



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre la COVID-19 en los diarios digitales “The Boston Globe”, “Diario de México” y “China Daily”, en el periodo enero-diciembre 2021.

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en
Comunicación**

Autora:

Guevara Lindao María Rosario

Tutor:

Mgs. Carlos Larrea Naranjo


Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **María Rosario Guevara Lindao**, con cédula de ciudadanía 0605657113, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre la COVID-19 en los diarios digitales “The Boston Globe”, “Diario de México” y China Daily”, en el periodo enero-diciembre 2021, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 18 de julio de 2024.

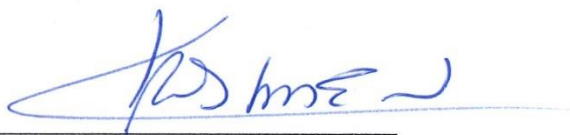


María Rosario Guevara Lindao
C.I: 0605657113

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Carlos Alberto Larrea Naranjo catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre la COVID-19 en los diarios digitales “The Boston Globe”, “Diario de México” y “China Daily”, en el periodo enero-diciembre 2021, bajo la autoría de María Rosario Guevara Lindao; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 18 días del mes de julio de 2024.



MBA. Carlos Alberto Larrea Naranjo

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre la COVID-19 en los diarios digitales “The Boston Globe”, “Diario de México” y “China Daily”, en el periodo enero-diciembre 2021”, presentado por María Rosario Guevara Lindao, con cédula de identidad número 0605657113, bajo la tutoría de Dr./ Mg. Carlos Alberto Larrea Naranjo; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba, 18 de julio de 2024.

Dr. Julio Bravo
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

MS.C. Hernán Pillajo
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

MS.C. Antoni Vaca
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICACIÓN

Que, **GUEVARA LINDAO MARÍA ROSARIO** CON CC: **0605657113**, estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre la COVID-19 en los diarios digitales "The Boston Globe", "Diario de México" y "China Daily", en el periodo enero-diciembre 2021**", cumple con el **5 %**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **Turniting**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 28 de mayo de 2024

MBA. CARLOS LARREA NARANJO
TUTOR

DEDICATORIA

En primer lugar, quiero dedicar el desarrollo de este proyecto a Dios, en quien me he refugiado en mis momentos más difíciles, y me ha brindado un poco de paz para continuar en este camino llamado vida.

Por otra parte, dedicar este trabajo a mis padres Fausto y Jacke, quienes son apoyo en mi día a día a pesar de las dificultades que hemos pasado como familia, incluyo a ello a mi madre Cleo que a pesar de no estar en este mundo y no tener un recuerdo impregno de ella, sigue siendo clave en mi crecimiento y mi ángel de la guarda que me ha cuidado hasta hoy en día.

A mis hermanos, Nathaly, Isa y Bryan por ser mis fieles amigos y estar ahí en los momentos menos esperados. Incluyo a mi sobrino Josué, aunque no sabe que es este trabajo sigue siendo clave fundamental en mi felicidad. De igual manera, quiero dedicar este trabajo a mi mami Marianita, quien hoy en día se encuentra en un mejor lugar, y se que siempre llevo conmigo su bendición.

Por último, dedico esto a mis compañeros de trabajo y amigos que me han acompañado en todo mi ciclo universitario, a pesar de alejarme por un momento, seguían esperándome con sus bromas y ocurrencias siendo mi felicidad en la Universidad.

AGRADECIMIENTO

En este espacio quiero agradecer a la vida misma por trazar el camino que llevo día a día, como siempre lo tengo en cuenta desde pequeña, son las ramas de la vida que me permite ser quien soy ahora, dentro de todo este proceso esta Dios a quien agradezco por dejarme sentirlo en cada instante de mi proceso humanitario y mi madre Cleo que, a pesar de no tenerla aquí a mi lado, es mi ángel de la guarda y en todos los momentos de traspasada pude sentir su presencia.

Por otra parte, agradecer a mi familia por estar en todo el desarrollo de mi trama al ser yo, a mi padre por ayudarme en lo económico cuando no pude tenerlo y enseñarme lecciones de lo duro que es la vida y qué todo este proceso es uno más por lo cual no debía rendirme en pleno camino. A mi madre, por ser en parte dócil y mano dura conmigo, en los momentos que quise rendirme y no quería hacer más por mi futuro, estuvo ahí incentivando a lograrlo, mas no para ser alguien capaz sino, porque soy capaz. Mis hermanos, por brindarme su mano amiga en los momentos difíciles.

Agradezco a Widi, Majitos y Dani, a pesar que es difícil vernos, en mensajes me apoyaban con la tesis, y poniendo mano firme para no rendirme, agradezco haberlo conocido en la Universidad y porque todo esto me permitió tener grandes amigos en mi vida. Ambar, amiga mía, te agradezco por sermonearme como madre en cada momento que quería rendirme y ya no hacer nada, te agradezco que a pesar de los años no ha soltado mi mano y buscas la manera de compartir conmigo bonitos momentos, te agradezco por tus verdades y por tu ayuda infinita hasta el final, te quiero amiga.

Igual agradecer a Juan, quien forma parte esencial desde mi inicio universitario y agradecida de tenerlo hoy en día, ser un punto clave de ayudarme a buscar mis motivos y entender que por mí misma puedo lograr muchas cosas, gracias por ser las palabras sabias que en un momento de mi vida las ignore, pero estabas ahí ayudándome a encontrarme.

Quiero agradecer a los amores de mi vida, los cuales no pude brindar de mi en todo este proceso, pero siempre han postrado sus cabecitas en mi para no rendirme, María y Spike, gracias por ser mi felicidad en esta vida y con ello incluyo a Rexx y José por también sentirlo en mí.

Quiero agradecer a Carlitos, mi tutor por brindarme su ayuda en todo este proceso de la tesis y ser paciente con mis dudas y problemas académicos, una mente tan brillante como guía en este camino ha sido fundamental para obtener estos grandes resultados, agradecida de tenerlo como profesor y ahora como tutor.

Y, por último, agradezco y dedico este trabajo a charo, por saber lo valiosa que es y que merece esto y mucho más.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO.....	
ÍNDICE GENERAL.....	
ÍNDICE DE TABLAS	
ÍNDICE DE FIGURAS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I	16
1. INTRODUCCIÓN.....	16
1.1 Planteamiento del problema	17
1.2 Formulación del problema.....	18
1.3 Justificación.....	18
1.4 Objetivos	19
1.4.1 <i>General</i>	19
1.4.2 <i>Específicos</i>	19
CAPÍTULO II.....	20
2. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 Estado del arte.....	20
2.2 Fundamentación teórica.....	21
2.2.1 <i>Comunicación</i>	21
2.2.2 <i>Comunicación Periodística – Medios</i>	22
2.2.3 <i>Comunicación Digital</i>	24
2.2.4 <i>Medios Digitales</i>	25
2.2.4.1. <i>The Boston Globe</i>	26
2.2.4.2. <i>Diario de México</i>	28

2.2.4.3.	<i>China Daily</i>	28
2.2.5	<i>Tratamiento Informativo</i>	29
2.2.6	Análisis de contenido	30
2.2.7	<i>Géneros periodísticos</i>	31
2.2.7.1	<i>Nota informativa</i>	31
2.2.7.2	<i>Crónica</i>	32
2.2.7.3	<i>Entrevista</i>	32
2.2.7.4	<i>Editorial</i>	32
2.2.7.5	<i>Artículo de opinión</i>	32
2.2.7.6	<i>Columna</i>	33
2.2.7.7	<i>Caricatura</i>	33
2.2.7.8	<i>Reportaje</i>	33
2.2.8	<i>Emplazamiento</i>	34
2.2.10	<i>Elementos de ayuda gráfica EAG</i>	34
2.2.11	<i>Elementos de ayuda audiovisual EAA</i>	35
2.2.12	<i>Covid-19</i>	35
2.2.12.1	<i>Covid en el Mundo</i>	36
2.2.12.2	<i>Covid en Estados Unidos</i>	38
2.2.12.3	<i>Covid en México</i>	39
2.2.12.4	<i>Covid en China</i>	41
2.2.13	<i>Comunicación y Covid</i>	42
2.3	Variable	43
CAPÍTULO III		46
3.	METODOLOGÍA	46
3.1	Método de investigación	46
3.2	Tipo de investigación	46
3.2.1	<i>Según la finalidad</i>	46
3.2.2	<i>Según el alcance temporal</i>	46
3.2.3	<i>Según la profundidad</i>	46
3.2.4	<i>Según la amplitud</i>	47
3.2.5	<i>Según el carácter</i>	47
3.2.6	<i>Según las fuentes:</i>	47
3.3	Diseño de la investigación	47

3.4	Población y muestra.....	47
3.4.1	<i>Población</i>	47
3.4.2	<i>Universo</i>	48
3.5	Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	48
CAPÍTULO IV.....		49
4.	RESULTADOS.....	49
4.1	Análisis de contenido	49
4.2	Análisis de la nota principal por mes de cada medio digital.....	52
4.2.1	<i>The Boston Globe</i>	52
4.2.2	<i>Diario de México</i>	56
4.2.3	<i>China Daily</i>	60
4.3	Entrevistas	64
4.3.1	<i>Panel de expertos</i>	64
4.3.2	<i>Análisis de la entrevista</i>	64
4.4	Discusión de Resultados	86
4.4.1	<i>Enfoque</i>	90
4.4.2	<i>Publicaciones</i>	92
4.4.3	<i>Hipervínculos</i>	92
4.4.4	<i>Emplazamientos</i>	93
4.4.5	<i>Elementos de Ayuda Gráfica (E.A.G)</i>	93
4.4.6	<i>Elementos de Ayuda Audiovisual (E.A.A)</i>	93
CAPÍTULO V		94
5.	CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES	94
5.1	Conclusiones	94
5.2	Recomendaciones	94
CAPÍTULO VI.....		95
6.	PROPUESTA.....	95
6.1	Desarrollo del artículo	95
BIBLIOGRAFÍA		96
ANEXOS.....		101

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables	44
Tabla 2: Matriz de Publicaciones principales.....	49
Tabla 3: Matriz de análisis comparativo de entrevista Alex Puertas – George Macías. ...	64
Tabla 4: Matriz de Análisis para entrevista de Andrea Pozo Rodríguez.....	77
Tabla 5: Inclinación de los medios.....	86
Tabla 6: Resultados cuantitativos del análisis del contenido	88

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Cifras de contagios a nivel mundial.....	37
Figura 2: Total casos 2021	37
Figura 3: Casos por millón de personas en Estados Unidos	38
Figura 4: Casos en Estados Unidos	39
Figura 5: Casos por millón de personas en México	40
Figura 6: Casos en México.....	40
Figura 7: Casos por millón de personas en China.....	41
Figura 8: Casos en China	41

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Publicaciones de The Boston Globe	90
Gráfico 2: Publicaciones de Diario de México	91
Gráfico 3: Publicaciones de China Daily	91

RESUMEN

La presente investigación plantea el desarrollo del análisis comparativo sobre la COVID 19, en tres medios prominentes: “The Boston Globe”, “Diario de México” y “China Daily”. Cada uno de estos medios digitales desempeña un papel crucial al proporcionar información sobre esta sepa, que desató una crisis mundial a finales de 2019 y ha sido una de las principales causas de muertes en todo el mundo. Junto a ello, se integra una herramienta fundamental como lo es el tratamiento informativo, la cual permite un análisis acerca de la influencia de la sociedad sobre la investigación a tratar, quien depende de la publicación de cada medio. Así mismo, se examina la influencia de la sociedad en la presentación de la información, destacando cómo esta depende de las políticas editoriales de cada medio. El análisis se realiza tanto cuantitativamente, evaluando aspectos como el género periodístico, el emplazamiento, los hipervínculos, elementos de ayuda gráfica (EAG) y elementos de ayuda audiovisual (EAA). De forma cualitativamente, considerando el contenido y el tono de las publicaciones. Entre los resultados obtenidos incluyen el estudio de 254 artículos, revelando enfoques tanto negativos, neutros y positivos, así como la importancia de los géneros periodísticos en la presentación de la información.

Palabras claves: Análisis comparativo; Tratamiento informativo; Covid 19; The Boston Globe; Diario de México; China Daily.

ABSTRACT

This research proposes the development of a comparative analysis of COVID-19 in three prominent media: "The Boston Globe," "Diario de Mexico," and "China Daily." Each digital media plays a crucial role in providing information about this pandemic, unleashing a global crisis at the end of 2019. It has been one of the leading causes of death worldwide. Integrating a fundamental tool, the informative treatment, was necessary. It allows an analysis of the influence of society on the research to be treated. It depends on the publication of each media. Likewise, it is essential to examine the impact of culture on the presentation of information, highlighting how it depends on the editorial policies of each press. It was necessary to carry out a qualitative analysis to evaluate aspects such as journalistic genre, placement, hyperlinks, graphic aid elements (EAG), and audiovisual aid elements (EAA). This work is qualitative, considering the content and tone of the publications. The results obtained include the study of 254 articles, revealing negative, neutral, and positive approaches, as well as the importance of journalistic genres in the presentation of information.

Keywords: Comparative analysis; Informative treatment; Covid 19; The Boston Globe; Diario de México; China Daily.



Reviewed by:

Mgs. Jessica María Guaranga Lema

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0606012607

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

La COVID-19, es uno de los virus que ha causado un gran temor a la sociedad, en especial por los casos de muertes y el aumento de contagios, no solo a nivel nacional, sino, a nivel mundial, lo que hizo que gran parte de la población viva en confinamiento.

La importancia de los medios al momento de manejarlo desde la perspectiva digital intercala diferentes hechos, funciones y manera de intuirlo para la sociedad en general, la cual se informa en base a los medios tanto tradicionales como digitales.

Se debe entender que existen canales de información donde su primer papel es transmitir la información con objetividad, profesionalidad y siguiendo los principios de la línea editorial. Existen versiones donde la opinión del periodista o el entendimiento que le da a la nota periodística tome mayor importancia, esto puede generar opiniones negativas o positivas, como estar a favor o en contra sobre lo que se está planteando.

Al inicio de la pandemia al no tener una información oficial del virus, su transmisión y lo que está ocurriendo en la actualidad, la gente comenzó a consultar en diferentes fuentes de información, esto llega a generar incertidumbre, curiosidad e interpretar que todo lo que se transmite resulta ser verdadero. De esta manera, hace que las personas revisaran constantemente estos medios digitales y otros que abandonarían estas herramientas comunicacionales para no afectar su perspectiva de pensamiento.

Hoy en día la aplicación de los medios digitales se han vuelto una tendencia de información rápida, eficaz y simple, donde lo que se quiere saber, se obtiene enseguida. En cambio, esto no indica que llegue a ser verídico o una información dedicada a la investigación.

En el caso de la Covid-19, la información llegó a cambiar diferentes puntos de importancia, como es el amarillismo, fake news o no brindar lo que el público necesita, es por esta razón, que la manera que se analice sus elementos en cada uno de los medios

digitales anteriormente mencionados explicará de qué manera impulsaron su información ante la sociedad.

Con el desarrollo de esta investigación se busca analizar el tratamiento informativo que tienen diferentes medios sobre la COVID-19, en este caso con los diarios digitales: The Boston Globe, Diario de México y China Daily.

Teniendo en cuenta, que los medios tienen un punto de influencia en la sociedad, lo que hace que la forma de redactar, el uso de sus géneros, sus términos textuales o el interés que incluyen en sus titulares, llegan a cambiar las emociones de las personas como su perspectiva e impacto en lo que está ocurriendo en realidad.

1.1 Planteamiento del problema

La problemática del COVID-19 ha transcurrido por varios sitios del mundo, llegando a ser un tema de interés para la sociedad, esto hace que diferentes medios interactúen sobre cada uno de los hechos. No obstante, la manera que es usada y manejada la información amplifica el modo de pensar de las personas al leer una nota periodística o escuchar alguna noticia sobre lo que está aconteciendo.

Por otra parte, para el 2021 la información es obtenida con mayor facilidad a través de los medios digitales que brinda diferentes canales de televisión, radio o prensa. Esto hace que las personas interactúen en estas plataformas y lleguen a creer que la información obtenida se torne de manera verídica a lo que se está explicando.

La información puede llegar a diferentes aspectos como es la crítica, opinión, editoriales, etc. Sin embargo, en el caso del COVID-19, la información a brindar se puede interpretar de manera positiva como negativa, llegando a tener un exceso de amarillismo para llamar la atención de las personas o llegar a fake news sobre la información brindada. Es por esta razón, la necesidad de analizar el tratamiento informativo sobre la COVID-19 que se transmite en diferentes medios digitales como lo son: The Boston Globe, Diario de México y China Daily.

A través de este análisis, se interpretará el contenido informativo que brinda los diferentes diarios digitales, todo esto con el fin de diferenciar los géneros periodísticos que se han manejado en cada una de las notas informativas, incluyendo la opinión que aporta, sea en, el papel de profesional, periodista o personal. De igual manera analizar el lenguaje técnico, palabras claves y otros recursos textuales que caracteriza a la redacción de los medios digitales.

Esta investigación se realiza con el fin de entender el mensaje que transmite a la sociedad a través de sus redacciones y con qué fin son usadas, por lo cual se indaga en la toma de criterios en el manejo informativo.

1.2 Formulación del problema

¿De qué manera se realiza el tratamiento informativo en los diarios digitales The Boston Globe, Diario de México y China Daily, en el periodo enero- diciembre 2021?

1.3 Justificación

Se escogió este tema por el hecho que la información es parte fundamental para la sociedad, por esta razón, la perspectiva que se tiene en diferentes medios va en base a la redacción y el uso de sus notas periodísticas para las personas. Por otra parte, lo que está ocurriendo con la pandemia y la COVID-19, llama el interés de las personas a conocer un poco más, el cómo cuidarse o saber si es cierto o no. En este caso depende de la información que se brinda por parte de los medios para tener conocimiento de lo que está sucediendo en el mundo.

La información que se llega a brindar a través de los medios puede llegar a ser cierta y a la vez no, por lo que es necesario entender las dinámicas usadas para formular un reportaje. Por otra parte, la información a brindar va en base a los géneros periodísticos, los recursos textuales y una variedad más de elementos que se debe aplicar para publicar una nota periodística, esto puede aclarar que puntos son usados y de qué manera lo incluyen en sus medios digitales, esto sea para llamar la atención de las personas, atraer más público o por querer informar a una población.

Es por esta razón que se aplica un análisis del tratamiento informativo, para obtener información y entender de qué manera son usadas estas redacciones, de igual manera, el espacio comparativo, pues cada medio se diferencia de otro y con ello, se determina que herramientas son necesarias para que las personas tengan interés por estos medios.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Analizar el tratamiento informativo sobre la COVID-19 en los diarios digitales The Boston Globe, Diario de México y China Daily, en el período enero-diciembre 2021.

1.4.2 Específicos

- Interpretar la perspectiva que los medios dan a la información relacionada con la COVID-19.
- Identificar los géneros periodísticos aplicados en el tratamiento sobre la Covid-19.
- Desarrollar un artículo sobre el tratamiento informativo de los medios digitales sobre la COVID-19.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte

El tratamiento informativo, es un instrumento, el cual llega a determinar, clasificar o tener un conocimiento previo de la información obtenida. En este caso al hablar en el ámbito comunicacional, llega a ser una herramienta con gran utilidad para el periodismo, llegar a tener un eje principal para el análisis de información de notas periodísticas, reportajes, noticias y una variedad más que brinda un periódico, noticia, entrevista, etc.

El tratamiento informativo es considerado como un reviste de gran complejidad, pues depende del nivel especializado de los periodistas y la manera de determinar diferentes aspectos que se llega a observar en una información (Mullo et al., 2021).

El análisis comparativo es una de las herramientas con mayor repercusión en el proceso de encontrar tanto similitudes como diferencias en varios elementos, en este caso como elementos de comunicación, con ello se obtendrá razones válidas en base a lo que se desarrolla la comparación.

El término del método comparativo es definido como una herramienta fundamental en el análisis, intensificando el proceso de descripción y dando importancia a formación de conceptos, postulando a similitudes sugestivas como contrastes en el caso a investigar (Sánchez et al., 2021).

Los medios de comunicación se clasifican como un instrumento de información que se transmite en diferentes canales de comunicación para brindar diferentes elementos de interés personal o a un grupo en la sociedad actual. Esto se incluye en su proceso de transmisión, la misma que, se ha expandido a través de la web 2.0 de esta manera destacando lo que hoy en día sería los medios digitales.

