



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS  
Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**EL EMPRENDIMIENTO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS  
FAMILIAS CAMPESINAS DEL CANTÓN CHAMBO, PROVINCIA DE  
CHIMBORAZO.**

**Trabajo de Titulación para Optar al Título de Licenciada en  
Administración de Empresas**

**Autores:**

**Casigña Guzñay, Erika Alexandra  
Lalón Hipo, Janneth Esthefanía**

**Tutor:**

**MBA. Mariela Hidalgo Mayorga**

**Riobamba, Ecuador. 2024**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Nosotras, **Erika Alexandra Casigña Guzñay**, con cédula de ciudadanía **0605846302** y **Janneth Esthefanía Lalón Hipo** con cédula de ciudadanía **2350030652**, autores del trabajo de investigación titulado: **EL EMPRENDIMIENTO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS FAMILIAS CAMPESINAS DEL CANTÓN CHAMBO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a los 29 días del mes de febrero de 2024.

---

ERIKA ALEXANDRA CASIGÑA GUZÑAY

**ESTUDIANTE**

**C.I: 0605846302**

---

JANNETH ESTHEFANÍA LALÓN HIPO

**ESTUDIANTE**

**C.I: 2350030652**

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, **Mgs. Mariela Hidalgo Mayorga. MBA** catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **EL EMPRENDIMIENTO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS FAMILIAS CAMPESINAS DEL CANTÓN CHAMBO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, bajo la autoría de **Erika Alexandra Casigña Guzñay** y **Janneth Esthefanía Lalón Hipo**; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 29 días del mes de febrero de 2024.



**Mgs. Mariela Hidalgo Mayorga. MBA**

C.I: 0602053654

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **EL EMPRENDIMIENTO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS FAMILIAS CAMPESINAS DEL CANTÓN CHAMBO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**, presentado por **Erika Alexandra Casigña Guzñay**, con cédula de identidad número **0605846302** y **Janneth Esthefania Lalón Hipo** con cédula de identidad número **2350030652**, bajo la tutoría de la **Mgs. Mariela de los Ángeles Hidalgo Mayorga. MBA**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 7 días del mes de mayo de 2024

Dr. Wilson Saltos. PhD

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



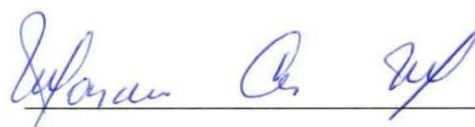
Mgs. Rosalina Balanzategui

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Dra. Magda Cejas. PhD

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**





# CERTIFICACIÓN

Que, **CASIGNA GUZÑAY ERIKA ALEXANDRA** con CC: **060584630-2**, y **JANNETH ESTHEFANÍA LALÓN HIPO** con CC: **235003065-2** estudiante de la Carrera **ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**EL EMPRENDIMIENTO Y EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LAS FAMILIAS CAMPESINAS DEL CANTÓN CHAMBO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**", cumple con el **7 %**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 24 de abril de 2024

MBA. Mariela Hidalgo Mayorga  
**TUTORA**

## **DEDICATORIA**

Con profundo agradecimiento, dedico esta investigación a Dios, mi guía divina, por brindarme la sabiduría y fuerza necesarias para superar los desafíos académicos. A mi amada familia, cuyo apoyo inquebrantable ha sido mi mayor motivación, les dedico este logro. Sus sacrificios y amor constante han sido la base de mi éxito. A mis docentes de carrera por su constante dedicación y entusiasmo al compartir sabiduría, brindando no solo enseñanzas académicas, sino también lecciones valiosas para la vida.

*Erika Alexandra Casigña Guzñay*

El presente trabajo de investigación es dedicado, en primer lugar, a Dios por permitirme estar bien de salud y vida, por brindarme sabiduría, paciencia, fortaleza y me guía para seguir adelante en cada una de las etapas de mi vida.

A mi papá y herman@s, por todo su apoyo y comprensión, que con tanto esfuerzo han logrado que no me falte nada. Para mi compañero de vida y mi amada hija por todo su amor, son mi motivación más grande para alcanzar mis sueños.

A mi querida madre, que desde el cielo me cuida y me bendice.

*Janneth Esthefanía Lalón Hipo*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por brindarme la fortaleza y sabiduría para completar este capítulo académico.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, por proporcionarme el entorno propicio para el desarrollo de mis estudios y la oportunidad de crecimiento académico.

A los docentes por su influyente dedicación y conocimiento en mi formación.

A mi tutor de tesis MBA Mariela Hidalgo, agradezco por su orientación y respaldo durante el desarrollo de este proyecto de investigación.

A mi familia por su amor, comprensión y constante aliento, siendo mi mayor motivación en la vida.

*Erika Alexandra Casigña Guzñay*

Agradezco eternamente a Dios por haberme iluminado y permitirme seguir adelante. A toda mi familia que es el pilar para seguir adelante. A la Universidad Nacional de Chimborazo, que supo formarme académicamente, a los docentes que de manera desinteresada me impartieron sus conocimientos. MBA Mariela Hidalgo, tutor de este proyecto de investigación, le doy mi reconocimiento.

A cada una de las personas que colaboraron con un granito de arena para que este proyecto se haga realidad, mi eterno agradecimiento por su incondicional apoyo y ayuda.

*Janneth Esthefanía Lalón Hipo*

# ÍNDICE GENERAL

**DECLARATORIA DE AUTORÍA**

**DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR**

**CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

**CERTIFICADO ANTIPLAGIO**

**DEDICATORIA**

**AGRADECIMIENTO**

**ÍNDICE GENERAL**

**ÍNDICE DE TABLAS**

**ÍNDICE DE GRÁFICOS**

**RESUMEN**

**ABSTRACT**

**CAPÍTULO I ..... 15**

**1. INTRODUCCIÓN ..... 15**

1.1 Problema ..... 16

1.1.1 Planteamiento del Problema ..... 16

1.1.2 Formulación del Problema ..... 18

1.1.3 Justificación del Problema ..... 18

1.2 Objetivos ..... 18

1.2.1 General ..... 18

1.2.2 Específicos ..... 18

**CAPÍTULO II ..... 20**

**2. MARCO TEÓRICO ..... 20**

2.1 Antecedentes (Estado del arte) ..... 20

2.2 Fundamentación teórica ..... 22



2.2.1	Emprendimiento .....	23
2.2.2	Crecimiento Económico .....	32
2.2.3	Emprendimiento y Crecimiento Económico .....	37
<b>CAPÍTULO III .....</b>		<b>39</b>
<b>3.</b>	<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>39</b>
3.1	Método de la investigación .....	39
3.1.1	Método Hipotético - Deductivo .....	39
3.1.1.1	Pasos del método .....	<b>39</b>
3.2	Tipo de Investigación.....	40
3.2.1	Investigación Descriptiva .....	40
3.2.2	Investigación de Campo.....	40
3.3	Diseño de la investigación .....	40
3.3.1	Investigación No Experimental .....	41
3.4	Hipótesis .....	41
3.5	Técnicas .....	41
3.5.1	Encuestas .....	42
3.5.2	Instrumentos.....	42
3.5.2.1	Cuestionario de Encuesta .....	<b>42</b>
3.6	Población y Muestra .....	42
3.6.1	Población .....	42
3.6.2	Muestra .....	43
3.7	Métodos de análisis.....	43
3.7.1	Procesamiento de datos.....	44
3.7.2	Modelación Econométrica .....	44
<b>CAPÍTULO IV.....</b>		<b>46</b>

<b>4.</b>	<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>46</b>
4.1	Tabulación de preguntas .....	46
4.2	Estimación del Modelo Econométrico.....	69
4.3	Comprobación de hipótesis.....	74
	<b>CAPÍTULO V .....</b>	<b>76</b>
<b>5.</b>	<b>CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>76</b>
5.1	Conclusiones .....	76
5.2	Recomendaciones .....	77
	<b>CAPÍTULO VI.....</b>	<b>78</b>
<b>6.</b>	<b>PROPUESTA .....</b>	<b>78</b>
6.1	Tema .....	78
6.2	Objetivo .....	78
6.3	Diagnóstico del Entorno Emprendedor en el Cantón Chambo.....	78
6.4	Estrategias para Mejorar el Entorno Emprendedor.....	78
6.5	Medición del Impacto y Ajuste de Estrategias .....	79
	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>80</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>88</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b>	Características de los emprendedores.....	25
<b>Tabla 2</b>	Estadísticas de la clasificación de las empresas. ....	31
<b>Tabla 3</b>	Total de establecimientos emprendedores establecidos en el cantón Chambo. ....	43
<b>Tabla 4</b>	Género .....	46
<b>Tabla 5</b>	Edad.....	47
<b>Tabla 6</b>	Nivel de instrucción.....	48
<b>Tabla 7</b>	Sector del emprendimiento.....	49
<b>Tabla 8</b>	Nivel de ingreso familiar mensual.....	50
<b>Tabla 9</b>	Nivel de gasto mensual familiar .....	51
<b>Tabla 10</b>	Porcentaje de participación.....	52
<b>Tabla 11</b>	Nivel de eficiencia .....	53
<b>Tabla 12</b>	Nivel de productividad .....	54
<b>Tabla 13</b>	Nivel de inversión.....	55
<b>Tabla 14</b>	Porcentaje de familias que han accedido a créditos .....	56
<b>Tabla 15</b>	Porcentaje de disponibilidad de tecnología .....	57
<b>Tabla 16</b>	Número de fuentes de ingresos.....	58
<b>Tabla 17</b>	Número de emprendimientos.....	59
<b>Tabla 18</b>	Número de diversidad de sectores .....	60
<b>Tabla 19</b>	Porcentaje de escalabilidad.....	61
<b>Tabla 20</b>	Porcentaje de adopción tecnológica .....	62
<b>Tabla 21</b>	Porcentaje de familias campesinas que utilizan tecnologías agrícolas modernas. .....	63
<b>Tabla 22</b>	Niveles de innovación .....	64
<b>Tabla 23</b>	Porcentaje de generación de empleo local.....	65
<b>Tabla 24</b>	Número de prácticas sostenibles .....	66
<b>Tabla 25</b>	Nivel de satisfacción del emprendedor.....	67
<b>Tabla 26</b>	Contribución del emprendimiento en el crecimiento económico.....	68
<b>Tabla 27</b>	Resumen de procesamiento de casos.....	69
<b>Tabla 28</b>	Resumen del modelo. ....	70
<b>Tabla 29</b>	Prueba Omnibus. ....	70
<b>Tabla 30</b>	Prueba Hosmer y Lemeshow.....	71
<b>Tabla 31</b>	Tabla de clasificación. ....	72
<b>Tabla 32</b>	Variables en la ecuación. ....	72

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b> Género .....	46
<b>Gráfico 2</b> Edad .....	47
<b>Gráfico 3</b> Nivel de Instrucción .....	48
<b>Gráfico 4</b> Sector Económico del emprendimiento. ....	49
<b>Gráfico 5</b> Nivel de ingreso familiar mensual.....	50
<b>Gráfico 6</b> Nivel de gasto mensual familiar .....	51
<b>Gráfico 7</b> Porcentaje de participación.....	52
<b>Gráfico 8</b> Nivel de eficiencia.....	53
<b>Gráfico 9</b> Nivel de productividad .....	54
<b>Gráfico 10</b> Nivel de inversión.....	55
<b>Gráfico 11</b> Porcentaje de familias que han accedido a créditos .....	56
<b>Gráfico 12</b> Porcentaje de disponibilidad de tecnología .....	57
<b>Gráfico 13</b> Número de fuentes de ingresos.....	58
<b>Gráfico 14</b> Número de emprendimientos .....	59
<b>Gráfico 15</b> Número de diversidad de sectores .....	60
<b>Gráfico 16</b> Porcentaje de escalabilidad.....	61
<b>Gráfico 17</b> Porcentaje de adopción tecnológica .....	62
<b>Gráfico 18</b> Porcentaje de familias campesinas que utilizan tecnologías agrícolas modernas .....	63
<b>Gráfico 19</b> Niveles de innovación .....	64
<b>Gráfico 20</b> Porcentaje de generación de empleo local.....	65
<b>Gráfico 21</b> Número de prácticas sostenibles .....	66
<b>Gráfico 22</b> Nivel de satisfacción del emprendedor.....	67
<b>Gráfico 23</b> Contribución del emprendimiento en el crecimiento económico.....	68

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación se enfoca en analizar el impacto de los emprendimientos en el crecimiento económico del Cantón Chambo, provincia de Chimborazo. Se identifican desafíos y oportunidades para mejorar el emprendimiento en familias campesinas, con el objetivo de promover el desarrollo económico y social en la región. Se plantea la pregunta de investigación sobre cómo influye el emprendimiento en el crecimiento económico de las familias campesinas en el Cantón Chambo.

Los emprendedores juegan un papel fundamental en el crecimiento económico, ya que generan empleo, aumentan la producción de bienes y servicios y ayudan a reducir la pobreza. En esta investigación se utilizará el método hipotético-deductivo para estudiar cómo los emprendimientos afectan el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo. Se realizarán encuestas a 212 familias campesinas y se utilizará un modelo econométrico de regresión logística binaria para analizar los datos recopilados.

Por otro lado, gracias a la investigación de campo aplicada se pudo obtener como principales resultados muestran una eficiencia operativa regular, con una disminución en la productividad en los últimos años. Aunque han aumentado la inversión en sus negocios, la disponibilidad de tecnología sigue siendo moderada. La mayoría depende de una sola fuente de ingresos y opera en sectores como la agricultura, fabricación de ladrillos y turismo. A pesar de considerar que los emprendimientos han contribuido al crecimiento económico, se identifican áreas de mejora en innovación y escalabilidad.

**Palabras claves:** Emprendimiento; crecimiento económico; emprendedores; familias campesinas.

## ABSTRACT

This research analyzes entrepreneurship's impact on the economic growth of the Chambo Canton, Chimborazo Province. It identifies challenges and opportunities to improve entrepreneurship in peasant families with the aim of promoting economic and social development in the region. The research question is raised about how entrepreneurship influences the economic growth of peasant families in the Chambo Canton. Entrepreneurs play a fundamental role in economic growth, as they generate employment, increase the production of goods and services, and help to reduce poverty. In this research, the hypothetical-deductive method will be used to study how entrepreneurship affects the economic growth of peasant families in the Chambo Canton. Surveys will be carried out on 212 peasant families, and a binary logistic regression econometric model will be used to analyze the collected data. On the other hand, the principal results showed regular operational efficiency thanks to the applied field research, with decreased productivity in recent years. Although they have increased investment in their businesses, the availability of technology remains moderate. Most depend on a single source of income and operate in sectors such as agriculture, brick manufacturing, and tourism. Despite considering that startups have contributed to economic growth, areas of improvement in innovation and scalability are identified.

**Keywords:** Entrepreneurship; economic growth; entrepreneurs; peasant families.



Firmado electrónicamente por:  
JENNY  
ALEXANDRA  
FREIRE  
RIVERA

Reviewed by:  
Lic. Jenny Alexandra Freire Rivera  
**ENGLISH PROFESSOR**  
C.C. 0604235036

# CAPÍTULO I

## 1. INTRODUCCIÓN

Esta investigación se centra en analizar el impacto de los emprendimientos en el crecimiento económico del Cantón Chambo. El objetivo es identificar áreas de mejora y oportunidades para proporcionar a futuros emprendedores el conocimiento necesario sobre la creación de oportunidades y la competitividad del mercado. Esto les permitirá desarrollar estrategias que fomenten la estabilidad y prosperidad de sus emprendimientos. En este contexto, el emprendimiento se presenta como un catalizador potente, capaz de propiciar una transición hacia modelos económicos más dinámicos y sostenibles.

La fortaleza fundamental del cantón, Chambo, tanto en áreas urbanas como rurales, hombres y mujeres por igual. A través de su diligencia, han sido y continúan siendo un pilar esencial para el avance socioeconómico. Al utilizar de manera consciente los recursos naturales y mostrar un compromiso con el entorno, estos habitantes desempeñan un papel crucial que va más allá de la generación de recursos económicos: constituyen una fuerza esencial para la supervivencia de la comunidad. La estrecha relación entre la economía y el desarrollo humano se evidencia en la labor realizada por estos individuos, cuyo esfuerzo físico e intelectual busca el bienestar de la población y la preservación de la naturaleza. (Chambo, 2019)

Esta investigación se concentra en las familias campesinas del Cantón Chambo, provincia de Chimborazo, con el propósito de mejorar el emprendimiento y fomentar el crecimiento económico en este sector. Nos proponemos desentrañar las complejidades que rodean la iniciativa emprendedora, identificando tanto los desafíos inherentes como las oportunidades latentes. Más allá de un análisis meramente económico, aspiramos a comprender cómo el emprendimiento puede actuar como un agente de cambio social, promoviendo la inclusión, la autonomía y el fortalecimiento de las comunidades rurales.

El estudio se centrará en el emprendimiento y el crecimiento económico de las familias campesinas en Chambo, Chimborazo. El objetivo es entender la interrelación entre estas dos áreas y ofrecer una visión precisa de la realidad socioeconómica local. Se establecerán objetivos respaldados por antecedentes teóricos, y se describirá la metodología y las técnicas de análisis que se utilizarán.

## **1.1 Problema**

### **1.1.1 Planteamiento del Problema**

Los emprendimientos impulsan el crecimiento económico y son importantes generadores de empleo (Zamora Boza, 2018): (Hidalgo Arteaga & Orozco Santos, 2020), sin embargo, se enfrentan a grandes desafíos y riesgos como son la innovación disruptiva, la globalización, la destrucción ambiental, las grandes corporaciones que ejercen poder, así como la inestabilidad política, social y económica global y local (Vizueta Tomalá, 2020).

En conjunto, estos factores afectan la producción y calidad de los bienes y servicios proporcionados por los pequeños productores, así como su permanencia y competitividad en el mercado.

América Latina es uno de los continentes más emprendedores del mundo, no obstante, muchos fracasan cuando no hay una buena administración. Según (Ramírez Guevara, 2020), carecen de una cultura empresarial sólida, limitándose a la generación de ingresos para la subsistencia, por eso abundan los emprendimientos informales. Más del 50% de emprendimientos latinoamericanos fracasan debido a factores internos o externos (Moreira., Bajaña., Pico., Guerrero., & Villarroel., 2018), como la falta de políticas públicas, la poca inversión en investigación y desarrollo materia prima de mala calidad, falta de incentivos tributarios y capacitación (Dini & Stumpo, 2020): (Valenzuela Klagges, Valenzuela Klagges, & Irarrazaval, 2018).

El Ecuador tiene una tasa de intencionalidad de emprendimiento del 53%, siendo este uno de los índices más altos de economías medias de Latinoamérica (Valencia Cruzaty., 2017), para (Alvarez Toala, Barreto Macías, & Granoble Chancay, 2021) se explica por la escasez de empleo y por la necesidad de generar ingresos económicos. Otro desafío que enfrenta el país es la sostenibilidad de los emprendimientos establecidos, pues el 5,9% de la población cerró de manera definitiva su negocio (Lasio, Amaya, Zambrano, & Ordeñana, 2020), esto por la innovación escasa y la falta de rentabilidad (Coronel Aizaga & Ortega Cruz, 2019). Se necesita políticas enfocadas al desarrollo productivo, que articulen los emprendimientos.

La provincia de Chimborazo, a pesar de contar con una riqueza que permite la generación de emprendimientos como vía de desarrollo local, presenta apenas el 3,41% de



emprendimientos del país (Quispe Fernández, Ayaviri Nina, & De la Cruz Fernández, 2017). Por otra parte, la mayoría de la población se dedica a la agricultura y ganadería, mientras que su capacidad para transformar los productos agrícolas es débil, por la falta de capacitación, líneas de crédito, trámites burocráticos y restringidas redes de comercialización (Chimborazo, 2020).

El cantón Chambo, situado en la provincia de Chimborazo, se caracteriza por tener una economía de tipo agrícola-ganadero, donde los campesinos juegan un papel fundamental en la producción de alimentos de la zona, a pesar de que la volatilidad de los precios desalienta la inversión agrícola. Por ello, en el cantón se observa una variedad de iniciativas emprendedoras, según el GADM (Chambo., 2014), el 46% se dedican al sector primario, el 26% a servicios y el 24% a actividades industriales. Sin embargo, la mayoría de estos emprendimientos son tradicionales, es decir, carecen de innovación y tecnología, lo que les limita a tener ventaja competitiva, limitándoles además expandirse a nuevas redes de comercialización.

Asimismo, la falta de conciencia emprendedora es limitada, lo que reduce su capacidad de adaptarse a los cambios económicos y sociales, viéndose obligados a cerrar sus negocios. De acuerdo con el GADM (Chambo, 2019), el 2013 muestra un decrecimiento de 0,05% de emprendimientos con respecto al 2012, debido a la falta de un programa continuo de capacitación y fortalecimiento productivo, falta de incentivos tributarios, problemas de financiamiento y a las altas tasas de interés en financiamiento.

El emprendimiento en las familias campesinas del cantón Chambo, provincia de Chimborazo, se ve afectado por varios desafíos que limitan su crecimiento económico. Problemas como los escasos recursos financieros, la escasa capacitación empresarial, la deficiente infraestructura, las dificultades en la comercialización y los impactos ambientales y climáticos son obstáculos comunes. Estos factores, combinados, perpetúan la pobreza y restringen el desarrollo de estas familias, impidiendo mejoras significativas en su calidad de vida y bienestar económico. Además, la investigación en esta área es limitada. En tal virtud, se formula la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo influye el emprendimiento en el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo provincia de Chimborazo?

### **1.1.2 Formulación del Problema**

¿Cómo influye el emprendimiento en el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo provincia de Chimborazo?

### **1.1.3 Justificación del Problema**

El presente trabajo de investigación se centra en el emprendimiento y el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo, provincia de Chimborazo. El estudio destaca los desafíos económicos que enfrentan, como la escasez de recursos financieros, infraestructura limitada y servicios básicos insuficientes, que dificultan el establecimiento y expansión de emprendimientos locales.

La falta de empleo en zonas rurales obliga a emprender para obtener ingresos. No obstante, las altas barreras para iniciar y mantener negocios afectan negativamente el crecimiento económico de estas familias. Además, la falta de educación y capacitación empresarial, junto con la ausencia de programas de apoyo, limita la gestión eficiente de emprendimientos rurales. Además, factores externos como condiciones climáticas adversas, fluctuaciones de precios agrícolas y crisis económicas aumentan la vulnerabilidad de estas comunidades.

Fomentar el emprendimiento aborda desafíos económicos y preserva el tejido social y cultural, fortaleciendo la identidad y cohesión comunitaria. Abordar estos desafíos es esencial para el desarrollo económico sostenible y mejorar la calidad de vida de las familias campesinas en el cantón Chambo.

## **1.2 Objetivos**

### **1.2.1 General**

- Determinar la influencia del emprendimiento en el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

### **1.2.2 Específicos**

- Identificar la relación entre el nivel de emprendimiento y el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo.

