



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

Identidad Cultural y Patrimonio Alimentario de la parroquia Santiago de
Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Turismo

Autor:

Ramos Lema Alisson Vanessa

Tutor:

Msc. Andrea Margarita Garrido Patrel

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Alisson Vanessa Ramos Lema con cédula de ciudadanía 0605145010, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: **Identidad Cultural y Patrimonio Alimentario de la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a la fecha de su presentación.



Alisson Vanessa Ramos Lema

C.I: 0605145010

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **“IDENTIDAD CULTURAL Y PATRIMONIO ALIMENTARIO DE LA PARROQUIA SANTIAGO DE GUANANDO, CANTÓN GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**, bajo la autoría de Alisson Vanessa Ramos Lema; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 09 días del mes de octubre de 2024



Andrea Margarita Garrido Patrel

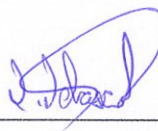
C.I: 0603817842

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

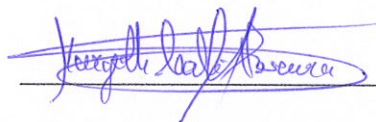
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **Identidad Cultural y Patrimonio Alimentario de la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo**, presentado por Alisson Vanessa Ramos Lema, con cédula de identidad número 0605145010, bajo la tutoría de Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.

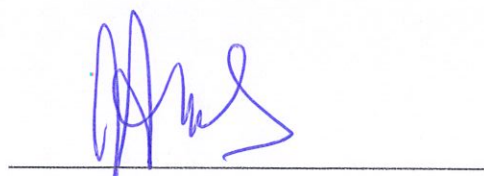
Víctor Velasco, PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Margoth Cali, Msc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Renato Herrera, Msc.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICACIÓN

Que, **Alisson Vanessa Ramos Lema** con CC: **0605145010**, estudiante de la Carrera de **Turismo**, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**Identidad Cultural y Patrimonio Alimentario de la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo**", cumple con el **10%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 2 de octubre de 2024



Mgs. Andrea Garrido
TUTOR(A)

DEDICATORIA

Dedico mi proyecto de investigación a mis dos gotitas de amor, Mateo y Miguel, porque son mi motivación para ser mejor y convertirme en su ejemplo a seguir.

Con amor, Lali.

AGRADECIMIENTO

Quiero empezar agradeciendo a Dios por darme la oportunidad de mostrar todas mis capacidades y por las cuales hoy estoy aquí.

Agradezco a mis padres Judith y Cesar por todo el amor y el apoyo brindado, a mi hermano Jhon, por ser mi soporte, mi ejemplo y cómplice de vida, y a todas las personas hoy presentes en mi vida, que con sus sonrisas y enseñanzas me motivan a ser mejor y sentirme orgullosa de la mujer en la que me estoy convirtiendo.

Agradezco también a mis pequeños seres que han sido mi luz en medio de la oscuridad, Diamond Jacinto, Gema de las Mercedes, Ceniza Elvira y Canela Consuelo, que con sus lanitas de amor por todo lado han sido testigos de toda la dedicación y esfuerzo plasmado en este proceso.

Lali los ama!!

INDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL.

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I.....	18
1. INTRODUCCIÓN.....	18
1.1 Antecedentes de la Investigación.....	20
1.2 Problema.....	21
1.3 Justificación.....	22
1.3.1 Justificación teórica.....	22
1.3.2 Justificación práctica.....	23
1.4 Objetivos.....	23
1.4.1 General.....	23
1.5 Específicas.....	23
1.6 Hipótesis.....	24
1.6.1 General.....	24
1.6.2 Específicos.....	24
CAPÍTULO II.....	25
2. MARCO TEÓRICO.....	25
2.1 Antecedentes.....	25
2.2 Estado del Arte.....	26
2.3 Bases Teóricas.....	27
2.3.1 Variable independiente: Identidad cultural.....	27

2.3.2	Variable dependiente: Patrimonio alimentario	30
CAPÍTULO III		33
3.	METODOLOGÍA.....	33
3.1	Tipo de Investigación.....	33
3.1.1	Investigación De Campo	33
3.1.2	Investigación documental	33
3.1.3	Investigación exploratoria	34
3.2	Diseño de Investigación.....	34
3.2.1	Método inductivo.....	34
3.2.2	Método deductivo	35
3.2.3	Método correlacional.....	35
3.3	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	35
3.3.1	Técnica de investigación	35
3.3.2	Instrumento de investigación.....	36
3.4	Población de Estudio y Tamaño de Muestra	36
3.4.1	Población de Estudio.....	37
3.4.2	Tamaño de la Muestra	37
3.5	Validez y Confiabilidad de los Instrumentos	38
3.5.1	Alfa de Cronbach - Variable independiente	38
3.5.2	Alfa de Cronbach - Variable dependiente	38
3.6	Método de Investigación.....	39
3.6.1	Investigación cuantitativa	39
3.6.2	Investigación Cualitativa	40
CAPÍTULO IV		41
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	41
4.1	Variable independiente “Identidad Cultural”	41
4.2	Variable dependiente “Patrimonio Alimentario”	44

4.3	Hipótesis.....	48
4.3.1	Hipótesis general	48
4.3.2	Hipótesis específica 1	49
4.3.3	Hipótesis específica 2	50
4.3.4	Hipótesis específica 3	51
CAPÍTULO V.....		52
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
5.1	Conclusiones.....	52
5.2	Recomendaciones	53
CAPÍTULO VI		55
6.	PROPUESTA.....	55
6.1	Título de la Propuesta.....	55
6.2	Introducción.....	55
6.3	Objetivo	55
6.3.1	Objetivo general	55
6.3.2	Objetivos específicos.....	56
6.4	Justificación.....	56
6.5	Desarrollo de la Propuesta.....	57
6.5.1	Diagnóstico Situacional.....	57
6.5.2	FODA	79
6.5.3	Cronograma	80
6.5.4	Recursos y presupuesto.	80
6.5.5	Elaboración del portal web en la plataforma de WIX	81
7.	BIBLIOGRAFÍA	84
8.	ANEXOS	88
8.1	Anexo 1: Árbol de Problemas	88
8.2	Anexo 2: Matriz de operacionalización.....	89

8.3	Anexo 3: Matriz de consistencia	92
8.4	Anexo 4: Instrumentos de Evaluación.....	96
8.4.1	Instrumentos de evaluación, variable independiente – Identidad Cultural.....	96
8.4.2	Instrumentos de evaluación, variable dependiente – Patrimonio Alimentario	99
8.5	Anexo 5: Resultados de las encuestas aplicadas – Identidad cultural	102
8.6	Anexo 6: Resultados de las encuestas aplicadas – Patrimonio Alimentario	114
8.7	Anexo 7. Gráficas de la prueba de Hipótesis.....	126
8.8	Anexo 8. Evidencias de las encuestas aplicadas en la parroquia Guanando	128

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1 Estadísticas de Fiabilidad - Identidad cultural.....	38
Tabla 2 Estadísticas de Fiabilidad - Patrimonio Alimentario.....	38
Tabla 3 Interpretación de resultados - Identidad Cultural	41
Tabla 4 Interpretación de resultados - Patrimonio Alimentario	45
Tabla 5 Hipótesis General	48
Tabla 6 Hipótesis Específica 1	49
Tabla 7 Hipótesis Específica 2	50
Tabla 8 Hipótesis Específica 3	51
Tabla 9 Características de suelos.....	59
Tabla 10 Flora.....	61
Tabla 11 Fauna	64
Tabla 12 Administrativo Legal.....	77
Tabla 13 Foda	79
Tabla 14 Cronograma de Actividades	80
Tabla 15 Recursos y presupuesto del Proyecto	80
Tabla 16 Matriz de Operacionalización.....	89
Tabla 17 Matriz de Consistencia	92
Tabla 18 Datos estadísticos	102
Tabla 19 Edad.....	102
Tabla 20 Sexo	103
Tabla 21 Conocimiento.....	104
Tabla 22 Rasgos.....	105
Tabla 23 Cualidades	106
Tabla 24 Nivel de aceptación	107
Tabla 25 Trascendencia	108
Tabla 26 Costumbres	109
Tabla 27 Expresiones.....	110
Tabla 28 Conocimiento cultural	111
Tabla 29 Manifestaciones	112
Tabla 30 Fortalecimiento.....	113
Tabla 31 Datos estadísticos edad.....	114
Tabla 32 Edad.....	114

Tabla 33 Sexo	115
Tabla 34 Conocimiento.....	116
Tabla 35 Hábitos.....	117
Tabla 36 Localidad	118
Tabla 37 Conductas	119
Tabla 38 Técnicas	120
Tabla 39 Prácticas.....	121
Tabla 40 Procesos	122
Tabla 41 Significado.....	123
Tabla 42 Sentido de pertenencia.....	124
Tabla 43 Representación.....	125
Tabla 44 Evidencias.....	128

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Ubicación geográfica	58
Ilustración 2 Mapa textura de Suelo	61
Ilustración 3 Mirador Los Arrayanes	68
Ilustración 4 Playas del río Chambo	68
Ilustración 5 Peñas de Guanando	69
Ilustración 6 Tejido de ponchos	70
Ilustración 7 Fiestas de homenaje al señor de la Buena Muerte	71
Ilustración 8 Caldo de Gallina	72
Ilustración 9 Logro de Cuy	72
Ilustración 10 Papas con Cuy	73
Ilustración 11 Choclo con Queso	74
Ilustración 12 Habas con queso y melloco.....	74
Ilustración 13 Casas patrimoniales	75
Ilustración 14 Iglesia Señor de la Buena Muerte	76
Ilustración 15 Puente Guillis.....	77
Ilustración 16 Código QR Wix “¡Guanando Vive!”	81
Ilustración 17 Inicio	82
Ilustración 18 Contenido	82
Ilustración 19 Ubicación	83
Ilustración 20 Contacto	83
Ilustración 21 Árbol de Problemas.....	88
Ilustración 22 Edad	103
Ilustración 23 Sexo.....	104
Ilustración 24 Conocimiento	105
Ilustración 25 Rasgos	106
Ilustración 26 Cualidades.....	107
Ilustración 27 Nivel de aceptación.....	108
Ilustración 28 Trascendencia	109
Ilustración 29 Costumbres	110
Ilustración 30 Expresiones	111
Ilustración 31 Conocimiento cultural.....	112
Ilustración 32 Manifestaciones	113

Ilustración 33 Fortalecimiento	114
Ilustración 34 Edad	115
Ilustración 35 Sexo.....	116
Ilustración 36 Conocimiento.....	117
Ilustración 37 Hábitos	118
Ilustración 38 Localidad.....	119
Ilustración 39 Conductas.....	120
Ilustración 40 Técnicas	121
Ilustración 41 Prácticas	122
Ilustración 42 Procesos	123
Ilustración 43 Significado	124
Ilustración 44 Sentido de pertenencia	125
Ilustración 45 Representación.....	126

RESUMEN

La investigación titulada "Identidad Cultural y Patrimonio Alimentario de la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo" tiene como objetivo analizar la relación entre la identidad cultural y el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando. Se llevó a cabo una investigación de campo, exploratoria y documental, obteniendo datos significativos para el estudio. Se emplearon los métodos deductivo, inductivo y correlacional. Se aplicaron encuestas a los habitantes de la parroquia y a los funcionarios del GAD parroquial de Guanando, utilizando indicadores e ítems con 9 preguntas en una escala de Likert. Con el programa SPSS, se verificó la confiabilidad de los instrumentos y se interpretaron tablas y gráficos de los resultados de las encuestas, culminando con la comprobación de hipótesis. Basándose en los resultados obtenidos, se formularon conclusiones y recomendaciones, y se diseñó una propuesta denominada "¡Guanando Vive!", con el objetivo de crear un portal web para proporcionar información detallada sobre la identidad cultural y patrimonial de la parroquia, impulsando una alta oferta turística significativa que motive a los habitantes a prevalecer sus costumbres y tradiciones.

Palabras claves: Identidad, patrimonio, oferta, costumbres.

ABSTRACT

The research titled "Cultural Identity and Food Heritage of the Santiago de Guanando Parish, Guano Canton, Chimborazo Province" aims to analyze the relationship between cultural identity and food heritage in the Santiago de Guanando parish. This study was conducted using fieldwork, exploratory research, and documentary analysis, which provided significant data for the investigation. Deductive, inductive, and correlational methods were applied. Surveys were administered to both the inhabitants of the parish and officials of the Guanando Parish GAD, using a set of indicators and 9 questions on a Likert scale. The reliability of the instruments was verified using the SPSS software, and the survey results were analyzed through tables and graphs, culminating in hypothesis testing. Based on the findings, conclusions and recommendations were formulated, including a proposal called "Guanando Vive!" aimed at creating a web portal to offer detailed information about the parish's cultural and heritage identity. The goal is to promote a significant tourism initiative that encourages the local population to preserve and celebrate their customs and traditions.

Keywords: Identity, heritage, offer, customs.



Reviewed by:
MsC. Edison Damian Escudero
ENGLISH PROFESSOR
C.C.0601890593

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN.

Cuando se habla de la identidad cultural, se dice que está construido y mantenido a través del proceso de compartir conocimientos colectivos tales como tradiciones, patrimonio, lengua, estética, normas, costumbres y gastronomía. En Ecuador, la identidad cultural y el patrimonio alimentario son aspectos muy valorados ya que, en diferentes publicaciones y documentos emitidos por el Ministerio de Cultura y Patrimonio se destaca la importancia de la gastronomía como parte fundamental de la cultura del país y como patrimonio inmaterial. Se han llevado a cabo diversas estrategias para la revalorización y promoción de la gastronomía ecuatoriana como patrimonio cultural y se ha trabajado en su inclusión en iniciativas turísticas y de desarrollo local. Asimismo, se busca destacar la importancia de las tradiciones culinarias en la identidad cultural del país y en la vida cotidiana de las comunidades. Guanando, cuenta con una gastronomía increíblemente típica, como es el caldo de gallina criolla, papas con cuy asado con salsa de semillas de sambo y locro de cuy, que es reconocida no solo a nivel nacional sino también internacional, tanto así que es una de las más destacadas por su variedad, sabores, texturas y decoraciones, convirtiéndolo en un destino turístico gastronómico.

De tal forma que esta investigación se enfocó en la identidad cultural y el patrimonio alimentario que ofrece la parroquia Santiago de Guanando que pertenece al cantón Guano, la cual se encuentra ubicada al norte de la provincia de Chimborazo, en una zona de gran riqueza natural y cultural; atravesada por la Cordillera de los Andes que permite a turistas nacionales y extranjeros realizar diversas actividades turísticas, gastronómicas y culturales. La valorización del patrimonio alimentario nace con los campesinos que apoyan principalmente con el labrado de las tierras y con la cosecha de productos propios y

naturales, los cuales se adaptan al sistema de los productos alimenticios de las diferentes zonas geográficas de esta hermosa parroquia.

De esta manera, en el presente trabajo de investigación se enfocó en la riqueza culturalmente identitaria y en el patrimonio alimentario de la parroquia Santiago de Guanando, por lo que el contenido del documento se clasificó en cinco capítulos:

Capítulo I: Se describió la situación actual de la parroquia, los objetivos, justificación, el problema y los antecedentes del tema de investigación.

Capítulo II: después se analizó los antecedentes de la investigación, se enfocó en el marco teórico de la investigación para analizar la relación que existe entre la variable identidad cultural y la variable patrimonio alimentario.

Capítulo III: se desarrolló la metodología de la investigación, donde primero se empezó eligiendo el tipo de investigación a realizarse, que fue la de campo, documental y exploratoria. Asimismo, el diseño se encuentra integrado por: inductivo, deductivo y correlacional. También se detalló el instrumento utilizado, que fue la encuesta, la cual se aplicó para la variable “Patrimonio Alimentario” a los representantes del GAD parroquial Santiago de Guanando y la variable “Identidad Cultural” se consideró hacer las encuestas a los habitantes de la parroquia.

Capítulo IV: Se realizó el análisis estadístico de la encuesta. Las preguntas fueron elaboradas con base en la escala de Likert, y posteriormente se pudieron evidenciar las hipótesis planteadas.

Capítulo V: A través de los resultados obtenidos del análisis estadístico, se procedió a determinar las conclusiones y recomendaciones del estudio de la investigación.

Capítulo VI: Tomando en cuenta los resultados de esta investigación, el autor consideró una propuesta para la zona estudiada del caso.

1.1 Antecedentes de la Investigación.

Dentro del apartado de los antecedentes se analizó algunos motivos por los que la parroquia Santiago de Guanando ha sido escogida para este tema de investigación, donde se ha determinado que una de las principales causas del problema en esta parroquia es que los pobladores, si bien se puede decir, han mantenido su cultura desde hace muchos años, pero esta, se ve afectada por un efecto llamado aculturación especialmente en las nuevas generaciones, ya que están perdiendo su identidad y por ende la poca práctica de estas. Según (Berry, 1980) plantea que la aculturación *“es un proceso dinámico que ocurre cuando dos grupos culturales autónomos están en contacto constante, donde uno y otro buscan provocar un cambio hacia una cultura o hacia ambas.”* Toda esta aculturación conlleva a otro tema que también afecta directamente en la parroquia, que es la migración, ya que el hecho de aprender nuevas prácticas ajenas al lugar da paso al desarrollo de estas y olvidar las propias de la parroquia. Según (Vargas, 2016) en su investigación y análisis *“La migración en Venezuela como dimensión de la crisis, define a la migración como el cambio de residencia de un lugar llamado “origen” hacia otro llamado “destino”, con un carácter casi permanente, el cual es motivado por razones económicas, sociales y/o políticas.”* En este caso se podría decir que es por el desarrollo de nuevas prácticas culturales o la facilidad de estas a la hora de realizar diferentes actividades, siendo estas el motivo de la migración a ciudades más desarrolladas o incluso fuera del país con el fin de superación sin importar la pérdida de cultura en la parroquia. Una de las principales pérdidas con base en la identidad cultural de Guanando es el patrimonio alimentario que según (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2013) en la revista publicada, define *“al patrimonio cultural alimentario como el conocimiento, las técnicas y las tradiciones que han sido transmitidos de generación en generación para la elaboración de un plato;”* son las personas de la tercera edad que hoy en día mantienen estas técnicas culinarias en la parroquia, como son la cocina en leña, el

molino en piedra, la elaboración de diferentes salsas a base de productos sin químicos propios de la parroquia, etc., pero poco a poco han ido desapareciendo por el fenómeno de la migración, ya que las generaciones anteriores han decidido regresar a la parroquia solo por el tema de visita o recreación, pero este último aún no es lo suficientemente fortalecido, ya que no hay inversión gastronómica y turística para tener un motivo más fuerte para el restablecimiento de estas generaciones en la parroquia.

1.2 Problema

En Ecuador hay una gran riqueza de patrimonio alimentario que no ha sido aprovechada potencialmente. La falta de inversión y el desconocimiento acerca del patrimonio alimentario pueden tener efectos negativos en la identidad cultural. Esto se debe a que la producción de alimentos a gran escala puede afectar las tradiciones culinarias y la diversidad cultural, la industrialización y la globalización pueden conllevar la pérdida de prácticas alimentarias tradicionales, la escasa valoración de los conocimientos y prácticas alimentarias indígenas y locales y la degradación ambiental que afecta la producción de alimentos. Se podría mencionar que el deficiente control de los distintos procesos alimentarios resulta en una débil información adecuada y específica por diversos factores como: desconocimiento cultural, histórico y culinario. A su vez, esto conlleva a la pérdida del patrimonio alimentario propio, generando aculturación a nivel general y, por consiguiente, la desaparición de la identidad cultural.

En el caso de la parroquia Santiago de Guanando, se evidenció un desconocimiento del patrimonio alimentario que afecta la identidad cultural siendo que la débil promoción de la identidad propia limita la potenciación de esta, la aculturación por nuevas tendencias es otra de las causas significativas por la cual se da la pérdida de la cultura alimentaria y el poco interés por la revitalización cultural también afecta con la carencia de información gastronómica tradicional de esta pequeña parroquia. Estas causas han generado la pérdida

de las prácticas culinarias y de las formas de producción locales, lo que ha afectado en la diversidad y calidad de la alimentación en la parroquia y sus comunidades de origen, siendo que el GADP Santiago de Guanando tampoco ha tenido ningún aporte para el rescate de estos saberes por lo cual sería muy importante analizar y comprender las causas y efectos del desconocimiento del patrimonio alimentario de la parroquia, para poder diseñar políticas y estrategias que promuevan su preservación y revalorización.

1.3 Justificación

El proyecto de investigación estuvo sustentado como la identidad cultural influye en el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, para así suministrar información bibliográfica y conocimiento teórico al proyecto, de esta manera se dio soluciones a los problemas expuestos de la investigación, tomando en cuenta a la población y a los pocos establecimientos que ofrecen servicios de alimentación a la parroquia.

1.3.1 Justificación teórica

La presente justificación estuvo sustentada en aspectos teóricos que ayudaron al enriquecimiento teórico de las variables de esta investigación.

Según (Chen, 2014) *“la identidad cultural es autoidentificación, un sentido de pertenencia a un grupo que se reafirma. Es la medida en que uno es un representante de una cultura dada en términos de comportamiento, comunicación, psicología y sociología. Se compone de valores, significados, costumbres y creencias que se utilizan para relacionarse con el mundo. Refleja las experiencias históricas comunes y los códigos culturales compartidos que nos dan como una entidad un marco de referencia y significado estable, inmutable y continuo.”*

Según (Sara Alejandra Armijos Ango, Norma Lucia Benavides Zura, Daniela Alejandra Rodas Vinueza & Cristian Paul Guamán Chicaiza, 2022) *“el Patrimonio Alimentario es*

todo aquel alimento con importancia simbólica, identitaria y cultural. El alimento patrimonial no solo hace relación a la preparación de los alimentos o bebidas tradicionales, sino también de los productos que se utilizan como ingredientes.”

Por lo que, llegando a un análisis, la parroquia Guanando es considerada la primera en el cantón Guano y esta, es rica en identidad cultural y más que todo, en el patrimonio alimentario que posee su gente como un legado transmitido de generación en generación.

1.3.2 Justificación práctica

La investigación de campo fue mediante encuestas por cada variable “Identidad Cultural” y “Patrimonio Alimentario”, las cuales se realizó en la parroquia, donde se obtuvo datos relevantes al tema, e información confiable y verídica de las diferentes prácticas y técnicas alimentarias que hacen de este, un patrimonio en la parroquia y que han venido contribuyendo a la revitalización cultural para que sirva de impulso en las nuevas generaciones y se mantenga esta identidad tan rica que hace característica a la parroquia.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Analizar la relación entre la identidad cultural y el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo

1.5 Específicas

- Determinar si existe relación entre la identificación personal con el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo.
- Determinar si existe relación entre los rasgos culturales y el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

- Determinar si existe relación entre la revitalización cultural y el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando.

1.6 Hipótesis

1.6.1 General

Existe relación entre la identidad cultural y el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo

1.6.2 Específicos

- La identificación personal se relaciona con el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo
- Los rasgos culturales se relacionan con el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo
- La revitalización cultural se relaciona con el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes.

Los antecedentes de esta investigación provienen de identidad, identidad cultural, patrimonio, patrimonio alimentario, de los cuales, según autores mencionan, que:

Según (Ceballos, 2005) *“la identidad es el sentido de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia. Esta colectividad puede estar por lo general localizada geográficamente, pero no de manera necesaria (por ejemplo, los casos de refugiados, desplazados, emigrantes, etc.).”*

En cuanto a la Identidad cultural, según (González I. , 2015) en su libro menciona que *“La identidad cultural de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias, o los comportamientos colectivos, esto es, los sistemas de valores y creencias (...) Un rasgo propio de estos elementos de identidad cultural es su carácter inmaterial y anónimo, pues son producto de la colectividad.”*

Según (Viladevall, 2003) define patrimonio como *“aquel aspecto cultural al cual la sociedad le atribuye ciertos valores específicos, los cuales, a grandes rasgos, podrían resumirse en históricos, estéticos y de uso”. “A su vez, recalca que el patrimonio es una construcción sociocultural que tiene un significado especial para aquel grupo que lo realizó, lo hereda y lo conserva. El patrimonio adquiere nuevos significados y usos a través del tiempo, no solo por los efectos naturales del mismo, sino también por los cambios sociales y culturales que permiten al bien patrimonial perder o adquirir valor.”*

Según (Goody, 1996) El patrimonio alimentario es constituido por este *“conjunto de representaciones, de creencias, conocimientos y de prácticas (...) que están asociadas a la*

alimentación, y que se pueden agrupar en cuatro tipos: aprovisionamiento, almacenaje, preparación y consumo. Es decir que las formas y los ritmos de aprovisionamiento alimentario de una determinada cultura o grupo, las técnicas y los espacios de almacenaje, las técnicas y los procesos de preparación culinaria y los hábitos de consumo y de sociabilidad alrededor de la comida, de igual modo que las representaciones, creencias y conocimientos relativos a estos aspectos, forman parte de la memoria colectiva y constituyen el patrimonio alimentario heredado y valorizado o desvalorizado por cada generación.”

