



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**TRANSICIÓN DEL FORMATO ESTÁNDAR AL TABLOIDE DEL DIARIO**  
**EL COMERCIO, PERIODO 2021**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en**  
**Ciencias de la Comunicación**

**Autor:**  
**Zambrano Vallejo Olga Luz**

**Tutor:**  
**Phd. Guillermo Zambrano**

**Riobamba, Ecuador. 2021**

## DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Olga Luz Zambrano Vallejo, con cédula de ciudadanía 0605792944, autora del trabajo de investigación titulado: **TRANSICIÓN DEL FORMATO ESTÁNDAR AL TABLOIDE DEL DIARIO EL COMERCIO, PERIODO 2021**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a la fecha de su presentación.



Olga Luz Zambrano Vallejo

C.I: 0605792944

**DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL;**

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Nombre completo del trabajo, presentado por Nombre completo del autor, con cédula de identidad número indique número de cédula, emitimos el DICTAMEN FAVORABLE, conducente a la APROBACIÓN de la titulación. Certificamos haber revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 7 de abril del 2024.

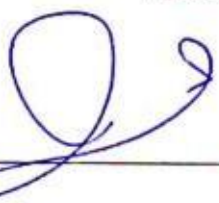
Ms. Vinicio Palacios Miembro  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

Firma

Ms. Ramiro Ruales  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

Firma

Guillermo Zambrano, Mgs.  
**TUTOR**



---

Firma

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **TRANSICIÓN DEL FORMATO ESTÁNDAR AL TABLOIDE DEL DIARIO EL COMERCIO, PERIODO 2021,**

presentado por Olga Luz Zambrano Vallejo, con cédula de identidad número 0605792944, bajo la tutoría de Mgs. Raúl Guillermo Zambrano Pontón; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha 7 de abril del 2024.

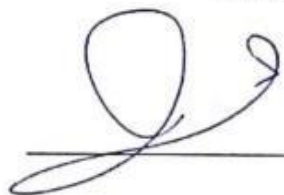
Ms. Vinicio Palacios Miembro  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

Firma


Ms. Ramiro Ruales  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

Firma

Guillermo Zambrano, Mgs.  
**TUTOR**



---

Firma

# CERTIFICACIÓN

Que, **Olga Luz Zambrano Vallejo** con CC: **0605792944**, estudiante de la Carrera de **COMUNICACION**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**: ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "TRANSICIÓN DEL FORMATO ESTÁNDAR AL TABLOIDE DEL DIARIO EL COMERCIO, PERIODO 2021", que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN Y CULTURA**, cumple con el 10%, reportado en el sistema Antiplagio Turnitin, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 5 de marzo de 2024



Firmado electrónicamente por:  
**RAUL GUILLERMO  
ZAMBRANO PONTON**

---

Mgs. Guillermo Zambrano  
TUTOR

## **DEDICATORIA**

Este trabajo es para mis padres, esto es el resultado de todo su esfuerzo y sacrificio que han dedicado su vida a estar para mí. También quiero hacer una mención a todas las personas que me han ayudado en un proceso difícil para mi y siempre me alentaron y confiaron en mí. Gracias ☺

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Nacional de Chimborazo por abrirme las puertas y permitir que me forme profesionalmente en la carrera de Comunicación Social, muy especialmente agradezco a mi tutor de tesis Mgs. Guillermo Zambrano y a todos mis profesores que me han sabido guiar, agradezco a mis amigos, compañeros y familia que me fueron mi soporte.

## INDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR

DICTAMEN FAVORABLE DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DECICATORIA

AGRADECIMIENTO

INDICE GENERAL

RESUMEN

ABSTRAC

<b>CAPÍTULO I.</b> ....	16
<b>1. INTRODUCCION</b> .....	16
<b>2. MARCO REFERENCIAL</b> .....	18
<b>2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	18
<b>2.2. JUSTIFICACION</b> .....	19
<b>3. OBJETIVOS</b> .....	21
<b>3.1. General</b> .....	21
<b>3.2. Específicos</b> .....	21
<b>CAPÍTULO II.</b> .....	22
<b>4. MARCO TEÓRICO.</b> .....	22
<b>4.1. COMUNICACIÓN</b> .....	22
<b>4.1.1. Teorías de la comunicación.</b> .....	22
<b>4.1.2. Teoría Funcionalista</b> .....	23
<b>4.1.3. Medios de comunicación</b> .....	24



<b>4.1.4.</b>	<b>Formatos .....</b>	<b>26</b>
<b>4.1.5.</b>	<b>Sábana .....</b>	<b>27</b>
<b>4.1.6.</b>	<b>Tabloide .....</b>	<b>28</b>
<b>4.1.7.</b>	<b>Estándar.....</b>	<b>28</b>
<b>4.1.8.</b>	<b>Géneros periodísticos .....</b>	<b>28</b>
<b>4.1.9.</b>	<b>El periódico .....</b>	<b>29</b>
<b>4.1.10.</b>	<b>Géneros periodísticos .....</b>	<b>31</b>
<b>4.1.11.</b>	<b>El estilo periodístico en la prensa .....</b>	<b>36</b>
<b>4.1.12.</b>	<b>Elementos de ayuda gráfica .....</b>	<b>38</b>
<b>CAPÍTULO III. METODOLOGIA.....</b>		<b>43</b>
<b>5.</b>	<b>METODO DE INVESTIGACION.....</b>	<b>43</b>
<b>5.1.</b>	<b>CUALITATIVA.....</b>	<b>43</b>
<b>5.2.</b>	<b>TIPO DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>43</b>
<b>5.3.</b>	<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>43</b>
<b>5.4.</b>	<b>POBLACION Y MUESTRA DE ESTUDIO .....</b>	<b>44</b>
<b>5.4.1.</b>	<b>POBLACION .....</b>	<b>44</b>
<b>5.5.</b>	<b>TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS</b>	<b>44</b>
	<b>44</b>	
<b>5.5.1.</b>	<b>Análisis por medio de tablas.....</b>	<b>44</b>
<b>5.5.2.</b>	<b>Revisión documental.....</b>	<b>44</b>
<b>5.6.</b>	<b>ENTREVISTA .....</b>	<b>44</b>
<b>5.7.</b>	<b>INSTRUMENTOS.....</b>	<b>44</b>
<b>5.8.</b>	<b>CUESTIONARIO PARA ENCUESTA .....</b>	<b>44</b>
<b>CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>		<b>46</b>
<b>6.</b>	<b>RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>46</b>

<b>6.1. Análisis e interpretación de resultados</b> .....	61
<b>CAPÍTULO V.</b> .....	73
<b>7. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES</b> .....	73
<b>7.1. Conclusiones:</b> .....	73
<b>7.2. Recomendaciones:</b> .....	74
<b>8. BIBLIOGRAFÍA</b> .....	75
<b>9. ANEXOS</b> .....	- 92 -
<b>i. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO</b> .....	- 92 -
<b>ii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO</b> .....	- 94 -
<b>iii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO</b> .....	- 96 -
<b>iv. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO</b> .....	- 98 -
<b>v. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO</b> .....	- 99 -
<b>vi. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO</b> .....	- 101 -
<b>vii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO</b> .....	- 104 -
<b>viii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO</b> .....	- 106 -
<b>ix. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO</b> .....	- 108 -
<b>x. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO</b> .....	- 110 -
<b>xi. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO</b> .....	- 112 -
<b>xii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO</b> .....	- 114 -
<b>xiii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO</b> .....	- 116 -
<b>xiv. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO</b> .....	- 118 -
<b>xv. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO</b> .....	- 120 -
<b>xvi. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO</b> .....	- 122 -
<b>xvii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO</b> .....	- 124 -

<b>xviii.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 126 -</b>
<b>xix.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 128 -</b>
<b>xx.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 130 -</b>
<b>xxi.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 132 -</b>
<b>xxii.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 133 -</b>
<b>xxiii.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 136 -</b>
<b>xxiv.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 138 -</b>
<b>xxv.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 140 -</b>
<b>xxvi.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 142 -</b>
<b>xxvii.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 144 -</b>
<b>xxviii.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 146 -</b>
<b>xxix.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 148 -</b>
<b>xxx.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 150 -</b>
<b>xxxi.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 152 -</b>
<b>xxxii.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 154 -</b>
<b>xxxiii.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 155 -</b>
<b>xxxiv.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 158 -</b>
<b>xxxv.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 160 -</b>
<b>xxxvi.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 162 -</b>
<b>xxxvii.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 164 -</b>
<b>xxxviii.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 166 -</b>
<b>xxxix.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 168 -</b>
<b>xl.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 170 -</b>
<b>xli.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 172 -</b>

xlii.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 174 -
xliii.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 176 -
xliv.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 178 -
xlv.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 180 -
xlvi.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 182 -
xlvii.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 183 -
xlviii.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 185 -
xlix.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 188 -
I.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 189 -
li.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 191 -
lii.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 193 -
liii.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 196 -
liv.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 197 -
lv.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 200 -
lvi.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 201 -
lvii.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 204 -
lviii.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 206 -
lix.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 208 -
lx.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 210 -
lxi.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 212 -
lxii.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 214 -
lxiii.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 216 -
lxiv.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 217 -
lxv.	ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....	- 220 -

<b>lxvi.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 222 -</b>
<b>lxvii.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 224 -</b>
<b>lxviii.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 226 -</b>
<b>lxix.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 228 -</b>
<b>lxx.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 230 -</b>
<b>lxxi.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 232 -</b>
<b>lxxii.</b>	<b>ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO .....</b>	<b>- 234 -</b>

## RESUMEN

Analizar la transición de un periódico desde un formato estándar a uno tabloide, centrándose en el diario El Comercio durante el año 2021. Describe las características de ambos formatos, destacando que los tabloides suelen ser más pequeños y enfocados en titulares llamativos y fotografías impactantes, lo que a veces se asocia con un enfoque más sensacionalista. La percepción de los lectores sobre estos formatos puede variar, dependiendo de factores como la edad, la educación y las preferencias personales.

La transición de un formato a otro conlleva desafíos significativos, como la resistencia de los lectores al cambio, problemas de diseño y presentación de contenido, la viabilidad financiera y la identidad de la revista. También destaca la importancia de comprender cómo esta transformación afecta a la audiencia y la producción de contenido periodístico en un mundo donde las preferencias de los lectores evolucionan debido a los medios digitales.

El estudio de la transición de un periódico de formato estándar a tabloide es relevante debido a los cambios constantes en la industria de los medios y la necesidad de adaptarse a las preferencias cambiantes de los lectores. Los cambios en el formato pueden influir en la percepción de los lectores, la producción de contenido, la viabilidad financiera y la identidad del periódico. Comprender estos aspectos es fundamental para las organizaciones periodísticas. El objetivo general de la investigación es determinar la transición del formato estándar al tabloide en el diario El Comercio en 2021. Los objetivos específicos incluyen analizar el cambio de formato, identificar los contenidos periodísticos en el nuevo formato y elaborar un manual de formatos y estilo para medios impresos.

El marco teórico se centra en la comunicación, definida como el acto de relación entre dos o más sujetos para evocar un significado común. Se destaca la importancia de la comunicación en la coordinación de actividades dentro de una organización, así como en la gestión efectiva. Henri Fayol enfatiza la necesidad de la comunicación clara y efectiva en la administración y la importancia de la comunicación interpersonal en la gestión de la organización. Analizamos en esta tesis la transición de formato en un periódico, resaltando sus desafíos y consecuencias, y justifica la importancia de estudiar este proceso en un contexto de medios cambiantes. También establece objetivos específicos para la investigación y proporciona un marco teórico sobre la comunicación en la gestión organizacional.

**Palabras claves:** Transición, periódico, contenido, formato, comunicación.

## ABSTRACT

This analysis focuses on El Comercio newspaper's unique transition from a standard format to a tabloid format in 2021. This transition is characterized by a shift to a smaller size, eye-catching headlines, and impactful photographs, often associated with a more sensationalistic approach. It's important to note that reader perceptions of these formats can vary based on factors such as age, education, and personal preferences.

The transition from one format to another, as seen in El Comercio's case, presents significant challenges. These include reader resistance to change, design and content presentation issues, financial viability, and the publication's identity. However, what's crucial is understanding how this transformation affects the audience and the production of journalistic content in a world where reader preferences are evolving due to digital media.

The study of El Comercio's transition from a standard format to a tabloid format is significant in the context of the evolving media industry and changing reader preferences. This format change can influence reader perceptions, content production, financial viability, and the newspaper's identity. The research aims to determine the transition in El Comercio newspaper in 2021, with specific objectives including analyzing the format change, identifying the journalistic content in the new format, and creating a manual for print media formats and style. The thesis explores the role of communication in organizational management, focusing on the format transition in a newspaper. It emphasizes the significance of clear and effective communication in administration and interpersonal communication. The thesis also discusses the challenges and consequences of studying this process in a changing media landscape, establishing specific research objectives, and providing a theoretical framework for communication in organizational management.

El Comercio's 2022 analysis successfully adapts to the tabloid format, responding to reader preferences. The decrease in publications suggests seasonal influences or events of journalistic interest. The comprehensive coverage of informative genres, focusing on national news, and diverse sources and visual elements demonstrate editorial commitment to variety and depth of information. This study provides insight into the newspaper's dynamic evolution and strategy to remain relevant.

**Keywords:** Transition, newspaper, content, format, communication



---

Revised by  
Mario N. Salazar

## CAPÍTULO I.

### INTRODUCCION

Los medios impresos van cambiando de acuerdo con la evolución de una sociedad. La palabra tabloide cuando se refiere al tamaño de los periódicos proviene del estilo de periodismo conocido como "periodismo tabloide" que comprimía historias en formas cortas, fáciles de leer y, a menudo, exageradas.

Actualmente, el tamaño tabloide se usa ampliamente en todo el mundo, con títulos en los EE. UU., Rusia, China, el Reino Unido, Canadá, Australia, Brasil y muchos otros países que utilizan este formato. Recientemente, muchos periódicos establecidos han cambiado del tamaño de hoja ancha al tamaño de tabloide, ya que ha demostrado ser más popular entre los lectores.

Los medios impresos son una forma tradicional de comunicación que incluye periódicos, revistas, folletos y libros. A pesar del auge de los medios digitales en la era moderna, los medios impresos siguen teniendo un impacto significativo en la sociedad y en la cultura.

El periódico es uno de los medios impresos más antiguos y ampliamente utilizados. Fue inventado en el siglo XVII en China y se ha expandido a lo largo de todo el mundo. Los periódicos son publicaciones diarias o semanales que brindan información actualizada y noticias sobre eventos locales, nacionales e internacionales. Además, también incluyen secciones de entretenimiento, deportes, opinión y anuncios.

Los periódicos son una fuente de información valiosa para la sociedad. Proporcionan una perspectiva crítica y analítica sobre los eventos actuales y ayudan a formar la opinión pública. Además, brindan a los lectores una amplia gama de información, desde noticias de última hora hasta historias detrás de escena y análisis profundos.

Sin embargo, los periódicos también enfrentan desafíos en la era digital. La popularidad de los medios en línea ha llevado a una disminución en la circulación de los periódicos impresos. Muchos periódicos han adoptado un enfoque más digital, publicando sus contenidos en línea y ofreciendo ediciones electrónicas.

Además, la preocupación sobre la precisión y la objetividad de la información en línea ha llevado a un aumento en la confianza en los medios impresos como una fuente confiable de información. Los periódicos, en general, siguen estrictas normas éticas y de verificación de hechos antes de publicar una historia.

Las revistas también son una forma popular de medios impresos. A diferencia de los periódicos, las revistas son publicaciones periódicas que se publican mensualmente, trimestralmente o cada seis meses. Las revistas suelen cubrir una amplia gama de temas, desde moda, belleza y entretenimiento hasta negocios, tecnología y política.

La comunicación escrita ha jugado un papel central en la transmisión de información a lo largo de la historia humana. Los impresos, en particular, fueron el principal medio de



difusión de noticias, ideas e información. Desde sus humildes comienzos hasta la era digital, los medios impresos han dejado una profunda huella en el panorama de la interacción social.

El inicio del periodismo impreso se remonta a la antigüedad, cuando las civilizaciones utilizaban diferentes formas de escritura para registrar información. Sin embargo, Johannes Gutenberg cambió la forma en que se hacían los libros en el siglo XV al inventar la imprenta de tipos móviles. Esta innovación permitió la copia rápida y masiva de textos, lo que allanó el camino para la democratización del conocimiento.

Cuando se popularizó la imprenta, aparecieron los primeros periódicos. El primer periódico impreso conocido, "Acta Diurna", se publicó en la antigua Roma en el siglo II a. C., aunque su formato era significativamente diferente al de los periódicos actuales.

Durante los siglos XVIII y XIX, los periódicos en Europa y América crecieron significativamente. Los periódicos aparecieron en varias formas y estilos según las necesidades y preferencias del público. Los impresos se han convertido en una fuente fiable de información para la sociedad, desde revistas generalistas hasta artículos especializados que tratan, por ejemplo, de política, economía, cultura o deporte.

Con la llegada del siglo XX, los periódicos continuaron evolucionando de acuerdo con los avances tecnológicos y los cambios en el entorno de los medios. La introducción de la fotografía y la impresión en color en los periódicos trajo nuevas oportunidades para contar historias de una manera visualmente efectiva. Los formatos de los periódicos también se dividen entre revistas de gran formato y periódicos vespertinos más compactos y utilizables.

## **MARCO REFERENCIAL**

### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

El formato tabloide de un periódico se caracteriza por ser más pequeño y compacto que el formato estándar o broadsheet. Por lo general, los periódicos tabloides se asocian con un enfoque más sensacionalista en las noticias, con un mayor enfoque en los titulares llamativos y las fotografías impactantes.

La percepción que las personas tienen de los periódicos tabloides puede variar. Algunas personas pueden considerar que este formato es más fácil de leer y manejar debido a su tamaño más pequeño y su diseño más compacto. Sin embargo, otras personas pueden asociar este formato con un periodismo de baja calidad, menos riguroso o incluso amarillista.

Algunas personas también pueden considerar que los periódicos tabloides son más entretenidos que informativos, y pueden estar más orientados hacia el público en general que hacia aquellos que buscan una cobertura seria y detallada de las noticias. Sin embargo, hay otros que aprecian el formato tabloide por su enfoque más directo y fácil de entender en las noticias, y pueden encontrar que los titulares llamativos y las fotografías impactantes les ayudan a mantenerse informados y comprometidos con las historias.

La percepción que las personas tienen del formato tabloide y el formato estándar de un periódico puede variar ampliamente y depende de factores como la edad, la educación, las preferencias personales y las expectativas sobre lo que debería ser el periodismo.

El formato estándar o broadsheet de un periódico es más grande y generalmente se asocia con una cobertura más rigurosa y detallada de las noticias. Este formato a menudo incluye más texto y menos fotografías en comparación con los periódicos tabloides, y se considera más adecuado para aquellos que buscan una cobertura seria y detallada de las noticias.

Por otro lado, los periódicos tabloides son más pequeños y compactos, y suelen tener una presentación más visual y enfocada en titulares impactantes y fotografías llamativas. Este formato se asocia a menudo con una cobertura más sensacionalista de las noticias, con un enfoque en historias escandalosas y llamativas.

Algunas personas pueden considerar que los periódicos tabloides son más fáciles de leer y manejar debido a su tamaño más pequeño y su diseño más compacto, mientras que otras pueden encontrar que este formato es menos adecuado para la cobertura seria de las noticias. Del mismo modo, algunas personas pueden considerar que los periódicos en formato estándar son más serios y confiables, mientras que otras pueden encontrarlos aburridos o difíciles de leer.

En los periódicos, la transición de un formato estándar a un formato tabloide es un proceso significativo que puede tener varias implicaciones para el diseño, el contenido, la audiencia y la viabilidad financiera. Este cambio de forma significa una profunda reorganización de la presentación física del periódico, lo que puede generar desafíos y problemas para las organizaciones periodísticas.

Uno de los principales problemas de este problema es la resistencia de los lectores habituales del periódico al cambio. Los lectores pueden estar acostumbrados al formato estándar y sentirse confundidos o disgustados por el cambio repentino. Esta oposición puede afectar la lealtad de los lectores y, en última instancia, afectar negativamente la base de suscriptores del periódico y los ingresos publicitarios. El cambio de formato también puede generar desafíos en el diseño y presentación del contenido. El formato tabloide, que es más compacto, puede limitar la cantidad de información y la extensión de los artículos. Esto puede causar problemas a los reporteros y editores, ya que tienen que adaptar su estilo de redacción y la estructura de las noticias a las limitaciones del nuevo formato. Elegir el contenido para priorizar y presentarlo de manera efectiva también puede ser difícil en el proceso de transición.

