



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE
CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Análisis comunicacional de películas ecuatorianas con contenido
multicultural del periodo 2019

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Comunicación**

Autor:

Acosta Viera Sandy Viviana

Tutor:

Msc. Ramiro Ruales Parreño

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Sandy Viviana Acosta Viera, con cédula de ciudadanía 1804476461, autora del trabajo de investigación titulado **“Análisis comunicacional de películas ecuatorianas con contenido multicultural del periodo 2019”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 19 de junio de 2024



Sandy Viviana Acosta Viera

C.I: 1804476461

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Msc. Ramiro Ruales catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el trabajo de investigación "**Análisis comunicacional de películas ecuatorianas con contenido multicultural del periodo 2019**" bajo la autoría de la estudiante **Sandy Viviana Acosta Viera**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informo en honor a la verdad; en Riobamba, a los 21 días del mes de junio de 2024



Msc. Ramiro Ruales
TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Análisis comunicacional de películas ecuatorianas con contenido multicultural del periodo 2019” presentado por Sandy Viviana Acosta Viera, con cédula de identidad número 1804476461, bajo la tutoría del Mg. Ramiro Geovanny Ruales Parreño; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 02 de agosto de 2024.

Dr. Galo Vásquez
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE
GRADO

Handwritten signature of Dr. Galo Vásquez in blue ink, written over a horizontal line.

Dr. Julio Bravo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Handwritten signature of Dr. Julio Bravo in blue ink, written over a horizontal line.

Ms. Hernán Pillajo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Handwritten signature of Ms. Hernán Pillajo in blue ink, written over a horizontal line.

CERTIFICADO ANTIPLAGIO
Original

Que, SANDY VIVIANA ACOSTA VIERA con CC:**1804476461**, estudiante de la Carrera **de Comunicación** de la Facultad de **Ciencias Políticas y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“ANÁLISIS COMUNICACIONAL DE PELÍCULAS ECUATORIANAS CON CONTENIDO MULTICULTURAL DEL PERIODO 2019”**, cumple con el 10%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 18 de julio de 2024



Msc. Ramiro Ruales
TUTOR

DEDICATORIA

Para la chica de 19 años que inició la mejor carrera de la universidad, sin pensar en todos los esfuerzos que esto conllevaría y que nunca se rindió hasta llegar a este momento.

Dedico todo mi esfuerzo, al pilar de mi vida, mis padres Edison y Carmen que nunca dudaron de mis capacidades, habilidades e inteligencia para superar cualquier obstáculo y que siempre estuvieron dispuestos a ayudarme, sin condición, en cada decisión que tomé durante mi preparación universitaria.

A quienes aman lo que hacen, encuentran su inspiración en otros y no se detienen hasta alcanzar sus metas.

SANDY

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por ser la guía espiritual necesaria en cada paso importante de mi vida.

A mi familia por ser un apoyo fundamental, en especial a mi hermana que siempre me incentivó a alcanzar mis objetivos y mantener la determinación frente a cualquier situación.

Agradezco infinitamente a quienes me acompañaron en esta etapa universitaria, principalmente a Julito como eje primordial en mi formación académica y profes que se convirtieron en un ejemplo a seguir en el campo profesional. Gracias por enseñarme a incursionar en la investigación desde los semilleros, a encontrar nuevas formas de percibir, construir y aplicar la comunicación día a día. Por toda la comprensión y la paciencia en su arduo trabajo, un enorme gracias.

Por último, a mi mascota Keysi, sin duda la mejor amiga de la vida que me enseñó entre tantas cosas, el valor de la compañía en este inmenso mundo. Aunque ya no estés, siempre tengo en mente las veladas que incondicionalmente pasaste conmigo.

Gracias a aquellos profesionales de la comunicación y el cine por inspirarme con cada contenido audiovisual y permitirme darle la importancia necesaria a su labor, porque el poder de crear conlleva una gran responsabilidad.

Así David Lynch, dijo una vez “El cine es un mágico medio que te hace soñar... te permite soñar en la oscuridad”

SANDY

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
RESUMEN.....	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.....	14
INTRODUCCIÓN.....	14
1. MARCO REFERENCIAL.....	15
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2 JUSTIFICACIÓN	16
1.3 OBJETIVOS	17
1.3.1 Objetivo general	17
1.3.2 Objetivos específicos.....	17
CAPÍTULO II.....	18
MARCO TEÓRICO.....	18
2. TÉRMINOS Y DEFINICIONES.....	18
2.1. Comunicación.....	18
2.2. Teoría de Comunicación.....	18
2.2.1. Teoría Funcionalista.....	18-19
2.2.2. Paradigma de Lasswell.....	19

2.3. Análisis comunicacional	20
2.3.1. Semiótica fílmica	21
2.3.2. Interaccionismo simbólico	21-22
2.4. Cine	22
2.4.1. Cine nacional	23
2.5. Películas	24
2.6. Cultura	25
2.7. Multiculturalidad	25
2.7.1. Contenido Multicultural	26
2.8. Interculturalidad	27
2.9. Pluriculturalidad	27
CAPÍTULO III	29
3. METODOLOGÍA	29
3.1 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	29
3.2 Tipo de investigación	30
3.3 Diseño de la investigación	30
3.4 Población y muestra	30
3.5 Operacionalización de variables	31
3.6 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	31
3.6.1. Análisis de contenido	31
3.6.2. Matriz	31
3.6.3. Entrevista	32
3.6.4. Guía de entrevista	32
3.7 Análisis y procesamiento de datos	35
CAPÍTULO IV	35
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	35
4.1 Matrices de análisis de contenido	36
4.2 Entrevistas	50
4.3 Resultados	68

4.4 Discusión de resultados	71
CAPÍTULO V.....	74
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
5.1 Conclusiones	74
5.2 Recomendaciones.....	75
CAPÍTULO VI.....	77
PROPUESTA.....	77
6.1. Redacción del artículo científico.....	77
6.1.1. Aceptación del artículo en revista científica.....	77
BIBLIOGRAFÍA.....	78
ANEXOS.....	82

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	31
Tabla 2. Contenido multicultural en película Dedicada a mi ex.....	36
Tabla 3. Unidades de registro, película Dedicada a mi ex.....	38
Tabla 4. Contenido multicultural en película La mala noche.....	39
Tabla 5. Unidades de registro, película La mala noche.....	41
Tabla 6. Contenido multicultural en película Generación Invisible.....	42
Tabla 8. Unidades de registro, película Generación Invisible.....	46
Tabla 9. Contenido multicultural en película Cuando ellos se fueron.....	49

RESUMEN

El trabajo de investigación tiene como objetivo analizar los elementos multiculturales presentes en las películas ecuatorianas del periodo 2019, con el propósito de determinar los símbolos y signos de diferentes culturas en cada narrativa de las producciones audiovisuales. Se tiene en consideración la exposición del cine de Ecuador y el proceso para la creación de historias a partir de temas multiculturales que se caracterizan por el lenguaje, las tradiciones, las costumbres, la diversidad, familia y otras características culturales desde una perspectiva comunicacional. En este caso, se usa la metodología cualitativa con enfoque analítico y de campo; se aplica el análisis de contenido, a través de matrices de estudio, y la entrevista como instrumentos para la recolección de información. Obteniendo resultados sobre el desarrollo de historias con múltiples contenidos que permiten identificar culturas de nuestro país y la influencia de otras que son internacionales. También, que la multiculturalidad está representada no solo por elementos comunes, sino que va más allá, conformando escenarios interrelacionados entre las representaciones sociales, el arte y los factores de expresión. En síntesis, se demuestra que las películas ecuatorianas refuerzan la noción de una narrativa más realista, apegada a las situaciones cotidianas, al estilo de vida y al carácter multiétnico del país representado por actores en cada personaje. Además, se reconoce el apoyo de organismos públicos y privados en la construcción de producciones audiovisuales de Ecuador, que permiten llevar el cine tradicional a narrativas no comerciales, demostrando que constituye un entorno para nuevos talentos con una formación completa y profesional en el ámbito cinematográfico.

Palabras claves: *Multicultural, películas, análisis, narrativas, comunicacional.*

ABSTRACT

The research aims to analyze the multicultural elements inside the Ecuadorian films in the 2019 period to determine the symbols and signs of different cultures in each narrative of the audiovisual productions. It has been considered the exhibition of Ecuadorian cinema and the process of creating stories based on multicultural themes that are characterized by language, traditions, customs, diversity, family, and other cultural characteristics from a communication perspective. In this case, qualitative methodology with an analytical and field approach is used; Content analysis is applied through study matrices and interviews to collect information. It is obtaining results on the development of stories with multiple contents that allow us to identify cultures of our country and the influence of others that are international. Also, multiculturalism is represented not only by common elements but also by forming interrelated scenarios between social representations, art, and expression factors. In summary, it is shown that Ecuadorian films reinforce the notion of a more realistic narrative attached to everyday situations, the lifestyle, and the multiethnic character of the country represented by actors in each character. In addition, the support of public and private organizations is recognized in the construction of audiovisual productions in Ecuador, which allow traditional cinema to be brought to non-commercial narratives, demonstrating that it constitutes an environment for new talents with complete and professional training in the cinematographic field.

Keywords: *Multicultural, films, analysis, narratives, communication.*



GABRIELA MARIA DE
LA CRUZ FERNANDEZ

Reviewed by:
Msc. Gabriela de la Cruz Fernández
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0603467929

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

El cine es un medio de comunicación que, aunque se transforme, al contar o narrar las historias mantiene su esencia; lo mismo sucede con las películas que son parte del arte que se expresan a través de lo audiovisual, experiencial y multicultural de forma significativa para cada persona. Por lo tanto, su mensaje no es estático, ni tiene una sola interpretación, sino que reúne varios componentes para crear un escenario más grande.

Si bien, una película se compone de diferentes elementos que forman una narrativa con posibilidad de múltiples comentarios y reflexiones. Como todo relato, utiliza técnicas importantes para conocer, descubrir e interpretar su significado y para que los mensajes lleguen a los espectadores de la forma más parecida a la visión de quienes han realizado la película.

En la presente investigación se determina a través del análisis comunicacional el contenido de las películas ecuatorianas. Además, se estudian los elementos multiculturales presentes en la narrativa y género cinematográficos, como el estilo de vida, lenguaje, rasgos que son parte de la cultura ecuatoriana. Todos considerados desde su creación y su transmisión en cines del país.

Como antecedente se establece las producciones ecuatorianas que se han presentado y exhibido en el periodo 2019, en referencia al estudio del cine ecuatoriano. Asimismo, desde la perspectiva comunicacional, se consideran los contenidos audiovisuales que son parte de la construcción de procesos sociales.

Por lo tanto, la construcción de diálogos, conceptos y ejemplificaciones de la vida diaria que conforman las películas ecuatorianas, se relacionan con la comunicación que tiene un papel importante en la opinión individual y colectiva desde su estructura. Así, se evidencia su transcendencia, interés público y repercusión de contenidos en este tipo de cultura e ideología.

En este sentido, se analizan los conceptos, signos, símbolos y mensajes de las películas

exhibidas, desde la esencialidad de su narración e historia hasta la descripción de la preproducción, producción y postproducción. De forma que la investigación se enfoque no sólo en descubrir estos largometrajes, sino también en mostrar una línea de producciones que tienen contenidos diferentes a los tradicionales.

1. MARCO REFERENCIAL

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La presente investigación responde al análisis comunicacional de las películas ecuatorianas con contenido multicultural que se estrenaron en el 2019; en este sentido, se identificará el lenguaje audiovisual, los símbolos y signos utilizados en sus narrativas. Así también la relevancia de estas producciones en un nivel cinematográfico más amplio.

Por aquello, se consideran los resultados obtenidos del barrido previo que demuestran que, a pesar del desarrollo de las políticas públicas de fortalecimiento, el progreso y protección para el cine ecuatoriano; las películas del país aún ocupan un lugar minoritario, en este caso desde el periodo 2008-2013, llegando al 3% del Marketshare de un mercado de doce millones de entradas vendidas en promedio.

Se encontró también que, a finales de 2015 se ha perdido casi un 2.5% y no se alcanzó el 1%. En tanto, las estadísticas del ICCA muestran datos que indicaron en ese año solo 107 exhibiciones en diferentes provincias de Ecuador; mientras que, en el 2019 se estrenaron 5 documentales y 5 películas ecuatorianas en salas de cine comercial.

No obstante, el entendimiento de las artes visuales es esencial como una expresión de la unión de elementos multiculturales que se transmiten en el cine y que responden a las necesidades del estudio, son esenciales para no cruzar la línea entre las definiciones de cine y de las películas.

Por lo tanto, el valor de la investigación está en el análisis de los elementos multiculturales

de las películas ecuatorianas publicadas en el 2019. De esta manera, definir desde el ámbito comunicacional conceptos, signos, símbolos y mensajes a través de matrices de estudio audiovisual que aportan en la categorización y explicación de los elementos multiculturales en cada narración de las películas ecuatorianas.

1.2. JUSTIFICACIÓN

El tema de la investigación es importante ya que se enfoca en el ámbito cultural, es decir en los conceptos que permiten entender la diferencia entre multi, inter y pluricultural. Aspectos que intervienen en la producción audiovisual y que, a partir de las distintas teorías, aportan al estudio de los elementos multiculturales de las películas ecuatorianas en la realidad cinematográfica del país.

En esta investigación se analizarán los elementos multiculturales que representan de manera audiovisual las costumbres, las tradiciones y el lenguaje del país. Tomando en consideración la repercusión sociocultural que tienen los símbolos y signos presentes en las películas ecuatorianas.

De esta manera, realizar la investigación es fundamental no sólo para establecer aquellos largometrajes con contenido multicultural que se estrenaron en el año 2019, sino también para recopilar información con instrumentos como la entrevista a expertos de las temáticas y describir cada elemento a partir del análisis de contenido.

Por lo tanto, se realizará un estudio de las películas ecuatorianas con diferente contenido, pero del mismo periodo y se aplicará la metodología cualitativa para su desarrollo. Además, la indagación de esta temática servirá para dejar un precedente de los aspectos que deben investigarse y la forma en la que los elementos multiculturales se presentan consciente o inconscientemente dentro del constructo social.

Por aquello, es crucial analizar desde el ámbito comunicacional las películas ecuatorianas con contenido multicultural del periodo 2019, sobre todo sus significados, mensajes y conceptos que aparecen en cada entrega, desde el aporte teórico que será sustentado por autores como: Barredo (2020); Aguirre (2012); Salazar (2019); Jácome (2017). Raymondi y Cedeño (2019); Fernández, Vilela y Durán (2019); Couder (2009) y otros.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Analizar las películas ecuatorianas con contenido multicultural del periodo 2019.

1.3.2. Objetivos específicos

- Identificar los elementos multiculturales de las películas ecuatorianas del 2019.
- Determinar con el análisis de contenido, los símbolos y signos multiculturales de las películas ecuatorianas del 2019, a través de matrices de estudio audiovisual.
- Redactar un artículo científico a partir de los resultados de la investigación.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. Términos y definiciones

2.1 Comunicación

Varios autores definen a la comunicación. Según Ferrer (1994), consiste en establecer un propósito de entendimiento, es decir, pretender lograr algo en común por medio del mensaje que intentan compartir.

Si bien, la comunicación históricamente está conceptualizada como el proceso de transmitir información según el modelo emisor - mensaje - receptor. En la actualidad obtiene más de un significado donde no es solo un medio, sino que representa la acción e interrelación entre las personas; como una herramienta para el entendimiento y organización.

Asimismo, como el proceso continuo de la interacción entre formas verbales y no verbales de forma positiva y comprensiva. En este caso, los diversos modos en que los seres humanos intercambiamos ideas, desde las señales, gestos o imágenes, hasta las palabras. Todos los signos y símbolos por los que se transmiten significados y valores a otras personas mientras constituyen nuevas formas de expresión (Paoli, 1985).

2.2 Teoría de la comunicación

2.2.1 Teoría funcionalista

Esta teoría indica que el proceso de la comunicación se lleva de forma lineal y unidireccional. Además, establece la influencia de los medios de comunicación, así como la efectividad de los mensajes que se emiten y el nivel de persuasión que alcanza.

Si bien, Giraldo (2008) menciona que el funcionalismo es la aplicación de la noción de un sistema al estudio de fenómenos que se dan en un ámbito social; se refiere al análisis de un grupo con los hechos que transcurren a su alrededor, al mismo tiempo.

En este sentido, quienes siguen la corriente presentan el argumento sobre que las teorías proporcionan restricciones importantes en los tipos de estados que podemos descubrir cuando buscamos recuerdos. Sin embargo, se tiene en cuenta que la existencia de

contradicciones no implica que una teoría “más fuerte”, en la línea causalista, que no sea reivindicada (Andonovski *et al.*, 2021, p. 5).

También se caracteriza por su gran nivel de instrumentalidad y pragmatismo, ya que los autores de este modelo no se limitaban a crear teorías, experimentar o brindar guías prácticas, sino que, hacían que los mensajes de los medios consigan los efectos que deseaban. Así se destacan varios teóricos que refuerzan la propuesta como: Lasswell, Lazarsfeld, Hovland, Lewin, denominados como los padres de la comunicación (Giraldo, 2008).

Es decir, la funcionalidad del contenido de los mensajes se vuelve adaptable de acuerdo con el medio de comunicación que se establece. De manera que se genera un efecto en el receptor y en consecuencia en las masas desde la comunicación, mientras se enfoca en analizar, encontrar y buscar la comprensión en los elementos de dicha sociedad.

Al respecto, es importante mencionar el modelo de comunicación de Lasswell como un método aceptado por la comunidad periodística, se presenta para la relación comunicativa con la audiencia y simboliza la necesidad de información.

