



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Diferencias y similitudes de las caricaturas con los memes usados en la protesta social de Ecuador, octubre 2019 – junio 2022.

**Trabajo de titulación para optar al título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación**

**Autora:**

León Monge, Emily Fernanda

**Tutora:**

Msc. Jenny Maribel Zavala Enriquez

Riobamba, Ecuador. 2024

## DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, **Emily Fernanda León Monge**, con cédula de ciudadanía **060432768-4**, autora del trabajo de investigación titulado: **“Diferencias y similitudes de las caricaturas con los memes usados en la protesta social de Ecuador, octubre 2019 – junio 2022”**, certifico que la producción de ideas, análisis, resultados, conclusiones y recomendaciones expuestas son de mi autoría. Además, afirmo que los textos de otra fuente están debidamente citados y referenciados.

Asimismo, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos para fines académicos.

Riobamba, noviembre de 2024.



Emily Fernanda León Monge

C.I: 060432768-4

## **DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL**

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Diferencias y similitudes de las caricaturas con los memes usados en la protesta social de Ecuador, octubre 2019 – junio 2022 por Emily Fernanda León Monge, con cédula de identidad número 060432768-4, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba el 25 de noviembre de 2024.

Msc. Ramiro Ruales  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Firma

Msc. Miriam Erazo  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Firma

Msc. Galo Vásquez  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Firma

Msc. Jenny Maribel Zavala Enriquez  
**TUTORA**



Firma

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Diferencias y similitudes de las caricaturas con los memes usados en la protesta social de Ecuador, octubre 2019 – junio 2022, presentado por Emily Fernanda León Monge, con cédula de identidad número 060432768-4, bajo la tutoría de Msc. Jenny Maribel Zavala Enriquez; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba el 25 de noviembre de 2024.

Msc. Ramiro Ruales  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Firma

Msc. Miriam Erazo  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Firma

Msc. Galo Vásquez  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Firma



# CERTIFICACIÓN

Que, **LEÓN MONGE EMILY FERNANDA** con **CC: 0604327684** estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS** ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado : **DIFERENCIAS Y SIMILITUDES DE LAS CARICATURAS CON LOS MEMES USADOS EN LA PROTESTA SOCIAL DE ECUADOR, OCTUBRE 2019 – JUNIO 2022**, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN Y CULTURA**, cumple con el **1% (uno por ciento)**, reportado en el sistema Antiplagio Urkund, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 05 de noviembre de 2024



SELECCIONADO POR:  
JULIO BRAVO MANCERO

Julio Bravo Mancero  
DIRECTOR

\*Firma el suscrito, toda vez que, el tutor del trabajo Msc. Luis René Ávila Solano ya no forma parte de la planta docente.

## **DEDICATORIA**

Mi trabajo de investigación está dedicado principalmente a mi pequeño hijo Andrés Arias, a mi esposo Jonathan Arias, a mis papás Carmita Monge y Fernando León, mis hermanas Jheissy y Solange León Monge y a toda mi familia que ha estado conmigo en todo este proceso universitario y que siempre han sido mis confidentes y los que me ayudaron moralmente a continuar con mi carrera y no rendirme en el proceso.

Quiero dedicar igualmente este gran esfuerzo a mis abuelitos que están en el cielo cuidándome Inés Melo y Jesús León que sé que estarían orgullosos de mí si ellos aún estuvieran en este mundo observándome como logro cumplir lo que alguna vez quise desde niña.

Todo este esfuerzo que he realizado es para ustedes y seguiré dando lo mejor de mí en mi vida profesional para poder seguir alcanzando mis metas que todavía tengo bastantes por cumplirlas, gracias por ser la mejor familia que Dios me ha podido regalar, los amo con todo mi corazón.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco principalmente a Dios que siempre estuvo conmigo guiándome y ayudándome a tomar buenas decisiones en todo el transcurso de mi carrera siendo él mi guía en todo momento para no dejar atrás este gran sueño. De igual manera, mi tesis y todo el esfuerzo que he puesto en ella es gracias al apoyo que he tenido de mi mamá Carmita Monge y mi papá Fernando León que gracias a ellos precisamente es que yo tuve la pasión de seguir la carrera de comunicación social siendo los pioneros en enseñarme muchas cosas de lo que es este mundo del periodismo ya que desde pequeña me dejaban aprendizajes especialmente mi papá que es radio difusor y comunicador donde yo practicaba y grababa con mi voz menciones publicitarias.

De igual manera agradezco a mi tutora de tesis Msc. Jenny Maribel Zavala Enriquez por su acompañamiento, conocimiento, guía, paciencia en todo este transcurso de titulación ayudándome en cada tutoría a corregir y mejorar ciertas falencias que he tenido en todo este proceso investigativo.

## ÍNDICE GENERAL

**DERECHOS DE AUTORÍA**

**DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

**CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

**CERTIFICADO ANTIPLAGIO**

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE GRÁFICOS**

**ÍNDICE DE ANEXOS**

**RESUMEN**

**ABSTRACT**

**CAPÍTULO I..... 16**

**1. INTRODUCCIÓN..... 16**

1.1.1 Planteamiento del problema ..... 17

1.1.2 Formulación del problema ..... 18

1.1.3 Objetivos..... 18

1.1.4 Justificación ..... 19

**CAPÍTULO II..... 20**

**2. MARCO TEÓRICO..... 20**

**2.1. Comunicación..... 20**

2.1.1. Comunicación Pública ..... 21

2.1.2. Comunicación digital ..... 22

2.1.3. Medios de comunicación ..... 23

2.1.4. Internet: Redes Sociales..... 24



2.1.5.	Discursos digitales .....	25
2.1.6.	Memes como forma de comunicación política .....	26
2.1.7.	El meme como un objetivo de investigación .....	27
2.1.8.	El comportamiento del meme en la opinión pública. ....	28
2.1.9.	El meme como un mensaje critico-constructivo.....	31
<b>2.2.</b>	<b>Tipología en el uso de memes en las redes sociales .....</b>	<b>32</b>
2.2.1.	Memes políticos .....	32
2.2.2.	Memes racistas.....	32
2.2.3.	Memes discriminatorios.....	33
2.2.4.	Diario El Comercio .....	34
2.2.5.	Diario La Posta .....	34
<b>CAPITULO III.....</b>	<b>.....</b>	<b>35</b>
<b>3.</b>	<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>35</b>
<b>3.1.</b>	<b>VARIABLES .....</b>	<b>35</b>
3.1.1.	Variable independiente: Caricaturas y memes en la protesta social de Ecuador octubre 2019 - junio 2022.....	35
3.1.2.	Variable dependiente: Diferencias y similitudes de las caricaturas con los memes usados en la protesta social de Ecuador octubre 2019 - junio 2022 .....	35
<b>3.2.</b>	<b>Método de investigación .....</b>	<b>37</b>
3.2.1.	Enfoque cualitativo.....	37
<b>3.3.</b>	<b>Tipo de investigación .....</b>	<b>37</b>
3.3.1.	Descriptiva: .....	37
<b>3.4.</b>	<b>Diseño de la investigación.....</b>	<b>38</b>
3.4.1.	Analítica.....	38
<b>3.5.</b>	<b>Tipo de investigación .....</b>	<b>38</b>
3.5.1.	Según la finalidad .....	38
3.5.2.	Según el alcance temporal .....	38
3.5.3.	Según la profundidad.....	38
3.5.4.	Según la amplitud .....	38

3.5.5. Según las fuentes .....	38
<b>3.6. Diseño de investigación .....</b>	<b>39</b>
<b>3.7. Población y muestra.....</b>	<b>39</b>
<b>3.8. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos .....</b>	<b>40</b>
<b>3.9. Matriz de análisis de contenidos:.....</b>	<b>40</b>
3.9.1. Instrumentos: .....	40
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>41</b>
<b>4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>41</b>
<b>4.1. PROTESTA NACIONAL OCTUBRE 2019 (PLATAFORMA FACEBOOK) .</b>	<b>41</b>
4.1.1. ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS MEMES .....	42
<b>4.2. PROTESTA NACIONAL OCTUBRE 2019 (PLATAFORMA INSTAGRAM)45</b>	
4.2.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS MEMES .....	45
<b>4.3. PROTESTA NACIONAL JUNIO 2022 (PLATAFORMA FACEBOOK).....</b>	<b>50</b>
4.3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS MEMES .....	51
<b>4.4. PROTESTA NACIONAL JUNIO 2022 (PLATAFORMA INSTAGRAM).....</b>	<b>55</b>
4.4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS MEMES .....	55
<b>4.5. ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS CARICATURAS DE LA PROTESTA SOCIAL JUNIO 2022 (PLATAFORMA INSTAGRAM).....</b>	<b>60</b>
<b>4.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS CARICATURAS .....</b>	<b>61</b>
<b>INTERPRETACIÓN GRÁFICA DE LOS RESULTADOS .....</b>	<b>66</b>
<b>4.7. ANÁLISIS GRÁFICO DE LOS TIPOS DE MEMES FACEBOOK E INSTAGRAM (OCTUBRE 2019).....</b>	<b>66</b>
<b>4.8. ANÁLISIS GRÁFICO DE LOS TIPOS DE MEMES FACEBOOK E INSTAGRAM (JUNIO 2022).....</b>	<b>67</b>
<b>4.9. ANÁLISIS GRÁFICO DE LOS TIPOS DE CARICATURAS INSTAGRAM (JUNIO 2022).....</b>	<b>68</b>

<b>DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>71</b>
<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>73</b>
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>73</b>
<b>5.1. Conclusiones .....</b>	<b>73</b>
<b>5.2. Recomendaciones .....</b>	<b>74</b>
<b>CAPITULO VI.....</b>	<b>75</b>
<b>6. PROPUESTA.....</b>	<b>75</b>
<b>6.1. VIDEO AUDIOVISUAL.....</b>	<b>75</b>
<b>6.2. GUIÓN.....</b>	<b>75</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>81</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>85</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables .....	35
Tabla 2. Matriz de análisis de contenido.....	40
Tabla 3. Memes con mayor alcance obtenido .....	41
Tabla 4. Meme de la protesta de octubre 2019. Fuente: "Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno" .....	42
Tabla 5: Meme de la protesta de octubre 2019. Fuente: "Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno" .....	43
Tabla 6: Meme de la protesta de octubre 2019. Fuente: "Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno" .....	44
Tabla 7: Análisis de contenido de Instagram.....	45
Tabla 8: Meme de la protesta de octubre 2019. Fuente: "@lapostaec" .....	45
Tabla 9: Meme de la protesta de octubre 2019. Fuente: "@lapostaec" .....	47
Tabla 10: Meme de la protesta de octubre 2019. Fuente: "@lapostaec" .....	49
Tabla 11: Análisis de contenido de Facebook .....	50
Tabla 12: Meme de la protesta de junio 2022. Fuente: "El Chulla Quiteño" .....	51
Tabla 13: Meme de la protesta de junio 2022. Fuente: "El Chulla Quiteño" .....	52
Tabla 14: Meme de la protesta de junio 2022. Fuente: "El Chulla Quiteño" .....	54
Tabla 15: Análisis de contenido de Instagram.....	55
Tabla 16: Meme de la protesta de junio 2022. Fuente: "@elcomerciocom" .....	55
Tabla 17: Meme de la protesta de junio 2022. Fuente: "@elcomerciocom" .....	57
Tabla 18: Meme de la protesta de junio 2022. Fuente: "@elcomerciocom" .....	58
Tabla 19: Análisis de contenido de Instagram.....	60
Tabla 20: Caricatura de la protesta de junio 2022. Fuente: "@elcomerciocom" .....	61
Tabla 21: Caricatura de la protesta de junio 2022. Fuente: "@elcomerciocom" .....	62
Tabla 22: Caricatura de la protesta de junio 2022. Fuente: "@elcomerciocom" .....	64
Tabla 23: Diferencias entre memes y caricaturas.....	69
Tabla 24: Similitudes entre memes y caricaturas.....	70

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Memes de la protesta octubre 2019: Base de datos Facebook e Instagram.....	66
Gráfico 2.Memes de la protesta junio 2022: Base de datos Facebook e Instagram. ....	67
Gráfico 3. Caricaturas de la protesta junio 2022: Base de datos Instagram. Interacciones. ....	68

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Guía de análisis de contenido de Facebook.....	85
Anexo 2: Guía de análisis de contenido de Instagram.....	89
Anexo 3: Guía de análisis de contenido de Facebook.....	104
Anexo 4: Guía de análisis de contenido de Instagram.....	113

## RESUMEN

El presente trabajo de titulación expone y analiza las diferencias y similitudes que existen entre las caricaturas y los memes que fueron publicadas por Facebook e Instagram durante las protestas sociales en Ecuador, mismos que tuvieron lugar en los meses de octubre 2019 y junio 2022. Las manifestaciones se llevaron a cabo por medidas económicas y políticas no bien recibidas implementadas por el gobierno de Lenin Moreno y Guillermo Lasso Mendoza, esto generó un revuelco y descontento en la población. Estas redes sociales fueron el escenario donde simpatizantes expresaron su acuerdo o desacuerdo y dieron su punto de vista usando memes y caricaturas. La investigación se basa en un enfoque cualitativo, descriptivo y analítico. Se usó el método analítico y un análisis de contenido como medio para recolectar datos de memes y caricaturas realizadas y publicadas en las diferentes redes sociales durante los periodos seleccionados. La población de estudio incluyó los contenidos de las páginas Facebook e Instagram dedicadas a la creación y difusión de memes y caricaturas relacionadas con las protestas sociales en Ecuador.

Finalmente, el estudio reveló que los memes fueron predominantes frente a las caricaturas en las publicaciones analizadas. Los memes que fueron analizados como una forma de expresión tanto social como políticos, captó más la atención y opiniones diversas relacionadas a las protestas. Los memes políticos y discriminatorios fueron los más comunes, generando distintas formas de reacción y nivel de aceptación entre los ciudadanos.

**Palabras claves:** Protesta social, memes, caricaturas, redes sociales, Ecuador, análisis de contenido, comunicación pública, opinión pública.

## ABSTRACT

The present graduation thesis exposes and analyzes the differences and similarities between cartoons and memes published on Facebook and Instagram during the social protests in Ecuador, which took place in October 2019 and June 2022. The demonstrations were carried out due to economic and political measures not well received by the governments of Lenin Moreno and Guillermo Lasso Mendoza, which caused turmoil and discontent among the population. These social networks were the stage where supporters expressed their agreement or disagreement and gave their points of view using memes and cartoons. The research is based on a qualitative, descriptive, and analytical approach. The analytical method and content analysis collected data on memes and cartoons created and published on different social networks during the selected periods. The study population included the contents of the Facebook and Instagram pages dedicated to developing and disseminating memes and cartoons related to social protests in Ecuador.

Finally, the study revealed that memes dominated cartoons in the analyzed publications. The memes were interpreted as a form of social and political expression, capturing more attention and diverse opinions about the protests. Political and discriminatory memes were the most common, generating different forms of reaction and levels of acceptance among the citizens.

**Keywords:** Social protest, memes, cartoons, social networks, Ecuador, content analysis, public communication, public opinion.



Reviewed by:

Mgs. Sofia Freire Carrillo

**ENGLISH PROFESSOR**

C.C. 0604257881

# CAPÍTULO I

## 1. INTRODUCCIÓN

En Ecuador entre los días 3 al 13 de octubre de 2019 y del 13 al 30 de junio de 2022 se realizaron grandes protestas nacionales. El primer paro se dio en la presidencia de Lenin Moreno, tras haber difundido la noticia del Decreto 883 en el cual se incorporaba reformas económicas, como la liberalización de los precios de los combustibles, medida que fue el detonante de los reclamos populares, así como los aranceles a las maquinarias del sector industrial, la reducción del tiempo de vacaciones de 30 a 15 días a los empleados del sector público y lo más importante, la baja de salarios básicos de la jornada hasta un 20% en contratos temporales. Debido a estas medidas económicas se generaron violencia, saqueos, asaltos y daños a la propiedad.

La segunda protesta dada en junio de 2022 durante la presidencia de Guillermo Lasso Mendoza, el movimiento indígena presentó 10 demandas contra el Gobierno, mismas que iban desde reducir el precio de los combustibles, moratorias de deudas, precios justos en los productos del campo, mejorar los derechos laborales y del empleador, no ampliar la frontera minera, presupuestos de salud, seguridad, protección y generación de políticas públicas.

Estas fueron las razones por las cuales el movimiento indígena alzó su voz en estas dos grandes protestas y anunció su desacuerdo sobre medidas económicas, políticas y de salud del gobierno nacional.

El propósito de esta investigación es analizar diferencias y similitudes de las caricaturas con los memes usados en las protestas mencionadas en las redes sociales como Facebook e Instagram, de esta manera determinar cómo estas representaciones llegaban a la gente tanto en una forma crítica como irónica.

Para contrastar la información y hacer un seguimiento cronológico de los memes usados en las protestas sociales nos basaremos en la construcción metodológica de una ficha de análisis de contenido.

En el presente trabajo de investigación se utilizará un enfoque metodológico cualitativo, descriptivo y analítico, que se basa en procedimientos sistemáticos para determinar las características y calidad del problema, como lo sostiene Sampieri (2018).

Los capítulos por desarrollarse serán:

Capítulo I. Marco referencial, incluyendo en este al planteamiento del problema y los objetivos.

Capítulo II. Marco teórico y el estado de arte, Guía temática, dentro de este se consideraron temas tales como: el meme como un objetivo de investigación; discursos digitales, el comportamiento del meme en la opinión pública, el meme como un mensaje crítico-constructivo.



Capítulo III. Metodología de la investigación que se va a utilizar en el trabajo: el enfoque metodológico, tipo de investigación, el diseño y la técnica e instrumentos que se va a usar para recolectar los datos.

Capítulo IV. Análisis de resultados.

Capítulo V. Conclusiones y recomendaciones que se obtendrán como parte de la culminación del trabajo de investigación que van a estar estrechamente ligados con los objetivos planteados principalmente en el proyecto.

### **1.1.1 Planteamiento del problema**

Los medios de comunicación como las redes sociales son vías que se utiliza para tratar temas controversiales. En los medios sociales, la ciudadanía se expresa de diferente manera, permitiendo que se dé rienda suelta a la libertad de expresión y también al libertinaje.

Estos medios online interactúan con los demás y permiten participación que promueve el debate sobre los temas sociales y disputas.

Durante los días de paro, la disconformidad fue evidente, los actos y medidas tomadas por cada una de las partes fueron llevadas a la representación de comedia o parodia.

Los gobiernos de Moreno y Lasso inicialmente se negaron a negociar con el pueblo y no ceder a sus peticiones manifestadas, sin embargo, a medida que avanzaron los días se sintieron presionados, ya que estas protestas no solo existían actos vandálicos, sino también muertes de personas que luchaban por un cambio en el Ecuador. Previo a estos dos levantamientos ocurridos en Ecuador había un gran descontento social y los reclamos llegaron a tener como propósito el derrocamiento del gobierno “El panorama económico y político en el Ecuador es para tomarlo con pinzas, parece que a todos nos han quitado la piel y con un simple roce todo puede explotar, parecemos rivales mirándonos fijamente, atentos a un chasquido para atacar” (Minga, 2019, párr. 8).

En la actualidad, se han evidenciado dos protestas sociales que causaron secuelas al sector económico, por causas descritas de paralización se vulneró el derecho a la movilidad humana, el derecho al trabajo, y como consecuencia se ha determinado la solución al problema sobre la fuerza que van a aplicar a los pueblos indígenas, sin embargo, algo relativamente favorable fue la utilización de memes aludiendo tanto a protestas sociales como a una queja sociopolítica. Esto desencadenó un encuentro entre la juventud cibernética y la protesta social de las personas que consumen el contenido en redes sociales.

En el conflicto social que se vivió, el resultado fue repensar cuan han sido afectadas las prácticas de digitalización escrita, en todo lo que refiere a la mediática colectiva, las manifestaciones adjudican y relacionan la lucha de sectores sociales y el poder del estado apoyados con diversos usuarios en red. Esta interacción social que, trabajado juntamente con herramientas tecnológicas, creativas y la web 2.0, construye la mediática del meme.

## **1.1.2 Formulación del problema**

El interés de esta investigación no es solo analizar el meme en términos de lo visible; en definitiva, se trata de ir más allá de lo que el meme se ve en la superficie para poder identificar esas expresiones de intención ocultas e incomprensibles de los creadores de este término, como señalan Romero Álvarez y Miranda Rodríguez (2018).

No obstante, esta nueva tendencia de expresión social que está interactuando con la mayoría de las personas está teniendo un impacto si se piensa consciente o inconscientemente en cada usuario, esto dependerá de cómo cada internauta explica el meme que observó.

Dado al masivo nivel de generación de contenidos como memes o caricaturas dispuestas en diferentes plataformas sociales, esta investigación plantea el problema de investigación mediante la siguiente pregunta: ¿Qué fin estratégico, social o político se le da a la creación de memes o caricaturas en la comunicación pública?

## **1.1.3 Objetivos**

### **1.1.3.1 General**

- Analizar las diferencias y similitudes de las caricaturas con los memes usados en la protesta social de Ecuador, octubre 2019 – junio 2022.

### **1.1.3.2 Específicos**

- Fundamentar teóricamente el uso de los memes en la comunicación pública.
- Identificar los posts publicados por los creadores de contenido digital *memes* en las plataformas Facebook e Instagram y el impacto de su acogida en los cibernautas.
- Elaborar un producto audiovisual con los resultados de la investigación y la opinión pública.

#### **1.1.4 Justificación**

El presente proyecto se realiza porque se pudo visualizar una gran cantidad de memes con diferentes características en las redes sociales durante el tiempo que duró el paro liderado por el sector indígena en octubre 2019 - junio 2022. Estas protestas permitieron la creación de contenidos digitales caricaturescos, y su relación con la crítica, de igual forma se ha creado un diferente pensar, estos memes generados al ser motivo de envío masivo crean espacios de diálogo entre familiares y amigos, el meme nace como una de las herramientas más populares para difundir mensajes y crear sentido de forma instantánea. La presente tesis aborda el tema del meme como herramienta estratégica en la comunicación política, y esta estudiará el análisis de las características y su comportamiento. De igual forma hay que mencionar que esto solo ha sido un canal hacia la representación de la realidad vivida durante el paro.

