



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

“Evolución del Diario la Prensa Riobamba en la era digital en el periodo 2019-2023”

**Trabajo de titulación para optar al título de**  
**Licenciada en Comunicación**

**Autora**

Cabezas Armijos, Daysi Marion

**Tutor**

PhD. Ruales Parreño Ramiro Geovanny

**Riobamba, Ecuador.2024.**



## DERECHOS DE AUTORIA

Yo, Daysi Marion Cabezas Armijos, con cédula de ciudadanía 0603962622, autora del trabajo de investigación titulado: **“Evolución del Diario la Prensa Riobamba en la era digital en el periodo 2019-2023”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autora de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, octubre| de 2024.

Daysi Marion Cabezas Armijos

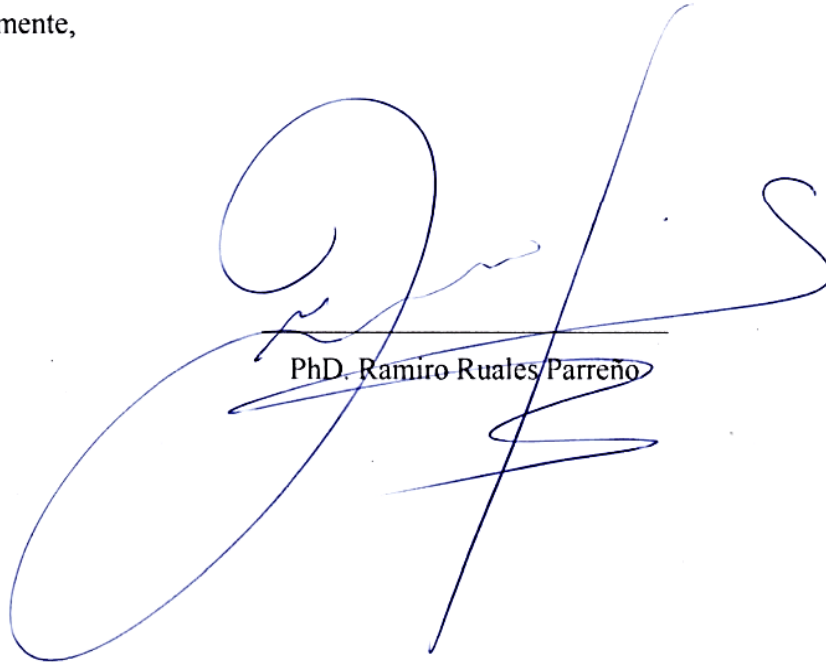
C.I: 0603962622



## DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR

Yo, Ramiro Geovanny Ruales Parreño, mediante la presente me permito dar a conocer que la estudiante **DAYSI MARION CABEZAS ARMIJOS** con CI: **0603962622** ha culminado satisfactoriamente la fase de elaboración del trabajo de investigación titulado: **EVOLUCIÓN DEL DIARIO LA PRENSA RIOBAMBA EN LA ERA DIGITAL EN EL PERIODO 2019-2023** por lo que solicito se dé paso a la lectura y evaluación por parte del tribunal designado.

Atentamente,



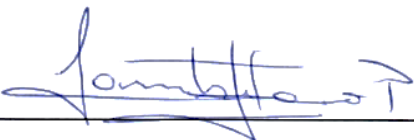
PhD. Ramiro Ruales Parreño

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Evolución del Diario la Prensa Riobamba en la era digital en el periodo 2019-2023”, presentado por Daysi Marion Cabezas Armijos, con cédula de identidad número 060396262-2, bajo la tutoría de PhD. Ramiro Geovanny Ruales Parreño; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

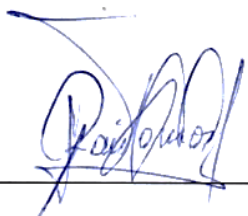
De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 16 de septiembre de 2024.

MsC. RAÚL GUILLERMO ZAMBRANO  
PONTÓN  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



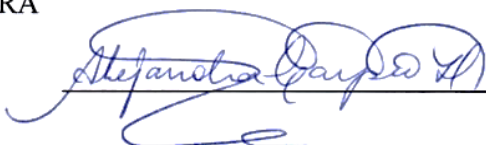
---

MsC. EDISON RAÚL LOMAS BADILLO  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

MsC. MARÍA ALEJANDRA CARPIO HERRERA  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.17  
VERSIÓN 01: 06-09-2021

# CERTIFICACIÓN

Que, **Daysi Marion Cabezas Armijos**, con CC: **0603962622**, estudiante de la Carrera **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**Evolución del Diario la Prensa Riobamba en la era digital en el periodo 2019-2023**", cumple con el 8%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 28 de Octubre de 2024



RAMIRO GEOVANNY  
RUALES PARREÑO

Dr. C. Ramiro Geovanny Ruales Parreño  
**TUTOR(A)**

## **DEDICATORIA**

Le dedico este trabajo de investigación y todo mi esfuerzo especialmente a mis preciosos hijos, Gael y Emilio, las principales personitas que me han dado fuerza y han sido mi mayor fuente de motivación e inspiración para poder prevalecer cada día, no me quitaron mi futuro me dieron uno nuevo y ustedes me han sabido impulsar para culminar mi carrera universitaria, para así yo ser su ejemplo mis pequeños.

A mis padres Mario Cabezas y Narcisa Armijos, ya que muchos de mis logros se los debo a ellos quienes han estado conmigo desde que empezó este largo camino extendiéndome su mano, con su amor, paciencia, esfuerzo y sobre todo su apoyo incondicional, ya que gracias a ellos y con los valores que me han inculcado me he ido formado como persona y ahora como profesional.

A mi amado esposo Sebastián, que durante toda mi carrera ha estado conmigo en las buenas y en las malas, motivándome y ayudándome, hasta donde sus alcances lo permitían, brindándome su comprensión, cariño y amor, te amo.

A mis hermanas Mónica y Andrea quienes han sido mi ejemplo a seguir quienes han ido formando un camino para así yo poder ir por el mismo, alentándome a cumplir mis propósitos, así como ellas lo han hecho.

A mis sobrinos Alessandro y Sergio, quienes, con una sonrisa, me han regalado fuerza para continuar.

**Daysi Cabezas**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios por haberme ayudado a llegar hasta este punto, y haberme dado la vida y la salud para seguir adelante día a día y así poder cumplir esta meta tan deseada.

De la misma manera agradezco a mis papis, a mi mami Narcisa por levantarse hacerme el desayuno, el almuerzo y cuidarles a mis bebés, a mi papi Mario por irme a dejar a cualquier hora que haya sido necesaria, porque sin su ayuda y su esfuerzo esto no hubiera sido posible y gracias a ellos estoy donde ahora estoy al igual que el apoyo incondicional de mis hermanas y mis sobrinos.

A mi esposo Sebastián por su paciencia, su amor por ser mi mano derecha cuando más lo necesitaba, desde que inicie esta etapa hasta ahora que la estoy culminando.

A mis pequeños gemelos quienes han sido mi pilar fundamental y me han dado fuerza para continuar y ser su ejemplo a seguir.

A mi querida Universidad Nacional de Chimborazo, quien me abrió sus puertas para poder formarme como profesional a través de cada uno de sus magños profesionales y por haberme permitido conocer buenas personas que se convirtieron en amigos como son Dayana, Adamaris, Anahí y Andrés, con quienes conjuntamente nos hemos apoyado durante este periodo.

A mi tutor el PhD. Ramiro Ruales quien me ha brindado sus conocimientos, su paciencia y sobre todo su valioso tiempo durante el desarrollo de este trabajo, para poder obtener mi título.

A todos mis maestros y compañeros que pasaron por mi formación académica y fueron cordiales y dispuestas a ofrecerme su ayuda y conocimientos, Gracias.

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA  
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR  
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL  
CERTIFICADO ANTIPLAGIO  
DEDICATORIA  
AGRADECIMIENTO  
ÍNDICE GENERAL  
ÍNDICE DE TABLAS  
RESUMEN  
ABSTRACT

CAPÍTULO I INTRODUCCIÓN.....	13
1.1. Planteamiento del problema.....	14
1.2 Objetivos .....	15
1.2.1. Objetivo general.....	15
1.2.2. Objetivos específicos.....	15
CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO .....	16
2.1 Estado del arte .....	16
2.2 Fundamentación teórica .....	18
2.2.1 Comunicación.....	18
2.2.2 Medios de Comunicación .....	21
2.2.3 Plataformas de comunicación.....	24
2.2.4 Teoría Estructuralista.....	27
2.2.6 Análisis de Contenido.....	28
2.2.7 Periodismo .....	29
2.2.8 Elementos periodísticos .....	31
2.2.9 Periodismo en la era digital .....	33
2.2.10 El Diario la Prensa Riobamba .....	35
2.3 Variables.....	36
2.3.1 Variable independiente .....	36
2.3.2 Variable dependiente.....	36
2.4. Operacionalización de variables.....	36
CAPITULO III METODOLOGÍA .....	38
3.1 Método cualitativo .....	38
3.2 Método histórico-lógico .....	38
3.3.1. Según la finalidad .....	38



3.3.2 Según el alcance temporal .....	38
3.3.3 Según la profundidad.....	38
3.3.4 Según la amplitud .....	38
3.3.5 Según el carácter .....	39
3.3.6 Según las fuentes.....	39
3.4 Diseño de la investigación .....	39
3.5 Población y muestra.....	39
3.5.1 Población .....	39
3.5.2 Muestra .....	39
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	40
CAPÍTULO IV. RESULTADOS .....	41
3.1 Análisis de contenido .....	41
3.2 Discusión de Resultados .....	86
CAPÍTULO V CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	88
5.1 CONCLUSIONES .....	88
5.2 RECOMENDACIONES.....	90
Propuesta .....	91
Bibliografía.....	92
ANEXOS .....	97

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 (2019).....	41
Tabla 2 (2019).....	45
Tabla 3 (2020).....	49
Tabla 4 (2020).....	53
Tabla 5 (2021).....	57
Tabla 6 (2021).....	61
Tabla 7 (2022).....	65
Tabla 8 (2022).....	69
Tabla 9 (2023).....	73
Tabla 10 (2023).....	77
Tabla 11.....	81

## RESUMEN

Desde sus inicios, el ser humano ha experimentado la necesidad de comunicarse, y por esta razón, a lo largo del tiempo han buscado la forma de poder transmitir a los demás un mensaje más claro, por otro lado, conforme ha ido evolucionando el ser humano, junto a él también ha evolucionado la tecnología, dando, así como resultado que la tecnología sea indispensable en la actualidad en todos los semblantes de la vida del ser humano.

Es así que uno de los medios de información que ha trascendido en la historia ha sido el periódico, convirtiéndose en uno de los mass media más antiguo del mundo, ya que desde la antigüedad este medio ha transmitido información tanto nacional como internacional en cada una de sus páginas, tomando como referencia el Diario La Prensa de Riobamba, un medio de comunicación que ha logrado un impacto positivo tanto en su versión impresa como en su plataforma digital.

El Diario la Prensa es un medio de información que se ha ido acoplado a los cambios tecnológicos que se han ido presentando conforme avanza el tiempo, teniendo actualmente otra forma de llevar información a la ciudadanía, la misma que es mediante las pantallas en tiempo real, es decir que la noticia que se esté desarrollando en ese instante, el Diario la Prensa la comunica a través de una plataforma de comunicación como Facebook, para después plasmarla en su edición impresa.

El objetivo de esta investigación es examinar la evolución del Diario La Prensa de Riobamba en la era digital durante el período 2019-2023, para ello se emplearon los métodos cualitativo e histórico-lógico, con el fin de comprender, a través de la recopilación de datos, investigaciones y entrevistas, cómo ha sido su transformación a partir de la incorporación de nuevas tecnologías.

Por tal motivo se pudo determinar que el Diario la Prensa ha buscado mejorar su forma de impartir información, no solo a través de su periódico, sino también de manera digital con la finalidad de brindar información de primera mano a toda la ciudadanía tanto interna como externa.

**Palabras claves:** Comunicación, Diario la Prensa, digital, evolución, tecnología.

## ABSTRACT

Since the beginning, human beings have felt the need to communicate, and for this reason, over time they have sought ways to transmit a clearer message to others. On the other hand, as human beings have evolved, technology has also evolved with them, resulting in technology being indispensable today in all aspects of human life. Thus, one of the means of information that has transcended history has been the newspaper, becoming one of the oldest mass media in the world, since since ancient times this medium has transmitted both national and international information on each of its pages, taking as a reference the Diario La Prensa de Riobamba, a means of communication that has achieved a positive impact both in its printed version and on its digital platform. The Diario la Prensa is a means of information that has been adapting to the technological changes that have been presented over time, currently having another way of bringing information to citizens, which is through screens in real time, that is, the news that is being developed at that moment, the Diario la Prensa communicates it through a communication platform such as Facebook, and then captures it in its printed edition. The objective of this research is to examine the evolution of the Diario La Prensa de Riobamba in the digital age during the period 2019-2023, for this purpose, qualitative and historical-logical methods were used, in order to understand, through data collection, research and interviews, how it has been transformed from the incorporation of new technologies. For this reason, it was possible to determine that the Diario la Prensa has sought to improve its way of providing information, not only through its newspaper, but also digitally in order to provide first-hand information to all citizens, both internal and external.

**Keywords:** Communication, Diario la Prensa, digital, evolution, technology.



El medio electrónicamente por:  
SANDRA LILIANA  
ABARCA GARCIA

Reviewed by:

Lic. Sandra Abarca Mgs.

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0601921505

# CAPÍTULO I

## 1.INTRODUCCIÓN

Esta investigación es fundamental para entender cómo los avances tecnológicos, especialmente en el ámbito de la comunicación y el periodismo digital, obligan a los medios a adaptarse de manera constante para mantenerse en un entorno marcado por transformaciones e innovaciones que han influido significativamente en el periodismo y los medios de comunicación en la actualidad.

El periodismo arcaico ha tenido que adaptarse al avance de las tecnologías, redes sociales y plataformas de distribución de contenido, así como a las herramientas que estas ofrecen para la creación del discurso periodístico. Aunque los valores y principios del periodismo siguen siendo constantes, la aparición de nuevos canales de comunicación ha transformado la forma en que se producen y entregan los contenidos periodísticos dentro de un ecosistema digital. En este escenario, los periodistas deben ajustarse y utilizar las nuevas plataformas digitales mediante la integración de contenidos, herramientas, medios y equipos, buscando establecer un nuevo modelo de negocio en un entorno de hipermediación.

Los mass media tienen un gran compromiso con la comunidad debido a que todos los sucesos que publican tienen un efecto en la conducta del ciudadano; desde la antigüedad hasta la época moderna, el hombre siempre ha tratado de comunicarse en la transmisión de datos e información, por lo que los medios tradicionales o medios como los diarios han tratado de acompañar ese desarrollo; con el avance tecnológico los medios de comunicación tienen que adaptarse a una sociedad digital y del conocimiento e información, como en este caso Diario la Prensa Riobamba, que es un medio que cumple con el propósito de informar, entretener y persuadir a su audiencia, la misma que tuvo que trasladarse a las plataformas digitales para atender al público, dejando atrás parcialmente sus publicaciones impresas y procurando que esos elementos en los cuales dejaba al lector en su imaginación ahora puede capturar en una plataforma digital a medida que la tecnología avanza ayudando a la audiencia a comprender mejor las noticias.

El objetivo de esta investigación es examinar la "Evolución del Diario La Prensa Riobamba en la era digital durante el periodo 2019-2023", con el fin de comprender cómo

ha avanzado su plataforma digital en relación con las lógicas de producción y los contenidos multimedia presentados en el Diario La Prensa Riobamba.

Con los resultados encontrados se redactará un artículo científico para evidenciar los hallazgos de la investigación y ser enviados a una revista científica.

### **1.1. Planteamiento del problema**

El desarrollo de las nuevas tecnologías ha obligado a los medios tradicionales a integrarse en la evolución digital, transformando sus formatos impresos en contenidos para plataformas digitales, donde las noticias se publican con mayor rapidez, simplicidad y claridad. Hoy en día, las plataformas digitales son más populares entre la sociedad, ya que distribuyen contenido de interés. Las personas consumen una gran variedad de información digital, como videos e infografías, que satisfacen sus necesidades. Tanto por motivos económicos como por la inmediatez que ofrecen, estas plataformas han permitido que medios nacionales e internacionales tengan presencia en la red.

El Diario "La Prensa" es un medio privado que ha estado activo en la provincia de Chimborazo desde 1992, fundado por Carlos Freire Heredia. Con el avance de las nuevas tecnologías, el periódico se vio en la necesidad de adaptarse, lanzando su sitio web donde comenzó a ofrecer contenido multimedia, interactivo e hipertextual. Esto permitió identificar nuevas formas de consumo de información y patrones de lectura. Comprometido con su audiencia, "La Prensa" buscó innovar y estableció su presencia en internet desde 1997 bajo el dominio <http://www.laprensa.com.ec>. Según el archivo histórico de sitios web "WayBack Machine", su presencia en la red está documentada desde el 2 de diciembre de 1998. A lo largo de los años, este medio ha informado sobre los eventos más importantes de la provincia, manteniendo una estructura similar a la de su versión impresa, mientras se adapta a los avances tecnológicos para satisfacer las necesidades de sus lectores.

Esta investigación tiene como objetivo analizar la evolución del diario "La Prensa" de Riobamba en la era digital durante el periodo 2019-2023. La era digital se refiere al entorno virtual proporcionado por Internet, caracterizado por la rapidez con la que la comunicación ha transformado nuestra sociedad y nuestras interacciones. Es decir, se busca entender cómo el avance tecnológico obliga a los medios de comunicación a adaptarse y evolucionar de manera constante.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1. Objetivo general**

- Analizar la evolución del Diario la Prensa Riobamba en la era digital en el periodo 2019-2023.

### **1.2.2. Objetivos específicos**

- Identificar el proceso de evolución de contenidos y los elementos periodísticos de las plataformas digitales de Diario la Prensa Riobamba.
- Determinar los factores principales que intervienen en la plataforma digital del Diario la Prensa Riobamba.
- Redactar un artículo científico con los resultados obtenidos de la siguiente investigación.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Estado del arte

En base al tema de investigación **“Evolución del Diario la Prensa Riobamba en la era digital en el periodo 2019-2023”** se ha podido establecer los siguientes resultados y conclusiones que se detallan a continuación:

Alejandra Penélope Gallardo Salvador, en el año 2013, Para obtener el título de Licenciada en Comunicación con mención en periodismo para prensa, radio y televisión, se presentó en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, el trabajo de investigación titulado **“ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA PRENSA ESCRITA Y SU VERSIÓN DIGITAL, ESTUDIO DE CASO: EL TRATAMIENTO DE DISCAPACIDADES EN DIARIO EL COMERCIO”** (Gallardo, 2013, pág. 1), la autora concluyó lo siguiente:

La redacción de un periódico impreso difiere significativamente de la de uno digital, ya que los formatos utilizados para transmitir el mensaje son diferentes. En el caso del medio digital, se destacan tres componentes clave: la hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad. Estos elementos transforman la relación entre emisor y receptor, facilitando una retroalimentación constante y auténtica que promueve un periodismo inclusivo, donde la información es accesible, clara y sin censuras (Gallardo, 2013, pág. 102).

Joaquín Marqués Pascual, en el año 2012, para la obtención de su título doctoral en Comunicación, presentó en la Universitat Ramon Llull, el trabajo de investigación titulado **“LA CAÍDA DE DIFUSIÓN EN LOS DIARIOS DE PAGO. PRINCIPALES CAUSAS Y SU RELEVANCIA EN EL CASO ESPAÑOL”** (Pascual, 2012, pág. 1), el autor concluyó lo siguiente:

Los periódicos fueron el primer y más antiguo medio de comunicación de masas, aprovechando la invención de la imprenta que tuvo un gran impacto en las sociedades durante siglos. En la actualidad, estamos experimentando un fenómeno comparable, ya que los avances tecnológicos están transformando la sociedad de manera similar a lo que ocurrió en el siglo XV, que marcó el fin de la sociedad medieval (Pascual, 2012, pág. 309).



María José Bohórquez Bermello, en el año 2012, presentó en la Universidad de Especialidades Espíritu Santo su trabajo para obtener el título de Ingeniería en Ciencias Empresariales, el trabajo de investigación titulado “FUTURO DE LA PRENSA ESCRITA EN ECUADOR, COBERTURA VERSUS RENTABILIDAD: PRENSA ESCRITA EN GUAYAQUIL” (Bohórquez, 2012, pág. 1), la autora concluyó lo siguiente:

Los factores que influyen significativamente en la fabricación de la prensa escrita en Ecuador están definidos por la competencia empresarial. En primer lugar, se evalúa cómo el entorno influye en el crecimiento de la empresa. Basándose en esta premisa, se consideran factores clave el desarrollo económico del país, la estructura de la industria periodística, la demografía, la relación con el gobierno actual, el comportamiento de los consumidores y la adopción de nuevas tecnologías (Bohórquez, 2012, pág. 50).

Gabriela Sofía Puente Martínez, en el año 2019, presentó su trabajo en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Matriz para obtener el título en Periodismo para radio, prensa y televisión, el trabajo de investigación titulado “ EL PERIODISTA EN LA ERA DIGITAL: TRANSFORMACIONES Y CAMBIOS DEL OFICIO PERIODÍSTICO EN LA PRENSA ESCRITA” (Puente, 2019, pág. 1), la autora concluyó lo siguiente:

El análisis de los medios, vistos como empresas informativas, sugiere que están atravesando un proceso de cambio lento pero constante, comenzando con la renovación tanto física como conceptual de sus espacios de trabajo. Ahora, las redacciones han adoptado un enfoque multimedia integrado, donde los departamentos editoriales ya no operan de manera independiente, sino que colaboran en la creación de contenido tanto para la edición impresa como para la versión digital. Estas empresas han ajustado su modelo de negocio, empleando múltiples canales de información para fomentar una interacción más activa con los usuarios, especialmente a través de redes sociales, las cuales sirven como enlaces a sus sitios web (Puente, 2019, pág. 100).

Gonzalo Zalbidea Isasi, en el año 2020 para la obtención de su título doctoral, presentó en la Universidad de Deusto, el trabajo de investigación titulado “EL PERIODISMO ESCRITO EN LA ERA DIGITAL” (Zalbidea, 2020, pág. 1), el autor concluyó lo siguiente:

Las nuevas plataformas digitales y las herramientas actuales a disposición de los periodistas, como galerías de fotos, videos e infografías, han hecho que la difusión de

noticias sea más dinámica y atractiva. Esto también permite que en la red se almacene una cantidad casi ilimitada de información, lo que facilita a los lectores y profesionales acceder a ella, complementando y conectando publicaciones que han sido difundidas en diferentes medios o en un largo período de tiempo (Zalbidea, 2020, págs. 175-176).

## **2.2 Fundamentación teórica**

### **2.2.1 Comunicación**

La comunicación implica el cambio de información entre dos o más individuos. Aunque todos los seres vivos se comunican de alguna manera, ya sea mediante señales químicas, sonidos o gestos, lo que diferencia a la comunicación humana es la capacidad de transmitir significados complejos a través del lenguaje, algo que no ocurre en otras formas de comunicación animal (Farías, 2024).

Desde el inicio de la humanidad, el ser humano ha sentido la necesidad de comunicarse y hacerse entender enviando un mensaje según la forma de quien con lo transmite, ya que el mensaje de un niño no va hacer transmitido como el mensaje que quiere dar un adulto, pero cuya finalidad es comunicarse.

Es así que el ser humano conforme hace mención la historia, primero se comunicaba a través de gestos, señales y después con el habla; sin embargo, con el transcurso del tiempo el ser humano ha ido desarrollando nuevas técnicas para perfeccionar su comunicación, llegando hoy en la actualidad a poder comunicarse con varias personas alrededor del mundo.

Todo ser vivo tiene su forma de comunicarse, ya que cada especie se distingue por su diferente manera de comunicación, siendo el ser humano distinto por su capacidad de inteligencia y desarrollo que ha buscado la forma de crear medios de comunicación a más de la comunicación verbal física.

Un factor clave en la comunicación es la habilidad de adaptarse a distintas situaciones y audiencias. Esto implica que el mensaje debe ajustarse y personalizarse según el contexto y las características del receptor. Además, es fundamental considerar las diversas formas de comunicación, como la verbal, la no verbal y la escrita, para lograr una interacción efectiva (Moreno, 2023, pág. 18).