Por otra parte, para McLuhan, M. teórico de la comunicación expresa que los medios de comunicación se determinan como el paisaje en el cual se trabaja y se vive. Se entiende

como una herramienta de gran importancia para la sociedad actual, la cual permite informarnos y conectarnos con los demás (Carmona & Urrutia, 2023).

Sin embargo, los medios de comunicación han tenido una disminución en su diversidad de contenidos como en el proceso de democracia y libertad de expresión, esto se incluye al gran avance de la tecnología, en este caso referente al proceso de la prensa en el internet, y esto hace al periodismo obtener varias dificultades para el desarrollo de sus actividades.

Por último, es necesario incluir los géneros periodísticos como un elemento de gran interés para una investigación en la cual se basa en varios medios de comunicación digital. Los géneros periodísticos se clasifican como una forma de comunicar, esto puede ser diferentes acontecimientos importantes que suceden en la sociedad actual, siendo su función de informar de manera objetiva y veraz.

"Los géneros periodísticos son herramientas comunicativas que se ajustan a las necesidades informativas de los distintos públicos y situaciones comunicativas. Son modelos textuales con características propias que se adaptan a las circunstancias en las que se producen, pero que mantienen una estructura y una función reconocibles" (García J. , 2018).

2.2 Fundamentación teórica

2.2.1 Comunicación

Día a día la comunicación forma parte esencial en lo que somos con los demás, esto por el hecho de saber cómo transmitir y conectar con cada individuo a través de las palabras. Esta herramienta de interacción es usada a diario, para informar lo que sucede en un aspecto general o personal, llegando a emitir una discusión, diálogo y una variedad de elementos a usar.

La comunicación indica una base para la comprensión e interacción de las personas, incluyendo el desenvolvimiento individual y colectivo de las personas; por tal motivo, se define como un procedimiento en el que las personas tienden a expresar sus sentimientos, emociones y conocimientos generados en su entorno, con la finalidad de establecer

conexiones acerca de una experiencia personal sea esta de carácter positivo o negativo, por medio de lineamientos comunicativos se puede desarrollar nuevos conocimientos, reforzar las relaciones interpersonales y lo más relevante es la socialización con personas en diversos eventos (Ríos et al., 2020).

La comunicación se puede apreciar a través de diversas formas, entre las más comunes se encuentran: símbolos, pinturas, leyendas, impresos, artículos, fotos y otros medios de expresión. Para que exista un acto comunicación es esencial la presencia de al menos una persona que desempeñe el papel de emisión y una o más como receptores, en los que se transmite un mensaje (Hernández et al., 2019, p. 4).

Se constituye como un proceso horizontal que implica la participación de diversos elementos y actores, facilitando la creación de una conexión dialógica para transmitir información a través de una serie de medios para generar una comprensión mutua entre los participantes (Carrera, 2020).

Una buena comunicación permite evitar malos entendidos y que el mensaje llegue de forma adecuada, para lo cual se debe tomar en cuenta las siguientes características: mensaje claro, coherente y conciso para promover una comprensión mutua (Reyes, 2021, p. 4).

2.2.2 *Comunicación Periodística – Medios*

Los métodos de comunicación que se obtiene a través de los medios de masas como es la televisión, la prensa o la radio, se conocen a modo de comunicación periodística, a través de este método se busca informar o estructurar un mensaje para una variedad de personas que están pendiente ante el mensaje.

La comunicación periodística incluye una serie de actividades destinadas a recopilar, procesar, generar y distribuir noticias o materiales informativos a través de diversos canales de comunicación. Este proceso implica acercar información actualizada al público para informarle sobre eventos, sucesos y temas de interés público a través de los medios de comunicación (García et al., 2022, p. 12).

Por otro lado, también se puede mencionar que la transmisión de datos se realiza a través de diversos medios como periódicos, revistas, radio, televisión, sitios web y plataformas digitales los cuales son manejados por profesionales de la comunicación. Preparación y presentación final al público (Vállez & Pérez, 2020, p. 8).

El periodismo es una forma de comunicación dedicada a recopilar datos, investigar, escribir y presentar sobre eventos, temas y cuestiones de importancia pública. El objetivo es informar sobre el acontecer diario y con este trabajo intentan garantizar la libertad de expresión y el derecho a la información (GES Comunicación digital, 2023). Esta cita destaca que el periodismo desempeña un papel relevante al ofrecer una cobertura objetiva y contextualizada para mantener informada a la sociedad sobre los acontecimientos relevantes.

Uno de los objetivos más relevantes del periodismo es contribuir con los ciudadanos a brindar una información detallada y lo más clara posible, para que les permita ejercer sus derechos de manera informada en un entorno. Los medios de comunicación usan principalmente el periodismo la difusión de noticias, opiniones y críticas para mantener informada a una sociedad (Cornejo, 2022, p. 6). Esta cita destaca el papel de los medios de comunicación para que las personas puedan tener acceso a información.

Es importante recordar que los medios reflejan la sociedad en la que existen. El deber de los periodistas es representar la diversidad de información, opiniones y perspectivas de la sociedad, no sólo los representantes de grupos poderosos o influyentes.

El periodismo sigue siendo esencial para una sociedad informada y comprometida que se adapta constantemente al cambio tecnológico y social (Videla & Lila, 2018). El comunicado enfatiza que, a pesar de los constantes cambios tecnológicos y sociales, el periodismo continúa adaptándose a su función de brindar información adecuada, promover la participación ciudadana y dar respuesta a los desafíos actuales.

Con todas estas definiciones mencionadas, se puede decir que el periodismo es como una disciplina que requiere un compromiso constante con la verdad y la honestidad. Los periodistas deben tener pasión por investigar y presentar información de manera precisa y equilibrada. También se destacó la necesidad de que los periodistas respeten la ética y la integridad en su trabajo.

2.2.3 Comunicación Digital

La comunicación ha cambiado a lo largo de los años, un ejemplo es la forma en que se transmite, como los dispositivos digitales, que se enfocan en brindar información de manera ágil, pero esto no significa si la información ha sido verificada, a diferencia de los medios tradicionales, que incluyen información sobre la verificación previa.

Hoy en día, los espacios digitales son una gran ventaja puesto que, ayudan a crear entornos virtuales o espacios en línea donde las personas pueden interactuar con otras, intercambiar información relevante, participar en diversas actividades y, lo más importante, comunicarse a través de diversos dispositivos electrónicos. Estos sitios pueden incluir redes sociales, plataformas de comunicación, foros en línea y otros entornos virtuales como aulas de estudiantes. Cabe mencionar que el espacio digital brinda un lugar donde las personas pueden intercambiar ideas y obtener contenidos diferentes que ayudan a dar forma a la cultura digital (García & Corbella, 2020).

La comunicación digital ha transformado nuestra sociedad y creado nuevas formas de conexión y compromiso. Las redes sociales, los blogs y otras plataformas digitales permiten a las personas expresarse y conectarse con otros de maneras nunca antes posibles.

Además, ha tenido un impacto positivo al brindar fácil acceso a la información a más personas y promover la difusión de información y perspectivas diversas a través de la plataforma, lo que ha ayudado a crear conciencia sobre los problemas globales y la desigualdad social (Jeanette, 2022). Esta cita muestra que la comunicación online juega un papel clave a la hora de proporcionar a las personas conocimiento y conciencia social.

No hay duda de que la comunicación digital ha hecho que la información sea más accesible y ha aumentado la conciencia sobre los problemas globales y la desigualdad social. Las redes sociales y otros medios digitales pueden utilizarse como herramientas para promover la participación ciudadana y la acción social.

Hay problemas evidentes con esta forma de comunicación, como la privacidad de los datos personales, el ciberacoso y la desinformación, y se debe tener cuidado para evitar estas interrupciones en las diversas plataformas digitales. Por lo tanto, las redes sociales y otros medios digitales pueden usarse para recopilar y compartir información dentro de ciertos

límites, tomando las precauciones necesarias para proteger la privacidad y seguridad de los datos personales.

2.2.4 Medios Digitales

Como se mencionó con anterioridad, los medios digitales es uno de los medios más importantes para el hombre moderno y nos referimos a la información obtenida a través de diversos medios. Se recogen en diversas redes sociales como Facebook o Twitter, convirtiéndose en la primera fuente breve de información. Además, se puede acceder a los datos a través de la web, al igual que los medios digitales tradicionales.

En Ecuador los medios digitales han tenido varios avances, y sobre todo un crecimiento importante, lo que se refleja en el uso de Internet en el país. Muchos periódicos tradicionales tienen versiones en línea y han surgido sitios independientes de noticias y análisis. Las redes sociales son las principales plataformas para socializar contenidos y sobre todo interactuar con la sociedad en sin importar en tiempo y distancia. Sin embargo, enfrentan desafíos como la competencia en línea y la gestión de la desinformación; por lo tanto, el desarrollo de los medios digitales sigue siendo una cuestión dinámica para todos (Gómez et al., 2021).

Los medios digitales se definen como formatos que permiten la transmisión y creación de información a través de plataformas electrónicas digitales. Crean un espacio de comunicación entre usuarios y creadores, abarcando todas las prácticas interactivas utilizando tecnologías digitales. Aunque aparecieron en los años 70 con la expansión de Internet y los primeros correos electrónicos, actualmente se encuentran en el auge de los mensajes de texto (Universidad Internacional de la Rioja, 2022).

Hoy en día, todo el mundo puede acceder a información online, independientemente de su ubicación geográfica y en diferentes dispositivos, para compartirla, crearla, verla, modificarla o guardarla. Estos medios proporcionan una serie de herramientas prácticas que son beneficiosas para la calidad de vida de las personas y desempeñan un papel importante en diversos campos laborales (IUV Universidad, 2021).

Dado que los medios digitales permiten una mayor participación ciudadana y la creación de comunidades virtuales, están cambiando la forma en que consumimos y producimos contenidos. Los medios digitales han democratizado el acceso a la información y creado nuevas formas de participación social.

Los medios digitales influyen en las personas cambiando sus creencias y comportamientos, interactuando rápidamente con la información y brindando acceso a diversos puntos de vista, pero también pueden contribuir a la desinformación y la polarización. La exposición continua a contenidos digitales puede afectar la salud mental y el bienestar personal (Creus et al., 2019).

Los medios digitales han creado una cultura de inmediatez en la que la velocidad de difusión de la información y la gratificación instantánea son valores primordiales. Esto puede afectar negativamente nuestra capacidad para concentrarnos y reflexionar sobre la información que consumimos.

Se puede observar que el uso de los medios digitales tiene un impacto significativo en la sociedad, afectando la formación de opinión, el comportamiento y las relaciones. Aunque facilitan la comunicación y el acceso a información de interés. Es necesario tomar en cuenta un direccionamiento consciente y crítico hacia estos medios para aprovechar sus beneficios sin comprometer el bienestar individual y colectivo (Barredo et al., 2018).

Si pensamos en los medios digitales, esta herramienta permite una mayor personalización de la información, lo que puede mejorar la experiencia de consumo de contenidos adaptándose a las necesidades y preferencias de cada usuario. Sin embargo, también puede limitar nuestra exposición a diferentes perspectivas y limitar nuestro acceso a diferente información.

2.2.4.1. The Boston Globe

The Boston Globe es un medio de comunicación tradicional propiedad del New York Times y utiliza el mismo diseño y colores que la American Society. El medio se lanza junto con otros medios impresos y digitales y sus mensajes complementan los medios existentes.

Pero lo que diferencia a este medio es su suscripción informativa, que en el caso de Internet y la digitalización gestiona el pago mensual de un periódico impreso.

The Boston Globe es un periódico emblemático de Estados Unidos que ha estado a la vanguardia del periodismo de investigación durante décadas, destacándose por su compromiso con la excelencia periodística y la cobertura de noticias locales y nacionales de manera rigurosa e imparcial (Fundación Luca de Tena, 2023, p. 151). Esta cita destaca la reputación y la trayectoria de The Boston Globe como uno de los periódicos más importantes de Estados Unidos.

Como medio impreso, The Boston Globe a lo largo de su historia ha sido reconocido como un periódico comprometido con la excelencia en el periodismo y la cobertura rigurosa y objetiva de las noticias locales y nacionales. Su reputación le convierte en un referente del periodismo de investigación.

The Boston Globe ha sido una figura central en la defensa de la libertad de prensa y la transparencia gubernamental en EE.UU., desempeñando un papel importante en las investigaciones de casos como Watergate y la crisis de abusos sexuales de la Iglesia Católica. Esta frase enfatiza el papel del Boston Globe en la protección de la libertad de prensa y la transparencia gubernamental en los Estados Unidos.

Por otro lado, este medio es considerado un actor clave en la defensa de la libertad de prensa y la lucha por la transparencia gubernamental en Estados Unidos. Su papel en la investigación de casos sonados como Watergate y la crisis de abusos sexuales en la Iglesia Católica lo convirtieron en un referente del periodismo de investigación y denuncia del abuso de poder.

"The Boston Globe ha sido un líder en la adaptación del periodismo a la era digital, destacándose por su enfoque en el periodismo de datos y la innovación en el desarrollo de formatos multimedia y herramientas de narración visual" (Little, 2016, p. 30) . Esta cita de Mark Little destaca la capacidad del medio para adaptarse a los cambios en el panorama tecnológico.

Asimismo, The Boston Globe ha sido líder en la adaptación del periodismo a la era digital, centrándose en las innovaciones en el periodismo de datos y la creación de formatos multimedia y herramientas de narración visual. Esto le permite mantener su relevancia en un entorno mediático cada vez más competitivo y complejo.

2.2.4.2. Diario de México

Es un medio de información mexicano y considerado un portal de información que destaca su labor en el país y el mundo. Al igual que el Boston Globe, es un periódico impreso que se distribuye en todo el país e incluye editoriales, logrando que el público mexicano esté más informado.

Diario de México es un medio de comunicación digital que tiene como objetivo principal informar a la comunidad hispanohablante en Estados Unidos, ofreciendo noticias relevantes y de calidad que permitan a los lectores estar informados sobre los sucesos más importantes en el país y en el mundo (Gómez L. , 2018).

Esto subraya la misión y el propósito principal del Diario de México, que es brindar información a la comunidad de habla hispana en los Estados Unidos. Además, destaca la importancia de proporcionar noticias relevantes y de alta calidad para mantener informados a los lectores. Aunque no podemos entrar en su trayectoria ni en sus logros, esta cita muestra cómo El Diario tiene un claro enfoque en su misión y audiencia, algo fundamental para cualquier medio.

2.2.4.3. China Daily

China Daily es un periódico chino, al igual que los medios impresos relacionados con otros medios digitales, en este caso intenta informar lo que pasa en China en diferentes idiomas, en este caso hay de todas partes y una de ellas es el coronavirus que empezó en este país, por lo que está informado por el culo de epidemias.

China Daily es el principal medio de comunicación en inglés de China, cuyo objetivo es llevar la voz de China al mundo y proporcionar noticias imparciales e información de alta calidad.

La importancia de China Daily como medio de comunicación en inglés en China y su enfoque en presentar la "voz" de China al mundo. También se enfatiza en su compromiso con la objetividad y la calidad en la presentación de noticias e información, lo que es esencial para mantener la credibilidad de un medio de comunicación (Huiling , 2021, pp. 53-59).

Con la última tecnología, personal talentoso y una extensa red de periodistas en todo el mundo, nos aseguramos de que los lectores reciban noticias frescas y perspectivas bien informadas sobre los eventos más importantes del mundo desde China y más allá.

Lo antes mencionado destaca la inversión de China Daily en tecnología avanzada y su talentoso equipo de reporteros y periodistas para brindar cobertura de noticias globales y opiniones informadas. Esta inversión en recursos y tecnología demuestra el compromiso de China Daily de brindar a los lectores noticias relevantes y de alta calidad.

China Daily es un medio que ha creado con éxito un espacio público para discutir importantes temas nacionales e internacionales que son esenciales para el desarrollo de la sociedad china.

China Daily desempeña un papel importante en la creación de un espacio público para que la sociedad china debata y discuta cuestiones de importancia nacional e internacional. Esta frase también muestra la evolución del China Daily como medio, desde su papel original como portavoz del Partido hasta su papel actual como modelador del espacio público e impulsor del debate. Refleja el desarrollo de los medios chinos y su importancia en la construcción de una sociedad civil más activa y participativa.

2.2.5 Tratamiento Informativo

El uso de palabras, elementos periodísticos o una variedad de funciones hace al tratamiento informativo, sin embargo, este se encuentra en el aspecto que da el periodista a la información brindada.

Prada et al., (2019) menciona que, se trata de quienes realizan la manipulación de información, efectúan un debido proceso como profesionales periodistas, los cuales tienen que asistir a diversos eventos y adquirir información de hechos reales para socializar con más personas integrando el uso de líneas editoriales para un mejor complemento (p. 12).

Los medios de comunicación realizan actividades de tratamiento informativo, en él se integra la opinión pública y a través de ello, se obtiene un comportamiento ante diversas eventualidades.

Lo antes mencionado, recalca lo importante que es el tratamiento informativo para que los diferentes medios de comunicación obtengan datos para la formación de opinión pública; de modo que, puede existir influencia en el comportamiento de las personas.

"El tratamiento informativo de la violencia de género en los medios de comunicación suele ser sensacionalista y estereotipado, lo que contribuye a perpetuar la violencia contra las mujeres" (García E. , 2020, p. 23).

La influencia negativa del tratamiento informativo de la violencia de género en los medios de comunicación. La forma sensacionalista y estereotipada en que se presenta esta problemática puede contribuir a la normalización y perpetuación de la violencia contra las mujeres.

"El tratamiento informativo de los medios de comunicación en relación a los grupos étnicos minoritarios suele ser estereotipado y sesgado, lo que contribuye a la discriminación y el racismo" (Van , 2019).

Además, los medios de comunicación afectan negativamente el procesamiento de información sobre las minorías étnicas. Los estereotipos y prejuicios en la representación de estos grupos pueden ser parte de la discriminación y el racismo en una sociedad. Es importante que los medios de comunicación tomen en cuenta esta responsabilidad social y hagan esfuerzo para tener una imagen acorde con la justicia y equidad de grupos minoristas.

2.2.6 Análisis de contenido

Según Bravo Julio (2022) aborda el tema de análisis de contenido como una técnica que permite descubrir el significado de diversos mensajes presentes en los medios de comunicación masivos, discurso, caricaturas u otras formas de expresión. Dentro de este enfoque se destaca por su capacidad para clasificar y codificar elementos mediante unidades

de análisis como categorías y subcategorías, esto con el objetivo de describir de manera objetiva el contenido explícito.

El análisis de contenido se considera como una técnica indirecta que posibilita la reconstrucción de una realidad a través de contenidos relacionados con dicha realidad, esto utilizando revisión documental como método de recolección de información. Por otra parte, se caracteriza por su sistematicidad, cualificación y cuantificación, así como por su aplicabilidad generalizada en la investigación comunicacional.

2.2.7 Géneros periodísticos

Son diversas formas o estilos de proporcionar información dentro del ámbito del periodismo, lo cual permite tener una organización para el tratamiento de temas específicos y difusión de contenido al público, para los periodistas es importante considerar los géneros existentes y si es necesario realizar una combinación para llegar de una forma más clara y efectiva. Abarca una amplia clasificación, cada uno con características y propósitos únicos. Cabe recalca que, todos son esenciales al momento de presentar una información a través de los medios comunicativos (Ghea & Blázquez, 2019).

Los géneros periodísticos están presentes en los contenidos de diversos medios tradicionales de comunicación, incluyen la redacción ya sea en medios impresos o contenido audiovisual como en la radio y televisión, en los que se integran diversos lenguajes periodísticos para llegar a las personas con un mensaje claro, preciso y de fácil entendimiento (Espín, 2020).

2.2.7.1 Nota informativa

Es un documento utilizado para efectuar un proceso comunicativo con exactitud y eficacia acerca de un nuevo hecho o acontecimiento relevante en base a noticias recientes de interés público, tiene el objetivo de proporcionar información de manera breve, comprensible y directa; por lo tanto, su descripción y lenguaje es claro. Cabe mencionar que, es considerado como uno de los géneros periodísticos básicos y esenciales para transmitir información (Fernández , 2020).