En base a los posts de Facebook e Instagram y reacciones se evidenciará la acogida que otorgan las redes sociales mencionadas para el público en general, el reaccionar indica el apego que tuvo la persona por la publicación, además puede ser un sentido a favor o en contra. Sin embargo, cuando se comparte a más personas logra un alcance a mayor espectro y no solo evidenciar sus me gusta para este fin, sino compartir y crear un espacio de diálogo o contradicción.

De igual forma en el análisis general se usará memes en el cual se tomará en cuenta desde el segundo día, medio y final del paro nacional de Ecuador de octubre 2019 y junio 2022 en donde se analizará cada una de las protestas políticas y que tipo de contenido se refieren ya sean estos: racistas, discriminatorios, políticos entre otros que estén involucrados.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Comunicación

Según McLuhan (1964) sostiene que la comunicación no se trata únicamente del contenido que se transmite, sino también del medio a través del cual se transmite. Argumenta que cada medio de comunicación tiene su propia forma de afectar y modificar la percepción humana y las relaciones sociales. Además, el medio mismo actúa como un mensaje que transforma la experiencia y la comprensión de la información.

La comunicación no solo se refiere a la transmisión de mensajes, también es un proceso donde el medio utilizado es fundamental ya que cada tipo de medio ya sea escrito, visual o electrónico, funciona como una extensión de los sentidos humanos, alterando así la forma en que las personas perciben y comprenden su entorno. Esta visión sugiere que el medio de comunicación empleado afecta significativamente cómo se recibe y se interpreta la información, teniendo un impacto profundo en la estructura social y las relaciones interpersonales.

Respecto a los autores Shannon y Weaver (1949) manifiestan que la comunicación consta de varios componentes clave: la fuente de información, el transmisor, el canal, el receptor y el destino. Este modelo también introduce el concepto de "ruido", que representa cualquier interferencia que pueda distorsionar el mensaje en su camino del transmisor al receptor.

La comunicación destaca la importancia de como se percibe la información. En base a la presente investigación es importante comprender la perspectiva de como los memes y las caricaturas transmiten información en esta era digital.

En el caso de los memes, el "emisor" es quien crea el meme, el "contenido" es el mensaje humorístico o informativo que se transmite, y la "plataforma" digital actúa como el medio por el cual se distribuye. El "ruido" se refiere a cualquier posible malentendido o interpretación errónea del meme, mientras que el "destinatario" es el público que visualiza y comparte el meme.

La eficacia de los memes y caricaturas para comunicar ideas depende de su habilidad para captar la atención del público y ser comprendidos claramente, alineándose con los conceptos de claridad y reducción de interferencias que Shannon y Weaver describen en su teoría.

De acuerdo con Beltrán (1999) la comunicación es un proceso esencial para el desarrollo social y cultural ya que no es solo la transmisión de información, sino también un fenómeno que involucra la interacción y el intercambio de significados entre individuos y grupos, tomando un papel fundamental en el empoderamiento de las comunidades al facilitar el acceso a la información promoviendo la participación ciudadana y fortaleciendo la cohesión social.

Esta teoría establece que la comunicación es un proceso activo y bidireccional que tiene el poder de cambiar comunidades. Para ser efectiva, debe incluir y hacer partícipes a todos, permitiendo que las personas compartan sus experiencias y conocimientos. Además, es esencial que las estrategias comunicativas se ajusten a los contextos culturales específicos para asegurar su relevancia y efectividad. La auténtica comunicación promueve el diálogo, el entendimiento mutuo y el empoderamiento, siendo fundamental para el progreso social y cultural.

### **2.1.1. Comunicación Pública**

“Cuando hablamos de comunicación pública, no estamos hablando exclusivamente de aquella que circula en los medios de comunicación, la comunicación pública es aquella que se origina en la interrelación de diferentes actores sociales y que tiene relevancia para la colectividad” (Ávila, Fonseca, y Vidal, 2021, p. 5).

Esto se refiere a toda información de interés público donde se utilice o no la tecnología para la comunicación enfocándose en diferentes grupos de audiencia, servicios a la población en general, orientación social y promoción de las culturas locales, regionales y nacionales como una forma de generar debate social y promover el empoderamiento personal y colectivo.

La comunicación pública, de acuerdo con Martín-Barbero (1987) es un campo en el que se encuentran las tensiones entre los medios de comunicación y la cultura popular. Examina cómo los medios de comunicación, tanto tradicionales como nuevos, influyen en la producción de significados y cómo los receptores se apropian de estos mensajes y los reinterpretan según su contexto cultural, destacando la importancia de comprender la comunicación pública como un proceso de mediación que involucra diferentes actores y prácticas culturales.

Esta correspondencia puede visibilizar las relaciones y comportamientos de las personas que quieren inmiscuirse en la vida colectiva y los procesos políticos y participar en la esfera pública, lugar donde confluyen las voces y las ideas de la sociedad. Los memes que circulan por las redes sociales es una forma de comunicación pública bastante efectiva.

La comunicación pública desde una perspectiva colonial examina cómo las prácticas comunicativas han sido utilizadas para imponer visiones hegemónicas y coloniales, y propone la necesidad de descolonizar la comunicación y promover discursos y prácticas alternativas que respeten y valoren las voces y perspectivas de las comunidades marginadas. Su trabajo pone énfasis en la importancia de la comunicación pública como una herramienta para la resistencia y la transformación social manifiesta Rivera Cusicanqui (2010).

Entre varios puntos importantes que sugiere una reflexión crítica sobre la relación entre los medios, la cultura popular y la creación de hegemonías, su enfoque enfatiza la importancia de examinar las prácticas culturales de los receptores como mediadores activos en la creación de significados.

La comunicación pública citando a García Canclini (1990) es el contexto de la globalización y la interculturalidad. Analiza cómo las culturas se entrecruzan y se mezclan

en un mundo cada vez más conectado, y cómo esto afecta la forma en que nos comunicamos y nos relacionamos, destacando la importancia de reconocer y valorar la diversidad cultural en los procesos de comunicación pública proponiendo estrategias para fomentar la participación ciudadana y la construcción de identidades en un contexto globalizado.

La comunicación pública desde una perspectiva sonora examina cómo la experiencia auditiva y la escucha han sido utilizadas en la comunicación pública y cómo estas prácticas han influido en la producción y el acceso al conocimiento. Su trabajo destaca la importancia de considerar la dimensión sonora en los estudios de comunicación y cómo el sonido puede ser una herramienta poderosa para la transmisión de mensajes y la construcción de significados como señala Ochoa Gautier (2014).

### **2.1.2. Comunicación digital**

La evolución de la comunicación digital a lo largo de los años se produjo gracias al progreso en las tecnologías digitales como: la telefonía móvil, las redes inalámbricas, las redes sociales y las aplicaciones de mensajería instantánea. Estos avances ampliaron las posibilidades de comunicación y conectividad, permitiendo una comunicación más rápida y ubicua.

Cabe mencionar que la comunicación digital implica la transmisión de información y la interacción entre personas a través de tecnologías digitales, como redes sociales, aplicaciones de mensajería y correo electrónico. Se enfoca en la comunicación mediada por computadora y las formas en que las personas se conectan y se comunican en entornos digitales, como señala Krotoski (2017).

La comunicación digital ha cambiado por completo la forma en que nos conectamos e interactuamos al permitir una comunicación más rápida, instantánea y global. A través de la comunicación digital, las personas pueden conectarse con personas de todo el mundo, compartir contenido multimedia, participar en comunidades en línea y colaborar en proyectos.

Para Castells M (2010) la comunicación digital y las redes de información han transformado la forma en que nos comunicamos, interactuamos y organizamos, destaca la importancia de las tecnologías de la información y la comunicación en la construcción de redes sociales, la creación de identidades en línea y la producción y circulación de información.

Esta forma de comunicación ha dado lugar a nuevas dinámicas sociales, cambios en los patrones de consumo de información, nuevas formas de expresión y la creación de identidades digitales. Además, la comunicación digital ha generado un flujo constante de información, lo que ha llevado a la necesidad de ser críticos y selectivos en la interpretación y evaluación de la información que recibimos.

Según la exploración de Jenkins H (2006) la comunicación digital en relación con las redes digitales y las plataformas en línea han facilitado la participación ciudadana, la colaboración en línea y la creación de comunidades en torno a intereses compartidos, analizando cómo los usuarios se involucran en prácticas de remezcla, apropiación y

producción de contenido digital, y cómo esto ha impactado la cultura popular y las dinámicas de poder.

La relevancia de la comunicación digital se relaciona con la transferencia de información, ideas y mensajes a través de medios electrónicos y plataformas digitales. Es un proceso de intercambio de contenido que se lleva a cabo utilizando tecnologías digitales como internet, dispositivos electrónicos, redes sociales, aplicaciones de mensajería, correos electrónicos y otros canales digitales.

### **2.1.3. Medios de comunicación**

Según Schmucler (1984) los medios de comunicación son vistos como estructuras que no solo transmiten información, sino que también desempeñan un rol crucial en la formación de la opinión pública y en el proceso de democratización. Además enfatiza que los medios tienen la capacidad de influir en la percepción de eventos y realidades sociales destacando la importancia de comprender su funcionamiento en los contextos políticos, sociales y específicos en los que operan.

Los medios de comunicación juegan un papel crucial en la estructura social y política al actuar como intermediarios en la formación de opiniones, teniendo un impacto notable en los procesos de transformación social y en la construcción de la democracia, ya que proporcionan un foro para el debate y la participación ciudadana.

Los medios de comunicación actúan como vías para la difusión y el intercambio de información ya sea el mensaje transmitido a través de medios tradicionales como la radio, los periódicos o la televisión y plataformas digitales que comprenden las redes sociales o los sitios web. Su función es crucial en la formación de la opinión pública, en la educación y en la difusión cultural, y también influyen en la forma en que percibimos y reaccionamos ante los acontecimientos globales.

#### **2.1.3.1. Medios tradicionales**

De acuerdo con Thompson (1998) Los medios tradicionales como: la televisión, la radio y los periódicos continúan desempeñando un papel crucial en la sociedad contemporánea. Estos instrumentos de comunicación no solo proporcionan información y entretenimiento, sino que también actúan como herramientas poderosas en la configuración de la vida cotidiana de las personas siendo fundamentales para la creación y el mantenimiento de la esfera pública donde los ciudadanos pueden debatir y discutir asuntos de interés común.

Desde el punto de vista del autor los medios tradicionales siguen siendo un espacio seguro y confiable donde se puede acceder a noticias verificadas, análisis profundos y una fuente fiable de información para una amplia audiencia, desempeñando un papel fundamental en la configuración de la opinión pública a través de sus programas y reportajes donde influye como los espectadores perciben los eventos actuales y las realidades sociales.

En resumen, los medios tradicionales continúan desempeñando un rol importante a nivel global en la difusión de entretenimiento e información. Con el paso del tiempo, estos medios han evolucionado significativamente para adaptarse a los cambios sociales y tecnológicos.

### **2.1.3.2. Medios digitales**

Según Zepeda (2018) los medios digitales incluyen una amplia gama de herramientas y espacios en línea, como redes sociales, blogs, y aplicaciones móviles, que facilitan el intercambio de información en tiempo real. Estos medios se caracterizan por su capacidad de ofrecer contenido interactivo y multimedia, lo que cambia la forma en que se crea y se comparte la información. Además, se destaca que los medios digitales han democratizado el acceso a la información y han permitido una participación más activa de los usuarios en la producción y difusión de contenidos, marcando un cambio significativo respecto a los medios tradicionales.

Los medios digitales han revolucionado la comunicación facilitando la formación de comunidades en línea centradas en intereses comunes. Esta evolución ha cambiado radicalmente la manera en que compartimos y debatimos ideas. La capacidad de conectar y colaborar a través de sitios web ha dado lugar a un entorno informativo más inclusivo y diverso, donde se reflejan una amplia gama de perspectivas.

A través de las plataformas digitales, cualquier individuo puede convertirse en un creador de contenido, compartir sus ideas y conocimientos con una audiencia global. Un ejemplo evidente de esta transformación es el uso de memes y caricaturas en redes sociales. Estos formatos, a menudo humorísticos y breves, permiten a los usuarios expresar opiniones y comentar sobre eventos actuales de manera rápida y accesible, siendo una tendencia que ha enriquecido el diálogo digital fomentando una cultura más inclusiva e informada.

### **2.1.4. Internet: Redes Sociales**

Internet es una combinación de varias culturas que se apoyan mutuamente, cuatro culturas que son distintas, pero que se van reforzando y que son responsables unas de las otras como son: la cultura universitaria de investigación, la cultura hacker de la pasión de crear, la cultura contracultural de inventar nuevas formas sociales sostiene Castells M (2010).

Internet más que ser una fuente informativa es una división cultural, ya que los orígenes creativos del espacio digital han desarrollado una nueva forma de comunicación esta se ha convertido no solo en una plataforma de búsqueda sino en un monólogo entre el buscador y la persona, generando espacios de controversias.

Las redes sociales según Orihuela (2008) son nuevos espacios virtuales en los que interactuamos y construimos identidades, pero también como sistemas de filtrado y alerta en cuanto a adaptar el flujo de información recibida a nuestros intereses y los de aquellos en los que confiamos.

El uso normal de un sitio web es acceder a información que otros publican a través de un sistema de búsqueda más o menos básico. La Web 2.0 permite compartir información con otros, publicar su contenido, calificar y mezclar el contenido de otras personas, colaborar de forma remota y, en última instancia, adoptar el uso de la tecnología de nuestra vida.

De acuerdo con Vivar (2009) Internet se ha convertido en una plataforma para almacenar una gran cantidad de conocimiento obtenido de investigación e innovación generada por el



talento, la imaginación, la audacia y la inteligencia de los usuarios de Internet. Con la llegada de Internet, coincidiendo con los expertos, hemos visto increíbles experiencias de redes diseñadas e implementadas por ciudadanos comunes. La mayoría, sin mayor formación, en la llamada ciencia de redes o cultura de redes.

Las nuevas formas de comunicar que están surgiendo en las redes sociales las proporciona Internet, un sitio web común que es imprescindible para todos los miembros de una red social. Por lo tanto, una red social virtual es un punto, un lugar de encuentro, una reunión de amigos o personas con un interés común. “Las redes sociales son uno de los instrumentos básicos utilizados en la sociedad del conocimiento, y sobre todo en los más jóvenes, de manera que algunas personas empiezan a calificar a las nuevas generaciones como parte de la generación muda” (Marín Díaz y Cabero Almenara, 2019, p. 25).

Las redes sociales son cada vez más relevantes si se las entiende como catalizadores de los impulsos humanos y creadores de relaciones los cuales han significado una revolución tecnológica. Esta es una de las cualidades que Internet brinda a todos los usuarios nuevas oportunidades para convertirse en creadores y aprendices. “Las redes sociales han marcado un hito en materia de difusión masiva, debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual. Son utilizadas tanto por individuos como por empresas, dado que permiten lograr una comunicación interactiva y dinámica” (Hütt Herrera, 2012, p. 1).

En los últimos años han surgido muchos tipos de redes sociales, tanto en el ámbito social y general como en el ámbito corporativo, con fines comerciales o sobre temas específicos de interés para un determinado grupo o segmento. Sin embargo, en la medida en que se logre una comunicación fluida y efectiva con las partes interesadas específicas, se lograrán objetivos comunes. Esto incluye la capacidad de satisfacer la necesidad de atribución social, facilitar la predicción y colocación de negocios, bienes y servicios, e incluso ser utilizado en campañas políticas.

### **2.1.5. Discursos digitales**

Los discursos digitales influyen en la participación pública en línea, especialmente en el ámbito político, además indaga cómo las emociones en la tecnología digital han facilitado la expresión de sentimientos y cómo estos afectan la formación de comunidades en línea y las interacciones políticas, expresa Papacharissi (2015).

El desarrollo de tecnologías como Internet ha facilitado una reconciliación extraordinaria entre personas que se encuentran muy alejadas. Esta herramienta permite el acceso y distribución de la información de una manera muy dinámica. Además, con la creación de las redes sociales se han triplicado las conexiones virtuales entre millones de personas en todo el mundo.

Para Van Dijck, J. y Poell, T (2013) cuando se examina la lógica subyacente de la organización de medios sociales se puede analizar cómo se estructuran y funcionan las plataformas o cómo afectan las prácticas de los usuarios, la producción, circulación de contenidos y la dinámica de poder en el entorno digital.

A través de estas redes, las personas pueden conocer lo que está pasando y, además, compartir experiencias de vida, ideas, ideologías y creencias, es decir, elementos culturales transmitidos a través de diferentes materiales digitales. En este sentido, los memes se han convertido en una de las herramientas preferidas por los usuarios de entornos virtuales.

Dado un seguimiento a los discursos digitales, estos forman parte de las plataformas en línea y la moderación de contenido. Analizan las decisiones ocultas tomadas por las plataformas y cómo estas decisiones moldean el discurso en línea, la libertad de expresión y la gobernanza digital, afirma Gillespie (2018).

El discurso digital abarca varias formas y prácticas de comunicación, que van desde la comunicación interpersonal hasta la difusión masiva de información. Estos pueden incluir conversaciones en línea, debates, encuestas de opinión, informes de noticias, publicidad, marketing, discursos políticos y más. Uno de los rasgos característicos del discurso digital es la interactividad. Los usuarios pueden participar activamente en la creación y distribución de contenido, comentar y responder a las publicaciones de otros, compartir información y opiniones y colaborar para crear significado.

Empleando las palabras de Jenkins, Ito, y boyd (2016) los discursos digitales en la cultura participativa y el papel de los adolescentes en la era digital analizan cómo la intervención de los jóvenes en la creación y circulación de contenidos en línea está transformando la educación, la economía y la esfera política.

El estudio del discurso digital supone examinar cómo se construye, distribuye y negocia el significado en el entorno digital, así como analizar las implicaciones sociales, políticas y culturales de estas prácticas comunicativas en la sociedad contemporánea. Es importante tener en cuenta que el discurso digital es un campo en evolución a medida que las tecnologías y prácticas de comunicación en línea continúan evolucionando y transformándose.

#### **2.1.6. Memes como forma de comunicación política**

De acuerdo con Mediavilla Yandún y Quishpe (2019) el origen de la palabra meme está relativamente lejos de su uso actual. Este término principió en el siglo pasado por el autor Richard Dawkins en su libro *El gen egoísta* publicado en 1976 donde explica que los humanos tienen dos procesadores informáticos diferentes, uno está dado por la replicación de genes entre generaciones y el otro está dado por la replicación cultural. Por lo tanto, los seres humanos aprenden, absorben e imitan y de esta manera recurren al meme.

Prácticamente cualquier persona o usuario de Internet puede crear un meme y ahora su relevancia se da en base a su impacto en la sociedad, algunos memes son globales pueden ser entendidos por todos independientemente de su origen, mientras que los más específicos solo será entendido por un grupo de personas y aun así esto no distorsiona sus objetivos.

Según Rolán y Otero (2017) los memes no son simples imágenes de cómic circulando en las redes sociales, sino que forman parte importante y tienen una gran repercusión entre los jóvenes y adultos, incluso en el ámbito político son de gran relevancia para los muchos internautas que se dedican a la creación de estas imágenes virales, como se les conoce. En la actualidad y con la llegada de la Web 2.0, los memes son una expresión de la sátira política.

Con el desarrollo de herramientas y edición digital, cualquier persona con conocimientos básicos de computación puede crear memes.

El uso de las tecnologías informativas da un paso grande en el mundo cibernético y avanza continuamente por lo que el acceso a las plataformas digitales es constante, por este motivo al crear contenido en este caso memes, aluden a situaciones públicas de gran interés generando una rápida difusión en espacios constantes de diálogos por lo que siempre se verá un acercamiento y se dará en margen a la calidad de la publicación.

“Los memes nacen como elementos de replicación o unidades de conocimiento cerradas, su desarrollo ha permitido que sean elementos abiertos que se van reencarnando y adoptando nuevos significados a medida que avanzan. Hoy el meme es un fenómeno eminentemente social” (Gutiérrez, 2019, p. 17).

Los memes suelen aparecer como una forma de interacción social, como referencia cultural o como una forma de describir las situaciones de la vida real de las personas, obtiene la distracción y el ingenio de descifrar mensajes implícitos comprensibles solo si se tiene la información necesaria para entenderla.

La llegada de Internet cambió la forma de comunicación, especialmente debido a la velocidad con la que comenzaron a viajar los mensajes. En este caso el meme hoy en día se extiende instantáneamente y llega a tener escalas imprevistas.

El uso de los memes en el campo de la comunicación política cobra un peso significativo en el proceso comunicativo de transmisión de conocimientos culturales a grupos destinatarios que se han rebelado contra el esquema de comunicación unidireccional de los medios de comunicación tradicionales. Espacio para generar su propio código de idioma, como plantea Espina Vergara (2017).

El uso de los memes en el campo de la comunicación política cobra relevancia en el momento en que la cultura viral adquiere un peso significativo en el proceso de comunicación que otorga conocimiento cultural. Hoy, en el campo de la política, los memes no solo proponen historias políticas, sino que también sirven como una forma de entretenimiento para los espectadores del mundo virtual.

Explorar los memes como una nueva forma de interacción con el público es muy interesante ya que representa una forma holística de transmitir un mensaje de una manera más sencilla, más dinámica, sobre todo mucho más promocional sobre política tradicional.

### **2.1.7. El meme como un objetivo de investigación**

Cuando se analiza el fenómeno de los memes desde una perspectiva cultural y comunicativa se puede explorar como estos se están convirtiendo en una forma de comunicación en línea además por cómo se transmiten, transforman y adquieren significado en la cultura digital en la que hoy en día estamos acostumbrados, manifiesta Shifman (2013).

Los memes son elementos culturales compartidos en Internet, que generalmente consisten en imágenes, videos, texto o una combinación de estos. El estudio de los memes puede incluir diferentes enfoques como la semiótica, la sociología, los estudios de comunicación o

el análisis psicológico. Además, este tipo de contenido ha sido una forma de expresión cultural en línea ya que examina los valores, creencias y normas de una comunidad o sociedad en particular donde puede brindar información sobre la cultura contemporánea y su evolución.