- Investigar los factores clave que influyen en el éxito de los emprendimientos y su impacto en el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo.
- Diseñar estrategias para mejorar el entorno emprendedor y fomentar el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo.

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Antecedentes (Estado del arte)

Para fortalecer las áreas de apoyo que requieren los emprendimientos es indispensable identificar los factores que determinan su éxito o fracaso, por ello para dar soporte a la presente investigación se ha recurrido a diferentes investigaciones enfocadas en el crecimiento económico, las mismas que se detallan a continuación:

En el año 2018, en los países de Latinoamérica, los autores Juan Carlos Aguirre Quezada, realizaron la investigación titulada: El emprendimiento en Latinoamérica, un impacto diferenciable para el crecimiento económico entre países de la región. Mencionan que la actividad emprendedora tiene una fuerte interconexión con el crecimiento económico, y que las actividades emprendedoras surgen por necesidad u oportunidad. Utilizando un modelo econométrico de base teórica de crecimiento endógeno con datos de panel, determinaron que existe una relación directa entre los emprendimientos y el crecimiento económico, sin embargo, analizando la calidad de estos emprendimientos se evidenció la falta de innovación y valor agregado, de manera que el 85% de las empresas de la región son generadas por necesidad de ingresos y no por la visión de oportunidad de negocio. (Aguirre Quezada & Flores Muñoz, 2018)

En el Ecuador en el año 2020, los autores Pablo Lenín Vargas Ramírez, María Gabriela Zúñiga González y María Fernanda Mullo Tene, realizaron la investigación titulada: Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. Mencionan que en la actualidad los emprendimientos son el pilar fundamental del desarrollo económico, puesto que potencializa el tejido empresarial de un territorio impulsando la generación de nuevos empleos. En su investigación emplearon la metodología de tipo descriptiva y de enfoque cuantitativo para los análisis estadísticos. Los hallazgos evidenciaron que los emprendimientos tienen una relación directa con el desarrollo económico y social local, siendo el de mayor relevancia la transformación e innovación tecnológica, ya que les permite dar un valor agregado a sus productos o servicios, lo que a su vez les permite generar rentabilidad. (Vargas Ramírez, Zúñiga González, & Mullo Tene, 2020)

En el Ecuador en el año 2023, los autores Byron Joel Aguilar Bazarán, Julecxi Jacqueline Bazarán Rueda y Lady Andrea León Serrano desarrollaron la investigación titulada: Los emprendimientos en migrantes venezolanos como alternativa de superación económica en Ecuador. Refiere que los emprendimientos generan una importante contribución al desarrollo económico y social del país, por ello a fin de analizar los factores que influyen significativamente en su permanencia e ingresos económicos emplearon el método descriptivo y modelo econométrico Cobb-Douglas de tipo log-lin, en donde se determinó que las variables influyentes son el capital inicial y la educación financiera, concluyendo también que la falta de apoyo del sector público es ausente en lugares de mayor concentración de migrantes y presentan una gran brecha para insertarse al mercado formal. (León, Aguilar Bazarán, & Bazarán Rueda, 2023)

En el Ecuador en el año 2018, los autores Mercedes Moreira Menéndez, Inés de la Luz Bajaña Mendieta, Bolívar Roberto Pico Saltos, y José Vicente Villarroel Bastidas desarrollaron un estudio que lleva por título: Factores que influyen en el emprendimiento y su incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. Indican que el emprendimiento promueve la generación de riqueza y con ello fomentan el bienestar social. Mediante una estimación cuantitativa y estadística se concluyó que el apoyo financiero, la innovación de productos y procesos, los programas del gobierno, la capacidad emprendedora, la apertura de mercados y las normas de tipo social y cultural son estadísticamente significativas, es decir, son factores esenciales que garantizan el éxito y rentabilidad de un emprendimiento en el Ecuador, por lo tanto, resulta necesario la presencia de un gobierno que impulse el rol del emprendimiento. (Moreira., Bajaña., Pico., Guerrero., & Villarroel., 2018),

En el año 2018 en Salinas de Guaranda de Ecuador, los autores Tereza Meza, Julio Terranova y Jorge Meza, realizaron la investigación titulada: Las capacidades organizacionales como factor de éxito en el emprendimiento social de la parroquia Salinas de Guaranda. Mencionan que el emprendimiento es una manera efectiva y democrática para hacer frente a la pobreza y marginación. Para esta investigación como metodología se utilizó un enfoque mixto y un diseño de investigación no experimental de temporalidad transversal. Los resultados de la investigación dan a conocer que las capacitaciones y el buen clima laboral son los principales elementos que determinan el éxito de un emprendimiento (Meza, Terranova, & Meza, 2018). De manera similar en el año 2017 en Salinas de Guaranda, los autores Milton Barragán y Victor Ayavirí, desarrollaron la investigación: Innovación y

emprendimiento, y su relación con el desarrollo local del pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. Indican que la organización comunitaria, la cultura emprendedora, el liderazgo y la solidaridad son factores claves de éxito, ya que tienden a generar fuentes de empleo e ingresos para las familias, sin embargo, la innovación no resultó ser un factor esencial. ( Barragán & Ayaviri, 2017)

En Machala, Ecuador en el año 2020, la autora Lady Andrea León Serrano, realizó la investigación titulada: Economía Popular y Solidaria en el emprendimiento y su impacto económico. Indica que los emprendimientos son un medio de progreso y tienen un impacto significativo en la economía de las localidades. Para llevar a cabo la investigación recolectó datos a partir de un test dirigido a los representantes de las diferentes asociaciones emprendedoras del cantón, en tal estudio se utilizó una metodología de tipo estadística, con enfoque cuantitativo y diseño de investigación no experimental longitudinal. Los hallazgos encontrados revelaron que la capacitación a emprendedores en temas de innovación, planificación, metas, independencia y autoconfianza son determinantes que inciden en el beneficio productivo del emprendimiento. (León Serrano, 2020)

Claramente, el emprendimiento se define como la habilidad y disposición de un individuo o un colectivo para concebir y administrar un nuevo emprendimiento, asumiendo los riesgos inherentes, con el propósito de generar utilidades, satisfacer las demandas de los consumidores y, en su mayoría, aportar al progreso de la comunidad local. Esto se traduce en el incremento de la productividad y la creación de empleos adicionales, lo que, en última instancia, mejora la calidad de vida de los emprendedores, sus familias y la población en general en la zona. (Mullo Parco, 2022)

A fin de cumplir con el objetivo de investigación: determinar la influencia del emprendimiento en el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo, se ha recurrido a una revisión bibliográfica de los fundamentos teóricos que permiten respaldar la relación que existe entre las variables sujetas a la presente investigación.

## **2.2 Fundamentación teórica**

A fin de cumplir con el objetivo de investigación: determinar la influencia del emprendimiento en el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo, se ha recurrido a una revisión bibliográfica de los fundamentos teóricos que

permiten respaldar la relación que existe entre las variables sujetas a la presente investigación.

### **2.2.1 Emprendimiento**

El fenómeno emprendimiento a lo largo del tiempo ha tomado una variedad de definiciones, de acuerdo con (Formichella, 2004) cómo se citó en (Vélez Romero & Ortiz Restrepo, 2016), es el “desarrollo de un proyecto que persigue un determinado fin económico, político o social, entre otros, y que posee ciertas características, principalmente que tiene una cuota de incertidumbre y de innovación”. Como tal, los emprendimientos nacen a partir de una nueva idea convirtiéndose en un producto o servicio a disposición de la sociedad y que genera beneficios propios para el emprendedor.

Los emprendimientos también pueden definirse como una iniciativa generada por una o varias personas con alta capacidad y proyectividad en el ámbito social y empresarial, haciendo de su capacidad transformaciones con resultados exitosos (Alvarez, 2021). La actividad emprendedora crece gracias a dos procesos, por una parte, la cuota de mercado de proveedores y por otra, la demanda de los productos o servicios que se ofrecen en el mercado. Por esta razón, los procesos de destrucción creativa se orientan a las estructuras de mercado, y como no a la innovación y la toma de oportunidades de rentabilidad.

A consideración de (Herruzo, Hernández, Cardella, & García, 2019) los emprendimientos son un factor determinante del desarrollo económico, así como del cambio social y estructural, a la vez, los autores lo consideran como una fuente impulsora del conocimiento, el avance tecnológico, innovación y competitividad. Así, comprender el desarrollo bajo un sentido emprendedor implica la necesidad de instituciones comprometidas con políticas públicas efectivas, así como la intervención de inversión privada. De manera similar, (Farayibi, 2015), lo presenta como una oportunidad para crear un nuevo producto o servicio, que además dada su importancia es motor de crecimiento económico e impulsora de descentralización y estructuración económica.

El surgimiento de las actividades emprendedoras de calidad depende de un entorno integrado que incluye los aspectos personales del individuo, de las condiciones del mercado, así como el acceso a recursos financieros y a la intervención estatal por medio de programas y proyectos encaminado a los emprendedores (Zamora Boza., 2017). Por lo tanto, puede afianzar que de cierta manera los emprendedores por medio de sus actividades económicas

ayudan a aumentar el valor agregado de la economía desarrollando nuevos negocios que satisfagan las necesidades de la población, aumentando así la productividad y creando la mayor cantidad de oportunidades de empleo.

### **2.2.2.1 Tipos de Emprendimientos**

De acuerdo con las características, objetivo y origen del emprendimiento, según (Hidalgo, Kamiya, & Reyes, 2014); (Vélez Romero & Ortiz Restrepo, 2016), tienen diferente clasificación:

#### **a) Emprendimiento por necesidad**

Surgen por la insuficiencia de ingresos. Tiene como objetivo principal la generación de ingresos diarios para la subsistencia o supervivencia, genera activos, ingresos y utilidad en bajos niveles. Además, carece de planificación y visión de crecimiento a futuro, por lo que de este no se espera un valor agregado y mucho menos una perspectiva de expansión de mercados nacionales e internacionales.

#### **b) Emprendimiento por oportunidad:**

Son aquellos emprendimientos que surgen por el desarrollo de ideas innovadoras y diferenciadas (propuesta de beneficio y valor), es decir, nacen de un proceso estructurado (mercado). Este tipo de emprendimientos son los que suelen tener mayor éxito, al ser planificados en base a conocimientos empresariales.

#### **c) Emprendimiento tradicional:**

Se caracterizan por tener crecimiento en su estructura competitiva, sin embargo, no cumplen con estándares altos de rentabilidad, sostenibilidad y ventas. Esto porque no tienen productos diferenciados y en muchos casos no cuenta con personal capacitado, además que el uso de tecnología es mínimo.

#### **d) Emprendimiento de base tecnológica:**

Se identifican por contar con personal muy especializado, quienes aprovechan las oportunidades de negocio gracias a los medios tecnológicos y descubrimientos científicos.

#### **e) Emprendimiento innovador:**



Se orienta a la generación de ideas e iniciativas nuevas, innovadoras y transformadoras, que son aplicadas a sus modelos de negocio o proyectos, más allá de la disponibilidad de tecnología.

f) **Emprendimiento dinámico:**

También llamado de alto impacto y está asociado con los emprendimientos generados por una oportunidad de negocio, los cuales suelen tener un alto potencial. Se caracterizan por tener un alto nivel de ventas, por lo que tienen un crecimiento rápido, son rentables y sostenidos.

**2.2.2.2 El Emprendedor y sus características**

El emprendedor (entrepreneur), es un individuo que toma oportunidades y asume riesgos, que además tiene la capacidad de gestionar y organizar una multitud de factores de producción, innovando y enfrentando situaciones imprevistas que se pueden presentar en la búsqueda del bienestar económico (Fayyaz, Mian, & Khan, 2009). Asimismo, son “personas atrevidas que actuaban de forma diferente para crear o mejorar resultados, generalmente vinculados a los negocios” (Bóveda, Oviedo, & Luba, 2015). Por ello, es claro que los emprendedores poseen una serie de atributos, de acuerdo (Alcaraz Rodríguez, 2011), diferentes estudios coinciden con los siguientes:

**Tabla 1**

*Características de los emprendedores.*

<b>Factores motivacionales</b>	Individuos con necesidad de logro, reconocimiento, independencia, subsistencia y desarrollo personal. Existe la percepción de obtención de beneficio económico, mientras que hay una baja necesidad de poder y estatus.
<b>Características personales</b>	Individuos con fuerte iniciativa personal, capacidad para la toma de decisiones, asume riesgos y toma oportunidades. Es honesto, perseverante, responsable, individualista, optimista, además de tener estabilidad emocional y autocontrol.
<b>Características físicas</b>	Individuo con energía y trabaja con ahínco (eficacia, empeño y diligencia).

<b>Características intelectuales</b>	Individuo con característica intelectuales de versatilidad, reflexión, creatividad e innovación. Planifica y hace un seguimiento sistemático de los resultados con límite de tiempo y tiene la capacidad para solucionar problemas.
<b>Competencias generales</b>	Individuo que se caracteriza por tener liderazgo, orientación al cliente, tiene la capacidad para conseguir y administrar recursos, exigente en temas de eficiencia y calidad, direcciona y gestiona la empresa de manera eficaz y tiene poder de comunicación.

*Nota: el cuadro es de acuerdo con (Alcaraz Rodríguez, 2011), adaptado de (Sánchez & Cantú, 2003).*

### 2.2.2.3 Tipos de Emprendedores

No todos los emprendedores buscan objetivos iguales, como tampoco utilizan los mismos métodos de innovación y administración, por lo que cada uno tiene su manera de iniciar un negocio, pues depende de factores como la personalidad, la condición socioeconómica, entre otros recursos disponibles, inclusive influye la suerte (Hernández, Cuatepotzo, & Flores, 2019). Por lo dicho, los mismos autores identifican diferentes tipos de emprendedores:

- a) **Inversionista:** invierte su dinero en proyectos novedosos, esto con el único objetivo de obtener rentabilidad, más que otra cosa.
- b) **Intuitivo:** se trata de un empresario nato, emprender es parte de su vida, ya que conoce perfectamente el entorno de la actividad emprendedora.
- c) **Empresario:** conoce cabalmente el mundo empresarial y de negocios, sin embargo, opta por asumir riesgos y emprender. Está orientado en consolidar proyectos.
- d) **Oportunista:** aquel individuo que conoce la dinámica del mercado, por lo cual le resulta fácil detectar oportunidades de negocios y el procedimiento que debe seguir.
- e) **Especialista:** cuenta con un perfil más técnico, sus acciones e ideas surgen de acuerdo al sector en que se especializa.
- f) **Visionario:** tiene visión, se adelanta a las tendencias presentes poniendo su esfuerzo en ideas de negocio para productos o servicios que serán clave en el futuro.
- g) **Persuasivo:** aquel individuo que inicia un negocio o proyecto, no se esfuerza en mejorar o desarrollar el producto o servicio, sino suele dedicarse a liderar.

Por lo dicho, es de suma importancia que en las actividades que desarrolla cada uno de los emprendedores exista un equilibrio entre el capital financiero y social. Esto orienta a que la actividad emprendedora tenga una aceptación de la sociedad.

#### **2.2.2.4 Teorías sobre el Emprendimiento**

En el año 1755, Richard Cantillon introdujo por primera vez el término “Emprendimiento” en el campo de la economía, presentando al emprendedor como “un individuo superior, muy inteligente e innovador, caracterizado por invertir dinero para obtener beneficios y percibir ganancias inciertas, correr riesgos garantizados por el capital que ha acumulado y ha convertido en capacidad productiva (Pérez Díaz, 2014). Bajo los fundamentos de la *Teoría Clásica* los emprendedores estaban sujetos al equilibrio de oferta y demanda, teoría que resalta el libre comercio, la competencia y la especialización. Años, más tarde en 1803, Jean Baptiste Say desarrolló el término emprendedor e incluye las habilidades gerenciales, argumentando que el individuo tiene la capacidad de gestionar y combinar factores de producción (Terán & Guerrero, 2020). Factores de producción tierra, trabajo y capital generan altos niveles de productividad.

A inicios del siglo XX, aproximadamente en el año 1860, reaparece el estudio de los emprendimientos bajo el enfoque de la *Economía Neoclásica*, donde diferentes economistas enfatizaron una multitud de facetas, pero entre ellos coinciden que el emprendimiento concierne juicios, en otras palabras, involucra la toma de decisiones en escenarios de incertidumbre (Cherukara & Manalel, 2011). De acuerdo con (King, 2009), el principal aporte de Keynes en 1936, fue la introducción del término *Animal Spirit*, tratando de explicar la relación existente entre el comportamiento humano y la economía, enfatiza además la importancia del ambiente político y social para la generación de empresas. En 1890 Marshall, define al emprendedor como el business man, un trabajador superior, egoísta y vanidoso (Castro, García, & Adame, 2015). Por otra parte, Marx Weber en 1964, diferencia el empresario tradicional y capitalista, resaltando también la religión, innovación y capital (Coraggio, 2006).

La *Escuela de* (Schumpeter, 1934), resalta la “innovación” en la actividad emprendedora, análogamente enfatiza al emprendedor como un individuo solucionador de problemas. De acuerdo con (Block, Thurik, & Zhou, 2013), como se citó en (Vargas Valdiviezo & Uttermann Gallardo, 2020), “la tecnología contribuye a la creación de nuevas empresas y a través de los spillovers de conocimiento pueden incrementar el crecimiento

económico del país por medio de la expansión del conocimiento de una empresa a otra”. Por su parte, la *Escuela Austriaca* enfatiza la permanente presencia de la competencia, así como de la oportunidad de emprender (Gómez, 2012). Los economistas austriacos más importantes fueron: Ludwig Von Mises con la teoría general de la acción humana “Praxeología”; Friedrich Hayek, defendía el liberalismo; y Kirzner enfatizó en el Estado como un elemento esencial del emprendedor (Cabrera Coenes, 2018).

Según (Terán & Guerrero, 2020), identifican otras teorías del emprendimiento desde una perspectiva ajena al aspecto económico: *la Teoría de la Rasgos de Personalidad*, desde la psicología destaca que los individuos poseen cualidades innatas potenciales que los orienta a ser emprendedores, así son creativos, innovadores, perseverantes y tienen habilidad en torno a la gestión empresarial; *Teoría del Patrón del Nivel de Grupo*, argumenta que el emprendimiento es el resultado de antecedentes familiares, ya que se originan en la experiencia el individuo como parte del grupo a manera de un reflejo de valores; *Teoría de la Oferta Emprendedora*, sostiene que los problemas derivados del desarrollo económico, no son realmente los económicos, sino los valores culturales, las secciones sociales y las expectativas de roles, siendo estos elementos esenciales que determinan la oferta emprendedora.

### **2.2.2.5 Indicadores del Emprendimiento**

#### **Iniciativas Empresariales**

La iniciativa empresarial se define como el esfuerzo que hacen los individuos para desarrollar una actividad económica o idea de negocio, esto con el objetivo de poner a disposición del mercado un nuevo producto o servicio que fomente el crecimiento económico del territorio (Sánchez Rodríguez, Salvador Hernández, & Jiménez García, 2016). Por ello, las iniciativas empresariales están asociadas de manera directa con la formación del individuo, es decir, con la educación y capacitación empresarial (Alcalá, 2014). Esto porque fomenta el número de emprendedores nuevos y potenciales. Así mismo, las actitudes personales, así como el control conductual inciden en la creación de nuevas empresas en diferentes ramas (Liñán, Rodríguez, & Rueda, 2011). El indicador que permite determinar la relación de la formación del individuo con el emprendimiento, es la tasa de creación de nuevos emprendimientos o negocios (Vargas Valdiviezo & Uttermann Gallardo, 2020).

Existe controversia, el determinar si los emprendedores nacen o se hacen, sin embargo, en los últimos años los programas de educación y capacitación en temas de emprendimientos se han elevado, dando como resultado casos exitosos. De ahí, radica la importancia de las reformas del sistema educativo orientados a una enseñanza que fomenta la cultura emprendedora.

### **Innovación y Tecnología**

De acuerdo con (Vélez Romero & Ortiz Restrepo, 2016), “la innovación es un elemento clave de la actividad emprendedora. El emprendedor innova mediante la introducción de ideas o la mejora de productos y servicios, mediante la incorporación de nuevas tecnologías, procesos productivos, prácticas de trabajo o formas de hacer negocios”. En este contexto, la innovación desempeña un cambio profundo en el sistema de la actividad emprendedora, de manera que mejora y perfecciona el contenido, estructura o procesamiento. Desde inicios, (Schumpeter, 1934) como se citó en (Salazar, González, Sánchez, & Sanmartin, 2019), ya enfatizó la importancia de la tecnología en el emprendimiento, reconociendo que la misma contribuye a la generación de nuevas empresas y denotándole como un proceso que transforma el aspecto económico, social y cultural.

En este sentido, la incorporación de innovación y tecnología se convierte en un componente sustancial para que los procesos sean más eficientes en cuanto a la producción de bienes y servicios, a la vez, mejora la forma de gestionarlos. Lo mencionado contribuye en emprendimientos sostenibles y con ventaja competitiva. Por su parte (Jávita Pesantez, 2017), innovar es un cambio que incorpora novedades, permitiendo además mejorar el uso de los recursos de los que se dispone.

### **Entorno social y ambiental**

El entorno, comprende el conjunto de circunstancias que de manera directa o indirecta influyen en el comportamiento y en los resultados de una entidad, siendo un elemento decisivo para el éxito de la actividad emprendedora. De acuerdo con (Verheul, 2001); (Blanchflower, Oswald, & Stulzar, 2001); (Acs, 2001), como se citó en (Alcalá, 2014)., el entorno brinda oportunidades condicionando la demanda del emprendimiento por medio de la tecnología, el entramado empresarial y la globalización. Asimismo, la Universidad antes mencionada, refiere al entorno como un medio facilitador de las barreras

de entrada y salida de los mercados. El entorno suele ser adverso e inestable, por ello los emprendedores deben estar en la capacidad de hacer frente a estas situaciones adversas.

El Modelo GEM (Global Entrepreneurship Monitor), sostiene que las dimensiones del entorno empresarial son: “apoyo financiero, políticas y programas gubernamentales, educación y formación, transferencia de investigación y desarrollo, acceso a la infraestructura comercial y profesional, apertura de mercado interno, acceso a la infraestructura física y, normas sociales y culturales” (Martínez Fierro, Biedma Ferrer, & Ruiz Navarro, 2015). La dinámica de los emprendimientos varía ampliamente de acuerdo al contexto institucional y al grado de desarrollo económico. (Minniti, 2012), refiere que un entorno con condiciones adecuadas da lugar a una relación positiva o directa entre el crecimiento económico y el emprendimiento.

Para alcanzar un impacto social y ambiental, los emprendimientos tienen la labor de superar las barreras de acceso a capital, así como mejorar los procesos relacionados a la gestión organizacional, que en su mayoría muestran debilidades relacionadas a la falta de focalización estratégica, así mismo los métodos de planificación y control no son los adecuados, por último y una de las más importantes es que cuentan con escasas herramientas relacionadas a la valoración y monitoreo de dicho impacto (Murillo Pérez, 2022). Los emprendimientos generan impacto social con la creación de nuevas empresas y con ello, la generación de plazas de empleos (González, Ramírez, Serdán, Morales, & Sacffy, 2022). Así mismo, cuando se invierte en tecnología en innovación, los emprendimientos suelen generar un menor impacto ambiental.