La comunicación está compuesta por varios elementos, entre los cuales destacan: el emisor, que es la persona que envía o emite el mensaje; el receptor, que es quien lo recibe; el canal, que es el medio utilizado para transmitir el mensaje; y por supuesto, el propio mensaje, que es la información que se desea comunicar que se quiere hacer llegar sea este de manera verbal o escrita, como también el código es un elemento que se utiliza en la comunicación que es el lenguaje con el cual nos estamos comunicando; todos estos elementos son muy importantes e indispensables dentro de una comunicación, ya que si falta un elemento no se puede establecer una comunicación.

La comunicación puede transmitir un mensaje de diferentes maneras, ya sea verbal, escrita, corporal o a través de señas. Esto ha dado lugar a la creación de medios de comunicación cuyo objetivo es llevar información a la vida diaria de las personas a través de canales tradicionales como la televisión, el periódico y la radio. En la actualidad, la tecnología se ha convertido en un pilar esencial de la sociedad, tanto en el ámbito personal como profesional, y las plataformas digitales se han vuelto esenciales para la comunicación.

Comunicarse no es sólo transmitir un mensaje, ya que el mismo debe tener un contenido claro según el tema que se vaya a tratar, como también se debe tomar en cuenta el medio que se está utilizando para hacer llegar ese mensaje, teniendo siempre presente a qué tipo de audiencia se quiere transmitir la información, para que esta sea recibida y entendida por el receptor.

La comunicación es muy importante para todo ser vivo, ya que sin la misma no se puede establecer vínculos personales, ni sociales; el ser humano de por sí tiene la necesidad de estar en constante comunicación, para aportar y brindar información de cualquier tema, es por ello que dentro de un proceso de comunicación existen funciones que abarcan diferente índole de información como son las siguientes:

### **Función informativa**

El mensaje transmite información objetiva, sustentada por datos verificables. Este es el objetivo de las noticias en la televisión y la prensa escrita, que se centran en ofrecer información precisa y fundamentada para mantener al público al tanto.

La función informativa, es la encargada de brindar información a las personas mediante las situaciones actuales que se presentan en la ciudadanía dentro o fuera de un

determinado lugar, mediante medios informativos como son la televisión y el periódico con contenido informativo, denominado noticias.

### **Función persuasiva**

El objetivo es convencer al receptor del mensaje o influir en su comportamiento para alcanzar un propósito específico. Este tipo de comunicación es típico de la propaganda política y la publicidad, que buscan persuadir al público y fomentar acciones o actitudes específicas.

Esta clase de información se encarga de que las personas a quienes se les quiere hacer llegar el mensaje, a más de que este sea transmitido de manera correcta, también se quiere que el mensaje sea retenido y contundente por parte de quien lo recibe.

### **Función formativa**

El objetivo es transmitir mensajes que proporcionen nuevo conocimiento al receptor, facilitando que lo incorpore en su sistema de creencias. Los procesos de comunicación en entornos educativos, como en las escuelas, están estructurados para lograr este fin.

La función formativa es una información que con su mensaje trata de formar o mantener un conocimiento rico en aprendizaje con temas que ayuden a mejorar el intelectual de las personas desde centros de aprendizaje, los mismos que van hacer aplicados en su diario vivir.

### **Función de entretenimiento**

Consiste en crear mensajes diseñados para el disfrute del receptor. La música, las películas y las series suelen desempeñar esta función, proporcionando entretenimiento y placer a quienes los consumen. (Delgado, 2024, pág. 1).

El ser humano necesita conocer y aprender muchas cosas de manera positiva, para lo cual necesita toda clase de información en todos los ámbitos tanto profesionales, como personales, a más de enriquecerse con contenido intelectual, también existe información de entretenimiento en el cual las personas pueden despejar su mente y aprender también

de los mismos, naciendo así incluso nuevas actividades para el desarrollo de la persona tanto mental como físico.

### **2.2.2 Medios de Comunicación**

A lo largo de la historia, los seres humanos han utilizado diferentes formas de comunicación, que van desde el uso de señas hasta la comunicación a larga distancia mediante tecnología avanzada. La telegrafía marcó el inicio de la comunicación moderna, seguida de cerca por la telefonía, la radio, la televisión, la transmisión por cable y satélite, y, por supuesto, Internet (Ruiz, 2013, pág. 15).

Los mass media son todos los canales y herramientas que se maneja para poder llevar a cabo cualquier tipo de información diversa como acontecimientos políticos, económicos, sociales y culturales, aquella información que es emitida por medios de carácter masivo como, la radiodifusora, los periódicos o el televisor, es decir a través de los medios tradicionales.

A la vez también existe los medios de comunicación que no son masivos si no interpersonales es decir aquella información que es emitida por medio de señales verbales y no verbales, el lenguaje corporal, las expresiones faciales que las emitimos con las demás personas cambiando información.

Los medios de comunicación han persistido en la humanidad, con la diferencia de que conforme transcurre el tiempo su propósito ha sido ir mejorando y así buscar nuevas formas de poder llevar una información más eficiente y rápida según el medio de comunicación que se utilice.

### **Importancia de los medios de comunicación**

Son importantes los medios de informativos, ya que sin ellos no se podría tener contacto con el mundo exterior, si bien es cierto la comunicación se puede establecer entre varias personas de manera presencial; sin embargo, los mass media han aportado al ser humano para que este pueda tener mayor facilidad de información tanto internamente como externamente dentro de un territorio, demostrando así algunas de las aportaciones que han tenido los medios de comunicación como son los siguientes:

- Actualmente, es sencillo comunicarse con personas en otros estados o países;

- La información está disponible en diversos canales, lo que otorga un valor especial a los medios de comunicación;
- Estos canales ofrecen distintos lenguajes y formas de conectarse con los consumidores;
- Además de transmitir información, los medios de comunicación actúan como herramientas de difusión (Muniz, 2019).

Los medios de comunicación se dividen en:

### **Interpersonales**

Al hablar de medios de comunicación interpersonal nos referimos a la información personal que se quiere brindar, es decir el mensaje va dirigido para una sola persona enviándolo así por teléfono, fax o en persona por ser esta una información privada.

### **Masivos**

Los medios de información masiva o social tienen como objetivo hacer llegar la indagación a más de una persona, puesto que su contenido es de carácter público y busca que su información se expanda según el medio de comunicación que se utilice.

Debemos tomar en cuenta que existen varios medios de comunicación como comúnmente se los conoce existen los medios tradicionales, así también como los medios digitales.

### **Medios tradicionales**

Los medios tradicionales son plataformas que funcionan bajo un esquema básico de comunicación, donde el emisor transmite la información al receptor a través de un canal unidireccional (Corales, 2020 citado por Acosta, 2022, pág. 9).

Dentro de los cuales se puede citar los más comunes como son los siguientes:

### **Televisión**

El término "televisión" es una mezcla de la voz griega "tele" (trayecto) y la frecuencia latina "visio" (vistazo). El término televisión se refiere a todos los aspectos de transmisión y programación, que buscan entretener e informar al televidente con una gran diversidad de programas y contenidos (Infoguía, 2020, pág. 1).

El televisor uno de los medios de comunicación más antiguos que proporciona información a través de una pantalla, siendo a la vez portadora de imágenes y sonidos, dando al espectador una información de los hechos suscitados en base al contenido que busca el emisor.

### **Periódicos**

El tabloide o periódico es el medio informativo más arcaico dirigido al público. El término "periódico" lo diferencia de otros medios de comunicación masiva (Jhoana Tacuri, 2010, pág. 3).

Este medio de comunicación ha tenido relevancia a través del tiempo desde su creación y trayectoria, en el cual mediante sus páginas ha brindado contenido de toda índole, forjando así la lectura como también cumpliendo la función de comunicar acontecimientos.

### **Radios**

La radio utiliza una tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas, lo que facilita su alcance en áreas remotas. Sus principales ventajas incluyen una alta aceptación, selectividad tanto geográfica como demográfica, y su bajo costo en comparación con otros medios (Infoguia, 2020).

La radio es una forma de comunicación distinta a las demás, puesto que su contenido es solo auditivo en donde el emisor trasciende la noticia, es decir que al escuchar la información que emite este medio, el oyente puede plasmar imaginariamente los sucesos.

### **Medios Digitales**

Los medios digitales son plataformas que facilitan el intercambio de información en formatos digitales, operando principalmente en el entorno de internet. A diferencia de los medios de comunicación tradicionales, los medios digitales requieren hardware para su codificación (Campos, 2018 citado por Acosta, 2022, pág. 9).

Cuando hablamos de medios digitales, nos centramos en el avance tecnológico, que ha pasado a ser el eje principal de los medios informativos. Estos también se han integrado en los medios tradicionales, ofreciendo al espectador una mayor variedad de contenido para elegir.

Dentro de los medios digitales se encuentran los siguientes:

### **Redes Sociales**

Las redes sociales son una herramienta que utilizamos diariamente y a la que podemos acceder desde casi cualquier parte del mundo. Aunque es cierto que las primeras redes sociales surgieron en los años 90, lo hicieron con un concepto distinto al que han adoptado en la actualidad (Peiró, 2020, pág. 1).

Mediante las redes sociales nos podemos comunicar con varias personas que se encuentran a nuestro alrededor y fuera del país de una forma instantánea, las redes sociales a más de que son una fuente de entretenimiento a lo largo del tiempo se han convertido también en una fuente de trabajo.

### **Páginas web**

Las páginas web se crean utilizando lenguajes de marcado como HTML que los navegadores pueden interpretar. Las páginas pueden mostrar información en una variedad de formatos, como texto, imágenes, audio, video y animación. Además, pueden estar vinculadas a estilos visuales o incluir aplicaciones interactivas (Pérez & Merino, 2021, pág. 1).

Las páginas web son un medio de comunicación fundamental para cualquier negocio, ya que su propósito es compartir información relevante y accesible con los usuarios de manera atractiva y efectiva.

Los medios digitales, incluyendo las páginas web, son sumamente relevantes hoy en día tanto dentro como fuera de los hogares, ya que se han expandido en todos los ámbitos sociales. Su contribución ha sido bien recibida, convirtiéndose en una parte general de la existencia diaria de los usuarios. Además, estos medios han evolucionado para ofrecer información y entretenimiento a la comunidad.

### **2.2.3 Plataformas de comunicación**

Los sitios de redes sociales son herramientas que las personas utilizan para comunicarse, entretenerse y mantenerse informadas, incluyendo redes sociales, televisión y radio, entre otros. Se observa un avance constante de la tecnología y la utilidad que conlleva. Aunque todas las plataformas de comunicación están diseñadas para satisfacer



las necesidades humanas, es fundamental darles un uso adecuado, ya que no se trata solo de utilizarlas por ocio. Son herramientas de gran valor para el estudio (Pérez & Pérez, 2014, pág. 2).

El ser humano está siempre en constante comunicación sea de forma particular o social, es por ello que siempre busca la forma de que su información llegue más allá de su entorno tomando en cuenta en el medio en el que se desempeña creando así nueva tecnología para su uso y comodidad.

Las plataformas digitales tienen toda clase de contenido desde programas educativos como de distracción, en donde cada persona la usa según su necesidad, tomando en consideración que su manejo debe ser de una manera responsable, para no caer en la desidia. Los avances de la tecnología han llevado a la creación de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), un conjunto de aplicaciones digitales que funcionan a través de un sistema de dispositivos, software, aplicaciones y redes. Estas tecnologías permiten el procesamiento, transmisión, almacenamiento y recopilación de información en diversas formas, como voz, datos, textos, videos e imágenes. Su objetivo es crear nuevas formas de comunicación a través de herramientas tecnológicas y comunicacionales, facilitando así el acceso y el manejo de la información (Ramírez, 2022, pág. 1).

Hoy en día la tecnología está tan incluida en la sociedad que no se requiere ser un profesional en esta área, puesto que cualquier persona puede hacer uso de la misma teniendo en consideración de qué manera se la va a emplear, ya que su uso es de libre acceso, teniendo las precauciones debidas de quien las utiliza.

Las tecnologías de la información y la comunicación han cambiado la forma en que nos comunicamos y entendemos el mundo en general. Entre las muchas ventajas, se pueden mencionar las siguientes:

**Inmaterialidad:** la información puede enviarse de manera instantánea;

El contenido que se desea enviar no requiere que sea de manera física, dando así la facilidad de poder enviar un documento o información mediante este medio.

**Inmediates:** la rapidez con la que se puede acceder a la información;

Cuando se habla de tecnología hacemos también referencia a su velocidad, ya que al buscar cualquier tipo de información nos arroja resultados instantáneos.

**Interactividad:** es posible intercambiar información entre múltiples usuarios o dispositivos;

Permite tener una conexión de manera virtual entre una o más personas.

**Innovación:** está en constante evolución para generar nuevos canales de comunicación.; El ser humano por su naturaleza es consumidor por eso busca nuevas formas de distracción para satisfacer sus necesidades.

**Diversidad:** cumple diversos propósitos;

Las TICs están creadas para cualquier área que requiera de su búsqueda con la finalidad de vender su contenido.

**Automatización:** los procesos cada día son más autónomos y productivos;

Su uso por lo general es de manera personal y de fácil entendimiento, siendo esta un apoyo en la investigación o entretenimiento del usuario.

**Interconexión:** la combinación de diferentes tecnologías permite la creación de nuevas herramientas. (Ramirez, 2022, pág. 1).

Si bien es cierto muchas páginas internauticas son de libre acceso, pero también existen páginas que requieren de un permiso para hacer uso de las mismas.

Así como existen ventajas, las TICs no se exceptúan de tener desventajas ya que, al ser un mundo cibernético, sus ataques también son cibernéticos, dentro de los cuales encontramos los siguientes;

### **Fuga o robo de datos**

En la actualidad casi todas las personas cuentan con medios electrónicos, los mismos que utilizan para almacenar o buscar información, dentro de los cuales se debe tener un respaldo de protección para estos archivos ya que existen personas llamadas hackers que buscan robar dicha información para hacer mal uso de la misma.

## **Infección**

Dentro de los dispositivos tecnológicos también existen los denominados virus los mismos que pueden ocasionar una pérdida de datos, cuya recuperación pueden ser muy complicada y en muchos casos se la puede perder en su totalidad.

## **Destrucción de equipos**

Todo equipo tecnológico también tiene un tiempo de vida, es así que se debe tener el mayor cuidado y uso hacia el mismo, ya que, si este medio se llegara a deteriorar o dejar de funcionar, va hacer imposible recuperar su información.

## **Caída de los sistemas**

Cabe mencionar que para hacer uso de estos medios tecnológicos se requiere contar con la red de internet ya que sin esta no se puede acceder a ningún sitio web.

Es así que el uso de las TICs ha permitido una mayor facilidad al ser humano, dándole la posibilidad de poder ilustrarse o entretenerse desde su hogar o lugar de trabajo, haciendo más practica su vida, como la tecnología se ha convertido en una parte importante de cada esfera humana.

### **2.2.4 Teoría Estructuralista**

El estructuralismo nació con el período del lenguaje general de Ferdinand de Saussure (1857-1913). La lingüística saussureana piensa al lenguaje como un sistema de signos y de significado, relacionados de manera arbitraria (Espínola, 2024, pág. 1).

Es una teoría que se enfoca en el estudio del mensaje y cómo este es interpretado según el contexto en donde se desarrolle. Esta teoría realiza una crítica al modelo funcionalista, al explicar que la comunicación no es lineal y no se dedica únicamente a transmitir información, ya que esta causa un determinado efecto según la manera en la que se transmite un mensaje, porque estos tienen múltiples sentidos e interpretaciones (Haro, 2022, pág. 18).

Al hablar de la teoría del estructuralismo hacemos referencia netamente al mensaje dentro de una comunicación, ya que al emitir una información su finalidad es que la misma sea receptada de una manera directa hacia la audiencia que la recibe, puesto

que el mensaje es lo más importante dentro de una comunicación, considerando los medios utilizados para su transmisión.

El estructuralismo sigue sus propias reglas de transformación y evolución, proponiendo que la realidad es observable y tangible en la vida social. Los estructuralistas se enfocan exclusivamente en los textos, tratándolos como objetos inmanentes y autosuficientes. Así, dirigen su atención hacia los medios de masas como instancias generadoras de significado (Chamba, 2021, pág. 20).

Esta teoría se basa en los hechos o acontecimientos que se dan dentro de la sociedad, es decir se enfocan en situaciones reales coadyuvándose de la investigación para que el mensaje sea eficaz y su fuente sea confiable.

### **2.2.6 Análisis de Contenido**

El análisis de contenido es una herramienta útil para analizar e interpretar fuentes textuales e identificar los códigos utilizados por el hablante. Se presta atención al contenido y contexto en el que se produce y desarrolla el mensaje para descubrir y descubrir su significado oculto. El objetivo es comprender no sólo lo que se comunica, sino también todo lo que influye o determina directamente el mensaje (Guix, 2008, pág. 1) .

Para poder emitir una información, sobre todo una noticia el contenido de la misma debe ser analizada previamente a su difusión, ya que es muy importante investigar y estudiar el tema que se va a tratar, tomando en cuenta todo lo que conlleva para poner a disposición la noticia, puesto que las fuentes de información deben ser dignas de confianza y seguras en la información que publican.

El análisis de contenido se refiere a técnicas de análisis lingüístico utilizadas en diversos campos científicos. Solo puede comprenderse completamente si se sitúa en el contexto de un diseño de investigación, ya que implica la verificación de hipótesis, la realización de inferencias sobre las características del texto, las causas o antecedentes del mensaje, y los efectos de la comunicación (Pérez Serrano, citado por, López, 2009, págs. 7,8).

Este análisis de contenido se centra directamente en el fundamento del texto, basándose en los medios de información utilizados durante la investigación y si dichos medios contribuyeron a los resultados de la misma, puesto que busca alcanzar los objetivos propuestos que se determinaron desde un inicio de la búsqueda al tema a tratar.

El análisis de contenido es una alternativa a la investigación tradicional de los medios de comunicación para estudiar la opinión pública. Este tipo de análisis utiliza métodos para examinar datos, imágenes, textos impresos, sonidos, medios sociales, artículos, libros, revistas y sitios web, con el objetivo principal de entender lo que las personas quieren expresar, lo que aceptan y lo que la información transmitida significa para la empresa o la sociedad en general. (Arteagua, 2022, pág. 1).

### **2.2.7 Periodismo**

El periodismo es una disciplina y profesión que se enfoca en brindar información a través de los medios de comunicación. Involucra la obtención, tratamiento, interpretación, redacción y divulgación de informaciones que se consideran relevantes, importantes o pertinentes para una audiencia (Concepto, 2022, pág. 1).

La historia nos hace mención que el periodismo se origina en el siglo XVIII en Inglaterra, si bien es cierto antes de que surja el periodismo existieron otras formas de comunicación; sin embargo, con la aparición del periodismo la forma de comunicación se convirtió en más veraz y así extendiéndose poco a poco a diversas partes del mundo, estableciéndose así con el tiempo en una de las profesiones más antigua y de relevancia para la sociedad.

El Periodismo no existe sin la Comunicación. Es importante reconocer que la responsabilidad que tienen los medios debe conocerse y no acarrear informaciones vagas, la claridad ante todo para que la audiencia entienda el mensaje correctamente. La ética en este ámbito será directa, con responsabilidad única. Por ello, la manera de enviar las noticias tendrá elementos necesarios. Los futuros periodistas tendrán que elaborar la noticia con una verificación rigurosa, dar contexto en la actualidad para proyectar el futuro, y separar los hechos de las opiniones (Albertos citado por Paredes & Betzabeth, 2023, pág. 35).

Al hablar de periodismo no se puede dejar de lado la comunicación, ya que esta última es el punto central para que exista la misma, el periodismo no solo es brindar

información, ya que para que su contenido sea eficaz se debe realizar una investigación profunda sobre la información que se va a comunicar, para lo cual debe existir preparación y conocimientos por parte del investigador, así también como quien va a comunicar el contenido, cabe recalcar que el periodista no es solo quien comunica una información, es también aquella persona que se encarga de buscar y recopilar el material adecuado para la respectiva audiencia según sea el tema a tratar.

El periodismo es una profesión muy importante y reconocida dentro de la sociedad y quienes conforman la misma se los denomina periodistas; si bien es cierto mucha gente piensa que el periodista es sólo quien transmite la noticia y lo que muchos desconocen, es que el periodista también es aquel que se encuentra detrás del desarrollo de una noticia o de la información que se está brindando, teniendo en cuenta el medio que se utilice para informar la noticia ya que detrás de la misma hay un equipo de trabajo.

Los periodistas tienen su papel, construir una realidad social, comúnmente legitimada institucionalizada como una realidad política y socialmente significativa (Gomis, citado por Orozco, 2023, pág. 22).

### **Tipos de periodismo**

Los tipos de periodismo se dividen en varios géneros en base a la audiencia según su receptor.

**Informativos.** Un artículo o programa diseñado para transmitir información de interés, generalmente noticias o temas, como noticias o los reportajes;

Es el contenido que se imparte a través de las noticias, dando a conocer al lector los acontecimientos actuales que se desarrollan día a día.

**De opinión.** Textos o emisiones en los que se analiza, reflexiona o se propone una forma de entender la realidad u otro texto, de acuerdo con el criterio del autor, como ocurre en los editoriales y los artículos de opinión;

Son los comentarios de carácter personal que realiza la persona que investigó la información para la reseña

**Híbridos.** Textos o emisiones que combinan el rigor informativo con la opinión personal y lo subjetivo, como en el caso de las entrevistas y las crónicas (Concepto, 2022, pág. 1).

Es una composición de información, de contenido informativo con la argumentación del periodista, conjuntamente con la entrevista y la crónica.

El periodismo es primordial tanto de manera nacional como internacional, es por ello que el ser humano no puede dejar de informar y tampoco puede dejar de informarse, puesto que necesita conocer los sucesos que se llevan a cabo día a día para lo cual existen personas capacitadas en esta área como lo es el periodista, quien cumple su rol de manera responsable y veraz en el contenido que busca impartir.

### **2.2.8 Elementos periodísticos**

La información redactada en una noticia periodística debe cumplir siempre con los principios de objetividad, claridad y veracidad. Es fundamental que la información presentada sea fácil de comprender y, sobre todo, verdadera. El objetivo de una noticia es informar al lector sobre un acontecimiento que ha ocurrido. Además de estos principios esenciales, es importante conocer los elementos que permiten que un texto sea considerado como una noticia (Tabuenca, 2023, pág. 1).

Una noticia no puede ser expuesta sin haber cumplido ciertos parámetros, ya que es fundamental que cumpla con los principios que se indican con antelación, publicar una noticia no solo significa anunciar una información, ya que esta tiene que ser previamente revisada, para que su contenido sea válido, por lo que no se puede informar cualquier noticia, puesto que su contenido debe ser preciso, siempre siendo su mayor alcance informar a las personas, con un contenido verídico e investigativo previo a su publicación.

La noticia es el producto de la recopilación de información llevada a cabo por uno o varios periodistas, ya sea porque estuvieron presentes en el lugar de los hechos, entrevistaron a testigos o revisaron documentación relacionada. Generalmente, una noticia incluye tres elementos principales, que son:

#### **El título**

Un titular es un texto destacado, breve y claro que resume la información de manera impactante para captar la atención del público.

El título es fundamental en cualquier contenido, ya que es lo primero que atrae la atención del lector. Si no es atractivo, el contenido puede pasar desapercibido. Por eso, debe ser relevante y reflejar de manera precisa la información que se ofrecerá.

## **La entrada**

El lead, también llamado "guía", es el primer párrafo de un texto periodístico donde se agrupan los datos más importantes de la noticia, brindando un resumen claro y conciso;

Al iniciar con el contenido de una noticia se estima que debe existir un origen de la misma, es decir que se encuentren datos que orienten al lector sobre la noticia desarrollada, para una mejor comprensión del caso o del suceso.

## **El cuerpo**

En el cuerpo de la noticia es donde se desarrolla y profundiza lo presentado en la entrada, ampliando los detalles y avanzando en la exposición completa de los hechos;

Este elemento es fundamental puesto que es el que nos indica los sucesos producidos del hecho, en donde explica más a detalle la noticia y el lector pueda tener una relación con los hechos.

## **El cierre o remate**

La conclusión de una noticia no es más que el cierre del texto, donde se agregan ideas secundarias o se ofrece información adicional para complementar la comprensión del lector (editorial, 2023, pág. 1).

El cierre es el contenido final de la noticia, indicando previamente lo que puede suceder previamente según sea el caso, como también exponiendo el final de los hechos suscitados, incluso el redactor puede cerrar la noticia con un comentario acerca de la noticia desarrollada.

