



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

“Patrimonio Alimentario y su desarrollo en el Turismo Comunitario del cantón Guano”

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en Turismo

Autor:

Andrade Vallejo Jhonatan Ricardo

Tutor:

Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Jhonatan Ricardo Andrade Vallejo, con cédula de ciudadanía 0650255912, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: **“PATRIMONIO ALIMENTARIO Y SU DESARROLLO EN EL TURISMO COMUNITARIO DEL CANTÓN GUANO”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 21 días del mes de octubre de 2024.



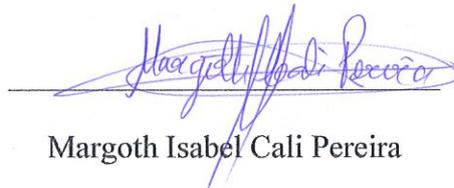
Jhonatan Ricardo Andrade Vallejo

C.I: 0650255912

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **“PATRIMONIO ALIMENTARIO Y SU DESARROLLO EN EL TURISMO COMUNITARIO DEL CANTÓN GUANO”**, bajo la autoría de Jhonatan Ricardo Andrade Vallejo; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 21 días del mes de octubre de 2024



Margoth Isabel Cali Pereira

C.I: 0603020033

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “PATRIMONIO ALIMENTARIO Y SU DESARROLLO EN EL TURISMO COMUNITARIO DEL CANTÓN GUANO”, presentado por Jhonatan Ricardo Andrade Vallejo, con cédula de identidad número 065025591-2, bajo la tutoría de Mgs. Margoth Isabel Cali Pereira; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba, a los 21 días del mes de octubre de 2024

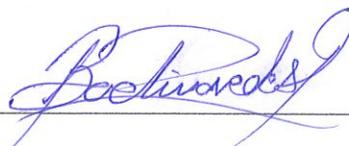
Victor Velasco, PhD.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Roger Paredes, Mgs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Paula Moreno, Mgs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

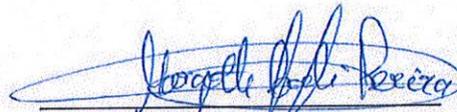


UNACH-RGF-01-04-02.20
VERSIÓN 02: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **Jhonatan Ricardo Andrade Vallejo** con CC: **0650255912**, estudiante de la Carrera de **Turismo, VIGENTE**, Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**Patrimonio Alimentario y su desarrollo en el Turismo Comunitario del cantón Guano**", cumple con el 8%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 14 de octubre de 2024


Mgs. Margoth Cali.
TUTOR(A) TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

Dedico mi proyecto de investigación con mucho cariño a mi madre Martha Vallejo y a mi padre Euro Andrade quienes han estado presentes no solo en mis estudios si no en toda mi vida con su apoyo incondicional a pesar de las adversidades, son un ejemplo para mí a quienes admiro mucho.

Jhonatan Ricardo Andrade Vallejo

AGRADECIMIENTO

En esta parte quiero agradecer a mis padres, hermanos, docentes y demás personas que me han apoyado en este proceso universitario.

Jhonatan Ricardo Andrade Vallejo

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ÍNDICE DE TABLAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I.....	16
1. INTRODUCCIÓN.....	16
1.1. Antecedentes	17
1.2. Planteamiento del Problema.....	18
1.2.1. Situación Problemática.....	18
1.2.2. Formulación del problema	18
1.3. Justificación.....	19
1.3.1. Justificación Teórica	19
1.3.2. Justificación Práctica.....	19
1.3.3. Justificación Metodológica	19
1.4. Objetivos	19
CAPÍTULO II	21
2. MARCO TEÓRICO.....	21
2.1. Estado del arte.....	21
2.1.1. Patrimonio Alimentario.....	21
2.1.2. Turismo Comunitario	21
2.2. Bases teóricas.....	21

2.2.1. Patrimonio Alimentario	21
2.2.2. Turismo Comunitario.....	23
CAPÍTULO III	25
3. METODOLOGÍA.....	25
3.1. Tipo y diseño de la investigación	25
3.1.1. Tipo de Investigación.....	25
3.1.2. Diseño de Investigación.....	25
3.3.1. Técnica.....	26
3.3.2. Instrumentos.....	27
3.4. Población de estudio y tamaño de muestra	27
3.5 Tamaño de la muestra	27
Patrimonio Alimentario	27
3.3.2. Población de la variable dependiente.....	27
3.4. Validez y Confiabilidad de los instrumentos	28
3.4.1. Alfa de Cronbach – Variable Independiente.....	28
3.4.2. Alfa de Cronbach – Variable Dependiente	29
CAPÍTULO IV	30
4.1 Análisis e interpretación de resultados.....	30
4.1.1 Interpretación de resultados –Patrimonio Alimentario.....	30
4.1.2. Interpretación de resultados –Turismo Comunitario	33
4.2 Hipótesis.....	36
4.2.1 Hipótesis general.....	36
4.2.2 Hipótesis especifica 1	37
4.2.3 Hipótesis especifica 2	38
4.2.4 Hipótesis especifica 3	39
CAPÍTULO V	40
5.1 Conclusiones	40

5.2 Recomendaciones	40
CAPÍTULO VI.....	42
6.1 Título de la propuesta.....	42
6.2 Introducción	42
6.3 Objetivos de la propuesta.....	42
6.4 Justificación	42
6.5 Desarrollo de la propuesta	43
1.1.1 Cronograma.....	43
1.1.2 Recursos y Presupuesto.....	43
Bibliografía.....	63
Anexo 1. Árbol de problemas	67
Anexo 2. Matriz de operalización de variables	68
Anexo 3. Matriz de consistencia	72
Anexo 4. Instrumentos de evaluación	75
Anexo 5. Resultados de las encuestas aplicadas- Patrimonio Alimentario.....	81
Anexo 7. Evidencias de las encuestas aplicadas en el cantón Guano y Turismo Comunitario	106

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Edades Agrupadas	82
Ilustración 2 Sexo	83
Ilustración 3 Nivel de Instrucción	84
Ilustración 4 Costumbres	85
Ilustración 5 Espacios Culturales	86
Ilustración 6 Tradiciones Alimentarias	87
Ilustración 7 Habilidades Culinarias.....	88
Ilustración 8 Productos Autóctonos.....	89
Ilustración 9 Valor Patrimonial	90
Ilustración 10 Métodos de Preparación	91
Ilustración 11 Memoria Culinaria.....	92
Ilustración 12 Tradiciones Culinarias.....	93
Ilustración 13 Sexo	94
Ilustración 14 Edades Agrupadas	95
Ilustración 15 Nivel de Instrucción	96
Ilustración 16 Oferta Turística.....	97
Ilustración 17 Demanda Turística	98
Ilustración 18 Economía Local.....	99
Ilustración 19 Valor Histórico	100
Ilustración 20 Identidad Cultural.....	101
Ilustración 21 Bienes Locales.....	102
Ilustración 22 Recursos Naturales	103
Ilustración 23 Sostenibilidad	104
Ilustración 24 Valor Natural.....	105

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Estadísticas de Fiabilidad - Patrimonio Alimentario	29
Tabla 2 Estadísticas de Fiabilidad - Turismo Comunitario.....	29
Tabla 3 Interpretación de resultados - Patrimonio Alimentario.....	30
Tabla 4 Interpretación de resultados - Turismo Comunitario	33
Tabla 5 Prueba de Hipótesis General	36
Tabla 6 Prueba de la Primera Hipótesis Secundaria	37
Tabla 7 Prueba de la Segunda Hipótesis Secundaria	38
Tabla 8 Prueba de la Tercera Hipótesis Secundaria.....	39
Tabla 9 Cronograma de Actividades	43
Tabla 10 Recursos y Presupuesto.....	43
Tabla 11 Matriz de operalización de variables.....	68
Tabla 12 Matriz de consistencia.....	72
Tabla 13 Edad.....	81
Tabla 14 Edades agrupadas	81
Tabla 15 Sexo.....	82
Tabla 16 Nivel de Instrucción	83
Tabla 17 Costumbres.....	84
Tabla 18 Espacios Culturales	85
Tabla 19 Tradiciones Alimentarias	86
Tabla 20 Habilidades Culinarias	87
Tabla 21 Productos Autóctonos	88
Tabla 22 Valor Patrimonial	89
Tabla 23 Métodos de Preparación.....	90
Tabla 24 Memoria Culinaria	91
Tabla 25 Tradiciones Culinarias	92
Tabla 26 Sexo.....	93
Tabla 27 Edades Agrupadas.....	94
Tabla 28 Nivel de Instrucción	95
Tabla 29 Oferta Turística	96
Tabla 30 Demanda Turística	97
Tabla 31 Economía Local	98
Tabla 32 Valor Histórico.....	99
Tabla 33 Identidad Cultural.....	100

Tabla 34 Bienes Locales.....	101
Tabla 35 Recursos Naturales	102
Tabla 36 Sostenibilidad	103
Tabla 37 Valor Natural.....	104

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Patrimonio alimentario y su desarrollo en el Turismo comunitario del cantón Guano” tiene como objetivo analizar qué relación existe entre el patrimonio alimentario y el turismo comunitario, considerando que aporta al desarrollo sostenible del cantón Guano, promoviendo la conservación cultural y patrimonial la cual permite crear nuevas oportunidades económicas para el turismo y un apoyo para la economía local. Se aplicó una metodología cualitativa, cuantitativa, transversal y correlacional; a través de la investigación documental, descriptiva y de campo se pudo obtener fuentes bibliográficas que ayudaron a relacionar el patrimonio alimentario con el turismo comunitario, toda la información recolectada tiene la finalidad contribuir al cantón Guano. La población de estudio es de 20 establecimientos de alimentos y bebidas para la variable independiente y de 150 turistas para la variable dependiente. También se aplicaron encuestas en los servicios de alimentos y bebidas del cantón Guano y a los turistas de los sectores que brindan turismo comunitario dentro del cantón, mediante indicadores e ítems de 9 preguntas con escala de Likert en el programa SPSS, donde se pudo comprobar la fiabilidad de los instrumentos, e interpretar los resultados, obteniendo las conclusiones y recomendaciones de la investigación por lo cual se propone una “Guía Gastronómica” que ayude al turismo del cantón con información sobre el Patrimonio Alimentario y turismo comunitario del cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

Palabras claves: Patrimonio Alimentario, Turismo Comunitario, oferta, demanda

ABSTRACT

The present research titled "Food Heritage and its Development in Community Tourism in the Guano Canton" aims to analyze the relationship between food heritage and community tourism, considering how it contributes to the sustainable development of the Guano canton by promoting cultural and heritage conservation. This, in turn, creates new economic opportunities for tourism and supports the local economy. A qualitative, quantitative, cross-sectional, and correlational methodology was applied. Through documentary research, descriptive studies, and fieldwork, bibliographic sources were gathered that helped link food heritage with community tourism. The collected data aims to contribute to the development of the Guano canton. The study population consisted of 20 food and beverage establishments for the independent variable and 150 tourists for the dependent variable. Surveys were conducted with food and beverage services in the Guano canton and with tourists in areas offering community tourism within the canton. These surveys included indicators and items with 9 questions using a Likert scale in the SPSS program, which allowed for the assessment of the reliability of the instruments and the interpretation of results, leading to the conclusions and recommendations of the research. Based on these findings, a "Gastronomic Guide" is proposed to support tourism in the canton by providing information on food heritage and community tourism in the Guano canton, Chimborazo Province.

Keywords: Food Heritage, Community Tourism, supply, demand.



Reviewed by:
MsC. Edison Damian Escudero
ENGLISH PROFESSOR
C.C.0601890593

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

El patrimonio alimentario de una localidad es la manifestación de su cultura alimentaria, que da como resultado la tradicionalidad de los pueblos andinos. Los elementos transformados en patrimonio de una localidad no cesan todo lo que esa cultura alimentaria es. El turismo beneficia a todos los involucrados: los turistas, las compañías de viajes y la población local, mediante el Turismo Comunitario los viajeros tienen la oportunidad de visitar regiones rurales para tener un contacto diferente con la población local y conocer sus vidas, cultura y tradiciones

El Patrimonio Alimentario en el Ecuador busca que la gastronomía ecuatoriana sea valorada y reconocida a nivel local, nacional y mundial, de tal manera que garantice la conservación de la diversidad de productos, técnicas, conocimientos y recetas que forman parte fundamental del patrimonio cultural de los ecuatorianos. Una de las estrategias principales del Ministerio de Cultura y Patrimonio es la investigación, que da a conocer quiénes somos y lo que tenemos en el Ecuador. (Ministerio de Cultura y Patrimonio , 2013)

El cantón Guano cuenta con dos parroquias urbanas que son la Matriz y el Rosario, y nueve rurales que son: San Andrés, San Isidro, Ilapo, San Gerardo, Guanando, San José de Chazo, Santa FE de Galán, la Providencia y Valparaíso. (GAD Cantonal Guano, 2023-2027).

El cantón Guano se destaca por su Patrimonio Alimentario que es propio de la serranía ecuatoriana, podemos encontrar productos autóctonos como son: papas, cebada, hortalizas, los cuales forman parte de la gastronomía patrimonial de la localidad y que son transmitidos a las nuevas generaciones.

Por lo tanto, la presente investigación tiene como objetivo determinar la importancia del Patrimonio Alimentario y su desarrollo en el Turismo Comunitario del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Capítulo I: La parte fundamental para el desarrollo de un proyecto de investigación en la que se da la introducción, antecedentes, planteamiento del problema, justificación, objetivos e hipótesis.

Capítulo II: Se da a conocer conceptos basados en autores que se han desarrollado sobre las dos variables de la investigación como es la dependiente e independiente y bases teóricas de las mismas.

Capítulo III: Contiene la metodología del proyecto que se dan los tipos de investigación que puede ser documental, descriptiva, correlacional y los tipos de diseño: la no experimental y la transversal. Además, se identifica la unidad de análisis, población de estudio, técnicas de recolección de datos y validez de instrumentos.

Capítulo VI: Se obtienen los resultados de las encuestas que se desarrollaron y aplicaron a las variables dependiente e independiente para analizar, también contiene la prueba de hipótesis general y específicas.

Capítulo V: Desarrollo de las conclusiones y recomendaciones para obtener la propuesta de la creación de una guía gastronómica.

Capítulo VI: Para finalizar, se elaboró y se creó una guía gastronómica en el cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

1.1. Antecedentes

Patrimonio alimentario es un bien de consumo en el sentido más estricto, es decir, se ingiere. Por lo tanto, puede analizarse desde una perspectiva de los comportamientos alimentarios y de las representaciones y los valores que los modulan. (Elena, 2004)

Según (Unigarro, 2015) en su investigación Sistemas y patrimonio alimentarios. Transculturaciones en el caso ecuatoriano señala que el patrimonio alimentario son prácticas culturales, culinarias y agrícolas que tienen una apropiación material y simbólica que se transmite de una generación a otra.

Mientras que (Hernández V., 2022) menciona en su artículo Patrimonios alimentarios en América Latina recursos locales, actores y globalización: que el patrimonio alimentario de una región, una nación, un pueblo o una cultura se construye mediante una relación estrecha con el territorio.

Por otra parte (Enrique, 2018) en su investigación Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción menciona que el turismo comunitario hace referencia al turismo de pequeña escala en áreas rurales, donde las comunidades tienen el control sobre su desarrollo.

Así también (Rodas M., 2015) en su artículo “El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura” menciona que el turismo comunitario surge y es gestionado por la propia comunidad, aunque sea inspirado en otras experiencias, además incluyen una repartición justa y equitativa de los dividendos en base a la solidaridad y democracia con capitales sociales fuertes y participación.

1.2.Planteamiento del Problema

1.2.1. Situación Problemática

El Ecuador siendo un país plurinacional formado por 24 provincias, tiene un potencial turístico amplio y variado, pero existe un desconocimiento del Patrimonio Alimentario en el desarrollo del turismo comunitario del cantón Guano.

La gran biodiversidad presente en varias zonas del país permite la producción de diversos productos. El patrimonio alimentario está lleno de representaciones, tradiciones y creencias el cual forma parte de la identidad de un lugar y lo une estrechamente al turismo, pero existe una mínima afluencia turística y pérdidas económicas para el cantón Guano debido a la limitada información y participación de la comunidad en el desarrollo de las actividades turísticas.

En el desarrollo del presente proyecto se observaron algunas causas de esta problemática mediante las encuestas, como es el desconocimiento sobre el tema “Patrimonio Alimentario” muchas de las personas encuestadas de las comunidades no conocían a que se refiere el mismo, puede tener efectos en cuanto al turismo ya que los visitantes desean obtener información sobre el tema, pero al disponer puede ser un punto negativo para el regreso de estos.

Además, muchos de los jóvenes muestran poco interés sobre la conservación del patrimonio para las futuras generaciones, es por ello que se propone una Guía Gastronómica para ser un apoyo para los turistas visitantes y puedan conocer sobre el Patrimonio Alimentario del cantón Guano, como los lugares en los cuales pueden encontrar los alimentos y obtener beneficios económicos en los establecimientos de alimentos y bebidas, logrando en parte mantener el Patrimonio Alimentario del cantón.

1.2.2. Formulación del problema

Problema General

¿Cómo se relaciona el patrimonio alimentario para el desarrollo del turismo comunitario del cantón Guano?

Problemas Específicos

- ¿Cómo está relacionado el patrimonio cultural inmaterial para el desarrollo turismo comunitario del cantón Guano?
- ¿Cómo influyen las técnicas culinarias en el turismo comunitario del cantón Guano?
- ¿Cómo influyen las tradiciones en el turismo comunitario del cantón Guano?

1.3. Justificación

1.3.1. Justificación Teórica

La presente investigación se basó en fundamentos teóricos que permitieron enriquecer la información sobre el Patrimonio Alimentario y su desarrollo al turismo comunitario del cantón Guano.

El patrimonio alimentario de una localidad refleja la fusión de sabores, aromas propios y expresión cultural, así pues, el cantón Guano presenta características de un patrimonio alimentario que favorece al desarrollo del turismo a través de la conservación cultural.

La presente investigación se justifica porque sirve para obtener información y datos que aportarán a futuras investigaciones que tengan relación con el tema presentado y permita seguir colaborando al desarrollo social, económico, gastronómico y cultural del cantón Guano.

1.3.2. Justificación Práctica

Acorde con los resultados que se obtuvieron de las dos variables de estudio en la investigación se fijaron estrategias que permitan mejorar los problemas identificados en el desarrollo de este, y así el patrimonio alimentario del cantón Guano se conserve.

1.3.3. Justificación Metodológica

En la investigación se utilizó tipos de investigación como la cuantitativa y cualitativa mediante las cuales se pudo obtener información que permitieron comprender los inconvenientes identificados de las variables dependiente e independiente, por medio de encuestas aplicadas con base a los indicadores propuestos y obteniendo información verídica aplicando a escala de Likert.

En la realización de las encuestas en el caso de la variable independiente que es patrimonio alimentario se aplicó en establecimientos de alimentos y bebidas, en cuanto, a la variable dependiente sobre el turismo comunitario se tomó en cuenta a los habitantes que realizan actividades acordes al tema.

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo General

- Determinar la importancia del Patrimonio Alimentario y su desarrollo en el Turismo Comunitario del Cantón Guano, provincia de Chimborazo ya que existe una mínima

afluencia turística en la actividad comunitaria y servirá como estrategia para mejorar el turismo.

1.4.2. Objetivos Específicos

- Determinar la relación que existe entre el patrimonio cultural inmaterial en el turismo comunitario del cantón Guano.
- Determinar de qué manera influyen las técnicas culinarias en el turismo comunitario
- Determinar la influencia de las tradiciones en el turismo comunitario del cantón Guano.

1.5. Hipótesis

1.5.1. Hipótesis General

- El patrimonio alimentario influye de manera directa en el desarrollo del turismo comunitario del cantón Guano.

1.5.2. Hipótesis Específica

- El patrimonio cultural inmaterial contribuye al desarrollo al turismo comunitario del cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- Las técnicas culinarias contribuyen al turismo comunitario del cantón Guano, provincia de Chimborazo.
- Las tradiciones contribuyen al turismo comunitario del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO.

2.1. Estado del arte

2.1.1. Patrimonio Alimentario

El patrimonio alimentario es considerado por Unigarro en el artículo Patrimonio Alimentario ecuatoriano, su visión desde el enfoque normativo y cultural (Badillo Pedro, 2023), como la combinación de prácticas tanto culinarias, agrícolas y culturales, incluyendo además datos históricos. Además, se puede decir que el patrimonio alimentario no es solo un plato sencillo, es considerado como el conjunto de relaciones y procesos culturales que permiten que los productos se mantengan en el tiempo guardando las recetas tradicionales para las nuevas generaciones.

