concluye que la mas de la mitad de los pobladores encuestados califican la calidad de vida en el cantón como bueno.
La competitividad laboral es:	Los datos obtenidos acerca sobre la competitividad laboral del cantón arrojaron los resultados con el 66,0% como bueno, el 19,9% como muy bueno y el 14,1% como malo, llegando a la conclusión que el 66,0% de pobladores consideran buena la competitividad laboral del cantón.
La satisfacción personal es:	La satisfacción personal la calificaron como bueno con el 68,9%, el 27,1% como muy bueno y el 4,0% como malo. Concluyendo que más de la mitad de encuestados valoran la satisfacción personal dentro de Guano como bueno y muy bueno.
<b>Bienestar</b>	
El crecimiento económico en Guano es:	El 44,4% de pobladores manifestaron que califican como bueno al crecimiento económico en Guano, el 39,4% lo valora como malo y el 16,2% lo califica como muy bueno. Se concluye que la mayoría de encuestados valora el crecimiento económico en el cantón Guano es bueno.
El entorno laboral es:	Según los datos obtenidos acerca del entorno laboral en el cantón Guano arrojaron que el 61,2% lo califican como bueno, el 21,3% como malo y el 17,6% como muy bueno. Llegando a la conclusión que más de la mitad de encuestados consideran bueno el entorno laboral del cantón.
El equilibrio entre el trabajo y la vida personal es:	El trabajo entre el trabajo y la vida personal el 76,1% lo calificaron como bueno, el 19,1% como muy bueno y el 4,8% como malo, se concluye que más de la mitad de encuestados valoran como bueno el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.
La seguridad que ofrece el cantón es:	Los pobladores encuestados calificaron la seguridad que ofrece el cantón como bueno con el 66,0%, seguido del 24,5% como muy bueno y el 9,6% como malo. Se concluye que más de la mitad de los pobladores califican la seguridad del cantón como buena.
La convivencia social dentro de Guano es:	La convivencia social dentro del cantón Guano fue valorada como buena por el 82,4%, como malo por el 15,7% y como muy bueno con el 1,9%. Concluyendo de este modo que la gran mayoría de encuestados califica como buena la convivencia dentro del cantón.
<b>Accesibilidad e inclusión</b>	
La inclusión social en el cantón es:	Según los datos obtenidos de las encuestas aplicadas, el 54,0% valoran como bueno la inclusión social en el cantón, el 45,7% como malo y el 0,3% como muy bueno, se concluye que más de la mitad de los encuestados valoran como bueno a la inclusión social en Guano.

La alfabetización en Guano es:	La alfabetización dentro del cantón se calificó como malo con el 50,5%, como malo con el 48,7% y el 0,3% lo calificó como muy bueno. Llegando a la conclusión que el nivel de alfabetización en Guano es malo.
El acceso a servicios turísticos es:	El acceso a servicios turísticos se lo califica con el 70,2% como bueno y el 29,8% como malo, concluyendo que más de la mitad de los pobladores encuestados valoran como bueno el acceso a servicios turísticos dentro del cantón.
La promoción turística es:	Según los datos obtenidos la promoción turística del cantón se califica como buena con el 79,0%, mientras que el 21,0% lo considera como malo. Se concluye que la mayoría de encuestados valoran como bueno a la promoción turística.
Las medidas para facilitar el acceso en Guano son:	Las medidas para facilitar el acceso en guano se lo valoran como bueno con el 67,8%; como malo con el 17,8% y como muy bueno con el 14,4%. Concluyendo que más de la mitad de encuestados califican como bueno a las medidas de acceso en Guano.

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

## 4.2 Discusión

Con respecto a la discusión e interpretación los hallazgos de este estudio indican que las empresas de turismo en Guano ofrecen una gran oportunidad para el crecimiento económico local. Para revitalizar la economía regional, iniciativas como hospedajes, restaurantes típicos, guías turísticos locales y artesanías generan empleos directos e ingresos adicionales para las familias del cantón. Los resultados expuestos por (López, 2019, págs. 130-144) afirman que el turismo puede impulsar la economía local al establecer pequeñas y medianas empresas. De manera similar, (Martínez, 2020, págs. 23-31) señala cómo el turismo sostenible puede ayudar a las comunidades locales al generar nuevas oportunidades económicas, sin embargo, es fundamental abordar los desafíos y riesgos del sector turístico de Guano. La investigación de (García & Ramírez, 2021, págs. 168-182) señala que una mala gestión del turismo puede llevar a la gentrificación y el desplazamiento de los residentes locales, además de un aumento en el costo de vida que puede ser insostenible para algunos habitantes.

El impacto social del turismo es un tema importante a tener en cuenta, que debe incluir la preservación de las dinámicas comunitarias y las relaciones sociales, el aumento del flujo de visitantes tiene el potencial de alterar las estructuras sociales existentes y afectar la cohesión comunitaria. Por lo tanto, es fundamental que los negocios turísticos se desarrollen de manera sostenible, respetando los valores y prioridades de la comunidad local.

Las limitaciones de este estudio son múltiples. Primero, los resultados pueden ser más generalizados si la muestra utilizada no es representativa de toda la población local. Además, porque la investigación se centró en un período limitado de tiempo, no se pueden

evaluar los efectos a largo plazo de los emprendimientos turísticos en la comunidad.

Finalmente, la falta de datos cuantitativos puede reducir la solidez de algunas conclusiones.

Concluyendo que la relación entre los emprendimientos turísticos y el impacto social en Guano es compleja y diversa. Si se gestionan adecuadamente, tienen el potencial de mejorar la economía local, generar beneficios económicos, fomentar la cultura local y fortalecer la comunidad. Es esencial adoptar un enfoque equilibrado que proteja tanto los recursos naturales como la identidad cultural de Guano para garantizar un desarrollo turístico inclusivo y sostenible a largo plazo.

## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

### 5.1 Conclusiones

- La influencia de los emprendedores, el entorno y la planificación turística en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el cantón Guano se evalúa y se encuentra una correlación positiva moderada. Esto indica que los emprendedores, condiciones ambientales y una planificación adecuada son elementos esenciales que inciden en el progreso social y económico. Estas variables están relacionadas entre sí y su interacción es crucial para estimular el crecimiento de los emprendimientos turísticos del cantón, lo cual favorece el avance social de Guano.
- El análisis de como los negocios turísticos influyen en la salud económica, el bienestar y la accesibilidad inclusiva ha arrojado resultados notables que indican que los emprendimientos tienen un efecto positivo y beneficioso en la economía de Guano, mejorando la calidad de vida de los pobladores del cantón.
- Se llevo a cabo la investigación con el fin de sugerir estrategias que impulsen los emprendimientos del cantón Guano, lo cual ha demostrado un correlación en el rango bajo pero positivo, concluyendo que los emprendimientos turísticos juegan un papel importante en el desarrollo económico y social de Guano.
- El estudio sobre el impacto de los emprendimientos turísticos en el progreso social de Guano confirma que existe una correlación significativa entre los emprendimientos y el desarrollo social del cantón. Esta investigación destaca que los emprendimientos no solo producen ganancias financieras, sino que además desempeñan un rol importante en la promoción de integración social. La interdependencia de las variables indica que promover el turismo dentro del cantón puede tener un efecto positivo en sectores como cultura e infraestructura turística.

## 5.2 Recomendaciones

- Implementar iniciativas de capacitación dentro del GAD municipal del cantón para emprendedores en disciplinas como administración de empresas, promoción turística y responsabilidad ambiental, fortaleciendo de este modo sus habilidades mismas que les permitirá adaptarse de forma más efectiva a las condiciones del entorno.
- Establecer estímulos dirigidos a emprendedores para que sus empresas turísticas contraten a individuos pertenecientes a grupos vulnerables que fomenten la accesibilidad en sus instalaciones y servicios, garantizando que pobladores, visitantes y emprendedores se vean favorecidos por la industria turística.
- Guiar en el proceso de acceso a financiamiento a emprendedores mediante microcréditos o subvenciones, con el fin de que puedan empezar o ampliar sus empresas turísticas, promoviendo de esta manera el crecimiento económico del cantón Guano.
- Establecer colaboraciones entre emprendedores del sector turístico con el fin de intercambiar recursos, vivencias y métodos efectivos. Esto puede hacer que el aprendizaje entre sí sea más fácil y aumente la competitividad dentro del sector.
- Fomentar actividades dentro del cantón por parte del GAD municipal y grupos específicos en donde se resalte la cultura y el entorno local, para la difusión de su patrimonio mediante la planificación y realización de iniciativas turísticas que permitan aprovechar su patrimonio cultural tangible e intangible garantizando que sus opiniones sean tomadas en cuenta y sus necesidades sean reflejadas, lo que contribuirá a fortalecer la unión social. garantizando una distribución justa de los beneficios entre la comunidad.
- Al crear la propuesta sobre “Estrategias para el fortalecimiento de los emprendimientos turísticos que contribuyan con el desarrollo económico y social del cantón Guano, provincia de Chimborazo” resulta esencial contar con la participación de todos los actores clave, como emprendedores locales, autoridades gubernamentales, entidades comunitarias y miembros de la sociedad. Esto asegurará que la propuesta refleje las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

## CAPÍTULO VI. PROPUESTA

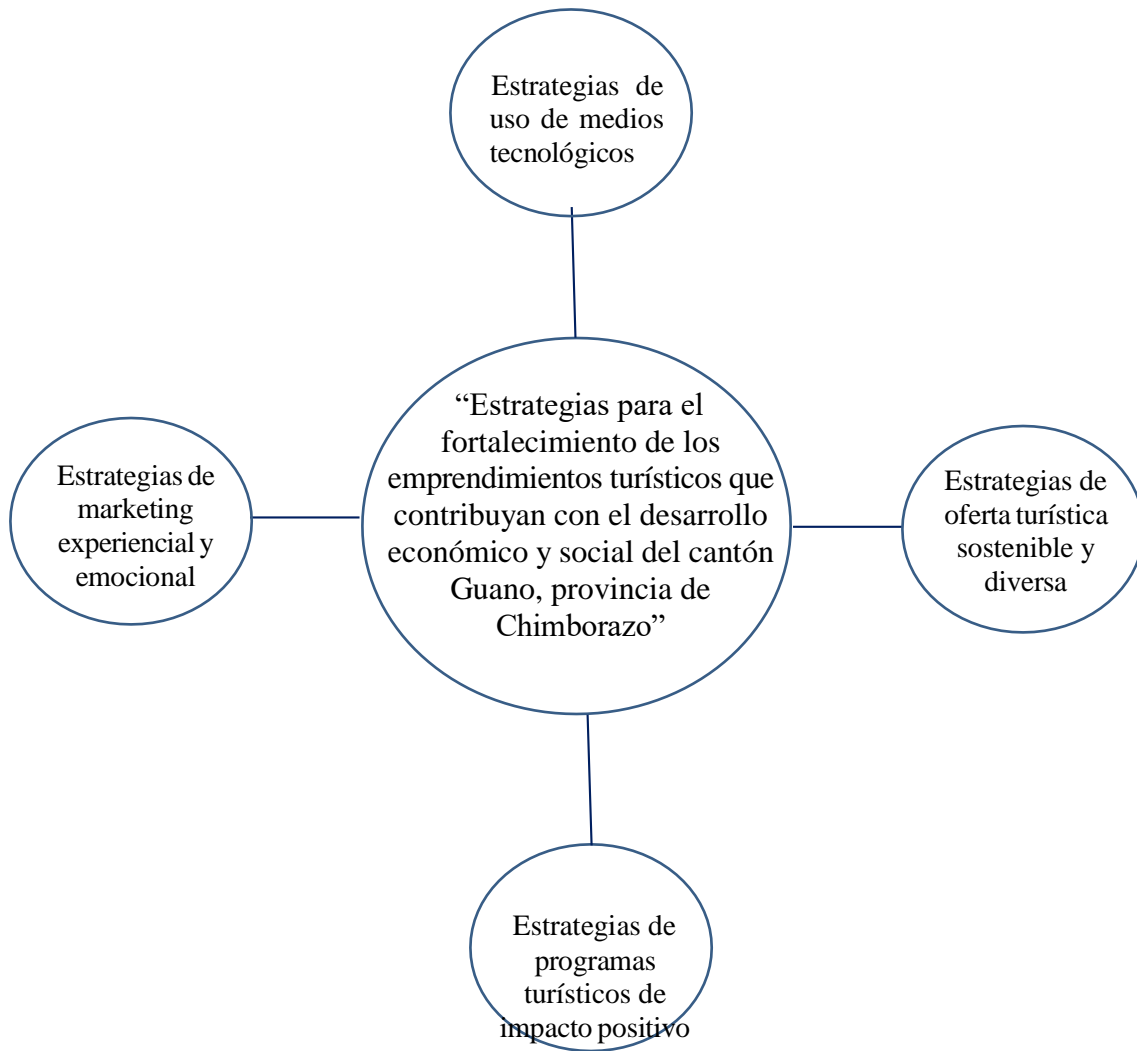
### 1. Título de la propuesta

“Estrategias para el fortalecimiento de los emprendimientos turísticos que contribuyan con el desarrollo económico y social del cantón Guano, provincia de Chimborazo”

### 2. Esquema de la propuesta

**Figura 16**

*Esquema de la propuesta*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia



### **3. Introducción**

El cantón Guano, situado en la provincia de Chimborazo, Ecuador, cuenta con un potencial turístico significativo aún por explotar en su totalidad. Con sus impresionantes paisajes naturales, rica historia cultural y arraigadas tradiciones, Guano se perfila como un destino prometedor para el desarrollo de emprendimientos turísticos. No obstante, para alcanzar este potencial es esencial implementar estrategias efectivas que no solo fomenten el crecimiento económico local, sino que también mejoren las condiciones sociales y fortalezcan la comunidad.

En primer lugar, la propuesta planteada a continuación busca explorar y recomendar diversas estrategias destinadas a fortificar el desarrollo económico y social de los emprendimientos turísticos en Guano, mediante un enfoque integral que tome en consideración la infraestructura turística, formación y empoderamiento de los actores locales, así como la promoción de prácticas empresariales responsables.

Continuando, se planteó elaborar un análisis FODA de los emprendimientos turísticos del cantón mismo que nos permite conocer más a fondo la situación actual para desarrollar estrategias de mejora para el progreso de estos.

Finalmente, la última estrategia a desarrollarse en favor al fortalecimiento del desarrollo económico y social de los emprendimientos turísticos en el cantón Guano es el diseño de una guía que tiene como objetivo fomentar el establecimiento de pequeñas empresas diversificando la economía local. Además de crear empleos y aumentar ingresos, se promueve un rico intercambio cultural donde los residentes y visitantes pueden compartir experiencias auténticas y significativas.

### **4. Objetivos**

#### ***4.1 Objetivo General***

- Desarrollar estrategias para el fortalecimiento de los emprendimientos turísticos que contribuyan con el desarrollo económico y social del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

#### ***4.2 Objetivos Específicos***

- Elaborar un análisis situacional sobre los emprendimientos turísticos.
- Desarrollar estrategias para mejorar el progreso de los emprendimientos turísticos locales.

## **5. Justificación**

La propuesta planteada tiene la finalidad de crear una guía de estrategias destinadas a potenciar el desarrollo de los emprendimientos turísticos del cantón Guano, asegurando un crecimiento sostenible y equitativo. Esta herramienta beneficia a los emprendedores locales, habitantes y visitantes que ingresan a este destino contribuyendo al desarrollo integral del cantón, utilizando el análisis del lugar, los resultados de las encuestas aplicadas y la documentación existente del área se logró ejecutar lo mencionado.

## **6. Reseña histórica del cantón Guano**

Guano es un cantón en la provincia de Chimborazo, Ecuador tiene una extensión de 473 km<sup>2</sup> y una altitud que oscila entre los 2.000 y los 6.310 metros sobre el nivel del mar. La sede de la cabecera municipal se encuentra a una distancia de diez minutos en automóvil desde Riobamba. Es un importante centro de manufactura y tejidos de lana artesanales, la curtiembre, la confección manual de calzado y la elaboración de alfombras son sus especialidades. Situado al norte de la provincia, limita con Tungurahua al norte, al sur y al oeste con el Cantón Riobamba y una pequeña parte de la Provincia de Bolívar, mientras que al este limita con el río Chambo.

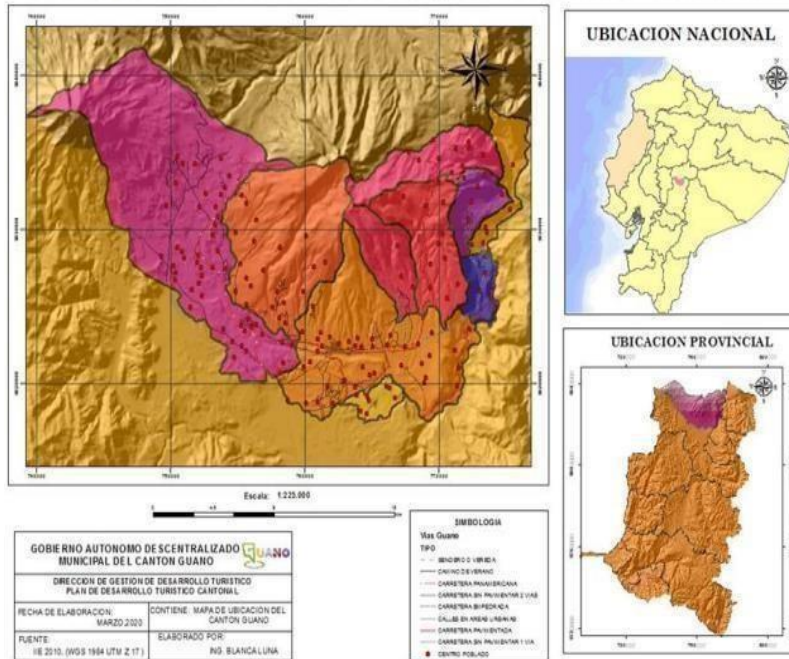
Después de ser conquistados por los Incas, formaron parte del Tahuantinsuyo. Durante la Colonia, fue uno de los lugares más importantes para el Obraje y la muerte aborígen, ya que según la tradición del Obraje del Elén, aquellos que entraban allí no volvían a salir. CULTURA PURUHÁ: nombre de la cultura o nación indígena que existía antes de la conquista inca. (Arellano & Coba, 2021)

## 6.1 Ubicación geográfica de Guano

**Figura 17**

Mapa de localización del cantón Guano

MAPA DE UBICACION A NIVEL NACIONAL, PROVINCIAL DEL CANTON GUANO



Nota. Adaptado de (Instituto Espacial Ecuatoriano, 2010) PDT GUANO 2022 2025. Obtenido de PDT GUANO 2022 2025: <file:///C:/Users/SPEEDMIND/Downloads/PDT%20GUANO%202022%202025%20revisado%20AME.pdf>

## 7. Marco conceptual

### 7.1 Emprendimientos turísticos

Según (Monterrubio Cordero, 2018), el emprendimiento turístico se refiere a iniciativas empresariales destinadas a crear, desarrollar y comercializar productos o servicios turísticos innovadores y sostenibles.

Estos proyectos tienen como objetivo satisfacer las necesidades y expectativas de los visitantes, contribuyendo al mismo tiempo al desarrollo económico, social y cultural de los destinos turísticos.

#### 7.1.1 Estrategias

La estrategia se define como la determinación de los objetivos a largo plazo de una empresa y la adopción de cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para alcanzar dichos objetivos. (Porter, 1980)

### **7.1.2 Desarrollo económico**

El crecimiento económico “es el aumento cuantitativo y cualitativo de las rentas reales de un país en un lapso determinado” (Fermoso, 1997)

### **7.1.3 Desarrollo social**

Según (Sen, 1999) el desarrollo social se refiere a la expansión de las capacidades de las personas para llevar una vida que valoran, incluyendo la mejora de la educación, la salud, el empoderamiento político, la participación social y la igualdad de oportunidades.

## **8. Desarrollo de la propuesta**

La metodología para diseñar la guía de estrategias para potenciar los emprendimientos turísticos en el cantón Guano proporciona una serie de directrices que nos ayuda a poner en marcha lo mencionado. La metodología se debe adaptar según las necesidades de los involucrados. A continuación, se detalla:

### **8.1 Involucrados**

Esta guía tiene como propósito beneficiar a las personas quienes deseen potenciar significativamente sus emprendimientos turísticos en el cantón Guano, pero que no cuentan con la información necesaria para progresar de manera correcta.

### **8.2 Diagnóstico de la situación actual del cantón Guano**

El diagnóstico situacional sobre los emprendimientos turísticos del cantón Guano se realizó mediante la matriz FODA, que permite conocer más a fondo la situación actual en la cual se identificaron sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas mismas que ayudan a la toma de decisiones.

## Diagnóstico interno

Este diagnóstico proporciona una imagen equilibrada de las fortalezas y debilidades actuales de las empresas turísticas en el Cantón Guano, identificando áreas clave que requieren atención para promover un desarrollo turístico más sostenible y rentable para la comunidad local.

**Figura 18**

*Diagnóstico interno*

FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Rico patrimonio cultural y tradiciones de los pueblos indígenas.	1. La infraestructura turística es limitada.
2. Impresionantes recursos naturales (montañas, valles, lagunas).	2. Escasez de programas educativos específicos para desarrollar el turismo local.
3. Ubicación estratégica cerca de otros destinos turísticos famosos.	3. Dependencia de temporadas turísticas específicas con períodos de bajo número de visitantes.
4. Mejorar el acceso por carretera y el transporte público.	4. Presión competitiva de destinos turísticos más desarrollados en la región.
5. Potencial para el turismo de aventura (senderismo, escalada, piragüismo).	5. Degradación ambiental debido al turismo descontrolado y prácticas insostenibles.
6. La cultura culinaria local es diversa y atractiva.	6. Dificultad para acceder a recursos financieros para mejorar la infraestructura.
7. Participación de las comunidades locales en las actividades turísticas.	7. Malentendidos entre las comunidades locales y los visitantes debido al mal desempeño del turismo.
8. Producir y vender auténticos productos artesanales.	8. Carencia de la normativa en gestión turística y protección del patrimonio.
9. La hospitalidad y calidez de la gente local.	9. Conectividad digital en las zonas rurales es limitada.
10. Potencial para desarrollar nuevas experiencias turísticas.	10. Sensible a cambios en el turismo interno debido a factores económicos y políticos.

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

## Diagnóstico externo

Este diagnóstico proporciona una comprensión amplia acerca de las oportunidades y amenazas que enfrentan los emprendimientos turísticos en el Cantón Guano, destacando áreas clave que pueden ser explotadas y desafíos que deben abordarse al momento de planificar y gestionar el desarrollo turístico local.

**Figura 19**

*Diagnóstico externo*

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Desarrollar un turismo sostenible y responsable.	1. Impacto negativo en el medio ambiente debido al aumento del número de visitantes.
2. Programas de apoyo gubernamental y desarrollo turístico.	2. Competencia de otros destinos turísticos de la zona.
3. Diversificar los productos turísticos (ecoturismo, turismo cultural).	3. La inestabilidad política puede afectar la seguridad y el desarrollo.
4. Cerca de otros destinos turísticos famosos para la planificación de viajes.	4. Percepciones negativas del turismo entre algunos habitantes locales.

<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Difusión internacional del patrimonio cultural y natural.</li> <li>6. Mejorar la infraestructura turística local.</li> <li>7. Colaboración interorganizacional para proyectos de turismo sostenible.</li> <li>8. Organizar eventos culturales y festivales.</li> <li>9. La innovación tecnológica mejora la experiencia de viaje.</li> <li>10. Desarrollar el turismo interno en el Ecuador.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Estacionalidad del turismo con periodos de baja llegada de visitantes.</li> <li>6. Sensible a los cambios económicos que afectan al turismo interno.</li> <li>7. Cambio de regulaciones y estándares en la industria del turismo.</li> <li>8. Disponibilidad limitada y problemas de transporte regional.</li> <li>9. Competencia desleal por actividades informales o ilegales.</li> <li>10. Los riesgos de desastres naturales pueden afectar la infraestructura y la seguridad.</li> </ol>
---	---

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

### 8.2.1 Matriz FODA priorizada

La siguiente matriz FODA priorizada proporciona una evaluación completa del estado actual de los negocios turísticos en el Cantón Guano, destacando áreas estratégicas para generar crecimiento y desarrollo, así como maximizando las oportunidades de desarrollo sustentable y sustentable del turismo local.

**Figura 20**

*Matriz FODA priorizada*

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los atractivos culturales atraen a visitantes interesados en experiencias auténticas.</li> <li>2. Paisaje fértil de montañas, valles y lagunas ideal para el ecoturismo.</li> <li>3. Cercanía a otros destinos turísticos.</li> <li>4. Las buenas carreteras y el transporte público facilitan el acceso a la zona.</li> <li>5. Potencial para el turismo de aventura.</li> <li>6. Ofrecer gastronomía tradicional para complementar la experiencia de viaje.</li> <li>7. Participación de las comunidades locales en la prestación de servicios turísticos.</li> <li>8. La producción y venta de artesanías auténticas atrae a los visitantes.</li> <li>9. Acogida cordial y servicio personalizado en destinos turísticos.</li> <li>10. Potencial para desarrollar nuevas experiencias turísticas.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mayor demanda de destinos que promuevan un turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente.</li> <li>2. Programas e incentivos de desarrollo turístico ofrecidos por los gobiernos locales y nacionales.</li> <li>3. Potencializa diferentes tipos de turismo como el ecoturismo, el turismo cultural y el turismo de aventura.</li> <li>4. Posibilidad de crear rutas turísticas integradas con localidades vecinas como Riobamba y Baños.</li> <li>5. Promoción internacional.</li> <li>6. Desarrollo de infraestructura.</li> <li>7. Alianzas con universidades, ONG y empresas para desarrollar proyectos turísticos sostenibles.</li> <li>8. Organizar eventos anuales para atraer visitantes nacionales e internacionales.</li> <li>9. Aplicar la tecnología digital para mejorar la experiencia de viaje y la gestión turística.</li> <li>10. Los ecuatorianos están cada vez más interesados en visitar lugares menos conocidos del país.</li> </ol>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. La infraestructura turística es limitada.</li> <li>2. Escasez de programas educativos específicos para desarrollar el turismo local.</li> <li>3. Dependencia de temporadas turísticas específicas con períodos de bajo número de visitantes.</li> <li>4. Presión competitiva de destinos turísticos más desarrollados en la región.</li> <li>5. Degradación ambiental debido al turismo descontrolado y prácticas insostenibles.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riesgo de degradación de los recursos naturales debido al crecimiento del turismo y actividades insostenibles.</li> <li>2. Presión competitiva de otros destinos turísticos de la región.</li> <li>3. La inestabilidad política afecta la inversión en el sector turístico.</li> <li>4. Posibles conflictos con las comunidades locales por falta de integración e igualdad de beneficios.</li> </ol>

<ul style="list-style-type: none"> <li>6. Dificultad para acceder a recursos financieros para mejorar la infraestructura.</li> <li>7. Malentendidos entre las comunidades locales y los visitantes debido al mal desempeño del turismo.</li> <li>8. Carencia de la normativa en gestión turística y protección del patrimonio.</li> <li>9. Conectividad digital en las zonas rurales es limitada.</li> <li>10. Sensible a cambios en el turismo interno debido a factores económicos y políticos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5. El número de visitantes depende de cada temporada específica.</li> <li>6. Sensibilidad a cambios económicos que puedan reducir el poder adquisitivo de los visitantes.</li> <li>7. Barreras legales para abrir y administrar un negocio turístico.</li> <li>8. Problemas de tráfico y comunicación que pueden limitar el acceso a la zona.</li> <li>9. Las actividades informales pueden perjudicar a las empresas turísticas legítimas.</li> <li>10. Riesgo de fenómenos naturales como erupciones volcánicas que pueden afectar la infraestructura y la seguridad turística.</li> </ul>
--	---

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

### **8.3 Desarrollar estrategias para mejorar el progreso de los emprendimientos turísticos locales.**

Es necesario implementar estrategias integrales y verosímiles para mejorar el progreso de los emprendimientos turísticos del Cantón Guano, esto incluye fortalecer la infraestructura local, como carreteras y servicios esenciales para mejorar la accesibilidad y la calidad de vida de las personas. Dichas estrategias no solo promueven un crecimiento económico más equitativo, sino que también fortalecen el tejido cultural y social del cantón Guano, promoviendo un futuro sostenible.

