



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA DE ARQUITECTURA**

Propuesta de intervención urbano – arquitectónica en el antiguo
mercado mayorista de la ciudad de Guaranda

Trabajo de Titulación para optar al título de Arquitecto

Autor:

Gavilanes Viscarra Jorge Washington

Tutor:

Phd./Mgs. Nelson Muy

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Jorge Washington Gavilanes Viscarra**, con cédula de ciudadanía **0250190642**, autor del trabajo de investigación titulado: **“Propuesta de Intervención Urbano Arquitectónica en el antiguo Mercado Mayorista de la ciudad de Guaranda”** certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 29 de noviembre del 2024.




Jorge Washington Gavilanes Viscarra

C.I: 0250190642

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Nelson Ismael Muy Cabrera catedrático adscrito a la Facultad de Ingeniería, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **“Propuesta de Intervención Urbano Arquitectónica en el antiguo Mercado Mayorista de la ciudad de Guaranda”**, bajo la autoría de Jorge Washington Gavilanes Viscarra; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los días 29 del mes de noviembre de 2024.



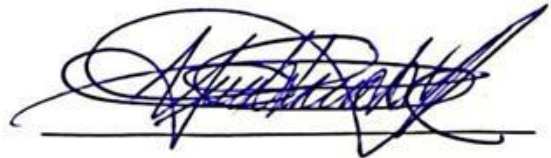
Mgs. Arq. Nelson Ismael Muy Cabrera
C.I. 060327743-5

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

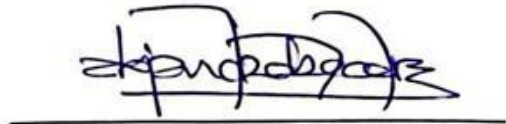
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "Propuesta de Intervención Urbano Arquitectónica en el Antiguo Mercado Mayorista de la ciudad de Guaranda", presentado por Jorge Washington Gavilanes Viscarra, con cédula de identidad número 0250190642, bajo la tutoría de Mg. Nelson Ismael Muy Cabrera; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 29 de noviembre del 2024.


Arq. José Gavidia
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Arq. Alejandro Becerra
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Arq. Edwin Zumba
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **Gavilanes Viscarra Jorge Washington** con CC: **0250190642**, estudiante de la Carrera de **ARQUITECTURA, NO VIGENTE**, Facultad de **INGENIERÍA**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“PROPUESTA DE INTERVENCION URBANO ARQUITECTONICA EN EL ANTIGUO MERCADO MAYORISTA EN EL ANTIGUO MERCADO MAYORISTA DE LA CIUDAD DE GUARANDA”**, cumple con el (9)%, de acuerdo al reporte del sistema Anti-plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 21 de noviembre de 2024



Firmado electrónicamente por:
**NELSON ISMAEL MUY
CABRERA**

Mgs. Nelson Muy
TUTOR(A) TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

A mis padres, Washington y Carmen, y a mi hermana María, quienes siempre han estado a mi lado, brindándome su apoyo incondicional en cada momento de mi vida. Gracias a su amor, sacrificio y motivación, hoy he logrado alcanzar este sueño y convertirme en un profesional. Este logro también es de ustedes, por inspirarme a superar las adversidades con valentía, disciplina y amor.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco profundamente a Dios, fuente de fortaleza y guía en mi camino, por brindarme la salud y la perseverancia necesarias para alcanzar este objetivo.

A mis padres, por su amor incondicional, su apoyo constante y los valores que me han inculcado, los cuales han sido el pilar fundamental para lograr este sueño. A mi familia, por estar siempre presente y darme ánimo en los momentos difíciles.

A mis docentes y tutores, por compartir sus conocimientos, por su paciencia y por orientarme con dedicación durante el desarrollo de este trabajo.

Finalmente, agradezco a mis amigos y compañeros, y más que nada a H.H por su apoyo y compañía en esta etapa, y a todas las personas que, de una u otra manera, contribuyeron con su motivación y aliento para que este proyecto sea posible. A todos ustedes, mi más sincero agradecimiento.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
CERTIFICACIÓN.....	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTOS.....	
ÍNDICE GENERAL.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT.....	
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	15
1.1 PROBLEMÁTICA	16
1.2 JUSTIFICACIÓN	17
1.3 OBJETIVOS.....	18
1.3.1 Objetivo General.....	18
1.3.2 Objetivos Específicos	18
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	19
2.2.1. Urbanismo.....	20
2.2.2. Espacio Urbano	20
2.2.3. Equipamiento Urbano.....	20
2.2.4. Parque recreativo.....	20
2.2.5. Parque Cultural	20
2.2.6. Equipamiento recreativo	21
2.2.7. Rehabilitación Urbana	21
2.2.8. Regeneración Urbana.....	21
2.2.9. Renovación Urbana	21
2.2.10. El Derecho a la Ciudad	22
2.2.11. Intervenciones Urbanas.....	22
2.2.12. Estrategias para la intervención urbana	23
2.2.13. Conexión urbana	24
2.2.14. Borde urbano y natural	25
2.2.16. Espacio público y derecho a la ciudad	26
2.3. REFERENTES	28
2.3.1. Parque Urbano Cumandá	28
2.3.2. Centro de Desarrollo Comunitario en Antiguo Rastro Municipal	29
2.3.3. Mercado Targ Blonie	30
2.4. MARCO PARTICULAR	31
2.4.1 Historia	31

2.4.2. Crecimiento y expansión de la ciudad.....	35
2.4.3. Instrumentación Histórica del Mercado	37
3.1.3. ¿Por qué se decidió la construcción del mercado mayorista?	38
2.4.4. Asentamientos del mercado.....	39
2.4.5. Asociación de mercados	40
2.4.6. Problemática del desuso del mercado mayorista 24 de mayo.....	41
2.4.7. Relevamiento completo del mercado mayorista.....	42
2.4.8. ¿Para qué barrios y para cuantas personas abastecía el mercado?.....	45
2.4.9. Evolución de la trama urbana de Guaranda	46
2.4.10. Argumentación antropológica del mercado 24 de mayo.....	47
2.4.11. Estado actual	51
2.4.12. Análisis de Bloques.....	52
3. CAPITULO III. METODOLOGÍA	55
3.1. Enfoque de la investigación.....	55
3.2. Alcance de la investigación	55
3.3. Diseño de la Investigación.....	56
3.4. Población	57
3.5. Instrumentos de recolección de datos.....	58
3.6. Procesamiento de datos recopilados.....	59
4. CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	60
4.1. ANÁLISIS DIAGNÓSTICO	60
4.1.2 Delimitación espacial.....	60
4.1.3 Población y Demografía.....	60
4.1.4 Análisis del entorno físico.	61
4.1.5 Clima.....	61
4.1.6 Viento	62
4.1.7 Asoleamiento	62
4.1.8 Termometría	63
4.1.9 Precipitación.....	64
4.2. ANÁLISIS URBANO	68
4.2.1 Análisis Macro	68
4.2.2 Análisis Micro	71
4.2.3 FODA	76
5. CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	78
5.1. CONCLUSIONES	78
5.2. RECOMENDACIONES	79
6. CAPITULO VI. PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA.....	81
6.1 Estado Actual y Propuesta.....	82

6.2 Criterios de Diseño.....	85
6.3 Programa Arquitectónico	87
6.4 Zonificación	89
6.5 Propuesta Arquitectónica	90
6.6 Cortes Arquitectónicos	94
6.7. Elevaciones	95
BIBLIOGRAFÍA.....	82
Análisis e interpretación de resultados.....	86
Encuesta.....	86

INDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1. Modelo de revaloración del concepto de límite según Jane Jacobs (1973).</i>	24
<i>Figura 2. Diagramas que ilustran la conexión urbana a través de nodos, ejes y otros elementos que facilitan vínculos.</i>	25
<i>Figura 3. Diagrama que ilustra la implementación del concepto de límite según Steven Holl (1991).</i>	25
<i>Figura 4. Referente Nacional: Parque Urbano Cumandá.</i>	28
<i>Figura 5. Referente Regional: Centro de Desarrollo Comunitario en Antiguo Rastro Municipal.</i>	29
<i>Figura 6. Referente Internacional: Mercado Targ Blonie.</i>	30
<i>Figura 7. Ubicación de la ciudad de Guaranda respecto a su ubicación geográfica.</i>	31
<i>Figura 8. Ciudad de Guaranda Provincia de Bolívar.</i>	32
<i>Figura 9. Proceso Histórico de Guaranda.</i>	33
<i>Figura 10. Crecimiento y Expansión de la Guaranda.</i>	35
<i>Figura 11. Crecimiento y Expansión de la Guaranda.</i>	36
<i>Figura 12. Guaranda en los inicios de la Republica.</i>	37
<i>Figura 13. Inicios Mercado mayorista 24 de Mayo.</i>	37
<i>Figura 14. Plaza 15 de Mayo década de los 80.</i>	38
<i>Figura 15. Ubicación Actual y Original del Mercado Mayorista.</i>	39
<i>Figura 16. Mercado Mayorista estado Original 1979.</i>	42
<i>Figura 17. Mercado Mayorista Estado de Transición 1995.</i>	43
<i>Figura 18. Mercado mayorista 2002-Actualidad.</i>	44
<i>Figura 19. Evolución de la Trama Urbana en Guaranda.</i>	47
<i>Figura 20. Mercado Mayorista Estado Original.</i>	48
<i>Figura 21. Mercado Mayorista Intervención 1995.</i>	48
<i>Figura 22. Mercado mayorista últimas intervenciones 2002.</i>	49
<i>Figura 23. Año de construcción del Mercado Mayorista en 1979, originalmente.</i>	49
<i>Figura 24. Primera intervención del Mercado Mayorista en el año 1995 añadiendo 2 bloques adicionales y 1 galpón.</i>	50

<i>Figura 25. Ultima intervención del Mercado Mayorista en el año 2002. Se añadió un patio de comidas y un puesto para papas.</i>	50
<i>Figura 26. Implantación Estado Actual</i>	51
<i>Figura 27. Implantación Estado Actual</i>	51
<i>Figura 28. Bloque A-B.</i>	52
<i>Figura 29. Bloque C</i>	52
<i>Figura 30. Bloque D-E</i>	53
<i>Figura 31. Bloque F-G</i>	53
<i>Figura 32. Bloque F-G</i>	54
<i>Figura 33. Bloque J-K</i>	54
<i>Figura 34. Esquema del Diseño de investigación Propuesto</i>	56
<i>Figura 35. Pirámide Poblacional</i>	61
<i>Figura 36. Clima</i>	61
<i>Figura 37. Viento</i>	62
<i>Figura 38. Horas de sol en Guaranda</i>	62
<i>Figura 39. Asoleamiento</i>	63
<i>Figura 40. Termometría</i>	63
<i>Figura 41. Distribución Mercado Mayorista</i>	65
<i>Figura 42. Fotos Mercado Mayorista</i>	66
<i>Figura 43. Fotos Aspecto Constructivo Mercado Mayorista</i>	68
<i>Figura 44. Vialidad Macro</i>	68
<i>Figura 45. Tejido Macro</i>	69
<i>Figura 46. Sistema de Movilidad Macro</i>	69
<i>Figura 47. Uso de suelo Macro</i>	70
<i>Figura 48. Equipamientos Macro</i>	70
<i>Figura 49. Área Verde</i>	71
<i>Figura 50. Vegetación</i>	71
<i>Figura 51. Uso en planta baja</i>	72
<i>Figura 52. Trazado de vías</i>	72
<i>Figura 53. Movilidad</i>	73
<i>Figura 54. Espacio Público</i>	73
<i>Figura 55. Altura de Edificaciones</i>	74
<i>Figura 56. Equipamientos</i>	74
<i>Figura 57. Tejido</i>	75
<i>Figura 58. Alcantarillado y Agua potable y red Eléctrica</i>	75
<i>Figura 59. Uso de suelo Gad</i>	76
<i>Figura 60. FODA Sistemas Urbanos</i>	76
<i>Figura 61. Problema-Intensión</i>	81

<i>Figura 62. Niveles de Intervención.....</i>	<i>81</i>
<i>Figura 63. Resultados del Diagnostico.....</i>	<i>82</i>
<i>Figura 64. Estado Actual.</i>	<i>82</i>
<i>Figura 65. Propuesta.</i>	<i>83</i>
<i>Figura 66. Estrategias Urbanas.</i>	<i>83</i>
<i>Figura 67. Aproximaciones al Lugar.....</i>	<i>84</i>
<i>Figura 68 Criterios de Diseño.....</i>	<i>85</i>
<i>Figura 69 Criterios de Diseño 2.....</i>	<i>86</i>
<i>Figura 70 Cuadro de Programación 1</i>	<i>87</i>
<i>Figura 71 Cuadro de Programación 2</i>	<i>88</i>
<i>Figura 72 Cuadro de Programación 3</i>	<i>88</i>
<i>Figura 73 Cuadro de Programación 4</i>	<i>89</i>
<i>Figura 74 Zonificación.....</i>	<i>89</i>
<i>Figura 75 Planta de Estructuras</i>	<i>90</i>
<i>Figura 76. Planta Nivel +0.92.</i>	<i>90</i>
<i>Figura 77. Planta Nivel +3.80.</i>	<i>91</i>
<i>Figura 78. Planta Nivel +6.50.</i>	<i>91</i>
<i>Figura 79. Planta Nivel +10.28.</i>	<i>92</i>
<i>Figura 80. Planta Nivel +15.15.</i>	<i>92</i>
<i>Figura 81. Planta de Cubiertas.....</i>	<i>93</i>
<i>Figura 82. Plano de Recorridos Exterior-Interior.....</i>	<i>93</i>
<i>Figura 83. Secciones.....</i>	<i>94</i>
<i>Figura 84. Elevaciones</i>	<i>95</i>

INDICE DE TABLAS

<i>Tabla 1. Ubicación y Aspectos generales de Guaranda.</i>	<i>34</i>
<i>Tabla 2. Población de Guaranda por años.</i>	<i>40</i>
<i>Tabla 3. Hoja de Ruta</i>	<i>43</i>
<i>Tabla 4. Hoja de Ruta 2</i>	<i>44</i>
<i>Tabla 5. Hoja de ruta 3.</i>	<i>45</i>
<i>Tabla 6. Población área Urbana Guaranda.</i>	<i>57</i>
<i>Tabla 7. Nivel de confianza.</i>	<i>58</i>
<i>Tabla 8. Población del área urbana de Guaranda.....</i>	<i>60</i>
<i>Tabla 9. MEMORIA TÉCNICA.....</i>	<i>64</i>
<i>Tabla 10. Personas entrevistadas.</i>	<i>88</i>
<i>Tabla 11. Datos de la persona 1.....</i>	<i>88</i>
<i>Tabla 12. Datos de la persona 2.....</i>	<i>90</i>
<i>Tabla 13. Datos de la persona 3.....</i>	<i>92</i>
<i>Tabla 14. Datos de la persona 4.....</i>	<i>93</i>

RESUMEN

El presente trabajo de investigación busca realizar una reestructuración en el antiguo mercado mayorista de la ciudad de Guaranda, al transformarlo en un equipamiento polifuncional que integra actividades culturales y comerciales y recreativas, satisfaciendo las necesidades locales y promoviendo la cohesión social. Inspirado en el concepto de centralidad urbana, el proyecto aspira a convertirse en un nuevo "vestíbulo" de la ciudad, uniendo espacios de intercambio cultural y comercial que conecten tanto al sector urbano como al rural. Para el área de mercado, se decidió priorizar la comercialización de productos secos debido a su alta demanda en la zona, su facilidad de almacenamiento y su durabilidad, además este enfoque permite conservar la función comercial original del espacio. El diagnóstico del área, que incluyó consultas directas con la comunidad, evidenció una gran necesidad de espacios recreativos y puntos de encuentro social. En respuesta, el diseño propone áreas de esparcimiento al aire libre, zonas habitables y actividades recreativas urbanas, como el uso de bicicletas y Scooter. Además, se plantea la creación de un centro cultural que fortalezca el vínculo entre lo urbano y rural, con programas que enseñen artes y oficios locales, lo cual contribuirá a preservar el patrimonio cultural local.

El diseño arquitectónico del proyecto enfatiza la flexibilidad y accesibilidad mediante la inclusión de plazas y vestíbulos de transición que promueven la circulación fluida y facilitan el libre acceso para múltiples usos. Finalmente, el proyecto contempla la reorganización de los accesos y la disposición de espacios abiertos en cada bloque, incentivando así la apropiación del espacio por parte de los visitantes y facilitando la interacción comunitaria. Estas características aseguran que el proyecto no solo responde a las necesidades inmediatas de la comunidad, sino que también se establece como un espacio central y accesible para todos en Guaranda.

Palabras clave: reestructuración, proyecto urbano arquitectónico, conexión urbano rural, vestíbulo de la ciudad.

ABSTRACT

The present research seeks to restructure the old wholesale market of Guaranda by transforming it into a multi-purpose facility that integrates cultural, commercial, and recreational activities, meeting local needs and promoting social cohesion. Inspired by urban centrality, the project aims to become a new "lobby" of the city, uniting spaces for cultural and commercial exchange that connect the urban and rural sectors. For the market area, it was decided to prioritize the commercialization of dry products due to their high demand in the area, ease of storage, and durability; in addition, this approach allows the preservation of the original commercial function of the space. The diagnosis of the area, which included direct consultations with the community, showed a great need for recreational spaces and social meeting points. In response, the design proposes outdoor recreation areas, habitable zones, and urban recreational activities, such as using bicycles and scooters. In addition, the project proposes the creation of a cultural center that strengthens the link between urban and rural areas, with programs that teach local arts and crafts (for example, the production of saquillos and ropes), which will contribute to preserving the local cultural heritage. The project's architectural design emphasizes flexibility and accessibility through the inclusion of plazas and transitional halls that promote fluid circulation and facilitate free access for multiple uses. Finally, the project contemplates reorganizing the entrances and providing open spaces in each block, thus encouraging visitors to appropriate the space and facilitating community interaction. These characteristics ensure that the project responds to the immediate needs of the community and establishes itself as a central and accessible space for everyone in Guaranda.

Keywords: restructuring, urban architectural project, urban, rural connection, city lobby.



Reviewed by:
Mgs. Maria Fernanda Ponce
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0603818188

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

Actualmente, Guaranda enfrenta una falta de infraestructura adecuada para actividades de entretenimiento y socialización en áreas como plazas icónicas y parques urbanos, esta situación se debe al descuido y falta de atención del gobierno municipal del cantón hacia estos espacios, las plazas y parques han perdido en cierta medida su valor e importancia histórica, cultural y comercial, quedando rezagados frente a las necesidades actuales de la población. Esto ha desencadenado que exista un deterioro significativo en su infraestructura.

A partir del interés en investigar la escasez de áreas recreativas urbanas, el crecimiento desordenado de la ciudad y la limitada disponibilidad de suelo se ha identificado la necesidad de crear un nuevo espacio público.

Partiendo de estas premisas, se ha elegido como objeto de estudio el antiguo mercado mayorista del cantón Guaranda, ubicado en la provincia de Bolívar, esta propuesta busca mejorar tanto la imagen como el funcionamiento de este sector, que se encuentra en una ubicación céntrica de la ciudad, ya que en este sector presenta varias problemáticas que se han podido evidenciar, tales como la presencia de espacios residuales, tráfico vehicular, contaminación ambiental, comercio informal, déficit de espacios públicos, inseguridad, etc., con el fin de convertirlos en espacios útiles desde el punto de vista social y ambiental, y abordar la falta de áreas verdes.

Por lo tanto, la presente investigación se centra en una propuesta de intervención urbana arquitectónica en el objeto de estudio, este proceso se llevará a cabo mediante la investigación de un marco teórico conceptual que servirá como base para las regeneraciones e intervenciones urbanas. Además, se incluirá un análisis de referentes de intervenciones similares, tanto locales, regionales e internacionales que se aplicarán en este proyecto urbano-arquitectónico. Una vez procesada esta información, se evaluará el estado actual del sitio para comprender mejor las causas principales de los problemas existentes. A partir de este análisis se propone equipamientos recreativos y culturales como solución a las dificultades identificadas.

1.1 PROBLEMÁTICA

El proyecto tiene la finalidad de desarrollarse en lo que hoy respecta al antiguo mercado mayorista ubicado en el cantón Guaranda perteneciente a la provincia de Bolívar. tras el censo realizado en 2022 por la INEC, se denoto que la población de Guaranda es de 62,611 habitantes solamente en lo que respecta a su zona urbana conformado por 34,918 mujeres que forman parte del 55.77% de la población y 29,571 hombres, que representan el 47,23% restante. Se encuentra fragmentada principalmente en tres parroquias urbanas, Gabriel Ignacio Veintimilla con 192,8 Hab/ha, Ángel Polibio Chaves con 182,4 Hab/ha y por último se encuentra la parroquia de Guanujo con 96,8 Hab/ha. (INEC, 2022)

El objetivo de este nuevo equipamiento es abordar la problemática de la escasez de espacios verdes urbanos en la ciudad y la falta de áreas de recreación cercanas en el sector. Además, los parques, plazas y centros recreativos se encuentran en deterioro debido a la falta de por parte de las autoridades locales

Es importante señalar que el crecimiento urbano desordenado ha llevado a una notable falta de espacios verdes en las ciudades, por ello a medida que pasa el tiempo la construcción de edificaciones va aumentando más que la implementación de espacios públicos y recreativos, razón por la cual se desea contribuir con el diseño de un equipamiento recreativo-cultural que ayude a mejorar la dinámica de la ciudad siendo así que Guaranda, la capital céntrica del país demuestre su progreso y aumente su índice de verde urbano.

Por ello a partir de la problemática evidente se pretende generar un nuevo espacio en la ciudad, que ayude a mejorar la infraestructura y el funcionamiento de este sector del antiguo mercado mayorista de Guaranda, dado que actualmente se encuentra en desuso, con el objetivo de ofrecer a la ciudad nuevos espacios de recreación, así como también para los eventos culturales importantes , generando de esta manera nuevos espacios de cohesión social en la ciudad y así fomentar la existencia de una nueva alternativa de reunión de la población ya sea interna o externa, mejorando la imagen urbana de la ciudad y la condición de vida de la población en general.

1.2 JUSTIFICACIÓN

A raíz de lo mencionado anteriormente, se puede afirmar que el cantón Guaranda cuenta únicamente con parques, y pocos de ellos con espacios recreacionales, en su mayoría con alto grado de deterioro; el presente trabajo de investigación se utiliza como un instrumento de análisis y diagnóstico.

Esta investigación analiza la importancia de generar medidas para la implementación de futuras zonas de recreación cultural, comercial y turismo, como también establecer un antecedente dentro de los procesos metodológicos; generando así grandes beneficios sociales y ambientales en la localidad. El proceso de investigación será beneficioso para la localidad, ya que actualmente el municipio está recopilando información relacionada con el tema de estudio, además se encuentran elaborando proyectos de regeneración del área urbana, entonces dicha información aportara de manera contundente a los objetivos y lineamientos trazados por el organismo competente.

La utilidad del presente trabajo de investigación radica en la profundización actualizada del estudio, que determinará la implementación de áreas verdes recreativas urbanas. Es por ello que la factibilidad de implementar esta intervención urbano-arquitectónica en este antiguo establecimiento de la localidad de Guaranda a respuesta de la necesidad de ausencia de parques, plazas lugares de recreación y de ocio que proporcionen un cierto grado de dinamismo en la ciudad, y también el generar nuevos espacios como beneficio para los guarandinos, ya que los existentes no llegan a abastecer a la población en general además de aumentar el índice de verde urbano solucionando la problemática de ausencia de áreas verdes en el cantón mencionado.

El espacio del antiguo mercado mayorista es el apropiado para este tipo de intervención urbano-arquitectónica ya que se encuentra en desuso en una zona con déficit de espacios recreacionales, de este modo, se busca establecer una nueva forma de crear espacios que promuevan la recreación y la cultura, beneficiando no solo a ciertas parroquias, sino también a la comunidad en general, al estar ubicados en un punto estratégico de la ciudad, logrando adaptar el diseño del equipamiento recreativo-cultural que respondan a las necesidades de la población Guarandina.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo General

Generar una propuesta de intervención urbano arquitectónica en el espacio del antiguo mercado mayorista 24 de mayo del cantón Guaranda.

1.3.2 Objetivos Específicos

Analizar las condiciones actuales de los espacios de recreación, plazas y áreas verdes urbanas, en el antiguo Mercado Mayorista de la ciudad de Guaranda, con el fin de comprender las causas que han propiciado su deterioro.

Establecer estrategias para el espacio del Mercado Mayorista de Guaranda, basado en un análisis de referentes locales, regionales e internacionales.

Reestructurar el mercado mayorista, manteniendo la infraestructura existente y reutilizando los recursos actuales para optimizar la distribución de espacios, mejorar la eficiencia logística y reducir costos operativos.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

Hoy en día la mala calidad y déficit de mantenimiento en los espacios públicos reflejan una degradación y declive en lo que respecta a su infraestructura, además del nivel económico y social de las ciudades. Se considera que un espacio público bien diseñado fomenta la conectividad y el dinamismo en el área, lo que a su vez contribuye a la seguridad, incluyendo la protección contra el crimen, la separación del tráfico vehicular, áreas de descanso para trabajar y, especialmente, un lugar para la interacción social. (Rúa, 2018)

La intervención urbana es un conjunto de conocimientos y herramientas que se utilizan para intervenir en el espacio urbano con el fin de mejorar su calidad de vida, funcionalidad y estética. El marco teórico se basa fundamentalmente en las teorías del urbanismo, la arquitectura e intervención, espacios verdes, derecho a la ciudad y otras disciplinas que estudian y analizan la ciudad. (Eduardo González, 2021)

En términos generales, se pueden identificar tres enfoques principales en el marco teórico de intervención urbana: el enfoque funcional, el enfoque social y el enfoque estético. (Sousa, 2018)

El enfoque funcional se centra en utilizar herramientas urbanísticas como los planes de movilidad, los planes de ordenación territorial, los planes urbanos, las zonificaciones, etc. (Rúa, 2018)

El enfoque social se centra en mejorar la calidad de vida de las personas que habitan el espacio urbano, centrándose en aspectos como la salud, la educación, la cultura, el deporte, la integración social, la igualdad de género, etc. En este enfoque se promueve la participación ciudadana, el trabajo en red entre diferentes agentes sociales y la promoción de iniciativas y proyectos. (Sousa, 2018)

Finalmente, el enfoque estético se centra en la mejora del aspecto visual del espacio urbano, con el fin de crear un ambiente atractivo, amable, seguro y armonioso para sus habitantes. Esta intervención puede incluir trabajos de restauración, de embellecimiento de fachadas, mejora de espacios públicos, creación de jardines y áreas verdes, entre otros. (Centellas, 2017)

2.2.1. Urbanismo

Se enfoca en los factores que impulsan estos cambios y las consecuencias que se derivan. El urbanista, junto con otros especialistas, estudia la ciudad y el entorno, generando impactos visibles.

Se opone a la especulación, a la mala administración y el consumismo comercial. Secchi compara a la planificación urbana como un jardín que tiene lazos profundos con los personajes del lugar. (Terán, 2008)

2.2.2. Espacio Urbano

Permiten la comunicación, tránsito e interacción de los habitantes dentro de la ciudad, pueden ser de carácter público, semipúblico y privados, delimitados por edificios y/o barreras físicas naturales. (González, 2012)

2.2.3. Equipamiento Urbano

Es conjunto de edificios y espacios, predominantemente de uso público, en donde se realizan actividades complementarias a las de habitación y trabajo, proporcionan a la población servicios de bienestar social y de apoyo a las actividades económicas, sociales, culturales y recreativas. (Calderón, 2012)

2.2.4. Parque recreativo

Los parques recreativos, como parte de la estructura urbana, son espacios públicos que desempeñan tanto funciones ambientales como sociales. Los beneficios ambientales de estos equipamientos están vinculados a la existencia de zonas verdes y áreas arboladas. Como lugares de esparcimiento y promotores de actividades físicas, los parques recreativos juegan un papel crucial en la salud, el bienestar social y el medio ambiente de las poblaciones urbanas.

2.2.5. Parque Cultural

Dedicados a la recreación y el contacto con la naturaleza, estos espacios al aire libre integran la naturaleza dentro y fuera de la ciudad.

Representan un recurso de alto valor paisajístico, destacando por su rica flora tropical y el cruce de ríos y arroyos. (González, 2012)

2.2.6. Equipamiento recreativo

El equipamiento recreativo abarca parques, áreas verdes, espacios deportivos y recreativos, así como pequeñas áreas cubiertas para actividades de esparcimiento, lo que limita sus funciones dentro del entorno urbano.

Estos equipamientos incluyen áreas y edificaciones destinadas a la práctica de ejercicio físico, deportes de alto rendimiento, competencias y espectáculos recreativos. Entre los ejemplos se encuentran estadios, coliseos, polideportivos, clubes deportivos y campestres, hipódromos, autódromos, piscinas y otras instalaciones donde el deporte es la actividad central (González, 2012)

2.2.7. Rehabilitación Urbana

Se entiende por rehabilitación el proceso de devolver algo a su estado original o habilitarlo nuevamente. En las zonas urbanas, esta restauración implica devolver un espacio a su carácter original. A nivel general, la regeneración urbana se refiere a la mejora de los aspectos físicos y espaciales de una zona considerada degradada, conservando gran parte de su carácter y estructura a pesar de sufrir transformaciones significativas. Asimismo, este proceso también incluye estrategias para detener la degradación del entorno urbano y social, proteger sus valores patrimoniales, mejorar la cohesión social y promover la actividad económica. (Iraegui, 2015)

2.2.8. Regeneración Urbana

Es un proceso que combina factores sociales, económicos, ambientales y de planificación y debe ir acompañado de estrategias para identificar los problemas estructurales que conducen al deterioro, teniendo en cuenta las tendencias urbanas actuales. Este tipo de regeneración se centra en mejorar los aspectos físicos y espaciales de las zonas urbanas degradadas sin necesariamente desarrollar estrategias de intervención específicas desde el principio. (ONU, 2016)

2.2.9. Renovación Urbana

Implica identificar áreas subutilizadas o en deterioro de la ciudad con el objetivo de transformarlas y mejorar la calidad de vida de las personas que viven en ellas o sus alrededores. Este tipo de renovación se produce a menudo en programas de regeneración y actuaciones urbanas, especialmente en zonas urbanas deprimidas o en deterioro fuera de los centros históricos, donde se aplican con mayor frecuencia procesos de restauración o regeneración.

La misma involucra importantes cambios estructurales, transformando las áreas urbanas mediante la demolición de la mayoría de los edificios existentes, el rediseño del trazado de las carreteras y la reorganización de los terrenos.

La restauración, por otro lado, pretende mejorar los aspectos degradados de las zonas urbanas sin cambiar la esencia original de la ciudad. Este tipo de intervención es común en centros históricos y áreas protegidas.

2.2.10. El Derecho a la Ciudad

Este derecho no se limita al acceso a lo que ya existe, sino que también abarca principios fundamentales, entre ellos la garantía de acceso a los servicios básicos y sociales, la movilidad, los espacios públicos, las áreas verdes y la protección y disfrute del patrimonio natural y construido.

La restauración, por otro lado, pretende mejorar los aspectos degradados de las zonas urbanas sin cambiar la esencia original de la ciudad. Este tipo de intervención es común en centros históricos y áreas protegidas. (Carrión, 2019)

2.2.11. Intervenciones Urbanas

En general, las intervenciones urbanas se han llevado a cabo con el propósito de impulsar el desarrollo urbano y, en muchos casos, fomentar la competitividad entre sitios urbanísticos. (Gómez, 2018)

Estas intervenciones incluyen la recuperación de centros históricos, la intervención de zonas industriales, militares, ferroviaria, portuaria o aeroportuarias, la rehabilitación de grandes áreas residenciales degradadas, así como la creación de nuevas zonas de cohesión social. (Gómez, 2018)

Esto con el objetivo de brindar una mayor calidad en el espacio público o de satisfacer ya sean problemáticas o necesidades de los ciudadanos. Existen varias estrategias de intervención urbana, las mismas que puede abarcar acciones ya sean de mejoramiento, rehabilitación o renovación. Estas estrategias no se limitan a ninguna de ellas. Hay que tener en cuenta que para realizar un proyecto de intervención se deben de considerar aspectos urbanísticos y arquitectónicos, cabe la pena recalcar que también se deben considerar elementos sociales, culturales, climatológicos y en algunos casos hasta económicos. (ONU, 2016)

En la planificación de las ciudades, existen muchas alternativas y estrategias que permiten diferentes actuaciones tanto de rehabilitación, renovación y reestructuración, con el fin de mejorar las condiciones habitables y el desarrollo como tal de la ciudad. Para ello, se propone una serie de planes, programas, sistemas o procesos que permiten la creación, generación, transformación y ordenación del territorio. (Eduardo González, 2021)

Actualmente, existen diferentes instrumentos tecnológicos y recursos innovadores que permiten la generación de propuestas para el diseño integral de la ciudad, tal es el caso de los sistemas de acupunturas urbanas. La propuesta parte de la concepción de la ciudad como un organismo vivo, en el que ciertas áreas requieren intervención. Se comienza con acciones de menor escala que permitan una mejor integración en el polígono en el que están situadas, fortaleciendo el espacio público e identidad del lugar, dando solución a las necesidades de aquellas personas quienes habitan y realizan sus actividades diarias (Gómez, 2018)

2.2.12. Estrategias para la intervención urbana

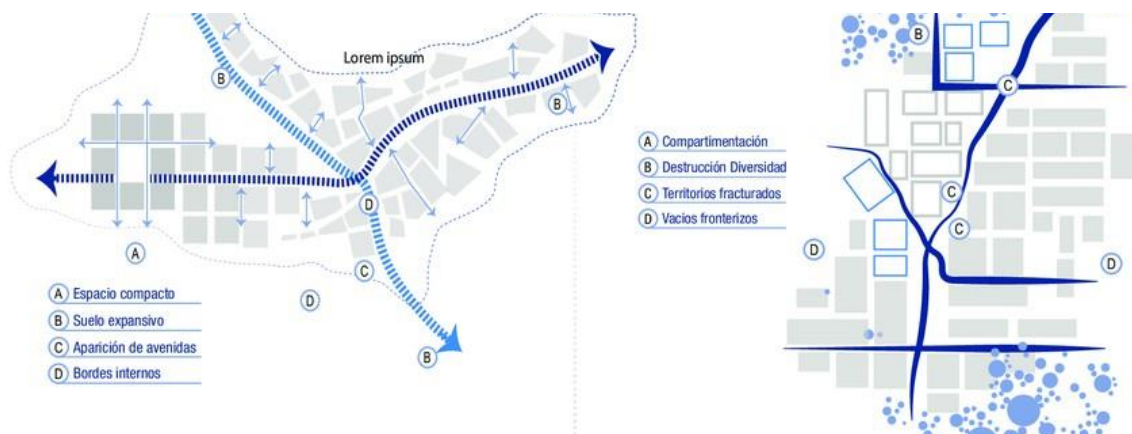
Desde una perspectiva más especializada, resulta fundamental entender cómo funcionan las ciudades para poder estudiarlas de manera adecuada. En su obra "Muerte y vida de las grandes ciudades", Jane Jacobs critica el urbanismo contemporáneo y la reconstrucción urbana. Donde señala que muchos proyectos urbanos recientes fracasan al ignorar principios esenciales de planificación, lo que, en lugar de solucionar problemas, agrava las condiciones de los barrios y perjudica el funcionamiento de las ciudades.