2.1.2. Turismo Comunitario

El turismo comunitario en el artículo Community Development Through Tourism (Sue, 2006) habla acerca del turismo comunitario, en la cual los anfitriones principales de esta actividad son los residentes locales, encargados de desarrollar el producto para los turistas, mediante para participación activa de los residentes brindando un servicio de calidad a los turistas con una experiencia diferente y única, además se menciona que el turismo comunitario más que ser un producto es un proceso debido a que los turistas con los residentes desarrollan las actividades en conjunto.

2.2. Bases teóricas

2.2.1. Patrimonio Alimentario

a) Costumbres

La costumbre de acuerdo con (Luis, 2011) en su artículo llamado “La costumbre” lo define como una práctica que se realiza de una forma repetitiva por una comunidad que hasta cierto punto se hace de manera obligatoria, también se menciona a la costumbre como un derecho que utiliza la sociedad que es manifestada por lo general de forma práctica.

b) Espacios Culturales

Según (Karen, 2020) en su artículo “Espacio Público y Cultural” menciona que el espacio cultural tiene características que lo diferencian como son sus tradiciones, estructura social, demografía entre otros, aquí se desarrollan actividades culturales que pueden ser individuales o colectivas, buscando que la cultura se valore.

c) Conocimientos

De acuerdo con la definición (Leidner, 2003) el conocimiento es la información que tiene un individuo en su mente que es subjetiva y personalizada, la cual está vinculada con interpretaciones, vivencias, ideas, conceptos entre otros que pueden ser útiles o no, así pues, toda esta información puede ser transformada en conocimiento después de que esta haya sido procesada.

d) Experiencias culinarias

Según (Karen M. , 2016) en el artículo “El turismo Experiencial y creativo: El caso de Cantabria” menciona que la experiencia culinaria debe ser auténtica que se basa varios aspectos como es la cultura, patrimonio identidad de las poblaciones, que de acuerdo con los turistas es esencial la misma para escoger el destino a visitar. La experiencia debe tener como objetivo satisfacer las necesidades del cliente en los cuales están inmersos la calidad de los productos, las instalaciones, emociones entre otros que en conjunto dan la mejor experiencia al turista,

e) Productos autóctonos

Los productos autóctonos según (Fuentes J, 2023) menciona que un producto autóctono es aquel que es propio de una localidad, zona o región, en donde la misma se comercializa, la variedad de productos que existen en cada localidad hace que sean diferenciadores de otros lo cual se determina como autóctonos del lugar.

f) Platos típicos

En el artículo de investigación (Bermeo P, 2020) se considera que el plato típico se denominan aquellos platillos que tienen características que son únicas y diferentes que son propias de un lugar, que en su preparación se utilizan productos que son propios de la región y que sobresalen por sus sabores, estos son transmitidos a las nuevas generaciones.

g) Preparación

Por otra parte (Perdomo, 2019) considera que la preparación es el momento en el que una persona aprender algunas técnicas sobre un tema en específico, que tiene fines de conocimiento que permitan al autor de la preparación desarrollar la disciplina que esta presto a nuevas investigaciones y actualizar sus propios conocimientos para sus beneficios.

h) Memoria Alimentaria

Según el autor (Sosa M, 2022) la memoria alimentaria se considera un asunto intergeneracional del patrimonio que se transmite de generación en generación tanto práctico como oral las prácticas en la elaboración de alimentos, así pues, se destaca la memoria de

cada individuo en recordar el proceso para elaborar los platos y las actividades culinarias, buscando la permanencia de estas en el futuro.

i) Tradición

El autor (Miranda, 2005) menciona que tradición se puede considerar como una expresión que una comunidad tiene y que se mantiene en el tiempo, en la cual tiene valor la memoria colectiva y que genera identidad en la comunidad, a pesar de que las nuevas generaciones muestran resistencia de mantener los asuntos tradicionales otros aún mantienen en el tiempo.

2.2.2. Turismo Comunitario

a) Oferta turística

Según (Rodríguez, 2006) considera a la oferta turística como un conjunto de productos y servicios que tienen una relación dentro de un espacio sociocultural y geográfico que se diferencian de los temas por tener un valor turístico, que por lo general se encuentra en un margen competitivo.

b) Demanda turística

De acuerdo (Gonzales, 2006) con la demanda turística es un conjunto de productos que se ofrecen a los turistas buscando satisfacer sus necesidades en diferentes aspectos como en transporte, visitas a lugares, hospedaje, un buen ambiente, facilidades, servicios, anhelos entre otras necesidades que requiera el turista durante su estancia o desplazamiento en un lugar.

c) Apoyo a la economía local

(Latina, 2012) el artículo sobre la economía local menciona que es una actividad que ofrece beneficios para un largo alcance, busca incrementar el desarrollo de los mercados generando cambios positivos para la localidad y los habitantes de esta, es necesario contar con conocimientos especializados y contar con capacidades únicas.

d) Valor histórico

Se entiende por valor histórico como se menciona (GOV.CO, 2013) es una cualidad que se atribuye a ciertos documentos u objetos que deben mantener de una forma permanente por el valor que tiene las mismas siendo estas fuentes primarias de información, son de utilidad para reconstruir la memoria de una localidad.

e) Promoción de la identidad Cultural

Según (Carmen Ballesteros, 2018) en el artículo menciona que la promoción cultural es un proceso en el cual existe un vínculo entre el hombre y la cultura en el patrimonio, dando

así la identidad de la persona dentro de una localidad, para la eminencia en la calidad de vida.

f) Bienes locales

Es cualquier objeto de una comunidad que puede ser utilizado para mejorar la calidad de vida en los habitantes de la localidad, por lo general estos bienes de la localidad son muy apreciados por los turistas extranjeros ya que estos con de gran valor para la localidad. (Patricia A, 2000)

g) Conservación

La conservación según (Marín, 2020) es una parte dentro del proceso de preservación que quiere prevenir la destrucción ambiental buscando la protección de comunidades ecológicas, teniendo el manejo consciente de los recursos existentes en la localidad.

h) Preservación

De acuerdo con lo mencionado por (Silvetti, 2020) es aquella que tiene como objetivo mantener la información en futuras generaciones sin que se extinga la misma con el tiempo y que esta sea accesible para la recolección de información de investigadores que la requieran.

i) Valor Natural

Se menciona en el artículo (Ramirez, 2019) son los recursos naturales que nos brinda el planeta, al utilizar los recursos en las localidades para beneficios se busca la sostenibilidad, protegiendo los espacios ecológicos para su permanencia en las siguientes generaciones.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA.

3.1. Tipo y diseño de la investigación

3.1.1. Tipo de Investigación.

Documental

El autor (Alfonso, 1995) menciona que la investigación documental es un procedimiento de recolección y análisis de los datos obtenidos de una investigación. Por lo que se procedió a la recolección de la información sobre el patrimonio alimentario desarrollado en las comunidades de Calshi y Pulinguí para su posterior análisis con el objetivo de dar solución a la problemática planteada.

De campo

Tomando en cuenta lo mencionado por el autor (Palella Santa, 2014) la investigación de campo es aquella que se basa en recolectar información de una manera directa con la realidad, es decir estudia los fenómenos que suceden en un ambiente natural, sin manipular las variables.

En la investigación se aplicó encuestas en el cantón Guano a los prestadores de servicio de alimentos y bebidas además de los turistas que participan en el turismo comunitario, lo cual permitió observar el comportamiento de la población de una manera más detallada y de forma directa con los encuestados sin manipular las variables.

Descriptiva

La investigación descriptiva según (Guevara G, 2020) este tipo de investigación se encarga de detallar las características que existen en una población mediante criterios que permiten dar a conocer el comportamiento de los fenómenos de estudio.

Al aplicar en la investigación se analizó las variables sobre el patrimonio alimentario y turismo comunitario, mediante las características correspondientes de los grupos que se escogieron para el estudio como son: productos autóctonos, platos típicos, técnicas de preparación de alimentos, tradiciones, costumbres que tienen las comunidades y que se han preservado de generación en generación, de tal forma que la información recolectada sea de beneficio para el trabajo de investigación dando solución a la problemática del cantón Guano.

3.1.2. Diseño de Investigación

Cualitativo

La investigación cualitativa como menciona el autor (Babativa, 2017) es de carácter objetivo y deductivo, son procesos que pueden ser de forma medible los cuales permiten realizar relaciones que existen en una población o varias a través de proyecciones estadísticas.

El diseño cualitativo permitió detallar información del cantón Guano, por medio de los datos recolectados se conoce el comportamiento dentro de la sociedad como sus experiencias, pensamientos, creencias y demás.

Cuantitativo

La investigación cuantitativa se utilizó en la recopilación de información cuantificando los datos recolectados y también siendo analizados los mismos, aquellos datos numéricos que se obtuvieron de la recolección de información de las encuestas a los habitantes del cantón Guano.

Transversal

La investigación transversal se la utilizó por una sola vez para la recolección de datos que se utilizaron encuestas que tenían como objetivo recopilar la información de una manera directa y poder interpretar los datos que sean de utilidad para la investigación realizada del cantón Guano.

Correlacional

La investigación correlacional según (Mejía, 2017) esta investigación es no experimental en la cual se miden dos variables y se da una relación entre ambas, sin necesidad de agregar más variables y que permitan obtener conclusiones relevantes.

Se aplicó este tipo de investigación para analizar la relación que existe entre las variables de estudio “Patrimonio alimentario” y “turismo comunitario” del cantón Guano.

3.3. Técnicas de recolección de datos

3.3.1. Técnica

Encuesta: En la investigación se aplicó la técnica de la encuesta para la obtención de datos, es una de las más eficientes que permite obtener información verídica de pobladores que den su criterio de una forma honesta y sincera acerca de las interrogantes planteadas sobre las variables en el cantón Guano.

3.3.2. Instrumentos

Cuestionario: Se desarrolló un cuestionario en el cual se plantearon varias interrogantes que sirvieron para medir las variables dependiente e independiente direccionadas a los siguientes indicadores y dimensiones.

Variable Independiente “Patrimonio Alimentario”

Dimensiones

- Patrimonio cultural inmaterial
- Técnicas culinarias
- Tradicional

Variable Dependiente “Turismo Comunitario”

- Actividad Turística
- Valoración del Patrimonio Cultural
- Sostenibilidad

Para el desarrollo de la investigación se tomó en cuenta el problema y el tipo de encuestados, se realizó un cuestionario de nueve preguntas para cada variable en la escala de Likert con el fin de que la población pueda responder las interrogantes con honestidad y a su propio criterio, que sirven para recolectar datos verídicos.

3.4. Población de estudio y tamaño de muestra

Variable independiente: Patrimonio Alimentario del cantón Guano, Provincia de Chimborazo.

Variable dependiente: Turismo Comunitario del cantón Guano, Provincia de Chimborazo

3.5 Tamaño de la muestra

Patrimonio Alimentario

De acuerdo con el catastro de alimentos y bebidas registrado en la Dirección de Turismo del cantón Guano, en el año 2019, está conformado 51 establecimientos como por restaurantes, bares, lugares de comida rápida y picanterías.

Por lo que se ha tomado una muestra de 20 establecimientos que brindan servicio de alimentación y bebidas.

3.3.2. Población de la variable dependiente

Turismo Comunitario

Para la muestra de la variable dependiente se consideró a los sitios de turismo comunitario que se encuentran en funcionamiento del cantón Guano; la comunidad de Calshi, asociación de mujeres en Pulinguí y Razu Ñan. (Castillo D, 2018). De acuerdo con el (GAD, 2019) estos establecimientos de turismo comunitario aún se encuentran en funcionamiento, pero con una disminución representativa de turistas a raíz de la pandemia por Covid19. Según (Olmedo, 2024) presidente de la Organización de Turismo Comunitario de la parroquia San Andrés mencionó que de acuerdo con el listado de Actores turísticos comunitarios del cantón Guano se tiene un registro del año 2023 una visitación de 150 turistas, en las diferentes organizaciones comunitarias que se encuentran en funcionamiento hasta la actualidad, por lo que se calculó una muestra en base de los 150 turistas.

- **Cálculo de la muestra**

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

- n= tamaño de la muestra
- N= tamaño de la población o universo (150 turistas registro 2023)
- E= error máximo aceptable (0,05)
- p= probabilidad de ocurrencia de un fenómeno (0,50)
- q= probabilidad de no ocurrencia del fenómeno (0,50)
- Z= Valor tipificado (Nivel de confianza z=1.96)
- $n = (1.96)^2 (0.80) (0.20) (200) / (200) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.80) (0.20)$
- n= 108

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,50) * (0,50) * (150)}{(150 * (0,05)^2) + (1,96)^2 * (0,50) * (0,50)}$$

n = 108

3.4. Validez y Confiabilidad de los instrumentos

3.4.1. Alfa de Cronbach – Variable Independiente

Se comprobó mediante un análisis la fiabilidad del instrumento utilizado que la variable independiente (Patrimonio Alimentario) se empleó a la muestra de 20 establecimientos que brindan comida típica en el Cantón Guano, se presentó la siguiente información:

Tabla 1 Estadísticas de Fiabilidad - Patrimonio Alimentario

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,931	9

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Ricardo Andrade (2024)

El valor de fiabilidad obtenido mediante el alfa de Cronbach es de ,931 lo cual cumple con la confiabilidad y aceptación de los instrumentos de la variable independiente (Patrimonio Alimentario).

3.4.2. Alfa de Cronbach – Variable Dependiente

El análisis de fiabilidad del instrumento de la variable dependiente (Turismo Comunitario) se aplicó a 150 habitantes de la comunidad que desarrollan esta actividad, se obtuvieron los siguientes datos:

Tabla 2 Estadísticas de Fiabilidad - Turismo Comunitario

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,776	9

Fuente. Adaptado de IBM SPSS Statistics, por Ricardo Andrade (2024)

Se obtuvo del análisis de fiabilidad mediante el Alfa de Cronbach es de ,776 lo cual fue aceptado los instrumentos de las encuestas de la variable independiente (Turismo Comunitario).

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis e interpretación de resultados

En este capítulo se presenta los resultados que se obtuvieron de la investigación de forma detalla, mediante un análisis e interpretación de los datos que se obtuvieron y llegar a las conclusiones relevantes que sirvan de apoyo a la investigación realizada, que permita el planteamiento de una propuesta para el cantón Guano.

4.1.1 Interpretación de resultados —Patrimonio Alimentario

Tabla 3 Interpretación de resultados - Patrimonio Alimentario

N°	ÍTEM	INTERPRETACIÓN
Datos Generales Para el desarrollo de la encuesta con respecto a la variable de “Patrimonio Alimentario” se plantea un cuadro de preguntas básicas para los establecimientos de alimentos y bebidas del cantón Guano que ofrecen comida típica.		
1	Edad	El rango de edad que se obtuvo de los encuestados está dado de la siguiente manera; del total de los 20 establecimientos que pertenece a la muestra obtenida de la población, <ul style="list-style-type: none">- 10% rango de 18 a 23 años,- 15% de 24 a 33 años,- 15% de 34 a 43 años, 7- 20% de 44 a 53 años,- 15% de 54 a 63 años- 25% tienen más de 64 años.
2	Sexo	De los encuestados se obtuvo, <ul style="list-style-type: none">- 50% sexo masculino- 50% sexo femenino
3	Nivel de Instrucción	El nivel de instrucción que se obtuvo de los encuestados es el siguiente: <ul style="list-style-type: none">- 30% un nivel de primaria- 30% un nivel de secundaria- 15% un nivel de instrucción tercer nivel

		- 25% un nivel de cuarto nivel
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL		
4	Considera usted importante las costumbres del patrimonio alimentario del cantón Guano.	Se analizó la dimensión de patrimonio cultural inmaterial consultando a los encuestados sobre la importancia de las costumbres del patrimonio alimentario del cantón Guano, que se ha podido presenciar, se obtuvo los siguientes datos: <ul style="list-style-type: none"> - 30% es moderadamente importante, - 45% es importante - 25% es muy importante.
5	Considera importante el patrimonio alimentario en espacios culturales del cantón Guano.	Se analizó la dimensión de patrimonio cultural inmaterial consultando a los encuestados sobre la importancia del patrimonio alimentario en espacios culturales del cantón Guano, se obtuvo los siguientes resultados: <ul style="list-style-type: none"> - 20% son moderadamente importante, - 35% son importantes - 35% son muy importante.
6	Considera usted importante conocer sobre las tradiciones alimentarias del cantón Guano.	Se analizó la dimensión de patrimonio cultural inmaterial consultando a los encuestados sobre la importancia de conocer sobre las tradiciones alimentarias del cantón Guano, se obtuvo las siguientes respuestas; <ul style="list-style-type: none"> - 30% es moderadamente importante, - 30% es importante - 25% es muy importante.
TÉCNICAS CULINARIAS		
7	Considera importante conocer sobre las experiencias culinarias del patrimonio	Se analizó la dimensión de técnicas culinarias consultando a los encuestados sobre la importancia de conocer acerca de las experiencias culinarias del patrimonio alimentario del cantón Guano, se obtuvo los siguientes resultados: <ul style="list-style-type: none"> - 35% ha sido moderadamente importante, - 40% ha sido importante - 5% ha sido muy importante.

	alimentario del cantón Guano.	
8	Considera importante conocer los productos autóctonos que ofrece el cantón Guano para su patrimonio alimentario.	Se analizó la dimensión de técnicas culinarias consultando a los encuestados sobre la importancia de conocer acerca de los productos autóctonos que ofrece el cantón Guano para su patrimonio alimentario, se obtuvo los siguientes datos: <ul style="list-style-type: none"> - 30% son moderadamente importante, - 25% son importantes - 35% son muy importante.
10	Considera importante conocer el valor patrimonial de los platos típicos del cantón Guano.	Se analizó la dimensión de técnicas culinarias consultando a los encuestados sobre la importancia de conocer el valor patrimonial de los platos típicos del cantón Guano, se obtuvo los siguientes datos: <ul style="list-style-type: none"> - 15% son moderadamente importante, - 30% son importantes - 55% son muy importantes.
TRADICIONAL		
11	Considera importante conocer sobre los métodos de preparación de alimentos del cantón Guano.	Se analizó la dimensión de tradicional consultando a los encuestados sobre la importancia de conocer acerca de los métodos de preparación de alimentos del cantón Guano, se obtuvo los siguientes datos; <ul style="list-style-type: none"> - 25% son moderadamente importante, - 40% son importantes - 35% son muy importantes.
12	Considera importante preservar la	Se analizó la dimensión de tradicional consultando a los encuestados sobre la importancia de preservar la memoria culinaria del cantón Guano, se obtuvo los siguientes datos: <ul style="list-style-type: none"> - 40% son moderadamente importante,

	memoria culinaria del cantón Guano.	<ul style="list-style-type: none"> - 10% son importantes - 40% son muy importantes.
13	Considera importante conservar las tradiciones culinarias del cantón Guano.	<p>Se analizó la dimensión de tradicional consultando a los encuestados sobre la importancia de conservar las tradiciones culinarias del cantón Guano, se obtuvo los siguientes datos</p> <ul style="list-style-type: none"> - 10% son moderadamente importante, - 20% son importantes - 65% son muy importantes.

