



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

Título

**“ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS Y ENERGÍA ALTERNATIVA EN LA CIUDAD
DE GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”**

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Turismo

Autor:

Córdova Lema Oscar Alexander

Tutor:

MsC. Pablo Martí Méndez Naranjo

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Oscar Alexander Córdova Lema, con cédula de ciudadanía 0650006315, autor del trabajo de investigación titulado: Establecimientos turísticos y energía alternativa en la ciudad de Guano, Provincia de Chimborazo, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 09 de abril de 2024.

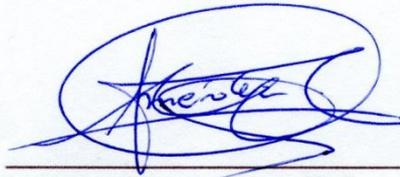


Oscar Alexander Córdova Lema
C.I: 0650006315

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, MsC. Pablo Martí Méndez Naranjo catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: Establecimientos turísticos y energía alternativa en la ciudad de Guano, Provincia de Chimborazo, bajo la autoría de Oscar Alexander Córdova Lema; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 3 días del mes de abril de 2024



MsC. Pablo Martí Méndez Naranjo

C.I: 060333501-9

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "Establecimientos turísticos y energía alternativa en la ciudad de Guano, Provincia de Chimborazo", por Oscar Alexander Córdova Lema, con cédula de identidad número 0650006315, bajo la tutoría de MsC. Pablo Martí Méndez Naranjo; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba el 01 de abril de 2024.

Margoth Cali, Mgs.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO

Henry Villa, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO

Andrea Garrido, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICACIÓN

Que, **CÓRDOVA LEMA OSCAR ALEXANDER** con CC: **065000631-5**, estudiante de la Carrera **DE TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS Y ENERGÍA ALTERNATIVA EN LA CIUDAD DE GUANO, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**", cumple con el 6 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio DE **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 05 de abril de 2024

Ing. Pablo Martí Méndez Naranjo, MSc.
TUTOR(A)

DEDICATORIA

La presente investigación esta dedico a mis padres y a mis tíos, ya que siempre he contado con su apoyo incondicional, que me han impulso a seguir adelante con mis estudios dentro de la carrera, enseñándome a no rendirme y apoyándome en todo momento. Finalmente, a mi hermano el cual espero ser un gran ejemplo de perseveración y responsabilidad dentro de su desarrollo

Oscar Alexander Córdova Lema

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios en primer lugar, ya que gracias a él tuve la oportunidad de seguir con mi vida estudiantil y universitaria, guiándome firmemente en cada paso que he dado para llegar hasta este punto de mi vida.

A mis padres, quienes han sido un pilar fundamental dentro de mi vida como estudiante, gracias a su apoyo y palabras he salido adelante para ser su mejor recompensa en la vida. A mi hermano quien ha sido un compañero de vida y espero seguir enseñándole como superarse.

Oscar Alexander Córdova Lema

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORIA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CARTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

1.	CAPÍTULO I. INTRODUCCION.....	17
1.1	Introducción	17
1.2	Antecedentes	18
1.3	Problema	19
1.4	Justificación	20
1.4.1	Justificación teórica	20
1.4.2	Justificación práctica	20
1.4.3	Justificación metodológica	20
1.4.4	Justificación Epistemológica	21
1.5	Objetivos	21
1.5.1	General.....	21
1.5.2	Específicos.....	21
2.	CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	21
2.1	Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación	21
2.1.1	Epistemología de Establecimientos turísticos	21
2.1.2	Epistemología de Energía Alternativa	22
2.2	Estado del arte.....	23
2.2.1	Estado del arte de la variable independiente Establecimientos turísticos	23
2.2.2	Estado del arte de la variable dependiente Energía alternativa	23
2.3	Marco teórico	24

2.3.1	Bases teóricas de la variable independiente	25
2.3.2	Bases teóricas de la variable dependiente.....	28
3.	CAPÍTULO III. METODOLOGIA.....	31
3.1	Tipo de Investigación.....	31
3.1.1	No experimental	31
3.1.2	Transversal.....	31
3.1.3	Enfoque Mixto.....	31
3.1.4	Inductivo.....	32
3.1.5	Deductivo	32
3.1.6	Analítico	32
3.1.7	Sintético.....	32
3.2	Diseño de Investigación.....	33
3.2.1	Campo.....	33
3.2.2	Documental.....	33
3.2.3	Correlacional	33
3.2.4	Observacional	34
3.2.5	Descriptivo	34
3.2.6	Exploratorio.....	34
3.3	Técnicas de recolección de datos.....	34
3.3.1	Técnicas	34
3.3.2	Instrumentos	35
3.4	Confiabilidad de instrumentos	35
3.4.1	Confiabilidad de instrumentos.....	35
3.5	Operacionalización de variables y matriz de consistencia.....	36
3.6	Población de estudio y tamaño de muestra.....	36
3.6.1	Unidad de análisis.....	36
3.6.2	Población de estudio.....	36

3.7	Hipótesis	38
3.7.1	Hipótesis General	38
3.7.2	Hipótesis Específicas	39
3.8	Métodos de análisis.....	39
3.9	Procesamiento de datos.....	40
3.9.1	Hipótesis general	40
3.9.2	Hipótesis específica 1	40
3.9.3	Hipótesis específica 2	41
3.9.4	Hipótesis específica 3	42
4.	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	44
4.1	Análisis e interpretación de resultados	44
4.1.1	Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente “Establecimientos turísticos”	44
4.1.2	Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente “Energía alternativa”	47
4.2	Discusión	52
5.	CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
5.1	Conclusiones	52
5.2	Recomendaciones	53
6.	CAPITULO VI. PROPUESTA	54
6.1	TITULO DE LA PROPUESTA	54
6.2	Introducción.....	54
6.3	Objetivos.....	54
6.4	Desarrollo de la propuesta	54
7.	REFERENCIAS	59
8.	ANEXOS	66
	Anexo 1 Árbol de problemas.....	66

Anexo 2 Matriz de operacionalización de la variable independiente (Establecimientos turísticos).....	67
Anexo 3 Matriz de operacionalización de la variable dependiente (Energía alternativa)...	70
Anexo 4 Matriz de consistencia	72
Anexo 5 Matriz de Estado del arte	74
Anexo 6 Encuesta de la variable independiente (Establecimientos turísticos)	83
Anexo 7 Encuesta de la variable dependiente (Energía alternativa)	85
Anexo 8 Análisis e interpretación de los datos de la variable independiente (Establecimientos turísticos)	87
Anexo 9 Análisis e interpretación de los datos de la variable dependiente (Energía alternativa).....	98

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Criterios de Coeficiente de Alfa de Cronbach.....	35
Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad de la variable independiente	35
Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad de la variable dependiente	36
Tabla 4 Muestra de la variable dependiente	37
Tabla 5 Grado de relación según coeficiente de correlación Rho de Spearman	39
Tabla 6 Prueba hipótesis general	40
Tabla 7 Prueba de hipótesis específica 1	41
Tabla 8 Prueba de hipótesis específica 2	41
Tabla 9 Prueba de hipótesis específica 3	42
Tabla 10 Tabla resumen del análisis e interpretación de los resultados v. independiente..	44
Tabla 11 Tabla resumen del análisis e interpretación de los resultados v. dependiente.....	48
Tabla 12 Género variable independiente	87
Tabla 13 Edad variable independiente.....	88
Tabla 14 Nivel de instrucción v. independiente	89
Tabla 15 Actividades turísticas.....	90
Tabla 16 Experiencias satisfactorias.....	91
Tabla 17 Satisfacción de necesidades.....	92
Tabla 18 Actividades para el cuidado del medio ambiente	92
Tabla 19 Equipamientos	93
Tabla 20 Servicios	94
Tabla 21 Instalaciones y servicios	95
Tabla 22 Turistas	96
Tabla 23 Destino turístico.....	97
Tabla 24 Género variable dependiente	98
Tabla 25 Edad variable dependiente.....	99
Tabla 26 Nivel de instrucción v. dependiente	100
Tabla 27 Recursos naturales	101
Tabla 28 Energía solar	102
Tabla 29 Efecto invernadero.....	103
Tabla 30 Naturaleza.....	104

Tabla 31 Explotación.....	105
Tabla 32 Medio ambiente	107
Tabla 33 Acción humana.....	108
Tabla 34 Salud humana	109

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Paneles Solares.....	56
Figura 2 Molinos de Viento.....	57
Figura 3 Central Hidroeléctrica	58
Figura 4 Código QR	58
Figura 5 Género variable independiente.....	87
Figura 6 Edad variable independiente	88
Figura 7 Nivel de instrucción v. independiente.....	89
Figura 8 Actividades turísticas	90
Figura 9 Experiencias satisfactorias	91
Figura 10 Satisfacción de necesidades	92
Figura 11 Actividades para el cuidado del medio ambiente	92
Figura 12 Equipamientos.....	94
Figura 13 Servicios.....	95
Figura 14 Instalaciones y servicios	95
Figura 15 Turistas.....	97
Figura 16 Destino turístico	98
Figura 17 Género variable dependiente.....	99
Figura 18 Edad variable dependiente	100
Figura 19 Nivel de instrucción v. dependiente.....	101
Figura 20 Recursos naturales	102
Figura 21 Energía solar	103
Figura 22 Efecto invernadero	104
Figura 23 Naturaleza	105
Figura 24 Explotación	106
Figura 25 Recursos naturales	107
Figura 26 Medio ambiente.....	108
Figura 27 Acción humana	109
Figura 28 Salud humana.....	110

RESUMEN

El análisis de la relación entre los establecimientos turísticos y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo, revela hallazgos significativos que pueden guiar hacia un turismo más sostenible y responsable en la región. El tipo de investigación tuvo un enfoque mixto en el que se utilizaron los métodos no experimentales y transversal. Los objetivos planteados incluyeron la identificación de la relación entre actividades turísticas y energía alternativa, la determinación de la relación entre servicios de hospedaje y energía alternativa, así como la investigación de la relación entre infraestructuras turísticas y energía alternativa.

Los resultados obtenidos muestran que, si bien existe una correlación positiva considerable entre la infraestructura turística y la energía alternativa, no se encontraron relaciones significativas entre actividades turísticas, servicios de hospedaje y energía alternativa. Esto sugiere que hay oportunidades para mejorar la integración de prácticas sostenibles en estos aspectos del turismo local.

En base a estos resultados, se proponen recomendaciones para promover la sostenibilidad en el turismo de Guano, que incluyen fomentar el uso de energías alternativas, incentivar la adopción de tecnologías sostenibles en los servicios de hospedaje, promover la construcción de infraestructuras turísticas sostenibles, fortalecer la colaboración entre actores del turismo y la comunidad local, y establecer indicadores de seguimiento y evaluación para medir el progreso hacia un turismo más sostenible.

Palabras claves: Turismo sostenible, energía solar, recursos naturales, energía alternativa.

ABSTRACT

The analysis of the relationship between tourist establishments and alternative energy in Guano, located in Chimborazo province, reveals significant findings that can guide towards a more sustainable and responsible tourism in the region. The research had a mixed approach, utilizing non-experimental and cross-sectional methods.

The objectives included identifying the relationship between tourism activities and alternative energy, lodging services and alternative energy, as well as tourism infrastructure and alternative energy

The results obtained indicate that while there is a considerable positive correlation between tourist infrastructure and alternative energy, no significant relationships were found between tourism activities, lodging services, and alternative energy. This means that there are opportunities to enhance the integration of sustainable practices in these aspects of local tourism.

Based on these results, some recommendations are proposed to advance sustainability in Guano's tourism sector. These include encouraging the use of alternative energies, stimulating the adoption of sustainable technologies in lodging services, promoting the construction of sustainable tourist infrastructure, fostering collaboration between tourism stakeholders and the local community, and establishing monitoring and evaluation mechanisms to measure progress toward more sustainable tourism practices.

Keywords: Sustainable tourism, solar energy, natural resources, alternative energy.



Reviewed by: Alison Tamara Varela Puente

Id: 0606093904

1. CAPÍTULO I. INTRODUCCION.

1.1 Introducción

El turismo es una de las formas de generación de ingresos económicos más importantes de todos los países del mundo, ya que, de forma directa e indirecta, ayuda a que la economía se dinamice y genera importantes fuentes de empleo. Sin embargo, pese a la enorme importancia que tiene, no se prevén circunstancias que pueden poner en riesgo la actividad turística (Entorno Turístico Staff, 2021).

La evolución de las empresas ha tenido una significancia relativa para el sector turístico, ya que también ha evolucionado de una manera rápida adaptándose a los nuevos cambios de la sociedad, un ejemplo de esto es la utilización de los recursos naturales como energía alternativa, lo cual ayuda a ahorrar un poco a la empresa como es en energía eléctrica, a su vez ayuda a una mejor conservación del medio ambiente y poder conservarlo para un futuro mejor.

Entre los diferentes tipos de energía alternativa, tenemos las más comunes como la energía solar, que gracias al sol podemos generar energía limpia, mediante un sistema de paneles solares que puedes receptar la radiación solar, y posteriormente procesarla para transformarla en energía, esto nos ayuda a distribuir energía por todo el establecimiento, e incluso a calentar el agua para las duchas en caso de tenerlas, como puede ser dentro de establecimientos de alojamiento. Así mismo, la energía eólica que se produce gracias al viento que mueve las aspas de un molino de viento que ayuda a generar energía limpia, sin contaminar más el medio ambiente.

La aplicación de esta energía en los establecimientos turísticos ayudaría mucho más a llamar la atención del turista y a su vez, podría generar una mejor ideología para el mismo con respecto al cuidado del medio ambiente.

Los objetivos planteados en esta investigación pretenden analizar estrategias de mejora en los establecimientos turísticos con el uso de energía alternativa, ayudando a generar mayor satisfacción al desarrollo de una mejor atención y sostenibilidad, para ello se tomará en cuenta métodos de energía alternativa que se puedan implementar en establecimientos turísticos del cantón (Ferrá, 2021).

En el desarrollo del Capítulo I, trata sobre la problemática que enfrenta el cantón Guano al no ser sostenible con la energía alternativa en los establecimientos turísticos, con el objetivo de encontrar soluciones, proponiendo objetivo general y específicos establecidos en la investigación.

En el Capítulo II, corresponde al marco teórico, donde se realiza una investigación de los antecedentes propuestos por las diferentes universidades, también se tomó en consideración los conceptos o teorías sobre las variables que se estudian en la investigación, en base a reseñas y artículos relacionados.

En el Capítulo III, se presenta la metodología, el tipo y diseño de investigación, también as técnicas e instrumentos que se aplicó, los cuales son verificados por expertos, para la recolección adecuada de datos que posteriormente se analizan y se interpretan, así se podrá continuar con la investigación.

En el desarrollo del Capítulo IV, se realiza la verificación o comprobación de la hipótesis general y específicas, la cual se reflejó un resultado con la aceptación o rechazo de

las hipótesis de estudio. Posteriormente de los resultados se realizará la ejecución y diseño de la propuesta, de igual manera la elaboración de conclusiones y recomendaciones que se enlazan con los objetivos planteados.

En el Capítulo V, se presenta la propuesta que consiste en una guía básica sobre la utilización de energía renovable en establecimientos turísticos del Cantón Guano, provincia de Chimborazo.

1.2 Antecedentes

Según Oviedo y González (2018) en su libro titulado “Establecimientos de alojamiento turístico” señalan que:

La dinámica de crecimiento de la actividad turística, su constante desarrollo, pero muy especialmente, la globalización de los mercados y las innovaciones tecnológicas, han generado condiciones favorables para oportunidades de negocios más allá de las propias fronteras. En otras palabras, para la internacionalización empresarial. Esta expansión va estar asociada a aquellas empresas y actividades económicas que han alcanzado un nivel de desarrollo que les permite incorporarse a este proceso (pág. 51).

Por otro lado, Andrade, Martínez, Maldonado y Torres (2019) en su artículo académico titulado como “El turismo contribución al crecimiento del PIB, para el desarrollo de la economía del país” menciona que:

Las actividades realizadas en el turismo ayudan al impulso de las poblaciones. Cuanto más crezca el interés por un sitio turístico, mayor será el esfuerzo por mantenerlas en condiciones óptimas de los territorios y la economía. Esto permite abrir nuevos puestos de trabajo; al aumentar la categoría, mejoran los niveles de la población en educación y cultura. Después del análisis se percibe que el turismo es una variante muy importante para el impulso económico. Es un generador de beneficios como el incremento de divisas a partir de las exportaciones de productos turísticos, la creación de empleo, el incremento de la participación monetaria local y el respectivo crecimiento de la efectividad local, generado por la competitividad de otros destinos (pág. 304).

De igual manera, en artículo científico presentado por Sampedro, Herrera y Duque (2023) nombrado como “Calidad del servicio turístico y satisfacción del cliente en el cantón Guano, provincia de Chimborazo”, añade lo siguiente, tras llevar a cabo un análisis del problema que se evidencia en este cantón, y es así como menciona que:

Como problema principal podemos observar que existe una insatisfacción del cliente en los establecimientos ya que deben crear mayores estándares de bioseguridad para una mayor aceptación del turista y poder maximizar ingresos en la zona esto nos lleva a obtener causas y problemas a solucionar, la deficiente calidad en el producto sin un producto de calidad nuestras ganancias no tendrán frutos y existe un riesgo a fracasar lo cual nos lleva a nuestra segunda causa que es el insuficiente estado emocional si una empresa no está motivada a brindar productos de calidad se estará perjudicando ella mismo y a la imagen del cantón, como última causa podemos decir la carencia del servicio y satisfacción es la insatisfacción general de los servicios brindados a turistas nacionales o extranjeros (pág. 105).

En este mismo orden de ideas, Jaramillo, Arciniegas, Sánchez y Correa (2020) por su parte plantean en su investigación “Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo

rural comunitario en Colombia”, de índole cualitativa, basada en la revisión bibliográfica de varios autores, indicando que:

La innovación social y el TRC (Turismo Rural Comunitario) surgen como una alternativa al turismo masivo, que busca el desarrollo local, adaptado a las capacidades y potencialidades de los territorios, y la metodología aplicada reveló que el turismo es una alternativa para que las comunidades del medio rural y que cuentan con atractivos naturales y culturales, costumbres, tradiciones, modos de vida y hábitos que las sociedades rurales practican para consolidarse y promoverse en entornos nacionales e internacionales, deben también poseer capacidades técnicas y empresariales para asumir los retos de una sociedad cada vez más exigente (pág. 99).

Finalmente, la investigación presentada por Martínez (2020) en la Revista Enfoques, nombrada como “El turismo rural-comunitario como eje dinamizador en las prácticas del talento humano” añade que:

Es interés del Estado ecuatoriano fomentar el desarrollo del turismo, por ello las políticas se han encaminado al fortalecimiento del turismo a través de su gente y derivado de las instituciones que han introducido cambio en el desempeño del educando para formar profesionales de alto nivel. En este sentido, para Ecuador responder al artículo 280 de la Constitución de la República del Ecuador constituye uno de los ejes fundamentales para el desarrollo de las políticas, programas y proyectos públicos, que puedan ser ejecutados coordinando las competencias necesarias entre el gobierno central y los gobiernos autónomos descentralizados, es así como el artículo 293 fundamenta la importancia en la formulación y ejecución del plan nacional de desarrollo que determina sin menoscabo las competencias y autonomía desde sus actores (págs. 265-266).

1.3 Problema

El turismo en el Ecuador, es un factor que depende de su desarrollo y que recae en la responsabilidad de los principales actores del estado que desempeñan estas funciones para promoción del mismo. Actualmente el turismo requiere de mejoras que ayuden a los pobladores de distintas comunidades a empoderarse, para ampliar sus conocimientos en cuento a brindar un buen servicio, mediante el cual se pueda atraer turistas propios y extraños, para así, fortalecer la economía de los habitantes, incluyendo de igual forma al turismo sostenible como practica enfocada en el cuidado del medio ambiente.

La ciudad de Guano, es reconocida por sus artesanías, representadas por la elaboración de ponchos, y alfombras que llevan entre sus tejidos color, así como la producción agrícola que se desarrolla en este lugar, sin embargo, también se destaca por sus principales festividades como el carnaval, la fiesta de la virgen inmaculada, que dan cabida a la visita de turistas nacionales y extranjeros.

Las visitas turísticas ayudan a dinamizan la economía de un lugar determinado, sin embargo, cuando el nivel de insatisfacción por parte de los clientes de cada establecimiento turístico, como consecuencia de aquello, dichos lugares que prestan este servicio pueden tener menos ganancias. Es decir, el cliente califica estos servicios por medio de la atención que en ellos le brinden, las experiencias que en resumen son presentadas a base de productos, si un producto no está diseñado para crear una experiencia, genera fracaso, y por ende perdidas.

