



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS
CARRERA DISEÑO GRÁFICO**

Título

**“Diseño infográfico como estrategia para difundir contenido
intercultural en medios digitales”**

**Trabajo de grado previo a la obtención del Título de Licenciatura en
Diseño Gráfico**

Autor:

Barreto Quevedo Daniela Esthefanny

Tutor:

Lic. Jorge Enrique Ibarra Loza Mgs.

Riobamba, Ecuador.2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Daniela Esthefanny Barreto Quevedo, con cédula de ciudadanía 0606251163, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: Diseño infográfico como estrategia para difundir contenido intercultural en medios digitales, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 5 de marzo del 2024



Daniela Esthefanny Barreto Quevedo

C.I: 0606251163

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Jorge Enrique Ibarra Loza catedrático adscrito a la Facultad de ciencias de la educación, humanas y tecnologías, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Diseño infográfico como estrategia para difundir contenido intercultural en medios digitales, bajo la autoría de Daniela Esthefanny Barreto Quevedo; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 5 del mes de marzo de 2024



Lic. Jorge Enrique Ibarra Loza M.C.
TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para evaluación del trabajo de investigación **“DISEÑO INOGRÁFICO COMO ESTRATEGIA PARA DIFUNDIR CONTENIDO INTERCULTURAL EN MEDIOS DIGITALES”**, presentado por **Daniela Esthefanny Barreto Quevedo**, con cédula de identidad número **0606251163**, bajo la tutoría de **Lic. Jorge Enrique Ibarra Loza. Mgs**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 05 de marzo del 2024

Mgs. Rafael Salguero

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. David Isín

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Mariela Samaniego

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **DANIELA ESTHEFANNY BARRETO QUEVEDO** con CC: **0606251163**, estudiante de la Carrera **DISEÑO GRÁFICO**, Facultad de **Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**DISEÑO INFOGRÁFICO COMO ESTRATEGIA PARA DIFUNDIR CONTENIDO INTERCULTURAL EN MEDIOS DIGITALES**", cumple con el 2 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **Original**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 11 de diciembre de 2023



Lic. Jorge Enrique Ibarra Loza Ms.C.
TUTOR

DEDICATORIA

Dedico mi tesis principalmente a Dios, por darme la fuerza necesaria para culminar esta meta, por darme salud y vida ayudándome a llegar hasta este punto y poder lograr mis objetivos.

A mis padres que han sabido formarme con buenos sentimientos, hábitos y valores, con su amor incondicional y siendo un ejemplo a seguir lo cual me ayudado a seguir adelante cumpliendo muchos de mis logros se los debo a ustedes entre los que incluyen este.

A mis hermanos por su apoyo, por estar presente en cada momento, brindarme su cariño motivándome a seguir adelante cada día.

A mi pareja por ser una guía para seguir adelante, quien siempre ha creído en mí, siempre ha estado brindándome su comprensión, cariño y amor.

A mi abuela quien me ha dado ejemplo de humildad y sacrificio enseñándome valorar todo lo que podido obtener.

A mi universidad por ayudarme a convertirme en una profesional, a los docentes por brindarme no solo conocimientos también valores y principios.

A todos ellos dedico este presente trabajo porque me han ayudado en mi formación y permitirme lograr el deseo de superación y triunfo en la vida. Gracias por su valioso e incondicional apoyo

AGRADECIMIENTO

En primer lugar, les agradezco a mi familia por su amor, dedicación y paciencia que cada día me ofrecían. Siempre me han brindado su apoyo incondicional para poder cumplir todos mis objetivos personales y académicos. Ellos son los que con su cariño me han impulsado siempre a perseguir mis metas y nunca rendirme frente a las adversidades por confiar y creer en mí.

A mis padres: Marisol y Wilson ustedes han sido siempre el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes estuvieron siempre a mi lado en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Siempre han sido mis mejores guías de vida.

A mis hermanos: Edwin, Pamela, Michelle y Domenica les agradezco por estar siempre en mi vida no sólo aportando buenas cosas, sino también por su gran apoyo en esta etapa de mi vida

A Carlos, con su cariño, confianza y apoyo personal me ha impulsado a seguir adelante. Por estar siempre a mi lado, en los días buenos y en los no tan buenos que han acompañado este camino.

A mi Abuelita Trinidad por siempre estar pendiente de mí, por haber sido un ejemplo a seguir por enseñarme a ser una buena persona.

A mi tutor Jorge Ibarra por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones no hubiera podido lograr este ansiado objetivo. Gracias por tu orientación y todos sus consejos, los llevaré grabados para siempre en mi vida profesional.

A mis docentes por compartir sus conocimientos y ayudarme en mi formación profesional. Impulsarme a ser cada día mejor y por todas las lecciones que nos transmitías. Agradezco sus esfuerzos y dedicación durante todo este tiempo, ya que, con su sabiduría, me enseñaron también a ser mejor persona.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ÍNDICE DE ANEXOS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	14
1.1 Planteamiento del problema.....	14
1.2 Justificación de la investigación	16
1.3 Formulación del problema.....	17
1.3 Objetivos	18
1.3.1 General.....	18
1.3.2 Específicos	18
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	19
2. Marco teórico.....	19
2.1 Antecedentes de investigaciones realizadas	19
2.2 Fundamentación teórica	19
2.2.1 Diseño grafico.....	19
2.2.2 La infografía en el diseño gráfico	19
2.2.3 Infografía.....	20
2.3 Interculturalidad.....	29
2.3.1 Principios de la interculturalidad	31
2.3.2 Existen tres tipos reconocibles de interculturalidad:	31
2.3.3 Características del interculturalismo	31

2.3.4 Interculturalidad en el Ecuador.....	32
2.4 Medios	32
2.4.1 Tipos de medios digitales	33
2.5 Función	34
2.6 Difusión	34
2.7 Metodología para realizar una infografía	34
CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO	38
3.1 Tipo de Investigación	38
3.2 Tipo de Investigación: Cualitativo	38
3.3 Nivel de investigación:	38
3.3.1 Descriptivo	38
3.3.2 Técnica	38
3.3.3 Instrumentos	38
CAPÍTULO IV. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN.....	39
4.1 Fichas de observación (análisis e interpretación)	39
4.2 Propuesta	45
4.2.1 Metodología.....	45
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	58
5.1 Conclusiones.....	58
5.2 Recomendaciones	58
Bibliografía.....	59
Anexos	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Importancia de la infografía.....	21
Tabla 2 Características de la infografía	21
Tabla 3 Componentes de la infografía	22
Tabla 4 Infografía para la presentación de proyectos	22
Tabla 5 Infografía publicitaria	23
Tabla 6 Infografía corporativa	24
Tabla 7 Infografía didáctica	24
Tabla 8 Infografía informativa.....	25
Tabla 9 Iconos.....	26

Tabla 10 Marca personal.....	26
Tabla 11 Tipografía.....	27
Tabla 12 Imágenes	28
Tabla 13 Gráficas.....	29
Tabla 14 Aspectos de la interculturalidad.....	31
Tabla 15 Principios de la interculturalidad	31
Tabla 16 Características del interculturalismo.....	32
Tabla 17 La función de los medios digitales	34

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Imagen principal propuesta.....	47
Ilustración 2 Imagen principal propuesta.....	47
Ilustración 3 Retícula	49
Ilustración 4 Retícula	50
Ilustración 5 Bocetaje	51
Ilustración 6 Bocetaje	52
Ilustración 7 Ilustraciones	53
Ilustración 8 Gráficas.....	54
Ilustración 9 Propuesta.....	55
Ilustración 10 Propuesta.....	56
Ilustración 11 Propuesta.....	57
Ilustración 12 Propuesta.....	57

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexó 1 Proceso de ilustración.....	130
Anexó 2 Proceso de ilustración.....	131
Anexó 3 Proceso	131
Anexó 4 Proceso	132

Anexo 5 Realización de infografía.....	132
Anexo 6 Realización de infografía.....	133
Anexo 7 Realización de infografía.....	133
Anexo 8 Realización de infografía.....	134
Anexo 9 Realización de infografía.....	134

RESUMEN

Las infografías son más que solo crear gráficos. El objetivo principal es simplificar y explicar los problemas en términos visuales, lo que ayuda a reducir su complejidad. El desarrollo continuo de las redes sociales y el consumo, el aprendizaje y el intercambio de información ha llevado el intercambio de información a una nueva fase. En la actualidad, se emplean ampliamente en varios campos y ofrecen un medio eficiente de comunicación al simplificar temas que invitan a la reflexión. Para la creación de infografía es importante crear ciertos lineamientos el propósito es facilitar la creación de un sistema de comunicación visual en el diseño de la información y la funcionalidad de todos los elementos que componen las tres capas de la infografía, para que las personas entiendan cuál es la tarea de este medio informativo y comprueben el cumplimiento de todos los textos. requerimientos gráficos, funcionales y estéticos. Para difundir contenido intercultural y que sea atractivo y llamativo para el lector se propone el diseño infográfico en el cual se realizó a través de la investigación cualitativa en el que utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación, se utilizó instrumentos como fichas de observación para el análisis de los medios digitales en el que se pudo ver cada cuanto publican sobre interculturalidad y los medios que utilizan para difundir el contenido intercultural además de con qué frecuencia usan la infografía para la comunicación. Para la realización de infografías se utilizó la metodología propuesta por el Dr. Salvador Edmundo Valdovinos y Mtra. Angélica Martínez, asimismo se realizó una rúbrica de evaluación de infografía en la que se pueda evidenciar que la infografía contenga todos sus elementos necesarios. Por otra parte, se realizó dos infografías sobre la interculturalidad la primera se centra en conceptos acerca de la interculturalidad y la segunda infografía realizada es acerca de la interculturalidad en el Ecuador.

ABSTRACT

Infographics are more than just creating graphics. The main objective is to simplify and explain problems visually, which helps reduce their complexity. The continuous development of social networks and the consumption, learning, and sharing of information have taken information sharing to a new phase. Today, they are widely used in various fields and offer efficient communication by simplifying thought-provoking topics. For the creation of infographics, it is important to create specific guidelines. The purpose is to facilitate the creation of a visual communication system in the design of information and the functionality of all the elements that make up the three layers of infographics so that people understand what the task of this informative medium is and check the fulfillment of all text, graphic, functional, and aesthetic requirements. An infographic design is proposed to disseminate intercultural content and make it attractive and appealing to the reader, which was carried out through qualitative research that uses data collection without numerical measurement to discover or refine research questions in the process of interpretation, instruments such as observation sheets were used for the analysis of digital media in which it was possible to see how often they publish about interculturality and the media they use to disseminate intercultural content, as well as how often they use infographics for communication. The methodology proposed by Dr. Salvador Edmundo Valdovinos and Mtra. Angélica Martínez was used for the creation of infographics, and a rubric for the evaluation of infographics was used to show that the infographics contain all the necessary elements. On the other hand, two infographics were made about interculturality; the first is focused on concepts about interculturality, and the second is about interculturality in Ecuador.

Keywords: graphic design, infographics, interculturality, digital media, digital media.



Reviewed by:

Mg. Dario Javier Cutiopala Leon

ENGLISH PROFESSOR

c.c. 0604581066

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

La infografía es una combinación de imágenes y explicaciones gráficas que brindan a los lectores una forma de transmitir fácilmente información que les ayuda a comprender el tema en cuestión. Es una de las tecnologías de comunicación de hoy en día que permite comprender conceptos rápidamente a través de gráficos e ilustraciones, sin tener que leer mucho texto, lo que coincide perfectamente con las tendencias de lectura y navegación.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad la creación de infografía como estrategia para difundir contenido intercultural en medios digitales, En la actualidad se utilizan las infografías como forma de comunicación más eficiente y sencillo, cuyo objetivo es explicar figurativamente información haciendo uso de varios medios visuales. Se ha evidenciado la falta de información acerca de la interculturalidad en infografías. Al no encontrar infografías con información acerca de la interculturalidad hace que las personas desconozcan de sobre la interculturalidad, por tal motivo muchas veces la información sobre la interculturalidad es escasa.

En el siglo XXI se aborda cada vez más las diferencias entre la población de distintos países, considerándolas una clara oportunidad para el desarrollo social, y no una amenaza, como lo era hace unos años. La interculturalidad es la mezcla de varias culturas en niveles iguales, donde ninguna cultura se considera superior a la otra y donde todas las culturas se enriquecen con la exposición a otras culturas. En una era de inmigración masiva y diversidad cultural, como la globalización, la cooperación intercultural es esencial. Las relaciones interculturales no sólo se refieren a la convivencia de diferentes culturas, sino que también celebran las diferencias entre ellas como un medio para asegurar la convivencia beneficiosa y la promoción mutua de todas las culturas. De esta manera, una cultura no sólo acepta la existencia de otras culturas en el mismo espacio físico o social, sino que también espera que esas culturas compartan ese espacio con ella porque las respeta y admira.

La comunicación es esencial para el progreso de la sociedad, y hoy se está inmersos en una auténtica revolución digital, iniciada por las nuevas tecnologías y la aparición del internet. Actualmente, se accede a la información a través de los dispositivos móviles siendo una fuente accesible al momento de visualizar todo tipo de información digital. Hoy en día debido al avance tecnológico se ha ido perdiendo el interés por medios impresos por lo que los medios tradicionales se han visto la necesidad de migrar al internet como medios digitales para que las nuevas generaciones puedan encontrar información en la red como libros, revistas, noticias, etc. En consecuencia, para una comunicación eficiente se crea nuevos formatos para comunicar de manera atractiva e incentivar al consumo por lo que se utiliza a la infografía para comunicar de manera visual y poco textual.

1.1 Planteamiento del problema

El tema de estudio es la interculturalidad, el proceso de comunicación e interacción entre personas o grupos con identidades de culturas específicas diferentes, donde no se permite que las ideas y acciones de una persona o grupo cultural estén por encima del otro, favoreciendo en todo momento el diálogo, la concertación y, con ello, la integración y convivencia enriquecida entre culturas. Sin embargo, en la actualidad se desconoce sobre el contenido intercultural, una forma en la que se puede llegar a las personas con ayuda de comunicación de manera visual. Uno de los medios de comunicación visual que en la actualidad es de mayor relevancia es la infografía.

Es importante tener conocimiento sobre la interculturalidad debido a que ayuda a crear vínculos de comunicación entre culturas muy distintas de otros. También ayuda a mantener unidos cooperativamente, además de ser más tolerantes y eficaces en cada una de las comunidades con culturas distintas a los demás. La interculturalidad ha sido primordial para la formación de una sociedad más democrática.

Asimismo, la infografía es un medio de comunicación que tiene como propósito explicar figurativamente información haciendo uso de varios medios visuales. Se ha evidenciado la falta de información acerca de la interculturalidad en infografías. Al no encontrar infografías con información acerca de la interculturalidad por lo que causa que las personas desconozcan de sobre contenido interculturalidad, por tal motivo la información de manera gráfica que existe sobre la interculturalidad es escasa.

Por lo cual, ayuda a tener conocimiento sobre entre decir algo y mostrarlo, en las infografías complementan estos dos elementos en una herramienta muy efectiva de comunicarse. La infografía incrementa en un 48% la visibilidad, esto se logra con la combinación de texto, gráfico y fotos. Las infografías son importantes debido a que beneficia para generar vínculos en el internet y mayormente en las redes sociales, además se usa como estrategia como una campaña para informar sobre los acontecimientos. Es primordial tener en cuenta que el 90 % de la información que procesa nuestro cerebro es de forma visual, se lee todo mucho más rápido y son más fáciles de entender. Se caracteriza primordialmente al contestar cómo de una información. Es decir, permite visualizar una sucesión de acontecimientos, describir un proceso, una secuencia, explicar un mecanismo complejo, visualizar o dimensionar un hecho. Existen diferentes tipos de infografías entre ellas son: infografía cronológica, infografía de proceso, infografía de contraste, infografía basada en investigación e infografía interactiva.

La infografía cronológica muestra el progreso de la información durante un período temporal o línea de tiempo. Infografía de proceso muestra un proceso lineal o de ramificación como una forma de enseñar el funcionamiento de un objeto o muestra las

opciones en un proceso de decisión. Infografía de contraste ilustra semejanzas o diferencias notables. Infografía basada en la investigación se puede utilizar para comparar elementos diferentes con conjuntos populares de datos estadísticos. Infografía interactiva les da a los espectadores el control para modificar los elementos y está basado, principalmente, en usos web.

Las infografías hoy en día son una fuente de información muy concreta y de diferentes tipos debido a que se adapta a un público objetivo según sus preferencias teniendo en cuenta lo útil y sutil que debe ser la información que se maneje dentro de cada infografía debido a que debe ser clara y precisa teniendo en cuenta que las imágenes y el texto son una fuente principal para conformar cada una de estas. La infografía es una fuente de ayuda muy importante al momento de dar a conocer temas específicos y de una forma más entretenida de leerla se interpretará que cuando se habla de interculturalidad la infografía es de mucha ayuda debido a que permite colocar texto e imágenes que permitan tener una idea clara y específica acerca de lo que se quiere transmitir también debemos tener en cuenta que cuando hablamos de interculturalidad la infografía nos permite poder seccionar por partes diferentes dando un sentido lógico de lectura.

La infografía es muy útil al momento de dar a conocer temas de suma importancia en este caso se da a conocer un tema en específico como es la interculturalidad debido a que es un tema el cual necesita de ciertos términos que sean de contenido explícito para que la información llegue de una forma adecuada al público objetivo siendo así una fuente de información muy elaborada además es necesario tener en cuenta que las subdivisiones que permite realizar una infografía es de suma importancia para la colocación de la información en un orden lógico y bien redactado debido a que la cromática con la que se elabore también será de suma importancia cada elemento que sea colocado en una infografía deberá transmitir y ser de suma importancia debido a que deberá aportar información coherente.

Actualmente las infografías están en un crecimiento notable y en un desarrollo que va a ir mejorando, adicionando nuevos elementos y posibilidades de creación. Asimismo, es una herramienta de simplificación, también son divertidas de crear por tener que usar la imaginación y toda la creatividad posible. Cuanta más creatividad y motivación pongas al hacer la infografía, más visual, estética y fácil de entender será

1.2 Justificación de la investigación

Los medios digitales se han visto en constante evolución con el avance de nuevas tecnologías es más fácil el acceso al internet a través de diferentes dispositivos se puede acceder rápidamente a la información con un móvil que hoy en día la mayoría de personas tienen, pueden acceder a la información en su generalidad de forma gratuita lo cual permite compartir y recolectar información de una forma más interactiva de diferentes sitios siempre y cuando la información sea sustentada y confiable.

Los medios tradicionales se han visto obligados a abrir sus canales digitales para estar presentes como por ejemplo los periódicos actualmente cuentan con redes sociales para poder comunicar a su público por sus diferentes redes están pendiente de brindar información y últimas actualizaciones, y no verse opacado por el surgimiento de medios exclusivamente digitales.

El diseño editorial también ha ido evolucionando con las nuevas tecnologías, por lo que el diseñador ha tenido que ir creando nuevas formas de comunicar reduciendo las formas tradicionales, como era el periódico o la revista entre otros medios impresos para comunicar e irse adaptando a las nuevas formas de comunicar que son a través de imágenes, videos, post, infografía, etc.

En la actualidad la información que existe en los medios digitales acerca de la interculturalidad es muy escasa, una nueva forma de comunicación que está en tendencia por su mejor comprensión al momento de comunicar es la infografía la cual con ayuda de imágenes, gráficas, ilustraciones, textos, etc. Permite una mejor comprensión del tema a tratar. Dado que hoy en día las nuevas generaciones les llaman más la atención imágenes y poco texto a extensos textos, de esta manera la infografía llega de una forma directa al espectador.

Dentro de los factores que se ha mostrado es el desinterés por parte del público debido a que encuentran otras formas de entretenimiento además de que los medios por lo general publican de temas de farándula, deporte, moda, etc. Y les da poca atención a temas acerca de la interculturalidad por lo que se va perdiendo el conocimiento acerca del tema y generaciones actuales desconocen del mismo.

El consumismo que existe en la actualidad está más dirigido hacia otros temas por lo que es importante generar formas de comunicación que interese al lector con ayuda de la infografía se puede comunicar de forma visual para atraer al lector y dar a conocer temas de la interculturalidad sin tener que leer textos extensos.

1.3 Formulación del problema

¿Cuál es la influencia de diseño infográfico como estrategia para difundir contenido intercultural en medios digitales?

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Proponer lineamientos para el diseño infográfico como estrategia para difundir contenido intercultural en los medios digitales.

1.3.2 Específicos

1. Determinar los fundamentos teóricos y metodológicos sobre diseño infográfico e interculturalidad.
2. Analizar los medios digitales con mayor flujo de difusión de infografía.
3. Identificar recursos para la elaboración de infografías mediante investigación, utilizando el proceso metodológico para el desarrollo infográfico.
4. Valorar el proceso mediante la creación de infografía.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2. Marco teórico

2.1 Antecedentes de investigaciones realizadas

Entre los antecedentes de realización de proyectos de investigación de la Universidad Nacional de Chimborazo, del tema infográfico se encuentra la investigación de Alex Andrés Álvarez Maigualema titulado “Infografía como recurso didáctico en la enseñanza de las culturas prehispánicas ecuatorianas”

El reto de la infografía es explicar y hacer entender a través de imágenes y textos cortos. Por ello el objetivo principal de esta investigación es la creación de infografía para difundir contenido intercultural debido a que en la actualidad el contenido en medios digitales es escaso de la interculturalidad y el uso de la infografía es una forma de comunicación visual además de ser de alto interés para los lectores. Se realizó un estudio analizando a los medios digitales de cuanto contenido intercultural publicaban acerca de la interculturalidad y es escasa las publicaciones que existen. Así también se realizó un análisis del tipo de infografía que publican los medios y con qué frecuencia se publica. Para tener claro cómo se realiza una infografía se investigó una metodología en la cual consistía en tres etapas realizado por el Dr. Salvador Edmundo Valdovinos y Mtra. Angélica Martínez. Una vez realizada la infografía se aplicó una rúbrica para calificar infografías.

2.2 Fundamentación teórica

2.2.1 Diseño grafico

El diseño gráfico es una disciplina social y humanística; el arte de concebir, planear y realizar las comunicaciones visuales que son necesarias para resolver y enriquecer las situaciones humanas. Directamente anclado en el universo de la vida urbana y del desarrollo tecnológico, el diseño gráfico no se ciñe a técnicas, métodos o teorías determinadas, sino que es el arte de deliberar sobre ellas y sobre la innovación, para crear escenarios donde la producción de imágenes incide sobre la vida de la gente, sus conductas de consumo, sus hábitos de lectura y sus necesidades de información. (Tapia , 2014, pág. 8)

2.2.2 La infografía en el diseño gráfico

La infografía es una presentación visual de información, ha revolucionado el mundo del diseño gráfico especialmente en el sector de la empresa. Aunque no es algo nuevo, nunca ha dejado de ser relevante. El mundo editorial utiliza la infografía para transmitir la información más precisa a través de tablas, mapas, gráficos y todo tipo de símbolos. Es lo que permite decir que se ha visto un periódico, y es lo que nos ayuda a apegarnos a la idea más importante. Es una herramienta útil especialmente para darle forma y color a esos textos especialmente complicados, complejos, densos o simplemente demasiado largos, las infografías están hechas para ser recordadas, y pueden serlo porque han sido previamente, entendidas.