2.2.7.2 *Crónica*

Hace referencia a un relato o narración detallada de un acontecimiento o evento que ha suscitado en la actualidad, se caracteriza por tener una organización consecutiva en las ideas. Se diferencia con la noticia puesto que se enfoca principalmente en la objetividad y concisión. Además, permite al lector tener una visión más amplia y profunda de los hechos, integrando elementos literarios y descripción de sucesos. En este caso, también se puede integrar opiniones o comentarios por parte del periodista que emite el reportaje. Existen algunos tipos de crónica en los que se destacan los siguientes: informativa opinativa e interpretativa (Marín, 2019).

2.2.7.3 *Entrevista*

Es un género primordial ya que permite obtener información de manera directa, se puede realizar un intercambio de ideas con el entrevistado influenciado por el entrevistador, se aborda un tema específico de interés y la socialización de la entrevista se produce cuando se publica y se muestra al público (Fernández, 2023).

2.2.7.4 *Editorial*

Es un artículo que puede ser publicado en un periódico o revista donde se expresa la opinión sobre un tema de actualidad. Usualmente, no lleva la firma de ningún escritor específico, aunque a veces lo escribe el director del medio. Los editoriales pueden ser de diferentes longitudes; sin embargo, se sugiere que tenga un contenido entre 400 y 500 palabras (National Geographic, 2021).

2.2.7.5 *Artículo de opinión*

Es un tipo de texto periodístico en el que el autor expone su punto de vista sobre un tema relevante para el público. A diferencia de un editorial, este texto siempre lleva la firma del autor y se basa en sus propias consideraciones, utilizando argumentos y valoraciones para respaldar su posición respecto a un tema específico. Cabe destacar que, el periodista expresa su propia perspectiva sobre una noticia, lo que implica un análisis cuidadoso de las

circunstancias y una interpretación basada en los hechos presentados (Escuela de Arts, 2020).

2.2.7.6 Columna

Pertenece a un género periodístico caracterizado por incluir la opinión del autor, desde su punto de vista hacia el tema que le corresponde informar siempre y cuando justifique con un argumento adecuado. El periodista en este caso es denominado como columnista y tiene un espacio para expresar sus ideas, reflexiones o efectuar un análisis sobre un tema de interés; por lo tanto, interviene la interpretación subjetiva del autor las columnas son difundidas Generalmente en periódicos, revistas o medios digitales en los que se abordan temáticas tales como: política, economía, sociedad, cultura y deportes (Vicioso & González, 2019).

2.2.7.7 Caricatura

En particular, este género utiliza ilustraciones satíricas o de carácter humorístico para abordar temas de interés relacionados con acontecimientos actuales, sucesos políticos sociales o culturales. Se representa información mediante dibujos o viñetas, los cuales ofrecen una crítica mordaz. En ocasiones las imágenes suelen destacar ciertos rasgos para generar un impacto visual y emocional en el espectador, este género es utilizado con el fin de generar una perspectiva que resalte el acontecimiento y complemente el trabajo del periodista (Baena, 2020).

2.2.7.8 Reportaje

Se refiere a un informe en el que se evidencia información sobre problemas, temas o sucesos que acontecen en la actualidad, permite tener una visión profunda de un tema específico. Para emitir un reportaje, es necesario que el periodista recabe la mayor cantidad de información a partir de una investigación minuciosa, con fuentes y otras herramientas en caso de ser necesario, este género tiene el objeto de proporcionar al lector una comprensión más completa integrando elementos como datos y análisis estadísticos. Generalmente se visualiza a través de periódicos, revistas sitios webs y documentales. Además, no es tan

limitado por las normas de redacción ya que pretende informar y entretener al lector (Calligari, 2022).

2.2.8 Emplazamiento

El emplazamiento refiere a la ubicación exacta dentro del contenido de un periódico, generalmente permite direccionar una composición de la información, jerarquizando y dando un orden de importancia a cierta información (Ponce, 2022).

Hace referencia a una estructura o posición con cierto orden que se adquiere dentro de una obra independientemente del género periodístico al que pertenezca, se destacan principalmente tres partes esenciales cómo son:

- **Apertura:** se refiere al inicio en el que se incluye el tema a tratar y en el que se puede identificar brevemente el género.
- **Intermedio:** es el desarrollo en la parte principal con información más detallada se desglosa el contenido del tema.
- **Corto:** es la parte en la que se concluye a través las conclusiones y recomendaciones finales.

2.2.9 Hipervínculos

Los hipervínculos se encuentran generalmente en diversos textos con el fin de proporcionar información más detallada, suele tener una característica jerárquica y ser complementaria en diversos párrafos, se pueden dividir en hipervínculos internos que se localizan en el mismo texto y externos que se encuentran en diversos contenidos (Montano, 2020).

2.2.10 Elementos de ayuda gráfica EAG

Son herramientas visuales generalmente utilizadas para una mejor comprensión de información, en el que se incluyen imágenes, gráficos, fotos u otros recursos visuales. Tiene como finalidad facilitar a las personas el entendimiento y recordatorio a través de la

visualización. En el ámbito del periodismo es utilizado como complemento a diversas publicaciones, reportajes para una mejor presentación (Grecco, 2021).

2.2.11 Elementos de ayuda audiovisual EAA

Son recursos utilizados para mejorar la percepción de los espectadores en diversos medios de comunicación, puesto que se presenta a través de: audios, videos, música, efectos visuales, entre otros. Es frecuentemente utilizado para facilitar la comprensión de la información y de este modo, promover una comunicación efectiva (Grecco, 2021).

2.2.12 Covid-19

A finales del año 2019, exactamente en el mes de diciembre, se alertó sobre un posible gen epidémico en la ciudad de Wuhan, China, el cual se detectó como una enfermedad respiratoria y en días próximo sería conocida como coronavirus o Covid-19.

Castro (2020), se refiere al COVID-19 como una enfermedad respiratoria contagiosa, la cual está relacionada al SARS-CoV. Esta epidemia llega a ser de alto riesgo para personas que se encuentran en contacto, siendo un posible contagio a través de la expulsión de saliva a través de la tos o el estornudo (p. 1)

Se supone que la pandemia es una muerte lenta pero instantánea porque es el mismo virus que deja su huella en los cuerpos de quienes infecta. La epidemia ha afectado no sólo al país donde se originó, sino también a la mayoría de los continentes del mundo, y se ha demostrado que puede transmitirse de persona a persona tras el contacto o la proximidad con una persona infectada.

De esta manera, se transfirió a varios países, lo que tolera a convivir en cuarentena en sus propios hogares y haciendo de ello, el nacimiento de varias notas periodística para informar sobre lo que sucede a cada hora sobre la epidemia, de esta manera revelando la perspectiva de la sociedad, el incremento de fake news o noticias evadidas al morbo.

Por otra parte, en el año 2021, la Covid-19, sigue estando presente en varios países, sin embargo, existe una baja de la infección por la creación e implementación de varias vacunas, lo que permitió que las personas tengan nuevas defensas ante tal infección.

La pandemia de la COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la salud mental de la población, incluyendo el aumento de la ansiedad y la depresión, así como la aparición de nuevos trastornos relacionados con el aislamiento social y el miedo a la enfermedad (World Health Organization, 2020).

Esta pandemia ha dado un impacto negativo en la salud mental de la población. El aislamiento social y el miedo a la enfermedad han generado una mayor ansiedad y depresión, y han dado lugar a nuevos trastornos relacionados con la pandemia.

"La pandemia de la COVID-19 ha demostrado la necesidad de fortalecer los sistemas de salud y mejorar la capacidad de respuesta a las crisis sanitarias globales" (Chakraborty & Maity, 2020, pág. 232).

A través de esta cita, se destaca la importancia de fortalecer los sistemas de salud y mejorar la capacidad de respuesta ante crisis sanitarias globales, como la pandemia de la COVID-19. Es necesario adoptar medidas para prevenir y controlar la propagación de enfermedades infecciosas y garantizar el acceso a una atención sanitaria adecuada para todas las personas.

"La pandemia de la COVID-19 ha tenido un impacto significativo en la economía global, generando pérdidas de empleo y reducción de la actividad económica en todo el mundo" (Warwick & Roshen , 2020). El impacto económico negativo que ha tenido la pandemia de la COVID-19 en todo el mundo. La reducción de la actividad económica y la pérdida de empleos han generado una gran preocupación a nivel global, y se han adoptado medidas para mitigar estos efectos, como los programas de ayuda y estímulo económico.

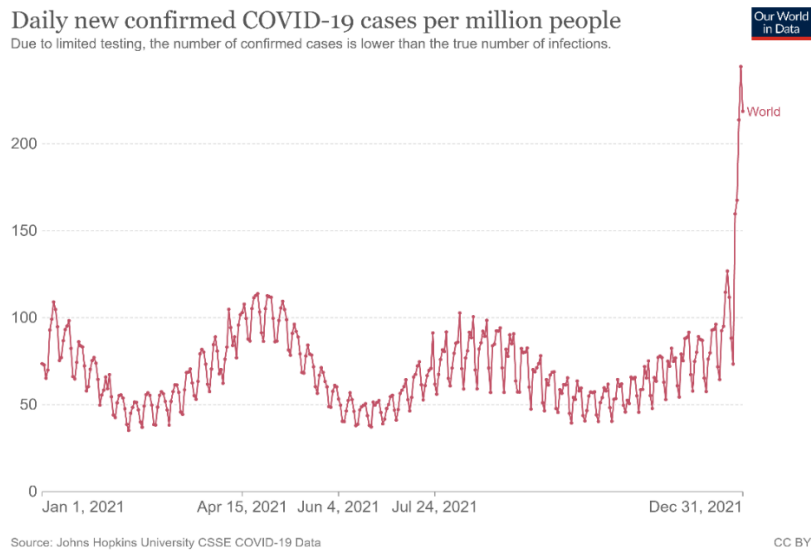
2.2.12.1 Covid en el Mundo

El Coronavirus a pesar de que se dio su origen en un país de continente asiático, no espero mucho para transmitirse a nivel mundial, haciendo de esto una epidemia global y detallando casos nuevos de infectados como fallecidos por la Covid-19.

Our World in Data (2020) y Google News (2022), indican en cifras, que en el año 2021 se tiene en cuenta un total de 288.738.797 casos de contagio a nivel mundial. Siendo este un gran numero a pesar de ser un año donde el coronavirus se encontraba en descenso.

Figura 1:

Cifras de contagios a nivel mundial



Fuente: Our World in Data

Figura 2:

Total casos 2021



Fuente: Google News.,

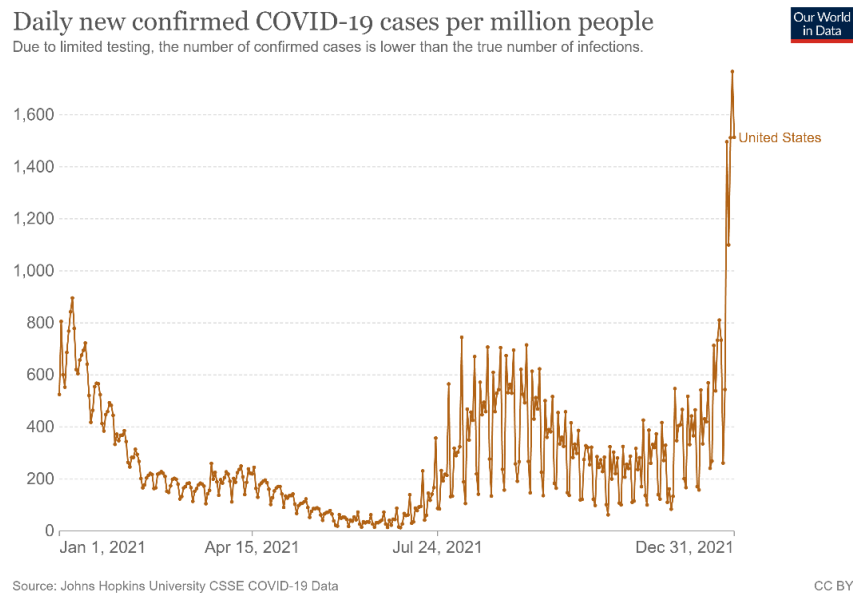
2.2.12.2 Covid en Estados Unidos

Estados Unidos es un país primermundista el cual se ha visto afectado de manera incrementada por la Covid-19, esto se llega destacar por diferentes temas tratados en los medios, uno de ellos se destaca por las *fake news* creadas ante la infección o los debates que se mantenía sobre el tema.

Our World in Data (2020) y Google News (2022), indican en cifras, que en el año 2021 se tiene en cuenta un total de 54.689,367 de casos de contagiados en Estados Unidos sobre la Covid-19.

Figura 3:

Casos por millón de personas en Estados Unidos



Fuente: Our World in Data

Figura 4:

Casos en Estados Unidos



Fuente: Google News.

2.2.12.3 Covid en México

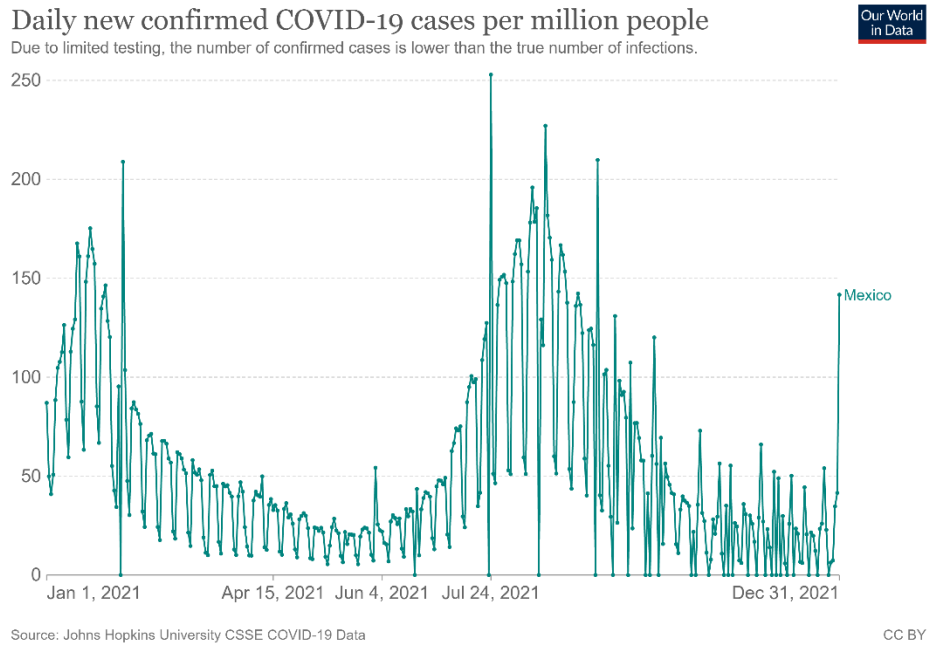
En Latinoamérica, la Covid-19 fue un tema de gran interés, pues a diferencia de otros países primermundista como es el caso de China, el uso de la mascarilla no es habitual, lo que ha hecho que se llegue a un gran número de casos de contagios.

Entre todos esos países esta México, un país fuente de viajes y encuentros de varios países por ubicarse en el céntrico del continente americano, por lo cual llega a ser uno de los más infectados.

Our World in Data (2020) y Google News (2022), indican en cifras, que en el año 2021 se tiene en cuenta un total de 3.979.723 de casos de contagiados en México sobre la Covid-19.

Figura 5:

Casos por millón de personas en México



Fuente: Our World in Data

Figura 6:

Casos en México



Fuente: Google News.

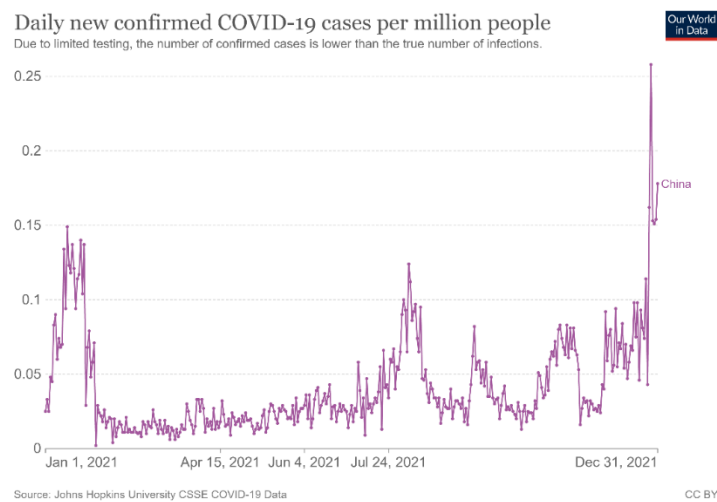
2.2.12.4 Covid en China

China es el país de origen de toda esta pandemia que se sigue manejando hoy en día, por lo cual se toma en cuenta los casos producidos tanto en el país como la ciudad que inicio la infección como lo es Wuhan.

Our World in Data (2020) y Google News (2022), indican en cifras, que en el año 2021 se tiene en cuenta un total de 115.168 de casos de contagiados en China sobre la Covid-19. Siendo un número menor a pesar de ser el país que empezó con toda la pandemia.

Figura 7:

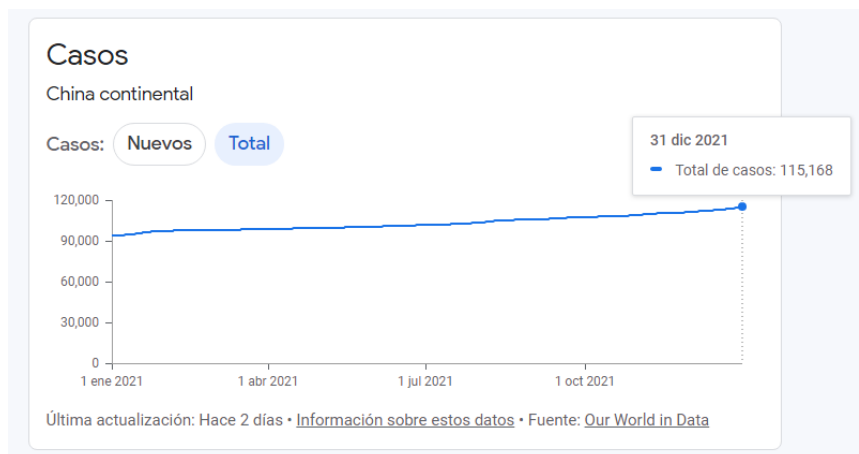
Casos por millón de personas en China



Fuente: Our World in Data

Figura 8:

Casos en China



Fuente: Google News.

2.2.13 Comunicación y Covid

La pandemia se ha convertido en un desafío a través de los años tanto para la sociedad actual como profesionales, tal es el caso de diferentes comunicadores, los cuales transmiten varias notas periodísticas respecto a la salud y la problemática de la Covid.

Es necesario entender que la comunicación es un punto fundamental para la construcción de la información a diario. Si no existiera la comunicación, la información a brindar sería nula, lo que ocasionaría problemas a futuro.

Tal es el caso con la Covid-19, sin la comunicación esta información no llegaría a otros lugares del mundo, al igual que la información necesaria de cómo tratarlo.

Por otra parte, la información a tratar sobre la Covid-149, es variada, sin embargo, como se explicó en anteriores párrafos, la comunicación puede ser cambiante. Un punto de interés son los medios de información existentes, un claro ejemplo es el internet, en el cual la información es extensa pero no existe una verificación exacta de lo que se está publicando.

Hablando desde diciembre de 2019, la información se basó en rumores de una posible infección, la cual sería tratada al instante, no obstante, la información fue cambiante. En el transcurso de los años, se emitió noticias con información extralimitada, donde el interés del público era afirmar que la COVID-19 es falsa. Esto ha hecho que la información no sea tomada con la veracidad al momento de transmitirla.

De igual manera Benavent et al., (2020) afirma que la información obtenida tras la pandemia al igual que el ébola como el zika, crece de manera extraordinaria, brindando una información no solo en los medios de comunicación sino, a través de las redes sociales. Esto ha hecho que la información tenga tanto un interés de por medio al igual que problemas ante la veracidad o la manera de comunicarla.

"La comunicación es esencial para informar y educar al público sobre la COVID-19, transmitir medidas preventivas, combatir la desinformación y fomentar la adopción de comportamientos saludables" (World Health Organization, 2020).

La calidad de la comunicación en la gestión de la pandemia de la COVID-19. La transmisión de información clara y precisa sobre la enfermedad y las medidas preventivas es fundamental para controlar su propagación y reducir su impacto en la salud pública.

La pandemia de la COVID-19 ha generado un cambio en la forma en que se comunica la ciencia y la información médica a la sociedad, aumentando la importancia de la comunicación en la toma de decisiones y la gestión de la salud pública (Gesser et al., 2020).