4.1.2. Interpretación de resultados –Turismo Comunitario

Tabla 4 Interpretación de resultados - Turismo Comunitario

N°	ÍTEM	INTERPRETACIÓN
Datos Generales		
Para el desarrollo de la encuesta con respecto a la variable de “Turismo Comunitario” se plantea un cuadro de preguntas básicas para los turistas que han realizado la actividad de turismo comunitario en los lugares que aún se brinda el servicio.		
1	Edad	<p>El rango de edad que se obtuvo de los encuestados está dado de la siguiente manera; del total de los 108 turistas que pertenece a la muestra obtenida de la población, se obtuvo los siguientes datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 2,8% rango de 18 a 25 años, - 16,7% de 26 a 35 años, - 23,1% de 36 a 50 años, - 24,1% de 51 a 65 años, - 21,3% de 66 a 80 años - 12% tienen más de 80 años.
2	Sexo	<p>De los encuestados se obtuvo,</p> <ul style="list-style-type: none"> - 50% sexo masculino - 50% sexo femenino
3	Nivel de Instrucción	<p>El nivel de instrucción que se obtuvo de los encuestados es el siguiente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 70,4% un nivel de primaria

		<ul style="list-style-type: none"> - 18,5% un nivel de secundaria - 3,7% un nivel de instrucción tercer nivel - 7,4% un nivel de cuarto nivel
ACTIVIDAD TURÍSTICA		
4	Qué tan importante sería patrimonio alimentario para aumentar la oferta turística para el desarrollo del turismo comunitario del cantón Guano.	<p>Se analizó la dimensión de actividad turística consultando a los encuestados sobre la importancia del patrimonio alimentario para aumentar la oferta turística y ayudar al turismo comunitario del cantón Guano, se obtuvo los siguientes datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 20,4% es moderadamente importante, - 37% es importante - 38,9% es muy importante.
5	Considera que el turismo comunitario cuenta con una demanda turística importante del Patrimonio Alimentario.	<p>Se analizó la dimensión de actividad turística consultando a los encuestados acerca del turismo comunitario si cuenta con una demanda turística importante del Patrimonio Alimentario, se obtuvo los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 15,7% son moderadamente importante, - 33,3% son importantes - 49,1% son muy importante.
6	Considera que el turismo comunitario es un factor importante que apoya a la economía local del cantón Guano.	<p>Se analizó la dimensión de actividad turística consultando a los encuestados sobre el turismo comunitario si es un factor importante para la economía local del cantón Guano, se obtuvo las siguientes respuestas;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 22,2% es moderadamente importante, - 34,3% es importante - 38,0% es muy importante.
VALORACION DEL PATRIMONIO CULTURAL		
7	Considera importante	Se analizó la dimensión de valoración del patrimonio cultural a los encuestados sobre la importancia de conocer el valor

	conocer el valor histórico del patrimonio cultural alimentario del cantón Guano	<p>histórico del patrimonio cultural, se obtuvo los siguientes resultados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 13,9% ha sido moderadamente importante, - 38% ha sido importante - 42,6% ha sido muy importante.
8	Considera importante promocionar la identidad cultural del patrimonio alimentario del cantón Guano	<p>Se analizó la dimensión de valoración del patrimonio cultural consultando a los encuestados sobre la importancia de promocionar la identidad cultural del patrimonio alimentario del cantón Guano, se obtuvo los siguientes datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 19,4% son moderadamente importante, - 27,8% son importantes - 49,1% son muy importante.
10	Considera importante conservar los bienes locales para el desarrollo del turismo comunitario del cantón Guano.	<p>Se analizó la dimensión de valoración del patrimonio cultural consultando a los encuestados sobre la importancia de conservar los bienes locales para el desarrollo del turismo Comunitario del cantón Guano, se obtuvo los siguientes datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 17,6% son moderadamente importante, - 24,1% son importantes - 54,6% son muy importantes.
SOSTENIBILIDAD		
11	Considera importante conservar los recursos naturales dentro del turismo comunitario del cantón Guano.	<p>Se analizó la dimensión de sostenibilidad consultando a los encuestados sobre la importancia de conservar los recursos naturales dentro del turismo comunitario del cantón Guano, se obtuvo los siguientes datos;</p> <ul style="list-style-type: none"> - 18,5% son moderadamente importante, - 33,3% son importantes - 40,7% son muy importantes.

12	Considera importante preservar la sostenibilidad del turismo comunitario del cantón Guano.	Se analizó la dimensión de sostenibilidad consultando a los encuestados sobre la importancia de preservar la sostenibilidad del turismo comunitario del cantón Guano, se obtuvo los siguientes datos: <ul style="list-style-type: none"> - 20,4% son moderadamente importante, - 27,8% son importantes - 50% son muy importantes.
13	Considera importante dar valor natural a los atractivos turísticos dentro de las comunidades del cantón Guano.	Se analizó la dimensión de sostenibilidad consultando a los encuestados sobre la importancia de dar valor natural a los atractivos turísticos dentro de las comunidades del cantón Guano, se obtuvo los siguientes datos <ul style="list-style-type: none"> - 9,3% son moderadamente importante, - 27,8% son importantes - 62% son muy importantes.

4.2 Hipótesis

Se optó por la prueba estadística de Chi-Cuadrado para evaluar la relación entre las variables de estudio Patrimonio Alimentario y Turismo Comunitario. Esta investigación se evaluó con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%.

4.2.1 Hipótesis general

Planteamiento de hipótesis

H1: El patrimonio alimentario influye de manera directa en el desarrollo del turismo comunitario del cantón Guano.

H0: El patrimonio alimentario no influye de manera directa en el desarrollo del turismo comunitario del cantón Guano.

Margen de error

Alfa: 5% → 0,05

Tabla 5 Prueba de Hipótesis General

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	88,033 ^a	99	,777
Razón de verosimilitud	61,477	99	,999
Asociación lineal por lineal	1,212	1	,271
N de casos válidos	19		

Lectura p_valor = ,777

Toma de decisión: El cálculo del Chi-Cuadrado como prueba de la hipótesis general, con un nivel de significancia del 5% (0.05), muestra que el valor P es 0.777, lo cual es mayor que $\alpha = 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0). Por lo que El patrimonio alimentario no influye de manera directa en el desarrollo del turismo comunitario del cantón Guano.

4.2.2 Hipótesis específica 1

Planteamiento de hipótesis

H1: El patrimonio cultural inmaterial contribuye al desarrollo al turismo comunitario del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

H0: El patrimonio cultural inmaterial no contribuye al desarrollo al turismo comunitario del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Margen de error

Alfa: 5% \rightarrow 0,05

Tabla 6 Prueba de la Primera Hipótesis Secundaria

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	88,333 ^a	66	,035
Razón de verosimilitud	57,822	66	,753
Asociación lineal por lineal	1,375	1	,241
N de casos válidos	20		

Lectura p_valor = ,035

Toma de decisión: El cálculo del Chi-Cuadrado como prueba de la primera hipótesis específica, con un nivel de significancia del 5% (0.05), muestra que el valor P es 0.035, lo cual es menor que $\alpha = 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis nula (H0) y se acepta la hipótesis alternativa (H1). Por lo que El patrimonio cultural inmaterial contribuye al desarrollo al turismo comunitario del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

4.2.3 Hipótesis específica 2

Planteamiento de hipótesis

H1: Las técnicas culinarias contribuyen al turismo comunitario del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

H0: Las técnicas culinarias no contribuyen al turismo comunitario del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Margen de error

Alfa: 5% \rightarrow 0,05

Tabla 7 Prueba de la Segunda Hipótesis Secundaria

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	92,222 ^a	77	,114
Razón de verosimilitud	60,192	77	,921
Asociación lineal por lineal	,510	1	,475
N de casos válidos	20		

Lectura p_valor = ,114

Toma de decisión: El cálculo del Chi-Cuadrado realizado para la prueba de la segunda hipótesis específica, con un nivel de significancia del 5% (0.05), muestra que el valor P es 0.114, lo cual es mayor que $\alpha = 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0). Por lo que Las técnicas culinarias no contribuyen al turismo comunitario del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

4.2.4 Hipótesis específica 3

Planteamiento de hipótesis

H1: Las tradiciones contribuyen al turismo comunitario del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

H0: Las tradiciones no contribuyen al turismo comunitario del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

Margen de error

Alfa: 5% → 0,05

Tabla 8 Prueba de la Tercera Hipótesis Secundaria

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	89,889 ^a	77	,149
Razón de verosimilitud	59,548	77	,930
Asociación lineal por lineal	1,358	1	,244
N de casos válidos	20		

Lectura p_valor = ,149

Toma de decisión: El cálculo del Chi-Cuadrado realizado para la prueba de la tercera hipótesis específica, con un nivel de significancia del 5% (0.05), muestra que el valor P es 0.149, lo cual es mayor que $\alpha = 0.05$. Por lo tanto, se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0). Por lo que Las tradiciones no contribuyen al turismo comunitario del cantón Guano, provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- El patrimonio alimentario es importante para el desarrollo del turismo comunitario del cantón Guano, pero su influencia no es directa ya que depende de otros factores que permitan el aumento de turismo como es: infraestructuras adecuadas, servicios turísticos y diferentes actividades turísticas para los visitantes. Aunque el patrimonio alimentario es un atractivo para los turistas, no es suficiente para impulsar el turismo sin el complemento de atractivos y servicios.
- El patrimonio cultural inmaterial si contribuye al desarrollo del turismo comunitario del cantón Guano ya que, ofrece autenticidad cultural, diversifica la oferta turística, involucra a la comunidad local y busca promover la preservación cultural.
- Así pues, las técnicas culinarias que poseen las comunidades del cantón Guano son un componente importante del patrimonio alimentario, pero no contribuyen al turismo comunitario de manera directa, su influencia puede ser más efectiva cuando se complementan con otros aspectos del patrimonio cultural.
- Las tradiciones son un componente crucial del turismo comunitario ya que atraen a turistas, diversifican la oferta turística, fomentan la participación de la comunidad, generan ingresos y contribuyen a la preservación cultural; aunque estas pueden ser un aspecto importante para el turismo comunitario, su contribución puede verse obstaculizada en el cantón por la falta de promoción, interés turístico, la aculturación y la adaptabilidad de nuevas tendencias, falta de infraestructura, estacionalidad o limitaciones geográficas, y desafíos socioeconómicos que el cantón en la actualidad enfrenta.

5.2 Recomendaciones

- El patrimonio alimentario debería ser uno de los aspectos más importantes para impulsar el turismo comunitario dentro del cantón Guano por lo que se recomienda realizar la actualización de un inventario de los alimentos tradicionales, técnicas de cocina, recetas ancestrales y productos agrícolas únicos de las comunidades estudiadas para fortalecer su valor y su importancia cultural, histórica y gastronómica.

- Se recomienda investigar y aplicar diferentes estrategias de marketing para promocionar el patrimonio alimentario local a nivel cantonal, provincial, nacional e internacional mediante plataformas en línea, redes sociales, guías gastronómicas y otros medios para difundir la información sobre la comida local y atraer a turistas propios y extraños.
- Para que se pueda llevar a cabo el turismo comunitario dentro del cantón Guano, se recomienda también organizar talleres, clases y programas educativos para transmitir las técnicas culinarias tradicionales y el conocimiento sobre el patrimonio alimentario a las generaciones más jóvenes y a los interesados en la comunidad, así como también a turistas que deseen realizar un turismo gastronómico dentro de las actividades que la comunidad pueda brindar.
- En conclusión, se recomienda crear una guía gastronómica que destaque los alimentos tradicionales como sus ingredientes y preparación y los restaurantes que ofrecen estos productos. La guía sirve de ayuda para los turistas interesados en la gastronomía al escoger el lugar para servirse los alimentos.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1 Título de la propuesta

Guía Gastronómica del cantón Guano

6.2 Introducción

Una guía gastronómica es un documento que presta información acerca de la gastronomía de un lugar acerca de los platos típicos y experiencias culinarias. Además, las guías suelen incluir recomendaciones de establecimientos que tienen buenas referencias por los clientes, sus reseñas, puntuaciones y comentarios, como también información sobre los ingredientes típicos, tradiciones culinarias y eventos gastronómicos de la cocina local.

La guía gastronómica acerca del cantón Guano busca ser una ayuda para los visitantes del lugar al momento de escoger los alimentos para servirse, siendo además un aporte para el turismo de la comunidad, además la guía brinda información sobre la gastronomía de las comunidades del cantón Guano que desarrollan turismo comunitario ya que son lugares que necesitan aumentar la demanda turística.

6.3 Objetivos de la propuesta

Objetivo general

- Diseñar una guía gastronómica del cantón Guano involucrando a las comunidades que brindan turismo comunitario, para que esta, sirva de guía turística para propios y extraños.

Objetivos específicos

- Investigar información histórica, recetas tradicionales y otros elementos de la gastronomía local de las comunidades del cantón Guano.
- Registrar las recetas tradicionales, ingredientes y técnicas de preparación de los platos característicos.
- Desarrollar la guía turística gastronómica y comunitaria del cantón Guano.

6.4 Justificación

Una guía gastronómica en el cantón Guano sería de gran ayuda para los visitantes ya que los turistas tendrían información detallada de los platos típicos; la guía presentara los ingredientes y la preparación de los mismos, así los turistas sabrán los alimentos que se van a servir, además aportaría a los ingresos para los negocios locales ya que se recomienda los

restaurantes que ofrecen las comidas tradicionales que desean los turistas, además de que la gastronomía es una parte integral de la identidad cultural del cantón Guano y esta es un factor importante que ayuda a estimular la economía y fortalecer el sentido de comunidad en un pueblo.

A demás, esta guía gastronómica proporcionara una oportunidad única para destacar los productos y platos típicos, posicionar a Guano como un destino gastronómico y llamar la atención de los medios de comunicación y expertos en comida. Esto puede mejorar la reputación culinaria del cantón Guano y atraer a visitantes interesados en la gastronomía local y así ofrecer una experiencia culinaria auténtica y memorable

6.5 Desarrollo de la propuesta

1.1.1 Cronograma

Tabla 9 Cronograma de Actividades

N°	ACTIVIDADES	Junio				Julio				OBSERVACIONES
		1S	2S	3S	4S	1S	2S	3S	4S	
1	Fase 1: Definir objetivos.	X	X							Sin Observaciones
2	Fase 2: Investigación preliminar.		X	X	X					
3	Fase 3: Visitas y entrevistas.				X	X				
4	Fase 4: Fotografías y multimedia.					X	X			
5	Fase 5: Redacción y diseño de contenido.						X	X		
6	Fase 6: Revisión y publicación de la guía.								X	

1.1.2 Recursos y Presupuesto

Tabla 10 Recursos y Presupuesto

Recursos		Presupuesto
Recursos Humanos	Diseñador Web	\$ -
	Redactor de Contenidos	\$ -
	Fotógrafo/Videógrafo	\$ 5,00
	Editor de Contenidos	\$ -

Recursos Tecnológicos	Herramientas de Diseño	\$	10,00
	Computadora	\$	-
	Servicios de internet	\$	30,00
	Alquiler de Cámara digital	\$	10,00
Recursos Financieros	Presupuesto para el personal	\$	-
	Transporte	\$	50,00
Otros Recursos	Documentación y Guías	\$	10,00
	Mantenimiento	\$	30,00
TOTAL		\$	145,00

GUÍA GASTRONÓMICA GUANO



INGREDIENTES – RECETAS – RESTAURANTES -TURISMO COMUNITARIO



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
CHIMBORAZO



CONTENIDO

04 Historia gastronómica

Guano

05 Guano Gastronómico

10 Turismo Comunitario

11 Razu Ñan

12 Calshi

13 Asociación de mujeres de Pulinguí

14 Restaurantes de Guano



Descubre los secretos culinarios de la Capital Artesanal del Ecuador - Guano



UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
CHIMBORAZO



HISTORIA GASTRONÓMICA – GUANO



La gastronomía de Guano, un pueblo ubicado en la provincia de Chimborazo en Ecuador es famosa por su variedad y sabores auténticos. Guano es conocido como la Capital Artesanal del Ecuador y su gastronomía es uno de los principales atractivos para los visitantes.



Entre los platos típicos de Guano se encuentra la fritada, un delicioso platillo cuyo ingrediente principal es el cerdo. La fritada de Guano se destaca por su preparación especial y su sabor único. Otro plato tradicional es el yaguarlocro, una sopa espesa hecha a base de papas y carne de cerdo, que es muy popular en la región.

Además, Guano es famoso por sus "cholas", unos panecillos elaborados con harina de trigo y rellenos de dulce de panela. Estos panecillos tienen una larga historia y son cocidos en horno de leña, lo que les da un sabor especial y tradicional. La gastronomía de Guano también incluye bebidas tradicionales, como la chicha huevona, que se elabora a base de maíz y es muy apreciada por los habitantes locales.



GUANO

GASTRONÓMICO

“Emprende un viaje de sabores y emociones, donde cada bocado te llevará a un nuevo rincón del mundo gastronómico”



FRITADA



Uno de los platos más destacados es la fritada, que consiste en carne de cerdo frita y acompañada de papas, mote y otros ingredientes.

Preparación:

Si bien la fritada de cerdo es un plato típico de la sierra ecuatoriana, en Guano este platillo alcanza niveles fabulosos gracias al sabor inconfundible del adobo hecho con chicha de jora. Esta bebida añeja se elabora con base en maíz germinado.

En Guano la fritada se sirve acompañada de tortillas de papa, un toque de tostado, un poco de mote, maduros fritos y ají.

Un sello particular de la fritada guaneña, es el chorizo guaneño que acompaña a la fritada.

CHORIZO DE GUANO



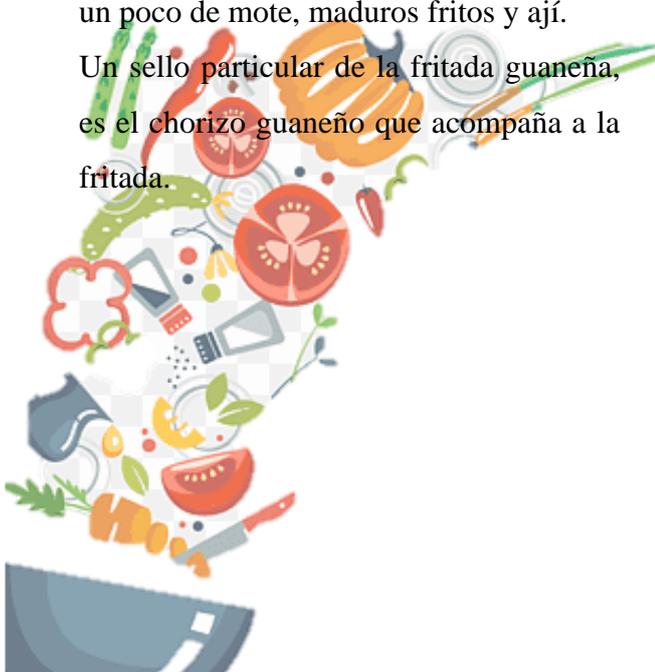
Forma parte del plato típico denominado fritada, su consumo es mayor en festividades de carnaval y cantonización de Guano.

Preparación:

Tiempo de elaboración: 60 minutos.

Ingredientes: Tripa de chanco, carne molida, manteca de chanco, pimienta, ajo y achiote.

Elaboración: La tripa de chanco se ha de lavar con agua, limón y sal, es raspada hasta darle forma de funda, a la carne se la corta y se la parte en trozos, se la aliña con sal, pimienta, ajo, comino y orégano, se distribuye adecuadamente en el interior de la tripa para luego freírlo con aceite y achote.



YAGUARLOCRO



El yaguarlocro, una sopa espesa hecha a base de papas y carne de cerdo.

Preparación:

Tiempo de elaboración: 45 minutos

Ingredientes: menudo de borrego, limón, hierbabuena, sal,

Elaboración:

- Para preparar el yaguarlocro, primero se debe lavar el menudo con abundante agua, añadir 2 cucharadas de sal, el jugo de los limones y las hojas de hierba buena.

-Se estruja el menudo hasta que salga la película amarillenta que lo recubre y se deja reposar unos minutos, luego se lava nuevamente con agua fría.

-Después, se coloca el menudo en una olla de presión con suficiente agua y se cocina hasta que esté suave.

Una vez cocido, se retira el menudo del caldo y se corta finamente.

-En una olla grande, se calientan 2 cucharadas de aceite y se añade el achiote, una cebolla cortada, el cilantro, el comino, la pimienta y el ajo.

-Se cocina durante 5 minutos y luego se agregan las papas y el maní disuelto en la leche.

-Se tapa la olla y se hierve durante 15 minutos.

-Se añade el caldo del menudo y se deja cocinar bien las papas.