Según Jacobs, los problemas de las ciudades surgen del "urbanismo tradicional", que ha tomado decisiones equivocadas a lo largo del tiempo. Sin embargo, también señala que los habitantes de las ciudades contribuyen a estos problemas, dado que la mayoría de la gente vive rodeada de desconocidos, lo que genera inseguridad. Como respuesta, defiende la importancia de las aceras como espacios para el encuentro, la interacción y la cohesión social, donde figuras públicas actúan como referentes de ayuda en el barrio. Además, propone que las calles deben ser dinámicas y diversas, mientras que los grandes espacios verdes abiertos tienden a convertirse en espacios para delinquir. Para este autor, intervenir en pequeños elementos urbanos puede tener un gran impacto transformador. (Jacobs, 1961)

En su obra, también aborda la importancia de rehabilitar y regenerar barrios de bajos recursos para evitar que la población emigre en busca de mejores condiciones. Su solución no es realojar a las personas en bloques de alta densidad sin calidad urbana ni construir

viviendas subvencionadas aisladas. En su lugar, aboga por la creación de ambientes que incentiven la permanencia de los residentes y generen un sentido de pertenencia. (Jacobs, 1961)

Figura 1. Modelo de revaloración del concepto de límite según Jane Jacobs (1973).



Fuente: (Jacobs, 1961)

2.2.13. Conexión urbana

La conexión urbana se refiere a un concepto que propone un espacio estratégico que actúa como vínculo entre varios fragmentos, con el objetivo de consolidar estos elementos y promover el desarrollo urbano a través de propuestas multifuncionales, diversificación de usos y actividades es que reconstruyen el tejido de la ciudad. (Nivón Bolán, 2022)

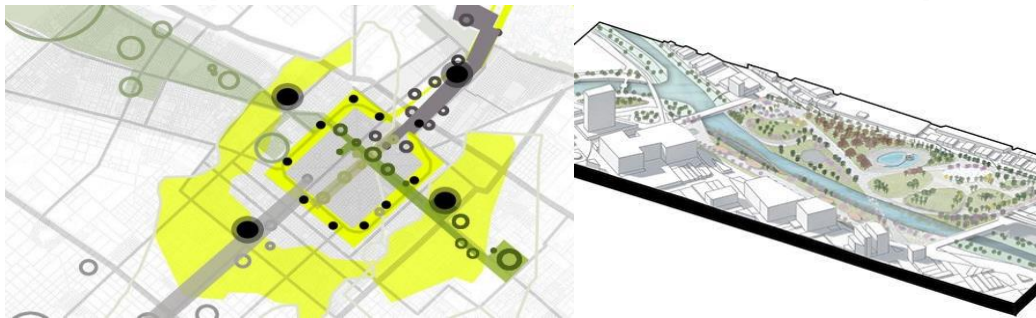
Esta idea se presenta como una estrategia de intervención en la planificación urbana, cuyo propósito integrar o unificar una "ciudad dispersa" debido a la fragmentación.

El concepto de conexión funciona como una herramienta que permite reordenar la ciudad, creando vínculos y restaurando su estructura urbana, garantizando una continuidad en la interpretación del entorno urbano.

Además, esta estrategia favorece el desarrollo tanto a pequeña escala (barrios) como a gran escala (ciudad), ya que incluye diversos factores desde una perspectiva fenomenológica, sistémica y estructural. En este contexto, el espacio público se convierte en el principal elemento de conexión, ya que permite "el funcionamiento integral de un barrio en todos sus aspectos (vida urbana, caminos, puntos de referencia, usos, servicios, etc.) proporcionando coherencia en los desplazamientos de sus usuarios" (Arellano, 2019).

Esto subraya que el espacio público es crucial para el desarrollo urbano, gracias a la variedad de interacciones que fomenta y potencia.

Figura 2. Diagramas que ilustran la conexión urbana a través de nodos, ejes y otros elementos que facilitan vínculos.



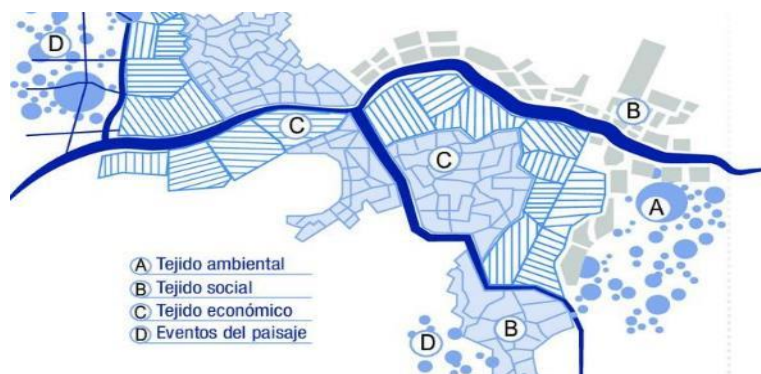
Fuente: (Arellano, 2019)

2.2.14. Borde urbano y natural

El borde urbano y natural tiene un papel crucial en la planificación y diseño de la ciudad. Según varios autores, estos límites funcionan como zonas de transición entre áreas urbanas y rurales, conectando espacios diversos y difíciles de organizar debido a sus múltiples usos de suelo, como áreas residenciales, industriales y naturales.

Estos espacios de borde representan lugares complejos, donde se superponen lo urbano y lo rural, y son clave para definir una nueva frontera entre ambos. Aunque tradicionalmente se veía el borde como una expansión de lo urbano hacia el exterior, el nuevo enfoque sugiere integrar el paisaje rural desde una perspectiva más amplia. Sin embargo, muchos de estos bordes están afectados por la falta de planificación adecuada, lo que genera una mezcla desordenada de desarrollos irregulares y asentamientos. Se plantea que el borde debería ser un espacio activo y flexible, fomentando un desarrollo inteligente que considere tanto lo urbano como lo rural. (Vega, 2015)

Figura 3. Diagrama que ilustra la implementación del concepto de límite según Steven Holl (1991).



Fuente: (Vega, 2015)

2.2.15. Espacio

La Real Academia de la Lengua define al espacio como la extensión que contiene toda la materia existente. Es todo aquello que nos envuelve y en lo que se encuentran contenidos todos los objetos. (Eduardo González, 2021)

Dentro de la arquitectura el espacio es el elemento principal, el mismo que materialmente se encuentra delimitado por un volumen, pero no siempre éste coincide con la forma material que lo contiene, esto hace que se pueda diferenciar de acuerdo con:

- ✓ **Función:** espacios servidos y espacios servidores
- ✓ **Uso funcional:** espacio permeable y espacio impermeable
- ✓ **Forma:** unidireccional, bidireccional, multidireccional
- ✓ **Relación de espacio interno y externo:** espacio cerrado y espacio abierto
- ✓ **Existencia o realidad:** espacio real y espacio virtual
- ✓ **Acción sobre el individuo:**
 - **Espacio Socio-peto** se refiere a aquellos entornos urbanos que favorecen la cohesión social y la interacción entre las personas, promoviendo una vida comunitaria activa. (Gómez, 2018)
 - **Espacio Socio-Fugo** hace referencia a aquellos lugares que, por su diseño o características, tienden a fomentar el aislamiento y la desconexión social. En estos entornos, la disposición de los elementos urbanos puede dificultar la interacción y, en consecuencia, la formación de la comunidad. Ambos conceptos destacan la importancia del diseño urbano en la configuración de las relaciones sociales y la calidad de vida en las ciudades. (Gómez, 2018)

2.2.15.1. Público

Es un adjetivo que hace referencia a aquel o aquello que resulta notorio, manifiesto, patente o visto por todos, utilizado como antónimo de privado, es todo aquello que pertenece a una determinada sociedad, es decir son todas aquellas cosas o actividades encaminadas al libre uso por parte de los ciudadanos que ocupan un territorio con el fin de satisfacer sus necesidades. (RAE, 2020)

2.2.16. Espacio público y derecho a la ciudad

El espacio público primordial siempre será la ciudad, misma que es una manifestación y condición directa de los derechos civiles. La crisis del espacio público se manifiesta en su tendencia a estar ausente o abandonado, privatizado o excluido. Sin

espacio público potente, integrador socialmente, articulador física y simbólicamente, la ciudad se disuelve, la democracia que se pervierte, el proceso histórico que hace avanzar las libertades individuales 13 y colectivas se interrumpe o retrocede, la reducción de las desigualdades y la supremacía de la solidaridad y la tolerancia como valores ciudadanos se ven superados por la segregación y por la codicia, por el egoísmo y la exclusión.

Hay que valorizar, defender y exigir el espacio público como la dimensión esencial de la ciudad, impedir que se especialice, sea excluyente o separador, reivindicar su calidad formal y material, promover la publicación y la polivalencia de espacios abiertos o cerrados susceptibles de usos colectivos diversos (equipamientos públicos y privados, campus o parques adscritos a usos específicos), conquistar espacios vacantes para usos efímeros o como espacios de transición entre lo público y lo privado. (Carrión, 2019)

- El marco teórico propuesto destaca la importancia de la calidad y mantenimiento de los espacios públicos para el desarrollo y bienestar de las ciudades. Se enfatiza que un diseño urbano bien planificado es clave para fomentar la interacción social, mejorar la seguridad y apoyar una estructura urbana integrada y funcional. Para alcanzar estos objetivos, el marco teórico abarca enfoques funcionales, sociales y estéticos, que, en conjunto, contribuyen a la calidad de vida urbana al integrar herramientas como la zonificación, la planificación de movilidad y la creación de espacios atractivos y seguros.
- Además, los conceptos de urbanismo, espacio y equipamiento urbanos son fundamentales para entender cómo se configuran y utilizan los espacios dentro de una ciudad. La rehabilitación, reestructuración y renovación urbana son estrategias clave para contrarrestar el deterioro y la segregación espacial, mientras que el derecho a la ciudad se plantea como un principio esencial que permite a todos los ciudadanos acceder a servicios y espacios públicos inclusivos y diversos.
- También considera la relevancia de los bordes urbanos y naturales, que funcionan como zonas de transición entre lo rural y lo urbano y requieren planificación adecuada para evitar desarrollos desordenados. La importancia del espacio, tanto en su dimensión física como simbólica, también es central, ya que se reconocen espacios que promueven la cohesión social y aquellos que, por su diseño, fomentan el aislamiento. Finalmente, se resalta la necesidad de un espacio público activo y democratizador que articule la ciudad, promueva la participación ciudadana y contrarreste la segregación.

- En conclusión, el marco teórico presenta una visión integral de la intervención urbana, donde se deben considerar tanto elementos arquitectónicos y urbanísticos como factores sociales, culturales y ambientales. Esta integración de perspectivas es clave para lograr ciudades inclusivas, cohesionadas y resilientes, capaces de responder a las necesidades de sus habitantes y de promover una interacción social saludable en un entorno de calidad.

2.3. REFERENTES

2.3.1. Parque Urbano Cumandá

El Parque Urbano Cumandá, situado en el centro de Quito, es una transformación de un espacio que anteriormente albergaba una terminal terrestre, convirtiéndolo en un área recreativa y de integración social. Su diseño incluye diversos elementos como senderos, ciclovías, canchas, piscinas y zonas de juegos, además de áreas de gimnasia inclusiva, lo que lo hace accesible para diferentes actividades físicas y recreativas. Este proyecto no solo se enfoca en la infraestructura, sino también en mejorar la calidad de vida de los residentes del área, fomentando la interacción social, la integración y el acceso a actividades saludables.

En resumen, el Parque Urbano Cumandá es un claro ejemplo de cómo los espacios urbanos pueden ser transformados para promover el bienestar de la comunidad. Además de mejorar el entorno físico, el proyecto favorece el desarrollo social al ofrecer un punto de encuentro para personas de diversas edades y condiciones. La rehabilitación del espacio también demuestra un compromiso con la sostenibilidad y la creación de ambientes inclusivos, promoviendo el uso responsable de los recursos públicos y fortaleciendo la conexión de los habitantes con su entorno natural y urbano.

Figura 4. Referente Nacional: Parque Urbano Cumandá.



Fuente: Diario El Comercio 2014

2.3.2. Centro de Desarrollo Comunitario en Antiguo Rastro Municipal

El Centro de Desarrollo Comunitario en el Antiguo Rastro Municipal es un proyecto de renovación urbana que tiene como objetivo revitalizar un espacio históricamente utilizado como rastro en la ciudad, transformándolo en un centro multifuncional que impulse el desarrollo social y económico de la comunidad. La rehabilitación de este espacio incorpora elementos de diseño contemporáneo que respetan la identidad histórica del lugar, al mismo tiempo que favorecen la creación de nuevos espacios públicos accesibles y sostenibles. Además, el proyecto no solo mejora la infraestructura local, sino que también adopta un enfoque inclusivo, proporcionando áreas para actividades comerciales, recreativas y de socialización para los residentes de la zona.

En resumen, este proyecto subraya la importancia de reutilizar los espacios urbanos existentes para elevar la calidad de vida de los ciudadanos, fomentando la integración social, la participación comunitaria y el desarrollo económico local. La adaptación de la infraestructura para ser accesible a diversos grupos sociales y la inclusión de actividades que fortalezcan la cohesión social son elementos clave del diseño, que demuestra cómo la rehabilitación urbana puede convertirse en una herramienta eficaz para el bienestar colectivo. Además, iniciativas como esta refuerzan la identidad cultural del lugar, garantizando que el legado histórico se mantenga mientras se ajusta a las necesidades del futuro.

Figura 5. Referente Regional: Centro de Desarrollo Comunitario en Antiguo Rastro Municipal.



Fuente: ArchDaily

2.3.3. Mercado Targ Blonie

El proyecto de renovación del Mercado Targ Blonie, diseñado por el estudio de arquitectura de Aleksandra Wasilkowska, tiene como objetivo revitalizar una zona comercial histórica en Błonie, Polonia, fusionando dos funciones sociales: mercado y parque. Este espacio híbrido está concebido para mejorar la accesibilidad y la funcionalidad, con techos versátiles que ofrecen sombra durante las horas de mercado y sirven como áreas de descanso o encuentro social una vez cerrado el comercio. Además, la inclusión de zonas verdes con árboles, jardines de lluvia y praderas florales contribuye a la sostenibilidad y biodiversidad, enriqueciendo el entorno natural del lugar.

La remodelación también se orienta a fortalecer la economía local, facilitando el acceso a productos agrícolas de calidad a precios asequibles y promoviendo el microemprendimiento. Esto, a su vez, refuerza los lazos comunitarios y mejora la experiencia comercial, garantizando mayor seguridad y eficiencia, todo mientras respeta la tradición de los mercados populares que la comunidad ha mantenido durante siglos. La estructura también adopta principios de diseño accesible, con superficies sin barreras para peatones y personas con movilidad reducida.

En resumen, el Mercado Targ Blonie no solo preserva las tradiciones culturales de la región, sino que también introduce soluciones contemporáneas que favorecen la inclusión, la sostenibilidad y el bienestar comunitario, adaptándose a las necesidades actuales sin perder su identidad histórica.

Figura 6. Referente Internacional: Mercado Targ Blonie.

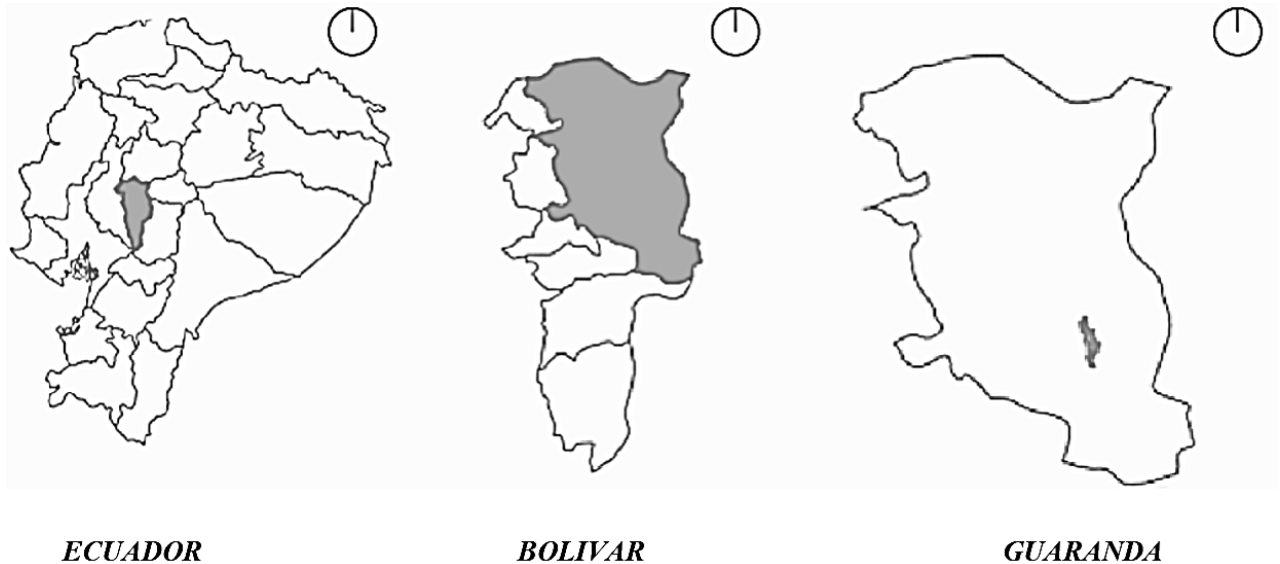


Fuente: ArchDaily

2.4. MARCO PARTICULAR

2.4.1 Historia

Figura 7. Ubicación de la ciudad de Guaranda respecto a su ubicación geográfica.



Fuente: (CCE Bolívar, 2017)

La capital de la provincia de Bolívar, es decir la ciudad de Guaranda tiene importancia con relación a la historia del país. Básicamente sus orígenes se remontan al 29 de agosto de 1563, año en el cual el Rey Felipe II de España crea la Real Audiencia de Quito. (Municipio de Guaranda, 2020)

En este documento se incluye la jurisdicción de Chimbo, donde ya reconoce a Guaranda como un asentamiento importante, Sin embargo, años antes, la población de Chimbo había sido fundada oficialmente por Sebastián de Benalcázar en 1535. Guaranda fue declarada villa en el año de 1811 con todos sus derechos. (Municipio de Guaranda, 2020)

La división territorial de la Gran Colombia del 25 de junio de 1824, señaló a Guaranda como uno de los cantones de Chimborazo, situación que duraría dos años pasando luego a formar parte del Chimborazo hasta el año de 1860 cuando se dividió en dos cantones: Guaranda y Chimbo, y desde entonces formó parte de la provincia de los Ríos. (Municipio de Guaranda, 2020)

El 15 de marzo de 1884, tras una disputa política, Guaranda fue designada como la capital de la provincia de Bolívar, que fue nombrado en honor al libertador Simón Bolívar, en la presidencia de Plácido Caamaño. (CCE Bolívar, 2017)

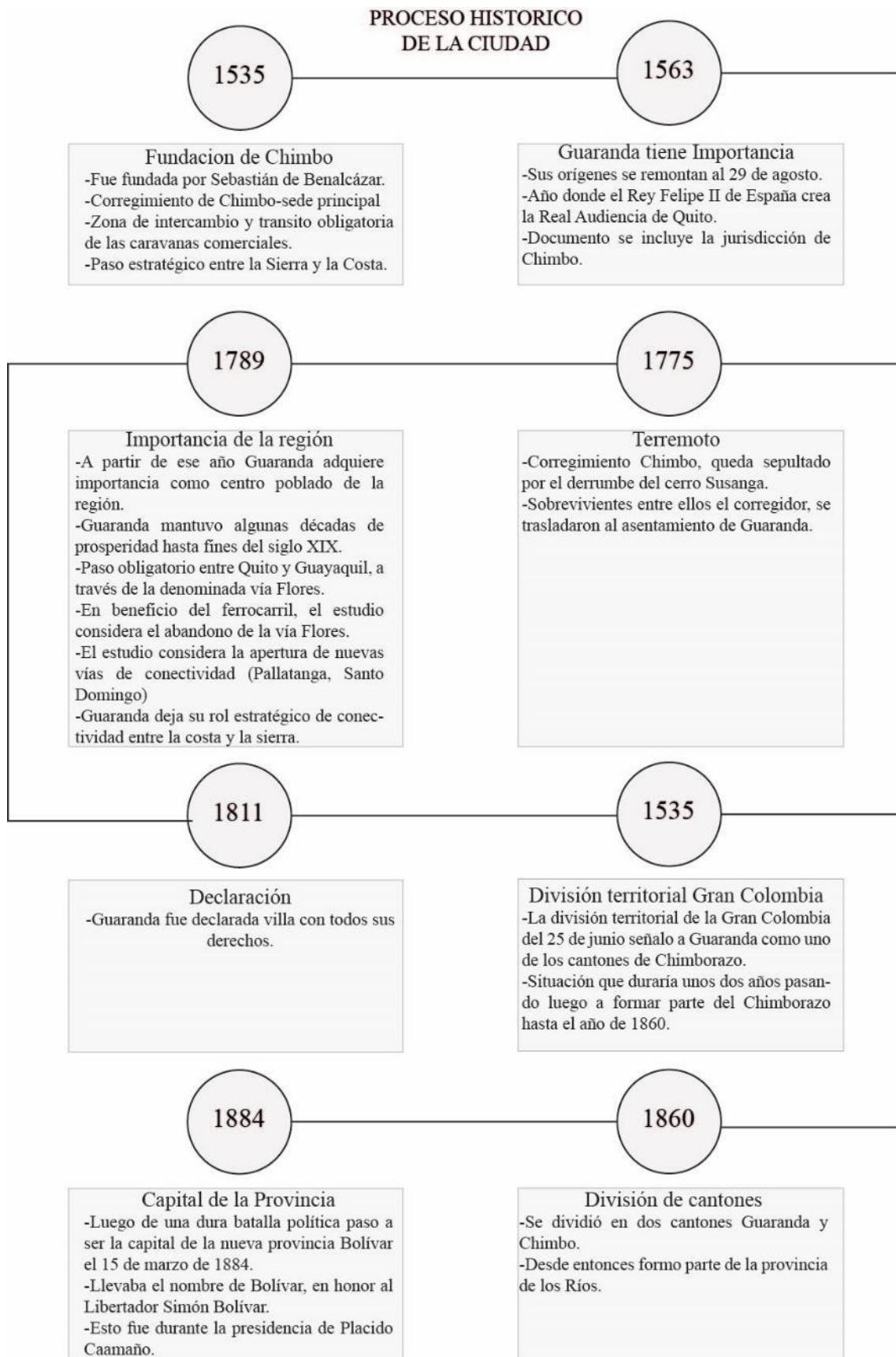
Inicialmente forma parte del Corregimiento de Chimbo; luego es sede principal de la región chimbeña, según (Guerrón, 2014), emite que: se cumplía una doble función de la zona de intercambio y de paso estratégico entre la sierra y costa, gracias a la ubicación intermedia entre Quito – Guayaquil, donde se convierte una zona de tránsito obligatoria de las caravanas comerciales (denominados caminos reales), por esta razón, se constituye una de las regiones más importantes del país.

Figura 8. Ciudad de Guaranda Provincia de Bolívar.



Fuente: (CCE Bolívar, 2017)

Figura 9. Proceso Histórico de Guaranda.



Fuente: (Fausto Silva, 2000)


Pero en el año 1775, un terremoto destruye el corregimiento de Chimbo, al quedar sepultada por el derrumbe del Cerro Susanga, donde los sobrevivientes se trasladan al asentamiento de Guaranda, repuntando el centro poblado a partir del 1789. (CCE Bolivar, 2017)

En las épocas republicanas Guaranda, tuvo tiempos de prosperidad hasta el siglo XIX, que se mantenía un paso obligatorio entre Quito- Guayaquil, por medio de vía flores, que luego cae en decadencia al ser sustituida por el ferrocarril y las nuevas vías de conectividad como: Pallatanga, han debilitado el rol económico del cantón y provincia. (Guerrón, 2014)

Al perder la conectividad entre la sierra y costa, actualmente depende de la economía agropecuaria, porque el 60% es cultivable; por esta razón el 74% de la población vive en el sector rural. También, el cantón posee ecosistemas, reservas de agua, páramos, bosques naturales que abarca el 38.1% de usos del suelo. (Fausto Silva, 2000)

La ciudad de Guaranda tiene rol político, económico, administrativo, comercial, financiera en relación al sector agropecuario y turístico como el elemento de identidad cultural que es el carnaval, que desde el 31 de octubre del 2001 fue declarado como patrimonio cultural inmaterial del Ecuador, por el Instituto Nacional del Patrimonio Cultural. (CCE Bolivar, 2017)

Tabla 1. Ubicación y Aspectos generales de Guaranda.

	<p>Creación: fue creada en la Convención Nacional del Ecuador del 23 de abril de 1884, durante la presidencia del Dr. José María Placido Caamaño.</p>
	<p>Ubicación: Geográficamente, está situada en la zona centro-occidental de la Región Interandina, abarcando la cuenca del río Chimbo.</p>
	<p>Limites: Norte con la provincia de Cotopaxi, al Sur con las provincias del Guayas y Chimborazo, al Este con las provincias de Tungurahua y Chimborazo y al Oeste con la provincia de Los Ríos.</p>
	<p>Extensión: según el Consejo Nacional de Limites (CONALI) posee una superficie de 2.944.86 Km²</p>
	<p>Clima: tiene una gran variedad de climas y microclimas. Estos climas son: el tropical, tropical húmedo, subtropical, frío seco, frío húmedo y glacial en los nevados.</p>

Guaranda es una ciudad caracterizada principalmente por tener una infraestructura única y llamativa, con edificaciones que llegan máximo a tres pisos, sus calles angostas son adoquinadas. Es una ciudad pequeña, muy pintoresca, multicolor, enclavada en la Cordillera Occidental de los Andes; que ofrece múltiples atractivos turísticos de diversa índole (naturaleza, cultura, gastronomía, historia, etc.), dentro de la ciudad y en sus alrededores.

También es llamada la “Ciudad de las Siete Colinas”, ya que está rodeada por las colinas de San Bartolo, El Mirador, Tililag, Loma de Guaranda, San Jacinto, Talalag y Cruz Loma. (Municipio de Guaranda, 2020)

2.4.2. Crecimiento y expansión de la ciudad

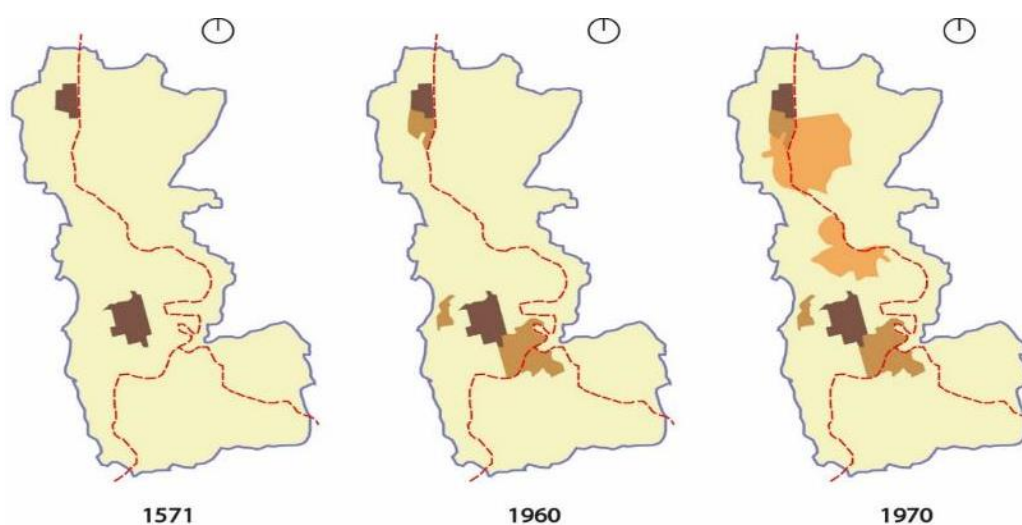
- **1571**

Los límites del casco urbano de la ciudad eran: por el norte hasta el colegio San Pedro (posterior colegio Pedro Carbo y escuela Gustavo Lemos) actual calle Manuela Cañizares, por el sur hasta la actual calle Espejo, por el este llegaba hasta la quebrada de Guanguliquín y por el oeste hasta la actual calle Los Lirios. (Guerrón, 2014)

- **1960**

Se muestra la pequeña extensión de la ciudad, con detalles como la plaza de Lourdes (actual parque Montúfar). La ciudad estaba limitada al este por la calle 9 de abril, al oeste por la actual calle Los Lirios, al norte por la calle Maldonado y al sur por lo que hoy es la calle Johnson City. (Guerrón, 2014)

Figura 10. Crecimiento y Expansión de la Guaranda.



Fuente: (Fausto Silva, 2000)

- **1970**

La ciudad de Guaranda tuvo nacientes adelantes urbanísticos luego del año 1960, con la creación de las ciudadelas Juan XXIII y Las Colinas, las mismas que fueron promovidas por Monseñor Cándido Rada. (CCE Bolivar, 2017)

- **1980**

En los años 70 y 80 empieza nuevamente la conformación de nuevas unidades de vivienda, así como de nuevas urbanizaciones como La Primero de Mayo, La Coloma Román Norte y la Coloma Román Sur. (CCE Bolivar, 2017)

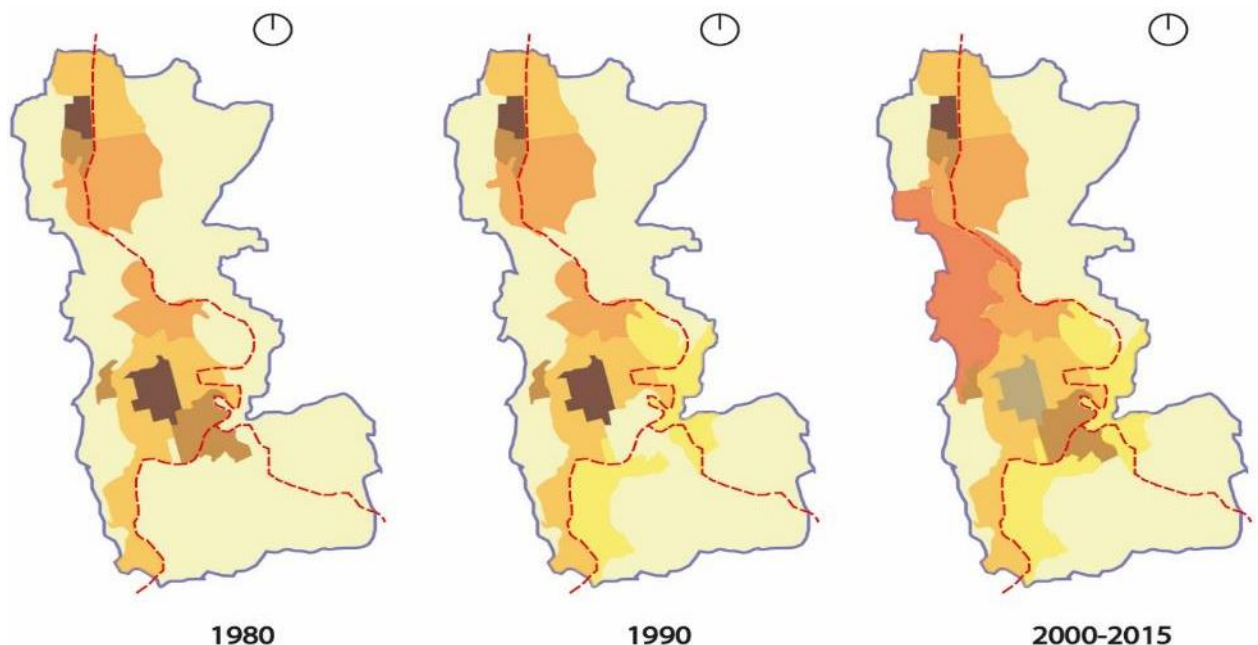
- **1990**

En la década de 1990, Guaranda se unió con Guanujo, y se desarrollaron las ciudadelas en torno a la universidad y el área sur, conocidas como Vinchoa. (CCE Bolivar, 2017)

- **2000-2015**

Guaranda ha crecido de sur a norte como resultado del eje vial Guanujo-Guaranda. La edificación de la Universidad Estatal de Bolívar, ubicada en este eje, facilitó la integración de ambos asentamientos y promovió el desarrollo de nuevas urbanizaciones en sus alrededores. (CCE Bolivar, 2017)

Figura 11. Crecimiento y Expansión de la Guaranda.



Fuente: (Fausto Silva, 2000)

2.4.3. Instrumentación Histórica del Mercado

San Pedro de Guaranda capital de la provincia Bolívar, en sus inicios de la República fue el puente para el abastecimiento comercial entre la costa y la sierra, debida a su privilegiada ubicación geográfica dentro de esta provincia se cultivan productos tanto de la sierra como de la costa misma que son comercializados en todo el país. (Guerrón, 2014)

Figura 12. Guaranda en los inicios de la Republica.



Fuente: (Fausto Silva, 2000)

Guaranda cuenta con sitios destinados a la compra y venta de productos. Estos son lugares importantes no solo porque proveen de alimentos y otros artículos a los ciudadanos, sino por los encuentros sociales que se producen. Los mercados guarandeños mantienen la característica de ser lugares de encuentro. El caso de Guaranda es especial porque suscita relaciones multiculturales entre la gente del campo y de la ciudad, entre la gente indígena y los mestizos, y entre la gente de las regiones subtropicales y la gente del páramo.

Figura 13. Inicios Mercado mayorista 24 de Mayo.



Fuente: (Fausto Silva, 2000)

(Municipio de Guaranda, 2020)

El antiguo mercado mayorista de Guaranda, situado en el sector Guanguliquín, específicamente en el barrio Bellavista, fue el segundo centro oficial de intercambio comercial en la región en ser construido en esta ciudad, siendo el primero el Mercado 10 de Noviembre

construido en el año de 1950, mismo que enmarca en el área urbana; su construcción inicio en el año 1977 y culmino en el año de 1979 en la administración del Ingeniero Jaime Duran, mismo que inicio la construcción del mismo en su respectivo periodo de alcaldía. (Guerrón, 2014)

Guaranda al ser una ciudad muy centrada en el casco histórico hace que de una cierta forma la gente tenga espacios pequeños de abastecimiento, como es el caso del mercado 10 de noviembre se encuentra dentro de la ciudad y mismo que ha generado una afluencia de vehículos y de gente, llegando a provocar que no abastezca a cierto porcentaje de la población del aquel entonces es decir en la década de los 70. (CCE Bolívar, 2017)

3.1.3. ¿Por qué se decidió la construcción del mercado mayorista?

Figura 14. Plaza 15 de Mayo década de los 80.