Tomando lo dicho anteriormente como punto de partida, algunas estrategias propuestas a tratar son:

**Figura 21**

*Estrategias de cambio*

<p>Perfil de oportunidades y amenazas</p> <p>Perfil de fortalezas y debilidades</p>	<p><b>Oportunidades</b></p>	<p><b>Amenazas</b></p>
	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mayor demanda de destinos que promuevan un turismo responsable y respetuoso con el medio ambiente.</li> <li>2. Programas e incentivos de desarrollo turístico ofrecidos por los gobiernos locales y nacionales.</li> <li>3. Potencializa diferentes tipos de turismo como el ecoturismo, el turismo cultural y el turismo de aventura.</li> <li>4. Posibilidad de crear rutas turísticas integradas con localidades vecinas.</li> <li>5. Promoción internacional.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Riesgo de degradación de los recursos naturales debido al crecimiento del turismo y actividades insostenibles.</li> <li>2. Presión competitiva de otros destinos turísticos de la región.</li> <li>3. Sensibilidad a cambios económicos que puedan reducir el poder adquisitivo de los visitantes.</li> <li>4. Posibles conflictos con las comunidades locales por falta de integración e igualdad de beneficios.</li> <li>5. El número de visitantes depende de cada temporada específica.</li> </ol>
<p><b>Fortalezas</b></p>	<p><b>Estrategia FO</b></p>	<p><b>Estrategia FA</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Los atractivos culturales atraen a visitantes interesados en experiencias auténticas.</li> <li>2. Participación de las comunidades locales en la prestación de servicios turísticos.</li> <li>3. Cercanía a otros destinos turísticos.</li> <li>4. Las buenas carreteras y el transporte público facilitan el acceso a la zona.</li> <li>5. Potencial para desarrollar nuevas experiencias turísticas.</li> </ol>	<p>Utilizar herramientas tecnológicas como inteligencia artificial y análisis de datos para personalizar las experiencias de viaje según sus preferencias, desde recomendaciones de entretenimiento hasta sugerencias de restaurantes.</p>	<p>Desarrollar una oferta turística sostenible y diversa en donde se aproveche los paisajes fértiles, la cercanía con diversos destinos turísticos y la cultura para atraer a visitantes promoviendo experiencias auténticas y de aventura.</p>
<p><b>Debilidades</b></p>	<p><b>Estrategia DO</b></p>	<p><b>Estrategia DA</b></p>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Infraestructura turística es limitada</li> <li>2. Falta de programas para desarrollar el turismo local.</li> <li>3. Dependencia de temporadas turísticas específicas con períodos de bajo número de visitantes.</li> <li>4. Presión competitiva de destinos turísticos más desarrollados en la región.</li> <li>5. Riesgo de degradación ambiental debido al turismo descontrolado y prácticas insostenibles.</li> </ol>	<p>Desarrollar programas en el sector turístico que garanticen generar ingresos económicos y tengan un impacto positivo significativo en el cantón.</p>	<p>Utilizar metodologías de marketing que conecten emocionalmente con los visitantes, destacando la historia, experiencias auténticas y valores culturales.</p>

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Para una mayor comprensión de dichas estrategias a continuación se presenta una matriz en donde se explica detalladamente lo antes mencionado.



**Tabla 27**

*Estrategia uso de medios tecnológicos*

<p><b>Nombre de la estrategia:</b> Plan de uso de medios tecnológicos  <b>Objetivo:</b> Establecer estrategias para el uso de medios tecnológicos en el cantón Guano.  <b>Beneficiarios:</b> Pobladores y emprendedores turísticos  <b>Duración:</b> 2 meses</p>			
Estrategias	Acciones	Entidad responsable	Indicador de gestión
<p>Utilizar herramientas tecnológicas como inteligencia artificial y análisis de datos para personalizar las experiencias de viaje según sus preferencias, desde recomendaciones de entretenimiento hasta sugerencias de restaurantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un sitio web atractivo y útil que presente información sobre el estado del Guano, atractivos turísticos y facilite la reserva de servicios.</li> <li>• Integrar plataforma de reservas online para hoteles, tours y eventos locales.</li> </ul>	<p>Equipo de marketing digital contratada.</p>	<p>Incremento del número de reservas realizadas a través de los sitios web y plataformas de reservas.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear un CRM para administrar su base de clientes y monitorear las interacciones de servicio.</li> </ul>	<p>Equipo de gestión de marketing o empresa especializada en CRM.</p>	<p>Nivel de satisfacción de los visitantes por medio de encuestas post-servicio.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear y mantener perfiles en sitios de redes sociales para promocionar el Estado Guano y sus actividades turísticas.</li> </ul>	<p>Equipo de marketing digital o agencia de publicidad contratada.</p>	<p>Incremento en el número de seguidores en redes sociales y de campañas digitales.</p>

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Tabla 28**

*Estrategia de oferta turística sostenible y diversa*

<p><b>Nombre de la estrategia:</b> Plan de oferta turística sostenible y diversa.  <b>Objetivo:</b> Establecer estrategias para la economía circular de los emprendimientos turísticos en el cantón Guano.  <b>Beneficiarios:</b> Pobladores y emprendedores turísticos  <b>Duración:</b> 2 meses</p>			
Estrategias	Acciones	Entidad responsable	Indicador de gestión
<p>Desarrollar una oferta turística sostenible y diversa en donde se aproveche los paisajes fértiles, la cercanía con diversos destinos turísticos y la cultura para atraer a visitantes promoviendo experiencias auténticas y de aventura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar y desarrollar rutas ecoturísticas y culturales integradas con destinos cercanos.</li> <li>• Implementar campañas de promoción para atraer visitantes interesados en experiencias de aventura.</li> </ul>	<p>Departamento de turismo del GAD municipal, operadores turísticos y departamento de comunicación y promoción turística.</p>	<p>Incremento de rutas turísticas integradas con otros destinos y aumento de campañas de promoción.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar capacitaciones a guías turísticos locales en temas de ecoturismo y sostenibilidad.</li> </ul>	<p>Departamento de turismo del GAD municipal y asociaciones relacionadas al turismo local.</p>	<p>Ampliación del número de guías turísticos capacitados en los temas seleccionados.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la infraestructura de transporte hacia diversas zonas para facilitar el acceso.</li> </ul>	<p>Departamento de transporte y dirección vehicular del GAD municipal.</p>	<p>Crecimiento en la infraestructura de transporte tales como nuevas rutas de acceso y estaciones de servicio que satisfagan a los visitantes</p>

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Tabla 29***Estrategia de programas turísticos de impacto positivo*

<p><b>Nombre de la estrategia:</b> Programas turísticos de impacto positivo.  <b>Objetivo:</b> Establecer estrategias de programas de impacto positivo enfocado en el desarrollo de los emprendimientos turísticos.  <b>Beneficiarios:</b> Pobladores y emprendedores turísticos  <b>Duración:</b> 2 meses</p>			
<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>	<b>Entidad responsable</b>	<b>Indicador de gestión</b>
Desarrollar programas en el sector turístico que garanticen generar ingresos económicos y tengan un impacto positivo significativo en el cantón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizar recorridos que presenten la historia local, la cultura indígena y el patrimonio natural del estado de Guano.</li> <li>• Organizar visitas a comunidades locales para conocer tradiciones, artesanías y gastronomía.</li> </ul>	Agencias de viaje locales y guías turísticos.	Número de tours realizados y satisfacción con la experiencia cultural.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campanas de sensibilización sobre prácticas turísticas sostenibles entre visitantes y residentes.</li> <li>• Asociarse con empresas locales para brindar productos y servicios sostenibles certificados.</li> </ul>	Departamentos de marketing de destinos turísticos, ONGs locales.	Número de emprendimientos locales certificados, considerable porcentaje de conciencia de visitantes y residentes sobre prácticas sostenibles.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Capacitación en emprendimiento y gestión empresarial a miembros de la comunidad local.</li> </ul>	Agencias de desarrollo económico local y GAD municipal.	Incremento en ingresos para familias del cantón y participación en actividades turísticas.

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Tabla 30***Estrategias de marketing experiencial y emocional*

<p><b>Nombre de la estrategia:</b> Plan de marketing experiencial y emocional.  <b>Objetivo:</b> Establecer estrategias de marketing experiencial y emocional a emprendimientos turísticos del cantón.  <b>Beneficiarios:</b> Pobladores y emprendedores turísticos.  <b>Duración:</b> 2 meses</p>			
<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>	<b>Entidad responsable</b>	<b>Indicador de gestión</b>
Utilizar metodologías de marketing que conecten emocionalmente con los visitantes, destacando la historia, experiencias auténticas y valores culturales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar paquetes de viajes que ofrezcan experiencias únicas e inolvidables como tours culinarios, talleres de artesanía y expediciones en la naturaleza.</li> <li>• Desarrollar rutas privadas con actividades interesantes y educativas.</li> </ul>	Equipo de marketing de cada emprendimiento turístico.	La satisfacción del cliente se mide a través de encuestas posteriores a la experiencia y reseñas positivas.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Activación de marca en ubicaciones estratégicas del cantón Guano para incrementar el interés y conocimiento de la marca.</li> </ul>	Departamento de relaciones públicas y comunicación.	Asistir y participar en eventos, influencia de marca y cobertura mediática.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear plataformas y espacios en línea para compartir experiencias y opiniones de los huéspedes.</li> </ul>	Departamento de atención al cliente y comunicación.	Número de recomendaciones y reseñas publicadas en plataformas digitales.

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

## 8.4 Matriz para potenciar el turismo local: Desarrollo económico y social

Esta tabla proporciona un marco para ayudar a desarrollar estrategias específicas para promover el crecimiento económico y los beneficios sociales de las empresas turísticas en el estado. Cada objetivo incluye estrategias, actividades, recursos necesarios y medidas de éxito específicas para facilitar la implementación y evaluación efectiva de las iniciativas propuestas.

**Tabla 31**

*Matriz para potenciar el turismo local*

Objetivo de Desarrollo	Estrategias	Actividades	Recursos Necesarios	Indicadores de Éxito
Mejorar la experiencia del visitante	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Personalizar ofertas depende del perfil de los visitantes y visitantes.</li> <li>-Implementar medios tecnológicos.</li> <li>-Capacitar al personal turístico en servicio al cliente y cultura local.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Implementar un sistema en línea para realizar reservas.</li> <li>-Ofrecer tours guiados por parte de pobladores.</li> </ul>	Invertir en tecnología y formación de empleados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aumento de la satisfacción del cliente en las plataformas de reseñas.</li> <li>-Aumento en las ventas a través de los sistemas de reservas en línea.</li> </ul>
Impulsar la participación comunitaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Crear asociaciones con empresas locales.</li> <li>-Involucrar a la población del cantón Guano en actividades turísticas.</li> <li>-Fomentar oportunidades de empleo y capacitación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Organizar talleres para la creación de empleos en el sector turísticos.</li> <li>-Establecer programas de “homestay” con familias de Guano.</li> </ul>	Fondos para programas de capacitación y desarrollo comunitario.	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Aumento en el número de familias involucradas en el programa “homestay”.</li> <li>-Creación de empleos turísticos en el próximo año.</li> </ul>
Promover la sostenibilidad ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Efectuar prácticas de gestión sostenible.</li> <li>-Capacitar a los empleados turísticos sobre prácticas turísticas sostenibles.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Realizar auditorías ambientales periódicas.</li> </ul>	Fondos para infraestructura sostenible y para los programas de capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reducción de la creación de residuos para el final del año.</li> </ul>

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- Adie-Villafañe, J., & Cárdenas Ortiz, L. C. (07 de Julio de 2021). *Revistas científicas Universidad Simón Bolívar. Perfil y características del emprendedor como aspectos determinantes en el progreso de ideas empresariales*, 3-10. Obtenido de *Revistas científicas Universidad Simón Bolívar*.
- Affonso, A. (13 de Junio de 2023). *Concepto e importancia de la planificación para las organizaciones*. Obtenido de *Concepto e importancia de la planificación para las organizaciones*: <https://professorannibal.com.br/2023/06/13/concepto-e-importancia-de-la-planificacion-para-las-organizaciones/>
- Arellano, C. O., & Coba, F. (2021). *Guano tu destino turístico*. Obtenido de *Guano tu destino turístico*: <https://municipiodeguano.gob.ec/wpguano/index.php/historia/>
- Banco Mundial. (2014). *INCLUSIÓN SOCIAL: clave de la prosperidad para todos*. Washington, DC: Inclusion Matters: The Foundation for Shared Prosperity-Overview.
- Bronfenbrenner, U. (1992). *“Ecological systems theory”*. (R. En Vasta, Ed.) Londres: Six Theories of Child Development: Revised Formulations.
- Chiavenato, I. (1995). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Colombia: Mc Graw-Hill.
- Cordero, J. C. (2018). *Redalyc*. Obtenido de *Redalyc*: <https://www.redalyc.org/journal/153/15369755012/15369755012.pdf>
- Ecuador, M. d. (s.f.). *Ministerio de Turismo Ecuador*. Obtenido de *Ministerio de Turismo Ecuador*: <https://www.turismo.gob.ec/organigrama-del-ministeiro-de-turismo/>
- Fermoso, P. (1997). *Manual de economía de la educación*. Madrid: Narcea Ediciones.
- Fortún, M. (28 de Septiembre de 2019). *Economipedia: Bienestar social*. Obtenido de *Economipedia: Bienestar social*: <https://economipedia.com/definiciones/bienestar-social.html>
- García, & Ramírez. (Julio de 2021). *Revista de investigación empresarial*. 131, págs. 168-182. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0148296321002071?via%3Dihub>
- Ibujés, M. O. (2011). Obtenido de <https://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/766/1/Coeficiente%20de%20Correlaci%C3%B3n%20de%20Karl%20Pearson.docx>
- Instituto Espacial Ecuatoriano. (2010). *PDT GUANO 2022 2025*. Obtenido de *PDT GUANO 2022 2025*:

file:///C:/Users/SPEEDMIND/Downloads/PDT%20GUANO%202022%202025%20revisado%20AME.pdf

- Jaramillo, L. (2008). "Emprendimiento: Concepto básico en competencias". En *Revista Lumen* (número 7 ed.). Barranquilla (Colombia: Instituto de educación IESE).
- Kirberg, A. S. (2019). *Marketing para emprender* (1 ed.). Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de <https://download.e-bookshelf.de/download/0016/1258/67/L-G-0016125867-0051671153.pdf>
- Linares, A. V. (2016). *Aliat universidades*. Obtenido de Aliat universidades: [https://aliatuniversidades.com.mx/conexxion/wp-content/uploads/2016/09/CHyG-13\\_Art-3.pdf](https://aliatuniversidades.com.mx/conexxion/wp-content/uploads/2016/09/CHyG-13_Art-3.pdf)
- López. (Junio de 2019). *Sciencedirect* (Vol. 72). Obtenido de Sciencedirect: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517718302826?via%3Dihub>
- Martínez. (Junio de 2020). *Revista de Gestión Hotelera y Turística*. 43, págs. 23-31. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S144767701930169X?via%3Dihub>
- Ministerio de Turismo Ecuador*. (s.f.). Obtenido de Ministerio de Turismo Ecuador: <https://www.turismo.gob.ec/organigrama-del-ministeiro-de-turismo/>
- Moller, J. O. (2010). "Get out while you can. Why the US dollar is doomed". Winter: The International Economy.
- Monterrubio Cordero, J. C. (2018). *Redalyc*. Obtenido de Redalyc: <https://www.redalyc.org/journal/153/15369755012/15369755012.pdf>
- OMS. (2018). *Accesibilidad e inclusión: dos aspectos clave para las personas con discapacidad*. Obtenido de <https://blogs.worldbank.org/es/latinamerica/accesibilidad-e-inclusi-n-dos-aspectos-clave-para-las-personas-con-discapacidad#:~:text=La%20definici%C3%B3n%20puede%20variar%2C%20pero,e%20interactuar%20con%20sus%20contenidos>.
- OMT. (1994). Obtenido de <https://www.ceupe.com/blog/modelos-propuestas-turismo.html>
- OMT. (2005). España. Obtenido de [https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores\\_de\\_desarrollo\\_de\\_turismo\\_sostenible\\_para\\_los\\_destinos\\_turisticos.pdf](https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf)
- Palella, S., & Martíns, F. (2010). *Researchgate*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/figure/Fuente-Palella-S-y-Martins-F-2010-El-calculo-del-coeficiente-de-Alfa-de-Cronbach\\_fig1\\_331799763](https://www.researchgate.net/figure/Fuente-Palella-S-y-Martins-F-2010-El-calculo-del-coeficiente-de-Alfa-de-Cronbach_fig1_331799763)

- Pedrosa, S. J. (01 de Junio de 2020). *Economipedia: Bienestar económico*. Obtenido de Economipedia: Bienestar económico: <https://economipedia.com/definiciones/bienestar-economico.html>
- Pérez Porto, J., & Gardey, A. (19 de Agosto de 2021). *Impacto social - Qué es, definición y concepto*. Obtenido de Impacto social - Qué es, definición y concepto. : <https://definicion.de/impacto-social/>
- Pérez, A. (22 de Octubre de 2022). *OBS Business School*. Obtenido de OBS Business School: <https://www.obsbusiness.school/blog/que-es-emprendimiento-definicion-y-perspectivas>
- Pillana, H. P. (2019). "Emprendimiento y Oferta Turística en la Ciudad de Riobamba Provincia de Chimborazo". Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5697/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0030.pdf>
- Porter, M. E. (1980). *Estrategia competitiva: Técnicas para el análisis de los sectores industriales y de la competencia*. Deusto. Obtenido de [https://www.academia.edu/24621661/ESTRATEGIA\\_COMPETITIVA\\_T%C3%A9nicas\\_para\\_el\\_an%C3%A1lisis\\_de\\_los\\_sectores\\_y\\_de\\_la\\_competencia](https://www.academia.edu/24621661/ESTRATEGIA_COMPETITIVA_T%C3%A9nicas_para_el_an%C3%A1lisis_de_los_sectores_y_de_la_competencia)
- Puma, A. (28 de Febrero de 2023). *Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad*. (RSyS, Editor) Obtenido de Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad: <https://responsabilidadsocial.net/inclusion-que-es-definicion-tipos-caracteristicas-y-ejemplos/>
- Rataric, M., Caviglia, E., & Villa Reyes, M. (2008). *Manual para Emprendedores Turísticos* (1 ed.). (S. d. Nación, Ed.) Argentina. Obtenido de <https://turismoenba.files.wordpress.com/2009/08/manual-de-emprendedores-turisticos3.pdf>
- Rengifo Gallego, J. I., & Sánchez Martín, J. M. (2021). CONCEPTOS BÁSICOS DEL TURISMO. En J. I. Rengifo Gallego, & J. M. Sánchez Martín, *CONCEPTOS BÁSICOS DEL TURISMO. APROXIMACIÓN A LA EVOLUCIÓN RECIENTE DE LAS POLÍTICAS TURÍSTICAS* (págs. 1-26). Obtenido de [https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/12426/1/978-84-09-25215-2\\_17.pdf](https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/12426/1/978-84-09-25215-2_17.pdf)
- Rivera, E. D. (2021). Análisis de los impactos sociales que genera la actividad turística en la población residente: caso isla Santa Cruz, Galápagos. Ecuador: Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Obtenido de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/23849/1/T-ESPE-044322.pdf>



- Rodrigues Marins, S., Feder Mayer, V., & Fratucci, A. (2015). Impactos percibidos del turismo. Un estudio comparativo con residentes y trabajadores del sector en Rio de Janeiro-Brasil. En *Estudios y perspectivas en turismo* (Vol. 24, págs. 115-134). Argentina. Obtenido de Estudios y Perspectivas en Turismo: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180732864007.pdf>
- Sen, A. (1999). *Desarrollo y libertad*. Planeta. Obtenido de [https://www.palermo.edu/Archivos\\_content/2015/derecho/pobreza\\_multidimensional/bibliografia/Sesion1\\_doc1.pdf](https://www.palermo.edu/Archivos_content/2015/derecho/pobreza_multidimensional/bibliografia/Sesion1_doc1.pdf)
- Stevenson, H., & Jarrillo, J. (1990). "*Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management*" (11 ed.). Strategic Management Journal.

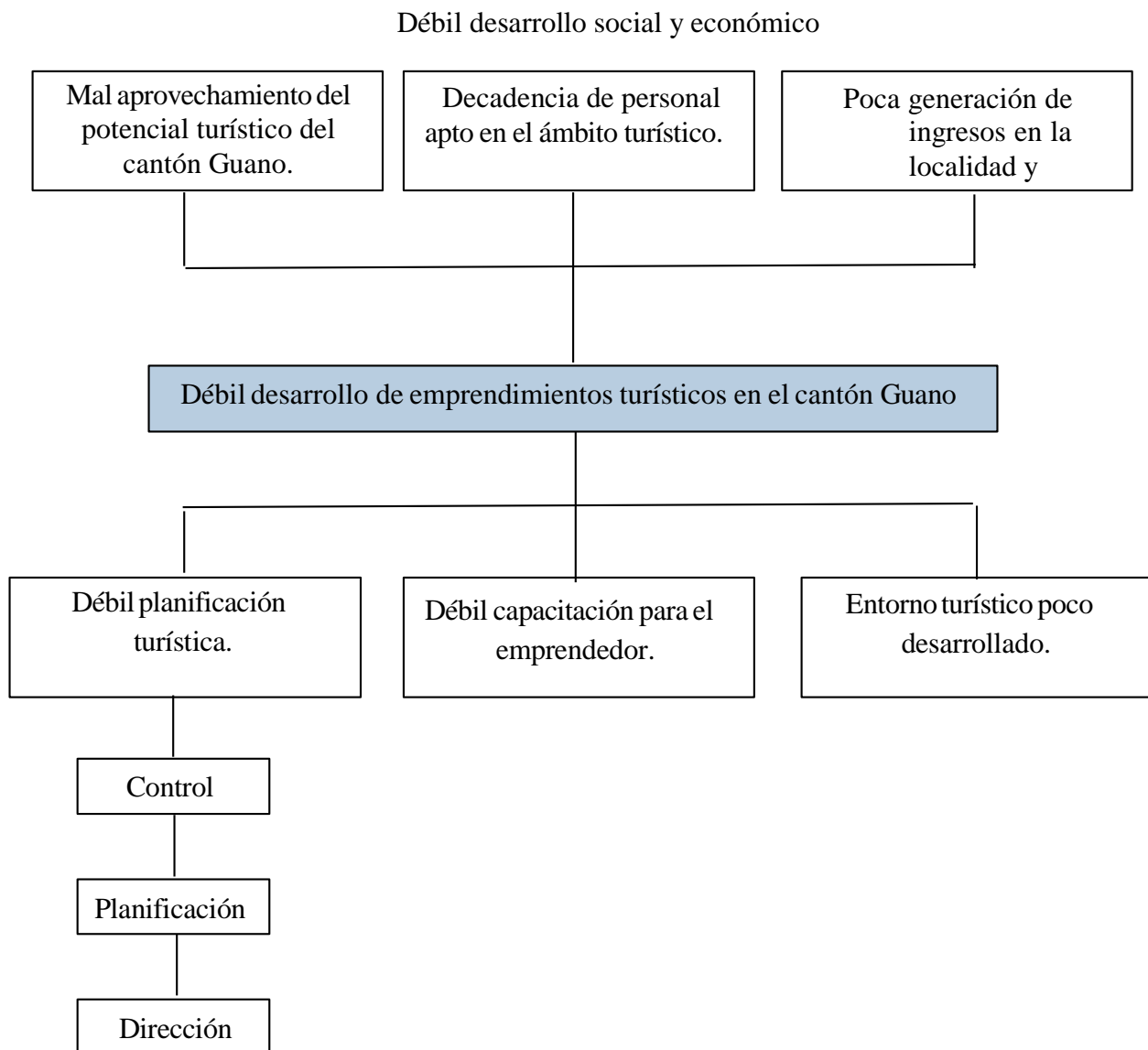
## 10. ANEXOS

### Anexo 1. Árbol de problemas

**Figura 22**

*Árbol de problemas*

#### Emprendimientos turísticos e Impacto Social en el Cantón Guano



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

## Anexo 2. Matriz de operacionalización

**Tabla 32**

*Matriz de operacionalización*

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	DEFINICIÓN	INDICADORES	MÉTODO TÉCNICA E INSTRUMENTO
<b>V.I</b>					
<b>EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS</b>	El emprendimiento es el proceso mediante el cual una persona o grupo de ellas pone en marcha un nuevo proyecto a partir de generar ideas y detectar oportunidades.	<b>EMPRENDEDOR</b>  <b>ENTORNO TURÍSTICO</b>  <b>PLANIFICACIÓN</b>	Es un empresario de la innovación; además de lanzar la empresa, abre una nueva línea empresarial, su creatividad abre las puertas a otros empresarios y a otros nuevos productos.  Es un espacio territorial que cuenta con bienes y servicios turísticos, y que tiene la capacidad de atender y motivar una demanda importante.  Es un documento de planificación y gestión que permite conocer los lineamientos básicos para el desarrollo de la actividad turística en cada una de las regiones del país.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Factores sociodemográficos</li> <li>Personalidad</li> <li>Motivación</li> <li>Capacidades y competencias</li> <li>Administrativos.</li> <li>Producción y servicios.</li> <li>Infraestructura</li> <li>Mercado</li> <li>Desarrollo del servicio.</li> <li>Financiamiento</li> </ul>	<p><b>Método:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Descriptiva.</li> <li>Correlacional</li> <li>Deductiva</li> <li>Inductiva</li> <li>Análítica</li> </ul> <p><b>Técnica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta</li> </ul> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario Likert</p>
<b>V.D</b>					
<b>IMPACTO SOCIAL</b>	El estudio de Impacto social puede definirse como el proceso de evaluación de las consecuencias sociales que pueden ser derivadas de acciones políticas, programas y del desarrollo de proyectos, en un particular contexto que bien puede ser nacional, estatal o local (Burdge y Vanclay, 1995).	<b>VITALIDAD ECONÓMICA</b>  <b>BIENESTAR</b>  <b>ACCESIBILIDAD E INCLUSIÓN</b>	Es un concepto que se refiere a la importancia de una economía fuerte para la calidad de vida en general.  es un estado final en el que se cumplen las necesidades humanas básicas y las personas pueden convivir pacíficamente en comunidades con oportunidades de progresar.  Se refiere a la posibilidad de que todas las personas puedan participar en la vida pública o profesional, independientemente de sus características o necesidades.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Afluencia de visitantes.</li> <li>Ingresos económicos.</li> <li>Condiciones del establecimiento.</li> <li>Seguridad.</li> <li>Satisfacción.</li> <li>Accesibilidad a servicios.</li> <li>Sensibilización.</li> <li>Situación laboral inclusiva.</li> </ul>	<p><b>Método:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Descriptiva.</li> <li>Correlacional</li> <li>Deductiva</li> <li>Inductiva</li> <li>Análítica</li> </ul> <p><b>Técnica:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Encuesta</li> </ul> <p><b>Instrumento:</b> Cuestionario Likert</p>