Según la investigación de Milner (2016) existen cierta variedad de memes que se han convertido en una forma popular de participación y comunicación en línea explorando como estos se difunden, se modifican y se convierten en una parte integral de conversaciones públicas en plataformas digitales, la construcción de identidades en línea y su influencia en la cultura contemporánea.

Con el auge de las redes sociales, los memes se han convertido en un método para compartir y hacer circular información que tiene un impacto significativo en la producción y transferencia de cultura. Al observar cómo se utilizan los memes en las redes sociales, queda claro que las personas tienen una propensión a usar el humor para tratar colectivamente las noticias de última hora de interés para el público.

Como menciona Phillips (2015) los memes, el trolling en línea y la cultura mainstream analiza la sátira a través de imágenes o frases que pueden ser utilizadas de manera crítica o incluso como forma de manipulación en el discurso en línea o la opinión pública y cómo se relacionan con fenómenos más amplios de la cultura digital y la participación ciudadana.

Con respecto a las movilizaciones en Ecuador de los años 2019 y 2022 se han convertido en un momento estresante para varios ciudadanos, en el que cualquier medio de comunicación podía contradecir o favorecer a cada actor. Estos memes, que normalmente se compartían de inmediato, reflejaban en algunos casos la percepción del público del desabastecimiento de productos, altos costos de vida, desabastecimiento en las perchas de supermercados o las visitas estresantes al supermercado.

Los memes en la construcción discursiva de la realidad influyen en la forma en que interpretamos y comprendemos el mundo que nos rodea y cómo estos pueden ser utilizados para dar forma a la opinión pública y la percepción colectiva reflejando las dinámicas sociopolíticas y culturales de una sociedad, argumenta Mukherjee (2019).

Los memes pueden evolucionar para ser una medida de afrontamiento colectivo en respuesta a situaciones estresantes en las que el humor se utiliza para mitigar tales efectos. Un número limitado de artículos han identificado que el uso de memes puede funcionar de esta manera en respuesta a situaciones estresantes convirtiéndolos en espacios para compartir experiencias, sentimientos y valores simbólicos.

#### **2.1.8. El comportamiento del meme en la opinión pública.**

Como expresa Rowan (2015) los movimientos sociales y las organizaciones políticas establecidas han comenzado a utilizar memes, con resultados diversos, a menudo sin comprender completamente los ámbitos de circulación, las lógicas internas o los lenguajes característicos de los memes. A pesar de esto, es innegable la influencia que los memes tienen en la definición del lenguaje y la estética de algunos de los partidos políticos emergentes en el contexto contemporáneo.

Los memes influyen en los comportamientos, percepciones y acciones de las personas a las que se propagan, tanto consciente como inconscientemente. La producción de memes y comportamientos miméticos está dominada por un número relativamente pequeño de comunidades en línea altamente productivas.

Para García (2015) el entorno mediático descrito amplía la diversidad y complejidad de las expresiones. La comunicación escrita se enriquece con el uso de emoticones y fotografías que se combinan para transmitir mensajes con mayor precisión o énfasis. Esta representación combina la escritura con imágenes, estableciendo diferentes tipos de relaciones de significado durante su creación.

El vínculo entre estas pequeñas pero influyentes comunidades, el impacto cultural que tienen en Internet y las actividades de aquellos que utilizan esas facetas para promover una agenda política estratégica que debe investigarse. La dinámica de estas comunidades debe entenderse e incorporarse de manera efectiva a un modelo de estrategia/doctrina unida para la guerra de la información.

### Ilustración 1. Meme paro de octubre 2019



Según Núñez (2019) el meme posee cualidades que le confieren un impacto y credibilidad más poderosos que la caricatura política. Estas características, que también son comunes a la información difundida en las redes sociales, como la viralidad, la inmediatez y la posibilidad de cierto anonimato para sus creadores, representan avances significativos en comparación con la caricatura política.

En el contexto del Paro Nacional de octubre 2019 se vivió una conmoción política. Varios memes circularon en redes sociales, este fue uno de los cuales más se viralizó ya que en la foto aparecen exmandatarios del Ecuador. Hasta el presente de ese entonces, el meme fue

viralizado ya que argumenta frases célebres dichas por opiniones dispuestas en cadena nacional.

El expresidente de la República Lenin Moreno que se encuentra a su alrededor con jefes de las diversas fuerzas políticas y a su lado el exvicepresidente Otto Sonnenholzner, representa la forma en como olvidó lo que iba a mencionar en una cadena televisiva con su frase No hay el texto.

Esto dio a entender a la ciudadanía que él no podía desenvolverse de una manera adecuada y mencionar algo en concreto o no lo podía hacer con sus palabras, es por ello por lo que fue viralizado y se podría decir que puesto en ridículo ante la audiencia ecuatoriana.

## Ilustración 2. Meme paro junio 2022



Los memes suelen buscar la diversión y el ingenio al presentar mensajes implícitos que requieren cierta información para ser comprendidos. Con la llegada de Internet, nuestra forma de comunicarnos ha experimentado una transformación significativa, especialmente debido a la rapidez con la que los mensajes se difunden. En este contexto, los memes se viralizan de forma instantánea en la actualidad y pueden propagarse a escalas sorprendentes, manifiesta Gutiérrez (2019).

Los memes viralizados con respecto a las movilizaciones indígenas del año 2022, la imagen nos muestra uno de los momentos más tensos que vivió el pueblo ecuatoriano. Ya que los representantes indígenas se encontraban sentados junto a representantes políticos en representación a Guillermo Lasso, mismo que se encontraba con diagnóstico reservado. Tras

los tensos momentos que se vivieron ya que Gary Espinoza titular de la FENOCIN, no quería acceder a firmar el acta de acuerdos y finalización definitiva del Paro 2022.

Estos momentos fueron decisivos para el pueblo ecuatoriano, se vivió una tensión social geopolítica ya que no sabíamos si esto iba a continuar o no ya que el tiempo que había pasado o prolongado y el país estaba viviendo una crisis ya para ese entonces.

La reunión que se vivió entonces es comparada con la novela colombiana “Betty la Fea”, ya que esta vivió tensión de igual forma entre los accionistas de su empresa “Ecomoda”, ya que ella al estar frente a la empresa sabía ciertos desfalcos y debía presentar el informe real. Por lo que de igual forma existe una sátira con respecto a la imagen de tensión y presión que sentía ese momento el pueblo de Ecuador.

### **2.1.9. El meme como un mensaje crítico-constructivo**

De acuerdo con Burgess y Green (2009) los usuarios de diversas plataformas digitales participan activamente en la generación, difusión y consumo de contenido, y los memes han surgido como una forma de comunicación muy popular. Además, tanto los memes como los videos en línea pueden emplearse como herramientas para la crítica y la construcción, permitiendo a las personas expresar sus opiniones y puntos de vista de manera creativa. Los memes tienen la capacidad de transmitir mensajes críticos y subversivos, desafiando las narrativas dominantes y fomentando el cambio social. De este modo, se destacan como una herramienta para el discurso crítico y constructivo en la era digital.

Los medios de comunicación social, canales digitales y redes sociales son aquellos que pueden ser los catalizadores para adoptar ciertas actitudes tanto positivas como negativas, brindando al consumidor herramientas para frenar el discurso de odio o sátira en línea, particularmente esto es entre los usuarios jóvenes.

Las tendencias que son adoptadas en el comportamiento mediático tanto positivo como negativo se da en base a los usuarios de las redes sociales es importante y se alienta su sustentabilidad.

Es por ello que al encontrarnos en un globo de digitalización y creación de contenidos expresamos la información cada milisegundo de nuestra vida a través de internet donde se encuentra la mayor parte de información, el meme el cual es un camino que se tiene para expresar cualquier índole de información rango de materia satírica, o una noticia importante al momento del suceso, o algún acontecimiento importante el cual puede embargar un sinnúmero de comentarios o denunciar directamente al actor político o conjunto señalado en el mismo.

Como plantea Limor y Fish (2018) las redes sociales y las plataformas digitales han transformado la manera en que los usuarios de Internet se organizan, se movilizan y se comunican en el ámbito público. Los jóvenes aprovechan los medios digitales para hacer oír sus voces, participar en movimientos sociales y cuestionar las disparidades sociales, resaltando la relevancia de la participación ciudadana en la era de la desigualdad.

Esto ha ayudado que la población que se encuentra en este aglomerado público pueda expresarse o dar su sentido de opinión a través de las redes sociales de una forma

arbitrariamente libre, sin miedo que haya una contra opinión o sus mensajes se lleven a represalias, sin embargo, al momento de conectarnos o dar nuestras opiniones debemos de tomar en cuenta que no solo el mero hecho de comentar esta opinión de manera muy pública puede quedarse ahí ya que vamos a la parte de poner en juego nuestra estabilidad emocional en redes. Muchas veces estos pequeños comentarios llevan a que haya un ciberbullying en torno a lo que se conoce en redes sociales como *hate*, esto alude a que haya una multiplicación de aberraciones en redes sociales públicamente.

De esta forma como pueblo hemos alzado la voz de protestas a dichos acontecimientos públicos, entonces el meme sería usado como un medio de libertad para expresarse hacia acontecimientos que nos efectúen de cierta forma.

## **2.2. Tipología en el uso de memes en las redes sociales**

### **2.2.1. Memes políticos**

Según González-Bustamante (2019) los memes políticos son mensajes satíricos, humorísticos o irónicos que se difunden a través de las redes sociales y otras plataformas en línea para comentar, criticar o ridiculizar aspectos relacionados con la política, partidos, ideologías o eventos políticos. Estos memes suelen utilizar imágenes, textos o videos que se modifican o adaptan de manera creativa para transmitir un mensaje político de manera concisa y entretenida.

Un meme político es una representación gráfica intencionada que expresa una postura sobre una situación específica. Los memes representan una nueva forma de comunicación en el ámbito político, caracterizándose por ser bromas internas que generan una respuesta emocional en quienes los observan.

Los memes tienen una influencia política y abordan una amplia gama de temas ya que se comparten extensamente y se vuelven virales. Estos memes contribuyen a cultivar un sentido de identidad grupal y resulta crucial contar con una normativa convincente en relación con una figura pública o un problema político.

Estos elementos gráficos se pueden propagar rápidamente en línea y en la cultura popular debido a que pueden comunicar y expresar la postura del creador sobre un tema específico. Cuanto más emotivos sean los memes, más rápidamente generarán una respuesta emocional en los espectadores y aumentará su intención de compartirlos.

Aunque ciertos memes puedan extenderse o expresar de una manera más amplia su contenido generalmente estos atienden a una audiencia en específico. Esta audiencia tiende a tener un lenguaje autorreferencial, cultivando un grupo que pueda descifrarlo y de esta manera obtener la broma.

### **2.2.2. Memes racistas**

De acuerdo con el autor Bonilla-Silva (2003) la práctica global en el racismo incluye no solo creencias y actitudes, sino también acciones concretas. Este sistema promueve la idea de superioridad de ciertos grupos raciales y utiliza esta idea para justificar la discriminación



y la desigualdad basadas en la raza. En esencia, el racismo trasciende los prejuicios individuales y está integrado en estructuras y sistemas sociales más amplios que perpetúan la opresión racial.

La posición discriminante presente en el racismo ha creado una incertidumbre en el mundo que afecta a la sociedad, impidiendo la igualdad de convivencia y el pleno disfrute de los derechos humanos para todas las personas, independientemente de su raza o etnia. Por esta razón, la sociedad en conjunto ha estado luchando de forma persistente contra este problema desde hace mucho tiempo.

Según el autor Gallo Jaramillo (2016) la representación del racismo en los memes se distingue a través de los comentarios expresados por usuarios en diversas plataformas digitales acerca del racismo y la xenofobia presentes en la sociedad. La mayoría de los memes compartidos en internet abordan temáticas raciales de manera humorística, especialmente en el contexto regional de Ecuador. A medida que se han creado más páginas de entretenimiento en redes sociales, se ha empleado la sátira y el humor para representar situaciones sociales a través de memes abordando diversas temáticas.

Los memes han evolucionado y se han categorizado en diferentes tipos, desde los más convencionales o habituales hasta aquellos que se consideran grotescos o racistas, e incluso los destinados a un público específico.

Los generadores de este tipo de contenido dirigen su atención de manera directa hacia individuos de diversos orígenes étnicos, lo cual no solo ha resultado una forma de acoso, sino también en un ataque a los derechos de estas personas. Es esencial realizar esfuerzos significativos para abordar el racismo y construir una sociedad que sea tanto inclusiva como justa.

### **2.2.3. Memes discriminatorios**

El racismo moderno puede explicar las actitudes de las personas que se perciben a sí mismas como liberales de mente abierta, pero que se ha demostrado que privilegian a algunos grupos por encima de otros. Por ejemplo, los memes de la política pública han sido acusados de no cumplir, o tal vez de negar los derechos hacia los ciudadanos mediante un mandato de poder Davison y Mandiberg (2012).

Prevalece la antipatía hacia aquellos que perciben beneficios o recursos públicos por encima del promedio, por ejemplo, a través de las leyes laborales. Si el racismo moderno se desarrolla en la noción más amplia de discriminación moderna, también puede explicar las dimensiones múltiples y superpuestas de edad, salud, discapacidad, etnia, clase, género, raza, nacionalidad y sexualidad.

Este tipo de memes han servido para poner en ridículo a varios actores que se han sentido atraídos por la innumerable cantidad de veces que han sido parte de un objeto de burla o apego a esa persona.

#### **2.2.4. Diario El Comercio**

Diario El Comercio fue fundado en Quito, el 1 de enero de 1906, por los hermanos Carlos y César Mantilla Jácome. Se editaron cuatro páginas de formato estándar, impreso en un taller servido por cinco tipógrafos, un armador de planos, un prensista que operaba una pequeña máquina manual y algunos ayudantes. El tiraje se limitó a 500 ejemplares, manifiesta El Comercio (2010).

Este medio tradicional es uno de los más destacados en Ecuador, por lo que ha expandido su alcance a través de su versión en línea, proporcionando contenido informativo y educativo sobre una amplia variedad de temas, abarcando desde la política y economía hasta cultura, sociedad y deportes. Con una historia relevante en el país, El Comercio se ha implantado como un referente en todo lo que tiene que ver con coberturas periodísticas, ofreciendo opiniones y distinciones sobre asuntos de relevancia tanto a nivel nacional como internacional. Además de su orientación informativa, también brinda secciones dirigidas a la cultura, el entretenimiento y diverso contenido de actual atracción.

#### **2.2.5. Diario La Posta**

Desde el punto de vista de Zambrano (2023) La Posta es un diario digital multimedia fundado en octubre de 2017 por Luis Eduardo Vivanco y Andersson Boscán en Quito, Ecuador. A pesar de contar con una página web propia, el contenido de La Posta, es publicado exclusivamente mediante redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram y YouTube. Este medio de comunicación se destaca por utilizar un lenguaje informal, satírico y de fácil asimilación para su audiencia.

Diario La Posta no se limita únicamente a brindar noticias y entretenimiento a sus seguidores, sino que también funciona como una plataforma digital donde su audiencia comparte, disfruta y se mantiene informada. Además, este medio de comunicación distribuye su contenido a través de redes sociales, asegurándose de que sean seguras y evitando cualquier tipo de engaño, con la esperanza de que su público pueda disfrutar de su contenido en esta plataforma en línea.

## CAPITULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1. VARIABLES

**3.1.1. Variable independiente: Caricaturas y memes en la protesta social de Ecuador octubre 2019 - junio 2022**

**3.1.2. Variable dependiente: Diferencias y similitudes de las caricaturas con los memes usados en la protesta social de Ecuador octubre 2019 - junio 2022**

En la operacionalización o cuadro de variables, se presentan las definiciones, categorías, indicadores, y las técnicas e instrumentos que se utilizan en el trabajo de investigación. La operacionalización de variables es la columna vertebral de toda investigación y su correcta elaboración garantizará la coherencia teórico- práctica del estudio.

**Tabla 1. Operacionalización de variables**

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente=  Caricaturas y memes en la protesta social de Ecuador octubre 2019 - junio 2022	A través del tiempo las caricaturas y los memes se han convertido en una forma de expresión usada por internautas e incluso por los medios de comunicación nacionales e internacionales los cuales han tratado una variedad de temas, incluida la política Burbano Montero (2021).	Comunicación digital	-Memes políticos  -Memes racistas  -Memes discriminatorios	Técnica:  Fundamentación teórica  Instrumento:  Texto
Variable dependiente= efecto	Las protestas sociales, movimientos y	Comunicación pública	Plataforma digital Facebook:	Técnica:

<p>Diferencias y similitudes de las caricaturas con los memes usados en la protesta social de Ecuador octubre 2019 - junio 2022</p>	<p>organizaciones civiles surgen continuamente en el espacio público reclamando al Estado garantías básicas de libertad, seguridad ciudadana, igualdad ante la ley, no discriminación; a lo que se agregan demandas sociales por derechos elementales a la subsistencia, la salud, la educación, pero también por el derecho a condiciones ambientales de resguardo básico Schuster (2005).</p> <p>Las caricaturas son una herramienta fundamental de los medios impresos masivos, Estos buscan comparar el uso del humor entre caricaturas y memes partiendo de la idea de que las interacciones se generan en red, una forma alternativa de rastrear eventos</p>		<p>frecuencia, interacción</p> <p>Plataforma digital Instagram: frecuencia, interacción</p>	<p>Análisis de contenido</p> <p>Instrumento: Guía de análisis de contenido.</p>
---	--	--	---	---

	financieros Ochoa (2018).			
--	---------------------------	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

### **3.2.Método de investigación**

#### **3.2.1. Enfoque cualitativo**

En la presente investigación se aplicó un enfoque cualitativo, descriptivo y analítico, que permite analizar los contenidos digitales de caricaturas y memes generados durante el paro que generó protestas durante el mes de octubre de 2019 y durante el mes de junio 2022. La técnica de investigación que utilizaremos será el análisis de contenido para lo cual se elaborará una guía de análisis que permita identificar las características, similitudes y diferencias de los memes aparecidos en estas dos plataformas digitales de los paros 2019 y 2022.

En este tipo de investigación se trata de profundizar la investigación, y describirlo a partir de los rasgos de una manera detallada. Los métodos de investigación cualitativa se centran en profundizar casos específicos en lugar de generalizar. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino cualificar y describir el fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada, como lo indican Bonilla Castro y Rodríguez (2005).

### **3.3.Tipo de investigación**

#### **3.3.1. Descriptiva:**

La presente investigación es de carácter descriptiva que nos permite determinar las particularidades de los memes aparecidos en estas dos plataformas durante estos dos períodos.

Se realizó el análisis cualitativo de los memes, tomando en cuenta su viralización y el nivel de alcance que tuvo en el paro nacional de Ecuador desde su inicio hasta su finalidad en los periodos de octubre 2019 y junio 2022 en donde se analizará cada una de las protestas políticas y que tipo de contenido se refieren ya sean estos: racistas, discriminatorios, entre otros que estén involucrados.

Se utilizó el método descriptivo para de esta manera relatar todas las características que se obtendrán a través del objeto de estudio, Bernal y Abreu mencionan que:

Las encuestas descriptivas no necesitan formular suposiciones, como se dijo anteriormente, es suficiente formular algunas preguntas de investigación derivadas del enfoque de resolución de problemas, objetivos y, por supuesto, el marco teórico que sustenta la investigación Bernal (2010).

El método descriptivo busca un conocimiento inicial de la realidad que se produce de la observación directa del investigador y del conocimiento que se obtiene mediante la lectura o estudio de las informaciones aportadas por otros autores. Se refiere a un método cuyo

objetivo es exponer con el mayor rigor metodológico, información significativa sobre la realidad en estudio con los criterios establecidos por la academia Abreu (2014).

### **3.4. Diseño de la investigación**

#### **3.4.1. Analítica**

Este tipo de investigación nos va a permitir ir catalogando y detallando la investigación minuciosamente, cada uno de los detalles del contenido y del problema a investigar, lo que hará es facilitar el trabajo, para realizarlo en base al texto escrito.

Por tanto, el método es un camino de progreso, y puede convertirse en un modo de ser al tomarse como un modo de vida que expresa su dimensión ética. Ahora bien, el método analítico es un método de derivar resultados descomponiendo un fenómeno en sus elementos constituyentes.

### **3.5. Tipo de investigación**

#### **3.5.1. Según la finalidad**

- Básica: Se va a analizar varios memes tomando en cuenta el segundo día, medio y último día del paro nacional de Ecuador de octubre 2019 y junio 2022, en las plataformas de Facebook e Instagram. Por esta razón se va a conocer el impacto significativo en la población.

#### **3.5.2. Según el alcance temporal**

- Sincrónica: Para poder realizar la presente investigación se ha tomado como punto de partida dos periodos de tiempo mismo que se encuentran ubicados en dos años distantes; pero con el mismo tema “Las movilizaciones en el Ecuador”, el primero será en octubre de 2019 y el segundo en junio de 2019.

#### **3.5.3. Según la profundidad**

- Explicativa: Mediante el análisis de los memes en las protestas sociales en el Ecuador en octubre de 2019 y junio de 2022 se analiza el impacto que estos han marcado ante la sociedad ecuatoriana en base a reacciones, comentarios.

#### **3.5.4. Según la amplitud**

- Microsociológica: Se analizó 75 imágenes entre memes y caricaturas en la ficha de análisis de contenido de las protestas sociales tanto de octubre 2019 y junio 2022 las cuales se encuentran en el apartado de anexos de la presente investigación. Las publicaciones fueron tomadas de dos redes sociales Facebook e Instagram.

#### **3.5.5. Según las fuentes**

- Primaria: La fuente principal de información serán las redes sociales Facebook e Instagram de las publicaciones en fan pages correspondientes.

- Secundaria: El sustento para el trabajo teórico se dará en vas a todo lo que concierne el marco teórico, misma información que es investigada en Scopus, Google Académico y Springer, e información útil en la web.

### **3.6. Diseño de investigación**

Analítica: Este tipo de investigación nos va a permitir catalogar y especificar la investigación minuciosamente con cada uno de sus detalles de contenido y del problema a investigar. Por tanto, es un método de derivar resultados descomponiendo un fenómeno en sus elementos constituyentes lo que hará facilitar el trabajo, para realizarlo en base al texto escrito.