2.2 Estado del Arte

La identidad cultural en Ecuador es muy diversa, pluricultural y multiétnica. El patrimonio alimentario es una parte importante de la identidad cultural y se compone de una amplia variedad de alimentos y bebidas, que son el resultado de la fusión de diferentes culturas y tradiciones culinarias. Estas diferentes culturas y etnias del país permiten que exista una gran riqueza y variedad de tradiciones, costumbres y formas de producción locales, lo que le otorga al país una identidad única y valiosa. La Constitución de la República de Ecuador reconoce la importancia de la identidad cultural y garantiza el derecho de las personas a construir y mantener su propia identidad cultural, así como a decidir sobre su pertenencia a una o varias culturas. Existen investigaciones en las que se ha demostrado la importancia de la revitalización de culturas y tradiciones, ya que al no aplicarlo se están desaprovechando los recursos culturales que junto al poco conocimiento y apoyo por las autoridades pertinentes impiden el desarrollo y el prevalecer de estas.

En investigaciones pasadas, la autora del libro Turismo y patrimonio, (Bakula, 2000) explica que *“la identidad solo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe de antemano y su existencia es independiente de su reconocimiento o valoración. Considera que es la sociedad la que, a manera de agente activo, configura su*

patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios y los que, de manera natural, se van convirtiendo en el referente de identidad (...) Dicha identidad implica, por lo tanto, que las personas o grupos de personas se reconocen históricamente en su propio entorno físico y social y es ese constante reconocimiento el que le da carácter activo a la identidad cultural (...) El patrimonio y la identidad cultural no son elementos estáticos, sino entidades sujetas a permanentes cambios, están condicionadas por factores externos y por la continua retroalimentación entre ambos.”

En otras investigaciones anteriores según (Goody, 1996) analiza y llega a la conclusión de que *“el patrimonio alimentario constituye todas las formas y los ritmos de aprovisionamiento alimentario de una determinada cultura o grupo, las técnicas y los espacios de almacenaje, las técnicas y los procesos de preparación culinaria y los hábitos de consumo y de sociabilidad alrededor de la comida, de igual modo que las representaciones, creencias y conocimientos relativos a estos aspectos, forman parte de la memoria colectiva y constituyen el patrimonio heredado y valorizado o desvalorizado por cada generación.”*

2.3 Bases Teóricas

2.3.1 Variable independiente: Identidad cultural

“La identidad cultural nos hace sentir orgullosos desde lo más profundo de nuestro ser. Manteniendo un debido respeto hacia la cultura de la cual procedemos, lograr transmitir al lugar donde vayamos la gran riqueza de nuestros antepasados, valorando y conservando las costumbres, que se han adquirido al pasar el tiempo, llegar a conectar con las personas externas y que esto motive, a los demás, querer conocer más de su lugar de origen, generándole valor al ser humano y al lugar de ascendencia siendo consciente de la valiosa cultura que tiene.” (Vela, 2020)

“La identidad cultural se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por los que también es juzgado, valorado y apreciado. Aun así, no podemos confundir el concepto de identidad cultural con el de sentimiento comunitario. El primero de ellos, como acabamos de explicar, son los rasgos culturales característicos de un pueblo.” (Ortega J. C., 2018)

“La identidad cultural puede entenderse como la experiencia, promulgación y negociación de identificaciones sociales dinámicas por parte de los miembros del grupo dentro de entornos particulares. A medida que un individuo se identifica con múltiples grupos, o desea ser aceptado en ellos, la gente tiende a experimentar, promulgar o negociar no solo una identidad cultural a la vez, sino a menudo múltiples identidades culturales a la vez.” (Yea-Wen Chen & Hengjun Lin, 2016)

2.3.1.1 C1: Identificación personal.

“La identidad personal se ocupa de cuestiones filosóficas que surgen sobre nosotros mismos en virtud de que somos personas (o, como les gusta decir a los abogados y filósofos, personas). Esto contrasta con las preguntas sobre nosotros mismos que surgen en virtud de que somos seres vivos, seres conscientes, objetos materiales o similares.” (Eric T. Olson , 2019)

“La identidad de una persona está enraizada en las caracterizaciones que otros hacen de esa persona a la luz de las convenciones sociales y construcciones de las culturas y tradiciones que han dado forma a la identidad personal de quienes hacen las atribuciones.” (Drummond, 2020)

“La identidad personal es una cuestión filosófica que abarca toda una gama de disciplinas dentro de la filosofía, desde la filosofía de la mente hasta la metafísica y la epistemología, pasando por la ética y la teoría política.” (Dunne, 2022)

2.3.1.2 C2: Rasgos culturales.

“Los rasgos culturales de un país forman parte de su capital social, pero a su vez inciden y se ven afectados por otras modalidades del capital. Su vinculación con el capital humano es innegable, pues el conjunto de conocimientos, habilidades, competencias y otros atributos incorporados en los individuos, que son relevantes para la actividad económica, son resultado, y al mismo tiempo determinante, del entorno social en el que se adquieren.” (Forum, 2015)

“Un rasgo cultural se puede definir como un elemento cultural, ya sea físico o no, que ha sido creado por una cultura específica y transmitido a las personas en ella mediante alguna forma de comunicación. Estos rasgos existen como parte de un sistema cultural más amplio. Los rasgos culturales no son estáticos. Pueden cambiar de generación en generación, ya sea que cambien solo levemente o se alteren significativamente. Los rasgos también se pueden transmitir de una cultura a otra. Los rasgos culturales pueden ser creados, moldeados o alterados por atributos como la economía, la religión, el idioma, las artes, el gobierno o la tecnología, solo por nombrar algunos.” (Cheprasov, 2022)

“Los rasgos culturales son elementos o componentes distintivos que conforman una cultura. Son el resultado del aprendizaje y el compartir humanos. La dinámica interna de la cultura y la influencia externa pueden cambiar los rasgos culturales.” (Drew, 2023)

2.3.1.3 C3: Revitalización cultural.

“El proceso de revitalización del patrimonio cultural inmaterial está sujeto a cambios continuos por la dinámica misma de la cultura e implica la ejecución de proyectos orientados a la salvaguardia del PCI. Revitalizar es posibilitar que aquellas manifestaciones vigentes y en estado de vulnerabilidad puedan ser transmitidas de una generación a otra y sean recreadas constantemente, en tanto otorguen sentido de identidad y pertenencia a una comunidad.” (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014)

“La revitalización cultural es un proceso a través del cual culturas únicas recuperan un sentido de identidad, por ejemplo, mediante la promoción del patrimonio, los idiomas o la reactivación de tradiciones y costumbres. En otras palabras, es la recuperación de un grupo o forma de vida que se ha perdido o está muriendo.” (Bergen, 2017)

“La revitalización es un proceso a largo plazo y un proceso multifacético que integra acciones de remediación en las esferas espacial, social y económica dirigidas a áreas urbanas degradadas que han perdido la capacidad de autorregenerarse, dirigidas a reintegrar estas áreas en el funcionamiento del organismo urbano” (Wojnarowska & Kozłowski, 2011)

2.3.2 Variable dependiente: Patrimonio alimentario

“El patrimonio alimentario abarca elementos tanto materiales e inmateriales de la cultura alimentaria, que es tomado en cuenta por una comunidad o pueblo, como una herencia compartida. De esta manera se relaciona con lo alimentario, que va desde los productos agrícolas, como la materia prima, y su proceso, que va desde las recetas, conocimientos, saberes, preparaciones, hasta la forma de su consumo” (Ortega J. C., 2018)

“El patrimonio alimentario representa en su totalidad la identidad de un determinado sector social, esto debido a que la acción de alimentarse está relacionada con las costumbres que son adquiridas a través del tiempo y se mantienen hasta la actualidad” (Jami Aimacaña & Lisbeth Tania, 2018)

“El patrimonio alimentario es el conjunto de prácticas y saberes que integran las cocinas, tomadas en cuenta como sistemas alimentarios y vistas como expresiones de un universo patrimonial, definido como la interiorización colectiva de valores culturales, sociales, históricos y geográficos que construyen al patrimonio gastronómico.” (Guevara, 2020)

2.3.2.1 C1: Identidad alimentaria

“Identidad alimentaria es el aspecto de una identidad que se materializa en productos, técnicas de cocina, platos y modos de consumo considerados como propios por quienes forman parte integrante de una cultura.” (Nancy Guillermina Veramendi, Ewer Portocarero & Clorinda Barrionuevo, 2020)

“La alimentación como identitario de un estrato social marca una amplia variedad de selecciones desde el consumo para la sobrevivencia de los estratos más bajos, hasta el consumo conspicuo como derroche de tiempo y de dinero de algunas personas, para darse un estatus más alto en la sociedad o ser un elemento de distinción.” (María Nielssen Rojas Muñoz, Mayra Cartín Brenes & Guillermo Aguilar Mata, 2015)

“Las prácticas alimentarias han servido, históricamente, para marcar las diferencias étnicas y sociales en la medida en que constituyen una vía para clasificar y jerarquizar a las personas y a los grupos, así como para manifestar las formas de entender el mundo.” (Medina, 2015)

2.3.2.2 C2: Gastronomía tradicional

“Se entiende como aquella transmitida de generación en generación, además de ser propia, relevante y significativa para una localidad, familia o persona, es analizada generalmente por las ciencias sociales, en particular la antropología, lo que ha sido un pilar fundamental en la patrimonización alimentaria.” (Troncoso-Pantoja, 2019)

“El conocimiento de la gastronomía tradicional puede permitir conocer la identidad cultural de una región, las características de la vida social, económica y productiva de los grupos sociales o de las comunidades en las cuales se desarrolla; así como aquellos cambios que han ocurrido en su estilo de vida y cómo estos se reflejan en la alimentación y, en especial, en la desaparición o adaptación de saberes y prácticas culinarias.” (Rivadeneira, 2018)

“La cocina tradicional es el arte gastronómico cuyos platos están asociados a una localización geográfica concreta. El legado cultural que generación a generación tenemos de una misma receta es una de sus características más destacadas.” (Juana María Meléndez Torres & Gloria María Cañez De la Fuente, 2009)

2.3.2.3 C3: Cultura alimentaria

“De manera general, se define como aquella que existe dentro de una sociedad, que determina las características particulares de la forma en que comen sus habitantes, cómo lo hacen y qué tipo de alimentos acostumbran a consumir.” (Aboytes, 2019)

“La cultura alimentaria se entiende como los usos (lujo, placer), tradiciones (religión), costumbres (estatus social, interacción social) y elaboraciones simbólicas de los alimentos y donde además influye el ciclo productivo de los alimentos del contexto en particular. La cultura alimentaria se puede conocer a través de un diagnóstico situacional, el cual es una etapa básica en la planificación de estrategias o programas, ya que aclara problemas regionales y permite vislumbrar posibles soluciones.” (Ma. Elena Calderón Martínez, Rey Taboada, Adrián Argumedo, Enrique Ortiz, Antonio López & Carmen Hernández, 2017)

“Cultura alimentaria. La formación de hábitos alimentarios necesarios para mejorar la calidad de vida y que sirva de base y permita a la población la adopción de actitudes y prácticas alimentarias adecuadas y saludables.” (Ramos, 2022)

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA.

3.1 Tipo de Investigación.

3.1.1 Investigación De Campo

Según el autor (Arias, 2012) define: *“La investigación de campo es aquella que consiste en la recolección de todos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variables algunas, es decir, el investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes. De allí sus caracteres de investigación no experimental. Claro está, en una investigación de campo también se emplean datos secundarios, sobre todo los provenientes de fuentes bibliográficas, a partir de los cuales se elabora el marco teórico. No obstante, son los datos primarios obtenidos a través del diseño de campo, los esenciales para el logro de los objetivos y la solución del problema planteado.”*

Las visitas de campo realizadas en la parroquia y sus alrededores permitieron recolectar información primaria, las cuales fueron direccionadas al GADP Guanando y a la población buscando la relación entre las variables, identidad cultural y patrimonio alimentario.

3.1.2 Investigación documental

Según el autor (Santa Paella Stracuzzi y Feliberto Martins Pestana, 2010), define: *“La investigación documental se concreta exclusivamente en la recopilación de información en diversas fuentes. Indaga sobre un tema en documentos-escritos u orales-uno de, los ejemplos más típicos de esta investigación son las obras de historia.”* El proceso de la investigación documental permitió recolectar información verídica a través de libros,

artículos científicos, informes académicos, etc., con base en las variables, identidad cultural y patrimonio alimentario.

3.1.3 Investigación exploratoria

Según el autor (Arias, 2012), define: *“La investigación exploratoria es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.”* Se utilizó la investigación exploratoria, ya que está permitió incrementar el conocimiento de la temática y formular problemas e hipótesis de estudio en la investigación de las variables identidad cultural y patrimonio alimentario, ya que no existen investigaciones relevantes y verídicas actualizadas del lugar.

3.2 Diseño de Investigación

3.2.1 Método inductivo

“Es un razonamiento que analiza una porción de un todo; la característica de este método es que utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares, aceptados como válidos para llegar a conclusiones cuya aplicación es de carácter general. El método se inicia con la observación individual de los hechos, se analiza la conducta y características del fenómeno, se hacen comparaciones, experimentos, etc., y se llega a conclusiones universales para postularlas como leyes, principios o fundamentos.”

(Dr. Roberto Hernández Sampieri, Dr. Carlos Fernández Collado, Dra. María del Pilar Baptista Lucio, 2014) El método inductivo en esta investigación comenzó con la observación de datos específicos, identificar patrones y regularidades en los datos obtenidos sobre la identidad cultural y el patrimonio alimentario de la parroquia Guanando, de esta manera se formuló una teoría inicial basada en esos patrones y luego se sometió a pruebas de confiabilidad.

3.2.2 Método deductivo

Según (Tamayo, 2008) *“el método deductivo consiste en la totalidad de reglas y procesos, con cuya ayuda es posible deducir conclusiones a partir de unos enunciados supuestos llamados premisas, si de una hipótesis se sigue una consecuencia y esa hipótesis se da, entonces, necesariamente, se da la consecuencia. La forma suprema del método deductivo es el método axiomático.”* El método deductivo en esta investigación partió de una hipótesis general, se recolectó datos para poner a prueba y llegar a conclusiones basadas en los resultados observados.

3.2.3 Método correlacional

Según (Mantari, 2019) *“La investigación correlacional es un tipo de investigación no experimental en la que los investigadores miden dos variables y establecen una relación estadística entre las mismas (correlación), sin necesidad de incluir variables externas para llegar a conclusiones relevantes. Usualmente se cree que la investigación correlacional debe involucrar dos variables cuantitativas, como puntajes, resultados del número de eventos repetidos dentro de un margen de tiempo.”* Se decidió utilizar la investigación correlacional porque se requiere encontrar la existencia de relación entre las variables de estudio que son identidad turística y patrimonio alimentario.

3.3 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

3.3.1 Técnica de investigación

3.3.1.1 La encuesta.

Según (Stephen Isaac & William Michael, 1971), *“Para responder a las preguntas que se han planteado, para resolver los problemas que se han planteado u observado, para evaluar las necesidades y establecer metas, para determinar si es específico o no se han cumplido los objetivos, para establecer líneas de base contra las cuales comparaciones*

futuras puede hacerse, para analizar las tendencias a lo largo del tiempo y, en general, para describir lo que existe, en qué cantidad y en qué contexto " Se aplicó un cuestionario por cada variable de estudio, a los funcionarios del GADP Santiago de Guanando (Patrimonio Alimentario) y a los habitantes de la parroquia y sus alrededores (Identidad Cultural).

3.3.2 Instrumento de investigación.

3.3.2.1 Cuestionario

Según, (Hernán Fera Avila, Margarita Matilla González, Silverio Mantecón Licea, 2020) consideran al cuestionario como *"el instrumento metodológico de aplicación de la encuesta. Aquí se podría objetar que lo identifican con todo el instrumento, y no con el componente estructural del mismo, en el que se despliegan las preguntas."* Se elaboró un cuestionario por cada variable y los datos obtenidos serán procesados mediante Microsoft Excel y en el Programa SPSS

La variable independiente "identidad cultural" se evaluará con la escala de Likert: Sin importancia (1), De poca Importancia (2), Neutro (3), Importante (4), Totalmente importante (5).

La variable dependiente "Patrimonio alimentario" se evaluará con la escala de Likert: Totalmente Desacuerdo (1), Desacuerdo (2), Regular (3), De acuerdo (4), Totalmente de acuerdo (5).

3.4 Población de Estudio y Tamaño de Muestra

Las unidades de análisis de esta investigación fueron las siguientes:

- El personal relacionado con la actividad turística del GAD Parroquial Guanando.
- Para esta investigación se tomó en cuenta a la población de la parroquia Guanando, con un total de 200 habitantes, incluyendo las comunidades aledañas al lugar, según

el último censo elaborado en el año 2022, registrado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC.

3.4.1 Población de Estudio.

Muestra 1. Conformada por los 10 miembros del GAD Parroquial Guanando de la cual, se avaluó la variable, Patrimonio Alimentario

Muestra 2. Los habitantes de la parroquia Guanando los cuales fueron evaluados con la variable, Identidad Cultural.

3.4.2 Tamaño de la Muestra

Fórmula de cálculo de la muestra:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{N \cdot E^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de la población

E= error máximo aceptable

p= probabilidad de ocurrencia

q= probabilidad de no ocurrencia

Z= Nivel de confianza 95% = 1,96

$$n = \frac{1.96^2(0.50)(0.50)(200)}{200(0.05)^2 + 1.96^2(0.50)(0.50)}$$

$$n = 131$$

3.5 Validez y Confiabilidad de los Instrumentos

3.5.1 Alfa de Cronbach - Variable independiente

El análisis de la fiabilidad del instrumento correspondiente a la variable independiente (Identidad Cultural) se aplicó a la muestra de 131 habitantes de la parroquia Guanando contando con la siguiente información:

Tabla 1 Estadísticas de Fiabilidad - Identidad cultural

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,761	9

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

El análisis de fiabilidad mediante el alfa de Cronbach fue de ,761 por lo que se acepta la confiabilidad de los instrumentos de las encuestas de la variable independiente (Identidad cultural).

3.5.2 Alfa de Cronbach - Variable dependiente

El análisis de la fiabilidad del instrumento correspondiente a la variable dependiente (Patrimonio Alimentario) se aplicó a los 10 miembros del GAD parroquial Guanando, contando con la siguiente información:

Tabla 2 Estadísticas de Fiabilidad - Patrimonio Alimentario

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,941	9

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

El análisis de fiabilidad mediante el alfa de Cronbach fue de ,941 por lo que se acepta la confiabilidad de los instrumentos de las encuestas de la variable dependiente (Patrimonio Alimentario).

3.6 Método de Investigación.

La investigación fue de carácter cuantitativa y cualitativa, por lo que se aplicaron encuestas para la variable dependiente y la variable independiente, las cuales fueron fundamentadas por información bibliográfica previamente consultada, además, que se realizó visitas al lugar de estudio que en este caso es la parroquia Guanando, con el fin de obtener datos cuantitativos mediante la aplicación de las encuestas a los habitantes y propietarios de los pocos establecimientos de alimentos y bebidas. Del mismo modo, se aplicaron encuestas sobre el patrimonio alimentario que permitió obtener conocimiento de primera mano de los productos locales, los implementos y las técnicas de preparación ancestral de los platillos tradicionales propios de la parroquia para de esta manera ir completando la información sobre la identidad cultural que poseen.

3.6.1 Investigación cuantitativa

La investigación cuantitativa, también llamada empírico-analítico, racionalista o positivista, es aquel que se basa en los aspectos numéricos para investigar, analizar y comprobar información y datos. Según (Landeau, 2007) y (Cinthia Cruz del Castillo, Socorro Olivares Orozco y Martín González García, 2014) *“la investigación cuantitativa pretende establecer el grado de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados por medio de una muestra permite realizar inferencias causales a una población que explican por qué sucede o no determinado hecho o fenómeno.”* La investigación cuantitativa posibilitó un examen minucioso de los cuadros estadísticos recopilados a partir de las encuestas realizadas, y el empleo del programa SPSS

permitió una correcta cuantificación y organización de los datos, elementos que contribuyen al análisis detallado de la investigación.

3.6.2 Investigación Cualitativa

La investigación cualitativa se caracteriza por emplear técnicas como la observación y las encuestas para generar descripciones y narrativas que permiten comprender fenómenos sociales, políticos y de mercado. Este enfoque se utiliza ampliamente en diversas disciplinas más allá de las ciencias sociales. (Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio, 2014) indica que *“se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto”* Mediante la observación en cada visita de campo, se analizó diferentes factores como las expresiones personales de los habitantes y de los funcionarios del Gad parroquial al responder cada pregunta del cuestionario, del cual muchos de ellos mencionaban manifestaciones culturales de gran relevancia vinculadas a la gastronomía, entre las que se incluyen conocimientos ancestrales, técnicas culinarias, rituales y creencias. Estos elementos, en conjunto con la capacidad cultural de la población y los programas gastronómicos, podrían convertirse en una oportunidad para mejorar y potenciar la gastronomía e identidad local.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Variable independiente “Identidad Cultural”

La recolección de datos se realizó mediante la investigación de campo, puesto que se aplicaron 131 encuestas, muestra obtenida de la población de la parroquia Guanando las cuales estuvieron estructuradas por 13 preguntas distribuidas en 4 secciones que incluyen datos generales, identificación personal, rasgos culturales, y la revitalización cultural, que fueron las dimensiones clave para poder desarrollar esta encuesta tomando en cuenta también los indicadores relevantes como la personalidad, las cualidades culturales, el nivel de aceptación turística, la trascendencia, las costumbres, expresiones, las manifestaciones y el fortalecimiento de estas para identificar si existe identidad cultural en la parroquia Guanando, obteniendo datos y resultados importantes y relevantes para la investigación detallados a continuación:

Tabla 3 Interpretación de resultados - Identidad Cultural

N°	ÍTEM	INTERPRETACIÓN
Datos Generales		
Para realizar la encuesta con respecto a la variable de identidad cultural principalmente se plantea un cuadro de preguntas básicas de aspecto personal de cada habitante encuestado.		
1	Edad	El rango de edad de los encuestados está dado de la siguiente manera; del total de los 131 encuestados pertenece la muestra obtenida de la población, <ul style="list-style-type: none">- 2,3% rango de 18 a 25 años,- 21,4% de 26 a 35 años,- 20,6% de 36 a 50 años,- 22,9% de 51 a 65 años,- 20,6% de 66 a 80 años- 12,2% tienen más de 80 años.
2	Sexo	De las 131 personas encuestadas, <ul style="list-style-type: none">- 54,2% sexo masculino- 45,8% sexo femenino
3	Conocimiento	Para introducción al tema, se ha hecho una pregunta respecto al conocimiento,