### **2.2.2.6 El Emprendimiento en el Ecuador**

En el Ecuador, las personas se caracterizan por tener el deseo de emprender, no obstante, solo algunas ideas se materializan y perduran, esto debido sobre todo a la falta de motivación personal y de políticas públicas en pro de los emprendimientos (Orozco, 2020). Así mismo, muchos emprendedores ecuatorianos solo cuentan con estudios de segundo y tercer nivel, siendo evidente la falta de habilidades y conocimiento. Sumado a ello, en el país tanto el entorno económico como el comercial para el emprendimiento se encuentra caracterizado por una enérgica competencia en negocios de ropa, alimentación artesanales, entre otros (Espinoza & Gallegos, 2020). Por lo tanto, ante las exigencias de la demanda, los emprendedores ecuatorianos no pueden darse el lujo de introducir un producto que no represente ganancias, porque les puede costar el cierre del negocio.

Como se había mencionado en el Ecuador existe el deseo de emprendimiento por parte de la población, sin embargo, según estudios realizados por el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), el 57,31% de individuos deciden emprender por oportunidad, mientras que el 42,33% lo hace por necesidad; asimismo, los indicadores de emprendimiento según la encuesta de Empleo, Desempleo y Subempleo del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), señalan que en el Ecuador existe un total de 1'200.623 mujeres emprendedoras, contrastando con 1'738.553 emprendedores hombres (Telégrafo, 2024). Es claro que en el país aún existe una brecha de género, así mismo la escasez económica es un motivante de la decisión de emprendimiento.

En este contexto, en el territorio existen un sinnúmero de empresas, en el país según el INEC la clasificación de las empresas, están en función de su tamaño, mismo que depende del volumen de ventas anuales y el número de trabajadores. Por lo dicho, de acuerdo con el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2022), se clasifican en cinco grupos: microempresa, pequeña empresa, mediana empresa A y B, por último, las grandes empresas. Si se habla de emprendimientos estos en su mayoría se orientan a la microempresa, debido a que sus ventas anuales no suelen superar los \$100.000 y trabajan con un número reducido de empleados, los cuales pertenecen al mismo núcleo familiar.

**Tabla 2**

*Estadísticas de la clasificación de las empresas.*

<b>Tamaño empresa</b>	<b>Volumen de ventas anuales</b>	<b>Personal ocupado</b>
Microempresa	Menor o igual a 100.000	1 a 9
Pequeña empresa	De 1000.001 a 1'000.000	10 a 49
Mediana empresa "A"	De 1'000.001 a 2'000.000	50 a 99
Mediana empresa "B"	De 2'000.001 a 5'000.000	100 a 199
Grandes empresas	De 5'000.001 en adelante	200 en adelante

*Nota. Los datos son del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2022).*

Es preciso mencionar que los emprendimientos En el Ecuador se encuentran amparados en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria (LOEPS), misma que los contempla como "sociedades de derecho privado, formadas por personas naturales o jurídicas que, sin perseguir finalidades de lucro, tienen por objeto planificar y realizar actividades o trabajos de beneficio social o colectivo, a través de una empresa manejada en

común y formada con la aportación económica, intelectual y moral de sus miembros” (LOEPS, 2014).

Los Gobiernos en sus diferentes periodos han implementado estrategias a favor del emprendimiento: los de mayor relevancia créditos subsidiados y exclusivos para pequeños negocios, y el programa “Impulso Joven”, así mismo existen otras entidades que destinan fondos en el país para fomentar los emprendimientos, entre ellos el Centro de Innovación y Emprendimiento (Prendho) de la Universidad Técnica Particular de Loja, el Ministerio de Producción, la Corporación Económica Conquito y la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Primicias, 2024); Formación para el Avance para las Reformas y las Oportunidades (FARO, 2019).

### **2.2.2 Crecimiento Económico**

El crecimiento económico es la expansión de una economía o su cambio en términos cuantitativos, se calcula en valores porcentuales y monetarios mediante el Producto Interno Bruto o la Renta Nacional per cápita, puede ser de manera extensiva e intensiva (Castillo Martin, 2011). De forma extensiva cuando en la economía se utiliza mayor cantidad de recursos, como el incremento del uso del capital físico, natural y humano, por otra parte, de manera intensiva se refiere a que en la producción se hace uso de los mismos recursos, pero de una forma más eficiente. El crecimiento o bienestar económico de las familias depende del ingreso de los hogares, que a su vez provienen de honorarios, salarios, trabajo independiente, ganancias, renta, intereses, entre otros (Morán Molina, Vega Jaramillo, & Mora Coello, 2018). En este sentido, los ingresos son sustanciales en el bienestar económico de las familias, pues permiten el consumo y el ahorro.

Por otra parte, (Petronela, 2012) tiene otra perspectiva y manifiesta: “Es el proceso de aumentar el tamaño de los productos nacionales de la economía, los indicadores macroeconómicos, especialmente el PIB per cápita, en un ascendente, pero no tiene dirección necesariamente lineal, con efectos positivos en el sector económico-social”. Si bien el crecimiento promulga impactos económicos y positivos, no garantiza que haya una mejor calidad de vida de todos los habitantes, si no son bien distribuidos. Contrastando (Márquez, Cuétara, Cartay, & Labarca, 2020), refiere que el crecimiento económico es un condicionante del desarrollo humano, puesto que genera igualdad de oportunidades para todos.



A nivel sectorial se suelen distinguir tres sectores económicos principales: sector primario, secundario y terciario. En la trayectoria de la historia, el interés por las actividades económicas ya no se concentra solo en las actividades primarias, sino se ha extendido hacia el sector secundario y más aún, en la actualidad se ha reconocido el rol que cumplen las actividades de sector terciario en la estructura económica. En este contexto, según (Cameron & Larry, 2014), antes del surgimiento de la revolución industrial, la parte esencial de la actividad económica era la agricultura. Como un caso de ejemplo, se puede citar a los fisiócratas, quienes pusieron a la agricultura como elemento esencial ante toda actividad de tipo no agrícola, como es la parte industrial, de comercio y las profesiones. El argumento fisiócrata, consideraba a la agricultura y en parte a la minería como únicas actividades productivas, mientras que las restantes eran improductivas (Brue & Grant, 2009).

### **2.2.2.1 Teorías de Crecimiento Económico**

#### **1) El crecimiento Económico Clásico**

Dentro de este modelo Adam Smith aporta a la teoría afirmando que la riqueza de las naciones depende de la distribución del trabajo en las diferentes actividades tanto productivas como improductivas y de la eficacia de dicha actividad productiva, es decir, del progreso técnico, que también están influidos por el tamaño de los mercados, la predisposición al intercambio y la acumulación del capital (Tene Fernández, 2020). Entonces, se trata de un modelo que promulga que una función de producción existe en respuesta a los factores, trabajo y capital, en donde tienen rendimientos constantes a escala, sin embargo, hay rendimientos decrecientes de cada uno de los factores. En realidad, estos modelos pretenden mostrar que cuando hay ausencia de progreso técnico, en el largo plazo entonces la tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto por cada habitante tenderá a cero. Entonces esta exogeneidad presume que el progreso técnico se da sin que intervengan los agentes económicos.

#### **2) El Crecimiento Económico Neoclásico**

Los modelos neoclásicos parten principalmente de las aportaciones de Solow y Swan, en donde la función de producción tiene rendimientos constantes a escala, mientras que los factores productivos tienen rendimientos decrecientes a escala, esto partiendo del supuesto de que se habla de un mercado perfectamente competitivo, a largo plazo produce una situación de equilibrio sostenida de la economía con pleno empleo, dicho equilibrio de la

renta per cápita con tasas nulas de crecimiento (Mart, 2011). Las tasas de crecimiento positivas de la economía se deben a la introducción del progreso técnico como un factor exógeno, ya que da lugar al crecimiento de las tasas de renta per cápita en el largo plazo.

### 3) El crecimiento Keyensiano

Teoría que refiere que la función de producción depende de complementarios perfectos, es decir, que el crecimiento con desempleo se logra asumiendo un equilibrio, en donde, no resulta posible incrementar la producción de cierto bien, sin haber incrementado capital y trabajo que hay en la economía o por lo menos en cantidades pequeñas, por otra parte, se da importancia a la política económica, en donde no puede haber expansión del sistema capitalista sin que haya un estímulo de la demanda, por medio del gasto monetario que se hace en bienes y servicios (Espinoza & Muñoz, 2017). Entonces, el pensamiento keynesiano se refiere a que el capitalismo funcionando libremente no tiene como fin asegurar el pleno empleo de la fuerza de trabajo.

#### 2.2.2.2 Modelos de Crecimiento Económico

##### Modelos de Crecimiento Económico Exógeno

(Jiménez, 2014), menciona que esta teoría sostiene que las posibilidades del crecimiento económico ya sean regular o equilibrado de la economía, se debe a la gestión de la oferta, la inversión y la productividad, es decir, tal crecimiento no es proveniente exclusivamente de la demanda. Así la combinación de capital y mano de obra generan crecimiento, mientras que la tecnología es un factor exógeno. En este grupo está el modelo Harrod Dommar, modelo de Solow, modelo de crecimiento económico de Kaldor, los cuales se detallan a continuación:

- **Modelo de Harrod – Dommar:** este modelo tiene un enfoque Keynesiano, y promulga que los factores que influyen en el crecimiento de la economía son la productividad del trabajo y su tasa de crecimiento, así también la tasa de crecimiento y productividad del capital (ahorro e inversión) y la necesidad de la intervención del Estado para equilibrar la economía en momentos de crisis (Franco González & Ramírez Hassan, 2016).
- **Modelo de Solow:** conocido también como modelo de crecimiento neoclásico o de crecimiento exógeno, este explica el crecimiento de una economía depende de

variables de largo plazo. En realidad, este modelo trata de explicar el crecimiento de la producción a partir de un modelo en términos cuantitativos, que depende de los factores de la producción global, la tasa de ahorro y el empleo de capital. En este sentido la producción depende de la mano de obra empleada, además se trata de una economía cerrada, pues no hay importaciones ni exportaciones (Enríquez, 2016).

- **Modelo de crecimiento económico de Kaldor:** explica que el crecimiento de una economía está directamente relacionada de forma positiva con el sector manufacturero, pues el crecimiento de todos los sectores implica la productividad de todas las actividades económicas, y la importancia al ahorro en la economía aportando así una alternativa keynesiana, además el crecimiento a largo plazo depende del ingreso per cápita, la disposición de las ventajas comparativas y su aprovechamiento, así como la especialización con respecto al trabajo y el incremento del capital físico de cada trabajador (Parra, Elenes, & Jiménez, 2005).

### **Modelos de Crecimiento Económico Endógeno**

La teoría explica que el crecimiento económico se debe a factores endógenos y no exclusivamente de fuerzas externas como promulga la teoría neoclásica, así también sostiene que el capital humano, la innovación y el conocimiento aportan de forma significativa al crecimiento (Gaviria Ríos, 2007). En este sentido, se trata de una economía basada en el conocimiento, como base del desarrollo económico enfocando políticas para investigación y educación. Por ello los endogeneistas defienden la idea de que el progreso técnico solo es el fruto de aquellas inversiones que los agentes económicos realizan motivados por tener un beneficio. De acuerdo con (Gerald Destinobles, 2007), entre los modelos de crecimiento económico endógeno está el modelo de Romer, modelo de Rebelo y modelo de Lucas:

- **Modelo de Romer:** sostiene que las externalidades tecnológicas positivas están bastante ligadas a la acumulación de K (capital), pero este no se trata específicamente de capital físico, sino que hace referencia a conocimiento, sin embargo, consiente que el stock de capital puede ser utilizado como un indicador de la acumulación o stock de capital de conocimiento. Años más tarde sostiene que la innovación tecnológica (I-D), les da poder a los agentes y es motor de desarrollo económico.
- **Modelo de Rebelo:** Rebelo propone un modelo de crecimiento endógeno simple, de hecho, en este modelo no resulta necesario los rendimientos crecientes a escala para generar crecimiento. Sostiene que la elasticidad de la producción de determinado

factor acumulable es equivalente a 1, entonces existe la posibilidad de que haya crecimiento en el largo plazo y define que la acumulación de la tecnología es incorporada a la mano de obra de calidad, es decir, el trabajo es asimilado al capital humano, además es acumulable y añadido al capital físico.

- **Modelo de Lucas:** sobrepone al capital humano como un factor de crecimiento económico por encima de la tecnología, es este sentido, la tecnología es similar en todas las naciones y está a disposición de todos como un bien público y por lo tanto no puede explicar de forma clara el ingreso y su tasa de crecimiento, a diferencia del capital humano es incorporado a los seres humanos y es una propiedad exclusiva del individuo, el cual no es un bien público. Por lo tanto, en este modelo se da importancia a la inversión en el estudio, mismo que le permite obtener capacidades para mejorar su capacidad productiva. p. (55-68)

### 2.2.2.3 Medición del Crecimiento Económico

El crecimiento económico se define como “un aumento consistente en la cantidad de recursos económicos de un país”. (Ministerio de Asuntos Extranjeros, 2022). La misma investigación sostiene que de acuerdo con una variedad de estudios no existe una medida perfecta que pueda medir esta variable, sin embargo, se dispone de dos indicadores elementales: mediante el Producto Interno Bruto (PIB) y la riqueza nacional, siendo esta última la cantidad de recursos acumulados durante cierto periodo de tiempo.

Por lo general, el PIB se mide en unidades de producción o de servicios finales de un determinado lugar o con su valor agregado, para establecer si existe crecimiento económico o no se los cuantifica en valores monetarios y de los componentes: el consumo de los hogares e instituciones, más la inversión de las familias y empresas, más el gasto que realiza el sector público y por último el valor de las exportaciones netas, es decir, las exportaciones menos las importaciones (Fraumeni, 2017).

De esta manera el PIB en su contabilidad excluye las actividades que no son de mercado, tales como indicadores de ecosistemas, cuentas de felicidad, sostenibilidad o de desigualdad, excepto por medio de las cuentas satelitales. Por lo tanto, el PIB es un indicador de suma importancia utilizado por todos los países, y los administradores toman estas medidas para formular políticas tales como reducir la inflación o medidas para hacer crecer la economía.

### **2.2.3 Emprendimiento y Crecimiento Económico**

Este apartado tiene la finalidad de ser un nexo de las variables antes explicadas, así se busca determinar la relación que existe entre el Emprendimiento y el Crecimiento Económico, a partir de la evidencia empírica y desde un enfoque teórico. A pesar de que en la mayoría de estudios se ha dado por hecho la existencia de una relación positiva entre dichas variables, todavía se desconoce en gran medida cual es la naturaleza y canales que permiten tal incidencia.

Para comenzar, es preciso tratar acerca de la atención que han presentado los modelos económicos formales a los emprendimientos. Al respecto, (Mintino, 2010), sostienen “con muy pocas excepciones, los emprendedores se han visto excluidos de los modelos formales del crecimiento económico” (p.2). Los mismos autores refieren que incluso, los especialistas en materia de modelos analíticos se han despreocupado por el emprendimiento, tratándolo solo como un residuo que no puede ser asociado a un input productible medible. Esta falta de interés no solo se refleja en el los modelos de crecimiento económico sino en la de forma general en la economía del desarrollo, pues en la actualidad se trata muy poco sobre el espíritu empresarial y de la creación de nuevas empresas.

Los modelos de Crecimiento Económico Exógeno, como la Teoría Neoclásica, son poco utilizados para explicar la relación entre crecimiento económico y emprendimiento debido a su simplicidad al considerar la tecnología, el conocimiento y la innovación como factores externos (Almodóvar González, 2016). Estos modelos no reflejan la capacidad innovadora del emprendedor. Pocos estudios abordan el impacto del emprendimiento en el crecimiento económico desde esta teoría, ya que generalmente se enfocan en las limitaciones del modelo y proponen alternativas.

Por otra parte, los modelos de Crecimiento Económico Endógeno, como tal no han asignado un papel notable a la actividad emprendedora en sus modelos (Mintino, 2010), sin embargo, muchos investigadores se han valido de esta teoría para determinar la función que cumplen los emprendedores en la economía, puesto que permite analizarlos desde una figura de innovación y conocimiento, cosa que los modelos exógenos no admiten. En realidad, fue Schumpeter, quien en el año 1934 incorporó el Emprendimiento como factor de Crecimiento Económico, considerando que la tecnología es generadora de conocimiento en los empresarios, quienes posteriormente comercializan innovación (Almodóvar González,

2016). Por lo tanto, dentro de estos modelos la inversión en investigación y desarrollo (I-D), se vuelve esencial, pero no lo es todo porque los emprendedores también son generados de conocimiento.

En palabras de (Avila Angulo, 2021), “los emprendedores han sido reconocidos como catalizadores del crecimiento económico, como agentes que buscan nuevos productos y mercados y establecen novedosas unidades productivas, generan empleo e implementan innovaciones para incrementar la productividad” (p.10). De acuerdo a esta definición es notoria la importante contribución que hacen los emprendedores al desarrollo de un país y por ende a la calidad de vida de los habitantes. Así mismo, el emprendimiento no solo contribuye a solventar los problemas y necesidades del consumidor a través del mercado, sino que promueve una sociedad inclusiva y fomenta la innovación de procesos, servicios y productos (Avila Angulo, 2021). Entonces el emprendimiento y el crecimiento económico mantienen una trascendental vinculación.

La actividad emprendedora es un motor clave del crecimiento económico global, ya que genera empleo y promueve la expansión de sectores económicos y regiones emergentes (Hidalgo, Kamiya, & Reyes, 2014). De esta manera países de América Latina han experimentado sustanciales cambios en su aparato productivo, generando oportunidades de manera integral. De manera similar, (Grebel, 2007), sostiene que el emprendedor, según la perspectiva schumpeteriana, contribuye al crecimiento económico de dos maneras: “socialmente, al generar empleo y bienestar social, y económicamente, al crear y distribuir riqueza mediante el pago de intereses, salarios y otras ganancias “(p.148).

Los emprendedores son cruciales para el crecimiento económico, ya que, sin individuos dispuestos a arriesgar sus recursos para crear productos y servicios, es difícil lograr un crecimiento sostenido. Un mayor crecimiento económico mejora el bienestar social al aumentar la disponibilidad de bienes y servicios, mantener los empleos y prevenir el aumento del desempleo y la pobreza.

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGÍA

#### 3.1 Método de la investigación

##### 3.1.1 Método Hipotético - Deductivo

El método por utilizar en la investigación es el hipotético-deductivo, ya que se plantea una hipótesis y con los resultados obtenidos en la investigación se comprobará si los emprendimientos influyen en el crecimiento económico de las familias campesinas del cantón Chambo.

El método hipotético-deductivo consiste en la generación de hipótesis considerando dos premisas, la universal que comprende las leyes y teorías científicas, y la empírica que abarca el hecho observable que da origen al problema y motiva la investigación, entonces, este método parte de premisas y suposiciones generales, para llegar a afirmaciones más específicas, que sería la comprobación de la veracidad de la hipótesis investigación (Sánchez Flores, 2019).

##### 3.1.1.1 Pasos del método

- **Observación del fenómeno a investigar:** Se recopilarán todos los datos necesarios sobre el emprendimiento y el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo, provincia de Chimborazo.
- **Formulación de Hipótesis:** En esta investigación, se formularán dos hipótesis probabilísticas que buscan explicar el fenómeno en cuestión.
- **Inferencia de resultados:** A través de la investigación teórica y la recolección de datos de encuestas, se intentará respaldar las hipótesis planteadas.
- **Experimentación:** Se llevará a cabo un estudio y una prueba de las hipótesis formuladas.
- **Refutación o Verificación:** Se confirmarán o refutarán las hipótesis en base a los resultados obtenidos durante la experimentación.

## **3.2 Tipo de Investigación**

### **3.2.1 Investigación Descriptiva**

De acuerdo con (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014) el tipo de investigación descriptiva en su esencia tiene el propósito de detallar las propiedades, dimensiones o aspectos de un determinado fenómeno o de las tendencias que presenta cierto grupo o población. Por ello, a este tipo de investigación también se le conoce como investigación diagnóstica o de levantamiento de información.

Dicho esto, en la investigación se describirá factores y características asociadas a los emprendimientos y al crecimiento económico de las familias campesinas del cantón Chambo. De manera que se obtenga información relevante y necesaria para comprender el comportamiento de las variables sujetas a esta investigación.

### **3.2.2 Investigación de Campo**

Se emplea la investigación de campo para comprender y posteriormente resolver el problema de investigación planteado, además la recolección de los datos se realizará de manera directa, sin manipular ninguna de las dos variables: el emprendimiento y el crecimiento económico.

Este tipo de investigación comprende el análisis sistemático de los problemas por medio de la explicación de sus causas y efectos, ya sea describiendo o interpretando su naturaleza, se trata de una investigación de datos primario u originales, ya que son recopilados de forma directa de la realidad. ( Jurado Rojas, 2009)

## **3.3 Diseño de la investigación**

En la investigación cualitativa, se busca comprender en profundidad la experiencia, percepciones y contextos sociales de los participantes. El diseño de investigación cualitativa para el estudio "El emprendimiento y el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo, provincia de Chimborazo", nos va a permitir comprender y explorar las experiencias, perspectivas y contextos específicos de las familias campesinas en relación con el emprendimiento y el crecimiento económico. En este caso, el interés está en explorar las vivencias, desafíos y estrategias de las familias campesinas, brindando una visión completa de los factores que influyen en el emprendimiento y el crecimiento económico en el contexto específico del cantón. Chambo, provincia de Chimborazo.



### **3.3.1 Investigación No Experimental**

De acuerdo con (Hernández & Baptista, 2010), la investigación no experimental se refiere a estudios que se llevan a cabo sin la manipulación intencionada de variables, donde simplemente se observan los fenómenos en su entorno natural para posteriormente analizarlos.

Una investigación no experimental se basa en la observación y recopilación de datos existentes, en lugar de manipular variables o realizar experimentos controlados. En este caso, puede ser más adecuado utilizar este enfoque para comprender la realidad socioeconómica de las familias campesinas y analizar cómo el emprendimiento afecta su crecimiento económico.

### **3.4 Hipótesis**

Según (Castillo Bautista, 2009), la hipótesis hace referencia a una suposición o enunciado que no ha sido verificado, pero que posteriormente en base a datos e información verificable se afirma o falsea tal suposición, por ello, se dice que es la brújula que guía el origen del conocimiento científico. La hipótesis de la presente investigación se determina de la siguiente manera:

***H<sub>1</sub>***. – Los emprendimientos influyen en el crecimiento económico de las familias campesinas del cantón Chambo.

***H<sub>0</sub>***. - Los emprendimientos no influyen en el crecimiento económico de las familias campesinas del cantón Chambo.