Fuente: (CCE Bolívar, 2017)

La edificación del mercado fue impulsada por el hecho de que la actual plaza 15 de mayo, un ícono de la ciudad, albergaba actividades comerciales hasta la década de 1980. Esto llevó a que numerosos comerciantes se establecieran de manera informal y provisional en esta plaza emblemática, lo que ocasionó diversos problemas, como contaminación visual y olfativa, dificultades en la circulación y la acumulación de desechos de distintos tipos, es esta una de las razones que se tomó la decisión de ser trasladados al mercado mayorista 24 de mayo en el sentido de contar con un espacio más adecuado para la venta y comercialización de productos.

Otra de las razones de la construcción del mercado mayorista fue con el objetivo de satisfacer la demanda de la creciente población de la ciudad, todo ello se dio en la década de los 80. (Guerrón, 2014)

2.4.4. Asentamientos del mercado

En un inicio al mercado la gente lo veía muy adecuado por lo que se encontraba alejado en lo que respecta a su ubicación anterior, en cambio hoy en día el mercado se encuentra como más estrecho y aglomerado llegando a producir un caos vehicular los días de feria que son los miércoles y sábados, ya que no contaba con una vía de salida para cuestiones integrales del mercado y en sus inicios si contaba con una vía de salida pero con el pasar de los años la gente de los alrededores ocuparon estos espacio , todo esto se dio en la época de los 90. (Municipio de Guaranda, 2020)

Figura 15. Ubicación Actual y Original del Mercado Mayorista.



Fuente: Elaboración propia.

Se puede decir que el antiguo mercado mayorista 24 de mayo en sus inicios contaba con una correcta distribución en lo que respecta a sus secciones de productos, pero con el pasar de los años se empezaron a realizar levantamientos informales o improvisados sin una previa planificación, por lo que esto generó una destrucción en lo que respecta al impacto que causaba el mercado en la parte visual e imagen urbana de la ciudad, y así como también el desorden en el ámbito de distribución interna del mismo.

Tabla 2. Población de Guaranda por años.

Población de Guaranda por años	
Año	Habitantes
1760	2500 habitantes
1790	3220 habitantes
1813	4500 habitantes
1823	2500 habitantes (centro urbano)
1861	4366 habitantes
1871	5700 habitantes
1894	6000 habitantes
1911	8310 habitantes
1950	10428 habitantes
1974	11364 habitantes
1982	13685 habitantes
1990	15730 habitantes
2001	20742 habitantes
2010	25000 habitantes
2022	62611 habitantes
2024	68594 habitantes

Fuente: Elaboración propia.

Para el año 2024, la población proyectada es de 68594.10 habitantes, la tasa de crecimiento poblacional, que se sitúa en un 1.03%, indica un aumento constante en el número de habitantes. Este incremento se traduce en un adicional de aproximadamente 1,000 personas en comparación con el año precedente. (INEC, 2022)

2.4.5. Asociación de mercados

El mercado mayorista 24 de Mayo inicia sus actividades de los principales productores de la provincia Bolívar pero a medida que pasaron los años, los productores fueron aumentando de las provincias limítrofes como es el caso de Riobamba y Ambato y así como también del subtrópico, luego el mercado paso a ser una empresa de economía mixta conformada por el Municipio de Guaranda, el Consejo Provincial de Bolívar y la Empresa Nacional de Almacenamiento y Comercialización. (Barragán, 2017)

La agricultura como principal actividad económica en el cantón Guaranda donde se desarrolla gracias a la privilegiada ubicación, posee variados pisos climáticos los que favorecen al cultivo de productos tanto de la costa como de la sierra, que son comercializados dentro y fuera de la Provincia. (CCE Bolívar, 2017)

La producción que genera, tiene como destino un 40% para el consumo interno, mientras que el 60% se lo destina a otros mercados fuera de ella, llegando a los destinos principales del Ecuador, (Bolívar, 2015), como, Guayas, Pichincha Tungurahua, Chimborazo, Los Ríos y Azuay, entre otras localidades. Entre los ejes comerciales de la provincia tenemos los cantones de Guaranda, San Miguel, San Pablo y Chillanes. (Bolívar, 2015)

El mercado 24 de mayo, que es el segundo espacio legal para realizar intercambios comerciales en el área urbana, fue edificado en 1979, actualmente, dispone de 45 puestos que comercializan diversos productos, tales como hortalizas, maíz, papa, frutas, carnes, mariscos y legumbres. (Barragán, 2017)

En el mercado mayorista, existen principales productores quienes venden hierbas medicinales que son viejitas campesinas cubiertas por bayetas finamente bordadas. De la misma forma sucede con el maíz y las papas, que los indígenas, en su mayoría, venden por quintales. Las frutas y la panela las venden los mestizos de Guaranda o bolivarenses de las tierras subtropicales.

La mayor parte de gente de productores provenían de toda la provincia así y de las provincias limítrofes como es el caso de Ambato y Riobamba, también de las zonas rurales de Guaranda y así como también de la parte subtropical de la provincia Bolívar. (Barragán, 2017)

2.4.6. Problemática del desuso del mercado mayorista 24 de mayo

El actual mercado Mayorista, está situado en un área urbana de Guaranda, lo que ocasiona congestión y dificultades en el tráfico vehicular.

La infraestructura es reducida, teniendo en cuenta el número de comerciantes que operan en el mercado Mayorista.

El presente centro de comercio, que es de uso popular, no ofrece las condiciones necesarias para funcionar como un eficiente punto de transferencia de productos. (Bolívar, 2015)

Por el incremento poblacional, al catalogar históricamente al cantón Guaranda como el centro de conexión y vinculación entre la costa y la sierra, y por ende las ciudades más grandes del país como son Quito y Guayaquil, se lo considera como un polo de sustento, con la finalidad de garantizar la seguridad y soberanía alimentaria de la población de la zona sur y fortalecer los importantes enclaves productivos destinados al mercado interno y externo es por ello que se llegó a la decisión de la construcción de un nuevo mercado Mayorista ubicado al norte de la ciudad específicamente en la zona rural. (Bolívar, 2015)

Estas causas, además de relevantes, determinan esta necesidad y es por ello que se llegó a la decisión de la construcción del mismo en una zona adecuada para el funcionamiento de una infraestructura de esta magnitud, considerando que estos terrenos están ubicados cerca de las principales vías de acceso. (Bolívar, 2015)

Asimismo, este mercado se convertirá en un motor de desarrollo para Guaranda y la provincia, y se establecerá en sectores que requieren inversión pública y privada para su crecimiento. (CCE Bolívar, 2017)

2.4.7. Relevamiento completo del mercado mayorista

Estado Original

Este mercado fue construido en el año de 1979, ubicado en la parte noreste de Guaranda en el barrio Bellavista, en su inauguración el mercado conto con la presencia de 6 módulos distribuidos de manera horizontal, cada sección abarcaba principalmente abastos, legumbres, quesos, carnes, entre otros. (Guerrón, 2014)

Figura 16. Mercado Mayorista estado Original 1979.



Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 3. Hoja de Ruta

Hoja de Ruta 1	
1	Sección abastos
2	Sección carnes
3	Sección Legumbres 1
4	Sección Legumbres 2
5	Sección Legumbres 3(planta baja), panela, pescado frito (Planta alta)
6	Sección quesos

Fuente: Elaboración Propia.

Estado de Transición

Edificación construida en 1979 en el barrio Bellavista de Guaranda, comenzó con 6 módulos. Con el tiempo, la creciente demanda de comerciantes llevó a la necesidad de ampliar el espacio, destinando áreas para legumbres, arroz, plátanos, entre otros productos. Sin embargo, estas ampliaciones se realizaron de manera improvisada, lo que resultó en una mala distribución interna, proceso que tuvo lugar alrededor de 1995. (Bolivar, 2015)

Figura 17. Mercado Mayorista Estado de Transición 1995.



Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 4. Hoja de Ruta 2

Hoja de Ruta 2	
1	Sección abastos
2	Sección carnes
3	Legumbres Mayores, arroz
4	Sección Legumbres 1
5	Sección Legumbres 2
6	Sección Legumbres 3(planta baja), panela, pescado frito (Planta alta)
7	Sección quesos
8	Sección plátanos y yuca

Fuente: Elaboración Propia.

Estado Actual

Inicialmente, contaba con 6 módulos dispuestos de forma lineal. Con el paso del tiempo, se agregaron numerosos módulos para productos como papas, choclos, mariscos, naranjas, aliños y frutas, así como una sección de comidas. Sin embargo, estas adiciones se hicieron sin una planificación adecuada, lo que generó un caos tanto en su interior como en su exterior, especialmente durante los días de feria, donde se produjeron congestiones vehiculares y problemas de movilidad peatonal. Además, esta situación afectó negativamente la imagen visual del mercado y deterioró la estética urbana de la ciudad. (GAD Guaranda, 2022)

Figura 18. Mercado mayorista 2002-Actualidad.



Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 5. Hoja de ruta 3.

Hoja de Ruta 3	
1	Sección abastos
2	Sección carnes
3	Frutas, chochos y pan
4	Legumbres Mayores, arroz
5	Sección Legumbres 1
6	Sección Legumbres 2
7	Sección Legumbres 3(planta baja), panela, pescado frito (Planta alta)
8	Sección plátanos y yuca
9	Sección choclos y habas
10	Sección quesos
11	Secciones papas y naranja

Fuente: Elaboración Propia.

2.4.8. ¿Para qué barrios y para cuantas personas abastecía el mercado?

El cantón Guaranda es uno de los más importantes comercialmente, siendo el principal motor de la economía provincial. Su población es de 23.874 habitantes en lo que respecta a su zona urbana. Se divide en tres parroquias urbanas, Guanujo cuenta con 96,8 habitantes por hectárea, Gabriel Ignacio Veintimilla con 192,8 habitantes por hectárea y Ángel Polibio Chávez con 182,4 habitantes por hectárea., la ciudad registra una tasa de crecimiento del 1.31 % . (INEC, 2022)

La ciudad tiene 424 manzanas, divididas en 16 sectores, que de conformidad a la información de la Dirección de Planificación Municipal de los cuales el mercado Mayorista abastecía principalmente a los siguientes sectores:

- **Sector el Peñón.** Se ubica al sureste e incluye los barrios de El Peñón, San Bartolo, la Ciudadela La Playa y otras urbanizaciones en desarrollo. (Silva, 2000)
- **Sector del Centro.** -Este sector comprende el centro de la ciudad y se lo toma como eje dinamizador de las actividades económicas, administrativas y como punto de referencia de ubicación. Forma parte; el Centro Histórico, barrios tradicionales como 15 de Mayo, 10 de Agosto, El Chorro, 7 de Mayo. (Silva, 2000)
- **Sector Guanguliquin.** -Al Este de la ciudad, forman parte de este los siguientes barrios y ciudadelas: Carlos Chávez, Espinoza, Lara, El Molino, Coloma Román Norte,

Complejo Galo Miño Jarrin, Terminal Terrestre, General Enríquez, Bellavista, Guanguiquin. (Silva, 2000)

Es por esta razón que el Mercado Mayorista 24 de Mayo estuvo beneficiando aproximadamente a 2478 Habs, según la siguiente formula:

$$\frac{23874 T. \text{habs}}{424 \text{ manzanas}} = 56,35 \text{ habs/manzana}$$

$$56,35 \frac{\text{hab}}{\text{manzanas}} \times 44 \text{ manzanas} = 2478 \text{ habitantes}$$

Total, de Habitantes que abastece el mercado **2478** aproximadamente.

2.4.9. Evolución de la trama urbana de Guaranda

Guaranda un rincón caracterizado por el Parque El Libertador como núcleo cargado de significado y actividad con edificaciones como la iglesia, municipio, y otras edificaciones de valor tradicional selectivo a su alrededor.

En términos de trazado urbano el Parque El Libertador funciona como centro geométrico de la ciudad y como origen de la trama para la conformación de la unidad urbana, modelo en cuadrícula o damero; que utilizaron con profusión los españoles para las nuevas ciudades que fundaron en América y en Ecuador se lo continuó utilizando hasta finales del siglo XIX. (Guerrón, 2014)

En el área histórica, el diseño de las calles sigue una orientación norte-sur, principalmente marcado por las vías más importantes, como la calle Convención de 1884 y Sucre. Durante las festividades de la ciudad, estas calles cobran un significado simbólico, ya que albergan diversas actividades, tales como desfiles, caminatas de comparsas y retretas, organizadas por instituciones educativas o entidades privadas.

Las demás calles de la ciudad se trazaron paralelas y perpendiculares a estas mismas y en el caso al llegar al sector del Mercado mayorista se empezó adaptar el trazado en sentido a la superficie topográfica que existía en la zona como tal. (Guerrón, 2014)

Figura 19. Evolución de la Trama Urbana en Guaranda.



Fuente: (GAD Guaranda, 2022)

2.4.10. Argumentación antropológica del mercado 24 de mayo

- **1955 -1968**

En la década de los 50 el espacio del mercado mayorista 24 de mayo era un lote baldío como tal que en ciertas ocasiones los residentes de aquella época lo usaban como canchas deportivas. (Bolívar, 2015)

- **1969-1978**

En la década de los 60 el espacio del mercado mayorista pasó a tener un cambio de uso específico, tal es el caso que se usaba como plaza de animales los días de feria que eran los días jueves, sábado y domingo, por lo que en ese sentido el sector empezó a ser más transitado de lo común. (Bolívar, 2015)

- **1979-2000**

En la década de los 70 se tomó la decisión de iniciar la construcción del mercado que tuvo sus inicios en el año 1977 y culminó en el año de 1979 en la administración del Ingeniero Jaime Durango, se tomó la decisión de la construcción de este mercado debido a que los mercaderes ya no se sentían a gusto en lo que respectaba a su antigua locación que era la plaza 15 de mayo.

Figura 20. Mercado Mayorista Estado Original.



Fuente: *Elaboración Propia.*

Ya para el año 1990 se tomó la decisión de adoquinar las calles del sitio ya que anteriormente eran de tierra, todo esto se dio bajo la administración de Sr. Freddy Espinoza Chimbo. (GAD Guaranda, 2022)

Figura 21. Mercado Mayorista Intervención 1995.



Fuente: *Elaboración Propia.*

- **2001-2010**

Ya en el año 2000 en adelante esta edificación, ha sufrido cambio en lo que respecta a construcciones improvisadas alado de sus módulos sin una planificación establecida lo que lleo a afectar su ordenamiento mantenido anteriormente, así como también dañando la imagen del mercado y así como también la imagen urbana de la ciudad.

Por otro lado, el mercado ha sufrido de una falta de mantenimiento por parte de la municipalidad de la ciudad en lo que respecta a sus últimos 20 años. (Guerrón, 2014)

Figura 22. Mercado mayorista últimas intervenciones 2002.

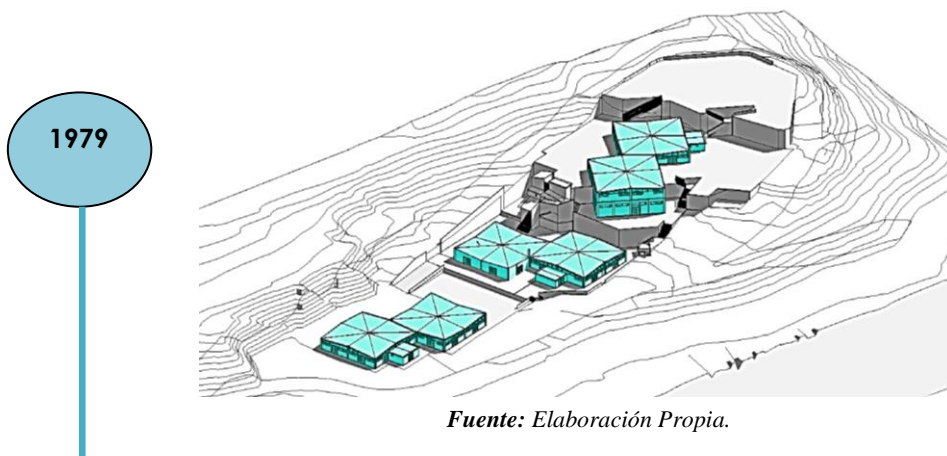


Fuente: Elaboración Propia.

- **2011-2022**

En 2014, se determinó la necesidad de pavimentar la vía, ya que el 80% de su superficie estaba deteriorada, lo que complicaba el acceso de vehículos de carga y generaba un gran congestionamiento en el barrio Bellavista. Además, en los últimos años, el mercado

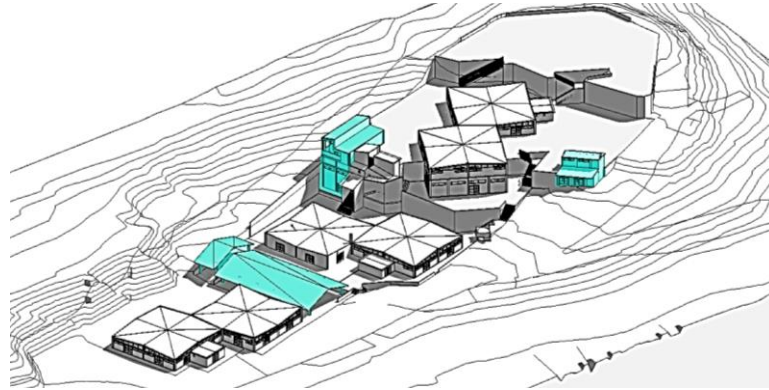
Figura 23. Año de construcción del Mercado Mayorista en 1979, originalmente.



Fuente: Elaboración Propia.

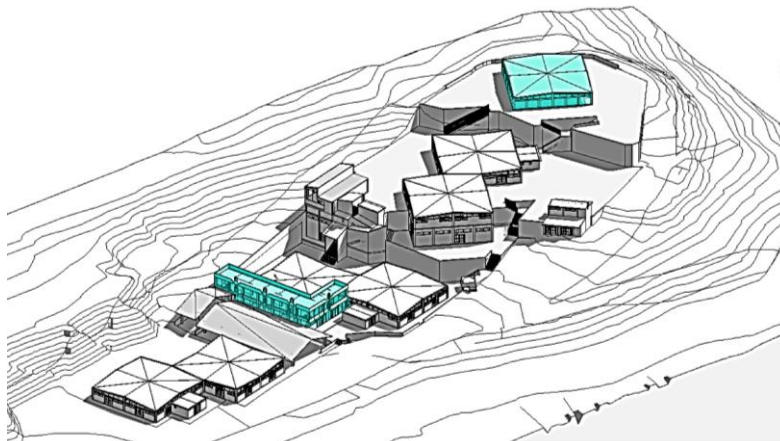
ha sido utilizado como un espacio para celebrar las festividades del 15 de mayo en honor a la provincia de Bolívar. (CCE Bolívar, 2017)

Figura 24. Primera intervención del Mercado Mayorista en el año 1995 añadiendo 2 bloques adicionales y 1 galpón.



Fuente: Elaboración Propia.

Figura 25. Última intervención del Mercado Mayorista en el año 2002. Se añadió un patio de comidas y un puesto para papas.



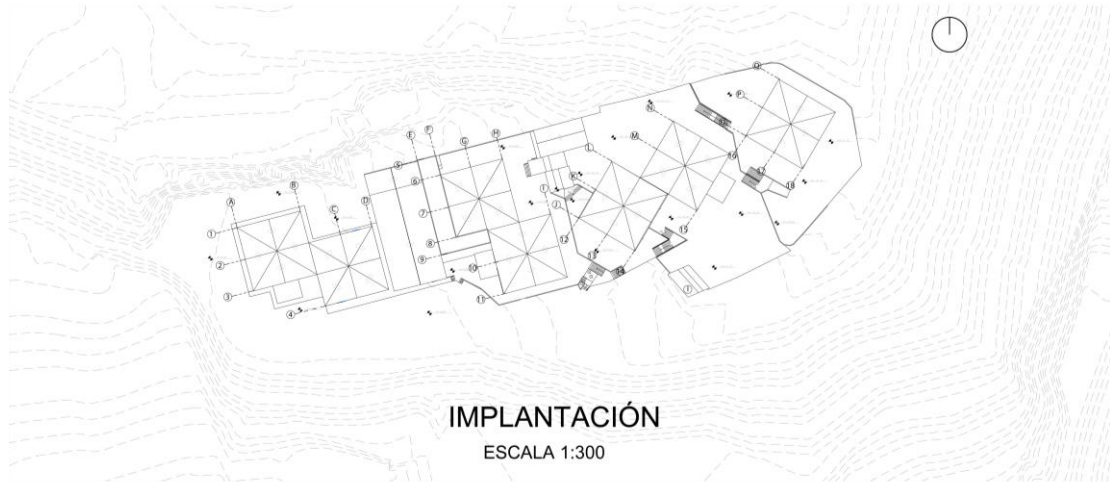
Fuente: Elaboración Propia

1995

2002

2.4.11. Estado actual

Figura 26. Implantación Estado Actual



Fuente: Elaboración Propia

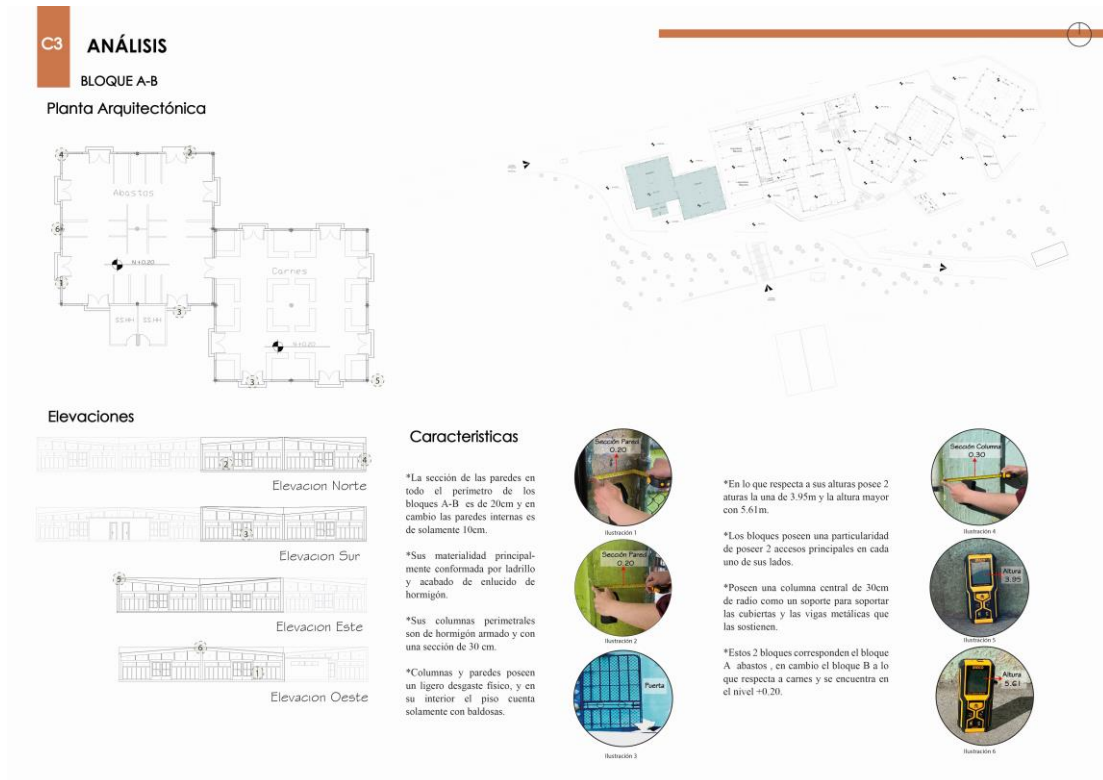
Figura 27. Implantación Estado Actual



Fuente: Elaboración Propia

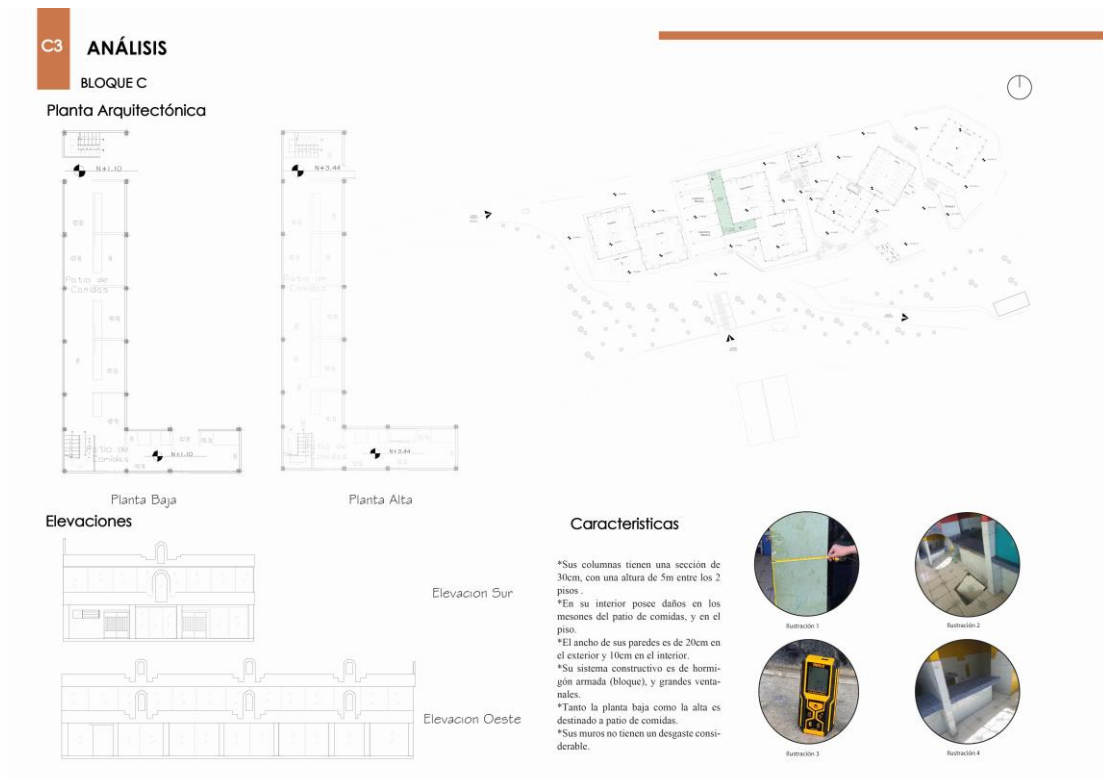
2.4.12. Análisis de Bloques

Figura 28. Bloque A-B.



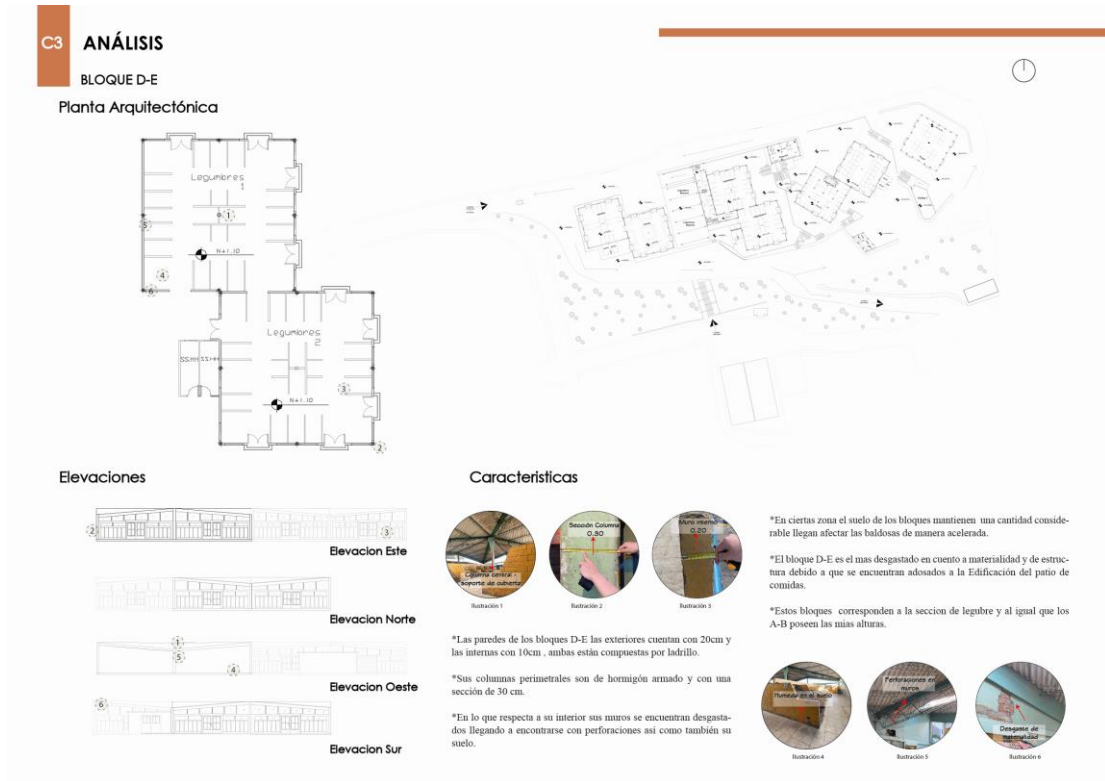
Fuente: Elaboración Propia

Figura 29. Bloque C.



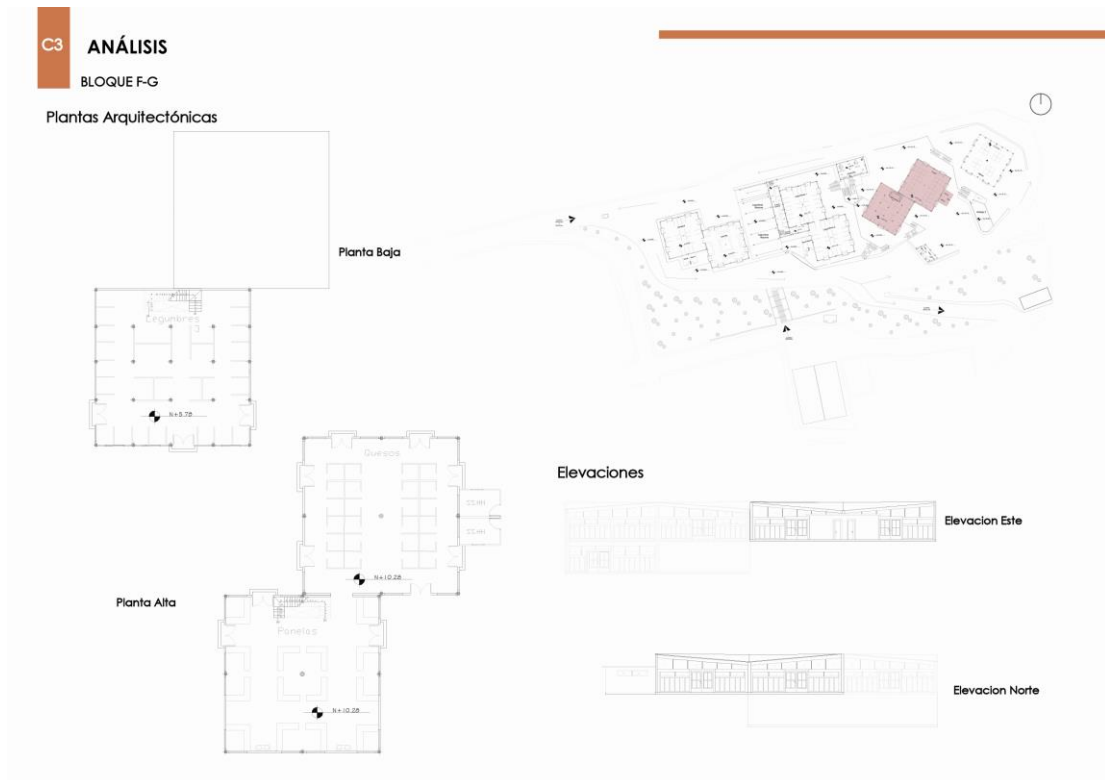
Fuente: Elaboración Propia

Figura 30. Bloque D-E.



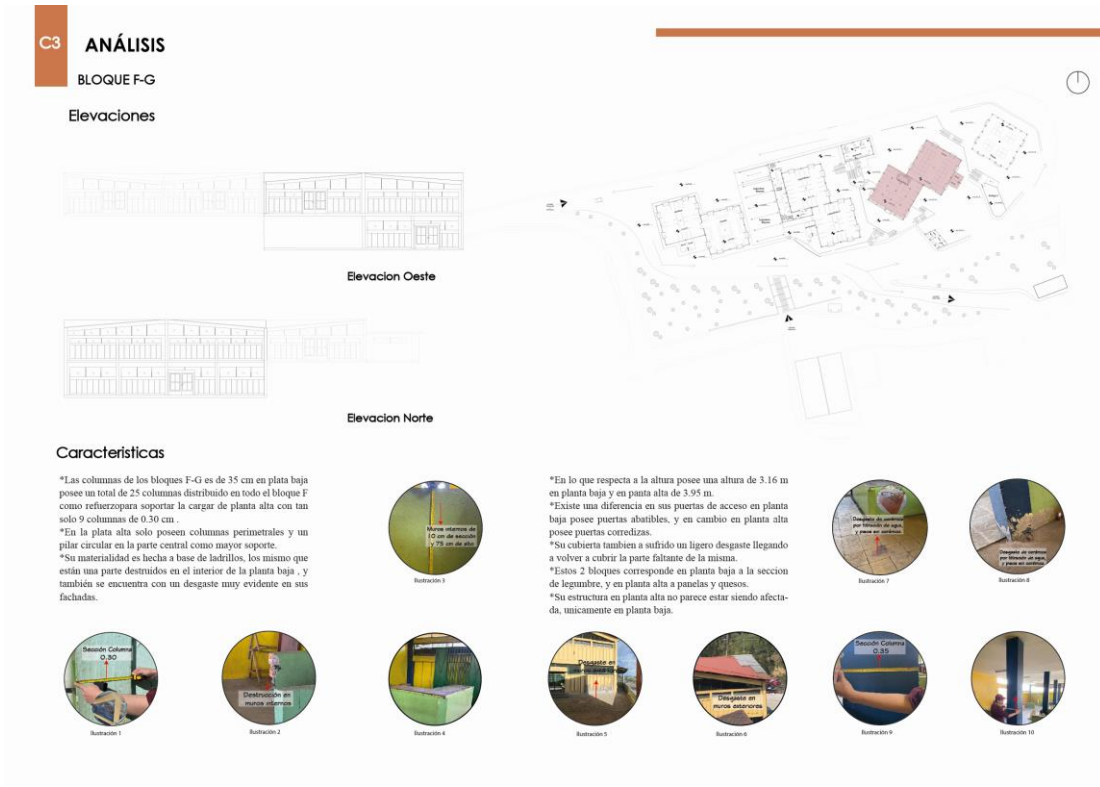
Fuente: Elaboración Propia

Figura 31. Bloque F-G.