		<ul style="list-style-type: none"> - 77,1% responde que sí tiene conocimiento - 22,9% responde que desconoce del tema.
Identificación Personal		
4	¿Qué tan importantes son las características socio demográficas como sexo, edad, nacionalidad, profesión, situación laboral, nivel educativo o estado civil de los Guanandinos para que influyan en los rasgos de personalidad?	<p>Para analizar la dimensión de identificación personal se preguntó a los encuestados sobre la importancia de las características socio demográficas y su influencia con la personalidad que poseen los habitantes de la zona, donde las cifras más altas demuestran que;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16,8 es moderadamente importante, - 32,1% es importante - 47,3% es muy importante. <p>Por lo que se considera que las características socio demográficas son determinantes clave en la formación y en el desarrollo de la personalidad de los habitantes Guanandinos para impulsar la identidad cultural que en ellos poseen a la hora de expresarse.</p>
5	¿Qué tan importante son las cualidades Guanandinas en el sector turístico?	<p>Para analizar la dimensión de identificación personal, se preguntó a los encuestados sobre la importancia de las cualidades Guanandinas que poseen los habitantes de la zona, donde las cifras más altas demuestran que;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 13,7 son moderadamente importante, - 32,3% son importantes - 54,2% son muy importante. <p>Por lo que se considera que las cualidades guanandinas no solo definen a los individuos, sino que también tejen el tejido social y cultural, ya que son esenciales para mantener y fortalecer la identidad cultural de esta parroquia.</p>
6	¿Qué tan importante es el nivel de aceptación turística que tiene la parroquia Guanando?	<p>Para analizar la dimensión de identificación personal, se preguntó a los encuestados sobre la importancia del nivel de aceptación turística que posee la parroquia, donde las cifras más altas demuestran que;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 16,0% es moderadamente importante, - 32,8% es importante - 48,1% es muy importante. <p>Por lo que se considera que Guanando tiene una buena aceptación turística que no solo beneficia económicamente a la parroquia y sus alrededores, sino que también enriquece y preserva su identidad cultural única.</p>
Rasgos Culturales		
7	¿Qué importancia ha tenido la trascendencia en	Para analizar la dimensión de rasgos culturales, se preguntó a los encuestados sobre la importancia de la

	los últimos cinco años para el desarrollo turístico de la parroquia?	trascendencia turística los últimos 5 años que ha tenido la parroquia, donde las cifras más altas demuestran que; <ul style="list-style-type: none"> - 13,0% ha sido moderadamente importante, - 35,9% ha sido importante - 48,1% ha sido muy importante. Por lo que se considera muy importante el impacto turístico que ha tenido la parroquia dentro de los últimos 5 años de manera positiva y negativa ante ciertos acontecimientos como la pandemia por COVID 19, además de la aplicación de estrategias sostenibles para fortalecer su identidad cultural.
8	¿Qué tan importantes son las costumbres y tradiciones guanandinas en el desarrollo turístico?	Para analizar la dimensión de rasgos culturales se preguntó a los encuestados sobre la importancia de las costumbres y tradiciones que tiene la parroquia donde las cifras más altas demuestran que; <ul style="list-style-type: none"> - 16,8% son moderadamente importante, - 24,4% son importantes - 55,7% son muy importante. Por lo que se consideran esenciales en la parroquia para la formación y el mantenimiento de su identidad cultural propia de Guanando, ya que se han preservado y fortalecido en la identidad colectiva dentro de la parroquia.
10	¿Qué tan importante es salvaguarda las expresiones culturales propias como las fiestas tradicionales, religiosas, gastronómicas, música, la danza, signos y símbolos, interpretaciones, ceremonias, el tema arquitectónico, artesano y las narraciones de la parroquia Guanando?	Para analizar la dimensión de rasgos culturales, se preguntó a los encuestados sobre la importancia de las expresiones culturales de la parroquia, donde las cifras más altas demuestran que; <ul style="list-style-type: none"> - 14,5% son moderadamente importante, - 26,7% son importantes - 55,0% son muy importantes. Por lo que se considera que la preservación del patrimonio, la promoción de la cohesión social y la transmisión de conocimientos, refuerzan la identidad colectiva y el sentido de pertenencia de la parroquia que ayuda en la identidad cultural de esta.
Revitalización Cultural		
11	¿Qué importancia tiene el conocimiento cultural y local de la parroquia Guanando para el desarrollo turístico?	Para analizar la dimensión de revitalización cultural, se preguntó a los encuestados sobre la importancia del conocimiento cultural de la parroquia, donde las cifras más altas demuestran que; <ul style="list-style-type: none"> - 19,1% son moderadamente importante, - 33,6% son importantes

		<p>- 38,2% son muy importantes.</p> <p>Por lo que los habitantes de la parroquia consideran que es esencial el conocimiento cultural para la preservación de la identidad cultural mediante la educación, la participación activa y la adaptación a nuevas tendencias.</p>
12	¿Qué tan importante son las manifestaciones culturales tangibles e intangibles de la parroquia Guanando en el turismo?	<p>Para analizar la dimensión de revitalización cultural, se preguntó a los encuestados sobre la importancia de las manifestaciones culturales de la parroquia, donde las cifras más altas demuestran que;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 14,5% son moderadamente importantes, - 32,1% son importantes - 52,7% son muy importantes. <p>Por lo que se considera que las manifestaciones culturales como actividades y expresiones que reflejan la vida, la historia, las creencias y los valores de la parroquia son un pilar fundamental para la preservación de la identidad cultural de la parroquia Guanando.</p>
13	¿Qué tan importante es el fortalecimiento de la identidad cultural en la parroquia Guanando para el desarrollo local turístico?	<p>Para analizar la dimensión de revitalización cultural, se preguntó a los encuestados sobre la importancia del fortalecimiento de la identidad cultural de la parroquia, donde las cifras más altas demuestran que;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 19,1% son moderadamente importante, - 33,6% son importantes - 38,2% son muy importantes. <p>Por lo que los habitantes consideran que es crucial el fortalecimiento de la identidad cultural para la cohesión social, el sentido de pertenencia y la preservación del patrimonio cultural.</p>

Fuente. Encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Guanando, por Alisson Ramos (2024)

4.2 Variable dependiente “Patrimonio Alimentario”

La recolección de datos se realizó mediante la investigación de campo, puesto que se aplicaron 10 encuestas a los funcionarios del GAD parroquia Guanando, las cuales estuvieron estructuradas por 13 preguntas distribuidas en 4 secciones que incluyen datos generales, identidad alimentaria, gastronomía tradicional, y cultura alimentaria, que fueron las dimensiones clave para poder desarrollar esta encuesta tomando en cuenta también los indicadores relevantes como los hábitos, técnicas, prácticas, procesos, conductas, la

localidad, la representación, el significado y la pertenencia que posee la parroquia con base al patrimonio alimentario propio de la parroquia Guanando, obteniendo datos y resultados importantes y relevantes para la investigación detallados a continuación:

Tabla 4 Interpretación de resultados - Patrimonio Alimentario

N°	ÍTEM	INTERPRETACIÓN
<p>Datos Generales</p> <p>Para realizar la encuesta con respecto a la variable de Patrimonio Alimentario principalmente se planteó un cuadro de preguntas básicas para los 10 funcionarios del GAD Parroquial Guanando.</p>		
1	Edad	<p>El rango de edad de los encuestados está dado de la siguiente manera; del total de los 10 encuestados pertenece a los funcionarios del GAD Parroquial Guanando.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10% rango de 20 a 25 años, - 20% de 26 a 33 años, - 20% de 34 a 41 años, - 10% de 42 a 49 años, - 40% más de 50 años
2	Sexo	<p>De las 10 personas encuestadas,</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50,0% sexo masculino - 50,0% sexo femenino
3	Conocimiento	<p>Para introducción al tema, se ha hecho una pregunta respecto al conocimiento,</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50,0% responde que sí tiene conocimiento - 50,0% responde que desconoce del tema.
<p>Identidad alimentaria</p>		
4	¿Los saberes alimentarios de los habitantes de la parroquia son considerados hábito cultural gastronómico?	<p>Para analizar la dimensión de identidad alimentaria, se preguntó a los funcionarios su opinión y la influencia de los hábitos culturalmente gastronómicos de la parroquia, donde las cifras más altas demuestran que;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30,0% piensan regular, - 30,0% están de acuerdo, - 40,0% están muy de acuerdo. <p>Mediante el análisis realizado, los hábitos culturalmente gastronómicos y el patrimonio alimentario desempeñan un papel crucial en la identidad cultural de la parroquia a través de la preservación de recetas y técnicas culinarias tradicionales y propias de esta.</p>
5	Se considera a la parroquia una localidad	<p>Para analizar la dimensión de identidad alimentaria se preguntó a los funcionarios su opinión y la influencia</p>

	<p>turísticamente gastronómica</p>	<p>turística que tiene la localidad guanandea donde las cifras más altas demuestran que;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20,0% piensan regular, - 40,0% están de acuerdo, - 30,0% están muy de acuerdo. <p>Los funcionarios consideran que la influencia turística que tiene la parroquia busca promover y preservar la gastronomía local, generando ingresos y fortaleciendo la identidad cultural propia de Guanando.</p>
6	<p>Considera usted al patrimonio alimentario como una conducta que aporta en la identidad cultural de la parroquia.</p>	<p>Para analizar la dimensión de identidad alimentaria, se preguntó a los funcionarios su opinión y la influencia de la conducta gastronómica guanandea, donde las cifras más altas demuestran que;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 40,0% piensan regular, - 30,0% están de acuerdo, - 20,0% están muy de acuerdo. <p>Si bien en el análisis de la pregunta, la conducta gastronómica y el patrimonio alimentario están profundamente interrelacionados, ya que son componentes vitales de la identidad cultural de la parroquia además de que esta influye en los hábitos alimentarios tradicionales, promueve la diversidad cultural y contribuye al desarrollo económico local.</p>
<p>Gastronomía tradicional</p>		
7	<p>¿Existen técnicas alimentarias representativas en la parroquia?</p>	<p>Para analizar la dimensión de la gastronomía tradicional, se preguntó a los funcionarios su opinión y la influencia de las técnicas alimentarias guanandea, donde las cifras más altas demuestran que;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10,0% están en desacuerdo, - 40,0% piensan regular, - 40,0% están de acuerdo <p>Analizando los resultados, las técnicas no solo aseguran la autenticidad y calidad de los alimentos, sino que también reflejan la identidad cultural, la historia y el entorno natural de la parroquia, influyendo directamente en el patrimonio alimentario.</p>
8	<p>¿Se realizan prácticas alimentarias en la parroquia con frecuencia?</p>	<p>Para analizar la dimensión de gastronomía tradicional se preguntó a los funcionarios su opinión y la influencia de las prácticas alimentarias guanandea donde las cifras más altas demuestran que;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30,0% piensan regular, - 30,0% están de acuerdo, - 30,0% están muy de acuerdo.

		Las prácticas alimentarias influyen crucialmente en la preservación y transmisión del patrimonio alimentario de la parroquia mediante prácticas sostenibles, la educación y el apoyo a los productores locales.
10	Los habitantes realizan procesos culinarios a la hora de preparar los alimentos	<p>Para analizar la dimensión de la gastronomía tradicional, se preguntó a los funcionarios su opinión y la influencia de los procesos culinarios guanandinos, donde las cifras más altas demuestran que;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20,0% piensan regular, - 30,0% están de acuerdo, - 50,0% están muy de acuerdo. <p>Los procesos culinarios tradicionales de la parroquia siguen siendo una parte vibrante y respetada del patrimonio alimentario de la parroquia Guanando.</p>
Cultura Alimentaria		
11	¿Considera usted que el patrimonio alimentario tiene significado tradicional y cultural?	<p>Para analizar la dimensión de cultura alimentaria, se preguntó a los funcionarios su opinión y la influencia del significado patrimonial alimentario, donde las cifras más altas demuestran que;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 30,0% piensan regular, - 40,0% están de acuerdo, - 30,0% están muy de acuerdo. <p>El análisis detalla que el patrimonio alimentario tiene un significado tanto tradicional como cultural, y ambos aspectos son fundamentales para entender su importancia y su impacto en la parroquia.</p>
12	Considera usted que este significado tradicional y cultural se enfoca al sentido de pertenencia.	<p>Para analizar la dimensión de cultura alimentaria, se preguntó a los funcionarios su opinión y la influencia del sentido de pertenencia guanandina, donde las cifras más altas demuestran que;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 40,0% piensan regular, - 10,0% están de acuerdo, - 40,0% están muy de acuerdo. <p>Más allá de su valor nutricional y gastronómico, los alimentos y las prácticas culinarias juegan un papel crucial en la creación y el fortalecimiento del sentido de pertenencia manteniendo el patrimonio alimentario característico de la parroquia.</p>
13	La pertenencia crea representación de un pueblo.	<p>Para analizar la dimensión de cultura alimentaria, se preguntó a los funcionarios su opinión y la influencia de la representación guanandina, donde las cifras más altas demuestran que;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20,0% piensan regular,

		<ul style="list-style-type: none"> - 30,0% están de acuerdo, - 40,0% están muy de acuerdo. <p>El análisis realizado afirma que la pertenencia influye fundamentalmente para entender cómo las prácticas culturales, especialmente las relacionadas con el patrimonio alimentario, contribuyen a la construcción y la proyección de la identidad dentro de la parroquia.</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente. Encuestas aplicadas a los funcionarios del GAD Parroquial Guanando, por Alisson Ramos (2024)

4.3 Hipótesis.

Se utiliza la prueba estadística de Chi-Cuadrado para evaluar la existencia de una relación entre las variables de estudio Identidad Cultural y Patrimonio Alimentario. Esta investigación se llevó a cabo con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

4.3.1 Hipótesis general

- Planteamiento de hipótesis

H1: La identidad cultural se relaciona con el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

H0: La identidad cultural no se relaciona con el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

Margen de error

Alfa: 5% → 0,05

Tabla 5 *Hipótesis General*

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,917 ^a	4	,572
Razón de verosimilitud	3,049	4	,550
Asociación lineal por lineal	,417	1	,519
N de casos válidos	10		

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)
Lectura p_valor = ,572

Toma de decisión: El cálculo del Chi-Cuadrado realizado para la prueba de la hipótesis general, con un nivel de significancia del 5% (0.05), muestra que el valor P es 0.572, lo cual es mayor que $\alpha = 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0). Por lo que la identidad cultural no se relaciona con el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo

4.3.2 Hipótesis específica 1

- Planteamiento de hipótesis

H1: La identificación personal se relaciona con el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

H0: La identificación personal no se relaciona con el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

Margen de error

Alfa: 5% → 0,05

Tabla 6 Hipótesis Específica 1

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,833 ^a	4	,586
Razón de verosimilitud	2,911	4	,573
Asociación lineal por lineal	,366	1	,545
N de casos válidos	10		

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Lectura p_valor = ,586

Toma de decisión: El cálculo del Chi-Cuadrado realizado para la prueba de la hipótesis específica, con un nivel de significancia del 5% (0.05), muestra que el valor P es

0.586, lo cual es mayor que $\alpha = 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0). Por lo que la identificación personal no se relaciona con el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

4.3.3 Hipótesis específica 2

- Planteamiento de hipótesis

H1: Los rasgos culturales se relacionan con el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo

H0: Los rasgos culturales no se relacionan con el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo

Margen de error

Alfa: 5% \rightarrow 0,05

Tabla 7 Hipótesis Específica 2

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,778 ^a	4	,596
Razón de verosimilitud	4,096	4	,393
Asociación lineal por lineal	,375	1	,540
N de casos válidos	10		

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Lectura p_valor = ,596

Toma de decisión: El cálculo del Chi-Cuadrado realizado para la prueba de la hipótesis específica, con un nivel de significancia del 5% (0.05), muestra que el valor P es 0.596, lo cual es mayor que $\alpha = 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0). Por lo que los rasgos culturales no se relacionan con el

patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

4.3.4 Hipótesis específica 3

- Planteamiento de hipótesis

H1: La revitalización cultural se relaciona con el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo

H0: La revitalización cultural no se relaciona con el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo

Margen de error

Alfa: 5% → 0,05

Tabla 8 Hipótesis Específica 3

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,917 ^a	4	,572
Razón de verosimilitud	3,049	4	,550
Asociación lineal por lineal	,417	1	,519
N de casos válidos	10		

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Lectura p_valor = ,586

Toma de decisión: El cálculo del Chi-Cuadrado realizado para la prueba de la hipótesis específica, con un nivel de significancia del 5% (0.05), muestra que el valor P es 0.586, lo cual es mayor que $\alpha = 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0). La revitalización cultural no se relaciona con el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Con la investigación realizada se evidenció que la identidad cultural no se relaciona con el patrimonio alimentario, ya que, en los últimos años a causa de la migración, por la adaptabilidad de nuevas tendencias y por la falta de actividades que promuevan la identidad cultural y el patrimonio alimentario, los habitantes no han podido manifestar estas tradiciones de manera continua en la parroquia.
- No hay relación entre la identificación personal y el patrimonio alimentario; el tema fue analizado con base en los hábitos alimenticios individuales de los habitantes de la parroquia, ya que cada uno tiene características individuales que describen patrones de pensamiento, comportamiento y emociones diferentes. Por otro lado, el patrimonio alimentario es una manifestación colectiva de una cultura que incluye tradiciones culinarias, recetas, ingredientes y prácticas gastronómicas. Esta deducción afirma que no hay relación, ya que el primero es psicológico e individual y el segundo es cultural y comunitario.
- Los rasgos culturales y el patrimonio alimentario han estado profundamente entrelazados, pero en esta investigación no tienen relación, ya que a lo largo del tiempo, la aculturación y la migración no ha permitido la continuidad de las técnicas, procesos y recetas típicas de la parroquia, por lo que están próximas a desaparecer.
- Según la hipótesis planteada anteriormente, la revitalización cultural y el patrimonio alimentario no se relacionan significativamente, ya que al haber un déficit de información sobre el patrimonio alimentario de la parroquia por la aculturación y por la migración que se ha venido dando a lo largo de los años, no entra como

información relevante importante y verídica en el conocimiento cultural actualizado de la parroquia.

5.2 Recomendaciones

- La identidad cultural de la parroquia Guanando es relevante y significativa, pero es desconocida por la aculturación, la migración y por el déficit de actividades, por lo que se recomienda a las autoridades del GAD parroquial Guanando, realizar actividades como festivales y talleres artesanales y culturales, ferias de emprendimientos, concursos de relatos históricos, poesías y cuentos populares, rutas turísticas y culturales etc., que realcen la importancia de la identidad guanandea.
- Investigar, promover y difundir la identidad cultural y el patrimonio alimentario a futuras generaciones de la parroquia Guanando, para mantener su historia, tradiciones, creencias y lo gastronómico, mediante el uso de redes sociales, medios digitales y lugares estratégicos del cantón Guano que ayuden a generar un valor simbólico en la localidad.
- El buscar información relevante y significativa a cerca de la identidad cultural y el patrimonio alimentario de esta, fue muy difícil, ya que el PDOT de la parroquia no tiene una actualización frecuente y en la página web oficial del Gad parroquial no hay información acerca del tema, por lo que se recomienda al departamento técnico de planificación de la parroquia, agregar información detallada, importante y verídica sobre la identidad guanandea y el patrimonio alimentario que lo caracteriza, así también los atractivos turísticos, tradiciones y más datos relevantes que puedan incentivar a propios y extraños a conocer Guanando y vivir la experiencia que sus habitantes pueden brindar, además que esto puede ayudar en investigaciones educativas en el futuro.

- Por último, yo Alisson Ramos propongo realizar un levantamiento de información detallada sobre la identidad cultural de la parroquia, para el diseño y creación de un portal web denominado ¡Guanando vive!, facilitando contenido relevante para futuras investigaciones.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1 Título de la Propuesta

Diseño y Creación de un portal web “¡¡Guanando Vive!!”

6.2 Introducción

Un portal web sirve como una plataforma cómoda y poderosa para presentar información, promover productos o servicios, facilitar la comunicación, proporcionar recursos educativos y fomentar la interacción y participación en línea, evidenciando la diversidad y el alcance a nivel global como local. La identidad cultural y patrimonial de un pueblo podría ser promocionada mediante esta herramienta inteligente, ya que es una excelente manera de destacar sus tradiciones, historia y patrimonio de manera libre, práctica y accesible. Por lo que para construir un portal web, es importante investigar a fondo la identidad cultural que posee el lugar, recopilando información sobre su historia, tradiciones, festivales, arte, música, gastronomía, lugares de interés, personas destacadas, y cualquier otro aspecto relevante que ayudara a destacar la importancia de este. Wix ofrece una amplia variedad de plantillas para diferentes tipos, dando la oportunidad de explorar las opciones y elegir una plantilla que se adapte al estilo y propósito del portal web. En esta ocasión se buscará una plantilla específica relacionada con la identidad cultural y patrimonial de la temática de esta propuesta que se denomina “¡¡Guanando Vive!!”.

6.3 Objetivo

6.3.1 Objetivo general

- Crear un portal web destacando la identidad cultural y patrimonial de la parroquia Guanando, cantón Guano, provincia de Chimborazo.

6.3.2 Objetivos específicos

- Investigar a cerca de la identidad cultural y patrimonial de la parroquia Guanando
- Anexar contenido relevante al portal web sobre la identidad Guanandeña.
- Creación del portal web “¡¡Guanando Vive!!”.

6.4 Justificación

El desarrollo y diseño de una página web sobre la identidad cultural y patrimonial de la parroquia Guanando es fundamental, ya que beneficia significativamente a la comunidad local, como para los visitantes interesados en explorar y aprender sobre la cultura, la historia, el patrimonio, etc., manteniendo viva la memoria colectiva de la comunidad. Este portal web servirá como una herramienta poderosa para promover el turismo cultural material e inmaterial de la parroquia destacando sus atracciones históricas, festivas, eventos culturales, gastronomía y actividades relacionadas, además que tener un espacio en línea dedicado a la identidad cultural y patrimonial guanandeña puede impulsar un sentido de orgullo y pertenencia entre los habitantes, destacando sus logros, tradiciones y valores compartidos, fortaleciendo el sentido de identidad guanandeña.

El portal web puede desempeñar un papel crucial en la preservación y promoción de la identidad cultural y el patrimonio alimentario de la parroquia Guanando, ya que este puede actuar como un archivo digital, un promotor de turismo cultural, un facilitador de interacción comunitaria, un soporte para los productores locales y una herramienta de colaboración, manteniendo vivas las tradiciones y asegurando que sean valoradas y apreciadas por generaciones presentes y futuras, evitando la migración y promoviendo la revitalización cultural y patrimonial de la parroquia.

Al ser un sitio web, este permite que la información de la parroquia Guanando esté disponible para un público global las 24 horas del día, los 7 días de la semana. Esto significa que personas de todo el mundo pueden tener acceso al contenido en cualquier momento y

desde cualquier lugar, lo que aumenta la visibilidad y el alcance de la cultura local, además que también puede servir como una herramienta educativa para estudiantes, investigadores y cualquier persona interesada en aprender sobre la historia y la cultura de una de las parroquias más antiguas del cantón Guano, con información confiable y relevante.

6.5 Desarrollo de la Propuesta

6.5.1 Diagnóstico Situacional

6.5.1.1 Ámbito Físico Espacial

“La parroquia Guanando se encuentra ubicada en el Cantón Guano de la Provincia de Chimborazo a cuarenta y cinco minutos del cantón Riobamba en la vía a Penipe a una altura de 2349 ms/m

Coordenadas proyectadas UTM Zona 17S

X: 1°32'44''S

Y: 78°32'34''W

Límites:

Norte: Provincia del Tungurahua, Cantón Pelileo

Sur: Parroquia La Providencia

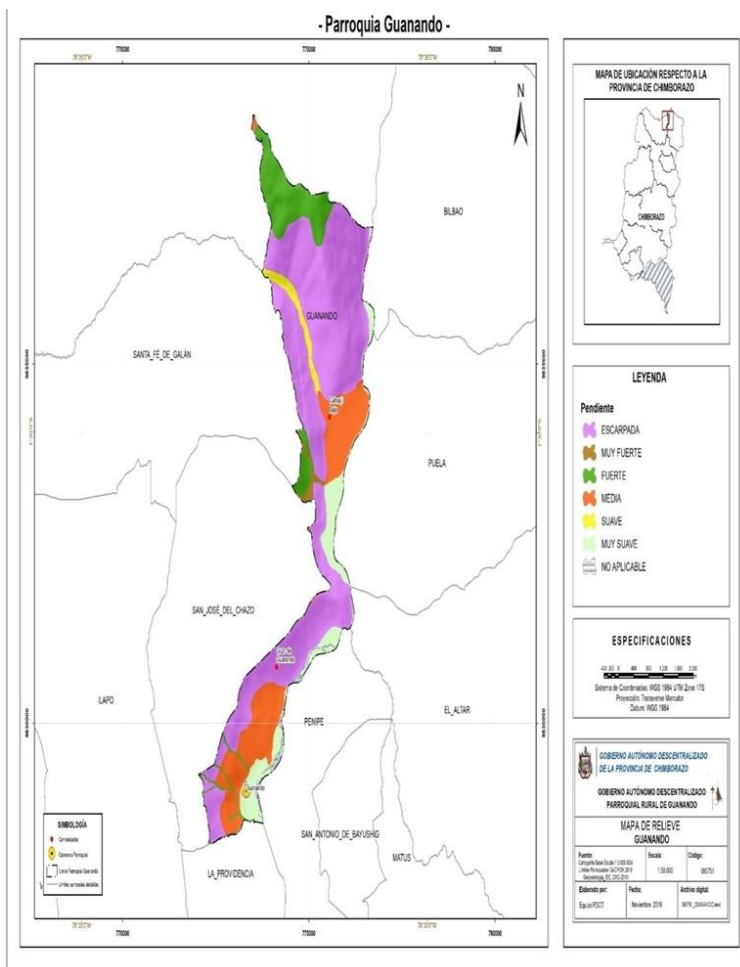
Este: Río Chambo

Oeste: Cantón Quero y parroquia Santa Fe de Galán, parroquia San José de Chazo, parroquia La Providencia” (GAD Parroquial Guanando, 2019)

La parroquia exhibe un relieve variado, influenciado por la presencia de las cordilleras Central y Occidental de los Andes, así como por la cuenca hidrográfica del río Chambo. La mayoría de los territorios de la parroquia presentan pendientes pronunciadas, algunas de las cuales superan los 50 grados de inclinación. Las comunidades en promedio tienen pendientes superiores a los 15 grados. Esta característica natural, combinada con la

acción del agua del río, es la principal causa de la erosión del suelo. Además, la parroquia exhibe una topografía irregular debido a la influencia de procesos tectónicos y volcánicos durante la formación de la Cordillera Andina, así como a la acción de factores externos como la erosión, los movimientos en masa y el curso del río Chambo. Estos procesos han contribuido a dar forma a las características geológicas preexistentes en la región.