2.2.3 Infografía

La infografía en prensa digital es un recurso periodístico de tradición, aunque parezca nuevo. Su evolución tiene antecedentes desde arte rupestre, pictogramas, cartografía, ilustración, grabados, estadísticas, mapas climáticos, hasta el inicio en el periódico inglés. Sin embargo, a comienzos del siglo XX se ampliaron los infográficos periodísticos con planos, catástrofes, guerras, investigaciones militares y científicas, etc. A partir de 1980, esa infografía se transformó con la informática e internet y se expandió por eventos importantes como la Guerra del Golfo Pérsico (1990-1991), ante dificultades para transmisión directa; y los Juegos Olímpicos en Barcelona, España (1992), porque los anteriores fueron en Estados Unidos (1984) y Corea (1988), bajo otros idiomas. Igualmente, en Colombia ha avanzado la infografía con asuntos relevantes como catástrofes, conflicto armado, proceso de paz, etc. (Ruiz , 2019, pág. 402)

La palabra infografía proviene de la palabra inglesa Informational Graphics, significa una forma de reproducir la información de un contenido a través de imágenes y texto que se encuentran enlazados entre sí de forma didáctica y dinámica para comunicar la información de una manera más sencilla. Esto cumple con uno de sus objetivos que la infografía sea un componente ideal de comprender los temas puede ser un difíciles. La infografía no es solo la creación de gráficos, es una composición que va más allá. Su objetivo principal es convertir textos largos, complejos y difícil de explicar en algo sencillo y de una manera clara y precisa haciendo uso del lenguaje gráfico. Su componente principal es la información y los datos son esquematizados convirtiéndoles así en códigos visuales para que al momento en el que el emisor reciba el mensaje entienda con claridad, con un vistazo se pueda comprender el mensaje que se transmite.

Actualmente vivimos en una época en la cual la tecnología está más presente en nuestra vida cotidiana, por ende, la información presentada en los medios de comunicación y en todo ámbito publicitario tiene que ser clara y atrayente para el consumidor, quien con solo verla de manera rápida pueda saber lo que se quiere informar. Con el arribo de nuevas tecnologías llegaron nuevas maneras de presentar la información, por ende, la infografía comenzó a ser creada de manera digital, para que pueda ser compartida en medios digitales a manera de publicidad, comunicados, etc. (Alvarez, Chabarría, Escobar, & Menacho, 2021, pág. 9)

La infografía digital es una manera de comunicación visual, informativa y educativa transmitida en los medios de comunicación. Contienen temas importantes relacionados con la naturaleza, hechos, fenómenos, conceptos, descripciones, etc. Son presentados por multimedia visual como son gráficos, fotografías o videos y las señales y sonidos tradicionales y abstractos que el lector o el receptor pueden reconocer más o menos. Esto nos permite suponer el lenguaje infográfico se agregan y apilan constantemente. Siendo así, con estos alcances se puede decir que la infografía digital es aquella creada por herramientas digitales.

Los medios de comunicación ofrecen cada vez más contenidos apoyados en elementos gráficos sobre todo en la prensa escrita por otra parte en el Internet. Se utiliza contenido visual, o para adjuntar texto en un formato elemento decorativo o para facilitar la comprensión y contextualización de información. La infografía digital muestra en sus diferentes

presentaciones una secuencia plana o mixta con un lenguaje no lingüístico y producidos con elementos icónicos, gráficos, tipográficos y audiovisuales. Es por ello que decimos que la infografía digital nos muestra diferentes expresiones periodísticas y documentales ya que desarrolla diferentes puntos visuales que son propios de este recurso. El contenido que nos da la infografía presenta diferentes temas dependiendo del contexto en el que se publica, pueden ser temas actuales o históricos.

2.2.3.1 Importancia

Actualmente la infografía es una dirección muy efectiva que permite llamar la atención de los lectores, atrayendo su atención con estímulos visuales, de una manera sencilla y fácil, dado el colorido y la sencillez del texto en los gráficos, la comunicación visual es muy importante. Para entender qué puede hacer una infografía para ser una estrategia de mejor difusión, es importante tener en cuenta varios aspectos:

<ul style="list-style-type: none"> • Crea un mensaje claro y visual que comprime la idea en pocas líneas.
<ul style="list-style-type: none"> • Ayuda a complementar textos más grandes, a modo de gráfico o de representación de la idea que estamos transmitiendo.
<ul style="list-style-type: none"> • Capta la atención del usuario a través de la vista
<ul style="list-style-type: none"> • Ayudan a recordar más fácilmente un concepto y trasladan de manera eficiente un conjunto de puntos.

TABLA 1 IMPORTANCIA DE LA INFOGRAFÍA

2.2.3.2 Características

<ul style="list-style-type: none"> • Favorece a la comprensión, con ayuda de textos, imágenes, gráficos que ofrecen agilidad al momento de aprender un tema.
<ul style="list-style-type: none"> • Facilita la comprensión de manera más rápida de temas complicados, haciendo la clase más entretenida y amena.
<ul style="list-style-type: none"> • Contiene un tema sencillo, ético, completo bien diseñado y adecuado según la información que se presenta.

TABLA 2 CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA

2.2.3.3 Componentes de la Infografía

<ul style="list-style-type: none"> • Título: Simplifica el contenido de la información; tiene que ser corto, preciso y llamar la atención de quien lo lea.
--

<ul style="list-style-type: none"> • Subtítulo: Es un texto corto o un párrafo en el cual se explica la información que se presenta, además interpreta el significado del gráfico que lo acompaña.
<ul style="list-style-type: none"> • Cuerpo (Texto y gráficos): Es la parte visual: gráficos, imágenes, esquemas, tablas y mapas presentados en la infografía. También pueden incluirse pequeños símbolos, números, fechas, etc.
<ul style="list-style-type: none"> • Créditos: Es donde el autor de la infografía coloca su nombre o su marca.
<ul style="list-style-type: none"> • Fuentes: El autor coloca de donde fue obtenida la información que investigo sobre el tema tratado.

TABLA 3 COMPONENTES DE LA INFOGRAFÍA

Hay varios tipos de infografías categorizadas por su propósito. A continuación, se nombrará cuáles son los más utilizados. En función de la audiencia, la información que queramos mostrar y el objetivo que persigamos, tendremos que elegir un estilo de soporte, un diseño personal y una estructura concreta.

- **Infografía para la presentación de proyectos**

Son empleadas para mostrar las ventajas y fortalezas como proyecto a clientes o inversores.

Figura 1

Infografía para presentación de proyectos



TABLA 4 INFOGRAFÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS

NOTA: SON UTILIZADAS PARA LA EDUCACIÓN. TOMADO DE (BATTISTA, S.F.)

- **Infografía publicitaria**

Son empleadas para presentar un producto o servicio, su utilidad, sus ventajas y desventajas. Se caracteriza por contener imágenes que explican las características y beneficios en forma de un listado o tabla.

Figura 2

Infografía publicitaria



TABLA 5 INFOGRAFÍA PUBLICITARIA

Nota: Generalmente son utilizadas por las empresas para la publicidad. Tomado de (Maillick, 2021)

- **Infografía corporativa**

Son empleadas para destacan los elementos que componen la imagen corporativa haciendo el uso del color, las formas, los gráficos y la tipografía.

Figura 3

Infografía corporativa



TABLA 6 INFOGRAFÍA CORPORATIVA

Nota: Son empleadas para dar a conocer información de la empresa. Tomado de (Castro, 2021)

- **Infografía didáctica**

Son empleadas en el ámbito académico y se enfocan especialmente a impartir un conocimiento para que el usuario comprenda el funcionamiento de algo específico.

Figura 4

Infografía didáctica



TABLA 7 INFOGRAFÍA DIDÁCTICA

Nota: Es utilizada en el ámbito académico. Tomado de (Cartagena, 2013)

- **Infografía informativa**

Es la más genérica y utilizada en casi todos los campos, ya que aporta datos, estadísticas y resultados decisivos en cualquier área.

Figura 5

Infografía informativa



TABLA 8 INFOGRAFÍA INFORMATIVA

Nota: Su objetivo es brindar información. Tomado de (Infografía informativa [Fotografía], 2020)

2.2.3.4 Elementos que incluyen las Infografías

“Las infografías son tremendamente virales gracias a todos y cada uno de los elementos que las componen. Para que cumplan con el objetivo de informar y enseñar, las infografías deben componer todos o la mayoría de los elementos.” (Alba, 2016, pág. 6)

Iconos

Es la representación gráfica de un signo o símbolo que permite mejorar la asimilación de un mensaje en un proceso comunicativo. Como punto de partida para definir el diseño iconográfico se plantea un proceso previo de reflexión, abstracción y análisis de la información. Es importante que el lenguaje sea claro y totalmente reconocible para cualquier receptor. En la infografía se utiliza como dibujos esquemáticos o simbólicos. Es fundamental su correcto uso deben ser claros y entendibles. Representan un resumen visual del mensaje, por lo que no deben aplicarse a la ligera.



TABLA 9 ICONOS

Iconos

Nota: Un icono o ícono es, en informática, un pictograma que es utilizado para representar elementos. Tomado de (Giani, 2023)

Elementos de marca personal

Es un concepto que implica tratarse a sí mismo como una marca con el objetivo de distinguirse y lograr un mayor éxito en tu profesión. La marca personal es aquel conjunto de expectativas, recuerdos, historias y distintas relaciones. Diseño de logotipo debe reflejar profesionalidad, valores y seriedad. Facilita el reconocimiento de la marca, y entre ellos incluye el logotipo o la firma.



TABLA 10 MARCA PERSONAL

Nota: Marca personal. Tomado de (Ana, 2019)

Tipografía

La tipografía es un canal de expresión para aumentar la eficiencia de un mensaje. Cada tipografía tiene una forma y significado distinto. Por lo que cada tipografía transmite diferentes emociones y provoca un significado específico. La tipografía debe ser legibles y entendible, tiene que ser usada una tipografía adecuada al tema que se va a tratar.



TABLA 11 TIPOGRAFÍA

Nota: La tipografía es el arte y la técnica en el manejo y en la selección de tipos. Tomado de (Machado, 2022)

Imágenes

Las imágenes gráficas son dibujos descriptivos que representan ideas visuales de conceptos, comportamientos o procesos. Actúan como atractivos visuales que, a partir de elementos, hacen más comprensivos un determinado mensaje. Aportan y complementan la información de los iconos, resultar más explícitos en función del tema a tratar. Debe mantenerse un equilibrio y estilismo en el diseño de las infografías.



TABLA 12 IMÁGENES

Nota: Ideas visuales de conceptos. Tomado de (Alonso, 2018)

Gráficas

Una gráfica, una representación gráfica o un gráfico es un tipo de representación de datos, generalmente cuantitativos, mediante recursos visuales, para que se manifieste visualmente la relación matemática o correlación estadística que guardan entre sí.

Son importantes para explicar temas que requieren mostrar una gran cantidad de datos, ya que organizan la información numérica. Son muy utilizadas para representar fechas, cifras relevantes o comparativas.

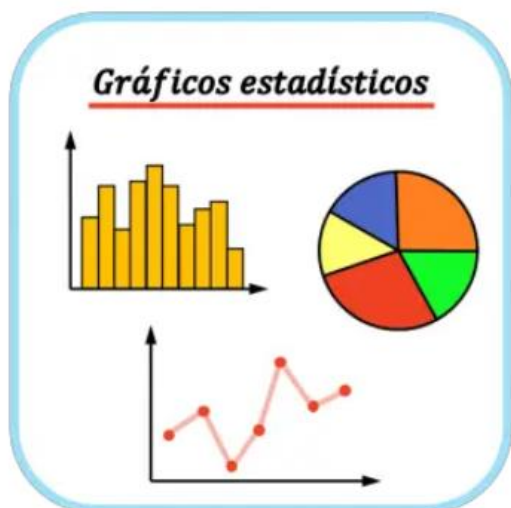


TABLA 13 GRÁFICAS

Nota: Representa datos cualitativos mediante recursos visuales. Tomado de (Graficas, 2014)

2.3 Interculturalidad

Desde hace doce mil años en las tierras que ahora son el Ecuador habitaron pueblos indígenas procedentes, según se sabe, de Asia y Oceanía. Estos pueblos construyeron grandes culturas, fundamentalmente a base del desarrollo de la agricultura. Esos pueblos fueron conquistados por invasores europeos desde el siglo XVI. Se les impuso leyes, costumbres y religión; se les sometió a la explotación y la muerte. Las leyes españolas segregaron a la población y mantuvieron una “República de blancos” y una “República de indios” dentro de la misma realidad colonial. Los indígenas, sin embargo, aprendieron a resistir y sobreviven como pueblos hasta el presente. En el país hay pueblos indígenas que conservan su cultura, su lengua, su organización. Son una parte fundamental de nuestra población. (Ayala Mora, 2014)

La Convención sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales de la UNESCO define interculturalidad como “la presencia e interacción equitativa de diversas culturas y la posibilidad de generar expresiones culturales compartidas, adquiridas por medio del diálogo y de una actitud de respeto mutuo”

La interculturalidad como el espacio ocupado por los distintos juegos lingüísticos definidos a partir de la dinámica abierta de la relación identidad alteridad la democracia será, en lo político, el escenario en el que los discursos producidos por estos juegos se disputen y se confronten.

En la última década, en la región andina se ha dado, por un lado, un proceso de fortalecimiento de las organizaciones indígenas y afro existentes y, por otro, la emergencia de numerosos movimientos sociales, cuyas demandas han girado principalmente en torno a la reivindicación identitaria. Estos movimientos han incidido de manera directa en una mayor visibilización de las poblaciones indígenas y afros de la región, mediante una sostenida y vigente presencia pública y, a raíz de ello y de la presión de estos, el reconocimiento oficial del carácter multicultural de los Estados latinoamericanos. (Vélez, 2008)

Cada cultura es básicamente multicultural, es decir, se ha ido formando, y se sigue formando, a partir de los contactos entre distintas comunidades de vidas que aportan sus modos de pensar, sentir y actuar. Evidentemente los intercambios culturales no tendrán todos las mismas características y efectos. Pero es a partir de estos contactos que se produce el mestizaje y la hibridación cultural.

Una cultura no evoluciona si no es a través del contacto con otras culturas. Pero los contactos entre culturas pueden tener características muy diversas. En la actualidad se apuesta por la interculturalidad que supone una relación respetuosa entre culturas.

Mientras que el concepto "pluricultural" sirve para caracterizar una situación, la interculturalidad describe una relación entre culturas. Aunque, de hecho, hablar de relación intercultural es una redundancia, quizás necesaria, porque la interculturalidad implica, por definición, interacción.

No hay culturas mejores ni peores. Evidentemente cada cultura puede tener formas de pensar, sentir y actuar en las que determinados grupos se encuentren en una situación de discriminación. Pero si aceptamos que no hay una jerarquía entre las culturas estaremos postulando el principio ético que considera que todas las culturas son igualmente dignas y merecedoras de respeto. Esto significa, también, que la única forma de comprender correctamente a las culturas es interpretar sus manifestaciones de acuerdo con sus propios criterios culturales. Aunque esto no debe suponer eliminar nuestro juicio crítico, pero sí que supone inicialmente dejarlo en suspenso hasta que no hayamos entendido la complejidad simbólica de muchas de las prácticas culturales.

2.3.1 Aspectos de la interculturalidad

Toda cultura se conforma a partir de seis elementos básicos:

<ul style="list-style-type: none"> • Valor. <p>Estos son los criterios que definen lo que se desea en una sociedad. Estos valores guían el comportamiento de los individuos en una determinada cultura y son la base de las normas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Normas y sanciones. <p>Es la regulación por la que se rigen las sociedades, ya sea de manera explícita (jurídica), formal o subjetiva. Hay muchos tipos de normas (como legales, religiosas o morales) y en muchos casos el incumplimiento es la base del castigo.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Creencias. <p>Esta es una colección de ideas compartidas por miembros de una cultura sobre el hombre, su razón de ser y su universo. Estas creencias a menudo guían las acciones de los individuos.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Símbolos. <p>Son símbolos, formas o signos que tienen significado dentro de una cultura y representan modos de vida, creencias, costumbres y tradiciones ancestrales.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje

Es un código compartido que permite a las personas comunicarse a través de la voz, el cuerpo o la escritura.

- Tecnología.

Es el conocimiento aplicado en un determinado campo para mejorar procedimientos o producir bienes y servicios. Las grandes revoluciones tecnológicas han traído profundos cambios culturales.

TABLA 14 ASPECTOS DE LA INTERCULTURALIDAD

2.3.1 Principios de la interculturalidad

Los principios de la interculturalidad pueden presentarse en los siguientes puntos:

- Ninguna cultura es mejor que otra, o más avanzada, pero todas son igualmente dignas y merecedoras de respeto. Por tanto, la única forma de entender una cultura es interpretarla desde el propio criterio.

- Culturas enriquecidas por el contacto con otras: las mayores manifestaciones de riqueza y diversidad cultural están relacionadas con la migración, la integración, la hibridación y el mestizaje.

TABLA 15 PRINCIPIOS DE LA INTERCULTURALIDAD

2.3.2 Existen tres tipos reconocibles de interculturalidad:

- Interculturalidad relacional, cuando tiene que ver con el contacto entre culturas, es decir, la convivencia igualitaria entre personas de distinto trasfondo cultural.
- Interculturalidad funcional, cuando tiene que ver con la inclusión de los grupos tradicionalmente marginados en el aparato económico, cultural, social y político de la nación, a través de mecanismos igualadores, como la discriminación positiva.
- Interculturalidad crítica, cuando tiene que ver con el impulso de un debate crítico respecto de las relaciones entre las culturas, para iluminar y someter a cuestionamiento las inequidades históricas, coloniales y raciales entre las distintas culturas, fomentando un diálogo cultural de altura.

2.3.3 Características del interculturalismo

- Gracias a que promueve el intercambio entre varias culturas, se producen dos fenómenos importantes: el mestizaje y la hibridación transcultural.

- Enfatizar que ninguna cultura es mejor que otra. Todas y cada una de las personas tienen la misma importancia, por lo que merecen respeto y consideración.

- Las personas desarrollan una cierta empatía que les ayuda a entender lo que significa la diversidad.

<ul style="list-style-type: none"> • Tener el compromiso de desarrollar una actitud de apoyo hacia los demás.
<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de los derechos individuales para todos.
<ul style="list-style-type: none"> • Tiene tolerancia mínima a los sistemas autoritarios y teocráticos.
<ul style="list-style-type: none"> • Rechazar la xenofobia, el racismo y toda forma de discriminación.
<ul style="list-style-type: none"> • Quiere crear una actitud cívica que apoye la democracia, la libertad y los derechos humanos.
<ul style="list-style-type: none"> • No hay prohibición de las expresiones culturales.
<ul style="list-style-type: none"> • Buscar formas de satisfacer las necesidades básicas de la población, brindando oportunidades de desarrollo.
<ul style="list-style-type: none"> • Se alienta a todos los grupos a participar en actividades políticas y nacionales.
<ul style="list-style-type: none"> • Brinda información sobre los movimientos migratorios alrededor del mundo.
<ul style="list-style-type: none"> • Independientemente del grupo al que pertenezcan, cada grupo debe respetar las leyes e instituciones establecidas en el Estado para asegurar la convivencia armónica.

TABLA 16 CARACTERÍSTICAS DEL INTERCULTURALISMO

2.3.4 Interculturalidad en el Ecuador

El Ecuador es un país dotado de naturaleza, debido a la variedad de climas, la presencia de los Andes, las costas que posee, la Amazonía y las encantadoras Islas Galápagos que han hecho del Ecuador un paraíso en la tierra, se encuentra en este territorio donde se forja una sociedad hacia el buen vivir.

El Ecuador es un país intercultural donde conviven personas con diferentes costumbres, aunque estas diferencias no deben ser causa de conflicto social, sino que pueden convertirse en una interacción para aprender de los demás y juntos lograr construir el buen país ecuatoriano que todos se anhela. contribuir al desarrollo del país.

Ecuador es una nación multiétnica y pluricultural. Su población es de 16 millones de personas. Se debe considerar la diversidad étnica y regional del Ecuador para su análisis cultural. Étnicamente, está marcado por la presencia de mestizos, indígenas y afroecuatorianos.

2.4 Medios

Los medios digitales son cualquier comunicación realizada a través de Internet. Algunos ejemplos de esto son publicaciones de Instagram o Facebook, banners en sitios web, libros electrónicos, videos, etc. Se puede decir que los medios digitales existen desde la década de 1970, cuando Internet y el primer correo electrónico comenzaron a extenderse por el mundo.

Espacios en los que se genera comunicación e intercambio de información entre usuarios y productores de contenidos digitales. Es decir, todas las plataformas disponibles en Internet.

En general, los medios digitales incluyen software, imágenes, videos, archivos, bases de datos, audio, etc. Esto hace que el contenido de este tipo de plataformas sea mucho más interactivo de lo que normalmente sería, como en las plataformas tradicionales.

Los nuevos medios tienen un lenguaje propio y unas características de comunicación y contenidos diferentes a los tradicionales (prensa, radio y televisión). En la actualidad estos nuevos medios, a los que también se podría llamar digitales, conviven con los medios de comunicación tradicionales, influyendo cada día más en ellos. (Cabrera , Codina, & Salaverría, 2019)

2.4.1 Tipos de medios digitales

Dentro de la clasificación de los medios digitales, aparece una amplia variedad de productos y plataformas. Tal es el caso de lo que ocurre con los diferentes sitios y portales web, las plataformas de streaming, los videojuegos y las aplicaciones en dispositivos móviles, por nombrar algunas de las opciones disponibles.

Para poder determinar la variedad de medios digitales, es necesario contemplar la diversidad de dispositivos, herramientas y soluciones informáticas disponibles para acceder a Internet. Asimismo, existen ciertos criterios que permiten caracterizarlos, como la plataforma, el alcance y la autoría de los contenidos, el enfoque, la finalidad y el dinamismo.

De esta manera, se pueden precisar los siguientes tipos de medios de comunicación digitales, como lo establece Alicia Durango en su libro *Mercadotecnia en los Medios Sociales* (2015), y que se detallan a continuación:

Redes sociales. Permiten a los usuarios crear espacios virtuales para compartir contenidos con intereses personales, entre amigos, familiares, colegas y otros usuarios. Facebook, Instagram y TikTok, son algunos ejemplos.

Blogs. Sirven para compartir contenido digital específico —textos, imágenes, audios o videos— en diarios en línea que están organizados cronológicamente. Algunos ejemplos son Blogger y WordPress.

Microblogs. Permiten hacer actualizaciones rápidas, compartiendo mensajes cortos, videos o imágenes, que generalmente son distribuidas por medio de dispositivos móviles. Twitter es un ejemplo de ello.

Comunidades de contenido. Ofrecen la posibilidad de organizar, compartir y comentar sobre diversos tipos de contenidos de texto, de imágenes o de videos. Algunos ejemplos son YouTube y Scribd.

Wikis. Se trata de páginas web a las que tienen acceso una comunidad de personas, quienes pueden alimentar y actualizar el contenido en una base de datos. El ejemplo más popular es Wikipedia.

Pódcast. Son espacios digitales en donde los usuarios pueden compartir y encontrar archivos de audio y de video, con temas informativos, noticiosos o de entretenimiento. Spotify, Apple pódcast y Google pódcast, son algunos.

2.5 Función

La función principal de los medios digitales y tradicionales es transmitir mensajes a través del emisor y recibirlos por el receptor para asimilar el siguiente mensaje. Las principales funciones relacionadas con la comunicación masiva son tres: informar, educar y entretener.

<ul style="list-style-type: none"> • Educación: Estos medios masivos publican contenidos culturales que sirven para la formación intelectual de su público.
<ul style="list-style-type: none"> • Informar: Actúa como una herramienta importante que permite a los usuarios acceder a información importante para formar criterios de opinión sobre temas sociales importantes.
<ul style="list-style-type: none"> • Entretener: Los medios de comunicación también son responsables de brindar contenido de entretenimiento en los diferentes espacios que tienen habilitados según el tipo de medio.