Otra cosa a considerar es la viabilidad financiera de la remodelación. El proceso de transición puede requerir una inversión significativa en tecnología de impresión, capacitación del personal, cambios en la cadena de suministro y estructura organizativa interna. Estas inversiones deben evaluarse cuidadosamente y justificarse en función del posible impacto positivo en la audiencia y los ingresos de la revista. La falta de un análisis de rentabilidad puede conducir a dificultades financieras y, en última instancia, a la insostenibilidad del periódico.

Además, es importante considerar cómo afectará el cambio de formato a la imagen e identidad de la revista. La forma de un periódico a menudo se asocia con su marca y reputación. Un cambio drástico en la forma puede transmitir renovación y modernización del mensaje, pero también confundir o incluso alejar a los lectores más tradicionales. Por eso es importante pensar en la compatibilidad del nuevo formato con los valores e identidad del periódico.

Se puede decir que el problema de cambiar un periódico de un formato estándar a un formato tabloide significa resistencia de los lectores a los cambios, desafíos relacionados con la planificación y presentación de contenidos, la rentabilidad financiera y el mantenimiento de la identidad del periódico. Estos son temas críticos que requieren una cuidadosa consideración y análisis para asegurar una transición exitosa y minimizar el impacto negativo en el periódico y su audiencia.

## JUSTIFICACION

Estudiar la transición o transformación de un periódico de un formato estándar a un formato tabloide amerita entender los desafíos y consecuencias que este proceso trae para las organizaciones periodísticas. Esta investigación es importante y actualizada debido a los constantes cambios en la industria de los medios y la necesidad de adaptarse a las cambiantes preferencias y demandas de los lectores.

Primero, un cambio en la forma de un periódico puede tener un efecto directo en los lectores. Comprender cómo los lectores perciben y reaccionan a la transición del formato convencional al tabloide es importante para medir la aceptación del cambio y la lealtad del

lector. Al mismo tiempo, al comprender las actitudes, opiniones y preferencias de sus lectores, puede tomar decisiones más informadas sobre el proceso de transición y desarrollar estrategias de comunicación y marketing efectivas para mitigar la resistencia al cambio. En segundo lugar, el cambio de formato puede tener un impacto en la producción y presentación de contenidos periodísticos. Periodistas y editores enfrentan el desafío de adaptar su estilo de escritura y estructura de noticias al nuevo formato tabloide. Comprender cómo el cambio de formato afecta el contenido, la organización y la presentación de las noticias puede ayudar a mejorar la calidad y la eficiencia de la producción periodística.

Además, es fundamental estudiar la viabilidad económica de la transformación. El proceso de transición puede requerir inversiones significativas, como la actualización de la tecnología de impresión y cambios estructurales internos. Una evaluación cuidadosa de los costos y beneficios del reformateo puede ayudar a las organizaciones de noticias a tomar decisiones informadas sobre dónde invertir recursos y garantizar la sostenibilidad financiera a largo plazo.

Otro aspecto importante del razonamiento está relacionado con el desarrollo continuo de hábitos de consumo de información. En la era digital, los lectores han adoptado nuevas formas de obtener noticias y contenidos periodísticos, lo que ha provocado cambios en sus preferencias y expectativas. Examinar los cambios en el formato de los periódicos puede ayudar a comprender cómo los cambios en los medios impresos pueden atraer nuevas audiencias, mantener la relevancia y competir con otros medios digitales.

Finalmente, este estudio tiene el potencial de aportar valiosos conocimientos al campo de la comunicación social y los medios de comunicación. Puede proporcionar información y recomendaciones prácticas para las organizaciones de noticias que estén considerando cambiar de un formato convencional a uno tabloide. Además, puede ser una oportunidad para futuras investigaciones sobre el desarrollo de los medios impresos y los cambios en la industria de los medios.

En resumen, se puede argumentar que la necesidad de comprender los desafíos y las consecuencias de este proceso es la razón para estudiar la transición de un formato de periódico estándar a un formato de tabloide. Abordar temas como la aceptación de lectores cambiantes, la producción de contenidos, la viabilidad financiera y la adaptación a los cambios en los hábitos de consumo de información.

## **OBJETIVOS**

### **General**

Determinar la transición del formato estándar al tabloide del diario El Comercio, periodo 2021.

### **Específicos**

Analizar el cambio del formato estándar al tabloide del diario El Comercio.

Identificar los contenidos periodísticos en el formato tabloide del diario El Comercio.

Elaborar un manual de formatos y estilo para medios impresos.

## CAPÍTULO II.

### MARCO TEÓRICO.

#### COMUNICACIÓN

“Comunicación es el acto de relación entre dos o más sujetos, el cual se evoca un común un significado” (Paoli, J. 1997).

La comunicación es el proceso por el cual se intercambia información, ideas, pensamientos y sentimientos entre dos o más personas con el fin de transmitir un mensaje de un emisor a un receptor. Es una habilidad fundamental que nos permite interactuar y relacionarnos con los demás, y es esencial en todos los aspectos de la vida, tanto en el ámbito personal como profesional.

La comunicación puede ser verbal, a través del lenguaje hablado o escrito, o no verbal, mediante gestos, expresiones faciales, posturas corporales y tono de voz. También puede ser formal o informal, dependiendo del contexto y el propósito de la comunicación.

La comunicación efectiva implica una comprensión clara y mutua entre los interlocutores, lo que requiere habilidades como la escucha activa, la empatía, la claridad y la capacidad de expresarse de manera concisa y coherente.

Según Fayol, la comunicación es necesaria para coordinar y sincronizar las actividades de los miembros de la organización, asegurando que todos tengan acceso a la información relevante y que se eviten malentendidos y confusiones. Él creía que la comunicación debía ser clara, precisa y oportuna para ser efectiva, y que la administración debía establecer canales de comunicación adecuados y fomentar la comunicación efectiva en todos los niveles de la organización.

Además, Fayol también enfatizaba la importancia de la comunicación interpersonal en la gestión de la organización, argumentando que los gerentes y líderes deben ser hábiles en la comunicación para poder motivar y liderar a sus subordinados de manera efectiva. En resumen, aunque Fayol no era un teórico de la comunicación, consideraba la comunicación como una función esencial de la administración y la gestión efectiva de la organización.

#### 1.1. **Teorías de la comunicación.**

La teoría de la comunicación se refiere al estudio académico y sistemático del fenómeno de la comunicación humana en todas sus formas y modalidades. Esta teoría se enfoca en entender cómo la comunicación ocurre, cómo influye en las personas y en la sociedad, y cómo se puede mejorar para que sea más efectiva.

La teoría de la comunicación aborda el proceso de comunicación desde diferentes perspectivas, incluyendo el lenguaje, la cultura, la tecnología, la psicología, la sociología y la antropología, entre otras disciplinas. Asimismo, esta teoría contempla diversos aspectos

de la comunicación, tales como la transmisión de información, la persuasión, la influencia, el diálogo, la construcción de identidades y la relación entre la comunicación y el poder.

Los teóricos de la comunicación utilizan diferentes modelos y enfoques para explicar el proceso de comunicación, incluyendo modelos lineales, circulares y transaccionales. Además, la teoría de la comunicación se ha desarrollado a lo largo del tiempo, y ha sido influenciada por los avances tecnológicos y los cambios sociales, culturales y políticos que ocurren en la sociedad.

## 1.2. **Teoría Funcionalista**

Mauro Wolf (1987), afirma que:

La teoría funcionalista de los media representa básicamente una visión global de los medios de comunicación de masas en su conjunto: es cierto que sus articulaciones internas establecen diferencias entre géneros y medios específicos, pero la observación más significativa es la que tiende a explicitar las funciones desarrolladas por el sistema de las comunicaciones de masas. Este es el punto de mayor diferencia respecto a las teorías precedentes: la pregunta de fondo ya no es sobre los efectos sino sobre las funciones desempeñadas por las comunicaciones de masas. (p. 68)

La teoría funcionalista es una perspectiva sociológica que se enfoca en la interacción de las diferentes partes de una sociedad y cómo estas partes trabajan juntas para mantener la estabilidad y el equilibrio social. Esta teoría se desarrolló a principios del siglo XX y se basa en la idea de que la sociedad es un sistema complejo y orgánico, y que las diferentes partes de la sociedad tienen funciones específicas que contribuyen al bienestar general.

Los funcionalistas creen que la sociedad está compuesta por diferentes instituciones (como la familia, la religión, el gobierno y la economía) que tienen funciones específicas y complementarias. Cada institución cumple una función importante para el funcionamiento general de la sociedad, y cuando todas las instituciones trabajan juntas de manera efectiva, se logra el equilibrio y la estabilidad social.

El funcionalismo reconstruye el concepto de racionalidad: presupone que en ciertas prácticas aparentemente irracionales pueden ser inteligibles cuando se captan sus funciones sociales. (Calderon Hernandez)

Desde la perspectiva funcionalista, la sociedad es vista como un sistema en el que todas las partes están interconectadas y en equilibrio. Por lo tanto, el cambio social se ve como algo peligroso que puede perturbar el equilibrio social. Los funcionalistas también creen que las desigualdades y los conflictos sociales son inevitables, pero que la sociedad tiene mecanismos para manejarlos y minimizar su impacto.

Aunque la teoría funcionalista ha sido criticada por ser conservadora y por no tomar en cuenta la diversidad social y cultural, ha sido una influencia importante en la sociología y en la teoría social en general. La teoría funcionalista ha sido utilizada para analizar diversos aspectos de la sociedad, desde la estructura familiar hasta el papel de las instituciones en la política y la economía

El funcionalismo es una perspectiva teórica que se centra en las funciones realizadas en la sociedad por estructuras sociales tales como instituciones, jerarquías y normas. Dentro de esta teoría, la función se refiere a la medida en que una determinada actividad promueve o interfiere con el mantenimiento de un sistema.

El funcionalismo surgió a principios del siglo XX y está asociado con autores como Émile Durkheim, Talcott Parsons, Herbert Spencer y Robert Merton, quienes dominaron la teoría social estadounidense en las décadas de 1950 y 1960. Esta entrada se centra en la aplicación de la teoría funcionalista al estudio de la comunicación de masas. Después de presentar a los académicos más relevantes y los conceptos que propusieron dentro de este enfoque, la entrada analiza la relación entre la teoría y los cambios en las formas en que se usan los medios, impulsados principalmente por el uso generalizado de Internet.

Los medios de comunicación tienen un papel muy importante dentro de la institucionalidad de un país, porque cumplen una doble función de informar a los ciudadanos. (Andrade Tapia, 2021)

Los estudiosos de la investigación en comunicación preguntan por qué las personas usan los medios, con qué propósito y con qué resultados. En este contexto, desde un enfoque funcionalista, los académicos están interesados en los efectos de los medios sobre los individuos y la sociedad. De 1941 a 1951, Merton y Paul Lazarsfeld dirigieron la Oficina de Investigación Social Aplicada, donde Lazarsfeld desarrolló herramientas metodológicas sofisticadas, mientras que Merton diseñó el aparato conceptual y teórico para realizar encuestas en el campo.

Merton y Lazarsfeld identificaron tres funciones principales de los medios de comunicación en la sociedad: (1) concesión de estatus, (2) aplicación de normas sociales y (3) narcotización. La narcotización se refiere a la idea de que los medios vuelven pasivos a los ciudadanos y que esto es disfuncional porque a una sociedad moderna no le interesa que gran parte de su población sea políticamente apática. Merton y Lazarsfeld afirmaron que la exposición a una avalancha de información sirve para narcotizar en lugar de energizar a los ciudadanos porque cuanto más tiempo necesitan para leer y escuchar, menos tiempo tienen para la acción organizada. La concesión de estatus ocurre cuando el estatus de un individuo o grupo aumenta debido a la cobertura de los medios de comunicación. La aplicación de las normas sociales se refiere a la idea de que, al dar a conocer al público las desviaciones de las normas sociales, los medios obligan a las personas a tomar una posición sobre si el comportamiento fue correcto o incorrecto y, al hacerlo, refuerzan las normas grupales existentes. Merton propone otra categorización dominante dentro de la teoría funcionalista aplicada al estudio de los medios de comunicación de masas, que distingue entre funciones manifiestas y funciones latentes. Las funciones manifiestas son las consecuencias previstas para alguna persona, subgrupo o sistema sociocultural que contribuyen a su ajuste, mientras que las funciones latentes son consecuencias que contribuyen al ajuste sin ser intencionadas.

### 1.3. Medios de comunicación

Los medios de comunicación son canales o herramientas que se utilizan para transmitir información y mensajes a una audiencia amplia. Estos medios incluyen la televisión, la radio,



los periódicos, las revistas, Internet y las redes sociales. Los medios de comunicación tienen un papel importante en la sociedad moderna, ya que permiten la difusión de información y noticias a una audiencia amplia y diversa en todo el mundo. También pueden tener un impacto significativo en la opinión pública y en la forma en que las personas perciben los acontecimientos y cuestiones importantes.

“La capacidad que tienen estos medios masivos de fijar sentidos e ideologías, de formar opiniones y trazar líneas predominantes en el imaginario colectivo” (Jesús, 2020).

Prensa escrita, radio y televisión son los medios en que se desarrolla el ejercicio periodístico. Entre los tres existen diferencias esenciales las cuales es importante dar a conocer: mientras la prensa es manejada por empresas susceptibles de propiedad, la radio y la televisión están sujetas a concesiones debido a que el espacio aéreo en que se difunden es propiedad de la nación. En este aspecto el gobierno determina el juego económico y político de los medios electrónicos. La amplitud y formas que la libertad de expresión alcanza en prensa, radio y televisión dependen significativamente de esta primera condición esencial (Lereño y Marín, 1986, p. 21).

Los medios de comunicación son instrumentos en constante evolución. Muy probablemente la primera forma de comunicarse entre humanos fue la de los signos y señales empleados en la prehistoria.

### Medios impresos

Los medios impresos son aquellos que utilizan la impresión en papel para difundir información y noticias. Estos medios incluyen los periódicos, las revistas, los libros y los folletos. Los medios impresos tienen una larga historia y siguen siendo una fuente importante de información y entretenimiento para muchas personas en todo el mundo. Aunque han sido afectados por el auge de los medios digitales, los medios impresos siguen siendo populares y tienen su propio valor en términos de credibilidad y profundidad en la cobertura de noticias y análisis.

Estos medios de comunicación impresos son todo un legado de la antigüedad, pues las culturas milenarias divulgaban su vida, leyes y costumbres, enfrentan hoy en día un proceso de reinención (González Porro, 2018).

La comunicación es un amplio campo de estudio, en el que podemos encontrar distintos ámbitos de estudio. Chacater (2019) afirma que “los medios impresos son un componente importante en la comunicación, proporciona información, comenta, critica y genera debate ante la realidad, publicita bienes y servicios. Posteriormente se convierte en una fuente que almacena la memoria colectiva de una sociedad” (pg. 1).

### Emplazamiento

Es realizar una estructura básica de todos los elementos que componen un medio impreso.

Julio Bravo (2012), en su libro “La rosa de los vientos”, comenta sobre el emplazamiento diciendo que dentro de la página: “lo más importante debe ir en la parte superior de la página

y en la columna de salida”. Esto permite dar una armonía y composición de la información, procurando jerarquizar y darle importancia a la información (Chacater, 2019, p. 12).

El emplazamiento del periódico es importante porque puede afectar la distribución del periódico, la selección de noticias y la audiencia a la que se dirige. Por ejemplo, un periódico que se publique en una ciudad pequeña puede centrarse en noticias locales y tener una audiencia limitada, mientras que un periódico que se publique en una ciudad grande puede cubrir una amplia gama de noticias y tener una audiencia más diversa.

### Diagramación

La diagramación de un periódico es el proceso de organizar el contenido y los elementos gráficos de un periódico en una página o en varias páginas, con el objetivo de hacer que la información sea fácil de leer y visualmente atractiva para los lectores.

Las maquetación y diagramación es la distribución o la organización de los elementos del mensaje bidimensional (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización, buscando la funcionalidad del mensaje bajo una apariencia estética agradable (Vinicio, 2012).

La diagramación de un periódico incluye la selección y organización de artículos, imágenes, títulos, subtítulos, encabezados, pies de foto y publicidades, entre otros elementos. El objetivo es crear una estructura visual coherente y atractiva que facilite la lectura y la comprensión del contenido por parte de los lectores.

Para diagramar también se tiene en cuenta aspectos técnicos, como el tamaño y la orientación de la página, el espacio en blanco, la selección de fuentes tipográficas y la organización de columnas y secciones, entre otros detalles. Todo ello tiene como objetivo crear una experiencia de lectura atractiva y fácil de seguir para el lector.

### Elementos de ayuda gráfica

Los elementos de ayuda gráfica son herramientas visuales que se utilizan para mejorar la comprensión de la información presentada en un texto o documento. Estos elementos pueden incluir gráficos, tablas, diagramas, imágenes, fotografías, mapas, entre otros.

Estos elementos de ayuda gráfica son importantes porque pueden hacer que la información sea más fácil de entender, especialmente para aquellos que son visualmente orientados o tienen dificultades para procesar la información solo mediante el texto. Además, estos elementos pueden ayudar a resumir información compleja y presentarla de una manera más clara y concisa.

Los elementos de ayuda gráfica también pueden ser útiles para hacer que la información sea más atractiva visualmente, lo que puede aumentar la atención del lector y hacer que la información sea más memorable.

## 1.4. **Formatos**

### Formato columna

Formato de columna: es el formato más común utilizado en los periódicos. Consiste en una o varias columnas de texto que se extienden a lo largo de la página. Este formato es ideal para artículos largos o noticias que requieren un espacio significativo.

Formato cuadrícula

Formato de cuadrícula: este formato organiza el contenido en una serie de cuadrados o rectángulos, lo que hace que sea fácil de leer y seguir. Es ideal para noticias breves, titulares, fotos y gráficos pequeños.

Formato de módulo

Formato de módulo: este formato organiza el contenido en módulos rectangulares o cuadrados de diferentes tamaños que se combinan para formar una página. Es un formato versátil que se adapta bien a los artículos, fotos, gráficos y otros elementos visuales.

Formato de línea

Formato de línea de tiempo: este formato organiza el contenido de acuerdo con la línea de tiempo de los eventos. Es útil para noticias y eventos históricos que deben presentarse en orden cronológico.

Formato de revista

Formato de revista: este formato presenta el contenido en un diseño más visual, similar al de una revista. Es ideal para artículos de opinión, entrevistas y reportajes extensos.

### 1.5. **Sábana**

El formato sábana es un tipo de diseño de página que se utiliza en la diagramación de periódicos. Este formato se caracteriza por tener una página muy larga y estrecha, con varias columnas de texto que se extienden a lo largo de la página.

La idea detrás del formato sábana es maximizar la cantidad de contenido que se puede presentar en una página de periódico, lo que permite a los periódicos incluir más noticias e información en una sola página. Además, este formato permite que los lectores sigan leyendo el contenido en una sola columna sin tener que saltar a la siguiente página.

Los formatos de los periódicos impresos varían según el tipo de información que el propio medio quiera transmitir. Los diarios cumplen con características y tamaños específicos, a los cuales se les asigna un nombre de acuerdo con su tipo. Entre ellos está el formato de sábana grande, berliner o berlinés, tabloide y compacto o bolsillo. Sábana o estándar, es el formato clásico para los periódicos de información general. Suele tener 50 o más centímetros de largo. Su periodicidad es diaria (Romero, 2017, pág. 31).

Sin embargo, el formato sábana también puede presentar algunos desafíos en términos de diseño y legibilidad, ya que la página puede resultar demasiado larga para algunos lectores y puede ser difícil de manejar. Además, el formato puede hacer que el contenido parezca abrumador si no se organiza correctamente.

## 1.6. **Tabloide**

El formato tabloide es un tamaño de página de periódico que se utiliza comúnmente en la industria periodística. Se caracteriza por tener una página más pequeña y compacta que la de otros formatos, como el formato broadsheet o el formato berlinés.

El tamaño de una página de periódico en formato tabloide es generalmente de alrededor de 28 x 43 cm, y se divide en varias columnas de texto y secciones. Este formato se utiliza a menudo para periódicos con una orientación más popular y sensacionalista, ya que es fácil de leer y manejar, y es más económico de imprimir y distribuir que otros formatos más grandes.