### **3.5 Técnicas**

Las técnicas de investigación utilizadas en la investigación son de dos tipos: por una parte, las de información primaria, ya que se realizará el levantamiento de información a través de encuestas donde se interrogará a los sujetos sometidos a investigación. Por otra parte, las técnicas de información secundaria, ya que se recurrirá a documentos que permitan caracterizar el fenómeno de investigación.

### **3.5.1 Encuestas**

La encuesta se realizará a los propietarios de los emprendimientos registrados en el cantón Chambo, por medio de un cuestionario previamente analizadas que permitan obtener información relevante.

### **3.5.2 Instrumentos**

El instrumento que permita recopilar los datos de manera ordenada y sistemática es el cuestionario, la ventaja radica en que permite recoger información de forma estandarizada lo cual permite disminuir sesgos de información, facilitando a la vez el registro sencillo de las respuestas. (Meneses, 2016)

#### **3.5.2.1 Cuestionario de Encuesta**

Consistirá en un conjunto de 23 preguntas directas y concisas diseñadas para facilitar la recopilación de la información necesaria.

## **3.6 Población y Muestra**

### **3.6.1 Población**

La población conocida también como universo es el conjunto de elementos que participan en el problema de investigación, los cuales fueron definidos y delimitados previamente (Díaz, 2017). La población tiene características de la cual se obtendrá la muestra.

La población sometida en la presente investigación son las familias campesinas del cantón Chambo, que a la vez son propietarios de emprendimientos en diferentes actividades económicas. De acuerdo con él (GAD Municipal Chambo, 2018-2023), el total de establecimientos emprendedores establecidos en el cantón son 475.

**Tabla 3***Total de establecimientos emprendedores establecidos en el cantón Chambo.*

Descripción de establecimientos	Total
Se registra establecimientos emprendedores con afinidad de producción agropecuaria, ladrilleras y centros turísticos.	475

*Fuente: (GAD Municipal Chambo, 2018-2023).*

### 3.6.2 Muestra

La muestra corresponde a un subconjunto de la población que entre sí comparten características esenciales, que las hacen representativas del conjunto poblacional (Díaz, 2017). En efecto, la fórmula para determinar la muestra se detalla a continuación:

$$N = 475$$

$$Z_{\alpha} = 95\% = 1,96$$

$$p = 5\% = 0.05$$

$$q = 1 - 0.05 = 0.95$$

$$d = 5\%$$

$$n = 212 \text{ Familias campesinas}$$

$$n = \frac{N * Z_{\alpha}^2 p * q}{d^2 * (N - 1) + Z_{\alpha}^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 (0,5)(0,5) (475)}{(475 - 1)(0,05)^2 + (1,96)^2 (0,5) (0,5)}$$

$$n = 212$$

Por lo tanto, para determinar la influencia de los emprendimientos en el crecimiento económico del cantón Chambo se debe realizar 212 encuestas a las familias campesinas.

### 3.7 Métodos de análisis

Los métodos de análisis en una investigación a través de técnicas y herramientas permiten no solo procesar la información, sino interpretar y extraer de un conjunto de datos toda la información útil. Como tal los métodos de análisis pueden ser aplicados para datos textuales y numéricos, permitiendo entenderlos para la toma de decisiones más eficaces.

En la presente investigación se utilizó el método de análisis exploratorio, porque se utilizó datos de un conjunto de variables, que posteriormente permitan la comprobación de hipótesis, con ayuda de la estadística y por medio de gráficas (Parra Olivares, 2002). Así, se buscó analizar la relación que existe entre los emprendimientos y el crecimiento económico de las familias del cantón Chambo, algo que se desconocía. Así mismo, se realizó un análisis descriptivo “teórico-aplicable”, ya que se describió las tendencias más importantes de los datos obtenidos (Sánchez Vazquez, Blas Laitte, & Tujague, 2010), obteniendo además características esenciales de la muestra, que permitan generalizar a toda la población.

### **3.7.1 Procesamiento de datos**

En la fase de procesamiento de datos (información), se realizó mediante el uso de programas estadísticos e informáticos. Por una parte, se utilizó el programa Microsoft Office Excel, para generar una base de datos con la información obtenida en las encuestas, así mismo el programa fue útil para tabular los datos y posteriormente generar tablas y gráficos estadísticos. Por otra parte, se empleó el programa Microsoft Word para crear y editar textos, permitiendo finalmente la obtención del informe final de la investigación. Además, para el modelo econométrico se utilizó el software IMP SPSS Static, el cual permitió la regresión logística binaria, la cual se explica en el siguiente apartado.

### **3.7.2 Modelación Econométrica**

La presente investigación se basa en la aplicación de un modelo econométrico de regresión logística binaria (Logit). Dicho modelo permite trabajar con variables dependientes con información cualitativa, además que tiene solo dos tipos de respuestas, por otra parte, las variables explicativas o independientes pueden ser tanto cualitativas como cuantitativas (Rodríguez Guevara & González Uribe, 2019). Cabe recalcar que para fines de esta investigación se utilizó el modelo Logit, por falta de datos estadísticos del crecimiento económico generados por los emprendimientos en el cantón Chambo, así como lo realizan en estudios similares realizados por (González Milán, Ávila Arce, & Ríos Luna, 2016) y (Gómez Mejía, 2011). Por lo tanto, se utilizó información cualitativa desde la perspectiva y experiencia del emprendedor.

Dicho esto, el modelo matemático de regresión logística binaria se define de la siguiente manera:

$$Prob(Y = 1) = \frac{1}{1 + e^{-(\beta_0 + \beta_1 X_{i1} + \dots + \beta_k X_{ik})}} = \frac{1}{1 + e^{-z}}$$

*Prob* = probabilidad que exista crecimiento económico gracias al emprendimiento, 1 si la respuesta es afirmativa, 0 cuando es negativa.

*e* = número de Euler (2.718)

*z* = variables independientes

- **Variable Dependiente:** Crecimiento Económico (CE)
- **Variables Independientes:** Número de emprendimientos (NEM), Diversificación Sector Económico (DSE), Escalabilidad del Emprendimiento (EEM), Tecnología Moderna (TEM), Tecnología Agrícola Moderna (TAM), Innovación (INNOV), Empleos Generados (EMP), Prácticas Sostenibles (PS), Satisfacción Emprendedor (SE).

Son nueve las variables independientes, las mismas se consideraron en base a revisión de la literatura. Las variables con respuesta discreta se tomó el valor numérico obtenido, mientras que las variables ordinales fueron codificadas de manera ascendente conforme los niveles.

Por consiguiente, el modelo econométrico con las variables incluidas en el modelo se presenta a continuación:

$$P_{CE} = \frac{1}{1 + e^{-(\beta_0 + NEM_{i1} + DSE_{i2} + EEM_{i3} + TEM_{i4} + TAM_{i5} + INNOV_{i6} + EMP_{i7} + PS_{i8} + SE_{i9} + u_i)}}$$

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 Tabulación de preguntas

##### Pregunta 1: Género

Tabla 4

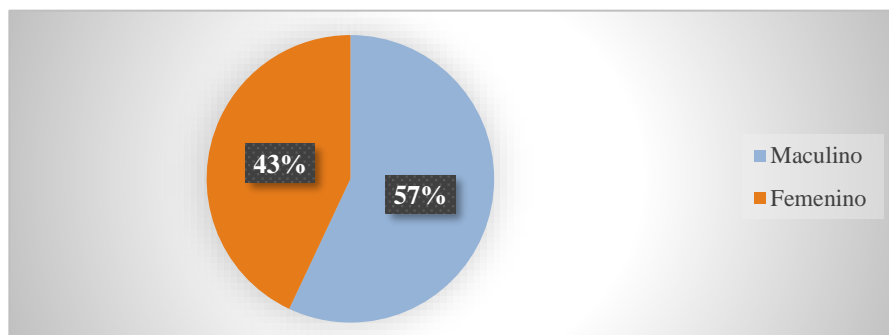
*Género*

Descripción	Número	Porcentaje
Masculino	120	57%
Femenino	92	43%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

##### Gráfico 1

*Género*



**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

##### Análisis

En la tabla y gráfico se observa que del 100% de encuestados, es decir, de 212 familias campesinas emprendedoras del cantón Chambo, el 57% (120) pertenecen al género masculino, contrastando con el 43% (92) que son del género femenino.

##### Interpretación

Se puede apreciar que en el cantón Chambo aún prevalecen ciertos estereotipos de género, puesto que se identificó que los hombres son quienes sobresalen en la tenencia y manejo de un emprendimiento, pues en el sector rural se tiene la creencia de que el hombre es el proveedor de ingresos, mientras que las mujeres se dedican a las actividades del hogar, haciendo que su posibilidad hacia la creación de un negocio sea limitada.

## Pregunta 2: Edad

Tabla 5

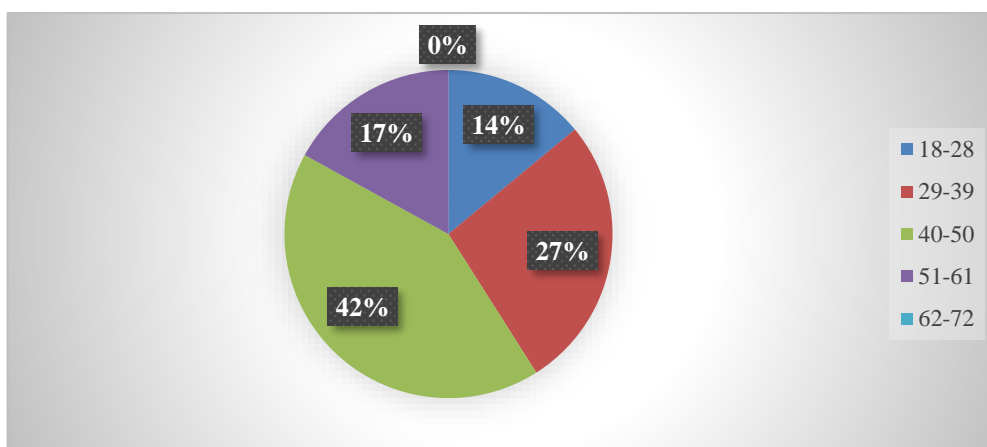
Edad

Descripción	Número	Porcentaje
18-28	29	14%
29-39	58	27%
40-50	89	42%
51-61	35	17%
62-72	1	0%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Erika Casigña y Janneth Lalón

Gráfico 2

Edad



Elaborado por: Erika Casigña y Janneth Lalón

## Análisis

En lo que respecta a la edad de los emprendedores, el 42% (89) se encuentra en un rango de edad de 40 a 50 años, seguido del 27% (58) con edad entre los 29 a 39 años; así mismo, el 17% (35) entre los 51 a 61 y por último el 14% (29) en edad comprendidas entre los 18 a 28 años. Cabe recalcar que no se registró emprendedores entre los 62 a 72 años.

## Interpretación

La tendencia de las edades da indicios de que la mayoría de familias en el cantón Chambo se dedican a realizar un negocio en lapsos de edad en donde pueden seguir trabajando y siendo autosuficientes, pues conforme incrementa la edad la posibilidad de desarrollar un emprendimiento disminuye, incluso son nulos en casos de las personas de la tercera edad.

### Pregunta 3: Nivel de instrucción

**Tabla 6**

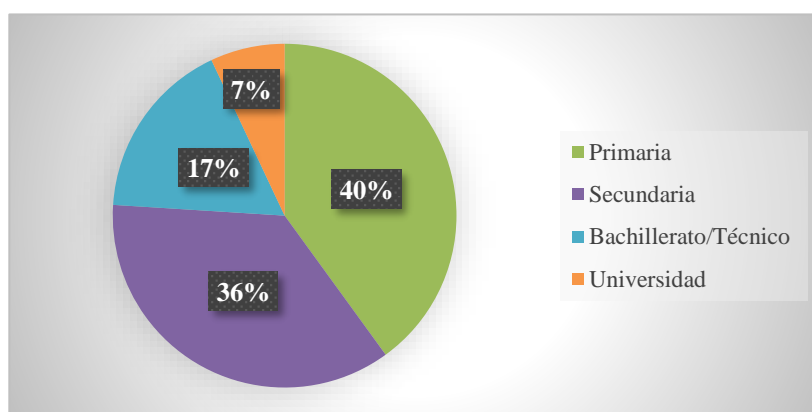
*Nivel de instrucción*

Descripción	Número	Porcentaje
Ninguno	0	0%
Primaria	85	40%
Secundaria	77	36%
Bachillerato/Técnico	35	17%
Universidad	15	7%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Gráfico 3**

*Nivel de Instrucción*



**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

#### **Análisis:**

Del total de encuestados, el 40% (85) de emprendedores mencionaron tener nada más estudios de primaria, es decir, solo estudiaron hasta la escuela; seguido del 36% (77) hasta la secundaria, el 17% (35) con estudios técnicos, mientras que solo el 7% (15) cuentan con estudios de superiores de universidad. Cabe reconocer que nadie entra en la categoría de no contar por lo menos un nivel de estudio.

#### **Interpretación**

La mayoría de los emprendedores campesinos solo cuentan con un nivel de estudios de primaria, debido a que en el pasado en los sectores rurales entre ellos Chambo, los padres no mostraban preocupación por la educación de sus hijos (actuales padres), como máximo nada más los inscribían en escuelas obligándolos más bien a trabajar. Esta falta de educación dificulta a que las familias campesinas tengan conocimiento y cultura emprendedora



#### Pregunta 4: ¿En qué sector opera su emprendimiento?

Tabla 7

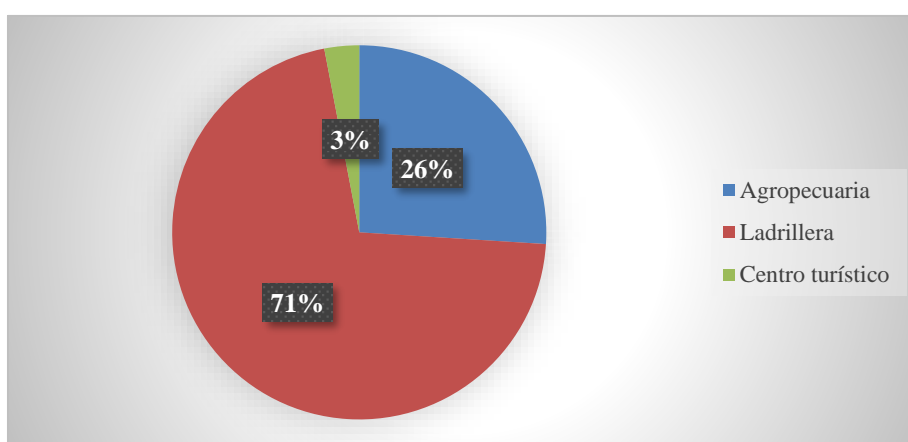
Sector del emprendimiento.

Descripción	Número	Porcentaje
Agropecuaria	55	26%
Ladrillera	150	71%
Centro turístico	7	3%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Erika Casigña y Janneth Lalón

Gráfico 4

Sector Económico del emprendimiento.



Elaborado por: Erika Casigña y Janneth Lalón

#### Análisis

El 71% (150) de las familias campesinas tienen su emprendimiento de ladrilleras, seguido del 26% (55) en el sector con afinidad de producción agropecuaria, mientras que sólo el 3% (7) cuentan con una actividad emprendedora relacionada a centros turísticos, siendo este el de menor proporción.

#### Interpretación

La actividad emprendedora predominante en el cantón Chambo comprenden las ladrilleras esto debido a la riqueza de recursos que tiene el territorio, por una parte, la tierra negra que tiene alto nutrientes y los árboles de eucalipto, que son materias primas para la producción de ladrillos. Esta disponibilidad de recursos y la falta de capital hacen que la actividad económica sea demandada, mientras que los emprendimientos más complejos son mínimos tales como los centros turísticos a pesar de contar con una riqueza paisajística.

**Pregunta 5: ¿Cómo calificaría el nivel del ingreso familiar que genera su emprendimiento?**

**Tabla 8**

*Nivel de ingreso familiar mensual*

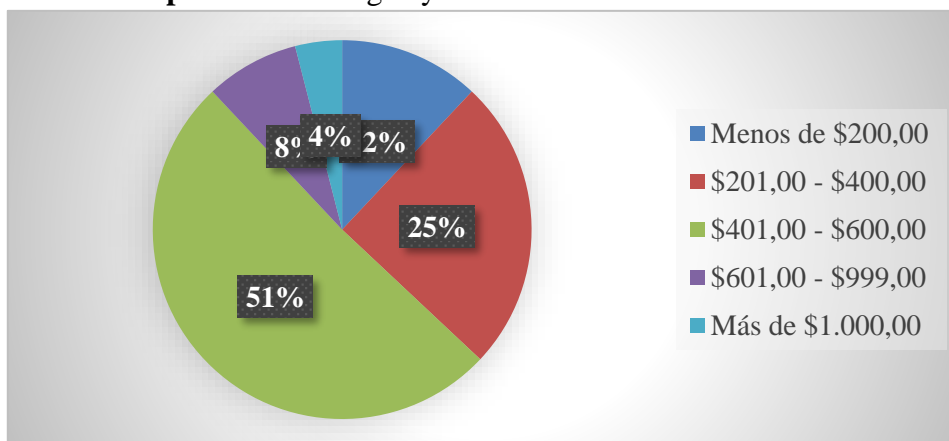
<b>Descripción</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos de \$200,00	25	12%
\$201,00 - \$400,00	53	25%
\$401,00 - \$600,00	107	51%
\$601,00 - \$999,00	18	8%
Más de \$1.000,00	9	4%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Gráfico 5**

*Nivel de ingreso familiar mensual*

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón



**Análisis**

En lo que comprende el nivel de ingresos de las familias campesinas emprendedoras, en mayor proporción con el 51% (107) perciben ingresos mensuales entre los \$401 a \$600; en realidad los ingresos no son muy representativos pues el 25% (53) generan ingresos de \$201 a \$400; el 12% (25) menos de \$200; el 8% entre \$601-\$999 y nada más el 4% (9) de emprendedores tiene un nivel de ingresos superior a los \$1000 al mes.

**Interpretación**

Teniendo conocimiento de que las actividades predominantes son las agropecuarias y ladrilleras, las familias campesinas mencionan tener considerable rentabilidad, a pesar de la competencia y de los precios volátiles, pues a la mayoría de las familias estos emprendimientos les permiten generar ingresos mensuales superiores al salario básico.

**Pregunta 6: ¿Cómo calificaría el nivel de gasto mensual de su familia en comparación con sus ingresos?**

**Tabla 9**

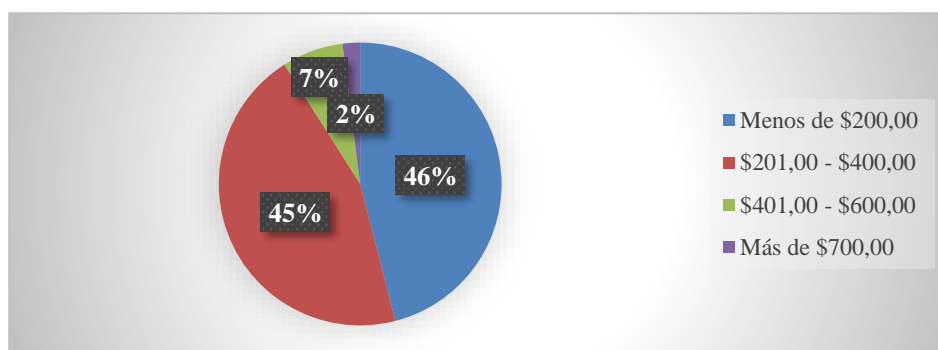
*Nivel de gasto mensual familiar*

Descripción	Número	Porcentaje
Menos de \$200,00	98	46%
\$201,00 - \$400,00	95	45%
\$401,00 - \$600,00	15	7%
Más de \$700,00	4	2%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Gráfico 6**

*Nivel de gasto mensual familiar*



**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Análisis**

Del 100% de encuestados, la mayoría con el 46% (98) tienen gastos mensuales en un valor menor a \$200, seguido de un porcentaje cercano con el 45% (95) que mencionan gastar de \$201 a \$400. Por el contrario, solo el 7% (15) de las familias campesinas suelen tener gastos entre los \$401 a \$600, y finalmente apenas el 2% (4) más del \$700 al mes.

**Interpretación**

Es evidente que las familias emprendedoras del cantón Chambo con sus ingresos no logran satisfacer todas sus necesidades, pues la mayoría tiene un gasto familiar mensual que no supera el valor de la canasta básica. Por lo tanto, el consumo de las familias se ve restringido, además que no tienen la posibilidad de ahorrar para invertir en sus emprendimientos o para crear otro.

**Pregunta 7: ¿Cuál es el porcentaje de participación de su emprendimiento en el mercado local?**

**Tabla 10**

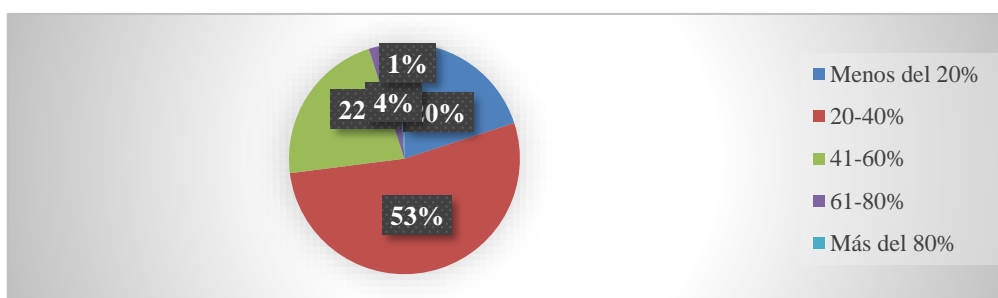
*Porcentaje de participación*

Descripción	Número	Porcentaje
Menos del 20%	42	20%
20-40%	113	53%
41-60%	46	22%
61-80%	8	4%
Más del 80%	3	1%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Gráfico 7**

*Porcentaje de participación*



**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Análisis**

El 53% (113) de las familias que cuentan con un emprendimiento en el cantón Chambo, tienen un porcentaje de participación en el mercado local entre el 20% a 40%; el 22% (46) entre 41-60%, seguido del 20% con una participación menor al 20%. En realidad, la participación alta de las actividades emprendedoras en el territorio suele ser mínima, pues apenas el 4% tiene un acceso al mercado en un 61 a 80%, y superior a este último porcentaje solo el 1% de emprendedores.

**Interpretación**

Sabiendo que los emprendimientos de ladrilleras son los predominantes en el cantón Chambo, la alta competencia les obliga a compartir el mercado local, haciendo que su participación y por ende sus ingresos sean menores, mientras unos pocos más preparados de conocimiento y tecnología acaparan el mercado. Por ello, es necesario el desarrollo de nuevos emprendimientos enfocados a otros sectores económicos.