Por otro lado, es importante incluir dentro de las actividades que se desarrollen, principalmente en el alojamiento del sector turístico, a la energía renovable que permite tener un contacto mejor con la naturaleza, generando un nivel de confort en los turistas y a su vez, conciencia con la disminución de la huella ambiental.

No solamente esa sería una fortaleza, al incluir a la energía renovable en el sector turístico, genera competencia, transformando paulatinamente la manera de moverse, promoviendo dentro de los hoteles, espacios de luz natural, utilizando energía del sol para la distribución de agua caliente en todas las habitaciones.

Hoy en día el desconocimiento de la energía alternativa por parte de establecimientos turísticos repercute en un consumo innecesario de materiales que descomponen la capa de ozono y generan contaminación que a largo plazo será perjudicial para las generaciones futuras es por eso que se debe implementar herramientas adecuadas para la utilización de energía renovables como el sol el aire y biocombustibles.

En base a lo expuesto, es posible disminuir costos de electricidad para las pequeñas y medianas empresas, mejorando además la estructura que llame la atención de turistas, apostando a cubrir esta necesidad que actualmente está en el auge de las necesidades del turista.

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación teórica

La presente investigación da como lugar a la ciudad de Guano, ubicada en la ciudad de Riobamba, provincia de Chimborazo, reconocida por su historia, su paisaje imponente, conocido como la ciudad colina que se traduce al español.

Su principal actividad económica es la agricultura, sin embargo, la ciudad se diferencia por sus artesanías, en la que se destaca la elaboración de alfombras.

En base a lo expuesto, la investigación se fundamenta en la inclusión de energía alternativa para reducir el gasto generado en las fuentes de energía tradicional que en la actualidad se ve ineficiente, de esta manera se impulsa el desarrollo del turismo en comunidades, posicionándose en el mercado, disminuyendo la huella ambiental.

1.4.2 Justificación práctica

La implementación de energía alternativa, como turbinas eólicas que permitan reducir gastos generados por el consumo de electricidad, los establecimientos turísticos de Guano aumentan su nivel de productividad, dejando de lado la energía tradicional, y previniendo como es el caso de los cortes eléctricos.

Esto está relacionado con el (ODS) número 7 acerca de la energía asequible y no contaminante, mismo que se interpreta como el acceso equitativo y universal de la energía con el fin de reducir la contaminación ambiental.

1.4.3 Justificación metodológica

El cumplimiento de los objetivos de esta investigación radica en el desarrollo de un enfoque sistemático, que permite realizar un análisis bibliográfico de diferentes concepciones que tengan relación con las variables de estudio, establecimientos turísticos y energía alternativa, dicho análisis de igual forma, permite la organización de datos.

Al igual que, la realización de una encuesta dirigida a colaboradores de cada establecimiento turístico, lo cual se suma como un componente esencial para evaluar la percepción que tiene respecto al contenido de cada pregunta, y obtener resultados.

1.4.4 Justificación Epistemológica

La justificación epistemológica basada en los establecimientos turísticos, en los que intervienen los servicios que se da a conocer a los turistas, que no solo engloba lo que es, alojamiento, sino también, transporte, vivencia compartida entre el grupo de personas y los colaboradores de los diferentes establecimientos; reconociendo así, el papel que desempeña ser amigable con la naturaleza, en la vida del ser humano, y la forma en la que compromete al sector turístico y el apoyo de los Gobiernos Autónomos Descentralizados para integrarse entre sí, para maximizar un impacto positivo al medio ambiente.

1.5 Objetivos

1.5.1 General

- Analizar la relación de los establecimientos turísticos y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo.

1.5.2 Específicos

- Identificar la relación de las actividades turísticas y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo.
- Determinar la relación de los servicios de hospedaje y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo.
- Investigar la relación de las infraestructuras turísticas y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo.

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.

2.1 Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación

2.1.1 Epistemología de Establecimientos turísticos

Según Okeranza (2019), define a los recursos turísticos como:

Todos los bienes que hacen posible que la actividad turística se pueda desarrollar, que se dividen en 1. Infraestructuras: red viaria, carreteras, autopistas, ferrocarriles, aeropuertos, puertos y 2. Servicios turísticos y no turísticos: alojamiento, los cuales son los establecimiento hoteleros, apartamentos turísticos, albergues campings, casas rurales y otros alojamientos, por otro lado, a este segundo punto, pertenece también, la restauración: bares, restaurantes, cafeterías, catering, oficinas de información turística, instalaciones recreativas, instalaciones deportivas, telecomunicaciones, higiene urbana como agua potable, recogida de residuos (pág. 89).

Por otro lado, Torres (2017) menciona que “el servicio de alojamiento turístico es la oferta de hospedaje a cambio de un beneficio económico en habitaciones debidamente equipadas, dotadas al menos de una cama, ofrecida como el principal servicio a turistas, viajeros y huéspedes” (pág. 268).

Finalmente, Moreira, Barcia, Vélez y Andrade (2020), concluyen que:

El término calidad de servicio no solo se centra en la atención que pueda recibir el cliente del personal de la empresa sino también en el ambiente físico donde se lleve a cabo el servicio, la calidad de lo que recibe como insumo entre otros dependiendo de la actividad, en el caso de los hoteles y hostales se analizará la empatía del personal, la calidad de respuesta, la parte tangible e infraestructura: habitaciones, restaurante, baños, servicios adicionales y demás, la seguridad para el visitante dentro y fuera del establecimiento sugiriendo otros servicios complementarios de calidad como tours y recorridos (pág. 157).

Es decir, esta relación entre la calidad y los establecimientos turísticos tiene un impacto directo en la experiencia del cliente, que en su mayoría buscan que esta experiencia sea satisfactoria durante su estancia, en cambio la calidad brindada por parte de los colaboradores del establecimiento se basa en la motivación, esta es transmitida y logra influir al momento de decidir por un alojamiento.

2.1.2 Epistemología de Energía Alternativa

Según Zuñiga, Ordoñez, Mercado, Valencia y Charcopa (2019), con relación a la energía alternativa menciona que:

Este tipo de energías, tienen una muy importante característica y que brinda un sinnúmero de beneficios para el ser humano en materia de energía, y es que son una alternativa sostenible en comparación a las provenientes de las fuentes fósiles, como el carbón, el petróleo y sus derivados. Aunado a eso, son inagotables, de ahí el término "renovable". La principal fuente de obtención en relación a las fuentes renovables, se basa absolutamente en el medio ambiente y en los recursos que la naturaleza proporciona día tras día (pág. 235).

Por otro lado, Flensburg (2023), considera que "en el informe publicado por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF 2019) se establece que la acción climática es esencial para implementar con éxito la mayoría de los demás ODS, por lo que es imperativo adoptar una visión holística de la Agenda 2030 e identificar las áreas que requieren intervenciones inmediatas" (pág. 28).

En esta misma línea de ideas Padilla (2020) plantea que:

Si bien el turismo contribuye a los procesos de calentamiento global mediante las emisiones de GEI asociadas, al mismo tiempo es vulnerable a las modificaciones físico-ambientales actuales, tales como, el derretimiento de nieves eternas, el aumento del nivel del mar, los cambios en las corrientes marinas y los fenómenos meteorológicos extremos (huracanes, inundaciones, precipitaciones, sequías, olas de calor) que afectan de manera diferente a los destinos turísticos.

Finalmente, Zambrano, Baquerizo y Paredes concluyen que:

El Estado ecuatoriano ha creado modelos como el Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador (PLANDETUR 2020), el cual tiene la meta de llegar a la cifra de dos millones de visitantes anuales hasta el año 2020. Durante el 2016, alrededor de dos millones de personas visitaron estas zonas en el Ecuador a diferencia de las 525 000 que se registraron en el 2007. Gunter Reck, director ejecutivo del Instituto de Ecología Aplicada de la Universidad San Francisco de Quito, sostiene que el impacto de las visitas es manejable con buenas conductas, reglas, guías, senderos y prácticas que permiten que la vida silvestre responda de forma positiva o tolerante (pág. 306).

A modo de conclusión, la inclusión de la energía alternativa en el turismo es de gran relevancia en relación al uso de los recursos naturales en la gestión de las actividades presentadas al cliente, tiende a consumir de manera desmedida los mismos, sin embargo, al adoptar la idea de minimizar los riesgos de contaminación y cuidado del medioambiente, de esta forma se puede influenciar a los turistas para que formen parte de esta idea y hacerla propia de los establecimientos turísticos.

2.2 Estado del arte

2.2.1 Estado del arte de la variable independiente Establecimientos turísticos

En el artículo científico titulado “Turismo comunitario vs. Emprendimientos comunitarios” de Gruezo, Zambrano, Izquieta (2018), señala que:

En la actualidad existen comunidades, que se encuentran formalmente registradas ante la máxima autoridad regulatoria del turismo en el Ecuador, que es el Ministerio de Turismo; y por otra parte comunidades registradas en la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador [FEPTCE], organización que representa y avala las experiencias comunitarias en el país; existiendo también aquellas que se ofertan directamente a través de diferentes medios sin estar regidas por una institución. Paralelamente existen experiencias comunitarias que, si bien se ofrecen en el núcleo de una comunidad, la operación de las mismas simplemente involucra a sus miembros desde un emprendimiento comunitario, sin que esta situación incida sobre la calidad de la experiencia (págs. 144-145).

Por otro lado, el artículo científico presentado por Jutglá, Casals, Noguera (2022), titulado “El incremento del turismo de proximidad en Cataluña en verano de 2020: una oportunidad para la consolidación del turismo rural como una forma de turismo sostenible y segura” menciona que:

De este total de establecimientos turísticos, la tipología de turismo rural es la tercera más numerosa, con el 2,7% del total de establecimientos (2.499 establecimientos), teniendo un peso relativo inferior respecto del total de plazas en Cataluña, siendo del 1,8% de las plazas (19.993 plazas). El salto en cuanto el número de establecimientos comparado con el año 2000 es importante: en ese momento, la oferta suponía una cuarta parte respecto a la actual (645 establecimientos y 5.558 plazas) (pág. 167).

2.2.2 Estado del arte de la variable dependiente Energía alternativa

En el artículo denominado “Energía solar como responsabilidad empresarial en servidores turísticos. Baños-Tungurahua” presentado por Sánchez, Fiallos y Rodríguez (2022), menciona que:

El objetivo es determinar el nivel de aceptación de la energía solar que contribuya con la responsabilidad social empresarial en el cantón. Para la obtención de resultados se aplicó una encuesta con 12 preguntas agrupadas en tres factores relevantes de estudio, teniendo como muestra a 202 representantes, por medio del enfoque de una investigación de carácter mixto, cuali-cuantitativa. El documento concluye que la idea que tiene la comunidad acerca de la durabilidad o vida útil de los paneles solares es bastante acertada lo cual es favorable y se refleja en la aceptación de servidores turísticos hacia adoptar e invertir en este ámbito sería favorable para su economía (págs. 166-174).

Por otro lado, el artículo científico “Ruta turística como alternativa de turismo sostenible y desarrollo en Cañi, Chimborazo- Ecuador” de Verdugo, Castelo, Delgado, Araña (2021), concluye que:

Mediante la utilización de la metodología de tipo no experimental, con técnicas de investigación bibliográfica y de campo a un nivel analítico y prospectivo, misma que permito desarrollar los objetivos específicos, que llevaron a la conclusión que la parroquia de Cañi es potencialmente turística presentando una vocación territorial para la actividad turística, lo que se evidencia en la identificación de 28 atractivos turísticos, de los cuales 15 pertenecen a la categoría de atractivos naturales y 13 a manifestaciones culturales; la parroquia posee potencial turístico para la práctica de deportes de aventura como: ciclismo, canyoning, parapente, cabalgata y kayaking lacustre (págs. 1654-1667).

De igual manera, el artículo “Estimación del ahorro energético y alternativas de energía eléctrica en pymes turísticas del cantón Junín” de Mendoza y Mantellán (2021), manifiesta que:

El proyecto de investigación tuvo como objetivo estimar el ahorro energético por utilización de tecnologías PYMES Turísticas del Cantón Junín, para que se contribuya a la sostenibilidad de estas. Entre los principales resultados esperados: el inventario de un esfuerzo turístico representa pequeñas y medianas empresas de un dedicadas a actividades, tales como: restaurantes, hoteles y relajación. Estas pequeñas y medianas empresas están presentes, lo que probablemente sea la posibilidad del ahorro anual de energía, misma que se evalúa reemplazando tecnologías más eficientes, diciendo que es más alto que la electricidad anual supuestamente por tecnologías alternativas (energía solar) en una de las tres empresas (pág. 49).

Finalmente, Quiñonez, García y Rodríguez (2021), presentan el artículo titulado “Suministro de energía como factor determinante de la competitividad en Pymes Ecuatorianas”, en el que concluyen que:

Esto es, una distribución mayoritariamente centrada a la producción de energía relativa a combustibles fósiles, en la que a pesar de que hay investigaciones y opciones sobre energías alternativas, no han alcanzado los resultados deseados bien sea a nivel de inversión o por la calidad esperada relación costo-beneficio. En tal sentido, las pymes disponen de suministro energético a partir de energías obtenida con combustibles fósiles y con menor proporción de otras alternativas energéticas, minimizado la oportunidad de ofrecer alternativas ecológicas en sus producciones o comercializaciones de los productos generados. Las diversas alternativas energéticas analizadas pueden impactar positivamente en el suministro energético a las pequeñas y medianas empresas (Pymes), especialmente en torno al significado de Responsabilidad Social Corporativa (RSI) en la que es fundamental fortalecer las productividades a partir de la gestión de los posibles impactos que se puedan generar. De esta manera, el uso de energías alternativas puede convertirse en una opción de aporte a las sociedades socioculturales desde un punto de vista ecológico y medioambiental, fortaleciendo la competitividad en las organizaciones (págs. 272-273).

2.3 Marco teórico

Es un componente de vital importancia, que forma parte de la columna vertebral del proceso investigativo, mismo que proporciona una visión de aspecto académico centrado en

temas y su significado para lograr el entendimiento general del problema de investigación y que partes conectan con el mismo, en su exposición de teorías, conceptos, modelos relevantes del objeto de estudio. Para ello es necesario, empezar por algunas bases teóricas pre- conceptuales para profundizar cada variable.

Turismo sostenible

Para Campos (2019), conceptualiza que:

El turismo sostenible como una actividad que implica una planificación, donde nada se deja a la improvisación y que combina con maestría la economía y el medioambiente, los beneficios y el desarrollo local, la inversión y la cultura y folclores de la región. El turismo sostenible respeta los recursos naturales de la zona donde se desarrolla, y potencia la economía local de los residentes. Pretende un equilibrio nada baladí entre turistas y población autóctona, y procura que la actividad tenga una prolongación a largo plazo en el tiempo (pág. 8).

Turismo comunitario

Para Vera, Kang y Chávez, (2021), dan a conocer que:

Según la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE), el turismo comunitario es una forma de gestión dentro de las diferentes actividades turísticas y además es reconocido como un turismo vivencial, dentro de la tendencia de turismo alternativo, lo que significa que la comunidad se encarga del diseño, comercialización y promoción del producto turístico, donde las ganancias son redistribuidas en la comunidad en obras de infraestructura, salud y educación, entre otros aspectos (pág. 3).

2.3.1 Bases teóricas de la variable independiente

2.3.1.1 Establecimientos turísticos

Esta figura es cualquier establecimiento turístico, entendido como cualquier negocio que da cobertura al turista y genera destino, En muchos pueblos hay un pequeño hotel, un hostel, una casa rural, una tienda de productos autóctonos o un pequeño restaurante que muestra la riqueza del territorio. Estos establecimientos juegan un papel fundamental en el desarrollo socioeconómico de la zona creando destino y lo más importante haciendo que nuestros visitantes vuelvan (Manzano, 2018).

2.3.1.2 Tipología de los Establecimientos turísticos

“Existen diversos tipos de alojamientos turísticos que, como ya hemos comentado, se clasifican según diferentes factores. Los principales tipos de alojamientos turísticos son: hoteles, hostales, moteles, resorts, pensiones, casas privadas, guest houses y apartahoteles” (Romance, 2023).

2.3.1.3 Servicios turísticos

“Los Servicios Turísticos son el conjunto de realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos” (UNEMI, 2019, pág. 4).

En la actualidad, la interpretación del servicio ha trascendido su definición convencional para ser asumido esencialmente, como un satisfactor de necesidades. Sobre

esta base, la función principal se centra en dominar aquellas necesidades y deseos que están latentes en los clientes para diseñar y brindar un servicio significativo. El servicio, se convierte entonces en un intercambio de valor o beneficios, empresa-cliente (González & Aranda, 2021, pág. 213).

2.3.1.3.1 Alojamiento

Cebrián y Juárez (2016), argumentan que “las empresas de alojamiento turístico se pueden definir como las empresas que se dedican de manera profesional y habitual a proporcionar hospedaje o residencia, mediante precio, a las personas que lo demanden, con o sin prestación de otros servicios complementarios”.

Torres (2017), manifiesta que “el servicio de alojamiento turístico es la oferta de hospedaje a cambio de un beneficio económico en habitaciones debidamente equipadas, dotadas al menos de una cama, ofrecida como el principal servicio a turistas, viajeros y huéspedes” (pág. 263).

2.3.1.3.2 Actividades turísticas

Las actividades Turístico-Recreativas se asocian a una serie de características similares que se presentan en espacios históricos, paisajísticos, culturales y urbanísticos que se encuentran dentro de un conjunto de elementos, en los cuales prevalecen valores específicos relacionados a la naturaleza, aunque ha tomado diferentes entidades, el esquema original se mantiene (Vinuesa, Hernández, & Vaquero, 2011, pág. 916).

2.3.1.3.3 Transporte

Por otro lado, en relación al transporte Molina, Castaño y Arias, (2016),manifiestan que: Con el paso del tiempo se ha venido mejorando el servicio de los medios de transporte y por ello, la demanda turística ha crecido. Indudablemente el progreso tecnológico-científico impacta el transporte en la calidad del servicio, seguridad, rapidez y confort, permitiendo que éste y el turismo se desarrollen paralelamente. Desde los orígenes del turismo, el transporte ha sido indispensable para la realización de dicha actividad y de no ser por los medios de transporte, los intercambios sociales, culturales, políticos y económicos ella no se llevaría a cabo (pág. 3).

2.3.1.3.4 Servicio hotelero

De igual manera el servicio hotelero se vincula con el transporte, es así como Blasco, Bancells y Vives (2018), mencionan que:

Servicio hotelero es un conjunto de atributos que se proporciona en un hotel, destinado a brindar alojamiento temporal, a través de la interrelación entre el cliente y los empleados de servicios, los recursos físicos o productos y los sistemas de brindar servicios, según procesos, procedimientos y comportamientos, que generan servicios adicionales como alimentación, bebidas y entretenimiento, comunicación, entre otros, cuya finalidad es proporcionar satisfacción acorde a las necesidades y deseos de los clientes.

2.3.1.4 Destino turístico

“Lugar que dispone de infraestructura y equipamientos turísticos y que es frecuentado por turistas o visitantes, ya sea por cuenta propia o de una manera organizada” (Reverté, 2012 , pág. 82).

Es un espacio geográfico determinado con características y rasgos particulares. Cuenta con diferentes puntos para tomar en cuenta, según (Cooperación Suiza – SECO, 2019):

- Atractivos y servicios que motivan y facilitan la estadía del turista.
- Medios que posibilitan su accesibilidad en adecuadas condiciones precio-valor.
- Respaldo de la población local, involucrada en el desarrollo de los diferentes aspectos de la experiencia de visita del turista.
- Una marca que se comercializa teniendo en cuenta su carácter integral.

2.3.1.5 Infraestructura turística

La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa. Por su parte la infraestructura turística como se mencionó permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera (Ramírez, 2022, pág. 18).

2.3.1.6 Experiencia

Según Binkhorst (2008), las experiencias son intangibles y aunque en ocasiones requieren una inversión alta, se les suele dar un gran valor, puesto que son memorables, por lo tanto, para muchas empresas turísticas, ofrecer experiencias positivas y memorables es la manera de sobrevivir en un futuro cada vez más competitivo, citado por (Alcaraz, Muñoz, & Ramírez, 2020 , pág. 6).

2.3.1.6.1 Experiencia turística

Así también desde la perspectiva de Garduño y Cisneros (2018),añaden que:

La experiencia es uno de los factores de mayor influencia en la decisión de viajar porque los turistas relacionan el desplazamiento turístico con la idea de experimentar vivencias únicas, auténticas y memorables, esto expresa que los viajeros se inclinan por la búsqueda de valores agregados que le confieran un mayor significado al disfrute de su ocio turístico, que rebase el cumplimiento de una necesidad fisiológica y de seguridad, pero que las comprende a través de la experiencia turística (pág. 198).