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

### Anexo 3. Matriz de consistencia

**Tabla 33**

*Matriz de consistencia*

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
<b>General</b>	<b>General</b>	<b>General</b>	<b>V.I</b>	<b>Tipo de investigación</b>	
¿De qué manera los emprendimientos turísticos influyen en el desarrollo social del cantón Guano, provincia de Chimborazo?	Determinar la influencia de los emprendimientos turísticos en el desarrollo social del cantón Guano, provincia de Chimborazo.	Los emprendimientos turísticos influyen significativamente en el desarrollo social del cantón Guano, provincia de Chimborazo.	Emprendimientos turísticos  <b>Dimensiones:</b> • Emprendedor • Entorno Turístico • Planificación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• De campo</li> <li>• Documental</li> <li>• Mixta</li> </ul> <b>Diseño de investigación:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• No experimental</li> <li>• Correlacional</li> </ul>	Dirigida a emprendedores turísticos del cantón Guano.
<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>Específicos</b>	<b>V.D</b>		
¿De qué manera los emprendedores, el entorno y la planificación turísticos influyen en el desarrollo de emprendimientos turísticos en el cantón Guano, provincia de Chimborazo?	Evaluar la influencia de los emprendedores, el entorno y la planificación turísticos en el desarrollo de emprendimientos turísticos.	Los emprendedores, el entorno y la planificación turísticos influyen significativamente en el desarrollo de emprendimientos turísticos.	Impacto social  <b>Dimensiones:</b> • Vitalidad económica • Accesibilidad e inclusión • Bienestar		Dirigida a visitantes, visitantes y pobladores del cantón
¿De qué manera los emprendimientos turísticos influyen en la vitalidad económica, el bienestar de la población y la accesibilidad inclusiva en el cantón Guano, provincia de Chimborazo?	Analizar cómo los emprendimientos turísticos influyen en la vitalidad económica, el bienestar de la población y la accesibilidad inclusiva.	Los emprendimientos turísticos influyen significativamente en la vitalidad económica, el bienestar de la población y la accesibilidad inclusiva.			
¿De qué manera se pueden potenciar los emprendimientos turísticos para mejorar el desarrollo	Proponer estrategias para potenciar los emprendimientos turísticos en el cantón Guano, provincia de Chimborazo, para mejorar el	Las estrategias propuestas influyen significativamente a la mejorar del desarrollo económico y social de los			

---

económico y social de los mismos en el cantón Guano, provincia de Chimborazo?	desarrollo económico social.	emprendimientos y turísticos.
---	------------------------------	-------------------------------

---

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

## Anexo 4. Validación de expertos (Variable independiente-emprendimientos turísticos)



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** José Medardo Álvarez Román

**TÍTULO/GRADO:**

Ph.D.....	( x )
Doctor.....	( )
Magister.....	( )

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:** 22/02/2023

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Emprendimientos Turísticos e Impacto Social en el Cantón Guano

**El instrumento de medición pertenece a la variable independiente:** Emprendimientos Turísticos  
 Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	x		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	x		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	x		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	x		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	x		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	x		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	x		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	x		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	x		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	x		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	x		
<b>Total:</b>		11		

**SUGERENCIAS:** .....



**Firma del Experto**

## Anexo 5. Validación de expertos (Variable dependiente-impacto social visitantes)



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** José Medardo Álvarez Román

**TÍTULO/GRADO:**

Ph.D.....	( x )
Doctor.....	( )
Magister.....	( )

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:** 22/02/2023

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Emprendimientos Turísticos e Impacto Social en el Cantón Guano

**El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente:** Impacto Social  
**Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.**

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
		<b>Total:</b>	11	

**SUGERENCIAS:** .....



**Firma del Experto**

## Anexo 6. Validación de expertos (Variable dependiente-impacto social pobladores)



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**APELLIDOS Y NOMBRES DEL EXPERTO:** José Medardo Álvarez Román

**TÍTULO/GRADO:**

Ph.D.....	( x )
Doctor.....	( )
Magister.....	( )

**UNIVERSIDAD EN QUE LABORA:** Universidad Nacional de Chimborazo

**FECHA:** 22/02/2023

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Emprendimientos Turísticos e Impacto Social en el Cantón Guano

**El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente:** Impacto Social

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas de Gestión.

N	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para, de esta manera, obtener datos requeridos?	X		
<b>Total:</b>		11		

**SUGERENCIAS:** .....



**Firma del Experto**



## Anexo 7. Tabulación de emprendimientos turísticos (Variable Independiente)

### 1. Sexo

**Tabla 34**

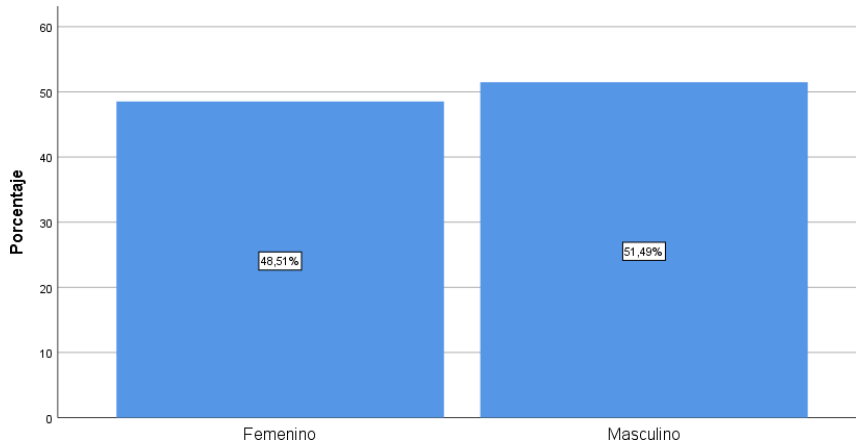
*Sexo*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	Femenino	49	48,5	48,5	48,5
	Masculino	52	51,5	51,5	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 23**

*Sexo*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Se obtiene el 51,5% de los encuestados pertenecen al sexo masculino y el 48,5% pertenecen al sexo femenino. Se concluye que la mayoría de los emprendedores del cantón Guano son del sexo masculino.

### 2. Edad

**Tabla 35**

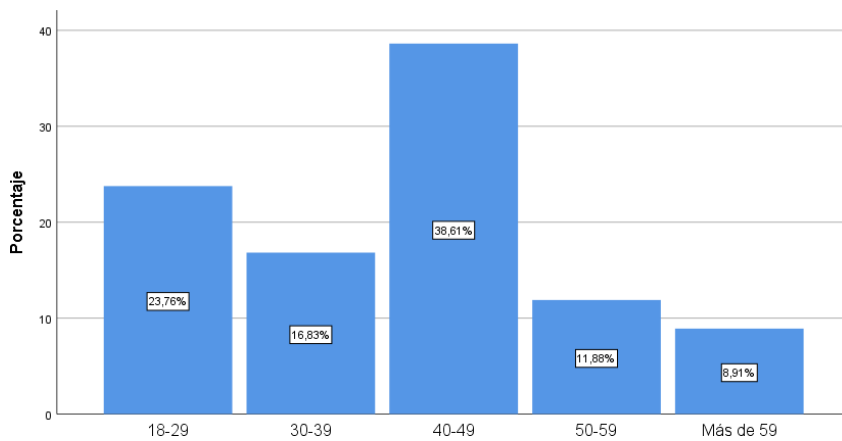
*Edad*

		<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Porcentaje válido</b>	<b>Porcentaje acumulado</b>
Válido	18-29	24	23,8	23,8	23,8
	30-39	17	16,8	16,8	40,6
	40-49	39	38,6	38,6	79,2
	50-59	12	11,9	11,9	91,1
	Más de 59	9	8,9	8,9	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 24**

*Edad*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Se obtiene como resultado que el 38,6% de los encuestados tienen la edad entre 40 a 49 años, el 23,8% corresponden a personas de 18 a 29 años, el 16,8% pertenecen a las personas de entre 30 a 39 años, el 11,9% pertenecen a personas de 50 a 59 años y por último el 8,9% corresponden a personas de más de 59 años. Concluyendo que los emprendedores del cantón Guano están entre los 40 a 49 años.

### 3. Nivel de instrucción

**Tabla 36**

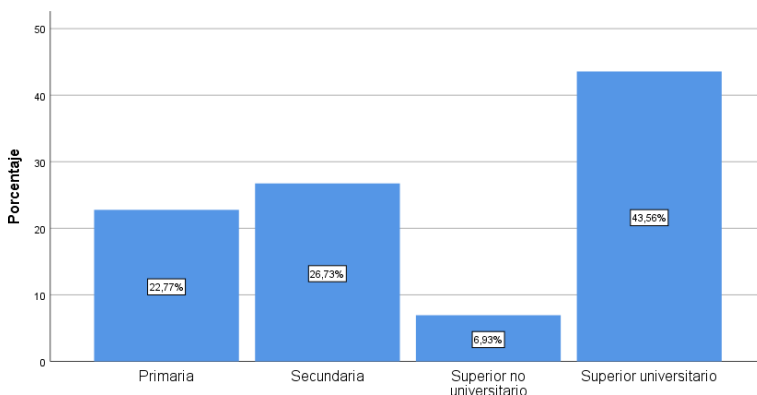
*Nivel de instrucción*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	23	22,8	22,8	22,8
Secundaria	27	26,7	26,7	49,5
Válido Superior no universitario	7	6,9	6,9	56,4
Superior universitario	44	43,6	43,6	100,0
Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 25**

*Nivel de instrucción*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Como resultado se obtiene que el 43,6% de los encuestados cuentan con educación superior universitario, el 26,7% corresponden a personas que cursaron la secundaria, el 22,8% pertenecen a personas que cursaron la primaria y el 6,9% corresponde a personas que alcanzaron la educación superior no universitario.

#### 4. ¿En qué sector turístico trabaja?

**Tabla 37**

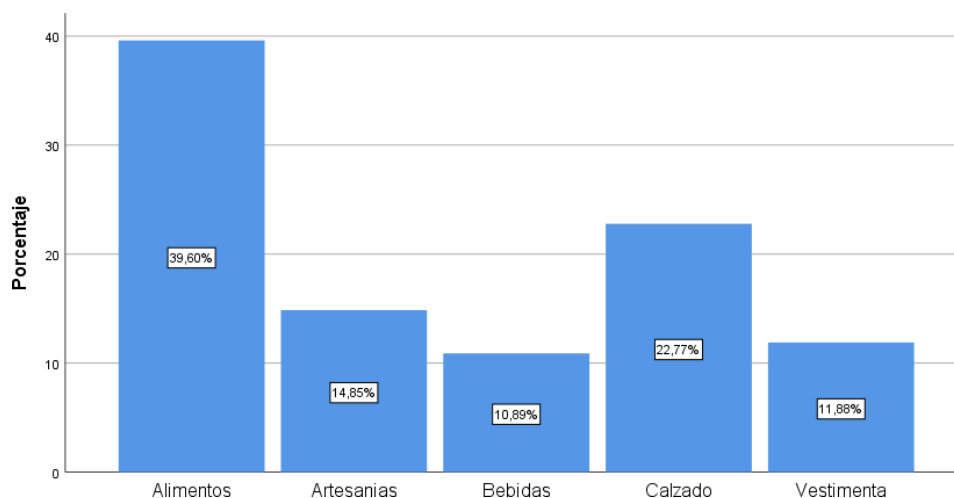
*Sector turístico*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alimentos	40	39,6	39,6	39,6
Artesanías	15	14,9	14,9	54,5
Válido Bebidas	11	10,9	10,9	65,3
Calzado	23	22,8	22,8	88,1
Vestimenta	12	11,9	11,9	100,0
Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 26**

*Sector turístico*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Se obtiene como resultado que el 39,6% de encuestados se dedican a emprendimientos de alimentos, el 22,8% corresponden a emprendedores dedicados al calzado, el 14,9% se dedica a las artesanías, el 11,9% pertenece a emprendedores dedicados a la vestimenta y por último el 10,9% de emprendedores encuestados se dedican a las bebidas.

## 5. La experiencia en la actividad que desea emprender

**Tabla 38**

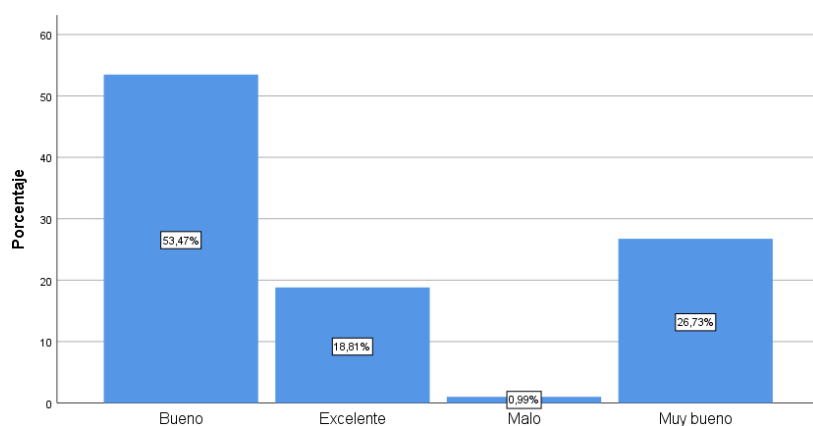
*Experiencia al emprender*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Buena	54	53,5	53,5	53,5
Excelente	19	18,8	18,8	72,3
Malo	1	1,0	1,0	73,3
Muy buena	27	26,7	26,7	100,0
Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 27**

*Experiencia al emprender*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados del cantón Guano son valoradas con el 53,5% como buena, el 26,7% como muy buena, el 18,8% como excelente y el 1,0% como malo. Concluyendo que más de la mitad de encuestados consideran como buena a la experiencia en la actividad que desean emprender.

## 6. Experiencia familiar en crear empresas

**Tabla 39**

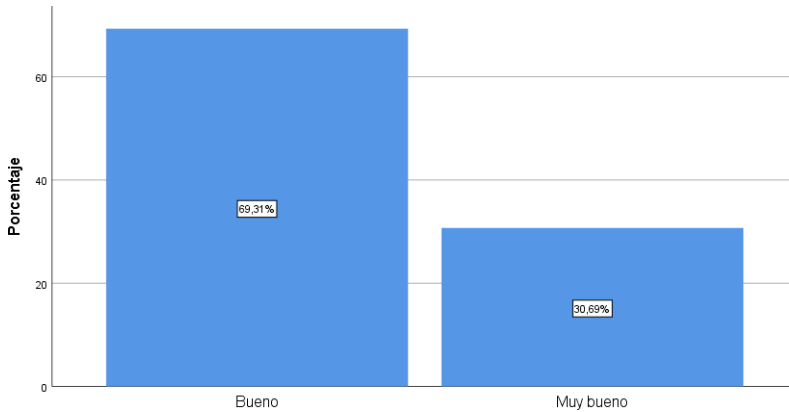
*Experiencia familiar*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Buena	70	69,3	69,3	69,3
Muy buena	31	30,7	30,7	100,0
Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 28**

*Experiencia familiar*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

La experiencia familiar en crear empresas es evaluada con el 69,3% como bueno y el 30,7% como muy bueno, concluyendo que más de la mitad de los encuestados cuentan con una buena experiencia al crear empresas. Capacidad económica del emprendedor

**Tabla 40**

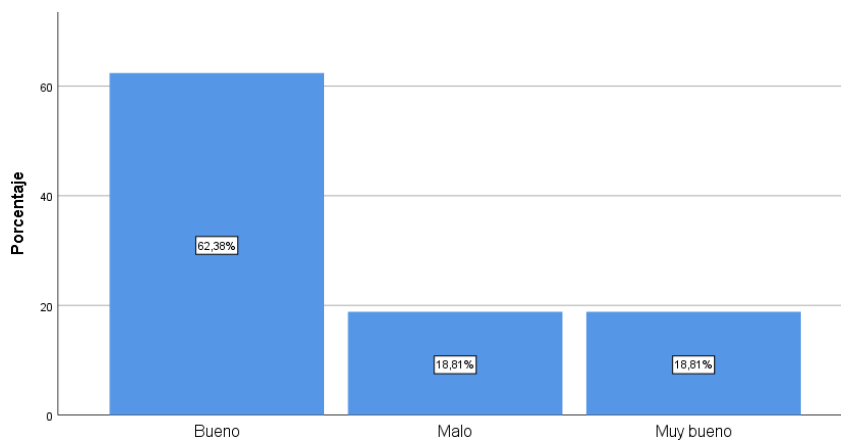
*Capacidad económica*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Buena	63	62,4	62,4	62,4
	Mala	19	18,8	18,8	81,2
	Muy buena	19	18,8	18,8	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 29**

*Capacidad económica*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados el 62,4% lo considera como bueno, el 18,8% como muy bueno y el 18,8% como malo, llegando a la conclusión que la más de la mitad considera como buena la capacidad económica del emprendedor.

## 7. Liderazgo y motivación

**Tabla 41**

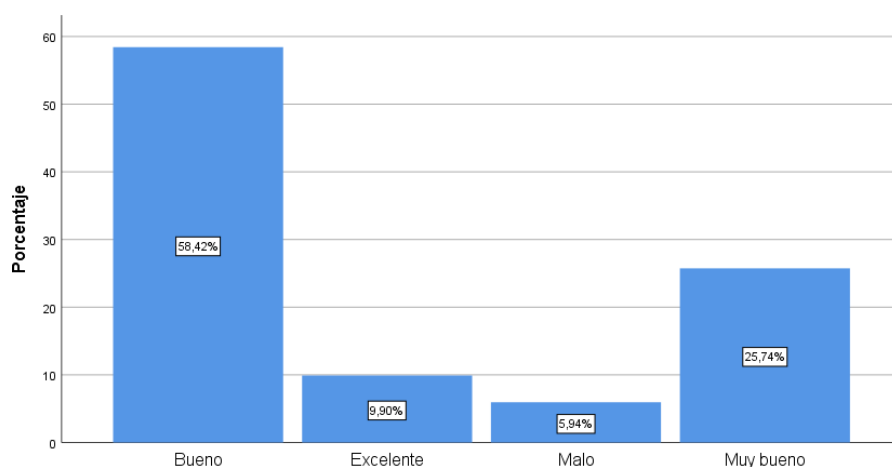
*Liderazgo y motivación*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	59	58,4	58,4	58,4
Excelente	10	9,9	9,9	68,3
Malo	6	5,9	5,9	74,3
Muy bueno	26	25,7	25,7	100,0
Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 30**

*Liderazgo y motivación*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El liderazgo y motivación son evaluadas con el 58,4% como bueno, el 25,7% como muy bueno, el 9,9% como excelente y el 5,9% como malo. Llegando a la conclusión que la mayoría de encuestados califican como bueno al liderazgo y motivación.

## 8. Creatividad e innovación

**Tabla 42**

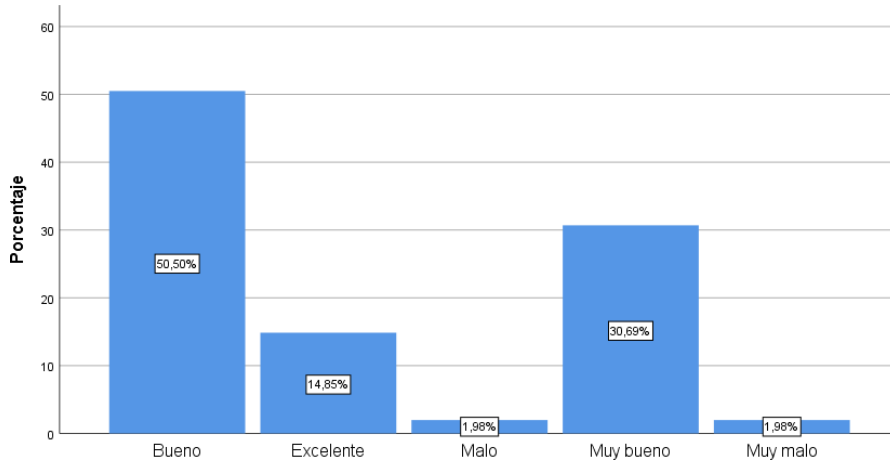
*Creatividad e innovación*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	51	50,5	50,5	50,5
Excelente	15	14,9	14,9	65,3
Malo	2	2,0	2,0	67,3
Muy bueno	31	30,7	30,7	98,0
Muy malo	2	2,0	2,0	100,0
Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 31**

*Creatividad e innovación*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El 50,5% de encuestados califican como bueno a la creatividad e innovación de emprendedores del cantón Guano, el 30,7% lo califica como muy bueno, el 14,9% como excelente, el 2,0% como malo y el 2,0% como muy malo. Se concluye que más de la mitad de encuestados consideran como buena su creatividad e innovación.

**9. Seguridad turística**

**Tabla 43**

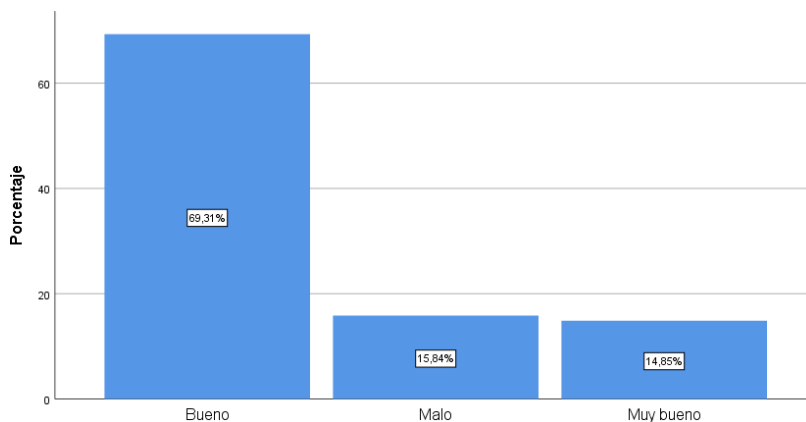
*Seguridad turística*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bueno	70	69,3	69,3	69,3
Válido Malo	16	15,8	15,8	85,1
Válido Muy bueno	15	14,9	14,9	100,0
Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 32**

*Seguridad turística*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El 69,3% de encuestados califican como buena la seguridad turística del cantón Guano, el 15,8% como malo y por último el 14,9% como muy bueno, concluyendo que más de la mitad de las personas encuestadas consideran buena la seguridad turística del cantón.

## 10. Calidad de productos/servicios turísticos

**Tabla 44**

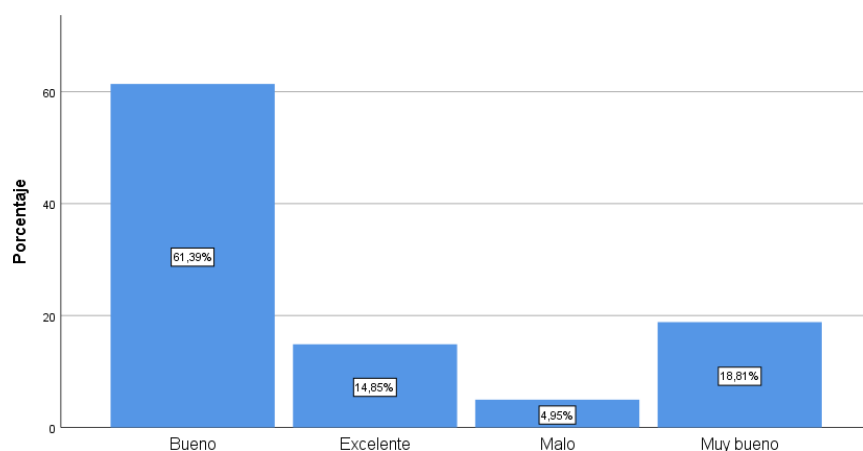
*Calidad de productos/servicios turísticos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	62	61,4	61,4
	Excelente	15	14,9	76,2
	Malo	5	5,0	81,2
	Muy bueno	19	18,8	100,0
	Total	101	100,0	100,0

Nota. Fuente: Elaboración propia

**Figura 33**

*Calidad de productos/servicios turísticos*



Nota. Fuente: Elaboración propia

La calidad de productos o servicios turísticos son calificados como bueno con el 61,4%, como muy bueno con el 18,8%, como excelente con el 14,9% y como malo con el 5,0%. Concluyendo que más de la mitad califica como buena la calidad de productos o servicios turísticos dentro del cantón Guano.