### **3.7. Población y muestra**

Los memes y caricaturas que fueron elegidos en el presente trabajo han sido tomados en base a los siguientes parámetros: Nivel de viralización; impacto mediático; y el engagement de cada publicación.

En Facebook se consideró las páginas Ecuatorianos hartos de Lenín Moreno (2019) con un total de 7 memes tomadas a consideración, mismas que fueron las representativas en la protesta social del mes de octubre 2019; por el contrario de la página El Chulla Quiteño (2022) se consideró un total de 12 memes lo que corresponde a la protesta social del mes de junio 2022.

En Instagram se consideró las páginas “@lapostaec” con un total de 21 memes mismas que fueron tomadas para la protesta social del mes de octubre 2019; por el contrario de la página del “@elcomercio.com” se consideró un total de 26 memes y 9 caricaturas lo que corresponde a la protesta social del mes de junio 2022.

Es considerable destacar que las dos redes sociales y sus páginas anexas fueron consideradas por su relevante acogida en los cibernautas, esto fue considerado en base al número de *likes*, comentarios de los *posts* y las veces compartidas en Facebook e Instagram respectivamente, de igual forma al alcance y nivel de viralización en cada una de las publicaciones, datos que serán expuestos en el capítulo de análisis e interpretación de resultados.

Para poder elegir las publicaciones, se indagó en cada una de las imágenes de las plataformas digitales con sus respectivos URL y se procedió a ellos partiendo uno por uno, contando así el nivel de viralización que tenía cada uno tenía en base a *likes*, compartidas y el nivel de aceptación de las páginas mediante sus *followers*.

Finalmente se escogió 3 publicaciones de cada página tanto de la red social Instagram como Facebook; dándonos un total de 12 publicaciones de tipo memes y 3 caricaturas las cuales van a ser analizadas.

Además, se realizó una tabla de análisis de contenido en la cual se muestra: fecha, nombre del meme, imagen, e interpretación.

Se lo realizó con la finalidad de llevar a cabo un análisis de contenido y recolección de datos de las diferencias y similitudes de las caricaturas con los memes usados en la protesta social de Ecuador octubre 2019 – junio 2022 en las publicaciones de las plataformas digitales Facebook e Instagram, de esta manera analizarlas a través de una ficha de contenido.

### 3.8. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Análisis de contenido: Esta técnica según Neuendorf (2002) es una metodología de investigación que permite describir de manera objetiva el contenido de los mensajes utilizando categorías previamente establecidas. Este enfoque se basa en una escala cuantitativa y emplea reglas de inferencia para respaldar la generalización de los resultados.

### 3.9. Matriz de análisis de contenidos:

En la matriz se podrá constar toda la información competente de una forma ordenada y detallada, de esta manera se obtendrá el objetivo de la investigación y con estos datos de recolección lograremos evidenciar los resultados con el respectivo estudio. La matriz utilizada será la siguiente:

**Tabla 2. Matriz de análisis de contenido**

Fecha	Nombre de la página	Titular	Según su contenido	Nivel de viralización	INTERPRETACIÓN	Imagen

Fuente: Elaboración propia

#### 3.9.1. Instrumentos:

Para la presente investigación se va a utilizar:

- Ficha o guía de análisis de contenido.



## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

De las 75 publicaciones analizadas se tomaron las de mayor relevancia e impacto en la sociedad, para analizar específicamente cuáles serán los resultados de esta investigación. Sin embargo, se estudiaron todos y se especifica en el espacio de anexos el análisis de contenido de cada una de las publicaciones.

En las tablas que se muestran a continuación, se detalla el análisis de contenido de las plataformas digitales Facebook e Instagram categorizadas por la cifra total del alcance mediático que obtuvo cada publicación por su nivel de viralización, aceptación y el tipo de meme de cada una de ellas.

#### 4.1. PROTESTA NACIONAL OCTUBRE 2019 (PLATAFORMA FACEBOOK)

##### Análisis de contenido de Facebook

**Tabla 3. Memes con mayor alcance obtenido**

Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno					
Título del Meme	Categoría del Meme	Compartidas	Likes	Nivel de Viralización	Nivel de Aceptación
Mi circo de payasos “Y la culpa sigue siendo de Correa”	Meme discriminatorio	5.899	381	Alto	Medio
Las mejores frases de presidentes	Meme político	3942	558	Medio	Alto
Los saqueadores siguen entre nosotros	Meme racista	293	149	Bajo	Bajo

**Fuente: Elaboración propia.**

**Interpretación:** En la presente tabla se muestra los memes de mayor, mediana y menor interacción que se publicaron en la protesta de octubre 2019 de la red social Facebook, cada uno se clasificó por categoría y su nivel de viralización se dio en base a las veces que fue compartido y su aceptación en base a sus likes. A continuación, las ilustraciones de estos memes para apreciar el mensaje.

#### 4.1.1. ANÁLISIS E INTERPRETACION DE LOS MEMES

**Tabla 4. Meme de la protesta de octubre 2019. Fuente: "Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno"**

07 de octubre de 2019	Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno	Mi circo de payasos "Y la culpa sigue siendo de Correa"	Meme discriminatorio	381 reacciones entre me gusta, me divierte y me enoja  5.899 veces compartida la publicación	Este meme da a entender que Lenin Moreno pasa por alto lo que estaba sucediendo en el país culpando de todo lo que estaba sucediendo al exmandatario Rafael Correa.
-----------------------	-------------------------------------	---	----------------------	--	---

#### Meme 1



Interpretación: En la categoría de "Meme discriminatorio", el meme titulado "Mi circo de payasos 'Y la culpa sigue siendo de Correa'" ha obtenido un alto nivel de viralización, con 5,899 compartidas. Sin embargo, en términos de aceptación, ha recibido un nivel medio de 381 likes. Esto sugiere que el meme ha logrado generar un alto nivel de alcance, pero no ha generado una respuesta de aceptación tan alta como su nivel de viralización.

**Tabla 5: Meme de la protesta de octubre 2019. Fuente: "Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno"**

08 de octubre de 2019	Ecuadorianos hartos de Lenin Moreno	Las mejores frases de presidentes	Meme político	558 reacciones entre me gusta, me divierte, me entristece entre otros.  3.942 veces compartida la publicación	En esta imagen se puede observar cómo varios presidentes tenían una frase célebre que quedo impregnada en la historia de los ecuatorianos. Lo que hace burla al expresidente Lenin Moreno cuando dijo en vivo y en directo "No hay el texto"
-----------------------	-------------------------------------	-----------------------------------	---------------	---	--

**Meme 2**



Interpretación: En la categoría de "Meme político", el meme titulado "Las mejores frases de presidentes" ha logrado un nivel medio tanto de viralización con 3,942 compartidas como de aceptación 558 likes. Esto indica que el meme ha generado un nivel moderado de alcance y una respuesta moderada en términos de aceptación por parte de los usuarios.

**Tabla 6: Meme de la protesta de octubre 2019. Fuente: "Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno"**

12 de octubre de 2019	Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno	Los saqueadores siguen entre nosotros	Meme racista	149 reacciones entre me gusta, me enoja, me entristece y me divierte  293 veces compartida la publicación	Este meme da a entender que los políticos estaban por encima de las personas que fueron afectadas en el paro ya que muchos indígenas estaban heridos y fallecidos al luchar por los derechos que debía tener el Ecuador.
-----------------------	-------------------------------------	---------------------------------------	--------------	---	--

### Meme 3



Interpretación: En la categoría de "Meme racista", el meme titulado "Los saqueadores siguen entre nosotros" ha obtenido un bajo nivel tanto de viralización 293 compartidas como de aceptación 149 likes. Esto sugiere que el meme no ha logrado generar un gran alcance ni una respuesta significativa en términos de aceptación por parte de los usuarios.

## 4.2.PROTESTA NACIONAL OCTUBRE 2019 (PLATAFORMA INSTAGRAM)

**Tabla 7: Análisis de contenido de Instagram**

@lapostaec			
Título del Meme	Categoría del Meme	Comentarios	Nivel de interacción
Manifestantes sacaron al cura #Tuárez de #ElEjido a punte palazos. #ParoEcuador	Meme discriminatorio	205	Alto
"El presidente de la CONAIE responde ante comentario de #JaimeNebot." ("El presidente de la CONAIE responde ante comentario de# ... - Facebook")	Meme racista	198	Medio
Gabriela Rivadeneira anuncia que buscarán destituir a Moreno desde la Asamblea, por una supuesta causal de "incumplimiento de funciones". Rafa, baila en el ático.	Meme político	182	Bajo

**Fuente: Elaboración propia.**

**Interpretación:** En la presente tabla se muestra los memes de mayor, mediana y menor interacción que se publicaron en la protesta de octubre 2019 de la red social Instagram, cada uno se clasificó por categoría y su nivel de interacción se dio en base a las veces que fue comentada la publicación. A continuación, las ilustraciones de estos memes para apreciar el mensaje.

### 4.2.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS MEMES

**Tabla 8: Meme de la protesta de octubre 2019. Fuente: "@lapostaec"**

08 de octubre de 2019	@lapostaec	Manifestantes sacaron al cura #Tuárez de #ElEjido a punte palazos. #ParoEcuador	Meme discriminatorio	@lapostaec puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.	El cura José Carlos Tuárez fue expulsado y agredido físicamente por los manifestantes en el parque El Ejido mientras circulaba con
-----------------------	------------	--	----------------------	--	--

				<p>Sin embargo @lapostaec tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 205 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>gorra y gafas en este lugar. Este anuncio fue acogido para muchos cibernautas en forma burlesca y satírica ya que este ciudadano era ex vicepresidente del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social en el periodo de 2019. Muchos manifestantes no estaban de acuerdo con el correísmo y las secuelas que dejó el mismo, por lo que la CONAIE menciona que el paro que se estaba realizando era para el pueblo y no una plataforma política.</p>
--	--	--	--	--	--

**Meme 4**






Interpretación: En la categoría de "Meme discriminatorio", el meme titulado "Manifestantes sacaron al cura #Tuárez de #ElEjido a punte palazos. #ParoEcuador" ha generado un alto nivel de interacción, con 205 comentarios. Esto indica que el meme ha provocado una respuesta significativa de la audiencia, generando discusión y debate en torno al tema abordado. El alto nivel de interacción sugiere que el meme ha captado la atención de los usuarios y ha generado un impacto en la comunidad en línea.

**Tabla 9: Meme de la protesta de octubre 2019. Fuente: "@lapostaec"**

09 de octubre de 2019	@lapostaec	"El presidente de la CONAIE responde ante comentario de #JaimeNebot." ("El presidente de la CONAIE responde ante comentario de # ... - Facebook")	Meme racista	@lapostaec puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.  Sin embargo @lapostaec tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 198 comentarios en este post de varios internautas.	Con respecto a esta publicación el ex alcalde de Guayaquil Jaime Nebot hizo un comentario racista ante los indígenas recomendándoles que se queden en el páramo. En cuanto a lo que estaba sucediendo en la región Sierra y las problemáticas que estaban dándose tanto como: saqueos, agresiones, vandalismo, entre otros, la
-----------------------	------------	---	--------------	---	--

					<p>CONAIE presentó su descontento anunciando que la actitud que tuvo este político no fue de su agrado, días después Jaime Nebot ofreció disculpas a los indígenas si su mensaje fue tomado como una ofensa.</p>
--	--	--	--	--	--

## Meme 5



**Sr Leónidas Iza**  
**Presidente Movimiento Indígena del Cotopaxi**

Es público que, a lo largo de mi vida, me he caracterizado por un alto respeto al indigenado, e inclusive he apoyado algunas de sus propuestas. Le aclaro, para evitar tergiversaciones, que mi respuesta a Ecuavisa tuvo relación con una pregunta sobre cual sería la reacción ante la actitud agresiva de un grupo de personas, integrado también por indígenas, que supuestamente vendrían a Guayaquil a enfrentar nuestra marcha convocada para condenar el saqueo, la agresión y las actitudes antidemocráticas.

**JAIME NEBOT SAADI**

C.C.  
Sr. Jaime Vargas  
**Presidente Nacional de la CONAIE**

**Fuente: 'Instagram' "@lapostaec, 2019"**



Interpretación: En la categoría de "Meme racista", el meme titulado "El presidente de la CONAIE responde ante comentario de #JaimeNebot" ha generado un nivel medio de interacción, con 198 comentarios. Esto indica que el meme ha generado cierto grado de respuesta y participación de los usuarios, aunque no alcanza el mismo nivel de interacción que el meme discriminatorio anteriormente mencionado. Esto sugiere que el tema del meme ha despertado cierto interés y ha generado comentarios y discusiones, aunque en menor medida que el meme discriminatorio.

**Tabla 10: Meme de la protesta de octubre 2019. Fuente: "@lapostaec"**

3 de octubre de 2019	@lapostaec	Gabriela Rivadeneira anuncia que buscarán destituir a Moreno desde la Asamblea, por una supuesta causal de "incumplimiento de funciones". Rafa, baila en el ático.	Meme político	@lapostaec puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.  Sin embargo @lapostaec tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 182 comentarios en este post de varios internautas.	Gabriela Rivadeneira fue presidenta de la Asamblea Nacional entre 2013-2017 y ocupó el cargo de asambleísta nacional hasta 2021. Durante el paro de octubre 2019 ante la crisis política y social que estaba sucediendo, Rivadeneira emergió como una destacada figura que expresó críticas hacia el decreto del presidente Moreno, el cual incluía medidas fiscales. En aquella coyuntura, sugirió ante la Asamblea Nacional la renuncia de Lenin Moreno y sugirió adelantar las elecciones
----------------------	------------	--	---------------	---	--

					presidenciales y parlamentarias como una opción para afrontar la situación.
--	--	--	--	--	---

## Meme 6



Interpretación: En la categoría de "Meme político", el meme titulado "Gabriela Rivadeneira anuncia que buscarán destituir a Moreno desde la Asamblea, por una supuesta causal de 'incumplimiento de funciones'. Rafa, baila en el ático" ha generado un nivel bajo de interacción, con 182 comentarios. Esto indica que el meme ha generado una respuesta limitada de la audiencia en términos de comentarios y participación. Es posible que el tema o contenido del meme no haya sido tan relevante o llamativo para los usuarios, lo que se refleja en el bajo nivel de interacción.

### 4.3.PROTESTA NACIONAL JUNIO 2022 (PLATAFORMA FACEBOOK)

Tabla 11: Análisis de contenido de Facebook

El Chulla Quiteño					
Título del Meme	Categoría del Meme	Compartidas	Likes	Nivel de Viralización	Nivel de Aceptación
Harán el gasto a la casera	Meme Político	9,996	14.027	Alto	Alto
Los que aún tienen: gas,	Meme discriminatorio	9,184	11.159	Medio	Medio

aceite y huevos en la casa					
Más salados esos taitas	Meme discriminatorio	7,976	10.594	Bajo	Bajo

**Fuente: Elaboración propia.**

**Interpretación:** En la presente tabla se muestra los memes de mayor, mediana y menor interacción que se publicaron en la protesta de junio 2022 de la red social Facebook, cada uno se clasificó por categoría y su nivel de viralización se dio en base a las veces que fue compartido y su aceptación en base a sus likes. A continuación, las ilustraciones de estos memes para apreciar el mensaje.

#### 4.3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS MEMES

##### Ilustración 3

**Tabla 12: Meme de la protesta de junio 2022. Fuente: "El Chulla Quiteño"**

21 de junio de 2022	Chulla quiteño	Harán el gasto a la casera	Meme Político	14.027 reacciones entre me gusta, me enoja, me entristece y me divierte  9,996 veces compartida la publicación	Este meme expresa la burla de varios ecuatorianos debido a las declaraciones de la alcaldesa de Guayaquil Cynthia Viteri en una rueda de prensa donde expresó frustración sobre las manifestaciones violentas que estaban sucediendo e hizo una advertencia la cual fue: “No se va a permitir que existan desmanes. Los vamos a repeler si cometen actos violentos, con el Municipio y con la fuerza pública”. Por otra parte, señaló que, si los indígenas no quieren mandar alimentos desde la Sierra, se los iba a comprar otro país sin ninguna restricción.
---------------------	----------------	----------------------------	---------------	--	--

**Meme 7**



Interpretación: En la categoría de "Meme Político", el meme titulado "Harán el gasto a la casera" ha obtenido un alto nivel de viralización, con 9,996 compartidas, y un alto nivel de aceptación, con 14,027 likes. Esto indica que el meme ha logrado generar un gran alcance y una respuesta positiva por parte de la audiencia. Ha captado la atención de los usuarios y ha generado una interacción significativa, lo que refleja una recepción exitosa en el ámbito político.

**Tabla 13: Meme de la protesta de junio 2022. Fuente: "El Chulla Quiteño"**

26 de junio de 2022	Chulla quiteño	Los que aún tienen: gas, aceite y huevos en la casa	Meme discriminatorio	11.159 reacciones entre me gusta, me enoja, me entristece y me divierte  9,184 veces compartida la publicación	Este meme se lo categoriza de tipo discriminatorio ya que muchas personas que aún tenían estos beneficios en sus hogares tomaban a broma lo que les estaba pasando a las personas de bajos recursos económicos en sus domicilios por
---------------------	----------------	---	----------------------	--	--

					<p>motivo de las protestas nacionales que estaban realizándose en Ecuador muchas personas estaban quedándose sin gas, aceite y huevos en la casa por motivo de que los transportistas no podían proveer los productos básicos ya que los indígenas obstaculizaron las vías especialmente de los productos que venían de la Costa hacia la Sierra.</p>
--	--	--	--	--	---

### Meme 8



**Fuente:** ‘Facebook’ El Chulla Quiteño, 2022”

Interpretación: En la categoría de "Meme discriminatorio", el meme titulado "Los que aún tienen: gas, aceite y huevos en la casa" ha obtenido un nivel medio tanto de viralización 9,184 compartidas como de aceptación 11,159 likes. Esto sugiere que el meme ha generado

cierto nivel de alcance y una respuesta moderada por parte de la audiencia. Aunque no alcanza los mismos niveles que el meme político, ha logrado generar interés y participación en el tema abordado.

**Tabla 14: Meme de la protesta de junio 2022. Fuente: "El Chulla Quiteño"**

12 de junio de 2022	El chulla Quiteño	Más salados esos taitas	Meme discriminatorio	10.594 reacciones entre me gusta, me enoja, me entristece y me divierte  7,976 veces compartida la publicación	Este meme ocasiono en la ciudadanía mucha burla por el mismo motivo que se celebraba por esas fechas "El día del padre" lo cual en los comentarios varios hombres comentaron con frustración que no se haya celebrado este día por el paro que se estaba dando al momento.
---------------------	-------------------	-------------------------	----------------------	--	--

**Meme 9**



Interpretación: En la categoría de "Meme discriminatorio", el meme titulado "Más salados esos taitas" ha obtenido un nivel bajo tanto de viralización 7,976 compartidas como de aceptación 10,594 likes. Esto indica que el meme ha generado un alcance limitado y una respuesta relativamente baja por parte de la audiencia. Es posible que el contenido del meme no haya sido tan relevante o llamativo para los usuarios, lo que se refleja en los niveles más bajos de viralización y aceptación.

#### 4.4.PROTESTA NACIONAL JUNIO 2022 (PLATAFORMA INSTAGRAM)

**Tabla 15: Análisis de contenido de Instagram**

@elcomerciocom			
Título del Meme	Categoría del Meme	Comentarios	Nivel de interacción
Ahora solo existe en mi memoria... #gas #Quito	Meme político	664	Alto
Se había anunciado un acuerdo, pero no... La CONAIE dice que "el paro sigue"	Meme político	579	Medio
¿Sabes los motivos del paro?	Meme político	330	Bajo

**Fuente: Elaboración propia.**

**Interpretación:** En la presente tabla se muestra los memes de mayor, mediana y menor interacción que se publicaron en la protesta de junio 2022 de la red social Instagram, cada uno se clasificó por categoría y su nivel de interacción se dio en base a las veces que fue comentada la publicación. A continuación, las ilustraciones de estos memes para apreciar el mensaje.

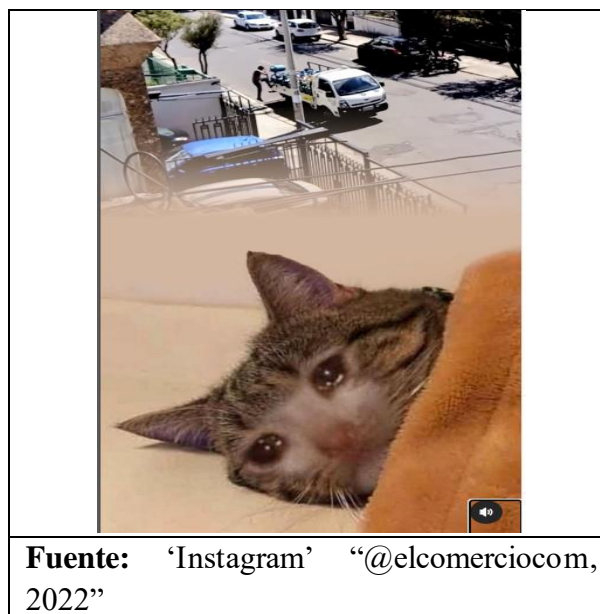
#### 4.4.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS MEMES

**Tabla 16: Meme de la protesta de junio 2022. Fuente: "@elcomerciocom"**

23 de junio de 2022	@elcomerciocom	Ahora solo existe en mi memoria... #gas #Quito	Meme político	@elcomerciocom puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.  Sin embargo @elcomerciocom tiene buena acogida en cada	Este meme hace referencia a la escasez que hubo por las protestas del gas en varios hogares ya que los indígenas
---------------------	----------------	--	---------------	--	--

				<p>una de sus publicaciones ya que tuvo 664 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>cerraron las vías y no podían circular los vehículos para ir a dejar este producto de primera necesidad. Por este motivo muchos ciudadanos tuvieron que acoplarse a otras medidas como: cocinar en leña o comprarse una cocina de inducción.</p>
--	--	--	--	---	---

**Meme 10**





Interpretación: En la categoría de "Meme político", el meme titulado "Ahora solo existe en mi memoria... #gas #Quito" ha generado un alto nivel de interacción, con 664 comentarios. Esto indica que el meme ha provocado una respuesta significativa por parte de la audiencia, generando discusiones y debates relacionados con el tema político abordado. El alto nivel de interacción sugiere que el meme ha captado la atención de los usuarios y ha generado un impacto en la comunidad en línea.