Ilustración 1 Ubicación geográfica



Fuente. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guanando, por Ing. Alejandro Cepeda (2019)

6.5.1.2 **Ámbito Ecológico Territorial**

El término 'ecológico territorial' de un lugar específico viene de la fusión de dos elementos clave: lo relacionado con el medio ambiente y los ecosistemas, y lo referente al espacio físico y geográfico de este. Por lo tanto, se refiere a la interrelación entre el medio

ambiente y el territorio, y cómo esta interacción afecta a diversos aspectos de la vida humana, por lo que en la parroquia Guanando se investigó lo siguiente:

6.5.1.2.1 Suelo

La clasificación de los suelos en la parroquia Guanando se determinó utilizando el Sistema Soil Taxonomy (USDA), considerando tanto el subgrupo como la fase climática. Esta clasificación se basa en investigaciones edafológicas realizadas y publicadas por el MAG, que es la autoridad normativa para los levantamientos de suelos a nivel nacional, por lo que en la parroquia se encontró la siguiente variedad de suelos;

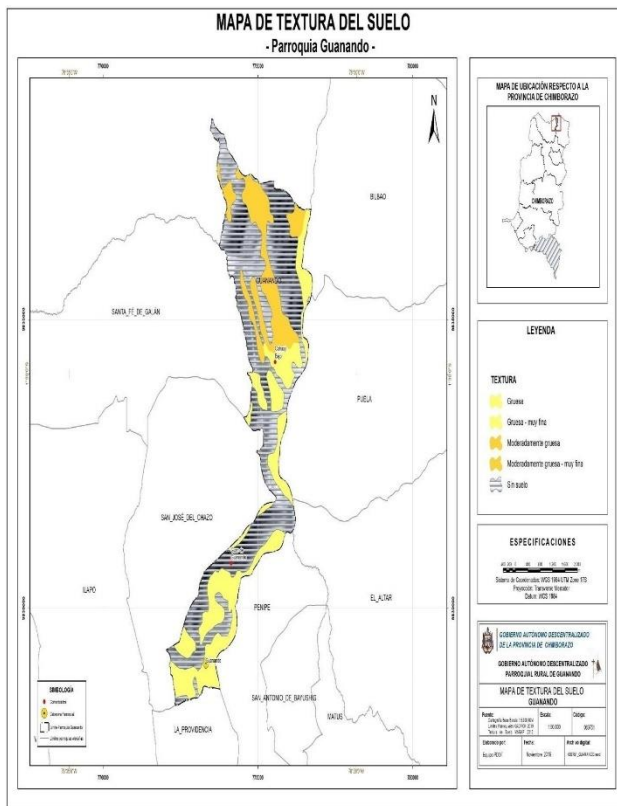
Tabla 9 Características de suelos

CARACTERÍSTICAS DE LOS SUELOS	DESCRIPCIÓN	PENDIENTE	EXTENSIÓN	PORCENTAJE
Arcillas Gruesas	Materia orgánica (M.O.) negra, suave, untuosa, meteorizada sobre 30 a 40 cm. o más de espesor. Más abajo se puede ver un suelo alofónico. En otros casos materia orgánica poca meteorizada, pardo a negro oscura sobre 30 o 40 cm de espesor.	Menor 12°	60,40 Ha.	0.25%
Arenas Grueso muy finas	Disgregaciones de la Cangagua a 30, 40 o 70 cm de profundidad, son arena media a gruesa y fina. Densidad aparente más de 1. Textura arenosa con presencia de rocas, menos del 50%, Suelo arenoso,	Del 1% a 15%	303,95 Ha.	45%

	con estratos de granulometría, irregular, arena media o gruesa.			
Arenas Moderadamente grueso	Alteraciones de la Cangagua de 30 a 40 cm. de profundidad. Suelo de ceniza volcánica, arenoso, profundo, con arena media a gruesa más de 0,5mm. Menos de 2mm. Densidad Aparente 1,2 a 1,3 profundos con arena fina a media con Presencia de limo.	Del 12° al 70°	8.309 Ha.	17.80%
Arenas Finas Moderadamente grueso y fina	Alteraciones de la Cangagua de 30 a 40 cm. de profundidad. Suelo de ceniza volcánica, arenoso, profundo, con arena media a gruesa más de 0,5mm. Menos de 2mm. Densidad Aparente 1,2 a 1,3 profundos con arena fina a media con Presencia de limo.	Del 12° al 70°	10.309 Ha.	22.00%
Sin suelo	Alteraciones del suelo	Del 12° al 70°	33.09 Ha.	38.0%

Fuente. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guanando, por Ing. Alejandro Cepeda (2019)

Ilustración 2 Mapa textura de Suelo









Fuente. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guanando, por Ing. Alejandro Cepeda (2019)

6.5.1.2.2 Flora




Debido a su ubicación geográfica y a pesar de un manejo inadecuado de los recursos naturales, la parroquia Santiago de Guanando alberga una valiosa reserva ecológica que está gradualmente desapareciendo debido al crecimiento de la frontera agrícola. Es importante destacar que la mayoría de las zonas de páramo del cantón se sitúan a una altitud superior a los 3600 metros sobre el nivel del mar. En las siguientes tablas se mencionan las principales especies de flora encontradas en la parroquia Santiago de Guanando:

Tabla 10 Flora

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	IMAGEN
--------------	-------------------	--------

<p>Guarango</p>	<p><u><i>Caesalpinia spinosa</i></u></p>	
<p>Aliso</p>	<p><u><i>Alnus glutinosa</i></u></p>	
<p>Arrayán</p>	<p><u><i>Myrcianthes leucoxylo</i></u></p>	
<p>Guaba</p>	<p><u><i>Inga edulis</i></u></p>	
<p>Molle</p>	<p><u><i>Schinus molle</i></u></p>	
<p>Nogal</p>	<p><u><i>Juglans nigra</i></u></p>	

Tuna	<u><i>Opuntia indica</i></u>	
Totora	<u><i>Scirpus sp</i></u>	
Cabuya negra	<u><i>Agave americana</i></u>	
Cabuya blanca	<u><i>Fourcraea andina</i></u>	
Chamana	<u><i>Dodonaea viscosa</i></u>	
Chilca	<u><i>Baccharis latifolia</i></u>	
Achupalla	<u><i>Puya clava-herculis.</i></u>	


Romero	<u><i>Linochilus rosmarinifolius</i></u>	
Marco	<u><i>Ambrosia sp.</i></u>	
Pajilla	<u><i>Carludovica palmata</i></u>	







Fuente. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guanando, por Ing. Alejandro Cepeda (2019)

6.5.1.2.3 Fauna

La vida silvestre abarca animales que no han sido domesticados, así como todas las especies de organismos que habitan y se desarrollan en un entorno natural sin intervención humana. En cualquier ecosistema es posible encontrar algún indicio de vida silvestre. El presente diagnóstico ha determinado las principales especies de fauna silvestre y fauna doméstica:

Tabla 11 Fauna

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTIFICO	IMAGEN
Conejo silvestre	<u><i>Sylvilagus andinus</i></u>	

Chucuri	<u><i>Mustela frenata</i></u>	
Ratón marsupial común	<u><i>Caenolestes fuliginosus</i></u>	
Raposa común	<u><i>Didelphis marsupialis</i></u>	
Guarro	<u><i>American Kestrel - Falco sparverius</i></u>	
Huiracchuro	<u><i>Pheucticus chrysogaster</i></u>	
Garza blanca	<u><i>Ardea alba</i></u>	

Gorrión	<u><i>Zonotrichia capensis</i></u>	
Perdiz	<u><i>Alectoris rufa</i></u>	
Torcaza	<u><i>Columba palumbus</i></u>	
Sapo común	<u><i>Bufo bufo</i></u>	
Paloma collerota	<u><i>Streptopelia decaocto</i></u>	
Tórtola orejuda	<u><i>Zenaida auriculata</i></u>	

Golondrina	<u><i>Notiochelidon Murina</i></u>	
Mirlo	<u><i>Turdus chiguanco</i></u>	
Colibrí	<u><i>Phlogophilus hemileucurus</i></u>	
Colibri	<u><i>Colibrí coruscans/cyanotus</i></u>	

Fuente. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Guanando, por Ing. Alejandro Cepeda (2019)

6.5.1.2.4 Atractivos Naturales

6.5.1.2.4.1 Mirador de los Arrayanes

A una hora de distancia desde el centro poblado se encuentra el mirador de los Arrayanes, al que se puede acceder en vehículo, haciendo senderismo, cabalgata o ciclismo. Desde este mirador se puede observar al volcán Tungurahua, así también poblado como el cantón Mocha, perteneciente a la provincia de Tungurahua. En el trayecto se verá rodeado de flora y fauna propia del sector. La visita al atractivo se puede realizar todos los días en

cualquier horario, ya que no se requiere ningún permiso para recorrerlo y, además de ellos, el ingreso es gratis. La clasificación del atractivo entra en la **Categoría** de Atractivos Naturales, de **Tipo** Montañas, **Subtipo** Baja montaña, **Jerarquía** I.

Ilustración 3 *Mirador Los Arrayanes*



Fuente. Fotografía por Alisson Ramos (2024)

6.5.1.2.4.2 *Playas del río Chambo*

A solo 50 metros del centro de la parroquia se encuentran la playa, el río Chambo, se puede acceder en vehículo o caminando. Desde esta playa se puede observar al volcán Tungurahua, se pueden realizar actividades de recreación como pesca deportiva, así también bañarse sin peligro alguno. En el recorrido se puede rodear de flora y fauna como patos de río, trucha de agua dulce, árboles de aguacate, árboles de tomate y alfaba. La visita al atractivo se puede realizar todos los días en cualquier horario, no se requiere ningún permiso para recorrerlo, el ingreso es gratuito. La clasificación del atractivo entra en la **Categoría** de Atractivos Naturales, de **Tipo** Ríos, **Subtipo** Playa de río, **Jerarquía** I.

Ilustración 4 *Playas del río Chambo*

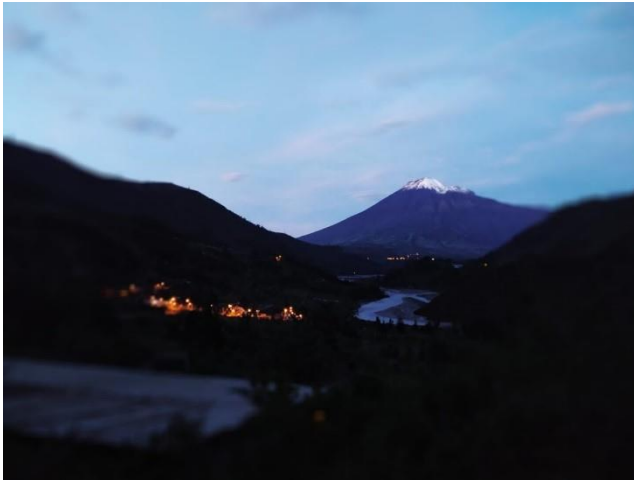


Fuente. Fotografía por Gely Arellano (2020)

6.5.1.2.4.3 Peñas de Guanando

Se encuentra al ingreso de la parroquia Guanando. Atractivo que tiene una extensión aproximada de tres hectáreas con suelo arenoso apto para la práctica de ciclismo. La visita al atractivo se puede realizar todos los días en cualquier horario, no se requiere ningún permiso para recorrerlo, el ingreso es gratuito. El uso potencial de este atractivo son las actividades de senderismo y ciclismo. La clasificación del atractivo entra en la **Categoría** de Atractivos Naturales, de **Tipo** Montañas, **Subtipo** Baja montaña, **Jerarquía** I.

Ilustración 5 Peñas de Guanando



Fuente. Fotografía por Alisson Ramos (2020)

6.5.1.3 **Ámbito Sociocultural**

6.5.1.3.1 **Reseña Historia**

“Santiago de Guanando fue fundado por el Oidor español Francisco de Cárdenas y su comisionado Don Antonio de Clavijo en el año de 1572. En 1.606 existe un cura franciscano que solamente atendía al pueblo de Guanando, en una iglesia pequeña cubierta de paja, 2 campanas y con la imagen del patrón Santiago. En 1.752 nombran otro cura secular cuyo nombre era Doctor Juan Antonio Carrasco. Después siguen los curas doctrineros que celebran matrimonios, bautizos y sepulturas. Esto es desde 1.800 hasta la actualidad. Durante la República, pasó a integrar en 1.845 al Cantón Guano. Sus habitantes siguieron dedicados al cultivo del maíz en la zona baja, de papas en los terrenos altos.

También se desarrolló la artesanía de tejidos de lana como: ponchos, cobijas, chalinas, de mucha aceptación por su calidad en los mercados de Ambato y Riobamba. Se mantuvo el negocio de la “Cochinilla” que empezó a decaer, cuando se conocieron las anilinas que venían de Europa. Desde 1.711 se puede constatar la existencia, en la iglesia del Santo Cristo de la Buena Muerte, cuya imagen fue encargada, a su costa y costo, por Fray Domingo Mejía.” (GAD Parroquial Guanando, 2019)

6.5.1.3.2 Tradiciones y costumbres

6.5.1.3.2.1 Tejido de Ponchos

La elaboración de ponchos y bufandas, una producción muy reducida que comercializan bajo pedido a Riobamba y Guano principalmente. Los ponchos tienen una ventaja competitiva alta, ya que son confeccionados artesanalmente a mano sin necesidad de máquinas adicionales. Los colores representativos eran claros a base de frutas silvestres y colores oscuros a base de pepa de nogal. La clasificación del atractivo entra en la **Categoría** Manifestación cultural, de **Tipo** Folclore, **Subtipo** Artesanías y arte, **Jerarquía** I.

Ilustración 6 Tejido de ponchos



Fuente. PDOT Guanando (2014)

6.5.1.3.3 Religión y creencias

6.5.1.3.3.1 Fiesta en homenaje al “Señor de la Buena Muerte”

La segunda semana de octubre se lleva a cabo la novena en honor al Señor de la Buena Muerte y a partir del tercer sábado de octubre se celebra vísperas, bailes populares, quema de castillos, chamizas, misas, toros de pueblo, encuentros deportivos, toros de pueblo, rodeos, verbenas populares, fuegos pirotécnicos en donde los principales anfitriones de esta fiesta son residentes de Guanando en otras ciudades como Ambato y Quito. Es una actividad que se mantiene viva y en la cual es realizada cada año con diferentes actividades y abriendo el paso para el Turismo en tales fechas. La clasificación del atractivo entra en la **Categoría** Manifestación cultural, de **Tipo** Folclore, **Subtipo** Manifestaciones religiosas, culturales y creencias populares, **Jerarquía** II.

Ilustración 7 Fiestas de homenaje al señor de la Buena Muerte



Fuente. Fotografía por Ana Almeida (2018)

6.5.1.3.4 Patrimonio alimentario

6.5.1.3.4.1 Caldo de gallina en leña

Guanando destaca su gastronomía con el caldo de gallina criolla por la preparación, ya que en ella se puede ver reflejada su identidad y patrimonio alimentario porque este plato típico se cocina en leña, la gallina debe ser criada a base de maíz y no de balaceados, este

sumando diferentes ingredientes como las papas y especias siendo culantro y orégano, hacen de este plato, una delicia única y saludable. La clasificación del atractivo entra en la **Categoría** Manifestación cultural, de **Tipo** Folclore, **Subtipo** Gastronomía, **Jerarquía** I.

Ilustración 8 Caldo de Gallina



Fuente. Fotografía por Alisson Ramos (2023)

6.5.1.3.4.2 Locro de cuy

Este es un plato tradicional que es elaborado con el cuy el mismo que es criado por los pobladores de la parroquia con alfalfa únicamente y sin balanceado lo cual hace que tenga un sabor diferente y es elaborado a base del cuy, papas, maní en leña y es consumido por los visitantes en épocas festivas como navidad, fin de año, en la fiesta del señor de la buena muerte o cada domingo en pequeño emprendimiento gastronómico de Doña Elva. La clasificación del atractivo entra en la **Categoría** Manifestación cultural, de **Tipo** Folclore, **Subtipo** Gastronomía, **Jerarquía** I.

Ilustración 9 Logro de Cuy



Fuente. Fotografía por Alisson Ramos (2023)

6.5.1.3.4.3 *Papas con cuy*

Este es un plato típico, a nivel nacional en el Ecuador, pero en la parroquia Guanando es representativo, ya que la cocción de este es en horno de leña para que le llegue a una textura crocante. El plato es acompañado con papas cosechadas orgánicas de la parroquia y es bañada en una salsa de maní y pepa de zambo. Sin duda este es un plato exquisito que propios y extraños degustan con su respectiva salsa de ají. La clasificación del atractivo entra en la **Categoría** Manifestación cultural, de **Tipo** Folclore, **Subtipo** Gastronomía, **Jerarquía** I.

Ilustración 10 Papas con Cuy



Fuente. Fotografía por Alisson Ramos (2024)

6.5.1.3.4.4 *Choclo con queso*

Guanando al igual que otras parroquias de Ecuador posee una riquísima, abundante y variada cultura gastronómica. La comida mencionada como plato típico es el “choclo con queso”. Para prepararlo se selecciona los mejores choclos para hervirlos en una olla a temperatura media, sin sal se los cocina durante 40 minutos aproximadamente se los saca de la olla y se sirve con una rodaja de queso, este plato se lo sirve en fiestas del pueblo o en casa. La clasificación del atractivo entra en la **Categoría** Manifestación cultural, de **Tipo** Folclore, **Subtipo** Gastronomía, **Jerarquía** I.

Ilustración 11 Choclo con Queso



Fuente. Fotografía por Alisson Ramos (2023)

6.5.1.3.4.5 Habas con queso y melloco

Definitivamente, Guanando y su patrimonio alimentario es rico, así se lo puede evidenciar, ya que el plato típico de las habas con queso y melloco acompañado con su respectivo encebollado es uno de los platos más buscados en el pequeño salón de Doña Elva, que brinda a propios y extraños, el sabor gastronómico guanandeño. La clasificación del atractivo entra en la **Categoría** Manifestación cultural, de **Tipo** Folclore, **Subtipo** Gastronomía, **Jerarquía** I.

Ilustración 12 Habas con queso y melloco



Fuente. Fotografía por Alisson Ramos (2023)

6.5.1.3.5 Arquitectura

6.5.1.3.5.1 Casas patrimoniales

Por lo general, se encuentran ubicadas en el centro de la parroquia. Sus fachadas son consideradas únicas en el lugar y así también los materiales con los que fueron construidos y que aún se mantienen intactos fueron diseñadas en el año de 1711. La clasificación del atractivo entra en la **Categoría** Manifestación cultural, de **Tipo** Arquitectura, **Subtipo** Histórico, **Jerarquía** I.

Ilustración 13 Casas patrimoniales



Fuente. Fotografía por Alisson Ramos (2023)

6.5.1.3.5.2 Iglesia “Señor de la Buena Muerte”

Se encuentra ubicada en el centro de la parroquia y se dice que, a inicios, esta iglesia era pequeña y contaba con tan solo dos campanas, era dirigida por un cura franciscano en 1572. En la actualidad se aprecia un estilo clásico, pero con rasgos romanos como su cúpula. La visita al atractivo se puede realizar todos los días desde la parte externa, pero son los domingos en la que muchos feligreses acuden a la misma a partir de las 10 de la mañana para la celebración, también se realizan recorridos turísticos con el fin de explotar el patrimonio cultural material que el mismo representa. La clasificación del atractivo entra en

la **Categoría** Manifestación cultural, de **Tipo** Arquitectura, **Subtipo** Histórico, **Jerarquía**

I.

Ilustración 14 Iglesia Señor de la Buena Muerte



6.5.1.3.5.3 Puente Guillis

Se encuentra en la comunidad del Guzo Grande que pertenece a la parroquia Guanando. El puente Guillis es un atractivo que tiene dos accesos: uno por la nueva vía Guanando - Cahuaji y la otra por la vía Penipe – Guzo de Penipe. La visita al atractivo se puede realizar todos los días en cualquier horario, no se requiere ningún permiso para recorrerlo, el ingreso es gratuito. El uso potencial de este atractivo son las actividades de senderismo y ciclismo, y en medio del recorrido se podrá observar la flora y fauna propia del sector, además de pequeñas cascadas. La clasificación del atractivo entra en la **Categoría** Manifestación cultural, de **Tipo** Arquitectura, **Subtipo** Histórico, **Jerarquía** I.

Ilustración 15 Puente Guillis




Fuente. Fotografía por Alisson Ramos (2020)


6.5.1.4 Administrativo Legal

La elección de representantes de cada parroquia en Ecuador es un mecanismo fundamental para garantizar la representación y participación de todas las comunidades locales en el proceso democrático y la toma de decisiones a nivel local. Por lo que el Gobierno autónomo Descentralizado Parroquial Guanando está conformado por:

Tabla 12 Administrativo Legal

CARGO	REPRESENTANTE	IMAGEN
Presidente	Desiderio Díaz	

<p>Vicepresidente</p>	<p>Judith Lema</p>	 A photograph of a woman with long dark hair, wearing a bright pink long-sleeved top and black pants, standing outdoors on a stone path with green foliage in the background.
<p>1er Vocal</p>	<p>Dolores Alvarado</p>	 A photograph of a woman with long reddish-brown hair, wearing a bright yellow long-sleeved shirt and black pants, standing outdoors with a scenic view of a valley and hills in the background.
<p>2do Vocal</p>	<p>Carlos Arellano</p>	 A photograph of a man with dark hair, wearing a dark blue suit jacket, a light pink shirt, and a dark red tie, standing indoors in front of a decorative wall.

3er Vocal	Viviana Ocaña	
-----------	---------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Fuente. <https://gadguanando.gob.ec/> por Ing. Alejandro Cepeda (2024)

6.5.2 FODA

Tabla 13 Foda

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Rico contenido cultural y patrimonial de la parroquia Guanando. • Participación de la comunidad local en la preservación y promoción de su propia identidad cultural. • Acceso global; ¡Guanando vive! Permitirá un mayor alcance a nivel nacional y mundial. • Flexibilidad y accesibilidad de formato; El contenido digital de ¡Guanando Vive!, podrá presentarse de diversas formas, como texto, imágenes, videos y experiencias interactivas, lo que permite una presentación más dinámica y atractiva. 	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de turismo cultural; ¡Guanando Vive! Será diseñado y servirá como una herramienta efectiva para promover destinos turísticos basados en la identidad cultural y el patrimonio local. • Convenios institucionales; facilitaría convenios culturales con organizaciones interesadas en preservar y difundir el patrimonio, como el MINTUR, el Gad Cantonal Guano y el Gad provincial Chimborazo. • Servirá de manera educativa resaltando sobre la importancia de preservar la identidad cultural y el patrimonio de la parroquia, fomentando así un mayor aprecio y respeto por estas tradiciones.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Acceso a conexión; el acceso a la plataforma podría estar limitado para aquellas personas que no dispongan de una conexión a 	<ul style="list-style-type: none"> • La aculturación puede afectar en el contenido cultural y patrimonial del portal web, ya que la parroquia

<p>internet, lo que puede excluir a comunidades con acceso limitado a la tecnología.</p> <ul style="list-style-type: none"> Fuente poco confiable; Al no ser un portal oficial del Gad parroquial Guanando, la fiabilidad del contenido cultural y patrimonial podría considerarse dudoso. 	<p>contantemente se adapta a las tendencias actuales.</p> <ul style="list-style-type: none"> Si el portal web no involucra activamente a la parroquia en su desarrollo y mantenimiento, existe el riesgo de que no refleje con precisión las necesidades, valores y perspectivas de esta, lo que podría reducir su relevancia y utilidad.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente. Análisis de Foda, por Alisson Ramos (2024)

6.5.3 Cronograma

Tabla 14 Cronograma de Actividades

N°	ACTIVIDADES	Mayo				Junio				OBSERVACIONES
		1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	
1	Fase 1: Planificación.	X	X							Sin Observaciones
2	Fase 2: Diseño.		X	X	X					
3	Fase 3: Desarrollo.				X	X				
4	Fase 4: Pruebas y Ajustes.					X	X			
5	Fase 5: Lanzamiento y Mantenimiento.						X	X		
6	Fase 6: Actualización y mejoras								X	

Fuente. Cronograma, por Alisson Ramos (2024)

6.5.4 Recursos y presupuesto.

Tabla 15 Recursos y presupuesto del Proyecto

RECURSOS	PRESUPUESTO
RECURSOS HUMANOS	
Diseñador Web	\$ -
Redactor de Contenidos	\$ -
Fotógrafo/Videógrafo	\$ 5,00
Editor de Contenidos	\$ -
Cuenta en Wix	\$ -

RECURSOS TECNOLÓGICOS	Dominio	\$	-
	Plantillas de Wix	\$	12,00
	Herramientas de Diseño	\$	10,00
	Computadora	\$	-
	Servicios de internet	\$	30,00
	Alquiler de Cámara digital	\$	10,00
RECURSOS FINANCIEROS	Presupuesto para el personal	\$	-
	Costos de la cuenta WIX anual	\$	264,00
	Producción de Contenido		
	Transporte	\$	50,00
OTROS RECURSOS	Documentación y Guías	\$	10,00
	Mantenimiento	\$	30,00
TOTAL		\$	421,00

Fuente. Recursos y Presupuesto por Alisson Ramos (2024)

6.5.5 Elaboración del portal web en la plataforma de WIX

Enlace de acceso <https://alissonramosmj54.wixsite.com/guanando-vive>

Código QR

Ilustración 16 Código QR Wix “¡Guanando Vive!”