2.3.1.7 Entretenimiento

En este caso, Lao (2018), relaciona al entretenimiento con las actividades turísticas de la siguiente forma:

Usualmente, cuando se habla de turismo de entretenimiento se usa el término para designar a actividades relacionadas el tiempo libre que utilizan las personas para satisfacer gustos y necesidades preferenciales, estas opciones son consideradas como turismo de entretenimiento en el sentido de que sirven para mantener a las personas entretenidas en

situaciones en las que la participación es voluntaria y tiene que ver principalmente con el deseo de buscar placer, divertirse y acceder al ocio (pág. 12).

2.3.2 Bases teóricas de la variable dependiente

2.3.2.1 Energía alternativa

“Las energías renovables alternativas son el producto del desarrollo tecnológico que permite aprovechar las fuentes no convencionales y reemplazar las utilizadas desde hace mucho tiempo atrás” (Giraldo, Ramírez, & Quintanilla, 2018, pág. 3).

Las energías renovables tienen asociadas una serie de valores técnicas y económicas para su difusión el intento de crear condiciones para su competencia con las fuentes convencionales como los fósiles.

Se denomina Energía Renovable a la energía que se obtiene de fuentes naturales virtualmente inagotables, ya sea por la inmensa cantidad de energía que contienen o por ser capaces de regenerarse por medios naturales. En consideración su grado de desarrollo tecnológico y a su nivel de penetración en la matriz energética de los países, las Energías Renovables se clasifican en Energías Renovables Convencionales y Energías Renovables No Convencionales. Dentro de las primeras se considera a las grandes centrales hidroeléctricas; mientras que dentro de las segundas se ubica a las generadoras eólicas, solares fotovoltaicos, solares térmicas, geotérmicas, mareomotrices, de biomasa y las pequeñas hidroeléctricas (Spiegeler & Cifuentes, 2016, pág. 2).

2.3.2.2 Energía solar fotovoltaica

Tiene relación a las regiones que tienen entre sus paisajes a volcanes cercanos en su entorno geográfico, Hilcu (2021), menciona que:

La energía solar es aquella generada por el Sol y que viaja a través de radiaciones para llegar a la Tierra. Es una energía renovable la cual el ser humano tiene intención de obtenerla de manera eficiente para su uso y aprovechamiento mediante diferentes tecnologías que han evolucionado con el tiempo. Este tipo de energía es inagotable y muy abundante y por ello además de ser una fuente renovable, es una energía limpia y supone una alternativa a otros tipos de energía no renovables como la energía fósil o la energía nuclear.

2.3.2.3 Innovación

Por su parte la Organización Mundial del Turismo OMT (2019), provee en su más reciente apartado de definiciones la siguiente, donde se resalta que el valor de la innovación no está solo circunscrita al efecto en el empresario y el consumidor sino también en la sostenibilidad ambiental.

La innovación turística es la introducción de un componente nuevo o perfeccionado que aporte ventajas materiales e inmateriales a los agentes del turismo y a la comunidad local, que mejore el valor de la experiencia turística y las competencias clave del sector turístico y que potencie, por lo tanto, la competitividad turística o sostenibilidad. La innovación turística puede aplicarse, por ejemplo, a destinos turísticos, tecnología, procesos, organizaciones y modelos de negocio, destrezas, arquitectura, servicios, herramientas o prácticas de gestión, marketing, comunicación, funcionamiento, aseguramiento de la calidad y fijación de precios (OMT, 2019, pág. 25).

2.3.2.4 Tecnología turística

La tecnología de viajes es un término amplio que se utiliza para describir la aplicación de TI, comercio electrónico y soluciones tecnológicas similares en los campos del turismo, los viajes y la hospitalidad. La tecnología hotelera y turística puede estar destinada a ayudar a las empresas y sus empleados, mejorar la experiencia de viaje de los clientes o ambas cosas (Barten, 2024).

2.3.2.4.1 Prácticas sostenibles

Utilizando el turismo como herramienta para el desarrollo sostenible basada en la coordinación público – privada, mencionaremos que el turismo sostenible guarda una estrecha relación, tanto con la realidad social y cultural vinculada a los lugares que el turista visita, como con la experiencia que le brinda la convivencia con las personas autóctonas del destino. Naturalmente, los destinos afrontan cada vez nuevos retos. Para ello, es importante adoptar retos integradores según Vargas (2020) tales como:

- Reducir la estacionalidad de la demanda.
- Abordar el impacto del transporte turístico.
- Mejorar la calidad de los empleos turísticos.
- Mantener y mejorar la prosperidad de la comunidad local y su calidad de vida, en el marco del cambio producido.
- Minimizar el uso de los recursos y la producción de residuos.
- Conservar y dar valor al patrimonio natural y cultural.

2.3.2.5 Medio ambiente

La palabra medio ambiente se usa más comúnmente en referencia al ambiente "natural", o la suma de todos los componentes vivos y los abióticos que rodean a un organismo, o grupo de organismos. El medio ambiente natural comprende componentes físicos, tales como aire, temperatura, relieve, suelos y cuerpos de agua, así como componentes vivos, plantas, animales y microorganismos. En contraste con el "medio ambiente natural, también existe el "medio ambiente construido", que comprende todos los elementos y los procesos hechos por el hombre (ISDR, International Strategy for Disaster Reduction, 2020)

2.3.2.5.1 Ecosistema

La mayoría de los destinos turísticos depende de la belleza de los ecosistemas en los que se desarrolla el turismo como tal, es por esto que es importante destacar la percepción de Romero (2014), que enfatiza que:

El concepto de ecosistema se sitúa como punto de encuentro entre las disciplinas biológicas y de otros campos científicos, como los de la física o la geografía, aplicable a escalas muy diferentes, puede encontrar lugar en un enfoque geográfico de los paisajes y fenómenos de distribución espacial de los organismos y puede llegar a ser útil para el estudio de sistemas naturales modificados por el hombre (págs. 1-114).

2.3.2.6 Seguridad energética

En primer lugar, la seguridad energética puede ser caracterizada como seguridad de abastecimiento. Es decir, la seguridad energética está asociada al deber de garantizar el abastecimiento a todos los requerimientos de consumo, de manera constante. Ese deber, si bien recae, en primer término, en cada empresa distribuidora respecto del territorio concesionado en que presta el servicio público de abastecimiento, en última instancia recae en el Estado como garante final del funcionamiento de todos los servicios públicos (Olivares, 2017).

2.3.2.7 Ecoturismo

Oxford English Dictionary, define la palabra ‘ecoturismo’ de la siguiente forma según Ortega (2022) que el “turismo en áreas de interés ecológico (típicamente exóticos y a menudo amenazados ambientes naturales), especialmente para apoyar los esfuerzos de conservación y observar la vida silvestre. Con acceso a un ambiente en peligro controlado para que tenga el menor efecto adverso posible” (párr.2).

2.3.2.7.1 Características

Las características principales del ecoturismo son: el recurso natural como referente principal de las prácticas turístico recreativas; la necesidad de una gestión local del desarrollo turístico, que tiene lugar dentro del contexto del desarrollo socioeconómico; el bajo o nulo impacto ambiental; las prácticas recreativas y las actitudes y motivaciones de los ecoturistas (Bertoni, 2008, pág. 159).

3. CAPÍTULO III. METODOLOGIA.

La metodología de la investigación se refiere simplemente al como un investigador diseña sistemáticamente un estudio para garantizar resultados válidos y fiables que respondan a las metas y objetivos de la investigación (Ortega C. , 2023).

En otras palabras, el apartado de la metodología permite al investigador dar una solución al problema, por medio del uso de un método que se adapte a objeto de estudio, y de esta manera recolectar datos, por medio del uso de técnicas, para finalizar con su interpretación.

3.1 Tipo de Investigación

Permite comprender el enfoque metodológico, es fundamental para la organización de la investigación, y sobre todo para establecer los objetivos de la misma, este proceso clave, permite que el investigador tenga claridad en la visión de los resultados y su fiabilidad, facilitando la comparación con estudios similares, que sirvan a otros investigadores, es por esto que el trabajo se basó en lo siguiente:

3.1.1 *No experimental*

“En la no experimental las variables estudiadas no se manipulan de forma deliberada. La manera de proceder es observar los fenómenos a analizar tal y como se presentan en su contexto natural” (Montano, 2015).

En base a lo expuesto, la presente investigación es de tipo no experimental ya que el uso de la energía alternativa en los establecimientos turísticos de la ciudad de Guano, figura ser algo no manipulable por el investigador, más bien, es un proceso que surge de las decisiones individuales de los propietarios de cada establecimiento.

3.1.2 *Transversal*

El elemento clave que define a un estudio transversal es la evaluación de un momento específico y determinado de tiempo, en contraposición a los estudios longitudinales que involucran el seguimiento en el tiempo. Tradicionalmente, los estudios transversales han sido considerados útiles para la determinación de la prevalencia de una condición, de ahí la sinonimia utilizada como estudios de prevalencia (Vega, Maguiña, Soto, Valdivia, & Correa, 2021).

De igual manera, se utilizó el estudio transversal para recopilar datos de una muestra representativa de una población, que facilita el trabajo en un tiempo determinado, como es el caso.

3.1.3 *Enfoque Mixto*

Integra sistemáticamente los métodos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio, así también, analiza conjuntamente los datos cuantitativos y cualitativos. Sus inferencias basadas en la información mixta permiten lograr un mejor entendimiento del fenómeno bajo estudio (Herrera, 2017, pág. 4).

La relación entre establecimientos turísticos y energía alternativa puede ser multidimensional y compleja. Un enfoque mixto permitió abordar esta complejidad desde

diferentes perspectivas, utilizando tanto métodos cuantitativos como cualitativos para obtener una comprensión más completa del fenómeno.

3.1.4 Inductivo

El método inductivo es un tipo de razonamiento que consiste en obtener conocimientos generalizables a partir de conocimientos específicos. Así, va de la observación de fenómenos particulares a la formulación de conclusiones generales (Arellano, 2023).

Este método permitirá explorar las percepciones y opiniones de los establecimientos turísticos, así como de otros actores involucrados en este contexto local de la ciudad de Guano, por medio de la evaluación de ciertos patrones, y determinar su nivel de repetición, para finalizar con las conclusiones de los hechos observados.

3.1.5 Deductivo

El método deductivo se apoya en la idea de que, si una relación o vínculo causal parece estar implícito en una teoría particular o en un ejemplo de caso, podría ser cierto en muchos casos. El método deductivo busca comprobar si esta relación o vínculo se da en circunstancias más generales (Narvaez, 2023).

En este caso, la inducción permite la utilización del razonamiento basado en una teoría o conceptos previos, con el fin de establecer conclusiones de cada tema reflejado en el apartado del marco teórico, dividiendo el contenido de información en las dos variables de estudio, identificando así las principales causales de cada una, partiendo de lo general a lo particular.

3.1.6 Analítico

“El método analítico es un camino para llegar a un resultado mediante la descomposición de un fenómeno en sus elementos constitutivos” (Diego, Echavarría, Gómez, & Marda Ucaris Zuluaga Aristizábal, 2010, pág. 23).

Este método aportaría para lograr la descomposición de problemas complejos a más pequeños y manejables, en el contexto del turismo y la energía alternativa, identificando relaciones causales entre ambas variables, y en el análisis de datos cuantitativos, por medio del uso de herramientas estadísticas.

3.1.7 Sintético

Su principal objetivo es lograr una síntesis de lo investigado; por lo tanto, posee un carácter progresivo, intenta formular una teoría para unificar los diversos elementos del fenómeno estudiado; a su vez, el método sintético es un proceso de razonamiento que reconstruye un todo, considerando lo realizado en el método analítico. Sin duda, este método permite comprender la esencia y la naturaleza del fenómeno estudiado (Bastar, 2012 , pág. 16).

Existe una conexión intrínseca entre el método sintético y analítico, que integra los hallazgos una vez se analicen los datos y relaciones entre sí, para de esta manera comprender su interacción. En otras palabras, este método permite entender el sistema que se desenvuelve en el contexto del tema en general, considerando cada componente que se maneja de manera directa.

3.2 Diseño de Investigación

En términos generales, el diseño de la investigación representa en gran medida la estructura metodológica que formará y seguirá el proceso de investigación, y además que conduzca a la solución del problema. Por lo tanto, el diseño de la investigación es de carácter descriptivo, así el investigador puede hacer el esquema que le permita actuar de la mejor manera al efectuar su investigación (Bastar, 2012 , pág. 36).

De esta manera los diseños escogidos, para esta investigación son:

3.2.1 Campo

En primer lugar, obtiene los datos de las llamadas fuentes primarias. Por tanto, la información proviene de la recopilación de forma directa. Es muy útil para obtener opiniones de los implicados, o afectados por una situación o fenómeno. Eso sí, hay que seguir el científico. Tiene el inconveniente de la subjetividad del investigador o el investigado, este problema se puede minimizar utilizando muestreos aleatorios o estratificados, según el caso (Arias, 2020).

Esto se debe, a que en la aplicación de la técnica respectivamente, se trabaja de forma directa con la muestra establecida de la ciudad de Guano, para asegurar los resultados y que los mismos tengan coherencia con la realidad, permitiendo que la posible solución y recomendaciones sean viables en su abordaje por medio de estrategias, de igual forma cabe resaltar que esto, indica la colaboración por parte de los habitantes de la localidad.

3.2.2 Documental

La investigación documental o bibliográfica es un método crucial en el abordaje y comprensión profunda del contexto histórico, espacial y temporal en que se revela una problemática específica (Plate & Gallardo, 2019).

(Sampieri, Collao, & Lucio, 2014) plantean que este tipo de investigación consiste en: “detectar, consultar y obtener la bibliografía (referencias) y otros materiales que sean útiles para los propósitos del estudio, de donde se tiene que extraer y recopilar la información relevante y necesaria para enmarcar nuestro problema de investigación” (p. 61).

Cabe mencionar, que es importante la disponibilidad de información sobre los establecimientos turísticos y la energía alternativa, para establecer una variedad de subtemas e incluir diferentes puntos de vista que respalden dicha información.

3.2.3 Correlacional

La investigación utiliza el enfoque correlacional, este tipo de estudios tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en particular (Sampieri, Collao, & Lucio, 2014).

En esta disertación la investigación se identifica este tipo de correlación al integrar las variables, establecimientos turísticos y energía alternativa en la ciudad de Guano, precediendo la finalidad de explorar las mismas, en base a la realidad expuesta en una medida estadística para así determinar si existe una relación o no entre las hipótesis planteadas a raíz utilización de métodos como Rho Spearman.

3.2.4 Observacional

Los estudios observacionales (EO) corresponden a diseños de investigación cuyo objetivo es “la observación y registro” de acontecimientos sin intervenir en el curso natural de estos. Las mediciones, se pueden realizar a lo largo del tiempo (estudio longitudinal), ya sea de forma prospectiva o retrospectiva; o única (estudio transversal). Pueden ser descriptivos o analíticos. Se pueden utilizar para informar resultados en los ámbitos del tratamiento y prevención, etiología, daño o morbilidad; diagnóstico, pronóstico e historia natural; escenarios en los que otorgan distintos niveles de evidencia y grados de recomendación (Manterola, Quiroz, Salazar, & García, 2019, pág. 36).

Esta técnica ayuda a la recolección de datos, como antes se mencionó, de forma directa y auténtica, puede ser muy útil en el manejo de las encuestas y entrevistas, para contrastar comportamientos no verbales, que son aspectos que, de otra forma, como la aplicación de encuestas en línea, no puede ser captados.

3.2.5 Descriptivo

En este tipo de investigaciones se puede utilizar tanto el método cualitativo, como cuantitativo. En el alcance exploratorio, la investigación es aplicada en fenómenos que no se han investigado previamente y se tiene el interés de examinar sus características (Galarza, 2020, pág. 3).

En el mismo sentido de ideas, la investigación de carácter descriptivo sirve para proporcionar una comprensión detallada y sistemática de la situación problemática, es así como se describirá las características de forma detallada, a través de la recopilación de información.

3.2.6 Exploratorio

En cuanto al estudio de tipo exploratorio señala que aparece adecuado considerarlo como una etapa inicial de un proceso continuo de investigación". En otras palabras, este tipo de estudios abre las puertas, es el primer peldaño para continuar con investigaciones más avanzadas como son las descriptivas, las correlacionales y las explicativas consideradas por Hernández Sampieri (Galvis, 2006, pág. 13).

En este sentido, se aplica la investigación de tipo exploratoria con el fin de brindar un análisis de las variables que no cuentan con varios sustentos de investigación, que cuentan con poca información en sí, sobre la localidad determinada, la ciudad de Guano, es por esto que mediante la aplicación de la técnica se pretende dar a conocer cuál es la percepción de la muestra en esta localidad.

3.3 Técnicas de recolección de datos

3.3.1 Técnicas

Encuesta: Se desarrollo un cuestionario relacionado a diferentes dimensiones, con la finalidad de establecer preguntas en cada una de estas, el mismo fue aplicado a empleados en establecimientos turísticos, la información obtenida ayudo a recopilar el conjunto de análisis de datos para cada una de las variables.

3.3.2 Instrumentos

Cuestionario: Se construyeron dos cuestionarios, para cada variable respectivamente, utilizando una escala de calificación de Likert del 1 al 5, asignando a cada número 1 (Muy malo), 2 (Malo), 3 (Regular), 4 (Bueno) y 5 (Muy bueno), permitiendo expresar la opinión del encuestado, de acuerdo a cada pregunta planteada, los datos obtenidos permitirán ser analizados por medio del software estadístico IBM SPSS Statistics y Microsoft Excel.

3.4 Confiabilidad de instrumentos

3.4.1 Confiabilidad de instrumentos

Se utilizó el análisis del Coeficiente Alfa de Cronbach, que comúnmente se usa para evaluar el nivel de confiabilidad en este caso del cuestionario expuesto anteriormente, contribuyendo a dar a conocer si cada ítem tiene un grado de correlación.

Tabla 1 Criterios de Coeficiente de Alfa de Cronbach

Índice	Nivel de Fiabilidad	Valor del Alfa de Cronbach
1	Excelente]0.9, 1]
2	Muy Bueno]0.7, 0.9]
3	Bueno]0.5, 0.7]
4	Regular]0.3, 0.5]
5	Deficiente	0, 0.3]

Nota. Adaptado de ALFA DE CRONBACH PARA VALIDAR UN CUESTIONARIO DE USO DE TIC EN DOCENTES UNIVERSITARIOS (p.41) por Tuapanta Dacto, Duque Vaca, & Mena Reinoso, (2017), Revista mktDescubre - ESPOCH FADE.

3.4.1.1 Alfa de Cronbach Variable Independiente: Establecimientos turísticos

Se encuestó a 30 empleados de establecimientos turísticos de la ciudad de Guano, Chimborazo, en donde se obtuvo lo siguiente, en relación a la variable Establecimientos Turísticos.

Tabla 2 Estadísticas de fiabilidad de la variable independiente

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.87	9

Nota. Fuente: Elaboración propia

De acuerdo con los datos que arroja el análisis del coeficiente de Cronbach el resultado que se obtuvo de 0.87, se concluyó que la confiabilidad del instrumento se encuentra dentro del parámetro de **Muy bueno**, dado esto, se prosigió con la aplicación de la encuesta.

3.4.1.2 Alfa de Cronbach Variable Dependiente: Energía alternativa.

Se encuestó a 30 empleados de establecimientos turísticos de la ciudad de Guano, Chimborazo, en donde se obtuvo lo siguiente, en relación a la variable Establecimientos Turísticos.

Tabla 3 Estadísticas de fiabilidad de la variable dependiente

Alfa de Cronbach	N de elementos
0.91	9

Nota. Fuente: Elaboración propia

Después de analizar el coeficiente de Cronbach, se ha obtenido un resultado excepcionalmente alto de 0.91. Este valor refleja una consistencia interna muy sólida entre los ítems del instrumento de medición. De acuerdo con los criterios estándar de interpretación del alfa de Cronbach, este resultado se sitúa en el rango considerado como **Muy bueno**.

3.5 Operacionalización de variables y matriz de consistencia

En el tema de investigación sobre establecimientos turísticos y energía alternativa en la ciudad de Guano, Chimborazo, Ecuador, las variables y su operacionalización sirven para estructurar y definir los aspectos específicos que serán investigados. Cada variable y su operacionalización proporcionan una guía clara sobre qué aspectos del fenómeno se van a estudiar y cómo se van a medir. Se puede visualizar a mayor detalle en los anexos (**Anexo 2, Anexo 3 y Anexo 4**).

3.6 Población de estudio y tamaño de muestra

3.6.1 Unidad de análisis

La unidad de análisis se refiere a la entidad o nivel que será examinado y sobre la cual se recopilarán datos y se realizarán análisis en el estudio. En este caso, la unidad de análisis podría variar dependiendo de los objetivos específicos de la investigación, pero podría incluir:

Variable independiente: Establecimientos turísticos

La unidad de análisis para Establecimientos turísticos se consideró a los empleados que laboran en los diferentes establecimientos prestadores de servicios turísticos en la ciudad Guano, es decir a los lugares dedicados a ofrecer servicios como alojamiento, alimentación, transporte, actividades recreativas, etc.