Por otra parte, en la gestión de la pandemia de la COVID-19. La comunicación clara y efectiva de la información médica y científica a la sociedad es fundamental para tomar decisiones informadas y gestionar eficazmente la salud pública.

"La pandemia de la COVID-19 ha evidenciado la necesidad de una comunicación transparente y colaborativa entre los gobiernos, las organizaciones internacionales y la sociedad civil para garantizar la protección de la salud pública y la respuesta efectiva a la crisis" (Vanderford et al., 2020, p. 93).

A través de la información receptada, es entendible la comunicación transparente y colaborativa en la gestión de la pandemia de la COVID-19. La cooperación y el diálogo entre gobiernos, organizaciones internacionales y la sociedad civil son fundamentales para responder de manera efectiva a la crisis sanitaria y garantizar la protección de la salud pública.

2.3 Variable

- Independiente: Análisis comparativo del tratamiento informativo.
- Dependiente: La COVID-19 en los diarios digitales The Boston Globe, Diario de México y China Daily.

Tabla 1:*Operacionalización de variables*

<i>VARIABLE</i>	<i>DEFINICIÓN</i>	<i>CATEGORÍA</i>	<i>INDICADORES</i>	<i>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS</i>
Variable Independiente: tratamiento informativo.	<p>Método enfocado a casos de estudio que habilita el estudio sistemático y formal de la causalidad, el cual fue creado con el propósito de proporcionar instrumentos para optimizar estudios empíricos que buscan comparar una muestra pequeña de casos, donde la contrastación involucra cierto nivel de complejidad.</p> <p>Escott María del Pilar (2018)</p> <p>Función por parte del periodista que está en constante evolución con los hechos sociales, es un</p>	<p>Información.</p> <p>Contenido.</p> <p>Texto informativo.</p>	<p>Número de productos comunicacionales.</p> <p>Número de géneros periodísticos aplicados.</p> <p>Tratamiento de la información.</p>	<p>Técnica:</p> <p>Análisis del contenido.</p> <p>Instrumento:</p> <p>Matriz de Análisis del Contenido.</p>

	<p>agente dispuesto a informar utilizando el uso adecuado de los medios y herramientas comunicativas. Núñez (1995, pg.45)</p>			
<p>Variable Dependiente: La COVID-19.</p>	<p>Enfermedad ocasionada por el virus ARS-CoV-2. La misma se llega a infectar a través de enfermedades respiratorias, afectando al sistema respiratorio, y defensas del cuerpo. OMS (2020)</p>	<p>Pandemia.</p>	<p>Publicaciones referentes al Covid-19.</p>	<p>Técnica: Entrevista</p> <p>Instrumento: Guía de entrevistas no estructurada.</p>

Fuente: Elaboración propia.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1 Método de investigación

Se realizó en la investigación de manera cuantitativa y cualitativa.

3.2 Tipo de investigación

En este caso se aplicó este método por el hecho que se describe todo el contenido que se subió en los medios digitales que se mencionó con anterioridad. En este caso se tendrá en cuenta el análisis del contenido, la forma, diseño y las herramientas a usar para la información publicada.

3.2.1 *Según la finalidad*

- **Básica:** A través de este método se recopiló datos no numéricos, sin embargo, permite ejecutar diferentes técnicas en base a la aplicación práctica en el tema a tratar, en este caso dentro del análisis informativos es necesario aplicar ciertas categorías.

3.2.2 *Según el alcance temporal*

El alcance a practicar en la presente investigación fue Sincrónico, dado que el periodo a usar es corto el cual comprende de enero a diciembre de 2021.

3.2.3 *Según la profundidad*

- **Explicativa:** Esto se debe por la importancia que tiene un fenómeno social como es la Covid-19 y de esta manera se identificó sus causas como implemento informativo.

3.2.4 Según la amplitud

- **Macro sociológica:** Esto se debe al trabajo que se realizó en tres diferentes medios digitales, esto incluye con las publicaciones que cada uno tuvo.

3.2.5 Según el carácter

- **Cuantitativo:** Es realizada de manera cuantitativa, por el número de publicaciones que se analizará en cada uno de los medios, el contenido, sus géneros y una variedad más que identifica a la publicación.

- **Cualitativa:**

Es realizada en base a la investigación en el proceso del análisis comparativo sobre el contenido que imparte los diferentes medios digitales, por otra parte, el incluir entrevistas a esta investigación permitió una mejor orientación hacia el tema.

3.2.6 Según las fuentes:

- **Primarias:** En este caso, se utilizaron datos o información de primera mano generadas en la investigación.
- **Secundarias:** De igual manera, se utilizó información de segunda mano generadas con anterioridad a la investigación, como textos, artículos, bibliografías, etc.

3.3 Diseño de la investigación

Para el diseño de la investigación se hizo de manera no experimental, a través de este elemento no se realizó alguna manipulación en los elementos informativos, de igual manera, no se experimentó con el tema a tratar.

3.4 Población y muestra

3.4.1 Población

Productos informativos publicados por partes de los medios digitales The Boston Globe, Diario de México y China Daily, periodo 2021.

3.4.2 *Universo*

Tiene un total de 254 productos informativos publicados.

3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

Técnica: Análisis de contenido.

Instrumento: Matriz de análisis de contenido.

Técnica: Entrevista.

Instrumento: Cuestionario.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS

4.1 Análisis de contenido

Al hacer el análisis de todos los productos informativos publicados en relación a la Covid-19 en el año 2021, con ello se incluye información, hipervínculos, herramientas de ayuda gráfica y audiovisual y mucho más que enfoca un gran almacenamiento de información. Por lo cual se optó el uso de diferentes matrices, estas herramientas permiten una mayor absorción de la información a tratar, incluyendo que son tres medios digitales a tratar, entonces a través de las matrices que se proporcionaran se tendrá un mejor manejo de resultados para la tesis.

Se tiene en cuenta la realización de cinco matrices, en primer lugar, contamos con una matriz de revisión documental, esta permite orden ante los productos informativos publicados que se usaron para la tesis, incluyendo sus fechas en orden y los enlaces de su información. Seguido de una matriz en el análisis de contenido lo que permite tener conocimiento de los productos informativos publicados de manera cuantitativa y cualitativa. En tercer lugar, tenemos una matriz de hipervínculos, para tener conocimientos del uso de hipervínculos que han tenido dos de los tres diarios digitales a tratar. Como cuarta matriz se incluye la matriz para un mayor análisis de la entrevista, a través de esta herramienta buscamos el manejo de ideas principales tras cada pregunta y por último incluir una matriz de análisis comparativo y general de los tres medios digitales anteriormente mencionados.

Tabla 2:

Matriz de Publicaciones principales

THE BOSTON GLOBE		DIARIO DE MÉXICO		CHINA DAILY	
Fecha	Publicaciones	Fecha	Publicaciones	Fecha	Publicaciones
14-01-2021	Las solicitudes de desempleo en EE.UU. aumentaron a 965.000 la semana pasada a	18-01-2021	Por miedo al Covid, hombre se escondió y vivió tres meses en aeropuerto de Chicago.	13-01-2021	Los titulares engañan sobre la eficacia de CoronaVac.

	medida que aumentan los casos de coronavirus.				
25-02-2021	Moderna espera 18.400 millones de dólares en ingresos por la vacuna COVID-19 este año.	11-02-2021	Hospitalizaciones por Covid descenden al 71 por ciento.	07-02-2021	Cinco virus respiratorios detectados en 10 minutos.
19-03-2021	Más de 4 de cada 10 trabajadores sanitarios no han sido vacunados, según una encuesta Post-KFF.	10-03-2021	México acumula 192 mil 488 muertes por la Covid: Alomía Zegarra.	16-03-2021	China aprueba su cuarta vacuna COVID-19 para uso de emergencia.
14-04-2021	A pesar de la agitación de la pandemia, las perspectivas fiscales parecen estables para el gobierno estatal.	05-04-2021	Difunden 'errores' al aplicar dosis vacías de vacunas contra Covid-19.	16-04-2021	Empresa biológica china disipa temores de coágulos sanguíneos graves por su vacuna COVID-19.
03-05-2021	No es sólo la India. Nuevas olas de coronavirus inundan a los países en desarrollo.	28-05-2021	México reporta 411 nuevas muertes por Covid; suma 223 mil 68 en total.	10-05-2021	La sopa de medicina tradicional china puede ayudar a reducir a la mitad la tasa de mortalidad de los pacientes por COVID-19, según un estudio.

29-07-2021	La economía estadounidense creció un 6,5% anual entre abril y junio, marcando una recuperación total de la pandemia.	21-06-2021	Hay 57 nuevas muertes por la Covid y el total aumenta a 231 mil 244.	24-07-2021	Las vacunas inactivadas son ágiles para hacer frente a nuevas variantes, dicen los expertos.
07-08-2021	Los casos críticos en China aumentan y las ciudades australianas se ven afectadas.	08-07-2021	México registra un nuevo repunte de casos de Covid con casi 10 mil en un día.	08-07-2021	Un estudio encuentra que los anticuerpos contra el virus duran al menos 12 meses.
01-09-2021	Otro riesgo oculto de COVID: problemas renales persistentes.	10-08-2021	Persisten al alza los contagios Covid, Ssa reporta 19 mil 555 y 245 mil 476 decesos acumulados.	06-08-2021	China proporcionará 2 mil millones de vacunas COVID a nivel mundial.
09-10-2021	Moderna mantiene la vacuna COVID fuera del alcance de los países pobres.	09-09-2021	Moderna desarrolla dosis única de refuerzo contra covid y gripe.	24-09-2021	Nueva vacuna protege a los previamente infectados.
26-11-2021	Variantes de COVID: lo que necesita saber sobre Ómicron, Delta, Lambda y más.	21-10-2021	Reporta OPS más de 500 mil muertos directa e indirectamente en México por Covid.	01-10-2021	Una investigación encuentra parientes más cercanos del virus COVID-19 entre los murciélagos de Laos.

03-12-2021	Variante del coronavirus Ómicron encontrada en varios estados de EE. UU.	16-11-2021	Inmunizarán contra Covid a menores de 15 a 17 años sin comorbilidades; abren prerregistro.	09-11-2021	Ensayos: los nuevos medicamentos COVID de China muestran buenos resultados.
		28-12-2021	Posponen conciertos de Tommy Torres y Jowell y Randy en Puerto Rico por covid	01-12-2021	Variante Ómicron aislada por equipo de HKU en Asia por primera vez.

Fuente: Elaboración propia

A través de esta tabla de revisión documental incluimos una nota principal por mes de cada medio, con la intención de destacar temas de controversia y a opinión propia son temas que generan una información de importancia en la audiencia, a diferencia de los otros diarios “Diario de México y China Daily”. The Boston Globe incluye solo 11 notas principales dado que el mes de julio, no existe una nota periodística sobre la Covid-19.

4.2 Análisis de la nota principal por mes de cada medio digital

4.2.1 *The Boston Globe*

- ***Las solicitudes de desempleo en EE.UU. aumentaron a 965.000 la semana pasada a medida que aumentan los casos de coronavirus.***

El aumento de las solicitudes de desempleo en Estados Unidos, refleja el impacto económico negativo del resurgimiento del virus, especialmente en industrias como restaurantes o bares. Algunos países se han negado a imponer confinamientos lo que ilustra el dilema entre la salud pública y la estabilidad económica. Si bien se espera que la economía se recupere gracias a las vacunas, las solicitudes persistentemente elevadas subrayan la continua vulnerabilidad del empleo. Además, la disparidad en la recuperación del empleo apunta a desigualdades socioeconómicas causadas por la pandemia, lo que subraya la necesidad de medidas justas y sostenibles para abordar el desempleo y la desigualdad.

- ***Moderna espera 18.400 millones de dólares en ingresos por la vacuna COVID-19 este año.***

La noticia subraya el éxito financiero esperado de Moderna, se espera que las ventas aumenten significativamente a medida que su vacuna Covid-19 cuente con el respaldo de acuerdos internacionales y financiación gubernamental. A pesar del anuncio de la marcha del director médico Tal Zaks, se siguió insistiendo en el objetivo de aumentar significativamente la producción de dosis para satisfacer la demanda mundial. La atención se centra en las comparaciones con Pfizer en términos de financiación y contratos, de igual manera, se destacan los esfuerzos continuos de Moderna para explotar otras aplicaciones basadas en Messenger RNA. La próxima revisión de la vacuna Johnson and Johnson por parte de la FDA también se considera un hito importante en la lucha contra la pandemia.

- ***Más de 4 de cada 10 trabajadores sanitarios no han sido vacunados, según una encuesta Post-KFF.***

Este artículo destaca la compleja dinámica detrás de la baja aceptación de las vacunas Covid-19 entre los trabajadores de la salud estadounidenses, señalando preocupaciones que van desde la seguridad hasta la desconfianza en el gobierno. Destaca la necesidad de abordar estas cuestiones para lograr la inmunidad colectiva y derrotar la pandemia y destaca la importancia de la educación y los programas de fomento de la confianza. Además, destaca las diferencias socioeconómicas y políticas en las tasas de vacunación y la influencia significativa de colegas y gerentes en la toma de decisiones individuales, destacando la complejidad del desafío de aumentar vacuna en este importante grupo.

- ***A pesar de la agitación de la pandemia, las perspectivas fiscales parecen estables para el gobierno estatal.***

La propuesta de presupuesto de la Cámara de Representantes de Massachusetts demuestra una gestión fiscal responsable al priorizar la educación y la atención médica sin grandes recortes ni aumentos importantes de impuestos a pesar de la incertidumbre económica causada por la pandemia. Los aumentos en el gasto en la salud pública y el apoyo local a las escuelas reflejan un compromiso con los servicios esenciales y obligaciones legales pasadas. La financiación para programas de la salud mental y educación de verano

en las escuelas se centra en áreas críticas para la recuperación y el bienestar. Las decisiones de no utilizar plenamente los fondos federales tienen como objetivo evitar una dependencia excesiva de esos recursos, mientras que la asignación de fondos de ahorro estatales respalda las prioridades presupuestarias a largo plazo.

- ***No es sólo la India. Nuevas olas de coronavirus inundan a los países en desarrollo.***

Este informe destaca la terrible situación que enfrentan países en desarrollo como Laos, Tailandia, Bután y Nepal con una nueva ola de Covid-19 y la urgente necesidad de garantizar un acceso equitativo a vacunas y recursos médicos. La rápida propagación de la enfermedad pone de relieve la vulnerabilidad de estos países y la importancia de la solidaridad global. Pide a los países desarrollados que inviertan recursos y compartan los excedentes de vacunas, teniendo en cuenta la necesidad de una respuesta global coordinada para luchar eficazmente contra la pandemia.

- ***La economía estadounidense creció un 6,5% anual entre abril y junio, marcando una recuperación total de la pandemia.***

En la economía americana se observó una recuperación del 6,5% en el segundo trimestre de 2021, pero fue menor de lo esperado. Sin embargo, la producción ha superado los niveles prepandemia y el aumento de variantes y casos de Delta es alarmante. Se ha destacado el papel de las vacunas y el gasto de los consumidores en la recuperación, pero persisten desafíos, como la disminución de los ingresos de los hogares y los problemas de la cadena de suministro que afectan la inflación.

- ***Los casos críticos en China aumentan y las ciudades australianas se ven afectadas.***

La noticia destaca la rápida propagación de la cepa Delta en la región de Asia y el Pacífico, con aumentos alarmantes en China, Australia y Tailandia. Los pronósticos del Instituto de Medición y Evaluación de la Salud muestran un panorama global sombrío, y se espera que millones de personas mueran en diciembre. En Estados Unidos, un aumento de casos ha llevado a las principales empresas a volver a usar máscaras, mientras que Europa está considerando posibles restricciones a los viajes desde Estados Unidos. El comunicado

destacó la gravedad de la situación y la importancia de medidas preventivas y de vacunación rápida para contener el brote.

- ***Otro riesgo oculto de COVID: problemas renales persistentes.***

Un estudio basado en registros de asuntos veteranos destaca los problemas renales persistentes asociados con COVID-19, con un deterioro a largo plazo de la función renal después de la recuperación inicial. Los datos de 1,7 millones de pacientes muestran que los supervivientes de Covid tienen un 35% más de probabilidades de sufrir daño renal entre uno y seis meses después de la infección. Incluso las infecciones menos graves indican vulnerabilidad, lo que subraya la necesidad de una atención renal continua y a largo plazo, especialmente en los casos graves de Covid-19.

- ***Moderna mantiene la vacuna COVID fuera del alcance de los países pobres.***

La crónica destaca la distribución desigual de la vacuna de Moderna, que se dirige principalmente a países de altos ingresos, lo que se traduce en grandes beneficios económicos para la empresa. El suministro de vacunas es limitado en los países de bajos ingresos, mientras que algunos países de ingresos medios experimentan dificultades de acceso y costos más elevados. La administración de Biden ha criticado la disparidad, citando la falta de asequibilidad en los países más pobres. Además, el acuerdo comercial de Moderna carece de transparencia, lo que dificulta que los países con menos recursos negocien precios más asequibles.

- ***Variantes de COVID: lo que necesita saber sobre Ómicron, Delta, Lambda y más.***

El informe destaca las preocupaciones sobre el creciente número de casos de Covid-19 en EE.UU. y Europa, en particular la variante Ómicron. Se destacó la importancia de comprender cómo las variantes virales afectan la propagación, la gravedad y la eficacia de las vacunas. Las variantes se agruparon en diferentes categorías, lo que indica que Ómicron es motivo de preocupación debido a sus numerosas mutaciones y su posible asociación con la reinfección. También se citaron otras variantes descubiertas previamente, lo que

demuestra la diversidad y complejidad del panorama viral y su impacto potencial en los esfuerzos de control y tratamiento.

- ***Variante del coronavirus Ómicron encontrada en varios estados de EE. UU.***

La noticia destaca la rápida propagación de variantes omicrónicas de Covid-19 en EE. UU., lo que genera preocupación incluso entre personas sin antecedentes de viajes recientes. A pesar de la incertidumbre sobre su contagio y su capacidad para evadir las vacunas, los funcionarios de salud instan a la gente a mantener la calma y la cautela. El caso que involucra a la Asamblea de Nueva York subraya la necesidad de pruebas y precauciones adicionales. La Organización Mundial de la Salud clasifica a Omicron como una "variante preocupante", destacando la importancia de las vacunas y los refuerzos para abordar la situación, aunque reconoce que la propagación de nuevas variantes es inevitable en el contexto de los viajes internacionales.

4.2.2 Diario de México

- ***Por miedo al Covid, hombre se escondió y vivió tres meses en aeropuerto de Chicago.***

La crónica cuenta la asombrosa historia de Aditya Singh, quien pasó tres meses en un área restringida del aeropuerto de Chicago debido a la pandemia de Covid-19, evitando ser detectado con ayuda de la comida de los pasajeros. La reacción del juez expresó incredulidad y destacó la gravedad del incidente en términos de seguridad, subrayando la sorpresa generalizada ante la situación. Probablemente esté en libertad bajo fianza y no tenga antecedentes penales, lo que añade otro elemento extraño. Esta noticia nos obliga a repensar los procedimientos regulatorios y de seguridad aeroportuaria a la luz de la capacidad de una persona de permanecer en un área segura durante largos períodos de tiempo sin ser detectada.

- ***Hospitalizaciones por Covid descenden al 71 por ciento.***

La noticia destacó una caída en la ocupación hospitalaria y una mejora en los índices de Covid-19 en la Ciudad de México, lo que se atribuyó a las medidas tomadas. La declaración de Claudia Scheinbaum aplaude los esfuerzos de los vecinos, pero nos advierte que no nos defraudemos. Esta tendencia positiva refleja los buenos resultados de las estrategias de salud. Los mensajes piden

disciplina en las medidas preventivas y enfatizan la importancia de la precaución y la gratitud en la lucha contra la pandemia.

- ***México acumula 192 mil 488 muertes por la Covid: Alomía Zagarra.***

La nota revela la sombría realidad de la pandemia en México, donde el Covid-19 ha causado un gran número de muertes y representa una gran proporción de los casos confirmados a nivel mundial. La reinstalación de Hugo López-Gatella subraya la amenaza constante que representa el virus incluso para figuras clave de la gobernanza sanitaria. Destaca los desafíos que enfrenta actualmente el país y resalta la importancia de mantener las medidas preventivas y la importancia de las reuniones virtuales para evitar mayores contagios.