En América Latina, hasta hoy los diarios más tradicionales de cada país conservan el formato sábana, a pesar de excepciones como el caso de Clarín de Buenos Aires. En España, en cambio, todos los diarios, independientemente de su prestigio, se editan en la actualidad en formato tabloide (JL, 2003).

El formato tabloide también se utiliza a menudo en periódicos que se enfocan en noticias deportivas, entretenimiento y noticias de interés humano. Además, es popular en algunos países como el Reino Unido y Australia, donde muchos de los principales periódicos nacionales se imprimen en este formato.

Como lo menciona José Ignacio Armentia, La influencia del diseño periodístico norteamericano en la prensa del resto del continente y particularmente en el ámbito de los diarios latinoamericanos es evidente. Al igual que sucede en los Estados Unidos, los periódicos iberoamericanos son fundamentalmente metropolitanos, habida cuenta del altísimo porcentaje de población que se concentra en las grandes urbes.

## 1.7. **Estándar**

El formato estándar en un periódico se refiere a un tamaño comúnmente utilizado para imprimir periódicos. Este formato es conocido como "formato broadsheet" y se caracteriza por ser más grande que el formato tabloide, que es el otro formato común utilizado en la industria periodística.

El formato broadsheet tiene un tamaño de página de aproximadamente 29,5 x 57 cm y se divide en varias columnas de texto y secciones. Este formato se utiliza a menudo para periódicos de calidad y periódicos de noticias que se enfocan en noticias políticas, de negocios y de investigación.

El formato estándar también se conoce como "formato berlinés", especialmente en Europa, y se utiliza ampliamente en periódicos de calidad y periódicos de noticias en todo el mundo. Este formato permite a los periódicos presentar noticias e información de manera más detallada y visualmente atractiva, con gráficos y fotografías más grandes y detalladas que en el formato tabloide.

## 1.8. **Géneros periodísticos**

Los géneros periodísticos son formas de expresión utilizadas por los medios de comunicación para presentar la información al público de manera clara, precisa y atractiva. Cada género periodístico tiene sus propias características y objetivos, y se adapta a diferentes situaciones comunicativas.

#### Géneros informativos

Los géneros informativos son categorías utilizadas en el periodismo para clasificar y diferenciar los distintos tipos de noticias que se publican en los medios de comunicación. Estos géneros se utilizan para identificar el propósito y la estructura de los diferentes tipos de noticias y reportajes

#### Géneros interpretativos

En comunicación, los géneros interpretativos se refieren a las diferentes formas en que se comunica un mensaje a través de una performance o interpretación artística. Estos géneros están diseñados para transmitir ideas, emociones y sentimientos de manera creativa y artística.

#### Géneros de opinión

Los géneros de opinión son categorías utilizadas en el periodismo para clasificar y diferenciar los distintos tipos de artículos que se publican en los medios de comunicación que expresan una opinión sobre un tema en particular. Estos géneros se utilizan para identificar el propósito y la estructura de los diferentes tipos de artículos de opinión.

### 1.9. **El periódico**

#### ¿Qué es un periódico?

Un periódico es un medio de comunicación impreso o digital que se encarga de recopilar, investigar, redactar y publicar noticias y acontecimientos relevantes de una comunidad, región, país o del mundo en general. Los periódicos se publican en forma periódica, ya sea diariamente, semanalmente o mensualmente, y su principal objetivo es informar a los lectores de los hechos más importantes y actuales de interés general.

El periódico es un medio de comunicación impreso, que usa el papel como vehículo para difundir información a la comunidad (GÓMEZ MONTTOYA, 2006).

Los periódicos suelen incluir secciones dedicadas a diferentes temas, como política, economía, deportes, cultura, entre otros. Además, también pueden incluir anuncios publicitarios, editoriales, artículos de opinión, entrevistas, tiras cómicas y otros elementos para atraer y mantener a los lectores.

La información como la que aportan los noticiarios y las fotografías de varios tipos desempeñan solamente un rol secundario en la noticia de la prensa (Van Dijk, 1990).

En la actualidad, muchos periódicos han evolucionado hacia formatos digitales, lo que les permite llegar a una audiencia global a través de internet. Los periódicos digitales tienen la

ventaja de poder actualizar la información en tiempo real y permitir la interacción con los lectores, a través de comentarios y redes sociales.

En resumen, un periódico es una fuente de información vital para mantenerse informado sobre los hechos más relevantes de la actualidad, y su papel en la sociedad es fundamental para la democracia y la libertad de expresión.

El inicio del Periodismo que ha marcado las últimas décadas se establece en el fin de la Segunda Guerra Mundial. El reinado de la radio y televisión como medios de comunicación de masas empujan a la prensa escrita a explotar sus posibilidades de profundización e interpretación de la realidad para sobrevivir y mantener a sus lectores. (Marauri, Rodríguez, & Cantapiedra, 2011).

Estructura de un periódico

La estructura de un periódico puede variar según el medio y el país en el que se publique, pero en general, se pueden identificar las siguientes secciones:

#### **1.1.1.1. Portada:**

Es la página principal del periódico y contiene las noticias más importantes y relevantes del día. En la portada también se incluyen titulares, fotografías, gráficos y otros elementos visuales que llamen la atención del lector.

#### **1.1.1.2. Secciones:**

Las secciones del periódico suelen estar organizadas por temas específicos, como política, economía, deportes, cultura, entre otros. Cada sección tiene una página o varias dedicadas a ella, en las que se incluyen las noticias relacionadas con ese tema.

#### **1.1.1.3. Suplementos:**

Son secciones especiales que se incluyen en el periódico de manera periódica, dedicadas a temas específicos, como la moda, la tecnología, la cultura, entre otros.

#### **1.1.1.4. Entretenimiento:**

Es una sección en la que se incluyen noticias y reseñas sobre cine, televisión, música, teatro, entre otros.

Estas son algunas de las secciones más comunes que se pueden encontrar en un periódico, pero la estructura puede variar según el medio y la línea editorial del mismo. Lo importante es que todas las secciones estén organizadas de manera clara y coherente para que los lectores puedan encontrar la información que buscan de manera fácil y rápida.

Producción de un periódico

La producción de un periódico involucra diferentes procesos que se realizan desde la recolección de información hasta la distribución del medio a los lectores. A continuación, se describen los principales procesos de producción de un periódico:

Recopilación de información: los periodistas realizan la investigación y recopilación de información sobre los hechos y noticias relevantes del día.

La información es la categoría más general que se encuentra en todo el universo, ya que todo lo que existe es información o todo está compuesto por ella (Vargas, 2016).

Edición de contenidos: los editores revisan, seleccionan y editan los contenidos que se publicarán en el periódico, asegurándose de que sean precisos y estén escritos de manera clara y coherente.

Diseño gráfico: los diseñadores gráficos trabajan en el diseño y la maquetación del periódico, creando un diseño atractivo y fácil de leer.

Impresión: una vez que los contenidos están editados y diseñados, se imprimen las páginas del periódico en una prensa.

Distribución: los periódicos impresos se distribuyen a los quioscos, puntos de venta y suscriptores. Los periódicos digitales se publican en línea y están disponibles para los lectores a través de Internet.

Marketing y publicidad: los departamentos de marketing y publicidad promueven y comercializan el periódico, promocionando sus características únicas y atrayendo a nuevos lectores y anunciantes.

Además, en la producción de un periódico también se deben considerar aspectos como la gestión de recursos humanos, la administración de la empresa, la gestión financiera, entre otros.

Cada proceso de producción es importante y está interconectado con los demás para garantizar la calidad del periódico y su llegada a los lectores. Es un trabajo en equipo que involucra a diferentes áreas y profesionales que trabajan juntos para producir un medio de comunicación de calidad y de interés para la comunidad

#### 1.10. Géneros periodísticos

Según Moreno (2020) “el periodismo, como método de interpretación de la realidad social, se sirve de géneros periodísticos que cumplen diferentes funciones para responder a las necesidades sociales” (p.169).

La noticia

La noticia es un relato breve y objetivo sobre un hecho o suceso actual, relevante e inusual que se presenta al público a través de un medio de comunicación, como un periódico, una revista, un sitio web, una emisora de radio o un canal de televisión.

Una noticia debe cumplir con ciertos criterios periodísticos para que sea considerada como tal, como la actualidad, la proximidad, el impacto, la rareza, la relevancia y el interés para el público. Además, una noticia debe ser escrita de manera clara, concisa y objetiva, sin juicios de valor o opiniones por parte del periodista.

La entrevista tiene tres momentos: la preparación del trabajo, la entrevista propiamente dicha, y la transcripción del texto. El primero es muy importante, y aunque en el periodismo se trabaja normalmente con urgencia (Yanes Mesa, 2003).

En una noticia se debe responder a las preguntas básicas del periodismo: quién, qué, cuándo, dónde, cómo y por qué. La noticia debe presentar los hechos de manera imparcial y equilibrada, y debe ser verificada y contrastada con otras fuentes para garantizar su precisión y confiabilidad.

Según Castells, la noticia se puede entender como "un acontecimiento reciente, de interés público y relevancia, que es transmitido a través de un medio de comunicación para informar a la sociedad" (Castells, 1996).

La noticia es un elemento fundamental del periodismo y es una herramienta importante para mantener a la sociedad informada sobre lo que ocurre a su alrededor, permitiendo el acceso a la información y el conocimiento necesario para tomar decisiones informadas en diferentes ámbitos de la vida.

### El reportaje

El reportaje es un género periodístico que consiste en la investigación, análisis y presentación de un tema o suceso de actualidad de manera más detallada y profunda que una simple noticia.

A diferencia de la noticia, que se enfoca en los hechos más relevantes y objetivos de un suceso, el reportaje se adentra en los detalles, antecedentes y contextos del tema, y puede incluir opiniones y análisis por parte del periodista o de expertos en la materia.

El reportaje se caracteriza por su profundidad y riqueza de detalles, y por la posibilidad de presentar diferentes puntos de vista y enfoques sobre el tema. Puede incluir entrevistas a personas involucradas en el tema, investigaciones de documentos y datos, y análisis de tendencias y patrones.

Vivaldi (1993) dice que el reportaje es un relato "esencialmente informativo, libre en cuanto a tema, objetivo en cuanto a modo y redactado preferiblemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual y humano" (p. 394).

Además, el reportaje puede ser presentado en diferentes formatos, como en una serie de artículos, en un documental, en una serie de podcasts, entre otros.

El objetivo principal del reportaje es proporcionar una visión más completa y profunda sobre un tema de interés para el público, fomentando el pensamiento crítico y la reflexión sobre los temas tratados. También puede contribuir a la educación y concienciación sobre temas relevantes para la sociedad.

Patterson dice que el reportaje es una información con carácter profundo; divulga un acontecimiento de actualidad, pero amplía e investiga mucho más que la noticia. Narra lo que sucede, así lo señala el estudioso sobre este género (Patterson, 2003).

### La entrevista



La entrevista es un género periodístico que consiste en la conversación entre un periodista y una persona con el objetivo de obtener información sobre un tema de interés para el público.

En la entrevista, el periodista hace preguntas específicas y relevantes para el tema a tratar y permite que la persona entrevistada responda y exponga su punto de vista, opiniones y experiencias. La entrevista puede ser realizada en diferentes formatos, como en una publicación escrita, en un programa de televisión o en un podcast.

La entrevista es una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias utilizadas en procesos de investigación, tiene ya un valor en sí misma. Tanto si se elabora dentro de una investigación (Folgueiras, 2016).

El objetivo principal de la entrevista es obtener información valiosa y relevante sobre el tema tratado y presentar diferentes perspectivas y opiniones. También puede servir como una herramienta para aclarar malentendidos, para exponer temas de interés público o para obtener testimonios de personas involucradas en un suceso.

Una entrevista bien realizada debe ser equilibrada y objetiva, permitiendo que la persona entrevistada exponga sus ideas sin interrupciones ni prejuicios. El periodista debe prepararse adecuadamente antes de la entrevista, investigando sobre el tema y la persona entrevistada, y debe ser capaz de formular preguntas claras y concisas.

La entrevista es un género periodístico importante para el acceso a la información y la exposición de diferentes puntos de vista y opiniones sobre temas relevantes para la sociedad.

#### La crónica

La crónica es un género periodístico que se enfoca en la narración detallada y descriptiva de un suceso o acontecimiento de actualidad, generalmente ocurrido en un lapso de tiempo determinado.

A diferencia de la noticia, que se enfoca en presentar de manera objetiva los hechos más relevantes de un suceso, la crónica se adentra en los detalles y en la descripción de las personas, lugares y situaciones que rodean el evento. La crónica es más subjetiva que la noticia y se utiliza para dar una perspectiva más completa y profunda sobre un tema.

La crónica puede incluir elementos literarios y técnicas narrativas como la descripción, el diálogo y la estructura temporal. Es un género que busca capturar la esencia del momento y presentar al lector una experiencia vivida de manera detallada y emotiva.

"La crónica es la historia de la noticia, el relato de lo que sucede, el retrato de una sociedad en un momento determinado. La crónica no se limita a informar un acontecimiento, sino que va más allá y lo pone en su verdadera dimensión, con todos sus antecedentes y consecuencias, en un lenguaje asequible para el lector común" (García Márquez, 1976).

El objetivo principal de la crónica es brindar al lector una visión más completa y detallada de un suceso, ofreciendo una perspectiva única y personal por parte del periodista. Puede ser utilizado para abordar temas de interés humano, sociales o culturales, y puede ser presentada

en diferentes formatos, como en una serie de artículos, en un documental, en un podcast, entre otros.

El género de opinión

#### **1.1.1.5. Editorial**

Una editorial es una empresa o compañía que se dedica a la producción y publicación de libros, revistas y otros materiales impresos o digitales. Las editoriales pueden especializarse en diferentes temas o géneros, desde literatura y poesía hasta libros de texto, libros de cocina, libros de arte, entre otros.

Además de publicar libros, las editoriales también pueden ofrecer servicios de edición y corrección de textos, diseño gráfico, promoción y distribución de libros y otros materiales impresos o digitales. Algunas editoriales también tienen sellos editoriales o imprints, que son marcas o divisiones dentro de la empresa que se enfocan en un tema o género específico.

Las editoriales pueden trabajar con autores y escritores de diferentes maneras. Algunas editoriales tienen un equipo de editores que trabajan con autores para desarrollar y mejorar su trabajo, mientras que otras aceptan manuscritos terminados de autores independientes. Las editoriales también pueden ofrecer contratos de publicación y regalías a los autores cuyos trabajos publican.

#### **1.1.1.6. Columna**

La columna es un género periodístico que se caracteriza por ser un espacio reservado en un periódico para que un autor exprese sus ideas, opiniones y reflexiones sobre temas de actualidad, política, cultura, entre otros.

A diferencia de otros géneros periodísticos como la noticia o la crónica, en los cuales se busca presentar los hechos de manera objetiva, en la columna se permite al autor expresar sus ideas y juicios personales sobre un tema en particular, argumentando su postura y presentando su perspectiva al lector.

Las columnas suelen ser escritas por un periodista especializado en un tema en particular, un experto en el área, un analista político, un académico, un escritor o cualquier otro colaborador que tenga conocimiento y opinión sobre el tema que se va a tratar.

La columna puede tener una extensión variable, desde algunos párrafos hasta varias páginas, dependiendo del espacio que el periódico le haya asignado. En general, se publica en la misma sección del periódico de manera regular, por ejemplo, cada semana o cada mes.

El objetivo principal de la columna es ofrecer al lector una perspectiva crítica y reflexiva sobre un tema de actualidad, fomentando el debate y la reflexión en la sociedad. A través de la expresión de diferentes opiniones, la columna puede ayudar a construir una sociedad más informada y participativa en los asuntos públicos.

#### **1.1.1.7. Nota de opinión**

La nota de opinión es un tipo de texto periodístico que tiene como objetivo presentar una perspectiva personal del autor sobre un tema en particular. A diferencia de otros géneros

periodísticos como la noticia o la crónica, en los cuales se busca presentar los hechos de manera objetiva, en la nota de opinión se permite al autor expresar su punto de vista y su juicio crítico sobre el tema.

La nota de opinión se caracteriza por presentar un análisis o reflexión sobre un tema de actualidad, política, sociedad, cultura, entre otros, y utilizar argumentos y ejemplos para respaldar la postura del autor. Es común que la nota de opinión se publique en la sección de Opinión del periódico, aunque también puede aparecer en otras secciones.

Es importante destacar que, aunque la nota de opinión es un género periodístico que permite al autor expresar su punto de vista, también se espera que este tenga fundamentos sólidos y verificables para respaldar su postura. El objetivo principal de la nota de opinión es generar debate y reflexión en la sociedad, ofreciendo diferentes perspectivas sobre un tema y estimulando la participación ciudadana en los asuntos públicos.

#### **1.1.1.8. Cartas al director**

Las cartas al director son un tipo de texto periodístico que permite a los lectores expresar sus opiniones, sugerencias o críticas sobre los temas tratados en un periódico. Por lo general, estas cartas son publicadas en la sección de Opinión del periódico, y están dirigidas al director o al equipo editorial del medio.

Las cartas al director pueden tratar sobre cualquier tema, desde política y sociedad hasta cultura y deportes, y ofrecen una oportunidad para que los lectores se involucren en el debate público y expresen su punto de vista. Es común que las cartas al director se publiquen con el nombre y la ciudad del autor, aunque algunos periódicos permiten que se publiquen de forma anónima.

Las cartas al director suelen ser breves y concisas, y se espera que el autor presente su punto de vista de forma clara y coherente, argumentando su posición con ejemplos y datos relevantes. El objetivo principal de las cartas al director es fomentar el diálogo y la reflexión en la sociedad, y ofrecer una plataforma para que los lectores se expresen sobre temas de interés público.

#### **1.1.1.9. La caricatura**

La caricatura es una técnica artística que consiste en representar a una persona, animal o cosa de manera exagerada o distorsionada, con el fin de resaltar ciertas características o rasgos de manera humorística o satírica.

Las caricaturas suelen ser dibujos o ilustraciones que utilizan líneas y formas simples, exagerando ciertos detalles del sujeto para crear una imagen cómica o crítica. Por ejemplo, un político puede ser caricaturizado con una nariz exageradamente grande o una sonrisa maliciosa para resaltar ciertas características que se consideran negativas o controvertidas.

La caricatura es la peculiar representación de una idea que cuenta con un discurso visual propio y auténtico. La expresión de un enfoque de la realidad que llega ante el observador entre un cúmulo de trazos y palabras (SciELO, 2017).

La caricatura se ha utilizado a lo largo de la historia para diversos fines, desde la sátira política y social hasta el entretenimiento y la ilustración de libros y periódicos. Las caricaturas pueden ser creadas a mano o con herramientas digitales y se han vuelto populares en las redes sociales y en línea.

Algunos artistas de la caricatura famosos incluyen a Charles Addams, Al Hirschfeld, Tom Richmond y Mort Drucker, entre otros. La caricatura es una forma de arte que ha tenido una gran influencia en la cultura popular y sigue siendo una forma efectiva de comunicación satírica y humorística.

### 1.11. **El estilo periodístico en la prensa**

El estilo periodístico es la forma en que se escribe y se presenta la información en los medios de comunicación. El estilo periodístico en la prensa se caracteriza por ser claro, conciso, objetivo y directo. El objetivo principal del estilo periodístico es transmitir información de manera eficaz y accesible para el público en general.

El estilo periodístico se enfoca en utilizar un lenguaje sencillo y directo, evitando la jerga técnica y los términos complicados que puedan dificultar la comprensión del texto. Además, se busca que la información sea presentada de manera ordenada y estructurada, utilizando párrafos cortos y titulares llamativos para captar la atención del lector.

En cuanto a la objetividad, el estilo periodístico se basa en presentar la información de manera neutral y sin sesgos, permitiendo al lector formar su propia opinión sobre el tema en cuestión. Esto se logra a través del uso de fuentes confiables y la verificación rigurosa de los hechos.

El estilo periodístico también se enfoca en mantener una distancia emocional con la información, evitando la opinión personal del periodista y dejando que los hechos hablen por sí mismos. Sin embargo, en los géneros periodísticos de opinión, se permite y se espera que el periodista exprese su punto de vista.

En resumen, el estilo periodístico en la prensa se caracteriza por ser claro, conciso, objetivo y directo, enfocado en presentar la información de manera eficaz y accesible para el público en general.

Como escribir con naturalidad

Escribir con naturalidad implica utilizar un lenguaje sencillo y fluido, que sea fácil de entender para el lector. Para lograrlo, es importante tener en cuenta algunos consejos:

Utiliza un lenguaje claro y sencillo: Evita utilizar palabras rebuscadas o tecnicismos que puedan dificultar la comprensión del texto. En lugar de ello, utiliza un lenguaje sencillo y directo que sea fácil de entender.