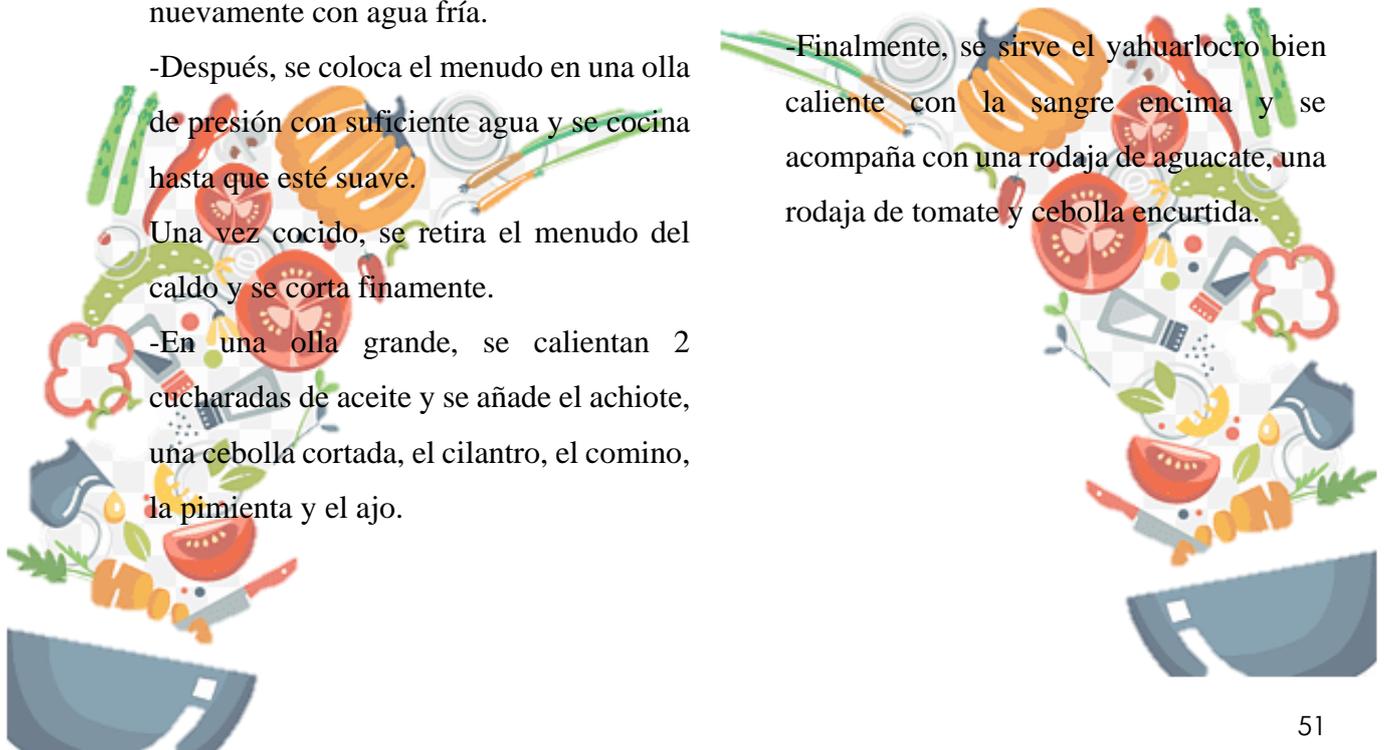
-Antes de retirar la olla del fuego, se agrega el menudo picado.

-Aparte, se coloca la sangre en una olla con 2 litros de agua hirviendo y sal, cocinando durante 30 minutos.

-Luego se retira del fuego, se cuela el agua y se coloca la sangre cocida en una fuente plana para desmenuzarla con los dedos, cuidando de extraer todas las impurezas.

-En una sartén se calienta aceite y se agrega la sangre, la pimienta, el perejil y una cebolla cortada, sofriendo hasta que la sangre quede frita.

-Finalmente, se sirve el yaguarlocro bien caliente con la sangre encima y se acompaña con una rodaja de aguacate, una rodaja de tomate y cebolla encurtida.



CHOLAS



Las cholas son un atractivo gastronómico muy popular en Guano. Estos panecillos de trigo rellenos de dulce de panela son horneados en horno de leña, lo que les da un sabor especial.

Preparación:

Tiempo de elaboración: 160 minutos.

Ingredientes: Harina de trigo, mantequilla, manteca de chanco, azúcar, anís de pan, agua, levadura, raspadura de panela, huevos y sal.

Elaboración: En un recipiente son colocados la harina, la mantequilla, manteca, sal y yemas de huevo, para proceder a mezclarlo con agua, de ella se ha de obtener una masa homogénea que debe ser reposada por al menos 60 minutos, en su interior se coloca raspadura o dulce para poder servirla. Caliente el horno se prepara las latas para engrasarlas y colocarlas al fuego.

CHICHA HUEVONA



La bebida es una mezcla de jora, agua, panela, huevo y cerveza, quienes la han probado han quedado asombrados por la exquisitez del producto, que permanece almacenado en una tinaja.

Preparación:

Tiempo de elaboración: 3 días.

Ingredientes: Maíz, remolacha, guayaba, naranjilla, piña, cerveza, esencia de frutas, huevos, azúcar, puro y cola.

El ingrediente principal es el maíz, este alimento debe reposar en patios húmedos expuestos al sol antes de ser convertidos en harina, llegados a su madurez se procede a molerlos para obtener la chicha de jora, se espera al menos tres días para su fermentación.

Momentos antes a servirse se licua la remolacha, guayaba, naranjilla, piña, azúcar y yerbas de sabor, a la chicha se le incorpora cola, cerveza, esencia de frutas, huevos.

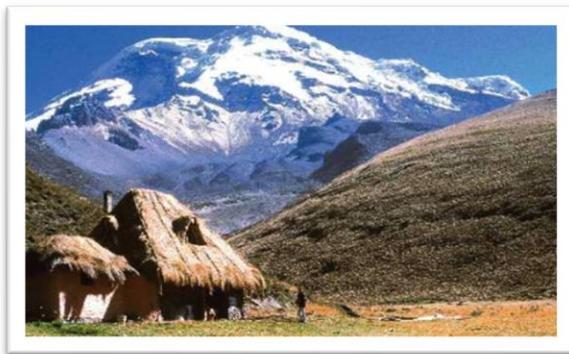
TURISMO COMUNITARIO

"Descubre la autenticidad de las comunidades locales y sumérgete en experiencias únicas que te conectarán con la cultura y la naturaleza de cada lugar"

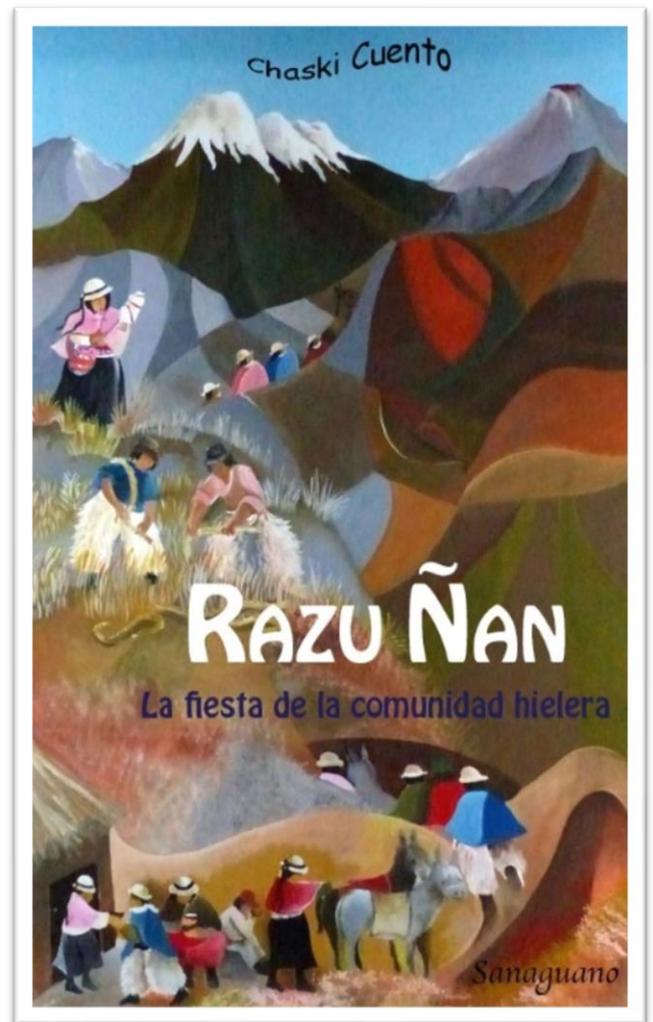


El cantón Guano es ampliamente reconocido por sus destacados atractivos en gastronomía, arqueología, religión y turismo.

Entre los turísticos, los de las comunidades como Razu-Ñan, Calshi en la comunidad del mismo nombre y la Asociación de Mujeres de Pulinguí, todas pertenecientes a la parroquia San Andrés, aquí se encuentran numerosas oportunidades que el entorno ofrece para desarrollar actividades innovadoras y de gran potencial, contribuyendo así al futuro del turismo en Guano.

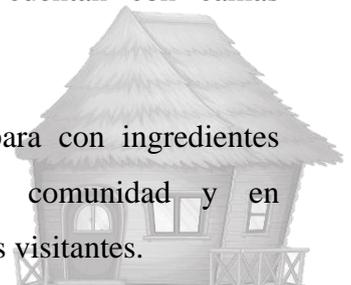


RAZU-ÑAN



El centro turístico comunitario Razu Ñan se encuentra en la comunidad de Pulinguí en la parroquia San Andrés, al norte del cantón. Ofrece alojamiento para hasta 30 personas y alimentación para hasta 40 personas, con habitaciones dobles, triples y cuádruples que cuentan con camas literas.

La comida se prepara con ingredientes producidos en la comunidad y en coordinación con los visitantes.



La comunidad también proporciona servicios de guianza, cabalgatas, alquiler de transporte y bicicletas, experiencia de convivencia comunitaria, actividades de trekking y demostración de técnicas artesanales.

CALSHI



El turismo comunitario en Calshi ofrece una experiencia única gracias a sus impresionantes paisajes, deliciosa gastronomía y la oportunidad de convivir con los habitantes locales. Ubicada en la parroquia de San Andrés, en las faldas del majestuoso Chimborazo, la comunidad de Calshi comenzó su actividad turística con el apoyo de Agro Vida, una fundación que facilitó la construcción de una cabaña turística, incentivando así el desarrollo económico local.

Esta iniciativa promueve el uso adecuado de los recursos naturales mediante la conservación, valoración y uso sostenible de la biodiversidad, y ofrece emocionantes aventuras como caminatas y trekking.

Para realizar estas actividades, la comunidad proporciona servicios de guías, cabalgatas, alquiler de transporte y bicicletas, además de hospedaje y alimentación.

Las mujeres de la comunidad se especializan en la confección manual de artesanías textiles con lana de borrego, y cuentan con un taller artesanal donde reciben a turistas nacionales e internacionales para explicar y demostrar los diferentes procesos de producción artesanal

ASOCIACIÓN DE MUJERES DE PULINGÚ



La Asociación de Mujeres de Pulingú quienes realizan trabajos artesanales con base en la lana de borrego y alpaca.

Las 55 mujeres autóctonas del lugar en conjunto con sus talleres ofrecen bufandas, ponchos, guantes, polainas, gorras, guantes, chalinas, cobijas y

suéteres. Sus trabajos son reflejo de cultura y tradición, las cuales se suman a su canto para el Taita Chimborazo.

Este emprendimiento se encuentra ubicada en la comunidad de Pulinguí en la Parroquia de San Andrés a 21 km desde el centro del cantón Guano, se puede acceder en un tiempo estimado de 30 minutos por carreteras de primer y segundo orden.

Cuentan con más de veinte años de experiencia, sus artesanías cumplen con estándares de calidad, diseños innovadores y puedes escoger mediante catálogo el modelo que más te guste.

Estos finos productos son una prueba más del merecido título que posee Guano: Capital artesanal del Ecuador.

La gastronomía de las comunidades que desarrollan el Turismo Comunitario se basa en los productos autóctonos del lugar como son papas, habas, maíz suave, cebolla colorada y una variedad de pastos para el ganado bovino, lanar y porcino



RESTAURANTES DE GUANO

"Deléitate con una experiencia culinaria única en nuestro restaurante, donde cada plato está preparado con pasión y cuidado para satisfacer tus sentidos."



Restaurant "Aquí me Quedo"

Dirección: 060750, Guano

Horario: Lunes a Domingo 8h00-20h00

Teléfono: 098 813 4035

Ubicación GPS - QR



Restaurant “ Fritadería Olguita”

Dirección: Asunción y Agustín Dávalos esquina

Horario: lunes a Domingo 9h00-17h00

Teléfono: (03) 290-0663

Ubicación GPS – QR



Restaurant “ Fritadería Carmita”

Dirección: Agustín Dávalos y Asunción

Horario: lunes a viernes 9h00 - 20h00, sábados y domingos de 9h00-21h00

Teléfono: 098 032 3659

Ubicación GPS - QR



Restaurant “ Rica Fritada”

Dirección: Agustín Dávalos

Horario: lunes a domingo de 9h30-20h00

Teléfono: 099 996 7752

Ubicación GPS – QR



Restaurant “ Que Delicia”

Dirección: Agustín Dávalos y León Hidalgo

Horario: Lunes a Domingo de 7h00-20h00

Teléfono: (03) 290-0124

Ubicación GPS – QR



Panadería “Ricas Cholas”

Dirección: Agustín Dávalos y Mariscal Sucre

Horario: Lunes a Domingo 7h00-20h00

Teléfono: (03) 290-0673

Ubicación GPS – QR

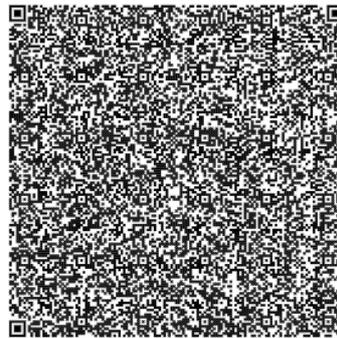


Panadería “Don Aquilino”

Dirección: Calle García Moreno 51-18 y Colón

Horario: Lunes a Domingo de 7h00-20h00

Ubicación GPS-QR



Restaurant “Guanañita 2”

Dirección: Asunción y Av. 20 de diciembre.

Horario: Lunes a Domingo de 7h00-20h00

Ubicación GPS - QR



Restaurant “Fuente de soda Santa Teresita”

Dirección: García Moreno, vía a los Elenes

Horario: Lunes a Domingo de 7h00-15h00. Fines de semana de 7h00- 18h00.

Teléfono: (03) 291-8022

Ubicación GPS – QR





**GASTRONOMÍA
GUANO**

BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

- Alfonso. (1995). *SaberULA*. Obtenido de Fundamentos de la investigación documental:
http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/16490/1/fundamentos_investigacion.pdf
- Babativa, C. (Noviembre de 2017). *Core*. Obtenido de Investogación Cuantitativa:
<https://core.ac.uk/download/pdf/326424046.pdf>
- Badillo Pedro, I. C. (05 de Enero de 2023). *Ciencia Latina Revista multidisciplinar*. Obtenido de Patrimonio alimentario ecuatoriano, su visión desde:
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/4810>
- Bermeo P, E. J. (2020). *Scielo*. Obtenido de Gastronomía tradicional: gustos y preferencias de los habitantes del cantón Santa Rosa, El oro, Ecuador :
https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-235X2020000200175#:~:text=El%20plato%20t%C3%ADpico%20o%20comida,con%20frecuencia%20en%20un%20lugar%E2%80%9D.
- Carmen Ballesteros, G. G. (19 de Julio de 2018). *Revista Lallasista de Investigación*. Obtenido de Análisis de la promoción cultural como herramienta para fortalecer la identidad afro esmeraldeña:
<https://www.redalyc.org/journal/695/69559233029/html/#:~:text=En%20el%20a%C3%B1o%202010%2C%20Cervantes,de%20vida%20de%20la%20comunidad%22>
- Castillo D, M. S. (2018). *ResearchGate*. Obtenido de Cartografía Patrimonial y de turismo comunitario de la Provincia de Chimborazo:
https://www.researchgate.net/publication/331357392_Cartografia_patrimonial_y_de_turismo_comunitario_provincia_de_Chimborazo
- Elena, E. (016 de 02 de 2004). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Obtenido de PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural:
<https://www.pasosonline.org/Publicados/2204/PS040204.pdf>
- Enrique, C. (2018). *Scielo*. Obtenido de Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción.: <http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/siembra/v5n1/2477-8850-siembra-05-01-0011.pdf>
- Fuentes J, H. A. (2023). *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*. Obtenido de Alimentos autóctonos; Contribución de los pueblos ancestrales y afrodescendientes a la

- gastronomía de honduras:
<https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/8041#:~:text=Un%20alimento%20aut%C3%B3ctono%20es%20aque%20su%20poblaci%C3%B3n%20a%20nivel%20gastron%C3%B3mico.>
- GAD Cantonal Guano. (2023-2027). *Guano, Tu destino Turístico*. Obtenido de Guano, Tu destino Turístico:
<https://municipiodeguano.gob.ec/wpguano/index.php/parroquias/#:~:text=Las%20%20parroquias%20urbanas%20La,su%20patrimonio%20material%20e%20inmaterial.>
- GAD, G. (2019). *Listado de actores turísticos comunitarios del canton Guano*. Dirección de Gestión de Desarrollo Turístico.
- Gonzales, F. (2006). *Holguín Ciencias*. Obtenido de Conceptualización de la demanda turística: <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181517987002.pdf>
- GOV.CO. (29 de Octubre de 2013). *Glosario de términos AGN*. Obtenido de <https://glosario.archivogeneral.gov.co/vocab/index.php?tema=295&valor-historico#:~:text=Cualidad%20atribuida%20a%20aquellos%20documentos,la%20memoria%20de%20una%20comunidad.>
- Guevara G, V. A. (Julio de 2020). *Dialnet*. Obtenido de Metodologías de investigación educativa (descriptivas experimentales, participativas, y de investigación-acción): <http://recimundo.com/index.php/es/article/view/860>
- Hernández V., M. C. (2022). *OpenEdition Journals*. Obtenido de OpenEdition Journals: <https://journals.openedition.org/aof/13719>
- Karen, M. (2016). *Dialnet*. Obtenido de El turismo experiencial y creativo: El caso de cantabria: <file:///C:/Users/jhona/Downloads/Dialnet-ElTurismoExperiencialYCreativo-5665941.pdf>
- Karen, S. (NOviembre de 2020). *Repositorio*. Obtenido de Espacio Público y Cultural: <https://repositorio.xoc.uam.mx/jspui/bitstream/123456789/24563/1/50662.pdf>
- Latina, B. d. (2012). *OECD*. Obtenido de La economía local La función de las agencias de desarrollo: <https://www.oecd.org/employment/leed/50055754.pdf>
- Leidner, A. (2003). *Revista Espacios*. Obtenido de Gestión del conocimiento organizacional en el taylorismo y en la teoría de las relaciones humanas: [https://www.revistaespacios.com/a05v26n02/05260242.html#:~:text=Alavi%20y%20Leidner%20\(2003%3A19,no%20%C3%BAtiles%2C%20precisos%20o%20estructurables.](https://www.revistaespacios.com/a05v26n02/05260242.html#:~:text=Alavi%20y%20Leidner%20(2003%3A19,no%20%C3%BAtiles%2C%20precisos%20o%20estructurables.)