TABLA 17 LA FUNCIÓN DE LOS MEDIOS DIGITALES

2.6 Difusión

La presencia de contenido digital en los medios amplía su distribución al llegar a una audiencia diversa a través de las redes sociales. Es por eso que crear contenido que llame la atención es esencial para fidelizar a los usuarios en las redes sociales. El surgimiento de las redes sociales beneficia a la sociedad ya que se han convertido en poderosas herramientas de difusión y distribución de contenidos, lo que se traduce en un impacto social masivo.

A pesar del acelerado proceso que los medios digitales han provocado, los contenidos culturales intentan readaptarse a nuevos formatos, pero con un solo fin, fomentar la identidad cultural al receptor de información. Para que estos contenidos logren sus objetivos deben contener información de excelente calidad y sobre todo que predomine la brevedad. Es por esto que se debe aprovechar los entornos digitales para la elaboración de contenidos creativos valiéndose de todos los recursos multimedia necesarios que facilitan los dispositivos tecnológicos y de estar forma priorizar uno de los derechos internacionales, la libertad de expresiones culturales. (Alvaréz, 2015)

2.7 Metodología para realizar una infografía

Para la realización de una infografía consiste en tres etapas que comprenden tanto los conceptos a considerar como las acciones a realizar.

Primera etapa

Identificar el tema y el propósito que tendrá el tema a tratarse es importante colocar elementos visuales de acuerdo al tema para una mejor comprensión del tema.

1. Idea de comunicar

El tipo de contenido o datos que se va a tratar en el tema siendo de interés para el lector.

2. Concepto de diseño

Estrategia que se va a emplear para presentar el tema. Cuáles son las imágenes y técnicas de ilustración, los títulos y estilos narrativos que entrelazados van a conectar con el receptor y provocar su interés.

3. Título y subtítulo

Palabras claves del tema deben ser breves y precisas que sea de alto interés para el lector. También es de importancia seleccionar una adecuada tipografía.

4. Imagen principal

Es importante que la imagen de un mensaje claro debido a que es la que es de que se va a tratar el tema conectando con significados, ideas, valores, intereses, experiencias, y expectativas.

5. Ambientación y elementos de identificación

Es el fondo o el escenario en el que se ubicaran los elementos visuales como texto e imágenes

Segunda etapa

Los elementos de esta etapa conforman el sistema visual de la infografía y tienen la tarea de facilitar la lectura de la información y la interacción con el lector

1. Estructura analítica

La composición debe organizarse de tal forma que facilite ese tipo de pensamiento, sin descuidar el balance o equilibrio para mantener la armonía visual e incluir el ritmo o movimiento que va a proporcionar dinamismo a la infografía.

2. Imágenes

En este rubro están incluidos pictogramas, isotipia, ilustraciones, fotografías, mapas e imágenes. Las imágenes complementan las ideas de los textos su función es proporcionar y facilitar la comprensión de los conceptos.

3. Textos

Ideas claras y ser cuidadoso con la ortografía con una buena redacción, así como cuidar la fluidez que permita leer con facilidad y pasar de un párrafo a otro.

4. Color

La paleta de color seleccionada y las armonías igualmente trabajan en conjunto con el texto y las imágenes, se deben manejarse con precisión y con suficiente conocimiento sobre el grupo meta y su cultura visual, así como con el orden natural.

5. Gráficas

El propósito de la gráfica es facilitar la observación e interpretación de las variables, las frecuencias o proporciones de los valores cuantitativos.

Tercera etapa

1. Integración e interacción de textos e imágenes:

Es importante desarrollar un profundo conocimiento sobre el lenguaje escrito y el de las imágenes. es necesario revisar el trabajo individual y en conjunto de imágenes y textos, es decir, revisar la información que proporcionan de manera colaborativa.

2. Unidades de contenido

Es importante definir las unidades de contenido, o sea las conformadas por un subtítulo, texto e imagen. Para esto las leyes de la Percepción como Proximidad, Semejanza y Continuidad, entre otras, nos ayudan a conformar estas unidades de contenido y facilitar su lectura.

3. Categorías de información

Como sistema visual que es la infografía, debe haber claridad en las categorías de texto e imagen. Se establecen por su ubicación en el espacio, por el tamaño, por los recursos visuales empleados para destacar la información, así como por la manera de agrupar los elementos.

4. Impacto comunicacional y educativo

Es importante incluir el diálogo y la reflexión, de tal modo que los conceptos asimilados a través de la práctica y la retroalimentación continua contribuyan con el entendimiento del estudiante sobre este proceso de diseño.



Ambientación y elementos de identificación

Es el fondo o el escenario en el que se ubicaran los elementos visuales como texto e imágenes



Etapa

2

Los elementos de esta etapa conforman el sistema visual de la infografía y tienen la tarea de facilitar la lectura de la información y la interacción con el lector

Estructura analítica

La composición debe organizarse de tal forma que facilite ese tipo de pensamiento, sin descuidar el balance o equilibrio para mantener la armonía visual e incluir el ritmo o movimiento que va a proporcionar dinamismo a la infografía.



Imágenes

En este rubro están incluidos pictogramas, isotipia, ilustraciones, fotografías, mapas e imágenes. Las imágenes complementan las ideas de los textos su función es proporcionar y facilitar la comprensión de los conceptos.



Textos

Ideas claras y ser cuidadoso con la ortografía con una buena redacción, así como cuidar la fluidez que permita leer con facilidad y pasar de un párrafo a otro



Color

La paleta de color seleccionada y las armonías igualmente trabajan en conjunto con el texto y las imágenes, se deben manejar con precisión y con suficiente conocimiento sobre el grupo meta y su cultura visual, así como con el orden natural.



Gráficas

El propósito de la gráfica es facilitar la observación e interpretación de las variables, las frecuencias o proporciones de los valores cuantitativos.



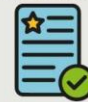
Etapa

3

Los elementos de esta etapa conforman el sistema visual de la infografía.

Integración e interacción de textos e imágenes

Es importante desarrollar un profundo conocimiento sobre el lenguaje escrito y el de las imágenes es necesario revisar el trabajo individual y en conjunto de imágenes y textos, es decir, revisar la información que proporcionan de manera colaborativa.



Unidades de contenido

Es importante definir las unidades de contenido, o sea las conformadas por un subtítulo, texto e imagen. Para esto las leyes de la Percepción como Proximidad, Semejanza y Continuidad, entre otras, nos ayudan a conformar estas unidades de contenido y facilitar su lectura.



Categorías de información

Como sistema visual que es la infografía, debe haber claridad en las categorías de texto e imagen. Se establecen por su ubicación en el espacio, por el tamaño, por los recursos visuales empleados para destacar la información, así como por la manera de agrupar los elementos.



Impacto comunicacional y educativo

Es importante incluir el diálogo y la reflexión, de tal modo que los conceptos asimilados a través de la práctica y la retroalimentación continua contribuyan con el entendimiento del estudiante sobre este proceso de diseño.



CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Tipo de Investigación

Los planteamientos cualitativos se caracterizan por ser abiertos, expansivos, aunque a medida que se avanza en la investigación van enfocándose en conceptos relevantes. Normalmente no están direccionados desde el inicio. Se fundamentan en la experiencia e intuición del investigador. Son aplicables a un menor número de casos. Se orientan a aprender de experiencias y puntos de vista de las personas, valoran procesos y generan teorías que se apoyan en los puntos de vistas de aquellos que participan en el estudio. (Guerrero, 2016)

Así en el caso de la investigación cualitativa aplicada en el diseño infográfico trata de analizar la mayor parte de cualidades formales y conceptuales de la infografía.

3.2 Tipo de Investigación: Cualitativo

La investigación Cualitativa se centra en comprender y profundizar los fenómenos, analizándolos desde el punto de vista de los participantes en su ambiente y en relación con los aspectos que los rodean. Normalmente es escogido cuando se busca comprender la perspectiva de individuos o grupos de personas a los que se investigará, acerca de los sucesos que los rodean, ahondar en sus experiencias, opiniones, conociendo de esta forma cómo subjetivamente perciben su realidad. (Guerrero, 2016)

3.3 Nivel de investigación:

3.3.1 Descriptivo

En las investigaciones de tipo descriptiva, llamadas también investigaciones diagnósticas, buena parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va mucho más allá de este nivel. Consiste, fundamentalmente, en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores. (Morales, 2012)

-Técnicas e Instrumentos

Para la realización de este proyecto se tomará en cuenta los instrumentos de fichas de observación.

3.3.2 Técnica

Ficha de observación:

Es un instrumento de investigación de campo que proporciona una descripción específica del objeto a observar. Para realizar esta observación el investigador es necesario que el investigador tenga el conocimiento previo de lo que se va a observar trasladarse a donde surgió el hecho o acontecimiento que es objeto de estudio.

3.3.3 Instrumentos

Ficha Observacional: Se realizó mediante la observación de los medios digitales en el Ecuador en el cual se analizó las infografías publicadas de cada medio, la frecuencia con la que publican infografías y cada cuanto tiempo mencionan la interculturalidad.

CAPÍTULO IV. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

4.1 Fichas de observación (análisis e interpretación)

La ficha de observación se obtuvo al analizar medios como: El universo y El comercio en sus redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter. Se aplicó fichas de observación para analizar los medios de comunicación del Ecuador el mismo que se consideró en que redes sociales hacen el uso de infografía para la comunicación. Los medios analizados fueron: El comercio y El universo el tipo de infografía que utilizan son informativa, el tipo de medio en el que publica generalmente es Facebook, Instagram y twitter, el promedio de infografía utilizada por el mes es de 1. Sobre el contenido intercultural es poca la información que publican es aproximadamente una vez por mes.

En la selección de infografías a analizar se escogieron infografías que fueron publicadas por los medios del Ecuador, posteriormente se aplicó una rúbrica para calificar infografías.

Rúbrica de medios digitales que utilizan infografía

EC elcomercio.com • Seguir

EC elcomercio.com Pelé, simplemente EL REY 🏆🇧🇷
8 sem

Idu8_supercampeon El más grande de la historia
8 sem 1 Me gusta Responder

ramonzamora315 El Rey del fútbol mundial por jugadas por trofeos más ganados y por méritos es MESSI
8 sem 2 Me gusta Responder

— Ver respuestas (2)

andrs_ap No como esa Maradona jaja
8 sem 1 Me gusta Responder

jowa67_xd Por favor comercio insisto, de que nos informen al tanto sobre los nuevos procesos de la educación superior; estamos cansados de sus noticias superfluas
8 sem 2 Me gusta Responder

jengh8andres Siempre el Rey Pelé. Messi de vez en cuando.
8 sem 2 Me gusta Responder

Les gusta a ily_sunsun y personas más
DICIEMBRE 30, 2022

Añade un comentario... [Publicar](#)

Infografía de Pelé:

- 3 Mundiales
- 6 Copa Brasileirão
- 2 Copa Libertadores
- 2 Copa Intercontinental
- 1 Norteamericana

Medio: Comercio

T. Medio: Facebook

Instagram

Twitter

Tipo de infografía:

Infografía para la presentación de proyectos

Infografía publicitaria

Infografía corporativa

Infografía didáctica

Infografía informativa

Número de infografía promedio por el mes: 1 diciembre

¿QUIÉN PAGA IMPUESTO A LA RENTA?
TODAS LAS PERSONAS QUE GANEN MÁS DE **USD 11 722 AL AÑO**, CON LA ENTREGA DE LA PROYECCIÓN DE GASTOS PERSONALES HAY UN DESCUENTO.

2023 PROYECCIÓN DE GASTOS PERSONALES
IMPUESTO A LA RENTA

¿QUIÉNES DEBEN PRESENTAR LA PROYECCIÓN DE GASTOS PERSONALES?
TODAS LAS PERSONAS BAJO RELACIÓN DE DEPENDENCIA DEBEN PRESENTAR EL FORMULARIO.

¿QUÉ PASA SI NO SE ENTREGA EL FORMULARIO?
NO TENDRÁ NINGUNA REBAJA EN EL IMPUESTO A LA RENTA Y EN SU ROL SE REFLEJARÁ EL DESCUENTO COMPLETO.

¿DÓNDE ENCUENTRO EL FORMULARIO?
WWW.SRI.GOB.EC

¿HASTA CUÁNDO PUEDO RESENTAR EL FORMULARIO?
HASTA EL 31 DE ENERO

¿POR QUÉ HAY QUE HACER ESTA DECLARACIÓN?
LOS PATRONOS SON AGENTES DE RETENCIÓN DEL IMPUESTO Y PARA EL CÁLCULO DEBEN CONSIDERAR LA PROYECCIÓN DE GASTOS PERSONALES

¿QUÉ SE CONSIDERA GASTOS PERSONALES?
VIVIENDA, SALUD, ALIMENTACIÓN, VESTIMENTA, EDUCACIÓN Y TURISMO, NO SUPERIOR A **USD 5 344,08 EN EL AÑO**.

EL COMERCIO

elcomerciocom • Seguir

elcomerciocom Los trabajadores en relación de dependencia, que ganen más de USD 11 722 al año, deben presentar el formulario de proyección de gastos personales a sus empleadores hasta el martes 31 de enero del 2023. El documento es necesario para acceder a una rebaja en el pago del impuesto a la renta 📄

Aquí tienes una guía 📄
4 sem

dolores_engracia @leonellavillaquiran
4 sem Responder

pnavarroloor El gran robo a los trabajadores.
4 sem Responder

alexalexief Si tengo ruc?
4 sem Responder

camyrodri1986 Es mejor no trabajar, ya que solo pasan cobrando impuestos y nunca hay plata para nada. Servicios pésimos, obras no hay, solo se pasan demandando entre ellos, no se trabaja por el pueblo.

Les gusta a pepe_adryan3x y personas más
ENERO 28

Añade un comentario... **Publicar**

Medio: Comercio

T. Medio: Facebook Instagram Twitter

Tipo de infografía:

Infografía para la presentación de proyectos

Infografía publicitaria

Infografía corporativa

Infografía didáctica

Infografía informativa

Número de infografía promedio por el mes: 3 enero

Objetivo: Identificar recursos para la elaboración de infografías mediante investigación, utilizando el proceso metodológico para el desarrollo infográfico.

Evaluador: Daniela Barreto



Rúbrica de evaluación técnica para infografía

Objetivo: Identificar recursos para la elaboración de infografías mediante investigación, utilizando el proceso metodológico para el desarrollo infográfico.

Evaluador: Daniela Barreto

Medio observado: El comercio

Fuente: Instagram

Aspectos a evaluar	Niveles de presentación		
	Experto (3)	Avanzado(2)	Principiante (1)
Objetivo de la información	Se puntualiza un solo tema a informar como objetivo.	Se menciona más de un tema a informar.	No hay concreción en lo que se desea informar.
Título Nombre de la infografía	El título atrae al lector, es congruente y abarca todas las ideas de la información.	El título abarca algunas de las ideas principales contenidas en la infografía	El título es inexistente o no tiene relación con el contenido.
Contenido	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos cortos y muestran	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos, muestra poca	No representa las ideas o hechos centrales, presenta textos extensos.

	gran capacidad de síntesis.	capacidad de síntesis.	
Sustento de la información	El 100% de las afirmaciones está sustentada en diversas fuentes de información validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones no están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales
Ortografía y redacción. Acentuación, gramática, coherencia y cohesión textual.	Su ortografía es correcta, utiliza los signos de puntuación adecuadamente, la redacción es clara y ayuda a la comprensión del mensaje.	Su ortografía medianamente correcta, utiliza los signos de puntuación adecuadamente, la redacción poco clara y no a la comprensión del mensaje.	La infografía manifiesta el uso de contenido de otros, sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.
Formato de la infografía	El uso del espacio es correcto, se puede leer con facilidad y observar con claridad todos los elementos.	El uso del espacio es correcto, se puede observar con mediana claridad la infografía.	El uso del espacio no es correcto, la infografía es de un tamaño pequeño no se puede leer e interpretar la imagen.
Organización de la información	Presenta jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es adecuada.	Presenta medianamente jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es poca adecuada.	No presenta jerarquía en el tamaño de texto. No contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos no es adecuada.
Presentación visual	Posee una estructura clara que permite distribuir adecuadamente textos e imágenes en el espacio gráfico de manera organizada y jerarquizada que	Posee una estructura medianamente clara que permite distribuir los textos e imágenes en el espacio gráfico de manera organizada y jerarquizada.	No posee una estructura que impide una adecuada distribución de textos e imágenes en el espacio gráfico de manera organizada y jerarquizada.

	permite articular recursos gráficos y textuales.		
Formato de texto. Tipo, forma y color de letra utilizado.	El tipo, color y tamaño de letra utilizado permite una lectura fluida de la información.	El tamaño, color o el tipo de letra complican la lectura de información.	El tipo de letra es muy variado o tan pequeño que complica la lectura ágil
Colores. Combinaciones realizadas.	La selección de todos los colores y las texturas utilizadas ha sido eficaz, incrementando la visibilidad del mensaje de la infografía.	La mayoría de las texturas y los colores seleccionados ayudan a la visibilidad del mensaje de la infografía.	Las texturas o los colores seleccionados dificultan la lectura del mensaje de la infografía.
Créditos de las imágenes utilizadas:	Tienen créditos todas las imágenes utilizadas.	Algunas imágenes contienen créditos de autoría utilizadas en la infografía.	No tienen créditos las imágenes utilizadas.
Uso adecuado de imágenes e ilustración.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen relación con el texto utilizado, presenta una alta resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen alguna relación con el texto utilizado, presenta una mediana resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración no tienen relación con el texto utilizado, presenta una baja resolución.
Creatividad. Demostración de un estilo propio.	La infografía muestra la idea personal del autor cuando transforma la información analizada en una propuesta visual al distribuir todos los elementos en el espacio de la infografía.	En la infografía hay segmentos que muestran poco tratamiento o transformación de la información analizada y reflejada en su propuesta visual.	La infografía manifiesta el uso de contenido de otros, sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.

4.2 Propuesta

Proceso de creación infográfico. Para la realización del proceso infográfico se realizó con la metodología propuesta por los autores Dr. Salvador Edmundo Valdovinos y Mtra. Angélica Martínez titulado "Infografía y sus tres capas".

4.2.1 Metodología

Para la realización de una infografía consiste en tres pasos que comprenden tanto los conceptos a considerar como las acciones a realizar.

Primera etapa

1. Identificar el tema y el propósito que tendrá el tema.

Tema	Propósito
<ul style="list-style-type: none">• Interculturalidad• Interculturalidad en el Ecuador	Dar a conocer más sobre la interculturalidad de forma visual a través de elementos representativos.

2. Idea de comunicar

El tipo de contenido o datos que se va a tratar en el tema siendo de interés para el lector.

Interculturalidad	
Concepto	La interculturalidad como el espacio ocupado por los distintos juegos lingüísticos definidos a partir de la dinámica abierta de la relación identidad alteridad la democracia será, en lo político, el escenario en el que los discursos producidos por estos juegos se disputen y se confronten.
Importancia	Cada cultura es básicamente multicultural, es decir, se ha ido formando, y se sigue formando, a partir de los contactos entre distintas comunidades de vidas que aportan sus modos de pensar, sentir y actuar. Evidentemente los intercambios culturales no tendrán todos las mismas características y efectos. Pero es a partir de estos contactos que se produce el mestizaje y la hibridación cultural.
Aspectos de la interculturalidad	Toda cultura se conforma a partir de seis elementos básicos: <ul style="list-style-type: none">• Valor. Estos son los criterios que definen lo que se desea en una sociedad. Estos valores guían el comportamiento de los individuos en una determinada cultura y son la base de las normas. <ul style="list-style-type: none">• Normas y sanciones.

	<p>Es la regulación por la que se rigen las sociedades, ya sea de manera explícita (jurídica), formal o subjetiva. Hay muchos tipos de normas (como legales, religiosas o morales) y en muchos casos el incumplimiento es la base del castigo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creencias. <p>Esta es una colección de ideas compartidas por miembros de una cultura sobre el hombre, su razón de ser y su universo. Estas creencias a menudo guían las acciones de los individuos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Símbolos. <p>Son símbolos, formas o signos que tienen significado dentro de una cultura y representan modos de vida, creencias, costumbres y tradiciones ancestrales.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lenguaje <p>Es un código compartido que permite a las personas comunicarse a través de la voz, el cuerpo o la escritura.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tecnología. <p>Es el conocimiento aplicado en un determinado campo para mejorar procedimientos o producir bienes y servicios. Las grandes revoluciones tecnológicas han traído profundos cambios culturales.</p>
<p>Principios de la interculturalidad</p>	<p>Los principios de la interculturalidad pueden presentarse en los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ninguna cultura es mejor que otra, o más avanzada, pero todas son igualmente dignas y merecedoras de respeto. Por tanto, la única forma de entender una cultura es interpretarla desde el propio criterio. • Culturas enriquecidas por el contacto con otras: las mayores manifestaciones de riqueza y diversidad cultural están relacionadas con la migración, la integración, la hibridación y el mestizaje.

3. Concepto de diseño

El concepto que maneja la infografía con su imagen principal es "Corazón es uno solo" por lo que las imágenes se basan en diferentes culturas que se encuentran en un corazón haciendo referencia que no importa como sea por fuera la persona el corazón es el mismo.

4. Título y subtítulo

Infografía 1

Título	Elementos y principios de la interculturalidad
Subtítulo	Interculturalidad relación de intercambio y comunicación igualitaria.

Infografía 2

Título	Interculturalidad en el Ecuador
Subtítulo	La diversidad del Ecuador es muestra de su riqueza

5. Imagen principal



ILUSTRACIÓN 1 IMAGEN PRINCIPAL PROPUESTA



ILUSTRACIÓN 2 IMAGEN PRINCIPAL PROPUESTA

6. Ambientación y elementos de identificación

El fondo para la infografía es de un pergamino que representa a la interculturalidad a lo largo de los años como ha ido teniendo la relación entre las culturas dado que cada cultura tiene su historia y su trascendencia.

Segunda etapa

Los elementos de esta etapa conforman el sistema visual de la infografía y tienen la tarea de facilitar la lectura de la información y la interacción con el lector

1. Estructura analítica

La composición utilizada fue la combinación de dos retículas de medias y diagonales y proporción áurea. La proporción aurea fue utilizada para crear un punto focal que es la imagen principal, la retícula de medias y diagonales fue utilizada para crear movimiento a la infografía y generar orden.