Sé breve y conciso: Utiliza frases cortas y párrafos simples para que el texto sea fácil de leer. Evita las oraciones demasiado largas y complicadas que puedan confundir al lector.

Utiliza un tono conversacional: Escribe como si estuvieras hablando con el lector. Utiliza un tono amistoso y cercano que haga que el lector se sienta cómodo leyendo el texto.

Utiliza ejemplos y analogías: Para explicar conceptos complejos, utiliza ejemplos y analogías que sean fáciles de entender para el lector. Esto ayudará a que el texto sea más claro y comprensible.

Sé auténtico: Escribe con tu propia voz y estilo. Evita utilizar un tono artificial o forzado que pueda hacer que el texto suene falso o poco natural.

Revisa y edita tu texto: Después de escribir tu texto, tómate el tiempo para revisarlo y editarlo. Elimina las frases innecesarias y asegúrate de que el texto fluya de manera natural y coherente.

## El manual de estilo

El manual de estilo es un documento que establece las normas y pautas que deben seguirse para escribir de manera coherente y uniforme en una publicación periodística. Es decir, es un conjunto de reglas y recomendaciones que se aplican a la forma en que se redactan los textos y se presentan gráficamente en una publicación, como un periódico, una revista, un sitio web, entre otros.

Este manual puede incluir recomendaciones sobre aspectos como la estructura de los textos, la forma de citar fuentes, el uso correcto de las mayúsculas y minúsculas, la puntuación, el estilo de redacción, la selección de vocabulario, el tratamiento de las imágenes y otros elementos visuales, entre otros.

El objetivo del manual de estilo es asegurar que los textos sean coherentes y uniformes en su presentación, lo que ayuda a crear una imagen de marca y a establecer la confianza del lector en la publicación. Además, el manual de estilo también puede ayudar a los escritores a mejorar su escritura y a mantener una consistencia en su trabajo.

Cada publicación puede tener su propio manual de estilo, adaptado a sus necesidades y al público al que se dirige. Por lo tanto, es importante conocer y seguir las normas establecidas en el manual de estilo de la publicación para la que se está escribiendo.

## Las reglas ortográficas y gramaticales

Las reglas ortográficas y gramaticales son un conjunto de normas que rigen el uso correcto de la lengua escrita en un idioma determinado. Estas reglas incluyen aspectos como la ortografía, la puntuación, la gramática, la sintaxis y el uso adecuado de las palabras.

La ortografía se refiere a la correcta escritura de las palabras, es decir, a la forma en que se escriben las palabras, su acentuación, mayúsculas y minúsculas, entre otros aspectos. La puntuación, por su parte, es el conjunto de signos gráficos que se utilizan para indicar pausas, entonación y énfasis en la lectura de un texto. La gramática se refiere al estudio de las reglas que rigen la estructura de las palabras y su relación en las oraciones.

El conocimiento y aplicación de estas reglas es fundamental para poder comunicarse eficazmente por escrito y transmitir un mensaje de manera clara y efectiva. Además, el correcto uso de la lengua escrita es un requisito esencial en muchos ámbitos profesionales, especialmente en el periodismo y la comunicación.

En el caso de la escritura periodística, las reglas ortográficas y gramaticales son esenciales para asegurar la calidad y credibilidad de los textos. Los errores ortográficos y gramaticales pueden comprometer la integridad y credibilidad del contenido, lo que puede afectar negativamente la reputación de una publicación. Por lo tanto, es importante que los periodistas y escritores se esfuercen por aplicar correctamente estas normas en su trabajo.

La redacción en los impresos

La redacción en la prensa se refiere al proceso de escribir y editar textos periodísticos para su publicación en medios de comunicación como periódicos, revistas, sitios web, entre otros. La redacción periodística se caracteriza por la objetividad, la precisión, la claridad y la concisión.

La redacción en la prensa implica seguir ciertos estándares y pautas que son esenciales para garantizar la calidad y la veracidad de la información. En general, los textos periodísticos deben tener una estructura clara y concisa, comenzando con un titular llamativo que resuma el contenido principal del artículo. El primer párrafo, conocido como el lead, debe contener la información más importante y responder a las preguntas básicas: quién, qué, dónde, cuándo, cómo y por qué.

En cuanto al estilo de redacción, se debe utilizar un lenguaje claro y sencillo, evitando el uso de jergas o tecnicismos que puedan dificultar la comprensión del lector. Además, se deben evitar opiniones y juicios de valor que puedan comprometer la objetividad del contenido.

#### 1.12. Elementos de ayuda gráfica

La fotografía

La fotografía es un elemento fundamental del periodismo, ya que permite a los medios de comunicación transmitir información visual de manera rápida y efectiva. La fotografía periodística es un tipo de fotografía que se enfoca en capturar imágenes que ilustran y complementan la información que se está presentando en una noticia o reportaje.

La fotografía periodística se utiliza para documentar eventos de actualidad, retratar personalidades, ilustrar historias y reportajes, y capturar momentos de la vida cotidiana que pueden ser de interés público. Los fotógrafos periodísticos deben ser capaces de capturar imágenes que transmitan información relevante y que ayuden a los lectores a comprender mejor la noticia o el tema en cuestión.

Además de su función informativa, la fotografía periodística también puede tener un valor artístico y estético, y se espera que los fotógrafos periodísticos utilicen técnicas y recursos visuales que hagan de sus imágenes una obra de arte en sí misma. La fotografía periodística es una herramienta poderosa para el periodismo visual y una forma efectiva de comunicar información de manera inmediata y accesible.

En efecto, cuando todo haría esperar que esta actividad sin tradiciones y sin exigencias pudiera abandonarse a la anarquía de la improvisación individual, resulta que nada tiene más reglas y convenciones que la práctica fotográfica y las fotografías de aficionados: las

ocasiones de fotografiar, así como los objetos, los lugares y los personajes fotografiados.  
**Fuente especificada no válida.**

### Infografía

Una infografía es una representación visual de información o datos complejos que utiliza elementos gráficos y visuales para comunicar la información de manera clara y concisa. Las infografías pueden incluir imágenes, gráficos, diagramas, mapas y otros elementos visuales que ayuden a resumir y presentar datos de manera atractiva y fácil de entender.

Las infografías se utilizan en diferentes ámbitos, como en periódicos, revistas, sitios web, presentaciones y otros medios de comunicación. Pueden ser creadas por diseñadores gráficos, periodistas, expertos en marketing y otros profesionales que deseen presentar información de manera efectiva y atractiva.

Algunos ejemplos de infografías incluyen:

- Mapas de calor: representaciones gráficas de datos numéricos en forma de colores.
- Gráficos de barras y de líneas: ilustraciones que comparan datos o muestran tendencias a lo largo del tiempo.
- Diagramas de flujo: representaciones visuales de procesos o sistemas que utilizan símbolos y flechas para mostrar el flujo de la información.
- Diagramas de Venn: ilustraciones que muestran la intersección de diferentes conjuntos de datos.
- Imágenes con etiquetas: imágenes con etiquetas que describen los diferentes elementos de la imagen.

Las infografías pueden ayudar a presentar información de manera más clara y memorable, lo que puede ser útil para fines educativos, de marketing y de comunicación en general.

### Letra capital

La letra capital es una letra grande y decorativa que se utiliza al comienzo de un texto o de un párrafo para indicar el inicio de un nuevo capítulo o sección. También se conoce como "letra ornamental" o "letra inicial".

Las letras capitales pueden ser muy elaboradas y decorativas, con adornos y detalles que las hacen parecer obras de arte. A menudo, se utilizan en libros antiguos, manuscritos, biblias y otros documentos importantes.

En la tipografía moderna, la letra capital se utiliza con menos frecuencia y se considera más como un elemento decorativo que como una parte funcional del texto. Sin embargo, todavía se pueden encontrar letras capitales en algunos diseños de revistas, carteles publicitarios, portadas de libros y otros medios impresos.

En la era digital, la letra capital se puede crear fácilmente utilizando programas de diseño gráfico o procesadores de texto, y se puede aplicar automáticamente al comienzo de cada párrafo utilizando estilos de párrafo en los documentos digitales.

### Cintillo

En los periódicos y revistas, el cintillo se coloca en la parte superior de la portada para destacar una noticia o una historia importante. Por lo general, el cintillo es una tira estrecha que contiene el titular o el título de la historia en letra grande y llamativa. También puede incluir una imagen o una fotografía relacionada con la historia.

En los libros, el cintillo se utiliza a menudo en la portada o en la contraportada para destacar una reseña o una cita elogiosa del libro. Puede ser una tira estrecha que se extiende a lo largo del borde del libro o una tira corta que se coloca en la esquina superior de la portada.

El cintillo es una forma efectiva de llamar la atención sobre un artículo o un producto y se utiliza ampliamente en la industria editorial para destacar noticias y reseñas importantes.



## VARIABLES

### VARIABLE INDEPENDIENTE

Transición del formato

### VARIABLE DEPENDIENTE

Diario El Comercio

### OPERACIONALIZACION DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICION	CATEGORIA	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
Variable independiente= causa transición del formato	Definición de formatos impresos “Existen 4 formatos: Sábana, Tabloide, Berliner, Arrevistado. Los formatos más comunes son Tabloide y Sábana” (Duarte, 2008, pág. 1)	Periodismo Formatos Géneros informativos	Tipos de formatos Tipos de géneros informativos	Técnica: Documental Análisis de contenidos Instrumento: Ficha de registro de análisis documental Cuestionario Guía de entrevista
Variable dependiente= efecto Diario el Comercio	Que es un medio impreso Los medios de comunicación son “herramientas e instrumentos que son utilizados actualmente en las sociedades. Y a partir del siglo XIX,	Medio impreso Periódico	Contenidos Publicaciones	Técnica: Documental Entrevista Instrumento: Guía de preguntas

	para informar y comunicar de forma masiva a la población” (Varela, 2018)			
--	--	--	--	--

Elaborado por: Luz Zambrano

## CAPÍTULO III. METODOLOGIA.

### **METODO DE INVESTIGACION**

#### CUALITATIVA

La metodología que se empleará en esta tesis será cualitativa, para ser más específica por medio del método científico el cual nos permitirá observar o comprobar los modos en el que el diseñador del medio impreso en este caso el diario El Comercio utiliza.

Se comparará por medio de una matriz, como se reflejan los contenidos del formato estándar al tabloide de un periodo de 6 meses.

La metodología cualitativa es un enfoque de investigación que se utiliza para explorar y comprender la complejidad de los fenómenos sociales, culturales y humanos. A diferencia de la metodología cuantitativa, que se centra en la medición y el análisis de datos numéricos, la metodología cualitativa se basa en la recolección de datos a través de técnicas como la observación, la entrevista y el análisis de documentos, con el objetivo de descubrir patrones y relaciones complejas en el comportamiento humano y en la sociedad en general.

Desde la aproximación de investigadores especializados en la temática se puede llegar a tener un conocimiento mayor sobre la investigación de tipo cualitativa, la cual comprende y desarrolla ideales partiendo un patrón de datos, y no de la recolección de datos para la posterior evaluación de la hipótesis y las teorías preconcebidas (Taylor y Bogdan, 1986).

La metodología cualitativa se enfoca en la experiencia y la perspectiva de los participantes en un estudio, y busca comprender su significado y contexto. A menudo se utiliza en estudios exploratorios o en situaciones en las que se dispone de poca información previa. También se utiliza en estudios interdisciplinarios que tratan temas complejos o que involucran la interpretación de datos subjetivos.

Entre las técnicas de recolección de datos utilizadas en la metodología cualitativa se encuentran la observación participante, las entrevistas a profundidad, los análisis de contenido, la revisión de documentos y la recopilación de información visual.

Una vez recopilados los datos, se utiliza una matriz de análisis de contenido para encontrar los resultados esperados.

En sentido amplio, puede definirse la metodología cualitativa como la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable. (Castaño Garrido & Quecedo Lecanda, 20202).

#### **TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Descriptiva

#### **DISEÑO DE LA INVESTIGACION**

No experimental

La presente investigación procede a un diseño no experimental porque no se manipula intencionalmente ninguna variable, por el contrario, mediante la observación se detalla todas las características en su contexto real para estudiar y analizarla.

## POBLACION Y MUESTRA DE ESTUDIO

### **1.1.1. POBLACION**

Dentro del tema del diario El Comercio 365 ejemplares de muestra; y son 6 periódicos por mes un total de 94 periódicos.

Como muestra 94 ejemplares para efectuar la comparación de manera aleatoria

## TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS

### **1.1.2. Análisis por medio de tablas**

Para analizar la transición de los formatos estándar y tabloide nos enfocamos en ver las noticias como se distribuyen las fotos, tablas.

### **1.1.3. Revisión documental**

La presente investigación es de tipo documental, ya que se realiza un análisis de todo el contenido del periódico el Comercio en los formatos estándar y tabloide.

## ENTREVISTA

La entrevista permite una recopilación de datos muy detallada en razón de que la persona entrevistada comparte información referente al tema acontecido

## INSTRUMENTOS

Para poner en práctica las técnicas mencionadas se usaron los siguientes instrumentos.

Matriz de análisis de interpretación de resultados

Matriz de entrevista estructurada

## CUESTIONARIO PARA ENCUESTA

### **GUIA PARA ENTREVISTA**

Entrevista

Comunicadora Social

Cristina Márquez Corresponsal de EL COMERCIO

¿Qué tipo de formato utiliza diario el comercio y por qué?

¿Qué tipo de formato es recomendable utilizar en un medio impreso?

¿Qué aspectos se deben tomar en cuenta o considerar para escoger el diseño de un periódico?

De acuerdo con la línea editorial

¿Por qué un medio de comunicación tiene la necesidad de cambiar su diseño?

¿Dentro del diseño por qué es importante considerar el tipo de letra y color que se utiliza?

¿Considera usted que la era digital en la que vivimos influyo para que el periódico tome la decisión de cambiar su formato impreso?

¿Cuáles son las diferencias más significativas entre la realización de notas periodísticas en formato estándar y en formato tabloide?

¿Cómo ha cambiado la presentación visual de las notas periodísticas con el nuevo formato tabloide?

¿Ha habido algún cambio en la estructura o el estilo de las notas periodísticas debido al cambio de formato?

¿Se han experimentado desafíos o dificultades específicas durante el proceso de adaptación al nuevo formato? En caso afirmativo, ¿cuáles?

## **ENTREVISTA**

Ingeniera en Diseño Gráfico

MARITZA LOPEZ Maquetadora y diagramadora del diario la prensa

Para empezar, ¿puedes contarnos un poco sobre tu experiencia en maquetación y diagramación de medios impresos?

¿Has seguido de cerca el proceso de transición de El Comercio del formato estándar al tabloide?

¿Cuál es tu opinión sobre la elección de un formato tabloide en comparación con el formato estándar, especialmente en términos de diseño y presentación?

¿Has notado algún impacto en la presentación de noticias y contenido en los medios impresos desde esta transición?

¿Crees que la elección del formato tabloide ha influido en la cantidad de contenido que se publica en El Comercio?

¿Qué opinas sobre la adaptación de la audiencia de El Comercio a este nuevo formato tabloide?

¿Has notado algún impacto en la interacción de los lectores con el contenido de El Comercio después de la transición?

¿Qué recomendaciones o consejos ofrecerías a un medio que esté considerando una transición similar de formato?

¿Cómo ves el futuro de los medios impresos en un entorno cada vez más digital?

Por último, ¿cómo ves el futuro de los medios impresos en un entorno cada vez más digital?

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Análisis e interpretación de resultados del formato estándar

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
95	Nota Informativa	62	Actualidad	4	Nacional	84	Apertura	34	19	23	43	3	2 5	18	3	<b>ESTANDAR</b>
	Crónica	16	Sociedad	6	Internacional	11	Intermedio	32								
	Entrevista	4	Política	3			Corto	29								
	Reportaje	4	Deporte	25												

	Editorial	1	Opinión	8		
	Columna	4	Negocios			
	Cartas Al Director	1	Salud	3		
	Caricaturas	2	Turismo	2		
			Ciencia	4		
			Cultura	4		
			Tendencia	14		
			Construir	7		
			Ambiente	3		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	4		
			Seguridad	4		

Realizado por: Luz Zambrano

El análisis de las publicaciones del Diario El Comercio, donde se detallan diversos aspectos relacionados con los géneros informativos, etiquetas, procedencia, emplazamiento, fuentes, formatos y elementos de ayuda gráfica. Géneros Informativos: La mayoría de las publicaciones se clasifican como "Nota Informativa", lo que sugiere que el medio se enfoca principalmente

en proporcionar información actual y relevante. También se incluyen otros géneros informativos como "Crónica", "Entrevista", "Reportaje", "Editorial", "Columna", "Cartas al Director" y otros, lo que indica una variedad de enfoques y estilos periodísticos.

Tags: Los géneros informativos están etiquetados con categorías temáticas como "Actualidad", "Sociedad", "Política", "Deporte", "Opinión", "Negocios", "Salud", "Turismo", "Ciencia", "Cultura", "Tendencia", "Construir", "Ambiente", "Pasatiempo", "Mundo" y "Seguridad". Esto sugiere que el medio cubre una amplia gama de temas, lo que puede ser atractivo para una audiencia diversa.

Procedencia: La mayoría de las publicaciones (84) son de "Nacional", lo que indica un enfoque prioritario en las noticias y eventos que ocurren dentro del país. También se mencionan 6 publicaciones "Internacionales", lo que sugiere que el medio cubre asuntos globales.

Emplazamiento: El emplazamiento se divide en "Apertura" e "Intermedio". La mayoría de las publicaciones se encuentran en "Apertura" (43), lo que puede interpretarse como que estas noticias son destacadas y de alta relevancia. El "Intermedio" (32) sugiere que algunas noticias tienen una importancia moderada. Fuentes: Se mencionan diversas fuentes, incluyendo "Testimonio", "Criterio del experto" y "Pronunciamiento Oficial". Esto indica que el medio se basa en varias fuentes para obtener información y proporcionar una cobertura completa.

Elementos de ayuda gráfica: El uso de elementos gráficos como "tablas, fotos, gráficos e infografías" es mencionado en algunas de las publicaciones. Estos elementos pueden mejorar la comprensión y el atractivo visual de las noticias.

Formato: Las publicaciones se dividen en "ESTANDAR" y "Corto". Esto puede referirse a la longitud o el estilo de las publicaciones. "ESTANDAR" podría indicar noticias más detalladas, mientras que "Corto" podría referirse a noticias más breves o resúmenes. En resumen, la información proporcionada sugiere que El Comercio cubre una amplia variedad de temas a nivel nacional e internacional, utiliza múltiples fuentes y géneros informativos, y utiliza elementos gráficos para mejorar la presentación de las noticias. El enfoque en noticias de "Apertura" indica un interés en destacar noticias relevantes y de alta importancia.