Variable dependiente: Energía alternativa

De la misma manera para esta variable dependiente, al igual que en la variable independiente se consideró a los empleados que colaboran en los establecimientos turísticos de la ciudad de Guano.

3.6.2 Población de estudio

3.6.2.1 Población de la variable independiente: Establecimientos Turísticos.

La población de estudio relacionada con la variable independiente de Establecimientos Turísticos se centra en los empleados que trabajan en cada uno de estos establecimientos. Estos empleados desempeñan un papel fundamental en la operación y la experiencia general que ofrecen los establecimientos turísticos a los visitantes. Al estar directamente involucrados en las actividades diarias, los empleados pueden proporcionar información valiosa sobre el funcionamiento interno de los establecimientos, las prácticas

operativas, las políticas de sostenibilidad, las percepciones de los clientes y otros aspectos relevantes.

3.6.2.2 Selección de la muestra: Actividades Turísticas.

Martínez y otros (2017), lo definen como aquel método que solo incluye a los elementos poblacionales que cumplen ciertos criterios prácticos, como la disponibilidad y facilidad de acceso, la proximidad geográfica, o, en el caso de personas, la voluntad de participar en el estudio (págs. 300-302).

Una muestra intencionada es un subconjunto no representativo de una población que se construye para satisfacer una necesidad o propósito muy específico. El objetivo principal del muestreo intencionado es centrarse en características específicas de la población de interés, lo que responde eficientemente a las preguntas de investigación (Chacón, Morales, Luna, Medina, & Vallejo, 2022, pág. 684).

La técnica de muestreo utilizada fue el muestreo por conveniencia, debido a que se observaron características grupales como personas mayores de edad que se encuentren trabajando en el área de atención al cliente, también a empleados que trabajan de planta dentro del establecimiento y no de contrato temporal los cuales se encargan de brindar una experiencia inolvidable al turista en cada uno de los establecimientos turísticos del lugar donde se lleva a cabo el estudio y posee experiencia en el sector turístico, además fueron accesibles para brindar información a través de llevar a cabo un acercamiento previo con el personal de gerencia d cada establecimiento, por lo que se realizaron 30 encuestas aplicadas de manera directa.

3.6.2.3 Población de la variable dependiente: Energía alternativa

Así mismo, la población correspondiente a la variable dependiente de Energía Alternativa, responde de igual forma con la población de la variable anterior, en la que “según el catastro general del 2018 existen 25 establecimientos prestadores de servicios turísticos” (Chacha, 2019, pág. 17). Los cuales ayudan a recopilar información para la base de datos, en cuanto al cuidado y preservación de recursos naturales, para mitigar la contaminación ambiental; entre los establecimientos en los cuales cooperaron para el detalle de la información fueron:

Tabla 4 *Muestra de la variable dependiente*

Nombre Comercial	Actividad / Modalidad	Clasificación
LAS TRES PIEDRAS	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA
MONTANA GLAMPING	ALOJAMIENTO	HOTEL
SAN ANDRES	ALOJAMIENTO	HOTEL
HOSTERIA QUINTA AIDITA	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA
HOSTERIA VISTA HERMOSA	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA
HOTEL FRAY LAZARO	ALOJAMIENTO	HOTEL
RANCHO SAN ANDRES	ALOJAMIENTO	CAMPAMENTO TURÍSTICO
BROTHERS CAFE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERÍA
Q'INTI	ALOJAMIENTO	CASA DE HUÉSPEDES

HOSTAL VALLE DE GUANO	ALOJAMIENTO	HOSTAL
CAVE FOOD EXPERIENCE & CHILL-OUT	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR
CAVE FOOD EXPERIENCE & CHILL-OUT	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE
HOSTERIA LA ANDALUZA	ALOJAMIENTO	HOSTERÍA
TUNKAHUAN	ALOJAMIENTO	CAMPAMENTO TURÍSTICO
BERLIN	ALOJAMIENTO	INMUEBLES HABITACIONALES

Nota. Fuente: (Ministerio de Turismo, 2024)

3.6.2.4 Selección de la muestra: Energía alternativa

Según Martínez y otros (2017), lo definen como aquel método que solo incluye a los elementos poblacionales que cumplen ciertos criterios prácticos, como la disponibilidad y facilidad de acceso, la proximidad geográfica, o, en el caso de personas, la voluntad de participar en el estudio (págs. 300-302).

Una muestra intencionada es un subconjunto no representativo de una población que se construye para satisfacer una necesidad o propósito muy específico. El objetivo principal del muestreo intencionado es centrarse en características específicas de la población de interés, lo que responde eficientemente a las preguntas de investigación (Chacón, Morales, Luna, Medina, & Vallejo, 2022, pág. 684).

De la misma manera, al igual que lo anterior en lo que corresponde al tipo de muestra, se trabajará con este tipo de muestra para facilitar la investigación en el tiempo determinado, y por el enfoque exploratorio que la misma conduce a una comprensión inicial de la situación de los establecimientos turísticos, y de qué manera están asociando esta actividad económica con la conservación de la naturaleza, por lo esto, la técnica será enfocada a personas que tienen una relación de dependencia con el establecimiento y están al tanto de las actividades que se llevan en el lugar.

La técnica de muestreo utilizada fue el muestreo por conveniencia, debido a que se observaron características grupales como personas mayores de edad que se encuentren trabajando en el área de atención al cliente, también a empleados que trabajan de planta dentro del establecimiento y no de contrato temporal los cuales se encargan de brindar una experiencia inolvidable al turista en cada uno de los establecimientos turísticos del lugar donde se lleva a cabo el estudio y posee experiencia en el sector turístico, además fueron accesibles para brindar información a través de llevar a cabo un acercamiento previo con el personal de gerencia d cada establecimiento, por lo que se realizaron 30 encuestas aplicadas de manera directa.

3.7 Hipótesis

3.7.1 Hipótesis General

- **H1** Existe relación entre los establecimientos turísticos y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo

- **H0** No existe relación entre los establecimientos turísticos y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo

3.7.2 Hipótesis Específicas

- **He1** Existe relación entre las actividades turísticas y la energía renovable en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo
- **He0** No existe relación entre las actividades turísticas y la energía renovable en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo
- **He1** Existe relación entre los servicios de hospedaje y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo
- **He0** No existe relación entre los servicios de hospedaje y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo
- **He1** Existe relación entre la infraestructura turística y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo.
- **He0** No existe relación entre la infraestructura turística y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo

3.8 Métodos de análisis

El método para evaluar la relación entre variables escogido fue Rho de Spearman, esta selección se basa en la naturaleza del objeto de estudio, en el cual se abordan dos variables, esto ayuda a no asumir una distribución específica de datos, convirtiéndolos en paramétricos idóneos y por qué dicho método permite el orden de los datos para obtener una comprensión completa de las relaciones subyacentes entre los establecimientos turísticos y la energía alternativa en la ciudad de Guano, lo que contribuirá de manera significativa a los objetivos propuestos en la investigación.

Tabla 5 Grado de relación según coeficiente de correlación Rho de Spearman

Valor de rho	Criterio
-0.91 a -1	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.75 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Nota. Adaptado de Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia (p.02) por Montes Díaz , Ochoa Celis, Juárez Hernández , Vazquez Mendoza , & Díaz León, (2021), Revista CAPE.

3.9 Procesamiento de datos

3.9.1 Hipótesis general

1.Planteamiento de hipótesis

H1 Existe relación entre los establecimientos turísticos y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo

H0 No existe relación entre los establecimientos turísticos y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo

2.Margen de error

Alfa: 5% → 0,05

3.Estadístico de prueba

Software estadístico IBM SPSS Statistics

4. Lectura p_valor

Tabla 6 Prueba hipótesis general

		Correlaciones		
			Establecimien tos turísticos	Energía alternativ a
Rho de Spearman	Establecimientos turísticos	Coefficiente de correlación	1,000	,785
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	30	30
	Energía alternativa	Coefficiente de correlación	,785	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	30	30

5.Toma de decisión

Como se puede observar en el tabla el nivel de significancia es de 0.000 la cual es menor al margen de error del 0.05, lo que da entender que se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1), que menciona lo siguiente “Existe relación entre los establecimientos turísticos y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo”, dicho esto, de igual manera coeficiente de correlación es de 0.785 que según la tabla expuesta, significa que existe una correlación positiva muy fuerte, misma que indica que a medida que aumenta el número de establecimientos turísticos en Guano, tiende a aumentar también el uso de energía alternativa, y viceversa.

3.9.2 Hipótesis específica 1

1.Planteamiento de hipótesis

• **He1** Existe relación entre las actividades turísticas y la energía renovable en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo

• **He0** No existe relación entre las actividades turísticas y la energía renovable en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo

2. Margen de error

Alfa: 5% \rightarrow 0,05

3. Estadístico de prueba

Software estadístico IBM SPSS Statistics

4. Lectura p_valor

Tabla 7 Prueba de hipótesis específica 1

Correlaciones			Actividades turísticas	Actividades turísticas	
Rho de Spearman	de				
		Coefficiente de correlación	de	Actividades turísticas	
		Sig. (bilateral)		Energía alternativa	
	N				
	de				
		Coefficiente de correlación	de	Actividades turísticas	Energía alternativa
Sig. (bilateral)					
N					

5. Toma de decisión

Como se puede observar en la tabla, el nivel de significancia es de 0.000 el cual es menor al margen de error del 0.05, por lo tanto, en este caso, se rechaza la hipótesis nula (H_0), y se acepta la hipótesis alternativa (H_1) que establece que “Existe relación entre las actividades turísticas y la energía renovable en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo”, en lo que respecta el coeficiente de correlación es igual a 0.714, da a conocer que existe una correlación positiva considerable.

3.9.3 Hipótesis específica 2

1. Planteamiento de hipótesis

- **He1** Existe relación entre los servicios de hospedaje y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo
- **He0** No existe relación entre los servicios de hospedaje y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo

2. Margen de error

Alfa: 5% \rightarrow 0,05

3. Estadístico de prueba

Software estadístico IBM SPSS Statistics

4. Lectura p_valor

Tabla 8 Prueba de hipótesis específica 2

Correlaciones			Actividades turísticas	Energía alternativa
---------------	--	--	------------------------	---------------------

				Servicio de hospedaje	Energía alternativa
Rho de Spearman	de Servicio de hospedaje	Coeficiente de correlación	de	1,000	,468
		Sig. (bilateral)		.	,009
		N		30	30
	de Energía alternativa	Coeficiente de correlación	de	,468	1,000
		Sig. (bilateral)		,009	.
		N		30	30

5. Toma de decisión

Como podemos observar, el nivel de significancia asociada al coeficiente de correlación es de 0.009 la cual es menor al margen de error del 0,05, lo que indica una correlación positiva media entre el servicio de hospedaje y la energía alternativa en la muestra utilizada, por ende se rechaza la hipótesis nula (H_0) y se acepta la hipótesis alternativa (H_1), que menciona que “Existe relación entre los servicios de hospedaje y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo”, en lo que respecta el coeficiente de correlación es igual a 0.468, lo cual da a conocer una correlación positiva media entre las variables analizadas.

3.9.4 Hipótesis específica 3

1. Planteamiento de hipótesis

- **He1** Existe relación entre la infraestructura turística y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo.
- **He0** No existe relación entre la infraestructura turística y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo

2. Margen de error

Alfa: 5% \rightarrow 0,05

3. Estadístico de prueba

Software estadístico IBM SPSS Statistics

4. Lectura p_valor

Tabla 9 Prueba de hipótesis específica 3

				Infraestructura turística	Energía alternativa
Rho de Spearman	de Infraestructura turística	Coeficiente de correlación	de	1,000	,468
		Sig. (bilateral)		.	,009
		N		30	30

Energía alternativa	Coefficiente de correlación	, 468	1,000
	Sig. (bilateral)	, 009	.
	N	30	30

5. Toma de decisión

Como podemos observar, el nivel de significancia asociada al coeficiente de correlación es de 0.009, menor al margen de error del 0.05, lo que indica que hay suficiente evidencia estadística para rechazar la hipótesis nula (H_0) y se da paso a la hipótesis alternativa (H_1) que menciona que, “Existe relación entre los servicios de hospedaje y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo”, en lo que respecta el coeficiente de correlación es igual a 0.468 lo que indica una correlación positiva media.

4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis e interpretación de resultados

Los datos obtenidos de las encuestas realizadas a las personas colaboradoras en cada establecimiento turístico perteneciente a la ciudad de Guano, se recopilaron y codificaron en una base de datos utilizando Microsoft Excel. Posteriormente, estos datos se introdujeron en el software IBM SPSS Statistics, para llevar a cabo el análisis pertinente de cada una de las hipótesis conformadas, para a partir de esto, llegar a la conclusión por medio del uso del método Rho de Spearman, si entre ellas existe o no una correlación significativa. Los resultados obtenidos, junto con su interpretación correspondiente, se presentan de manera detallada en los anexos (*Anexo 8 y Anexo 9*).

4.1.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable independiente "Establecimientos turísticos"

El análisis, interpretación y discusión de los resultados de la variable independiente "Establecimientos turísticos" es fundamental para comprender el impacto y la influencia que estos establecimientos tienen en diversos aspectos relacionados con el turismo y el entorno en el que operan, en base a esto se da a conocer lo siguiente:

Tabla 10 *Tabla resumen del análisis e interpretación de los resultados v. independiente*

Variable independiente: Establecimientos Turísticos		
Nº	Ítems	Interpretaciones
Información General		
1	Género	Según el número de encuestados se nos menciona que: 56,67% son de género femenino 43,33% son del género masculino Por ende, se concluye que predomina la presencia femenina dentro de los establecimientos con un 56,67%.
2	Edad	Según el número de encuestados se nos menciona que: 13% tiene 20-25 años 17% tiene 26 - 30 años 16% tiene 31 - 35 años 27% tiene 36-40 años 17% tiene 41-45 años 10% tiene 46-50 años Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados ronda entre las edades de 35 a 40 años de edad con un 27%, lo cual evidencia la experiencia laboral dentro del establecimiento.
3	Nivel de instrucción	Según el número de encuestados se nos menciona que: 0% cuenta con estudios primarios

		<p>33,33% cuenta con estudios secundarios 60% cuenta con estudios superiores 6.67% cuenta con estudios de postgrado Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados cuentan con estudios superiores con un 60%, lo cual ayuda a generar un mejor desenvolvimiento en los establecimientos.</p>
Información Especifica		
Establecimientos Turísticos		
1	Actividades turísticas relacionadas al cuidado del medio ambiente dentro de los establecimientos turísticos.	<p>Según el número de encuestados se nos menciona que: 0% Muy malo 3,33% Malo 13,33% Regular 63,33% Bueno 20% Muy bueno Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que las actividades turísticas tienen buena relación con el cuidado del medio ambiente con un 63,33%, esto ayuda a una mejor conservación del medio ambiente alrededor de los establecimientos.</p>
2	Experiencias satisfactorias por parte de los turistas dentro de los establecimientos turísticos.	<p>Según el número de encuestados se nos menciona que: 0% Muy malo 0% Malo 3,33% Regular 70% Bueno 26,67% Muy bueno Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que son buenas las experiencias satisfactorias por parte de los turistas con un 70%, y ayuda a generar confianza dentro del establecimiento.</p>
3	Satisfacción de necesidades de los turistas dentro de los establecimientos turísticos.	<p>Según el número de encuestados se nos menciona que: 0% Muy malo 0% Malo 6,67% Regular 76,67% Bueno 16,67% Muy bueno Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que el nivel de satisfacción de los</p>

		turistas es bueno dentro de los establecimientos con un 76,67%, lo cual ayudar a posicionar de mejor manera el servicio de los establecimientos.
Servicios de hospedaje		
4	Actividades de planificación para cuidado del medio ambiente dentro de los establecimientos turísticos.	Según el número de encuestados se nos menciona que: 0% Muy malo 6,67% Malo 43,33% Regular 36,67% Bueno 13,33% Muy bueno. Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que la planificación de actividades eco amigables es regular con un 43,33%, Lo que evidencia que se debe mejorar la planificación con el medio ambiente.
5	Equipamientos relacionados a la energía alternativa dentro de los establecimientos turísticos.	Según el número de encuestados se nos menciona que: 3,33% Muy malo 16,67% Malo 43,33% Regular 30% Bueno 6,67% Muy bueno. Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que los equipamientos son catalogados como bueno en relación a lo que respecta el uso de energía alternativa es regular con un 43,33%, y es necesario renovar un poco las herramientas de energía alternativa.
Servicios turísticos		
6	Implementación de servicios ecológicos por parte de los establecimientos de alojamiento	Según el número de encuestados se nos menciona que: 0% Muy malo 6,67% Malo 26,67% Regular 40% Bueno 26,67% Muy bueno. Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que la implementación de servicios ecológicos es buena con un 40%, aun asi mejorar los implementos ayudara al medio ambiente.
Infraestructura		

7	Instalaciones y servicios que preservan el medio ambiente dentro de los establecimientos turísticos	<p>Según el número de encuestados se nos menciona que:</p> <p>0% Muy malo 0% Malo 33,33% Regular 46,67% Bueno 20% Muy bueno.</p> <p>Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que las instalaciones y servicios se catalogan como bueno con un 46,67%, lo cual conlleva a la implementación de prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.</p>
8	Turistas satisfechos con los servicios prestados dentro de los establecimientos turísticos.	<p>Según el número de encuestados se nos menciona que:</p> <p>0% Muy malo 0% Malo 13,33% Regular 70% Bueno 16,67% Muy bueno</p> <p>Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que el índice de turistas satisfechos es bueno con un 70%, lo que indica que existe una alta calidad en la atención al cliente.</p>
9	Destino turístico que utiliza energía limpia dentro de los establecimientos turísticos.	<p>Según el número de encuestados se nos menciona que:</p> <p>0% Muy malo 3,33% Malo 43,33% Regular 53,33% Bueno 0% Muy bueno</p> <p>Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que el uso de energía limpia es bueno en el destino turístico con un 53,33%, lo que indica que los establecimientos se centran en minimizar el impacto ambiental.</p>

4.1.2 Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente “Energía alternativa”

El análisis, interpretación y discusión de los resultados de la variable independiente "Energía alternativa" es fundamental para comprender el impacto y la influencia que estos establecimientos tienen en diversos aspectos relacionados con el turismo y el entorno en el que operan, en base a esto se da a conocer lo siguiente:

Tabla 11 *Tabla resumen del análisis e interpretación de los resultados v. dependiente*

Variable dependiente: Energía alternativa		
N°	Ítems	Interpretaciones
Información General		
1	Género	Según el número de encuestados se nos menciona que: 56,67% son de género femenino 43,33% son del género masculino Por ende, se concluye que predomina la presencia femenina dentro de los establecimientos con un 56,67%.
2	Edad	Según el número de encuestados se nos menciona que: 13% tiene 20-25 años 17% tiene 26 - 30 años 16% tiene 30 - 35 años 27% tiene 35-40 años 17% tiene 40-45 años 10% tiene 46-50 años Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados ronda entre las edades de 35 a 40 años de edad con un 27%, lo cual evidencia la experiencia laboral dentro del establecimiento.
3	Nivel de instrucción	Según el número de encuestados se nos menciona que: 0% cuenta con estudios primarios 33,33% cuenta con estudios secundarios 60% cuenta con estudios superiores 6,67% cuenta con estudios de postgrado Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados cuentan con estudios superiores con un 60%, lo cual ayuda a generar un mejor desenvolvimiento en los establecimientos.
Información Especifica		
Energía alternativa		
1	Cuidado de los recursos naturales a largo plazo energía alternativa dentro	Según el número de encuestados se nos menciona que: 0% Muy malo

	del establecimiento turístico.	<p>3,33% Malo 20% Regular 66,67% Bueno 10% Muy bueno</p> <p>Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que el cuidado de los recursos naturales es bueno con un 66,67%. Lo cual que existe un compromiso con la naturaleza por parte de los establecimientos turísticos.</p>
2	Utilización de la energía solar energía alternativa dentro del establecimiento turístico.	<p>Según el número de encuestados se nos menciona que:</p> <p>0% Muy malo 20% Malo 40% Regular 33,33% Bueno 6,67% Muy bueno</p> <p>Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que las prácticas de utilización de energía es regular dentro del establecimiento turístico con un 40%, por ende, existe una percepción positiva sobre el uso de energía solar.</p>
3	Capacitaciones sobre la prevención del efecto invernadero dentro del establecimiento turístico.	<p>Según el número de encuestados se nos menciona que:</p> <p>0% Muy malo 3,33% Malo 66,67% Regular 26,67% Bueno 3,33% Muy bueno</p> <p>Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que las capacitaciones sobre la prevención del efecto invernadero se catalogan como regular con un 66,67%, lo que indica que las capacitaciones aumentan la información en los establecimientos y en quienes colaboran en ellos.</p>
Recursos naturales		
4	Conservación de la naturaleza cercana por parte de los establecimientos de alojamiento	<p>Según el número de encuestados se nos menciona que:</p> <p>0% Muy malo 0% Malo 33,33% Regular</p>