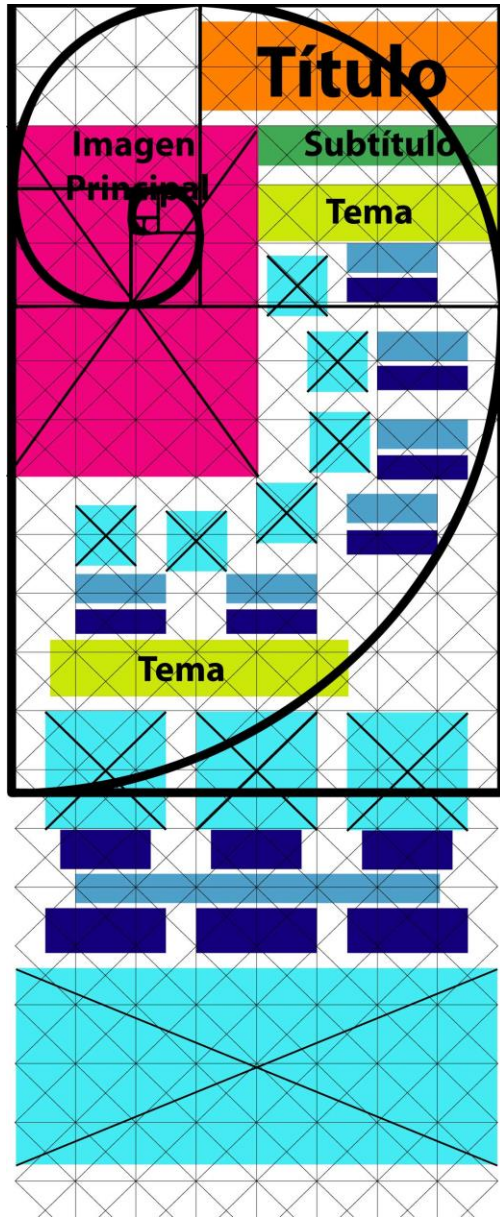


ILUSTRACIÓN 3 RETÍCULA

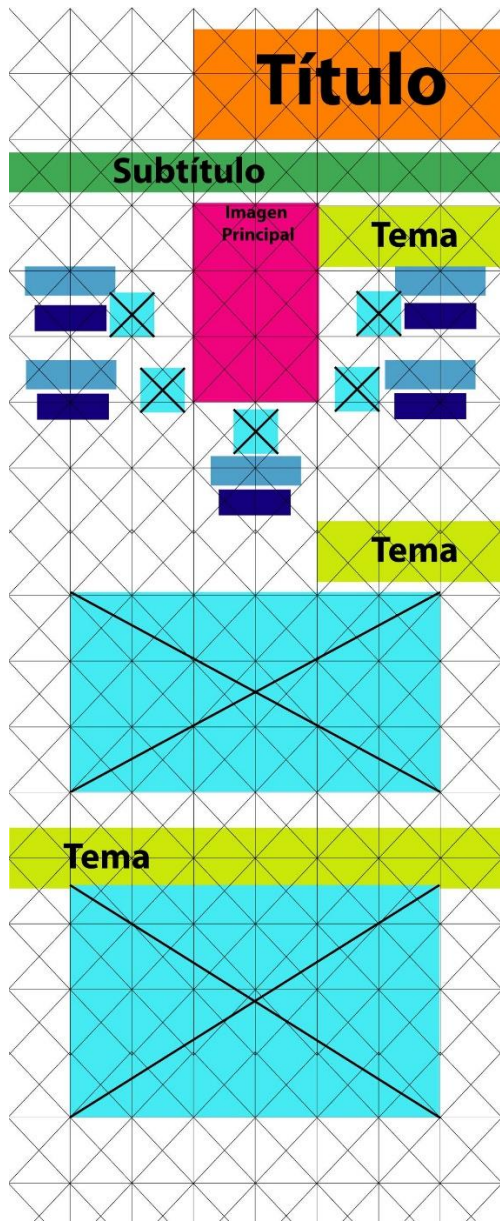


ILUSTRACIÓN 4 RETÍCULA

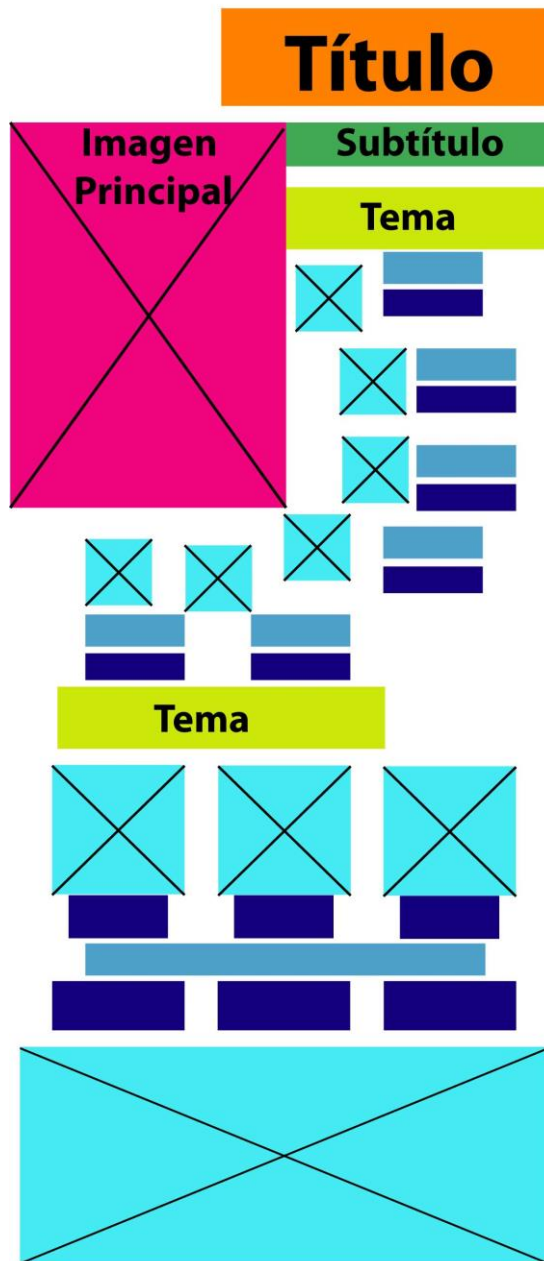


ILUSTRACIÓN 5 BOCETAJE

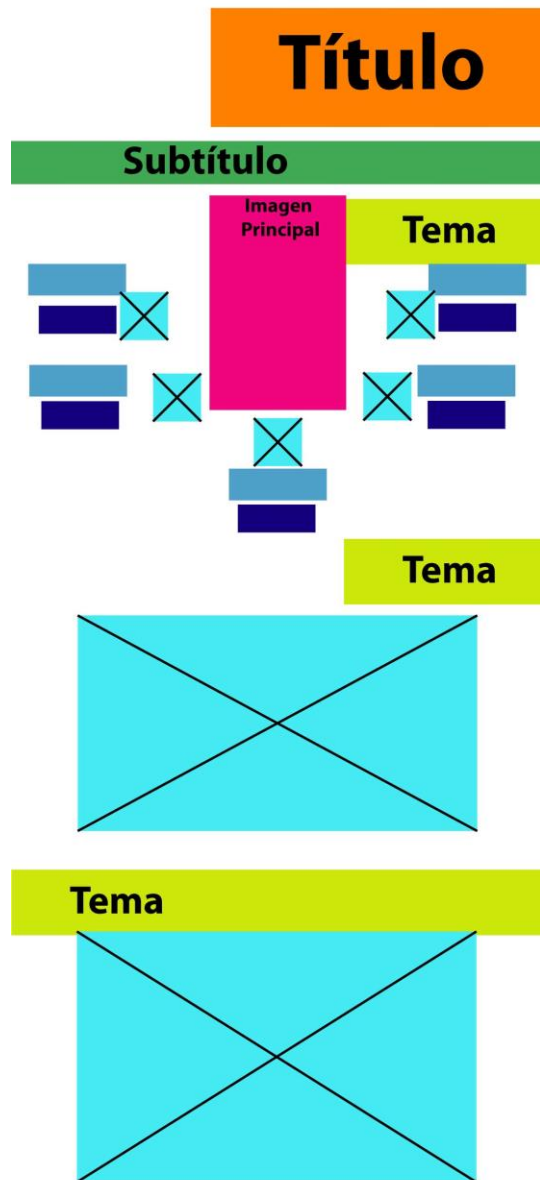


ILUSTRACIÓN 6 BOCETAJE

6. Imágenes

En este rubro están incluidos pictogramas, isotipia, ilustraciones, fotografías, mapas e imágenes. Las imágenes complementan las ideas de los textos su función es –proporcionar y facilitar la comprensión de los conceptos.



Ilustraciones



Principales



Secundarias

ILUSTRACIÓN 7 ILUSTRACIONES

7. Textos

La tipografía que fue utilizada para el título Arial sin terminaciones llamada san serif o palo seco, su legibilidad en la pantalla es más alta que la times y es fácil de leer en diversos tamaños además de ser de carácter moderno y una apariencia más suave.

Para los subtemas la tipografía utilizada fue Bright Melody Personal serif con terminaciones sus trazos son uniformes y transmite dinamismo

En los textos explicativos se utilizaron una tipografía Acumin Variable Concept san serif por su facilidad al momento de leer además se varió en tamaño y estilo de fuente dependiendo a las palabras claves.

8. Color

Las paletas de color seleccionada se fueron escogidas en base a las diferentes culturas para hacer relación la interculturalidad.0

9. Gráficas

Gráficas



ILUSTRACIÓN 8 GRÁFICAS

Tercera etapa

1. Integración e interacción de textos e imágenes:

ELEMENTOS Y PRINCIPIOS DE LA INTERCULTURALIDAD

Interculturalidad relación de intercambio y comunicación igualitaria



Principios de la Interculturalidad



Equidad cultural.



Intercambios culturales.



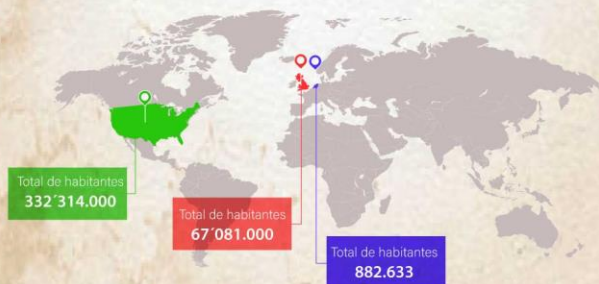
Formación cultural.

Las ciudades más multiculturales del mundo

1 **Ámsterdam**
Países bajos

2 **Londres**
Inglaterra

3 **Los Ángeles**
Estados Unidos

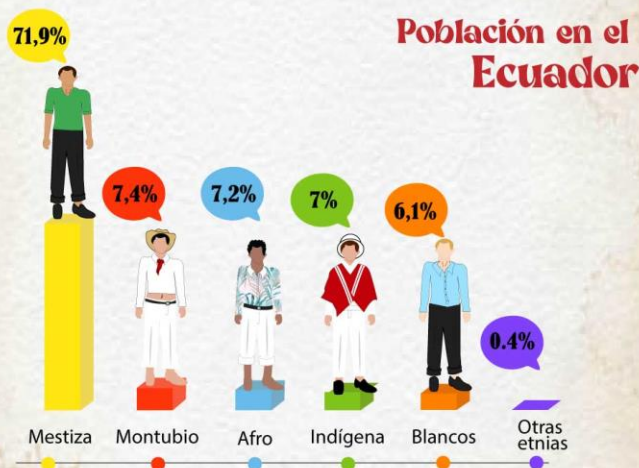


Equipo editorial Etecé. (2021) Interculturalidad. Argentina. Obtenido de <https://concepto.de/interculturalidad/#wz2843TzaoXR>

ILUSTRACIÓN 9 PROPUESTA

INTERCULTURALIDAD EN EL ECUADOR

La diversidad del Ecuador es muestra de su riqueza.



Población perteneciente a las nacionalidades del Ecuador por Región



Rodríguez, M. (2019). Grupos Étnicos del Ecuador – Características y Ubicación. Obtenido de <https://educarplus.com/2019/07/grupos-etnicos-del-ecuador-caracteristicas-y-ubicacion.html>

ELEMENTOS Y PRINCIPIOS DE LA INTERCULTURALIDAD

Interculturalidad relación de intercambio y comunicación igualitaria

Principios de la Interculturalidad

- Equidad cultural.** (Icono: rostros de diferentes culturas)
- Intercambios culturales.** (Icono: manos intercambiando objetos)
- Formación cultural.** (Icono: manos formando un planeta)

Aspectos de la Interculturalidad

- Valores:** Criterios que definen lo que se desea en una sociedad.
- Lenguaje:** Permite comunicarse con la voz, el cuerpo o la escritura.
- Creencias:** Es una colección de ideas compartidas de una cultura.
- Símbolos:** Formas o signos representan modos de vida, creencias y costumbres ancestrales.
- Tecnología**
- Normas y sanciones**

Las ciudades más multiculturales del mundo

- 1** **Ámsterdam** Países bajos
- 2** **Londres** Inglaterra
- 3** **Los Ángeles** Estados Unidos

Ciudad	País	Total de habitantes
Ámsterdam	Países bajos	332 314.000
Londres	Inglaterra	67 081.000
Los Ángeles	Estados Unidos	882.633

Equipo editorial Etecé (2021) Interculturalidad, Argentina. Obtenido de <https://concepto.de/interculturalidad/#ixzz843TZe0XR>

ILUSTRACIÓN 11 PROPUESTA

INTERCULTURALIDAD EN EL ECUADOR

La diversidad del Ecuador es muestra de su riqueza.

Etnias en el Ecuador

- Blancos:** Descendientes de los españoles u otros conquistadores.
- Mestizos:** Mezcla racial entre españoles e indígenas.
- Afroecuatorianos:** Descendientes de africanos que sobrevivieron a la trata esclavista.
- Montubio:** Representantes de las áreas rurales de la costa ecuatoriana.
- Indígenas:** Primeros habitantes de antes de la llegada de los invasores Europeos.

Población en el Ecuador

Etnia	Porcentaje
Mestiza	71,9%
Montubio	7,4%
Afro	7,2%
Indígena	7%
Blancos	6,1%
Otras etnias	0,4%

Población perteneciente a las nacionalidades del Ecuador por Región

Región	Habitantes
Costa	7 631 699
Sierra	7 847 136
Amazonia	956 699

Rodríguez, M. (2019). Grupos Étnicos del Ecuador – Características y Ubicación. Obtenido de <https://educarplus.com/2019/07/grupos-etnicos-del-ecuador-caracteristicas-y-ubicacion.html>

ILUSTRACIÓN 12 PROPUESTA

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

Se puede concluir que es importante conocer fundamentos teóricos para tener una base sobre lo que se va a realizar teniendo en cuenta elementos conceptuales tanto de diseño infográfico como de la interculturalidad dominar el tema para poder realizar la infografía.

Los medios digitales actualmente no utilizan con frecuencia a la infografía por lo que se aplicó una rúbrica para ver con qué frecuencia se publica infografía en cada medio en el que concluyo que es publicada una vez por semana dando así más relevancia a otros temas de interés como deportes, política y farándula siendo lo que más consumen el público.

Para la realización de una infografía es importante la aplicación una metodología ya que permite cumplir ciertos parámetros al momento de buscar información, siendo una manera muy útil al momento de generar infografía, debido a que es de suma importancia que la información que contenga sea de calidad y fácil de interpretar.

Con la metodología propuesta por el Dr. Salvador Edmundo Valdovinos y Mtra. Angélica Martínez, se realizó la infografía siguiendo sus 3 etapas y finalmente se creó dos infografías la primera acerca de la interculturalidad en términos generales y la segunda de la interculturalidad en el Ecuador.

5.2 Recomendaciones

Se recomienda que para la realización de una infografía se empiece con una metodología para poder sintetizar mejor la información y tener un orden para la elaboración de la infografía.

La utilización de infografía como medio de comunicación es muy útil al momento de transmitir información acerca de la interculturalidad debido a que comunica de una manera gráfica y permite comunicar de una forma más eficiente.

Se recomienda difundir contenido intercultural para que no se vaya perdiendo a través del tiempo implementar conocimiento que intervenga y así tener más conocimiento.

Es recomendable la utilización de infografía como medio de comunicación debido a que hoy en día la tendencia de las redes sociales y el internet nos permite acceder a este tipo de información de una manera rápida y eficaz siendo así la infografía una manera sutil de compartir información cerca de la interculturalidad.

Bibliografía

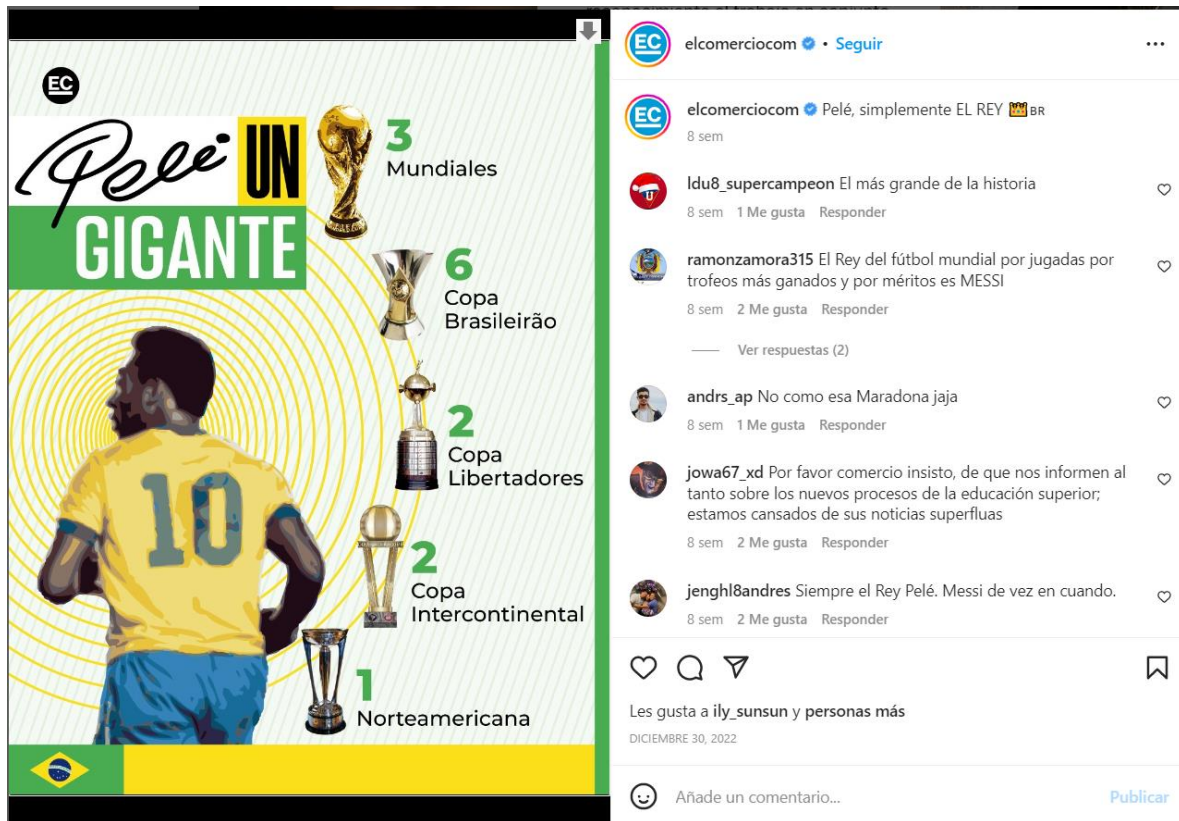
- Alba, T. (2016). *Guía para diseñar infografías desde cero*. Madrid.
- Alonso, L. (30 de Enero de 2018). *Imágenes [Fotografía]*. Obtenido de Marketing4ecommerce: <https://marketing4ecommerce.net/que-es-una-imagen-vectorial-y-como-reconocerla/>
- Alvaréz, E. (2015). El lenguaje periodístico: nuevas plataformas, nuevos paradigmas. *Revista electrónica de estudios hispánicos*.
- Alvarez, E., Chabarria, A., Escobar, A., & Menacho, M. (2021). *La infografía digital como estrategia didáctica en la educación remota en el área de comunicación*. Lima.
- Ana, R. (30 de Octubre de 2019). *Elementos de marca personal*. Obtenido de El plural: https://www.elplural.com/el-telescopio/tech/7-pasos-para-crear-marca-personal-de-exito_205640102
- Ayala Mora, E. (2014). Ecuador Interculturalidad. *REVISTA DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY*, 16.
- Battista, M. J. (s.f.). *Infografía para presentar proyectos [Fotografía]*. Obtenido de Calameo : <https://www.calameo.com/books/00647666336aedf34ad20>
- Cabrera , M., Codina, L., & Salaverría, R. (2019). Qué son y qué no son los nuevos medios. 70 visiones de expertos hispanos. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1510.
- Cartagena, M. (27 de Junio de 2013). *Infografía dadáctica* . Obtenido de PUERTAS A LA IMAGINACIÓN: <http://puertasalaimaginacion.blogspot.com/2013/06/infografia-como-herramienta-didactica.html>
- Castro, J. A. (14 de junio de 2021). *Infografía corporativa [Fotografía]*. Obtenido de Pascola: <https://pascoladigital.com/administracion/infografia-de-gobierno-corporativo/>
- Giani, C. (23 de Septiembre de 2023). *Icono* . Obtenido de Enciclopedia de ejemplos : <https://www.ejemplos.co/iconos/>
- Graficas*. (2014). Obtenido de Probabilidad y estadística: <https://www.probabilidadyestadistica.net/grafico-estadistico/>
- Infografía informativa [Fotografía]*. (06 de abril de 2020). Obtenido de Aspace Bizkaia: <https://aspacebizkaia.org/infografias-informativas-imq/>
- Machado, B. (7 de febrero de 2022). *Tipografía*. Obtenido de Signos CV: <https://signoscv.com/tipografia-y-diseno/>
- Mailclick. (2021). *Infografía publicitaria [Fotografía]*. Obtenido de Mailclick: <https://www.mailclick.com.mx/infografia-que-es-y-como-hacer-una/>

- Ruiz , M. (19 de Julio de 2019). La infografía digital periodística. *KEPES*, 401. Obtenido de http://tesis.udea.edu.co/bitstream/10495/18686/1/RuizMaritza_2020_InfografiaPrensaEscolar.pdf
- Tapia , A. (2014). *Hacia una definición*. Juárez.
- Vélez, C. (2008). *Trayectoria de la educación intercultural en Ecuador*. Medellín .
- Ivars-Nicolás, B. (06 de 2019). La infografía periodística en España: definición y tipología de uso.
- M. L. (27 de Abril de 2020). El contenido esencial para infografía en el proceso de enseñanza de las Telecomunicaciones. Cuba
- Nancy Reinhardt. (2008, junio). Infografía Didáctica: producción interdisciplinaria de infografías didácticas para la diversidad cultural.
- Chamseddine Habib Allah, M. (2015). La construcción de identidad compartida en un aula intercultural. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 18(3), 69.
- Valero Sancho, J. L. (2009). La transmisión de conocimiento a través de la infografía digital. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, (N, 18 pp. 51-63). ISSN: 1139- 1979.
- Vera Hernández, G. Ocampo Botello, F. y De Luna Caballero, R. (2019). Infografías, una herramienta para el proceso de enseñanza aprendizaje. Un camino histórico. *Ciencias de la conducta y humanidades* (pp. 27 -37). Proceedings-©ECORFAN
- Cairo, A. (2008) *Infografía 2.0: Visualización interactiva de información en prensa*. Alamut; 1er edición. ISBN-13: 978-8498890105
- Català, J. (2020). Siempre que la ciencia precisa llegar a los demás se entiende muy bien con la infografía. *Universitas Científica*, 21(2), 52-57. Recuperado a partir de: <https://revistas.upb.edu.co/index.php/universitas/article/view/916>
- Carretero Mieres, A.D. (2020). Aprendizaje visual en un mundo digital: la infografía como herramienta. Universidad de Valladolid. Escuela de Ingeniería Informática de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/41239>
- Marín Ochoa, B.E. (2009). *La Infografía Digital–Una Nueva Forma de Comunicación*. Facultad de ciencias de la comunicación Universidad de Barcelona. ISBN 978-84- 693-2361-8. <https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/48653/bemo1de1.pdf>
- Palmucci, D. (2017). Las infografías, nuevos espacios de lectura para el discurso científico-pedagógico. *Discurso & Sociedad*, (2), 262-288.
- Ru, G., & Ming, Z. Y. (2014). Infografía aplicada en educación de diseño. Taller sobre Investigación Avanzada y Tecnología en Aplicaciones Industriales, 6.
- Alvarez, T. (2017). *Cómo se usan las infografías: unCOMO*. <https://tecnologia.uncomo.com/articulo/como-se-usan-las-infografias29953.html>

Minervini, M. A. (2005). La Infografía como Recurso Didáctico. *Revista Latina de Comunicación Visual*, 59.