**Pregunta 8: En su opinión, ¿cómo calificaría el nivel de eficiencia operativa de su emprendimiento?**

**Tabla 11**

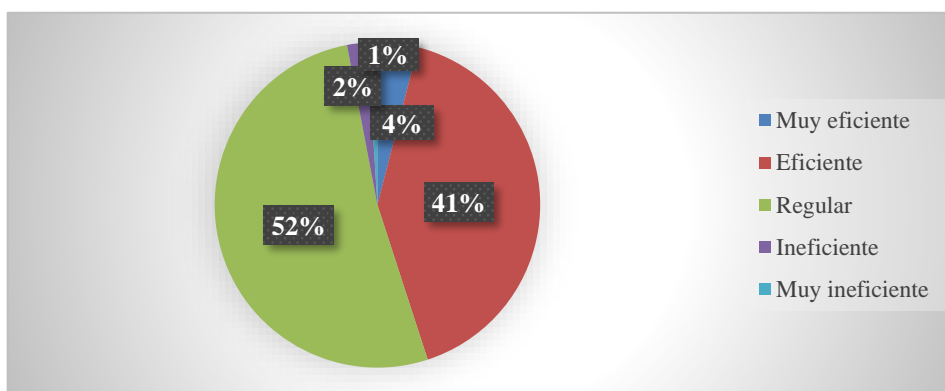
*Nivel de eficiencia*

Descripción	Número	Porcentaje
Muy eficiente	8	4%
Eficiente	86	41%
Regular	111	52%
Ineficiente	4	2%
Muy ineficiente	3	1%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Gráfico 8**

*Nivel de eficiencia*



**laborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Análisis**

Las familias emprendedoras que cuentan con un nivel de eficiencia operativa regular en su emprendimiento son el 52% (111), mientras que el 41% (86) y 4% (8) entre eficiente y muy eficiente respectivamente. Por el contrario, son pocas las familias que manejan un sistema operativo débil, ya que el 2% (4) lo consideran ineficiente y el 1% (3) como muy ineficiente.

**Interpretación**

Es cierto que pocas familias manejan estándares viles de eficiencia operativa, sin embargo, hay que considerar que muchas familias se mantienen neutrales (regular), pues trabajan con poca máquina y más en base a la fuerza humana, por lo tanto, resulta necesario la mejora de procesos, que permitan al emprendedor entregar productos de calidad utilizando menos recursos.

**Pregunta 9: ¿Cómo ha evolucionado el nivel de productividad de su emprendimiento en los últimos años?**

**Tabla 12**

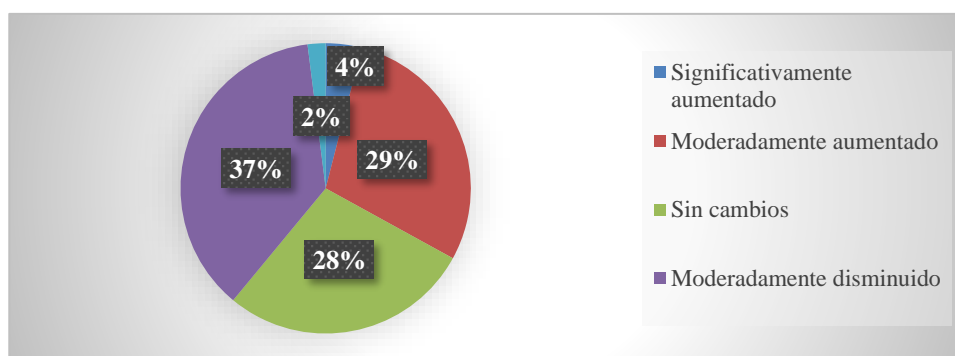
*Nivel de productividad*

Descripción	Número	Porcentaje
Significativamente aumentado	8	4%
Moderadamente aumentado	62	29%
Sin cambios	59	28%
Moderadamente disminuido	79	37%
Significativamente disminuido	4	2%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Gráfico 9**

*Nivel de productividad*



**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Análisis**

En relación a la evolución del nivel de productividad de los emprendimientos pertenecientes a los pobladores de Chambo, el 37% (79) y 2% (4) consideran que ha disminuido moderadamente y significativamente. Por el contrario, 29% (62) y 4% (8) que ha aumentado moderadamente y significativamente. Mientras que aquellos emprendedores que no han experimentado cambios en el nivel de productividad de su negocio son el 28% (59).

**Interpretación**

Esta tendencia se debe a que la mayoría de las familias no han insertado cambios y mejoras en sus emprendimientos, que, sumados a otros factores como la falta de capital y demanda de los productos y servicios, han provocado que queden estancados, es más algunos de ellos disminuyeron. Esto además induce a que los pequeños negocios sean menos competitivos en el mercado.

**Pregunta 10: ¿Cuál es el nivel de inversión actual en su emprendimiento en comparación con el año pasado?**

**Tabla 13**

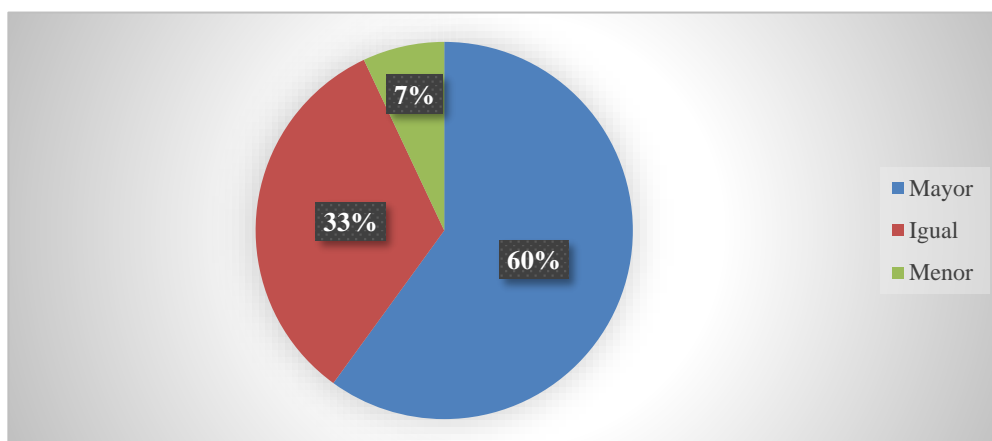
*Nivel de inversión*

Descripción	Número	Porcentaje
Mayor	128	60%
Igual	70	33%
Menor	14	7%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Gráfico 10**

*Nivel de inversión*



**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Análisis**

La mayoría de los emprendedores encuestados con un 60% (128) mencionan que la inversión actual en su emprendimiento a diferencia del año pasado es mayor, seguido del 33% (70) que los considera como igual. En cambio, aquellos emprendedores que dedicaron una menor inversión a su negocio son del 7% (14).

**Interpretación**

Evidentemente la mayoría de las familias han mostrado preocupación al invertir en sus negocios, no obstante, como se mencionó en el apartado anterior, no todos experimentaron cambios positivos en el nivel de productividad del emprendimiento. Por lo tanto, puede deberse a la carencia de conocimiento en temas de administración y manejo de negocios por parte de los emprendedores.

**Pregunta 11: ¿Qué porcentaje de familias en su comunidad participante ha accedido a créditos para emprendimientos?**

**Tabla 14**

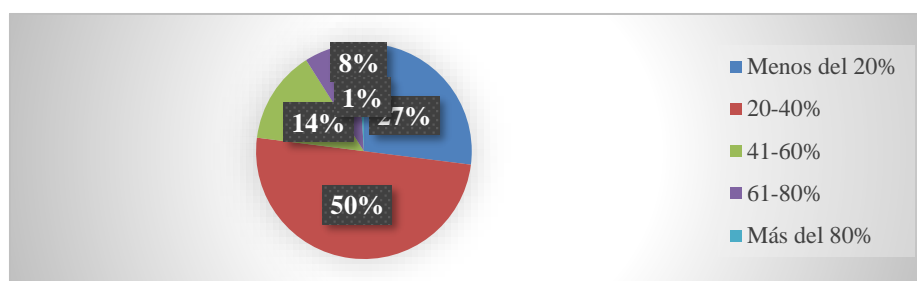
*Porcentaje de familias que han accedido a créditos*

Descripción	Número	Porcentaje
Menos del 20%	58	27%
20-40%	105	50%
41-60%	30	14%
61-80%	17	8%
Más del 80%	2	1%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Gráfico 11**

*Porcentaje de familias que han accedido a créditos*



**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Análisis**

El 50% de emprendedores encuestados del cantón Chambo consideran que las familias que han podido acceder a un crédito para emprendimiento en su comunidad han sido del 20% al 40%, seguido del 27% (58) que indican que ha sido menos de 20%. Por el contrario, otros mencionaron que han sido superiores a estos valores, pues el 8% (17) refiere entre el 61-80% de posibilidad de acceso a crédito, finalmente apenas el 1% tiene conocimiento que ha sido más del 80%.

**Interpretación**

Cabe reconocer que en Chambo las autoridades tanto cantonales como provinciales han hecho gestión en instituciones financieras, así brindan apoyo mediante proyectos como “Fomento al Emprendimiento y Crédito” otorgando prestaciones dirigidas a emprendedores y productores de tal manera que puedan potenciar sus negocios. Por tanto, de acuerdo a las discrepancias en la opinión de los emprendedores en cuanto al conocimiento de acceso a crédito para emprendimiento en su comunidad, se tiene que fortalecer la red de financiamiento para que todos tengan iguales y mejores oportunidades.



## Pregunta 12: ¿Cómo calificaría la disponibilidad de tecnología en su emprendimiento?

Tabla 15

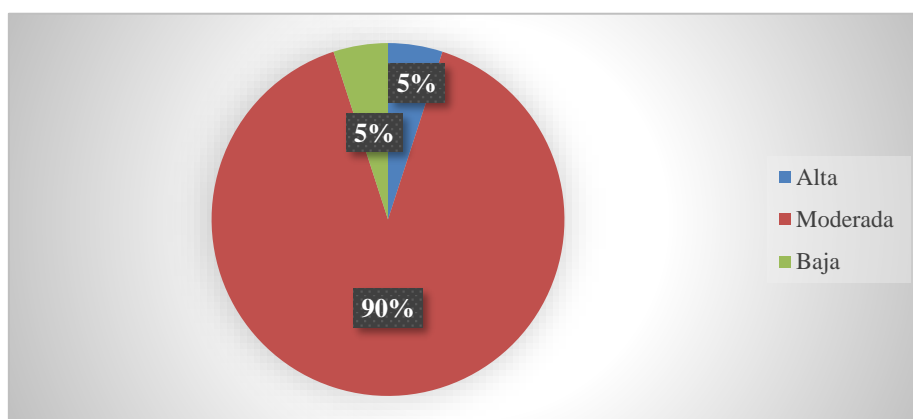
Porcentaje de disponibilidad de tecnología

Descripción	Número	Porcentaje
Alta	11	5%
Moderada	190	90%
Baja	11	5%
Total	212	100%

Elaborado por: Erika Casigña y Janneth Lalón

Gráfico 12

Porcentaje de disponibilidad de tecnología



Elaborado por: Erika Casigña y Janneth Lalón

### Análisis

Con respecto a la disponibilidad de tecnología en los emprendimientos de las familias del cantón Chambo, casi en su totalidad con el 90% mencionan tener un tipo de tecnología moderada en los procesos de su negocio, mientras que el 5% (11) maneja una tecnología alta, y en la misma proporción de este último tienen baja disponibilidad de tecnología.

### Interpretación

Existe considerable ausencia de tecnología moderna en los emprendimientos desarrollados en el cantón Chambo, por ello es necesario que las autoridades fortalezcan el conocimiento y capacidad de los emprendedores, así como la búsqueda de la implementación de tecnología actual, sabiendo que este es uno de los factores esenciales para el crecimiento de la actividad emprendedora.

### Pregunta 13: ¿Cuántas fuentes de ingresos tiene su familia actualmente?

Tabla 16

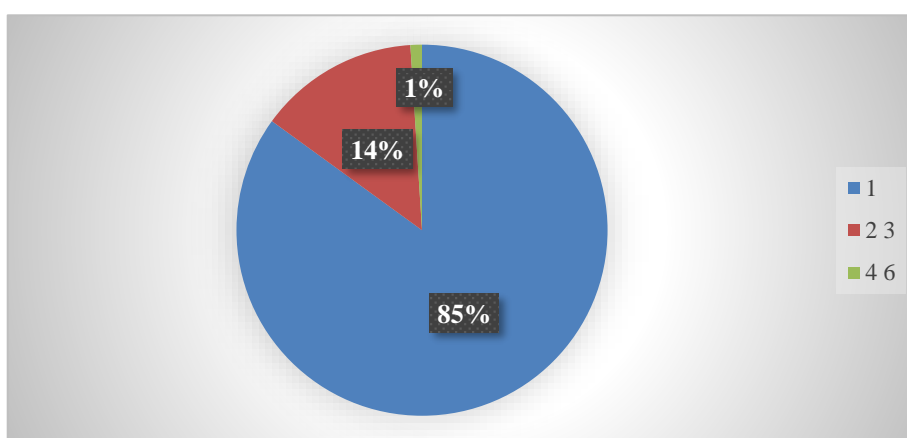
Número de fuentes de ingresos

Descripción	Número	Porcentaje
1	180	85%
2-3	30	14%
4-5	2	1%
6 o más	0	0%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

Elaborado por: Erika Casigña y Janneth Lalón

Gráfico 13

Número de fuentes de ingresos



Elaborado por: Erika Casigña y Janneth Lalón

### Análisis

Del 100% de encuestados, la mayoría de las familias campesinas con un 85% (180) indicaron que perciben ingresos de una única fuente, es decir, de una sola actividad económica, seguidamente el 14% (30) de 2 a 3 actividades, mientras que el 1% (2) obtienen ingresos de entre 4-5 fuentes, siendo este último rango el umbral, ya que ningún emprendedor desarrolla más de ese número de actividades económicas.

### Interpretación

Las actividades económicas en el sector rural del cantón Chambo se encuentran limitadas, pues las familias se caracterizan por contar con un solo establecimiento, volviéndolos además dependientes de la obtención de ingresos de fuentes únicas. Dada la riqueza natural, gastronómica y cultural del cantón sería prudente diversificar las actividades económicas para obtener nuevos y mejores ingresos que permitan a las familias cubrir sus necesidades.

**Pregunta 14: ¿Cuántos emprendimientos tiene actualmente las áreas de agropecuaria, ladrilleras y centros turísticos en el Cantón Chambo?**

**Tabla 17**

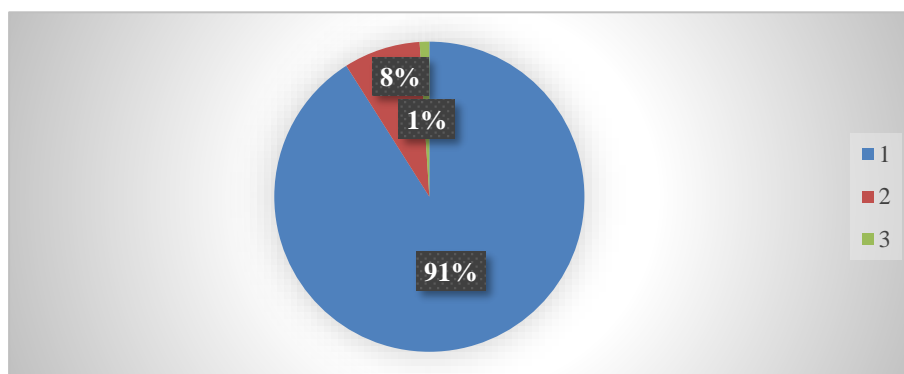
*Número de emprendimientos*

Descripción	Número	Porcentaje
1	192	91%
2	18	8%
3	2	1%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Gráfico 14**

*Número de emprendimientos*



**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Análisis**

Al realizar la interrogante de la tenencia de emprendimientos en las áreas de actividades económicas agropecuarias, ladrilleras y centros turísticos en el cantón Chambo, gran parte de la población encuestada con el 91% (192) indicaron contar con un solo establecimiento, mientras que el 8% (18) y el 1% (2) mencionaron contar con 2 y 3 emprendimientos respectivamente, en las áreas ya mencionadas.

**Interpretación**

De la misma manera, los emprendimientos relacionados a las actividades económicas agropecuarias, ladrilleras y centros turísticos se encuentran limitados. Esta falta de diversificación puede crear vulnerabilidad en los emprendedores para hacer frente a factores externos, que a largo plazo puede perjudicar y quebrantar el crecimiento económico.

**Pregunta 15: ¿En cuántos sectores diferentes del Cantón Chambo opera su emprendimiento?**

**Tabla 18**

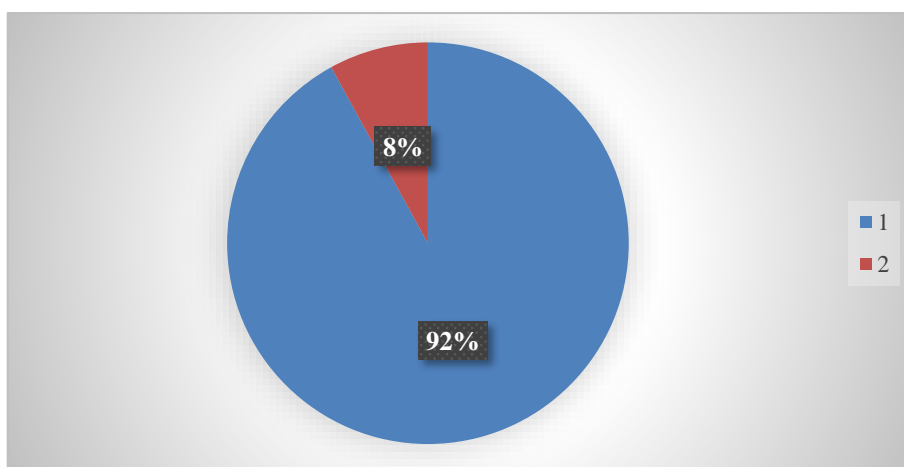
*Número de diversidad de sectores*

Descripción	Número	Porcentaje
1	194	91,5%
2	17	8%
3	1	0,5%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Gráfico 15**

*Número de diversidad de sectores*



**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Análisis**

En lo que respecta al número de sectores a los cuales pertenecen los emprendimientos de las familias campesinas, el 91,5% (194) refiere que pertenece a un único sector, mientras que en un porcentaje bastante menor en un 8% (17) indican que sus emprendimientos pertenecen a dos sectores, por último, apenas con el 0,5% que corresponde a una persona establece que su actividad emprendedora concierne en tres sectores.

**Interpretación**

Casi la totalidad de los emprendimientos establecidos en el cantón Chambo operan dentro de un único sector, lo cual genera una alta competencia que afecta a los precios de los productos los pequeños productores. Desarrollar actividades en todos los sectores económicos es importante para contribuir no solo con todas las necesidades de la población, sino contribuyen a garantizar la sostenibilidad productiva de la localidad.

**Pregunta 16: En su opinión, ¿cuál es el potencial de escalabilidad de sus emprendimientos?**

**Tabla 19**

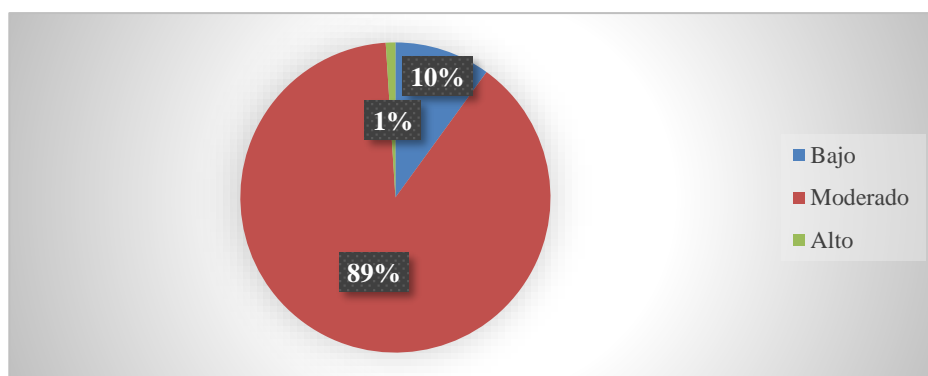
*Porcentaje de escalabilidad*

Descripción	Número	Porcentaje
Bajo	21	10%
Moderado	189	89%
Alto	2	1%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Gráfico 16**

*Porcentaje de escalabilidad*



**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Análisis**

En relación al potencial de escalabilidad de los emprendimientos, el 89% (189) de emprendedores lo considera como moderado, seguido del 10% como bajo, mientras que el 1% (2) asevera que la capacidad de crecimiento o escalabilidad de su actividad emprendedora es alta.

**Interpretación**

Se puede deducir que los negocios o emprendimientos en el territorio no cuentan con un potencial muy fuerte de crecimiento o escalabilidad, menos aún con la posibilidad de expansión hacia otros mercados, lo cual se explica por ciertos factores como es la deficiente tecnología instalada, la falta de capital financiero y los deficientes procesos operativos. Sin duda, todos estos elementos repercuten en la producción y por ende en el crecimiento económico.

**Pregunta 17: ¿Qué porcentaje de tecnología moderna ha adoptado en sus emprendimientos?**

**Tabla 20**

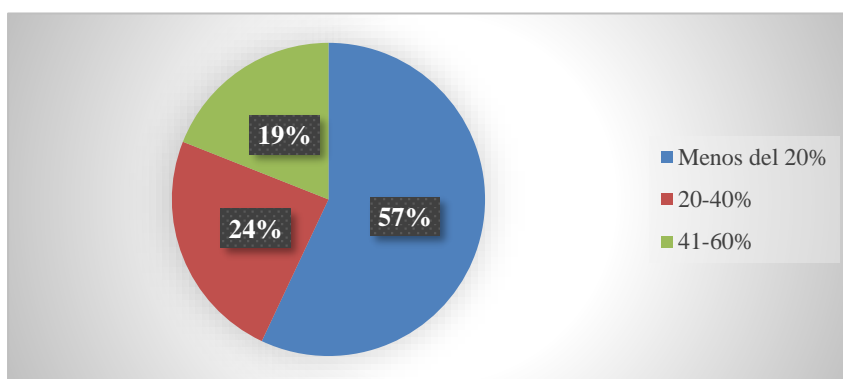
*Porcentaje de adopción tecnológica*

Descripción	Número	Porcentaje
Menos del 20%	122	57%
20-40%	50	24%
41-60%	40	19%
61-80%	0	0%
Más del 80%	0	0%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Gráfico 17**

*Porcentaje de adopción tecnológica*



**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Análisis**

El 57% (122) de emprendedores del cantón Chambo adoptaron tecnología moderna en sus emprendimientos en una proporción menor al 20%, seguido del 24% (50) en un rango de 20% a 40%, mientras que el 19% (40) entre el 41% al 60%. Ningún emprendimiento registra adopción tecnológica en niveles superiores al 60%.