Para cerrar las partes de una noticia, es importante mencionar otros elementos opcionales pero comunes. Uno de ellos es la fotografía, que actúa como un soporte visual que complementa el contenido. Las imágenes no solo aportan información adicional para facilitar la comprensión, sino que también hacen que la lectura sea más atractiva y permiten al lector involucrarse más profundamente en el texto (Tabuenca, 2023, pág. 1).

Generalmente, las publicaciones incluyen una imagen que ilustra la noticia para el lector, junto a esta imagen, se menciona el nombre del fotógrafo y se añade una breve descripción relacionada con el contenido, brindando al lector una referencia visual y una introducción sobre lo que encontrará en el texto que sigue



### **.2.2.9 Periodismo en la era digital**

El periodismo ha pasado por importantes transformaciones a lo largo de los siglos, adaptándose a los avances tecnológicos, cambios sociales y expectativas del público. Con la llegada de Internet, la profesión ha evolucionado aún más, permitiendo una difusión más rápida de las noticias y una interacción directa con el público mediante plataformas digitales. Las redes sociales, además, han revolucionado la manera en que se comparten y consumen las noticias en la actualidad (Ridge, 2023, pág. 1).

El hombre siempre está en constante movimiento, el mismo que le lleva a realizar cambios en todos sus aspectos, siendo así uno de estos cambios en la tecnología, por lo que en este caso hablando de medios de información han tenido que adaptarse a cambios, que le han permitido evolucionar en el transcurso del tiempo y así adaptándose a la era digital como a las necesidades del ser humano, manteniendo su propósito que es el mantener informado al público en general.

El periodismo digital, también llamado ciberperiodismo, nace de la convergencia de distintos medios de comunicación, como la prensa, la radio y la televisión, en una sola plataforma: Internet. Este estilo de periodismo aprovecha todos los recursos tecnológicos disponibles para generar continuamente noticias con información actualizada (Ávila, pág. 1).

La era digital ha permitido que el hombre tenga una vida más fácil en cuestión de comunicación, aprendizaje y desarrollo, puesto que la tecnología ha contribuido en cada aspecto tanto personal, laboral, social, político, entre otras áreas dentro de una sociedad. Su principal auge ha sido dentro de los medios de comunicación ya que su funcionamiento permite asociarse dentro de los medios tradicionales, en base a la red informática del internet, cuya ejecución es establecer una conexión inalámbrica que permite acceder a sitios web para buscar información en base a entretenimiento, educación, noticias, música, entre otros; sin la necesidad de utilizar los medios de información tradicionales, ya que dentro de esta plataforma se puede encontrar todo el contenido que se necesita.

El periodismo digital se enfoca en utilizar al máximo los recursos y servicios que ofrece Internet, con el objetivo de ampliar y enriquecer la información en una única plataforma y de manera instantánea. Asimismo, no solo emplea los recursos disponibles en la web ni se limita a publicarse en línea, sino que también presenta características únicas propias de este tipo de periodismo.

**Multimedia:** El periodismo digital tiende a integrar en una sola plataforma distintos formatos como texto, audio, gráficos, videos, animaciones y fotografías. Esta combinación ayuda a mejorar la calidad de las noticias y a expandir su alcance informativo;

El periodismo digital, además de informar, busca que los contenidos tengan un enfoque didáctico, con el objetivo de hacer la noticia más clara e ilustrativa para el lector.

**Hipertextualidad:** El periodismo digital permite acceder a la información de manera multidireccional y no lineal, a diferencia del periodismo tradicional. Una de sus características distintivas es que facilita la navegación a través de enlaces integrados en el texto, lo que permite al usuario saltar de una información a otra automáticamente. Esto significa que el lector puede profundizar en las noticias con tan solo un clic;

Esto implica que el lector puede profundizar en las noticias con un solo clic. Además, esta funcionalidad permite acceder a la plataforma para visualizar la noticia principal y, al mismo tiempo, explorar otros enlaces relacionados o novedades dentro de la misma página web.

**Interactividad:** Esta característica se refiere a la capacidad de los usuarios para interactuar con la noticia, el medio y los autores, a través de comentarios, reclamaciones y opiniones. El carácter interactivo del periodismo digital promueve el desarrollo de la opinión pública, permitiendo que los usuarios no solo actúen como receptores de información, sino también como emisores, al participar activamente en el proceso informativo;

Al hablar de interactividad nos referimos a la interacción en que tienen dos o más individuos, en el caso que nos ocupa la interacción es a través de la pantalla, es decir mediante una plataforma digital en donde tanto el emisor como el receptor pueden comunicarse de forma “directa”, dejando así publicaciones que pueden ser de importancia para otras personas.

**Inmediatez:** los usuarios pueden acceder a la información en cualquier momento y desde cualquier lugar, lo que resalta la importancia de mantener el contenido informativo actualizado de manera constante (Ávila, pág. 1).

Al desarrollar una noticia digitalmente, su información circula de manera inmediata, permitiendo así que su alcance llegue a diferentes puntos del país, en donde su contenido se puede visualizar constantemente e incluso ya con noticias actualizadas.

El periodismo está experimentando una fase de transformaciones radicales debido a la digitalización y al avance de las nuevas tecnologías. Estos cambios han llevado a una notable reducción en las ventas de periódicos impresos, mientras que ha emergido una revolución digital con el crecimiento de los medios en línea. La transformación digital se ha convertido en una necesidad estratégica para la supervivencia de los medios. Aunque la tecnología ha generado nuevas oportunidades para el periodismo, también presenta desafíos, como la lucha contra las noticias falsas y la preservación de la ética y el rigor periodístico en el entorno digital (Fernández, pág. 1).

Hoy en día la prensa digital ha tenido un auge dentro de la sociedad, puesto que la mayoría de personas ya no compran el periódico para poder informarse de las noticias, ya que con la era digital las plataformas virtuales han predominado dentro del ámbito social, en donde los consumidores ocupan estas plataformas para poder informarse, incluso el periodismo ha buscado las formas de brindar una mejor información a través de estas y acoplarse a las mismas, es por ello que también ha facilitado tanto al emisor como al receptor de poder enviar y recibir una noticia de forma inmediata, incluso poder transmitir la noticia en el momento en que están sucediendo los hechos, más no como se hacía antes que la noticia impresa tardaba en salir, por cuestiones de impresión y redacción; sin embargo todavía existe la prensa impresa, pero su comercialización ha disminuido, teniendo mayor aceptación y uso los medios digitales.

#### **2.2.10 El Diario la Prensa Riobamba**

Al mencionar el Diario La Prensa de Riobamba, hacemos referencia a uno de los medios de comunicación más importantes de la ciudad de Riobamba, ubicada en la provincia de Chimborazo. Con el paso del tiempo, este diario ha logrado destacarse y convertirse en un referente pionero dentro del panorama mediático de la región.

Además de su relevancia como medio de comunicación, el Diario La Prensa es una institución apreciada por la comunidad de Riobamba. Su fundación se dio el 14 de febrero de 1992, gracias al periodista Carlos Freire Heredia, quien impulsó la difusión de noticias a través de sus ediciones impresas en la provincia de Chimborazo.

A partir de su creación en la fecha antes mencionada, este medio de comunicación sigue circulando hasta la actualidad, proporcionando noticias a nivel local, sin dejar de lado las noticias a nivel nacional, quedando así plasmadas en sus páginas los sucesos que se han dado a lo largo de los años marcando así la historia de Riobamba, los mismos que causaron conmoción, así también como noticias que se dan día a día.

## 2.3 Variables

### 2.3.1 Variable independiente

Analizar la evolución

### 2.3.2 Variable dependiente

Diario la Prensa Riobamba

## 2.4. Operacionalización de variables

*Tabla 1. Operacionalización de variables independiente y dependiente*

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente: Analizar la evolución	En el actual entorno comunicativo, donde las redes sociales y las plataformas digitales han transformado el panorama periodístico, los profesionales del siglo XXI necesitan formación adecuada para afrontar la convergencia de medios y la transición de las prácticas tradicionales al mundo	Plataformas digitales de contenidos digitales.	Plataformas digitales Redes Sociales Periodismo Digital Contenidos digitales.	Técnica: Análisis de contenidos  Instrumento: Matriz análisis de contenidos

	digital. La historia ha demostrado que, a medida que el entorno cambia, es necesario que la gestión de la información, las rutinas laborales y las actividades periodísticas se adapten a los avances tecnológicos. (Guarnizo, Villaroel, & Romero, 2022, pág. 2).			
Variable dependiente: Diario La Prensa Riobamba.	La prensa escrita se refiere al conjunto de publicaciones impresas en papel cuyo propósito es informar y entretener a la sociedad. Este ámbito abarca desde diarios que cubren noticias de actualidad hasta cómics y fanzines de diversas temáticas (Claribel, 2021).	Tratamiento informativo	Propuestas teóricas  Fuentes de investigación,  Manejo de plataformas digitales Lenguaje.	Técnica: Entrevistas  Instrumento: Guía de preguntas

## CAPITULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1 Método cualitativo

Para este estudio emplearemos la investigación cualitativa, la cual se fundamenta en el método de observación que recopila datos no numéricos. Esta metodología involucra un conjunto de técnicas investigativas que nos permitirán obtener una visión general de la evolución del Diario La Prensa de Riobamba en los últimos cinco años.

#### 3.2 Método histórico-lógico

Este método permite analizar la evolución en sus últimos cinco años del Diario la Prensa Riobamba en la era digital.

#### 3.3. Tipo de investigación

##### 3.3.1. Según la finalidad

Se trata de una investigación básica, cuyo principal objetivo fue diagnosticar y profundizar en el conocimiento sobre la evolución del Diario La Prensa de Riobamba en la era digital.

##### 3.3.2 Según el alcance temporal

El alcance de esta investigación será diacrónico, ya que se analizó la evolución del Diario La Prensa de Riobamba en la era digital a lo largo de los últimos cinco años.

##### 3.3.3 Según la profundidad

Se realizó una investigación explicativa, ya que el estudio se centra en un fenómeno social que no ha sido previamente analizado. El propósito es proporcionar detalles en áreas donde existe poca información y determinar las causas de dicho fenómeno.

##### 3.3.4 Según la amplitud

La investigación es de carácter microsociológico, con un enfoque postmoderno, orientada hacia espacios de relevancia cotidiana. Habitualmente, se centra en el estudio de universos poblacionales locales.

### 3.3.5 Según el carácter

Tendrá un enfoque cualitativo, ya que buscamos comprender el conjunto de cualidades que corresponden y caracterizan a un fenómeno específico.

### 3.3.6 Según las fuentes

Primarias: se basan en datos o información de primera mano recopilados directamente por los investigadores.

Secundarias: utilizan información de segunda mano que ha sido generada previamente o que proviene de fuentes externas a la investigación, como registros, bases de datos y encuestas oficiales.

## 3.4 Diseño de la investigación

Por su naturaleza, el diseño de la investigación es no experimental, debido a las características del estudio, ya que no se llevará a cabo ninguna manipulación de las variables en este proyecto.

## 3.5 Población y muestra

Para la selección de la población en esta investigación, se eligió al gerente de Diario La Prensa Riobamba, además de un docente y un experto en el tema.

### 3.5.1 Población

**Cuadro N.-1**

<b>POBLACIÓN</b>	<b>NÚMERO</b>
Gerente del Diario la Prensa Riobamba.	1
Docente	1
Experto	1
Total	3

### 3.5.2 Muestra

Dado que la población incluida en este estudio no es extensa continuamos trabajando con toda la población, por lo que no es necesario el muestreo.

### 3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

**Cuadro N.-2**

<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
Análisis de contenido	Matriz de análisis
Entrevista	Guía de preguntas



## CAPÍTULO IV.

### 4.RESULTADOS

#### 3.1 Análisis de contenido

Tabla 1 (2019)

The image shows a screenshot of the website 'LA PRENSA CHIMBORAZO'. At the top, there is a banner with social media handles: '@prensariobamba', '@LaPrensaInforma', and 'La Prensa Chimborazo', along with the hashtag '#LaPrensaInforma'. Below the banner, there are navigation tabs for 'La Prensa', 'La Prensa Comercial', and 'La Prensa en la Comunidad'. The main header features the newspaper's logo 'LA PRENSA CHIMBORAZO' and the tagline 'UN DIARIO JOVEN CON FE EN CHIMBORAZO'. To the right of the logo, there is a section titled 'SOMOS historia tradición & progreso' with sub-headers 'actualidad', 'ecuador', 'riobamba', 'noticias', 'y el mundo', and 'servicios'. Below the header, there is a navigation menu with categories: 'Inicio', 'Actualidad', 'Barrios', 'Provincia', 'Tema de la Semana', 'CITI', 'Familia', 'Deporte', 'Crónica', 'Mundo', and 'Opinión'. There are also links for 'Fotos y Videos', 'Prensa Móvil', and 'Suplementos'. The main content area features a video player with a woman speaking, titled 'Con total cautela se maneja caso de edil'. Below the video, there is a text snippet: 'LUISA LOZA, GOBERNADORA DE CHIMBORAZO, CONFIRMÓ QUE HAY PERSONAS DETENIDAS POR EL ASESINATO DEL CONCEJAL, PERO NO HAY MÁS DETALLES'. To the right of the video, there is a 'Redes Sociales' section with links for 'Twitter' and 'Facebook'. Below that, there is a 'Tema de la Semana' section titled 'Belleza, más allá de una mirada sexual' with a quote: '“La belleza interna está en EL CORAZÓN” JENNY BARZALLO “PARA SER BELLA NO SOLAMENTE HAY QUE SER MODELO”'. At the bottom, there are two more news snippets: 'Revisan presupuesto' and 'Choque y susto en centro de la urbe'.



RIOBAMBA PARA CONOCER EL INFORME DE LA COMISIÓN DE PLANIFICACION Y PRESUPUESTO.



### Choque y susto en centro de la urbe

UN TRIPLE CHOQUE OCURRIÓ AYER EN LAS CALLES 10 AGOSTO Y DIEGO DE ALMAGRO, UBICADO EN PLENO CENTRO DE LA URBE RIOBAMBEÑA.



Chimborazo se une a campaña de prevención CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DE INCENDIOS FORESTALES.

### » Barrios



Se quejan por parque sin aseo LOS MORADORES DIJERON QUE NO SON ORGANIZADOS EN ESTE LUGAR.

### » Provincia



"No nos permitían" ingresar a la escuela VALERIANA ANAGUARQUI, DIRIGENTE DE SALUD DE LA COSMOVICH, DIO DETALLES DE CÓMO FUE LA EDUCACION PARA LOS INDÍGENAS HACE CINCUENTA AÑOS.

### » Familia



### » Deportes



JENNY BARZALLO "PARA SER BELLA NO SOLAMENTE HAY QUE SER MODELO"

### » Prensa Móvil

Prensa Móvil



### » Noticias Internacionales

PRNewswire

[Nobu Hospitality inaugura en el West End de Londres](#)  
NUEVA YORK, 15 abril, 2019, 07:04

[Kala Diagnosticos: La Influenza y el Virus Sincitial Respiratorio requieren diagnósticos altamente sensibles y específicos](#)  
MONTERREY, Mexico, 16 abril, 2019, 13:00

[Microsoft aumenta la tasa de carbono a la vez que anuncia su compromiso de duplicar la sostenibilidad](#)  
REDMOND, Washington, 16 abril, 2019, 12:16

[25.000 expositores traen oportunidades sostenibles a la 125a. Feria de Cantón](#)

Si el ser humano tomara el camino de la honradez, de la responsabilidad, la disciplina, el respeto y la lealtad, seguro que no habría la necesidad de establecer leyes.



### » CURIOSIDADES



Multimedios  
**LA PRENSA**  
»CHIMBORAZO»



INTERACTUANDO CON  
**Prensa Móvil**



laprensa.com.ec © Todos los derechos reservados

Telefax: (593)-32967855 - Dirección: García Moreno entre Veloz y 1ra Constituyente

RIOBAMBA - ECUADOR

Desarrollado por: AKREAR

<https://www.laprensa.com.ec/suplementos.asp?id=819>

<b>I MICRONAVEGACIÓN</b>	<b>1. Autoría/fuente</b>	1. Autoría	El portal de la página web está muy bien estructurado, la información compartida es apropiada la cual distingue al medio. La información emitida es clara, precisa y concisa, resaltando así el compromiso y la responsabilidad que tienen los autores.	
		2. Adecuación	La distribución de contenidos es bastante solvente para la página y su finalidad.	
		3. Comunicación	Consta con un apartado de contactos en la parte inferior de la página donde nos comparten su número telefónico y la dirección exacta donde se encuentran ubicados, para así poder brindar información a su audiencia acerca de los servicios que ofrecen como institución.	
	<b>2. Contenido</b>	1. Calidad y cantidad de la información	La calidad de la información se adecúa a los lineamientos de la página, ya que, al migrar desde un medio tradicional, a hora al ámbito digital, sus parámetros y elementos para mostrar la noticia se modifican. En cuanto a la cantidad, las notas informativas no presentan largos contenidos, al contrario, siguen una estructura lógica pero reducida que es complementada con videos y fotografías de buena calidad.	
		<b>3. Navegación y Recuperación</b>	1. A prueba de fallos	La página no presentó ningún fallo.
	<b>4. Ergonomía</b>		1. Comodidad y facilidad de utilización	Es muy fácil y practica la navegación en la página web al momento de acceder a todos los contenidos.

## II MACRONAVEGACIÓN

### 1. Luminosidad

Posee enlaces internos los mismos que nos llevan a su red social como lo es Facebook, Twitter y también a su canal de YouTube.

La actualización de los contenidos es constante, los reportes se difunden a diario.

### 2. Visibilidad

La página web es destaca por los colores que usan como el: celeste, azul, blanco, negro y rojo tanto en su logotipo como en su imagen corporativa destacándose aún más en la parte superior de la página con una imagen del esplendoroso volcán Chimborazo. Acerca de su tipografía, los títulos que se pueden observar en la página web tienen su tamaño adecuado y se identifican porque portan el color celeste mientras que los subtítulos se distinguen por el color negro y el texto de la noticia con un negro claro 25%, también cada sección está muy bien definida la cual su audiencia tiene una forma muy accesible al momento de acceder a la información. Durante el análisis también hemos notado que la página no cuenta con el icono de la accesibilidad web.

## III USABILIDAD

### 1. Procesos

La disposición del proceso es evidente, el lenguaje es coloquial adecuado para la audiencia, los íconos empleados son los idóneos para comprender el funcionamiento, propósito e interfaz del sitio oficial del Diario.

### 2. Errores

No se han detectado errores

### 3. Adaptación

La web se ajusta a las necesidades del consumidor y resulta muy práctica en dispositivos como computadoras, móviles y tabletas, que son los más utilizados actualmente para el consumo de contenidos en línea.



Tabla 2 (2019)

The image shows a screenshot of the website 'LA PRENSA CHIMBORAZO'. At the top, there is a banner with the text 'Multimedios LA PRENSA CHIMBORAZO' and '#LaPrensaInforma'. Below the banner, there are navigation buttons for 'La Prensa', 'La Prensa Comercial', and 'La Prensa en la Comunidad'. The main header features the newspaper's logo and the tagline 'SOMOS historia tradición & progreso actualidad'. The main content area displays a news article titled 'Apertura al año escolar en la UE Riobamba' with a sub-headline 'DOCENTES QUE CUBRE TODAS LAS NECESIDADES DE ESTA INSTITUCIÓN. EL 11 DE SEPTIEMBRE ESTE PLANTEL PARTICIPARÁ EN EL DESFILE POR EL DÍA DE LA REPÚBLICA Y YA ORGANIZAN EL JURAMENTO A LA BANDERA'. To the right of the article is a sidebar with 'Redes Sociales' (Twitter, Facebook) and 'Tema de la Semana' (Contrabando: Un serio problema que afrontar). Below the main article, there are two smaller news items: 'Una mujer resultó herida tras accidente' and 'Controles para evitar problemas en locales'. The bottom of the page shows a video player interface with a play button and a progress bar.

» **Barrios**



**Obras inician en sistema**

La administración del sistema multipropósito Río Blanco Quimiag coordinó el inicio de los trabajos para el mejoramiento y mantenimiento del canal principal

» **Provincia**



**Calles fueron mejoradas**

Con los trabajos de mejoramiento de las calles, ejecutados por la administración entrante, los pobladores del sector Tahona ya planean construir sus viviendas.

» **Familia**



**Los beneficios del colágeno**

Estudios señalan que comer colágeno hidrolizado es efectivo en cuanto a mejorar los síntomas del envejecimiento en la piel, al estimular la producción de colágeno.

» **Deportes**



**Hay movimiento futbolero en Licán**

El fútbol parroquial tiene mucho movimiento con los campeonatos internos.



» **Noticias Internacionales**

PRNewswire

**Nobu Hospitality inaugura en el West End de Londres**  
NUEVA YORK, 15 abril, 2019, 07:04

**Kabla Diagnosticos: La Influenza y el Virus Sincitial Respiratorio requieren diagnósticos altamente sensibles y específicos**  
MONTERREY, Mexico, 16 abril, 2019, 13:00

**Microsoft aumenta la tasa de carbono a la vez que anuncia su compromiso de duplicar la sostenibilidad**  
REDMOND, Washington, 16 abril, 2019, 12:16

**25.000 expositores traen oportunidades sostenibles a la 125a. Feria de Cantón**  
CANTON, China, 16 abril, 2019, 11:14

**Anuncian PR Newswire y Grupo 24 Horas alianza en materia de distribución de contenidos corporativos**  
CIUDAD DE MEXICO, 16 abril, 2019, 10:00

Más noticias

» **Noticias más vistas**

**Destitución de fiscal por negligencia**

**Notificación de intervención del CES (UNACH)**

**¿Qué nos espera luego?**

La presencia de los 137 assembleístas en la ciudad de Riobamba, para ser parte de los actos de conmemoración de Día de la República



» **CURIOSIDADES**



laprensa.com.ec © Todos los derechos reservados

Telefax: (593)-32967855 - Dirección: García Moreno entre Veloz y 1ra Constituyente

RIOBAMBA - ECUADOR

Desarrollado por: AKREAR

I MICRONAVEGACIÓN

1. Autoría/fuente	1. Autoría	El portal de la página web está muy bien estructurado, la información compartida es apropiada la cual distingue al medio. La información emitida es clara, precisa y concisa, resaltando así el compromiso y la responsabilidad que tienen los autores.
	2. Adecuación	La distribución de contenidos es bastante solvente para la página y su finalidad.
	3. Comunicación	Consta con un apartado de contactos en la parte inferior de la página donde nos comparten su número telefónico y la dirección exacta donde se encuentran ubicados, para así poder brindar información a su audiencia acerca de los servicios que ofrecen como institución.
2. Contenido	1. Calidad y cantidad de la información	La calidad de la información se adecúa a los lineamientos de la página, ya que, al migrar desde un medio tradicional, a hora al ámbito digital, sus parámetros y elementos para mostrar la noticia se modifican. En cuanto a la cantidad, las notas informativas no presentan largos contenidos, al contrario, siguen una estructura lógica pero reducida que es complementada con videos y fotografías de buena calidad.
	1. A prueba de fallos	No presenta ningún fallo en la navegación.
3. Navegación y Recuperación		
4. Ergonomía	1. Comodidad y facilidad de utilización	Es muy fácil y practica la navegación en la página web al momento de acceder a todos los contenidos.

## II MACRONAVEGACIÓN

### 1. Luminosidad

Posee enlaces internos los mismos que nos llevan a su red social como lo es Facebook, Twitter y también a su canal de YouTube.

La actualización de los contenidos es constante, los reportes se difunden a diario.

### 2. Visibilidad

La página web es destaca por los colores que usan como el: celeste, azul, blanco, negro y rojo tanto en su logotipo como en su imagen corporativa destacándose aún más en la parte superior de la página con una del volcán Chimborazo. Acerca de su tipografía, los títulos que se pueden observar en la página web tienen su tamaño adecuado y se identifican porque portan el color celeste mientras que los subtítulos se distinguen por el color negro y el texto de la noticia con un negro claro 25%, también cada sección está muy bien definida la cual su audiencia tiene una forma muy accesible al momento de acceder a la información.

Durante el análisis también hemos notado que la página no cuenta con el icono de la accesibilidad web.

## III USABILIDAD

### 1. Procesos

La disposición del proceso es evidente, el lenguaje es coloquial adecuado para la audiencia, los íconos empleados son los idóneos para comprender el funcionamiento, propósito e interfaz del sitio oficial del Diario.