- ***Difunden 'errores' al aplicar dosis vacías de vacunas contra Covid-19.***

La noticia muestra preocupación y desconfianza hacia el proceso de vacunación contra el Covid-19 en México luego de que se reportara otro caso de presunta negligencia en la vacunación de personas mayores. Estos incidentes repetidos plantean dudas sobre la integridad del proceso y el potencial de error humano. La circulación de películas que documentan estas situaciones ha debilitado la confianza del público en la campaña nacional de vacunación, aumentando la percepción de falta de transparencia y eficiencia en la administración de vacunas.

- ***México reporta 411 nuevas muertes por Covid; suma 223 mil 68 en total.***

La nota reporta un alarmante aumento en el número de muertes por Covid-19 en México, al alcanzar 223 mil 68, al tiempo que registra 2 millones 408 mil 778 contagios y 19 mil 425 casos activos estimados. A pesar de estas cifras, las 1.923.744 recuperaciones siguen siendo asombrosas. Los datos sobre el suministro de camas hospitalarias muestran que el 87% de las camas regulares y el 86% de las camas con ventiladores están actualmente disponibles en todo el país, lo que indica que los hospitales tienen capacidad suficiente para hacer frente a esta situación.

- ***Hay 57 nuevas muertes por la Covid y el total aumenta a 231 mil 244.***

La noticia ofrece una visión integral de la situación epidémica actual en México y destaca los desafíos y avances en la gestión. Si bien el gobierno admite que la cifra real de muertes probablemente sea mayor, el aumento de muertes e infecciones indica la persistencia del virus. Sin embargo, todavía hay avances significativos en la campaña de vacunación y una caída en la ocupación hospitalaria desde el pico de enero. Los indicadores epidemiológicos muestran que la

situación está mejorando y un número importante de países se encuentran en riesgo bajo o moderado. Los datos reflejan la complejidad de la situación, pero también muestran signos de control epidemiológico positivo en el país.

- ***México registra un nuevo repunte de casos de Covid con casi 10 mil en un día.***

La noticia subraya la alarmante situación en la que México enfrenta un aumento significativo en el número de casos de Covid-19, con el mayor número de contagios diarios desde febrero. Las muertes también aumentaron a pesar de que las autoridades enfatizaron la eficacia de la vacunación para controlar las muertes. México sigue siendo el cuarto país del mundo con mayor número de muertes y el decimoquinto con mayor número de infecciones confirmadas, con más de 2,75 millones de infecciones reales y más de 52.000 casos activos. Aunque el programa de vacunación ha avanzado con la administración de 49,2 millones de dosis, la situación actual subraya la necesidad de continuar con las medidas preventivas y seguir continuamente la evolución de la epidemia.

- ***Persisten al alza los contagios Covid, Ssa reporta 19 mil 555 y 245 mil 476 decesos acumulados.***

Los comentarios pintan un panorama inquietante de la respuesta de México a la pandemia de Covid-19, con casos y muertes aumentando a niveles comparables al pico de la segunda ola en enero. Los funcionarios de salud admiten que la cifra real probablemente sea mayor, lo que sugiere que se está subestimando el alcance del problema. Las altas tasas de ingresos hospitalarios, especialmente de ocupación de camas de cuidados intensivos, indican una grave presión sobre el sistema de salud. Las muertes se concentran en la Ciudad de México, lo que subraya la gravedad de la situación en la capital del país. La noticia refleja la urgente necesidad de medidas efectivas para frenar la propagación del virus y proteger a los grupos vulnerables.

- ***Moderna desarrolla dosis única de refuerzo contra covid y gripe.***

Moderna ha anunciado el desarrollo de una vacuna de dosis única que combina refuerzos contra el Covid-19 y la gripe, un gran avance en la investigación de vacunas respiratorias. La compañía también presentó avances en toda su cartera, incluidos los resultados de los ensayos clínicos de la tercera dosis de refuerzo. La empresa presentó una solicitud ante la Agencia Europea de Medicamentos para ampliar la aprobación de la vacuna,

subrayando su compromiso con el desarrollo de nuevas variantes como Delta. Esta evolución refleja la creciente importancia de estrategias incrementales para combatir la epidemia y proteger a la población a largo plazo.

- ***Reporta OPS más de 500 mil muertos directa e indirectamente en México por Covid.***

La representante de la OPS en México, Christiana Morales Freeman, destacó la gravedad de la situación sanitaria en el país, donde más de 500.000 personas han muerto a causa de la Covid-19. Morales pidió fortalecer el sistema de salud de México para garantizar la igualdad de acceso a medicamentos y servicios médicos en todas las regiones y priorizar los servicios de primer nivel sobre los hospitales especializados. Estas declaraciones enfatizan la urgencia de una reforma estructural de los sistemas de salud para prepararlos mejor para futuras emergencias sanitarias.

- ***Inmunizarán contra Covid a menores de 15 a 17 años sin comorbilidades; abren prerregistro.***

México abrió el prerregistro para la vacunación de menores de 15 a 17 años, marcando un paso importante en su estrategia de inmunización contra el Covid-19 y enfatizando el enfoque en proteger a los grupos vulnerables y ampliar la cobertura. Los comentarios del viceministro de Salud enfatizaron la importancia de esta medida como respuesta a la epidemia y brindaron información básica sobre la situación epidemiológica del país. La noticia representa un progreso alentador en la lucha contra la enfermedad, con un descenso en el número de casos de Covid-19 durante 16 semanas consecutivas y una mejora en el número de hospitalizaciones, lo que indica un panorama más brillante para la salud pública en México.

- ***Posponen conciertos de Tommy Torres y Jowell y Randy en Puerto Rico por covid.***

La noticia destacó la decisión de posponer el concierto del Coliseo de Puerto Rico debido al creciente número de casos de Covid-19 en la isla, reflejando una respuesta cautelosa a la situación epidemiológica. Tommy Torres, junto con Jowell y Randy, expresaron su comprensión del evento, reflejando sensibilidad hacia la salud pública y la seguridad de los participantes. La nota brinda información sobre el aumento de casos y

hospitalizaciones en Puerto Rico, subrayando la gravedad de la situación. El ajuste de las fechas de los conciertos y la disponibilidad de entradas originales para las nuevas fechas muestran la flexibilidad necesaria en tiempos de incertidumbre y cambios bruscos.

4.2.3 *China Daily*

- ***Los titulares engañan sobre la eficacia de CoronaVac.***

El informe destaca la importancia de las vacunas en la lucha contra la epidemia, no sólo para reducir la carga de los hospitales, sino también para prevenir casos graves de Covid-19. Según los informes, la tasa de efectividad del 78% es llamativa y ayuda a reducir el miedo al virus y reducir la presión sobre el personal médico. Además, también se destacó la seguridad y la comodidad del almacenamiento y transporte de la vacuna. Nuevos datos sobre el progreso de los ensayos clínicos de la vacuna brasileña CoronaVac, proporcionados por el Instituto Butantán de São Paulo, subrayan la importancia de continuar la investigación para combatir la pandemia.

- ***Cinco virus respiratorios detectados en 10 minutos.***

Esta tarjeta de inmunodetección, desarrollada conjuntamente por la Facultad de Medicina de la Universidad de Chongqing y Sichuan Kairui Huachuang Biotechnology Co., Ltd., es un avance importante en la detección rápida de virus respiratorios. Puede detectar 5 virus con gran precisión en sólo 10 minutos, lo que proporciona un medio eficaz de diagnóstico precoz. La tecnología no requiere equipo especial ni personal capacitado y puede usarse ampliamente, especialmente en áreas con recursos limitados. Este avance destaca la importancia de la innovación tecnológica en la lucha contra las enfermedades infecciosas y destaca el papel vital de la colaboración entre instituciones académicas y empresas en la investigación médica.

- ***China aprueba su cuarta vacuna COVID-19 para uso de emergencia.***

La aprobación de la vacuna china de subunidades de nanopartículas recombinantes es un gran avance en la lucha contra el Covid-19. La vacuna tuvo una efectividad del 96,4% según los resultados de los ensayos de fase 3, uniéndose a otras opciones altamente efectivas

como las vacunas de ARNm de Pfizer y Moderna. Este hito destaca el progreso continuo en la investigación y el desarrollo de vacunas virales, brindando más oportunidades para la lucha global contra la epidemia. Pero también destaca la importancia de garantizar una distribución equitativa de las vacunas para garantizar que todas las zonas estén efectivamente protegidas contra el Covid-19.

- ***Empresa biológica china disipa temores de coágulos sanguíneos graves por su vacuna COVID-19.***

La empresa biológica china CanSino Biologics Ltd. (CanSinoBIO) anunció que no ha informado de ningún caso grave de coágulos sanguíneos en receptores de su vacuna Covid-19 Ad5-nCoV. La compañía dijo que no se han reportado efectos secundarios graves relacionados con coágulos sanguíneos en aproximadamente 1 millón de vacunas Ad5-nCoV.

- ***La sopa de medicina tradicional china puede ayudar a reducir a la mitad la tasa de mortalidad de los pacientes por COVID-19, según un estudio.***

El estudio destaca el potencial beneficioso de la medicina tradicional china representada por la decocción Qingfei Paidu para reducir la mortalidad en pacientes con Covid-19. Este hallazgo respalda la creencia en la práctica de la medicina ancestral en el contexto de una pandemia. Sin embargo, es importante señalar que se necesita más investigación y validación científica para comprender completamente la efectividad y seguridad de estos tratamientos, especialmente en comparación con la medicina occidental. El informe también enfatiza la importancia de integrar la medicina tradicional y occidental en la atención médica y reconoce la diversidad de tratamientos disponibles para combatir el Covid-19.

- ***Las vacunas inactivadas son ágiles para hacer frente a nuevas variantes, dicen los expertos.***

La noticia destaca la flexibilidad de las vacunas inactivadas contra el Covid-19 de China para adaptarse a nuevas variantes, simplificando el proceso de actualización y

producción de nuevas dosis. Esto demuestra una respuesta rápida y eficaz a posibles mutaciones virales, lo que aumenta la confianza en nuestra capacidad para abordar los desafíos epidemiológicos. La vacunación masiva se posiciona como una estrategia clave para frenar la propagación de virus mutantes, enfatizando la importancia de la cooperación internacional en la lucha contra la pandemia. El historial de China en el desarrollo de vacunas respalda la confianza en la capacidad de China para satisfacer las necesidades cambiantes de su población en la lucha contra el Covid-19.

- ***Un estudio encuentra que los anticuerpos contra el virus duran al menos 12 meses.***

Informes científicos chinos muestran que la mayoría de los pacientes recuperados de COVID-19 tienen anticuerpos contra el coronavirus que persisten durante al menos un año, según un estudio realizado en Wuhan. Esto respalda la idea de una respuesta inmune duradera después de la infección. Aunque los machos inicialmente mostraron una respuesta más fuerte, esta diferencia disminuyó con el tiempo. Estos hallazgos son esenciales para comprender la inmunidad a largo plazo y orientar futuras políticas de vacunación nacionales e internacionales.

- ***China proporcionará 2 mil millones de vacunas COVID a nivel mundial.***

El memorando destacó el compromiso de China para combatir la COVID-19 proporcionando 2 mil millones de dosis de vacunas en todo el mundo y donando 100 millones de dólares a COVAX, fortaleciendo el papel de China como actor clave en la cooperación internacional. Estos esfuerzos demuestran un enfoque en abordar las desigualdades en la disponibilidad de vacunas y promover una distribución equitativa. El apoyo de otros países a la producción conjunta destaca la cooperación internacional en la respuesta a la epidemia y refleja el compromiso continuo de China con la salud global y la solidaridad internacional.

- ***Nueva vacuna protege a los previamente infectados.***

La noticia destaca los alentadores resultados de los ensayos clínicos de la vacuna COVID-19 de Clover Biopharmaceuticals, que muestran una eficacia del 79 % contra la variante Delta y protección contra otras cepas del virus. Los resultados refuerzan la visión

positiva de la vacuna, especialmente para prevenir casos graves y hospitalizaciones. Poder almacenarlos a temperaturas normales facilitaría su propagación por todo el mundo, lo que podría tener un impacto significativo en la lucha contra la pandemia. El papel de Clover Biopharmaceuticals como proveedor de COVAX subraya su contribución potencial a la salud global.

- ***Una investigación encuentra parientes más cercanos del virus COVID-19 entre los murciélagos de Laos.***

La noticia revela un importante avance en el estudio del origen del Covid-19, con la identificación de tres virus de murciélago con significativa similitud genética con el SARS-CoV-2 en Laos. El hallazgo respalda la teoría de la zoonosis y sugiere un posible vínculo entre los murciélagos y la propagación de virus a los humanos. Pero también resalta las preocupaciones sobre la presencia de virus más similares en la naturaleza y subraya la necesidad de comprender mejor la diversidad de los coronavirus animales y su capacidad para infectar a los humanos. Este hallazgo subraya la importancia de continuar la investigación sobre la vigilancia de enfermedades zoonóticas y comprender la relación entre virus y animales para prevenir futuras pandemias.

- ***Ensayos: los nuevos medicamentos COVID de China muestran buenos resultados.***

La noticia destaca el notable progreso de China en el desarrollo de un tratamiento para la COVID-19, con el descubrimiento de "anticuerpos neutralizantes de espectro completo" y resultados prometedores en los ensayos clínicos de fase 2. Este avance es un hito importante en la lucha contra esta epidemia y da esperanza en la búsqueda de un tratamiento eficaz. La decisión de hacer que el medicamento sea gratuito en las provincias con brotes localizados subraya el compromiso con la igualdad de acceso al tratamiento. Además, se destaca la complementariedad entre la terapia con anticuerpos y las vacunas, ampliando las oportunidades para combatir enfermedades y proteger a la población.

- ***Variante Ómicron aislada por equipo de HKU en Asia por primera vez.***

El aislamiento de la variante Omicron por parte del equipo de la Universidad de Hong Kong es un hito importante en la respuesta a esta nueva cepa, destacando la importancia de

la investigación científica para comprender y responder a las nuevas variantes del virus. La rápida cuarentena apenas cuatro días después de que se confirmara el primer caso en Hong Kong subraya la urgencia y eficacia de la respuesta del equipo. Este desarrollo proporciona una base sólida para futuras investigaciones sobre la transmisibilidad y patogenicidad de esta variante, así como para el posible desarrollo de vacunas específicas. Esta noticia refleja la capacidad y dedicación de los científicos para responder rápidamente a nuevas amenazas a la salud pública global, destacando la importancia de la cooperación científica internacional en la lucha contra esta pandemia.

4.3 Entrevistas

En base al progreso de la tesis, se tuvo en cuenta tres entrevistas, en este caso dos profesionales enfocados en el ámbito periodístico y una comunicadora en base al área de salud, uno de los periodistas se enfatizó más en el tema sobre el proceso comunicativo y el manejo de la comunicación en base al Covid-19, mientras que la profesional en comunicación resaltó la manera de brindar información sobre la Covid-19 en etapas de crisis sanitarias, de esta manera equilibrando dos ramas de la comunicación, una información necesaria vista en dos caras diferentes.

4.3.1 Panel de expertos

Max Puertas: Jefe de redacción en el Diario La Prensa.

George Macías: Periodista en el Diario La Prensa.

Andrea Pozo Rodríguez: Jefe del área de comunicación en la Coordinación Zonal de Salud 3.

4.3.2 Análisis de la entrevista

Tabla 3:

Matriz de análisis comparativo de entrevista Max Puertas – George Macías.

Análisis comparativo de entrevista Max Puertas – George Macías		
Preguntas	Respuesta Max Puertas	Respuesta George Macías
1. ¿Cómo ha observado la evolución de la cobertura periodística	<ul style="list-style-type: none"> Hay una falta de preparación global para hacer frente a la pandemia 	<ul style="list-style-type: none"> Sorpresa y falta de preparación: Cabe señalar que la llegada del

<p>sobre la COVID-19 desde el inicio de la pandemia hasta ahora?</p>	<p>de Covid-19, donde el mundo no ha experimentado una crisis de esta magnitud en 100 años.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las nuevas tecnologías y plataformas de comunicación como Zoom y Teams, deben adaptarse rápidamente para mantenerse conectados e informados durante la pandemia. • La epidemia ha tenido un impacto acelerado en los avances tecnológicos, como las mejoras en la velocidad de la red y la capacidad de datos (de 4G a 5G) y la introducción de teléfonos inteligentes con mayores capacidades de almacenamiento, que han facilitado una transmisión de datos precisa y auténtica en tiempo real en la información. 	<p>COVID-19 tomó a todos por sorpresa ya que nadie estaba preparado para enfrentar una situación tan grave. Aunque conocemos las epidemias a través de la historia y la cobertura de los medios, es nuevo y desconocido para la mayoría de las personas que una epidemia haya ocurrido directamente.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actuar frente a lo desconocido: Se destaca tanto para los científicos como para los gobiernos la dificultad de actuar frente a lo completamente desconocido. La falta de comprensión de la enfermedad y la falta de respuestas claras han generado una incertidumbre generalizada, y las medidas no siempre han sido efectivas para frenar la propagación del virus. • Impacto del COVID-19: Aborda cómo la falta de preparación y respuesta adecuada ha contribuido al impacto devastador de la enfermedad en todo el mundo. La imposibilidad de contener la propagación del virus y de tratar eficazmente a los infectados ha provocado una crisis sanitaria mundial sin precedentes.
<p>2. ¿Cuáles considera que han sido los mayores desafíos al informar sobre la COVID-19?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El impacto del confinamiento durante la pandemia, que obligó a muchas personas a trabajar desde casa y limitó el acceso de los periodistas a lugares clave 	<ul style="list-style-type: none"> • Limitaciones en el acceso a la información: Se destaca cómo, incluso para quienes trabajaban en recopilar información, fue difícil acceder a datos completos y verificados

	<p>para la cobertura de noticias, como hospitales y morgues.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La importancia de informar desde espacios seguros, como oficinas o casas, debido a la alta tasa de contagios entre los periodistas y la limitación para acceder a lugares de riesgo. • La necesidad de discernir entre información veraz y noticias falsas durante la pandemia, ya que la proliferación de fake news generaba confusión y alarma en la población, lo que llevó a un aprendizaje sobre cómo filtrar y discriminar la información en redes sociales y medios de comunicación. 	<p>sobre la pandemia. Esto se debió a la falta de transparencia en algunos lugares y la dependencia de la información proporcionada por fuentes externas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento de fuentes oficiales: Se menciona la importancia de seguir fuentes oficiales, como las autoridades de salud y los portavoces del gobierno, para obtener información verificada y confiable sobre la pandemia. Esto fue fundamental para asegurarse de transmitir datos precisos y actualizados a las audiencias. <p>Infodemia y desinformación: Se resalta el fenómeno de la infodemia, donde la gran cantidad de información falsa y alarmante generó temor y confusión en la población. La falta de verificación de fuentes y el deseo de notoriedad contribuyeron a la difusión de información errónea, lo que dificultó aún más el proceso de encontrar la verdad sobre la pandemia.</p>
<p>3. ¿Podría compartir su proceso para seleccionar y verificar fuentes de información relacionadas con la pandemia?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en el campo de las noticias: Se resalta la importancia de la experiencia acumulada a lo largo de 25 años de trayectoria en el mundo de las noticias. Esta experiencia ayuda a discernir entre la información confiable y la que no lo es, así como a identificar las fuentes y evaluar su credibilidad. 	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento a fuentes oficiales: Se destaca la importancia de realizar un seguimiento constante a las autoridades de salud y a las vocerías gubernamentales para obtener información precisa y verificada sobre la COVID-19. Esto garantiza la fiabilidad de la información que se proporciona al público.