**Análisis del formato tabloide**

<b>MES: ENERO</b>						Formato: TABLOIDE Publicaciones totales:220						
<b>GÉNEROS INFORMATIVOS</b>	<b>PROCEDENCIA</b>		Nacional		Internacional		<b>Fuentes</b>					
			172		48							
	<b>TAGS</b>								<b>ELEMENTOS DE AYUDA GRÁFICA</b>			
	Nota informativa	117	Actualidad	39	Ciencia	7					Testimonial	32
	Crónica	46	Sociedad	20	Cultura	1					Criterio de experto	29
	Entrevista	8	Política	29	Tendencia	0					Pronunciamiento oficial	38
	Reportaje	14	Deporte	48	Construir	0					Tablas	7
	Editorial	7	Opinión	19	Ambiente	0					Fotos	138
	Columna	7	Negocios	0	Pasatiempo	24					Gráficos	8
	Cartas al director	7	Salud	7	Mundo	7					Infografía	17
	Caricaturas	12	Turismo	0	Seguridad							
						14						

Realizado por: Luz Zambrano

<b>MES: FEBRERO</b>						Formato: TABLOIDE Publicaciones totales: 151					
<b>GÉNEROS INFORMATIVOS</b>	<b>PROCEDENCIA</b>		Nacional		Internacional						
			121		30						
			<b>TAGS</b>						<b>Fuentes</b>		
	Nota informativa	83	Actualidad	31	Ciencia	5				Testimonial	21
	Crónica	29	Sociedad	16	Cultura	0				Criterio de experto	16
	Entrevista	5	Política	18	Tendencia	0			Pronunciamento oficial	21	
	Reportaje	10	Deporte	34	Construir	0			Tablas	3	
	Editorial	5	Opinión	16	Ambiente	0			Fotos	96	
	Columna	5	Negocios	0	Pasatiempo	20			Gráficos	3	
	Cartas al director	5	Salud	5	Mundo	5			Infografía	12	
	Caricaturas	10	Turismo	0	Seguridad	10					

Realizado por: Luz Zambrano

<b>MES: MARZO</b>						Formato: TABLOIDE Publicaciones totales: 195					
<b>GÉNEROS INFORMATIVOS</b>	<b>PROCEDENCIA</b>		Nacional		Internacional						
			156		39						
			<b>TAGS</b>								
	Nota informativa	99	Actualidad	29	Ciencia	6			<b>Fuentes</b>	Testimonial	19
	Crónica	37	Sociedad	45	Cultura	0				Criterio de experto	13
	Entrevista	6	Política	26	Tendencia	0				Pronunciamiento oficial	24
	Reportaje	12	Deporte	40	Construir	0			<b>ELEMENTOS DE AYUDA GRÁFICA</b>	Tablas	5
	Editorial	6	Opinión	17	Ambiente	0				Fotos	119
	Columna	6	Negocios	0	Pasatiempo	24				Gráficos	4
	Cartas al director	6	Salud	6	Mundo	6				Infografía	10
	Caricaturas	12	Turismo	0	Seguridad	12					

Realizado por: Luz Zambrano

<b>MES: ABRIL</b>						Formato: TABLOIDE Publicaciones totales: 116					
<b>GÉNEROS INFORMATIVOS</b>	<b>PROCEDENCIA</b>		Nacional		Internacional						
			94		22						
			<b>TAGS</b>								
	Nota informativa	66	Actualidad	18	Ciencia	6			<b>Fuentes</b>	Testimonial	12
	Crónica	25	Sociedad	39	Cultura	0				Criterio de experto	7
	Entrevista	3	Política	15	Tendencia	0				Pronunciamiento oficial	9
	Reportaje	12	Deporte	30	Construir	0			<b>ELEMENTOS DE AYUDA GRÁFICA</b>	Tablas	3
	Editorial	6	Opinión	9	Ambiente	0				Fotos	61
	Columna	6	Negocios	3	Pasatiempo	24				Gráficos	4
	Cartas al director	6	Salud	6	Mundo	6				Infografía	2
	Caricaturas	6	Turismo	3	Seguridad	10					

Realizado por: Luz Zambrano

<b>MES: MAYO</b>						Formato: TABLOIDE Publicaciones totales: 193				
<b>GÉNEROS INFORMATIVOS</b>	<b>PROCEDENCIA</b>		Nacional		Internacional		<b>Fuentes</b>			
			155		38					
			<b>TAGS</b>							
	Nota informativa	97	Actualidad	26	Ciencia	3			Testimonial	15
	Crónica	32	Sociedad	43	Cultura	6			Criterio de experto	24
	Entrevista	6	Política	25	Tendencia	1			Pronunciamiento oficial	24
	Reportaje	12	Deporte	37	Construir	0		<b>ELEMENTOS DE AYUDA GRÁFICA</b>	Tablas	0
	Editorial	6	Opinión	15	Ambiente	1			Fotos	125
	Columna	6	Negocios	0	Pasatiempo	13			Gráficos	2
	Cartas al director	6	Salud	6	Mundo	15			Infografía	11
	Caricaturas	12	Turismo	3	Seguridad	9				

Realizado por: Luz Zambrano

<b>MES: JUNIO</b>						Formato: TABLOIDE Publicaciones totales: 84					
<b>GÉNEROS INFORMATIVOS</b>	<b>PROCEDENCIA</b>		Nacional		Internacional						
			74		10						
			<b>TAGS</b>						<b>Fuentes</b>		
	Nota informativa	45	Actualidad	15	Ciencia	5				Testimonial	7
	Crónica	14	Sociedad	35	Cultura	0				Criterio de experto	7
	Entrevista	2	Política	9	Tendencia	2			Pronunciamiento oficial	7	
	Reportaje	12	Deporte	25	Construir	1			Tablas	0	
	Editorial	6	Opinión	6	Ambiente	5			Fotos	39	
	Columna	6	Negocios	4	Pasatiempo	21			Gráficos	0	
	Cartas al director	6	Salud	6	Mundo	7			Infografía	5	
	Caricaturas	4	Turismo	4	Seguridad	10					

Realizado por: Luz Zambrano

<b>MES: JULIO</b>						Formato: TABLOIDE Publicaciones totales: 180						
<b>GÉNEROS INFORMATIVOS</b>	<b>PROCEDENCIA</b>		Nacional		Internacional		<b>Fuentes</b>					
			153		27							
			<b>TAGS</b>						<b>ELEMENTOS DE AYUDA GRÁFICA</b>			
	Nota informativa	77	Actualidad	21	Ciencia	3					Testimonial	20
	Crónica	13	Sociedad	29	Cultura	5					Criterio de experto	18
	Entrevista	12	Política	9	Tendencia	1					Pronunciamiento oficial	17
	Reportaje	12	Deporte	9	Construir	1					Tablas	2
	Editorial	8	Opinión	11	Ambiente	3					Fotos	110
	Columna	6	Negocios	0	Pasatiempo	9					Gráficos	2
	Cartas al director	6	Salud	6	Mundo	10					Infografía	19
	Caricaturas	9	Turismo	0	Seguridad	9						

Realizado por: Luz Zambrano

MES: AGOSTO						Formato: TABLOIDE Publicaciones totales: 78						
<b>GÉNEROS INFORMATIVOS</b>	<b>PROCEDENCIA</b>		Nacional		Internacional		<b>Fuentes</b>					
			61		17							
			<b>TAGS</b>						<b>ELEMENTOS DE AYUDA GRÁFICA</b>			
	Nota informativa	40	Actualidad	6	Ciencia	5					Testimonial	7
	Crónica	10	Sociedad	17	Cultura	4					Criterio de experto	8
	Entrevista	7	Política	12	Tendencia	4					Pronunciamiento oficial	11
	Reportaje	12	Deporte	9	Construir	6					Tablas	0
	Editorial	6	Opinión	7	Ambiente	1					Fotos	51
	Columna	6	Negocios	5	Pasatiempo	17					Gráficos	2
	Cartas al director	6	Salud	6	Mundo	6					Infografía	8
	Caricaturas	6	Turismo	2	Seguridad	9						

Realizado por: Luz Zambrano



<b>MES: SEPTIEMBRE</b>						Formato: TABLOIDE Publicaciones totales: 160			
<b>GÉNEROS INFORMATIVOS</b>	<b>PROCEDENCIA</b>		Nacional		Internacional				
			110		50				
			<b>TAGS</b>						
	Nota informativa	52	Actualidad	8	Ciencia	2	<b>Fuentes</b>	Testimonial	9
	Crónica	11	Sociedad	5	Cultura	1		Criterio de experto	7
	Entrevista	10	Política	2	Tendencia	6		Pronunciamiento oficial	4
	Reportaje	7	Deporte	9	Construir	0	<b>ELEMENTOS DE AYUDA GRÁFICA</b>	Tablas	11
	Editorial	4	Opinión	0	Ambiente	0		Fotos	23
	Columna	6	Negocios	0	Pasatiempo	0		Gráficos	17
	Cartas al director	3	Salud	1	Mundo	0		Infografía	5
	Caricaturas	2	Turismo	3	Seguridad	12			

Realizado por: Luz Zambrano

<b>MES: OCTUBRE</b>						Formato: TABLOIDE Publicaciones totales: 183						
<b>GÉNEROS INFORMATIVOS</b>	<b>PROCEDENCIA</b>		Nacional		Internacional							
			157		26							
	<b>TAGS</b>								<b>Fuentes</b>			
	Nota informativa	76	Actualidad	17	Ciencia	6					Testimonial	2
	Crónica	14	Sociedad	11	Cultura	1					Criterio de experto	12
	Entrevista	9	Política	43	Tendencia	1			Pronunciamiento oficial	10		
	Reportaje	7	Deporte	22	Construir	3			Tablas	2		
	Editorial	6	Opinión	10	Ambiente	0			Fotos	91		
	Columna	7	Negocios	4	Pasatiempo	9			Gráficos	0		
	Cartas al director	6	Salud	6	Mundo	6			Infografía	14		
	Caricaturas	9	Turismo	0	Seguridad	12						

Realizado por: Luz Zambrano

<b>MES: NOVIEMBRE</b>						Formato: TABLOIDE Publicaciones totales: 190						
<b>GÉNEROS INFORMATIVOS</b>	<b>PROCEDENCIA</b>		Nacional		Internacional							
			160		30							
			<b>TAGS</b>						<b>Fuentes</b>			
	Nota informativa	80	Actualidad	8	Ciencia	2					Testimonial	0
	Crónica	33	Sociedad	8	Cultura	2					Criterio de experto	5
	Entrevista	12	Política	13	Tendencia	0			Pronunciamento oficial	3		
	Reportaje	5	Deporte	8	Construir	4			Tablas	0		
	Editorial	7	Opinión	7	Ambiente	3			Fotos	34		
	Columna	6	Negocios	3	Pasatiempo	8			Gráficos	0		
	Cartas al director	6	Salud	3	Mundo	5			Infografía	5		
	Caricaturas	5	Turismo	3	Seguridad	6						

Realizado por: Luz Zambrano

<b>MES: DICIEMBRE</b>						Formato: TABLOIDE Publicaciones totales: 185						
<b>GÉNEROS INFORMATIVOS</b>	<b>PROCEDENCIA</b>		Nacional		Internacional		<b>Fuentes</b>					
			155		30							
			<b>TAGS</b>						<b>ELEMENTOS DE AYUDA GRÁFICA</b>			
	Nota informativa	74	Actualidad	14	Ciencia	6					Testimonial	1
	Crónica	17	Sociedad	10	Cultura	1					Criterio de experto	11
	Entrevista	11	Política	40	Tendencia	0					Pronunciamiento oficial	16
	Reportaje	6	Deporte	14	Construir	1					Tablas	1
	Editorial	6	Opinión	10	Ambiente	1					Fotos	89
	Columna	6	Negocios	0	Pasatiempo	8					Gráficos	1
	Cartas al director	7	Salud	6	Mundo	6					Infografía	19
	Caricaturas	10	Turismo	0	Seguridad	12						

Realizado por: Luz Zambrano

## 6.1. Análisis e interpretación de resultados

- El análisis de los datos proporcionados revela una serie de patrones y tendencias en las publicaciones del Diario El Comercio durante el año 2021. Se observa que el periódico adoptó un formato de tabloide a lo largo del año y la cantidad de publicaciones fluctuó mes a mes. Además, la proporción de contenido nacional e internacional varía en cada mes, con una presencia dominante del contenido nacional en la mayoría de los casos. Se observa que las publicaciones totales variaron entre 78 y 220, con una tendencia general a la disminución a lo largo del año.
- En términos de géneros informativos, se observa que la nota informativa, la crónica y el reportaje son los géneros más recurrentes en la mayoría de los meses, mientras que otros géneros, como la ciencia y el negocio, muestran una presencia menos frecuente. Además, se destaca la presencia de elementos visuales como fotografías, gráficos e infografías en la mayoría de los meses, lo que sugiere un enfoque visualmente atractivo en la presentación de las noticias.
- También es evidente que hay una variabilidad en la cantidad de publicaciones por mes, lo que puede indicar fluctuaciones en la cobertura de noticias a lo largo del año. Se observa una disminución en las publicaciones en los meses de junio, agosto y diciembre, lo que podría atribuirse a factores estacionales o de interés periodístico. Además, la presencia de elementos como entrevistas, editoriales y columnas muestra una diversidad en la estructura de las publicaciones, lo que sugiere un enfoque multifacético en la presentación de contenido.
- En general, los datos presentados proporcionan una visión detallada de la dinámica de publicación del diario El Comercio en su transición al formato de tabloide durante el año 2021. Los patrones observados en los géneros informativos y la distribución del contenido nacional e internacional pueden tener implicaciones significativas en la estrategia editorial y la preferencia del lector.

## Análisis general

Ambos formatos de información proporcionan una visión detallada de las publicaciones en el Diario El Comercio y ofrecen una imagen clara de su enfoque editorial y su evolución a lo largo del año 2021 y 2022.

### 1. Formato y Dinámica de Publicación:

- El análisis conjunto indica que El Comercio adoptó un formato de tabloide a lo largo del año 2022, lo que refleja una adaptación a las preferencias cambiantes de los lectores.

- Se observa que la cantidad de publicaciones varió mensualmente, con una tendencia general a la disminución a lo largo del año.

### 2. Géneros Informativos y Etiquetas:

- El Diario El Comercio cubre una amplia gama de géneros informativos, siendo la "Nota Informativa" el género más recurrente. Esto sugiere un enfoque en proporcionar información actual y relevante.

- Las etiquetas temáticas abarcan desde "Actualidad" hasta "Seguridad", lo que demuestra que el medio aborda una amplia variedad de temas, lo que puede atraer a una audiencia diversa.

### 3. Procedencia y Emplazamiento:

- La mayoría de las publicaciones son de "Nacional", lo que indica un enfoque prioritario en las noticias y eventos nacionales.

- El "Emplazamiento" de las noticias varía entre "Apertura" y "Intermedio". Las noticias en "Apertura" son de alta relevancia, mientras que las de "Intermedio" tienen una importancia moderada.

### 4. Fuentes y Elementos Gráficos:

- Se utilizan diversas fuentes, incluyendo "Testimonio", "Criterio del experto" y "Pronunciamiento Oficial", lo que sugiere una cobertura completa y diversificada.

- Se menciona el uso de elementos gráficos como "tablas, fotos, gráficos e infografías" en algunas publicaciones, lo que mejora la presentación visual de las noticias.

### 5. Formato de Publicación:

- Las publicaciones se dividen en "ESTANDAR" y "Corto". "ESTANDAR" podría indicar noticias más detalladas, mientras que "Corto" podría referirse a noticias más breves o resúmenes.

En general, este análisis proporciona una comprensión profunda de la estrategia editorial de El Comercio durante el año 2022. La adaptación al formato de tabloide, la diversidad de géneros informativos, el enfoque en noticias nacionales y el uso de elementos visuales demuestran un esfuerzo por atraer y mantener a una audiencia variada y en constante cambio. La variabilidad en la cantidad de publicaciones mensuales puede estar relacionada con eventos estacionales o de interés periodístico. Estos datos ofrecen una visión valiosa de la dinámica de un periódico en evolución y su compromiso con una cobertura informativa integral.

## Análisis e interpretación de las entrevistas

Corresponsal del periódico El Comercio:

El primer entrevistado fue una corresponsal del periódico El Comercio, quien compartió su experiencia y conocimiento en relación al tema de la investigación. Su aportación proporcionó una perspectiva valiosa desde el ámbito periodístico.

Especialista en el tema del desarrollo de la investigación:

El segundo entrevistado fue un experto en el campo del tema que está siendo investigado. Su experiencia y conocimientos especializados en la materia añadieron un enfoque técnico y detallado a la recopilación de datos, enriqueciendo así la investigación.

<b>Entrevista Cristina Márquez</b>		
<b>Preguntas</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Interpretación</b>
<b>¿Qué tipo de formato utiliza diario el comercio y por qué?</b>	Lamentablemente El Comercio dejó de circular en su versión impresa por problemas financieros. Hasta cuando fui parte del equipo periodístico de ese medio había diferentes productos digitales e impresos en varios formatos. La edición de noticias en formato estándar era el producto estrella, pero también estaban las revistas Familia, Carburando y Pandilla, en formato magazine (A4), y Líderes en tabloide. Estos formatos fueron seleccionados de acuerdo al target de cada producto. Después de mi desvinculación del medio hubo una temporada en que cambiaron el producto principal a tabloide, más que por un tema técnico, por la difícil situación económica de la empresa, durante la pandemia por el Covid 19 el	El Comercio adoptó una estrategia de diversificación de formatos en sus productos impresos para llegar a diferentes segmentos de audiencia. Esto se reflejó en la producción de revistas en formato magazine (A4) como Familia, Carburando, y Pandilla, así como la edición en formato tabloide de Líderes. Cada formato se adaptó al público objetivo de cada producto. El Comercio se vio obligado a realizar cambios en su formato principal debido a la difícil situación económica de la empresa. La escasez y el encarecimiento del papel, exacerbados por la pandemia de COVID-19, influyeron en esta decisión. La transición a un formato tabloide puede haber sido impulsada por razones



	<p>papel, la materia prima del impreso, se encareció y además escaseó.</p>	<p>económicas, ya que los tabloides tienden a utilizar menos papel y, por lo tanto, pueden ser más rentables. Esto permitió a la empresa reducir los costos de producción y hacer frente a la escasez de materia prima. la interpretación de esta información sugiere que El Comercio se adaptó a las condiciones económicas adversas, como la escasez y el encarecimiento del papel durante la pandemia de COVID-19, tomando medidas para asegurar su viabilidad. Esto incluyó la transición de su producto principal al formato tabloide, una estrategia común para reducir costos en la industria editorial. Estos cambios reflejan la necesidad de adaptación y flexibilidad en la industria de los medios de comunicación frente a desafíos económicos y tecnológicos en constante evolución.</p>
<p><b>¿Qué tipo de formato es recomendable utilizar en un medio impreso?</b></p>	<p>Depende del público objetivo. En El Comercio se cumplía con el protocolo de hacer estudios de mercado antes del lanzamiento de un nuevo producto.</p> <p>El tamaño estándar funcionaba bien para el</p>	<p>El Comercio comprende la importancia de la segmentación del mercado. Reconoce que diferentes grupos demográficos y de edad tienen preferencias de lectura diferentes. Por lo tanto, ajusta sus productos</p>

	<p>público tradicional de El Comercio, gente adulta y adulta mayor. Los formatos más pequeños, como la revista Familia, funcionaba bien para un público más joven, estudiantes, jóvenes adultos, oficinistas</p>	<p>impresos para atender a estas diversas audiencias. Al ofrecer una variedad de formatos, desde el estándar hasta las revistas en formato magazine, El Comercio se adapta a una amplia gama de generaciones. El formato estándar es adecuado para un público más tradicional y de mayor edad, mientras que los formatos más pequeños y visuales como las revistas son atractivos para una audiencia más joven y diversa.</p> <p>El Comercio al adaptar sus formatos a diferentes públicos demuestra su compromiso con satisfacer las necesidades y preferencias de sus lectores. Este enfoque en la diversidad generacional y en las preferencias de lectura es esencial para mantener la relevancia y la audiencia en una industria de medios en constante evolución.</p>
<p><b>¿Qué aspectos se deben tomar en cuenta o considerar para escoger el diseño de un periódico?</b></p>	<p>El tipo de contenido, el público al que está dirigido, la frecuencia de la publicación, el costo de producción, la funcionalidad que los usuarios puedan darle.</p>	<p>El tipo de contenido que se publica es fundamental para atraer y retener a la audiencia adecuada. Diferentes audiencias tienen diferentes intereses y preferencias de contenido. Adaptar el contenido para satisfacer estas necesidades es esencial para mantener la relevancia y la fidelidad del público.</p>

<p><b>De acuerdo a la línea editorial</b>  <b>¿Por qué un medio de comunicación tiene la necesidad de cambiar su diseño?.</b></p>	<p>Puede ocurrir por un cambio en la audiencia. En el caso de los medios de comunicación el cambio es vertiginoso, la forma en la que la audiencia se comunica cambia constantemente. En el caso de El Comercio se debió principalmente a la situación económica y a un intento desesperado por salvar el periódico, aunque vimos que no funcionó.</p>	<p>La transición a un nuevo formato, como el tabloide, puede verse como un intento de adaptación y supervivencia. Los medios deben tomar decisiones arriesgadas en momentos difíciles para garantizar su continuidad. Sin embargo, no todas estas medidas resultan exitosas, como parece haber ocurrido en el caso de El Comercio.</p>
<p><b>¿Dentro del diseño por qué es importante considerar el tipo de letra y color que se utiliza?</b></p>	<p>La estética con la que se presenta un contenido es tan importante como el contenido en sí. Un buen producto comunicacional depende tanto de su diseño, de qué tan atractivo y fácil de leer es, como de las imágenes y de la calidad de la redacción.</p>	<p>La estética no reemplaza la importancia del contenido en sí, pero actúa como un complemento que mejora la experiencia del lector. Un buen diseño y una presentación visual eficaz pueden realzar y resaltar el valor del contenido.</p>
<p><b>¿Considera usted que la era digital en la que vivimos influyo para que el periódico tome la decisión de cambiar su formato impreso ?</b></p>	<p>Como indiqué antes, el cambio tuvo varios motivos, incluyendo también el cambio de la audiencia.</p>	<p>El cambio constante en la forma en que la audiencia se comunica y consume información es un factor crítico en la evolución de los medios de comunicación. Los hábitos de consumo de noticias de la audiencia pueden cambiar rápidamente debido a avances tecnológicos y tendencias sociales. Los medios deben adaptarse para seguir siendo relevantes para su público.</p>
<p><b>¿Cuáles son las diferencias más significativas entre la realización de notas</b></p>	<p>Fui desvinculada del periódico justo cuando este cambio ocurrió debido a un recorte masivo de personal.</p>	

<b>periodísticas en formato estándar y en formato tabloide?</b>		
<b>¿Cómo ha cambiado la presentación visual de las notas periodísticas con el nuevo formato tabloide?</b>	Durante el tiempo corto que se publicó, se vieron notas con más imágenes y menos texto.	La preferencia por un mayor uso de imágenes sobre texto puede indicar un cambio hacia un enfoque más visual en la presentación de la información. Este enfoque puede atraer a una audiencia que prefiere consumir contenido de manera rápida y visual.
<b>¿Ha habido algún cambio en la estructura o el estilo de las notas periodísticas debido al cambio de formato?</b>	Lamento no poder responder esta pregunta. Desconozco si hubo cambios en el manual de redacción y estilo tras el cambio de formato.	
<b>¿Se han experimentado desafíos o dificultades específicas durante el proceso de adaptación al nuevo formato? En caso afirmativo, ¿cuáles?</b>	No fui parte del equipo periodístico cuando se iniciaron las publicaciones en el nuevo formato.	