En este contexto, Aguado (2004) menciona que:

El modelo de Carl Hovland prepara los elementos y variables de cambio actitudinal que surgen de la comunicación. Este modelo está diseñado para cambiar las actitudes de las personas en el proceso de comunicación porque se destaca que debe existir una audiencia selectiva. (p. 8)

De manera similar, trata el análisis de la función de un elemento social que implica mostrar el papel que tiene en el progreso de una sociedad. Por eso, el funcionalismo sostiene que se debe estudiar una sociedad o una cultura en conjunto si se busca comprender las principales instituciones y explicar el comportamiento de sus miembros.

2.2.2 Paradigma de Lasswell

Lasswell defiende que la sociedad es un sistema y todo depende de su capacidad para cumplir tres funciones para seguir existiendo (finalidad última de cualquier sistema): permanencia, equilibrio y adaptación a los cambios del entorno, así como la difusión de la información (Naranjo *et al.*, 2008 p. 33).

En 1948, el sociólogo Harold Lasswell marcó un antes y después en los estudios de

comunicación de masas con la formulación de su famoso modelo, el “Paradigma Lasswell”. Afirmaba que se trata de una manera efectiva de describir un acto de comunicación es respondiendo a estas preguntas clave: ¿Quién comunica? ¿Qué se dice? ¿A través de qué medio? ¿A quién va dirigido? ¿Y qué impacto tiene? (Lasswell, 1948).

2.3 Análisis comunicacional

El análisis comunicacional puede ser entendido como el estudio segmentado de una materia, objeto, proceso o experiencia comunicativa y está basado en teorías para consolidar una aproximación a su entendimiento total.

Por su parte, Jácome (2017) plantea un análisis comunicacional enfocado en estudiar el material de plataformas web y televisión, canales por donde se difunda un programa, para identificar el impacto en la audiencia, a través del lenguaje y la producción audiovisual. De esta forma, implica la observación de transmisiones dirigidas a diferentes públicos como infantil, juvenil, educativo o familiar.

En el campo de la publicidad, se encuentra la investigación de Bazurto (2019) que analiza la construcción de mensajes de promoción a través de redes sociales (Twitter), cuyas publicaciones tienen como protagonistas a hombres y mujeres. Con el método de la observación directa, para identificar el uso que se otorga a cada imagen en el medio.

Además, el autor a través de cuatro dimensiones: la comunicación, medios, publicidad y estereotipos, delimita once indicadores que regulan la información a recoger: medición de la participación, impacto, interactividad y estrategias. Para la primera dimensión; la red social Twitter; la segunda; *engagement*, persuasión y promoción de marca; para la tercera; roles de género establecidos por la sociedad y características de estereotipos.

En este sentido, la capacidad de ir más allá de lo que se encuentra a simple vista, hace que el análisis comunicacional sea el indicado al momento de relacionar las características y expresiones de una sociedad con los factores modernos como las redes sociales. Al mismo tiempo que se miden los elementos desde el ámbito de la comunicación, la cultura y la participación de audiencias.

Por su parte, Raymondi y Cedeño (2019) en su investigación abordan la variable haciendo énfasis en el mensaje del material seleccionado, así como en la forma en que se busca transmitir este contenido para que finalmente sea entendido por los receptores. Al respecto,

delimitaron dos pre-categorías: contenidos televisivos y percepción; estableciendo el análisis de información, comunicación de masas, contenido y rasgos por explorar.

Como se evidencia, no existe una única concepción cuando se realiza un análisis comunicacional: inclusive en un mismo campo el concepto puede ser entendido y abordado desde variadas perspectivas, acorde a los autores y el enfoque (teórico, práctico, metodológico) que se pretende transmitir.

2.3.1 Semiótica fílmica

Se define como una Semiótica Teórica Aplicada o STA al estudio de los procesos de significados instaurados por el cine y los textos cinematográficos. En este sentido, la semiótica del cine de primera generación consistía en adaptar las diferentes teorías en boga, en los años sesenta y setenta, que era fundamentalmente lingüística a la especulación sobre la simbología fílmica.

Según Jakobson (1933), en un entorno deductivo, la semiología saussureana o la semiótica de Hjelmslev y la teoría Greimasiana sirvieron de plataformas teóricas más o menos adecuadas para explicar el lenguaje del cine, término usado metafóricamente.

Es decir, se usaban las teorías e ideologías de autores del momento como un indicador para la aplicación de la semiótica en estudios fílmicos. De esta forma, los significados, signos y elementos audiovisuales eran parte del simbolismo que se cree en el cine a través de los años.

Desde la perspectiva de Peirce y la teoría semiótica, el texto fílmico se basa en la superposición de los sistemas de signos icónicos e indiciales con los sistemas simbólicos, tanto verbales escritos, orales y visuales (Paz Gago 2001).

2.3.2 Interaccionismo simbólico

El término interaccionismo simbólico se debe a H. Blumer, por el hecho de que, a pesar de publicar artículos, su obra de “Mead” no fue sistematizada por el autor. Sin embargo, su obra más importante “Espíritu, persona y sociedad (1982) ya se construye a partir de los apuntes de los estudiantes y manuscritos inéditos.

En este caso, para Blumer (1982) existen premisas sobre el interaccionismo simbólico:

La primera es que el ser humano orienta sus actos hasta la acción. Así, las cosas se refieren

a todo aquello que una persona percibe en su mundo: objetos físicos como árboles y para otros una madre o un comerciante. A su vez, a amigos o enemigos; instituciones como una escuela o un gobierno e ideales importantes como la independencia y honradez. Actividades ajenas como órdenes o peticiones y situaciones de todo tipo que se afrontan las personas en la vida cotidiana. (p. 2)

La segunda premisa es que el significado de estas cosas se surge en consecuencia de la interacción social que se mantiene con los demás y la última es que los significados se manipulan o modifican con un proceso interpretativo al enfrentarse con otras cosas en el camino (Blumer, 1982).

Es decir que en el proceso se selecciona, verifica, elimina, reagrupa y transforma los significados de acuerdo con la situación en la que está inmerso y el orden de sus actos. Al respecto, ya no se consideraría la interpretación como la única aplicación automática de significados preestablecidos, sino que se trataría de un proceso formativo.

De allí que, los significados son usados y revisados como instrumentos de la orientación y formación del acto. Con el entendimiento en el papel que desarrollan los significados en un acto a través de un proceso de auto interacción y por otro lado la manera en se adaptan a las acciones y perspectivas de las personas para su continuidad.

Si bien, para el interaccionismo simbólico, los símbolos (el lenguaje verbal y no verbal) permiten que la gente se comunique entre ellos, y explica que con esta comunicación se establecerá la sociedad. De esta forma, es mediante la interacción permanente con símbolos que se construye el sentido de las situaciones sociales en la vida cotidiana y que se establece lo que esperan otros de nosotros y viceversa.

2.4 El Cine

El cine es un arte y una técnica. El arte de narrar historias mediante la proyección de imágenes, de allí que también se lo conozca con el nombre de séptimo arte y que consiste en proyectar fotogramas, de forma rápida y sucesiva, para crear la ilusión de movimiento.

El cine puede dividirse en una gran cantidad de géneros, según las características y similitudes entre las películas, ya sea su estilo, temática, intencionalidad, público o la forma de producción. También según su contenido y géneros como el cine de animación, comercial, policíaco, de ciencia ficción, romántico, de comedia, documental, entre otros.

En este caso, Flo (2002) indica que “su inicio es por los hermanos Lumière, cuando en 1895 proyectaron en una función pública escenas de eventos destacados de su tiempo como la salida de obreros de una fábrica, demolición de un muro o la llegada de un tren”.

Desde entonces, el cine ha evolucionado enormemente. Pasando desde la primera etapa del cine mudo, luego al cine sonoro, y después al cine a color. Actualmente, se ha desarrollado con distintas tecnologías además del cine digital y en 3D hasta 4D (López *et al.*, 2019).

Por otro lado, está el cine narrador como una proyección ficcional del complejo sistema visual y técnico de realización cinematográfica, a partir de que el narrador coloca y presta su voz para contar la historia desde su perspectiva. Así esta clase de cinema retrata la mirada sobre la historia en la película.

En el contexto del arte, el cine es la forma en que las sociedades narran sus historias, problemas, coyunturas o circunstancias a través del discurso audiovisual. Además, es el reflejo del tiempo que vivimos, de las preocupaciones y anhelos a nivel personal o colectivo que se reúnen para formar historias y narrativas sobre lo que conocemos que en la actualidad se muestra en la pantalla grande.

2.4.1 Cine nacional

Se conceptualiza como el cine que selecciona valores como la lengua y ciertos códigos culturales sólo comprensibles para el espectador autóctono, pero no como indicadores definitivos. Por otro lado, si se identifica al cine nacional con el binomio nación-estado se habla de una relación directa entre estos elementos.

Por su parte, Torres y Aristarco, (1989) indican que:

Es una auténtica historia, incluso si es nacional, sólo será posible cuando sobre cada película o autor importante exista una monografía, estudio o ensayo que dicte la última palabra y resuelva todas las cuestiones; esto presupone una filosofía del arte generalmente admitida, historias de la crítica, de la lengua, de formas, teorías y vida nacional. (p. 10)

Cabe mencionar que se caracteriza por ser independiente, alternativo, basado generalmente en temáticas sociales. En el contexto cinematográfico ecuatoriano, el estado a través de una política cultural democrática, por ejemplo, aspira construir a través del proyecto “Territorios de Cine” una combinación entre el fomento y el consumo del cine nacional.

Y es que “nación” es un concepto dialéctico, inestable y alterable. Pero en base al autor, es mejor identificarla con los términos “identidad estatal” o “cinema estatal” a que “identidad nacional” o “cinema nacional” ya que este valor se refiere a naciones sin estado (más allá de los límites geográficos) que sí representarían el campo de productoras de cine (Macías, 2005).

2.5 Películas

La RAE (2007), según la Ley 55 del Cine 28-XII, expresa que:

Es una obra audiovisual, fijada en cualquier medio o soporte, en cuya elaboración quede definida la labor de creación, producción, montaje y posproducción y que está destinada, en primer término, a su explotación comercial en salas de cine. Quedan excluidas de esta definición las meras reproducciones de acontecimientos o representaciones de cualquier índole (art.4).

Rapaille (2007) en Peña (2013) indica que la cultura visual se compone de un conjunto de imágenes fijas o en movimiento, utilizadas para generar un adoctrinamiento en quienes las consumen de forma pasiva. Refiriéndose a este apartado como lo que ahora conocemos películas en el ámbito audiovisual.

En este caso presenta un ejemplo donde aparece la compañía “Disney” como productora de animación que perdura posicionamientos de la sociedad heteropatriarcal y se estudian largometrajes de su colección debido a la influencia que generan entre el público que los consumen a lo largo de un siglo de existencia.

Asimismo, se plantea de una manera cualitativa una metodología de IBI o Investigación Basada en Imágenes sobre la muestra. De esta forma, se atiende al concepto de arte y a la manera en la que la productora lo difunde a través de sus secuencias; así también, interesa el proceso donde recurre al arte de manera tradicional para mantener los principios de las comunidades occidentales y tradicionales (Peña y Peña, 2013).

Por otro lado, en un panorama más amplio se crean a partir de la clasificación de géneros cinematográficos mostrados por la industria, cuya relevancia adquiere por las necesidades del público. Sin importar el cambio que tengan estos géneros sobre la exposición de la vida, la identidad de las personas y el consumo (Altman, 1999).

2.6 Cultura

La cultura no deja de transformarse al tener que encontrar nuevas formas para enfrentar e integrar la amenaza de lo ajeno; así, la cultura no sería una dimensión sólida y estática, sino una dimensión humana dinámica hecha de conflicto, confrontación y transformación. (Hernández, 2019).

En su inicio, aparece como un elemento de carácter estructural, como un equivalente al lenguaje, al significante y efecto de su creación, en sintonía se expone que su subjetividad no se reduce a factores sociopolíticos o desórdenes de la ciudad y de jerarquía (Lacan, 1960). Es decir, se materializa en el comportamiento de los individuos, no sólo se ratifica, sino que se transforma por la influencia constante que otros ejercen sobre esta.

Por otra parte, el término “cultura” para Freud no tiene un sentido, al respecto menciona que cultura no significa ilustración o formación intelectual, sino que es el conjunto de las normas restrictivas de los impulsos humanos, sexuales o agresivos, exigidas para mantener el orden social (Pinto, 2021, p. 648).

2.7 Multiculturalidad

En el Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (RAE), el prefijo “multi” se define como proveniente del latín *multus*, que significa muchos. Además, es una “voz que en castellano sólo tiene uso como prefijo de vocablos compuestos, para expresar la idea de multiplicidad, como en multinacional, multiétnico y multicultural.

Así, Hernández (2007) sugiere que la “multiculturalidad es entendida como el fenómeno que señala la existencia y convivencia de varios grupos culturales en un territorio, situación o dentro de un mismo estado” (p. 431). Esto quiere decir que, se afirma la existencia de una multiplicidad de culturas en una propia sociedad.

Además, Hernández (2007) en base a Beuchot (2005) y otros autores, presenta a la multiculturalidad como un término principalmente descriptivo, así señala que:

Se refiere a la multiplicidad de culturas que existen dentro de un determinado espacio, sea local, regional, nacional o internacional, sin que tengan una relación entre ellas. Su uso está en el contexto de países como Estados Unidos, donde las minorías nacionales coexisten con varios grupos de inmigrantes, minorías involuntarias y descendientes de otros países

principalmente europeos, donde este fenómeno se ha extendido. (p. 430 - 432)

Es la existencia de varias culturas conviviendo en un mismo espacio físico, geográfico o social; donde debe prevalecer el respeto a los límites que abarca todas las diferencias que se enmarcan en la cultura, ya sea, religiosa, lingüística, racial, étnica o de género. De esta forma, representa una realidad social, definida por una situación conformada por múltiples factores socioculturales. (Fernández *et al.*, 2019).

En este contexto se reconoce desde la diversidad cultural que es un aspecto que define y caracteriza a cada cultura sea por su gastronomía, sus costumbres o juegos además de las interacciones que existen entre las culturas coexistentes, además de la valoración y preservación de las culturas respetando las características propias de cada una de ellas considerándolas, así como patrimonio cultural dentro de una sociedad.

2.7.1 Contenido Multicultural

Si bien, desde el pasado las sociedades latinoamericanas han sido multiculturales en su composición, en la actualidad se marcó una diferencia étnica que se destaca en los arreglos políticos, legales o administrativos de la región. Generando un sentido de capturar los hechos en una historia y presentarlo como contenido de este tipo (Sieder, 2002).

Esto significa que, la variedad de contenidos que se perciben en medios de comunicación es creados a partir de conceptos de diversidad humana. A través del enfoque vivencial en procesos marcados por el pasado para transformarse y adaptarse a nuevos entornos que se difunden diariamente como formas de representación social.

Por su parte, Colima (2012) indica que en “el plano de la mediatización de la cultura, las estrategias de construcción de identidades en Latinoamérica han edificado representaciones de lo indígena desde una visión externa; sin contar con una participación representativa en procesos de creación o interpretación multicultural” (p. 84).

Según Sieder, (2002:1) en la publicación del documento Cine y memoria cultural: la ilusión del multiculturalismo el contenido multicultural, se trata de: “la difusión de la cultura nacional en los medios de comunicación de masas, las distintas etnias han visto cómo se reduce y homogeniza sus identidades al incorporarlas en las narrativas de construcción de identidades nacionales” (p. 67).

2.8 Interculturalidad

Si bien, más que un simple concepto de interrelación, la interculturalidad señala y significa procesos de construcción de conocimientos, de una práctica política, un poder social y de una sociedad; es decir pensamientos diferentes y acciones con relación o en contra de la modernidad – colinealidad, que se vuelve un paradigma pensado alrededor de las prácticas políticas (Walsh citado en Acosta, 2019; p.36).

La interculturalidad se define como concepto político o normativo desarrollado desde dos ámbitos: el primero de marginados que demandan la interculturalidad como la posibilidad de participar sin renegar su identidad; y de los estados, con el fin de que “poblaciones sean pensadas como los de los proyectos nacionales a lo largo y ancho del planeta” (Rojas citado en Altman, 2017; p.15).

Para Hernández, (2007) la interculturalidad se refiere a la interacción y menciona que:

A un encuentro específico entre dos o más grupos culturales, suponiendo que las sociedades son multiculturales. La interculturalidad asume encuentros momentáneos de culturas, donde una es desconocida para otra, aunque pase en una situación o sociedad. El énfasis está en el encuentro, interacción y relación, incluso entre grupos que no compartan un estado. (p. 434 - 435)

2.9 Pluriculturalidad

Es parte de la interculturalidad y se define como el reconocimiento de diferentes culturas en un determinado territorio. Para comprender de mejor manera, se explica que la interculturalidad es la interrelación con estas culturas compartiendo sus costumbres o ideologías en una convivencia armónica entre estas comunidades.

Asimismo, Villavicencio (2002) se adhiere a lo tradicional, tomando en cuenta lo manifestado desde la Constitución de Ecuador (1998) y cita:

Pluriculturalidad es un enfoque interpretativo de la cultura, se presenta y define por la misma interculturalidad; por su combinación desde lo geográfico de una unidad social hasta la pluralidad cultural que se manifiesta mediante intercambios, comunicación entre actores con categorías de expresión e identificación y espacios de análisis e interpretación. (p.2)

De forma directa, la perspectiva depende mucho para interpretar la realidad de más de un

estado pluricultural, ya que se data de los territorios donde las personas convivían y formaban su estilo de vida hasta las nuevas experiencias que se han formado a partir de aquella coexistencia entre costumbres y tradiciones que perduran con el tiempo.

En este marco, el carácter pluricultural de la nación debe formarse a partir de la composición ciudadana que incluya la multiétnicidad en cada aspecto del diario vivir de las sociedades. Es decir, una orden de equilibrio con todas las alternativas económicas, sociales, políticas y culturales, sobre todo con base al respeto y a las diferencias colectivas (Diversidad Cultural, 2023).