Fuente. Elaboración del portal web “Guanando Vive” por Alisson Ramos.

6.5.5.1 Inicio

Ilustración 17 Inicio



Fuente. Elaboración del portal web “Guanando Vive” por Alisson Ramos.

6.5.5.2 Contenido

Ilustración 18 Contenido



Fuente. Elaboración del portal web “Guanando Vive” por Alisson Ramos.

6.5.5.3 Ubicación

Ilustración 19 Ubicación



Fuente. Elaboración del portal web “Guanando Vive” por Alisson Ramos.

6.5.5.4 Contacto

Ilustración 20 Contacto



Fuente. Elaboración del portal web “Guanando Vive” por Alisson Ramos

7. BIBLIOGRAFÍA

- Aboytes, M. A. (2019). UNIVA. *Cultura alimentaria y la importancia de lo que comemos*.
- Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación*. EDITORIAL EPISTEME, C.A.
- Bakula, C. (2000). *Reflexiones en torno al patrimonio cultural. Turismo y Patrimonio*. Universidad de San Martín de Porres (USMP).
- Bergen, A. (05 de Octubre de 2017). *Prezi*. Obtenido de Prezi: https://prezi.com/3qn60_ar72y0/cultural-revitalization/#:~:text=Cultural%20Revitalization%20is%20a%20process,or%20reviving%20traditions%20and%20customs.
- Berry, J. W. (1980). Social and Cultural Change . En J. W. Berry, *Handbook of Cross-Cultural Psychology*. (Vol. 5, pp. 211-280.).
- Ceballos, R. R. (2005). *¿Cultura y desarrollo?¿Desarrollo y cultura? Propuestas para un debate abierto*. Cuadernos PNUD.
- Chen, V. H.-H. (2014). Cultural Identity. En V. H.-H. Chen. Center for Intercultural Dialogue.
- Cheprasov, A. (22 de Septiembre de 2022). Rasgos culturales: descripción general y ejemplos. *Study.com*.
- Cinthia Cruz del Castillo, Socorro Olivares Orozco y Martín González García. (2014). *Metodología de la Investigación*. Grupo Editorial Patria.
- Claudia Troncoso & Antonio Amaya. (2016). Entrevista: guía práctica para la recolección de datos cualitativos en investigación de salud Vol. 62 N° 2. *Interview: a practical guide for qualitative data collection in health research*, pp. 329-32.
- Dr. Roberto Hernández Sampieri, Dr. Carlos Fernández Collado, Dra. María del Pilar Baptista Lucio. (2014). *METODOLOGIA DE LA INVETIGACION*. Mc Graw Hill.
- Drew, C. (07 de Marzo de 2023). Rasgos Culturales: Definición Y 18 Ejemplos. *HelpfulProfessor*.
- Drummond, J. J. (2020). Fenomenología y Ciencias Cognitivas. *Universidad de Fordham*, pp. 235-247.
- Dunne, L. (29 de Agosto de 2022). ¿Quién soy? La filosofía de la identidad personal. *The Collector*.
- Eric T. Olson . (2019). Identidad Personal. *Identidad Personal*, Revision sustantiva.
- Forum, W. E. (2015). *The Global Competitiveness*. Global Competitiveness Report.

- Fuentes, J. L. (2014). IDENTIDAD CULTURAL EN UNA SOCIEDAD PLURAL: PROPUESTAS ACTUALES Y NUEVAS PERSPECTIVAS. *Bordón. Revista De Pedagogía*, 8(4), pp. 61–74. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/5217/521763181001/521763181001.pdf>
- GAD Parroquial Guanando. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Santiago de Guanando*. Guano: Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo.
- González, I. (2015). "*Patrimonio cultural. Concepto, debates y problemas*". Dialnet.
- González, J. M. (2021). *TÉCNICAS de investigación cualitativa en los ámbitos sanitario y sociosanitario*. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha.
- Goody, J. (1996). *Revue française de sociologie*. En J. Goody, *Entre l'oralité et l'écriture* (pp. 168-169).
- Guevara, M. R. (2020). PATRIMONIO NATURAL ALIMENTARIO. En M. R. Guevara, *SABERES ANCESTRALES GASTRONÓMICOS Y TURISMO CULTURAL DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO* (pág. 13). Universidad Nacional de Chimborazo.
- Hernán Fera Avila, Margarita Matilla González, Silverio Mantecón Licea. (2020). *LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA?* CEPUT.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial,. *Guía metodológica para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial*, 36-39.
- Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (2014). La revitalización del Patrimonio. *Patrimonio Cultural Inmaterial* , 36.
- Jami Aimacaña & Lisbeth Tania. (2018). *Análisis del patrimonio alimentario como una perspectiva del turismo gastronómico del cantón Rumiñahui, provincia de Pichincha*. Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.
- Juana María Meléndez Torres & Gloria María Cañez De la Fuente. (2009). *La cocina tradicional regional como un elemento de identidad y desarrollo local: el caso de San Pedro El Saucito, Sonora, México Vol. 17*. e-Mail.
- Landeau, R. (2007). *Elaboración de trabajos de investigación Volume 69 of Colección Trópicos*. Alfa.
- Ley Organica de Cultura. (2016). *Registro Oficial Suplemento 913*. Quito: ASAMBLEA NACIONAL.

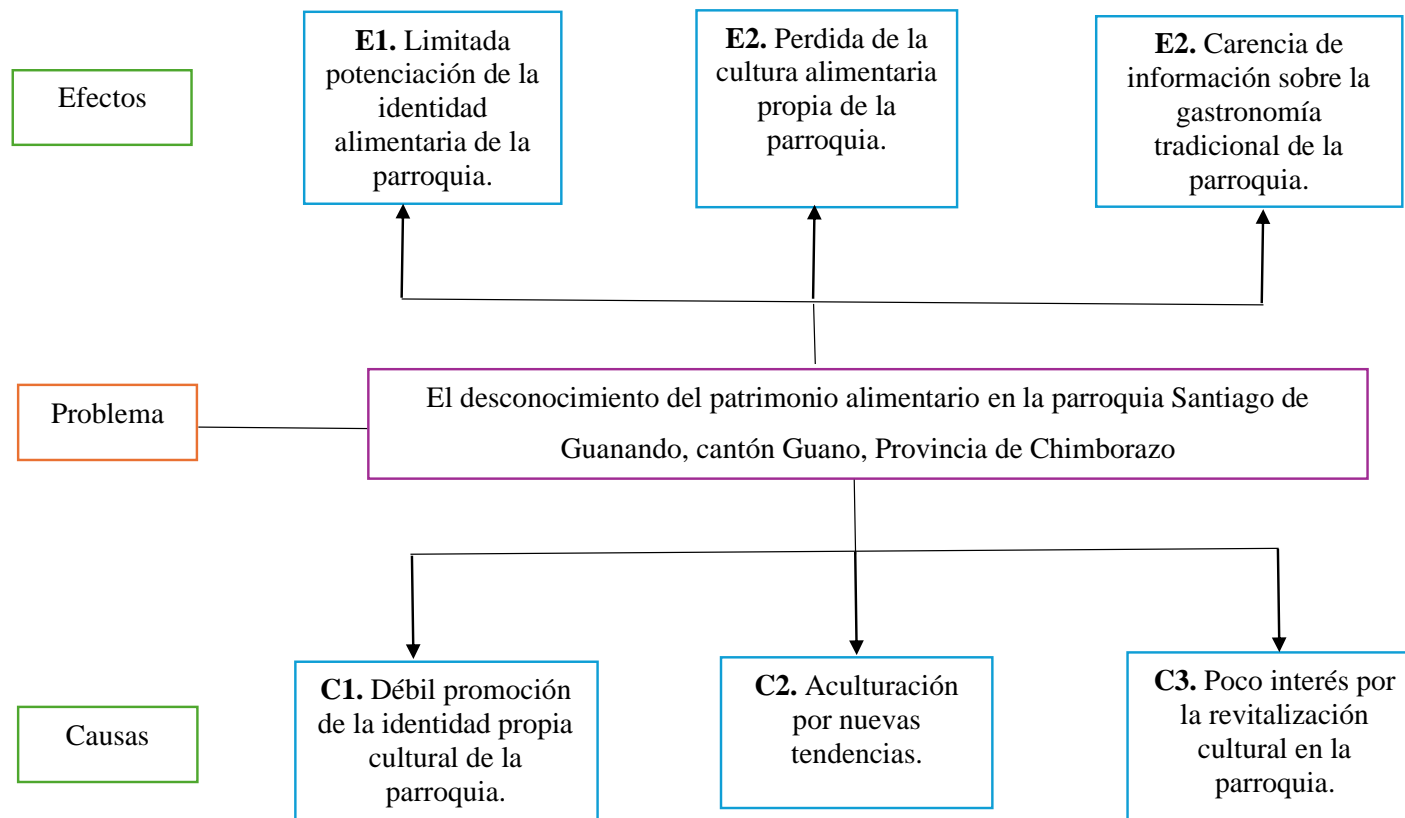
- Ma. Elena Calderón Martínez, Rey Taboada, Adrián Argumedo, Enrique Ortiz, Antonio López & Carmen Hernández. (2017). *Cultura alimentaria: Clave para el diseño de estrategias de mejoramiento nutricional de poblaciones rurales Vol. 14*. Colegio de Postgraduados.
- Mantari, S. H. (2019). UNIVERSIDAD NACIONAL DE TUMBES. *Investigación y Gestión Educativa*, 35.
- María Nielssen Rojas Muñoz, Mayra Cartín Brenes & Guillermo Aguilar Mata. (2015). Estrategias de acción social, educación ambiental e identidad alimentaria. *Revista Estudios*, 1-23 .
- Medina, J. A. (2015). De la nostalgia culinaria a la identidad alimentaria transmigratoria: la preparación de alimentos en restaurantes mexicanos en Estados Unidos. *Universidad de Barcelona* , 265.
- Ministerio de Cultura y Patrimonio . (2013). La preparación. *Patrimonio Alimentario*, 1-16.
- Nancy Guillermina Veramendi, Ewer Portocarero & Clorinda Barrionuevo. (02 de Febrero de 2020). Cultura alimentaria en estudiantes de educación básica regular: un abordaje educativo. *Revista Universidad y Sociedad*.
- Ortega, J. C. (2018). Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación. *Ediciones Universidad de Valladolid*, 244-262.
- Ortega, J. C. (2018). *Una aproximación al concepto de identidad cultural a partir de experiencias: el patrimonio y la educación*. Tabanque.
- Ortiz, Y. M. (s.f.). TOMI. *RASGOS CULTURALES*.
- Ramos, R. S. (2022). Educación alimentaria, nutricional e higiene de los alimentos. Manual de Capacitación. *EcuRed*, 257-157.
- Revélo, S. (s.f.). *PATRIMONIO ALIMENTARIO*. Tecnológico Universitario Rumiñahui.
- Rivadeneira, M. C. (2018). Difusión de Gastronomía Tradicional para el Turismo Comunitario en el canton Píllaro. *Universidad Autónoma de los Andes*, 1-67.
- Roberto Hernández Sampieri, Carlos Fernández Collado y María del Pilar Baptista Lucio. (2014). Investigación Cualitativa. En C. F. Roberto Hernández Sampieri, *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION* (pág. 358). McGraw-Hill.
- Santa Paella Stracuzzi y Feliberto Martins Pestana. (2010). *Metodología de la Investigación Cuantitativa*. FEDUPEL.
- Sara Alejandra Armijos Ango, Norma Lucía Benavides Zura, Daniela Alejandra Rodas Vinuesa & Cristian Paul Guamán Chicaiza. (2022). Estudio del patrimonio

- alimentario y gastronómico del Cantón La Maná, provincia de Cotopaxi. *Revista De Producción, Ciencias E Investigación*, págs. 380–388.
- Stephen Isaac & William Michael. (1971). *Handbook in Research and Evaluation: A Collection of Principles, Methods, and Strategies Useful in the Planning, Design, and Evaluation of Studies in Education and the Behavioral sciences*. EdITS, 1995.
- Tamayo, M. T. (2008). *El Proceso de La Investigación Científica*. LIMOSA NORUEGA.
- Troncoso-Pantoja, C. (2019). Comidas tradicionales: un espacio para la alimentación saludable. *Perspectivas en Nutrición Humana*.
- Vargas, C. (2016). *La migración en Venezuela como dimensión de la crisis*. Pensamiento propio (47).
- Vela, C. F. (2020). Universidad San Martín de Porres. *La importancia de la identidad cultural para los estudiantes de nivel básico.*, 28.
- Viladevall, M. (2003). *Gestión del patrimonio cultural : realidades y retos*. Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.
- Wojnarowska & Kozłowski. (2011). Revitalización de áreas urbanas degradadas. Cuestiones teóricas. En W. & Kozłowski, *Revitalización de áreas urbanas degradadas. Cuestiones teóricas* (pág. 16). Editorial de la Universidad de Lodz, Łódź.
- Yea-Wen Chen & Hengjun Lin. (17 de Julio de 2016). Identidades Culturales. *Oxford Research Encyclopedias*.

8. ANEXOS

8.1 Anexo 1: Árbol de Problemas

Ilustración 21 Árbol de Problemas



Fuente. Elaboración por Alisson Ramos (2023).

8.2 Anexo 2: Matriz de operacionalización

Tabla 16 Matriz de Operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO
VARIABLE INDEPENDIENTE IDENTIDAD CULTURAL	Se trata de un sentimiento de pertenencia a un colectivo social que posee una serie de características y rasgos culturales únicos, que le hacen diferenciarse del resto y por	Identificación personal. Rasgos Culturales.	La identidad personal se ocupa de cuestiones filosóficas que surgen sobre nosotros mismos en virtud de que somos personas (o, como les gusta decir a los abogados y filósofos, personas). (Eric T. Olson , 2019) Son transmitidos de generación en generación y dan forma a la identidad de un pueblo. De todos modos, con el paso del tiempo van	<ul style="list-style-type: none"> • Personalidad. • Cualidades. • Nivel de Aceptación. 	<p>Método</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deductivo • Inductivo • Correlacional <p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario

	los que también es juzgado, valorado y apreciado. (Fuentes, 2014)	Revitalización cultural.	registrando modificaciones e incluso pueden perderse. (Ortiz)	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento • Manifestaciones • Fortalecimiento 	
			La revitalización del Patrimonio Cultural constituye un factor importante en el mantenimiento de la diversidad cultural frente al creciente proceso de globalización, aportando al diálogo entre culturas y promoviendo el respeto hacia otros modos de vida. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, 2014)		
VARIABLE DEPENDIENTE	El patrimonio alimentario es la representación de los	Identidad Alimentaria	Identidad alimentaria es el aspecto de una identidad que se materializa en productos, técnicas de cocina, platos y modos de consumo	<ul style="list-style-type: none"> • Hábitos • Localidad • Conductas. 	Método
PATRIMONIO ALIMENTARIO					<ul style="list-style-type: none"> • Deductivo • Inductivo

<p>alimentos con su gastronomía tradicional, se lo considera un recurso estratégico que aporta un fortalecimiento de las identidades y desarrollo donde surgen los alimentos a nivel nacional e internacional. (Revélo)</p>	<p>considerados como propios por quienes forman parte integrante de una cultura. (Nancy Guillermina Veramendi, Ewer Portocarero & Clorinda Barrionuevo, 2020)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Correlacional <p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario 	
<p>de las identidades y desarrollo donde surgen los alimentos a nivel nacional e internacional. (Revélo)</p>	<p>Gastronomía tradicional</p>	<p>Se entiende como aquella transmitida de generación en generación, además de ser propia, relevante y significativa para una localidad, familia o persona, es analizada generalmente por las ciencias sociales, en particular la antropología, lo que ha sido un pilar fundamental en la patrimonización alimentaria. (Troncoso-Pantoja, 2019)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Técnicas. • Prácticas. • Procesos.

Cultura Alimentaria	De manera general, se define como aquella que existe dentro de una sociedad, que determina las características particulares de la forma en que comen sus habitantes, cómo lo hacen y qué tipo de alimentos acostumbran a consumir. (Aboytes, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> • Significado • Pertenencia • Representaciones
---------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Fuente. Matriz de operacionalización, por Alisson Ramos (2024)

8.3 Anexo 3: Matriz de consistencia

Tabla 17 Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
----------	----------	-----------	---------------------------	-------------	-----------

GENERAL	GENERAL	GENERAL	Variable Independiente	Tipo de investigación:	de Variable independiente
¿Cómo se relaciona la identidad cultural con el patrimonio alimentario de la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo?	Analizar la relación entre la identidad cultural y el patrimonio alimentario en la parroquia de Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo	la Existe la relación entre la identidad cultural y el patrimonio alimentario en la parroquia de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo	Identidad cultural Dimensiones: <ul style="list-style-type: none"> • Identificación personal • Rasgo Culturales • Revitalización cultural. 	Inductiva Deductiva	Identidad cultural
ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	ESPECÍFICOS	Variable Dependiente		Variable dependiente
¿Cómo se relaciona la identificación personal con el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago	Determinar si existe relación entre la identificación personal con el patrimonio alimentario en la parroquia	si Existe relación entre la identificación personal con el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago	Patrimonio Alimentario Dimensiones	Inductiva Deductiva	Patrimonio Alimentario

de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo? alimentario en la parroquia de Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo

- Identidad alimentaria.
- Gastronomía tradicional.
- Cultura alimentaria.

Determinar si existe relación

¿Cómo se relaciona entre los rasgos culturales y el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo? con los rasgos culturales y el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo. Existe relación entre los rasgos culturales con el patrimonio alimentario en la parroquia Santiago de Guanando, cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

	Determinar si	
	existe relación	
	entre la	
¿Cómo se relaciona	revitalización	Existe relación entre
la revitalización	cultural y el	la revitalización
cultural con el	patrimonio	cultural y el
patrimonio	alimentario en la	patrimonio
alimentario en la	parroquia	alimentario en la
parroquia Santiago	Santiago de	parroquia Santiago
de Guanando,	Guanando,	de Guanando,
cantón Guano,	cantón Guano,	cantón Guano,
Provincia de	Provincia de	Provincia de
Chimborazo?	Chimborazo	Chimborazo.

Fuente. Matriz de consistencia, por Alisson Ramos (2024)

8.4 Anexo 4: Instrumentos de Evaluación

8.4.1 Instrumentos de evaluación, variable independiente – Identidad Cultural



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

ENCUESTA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS SOBRE EL TEMA DE
IDENTIDAD CULTURAL Y PATRIMONIO ALIMENTARIO EN LA PARROQUIA
SANTIAGO DE GUANANDO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

Formulario N° _____ Fecha: _____

Encuestador: _____

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Identificar si existe relación entre la Identidad cultural y el patrimonio alimentario de la parroquia Santiago de Guanando, provincia de Chimborazo. Esta encuesta va dirigida a los habitantes de la parroquia Santiago de Guanando, con la variable independiente, Identidad Cultural.

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos en ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso. La encuesta tendrá una duración de 10 minutos

INFORMACIÓN

Alisson Vanessa Ramos Lema

alisson.ramos@unach.edu.ec

DATOS GENERALES

¿Qué edad tiene? Escríbala				
¿Cuál es su sexo?	Masculino		Femenino	
¿Conoce algo acerca de la identidad cultural o sobre el patrimonio alimentario en la parroquia Guanando?	Sí		No	

DATOS ESPECÍFICOS

ÍTEM	Sin importancia	De poca importancia	Moderadamente importante	Importante	Muy Importante
Identificación personal					
¿Qué tan importante son las características sociodemográficas como sexo, edad, nacionalidad, profesión, situación laboral, nivel educativo o estado civil de los Guanandinos para que influyen en los rasgos de personalidad?					
¿Qué tan importante son las cualidades Guanandinas en el sector turístico?					
¿Qué tan importantes es el nivel de aceptación turística que tiene la parroquia Guanando?					
Rasgos culturales					
¿Qué importancia ha tenido la trascendencia en los últimos cinco años para el desarrollo turístico de la parroquia?					

¿Qué tan importantes son las costumbres y tradiciones guanandefias en el desarrollo turístico?					
¿Qué tan importante es salvaguarda las expresiones culturales propias como las fiestas tradicionales, etc., de la parroquia Guanando?					
Revitalización personal					
¿Qué importancia tiene el conocimiento cultural y local de la parroquia Guanando para el desarrollo turístico?					
¿Qué tan importantes son las manifestaciones culturales tangibles e intangibles de la parroquia Guanando en el turismo?					
¿Qué tan importante es el fortalecimiento de la identidad cultural en la parroquia Guanando para el desarrollo local turístico?					

¡¡Gracias por su colaboración!!

8.4.2 Instrumentos de evaluación, variable dependiente – Patrimonio Alimentario



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

ENCUESTA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS SOBRE EL TEMA DE
IDENTIDAD CULTURAL Y PATRIMONIO ALIMENTARIO EN LA PARROQUIA
SANTIAGO DE GUANANDO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO.

Formulario N° _____ Fecha: _____

Encuestador: _____

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Identificar si existe relación entre la Identidad cultural y el patrimonio alimentario de la parroquia Santiago de Guanando, provincia de Chimborazo. Esta encuesta va dirigida a los habitantes de la parroquia Santiago de Guanando, con la variable independiente, Identidad Cultural.

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos en ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso. La encuesta tendrá una duración de 10 minutos

INFORMACIÓN

Alisson Vanessa Ramos Lema

alisson.ramos@unach.edu.ec

DATOS GENERALES

¿Qué edad tiene? Escríbala				
¿Cuál es su sexo?	Masculino		Femenino	
¿Conoce algo acerca de la identidad cultural o sobre el patrimonio alimentario en la parroquia Guanando?	Sí		No	

DATOS ESPECÍFICOS

ÍTEM	TOTALMENTE DESACUERDO	DESACUERDO	REGULAR	DE ACUERDO	TOTALMENTE DE ACUERDO
Identidad alimentaria					
Los saberes alimentarios de los habitantes de la parroquia son considerados hábito cultural gastronómico					
Se considera a la parroquia una localidad turísticamente gastronómica					
Considera usted al patrimonio alimentario como una conducta que aporta en la identidad cultural de la parroquia.					

Gastronomía tradicional					
Existen técnicas alimentarias representativas en la parroquia					
Se realizan prácticas alimentarias en la parroquia con frecuencia					
Los habitantes realizan procesos culinarios a la hora de preparar los alimentos					
Cultura alimentaria					
Considera usted que el patrimonio alimentario tiene significado tradicional y cultural					
Considera usted que este significado tradicional y cultural se enfoca al sentido de pertenencia.					
La pertenencia crea representación de un pueblo.					