Realizado por: Luz Zambrano

<b>Entrevista Maritza López</b>		
<b>Preguntas</b>	<b>Respuesta</b>	<b>Interpretación</b>
<b>¿Qué tipo de formato utiliza diario el comercio y por qué?</b>	¡Claro! Llevo varios años trabajando en la maquetación y diagramación de medios impresos, incluyendo mi actual rol en "La Prensa" en Riobamba. Mi labor implica la creación de la apariencia visual de las páginas, asegurando una presentación atractiva y funcional de los contenidos.	Lleva varios años trabajando en un medio impreso
<b>En relación con El Comercio, ¿has seguido de cerca su proceso de transición del formato estándar al tabloide?</b>	Sí, he estado al tanto de ese proceso. La transición de formato es una decisión importante para cualquier medio impreso, y El Comercio es un referente en el ámbito periodístico. Me ha interesado ver cómo han abordado este cambio.	El Comercio es un referente en el ámbito periodístico
<b>¿Cuál es tu opinión sobre la elección de un formato tabloide en comparación con el formato estándar, especialmente en términos de diseño y presentación?</b>	La elección del formato tabloide tiene ventajas en cuanto a portabilidad y facilidad de lectura, lo que puede ser un acierto para un público que busca información rápida. En términos de diseño, permite un enfoque más visual y dinámico, con posibilidades creativas en la maquetación que pueden atraer a la audiencia.	Diferentes audiencias tienen diferentes intereses y preferencias de contenido. Adaptar el contenido para satisfacer estas necesidades es esencial para mantener la relevancia y la fidelidad del público.
<b>¿Has notado algún impacto en la presentación de noticias y</b>	Sí, la transición a tabloide ha llevado a una mayor inclusión de elementos	La transición a un nuevo formato, como el tabloide, puede verse como un

<b>contenido en los medios impresos desde esta transición?</b>	visuales, como imágenes y gráficos, lo que ha mejorado la presentación de las noticias. Además, se ha observado una simplificación en la estructura de las páginas, lo que puede facilitar la lectura.	intento de adaptación y supervivencia.
<b>¿Crees que la elección del formato tabloide ha influido en la cantidad de contenido que se publica en El Comercio?</b>	La estética con la que se presenta un contenido es tan importante como el contenido en sí. Un buen producto comunicacional depende tanto de su diseño, de qué tan atractivo y fácil de leer es, como de las imágenes y de la calidad de la redacción.	La estética no reemplaza la importancia del contenido en sí, pero actúa como un complemento que mejora la experiencia del lector. Un buen diseño y una presentación visual eficaz pueden realzar y resaltar el valor del contenido.
<b>¿Crees que la elección del formato tabloide ha influido en la cantidad de contenido que se publica en El Comercio?</b>	La cantidad de contenido puede estar relacionada con la capacidad de la página para acomodar información. El formato tabloide podría limitar la cantidad de texto en una página, lo que puede influir en la selección y priorización de noticias. Sin embargo, esto también puede depender de las estrategias editoriales.	Los medios deben adaptarse para seguir siendo relevantes para su público.
<b>¿Qué opinas sobre la adaptación de la audiencia de El Comercio a este nuevo formato tabloide?</b>	La adaptación de la audiencia a un nuevo formato puede llevar tiempo, pero si se logra con éxito, puede atraer a una audiencia más diversa, especialmente a lectores jóvenes que buscan una experiencia de lectura moderna y rápida.	
<b>¿Has notado algún impacto en la interacción de los lectores con el</b>	No tengo acceso a datos específicos, pero la naturaleza más visual del	La preferencia por un mayor uso de imágenes sobre texto puede indicar

<b>contenido de El Comercio después de la transición?</b>	formato tabloide podría aumentar la interacción de los lectores, ya que es más atractivo visualmente y puede resultar en una experiencia de lectura más agradable.	un cambio hacia un enfoque más visual en la presentación de la información. Este enfoque puede atraer a una audiencia que prefiere consumir contenido de manera rápida y visual.
<b>¿Qué recomendaciones o consejos ofrecerías a un medio que esté considerando una transición similar de formato?</b>	Es esencial considerar las necesidades y preferencias de la audiencia, así como mantener la calidad del contenido y la presentación visual. Además, una transición exitosa requiere una planificación cuidadosa y una comunicación clara con los lectores sobre los cambios.	
<b>¿cómo ves el futuro de los medios impresos en un entorno cada vez más digital?</b>	Aunque la transición a lo digital es una realidad, los medios impresos siguen teniendo su lugar. La clave está en adaptarse a las nuevas demandas y mantener la relevancia a través de la innovación en diseño y contenidos de calidad.	

Realizado por: Luz Zambrano

### **Análisis.**

En esta entrevista con Maritza López, una experimentada maquetadora y diagramadora de medios impresos, se revela una visión enriquecedora sobre el proceso de transición de El Comercio de formato estándar a tabloide. Maritza destaca la importancia de la elección del formato tabloide, enfatizando sus ventajas en términos de portabilidad, facilidad de lectura y la oportunidad de crear una presentación visual dinámica. Su análisis sugiere que este cambio puede atraer a una audiencia que busca información rápida y una experiencia de lectura más atractiva, especialmente entre lectores jóvenes.

Asimismo, Maritza observa un impacto positivo en la presentación de noticias y contenido, con una mayor inclusión de elementos visuales, como imágenes y gráficos, que mejora la experiencia del lector. También menciona una simplificación en la estructura de las páginas, lo que facilita la lectura. Su perspectiva sobre la adaptación de la audiencia al nuevo formato

sugiere que, aunque puede llevar tiempo, si se logra con éxito, puede atraer a una audiencia más diversa.

En el contexto de un entorno mediático cada vez más digital, Maritza resalta la necesidad de que los medios impresos se adapten a las nuevas demandas y mantengan la relevancia a través de la innovación en diseño y la creación de contenidos de calidad.



## CAPÍTULO V.

### CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

#### 7.1. Conclusiones:

El cambio de formato de un periódico de estándar a tabloide ha tenido un impacto significativo en la realización de notas periodísticas. Se han observado cambios en la estructura, estilo y presentación visual de las noticias.

El nuevo formato tabloide ha permitido una mayor flexibilidad en la selección y diseño de fotografías para acompañar las notas periodísticas, lo que brinda una oportunidad para captar la atención de los lectores de manera más efectiva.

La jerarquización de las noticias ha experimentado cambios con el formato tabloide, lo que ha llevado a una mayor priorización de ciertos tipos de noticias o secciones en comparación con el formato anterior.

## 7.2. Recomendaciones:

Brindar capacitación y apoyo adicional a los periodistas para que puedan adaptarse y aprovechar al máximo el nuevo formato tabloide, incluyendo técnicas de redacción más concisa y el uso efectivo del espacio limitado.

Implementar una estrategia clara de selección y diseño de fotografías que complementen y resalten las noticias de manera impactante y coherente con el nuevo formato.

Establecer pautas claras para la jerarquización de las noticias en el formato tabloide, teniendo en cuenta la relevancia, el interés y la importancia de cada noticia para garantizar una presentación equilibrada y atractiva.

## BIBLIOGRAFÍA

- Andrade Tapia, M. (2021). *Medios de comunicación y sociedad*. Obtenido de <https://unl.edu.ec/sites/default/files/archivo/2021-02/Medios%20de%20Comunicacio%CC%81n%20y%20Sociedad1.pdf>
- Calderon Hernandez, J. C. (s.f.). *El funcionalismo*. Obtenido de <https://www2.politicas.unam.mx/sae/wp-content/uploads/2014/09/EIFuncionalismoSoc.pdf>
- Castaña Garrido, C., & Quecedo Lecanda, R. (2020). Introducción a la metodología de investigación cualitativa. *Revista de Psicodidactica*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/175/17501402.pdf>
- Castells, M. (1996). *La Sociedad Red: Una visión global*. . Siglo XXI.
- Chacater, A. (2019). *CRITERIOS DE EMPLAZAMIENTO UTILIZADOS POR LOS MEDIOS IMPRESOS LOS ANDES Y LA PRENSA DE RIOBAMBA, PERIODO ENERO JUNIO DE 2018*. Riobamba . Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/6348/1/Tesis%20A.Chacater.pdf>
- Duarte, M. (2008). *El Periódico – Formatos*. Obtenido de [https://www.academia.edu/35425457/El\\_Per%C3%B3dico\\_Formatos\\_EL\\_PERI%C3%93DICO\\_FORMATOS](https://www.academia.edu/35425457/El_Per%C3%B3dico_Formatos_EL_PERI%C3%93DICO_FORMATOS)
- Folgueiras, P. (2016). *Técnica de recogida de información: La entrevista*. Obtenido de <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/99003/1/entrevista%20pf.pdf>
- García Márquez, G. (1976). *Periodismo: entre la literatura y la política*. . Sudamericana.
- GÓMEZ MONTOYA, P. A. (2006). *EL PERIÓDICO COMO HERRAMIENTA*. Manizales . Obtenido de <https://biblioteca.clacso.edu.ar/Colombia/alianza-cinde-umz/20130403102511/Tesispaola.pdf>
- González Porro, J. F. (2018). *Medios de comunicación impresos y su incidencia en la recuperación de la cultura montubia del cantón Palenque provincia de los Ríos*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/5260>
- Jesús, G. (2020). *Medios de Comunicación al servicio de quien*. Buenos Aires: San Cristobal de las casas. Obtenido de <https://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/gt/20200423054514/Medios-de-comunicacion.pdf>
- JL, S. M. (2003). *Tabloidización': El despertar de una tendencia*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2935137.pdf>
- Marauri, I., María del Mar Rodríguez, & María José Cantalapedra. (2011). *Géneros informativos y estilo periodístico en la cobertura de sucesos en la prensa diaria de información general en España*.
- Martín Vivaldi, G. (1993). *Géneros periodísticos*. Grijalbo.
- Patterson, C. M. (2003). *El buen reportaje, su estructura y características*. Canarias. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/819/81965609.pdf>
- Romero, C. (2017). *Análisis de contenido de los tabloides guayaquileños sobre noticias relacionadas con el medio ambiente. Estudio comparativo de diarios: Extra y*

- Súper*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/7927/1/T-UCSG-PRE-FIL-CCS-152.pdf>
- SciELO. (2017). *Importancia de la caricatura como fuente de conocimiento histórico*. Obtenido de Scientific Electronic Library Online: [http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1315-94962017000200007#:~:text=La%20caricatura%20es%20la%20peculiar,gracia%20y%20capacidad%20de%20s%C3%ADntesis](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-94962017000200007#:~:text=La%20caricatura%20es%20la%20peculiar,gracia%20y%20capacidad%20de%20s%C3%ADntesis).
- Van Dijk, T. (1990). *La noticia como discurso comprensión, estructura y producción de la información*. Obtenido de <https://linguistica2013.files.wordpress.com/2013/11/van-dijk-teun-la-noticia-como-discurso.pdf>
- Varela, A. (1 de 11 de 2018). *parquesalegres*. Obtenido de <https://parquesalegres.org/biblioteca/blog/los-medios-comunicacion-impresos/>
- Vargas Everts, A. (2016). *PRENSA ESCRITA Y RELIGIÓN EN REPÚBLICA DOMINICANA*. Republica Dominicana. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/870/87049405002.pdf>
- Vinicio, O. (2012). *Diseño y diagramación de los módulos instruccionales de las materias para el programa paces*. Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/4911/1/UPS-CT002666.pdf>
- Yanes Mesa, R. (2003). *La noticia y la entrevista. Una aproximación a su concepto y estructura*. Sevilla. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/168/16801013.pdf>

ANEXOS

**i. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE ENERO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
28	Nota Informativa	15	Actualidad	2	Nacional	23	Apertura	8	4	3	4	0	18	0	4	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	5	Sociedad	3	Internacional	5	Intermedio	9								
	Entrevista	1	Política	4			Corto	11								
	Reportaje	2	Deporte	7												
	Editorial	1	Opinión	3												

	Columna	1	Negocios	0		
	Cartas Al director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

ii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE ENERO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
32	Nota Informativa	17	Actualidad	7	Nacional	27	Apertura	11	5	4	7	1	2 1	2	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	7	Sociedad	3	Internacional	5	Intermedio	12								
	Entrevista	1	Política	4			Corto	9								
	Reportaje	2	Deporte	6												
	Editorial	1	Opinión	2												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	2		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		



iii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE ENERO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
29	Nota Informativa	16	Actualidad	3	Nacional	23	Apertura	9	5	4	7	3	1 7	0	4	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	5	Sociedad	2	Internacional	6	Intermedio	7								
	Entrevista	1	Política	5			Corto	13								
	Reportaje	2	Deporte	7												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	0		
			Cultura	1		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

iv. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE ENERO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
33	Nota Informativa	17	Actualidad	7	Nacional	24	Apertura	6	5	3	6	1	2 1	0	3	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	6	Sociedad	3	Internacional	9	Intermedio	12								
	Entrevista	2	Política	4			Corto	15								
	Reportaje	2	Deporte	7												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	3	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**v. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE ENERO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
35	Nota Informativa	19	Actualidad	9	Nacional	26	Apertura	8	5	7	4	1	19	3	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	8	Sociedad	3	Internacional	9	Intermedio	15								
	Entrevista	1	Política	4			Corto	12								
	Reportaje	2	Deporte	7												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**vi. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE ENERO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
29	Nota Informativa	13	Actualidad	4	Nacional	22	Apertura	8	5	3	6	0	19	1	1	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	9	Sociedad	2	Internacional	7	Intermedio	7								
	Entrevista	1	Política	5			Corto	13								
	Reportaje	2	Deporte	8												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		



vii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE FEBRERO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
34	Nota Informativa	20	Actualidad	7	Nacional	27	Apertura	9	3	5	4	1	2 3	2	1	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	6	Sociedad	4	Internacional	7	Intermedio	13								
	Entrevista	1	Política	3			Corto	17								
	Reportaje	2	Deporte	6												
	Editorial	1	Opinión	2												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

viii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE FEBRERO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
29	Nota Informativa	18	Actualidad	3	Nacional	21	Apertura	6	3	5	6	1	1 7	1	1	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	4	Sociedad	2	Internacional	8	Intermedio	12								
	Entrevista	1	Política	3			Corto	11								
	Reportaje	2	Deporte	8												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

ix. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE FEBRERO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
35	Nota Informativa	21	Actualidad	19	Nacional	29	Apertura	13	5	2	3	1	2 1	1	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	6	Sociedad	4	Internacional	6	Intermedio	7								
	Entrevista	1	Política	4			Corto	15								
	Reportaje	2	Deporte	5												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**x. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE FEBRERO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
28	Nota Informativa	13	Actualidad	2	Nacional	22	Apertura	7	5	3	4	1	1 9	1	1	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	7	Sociedad	3	Internacional	6	Intermedio	9								
	Entrevista	1	Política	4			Corto	12								
	Reportaje	2	Deporte	7												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		



**xi. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE FEBRERO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
28	Nota Informativa	15	Actualidad	2	Nacional	23	Apertura	8	4	3	4	0	18	0	4	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	5	Sociedad	3	Internacional	5	Intermedio	9								
	Entrevista	1	Política	4			Corto	11								
	Reportaje	2	Deporte	7												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**xii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE FEBRERO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
31	Nota Informativa	16	Actualidad	5	Nacional	26	Apertura	9	4	3	4	0	2 1	0	4	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	7	Sociedad	4	Internacional	5	Intermedio	7								
	Entrevista	1	Política	3			Corto	15								
	Reportaje	2	Deporte	7												
	Editorial	1	Opinión	4												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**xiii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE MARZO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
32	Nota Informativa	17	Actualidad	6	Nacional	26	Apertura	14	4	3	4	1	2 1	1	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	7	Sociedad	2	Internacional	6	Intermedio	14								
	Entrevista	1	Política	4			Corto	12								
	Reportaje	2	Deporte	7												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

xiv. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE MARZO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
34	Nota Informativa	16	Actualidad	5	Nacional	26	Apertura	13	3	2	4	1	2 3	1	1	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	6	Sociedad	2	Internacional	9	Intermedio	12								
	Entrevista	1	Política	5			Corto	9								
	Reportaje	2	Deporte	6												
	Editorial	1	Opinión	2												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		



xv. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE MARZO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
36	Nota Informativa	21	Actualidad	8	Nacional	28	Apertura	11	3	2	4	1	2 1	1	1	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	7	Sociedad	5	Internacional	8	Intermedio	8								
	Entrevista	1	Política	4			Corto	18								
	Reportaje	2	Deporte	6												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

xvi. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE MARZO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
28	Nota Informativa	15	Actualidad	2	Nacional	23	Apertura	8	4	3	4	0	18	0	4	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	5	Sociedad	3	Internacional	5	Intermedio	9								
	Entrevista	1	Política	4			Corto	11								
	Reportaje	2	Deporte	7												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

xvii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE MARZO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
33	Nota Informativa	13	Actualidad	4	Nacional	27	Apertura	9	2	1	3	1	17	0	1	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	6	Sociedad	2	Internacional	6	Intermedio	9								
	Entrevista	1	Política	4			Corto	11								
	Reportaje	2	Deporte	7												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

xviii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE MARZO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
31	Nota Informativa	17	Actualidad	4	Nacional	26	Apertura	15	3	2	5	1	19	1	1	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	6	Sociedad	2	Internacional	5	Intermedio	9								
	Entrevista	1	Política	5			Corto	7								
	Reportaje	2	Deporte	7												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		