Por otro lado, Sánchez y Merchán (2021) interpretan que “más allá de la clase de asentamiento, sea rural o urbano, que la pluriculturalidad es inmanente en el desarrollo social de la población ecuatoriana y por ello, en la sociedad convergen distintas nacionalidades y culturas” (p. 96), en el sentido de no establecer límites personales.

CAPÍTULO III

METODOLOGÍA

3.1. Método de Investigación

- **Método Inductivo-Deductivo:** Primero se elaborará el marco teórico, luego se realizará el diseño de las guías de entrevista a cumplirse y la determinación de cómo es la estructura de las películas con enfoque multicultural.

El modelo inductivo, que etimológicamente se deriva del término *hacia*, es un método basado en el razonamiento, que permite pasar de hechos particulares principios generales. Consiste en estudiar u observar hechos particulares con el fin de llegar a conclusiones que puedan inducir o derivar de aquellos los fundamentos de una teoría (Bernal, 2006).

Por otro lado, el método deductivo, que significa conducir o extraer, está basado en el razonamiento, su aplicación es totalmente diferente al primero ya que en la deducción intrínseca del ser humano pasa de principios generales a hechos particulares. Desde un análisis científico una vez comprobado y verificado que determinado principio es válido, se continúa a aplicarlo en contextos particulares (Bernal, 2006).

- **Método Analítico:** Se estudiará y analizará de la forma más detallada posible la información sobre las películas ecuatorianas con contenido multicultural. En forma general del término análisis, según el Diccionario de la Real Academia Española, (2021) es la “distinción y separación de las partes de algo para conocer su composición”, es decir que consiste en desglosar un todo en sus partes esenciales, con el propósito de facilitar su comprensión.
- **Método cualitativo:** Esta metodología es cualitativa porque a partir del análisis audiovisual se estudian los procesos o fenómenos tomando en cuenta el contexto que lo rodea, así como la percepción que mantienen las películas ecuatorianas en torno a la realidad.

González (1993) señala que la modalidad cualitativa de investigación, entre otras denominaciones, se puede identificar con las siguientes: estudios etnográficos, de observación participante, análisis de casos, fenomenológico, constructivista e interacción simbólica. Se afianza a partir de los años sesenta, en el campo de las ciencias sociales y de

manera más concreta, en el área de la antropología, la sociología y la educación.

3.2. Tipo de Investigación.

- **Investigación Documental:** Se recopilará información bibliográfica relacionada con la temática de los últimos cinco años que servirán de fundamento para la propuesta. Además, se utilizan las películas ecuatorianas estrenadas durante el 2019.

De Almeida (2016), señala que “Las investigaciones históricas permiten conocer y reflexionar sobre un fenómeno, considerando resaltar los conceptos e hipótesis y la comprensión de las relaciones de la Historia con el Tiempo, con la memoria o con el Espacio” (p. 383).

- **Investigación de Campo:** Esta investigación será de campo ya que se apoyará en información que provenga de la entrevista aplicada; permitirá manipular una variable externa, en condiciones controladas, para describir de qué forma o por qué razón tienen contenido multicultural las películas ecuatorianas.

3.3. Diseño de Investigación

Se busca analizar las producciones audiovisuales con contenido multicultural más relevantes que existen en el país, teniendo en claro, que no se podrá manipular los datos y se conservará su autenticidad con el objetivo de entregar resultados reales acorde a la actualidad.

3.4. Población y muestra

- La población que se tomará en cuenta dentro de esta investigación serán las cinco películas ecuatorianas con contenido multicultural exhibidas en el periodo 2019.
- En este caso no se aplica una muestra.

3.5. Operacionalización de variables

3.5.1 Variable independiente: Análisis comunicacional de películas ecuatorianas

3.5.2 Variable dependiente: Contenido multicultural del 2019

Tabla 1

Variables	Conceptos	Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<p><i>Variable independiente</i></p> <p>Análisis comunicacional de películas ecuatorianas</p>	<p>“Obra audiovisual, fijada en cualquier medio o soporte, en cuya elaboración quede definida la labor de creación, producción, montaje y posproducción. Está destinada, en primer término, a su explotación comercial en salas de cine” (RAE, 2022).</p>	<p>Soportes Producción Posproducción</p>	<p>Tipos de soportes</p> <p>N.º de producciones</p> <p>N.º de elementos de Posproducción</p>	<p>Entrevista (Guía de entrevista)</p>
<p><i>Variable dependiente</i></p> <p>Contenido multicultural</p>	<p>“El fenómeno que señala la existencia y convivencia de varios grupos culturales en un territorio o en una situación o bien dentro de un mismo Estado” (Hernández, 2007, p.432).</p>	<p>Grupos culturales Convivencia</p>	<p>Características de grupos sociales</p> <p>Tipos de convivencia</p>	<p>Análisis de contenido (Matriz)</p>

Elaboración propia

3.6. Técnicas e Instrumentos

3.6.1. Análisis de contenido: El objeto de aplicar esta técnica está en encontrar los elementos multiculturales presentes en las películas desde el ámbito de la comunicación. De manera que, se analicen los símbolos y signos que construyen la narrativa de las producciones audiovisuales.

3.6.2. Matriz: La matriz servirá para plantear en forma organizada elementos como: el tipo de lenguaje, los rasgos culturales, el lenguaje audiovisual, etc.

3.6.3. Entrevista: Se involucrará a los profesionales en la construcción de audiovisuales que sean de la región. Así una vez planteadas las preguntas se podrá recopilar los diferentes puntos de vista de los expertos sobre el contenido de cine en el país.

Las entrevistas comparten una estructura básica en la que el investigador tiene las preguntas y el sujeto da las respuestas. Sin embargo, “Las entrevistas cualitativas, a diferencia de las estructuradas, siguen el modelo de una conversación entre iguales, donde el propio investigador es el instrumento y no lo que está escrito en el papel”

(Álvarez, 2011, p. 153).

3.6.4. Guía de entrevista: A partir de esta guía, se estructurará la entrevista como instrumento de la investigación cualitativa, así como el orden de las preguntas, los bloques temáticos, el tiempo, etc.

En la preparación previa de la entrevista, se elaboró una guía semiestructurada de preguntas para cada experto.

Experto en cine

1. Conocemos que el cine ecuatoriano se destaca por el realismo en sus historias y también por su tipo de producción, ¿Qué otras características hacen que el cine sea reconocido en otras partes del mundo?
2. Si bien, los autores de las historias narradas en las películas se apoyan en situaciones vivenciales para identificarse con la audiencia, ¿Qué problemáticas sociales, políticas o culturales son recurrentes y qué herramientas se emplean para transmitir las películas?
3. Desde su experiencia, ¿Cuál es la mayor diferencia entre la narrativa de las películas ecuatorianas con las extranjeras?
4. Cada etapa de pre, pro y postproducción tiene un equipo humano que consigue combinar todos los elementos, desde su trabajo, nos describiría el proceso creativo audiovisual en el desarrollo de una película. Y cómo ha evolucionado hasta hoy
5. En este contexto, las películas ecuatorianas son contadas desde diferentes perspectivas de los creadores, ¿Qué significa tener un estilo cinematográfico?
6. ¿Cuáles son los principios sobre los que el autor de una producción audiovisual fundamenta su trabajo?
7. En el análisis de contenido encontramos unidades de registro como el personaje, acontecimiento, tema, etc. ¿Cómo se distribuyen y funcionan estas unidades en el cine?
8. Desde su experiencia, ¿Cuál considera que es el nivel de proyecciones con contenido multicultural en el país?

9. A lo largo del tiempo, en el cine ecuatoriano, se han proyectado películas como El pescador, Con mi corazón en Yambo, entre otras. ¿Considera que estas producciones han conseguido establecer una cultura visual?
10. La cultura está ligada al cine desde sus inicios y se plasma en las escenas de diferentes películas. ¿Cuáles son los principales temas multiculturales presentes en el cine ecuatoriano?
11. ¿Cuáles son las principales referencias y motivaciones para destacar estos aspectos en el contenido de las películas ecuatorianas?

Directora de cine

Introducción: En el desarrollo de una película, existen elementos visuales, comunicacionales, digitales, culturales y más que dan forma a la producción final. Coméntenos cuál es el proceso para crear una película.

1. ¿Qué caracteriza el trabajo de un director/productor?
2. ¿Puede describir el proceso de dirección en una película ecuatoriana?
3. En una producción audiovisual ¿Qué tan importante es que se traten temas sobre la diversidad y se conformen espacios de inclusión?
4. ¿Cómo se realiza la audición para los personajes? ¿Cómo se define el rol en la historia de la película?
5. Desde su experiencia, ¿considera que el mensaje, la interpretación y lenguaje de cada película son influenciados por la cultura de otros países?
6. ¿Considera que el cine comercial se ha vuelto un limitante para los pequeños proyectos cinematográficos?
7. En su trabajo como directora ¿Cuál cree que es la principal razón de que existan pocas producciones audiovisuales ecuatorianas?

8. ¿Cómo se puede introducir más contenidos sobre la cultura, tradiciones y costumbres de nuestro país en las películas?
9. Conocemos que varias películas ecuatorianas, tienen un presupuesto menor al que deberían y muchas veces no cuentan con el de apoyo del gobierno ¿Qué garantías necesita el cine ecuatoriano para crecer y evolucionar?
10. ¿Por qué no hay un libre acceso a las películas ecuatorianas en plataformas digitales, páginas web, etc.?
11. ¿Qué elementos son necesarios para construir un contenido multicultural?

Experto en comunicación (Comunicador)

Introducción: Conocemos que el cine como un medio de comunicación, reúne a diferentes audiencias y refleja costumbres o comportamientos típicos de la sociedad. En este caso,

¿Cómo relacionamos la comunicación con el cine?

1. ¿Por qué el cine necesita de la comunicación para consolidar las audiencias?
2. Si bien, el lenguaje es el medio a través del cual los cineastas transmiten ideas, emociones y mensajes al público. ¿Considera que es la base para que exista mayor interacción en un entorno audiovisual? ¿Cómo?
3. ¿Cuáles son los pasos para lograr una mejor comunicación y un correcto uso de símbolos semánticos en el contenido de una película?
4. En nuestro país es común utilizar diferentes términos y tonos de voz al expresarnos, desde el ámbito semiótico ¿Qué figuras literarias influyen en el diálogo de los personajes de las películas ecuatorianas?

<p>5. Los contenidos de las películas ecuatorianas tienen mensajes similares y una serie de elementos que permiten la lectura e interpretación de su lenguaje ¿Qué tipo de mensaje deberían transmitir las películas?</p>
<p>6. Desde la semiótica y comunicación ¿Cuáles son los signos y símbolos que influyen en la creación de elementos multiculturales?</p>
<p>7. Con base en el análisis comunicacional ¿Qué tipo de interacción permite que la comunicación sea un proceso cultural?</p>
<p>8. ¿Cómo afectan los elementos multiculturales en la construcción de historias de las películas?</p>
<p>9. Existen procesos comunicativos verbales y extraverbales como la interpretación, resemantización y construcción de significantes ¿De qué forma estos aspectos contribuyen en el intercambio comunicacional dentro de un entorno cultural?</p>
<p>10. En el campo comunicacional, el cine ecuatoriano ha ganado protagonismo con el paso de los años. ¿considera que los medios de comunicación dan la cobertura suficiente a las producciones audiovisuales del país?</p>

3.8 Análisis y procesamiento de datos.

Para el análisis de las películas ecuatorianas con contenido multicultural del periodo 2019, se realizó un barrido previo para obtener los títulos de las producciones, después la búsqueda del material audiovisual para establecer parámetros de estudio según el estilo cinematográfico de cada uno. De esta forma, se aplicaron las matrices para el análisis de contenido para estructurar y describir los elementos identificados. Además, se realizaron entrevistas semiestructuradas a expertos con conocimiento en el ámbito del cine, la producción y comunicación.

CAPÍTULO IV.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Matrices de análisis de contenido

Tabla 2.

Contenido multicultural en película Dedicada a mi ex

Película: Dedicada a mi ex					
Temas multiculturales representados en la película	Elementos culturales Casas, carro, Música, iglesia, escuelas	Religión Cristianismo	Familia Figura como ejemplo	Diversidad Vestimenta Expresiones colectivas Creencias	Valores Respeto Humildad Responsabilidad
		Discriminación	Celebraciones culturales		
		Canciones (referencias religiosas)	Unión familiar		
			Posición de autoridad		Ética
		Expresiones como: ACDC (Antes De Cristo y después de Cristo) Pantalón de adán El último discípulo.			Apreciación Justicia
Carácter multiétnico (Tradiciones – costumbres)	Acción del personaje Evadir las respuestas de las preguntas serias Enfrentarse a una situación de cambio	Referencias a agentes externos	Influencia geográfica (países)	Características de la cultura Celebraciones colectivas	Grupos étnicos Mestizos Montubios (Colombia)
		Programa The tonight show Música de Justin Bieber Procesos del medio ambiente Intercambio por estudio	Estados Unidos Finlandia Colombia	Idioma Identidad nacional	
		Presentación, música, baile Gastronomía	México		

Símbolos semánticos	Signos visuales Té en la sala con visitas Prender la tv y las luces Instrumentos musicales en la Iglesia Carritos de comida en la calle	Lenguaje (expresiones) Ven mijito Ay no Supérala Dios los bendiga <u>Tocando mi</u> Ya pues oye Vajilla	Metáforas, figuras literarias Superarla (Ironía) Extranjerismos (Brother) Mangajos (Chile) Salir del closet Sentir los latidos del corazón Un clavo saca a otro clavo (refrán)	Palabras - frases Mi amor como afecto Habiendo tantos niños pobres que pueden jugar con eso “Eres como el Taylor Swift, ecuatoriano” Julio Jaramillo Gracias totales Los últimos serán los primeros (Biblia) Hombres de poca fe Es más fácil irse que compartir tus mejores años	Vicios de dicción Quiero seguir aprendiendo (verbos continuos y gerundio) Ahí salen más Espérate (solecismo) <u>Noscierto</u> (error de concordancia)
Elementos gráficos	Denotación de escena Flashbacks Publicidad directa en tv Medios entrelazados Cuartos compartidos Vestimenta de la actriz Público objetivo, pragmático.	Connotación Producción de recuerdos Medios de comunicación que trabajan juntos Estudiantes de intercambio <u>Es rockera</u> , problemática	Conjuntos visuales Personaje solitario Calle, teléfono, buses, motos Ventas de la calle, fábricas Falda bajo la rodilla	Representación Reflexión y abandono Mención a una divinidad como agradecimiento Exposición y alcance social Necesidad Tribu urbana	Significante y significado Crucifijo – religión <u>Portaretratos</u> – memoria Instrumentos – música Aeropuerto – Avión – Despedidas Escenario – Lugar para cantar

Elaboración propia

Tabla 3.

Unidades de registro	El objeto o referente: Se consideran temas como ejes, es decir, temas alrededor de los que se habla.	El acontecimiento: Se trata de relatos o narraciones que es posible analizarlos en función del tipo de acontecimiento es decir unidades de acción.	El personaje: El actor o actuante que se toma como unidad.	El tema: Berelson (1952), lo define como: “Una afirmación sobre un sujeto. Es decir, una frase simple o compuesta, habitualmente un resumen, tras la que resulta en un vasto conjunto de formulaciones singulares.”
	Relaciones amorosas, Parejas, amistad Temas de estudio, experiencia	Problemas económicos Concurso de música Interculturalidad Familiaridad	-Ariel (Joven de clase media, sensible, amigable, vive con sus padres, de educación tradicional y le gusta la tecnología) -Felicía (Joven de clase media, humilde, determinada, confiable, vive sola, extrovertida, educación moderna y le gusta la música)	Creación de una banda musical para alcanzar una meta La música como un medio de relaciones sociales, a partir de la necesidad. Agrupación de personas de diferentes generaciones, estatus sociales y estilos de vida para un fin común.

Nota: La información sobre las unidades de registro, se obtuvo del autor Berelson,1952.
Elaboración propia

Tabla 4.*Contenido multicultural en película La mala noche*

Película: La mala noche					
Temas multiculturales representados en la película	Elementos culturales Hoteles, cartera, escuchar radio Medicinas, curaciones	Religión Altar con figuras de santos Velas Canciones con referencias a pecadores	Familia Preocupación por la madre Hogar disfuncional	Diversidad Expresiones Trabajo e intercambio de creencias Género	Valores Responsabilidad Ética Compromiso
Carácter multiétnico (Tradiciones – costumbres)	Acción del personaje Agradecer por lo recibido Evadir el sistema de salud Buscar apoyo en la familia cercana	Referencias a agentes externos Letras de canciones y baile	Influencia geográfica (países) Colombia	Características de una cultura Regionalismo Idioma Apropiación	Grupos étnicos Mestizos Extranjeros

Símbolos semánticos	Signos visuales Sostener muchas cosas a la vez Caminar en la playa Casas destruidas Terremoto Baldosas de los baños Golpear con la correa la pared	Lenguaje (expresiones) Personificación No tuve tiempo de comprarle Anda a buscar Mi plata (dinero)	Metáforas, figuras literarias Aquí estoy (Ironía) “Debe ser la primera niña a la que no le gusta el rosado” Con pulguita Me aburro, no sea burra (Dilogía)	Palabras - frases Está jodido Lo que hay entre los dos no ha sido billete Tiene cosquillas Chiquita	Vicios de dicción Ya vas a ver (error de concordancia) Ven te llevamos (solecismo)
Elementos gráficos	Denotación de escena Destrucción de una ciudad Vitrinas con retratos, adornos, retratos Lugar de sanación Cabinas	Connotación Abandono Nostalgia de una comunidad Creencias ancestrales Comunicación accesible	Conjuntos visuales Cuarto vacío Calle, teléfono, buses, motos Casas con vigilancia Pistolas, drogas	Representación Soledad Estilo de vida Inseguridad Delitos, descuido, falta de protección	Significante y significado Cuadro con retrato – Religión Velas – Misticismo Figuras – Nostalgia, recuerdos

Elaboración propia

Tabla 5

Unidades de registro	El objeto o referente: Se consideran temas como ejes, es decir, temas alrededor de los que se habla.	El acontecimiento: Se trata de relatos o narraciones que es posible analizarlos en función del tipo de acontecimiento es decir unidades de acción.	El personaje: El actor o actuante que se toma como unidad.	El tema: Berelson (1952), lo define como: “Una afirmación sobre un sujeto. Es decir, una frase simple o compuesta, habitualmente un resumen, tras la que resulta en un vasto conjunto de formulaciones singulares.”
	Relaciones amorosas, Trabajo clandestino Trata de niños	Violencia Prostitución Temas sociales como el abandono Ideales políticos Problemas económicos y psicológicos	Programas radiales (Ideales sobre el trabajo no reconocido y canal de difusión informativo en el transcurso de la historia) Dana (Mujer de mediana edad,	Falta de empleo Búsqueda de refugio familiar y económico Relaciones amorosas conflictivas
			trabajadora sexual, apegada a su familia, honesta, extrovertida, valiente, decidida, de clase baja, enferma)	

Nota: La información sobre las unidades de registro, se obtuvo del autor Berelson, 1952.
Elaboración propia

Tabla 6.