8.5 Anexo 5: Resultados de las encuestas aplicadas – Identidad cultural

Información general

1) Edad

Tabla 18 Datos estadísticos

Estadísticos

Edad (años)

N	Válido	131
	Perdidos	0
Media		53,56
Mediana		53,00
Desv. Desviación		20,343
Varianza		413,848
Mínimo		20
Máximo		95

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

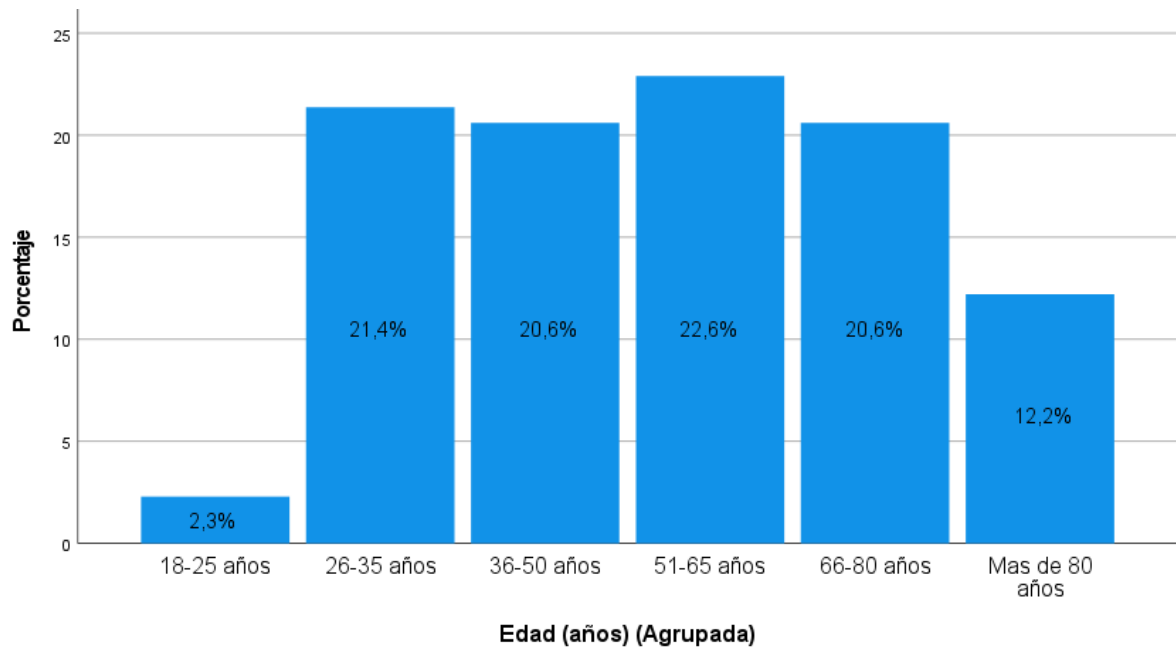
Tabla 19 Edad

Edad (años) (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25 años	3	2,3	2,3	2,3
	26-35 años	28	21,4	21,4	23,7
	36-50 años	27	20,6	20,6	44,3
	51-65 años	30	22,9	22,9	67,2
	66-80 años	27	20,6	20,6	87,8
	Más de 80 años	16	12,2	12,2	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 22 Edad



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

2) Sexo

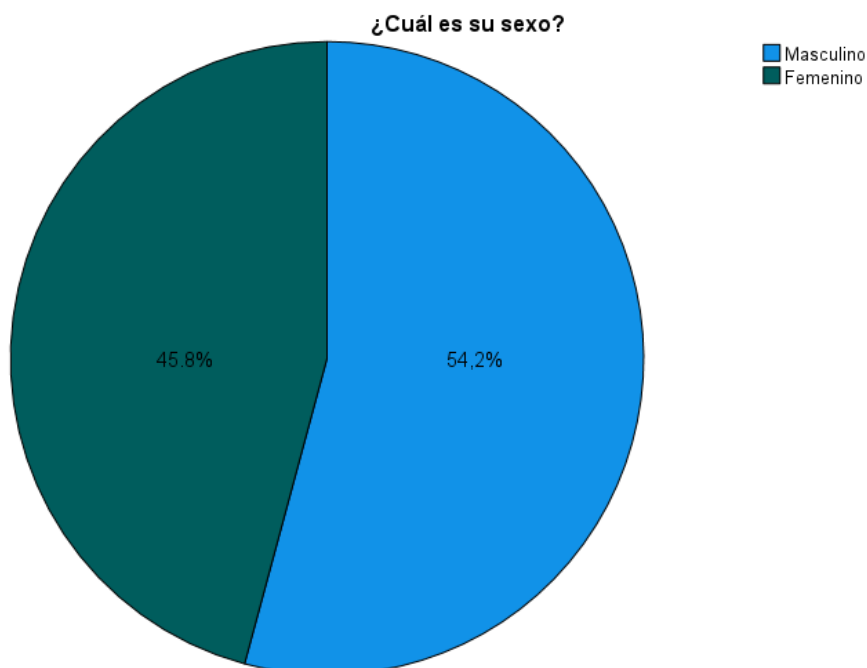
Tabla 20 Sexo

¿Cuál es su sexo?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Masculino	71	54,2	54,2	54,2
Femenino	60	45,8	45,8	100,0
Total	131	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 23 Sexo



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

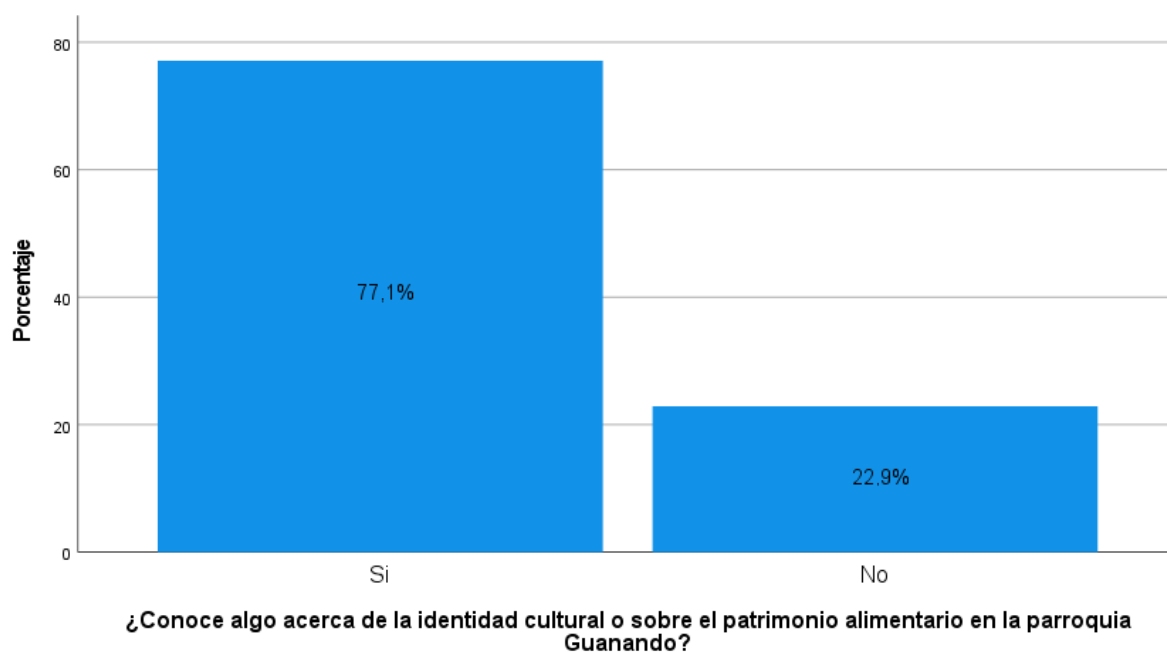
3) ¿Conoce algo acerca de la identidad cultural o sobre el patrimonio alimentario en la parroquia Guanando?

Tabla 21 Conocimiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	101	77,1	77,1	77,1
No	30	22,9	22,9	100,0
Total	131	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 24 Conocimiento



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Información específica

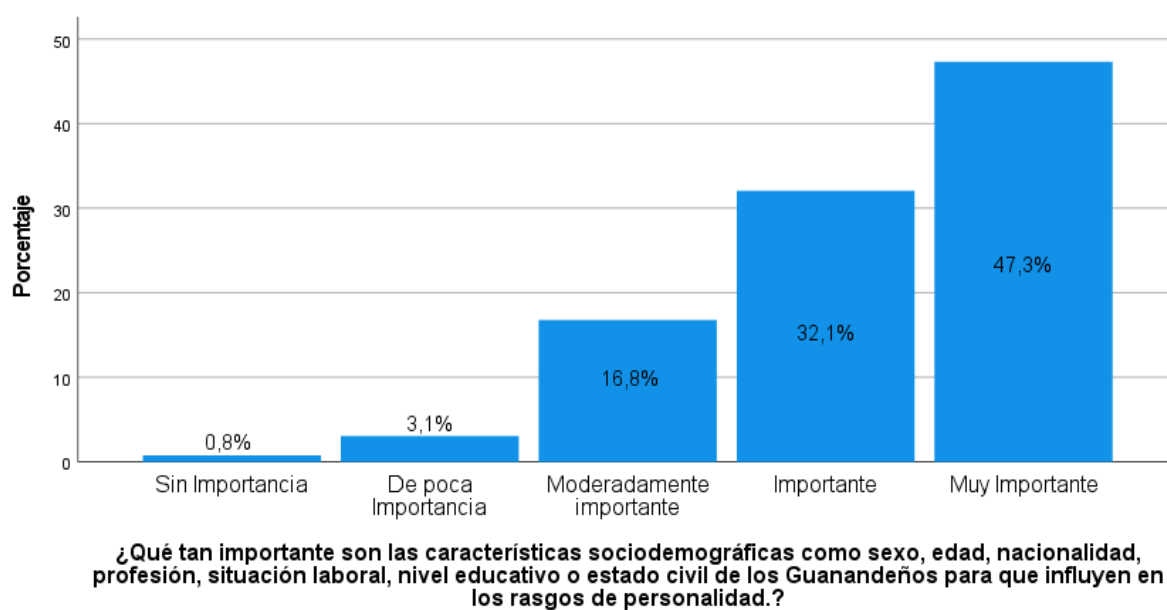
- 4) **¿Qué tan importante son las características sociodemográficas como sexo, edad, nacionalidad, profesión, situación laboral, nivel educativo o estado civil de los Guanandenses para que influya en los rasgos de personalidad?**

Tabla 22 Rasgos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sin Importancia	1	,8	,8	,8
De poca Importancia	4	3,1	3,1	3,8
Moderadamente importante	22	16,8	16,8	20,6
Importante	42	32,1	32,1	52,7
Muy Importante	62	47,3	47,3	100,0
Total	131	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 25 Rasgos



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

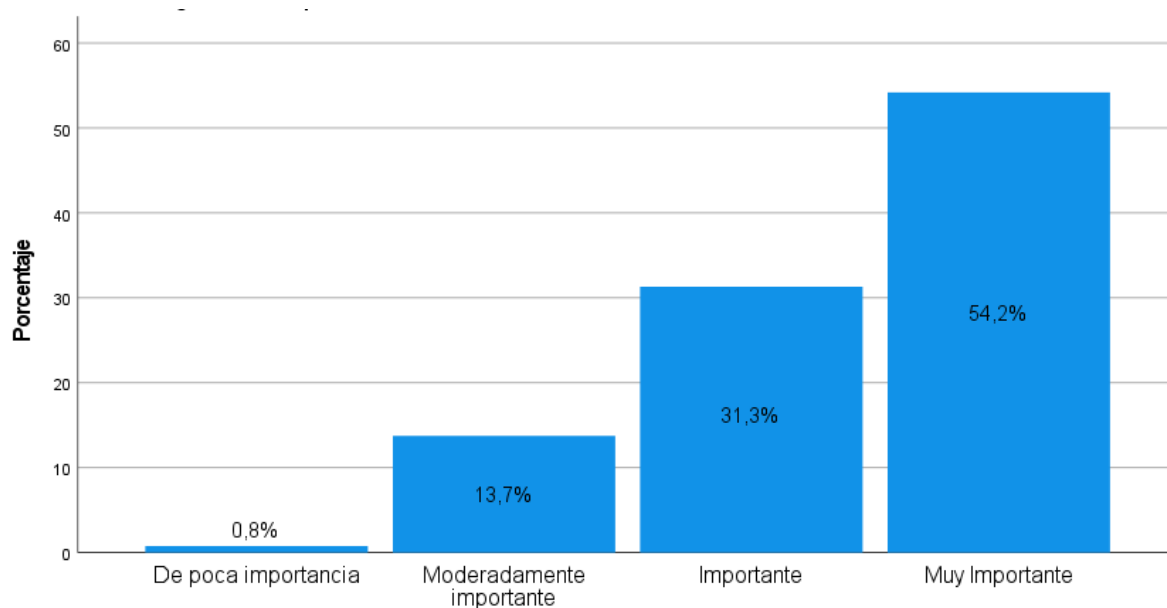
5) ¿Qué tan importantes son las cualidades Guanandéñas en el sector turístico?

Tabla 23 Cualidades

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De poca importancia	1	,8	,8	,8
Moderadamente importante	18	13,7	13,7	14,5
Importante	41	31,3	31,3	45,8
Muy Importante	71	54,2	54,2	100,0
Total	131	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 26 Cualidades



¿Qué tan importante son las cualidades Guanandeanas en el sector turístico?.

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

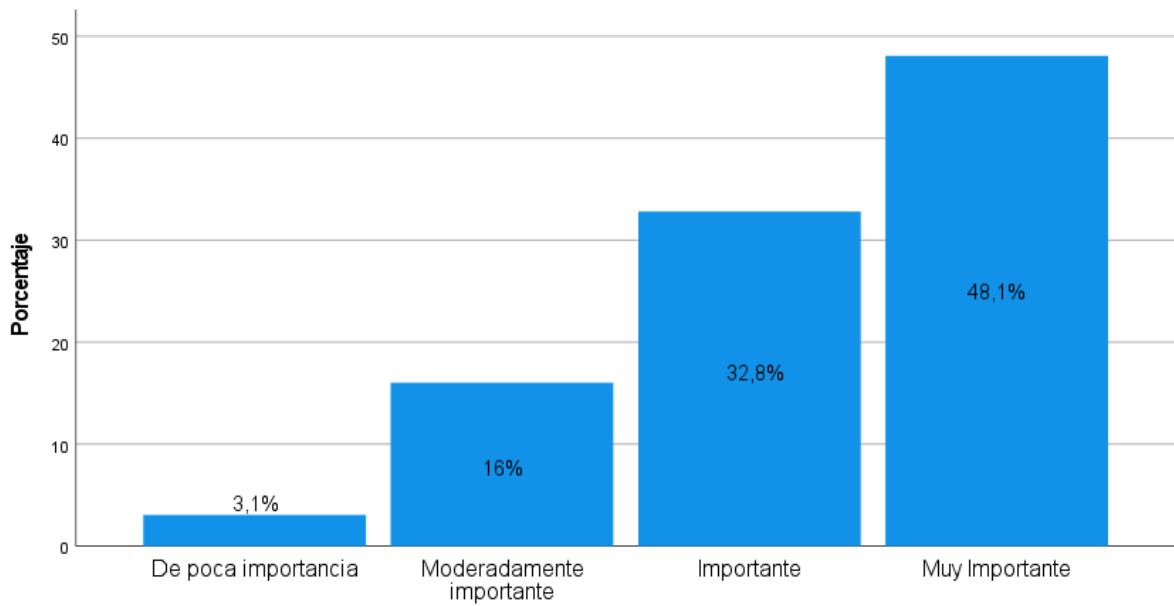
6) ¿Qué tan importante es el nivel de aceptación turística que tiene la parroquia Guanando?

Tabla 24 Nivel de aceptación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De poca importancia	4	3,1	3,1	3,1
Moderadamente importante	21	16,0	16,0	19,1
Importante	43	32,8	32,8	51,9
Muy Importante	63	48,1	48,1	100,0
Total	131	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 27 Nivel de aceptación



¿Qué tan importante es el nivel de aceptación turística que tiene la parroquia Guanando?.

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

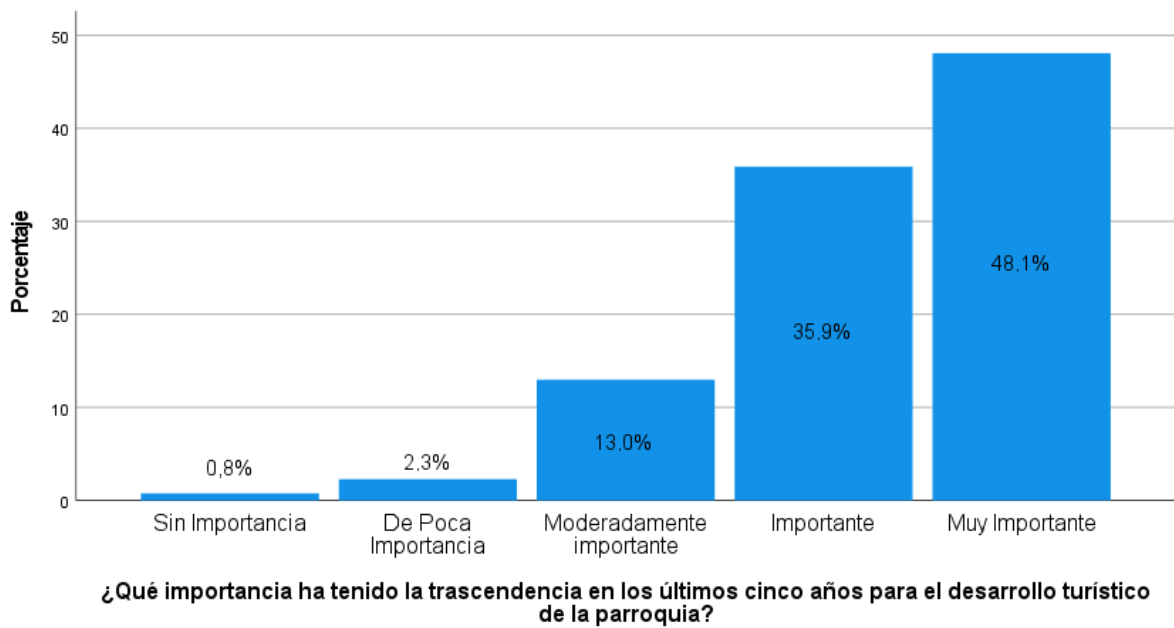
7) ¿Qué importancia ha tenido la trascendencia en los últimos cinco años para el desarrollo turístico de la parroquia?

Tabla 25 Trascendencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin Importancia	1	,8	,8	,8
	De Poca Importancia	3	2,3	2,3	3,1
	Moderadamente importante	17	13,0	13,0	16,0
	Importante	47	35,9	35,9	51,9
	Muy Importante	63	48,1	48,1	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 28 Trascendencia



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

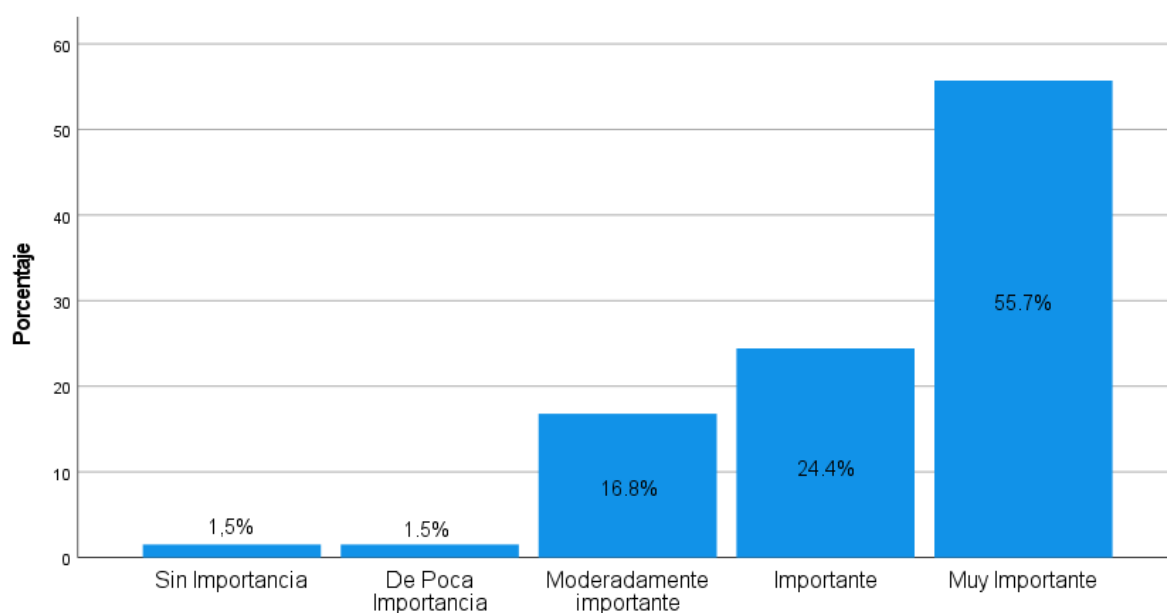
8) ¿Qué tan importantes son las costumbres y tradiciones guanandeanas en el desarrollo turístico?

Tabla 26 Costumbres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sin Importancia	2	1,5	1,5	1,5
De Poca Importancia	2	1,5	1,5	3,1
Moderadamente importante	22	16,8	16,8	19,8
Importante	32	24,4	24,4	44,3
Muy Importante	73	55,7	55,7	100,0
Total	131	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 29 Costumbres



¿Qué tan importantes son las costumbres y tradiciones guanandéñas en el desarrollo turístico?

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

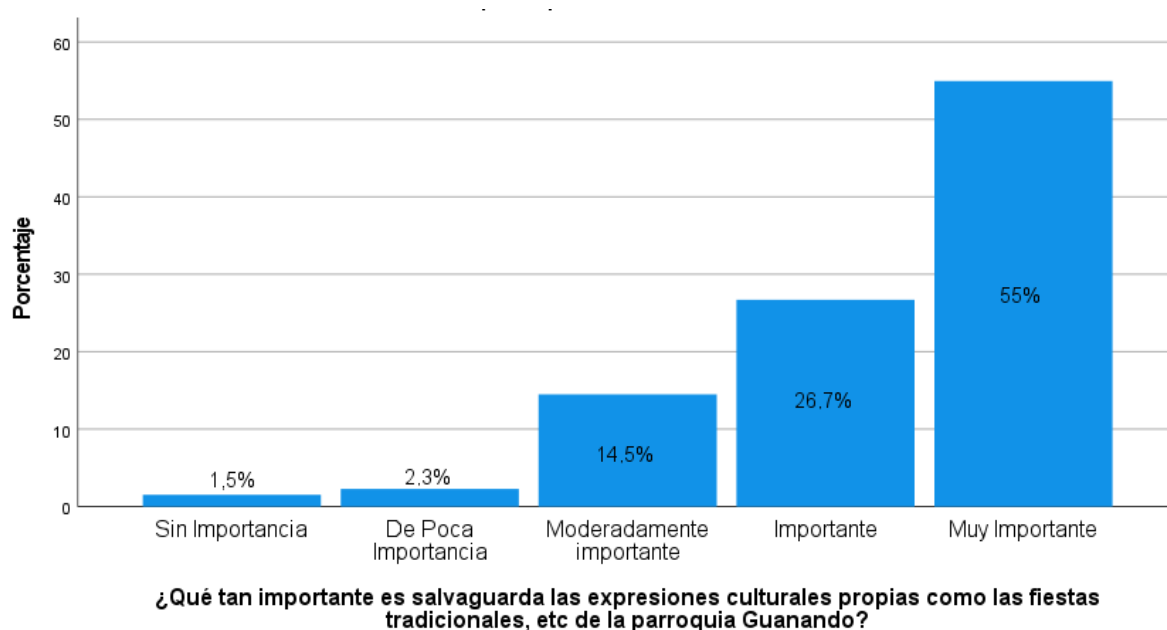
9) ¿Qué tan importante es salvaguarda las expresiones culturales propias como las fiestas tradicionales, etc. de la parroquia Guanando?