**Tabla 17: Meme de la protesta de junio 2022. Fuente: "@elcomerciocom"**

30 de junio de 2022	@elcomerciocom	Se había anunciado un acuerdo, pero no... La Conaie dice que "el paro sigue"	Meme político	<p>@elcomerciocom puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @elcomerciocom tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 579 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>Este meme se basa en el acuerdo que estaban ejecutando el Gobierno, con la Conferencia Episcopal Ecuatoriana y la CONAIE donde todo parecía ya haber acabado pero el presidente de los indígenas Leónidas Iza pidió un plazo de tiempo para poder decidir si firmaban el acta en donde se propone los cambios pedidos.</p> <p>Es por esto por lo que muchos ecuatorianos ya no querían esperar más y ya querían tener libertad y tranquilidad para poder</p>
---------------------	----------------	--	---------------	--	---

					salir a las calles sin temor de ser agredidos violentamente.
--	--	--	--	--	--

### Meme 11



Interpretación: En la categoría de "Meme político", el meme titulado "Se había anunciado un acuerdo, pero no... La CONAIE dice que 'el paro sigue'" ha obtenido un nivel medio de interacción, con 579 comentarios. Esto indica que el meme ha generado cierto grado de respuesta y participación de los usuarios, aunque no alcanza el mismo nivel de interacción que el meme anteriormente mencionado. Esto sugiere que el tema del meme ha despertado cierto interés y ha generado comentarios y discusiones en torno al acuerdo y el paro.

**Tabla 18: Meme de la protesta de junio 2022. Fuente: "@elcomerciocom"**

13 de junio de 2022	@elcomerciocom	¿Sabes los motivos del paro?	Meme político	@elcomerciocom puede ver el número total de personas que indicaron que les	Este meme se relaciona cuando la CONAIE expuso los
---------------------	----------------	------------------------------	---------------	--	--

				<p>gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @elcomercio.com tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 330 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>10 puntos por los cuales estaban en movilización y querían que haya un cambio por el bienestar de todos los ecuatorianos, por este motivo muchos estudiantes del país no asistían a clases ya que hubo protestas y era un peligro para los ciudadanos que salgan a las calles.</p>
--	--	--	--	--	---

**Meme 12**





Interpretación: En la categoría de "Meme político", el meme titulado "¿Sabes los motivos del paro?" ha obtenido un nivel bajo de interacción, con 330 comentarios. Esto indica que el meme ha generado una respuesta limitada de la audiencia en términos de comentarios y participación, lo que se refleja en el nivel más bajo de interacción en comparación con los otros memes de la misma categoría.

#### 4.5. ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LAS CARICATURAS DE LA PROTESTA SOCIAL JUNIO 2022 (PLATAFORMA INSTAGRAM)

Tabla 19: Análisis de contenido de Instagram

@elcomerciocom				
Título de la caricatura	Categoría de la caricatura	Comentarios	Nivel de interacción	
¡No podían faltar las #NoticiasEnDibujitos!	Caricaturas políticas	93	Alto	
¡Llegaron las #NoticiasEnDibujitos!	Caricaturas políticas	62	Medio	
Todo lo que debes saber con las #NoticiasEnDibujitos!	Caricatura política	43	Bajo	

**Fuente:** Elaboración propia.

**Interpretación:** En la presente tabla se muestra las caricaturas de mayor, mediana y menor interacción que se publicaron en la protesta de junio 2022 de la red social Instagram, cada uno se clasificó por categoría y su nivel de interacción se dio en base a las veces que fue comentada la publicación. A continuación, las ilustraciones de estas caricaturas para apreciar el mensaje.

#### 4.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS CARICATURAS

**Tabla 20: Caricatura de la protesta de junio 2022. Fuente: "@elcomerciocom"**

<p>28 de junio de 2022</p>	<p>@elcomerciocom</p>	<p>¡No podían faltar las #NoticiasEnDibujitos!</p>	<p>Caricaturas políticas</p>	<p>@elcomercio com puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.  Sin embargo @elcomercio com tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 93 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>Estas caricaturas representan todo lo que estaba sucediendo con las protestas de los indígenas y con el primer diálogo que tuvieron el gobierno y la CONAIE el cual no se llegó a resolver.  De esta manera varios ciudadanos estaban pendientes a los medios de comunicación tanto: radiales, digitales e impresos para poder saber a qué punto se iba a llegar y cuando sería el fin del paro en Ecuador.</p>
----------------------------	-----------------------	--	------------------------------	---	--

## Caricatura 1



En la categoría de "Caricaturas políticas", la caricatura titulada "¡No podían faltar las #NoticiasEnDibujitos!" ha generado un alto nivel de interacción, con 93 comentarios. Esto indica que la caricatura ha logrado captar la atención de la audiencia y ha generado discusiones y comentarios significativos en relación con la temática política representada. El alto nivel de interacción sugiere que la caricatura ha sido exitosa en generar interés y participación por parte de los espectadores.

**Tabla 21: Caricatura de la protesta de junio 2022. Fuente: "@elcomerciocom"**

24 de junio de 2022	@elcomerciocom	¡Llegaron las #NoticiasEnDibujitos!	Caricaturas políticas	@elcomerciocom puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.  Sin embargo @elcomerciocom tiene buena acogida en cada una	Estas caricaturas para varios internautas prefieren leer las "noticias en dibujitos" como lo denominan ya que en este tiempo de protestas muchos diarios posteaban fotos y videos de saqueos, muertes y mucha violencia entre
---------------------	----------------	-------------------------------------	-----------------------	--	---

				<p>de sus publicaciones ya que tuvo 62 comentarios en este post de varios internautas .</p>	<p>ciudadanos que no tenían los productos de primera necesidad como, por ejemplo: gas, alimentación y materia prima.</p> <p>Es por esto por lo que tuvieron que intervenir la iglesia y otras organizaciones para que se pueda obtener el diálogo y así poder llegar a un acuerdo por parte del gobierno y la CONAIE que no estaban de acuerdo con las diferentes normativas que propuso el presidente de la República Guillermo Lasso.</p>
--	--	--	--	---	---

## Caricatura 2



En la misma categoría de "Caricaturas políticas", la caricatura titulada "¡Llegaron las #NoticiasEnDibujitos!" ha obtenido un nivel medio de interacción, con 62 comentarios. Esto indica que la caricatura ha generado una respuesta y participación moderada por parte de la audiencia. Aunque no alcanza el mismo nivel de interacción que la caricatura anteriormente mencionada, sigue generando interés y comentarios entre los espectadores.

### Ilustración 4

**Tabla 22: Caricatura de la protesta de junio 2022. Fuente: "@elcomercio.com"**

18 de junio de 2022	@elcomercio.com	Todo lo que debes saber con las #NoticiasEnDibujitos!	Caricaturas políticas	<p>@elcomercio.com puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @elcomercio.com tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 43 comentarios en este post de varios internautas.</p>	Estas caricaturas nos informaban sobre todos los acontecimientos que estaban sucediendo en el país especialmente por el cierre de vías por el pico y placa en Quito, el vandalismo que muchos indígenas estaban teniendo hacia los
---------------------	-----------------	---	-----------------------	---	--



					<p>ecuatorianos debido a las protestas en donde varios indígenas liderados por Leónidas Iza pedían tener un diálogo con el Presidente de la República Guillermo Lasso para llegar a un acuerdo con las 10 medidas anunciadas por el “alto costo de la vida” que resultaba difícil para muchos ciudadanos acoplarse a las nuevas medidas que estaba tomando el gobierno hacia Ecuador.</p>
--	--	--	--	--	---

**Caricatura 3**



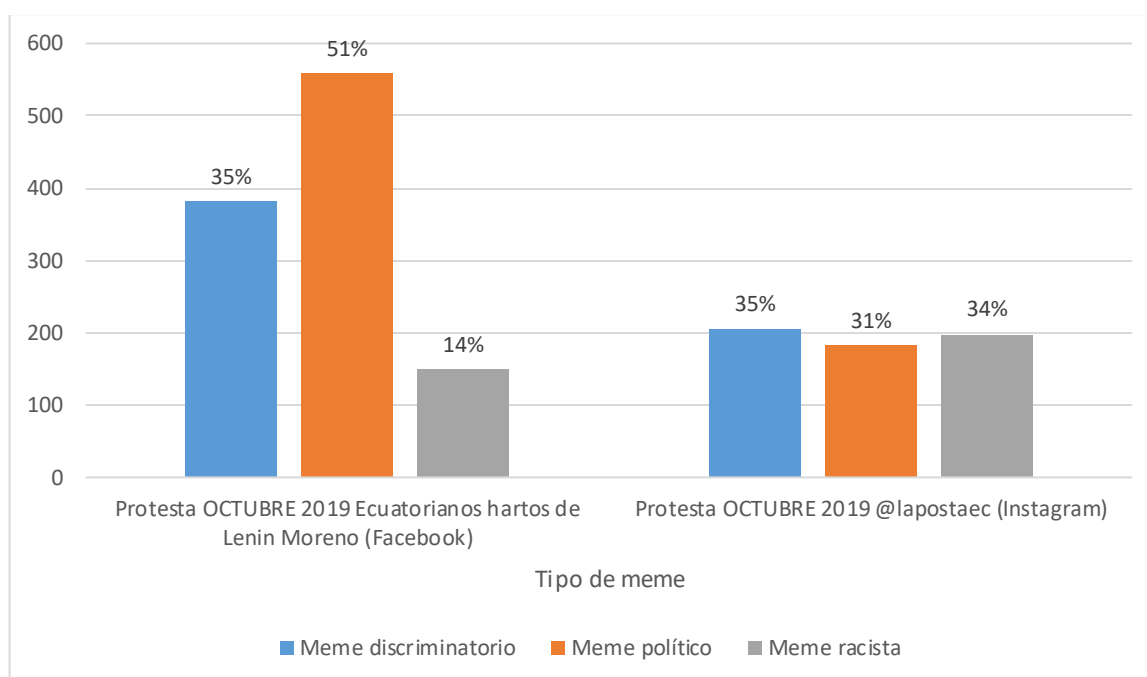
Por último, en la misma categoría de "Caricaturas políticas", la caricatura titulada "Todo lo que debes saber con las #NoticiasEnDibujitos!" ha obtenido un nivel bajo de interacción, con 43 comentarios. Esto sugiere que la caricatura ha generado una respuesta limitada de la audiencia en términos de comentarios y participación. Es posible que el tema o el contenido de la caricatura no haya sido tan relevante o llamativo para los espectadores, lo que se refleja en el nivel más bajo de interacción.

## INTERPRETACIÓN GRÁFICA DE LOS RESULTADOS

En las presentes gráficas se muestran los datos obtenidos de los memes en las protestas sociales de octubre 2019 y junio 2022 en Ecuador, estos han sido tomados de redes sociales, específicamente de Facebook de las páginas: Ecuatorianos hartos de Lenín Moreno (2019), El Chulla Quiteño (2022), e Instagram @lapostaec y @elcomercom midiendo el nivel de viralización y aceptación obtenidos en las dos plataformas digitales considerando respectivamente sus likes y al tipo de meme que representa.

### 4.7. ANÁLISIS GRÁFICO DE LOS TIPOS DE MEMES FACEBOOK E INSTAGRAM (OCTUBRE 2019)

**Gráfico 1. Memes de la protesta octubre 2019: Base de datos Facebook e Instagram.**



**Fuente: Elaboración propia.**

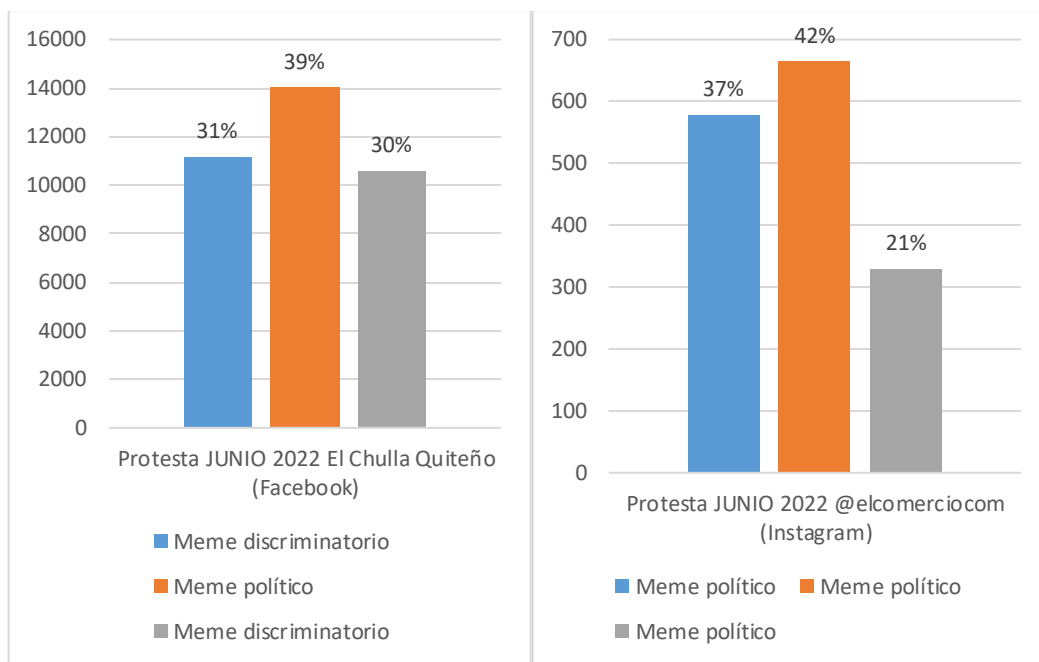
**Análisis:** Los resultados obtenidos en las gráficas relacionadas a las protestas de octubre 2019 arrojaron los siguientes valores: en la red social Facebook Ecuatorianos hartos de Lenín Moreno (2019) 35% obtienen los memes discriminatorios, los memes políticos alcanzan un 51% y por último los memes racistas alcanza un 14%.

Contrastando los datos de Instagram de @lapostaec podemos observar que 35% de los memes son de tipo discriminatorio, 31% los memes políticos y un 34% para los memes de tipo racista.

Cabe destacar que Facebook tuvo más tendencia por los memes de tipo político, mientras que en la red social de Instagram los memes más compartidos fueron los tipo discriminatorios.

#### 4.8. ANÁLISIS GRÁFICO DE LOS TIPOS DE MEMES FACEBOOK E INSTAGRAM (JUNIO 2022)

**Gráfico 2. Memes de la protesta junio 2022: Base de datos Facebook e Instagram.**



**Fuente: Elaboración propia.**

Análisis: Los resultados obtenidos en las gráficas relacionadas a las protestas de junio 2022 arrojaron los siguientes valores: en la red social de Facebook El Chulla Quiteño (2022) los memes de tipo discriminatorio alcanzaron un 61%, mientras que los memes políticos alcanzaron un 39%.

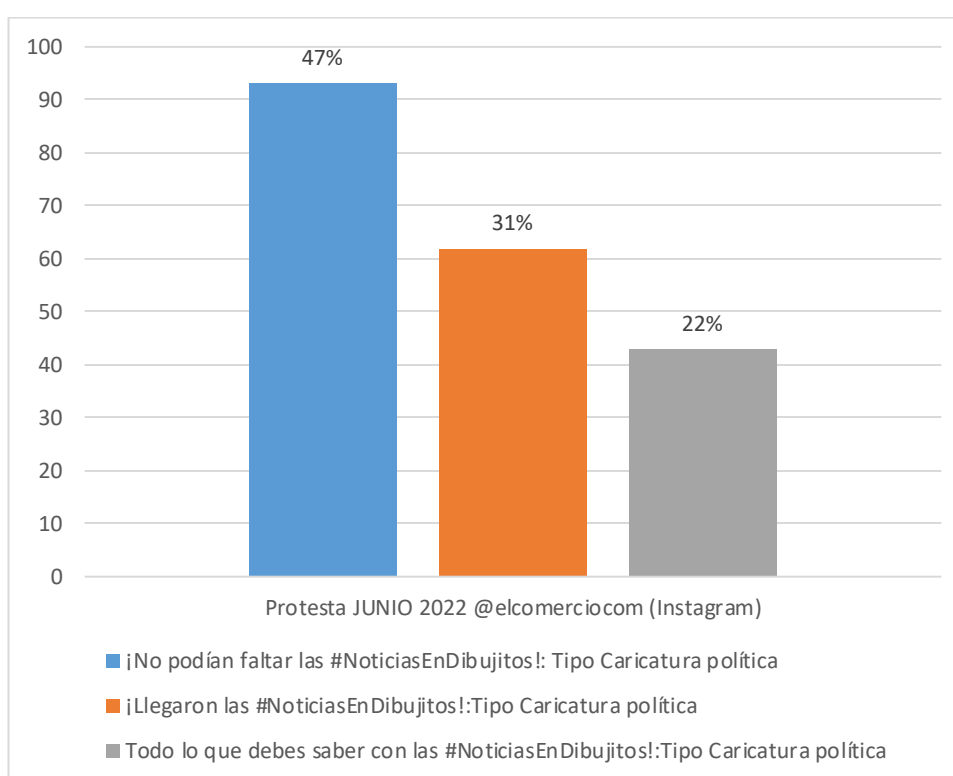
Al contrario de la red social Instagram @elcomercio.com denota un 100% de memes de tipo político.

Respecto a la gráfica podemos decir que en Facebook hubo más tendencia por los memes de tipo discriminatorio, mientras que en la red social de Instagram todos los memes compartidos fueron memes políticos.

#### 4.9. ANÁLISIS GRÁFICO DE LOS TIPOS DE CARICATURAS INSTAGRAM (JUNIO 2022)

En la presente gráfica se muestra los datos obtenidos de las caricaturas en la protesta de junio 2022, estos datos han sido recopilados de la red social de Instagram de la página @elcomercio.com, es importante mencionar que las caricaturas realizadas o publicadas se encuentran en un porcentaje bajo a la fecha, de igual forma la única fuente de información fue la red social de Instagram ya que solo en ella se muestra publicaciones relevantes al tema de protestas sociales en Ecuador junio 2022, en esta se va a identificar cual caricatura llegó más a los cibernautas considerando el mayor alcance de comentarios y respecto al tipo de caricatura que representa.

**Gráfico 3. Caricaturas de la protesta junio 2022: Base de datos Instagram.**



**Fuente: Elaboración propia.**

**Análisis:** Los datos que se muestran en la gráfica tienen una tendencia marcada hacia las caricaturas de tipo político, un 100% de las caricaturas difundidas en el Paro de junio 2022 fueron de este tipo. La caricatura ¡No podían faltar las #NoticiasEnDibujitos! alcanzó mayor impacto con un 47% de aceptación, la caricatura denominada ¡Llegaron las #NoticiaEnDibujitos! llegó a una aceptación media con un 31% y la caricatura denominada Todo lo que debes de saber #NoticiasEnDibujitos tuvo una menor aceptación con 22%.

## Diferencias y similitudes respecto a las caricaturas y los memes

**Tabla 23: Diferencias entre memes y caricaturas.**

<b>Diferencias</b>	
<b>Memes</b>	<b>Caricaturas</b>
El meme no tiene autor, por tal motivo lo hacen en su gran mayoría en anonimato haciendo un poco más de carácter grotesco.	La caricatura por el contrario tiene una firma de autor, ya que es un trabajo artístico y evidencia una sátira no tanto en forma de burla, sino más bien en forma crítica.
Los memes son contenido multimedia que la gente replica, modifica y difunde.	La caricatura exagera los rasgos o aspectos comportamentales, faciales y físicos de un individuo.
Un meme es manipular ampliamente una imagen o gráficos ya existentes para crear humor, diversión, comentarios, ridículos y sátiras.	Una caricatura en términos generales es lo que una persona dibuja ya sea a mano o usando herramientas informáticas para crear humor o para satirizar. La persona en cuestión debe tener la capacidad de dibujar.
Los memes lo realizan las personas en común con sentido del humor y habilidad para manipular imágenes y gráficos en el ordenador.	Las caricaturas animadas suelen ser dibujados por profesionales.

Los memes se realizan en audios, videos o diferentes formas elocuentes de hacerlo sentir más satírico, es posible alterar el audio original de un contexto que no paso realmente.	Como se mencionó con anterioridad esta comparación de situación es netamente a papel y a lápiz con un dibujo con sus respectivas modificaciones.
Los memes se lo realizan en redes sociales o paginas dentro de las mismas para emitir juicios de valor con respecto a los que se hable o lo que esté en boga en ese momento.	Este se lo realiza en medios impresos o páginas específicas de los mismo ya que estos los contratan para que los realicen. Y aparecerá en una sola viñeta específicamente en la sección de opinión de un artículo impreso.
Este se lo realiza de una manera breve y rápida sin mucha argumentación.	Se requiere un razonamiento ingenioso para poderlo dibujar y realizar la caricatura.

**Tabla 24: Similitudes entre memes y caricaturas**

<b>SIMILITUDES</b>
<b>Memes/Caricatura</b>
Estos generan sátira, broma, en los que visualizan la misma, sin embargo, podría ser considerado de humor negro o simplemente una representación que emita una crítica constructiva hacia lo que trata de decir.
Los memes y las caricaturas embarcan una situación de la vida real con un juzgamiento hacia lo real, haciéndolo público u llegando a veces al mismo público.

Ambos pueden ser especulados y compartidos entre amigos, familiares, o personas de su entorno para aludir a temas de conversación o inclusive general una discusión entre pares, cumpliendo siempre el objetivo común que será proyectar el punto de vista.

Las categorías y los memes son categorizados como un recurso periodístico ya que no siempre son visto como una forma de expresión de arte en distintos círculos académicos, más bien estos son adjudicaciones que cuan más son proyectos a más personas serán el alcance y estos podrán apoyarse en noticiero o en un debate político en contextos actuales o incluso usarlo con proyección al pasado.