	<ul style="list-style-type: none"> • Adaptación en la cobertura de la COVID-19: Se menciona la necesidad de ajustar la forma de redactar y verificar la información sobre la COVID-19, en comparación con la cobertura de noticias generales. Esto sugiere un enfoque más cuidadoso y riguroso debido a la naturaleza crítica y sensible del tema. • Uso de expertos para hacer la información accesible: Se destaca la importancia de incluir a científicos y médicos en la comunicación sobre la COVID-19 para garantizar que la información sea comprensible y accesible para el público en general. Esto ayuda a transmitir mensajes claros y precisos sobre la pandemia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Rol de la tecnología en la verificación de información: Se menciona que, en la era digital, los portales y herramientas tecnológicas desempeñan un papel crucial en la verificación de la información. Estos recursos ayudan a confirmar la veracidad de los datos y a contrarrestar la propagación de noticias falsas. • Desafíos de la infodemia: Se hace referencia al fenómeno de la infodemia, caracterizado por la sobreabundancia de información, incluida la desinformación, sobre la COVID-19. Este exceso de información falsa genera temor y confusión en la población, lo que dificulta discernir qué información es verdadera y qué no.
<p>4. ¿Cuál es su enfoque al abordar temas científicos y médicos en tus informes sobre la COVID-19 para hacerlos accesibles al público en general?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Versatilidad y adaptabilidad del periodista: Se destaca la capacidad de los periodistas para abordar una amplia gama de temas, incluso aquellos técnicos y médicos relacionados con la COVID-19. A pesar de no ser expertos en estas áreas, se enfrentan al desafío de aprender sobre la marcha para proporcionar información precisa a sus audiencias. 	<ul style="list-style-type: none"> • Búsqueda de información fiable: Se destaca la importancia de informarse adecuadamente sobre la COVID-19, incluso si no se es un experto en el tema. Se menciona la consulta a profesionales médicos como una fuente confiable para obtener información precisa sobre la enfermedad. • Limitaciones de la información disponible: A pesar de recurrir a fuentes informadas, se reconoce que incluso los

	<ul style="list-style-type: none"> • Audiencia diversa y comprensión del mensaje: Se reconoce la diversidad del público al que se dirigen los periodistas, desde académicos hasta personas con un nivel educativo básico. Esto implica la responsabilidad de comunicar de manera clara y directa, asegurándose de que todos puedan entender el mensaje, independientemente de su nivel de educación o conocimiento previo. • Aprendizaje continuo y adaptación: Se enfatiza la necesidad de aprender constantemente y adaptarse a nuevas situaciones y temas, como lo exige la cobertura de la COVID-19. Los periodistas deben estar dispuestos a adquirir conocimientos sobre temas técnicos y médicos para mantener informada a la población de manera precisa y efectiva. 	<p>profesionales médicos tenían limitaciones en su comprensión de la enfermedad al principio de la pandemia. Esto generaba incertidumbre y dificultaba la obtención de respuestas claras sobre cómo prevenir y tratar la COVID-19.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dificultades para discernir entre información útil y perjudicial: Se menciona que la falta de conocimiento completo sobre la COVID-19 llevó a la circulación de información errónea o consejos no fundamentados científicamente, como el uso de remedios caseros o plantas medicinales. Esto generaba confusión y limitaba la capacidad para tomar decisiones informadas sobre la prevención y el tratamiento de la enfermedad.
<p>5. ¿Cómo gestiona la responsabilidad de proporcionar información precisa y oportuna sobre la COVID-19?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El papel fundamental de las audiencias en la definición del éxito de un medio de comunicación o periodista, ya que son ellas quienes consumen y posicionan la información. • La proliferación de medios de comunicación digitales durante la pandemia de Covid-19, donde cualquier persona con un teléfono móvil puede convertirse en un 	<ul style="list-style-type: none"> • Prioridad en la verificación de la información: Se destaca la importancia de verificar la veracidad de la información sobre la COVID-19 antes de difundirla o tomar decisiones basadas en ella. Esto implica confirmar que la información proviene de fuentes confiables y está respaldada por datos precisos y actualizados.

	<p>reportero ciudadano y contribuir a la difusión de noticias e información.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La importancia de ejercer un control sobre la calidad y veracidad de la información, especialmente en un contexto donde la diversificación de fuentes puede llevar a una mayor confusión y desinformación, destacando la necesidad de discernir entre diferentes puntos de vista y evaluar la fiabilidad de las fuentes de información. 	<ul style="list-style-type: none"> • Confianza en las fuentes oficiales: Se resalta la necesidad de basarse en las fuentes oficiales de información, como las autoridades de salud y las vocerías gubernamentales, para obtener datos precisos y fiables sobre la pandemia. Esto ayuda a garantizar la exactitud y la credibilidad de la información que se proporciona al público. • Enfoque centrado en las fuentes autorizadas: Se hace hincapié en la importancia de centrarse en las fuentes de información respaldadas por expertos y autoridades competentes en el ámbito de la salud pública. Esto ayuda a evitar la difusión de rumores o información errónea que pueda generar confusión o pánico entre la población.
<p>6. ¿Ha notado algún cambio en la actitud del público hacia la cobertura de la COVID-19 a medida que ha progresado la pandemia?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La evolución en la percepción y comprensión de la gravedad de la pandemia de Covid-19 a lo largo del tiempo, desde la inicial incredulidad hasta la toma de precauciones más responsables por parte de la población. • El cambio en la actitud hacia la enfermedad, donde ahora las personas están más dispuestas a reconocer los síntomas y tomar medidas de precaución, como el uso 	<ul style="list-style-type: none"> • Evolución en la percepción de la pandemia: Se destaca cómo la percepción sobre la gravedad de la pandemia fue cambiando a medida que se iba obteniendo más información sobre el virus y sus efectos. Inicialmente, la falta de información clara generó un escenario de temor y confusión, pero con el tiempo y el flujo de información más veraz, la comprensión del público

	<p>de mascarillas, ante la posibilidad de contagio.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La importancia de la responsabilidad individual en la adopción de medidas de prevención no solo para protegerse a uno mismo, sino también para proteger la salud de los demás y contribuir a la seguridad comunitaria. 	<p>sobre la situación fue evolucionando.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Importancia de la credibilidad de los medios tradicionales: Se enfatiza la importancia de la credibilidad de los medios de comunicación tradicionales en contraposición con la desinformación que circula en las redes sociales. Se resalta el papel fundamental de los medios tradicionales en mantener la confianza del público a través de la difusión de información verídica y responsable. • Desafíos del desprestigio de los medios locales: Se menciona el desafío que enfrentan los medios de comunicación locales debido al intento de desprestigio por parte de algunos sectores políticos. A pesar de estos desafíos, se destaca el compromiso de los medios locales en mantener la confianza del público a través de un trabajo serio y responsable, evitando el sensacionalismo y la difusión de información no verificada.
<p>7. ¿Cuál es su opinión sobre el papel de las redes sociales en la difusión de información sobre la COVID-19 y cómo impacta en su trabajo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El papel fundamental de las redes sociales en mantener a las personas informadas y conectadas durante el confinamiento por la pandemia de COVID-19. • Un ejemplo concreto de cómo las redes sociales fueron utilizadas para 	<ul style="list-style-type: none"> • Las redes sociales inicialmente se concibieron como herramientas de conexión y entretenimiento, brindando acceso a información y experiencias que los medios tradicionales no proporcionan.

	<p>solicitar ayuda en una situación de emergencia, como el caso de una familia con COVID-19 que necesitaba alimentos y medicinas.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La importancia de utilizar las redes sociales de manera responsable y efectiva para generar conciencia, movilizar recursos y proporcionar ayuda en situaciones críticas, demostrando su valor como herramienta de apoyo comunitario. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sin embargo, su inmediatez y su capacidad de impacto pueden ser contraproducentes, especialmente cuando se utilizan para ganar notoriedad a cualquier costo, fomentando una competencia por obtener likes y seguidores. • Esta competencia y el afán de notoriedad han contribuido a la difusión masiva de desinformación durante la pandemia de COVID-19, lo que ha tenido consecuencias graves, incluidas pérdidas de vidas humanas, evidenciando la responsabilidad de quienes generan y difunden las fake news en las redes sociales.
<p>8. ¿Cómo encuentra un equilibrio entre informar sobre la gravedad de la situación y evitar causar pánico en la audiencia?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La importancia de la experiencia periodística para comunicar de manera precisa y sin alarmismo la gravedad de temas como la pandemia de COVID-19, donde se jugaba prácticamente con vidas. • La evolución en el conocimiento y tratamiento del virus a lo largo del tiempo, desde los primeros meses de incertidumbre hasta el desarrollo de tratamientos efectivos. • La necesidad de proporcionar información veraz y confiable, evitando la difusión de creencias en remedios caseros no probados y destacando la importancia 	<ul style="list-style-type: none"> • En el tratamiento de la información, especialmente en situaciones como pandemias o conflictos armados, es fundamental buscar la mayor objetividad posible, aunque es difícil alcanzarla completamente debido a que los comunicadores también tienen sentimientos y emociones. • La responsabilidad de quienes ejercen la comunicación social es enorme, ya que sus palabras pueden tener un impacto devastador en las masas. Un comentario irresponsable o alarmista puede generar pánico y

	<p>de seguir las directrices médicas establecidas.</p>	<p>causar más daño que un evento en sí mismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Es crucial dominar las emociones al comunicar información, especialmente en situaciones de crisis como la explosión en la brigada Galápagos. La precisión y la responsabilidad son esenciales para evitar difundir información errónea o alarmante que cause pánico en la población.
<p>9. ¿Cuáles aspectos considera que han sido subestimados o infravalorados en la cobertura mediática de la pandemia?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La falta de reconocimiento global a los avances científicos relacionados con la lucha contra la Covid-19, a pesar de su importancia y el impacto masivo de la pandemia. • La ausencia de premios o nominaciones a científicos que contribuyeron significativamente al control y comprensión del virus, lo cual sugiere una falta de atención hacia estos logros. • La necesidad de destacar y valorar adecuadamente el trabajo científico en la lucha contra la pandemia, reconociendo la labor de investigadores y equipos que han desarrollado estrategias efectivas para combatir el virus. 	<ul style="list-style-type: none"> • La importancia de la especialización y la formación continua en áreas específicas, incluso dentro de profesiones amplias como el derecho o el periodismo. Propone que los profesionales busquen especializarse en campos específicos para adquirir un conocimiento más profundo y actualizado. • Destaca la necesidad de complementar la formación universitaria con cursos o estudios adicionales en áreas relacionadas. Argumenta que en campos como el periodismo, donde se abordan temas complejos como la pandemia de COVID-19, es crucial estar actualizado y tener conocimientos especializados. • Reconoce el valor de las redes sociales como herramienta para mantenerse informado y actualizado en diversos

		temas. Aunque reconoce su potencial negativo, señala que también pueden ser una fuente valiosa de información si se utilizan de manera adecuada.
10. ¿Cómo aborda las teorías de conspiración relacionadas con la COVID-19 en su trabajo periodístico?	<ul style="list-style-type: none"> • La preocupación por la propagación de noticias falsas (fake news), especialmente aquellas que difunden información errónea sobre las vacunas, lo cual es considerado como una irresponsabilidad absoluta. • El rechazo a la creencia de teorías conspirativas que sugieren que las vacunas están diseñadas para dañar a la población, ya que no hay razón lógica para que los científicos o los países quieran reducir la población de esta manera. • La distinción entre el amarillismo en los medios, que exagera eventos reales, y la desinformación deliberada, que implica mentir o inducir al error, y la necesidad de combatir esta última para evitar confusiones y decisiones erróneas por parte del público. 	<ul style="list-style-type: none"> • La historia humana está marcada por la tendencia a creer en teorías conspirativas, donde se tiende a interpretar las acciones de los demás con desconfianza y sospecha. Esta tendencia se observa en todos los ámbitos de la vida, incluido el periodismo. • La credibilidad es fundamental en el periodismo, y para conservarla, es necesario recurrir a fuentes oficiales y manejar información verificada y precisa. Transmitir información de manera responsable es crucial para no caer en el juego de difundir teorías conspirativas. • Las teorías conspirativas están presentes en diversas situaciones, incluso en conflictos armados y en el ámbito de la salud, como la pandemia de COVID-19. Se especula sobre posibles motivos detrás de eventos importantes, como intereses económicos de las farmacéuticas, aunque a menudo carecen de evidencia sólida.
11. ¿Cuál es su percepción sobre la confianza del público en la información	<ul style="list-style-type: none"> • La alta credibilidad de los medios de comunicación durante la pandemia, 	<ul style="list-style-type: none"> • Los medios de comunicación han perdido credibilidad debido a

<p>proporcionada por los medios de comunicación sobre la COVID-19?</p>	<p>estimada en más del 85%, lo que contribuyó a la recuperación de la población al brindar información precisa y confiable.</p> <ul style="list-style-type: none"> • El cambio evidente en la situación, recordando el caos inicial en ciudades como Guayaquil, donde los cadáveres se acumulaban en las calles debido a la falta de recursos para su manejo. • El papel fundamental de los medios en la difusión de información clave, como el uso de mascarillas y otras medidas preventivas, que ayudaron a que la gente comprendiera la gravedad de la situación y respondiera de manera positiva y empática. 	<p>diversas razones, incluyendo la manipulación estatal de la información, la falta de preparación académica adecuada para los profesionales y la influencia de intereses particulares en la línea editorial de los medios.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La ciudadanía también juega un papel importante en la pérdida de credibilidad de los medios, ya que a menudo consumen información de manera superficial y no se comprometen con la búsqueda de información veraz y la exigencia de transparencia. • Es crucial que tanto los profesionales de los medios como el público en general asuman un papel activo en la búsqueda y difusión de información precisa y responsable. Empoderarse para exigir transparencia, respetar los derechos y buscar conocimiento más allá de las apariencias superficiales puede contribuir a avanzar como sociedad.
<p>12. ¿Cree que la atención mediática se ha centrado más en la respuesta a la COVID-19 en ciertos países que en otros?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La importancia de adaptar las estrategias de comunicación a las necesidades y características de cada país, reconociendo que la cobertura y el enfoque pueden variar significativamente según la población y los recursos disponibles. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se destaca la importancia de donde se centra la información, ya que la atención del público se dirige hacia esos puntos. En este caso, se menciona a Guayaquil, Ecuador, que tuvo un papel preponderante durante la pandemia de COVID-19.

	<ul style="list-style-type: none"> • La necesidad de considerar las diferencias abismales en tamaño de población entre países, lo que influye en la escala y la efectividad de las campañas de comunicación. • La aceptación de que cada país implementó las estrategias que consideró más adecuadas según sus propias condiciones, reflejando la diversidad de enfoques y recursos en la respuesta a la pandemia. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se describe la situación crítica en Guayaquil, donde se produjeron casos de corrupción en el área hospitalaria, incluyendo la compra de ataúdes de cartón a precios inflados y la falta de atención adecuada a los cadáveres, lo que generó focos infecciosos y desesperación en la población. • Se resalta la rápida desviación de la atención pública de la enfermedad en sí hacia los problemas relacionados con la gestión de la crisis en Guayaquil, lo que llevó a una sensación de desesperación y a la pérdida de visibilidad sobre la gravedad de la situación de la COVID-19.
<p>13. ¿Cómo se mantiene actualizado sobre los avances científicos y médicos relacionados con la COVID-19 para mejorar la calidad de su cobertura?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El reconocimiento de la importancia de mantenerse informado constantemente sobre los eventos y desarrollos relevantes, como parte del trabajo en los medios de comunicación. • La alusión a una noticia reciente sobre nuevas cepas del virus en China, destacando la relevancia de estar al tanto de los últimos acontecimientos para proporcionar información actualizada y precisa. • La implicación de que la labor de informar adecuadamente al público requiere estar al día con 	<ul style="list-style-type: none"> • Se enfatiza la importancia de adquirir conocimiento y estar alerta, especialmente en el campo de la comunicación social, donde la capacidad de ser perspicaz y tener vocación son fundamentales. • Se reflexiona sobre la necesidad de trascender la superficie de una noticia y considerar su impacto más allá de los hechos inmediatos, reconociendo que la información tiene dimensiones humanas y sociales que a menudo pasan desapercibidas. • Se aborda la evolución en el manejo de la

	<p>los acontecimientos más recientes, lo que subraya la responsabilidad del comunicador de mantenerse informado y actualizado.</p>	<p>información periodística, señalando la importancia de la interactividad y la participación del público en los medios de comunicación, así como la necesidad de garantizar la veracidad y utilidad de la información compartida.</p>
<p>14. ¿Cuáles cree que son los temas menos comprendidos o subestimados en la cobertura de la COVID-19?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La atención se centra en las secuelas del Covid-19, un aspecto menos destacado, pero igualmente importante que las muertes en la pandemia. • Se ilustra un caso personal de secuelas neurológicas graves como resultado del virus, subrayando la variedad de problemas de salud a largo plazo que pueden surgir. • Se plantea la necesidad de un mayor seguimiento y tratamiento de las secuelas del COVID-19, así como el reconocimiento oficial de estas condiciones como discapacidades para garantizar el acceso a servicios y beneficios adecuados por parte del Estado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Se resalta la falta de preparación y conocimiento ante la pandemia de la COVID-19, tanto en el ámbito científico como en el periodístico, lo que condujo a la propagación de desinformación y a una comprensión limitada de la naturaleza globalizada del mundo. • Se enfatiza la importancia de reconocer la globalización y la interconexión de las personas en la propagación de enfermedades, desmitificando la creencia de que ciertas regiones están a salvo debido a su distancia geográfica. • Se plantea la incertidumbre y la falta de transparencia en torno al origen y las estadísticas reales de la COVID-19, lo que ha alimentado teorías conspirativas y generado dudas sobre la veracidad de la información oficial sobre la enfermedad y sus efectos.
<p>15. ¿Cómo afectan las limitaciones en el acceso a ciertas áreas o información en la calidad de la</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Se aborda la limitación en la calidad del servicio de Internet durante el periodo del 2020-2021, lo que 	<ul style="list-style-type: none"> • Se destaca la existencia de limitaciones en el acceso a la información, las cuales pueden provenir de

cobertura de la pandemia?	<p>afectó la fluidez de la comunicación y el acceso a información de manera inmediata.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se reconoce una mejora en la calidad del servicio de Internet desde entonces, aunque aún se considera que hay margen para seguir mejorando. • Se sugiere que las dificultades en la conectividad también generaron problemas adicionales a nivel de comunicación y acceso a información. 	<p>diversas fuentes, como las propias fuentes de información, los intereses de los medios de comunicación y la falta de capacitación de los periodistas para buscar la verdad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se enfatiza que estas limitaciones perjudican principalmente a las audiencias, ya que les impiden acceder a una información completa y veraz sobre diversos temas de interés público. • Se menciona que los juegos de intereses están presentes en todos los ámbitos de la vida y pueden ser un factor importante que contribuya a restringir el acceso a la información, ya que algunas partes pueden tener incentivos para mantener ciertos datos ocultos o limitar su divulgación.
---------------------------	--	---

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 4:

Matriz de Análisis para entrevista de Andrea Pozo Rodríguez.

Entrevistado: Andrea Pozo Rodríguez	
Jefe del área de comunicación en la Coordinación Zonal de Salud 3.	
Preguntas	Respuesta en ideas principales
1. ¿En qué medida se centró la cobertura periodística en la prevención y educación durante la emergencia sanitaria de la COVID-19, y cómo se determinaron las prioridades informativas en este contexto?	<ul style="list-style-type: none"> • Se destaca la importancia de la prevención y la educación en el contexto de la pandemia de COVID-19, especialmente antes de la llegada del virus al país. • Se mencionan las medidas fundamentales de prevención, como el lavado de manos, el uso de alcohol, el distanciamiento social y el uso de

	<p> mascarillas, que fueron promovidas en una campaña para concientizar a la población.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Se enfatiza la necesidad de preparar a la población para responder adecuadamente ante la llegada del virus al país, con el objetivo de generar una cultura de prevención y conciencia.
<p>2. ¿Cuál fue el enfoque específico al colaborar con expertos y autoridades sanitarias para garantizar la precisión y relevancia de la información proporcionada durante la crisis de la COVID-19?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Destaca el papel fundamental de los expertos, especialmente médicos y epidemiólogos, en el análisis y seguimiento de la COVID-19, proporcionando información sobre la cepa y su propagación. • Se resalta la importancia de contar con voces expertas para generar confianza en la población y brindar orientación sobre cómo prevenir la enfermedad. • Se reconoce la necesidad de basar la comunicación pública en avances científicos y conocimientos expertos para abordar eficazmente la situación de la pandemia.
<p>3. Ante la incertidumbre inicial sobre la COVID-19, ¿cómo se gestionó la comunicación de información aún en evolución y cuáles fueron las estrategias para minimizar la confusión entre la audiencia?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Destaca la importancia de desarrollar un plan estratégico de comunicación ante una emergencia sanitaria como la pandemia de COVID-19, incluso en medio de la incertidumbre y el constante cambio de información. • Se enfatiza la necesidad de basar este plan en acciones preventivas, brindando a la población pautas claras sobre cómo protegerse y cuidarse, incluso ante la falta de conocimiento completo sobre el virus. • Se reconoce el papel crucial del aislamiento social como medida preventiva durante la pandemia, lo que implica la necesidad de comunicar eficazmente la importancia de esta acción para contener la propagación del virus.