### 2. Errores

No se han detectado errores.

### 3. Adaptación

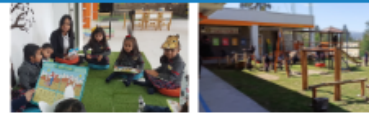
La web se ajusta a las necesidades del consumidor y resulta muy práctica en dispositivos como computadoras, móviles y tabletas, que son los más utilizados actualmente para el consumo de contenidos en línea.



Tabla 3 (2020)



**INSCRIPCIONES ABIERTAS online**  
www.sanpablo.edu.ec  
TELEF: 09595 22335



**RIOBAMBA**

Ver Destacado Lo más popular

**ACTUALIDAD**

**SUSCRÍBETE**

## 674 situaciones de libadores en la vía pública en Riobamba

27 octubre 2020

El retiro de borrachos de las calles se constituye en uno de los malestares para la Policía Nacional, quienes atendieron más de 600 situaciones de libadores en la vía

**Tema de la Semana**

## ¿Por qué en pleno siglo XXI hay todavía mucho conservadurismo?

27 octubre 2020

Estas declaraciones no son nuevas, el papa Francisco, en el tiempo que ha estado ejerciendo su cargo, ha dado atisbos de que está a favor de que no se discrimine a los homosexuales por la tendencia que tienen...

Concepción  
25 octubre 2020

¿Cuáles son los planes piloto para Riobamba?  
24 octubre 2020

Seguro Agrícola y el Seguro Ganadero son parte del Proyecto AgroSeguro  
24 octubre 2020

Municipio de Riobamba fue reconocido por las buenas prácticas  
23 octubre 2020



Una tercera investigación contra Mariano Curicama  
27 octubre 2020

Los fieles volvieron a orar en los templos de Riobamba  
26 octubre 2020

Cementerios no van a abrirse en Finados  
24 octubre 2020



EL ALBOROTO



Lenín Moreno emite Reglamento para la Ley de Apoyo Humanitario

Decreto de pago anticipado del Impuesto a la Renta no va

La Ley Humanitaria supuestamente iba a servir para el pago de...

Ecuador recibirá 260 millones de dólares

Algunos bancos no entienden realidades

Cargar más



La Prensa de Riobamba es un portal justo y objetivo, donde los lectores pueden encontrar la mejor información, hechos recientes y noticias entretenidas. ¡Somos historia, tradición y progreso!

Contáctanos: [redaccion@laprensa.com.ec](mailto:redaccion@laprensa.com.ec)



ENTRADAS POPULARES

¿Cómo se van a graduar los estudiantes durante la pandemia?  
27 abril 2020

"La gente sale como si nada": **Ciro Álvarez**  
30 abril 2020

La Costa reanuda el calendario escolar  
4 mayo 2020

CATEGORÍA POPULAR

Actualidad	247
Ciudad	205
Chimborazo	186
Tema de la Semana	177
Crónica	159
Familia	123
Deporte	89
Opinión	48
blog	48

I MICRONAVEGACIÓN

1. Autoría/fuente	1. Autoría	El portal de la página web está muy bien estructurado, la información compartida es apropiada la cual distingue al medio. La información emitida es clara, precisa y concisa, resaltando así el compromiso y la responsabilidad que tienen los autores.	
	2. Adecuación	La distribución de contenidos es bastante solvente para la página y su finalidad.	
	3. Comunicación	Consta con un apartado de contactos en la parte inferior de la página donde nos comparten su número telefónico su correo , horario de atención y la dirección exacta donde se encuentran ubicados, para así poder brindar información a su audiencia acerca de los servicios que ofrecen como institución.	
	2. Contenido	1. Calidad y cantidad de la información	La calidad de la información se adecúa a los lineamientos de la página, ya que, al migrar desde un medio tradicional, a hora al ámbito digital, sus parámetros y elementos para mostrar la noticia se modifican. En cuanto a la cantidad, las notas informativas no presentan largos contenidos, al contrario, siguen una estructura lógica pero reducida que es complementada con videos y fotografías de buena calidad.
		1. A prueba de fallos	No presentó ningún fallo en la navegación
	3. Navegación y Recuperación	1. Comodidad y facilidad de utilización	Es muy fácil y practica la navegación en la página web al momento de acceder a todos los contenidos.
	4. Ergonomía		

<p style="text-align: center;"><b>II MACRONAVEGACIÓN</b></p>	<p>1. Luminosidad</p>	<p>Cuenta con enlaces internos que dirigen a sus redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram y su canal de YouTube. Sin embargo, en el análisis no se encontró el ícono de accesibilidad.</p> <p>La actualización de los contenidos es constante, los reportes se difunden a diario.</p>
	<p>2. Visibilidad</p>	<p>La página web es destaca por los colores que usan como el: celeste, azul, blanco, negro y rojo tanto en su logotipo como en su imagen corporativa en la parte superior de la página se encuentra su logotipo. Acerca de su tipografía, los títulos que se pueden observar en la página web tienen su tamaño adecuado y se identifican porque portan color negro y al momento de hacer clic cambian a color celeste mientras que los subtítulos se distinguen por el color negro y el texto de la noticia con un negro claro 25%, también cada sección está muy bien definida la cual su audiencia tiene una forma muy accesible al momento de acceder a la información.</p> <p>En uno de los apartados se muestra el nivel de popularidad de este diario en sus plataformas virtuales.</p> <p>Durante el análisis también hemos notado que la página no cuenta con el icono de la accesibilidad web.</p>
<p style="text-align: center;"><b>III USABILIDAD</b></p>	<p>1. Procesos</p>	<p>La disposición del proceso es evidente, el lenguaje es coloquial adecuado para la audiencia, los íconos empleados son los idóneos para comprender el funcionamiento, propósito e interfaz del sitio oficial del Diario.</p>
	<p>2. Errores</p>	<p>No reporta.</p>
	<p>3. Adaptación</p>	<p>La web se ajusta a las necesidades del consumidor y resulta muy práctica en dispositivos como computadoras, móviles y tabletas, que son los más utilizados actualmente para el consumo de contenidos en línea.</p>

Tabla 4 (2020)



**RIOBAMBA** Ver Destacado Lo más popular **ACTUALIDAD**

**SUSCRÍBETE**

### ¿Qué pasó con 8 vagones del Tren?

01130120202/<https://www.laprensa.com.ec/terapia-intensiva-riobamba/>







Tema de la Semana

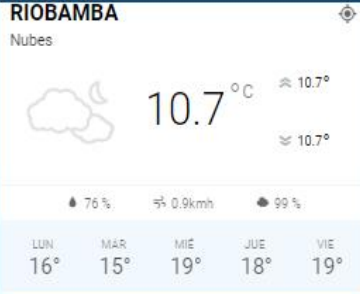
### Debería existir equidad en la sociedad

29 noviembre 2020

Es importante que logre una construcción social con la participación de todos los sectores, dijo Fanny Cuzco,

EL ALBOROTO

-  LICTO  
00:57
-  RETO YA COMENZO  
03:40
-  RETO VEN Y PARTICIPA  
07:00
-  BILBAO  
00:58
-  GUANANDO  
00:59
-  PISITSHI ELETRO  
00:59
-  SIBAMBE  
01:00




**RIOBAMBA**  
Nubes

10.7 °C

76% 0.9kmh 99%

LUN	MAR	MIE	JUE	VIE
16°	15°	19°	18°	19°



RETO CONOCE  
CHIMBORAZO



**ECONOMÍA**

All Destacado Lo más popular



**Lenín Moreno emite Reglamento para la Ley de Apoyo Humanitario**



**Decreto de pago anticipado del Impuesto a la Renta no va**



**La Ley Humanitaria supuestamente iba a servir para el pago de...**



**Ecuador recibirá 260 millones de dólares**



**Ecuador recibirá 260 millones de dólares**

Cargar más

**LA PRENSA**  
Ecuador

La Prensa de Riobamba es un portal justo y objetivo, donde los lectores pueden encontrar la mejor información, hechos recientes y noticias entretenidas. ¡Somos historia, tradición y progreso!

Contáctanos: [redaccion@laprensa.com.ec](mailto:redaccion@laprensa.com.ec)

**ENTRADAS POPULARES**

-  **Chunchi libre de coronavirus**  
27 abril 2020
-  **"No vamos a morir de hambre"**  
30 abril 2020

**CATEGORÍA POPULAR**

Actualidad	275
Ciudad	231
Chimborazo	209
Tema de la Semana	205
Crónica	185
Eventos	148

1130120202/.../ecuador-recibira-260-millones-de-dolar...

I MICRONAVEGACIÓN

1. Autoría/fuente	1. Autoría	El portal de la página web está muy bien estructurado, la información compartida es apropiada la cual distingue al medio. La información emitida es clara, precisa y concisa, resaltando así el compromiso y la responsabilidad que tienen los autores.	
	2. Adecuación	La distribución de contenidos es bastante solvente para la página y su finalidad.	
	3. Comunicación	Consta con un apartado de contactos en la parte inferior de la página donde nos comparten su número telefónico y la dirección exacta donde se encuentran ubicados, para así poder brindar a su audiencia acerca de los servicios que ofrecen como institución.	
	2. Contenido	1. Calidad y cantidad de la información	La calidad de la información se adecúa a los lineamientos de la página, ya que, al migrar desde un medio tradicional, a hora al ámbito digital, sus parámetros y elementos para mostrar la noticia se modifican. En cuanto a la cantidad, las notas informativas no presentan largos contenidos, al contrario, siguen una estructura lógica pero reducida que es complementada con videos y fotografías de buena calidad.
		3. Navegación y Recuperación	No presentó ningún fallo en la navegación
	4. Ergonomía	1. Comodidad y facilidad de utilización	Es muy fácil y practica la navegación en la página web al momento de acceder a todos los contenidos.



<p style="text-align: center;"><b>II MACRONAVEGACIÓN</b></p>	<p>1. Procesos</p>	<p>La disposición del proceso es evidente, el lenguaje es coloquial adecuado para la audiencia, los íconos empleados son los idóneos para comprender el funcionamiento, propósito e interfaz del sitio oficial del Diario.</p>
	<p>2. Errores</p>	<p>No reporta.</p>
	<p>3. Adaptación</p>	<p>La web se adapta a las necesidades del consumidor, resulta bastante práctica con la computadora, el móvil y la Tablet que en la actualidad son los dispositivos más utilizados para el consumo de contenidos en la red.</p>
<p style="text-align: center;"><b>III USABILIDAD</b></p>	<p>1. Luminosidad</p>	<p>Cuenta con enlaces internos que dirigen a sus redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram y su canal de YouTube.</p> <p>La actualización de los contenidos es constante, los reportes se difunden a diario.</p>
	<p>2. Visibilidad</p>	<p>La página web destaca por el uso de colores como celeste, blanco, negro y rojo, presentes tanto en su logotipo como en su imagen corporativa. Estos colores resaltan aún más en la parte superior del sitio, donde se presenta una imagen del volcán Chimborazo. Acerca de su tipografía, los títulos que se pueden observar en la página web tienen su tamaño adecuado y se identifican porque portan el color negro y al momento de hacer clic cambian a color celeste mientras que los subtítulos se distinguen por el color negro y el texto de la noticia con un negro claro 25%, también cada sección está muy bien definida la cual su audiencia tiene una forma muy accesible al momento de acceder a la información.</p> <p>En uno de los apartados se muestra el nivel de popularidad de este diario en sus plataformas virtuales.</p> <p>Durante el análisis también hemos notado que la página no cuenta con el icono de la accesibilidad web.</p>



Tabla 5 (2021)

The image shows a screenshot of the website 'LA PRENSA CHIMBORAZO'. At the top, there is a navigation bar with the following text: '13.4 °C RIOBAMBA', 'JUEVES, FEBRERO 11, 2021', 'EVENTOS', 'SUSCRIPCIÓN HASTA 2019', 'SUSCRÍBETE', and 'LAPRENSA - LOGIN'. There are also social media icons for Facebook, Instagram, Twitter, and YouTube. The main header features the logo 'LA PRENSA CHIMBORAZO'. Below the header is a secondary navigation bar with links: 'LOGIN', 'ACTUALIDAD', 'CHIMBORAZO', 'RIOBAMBA', 'DEPORTE', 'CRÓNICA', 'OPINIÓN', 'FAMILIA', 'SUPLEMENTOS', 'MÁS', and 'EL ALBOROTO'. A search icon is located on the right side of this bar. A large banner for 'Revista Hablamos' is displayed, with the text 'Revista "Hablamos" SE RENUEVA TENDRÁ UN NUEVO CONTENIDO' and an illustration of a person reading. Below the banner, there are three main sections: 'RIOBAMBA' with a photo of a large outdoor event, 'ACTUALIDAD' with a photo of healthcare workers in full PPE, and 'SUSCRÍBETE' with a 'Tema de la Semana' section titled 'Si son los mismos no conviene una división' dated '10 febrero 2021'. A URL is visible at the bottom left: 'web/20210211075405/https://www.laprensa.com.ec/no-hay-fecha-para-arribo-de-vacunas/'.



ECONOMIA

All Destacado Lo más popular



La crisis por la Covid-19 ha generado falta de empleo y...



Lenín Moreno emite Reglamento para la Ley de Apoyo Humanitario



Decreto de pago anticipado del Impuesto a la Renta no va



La Ley Humanitaria supuestamente iba a servir para el pago de...

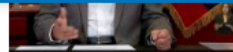


Ecuador recibirá 260 millones de dólares

EL ALBOROTO



La crisis por la Covid-19 ha generado falta de empleo y...



Lenín Moreno emite Reglamento para la Ley de Apoyo Humanitario



Decreto de pago anticipado del Impuesto a la Renta no va



La Ley Humanitaria supuestamente iba a servir para el pago de...



Ecuador recibirá 260 millones de dólares

Cargar más

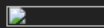


La Prensa de Riobamba es un portal justo y objetivo, donde los lectores pueden encontrar la mejor información, hechos recientes y noticias entretenidas. ¡Somos historia, tradición y progreso!

Contáctanos: [redaccion@laprensa.com.ec](mailto:redaccion@laprensa.com.ec)



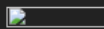
ENTRADAS POPULARES



**C.D. Olmedo presenta momentos irregulares**  
7 diciembre 2020



**Iglesia con misas virtuales**  
13 diciembre 2020



**Comisión Anticorrupción-Ch da seguimiento a varias causas**  
19 diciembre 2020

CATEGORÍA POPULAR

Actualidad	338
Ciudad	295
Tema de la Semana	265
Chimborazo	254
Iglesia con misas virtuales	237
Familia	183
Deporte	120
Opinión	56
blog	53

<b>I MICRONAVEGACIÓN</b>	<b>1. Autoría/fuente</b>	1. Autoría	El portal de la página web está muy bien estructurado, la información compartida es apropiada la cual distingue al medio. La información emitida es clara, precisa y concisa, resaltando así el compromiso y la responsabilidad que tienen los autores.
		2. Adecuación	La distribución de contenidos es bastante solvente para la página y su finalidad.
		3. Comunicación	Consta con un apartado de contactos en la parte inferior de la página donde nos comparten su número telefónico y la dirección exacta donde se encuentran ubicados, para así poder brindar a su audiencia acerca de los servicios que ofrecen como institución.
	<b>2. Contenido</b>	1. Calidad y cantidad de la información	La calidad de la información se adecúa a los lineamientos de la página, ya que, al migrar desde un medio tradicional, a hora al ámbito digital, sus parámetros y elementos para mostrar la noticia se modifican. En cuanto a la cantidad, las notas informativas no presentan largos contenidos, al contrario, siguen una estructura lógica pero reducida que es complementada con videos y fotografías de buena calidad.
		1. A prueba de fallos	No presentó ningún fallo en la navegación
	<b>3. Navegación y Recuperación</b>	1. Comodidad y facilidad de utilización	Es muy fácil y practica la navegación en la página web al momento de acceder a todos los contenidos.
	<b>4. Ergonomía</b>		

<p style="text-align: center;"><b>II MACRONAVEGACIÓN</b></p>	<p>1. Procesos</p>	<p>La disposición del proceso es evidente, el lenguaje es coloquial adecuado para la audiencia, los íconos empleados son los idóneos para comprender el funcionamiento, propósito e interfaz del sitio oficial del Diario.</p>
	<p>2. Errores</p>	<p>No reporta.</p>
	<p>3. Adaptación</p>	<p>La web se ajusta a las necesidades del consumidor y resulta muy práctica en dispositivos como computadoras, móviles y tabletas, que son los más utilizados actualmente para el consumo de contenidos en línea.</p>
<p style="text-align: center;"><b>III USABILIDAD</b></p>	<p>1. Luminosidad</p>	<p>Cuenta con enlaces internos que dirigen a sus redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram y su canal de YouTube.</p> <p>La actualización de los contenidos es constante, los reportes se difunden a diario.</p>
	<p>2. Visibilidad</p>	<p>La página web destaca por el uso de colores como celeste, blanco, negro y rojo, presentes tanto en su logotipo como en su imagen corporativa. Estos colores resaltan aún más en la parte superior del sitio, donde se presenta una imagen del volcán Chimborazo. Acerca de su tipografía, los títulos que se pueden observar en la página web tienen su tamaño adecuado y se identifican porque portan el color negro y al momento de hacer clic cambian a color celeste mientras que los subtítulos se distinguen por el color negro y el texto de la noticia con un negro claro 25%, también cada sección está muy bien definida la cual su audiencia tiene una forma muy accesible al momento de acceder a la información.</p> <p>En uno de los apartados se muestra el nivel de popularidad de este diario en sus plataformas virtuales.</p> <p>Durante el análisis también hemos notado que la página no cuenta con el icono de la accesibilidad web.</p>

Tabla 6 (2021)

10.9 °C RIOBAMBA MIÉRCOLES, NOVIEMBRE 3, 2021 EVENTOS SUSCRIPCIÓN HASTA 2019 SUSCRÍBETE LAPRENSA - LOGIN

**LA PRENSA**  
»CHIMBORAZO

LOGIN ACTUALIDAD ▾ CHIMBORAZO ▾ RIOBAMBA ▾ DEPORTE ▾ CRÓNICA OPINIÓN ▾ FAMILIA ▾ SUPLEMENTOS MÁS ▾ EL ALBOROTO

**hablemos** Revista "Hablemos" **SE RENUEVA** TENDRÁ UN NUEVO CONTENIDO

**RIOBAMBA** Ver Destacado Lo más popular **ACTUALIDAD**

**SUSCRÍBETE**

**Vecinos del barrio nuevos**

**Tema de la Semana**  
¿El día de los difuntos es un día de solidaridad?  
2 noviembre 2021







# Iglesia de Balbanera – Colta

21 septiembre 2021

Iglesia de Balbanera – Colta

CRÓNICA

Todo Destacado Lo más popular

TEMA DE LA SEMANA

All Más

CHIMBORAZO

All Alausí Más

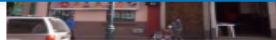
¿El día de los difuntos es un día de solidaridad?

2 noviembre 2021

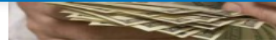
https://web.archive.org/web/20211103074054/https://www.laprensa.com.ec/iglesia-de-balbanera-colta/



**Los préstamos hipotecarios se dan más a hombres que a mujeres**



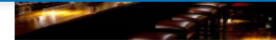
**Factor económico fue un limitante**



**1,7 millones de ecuatorianos saldrán de la central de riesgos**



**Reactivación económica en Chimborazo a la espera de una cura total**



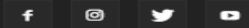
**Bares y discotecas tienen que añadir otras actividades dentro del RUC**

Cargar más

LA PRENSA

La Prensa de Riobamba es un portal justo y objetivo, donde los lectores pueden encontrar la mejor información, hechos recientes y noticias entretenidas. ¡Somos historia, tradición y progreso!

Contáctanos: [redaccion@laprensa.com.ec](mailto:redaccion@laprensa.com.ec)



### ENTRADAS POPULARES

**MSP realiza estrategias para aumentar el número de vacunados en Chimborazo**

4 agosto 2021

**Un celular para 3 estudiantes y ahora se les dañó... ¿qué hacer?**

26 noviembre 2020

**3 personas detenidas por poseer objetos robados en Chimborazo**

10 agosto 2021

### CATEGORIA POPULAR

Actualidad	605
Ciudad	545
Tema de la Semana	524
Crónica	448
Chimborazo	410
Un celular para 3 estudiantes y ahora se les dañó... ¿qué hacer?	200
Deporte	200
Guano	91
Opinión	79

I MICRONAVEGACIÓN

2. Contenido	1. Autoría	El portal de la página web está muy bien estructurado, la información compartida es apropiada la cual distingue al medio. La información emitida es clara, precisa y concisa, resaltando así el compromiso y la responsabilidad que tienen los autores.	
	2. Adecuación	La distribución de contenidos es bastante solvente para la página y su finalidad.	
	3. Comunicación	Consta con un apartado de contactos en la parte inferior de la página donde nos comparten su número telefónico y la dirección exacta donde se encuentran ubicados, para así poder brindar a su audiencia acerca de los servicios que ofrecen como institución.	
	1. Calidad y cantidad de la información	La calidad de la información se adecúa a los lineamientos de la página, ya que, al migrar desde un medio tradicional, a hora al ámbito digital, sus parámetros y elementos para mostrar la noticia se modifican. En cuanto a la cantidad, las notas informativas no presentan largos contenidos, al contrario, siguen una estructura lógica pero reducida que es complementada con videos y fotografías de buena calidad.	
	3. Navegación y Recuperación	1. A prueba de fallos	No presentó ningún fallo en la navegación
		1. Comodidad y facilidad de utilización	Es muy fácil y practica la navegación en la página web al momento de acceder a todos los contenidos.
	4. Ergonomía		

<b>II MACRONAVEGACIÓN</b>	1. Procesos  2. Errores  3. Adaptación	<p>La disposición del proceso es evidente, el lenguaje es coloquial adecuado para la audiencia, los íconos empleados son los idóneos para comprender el funcionamiento, propósito e interfaz del sitio oficial del Diario.</p> <hr/> <p>No reporta.</p> <hr/> <p>La web se ajusta a las necesidades del consumidor y resulta muy práctica en dispositivos como computadoras, móviles y tabletas, que son los más utilizados actualmente para el consumo de contenidos en línea.</p>
<b>III USABILIDAD</b>	1. Luminosidad          2. Visibilidad	<p>Posee enlaces internos los mismos que nos llevan a su red social como lo es Facebook, Twitter, Instagram y también a su canal de YouTube.</p> <p>La actualización de los contenidos es constante, los reportes se difunden a diario.</p> <hr/> <p>La página web es destaca por los colores que usan como el: celeste, blanco, negro, rojo tanto en su logotipo como en su imagen corporativa destacándose aún más en la parte superior de la página con una imagen del volcán Chimborazo. Acerca de su tipografía, los títulos que se pueden observar en la página web tienen su tamaño adecuado y se identifican porque portan el color negro y al momento de hacer clic cambian a color celeste mientras que los subtítulos se distinguen por el color negro y el texto de la noticia con un negro claro 25%, también cada sección está muy bien definida la cual su audiencia tiene una forma muy accesible al momento de acceder a la información.</p> <p>En uno de los apartados se muestra el nivel de popularidad de este diario en sus plataformas virtuales.</p> <p>Durante el análisis también hemos notado que la página no cuenta con el icono de la accesibilidad web.</p>



Tabla 7 (2022)

11.7 °C RIOBAMBA JUEVES, ENERO 20, 2022 EVENTOS SUSCRIPCIÓN HASTA 2019 SUSCRÍBETE LAPRENSA – LOGIN f Instagram Twitter YouTube

# LA PRENSA

»CHIMBORAZO

LOGIN ACTUALIDAD ▾ CHIMBORAZO ▾ RIOBAMBA ▾ DEPORTE ▾ CRÓNICA OPINIÓN ▾ FAMILIA ▾ SUPLEMENTOS MÁS ▾ EL ALBOROTO 🔍

**hablemos** Revista "Hablemos" **SE RENUEVA** TENDRÁ UN NUEVO CONTENIDO

**RIOBAMBA** Ver Destacado Lo más popular **ACTUALIDAD**

Todos serán atendidos

**SUSCRÍBETE**



Tema de la Semana

¿Por qué es difícil para los jóvenes encontrar trabajo en Riobamba?