Contenido multicultural en película Generación invisible

Película: Generación invisible					
Temas multiculturales representados en la película	Elementos culturales Música Fiestas Estilo y moda juvenil Parques Arte Cultura pop	Religión Pinturas y cuadros Tradición del viacrucis Máscaras Celebración de Semana Santa	Familia Influencia de la tecnología Figura paterna dominante Hogar tradicional Hogar disfuncional Relación complicada entre padres e hijos	Diversidad Expresiones Intercambio de creencias Roles de género Edad Familias	Valores Respeto Responsabilidad Compromiso Lealtad
Carácter multiétnico (Tradiciones – costumbres)	Acción del personaje Obedecer a los padres Ver el noticiero en familia a la hora de las comidas Buscar apoyo en amigos Salir de fiesta y a tomar un café	Referencias a agentes externos Influencia de cultura pop (redes sociales, música y películas) Novelas Murales y pinturas en las calles	Influencia geográfica (países) México Estados Unidos Argentina	Características de una cultura Tradicionalismo Identidad social Clase económica promedio del país Generación	Grupos étnicos Mestizos Blancos

	Enfocarse en el arte				
Símbolos semánticos	Signos visuales Botellas de alcohol y tabaco Música en parlantes, teléfonos, computadoras Verse al espejo del baño Calles rotas y parques vacíos Pintura y figuras de personajes ecuatorianos en casas Chats en redes sociales Autolesión	Lenguaje (expresiones) Será unas bielas Esa canción es una bestia Mueve oye Cuesta plata (dinero) Que chévere Loco	Metáforas, figuras literarias Con una man Brother Selfie Bullying (Extranjerismos) “Una piedra en el zapato” “Jalar el año” “Una relación es de 3” (Ironía) ¿Por qué no vas a la cocina? (Dilogía) Segundo plato	Palabras - frases Pana Vacile Pollita (mujer pequeña) Bien lenteja (lentitud) Ir a las luchitas Chatear hasta la madrugada Topas	Vicios de dicción Vaguísima (exageración) Anda comprando (verbos continuos y gerundio)

Elementos gráficos	Denotación de escena	Connotación	Conjuntos visuales	Representación	Significante y significado
	Enfrentamiento entre dos adultos	Discusión y conflicto de autoridad (padre - madre)	Espacio cerrado, decoraciones estáticas, personajes mayores. Grafitis, arte, dormitorio con más color	Familia disfuncional Necesidad de alejarse del grupo	Pelea – Falta de comunicación Cuadros – Expresión de emociones
	Dibujos artísticos en paredes	Apropiación del lugar, identidad, expresión	Bufandas, jeans pegados, maletas	Tribu urbana Generación moderna	Celular – chats Fotografías – retratos
	Vestimenta juvenil	Moda, uniformes de colegio, menores de edad.	Figuras de cultura Maya y Sangurero	Tradicional familia ecuatoriana	Botellas de alcohol – fiesta
	Salas con muebles antiguos	Casa sin modificaciones	Veredas destruidas, ambiente oscuro	Baja autoestima, acoso Ambiente solitario, pensamientos intrusivos	Baños - Espacio físico privado Cortaduras –
	Peleas en la calle	Jóvenes en desacuerdo Descuido, soledad			autolesión Gay – burlas
	Mirar el espejo desgastado				

Elaboración propia

Tabla 7.

Unidades de registro	El objeto o referente: Se consideran temas como ejes, es decir, temas alrededor de los que se habla.	El acontecimiento: Se trata de relatos o narraciones que es posible analizarlos en función del tipo de acontecimiento es decir unidades de acción.	El personaje: El actor o actuante que se toma como unidad.	El tema: Berelson (1952), lo define como: “Una afirmación sobre un sujeto. Es decir, una frase simple o compuesta, habitualmente un resumen, tras la que resulta en un vasto conjunto de formulaciones singulares.”
<p>Relaciones sociales</p> <p>Amistad</p> <p>Paternidad responsable</p> <p>Bullying</p> <p>Discriminación</p> <p>Refugio en redes sociales</p> <p>Falta de comunicación</p>	<p>Problemas de autoestima</p> <p>Problemas académicos</p> <p>Comunicación no verbal (chats, emojis, mensajes textuales)</p> <p>Enfrentamientos y discusión de opiniones</p>	<p>Grupo de amigos “Hermanos de Sangre” (Amigos de diferentes clases sociales, comparten el último año de colegio, utilizan una comunicación moderna para aquella época por redes sociales, inseguros, incomprensidos y con conflictos en común)</p>	<p>Familias vs la tecnología</p> <p>Falta de protección y entendimiento</p> <p>Transición de la adolescencia, colegio a la vida adulta.</p> <p>Unión de jóvenes incomprensidos por la sociedad pasada y tradicionalista.</p>	

Nota: La información sobre las unidades de registro, se obtuvo del autor Berelson, 1952.
Elaboración propia

Tabla 8.

Contenido multicultural en película Cuando ellos se fueron

Película: Cuando ellos se fueron					
Temas multiculturales representados en la película	Elementos culturales Casas con estructura rural Vestimenta Tendaderos de ropa Macetas Música Estilo de trabajo: cultivar – cosechar Infraestructura social Cementerio	Religión Cristianismo Rosario (rezos) Canciones (referencias religiosas) Expresiones como: Diosito (Taita) Dios le pague Jesús (con énfasis) “Regresar a la tierra”	Familia Mujer como cabeza de familia Celebraciones culturales Familia de otra sangre “vecinas” Emigración	Diversidad Creencias Ideología Expresiones colectivas Trabajo	Valores Respeto Humildad Compromiso Apreciación Solidaridad
Carácter multiétnico (Tradiciones – costumbres)	Acción del personaje Salir en las mañanas a trabajar en el campo Enfrentarse a una situación de cambio (muerte)	Referencias a agentes externos Camión de helados Mesa de billar Baile y música	Influencia geográfica (países) Estados Unidos Francia Colombia - Ecuador	Características de la cultura Tradicionalismo Celebraciones colectivas Apropiación	Grupos étnicos Mestizos Indígenas

	<p>Recoger la cosecha en sweaters</p> <p>Celebrar los cumpleaños en comunidad</p> <p>Conmemorar a los fallecidos.</p>			Idioma	
Símbolos semánticos	<p>Signos visuales</p> <p>Habitaciones arregladas y vacías</p> <p>Prender la radio y sentarse en la sala</p> <p>Instrumentos musicales ecuatorianos en la casa comunal</p> <p>Molino y mortero en la cocina</p> <p>Sombreros y chalinas</p> <p>Maíz tirado en el suelo</p>	<p>Lenguaje (expresiones)</p> <p>Guaguas</p> <p>Bonitica Mal genio</p> <p>Vamos mamita</p> <p>Mi señora</p> <p>Trastes</p> <p>Las 3 marías</p> <p>Pasamanos</p>	<p>Metáforas, figuras literarias</p> <p>Ah ah (Ironía)</p> <p>Como 7 viejas (Comparación)</p> <p>Muda (Metonimia)</p> <p>Regresar a la tierra</p> <p>Extranjero (Alusión a que viven en otro país)</p>	<p>Palabras - frases</p> <p>Quien roba, los ladrones</p> <p>Que no vayan hablando</p> <p>Todo va pasando</p> <p>No tengo tiempo para estar triste</p> <p>Uchicas</p> <p>Mijita</p> <p>Ajusta 17 años</p>	<p>Vicios de dicción</p> <p>Seguir escuchando (verbos continuos)</p> <p>Espérate (solecismo)</p> <p>Ponte para ver (Solecismo)</p> <p>Noscierto (error de concordancia)</p> <p>Medio mal (error de concordancia)</p> <p>Bajaba de arriba (Barabarismo)</p> <p>Antes no hay (error de concordancia)</p>

Elementos gráficos	Denotación de escena	Connotación	Conjuntos visuales	Representación	Significante y significado
	Protagonistas en la banca del patio	Momentos de descanso	Personajes en solitario	Estilo de vida, abandono	Muebles - comodidad
	Noticias en la radio	Único medio de comunicación	Flores en el cementerio	Recuerdos de quienes fallecieron	Retratos de personas – memoria
	Mantener las		Casas en medio de	Visita y nexos emocionales	

Elaboración propia

Tabla 9

Unidades de registro	El objeto o referente: Se consideran temas como ejes, es decir, temas alrededor de los que se habla.	El acontecimiento: Se trata de relatos o narraciones que es posible analizarlos en función del tipo de acontecimiento es decir unidades de acción.	El personaje: El actor o actuante que se toma como unidad.	El tema: Berelson (1952), lo define como: “Una afirmación sobre un sujeto. Es decir, una frase simple o compuesta, habitualmente un resumen, tras la que resulta en un vasto conjunto de formulaciones singulares.”
	<p>Relaciones familiares</p> <p>Liderazgo</p> <p>Amistad y comunidad</p> <p>Emigración</p> <p>Vida de campo</p> <p>Comunicación e interacción desde la radio</p>	<p>Muerte - abandono</p> <p>Estilos de vida compartidos</p> <p>Trabajo de campo</p>	<p>Grupo de mujeres viudas, de tercera edad que nacieron y viven en Plazuela (Píllaro). Surgen del trabajo de campo, la convivencia entre vecinos y las melodías de la radio.</p> <p>Son personajes valientes, humildes, solidarios, alegres y comprometidos con sus vidas.</p>	<p>Transcurso de un duelo</p> <p>Transición de vivir en familia a pasar en soledad</p> <p>Música desde instrumentos ecuatorianos como incentivo de celebración</p> <p>Tradiciones y costumbres de generaciones pasadas</p> <p>Convivencia en comunidad</p>

Nota: La información sobre las unidades de registro, se obtuvo del autor Berelson, 1952.
Elaboración propia

4.2. Entrevistas

- Entrevista a master Diego Ortuño, profesional en cinematografía

Reseña: Máster en Documental Social, Escola de Cinema y Audiovisuals de Catalunya, Barcelona 2006; Taller de dirección de fotografía cinematográfica, Escuela Internacional de Cine y Televisión, Cuba 2004. Licenciatura en Comunicación Visual Radio y Televisión, Universidad San Francisco de Quito, Quito 1996 – 2000. Minor, Comunicación Organizacional, Universidad San Francisco de Quito, Quito 1996 – 2000. Minor, Cinematografía, Universidad San Francisco de Quito, Quito 1996 – 2000.

Conocemos que el cine ecuatoriano se destaca por el realismo en sus historias y también por su tipo de producción, ¿Qué otras características hacen que el cine sea reconocido en otras partes del mundo?

Creo que el cine ecuatoriano que más reconocimiento ha logrado en el mundo es el cine documental. Es interesante ver que películas como “Con mi corazón en Yambo” o “La muerte de Jaime Roldós” han sido muy bien recibidas. Algo que tienen en común es que abordan temas que han llegado a impactar a la sociedad ecuatoriana y los autores han logrado transmitir sus sentimientos personales en ellos.

Creo que esa pasión y emoción que mueve a los realizadores se transmite al público y hace que el cine nacional sea reconocido.

Si bien, los autores de las historias narradas en las películas se apoyan en situaciones vivenciales para identificarse con la audiencia, ¿Qué problemáticas sociales, políticas o culturales son recurrentes y qué herramientas se emplean para transmitirlas en las películas?

Creo que hay temas en el imaginario de los ecuatorianos que suelen utilizarse en las películas y que tienen que ver con aquellos acontecimientos que han marcado a la sociedad.

Por una parte, sucesos como la crisis migratoria, las huelgas y movilizaciones sociales, la lucha por los derechos de la naturaleza o logros deportivos.

Por otra parte, también están las situaciones más cotidianas como la pobreza, las desigualdades sociales o los abusos de poder. Desde películas como Ratas, Ratones, Rateros hasta Prometeo Deportado, pasando por Neisi, la fuerza de un sueño o A tus espaldas, son ejemplos de esto.

Desde su experiencia, ¿Cuál es la mayor diferencia entre la narrativa de las películas ecuatorianas con las extranjeras?

Creo que tiene que ver con el modelo de producción, el cine “extranjero”, especialmente el industrializado, basa su creación en el negocio y busca historias que puedan generar ingresos

económicos con una obra audiovisual potente y vendible.

En el caso de Ecuador, que es similar en Latinoamérica y Europa, el cine nace de la pasión, de la necesidad de un autor por generar una obra audiovisual que transmita sus sentimientos, su discurso o sus aspiraciones.

Cada etapa de pre, pro y postproducción tiene un equipo humano que consigue combinar todos los elementos, desde su trabajo, nos describiría el proceso creativo audiovisual en el desarrollo de una película. Y cómo ha evolucionado hasta hoy.

El proceso creativo es muy complejo porque si bien, en la mayoría de los casos, las películas tienen un autor, no podrían realizarse sin la participación de un amplio equipo.

La etapa de escritura de guion normalmente involucra compartir las ideas con muchas personas y recibir sus apreciaciones sobre esa parte del proceso creativo. Esta etapa en particular suele parecer la de un escritor solitario, pero en la práctica ese escritor necesita empaparse del mundo que está creando para concretarlo en un guion lo que implica la participación de varias personas.

En la preproducción es más notoria la influencia del equipo de producción, desde el diseño de los escenarios y el vestuario, hasta el encuadre que se realizará, todo pasa por varias cabezas que proyectan las ideas del autor.

Creo que en la producción son los actores quienes más enriquecen la obra con su aporte frente a la cámara dando vida a los personajes, pues en una producción organizada el resto de los aspectos que están ya definidos.

La post producción es el espacio en que se arma la película y aquí es muy relevante la participación del editor y el compositor musical que terminan de darle vida a las imágenes registradas.

Si bien en los más de 100 años que tiene el cine esta dinámica ha evolucionado mucho creo que en los últimos años ha sido la tecnología la piedra angular de los cambios. Hoy en día se puede utilizar varios recursos para compartir las ideas, previsualizarlas y decidir cuál será la mejor opción. Sin embargo, creo que en esencia el cine sigue siendo un trabajo colaborativo complejo que incluye las relaciones humanas como una variable importante para que se pueda ejecutar correctamente la producción.

En este contexto, las películas ecuatorianas son contadas desde diferentes perspectivas de los creadores, ¿Qué significa tener un estilo cinematográfico?

Creo que el estilo tiene que ver con la forma de contar la historia. Esto puede ser complejo para los realizadores puede cada historia requiere de recursos narrativos diferentes lo que implicaría que no se puede mantener un estilo.

Considero que los creadores que llegan a marcar un estilo buscan conscientemente mantenerse en los mismos temas o en las mismas estructuras o en los mismos géneros o en

los mismos recursos de producción, esto facilita mantener una estética y una narrativa que construye ese estilo, esa forma de contar las historias.

¿Cuáles son los principios sobre los que el autor de una producción audiovisual fundamenta su trabajo?

Esto depende de cada autor, personalmente, son muy importantes las relaciones humanas con el equipo, con los actores, con quienes apoyan el proyecto y con la sociedad. Esto podría parecer falta de profesionalismo, siendo que hay creadores que basan su trabajo en la exigencia, pero para mí, un equipo motivado, que cree en el proyecto y en las personas que lo están desarrollando termina siendo el bien máspreciado para tener una producción exitosa.

En el análisis de contenido encontramos unidades de registro como el personaje, acontecimiento, tema, etc. ¿Cómo se distribuyen y funcionan estas unidades en el cine?

En el cine estos elementos forman la narrativa completa y al inicio del proceso se los puede tratar por separado, pero conforme avanza el proyecto uno se da cuenta de que todos se mezclan en función de favorecer la historia y la forma de contarla.

Un personaje bien diseñado cambia en función de los acontecimientos que vive y la combinación de sus acciones lo llevan a vivir la historia, esa historia termina transmitiendo al público el tema de la película. Una producción audiovisual es un gran rompecabezas que debe ser armado en la postproducción, durante las etapas anteriores nos dedicamos a construir las piezas necesarias con estas unidades y deben ser diseñadas con precisión para que calcen unas con otras.

Desde su experiencia, ¿Cuál considera que es el nivel de proyecciones con contenido multicultural en el país?

Creo que el nivel de todas las producciones nacionales ha ido mejorando en todos los aspectos, desde el técnico hasta el estético y el de contenido.