## 11. Estrategia de promoción

**Tabla 45**

*Estrategia de promoción*

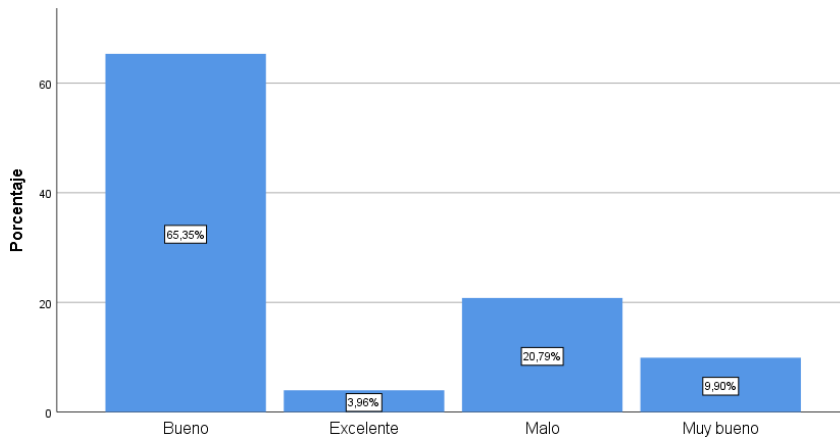
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	66	65,3	65,3
	Excelente	4	4,0	69,3
	Malo	21	20,8	90,1
	Muy bueno	10	9,9	100,0
	Total	101	100,0	100,0

Nota. Fuente: Elaboración propia



**Figura 34**

*Estrategia de promoción*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados el 65,3% califica como bueno las estrategias de promoción, como malo con el 20,8%, como muy bueno con el 9,9% y como excelente con el 4,0%. Concluyendo que la mayoría de los emprendedores consideran buena a la estrategia de promoción utilizada.

## 12. Continuidad en los proyectos

**Tabla 46**

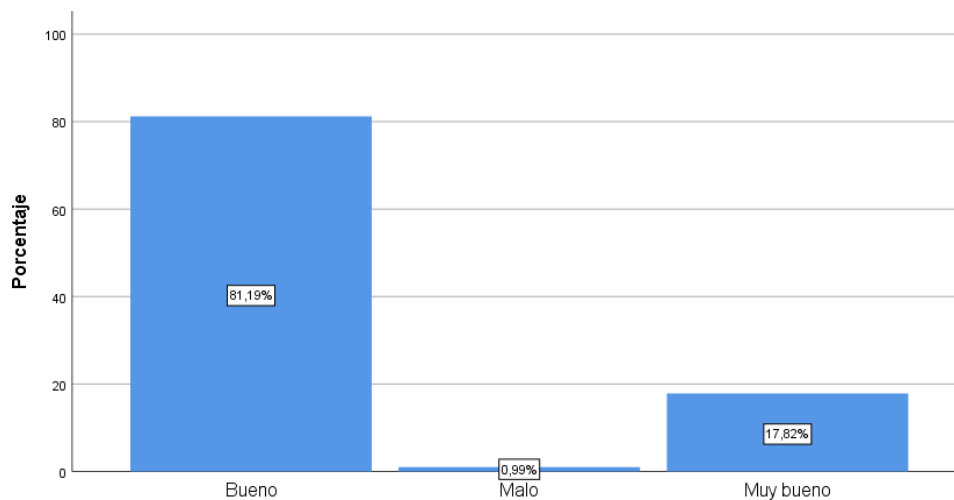
*Continuidad en los proyectos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	82	81,2	81,2
	Malo	1	1,0	82,2
	Muy bueno	18	17,8	100,0
	Total	101	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 35**

*Continuidad en los proyectos*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

La continuidad en los proyectos de los emprendedores del cantón Guano son calificadas con el 81,2% como bueno, el 17,8% como muy bueno y el 1,0% como malo. Concluyendo que más de la mitad de los emprendedores consideran buena a la continuidad en los proyectos.

### 13. Multilingüismo

**Tabla 47**

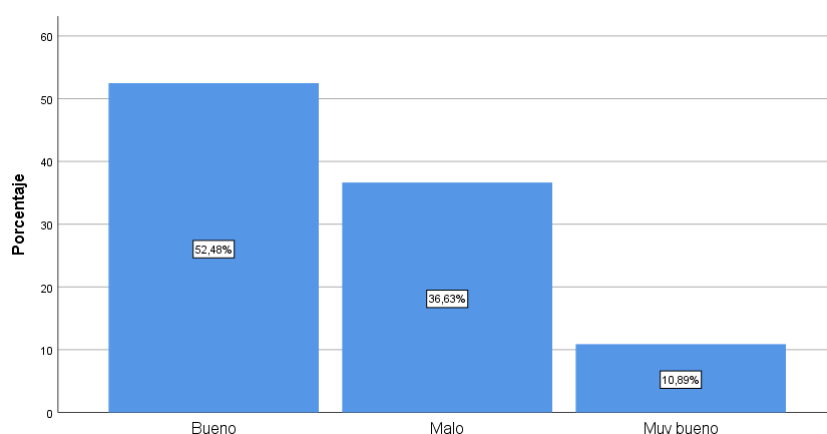
*Multilingüismo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	53	52,5	52,5	52,5
	Malo	37	36,6	36,6	89,1
	Muy bueno	11	10,9	10,9	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 36**

*Multilingüismo*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

En cuanto al multilingüismo el 52,5% lo consideran como bueno, el 36,6% como malo y el 10,9% como muy bueno, llegando a la conclusión que más de la mitad de los encuestados califican como bueno el multilingüismo que poseen.

### 14. Dedicación de tiempo a la empresa

**Tabla 48**

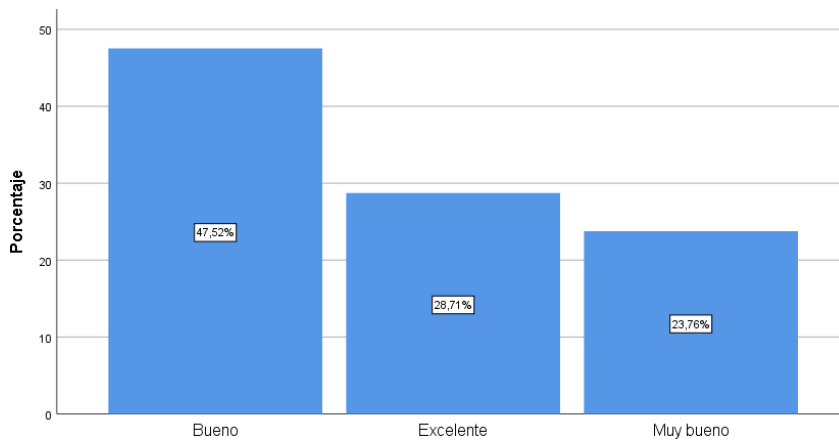
*Dedicación de tiempo a la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	48	47,5	47,5	47,5
	Excelente	29	28,7	28,7	76,2
	Muy bueno	24	23,8	23,8	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 37**

*Dedicación de tiempo a la empresa*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

La dedicación de tiempo a la empresa lo califican como bueno con el 47,5%, como excelente con el 28,75 y como muy bueno con el 23,8%. Concluyendo que la mayoría de los encuestados poseen una buena dedicación de tiempo a su empresa.

### 15. Elaboración de plan de negocios

**Tabla 49**

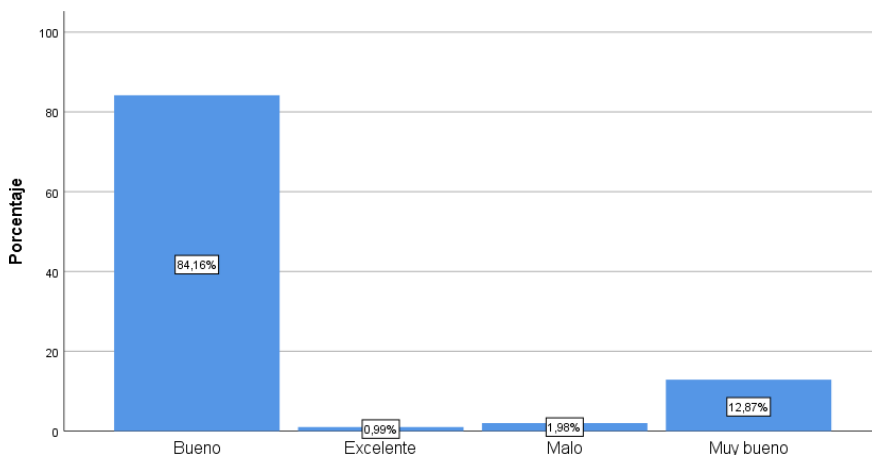
*Elaboración de plan de negocios*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	85	84,2	84,2	84,2
Excelente	1	1,0	1,0	85,1
Malo	2	2,0	2,0	87,1
Muy bueno	13	12,9	12,9	100,0
Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 38**

*Elaboración de plan de negocios*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos arrojan que el 84,2% de los encuestados califican como bueno, el 12,9% como muy bueno, el 2,0% como malo y el 1,0% como excelente a la elaboración del plan de negocios. Se concluye que más de la mitad de encuestados poseen una buena capacidad para la elaboración de un plan de negocios.

## 16. Desarrollo del producto/servicio

**Tabla 50**

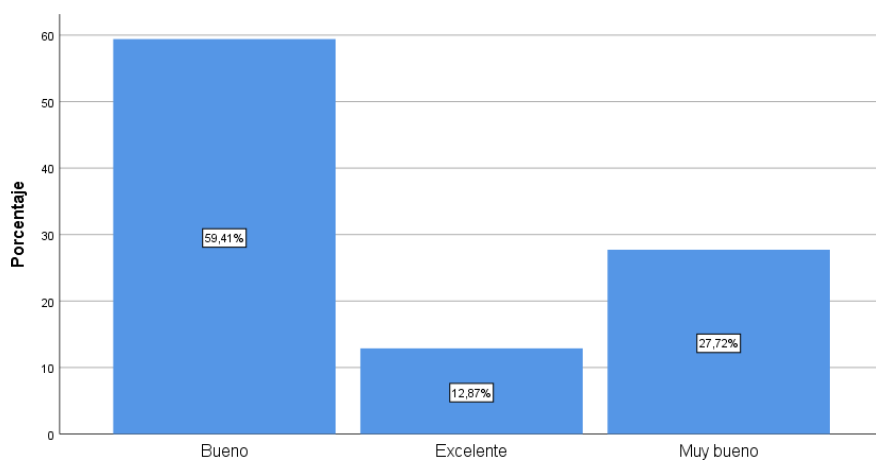
*Desarrollo de producto/servicio*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	60	59,4	59,4	59,4
	Excelente	13	12,9	12,9	72,3
	Muy bueno	28	27,7	27,7	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 39**

*Desarrollo de producto/servicio*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

En cuanto al desarrollo del producto o servicio ofrecido en el cantón Guano se considera como bueno con el 59,4%, como muy bueno con el 27,7% y como excelente con el 12,9%. Se concluye que más de la mitad de los emprendedores encuestados califican como bueno al desarrollo del producto o servicio brindado.

## 17. Ahorro de dinero para invertir en la empresa

**Tabla 51**

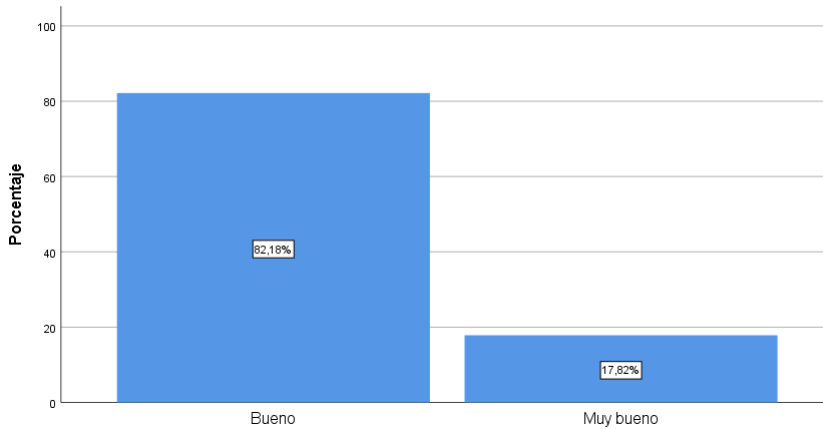
*Ahorro de dinero para invertir en la empresa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	83	82,2	82,2	82,2
	Muy bueno	18	17,8	17,8	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 40**

*Ahorro de dinero para invertir en la empresa*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados el 82,2% califican como bueno al ahorro de dinero para invertir en la empresa y 17,8% de los mismos lo califican como muy bueno. Concluyendo que más de la mitad de los emprendedores del cantón guano poseen un buen mecanismo de ahorro para invertir en su empresa.

### **18. Desarrollo de emprendimiento**

**Tabla 52**

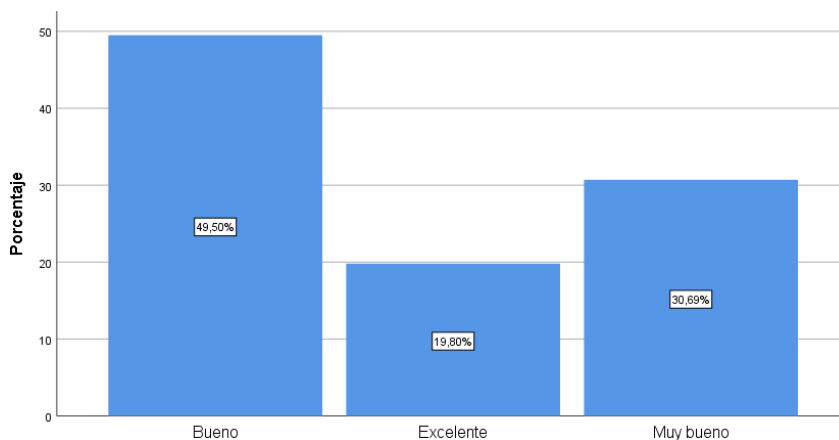
*Desarrollo de emprendimiento*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	50	49,5	49,5	49,5
	Excelente	20	19,8	19,8	69,3
	Muy bueno	31	30,7	30,7	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 41**

*Desarrollo de emprendimiento*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El desarrollo de emprendimiento es calificado como bueno con el 49,5%, como muy bueno con el 30,7% y como excelente con el 19,8%. Concluyendo que la mayoría de los emprendedores encuestados califican como bueno al desarrollo de su emprendimiento.

### 19. ¿Hace qué tiempo está emprendiendo?

**Tabla 53**

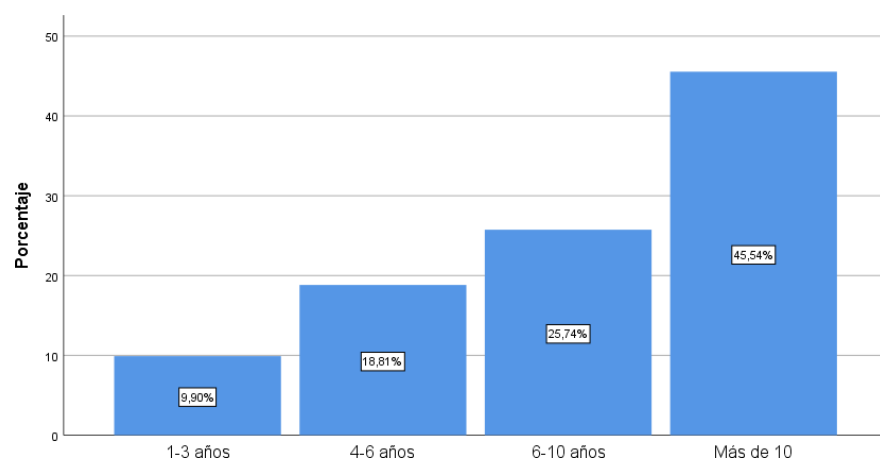
*¿Hace qué tiempo está emprendiendo?*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	1-3 años	10	9,9	9,9
	4-6 años	19	18,8	28,7
Válido	6-10 años	26	25,7	54,5
	Más de 10	46	45,5	100,0
	Total	101	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia

**Figura 42**

*¿Hace qué tiempo está emprendiendo?*



Nota. Fuente: Elaboración propia

El 45,5% de encuestados emprenden hace más de 10 años, el 25,7% de 6 a 10 años, el 18,8% de 4 a 6 años y el 9,9% de 1 a 3 años. Concluyendo que la mayoría de encuestados del cantón Guano llevan más de 10 años ejerciendo en sus emprendedores.

### 20. ¿Qué dificultades ha tenido para la puesta en marcha del emprendimiento?

**Tabla 54**

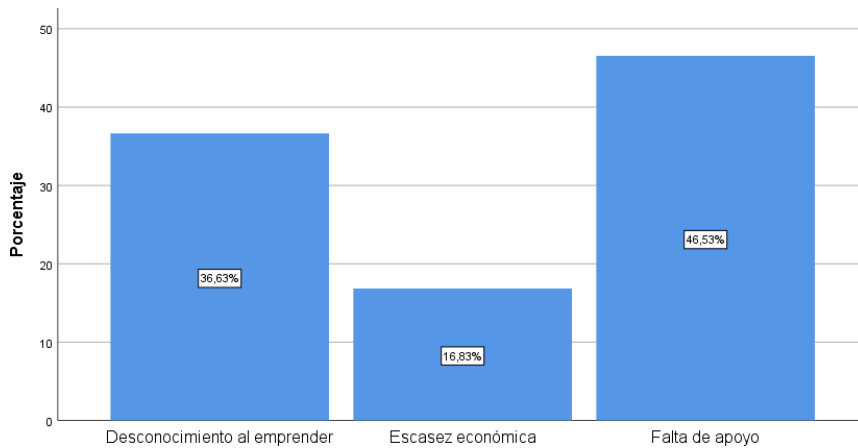
*Dificultades al emprender*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Desconocimiento al emprender	37	36,6	36,6
Válido	Escasez económica	17	16,8	53,5
	Falta de apoyo	47	46,5	100,0
	Total	101	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia

**Figura 43**

*Dificultades al emprender*



Nota. Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las dificultades que las personas han tenido para la puesta en marcha de su emprendimiento el 46,5% ha sufrido falta de apoyo, el 36,6% posee desconocimiento al emprender y el 16,8% sufre escasez económica. Se concluye que la mayoría de los emprendedores encuestados en el cantón Guano no cuentan con el apoyo necesario para poner en marcha sus emprendimientos.

**21. ¿Cuenta con experiencia en administrar recursos humanos y financieros?**

**Tabla 55**

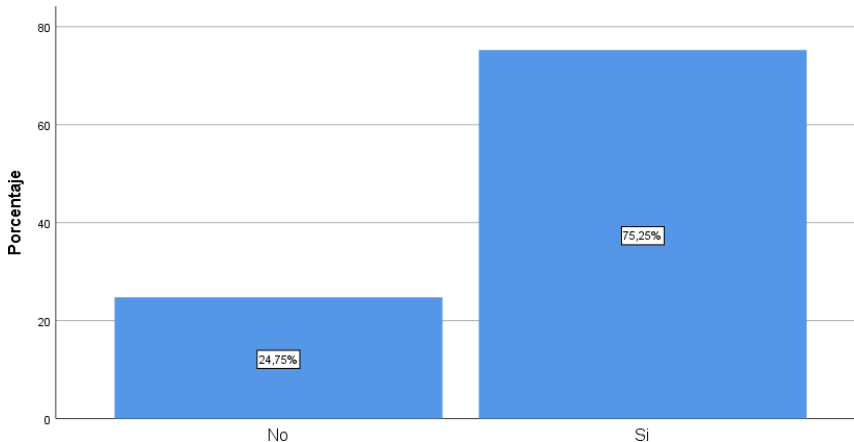
*Experiencia en administrar recursos humanos y financieros*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	25	24,8	24,8	24,8
Válido Si	76	75,2	75,2	100,0
Total	101	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia

**Figura 44**

*Experiencia en administrar recursos humanos y financieros*



Nota. Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos nos arrojan que el 75,2% de encuestados cuentan con experiencia en administración de recursos humanos y financieros, mientras que el 24,8% no cuentan con dicha experiencia. Concluyendo que más de la mitad de los emprendedores del cantón Guano si cuentan con una buena experiencia al administrar recursos humanos y financieros en sus emprendimientos.

## 22. ¿Con qué red de contacto local, nacional e internacional cuenta?

**Tabla 56**

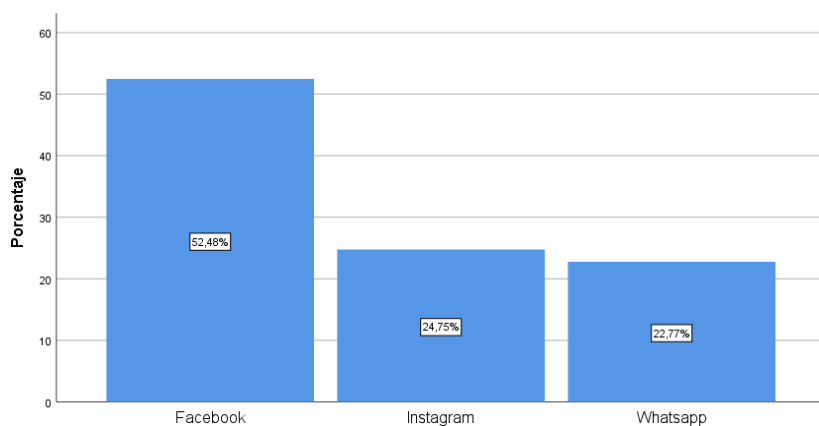
*Red de contacto local*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Facebook	53	52,5	52,5	52,5
	Instagram	25	24,8	24,8	77,2
	WhatsApp	23	22,8	22,8	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 45**

*Red de contacto local*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El 52,5% de los encuestados utilizan Facebook como red de contacto, mientras que el 24,8% de los mismos utilizan Instagram y el 22,8% utilizan WhatsApp. Concluyendo que más de la mitad de los emprendedores utilizan Facebook como red de contacto local, nacional e internacional.

## 23. ¿Con qué frecuencia recibe apoyo por parte del municipio?

**Tabla 57**

*Apoyo municipal*

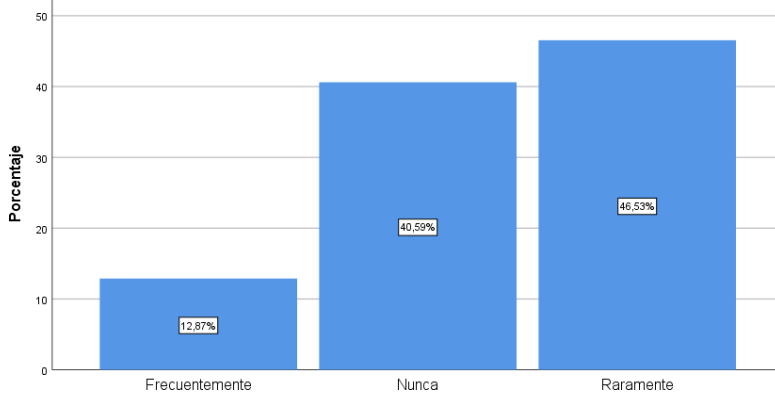
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Frecuentemente	13	12,9	12,9	12,9
	Nunca	41	40,6	40,6	53,5
	Raramente	47	46,5	46,5	100,0
	Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia



**Figura 46**

*Apoyo municipal*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El 46,5% de encuestados manifiestan que raramente reciben apoyo, el 40,6% nunca ha recibido apoyo, mientras que el 12,9% frecuentemente recibe apoyo. Se concluye que la mayoría de los emprendedores encuestados raramente han recibido apoyo por parte del GAD municipal del cantón Guano.

**24. Califique del 1 al 5 su nivel de felicidad al realizar su trabajo, siendo 1 poco feliz y 5 demasiado feliz**

**Tabla 58**

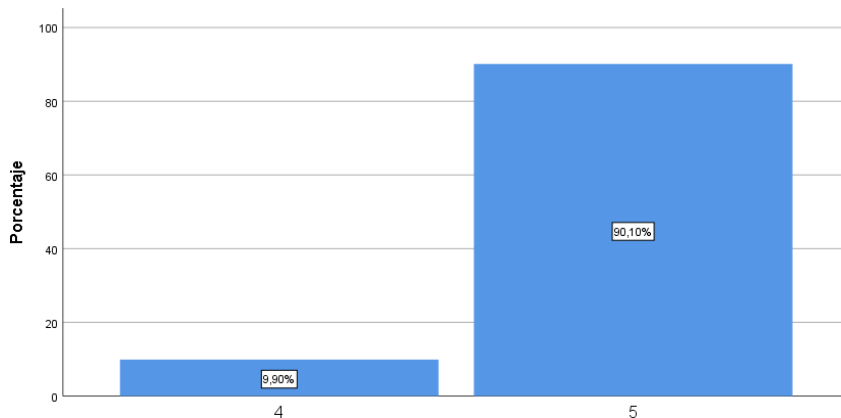
*Nivel de felicidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	4	10	9,9	9,9
Válido	5	91	90,1	100,0
Total	101	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 47**

*Nivel de felicidad*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Los datos obtenidos nos arrojan que el 90,1% califican con 5 a su nivel de felicidad al realizar su trabajo y el 9,9% califican con un 4. Concluyendo que los emprendedores del cantón Guano son muy felices al desarrollar sus actividades.

## Anexo 8. Tabulación de impacto social-visitantes (variable dependiente)

### 1. Sexo

**Tabla 59**

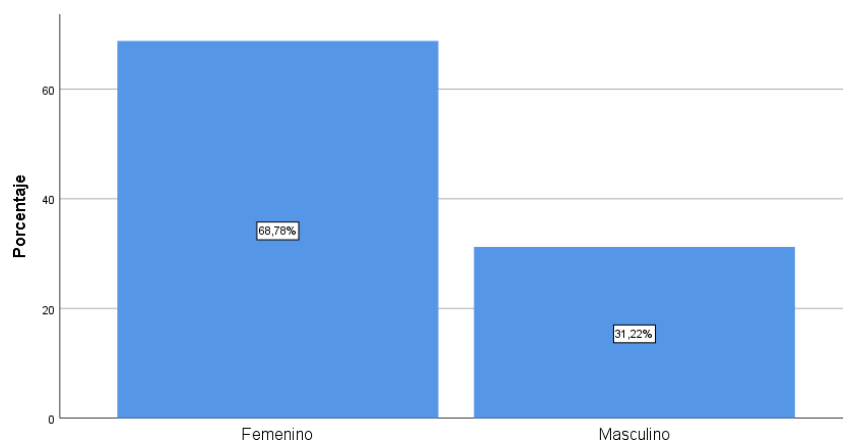
*Sexo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	260	68,8	68,8	68,8
	Masculino	118	31,2	31,2	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 48**

*Sexo*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Se obtiene el 68,8% de los encuestados pertenecen al sexo femenino y el 31,2% pertenecen al sexo masculino. Se concluye que la mayoría de visitantes que ingresaron al cantón Guano son del sexo femenino.