**Fuente: Elaboración propia.**

## **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Con los resultados obtenidos del análisis de contenido de Facebook e Instagram durante las protestas nacionales de octubre de 2019 y junio de 2022 en Ecuador, se pudo constatar que los memes y caricaturas políticos y discriminatorios lograron obtener un mayor alcance de interacción, viralización y aceptación en comparación con los memes racistas. Esto evidencia que los usuarios de estas redes sociales durante estos períodos estuvieron prestos a comentar, expresar y compartir su aceptación hacia memes y caricaturas que abordan temas políticos y discriminatorios en lugar de aquellos que contienen contenido racista.

En el paro de octubre del año 2019, se pudo evidenciar que Facebook tuvo un mayor alcance específicamente en la página “ecuatorianos hartos de Lenín Moreno” ya que su nivel de aceptación e interacción en los cibernautas tiene un alto nivel de aceptación.

El contexto político y social durante las protestas nacionales en Ecuador pudo haber influido en la forma en que los usuarios de Facebook e Instagram respondieron a diferentes tipos de memes y caricaturas. Estos hallazgos, en concordancia con lo manifestado por Rolán y Otero (2017), se relacionan con la literatura existente sobre el uso de memes y caricaturas en la comunicación política y cómo contribuyen a ampliar el conocimiento sobre el tema.

Se hizo un análisis comparativo entre las diferencias y similitudes de los memes y las caricaturas. Bajo el criterio de Núñez (2019), los memes y las caricaturas coinciden en su intención compartiendo ciertas características, ya que ambos pueden ser utilizados para satirizar y criticar situaciones de la vida cotidiana generando un debate o discusión entre los espectadores.

Por otra parte, también presentan diferencias importantes, como el hecho de que los memes suelen ser generados en anonimato incluso de poseer cualidades impactantes ante los observadores adicionalmente para su creación y distribución pues no se necesita ser un profesional, sino tan solo tener conocimiento sobre las nuevas tecnologías de la información

y comunicación *TIC*, mientras que las caricaturas presentan una firma de autor y suelen ser creadas por profesionales a través de medios impresos o diarios tradicionales.

Los memes y las caricaturas han influido por la manera en que fueron recibidos y utilizados durante las protestas sociales en Ecuador. Como plantea Burbano Montero (2021), a través del tiempo las caricaturas y los memes se han convertido en una forma de expresión usada por internautas e incluso por los medios de comunicación nacionales e internacionales los cuales han tratado una variedad de temas, incluida la política. También estos resultados se vinculan con la literatura existente sobre el uso de la comunicación política y esta contribuye a ampliar el conocimiento sobre el tema.

La utilización y recepción de memes y caricaturas durante las protestas sociales de Ecuador en octubre de 2019 y junio de 2022. Los resultados indican que los temas políticos y discriminatorios obtuvieron un mayor impacto en comparación con los temas racistas. Además, presenta una comparación detallada entre las diferencias y similitudes entre los memes y las caricaturas, lo que puede ayudar a comprender mejor cómo estos medios son utilizados en la comunicación política.

Las caricaturas, con una extensa historia en la prensa escrita, han experimentado diversos cambios políticos a lo largo del tiempo. Se sostiene que estos cambios, al demandar más tiempo, han influido en la complejidad asociada con su creación. La dificultad propia, así como la necesidad de caricaturistas especializados para la elaboración, interpretación y objetivo de los dibujos, se han visto afectadas por el transcurso del tiempo. Así lo afirma Ochoa (2018), mencionando que las caricaturas son una herramienta fundamental de los medios impresos masivos, estos buscan comparar el uso del humor entre caricaturas y memes partiendo de la idea de que las interacciones se generan en red, una forma alternativa de rastrear eventos financieros.

En la actualidad, inmersos en la era digital, vivimos una vida en la que todo sucede de manera rápida. Los acontecimientos que marcan la historia y la abrumadora cantidad de información han llevado a la necesidad de presentar contenido crítico, objetivo y satírico a través de imágenes. Por esta razón, la presentación ha evolucionado, siendo ahora no solo fácil de realizar, sino accesible para cualquier persona que cuente con un dispositivo tecnológico y acceso a Internet.

Es necesario ser críticos respecto a los hechos, partiendo de una idea fundamentada y teniendo un objetivo claro y conciso para crear contenido digital y más aún para analizarlo ya que las opiniones se tergiversan y los argumentos se viralizan. En este contexto cabe destacar la perspectiva de Gillespie (2018), dando concordancia que los discursos digitales forman parte de las plataformas en línea y la moderación de contenido analizando las decisiones ocultas tomadas por las plataformas y cómo estas decisiones moldean el discurso en línea, la libertad de expresión y la gobernanza digital.



## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1. Conclusiones

- Luego de analizar las diferencias y similitudes de las caricaturas con los memes usados en la protesta social de Ecuador del período octubre 2019 y junio 2022 se ha evidenciado que estos son informativos, se caracterizan por crear cierta burla hacia la protesta social y desempeñan un papel fundamental en la comunicación pública en general. En este caso los elementos visuales analizados memes y caricaturas, buscan la manera de expresar ideas, emociones y opiniones.
- Se constató el uso de memes en el paro de octubre 2019 en la plataforma Facebook, el meme que más se compartió fue de tipo político; por el contrario, en Instagram el meme discriminatorio tuvo mayor aceptación. Mientras tanto, en el paro de junio 2022, Facebook se ve inclinado más hacia los memes de tipo discriminatorios mientras que en la plataforma Instagram los memes más viralizados son completamente de tipo políticos. Durante el paro de octubre 2019, resultó escaso el hallazgo de caricaturas, predominando más el formato meme en la mayoría de las publicaciones de este año; mientras tanto en la protesta social de junio 2022, se evidenció que las caricaturas en su totalidad fueron de tipo político.
- Mediante el producto audiovisual realizado a un experto de la Carrera de Comunicación de la Universidad Nacional de Chimborazo sobre la paralización social que tuvo el Ecuador en octubre 2019 y junio 2022, se pudo destacar que los memes y las caricaturas son una forma de expresión mediante ilustraciones sobre un hecho que conjuga entre lo verdadero y falso de estilo burlesco por llamar la atención cibernética en redes sociales ante un acontecimiento noticioso severo de impacto público, sin embargo no son considerados fuentes de información veraces ya que los memes y caricaturas tienden a priorizar el impacto emocional sobre la precisión informativa, lo que puede distorsionar la verdad con fake news.

## 5.2. Recomendaciones

- Los memes y caricaturas que circulan en las plataformas de redes sociales pueden ser utilizados para emitir contenidos de carácter político, que permitan construir acciones unitarias y solidarias en la sociedad ecuatoriana.
- Las audiencias deben saber identificar con claridad los rasgos característicos de memes discriminatorios y racistas, los cuales deben ser rechazados en las redes sociales evitando su viralización y aceptación en el medio digital.
- Las redes sociales son un espacio legítimo para emitir criterios sobre problemas sociales, casos de denuncias contra funcionarios o intervención gubernamental, todo este tipo de imágenes tiene que ver con la idea de crear conciencia en torno a nuestros derechos, pero siempre buscando las alternativas de viralización a través de diálogos correctos y contenidos éticos.

## CAPITULO VI

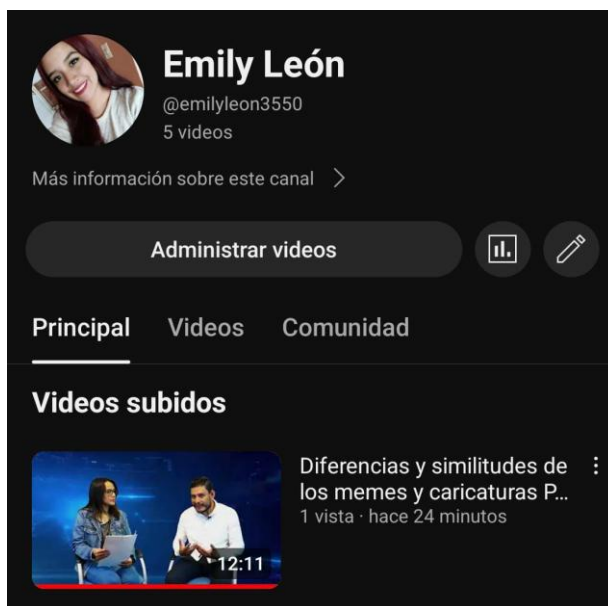
### 6. PROPUESTA

La propuesta consiste en elaborar un producto audiovisual con los resultados de la investigación y la opinión pública para conocer las nuevas formas de comunicación a través de los memes en las plataformas digitales.

#### 6.1. VIDEO AUDIOVISUAL

Enlace del video:

<https://youtu.be/kn3byYLLNjk>



#### 6.2.GUIÓN

Manejo de los memes y caricaturas en las plataformas digitales y como fueron utilizados en la protesta social de Ecuador, octubre 2019 – junio 2022.

Invitado especial.

Msc. Antoni Vaca Cárdenas

Docente de la Carrera de Comunicación de la “Universidad Nacional de Chimborazo”

<b>Escenas</b>	<b>Descripción</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Texto</b>
<b>1</b>	Música de fondo + imagen	0:08	Diferencias y similitudes de las caricaturas con los memes usados en la protesta social de Ecuador, octubre 2019 – junio 2022.
<b>2</b>	Voz en off Emily León + imágenes	0:09	Ecuador fue un campo de batalla durante 11 días en las calles donde policías, civiles, indígenas y militares se enfrentaron unos con otros. Las protestas comenzaron el 3 de octubre, como consecuencia de la insatisfacción de los ecuatorianos con un decreto presidencial que anularía los subsidios a los combustibles.
<b>3</b>	Voz en off Emily León + imágenes	0:31	La violencia, terrorismo, vandalismo, robos, represión, heridos y muertes fueron el resultado de las protestas nacionales durante la presidencia de Lenin Moreno, tras haber difundido la noticia del Decreto 883.
<b>4</b>	Voz en off Emily León + imágenes	0:49	Medida que fue el detonante de los reclamos populares, así como los aranceles a las maquinarias del sector industrial, la reducción del tiempo de vacaciones de 30 a 15 días a los empleados del sector público y lo más importante, la baja de salarios básicos de la jornada hasta un 20% en contratos temporales
<b>5</b>	Voz en off Emily León + imágenes	1:11	Debido a estas medidas económicas se generaron saqueos, asaltos y daños a la propiedad privada mismos que terminaron por medio de un diálogo el 13 de octubre de 2019.
<b>6</b>	Voz en off Emily León + imágenes	1:25	Durante los días de paro, la disconformidad fue evidente, los actos y medidas tomadas por cada una de las partes fueron llevadas a la representación de comedia o parodia a través de memes y caricaturas.
<b>7</b>	Voz en off Emily León + imágenes	1:39	En el marco de esta investigación, se llevó a cabo una entrevista con un experto en el tema de las protestas sociales en Ecuador. Su conocimiento nos permitió comprender de manera más profunda cómo se utilizaban los

			memes y las caricaturas como herramientas de comunicación durante estas manifestaciones.
<b>8</b>	Entrevista Emily León	1:57	Buenos días, nos encontramos con el Msc. Antoni Vaca Cárdenas Docente de la Carrera de Comunicación para poder indagar en el auge de los memes y las caricaturas de las protestas sociales octubre 2019 y junio 2022. La primera pregunta sería Máster a su criterio ¿Cuál es la diferencia o similitud entre un meme y una caricatura?
<b>9</b>	Entrevista al invitado Msc. Antoni Vaca Cárdenas Docente de la Carrera de Comunicación UNACH + Tomas de la entrevista	2:18	Entrevista
<b>10</b>	Entrevista Emily León	3:00	¿Cree usted que los memes son una forma de comunicación?
<b>11</b>	Entrevista al invitado Msc. Antoni Vaca Cárdenas Docente de la Carrera de Comunicación UNACH + Tomas de la entrevista	3:03	Entrevista
<b>12</b>	Entrevista Emily León	4:35	¿Varios de los hechos que se dieron en las protestas sociales de octubre 2019 y junio 2022 en Ecuador circularon varios memes en redes sociales pero ¿Usted cree que han servido para que el gobierno brinde una mejor atención a la ciudadanía?
<b>13</b>	Entrevista al invitado Msc. Antoni Vaca	4:52	Entrevista

	Cárdenas Docente de la Carrera de Comunicación UNACH + Tomas de la entrevista		
<b>14</b>	Entrevista Emily León	6:08	¿Qué criterio se debería tomar en cuenta al momento de elegir y publicar un meme en redes sociales?
<b>15</b>	Entrevista al invitado Msc. Antoni Vaca Cárdenas Docente de la Carrera de Comunicación UNACH + Tomas de la entrevista	6:16	Entrevista
<b>16</b>	Entrevista Emily León	7:40	¿Cree usted que los memes dejan un mensaje al lector a través de los medios de comunicación tradicionales y digitales?
<b>17</b>	Entrevista al invitado Msc. Antoni Vaca Cárdenas Docente de la Carrera de Comunicación UNACH + Tomas de la entrevista	7:50	Entrevista
<b>18</b>	Entrevista Emily León	8:59	Agradecimiento
<b>19</b>	Entrevista al invitado Msc. Antoni Vaca Cárdenas Docente de la	9:00	Agradecimiento y despedida

	Carrera de Comunicación UNACH + Tomas de la entrevista		
<b>20</b>	Voz en off Emily León + imágenes	9:01	La segunda protesta realizada del 13 al 30 de junio de 2022 durante la presidencia de Guillermo Lasso Mendoza en su primer año de gobierno la economía ecuatoriana fue afectada por movilizaciones a nivel nacional que ocasionaron una interrupción de las actividades cotidianas y productivas.
<b>21</b>	Voz en off Emily León + imágenes	9:22	Al mismo tiempo, el movimiento indígena presentó 10 demandas contra el gobierno, mismas que iban desde reducir el precio de los combustibles, moratorias de deudas, precios justos en los productos del campo, mejorar los derechos laborales y del empleador, no ampliar la frontera minera, presupuestos de salud, seguridad, protección y generación de políticas públicas.
<b>22</b>	Voz en off Emily León + imágenes	9:47	Por su parte, el ejecutivo aceptó reducir el precio del combustible, derogar el decreto ejecutivo 95, relacionado con la política petrolera y reformar el decreto 151 para prohibir la actividad minera en áreas protegidas.
<b>23</b>	Voz en off Emily León + imágenes	10:03	Estas fueron las razones por las cuales el movimiento indígena alzó su voz y anunció su desacuerdo sobre medidas económicas, políticas y de salud del gobierno nacional.
<b>24</b>	Voz en off Emily León + imágenes	10:15	Tras 18 días de movilizaciones las organizaciones indígenas y el gobierno logran un acuerdo con la mediación de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana las partes firman un <i>acta por la paz</i> en la que se establecieron los consensos y compromisos alcanzados.

<b>25</b>	Voz en off Emily León + gráficas	10:33	En las presentes gráficas se muestran los datos obtenidos de los memes en las protestas sociales de octubre 2019. Cabe destacar que la página Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno en Facebook tuvo más tendencia por los memes de tipo político, mientras que la página @lapostaec en Instagram los memes más compartidos fueron los tipo discriminatorios.
<b>26</b>	Voz en off Emily León + gráficas	10:53	En la protesta social de junio 2022 podemos decir que en la página de El Chulla Quiteño en Facebook hubo más tendencia por los memes de tipo discriminatorios, mientras que en la página @elcomerciocom en Instagram todos los memes compartidos fueron de tipo políticos.
<b>27</b>	Voz en off Emily León + gráficas	11:09	Con respecto a las caricaturas en la protesta de junio 2022, las gráficas han sido recopiladas de la red social Instagram de la página @elcomerciocom siendo la única fuente de información ya que solo en ella se muestra publicaciones relevantes al tema de protestas sociales en Ecuador junio 2022. Los datos que se muestran en la gráfica tienen una tendencia marcada hacia las caricaturas de tipo político, un 100% de las caricaturas difundidas en el Paro de junio 2022 fueron de este tipo.
<b>28</b>	Música de fondo + imágenes	11:40	Créditos de edición



## BIBLIOGRAFÍA

- Abreu, J. (2014). El método de la investigación Research Method. *Daena: International journal of good conscience*, 9(3), 195-204.
- Ávila, L., Fonseca, B., & Vidal, J. (2021). Correlación de las agendas pública, política y del medio. *Question*, 5. Obtenido de <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/7118/6383>
- Beltrán, L. R. (1999). *Comunicación y desarrollo: Una perspectiva latinoamericana*. Bogotá: Nueva América.
- Bernal, C. (2010). *Metodologías de la investigación* (Vol. 148. 3a ed.). (U. A. México, Ed.) Colombia: Pearson Education.
- Bonilla Castro , E., & Rodríguez, S. (2005). *Más allá del dilema de los métodos: La investigación en ciencias sociales* . Bogotá: Norma.
- Bonilla-Silva , E. (2003). *Racism without Racists: Color-Blind Racism and the Persistence of Racial Inequality in the United States*. Lanham, MD: Rowman & Littlefield Publishers.
- Burbano Montero, V. (2021). *Universidad Técnica de Babahoyo*. Obtenido de Memes como evolución de los medios de expresión social. Caso Lenin Moreno: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/10966>
- Burgess, J., & Green, J. (2009). *YouTube: Online Video and Participatory Culture*. Cambridge, UK: Polity.
- Castells, M. (02 de abril de 2010). *CULTURA Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: PRESENTE Y PERSPECTIVAS DE FUTURO*. Obtenido de <https://www.uoc.edu/culturaxxi/esp/articles/castells0502/castells0502.html>
- Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society: The Information Age: Economy, Society, and Culture* (2nd ed., Vol. 1). Chichester, Reino Unido: Wiley-Blackwell.
- Davison, P. &, & Mandiberg, M. (. (2012). *The social media reader*. New York: University Press.
- Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno. (7 de 10 de 2019). *Facebook*. Obtenido de <https://www.facebook.com/FueraLassoFuera/photos/pb.100050205052199.-2207520000./2480446912040226/?type=3>
- El Chulla Quiteño. (12 de 06 de 2022). *Facebook* . Obtenido de <https://www.facebook.com/ElChullaQuiten/photos/pb.100053542913879.-2207520000./5121988394560700/?type=3>
- El Comercio, G. (14 de octubre de 2010). *GRUPO EL COMERCIO*. Obtenido de Nuestra historia: <https://www.grupoelcomercio.com/index.php/home/59-contenidostabs/56-nuestra-historia>

- Espina Vergara, A. (diciembre de 2017). De memes, cartones y política. Cuando la cultura viral aterriza en la política. *Revista Bien Común*(273). Obtenido de De memes, cartones y política: [https://www.academia.edu/35622711/De\\_memes\\_cartones\\_y\\_pol%C3%ADtica\\_Cuando\\_la\\_cultura\\_viral\\_aterriza\\_en\\_la\\_pol%C3%ADtica](https://www.academia.edu/35622711/De_memes_cartones_y_pol%C3%ADtica_Cuando_la_cultura_viral_aterriza_en_la_pol%C3%ADtica)
- Gallo Jaramillo, C. (2016). *Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana*. Obtenido de Narrativa y estética racista de memes regionales del Ecuador en Facebook: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/13338>
- García Canclini, N. (1990). *Culturas híbridas: estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México D.F., México: Grijalbo.
- García, I. G. (01 de mayo de 2015). *Versión. Estudios de Comunicación y Política: Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco*. Obtenido de LOS IMEMES COMO VEHÍCULOS PARA LA OPINIÓN PÚBLICA: <https://versionojs.xoc.uam.mx/index.php/version/article/view/603>
- Gillespie, T. (2018). *Custodians of the Internet: Platforms, content moderation, and the hidden decisions that shape social media*. London, England: Yale University Press.
- González-Bustamante, B. (2019). La política en tiempos de meme. *Revista de Estudios Políticos*, 186, 131-160.
- Gutiérrez, Á. (2019). *Repositorio Académico de la Universidad de Chile*. Obtenido de El uso estratégico del meme en comunicación política: <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/170229>
- Hütt Herrera, H. (2012). *Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/10669/86560>
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. Nueva York, NY: New York University Press.
- Jenkins, H., Ito, M., & boyd, d. (2016). *Participatory culture in a networked era: A conversation on youth, learning, commerce, and politics*. Cambridge, UK: Polity Press.
- Krotoski, A. (2017). *Online Identity. The Oxford Handbook of Internet Studies*. Oxford, Reino Unido: Oxford University Press.
- Limor, Y., & Fish, S. (2018). *Digital Youth Activism: Media and Politics in the Age of Inequality*. Seattle, WA: University of Washington Press.
- Marín Díaz, V., & Cabero Almenara, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 25-33. doi:<http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Martín-Barbero, J. (1987). *De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía*. Barcelona, España: Ediciones Gustavo Gili.