Las producciones de contenido multicultural no son la excepción. El hecho de que el estado les haya prestado atención especial mediante categorías específicas ha permitido que se realicen más películas lo que genera práctica y la práctica es la forma de mejorar constantemente.

Actualmente las producciones de contenido multicultural compiten con las películas más tradicionales y los realizadores hemos abierto los ojos a ese mundo que es muy rico en historias y estética nacionales.

A lo largo del tiempo, en el cine ecuatoriano, se han proyectado películas como El pescador, Con mi corazón en Yambo, entre otras. ¿Considera que estas producciones han conseguido establecer una cultura visual?

Creo que hay películas que marcan hitos, que generan que nuevas generaciones de cineastas las imiten en alguno de sus aspectos y esas nuevas producciones implican una evolución en el cine nacional.

Sin duda, las películas mencionadas han marcado hitos, creo que en años posteriores han aparecido nuevas proyecciones que han marcado nuevos hitos y que van estableciendo la siempre cambiante cultura visual nacional.

La cultura está ligada al cine desde sus inicios y se plasma en las escenas de diferentes películas. ¿Cuáles son los principales temas multiculturales presentes en el cine ecuatoriano?

Considero que las diferencias sociales, mitología, relación con la naturaleza.

¿Cuáles son las principales referencias y motivaciones para destacar estos aspectos en el contenido de las películas ecuatorianas?

Creo que el cine multicultural está muy influenciado por la tradición oral, los cuentos que pasan de generación en generación y por esta razón se encuentra historias asociadas con estas tradiciones.

Los creadores tienen la motivación de transmitir estas historias al mundo y el cine es un excelente vehículo para lograrlo pues se genera una obra que puede viajar por el mundo y llegar a cualquier persona.

- **Entrevista a Irina Gamayunova, directora de cine**

Reseña: directora, actriz, profesora y escritora, participante de una gran cantidad de obras dramáticas, cine y televisión. Reconocida como una figura importante del escenario ecuatoriano y por dirigir la película “Generación invisible” Incursionando en diferentes campos audiovisuales desde la dirección de cortometrajes, creación de obras dramáticas, directora de teatro a fin de conseguir varios premios y reconocimientos internacionales. Aparte de las películas que se conocen, vemos que muchas veces no existe como tal el apoyo del gobierno hacia el cine ecuatoriano.

¿Qué garantías cree usted que necesita el cine ecuatoriano para crecer y para evolucionar?

Creo que ahorita con toda la cosa digital que hay, con la inteligencia artificial que hay que también usarla, yo creo que ahorita antes tú debías tener una súper cámara para poder filmar, ahora hasta con el teléfono tú puedes filmar.

Entonces creo que más es tener talleres de desarrollar el talento de la gente, donde poder dar el guion, porque lo más importante en la película (un 80 %) es el guion. Si el guion es interesante, ya obviamente la actuación es dirección, pero también hay musicalización, hay dirección de arte. Si yo fuera el ministro de cultura, mi propuesta sería en cada provincia,

cada ciudad, abrir talleres donde puedes incentivar a los jóvenes que empiecen a lanzar sus talentos y como trabajo final el mejor guion y todo con el apoyo para poder filmar un cortometraje que podría hacer por teléfono y ganar un premio.

Incentivar así, porque hay muchos más talentos, no creo que todos son gente talentosa que se dedican y van a San Francisco o la UDLA a estudiar el cine, porque además es un cine muy condicionado a la estética de esta escuela, entonces ahí te sostienen, por ejemplo, mi hijo estudiaba música en UDLA, pero era solo jazz, entonces dijo: no mamá, no quiero estudiar solo jazz, quiero tener toda una gama musical para poder decidir cuál género.

Hay muchas personas talentosas y ni siquiera saben que tienen este talento y están dedicados a otras profesiones. Porque en Ecuador no hay esta plataforma para dedicarse a hacer cine o actuaciones ya que no hay campo para esto. Ahorita sin esperar el apoyo del estado es la única forma. Y lanzarse; lanzarse a hacer sus cortometrajes, participar, abrir un canal en YouTube o ver los concursos que hay, creo que es la única forma para que los jóvenes se incentiven.

En el desarrollo de una película a más del apoyo o del presupuesto que tenga, también existen como diferentes elementos visuales, culturales y todo lo que permite crear una producción final. ¿En este caso nos puede decir qué caracteriza el trabajo de un director?

Director es como director, como cualquier empresa, primero tiene que ser un buen equipo, porque realmente el cine es un arte que no nace solo, puedes ser escritor, escribir y ya no necesitas a nadie, pero si eres un director debes tener todo apoyo, porque tus ojos es director de cámara, toda la cosa artística como poner composición, los colores, es el director del arte.

Si necesitas una asistente de dirección que puede practicar con los actores el texto y todo, mientras tú como director, tú visualizas toda la película, cómo vas a hacer, cómo vas a filmar, cómo quieres la escena, qué planos, o sea, tú ya de alguna forma piensas ya en la edición de la película, entonces tú te metes de alguna forma, ya ves toda la película a través de la cámara, cómo sería, cómo editarías y lo más para mí importante, lo más importante es trabajo con actores, porque si un actor te lleva a un clímax donde tiene que ser, no va a ser afectado el público, entonces no va a expresarse el guion, porque el guion tiene que expresarse a través de las emociones de los actores.

Entonces trabajo mucho con esto, porque cada actor es una materia individual, entonces tú tienes que saber cómo acercarse, porque a un actor más encuentras una acción física y él, como se dice, el otro al cambio tiene que más sentir como una atmósfera, así de pronto poner una música, de pronto antes de la escena hablar para que entre en esta atmósfera. Pero básicamente el trabajo de director es armar y conducir esta, digamos esta banda musical, que yo diría si fuera un director de la orquesta, para realizar la película, contar la historia.

También se realizan supongo como que algunas audiciones para los personajes. **¿Nos puede contar un poco de este proceso? Y ¿Cómo se define el rol que va a tener cada uno dentro**

de la historia?

El casting como se llama, lo hacen a través de las escenas; escoges las escenas, invitas a la gente que quiere participar, haces como una audición y ahí ves cuál es la persona que mejor se mete en el papel y te da este perfil que tú necesitas. Por ejemplo, si es una chica por decirte drogadicta y todo, si llega una chica toda así, fashion y eso, y trata de hacer el personaje, no se logra.

Entonces sí debe tener perfiles, mucho más es también el perfil físico, que influye en esto, y también obviamente la actuación. Y una vez que se elige la persona, ya se da papel para que aprenda el texto y todo y ya entras en los ensayos directamente de formación.

Dentro de una producción audiovisual, ¿qué tan importante es crear espacios de inclusión y que se encuentre una diversidad de personajes de guionistas o de escritores?

Creo que eso es lo más importante que podría hacerse, por ejemplo, si tu universidad pudiese dar esta opción para ir a especialistas, o ya sea para ir yo a dar taller u otro profesional y todo sería bueno, porque yo creo que el talento en el Ecuador hay un montón; lo que sí no nos dan herramientas para poder desarrollar eso.

Entonces, es súper importante, porque como tú dices, el Ecuador es tan extenso, pero al mismo tiempo es tan diverso. Diverso, en el género, las costumbres y en la parte cultural entonces una temática de un cortometraje de Otavalo sería totalmente diferente que una de Imbabura o en la selva, ¿no? porque son totalmente otras cosas culturales, otro lenguaje hasta sería. Sería hasta otra forma de guion, si de pronto en Otavalo sería como más cosa dramática de la violencia de género, no sé qué; de pronto en la selva más sería una cosa de persecución, toda la cosa del poder o de ciencia ficción. Porque todo esto da esta magia de la selva, ¿no?

Entonces, eso es súper importante de que podrían activarse estos talleres, porque de talleres puede salir gente que tiene mucho talento, porque te digo, ahorita yo que tengo el curso de academia de actuación, ya 25 años en la Casa de la Cultura, salieron un montón de alumnos míos que están estudiando afuera, o sea, realmente yo les desperté, desarrollé un poquito el talento que ellos tienen, no es que yo les dé talento.

Yo solamente soy como una conductora, como ayudante, para poder así con mis instrumentos que ya conozco, como poder despertar, desarrollar, como el cirujano, que ya saca el tumor y ya la persona empieza a salir, asimismo saca el miedo, saca la inseguridad, para que la persona empiece a creer en sí misma y de repente encuentras un campo inmenso que tenemos. O sea, nosotros nos disminuimos, la sociedad dice: no, tú no eres mejor, no, que hay mejores que tú.

Pero no, tú eres único, o sea, con eso hay que empezar. Tú no tienes que ser ni mejor ni peor, porque no necesitas ser como otros. Tú eres mágico por como eres, por eso es súper importante desarrollar estos talentos de las personas.

Y justo que hablaba de la diferencia que hay y cómo aquí en Ecuador tenemos muchas provincias y temas sociales que se pueden tratar. **¿Cómo cree que se puede introducir más**

contenidos sobre cultura, tradiciones y costumbres de nuestro país en películas?

Por ejemplo, una de las cosas que me parece que está repleta en la Sierra Ecuatoriana es sobre los mitos y leyendas. Pero en cada pueblo hay muchas más historias, mitos, personajes, leyendas, que están ya desapareciendo. Esto no es que están naciendo porque nosotros solo sabemos leyendas de Quito y ya se acabó, no, hay muchísimas más cosas, muchísimos más personajes, las fiestas que hacen del diablo Huma y todo, hay tantos personajes que solo a través de eso tú puedes crear una historia mejor que Harry Potter, una historia súper fantástica con todas estas personas.

La otra es la cosa social, o sea, realmente ver dónde están problemas de cada pueblo, de cada religión, qué problemas tienen. Uno, por ejemplo, como te digo, en Amazonía es problema de que entran las petroleras a sacar y rompen todo ecosistema y sistema cultural de los pueblos, ¿no?, hay un montón de temas, pero tienen que ser temas propios.

Y si más nacionales, van a ser mucho más interesantes, porque pensamos que hay que hacer algo internacional; no, lo más internacional es nacional. Yo antes de esto no entendía, pero después me di cuenta del mayor interés, por ejemplo, no solamente pueden ser cosas de ficción, ¿Por qué no hacer documentales? documentales es un género hermosísimo, es donde puedes contar como si fuera la cámara escondida, ver y sentir las cosas de la gente, hacer por ejemplo toda una cosa los personajes interesantes de tu pueblo. Entrevistar a viejitos o eso, algunas cosas para recrear, eso también es súper interesante, temas donde podría más enfocarse en los guiones.

Como menciona, casi siempre hay esa idea del cine que debe ser de ficción o los dramas. Pero sobre los documentales casi se ha regresado a que existen más en estos últimos años en diferentes contextos.

Desde su experiencia, ¿Considera que el mensaje, la interpretación y el lenguaje que se utiliza en cada película o en documentales son influenciados por culturas de otros países?

Claro, sí. Por ejemplo, ¿qué es lo que últimos guiones que hicieron de América Latina? es sobre la prostitución, narco y afuera les gusta ver la pobreza, droga, sexo, o como si fuera aquí lo último casi del mundo. Y eso se hacía porque otras fundaciones o la gente que, los managers que apostaban a estas películas dando los fondos.

Entonces, ya si escribes de ese tema, ya podrías tener auspicio para la película. Porque si ves las últimas películas que hicieron hay como “El pescador”; “Rosario tijeras” y los “Amores perros”, son los éxitos en la misma temática que de alguna forma no es ideal. Así que yo muestro y lo que traté de hacer en mi película que ves aquí, son tomas lindísimas de Quito, paisajes y todo que hicimos con el dron, entonces cuando la gente ve dice: ¿dónde es?

Y luego digo, eso es de Ecuador, de Quito: no puede ser, tan bello, tan hermoso y sí, aquí tenemos cosas de primera, entonces más es por la moda que la gente va a eso. Yo creo que

poco a poco tiene que mejorar esto; donde más podría ser la fuerza es donde más películas tienen alguna forma de éxito, como Enchufe tv: chicos que estudiaron en Incine y realmente hicieron un salto cualitativo haciendo estas series chistosas, pero para mí se quedaron ahí.

Cuando se trataba de hacer una película donde el papel principal fue mi alumno, está muy bien, aunque trataron de hacer drama y ficción no funcionó ya para cosas que tienen como en el teatro algún sentido, mensajes, es cada vez menos, ¿no? Por desgracia eso pasa y no sólo aquí, eso pasa en el mundo, porque el mundo empieza a ser como un mundo consumista, entonces que no quiere pensar, que no quiere preocuparse.

Entonces elige esto como la comida chatarra y también hay comida en el arte y después que no importa por uno, si mi meta fuera ser famosa o ganar plata, de pronto sufriría. Más uno quiere como expresarse, ¿sí? Hablar de las cosas que a uno le preocupa, a cuáles le gusta, a cuáles conmueve. Entonces, más mi línea en la vida, en el arte, es hablar, despertar a la gente, tocar sus sentimientos que puedes hacer con tu género.

Por ejemplo, mi última obra que estoy presentando es “En búsqueda del amor”, que escribí y es más de te mueres de la risa casi en la mitad de la obra, pero al final la gente llora, porque es un impacto emocional súper fuerte. Uno ya se ríe y de repente, pum, te vas a otra emoción. El cambio de emociones y esto me encanta, porque si solo es comedia, se aburre.

Sobre eso nunca hablan, en actuación, dirección, visión, de los cambios rítmicos que son súper importantes. Tú tienes que saber que está ahí, tienes que hacerlo para que o se cambie el ritmo, se cambie la imagen o se cambie el sentimiento de acto, pero eso es como una partitura: tiene que de ley siempre debe estar en cualquier trabajo, sea guion, sea actuación o sea en cualquier dirección.

¿Considera usted que el cine comercial se ha vuelto un limitante quizás para los pequeños proyectos cinematográficos?

No sé si limitante para otros proyectos cinematográficos, yo creo que más empezaron a ser como una plaga realmente, en el sentido que, si tú vas por ejemplo al cine comercial hecho en Estados Unidos, más que nada, no sé en las últimas películas realmente te aburres, si están tan mal los guiones, si hay las mismas peleas, lo mismo bueno y malo, si los superhéroes, entonces no hay unas películas guía últimamente. Pero si es un placer ver una de Inglaterra, que es “Pobres criaturas”, que esa me pareció genial en guion, actuación, dirección, la cámara y cada una de ellas me encantó.

Todo realmente y esta película no recibió un Oscar, porque esta película era excelente, había un mensaje, unas cosas así, daba bofetadas al machismo increíble a comparación con la otra “Oppenheimer” que estaba realizada bien, pero mostraba como pobrecito al personaje. Entonces tú dices qué pobre creatividad está en el mundo de Hollywood, que es la gran fábrica de cine, donde ya se manejan los mismos conceptos, los mismos juegos dramáticos y realmente viene empobrecido. Entonces yo creo que esto como no da desarrollo, no inspira, porque si tú ves una buena película, la mente se te abre y dices wow, qué interesante, entonces

te empiezan a ocurrir a ti unas ideas, unas imágenes y sentimientos.

Desde su experiencia como directora **¿Cuál cree que sea la razón para que existan pocas producciones audiovisuales ecuatorianas?**

Yo me desanimé porque ya hice mi película y todo, no. Pero donde te dije que era buena acogida y que movimos mucho, era del Consejo Municipal y provinciales con foros en los municipios para que ellos compraran las policymakers para acceder a los colegios y ahí hacer los foros con estudiantes, que realmente eso lo auspiciaban.

En cambio, si tú pongas tu película, si yo no tendría eso, si solo tenía presentaciones en el cine, que era bien pobre, ¿no?, uno empieza como a bajarse, así como desanimarse, bueno ya no tuve éxito, de pronto mi película no es que es tan buena, o sea, empiezas, así dices ya, se acabó, ya no voy más a dedicarme al cine, no voy más a soñar, no voy a hacer y tú mismo te empiezas a cortar las alas, porque yo estoy segura si yo tuviese un auspicio de algo, porque tengo dos guiones escritos para unos largometrajes lindísimos, pero no puedo lanzarme con cero presupuesto, porque hasta dar comer a los actores, el transporte, esto de ley tienes que pagar.

De ahí ir a buscar, a golpear de nuevo las puertas, hacer todo y dices no, pero si tendría de repente alguien que me diría: Irina ya tienes aquí 30 mil dólares para hacer tu película y todo, de lo más bello, se podría ser, de seguro estaría mucho mejor de que la primera película, porque uno ya empieza a ver los errores a mejorar en la otra, porque es un proceso, entonces no es que, nunca tú puedes llegar al techo y decir ya llegué a lo mejor de lo mejor, no.

Siempre puedes ver las cosas que puedes mejorar, en que puedes crecer, tener más efectos, más cosas que te podrían hacer más rica la película, por la estructura de adaptar por ejemplo como Generación invisible, que era obra de teatro y pasamos a una película, como te das cuenta hay muchos diálogos, así como partes visuales, pero eso de todas formas lo hicimos a través de todas estas cosas de diseño gráfico, de redes sociales y de hacer las tomas de dron que nos ayudó mucho. O sea, si tú ves tu vida como un proceso, es un proceso interminable. Y siempre tú eres alumna en la vida, por más que eres súper maestra, en la vida es volátil.

Entonces, siempre puedes crecer y aprender más cosas. O sea, si en tu provincia una persona que quisiera estudiar cine y todo, pero no tiene ni dónde, ni cómo dice: ah, ya no, ya no voy a hacer todo y de pronto tiene mejor talento que un Spielberg, ¿entiendes? Pero simplemente no tiene los recursos y, de todas formas, yo creo que ahorita hay que aprovechar.

En la dirección de escritores y también dentro del cine. Quisiera que me describa ¿cómo fue el proceso de dirección en la película ecuatoriana?