### 2. Edad

**Tabla 60**

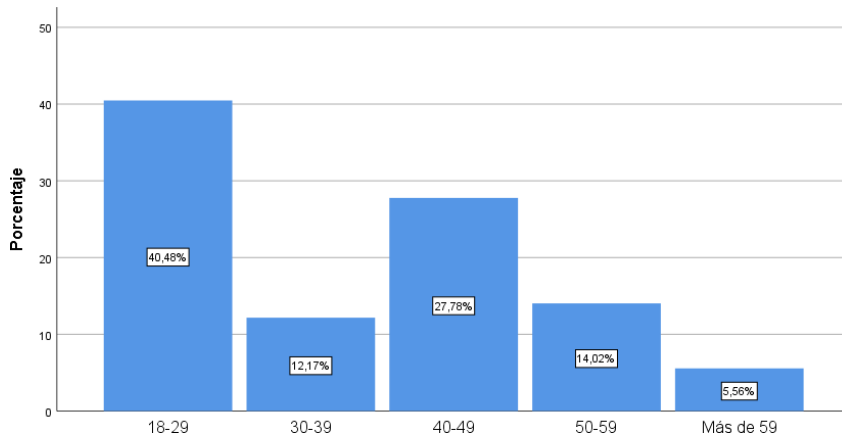
*Edad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-29	153	40,5	40,5	40,5
	30-39	46	12,2	12,2	52,6
	40-49	105	27,8	27,8	80,4
	50-59	53	14,0	14,0	94,4
	Más de 59	21	5,6	5,6	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 49**

*Edad*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Se obtiene como resultado que el 40,5% de los encuestados tienen la edad entre 18 a 29 años, el 27,8% corresponden a personas de 40 a 49 años, el 14,0% pertenecen a las personas de entre 50 a 59 años, el 12,2% pertenecen a personas de 30 a 39 años y por último el 5,6% corresponden a personas de más de 59 años. Concluyendo que los visitantes del cantón Guano están en el rango de edad entre los 18 a 29 años.

### 3. Nivel de instrucción

**Tabla 61**

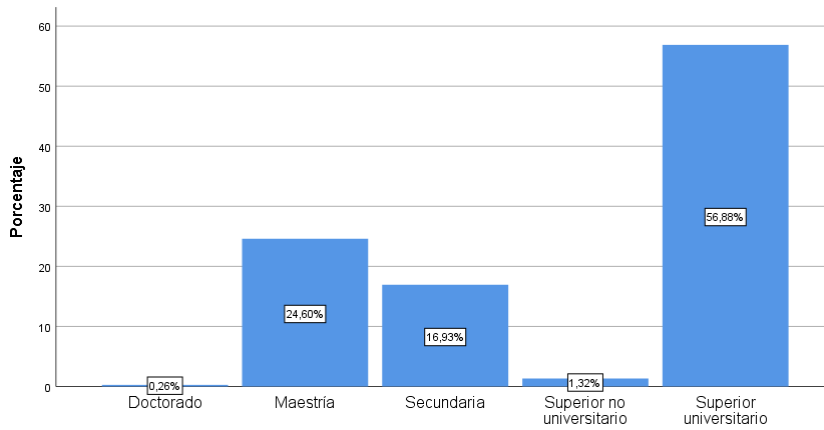
*Nivel de instrucción*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Doctorado	1	,3	,3	,3
Maestría	93	24,6	24,6	24,9
Válido Secundaria	64	16,9	16,9	41,8
Superior no universitario	5	1,3	1,3	43,1
Superior universitario	215	56,9	56,9	100,0
Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 50**

*Nivel de instrucción*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Como resultado se obtiene que el 56,9% de los encuestados cuentan con educación superior universitario, el 24,6% corresponden a personas que poseen una maestría, el 16,9% pertenecen a personas que cursaron la secundaria, el 1,3% corresponde a personas que alcanzaron la educación superior no universitario y el 0,3% pertenecen a personas que obtuvieron un doctorado. Concluyendo que más de la mitad de encuestados cuentan con la educación superior universitario.

#### **4. Lugar de residencia**

**Tabla 62**

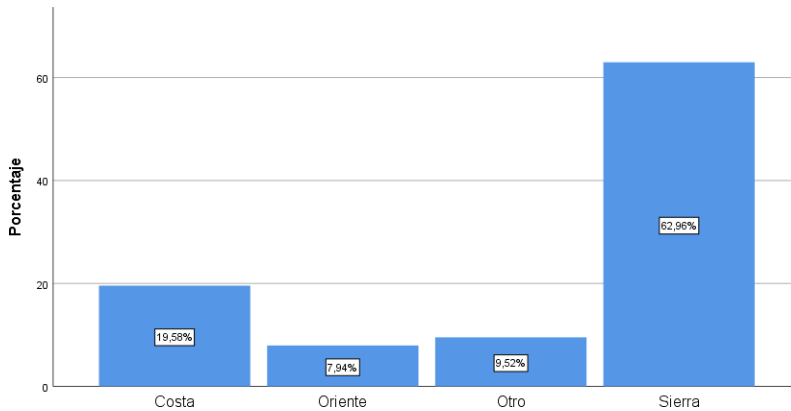
*Lugar de residencia*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Costa	74	19,6	19,6	19,6
Oriente	30	7,9	7,9	27,5
Válido Otro	36	9,5	9,5	37,0
Sierra	238	63,0	63,0	100,0
Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 51**

*Lugar de residencia*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Se obtiene como resultado que el 63,0% son oriundos de la región sierra, el 19,6% corresponden visitantes de la región costa, el 9,5% son visitantes que residen en otro país y por último el 7,9% de visitantes encuestados son oriundos del oriente.

**5. Las actividades turísticas dentro del cantón son:**

**Tabla 63**

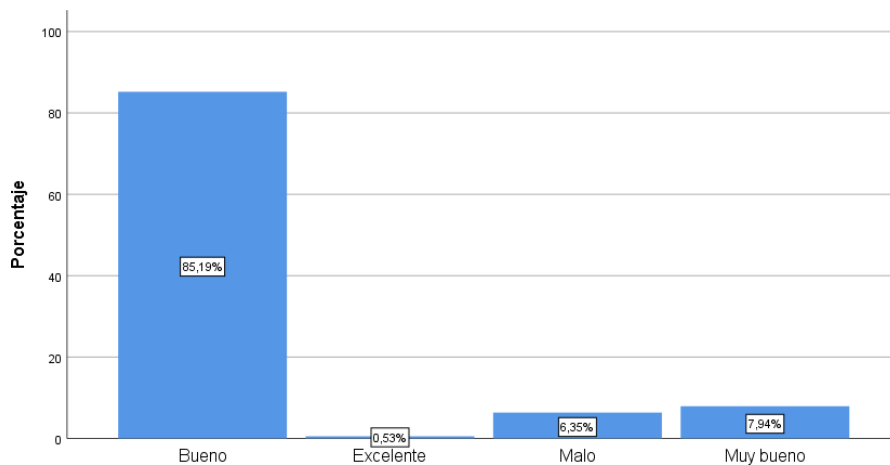
*Actividades turísticas dentro del cantón*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	322	85,2	85,2	85,2
Excelente	2	,5	,5	85,7
Válido Malo	24	6,3	6,3	92,1
Muy bueno	30	7,9	7,9	100,0
Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 52**

*Actividades turísticas dentro del cantón*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según los visitantes encuestados del cantón Guano son valoradas con el 85,2% como bueno, el 7,9% como muy bueno, el 6,3% como malo y el 0,5% como excelente. Concluyendo que más de la mitad de los visitantes consideran como buena a las actividades turísticas dentro del cantón Guano.

#### 6. La estimación de consumo durante su visita es:

**Tabla 64**

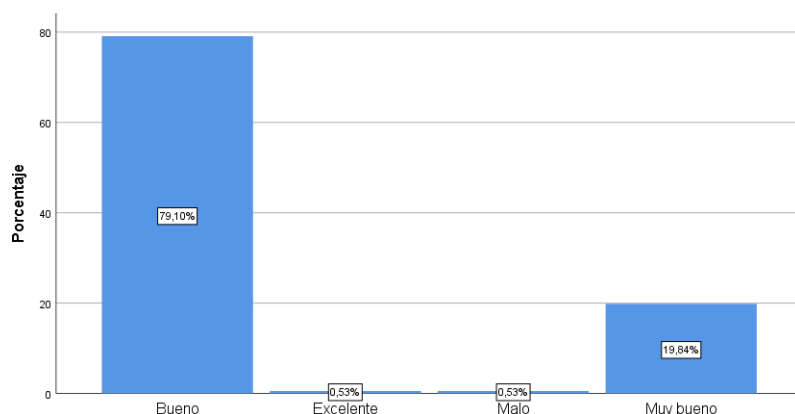
*Estimación de consumo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	299	79,1	79,1	79,1
Excelente	2	,5	,5	79,6
Válido Malo	2	,5	,5	80,2
Muy bueno	75	19,8	19,8	100,0
Total	378	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia

**Figura 53**

*Estimación de consumo*



Nota. Fuente: Elaboración propia

El 79,1% de visitantes encuestados consideran como bueno, el 19,8% como muy bueno, el 0,5% como excelente y el 0,5% como malo, llegando a la conclusión que la más de la mitad de encuestados considera como buena a la estimación de consumo durante su visita.

#### 7. El servicio turístico dentro del cantón es:

**Tabla 65**

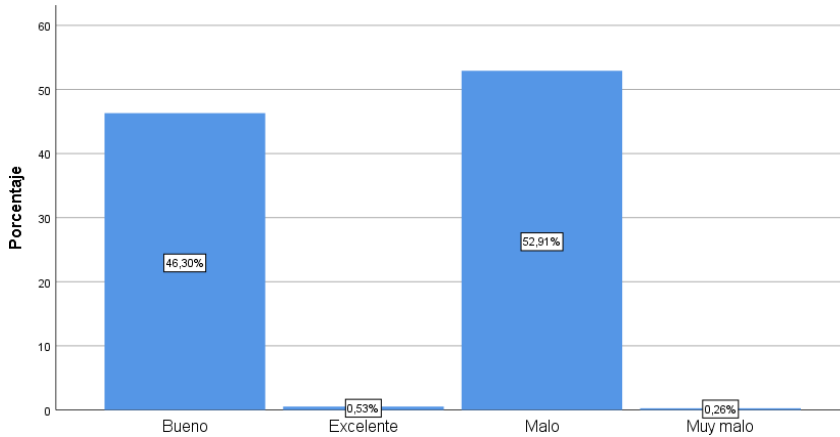
*Servicio turístico*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	175	46,3	46,3	46,3
Excelente	2	,5	,5	46,8
Válido Malo	200	52,9	52,9	99,7
Muy malo	1	,3	,3	100,0
Total	378	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia

**Figura 54**

*Servicio turístico*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El servicio turístico dentro del cantón es evaluado con el 52,9% como malo, el 46,3% como bueno, 0,5% como excelente y el 0,3% como muy malo, concluyendo que más de la mitad de los visitantes encuestados consideran malo al servicio turístico dentro del cantón.

**8. La información turística es:**

**Tabla 66**

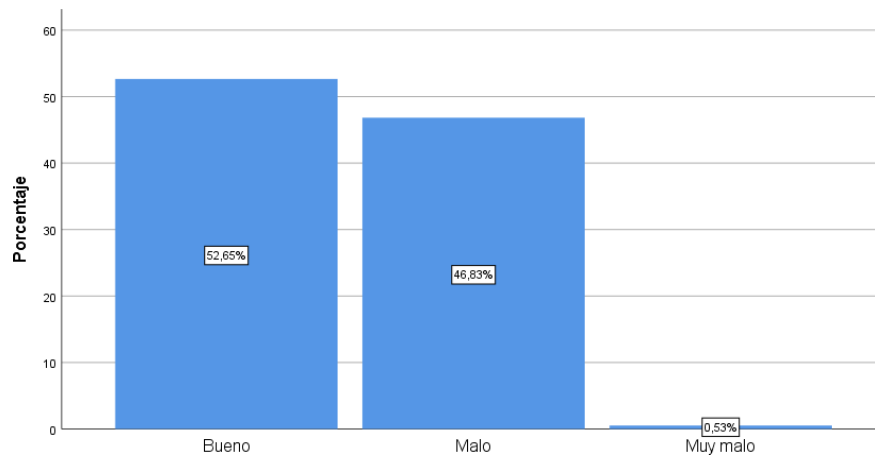
*Información turística*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	199	52,6	52,6	52,6
Malo	177	46,8	46,8	99,5
Válido Muy malo	2	,5	,5	100,0
Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 55**

*Información turística*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El 52,6% de encuestados califican como bueno a la información turística, el 46,8% lo califica como malo y el 0,5% como muy malo. Se concluye que más de la mitad de los visitantes consideran buena a la información turística del cantón Guano.

### 9. La promoción de servicios y productos es:

**Tabla 67**

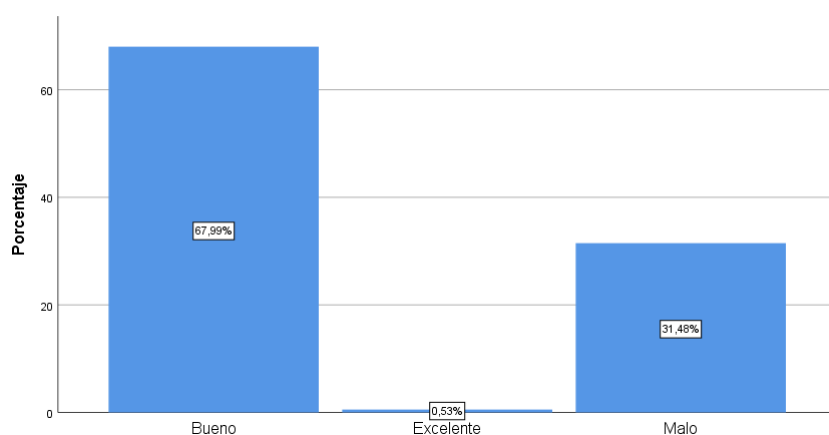
*Promoción de servicios y productos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	257	68,0	68,0	68,0
	Excelente	2	,5	,5	68,5
	Malo	119	31,5	31,5	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 56**

*Promoción de servicios y productos*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

La promoción de servicios y productos es considerada por el 68,0% como bueno, el 31,5% como malo y el 0,5% como excelente. Llegando a la conclusión que la mayoría de los visitantes encuestados consideran buena a la promoción de productos y servicios.

### 10. El nivel de seguridad dentro del cantón es:

**Tabla 68**

*Nivel de seguridad*

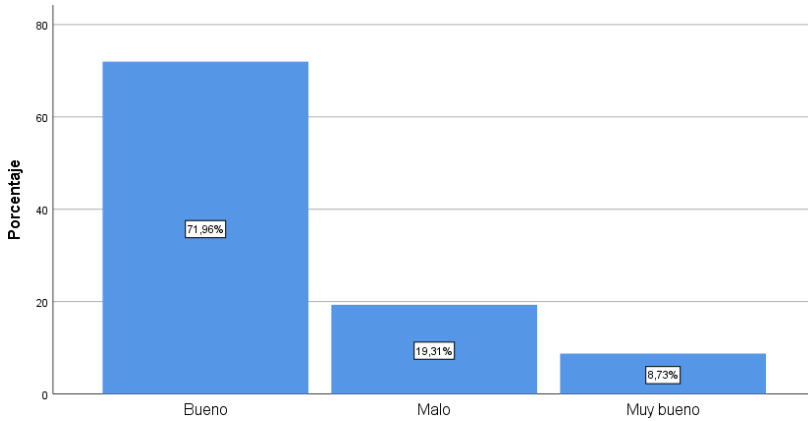
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	272	72,0	72,0	72,0
	Malo	73	19,3	19,3	91,3
	Muy bueno	33	8,7	8,7	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia



**Figura 57**

*Nivel de seguridad*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El nivel de seguridad dentro del cantón es considerado como bueno con el 72,0%, como malo con el 19,3% y como muy bueno con el 8,7%. Concluyendo que más de la mitad de los visitantes califica como bueno a la seguridad turística dentro del cantón Guano.

**11. El nivel de diversión durante su estancia es:**

**Tabla 69**

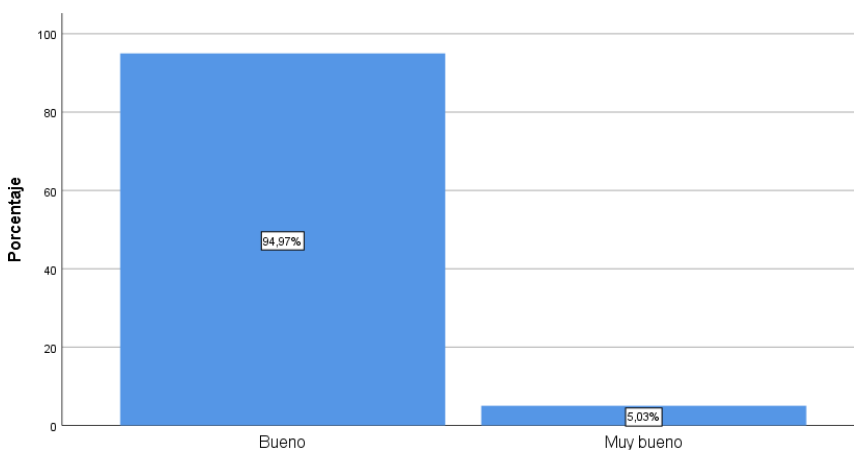
*Nivel de diversión*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	359	95,0	95,0
	Muy bueno	19	5,0	100,0
	Total	378	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 58**

*Nivel de diversión*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados el 95,0% califica como bueno al nivel de diversión durante su estancia y como muy bueno con el 5,0%. Concluyendo que los encuestados consideran buena el nivel de diversión durante su estancia.

## 12. La interacción social con la comunidad es:

**Tabla 70**

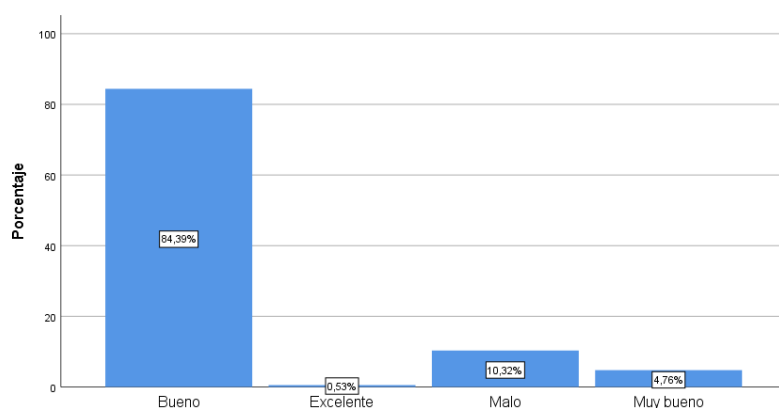
*Interacción social con la comunidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	319	84,4	84,4	84,4
Excelente	2	,5	,5	84,9
Válido Malo	39	10,3	10,3	95,2
Muy bueno	18	4,8	4,8	100,0
Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 58**

*Interacción social con la comunidad*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

La interacción social con la comunidad es calificada con el 84,4% como bueno, el 10,3% como malo, el 4,8% como muy bueno y el 0,5% como excelente. Concluyendo que los visitantes encuestados consideran buena la interacción social con la comunidad de Guano.

## 13. La calidad de vida percibida en Guano es:

**Tabla 71**

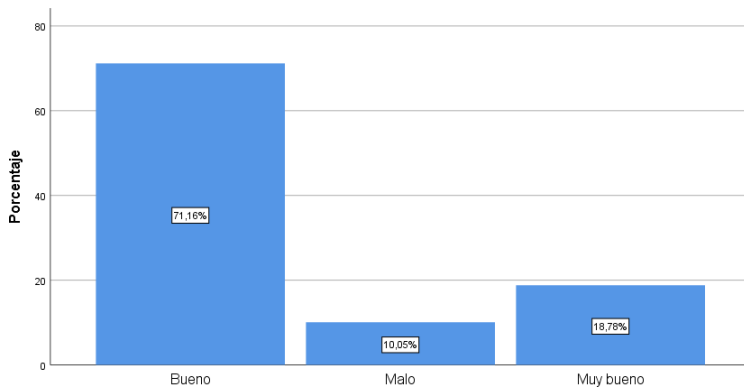
*Calidad de vida*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	269	71,2	71,2	71,2
Válido Malo	38	10,1	10,1	81,2
Muy bueno	71	18,8	18,8	100,0
Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 59**

*Calidad de vida*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos arrojan que el 71,2% de los encuestados califican como bueno, el 18,8% como muy bueno y el 10,1% como malo a la calidad de vida del cantón Guano. Se concluye que más de la mitad de los visitantes encuestados consideran como buena a la calidad de vida percibida.

**14. El nivel de confort durante su visita es:**

**Tabla 72**

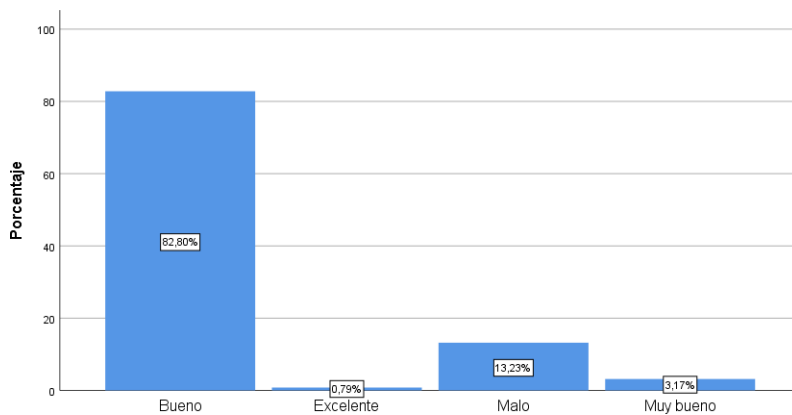
*Nivel de confort*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	313	82,8	82,8	82,8
Excelente	3	,8	,8	83,6
Válido Malo	50	13,2	13,2	96,8
Muy bueno	12	3,2	3,2	100,0
Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 60**

*Nivel de confort*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

En cuanto al nivel de confort durante su visita en el cantón Guano se considera como bueno con el 82,8%, como malo con el 13,2%, como muy bueno con el 3,2% y como excelente con el 0,8%. Se concluye que más de la mitad de los visitantes encuestados califican como bueno al nivel de confort durante la visita en Guano.

### 15. Las instalaciones turísticas en el cantón son:

**Tabla 73**

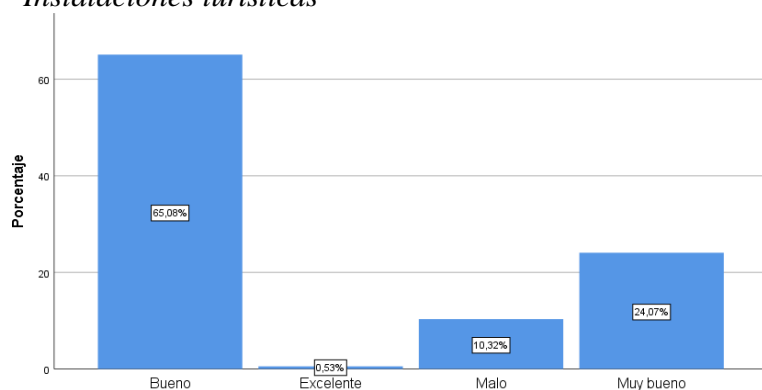
*Instalaciones turísticas*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	246	65,1	65,1	65,1
Excelente	2	,5	,5	65,6
Válido Malo	39	10,3	10,3	75,9
Muy bueno	91	24,1	24,1	100,0
Total	378	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia

**Figura 61**

*Instalaciones turísticas*



Nota. Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados el 65,1% califican como bueno, el 24,1% de los mismos lo califican como muy bueno, el 10,3% como malo y el 0,5% como excelente. Concluyendo que más de la mitad de los visitantes del cantón Guano califican como bueno a las instalaciones turísticas del cantón.

### 16. Las vías de acceso hacia el cantón son:

**Tabla 74**

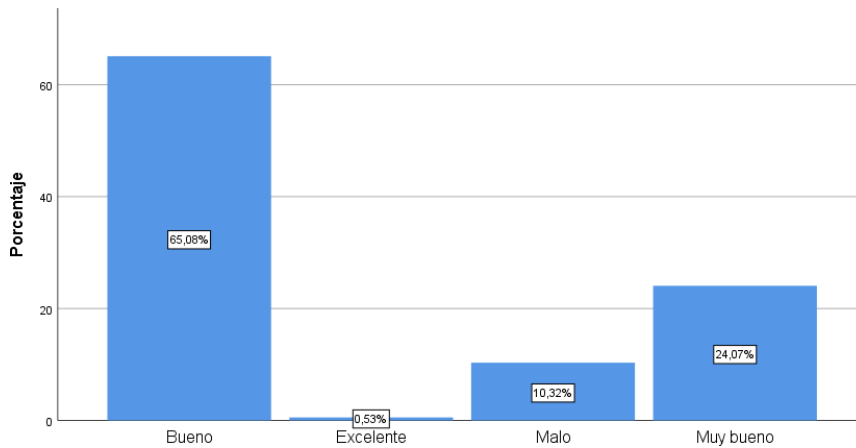
*Vías de acceso*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	286	75,7	75,7	75,7
Excelente	1	,3	,3	75,9
Válido Malo	55	14,6	14,6	90,5
Muy bueno	36	9,5	9,5	100,0
Total	378	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia

**Figura 62**

*Vías de acceso*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según los datos obtenidos el 75,7% califican como bueno, el 14,6% de los mismos lo califican como malo, el 9,5% como muy bueno y el 0,3% como excelente. Concluyendo que más de la mitad de los visitantes del cantón Guano consideran que las vías de acceso al cantón están en buen estado.

**17. El acceso a información turística dentro del cantón es:**

**Tabla 75**

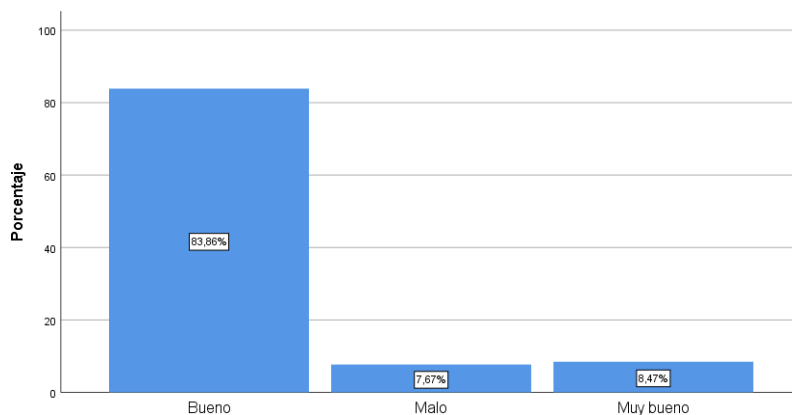
*Acceso a información turística*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	317	83,9	83,9
	Malo	29	7,7	91,5
	Muy bueno	32	8,5	100,0
	Total	378	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 63**

*Acceso a información turística*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos arrojan que el 83,9% califican como bueno, el 8,5% de los mismos lo califican como muy bueno y el 7,7% como malo. Concluyendo que más de la mitad de los visitantes encuestado en el cantón Guano accedieron a una buena información turística.