Tabla 27 Expresiones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sin Importancia	2	1,5	1,5	1,5
De Poca Importancia	3	2,3	2,3	3,8
Moderadamente importante	19	14,5	14,5	18,3
Importante	35	26,7	26,7	45,0
Muy Importante	72	55,0	55,0	100,0
Total	131	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 30 Expresiones



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

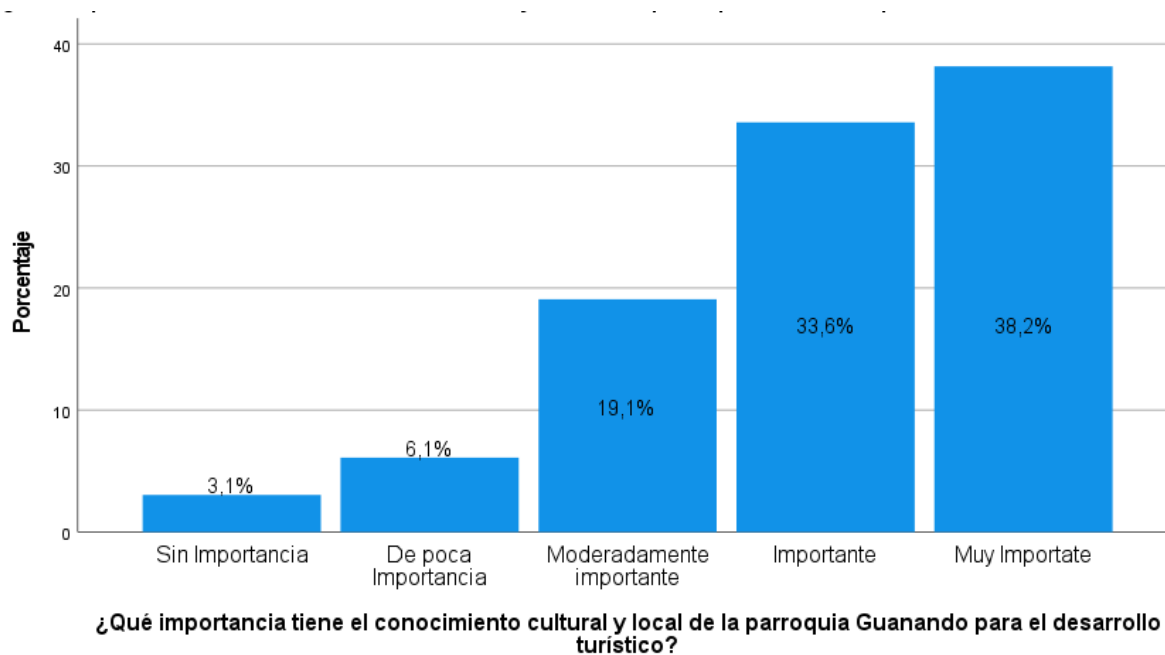
10) ¿Qué importancia tiene el conocimiento cultural y local de la parroquia Guanando para el desarrollo turístico?

Tabla 28 Conocimiento cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin importancia	4	3,1	3,1	3,1
	De poca importancia	8	6,1	6,1	9,2
	Moderadamente importante	25	19,1	19,1	28,2
	Importante	44	33,6	33,6	61,8
	Muy importante	50	38,2	38,2	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 31 Conocimiento cultural



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

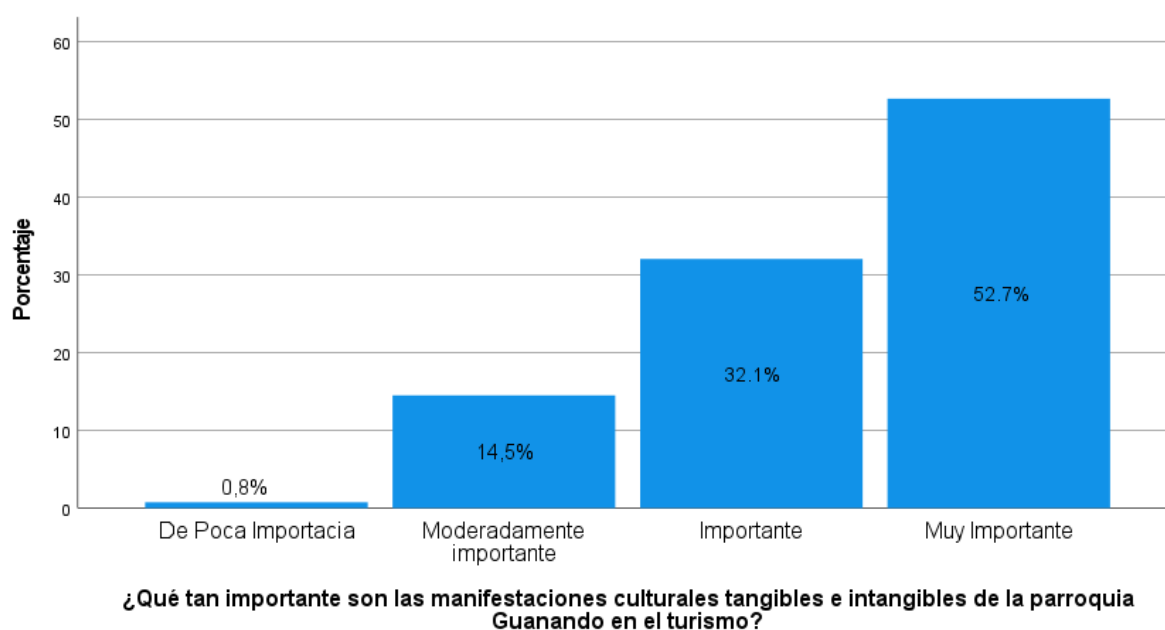
11) ¿Qué tan importante son las manifestaciones culturales tangibles e intangibles de la parroquia Guanando en el turismo?

Tabla 29 Manifestaciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Poca Importancia	1	,8	,8	,8
Moderadamente importante	19	14,5	14,5	15,3
Importante	42	32,1	32,1	47,3
Muy Importante	69	52,7	52,7	100,0
Total	131	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 32 Manifestaciones



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

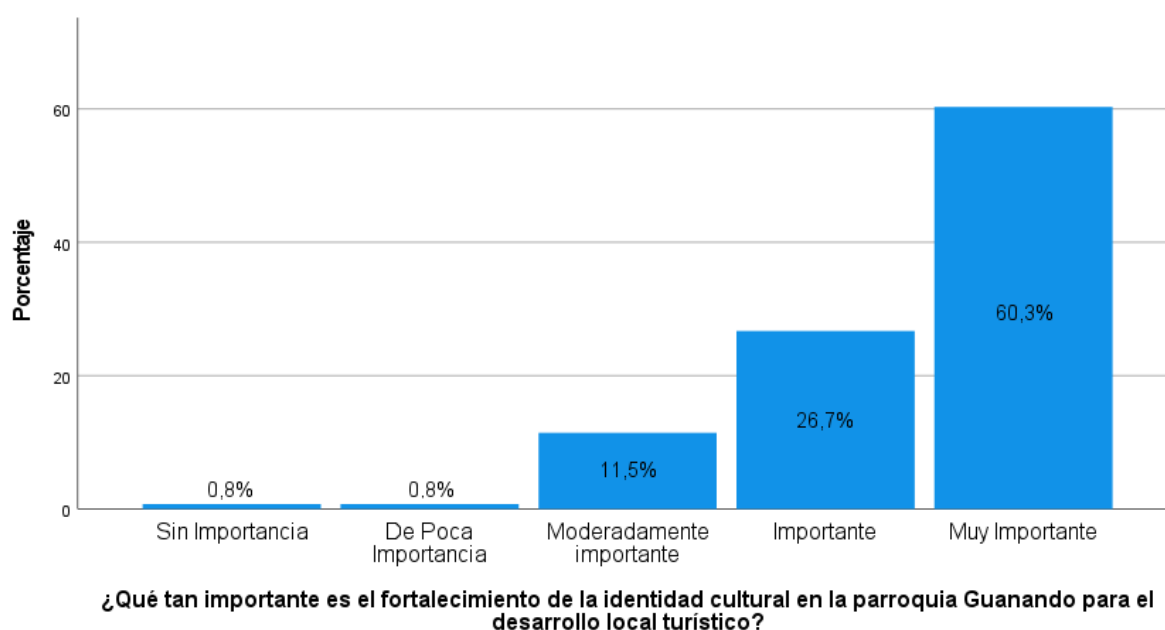
12) ¿Qué tan importante es el fortalecimiento de la identidad cultural en la parroquia Guanando para el desarrollo local turístico?

Tabla 30 Fortalecimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin Importancia	1	,8	,8	,8
	De Poca Importancia	1	,8	,8	1,5
	Moderadamente importante	15	11,5	11,5	13,0
	Importante	35	26,7	26,7	39,7
	Muy Importante	79	60,3	60,3	100,0
	Total	131	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 33 Fortalecimiento



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

8.6 Anexo 6: Resultados de las encuestas aplicadas – Patrimonio Alimentario

Información General

1) Edad

Tabla 31 Datos estadísticos edad

Estadísticos		¿Qué edad tiene? Años	¿Qué edad tiene? Años (Agrupada)
N	Válido	10	10
	Perdidos	0	0
Media		41,50	3,50
Mediana		42,00	3,50
Desv. Desviación		11,965	1,509
Varianza		143,167	2,278
Rango		34	4
Mínimo		23	1
Máximo		57	5

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

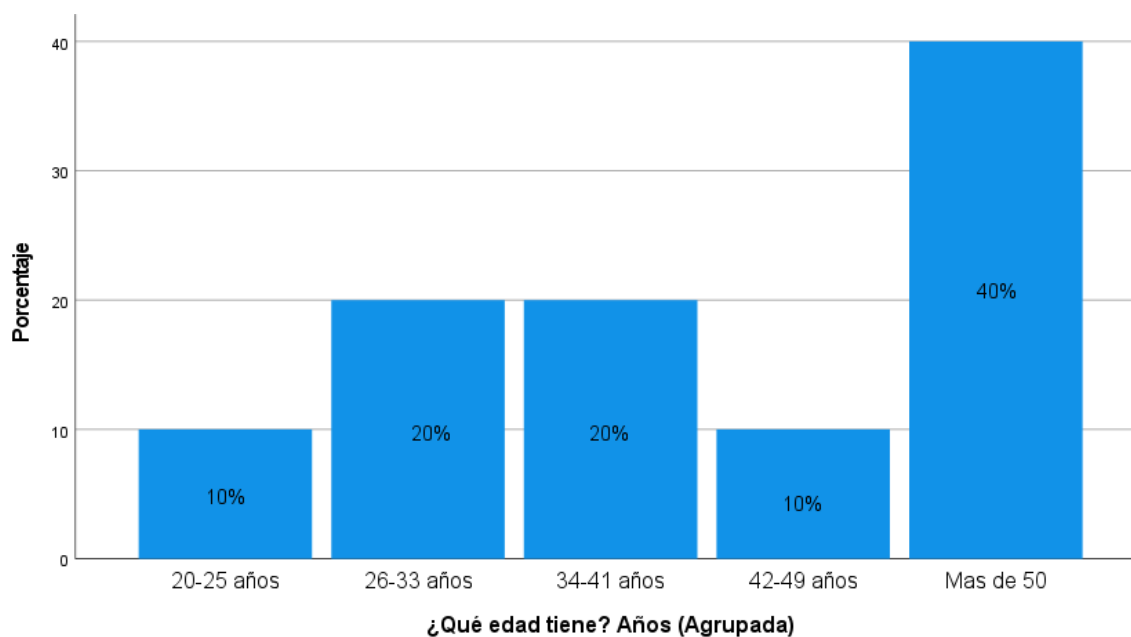
Tabla 32 Edad

¿Qué edad tiene? Años (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20-25 años	1	10,0	10,0	10,0
	26-33 años	2	20,0	20,0	30,0
	34-41 años	2	20,0	20,0	50,0
	42-49 años	1	10,0	10,0	60,0
	Más de 50	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 34 Edad



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

2) Sexo

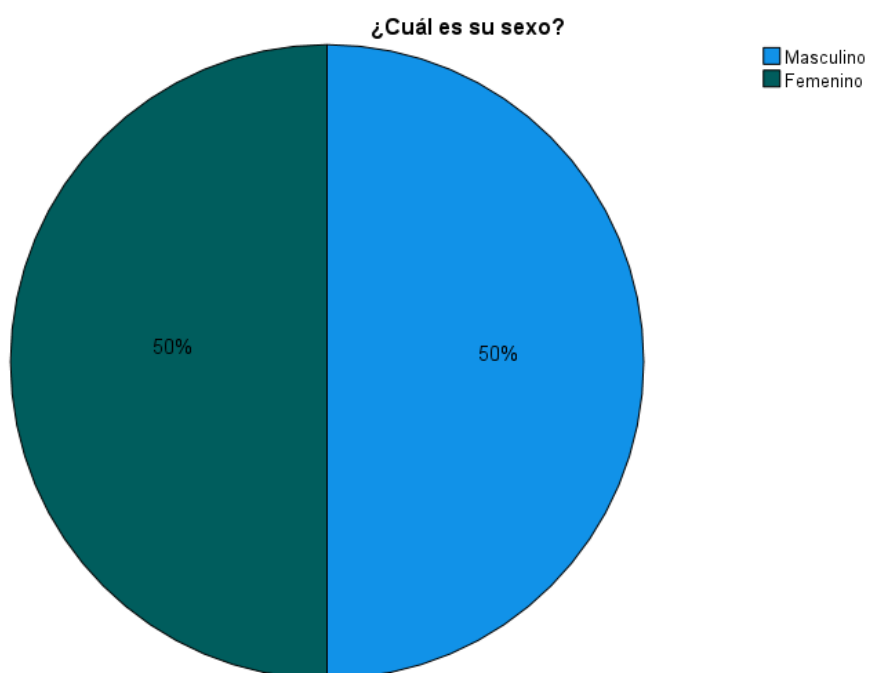
Tabla 33 Sexo

¿Cuál es su sexo?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	5	50,0	50,0	50,0
	Femenino	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 35 Sexo



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

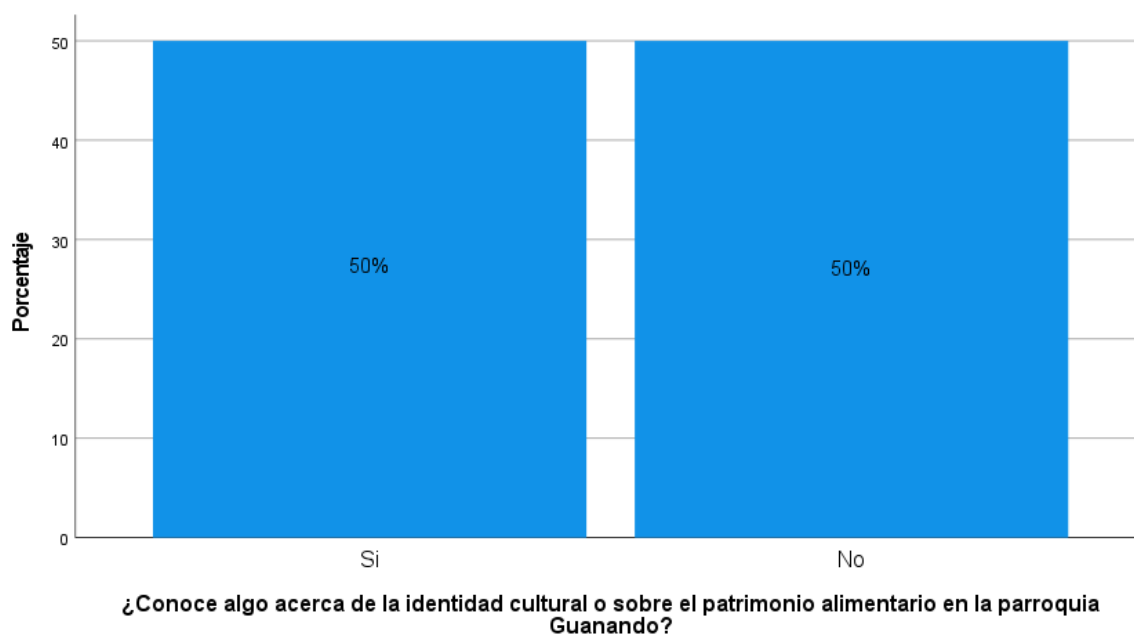
3) ¿Conoce algo acerca de la identidad cultural o sobre el patrimonio alimentario en la parroquia Guanando?

Tabla 34 Conocimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	5	50,0	50,0	50,0
	No	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 36 Conocimiento



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Información específica

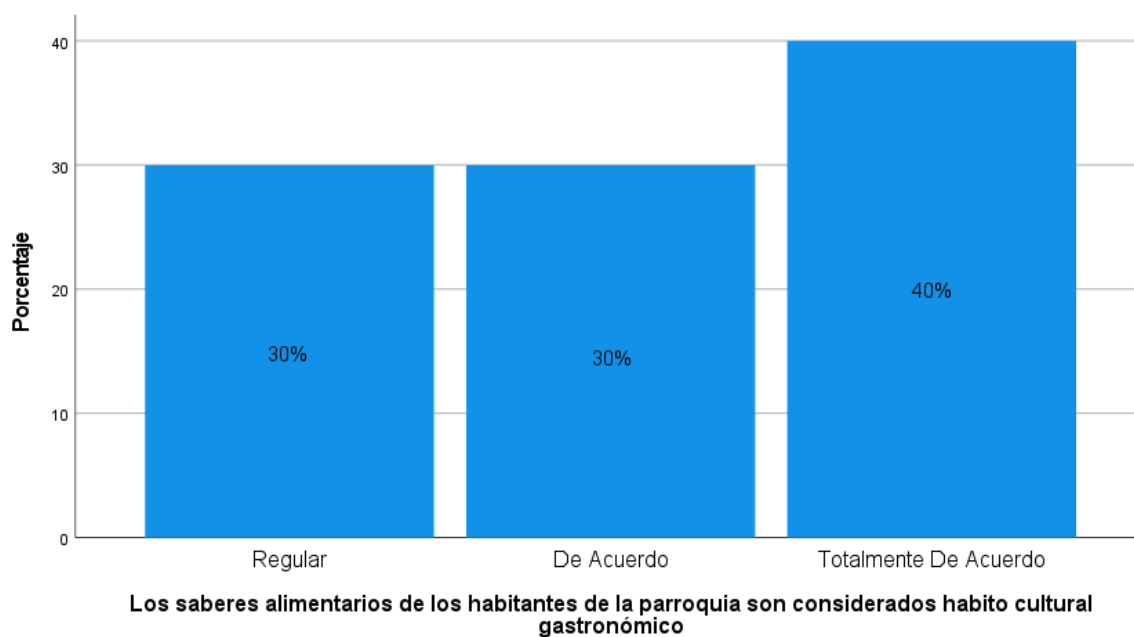
- 4) Los saberes alimentarios de los habitantes de la parroquia son considerados hábito cultural gastronómico

Tabla 35 Hábitos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	3	30,0	30,0	30,0
	De Acuerdo	3	30,0	30,0	60,0
	Totalmente De Acuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 37 Hábitos



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

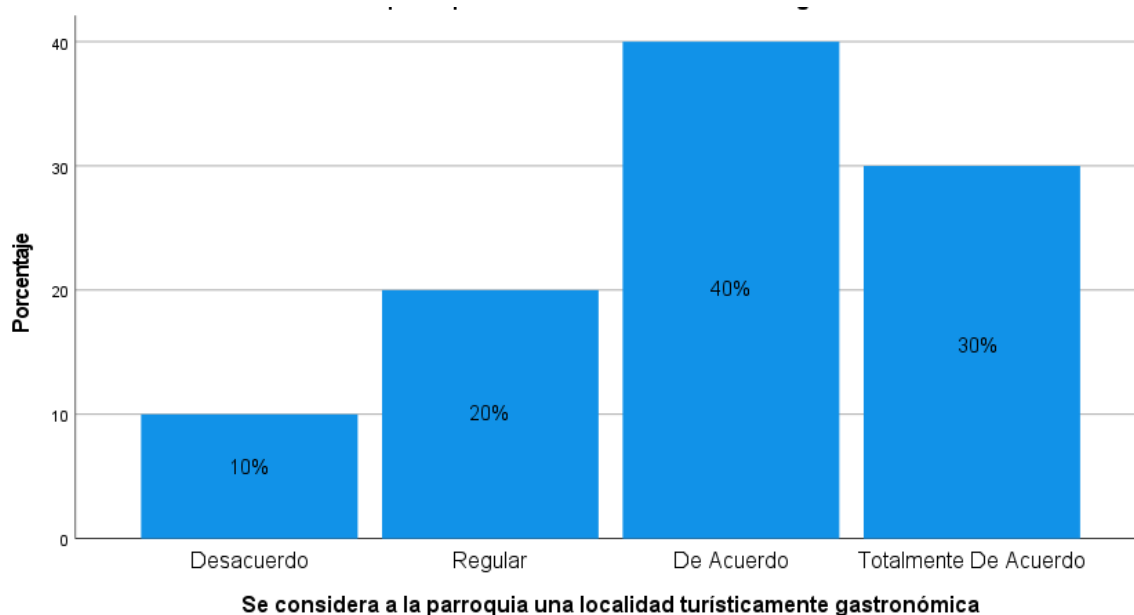
5) Se considera a la parroquia una localidad turísticamente gastronómica

Tabla 36 Localidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	Regular	2	20,0	20,0	30,0
	De Acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Totalmente De Acuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 38 Localidad



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

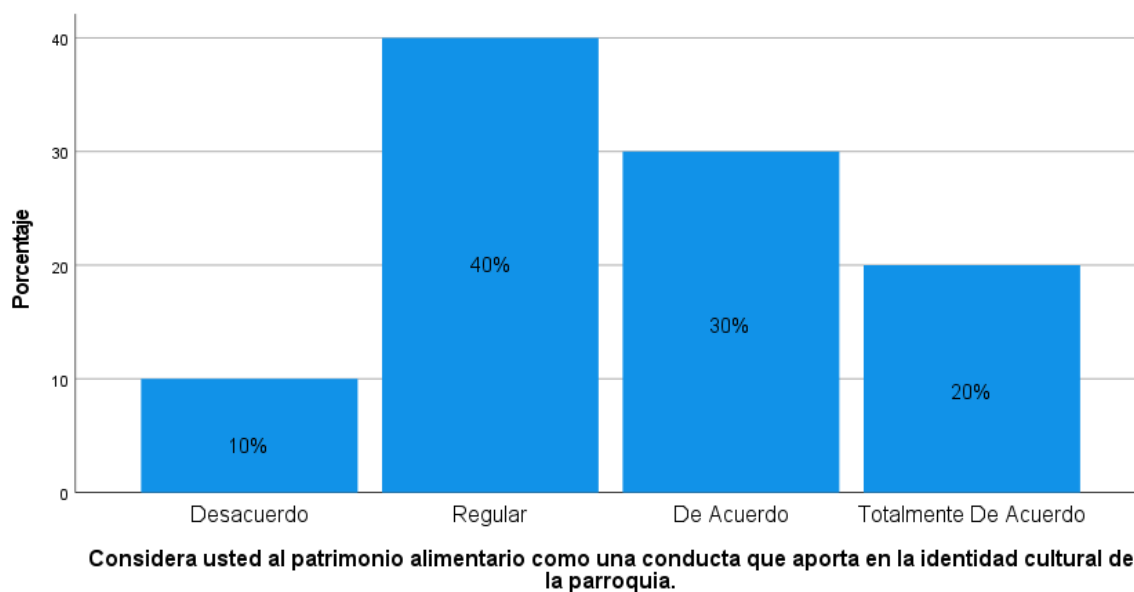
6) Considera usted al patrimonio alimentario como una conducta que aporta en la identidad cultural de la parroquia.