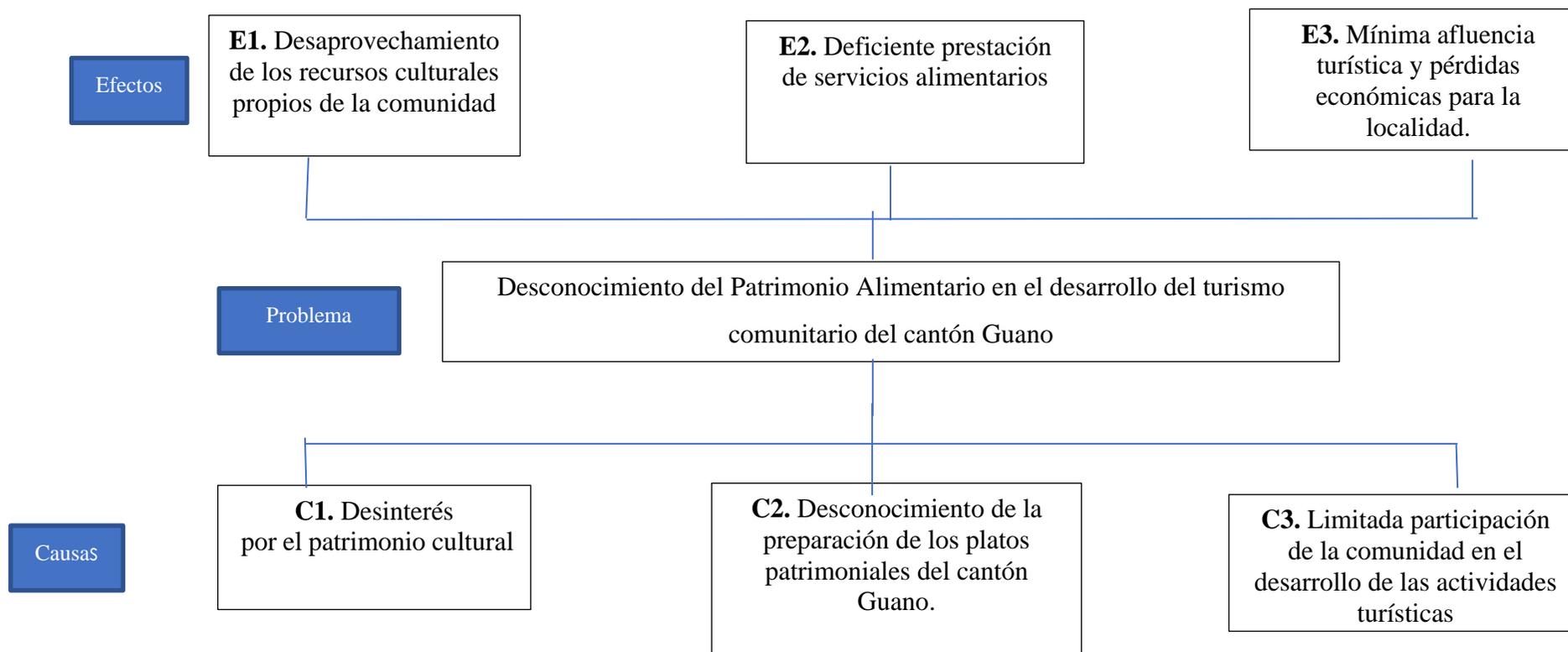
- Luis, C. (10 de 11 de 2011). *Revistas*. Obtenido de La costumbre : <https://revistas.urp.edu.pe/index.php/Inkarri/article/view/5661/7760>
- Marín, V. M. (11 de 09 de 2020). *Dialnet*. Obtenido de Acerca de los conceptos de preservación, conservación y restauración fílmica en el caso de la Cineteca Nacional de México desde los planteamientos de Paolo Cherchi Usai: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8119042.pdf>
- Mejía. (2017). *Repositorio Untumbes*. Obtenido de Habilidades de investigación pedagógica en los docentes de primaria: [http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/1641/HUAMAN I%20MANTARI%2C%20SOFIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Mej%C3 %ADa%20\(2017\)%20%E2%80%9CLa%20investigaci%C3%B3n,para%20llegar%20a%20conclusiones%20relevantes.](http://repositorio.untumbes.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12874/1641/HUAMAN%20MANTARI%20SOFIA.pdf?sequence=1&isAllowed=y#:~:text=Mej%C3%ADa%20(2017)%20%E2%80%9CLa%20investigaci%C3%B3n,para%20llegar%20a%20conclusiones%20relevantes.)
- Ministerio de Cultura y Patrimonio . (26 de Octubre de 2013). *Cultura y Patrimonio*. Obtenido de Cultura y Patrimonio: <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/11/1-Patrimonio-Alimentario-LUNES-21.pdf>
- Miranda, M. (9 de Julio-diciembre de 2005). *Contribuciones desde Coatepec*. Obtenido de Algunas consideraciones en torno al significado de la tradición: <https://www.redalyc.org/pdf/281/28150907.pdf>
- Olmedo, P. d. (14 de Mayo de 2024). Turismo Comunitarios Parroquia San Andres. (R. Andrade, Entrevistador)
- Parella Santa, M. F. (2014). *Investigación de Campo: características, tipos, técnicas y etapas*. Obtenido de <https://s9329b2fc3e54355a.jimcontent.com/download/version/1545253266/module/9548087369/name/Investigaci%C3%B3n%20de%20Campo.pdf>
- Patricia A, M. L. (Mayo-Junio de 2000). *Caja de Herramientas comunitarias*. Obtenido de Identificar los bienes y recursos de la comunidad: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC1308712/pdf/pubhealthrep00022-0103.pdf>
- Perdomo. (01 de Diciembre de 2019). *Scielo*. Obtenido de Consideraciones teóricas acerca de la preparación de los proesores para la actividad científica educacional en la Enseñanza Técnica y Profesional en Angola: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1992-82382019000200019#B15

- Ramirez, R. (22 de Enero de 2019). *Universidad Veracruzana*. Obtenido de Educación y valores: <https://www.uv.mx/personal/raromero/educacion-y-valores-cres/#:~:text=%2D%20Son%20las%20condiciones%20naturales%20indispensables,se%20rigen%20por%20estos%20valores.>
- Rodas M., U. N. (6 de Febrero de 2015). *Dialnet* . Obtenido de El Turismo Comunitario en el Ecuador: Una revisión de la literatura: <file:///C:/Users/jhona/Downloads/Dialnet-ElTurismoComunitarioEnElEcuador-5309454.pdf>
- Rodríguez. (2006). *Scielo*. Obtenido de LA CALIDAD DE LAS OFERTAS TURISTICAS EN EL DEPARTAMENTO DE GUADALAJA COLOMBIA: <http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v12n1/v12n1a11.pdf>
- Silvetti, M. Á. (2020). *BNM*. Obtenido de Definiendo conceptos de preservación: http://www.bnm.me.gov.ar/redes_federales/bera/encuentros/nacionales/2006/docs/preservacion.pdf
- Sosa M, O. H. (2 de Agosto de 2022). *Scielo*. Obtenido de Memoria alimentaria, nostalgia y tiempo libre: una aproximación a la oferta culinaria tradicional del centro histórico de quito: [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-91692021000200104#:~:text=La%20memoria%20alimentaria%20es%20un,participaban%20de%20las%20actividades%20culinarias%20\(](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2395-91692021000200104#:~:text=La%20memoria%20alimentaria%20es%20un,participaban%20de%20las%20actividades%20culinarias%20()
- Sue, B. (2006). *ResearchGate* . Obtenido de Community Development Through Tourism : file:///C:/Users/jhona/Downloads/Sue_Beeton_Community_Development_Through_TourismBookZZ.org.pdf
- Unigarro, C. (15 de Julio de 2015). *Cuadernos de Antropología*. Obtenido de Cuadernos de Antropología: <https://www.cuadernosdeantropologia-puce.edu.ec/index.php/antropologia/article/view/38/28>

ANEXOS

Anexo 1. Árbol de problemas

TEMA: Patrimonio Alimentario y su desarrollo en el Turismo Comunitario del cantón Guano



Elaborador por: Andrade, J. (2022)}

Anexo 2. Matriz de operalización de variables

Tabla 11 Matriz de operalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	INDICADORES	MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO
VARIABLE INDEPENDIENTE Patrimonio Alimentario	El patrimonio alimentario son aquellos alimentos con importancia significativa que se incluye al patrimonio cultural inmaterial por los conocimientos de	Patrimonio cultural inmaterial	El patrimonio cultural inmaterial es un factor significativo para mantener las costumbres, conocimientos que se transmiten de una generación a otra y que se desarrollan en espacios culturales para dar valor al patrimonio. (Soto, 2013)	<ul style="list-style-type: none"> • Costumbres • Espacios Culturales • Conocimientos 	<p>Método:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documental • De campo • Descriptiva <p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formularios
		Técnicas culinarias	Según (Ecuador, 2018) es conocer los alimentos e		

generaciones pasadas para mantenerse en el tiempo, además de las técnicas culinarias en la preparación de alimentos que conservan lo tradicional. (Espeitx, 2004)

identificar las variedades, características de cada grupo de alimentos para su correcto uso en la cocina de tal manera que se adquiriera experiencias culinarias y la utilización de productos autóctonos de una localidad para revalorizar los platos típicos que son tan apreciados por los extranjeros.

- Experiencias culinarias
- Productos Autóctonos
- Platos típicos

Tradición

Según (Unigarro, 2010) en cuanto a la gastronomía define lo tradicional como aquello que es propio de un lugar, con una preparación única con productos propios y que se transmite de generación en generación

- Preparación
- Memoria culinaria
- Tradición

grabado en la memoria los conocimientos de esta.

<p>VARIABLE DEPENDIENTE Turismo Comunitario</p>	<p>Turismo comunitario es una actividad turística que busca la participación activa de la comunidad desde el punto de vista intercultural, además se busca la preservación del patrimonio natural y dar una valoración del patrimonio</p>	<p>Actividad Turística</p>	<p>(Morillo Moreno, 2011) mencionan que las actividades turísticas son aquellas que se enfocan en brindar a los turistas opciones que pueden desarrollar en el tiempo de estadía en un lugar realizando un estudio de la demanda turística y además forma parte de la oferta turística, contando con una serie de servicios y productos para la satisfacción de los visitantes y apoyando a la economía de la localidad.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta turística • Demanda turística • Apoyo a la economía local 	<p>Método:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Documental • De campo • Descriptiva <p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuestas <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formularios
---	---	--	--	--	---

<p>cultural, brindando así una sostenibilidad para la comunidad. (Cabanilla, 2018)</p>	<p>Valoración del patrimonio Cultural</p>	<p>Según (Rey Rodríguez, 2010) Es aquello que representa dentro de la sociedad, su valor histórico como técnica para generar identidad cultural, y dar valor a la cultural de la localidad conservando los bienes locales de la misma.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valor histórico • Promoción de la Identidad cultural • Bienes locales
	<hr/> <p>Sostenibilidad</p>	<p>Desde este punto de vista (Zarta, 2018) menciona que la sostenibilidad se refiere al equilibrio que existe en el manejo de los recursos que tenemos en el mundo es por ello que se requiera la conservación y preservación de estos recursos que nos brinda la naturaleza, dentro del ámbito turístico se requiera dar un valor natural</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Conservación • Preservación • Valor natural

a los mismos buscando su
permanencia en el futuro.

Elaborador por: Andrade, J. (2022)

Anexo 3. Matriz de consistencia

Tabla 12 Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES/ DIMENSIONES	METODOLOGÍA
-----------------	-----------------	------------------	-----------------------------------	--------------------

<p>GENERAL</p> <p>¿Cómo se relaciona el patrimonio alimentario para el desarrollo del turismo comunitario del cantón Guano?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Determinar la importancia del Patrimonio Alimentario y su desarrollo en el Turismo Comunitario del cantón Guano.</p>	<p>GENERAL</p> <p>El patrimonio alimentario influye de manera directa en el desarrollo del turismo comunitario del cantón Guano.</p>	<p>Variable Independiente</p> <p>Patrimonio Alimentario</p> <p>Dimensiones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio Cultural Inmaterial • Técnicas Culinarias • Tradición 	<p>Tipo investigación:</p> <p>Investigación Descriptiva</p> <p>Diseño de investigación:</p> <p>Investigación Analítica</p>
<p>ESPECÍFICOS</p> <p>¿Cómo está relacionado las actividades turísticas para el desarrollo turismo comunitario del cantón Guano?</p>	<p>ESPECÍFICOS</p> <p>Determinar la relación que existe entre el patrimonio cultural inmaterial en el turismo comunitario del cantón Guano</p>	<p>ESPECÍFICOS</p> <p>Existe una relación directa entre el patrimonio cultural inmaterial en el turismo comunitario del cantón Guano</p> <p>Existe influencia de las técnicas culinarias en el</p>	<p>Variable Dependiente</p> <p>Turismo comunitario</p> <p>Dimensiones</p>	

<p>¿Cómo influyen las técnicas culinarias en el turismo comunitario del cantón Guano?</p>	<p>Determinar de qué manera influyen las técnicas culinarias en el turismo comunitario del cantón Guano.</p>	<p>turismo comunitario del cantón Guano.</p> <p>Existe influencia de las tradiciones en el turismo comunitario del cantón Guano.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Actividad turística • Valoración del patrimonio cultural • Sostenibilidad.
<p>¿Cómo influyen las tradiciones en el turismo comunitario del cantón Guano?</p>	<p>Determinar la influencia de las tradiciones en el turismo comunitario del cantón Guano.</p>	<p>Guano.</p>	

Elaborador por: Andrade, J. (2022)

Anexo 4. Instrumentos de evaluación

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

ENCUESTA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS SOBRE EL TEMA DE
PATRIMONIO ALIMENTARIO Y SU DESARROLLO EN EL TURISMO
COMUNITARIO DEL CANTÓN GUANO

Formulario N° _____ Fecha: _____

Encuestador: Jhonatan Ricardo Andrade Vallejo

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Determinar la importancia del Patrimonio Alimentario y su desarrollo en el Turismo Comunitario del cantón Guano. Esta encuesta va dirigida a los prestadores de servicios de alimentos y bebidas del cantón Guano, con la variable independiente, **Patrimonio Alimentario**.

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos en ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso. La encuesta tendrá una duración de 5 minutos

INFORMACIÓN

Jhonatan Ricardo Andrade Vallejo
jhonatan.andrade@unach.edu.ec

DATOS GENERALES

Marque una (x) en el casillero correspondiente:

1. Escriba su edad en años ()

2. Sexo:	1. Masculino	
	2. Femenino	

Marque una (x) en el casillero correspondiente:

3. Nivel de instrucción:	1. Primaria	
	2. Secundaria	
	3. Tercer Nivel	
	4. Cuarto Nivel	

INTRUCCIONES GENERALES

- Lea detenidamente cada una de las preguntas
- Marque con una X en las preguntas correspondientes, según su criterio
- Las preguntas específicas tienen únicamente una respuesta según la siguiente escala de valoración:

1	2	3	4	5
No es importante (NI)	Poco importante (PI)	Moderadamente importante (AI)	Importante (I)	Muy importante (MI)

Información Específica

No.	Preguntas	1	2	3	4	5
		NI	PI	MI	I	MI
Determine el grado de conocimiento respecto a los siguientes ítems						
PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL						
4.	Considera usted importante las costumbres del patrimonio alimentario del cantón Guano.					
5.	Considera importante el patrimonio alimentario en espacios culturales del cantón Guano.					

6.	Considera usted importante conocer sobre las tradiciones alimentarias del cantón Guano.					
TÉCNICAS CULINARIAS						
7.	Considera importante conocer sobre las experiencias culinarias del patrimonio alimentario del cantón Guano.					
8.	Considera importante conocer los productos autóctonos que ofrece el cantón Guano para su patrimonio alimentario.					
9.	Considera importante conocer el valor patrimonial de los platos típicos del cantón Guano.					
TRADICIONAL						
10.	Considera importante conocer sobre los métodos de preparación de alimentos del cantón Guano.					
11.	Considera importante preservar la memoria culinaria del cantón Guano.					
12.	Considera importante conservar las tradiciones culinarias del cantón Guano.					

¡Gracias por su colaboración!

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO

ENCUESTA PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS SOBRE EL TEMA DE
PATRIMONIO ALIMENTARIO Y SU DESARROLLO EN EL TURISMO
COMUNITARIO DEL CANTÓN GUANO

Formulario N° _____ Fecha: _____

Encuestador: Jhonatan Ricardo Andrade Vallejo

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Determinar la importancia del Patrimonio Alimentario y su desarrollo en el Turismo Comunitario del cantón Guano. Esta encuesta va dirigida a los habitantes de las comunidades que desarrollan turismo comunitario del cantón Guano, con la variable dependiente, **Turismo comunitario**.

CONFIDENCIALIDAD

Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos en ella son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso. La encuesta tendrá una duración de 5 minutos

INFORMACIÓN

Jhonatan Ricardo Andrade Vallejo
jhonatan.andrade@unach.edu.ec

DATOS GENERALES

Marque una (x) en el casillero correspondiente:

1. Sexo:	Masculino	
	Femenino	

2. Escriba su edad en años ()

Marque una (x) en el casillero correspondiente:

3. Nivel de instrucción:	Primaria	
	Secundaria	
	Tercer Nivel	
	Cuarto Nivel	

INTRUCCIONES GENERALES

- Lea detenidamente cada una de las preguntas
- Marque con una X en las preguntas correspondientes, según su criterio
- Las preguntas específicas tienen únicamente una respuesta según la siguiente escala de valoración:

1	2	3	4	5
No es importante (NI)	Poco importante (PI)	Algo importante (AI)	Importante (I)	Muy importante (MI)

Información Específica

No.	Preguntas	1	2	3	4	5
		NI	PI	AI	I	MI
Determine el grado de conocimiento respecto a los siguientes ítems						
ACTIVIDAD TURÍSTICA						
4.	Que tan importante sería patrimonio alimentario para aumentar la oferta turística para el desarrollo del turismo comunitario del cantón Guano.					

5.	Considera que el turismo comunitario cuenta con una demanda turística importante del Patrimonio Alimentario.					
6.	Considera que el turismo comunitario es un factor importante que apoya a la economía local del cantón Guano.					
VALORACION DEL PATRIMONIO CULTURAL						
7.	Considera importante conocer el valor histórico del patrimonio cultural alimentario del cantón Guano					
8.	Considera importante promocionar la identidad cultural del patrimonio alimentario del cantón Guano					
9.	Considera importante conservar los bienes locales para el desarrollo del turismo comunitario del cantón Guano.					
SOSTENIBILIDAD						
10.	Considera importante conservar los recursos naturales dentro del turismo comunitario del cantón Guano.					
11.	Considera importante preservar la sostenibilidad del turismo comunitario del cantón Guano.					
12.	Considera importante dar valor natural a los atractivos turísticos dentro de las comunidades del cantón Guano.					

¡Gracias por su colaboración!

Anexo 5. Resultados de las encuestas aplicadas- Patrimonio Alimentario

Información general

1) Edad

Tabla 13 Edad

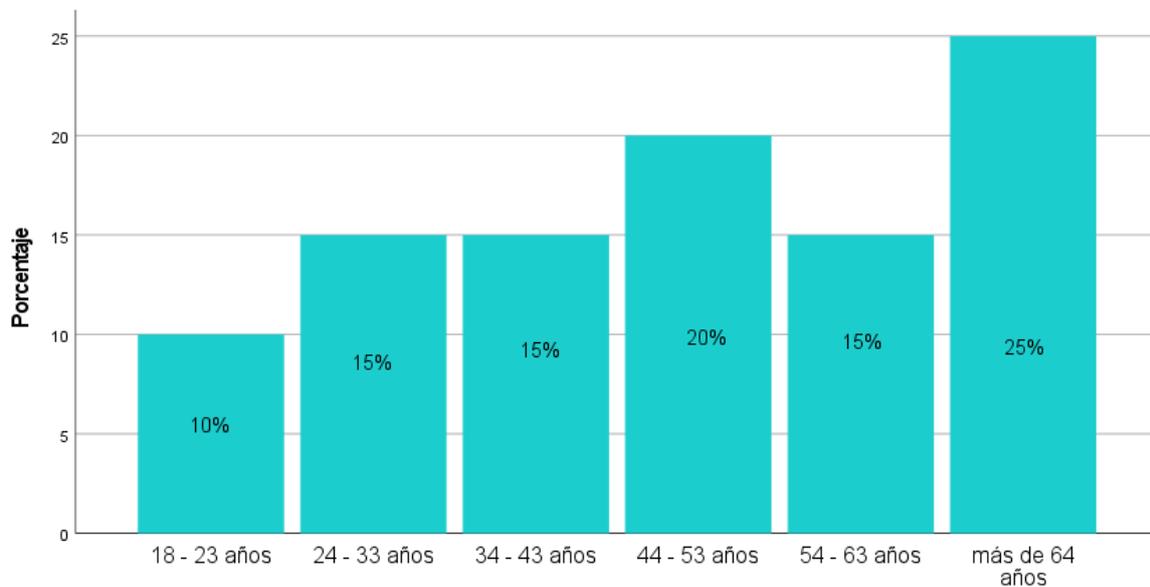
		Escriba su edad
N	Válido	20
	Perdidos	0
Media		48,30
Mediana		48,00
Moda		23 ^a
Desv. Desviación		17,439
Varianza		304,116
Rango		53
Mínimo		23
Máximo		76

Tabla 14 Edades agrupadas

Escriba (años)(Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 23 años	2	10,0	10,0	10,0
	24 - 33 años	3	15,0	15,0	25,0
	34 - 43 años	3	15,0	15,0	40,0
	44 - 53 años	4	20,0	20,0	60,0
	54 - 63 años	3	15,0	15,0	75,0
	más de 64 años	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Ilustración 1 Edades Agrupadas



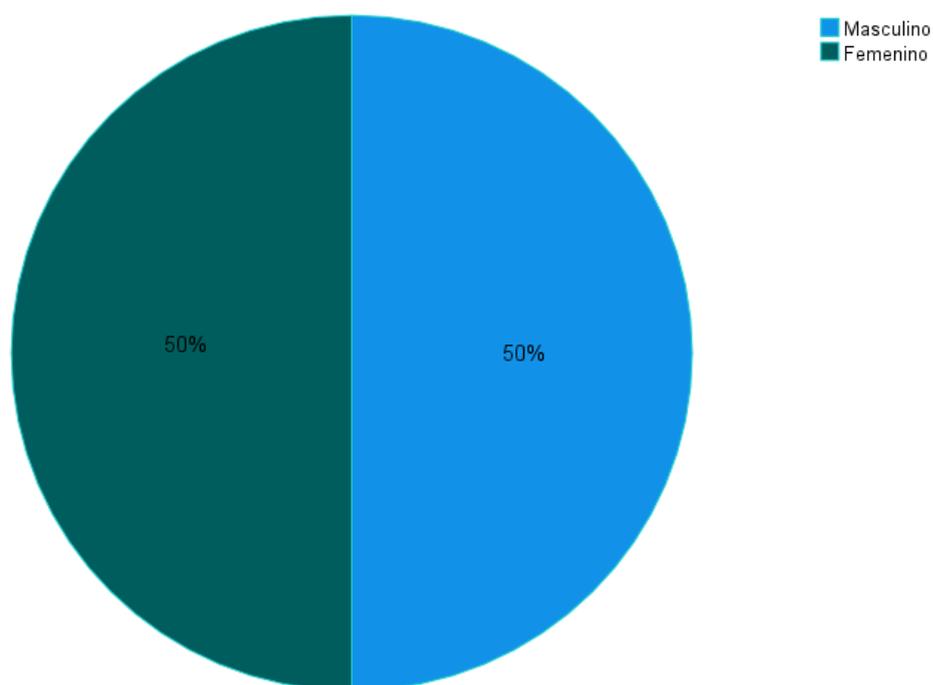
2) Sexo

Tabla 15 Sexo

Cuál es su sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	10	50,0	50,0	50,0
	Femenino	10	50,0	50,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Ilustración 2 Sexo