### 18. El nivel de inclusión social en el cantón es:

**Tabla 76**

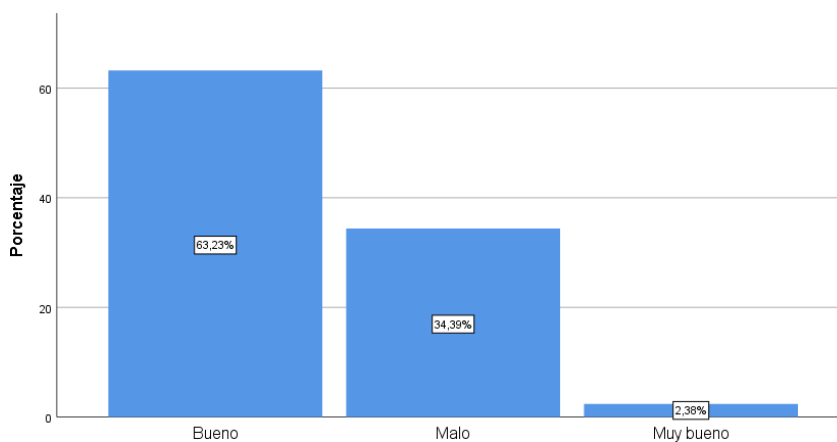
*Nivel de inclusión social*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	239	63,2	63,2	63,2
	Malo	130	34,4	34,4	97,6
	Muy bueno	9	2,4	2,4	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 64**

*Nivel de inclusión social*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

En cuanto al nivel de inclusión social se obtuvo que el 63,2% de encuestados califican como bueno, el 34,4% de los mismos lo califican como malo y el 2,4% como muy bueno. Concluyendo que más de la mitad de los encuestado consideran que existe un buen nivel de inclusión social dentro del cantón.

### 19. El acceso a servicios turísticos de carácter inclusivo es:

**Tabla 77**

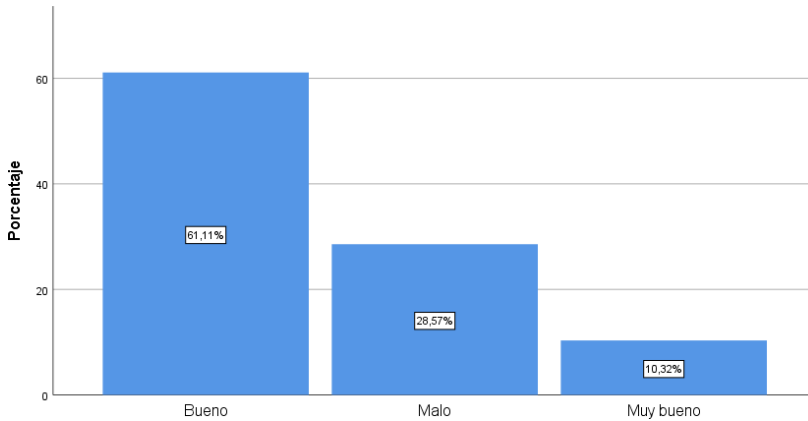
*Acceso a servicios turísticos de carácter inclusivo*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	231	61,1	61,1	61,1
	Malo	108	28,6	28,6	89,7
	Muy bueno	39	10,3	10,3	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 65**

*Acceso a servicios turísticos de carácter inclusivo*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Los visitantes encuestados califican como bueno con el 61,1%, el 28,6% lo califican como malo y el 10,3% como muy bueno. Concluyendo que más de la mitad de los visitantes consideran que el acceso a servicios turísticos es de carácter inclusivo.

## 20. ¿Con qué frecuencia usted visita Guano?

**Tabla 78**

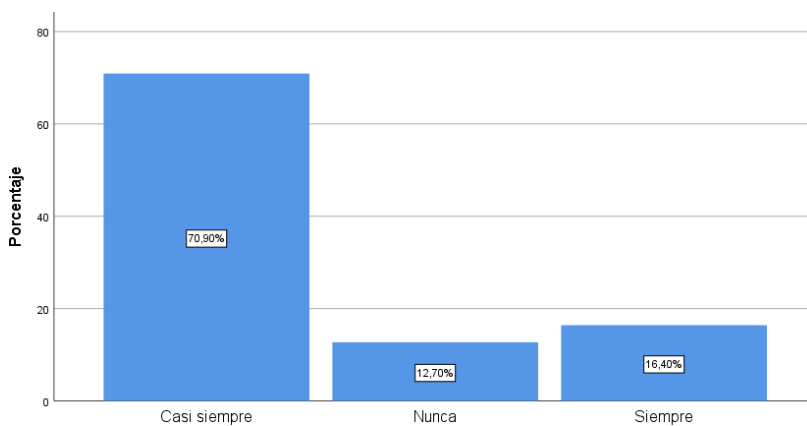
*Frecuencia visita Guano*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi siempre	268	70,9	70,9
	Nunca	48	12,7	83,6
	Siempre	62	16,4	100,0
	Total	378	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 66**

*Frecuencia visita Guano*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El 70,9% de visitantes encuestados casi siempre visitan el cantón Guano, el 16,4% siempre lo visitan y el 12,7% nunca lo visitan. Concluyendo que más de la mitad de los visitantes encuestados casi siempre visitan Guano.

## 21. ¿Qué tipo de productos realizados por emprendedores usted prefiere?

**Tabla 79**

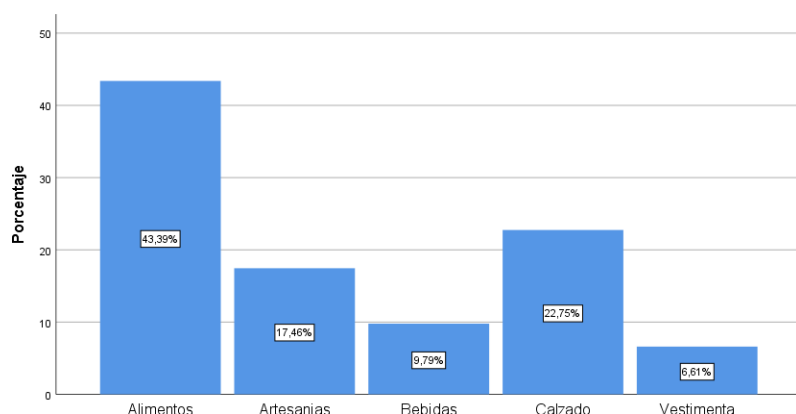
*Productos realizados por emprendedores*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alimentos	164	43,4	43,4	43,4
Artesanías	66	17,5	17,5	60,8
Bebidas	37	9,8	9,8	70,6
Calzado	86	22,8	22,8	93,4
Vestimenta	25	6,6	6,6	100,0
Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 67**

*Productos realizados por emprendedores*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según los datos obtenidos el 43,4% de visitantes encuestados prefieren los alimentos que ofrece el cantón, el 22,8% prefieren el calzado, el 17,5% las artesanías, el 9,8% las bebidas y el 6,6% la vestimenta. Concluyendo que más de la mitad de los visitantes encuestados visitan el cantón por su gastronomía.

## 22. ¿Qué medio de transporte utiliza?

**Tabla 80**

*Medio de transporte utilizado*

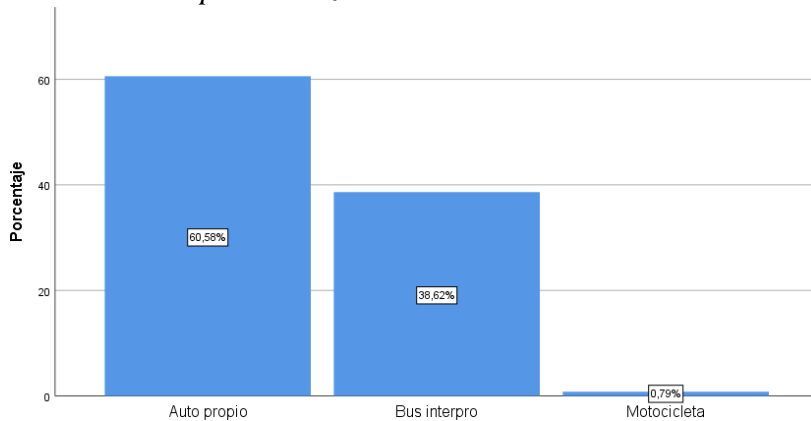
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Auto propio	229	60,6	60,6	60,6
Bus interprovincial	146	38,6	38,6	99,2
Motocicleta	3	,8	,8	100,0
Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia



**Figura 68**

*Medio de transporte utilizado*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El 60,6% de encuestados utilizan su auto propio, el 38,6% utilizan un bus interprovincial, mientras que el 0,8% utilizan motocicletas. Concluyendo que más de la mitad de los visitantes utilizan su auto propio para visitar el cantón Guano.

**23. ¿Cuál es el motivo de su viaje?**

**Tabla 81**

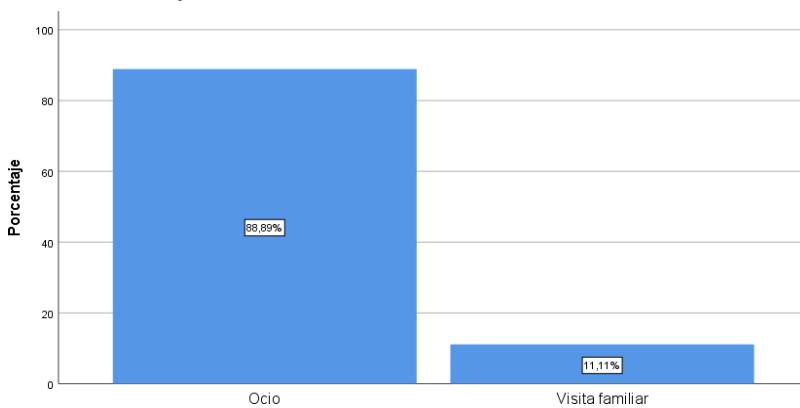
*Motivo de viaje*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ocio	336	88,9	88,9	88,9
Válido Visita familiar	42	11,1	11,1	100,0
Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 69**

*Motivo de viaje*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según los datos obtenidos el motivo de visita del 88,9% es de ocio, mientras que el 11,1% es por visita familiar. Concluyendo que más de la mitad de los visitantes encuestados visitan el cantón Guano por ocio.

## 24. ¿Cómo fue su expectativa al visitar el cantón Guano? (Antes)

**Tabla 82**

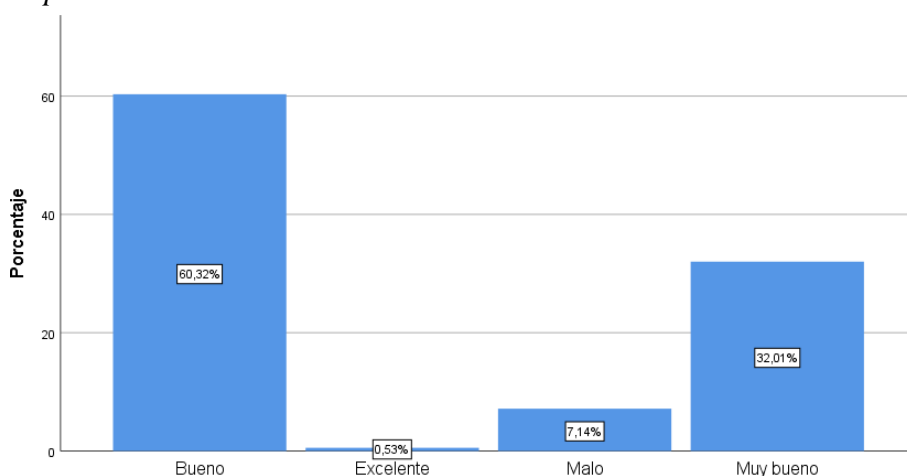
*Expectativa antes de visitar el cantón Guano*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	228	60,3	60,3	60,3
	Excelente	2	,5	,5	60,8
	Malo	27	7,1	7,1	68,0
	Muy bueno	121	32,0	32,0	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 70**

*Expectativa antes de visitar el cantón Guano*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El 60,3% de encuestados califican como bueno, el 32,0% como muy bueno, el 7,1% como malo y el 0,5% como excelente. Concluyendo que más de la mitad de los visitantes tuvieron una buena expectativa del cantón antes de su visita.

## 25. ¿Cómo fue su expectativa al visitar el cantón Guano? (Durante)

**Tabla 83**

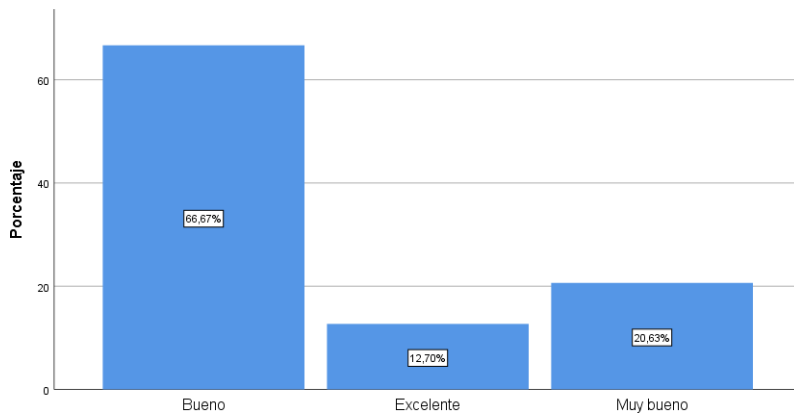
*Expectativa durante la visita al cantón Guano*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	252	66,7	66,7	66,7
	Excelente	48	12,7	12,7	79,4
	Muy bueno	78	20,6	20,6	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 71**

*Expectativa durante la visita al cantón Guano*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El 66,7% de encuestados califican como bueno, el 20,6% como muy bueno y el 12,7% como excelente. Concluyendo que más de la mitad de los visitantes tuvieron una buena expectativa del cantón durante de su visita.

**26. ¿Cómo fue su expectativa al visitar el cantón Guano? (Después)**

**Tabla 84**

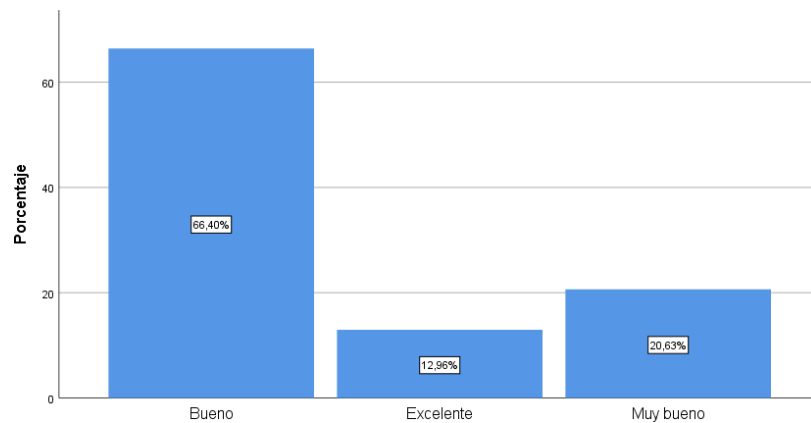
*Expectativa después de visitar el cantón Guano*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Buena	251	66,4	66,4	66,4
Válido Excelente	49	13,0	13,0	79,4
Válido Muy buena	78	20,6	20,6	100,0
Total	378	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 72**

*Expectativa después de visitar el cantón Guano*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El 66,4% de encuestados califican como bueno, el 13,0% como muy bueno y el 13,0% como excelente. Concluyendo que más de la mitad de los visitantes encuestados tuvieron una buena expectativa del cantón después de su visita.

**27. ¿Considera que ha recibido un trato respetuoso y no discriminatorio por parte del personal turístico en Guano?**

**Tabla 85**

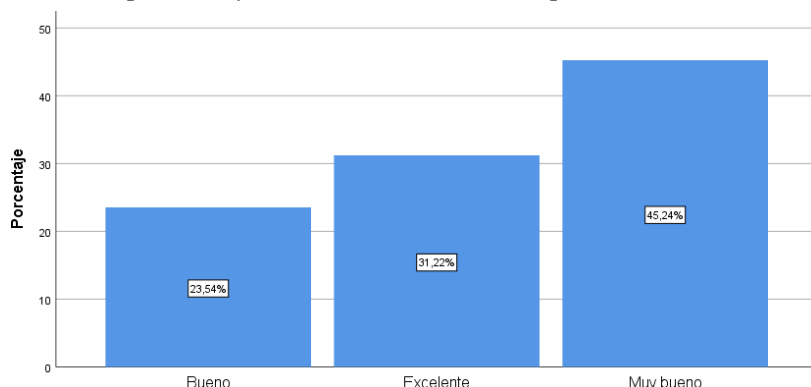
*Trato respetuoso y no discriminatorio del personal turístico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	89	23,5	23,5	23,5
	Excelente	118	31,2	31,2	54,8
	Muy bueno	171	45,2	45,2	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia

**Figura 73**

*Trato respetuoso y no discriminatorio del personal turístico*



Nota. Fuente: Elaboración propia

Según los visitantes encuestado el 45,2% lo califican como muy bueno, el 31,2% como excelente y el 23,5% como bueno. Concluyendo que más de la mitad de los visitantes consideran que recibieron un trato respetuoso y no discriminatorio por parte del personal turístico del cantón.

**28. Según su experiencia como visitante, ¿qué tan probable es que usted recomiende al cantón Guano para ser visitado?**

**Tabla 86**

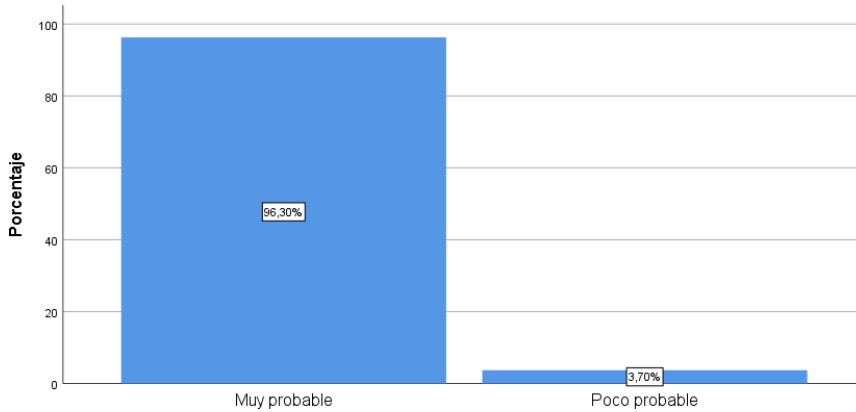
*Probabilidad de recomendar Guano para ser visitado*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy probable	364	96,3	96,3	96,3
	Poco probable	14	3,7	3,7	100,0
	Total	378	100,0	100,0	

Nota. Fuente: Elaboración propia

**Figura 74**

*Probabilidad de recomendar Guano para ser visitado*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El 96,3% de visitantes encuestados es muy probable que recomienden al cantón para ser visitado, mientras que el 3,7% manifestó que es poco probable que lo recomienden. Concluyendo que es muy probable que los visitantes recomienden el cantón Guano.

**Anexo 9. Tabulación de impacto social-pobladores (variable dependiente)**

**1. Sexo**

**Tabla 87**

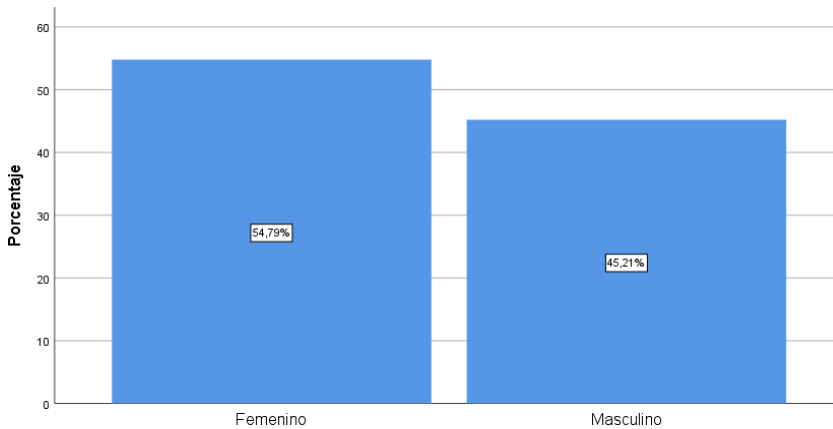
*Sexo*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Femenino	206	54,8	54,8	54,8
Válido Masculino	170	45,2	45,2	100,0
Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 75**

*Sexo*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Se obtiene el 54,8% de los encuestados pertenecen al sexo femenino y el 45,2% pertenecen al sexo masculino. Se concluye que más de la mitad de los pobladores del cantón Guano pertenecen al sexo femenino.

## 2. Edad

**Tabla 88**

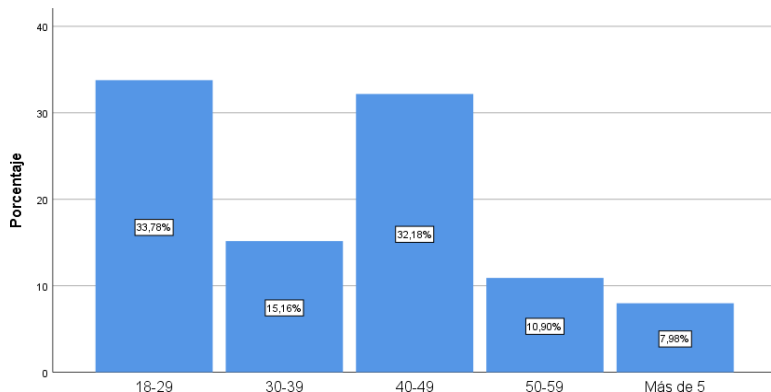
*Edad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido 18-29	127	33,8	33,8	33,8
30-39	57	15,2	15,2	48,9
40-49	121	32,2	32,2	81,1
50-59	41	10,9	10,9	92,0
Más de 5	30	8,0	8,0	100,0
Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 76**

*Edad*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Se obtiene como resultado que el 33,8% de los encuestados están en el rango de edad entre 18 a 29 años, el 32,2% corresponden a personas de 40 a 49 años, el 15,2% pertenecen a las personas de entre 30 a 39 años, el 10,9% pertenecen a personas de 50 a 59 años y por último el 8,0% corresponden a personas de más de 59 años.

## 3. Nivel de instrucción

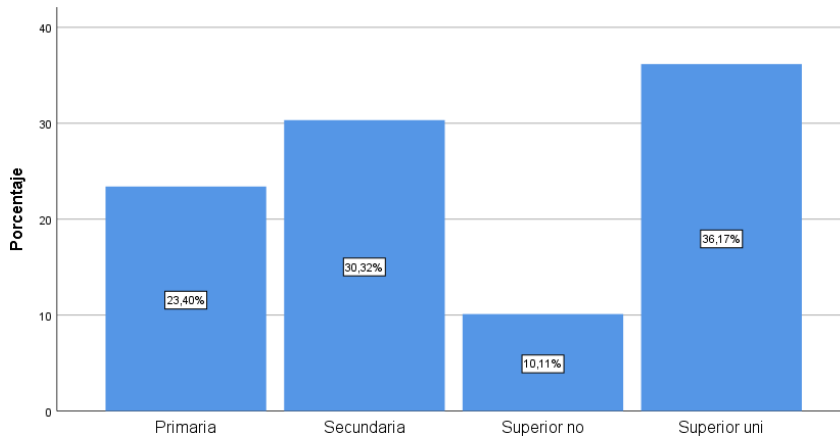
**Tabla 89**

*Nivel de instrucción*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Primaria	88	23,4	23,4	23,4
Secundaria	114	30,3	30,3	53,7
Superior no	38	10,1	10,1	63,8
Superior universitario	136	36,2	36,2	100,0
Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 77**



*Nivel de instrucción*

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Como resultado se obtiene que el 36,2% de los encuestados cuentan con educación superior universitario, el 30,3% corresponden a personas que cursaron la secundaria, el 23,4% pertenecen a personas que cursaron la primaria y el 10,1% corresponde a personas que alcanzaron la educación superior no universitario.

#### 4. ¿Cuál es su ocupación?

**Tabla 90**

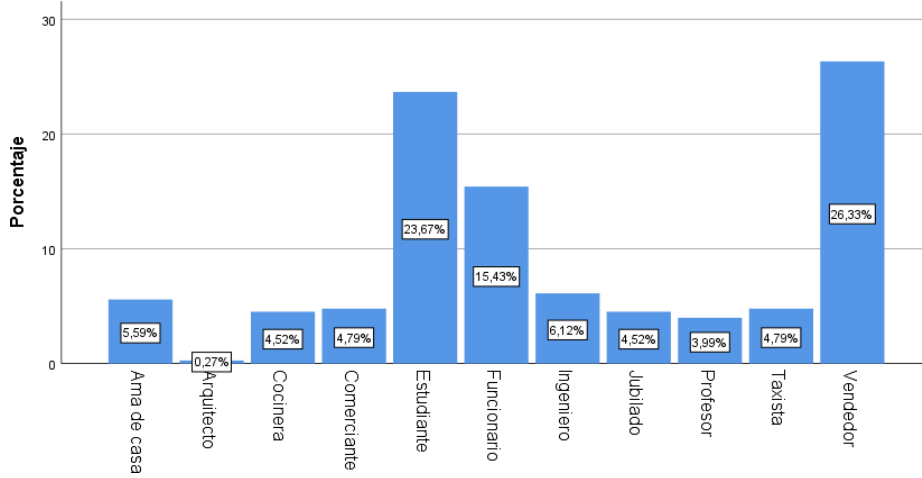
*Ocupación*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ama de casa	21	5,6	5,6	5,6
Arquitecto	1	,3	,3	5,9
Cocinera	17	4,5	4,5	10,4
Comerciante	18	4,8	4,8	15,2
Estudiante	89	23,7	23,7	38,8
Funcionario	58	15,4	15,4	54,3
Válido Ingeniero	23	6,1	6,1	60,4
Jubilado	17	4,5	4,5	64,9
Profesor	15	4,0	4,0	68,9
Taxista	18	4,8	4,8	73,7
Vendedor	99	26,3	26,3	100,0
Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 78**

*Ocupación*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Se obtiene como resultado que el 26,3% de encuestados se dedican a las ventas, el 23,7% corresponden a estudiantes, el 15,4% son funcionarios públicos, el 6,1% son ingenieros, el 5,6% son ama de casa, el 4,8% se dedican al comercio, el 4,8% se dedican al transporte público como taxistas, el 4,5% se dedican a la cocina, el 4,5% son jubilados, el 4,0 son profesores y por último el 0,3% se dedican a la arquitectura.