		<p>56,67% Bueno 10% Muy bueno.</p> <p>Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que la conservación de la naturaleza ubicada cerca de los establecimientos es buena con un 56,67%, lo que indica la importancia de preservar el entorno natural.</p>
5	Explotación adecuada de los recursos renovables dentro del establecimiento turístico	<p>Según el número de encuestados se nos menciona que:</p> <p>0% Muy malo 0% Malo 53,33% Regular 36,67% Bueno 10% Muy bueno.</p> <p>Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que la exploración de recursos renovables es regular con un 53,33%, lo que que la mayoría de la población encuestada no existe suficiente conservación de los recursos naturales.</p>
6	Adecuada conservación del agua, el suelo, la flora y la fauna dentro del establecimiento turístico.	<p>Según el número de encuestados se nos menciona que:</p> <p>0% Muy malo 0% Malo 26,67% Regular 63,33% Bueno 10% Muy bueno.</p> <p>Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que existe una adecuada conservación de los recursos naturales con un 63,33%, lo que indica que esta iniciativa es tomada en cuenta para garantizar la salud y sostenibilidad.</p>
Contaminación		
7	Preservación del medio ambiente por parte de los establecimientos de alojamiento	<p>Según el número de encuestados se nos menciona que:</p> <p>0% Muy malo 3,33% Malo 26,67% Regular 56,67% Bueno 13,33% Muy bueno.</p> <p>Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que la preservación del medio</p>

		ambiente es buena con un 56,67%, lo que indica que existe un desarrollo de un turismo sostenible.
8	Disminución de la acción humana en base a la contaminación dentro del establecimiento turístico.	<p>Según el número de encuestados se nos menciona que:</p> <p>0% Muy malo 0% Malo 40% Regular 60% Bueno 0% Muy bueno</p> <p>Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que las acciones de disminución de contaminación ambiental son buenas con un 60%, lo que indica que esta práctica puede ayudar a proteger los ecosistemas locales.</p>
9	Preservación de la salud humana dentro del establecimiento turístico.	<p>Según el número de encuestados se nos menciona que:</p> <p>0% Muy malo 0% Malo 16,67% Regular 80% Bueno 3,33% Muy bueno</p> <p>Por ende, se concluye que la mayoría de los encuestados afirman que la preservación de la salud humana es una prioridad en el establecimiento turístico catalogando a esta como bueno con un 80%, lo que muestra que los establecimientos se interesan plenamente por el turista.</p>

4.2 Discusión

El análisis de los resultados obtenidos en la investigación sobre la relación entre los establecimientos turísticos y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo, revela una serie de hallazgos importantes que contribuyen a comprender la dinámica entre estas variables y su impacto en el turismo sostenible. En primer lugar, se planteó una hipótesis general, en la que se observa una correlación estable entre los establecimientos turísticos y la energía alternativa en Guano. Este resultado respalda la idea de que el aumento en el número de establecimientos turísticos en la ciudad está asociado con un mayor uso de energía alternativa, lo que sugiere un enfoque progresivo hacia la sostenibilidad en la industria turística local. En cuanto a las hipótesis específicas, se evaluaron las relaciones entre las actividades turísticas, los servicios de hospedaje, la infraestructura turística y la energía alternativa. Los resultados confirman aún más la relación entre las actividades turísticas y la energía alternativa, así como los servicios de hospedaje; los coeficientes de correlación significativos, respaldan la noción que las actividades turísticas, así como los servicios de hospedaje, están influyendo positivamente en la adopción y utilización de dicha energía en los establecimientos locales.

El análisis detallado de los resultados revela que, si bien existe una percepción positiva hacia la implementación de prácticas sostenibles y el uso de energía alternativa en algunos aspectos del turismo en Guano, esta percepción no se traduce necesariamente en una relación significativa entre los establecimientos turísticos y la energía alternativa. Es importante destacar que la implementación de medidas sostenibles en el turismo requiere un enfoque integral que involucre a todos los actores relevantes, desde los propietarios de establecimientos turísticos hasta las autoridades locales y los turistas mismos.

5. CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se ha confirmado una relación acertada entre los establecimientos turísticos y la energía alternativa en Guano. Los resultados respaldan la hipótesis general, indicando que a medida que aumenta el número de establecimientos turísticos en la ciudad, también aumenta el uso de energía alternativa. Esta correlación positiva sugiere un compromiso creciente hacia la sostenibilidad en la industria turística local. Pero a su vez también de manera directa se pudo evidenciar el débil conocimiento directo sobre la utilización de energía renovable por parte de los empleados en los establecimientos turísticos, lo cual genera un poco de preocupación para un mejor desenvolvimiento dentro del lugar.
- La relación entre las actividades turísticas y la energía alternativa ha sido identificada como acertada ya que, resultados muestran que las actividades turísticas en Guano están vinculadas de manera significativa con la adopción y utilización de energía renovable en los establecimientos turísticos. Este hallazgo destaca la importancia de promover prácticas sostenibles en las actividades turísticas locales.

- Los servicios de hospedaje también están relacionados con la energía alternativa en Guano. Se ha observado una correlación positiva entre los servicios de hospedaje y la adopción de energía alternativa, lo que subraya la relevancia de implementar tecnologías y prácticas sostenibles en el sector hotelero para mejorar la eficiencia energética y reducir el impacto ambiental.
- La investigación revela que la infraestructura turística desempeña un papel importante en la promoción de la energía alternativa en Guano. Existe una correlación pertinente entre la infraestructura turística y la adopción de energía renovable, lo que sugiere que la calidad y naturaleza de la infraestructura turística influyen en la implementación de prácticas sostenibles en los establecimientos turísticos. La implementación de prácticas sostenibles en la industria turística local es fundamental para promover un desarrollo turístico responsable y contribuir a la conservación del medio ambiente en la región.

5.2 Recomendaciones

- Las autoridades locales y las organizaciones relacionadas con el turismo pueden promover programas de sensibilización y capacitación sobre las ventajas y beneficios de utilizar energía alternativa en los establecimientos turísticos. Esto podría incluir talleres, seminarios y campañas de concienciación para fomentar la implementación de tecnologías y prácticas sostenibles, además de la implementación de una guía básica para que los empleados se puedan orientar e informar de mejor manera sobre el uso de esta energía.
- Se pueden establecer incentivos económicos y fiscales para los establecimientos turísticos que inviertan en la adopción de energía alternativa y en la implementación de prácticas sostenibles. Asimismo, se pueden desarrollar políticas y regulaciones que promuevan la utilización de energía renovable en el sector turístico y faciliten el acceso a financiamiento para proyectos de energía limpia.
- Es fundamental proporcionar capacitación y asistencia técnica a los propietarios y administradores de establecimientos turísticos para que puedan implementar eficazmente tecnologías y prácticas sostenibles. Esto podría incluir programas de capacitación sobre el uso de energía solar, eólica y otras fuentes renovables, así como asesoramiento técnico sobre la selección e instalación de equipos y sistemas de energía alternativa.
- Se pueden desarrollar programas de certificación y reconocimiento para los establecimientos turísticos que demuestren un compromiso real con la sostenibilidad y la utilización de energía alternativa. Estos programas podrían ayudar a diferenciar a los establecimientos turísticos sostenibles y promover la competitividad en el mercado turístico local e internacional.

6. CAPITULO VI. PROPUESTA

PROPUESTA

6.1 TITULO DE LA PROPUESTA

Guía básica informativa sobre herramientas que generen energía renovable enfocado a los establecimientos turísticos de la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo.

6.2 Introducción.

La innovación de una guía para la implementación de herramientas que generen energía renovable en la relación de los establecimientos turísticos con la energía alternativa. Esto ha generado un poco de preocupación a los empleados de los establecimientos los cuales, al no estar familiarizados con el tema de manera concisa, han pensado en poder implementar esta energía para lo cual la guía los ayudara a conocer de mejor manera las herramientas adecuadas y su funcionamiento para poder llevarlos a cabo dentro de su establecimiento en la ciudad de Guano, es propuesta debido a los resultados de la investigación que se llevó a cabo.

La utilización de energía alternativa dentro de los establecimientos turísticos genera una mayor productividad dentro de los mismos, ya que al ser un método que ayuda al medioambiente, también genera llamar la atención del turista al ver algo diferente dentro de la ciudad. La guía propuesta ayudara a los administradores a conocer de manera adecuada y rápida este tipo de energía, para evitar el máximo de errores que puede existir, y así garantizar igual la satisfacción del cliente.

También servirá de apoyo para poder informarse de manera más resumida de cómo es el funcionamiento antes de proceder a implementarla, ya que en su gran mayoría los establecimientos turísticos no conocen sobre las herramientas o tienen una información un poco desactualizada de cómo manejar las herramientas que ayudaran a implementar energía alternativa.

6.3 Objetivos

Objetivo general.

Generar una guía básica para la implementación de herramientas que generen energía renovable enfocado a los establecimientos turísticos de la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo.

Objetivos específicos

- Informar de manera específica la utilización de energía alternativa dentro de los establecimientos turísticos.
- Establecer concientización sobre el cuidado del medio ambiente para preservarlo en el futuro.

6.4 Desarrollo de la propuesta

Alcance de la guía informativa.

El alcance del manual se contempla que abarque en su totalidad de los prestadores de servicios turísticos, para de esa manera lograr trabajar de manera conjunta con todos los

establecimientos, para lograr esto en la guía se abarcara los tipos de energía renovable, sus herramientas básicas y el funcionamiento de los mismos, para una comprensión eficaz y rápida.

Energía Alternativa

Según Caballero, A. (2023) menciona que: una energía es renovable cuando su fuente de energía se basa en la utilización de recursos naturales inagotables, como el sol, el viento, el agua o la biomasa. Las energías renovables, (renewable energy en inglés), se caracterizan por no utilizar combustibles fósiles, sino recursos naturales capaces de renovarse ilimitadamente.

La energía alternativa es un tipo de energía que se deriva de las fuentes naturales o en este caso del medio ambiente, las cuales son renovables esto quiere decir que se puede regenerar luego de un tiempo. La utilización de la energía alternativa renovable son recursos naturales que no se pueden agotar tales como: el sol, el agua, el viento.

También hay que mencionar que la utilización de la energía alternativa no genera gases o factores contaminantes para el ecosistema, ya que estos gases emanados por las empresas son gases contaminantes que deterioran la capa de ozono, lo que a su vez provoca el llamado Efecto Invernadero, es por eso que la utilización de la energía renovable es denominada una fuente de energía limpia.

Tipos de Energía Alternativa

Energía Solar

Para Repsol (2024), la energía solar es aquella que se obtiene a partir del sol en forma de radiación electromagnética (luz, calor y rayos ultravioleta). Mediante la instalación de paneles solares o colectores, se puede utilizar para obtener energía térmica (sistema fototérmico) o para generar electricidad (sistema fotovoltaico).

La utilización de herramientas tales como paneles solares o colectores, nos ayudan a utilizar la energía que es producida por el sol mediante los rayos ultravioletas que este produce, ayudando a la implementación de la energía alternativa y a la utilización de la electricidad generada dentro de los establecimientos turísticos.

Al saber que la energía solar es emanada por los rayos del sol, se sabe que es un recurso natural renovable ya que, en nuestro diario vivir, los rayos del sol están presentes durante casi todo el día, por lo tanto, se puede contar con este tipo de energía todos los días, lo cual es favorable para el establecimiento, y además no se genera gases contaminantes ayudando al ecosistema.

Energía eólica

Para Factor energía (2023), La energía eólica es la energía que se obtiene del viento. Se trata de un tipo de energía cinética producida por el efecto de las corrientes de aire. Esta energía la podemos convertir en electricidad a través de un generador eléctrico.

Se puede obtener energía alternativa por medio de una maquinaria que mueve las aspas o una hélice con el flujo del viento, ya que el viento al ser un recurso natural al igual que el sol, nos ayuda a generar electricidad por medio de un generador eléctrico.

Energía Hidráulica.

Para Corral, D. (2024) Una de las mayores ventajas que presenta este tipo de energía es su carácter renovable, no contamina y gracias al ciclo del agua se puede considerar inagotable. Por otro lado, la construcción de presas o sistema de retención del caudal del agua, si no se

proyectan de forma sostenible y ordenada, puede suponer un gran impacto medioambiental. La modificación de elementos del ecosistema puede suponer otro tipo de perjuicios sobre la flora y la fauna del entorno.

Para la utilización adecuada de la energía hidráulica se requiere de una correcta instalación de represas que utilizan el agua que al ser un recurso renovable no genera contaminación, una adecuada instalación ayudara a prevenir el impacto ambiental ya que eso es lo que se busca, reducir la contaminación y la correcta preservación de la flora y fauna que rodea a estas herramientas.

Ventajas y Desventajas de las energías renovables.

Ventajas

- No perjudican la salud.
- No son contaminantes.
- Recurso inagotable
- Generadas por fuentes ilimitadas.
- Reduce el efecto invernadero.
- Energía limpia.
- Un menor costo de mantenimiento.

Desventajas.

- Dependiendo el caso requiere de una superficie grande para su instalación y desarrollo.
- Al ser utilizadas por medio de fenómenos naturales, todos los lugares no cuentan con los mismos recursos naturales.
- Su instalación conlleva una gran inversión de dinero.
- La energía generada no es lo suficientemente grande.

Costos de Instalación

Paneles Solares (energía solar)

Figura 1 *Paneles Solares*



El precio de un panel solar depende del número de placas y la calidad de las herramientas, un aproximado varía entre los \$750 y \$1200 por kW instalado. Para una adecuada instalación es recomendable que se la lleve a cabo en un lugar donde no se generen sombras, así garantizamos que se produzca energía continuamente durante las horas de iluminación del sol (Ingenioweb, 2022).

Cabe mencionar que la vida útil de estos paneles dura entre 25-30 años aproximadamente, talvez la instalación sea un fuerte gasto, pero luego de algunos años se verá reflejado económicamente el producto de la inversión.

Cantidad de paneles según el tipo de establecimiento

Antes de realizar una instalación de paneles solares, se debe tomar de manera importante los siguientes puntos:

- Calidad y rendimiento de los paneles que se instalara.
- Contar con un lugar amplio libre de sombra.
- Establecer el número de aparatos electrónicos que utilizaran energía alternativa.
- Realizar una cotización del total del pago anual sobre el consumo de y pago de la electricidad del establecimiento, tomando en cuenta el precio de kWh.
- Si el rango es de < 2000 kWh se utilizan de 2 a 4 placas.
- Si el rango va de 2000 a 4000 kWh se utiliza de 4 a 6 placas.
- Si el rango va de 4000 a 6000 kWh se utiliza de 7 a 9 placas.
- Si el rango va de 6000 a 8000 kWh se utiliza de 10 a 15 placas.
- Si el rango va de 8000 a 10000 kWh se utiliza de 16 a 20 placas.

Molinos de Viento (energía eólica)

Figura 2 *Molinos de Viento*



El valor de un molino de viento suele variar por diversos factores, el precio va entre 1,5 y 2,2 millones de dólares, el precio varía según la potencia requerida para el motor, el tamaño del molino, la calidad de los materiales y sobre todo la zona de donde se lo va a instalar. como sabemos esto ayudara mucho a la utilización de energía renovable para los establecimientos por lo cual se vuelve en un beneficio a largo plazo hablando económicamente y directamente también de forma saludable (Admin, 2023).

Central Hidroeléctrica (energía hidráulica)

Figura 3 Central Hidroeléctrica



El costo de inversión para la instalación de una central hidroeléctrica tiene un valor que oscila entre \$2.000 a \$4.000, al igual que las demás todo esto varia a la calidad del material, el tamaño y el lugar de donde se podrá instalar la central para obtener la energía hidráulica, Ecuador al contar con 3 grandes hidroeléctricas tiene convenios para una inversión más adecuada y precisa, lo cual es un factor positivo para los establecimientos que requieran de una central hidroeléctrica (Sandoval, 2023).

Como otro punto importante, se establece realizar charlas sobre el cuidado del medio ambiente, y las consecuencias negativas que ocasiona la contaminación, todo esto mediante charlas por parte del municipio de Guano encargados principalmente a la preservación del ecosistema, o por profesionales en el tema. Esto se lo puede realizar mediante una conversación directa por parte de los establecimientos con el GAD municipal de Guano.

Código Qr

Figura 4 Código QR



7. REFERENCIAS

- Admin. (7 de mayo de 2023). *Blog Wese*. Obtenido de <https://wese.es/blog/endesa/cuanto-pagan-por-cada-molino-eolico/>
- Albert Blasco, J. B., Bancells, J., & Vives, R. (2018). Manual de gestión de producción de alojamiento y restauración. En J. B. Albert Blasco, J. Bancells, & R. Vives, *Manual de gestión de producción de alojamiento y restauración*. Editorial Síntesis. Recuperado el Enero de 2024 , de <https://docplayer.es/6138523-Manual-de-gestion-de-produccion-y-restauracion-de-alojamiento-una-introduccion-al-turismo.html>
- Alcaraz, J. O., Muñoz, A. P., & Ramírez, A. M. (2020). El marketing interno para la experiencia turística. *Revista Latino- americana de turismología*, 6(único), .1 –17. Recuperado el Enero de 2024 , de <https://periodicos.ufjf.br/index.php/rlaturismologia/article/view/30517/21756>
- Alobaidi, S. H., Al-Mutawakel, K. M., & Kazem, H. A. (2019). Estimación del valor económico total de los recursos de agua subterránea en Irak. *Revista de Gestión Ambiental*, 231, 994-1003.
- Andrade, M., Seheyla Martínez, L. M., & Torres, N. (2019). El turismo contribución al crecimiento del PIB, para el desarrollo de la economía del país. *Clío América*, 13(25), 298 – 307 . doi:<http://dx.doi.org/10.21676/23897848.3414>
- Arellano, F. (2023). *Enciclopedia Significados*. Recuperado el Enero de 2024 , de [Significados.com: https://www.significados.com/metodo-inductivo/](https://www.significados.com/metodo-inductivo/)
- Arias, E. R. (2020). *Economipedia*. Recuperado el Enero de 2024 , de [Economipedia.com: https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html](https://economipedia.com/definiciones/investigacion-de-campo.html)
- Barten, M. (2024). *Revfine*. Recuperado el 28 de Enero de 2024 , de [Blog Revfine.com: https://www.revfine.com/es/tecnologia-tendencias-industria-de-viajes/#:~:text=viajes%20de%202024,-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20tecnolog%C3%ADa%20de%20viajes%3F,los%20viajes%20y%20la%20hospitalidad.](https://www.revfine.com/es/tecnologia-tendencias-industria-de-viajes/#:~:text=viajes%20de%202024,-,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20la%20tecnolog%C3%ADa%20de%20viajes%3F,los%20viajes%20y%20la%20hospitalidad.)
- Bastar, S. G. (2012). *Metodología de la investigación* (Primera edición ed.). (E. B. López, Ed.) Red Tercer Milenio . Recuperado el Enero de 2024 , de https://dspace.itsjapon.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/735/1/Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Bertoni, M. (2008). Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo. *Revista Colombiana Cuadernos de geografía*(17), 155-163. Recuperado el 16 de Enero de 2024 , de <https://revistas.unal.edu.co/index.php/rcg/article/view/10925/11523>
- Caballero, A. (15 de Septiembre de 2023). *Climate Consulting*. Obtenido de <https://climate.selectra.com/es/que-es/energias-renovables>
- Campos, M. A. (2019). *La sostenibilidad en el sector turístico: definiciones, modelos y casos paradigmáticos*. Universidad UJI . Universidad UJI. Recuperado el Enero de 2024 , de https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/186180/TFG_2019_Ayuso_Campos_Maria_Amparo.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Chacha, M. E. (2019). *Talento Humano y gestión turística en el cantón Guano*. Tesis , Riobamba. Recuperado el Enero de 2024 , de

- <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/5711/1/UNACH-EC-ING-GEST-TUR-2019-0035.pdf>
- Chacón, L. J., Morales, G. E., Luna, A. C., Medina, J. H., & Vallejo, P. F. (2022). El muestreo intencional no-probabilístico. herramienta de investigación científica en carreras de ciencias de la salud. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S5), 681-691. Recuperado el Enero de 2024 , de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3338/3278>
- Cooperación Suiza – SECO. (2019). *Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos*. (F. S. Swisscontact, Ed.) Lima, Perú : Lance Gráfico S.A.C. Recuperado el Enero de 2024 , de https://www.cooperacionsuiza.pe/wp-content/uploads/2019/06/conceptos_basicos.pdf
- Corral, D. (22 de enero de 2024). *BBVA NOTICIAS*. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/descubre-que-es-la-energia-hidraulica-y-como-se-genera/>
- Diego, J., Echavarría, L., Gómez, C. A., & Marda Ucaris Zuluaga Aristizábal, J. O. (2010). El método analítico como método natural. *Nómadas. Critical Journal of Social and Juridical Sciences*, 25(1), 1-28 . Recuperado el Enero de 2024 , de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18112179017>
- Eficiencia Energética. (20 de noviembre de 2023). *Factor Energía*. Obtenido de <https://www.factorenergia.com/es/blog/eficiencia-energetica/energia-eolica/>
- Entorno Turístico Staff. (2021). *Entorno Turístico*. Recuperado el 2023, de <https://www.entornoturistico.com/que-es-el-turismo/>
- Ferrá, T. V. (2021). *EnergíaToday*. Recuperado el 2023 , de <https://www.ferrovial.com/es/energias-alternativas/>
- Flensburg, K. I. (2023). El sector turístico en el contexto de transición energética. *Revista letras verdes*, 26-44. doi:doi.org/10.17141/letrasverdes.33.2023.545
- Galarza, C. R. (2020). Los alcances de una investigación. *Ciencia América*, 9(3), 1-5. doi:http://dx.doi.org/10.33210/ca.v9i3.336
- Galvis, O. Z. (2006). Tipos de investigación . *Revista científica general José María*, 4(4), 13-14. Recuperado el Enero de 2024 , de <https://www.redalyc.org/pdf/4762/476259067004.pdf>
- García-Muro, C., Prado-Gascó, V. J., & Alarcón-del-Amo, M. C. (2018). Factores de competitividad en los destinos turísticos. *Revista de gestión hotelera y turística*, 37, 44-53.
- Garduño, M. G., & Cisneros, H. F. (2018). Una aproximación a la experiencia turística desde la Antropología del Turismo: una mirada mutua al encuentro entre turistas y locales. *Revista de turismo y patrimonio cultural PASOS*, 16(1), 197-211. Recuperado el Enero de 2024 , de https://www.pasosonline.org/Publicados/16118/PS118_13.pdf
- Giraldo, M., Ramírez, R. V., & Quintanilla, A. U. (2018). Las energías alternativas ¿Una oportunidad para Colombia? *Journal Poligran*, 9(1). doi:https://doi.org/10.15765/pdv.v9i13.1117
- González Lozano, M. C., Casares Hontaño, M. J., García Sánchez, A., & León-Olea, M. (2018). Estrategias para el control de la contaminación atmosférica: una revisión. *Diario de Gestión Ambiental*, 206, 1136-1151.