19 enero 2022

FAMILIA

## Riobambeños sobrevivientes a la tragedia en México, necesitan ayuda

18 enero 2022



Riobambeños sobrevivientes a la tragedia en México, necesitan ayuda

18 enero 2022



10 dudas sobre la vacunación contra el Covid en niños, niñas y adolescentes

13 enero 2022



180 personas acuden diariamente a recibir la dosis de refuerzo en Riobamba

11 enero 2022



DEPORTE

## Olmedo tiene casi listo el plantel con el que jugará la Serie B

19 enero 2022



Olmedo tiene casi listo el plantel con el que jugará la Serie B

19 enero 2022



COE Nacional replanteará el aforo para el partido de Ecuador – Brasil

17 enero 2022



Dejan fuera a muchos deportes

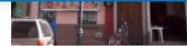
15 enero 2022



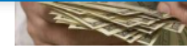
EL ALBOROTO



Los préstamos hipotecarios se dan más a hombres que a mujeres



Factor económico fue un limitante



1,7 millones de ecuatorianos saldrán de la central de riesgos



Reactivación económica en Chimborazo a la espera de una cura total



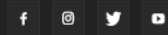
Bares y discotecas tienen que añadir otras actividades dentro del RUC

Cargar más

LA PRENSA

La Prensa de Riobamba es un portal justo y objetivo, donde los lectores pueden encontrar la mejor información, hechos recientes y noticias entretenidas. ¡Somos historia, tradición y progreso!

Contáctanos: [redaccion@laprensa.com.ec](mailto:redaccion@laprensa.com.ec)



ENTRADAS POPULARES



Deben hacer leyes para el pueblo y no para ellos

20 agosto 2020



Una persona con discapacidad (sorda-muda) generó una trifulca

13 octubre 2020



Planificación de recintos y juntas receptoras en Chimborazo

18 octubre 2020

CATEGORIA POPULAR

Actualidad	676
Ciudad	617
Tema de la Semana	594
Crónica	508
Chimborazo	441
Familia	330
Deporte	229
Guano	102
Opinión	80

Quiénes Somos Trabaja con nosotros Contáctanos SUSCRITOS 2019 CODIGO DEONTOLÓGICO DE DIARIO LA PRENSA

IMICRONAVEGACIÓN

1. Autoría/fuente	1. Autoría	El portal de la página web está muy bien estructurado, la información compartida es apropiada la cual distingue al medio. La información emitida es clara, precisa y concisa, resaltando así el compromiso y la responsabilidad que tienen los autores.	
	2. Adecuación	La distribución de contenidos es bastante solvente para la página y su finalidad.	
	3. Comunicación	Consta con un apartado de contactos en la parte inferior de la página donde nos comparten su número telefónico y la dirección exacta donde se encuentran ubicados, para así poder brindar a su audiencia acerca de los servicios que ofrecen como institución.	
	2. Contenido	1. Calidad y cantidad de la información	La calidad de la información se adecúa a los lineamientos de la página, ya que, al migrar desde un medio tradicional, a hora al ámbito digital, sus parámetros y elementos para mostrar la noticia se modifican. En cuanto a la cantidad, las notas informativas no presentan largos contenidos, al contrario, siguen una estructura lógica pero reducida que es complementada con videos y fotografías de buena calidad.
		1. A prueba de fallos	No presentó ningún fallo en la navegación
	3. Navegación y Recuperación		
	4. Ergonomía	1. Comodidad y facilidad de utilización	Es muy fácil y practica la navegación en la página web al momento de acceder a todos los contenidos.

<b>II MACRONAVEGACIÓN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Procesos</li> <li>2. Errores</li> <li>3. Adaptación</li> </ol>	<p>La disposición del proceso es evidente, el lenguaje es coloquial adecuado para la audiencia, los íconos empleados son los idóneos para comprender el funcionamiento, propósito e interfaz del sitio oficial del Diario.</p> <hr/> <p>No reporta.</p> <hr/> <p>La web se ajusta a las necesidades del consumidor y resulta muy práctica en dispositivos como computadoras, móviles y tabletas, que son los más utilizados actualmente para el consumo de contenidos en línea.</p>
<b>III USABILIDAD</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Luminosidad</li> <li>2. Visibilidad</li> </ol>	<p>Cuenta con enlaces internos que dirigen a sus redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram y su canal de YouTube.</p> <p>La actualización de los contenidos es constante, los reportes se difunden a diario.</p> <hr/> <p>La página web es destaca por los colores que usan como el: celeste, blanco, negro, rojo tanto en su logotipo como en su imagen corporativa. Acerca de su tipografía, los títulos que se pueden observar en la página web tienen su tamaño adecuado y se identifican porque portan el color negro y al momento de hacer clic cambian a color celeste mientras que los subtítulos se distinguen por el color negro y el texto de la noticia con un negro claro 25%, también cada sección está muy bien definida la cual su audiencia tiene una forma muy accesible al momento de acceder a la información</p> <p>En uno de los apartados se muestra el nivel de popularidad de este diario en sus plataformas virtuales.</p> <p>Durante el análisis también hemos notado que la página no cuenta con el icono de la accesibilidad web.</p>

TABLA 8 (2022)

The image is a screenshot of the website 'LA PRENSA CHIMBORAZO'. At the top, there is a navigation bar with the following elements: '10.6 °C RIOBAMBA', 'JUEVES, ABRIL 7, 2022', 'EVENTOS', 'SUSCRÍBETE', 'LAPRENSA - LOGIN', and social media icons for Facebook, Instagram, Twitter, and YouTube. Below this is the main header with the logo 'LA PRENSA CHIMBORAZO'. A secondary navigation bar contains links for 'LOGIN', 'ACTUALIDAD', 'CHIMBORAZO', 'RIOBAMBA', 'DEPORTE', 'CRÓNICA', 'OPINIÓN', 'FAMILIA', 'SUPLEMENTOS', 'MÁS', and 'EL ALBOROTO', along with a search icon. A large banner features the 'hablemos' logo, the text 'Revista "Hablemos" SE RENUEVA', and 'TENDRÁ UN NUEVO CONTENIDO' with an illustration of a person reading. Below the banner, there are filter buttons for 'RIOBAMBA', 'Ver', 'Destacado', 'Lo más popular', and 'ACTUALIDAD'. A search bar is visible. On the right, a 'SUSCRÍBETE' button is present. Below it is a photo of a man in a suit, with the text 'Tema de la Semana' and 'Lasso tuvo que respetar los acuerdos' dated '6 abril 2022'. At the bottom left, a URL is displayed: '20407105308/https://www.laprensa.com.ec/planes-la-prensa/'.

relacionados 9 de Octubre! ¡Se les cayó el negocio!

18 abril 2022

Fatal choque cobró la vida de un hombre de 33 años de edad

17 abril 2022

Casación en el caso Guaranga

16 abril 2022

Robo a personas y casas son los delitos más frecuentes en Riobamba

Estudiante denuncia presunto abuso sexual por parte de un docente

SOCIAL MEDIA

244,400 Fans ME GUSTA

281,000 Seguidores SEGUIR

12,034 Seguidores SEGUIR

6,110 suscriptores SUSCRIBIRTE

MÁS RECIENTE

33 goles en el Campeonato Interparroquial

18 abril 2022

22703/https://www.laprensa.com.ec/ninos-heridos-en-accidente/

¡'Le cayó la ley' a violador!

10 abril 2022

Un sujeto fue aprehendido durante una operación policial por el delito de violación. La detención del hombre se dio dentro del operativo...

Niños heridos en accidente

9 abril 2022

Niños heridos en accidente

Dos menores de edad resultaron heridos durante un nuevo accidente de tránsito ocurrido en el vecino cantón Chambo. Niños heridos en accidente.

Hombre fue sentenciado a 1 año de prisión por el



**LA PRENSA**

La Prensa de Riobamba es un portal justo y objetivo, donde los lectores pueden encontrar la mejor información, hechos recientes y noticias entretenidas. ¡Somos historia, tradición y progreso!

Contáctanos: [redaccion@laprensa.com.ec](mailto:redaccion@laprensa.com.ec)

ENTRADAS POPULARES

- Largas filas en los recintos electorales de Riobamba (8 febrero 2021)
- Se evalúa posibles escenarios tras el gran deslave en Chunchi (15 febrero 2021)
- Políticos llevan el agua para su molino (21 febrero 2021)

CATEGORIA POPULAR

Actualidad	765
Ciudad	704
Tema de la Semana	676
Crónica	587
Chimborazo	481
Familia	344
Deporte	263
Guano	105
Opinión	80

Quienes Somos | Trabaja con nosotros | Contáctanos | SUSCRITOS 2019 | CODIGO DEONTOLÓGICO DE DIARIO LA PRENSA

© Desarrollado por [www.innovatech.org](http://www.innovatech.org) | Derechos Reservados 2020 | Diario La Prensa |

IMICRONAVEGACIÓN

1. Autoría/fuente	1. Autoría	El portal de la página web está muy bien estructurado, la información compartida es apropiada la cual distingue al medio. La información emitida es clara, precisa y concisa, resaltando así el compromiso y la responsabilidad que tienen los autores.	
	2. Adecuación	La distribución de contenidos es bastante solvente para la página y su finalidad.	
	3. Comunicación	Consta con un apartado de contactos en la parte inferior de la página donde nos comparten su número telefónico y la dirección exacta donde se encuentran ubicados, para así poder brindar a su audiencia acerca de los servicios que ofrecen como institución.	
	2. Contenido	1. Calidad y cantidad de la información	La calidad de la información se adecúa a los lineamientos de la página, ya que, al migrar desde un medio tradicional, a hora al ámbito digital, sus parámetros y elementos para mostrar la noticia se modifican. En cuanto a la cantidad, las notas informativas no presentan largos contenidos, al contrario, siguen una estructura lógica pero reducida que es complementada con videos y fotografías de buena calidad.
		1. A prueba de fallos	No presentó ningún fallo en la navegación
	3. Navegación y Recuperación	1. Comodidad y facilidad de utilización	Es muy fácil y practica la navegación en la página web al momento de acceder a todos los contenidos.
4. Ergonomía			



<b>II MACRONAVEGACIÓN</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Procesos</li> <li>2. Errores</li> <li>3. Adaptación</li> </ol>	<p>La disposición del proceso es evidente, el lenguaje es coloquial adecuado para la audiencia, los íconos empleados son los idóneos para comprender el funcionamiento, propósito e interfaz del sitio oficial del Diario.</p> <hr/> <p>No reporta.</p> <hr/> <p>La web se ajusta a las necesidades del consumidor y resulta muy práctica en dispositivos como computadoras, móviles y tabletas, que son los más utilizados actualmente para el consumo de contenidos en línea.</p>
<b>III USABILIDAD</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Luminosidad</li> <li>2. Visibilidad</li> </ol>	<p>Cuenta con enlaces internos que dirigen a sus redes sociales, como Facebook, Twitter, Instagram y su canal de YouTube.</p> <p>La actualización de los contenidos es constante, los reportes se difunden a diario.</p> <hr/> <p>La página web es destaca por los colores que usan como el: celeste, blanco, negro, rojo tanto en su logotipo como en su imagen corporativa. Acerca de su tipografía, los títulos que se pueden observar en la página web tienen su tamaño adecuado y se identifican porque portan el color negro y al momento de hacer clic cambian a color celeste mientras que los subtítulos se distinguen por el color negro y el texto de la noticia con un negro claro 25%, también cada sección está muy bien definida la cual su audiencia tiene una forma muy accesible al momento de acceder a la información.</p> <p>En uno de los apartados se muestra el nivel de popularidad de este diario en sus plataformas virtuales.</p> <p>Durante el análisis también hemos notado que la página no cuenta con el icono de la accesibilidad web.</p>



Tabla 9 (2023)

The screenshot shows the homepage of 'LA PRENSA CHIMBORAZO'. At the top, there is a navigation bar with the following items: '15.1° RIOBAMBA', 'SATURDAY, APRIL 1, 2023', 'EVENTOS', 'SUSCRÍBETE', 'LA PRENSA - LOGIN', and social media icons for Facebook, Instagram, and Twitter. The main header features the logo 'LA PRENSA CHIMBORAZO' and a secondary navigation menu with categories: 'LOBBY', 'ACTUALIDAD', 'CHIMBORAZO', 'RIOBAMBA', 'DEPORTE', 'CRÓNICA', 'OPINIÓN', 'FAMILIA', 'SUPLEMENTOS', 'MÁS', and 'EL ALBOROTO'. A large banner with a torn paper effect reads 'SUSCRÍBETE' and includes social media handles: '@PRENSARIOBAMBA', '@LAPRENSACHIMBORAZO', and 'LA PRENSA CHIMBORAZO'. Below the banner, there are filters for 'CRÓNICA' (selected), 'Ver', 'Destacado', 'Lo más popular', and 'CIUDAD'. A search bar is also present. The main content area displays several news articles:

- ¡Accidente dejó 2 personas heridas!** (29 March 2023)  
¡Accidente dejó 2 personas heridas! Eran gritos desesperados de una madre al observar que su hijo se desangraba sentado en la acera...
- ¿Se puede enfrentar catástrofes?** (28 March 2023)
- ¡Tragedia en Alausí!** (27 March 2023)
- ¡Los operativos no cesan en la urbe!** (23 March 2023)
- Riobamba activa por Alausí** (29 March 2023)
- Riobamba activa por Alausí** (29 March 2023)
- Resolución por la decencia**

On the right side, there is a featured article titled '¿Qué implica la libertad de prensa?' (29 March 2023) with a sub-header 'Tema de la Semana'. The article text states: 'La libertad de prensa es una garantía constitucional, fundamentada en la libertad de expresión, propia de las sociedades con sistemas políticos democráticos...'. Below this is a 'Leer más' button. At the bottom right, there is a promotional graphic for 'LA PRENSA CHIMBORAZO' with the text: 'ATENCIÓN', 'DENUNCIA - INFORMA - REPORTA', 'AHORA TÚ PUEDES SER PARTE DE NUESTRAS NOTICIAS', and 'ENVÍANOS TUS FOTOS O VIDEOS AL 0 96 390 6470'.



“Capital artesanal del Ecuador”. Ubicado en Chimborazo, a pocos minutos de Riobamba.

Conoce más de este increíble lugar.

Guano: Capital artesanal del Ecuador

13 March 2023



**ACTUALIDAD** Todo Destacado Lo más popular **TEMA DE LA SEMANA** All Más **CHIMBORAZO** All Alausí Más

- ¿Qué implica la libertad de prensa? 23 March 2023
- ¿La gente es libre de expresarse? 20 March 2023
- Libertad de expresión es un derecho 27 March 2023
- ¿Cuidamos el medio ambiente? 24 March 2023
- ¿Qué hacemos con el agua? 23 March 2023

**Chimborazo**  
La voz del pueblo ante el desastre natural en el cantón Alausí 29 March 2023

**Chimborazo**  
Una oportunidad para los necesitados 29 March 2023

**ACTUALIDAD**  
Asambleístas gestionan ayuda 29 March 2023

Asambleístas gestionan ayuda 29 March 2023

El precio de los granos subió 28 March 2023

**¡ADQUIERELO! JUNTO A TU EDICIÓN IMPRESA**



**ECONOMÍA** All Destacado Lo más popular

- Frio encarece los productos
- Los préstamos hipotecarios se dan más a hombres que a mujeres
- Factor económico fue un limitante
- 1,7 millones de ecuatorianos saldrán de la central de riesgos
- Reactivación económica en Chimborazo a la espera de una cura total

Cargar más

**LA PRENSA**  
La Prensa de Riobamba es un portal justo y objetivo, donde los lectores pueden encontrar la mejor información, hechos reales y noticias entendidas, somos historia, tradición y progreso.  
Contactanos: redaccion@laprensa.com.ec

**ENTRADAS POPULARES**

- Hubo pico de atención en junio y julio en el centro de salud del IESS 4 August 2022
- La basura que genera la feria en la "Plaza de las Gallinas" 23 May 2022
- Pagos de textos y plataformas 11 August 2022

**CATEGORÍA POPULAR**

Actualidad	995
Ciudad	987
Tema de la Semana	926
Crónica	843
Chimborazo	647
Familia	425
Deporte	344
Quisno	129
Diplomía	86

Quéremos Somos Trabajo con nosotros Contactanos CODIGO DEONTOLÓGICO DE DIARIO LA PRENSA SUSCRIBETE A NOSOTROS

© Desarrollado por www.innovatech.org | Derechos Reservados 2020 | Diario La Prensa |

I MICRONAVEGACIÓN

1. Autoría/fuente	1. Autoría	El portal de la página web está muy bien estructurado, la información compartida es apropiada la cual distingue al medio. La información emitida es clara, precisa y concisa, resaltando así el compromiso y la responsabilidad que tienen los autores.	
	2. Adecuación	La distribución de contenidos es bastante solvente para la página y su finalidad.	
	3. Comunicación	Consta con un apartado de contactos en la parte inferior de la página donde nos comparten su número telefónico y la dirección exacta donde se encuentran ubicados, para así poder brindar a su audiencia acerca de los servicios que ofrecen como institución.	
	2. Contenido	1. Calidad y cantidad de la información	La calidad de la información se adecúa a los lineamientos de la página, ya que, al migrar desde un medio tradicional, a hora al ámbito digital, sus parámetros y elementos para mostrar la noticia se modifican. En cuanto a la cantidad, las notas informativas no presentan largos contenidos, al contrario, siguen una estructura lógica pero reducida que es complementada con videos y fotografías de buena calidad.
		1. A prueba de fallos	No presentó ningún fallo en la navegación
	3. Navegación y Recuperación		
	4. Ergonomía	1. Comodidad y facilidad de utilización	Es muy fácil y practica la navegación en la página web al momento de acceder a todos los contenidos.

<p style="text-align: center;"><b>II MACRONAVEGACIÓN</b></p>	<p>1. Procesos</p> <p>2. Errores</p> <p>3. Adaptación</p>	<p>La disposición del proceso es evidente, el lenguaje es coloquial adecuado para la audiencia, los íconos empleados son los idóneos para comprender el funcionamiento, propósito e interfaz del sitio oficial del Diario.</p>
		<p>No reporta.</p>
		<p>La web se ajusta a las necesidades del consumidor y resulta muy práctica en dispositivos como computadoras, móviles y tabletas, que son los más utilizados actualmente para el consumo de contenidos en línea.</p>
<p style="text-align: center;"><b>III USABILIDAD</b></p>	<p>1. Luminosidad</p>	<p>Posee enlaces internos los mismos que nos llevan a su red social como lo es Facebook, Twitter, Instagram y también a su canal de YouTube.</p> <p>La actualización de los contenidos es constante, los reportes se difunden a diario.</p>
	<p>2. Visibilidad</p>	<p>La página web es destaca por los colores que usan como el: celeste, blanco, negro, rojo tanto en su logotipo como en su imagen corporativa. Acerca de su tipografía, los títulos que se pueden observar en la página web tienen su tamaño adecuado y se identifican porque portan el color negro y al momento de hacer clic cambian a color celeste mientras que los subtítulos se distinguen por el color negro y el texto de la noticia con un negro claro 25%, también cada sección está muy bien definida la cual su audiencia tiene una forma muy accesible al momento de acceder a la información.</p> <p>En uno de los apartados se muestra el nivel de popularidad de este diario en sus plataformas virtuales.</p> <p>Durante el análisis también hemos notado que la página no cuenta con el icono de la accesibilidad web.</p>

Tabla 10 (2023)

The screenshot shows the website 'LA PRENSA CHIMBORAZO'. At the top, there is a navigation bar with the site name and logo. Below it is a menu with categories like 'ACTUALIDAD', 'CHIMBORAZO', 'RIOBAMBA', 'DEPORTE', 'CRÓNICA', 'OPINIÓN', 'FAMILIA', 'EL ALBOROTO', 'PERSONAJE DEL AÑO', and 'MÁS'. A search icon is also present. The main banner features a red background with the text 'INSCRIPCIONES ABIERTAS HASTA EL 04 DE AGOSTO ¡NO TE LO PIERDAS!' and the 'MUNDIALITO' logo. To the right of the banner is a 'CATEGORÍAS' section with a grid of age groups: Sub 8 (Nacidos en el año 2015), Sub 9 (Nacidos en el año 2014), Sub 10 (Nacidos en el año 2013), Sub 11 (Nacidos en el año 2012), Sub 12 (Nacidos en el año 2011), Sub 13 (Nacidos en el año 2010), Sub 14 (Nacidos en el año 2009), Sub 15 (Nacidos en el año 2008), and Sub 17 (Nacidos en el año 2006). Below the banner, there is a breadcrumb trail: 'Inicio > Ciudad > Precios altos por oferta y demanda'. The article title is 'Precios altos por oferta y demanda' by Daniel, dated 12 julio 2023. On the right side, there is a 'SOCIAL MEDIA' section with buttons for 'ME GUSTA', 'SEGUIR', and 'SUSCRIBIRTE' next to follower counts for Facebook (244,400), Instagram (281,000), Twitter (12,034), and YouTube (6,310).



PERDURAJE DEL AÑO MAS

**"El Alboroto" con los candidatos a la concejalía de Riobamba** 01:28:16

RIOBAMBA "El Alboroto" con los candidatos a la concejalía de 01:28:16

RIOBAMBA "El Alboroto" con los candidatos a la concejalía de 01:30:40

EL ALBOROTO ALAUSI 08:41

EL ALBOROTO CHUNCHI 01:33:29

EL ALBOROTO CHAMBO 01:35:18

EL ALBOROTO GUANO 01:40:12

EL ALBOROTO PENIPE 01:44:27

EL ALBOROTO BALTANGA

CON LA PRENSA

LUNES Y MIÉRCOLES 12:30 P.M. LA PRENSA SCHIMBORAZO

f LIVE

#TuFoto ConLa Prensa

ETIQUÉTANOS EN TU FOTO para publicarla en nuestras redes sociales

www.laprensa.com.ec

RIOBAMBA Lluvia Ligera

21.2 °C

60% 6.2kmh 75%

JUE	VIE	SÁB	DOM	LUN
18°	16°	14°	16°	12°

LA PRENSA SCHIMBORAZO

ISIGUENOS AHORA en

**Tik Tok!**

@laprensaschimborazo

**iPendiendo**

de un hilo la seguridad!

EL ALBOROTO

LOS MEJORES DEL 2022

MIGRACIÓN:

Los traumas que deja el viaje hasta los Estados Unidos

EL ALBOROTO

EL ALBOROTO

HIJOS cuidados

NOTI-VIDEO

¡ADQUIÉRELOS! JUNTO A TU EDICIÓN IMPRESA

LA PRENSA SCHIMBORAZO

**ATENCIÓN**

DENUNCIA - INFORMA - REPORTA

AHORA TÚ PUEDES SER PARTE

<https://web.archive.org/web/20230628003832/http://www.laprensa.com.ec/un-homenaje-al-trabajo/>

I MICRONAVEGACIÓN

1. Autoría/fuente	1. Autoría	El portal de la página web está muy bien estructurado, la información compartida es apropiada la cual distingue al medio. La información emitida es clara, precisa y concisa, resaltando así el compromiso y la responsabilidad que tienen los autores.
	2. Adecuación	La distribución de contenidos es bastante solvente para la página y su finalidad.
	3. Comunicación	Consta con un apartado de contactos en la parte inferior de la página donde nos comparten su número telefónico y la dirección exacta donde se encuentran ubicados, para así poder brindar a su audiencia acerca de los servicios que ofrecen como institución.
2. Contenido	1. Calidad y cantidad de la información	La calidad de la información se adecúa a los lineamientos de la página, ya que, al migrar desde un medio tradicional, a hora al ámbito digital, sus parámetros y elementos para mostrar la noticia se modifican. En cuanto a la cantidad, las notas informativas no presentan largos contenidos, al contrario, siguen una estructura lógica pero reducida que es complementada con videos y fotografías de buena calidad.
3. Navegación y Recuperación	1. A prueba de fallos	No presentó ningún fallo en la navegación
4. Ergonomía	1. Comodidad y facilidad de utilización	Es muy fácil y practica la navegación en la página web al momento de acceder a todos los contenidos.