El grupo era toda la gente joven, ¿no? Entonces me tocaba, así como liderar un poco a ellos porque, que queremos hacer la cámara en mano, que sea como un lenguaje también nuevo, moderno, para filmar. Y yo dije, ok, porque a mí también me encanta la cámara en mano, pero la cámara que teníamos habría que hacer un enfoque manual, así que era muy difícil y la cámara era muy ligera, entonces cuando caminaba no teníamos esta estabilidad, como este de

cámara, entonces se movía la cámara mucho.

Entonces yo les mostraba, miren chicos, no funciona, ustedes no saben manejar la cámara de esta forma, entonces vamos a hacer lo clásico, que es plano, contraplano, primer plano, plano americano y todo porque lo más importante es contar la historia. Porque siempre hay problemas, que si te das cuenta hay un montón de locaciones en la película y todo en la misma locación teníamos que filmar tres o cuatro escenas de distintas partes en continuidad.

Todo era parte de la belleza artística y por ejemplo que a veces no nos prestan una locación, siempre en el ambiente en la película el ambiente puede ser estresante y también es súper importante que el director pueda, así como coger la posición del director, porque no puede ser solamente, así como un proceso democrático, tienen que ser bien estructurados los papeles, entonces cada uno sabe que tiene que hacer y dar lo mejor de uno.

No puede una asistente de dirección discutir con el director, o un camarógrafo discutir con el director, lo que pasó en mi caso porque el camarógrafo quería filmar de una forma, pero él mismo no podía, ya porque no salían bien las tomas y yo le dije: no, vamos a hacer así, así, lo siento mucho y así es el director de la película.

En todo este proceso de dirección, **¿Cuál diría que es la estructura para trabajar en una producción?**

En la estructura, primero se escribe el guion, sin esto no se puede hacer nada. Después el director se reúne con el guionista y empiezan ya a hacer más, a hacer por escenas, hacer todo, aunque el guion ya está por escenas, pero más empiezan a hacer storyboard.

El Storyboard es donde dibujan cómo va a ser, dónde va a salir la cámara, cómo estará. Ahí está también el director de arte buscando locaciones, locaciones que puedan ser perfectas para estos ambientes de los guiones. Por ejemplo, si ahí está escrito una cabaña en medio del bosque, tiene que ir a buscar y proponer al director si le gusta esta locación o esta otra, entonces sí es importante encontrar locaciones. Paralelamente hacer el casting de los actores, elegir a los actores, con cuales ya empiezas a trabajar sobre el texto y ser importante toda preproducción.

Si tienes la preproducción muy bien, la filmación fluye perfecto porque tienes bien las locaciones, tienes buen director de producción, que te realiza todo, de catering de los actores, así con asistentes de dirección, director de arte, de cámaras y editores. De editores, está bien que esté en grabación porque te puede decir sabes qué, necesito aquí un primer planito para pasar de esta escena a esta. Así cuando ya tienes todo esto bien organizado, la filmación fluye.

Y también es súper importante tener una buena atmósfera con toda la gente que trabaja, porque si uno está como desinteresado, de la película y todo, no funciona, tiene que ser así como un sueño de todos, de cada uno un aporte, entonces empieza el disfrute y no solamente es el trabajo.

Cuando van construyendo estos contenidos ¿qué temas sociales considera que son más importantes de tocar en la película?

Ahorita yo creo que es muy importante y de esto ya estoy haciendo una obra, que vamos a afinar, es sobre la inteligencia artificial, ya que estamos viviendo en un mundo donde la ciencia ficción empieza a ser una realidad. Todo lo que antes pensábamos que es eso, por ejemplo, nosotros ahorita estamos en la crisis total de la física, ahorita los físicos modernos ya entendieron que todas las leyes que antes funcionaban ya no funcionan.

Entonces, lo que está pasando en la inteligencia artificial, que es una cosa impresionante, por ejemplo, a mí este tema que más me llama la atención y como vemos esta evolución, desde la edición, todo lo que la tecnología ha empezado incluso a sustituir algunas acciones que las personas realizaban antes.

La otra cosa que está bien, las cosas de ética y moral de la gente, porque ahorita todo es del calentamiento global, todo lo que estamos viviendo y adhiriendo es un tema que ya estamos haciéndolo. El futuro de nuestros hijos y nietos, no dónde van a vivir, todo que pasamos por la codicia de ser humano, como esto de amar al prójimo como a sí mismo, eso ya es un cuento incierto. Entonces también así hablar de estos temas, temas muy sencillos, digamos, lo que dan sentido y valor a la vida. Si no, no tiene sentido, solamente trabajar para sobrevivir, solo realizarse para complacer a tu ego y a la gente que está alrededor tuyo, yo creo que es tratar estos temas más existenciales para mí siempre deben estar.

En este sentido, tenemos ahora temas que son más innovadores, o sino el otro lado temas que se repiten, **¿Qué elementos deberían existir para crear una narrativa multicultural?**

Realmente es enfocar en la parte de dónde se realiza el trabajo, ¿cuáles temas son actuales de este pueblo o de esta provincia? Y tocar estos temas directamente. Yo creo que con eso hasta podrían más tener apoyo institucional o particular, si hablan por decirte de defensa de parque nacional YASUNÍ y tener más apoyo de fundaciones internacionales, del movimiento ecológico.

Más escoger realmente temas que te preocupan, de esta localización, como también problemas que de pronto no es de tu pueblo, pero que también te preocupan, como si soy de los urbanos, personas de la ciudad y todo, entonces sí, me preocupa y me interesa la inteligencia artificial se realiza una obra sobre la vida entre seres humanos y androides, así como los parámetros que damos a esta inteligencia, cuidar esos aspectos.

Bueno, por último, para terminar esta entrevista que ha sido muy beneficiosa y hemos podido hablar de estos temas, quisiera que me ayude con un **mensaje final**.

Les quiero desear y decir que no hay barreras, hay que olvidarse de los prejuicios, de conceptos, de que tú no eres o tú no estudiaste o no eres capaz. Yo creo que cada persona, si sienta adentro que quiere contar algo, que quiere decir algo, por ejemplo, el arte de audiovisual es un instrumento para poder contar y decir lo que uno piensa.

Puede ser a través del guion, puede ser a través del dibujo, puede ser a través de una obra de teatro, pero lo importante es querer decir algo, querer expresar algo. ¿Y cómo? Eso no importa, lo primero es lanzarse, jugar y divertirse porque la vida es un juego. El arte es juego, no hay que hacer así que es algo que tiene que ser profesional. A veces una gente no tan profesional puede hacer unas cosas totalmente novedosas e inesperadas que la gente que ya está en un sistema de educación. Así que yo creo que abran las alas y vuelen no importa a dónde lleguen.

- **Entrevista a Kevin Luna experto en comunicación**

Reseña: Estudió cine en la Universidad de las Artes de Guayaquil. Especializado en dirección y guion. Trabajó en publicidad, en dos películas, la publicación de varios artículos tiene una maestría en guion para Cine y TV. Colaborador en el festival Kunturñawi y el Festival de Cine de Guayaquil. Cuenta con 78.000 seguidores en TikTok, 75.000 en Instagram, 2.500 en YouTube y 1.700 en Spotify.

Sabemos que el cine, como medio de comunicación, siempre intenta llegar a la audiencia, reflejar las costumbres y mantener esos comportamientos típicos de nuestra sociedad. **En este caso, ¿cómo relacionamos la comunicación con el cine?**

Creo que lo que tienen en común es que ambos son mensajes. La diferencia es que tal vez, dependiendo el enfoque, creo que el cine al ser arte, hablando del cine narrativo, porque también hay cine experimental y otros; pero en este específico el objetivo es como toda obra de arte, hacernos las preguntas correctas al exponer las formas de ver la vida, formas de vivir la vida y mostrarnos la realidad.

Puede haber cosas de estrategia, puede haber comunicación organizacional, puede haber, digamos, la construcción de una imagen dependiendo del campo en el que te especializas. Pero creo que la diferencia entre el cine y la comunicación, por así decirlo, como profesión, es que la comunicación tiene un propósito ya sea enviar un mensaje o construir una imagen. En cambio, en el cine, es simplemente mostrar formas de ver la vida. Entonces lo que tienen en común es enviar un mensaje, de ahí tienen muchas cosas diferentes.

Dentro de las producciones que revisé vi que el lenguaje es como un factor que utilizan mucho para conectar con las audiencias para transmitir ideas y emociones. **¿Consideras que es la base para que exista una mayor interacción en todo este entorno audiovisual?**

Mira, de lo que me doy cuenta ahorita haciendo reels para internet y redes sociales, que es una mezcla entre marketing, comunicación y arte. Siento que con las emociones se puede vender mejor, al generar emociones haces que tu contenido sea más entretenido, tu publicidad sea más entretenida, y que la gente pueda controlar la percepción que la gente tiene de ti y por ende al controlar la percepción, tú también añades un valor extra a tus productos y esas emociones trato de que sean inspiración, básicamente inspiración y confianza.

¿Para qué? Para que sientan que soy un amigo y segundo, para que les dé ganas de escribirme a mis seguidores, porque si a ellos les da ganas de escribirme compran libros, etc. Entonces

siento que pueden utilizar las herramientas del arte en publicidad y comunicación, pero que se utilicen no quiere decir que sean iguales.

La comunicación está ligada al cine y más ahora con las redes sociales. **¿Considera que el cine necesita de las redes sociales para consolidar audiencias?**

Lo que nos ha mostrado la historia del cine es que la narrativa está condicionada por los medios de difusión. Antes existían las sitcoms, las series que se grababan con una sola cámara en un solo set como la “Niñera Mary”, “Mis adorables centonados”, “Seinfeld” o “Big Bang Theory” con narrativas que solo funcionaban en un mundo donde había televisión estatal. ¿Y cuál era el propósito? Sacar un capítulo todos los días para que te paguen por publicidad.

Entonces los guiones de estas series fueron escritos para que cada 20 minutos hubiera un lapso para publicidad, digamos que las condiciones de la televisión determinaban la narrativa. Ya con televisión por cable ya no había publicidad, la serie dejó de tener esa estructura de cliffhanger cada 20 minutos, sino que empezaron a hacer capítulos de una hora, de 40 minutos así está The Wire, The Soprano, Breaking Bad y todas estas series.

Prácticamente, las formas, las telecomunicaciones, condicionan el mensaje del cine y la difusión del cine. Tienen mucho que ver con eso, o sea yo siento que el cine es un mensaje en sí mismo, pero las redes sociales maximizan ese mensaje.

Entendemos que en todo el proceso de creación de las películas se necesita tener una mejor interacción y comunicación. **¿Cuáles son los pasos para lograr este correcto uso de los símbolos semánticos en el contenido de la película?**

Dentro de la historia, los símbolos tienen muchas formas, es imposible decir cuál es el adecuado y todo depende del personaje. Puedes crear un símbolo como Tarkovsky, para él el agua es tiempo y cada vez que sueña en sus películas, hay agua embotellada porque para él los sueños son tiempo embotellado, agua embotellada. Entonces ahí estás creando un símbolo, ese símbolo enriquece el mundo de Tarkovsky, pero Tarkovsky le da un uso, pero para Tarantino, la violencia es un símbolo para una cosa.

Luego hay películas como las de Julia de Cournot o de David Lynch, que no son simbólicas, sino que son alegóricas, siento que los propósitos de los símbolos y las alegorías en el cine son muchísimos, pero que sirven para simplificar significados, potenciar el cambio del personaje, y también para reforzar o para ser ambientales, por así decirlo. Por ejemplo, no es lo mismo una escena de romance grabada en las penumbras que una escena de romance grabada con luz natural, con una luz plana y todo eso.

Entonces, más que simbólico, es ambiental, narrativo y dramático. Ahora para comunicar una película, comunicarla al mundo y hacer una buena distribución, depende de la carrera del autor porque cuando un autor empieza su carrera normalmente lo que hace es comedia o hace cualquier cosa vendible y family friendly o también lo que hace es tomar historias, digamos hechos históricos que no necesitan promoción porque de por sí ya son famosos.

Esa premisa es brillante, ¿por qué? porque no necesita publicidad, todo el mundo sabe quién es el, entonces lo que hacen los cineastas, por ejemplo, si hago una estrategia de distribución a un cineasta emergente, le digo, mira, como eres nuevo nadie te conoce, a nadie le interesan tus historias, tienes que hacer algo que ya se ha hecho antes, o potenciar una historia famosa, o hacer comedia.

Pero si ya estás consolidado ahí digo, sabes qué, tenemos que formar tu imagen en Instagram, con tus películas, en eventos, en entrevistas, siendo jurado en algún festival, y vas creando tu imagen más con los premios que ganes. Entonces, la estrategia va cambiando según el estado de la carrera del artista.

Sobre todo, en las películas ecuatorianas hay mensajes similares y elementos que permiten leer una escena más rápido en la parte visual y en la parte del lenguaje interpretar porque las palabras son más comunes **¿Qué tipo de mensaje considera que deberían transmitir las películas ecuatorianas?**

No creo que el cine ecuatoriano tenga un deber o tenga que ser tal cosa, sabes, o sea el cine no es patriotismo, creo que una de las cosas que hay que cambiar es pensar que el cine es un deber patriótico o que es una extensión de las labores humanas. El cine es industrial o de autor, o sea, si quieres hacer películas de comedia como Enchufe Tv o series sitcom como lo hace Ecuavisa, perfecto. Entonces nadie te obliga a ver cine y no es obligación de los de Enchufe Tv educar al público, ellos quieren entretenerte y punto, si quieres ver o si no te gusta, no lo compras.

Y en cambio existe el cine de autor, usualmente como la producción del cine depende del estado, los cineastas se ven obligados a recurrir a determinadas narrativas, pero no es algo que quiera el cine, sino algo que quiere el Estado y eso pasa con las que son financiadas por el Estado. Entonces los cineastas tienen que cambiar radicalmente sus historias para conseguir fondos y hay un caso bochornoso de una película que se llama “Feriado”, que en el Pitch quisieron hacer una película sobre el feriado bancario.

La película se vendió como eso, pero en la realidad es un romance gay. Entonces, cuando la gente va a ver la película y ve eso, es como que no hay obligación. Las películas no son una extensión de propaganda o patriotismo, pero lo que sí tienen que hacer es entretener o ser fieles al público, para eso es lo mínimo que pueden hacer. Aun así, hay gente que dice: no hago una película para el público, la hago para mí y yo digo, está bien, pero hazlo con tu plata, pero no lo hagas con el dinero del estado.

También existen diferentes términos y tonos de voz que usamos para expresarnos. En el sentido que los artistas desde el ámbito semiótico tratan, por ejemplo, una emoción. Así, como las figuras literarias que se utilizan en el diálogo, **¿Qué figuras literarias ha encontrado que influyan en el diálogo de los personajes?**

Mira, eso depende mucho del estilo de cada director, por ejemplo, Lubitsch, que fue uno de los primeros grandes guionistas cuando el cine tuvo su sonido, lo que hacía era a través de

diálogos, o sea, un personaje decía un diálogo y el otro le respondía, pero haciendo que cada diálogo tenga un verso bien construido y que tiene rima asonante, entonces generó poesía a través de diálogos, esa es una manera.

Hay otros, por ejemplo, como Maurice Pialat, un gran director francés, lo que hizo fue reescribir digamos 5 guiones o sea el mismo guion, pero en las partes reescribía 5 guiones para cada actor y luego el actor no sabía lo que el otro iba a hacer. Así en una inocencia y en esa espontaneidad, al rato de la cámara, ya que nadie sabe lo que va a pasar aparecen cosas espontáneas y la gente aprende a adaptarse, obviamente este método está hecho para actores que saben improvisar.

David Lynch no le importaba que el actor lo repitiera una y otra vez hasta que le salga natural. Creo que el cineasta no busca una belleza retórica ni lingüística en los diálogos, creo que la belleza de los diálogos del cine está en la interacción, que tan orgánico es; porque a veces los guionistas piensan que se quedan esos pero el director o a veces el actor puede cambiar los diálogos. No es tanto la belleza de la expresión, sino la coherencia de la interacción y eso es lo más importante del cine.

Con base en el análisis de la comunicación, **¿qué tipo de interacción permite que la comunicación se convierta en un proceso cultural en el cine?**

Creo que el cine de por sí, genera preguntas y al generar símbolos, crea cultura. Por ejemplo, la película “A tus espaldas” o sea antes la Virgen del Panecillo quizás no era nada y nadie entendía ese chiste, hasta que se creó ese símbolo y ahora nos damos cuenta que le da la espalda a la gente del sur, a la gente pobre, entre comillas, ¿no? entonces, el cine genera cultura.

Así Enchufe TV también genera cultura, porque cada vez que una persona de nuestra generación dice “típico de vos”, o “que chuchas”, todas esas frases típicas del canal “oye chichico”, esas frases ya son cultura, porque la gente los usa. Entonces, el arte está conectado con la cultura y es un reflejo y no creo que haya una relación directa o relación de cómo debería ser, porque es cultura, es una expresión cultural. Hay maneras de ser y no ser, el caso es que puedes analizarlo.

Lo que sí es cierto es que hay una diferencia entre ser cultural y que sea propaganda, porque hay mucho arte, muchas películas que se venden como cultura, pero solo están folklorizando a los indígenas, o solo están aprovechándose de los paisajes y no presentan nada narrativo.

Volviendo a la parte de la semiótica, **¿cuáles son los signos y símbolos que influyen en la creación de elementos multiculturales?**

Mira, creo que es una contradicción eso de que exista un símbolo multicultural, porque el propósito del símbolo es tomar un significado y capturarlo. Esa es la naturaleza del símbolo, capturar significados, entonces cuando dicen símbolos multiculturales, es una contradicción; no puedes crear símbolos multiculturales porque el símbolo sólo puede representar una cosa, lo que si puedes hacer es crear alegorías multiculturales.