<p>4. ¿Cómo lograron equilibrar la necesidad de informar rápidamente con la responsabilidad de verificar y asegurar la precisión de la información sobre la COVID-19?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Destaca la importancia de la articulación y comunicación interna dentro de una organización, especialmente en situaciones de crisis como la pandemia de COVID-19, donde diferentes áreas proporcionan datos y recursos necesarios para informar adecuadamente al público. • Se enfatiza la necesidad de disponer de datos precisos y actualizados provenientes de diversas áreas, como vigilancia de la salud y provisión de servicios de salud, para garantizar la veracidad y la relevancia de la información comunicada. • Se subraya la importancia de la planificación en la comunicación en crisis, incluyendo la fijación de horarios para la recolección y difusión de información, con el fin de proporcionar actualizaciones oportunas y precisas a la población.
<p>5. ¿De qué manera se abordó la humanización de la cobertura para establecer una conexión emocional con la audiencia durante la desafiante crisis sanitaria de la COVID-19?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • La importancia de abordar el impacto en la salud mental de la población durante la crisis sanitaria de la COVID-19, reconociendo que más allá de las consecuencias físicas del virus, existían problemas psicológicos significativos que requerían atención. • La necesidad de una comunicación constante y consistente durante la crisis, a pesar de los cambios en el liderazgo del Ministerio de Salud y las variaciones en las estrategias de comunicación, con el fin de evitar generar desconfianza en la población. • La estrategia de comunicación se centra en proporcionar información precisa y tranquilizadora a la población, evitando la exageración de riesgos y brindando casos reales para contextualizar la situación, mientras se implementan medidas de apoyo

	<p>emocional y contención para abordar el temor y la ansiedad generalizada.</p>
<p>6. ¿Cómo se manejó el impacto psicológico de la cobertura de la COVID-19 en los periodistas y en la audiencia?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Implementación de estrategias de apoyo emocional dirigidas al personal de salud, reconociendo el impacto psicológico del trabajo extenuante y el alto riesgo de contagio que enfrentaban al atender la emergencia de la COVID-19. • Extensión de horarios de atención para permitir que los médicos puedan trabajar de manera continua en salas críticas de COVID-19, con el objetivo de garantizar una atención adecuada y mantener la salud emocional del personal. • Enfoque en estrategias humanizadas que incluyen la capacitación del personal en manejo emocional y el apoyo a sus familias, dado el aislamiento al que estaban sometidos debido al alto riesgo de contagio, para mantener un equilibrio entre el bienestar del personal de salud y la atención efectiva a los pacientes.
<p>7. ¿Consideraron una audiencia específica al adaptar el tono y el contenido de la cobertura sobre la COVID-19? ¿Y cuáles fueron los criterios utilizados para esta adaptación?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación del público objetivo: Se reconoce la importancia de conocer a qué audiencia se dirige la comunicación organizacional, considerando la diversidad de edades y grupos demográficos presentes en la población atendida. • Adaptación de estrategias comunicacionales: Se destaca la necesidad de ajustar las estrategias de comunicación según el perfil del público objetivo, tomando en cuenta factores como la edad y las características específicas de cada grupo demográfico. • Enfoque centrado en la población en general: Se resalta que la comunicación se dirige a la población en general,

	<p>dado que los servicios de salud se ofrecen de manera gratuita a todos los ciudadanos, independientemente de su edad o condición.</p>
<p>8. ¿Se incorporaron historias de esperanza y resiliencia para contrarrestar la gravedad de la situación durante la emergencia sanitaria de la COVID-19?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Celebración de los éxitos y la recuperación: Se destaca la importancia de comunicar los casos de éxito y las historias positivas de pacientes que se recuperaron de la COVID-19 después de recibir tratamiento en salas especializadas. Estas historias sirven como fuente de esperanza y motivación para la población. • Mensajes de aliento y corresponsabilidad: Se enfatiza la necesidad de transmitir mensajes de aliento y apoyo tanto a los pacientes como al personal médico, reconociendo sus esfuerzos y logros en la lucha contra la enfermedad. Además, se promueve la corresponsabilidad social, instando a la población a cumplir con las medidas preventivas para protegerse a sí misma y a los demás. • Utilización de testimonios visuales: Se menciona la estrategia de utilizar testimonios visuales, como videos, para transmitir mensajes positivos y alentar a la comunidad. Estos testimonios muestran de manera impactante los logros y la esperanza que representa la recuperación de los pacientes, fortaleciendo así el mensaje de unidad y solidaridad.
<p>9. ¿Cómo se mantuvo la transparencia en información proporcionada a la audiencia, especialmente en momentos críticos como es en este caso la emergencia sanitaria de la COVID-19?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación y estrategia comunicacional: Se destaca la importancia de tener un plan de comunicación en crisis que incluya la estructuración de insumos, la identificación del público objetivo, los mensajes a transmitir y las voces

	<p>oficiales que generen confianza en la población.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilización de voces creíbles y expertas: Se enfatiza la necesidad de contar con voces que generen credibilidad y confianza en la población, como médicos y expertos en salud, cuya experiencia y conocimientos fortalezcan el mensaje comunicacional. • Basarse en la experiencia para guiar la estrategia: Se menciona que la estrategia comunicacional en situaciones de crisis debe basarse en la experiencia de profesionales que han enfrentado la situación directamente, ya que esto proporciona un enfoque más realista y efectivo para transmitir información a la población.
<p>10. Podría resaltar algunos de los desafíos éticos que se presentaron al informar sobre la COVID-19.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ética en la comunicación: Se resalta la importancia de la ética en la comunicación, especialmente en la cobertura periodística y en la relación entre instituciones y medios de comunicación. Se destaca la necesidad de considerar el impacto ético y social de transmitir ciertos mensajes, especialmente en situaciones sensibles como la pandemia de COVID-19. • Responsabilidad social: Se hace hincapié en la responsabilidad social de las instituciones y los medios de comunicación al difundir información, particularmente en temas relacionados con la salud pública. Se subraya la importancia de transmitir mensajes con conciencia del impacto que pueden tener en la población. • Transparencia y veracidad: Se menciona la importancia de la transparencia, la veracidad y la responsabilidad en la comunicación, destacando la necesidad de informar

	<p>con datos reales y evitar el sensacionalismo o el amarillismo. Se enfatiza la importancia de comunicar la verdad de manera clara y honesta a la población.</p>
<p>11. ¿En qué medida influyeron las plataformas digitales y las redes sociales ante la manera que se informó sobre la COVID-19 durante la emergencia sanitaria?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Papel dual de las redes sociales: Se destaca que las redes sociales desempeñaron un papel fundamental durante la crisis, sirviendo como plataformas estratégicas para difundir mensajes de concientización sobre medidas preventivas, como el uso de mascarillas y el distanciamiento social. Sin embargo, también se señala el desafío de lidiar con la sobreinformación y los mensajes contradictorios que pueden surgir en estas plataformas. • Comunicación en crisis durante la distribución de vacunas: Se menciona cómo la llegada de las vacunas generó una comunicación en crisis debido a la escasez inicial y a los cuestionamientos sobre su distribución. Se resalta la importancia de una comunicación efectiva para explicar y justificar las decisiones administrativas, como priorizar la vacunación del personal médico de las salas de UCI. • Coordinación interinstitucional y alineación estratégica: Se hace hincapié en la necesidad de una coordinación eficaz entre diferentes organismos y entidades gubernamentales para garantizar una comunicación coherente y alineada. Se destaca que la comunicación debe estar respaldada por decisiones administrativas claras y coherentes para evitar confusiones y mantener la confianza del público.
<p>12. ¿Cómo cambió la dinámica de trabajo del equipo periodístico para adaptarse a las demandas de la cobertura ante emergencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de la comunicación en situaciones de crisis: Se destaca la importancia de la comunicación

<p>sanitarias, específicamente en el caso de la COVID-19?</p>	<p>durante la pandemia de COVID-19 como una lección importante. Se reconoce que la crisis puso a prueba la capacidad de comunicación y resiliencia, subrayando la necesidad de una comunicación asertiva y efectiva en momentos de emergencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Reconocimiento de errores y aprendizaje: Se admite la presencia de errores durante la gestión de la comunicación durante la crisis, como la discrepancia en los datos proporcionados. Sin embargo, se resalta la importancia de reconocer estos errores para aprender de ellos y mejorar en el futuro. • Organización y trabajo colaborativo: Se enfatiza la importancia de la organización y el trabajo en equipo en la gestión de la comunicación durante la crisis. Se menciona la necesidad de delegar funciones y confiar en el equipo para lograr una comunicación efectiva y descentralizada. Además, se destaca la importancia de contar con un plan de comunicación de crisis para guiar las acciones y decisiones comunicativas.
<p>13. ¿Cómo ha evolucionado la cobertura de la COVID-19 después de la fase inicial de emergencia sanitaria?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seguimiento constante y actualización: Se destaca la importancia de mantener un seguimiento constante de la situación de la COVID-19 y de actualizar continuamente la información para informar adecuadamente a la población. Se menciona la necesidad de estar atentos a nuevas variantes, síntomas y medidas preventivas, y de comunicar de manera clara y oportuna estos cambios a la población. • Apoyo en expertos y datos científicos: Se resalta la importancia de respaldar la información con la opinión de

	<p>expertos y datos científicos para contrarrestar mitos y estereotipos relacionados con la vacunación contra la COVID-19. Se enfatiza la necesidad de recurrir a voceros oficiales y a la información técnica para transmitir confianza y credibilidad a la población.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Preparación para futuras emergencias sanitarias: Se reconoce que la COVID-19 ha sido una lección importante en la preparación para emergencias sanitarias futuras. Se subraya la importancia de aprender de la experiencia y utilizar ese conocimiento para mejorar los planes de comunicación y fortalecer la confianza con la población. Se destaca la necesidad de tener un plan de comunicación en constante actualización y de generar confianza en la información oficial emitida por las autoridades sanitarias.
<p>14. ¿Nos podría ayudar con algunas lecciones importantes que ha aprendido en términos de cobertura periodística durante esta emergencia sanitaria?</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organización y planificación: Se destaca la importancia de la organización y la planificación en la comunicación institucional, reconociendo que una buena gestión en esta área es fundamental para posicionar a la institución con una buena imagen y reputación. Se enfatiza la necesidad de coordinar con todas las áreas de la empresa para obtener información verídica y actualizada, así como para garantizar una comunicación efectiva tanto interna como externamente. • Ética y manejo de la información: Se resalta la importancia de manejar la información con ética y responsabilidad, especialmente en tiempos de crisis. Se reconoce que, en el afán de proporcionar información rápida, a veces se pueden vulnerar los

	<p>derechos de las personas, por lo que es crucial seguir políticas claras que protejan a aquellos en situaciones de vulnerabilidad. Se hace hincapié en la necesidad de informar con claridad, precisión y dentro de los límites éticos establecidos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoración del aspecto humano en la comunicación: Se hace referencia al valor del aspecto humano en la comunicación, recordando que no se puede ser un buen comunicador si no se es primero un buen ser humano. Se destaca la importancia de regresar a los valores éticos y sociales en la práctica periodística, y se reconoce que estas lecciones son fundamentales para seguir fortaleciendo la comunicación institucional y estar preparados para futuras situaciones.
--	--

Fuente: Elaboración Propia

4.4 Discusión de Resultados

Tabla 5:

Inclinación de los medios

THE BOSTON GLOBE	DIARIO DE MÉXICO	CHINA DAILY
Los productos informativos publicados se interpretan de una manera diferente al tener una variedad de géneros periodísticos a usar, teniendo en cuenta que son distintas notas periodísticas, reportajes,	En este medio digital se puede denotar que gran parte de su información, es en base a la audiencia a tratar, su inclusión a temas políticos o deportivos se refiere a persona vinculadas a este ámbito, formando parte de quienes fueron contagiados o qué han llegado a fallecer.	China Daily es de los diarios donde en gran parte sus noticias abordan temas de descubrimiento, de igual manera, la mayoría de los productos informativos se basan en notas informativas. Una gran diferencia ante los dos

<p>crónicas, etc. Este medio digital se llega a interpretar como el primero de los tres en ser variado, al brindar información a través de su página web.</p> <p>Por otra parte, se incluye el manejo de su información, mas no, se acata totalmente con la imparcialidad, dado que existen contenido que enfatiza el desarrollo que ha hecho Estados Unidos, en este caso con la vacuna Moderna o buscar las maneras de demostrar su disminución en contagios.</p> <p>Incluyo que gran parte de sus productos informativos se basan en economía o política y otra gran parte temas informativos sobre la sociedad, sea tanto nacional e internacional.</p> <p>Por último, se menciona el uso de hipervínculos en este medio, a diferencia de los dos restantes, The Boston Globe aborda con más de 200 hipervínculos en total de sus productos informativos y más de 30 hipervínculos en una sola</p>	<p>Por otra parte, el uso de hipervínculos de este diario digital es más a sus redes sociales, en este caso X (Twitter) o a las cuentas alternas del medio digital a nombrar, sin permitir el uso de hipervínculos que conlleve a una información referente al tema, sino que a la repetición de los productos informativos ya publicados. Con ello se incluye que varios de estos hipervínculos capaz fueron eliminados o están en mantenimiento, a pesar de ser mínimos no son válidos para obtener una mejor absorción de la información.</p> <p>Al ser un diario latinoamericano a diferencia de los otros dos mencionados, es un diario que involucra noticias más nacionales que internacionales y toda la información obtenida es para llamar la atención de la audiencia, un claro ejemplo es mención a los jóvenes y las alternativas que tienen para impulsar a vacunarse, la cual existe dos noticias de esta información y se incluye sus</p>	<p>medios nombrados con anterioridad, es que China Daily se destaca en ser mayormente parcial sobre todo lo que se realiza en China y sus diferentes localidades, esto sea abordando todos los nuevos descubrimientos o creaciones de diferentes científicos de Asia. No obstante, esto no solo se limita a informar para China, sino que existe noticias en relación a diferentes países como lo es Brasil, India, etc.</p> <p>Un punto a denotar de este medio digital es que tiene una expansión para brindar información a quien tiene interés en su diario digital, con ello me refiero a su inclusión con diferentes idiomas en gran parte de sus productos informativos publicados.</p> <p>A diferencia de los otros medios, China Daily tuvo un mayor número de notas informativa y un descarte de reportajes, sin embargo, esto no obstruye en la</p>
--	---	--

<p>noticia. Lo cual permite una mayor absorción de información, pues brinda otros espacios con una variedad de información al tema que se llegó a conocer. Sin embargo, esto no se abstiene a que algunos de estos hipervínculos ya no funcionaban o se encontraban en mantenimiento.</p>	<p>hipervínculos de la misma información en redes sociales. Por último, mencionar que al igual que The Boston Globe, parte de su información es imparcial, no obstante, no descarta la manera de hacer ver mejorías en el país, en este caso, México.</p>	<p>información de calidad que brinda a su audiencia. Por último, incluir que, dentro del rango de los tres medios digitales, China Daily es el único diario digital que no tuvo uso de hipervínculos en ninguno de sus productos informativos.</p>
---	---	--

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 6:

Resultados cuantitativos del análisis del contenido

THE BOSTON GLOBE									
Publicaciones	Géneros Periodísticos		Hipervínculos	Emplazamientos		E.A.G		E.A.A	
	85	Nota informativa		56	274	Apertura	75	Imagen	136
	Crónica	6	Intermedia	10		Captura	0		
	Entrevista	1						Video	4
	Editorial	1							
			Corto	0			7		

	Artículo de Opinión	2				Infografía					
	Columna	1									
	Caricatura	0									
	Reportaje	18									
DIARIO DE MÉXICO											
Publicaciones	Géneros Periodísticos		Hipervínculos	Emplazamientos		E.A.G		E.A.A			
79	Nota informativa	70	40	Apertura	73	Imagen	90	Audio	0		
	Crónica	2		Intermedia	5	Captura	0			Video	1
	Entrevista	0									
	Editorial	0									
	Artículo de Opinión	0		Corto	1	Infografía	0				
	Columna	0									
	Caricatura	0									
	Reportaje	7									
	CHINA DAILY										
Publicaciones	Géneros Periodísticos		Hipervínculos	Emplazamientos		E.A.G		E.A.A			
90	Nota informativa	84	0	Apertura	61	Imagen	86	Audio	0		
	Crónica	1		Intermedia	21	Captura	0			Video	4
	Entrevista	0									
		1									

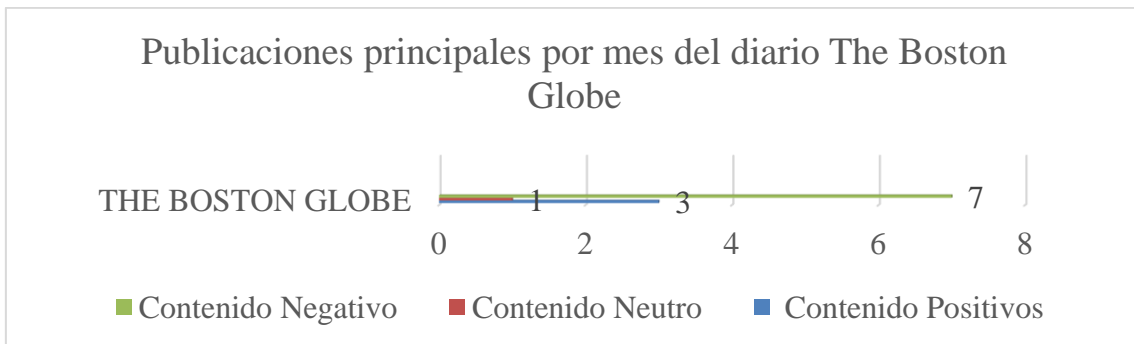
	Editorial			Corto	8	Infografía	2		
	Artículo de Opinión	3							
	Columna	0							
	Caricatura	1							
	Reportaje	0							

Fuente: Elaboración Propia.

4.4.1 Enfoque

Gráfico 1:

Publicaciones de The Boston Globe



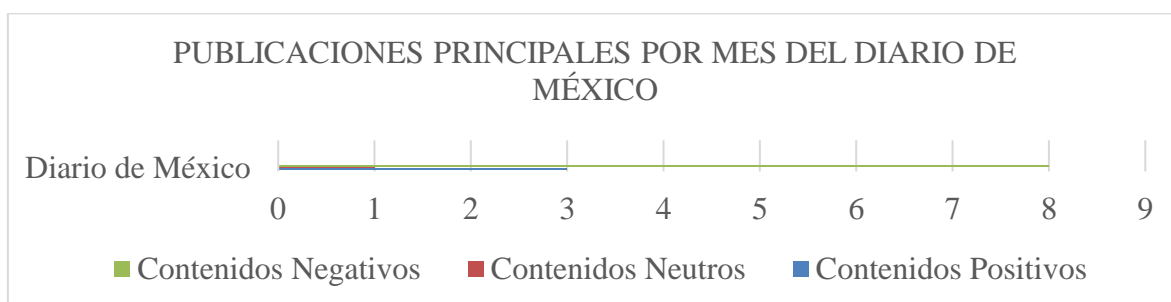
Fuente: Elaboración Propia

Teniendo en cuenta cada elemento que se usó para el desarrollo cuantitativo de cada medio, en este caso los géneros periodísticos, elementos de ayuda gráfica y visual o hipervínculos permite ver a The Boston Globe un diario completo para informar pero dependiendo al tema o lo que se quiere tratar, en este caso se hizo un gráfico para conocer más sobre el enfoque que ha tenido para la audiencia y lo que puede llegar a generar sus productos informativo publicados, en este caso analizamos con cada publicación principal por mes.

A través del gráfico se llega a denotar que no existe una imparcialidad en su totalidad por parte del diario con un total de 7 puntos, este diario representó a la información en base al contenido negativo, con 3 puntos en base al contenido positivo y con 1 punto al contenido neutro, denotando que sus productos informativos publicados en base a la Covid-19 son con base a contenido negativo del tema.