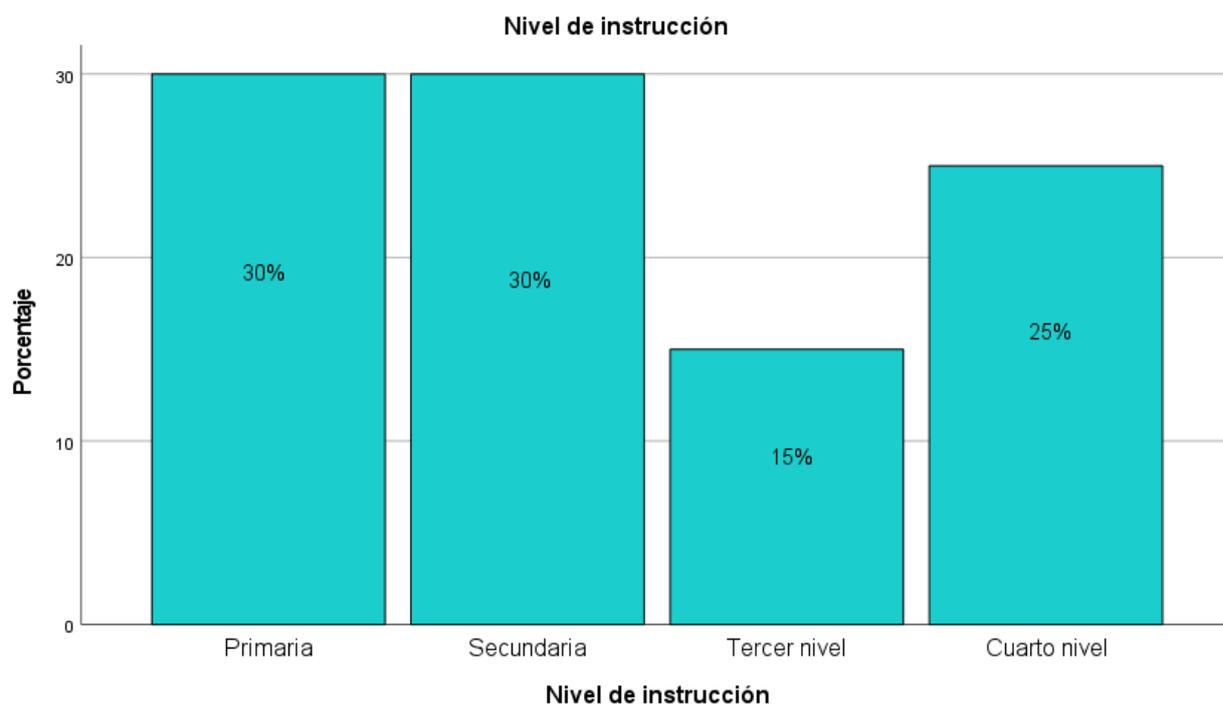
3) Nivel de Instrucción

Tabla 16 Nivel de Instrucción

Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	6	30,0	30,0	30,0
	Secundaria	6	30,0	30,0	60,0
	Tercer nivel	3	15,0	15,0	75,0
	Cuarto nivel	5	25,0	25,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Ilustración 3 Nivel de Instrucción

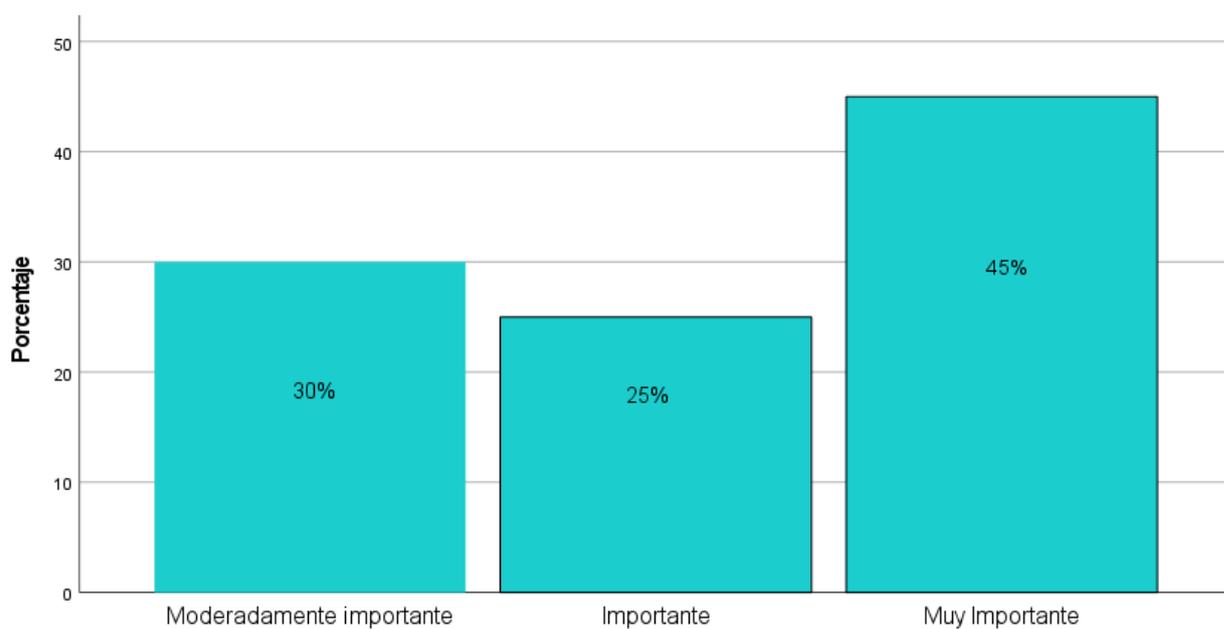


- 4) Considera usted importante las costumbres del patrimonio alimentario del cantón Guano.

Tabla 17 Costumbres

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Moderadamente importante	6	30,0	30,0	30,0
Importante	5	25,0	25,0	55,0
Muy Importante	9	45,0	45,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Ilustración 4 Costumbres

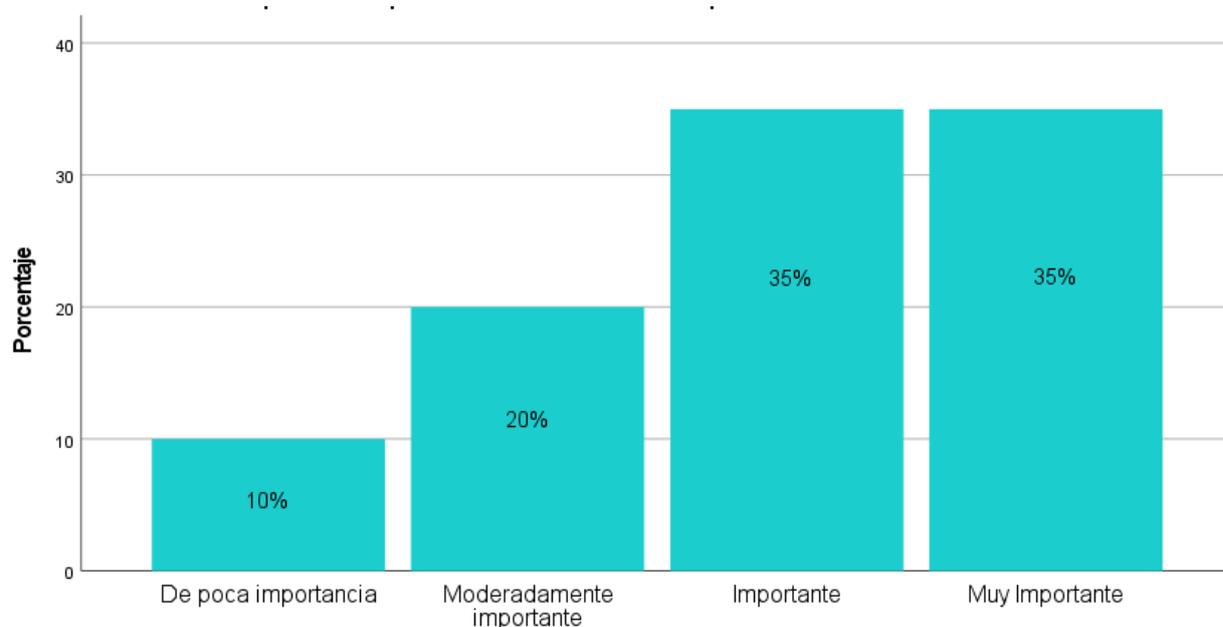


5) Considera importante el patrimonio alimentario en espacios culturales del cantón Guano.

Tabla 18 Espacios Culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De poca importancia	2	10,0	10,0	10,0
	Moderadamente importante	4	20,0	20,0	30,0
	Importante	7	35,0	35,0	65,0
	Muy Importante	7	35,0	35,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Ilustración 5 Espacios Culturales

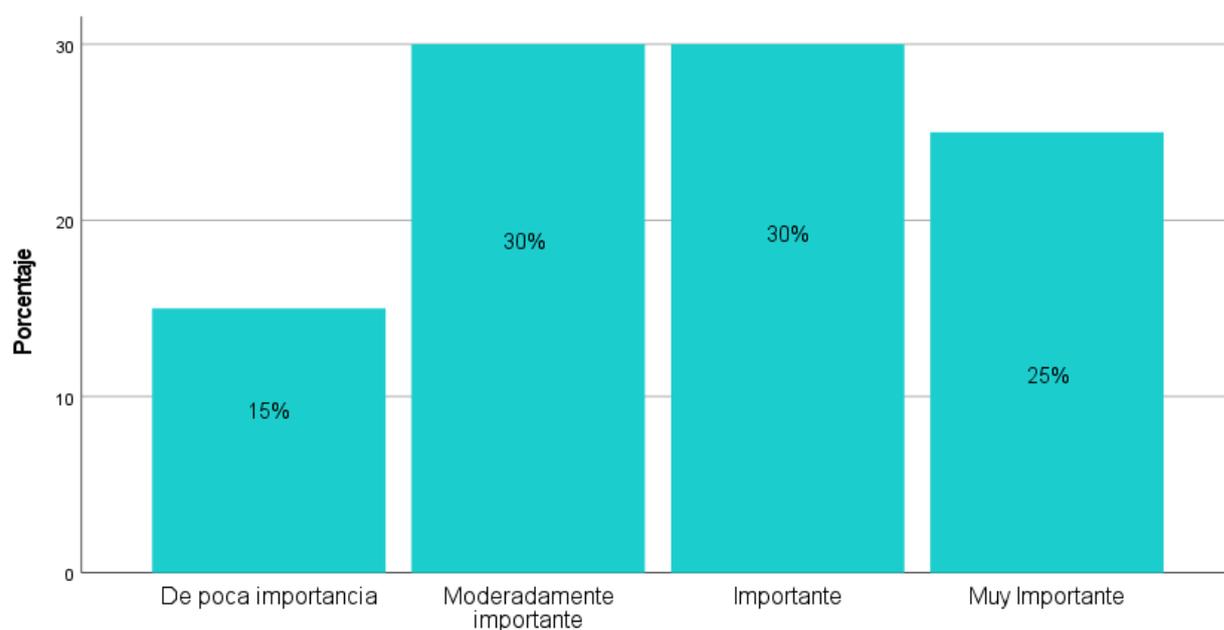


- 6) Considera usted importante conocer sobre las tradiciones alimentarias del cantón Guano.

Tabla 19 Tradiciones Alimentarias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De poca importancia	3	15,0	15,0	15,0
Moderadamente importante	6	30,0	30,0	45,0
Importante	6	30,0	30,0	75,0
Muy Importante	5	25,0	25,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Ilustración 6 Tradiciones Alimentarias

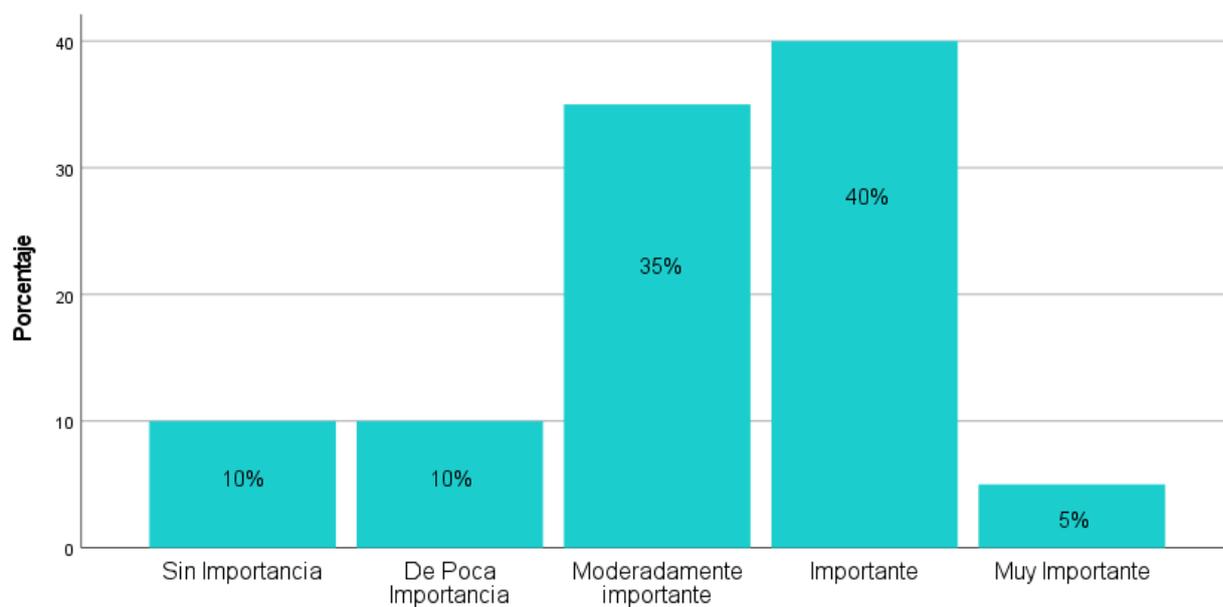


7) Considera importante conocer sobre las habilidades culinarias del patrimonio alimentario del cantón Guano.

Tabla 20 Habilidades Culinarias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin Importancia	2	10,0	10,0	10,0
	De Poca Importancia	2	10,0	10,0	20,0
	Moderadamente importante	7	35,0	35,0	55,0
	Importante	8	40,0	40,0	95,0
	Muy Importante	1	5,0	5,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Ilustración 7 Habilidades Culinarias

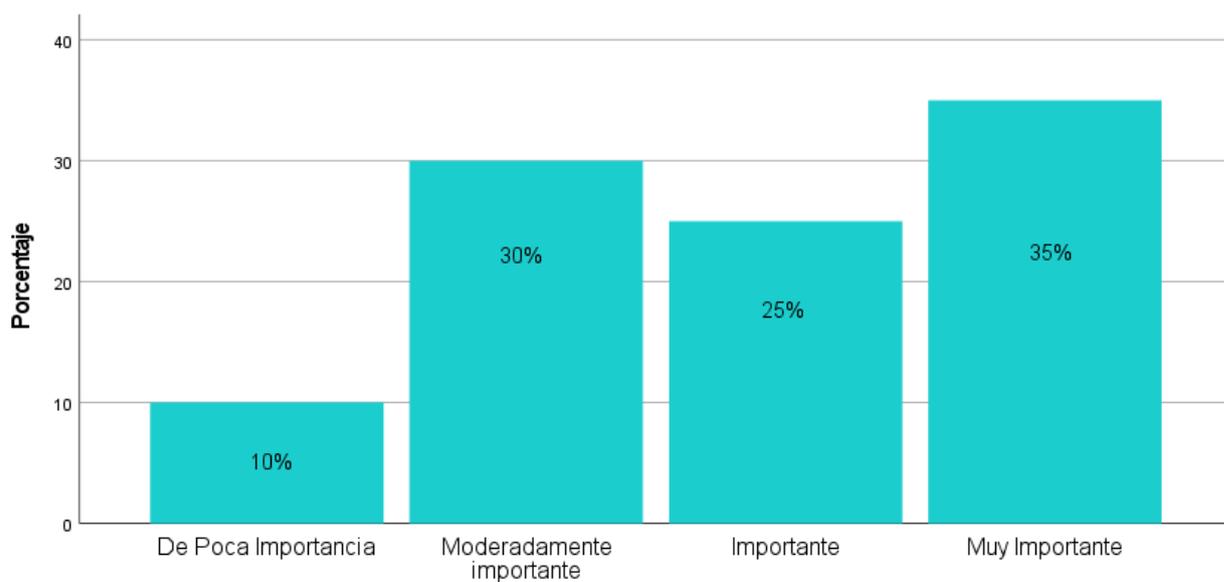


- 8) Considera importante conocer los productos autóctonos que ofrece el cantón Guano para su patrimonio alimentario.

Tabla 21 Productos Autóctonos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Poca Importancia	2	10,0	10,0	10,0
Moderadamente importante	6	30,0	30,0	40,0
Importante	5	25,0	25,0	65,0
Muy Importante	7	35,0	35,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Ilustración 8 Productos Autóctonos

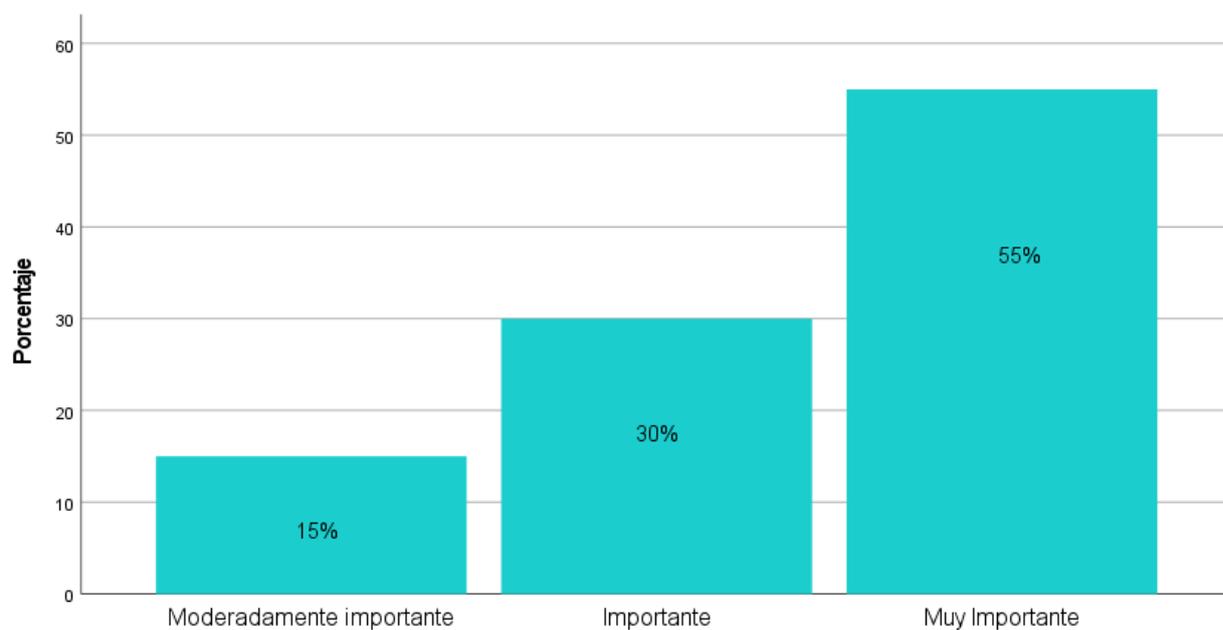


- 9) Considera importante conocer el valor patrimonial de los platos típicos del cantón Guano.