**5. La oferta laboral dentro del cantón es:**

**Tabla 91**

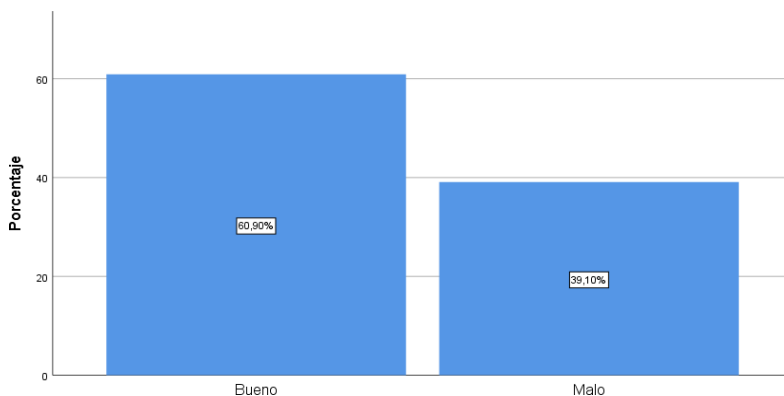
*Oferta laboral*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	229	60,9	60,9	60,9
Válido Malo	147	39,1	39,1	100,0
Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 79**

*Oferta laboral*





Según los pobladores encuestados del cantón Guano el 60,9% lo califican como bueno, mientras que el 39,1% como malo. Concluyendo que más de la mitad de los pobladores encuestados consideran como buena a la oferta laboral dentro del cantón.

## 6. El salario promedio es:

**Tabla 92**

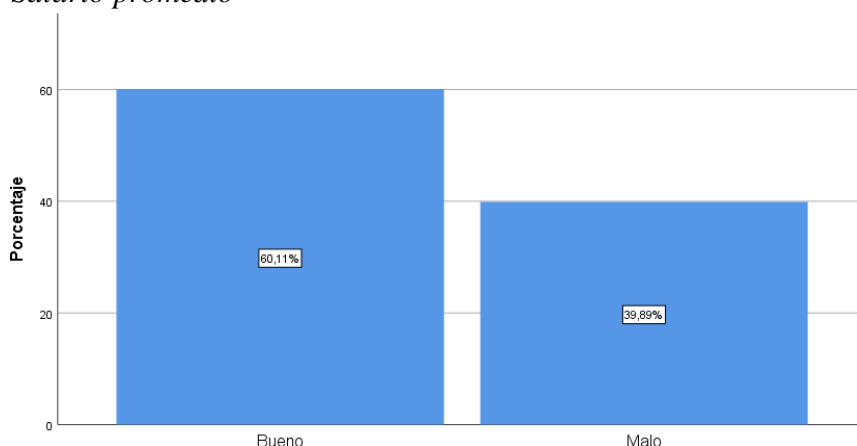
*Salario promedio*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	226	60,1	60,1
	Malo	150	39,9	100,0
	Total	376	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 80**

*Salario promedio*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El 60,1% de pobladores encuentran como bueno y el 39,9% como malo, concluyendo que más de la mitad de los pobladores encuestados consideran que el salario promedio del cantón Guano es bueno.

## 7. La calidad de vida es:

**Tabla 93**

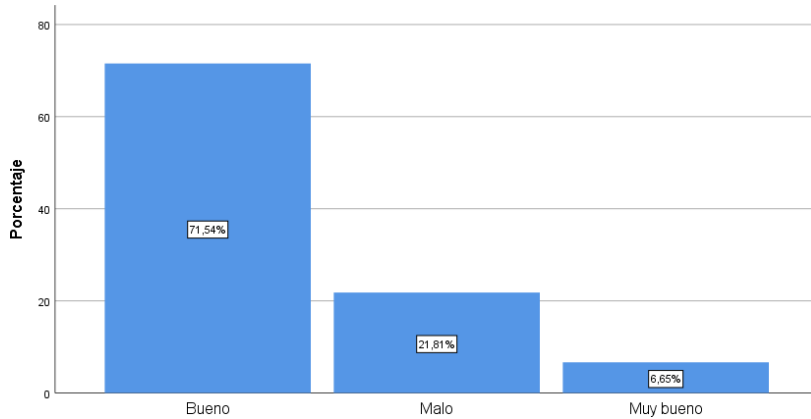
*Calidad de vida*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	269	71,5	71,5
	Malo	82	21,8	93,4
	Muy bueno	25	6,6	100,0
	Total	376	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 81**

*Calidad de vida*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según los datos obtenidos el 71,5% de los encuestados lo considera como bueno, el 21,8% como malo y el 6,6% como muy bueno, llegando a la conclusión que la más de la mitad de los pobladores considera buena a la calidad de vida en Guano.

**8. La competitividad laboral es:**

**Tabla 94**

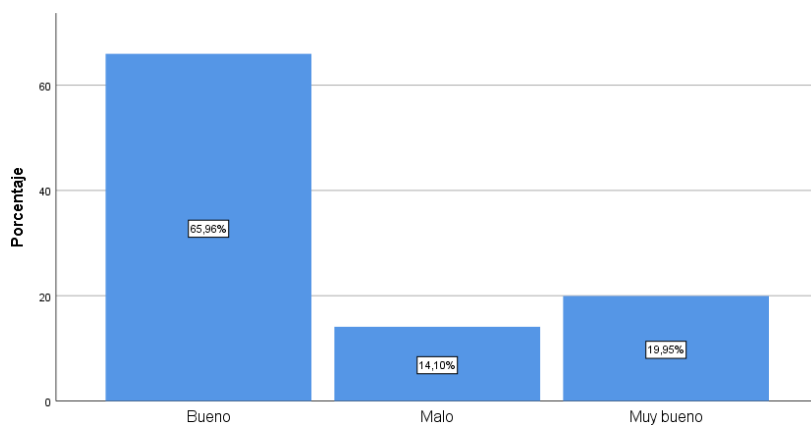
*Competitividad laboral*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bueno	248	66,0	66,0	66,0
Válido Malo	53	14,1	14,1	80,1
Válido Muy bueno	75	19,9	19,9	100,0
Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 82**

*Competitividad laboral*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El 66,0% de encuestados califica a la competitividad laboral como bueno, el 19,9% lo califica como muy bueno y el 14,1% como malo. Se concluye que más de la mitad de los pobladores encuestados califican como buena a la competitividad laboral que existe dentro del cantón.

### 9. La satisfacción personal es:

**Tabla 95**

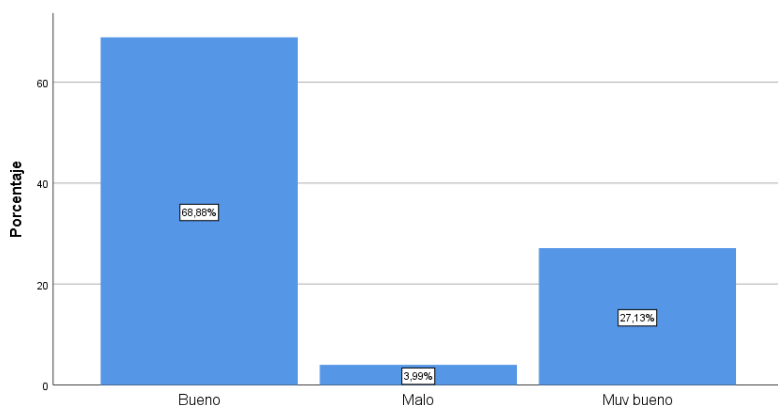
*Satisfacción personal*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	259	68,9	68,9	68,9
	Malo	15	4,0	4,0	72,9
	Muy bueno	102	27,1	27,1	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 83**

*Satisfacción personal*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El 68,9% de encuestados califican como buena, el 27,1% como muy bueno y por último el 4,0% como malo, concluyendo que más de la mitad de los pobladores encuestados consideran buena a la satisfacción personal.

### 10. El crecimiento económico en Guano es:

**Tabla 96**

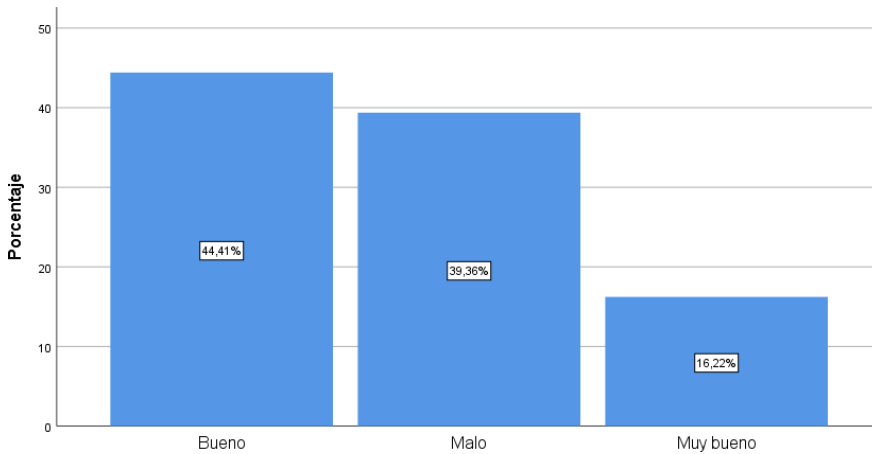
*Crecimiento económico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	167	44,4	44,4	44,4
	Malo	148	39,4	39,4	83,8
	Muy bueno	61	16,2	16,2	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 84**

*Crecimiento económico*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El crecimiento económico en Guano es considerado como bueno con el 44,4%, como malo con el 39,4% y como muy bueno con el 16,2%. Concluyendo que más de la mitad de los pobladores califica al crecimiento económico dentro de Guano como bueno.

**11. El entorno laboral es:**

**Tabla 97**

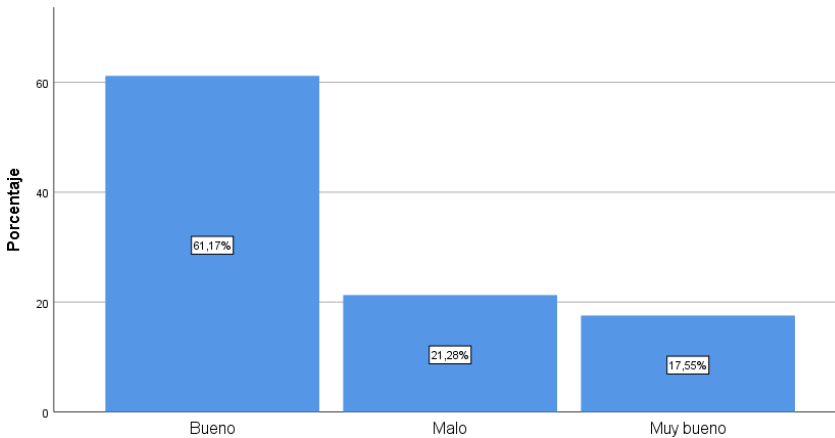
*Entorno laboral*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	230	61,2	61,2
	Malo	80	21,3	82,4
	Muy bueno	66	17,6	100,0
	Total	376	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 85**

*Entorno laboral*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados el 61,2% lo califica como bueno, como malo con el 21,3%, como malo y con el 17,6% muy bueno. Concluyendo que la mayoría de los pobladores encuestados consideran el entorno laboral como bueno.

**12. El equilibrio entre el trabajo y la vida personal es:**

**Tabla 98**

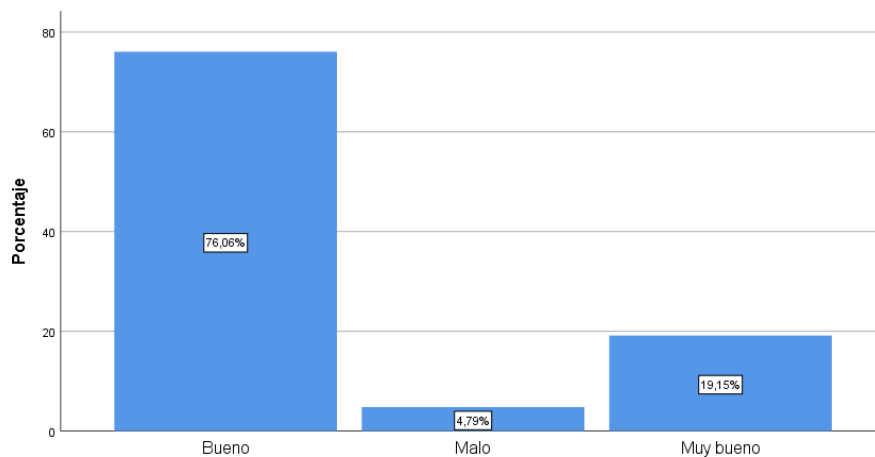
*Equilibrio entre trabajo y vida personal*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Bueno	286	76,1	76,1	76,1
Válido Malo	18	4,8	4,8	80,9
Válido Muy bueno	72	19,1	19,1	100,0
Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 86**

*Equilibrio entre trabajo y vida personal*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El equilibrio entre el trabajo y la vida personal son calificadas con el 76,1% como bueno, el 19,1% como muy bueno y el 4,8% como malo. Concluyendo que más de la mitad de los pobladores encuestados consideran que existe un buen equilibrio entre el trabajo y su vida personal.

### 13. La seguridad que ofrece el cantón es:

**Tabla 99**

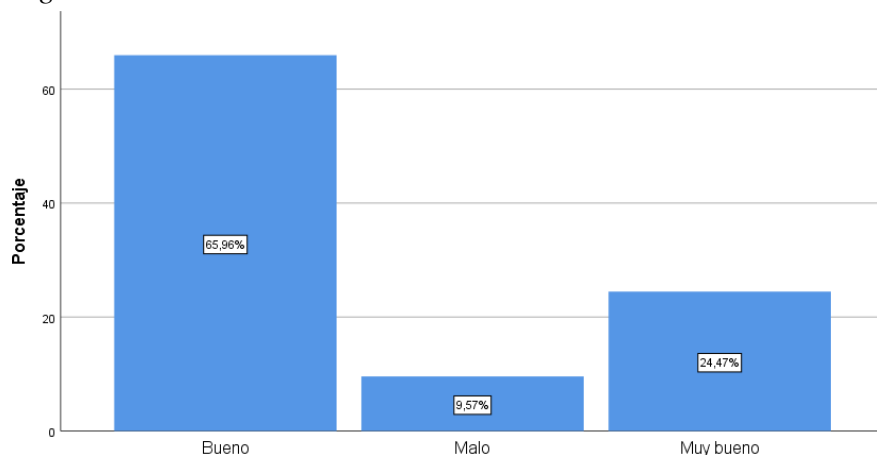
*Seguridad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	248	66,0	66,0	66,0
	Malo	36	9,6	9,6	75,5
	Muy bueno	92	24,5	24,5	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 87**

*Seguridad*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la seguridad del cantón el 66,0% lo consideran como bueno, el 24,5% como muy bueno y el 9,6% como malo, llegando a la conclusión que más de la mitad de los encuestados califican a la seguridad que ofrece el cantón Guano como buena.

### 14. La convivencia social dentro de Guano es:

**Tabla 100**

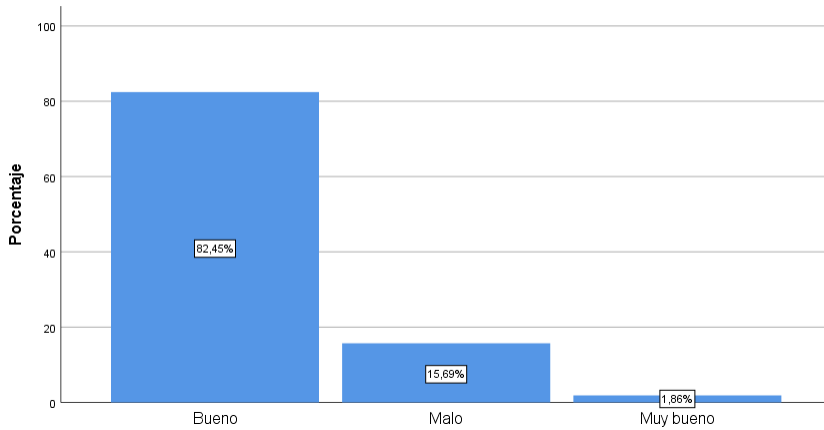
*Convivencia social*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	310	82,4	82,4	82,4
	Malo	59	15,7	15,7	98,1
	Muy bueno	7	1,9	1,9	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 88**

*Convivencia social*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos arrojan que el 82,4% de los pobladores encuestados califican como bueno, el 15,7% como malo y el 1,9% como muy bueno. Se concluye que más de la mitad de encuestados consideran que la convivencia social dentro de Guano es buena.

**15. La inclusión social en el cantón es:**

**Tabla 101**

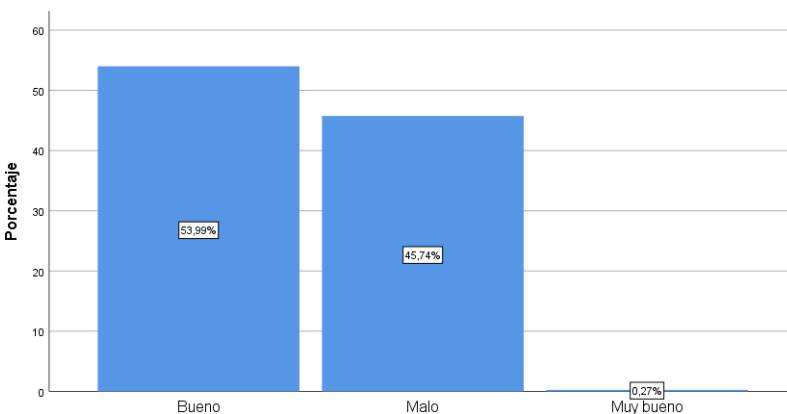
*Inclusión social*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Bueno	203	54,0	54,0	54,0
Malo	172	45,7	45,7	99,7
Muy bueno	1	,3	,3	100,0
Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 89**

*Inclusión social*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados el 54,0% de los pobladores lo califican como bueno, el 45,7% como malo y el 0,3% como muy bueno. Se concluye que más de la mitad de los pobladores encuestados consideran que la inclusión social dentro de Guano es buena.

### 16. La alfabetización en Guano es:

**Tabla 102**

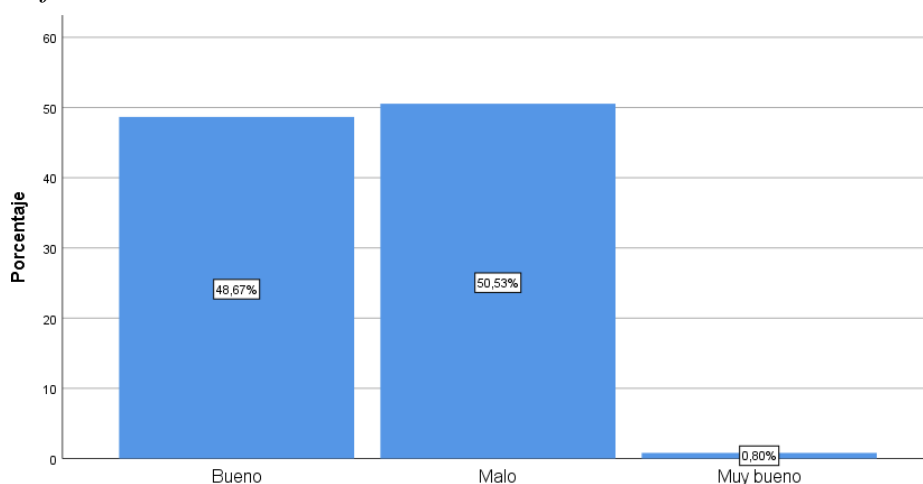
*Alfabetización*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	183	48,7	48,7	48,7
	Malo	190	50,5	50,5	99,2
	Muy bueno	3	,8	,8	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 90**

*Alfabetización*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El 50,5% de los pobladores encuestados lo califican como malo, el 48,7% como bueno y el 0,8% como muy bueno. Se concluye que la mayoría de los pobladores consideran que el cantón Guano posee una mala alfabetización.

### 17. El acceso a servicios turísticos es:

**Tabla 103**

*Acceso a servicios turísticos*

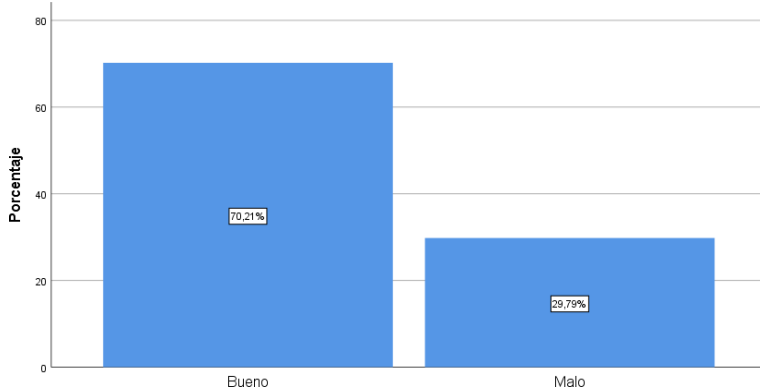
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	264	70,2	70,2	70,2
	Malo	112	29,8	29,8	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia



**Figura 91**

*Acceso a servicios turísticos*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según los datos obtenidos el 70,2% de los pobladores encuestados lo califican como bueno, mientras que el 29,8% lo califica como malo. Concluyendo que más de la mitad de los pobladores consideran bueno el acceso a los servicios turísticos.

**18. La promoción turística es:**

**Tabla 104**

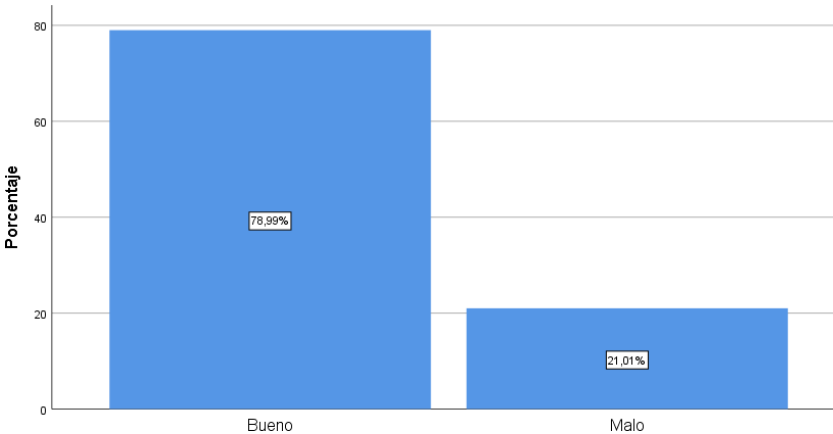
*Promoción turística*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	297	79,0	79,0	79,0
Válido Malo	79	21,0	21,0	100,0
Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 92**

*Promoción turística*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El 79,0% de los pobladores encuestados lo califican como bueno, mientras que el 21,0% lo califica como malo. Concluyendo que más de la mitad de los pobladores encuestados consideran que la promoción turística de Guano es buena.

**19. Las medidas para facilitar el acceso en Guano son:**

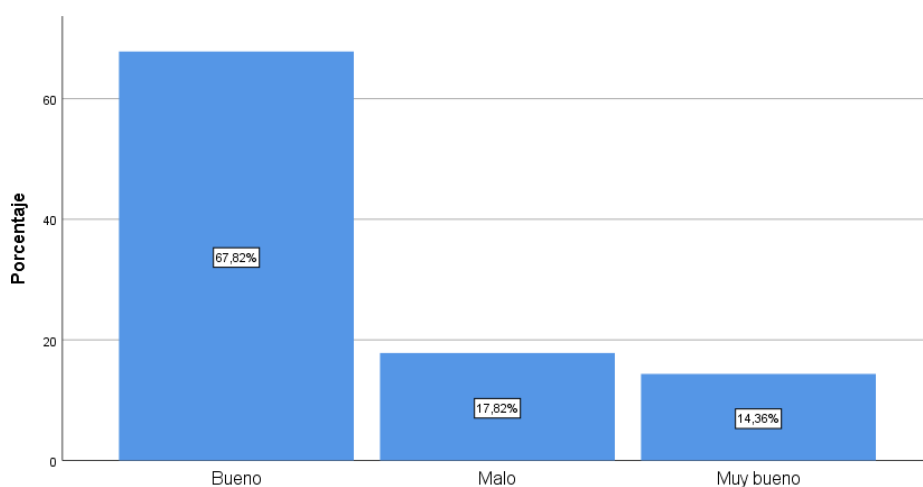
**Tabla 105**

*Medidas de acceso*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	255	67,8	67,8	67,8
	Malo	67	17,8	17,8	85,6
	Muy bueno	54	14,4	14,4	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 93**



*Medidas de acceso*

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Los datos obtenidos arrojaron que el 67,8% de los pobladores encuestados lo califican como bueno, el 17,8% como malo y el 14,4% lo califica como muy bueno. Concluyendo que más de la mitad de los pobladores califican como buenas las medidas para facilitar el acceso en Guano.

## 20. ¿Con qué frecuencia usted adquiere servicios turísticos en el cantón Guano?

**Tabla 106**

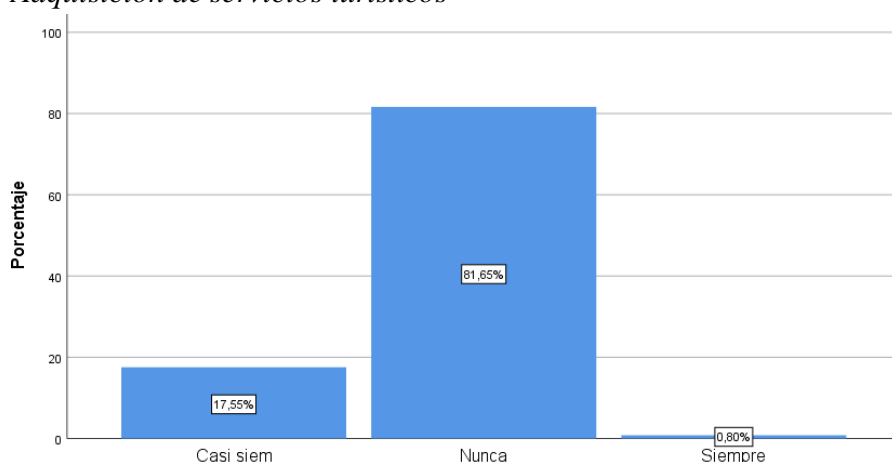
*Adquisición de servicios turísticos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Casi siempre	66	17,6	17,6	17,6
Nunca	307	81,6	81,6	99,2
Válido Siempre	3	,8	,8	100,0
Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 94**

*Adquisición de servicios turísticos*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según los encuestados el 81,6% de los pobladores nunca adquieren servicios turísticos, el 17,6% casi siempre los adquiere y el 0,8% manifestó que siempre los adquiere. Concluyendo que la mayoría de los pobladores del cantón nunca adquieren servicios turísticos.