Porque la diferencia entre una alegoría y un símbolo es que la alegoría puede representar muchas cosas y cualquier interpretación es válida. En cambio, el símbolo es una captura. Pienso cuando quieren utilizar los símbolos como el sol que era el padre para los Incas, pero digo: ¿y cómo aporta eso a tu historia de manera narrativa?, porque si no aporta, simplemente se aumentarían los significados de forma vacía. Por tanto, crear el otro, se pueden crear alegorías multiculturales y eso es lo que hizo Kafka, si lo leyeran, entenderían cómo acercarse.

Porque la metamorfosis de Kafka se puede interpretar de muchas formas, o es metáfora de muchas cosas. La metamorfosis de Kafka es una alegoría de cómo discriminaban a los judíos en la Alemania Nazi, de cómo la vida de ciudad estaba mundanizando la esperanza de los burgueses. Entonces ese arco dramático, el acto de convertir un personaje a un escarabajo, es alegórico, no es metafórico, se puede crear una dramaturgia multicultural en el cual cada personaje representa diferentes aspectos del mismo tema desde su cultura. Eso puede ser, el símbolo es por definición, no puede ser multicultural.

¿Cómo afectan estas alegorías en la construcción de las historias de las películas ecuatorianas?

Mira, depende igual de cómo el actor quiera construir el símbolo, porque para Tito Jara, que fue el director de “A tus espaldas” por ejemplo, para él la Virgen del Panecillo era un símbolo del clasismo de la ciudad. Ese no es un símbolo multicultural, pero es un símbolo de clasismo; un símbolo brillante, pero símbolo de clasismo.

Y luego tienes, por ejemplo, la última película de Ana Cristina Barragán, que se llama “La piel pulpo”, para ella sus personajes eran unos niños ferales que se criaron en Galápagos. Entonces esos símbolos como los peces, así abrazándoles o ellos abrazando a vacas en medio de las islas Galápagos, no tienen un compromiso multicultural, son símbolos que sirven a su historia. Si el artista siente ese compromiso de denuncia obviamente de forma espontánea va a sentir la necesidad de crear símbolos que evidencien cosas, pero no que le digan a la gente que creer.

Por ejemplo, el símbolo de Tito Jara es brillante. ¿Por qué? porque nos evidencia que la Virgen del Panecillo discrimina a la gente pobre. Nos evidencia, pero no nos dice qué creer. Entonces el artista tiene no esa obligación, pero lo ideal es que los símbolos que hagan nos sirvan para evidenciar o para sentir la transformación y el arco dramático de sus personajes.

Por ejemplo, hace poco se estrenó una película de comedia negra ecuatoriana, este año, que se llama “Los wannabis”. Y fue la primera película ecuatoriana de comedia a ser nominada a los Premios Platino y esta película básicamente habla, sacando estereotipos de toda la clase media de Ecuador desde el abogado corrupto hasta el chico de rasgos indígenas que quiere ser europeo, el chico mimado de mami y papi o hasta el dueño de un burdel, etcétera. Entonces cada personaje es un símbolo de lo que el autor quiere visibilizarnos.

La construcción es esa, o la construcción óptima es del artista, si yo quiero visibilizar esto,

creo un símbolo, creo un personaje que es un símbolo, un acto que es un símbolo y ya sea para visibilizar o para sumergirnos en el mundo narrativo; cada cineasta escoge cómo crear símbolos.

Existen procesos comunicativos y extraverbales como la interpretación, la resemantización y la construcción de significantes en el proceso de la creación de una película. **¿De qué forma estos aspectos contribuyen al intercambio comunicacional dentro de un entorno cultural?**

Yo creo que el lenguaje está determinado por el arte, digamos el arte, como tú dices, cambia los significantes de las palabras. El arte y también la política, o sea, yo creo que la batalla cultural que se está dando ahorita en Latinoamérica es muy homogénea porque la educación pública premia ciertas narrativas, así como el arte premia ciertas narrativas y genera unas que cambian el lenguaje y creo que el estado de forma consciente genera otras. O sea, todas las palabras son polisémicas, pueden significar muchas cosas.

El problema es cuando el estado o el sistema se enfoca en reforzar solo una clase de significado. Por ejemplo, ahora eso lo vamos con la palabra “homofóbico”, la palabra fobia significa rechazo y discriminación al mismo tiempo y ese es un gran problema ¿por qué? porque yo puedo rechazar algo, pero no necesariamente lo discrimino o yo puedo tener miedo, la fobia que es tener miedo. Yo puedo tener miedo de algo, pero no rechazarlo o yo puedo rechazar algo, pero no significa que tenga miedo.

Entonces es el problema de todas las palabras en el español que son como al ser polisémicas tienen muchos significados, pero el estado va a reforzar el significado que más le beneficie a su rutina. Siento que las películas que están hechas con plata del estado refuerzan estos significados y en cambio las películas que están hechas con inversión privada no refuerzan ninguna o no hay como que una contra réplica, sino que simplemente por mera viralidad, por entretenimiento se hacen conocidas.

Volviendo a las palabras de Enchufe Tv, también a los memes que se ponen de moda, hoy en día que de lo que sé, dicen “un hombre que resuelva”, si me entiendes, todo eso va determinando la fórmula que nos expresamos.

En este punto se menciona algunas películas que son financiadas por el gobierno y otras de forma privada. **¿Qué diferencia habría entre la narrativa de una película con base en fondos del gobierno a una que tiene el presupuesto de lo privado?**

La diferencia es que la una vende y el otro perpetúa un mensaje, para mí esa es la diferencia. O sea, la una considera el arte como un producto y la otra considera el arte como esta obligación del Estado y si es que es obligación, el Estado tiene permitido controlar el mensaje, esas son las diferencias fundamentales.

Ahora la gente dice: no, es que es muy difícil levantar fondos, a ver cada película ecuatoriana se hace con 300 mil dólares y de esos 300 mil dólares, es una pérdida porque no tienen plata porque todos los cineastas se gastan en traer actores caros, en todo caro y dejan poquísima

plata para la difusión y el estado controla el mensaje. Les va mal en la taquilla, se enojan con los cines porque no les permiten tener sus películas más de una o dos semanas; si el dueño del cine está perdiendo, cada día que pasa esa película son cerca de cuatro o cinco funciones que no va nadie y se pierde plata. Entonces por eso no tienen la película ecuatoriana tanto tiempo.

En cambio, dicen es que no apoya a la gente, o sea 300 mil dólares para una película y el retorno de inversión de esos 300 es muy bajo, demasiado bajo, es una pérdida esa inversión, por eso es financiada por el estado. Ahora te puedo decir que cada vídeo de Enchufe.tv no habrá costado ni mil dólares y el patreon de YouTube en recompensa por cada millón de visitas le dan mil dólares. En esto hay videos que habrán costado unos mil dólares en hacerse y generaron 30 mil y 47 mil dólares.

Si le pones un mínimo a las películas si se hacen caras o sea si les mides con la vara con las que mide el estado; las películas privadas son baratas, pero generan más o son más rentables. Yo creo que la diferencia es esa, la una piensa en el cine como un trabajo y por el otro lado lo piensa como arte. Para mí es una necesidad artística que es utilizada por el gobierno para perpetuar un mensaje.

En esta parte del campo comunicacional, **¿considera que los medios de comunicación les dan la cobertura suficiente a las producciones audiovisuales del país?**

Yo siento que no es obligación darle cobertura, o sea, si les pagan, les dan cobertura, sino no. Las televisoras están para promocionar lo importante, ¿no? o sea, la promoción de cualquier cosa se paga en televisión. Entonces, cuando dicen que no hay suficiente promoción, es porque el productor no ahorró lo suficiente o no hizo una investigación de nicho y no ha construido un público para que vea esa película.

Por ejemplo, los de Enchufe.tv hicieron como 100 vídeos de pocas visitas para tener un público, entonces cuando ya tiene un público, ya no tiene que pagar y nadie les tiene que pagar la difusión porque ellos mismos se la dieron. Entonces cuando dicen no hay mucha difusión, pues nadie tiene la obligación de difundir tu película solo si tus pagas por ese servicio.

Considera ahora que se maneja más las redes sociales, **¿Sería más viable optar por los medios digitales que por la comunicación tradicional para la promoción?**

Siento que depende de tu target, por ejemplo, si estás vendiendo un departamento, creo que las redes sociales no te van a ayudar, pero si utilizas la radio, sí te beneficias. Por ejemplo, en mi experiencia, me dediqué a autopromocionarme en redes y me ha dado resultados, tengo amigos que han ganado festivales, concursos internacionales y no han vendido ni un libro. Y yo que me dedicó a hacer reels todas las semanas, ya he vendido 42 libros.

Entonces, esa es la diferencia entre la autopromoción y el despliegue, aparte los algoritmos te ayudan a llegar a la gente que justo necesitas igual, creo que para el cine es más difícil. O sea, en el contenido en microescala o los sketches, sí es bueno, pero para el cine es más

difícil. Siento que sí o sí debe haber productoras, o sea, lo mismo que han hecho en Enchufe Tv empezar como un grupo y volverse una productora, tiene que hacer eso cualquier persona antes de crear una película.

Siento que Ecuador necesita más productores, así como Enchufe.tv deberían financiar a productoras, no a cineastas; para que crezcan y haya como unas seis productoras como Touché Films y no sé cuántas más en todo el país, porque ahora sólo hay una que ha hecho lo necesario.

4.3. Resultados

Como resultado, las tablas de análisis de contenido expresan los temas multiculturales presentes en cada película ecuatoriana del 2019, tomando en consideración las tradiciones, costumbres y acciones de los personajes en ámbitos como la religión, diversidad, valores, influencia geográfica, grupos étnicos, lenguaje y otros.

Además, a partir de la semiótica se establecen los signos visuales, la connotación y denotación de escenas con las expresiones de los personajes, así como los símbolos que representan a una cultura ecuatoriana contada desde el cine con base en los conjuntos y signos visuales que diferencian los diálogos, actuación y representación de los actores.

La cultura ecuatoriana está mayormente presente en las situaciones de resolución de conflictos o problemas diarios que se complementan con escenarios de sentimientos como la soledad, desgano, tristeza e incomprensión. Así como el escenario más trágico de las historias pero que demuestran la oportunidad de rescatar lo bueno entre todo lo malo.

Los temas familiares son fundamentales tanto como la economía, redefiniéndolos como un apoyo necesario para tomar decisiones, cambiar de perspectiva, definir metas e incluso decidir el estilo de vida a llevar. Por lo tanto, la mezcla de sentimientos con las condiciones financieras configura diversas escenas donde los protagonistas entran en debates morales y éticos sobre como alcanzar el fin deseado.

Allí, la comunicación cumple un rol importante en la construcción de narrativas para las producciones audiovisuales del país, mientras el lenguaje permite distinguir la nacionalidad, son las figuras literarias las que combinan dialectos, jergas y expresiones significativas de más ciudades o países, como referencia a la interculturalidad en la que vivimos.

Por otro lado, los elementos gráficos en cada historia representan el conjunto visual de los acontecimientos que se desarrollan dentro de una narrativa según el espacio y tiempo determinado en Ecuador. Por ejemplo, qué representa la destrucción de calles por terremotos, cómo se denota el trabajo clandestino, la crisis económica, cómo se visualiza la vida de campo, el auge de las redes sociales y las oportunidades de internacionalización.

Asimismo, el significado de cada sonido en los rodajes, la intensidad de los efectos y la

música de fondo, se convierten en indicadores de la época que pasan las personas, el estilo de vida que mantienen, las emociones que expresan y las prioridades en su vida. De esta manera, se contempla la tradición de usar las melodías como un canal de difusión de sentimientos, recuerdos y vivencias que no se pueden expresar con imágenes o palabras.

Existen diversas personalidades para identificarse con el público ecuatoriano de forma divertida, dramática, triste e incluso sarcástica. Por esto, la cultura muestra las tradiciones y costumbres que existen en el país a través de las características, agentes externos, influencia geográfica, grupos étnicos y los referentes en las unidades de registro.

Si bien el cine ecuatoriano tiene algunas películas internacionalmente reconocidas, lo que impacta en las audiencias, permitiendo que sea reconocido en otros lugares es la pasión, la temática, los sentimientos y la emoción que logran transmitir en cada historia. En este contexto, se refieren a un imaginario social que parte de las situaciones que han afectado a la sociedad ecuatoriana y situaciones que se sobrepasan cada día.

En la primera película “Dedicada a mi ex” la más popular no solo por su diseño de producción moderno, logra capturar diferentes temáticas multiculturales de más de un país. Resalta los significados de la religión, la música y el lenguaje de Ecuador, mientras usa el recurso de metáforas en medio de elementos visuales reafirmando la identidad nacional. Entre los más importantes: crucifijo, set de entrevista, portarretratos, arquitectura de las casas e iglesia.

En este sentido, se identificaron las unidades de registro como el tema central de la trama: la creación de una banda musical; al actor principal como un joven que busca estar junto a su pareja pese a toda dificultad; el referente como los problemas económicos y la interculturalidad en cada interacción de los personajes en las escenas.

Por otro lado, la película “La mala noche” con una trama más cruda se enfoca en temáticas culturales individuales, es decir los elementos hallados se desarrollan según las decisiones del personaje. Resalta el estilo de vida, desempleo, intercambio de creencias, mientras con un tono irónico presenta las expresiones con influencia extranjera. Entre lo más destacado está: vitrinas con recuerdos, medicinas, vestimenta, calles destruidas y lugares de sanación.

Así, el personaje principal se caracteriza en medio de un proceso post destrucción, en todo sentido y cómo quiere seguir adelante. En un conjunto visual que denota soledad, abandono y tristeza, está el referente; mientras tanto el tema central es la búsqueda de refugio familiar; en un acontecimiento de violencia, problemas económicos y psicológicos.

La producción audiovisual “Generación invisible” adaptada de una obra de teatro, hecha por jóvenes para una sociedad cambiante, tiene un enfoque multicultural diferente a partir de las tradiciones y costumbres que se visualizan entre padres e hijos. Resalta los significados del arte, la expresión, música, fiestas e influencia tecnológica en las decisiones de los protagonistas, de manera que coloca a la interacción familiar como eje principal de la película.

Se destacan elementos visuales como: el teléfono, máscaras, cuadros, botellas de alcohol, murales; en medio de una ambientación común en el país. Así, las unidades de registro muestran la temática principal como la transición de la adolescencia en una riña entre la familia y el uso de tecnologías; al referente como las relaciones sociales con el acontecimiento de problemas de autoestima y paternidad.

Mientras tanto, “Cuando ellos se fueron” un documental personal entrega una perspectiva cultural más íntima con la narración de mujeres que sobrepasaron un duelo. Resalta el carácter multiétnico, la religión, trabajo de campo, celebraciones colectivas y estilo de vida. Con un lenguaje muy tradicional que rememora dichos propios de Ecuador, de la misma forma connota esperanza en un ambiente nostálgico en un conjunto visual de lejanía con casas en las montañas.

Se encuentran unidades de registro marcadas como las 3 protagonistas representadas en líderes de la comunidad con el tema central de la transición de vivir en familia a pasar en soledad. Además, el referente como la vida de campo y el acontecimiento que permitió unir las historias en un entorno compartido a causa del duelo.

En otro contexto técnico, el cine ecuatoriano que es similar al latinoamericano con matices europeos evoca la creatividad desde el proceso creativo hasta la puesta en escena. Así la narrativa recurrente no se basa en un producto comercial, sino que muestra las ideas compartidas del equipo a cargo y presenta obras audiovisuales que revelen las aspiraciones de quien las cuenta.

Entorno a los argumentos presentados por los entrevistados, se destaca la estructura del cine que se ha mantenido por muchos años, que, si bien ha evolucionado de forma cooperativa respecto a los recursos y relaciones humanas con la tecnología, se construye como ese apoyo productivo para tomar decisiones durante la pre, pro y postproducción.

Se interpreta que el tipo de historias contadas dependen mucho de la convivencia que tengan los cineastas con los personajes, si bien puede parecer poco profesional; la intención de lograr un equipo motivado es el beneficio que permitirá continuar el proyecto de forma fluida. Además, de las unidades de registro en forma combinada y consecuente con el mensaje que se emite en cada narrativa.

Por otra parte, desde el campo de la comunicación se resalta el tema de la correlación con los medios y cómo se cuentan historias a partir de la necesidad de entretener al público, tomando en cuenta al cine como un arte excepcional que logra complementar los mensajes que se quieren transmitir. Es decir, el recurso mediático es pieza clave para la creación de una película.

Asimismo, los temas multiculturales de proyecciones reconocidas por el público y gobierno de Ecuador, hasta el presente han marcado hitos en la cultura visual a la que estamos acostumbrados, pero que deja a las nuevas generaciones ampliar los contenidos para arriesgarse con nuevas ideas y mejorar la representación multicultural como temáticas sobre

diferencias sociales, creencias o relación con la naturaleza.

El cine como un vehículo que lleva historias, vivencias, cuentos y más argumentos cotidianos de las producciones ecuatorianas; logra que se amplifiquen al mundo y que las obras lleguen a diferentes audiencias sin perder la autenticidad del relato.

Por otro lado, la visión del director es fundamental para construir las narrativas que vemos en el cine, si bien reúne los elementos tanto técnicos como al equipo humano para direccionar el proyecto a un fin común. Es así como, a más de dirigir a las personas, escucha, refiere, combina y proyecta las ideas de los personajes en un entorno más profesional.

La experiencia como directores en el país muchas veces es complicada por la falta de apoyo económico para producciones propias, el desconocimiento sobre el cine y la escasa preparación sobre temas de actuación. Por eso, en películas como *Generación invisible* se realiza un trabajo conjunto con fundaciones y academias de arte que contribuyen de forma positiva al crear una obra audiovisual que concientiza al público.