Tabla 22 Valor Patrimonial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Moderadamente importante	3	15,0	15,0	15,0
Importante	6	30,0	30,0	45,0
Muy Importante	11	55,0	55,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Ilustración 9 Valor Patrimonial

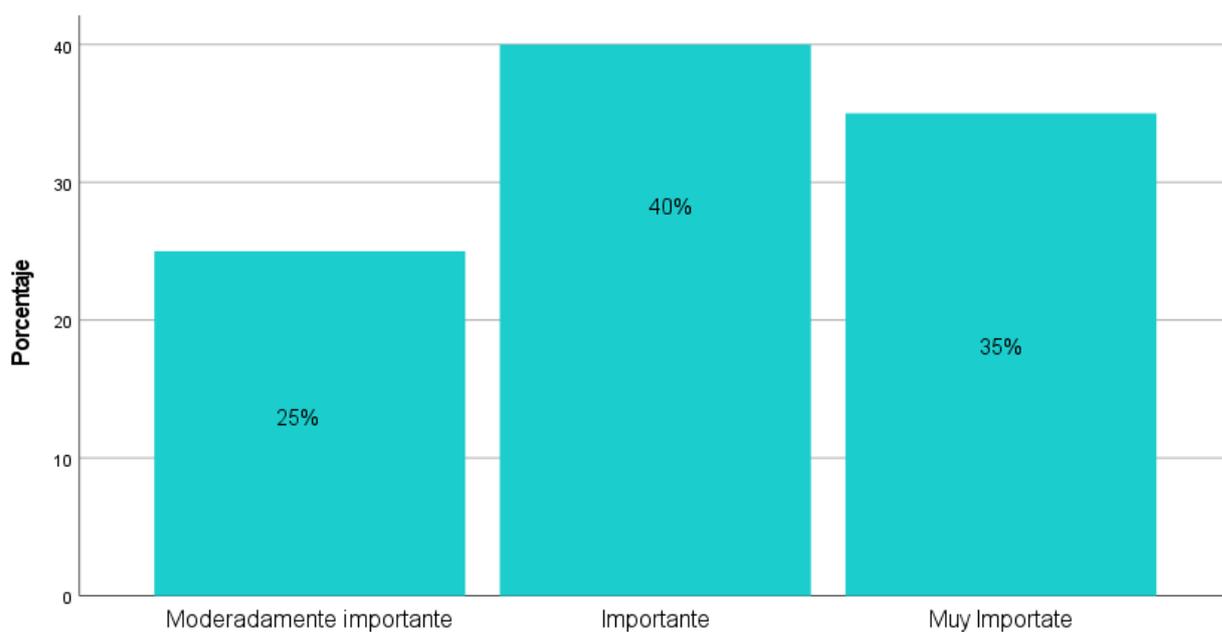


10) Considera importante conocer sobre los métodos de preparación de alimentos del cantón Guano.

Tabla 23 Métodos de Preparación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Moderadamente importante	5	25,0	25,0	25,0
Importante	8	40,0	40,0	65,0
Muy Importate	7	35,0	35,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Ilustración 10 Métodos de Preparación

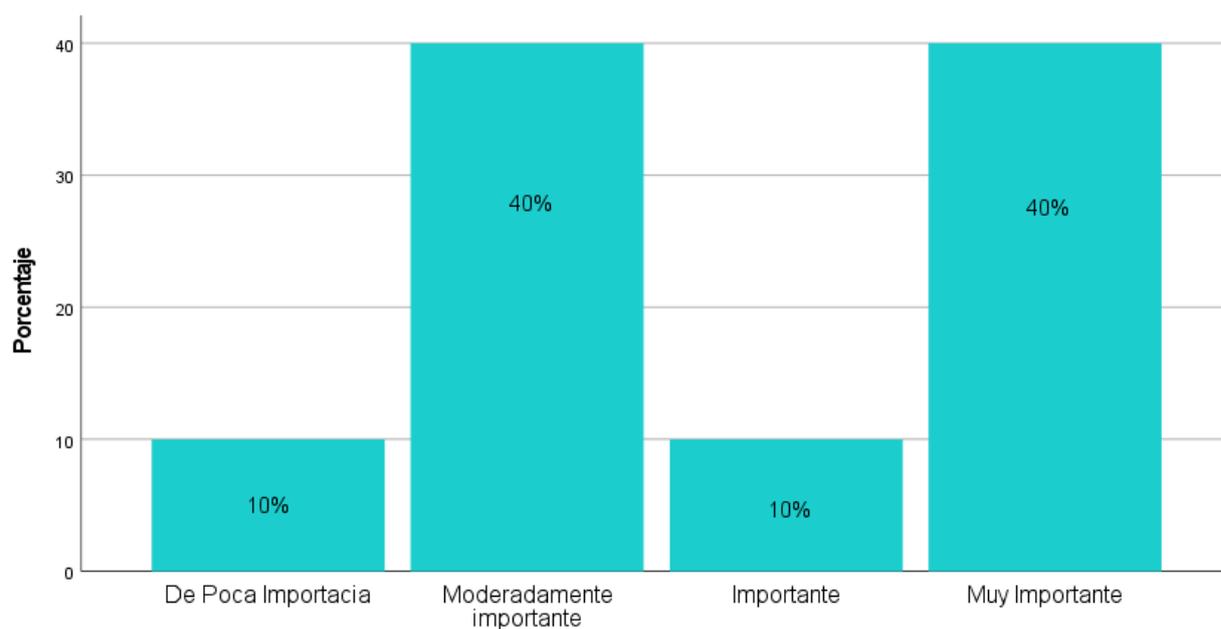


11) Considera importante preservar la memoria culinaria del cantón Guano.

Tabla 24 Memoria Culinaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De Poca Importacia	2	10,0	10,0	10,0
	Moderadamente importante	8	40,0	40,0	50,0
	Importante	2	10,0	10,0	60,0
	Muy Importante	8	40,0	40,0	100,0
	Total	20	100,0	100,0	

Ilustración 11 Memoria Culinaria

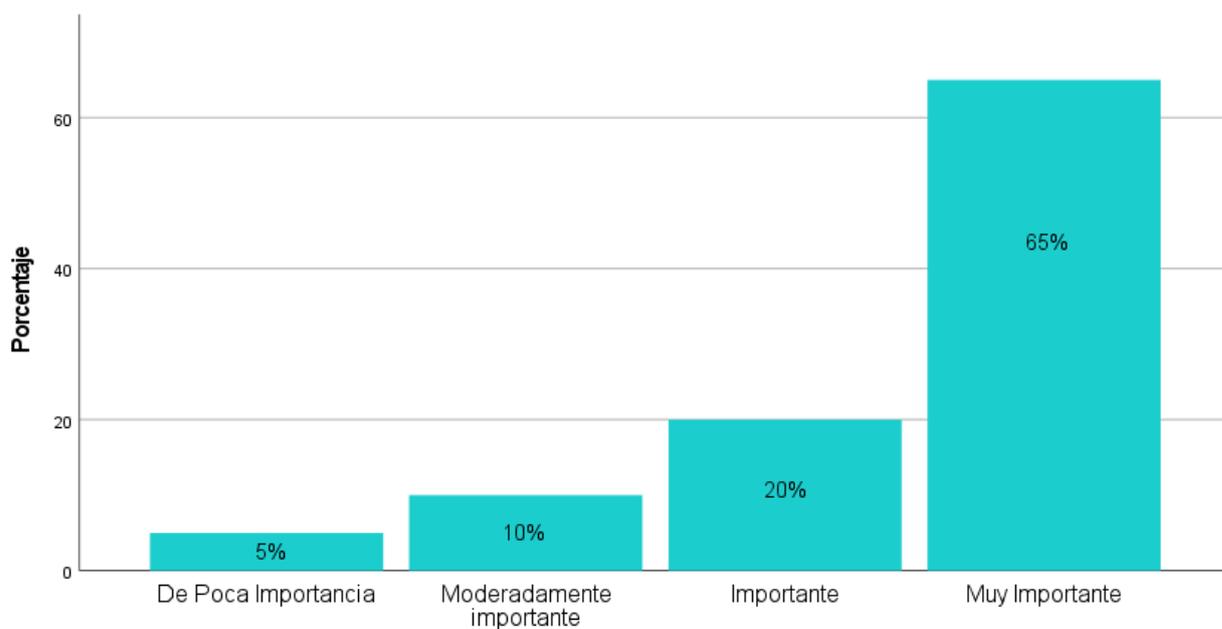


12) Considera importante conservar las tradiciones culinarias del cantón Guano.

Tabla 25 Tradiciones Culinarias

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Poca Importancia	1	5,0	5,0	5,0
Moderadamente importante	2	10,0	10,0	15,0
Importante	4	20,0	20,0	35,0
Muy Importante	13	65,0	65,0	100,0
Total	20	100,0	100,0	

Ilustración 12 Tradiciones Culinarias



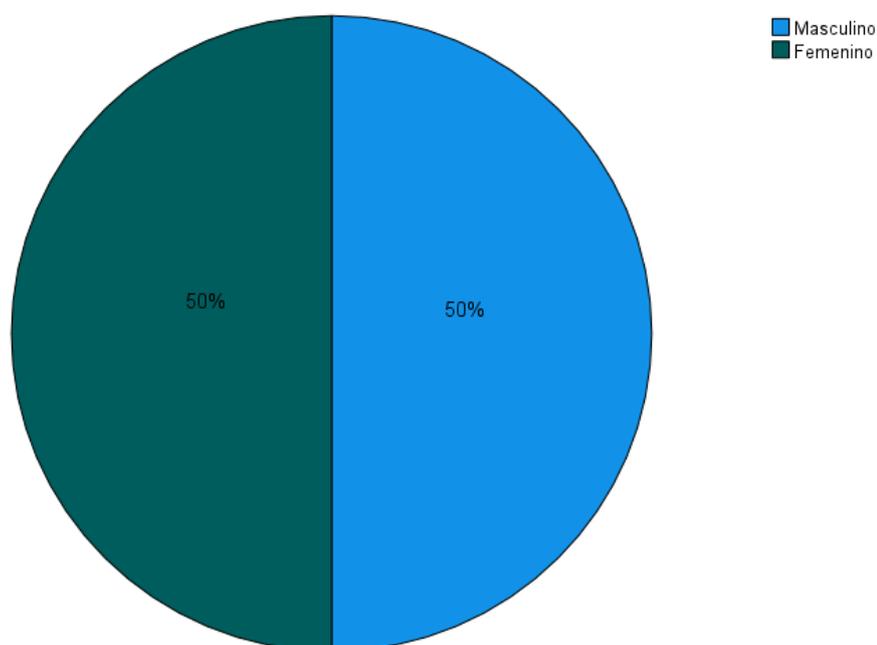
Anexo 6. Resultados de las encuestas aplicadas – Turismo Comunitario

1) Sexo

Tabla 26 Sexo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	54	50,0	50,0	50,0
	Femenino	54	50,0	50,0	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Ilustración 13 Sexo

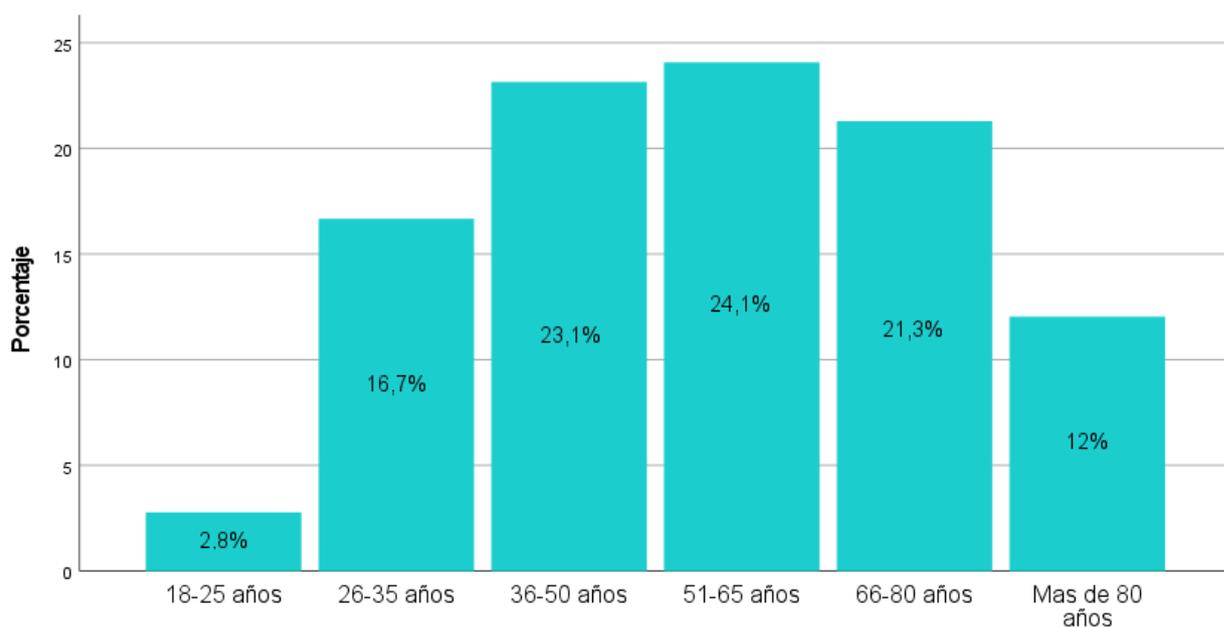


2) Edad en años

Tabla 27 Edades Agrupadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-25 años	3	2,8	2,8	2,8
	26-35 años	18	16,7	16,7	19,4
	36-50 años	25	23,1	23,1	42,6
	51-65 años	26	24,1	24,1	66,7
	66-80 años	23	21,3	21,3	88,0
	Mas de 80 años	13	12,0	12,0	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Ilustración 14 Edades Agrupadas

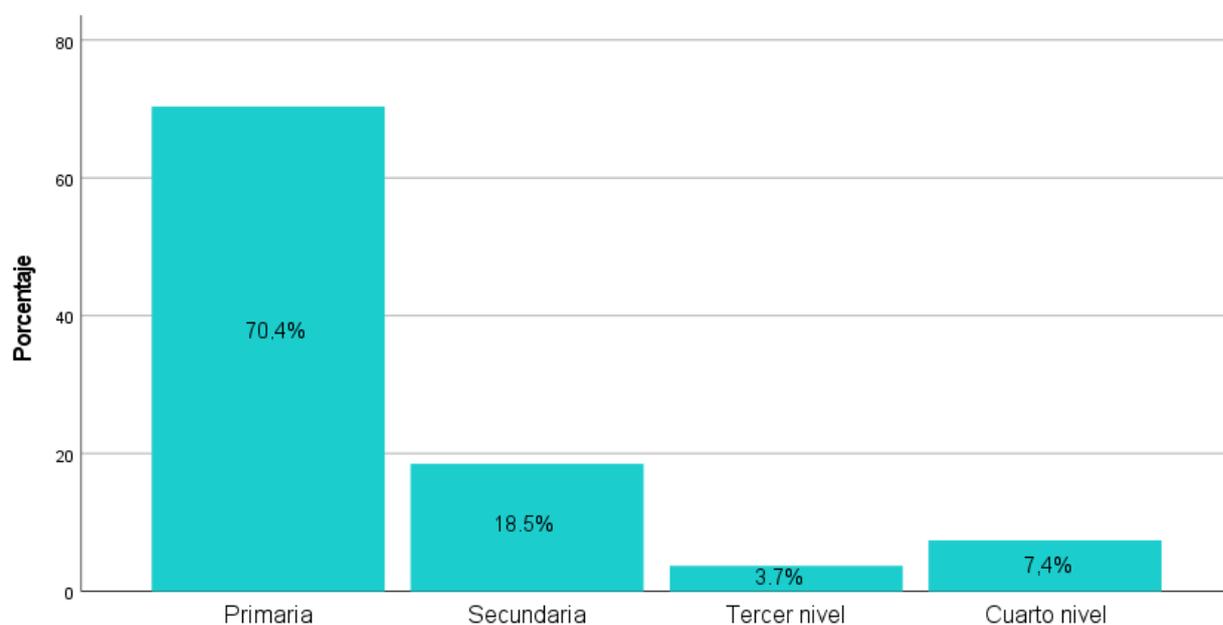


3) Nivel de instrucción

Tabla 28 Nivel de Instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	76	70,4	70,4	70,4
	Secundaria	20	18,5	18,5	88,9
	Tercer nivel	4	3,7	3,7	92,6
	Cuarto nivel	8	7,4	7,4	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Ilustración 15 Nivel de Instrucción

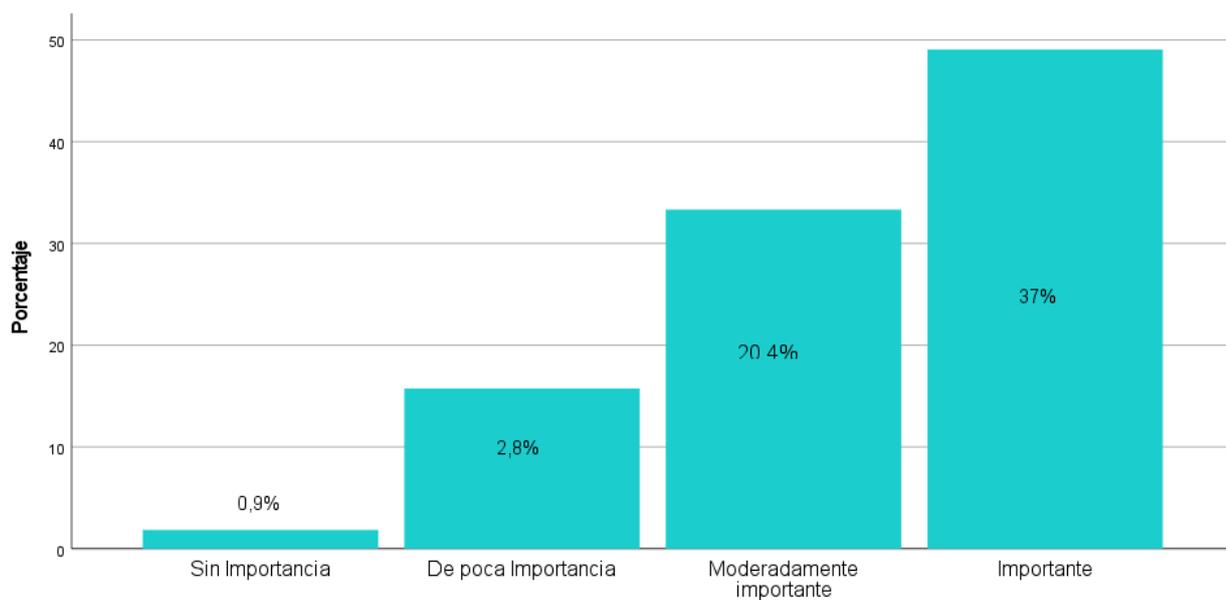


- 4) Que tan importante sería patrimonio alimentario para aumentar la oferta turística para el desarrollo del turismo comunitario del cantón Guano.

Tabla 29 Oferta Turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sin Importancia	1	,9	,9	,9
De poca Importancia	3	2,8	2,8	3,7
Moderadamente importante	22	20,4	20,4	24,1
Importante	40	37,0	37,0	61,1
Muy Importante	42	38,9	38,9	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Ilustración 16 Oferta Turística

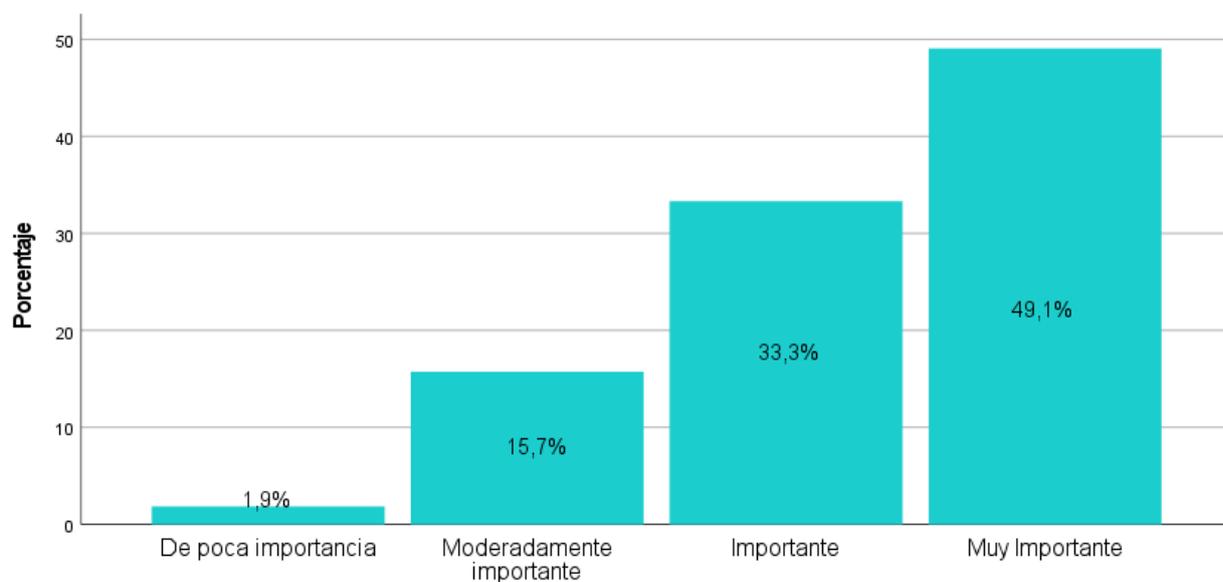


- 5) Considera que el turismo comunitario cuenta con una demanda turística importante del Patrimonio Alimentario.