**xix. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE ABRIL 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
34	Nota Informativa	19	Actualidad	3	Nacional	28	Apertura	12	3	4	2	1	2 1	2	1	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	9	Sociedad	4	Internacional	6	Intermedio	9								
	Entrevista	1	Política	5			Corto	13								
	Reportaje	2	Deporte	6												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

xx. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE ABRIL 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
33	Nota Informativa	17	Actualidad	4	Nacional	23	Apertura	9	4	2	3	1	1	1	1	TABLOIDE
	Crónica	7	Sociedad	2	Internacional	10	Intermedio	12								
	Entrevista	1	Política	5			Corto	13								
	Reportaje	2	Deporte	7												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

xxi. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE ABRIL 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
32	Nota Informativa	14	Actualidad	4	Nacional	24	Apertura	6	5	1	4	1	2 1	1	0	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	6	Sociedad	2	Internacional	6	Intermedio	7								
	Entrevista	1	Política	5			Corto	14								
	Reportaje	2	Deporte	8												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**xxii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE ABRIL 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
34	Nota Informativa	14	Actualidad	6	Nacional	26	Apertura	12	3	2	5	0	2 1	0	0	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	6	Sociedad	2	Internacional	8	Intermedio	7								
	Entrevista	1	Política	5			Corto	15								
	Reportaje	2	Deporte	6												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	2		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	0		



xxiii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE ABRIL 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
28	Nota Informativa	15	Actualidad	2	Nacional	23	Apertura	8	4	3	4	0	18	0	4	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	5	Sociedad	3	Internacional	5	Intermedio	9								
	Entrevista	1	Política	4			Corto	11								
	Reportaje	2	Deporte	7												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

xxiv. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE ABRIL 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
29	Nota Informativa	16	Actualidad	4	Nacional	23	Apertura	9	5	2	3	0	1 9	0	4	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	5	Sociedad	2	Internacional	6	Intermedio	9								
	Entrevista	1	Política	4			Corto	11								
	Reportaje	2	Deporte	7												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

xxv. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE MAYO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
34	Nota Informativa	18	Actualidad	5	Nacional	29	Apertura	9	2	5	6	0	2 3	0	1	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	4	Sociedad	4	Internacional	5	Intermedio	11								
	Entrevista	1	Política	5			Corto	14								
	Reportaje	2	Deporte	6												
	Editorial	1	Opinión	2												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	1		
			Ciencia	1		
			Cultura	1		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	1		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

xxvi. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE MAYO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
29	Nota Informativa	18	Actualidad	4	Nacional	23	Apertura	11	3	5	2	0	1 7	0	1	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	5	Sociedad	2	Internacional	6	Intermedio	9								
	Entrevista	1	Política	5			Corto	9								
	Reportaje	2	Deporte	6												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	1		
			Ciencia	1		
			Cultura	1		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		



xxvii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE MAYO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
36	Nota Informativa	17	Actualidad	5	Nacional	28	Apertura	11	2	4	1	0	2 3	1	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	4	Sociedad	2	Internacional	8	Intermedio	7								
	Entrevista	1	Política	5			Corto	16								
	Reportaje	2	Deporte	6												
	Editorial	1	Opinión	2												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	1		
			Ciencia	1		
			Cultura	1		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

xxviii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE MAYO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
28	Nota Informativa	15	Actualidad	2	Nacional	23	Apertura	8	4	3	4	0	18	0	4	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	5	Sociedad	3	Internacional	5	Intermedio	9								
	Entrevista	1	Política	4			Corto	11								
	Reportaje	2	Deporte	7												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

xxix. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE MAYO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
32	Nota Informativa	13	Actualidad	5	Nacional	25	Apertura	7	2	4	5	0	2 1	0	1	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	7	Sociedad	2	Internacional	7	Intermedio	11								
	Entrevista	1	Política	3			Corto	13								
	Reportaje	2	Deporte	6												
	Editorial	1	Opinión	2												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	1		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

xxx. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE MAYO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
34	Nota Informativa	16	Actualidad	5	Nacional	27	Apertura	7	2	3	6	0	2 3	1	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	7	Sociedad	4	Internacional	7	Intermedio	13								
	Entrevista	1	Política	3			Corto	14								
	Reportaje	2	Deporte	6												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	1		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		



xxxii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE JUNIO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
27	Nota Informativa	13	Actualidad	2	Nacional	20	Apertura	8	4	3	4	0	18	0	4	TABLOIDE
	Crónica	4	Sociedad	3	Internacional	7	Intermedio	9								
	Entrevista	1	Política	4			Corto	11								
	Reportaje	2	Deporte	7												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

xxxii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE JUNIO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
31	Nota Informativa	16	Actualidad	3	Nacional	28	Apertura	7	3	4	3	0	2 1	0	1	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	6	Sociedad	2	Internacional	3	Intermedio	13								
	Entrevista	1	Política	5			Corto	11								
	Reportaje	2	Deporte	6												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**xxxiii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE JUNIO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
34	Nota Informativa	17	Actualidad	5	Nacional	28	Apertura	14	3	2	3	0	2 2	1	1	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	4	Sociedad	2	Internacional	6	Intermedio	9								
	Entrevista	1	Política	5			Corto	13								
	Reportaje	2	Deporte	6												
	Editorial	1	Opinión	4												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

xxxiv. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE JUNIO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
36	Nota Informativa	17	Actualidad	6	Nacional	26	Apertura	12	2	3	5	1	2 3	1	1	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	4	Sociedad	3	Internacional	10	Intermedio	16								
	Entrevista	1	Política	5			Corto	12								
	Reportaje	2	Deporte	8												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	1		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		



xxxv. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE JUNIO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
24	Nota Informativa	11	Actualidad	2	Nacional	25	Apertura	9	2	1	3	1	1	1	1	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	4	Sociedad	3	Internacional	4	Intermedio	8								
	Entrevista	1	Política	4			Corto	11								
	Reportaje	2	Deporte	8												
	Editorial	1	Opinión	2												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	1		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

xxxvi. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE JUNIO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
26	Nota Informativa	15	Actualidad	2	Nacional	29	Apertura	12	3	2	1	1	2 3	1	1	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	4	Sociedad	2	Internacional	6	Intermedio	8								
	Entrevista	1	Política	1			Corto	11								
	Reportaje	1	Deporte	7												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	1		
			Construir	0		
			Ambiente	1		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

xxxvii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE JULIO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
38	Nota Informativa	18	Actualidad	3	Nacional	27	Apertura	15	3	4	1	1	2 1	1	3	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	2	Sociedad	1	Internacional	4	Intermedio	8								
	Entrevista	3	Política	2			Corto	14								
	Reportaje	5	Deporte	1												
	Editorial	1	Opinión	1												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	1		
			Tendencia	1		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

xxxviii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE JULIO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
27	Nota Informativa	10	Actualidad	6	Nacional	31	Apertura	14	3	2	2	1	2 3	1	1	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	3	Sociedad	1	Internacional	5	Intermedio	9								
	Entrevista	1	Política	2			Corto	13								
	Reportaje	3	Deporte	1												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	1		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	1		
			Pasatiempo	1		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		



xxxix. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE JULIO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
35	Nota Informativa	13	Actualidad	3	Nacional	23	Apertura	8	4	3	4	0	18	0	4	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	3	Sociedad	2	Internacional	5	Intermedio	9								
	Entrevista	3	Política	1			Corto	11								
	Reportaje	1	Deporte	3												
	Editorial	2	Opinión	2												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	1		
			Ambiente	1		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**xl. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE JULIO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
22	Nota Informativa	10	Actualidad	3	Nacional	23	Apertura	8	4	3	4	0	18	0	4	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	2	Sociedad	1	Internacional	5	Intermedio	9								
	Entrevista	1	Política	1			Corto	11								
	Reportaje	2	Deporte	1												
	Editorial	2	Opinión	3												

	Columna	1	Negocios	0		
	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	1	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**xli. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE JULIO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
30	Nota Informativa	12	Actualidad	3	Nacional	25	Apertura	8	4	3	4	0	18	0	4	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	2	Sociedad	2	Internacional	5	Intermedio	9								
	Entrevista	2	Política	1			Corto	11								
	Reportaje	1	Deporte	2												
	Editorial	1	Opinión	1												
	Columna	2	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	2		
	Caricaturas	1	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	1		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	1		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**xlii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE JULIO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
27	Nota Informativa	14	Actualidad	3	Nacional	24	Apertura	7	2	3	2	0	1 2	0	3	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	1	Sociedad	1	Internacional	3	Intermedio	9								
	Entrevista	2	Política	2			Corto	10								
	Reportaje	1	Deporte	1												
	Editorial	1	Opinión	1												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	1	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	2		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		



**xliii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE AGOSTO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
23	Nota Informativa	12	Actualidad	1	Nacional	20	Apertura	6	2	2	3	0	1 7	0	1	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	1	Sociedad	2	Internacional	3	Intermedio	7								
	Entrevista	2	Política	1			Corto	12								
	Reportaje	1	Deporte	1												
	Editorial	1	Opinión	2												
	Columna	2	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	3		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

xliv. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE AGOSTO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
20	Nota Informativa	12	Actualidad	1	Nacional	15	Apertura	5	3	3	5	0	19	0	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	3	Sociedad	2	Internacional	5	Intermedio	11								
	Entrevista	1	Política	4			Corto	9								
	Reportaje	1	Deporte	1												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**xlv. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE AGOSTO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
33	Nota Informativa	14	Actualidad	1	Nacional	23	Apertura	8	2	3	3	0	15	2	5	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	2	Sociedad	2	Internacional	9	Intermedio	8								
	Entrevista	2	Política	5			Corto	10								
	Reportaje	2	Deporte	2												
	Editorial	1	Opinión	2												
	Columna	1	Negocios	3												

	Cartas Al Director	1	Salud	2		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	2		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**xlvi. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE AGOSTO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
21	Nota Informativa	12	Actualidad	2	Nacional	18	Apertura	9	3	4	2	0	15	0	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	1	Sociedad	1	Internacional	3	Intermedio	7								
	Entrevista	2	Política	1			Corto	11								
	Reportaje	1	Deporte	7												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	1	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**xlvi. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**



MES DE AGOSTO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
35	Nota Informativa	14	Actualidad	3	Nacional	26	Apertura	6	2	3	3	2	1 6	0	4	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	2	Sociedad	2	Internacional	9	Intermedio	10								
	Entrevista	1	Política	3			Corto	9								
	Reportaje	1	Deporte	4												
	Editorial	1	Opinión	1												
	Columna	1	Negocios	2												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	1		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**xlviii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE AGOSTO 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
23	Nota Informativa	12	Actualidad	3	Nacional	21	Apertura	6	2	4	2	2	1 1	0	3	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	1	Sociedad	2	Internacional	2	Intermedio	7								
	Entrevista	2	Política	2			Corto	11								
	Reportaje	1	Deporte	1												
	Editorial	1	Opinión	2												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	1		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**xlix. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE SEPTIEMBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
29	Nota Informativa	14	Actualidad	3	Nacional	24	Apertura	7	1	3	2	0	1 3	0	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	1	Sociedad	3	Internacional	5	Intermedio	5								
	Entrevista	2	Política	2			Corto	10								
	Reportaje	1	Deporte	1												
	Editorial	1	Opinión	1												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**I. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE SEPTIEMBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
31	Nota Informativa	13	Actualidad	2	Nacional	28	Apertura	9	2	2	3	0	15	1	3	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	1	Sociedad	1	Internacional	3	Intermedio	8								
	Entrevista	1	Política	2			Corto	9								
	Reportaje	1	Deporte	2												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	4												

	Cartas Al Director	1	Salud	3		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	3		
			Construir	0		
			Ambiente	2		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**ii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**



MES DE SEPTIEMBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
26	Nota Informativa	12	Actualidad	3	Nacional	23	Apertura	7	3	1	1	0	1 3	4	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	2	Sociedad	2	Internacional	3	Intermedio	12								
	Entrevista	1	Política	1			Corto	9								
	Reportaje	1	Deporte	2												
	Editorial	1	Opinión	1												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	1		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	1		
			Pasatiempo	0		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**iii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE SEPTIEMBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
34	Nota Informativa	16	Actualidad	3	Nacional	29	Apertura	8	3	1	4	1	1	1	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	2	Sociedad	1	Internacional	5	Intermedio	8								
	Entrevista	2	Política	2			Corto	11								
	Reportaje	2	Deporte	1												
	Editorial	1	Opinión	1												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	3		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	22		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

liii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE SEPTIEMBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
28	Nota Informativa	15	Actualidad	3	Nacional	23	Apertura	9	1	2	4	1	16	0	3	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	2	Sociedad	2	Internacional	5	Intermedio	7								
	Entrevista	3	Política	1			Corto	12								
	Reportaje	1	Deporte	1												
	Editorial	2	Opinión	2												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	1		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	2		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**liv. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE SEPTIEMBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
33	Nota Informativa	19	Actualidad	2	Nacional	27	Apertura	9	2	2	1	0	15	0	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	2	Sociedad	2	Internacional	6	Intermedio	7								
	Entrevista	1	Política	1			Corto	10								
	Reportaje	3	Deporte	3												
	Editorial	3	Opinión	1												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	1		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	0		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		



**iv. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE OCTUBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
25	Nota Informativa	12	Actualidad	3	Nacional	23	Apertura	9	3	1	2	0	16	0	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	1	Sociedad	1	Internacional	2	Intermedio	9								
	Entrevista	2	Política	3			Corto	9								
	Reportaje	1	Deporte	5												
	Editorial	1	Opinión	2												
	Columna	1	Negocios	2												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	1		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	1		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**Ivi. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE OCTUBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
30	Nota Informativa	15	Actualidad	4	Nacional	27	Apertura	8	2	2	1	0	17	0	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	3	Sociedad	1	Internacional	3	Intermedio	7								
	Entrevista	1	Política	1			Corto	11								
	Reportaje	1	Deporte	2												
	Editorial	1	Opinión	1												
	Columna	2	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	1		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	1		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**Ivii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE OCTUBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
35	Nota Informativa	12	Actualidad	3	Nacional	28	Apertura	6	2	2	1	0	15	0	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	3	Sociedad	2	Internacional	7	Intermedio	5								
	Entrevista	2	Política	4			Corto	11								
	Reportaje	1	Deporte	7												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**lviii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE OCTUBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
32	Nota Informativa	12	Actualidad	3	Nacional	28	Apertura	7	3	3	1	0	1 4	0	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	3	Sociedad	2	Internacional	4	Intermedio	7								
	Entrevista	1	Política	2			Corto	10								
	Reportaje	2	Deporte	2												
	Editorial	1	Opinión	1												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	1	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	1		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	1		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		



lix. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

MES DE OCTUBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
34	Nota Informativa	13	Actualidad	3	Nacional	29	Apertura	6	1	1	4	2	15	0	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	1	Sociedad	2	Internacional	5	Intermedio	9								
	Entrevista	2	Política	4			Corto	11								
	Reportaje	1	Deporte	3												
	Editorial	1	Opinión	1												
	Columna	1	Negocios	2												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	1	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	1		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	0		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**Ix. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE OCTUBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
27	Nota Informativa	12	Actualidad	1	Nacional	22	Apertura	8	2	3	1	0	1 4	0	4	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	3	Sociedad	3	Internacional	5	Intermedio	9								
	Entrevista	1	Política	1			Corto	11								
	Reportaje	1	Deporte	3												
	Editorial	1	Opinión	2												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	1	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	1		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	2		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**Ixi. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE NOVIEMBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
29	Nota Informativa	14	Actualidad	2	Nacional	23	Apertura	8	2	3	2	0	18	0	3	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	1	Sociedad	1	Internacional	6	Intermedio	8								
	Entrevista	2	Política	4			Corto	11								
	Reportaje	2	Deporte	3												
	Editorial	1	Opinión	1												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	1		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	1		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**Ixii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE NOVIEMBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
24	Nota Informativa	13	Actualidad	2	Nacional	21	Apertura	9	4	3	3	0	16	0	3	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	2	Sociedad	4	Internacional	3	Intermedio	9								
	Entrevista	1	Política	1			Corto	11								
	Reportaje	2	Deporte	2												
	Editorial	1	Opinión	1												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	1	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	1		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	0		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		



**Ixiii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE NOVIEMBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
31	Nota Informativa	13	Actualidad	2	Nacional	27	Apertura	8	3	3	3	0	15	1	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	4	Sociedad	1	Internacional	4	Intermedio	9								
	Entrevista	1	Política	2			Corto	11								
	Reportaje	1	Deporte	1												
	Editorial	1	Opinión	1												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	1		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	1		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**lxiv. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE NOVIEMBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
27	Nota Informativa	13	Actualidad	2	Nacional	23	Apertura	5	3	3	2	0	1 7	0	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	3	Sociedad	3	Internacional	4	Intermedio	9								
	Entrevista	2	Política	1			Corto	10								
	Reportaje	2	Deporte	2												
	Editorial	1	Opinión	2												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	1	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	2		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**Ixv. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE NOVIEMBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
22	Nota Informativa	11	Actualidad	3	Nacional	20	Apertura	9	2	2	3	0	1 7	0	4	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	2	Sociedad	2	Internacional	2	Intermedio	8								
	Entrevista	3	Política	1			Corto	10								
	Reportaje	1	Deporte	0												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	1		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**Ixvi. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE NOVIEMBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
30	Nota Informativa	12	Actualidad	3	Nacional	27	Apertura	9	2	2	1	0	16	0	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	3	Sociedad	2	Internacional	3	Intermedio	9								
	Entrevista	2	Política	3			Corto	9								
	Reportaje	1	Deporte	2												
	Editorial	1	Opinión	2												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	1	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		



**Ixvii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE DICIEMBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
33	Nota Informativa	12	Actualidad	3	Nacional	27	Apertura	11	2	1	2	0	1 2	0	4	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	2	Sociedad	3	Internacional	4	Intermedio	9								
	Entrevista	1	Política	3			Corto	8								
	Reportaje	1	Deporte	4												
	Editorial	1	Opinión	2												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	2	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	1		
			Tendencia	0		
			Construir	1		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	0		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**Ixviii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE DICIEMBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
28	Nota Informativa	12	Actualidad	2	Nacional	23	Apertura	8	4	3	4	0	18	0	4	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	4	Sociedad	1	Internacional	5	Intermedio	9								
	Entrevista	2	Política	2			Corto	11								
	Reportaje	1	Deporte	1												
	Editorial	1	Opinión	1												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	4		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**Ixix. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE DICIEMBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
31	Nota Informativa	11	Actualidad	2	Nacional	25	Apertura	9	2	1	2	0	1 7	0	3	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	2	Sociedad	1	Internacional	6	Intermedio	6								
	Entrevista	3	Política	2			Corto	10								
	Reportaje	1	Deporte	3												
	Editorial	1	Opinión	1												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	1	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	1		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

**Ixx. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE DICIEMBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
34	Nota Informativa	13	Actualidad	1	Nacional	29	Apertura	7	3	3	3	0	16	0	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	2	Sociedad	2	Internacional	5	Intermedio	8								
	Entrevista	1	Política	3			Corto	9								
	Reportaje	1	Deporte	2												
	Editorial	1	Opinión	3												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	1	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	2		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		



**Ixxi. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO**

MES DE DICIEMBRE 2022

Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
32	Nota Informativa	15	Actualidad	3	Nacional	28	Apertura	8	3	2	1	0	1 2	1	2	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	3	Sociedad	1	Internacional	4	Intermedio	6								
	Entrevista	2	Política	3			Corto	10								
	Reportaje	1	Deporte	1												
	Editorial	1	Opinión	2												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	1		
			Pasatiempo	0		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

Ixxii. ANALISIS MENSUAL DE CONTENIDO

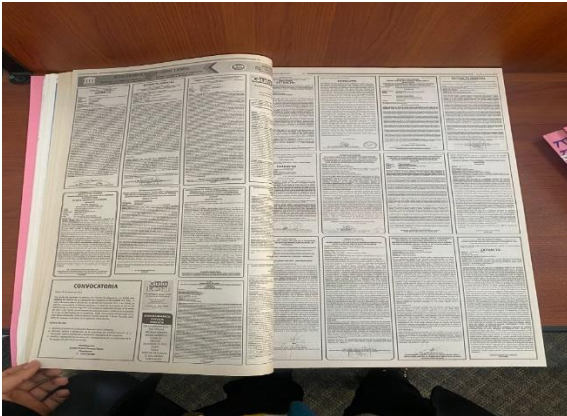
MES DE DICIEMBRE 2022

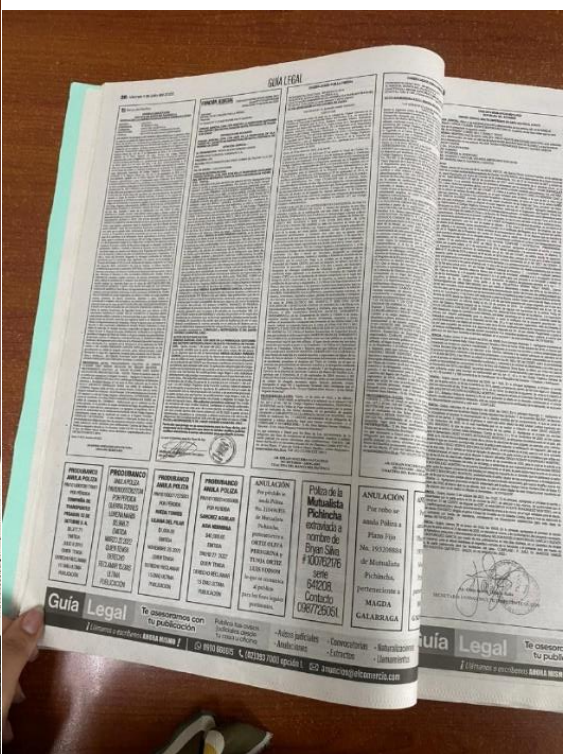
Publicaciones	Géneros Informativos		Tags		Procedencia		Emplazamiento		Fuentes			Elementos de ayuda grafica (tablas, fotos, gráficos, infografías)				Formato
									Testimonio	Criterio del experto	Pronunciamiento Oficial	T	F	G	I	
									T	CP	PO	T	F	G	I	
29	Nota Informativa	11	Actualidad	3	Nacional	23	Apertura	6	2	1	4	1	1 4	0	4	<b>TABLOIDE</b>
	Crónica	4	Sociedad	2	Internacional	6	Intermedio	9								
	Entrevista	2	Política	3			Corto	10								
	Reportaje	1	Deporte	3												
	Editorial	1	Opinión	1												
	Columna	1	Negocios	0												