<p style="text-align: center;"><b>II MACRONAVEGACIÓN</b></p>	<p>1. Procesos</p>	<p>La disposición del proceso es evidente, el lenguaje es coloquial adecuado para la audiencia, los íconos empleados son los idóneos para comprender el funcionamiento, propósito e interfaz del sitio oficial del Diario.</p>
	<p>2. Errores</p>	<p>No reporta.</p>
	<p>3. Adaptación</p>	<p>La web se ajusta a las necesidades del consumidor y resulta muy práctica en dispositivos como computadoras, móviles y tabletas, que son los más utilizados actualmente para el consumo de contenidos en línea.</p>
<p style="text-align: center;"><b>III USABILIDAD</b></p>	<p>1. Luminosidad</p>	<p>Posee enlaces internos los mismos que nos llevan a su red social como lo es Facebook, Twitter, TikTok y también a su canal de YouTube.</p> <p>La actualización de los contenidos es constante, los reportes se difunden a diario.</p>
	<p>2. Visibilidad</p>	<p>La página web es destaca por los colores que usan como el: celeste, blanco, negro, rojo tanto en su logotipo como en su imagen corporativa. Acerca de su tipografía, los títulos que se pueden observar en la página web tienen su tamaño adecuado y se identifican porque portan el color negro y al momento de hacer clic cambian a color celeste mientras que los subtítulos se distinguen por el color negro y el texto de la noticia con un negro claro 25%, también cada sección está muy bien definida la cual su audiencia tiene una forma muy accesible al momento de acceder a la información. En uno de los apartados se muestra el nivel de popularidad de este diario en sus plataformas virtuales.</p> <p>Durante el análisis también hemos notado que la página no cuenta con el icono de la accesibilidad web.</p>



TABLA 11

PREGUNTA	R1 Alejandro Lalama	R2 Carlos Larrea	R3 Diego Illescas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿El medio de comunicación se ha adaptado a los constantes cambios de accesibilidad de contenidos?</b></li> <li>• <b>Como bien sabemos, antes de que existan las nuevas tecnologías, los medios de comunicación comenzaron a la vez, ahora con la era digital, ¿De qué manera las TIC han favorecido a estos medios tradicionales?</b></li> <li>• <b>¿Qué importancia ha tomado la comunicación en la</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sí, constantemente, estamos en capacitaciones, estamos en capacitaciones de Facebook, de Analytics, de Google, absolutamente de todo. Porque lo interesante de cómo va cambiando los tiempos es que ahora ya no sólo es importante un título de un periodista o algo, no, ahora tienes que tener diferente tipo de certificaciones, o sea, el conocimiento cambia mucho. Entonces ahora ponte, mucha gente dice se está poniendo en</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bueno, no solamente a los medios tradicionales, sino en sí a todas las formas de comunicación, ¿No es cierto?, específicamente las audiovisuales entendiendo, ¿no es cierto?, las gráficas y las auditivas. Obviamente, la posibilidad de replicar constantemente el mismo mensaje, el hecho de poder acceder en cualquier momento. ¿Por qué? Porque si nosotros recordamos, por ejemplo, el principio de la radio, que era la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunicación digital también ha permitido tener nuevos medios, nuevos canales, nuevos medios de comunicación que han permitido justamente lo que les decía anteriormente, las redes sociales, los blogs, los chats, los foros, la mensajería, las comunidades, los entornos digitales estos nuevos canales permiten precisamente estar conectados globalmente, como les decían, alrededor de la pandemia también se</li> </ul>

<p><b>era digital?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>¿Cuáles son las diferencias que ustedes han ido desarrollando respecto a la construcción de la noticia de forma tradicional respecto al uso de la tecnología actual?</b></li> <li>• <b>¿Cómo ha cambiado la tecnología digital a los medios de comunicación tradicionales?</b></li> <li>• <b>¿Como ha sido el desarrollo de la</b></li> </ul>	<p>riesgo por la inteligencia artificial, pero no, es cómo utilizar esos recursos para darle una bonita identidad. Por ejemplo, nosotros utilizamos chat GDP para ciertas cosas, para optimizar, para dar datos, para investigar, entonces es utilizar ese tipo de recursos, pero eso se hace todos los días, todos los días estamos investigando nuevas tendencias, nuevas nueva tecnología, nuevos materiales, nuevas computadoras, porque cambia mucho,</p>	<p>inmediata, esa inmediata ha quedado desplazada frente a lo que hoy conocemos, por ejemplo, con las redes sociales o con las plataformas de distribución de contenidos.</p> <p>Porque no solamente es que te informan en ese momento, sino que tienen la posibilidad de replicar lo cierto, lo mismo, lo mismo, capaz de que, si se trata de aprovechar escenarios en donde se torna imprescindible fijar, por ejemplo, contenidos, fijar, por ejemplo,</p>	<p>dio el aumento este de la comunicación digital por lo tanto, también aumento los negocios, el comercio electrónico, especialmente el pedido bajo el celular, bajo las plataformas digitales transformó muchos los negocios digitales y obviamente los emprendimientos se dieron, subieron muy ampliamente todos estos procesos de comunidad conforme a los seres humanos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La comunicación digital ha ido avanzando en los últimos años, obviamente el</li> </ul>
--	--	---	--

<p><b>evolución del periodismo digital?</b></p>	<p>o sea, realmente cambia mucho. Antes era, por ejemplo, todavía tenemos para nosotros el mejor periodista de Chimborazo, uno de los mejores del Ecuador, el licenciado Carlos Chimborazo. Claro, él todavía carga su grabadora, pero como optimizamos eso, entonces implementamos un sistema que transcribe todo y te hace un resumen sobre eso y te da datos exactos sobre lo que hayas hablado y eso es optimizar con la tecnología de todos los</p>	<p>mensajes, se tornará mucho más fácil la utilización de estas nuevas herramientas para lograr aquellos objetivos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Principalmente ha sido un llamado de atención, ¿no?, a aquellas personas que, a carga de los medios y que no han entendido el hecho de que desde el inicio de que nosotros conocemos, la tecnología ha ido de la mano con la comunicación, o la comunicación ha ido de la mano con los avances tecnológicos.</li> </ul>	<p>periodismo no puede quedarse atrás.</p> <p>Las plataformas digitales, nació la web 2.0, entonces eso permitió, ¿qué permitió? Que tengamos nosotros como periodistas, tengamos la posibilidad de ser usuarios y generar y compartir contenido bajo los medios de comunicación digital, creció mucho los blogs, crecieron las redes sociales, las herramientas, existen varias herramientas para la difusión de noticias,</p>
---	--	--	---

	<p>días. Entonces sí, todos los días, eso sí, todos los días estamos optimizando la tecnología.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Creo que es muy buena pregunta. Sabes que ahora todo el periodismo ha cambiado. Todo el periodismo. Creo que en la universidad lo que te enseñaban era como que, bueno, escribes, buscas tus fuentes, desarrollas la noticia y al último titulas o buscas una buena foto. Hoy en día, según las tendencias y según el</li> </ul>	<p>Eso implica que necesariamente se torna indispensable el hecho de adaptarse, el hecho de acoplarse.</p> <p>Mira, se ha llegado a tal punto que muchos medios de comunicación que no han logrado aquello, que no han logrado adaptarse, que no han logrado entender este dinamismo de lo que es el avance tecnológico, se han visto abocados a desaparecer, ¿no es cierto? Entonces, sí, si tú me preguntas, ¿no es cierto?, dónde se puede visualizar o cómo se han dado esos</p>	<p>aparecieron nuevos modelos de periodismo digital la publicidad aumentó, exacto, entonces, fíjese cómo ha ido evolucionando un poco entonces, frente a los medios tradicionales hubo la convergencia y la multimedia, entonces, esta convergencia que se dio de los medios tradicionales a los medios digitales fue transformándose, ya no era una comunicación lineal que leíamos en el periódico, escuchábamos en la radio o en la televisión noticias.</p>
--	---	--	---

	<p>cambio de los algoritmos que tienen las diferentes plataformas, hace que todo ese sistema y ese proceso cambie a cómo funciona. Ahora.</p>	<p>cambios, específicamente en el uso, en el perfeccionamiento, en el manejo de esas herramientas tecnológicas</p>	
--	---	--	--

## 3.2 Discusión de Resultados

Después de haber finalizado el proceso de investigación acerca de la “Evolución del Diario la Prensa Riobamba en la era digital en el periodo 2019-2023”, mediante el análisis de contenidos, entrevistas y la colaboración de autores, Se logró cumplir con el objetivo principal de esta investigación, obteniendo los siguientes resultados.

Posteriormente de haber examinado el contenido de la página web de La Prensa durante los últimos cinco años, se realizó dos análisis de este contenido por cada año; La Prensa en esta época digital ha evolucionado en la multimedialidad, hipertextualidad, interactividad e inmediatas con cada una de ellas mejorando su forma de impartir información a su audiencia de una manera didáctica con el fin de que la noticia sea ilustrativa y entendida ya que esto contribuye a enriquecer y ampliar el nivel informativo.

Alejandro Lalama Gerente del Diario la Prensa en la entrevista mencionó que: En Diario La Prensa en esta época digital, en esta transición web hay tres aspectos muy importantes, tomando en consideración que el más relevante es saber qué quiere la audiencia siguiendo las pautas de optimización de Google para que puedan generar un buen contenido y lo primordial la hiper localización que es generar contenido que no existe en la web. Con lo que concuerda (Ridge, 2023). El periodismo ha atravesado una serie de cambios importantes a lo largo de los siglos, adaptándose continuamente a los avances tecnológicos, las transformaciones sociales y las necesidades del público. Con la llegada de Internet, esta transformación se ha intensificado. Los medios digitales han facilitado una difusión más rápida de las noticias y una mayor interacción con el público a través de plataformas en línea. Asimismo, las redes sociales han desempeñado un papel fundamental en la forma en que se comparten y consumen las noticias en la actualidad.

A su vez a través de la entrevista realizada al catedrático MBA Carlos Larrea indico que: La tecnología ha avanzado junto con la comunicación o la comunicación ha ido de la mano con los avances tecnológicos porque no solamente es que te informan en ese momento, sino que tienen la posibilidad de replicar lo mismo, capaz de que si se trata de aprovechar escenarios en donde se torna imprescindible; fijar contenidos, fijar mensajes, se tornará mucho más fácil la utilización de estas nuevas herramientas para lograr aquellos objetivos.

Es por ello que (Fernández) Afirma que el periodismo está experimentando transformaciones radicales debido a la digitalización y al avance de las nuevas tecnologías. Estos cambios han provocado una significativa disminución en las ventas de periódicos impresos, mientras que ha emergido una revolución digital con el crecimiento de medios en línea. La transformación digital se ha convertido en una necesidad estratégica para la supervivencia de los medios. Aunque la tecnología ha abierto nuevas oportunidades para el periodismo, también presenta desafíos, como el combate a las noticias falsas y la preservación de la ética y el rigor periodístico en el entorno digital.

Con lo que concierne el experto Diego Illescas: Los medios tradicionales han tenido que ajustarse a la nueva era digital, y aquellos que no lo han hecho han desaparecido, pero es muy difícil que mueran los medios tradicionales todavía en este proceso.

Es un proceso largo, es un proceso constante que ha ido poco a poco evolucionando, entonces, lo primero que tendrían que hacer o que han hecho los medios de comunicación tradicionales es adaptarse a estas nuevas formas, a estas nuevas plataformas digitales, muchos medios, ¿qué ha pasado? Han creado sus sitios web, han creado sus cuentas en redes sociales, en todas las redes sociales, en TikTok, en Twitter, ahora en Facebook, se transmiten noticias a través de WhatsApp, contenido, aplicaciones móviles que tienen los medios de comunicación, se han creado estas aplicaciones móviles precisamente para compartir información.

La adaptación ha sido adecuada, lo que ha reducido significativamente la diferencia entre los medios tradicionales y los digitales, radicarán en la forma en que se genera el contenido o sea quienes produzcan un contenido de alta calidad, los medios tradicionales, enfocados a producir un periodismo bueno, un periodismo de calidad, con expertos y puedan ser transmitidos en las dos vías, tradicionalmente y digitalmente serán los que prevalezcan.

Una vez realizadas las entrevistas a los expertos en la materia, se ha determinado que los medios de comunicación tradicionales enfrentan importantes desafíos para mantenerse vigentes en la era digital, facilitado un gran avance en la difusión de noticias, permitiendo compartir información de manera más clara, precisa y concisa mediante los recursos propios del periodismo digital.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 CONCLUSIONES

Al concluir este trabajo de investigación, tras el análisis de las técnicas e instrumentos aplicados y su correlación con la teoría, se han identificado los siguientes hallazgos.

Mediante la matriz de análisis de contenidos identificamos la macro navegación, micro navegación y la usabilidad de la página digital de Diario la Prensa durante los últimos 5 años, donde se identificó que el portal de la página web está muy bien estructurado la información compartida es relevante, lo que distingue al medio la información es clara, precisa y concisa, lo que enfatiza el compromiso y responsabilidad del medio la distribución de contenidos es bastante solvente para la página y su finalidad.

Ya que, al migrar desde un medio tradicional ahora al ámbito digital, sus parámetros y elementos para mostrar la noticia se modifican, en cuanto a la cantidad las notas informativas no presentan largos contenidos al contrario siguen una estructura lógica pero reducida que es complementada con videos y fotografías de buena calidad.

En cuanto a los principales factores que intervienen en la plataforma digital de Diario La Prensa, hemos determinado la inmediatez, multimedialidad, interactividad e hipertextualidad con los cuales el medio permite que sus usuarios a través de estos factores, sea posible que tengan acceso a sus contenidos por medio de diferentes plataformas virtuales y que así puedan interactuar e intercambiar información de una forma inmediata y así tener un hipervínculo.

La disposición del proceso es evidente, el lenguaje es coloquial adecuado para la audiencia, los íconos empleados son los idóneos para comprender el funcionamiento, propósito e interfaz del sitio oficial del Diario.



Durante el análisis se observó que la página no cuenta con el icono de la accesibilidad web ya que este es muy importante porque ayudaría al acceso para personas con discapacidad.

En los últimos cinco años, el Diario La Prensa de Riobamba ha experimentado una notable evolución en la era digital, adaptándose a las nuevas tecnologías y plataformas para mejorar la difusión de su contenido y mantenerse relevante en el entorno informativo actual., estos cambios reflejan una adaptación a las nuevas demandas de la audiencia y la tecnología.

La página web del medio ha sido actualizada con un diseño más moderno y accesible, así mejorando la navegación y la accesibilidad de la información, este cambio busca que su audiencia pueda adaptarse a los hábitos de consumo de noticias en línea ya que se ha incrementado la inclusión de contenido multimedia, como videos y su galería de fotos los cual enriquece la experiencia del usuario y ofrece una cobertura más dinámica de las noticias.

La Prensa Riobamba ha fortalecido su presencia, ya que consta de enlaces internos los mismos que nos llevan a sus redes sociales como lo es Facebook, Twitter, TikTok y también a su canal de YouTube, promoviendo así debates y comentarios de la comunidad, de esa manera fortalece la relación con sus lectores.

La Prensa se adaptado a nuevas tecnologías para mejorar la entrega de noticias en su página web, como el uso de herramientas de análisis de datos como por ejemplo Google Analytics y un software que es anclado con el WordPress directamente, donde todos los días analizan el alcance y las interacciones y sobre todo las visualizaciones de las notas ya publicadas para así seguir siendo un referente informativo en su comunidad.

## 5.2 RECOMENDACIONES

- El Diario La Prensa de Riobamba debería implementar el ícono de accesibilidad en su página web, ya que es fundamental garantizar que el sitio y su contenido sean accesibles para todos, incluidas las personas con diferentes discapacidades. Esto no solo generaría confianza y mejoraría la experiencia del usuario, sino que también permitiría al medio expandir su audiencia y fortalecer su imagen de marca, basada en la inclusión. Al incluir este ícono, se igualan las condiciones para todos, permitiendo que las personas con discapacidad tengan acceso equitativo y navegación sin barreras. Además, es esencial asegurar que el sitio web sea completamente responsivo y se visualice correctamente en cualquier tamaño de pantalla, desde dispositivos móviles hasta computadoras de escritorio, ya que la mayoría de los usuarios acceden a través de sus dispositivos móviles.

Finalmente, se debe tomar en cuenta la optimización de las imágenes y otros elementos multimedia para que el sitio cargue rápidamente en conexiones móviles más lentas; además es necesario difundir y socializar el artículo Científico con su equipo de trabajo y su audiencia para que conozcan cómo ha ido evolucionando en la era digital Diario la Prensa Riobamba.

# Propuesta

The screenshot shows the author dashboard for 'Revista San Gregorio'. The URL is [revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/authorDashboard/submission/3190](https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/authorDashboard/submission/3190). The page title is '3190 / Cabezas Armijos / Diario la Prensa en su era Digital'. There is a 'Biblioteca de envío' button in the top right. The main content area has tabs for 'Flujo de trabajo' and 'Publicación'. Under 'Publicación', there are sub-tabs for 'Envío', 'Revisión', 'Editorial', and 'Producción'. The 'Envío' sub-tab is active, showing a list of 'Archivos de envío'. One file is listed: '10317-1 16-2000, Diario la Prensa en su era Digital.docx' with a search icon and the text 'Resultados de la investigación'. There are 'Editar' and 'Descargar todos los archivos' buttons.

The screenshot shows an email interface. The email is from 'Cesar Andraus Quintero' and is addressed to 'Daysi Marion Cabezas Armijos'. The subject is '\*\*SPAM\*\* [rsan] Acuse de recibo de envío'. The email content includes a warning: '**PRECAUCIÓN:** Este correo electrónico se envió desde fuera de la institución. Por favor no haga clic en enlaces ni abra archivos adjuntos, a menos que reconozca al remitente y sepa que el contenido es seguro.' The main body of the email says: 'Gracias por enviar el manuscrito, "Diario la Prensa en su era Digital" a Revista San Gregorio. Con nuestro sistema de gestión de revistas en línea, podrá iniciar sesión en el sitio web de la revista y hacer un seguimiento de su progreso a través del proceso editorial: URL del manuscrito: <https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/authorDashboard/submission/3190> Nombre de usuario/a: 16-2000 En caso de dudas, contacte conmigo. Gracias por elegir esta revista para publicar su trabajo. Cesar Andraus Quintero **REVISTA SAN GREGORIO**'

## Bibliografía

- Acosta, B. (2022). *Universidad técnica de babahoyo*. Obtenido de MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRADICIONALES Y SU IMPACTO EN LOS:  
<https://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/12297/E-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000623.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arteagua, G. (24 de Septiembre de 2022). *Qué es el análisis de contenido*. Obtenido de testsiteforme: <https://www.testsiteforme.com/que-es-el-analisis-de-contenido/>
- Ávila, S. (s.f.). *Euroinnova*. Obtenido de Qué es el periodismo digital:  
<https://www.euroinnova.ec/blog/que-es-el-periodismo-digital>
- Bautista, A., Rojas, L., Rodríguez, M. P., Tovar, J., & Vargas, N. (19 de Mayo de 2010). *Slideshare*. Obtenido de Teoría estructuralista:  
<https://es.slideshare.net/mapa1004/teora-estructuralista>
- Bohórquez, M. (mayo de 2012). *Universidad de Especialidades Espiritu Santo*. Obtenido de Futuro de la prensa escrita en Ecuador, cobertura versus rentabilidad: Prensa escrita en Guayaquil:  
<http://201.159.223.2/bitstream/123456789/681/1/Tesis%20Futuro%20de%20la%20Prensa%20Escrita%20-%20MaJoseBohorquez.pdf>
- Chamba, C. (17 de Diciembre de 2021). “*VERACIDAD DE LAS NOTICIAS EN LAS REDES SOCIALES (FACEBOOK) EN EL CONTEXTO DEL COVID19 – ECUADOR PERIODO MARZO-AGOSTO 2020*”. Obtenido de Universidad Nacional de Chimborazo :  
<https://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8622/1/7.-TESIS%20CAROLI%20NA%20BRIGGETTE%20CHAMBA%20GONZAGA-CSC.pdf>
- Claribel, D. (9 de noviembre de 2021). *slideshare*. Obtenido de Qué es la prensa escrita : <https://es.slideshare.net/DeysiClaribelUrbinaA/qu-es-la-prensa-escrita>
- Concepto. (2 de febrero de 2022). *Periodismo* . Obtenido de Qué es el periodismo :  
<https://concepto.de/periodismo/>

- Delgado, I. (2024). *Comunicación*. Obtenido de Enciclopedia Significados:  
<https://www.significados.com/comunicacion/>
- editorial, E. (28 de febrero de 2023). *Noticia*. Recuperado el 28 de febrero de 2024, de  
 Concepto: <https://concepto.de/que-es-la-noticia/>
- Espínola, J. P. (5 de enero de 2024). *Estructuralismo* . Recuperado el 6 de marzo de  
 2024, de Concepto: <https://concepto.de/estructuralismo/>
- Farías, G. (2024). *Comunicación*. Obtenido de <https://concepto.de/comunicacion/>
- Fernández, J. (s.f.). *Cumboto Digital* . Obtenido de El periodismo y las nuevas  
 tecnologías: Adaptación y evolución en la era digital:  
<https://cumbotodigital.com/el-periodismo-y-las-nuevas-tecnologias-adaptacion-y-evolucion-en-la-era-digital/>
- Fortunato, Á., Indacochea, B., Cañarte, C., & Falconi., P. (3 de Julio de 2022). *La comunicación interactiva y su incidencia en la formación profesional*.  
 Obtenido de Dialnet: <file:///C:/Users/HP%202021/Downloads/Dialnet-LaComunicacionInteractivaYSuIncidenciaEnLaFormacio-8635197.pdf>
- Gallardo, A. (12 de diciembre de 2013). *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*.  
 Obtenido de "Análisis Comparativo de la Prensa escrita y su versión digital, estudio de caso: El tratamiento de discapacidades en diario El Comercio":  
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/8291/10.C03.000137.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Guarnizo, J., Villaroel, D., & Romero, K. (1 de agosto de 2022). *Reciamuc*. Obtenido  
 de Transformación del periodismo hacia las plataformas digitales :  
<file:///C:/Users/HP%202021/Downloads/914-Texto%20del%20art%C3%ADculo-1729-1-10-20220825.pdf>
- Guix, J. (Enero de 2008). *ELSEVIER*. Obtenido de El análisis de contenidos: ¿qué nos  
 están diciendo?: <https://www.elsevier.es/es-revista-revista-calidad-asistencial-256-articulo-el-analisis-contenidos-que-nos-S1134282X08704640>
- Haro, M. (26 de abril de 2022). *Análisis del uso de infografías en la fan page en Facebook de Diario El*. Obtenido de Universidad Nacional de Chimborazo:  
[http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9061/1/Haro%20A.%2c%20Mar%](http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/9061/1/Haro%20A.%2c%20Mar%20)

c3%ada%20J.%282022%29.%20An%c3%a1lisis%20del%20uso%20de%20infograf%c3%adas%20en%20la%20Fan%20Page%20de%20Diario%20El%20Comercio%20y%20su%20impacto%20en%20los%20lectores%20en%20el%20perio

Infoguia. (13 de junio de 2020). *Infotips*. Obtenido de Los medios de comunicación tradicionales : <https://infoguia.com/infotip.asp?t=medios-de-comunicacion-tradicionales&a=690>

Jhoana Tacuri, M. M. (2010). *Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de Proyecto de elaboración de un periódico semanal para chordeleg: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/300/10/UPS-CT001875.pdf>

López, F. (2009). *El análisis de contenido como método de investigación*. Obtenido de Universidad Huelva: <https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/1912/b15150434.pdf>

Miquel, R. (2014). *PORTALCOMUNICACIÓN.COM*. Obtenido de Las Teorías de la Comunicación ante el reto de las Tecnologías de: [https://incom.uab.cat/portalcom/wp-content/uploads/2020/01/59\\_esp.pdf](https://incom.uab.cat/portalcom/wp-content/uploads/2020/01/59_esp.pdf)

Moreno, D. (2023). “*Análisis educomunicacional de los medios comunitarios: Radio Sucumbíos y Radio Tsanda Jenfa en la provincia de Sucumbíos durante el año 2020*”. Obtenido de Universidad Nacional de Chimborazo: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/12091/1/Moreno%20Brice%c3%b1o%20D%20%282023%29%20An%c3%a1lisis%20educomunicacional%20de%20los%20medios%20comunitarios%20radio%20Sucumb%c3%ados%20y%20radio%20tsada%20jenfa%20en%20la%20provincia%20de%20Sucumb%c3%ad>

Muniz, L. (6 de julio de 2019). *rockcontent*. Obtenido de Conoce los principales medios de comunicación y las características de cada uno: <https://rockcontent.com/es/blog/medios-de-comunicacion/>

Orozco, K. (2023). *Universidad Nacional de Chimborazo*. Obtenido de Representación de grupos migrantes en los medios de comunicación: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/11075/1/Orozco%20Allauca%2c%20K.%20%282023%29%20Representaci%c3%b3n%20de%20grupos%20migr>

antes%20en%20los%20medios%20de%20comunicaci%3%b3n%20impresos  
%20de%20Riobamba.%20A%3%b1o%202021..pdf

- Paredes, T., & Betzabeth, A. (2023). *Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil*. Obtenido de RETOS DEL PERIODISMO EN ÉPOCA DE PANDEMIA. CASO:REPORTEROS DE ECUAVISA Y MEDIOS DIGITALES DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL - 2020:  
<http://repositorio.ulvr.edu.ec/bitstream/44000/6819/1/T-ULVR-5374.pdf>
- Pascual, J. (2012). *Universitat Ramon Llull*. Obtenido de La caída de difusión en los diarios de pago. Principales causas y su relevancia en el caso español :  
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/101465/Tesis?sequence=1>
- Peiró, R. (1 de marzo de 2020). *economipedia*. Obtenido de Redes sociales:  
<https://economipedia.com/definiciones/redes-sociales.html>
- Pérez, J., & Merino, M. (25 de noviembre de 2021). *Defición.de*. Obtenido de Definición de página web: <https://definicion.de/pagina-web/>
- Pérez, W., & Pérez, W. (Mayo de 2014). *slideshare*. Obtenido de Dominio de plataformas y redes de comunicación para la construcción de una cultura de información en Venezuela : <https://es.slideshare.net/Willimar/plataformas-de-redes-y-comunicacion>
- Puente, G. (febrero de 2019). *Pontificia Universidad Católica del Ecuador-Matriz*. Obtenido de El periodista en la era digital: Transformaciones y cambios del oficio periodístico en la prensa escrita:  
<http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/16497/EI%20periodista%20en%20la%20era%20digital%20transformaciones%20y%20cambios%20d.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ramirez, J. (27 de julio de 2022). *Asesores y Auditores*. Obtenido de Qué son las TICs?: <https://www.rcasesoresyauditores.com/que-son-las-tics/>
- Redator Rock Content. (21 de Noviembre de 2021). *rockcontent*. Obtenido de Conoce el concepto de Comunicación Interactiva y descubre cuáles son sus aplicaciones en marketing: <https://rockcontent.com/es/blog/comunicacion-interactiva/#:~:text=La%20Comunicaci%C3%B3n%20Interactiva%20es%20una,conjunto%20con%20los%20contenidos%20tradicionales.>

- Ridge, B. V. (23 de diciembre de 2023). *MEDIUM*. Obtenido de El origen del periodismo: un vistazo a su historia y evolución a lo largo de los siglos.: <https://www.mediummultimedia.com/apps/cual-es-el-origen-del-periodismo/>
- Ruiz, A. (2013). *Universidad de Sotavento A.C.* Obtenido de La influencia de los medios de comunicación en los adolescentes de la escuela secundaria: <http://132.248.9.195/ptd2014/febrero/0708724/0708724.pdf>
- Tabuenca, E. (11 de Octubre de 2023). *Partes de una noticia* . Obtenido de UNPROFESOR: <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/partes-de-una-noticia-3460.html>
- Zalbidea, G. (24 de Septiembre de 2020). *Universidad de Deusto*. Obtenido de El periodismo escrito en la era digital : <https://educacion.gob.es/teseo/imprimirFicheroTesis.do?idFichero=0tkEyR6%2FceM%3D>



## ANEXOS

### Anexo 1

<b>Entrevista 1</b>
<b>Destinatario:</b> Alejandro Lalama (Gerente de Diario La Prensa)
<b>Introducción:</b> La presente entrevista tiene por objeto recabar información para la realización del proyecto de investigación titulado “Evolución del Diario la Prensa Riobamba en la era digital en el periodo 2019-2023.”