Tabla 30 Demanda Turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De poca importancia	2	1,9	1,9	1,9
Moderadamente importante	17	15,7	15,7	17,6
Importante	36	33,3	33,3	50,9
Muy Importante	53	49,1	49,1	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Ilustración 17 Demanda Turística

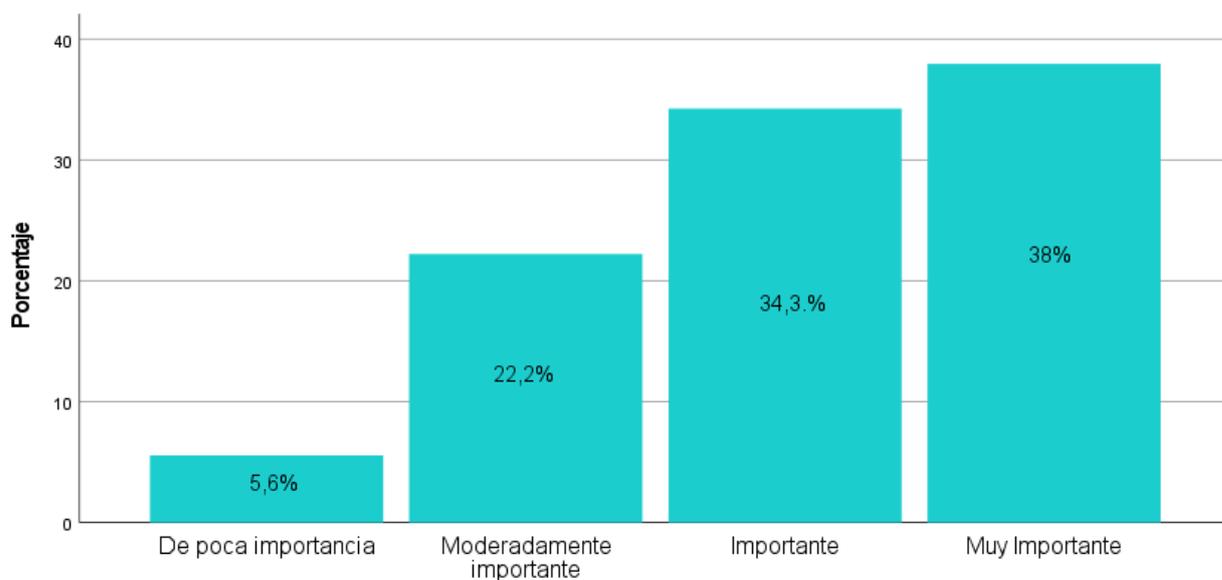


- 6) Considera que el turismo comunitario es un factor importante que apoya a la economía local del cantón Guano.

Tabla 31 Economía Local

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De poca importancia	6	5,6	5,6	5,6
Moderadamente importante	24	22,2	22,2	27,8
Importante	37	34,3	34,3	62,0
Muy Importante	41	38,0	38,0	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Ilustración 18 Economía Local

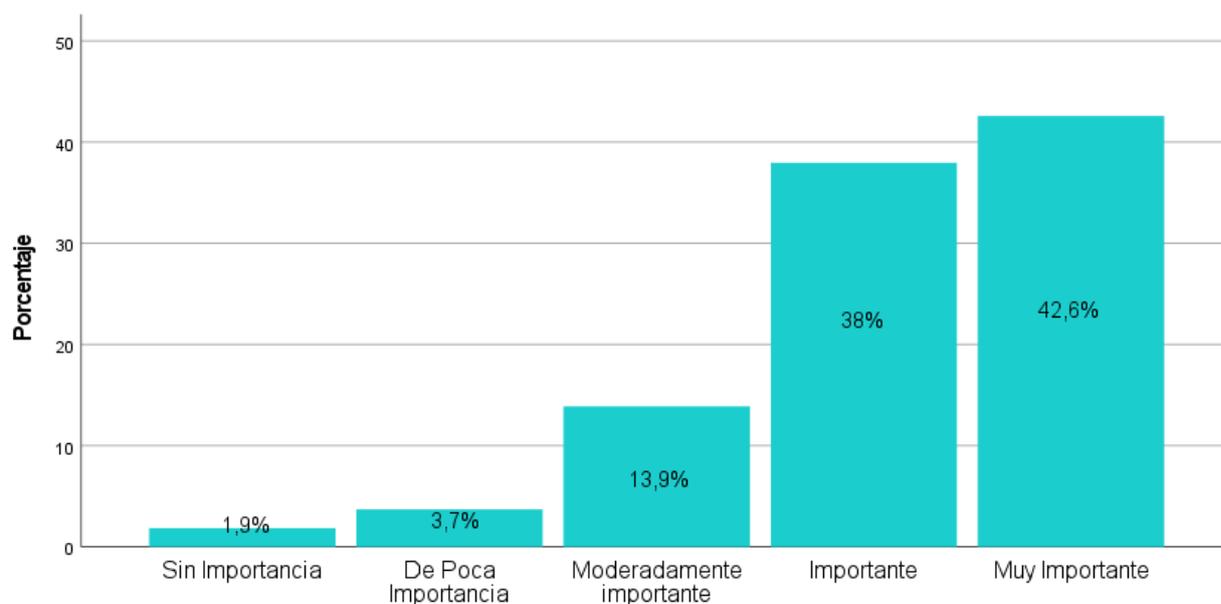


- 7) Considera importante conocer el valor histórico del patrimonio cultural alimentario del cantón Guano

Tabla 32 Valor Histórico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sin Importancia	2	1,9	1,9	1,9
De Poca Importancia	4	3,7	3,7	5,6
Moderadamente importante	15	13,9	13,9	19,4
Importante	41	38,0	38,0	57,4
Muy Importante	46	42,6	42,6	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Ilustración 19 Valor Histórico

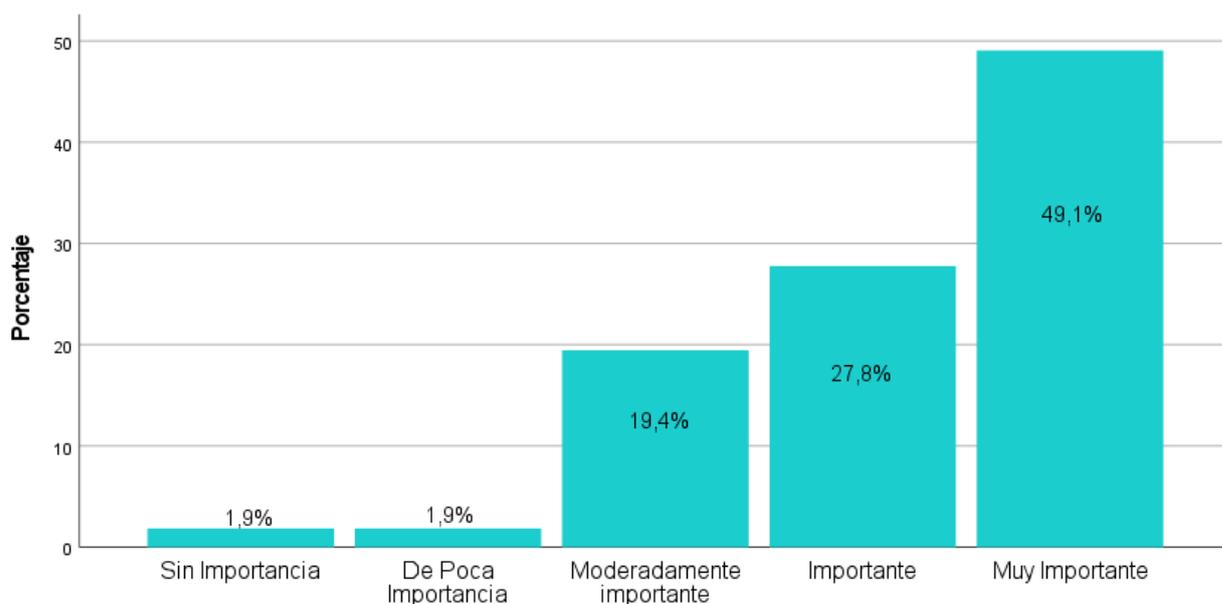


8) Considera importante promocionar la identidad cultural del patrimonio alimentario del cantón Guano

Tabla 33 Identidad Cultural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Sin Importancia	2	1,9	1,9	1,9
De Poca Importancia	2	1,9	1,9	3,7
Moderadamente importante	21	19,4	19,4	23,1
Importante	30	27,8	27,8	50,9
Muy Importante	53	49,1	49,1	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Ilustración 20 Identidad Cultural

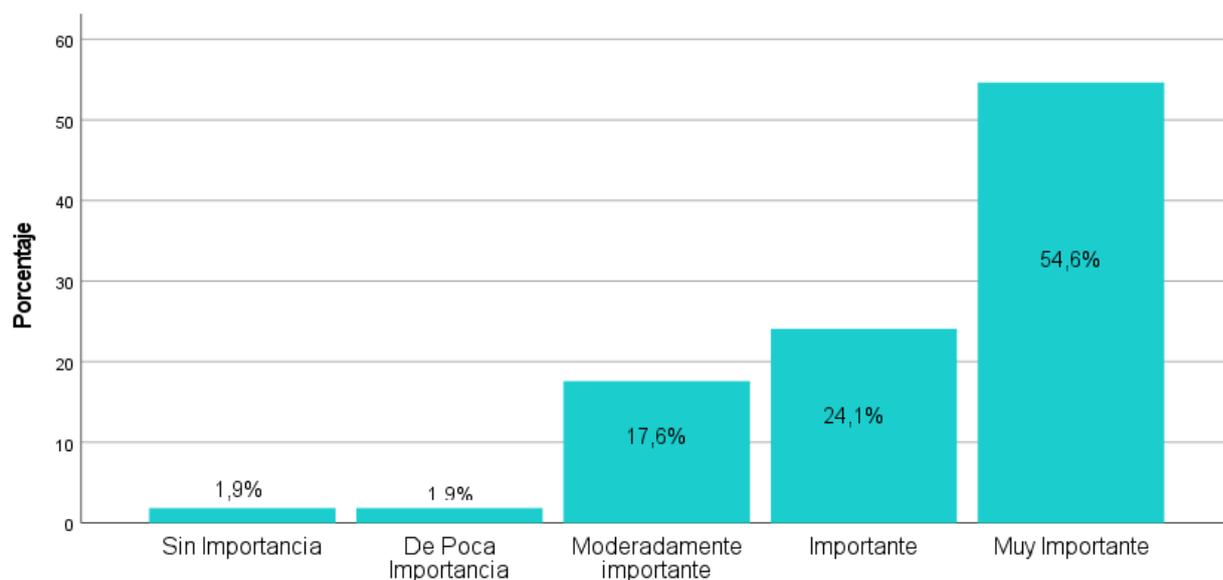


9) Considera importante conservar los bienes locales para el desarrollo del turismo comunitario del cantón Guano.

Tabla 34 Bienes Locales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin Importancia	2	1,9	1,9	1,9
	De Poca Importancia	2	1,9	1,9	3,7
	Moderadamente importante	19	17,6	17,6	21,3
	Importante	26	24,1	24,1	45,4
	Muy Importante	59	54,6	54,6	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Ilustración 21 Bienes Locales

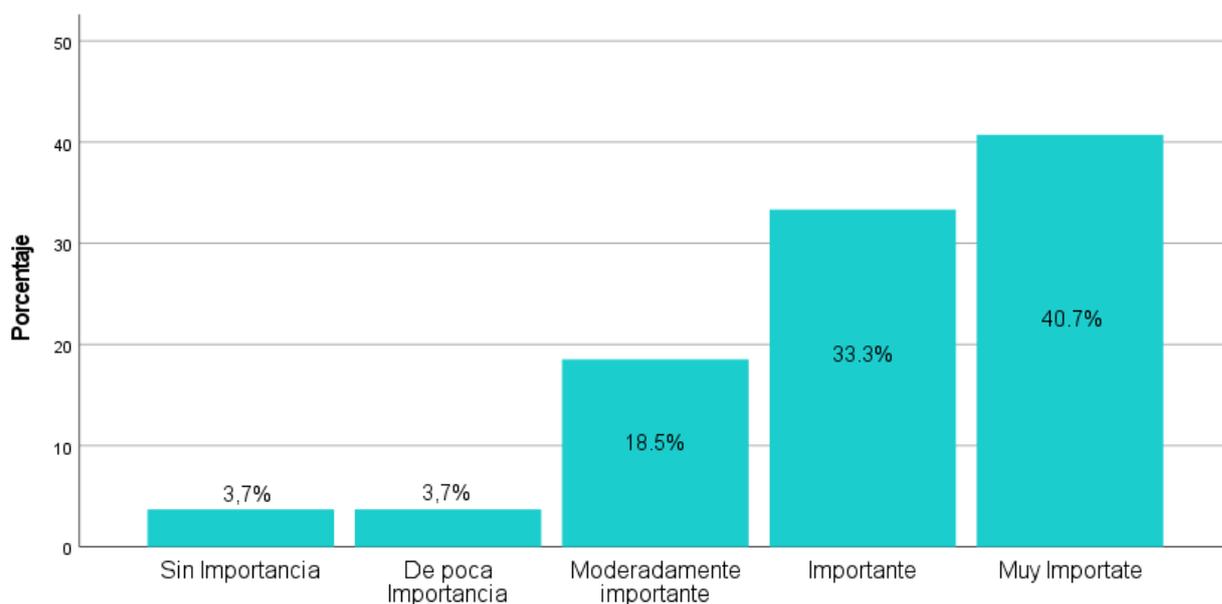


10) Considera importante conservar los recursos naturales dentro del turismo comunitario del cantón Guano.

Tabla 35 Recursos Naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sin Importancia	4	3,7	3,7	3,7
	De poca Importancia	4	3,7	3,7	7,4
	Moderadamente importante	20	18,5	18,5	25,9
	Importante	36	33,3	33,3	59,3
	Muy Importate	44	40,7	40,7	100,0
	Total	108	100,0	100,0	

Ilustración 22 Recursos Naturales

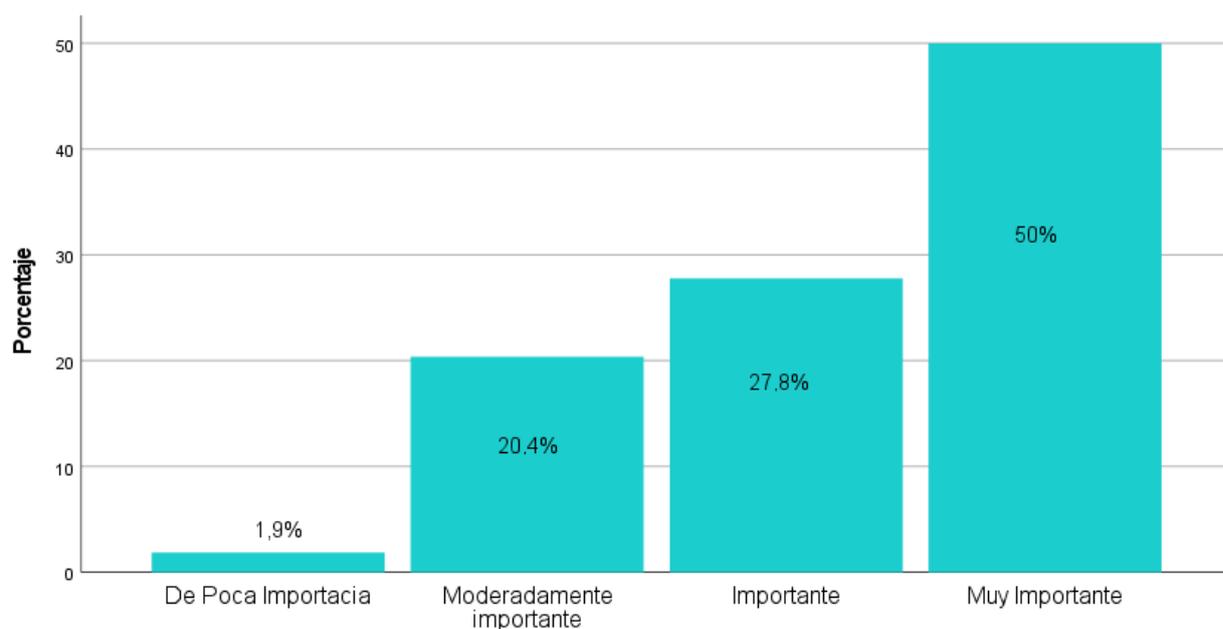


11) Considera importante preservar la sostenibilidad del turismo comunitario del cantón Guano.

Tabla 36 Sostenibilidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Poca Importacia	2	1,9	1,9	1,9
Moderadamente importante	22	20,4	20,4	22,2
Importante	30	27,8	27,8	50,0
Muy Importante	54	50,0	50,0	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Ilustración 23 Sostenibilidad

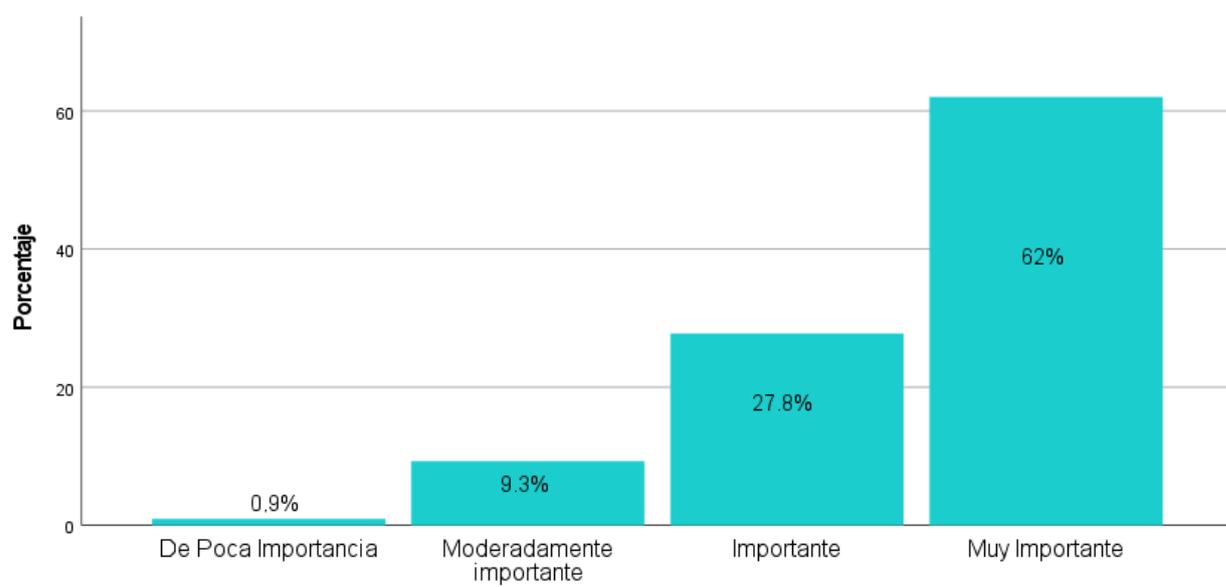


12) Considera importante dar valor natural a los atractivos turísticos dentro de las comunidades del cantón Guano.

Tabla 37 Valor Natural

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido De Poca Importancia	1	,9	,9	,9
Moderadamente importante	10	9,3	9,3	10,2
Importante	30	27,8	27,8	38,0
Muy Importante	67	62,0	62,0	100,0
Total	108	100,0	100,0	

Ilustración 24 Valor Natural



Anexo 7. Evidencias de las encuestas aplicadas en el cantón Guano y Turismo Comunitario