- González, G. B., & Aranda, M. F. (2021). Concepto de servicio de calidad en la gestión. *Revista venezolana de gerencia*, 27(97), 212-228. doi:<https://doi.org/10.52080/rvgluz.27.97.15>
- Gruezo, M. L., Zambrano, A. P., & Izquieta, P. G. (2018). Turismo comunitario vs. Emprendimientos comunitarios. *Revista Universidad y Sociedad*, 10(1), 143-149. Recuperado el Enero de 2024, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202018000100143&script=sci_arttext&tlng=en
- Guevara, J. J., Chávez, R. H., & Vera, D. C. (2023). Calidad del servicio turístico y satisfacción del cliente en el cantón Guano, provincia de Chimborazo. *ED Explorador Digital*, 7(3), 103 – 120. doi:<https://doi.org/10.33262/exploradordigital.v7i3.2693>
- Hernández-Mogollón, R., & Cabeza-García, L. (2018). El turismo de naturaleza como fuente de desarrollo en el medio rural: análisis de la oferta y la demanda en la comarca de Tentudía . *Cuadernos de Turismo*, 41, 165-188.
- Herrera, S. (2017). *El diseño de la investigación cualitativa*. USAC . USAC . Recuperado el Enero de 2024 , de <https://digi.usac.edu.gt/sitios/capacitaciones2017/xela2017/presentaciones/MetodosPlanRegionalSandra.pdf>
- Hilcu, M. (2021). *Otovo*. Recuperado el Enero de 2024, de Blog Otovo: <https://www.otovo.es/blog/energia/que-es-la-energia-solar/>
- Ingenioweb. (29 de septiembre de 2022). *ENER CITY*. Obtenido de <https://enercitysa.com/blog/cuanto-cuesta-instalar-paneles-solares/>
- ISDR, International Strategy for Disaster Reduction. (2020). *Documento de apoyo medio ambiente*. Trabajo de investigación . Recuperado el Enero de 2024 , de <https://eird.org/pr14/cd/documentos/espanol/Publicacionesrelevantes/Recuperacion/5-Med-Ambiente.pdf>
- Jaramillo, C. A., Arciniegas, C. M., Sánchez, E. O., & Janne, P. C. (2020). Innovación social como estrategia para fortalecer el turismo rural comunitario en Colombia. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(89), 92-101. Recuperado el 2023 , de <https://www.redalyc.org/journal/290/29062641008/29062641008.pdf>
- Juárez, L. O., & Cebrián, R. G. (2016). *Estructura del mercado turístico* (2da edición ed.). Madrid , España : Parainfo. Recuperado el Enero de 2024 , de https://books.google.co.cr/books?id=mfj_CwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=true
- Jutglà, E. D., Casals, F. R., & Noguera, M. N. (2022). El incremento del turismo de proximidad en Cataluña en verano de 2020: una oportunidad para la consolidación del turismo rural como una forma de turismo sostenible y segura. *Revista Investigaciones Turísticas*(23), 162-185. doi:<https://doi.org/10.14198/INTURI2022.23.8.8>
- Lao, J. M. (2018). *La mixología conceptual y su relación con el desarrollo del turismo de entretenimiento en la ciudad de Huánuco*. Universidad de Huanuco , Facultad de ciencias empresariales . Huánuco : Universidad de Huanuco . Recuperado el Enero de 2024 , de

- http://distancia.udh.edu.pe/bitstream/handle/123456789/1010/T047_48768307T.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- López Morales, E., & Vargas-Sánchez, A. (2020). El turismo sostenible y la gestión de los sitios del Patrimonio Mundial: una revisión sistemática. *Revista de marketing y gestión de destinos*, 15.
- Magda, F. C. (2020). El turismo rural-comunitario como eje dinamizador en las prácticas del talento humano. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 4(16), 261-271. doi:<https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v4i16.98>
- Manterola, C., Quiroz, G., Salazar, P., & García, N. (2019). Metodología de los tipos y diseños de estudio más frecuentemente utilizados en investigación clínica. *Revista Médica Clínica Las Condes - Science Direct*, 30(1), 36-49. doi:<https://doi.org/10.1016/j.rmcl.2018.11.005>
- Manzano, I. (2018). *Almanatura*. Obtenido de Almanatura.com: <https://almanatura.com/2018/02/importancia-los-establecimientos-turisticos-creacion-destino-rural-sostenible/>
- Martín Domínguez, I., & Rodríguez Sánchez, A. (2020). Evaluación del impacto de las energías renovables en el crecimiento económico de la Unión Europea. *Revisión de energía renovable y sostenible*, 132.
- Martínez, M. R., Levy, T. S., Gómez, I. M., Gaona, E. B., Acosta, L. M., Rivera, J., & Ávila, M. (2017). Diseño metodológico de la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición de Medio Camino 2016. *Scielo Salud Pública*, 59(3), 299-305. Recuperado el Enero de 2024, de <https://www.scielosp.org/article/spm/2017.v59n3/299-305/>
- Mendoza, M. M., & Matellán, E. L. (2021). RIGISTUR Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística Vol. 1 N°1 ·Enero-Junio 2021 36 Estimación del ahorro energético y alternativas de energía eléctrica en pymes turísticas del cantón Junín. *Revista Internacional de Gestión, Innovación y Sostenibilidad Turística*, 1(1), 36-51. Recuperado el Enero de 2024, de <http://revistasepam.esпам.edu.ec/index.php/rigistur/article/view/256/239>
- Ministerio de Turismo. (2024). *servicios.turismo*. Obtenido de servicios.turismo.gob: <https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>
- Montano, J. (2015). *Jimcontent.com*. Recuperado el Enero de 2024 , de Jimcontent.com: <https://www.google.com/url?sa=i&url=https%3A%2F%2Fs9329b2fc3e54355a.jimcontent.com%2Fdownload%2Fversion%2F1545253266%2Fmodule%2F9548088069%2Fname%2FInvestigaci%25C3%25B3n%2520No%2520Experimental.pdf&psig=AOvVaw2060AFwOltbMo6u3YadK9l&ust=1706826887227000&s>
- Montes Díaz , A., Ochoa Celis, J., Juárez Hernández , B., Vazquez Mendoza , M., & Díaz León, C. (2021). Aplicación del coeficiente de correlación de Spearman en un estudio de fisioterapia. *Cape*, 01-04. Obtenido de <https://www.fcfm.buap.mx/SIEP/2021/Extensos%20Carteles/Extenso%20Juliana.pdf>
- Moreira, A. J., Barcia, A. V., Vélez, I. V., & Andrade, J. E. (2020). Medición de la calidad de servicios hoteleros de Manta, Ecuador a través del modelo HOTELQUAL. *ECA Sinergia*, 11(2), 155-165. doi:https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v11i2.1755

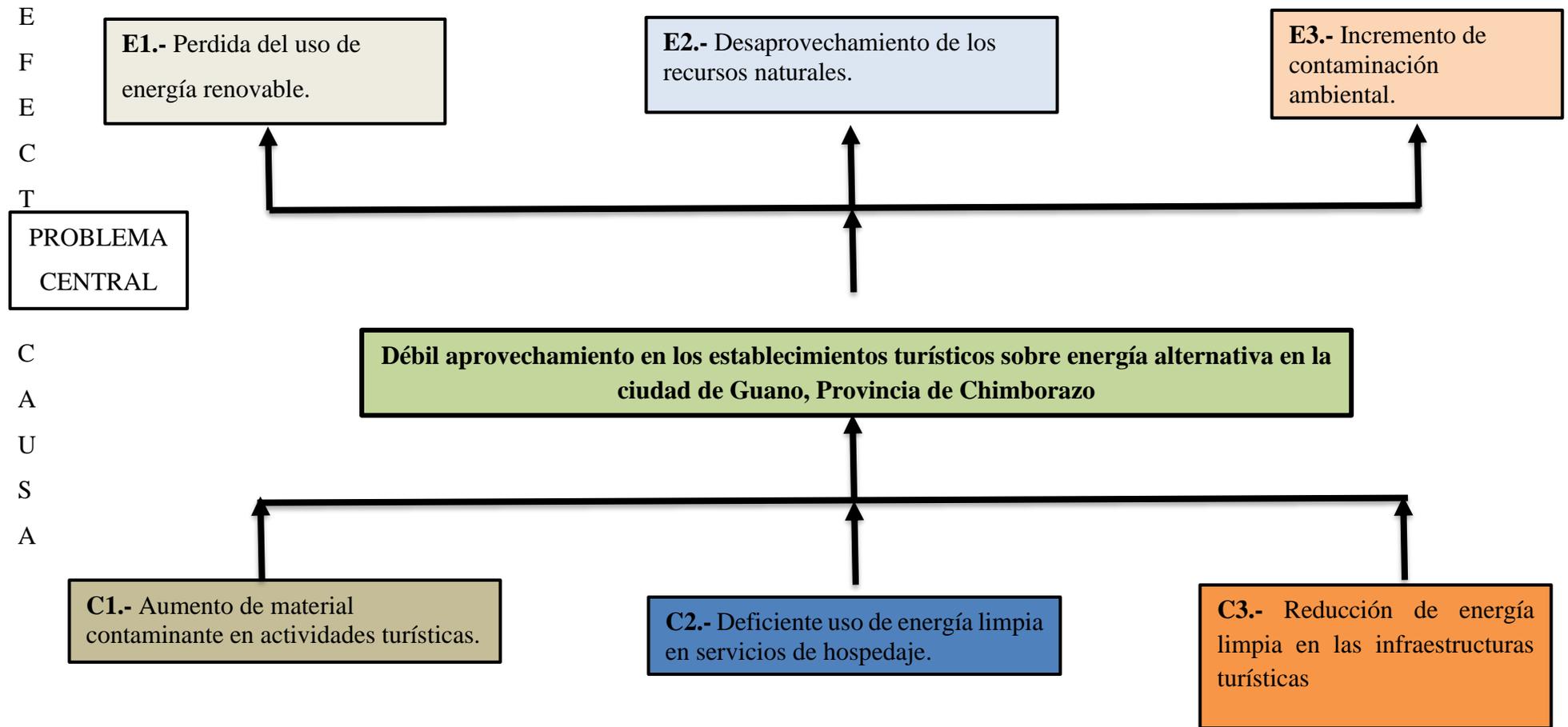
- Moreira, M. Z., Baquerrizo, J. C., & Paredes, T. C. (2019). La isla Santay, como atracción turística en la ciudad de Guayaquil, Ecuador. *Revista Universidad y Sociedad*, 11(1), 303-313. doi:<http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v11n1/2218-3620-rus-11-01-303.pdf>
- Narvaez, M. (2023). *Question Pro*. Recuperado el Enero de 2024 , de Questionpro.com: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodo-deductivo/>
- Okeranza, E. U. (2019). *Diseño de productos y servicios turísticos locales* (2da Edición ed.). (E. N. S.A, Ed.) España : Ediciones Paraninfo S.A. Recuperado el 2024 , de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=v3i9DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR7&dq=servicios+turisticos&ots=TrJx3MDOFr&sig=yLefICePOqcXefflEfS2Pr55eP4&redir_esc=y#v=onepage&q=servicios%20turisticos&f=true
- Olivares, A. (2017). La seguridad energética en la Unión Europea: ¿un modelo a imitar? *Estudios internacionales (Santiago)*, 49(187), 43-84. doi:<http://dx.doi.org/10.5354/0719-3769.2017.47027>
- OMT. (2019). *.e-unwto.org/*. Recuperado el Enero de 2024 , de *.e-unwto.org/*: <https://www.e-unwto.org/doi/epdf/10.18111/9789284420858>
- Ortega, C. (2023). *Question Pro*. Recuperado el Enero de 2024 , de Blog Question Pro: <https://www.questionpro.com/blog/es/metodologia-de-la-investigacion/>
- Ortega, K. (2022). *Universidades de Ecuador*. Recuperado el Enero de 2024 , de Universidades. com Blog: <https://www.universidades.com.ec/blog/estudiar-ecoturismo-a-distancia-que-es-el-ecoturismo>
- Oviedo, Z. U., & González, G. B. (2018). *Establecimientos de alojamiento turístico* (1ra. edición ed.). (M. F. López, Ed.) Manabí, Ecuador : Editorial Humus. Recuperado el 2023 , de <https://repositorio.esпам.edu.ec/bitstream/42000/1509/1/LT002.pdf>
- Padilla, N. A. (2020). Reflexiones sobre Calentamiento Global y Turismo.Principales riesgos ambientales y regiones turísticas afectadas. *Revista entorno geográfico*(20), 1-22. doi:<https://doi.org/10.25100/eg.v0i20.10862>
- Pereiro López, X., Rivas Tabares, D., & Melián González, S. (2019). La importancia de la innovación turística en la competitividad de los destinos turísticos. *Calidad Innovación Prosperidad*, 1-19.
- Pérez Collazo, C., Gómez Lázaro, E., & Sánchez Sánchez, J. (2020). La influencia de las tarifas reguladas en la viabilidad económica de los sistemas de autoconsumo fotovoltaico en el sector residencial español. *Energía renovable*, 153, 704-712.
- Plate, L. I., & Gallardo, C. B. (2019). Investigación documental sobre el cuerpo y la corporeidad en la escuela. *Revista electrónica Educare*, 25(3), 1-16. doi:<https://doi.org/10.7440/res64.2018.03>
- Quiñonez, C. M., García, M. G., & Rodríguez, T. C. (2021). Suministro de energía como factor determinante de la competitividad en Pymes. *Revista Ciencias Económicas y Empresariales*(7), 255-275. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v7i4>
- Ramírez, R. C. (2022). *Evaluación del potencial, en municipios turpsiticos a través de metodologías participativas*. (S. A. eumed.net, Ed.) Recuperado el Enero de 2024 , de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/#indice>
- Repsol. (9 de enero de 2024). *RESPSOL*. Obtenido de <https://www.repsol.com/es/energia-futuro/futuro-planeta/energia-solar/index.cshtml>

- Reverté, F. G. (2012). *Destinos turísticos concepto y estructura*. Universitat Oberta De Catalunya. Recuperado el Enero de 2024, de <https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/111546/7/Destinos%20tur%C3%ADsticos.Concepto%20y%20estructura.pdf>
- Romance, A. (2023). *idealita/news*. Recuperado el Enero de 2024, de <https://www.idealista.com/news/vacacional/alojamientos/2023/04/20/805033-tipos-de-alojamiento-turistico-caracteristicas-y-diferencias#:~:text=Existen%20diversos%20tipos%20de%20alojamientos,privadas%20C%20guest%20houses%20y%20apartahoteles>.
- Romero, A. C. (2014). *Ecosistemas estratégicos*. Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín, Facultad de Arquitectura. Medellín: Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín. Recuperado el enero de 2024, de <https://repositorio.unal.edu.co/bitstream/handle/unal/54650/43159794.2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Sampieri, R. H., Collao, C. F., & Lucio, P. B. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta edición ed.). McGRAW-HILL. Recuperado el Enero de 2024, de <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista- Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Sánchez, J. E., Fiallos, B. G., & Rodríguez, R. C. (2022). Energía solar como responsabilidad empresarial en servidores turísticos. Baños-Tungurahua. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(S5), 166-176. Recuperado el Enero de 2024, de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3282/3223>
- Sandoval, P. (13 de septiembre de 2023). *Economía, Noticias, El universo*.
- Spiegeler, C., & Cifuentes, J. I. (2016). *Definición e información de energías renovables*. USAC. USAC. Recuperado el Enero de 2024, de <http://www.repositorio.usac.edu.gt/4455/1/DEFINICION%20E%20INFORMACION%20DE%20ENERGIAS%20RENOVABLES.pdf>
- Torres, J. I. (2017). El alojamiento turístico en hogares: una alternativa de negocio para la dinamización de la economía en la parroquia de Canoa (Destino de sol y playa). *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(3), 259- 272. Recuperado el Enero de 2024, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6133523>
- Tuapanta Dacto, J. V., Duque Vaca, M. A., & Mena Reinoso, A. P. (2017). Alfa de Cronbach para validar un cuestionario de uso de TIC en docentes universitarios. *mktDescubre*, 37 - 48. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/234578641.pdf>
- UNEMI. (2019). *Generalidades de los servicios turísticos*. UNEMI ONLINE. Recuperado el Enero de 2024, de https://sga.unemi.edu.ec/media/recursotema/Documento_201912912217.pdf
- Vargas, M. R. (2020). Conciencia y visibilidad restos a las prácticas de gestión o principios del turismo sostenible. *Revista Uzuay*(76), 40-51. doi:10.33324/uv.vi76.262
- Vega, C., Maguiña, J., Soto, A., Valdivia, J., & Correa, L. (2021). Estudios transversales. *Revista de la Facultad de Medicina Humana de la Universidad Ricardo Palma*,

- 21(1), 179-185. Recuperado el Enero de 2024 , de <http://www.scielo.org.pe/pdf/rfmh/v21n1/2308-0531-rfmh-21-01-179.pdf>
- Vera, L. H., Kang, M., & Chávez, M. E. (2021). Turismo comunitario: del concepto a la gestión. La experiencia Ecuatoriana. *Revista Científica ECOCIENCIA*, 8(6), 1-24. doi:<https://doi.org/10.21855/ecociencia.86.570>
- Verdugo, C., Castelo, E. M., Delgado, S. B., & Araña, R. C. (2021). Ruta turística de aventura como alternativa de turismo sostenible y desarrollo en ura como alternativa de turismo sostenible y desarrollo en Cañi, Chimborazo- Ecuador. *Revista Polo del conocimiento*, 6(12), 1651-1675. Recuperado el Enero de 2024, de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/3461/7805>
- Vinuesa, M. Á., Hernández, M. G., & Vaquero, M. d. (2011). Las actividades turístico-recreativas en los planes de gestión de los sitios patrimonio mundial. El caso de aranjuez paisaje cultural de la humanidad. *Revista cuadernos de turismo*(27), Cuadernos de Turismo, 27, (2011), 907-929Cuadernos de Turismo, nº 27, (2011); pp. 907-929. Recuperado el Enero de 2024, de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/140281/126501>
- Vladimir Molina Castaño, & Arias, A. V. (2016). El papel del transporte en el desarrollo de la actividad turística: un análisis bibliométrico. *Revista Geográfica Venezolana*, 57(2). Recuperado el Enero de 2024 , de <https://www.redalyc.org/journal/3477/347750606007/347750606007.pdf>
- Zúñiga, N. L., Ordóñez, J. C., Mercado, L. G., Valencia, M. L., & Charcopa, J. L. (2019). Perspectivas ambientales y económicas del uso de las energías renovables en Ecuador. Un. *Revista científica Ciencias técnicas y aplicadas*, 5(4), 232-244. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v5i4.2038>