Reinhardt, N. V. (2010). Infografía Didáctica: producción interdisciplinaria de infografías didácticas para la diversidad cultural. *Centros de Estudios en Diseño y Comunicaciones*. Obtenido de <http://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n31/n>

Rubrica de medios digitales que utilizan infografía



Medio: Comercio

T. Medio: Facebook Instagram Twitter

Tipo de infografía:

- Infografía para la presentación de proyectos
- Infografía publicitaria
- Infografía corporativa
- Infografía didáctica
- Infografía informativa

Número de infografía promedio por el mes: 1 diciembre

La imagen muestra una infografía de 'EL COMERCIO' sobre los salarios anuales de los técnicos de la TRI. El título es 'SALARIOS ANUALES TÉCNICOS DE LA TRI' con un símbolo de flecha. El subtítulo indica 'Cifras en USD'. Se muestran tres pilas de monedas amarillas que representan los salarios: Gustavo Alfaro* (1 909 000 USD, 2020-2022), Gustavo Quinteros (1 100 000 USD, 2015-2017) y Hernán Darío Gómez (1 046 455 USD, 2018-2019). Una foto de Gustavo Alfaro está en el fondo. El texto dice: 'Gustavo Alfaro es el entrenador mejor pagado en la historia de la Selección de Ecuador. Estuvo más de dos años al frente de la Selección.' En la parte inferior de la infografía, se menciona '*Sueldo estimado del 2022' y 'EL COMERCIO'. A la derecha, se muestra un fragmento de un post de Instagram de 'elcomercio.com' con comentarios de usuarios.

Nombre	Salario Anual (USD)	Período
GUSTAVO ALFARO*	1 909 000	2020-2022
GUSTAVO QUINTEROS	1 100 000	2015-2017
HERNÁN DARÍO GÓMEZ	1 046 455	2018-2019

Comentarios de Instagram:

- ¿Te apuntas a ser el próximo DT de la Tri? 🇪🇨
- #ecuador #seleccion #salarios #futbol #latri
- Traigan a marcelo gallardo
- Estados Unidos 1994 o Francia 1998??
- Mientras no sea dinero del estado que puede ser destinado a la gente pobre todo bien ...🙄
- Tanto dinero y la mayoría no sirvió para nada
- Cobrar 900K y luego irme a Europa 🐱
- Meior nanado es cuando se paga. a Alfaro le

Medio: Comercio

T. Medio: Facebook Instagram Twitter

Tipo de infografía:

- Infografía para la presentación de proyectos
- Infografía publicitaria
- Infografía corporativa
- Infografía didáctica
- Infografía informativa

Número de infografía promedio por el mes: 3 enero



Medio: Comercio

T. Medio: Facebook Instagram Twitter

Tipo de infografía:

- Infografía para la presentación de proyectos
- Infografía publicitaria
- Infografía corporativa
- Infografía didáctica
- Infografía informativa

Número de infografía promedio por el mes: 3 enero

ASESINATO DE FERNANDO BÁEZ EN ARGENTINA

17 ENERO 2020
FERNANDO BÁEZ SOSA Y UNOS AMIGOS FUERON A UN LOCAL NOCTURNO EN VILLA GESELL (ARGENTINA).

18 ENERO 2020
04:40
FERNANDO BÁEZ SALE Y ESPERA A SUS AMIGOS FUERA DEL BAR. NO INTERVIENE EN LA TRIFOLCA.

04:44
10 JUGADORES DE RUGBY SALEN DEL LOCAL Y ATACAN A F. BÁEZ.

SE DA UNA PELEA ENTRE JUGADORES DE RUGBY Y EL GRUPO EN EL QUE ESTABA F. BÁEZ.

EL GRUPO ALENTABA A LOS ATACANTES CON GRITOS DE: "DALE, DALE. LO VAS A MATAR. VOS PODES".

1 UN PUNTAPIÉ EN EL CRÁNEO

2 LE PRODUCE UN PARO CARDÍACO

10:38
LOS ATACANTES SON DETENIDOS

10 FEBRERO 2020
LA FISCALÍA FORMULA CARGOS Y PRISIÓN PREVENTIVA PARA OCHO DE LOS ACUSADOS DE LA GOLPIZA.

2 ENERO 2023
SE INICIA EL JUICIO CONTRA OCHO DE LOS JUGADORES INVOLUCRADOS EN LA GOLPIZA PROPINADA A LA VÍCTIMA.

6 FEBRERO 2023
ESTÁ PREVISTO QUE SE CONOZCA EL VEREDICTO DEL JUICIO POR EL CRIMEN DE FERNANDO BÁEZ; PODRÍAN RECIBIR CADENA PERPETUA.

EL COMERCIO

PABLO PARRA / EL COMERCIO

elcomercio.com • Seguir

El caso de Fernando Báez Sosa conmociona a Argentina. Hace tres años fue brutalmente asesinado a golpes por parte de un grupo de rugbiers a la salida de un baile.

Su familia está a la espera de que se haga justicia

#fernandobaezsosa #argentina #casofernandobaez

4 sem

rajp90 Es latinoamerica y si les van a dar cadena perpetua. Y aqui? 😞

3 sem Responder

migueduyepz Es increíble que hasta ahora pidieron perdón ellos o su familiares (de los rugbiers), ahí te das cuenta que de casa viene la "educación" de estos asesinos

3 sem Responder

_kevinbaquerizo Yo opino como la periodista que dijo "Ojo por ojo y Diente por diente" se tiene que hacer justicia o hacer justicia pero de esta vida no pasa ..!!

3 sem Responder

Les gusta a alvarez_cecy21 y personas más

ENERO 30

Añade un comentario...

Publicar

Medio: Comercio

T. Medio: Facebook Instagram Twitter

Tipo de infografía:

- Infografía para la presentación de proyectos
- Infografía publicitaria
- Infografía corporativa
- Infografía didáctica
- Infografía informativa

Número de infografía promedio por el mes: 3 enero



Medio: Comercio

T. Medio: Facebook Instagram Twitter

Tipo de infografía:

- Infografía para la presentación de proyectos
- Infografía publicitaria
- Infografía corporativa
- Infografía didáctica
- Infografía informativa

Número de infografía promedio por el mes: 4 febrero

CONCEJO
¿CÓMO QUEDA?
MUNICIPIO DE QUITO
El bloque correísta tiene ocho votos y es el más numeroso.

Partido	Votos
Revolución Ciudadana	7
Alianza UIO	4
Juntos por la Gente	4
Izquierda Democrática	3
Va por Ti	2
Quito Vuelve	1
Total	21

EL COMERCIO

Instagram Post:
 elcomerciocom • Seguir
 ¿Cómo queda el interior de las alcaldía en #Quito, #Guayaquil y #Cuenca? 🤔🤔
 #elecciones2023
 2 sem
 hsvikusc de Cuenca esta mal 4 son ID y 3 borregos rebolu
 2 sem Responder
 crsilva_19 Otra vez el país lleno de Correistas :(
 2 sem 1 Me gusta Responder
 cynthyaestrada Bueno en quito si hacen guevadas lo votamos así que ya saben el pueblo no se agueva
 2 sem Responder
 rach_tribal FRAUDE ELECTORAL!! YA ENCONTRARON EL CENTRO DE COMPUTO ALTERNO EN GUAYAQUIL. AHORA, A DESENMASCARAR...NO MÁS!
 2 sem Responder
 cridssj RC 🤔
 Les gusta a joanmoreira88 y personas más
 FEBRERO 8
 Añade un comentario... Publicar

Medio: Comercio

T. Medio: Facebook Instagram Twitter

Tipo de infografía:

- Infografía para la presentación de proyectos
- Infografía publicitaria
- Infografía corporativa
- Infografía didáctica
- Infografía informativa

Número de infografía promedio por el mes: 4 febrero



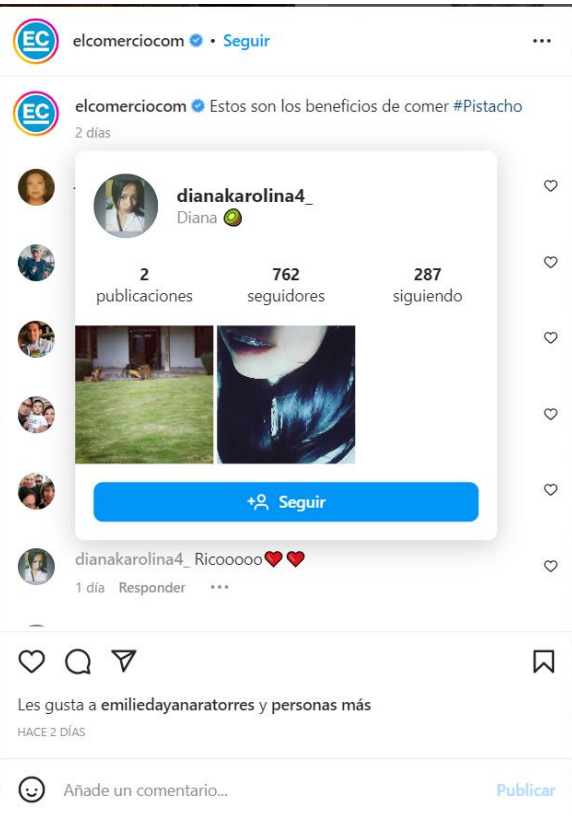
Medio: Comercio

T. Medio: Facebook Instagram Twitter

Tipo de infografía:

- Infografía para la presentación de proyectos
- Infografía publicitaria
- Infografía corporativa
- Infografía didáctica
- Infografía informativa

Número de infografía promedio por el mes: 4 febrero



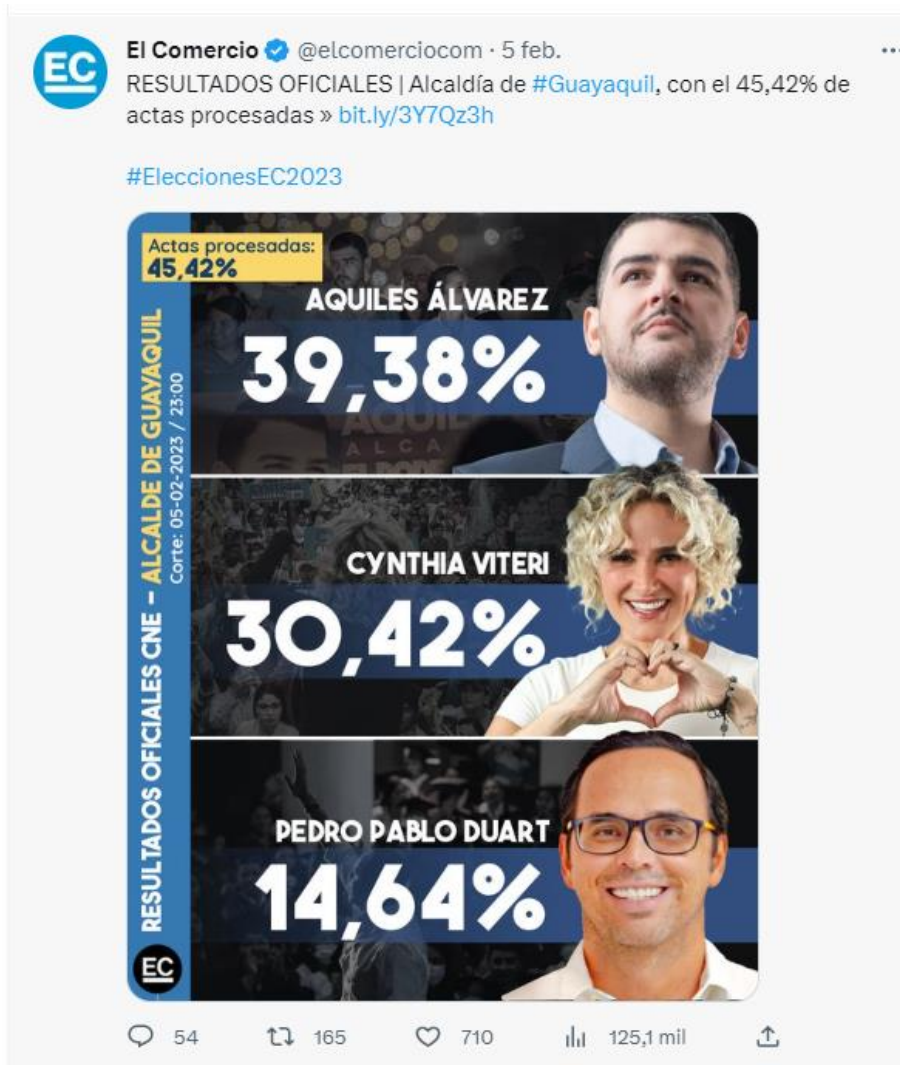
Medio: Comercio

T. Medio: Facebook Instagram Twitter

Tipo de infografía:

- Infografía para la presentación de proyectos
- Infografía publicitaria
- Infografía corporativa
- Infografía didáctica
- Infografía informativa

Número de infografía promedio por el mes: 4 febrero



Medio: Comercio

T. Medio: Facebook Instagram Twitter

Tipo de infografía:

Infografía para la presentación de proyectos

Infografía publicitaria

Infografía corporativa

Infografía didáctica



Infografía informativa

Número de infografía promedio por el mes: 4 febrero

El Comercio
30 de diciembre de 2022

#Publicidad >> Los habitantes de la capital ecuatoriana ya cuenta con un moderno sistema de transporte, el Metro de Quito, y desde el 5 de enero del 2023 pueden familiarizarse con el uso de todo el sistema.

Conoce más aquí <https://bit.ly/3gTVtaq>

1.6 mil 173 117

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes

Nancy Carapaz
Por fin el metro. Dios quiera que la gente conozca . Como abordar el metro . y sepan cuidar . para eso es tener un conocimiento .

Me gusta Responder 8 sem
1 respuesta

Carlos Fernandez
Ingenuos, no estén confiados de ese sistema de transporte, aquel traerá muchos problemas.

Me gusta Responder 8 sem

Wilson Ernesto Baldeon Chamorro
Los Quiteños ruditos ruditos me resultaron . necesitan fases de aprendizaje para poder abordar el metro....les faltara la vida hasta cuando puedan abordar.

Me gusta Responder 8 sem
7 respuestas

Escribe un comen...

Medio: Comercio

T. Medio: Facebook Instagram Twitter

Tipo de infografía:

Infografía para la presentación de proyectos

Infografía publicitaria

Infografía corporativa

Infografía didáctica

Infografía informativa

Número de infografía promedio por el mes: 4 febrero

EL BALÓN DE LOS ÚLTIMOS CUATRO PARTIDOS DEL MUNDIAL

AL HILM
«El sueño», en árabe. Diseñado para respetar el medio ambiente, es el primer balón de la fase final de la Copa del Mundo fabricado exclusivamente con tintas y pegamentos de base acuosa.

Sustituye a Al Rihla en los partidos de semifinales, final y por el tercer lugar.

El diseño está inspirado en los desiertos que rodean Doha, el color del trofeo y el estampado de la bandera de Qatar.

Comparte con Al Rihla el sensor puesto en el centro del balón, que comunica los datos para la tecnología del fuera de juego semiautomático.

AL RIHLA

EU

eluniversocom • Seguir

eluniversocom Las semifinales, la disputa del tercer puesto y la final de #Qatar2022 tendrán a un nuevo protagonista rodando en las canchas y generando gritos de gol cuando acaricie las redes: el balón Al Hilm, en árabe, El sueño. Con un nuevo diseño, que asemeja a los colores de la bandera catari, reemplazará a la pelota Al Rihla, que significa El viaje.

El color que predomina es el blanco y tiene detalles de color rojo oscuro, mientras que el anterior poseía cenefas azules y rojas marcadas de oro. Pretende ser "el primer balón de las semifinales y la final del Mundial fabricado exclusivamente con tintas y pegamentos de base acuosa", indicó la FIFA.

Esta nueva pelota de Adidas también estará equipada con la "tecnología semiautomatizada para la detección del fuera de juego" (SAOT). Consiste en un sensor que envía datos 500 veces por segundo, lo que significa que es más preciso que el ojo humano.

#ELUNIVERSOMundial #fútbol #deportes

11 sem

rabbouhyassine Qué hermoso detalle. El sueño 🤩

11 sem Responder

Les gusta a angel_david5085 y personas más

DICIEMBRE 12, 2022

Añade un comentario... Publicar

Medio: Universo

T. Medio: Facebook Instagram Twitter

Tipo de infografía:

Infografía para la presentación de proyectos

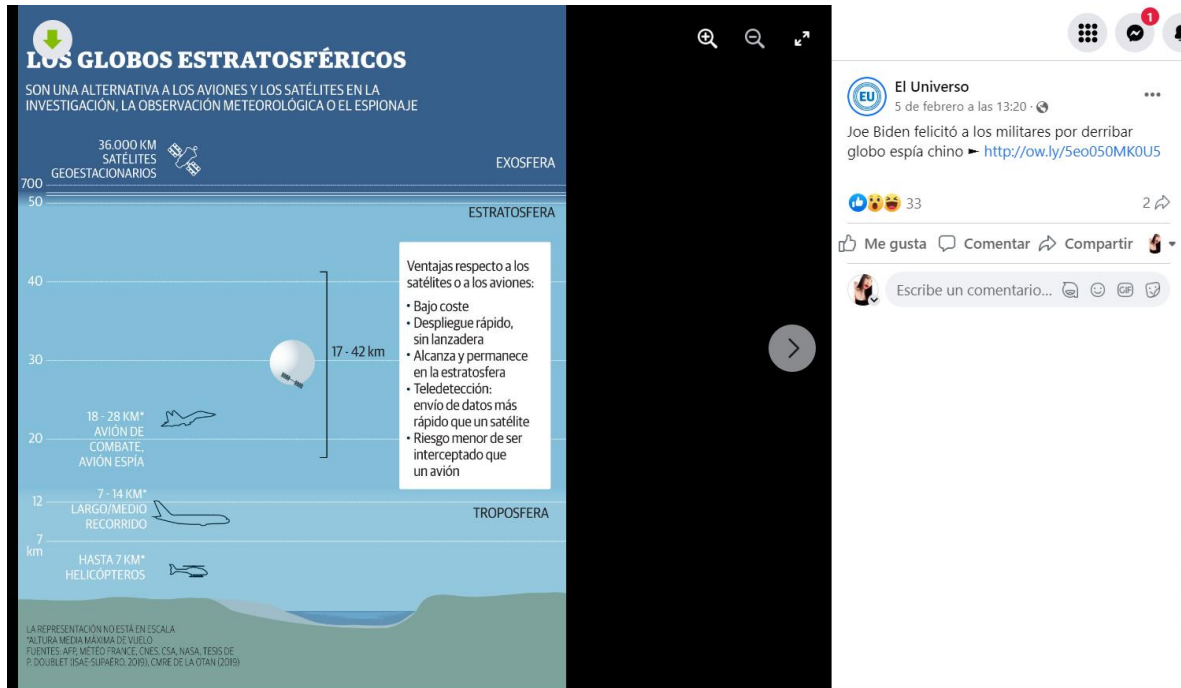
Infografía publicitaria

Infografía corporativa

Infografía didáctica

Infografía informativa

Número de infografía promedio por el mes: 4 febrero



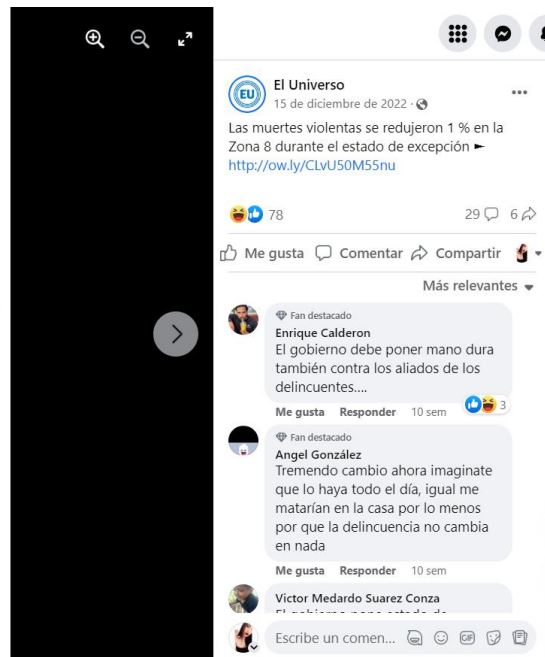
Medio: Universo

T. Medio: Facebook Instagram Twitter

Tipo de infografía:

- Infografía para la presentación de proyectos
- Infografía publicitaria
- Infografía corporativa
- Infografía didáctica
- Infografía informativa

Número de infografía promedio por el mes: 4 febrero



Medio: Universo

T. Medio: Facebook Instagram Twitter

Tipo de infografía:

- Infografía para la presentación de proyectos
- Infografía publicitaria
- Infografía corporativa
- Infografía didáctica
- Infografía informativa

Número de infografía promedio por el mes: 4 febrero

Objetivo: Identificar recursos para la elaboración de infografías mediante investigación, utilizando el proceso metodológico para el desarrollo infográfico.

Evaluador: Daniela Barreto

Medio observado: El comercio

Fuente: Instagram

Niveles de presentación			
Aspectos a evaluar	Experto (3)	Avanzado(2)	Principiante (1)
Objetivo de la información	Se puntualiza un solo tema a informar como objetivo.	Se menciona más de un tema a informar.	No hay concreción en lo que se desea informar.
Título Nombre de la infografía	El título atrae al lector, es congruente y abarca todas las ideas de la información.	El título abarca algunas de las ideas principales contenidas en la infografía	El título es inexistente o no tiene relación con el contenido.
Contenido	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos cortos y muestran gran capacidad de síntesis.	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos, muestra poca capacidad de síntesis.	No representa las ideas o hechos centrales, presenta textos extensos.

Sustento de la información	El 100% de las afirmaciones está sustentada en diversas fuentes de información validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones no están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales
Ortografía y redacción. Acentuación, gramática, coherencia y cohesión textual.	Su ortografía es correcta, utiliza los signos de puntuación adecuadamente, la redacción es clara y ayuda a la comprensión del mensaje.	Su ortografía mediamente correcta, utiliza los signos de puntuación adecuadamente, la redacción poco clara y no a la comprensión del mensaje.	La infografía manifiesta el uso de contenido de otros, sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.
Formato de la infografía	El uso del espacio es correcto, se puede leer con facilidad y observar con claridad todos los elementos.	El uso del espacio es correcto, se puede observar con mediana claridad la infografía.	El uso del espacio no es correcto, la infografía es de un tamaño pequeño no se puede leer e interpretar la imagen.

Organización de la información	Presenta jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es adecuada.	Presenta medianamente jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es poca adecuada.	No presenta jerarquía en el tamaño de texto. No contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos no es adecuada.
Presentación visual	Posee una estructura clara que permite distribuir adecuadamente textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada que permite articular recursos gráficos y textuales.	Posee una estructura medianamente clara que permite distribuir los textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.	No posee una estructura impide una adecuada distribución de textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.
Formato de texto. Tipo, forma y color de letra utilizado.	El tipo, color y tamaño de letra utilizado permite	El tamaño, color o el tipo de letra complican la lectura de información.	El tipo de letra es muy variado o tan pequeño que

	una lectura fluida de la información.		complica la lectura ágil
Colores. Combinaciones realizadas.	La selección de todos los colores y las texturas utilizadas ha sido eficaz, incrementando la visibilidad del mensaje de la infografía.	La mayoría de las texturas y los colores seleccionados ayudan a la visibilidad del mensaje de la infografía.	Las texturas o los colores seleccionados dificultan la lectura del mensaje de la infografía.
Créditos de las imágenes utilizadas:	Tienen créditos todas las imágenes utilizadas.	Algunas imágenes contienen créditos de autoría utilizadas en la infografía.	No tienen créditos las imágenes utilizadas.
Uso adecuado de imágenes e ilustración.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen relación con el texto utilizado, presenta una alta resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen alguna relación con el texto utilizado, presenta una mediana resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración no tienen relación con el texto utilizado, presenta una baja resolución.