**Interpretación**

Son pocos los emprendimientos que registran la adopción de tecnología moderna, de tal manera que la mayoría trabajan con maquinaria obsoleta, lo cual no solo afecta al nivel de productividad y eficiencia operativa, sino también la salud íntegra de las personas, además que genera una mayor contaminación para el medio ambiente.

**Pregunta 18: ¿Qué porcentaje de familias campesinas en su comunidad utiliza tecnologías agrícolas modernas?**

**Tabla 21**

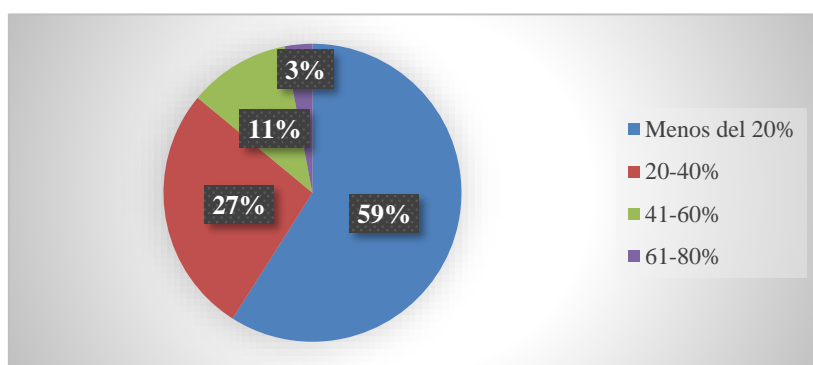
*Porcentaje de familias campesinas que utilizan tecnologías agrícolas modernas.*

Descripción	Número	Porcentaje
Menos del 20%	125	58,5%
20-40%	56	27%
41-60%	24	11%
61-80%	6	3%
Más del 80%	1	0,5%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Gráfico 18**

*Porcentaje de familias campesinas que utilizan tecnologías agrícolas modernas*



**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Análisis**

El 58,5% (125) de emprendedores del cantón Chambo mencionaron que las familias campesinas de su comunidad han accedido a tecnologías agrícolas modernas en porcentajes menores al 20%, seguido del 27% (56) que consideran que ha sido de 20 a 40%, así mismo el 11% (24) entre 41-60%. Sin embargo, otros encuestados consideran que la implementación de tecnologías agrícolas modernas ha sido mínima, ya que apenas 4 personas refieren que han sido en proporciones superiores al 60%.

**Interpretación**

El porcentaje de adopción de tecnologías agrícolas modernas es bajo, por lo que las actividades de los agricultores suelen tomar mayor tiempo e inversión de recursos. Por lo tanto, resulta necesario la implementación de programas y proyectos en temas de tecnología, para que así obtengan productos agrícolas con mayor nivel de rendimiento tanto en calidad como en cantidad.

### Pregunta 19: En su opinión, ¿en qué medida sus emprendimientos son innovadores?

Tabla 22

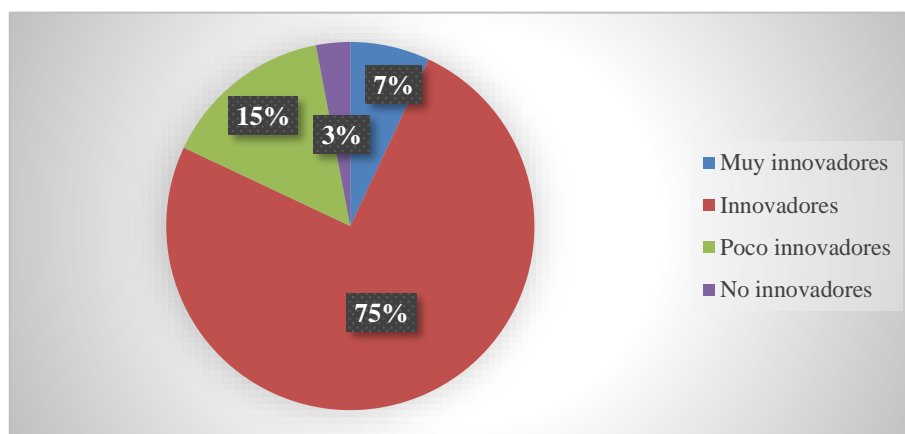
*Niveles de innovación*

Descripción	Número	Porcentaje
Muy innovadores	14	7%
Innovadores	160	75%
Poco innovadores	32	15%
No innovadores	6	3%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

Gráfico 19

*Niveles de innovación*



**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

### Análisis

Del total de personas encuestadas, el 75% (160) y 7% (14) consideran que sus emprendimientos son innovadores y muy innovadores respectivamente. Por el contrario, el 15% (32) califican a sus emprendimientos como poco innovadores y apenas el 3% (6) como nada innovadores.

### Interpretación

La innovación de los emprendimientos de las familias campesinas es generalmente buena, pero hay que reconocer que los emprendedores no tienen una noción clara del concepto, pues suelen asociarlo nada más con el aspecto tecnológico. Así pues, en el cantón Chambo aún persisten emprendimientos tradicionales (poco o nada innovadores), por lo que el GAD los considera dentro de la planificación de proyectos.



**Pregunta 20: ¿Qué porcentaje de empleo generado por sus emprendimientos beneficia a la comunidad local?**

**Tabla 23**

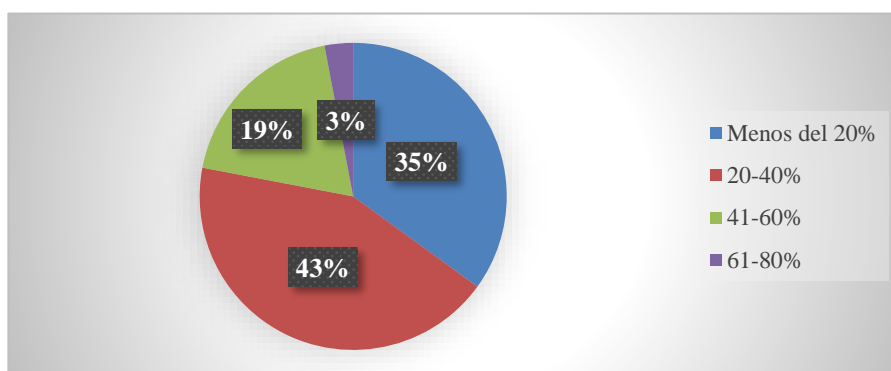
*Porcentaje de generación de empleo local*

<b>Descripción</b>	<b>Número</b>	<b>Porcentaje</b>
Menos del 20%	75	35%
20-40%	91	43%
41-60%	40	19%
61-80%	6	3%
Más del 80%	0	0%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Gráfico 20**

*Porcentaje de generación de empleo local*



**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Análisis**

El 43% (91) de encuestados que ejercen una actividad económica propia, consideran que sus emprendimientos han generado empleos en 20% a 40%, seguido del 35% que mencionaron que ha sido menos del 20%. Así mismo, 19% de emprendedores han dado la posibilidad de trabajo entre el 41% al 60%, mientras que el 3% (6) de 61% a 80%, siendo este último el porcentaje máximo.

**Interpretación**

Los emprendimientos han contribuido al desarrollo económico local del cantón Chambo, pues muestran una relación directa con la generación de empleos, ya sea de manera directa o indirecta. Se puede decir entonces que los emprendimientos son una herramienta esencial para superar la pobreza y desigualdad.

**Pregunta 21: ¿Cuántas prácticas sostenibles ha implementado en sus emprendimientos?**

**Tabla 24**

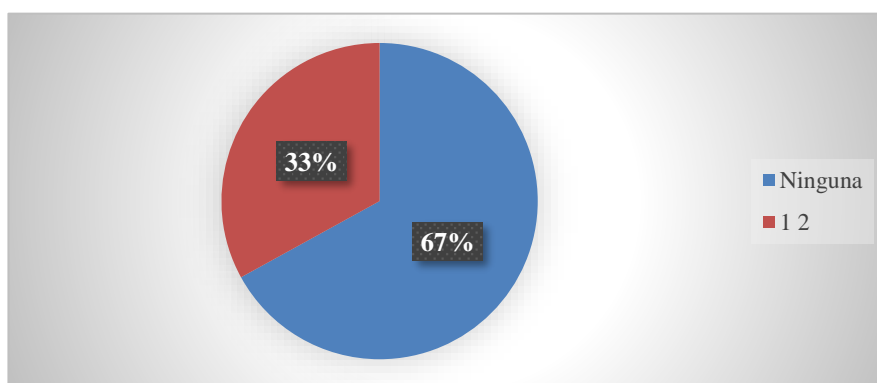
*Número de prácticas sostenibles*

Descripción	Número	Porcentaje
Ninguna	141	67%
1-2	70	33%
3-4	1	0%
5 o más	0	0%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Gráfico 21**

*Número de prácticas sostenibles*



**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Análisis**

En lo que respecta a la implementación de prácticas sostenibles en los emprendimientos, el 67% (141) de encuestados indicaron no contar con ninguna de este tipo de prácticas, mientras que el 33% (70) cuenta con entre 1 a 2 hábitos que mitigan los impactos al medio ambiente, y solamente una persona cuenta con dichos hábitos en un rango de 3 a 4.

**Interpretación**

Sabiendo que gran parte de emprendedores no cuentan con prácticas sostenibles y que las principales actividades económicas que se desarrollan son las agropecuarias y ladrilleras, existe una fuerte contaminación del medio ambiente en el cantón Chambo. Por lo que urge tomar medidas que ayuden a disminuir el impacto ambiental.

**Pregunta 22: En una escala del 1 al 5, ¿cuál es su nivel de satisfacción como emprendedor?**

**Tabla 25**

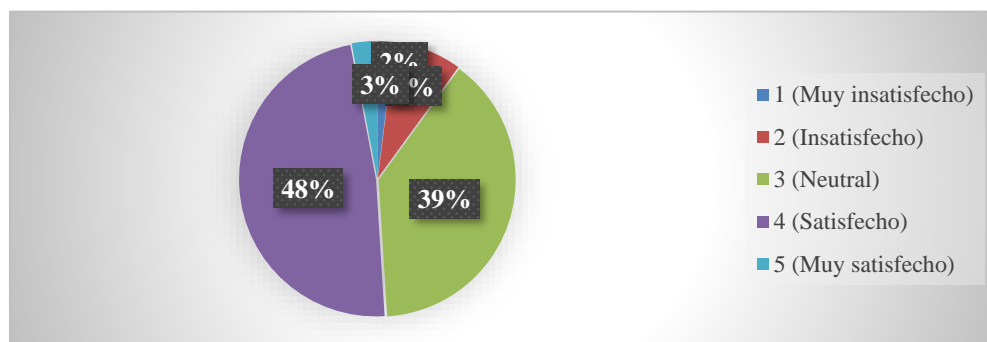
*Nivel de satisfacción del emprendedor*

Descripción	Número	Porcentaje
1 (Muy insatisfecho)	4	2%
2 (Insatisfecho)	16	8%
3 (Neutral)	83	39%
4 (Satisfecho)	103	48%
5 (Muy satisfecho)	6	3%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Gráfico 22**

*Nivel de satisfacción del emprendedor*



**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Análisis**

El 48% (103) de emprendedores encuestados en el cantón Chambo se consideran como satisfechos al ejercer su actividad económica, y el 3% (6) como muy satisfechos, mientras que el 39% (83) se encuentran en una posición neutral. En porcentajes más bajos con el 8% (16) y 2% (4) mencionaron estar insatisfechos y muy insatisfechos respectivamente.

**Interpretación**

Desde un enfoque de la psicología se puede apreciar que los emprendedores del cantón Chambo no se encuentran del todo satisfechos con sus negocios, al respecto mencionaron que las expectativas que han puesto en el futuro de sus negocios no han sido las esperadas. Por lo tanto, necesitan del apoyo de las autoridades para enfrentar los desafíos que se pueden presentar el contexto interno y externo.

**Pregunta 23: Considera usted que la creación de emprendimientos contribuye al crecimiento económico del cantón.**

**Tabla 26**

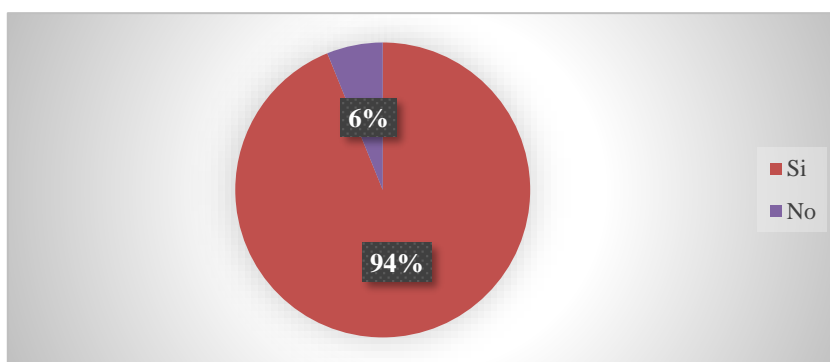
*Contribución del emprendimiento en el crecimiento económico.*

Descripción	Número	Porcentaje
Si	199	94%
No	13	6%
<b>Total</b>	<b>212</b>	<b>100</b>

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

**Gráfico 23**

*Contribución del emprendimiento en el crecimiento económico.*



**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

### **Análisis**

El 94% (199) de las familias campesinas encuestadas, consideran que los diferentes tipos de emprendimientos existentes en el cantón Chambo contribuyen al crecimiento económico, por el contrario, con un porcentaje bajo del 6% (13) mencionan lo contrario, aludiendo que no existe tal contribución.

### **Interpretación**

Las familias que afirman que los emprendimientos si generan crecimiento económico son aquellas que han experimentado resultados positivos en el desarrollo de su emprendimiento, tal como ingresos y productividad elevada, lo cual les ha permitido cubrir sus necesidades básicas, en ocasiones ahorrar, expandir sus negocios y generar fuentes de empleo, así lo mencionaron en el momento de la realización de las encuestas. La negativa por su parte se debió a problemas de estancamiento e incluso decrecimiento de la actividad emprendedora.

## 4.2 Estimación del Modelo Econométrico

Para contrastar la hipótesis: los emprendimientos influyen en el crecimiento económico de las familias campesinas del cantón Chambo, se realizó un modelo econométrico de regresión logística binaria. Dicho modelo se aplicó porque no existen datos específicos de crecimiento económico que han generado los emprendimientos en el cantón, bajo este contexto, se relacionó la variable dependiente (información cualitativa), con la dinámica y propiedades innatas de los emprendimientos. Cabe reconocer que los modelos de regresión logística ya han sido utilizados en otras investigaciones similares, tales como las realizadas por (González Milán, Ávila Arce, & Ríos Luna, 2016) y (Gómez Mejía, 2011).

En el periodo en el que se llevó a cabo las encuestas existe la posibilidad de que los emprendimientos hayan generado crecimiento económico en las familias campesinas ( $Y=1$ ) o que no lo hayan generado ( $Y=0$ ), por eso, toma el papel de variable dependiente. Por otra parte, las variables explicativas son: el número de emprendimientos, diversificación de los sectores en que se desarrolla el emprendimiento, porcentaje de escalabilidad, porcentaje de adopción tecnológica, porcentaje de tecnología agrícola en la comunidad, niveles de innovación, porcentaje de empleo generado, número de prácticas sostenibles y nivel de satisfacción del emprendedor. Dicho esto, los resultados del modelo econométrico se muestran a continuación:

Una vez obtenida la base de datos, mediante el programa estadístico SPSS se aplicó la regresión con el método de Wald (hacia delante), para no incurrir en caso de problemas de sesgo de especificación o la inclusión de variables irrelevantes cómo sucede con el método Introdudir utilizado netamente en regresiones lineales.

**Tabla 27**

*Resumen de procesamiento de casos.*

<b>Casos no ponderados</b>		<b>N</b>	<b>Porcentaje</b>
Casos seleccionados	Incluido en el análisis	212	100,0
	Casos perdidos	0	,0
	Total	212	100,0

Casos no seleccionados	0	,0
Total	212	100,0

*Nota. Fuente directa a través de SPSS*

En la tabla se muestra el número de casos introducidos, los cuales son un total de 212 encuestados (familias emprendedoras campesinas), mismas que son las seleccionadas para el análisis en un 100% y por el contrario no se tiene casos perdidos, por tener algún valor faltante.

**Tabla 28**

*Resumen del modelo.*

Paso	-2 log de la verosimilitud	R cuadrado de Cox y Snell	R cuadrado de Nagelkerke
1	72,573 <sup>a</sup>	,112	,303
2	66,184 <sup>a</sup>	,138	,375
3	58,622 <sup>b</sup>	,169	,456

*Nota. La estimación ha finalizado en el número de iteración 8 porque las estimaciones de los parámetros han cambiado en menos de ,001.*

En el resumen del modelo se refleja 3 pasos que indica el número de variables independientes que resultaron significativas en el modelo, así también se muestra el -2 logaritmo de la verosimilitud (-2LL) que mide hasta qué punto un modelo se ajusta bien a los datos, esta medición también se conoce con el nombre de desviación y cuanto más pequeño sea este valor mejor será el ajuste, tal como se refleja en la tabla con el valor de 58,622. En el modelo también se tiene los pseudos  $R^2$ , por un lado el  $R^2$  de Cox y Snell, un coeficiente de determinación generalizado utilizado para estimar la proporción de varianza de la variable dependiente explicada por las variables independientes, estos valores oscilan entre 0 y 1, como se observa en este estudio es de 0,169. Por otro lado, el  $R^2$  de Nagelkerke es una versión corregida del  $R^2$  de Cox y Snell que permite cubrir el rango completo de 0 a 1, en este caso el valor es de 0,456, que es la proporción de la variabilidad explicada por las variables independientes

**Tabla 29**

*Prueba Omnibus.*

		<b>Chi cuadrado</b>	<b>Gl</b>	<b>Sig.</b>
	Paso	25,196	1	,000
<b>Paso 1</b>	Bloque	25,196	1	,000
	Modelo	25,196	1	,000
	Paso	6,389	1	,011
<b>Paso 2</b>	Bloque	31,585	2	,000
	Modelo	31,585	2	,000
	Paso	7,561	1	,006
<b>Paso 3</b>	Bloque	39,146	3	,000
	Modelo	39,146	3	,000

*Nota. Fuente directa a través de SPSS*

El paso 3 indica que de todas las variables incluidas en el modelo ingresaron 3 como significativas. SPSS ofrece 3 entradas: paso, bloque y modelo, las mismas que tienen un nivel de significancia menor a 0,05 indicando que el modelo de regresión en su conjunto es significativo.

**Tabla 30**

*Prueba Hosmer y Lemeshow.*

<b>Paso</b>	<b>Chi cuadrado</b>	<b>Gl</b>	<b>Sig.</b>
<b>1</b>	13,541	1	,000
<b>2</b>	11,582	4	,021
<b>3</b>	7,919	6	,244

*Nota. Fuente directa a través de SPSS*

La prueba de Hosmer-Lemeshow es otro tipo de prueba que permite evaluar la bondad de ajuste de un modelo de regresión logística. El modelo se considera aceptable cuando  $p > 0.05\%$ . En este caso se tiene un valor de significancia de 0,244, por lo tanto, se puede aseverar que existe un adecuado y consistente ajuste del modelo.

**Tabla 31***Tabla de clasificación.*

<b>Observado</b>		<b>Pronosticado</b>			
		<b>Emprendim_crecimt</b>		<b>Porcentaje correcto</b>	
		<b>No</b>	<b>SI</b>		
<b>Paso 1</b>	Emprendim_crecimt	No	0	13	,0
		SI	0	199	100,0
	Porcentaje global				93,9
<b>Paso 2</b>	Emprendim_crecimt	No	0	13	,0
		SI	0	199	100,0
	Porcentaje global				93,9
<b>Paso 3</b>	Emprendim_crecimt	No	4	9	30,8
		SI	3	196	98,5
	<b>Porcentaje global</b>				<b>94,3</b>

*Nota.* El valor de corte es ,500

Tomando en cuenta el porcentaje global que estima el modelo de regresión logística, se puede apreciar que existe un buen ajuste del modelo, ya que existe una probabilidad del 94,3% en aciertos para la variable dependiente, considerando que existe la posibilidad de que las familias emprendedoras del cantón Chambo experimenten crecimiento económico. A continuación, se muestra la tabla de las variables de la ecuación:

**Tabla 32***Variables en la ecuación.*

		<b>B</b>	<b>E.T</b>	<b>Wald</b>	<b>Sig.</b>	<b>Exp(B)</b>
<b>Paso 1<sup>a</sup></b>	Porcetaj_empleo	1,689	,387	19,013	,000	5,412
	Constante	-,812	,685	1,406	,236	,444
	Número_emprendm	1,768	,836	4,474	,034	5,862
<b>Paso 2<sup>b</sup></b>	Porcetaj_empleo	2,059	,433	22,590	,000	7,841
	Constante	-	1,42	6,816	,009	,024
		3,718	4			



	Número_emprendm	2,157 ,938	5,286	,021	8,647
	Portj_adp_tecnológ	2,143 ,955	5,033	,025	8,526
<b>Paso 3<sup>c</sup></b>	Porcetaj_empleo	2,397 ,540	19,679	,000	10,994
	Constante	- 2,44 7,536 0	9,543	,002	,001

a. Variable(s) introducida(s) en el paso 1: *Porcetaj\_empleo*.

b. Variable(s) introducida(s) en el paso 2: *Número\_emprendm*.

c. Variable(s) introducida(s) en el paso 3: *Portj\_adp\_tecnológ*.

En el paso 3 se obtienen las variables significativas para el modelo, ya que cada una tiene un valor de significancia menor al 5% (<0,05), así también se obtienen los exponenciales de los estimadores y los coeficientes que permitieron formular el modelo logístico. Se puede apreciar que las variables tienen el signo esperado y las que resultaron ser significativas son: Número de Emprendimientos (NEM), Porcentaje de Adopción Tecnológica (PAT) y Porcentaje de Empleo (PE). Por tanto, el modelo logístico queda de la siguiente manera:

$$P_{CE} = \frac{1}{1 + e^{-(\beta_0 + NEM_{i3} + TEM_{i5} + EMP_{i12} + u_i)}}$$

$$P_{CE} = \frac{1}{1 + e^{-(7,536 + 2,157NEM + 2,143TEM + 2,397EMP + u_i)}}$$

- **NÚMERO DE EMPRENDIMIENTOS (NEM):** cuando las variables independientes se mantengan constantes, la probabilidad de crecimiento económico de las familias emprendedoras del cantón Chambo aumentará en 2,16 cada vez que desarrolle un nuevo emprendimiento dentro de su actividad económica.
- **PORCENTAJE DE ADOPCIÓN TECNOLÓGICA MODERNA (TEM):** cuando las variables independientes se mantengan constantes, la probabilidad de crecimiento económico de las familias emprendedoras del cantón Chambo aumentará en 2,14 cada vez que adopte un 20% de tecnología en su emprendimiento.
- **PORCENTAJE DE EMPLEO (EMP):** cuando las variables independientes se mantengan constantes, la probabilidad de crecimiento económico de las familias emprendedoras del cantón Chambo aumentará en 2,40 cada vez que genere 20% de fuentes de empleo en su emprendimiento.