8. ANEXOS

Anexo 1 Árbol de problemas



Anexo 2 Matriz de operacionalización de la variable independiente (Establecimientos turísticos)

VARIABLES	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES O CATEGORIAS	DEFINICIÓN	INDICADORES	MÉTODO
Variable Independiente Establecimientos turísticos	Según el estudio de García Muro, & Alarcón-del Am (2018), "los establecimientos turísticos son las empresas que ofrecen servicios de alojamiento y restauración a los turistas y que forman parte de la infraestructura turística de un destino".	Un establecimiento turístico es aquel lugar que presta <u>servicios de hospedaje, alimentación y actividades turísticas</u> a las personas, puede ser por un tiempo temporal dentro de la <u>infraestructura turística</u> .	<ul style="list-style-type: none"> • Actividades turísticas • Servicios de hospedaje • Infraestructura turística. 	Según el estudio de (Hernández-Mogollón & Cabeza-García (2018), "las <u>actividades turísticas</u> son todas aquellas <u>experiencias</u> que el turista puede realizar durante su viaje y que tienen como finalidad <u>satisfacer sus necesidades</u> y expectativas".	Actividades Turísticas Experiencias Satisfaces necesidades	Método: Descriptiva Deductiva Analítico. Técnica: Encuesta. Instrumento: Cuestionario con escala Likert Excel SPSS
				En el artículo de Pereiro López, Rivas Tabares, & Melián González (2019), se define a los servicios de hospedaje como "todas las <u>actividades, infraestructuras y equipamientos</u>	Actividades Equipamientos Servicios	

			<p>destinados a ofrecer alojamiento y <u>servicios</u> complementarios a los turistas, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y expectativas"</p>	
			<p>En el estudio de López Morales & Vargas-Sánchez (2020), se señala que la infraestructura turística comprende "<u>las instalaciones y servicios</u> que se ofrecen a los <u>turistas</u> en un <u>destino turístico</u>, como alojamiento, transporte, restauración, atracciones turísticas, entre otros, con el objetivo de satisfacer sus necesidades y expectativas".</p>	<p>Instalaciones y servicios Turistas Destino Turístico</p>

--	--	--	--	--	--	--

Anexo 3 Matriz de operacionalización de la variable dependiente (Energía alternativa)

VARIABLES	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES O CATEGORIAS	DEFINICIÓN	INDICADORES	MÉTODO
Variable Dependiente Energía Alternativa	En el estudio de Martín Domínguez & Rodríguez Sánchez (2020) se señala que la energía alternativa comprende "las fuentes de energía que pueden ser renovables, limpias, no contaminantes y que pueden ser utilizadas como alternativa a los combustibles fósiles, contribuyendo así a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero"	Energía alternativa es un sinónimo para energía limpia, energía verde o <u>energía renovable</u> . Se consideran alternativas todas aquellas que provienen de <u>recursos naturales</u> y de fuentes inagotables, todas aquellas que, al producirlas, no <u>contaminan</u> .	Energía Renovable Recursos naturales Contaminación	En el artículo de Pérez Collazo, Gómez Lázaro, & Sánchez Sánchez (2020) se indica que la energía renovable "proviene de fuentes que se renuevan de manera continua y que no se agotan a <u>largo plazo</u> , como la <u>energía solar</u> , eólica, hidráulica, geotérmica y biomasa, que son limpias y no emiten gases <u>de efecto invernadero</u> "	Largo plazo Energía solar Efecto Invernadero	Método: Descriptiva Deductiva Analítico. Técnica: Encuesta. Instrumento: Cuestionario con escala Likert Excel SPSS
				En el estudio de Alobaidi, Al-Mutawakel, & Kazem (2019), se define a los recursos naturales como "todos los materiales y energía que se encuentran en la	Naturaleza Explotar Agua, el suelo, la flora y la fauna"	

				<p><u>naturaleza</u> y que pueden ser <u>explotados</u> por el ser humano para satisfacer sus necesidades y deseos, como los combustibles fósiles, los minerales, <u>el agua, el suelo, la flora y la fauna</u>"</p>		
				<p>Según el artículo de González Lozano, Casares Hontaño, García Sánchez, & León-Olea (2018), la contaminación se refiere a "la introducción de sustancias o energías en el <u>medio ambiente</u> por <u>acción humana</u> que provocan efectos perjudiciales directos o indirectos sobre la <u>salud humana</u>, los seres vivos y los recursos naturales".</p>	<p>Medio Ambiente Acción Humana Salud Humana</p>	

Anexo 4 Matriz de consistencia

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	DIMENSIONES	METODOLOGÍA	POBLACIÓN
GENERAL ¿De qué manera se relaciona los establecimientos turísticos y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo?	GENERAL Analizar la relación de los establecimientos turísticos y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo.	GENERAL H1 ¿Existe relación entre los establecimientos turísticos y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo? H0 No existe relación entre los establecimientos turísticos y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo	VARIABLE INDEPENDIENTE Según el estudio de García-Muro, Prado-Gascó, & Alarcón-del-Am (2018), "los establecimientos turísticos son las empresas que ofrecen servicios de alojamiento y restauración a los turistas y que forman parte de la infraestructura turística de un destino".	<ul style="list-style-type: none"> •Actividades turísticas •Servicios de hospedaje •Infraestructura turística. 	Enfoque Mixto Investigación descriptivo y correlacional	<ul style="list-style-type: none"> •Prestadores de servicio en los Establecimientos turísticos.

ESPECÍFICAS	ESPECÍFICAS	ESPECÍFICAS				
<p>PE1.- ¿De qué manera se relaciona las actividades turísticas y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo?</p> <p>E2.- ¿De qué manera se relaciona los servicios de hospedaje y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo?</p> <p>PE3.- ¿De qué manera se relaciona la infraestructura turística y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo?</p>	<p>OE1.- Identificar la relación de las actividades turísticas y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo.</p> <p>OE2.- Determinar la relación de los servicios de hospedaje y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo.</p> <p>OE3.- Investigar la relación de las infraestructuras turísticas y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo.</p>	<p>HE1.- Existe relación entre las actividades turísticas y la energía renovable en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo.</p> <p>HE0 No existe relación entre las actividades turísticas y la energía renovable en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo.</p> <p>HE2.- Existe relación entre los servicios de hospedaje y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo</p> <p>HE0 No Existe relación entre los servicios de hospedaje y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE En el estudio de Martín Domínguez & Rodríguez Sánchez (2020), se señala que la energía alternativa comprende "las fuentes de energía que pueden ser renovables, limpias, no contaminantes y que pueden ser utilizadas como alternativa a los combustibles fósiles, contribuyendo así a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero"</p>	<p>Energía Renovable</p> <p>Recursos naturales</p> <p>Contaminación</p>		<p>Prestadores de servicio en los Establecimientos turísticos.</p>

		<p>HE3.-Existe relación entre la infraestructura turística y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo.</p> <p>HE0 No existe relación entre la infraestructura turística y la energía alternativa en la ciudad de Guano, provincia de Chimborazo</p>				
--	--	--	--	--	--	--

Anexo 5 Matriz de Estado del arte

	Art. 1	Art. 2	Art. 3	Art. 4	Art. 5
Título (Referencia)	Turismo comunitario vs. Emprendimientos comunitarios	El incremento del turismo de proximidad en Cataluña en verano de 2020: una oportunidad para la consolidación del turismo rural como una forma de turismo sostenible y segura.	Energía solar como responsabilidad empresarial. Baños-Tungurahua	Ruta turística de aventura como alternativa de turismo sostenible y desarrollo en Cañi, Chimborazo-Ecuador	Estimación del ahorro energético y alternativas de energía eléctrica en pymes turísticas del cantón Junín.
Fecha de publicación / Revista	02 de marzo de 2018 / Revista Universidad y Sociedad	20 de abril de 2021 / Revista Investigaciones Turísticas	Octubre de 2022 /Revista Universidad y Sociedad	30 de diciembre 2021 / Revista Polo del Conocimiento	11 de mayo de 2021 / Revista Internacional de gestión, innovación y sostenibilidad turística.

Problema / Propósito / Objetivo	<p>El problema radica en la carente estructura organizacional en este tipo de emprendimientos; así como el escaso uso de canales de distribución y promoción de servicios.</p>	<p>La investigación tiene por objetivo estudiar la oferta y la demanda de alojamiento de turismo rural durante la temporada de verano de 2020, así como la relación de oferta y demanda con las prácticas turísticas sostenibles y su potencial contribución al desarrollo territorial en el escenario turístico post COVID-19</p>	<p>El objetivo es determinar el nivel de aceptación de la energía solar que contribuya con la responsabilidad social empresarial en el cantón.</p>	<p>Evaluar el potencial turístico de la parroquia Cañi para la práctica de deportes de aventura.</p>	<p>El proyecto de investigación tuvo como objetivo estimar el ahorro energético por utilización de tecnologías en PYMES Turísticas del Cantón Junín, para que se contribuya a la sostenibilidad de estas.</p>
Marco de referencia / Autores / Conceptos	<p>La tendencia del crecimiento: del turismo mundial, diferencia entre turismo comunitario y ecoturismo, evaluación del turismo. / Marcela Ledesma Gruezo-Alexis Peñalosa Zambrano & Paola Gálvez Izquieta</p>	<p>Introducción. Turismo rural y turismo de proximidad en un contexto de pandemia, objetivos y metodología, el contexto turístico en Cataluña antes y durante la pandemia, la incidencia de la pandemia sobre el turismo en España y Cataluña durante el verano de 2020. El caso del turismo rural, Análisis del turismo rural en verano de 2020, análisis de la red social Twitter / Esteve Dot Jyglá, Francesc</p>	<p>Cambio climático, paneles solares, infraestructura del cantón Baños / Jimena Elizabeth Montes de Oca Sánchez, Betty Giomara Valle Fiallos, Raúl Comas Rodríguez</p>	<p>Deportes de aventura; potencial turístico, turismo / Catalina Verdugo, Edison Marcelo Salas Castelo, Sulaya Betsabé Beyancela Delgado y Rubén Cajo Araña</p>	<p>Tecnología eficiente, tecnología alternativa, consumo de energía, sostenibilidad, ahorro de energía. / María Marcela Carrera Mendoza y Elvis Lizett Diéguez Matellán</p>

		Romagosa Casals y Maria Noguera Noguera.			
Tipo de estudio / Diseño	Para la generación de los resultados se empleó un enfoque cualitativo.	La metodología empleada fue una búsqueda documental y estadística.	La presente investigación fue de carácter mixto, cuali-cuantitativa	La metodología es de tipo no experimental, con técnicas de investigación bibliográfica y de campo a un nivel analítico y prospectivo	Investigación de campo análisis y síntesis de información, observación, entrevistas y análisis bibliográfico.
Sujetos	73 comunidades de las tres regiones del país Ecuador	Cataluña, espacios rurales, gestores de alojamientos del turismo rural entre agosto y septiembre de 2020.	La población es de 410 servidores turísticos legalmente establecidos y se determina una muestra de 202 representantes	Parroquia Cañi, cantón Colta, provincia de Chimborazo	Cantón Junín.
Instrumentos	Se utilizo entrevistas y la observación para conocer la variación de las experiencias del turismo comunitario en el país y la gestión por parte de sus líderes.	Encuesta creada mediante la aplicación Google Forms.	Encuestas	En la sección metodología se obtuvo una muestra de 383 encuestas.	Entrevista

Categoría de análisis	Cualitativo	Cuantitativo	Enfoque mixto, cualitativo-cuantitativo	Cuantitativo	Cuantitativo
Limitaciones / Recomendaciones	Se vuelve necesario trabajar en identificar la propuesta de valor como elemento diferenciador en relación al resto de oferta del turismo comunitario	Hay que prestar atención a este nuevo perfil de la demanda que puede valorar de forma creciente los aspectos asociados a la seguridad, más que a la sostenibilidad.	El autor insta entonces a buscar el crecimiento teniendo flexibilidad para responder positivamente a un medio ambiente cambiante y dando respuesta a principios y prácticas de desarrollo sustentable.	La implementación de la ruta turística de aventura es rentable, debido a que alcanza una TIR del 43% frente al 5,97% de interés de la Banca. Un VAN de \$246.092,66\$. Por cada dólar invertido en este proyecto se obtendrá \$1,57 centavos de dólar y el Periodo de Recuperación del Capital está entre el segundo y tercer año encontrándose dentro del horizonte del proyecto.	El logro de la sostenibilidad puede realizarse a través de sus tres grandes dimensiones: social, económico y ambiental. Dentro de la sostenibilidad ambiental el desarrollo de la eficiencia es un aspecto que brinda grandes oportunidades a partir del uso de tecnologías más eficientes y alternativas.
Principales resultados	Los comercios de turismo comunitario deben prestar atención a la importancia de destinar parte de la utilidad hacia la reinversión; ya sea, en	Los resultados de esta investigación llevan a determinar que la temporada turística de verano (julio y agosto) de 2020 fue positiva para el turismo rural en Cataluña, tanto si se	Los factores de estudio fueron tres con la finalidad de conocer la posición de los servidores turísticos	El proyecto es viable comercialmente, debido a la alta aceptación por parte de los turistas nacionales (93%) en adquirir el producto turístico de aventura en	Entre los principales resultados esperados se encuentran: un inventario de una muestra representativa de PYMES

	<p>activos fijos de la comunidad, en capacitaciones o en cualquier elemento tangible o intangible que se ha deteriorado y es necesario para garantizar la satisfacción del turista.</p>	<p>consideran diferentes indicadores de fuentes estadísticas oficiales como por los resultados obtenidos de la encuesta realizada expresamente para esta investigación</p>	<p>de la ciudad de Baños en relación con el perjuicio al ecosistema mediante energía térmica e hidráulica, conocimiento de energía alternativa y aceptación de uso de energía alternativa.</p>	<p>la parroquia Cañi. También permitió establecer la demanda objetiva de mercado a captar 5% en función de la variable de aceptación y la capacidad operativa del negocio.</p>	<p>turísticas del cantón Junín dedicadas a las actividades de restaurantes, hotelería y recreación, en el que se realizó una caracterización de estas PYMES y de las fuentes consumidoras de energía eléctrica presentes en estas, lo que arrojó que existen oportunidades de mejora para conseguir una eficiencia energética y uso de energía alternativa</p>
<p>Link de referencia</p>	<p>http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v10n1/2218-3620-rus-10-01-143.pdf</p>	<p>https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/121249/6/Investigaciones-Turisticas_23_08.pdf</p>	<p>https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3282/3223</p>	<p>https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/download/3461/7805</p>	<p>http://revistasepam.am.edu.ec/index.php/rigistur/article/view/256/239</p>
	<p>Art. 6</p>				

Título (Referencia)	Suministro de energía como factor determinante de la competitividad en Pymes Ecuatorianas				
Fecha de publicación / Revista	10 de agosto de 2021 / Revista Científica Dominio de ciencias				
Problema / Propósito / Objetivo	La investigación está centrada a realizar un análisis de tipo documental sobre el suministro de energía como factor determinante de la competitividad en Pymes ecuatorianas.				
Marco de referencia / Autores / Conceptos	Suministro de energía; competitividad; Pymes Ecuatorianas/ Carlos Morán Quiñonez, Marco Granda García y Tania Cañarte Rodríguez.				

Tipo de estudio / Diseño	Se trabajó utilizando la metodología conocida como “Revisión Sistemática de la Literatura” (Systematic Literature Review - SLR).				
Sujetos	Pymes Ecuatorianas				
Instrumentos	Documentación bibliográfica de plataformas científicas indexadas como: SciELO, Redalyc y Dialnet.				
Categoría de análisis	Cualitativo				
Limitaciones / Recomendaciones	A modo de cierre, es significativo reconocer de forma concluyente que aspectos como la inflación, inestabilidad macroeconómica e incluso variaciones de cambios en moneda pueden impactar en la				

	<p>cadena de precios energéticos. Además de que la pandemia e incluso la post pandemia del Covid-19 generan presión en las facturas de usuarios y la necesidad de que los gobiernos valoren el incrementar subsidios.</p>				
<p>Principales resultados</p>	<p>En tal sentido, el fenómeno global actual impacta en el suministro energético de allí que sea importante tomar medidas a largo plazo cuyos horizontes futuros sean valorados, propiciando la integración de los países para el apoyo en la gestión del suministro energético e impulsar el buen desempeño de las</p>				

	organizaciones, especialmente las Pymes por su significado comunitario				
Link de referencia	https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8383992.pdf				

Anexo 6 Encuesta de la variable independiente (Establecimientos turísticos)

Unach
TURISMO

en movimiento

GESTIÓN TURÍSTICA Y
HOTELERA

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE CHIMBORAZO.

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS.

CARRERA DE TURISMO.

**Instrumento de encuesta dirigida a turistas potenciales de la ciudad de guano,
provincia de Chimborazo.**

Datos informativos

Encuestador: Oscar Córdova

Fecha: _____

Provincia: Chimborazo.

Cantón: Guano

Formulario N.º:

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Investigar la opinión de los empleados de establecimientos turísticos de la ciudad de

INDICACIONES.

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son confidenciales.
- Su criterio será de gran utilidad para el desarrollo de este proyecto de investigación.
- Marque con una x la respuesta de su elección según corresponda (En ciertas respuestas usted tiene de marcar más de una).
- Lea detenidamente los ítems y responda según su criterio, teniendo en cuenta la siguiente valoración:
5. Muy Bueno, 4. Bueno, 3. Regular, 2. Malo, 1. Muy Malo

DATOS PERSONALES

Género: Masculino ___ Femenino ___ Otro _____

Edad: ___ años

Nivel de Escolaridad:

Primaria: _____

Secundaria: _____

Superior: _____

Posgrado: _____

Ocupación: _____

Lugar de procedencia: _____

VARIABLE ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

	1	2	3	4	5
--	---	---	---	---	---

Establecimientos turísticos		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
1	Actividades turísticas relacionadas al cuidado del medio ambiente dentro de los establecimientos turísticos.					
2	Experiencias satisfactorias por parte de los turistas dentro de los establecimientos turísticos.					
3	Satisfacción de necesidades de los turistas dentro de los establecimientos turísticos.					
4	Actividades de planificación para cuidado del medio ambiente dentro de los establecimientos turísticos.					
5	Equipamientos relacionados a la energía alternativa dentro de los establecimientos turísticos.					
6	Implementación de servicios ecológicos por parte de los establecimientos de alojamiento					
7	Instalaciones y servicios que preservan el medio ambiente dentro de los establecimientos turísticos.					
8	Turistas satisfechos con los servicios prestados dentro de los establecimientos turísticos.					
9	Destino turístico que utiliza energía limpia dentro de los establecimientos turísticos.					

Anexo 7 Encuesta de la variable dependiente (Energía alternativa)



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS.
CARRERA DE TURISMO.**

**Instrumento de encuesta dirigida a turistas potenciales de la ciudad de Guano,
provincia de Chimborazo.**

Datos informativos

Encuestador: Oscar Córdova

Fecha: _____

Provincia: Chimborazo.

Cantón: Guano

Formulario N.º:

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Investigar la opinión de los empleados de establecimientos turísticos de la ciudad de

INDICACIONES.