- McLuhan, M. (1964). *Comprender los medios de comunicación: Las extensiones del ser humano*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Mediavilla Yandún, E., & Quishpe, S. (2019). Los memes en las redes sociales. *Revista Caribeña de las Redes Sociales*, 5. Obtenido de <https://www.eumed.net/rev/caribe/2019/12/memes-redes-sociales.html>
- Milner, R. M. (2016). *The World Made Meme: Public Conversations and Participatory Media*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Minga, A. (28 de octubre de 2019). *Plan V*. Obtenido de La paz del Ecuador mira un abismo: <https://www.planv.com.ec/ideas/ideas/la-paz-del-ecuador-mira-un-abismo>
- Mukherjee, R. (2019). *Memes and the Discursive Construction of Reality*. New York, NY: Routledge.
- Neuendorf, K. (2002). *The Content Analysis Guidebook*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Núñez, R. G. (2019). El meme político, la nueva caricatura política al alcance de todos. *Revista Legislativa de Estudios Sociales y de Opinión Pública*, 12(26), 127-147. Obtenido de El meme político, la nueva caricatura.
- Ochoa Gautier, A. M. (2014). *Aurality: Listening and Knowledge in Nineteenth-Century Colombia*. Durham, Estados Unidos: Duke University Press.
- Ochoa, G. (2018). *Pontificia Universidad Católica del Ecuador*. Obtenido de De la caricatura al meme: las nuevas formas visuales de generar opinión a través del humor: <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/15609>
- Orihuela, J. (octubre de 2008). *Nueva revista 119*. Obtenido de Internet: la hora de las redes sociales : [https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/2962/1/nueva\\_revista\\_08.pdf](https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/2962/1/nueva_revista_08.pdf)
- Papacharissi, Z. (2015). Affective publics: Sentiment, technology, and politics. *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, 59(1), 92-115. doi:10.1080/08838151.2014.998596
- Phillips, W. (2015). *This Is Why We Can't Have Nice Things: Mapping the Relationship between Online Trolling and Mainstream Culture*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Rivera Cusicanqui, S. (2010). *Ch'ixinakax utxiwa: una reflexión sobre prácticas y discursos descolonizadores*. La Paz, Bolivia: Ediciones Tinta Limón.
- Rolán, X., & Otero, T. (2017). *El uso de los memes en la conversación política 2.0*. Prisma Social: «Ciudadanía Digital Y Open Data Access». Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3537/353751820003.pdf>
- Romero Álvarez, L., & Miranda Rodríguez, J. (1 de enero de 2018). *Universidad de La Salle. Ciencia Unisalle*. Obtenido de El meme como expresión política en páginas de cuatro universidades de Bogotá - Colombia en la red social Facebook: [https://ciencia.lasalle.edu.co/lic\\_lenguas/594](https://ciencia.lasalle.edu.co/lic_lenguas/594)


- Rowan, J. (2015). Memes, Jóvenes y Política. *Ya nada será lo mismo. Los efectos del cambio tecnológico en la política, los partidos y el activismo juvenil*, 298-303.
- Sampieri, R. H. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. McGraw-Hill Interamericana. doi:1456260960
- Schmucler, H. (1984). *Los medios de comunicación en la transición democrática*. Bogotá: Nueva América.
- Schuster, F. (2005). *Las protestas sociales y el estudio de la acción colectiva. Schuster, Naishtat, Nardacchione y Pereyra (comp.). Tomar la palabra. Estudios sobre protesta social y acción colectiva en la Argentina contemporánea*. Buenos Aires: Prometeo Libros.
- Shannon, C., & Weaver, W. (1949). *La teoría matemática de la comunicación*. Urbana: University of Illinois Press.
- Shifman, L. (2013). *Memes in Digital Culture*. Cambridge, MA: MIT Press.
- Thompson, J. (1998). *Los media y la modernidad: Una teoría social de los medios*. Barcelona : Paidós.
- Van Dijck, J., & Poell, T. (2013). Understanding social media logic. *Media and Communication*, 1(1), 2-14. doi:10.12924/mac2013.01010002
- Vivar, J. (2009). Nuevos modelos de comunicación, perfiles y tendencias en las redes sociales. En *Comunicar* (Vol. 17, págs. 73-81). España. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15812486009.pdf>
- Zambrano, R. R. (13 de febrero de 2023). *SOLO PERIODISMO* . Obtenido de El gran informe : <https://periodismoimpactante.blogspot.com/2023/02/el-gran-informe.html?sref=tw>
- Zepeda, C. (2018). *Comunicación digital y nuevas tecnologías*. Lima: Planeta.




## ANEXOS

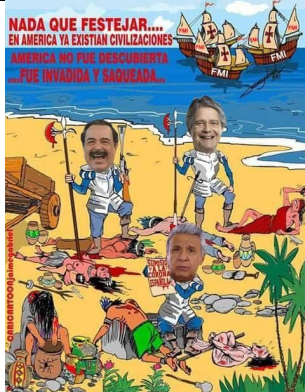

### Análisis de contenido en redes sociales Facebook e Instagram


#### PROTESTAS (OCTUBRE 2019)

##### Anexo 1: Guía de análisis de contenido de Facebook

Fecha	Nombre de la página	Titular	Según su contenido	Nivel de viralización	INTERPRETACIÓN	Imagen
04 de octubre de 2019	Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno	A lo socialcristiano	Meme político	43 reacciones entre me gusta, me divierte, me entristece y me enoja.  50 veces compartida la publicación	Esta imagen da a entender que Lenin Moreno al difundir el Decreto 883 la ciudadanía empezó a generar violencia, saqueos, daños a la propiedad pública y privada poniendo al final de esta imagen en forma de burla palabras del exmandatario “Dialogar por las buenas es facilito”.	


05 de octubre de 2019	Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno	La crisis del país	Meme discriminatorio	18 reacciones entre me gusta, me entristece y me enoja.  20 veces compartida la publicación	Esta imagen da a entender que tras el paro que estaba ocurriendo había muchas masacres, crisis económicas y humanitarias que estaban empezando al no llegar a un acuerdo los indígenas con el gobierno.	
07 de octubre de 2019	Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno	Mi circo de payasos “Y la culpa sigue siendo de Correa”	Meme discriminatorio	381 reacciones entre me gusta, me divierte y me enoja  5.899 veces compartida la publicación	Este meme da a entender que Lenin Moreno pasa por alto lo que estaba sucediendo en el país culpando de todo lo que estaba sucediendo al exmandatario Rafael Correa.	
08 de octubre de 2019	Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno	Las mejores frases de presidentes	Meme político	558 reacciones entre me gusta, me divierte, me entristece entre otros.  3.942 veces compartida la publicación	En esta imagen se puede observar cómo varios presidentes tenían una frase célebre que quedo impregnada en la historia de los ecuatorianos. Lo que	

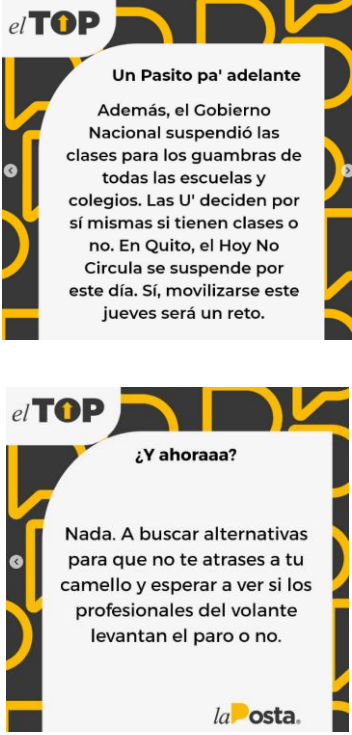
					hace burla al expresidente Lenin Moreno cuando dijo en vivo y en directo “No hay el texto”	
12 de octubre de 2019	Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno	Los saqueadores siguen entre nosotros	Meme racista	149 reacciones entre me gusta, me enoja, me entristece y me divierte  293 veces compartida la publicación	Este meme da a entender que los políticos estaban por encima de las personas que fueron afectadas en el paro ya que muchos indígenas estaban heridos y fallecidos al luchar por los derechos que debía tener el Ecuador.	
13 de octubre de 2019	Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno	Tienen ministros vagos que no hacen nada por la patria	Meme político	10 reacciones entre me gusta, me encanta y me divierte  19 veces compartida la publicación	Esta imagen da a entender que Jaime Vargas al momento de su intervención en la mesa de diálogo comento que los ministros no realizan nada por la Patria y ganan su sueldo sin hacer nada para el bienestar de los ecuatorianos.	<p>Tienen Ministros vagos que no hacen nada por la Patria.</p> 


<p>13 de octubre de 2019</p>	<p>Ecuatorianos hartos de Lenin Moreno</p>	<p>Ya déjalo ya está muerto</p>	<p>Meme discriminatorio</p>	<p>175 reacciones entre me gusta, me encanta y me divierte</p> <p>146 veces compartida la publicación</p>	<p>Este meme da a entender que Jaime Vargas al momento de expresarse en la mesa de diálogo dijo las cosas claras y los beneficios que necesitan los ecuatorianos, mientras tanto Lenin Moreno no dijo palabra alguna por la misma razón de no saber cómo expresarse ante la ciudadanía.</p>	
------------------------------	--	---------------------------------	-----------------------------	---	---	---




## Anexo 2: Guía de análisis de contenido de Instagram


Fecha	Nombre de la página	Titular	Según su contenido	Nivel de viralización	Problema	Imagen
03 de octubre de 2019	@lapostaec	#ElTop   Hoy ir a tu camello será un reto. El #paro nacional inició.	Meme político	<p>@lapostaec puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @lapostaec tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 26 comentarios en este post</p>	<p>Estas imágenes representan lo que estaba sucediendo en Ecuador con el paro de 2019 cuando Lenin Moreno mediante el decreto 883 estableció el alza de las gasolinas extra, ecopaís y diésel, por lo que los transportistas tenían mucha indignación sobre los cambios que se estaban dando a</p>	 <p>The image shows two screenshots of Instagram posts from the account @lapostaec. Both posts feature a yellow and black patterned background with the 'elTOP' logo in the top left corner. The top post has the title '¿Qué es qué mismo?' and the text: 'El paro nacional inicia. Sí, el país amanece sin servicio de transporte público y con nuevos precios en las gasolinas.' The bottom post has the title 'Un Pasito pa' atrás' and the text: 'A las 00:00 de este jueves, los transportistas y los amarillos iniciaron un paro a nivel nacional. La liberación de los precios de la gasolina Extra y Diésel no les gustó para nada y hoy no te llevarán a tu camello hasta que el Gobierno les quite esa medida.'</p>



				<p>de varios internautas.</p> <p>conocer y las consecuencias que esto traía al subir los precios de los combustibles.</p> <p>En este día todos los choferes se unieron para realizar las protestas en las calles, suspendiendo así las clases en los colegios ya que movilizarse era todo un peligro en Quito.</p>	 <p><b>el TOP</b></p> <p><b>Un Pasito pa' adelante</b></p> <p>Además, el Gobierno Nacional suspendió las clases para los guambas de todas las escuelas y colegios. Las U' deciden por sí mismas si tienen clases o no. En Quito, el Hoy No Circula se suspende por este día. Sí, movilizarse este jueves será un reto.</p> <p><b>el TOP</b></p> <p><b>¿Y ahoraaa?</b></p> <p>Nada. A buscar alternativas para que no te atrases a tu camello y esperar a ver si los profesionales del volante levantan el paro o no.</p> <p>la <b>posta.</b></p>
--	--	--	--	--	---


<p>3 de octubre de 2019</p>	<p>@lapostaec</p>	<p>Urgente. Presidente Lenin Moreno decide declarar Estado de Excepción a nivel nacional ante el paro de transportistas.</p>	<p>Meme político</p>	<p>@lapostaec puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación. Sin embargo @lapostaec tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 108 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>En esta imagen se está representando en forma de meme político al presidente de la República Lenin Moreno cuando declaro estado de excepción en varias provincias donde las protestas estaban cada vez más fuertes y había actos vandálicos en las calles, además de esto saqueos a varios locales en el Ecuador.</p>	
-----------------------------	-------------------	--	----------------------	---	--	---

<p>3 de octubre de 2019</p>	<p>@lapostaec</p>	<p>Gabriela Rivadeneira anuncia que buscarán destituir a Moreno desde la Asamblea, por una supuesta causal de "incumplimiento de funciones". Rafa, baila en el ático.</p>	<p>Meme político</p>	<p>@lapostaec puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @lapostaec tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 182 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>Gabriela Rivadeneira fue presidenta de la Asamblea Nacional entre 2013-2017 y ocupó el cargo de asambleísta nacional hasta 2021. Durante el paro de octubre 2019 ante la crisis política y social que estaba sucediendo, Rivadeneira emergió como una destacada figura que expresó críticas hacia el decreto del presidente Moreno, el cual incluía medidas fiscales. En aquella coyuntura,</p>	
-----------------------------	-------------------	---	----------------------	--	--	---


					sugirió ante la Asamblea Nacional la renuncia de Lenin Moreno y sugirió adelantar las elecciones presidenciales y parlamentarias como una opción para afrontar la situación.	
04 de octubre de 2019	@lapostaec	Segundo día de #ParoNacional y esto es lo que sabemos hasta el momento.	Meme político	@lapostaec puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.  Sin embargo @lapostaec tiene buena acogida en	Esta publicación da a conocer los hechos que estaban aconteciendo por las calles del Ecuador especialmente en Quito durante las protestas, por lo que las fuerzas armadas se	 <p><b>LO QUE SABEMOS</b> del paro nacional</p> <p><b>Las Fuerzas Armadas acolitarán a transportar a la people.</b></p> <p>laPosta.</p>


				<p>cada una de sus publicaciones ya que tuvo 18 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>dispusieron a colaborar a la policía nacional ante el control de manifestantes utilizando la fuerza para evitar los actos vandálicos que se estaban dando ante la ciudadanía.</p>	
<p>07 de octubre de 2023</p>	<p>@lapostaec</p>	<p>Otro saqueo se registró en el país durante el #ParoNacionalEcuador. "Ahora el desmadre sucedió en la fábrica de #Parmalat en #Lasso." ("La Posta - Desmadre en fábrica de leche en Lasso   Facebook")</p>	<p>Meme político</p>	<p>@lapostaec puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @lapostaec tiene buena acogida en cada una de</p>	<p>Existieron múltiples saqueos en diversas empresas de Ecuador durante las manifestaciones y una de ellas fue Parmalat, donde manifestantes indígenas forzaron las puertas de</p>	

				<p>su publicación ya que tuvo 102 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>seguridad de las bodegas y agredieron a algunos empleados encargados del trabajo en la empresa. Su objetivo fue llevarse productos lácteos promocionados por esta compañía en todo el país.</p>	
08 de octubre de 2019	@lapostae c	<p>Manifestantes sacaron al cura #Tuárez de #ElEjido a punte palazos. #ParoEcuador</p>	<p>Meme discriminatorio</p>	<p>@lapostaec puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.</p>	<p>El cura José Carlos Tuárez fue expulsado y agredido físicamente por los manifestantes en el parque El Ejido mientras circulaba con gorra y gafas en</p>	


				<p>Sin embargo @lapostaec tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 205 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>este lugar. Este anuncio fue acogido para muchos cibernautas en forma burlesca y satírica ya que este ciudadano era ex vicepresidente del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social en el periodo de 2019. Muchos manifestantes no estaban de acuerdo con el correísmo y las secuelas que dejó el mismo, por lo que la CONAIE menciona que el paro que se estaba</p>	
--	--	--	--	--	---	---




					realizando era para el pueblo y no una plataforma política.	
09 de octubre de 2019	@lapostaec	La Agencia Nacional de Tránsito dispuso un incremento de 0,10 cts. en las tarifas de bus urbano en todos los cantones de Ecuador sin que superen los 0,40 cts.	Meme político	<p>@lapostaec puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @lapostaec tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 24 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>Esta imagen da a conocer el alza de los pasajes durante las protestas sociales que estaban sucediendo en Ecuador por lo que el precio de los combustibles aumentó y muchas personas que dependen y trabajan siendo transportistas necesitaban recorrer la ciudad, arriesgando su integridad para</p>	

					no sufrir un altercado por los manifestantes.	
09 de octubre de 2019	@lapostaec	"El presidente de la CONAIE responde ante comentario de #JaimeNebot." ("El presidente de la CONAIE responde ante comentario de # ... - Facebook")	Meme racista	<p>@lapostaec puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @lapostaec tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 198 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>Con respecto a esta publicación el ex alcalde de Guayaquil Jaime Nebot hizo un comentario racista ante los indígenas recomendándoles que se queden en el páramo. En cuanto a lo que estaba sucediendo en la región Sierra y las problemáticas que estaban dándose tanto como: saqueos, agresiones,</p>	 <p>Recomiéndeles que se queden en el páramo.</p> <p>Sr Leónidas Iza Presidente Movimiento Indígena del Cotopaxi</p> <p>Es público que, a lo largo de mi vida, me he caracterizado por un alto respeto indígenado, e inclusive he apoyado algunas de sus propuestas. Le aclaro, para evitar tergiversaciones, que mi respuesta a Ecuavisa tuvo relación con una pregunta sobre cual sería la reacción ante la actitud agresiva de un grupo de personas, integrado también por indígenas, que supuestamente vendrían a Guayaquil a enfrentar nuestra marcha convocada para condenar el saqueo, la agresión y las actitudes antidemocráticas.</p> <p><b>JAIME NEBOT SAADI</b></p> <p>C.C. Sr. Jaime Vargas Presidente Nacional de la CONAIE</p>

					<p>vandalismo, entre otros, la CONAIE presentó su descontento anunciando que la actitud que tuvo este político no fue de su agrado, días después Jaime Nebot ofreció disculpas a los indígenas si su mensaje fue tomado como una ofensa.</p>	
12 de octubre de 2019	@lapostaec	"#LoQueSabemos de los ataques a #Teleamazonas y #ElComercio en Quito." ("La Posta - #LoQueSabemos de los ataques a #Teleamazonas y...   Facebook")	Meme político	@lapostaec puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.	Entre los actos vandálicos y agresiones que estaban sucediendo en el paro de octubre 2019, varios periodistas y	<p>The image shows a Facebook post from the account 'la posta.' The post title is 'LO QUE SABEMOS del paro nacional' and the subtitle is 'Ataques a Teleamazonas y El Comercio'. The background image depicts a street scene during a protest or strike, with people and a person in a yellow and red jacket. The 'la posta.' logo is visible in the bottom right corner of the post.</p>

				<p>Sin embargo @lapostaec tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 53 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>medios de comunicación fueron atacados especialmente el canal de televisión Telemazonas que fue atacado con bombas molotov, incendio de varios autos del establecimiento y rotura de vidrios realizados por varios manifestantes que atacaron este lugar cubierto su rostro. Además de esto varios desconocidos que protestaban por las calles atentaron el edificio de</p>	 <p>The image shows three screenshots of social media posts. Each post has a title 'LO QUE SABEMOS del paro nacional' and a list of bullet points. The first post lists: '-Un grupo vandálico atacó las instalaciones de Telemazonas en Quito.', '-Hay 25 trabajadores dentro de este medio que ya estarían a salvo.', and '-Quemaron un bus en el parqueadero del canal de televisión desde las 14:50.'. The second post shows a photograph of a damaged car with a speech bubble icon below it. The third post lists: '-Los Bomberos de Quito llegaron a ayudar y los recibieron con violencia.', '-Posteriormente, llegó la Policía.', and '-En El Comercio al sur de Quito intentaron ingresar también al medio.'</p>
--	--	--	--	---	--	---

					Diario El Comercio en Quito intentando ingresar lanzando palos y piedras y así poder agredir a los periodistas.	
13 de octubre de 2019	@lapostaec	#ToqueDeQueda La restricción de movilidad se suspende temporalmente en Quito y sus valles. Vuelve a regir a las 20:00. Se mantiene el toque de queda en el perímetro comprendido entre la av. Colón, av. 10 de agosto, La Alameda y av. Gran Colombia.	Meme político	@lapostaec puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.  Sin embargo @lapostaec tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 9	Con respecto a esta ilustración la ciudadanía a nivel del Ecuador estaba preocupada por las protestas y los amotinamientos que se estaba dando en las calles por los indígenas, las fuerzas armadas y la policía nacional, lo cual el gobierno impuso toque	 <p><b>Sácate la pijama</b> se acaba el toque de queda en Quito hasta las 20:00. *Excepto en zonas de conflicto.</p>


				comentarios en este post de varios internautas.	de queda en varios lugares de Quito ya que en esta ciudad principalmente era el lugar donde se estaba realizando varias catástrofes por eso era preferible no salir de casa para no correr riesgos ya que podían resultar atacados por los manifestantes	
--	--	--	--	---	--	--

<p>13 de octubre de 2019</p>	<p>@lapostaec</p>	<p>El Gobierno anunció que se deroga el Decreto 883 y dijo que será reemplazado con uno nuevo. #DiálogoPorLaPaz</p>	<p>Meme político</p>	<p>@lapostaec puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.  Sin embargo @lapostaec tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 172 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>En esta imagen se declara el fin del paro nacional de octubre 2019 donde varias personas sintieron al fin paz y tranquilidad al saber que ya podían salir de sus casas sin miedo o temor alguno de ser agredidos por ciudadanos. Se declaró que el Decreto 883 se anuló y se lo modificara gracias al diálogo mantenido entre la CONAIE y el ex presidente</p>	 <p>The graphic features the text 'FIN DEL PARO' in large, bold, yellow letters on a black background. Below it, in smaller white text, it reads 'SE DEROGA EL DECRETO 883 SE HARÁ OTRO DECRETO'. At the bottom left of the graphic is the logo for 'laPosta', with 'la' in white and 'Posta' in white with a yellow dot above the 'o'.</p>
------------------------------	-------------------	---	----------------------	--	---	--



					de la república Lenin Moreno.	
--	--	--	--	--	----------------------------------	--

## PROTESTAS (JUNIO 2022)


### Anexo 3: Guía de análisis de contenido de Facebook


Fecha	Nombre de la página	Titular	Según su contenido	Nivel de viralización	Problema	Imagen
12 de junio de 2022	El chulla Quiteño	Más salados esos taitas	Meme discriminatorio	10.594 reacciones entre me gusta, me enoja, me entristece y me divierte  7,976 veces compartida la publicación	Este meme ocasiono en la ciudadanía mucha burla por el mismo motivo que se celebraba por esas fechas “El día del padre” lo cual en los comentarios varios hombres comentaron con frustración que no se haya celebrado este día por el paro que se estaba dando al momento.	






13 de junio de 2022	El chulla Quiteño	Chamadre, paro más chimbo ya llegué al trabajo	Meme discriminatorio	10.683 reacciones entre me gusta, me enoja, me entristece y me divierte  4,458 veces compartida la publicación	Este meme dio a conocer a la ciudadanía que trabaja día a día preocupación ya que su trabajo depende de salir a la calle y ser emprendedores, pero con el paro no pudieron trabajar con normalidad en comparación de las personas que si tienen un trabajo fijo en sus empresas.	
17 de junio de 2022	El chulla Quiteño	Feliz día del padre son los deseos de Leonidas Iza	Meme discriminatorio	5.646 reacciones entre me gusta, me enoja, me entristece y me divierte  1,471 veces compartida la publicación	Este meme dio a conocer la molestia de varios cibernautas que querían pasar acompañados de su familia por lo que se festejaba el día del padre, muchos de ellos no lo pudieron realizar por el paro y cierre de vías que hubo. Por este motivo en manera de sarcasmo se debe esta publicación para causar reacción alguna en los ciudadanos.	