- **¿Partimos desde la temporalidad, en qué año inició a distribuir contenidos Diario La Prensa en su página web?**

Diario la Prensa es uno de los primeros medios de comunicación a nivel nacional que tuvimos la oportunidad de hacer una transición digital lamentablemente tuvimos un mal tiempo para el mercado de Riobamba , pero en el 2004-2005 nosotros ya tuvimos el lanzamiento de nuestra página web ya contamos con nuestra página web obviamente con un código un poco obsoleto para hoy en día porque para hoy en día se hablan diferente lenguajes y se va utilizando, entonces nosotros hicimos una transición a través de los años desde el 2003 que tuvimos la primera después esa página web duro hasta el 2010-2011 cuando realmente se hizo el relanzamiento de todo lo que es la área multimedia , digital de Diario la Prensa que involucraba redes sociales , involucraba la página web y de ahí hicimos un último recambio ya con código abierto ya con CMS mucho más optimo que es WordPress, hicimos una transición a raíz de la pandemia que fue lo más duro que nos hizo literalmente hacer una transición bastante fuerte que fue ya en el 2021-2022 que nosotros hicimos ya una transición bastante brusca en la página web off, decidimos utilizar CMS como WordPress porque primero tiene código abierto y cuando hablamos de código abierto es mucho más fácil optimizar y tener recursos de acuerdo a las necesidades que nosotros tengamos, como somos un medio de comunicación necesitamos varias cosas sobre todo contenido el contenido que necesitamos, eh, crearlo y tenerlo todos los días. Entonces no es como un carrito o un e-commerce que subes un producto y se vende, sino al contrario, nosotros tenemos que estar creando contenido todo el tiempo para generar tráfico y es muy fácil vincularlo

con otro tipo de software como Google Analytics, como Google Console, Google Trends y otro tipo de plugins que nos ayudan un poco a optimizar todos esos resultados.

- **¿Cuáles son los elementos narrativos que ha usado durante toda esta temporalidad en las plataformas digitales Diario La Prensa?**

El tipo de contenido que nosotros nos manejamos, eh Bueno, como somos un medio local, nosotros hemos optado por tener una estrategia bastante de hiper localización, que es una tendencia a nivel mundial, que lo implementó el New York Times, que es crear contenido específico para nichos específicos. ¿Qué quiere decir? Como la narrativa que tú me hablas es generar noticias que, a la gente, a nuestro, a nuestra audiencia, le guste. Es muy fácil, digamos. En teoría, si sabemos un poco de estadística, manejar Google Analytics con Google Analytics nos dice que la gente está buscando en qué específica región. Entonces, de acuerdo a la región específica que nosotros estamos creando con el contenido, le damos la narrativa que nos está pidiendo nuestra audiencia. Entonces ahora digamos, los tiempos cambian antes del periodismo, digamos en lo que el periodista creía era lo que uno eh daba a conocer, pero ahora es al revés, lo que la gente busca Ahora el periodista investiga, busca y da a conocer.

Entonces nos hemos enfocado todo es con data, con análisis de data, qué nos dice la gente, qué nos dice nuestra audiencia y de ahí partimos a ver qué tipo de contenido creamos.

- **¿En la actualidad al encontrarnos en una era digital, es necesario plantearse ciertos estándares, que propicien una mejora, cuáles son esos elementos que ustedes procuran mejorar de forma constante?**

En Diario La Prensa en esta época digital, en esta transición web, son tres aspectos muy importantes. El más importante es saber qué quiere la audiencia, es primordial. Ese es, creo que es uno de los objetivos más claros que nosotros tenemos antes de hacer cualquier cosa. Es saber lo que la audiencia quiere, porque nosotros podemos creer que la gente supuestamente está interesada en, yo qué sé, en las calles de Riobamba y al final la data te dice no te dicen no, no estamos interesados en eso, estamos interesados en las reinas de Riobamba, entonces nosotros tenemos que generar contenido original, sobre todo original, ¿eh? Siguiendo las pautas de optimización de Google para que nosotros podamos generar un buen contenido, ese como primordial. El segundo punto es la hiper localización que te había dicho, es generar contenido que no existe en la web. Entonces, por ejemplo, aquí en Diario La Prensa hacemos un ejercicio bastante interesante.

Todos los periodistas antes de escribir una nota tienen que googlear su tema, si es que ya hay, olvídense, no vamos a hacerlo. ¿Entonces, por qué? Porque estamos generando contenido original. Entonces, por ejemplo, si nosotros estamos creando contenido sobre las problemáticas de las parroquias rurales, nosotros googleamos eso problemáticas de parroquias rurales de Riobamba. Y si no hay temas, pues en ese tema tenemos que meternos. ¿Por qué? Porque es un tema de cierto. Y el último punto es literalmente la parte audiovisual generar fotografías, videos que se anexan a la optimización de la narrativa general del contenido. Porque ahora ya no solo es escribir, sino es tomar fotos, hacer video conjuntamente para que esto pueda desarrollarse en diferentes audiencias. ¿Por qué? Porque en la web nosotros tenemos varias audiencias, ¿eh? Tenemos alrededor de 1 millón, 1 millón y medio de audiencia mensual, alrededor de 10.011 mil, 15.000 diarias, entonces tenemos mucho tráfico que nos están buscando, Entonces eso nos obliga a que tenemos que tener actualizado en los tres puntos que te dije.

- **¿Cómo retroalimentan los contenidos presentados en sus plataformas digitales respecto a la interactividad de las mismas?**

Nosotros estamos utilizando, un software, un CMS que es anclado con, EH, con el WordPress directamente, donde todos los días analizamos el alcance y las interacciones y sobre todo las visualizaciones de las de las notas. Utilizamos una estrategia que se llama de interfaz. Sí. Es una estrategia que se implementan grandes medios de comunicación, porque ahorita estamos, eh, Justamente para comentarte, nosotros somos acreedores de un concurso de Google News Initiative que participa en medios de todo el mundo y nosotros como medio pequeño hemos sido considerados. Entonces estamos implementando muchos anexos de Google donde nos dicen cómo implementar y un poco analizar la data. Creo que la mejor forma de analizar, eh y tener una retroalimentación es a través de Google Analytics que nos dice literalmente el alcance de las visualizaciones, las tendencias, eh, los clics, el tiempo que la gente se demora en la página leyendo y eso nos da datos para saber qué tipo de contenido tenemos que crear. Entonces con eso nos basamos todos los días. Tenemos una retroalimentación con los periodistas porque presentamos los gráficos.

Entonces yo les digo ahora ustedes estudiantes, mejor que hagan estas investigaciones. Ahora, un periodista que no sepa leer o analizar datos no tiene un plus. Entonces ahora todo mi equipo sabe leer datos. Todos mis periodistas saben leer datos de echo todos los

días leen sus datos. Al día siguiente abren la plataforma de Google Analytics y esa es su retroalimentación directa. ¿Por qué? Porque les dice cuánta gente vio su nota, cuánta gente leyó, cuánta gente se quedó leyendo su nota, si leyeron más notas de ellos o menos notas de ellos y qué temáticas tienen interés. De alguna u otra forma eso sirve para que ellos durante la semana vayan planificando ya sus temáticas.

- **¿De qué forma han usado a la multimedialidad e interactividad para realizar procesos de mejora en la distribución de contenidos?**

Análisis de datos es absolutamente todo. Nosotros nos damos el trabajo. Tenemos un equipo multimedia que se dedica a leer los comentarios, se dedica a leer, los comentarios, los reviews, los mensajes de WhatsApp, los mensajes a Instagram o Facebook a TikTok como retroalimentación para crear mejores estrategias y decir que realmente está interesada la gente, porque el mercado es bien versátil. Un día están felices, otros días tristes, otro día bravos, otro día pueden cambiar, un día están bravos con el alcalde, al siguiente día están felices con el alcalde, al tercer día le odian. Entonces varía mucho de cómo la gente quiere tener y obtener sus noticias. ¿Eh? Un dato que nosotros hemos implementado ahora para crear una estrategia es directamente el WhatsApp, porque nos dimos cuenta que en Riobamba específicamente la gente se informa mucho por WhatsApp y es un mercado de cierto que otros medios no están tomando. Entonces nosotros decidimos crear un canal de WhatsApp de distribución de newsletter con noticias impactantes que generen, eh, una reacción directa.

Entonces nosotros generamos ese tipo de contenido, tenemos una reacción directa y eso nos sirve para crear el contenido del día siguiente. Es duro aquí en Diario La Prensa porque somos un diario, entonces es todos los días. No es un medio digital como tal, que crean tres, cuatro noticias, tres, cuatro contenidos y lo lanzan. Al contrario, nosotros nos basamos en nuestro medio impreso como el núcleo de todo. Entonces nosotros medimos el tipo de noticias a través de la data que nos lanzan las diferentes plataformas. Pero si no sabemos leer las plataformas, solo vemos curvitas y basta. Entonces ahora la idea es saber leer los números. Y cosa que yo les puedo decir a mi equipo de trabajo, por ejemplo, hicimos una nota bien interesante que era sobre las remesas. Y aparentemente nosotros pensamos que iba a tener mucho alcance porque las remesas pues es gente migrante que manda dinero acá y ayuda a la economía y todo. Aquí en Chimborazo hay bastante migrantes que va a qué no, no tuvo interés de la gente.

Y otro tipo de interés sí tuvo, como los choques, la prostitución, los perritos, diosito, eso de esos temas. Pero la única forma de realmente ver y analizar, como me dices, tener una retroalimentación y crear una estrategia es leyendo los datos de las plataformas.

- **¿Cuáles son las diferencias que ustedes han ido desarrollando respecto a la construcción de la noticia de forma tradicional respecto al uso de la tecnología actual?**

Creo que es muy buena pregunta. Sabes que ahora todo el periodismo ha cambiado. Todo el periodismo. Creo que en la universidad lo que te enseñaban era como que, bueno, escribes, buscas tus fuentes, desarrollas la noticia y al último titulas o buscas una buena foto. Hoy en día, según las tendencias y según el cambio de los algoritmos que tienen las diferentes plataformas, hace que todo ese sistema y ese proceso cambie a cómo funciona. Ahora. Por ejemplo, Google te pide que tu titular debe tener 70 caracteres, no más, no menos. Y que dentro de esos 70 caracteres por lo menos debe tener cuatro palabras clave. ¿Y cuáles son las palabras clave? Las que Google te dice que están en tendencia. ¿Entonces, cuál es el proceso del periodista antes de escribir su tema? Hace su reportería, busca la información. Sí. ¿Y qué hace después? Busca las palabras clave en Google Trends. En Google Trends buscas, analizas que está en tendencia y de acuerdo a lo que esté en tendencia, tú le das el enfoque a tu noticia. Antes al revés, el periodista le da el enfoque, le da lo bonito, te da los datos y lanzamos la nota y esperamos que la gente venga.

Ojo, ahora es al revés. Google y la gente nos dicen qué quieren ellos conocer y nosotros buscamos, analizamos y les damos ese tipo de contenido. Entonces ahora cambia. Por ejemplo, antes podían haber puesto titulares muy llamativos como Accidente de tránsito, Tal cosa, pero si es que la palabra accidente de tránsito no está en tendencia, pues no la vamos a ocupar. Vamos a ocupar tal vez siniestro, tal vez choque, de acuerdo a la tendencia que esté en la web. Entonces eso ha cambiado. La estrategia de ahora del periodismo es totalmente diferente. ¿Y lo más difícil que yo creo que va a ser una, digamos, una lucha constante, es dejar de escribir robotizado, porque ahorita estamos escribiendo para quién? Para un robot, para Google, para un algoritmo, para que Google decida qué tipo de noticias te da. No es cierto, antes la gente tomaba la decisión y buscaba. Entonces nosotros tenemos que tener un balance entre darle a Google, al

algoritmo la información que quiere, pero manteniendo la identidad y la humanidad posible para que la gente nos busque.

- **¿El medio de comunicación se ha adaptado a los constantes cambio de accesibilidad de contenidos?**

Sí, constantemente, estamos en capacitaciones, estamos en capacitaciones de Facebook, de Analytics, de Google, absolutamente de todo. Porque lo interesante de cómo va cambiando los tiempos es que ahora ya no sólo es importante un título de un periodista o algo, no, ahora tienes que tener diferente tipo de certificaciones, o sea, el conocimiento cambia mucho. Entonces ahora ponte, mucha gente dice se está poniendo en riesgo por la inteligencia artificial, pero no, es cómo utilizar esos recursos para darle una bonita identidad. Por ejemplo, nosotros utilizamos chat GDP para ciertas cosas, para optimizar, para dar datos, para investigar, entonces es utilizar ese tipo de recursos, pero eso se hace todos los días, todos los días estamos investigando nuevas tendencias, nuevas nueva tecnología, nuevos materiales, nuevas computadoras, porque cambia mucho, o sea, realmente cambia mucho. Antes era, por ejemplo, todavía tenemos para nosotros el mejor periodista de Chimborazo, uno de los mejores del Ecuador, el licenciado Carlos Chimborazo. Claro, él todavía carga su grabadora, pero como optimizamos eso, entonces implementamos un sistema que transcribe todo y te hace un resumen sobre eso y te da datos exactos sobre lo que hayas hablado y eso es optimizar con la tecnología de todos los días.

Entonces sí, todos los días, eso sí, todos los días estamos optimizando la tecnología.

- **¿Sin duda alguna, todos estos años han sido de continuo aprendizaje, sin embargo, como puede catalogar como elementos primordiales dentro del desarrollo de Diario La Prensa respecto a las nuevas tecnologías e inteligencia artificial?**

Uno de los de cómo nosotros hemos innovado y nos hemos enfrentado a estas nuevas tecnologías es aprendiendo, educándonos, sin dejar que nos asuste, sin decir como que ah, Chat GdP nos va a quitar el trabajo. No, mentira, es cómo utilizar chat GdP, por ejemplo, para optimizar mi trabajo. Entonces la idea de utilizar la inteligencia artificial es optimizando, optimizando el trabajo que uno hace, que el mismo periodista hace, que el mismo equipo de redacción lo hace, que el equipo de multimedia lo haga, pero es implementándolo, no haciéndonos los ciegos, los sordos y los mudos, sino al contrario,

conociendo de eso y como nos conocemos, yo a todos les capacito todos los miércoles, nosotros tenemos cuatro horas de capacitación todos los miércoles sobre tecnología. El siguiente paso, por ejemplo, que estamos implementando es para la programación. Los periodistas tienen que saber programación, tienen que saber implementar. ¿Por qué? Porque ya vamos a escribir en web. Y cuando se escribe en web, tú tienes que aprender a por lo menos leer un poco de código primero, ojo, lo más importante, análisis de datos. Eso deberían recomendarles a todos sus profesores, que debería ser una materia, pero principal en periodismo.

Análisis de datos. Y después, obviamente, tener un poquito de programación, entender el concepto, porque los cambios son constantes. Entonces, la idea de esto de irnos innovando, desarrollando nuevas ideas, es aprendiendo, educando. Nunca en Diario la Prensa, nunca dejamos de aprender. Todos los días estamos capacitándonos, nuevas generaciones, antiguas generaciones, todos. No es que yo ya sé porque recién me gradué de la universidad, mentira. O no quiero implementar porque yo ya vengo haciendo 30 años de este trabajo, mentira. Entonces, como tenemos un equipo bastante, digamos, de experiencia y juventud, tenemos periodistas que han hecho 30 años su trabajo, con periodistas que están haciéndolo dos, tres años. Entonces la idea es combinar esas esos dos aspectos para que nos ayudemos constantemente.

## Anexo 2.

<b>Entrevista 2</b>
<b>Destinatario:</b> Carlos Larrea (Catedrático)
<b>Introducción:</b> La presente entrevista tiene por objeto recabar información para la realización del proyecto de investigación titulado “Evolución del Diario la Prensa Riobamba en la era digital en el periodo 2019-2023.”

- **¿Qué ha surgido como consecuencia de los avances de las TICS en los medios tradicionales?**

Bueno, podemos enfocarnos en algunas situaciones. Por ejemplo, la incertidumbre. ¿A qué me refiero con incertidumbre? El hecho de entrar en un escenario poco conocido y que muy pocas personas realmente manejan, genera en la sociedad, en su mayoría, especialmente de personas que tienen ya determinada edad, que podríamos establecer de pronto entre los 50 años para arriba, ese grado de desconocimiento lo que les provoca, un grado de insatisfacción, de incertidumbre. En torno a lo que se está, en este momento conociendo, se está tratando, se está aplicando.

Cosa diferente ocurre con los jóvenes, con los denominados hoy Millenials, Centellians, aquellas generaciones que tuvieron la oportunidad de nacer con las nuevas formas y avances, tecnológicos, quienes realmente no consideran a muchos de ellos ya como nativos digitales, tienen una facilidad para poder involucrarse, poderse insertar en esta nueva forma de hacer al menos comunicación.

Entonces, en ese sentido, tenemos esos dos escenarios plenamente identificados, aquellos de las personas que tienen ya determinada edad y de aquellos que vienen de pronto del siglo anterior, y que están desarrollándose en la temporalidad actual.



- **¿A qué público ha impactado más los cambios que han hecho los medios tradicionales con las nuevas tecnologías?**

Indudablemente a las personas mayores, ¿por qué? Porque estábamos acostumbrados a un sistema en el que los medios tradicionales de comunicación, tanto radio, tanta prensa, tanta televisión tenían sus formatos establecidos y tenían ya su forma de generar contenidos.

Esto es lo que denominamos las lógicas de producción de contenidos.

Es decir, el cambio de la plataforma para la distribución de esos contenidos, que ahora es diferente, obviamente ha provocado que la dinámica para la construcción de esos contenidos también sea diferente.

Obviamente, quien no estaba adaptado, por ejemplo, a hacer una lectura en un dispositivo, como el teléfono en un iPod, en una tableta, en una computadora, sí tiene ese shock que le produce el cambio de formato, más que todo por la habitualidad y la manera como se consumían esos productos., principalmente ha sido un llamado de atención, ¿no?, a aquellas personas que, a carga de los medios y que no han entendido el hecho de que desde el inicio de que nosotros conocemos, la tecnología ha ido de la mano con la comunicación, o la comunicación ha ido de la mano con los avances tecnológicos.

Eso implica que necesariamente se torna indispensable el hecho de adaptarse, el hecho de acoplarse.

Mira, se ha llegado a tal punto que muchos medios de comunicación que no han logrado aquello, que no han logrado adaptarse, que no han logrado entender este dinamismo de lo que es el avance tecnológico, se han visto abocados a desaparecer, entonces, si tú me preguntas, dónde se puede visualizar o cómo se han dado esos cambios, específicamente en el uso, en el perfeccionamiento, en el manejo de esas herramientas tecnológicas.

Y quienes no se han adaptado, simplemente vemos que ya tiende a desaparecer, o muchos ya han desaparecido.

Ya, como bien sabemos, antes de que existan las nuevas tecnologías, los medios de comunicación comenzaron a la vez, ahora con la era digital.

- **¿Cómo ha cambiado la tecnología digital a los medios de comunicación tradicionales?**

Ah, principalmente ha sido un llamado de atención, ¿no?, a aquellas personas que, a carga de los medios y que no han entendido el hecho de que desde el inicio de que nosotros conocemos, la tecnología ha ido de la mano con la comunicación, o la comunicación ha ido de la mano con los avances tecnológicos.

Eso implica que necesariamente se torna indispensable el hecho de adaptarse, el hecho de acoplarse.

Mira, se ha llegado a tal punto que muchos medios de comunicación que no han logrado aquello, que no han logrado adaptarse, que no han logrado entender este dinamismo de lo que es el avance tecnológico, se han visto abocados a desaparecer, ¿no es cierto?

Entonces, sí, si tú me preguntas, ¿no es cierto?, dónde se puede visualizar o cómo se han dado esos cambios, específicamente en el uso, en el perfeccionamiento, en el manejo de esas herramientas tecnológicas.

Y quienes no se han adaptado, simplemente vemos que ya tiende a desaparecer, o muchos ya han desaparecido.

- **Como bien sabemos, antes de que existan las nuevas tecnologías, los medios de comunicación comenzaron a la vez, ahora con la era digital, ¿De qué manera las TIC han favorecido a estos medios tradicionales?**

Bueno, no solamente a los medios tradicionales, sino en sí a todas las formas de comunicación, específicamente las audiovisuales entendiendo, ¿no es cierto?, las gráficas y las auditivas.

Obviamente, la posibilidad de replicar constantemente el mismo mensaje, el hecho de poder acceder en cualquier momento. ¿Por qué? Porque si nosotros recordamos, por ejemplo, el principio de la radio, que era la inmediata, esa inmediata ha quedado desplazada frente a lo que hoy conocemos, por ejemplo, con las redes sociales o con las plataformas de distribución de contenidos.

Porque no solamente es que te informan en ese momento, sino que tienen la posibilidad de replicar lo cierto, lo mismo, lo mismo, capaz de que, si se trata de aprovechar escenarios en donde se torna imprescindible fijar, por ejemplo,

contenidos, fijar, por ejemplo, mensajes, se tornará mucho más fácil la utilización de estas nuevas herramientas para lograr aquellos objetivos.

Entonces, ahí nosotros podemos destacar claramente lo que tú manifiestas.