<p>Creatividad. Demostración de un estilo propio.</p>	<p>La infografía muestra la idea personal del autor cuando transforma la información analizada en una propuesta visual al distribuir todos los elementos en el espacio de la infografía.</p>	<p>En la infografía hay segmentos que muestran poco tratamiento o transformación de la información analizada y reflejada en su propuesta visual.</p>	<p>La infografía manifiesta el uso de contenido de otros, sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.</p>
---	--	--	--



Rúbrica de evaluación técnica para infografía

Tipología: Científica Estadística Publicitaria Didáctica Informativa

Objetivo: Identificar recursos para la elaboración de infografías mediante investigación, utilizando el proceso metodológico para el desarrollo infográfico.

Evaluador: Daniela Barreto

Medio observado: El comercio

Fuente: Instagram

Niveles de presentación			
Aspectos a evaluar	Experto (3)	Avanzado(2)	Principiante (1)

Objetivo de la información	Se puntualiza un solo tema a informar como objetivo.	Se menciona más de un tema a informar.	No hay concreción en lo que se desea informar.
Título Nombre de la infografía	El título atrae al lector, es congruente y abarca todas las ideas de la información.	El título abarca algunas de las ideas principales contenidas en la infografía	El título es inexistente o no tiene relación con el contenido.
Contenido	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos cortos y muestran gran capacidad de síntesis.	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos, muestra poca capacidad de síntesis.	No representa las ideas o hechos centrales, presenta textos extensos.
Sustento de la información	El 100% de las afirmaciones está sustentada en diversas fuentes de información validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones no están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales
Ortografía y redacción. Acentuación,	Su ortografía es correcta, utiliza los signos de	Su ortografía mediamente correcta, utiliza los	La infografía manifiesta el uso de contenido de otros,

<p>gramática, coherencia y cohesión textual.</p>	<p>puntuación adecuadamente, la redacción es clara y ayuda a la comprensión del mensaje.</p>	<p>signos de puntuación adecuadamente, la redacción poco clara y no a la comprensión del mensaje.</p>	<p>sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.</p>
<p>Formato de la infografía</p>	<p>El uso del espacio es correcto, se puede leer con facilidad y observar con claridad todos los elementos.</p>	<p>El uso del espacio es correcto, se puede observar con mediana claridad la infografía.</p>	<p>El uso del espacio no es correcto, la infografía es de un tamaño pequeño no se puede leer e interpretar la imagen.</p>
<p>Organización de la información</p>	<p>Presenta jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es adecuada.</p>	<p>Presenta medianamente jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es poca adecuada.</p>	<p>No presenta jerarquía en el tamaño de texto. No contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos no es adecuada.</p>

Presentación visual	Posee una estructura clara que permite distribuir adecuadamente textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada que permite articular recursos gráficos y textuales.	Posee una estructura medianamente clara que permite distribuir los textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.	No posee una estructura impide una adecuada distribución de textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.
Formato de texto. Tipo, forma y color de letra utilizado.	El tipo, color y tamaño de letra utilizado permite una lectura fluida de la información.	El tamaño, color o el tipo de letra complican la lectura de información.	El tipo de letra es muy variado o tan pequeño que complica la lectura ágil
Colores. Combinaciones realizadas.	La selección de todos los colores y las texturas utilizadas ha sido eficaz, incrementando la visibilidad del	La mayoría de las texturas y los colores seleccionados ayudan a la visibilidad del mensaje de la infografía.	Las texturas o los colores seleccionados dificultan la lectura del mensaje de la infografía.

	mensaje de la infografía.		
Créditos de las imágenes utilizadas:	Tienen créditos todas las imágenes utilizadas.	Algunas imágenes contienen créditos de autoría utilizadas en la infografía.	No tienen créditos las imágenes utilizadas.
Uso adecuado de imágenes e ilustración.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen relación con el texto utilizado, presenta una alta resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen alguna relación con el texto utilizado, presenta una mediana resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración no tienen relación con el texto utilizado, presenta una baja resolución.
Creatividad. Demostración de un estilo propio.	La infografía muestra la idea personal del autor cuando transforma la información analizada en una propuesta visual al distribuir todos los elementos en el espacio de la infografía.	En la infografía hay segmentos que muestran poco tratamiento o transformación de la información analizada y reflejada en su propuesta visual.	La infografía manifiesta el uso de contenido de otros, sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.



Rúbrica de evaluación técnica para infografía

Tipología: Científica Estadística Publicitaria Didáctica Informativa

Objetivo: Identificar recursos para la elaboración de infografías mediante investigación, utilizando el proceso metodológico para el desarrollo infográfico.

Evaluador: Daniela Barreto

Medio observado: El comercio

Fuente: Instagram

Niveles de presentación			
Aspectos a evaluar	Experto (3)	Avanzado(2)	Principiante (1)

Objetivo de la información	Se puntualiza un solo tema a informar como objetivo.	Se menciona más de un tema a informar.	No hay concreción en lo que se desea informar.
Título Nombre de la infografía	El título atrae al lector, es congruente y abarca todas las ideas de la información.	El título abarca algunas de las ideas principales contenidas en la infografía	El título es inexistente o no tiene relación con el contenido.
Contenido	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos cortos y muestran gran capacidad de síntesis.	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos, muestra poca capacidad de síntesis.	No representa las ideas o hechos centrales, presenta textos extensos.
Sustento de la información	El 100% de las afirmaciones está sustentada en diversas fuentes de información validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones no están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales
Ortografía y redacción. Acentuación,	Su ortografía es correcta, utiliza los signos de	Su ortografía mediamente correcta, utiliza los	La infografía manifiesta el uso de contenido de otros,

<p>gramática, coherencia y cohesión textual.</p>	<p>puntuación adecuadamente, la redacción es clara y ayuda a la comprensión del mensaje.</p>	<p>signos de puntuación adecuadamente, la redacción poco clara y no a la comprensión del mensaje.</p>	<p>sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.</p>
<p>Formato de la infografía</p>	<p>El uso del espacio es correcto, se puede leer con facilidad y observar con claridad todos los elementos.</p>	<p>El uso del espacio es correcto, se puede observar con mediana claridad la infografía.</p>	<p>El uso del espacio no es correcto, la infografía es de un tamaño pequeño no se puede leer e interpretar la imagen.</p>
<p>Organización de la información</p>	<p>Presenta jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es adecuada.</p>	<p>Presenta medianamente jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es poca adecuada.</p>	<p>No presenta jerarquía en el tamaño de texto. No contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos no es adecuada.</p>

Presentación visual	Posee una estructura clara que permite distribuir adecuadamente textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada que permite articular recursos gráficos y textuales.	Posee una estructura medianamente clara que permite distribuir los textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.	No posee una estructura impide una adecuada distribución de textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.
Formato de texto. Tipo, forma y color de letra utilizado.	El tipo, color y tamaño de letra utilizado permite una lectura fluida de la información.	El tamaño, color o el tipo de letra complican la lectura de información.	El tipo de letra es muy variado o tan pequeño que complica la lectura ágil
Colores. Combinaciones realizadas.	La selección de todos los colores y las texturas utilizadas ha sido eficaz, incrementando la visibilidad del	La mayoría de las texturas y los colores seleccionados ayudan a la visibilidad del mensaje de la infografía.	Las texturas o los colores seleccionados dificultan la lectura del mensaje de la infografía.

	mensaje de la infografía.		
Créditos de las imágenes utilizadas:	Tienen créditos todas las imágenes utilizadas.	Algunas imágenes contienen créditos de autoría utilizadas en la infografía.	No tienen créditos las imágenes utilizadas.
Uso adecuado de imágenes e ilustración.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen relación con el texto utilizado, presenta una alta resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen alguna relación con el texto utilizado, presenta una mediana resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración no tienen relación con el texto utilizado, presenta una baja resolución.
Creatividad. Demostración de un estilo propio.	La infografía muestra la idea personal del autor cuando transforma la información analizada en una propuesta visual al distribuir todos los elementos en el espacio de la infografía.	En la infografía hay segmentos que muestran poco tratamiento o transformación de la información analizada y reflejada en su propuesta visual.	La infografía manifiesta el uso de contenido de otros, sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.



Rúbrica de evaluación técnica para infografía

Tipología: Científica Estadística Publicitaria Didáctica Informativa

Objetivo: Identificar recursos para la elaboración de infografías mediante investigación, utilizando el proceso metodológico para el desarrollo infográfico.

Evaluador: Daniela Barreto

Medio observado: El comercio

Fuente: Instagram

Niveles de presentación			
Aspectos a evaluar	Experto (3)	Avanzado(2)	Principiante (1)

Objetivo de la información	Se puntualiza un solo tema a informar como objetivo.	Se menciona más de un tema a informar.	No hay concreción en lo que se desea informar.
Título Nombre de la infografía	El título atrae al lector, es congruente y abarca todas las ideas de la información.	El título abarca algunas de las ideas principales contenidas en la infografía	El título es inexistente o no tiene relación con el contenido.
Contenido	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos cortos y muestran gran capacidad de síntesis.	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos, muestra poca capacidad de síntesis.	No representa las ideas o hechos centrales, presenta textos extensos.
Sustento de la información	El 100% de las afirmaciones está sustentada en diversas fuentes de información validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones no están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales
Ortografía y redacción. Acentuación,	Su ortografía es correcta, utiliza los signos de	Su ortografía mediamente correcta, utiliza los	La infografía manifiesta el uso de contenido de otros,

<p>gramática, coherencia y cohesión textual.</p>	<p>puntuación adecuadamente, la redacción es clara y ayuda a la comprensión del mensaje.</p>	<p>signos de puntuación adecuadamente, la redacción poco clara y no a la comprensión del mensaje.</p>	<p>sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.</p>
<p>Formato de la infografía</p>	<p>El uso del espacio es correcto, se puede leer con facilidad y observar con claridad todos los elementos.</p>	<p>El uso del espacio es correcto, se puede observar con mediana claridad la infografía.</p>	<p>El uso del espacio no es correcto, la infografía es de un tamaño pequeño no se puede leer e interpretar la imagen.</p>
<p>Organización de la información</p>	<p>Presenta jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es adecuada.</p>	<p>Presenta medianamente jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es poca adecuada.</p>	<p>No presenta jerarquía en el tamaño de texto. No contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos no es adecuada.</p>

Presentación visual	Posee una estructura clara que permite distribuir adecuadamente textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada que permite articular recursos gráficos y textuales.	Posee una estructura medianamente clara que permite distribuir los textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.	No posee una estructura impide una adecuada distribución de textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.
Formato de texto. Tipo, forma y color de letra utilizado.	El tipo, color y tamaño de letra utilizado permite una lectura fluida de la información.	El tamaño, color o el tipo de letra complican la lectura de información.	El tipo de letra es muy variado o tan pequeño que complica la lectura ágil
Colores. Combinaciones realizadas.	La selección de todos los colores y las texturas utilizadas ha sido eficaz, incrementando la visibilidad del	La mayoría de las texturas y los colores seleccionados ayudan a la visibilidad del mensaje de la infografía.	Las texturas o los colores seleccionados dificultan la lectura del mensaje de la infografía.

	mensaje de la infografía.		
Créditos de las imágenes utilizadas:	Tienen créditos todas las imágenes utilizadas.	Algunas imágenes contienen créditos de autoría utilizadas en la infografía.	No tienen créditos las imágenes utilizadas.
Uso adecuado de imágenes e ilustración.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen relación con el texto utilizado, presenta una alta resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen alguna relación con el texto utilizado, presenta una mediana resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración no tienen relación con el texto utilizado, presenta una baja resolución.
Creatividad. Demostración de un estilo propio.	La infografía muestra la idea personal del autor cuando transforma la información analizada en una propuesta visual al distribuir todos los elementos en el espacio de la infografía.	En la infografía hay segmentos que muestran poco tratamiento o transformación de la información analizada y reflejada en su propuesta visual.	La infografía manifiesta el uso de contenido de otros, sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.



Rúbrica de evaluación técnica para infografía

Tipología: Científica Estadística Publicitaria Didáctica Informativa

Objetivo: Identificar recursos para la elaboración de infografías mediante investigación, utilizando el proceso metodológico para el desarrollo infográfico.

Evaluador: Daniela Barreto

Medio observado: El comercio

Fuente: Instagram

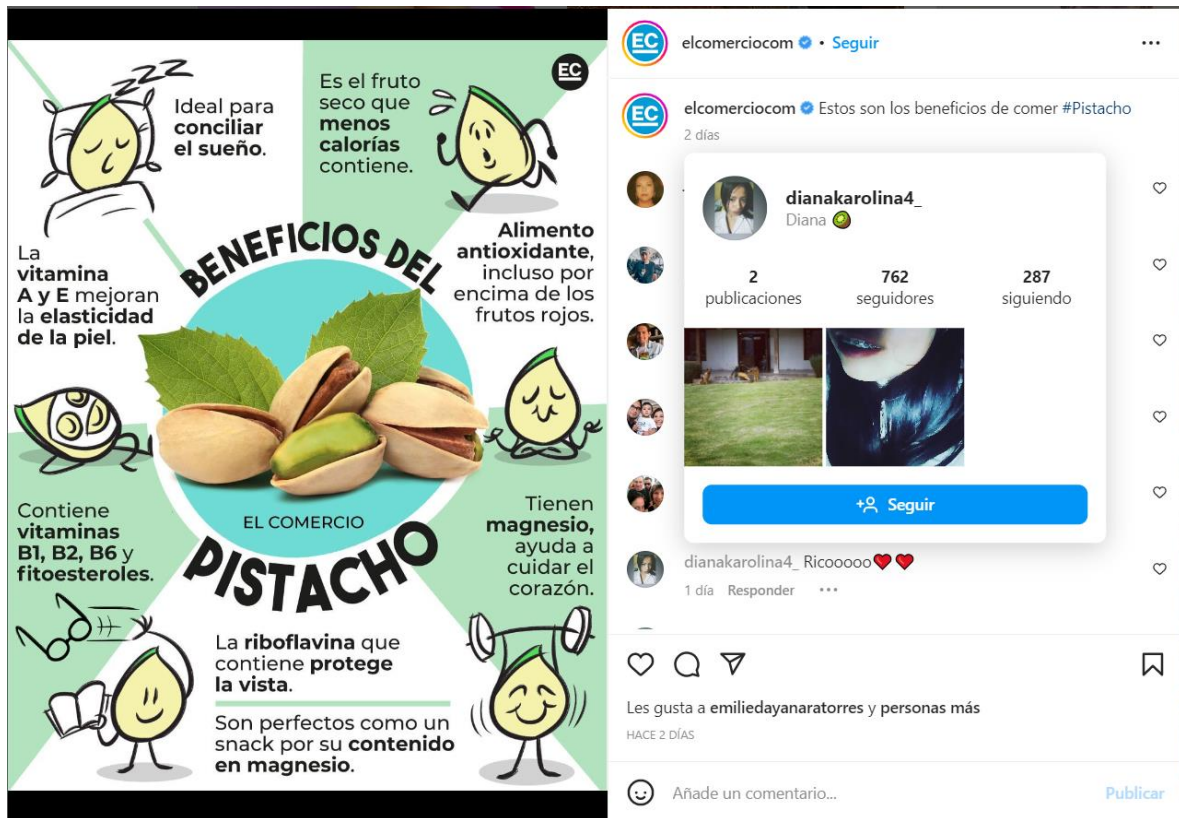
Niveles de presentación			
Aspectos a evaluar	Experto (3)	Avanzado(2)	Principiante (1)

Objetivo de la información	Se puntualiza un solo tema a informar como objetivo.	Se menciona más de un tema a informar.	No hay concreción en lo que se desea informar.
Título Nombre de la infografía	El título atrae al lector, es congruente y abarca todas las ideas de la información.	El título abarca algunas de las ideas principales contenidas en la infografía	El título es inexistente o no tiene relación con el contenido.
Contenido	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos cortos y muestran gran capacidad de síntesis.	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos, muestra poca capacidad de síntesis.	No representa las ideas o hechos centrales, presenta textos extensos.
Sustento de la información	El 100% de las afirmaciones está sustentada en diversas fuentes de información validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones no están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales
Ortografía y redacción. Acentuación,	Su ortografía es correcta, utiliza los signos de	Su ortografía mediamente correcta, utiliza los	La infografía manifiesta el uso de contenido de otros,

<p>gramática, coherencia y cohesión textual.</p>	<p>puntuación adecuadamente, la redacción es clara y ayuda a la comprensión del mensaje.</p>	<p>signos de puntuación adecuadamente, la redacción poco clara y no a la comprensión del mensaje.</p>	<p>sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.</p>
<p>Formato de la infografía</p>	<p>El uso del espacio es correcto, se puede leer con facilidad y observar con claridad todos los elementos.</p>	<p>El uso del espacio es correcto, se puede observar con mediana claridad la infografía.</p>	<p>El uso del espacio no es correcto, la infografía es de un tamaño pequeño no se puede leer e interpretar la imagen.</p>
<p>Organización de la información</p>	<p>Presenta jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es adecuada.</p>	<p>Presenta medianamente jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es poca adecuada.</p>	<p>No presenta jerarquía en el tamaño de texto. No contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos no es adecuada.</p>

Presentación visual	Posee una estructura clara que permite distribuir adecuadamente textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada que permite articular recursos gráficos y textuales.	Posee una estructura medianamente clara que permite distribuir los textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.	No posee una estructura impide una adecuada distribución de textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.
Formato de texto. Tipo, forma y color de letra utilizado.	El tipo, color y tamaño de letra utilizado permite una lectura fluida de la información.	El tamaño, color o el tipo de letra complican la lectura de información.	El tipo de letra es muy variado o tan pequeño que complica la lectura ágil
Colores. Combinaciones realizadas.	La selección de todos los colores y las texturas utilizadas ha sido eficaz, incrementando la visibilidad del	La mayoría de las texturas y los colores seleccionados ayudan a la visibilidad del mensaje de la infografía.	Las texturas o los colores seleccionados dificultan la lectura del mensaje de la infografía.

	mensaje de la infografía.		
Créditos de las imágenes utilizadas:	Tienen créditos todas las imágenes utilizadas.	Algunas imágenes contienen créditos de autoría utilizadas en la infografía.	No tienen créditos las imágenes utilizadas.
Uso adecuado de imágenes e ilustración.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen relación con el texto utilizado, presenta una alta resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen alguna relación con el texto utilizado, presenta una mediana resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración no tienen relación con el texto utilizado, presenta una baja resolución.
Creatividad. Demostración de un estilo propio.	La infografía muestra la idea personal del autor cuando transforma la información analizada en una propuesta visual al distribuir todos los elementos en el espacio de la infografía.	En la infografía hay segmentos que muestran poco tratamiento o transformación de la información analizada y reflejada en su propuesta visual.	La infografía manifiesta el uso de contenido de otros, sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.



Rúbrica de evaluación técnica para infografía

Tipología: Científica Estadística Publicitaria Didáctica Informativa

Objetivo: Identificar recursos para la elaboración de infografías mediante investigación, utilizando el proceso metodológico para el desarrollo infográfico.

Evaluador: Daniela Barreto

Medio observado: El comercio

Fuente: Instagram

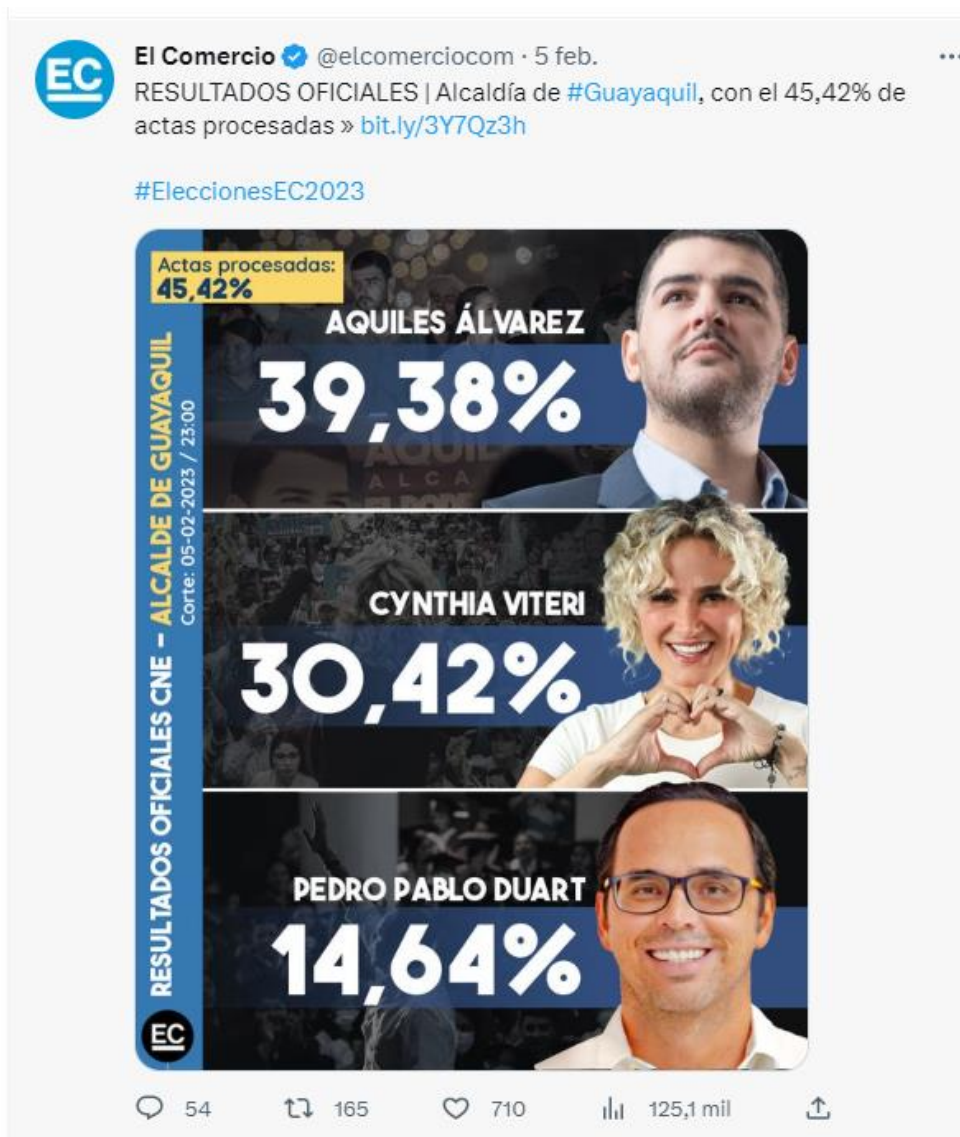
Niveles de presentación			
Aspectos a evaluar	Experto (3)	Avanzado(2)	Principiante (1)

Objetivo de la información	Se puntualiza un solo tema a informar como objetivo.	Se menciona más de un tema a informar.	No hay concreción en lo que se desea informar.
Título Nombre de la infografía	El título atrae al lector, es congruente y abarca todas las ideas de la información.	El título abarca algunas de las ideas principales contenidas en la infografía	El título es inexistente o no tiene relación con el contenido.
Contenido	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos cortos y muestran gran capacidad de síntesis.	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos, muestra poca capacidad de síntesis.	No representa las ideas o hechos centrales, presenta textos extensos.
Sustento de la información	El 100% de las afirmaciones está sustentada en diversas fuentes de información validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones no están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales
Ortografía y redacción. Acentuación,	Su ortografía es correcta, utiliza los signos de	Su ortografía mediamente correcta, utiliza los	La infografía manifiesta el uso de contenido de otros,

<p>gramática, coherencia y cohesión textual.</p>	<p>puntuación adecuadamente, la redacción es clara y ayuda a la comprensión del mensaje.</p>	<p>signos de puntuación adecuadamente, la redacción poco clara y no a la comprensión del mensaje.</p>	<p>sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.</p>
<p>Formato de la infografía</p>	<p>El uso del espacio es correcto, se puede leer con facilidad y observar con claridad todos los elementos.</p>	<p>El uso del espacio es correcto, se puede observar con mediana claridad la infografía.</p>	<p>El uso del espacio no es correcto, la infografía es de un tamaño pequeño no se puede leer e interpretar la imagen.</p>
<p>Organización de la información</p>	<p>Presenta jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es adecuada.</p>	<p>Presenta medianamente jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es poca adecuada.</p>	<p>No presenta jerarquía en el tamaño de texto. No contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos no es adecuada.</p>

Presentación visual	Posee una estructura clara que permite distribuir adecuadamente textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada que permite articular recursos gráficos y textuales.	Posee una estructura medianamente clara que permite distribuir los textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.	No posee una estructura impide una adecuada distribución de textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.
Formato de texto. Tipo, forma y color de letra utilizado.	El tipo, color y tamaño de letra utilizado permite una lectura fluida de la información.	El tamaño, color o el tipo de letra complican la lectura de información.	El tipo de letra es muy variado o tan pequeño que complica la lectura ágil
Colores. Combinaciones realizadas.	La selección de todos los colores y las texturas utilizadas ha sido eficaz, incrementando la visibilidad del	La mayoría de las texturas y los colores seleccionados ayudan a la visibilidad del mensaje de la infografía.	Las texturas o los colores seleccionados dificultan la lectura del mensaje de la infografía.

	mensaje de la infografía.		
Créditos de las imágenes utilizadas:	Tienen créditos todas las imágenes utilizadas.	Algunas imágenes contienen créditos de autoría utilizadas en la infografía.	No tienen créditos las imágenes utilizadas.
Uso adecuado de imágenes e ilustración.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen relación con el texto utilizado, presenta una alta resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen alguna relación con el texto utilizado, presenta una mediana resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración no tienen relación con el texto utilizado, presenta una baja resolución.
Creatividad. Demostración de un estilo propio.	La infografía muestra la idea personal del autor cuando transforma la información analizada en una propuesta visual al distribuir todos los elementos en el espacio de la infografía.	En la infografía hay segmentos que muestran poco tratamiento o transformación de la información analizada y reflejada en su propuesta visual.	La infografía manifiesta el uso de contenido de otros, sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.