21 de junio de 2022	Chulla quiteño	Varios modelos, todas las tallas	Meme racista	8.873 reacciones entre me gusta, me enoja, me entristece y me divierte  5,435 veces compartida la publicación	Este meme nos da a conocer la forma de expresar de varios cibernautas en forma de sarcasmo cuando en el paro de junio 2022 los indígenas pedían salvoconductos a la ciudadanía para que puedan circular y salir de las ciudades debido a la movilización de transportistas que se estaba dando.	
21 de junio de 2022	Chulla quiteño	Harán el gasto a la casera	Meme Político	14.027 reacciones entre me gusta, me enoja, me entristece y me divierte  9,996 veces compartida la publicación	Este meme expresa la burla de varios ecuatorianos debido a las declaraciones de la alcaldesa de Guayaquil Cynthia Viteri en una rueda de prensa donde expresó frustración sobre las manifestaciones violentas que estaban sucediendo e hizo una advertencia la cual fue: “No se va a permitir que existan desmanes. Los	


					<p>vamos a repeler si cometen actos violentos, con el Municipio y con la fuerza pública”. Por otra parte, señaló que, si los indígenas no quieren mandar alimentos desde la Sierra, se los iba a comprar otro país sin ninguna restricción.</p>	
22 de junio de 2022	Chulla quiteño	Chamadreee	Meme discriminatorio	<p>9.996 reacciones entre me gusta, me enoja, me entristece y me divierte</p> <p>5,477 veces compartida la publicación</p>	<p>Este meme fue relacionado satíricamente debido a la paralización que hubo en junio de 2022 donde varias personas se sentían molestas por el alto costo de la cubeta de huevos y esto se dio porque tanto la leche y los huevos son transportados desde la Sierra y por el paro que hubo costaba trabajo que la mercadería pueda transferirse a las personas que lo consumen.</p>	

25 de junio de 2022	Chulla quiteño	No hay que cocinar	Meme discriminatorio	5.525 reacciones entre me gusta, me enoja, me entristece y me divierte  4,849 veces compartida la publicación	Este meme se ve relacionado con respecto a la falta de productos de primera necesidad que se estaban acabando en los mercados y tiendas por motivo de los manifestantes que no permitían el transporte de la alimentación y las vías estaban completamente cerradas y cubiertas con la quema de llantas o con troncos de árboles. Este meme tiene categoría discriminatoria ya que la imagen se refiere a un cantante de reggaetón puertorriqueño que bajo drásticamente de peso y las personas tomaron esto como una forma de burla hacia lo que le estaba sucediendo a este famoso artista con respecto a su contextura.	
26 de junio	Chulla quiteño	Los que aún tienen: gas,	Meme discriminatorio	11.159 reacciones entre	Este meme se lo categoriza de tipo	

de 2022		aceite y huevos en la casa		me gusta, me enoja, me entristece y me divierte  9,184 veces compartida la publicación	discriminatorio ya que muchas personas que aún tenían estos beneficios en sus hogares tomaban a broma lo que les estaba pasando a las personas de bajos recursos económicos en sus domicilios por motivo de las protestas nacionales que estaban realizándose en Ecuador muchas personas estaban quedándose sin gas, aceite y huevos en la casa por motivo de que los transportistas no podían proveer los productos básicos ya que los indígenas obstaculizaron las vías especialmente de los productos que venían de la Costa hacia la Sierra.	 <p>El Chulla Quiteño @chullaquiteñoec Los que aún tienen: gas, aceite y huevos en la casa...</p>
------------	--	----------------------------------	--	---	---	--

27 de junio de 2022	Chulla quiteño	Hagan el favor	Meme racista	<p>5.537 reacciones entre me gusta, me enoja, me entristece y me divierte</p> <p>5,067 veces compartida la publicación</p>	<p>Este meme se lo considera de tipo racista ya que varios cibernautas tomaron esta imagen mofándose de las personas que viven en pueblos aledaños a las distintas ciudades que tiene Ecuador poniendo como imagen a una persona con el rostro manchado y generando comentarios satíricos por los ciudadanos que cocinan en leña y no en cocinas a gas o de inducción.</p>	
28 de junio de 2022	Chulla quiteño	Chamadreee	Meme discriminatorio	<p>3.432 reacciones entre me gusta, me enoja, me entristece y me divierte</p> <p>1,657 veces compartida la publicación</p>	<p>Esta imagen se basa en la desesperación y el cansancio que estaban teniendo los ecuatorianos con respecto al paro de junio 2022 donde no daba solución alguna el gobierno de Guillermo Lasso ante las peticiones de la CONAIE y sus respectivos puntos</p>	

					solicitados para llegar al acuerdo por la paz sin la necesidad de seguir protestando en las calles y ocasionando daños a la ciudadanía en general y cosas materiales.	
30 de junio de 2022	Chulla quiteño	Bueno, pero firma breve	Meme político	2.957 reacciones entre me gusta, me enoja, me entristece y me divierte  1,242 veces compartida la publicación	Este meme da a conocer las problemáticas que estaban sucediendo este último día de manifestaciones con mediación de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana al momento de firmar el acta por el acuerdo de paz con la CONAIE, es por esto que se realiza esta ilustración mencionando que en el paro varias familias no pudieron celebrar el día del padre ya que estaba en auge las protestas y muchas personas sentían preocupación y angustia	 <p>El Chulla Quiteño @chullaquitenoe</p> <p>Si quieren que firme el acta aprueben el punto 11: Repetir el día del Padre.</p> <p>14:25 · 30 jun. 22 · Twitter for Android</p>



					mientras los días iban transcurriendo.	
30 de junio de 2022	Chulla quiteño	Yo firmando mi matrimonio bajo presión porque embarace a mi novia	Meme político	4.172 reacciones entre me gusta, me enoja, me entristece y me divierte  691 veces compartida la publicación	Este meme ocasionó regocijo ante la ciudadanía ya que gracias a la reunión mantenida por el acto de paz Leonidas Iza, Presidente de la CONAIE por fin decide firmar junto a sus otros compañeros los acuerdos a los cuales llegaron mediante el diálogo. Esta imagen da a entender sobre un matrimonio bajo presión motivo por el cual se relaciona a varios oriundos que pensaron que todo lo que se estaba realizando y firmando lo estaban haciendo por opresión ciudadana, pero no fue así ya que tiempo después este tema quedo arreglado en la historia de la humanidad.	

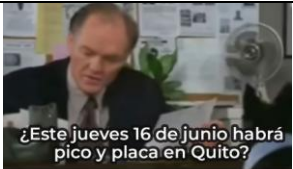

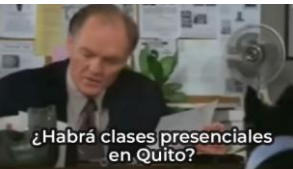



#### Anexo 4: Guía de análisis de contenido de Instagram

Fecha	Nombre de la página	Titular	Según su contenido	Nivel de viralización	Problema	Imagen
13 de junio de 2022	@elcomercio.com	¿Sabes los motivos del paro?	Meme político	<p>@elcomercio.com puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @elcomercio.com tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 330 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>Este meme se relaciona cuando la CONAIE expuso los 10 puntos por los cuales estaban en movilización y querían que haya un cambio por el bienestar de todos los ecuatorianos, por este motivo muchos estudiantes del país no asistían a clases ya que hubo protestas y era un peligro para los ciudadanos que salgan a las calles.</p>	


14 de junio de 2022	@elcomerciocom	Las movilizaciones continúan en #Ecuador y las organizaciones sociales informan sobre la radicalización de las medidas. Las clases presenciales se suspenden en #Quito y en cantones de #Pichincha, #Cotopaxi, #Bolívar y #Pastaza. (“Unas 573 entidades educativas regresan a clases a distancia ... - Primicias”)	Meme político	<p>@elcomerciocom puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @elcomerciocom tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 60 comentarios en este post de</p>	<p>Este meme daba referencia todos los estudiantes de Ecuador cuando se suspendieron las clases y pensaban que no iban a regresar a sus instituciones hasta que terminen las protestas.</p> <p>Sin embargo, el martes 14 de junio de 2022 el</p>	

		<p>Recuerda que se aplicará modalidad a distancia</p>		<p>varios internautas.</p>	<p>Ministerio de Educación dio un comunicado en donde disponían que clases se iban a tomar de manera virtual en las provincias de: Pichincha, Cotopaxi, Bolívar y Pastaza.</p>	
<p>15 de junio de 2022</p>	<p>@elcomercio.com</p>	<p>Pico y placa, clases, transporte... ¡Pilas!</p>	<p>Meme político</p>	<p>@elcomercio.com puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @elcomercio.com tiene buena acogida en cada una de sus</p>	<p>Este meme hace relevancia a las protestas que se estaban realizando y fue por esto por lo que se suspendió el pico y placa en Quito por lo tanto vehículos y motocicletas podían circular</p>	

				<p>publicaciones ya que tuvo 270 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>libremente en la capital el jueves 16 y viernes 17 de junio.</p> <p>Con respecto a las clases de los estudiantes, el Ministerio de Educación informó el aumento de las instituciones que iban a recibir clases virtuales desde el jueves debido a las movilizaciones y cierres de vías.</p> <p>En general fueron 3 258 las instituciones que iban a recibir clases en línea. Estos</p>	   
--	--	--	--	--	---	--

					<p>cantones fueron:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pichincha: Distrito Metropolitano de Quito, Cayambe, Mejía, Pedro Moncayo. Se añade Rumiñahui.</li> <li>- Cotopaxi: Latacunga, Pujilí, La Maná, Pangua. Se añade Saquicilí.</li> <li>- Bolívar: Guaranda y Echandía.</li> <li>- Pastaza: Pastaza, Mera y Santa Clara.</li> <li>- Chimborazo: Riobamba.</li> <li>- Imbabura: Cotacachi y Otavalo.</li> </ul>	
--	--	--	--	--	--	---


					<p>- Los Ríos: Valencia, Ventanas, Quinsaloma</p> <p>- Tungurahua: Ambato, Píllaro, Pelileo</p>	
18 de junio de 2022	@elcomercio.com	Despeja tus dudas respecto al estado de excepción y #ToqueDeQueda en #Quito	Meme político	<p>@elcomercio.com puede ver el número total de personas que les gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @elcomercio.com tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 255 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>Esta imagen indica e informa a la ciudadanía por medio de un meme sobre el toque de queda que se iba a dar en Quito ya que mediante un decreto el presidente de la República Guillermo Lasso firmo esta nueva normativa estableciendo ciertas medidas ante el paro nacional.</p>	


<p>18 de junio de 2022</p>	<p>@elcomercio.com</p>	<p>Todo lo que debes saber con las #NoticiasEnDibujitos!</p>	<p>Caricaturas políticas</p>	<p>@elcomercio.com puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @elcomercio.com tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 43 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>Estas caricaturas nos informaban sobre todos los acontecimientos que estaban sucediendo en el país especialmente por el cierre de vías por el pico y placa en Quito, el vandalismo que muchos indígenas estaban teniendo hacia los ecuatorianos debido a las protestas en donde varios indígenas liderados por Leónidas Iza pedían tener un diálogo con el Presidente de la</p>	
----------------------------	------------------------	--	------------------------------	---	--	---


					<p>República Guillermo Lasso para llegar a un acuerdo con las 10 medidas anunciadas por el “alto costo de la vida” que resultaba difícil para muchos ciudadanos acoplarse a las nuevas medidas que estaba tomando el gobierno hacia Ecuador.</p>
--	--	--	--	--	--







<p>23 de junio de 2022</p>	<p>@elcomerciocom</p>	<p>Ahora solo existe en mi memoria... #gas #Quito</p>	<p>Meme político</p>	<p>@elcomerciocom puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @elcomerciocom tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 664 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>Este meme hace referencia a la escasez que hubo por las protestas del gas en varios hogares ya que los indígenas cerraron las vías y no podían circular los vehículos para ir a dejar este producto de primera necesidad. Por este motivo muchos ciudadanos tuvieron que acoplarse a otras medidas como: cocinar en leña o comprarse una cocina de inducción.</p>	
----------------------------	-----------------------	---	----------------------	--	--	---


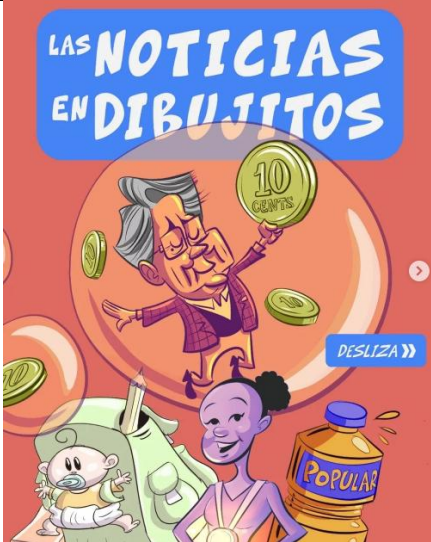
<p>24 de junio de 2022</p>	<p>@elcomercio.com</p>	<p>¡Llegaron las #NoticiasEnDibujitos!</p>	<p>Caricaturas políticas</p>	<p>@elcomercio.com puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @elcomercio.com tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 62 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>Estas caricaturas para varios internautas prefieren leer las “noticias en dibujitos” como lo denominan ya que en este tiempo de protestas muchos diarios posteaban fotos y videos de saqueos, muertes y mucha violencia entre ciudadanos que no tenían los productos de primera necesidad como, por ejemplo: gas, alimentación y materia prima.</p>	
----------------------------	------------------------	--	------------------------------	---	--	--


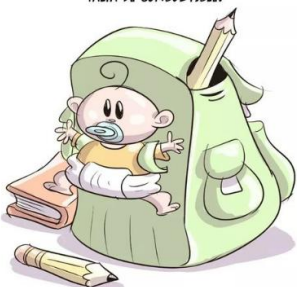
				<p>Es por esto por lo que tuvieron que intervenir la iglesia y otras organizaciones para que se pueda obtener el diálogo y así poder llegar a un acuerdo por parte del gobierno y la CONAIE que no estaban de acuerdo con las diferentes normativas que propuso el presidente de la República Guillermo Lasso.</p>	
--	--	--	--	--	---

<p>25 de junio de 2022</p>	<p>@lapostaec</p>	<p>No se acabó, es un descanso. "Leonidas Iza pidió a los manifestantes que hagan una minga por todos los lugares donde se hizo manifestaciones." ("La Posta on Twitter: "No se acabó, es un descanso. Leónidas Iza pidió ...") ¡Ojalá ahora sí le hagan caso!</p>	<p>Meme político</p>	<p>@lapostaec puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @lapostaec tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 261 comentarios en este post de varios internautas.</p>		<p>la Posta</p> <p>VE!</p> <p>Patricio</p> <p>"Patricio, hoy descansamos"</p> <p>25/06/2022</p> <p><b>La Conaie declara día de descanso y minga, en Quito.</b></p>
----------------------------	-------------------	--	----------------------	--	--	--


<p>27 de junio de 2022</p>	<p>@elcomerciocom</p>	<p>#FlashMichinformativo   Reporte de cierres viales en #Quito con #Michimercio</p>	<p>Meme político</p>	<p>@elcomerciocom puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @elcomerciocom tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 38 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>Este meme expresa los cierres viales en Ecuador, especialmente en Quito, donde las protestas eran cada vez más fuertes en el vandalismo y la quema de árboles y llantas para impedir la circulación vial entre todos los ciudadanos, además de esto hacía caravanas en la avenida Mariscal Sucre, sur de Quito, en dirección norte de la ciudad.</p>	
----------------------------	-----------------------	---	----------------------	---	---	---


<p>28 de junio de 2022</p>	<p>@elcomercio.com</p>	<p>#PicoyPlaca en #Quito, #clases virtuales, #paro... Noticias para tener en cuenta este martes 28</p>	<p>Meme político</p>	<p>@elcomercio.com puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @elcomercio.com tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 54 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>Estos memes expresan las protestas que se iban a seguir generando por motivo que la CONAIE no aceptó las primeras respuestas del gobierno.</p> <p>Fue por esto por lo que el líder de los indígenas Leónidas Iza rechazó la reducción de tan solo 10 ctvs. sobre el subsidio de los combustibles ya que ellos pedían que se reduzca hasta 40 ctvs.</p> <p>Por otra parte, no se derogó el</p>	
----------------------------	------------------------	--	----------------------	---	--	--

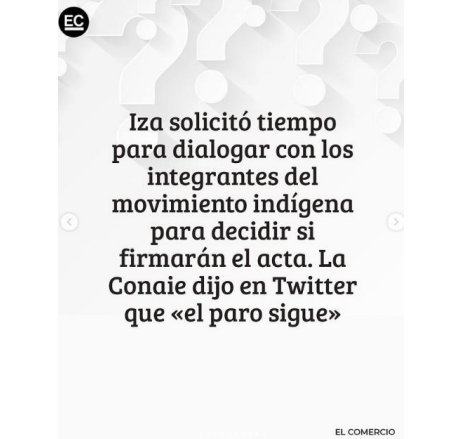

					Decreto 151 el cual se refería a un plan de acción en el sector minero para 100 días, sin embargo, se introdujo varias modificaciones a este decreto, pero la CONAIE no acepto esta reforma.	
28 de junio de 2022	@elcomerciocom	¡No podían faltar las #NoticiasEnDibujitos!	Caricaturas políticas	@elcomerciocom puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.  Sin embargo @elcomerciocom tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya	Estas caricaturas representan todo lo que estaba sucediendo con las protestas de los indígenas y con el primer diálogo que tuvieron el gobierno y la CONAIE el	


				<p>que tuvo 93 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>cual no se llegó a resolver.</p> <p>De esta manera varios ciudadanos estaban pendientes a los medios de comunicación tanto: radiales, digitales e impresos para poder saber a qué punto se iba a llegar y cuando sería el fin del paro en Ecuador.</p>	<div data-bbox="1570 228 1986 751"> <p><b>DIÁLOGO SÍ, PERO CON OTRO DIRIGENTE</b></p>  </div> <div data-bbox="1577 764 1986 1243"> <p><b>¿TERMINARÁN EL AÑO CON VIRTUALIDAD?</b></p> <p>LA MINISTRA DE EDUCACIÓN DIJO QUE LAS CLASES VIRTUALES SE MANTENDRÁN EN LOS SECTORES DONDE SE REGISTRAN MANIFESTACIONES, BLOQUEOS Y FALTA DE COMBUSTIBLE.</p>  <p>LA CUENTA REGRESIVA SE INICIA PARA EL FIN DE AÑO ESCOLAR. QUE SERÁ EL 1 DE JULIO.</p> </div>
--	--	--	--	--	---	---



<p>29 de junio de 2022</p>	<p>@elcomerciocom</p>	<p>Finalmente, habrá #diálogo entre el Gobierno y la Conaie</p>	<p>Meme político</p>	<p>@elcomerciocom puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @elcomerciocom tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 92 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>Estos memes indican la preocupación de muchos ecuatorianos y su angustia al tener que esperar más tiempo de protestas donde cada vez eran más peligrosas y los indígenas cometían varios actos violentos hacia las personas y los medios de transporte; fue por esto por lo que el presidente de la Republica Guillermo Lasso, decreto estado de excepción en cuatro</p>	
----------------------------	-----------------------	---	----------------------	---	---	--

					<p>provincias como: Azuay, Imbabura, Sucumbíos y Orellana.</p> <p>Sin embargo, en esta fecha el gobierno volvió a aceptar el diálogo con la CONAIE aceptando una mediación de la Conferencia Episcopal Ecuatoriana.</p>	
30 de junio de 2022	@elcomercio.com	Se había anunciado un acuerdo, pero no... La Conaie dice que "el paro sigue"	Meme político	<p>@elcomercio.com puede ver el número total de personas que gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @elcomercio.com tiene buena</p>	<p>Este meme se basa en el acuerdo que estaban ejecutando el Gobierno, con la Conferencia Episcopal Ecuatoriana y la CONAIE donde todo parecía ya</p>	 <p>The image shows a graphic with a large question mark in the background. In the foreground, the text reads: "A VER, ESTO ES LO QUE ACABA DE PASAR" in bold, uppercase letters. Below this, in smaller text, it says "EL COMERCIO". There is a small circular logo with the letters "EC" in the top left corner of the graphic.</p>

				<p>acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 579 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>haber acabado pero el presidente de los indígenas Leónidas Iza pidió un plazo de tiempo para poder decidir si firmaban el acta en donde se propone los cambios pedidos.</p> <p>Es por esto por lo que muchos ecuatorianos ya no querían esperar más y ya querían tener libertad y tranquilidad para poder salir a las calles sin temor de ser agredidos violentamente.</p>	 <p><b>EC</b></p> <p>Iza solicitó tiempo para dialogar con los integrantes del movimiento indígena para decidir si firmarán el acta. La Conaie dijo en Twitter que «el paro sigue»</p> <p>EL COMERCIO</p>  <p><b>EC</b></p> <p>EL COMERCIO</p>
--	--	--	--	---	---	---

<p>30 de junio de 2022</p>	<p>@elcomerciocom</p>	<p>"El acuerdo entre el Gobierno y la Conaie tuvo revisión de VAR" ("Diario El Comercio de Ecuador en Instagram: "El acuerdo entre el ...")</p>	<p>Meme político</p>	<p>@elcomerciocom puede ver el número total de personas que indicaron que les gusta esta publicación.</p> <p>Sin embargo @elcomerciocom tiene buena acogida en cada una de sus publicaciones ya que tuvo 281 comentarios en este post de varios internautas.</p>	<p>Este meme se refiere a una fecha muy importante que quedará impregnada en la historia de todos los ecuatorianos que acudieron a las protestas y buscaban un cambio para Ecuador.</p> <p>Además de esto La Conferencia Episcopal se comprometió a garantizar el cumplimiento de estos acuerdos que se firmaron en la tarde del 30 de junio de 2022.</p>	
----------------------------	-----------------------	---	----------------------	--	---	--

					<p>Muchos ecuatorianos emanaron alegría en este día ya que tras 18 días de movilizaciones que se registraron en Ecuador desde el 13 de junio de 2022, el Gobierno Nacional y la CONAIE finalmente pudieron llegar a un acuerdo.</p>
--	--	--	--	--	---