Tabla 37 Conductas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	Regular	4	40,0	40,0	50,0
	De Acuerdo	3	30,0	30,0	80,0
	Totalmente De Acuerdo	2	20,0	20,0	100,0
Total		10	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 39 Conductas



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

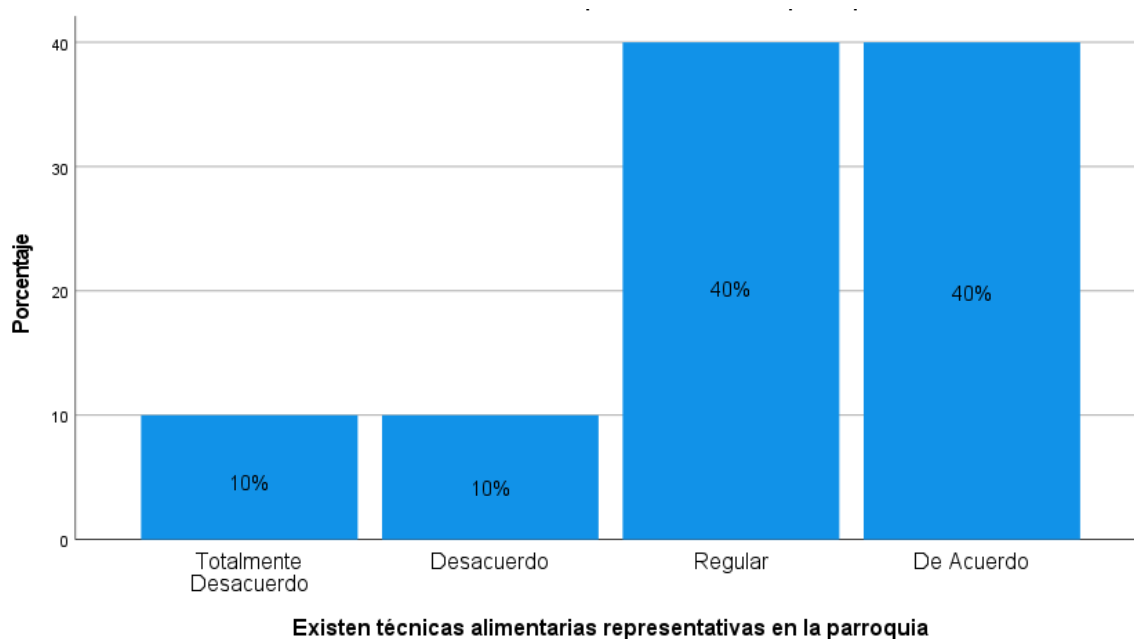
7) Existen técnicas alimentarias representativas en la parroquia

Tabla 38 Técnicas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Totalmente Desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
Desacuerdo	1	10,0	10,0	20,0
Regular	4	40,0	40,0	60,0
De Acuerdo	4	40,0	40,0	100,0
Total	10	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 40 Técnicas



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

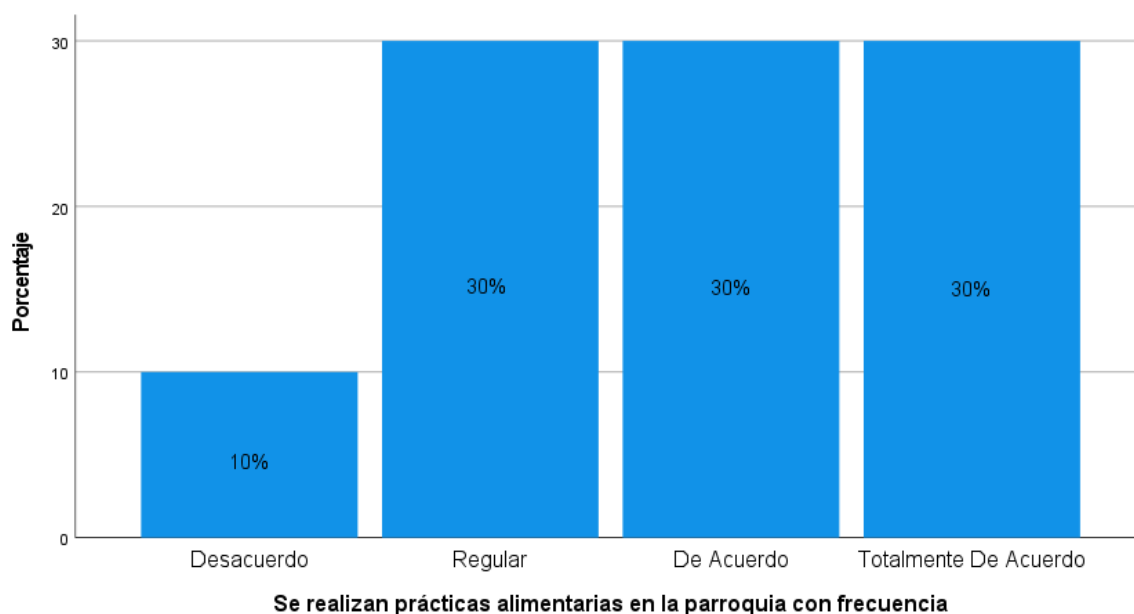
8) Se realizan prácticas alimentarias en la parroquia con frecuencia

Tabla 39 Prácticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	Regular	3	30,0	30,0	40,0
	De Acuerdo	3	30,0	30,0	70,0
	Totalmente De Acuerdo	De 3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 41 Prácticas



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

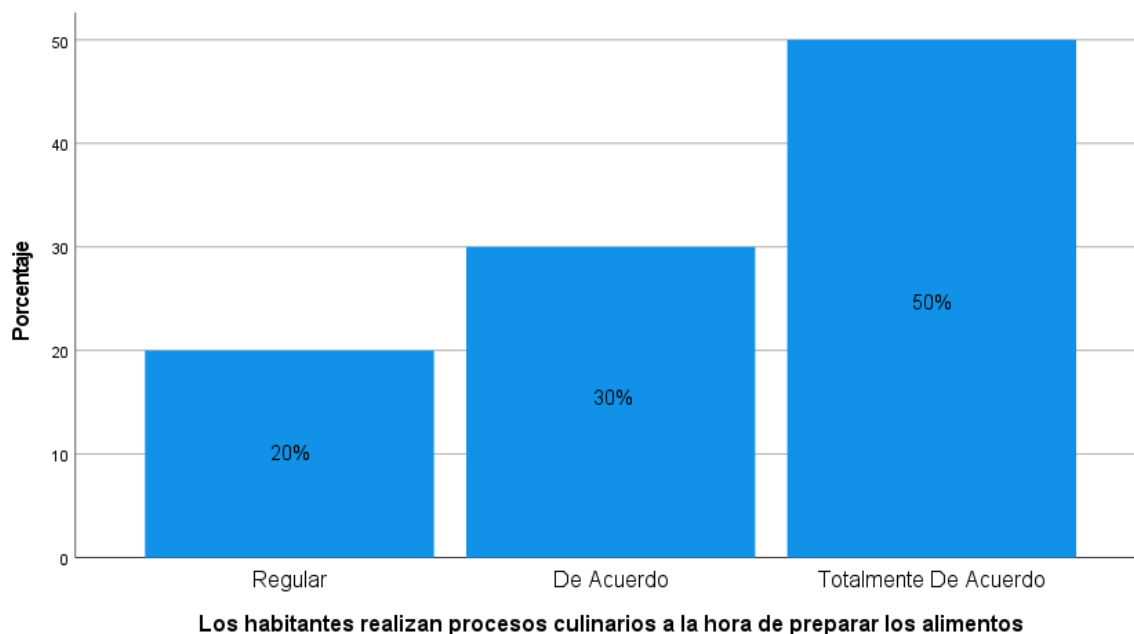
9) Los habitantes realizan procesos culinarios a la hora de preparar los alimentos

Tabla 40 Procesos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	20,0	20,0	20,0
	De Acuerdo	3	30,0	30,0	50,0
	Totalmente De Acuerdo	5	50,0	50,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 42 Procesos



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

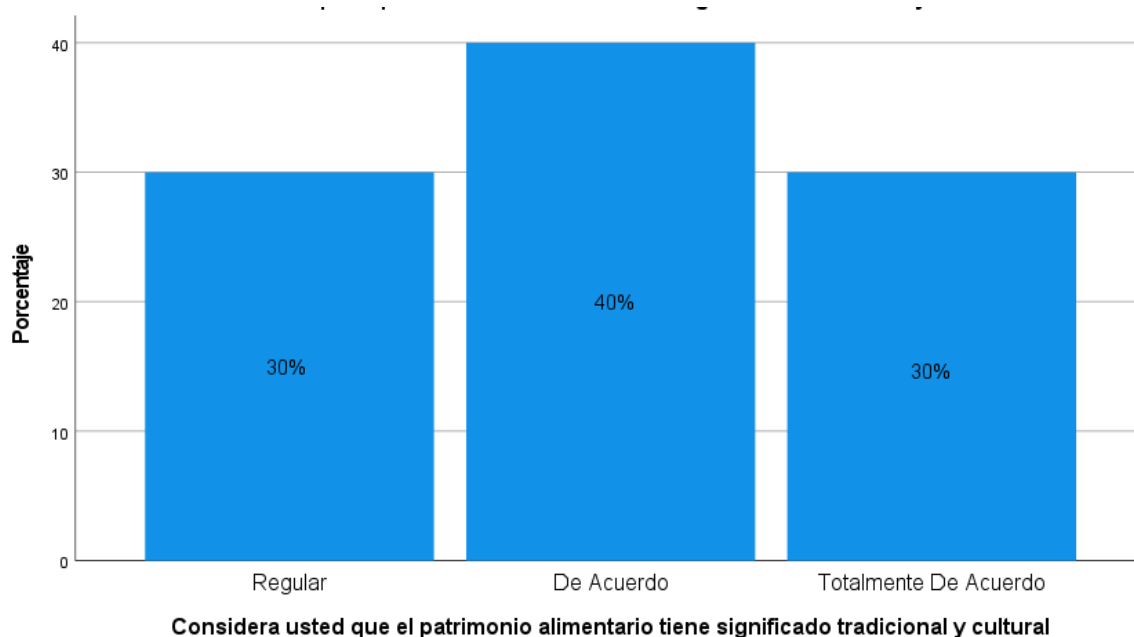
10) Considera usted que el patrimonio alimentario tiene significado tradicional y cultural

Tabla 41 Significado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	3	30,0	30,0	30,0
	De Acuerdo	4	40,0	40,0	70,0
	Totalmente De Acuerdo	3	30,0	30,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 43 Significado



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

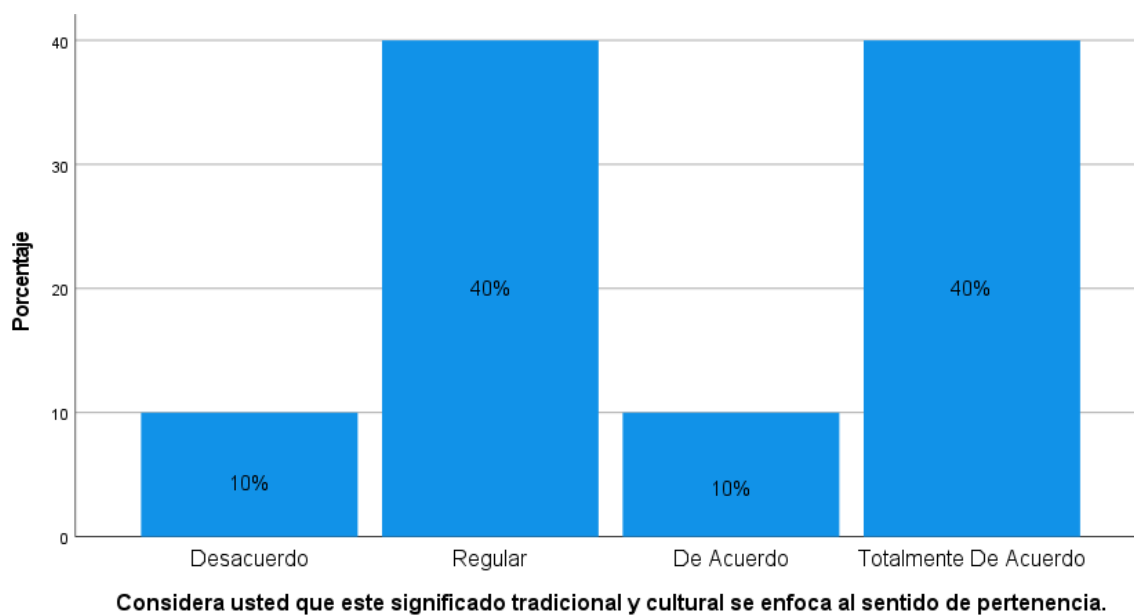
11) Considera usted que este significado tradicional y cultural se enfoca al sentido de pertenencia.

Tabla 42 Sentido de pertenencia

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	Regular	4	40,0	40,0	50,0
	De Acuerdo	1	10,0	10,0	60,0
	Totalmente De Acuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Ilustración 44 Sentido de pertenencia



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

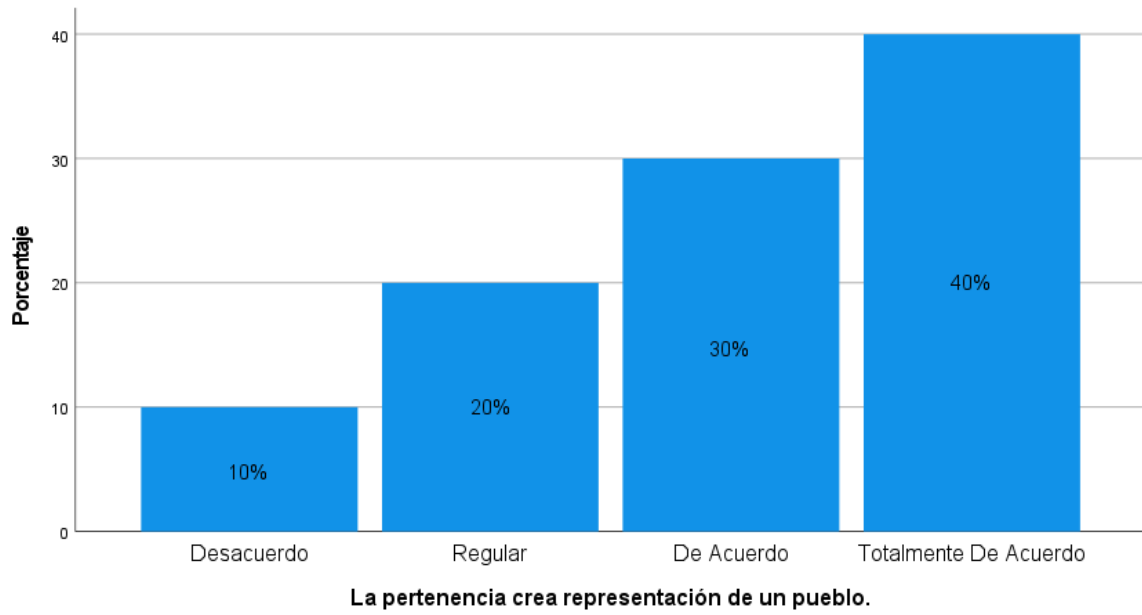
12) La pertenencia crea representación de un pueblo.

Tabla 43 Representación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Desacuerdo	1	10,0	10,0	10,0
	Regular	2	20,0	20,0	30,0
	De Acuerdo	3	30,0	30,0	60,0
	Totalmente De Acuerdo	4	40,0	40,0	100,0
	Total	10	100,0	100,0	

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

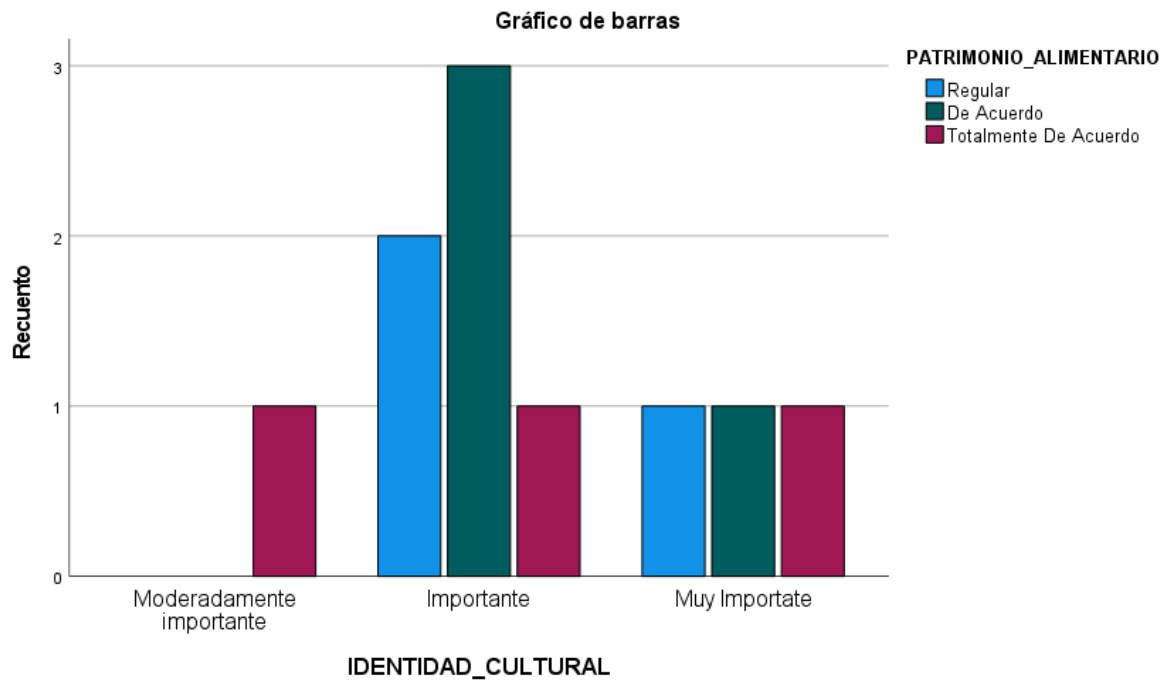
Ilustración 45 Representación



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

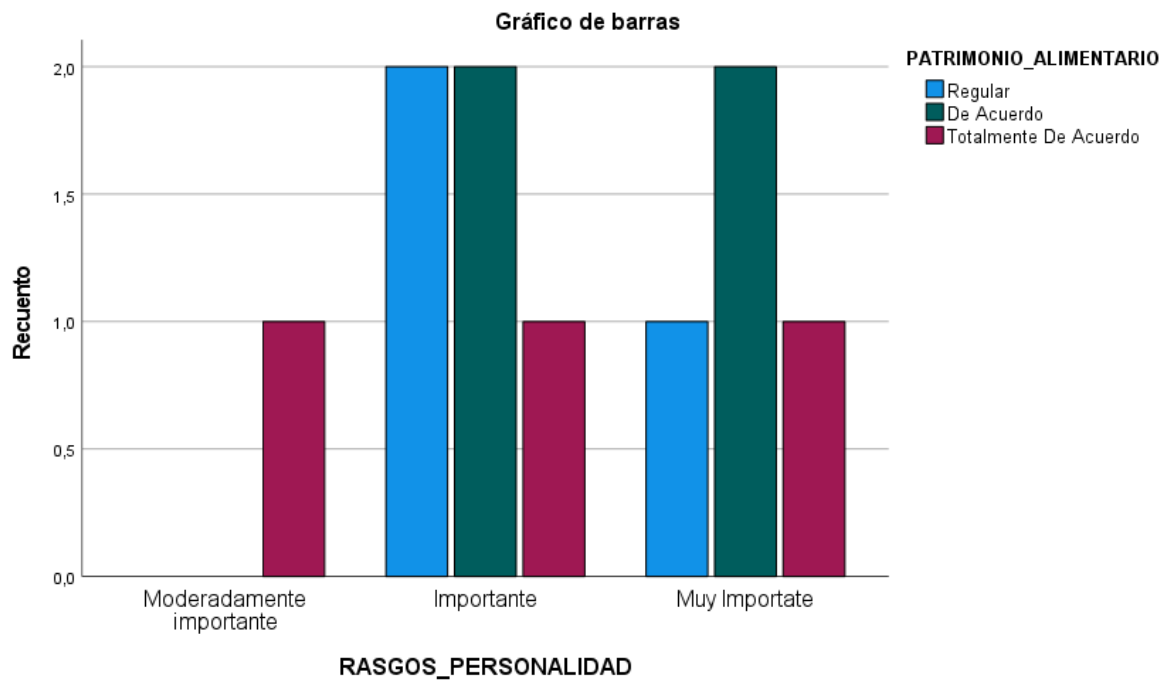
8.7 Anexo 7. Gráficas de la prueba de Hipótesis

Hipótesis General



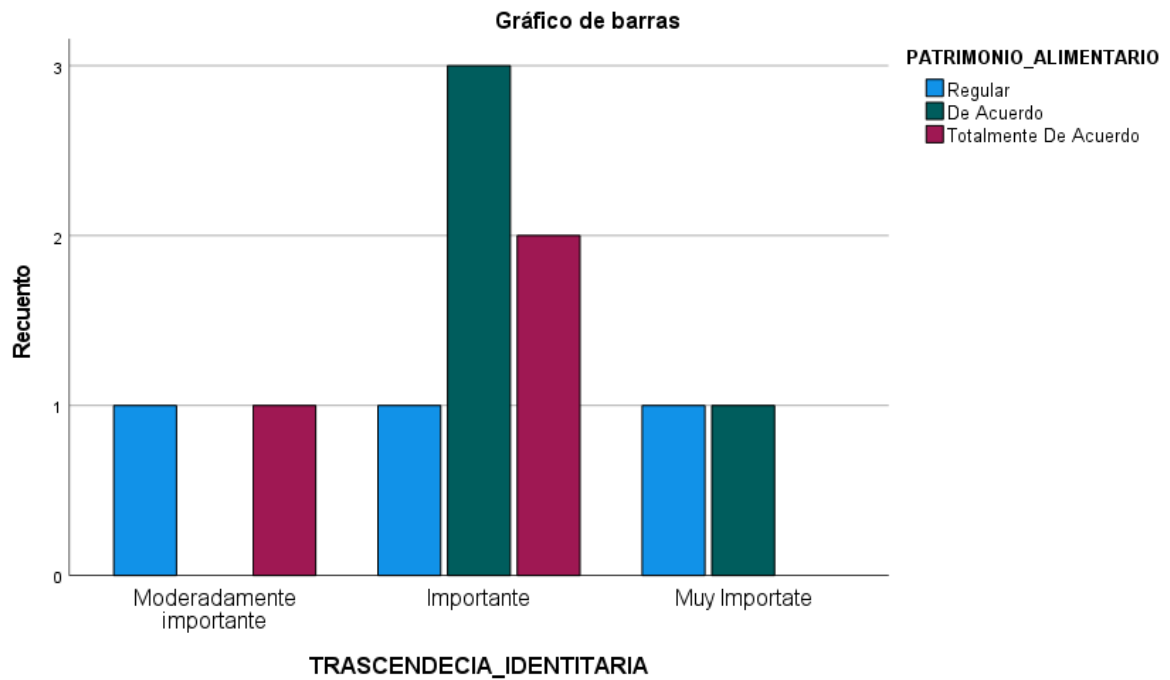
Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Hipótesis Especifica 1



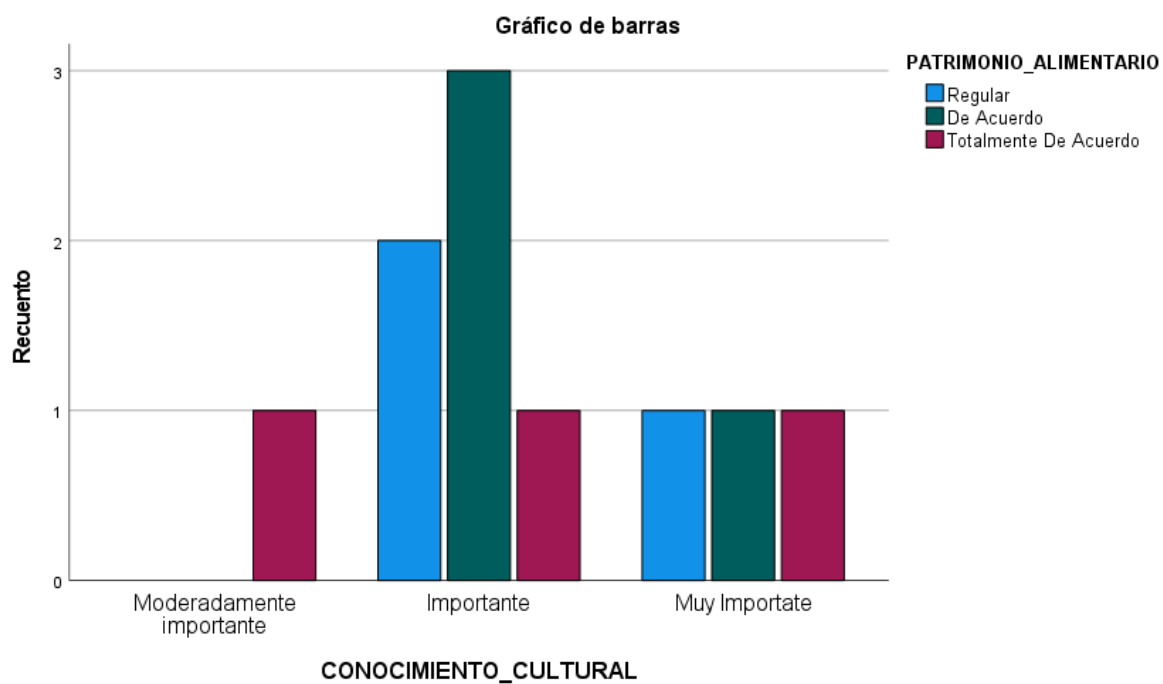
Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Hipótesis Especifica 1



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

Hipótesis Especifica 3



Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Alisson Ramos (2024)

8.8 Anexo 8. Evidencias de las encuestas aplicadas en la parroquia Guanando

Tabla 44 Evidencias





Fuente. Evidencias de vida a la parroquia Guanando, por Alisson Ramos (2024)