Gráfico 2:

Publicaciones de Diario de México

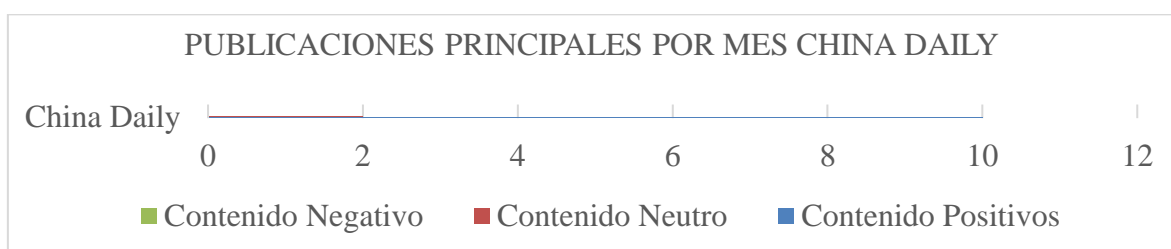


Fuente: Elaboración Propia

En este caso con el Diario de México no difiere tanto a The Boston Globe pues, No es notorio su imparcialidad, con 8 puntos se encuentra con un desarrollo de contenido negativo, con 3 puntos al desarrollo de contenido positivo y con 1 punto al desarrollo de contenido neutral.

Gráfico 3:

Publicaciones de China Daily



Fuente: Elaboración Propia

En este caso con China Daily existe una diferencia abismal a lo que son los otros dos diarios, no se destaca su imparcialidad, pues en gran parte de sus productos informativos publicados tiene relación al país y su desarrollo, en este caso se observa en el gráfico que obtiene 10 puntos en contenido positivos, 2 puntos en contenido neutro y 0 puntos en contenido negativo.

Teniendo en cuenta los resultados tanto cuantitativos como cualitativos de la investigación proporcionada, se puede describir diferentes parámetros a tratar y que han sido clave para determinar el proceso comparativo e informativo sobre la Covid-19 en los diarios The Boston Globe, Diario de México y China Daily.

4.4.2 Publicaciones

En este caso tenemos un flujo de información en tres enfoques, Positivo, Negativo y Neutro, para The Boston Globe la información proporcionada tiene un alcance mayor a un contenido negativo, lo mismo ocurre con Diario de México el cual se encamina a contenido negativos, por último, tenemos a China Daily que a diferencia de los dos medios este diario desaborda a contenidos positivos, pues representa bien cómo interpretar noticias positivas de su propio país (Rogers, 2019).

Por otra parte, el tratamiento informativo que se tuvo con los tres diarios demuestra una mayor complejidad en su desarrollo y al analizar cada información proporcionada por cada medio, de igual manera, se denota la gran diferencia en estos tres medios.

En este caso es la imparcialidad de la información a brindar a la audiencia, siendo China Daily un diario enfocado a resaltar su país en comentarios positivos y más al ser quien recibió varias quejas por ser el propicio en crear todo sobre la Covid-19. Diario de México al ser un diario que se enfoca en resaltar sobre la sociedad en tal y lo que llega sufrir por esta sepa y The Boston Globe que enfatiza en problemas y a la vez discernir información necesaria tanto en el ámbito económico, deportivo y político.

4.4.3 Hipervínculos

Los hipervínculos se pueden clasificar como una herramienta de gran uso para almacenar una mayor información en internet, en el caso (Espín, 2023). Aplica la misma referencia al citar que la tecnología llega a facilitar los recursos digitales, en este caso los hipervínculos, el cual a través de un enlace te dirige a otra información referente al tema. En el caso de los medios digitales el uso de hipervínculos es notorio para clasificar mayor información y entre relacionar sobre un mismo tema pero que trata en otro vínculo web. En este caso, los hipervínculos existen una diferencia abismal en cada medio digital tal es el caso de The Boston Globe que tiene un total de 274 hipervínculos los cuales manejan una gran cantidad de información, esto en base a otras noticias pasadas, información actual e información del gobierno ante el caso de la Covid-19. Por parte de Diario de México, contiene un total de 40 hipervínculos, sin embargo, no brinda mayor información que una

red social que simplifica la información brindada y por último esta China Daily que no ha hecho uso de hipervínculos denotando toda su información necesaria en la publicación.

4.4.4 Emplazamientos

Incluyendo los emplazamientos como una herramienta que destaca la importancia de su información, de igual manera lo proporciona (Cadmelema, 2022) que distingue al emplazamiento como el espacio que se ocupa en una noticia, y esta depende la importancia que conlleve la información, en este caso sea en su apertura, intermedia o corto. En este caso, The Boston Globe se abarcó en un emplazamiento de apertura el cual corresponde a 75 de sus publicaciones, lo mismo sucede en Diario de México el cual aporta en 73 de sus publicaciones y China Daily que incluye este tipo de emplazamiento (Apertura) en sus 61 publicaciones.

4.4.5 Elementos de Ayuda Gráfica (E.A.G)

Al ser una herramienta para conocer tanto sus elementos de ayuda gráfica esto permite un mayor conocimiento ante la información proporcionada. Por ello (Ruiz, 2022) menciona que, estas herramientas visuales llegan a ser usadas para una mejor comprensión de la información, con ello facilita al individuo el entendimiento y recordatorio a través de la visualización. Lo mismo ocurre en cada uno de ellos productos informativos que manejaron en estos medios, tal es el caso de The Boston Globe que hizo uso de 136 imágenes y el uso de 7 infografías para un mejor entendimiento, Diario de México hizo uso de 90 imágenes y China Daily con un total de 86 imágenes y 2 infografías.

4.4.6 Elementos de Ayuda Audiovisual (E.A.A)

En este caso la diferencia es que la herramienta a usar permite una mayor absorción de conocimiento a través de lo audiovisual, permitiendo conocer otra perspectiva de información a pesar de ser un diario digital. Reconociendo nuevamente a (Ruiz, 2022) incluyó a los Elementos de ayuda audiovisual como un recurso para mejorar la percepción de los espectadores a través de audios, videos, música, etc. En el caso de The Boston Globe se hizo uso de 4 videos para mayor información, Diario de México con solo 1 video y China Daily compartiendo 4 videos.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES

5.1 Conclusiones

- En el presente trabajo investigativo se han analizado 254 publicaciones a través de 3 medios digitales, los cuales difunden gran cantidad de notas informativas relacionada a la COVID-19 y su influencia en diversas localidades, la perspectiva de cada diario es el siguiente: The Boston Globe presenta un contenido con un enfoque mayormente negativo y es bastante amplio debido a la integración de hipervínculos que direccionan a nuevos enlaces, por otro lado, el Diario de México de igual manera difunde contenido con un enfoque negativo y posee hipervínculos para accesos. Finalmente, China Daily emite contenido 100% positivo y no integra hipervínculos para una mejor apreciación de los lectores.
- Los géneros periodísticos encontrados en las publicaciones vinculadas con los temas de COVID-19 son los siguientes: nota informativa (210), crónica (9), entrevista (1), editorial (2), artículo de opinión (5), columna (1), caricatura (1) y reportaje (25), presentado con una mayor difusión de contenido y predominante en notas informativa y reportajes.
- Se elabora un artículo científico sobre los hallazgos encontrados en esta investigación.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda a los medios digitales “The Boston Globe”, “Diario de México” y “China Daily”, mantener una estructura estandarizada de formato para que los lectores mantengan una fácil identificación de información e integrar hipervínculos que permitan tener un acceso directo a una mayor cantidad información de interés.
- Es necesario que los diarios digitales integren y complementen géneros periodísticos en el tratamiento informativo de sus publicaciones; de este modo, se podrá promover una mejor aceptación e interés de los lectores sobre estos temas, incluyendo ayudas gráficas y audiovisuales para una mejor comprensión.
- Difundir el artículo científico a desarrollar en el presente trabajo investigativo.

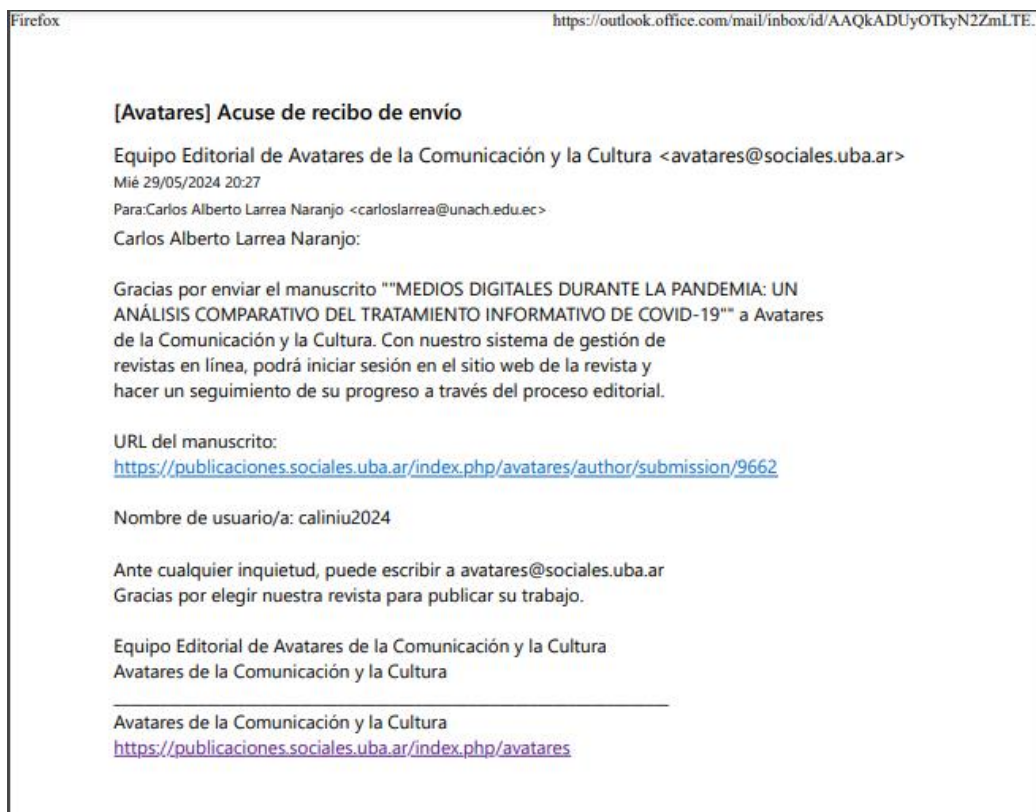
CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

6.1 Desarrollo del artículo

En cumplimiento con el tercer objetivo planteado en este trabajo de investigación, se realizó un artículo científico que fue enviado a la Revista académica: Avatares de la comunicación y la cultura.

El artículo científico fue desarrollado con el siguiente tema: Medios digitales durante la pandemia: Un análisis comparativo del tratamiento informativo de la Covid-19, en el que se detalla aspectos relevantes como el análisis de los géneros periodísticos en las publicaciones de los tres medios digitales, a continuación, se presentará evidencia del envío del artículo:



BIBLIOGRAFÍA

- Chakraborty, I., & Maity, P. (2020). COVID-19 outbreak: Migration, effects on society, global environment and prevention. *Science of The Total Environment*, 728(20), 232. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0048969720323998>
- Baena, G. (2020). *Ciencias de la Comunicación*. Chicago: Patria Educación. https://www.google.com.ec/books/edition/Ciencias_de_la_comunicaci%C3%B3n_2/bJctEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=0
- Barredo, D., Montemayor, & Días, D. (2018). La relación entre el consumo de medios digitales, la participación y la eficacia política. Un estudio sobre los jóvenes universitarios en Colombia. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73(10), 16. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/531/602>
- Bravo Julio, (2022). INVESTIGACIÓN SOCIAL EN COMUNICACIÓN: Metodologías cuantitativa, cualitativa y participativa. Universidad Nacional de Chimborazo (Unach). Información obtenida de: http://obsinvestigacion.unach.edu.ec/obsrepositorio/libros/portadas/97/Investigacion_social_en_comunicacion_Metodologias_cuantitativa_cualitativa_y_participativa%20.pdf
- Cadmelema, M. (2022). *El tratamiento informativo sobre el covid-19 en las ediciones digitales de diario el comercio, período enero-junio 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9183>
- Calligari, M. (2022). *Géneros periodísticos de hoy*. Colombia: Ecoe. https://www.google.com.ec/books/edition/G%C3%A9neros_period%C3%ADsticos_de_hoy/T4pfEAAAQBAJ?hl=es&gbpv=1
- Carmona, I., & Urrutia, A. (2023). Cuando el espejo retrovisor te lleva al futuro. Una revisión histórica sobre McLuhan y la Ecología de los medios. *Revista de Comunicación*, 22(2), 11. <https://www.redalyc.org/journal/5894/589475992014/589475992014.pdf>
- Carrera, L. (01 de Diciembre de 2020). *La disputa*. <https://ladisputa.org/2020/12/01/comunicacion-2020-realidad-o-espejismo/>
- Castro, R. (2020). Coronavirus, una historia en desarrollo. *Revista médica de Chile*, 148(2), 2. https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872020000200143
- Cornejo, F. (2022). El poder de la comunicación: medios, política y ciudadanos. *Comunicación*, 13(1), 12.

- http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2219-71682022000100074
- Creus, A., Aranda, D., & Sánchez, J. (2019). *Educación, medios digitales y cultura de la participación*. UOC. <https://www.editorialuoc.com/educacion-medios-digitales-y-cultura-de-la-participacion>
- Escuela de Arts. (26 de Febrero de 2020). *ARTS*. <https://www.escueladesarts.com/blog/cuales-son-los-generos-periodisticos-caracteristicas-y-diferencias/>
- Espín, S. (2023). *Análisis comparativo del tratamiento informativo sobre la migración, en plataformas digitales de los diarios El Universo Ecuador, Le Monde-Francia y ABC-España, 2021*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11116>
- Fernández, D. (27 de Noviembre de 2023). *Literatura y Alrededores*. <https://www.pliegosuelto.com/?>
- Fundación Luca de Tena. (2023, Noviembre 27). *Laboratorio de periodismo*. <https://laboratoriodeperiodismo.org/como-seguir-creciendo-en-suscripciones-cuando-el-mercado-esta-saturado-el-ejemplo-de-the-globe/>
- García, A., Buitrago, A., & Aguaded, I. (2022). La voz del periodismo en las redes sociales: cartografía y funciones del community manager de medios informativos como nuevo actor de la comunicación periodística. *Profesional de la investigación*, 31(3), 15. <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86808/63138>
- García, E. (2020). Violencia de género y medios de comunicación: análisis crítico del tratamiento informativo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 12(75), 13-15. <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/issue/view/1>
- García, J. (2018). *Géneros periodísticos en la era digital*. Madrid: Editorial UOC. https://www.editorialuoc.com/teoria-de-los-generos-periodisticos_1
- García, J., & Corbella, M. (2020). Aprendizaje-servicio y tecnologías digitales: un desafío para los espacios virtuales de aprendizaje. *Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 23(1), 12. <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/194603/Aprendizaje.pdf?sequence=1&isAllowed>

- GES Comunicación digital. (30 de Noviembre de 2023). *GES*.
<https://www.galileo.edu/facom/noticias/la-importancia-del-periodismo-dentro-de-la-comunicacion-y-el-diseno-grafico/>
- Gesser, A., Cohen, R., Hijazi, R., & Elhadi, N. (2020). Analysis of Public Perception of the Israeli Government's Early Emergency Instructions Regarding COVID-19: Online Survey Study. *J Med Internet Res*, 22(5). 17-20.
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7236609/>
- Gómez, K., Mendoza, J., & Zambrano, K. (2021). Evolución de los medios nativos digitales de Ecuador en 2021: Estudio de la Posta y GK. *San Gregorio*, 4(8), 10.
<https://revista.sangregorio.edu.ec/index.php/REVISTASANGREGORIO/article/view/1968/8-KATHERINE>
- Gómez, L. (2018). El periodismo digital y sus retos en la sociedad global y del conocimiento. *Revista de Ciencias Sociales* 8(61), 61.
<https://www.redalyc.org/pdf/4959/495950257004.pdf>
- Google news. (25 de febrero de 2022). *Resumen de noticias*.
<https://news.google.com/home?hl=es-419&gl=US&ceid=US:es-419>
- Grecco, A. (2021). *Desarrollo de elementos gráficos y audiovisuales que funciona como estrategias de comunciación para diversos medios de la empresa Toro Producciones*. [Tesis de pregrado, Universidad Pontificia Bolivariana].
https://repository.upb.edu.co/bitstream/handle/20.500.11912/11063/2692_e_4%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, M., Lluesma, M., & Veras, B. (2019). Hacia una comunicación eficaz. *Revista Cubana de Educación Superior*, 4(10), 16. <http://scielo.sld.cu/pdf/rces/v38n2/0257-4314-rces-38-02-e6.pdf>
- Huiling , Z. (2021). El papel irremplazable de los nuevos medios de comunicación de China en respuesta al COVID-19. *Fundación Dialnet*, 26(5), 53-59.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7800761>
- IUV Universidad. (22 de Marzo de 2021). *IUV*. <https://blog.iuv.edu.mx/2021/03/22/medios-digitales-importancia-actualidad/>
- Jeanette, S. (2022). Democracia digital. *Revista Latinoamericana de Economía y Sociedad Digital*, 4(3), 26. <https://revistalatam.digital/article/22tr01/>
- Little, M. (2016). *Thruth in the age of social media*. Palgrave Macmillan.
https://www.researchgate.net/publication/309459771_Social_Media

- Montano, M. (2020). *Análisis de contenidos de la pandemia COVID-19, en la plataforma digital del Diario "La Hora" Esmeraldas, período Diciembre 2019-Mayo 2020*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/8062>
- Mullo, A., Moreno, P., & Balseca, J. (2021). Tratamiento informativo y competencias mediáticas sobre la COVID-19 en Ecuador. *Revista de comunicación*, 20(1), 15. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1684-09332021000100008
- National Geographic. (22 de Marzo de 2021). *NGE*. <https://www.nationalgeographic.com.es/pagina/que-es-y-como-se-escribe-un-editorial-periodistico.html>
- Our World in Data. (14 de Mayo de 2020). *Research and data to make progress against the world's largest problems*. Obtenido de <https://ourworldindata.org/>
- Ponce, J. (2022). *Análisis del discurso de los medios impresos de Riobamba, sobre la campaña de arborización, en el período juli-diciembre 2022*. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Chimborazo]. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/12407>
- Prada, O., Eslava, R., Chacón, E., & Gonzales, H. (2019). Gestión editorial: Tratamientos de la información periodística. *Revista Universidad de Los Andes*, 6(11), 18-20. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553066143009>
- Reyes, C. (2021). La importancia de la comunicación y liderazgo: herramientas para métodos efectivos de formación y organización educativa. *ECNO Humanismo*, 1(2), 20. <https://tecnohumanismo.online/index.php/tecnohumanismo/article/view/64/199>
- Ríos, E., Páez, H., & Barbos, J. (2020). *Estrategias de comunicación*. Redipe. <https://redipe.org/wp-content/uploads/2020/10/Libro-estrategias-de-comunicacion.pdf>
- Rogers, G. (2019). *Las publicaciones periódicas como dispositivos de exposición*. Universidad Nacional de La Plata. <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/165018>
- Ruiz, A. (02 de Junio de 2022). *DESIGN*. <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio/lenguaje-audiovisual>
- Sánchez, M., Fernández, M., & Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. *Revista científica UISRAEL*, 8(1), 16. doi:<https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/400>

- Universidad Internacional de la Rioja. (17 de Enero de 2022). *UNIR*.
<https://www.unir.net/humanidades/revista/medios-digitales/>
- Vállez, M., & Pérez, M. (2020). La comunicación periodística en tiempos de pandemia: análisis del tratamiento de la COVID 19 en la prensa. *Revista Académica sobre comunicación digital y comunicación interactiva* 4(21), 13.
<https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/182606/1/705020.pdf>
- Van , D. (2019). Racismo y discurso en la comunicación de masas. *Revista de Estudios sociales*. 7(68), 103-117.
<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/issue/view/1>
- Vanderford, M., Bickford, E., & Salfati, C. (2020). COVID-19 pandemic: A wake-up call for international organizations. *Global Public Health*, 15(1), 88-93.
<https://www.ifrc.org/press-release/covid-19-wake-call-international-community-urgent-need-global-solidarity-prevent>
- Videla, L., & Lila, E. (2018). *Desafíos del periodismo en la sociedad del conocimiento*. Argentina: UNRN.
https://www.google.com.ec/books/edition/Desaf%C3%ADos_del_periodismo_en_la_sociedad/EGFSDwAAQBAJ?hl=es-419
- Warwick , M., & Roshen , F. (2020). The Global Macroeconomic Impacts of COVID-19: *Seven Scenarios*. 4(19), 45.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3547729
- World Health Organization. (18 de Marzo de 2020). *Orientación provicional* . https://www-who-int.translate.goog/publications/i/item/WHO-2019-nCoV-MentalHealth-2020.1?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sc