## 21. Califique los siguientes emprendimientos, teniendo en cuenta los parámetros mencionados a continuación. (Hotelería)

**Tabla 107**

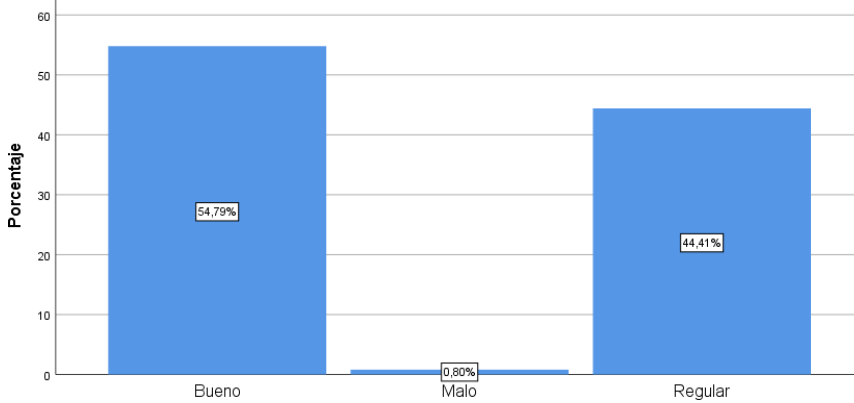
*Hotelería*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	206	54,8	54,8	54,8
Válido Malo	3	,8	,8	55,6
Regular	167	44,4	44,4	100,0
Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 95**

*Hotelería*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos arrojan que el 54,8% de los encuestados califican como bueno, el 44,4% como regular y el 0,8% como malo a la a la hotelería del cantón Guano. Se concluye que más de la mitad de los pobladores encuestados consideran que la hotelería del cantón es buena.

**22. Califique los siguientes emprendimientos, teniendo en cuenta los parámetros mencionados a continuación. (Gastronomía)**

**Tabla 108**

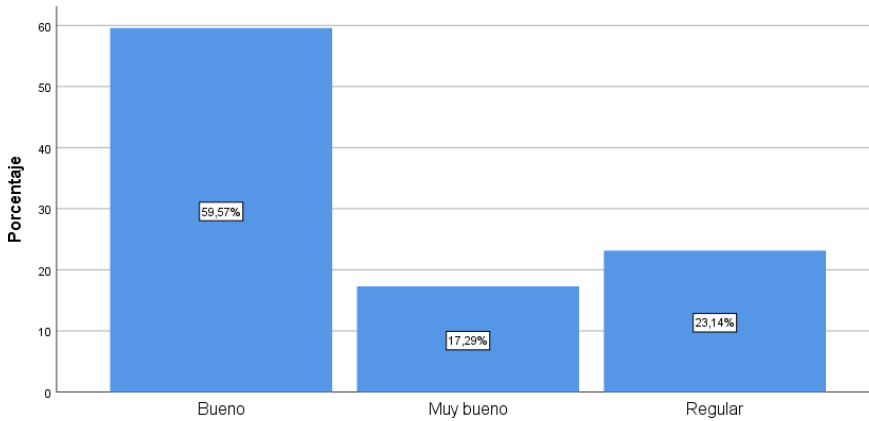
*Gastronomía*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Bueno	224	59,6	59,6	59,6
Válido Muy bueno	65	17,3	17,3	76,9
Regular	87	23,1	23,1	100,0
Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 96**

*Gastronomía*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos arrojan que el 59,6% de los encuestados califican como buena, el 23,1% como regular y el 17,3% como muy buena a la gastronomía del cantón Guano. Se concluye que más de la mitad de los pobladores encuestados consideran que la gastronomía del cantón es buena.

**23. Califique los siguientes emprendimientos, teniendo en cuenta los parámetros mencionados a continuación. (Guianza)**

**Tabla 109**

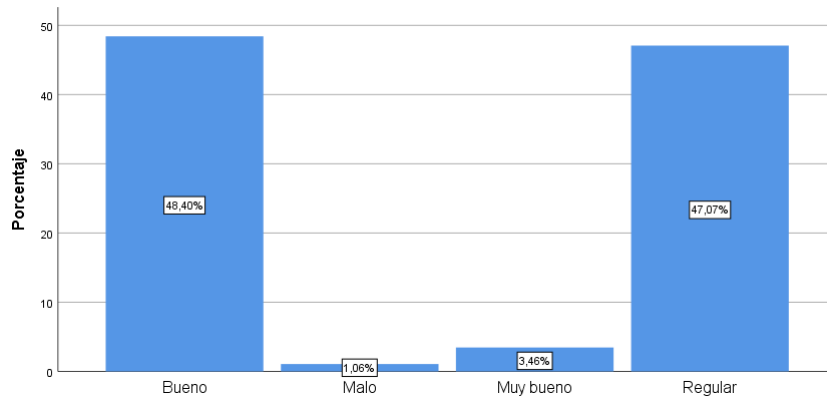
*Guianza*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Buena	182	48,4	48,4	48,4
Malo	4	1,1	1,1	49,5
Muy buena	13	3,5	3,5	52,9
Regular	177	47,1	47,1	100,0
Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 97**

*Guianza*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos arrojan que el 48,4% de los encuestados califican como bueno, el 47,1% como regular, el 3,5% como muy bueno y el 1,1% como malo a la guianza del cantón Guano. Se concluye que más de la mitad de los pobladores encuestados consideran que la guianza del cantón es buena.

**24. Califique los siguientes emprendimientos, teniendo en cuenta los parámetros mencionados a continuación. (Transporte)**

**Tabla 110**

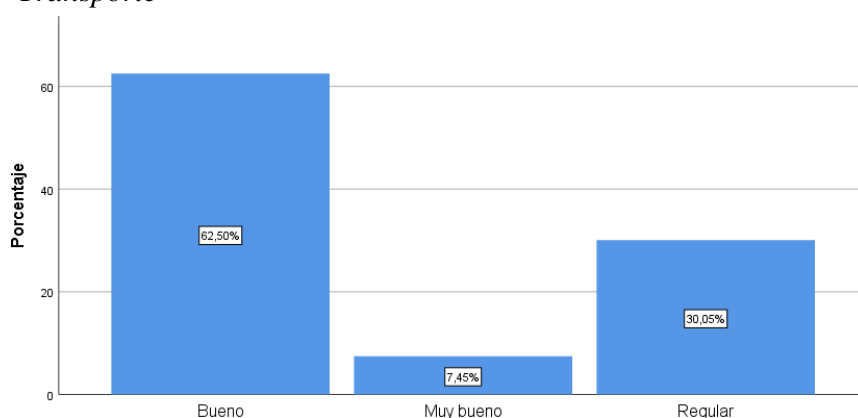
*Transporte*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	235	62,5	62,5	62,5
	Muy bueno	28	7,4	7,4	69,9
	Regular	113	30,1	30,1	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 98**

*Transporte*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos arrojan que el 62,5% de los encuestados califican como bueno, el 30,1% como regular y el 7,4% como muy bueno al transporte del cantón Guano. Se concluye que más de la mitad de los pobladores encuestados consideran que el transporte del cantón es bueno.

**25. Califique los siguientes emprendimientos, teniendo en cuenta los parámetros mencionados a continuación. (Recreación)**

**Tabla 111**

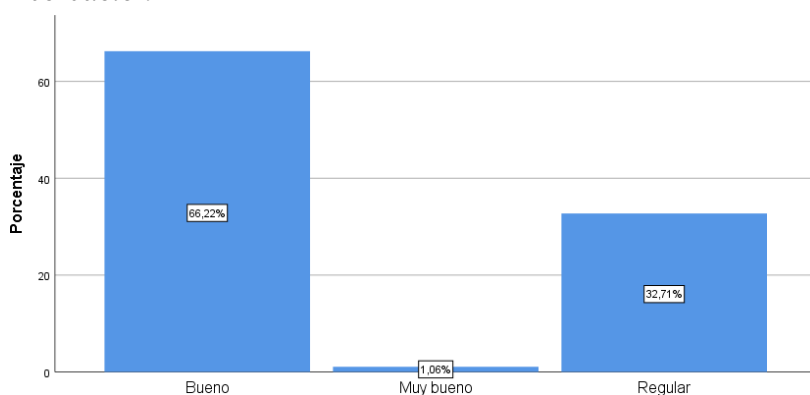
*Recreación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	249	66,2	66,2	66,2
	Muy bueno	4	1,1	1,1	67,3
	Regular	123	32,7	32,7	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 99**

*Recreación*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos arrojan que el 66,2% de los encuestados califican como bueno, el 32,7% como regular y el 1,1% como muy bueno a la recreación dentro del cantón Guano. Se concluye que más de la mitad de los pobladores encuestados consideran que la recreación dentro del cantón es buena.

**26. Según su percepción, ¿cree que el personal de los establecimientos está capacitado para atender a clientes con capacidades especiales?**

**Tabla 112**

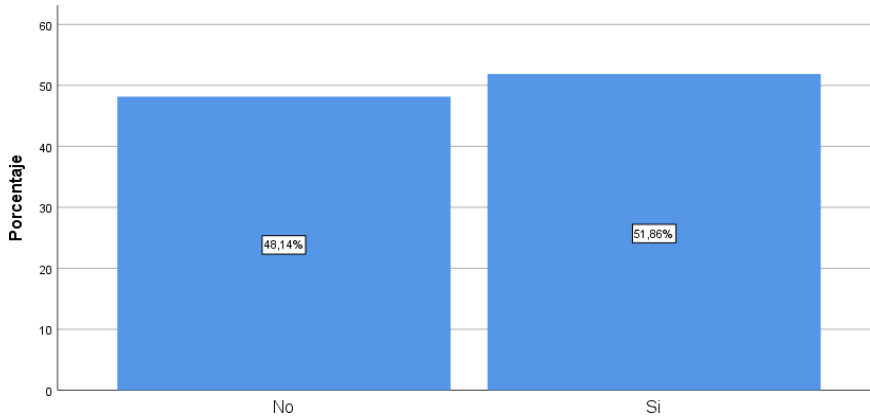
*Personal capacitado para atención a clientes con capacidades especiales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	181	48,1	48,1	48,1
	Si	195	51,9	51,9	100,0
	Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 100**

*Personal capacitado para atención a clientes con capacidades especiales*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

El 51,9% de pobladores encuestados manifiestan que el personal de los establecimientos si está capacitado para atender a personas con capacidades especiales, mientras que el 48,1% de los mismos consideran que no están capacitados. Concluyendo que más de la mitad de los pobladores aseguran que el personal está capacitado.

**27. En una escala de 1 al 5, califique el nivel de satisfacción con los productos o servicios turísticos brindados dentro del cantón Guano, donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho.**

**Tabla 113**

*Satisfacción con los productos o servicios turísticos brindados*

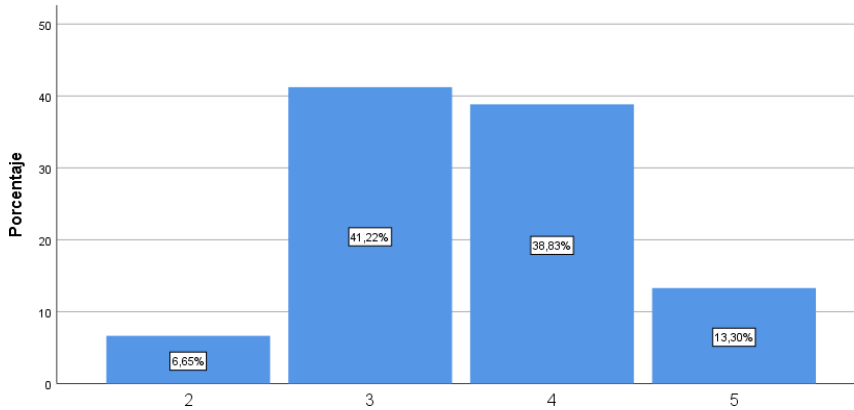
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	2	25	6,6	6,6
	3	155	41,2	47,9
Válido	4	146	38,8	86,7
	5	50	13,3	100,0
Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia



**Figura 101**

*Satisfacción con los productos o servicios turísticos brindados*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según el 41,2% de pobladores encuestados califican a los productos y servicios turísticos con un 3 siendo este neutral, el 38,8% con un 4 siendo este satisfecho, el 13,3% lo califico con el numero 5 siendo este muy satisfecho y por último el 6,6% lo califico con un 2 siendo este poco satisfecho. Concluyendo que la mayoría de los pobladores se encuentran en una posición neutral en cuanto a la satisfacción de los productos y servicios turísticos brindados dentro del cantón.

**28. En una escala de 1 al 5, ¿qué tan conforme se siente usted en la actividad laboral que realiza?, donde 1 es nada conforme y 5 muy conforme.**

**Tabla 114**

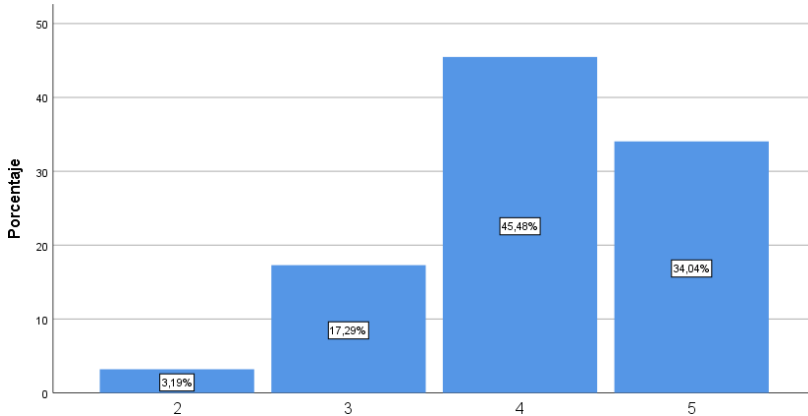
*Actividad laboral*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	2	12	3,2	3,2
	3	65	17,3	20,5
Válido	4	171	45,5	66,0
	5	128	34,0	100,0
Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 102**

*Actividad laboral*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según el 45,5% de pobladores encuestados lo califican con un 4 sintiéndose conformes, el 34,0% con un 5 sintiéndose muy conformes, el 17,3% lo calificó con el número 3 siendo este conforme y por último el 3,2% lo calificó con un 2 siendo este poco conforme. Concluyendo que la mayoría de los pobladores sienten conformes en la actividad laboral que realizan.

**29. Califique del 1 al 10 su nivel de felicidad al residir en el cantón Guano, siendo 1 nada feliz y 10 muy feliz**

**Tabla 115**

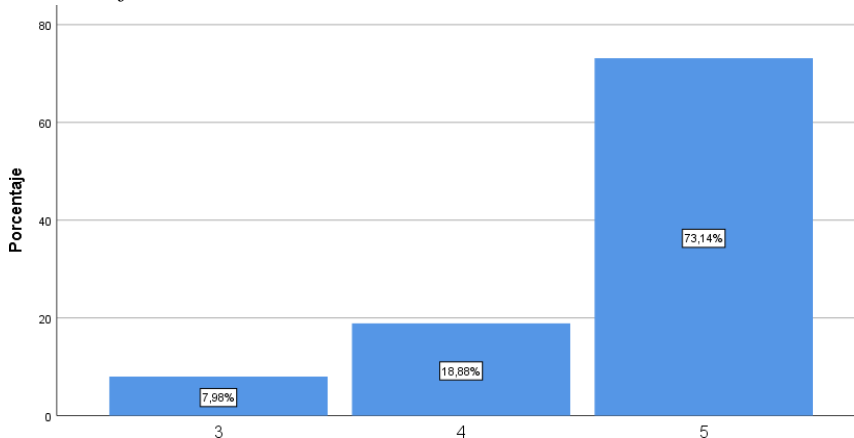
*Nivel de felicidad*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	30	8,0	8,0	8,0
	71	18,9	18,9	26,9
	275	73,1	73,1	100,0
Total	376	100,0	100,0	

*Nota.* Fuente: Elaboración propia

**Figura 103**

*Nivel de felicidad*



*Nota.* Fuente: Elaboración propia

Según el 73,1% de pobladores encuestados lo califican con un 5 sintiéndose muy felices, el 18,9% con un 4 sintiéndose felices y por último el 8,0% lo calificó con un siendo este poco feliz. Concluyendo que más de la mitad de los pobladores encuestados se sienten muy felices de residir en el cantón Guano.

## Anexo 10. Encuesta variable independiente-Emprendimientos turísticos



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

**ENCUESTA SOBRE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS E IMPACTO SOCIAL**  
Dirigida a prestadores de servicios turísticos del cantón Guano

Formulario N°: ..... Fecha de la encuesta: .....  
Encuestador: Renata Pamela Bermeo Monge

### OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recoger información sobre Impacto Social de los emprendimientos turísticos en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.

### CONFIDENCIALIDAD E INSTRUCCIONES

- Lea detenidamente cada una de las preguntas del cuestionario.
- Marque con un "X" su respuesta.
- Sus respuestas serán utilizadas para el desarrollo del proyecto de investigación.
- Los datos obtenidos en este cuestionario son estrictamente confidenciales.

## I. INFORMACIÓN GENERAL

- 1. Sexo**
  1. ( ) Femenino
  2. ( ) Masculino
- 2. Edad**
  1. ( ) 18 – 29
  2. ( ) 30 – 39
  3. ( ) 40 – 49
  4. ( ) 50 – 59
  5. ( ) Más de 59
- 3. Nivel de instrucción**
  1. ( ) Primaria
  2. ( ) Secundaria
  3. ( ) Superior no universitario
  4. ( ) Superior universitario
  5. ( ) Maestría
  6. ( ) Doctorado
- 4. ¿En qué sector turístico trabaja?**
  1. ( ) Hotelería
  2. ( ) Gastronomía
  3. ( ) Recreación
  4. ( ) Guianza
  5. ( ) Transporte
  6. ( ) Otro

**Especifique, ¿cuál?**

.....

## II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Lea determinadamente lo ítems y responda según su criterio, teniendo en cuenta los parámetros mencionados a continuación.

N°	Dimensiones	Muy malo	Malo	Bueno	Muy bueno	Excelente
<b>Emprendedor</b>						
1	Experiencia en la actividad que desea emprender:					
2	Experiencia familiar al crear empresas:					
3	Capacidad económica del emprendedor:					
4	Liderazgo y motivación:					
5	Creatividad e innovación:					
<b>Entorno Turístico</b>						
1	Seguridad turística:					
2	Calidad de productos/servicios:					
3	Estrategias de promoción:					
4	Continuidad en los proyectos:					
5	Multilingüismo:					
<b>Planificación</b>						
1	Dedicación de tiempo a la empresa:					
2	Elaboración de plan de negocios:					
3	Desarrollo del producto o servicio:					
4	Ahorro de dinero para invertir en la empresa:					
5	Desarrollo del emprendimiento:					

## III. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

### 5. ¿Hace que tiempo está emprendiendo?

1.  Menos de 1 año
2.  1-3 años
3.  4-6 años
4.  6-10 años
5.  Más de 10 años

### 6. ¿Qué dificultades ha tenido para la puesta en marcha del emprendimiento?

1.  Escasez económica
2.  Falta de apoyo
3.  Desconocimiento al emprender
4.  Otro

**Especifique, ¿cuál?**

.....

### 7. ¿Cuenta con experiencia en administrar recursos humanos y financieros?

1.  Si
2.  No

### 8. ¿Con qué red de contacto local, nacional e internacional cuenta?

1.  Facebook
2.  Twitter
3.  Instagram
4.  Whatsapp
5.  Correo electrónico
6.  Otro

**Especifique, ¿cuál?**

.....

9. **¿Con qué frecuencia recibe apoyo reciben por parte del municipio?**

- 1. ( ) Muy frecuentemente
- 2. ( ) Frecuentemente
- 3. ( ) Raramente
- 4. ( ) Nunca

10. **Califique del 1 al 10 su nivel de felicidad al realizar su trabajo, siendo 1 poco feliz y 10 demasiado feliz.**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Anexo 11. Encuesta variable dependiente-Impacto social visitantes



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

**ENCUESTA SOBRE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS E IMPACTO SOCIAL**  
Dirigida a turistas y visitantes del cantón Guano

Formulario N°: ..... Fecha de la encuesta: .....  
Encuestador: Renata Pamela Bermeo Monge

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

Recoger información sobre Impacto Social de los emprendimientos turísticos en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.

**CONFIDENCIALIDAD E INSTRUCCIONES**

- Lea detenidamente cada una de las preguntas del cuestionario.
- Marque con un “X” su respuesta.
- Sus respuestas serán utilizadas para el desarrollo del proyecto de investigación.
- Los datos obtenidos en este cuestionario son estrictamente confidenciales.

### I. INFORMACIÓN GENERAL

**11. Sexo**

1. ( ) Femenino
2. ( ) Masculino

**12. Edad**

1. ( ) 18 – 29
2. ( ) 30 – 39
3. ( ) 40 – 49
4. ( ) 50 – 59
5. ( ) Más de 59

**13. Nivel de instrucción**

1. ( ) Primaria
2. ( ) Secundaria
3. ( ) Superior no universitario
4. ( ) Superior universitario
5. ( ) Maestría
6. ( ) Doctorado

**14. Lugar de residencia**

1. ( ) Costa
2. ( ) Sierra
3. ( ) Oriente
4. ( ) Galápagos
5. ( ) Otro

**¿Cuál?**

.....

## II. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Lea determinadamente lo ítems y responda según su criterio, teniendo en cuenta los parámetros mencionados a continuación.

N°	Dimensiones	Muy malo	Malo	Bueno	Muy bueno	Excelente
<b>Vitalidad económica</b>						
1	Las actividades turísticas dentro del cantón son:					
2	La estimación de consumo durante su visita es:					
3	El servicio turístico dentro del cantón es:					
4	La información turística es:					
5	La promoción de servicios y productos es:					
<b>Bienestar</b>						
1	El nivel de seguridad en el cantón es:					
2	El nivel de diversión durante su estancia es:					
3	La interacción social con la comunidad local es:					
4	La calidad de vida percibida en Guano es:					
5	El nivel de confort durante su visita es:					
<b>Accesibilidad e inclusión</b>						
1	Las instalaciones turísticas en el cantón son:					
2	Las vías de acceso hacia el cantón son:					
3	El acceso a información turística dentro del cantón es:					
4	El nivel de inclusión social en el cantón es:					
5	El acceso a servicios turísticos de carácter inclusivo es:					

## III. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

15. ¿Con qué frecuencia usted visita el cantón Guano?

1. ( ) Casi siempre
2. ( ) Siempre
3. ( ) Nunca

16. ¿Qué tipo de producto realizado por emprendedores usted prefiere?

1. ( ) Artesanías
2. ( ) Calzado
3. ( ) Vestimenta
4. ( ) Alimentos
5. ( ) Bebidas
6. ( ) Otro

¿Cuál?

.....

17. ¿Qué medio de transporte utiliza?



1.  Auto propio
2.  Bus interprovincial
3.  Taxi
4.  Motocicleta
5.  Otro

¿Cuál?

.....

**18. ¿Cuál es el motivo de su viaje?**

1.  Negocio
2.  Ocio
3.  Visita familiar
4.  Otro

¿Cuál?

.....

**19. ¿Cómo fue su expectativa al visitar el cantón Guano?**

	Muy malo	Malo	Bueno	Muy bueno	Excelente
Antes					
Durante					
Después					

**20. ¿Considera que ha recibido un trato respetuoso y no discriminatorio por parte del personal turístico en Guano? Califique del 1 al 5, donde 1 totalmente en desacuerdo y 5 totalmente de acuerdo.**

1            2            3            4            5  
               

**21. Según su experiencia como visitante, ¿qué tan probable es que usted recomiende al cantón Guano para ser visitado?**

1.  Muy probable
2.  Poco probable
3.  Nada probable

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## Anexo 12. Encuesta variable dependiente-Impacto social pobladores



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO**

**ENCUESTA SOBRE EMPRENDIMIENTOS TURÍSTICOS E IMPACTO SOCIAL**  
Dirigida a pobladores del cantón Guano

Formulario N°: ..... Fecha de la encuesta: .....  
Encuestador: Renata Pamela Bermeo Monge

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

Recoger información sobre Impacto Social de los emprendimientos turísticos en el cantón Guano, provincia de Chimborazo.

**CONFIDENCIALIDAD E INSTRUCCIONES**

- Lea detenidamente cada una de las preguntas del cuestionario.
- Marque con un "X" su respuesta.
- Sus respuestas serán utilizadas para el desarrollo del proyecto de investigación.
- Los datos obtenidos en este cuestionario son estrictamente confidenciales.

### IV. INFORMACIÓN GENERAL

**22. Sexo**

1.  Femenino
2.  Masculino

**23. Edad**

1.  18 – 29
2.  30 – 39
3.  40 – 49
4.  50 – 59
5.  Más de 59

**24. Nivel de instrucción**

1.  Primaria
2.  Secundaria
3.  Superior no universitario
4.  Superior universitario
5.  Maestría
6.  Doctorado

**25. ¿Cuál es su ocupación?**

---

## V. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Lea determinadamente lo ítems y responda según su criterio, teniendo en cuenta los parámetros mencionados a continuación.

N°	Dimensiones	Muy malo	Malo	Bueno	Muy bueno	Excelente
<b>Vitalidad Económica</b>						
1	La oferta laboral dentro del cantón es:					
2	El salario promedio es:					
3	La calidad de vida es:					
4	La competitividad laboral es:					
5	La satisfacción personal es:					
<b>Bienestar</b>						
1	El crecimiento económico en Guano es:					
2	El entorno laboral es:					
3	El equilibrio entre el trabajo y la vida personal es:					
4	La seguridad que ofrece el cantón es:					
5	La convivencia social dentro de Guano es:					
<b>Accesibilidad e inclusión</b>						
1	La inclusión social en el cantón es:					
2	La alfabetización en Guano es:					
3	El acceso a servicios turísticos es:					
4	La promoción turística es:					
5	Las medidas para facilitar el acceso en Guano son:					

## VI. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

26. ¿Con qué frecuencia usted adquiere servicios turísticos en el cantón Guano?

4.  Casi siempre
5.  Siempre
6.  Nunca

27. Califique los siguientes emprendimientos, teniendo en cuenta los parámetros mencionados a continuación.

	Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
<b>Hotelería</b>					
<b>Gastronomía</b>					
<b>Guianza</b>					
<b>Transporte</b>					
<b>Recreación</b>					

28. Según su percepción, ¿cree que el personal de los establecimientos está capacitado para atender a clientes con capacidades especiales?

1.  Si
2.  No

¿Por qué?

.....

29. En una escala de 1 al 5, califique el nivel de satisfacción con los productos o servicios turísticos brindados dentro del cantón Guano, donde 1 es muy insatisfecho y 5 muy satisfecho.

1            2            3            4            5

30. En una escala de 1 al 5, ¿qué tan conforme se siente usted en la actividad laboral que realiza?, donde 1 es nada conforme y 5 muy conforme.

1            2            3            4            5

31. Califique del 1 al 10 su nivel de felicidad al residir en el cantón Guano, siendo 1 nada feliz y 10 muy feliz

1    2    3    4    5    6    7    8    9    10

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**