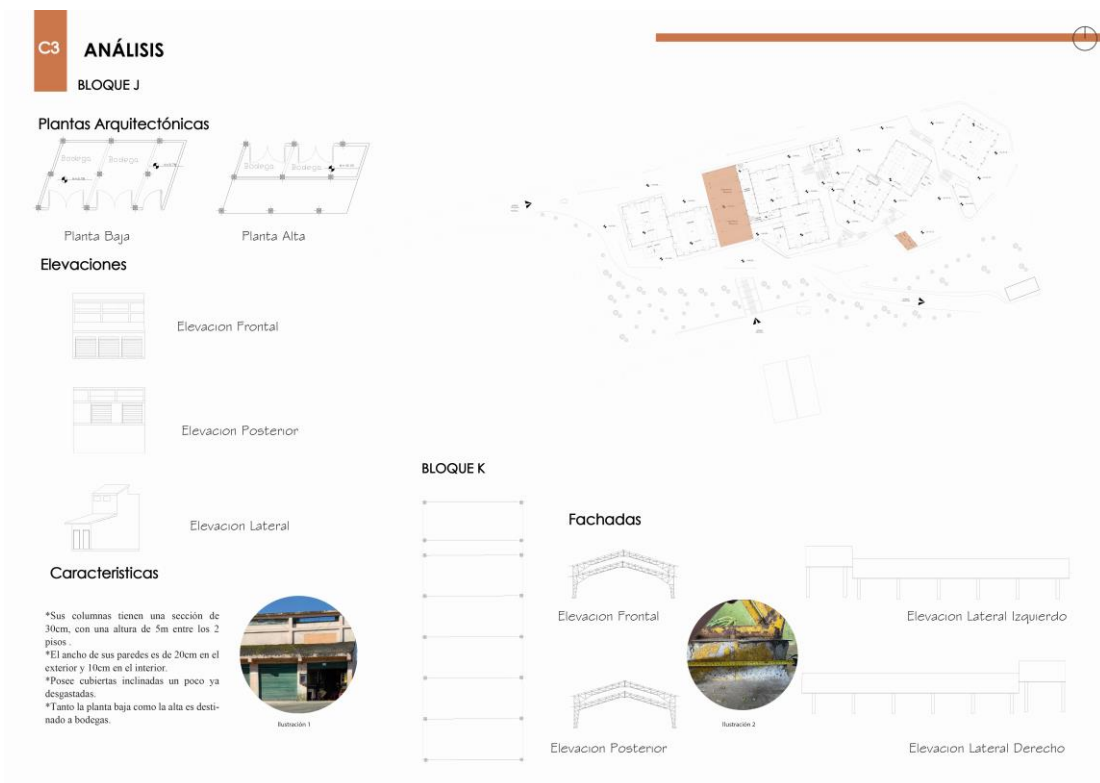
Fuente: Elaboración Propia

Figura 32. Bloque F-G.



Fuente: Elaboración Propia

Figura 33. Bloque J-K.



Fuente: Elaboración Propia

3. CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1.Enfoque de la investigación

La metodología que se utilizará será de enfoque mixto, combinando aspectos cualitativos y cuantitativos.

El enfoque cualitativo se concibe como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen visible el mundo, transformándolo en una serie de representaciones a través de observaciones, anotaciones, grabaciones y documentos. Este enfoque es naturalista e interpretativo, permitiendo una comprensión más profunda de la realidad.

Por otro lado, el enfoque cuantitativo se centra en la recolección de datos para probar hipótesis mediante la medición numérica y el análisis estadístico. Su objetivo es establecer pautas de comportamiento y validar teorías. (Arduño, 2002)

A partir de estas definiciones, se prioriza el enfoque cualitativo, ya que, mediante investigaciones referenciales sobre el tema, es posible observar y analizar la problemática existente en el área. Además, permite comprender el comportamiento y las percepciones de los residentes, especialmente en relación con el mercado mayorista, que presenta espacios abandonados y en desuso.

En cuanto al enfoque cuantitativo, se emplearán técnicas como encuestas y fichas de observación para captar las necesidades de la población. Esto ayudará a recolectar información sobre la situación actual del mercado mayorista, proporcionando un panorama de las características urbanas y ambientales del lugar, así como de las necesidades de la comunidad. Este estudio integral será fundamental para la ejecución efectiva de la investigación. (Escamilla, 2022)

3.2.Alcance de la investigación

El alcance de la investigación es tanto descriptivo como explicativo. Se establecerá un marco teórico que abarca desde conceptos generales hasta específicos, y se realizará un análisis urbano detallado. Esto culminará con un análisis FODA y el estudio de referentes, con el fin de comprender la situación actual del área de estudio. A partir de esta base, se desarrollará la propuesta urbano-arquitectónica para el antiguo mercado mayorista de la ciudad de Guaranda.

Una vez desarrollada la investigación explicativa, con la premisa principal de recopilar la información inicial y continuar con una investigación descriptiva.

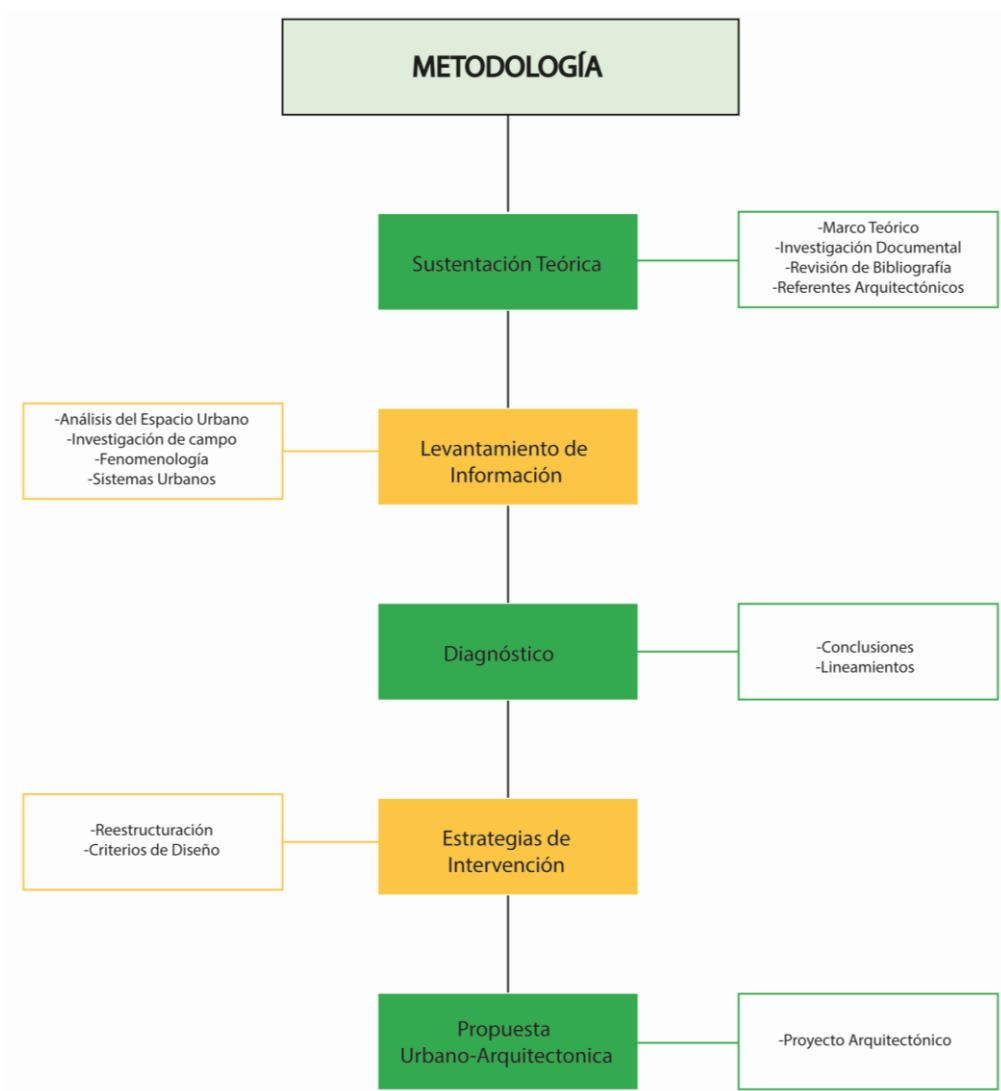
El objetivo de una investigación descriptiva es destacar las propiedades, características y perfiles de conglomerados, procesos, objetos o algún otro fenómeno capaz de ser usado para análisis.

Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (UNEMI, 2022)

Luego de un análisis de conceptos, la presente investigación se enfocará en descriptivo ya que se podrá cuantificar a manera de datos estadísticos la necesidad de las personas en cuanto a implementación de espacios recreativos en la ciudad.

3.3. Diseño de la Investigación

Figura 34. Esquema del Diseño de investigación Propuesto



Fuente: Elaboración Propia

3.4.Población

A nivel de áreas, el 39,63% de la población reside en el área rural, y el 60,27% en el área urbana del cantón Guaranda, en relación con la población por sexo el grupo de mujeres aventajan ligeramente al de los hombres con un porcentaje del 48 % a 52%. (INEC, 2022)

Para la población y muestra se tomará a la población que habitan las parroquias urbanas de la ciudad de Guaranda, ya que en las mismas se encuentran ubicadas distintas unidades educativas, como escuelas, colegios y la Universidad Estatal de Bolívar en donde se emplean las actividades cotidianas que generan el flujo de moradores además de los habitantes de la ciudad.

Según (GAD Guaranda, 2022) tras el estudio realizado del CENSO 2022 las parroquias urbanas del cantón Guaranda están conformas por 29219 mujeres que conforman el 55.77% de la población y 26155 hombres, que representan el 43,23% restante, dándonos un total de 55374 habitantes en las parroquias urbanas del Cantón Guaranda.

La población de Guaranda representa el 50% del total de la provincia Bolívar, sin embargo, a nivel de áreas esta parroquia es considerada como rural en su totalidad; la población por sexo tiene el 47,23% son hombres y el 55,727% son mujeres.

Tabla 6. Población área Urbana Guaranda.

POBLACIÓN DEL AREA URBANA EN EL CANTON GUARANDA		
SEXO	POBLACION	PORCENTAJE
MUJER	29,219	55,77%
HOMBRE	26,155	47,23%
TOTAL	55,374	100,00%

Fuente: Elaboración Propia

Para ello usaremos la siguiente formula:

$$n = \frac{N\sigma^2 Z^2}{(N - 1)e^2 + \sigma^2 Z^2}$$

Donde:

n= el tamaño de la muestra

N=el tamaño de la población

σ =desviación estándar de la población que por lo general cuando no se tiene valor, suele utilizarse un valor constante de 0.5

Z=valor obtenido mediante niveles de confianza, generalmente se toma el valor de 95% de confianza que equivale a 1.96.

Tabla 7. Nivel de confianza.

Nivel de Confianza	Valor de Z
90%	1.645
95%	1.96
98%	2.33
99%	2.58

Fuente: Elaboración Propia

e=Límite aceptable de error muestral que su valor varía entre el 1% (0.01) y 10%(0.1) valor que queda a criterio del encuestador.

$$n = \frac{(55374)(0.5)^2(1.96)^2}{(55374 - 1)(0.1^2) + (0.5)^2(1.96)^2}$$

$$n=96$$

Con estos resultados obtenemos una cantidad de 96 encuestas a realizar, las cuales estarán dirigidas a personas que rondan un radio de influencia de 100 metros, 250 metros, y de 500 a 1000 metros del antiguo mercado mayorista de la ciudad de Guaranda.

3.5. Instrumentos de recolección de datos

- **Encuesta**

“Es una técnica muy extendida porque permite obtener información precisa de una gran cantidad de personas. El hecho de tener preguntas cerradas permite calcular los resultados y obtener porcentajes que permitan un análisis rápido de los mismos” (Caro, 2019)

Por medio del enfoque cuantitativo, la encuesta es el instrumento ideal para la toma de resultados, técnica definida como un conjunto de preguntas a ser aplicada en los habitantes de la ciudad de Guaranda con el objetivo de adquirir datos relevantes sobre la opinión pública que se tiene hacia la condición en la que se encuentran los espacios verdes, recreativos y públicos. Con el fin de obtener información que permita conocer sus necesidades y requerimientos. (Caro, 2019)

- **Entrevistas**

Además, se realizan entrevistas, las mismas que están dirigidas a profesionales y moradores del sector entendidos en el área en la que se enmarca el presente proyecto, lo cual permitirá formar una base de criterios técnicos sobre la que posteriormente se planteará la propuesta arquitectónica. (Torres, 2021)

- **Cartografía**

Análisis a base de mapas de la ciudad de Guaranda, desarrollado por capas. Datos estadísticos, datos relevantes y fuentes primarias. “La cartografía es la ciencia que se encarga del estudio y de la elaboración de mapas para poder representar extensiones del territorio”. (Caro, 2019)

3.6. Procesamiento de datos recopilados

Dependiendo de la técnica e instrumento utilizado para la recolección de datos, se realizará el respectivo procesamiento y presentación de datos mediante diagramas, gráficos porcentuales, tablas cruzadas, tablas de doble entrada, tablas estadísticas, matrices o cualquier otra herramienta propia de una investigación cuantitativa y cualitativa que permita representar los resultados obtenidos.

Además de una vez concluida la revisión del marco teórico y análisis de referentes el tipo de intervención que se va a realizar en este proyecto urbano-arquitectónico debido a que servirá como punto de referencia para resolver las problemáticas que tienen los espacios residuales al convertirlos en espacios útiles en cuestión social y ambiental. Por lo que se implementara una reestructuración en este espacio arquitectónico es decir conservando su estructura, pero cambiando su función como también la integración de áreas verdes que sea de beneficio para los habitantes de la ciudad como también ayude a dinamizar el sector de la ciudad y revitalizar la economía. (Torres, 2021)

4. CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. ANÁLISIS DIAGNÓSTICO

4.1.2 Delimitación espacial

La investigación se llevó a cabo en un sector de la parroquia urbana Gabriel Ignacio de Veintimilla, exactamente en un área de 500 metros a la redonda del terminal terrestre de Guaranda. El espacio del antiguo mercado mayorista es el adecuado para este tipo de intervención urbana que se pretende generar ya que se encuentra en desuso en una zona con déficit de espacios tanto públicos como recreacionales, la propuesta planteada busca generar espacios que fomenten la recreación, cultura y comercio, no solo contribuyendo a la parroquia sino también a la ciudad de Guaranda por situarse en un punto céntrico de la ciudad.

4.1.3 Población y Demografía

A nivel de áreas, el 39,63% de la población reside en el área rural, y el 60,27% en el área urbana del cantón Guaranda, en relación a la población por sexo el grupo de mujeres aventajan ligeramente al de los hombres con un porcentaje del 48 % a 52%. (INEC, 2022)

Para la población y muestra se tomará a la población que habitan las parroquias urbanas de la ciudad de Guaranda, ya que en las mismas se encuentran ubicadas distintas unidades educativas, como escuelas, colegios y la Universidad Estatal de Bolívar en donde se emplean las actividades cotidianas que generan el flujo de moradores además de los habitantes de la ciudad.

Tras el estudio realizado por el INEC en el año 2022 las parroquias urbanas del cantón Guaranda están conformadas por 34,918 mujeres que forman parte del 55.77% de la población y 29,571 hombres, que representan el 47,23% restante, dándonos un total de 62,611 habitantes en las parroquias urbanas del Cantón Guaranda. (GAD Guaranda, 2024)

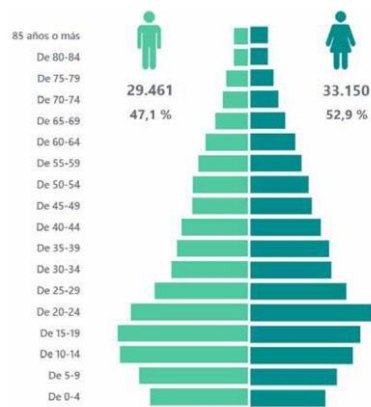
La población de Guaranda representa el 50% del total de la provincia Bolívar, sin embargo, a nivel de áreas esta parroquia es considerada como rural en su totalidad; la población por sexo tiene el 47,23% son hombres y el 55,727% son mujeres. (INEC, 2022)

Tabla 8. Población del área urbana de Guaranda.

POBLACION DEL AREA URBANA EN EL CANTON GUARANDA AÑO 2022		
SEXO	POBLACION	PORCENTAJE
MUJER	34,918	55,77%
HOMBRE	29,571	47,23%
TOTAL	62,611	100,00%

Fuente: (INEC, 2022)

Figura 35. Pirámide Poblacional.



Fuente: (INEC, 2022)

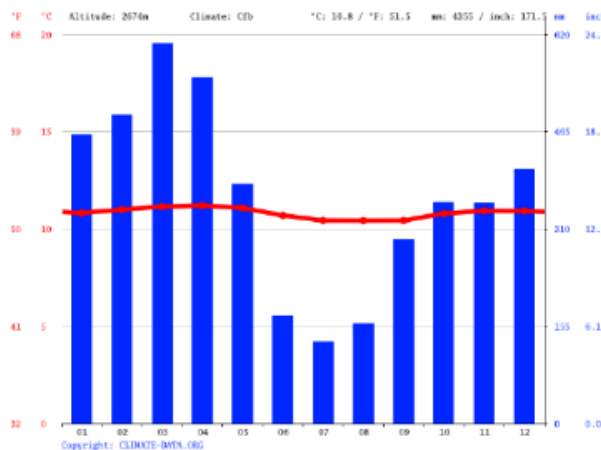
4.1.4 Análisis del entorno físico.

El estudio del entorno natural proporcionará información importante sobre el clima, el viento, las precipitaciones, la topografía, asoleamiento. Estos factores serán decisivos en el proceso de toma de decisiones.

4.1.5 Clima

La ciudad está a 2.674 metros sobre el nivel del mar. Su clima es cálido y templado, con lluvias frecuentes en verano y muy escasas en invierno. La temporada cálida va de octubre a diciembre, siendo diciembre el mes más caluroso. En cambio, la temporada más fresca se produce entre mayo y agosto. (Meteored, 2024)

Figura 36. Clima.

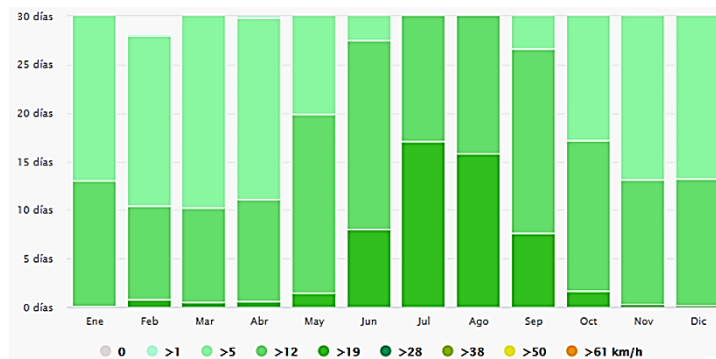


Fuente: Climate Data

4.1.6 Viento

En Guaranda, los meses más ventosos del año son de junio a septiembre y duran entre 3 y 4 meses. Durante este período, la velocidad media del viento fue de unos 6,5 km/h, alcanzando su punto máximo en julio, cuando la velocidad media del viento fue de 8,4 km/h. (CCE Bolivar, 2017)

Figura 37. Viento.

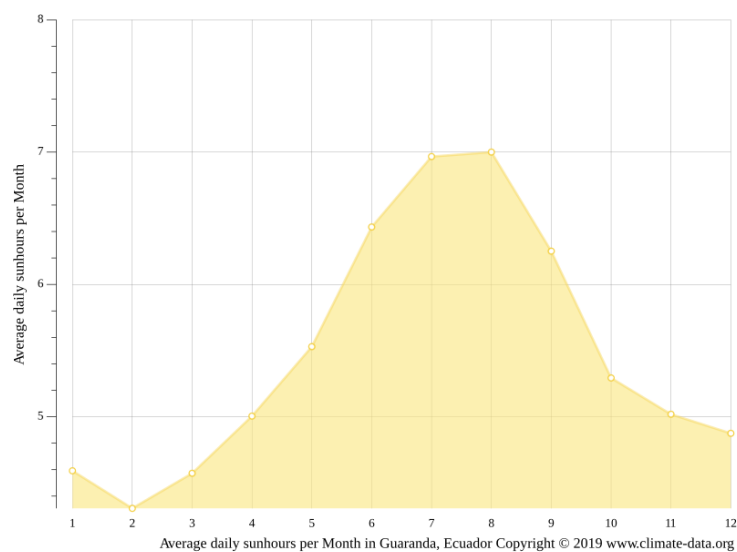


Fuente: Climate Data

4.1.7 Asoleamiento

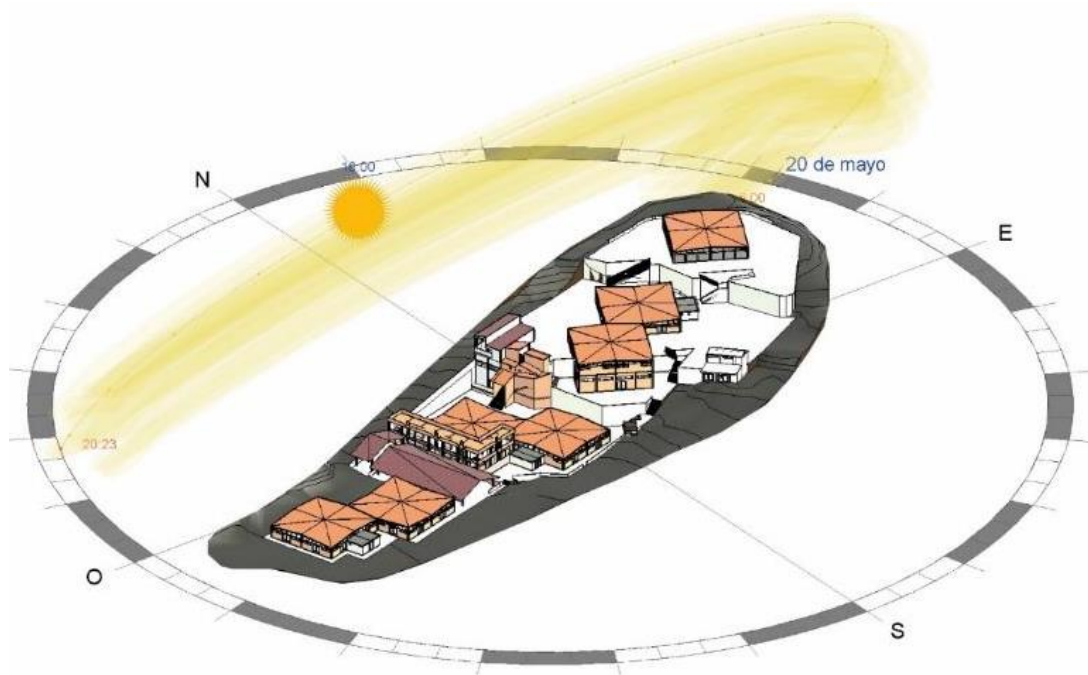
Guaranda, al estar situada en el centro de la región andina de Ecuador, suele tener un clima frío. Los veranos son frescos y mayormente nublados, mientras que los inviernos son breves, fríos, húmedos y con nubosidad parcial. A lo largo del año, las temperaturas varían significativamente entre los 8 °C y 19 °C, siendo muy raro que bajen de 5 °C o que superen los 21 °C. (CCE Bolivar, 2017)

Figura 38. Horas de sol en Guaranda



Fuente: Climate Data

Figura 39. Asoleamiento.

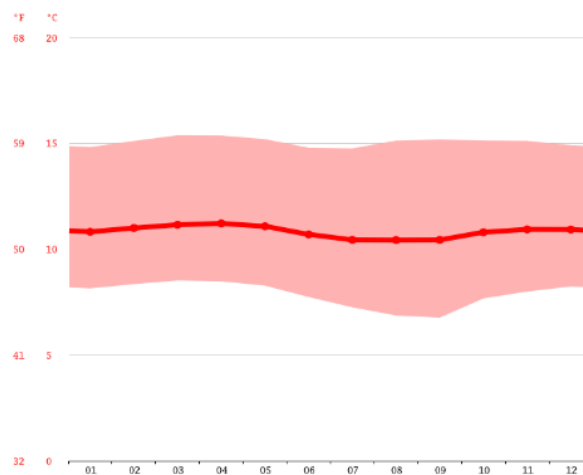


Fuente: Elaboración Propia

4.1.8 Termometría

La temperatura media anual en la ciudad de Guaranda es de 10.8 °C. Los meses más cálidos son marzo y abril, con un promedio de 15.4 °C. Por otro lado, julio es el mes más frío, registrando temperaturas que pueden llegar hasta los 7.3 °C. La diferencia de temperatura entre los meses más secos y los más húmedos a lo largo del año es de solo 0.8 °C. Marzo y abril son los meses más calurosos con 15.4 °C, mientras que junio destaca por ser el más frío, con 7.3 °C. (CCE Bolivar, 2017)

Figura 40. Termometría.



Fuente: Climate Data

4.1.9 Precipitación

La temporada más lluviosa es de diciembre a mayo y dura de 4 a 6 meses. Durante estos meses, existe una probabilidad superior al 47% de que algunos días llueva. Febrero es el mes con mayor probabilidad de lluvia, con un 75% de días mojados. (Meteored, 2024)

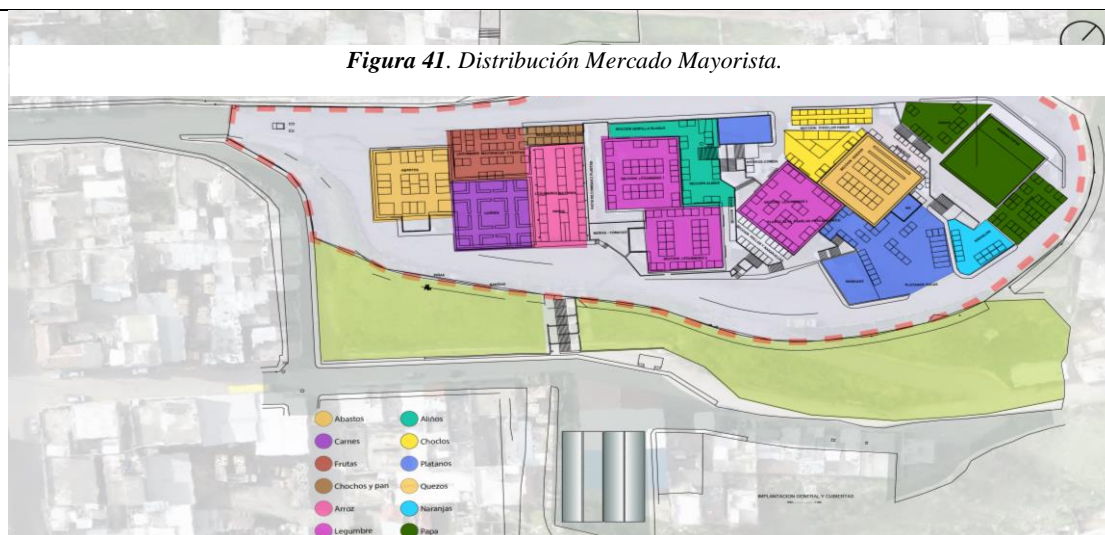
Tabla 9. MEMORIA TÉCNICA

Datos Generales				
Nombre: Mercado Mayorista 24 de Mayo				
Provincia: Bolívar				
Ciudad: Guaranda				
Dirección: Parroquia Gabriel Ignacio Veintimilla entre las calles Azuay y calle G-13.				
Area: 11856,69m ²				
Estado de Elementos de la Infraestructura				
Elementos	Estado			Descripción
	Malo	Regular	Bueno	
Bodegas	X			Las bodegas ya llegaron a ser insuficientes por lo que alguna mercancía se la dejaba en la calle, además de una falta de manteniendo.
Plataformas		X		Cuenta con 4 plataformas en todo el sitio debido a su topografía accidentada.
Naves		X		Se establecieron 7 naves principales, y 4 secundarias que se añadieron al paso de los años.
Batería Sanitaria	X			Con solamente una batería sanitaria lo que no llegaba abastecer a todo el mercado

Vías	X			Existe una vía de acceso y de salida en deplorables condiciones
Imagen de la Infraestructura				
Sistema de Seguridad		X		Cuenta con una garita al ingreso, pero normalmente se encuentra sin un uso específico
Espacio Público	X			Espacio público Insuficiente
Paisaje con Vegetación		X		Cuenta con un paisaje al relieve montañoso de la ciudad de Guaranda
Fachadas		X		Sus fachadas se presentan a manera de adaptar se a sus cubiertas inclinadas

Aspecto Funcional

El mercado Mayorista 24 de Mayo en un comienzo se encontraba distribuido de manera que todas las actividades puedan realizarse de manera acorde y permitiendo un adecuado funcionamiento, pero con el pasar de los años se formó un descontrol total y mayor aglomeración de vendedores, como se puede evidenciar en la siguiente imagen.



Fuente: Elaboración Propia

Otras Observaciones

- La falta de mantenimiento y la insalubridad que el actual mercado presenta ha causado que la población acuda a este sitio realizándole de una manera inconforme por el mal estado que se encuentra.

- Esta fue la principal razón por la que se decidió realizar el nuevo mercado mayorista de la ciudad de Guaranda ubicado en las periferias de la ciudad para consolidar esa parte de la ciudad, otra de las razones fue debido a la gran demanda de comerciantes que existe actualmente.
- Es por ello que esta nueva infraestructura ya conto con una buena planificación desde un comienzo, lo que está causando una satisfacción comercial, y promoviendo a que nuevas usuarios y comerciantes realicen un comercio organizado y salubre.

Figura 42. Fotos Mercado Mayorista.



Foto 1: Ingreso del Mercado

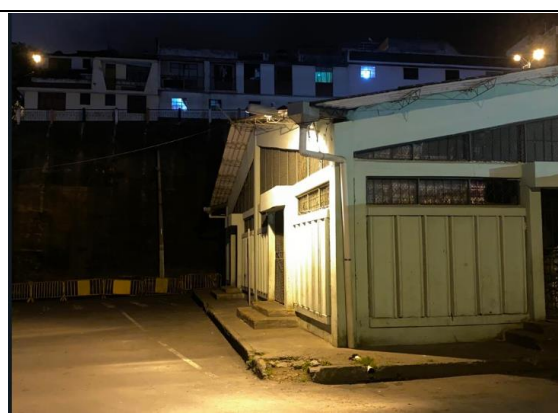


Foto 2: Estado de Aceras



Foto 3: Deterioro de Fachadas



Foto 4: Deterioro de Cubiertas



Foto 5 :Módulos Improvisados



Foto 6: Fachada Patio de Comidas



Foto 7: Columnas al medio de la nada



Foto 8: Daños en ventana y cubierta



Foto 9: Deterioro en fachada



Foto 10: Improvisación en puestos

Figura 43. Fotos Aspecto Constructivo Mercado Mayorista.

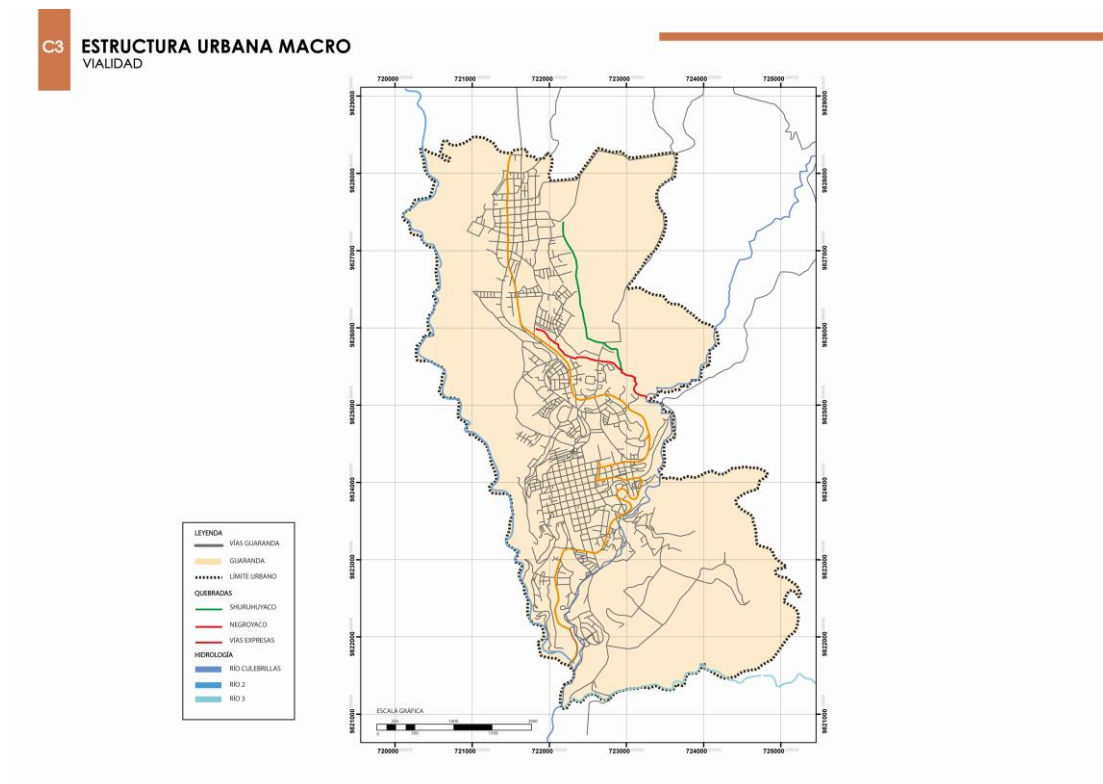
La infraestructura se encuentra realizada con materiales contemporáneos como el hormigón armado, estructura metálica, ladrillo, y galpones en cubierta.



4.2. ANÁLISIS URBANO

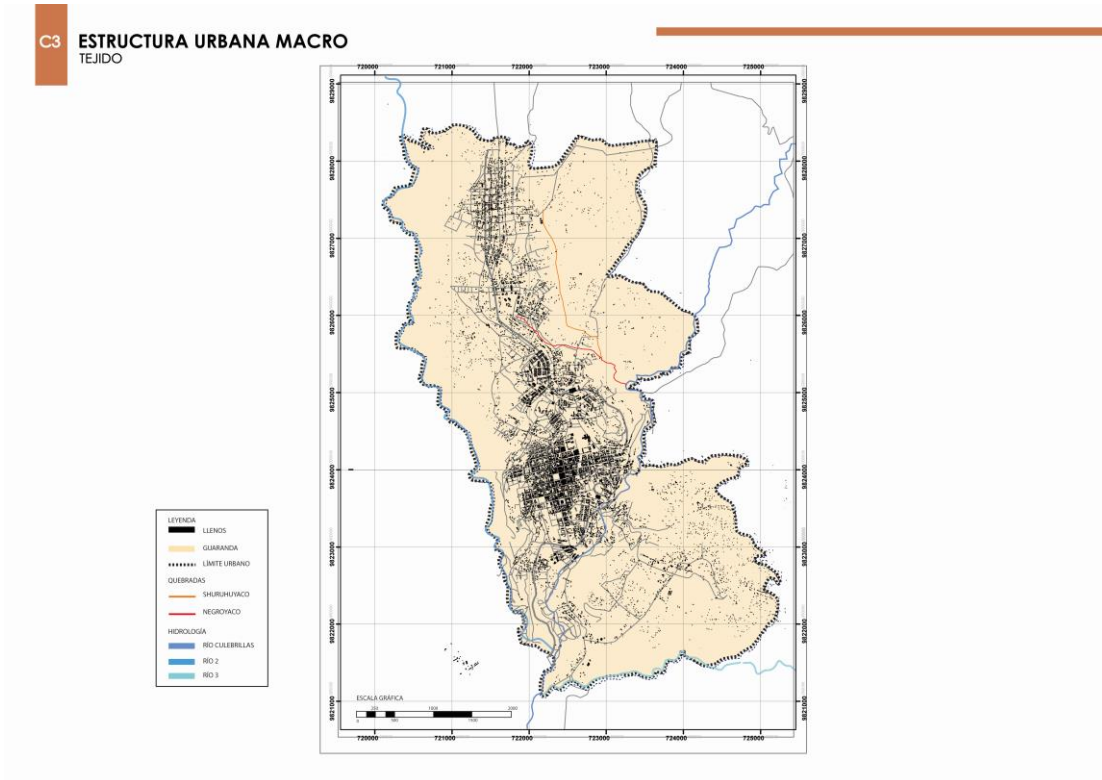
4.2.1 Análisis Macro

Figura 44. Vialidad Macro.