Si bien, la evolución del cine alrededor del mundo tiene influencia en la forma de narrar las historias y el género que comúnmente se utiliza en las películas; existe un gran porcentaje de cineastas que dan espacio a situaciones cotidianas para representarlas de manera más cruda y vivencial. Esta sugiere parte de las características que diferencian al cine ecuatoriano con el cine comercial que su principal objetivo es vender.

4.4. Discusión de resultados

Entonces, la cultura como tal reúne los elementos específicos para que se desarrollen contenidos diferentes y adapta las características multiculturales en los temas propuestos para personajes que sean parte de lo pasado o que narren la versión desde otra perspectiva. Así confluyen las acciones de los personajes con los argumentos del personal a cargo de la producción final, mientras se crean nuevos entornos apoyados en elementos visuales, sonoros y gráficos.

La idea central de la multiculturalidad se basa en la convivencia de diferentes culturas, tradiciones, etnias en un espacio en común pero que pueden o no estar relacionadas. Por lo tanto, se tratan diferentes temáticas sociales, económicas y políticas que se observan en producciones ecuatorianas.

Por su parte, Zerpa, Zerpa y Peña, 2013 expresan que:

Se apuesta a la invisibilidad de lo visible, la normalización, la diversidad en sentido amplio, el abandono de la mirada política y militante; pero en muchos aspectos acomodo a la sociedad hetero normada. No eliminaremos esta estructura, pero conviviremos con ella y debemos hacerlo desde el sentido más honesto y pertinente.

Es decir, la presencia de factores externos influye en el desplazamiento de ideas y conceptos

formados alrededor de una cultura, mientras se fortalece una estructura clásica que muchas veces invisibiliza los temas y problemáticas sociales que afectan a las culturas.

Por lo tanto, la cultura como una ciencia, expone diversas acciones que efectúa el ser humano, demostrando que estas dependerán del hábitat en el que el individuo se ha desenvuelto y en el que en la actualidad se desarrolle. Si bien, las costumbres tradicionales propician la diferenciación de los grupos, la cultura reconoce actividades que intervienen en contornos económicos y sociales. (Salazar, 2019)

Además, es indispensable conocer el proceso que conlleva crear producciones audiovisuales en un entorno limitado, la manera que se exponen a los personajes y las emociones que se transmiten. En cuanto, se forma una discusión sobre el verdadero valor del cine en nuestro país y cómo se diferencia de lo comercial.

Así, Rosen, (1995) sobre el concepto de cinema nacional, expresa:

Más allá de la tradicional relación con el valor de “nación-estado”, hay una importante vinculación con los fundamentos básicos de la cultura fílmica que acepta tres posibilidades metodológicas diferentes pero complementarias: la pragmática (hacer películas), la heurística (teoría - crítica) y la lógica (concepto del cine nacional como resultado de combinar las dos anteriores). (p. 115)

Esto significa que, existe un modelo y valor diferente para el cine nacional que directamente se identifica con la narrativa ecuatoriana al reunir elementos esenciales como el sentido para contar una historia, la relación entre los personajes, la apropiación e identidad cultural, el mensaje y el proceso técnico del cine.

Asimismo, las motivaciones para hacer cine han crecido en paralelo con la construcción de los conceptos de nación e identidad, y desde el centro del sistema social o desde las más radicales posturas de oposición. Como una gran propuesta que se abre a las nuevas generaciones, el tiempo y espacio de cada narración.

Por otro lado, cabe preguntarse ¿Cuál es la perspectiva de los expertos sobre el contenido multicultural?, en cuanto el campo de la cinematografía las películas se estructuran de forma ordenada en base a temas presentes en el imaginario de los ecuatorianos y que tienen que ver con aquellos acontecimientos que han marcado a la sociedad.

En cambio, desde la parte de la dirección y producción, el cine se traduce cómo las emociones que transmiten los actores en su papel. Es decir, las producciones se construyen a través de la interacción entre personajes, historia o narrativa y la guía profesional para cada escena; una demostración de la contemporaneidad en el aprendizaje compartido y adaptación de medios.

Por su parte, en el ámbito de la comunicación ya se determina la conexión directa con el cine y apegándose a la creatividad que ofrecen ambos términos desde el arte. Dicho de otra forma, la amplitud de elementos comunicacionales resalta la versatilidad de un personaje como un

símbolo, un acto, una expresión ya sea para visibilizar o para sumergirnos en el mundo narrativo donde cada cineasta escoge cómo mostrar esos símbolos.

Las experiencias y vivencias entorno al significado de cada decisión que tome el personaje o la comunidad alrededor son totalmente parte de la identidad cultural. Aquella que posee generalidades por su estilo de vida, cotidianidad, rutinas, formas de hablar, de vestir, entre otros elementos multiculturales que permiten identificarnos con la película.

CAPÍTULO V.

CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

Concluimos que la multiculturalidad representada en el cine ecuatoriano va más allá de la convivencia e intercambio de tradiciones y costumbres entre diferentes culturas de un mismo lugar. Por aquello, al identificar cada uno de los componentes en las películas del 2019, se encuentran los elementos que la conforman como la diversidad, arte, creencias, representación social, carácter multiétnico, simbología y el idioma de cada región.

Se hallaron temas culturales dentro de las narrativas que configuran las historias que conocemos, con agentes externos y la influencia de otros países. De manera que se agrega un estilo cinematográfico diferente al que se acostumbra, con un toque infaltable de realismo y crudeza que caracteriza a la vida cotidiana de los ecuatorianos.

En la búsqueda de los parámetros de multiculturalidad, es inevitable no tomar en consideración los conjuntos visuales que reúnen más de un elemento significativo y diverso sobre el contexto de la producción audiovisual. Logrando así que la audiencia se identifique inmediatamente con los rasgos de la cultura a la que pertenece y que observa en la pantalla grande.

A partir de la metodología cualitativa, que permite obtener información sobre opiniones, creencias y valores de una sociedad, se determinaron los signos multiculturales según el estudio audiovisual. De esta forma, se aplicó un análisis de contenido con una matriz que plantea el tipo de lenguaje, rasgos culturales, idioma, costumbres, etc.

Además, se utilizó otro instrumento de análisis para representar cada unidad de registro de los personajes en las películas ecuatorianas, en consecuencia, de los elementos comunicacionales que también influyen en el desarrollo de sus acciones desde el ámbito multicultural.

Con base en los símbolos y signos semióticos se determinan similitudes entre las películas, con el objetivo de demostrar el entorno cultural de Ecuador. Es decir, se pone en escena no solo calles rotas, tenderos, hospitales; sino también figuras más visibles como retratos, tipo de ropa, comida, arte con personajes representativos e incluso frases icónicas del país.

Por otro lado, la injerencia de varias culturas se refleja en el significado y significante de aquellos referentes como una vitrina, banca en el patio, crucifijo o de forma intangible: una red social que denota el cambio de generación y la atención a lo que realmente importa. Así también, cada entorno es adecuado para contar y vivir sus miedos, tristezas, alegrías, victorias o fracasos, pero siempre con un factor en común: la familiaridad.

En este sentido, los amigos se llevan el otro 50% de protagonismo en las historias ecuatorianas, con la meta de apoyar en todo el proceso a los protagonistas. Se halla un sentido

de convivencia casi normalizada donde la soledad puede significar algo malo o al contrario un punto de partida para abrir una comunicación positiva para la resolución de problemas.

De esta forma, se identifican los signos culturales que se han posicionado con el paso del tiempo como la tradición, las raíces, las costumbres, la vestimenta típica, el estatus social entre otros que van en función a la descripción de un país, estado o comunidad.

Además, a través de la entrevista a profesionales e involucrados en temáticas sobre comunicación, cine y producción audiovisual se comprenden los diferentes puntos de vista, construcción de narrativas y argumentos desde la experiencia directa en el medio. Recalcando una diferente perspectiva sobre el valor del cine ecuatoriano y la construcción de nuevas narrativas desde sus elementos base.

En síntesis, la composición de las películas estrenadas en el 2019 demuestra una fiel compañía y trabajo en equipo desde la pre, pro y hasta la post producción. Nociones que se ejecutan para cada película donde se afianza la comunicación entre los creadores, herramientas audiovisuales y los participantes.

Si bien, es fundamental conocer la idea principal de la película; es el tipo de lenguaje que utiliza cada persona al momento de la grabación lo que permite una coordinación y entendimiento para la actuación representativa y la difusión de mensajes que contextualizan a la cultura del país.

5.2. Recomendaciones

Se recomienda enfatizar y enfocar el contenido del cine a la época moderna, aún si las producciones estrenadas hace ya 5 años, narran un suceso pasado. Esto significa buscar las alternativas tecnológicas, nuevos recursos de producción y estrategias de comunicación para llegar al público objetivo.

En este sentido, se hace un llamado al gobierno e instituciones privadas y públicas para darle un espacio al cine y arte. Utilizar el potencial de muchos estudiantes con sus habilidades de aprendizaje en la construcción de narrativas más arriesgadas con temáticas sociales más confluyentes de Ecuador.

Por tal razón, efectuar una investigación es fundamental, no sólo para descubrir aquellos largometrajes que se presentan, sino también para demostrar una línea de producciones diferenciadora de lo común en el espacio cinematográfico. Una necesidad que se llena en conjunto con el talento y habilidades de los creadores.

Es importante agregar a los géneros del cine ecuatoriano, el terror, el heroísmo y los musicales para aportar a la diversidad de las producciones, así usar recursos que permitan explorar nuevos escenarios, reinventar y re imaginar el estilo cinematográfico para entregar contenidos diferentes.

Al respecto, es preciso considerar la cantidad de resultados que se han obtenido de la indagación y el número de películas ecuatorianas disponibles hasta la actualidad y encontrar la falta de inversión en plataformas como en los derechos de reproducción. De forma que la exposición y comercialización del cine ecuatoriano sea mayor.

Cabe recalcar que el valor de las producciones audiovisuales recae en la calidad y recepción de la audiencia. Sin embargo, es esencial aportar desde la academia con la preparación y herramientas necesarias para desarrollar más profesionales dedicados al cine por pasión, en conjunto con artes escénicas y espacios accesibles para jóvenes con perspectivas más modernas.

CAPÍTULO VI.

PROPUESTA (Opcional)

6.1. Redacción del artículo científico a partir de la temática de investigación

6.1.1 Aceptación de artículo en revista científica



BIBLIOGRAFIA

- Aguirre Alvis, José Luis. (2012). Enfoques teóricos para una comunicación orientada al desarrollo y retos actuales para una comunicación y desarrollo desde la diversidad. *Punto Cero*, 17(24), 58-66. Recuperado en 06 de marzo de 2023, de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762012000100008&lng=es&tlng=es.rapa
- Altman, R. (1999). *Film/Genre*. Londres. BFI. en Sánchez, J. Los géneros cinematográficos. Universidad de Cataluña. Recuperado de: <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/140369/3/Los%20g%C3%A9neros>
- Andonovski, N., (2021). Causalidad y roles mnemotécnicos: sobre el funcionalismo de Fernández. *Estudios de Filosofía*, (64), 139-153. [fecha de Consulta 5 de agosto de 2024]. ISSN: 0121-3628. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=379868849007>
- Barredo, D. (2020). El análisis de contenido. Una introducción a la cuantificación de la realidad.
- Bernal Torres, C. A. (2006). *Metodología de la investigación: para la administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. Ciudad de México: Pearson Educación.
- Blumer, H. (1982). *El interaccionismo simbólico*. Capítulo 1. Barcelona: Hora. Recuperado de: <https://es.slideshare.net/slideshow/blumer-h-1982-interaccionismo-simblico-perspectiva-y-mtodo-captulo-1-barcelona-hora/246327684#3>
- Couder Cabral, Ernesto Díaz. (2009). Multiculturalismo y educación. *Cultura y representaciones sociales*, 4(7), 27-54. Recuperado en 13 de marzo de 2023, de: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-

81102009000200002&lng=es&tlng=es.

De Almeida, A. (2016). Pesquisa histórica: teoria, metodologia e historiografia. *Historia*, 7(2).

Fernández, S., Vilela, W., & Durán, A. (2019). Dimensión multicultural en el código de la niñez y adolescencia desde una perspectiva educativa. *Universidad y Sociedad*, 11(1), 208-217. Recuperado de: <http://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>

Flo, J. (2002). La definición del arte antes (y después de su indefinibilidad). *DIÁNOIA*, 47(49), 95-129. <https://doi.org/10.21898/dia.v47i49.436>

Giraldo, C. Naranjo, S. Tovar, E. y Córdoba J. (2008). *Teorías de la comunicación*. Siglo de hombre Editores. Fundación Universidad de Bogotá. Colombia. Obtenido de: https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_fil

González Martínez, L., (1993). UN ACERCAMIENTO METODOLÓGICO A LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA. *Sinéctica, Revista Electrónica de Educación*, (3),1-12. ISSN: 1665-109X. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=99825983002>

Hernández, M., (2007). Sobre los sentidos de "multiculturalismo" e "interculturalismo".

Jácome, A. M. (2017). Análisis comunicacional del programa Educa como propuesta de televisión educativa. Quito: Universidad Politécnica Salesiana sede Quito. Obtenido de: <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/14581>

López, N. Gallegos, M. Meneses, P. (2019). Formación de públicos en el cine ecuatoriano. *INVENTIO*. Año 15, número 35, pp. 55-62. issn: 2007-1760 (impreso), 2448-9026 (digital) doi: 10.30973/inventio/2019.15.35/7.

- Martínez Salanova, E., (2003). El valor del cine para aprender y enseñar. *Comunicar*, (20),45-52. [fecha de Consulta 13 de marzo de 2023]. ISSN: 1134-3478. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15802007>
- Pinto Venegas, Juan Pablo (2021). Introducción al concepto de cultura en Freud: hipótesis de lectura. XIII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología. XXVIII Jornadas de Investigación. XVII Encuentro de Investigadores en Psicología del MERCOSUR. III Encuentro de Investigación de Terapia Ocupacional. III Encuentro de Musicoterapia. Facultad de Psicología - Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires. Disponible en: <https://www.aacademica.org/000-012/554>
- Prieto Castellanos, B. J., (2017). El uso de los métodos deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. *Cuadernos de Contabilidad*, 18(46). ISSN: 0123-1472. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=383668909009>
- RAE. (2007). Diccionario panhispánico del español jurídico. Ley 55 del Cine. Disponible en: <https://dpej.rae.es/lema/pel%C3%ADcula->
- Raymondí, D. O., & Cedeño, C. C. (2019). Análisis comunicacional del segmento Crónica Viva de TC Televisión y su influencia en la construcción de la opinión pública de los moradores de la Cooperativa Balerio Estacio bloque 1, 2 y 3 de la ciudad de Guayaquil, 2019. (Tesis). Guayaquil: Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/44846>
- Real Academia Español (2021). Análisis. En *Diccionario de la Lengua Española*. Disponible en: https://dle.rae.es/an%C3%A1lisis?m=forme/pdf-teorias_de_la_comunicacion-pag.-_web-11-15_0.pdf

ROSEN, Philip (1995), “El concepto de cine nacional en la ‘nueva’ era ‘mass mediática’”, en PALACIO, M / ZUNZUNEGUI, S. Historia General del Cine, vol. XII, El Cine en la era del audiovisual, Cátedra, Madrid, págs. 115-149

Salazar, T. (2019). Análisis de las tradiciones culturales ecuatorianas en la película Prometeo deportado y su recepción como factor de identidad, en la Universidad de las Artes en el año 2019. (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social).

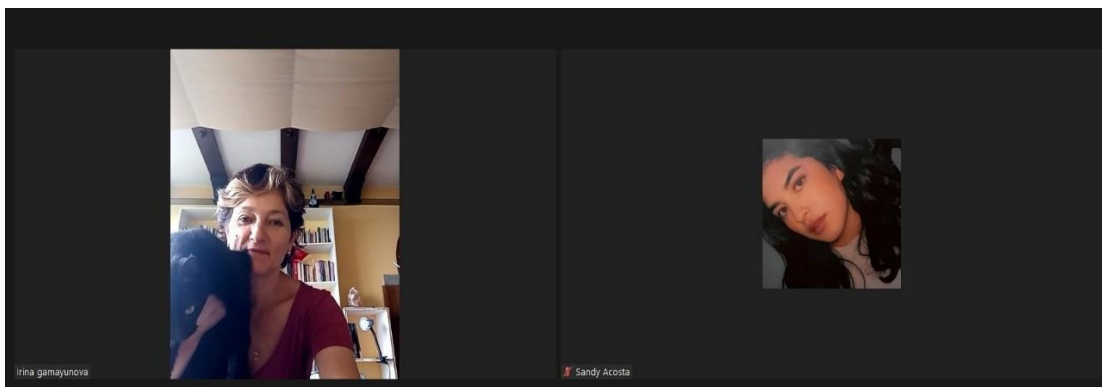
Saussure (1999). Fuentes manuscritas y estudios críticos, Siglo veintiuno editores, México. Problemas de lingüística general, Tomo II, Siglo XXI Editores, México.

Sieder, R. (2002). “Introduction”, en: Rachel Sieder (Ed.), Multiculturalism in Latin America. Indigenous Rights, Diversity and Democracy. New York: Palgrave MacMillan. Nueva Librería. pp. (1-17). En Memoria Académica. Disponible en: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.1135/pm.1135.pdf%20cinematogr%C3%A1ficos.pdfcinematogr%C3%A1fica>

Villavicencio Loor, G. (2002). Derechos Colectivos y Justicia Indígena. Pluriculturalidad e Interculturalidad en el Ecuador: el reconocimiento constitucional indígena. Aportes Andinos No. 02 Universidad Andina Simon Bolivar, 6.

ANEXOS (si aplica)

- Entrevistas



- Audios de zoom



Entrevista com.mp3



reunion 1.mp3