Rúbrica de evaluación técnica para infografía

Tipología: Científica Estadística Publicitaria Didáctica Informativa

Objetivo: Identificar recursos para la elaboración de infografías mediante investigación, utilizando el proceso metodológico para el desarrollo infográfico.

Evaluador: Daniela Barreto

Medio observado: El comercio

Fuente: Twitter

Niveles de presentación			
Aspectos a evaluar	Experto (3)	Avanzado(2)	Principiante (1)
Objetivo de la información	Se puntualiza un solo tema a informar como objetivo.	Se menciona más de un tema a informar.	No hay concreción en lo que se desea informar.
Título Nombre de la infografía	El título atrae al lector, es congruente y abarca todas las ideas de la información.	El título abarca algunas de las ideas principales contenidas en la infografía	El título es inexistente o no tiene relación con el contenido.
Contenido	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos cortos y muestran gran capacidad de síntesis.	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos, muestra poca capacidad de síntesis.	No representa las ideas o hechos centrales, presenta textos extensos.
Sustento de la información	El 100% de las afirmaciones está sustentada en diversas fuentes de información	Más del 50% de las afirmaciones están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones no están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales

	validadas y/o oficiales.		
Ortografía y redacción. Acentuación, gramática, coherencia y cohesión textual.	Su ortografía es correcta, utiliza los signos de puntuación adecuadamente, la redacción es clara y ayuda a la comprensión del mensaje.	Su ortografía medianamente correcta, utiliza los signos de puntuación adecuadamente, la redacción poco clara y no a la comprensión del mensaje.	La infografía manifiesta el uso de contenido de otros, sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.
Formato de la infografía	El uso del espacio es correcto, se puede leer con facilidad y observar con claridad todos los elementos.	El uso del espacio es correcto, se puede observar con mediana claridad la infografía.	El uso del espacio no es correcto, la infografía es de un tamaño pequeño no se puede leer e interpretar la imagen.
Organización de la información	Presenta jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal.	Presenta medianamente jerarquía en el tamaño de texto.	No presenta jerarquía en el tamaño de texto. No contiene una imagen principal.

	La ubicación de los elementos es adecuada.	Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es poca adecuada.	La ubicación de los elementos no es adecuada.
Presentación visual	Posee una estructura clara que permite distribuir adecuadamente textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada que permite articular recursos gráficos y textuales.	Posee una estructura medianamente clara que permite distribuir los textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.	No posee una estructura impide una adecuada distribución de textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.
Formato de texto. Tipo, forma y color de letra utilizado.	El tipo, color y tamaño de letra utilizado permite una lectura fluida de la información.	El tamaño, color o el tipo de letra complican la lectura de información.	El tipo de letra es muy variado o tan pequeño que complica la lectura ágil
Colores. Combinaciones realizadas.	La selección de todos los colores y las texturas	La mayoría de las texturas y los colores seleccionados	Las texturas o los colores seleccionados

	utilizadas ha sido eficaz, incrementando la visibilidad del mensaje de la infografía.	ayudan a la visibilidad del mensaje de la infografía.	dificultan la lectura del mensaje de la infografía.
Créditos de las imágenes utilizadas:	Tienen créditos todas las imágenes utilizadas.	Algunas imágenes contienen créditos de autoría utilizadas en la infografía.	No tienen créditos las imágenes utilizadas.
Uso adecuado de imágenes e ilustración.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen relación con el texto utilizado, presenta una alta resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen alguna relación con el texto utilizado, presenta una mediana resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración no tienen relación con el texto utilizado, presenta una baja resolución.
Creatividad. Demostración de un estilo propio.	La infografía muestra la idea personal del autor cuando transforma la información analizada en una propuesta visual al	En la infografía hay segmentos que muestran poco tratamiento o transformación de la información analizada y reflejada	La infografía manifiesta el uso de contenido de otros, sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.

	distribuir todos los elementos en el espacio de la infografía.	en su propuesta visual.	
--	--	-------------------------	--



Rúbrica de evaluación técnica para infografía

Tipología: Científica Estadística Publicitaria Didáctica Informativa

Objetivo: Identificar recursos para la elaboración de infografías mediante investigación, utilizando el proceso metodológico para el desarrollo infográfico.

Evaluador: Daniela Barreto

Medio observado: El comercio

Fuente: Instagram

Niveles de presentación			
Aspectos a evaluar	Experto (3)	Avanzado(2)	Principiante (1)
Objetivo de la información	Se puntualiza un solo tema a informar como objetivo.	Se menciona más de un tema a informar.	No hay concreción en lo que se desea informar.
Título Nombre de la infografía	El título atrae al lector, es congruente y abarca todas las ideas de la información.	El título abarca algunas de las ideas principales contenidas en la infografía	El título es inexistente o no tiene relación con el contenido.
Contenido	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos cortos y muestran gran capacidad de síntesis.	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos, muestra poca capacidad de síntesis.	No representa las ideas o hechos centrales, presenta textos extensos.
Sustento de la información	El 100% de las afirmaciones está sustentada en diversas fuentes de información validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones no están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales

<p>Ortografía y redacción.</p> <p>Acentuación, gramática, coherencia y cohesión textual.</p>	<p>Su ortografía es correcta, utiliza los signos de puntuación adecuadamente, la redacción es clara y ayuda a la comprensión del mensaje.</p>	<p>Su ortografía medianamente correcta, utiliza los signos de puntuación adecuadamente, la redacción poco clara y no a la comprensión del mensaje.</p>	<p>La infografía manifiesta el uso de contenido de otros, sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.</p>
<p>Formato de la infografía</p>	<p>El uso del espacio es correcto, se puede leer con facilidad y observar con claridad todos los elementos.</p>	<p>El uso del espacio es correcto, se puede observar con mediana claridad la infografía.</p>	<p>El uso del espacio no es correcto, la infografía es de un tamaño pequeño no se puede leer e interpretar la imagen.</p>
<p>Organización de la información</p>	<p>Presenta jerarquía en el tamaño de texto.</p> <p>Contiene una imagen principal.</p> <p>La ubicación de los elementos es adecuada.</p>	<p>Presenta medianamente jerarquía en el tamaño de texto.</p> <p>Contiene una imagen principal.</p>	<p>No presenta jerarquía en el tamaño de texto.</p> <p>No contiene una imagen principal.</p>


		La ubicación de los elementos es poca adecuada.	La ubicación de los elementos no es adecuada.
Presentación visual	Posee una estructura clara que permite distribuir adecuadamente textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada que permite articular recursos gráficos y textuales.	Posee una estructura medianamente clara que permite distribuir los textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.	No posee una estructura impide una adecuada distribución de textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.
Formato de texto. Tipo, forma y color de letra utilizado.	El tipo, color y tamaño de letra utilizado permite una lectura fluida de la información.	El tamaño, color o el tipo de letra complican la lectura de información.	El tipo de letra es muy variado o tan pequeño que complica la lectura ágil
Colores. Combinaciones realizadas.	La selección de todos los colores y las texturas utilizadas ha sido eficaz,	La mayoría de las texturas y los colores seleccionados ayudan a la visibilidad del	Las texturas o los colores seleccionados dificultan la lectura

	incrementando la visibilidad del mensaje de la infografía.	mensaje de la infografía.	del mensaje de la infografía.
Créditos de las imágenes utilizadas:	Tienen créditos todas las imágenes utilizadas.	Algunas imágenes contienen créditos de autoría utilizadas en la infografía.	No tienen créditos las imágenes utilizadas.
Uso adecuado de imágenes e ilustración.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen relación con el texto utilizado, presenta una alta resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen alguna relación con el texto utilizado, presenta una mediana resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración no tienen relación con el texto utilizado, presenta una baja resolución.
Creatividad. Demostración de un estilo propio.	La infografía muestra la idea personal del autor cuando transforma la información analizada en una propuesta visual al distribuir todos los elementos en el	En la infografía hay segmentos que muestran poco tratamiento o transformación de la información analizada y reflejada en su propuesta visual.	La infografía manifiesta el uso de contenido de otros, sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.

	espacio de la	
	infografía.	

EL BALÓN DE LOS ÚLTIMOS CUATRO PARTIDOS DEL MUNDIAL


AL HILM
«El sueño», en árabe. Diseñado para respetar el medio ambiente, es el primer balón de la fase final de la Copa del Mundo fabricado exclusivamente con tintas y pegamentos de base acuosa.



Sustituye a Al Rihla en los partidos de semifinales, final y por el tercer lugar.

El diseño está inspirado en los desiertos que rodean Doha, el color del trofeo y el estampado de la bandera de Qatar.

Comparte con Al Rihla el sensor puesto en el centro del balón, que comunica los datos para la tecnología del fuera de juego semiautomático.



AL RIHLA

EU eluniversocom • Seguir


EU eluniversocom • Las semifinales, la disputa del tercer puesto y la final de #Qatar2022 tendrán a un nuevo protagonista rodando en las canchas y generando gritos de gol cuando acaricie las redes: el balón Al Hilm, en árabe, El sueño. Con un nuevo diseño, que asemeja a los colores de la bandera catari, reemplazará a la pelota Al Rihla, que significa El viaje. 🌍

El color que predomina es el blanco y tiene detalles de color rojo oscuro, mientras que el anterior poseía cenefas azules y rojas marcadas de oro. Pretende ser "el primer balón de las semifinales y la final del Mundial fabricado exclusivamente con tintas y pegamentos de base acuosa", indicó la FIFA.

Esta nueva pelota de Adidas también estará equipada con la "tecnología semiautomatizada para la detección del fuera de juego" (SAOT). Consiste en un sensor que envía datos 500 veces por segundo, lo que significa que es más preciso que el ojo humano.

#ELUNIVERSOMundial #fútbol #deportes

11 sem

 **rabbouhyassine** Qué hermoso detalle. El sueño 😊

11 sem Responder

Les gusta a **angel_david5085** y personas más

DICIEMBRE 12, 2022

😊 Añade un comentario... Publicar

Rúbrica de evaluación técnica para infografía

Tipología: Científica Estadística Publicitaria Didáctica Informativa

Objetivo: Identificar recursos para la elaboración de infografías mediante investigación, utilizando el proceso metodológico para el desarrollo infográfico.

Evaluador: Daniela Barreto

Medio observado: El comercio

Fuente: Instagram

Niveles de presentación			
Aspectos a evaluar	Experto (3)	Avanzado(2)	Principiante (1)
Objetivo de la información	Se puntualiza un solo tema a informar como objetivo.	Se menciona más de un tema a informar.	No hay concreción en lo que se desea informar.
Título Nombre de la infografía	El título atrae al lector, es congruente y abarca todas las ideas de la información.	El título abarca algunas de las ideas principales contenidas en la infografía	El título es inexistente o no tiene relación con el contenido.
Contenido	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos cortos y muestran gran capacidad de síntesis.	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos, muestra poca capacidad de síntesis.	No representa las ideas o hechos centrales, presenta textos extensos.
Sustento de la información	El 100% de las afirmaciones está	Más del 50% de las afirmaciones están	Más del 50% de las afirmaciones no

	sustentada en diversas fuentes de información validadas y/o oficiales.	sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales.	están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales
Ortografía y redacción. Acentuación, gramática, coherencia y cohesión textual.	Su ortografía es correcta, utiliza los signos de puntuación adecuadamente, la redacción es clara y ayuda a la comprensión del mensaje.	Su ortografía mediamente correcta, utiliza los signos de puntuación adecuadamente, la redacción poco clara y no a la comprensión del mensaje.	La infografía manifiesta el uso de contenido de otros, sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.
Formato de la infografía	El uso del espacio es correcto, se puede leer con facilidad y observar con claridad todos los elementos.	El uso del espacio es correcto, se puede observar con mediana claridad la infografía.	El uso del espacio no es correcto, la infografía es de un tamaño pequeño no se puede leer e interpretar la imagen.

Organización de la información	Presenta jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es adecuada.	Presenta medianamente jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es poca adecuada.	No presenta jerarquía en el tamaño de texto. No contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos no es adecuada.
Presentación visual	Posee una estructura clara que permite distribuir adecuadamente textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada que permite articular recursos gráficos y textuales.	Posee una estructura medianamente clara que permite distribuir los textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.	No posee una estructura impide una adecuada distribución de textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.
Formato de texto. Tipo, forma y color de letra utilizado.	El tipo, color y tamaño de letra utilizado permite	El tamaño, color o el tipo de letra complican la lectura de información.	El tipo de letra es muy variado o tan pequeño que

	una lectura fluida de la información.		complica la lectura ágil
Colores. Combinaciones realizadas.	La selección de todos los colores y las texturas utilizadas ha sido eficaz, incrementando la visibilidad del mensaje de la infografía.	La mayoría de las texturas y los colores seleccionados ayudan a la visibilidad del mensaje de la infografía.	Las texturas o los colores seleccionados dificultan la lectura del mensaje de la infografía.
Créditos de las imágenes utilizadas:	Tienen créditos todas las imágenes utilizadas.	Algunas imágenes contienen créditos de autoría utilizadas en la infografía.	No tienen créditos las imágenes utilizadas.
Uso adecuado de imágenes e ilustración.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen relación con el texto utilizado, presenta una alta resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen alguna relación con el texto utilizado, presenta una mediana resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración no tienen relación con el texto utilizado, presenta una baja resolución.

<p>Creatividad.</p> <p>Demostración de un estilo propio.</p>	<p>La infografía muestra la idea personal del autor cuando transforma la información analizada en una propuesta visual al distribuir todos los elementos en el espacio de la infografía.</p>	<p>En la infografía hay segmentos que muestran poco tratamiento o transformación de la información analizada y reflejada en su propuesta visual.</p>	<p>La infografía manifiesta el uso de contenido de otros, sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.</p>
--	--	--	--

LOS GLOBOS ESTRATOSFÉRICOS

SON UNA ALTERNATIVA A LOS AVIONES Y LOS SATÉLITES EN LA INVESTIGACIÓN, LA OBSERVACIÓN METEOROLÓGICA O EL ESPIONAJE

36.000 KM SATÉLITES
700 GEOESTACIONARIOS

EXOSFERA

ESTRATOSFERA

VENTAJAS respecto a los satélites o a los aviones:

- Bajo coste
- Despliegue rápido, sin lanzadera
- Alcanza y permanece en la estratosfera
- Teledetección: envío de datos más rápido que un satélite
- Riesgo menor de ser interceptado que un avión

17-42 km

18-28 KM* AVIÓN DE COMBATE, AVIÓN ESPÍA

7-14 KM* LARGO/MEDIO RECORRIDO

TROPOSFERA

HASTA 7 KM* HELICOPTEROS

LA REPRESENTACIÓN NO ESTÁ EN ESCALA
*ALTURA MEDIA MÁXIMA DE VUELO
FUENTES: AFP, METEO FRANCE, CNES, CSA, NASA, TESIS DE P. DOUBLET (ISAE SUPAERO, 2016), CMRE DE LA OTAN (2019)

El Universo
5 de febrero a las 13:20

Joe Biden felicitó a los militares por derribar globo espía chino ▶ <http://ow.ly/5eo050MK0U5>

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...

Rúbrica de evaluación técnica para infografía

Tipología: Científica Estadística Publicitaria Didáctica Informativa

Objetivo: Identificar recursos para la elaboración de infografías mediante investigación, utilizando el proceso metodológico para el desarrollo infográfico.

Evaluador: Daniela Barreto

Medio observado: El comercio

Fuente: Instagram

Niveles de presentación			
Aspectos a evaluar	Experto (3)	Avanzado(2)	Principiante (1)
Objetivo de la información	Se puntualiza un solo tema a informar como objetivo.	Se menciona más de un tema a informar.	No hay concreción en lo que se desea informar.
Título Nombre de la infografía	El título atrae al lector, es congruente y abarca todas las ideas de la información.	El título abarca algunas de las ideas principales contenidas en la infografía	El título es inexistente o no tiene relación con el contenido.
Contenido	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos cortos y muestran gran capacidad de síntesis.	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos, muestra poca capacidad de síntesis.	No representa las ideas o hechos centrales, presenta textos extensos.

Sustento de la información	El 100% de las afirmaciones está sustentada en diversas fuentes de información validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones no están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales
Ortografía y redacción. Acentuación, gramática, coherencia y cohesión textual.	Su ortografía es correcta, utiliza los signos de puntuación adecuadamente, la redacción es clara y ayuda a la comprensión del mensaje.	Su ortografía mediamente correcta, utiliza los signos de puntuación adecuadamente, la redacción poco clara y no a la comprensión del mensaje.	La infografía manifiesta el uso de contenido de otros, sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.
Formato de la infografía	El uso del espacio es correcto, se puede leer con facilidad y observar con claridad todos los elementos.	El uso del espacio es correcto, se puede observar con mediana claridad la infografía.	El uso del espacio no es correcto, la infografía es de un tamaño pequeño no se puede leer e interpretar la imagen.

Organización de la información	Presenta jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es adecuada.	Presenta medianamente jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es poca adecuada.	No presenta jerarquía en el tamaño de texto. No contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos no es adecuada.
Presentación visual	Posee una estructura clara que permite distribuir adecuadamente textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada que permite articular recursos gráficos y textuales.	Posee una estructura medianamente clara que permite distribuir los textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.	No posee una estructura impide una adecuada distribución de textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.
Formato de texto. Tipo, forma y color de letra utilizado.	El tipo, color y tamaño de letra utilizado permite	El tamaño, color o el tipo de letra complican la lectura de información.	El tipo de letra es muy variado o tan pequeño que

	una lectura fluida de la información.		complica la lectura ágil
Colores. Combinaciones realizadas.	La selección de todos los colores y las texturas utilizadas ha sido eficaz, incrementando la visibilidad del mensaje de la infografía.	La mayoría de las texturas y los colores seleccionados ayudan a la visibilidad del mensaje de la infografía.	Las texturas o los colores seleccionados dificultan la lectura del mensaje de la infografía.
Créditos de las imágenes utilizadas:	Tienen créditos todas las imágenes utilizadas.	Algunas imágenes contienen créditos de autoría utilizadas en la infografía.	No tienen créditos las imágenes utilizadas.
Uso adecuado de imágenes e ilustración.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen relación con el texto utilizado, presenta una alta resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen alguna relación con el texto utilizado, presenta una mediana resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración no tienen relación con el texto utilizado, presenta una baja resolución.

<p>Creatividad.</p> <p>Demostración de un estilo propio.</p>	<p>La infografía muestra la idea personal del autor cuando transforma la información analizada en una propuesta visual al distribuir todos los elementos en el espacio de la infografía.</p>	<p>En la infografía hay segmentos que muestran poco tratamiento o transformación de la información analizada y reflejada en su propuesta visual.</p>	<p>La infografía manifiesta el uso de contenido de otros, sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.</p>
--	--	--	--



Rúbrica de evaluación técnica para infografía

Tipología: Científica Estadística Publicitaria Didáctica Informativa

Objetivo: Identificar recursos para la elaboración de infografías mediante investigación, utilizando el proceso metodológico para el desarrollo infográfico.

Evaluador: Daniela Barreto

Medio observado: El comercio

Fuente: Instagram

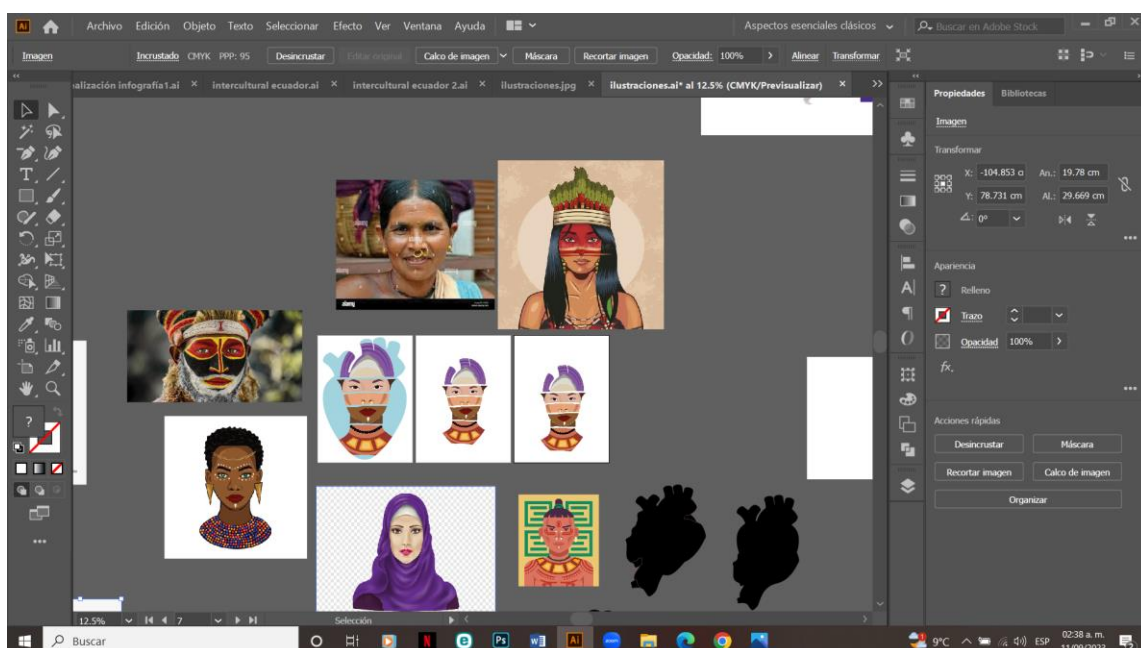
Niveles de presentación			
Aspectos a evaluar	Experto (3)	Avanzado(2)	Principiante (1)
Objetivo de la información	Se puntualiza un solo tema a informar como objetivo.	Se menciona más de un tema a informar.	No hay concreción en lo que se desea informar.
Título Nombre de la infografía	El título atrae al lector, es congruente y abarca todas las ideas de la información.	El título abarca algunas de las ideas principales contenidas en la infografía	El título es inexistente o no tiene relación con el contenido.
Contenido	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos cortos y muestran gran capacidad de síntesis.	Representa las ideas o hechos centrales a través de textos, muestra poca capacidad de síntesis.	No representa las ideas o hechos centrales, presenta textos extensos.