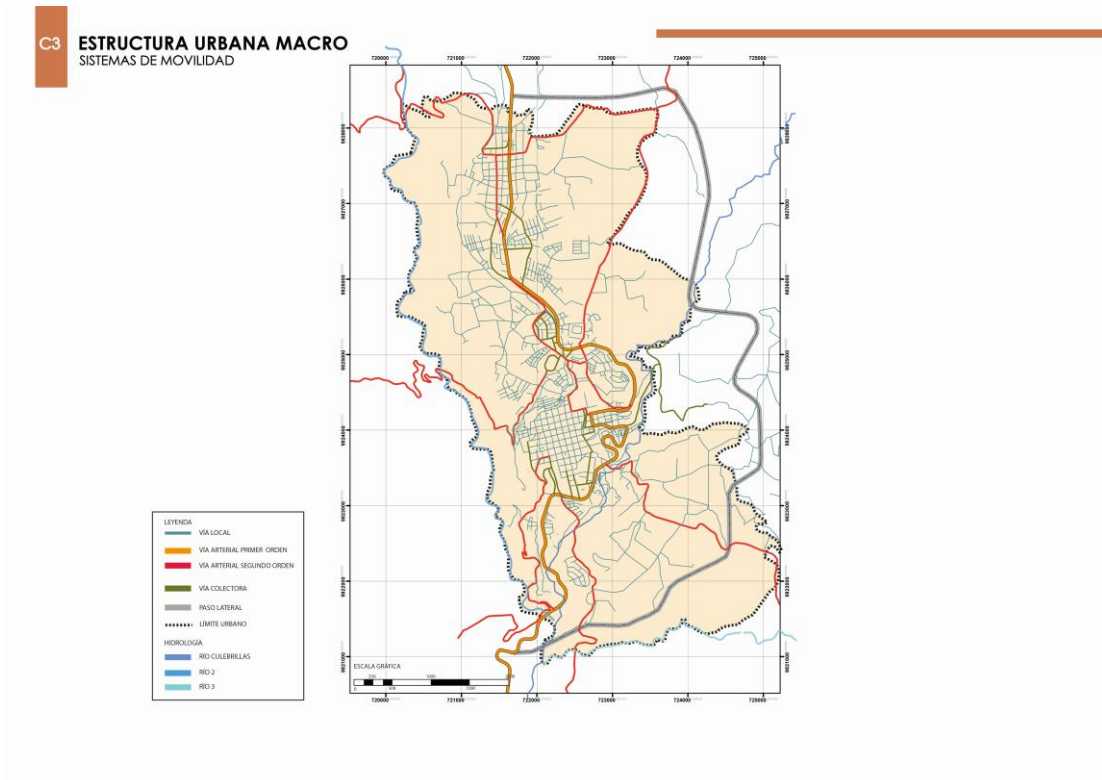
Fuente: Elaboración propia

Figura 45. Tejido Macro.



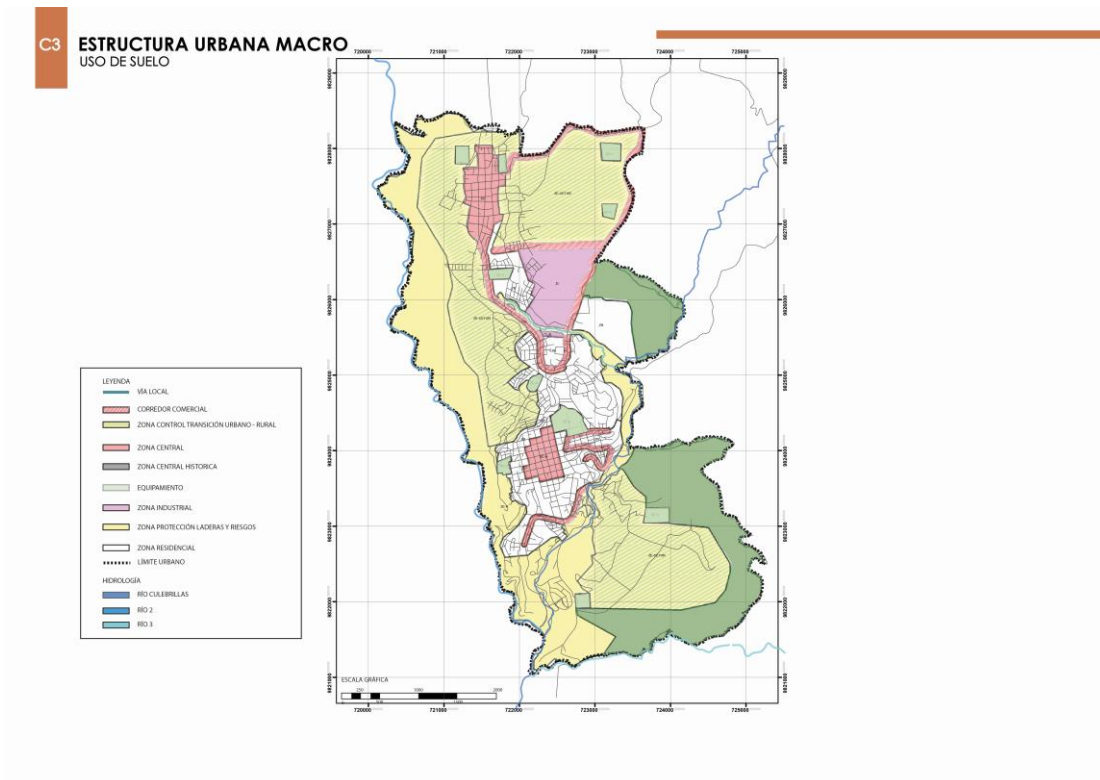
Fuente: Elaboración propia

Figura 46. Sistema de Movilidad Macro.



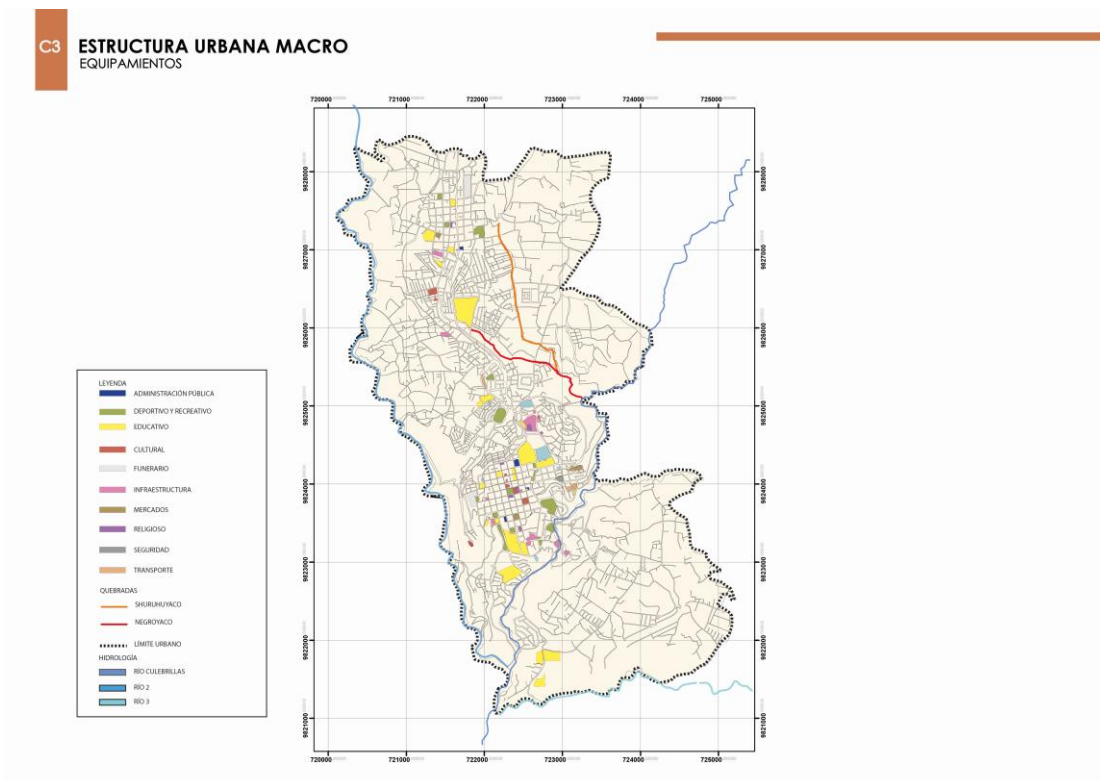
Fuente: Elaboración propia

Figura 47. Uso de suelo Macro.



Fuente: Elaboración propia

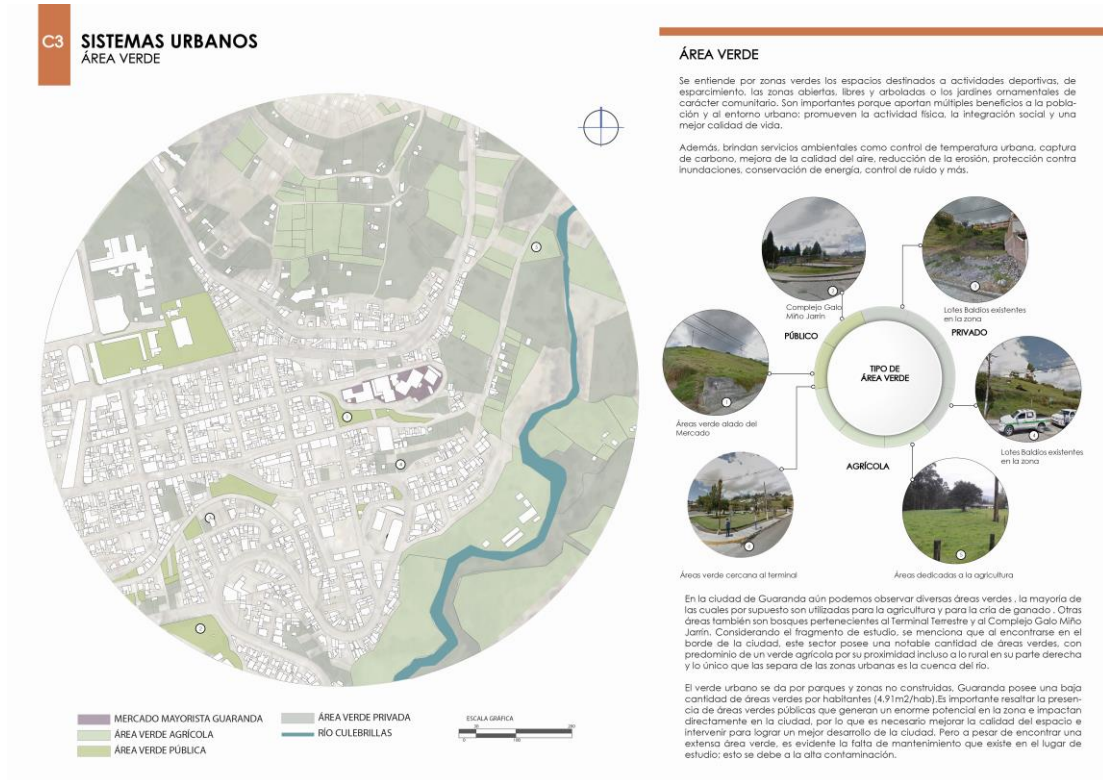
Figura 48. Equipamientos Macro.



Fuente: Elaboración propia

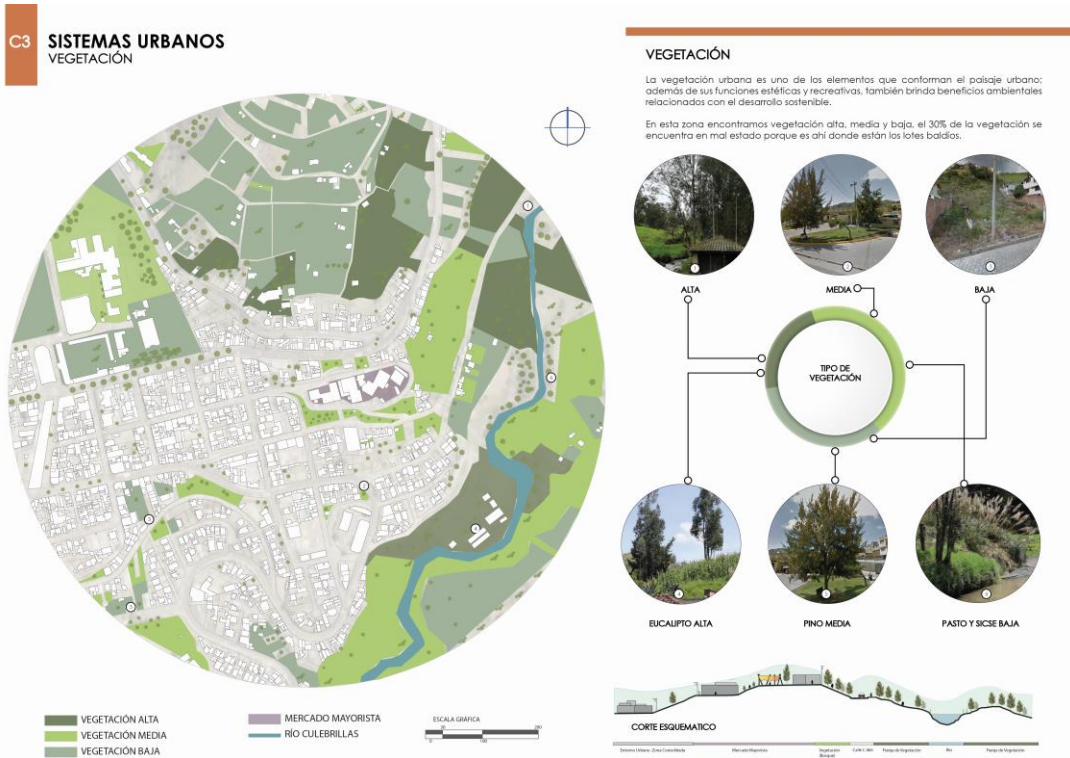
4.2.2 Análisis Micro

Figura 49. Área Verde.



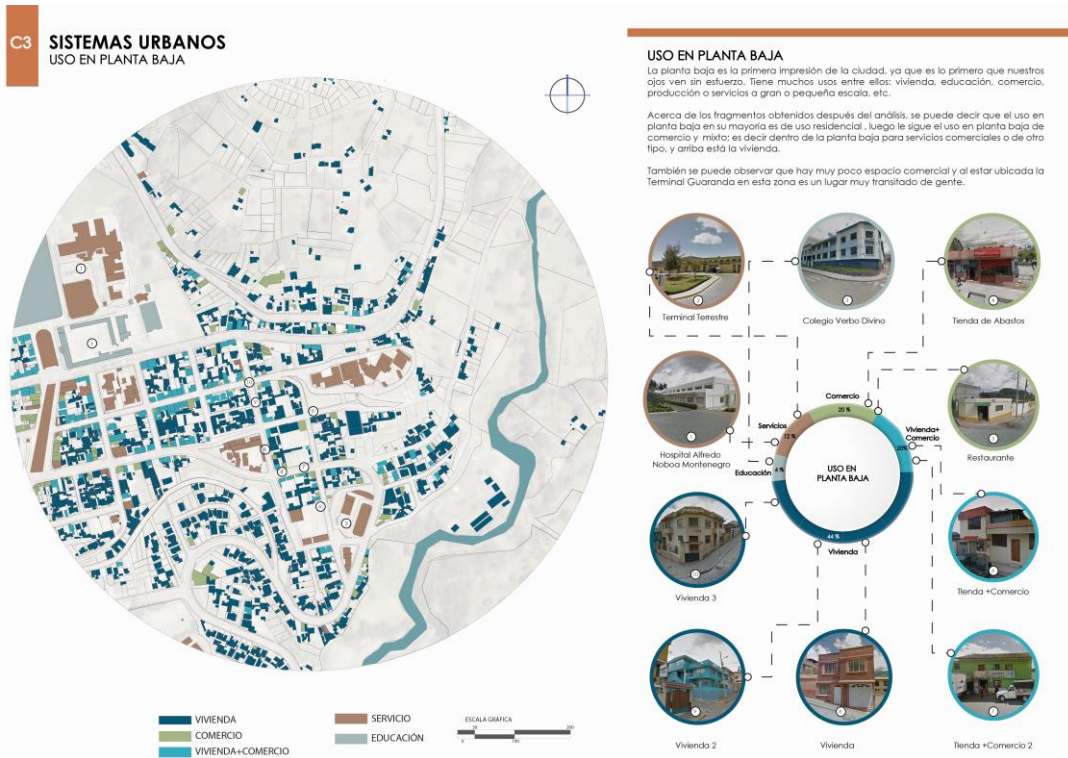
Fuente: Elaboración propia

Figura 50. Vegetación.



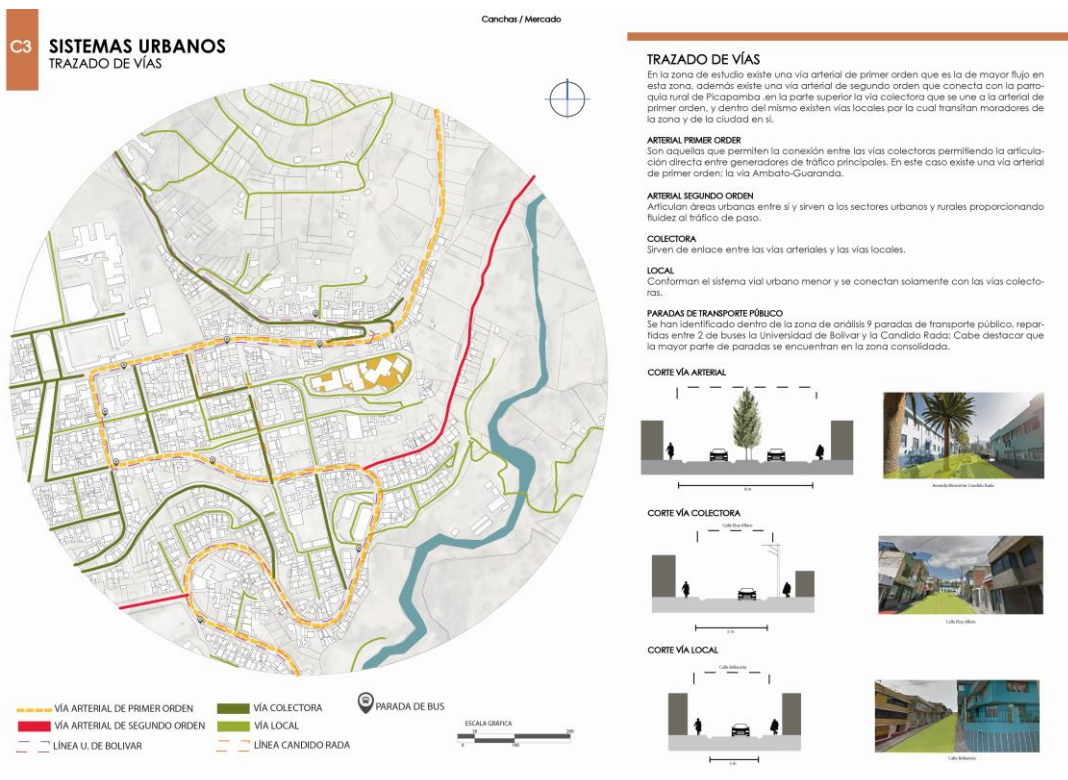
Fuente: Elaboración propia

Figura 51. Uso en planta baja.



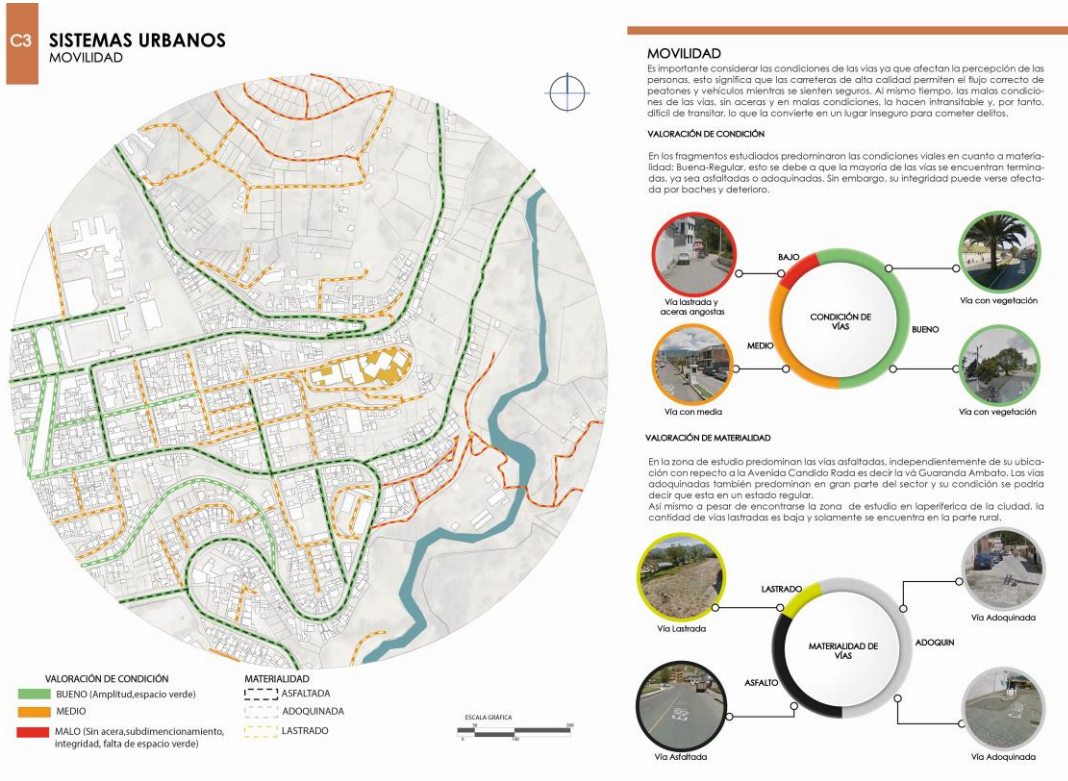
Fuente: Elaboración propia

Figura 52. Trazado de vías.



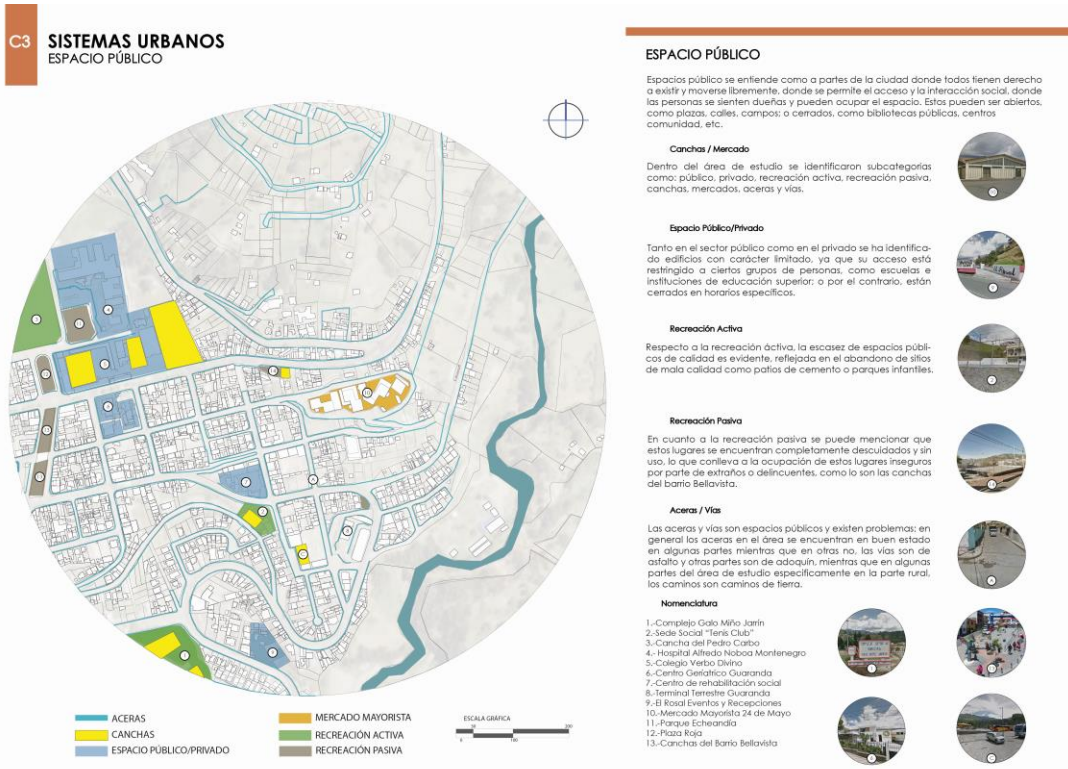
Fuente: Elaboración propia

Figura 53. Movilidad.



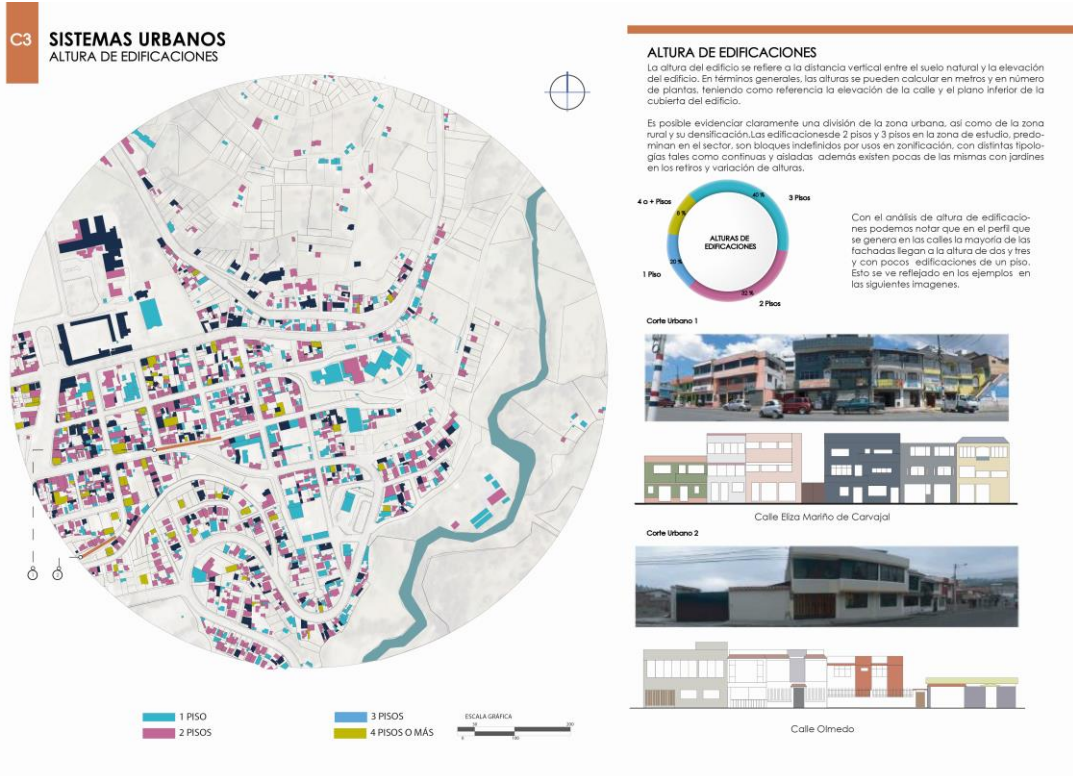
Fuente: Elaboración propia

Figura 54. Espacio Público.



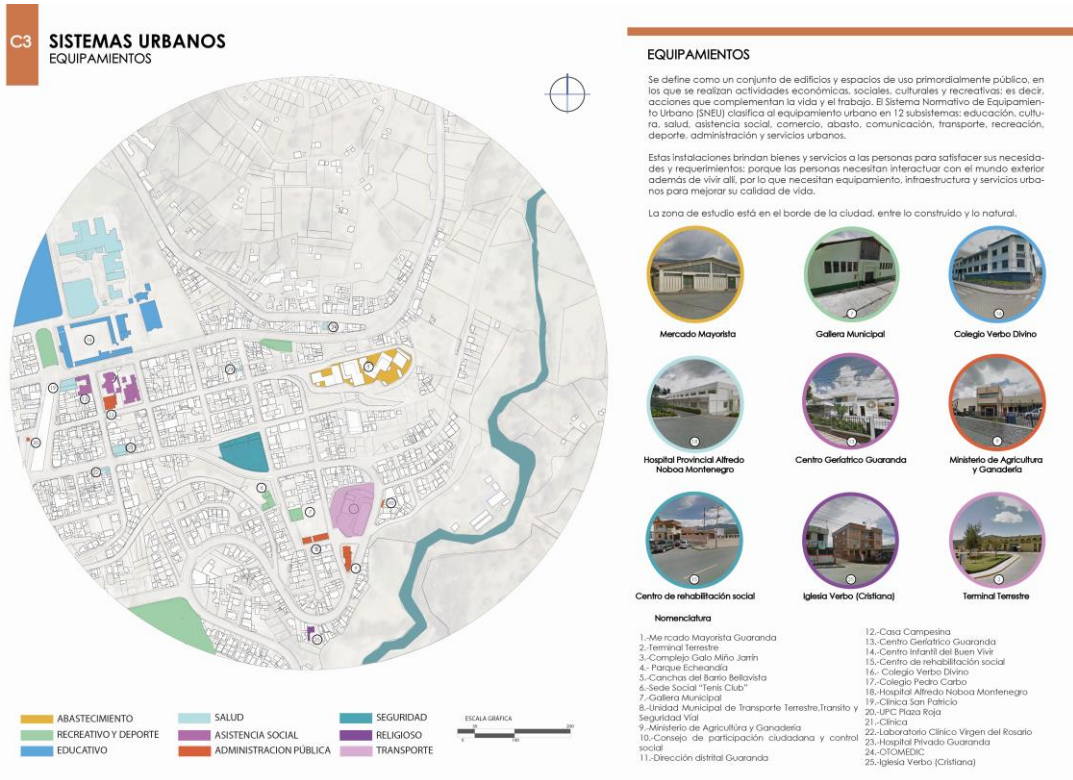
Fuente: Elaboración propia

Figura 55. Altura de Edificaciones.



Fuente: Elaboración propia

Figura 56. Equipamientos



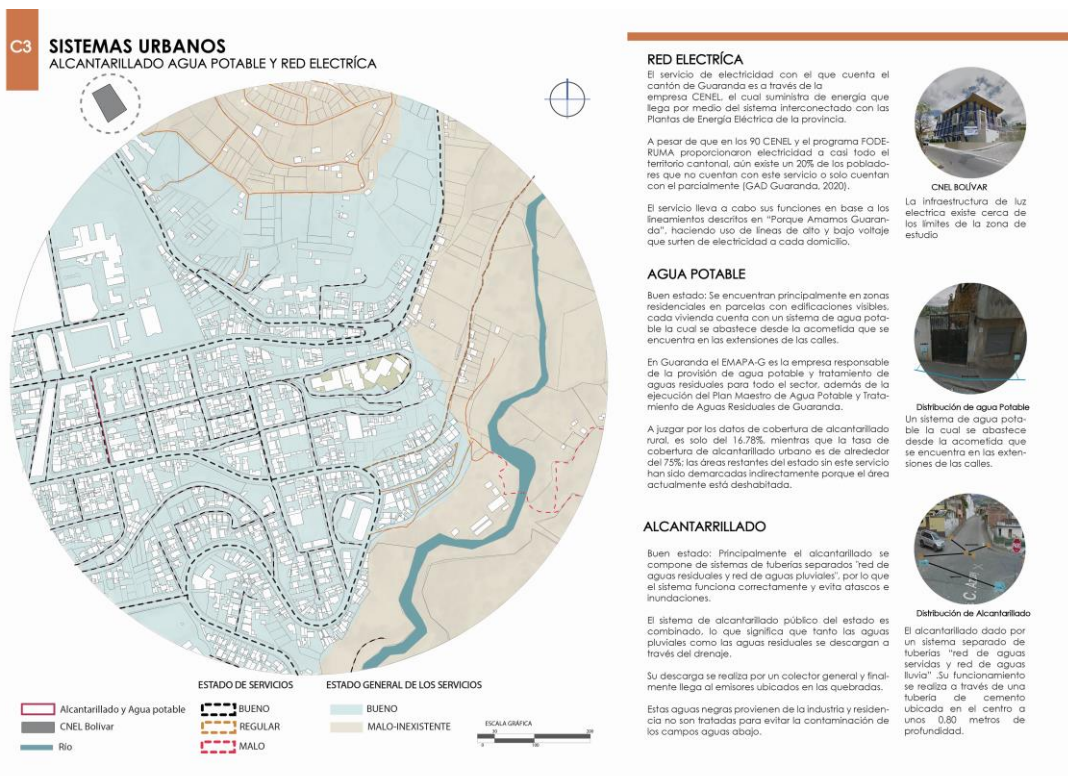
Fuente: Elaboración propia

Figura 57. Tejido.



Fuente: Elaboración propia

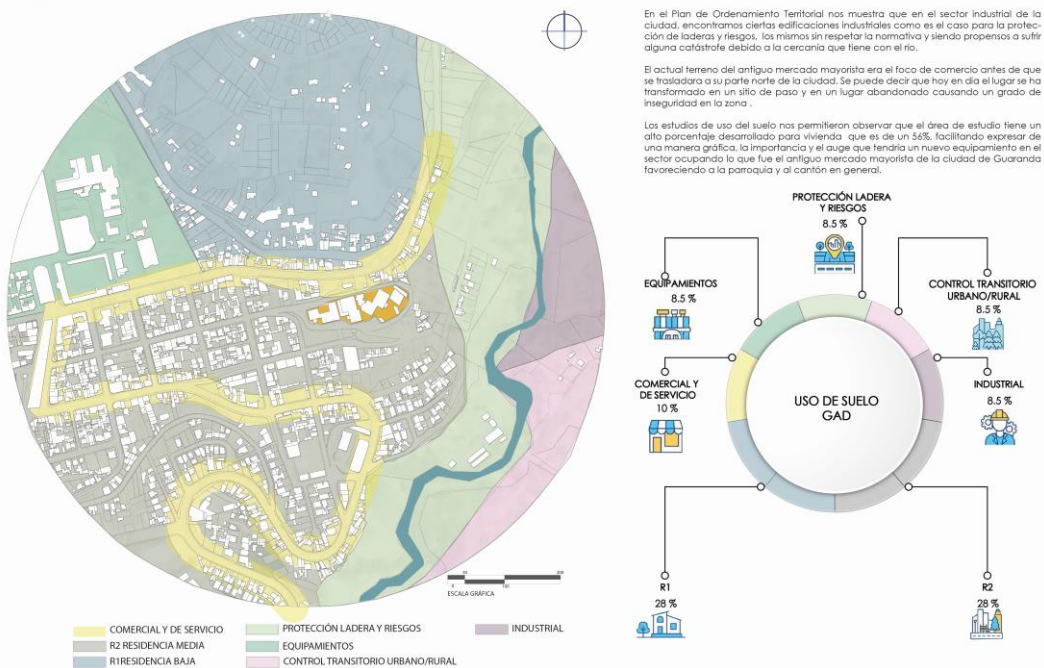
Figura 58. Alcantarillado y Agua potable y red Eléctrica.