	Cartas Al Director	1	Salud	1		
	Caricaturas	2	Turismo	0		
			Ciencia	1		
			Cultura	0		
			Tendencia	0		
			Construir	0		
			Ambiente	0		
			Pasatiempo	1		
			Mundo	1		
			Seguridad	2		

# Fotos







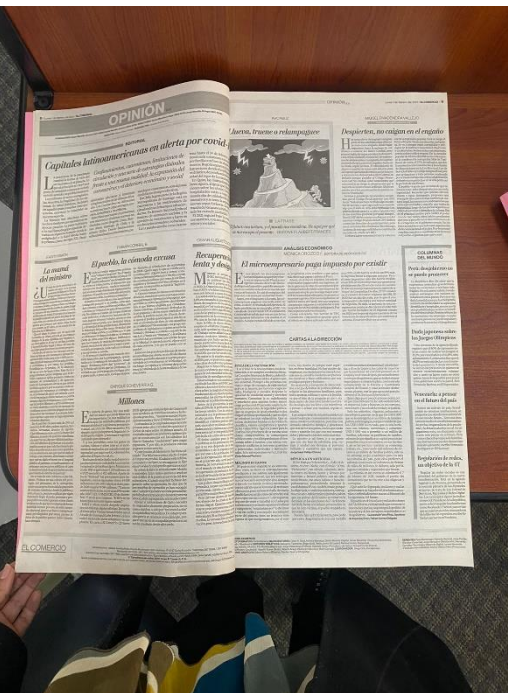


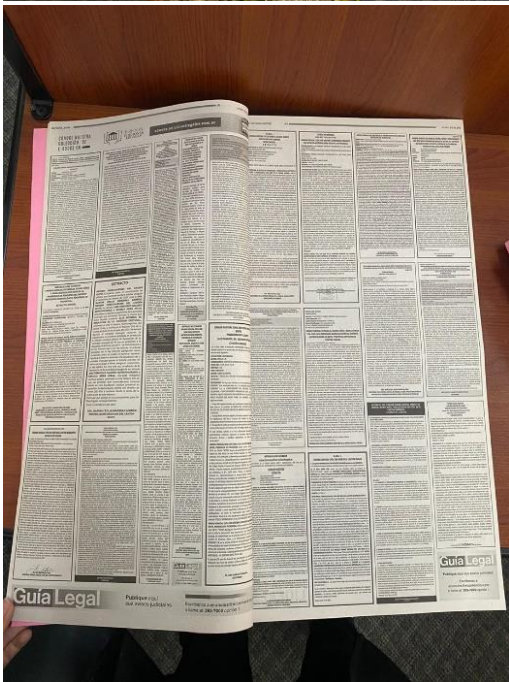
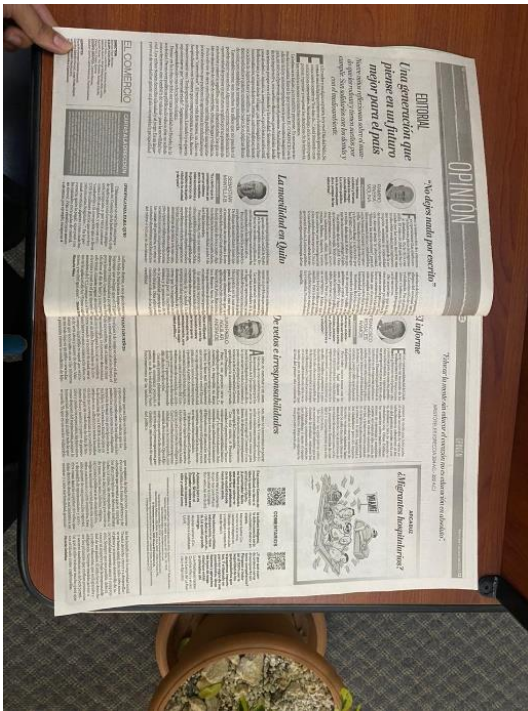












**PASATIEMPO**

**DEPORTES**

**Johan Pedilla busca recuperar nivel y prestigio**

**Levi Hamilton busca otro récord en las 'volas' de la F1**

**¡QUÉDATE EN CASA!**  
Este fin de semana se emite el diario **EL COMERCIO** a domicilio

**PRECIO DEL DIARIO A \$393 7000**

¡PAGA DEL COMERCIO, CERRA, ABRE, LEE, ENTÉNDELO Y DIVIÉNTATE!

**EL COMERCIO**

**SABADO 9 DE ENERO DEL 2021**

**DEBATE 2021**

**Dolarización consolida su aceptación, tras 21 años de vigencia**

**ECONOMÍA** Así el sistema financiero ecuatoriano para firmas y personas. Competi-

**21 años**

**spalda**

**COBERTURA DEL DEBATE 2021 SERÁ MULTIPLATAFORMA**

**COMERCIO** Hoy reanuda el postulado a la presidencia por EL COMERCIO, con el apoyo de la participación Ciudadana.

**EL ECONOMÍA**

**EL SALUD**

**AC**

**REVISTA**

**El PDF de la edición de este fin de semana puede hallarlo en [www.carburando.ec](http://www.carburando.ec)**

**El próximo debut de Meck en la Fórmula 1 reanuda la esperanza de tener nuevamente un campeón.**

**PRIMER PLANO**

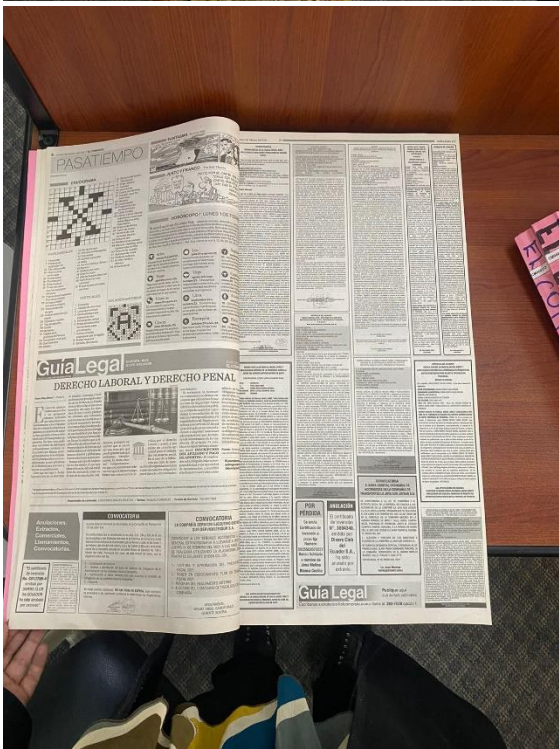
**USD 14 575, límite para gastos pere...**

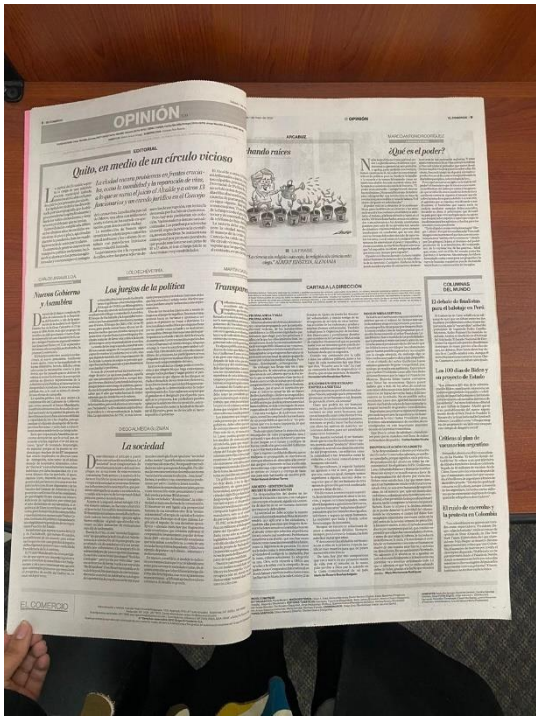
**Elveyn Tapia, Redactor(a)**

**El matrimonio entre el dólar y la economía ecuatoriana...**

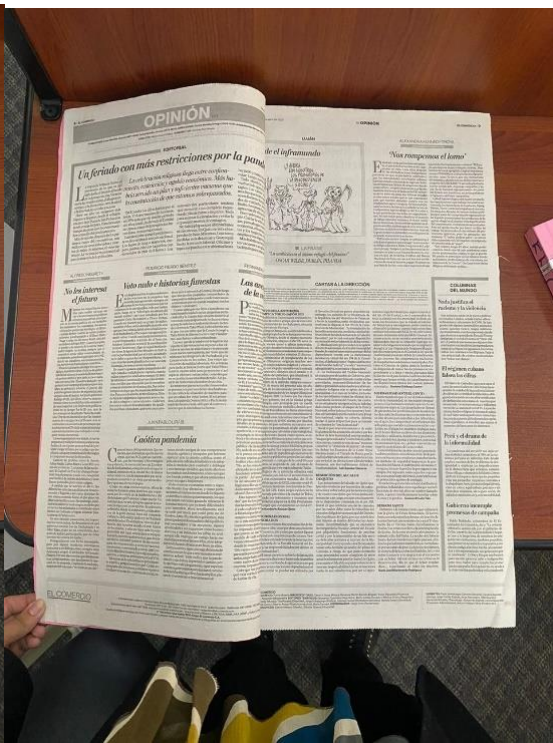
**La dolarización también...**

**El próximo debate...**



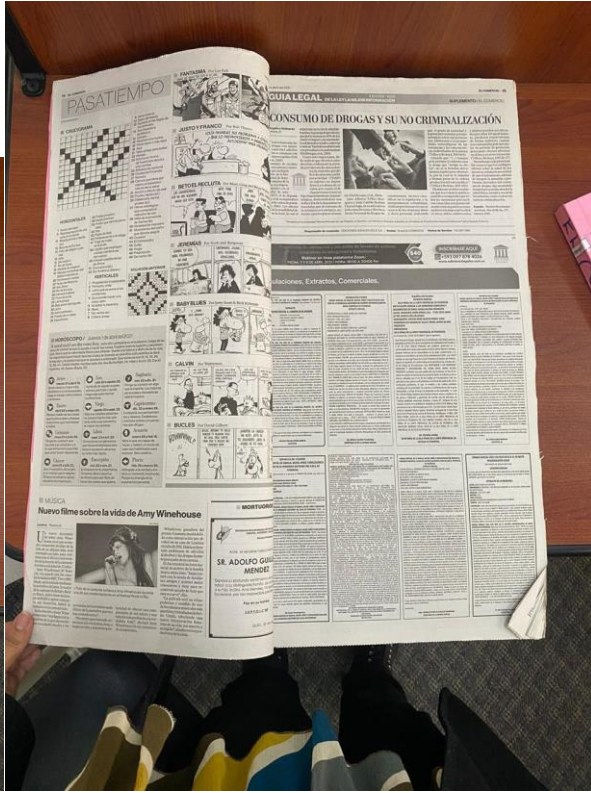














**ACTUALIDAD**

2. EL COMERCIO / Publicado el 24 de agosto de 2021

**ECONOMÍA** Sistema garantiza precios estables y certidumbre económica para las empresas y personas, pero aún hay tareas pendientes del país para fortalecer la dolarización, que cumple 21 años

**Panamá, una economía que se espigará en los próximos meses**

El ministro de Economía y Finanzas, Juan Carlos Rodríguez Cordero, afirmó que el país está en una excelente posición económica y que se espera un crecimiento del PIB del 4,5% en 2021. También mencionó que el país ha logrado una dolarización del 88,7% y que se espera alcanzar el 90% en los próximos meses.

**EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EN DOLARIZACIÓN**

Variable de PIB: 2010-2021. Tasa de dolarización: 2010-2021.

En los últimos meses, el país ha experimentado un crecimiento económico sostenido, lo que se refleja en el aumento de la dolarización. El ministro destacó que este proceso es fundamental para la estabilidad económica y la confianza de los inversionistas.

**LACOMERCIO**

**Han pasado 18 días en los que todos hemos salido perdiendo**

El ministro de Economía y Finanzas, Juan Carlos Rodríguez Cordero, afirmó que el país está en una excelente posición económica y que se espera un crecimiento del PIB del 4,5% en 2021. También mencionó que el país ha logrado una dolarización del 88,7% y que se espera alcanzar el 90% en los próximos meses.

**El Salvador depende de las remesas que envían sus emigrantes**

El ministro de Economía y Finanzas, Juan Carlos Rodríguez Cordero, afirmó que el país depende en gran medida de las remesas enviadas por sus emigrantes. Estas remesas representan una fuente crucial de divisas para el país y contribuyen significativamente al crecimiento económico.

**Super Exitó**

**MAÑANA GRAN SORTEO**

¡GANA UN FORD SUV!

¡GANA UN FORD SUV!

¡GANA UN FORD SUV!

**PASATIEMPO**

**GUÍA LEGAL**

**REVOCATORIA DE MANDATO**

Este artículo trata sobre la revocatoria de mandato, un proceso legal que permite a los ciudadanos retirar a sus representantes electos de sus cargos. Se detallan los requisitos, procedimientos y efectos de este mecanismo de control ciudadano.

**Anulaciones, Extractos, Comerciales.**

Este apartado ofrece información sobre servicios legales relacionados con la nulificación de documentos, la obtención de extractos y el registro de actos comerciales.

**Guía Legal**

Te asesoramos con tu publicación. Publicaciones jurídicas desde Ecuador. Abogados, Asesores, Arbitrajes, Ejecuciones, Ejecuciones, Ejecuciones.

**OPINIÓN**

**Grandes retos 2021 y aniversario de El Comercio**

Este artículo reflexiona sobre los desafíos económicos y sociales que enfrenta Ecuador en 2021, especialmente en el contexto del aniversario de la fundación de El Comercio. Se discuten temas como la dolarización, el crecimiento económico y el bienestar social.

**El diablo como año viejo**

Este artículo aborda la situación económica del país y el impacto de la dolarización en la vida cotidiana de los ciudadanos.

**El episodio**

Este artículo analiza un episodio específico de la historia económica del país, explorando las causas y consecuencias de un evento clave.

**Inclusión financiera y microfinanzas**

Este artículo discute la importancia de la inclusión financiera y el rol de las microfinanzas en el desarrollo económico de las comunidades más vulnerables.

**El agua caliente en la bolsa**

Este artículo explora el tema de la inversión y el mercado de valores, específicamente en relación con el sector del agua.



















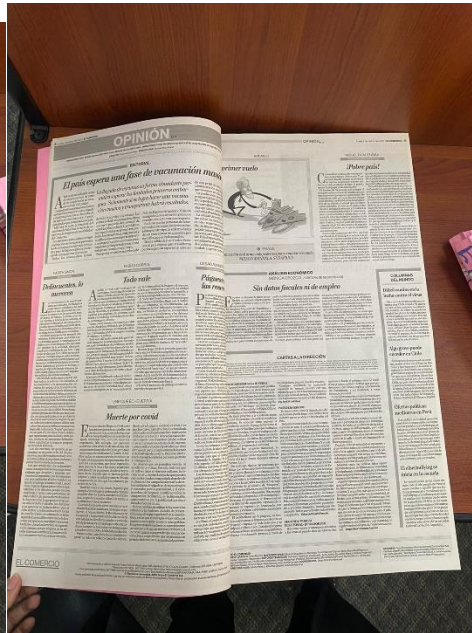
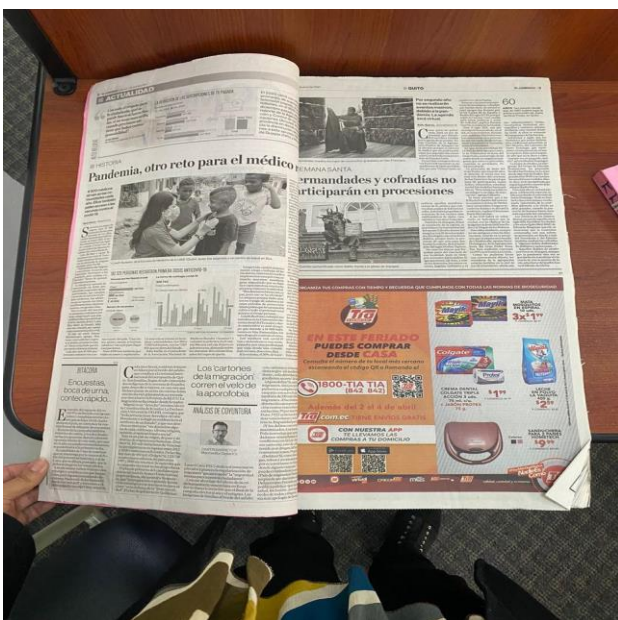
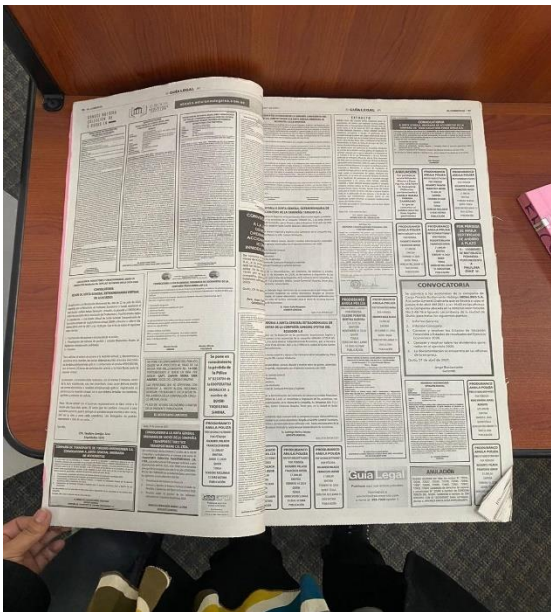


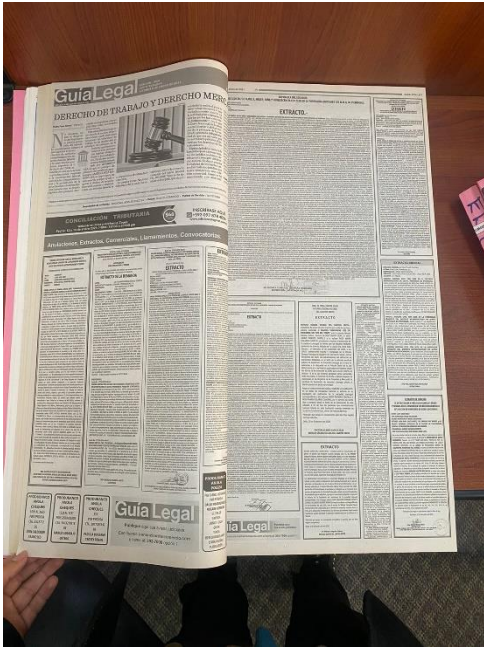












A large advertisement for 'BIFES VICA'. At the top, it says '¡NO TE QUEDES CON LAS GANAS!' and '#LOSBIFESDELAVACA'. Below this is a photograph of a plate of ribs and fries. The main text reads 'Suscríbete a EL COMERCIO por \$14,99 mensuales\*' and 'Y RECIBE GRATIS\*\* BONO \$40 BIFES VICA'. Contact information includes '(02) 393 7000' and '0998376261'. A QR code is visible in the bottom right corner. The background is dark with a fiery effect.

A newspaper page with several articles. The main headline is '¿Que se van a sus cheveros?' with a sub-headline 'La menos frecuente en este mundo es vivir. La mayoría de la gente críe, eso es todo.' Below this is an article titled 'El pago del secuestro...?' and another titled '¿ALGUIEN ME EXPLICA...?'. There is also an advertisement for 'ARCAZ ¡Por fin!' featuring a bandage with the word 'ARCAZ' on it.

A newspaper page with colorful illustrations and articles. The main headline is 'EMILIANO EMPRENDEÓ PARA UN DÍA DAR EMPLEO'. To the right, there is an article titled 'AYUDITH SUEÑA CON UN LUGAR SEGURO PARA TODOS LOS ANIMALES'. The page is filled with text, images, and decorative elements.