Una vez analizadas las variables significativas, la probabilidad de que los emprendimientos desarrollados por las familias campesinas hayan generado crecimiento económico en el cantón Chambo, parte del supuesto de que hayan generado al menos un emprendimiento (1), que adoptaron al menos 20-40% de tecnología (2) y generado de 20-40% fuentes de empleo (2):

$$P_{(CE)} = \frac{1}{1 + e^{7,536 - 2,157(1) - 2,143(2) - 2,397(2)}}$$

$$P_{(CE)} = 0,9759 \approx 98\%$$

Como resultado se tiene una probabilidad de 98%, lo cual quiere decir que las variables Número de Emprendimientos generados, Porcentaje de Adopción de Tecnología y Porcentaje de Generación de Empleos, influyen totalmente en el crecimiento económico de las familias campesinas del cantón Chambo.

### 4.3 Comprobación de hipótesis

Para contrastar la hipótesis de investigación mencionada en apartados anteriores se tomó en cuenta la información obtenida en las encuestas, así como las variables y probabilidad obtenidas en la estimación del modelo econométrico.

**$H_i$ .** – Los emprendimientos influyen en el crecimiento económico de las familias campesinas del cantón Chambo.

**$H_i$ .** - Los emprendimientos no influyen en el crecimiento económico de las familias campesinas del cantón Chambo.

Los resultados de la encuesta revelan que existe una relación directa entre los emprendimientos y el crecimiento económico de las familias campesinas, pues el 94% de la población encuestada así lo afirma, a la vez que el 33% menciona que la productividad ha crecido. Así mismo, han contribuido por medio de la generación de empleos, pues la mayoría con un 43% dota de trabajo fijo al menos a dos personas de la localidad. Al estimar el modelo econométrico entre los emprendimientos y el crecimiento económico el modelo en su conjunto resultó ser estadísticamente significativo (p-valor de 0,000), es decir, hay influencia de la variable independiente sobre la dependiente. Además, las variables de emprendimiento como son el número de establecimientos, porcentaje de adopción tecnológica y porcentaje

de empleos incrementan la posibilidad de crecimiento económico en un 98%. Dicho esto, los datos presentados permiten comprobar empíricamente la hipótesis de investigación.

## CAPÍTULO V

### 5. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

#### 5.1 Conclusiones

- En Chambo, la relación positiva entre el nivel de emprendimiento y el crecimiento económico de las familias campesinas refleja la capacidad transformadora del emprendimiento en entornos rurales. La diversificación de actividades económicas y la introducción de prácticas sostenibles no solo generan ingresos adicionales, sino que también fortalecen la resiliencia frente a desafíos económicos y climáticos. La creatividad y adaptabilidad de los emprendedores locales emergen como impulsores clave para la mejora de las condiciones de vida, fomentando la inclusión social y empoderamiento de las comunidades campesinas.
- Los emprendimientos en el cantón Chambo se ven influenciados por una combinación de factores clave que impactan directamente en el crecimiento económico de las familias campesinas. La identificación de estos factores, que van desde la accesibilidad a recursos financieros y capacitación empresarial hasta la conexión con mercados adecuados, es esencial para el éxito sostenible de los emprendimientos. Además, se destaca la importancia de las redes de apoyo local y el acceso a programas gubernamentales que fomenten el desarrollo empresarial en entornos rurales.
- El éxito de la mejora del entorno emprendedor y el impulso al crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo radica en la ejecución efectiva y simultánea de las estrategias propuestas. La creación de un fondo de microcréditos brinda el capital necesario, los programas de formación proporcionan conocimientos esenciales, la mejora de la infraestructura de transporte y almacenamiento facilita la distribución eficiente, y la plataforma de comercialización en línea amplía el alcance del mercado. La convergencia de estas estrategias promoverá un ecosistema emprendedor sostenible y contribuirá significativamente al crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo.

## 5.2 Recomendaciones

- Para optimizar esta relación positiva, es imperativo establecer una red de apoyo integral. La colaboración entre instituciones gubernamentales, y el sector privado puede facilitar programas de subsidios y acceso a créditos, al tiempo que la mejora de la educación y capacitación técnica fortalecerá las habilidades empresariales. Inversiones en infraestructura y conectividad, junto con la promoción de prácticas sostenibles, consolidarán el impacto positivo del emprendimiento en Chambo, creando un entorno propicio para el crecimiento económico sostenible y equitativo en las familias campesinas.
- Implementar estrategias integrales que aborden estos factores clave para mejorar las oportunidades de éxito de los emprendimientos en el cantón Chambo. Esto podría incluir la creación de programas de capacitación específicos para emprendedores rurales, el fortalecimiento de la infraestructura financiera local y la promoción de asociaciones público-privadas para facilitar el acceso a mercados más amplios. Además, se sugiere que las autoridades locales trabajen en colaboración con organizaciones no gubernamentales y empresas privadas para establecer un ecosistema de apoyo sólido que fomente el crecimiento económico sostenible en las familias campesinas. En última instancia, estas medidas podrían contribuir significativamente al desarrollo económico y mejorar la calidad de vida en el cantón Chambo.
- La implementación de un fondo de microcréditos permitiría a las familias campesinas en el cantón Chambo acceder a los recursos financieros necesarios para iniciar o expandir sus emprendimientos. Esto facilitaría el desarrollo de pequeños negocios agrícolas y no agrícolas, generando un impacto directo en el crecimiento económico local. Además, este enfoque financiero proporcionaría a las familias la flexibilidad y autonomía para decidir sobre el tipo de emprendimiento que mejor se adapta a sus habilidades y recursos.

## CAPÍTULO VI

### 6. PROPUESTA

#### 6.1 Tema

El emprendimiento y el crecimiento económico de las familias campesinas del cantón Chambo, provincia de Chimborazo.

#### 6.2 Objetivo

Diseñar estrategias para mejorar el entorno emprendedor y fomentar el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo.

#### 6.3 Diagnóstico del Entorno Emprendedor en el Cantón Chambo

Aspecto	Situación Actual	Desafíos Identificados
Acceso a Recursos	Limitado acceso a capital y tecnología	Falta de financiamiento y equipamiento
Capacitación Empresarial	Escasa formación en habilidades empresariales	Necesidad de capacitación y desarrollo de habilidades
Infraestructura	Deficiente infraestructura básica	Dificulta el transporte y la comercialización
Mercado Local	Limitada diversificación y acceso al mercado	Falta de canales de distribución eficientes

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

#### 6.4 Estrategias para Mejorar el Entorno Emprendedor

Área de Mejora	Estrategias Propuestas	Recursos Necesarios	Responsable
Acceso a Recursos	Establecer un fondo de microcréditos	Fondos, colaboración con instituciones financieras	Gobierno local, ONGs

Capacitación Empresarial	Implementar programas de formación	Expertos en negocios, facilitadores de talleres	Instituciones educativas, ONGs
Infraestructura	Mejorar la infraestructura de transporte y almacenamiento	Inversión en infraestructura, colaboración público-privada	Gobierno local, sector privado
Mercado Local	Crear una plataforma de comercialización en línea	Desarrollo de plataforma, promoción y marketing	Asociaciones empresariales, Gobierno local

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

### 6.5 Medición del Impacto y Ajuste de Estrategias

<b>Indicador de ÉXITO</b>	<b>Métodos de Evaluación</b>	<b>Frecuencia de Evaluación</b>
Crecimiento Económico	Aumento en ingresos familiares, desarrollo de nuevos negocios	Anualmente
Acceso a Recursos	Número de emprendimientos respaldados por microcréditos	Semestralmente
Capacitación Empresarial	Participación y satisfacción en programas de formación	Trimestralmente
Infraestructura	Mejora en la infraestructura de transporte y almacenamiento	Anualmente
Mercado Local	Incremento en las ventas a través de la plataforma en línea	Mensualmente

**Elaborado por:** Erika Casigña y Janneth Lalón

## BIBLIOGRAFÍA

- Barragán, M., & Ayaviri, V. (2017). Innovación y Emprendimiento, y su relación con el Desarrollo Local del Pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Información Tecnológica.*, 28(6), 71-80. <https://www.scielo.cl/pdf/infotec/v28n6/art09.pdf>
- Jurado Rojas, Y. (2009). *Metodología de la investigación: en busca de la verdad.* (Vol. 2). Esfinge México. [https://books.google.com.ec/books/about/Metodolog%C3%ADa\\_de\\_la\\_investigaci%C3%B3n.html?id=Y2\\_ptgAACAAJ&redir\\_esc=y](https://books.google.com.ec/books/about/Metodolog%C3%ADa_de_la_investigaci%C3%B3n.html?id=Y2_ptgAACAAJ&redir_esc=y)
- Acs, Z. (2001). Entrepreneurship, globalisation and public policy. *Journal of International Management*(7), 235-251.
- Aguirre Quezada , J. C., & Flores Muñoz, M. C. (2018). El emprendimiento en Latinoamérica. Un impacto diferenciable para el crecimiento económico entre países de la región. *Revista Espacios.*, 39(32), 2. <https://ww.revistaespacios.com/a18v39n32/a18v39n32p02.pdf>
- Alcalá, U. d. (2014). Determinantes de la actividad Emprendedora. <https://ebuah.uah.es/dspace/bitstream/handle/10017/6598/2.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Alcaraz Rodríguez, R. (2011). El emprendedor de éxito. Cuarta edición. *Mc Graw-Hill Companies: México, D.F.* [https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO\\_GUIA\\_1\\_El\\_e\\_m\\_p\\_r\\_e\\_n\\_d\\_e\\_d\\_o\\_r\\_de\\_E\\_x\\_i\\_t\\_o.pdf](https://www.stodomingo.ute.edu.ec/content/102001-322-1-2-2-8/TEXTO_GUIA_1_El_e_m_p_r_e_n_d_e_d_o_r_de_E_x_i_t_o.pdf)
- Almodóvar González, D. M. (2016). Actividad Emprendedora y Crecimiento Económico. [Tesis de Doctorado, Universidad de Extremadura]. [https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/3764/1/TDUEX\\_2016\\_Almodovar\\_Gonzalez.pdf](https://dehesa.unex.es/bitstream/10662/3764/1/TDUEX_2016_Almodovar_Gonzalez.pdf)
- Alvarez Toala, J. L., Barreto Macías, G. L., & Granoble Chancay, P. E. (2021). Emprendimientos por necesidad. Un análisis a su competitividad en las MIPYMES ecuatorianas. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 6(3), 1647-1663.
- Alvarez, B. G. (2021). Emprendimientos por necesidad. Un análisis a su competitividad en las MIPYMES ecuatorianas. *Polo del Conocimiento*, 1651, 1652, 1653, 1654 .



- Audretsch, D. B. (2009). The Entrepreneurial Society. *The Journal of Technology Transfer*, 3, 245-254.
- Avila Angulo, E. (2021). La evolución del concepto Emprendimiento y su relación con la innovación y el conocimiento. *Investigación y Negocios*, 14(23). <http://www.scielo.org.bo/pdf/riyn/v14n23/2521-2737-riyn-14-23-32.pdf>
- Blanchflower, D., Oswald, A., & Stulzar, A. (2001). Latent entrepreneurship across Nations. *European Economic Review*, 45(4-6), 680-691.
- Block, J., Thurik, R., & Zhou, H. (2013). What turns knowledge into innovative products?. The role of entrepreneurship and knowledge spillovers. *Journal of Evolutionary Economics*, 23(4), 693-718. <https://doi.org/10.1007/s00191-012-0265-5>
- Bóveda, J., Oviedo, A., & Luba, A. (2015). Manual de Emprendedorismo. Proyecto Incunaja JICA, Agencia de Cooperación Internacional de Japón. [https://www.jica.go.jp/Resource/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info\\_11\\_01.pdf](https://www.jica.go.jp/Resource/paraguay/espanol/office/others/c8h0vm0000ad5gke-att/info_11_01.pdf)
- Brue, S., & Grant, R. (2009). Historia del pensamiento económico. *Traducido por Guadalupe Meza Staines. México D. F.: Cengage Learning.*
- Cabrera Coenes, R. (2018). Del emprendurismo a partir de la Escuela Austriaca de Economía. *Revista Científica OMNES de la Universidad del Paraguay*, 1(2).
- Cameron, R., & Larry, N. (2014). Historia económica mundial. Desde el Paleolítico.
- Castillo Bautista, R. (2009). La hipótesis en investigación,. *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. <http://www.paginaspersonales.unam.mx/files/249/hipotesis.pdf>
- Castillo Martin, P. (2011). Política Económica: Crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 3, 1-12.
- Castro, A., García, M., & Adame, M. (2015). Hacia una comprensión de los conceptos de emprendedores y empresarios. *Suma de negocios*. 6(13), 98-107.
- Chambo, G. A. (2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Chambo 2019-2023*.
- Chambo., G. A. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chambo 2014-2019*.
- Cherukara, J., & Manalel, J. (2011). Evolución de las teorías del Emprendimiento a través de diferentes escuelas de pensamiento. *En la Novena Conferencia Bienal sobre Emprendimiento en EDI, Ahmedabad.*

- Chimborazo, G. A. (2020). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2020-2023*.  
<https://chimborazo.gob.ec/principal/wp-content/uploads/2022/06/PDOT.pdf>
- Coraggio, J. L. (2006). Sobre la sostenibilidad de los emprendimientos mercantiles de la economía social y solidaria. *Cuadernos del CENDES*, 23(61), 39-67.
- Coronel Aizaga, A. A., & Ortega Cruz, M. O. (2019). Perspectivas del emprendimiento en el Ecuador, sus dificultades y la informalidad. *YACHANA Revista Científica*, 8(3), 34-40. <http://revistas.ulvr.edu.ec/index.php/yachana/article/view/606/350>
- Díaz, N. (2017). *Técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa*. Universidad Autónoma del Estado de México.
- Dini, M., & Stumpo, G. (2020). *MIPYMES en América Latina. Un frágil desempeño y nuevos desafíos para las políticas de fomento*. CEPAL. Obtenido de <https://hdl.handle.net/11362/44148>
- Enríquez, I. (2016). Las teorías del crecimiento económico: notas críticas para incursionar en un debate inconcluso. *LAJED* 25, 73-125.
- Espinoza, A., & Muñoz, R. (2017). *Fundamentos avanzados para la política económica*. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Cuenca.
- Espinoza, M., & Gallegos, M. (2020). El emprendimiento en Ecuador: una revisión bibliográfica de su actual situación.
- Farayibi, A. (2015). Entrepreneurship as a Driver of Economic Growth: Evidence from Enterprise Development in Nigeria. *SSRN Electronic Journal*.  
<https://doi.org/10.2139/ssrn.2852865>
- FARO. (2019). *Fundación para el Avance para las Reformas y las Oportunidades. Emprendimiento: ¿Es el crédito un catalizador del emprendimiento? Retos y recomendaciones en Ecuador*, Quito: Grupo FARO.
- Fayyaz, A., Mian, S., & Khan, J. (2009). State of entrepreneurship and globalisation in Pakistan. *International Journal of Business and Globalisation*, 3(3), 271.  
<https://doi.org/10.1504/IJBG.2009.023499>
- Formichella, M. (2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. *Buenos Aires, Argentina*.
- Franco González, H., & Ramírez Hassan, A. (2016). El modelo Harrod- Domar: implicaciones teóricas y empíricas. *Ecos de economía*, 21, 127-151.
- Fraumeni, B. (2017). Goss Domestic Product: Are other measures needed? GDP summarizes only one aspect of a contry's condition; other measures in addition to GDP would be valuable. 10.15185/izawol.36.

- GAD Municipal Chambo. (2018-2023). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Chambo*.
- Gaviria Ríos, M. (2007). El crecimiento endógeno a partir de las externalidades del capital humano. *Cuadernos de economía*(46), 51-73.
- Gerald Destinobles, A. (2007). Introducción a los modelos de crecimiento económico exógeno y endógeno. *Eumed net*, 55-68.
- Gómez Mejía, A. (2011). Liberalización económica y crecimiento económico. Modelo Logit Multinomial aplicado a la metodología de “Doing Business”. *Entramado*, 7(1), 32-49. <https://www.redalyc.org/pdf/2654/265420116003.pdf>
- Gómez, L. (2012). Teorías del Emprendimiento. <https://skat.ihmc.us/rid=1ND33J9TM-1VKK478-472N/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf>
- González Milán, D. J., Ávila Arce, A., & Ríos Luna, E. A. (2016). Posibilidades de crecimiento y éxito microempresarial: un análisis a través de modelos LOGIT. *Ra Ximhai*, 12(4), 197-209. <https://www.redalyc.org/pdf/461/46146927012.pdf>
- González, E., Ramírez, G., Serdán, K., Morales, C., & Sacffy, J. (2022). Las Microempresas como entes generadores de empleo en el Ecuador. *Digital Publisher*, 7(3), 86-95.
- Grebel, T. (2007). Neo-Schumpeterian perspectives in entrepreneurship research. en H. Hanusch y A. Pyks (eds). *Elgar comparion to neo-Schumpeterian economics*, págs. 147-158, Cheltenham, UK: Edgar Elgar.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. D. (2014). *Metodología de la Investigación*. Sexta Edición. McGRAW-HILL.
- Hernández, F., & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. (Quinta Edición). México D.F, México: McGraw-Hill.
- Hernández, F., & Baptista, P. (2010). Metodología de la Investigación. Quinta Edición. México D.F, México: McGraw-Hill.
- Hernández, F., Cuatepotzo, J., & Flores, N. (2019). Tipos de emprendedores. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*, 14, 41-42. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/4028/6280>
- Herruzo, E., Hernández, B., Cardella, M., & García, J. (2019). Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos. *Editorial Dykinson: Madrid*.
- Hidalgo Arteaga, J. A., & Orozco Santos, C. H. (2020). El impacto de los Emprendimientos en el Desarrollo Microempresarial del Cantón Chone. *Polo del Conocimiento*, 5(8), 376-392.

- Hidalgo, G., Kamiya, M., & Reyes, M. (2014). Emprendimientos dinámicos en América Latina. Avances en prácticas y políticas. *Corporación Andina de Fomento*.
- INEC. (2022). Instituto Nacional de Estadísticas y Censos . *Registro Estadístico de Empresas REEM*.
- Jávita Pesantez, M. (2017). Emprendimiento e innovación una oportunidad en el Ecuador. *Universidad Veracruzana*.  
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2018/03/18CA201702.pdf>
- Jiménez, F. (2014). Crecimiento económico: enfoques y modelos. *Artículo de Investigación Científica*.
- King, J. E. (2009). Historia de la economía poskeynesiana desde 1936. 24.
- Lasio, V., Amaya, A., Zambrano, J., & Ordeñana, X. (2020). Global Entrepreneurship Monitor Ecuador 2019/2020. *ESPAE: Guayaquil, Ecuador*.
- León Serrano, L. A. (2020). Economía Popular y Solidaria en el emprendimiento y su impacto económico. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación.*, 2(2), 110-117.
- León, L., Aguilar Bazarán, B. J., & Bazarán Rueda, J. J. (2023). Emprendimientos en migrantes venezolanos como alternativa de supervivencia: Entrepreneurship in Venezuelan migrants as an alternative for survival. *Espíritu Emprendedor TES.*, 7(1), 75-94.
- Liñán, F., Rodríguez, J., & Rueda, J. (2011). Factors affecting entrepreneurial intention levels: A role for education. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 7(20), 195-218. <https://doi.org/10.1007/s11365-010-0154-z>
- LOEPS. (2014). Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario.
- Márquez, L., Cuétara, L., Cartay, R., & Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 233-253.
- Mart, G. (2011). Crecimiento económico. Artículos de investigación científica. *Artículos de investigación científica*, 39-56.
- Martínez Fierro, S., Biedma Ferrer, J., & Ruiz Navarro, J. (2015). Las condiciones del entorno emprendedor y el desarrollo económico: un análisis de los países GEM. *Revista de Economía Mundial*(41), 181-212.
- Meneses, J. (2016). *El cuestionario*. *Universitat Oberta de Catalunya*. Obtenido de <https://femrecerca.cat/meneses/publication/cuestionario/cuestionario.pdf>

- Meza, T., Terranova, J., & Meza, J. (2018). Las capacidades organizacionales como factor de éxito en el emprendimiento social de la parroquia Salinas de Guaranda Ecuador. *Universidad Ciencia y Tecnología.*, 22(89).
- Ministerio de Asuntos Extranjeros, U. E. (2022). Economía general y economía del sector público. <https://www.exteriores.gob.es/es/Ministerio/EscuelaDiplomatica/Documents/TemarioOposicion/GRUPO%20III.pdf>
- Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Economía industrial*(383), 23-30.
- Mintino, M. (2010). El Emprendimiento y el Crecimiento Económico de las Naciones. *Department of Strategy and Entrepreneurship.*
- Morán Molina, G., Vega Jaramillo, F., & Mora Coello, R. (2018). Análisis de la relación entre el ingreso familiar mensual y el costo de la canasta básica en el Ecuador. Periodo 1982-2017. *Revista Espacios*, 39(47). <https://www.revistaespacios.com/a18v39n47/>
- Moreira., M., Bajaña., I., Pico., B., Guerrero., G., & Villarroel., J. (2018). Factores que Influyen en el Emprendimiento y su Incidencia en el Desarrollo Económico del Ecuador. *Revista Ciencias Sociales y Económicas.*, 2(1), 27-32.
- Mullo Parco, A. O. (2022). Los emprendimientos como alternativa de desarrollo local en el cantón Guamote, provincia de Chimborazo. *Master's thesis, Universidad Ncional de Chimborazo.*
- Murillo Pérez, L. M. (2022). El emprendimiento social como motor de desarrollo sostenible: propuesta de un modelo para fortalecer la gestión del impacto social en los grupos de interés. *Tesis de Doctorado, Universidad Politécnica de Valencia.*
- Orozco, M. (2020). Emprender en tiempos de covid-19. *Diario El Comercio.* <https://www.elcomercio.com/blogs/economia-de-a-pie/opinionmonica-orozco-emprender-covid19.html>
- Parra Olivares, J. (2002). Análisis exploratorio y análisis confirmatorio de datos. *Espacio Abierto*, 11(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/122/12211106.pdf>
- Parra, T., Elenes, J., & Jiménez, A. (2005). Análisis Kaldoriano del crecimiento económico en el noroeste de México 1990-2010. *Revista Iberoamericana de Ciencias*, 2343-2501.
- Pérez Díaz, L. E. (2014). Currículo y emprendimiento: experiencias en perspectiva. *Ediciones Unisalle.*

- Petronela, A. (2012). Concepts of Economic Growth and Development. Challenges of Crisis and of knowledge. *Romanian Academy Branch of Iasi, ROMANIA 15*, 66-71.
- Pilla Moreta, R. (2018). El gasto público y su incidencia en el crecimiento económico del Ecuador durante el período 1980–2015 (Tesis de licenciatura, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera Economía).
- Primicias. (2024). Tres formas para financiar su negocio propio en 2023. *Economía*. <https://www.primicias.ec/noticias/economia/negocio-propio-financiamiento-opciones-ecuador/>
- Quispe Fernández, G. M., Ayaviri Nina, V. D., & De la Cruz Fernández, G. M. (2017). Iniciativa del emprendimiento en los entornos rurales: un estudio de los factores culturales. *Revista Venezolana de Gerencia*, 22(78), 191-209. <https://produccioncientificaluz.org/index.php/rvg/article/view/22874/22795>
- Ramírez Guevara, A. A. (2020). Factores que limitan el emprendimiento en América Latina. *Universidad Autónoma de Nueva León*.
- Rodríguez Guevara, D. E., & González Uribe, G. J. (2019). Principios de Econometría. *Fondo Editorial ITM*. <https://corladancash.com/wp-content/uploads/2019/03/Principios-de-Econometr%C3%ADa.pdf>
- Salazar, F., González, J., Sánchez, P., & Sanmartin, J. (2019). Emprendimientos e innovación: agentes potenciadores de la empresa familiar. *Revista de Ciencias Sociales, Humanas e Engenharias*, 4(2).
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos epistémicos de la investigación cualitativa y cuantitativa: Consensos y disensos. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 13(1), 102-122.
- Sánchez Rodríguez, S., Salvador Hernández, C., & Jiménez García, M. (2016). Análisis de la percepción sobre iniciativa empresarial y el espíritu emprendedor en estudiantes de un tecnológico federal. *Acta Universitaria*, 26(6), 70-82. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=41649084009>
- Sánchez Vazquez, M., Blas Laitte, H., & Tujague, M. P. (2010). El análisis descriptivo como recurso necesario en Ciencias Sociales y Humanas. *Fundamentos en Humanidades*, 1(22), 103-116. <https://www.redalyc.org/pdf/184/18419812007.pdf>
- Sánchez, A., & Cantú, H. (2003). El plan de negocios del emprendedor. *McGraw-Hill: México*.
- Schumpeter, J. (1934). The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business Cycle. *Harvard University Press*.

- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. *Academy of Management. The Academy of Management Review*, 217-226.
- Telégrafo, E. (2024). *Ecuador, un país de emprendimiento*.  
<https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/editoriales/1/ecuador-emprendimiento-guayaquil>
- Tene Fernández, E. (2020). Principales teorías del crecimiento económico. . *Universidad Técnica Particular de Loja*, 1-12.
- Terán, E., & Guerrero, A. (2020). Teorías de emprendimiento: revisión crítica de la literatura y sugerencia para futuras investigaciones. *Revista Espacios*, 41(7).  
<https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p07.pdf>
- Valencia Cruzaty., L. (2017). Emprendimiento en Ecuador. Estudio de Caso: Provincia de Santa Elena. *Revista Killkana Sociales.*, 1(2), 27-32.
- Valenzuela Klagges, I., Valenzuela Klagges, B., & Irarrazaval, J. (2018). Desarrollo Emprendedor Latinoamericano y sus Determinantes: Evidencias y Desafíos. *Revista Pilquen*, 21(3), 55-63. <http://www.scielo.org.ar/pdf/spilquen/v21n3/v21n3a06.pdf>
- Vargas Ramírez, P. L., Zúñiga González, M. G., & Mullo Tene, M. F. (2020). Emprendimiento y su relación con el desarrollo económico y local en el Ecuador. *Polo del Conocimiento.*, 5(10), 242-258.
- Vargas Valdiviezo, M., & Uttermann Gallardo, R. (2020). Emprendimiento: factores esenciales para su constitución. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29063559024>
- Vélez Romero, X., & Ortiz Restrepo, S. (2016). Emprendimiento e innovación: una aproximación teórica. *Ciencias económicas y empresariales.*, 2(4), 346-369.
- Verheul, I. (2001). An Eclectic Theory of entrepreneurship», Timbergen Institute Discussion Paper, TI2001-030/3.
- Vizueta Tomalá, V. H. (2020). Los factores que afectan a los emprendimientos en el Ecuador. *INNOVA*, 5(3.2), 122-123.
- Zamora Boza, C. S. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios.*, 39(7), 15.  
<https://w.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.pdf>
- Zamora Boza., C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. *Revista Espacios.*, 39(7).  
<https://www.revistaespacios.com/a18v39n07/a18v39n07p15.p>

## ANEXOS

### Bloque 0: Bloque de inicio

A continuación, se muestra los datos generados en el paso cero de la estimación del modelo econométrico.

**Tabla 1.** *Historial de iteraciones.*

Iteración	-2 log de la verosimilitud	Coefficientes Constante
1	113,262	1,755
2	98,874	2,440
<b>Paso 0</b> 3	97,782	2,696
4	97,769	2,728
5	97,769	2,728

a. En el modelo se incluye una constante.

b. -2 log de la verosimilitud inicial: 97,769

c. La estimación ha finalizado en el número de iteración 5 porque las estimaciones de los parámetros han cambiado en menos de ,001

**Tabla 2.** *Variables en la ecuación.*

	B	E.T.	Wald	gl	Sig.	Exp(B)
<b>Paso 0</b> Constante	2,728	,286	90,837	1	,000	15,308

*Nota.* Obtenido del programa SPSS

En el bloque 0 se introduce únicamente la constante obteniéndose así un valor de 2,728, siendo esta significativa, el logaritmo de verosimilitud decrece hasta llegar a 97,769, punto en donde el modelo se ajusta bien a los datos, siendo así la estimación ha terminado en el número de iteración 5 porque las estimaciones del parámetro han cambiado en menos de 0,001.

**Tabla 3.** *Variables que no están en la ecuación.*

	Puntuación	gl	Sig.
Numero_emprendm	,513	1	,474
Diversid_sect	1,131	1	,288
Porcetnj_escalabilid	,628	1	,428
Portj_adp_tecnológ	3,989	1	,046



Porcentj_tecnl_agricl	,089	1	,766
Niveles_innovación	1,152	1	,283
Porcetaj_empleo	28,134	1	,000
Número_pract_sostenibles	1,534	1	,215
Nivel_satisfa_emprendedor	1,640	1	,200
Estadísticos globales	42,400	9	,000

*Nota. Obtenido del programa SPSS*

Las variables en el bloque cero no ingresan en el modelo ya que solo toma en consideración la constante, por tanto la variable Número de Emprendimientos, Diversidad Sectores, Porcentaje Escalabilidad, Porcentaje Adopción Tecnológica, Porcentaje Tecnología Agrícola, Niveles Innovación, Porcentaje Empleo, Número Prácticas Sostenibles y Nivel Satisfacción Emprendedor, quedan fuera de la ecuación, sin embargo, en la columna de la significancia se puede observar variables que poseen una significancia menor a 0,05 que probablemente entrarían en el modelo.

### **Bloque 1: Método: Por pasos hacia adelante**

A continuación, se muestra parte de los resultados obtenidos en el Bloque uno:

**Tabla 4.** Tabla de contingencias para la prueba de Hosmer y Lemeshow.

	Emprendim_crecimt = No		Emprendim_crecimt = SI		Total
	Observado	Esperado	Observado	Esperado	
7		9,110	24	21,890	31
6		1,785	19	23,215	25
0		2,104	156	153,896	156
6		7,087	9	7,913	15
1		1,723	12	11,277	13
5		2,153	16	18,847	21
1		,153	6	6,847	7
0		1,838	128	126,162	128
0		,047	28	27,953	28
7		8,282	16	14,718	23
5		3,076	16	17,924	21
1		,156	5	5,844	6
0		1,371	73	71,629	73
0		,076	32	31,924	32
0		,029	15	14,971	15
0		,007	27	26,993	27
0		,002	15	14,998	15

*Nota. Obtenido del programa SPSS*

La prueba de Hosmer-Lemeshow es una prueba para evaluar la bondad de ajuste de un modelo de regresión logística. Por tanto, se puede observar en la tabla que la bondad de ajuste ha resultado medianamente buena ya que los valores esperados y observados son similares.

**Tabla 5.** Variables que no están en la ecuación.

		<b>Puntuación</b>	<b>G1</b>	<b>Sig.</b>	
<b>Paso 1</b>	<b>Variables</b>	Número_emprendm	5,157	1	,023
		Diversid_sect	3,913	1	,048
		Porcetnj_escalabilid	,274	1	,600
		Portj_adp_tecnológ	4,609	1	,032
		Porcentj_tecnol_agricl	,058	1	,809
		Niveles_innovación	,768	1	,381
		Número_pract_sostenibles	,408	1	,523
		Nivel_satisfa_emprendedor	,195	1	,659
	<b>Estadísticos globales</b>	17,542	8	,025	
<b>Paso 2</b>	<b>Variables</b>	Diversid_sect	2,008	1	,156
		Porcetnj_escalabilid	1,585	1	,208
		Portj_adp_tecnológ	5,463	1	,019
		Porcentj_tecnol_agricl	,176	1	,675
		Niveles_innovación	,393	1	,531
		Número_pract_sostenibles	,175	1	,676
		Nivel_satisfa_emprendedor	,056	1	,812
			<b>Estadísticos globales</b>	18,050	7
<b>Paso 3</b>	<b>Variables</b>	Diversid_sect	1,448	1	,229
		Porcetnj_escalabilid	3,615	1	,057
		Porcentj_tecnol_agricl	1,742	1	,187
		Niveles_innovación	,018	1	,894
		Número_pract_sostenibles	,038	1	,845
		Nivel_satisfa_emprendedor	,241	1	,623
			<b>Estadísticos globales</b>	11,142	6

*Nota.* Obtenido del programa SPSS

Finalmente se tiene la tabla que abarca las variables que no ingresaron en la ecuación, se puede observar que cada una de las variables sobrepasan el nivel de significancia de 0,05, entre ellas están: la Diversificación del Sector, el Porcentaje de Escalabilidad, Porcentaje de Tecnología Agrícola, Niveles de Innovación, Número de Prácticas Sostenibles y Niveles de Satisfacción de Emprendedor.

### Anexo1: Matriz de consistencia

Formulación del Problema	Objetivo General	Hipótesis General
<p>¿Cómo influye el emprendimiento en el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo provincia de Chimborazo?</p>	<p>Determinar la influencia del emprendimiento en el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo, provincia de Chimborazo.</p>	<p>Los emprendimientos influyen en el crecimiento económico de las familias campesinas del cantón Chambo.</p>
Problemas Derivados	Objetivos Específicos	Hipótesis Especificas
<p>¿Será posible Identificar la relación entre el nivel de emprendimiento y el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo?</p> <p>¿Comprender como los factores clave influyen en el éxito de los emprendimientos y su impacto en el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo?</p> <p>¿Cuáles son las estrategias para mejorar el entorno emprendedor y fomentar el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificar la relación entre el nivel de emprendimiento y el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo.</li> <li>• Investigar los factores clave que influyen en el éxito de los emprendimientos y su impacto en el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo.</li> <li>• Diseñar estrategias para mejorar el entorno emprendedor y fomentar el crecimiento económico de las familias campesinas en el cantón Chambo.</li> </ul>	

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Casigña, E. & Lalón, J. (2023)

## Anexo 2: Variable dependiente – Crecimiento Económico

VARIABLE DEPENDIENTE: CRECIMIENTO ECONÓMICO			
Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos
<p>Cuando se habla de crecimiento de la economía, generalmente se hace referencia al aumento de la capacidad de producción de bienes y servicios. Éste se relaciona con la ampliación de las actividades generadoras de trabajo productivo mediante el acceso a recursos con el fin de incrementar los ingresos familiares y contribuir al desarrollo de un país (Pilla Moreta, 2018)</p>	Capacidad de producción	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Porcentaje de participación</li> <li>• Nivel de eficiencia.</li> <li>• Nivel de Productividad.</li> </ul>	<p><b>Técnica</b> Encuesta</p>
	Acceso a recursos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de inversión.</li> <li>• Porcentaje de familias que han accedido a créditos.</li> <li>• Porcentaje de disponibilidad de tecnología.</li> </ul>	
	Ingresos Familiares	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de fuentes de ingresos.</li> <li>• Nivel de ingreso familiar mensual.</li> <li>• Nivel de gasto mensual familiar.</li> </ul>	

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Casigña, E. & Lalón, J. (2023)

### Anexo 3: Variable independiente – Emprendimiento

Conceptualización	Categorías	Indicadores	Técnicas e instrumentos
El emprendimiento consiste en fomentar la innovación y tecnología, en el cual los emprendedores deben tener iniciativas empresariales con el fin de encontrar fuentes de oportunidades existentes en el mercado para evaluarlas y explotarlas de forma eficiente (Shane & Venkataraman, 2000). Así generar un impacto social y ambiental que permita el desarrollo y crecimiento económico de la región (Audretsch, 2009).	Iniciativas Empresariales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Número de Emprendimientos.</li> <li>Número de diversidad de Sectores.</li> <li>Porcentaje de escalabilidad.</li> </ul>	<b>Técnica</b> Encuesta
	Innovación y Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> <li>Porcentaje de adopción Tecnológica.</li> <li>Porcentaje de familias campesinas que utilizan tecnologías agrícolas modernas.</li> <li>Niveles de Innovación.</li> </ul>	<b>Instrumento</b> Cuestionario
	Impacto social y ambiental	<ul style="list-style-type: none"> <li>Porcentaje de generación de empleo Local.</li> <li>Número de prácticas sostenibles.</li> <li>Nivel de satisfacción del emprendedor.</li> </ul>	

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Casigña, E. & Lalón, J. (2023)

### Anexo 4: Cronograma de investigación

N <sup>o</sup>	ACTIVIDADES	MES1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				% AVANCE ESPERADO	OBSERVACIONES	
		1 S	2 S	3 S	4 S	1 S	2 S	3 S	4 S	1 S	2 S	3 S	4 S	1 S	2 S	3 S	4 S	1 S	2 S	3 S	4 S			
1	Presentación de tema de investigación																					10%		
2	Primer Tutoría																						5%	
5	Cumplimiento de objetivos/ Marco Teórico																						5%	
6	Metodología																						5%	
7	Revisión del perfil de la investigación aprobado																						5%	
8	Segunda Tutoría																						10%	
9	Revisión del desarrollo del trabajo de investigación																						10%	
9	Resultados y discusión																						5%	
10	Conclusiones y recomendaciones																						5%	
11	Referencias bibliográficas																						10%	
12	Tercer Tutoría																						10%	
13	Revisión del informe final del trabajo de investigación																						10%	
	<b>TOTAL</b>																						100%	

Fuente: Información Propia

Elaborado Por: Casigña, E. & Lalón, J. (2023)

**Anexo 5: matriz de variables e indicadores**

<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>CRECIMIENTO ECONÓMICO</b>	<b>N.º DE LA PREGUNTA</b>	<b>PREGUNTA ESTALECIDA</b>	<b>TECNICA</b>
<b>Capacidad de producción</b>	Porcentaje de participación	Pregunta 1	¿Cuál es el porcentaje de participación de su emprendimiento en el mercado local?	Encuesta
	Nivel de eficiencia.	Pregunta 2	En su opinión, ¿cómo calificaría el nivel de eficiencia operativa de su emprendimiento?	Encuesta
	Nivel de eficiencia.	Pregunta 3	¿Cómo ha evolucionado el nivel de productividad de su emprendimiento en los últimos años?	Encuesta
<b>Acceso a recursos</b>	Nivel de inversión.	Pregunta 4	¿Cuál es el nivel de inversión actual en su emprendimiento en comparación con el año pasado?	Encuesta
	• Porcentaje de familias que han accedido a créditos.	Pregunta 5	¿Qué porcentaje de familias en su comunidad participante ha accedido a créditos para emprendimientos?	Encuesta
	Porcentaje de disponibilidad de tecnología.	Pregunta 6	¿Cómo calificaría la disponibilidad de tecnología en su emprendimiento?	Encuesta
<b>Ingresos familiares</b>	Número de fuentes de ingresos.	Pregunta 7	¿Cuántas fuentes de ingresos tiene su familia actualmente?	Encuesta
	Nivel de ingreso familiar mensual.	Pregunta 8	¿Cómo calificaría el nivel del ingreso familiar que genera su emprendimiento?	Encuesta

	Nivel de gasto mensual familiar.	Pregunta 9	¿Cómo calificaría el nivel de gasto mensual de su familia en comparación con sus ingresos?	Encuesta
--	----------------------------------	------------	--	----------

Fuente: Información Propia

Elaborado Por: Casigña, E. & Lalón, J. (2024)

VARIABLE INDEPENDIENTE	EMPRENDIMIENTO	N.º DE LA PREGUNTA	PREGUNTA ESTALECIDA	TECNICA
<b>Iniciativas Empresariales</b>	Número de Emprendimientos	Pregunta 1	¿Cuántos emprendimientos tiene actualmente las áreas de agropecuaria, ladrilleras y centros turísticos en el Cantón Chambo?	Encuesta
	Número de diversidad de Sectores.	Pregunta 2	¿En cuántos sectores diferentes del Cantón Chambo opera su emprendimiento?	Encuesta
	Porcentaje de escalabilidad.	Pregunta 3	En su opinión, ¿cuál es el potencial de escalabilidad de sus emprendimientos	Encuesta
<b>Innovación y Tecnología</b>	Porcentaje de adopción Tecnológica.	Pregunta 4	¿Qué porcentaje de tecnología moderna ha adoptado en sus emprendimientos?	Encuesta
	Porcentaje de familias campesinas que utilizan tecnologías agrícolas modernas	Pregunta 5	¿Qué porcentaje de familias campesinas en su comunidad utiliza tecnologías agrícolas modernas?	Encuesta
	Niveles de Innovación.	Pregunta 6	En su opinión, ¿en qué medida sus	Encuesta



			empresarios son innovadores?	
<b>Impacto social y ambiental</b>	Porcentaje de generación de empleo Local	Pregunta 7	¿Qué porcentaje de empleo generado por sus emprendimientos beneficia a la comunidad local?	Encuesta
	Número de prácticas sostenibles.	Pregunta 8	¿Cómo calificaría el nivel del ingreso familiar que genera su emprendimiento?	Encuesta
	Nivel de satisfacción del emprendedor	Pregunta 9	¿Cuántas prácticas sostenibles ha implementado en sus emprendimientos?	Encuesta

**Fuente:** Información Propia

**Elaborado Por:** Casigña, E. & Lalón, J. (2024)

## Anexo 6: Cuestionario de encuesta



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**  
**CUESTIONARIO**

El presente cuestionario ha sido elaborado con fines académicos la misma está dirigida al Cantón Chambo provincia de Chimborazo para después ser presentada como investigación a la Universidad Nacional de Chimborazo.

**Instrucciones:** Elija la opción correcta según su criterio, sea lo más sincero posible al llenar la encuesta.

1. Género

- a) Masculino
- b) Femenino

2. Edad

- a) 18-28
- b) 29-39
- c) 40-50
- d) 51-61
- e) 62-72

3. Nivel de instrucción

- a) Ninguno
- b) Primaria
- c) Secundaria
- d) Bachillerato/Técnico
- e) Universidad

4. ¿En qué sector opera su emprendimiento?

- a) Agropecuaria
- b) Ladrillera
- c) Centro turístico

5. ¿Cómo calificaría el nivel del ingreso familiar que genera su emprendimiento?

- a) Menos de \$200,00
- b) \$201,00 - \$400,00
- c) \$401,00 - \$600,00

- d) \$601,00 - \$999,00
  - e) Más de \$1.000,00
6. ¿Cómo calificaría el nivel de gasto mensual de su familia en comparación con sus ingresos?
- a) Menos de \$200,00
  - b) \$201,00 - \$400,00
  - c) \$401,00 - \$600,00
  - d) Más de \$700,00
7. ¿Cuál es el porcentaje de participación de su emprendimiento en el mercado local?
- a) Menos del 20%
  - b) 20-40%
  - c) 41-60%
  - d) 61-80%
  - e) Más del 80%
8. En su opinión, ¿cómo calificaría el nivel de eficiencia operativa de su emprendimiento?
- a) Muy eficiente
  - b) Eficiente
  - c) Regular
  - d) Ineficiente
  - e) Muy ineficiente
9. ¿Cómo ha evolucionado el nivel de productividad de su emprendimiento en los últimos años?
- a) Significativamente aumentado
  - b) Moderadamente aumentado
  - c) Sin cambios
  - d) Moderadamente disminuido
  - e) Significativamente disminuido
10. ¿Cuál es el nivel de inversión actual en su emprendimiento en comparación con el año pasado?
- a) Mayor
  - b) Igual
  - c) Menor
11. ¿Qué porcentaje de familias en su comunidad participante ha accedido a créditos para emprendimientos?
- a) Menos del 20%
  - b) 20-40%
  - c) 41-60%
  - d) 61-80%
  - e) Más del 80%
12. ¿Cómo calificaría la disponibilidad de tecnología en su emprendimiento?
- a) Alta

- b) Moderada
  - c) Baja
13. ¿Cuántas fuentes de ingresos tiene su familia actualmente?
- a) 1
  - b) 2-3
  - c) 4-5
  - d) 6 o más
14. ¿Cuántos emprendimientos tiene actualmente las áreas de agropecuaria, ladrilleras y centros turísticos en el Cantón Chambo?
- a) 1
  - b) 2
  - c) 3
15. ¿En cuántos sectores diferentes del Cantón Chambo opera su emprendimiento?
- a) 1
  - b) 2
  - c) 3
16. En su opinión, ¿cuál es el potencial de escalabilidad de sus emprendimientos?
- a) Bajo
  - b) Moderado
  - c) Alto
17. ¿Qué porcentaje de tecnología moderna ha adoptado en sus emprendimientos?
- Menos del 20%
- a) 20-40%
  - b) 41-60%
  - c) 61-80%
  - d) Más del 80%
18. ¿Qué porcentaje de familias campesinas en su comunidad utiliza tecnologías agrícolas modernas?
- a) Menos del 20%
  - b) 20-40%
  - c) 41-60%
  - d) 61-80%
  - e) Más del 80%
19. En su opinión, ¿en qué medida sus emprendimientos son innovadores?
- a) Muy innovadores
  - b) Innovadores
  - c) Poco innovadores
  - d) No innovadores
20. ¿Qué porcentaje de empleo generado por sus emprendimientos beneficia a la comunidad local?
- a) Menos del 20%

- b) 20-40%
- c) 41-60%
- d) 61-80%
- e) Más del 80%

21. ¿Cuántas prácticas sostenibles ha implementado en sus emprendimientos?

- a) Ninguna
- b) 1-2
- c) 3-4
- d) 5 o más

22. En una escala del 1 al 5, ¿cuál es su nivel de satisfacción como emprendedor?

- a) 1 (Muy insatisfecho)
- b) 2 (Insatisfecho)
- c) 3 (Neutral)
- d) 4 (Satisfecho)
- e) 5 (Muy satisfecho)

23. Considera usted que la creación de emprendimientos contribuye al crecimiento económico del cantón.

- a) Si
- b) No

## Anexo 8: Evidencia fotográfica