Fuente: Elaboración propia

Figura 59. Uso de suelo Gad.

C3 SISTEMAS URBANOS
USO DE SUELO GAD



Fuente: Elaboración propia

4.2.3 FODA

Figura 60. FODA Sistemas Urbanos.

C3 SISTEMAS URBANOS
FODA SISTEMAS URBANOS

ANÁLISIS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS	CONCLUSIONES
ÁREA VERDE	Al situarse al borde de la ciudad, conserva más zonas verdes en la parte rural, destacando una gran extensión en la mancha verde en el sector derecho del mercado 24 de mayo. Se observan terrenos dedicados a la agricultura y ganadería en el ámbito rural, pero también se destaca una zona recreativa y natural, como es el complejo Galo Miño Jarín.	Se puede convertir el área verde cercana al mercado en un atractivo turístico local, generando ingresos adicionales, así como también puede servir como lugar para eventos comunitarios, fomentando la cohesión social y valorando el sector más frecuentado.	Vegetación predominante en altura como eucaliptos generan degradación en el suelo, no existe área verde urbana de calidad, por otro lado, posee una iluminación deficiente y áreas mal vigiladas, llegan a disuadir el uso del espacio verde de la zona limitando sus beneficios.	En la zona se presencia una alta contaminación en los espacios verdes existentes, por la misma razón que provoca que la gente no se acerquen a los mismos y permanezcan abandonados, además existe un descuido en la vegetación baja ya que es destruida por las personas o animales de la zona dañando la imagen urbana.	Existe áreas verdes en el sector, pero más en la que respecta a su parte rural, así mismo no existen espacios verdes urbanos. Por otra parte, aprovechar los zonas verdes en abandono o descuidadas ayudaría a tener un impacto positivo en la calidad de vida y mejorar su valor estético; mejorando el porcentaje de verde urbano por habitantes que debería existir.
ESPACIO PÚBLICO	En la zona hay la presencia de pocos espacios públicos que son de recreación activa y pasiva como es el complejo Galo Miño Jarín, sirviendo como puntos de encuentro para la comunidad y fomentando la integración social.	Existencia de espacios públicos y equipamientos potenciales, que pueden tener una revitalización mejorando su infraestructura, aceras y mobiliario urbano para satisfacer las necesidades de la comunidad; también la implementación de actividades culturales y educativa para Enriquecer la experiencia de los residentes y promover la diversidad.	Los espacios públicos no son de calidad por la falta de mantenimiento llegan a afectar negativamente su atractivo y utilidad; también la falta de iluminación llega a provocar problemas de seguridad limitando el potencial de estos espacios. Las calles y aceras no son continuas provocando conflicto en la movilidad.	La falta de interés por parte de la municipalidad de Guaranda llega a conducir la deserción del espacio público llegando a disuadir a los residentes a usar el espacio. También un diseño poco funcional o inadecuado puede limitar la versatilidad del espacio y su capacidad de satisfacer las diversas necesidades de la comunidad.	Existe un mal estado en los espacios públicos del sector dañando la imagen urbana y generando vacíos urbanos. Existiendo pocos puntos de encuentro con debidas relaciones de mantenimiento y seguridad. En sí es necesario un mejoramiento en equipamientos, aceras, plazas para llegar así a mejorar la experiencia de los residentes y que exista cohesión social en el sector.
TRAZADO DE VÍAS (FLUJOS)	El flujo vehicular es eficiente en las vías arteriales de primer orden facilitando la conectividad dentro del sector, mejorando la accesibilidad y movilidad de residentes y visitantes. También una adecuada planificación de flujos puede potenciar el desarrollo de actividades comerciales, generando oportunidades económicas en el sector.	El sector presenta la oportunidad de mejorar la infraestructura vial (aceras y calles) y de transporte para mejorar los flujos, reduciendo la congestión y mejorando la experiencia general. También al integrar prácticas de movilidad sostenible, como carriles para bicicleta puede ser la oportunidad de avanzar hacia un sector más sostenible.	Existen congestiones vehiculares en la parte del mercado los miércoles y sábados que son cuando vienen los vendedores minoristas dando como resultado problemas de tráfico y afectando negativamente la eficiencia y experiencia de los usuarios. También cuenta con espacios mal logrados provocando un deterioro progresivo de los flujos, afectando la eficiencia y seguridad.	La zona presenta un diseño de área urbana que prioriza al automóvil excluyendo al peatón (con aceras angostas y destruidas).	Los flujos en el sector destacan la importancia de una conectividad poco eficiente priorizando el uso del vehículo antes que el peatón; sin embargo el sector cuenta con espacios con oportunidades para mejorar la infraestructura, el desarrollo sostenible y la planificación urbana con vías para optimizar los flujos y fomentar un sector más resiliente y sostenible.
MOVILIDAD	Gran parte de las vías que integran al sector se encuentran en un buen estado, pero a medida que se va adelantando a la zona rural, se evidencia la calidad que existe tanto de vías como de aceras, una infraestructura de transporte bien planificada y mantenida puede facilitar flujos de tráfico fluidos y mejorar la movilidad del sector.	La zona de estudio cuenta con equipamientos importantes como es el caso del terminal terrestre o el mismo mercado siendo responsable del flujo peatonal y vehicular. Sería ideal ampliar las rutas para peatones e incorporar las ciclovías para fomentar una movilidad más sostenible, además de facilitar las conexiones con el resto de la ciudad y contribuir al bienestar de la comunidad.	La vía de Ambato-Guaranda es una de las principales vías de comunicación de la ciudad estas coinciden en un punto estratégico de conexión con el norte de la ciudad y parroquia de Ambato. Por lo tanto lleva consigo una congestión del tráfico, llegando a generar retrasos y frustraciones, afectando negativamente la eficiencia de la movilidad en el sector.	Un crecimiento descontrolado puede sobrecargar la infraestructura existente generando congestión y problemas de movilidad. En el sector la vía más transitada es la vía Guaranda-Ambato, el mercado que se encuentra en medio de esta tanto superior como inferior, causando contaminación acústica a los moradores aledaños y deteriorando las calles ya que en Guaranda el paso lateral aún se encuentra en desarrollo.	La movilidad es el sector abarca a muchos usuarios como moradores del sector, comerciantes, estudiantes, por lo que se enfrenta a desafíos como la congestión y la accesibilidad al mismo pero existen oportunidades para la innovación y el desarrollo sostenible; tal es el caso de las vías de circulación interna que no son muy ocupadas, por ese mismo motivo es la que se busca innovar un sistema de movilidad alternativa (ciclovías).
EQUIPAMIENTOS	La presencia de una variedad de equipamientos, como de abastecimiento, educación, salud, recreativa, asistencia social, administración pública, seguridad religiosa y de transporte fortalece la calidad de vida y la atracción del sector. La ubicación estratégica y la accesibilidad de los equipamientos facilitan su utilización por parte de la comunidad.	La oportunidad de mejorar la infraestructura existente y expandir los equipamientos para abordar la gran parte de necesidades de la población; mejorar la oferta de servicios y consolidación del sector. También la colaboración entre entidades públicas y privadas puede impulsar inversiones para la creación de nuevos proyectos complementarios y la mejora de los existentes generando mayor conectividad entre la zona urbana y rural.	El estado físico y la restricción de la mayoría de los equipamientos hacen que los mismos sean usados solo en determinados días tal es el caso del mismo mercado mayorista que solo se usa los miércoles y sábados afectando a ciertos grupos de la población y generando inseguridad o abandono. También los problemas de mantenimiento pueden reducir la efectividad y durabilidad de los equipamientos afectando su utilidad a largo plazo.	La escasez de diversidad en las actividades y el uso limitado de los equipamientos contribuyen negativamente a la población, reflejado en la calidad y tipo del bien inmueble. El crecimiento descontrolado y la presión para el desarrollo urbano pueden afectar negativamente la disponibilidad de espacio para nuevos equipamientos.	Predomina la existencia de equipamientos en esta zona ya sea por la presencia del terminal terrestre o el mismo mercado, destacando la accesibilidad y el papel fundamental que desempeñan. La gestión equitativa de los equipamientos, planificación estratégica y la adaptabilidad a los cambios necesidades de la comunidad son esenciales para optimizar su contribución al bienestar del sector.

ANÁLISIS	FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS	CONCLUSIONES
USO EN PLANTA BAJA	La zona de estudio se puede decir que el uso en planta baja mayormente es residencial de ahí le sigue comercio y mito, los cuales toman un papel fundamental ya que generan movimiento comercial y dinamismo, contribuyendo a la vitalidad económica del sector. La flexibilidad en el uso de la planta baja permite adaptarse a diversas necesidades, desde comercios locales hasta espacios de servicio.	Gracias a la vía panamericana existente en la zona permite la generación de varios tipos de actividades como comerciales, recreacionales y de servicio en planta baja con el fin de lograr que la zona este en constante movimiento y beneficio a la comunidad. La creación de espacios comunitarios y culturales en planta baja puede fortalecer los lazos sociales y mejorar la calidad de vida en el sector.	Con la presencia de la panamericana en la zona genera concentración de comercio en estas zonas y en las partes de atrás, por lo que en las áreas lejanas son propensas al olvido. En algunos casos la planta baja puede estar desaprovechada o subutilizada lo que representa una pérdida de potencial para el sector. También la seguridad en la planta baja, especialmente en el área del mercado mayorista puede ser una preocupación que afecte la percepción y el uso de estos espacios.	La mono funcionalidad de los espacios en el sector no permiten la diversidad de actividades. También existe una fragmentación del espacio urbano debido a la presencia de la vía panamericana Ambato-Guaranda ya que gran parte del comercio solo radica alrededor de esta vía. También las posibilidades de crear espacios innovadores y comunitarios ofrecen un potencial significativo para mejorar la calidad de vida. Sin embargo, existen problemas como el abandono ocasional, problemas de seguridad.	El uso en planta baja en esta zona destaca por la accesibilidad debido a la vía panamericana y a la versatilidad en los usos en ciertos sectores brindando oportunidades para el desarrollo económico y comunitario. También las posibilidades de crear espacios innovadores y comunitarios ofrecen un potencial significativo para mejorar la calidad de vida. Sin embargo, existen problemas como el abandono ocasional, problemas de seguridad.
ALTURA DE EDIFICACIONES	En el sector están conformadas edificaciones en su mayoría de 2 y 3 pisos, con posibilidad de intervenir en edificaciones en altura. La altura permite la creación de edificaciones icónicas que pueden definir la identidad visual del sector.	Un desarrollo en altura nos da la oportunidad de desarrollar proyectos verticales sostenibles, siempre y cuando no perjudique el paisaje urbano y natural que posee la ciudad de Guaranda conocida como la ciudad de las 7 colinas.	El predominio de edificios de dos pisos en altura nos muestra lo poco que la ciudad tiende a crecer verticalmente. Es decir, la expansión urbana es sólo de superficie, e incluso en la Carretera Panamericana no se aprovecha la máxima edificabilidad. También la densificación vertical puede ejercer presión adicional en las infraestructuras existentes, como carreteras y servicios públicos.	La conformación de perfiles irregulares ocasiona contaminación visual o mala imagen urbana. Cabe destacar que este perfil es medianamente equilibrado de uno a tres pisos como máximo. En cambio, la presencia de edificaciones altas puede crear una sensación de congestión visual, alterando la estética y la percepción del entorno.	El sector requiere la regularización de sus edificaciones y el fortalecimiento de la relación densidad/altura ya que la altura de las edificaciones destaca la oportunidad de densificación y desarrollo sostenible, aprovechando el potencial vertical del espacio urbano. La altura de las edificaciones presenta un potencial significativo para la transformación positiva del entorno urbano, siempre y cuando se aborden cuidadosamente los desafíos y se promueva una planificación urbana equitativa y sostenible.
TEJIDO	Su mayor fortaleza son los vacíos urbanos. Esta característica permite proponer diversas opciones de proyectos para convertirlo en una zona con mayor dinamismo. También la presencia de edificaciones y actividades en los llenos pueden indicar una buena utilización del espacio urbano. Los llenos pueden ser indicadores de una zona activa y vibrante, con una variedad de servicios y oportunidades para la comunidad.	La oportunidad de aprovechar los vacíos urbanos para proyectos con áreas verdes que nos sirvan como transición entre lo urbano y rural, con el fin de lograr una lectura continua del espacio. La creación de espacios innovadores en los vacíos puede agregar un valor estético y funcional a la zona.	La debilidad más evidente del sector es que la zona colinda con una franja rural que impide una lectura homogénea del tejido, generando importantes conflictos espaciales. La falta de desarrollo en los vacíos puede indicar un desaprovechamiento de espacio y oportunidades para mejorar la zona.	El crecimiento descontrolado puede generar llenos desordenados y vacíos sin uso específico, afectando la cohesión urbana. Una planificación inadecuada puede resultar en la pérdida de la identidad característica de la zona, especialmente si los vacíos se llenan sin considerar la armonía estética.	Se pueden identificar potenciales vacíos urbanos para generar nuevos proyectos y equipamientos, priorizando la movilidad, la integración y el desarrollo urbano del sector para generar mayor dinamismo. Una planificación estratégica y la participación comunitaria son fundamentales para lograr un equilibrio entre llenos y vacíos que contribuya al desarrollo armonioso del sector.
TOPOGRAFÍA	La topografía del sector puede ofrecer vistas panorámicas y atractivos paisajes por el relieve montañoso de la ciudad de Guaranda, mejorando la calidad de vida y la estética del sector. También la pendiente topográfica puede crear niveles y plataformas alternadas interesantes en el diseño urbano, proporcionando oportunidades creativas en la planificación del espacio.	La topografía pronunciada ofrece aptitud por nuevas soluciones constructivas, formales y funcionales que permitan crear edificaciones a distintos niveles sin generar un impacto visual en el paisaje urbano. Áreas con pendientes pueden ser convertidas en espacios recreativos como parques o senderos, promoviendo un estilo de vida activo y saludable.	Las zonas con fuertes pendientes pueden presentar problemas de accesibilidad, afectando la movilidad y la conectividad en el sector, provocando que las personas prefieran caminar por senderos planos que subir pendientes, resultando que exista calles no concurridas.	La pendiente se vuelve muy pronunciada, especialmente en el lado derecho del mercado, creando visual y físicamente un muro impenetrable que deteriora claramente las zonas construidas y naturales.	La topografía nos ofrece vistas panorámicas y posibilidades de desarrollo sostenible, que pueden ser aprovechadas para mejorar la calidad de vida y la estética de la zona. Oportunidades para un diseño innovador y desarrollo de espacios recreativos. La planificación estratégica y la adaptabilidad son clave para crear un entorno urbano armonioso y sostenible.

Fuente: Elaboración propia

La aplicabilidad del análisis FODA en un contexto urbano permite construir una visión clara de la situación actual y establecer estrategias efectivas para mejorar la calidad de vida, maximizar los recursos existentes y abordar los desafíos específicos del área. Además, el FODA facilita la toma de decisiones fundamentadas para el diseño y planificación de propuestas urbano-arquitectónicas que respondan a las necesidades y potencialidades de la ciudad.

5. CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- En conclusión, la intervención urbano-arquitectónica en el antiguo mercado mayorista del cantón Guaranda tiene como objetivo transformar este espacio en un área funcional y de cohesión social. Esta propuesta busca mejorar la calidad de vida de los habitantes, ofreciendo nuevas oportunidades para el desarrollo urbano y fortaleciendo la conexión entre los ciudadanos y su entorno
- La propuesta de intervención urbano-arquitectónica en el antiguo mercado mayorista era evidente que el sector se encontraba en abandono y se necesitaba darle un nuevo uso como tal. Es por ello por lo que la propuesta plantea generar una sutura en entre el espacio artificial y el natural mediante varios criterios de diseño implementados a lo largo del radio de estudio de la propuesta siempre y cuando respondiendo a una necesidad. El análisis teórico realizado facilitó una comprensión más profunda de las dificultades que enfrentaba este lugar, especialmente tras su desuso, provocado por la creación de un nuevo mercado mayorista en las afueras de la ciudad. A través de la investigación bibliográfica y el análisis de referentes locales, regionales e internacionales, se establecieron criterios y conclusiones preliminares que sustentan esta propuesta. Se espera que esta intervención no solo dinamice la zona, sino que también favorezca la integración entre lo urbano y lo rural, considerando que se encuentra en un área periurbana de Guaranda.
- En el análisis del lugar se pudo denotar la gran carencia de espacios públicos alrededor de sector, así como también la escasez de áreas verdes y recreativas y que las existentes se encontraban en un estado de deterioro. Por otra parte, la zona cuenta con equipamientos educativos, de transporte, seguridad y de salud, también una buena conectividad alrededor del proyecto ya que está rodeada por la vía principal tanto en la parte superior e inferior, así como también la cercanía con el suelo agrícola en la parte derecha del proyecto. En conclusión, el proyecto urbano arquitectónico responde a ciertas problemáticas expuestas en el sector por medio de varios criterios de diseño adaptados en un plan máster ayudando que exista mayor segregación social en el sector, Además, el proyecto se convierte en una especie de vestíbulo que conecta tanto la zona urbana como la rural. Se propone generar un eje comercial que vincule el nuevo mercado con el centro de la ciudad, específicamente con la conocida plaza roja, e implementar alternativas de movilidad a través de esta conexión.

- Al reestructurar el mercado mayorista y mantener su infraestructura, se optimizará la distribución de espacios y la eficiencia logística, lo que también permitirá reducir costos operativos. Para facilitar la conexión entre diferentes áreas, se propondrán espacios de llegada, como plazas o vestíbulos, que funcionarán como zonas de transición y permanencia, maximizando la flexibilidad y la accesibilidad. La permeabilidad de estos espacios garantizará un libre ingreso de personas, adaptándose a las diversas actividades que se realicen. En conjunto, estas iniciativas no solo revitalizarán el mercado, sino que también contribuirán a fortalecer la identidad cultural de la comunidad y a fomentar un entorno comercial más dinámico y sostenible.

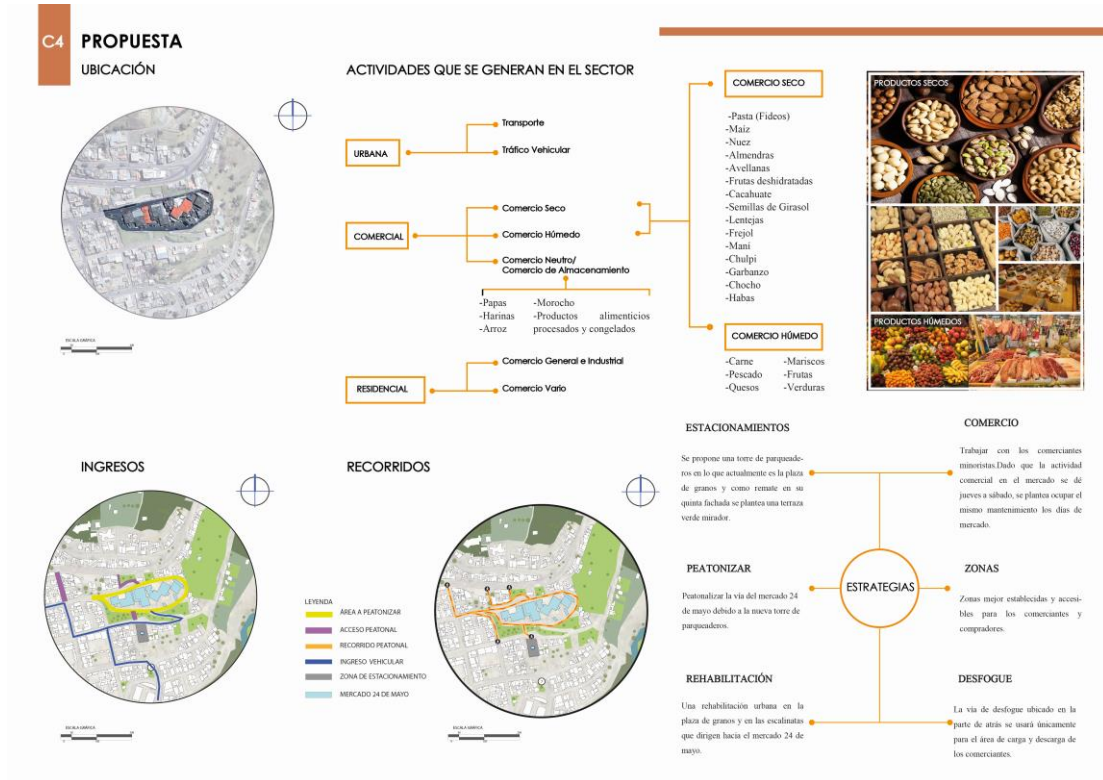
5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que el proyecto urbano-arquitectónico propuesto en el antiguo mercado mayorista de Guaranda, tenga como una iniciativa a realizarse favoreciendo a toda la ciudad, tanto en la parte rural como en la parte urbana ya que, al ser un equipamiento polifuncional, es decir un conjunto de varias actividades respondiendo a una necesidad, al ser un sitio donde la comunidad se va a reunir para disfrutar tanto de un ambiente cultural como de un espacio de comercio. El proyecto se convertirá en una nueva centralidad porque servirá como una transición para las demás partes de la ciudad convirtiéndose en un vestíbulo de Guaranda.
- Para posteriores propuestas urbano-arquitectónicas en la zona periurbana de la ciudad se recomienda continuar con la circunvalación peatonal para aprovechar las pendientes que posee la ciudad de Guaranda, planeando una ruta que nos permita valorar el paisaje verde de la misma, formando un corredor verde con ciertos puntos de llegada en sitios estratégicos. Todo esto partiendo de la nueva centralidad que se ha planteado en o que es el mercado mayorista, gracias a esta circunvalación brindaría una dinámica a la ciudad con una vista panorámica, es decir este sería un proyecto articulador a través de visuales y de altura. Es por ello por lo que se recomienda que se continúe estas decisiones tomando en cuenta los parámetros, lineamientos y estrategias planteados.
- En la planificación y ejecución de proyectos arquitectónicos de gran escala, es fundamental considerar la accesibilidad y la inclusión como aspectos centrales y continuos. Una reestructuración arquitectónica que incluya diferentes puntos de acceso, además del acceso principal, permite a los usuarios llegar a distintas áreas del proyecto, como vestíbulos secundarios o plantas libres. Esto fomenta que las personas exploren y se apropien de todos los espacios del proyecto, creando una experiencia más dinámica.

- La inclusión de rampas y otros elementos de accesibilidad facilita el ingreso y desplazamiento de personas con movilidad reducida, garantizando el cumplimiento de normativas de accesibilidad y promoviendo un diseño inclusivo. De este modo, se asegura que los espacios sean accesibles para toda la población, favoreciendo la equidad y el uso inclusivo de cada área del proyecto.

6. CAPITULO VI. PROPUESTA URBANO ARQUITECTÓNICA

Figura 61. Problema-Intensión.



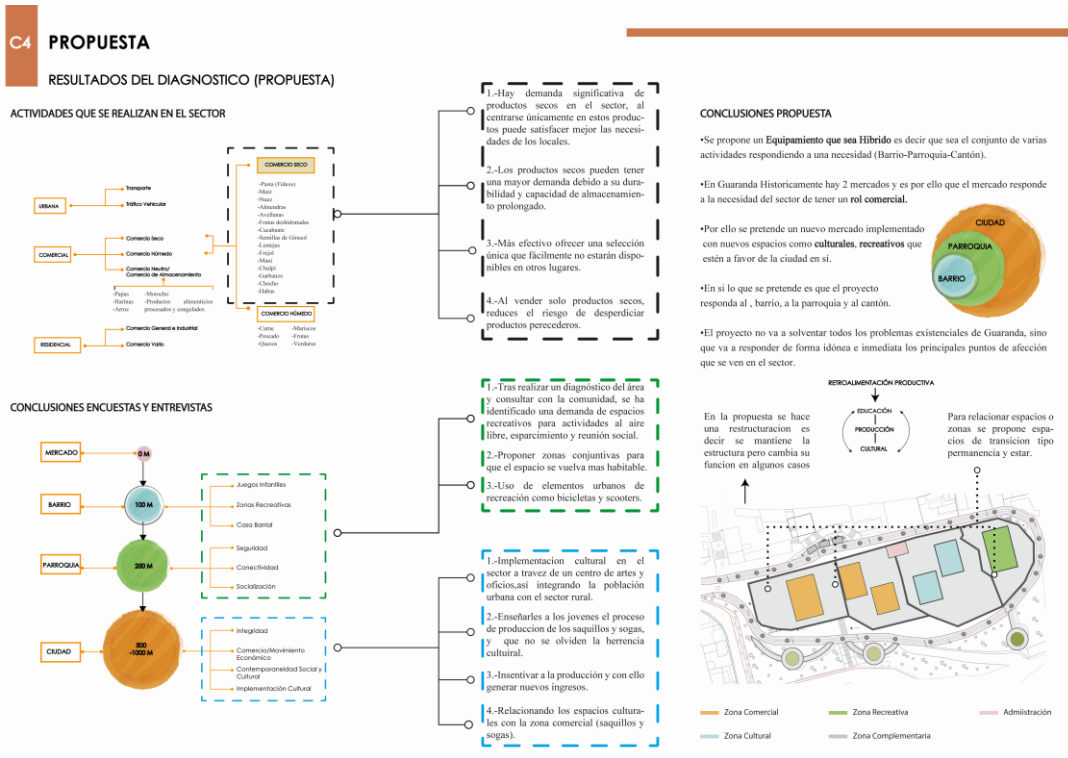
Fuente: Elaboración propia

Figura 62. Niveles de Intervención.



Fuente: Elaboración propia

Figura 63. Resultados del Diagnostico



Fuente: Elaboración propia

6.1 Estado Actual y Propuesta

Figura 64. Estado Actual.



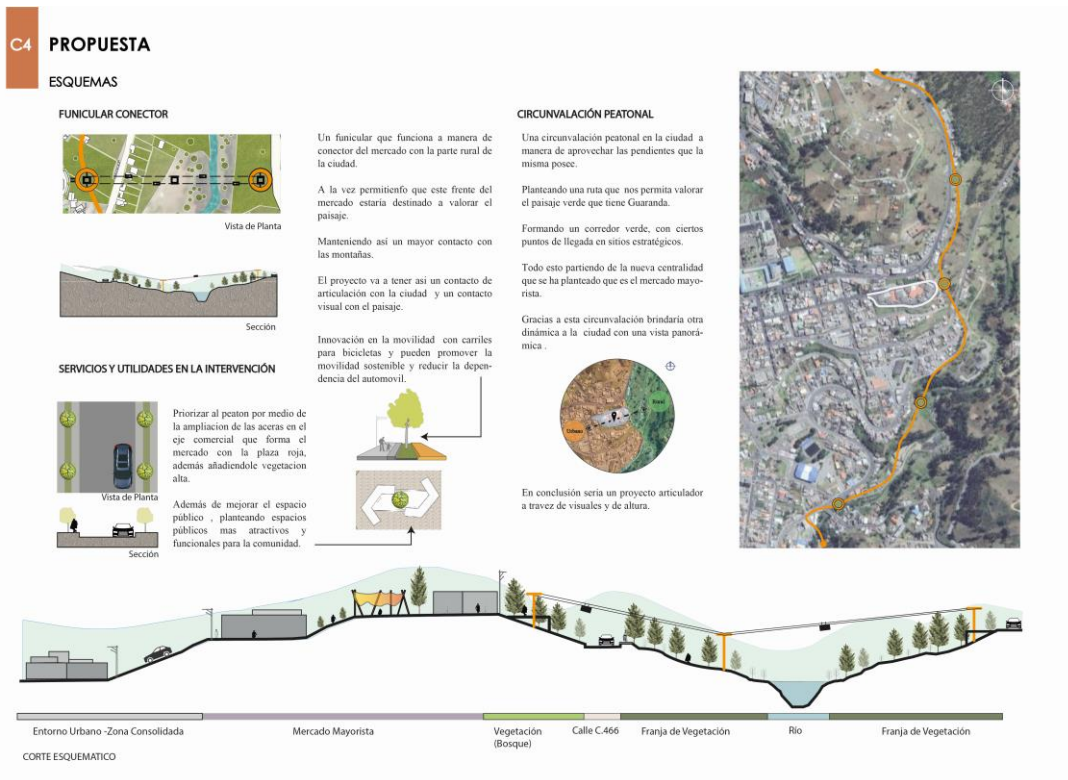
Fuente: Elaboración propia

Figura 65. Propuesta.



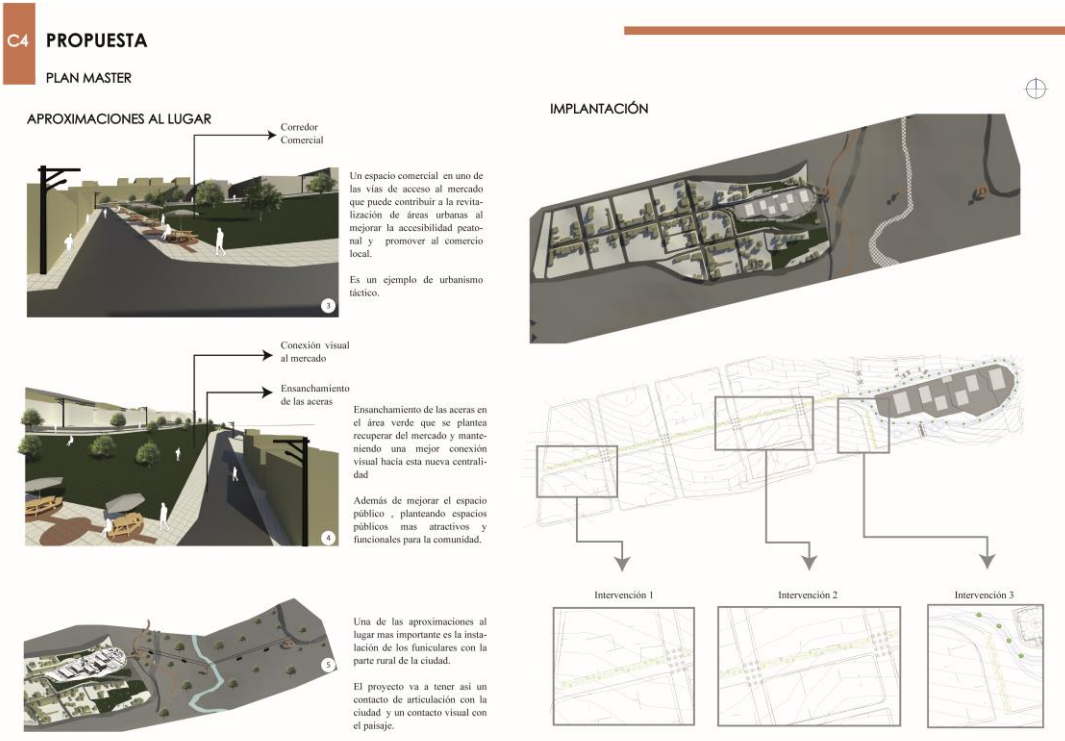
Fuente: Elaboración propia

Figura 66. Estrategias Urbanas.



Fuente: Elaboración propia




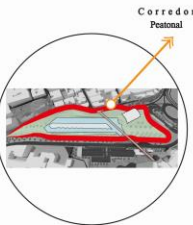
Figura 67. Aproximaciones al Lugar.


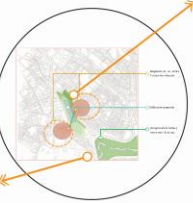

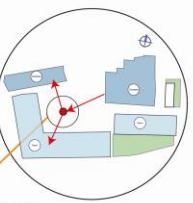


Fuente: Elaboración propia

6.2 Criterios de Diseño

Figura 68 Criterios de Diseño.