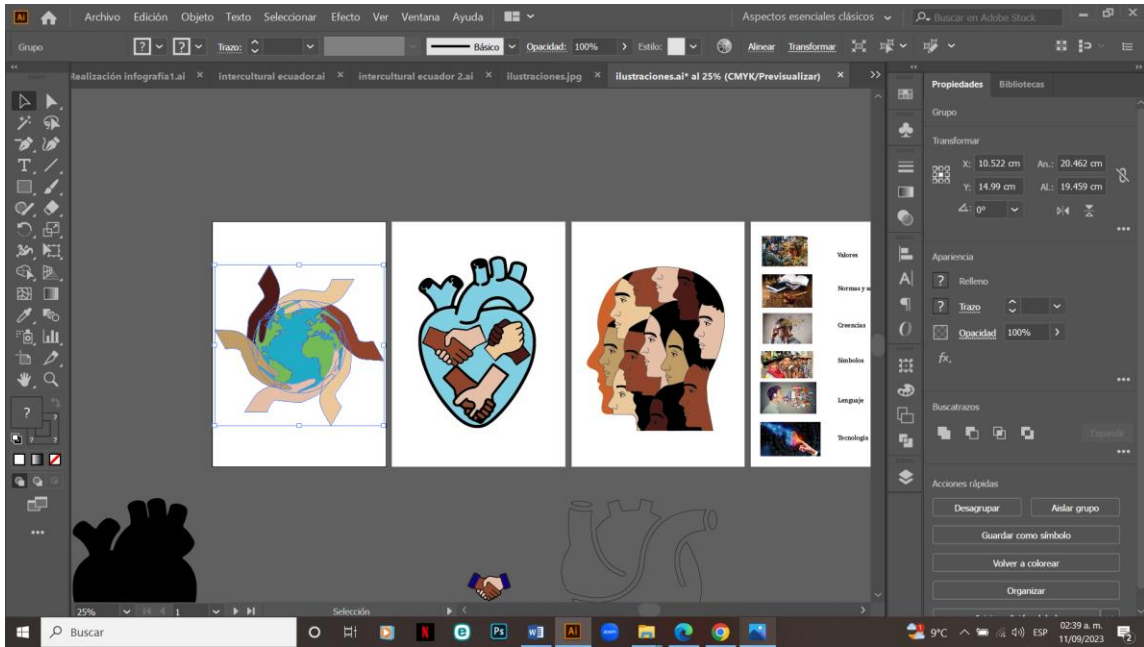
Sustento de la información	El 100% de las afirmaciones está sustentada en diversas fuentes de información validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales.	Más del 50% de las afirmaciones no están sustentadas en fuentes validadas y/o oficiales
Ortografía y redacción. Acentuación, gramática, coherencia y cohesión textual.	Su ortografía es correcta, utiliza los signos de puntuación adecuadamente, la redacción es clara y ayuda a la comprensión del mensaje.	Su ortografía mediamente correcta, utiliza los signos de puntuación adecuadamente, la redacción poco clara y no a la comprensión del mensaje.	La infografía manifiesta el uso de contenido de otros, sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.
Formato de la infografía	El uso del espacio es correcto, se puede leer con facilidad y observar con claridad todos los elementos.	El uso del espacio es correcto, se puede observar con mediana claridad la infografía.	El uso del espacio no es correcto, la infografía es de un tamaño pequeño no se puede leer e interpretar la imagen.

Organización de la información	Presenta jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es adecuada.	Presenta medianamente jerarquía en el tamaño de texto. Contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos es poca adecuada.	No presenta jerarquía en el tamaño de texto. No contiene una imagen principal. La ubicación de los elementos no es adecuada.
Presentación visual	Posee una estructura clara que permite distribuir adecuadamente textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada que permite articular recursos gráficos y textuales.	Posee una estructura medianamente clara que permite distribuir los textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.	No posee una estructura impide una adecuada distribución de textos e imágenes en el espacio grafico de manera organizada y jerarquizada.
Formato de texto. Tipo, forma y color de letra utilizado.	El tipo, color y tamaño de letra utilizado permite	El tamaño, color o el tipo de letra complican la lectura de información.	El tipo de letra es muy variado o tan pequeño que

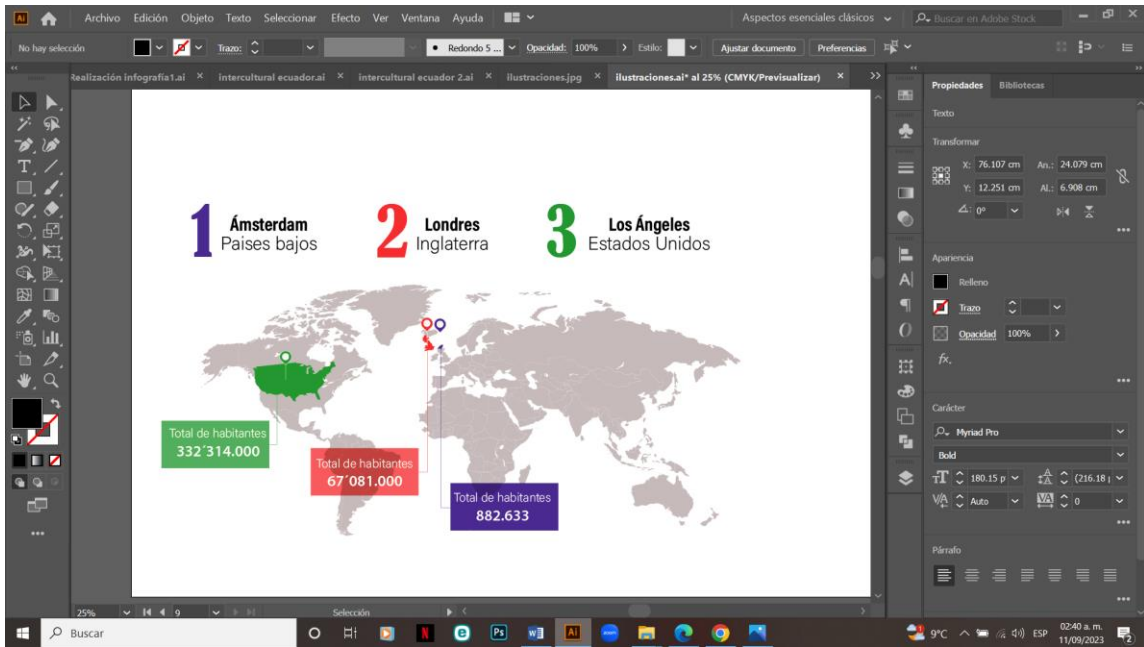
	una lectura fluida de la información.		complica la lectura ágil
Colores. Combinaciones realizadas.	La selección de todos los colores y las texturas utilizadas ha sido eficaz, incrementando la visibilidad del mensaje de la infografía.	La mayoría de las texturas y los colores seleccionados ayudan a la visibilidad del mensaje de la infografía.	Las texturas o los colores seleccionados dificultan la lectura del mensaje de la infografía.
Créditos de las imágenes utilizadas:	Tienen créditos todas las imágenes utilizadas.	Algunas imágenes contienen créditos de autoría utilizadas en la infografía.	No tienen créditos las imágenes utilizadas.
Uso adecuado de imágenes e ilustración.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen relación con el texto utilizado, presenta una alta resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración tienen alguna relación con el texto utilizado, presenta una mediana resolución.	El uso de uso de las imágenes y/o ilustración no tienen relación con el texto utilizado, presenta una baja resolución.

<p>Creatividad.</p> <p>Demostración de un estilo propio.</p>	<p>La infografía muestra la idea personal del autor cuando transforma la información analizada en una propuesta visual al distribuir todos los elementos en el espacio de la infografía.</p>	<p>En la infografía hay segmentos que muestran poco tratamiento o transformación de la información analizada y reflejada en su propuesta visual.</p>	<p>La infografía manifiesta el uso de contenido de otros, sin dar tratamiento a la información analizada en su propuesta visual.</p>
--	--	--	--

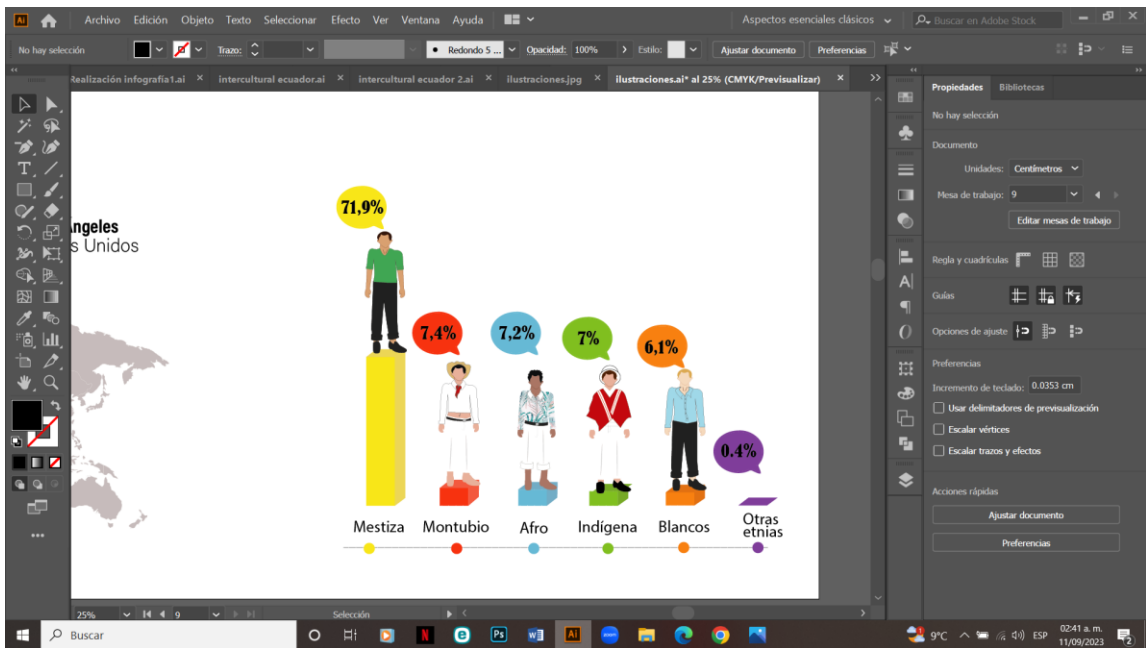




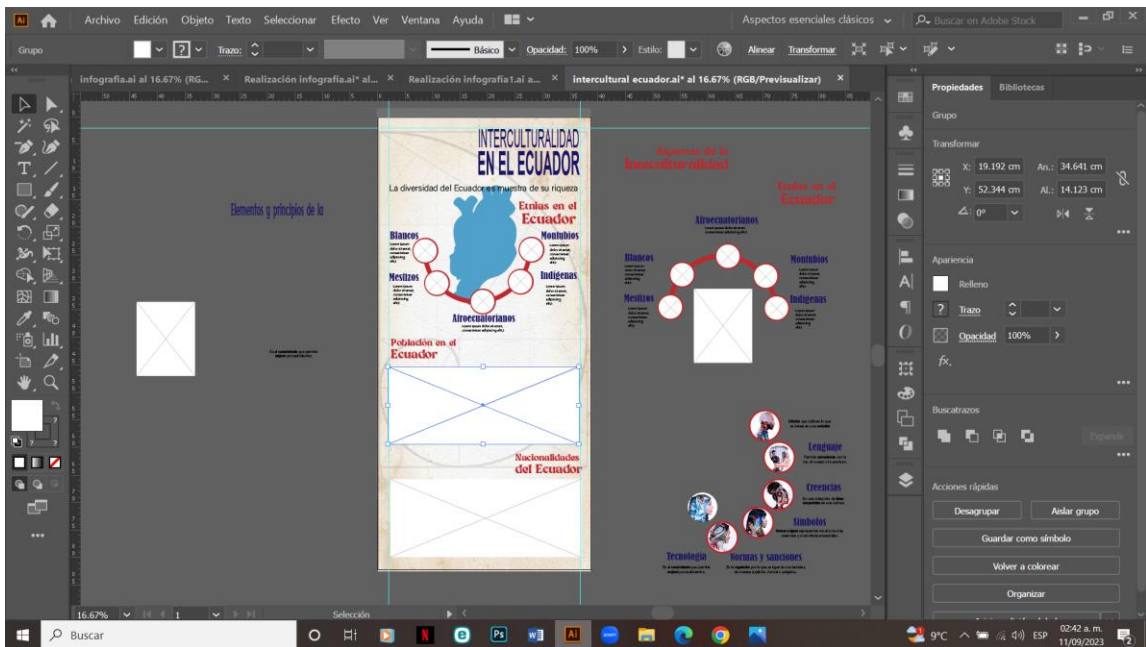
ANEXÓ 2 PROCESO DE ILUSTRACIÓN



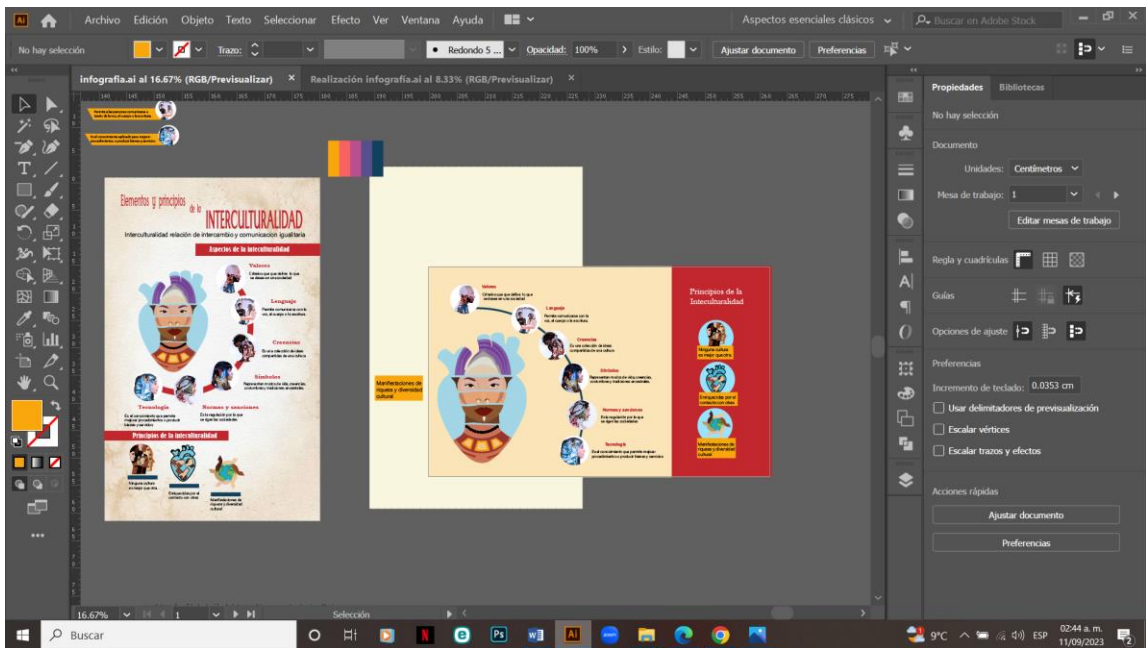
ANEXÓ 3 PROCESO



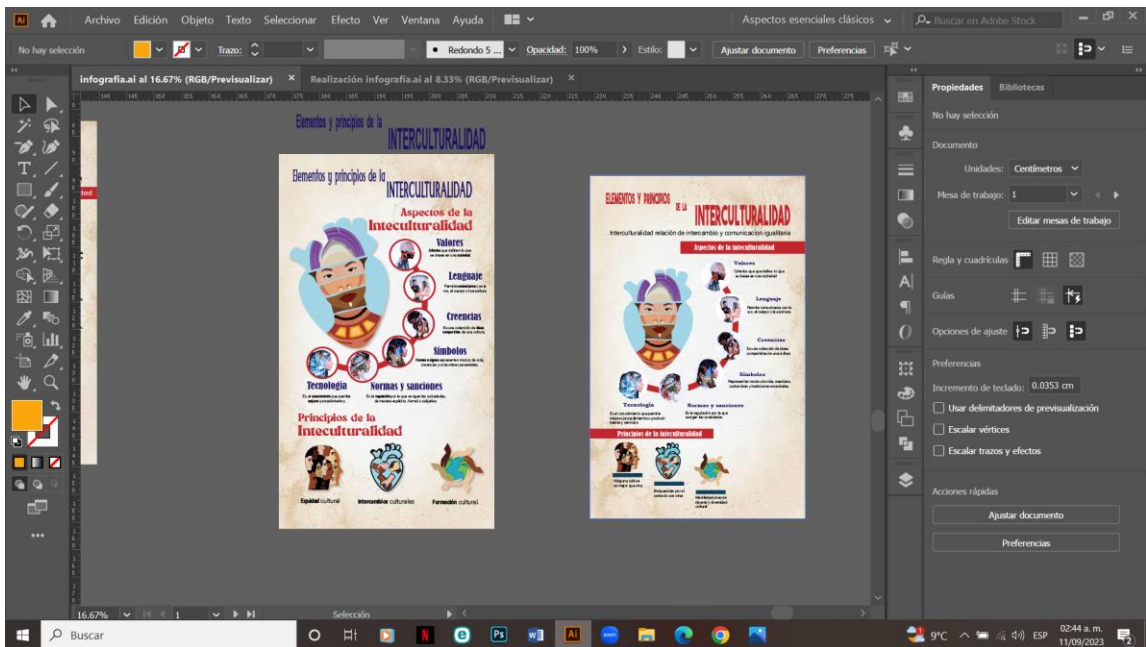
ANEXÓ 4 PROCESO



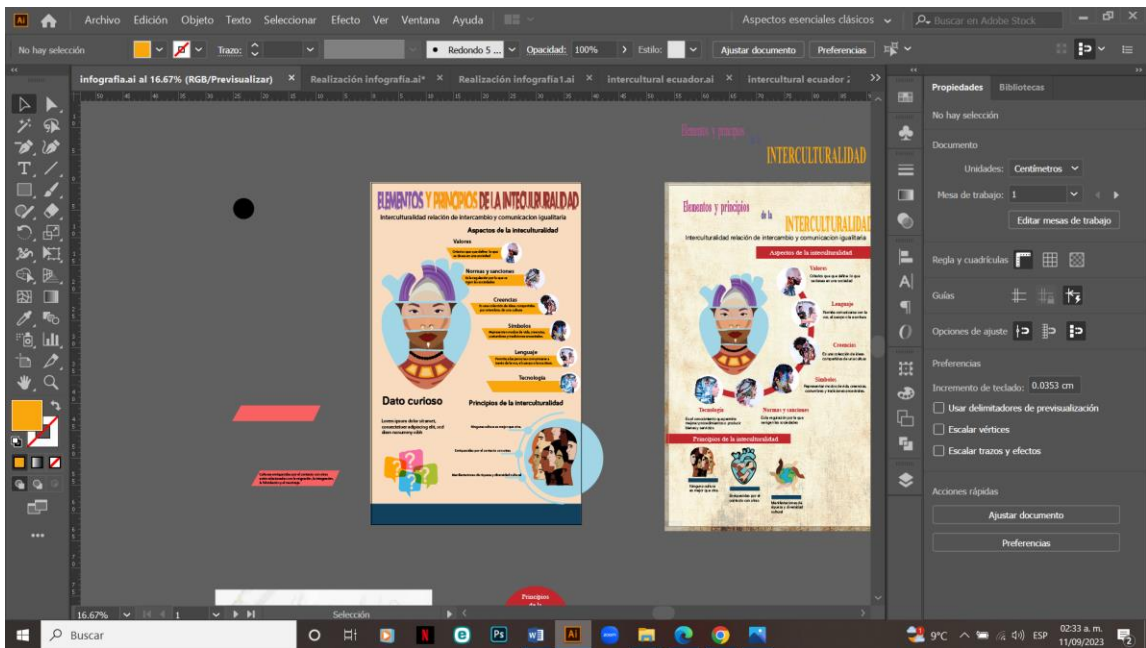
ANEXÓ 5 REALIZACIÓN DE INFOGRAFÍA



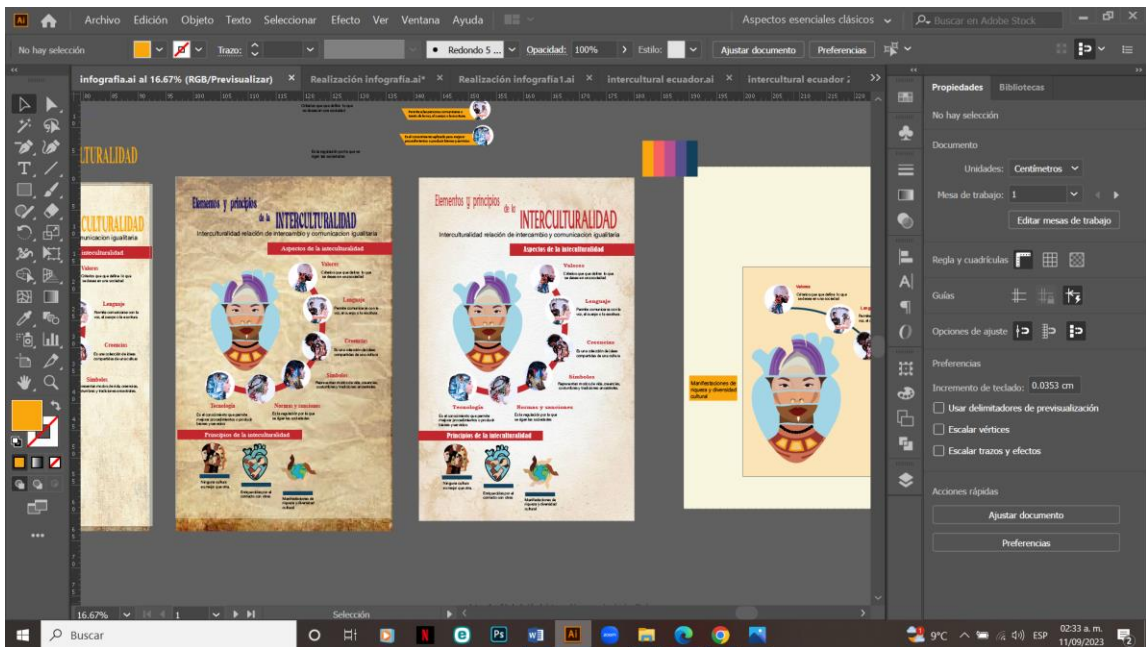
ANEXÓ 6 REALIZACIÓN DE INFOGRAFÍA



ANEXÓ 7 REALIZACIÓN DE INFOGRAFÍA



ANEXÓ 8 REALIZACIÓN DE INFOGRAFÍA



ANEXÓ 9 REALIZACIÓN DE INFOGRAFÍA