- **¿De qué manera ha cambiado en la era digital la forma de comunicación?**

Ah, indudablemente desde la comunicación escrita, es donde nosotros vemos ahora nuevos códigos para comunicarse, para entenderse, Pero en diferentes escenarios, obviamente.

Por ejemplo, los jóvenes hoy utilizan apóstrofes, hoy utilizan términos, de pronto palabras cortas, acortadas, ¿Qué de pronto para una persona mayor, una persona adulta, no tiene mayor significado? O la utilización de los emoticonos.

Esa cuestión, que entra ya en el campo del estudio de la semiótica, de la semántica, cuando hablamos de utilización de signos, que son entendibles, se van formando nuevas formas de codificación.

Obviamente, eso ha afectado, eso ha afectado rotundamente, sí, en algunos casos para mal y en otros casos para bien, pero básicamente lo que uno va identificando desde la academia son las cuestiones nocivas que se pueden generar.

Entonces, la mal utilización del idioma, la destrucción del idioma, en el aspecto gramatical, en el aspecto ortográfico, en el aspecto semántico, ¿sí?, especialmente cuando se utiliza los dispositivos electrónicos para poder comunicarse?

Cuestiones favorables también aquellas que, por ejemplo, con la utilización de vídeos audibles, vamos mejorando nosotros procesos de esos que tú mencionabas de comunicación, por ejemplo, la posibilidad de comunicar cuestiones antes impensables, aquellas que a través de documentales nos hacen conocer otras realidades, por ejemplo, a través del audio, el asunto de la utilización de podcast en donde se centran sobre temas específicos y la aparición de nuevas redes sociales, por ejemplo, que van generando tendencia y que también te van generando el cambio de comportamiento en la forma de comunicarte.

Por ejemplo, en el caso de Twitter, Oyex, que te va estableciendo que tus mensajes no pueden tener inicialmente más de 140 caracteres.

Hoy se ha ampliado un poco más a 200 caracteres, pero realmente es una cuestión corta.

Eso te obliga a que tu generación de mensajes se vaya encasillando en esos direccionamientos, ¿verdad? el asunto del TikTok, una cuestión segmentada aquí de Acuerdos Estudios, Dice que prevalece como audiencia los jóvenes, ¿qué tipo de contenido te están mandando?

Muchos más que tienen que ver con el aspecto de diversión exclusivamente.

Sí, hay diferentes posibilidades de acceder a diferentes campos, pero mayoritariamente cuando tú preguntas, ¿qué utilizas de aquello?, te dicen en diversión y entretenimiento, etcétera.

Entonces, esas son algunas de las formas en las que ha cambiado el asunto de la comunicación con la utilización de las nuevas tecnologías.

### Anexo 3.

<b>Entrevista 3</b>
<b>Destinatario:</b> Diego Illescas “ <b>Experto</b> ”
<b>Introducción:</b> La presente entrevista tiene por objeto recabar información para la realización del proyecto de investigación titulado “Evolución del Diario la Prensa Riobamba en la era digital en el periodo 2019-2023.”

- **¿Qué importancia ha tomado la comunicación en la era digital?**

Bueno, creo que la importancia que ha tenido obviamente la comunicación ha cambiado los aspectos de la vida, ¿no? esencialmente, la vida transformándose de muchas formas. Estamos en la actualidad totalmente conectados, interactuamos, compartimos información. Entonces, es muy importante lo que ha sucedido en la comunicación en esta era, ¿no? La era digital más aún después de la pandemia, yo creo que la pandemia aceleró todos estos procesos de comunicación, de aumento en la comunicación en sí, pero podemos descartar algunos puntos, porque es importante, por ejemplo, uno de los aspectos claves sería, por ejemplo, la conectividad global que tenemos, estamos aquí en Ecuador y nosotros podemos tener contacto en Europa, en Asia, en cualquier parte del mundo, conectados y conociendo información respecto al instante, respecto a esos lugares, a esos sitios y lo que sucede globalmente, se han creado las plataformas de redes sociales, entonces, la mensajería instantánea, eso ha facilitado bastante la colaboración mutua entre los seres humanos, por lo tanto, también tenemos un acceso a la información rápida, veloz. Podemos tener una información muy amplia.

Tenemos los buscadores, que permiten estar consultando una variedad de temas, de contenidos, información rápida, sencilla, pero hay que tener obviamente cuidado con las noticias falsas que también existen muchas por ahí.

La comunicación digital también ha permitido tener nuevos medios, nuevos canales, nuevos medios de comunicación que han permitido justamente lo que les decía anteriormente, las redes sociales, los blogs, los chats, los foros, la mensajería, las comunidades, los entornos digitales estos nuevos canales permiten precisamente estar conectados globalmente, como les decían, alrededor de la pandemia también se dio el aumento este de la comunicación digital por lo tanto, también aumento los negocios, el comercio electrónico, especialmente el pedido bajo el celular, bajo las plataformas digitales transformó muchos los negocios digitales y obviamente, obviamente los emprendimientos se dieron, subieron muy ampliamente todos estos procesos de comunidad conforme a los seres humanos.

- **¿Como ha sido el desarrollo de la evolución del periodismo digital?**

La comunicación digital ha ido avanzando en los últimos años, obviamente el periodismo no puede quedarse atrás.

El periodismo ha tenido que acoplarse y sumarse también a esta evolución de la comunicación digital imagínense, estamos hablando desde hace años que recién teníamos un correo electrónico, sitios web, pocos sitios web, web de noticias, entonces la creación de los medios de comunicación internacionales al inicio empezó teniendo los primeros formatos digitales, como boletines de electrónica.

Bueno, así poco a poco empezó la evolución del periodismo digital, poco a poco se fue consolidando, se fue aumentando, ya con plataformas más grandes, especialmente los medios de comunicación mundiales, por ejemplo, la CNN, el New York Times, empezaron a tener ya a su vez los medios tradicionales, pero también sumándose más a las plataformas.

Las plataformas digitales, nació la web 2.0, entonces eso permitió, ¿qué permitió? Que tengamos nosotros como periodistas, tengamos la posibilidad de ser usuarios y generar y compartir contenido bajo los medios de comunicación digital, creció mucho los blogs, crecieron las redes sociales, las herramientas, existen varias herramientas para la difusión de noticias, aparecieron nuevos modelos de periodismo digital la publicidad aumentó, exacto, entonces, fíjese cómo ha ido evolucionando un poco entonces, frente a los medios tradicionales hubo la convergencia y la multimedia, entonces, esta convergencia que se dio de los medios tradicionales a los medios digitales fue transformándose, ya no era una comunicación lineal que leíamos en el periódico, escuchábamos en la radio o en la televisión noticias.

Ahora podíamos ver contenido noticioso multimedia entonces, ¿qué es el contenido noticioso multimedia? que tengan videos ya con infografías, ya con podcast, haciendo realmente un periodismo digital auténtico, nació, por ejemplo, el periodismo de datos, ¿no? Autorización de los datos correctamente para, como herramienta para hacer el periodismo digital, ahora tenemos la posibilidad de los celulares todos los dispositivos móviles todos. Y a través de las redes sociales somos, como ciudadanos, consumidores siempre de noticias y de información ahí, y fíjese ahora con la inteligencia artificial cuántos desafíos se vienen, entonces, por ejemplo, estoy trabajando en un proyecto que se domina el periodismo inversivo, ¿Cómo ahora la realidad virtual permite hacer entrevistas en realidad virtual?, ¿Cómo la inteligencia artificial ayuda a la posibilidad de generar entrevistas?

Entonces, las Múltiples posibilidades para el periodista, el comunicador, que tienes la nueva tecnología, la inteligencia artificial, todo esto nos enfrentamos, creemos que el periodismo tiene un largo camino por enfrentarse.

- **¿De qué manera han subsistido los medios tradicionales a la era digital?**

Vaya, no, yo creo que los medios tradicionales han tenido que adaptarse a la nueva era digital yo pienso que los que no se han adaptado han muerto, pero es muy difícil que mueran los medios tradicionales todavía en este proceso.

Es un proceso largo, es un proceso constante que ha ido poco a poco evolucionando, entonces, lo primero que tendrían que hacer o que han hecho los medios de comunicación tradicionales es adaptarse a estas nuevas formas, a estas nuevas plataformas digitales, muchos medios, ¿qué ha pasado? Han creado sus sitios web, han creado sus cuentas en redes sociales, en todas las redes sociales, en TikTok, en Twitter, ahora en Facebook, se transmiten noticias a través de WhatsApp, contenido entonces, aplicaciones móviles que tienen los medios de comunicación, se han creado estas aplicaciones móviles precisamente para compartir información.

Entonces, pienso que la adaptación ha sido correcta primeramente luego cuál va a ser la diferencia entre los medios tradicionales y los digitales la producción general de contenido. O sea, quienes produzcan un contenido de alta calidad, los medios tradicionales, enfocados a producir un periodismo bueno, un periodismo de calidad, con expertos, y puedan ser transmitidos en las dos vías, tradicionalmente y digitalmente, serán los que prevalezcan también, obviamente, ahora con esta nueva tecnología digital, han empezado a crearse nuevas formas de negocios, también para los medios de comunicación.

Estos nichos nuevos de mercado han encontrado, básicamente, más audiencia, más dinero, por así decirlo, en el sentido de que el negocio ha aumentado también, para los medios, pues, permiten, permiten promocionar empresas o productos, tanto en los medios tradicionales como digitales entonces, eso ha diversificado bastante los modelos de negocio actual de los medios obviamente, los medios tradicionales, que también se acoplen a los digitales, también han tenido un alza en su marca de imagen y reputación de marca y esto ha generado, también, alianzas entre medios de comunicación tradicionales, digitales, mercados, empresas, entonces, es muy importante esta fase de los medios de comunicación que han subsistido a los medios los medios tradicionales han subsistido ya en la digitalización, obviamente esto hay que tener un claro cuidado en la libertad de expresión y el periodismo de alta calidad que tiene que ser valorado en este sentido.

- **¿De qué forma han avanzado los medios tradicionales ahora con las TICs?**  
El auge de las nuevas tecnologías de la información y comunicación de las TICs ha permitido también, como mencionaba anteriormente, el acoplarse de los medios de comunicación tradicionales.

Es un nuevo paradigma, de los medios en la comunicación digital en sí, pero podemos pensar en que los medios de comunicación tradicionales se han robustecido un poco con el apoyo de la tecnología y ya son, ya no se presentan solamente en un lugar, en este caso, pues, no en Riobamba, no en Cuenca solamente, sino pueden ser escuchados a nivel global a nivel del mundo.

Entonces, la presencia en el mundo digital de estos medios de comunicación a través de las nuevas tecnologías es un asunto clave, sus sitios web, las aplicaciones han permitido todo este gran impulso que han tenido los medios de comunicación.

Obviamente, también las TICs han permitido, ¿sabe qué?, que se tengan ahora nuevos formatos para hacer contenido entonces, y ya no solamente usted en radio el audio en televisión el audio y lo visual si no se tiene ahora el podcast que puede utilizar audio, video, entrevista, o sea, varias maneras de los nuevos formatos de contenido, ¿no?

Las infografías en la parte del diseño gráfico, como le decía, podcast los medios de comunicación tradicionales o los de comunicación digitales a través de las TICs pueden hacer transmisiones en vivo no necesita tener un canal, un medio de comunicación, un canal de televisión, a través de una cuenta de Facebook o una cuenta de YouTube, usted puede ofertar a su público estas nuevas transmisiones en vivo, estos nuevos formatos entonces, eso ha permitido los medios, las TICs obviamente, ahora la interacción que



tenemos la interacción que tiene con la audiencia es básica y fundamental, los medios de comunicación tradicionales, solo tradicionales, la interacción era mínima.

Ahora usted tiene una interacción alta, hay el contacto más directo del medio con la audiencia, con sus comentarios, con...

Puedes realizar encuestas, diálogos bidireccionales, entrevistas, entrevistas en vivo, etcétera.

Como mencionaba también ahí el periodismo de datos, muy importante y obviamente ya la distribución de los contenidos a través de las TICs se transforma en el mundo entero, es globalmente.

- **¿Cuáles han sido los elementos narrativos que más han sido usados por los medios tradicionales?**

A ver, los elementos narrativos de los medios tradicionales, eso me recuerda básicamente, los medios de comunicación tradicionales, prensa escrita, radio, televisión, han utilizado básicamente los hechos narrativos basados en los géneros periodísticos, la noticia, el reportaje, la crónica, básicamente y a lo largo de todo esto han tratado de contar historias, sucesos, historias, para cumplir el propósito de los medios de comunicación.

Recuerda la teoría que decía, el medio de comunicación sirve para informar, entretener, y algo más, no recuerdo este momento entonces, tenía una estructura narrativa básica, una estructura narrativa de los medios tradicionales básica o sea, si hablamos de la noticia, un inicio, un lead, el título, el cuerpo y el cierre y así nos enseñaban tradicionalmente que nosotros debíamos escribir la noticia, para poder describirlo, contar la historia igual el reportaje tiene su estructura, igual la crónica, entonces siempre debía haber los personajes, como estructura los personajes, los que son protagonistas de la historia, los que participan, los que son los que están presentes y obviamente cada historia tiene su propia trama, la noticia en quien contar, la noticia en quien conocer.

La información que uno desee es una trama esa es parte de la narrativa en los medios tradicionales y siempre hay un suceso importante que contarnos, o sea, hablamos de suceso, hablamos de un conflicto que hay en la narración. ¿Qué genera el conflicto cuando usted escucha una noticia, un reportaje? Genera atención, genera una atrapa.

Ahí es ese gancho. ¿Qué había para tener atención al público, ese conflicto? Obviamente ese conflicto trae el suspenso, el suspenso, la incertidumbre, el punto de vista de cada uno de los puntos de vista, obviamente, de quién escribe la noticia, del periodista.

Entonces, por ejemplo, siempre había esa posibilidad narrativa y obviamente también todos los recursos literarios que había las metáforas, narraciones, símiles, descripciones, eran válidas o siguen siendo válidas en el periodismo tradicional para poder expresar como narrativa.

- **¿Qué elementos contienen los medios de comunicación digitales que los diferencien de los medios tradicionales?**

Algunas diferencias entre los medios digitales y comunicacionales, elementos que pueden diferenciar una diferencia clave entre los tradicionales y digitales, por ejemplo, es la inmediatez los medios digitales permiten eso, tener inmediatez, una publicación rápida e inmediatez.

Los medios tradicionales, una noticia que sucedió hoy, los medios tradicionales quizás la escuchan en la noche o al día siguiente pero los medios digitales usted la escucha quizás en el mismo momento que está sucediendo.

Eso es la inmediatez, sería una. Los medios digitales, otro elemento, la interactividad, como le decía, la participación de los públicos es básica.

Los medios digitales, usted tiene mayor interactividad y participación de los públicos a través de chats, comentarios, encuestas y herramientas que tienen todas las redes sociales, por ejemplo y los medios tradicionales no. En los medios tradicionales no tiene usted la hipertensión.

La digitalidad, la multimedialidad, no un medio de comunicación, para ser un medio de comunicación digital, tiene que ser multimedial, o sea, tiene que tener videos, hipervínculos, fotografías, infografías, imágenes, audios, podcasts.

Eso le permite hacer un medio digital, no un elemento y el medio tradicional no puede hacerlo en cuanto a la audiencia, los medios digitales o sea, pueden hacer una segmentación y enviar su información ya más personalizada al público, segmentar al público a quienes puede ir, quienes pueden solventarse, quienes pueden escuchar la noticia con interés y todo lo demás, básicamente, y como le decía, en las preguntas anteriores, tiene una, los medios de comunicación digital tienen un alcance global, no es un alcance local no es un alcance local como los medios tradicionales. Y ahora, esa palabra tan escuchada que un medio de comunicación digital, una noticia, puede ser viral o viralizada, y tiene poder a través de las redes sociales, los medios tradicionales no cuentan con ese proceso. También hablábamos de los modelos de negocio que los medios digitales sí pueden tener, pero los medios tradicionales no.

Entonces, obviamente, una de las cosas las noticias negativas, es la, las fake news, la cantidad exagerada que ha aumentado en noticias falsas, que es un desafío para poder trabajar y poder pelear en ese sentido.

- **¿Qué tipo de riesgos han asumido los medios?**

Algunas diferencias entre los medios digitales y comunicacionales, elementos que pueden diferenciar. Una diferencia clave entre los tradicionales y digitales, por ejemplo, es la inmediatez los medios digitales permiten eso, tener inmediatez, una publicación rápida e inmediatez. Los medios tradicionales, una noticia que sucedió hoy, los medios tradicionales quizás la escuchen en la noche o al día siguiente. Pero los medios digitales usted la escucha quizás en el mismo momento que está sucediendo eso es la inmediatez, sería una.

Los medios digitales, otro elemento, la interactividad, como le decía, la participación de los públicos es básica. Los medios digitales, usted tiene mayor interactividad y participación de los públicos a través de chats, comentarios, encuestas y herramientas que tienen todas las redes sociales, por ejemplo y los medios tradicionales no.

En los medios tradicionales no tiene usted la hipertensión la digitalidad, la multimedialidad, no un medio de comunicación, para ser un medio de comunicación digital, tiene que ser multimedial o sea, tiene que tener videos, hipervínculos, fotografías, infografías, imágenes, audios, podcasts. Eso le permite hacer un medio digital, no un elemento y el medio tradicional no puede hacerlo en cuanto a la audiencia, los medios digitales o sea, pueden hacer una segmentación y enviar su información ya más personalizada al público, segmentar al público a quienes puede ir, quienes pueden solventarse, quienes pueden escuchar la noticia con interés y todo lo demás, básicamente, y como le decía, en las preguntas anteriores, tiene una, los medios de comunicación digital tienen un alcance global, no es un alcance local no es un alcance local como los medios tradicionales. Y ahora, esa palabra tan escuchada que un medio de comunicación digital, una noticia, puede ser viral o viralizada y tiene poder a través de las redes sociales, los medios tradicionales no cuentan con ese proceso.

También hablábamos de los modelos de negocio que los medios digitales sí pueden tener, pero los medios tradicionales no entonces, obviamente, una de las cosas las noticias negativas, es la, las fake news la cantidad exagerada que ha aumentado en noticias falsas, que es un desafío para poder trabajar y poder pelear en ese sentido.

- **¿Porque los medios de comunicación han tenido que migrar a plataformas particularmente Facebook?**

Bueno, no solo en Facebook han migrado a todas las plataformas posibles, redes sociales, pero usted en particular a Facebook, pero básicamente porque yo creo que en redes sociales y en Facebook especialmente, no sé ahorita la cantidad, pero más o menos estaba un alcance global de usuarios de Facebook de 2.900 millones de personas.

Confirme usted el dato, no sé exactamente cómo es el dato, pero algo así 2.900 millones de personas tienen Facebook, por lo tanto, tiene un alcance masivo entonces eso le ofrece Facebook.

Facebook también te permite segmentar, usted irá a seleccionar la audiencia y públicos específicos en función a dónde esté ubicado, a sus intereses, al género y a varios criterios de ubicación, como todas las redes sociales, también Facebook permite la interacción y participación, como habíamos hablado en toda la charla de hoy tiene usted, a través de los comentarios, de los chats, Messenger, a través de Facebook, Grupos tiene muchas herramientas que permiten la interacción y participación en Facebook.

Por lo tanto, al ser una red social de alta capacidad, permite también la difusión de contenidos altos y ser viral, el viraliza los contenidos. ¿Qué permite esto? aumentar el alcance aumenta el alcance de los medios y genera nuevas audiencias.

Obviamente, una de las cosas más importantes sería que también reduciría muchísimo los costos, la presencia en Facebook es relativamente económica usted con una cantidad económica, con poca cantidad económica, que los medios tengan, pueden dar muchas inversiones, infraestructura, tecnología y permite llegar a un gran público pero con un presupuesto bajo obviamente, trabajar en Facebook también ha permitido adaptarse el público está adaptado a los consumos de Facebook, entonces, los usuarios de Facebook consumen bastantísima información en los dispositivos móviles, en las redes sociales y esa plataforma tiene una gran relevancia, Facebook tiene una gran relevancia y tiene una alta conexión y Facebook también permite la publicidad y el marketing.

La venta de productos, puede monetizar el contenido a través de la publicidad dirigida, a través del marketing digital entonces, eso ayuda mucho a generar noticias a los periodistas y a los medios, también hay una gran cantidad de exceso de datos. Facebook proporciona a los medios grandes datos de audiencia, de rendimiento de los contenidos. Hay muchas tendencias y conversaciones en Facebook, permite a los medios estar al día de las últimas tendencias y opiniones del público.

- **¿Considera que TikTok puede ser una herramienta para contribuir contenido?**

Claro que si TikTok se a convertido en una herramienta valiosa para contribuir contenido recuerde que TikTok permite distribuir contenido largos cortos muy dinámicos de una manera sencilla y atractiva permite una divulgación de información de educación básica, clave. Usted puede hacer contenido en TikTok, ciencias de arte, de música, de educación, de cultura en sí, entonces la divulgación es básica, ¿no? Si usted hace contenido notoriamente atractivo, va a tener más audiencia y el TikTok llega a los jóvenes entonces usted va a llegar a tener una audiencia amplia, especialmente jóvenes, con una interacción muy grande en su público.

Usted puede llegar con campañas de sensibilización, por lo tanto, el TikTok permite este activismo social que en TikTok puedes encontrar mensajes, difundir mensajes de este tipo, generar conciencia, movilizar acciones, y tú también puedes dar mensajes de entretenimiento, de cultura, básicamente por la misma razón, que TikTok es una plataforma ideal para compartir cortos escondidos de música, humor, no es un contenido muy serio, serio en el sentido de que usted una noticia puede ser la misma noticia pero con contenido más ameno más atractivo puede ser con bailes con humor con expresiones culturales la promoción de marcas y negocios en ti toques es fundamental ahorita crea clientes potenciales de consumo en la marca y tiene una expresión creativa, artística. El storytelling, por ejemplo, o sea, construye una nueva narrativa que usted cuenta historias utilizando el formato que le da TikTok o el video y también puedes tener una constante, dentro del TikTok, monitoreo y análisis a la audiencia, hacer un análisis de usted, quién está viéndole, quién ve su contenido. Entonces usted puede optimizar todos estos recursos.

- **¿Por qué los medios de comunicación tradicional siguen siendo tan importantes para las personas, en donde existe una era de cambios en la que sus hábitos se desplazan hacia lo digital?**

Algunas diferencias entre los medios digitales y comunicacionales, elementos que pueden diferenciar una diferencia clave entre los medios tradicionales y los medios digitales, por ejemplo, es la inmediatez los medios digitales permiten eso, tener inmediatez, una publicación rápida e inmediatez. Los medios tradicionales, una noticia que sucedió hoy, los medios tradicionales quizás la escuche en la noche o al día siguiente. Pero los medios digitales usted la escucha quizás en el mismo momento que

está sucediendo. Eso es la inmediatez, sería una los medios digitales, otro elemento, la interactividad, como le decía, la participación de los públicos es básica.

Los medios digitales, usted tiene mayor interactividad y participación de los públicos a través de chats, comentarios, encuestas y herramientas que tienen todas las redes sociales, por ejemplo, los medios tradicionales no. En los medios tradicionales no tiene usted la hipertensión la digitalidad, la multimedialidad, no. Un medio de comunicación, para ser un medio de comunicación digital, tiene que ser multimedial, o sea, tiene que tener videos, hipervínculos, fotografías, infografías, imágenes, audios, podcasts. Eso le permite hacer un medio digital, no un elemento y el medio tradicional no puede hacerlo en cuanto a la audiencia, los medios digitales, o sea pueden hacer una segmentación y enviar su información ya más personalizada al público, segmentar al público a quienes puede ir, quienes pueden solventarse, quienes pueden escuchar la noticia con interés y todo lo demás básicamente, y como le decía, en las preguntas anteriores, los medios de comunicación digital tienen un alcance global, no es un alcance global no es un alcance local como los medios tradicionales y ahora, esa palabra tan escuchada que un medio de comunicación digital, una noticia puede ser viral o viralizada, y tiene poder a través de las redes sociales, los medios tradicionales no cuentan con ese proceso. También hablábamos de los modelos de negocio que los medios digitales sí pueden tener, pero los medios tradicionales no entonces, obviamente, una de las cosas las noticias negativas, es la fake news la cantidad exagerada que ha aumentado en noticias falsas, que es un desafío para poder trabajar y poder pelear en ese sentido.

## Anexo 4.

### FOTOGRAFÍAS