C4 PROPUESTA	
ZONIFICACIÓN	
CRITERIOS DE DISEÑO	
NECESIDADES (POBLACIÓN)	REFERENTES
 <p>Por medio de este proyecto arquitectónico se plantea que funcione a manera de un conector de la parte urbana de la ciudad con la parte rural debido al estar ubicado en una zona periurbana.</p> <p>Donde se realizara diversas actividades en el mercado al ser un equipamiento híbrido, es decir que sea el conjunto de varias actividades respondiendo a una necesidad.</p>	 <p>Natural</p> <p>El proyecto como conector de la parte urbana con la rural, debido al estar ubicado en una zona periurbana de la ciudad.</p> <p>Artificial</p>
 <p>Corredor Peatonal</p> <p>Mantener algunas de las edificaciones existentes e incorporar áreas y espacios públicos de estancia y calidad.</p> <p>En este caso nos convendría un corredor peatonal con ciclovia e incorporado así mismo con corredor verde.</p> <p>Para contemplar el proyecto en todo su esplendor así como también el relieve montañoso de la ciudad de Guaranda.</p> <p>Conservar las zonas naturales e incorporando senderos con el fin de generar recorridos y así integrar al contexto artificial.</p> <p>Edificaciones Existentes</p>	 <p>Corredor Peatonal</p> <p>Un corredor peatonal alrededor del para llegar a contemplarse en todo su esplendor.</p> <p>Además de contemplar el relieve montañoso de la ciudad de Guaranda.</p> <p>También como un punto de encuentro para los moradores de los barrios cercanos.</p>



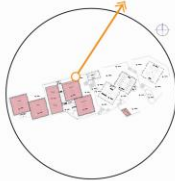
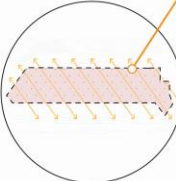
C4 PROPUESTA	
ZONIFICACIÓN	
CRITERIOS DE DISEÑO	
NECESIDADES (POBLACIÓN)	REFERENTES
 <p>Recuperación de Edificaciones</p> <p>A partir del análisis de usos del estado actual, se va a mantener a los bloques del inicio ya sea también por sus estructuras, es por ello que se decidió mantener los mismos tal como se encuentran.</p> <p>Los bloques que se mantienen puede ser necesario hacer un re-ordenamiento del programa, a lo que se plantea demoler gran parte de esta planta para plantear la nueva tipología en la misma.</p> <p>Para hacer un ambiente más forestal, se plantarían árboles de diferentes variedades nativas y patrimoniales que generan una percepción de floresta cuando se esté en el mirador.</p> <p>Recuperación de bordes</p>	 <p>Edificación Recuperada</p> <p>La recuperación de áreas verdes cercanas al mercado Mayorista y proponiendo el uso de especies nativas y patrimoniales.</p> <p>Liberar espacios que ocupan actualmente el mercado mayorista, y estructuras que muestran pérdida en la unidad morfológica, deterioro en la calidad espacial y funcional.</p> <p>Recuperación de bordes y tratamientos de paisaje</p>
 <p>Punto de encuentro (Plaza)</p> <p>Relacionar las edificaciones del entorno mediante el uso de una plaza comercial en el área cultural complementando las actividades a través de cubículos cubriendo toda esta zona dando un toque cultural distinto a la ciudad.</p> <p>Aumentar el espacio público para mayor interacción social y zonas de encuentro, con espacios que tengan mobiliario urbano y que exista una mayor estancia.</p> <p>Además de peatonizar la calle del mercado para así lograr potenciar el espacio público peatonal.</p> <p>Edificaciones Existentes Edificaciones Nuevas</p>	 <p>Integración de las nuevas edificaciones con las preexistentes</p> <p>Integración de lo preexistente con edificaciones nuevas, conectándolos a través de puntos de encuentro como plazas, áreas verdes, etc. que uniera todos los usos del conjunto arquitectónico.</p>

Fuente: Elaboración propia

Figura 69 Criterios de Diseño 2

C4 PROPUESTA

ZONIFICACIÓN





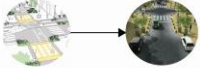
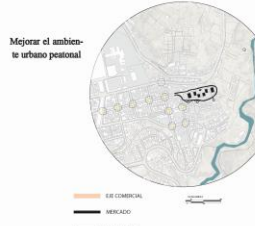
CRITERIOS DE DISEÑO	
NECESIDADES(POBLACIÓN)	REFERENTES
<p>Espacio Público</p>  <p>Con la adición de áreas verde y espacio público en el mercado, estos mismos serían a favor del barrio, mismo que los días domingo, lunes, martes pasa botado y con estos nuevos espacios se volvería el sitio mas seguro por lo que ya estaría siendo frecuentado e iluminado.</p> <p>Se integra las nuevas edificaciones con las existentes buscando generar una armonía con el entorno natural y lo construido, teniendo en cuenta las actividades faltantes e implementado nuevas actividades.</p>	<p>Espacio Público como complemento del Equipamiento</p>  <p>Implementación de áreas de recreación al exterior de la edificación más una propuesta de juegos lúdicos con propuesta de áreas verdes y arborización</p>
<p>Reutilización de la estructura</p>  <p>Se llega a la conclusión de que se conservara aproximadamente un 60% del Mercado Mayorista original, tomando en cuenta la condición y el estado físico de sus estructuras.</p> <p>El rescate de una infraestructura puede ser una forma más sostenible de construir que la demolición y la construcción nueva. Esto se debe a que se reduce el consumo de recursos y la generación de residuos.</p>	<p>Reutilización de la estructura</p>  <p>La reutilización creativa de estructuras existentes, demostrando que es posible transformar espacios infrautilizados en lugares vibrantes y sostenibles que benefician a toda la comunidad.</p>

C4 PROPUESTA

ZONIFICACIÓN

CRITERIOS DE DISEÑO	
NECESIDADES(POBLACIÓN)	REFERENTES
<p>Recorridos dinámicos</p>  <p>La combinación de un mercado con un parque urbano es una estrategia innovadora que ofrece una serie de beneficios para la ciudadanía.</p> <p>Esta integración crea un espacio público vibrante y dinámico que fomenta la interacción social, la actividad económica y la conexión con la naturaleza.</p> <p>En una zona con una topografía pronunciada que permite una vista panorámica de la ciudad, por ello se plantea la creación de un mirador con mobiliario urbano.</p> <p>Esto genera una mayor actividad y vitalidad en la zona del mercado.</p> <p>Mirador</p>	<p>Combinación de un mercado con un Parque urbano</p>  <p>El Mercado Targ Blonie es un proyecto de arquitectura híbrida que combina un mercado tradicional con un parque urbano.</p> <p>Propuestas de espacio público que incentivan a las personas el recorrido por estos lugares.</p> <p>Recorridos dinámicos</p>
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	CONEXIÓN CON EL RESTO DE LA CIUDAD
<p>Accesibilidad al Mercado</p>  <p>Guaranda al ser una ciudad pequeña tiene la característica de contar con dos líneas de transporte público, lo cual hace que conecte al mercado con otras áreas de la ciudad.</p> <p>El lote por intervenir tiene una ventaja de que para ambas líneas de buses tanto en la parte superior como en la inferior, lo que le permite tener una accesibilidad óptima en la escala ciudad.</p> <p>Además, en el proyecto cuenta con dos paradas de buses cercanas a unos 50 metros aproximadamente, y en lo que respecta a ingresos peatonales cuenta con 4 ingresos, además el estado de sus vías esta en un estado óptimo.</p> <p>LEYENDA: - EJE COMERCIAL - MERCADO - PLAZA ROJA - RECORRIDO BUSES - RECORRIDO PEATONAL - PARADA DE BUSES - INGRESOS PEATONALES</p>	<p>Mejorar el ambiente urbano peatonal</p>  <p>Se pretende que el proyecto tenga una conexión con el resto de la ciudad más específicamente con el centro de la ciudad ya que en esta calle del mercado se forma un eje comercial que remata en la plaza roja que es uno de los mayores puntos comerciales de la ciudad.</p> <p>Se pretende mejorar el ambiente urbano de este eje con estrategias de movilidad que busquen encaminar al peatón como prioridad en todo eje comercial del mercado y la plaza roja.</p>






Fuente: Elaboración propia

CRITERIOS DE DISEÑO	
AMPLIACIÓN DE ACERAS	MEJORAR LAS PARADAS DE BUSES CERCANAS
<p>Aceras Angostas</p>  <p>Cabe mencionar que la Norma Técnica Ecuatoriana (NTE INEN-ISO 2243), la circulación peatonal debe tener un ancho mínimo de 1,20 m (p.1). Por esa misma razón las aceras de la zona a intervenir no cumplen con la norma, pues mide 0,90 cm.</p> <p>Por ello se planifica la ampliación de las aceras en el área a intervenir, se pretende tener un nuevo ancho de acera de 2,10 m para así poder tener una mayor espacialidad y dimensiones más cómodas para el peatón.</p>	<p>Potenciación de las paradas de buses cercanas</p>  <p>Actualmente por las vías alodadas al mercado circulan 2 líneas de buses, por la misma razón que en la zona no cuenta con una infraestructura necesaria para la comodidad de los peatones.</p> <p>Por esa razón se plantea mejorar las paradas existentes, dotándolas de mobiliario, vegetación y sombra adecuados, haciendo un espacio agradable y más seguro en el sector.</p> 
AMPLIACIÓN DE LAS ESQUINAS	CRUCES PEATONALES Y SEÑALÉTICA
<p>Ampliación Esquinas de aceras</p>  <p>A manera de protección al peatón se realiza una ampliación de las aceras esquineras de las calles secundarias que se incorporan al eje comercial del mercado a la plaza roja, generando espacios en los laterales donde los vehículos pueden parquearse. Acompañando por vegetación generando espacios más verdes y saludables.</p> <p>Así mismo con esto se implementan estrategias de gestión del tráfico y minimizar la congestión en las áreas cercanas al mercado y garantizar seguridad de los peatones.</p> 	<p>Mejorar el ambiente urbano peatonal</p>  <p>Diseño orientado al peatón Favorecer el diseño de calles y vecindarios que priorice las necesidades de los peatones, con aceras anchas, cruces seguros y áreas verdes.</p> <p>Las estrategias de diseño urbano para cruces peatonales y señalética son fundamentales para garantizar la seguridad y la eficiencia del tránsito peatonal en entornos urbanos.</p> <p>Los cruces peatonales deben estar bien iluminados, especialmente durante la noche, para garantizar la visibilidad tanto para peatones como para conductores.</p>

Fuente: Elaboración propia


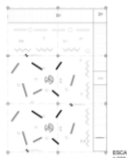



6.3 Programa Arquitectónico

Figura 70 Cuadro de Programación 1

PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA MERCADO									
Zona	Espacio	Actividad	Necesidad	Espacio de Actividad	Cantidad	Usuanos	Área Parcial	Área de Circulación	Área Total
P R O D U C I O N	Plaza Comercial	Comercio Seco -Almendras -Mix frutos secos -Nueces -Piñones -Barras energéticas -Castañas -Avelanas -Información Nutricional -Especificación	-Exhibición y venta de productos -Almacenamiento de productos -Asesoría -Campañas publicitarias		8	Publico en general y vendedores	20m2	56.4m2	232.4m2
	Galería de Productos	-Explicación del proceso de producción -Videos Educativos	-Exposición de productos secos		2	Publico en general y vendedores	92m2	-	184m2
	Deshidra Market	Venta de Deshidratados -Hongos Secos -Frutas deshidratadas -Infusiones de plantas deshidratadas como : menta, hierba Luisa, manhua le de vida, arquitec, ortiga ,toronjil, ataco.	-Exhibición y venta de productos -Almacenamiento de productos		8	Publico en general y vendedores	15m2	100m2	220m2
	Cafetería	-Área para servirse los alientos -Descansar -Socializar	-Atención a clientes -Alimentarse		1	Publico en general y vendedores	127m2	160m2	287m2
	Cocina	-Preparar alimentos			1	Vendedores	15m2	7m2	22m2





Fuente: Elaboración propia

Figura 71 Cuadro de Programación 2

PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA MERCADO									
Zona	Espacio	Actividad	Necesidad	Espacio de Actividad	Cantidad	Usoarios	Área Parcial	Área de Circulación	Área Total
P R O D U C C I O N	Plaza Comercial	Comercio Seco -Almendras -Mix frutos secos -Nueces -Piñones -Barra energéticas -Castañas -Avelanas -Información Nutricional -Especificación	-Exhibición y venta de productos -Almacenamiento de productos -Asesoría -Campañas publicitarias		8	Publico en general y vendedores	20m2	56.4m2	232.4m2
	Galería de Productos	-Explicación del proceso de producción -Videos Educativos	-Exposición de productos secos		2	Publico en general y vendedores	92m2	-	184m2
	Deshidra Market	Venta de Deshidratados -Hongos Secos -Frutas deshidratadas -Infusiones de plantas deshidratadas como : menta, hierba lusa, mashua, le de vida, arquitecdo, origa, Joronzil, ataco.	-Exhibición y venta de productos -Almacenamiento de productos		8	Publico en general y vendedores	15m2	100m2	220m2
	Cafetería	-Área para servirse los alientos -Descansar -Socializar	-Atención a clientes -Alimentarse		1	Publico en general y vendedores	127m2	160m2	287m2
	Cocina	-Preparar alimentos			1	Vendedores	15m2	7m2	22m2

Fuente: Elaboración propia

Figura 72 Cuadro de Programación 3

PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA MERCADO									
Zona	Espacio	Actividad	Necesidad	Espacio de Actividad	Cantidad	Usoarios	Área Parcial	Área de Circulación	Área Total
R E C R E A T I V A	Espacio de Yoga	-Impartir Taller -Actividades Físicas	-Hacer Yoga		1	Publico en general e instructor	-	300m2	300m2
	Zona de Estar	-Ocio -Esperar	-Descansar		1	Publico en general	-	270m2	270m2
	Zona Infantil	-Recreación -Descansar -Actividades Físicas (Jugar)	Diversión para niños y adolescentes		1	Niños	-	407m2	407m2
	Zona Aeróbicos	-Actividades Físicas -Relajarse	-Actividad Física		1	Publico en general	-	510m2	510m2

Fuente: Elaboración propia

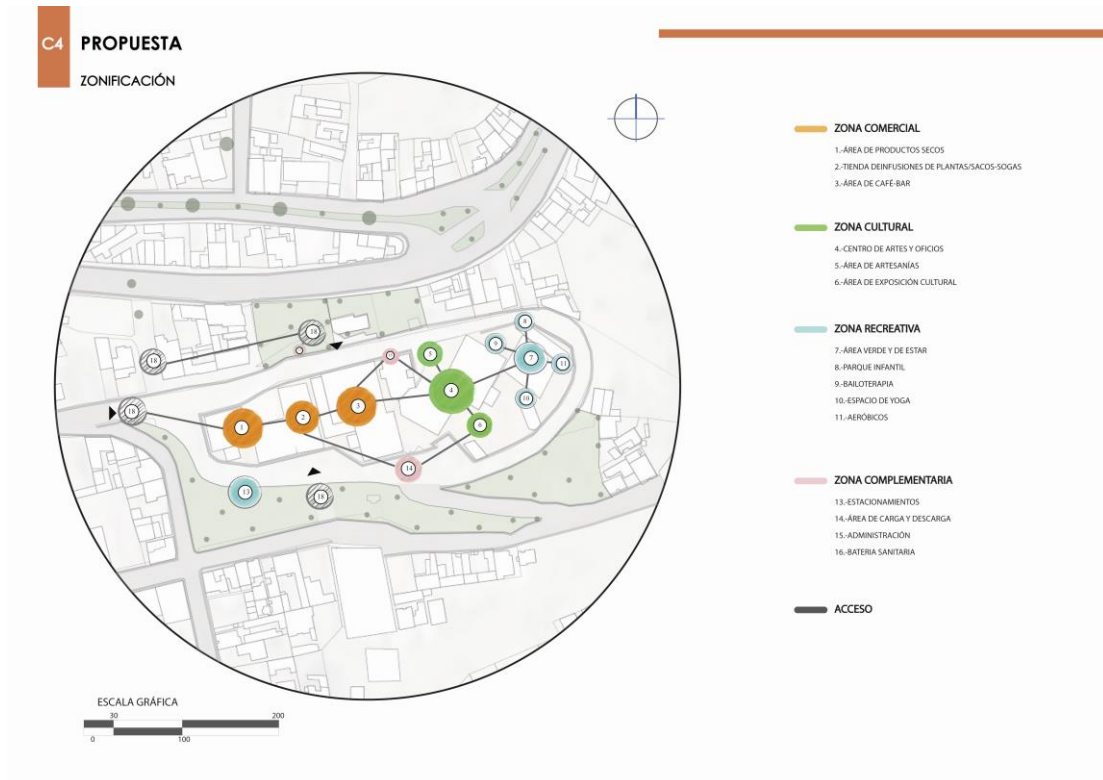
Figura 73 Cuadro de Programación 4

PROGRAMACIÓN ARQUITECTÓNICA MERCADO									
Zona	Espacio	Actividad	Necesidad	Espacio de Actividad	Cantidad	Usuarios	Área Parcial	Área de Circulación	Área Total
COMPLEMENTARIA	Bodega	-Almacenar -Guarda Equipo	-Almacenamiento de productos	 ESCALA 1:500	1	Publico en general y administración	-	45.35m2	45.35m2
	Tienda	-Venta de Productos varios -Comprar -Almacenar	-Exhibición y venta de productos -Almacenamiento de productos	 ESCALA 1:500	1	Publico en general y vendedor	28.2m2	73.41m2	101.61 m2
	Gerencia	-Brindar, recibir registro y recepción -Registro de información -Abordar registro -Control	-Realizar funciones de gestión -Aplicar disposiciones para el cumplimiento de normas	 ESCALA 1:500	1	Publico en general y administración	35m2	66.61m2	101.61 m2
	Bateria Sanitaria	-Servicio sanitario, higiene	-Satisfacer las necesidades fisiológicas	 ESCALA 1:500	1	Publico en general y vendedores	150m2	48m2	198m2

Fuente: Elaboración propia

6.4 Zonificación

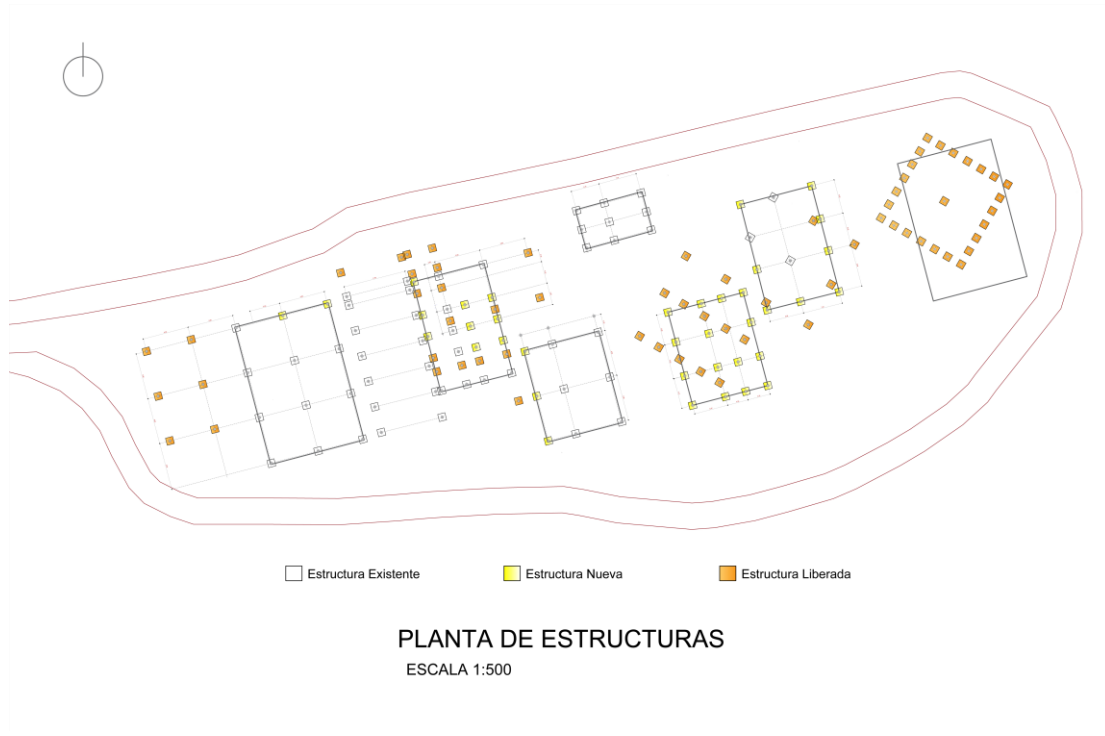
Figura 74 Zonificación



Fuente: Elaboración propia

6.5 Propuesta Arquitectónica

Figura 75 Planta de Estructuras



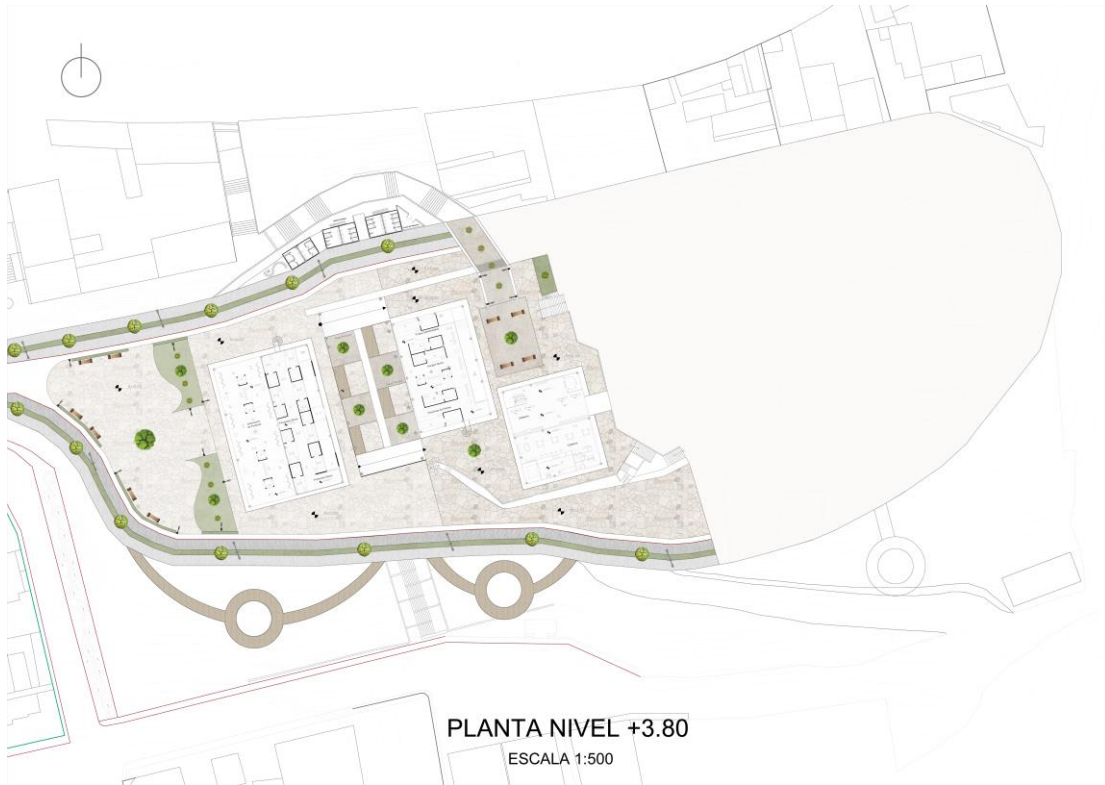
Fuente: Elaboración propia

Figura 76. Planta Nivel +0.92.



Fuente: Elaboración propia

Figura 77. Planta Nivel +3.80.



Fuente: *Elaboración propia*

Figura 78. Planta Nivel +6.50.



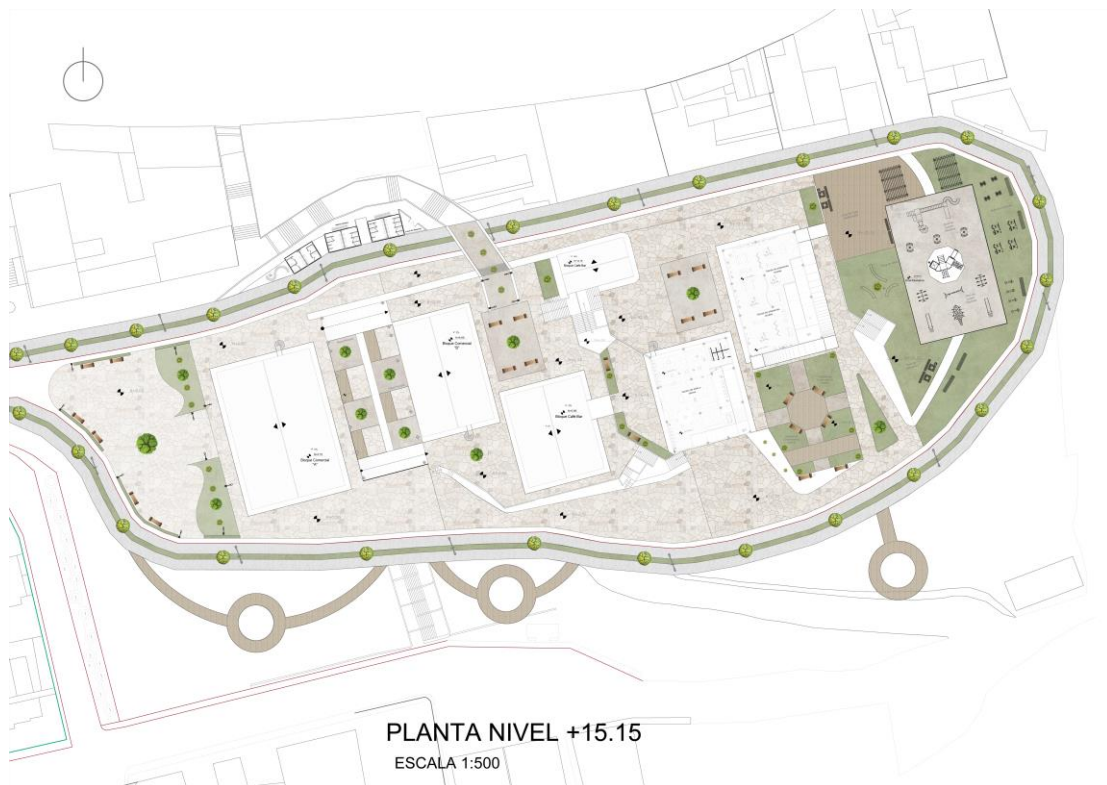
Fuente: *Elaboración propia*

Figura 79. Planta Nivel +10.28.



Fuente: *Elaboración propia*

Figura 80. Planta Nivel +15.15.



Fuente: *Elaboración propia*

Figura 81. Planta de Cubiertas.



Fuente: Elaboración propia

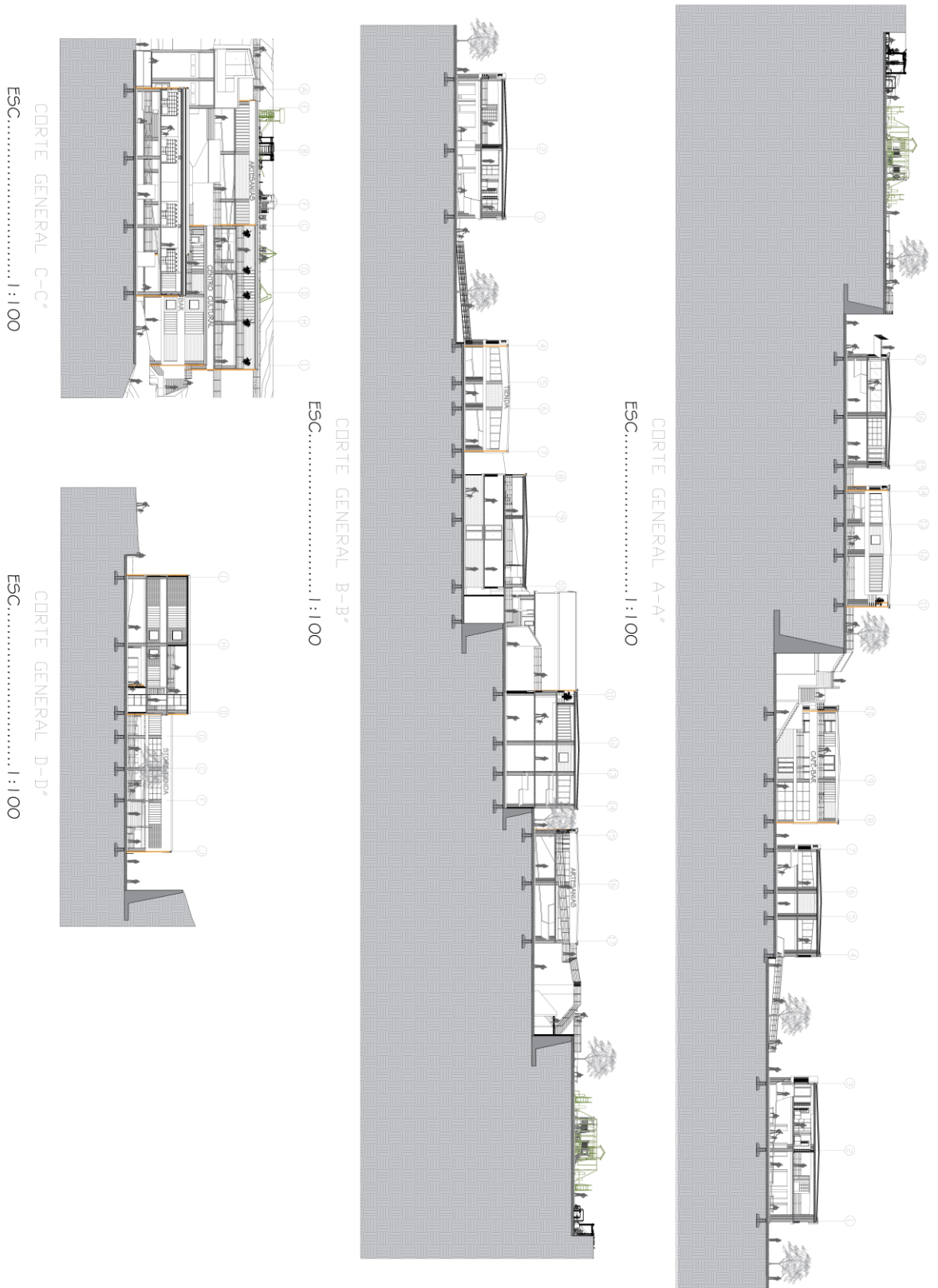
Figura 82. Plano de Recorridos Exterior-Interior.



Fuente: Elaboración propia

6.6 Cortes Arquitectónicos

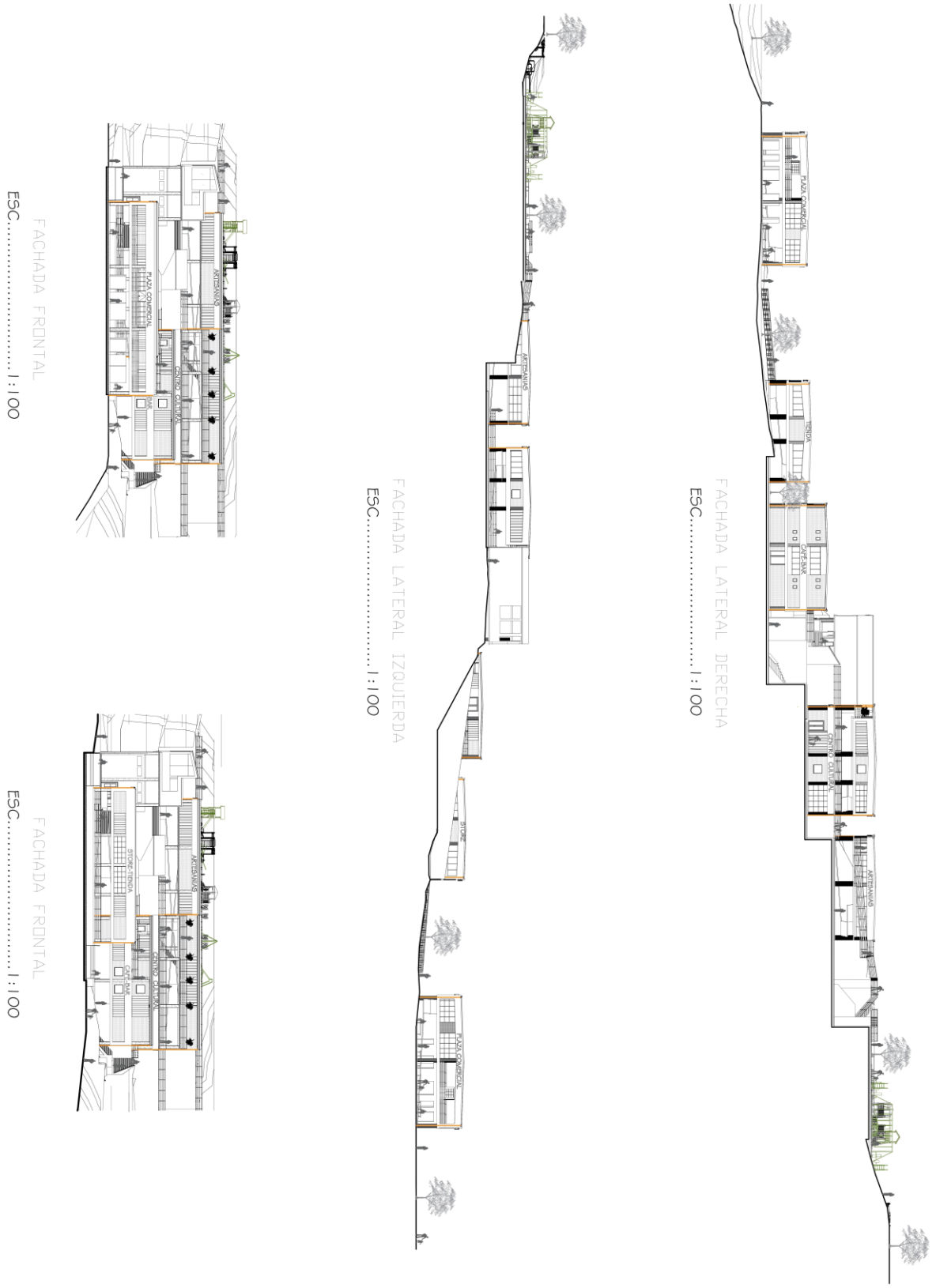
Figura 83. Secciones



Fuente: Elaboración propia

6.7. Elevaciones

Figura 84. Elevaciones



Fuente: Elaboración propia

BIBLIOGRAFÍA

- Arduño, S. (2002). ENFOQUES METODOLÓGICOS EN LA INVESTIGACIÓN . 14. Obtenido de <https://www.ipn.mx/assets/files/investigacion-administrativa/docs/revistas/90/ART2.pdf>
- Arellano, J. (2019). Conectividad Urbana. 66. Obtenido de <http://bdzalba.fau.unlp.edu.ar/greenstone/download/ens/pfc/pfc232/ArellanoJosefina.pdf>
- Barragán, M. C. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo. 10. Obtenido de <https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v28n6/art09.pdf>
- Bertha Patricia Holguín Burgos, A. A. (2017). *ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LA PRODUCCIÓN Y DEMANDA DE MACADAMIA EN ECUADOR*. Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, Ecuador, (junio 2017). Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/macadamia-ecuador.htm>
- Bolívar. (15 de Mayo de 2015). *Prefectura de la Provincia Bolívar*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/snmlink/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0260000170
- Calderón, Á. M. (2012). Los equipamientos urbanos como instrumentos para la construcción. 13. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3416/341630320003.pdf>
- Caro, L. (2019). *Técnicas e Instrumentos para la Recolección de datos*. Obtenido de https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w25172w/M1CCT05_S3_7_Tecnicas_e_instrumentos.pdf
- Carrión, F. (2019). DERECHO A LA CIUDAD. 405. doi:ISBN 978-612-4358-05-0
- CCE Bolívar. (2017). *REMINISCENCIAS DE LA CIUDAD DE GUARANDA*. Guaranda. Obtenido de <https://www.casadelacultura.gob.ec/lotaip/2/2020/Junio/T62.pdf>
- Centellas, M. (2017). modelo de intervención en el espacio publico de la ciudad histórica. 54. Obtenido de https://oa.upm.es/48035/1/MAR_MELGAREJO_01.pdf
- Eduardo González, M. S. (2021). PROPUESTA DE INTERVENCIÓN. *Revista Legado de Arquitectura y Diseño*,, 20. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/4779/477966601025/477966601025.pdf>
- Escamilla, M. (2022). Los enfoques de la investigación. 35. Obtenido de https://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Presentaciones/licenciatura_en_mercadotecnia/fundamentos_de_metodologia_investigacion/PRES39.pdf
- Fausto Silva, G. D. (2000). *Guaranda Patrimonio Cultural del Ecuador*. Ecuador: CCE.

- GAD Guaranda. (2022). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN GUARANDA*. Obtenido de <https://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-2020-2025/>
- GAD Guaranda. (2024). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN GUARANDA*. Obtenido de file:///C:/Users/Jorge%20Gavilanez/Downloads/pdf-pdot-gad-municipal-guaranda-2020-2025_compress.pdf
- Gómez, L. V. (2018). Intervenciones urbanas y arquitectónicas como estrategia de transformación social. 58. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/bf839ff5-299d-4fce-9500-4e1413554547/content>
- González, R. C. (2012). *Los espacios urbanos*. (B. Nueva, Ed.) Madrid. Obtenido de <https://urbanitasite.wordpress.com/wp-content/uploads/2020/02/gonzc3a1lez-gonzc3a1lez-y-escudero-los-espacios-urbanos.-el-estudio-geogrc3a1fico-de-la-ciudad-y-la-urbanizacic3b3n.pdf>
- Guerrón, A. M. (2014). *Guaranda: Lugares y memorias*. Quito. doi:ISBN 978-9942-955-09-8
- IICA. (2020). PROYECTO PIÑÓN EN ECUADOR - GALÁPAGOS EL GRAN BENEFICIARIO.
- INEC. (Abril de 2022). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria y Continua*. Obtenido de ESPAC: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac_2022/PPT_%20ESPAC_%202022_04.pdf
- INEC. (Abril de 2022). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria y Continua*. Obtenido de ESPAC: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_agropecuarias/espac/espac_2022/PPT_%20ESPAC_%202022_04.pdf
- INEC. (2022). *INEC*. Obtenido de <https://www.censoecuador.gob.ec/informacion-geografica/>
- INEC. (2022). *Instituto Nacional de Censos y estadística*. Obtenido de https://www.censoecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2023/10/2022_CPV_NACIONAL_DENSIDAD_POBLACIONAL.xlsx
- Iraegui, E. (2015). Conceptos de rehabilitación urbana. 31. Obtenido de https://addi.ehu.es/bitstream/handle/10810/21229/TFG_IraeguiCuentas.pdf?sequence=

- Jacobs, J. (1961). *Muerte y vida de las grandes ciudades*. Random House.
- LIDERES. (3 de octubre de 2016). La fruta deshidratada gana espacio. *La fruta deshidratada gana espacio*. Obtenido de <https://www.revistalideres.ec/lideres/fruta-deshidratada-negocios-ecuador-agronegocios.html>
- MAG. (2022). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/tungurahua-proyecta-cultivar-arandanos-en-40-hectareas/#:~:text=Seg%C3%BAn%20la%20Federaci%C3%B3n%20de%20Productos,para%20este%20cultivo%20no%20tradicional>.
- Meteored. (2024). *meteored*. Obtenido de https://www.meteored.com.ec/tiempo-en_Guaranda-America+Sur-Ecuador-Bolivar--1-20143.html
- Ministerio del Turismo. (2004). *Guías Turísticas*. Bolívar. Obtenido de https://biblioteca.udet.edu.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=7859&shelfbrowse_itemnumber=7296
- Morales, C. (Agosto de 2008). *UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS*. Obtenido de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_2089.pdf
- Municipio de Guaranda. (2020). *Historia*. Obtenido de alcaldía Guaranda: <https://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/historia/>
- Nieto, N. T. (2020). TIPOS DE INVESTIGACIÓN. *Core*, 4. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- Nivón Bolán, E. (2022). 115-142. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=305026734013>
- ONU. (2016). REGENERACIÓN URBANA. 36. Obtenido de https://unhabitat.org/sites/default/files/documents/2019-06/urban_regeneration.pdf
- Pareja, D. A. (2014). *INIAP 383-PINTADO*. Obtenido de <https://repositorio.iniap.gob.ec/bitstream/41000/2010/1/iniaplsbd437.pdf>
- RAE. (2020). Diccionario de la lengua española. 119. Obtenido de https://www.rae.es/sites/default/files/Discurso_de_ingreso_Julio_Casares.pdf
- Rendón, R. (2010). ESPACIOS VERDES PÚBLICOS Y CALIDAD DE VIDA. 14. Obtenido de https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099/12860/07_Rendon_Rosa.pdf
- Rúa, F. d. (2018). La intervención humana. 43. Obtenido de <https://buenosaires.gob.ar/areas/educacion/curricula/docum/areas/edtec/doc4.pdf>
- Silva, G. D. (2000). *Guaranda Patrimonio Cultural Del Ecuador*. Guaranda: Municipio de Guaranda.

- Sousa, E. (2018). El espacio urbano. Un lugar de interacción. 7. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3536/353667618001/353667618001.pdf>
- Terán, F. (2008). Arquitectura y urbanismo. Madrid. Obtenido de https://oa.upm.es/11257/1/arquitecturayurbanismo_2.pdf
- Torres, M. (2021). METODOS DE RECOLECCION DE DATOS PARA UNA INVESTIGACIÓN . 21. Obtenido de https://fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin03/URL_03_BAS01.pdf
- UNEMI. (2022). Alcance de la investigación. Milagro. Obtenido de https://sga.unemi.edu.ec/media/archivocompendio/2021/08/12/archivocompendio_202181223225.pdf
- Vega, C. (2015). Diversidad de realidades mutables: Bordes urbanos en límites natural. 26. Obtenido de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1022&context=tr>
- Velásquez, P. (2001). Investigación de campo. 82. Obtenido de http://obsinvestigacion.unach.edu.ec/obsrepositorio/eventos/2022/Methodologias-de-la-Investigacion/dr-prato/MODULO_IV.pdf

ANEXOS

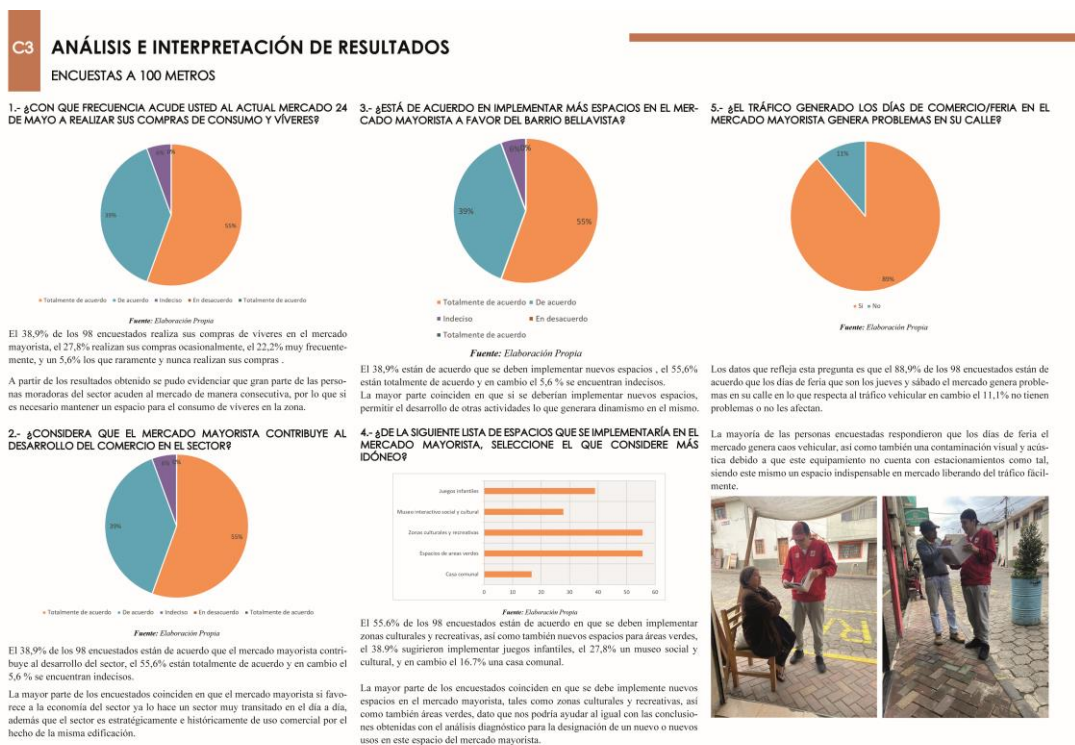
Análisis e interpretación de resultados

Encuesta

Objetivo: determinar en base la información obtenida conclusiones y recomendaciones, mismas que servirán como base para el diseño de una propuesta arquitectónica a la problemática planteada.

Preguntas con un radio de influencia de 100 metros

Análisis e interpretación de resultados Encuesta 100m



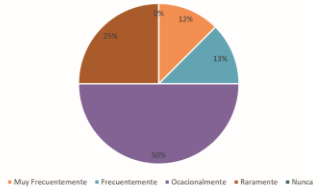
Fuente: Elaboración propia

Preguntas con un radio de influencia de 250 metros

C3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ENCUESTAS A 250 METROS

6- ¿CON QUE FRECUENCIA REALIZA SUS COMPRAS DE VÍVERES DE PRIMERA NECESIDAD EN EL MERCADO 24 DE MAYO?

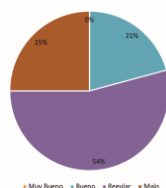


Fuente: Elaboración Propia

El 50% de los 98 encuestados realiza sus compras de víveres en el mercado mayorista, el 25% realizan sus compras raramente, y el 12,5% respondieron que realizan sus compras frecuentemente el mercado 24 de mayo.

Se pretende adecuar al mercado innovando con nuevos espacios complementarios para que puedan brindar mayor seguridad y confort al usuario y permanezca olvidado.

7- ¿CÓMO CONSIDERA USTED EL ESTADO ACTUAL DEL MERCADO MAYORISTA?



Fuente: Elaboración Propia

El 54,2% consideran el estado del mercado mayorista como regular, el 25% lo considera malo, y el 20,8% lo considera como bueno, y nadie lo considera que este en muy buenas condiciones.

El mercado no se encuentra en condiciones buenas que atraigan al usuario, debido al desgaste que ha sufrido o a largo de los años y es por ello una mejor adecuación al mercado ayudaría en cierta forma a mejorar satisfactoriamente la imagen del mismo, así como también mejorar la imagen urbana de la ciudad.

8- ¿CUÁLES SON LOS FACTORES QUE DESFAVORECEN AL ACTUAL MERCADO MAYORISTA?

Los factores que más desfavorecen al mercado mayorista son principalmente el que no está distribuido comercialmente de manera eficiente, y que el equipamiento y la construcción del mismo no es óptima, luego le sigue que los espacios no son óptimos y que el sitio/ubicación no es el correcto.

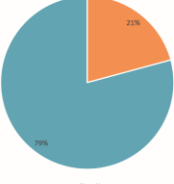


Fuente: Elaboración Propia

Es necesario tener una correcta distribución del mercado comercialmente y de ser el caso de conservar las edificaciones que estén en buen estado y las otras de derrocarlas ya sea por lo que se ha encontrado fallas en su estructura, es por ello que mejorando estas cosas que desfavorecen al mercado mayorista este proporcionaría una gran ventaja para el barrio Bellavista sino que también a la parroquia misma y de ser mejor el caso en el cantón Guaranda.

9- ¿EL MERCADO MAYORISTA ESTÁ DESTINADO PARA BRINDAR CONFORT Y SEGURIDAD?

El 79,2% de los encuestados están de acuerdo en que el mercado mayorista no brinda confort y seguridad en cambio el 20,8% establece que el mismo si brinda los anteriores aspectos.

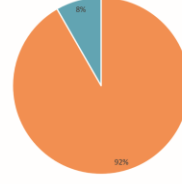


Fuente: Elaboración Propia

Con los datos obtenidos nos da a entender que el mercado no ofrece confort y seguridad, y es por ello que deberá plantearse una propuesta a manera que muestre orden, limpieza y calidad para los usuarios ya que así se verán atraídos hacia este centro de comercialización de productos.

10- ¿CREE USTED QUE LA ZONA DEL MERCADO MAYORISTA, EN PARTICULAR EL BARRIO BELLAVISTA, SE VE AFECTADA POR PROBLEMAS DE SEGURIDAD DEBIDO A LA DELINCUENCIA?

El 91,7% de los encuestados a un radio de influencia de 250 metros están diagnosticando que la zona del barrio Bellavista en donde se encuentra el mercado mayorista si se ve afectado por problemas de seguridad debido a la delincuencia, y el 8,3% afirma que no.



Fuente: Elaboración Propia

Con estos resultados se nos da a entender que el barrio Bellavista se ha visto afectado por la delincuencia debido a que últimamente en el sector ha habido robo de vehículos, roba a casas a la luz del día, también en el barrio se ha visto la presencia de actos vandálicos especialmente robos dentro del mercado y en los alrededores.

11- ¿QUÉ MEDIDAS DE SEGURIDAD CONSIDERA USTED OPORTUNAS PARA MEJORAR LA SEGURIDAD EN EL SECTOR DEL MERCADO MAYORISTA?

Según los datos obtenidos las medidas de seguridad más oportunas para mejorar la seguridad que creen la gente de los barrios aledaños al Bellavista son la adición de un UPC barrial con 82 votos, una mejor iluminación en áreas públicas con 61 votos, un establecimiento de un sistema de alarmas comunitarias con 57 votos, y la instalación de cámaras de vigilancia con 37 votos.



Fuente: Elaboración Propia

Fuente: Elaboración propia

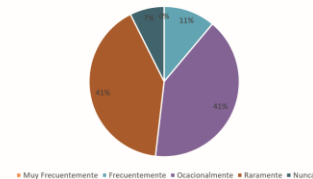
Preguntas con un radio de influencia de 500 metros

C3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

ENCUESTAS A 500 METROS

12- ¿CON QUE FRECUENCIA VISITA EL MERCADO MAYORISTA?

El 40,7% de los 98 encuestados realiza sus compras de víveres en el mercado mayorista ocasionalmente o raramente, el 11,1% van frecuentemente, el 7,4% no van nunca a realizar sus compras en el mercado mayorista.

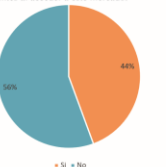


Fuente: Elaboración Propia

Gran parte de las personas que están en el radio de 500 a 1000 metros del mercado acuden raramente al mismo y solo el 11,1% acuden frecuentemente lo que nos da a entender que los moradores lejanos al mercado no se sienten conformes con la realidad del equipamiento ya sea por problemas de seguridad o lejanía ya que les queda más cerca el mercado 10 de noviembre por lo que es necesario mantener un espacio para el consumo de víveres.

13- ¿PRESENTA DIFICULTADES AL ACCEDER AL MERCADO MAYORISTA?

El 55,6% de los encuestados a un radio de influencia de 500 a 1000 metros están diagnosticando que para acceder a la zona del barrio Bellavista en donde se encuentra el mercado mayorista no presentan inconvenientes, en cambio el 44,4% si presenta inconvenientes al acceder a este mercado.



Fuente: Elaboración Propia

Con estos resultados se nos da a entender que los moradores más lejanos al mercado mayorista no presenta mayor problema al acceder al mismo ya que cerca del mismo se encuentra el terminal terrestre y pasa una línea de bus respectivamente, pero a pesar de ello existe un déficit de estacionamiento y se hacen evidentes problemas

14- ¿QUÉ DIFICULTADES PRESENTA AL VISITAR EL MERCADO 24 MAYO?

El mayor motivo que se les presenta a los encuestados de 500 a 1000 metros de acercarse al mercado mayorista es la congestión del tráfico con 69 votos, la falta de estacionamiento es otro factor el cual votaron con 44 votos, siguiéndoles los problemas de seguridad o realizar las compras en otro lugar con 15 votos.

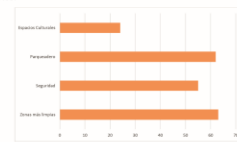


Fuente: Elaboración Propia

La población más alejada al mercado mayorista presenta problemas al acceder a este debido a la congestión vehicular los días de feria a pesar de que as veces se encuentran en buen estado ya que en el mercado no cuenta con estacionamientos necesarios para la demanda de personas al que está establecido. También al estar situado en una zona estratégica de la ciudad cercano a diferentes instituciones públicas y privadas como es el caso del terminal terrestre, la cárcel, entre otros, permite que la zona este más congestionada llegando a consumir mayor tiempo de las personas más alejadas a este mercado.

15- ¿QUÉ ESPACIOS LE GUSTARÍA IMPLEMENTAR A FAVOR DE LA CIUDAD DENTRO DEL MERCADO MAYORISTA?

Lo que más les gustaría implementar a los moradores más lejanos a favor de la ciudad dentro del mercado 24 de mayo es un parqueadero y zonas más limpias con 62 votos, siguiendo la seguridad con 55 votos y a los últimos espacios culturales con 24 votos.

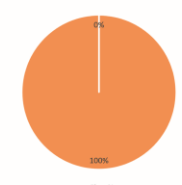


Fuente: Elaboración Propia

Con estos resultados se nos da a entender que la población más alejada al mercado mayorista desea implementar más que nada parqueaderos y zonas más limpias, por lo que se deberían implementar nuevos espacios y usos en el mercado para que así pueda mejorar condiciones de confort que la población desea, así como también la imagen de la zona estratégica de la ciudad.

16- ¿CREE USTED QUE LA OPCIÓN DE UN EQUIPAMIENTO MODERNO Y EFICIENTE BENEFICIARIA A LA CIUDAD DE GUARANDA?

El 100% de los 98 encuestados piensa que la implementación de un equipamiento moderno y eficiente beneficiaría en el cantón Guaranda.

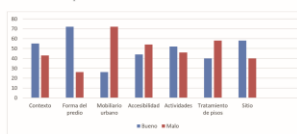


Fuente: Elaboración Propia

Toda la población encuestada anhela la implementación de un equipamiento moderno y eficiente en la ciudad y en el sitio a intervenir dándole nuevos usos y actividades al mismo para que de esta forma se puedan mejorar las condiciones de los moradores y comerciantes.

17- ¿CÓMO CONSIDERA LOS SIGUIENTES ASPECTOS DEL ESTADO ACTUAL DEL MERCADO MAYORISTA?

A partir de los resultados obtenidos se pudo evidenciar que en lo que respecta al estado actual del mercado mayorista en lo que respecta a su ubicación los datos apunta que está ubicado en un sitio estratégico ya que está ubicado en una parte alta de la ciudad en donde se puede contemplar el relieve montañoso de Guaranda en todo su esplendor, la forma del predio también es buena ya que esta se adapta a la topografía del mismo, en cambio el tratamiento del piso, mobiliario urbano y la accesibilidad no son aptos.



Fuente: Elaboración Propia

Y es por ello que se desea plantear una propuesta de espacio para actividades culturales, recreativas y comerciales, para mantener al sitio más habitable y productivo en sí, así como también de plasmar nuevos espacios a manera de escenarios, donde se realizaran actividades en el sitio para que el mismo no permanezca abandonado gran parte del tiempo como esta actualmente.

Fuente: Elaboración propia

Entrevista

Objetivo: determinar en base la información obtenida del estado actual del mercado mayorista, y proceder a analizar las necesidades espaciales y funcionales que los habitantes del sector necesitan.

Tabla 10. Personas entrevistadas.

	Cargo	Nombre	Años residiendo	Fecha
Persona 1	Arquitecta	Martha Villacis	3	28/11/2023
Persona 2	Arquitecto	Max Viscarra	15	28/11/2023
Persona 3	Ingeniero	Wilson Viscarra	58	28/11/2023
Persona 4	Tesorera Barrial	Anabela Paredes	52	28/11/2023

Fuente: Elaboración Propia

Entrevista 1

Tabla 11. Datos de la persona 1.

Nombre:	Martha Villacis.
Fecha:	28/11/2023
Año de residencia:	3 años.
Cargo:	Arquitecta.

Fuente: Elaboración Propia

- **¿Cuánto tiempo lleva viviendo en la zona?**

3 años.

- **¿Qué información puede dar acerca de la zona?**

Es una zona productiva con forma de crecimiento en altura con carencias de una planificación urbana.

- **¿Cuál fue la principal razón por la que eligió vivir en esta localidad?**

Existe un crecimiento constante de comercio y una zona poblacionalmente activa y yo vine a vivir en una ciudad más grande por motivo de que me casé entonces vine a vivir acá con

mi esposo, me llevo grato agrado de que es una ciudad bastante comercial todo el sector de Guaranda, aunque existe carencia de equipamientos que sirvan de servicio hacia la comunidad y también hacia el servicio de la gente que vaya a vivir en la misma zona, entonces por parte de ello creo que es un lugar donde se puede repotenciar, favoreciendo no solo al sector sino a toda la ciudad.

- **¿En el tiempo que ha residido en esta zona cuales han sido sus logros a nivel personal, económico y social?**

En el ámbito económico porque se mantiene un comercio activo.

En el ámbito social existe un conocimiento e interacción entre las personas del barrio que se conocen ya que este sector cuenta con una cantidad poblacional alta, pero al mismo tiempo se conoce entre todo ellos. Y positivamente dentro de lo personal el barrio ha fomentado un grato conocimiento cultural, que se ha plasmado a través del mercado, o través del comercio informal, a través de las actividades que se puede ver constantemente los días de feria, que es la cultura y es lo que prevalece y lo que le identifica al barrio.

- **¿Dada su condición establecida, cuál sería la necesidad específica de equipamiento que le gustaría ver en el mercado mayorista, teniendo en cuenta las necesidades que ha observado durante este tiempo habitando el sector?**

El equipamiento creo que no debería ser únicamente un mercado, si no debería ser la conjunción de varios equipamientos en uno solo, debería resolver de cierta forma las necesidades en primera instancia que existe en la cual puede ser un lugar de integración cultural, también de seguridad y que nos pueda brindar sobre todo enriquecimiento poblacional. Entonces yo creo que deberíamos fomentar a un equipamiento que cumpla o trate de justificar o de cierta forma, no solucionar pero si abastecer las necesidades que existen en el sector y también dentro de Guaranda, entre ellas creo que lo principal ahora por momentos la seguridad y un mejor orden establecido tanto en el comercio interno, como normalmente que existe el informal, que también es parte de la cultura del sector, también quisiera como Madre que tuviera un equipamiento donde se pueda aprovechar para hacer actividades familiares y culturales.

- **¿Cómo es el acceso a las opciones de entretenimiento y actividades recreativas en la zona?**

No existen actividades recreativas ni tampoco de unión colectiva dentro del sector, si bien existe una casa comunal pero no está bien establecida, ni tampoco poblacionada a

solucionar no cuenta con un mejor equipamiento, es decir que sea un espacio más cultural o recreativo. Se necesita o lo que se podría solucionar de cierta forma es tratar de conjuntar todas las carencias que existen en el sector, para para darle una respuesta al entorno inmediato dentro de la población

- **¿Hay algo que te gustaría cambiar o mejorar en la zona donde vives?**

Creo que sí sobre todo el tema de la seguridad y también el tema de encontrar un sitio donde podamos enriquecernos poblacionalmente, para establecer un poco más la cultura del sector. Si bien el barrio está constituido por un mayor número de personas jóvenes, sin embargo, no se encuentra un equipamiento que está destinado para realizar alguna actividad física o deportiva. Más allá del comercio que se poblacional los días de feria, se necesita mejorar sobre todo las calles con arborizaciones, con nuevos equipamientos, veredas más anchas y también que solucione las carencias, pero que podamos sentirnos a gusto en un barrio que sea auto sustentable y también que sea colectivamente de mejoras y armonioso.

Entrevista 2

Tabla 12. Datos de la persona 2.

Nombre:	Maximiliano Viscarra
Fecha:	28/11/2023
Año de residencia:	5 años
Cargo:	Arquitecto

Fuente: Elaboración Propia

- **¿Cuánto tiempo lleva viviendo en la zona?**

Alrededor de los 15 años del sector del barrio Bellavista

- **¿Cuál fue la principal razón por la que eligió vivir en esta zona?**

La principal razón por la cual decidí vivir aquí en su zona era porque mi familia ya vivía algún tiempo en este lugar ya que prácticamente nos arraigamos aquí en este sector ya que nos quedaba acerca de muchos equipamientos tanto públicos como privados.

- **¿Cuáles considera que han sido sus logros más importantes desde que se mudó a esta zona?**

Mis logros personales serían como el tiempo que yo vivía aquí sería que obtuve mi título graduarme de la universidad, tener una familia, trabajar para arreglarme en mi negocio como Arq. Y tener mi negocio de ferretería y despacho de arquitectura.

- **¿Cómo describiría su opinión sobre el barrio Bellavista?**

Bueno mi opinión del barrio Bellavista es que en el sector general el cual vivimos es un lugar muy tranquilo existe mucho comercio de diferente índole y además de qué está muy cerca del mercado mayorista o más conocido como 24 de mayo, en el cual es el mercado principal de la de toda la urbe ya que es un medio de comercio el cual permite que muchas personas vengan e intercambien cada uno de sus productos que mantienen.

- **¿Cómo percibe la diversidad y la inclusión en la comunidad?**

Con respecto a la diversidad e inclusión es muy diverso ya que en este sector residen personas diferentes etnias tanto mestizos como indígenas y además de extranjeros también ahora en este tiempo, y existe una confraternidad y respeto mutuo aquí dentro de los vecinos.

- **¿Qué le parece el equipamiento que tenemos (el mercado)?**

Bueno el mercado mayorista como equipamiento si es útil pero obviamente tiene sus deficiencias y carencias, ya que no está totalmente adaptable para todos los usuarios del medio tanto en internos como externos, ya que por su uso y mal uso de la infraestructura se puede observar deterioro tanto en interno como el externo y en resumen si carece otros aspectos positivos cuál puede servir de apoyo para la sociedad y el entorno inmediato.

- **¿Dada su condición establecida (familia), cuál sería la necesidad específica de equipamiento que le gustaría ver en el mercado 24 de mayo, teniendo en cuenta las necesidades que ha observado durante los últimos años?**

Bueno en base a la pregunta realizada yo creería que el Mercado tiene suficientes áreas y espacios en los cuales se puede darle un tratamiento específico y desarrollarse de mejor manera , ya que áreas verdes carece en la infraestructura actual y fueran necesario en el espacio que tiene la creación de espacios públicos en el cual interactúen niños ,además de crear una zona de parqueaderos ,un espacio cultural para los eventos culturales que saben realizarse aquí en el sector ya sea conciertos, danzas y festividades del propio barrio y del mercado porque cada 24 de mayo se celebra la creación del Mercado mayorista.

Entrevista 3

Tabla 13. Datos de la persona 3.

Nombre:	Wilson Viscarra
Fecha:	28/11/2023
Año de residencia:	58 años.
Cargo:	Ingeniero.

Fuente: Elaboración Propia

- **¿Cuál es el tiempo que lleva viviendo en la zona y en caso de que sea relevante, sus padres o abuelos fueron residentes en algún momento?**

En la zona voy residiendo toda la generación mía, y la generación de mis padres.

- **¿Cómo ha cambiado la zona en los últimos 50 años desde su perspectiva?**

Ha aumentado la cantidad de habitantes, servicios básicos, lugares de comercio e industria.

- **¿Qué eventos o momentos destacados recuerda que hayan tenido un impacto significativo en la zona?**

Pues que antes existía más convivencia con los vecinos, amigos y ahora en la actualidad ya no ocurre eso.

- **¿Cómo describiría la evolución de la infraestructura y servicios locales durante este tiempo?**

La infraestructura de los locales ha mejorado en todo este tiempo, antes no existía mercados aquí, solo existían unas plazas sin infraestructura, pero ahora ha cambiado.

- **¿Cómo considera usted la infraestructura y la ubicación del mercado mayorista?**

La infraestructura y la ubicación del mercado mayorista es excelente, lo malo es que las autoridades deben ver vías de acceso, para que no exista congestión vehicular, y puedan ingresar y salir del mercado los vehículos fácilmente, y no han podido cambiar esta problemática las autoridades locales.

- **¿Cree que el barrio estaría dispuesto a la idea de tener zonas verdes para la población que usa la infraestructura y la población aledaña?**

Si estaría de acuerdo el barrio, si sería bueno para los jóvenes y adultos.

- **¿Nos podría dar un relato histórico de cómo ha ido evolucionando el mercado mayorista en el ámbito comercial desde su creación hasta la actualidad?**

El mercado mayorista en su inicio solo era un terreno baldío sin obras básicas, sin infraestructura, sin nada.

En la actualidad existe una buena infraestructura, obras básicas, lo que falta es una vía de desfogue, y han pasado varios alcaldes y no han tenido la capacidad de cambiar este problema.

El barrio Bellavista es una zona muy congestionada, y hay un proyecto donde la alcaldía tiene ya realizado, han empezado con este proyecto para descongestionar el tráfico, pero que pena, que un periodo anterior el antiguo alcalde empezó esta obra, y el actual gobernante de la ciudad por egoísmo no continua esta obra, y lo ha dejado a un lado, sin ver la necesidad del pueblo.

Aquí si descongestionamos el tráfico y se manda por otro lugar donde está hecho el proyecto, es favorable ya que tiene ganancia la población de Guaranda. A eso tiene que ceñirse las autoridades actuales a seguir con estos proyectos anteriores, y culminarlos, ser personas constructivas y no destructivas.

Entrevista 4

Tabla 14. Datos de la persona 4.

Nombre:	Anabela Paredez
Fecha:	28/11/2023
Año de residencia:	52 años.
Cargo:	Tesorera de la Directiva del Barrio

Fuente: Elaboración Propia

- **¿Cuál es el tiempo que lleva viviendo en la zona y en caso de que sea relevante, sus padres o abuelos fueron residentes en algún momento?**

Aquí vivo desde mi niñez más o menos unos 52 años.

- **¿Cómo ha cambiado la zona en los últimos 50 años desde su perspectiva?**

Ha cambiado el barrio con variedad de comercios como almacenes, ferreterías, casas de hormigón armado.

- **¿Qué eventos o momentos destacados recuerda que hayan tenido un impacto significativo en la zona?**

Ningún evento o momento destacado que haya tenido un impacto significativo en la zona, el barrio ha sido el barrio más olvidado de Guaranda por lo que si fuese necesario una intervención para mejorarse el dinamismo de la zona.

- **¿Cómo describiría la evolución de la infraestructura y servicios locales durante este tiempo?**

Pésima evolución en infraestructura y servicios, porque en primer lugar la basura que arrojan nos hace quedar mal en la ciudad y en el barrio más que nada, hay perros callejeros, basura en las calles, hay un contenedor de basura, pero la gente es descuidada y bota en la calle.

Por otro lado, necesitamos áreas verdes y recreativas como canchas para que los chicos jueguen los niños vayan fomentando al deporte.

- **¿Cómo considera usted la infraestructura y la ubicación del mercado mayorista?**

Yo creo que el Mercado debe salir de aquí de la ciudadela, por la razón que los señores que vienen a vender los productos ya sea de Ambato, Pilahuin nos dejan basura y ni siquiera tienen comodidad de recoger y llevar la basura al contenedor.

- **¿Cree que el barrio estaría dispuesto a la idea de tener zonas verdes para la población que usa la infraestructura y la población aledaña?**

Por supuesto necesitamos áreas Verdes, pero que los vecinos que tienen el ganado no amarren el mismo en estas zonas, estaba tan hermoso los árboles y vinieron personas indígenas a ubicar su ganado mismos que destruyeron los árboles sembrados y que resultaba ser algo bueno porque pues yo comente que la mejor obra del exalcalde Chimbolema fue sembrar los árboles.

- **¿Nos podría dar un relato histórico de cómo ha ido evolucionando el mercado mayorista en el ámbito comercial desde su creación hasta la actualidad?**

El mercado no ha evolucionado de buena manera porque las personas que deberían estar sujetas al mercado mayorista no lo hacen ya que viene gente de afuera mismos que quieren tomarse el Mercado por qué no dejaron a los mismos guarandeños o de los alrededores para que vendan sus productos, pero primero vienen gente de fuera y misma que dan más prioridad que a los son de aquí de la provincia.

Renders



Plaza de ingreso principal



Facha Bloque "A"



Puestos de Ventas



Pasillos puestos de Ventas



Terraza para feria de exposiciones



Plaza Publica



Plaza como vestíbulo



Ingreso a café -bar



Ingreso a Zona Cultural



Bloque Cultural "A"



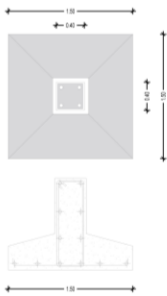
Espacio de contemplación Natural



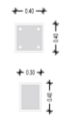
Área recreativa

Detalles Constructivos

PREDIMENSIONAMIENTO



ZAPATAS
ESCALA 1:5

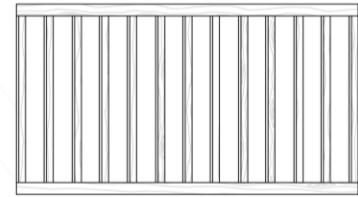


COLUMNAS
ESCALA 1:5

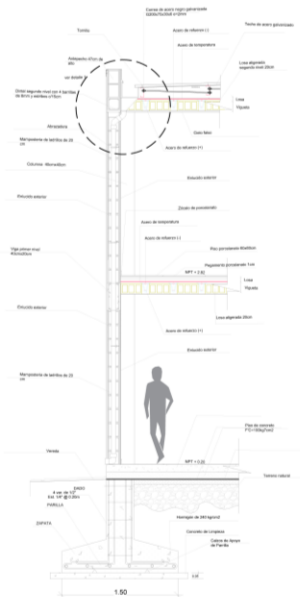


VIGAS
ESCALA 1:5

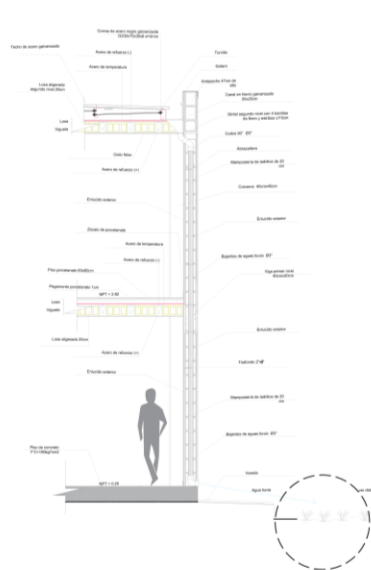
CELOSÍA DE MADERA



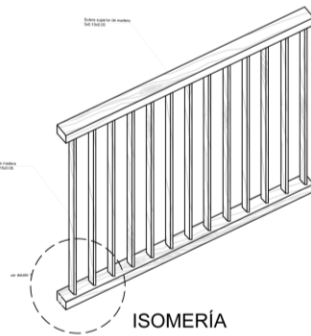
FACHADA
ESCALA 1:5



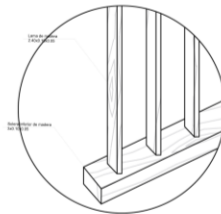
ESCANTILLÓN BLOQUE "A"



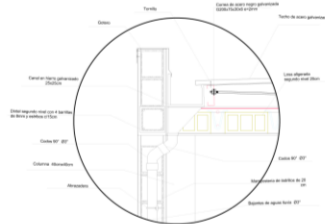
ESCANTILLÓN BLOQUE "B"



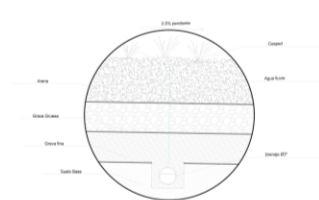
ISOMERÍA
ESCALA 1:5



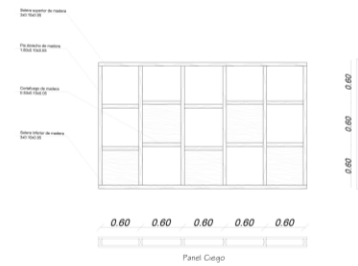
DETALLE 3
ESCALA 1:2,5



DETALLE 1
ESCALA 1:2,5



DETALLE 2
ESCALA 1:2,5



PANEL CIEGO
ESCALA 1:5