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son confidenciales.
- Su criterio será de gran utilidad para el desarrollo de este proyecto de investigación.
- Marque con una x la respuesta de su elección según corresponda (En ciertas respuestas usted tiene de marcar más de una).
- Lea detenidamente los ítems y responda según su criterio, teniendo en cuenta la siguiente valoración:
5. Muy Bueno, 4. Bueno, 3. Regular, 2. Malo, 1. Muy Malo

DATOS PERSONALES

Género: Masculino ___ Femenino ___ Otro _____

Edad: ___ años

Nivel de Escolaridad:

Primaria: _____

Secundaria: _____

Superior: _____

Posgrado: _____

Ocupación: _____

Lugar de procedencia: _____

VARIABLE ENERGÍA ALTERNATIVA						
		1	2	3	4	5
Energía Alternativa		Muy malo	Malo	Regular	Bueno	Muy bueno
1	Cuidado de los recursos naturales a largo plazo energía alternativa dentro del establecimiento turístico.					
2	Utilización de la energía solar energía alternativa dentro del establecimiento turístico.					
3	Capacitaciones sobre la prevención del efecto invernadero dentro del establecimiento turístico.					
4	Conservación de la naturaleza cercana por parte de los establecimientos de alojamiento					
5	Explotación adecuada de los recursos renovables dentro del establecimiento turístico					
6	Adecuada conservación del agua, el suelo, la flora y la fauna dentro del establecimiento turístico.					
7	Preservación del medio ambiente por parte de los establecimientos de alojamiento					
8	Disminución de la acción humana en base a la contaminación dentro del establecimiento turístico.					
9	Preservación de la salud humana dentro del establecimiento turístico.					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 8 Análisis e interpretación de los datos de la variable independiente (Establecimientos turísticos)

• **Información general**

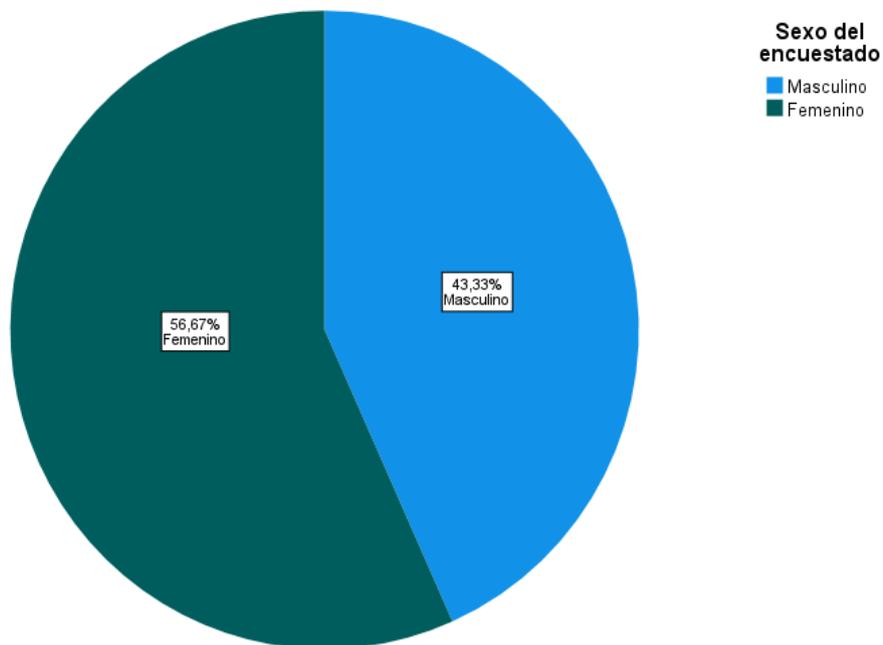
1. Género

Tabla 12 *Género variable independiente*

Sexo del encuestado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	13	43,33	43,33	43,33
	Femenino	17	56,67	56,67	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 5 *Género variable independiente*



Como se puede evidenciar en la representación gráfica de la figura, el 56,67% de los encuestados pertenecen al sexo femenino, mientras que un 43,33% al sexo masculino, lo cual indica que el sexo predominante en la aplicación de esta técnica es el masculino.

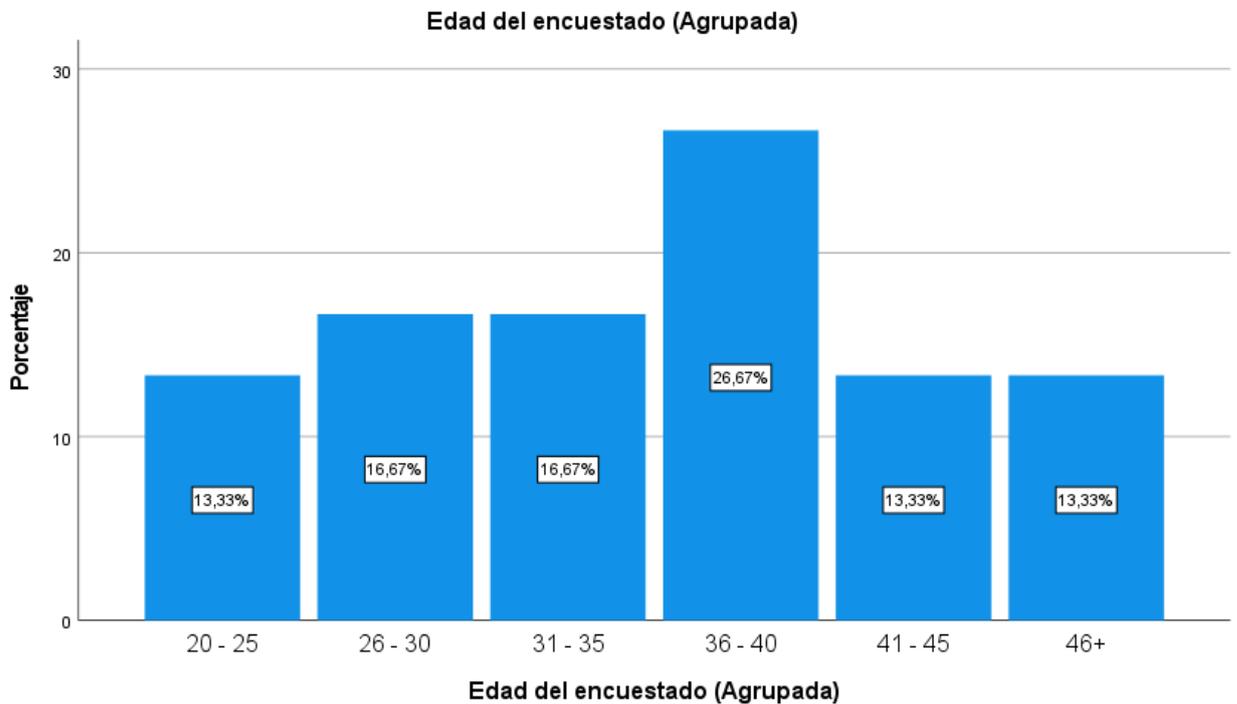
2. Edad

Tabla 13 *Edad variable independiente*

Edad del encuestado (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20 - 25	4	13,3	13,3	13,3
	26 - 30	5	16,7	16,7	30,0
	31 - 35	5	16,7	16,7	46,7
	36 - 40	8	26,7	26,7	73,3
	41 - 45	4	13,3	13,3	86,7
	46+	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 6 *Edad variable independiente*



Con respecto a la edad, mediante el análisis se dedujo que, el 26,67% corresponde a la edad comprendida entre 36 a 40 años, el 16,67% de los encuestados pertenece a la población etaria entre 26 a 30 y 31 a 35 años de edad, mientras que un 13,33% tiene de 20 a 25 años de edad, de igual manera corresponde a personas entre 41 a 45 años y, finalmente a

mayores de 46 años, lo cual proporciona una visión de la distribución de las edades de los encuestados en diferentes rangos.

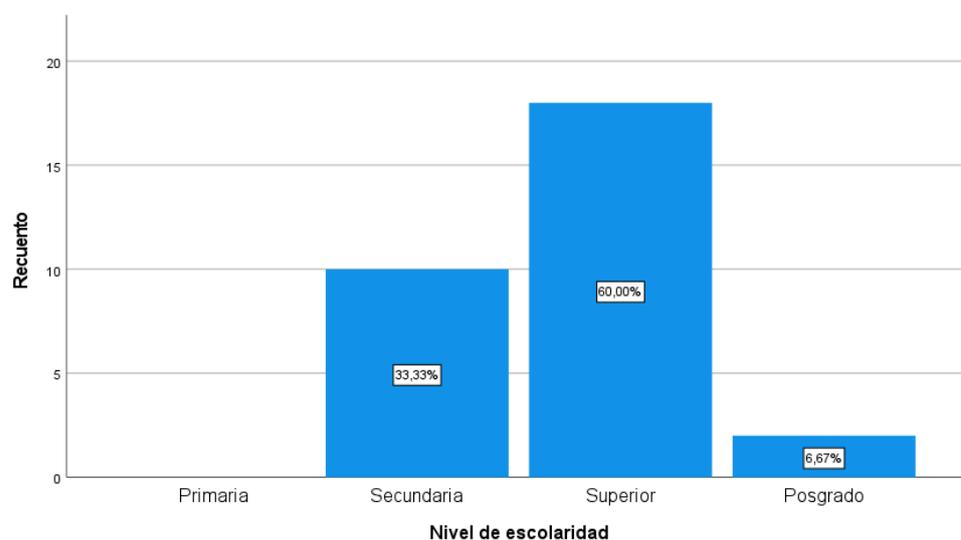
3. Nivel de instrucción

Tabla 14 Nivel de instrucción v. independiente

Nivel de escolaridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	10	33,33	33,3	33,33
	Superior	18	60,0	60,0	93,33
	Posgrado	2	6,67	6,67	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 7 Nivel de instrucción v. independiente



Con respecto al nivel de instrucción, mediante el análisis se dedujo que, el 60% posee el superior en la educación, un 33,33% tiene culminado sus estudios hasta el nivel de secundaria y un 6,67% tiene estudios superiores de posgrado, lo cual proporciona una comprensión de la distribución educativa de los encuestados en diferentes niveles de instrucción.

- **Información específica**

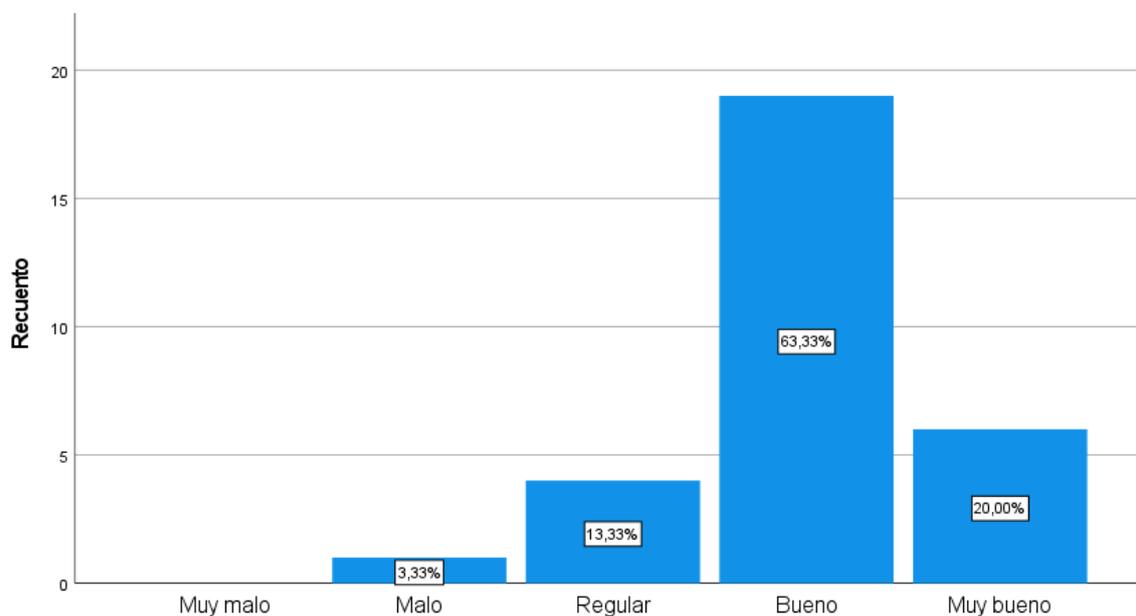
4. Actividades turísticas relacionadas al cuidado del medio ambiente dentro de los establecimientos turísticos.

Tabla 15 *Actividades turísticas*

Actividades turísticas relacionadas con el cuidado del medio ambiente dentro de los establecimientos turísticos

		Estadísticos			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	3,33	3,33	3,33
	Regular	4	13,33	13,33	16,67
	Bueno	19	63,33	63,33	80,00
	Muy bueno	6	20,00	20,00	100,00
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 8 *Actividades turísticas*



Así mismo, en base a los datos obtenidos en base a las actividades turísticas, según la respuesta de los encuestados, se indica que el 63,33% califica como bueno este ítem, mientras que el 20% muy bueno, un 13,33% considera que dichas actividades relacionadas con el medio ambiente son regulares, el 3,33% las considera como malo, y el 0% muy malo, lo que da entender el interés por la inclusión e importancia del cuidado de la naturaleza.

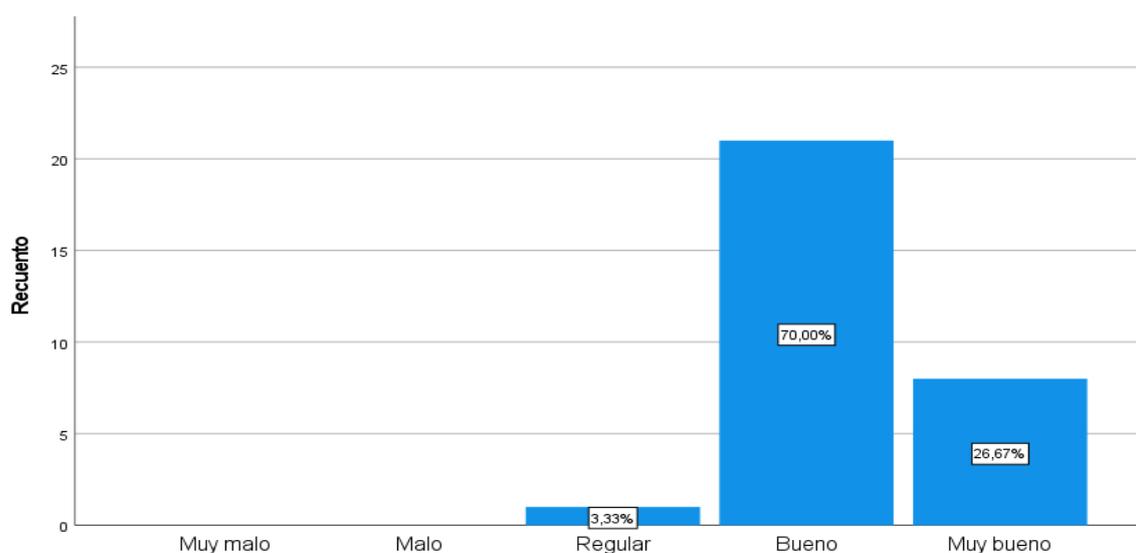
5. Experiencias satisfactorias por parte de los turistas dentro de los establecimientos turísticos.

Tabla 16 *Experiencias satisfactorias*

Experiencias positivas por parte de los turistas dentro de los establecimientos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	3,33	3,33	3,33
	Bueno	21	70,00	70,00	73,33
	Muy bueno	8	26,67	26,67	100,00
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 9 *Experiencias satisfactorias*



En cuanto se refiere a experiencias satisfactorias por parte de los turistas en los establecimientos turísticos de la ciudad de Guano, tenemos que un 70% de los encuestados tiene la percepción de bueno, el 26,67% muy bueno, mientras que un 3,33% considera que los turistas dan a conocer que tuvieron una experiencia regular, así también un 0% considera esto como malo y muy malo, en base a lo expuesto se puede concluir que la mayoría de los encuestados considera que los turistas viven experiencias significativas que permite que el turista regrese.

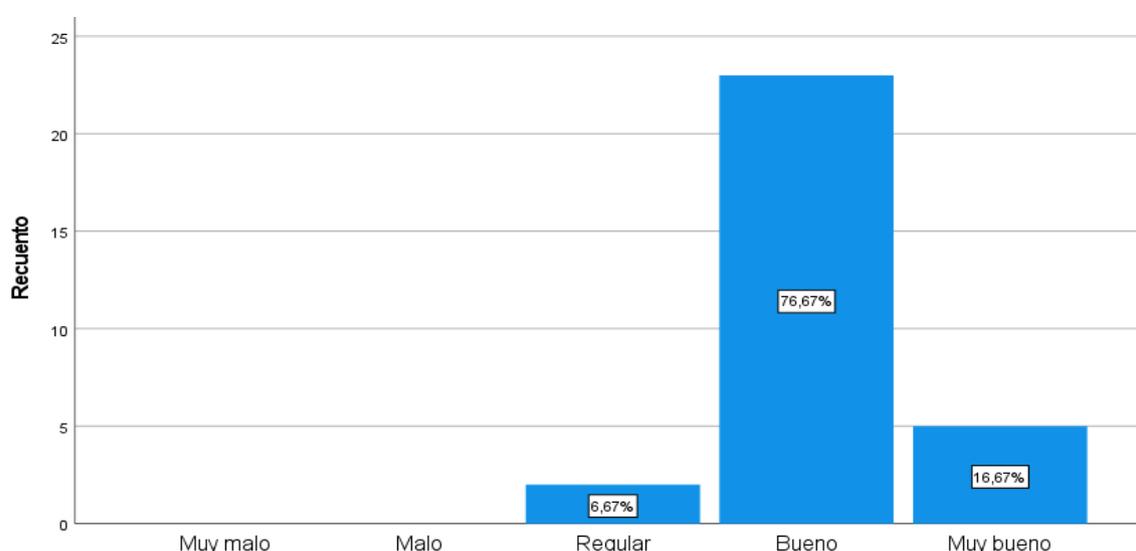
6. Satisfacción de necesidades de los turistas dentro de los establecimientos turísticos.

Tabla 17 *Satisfacción de necesidades*

Satisfacción de necesidades de los turistas dentro de los establecimientos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	2	6,67	6,67	6,67
	Bueno	23	76,67	76,67	83,33
	Muy bueno	5	16,67	16,67	100,00
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 10 *Satisfacción de necesidades*



La satisfacción de necesidades de los turistas dentro de los establecimientos turísticos, es de suma importancia para generar esta actividad económica, la calidad de atención hacia el visitante permite que el mismo en el momento de decidir por un lugar, tome la decisión de volver al mismo, en ese contexto un 76,67% considera esto como bueno, 16,67% muy bueno, mientras que el 6,67% regular, y un 0% en la escala de malo y muy malo, lo que nos da a entender que la combinación entre capacitación del personal y servicio turístico, permite que el turista obtenga de su viaje una experiencia satisfactoria y que perdure a través del tiempo.

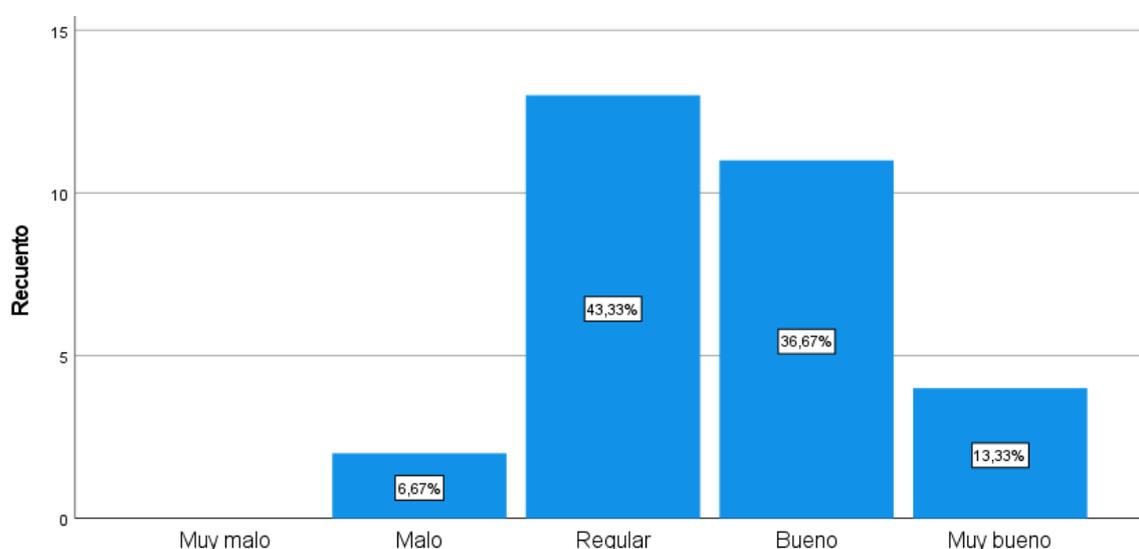
7. Actividades de planificación para cuidado del medio ambiente dentro de los establecimientos turísticos.

Tabla 18 *Actividades para el cuidado del medio ambiente*

Figura 11 *Actividades para el cuidado del medio ambiente*

Actividades de planificación para cuidado del medio ambiente dentro de los establecimientos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	6,67	6,67	6,67
	Regular	13	43,33	43,33	50,00
	Bueno	11	36,67	36,67	86,67
	Muy bueno	4	13,33	13,33	100,00
	Total	30	100,0	100,0	



Las actividades de planificación para el cuidado del medio ambiente dentro de los establecimientos turísticos tiene un nivel de relevancia social, ya que ayudan a generar conciencia humana sobre el cuidado del medio ambiente, lo cual garantiza que estos espacios se conserven y protejan, pues un 43,33% de los encuestados consideran este tipo de actividades como regular, un 36,67% bueno, 13,33% muy bueno, un 6,67% malo y un 0% muy malo, lo que da a entender que sí es importante para los establecimientos ejecutar estas actividades para contribuir a no generar contaminación de ningún tipo.

8. Equipamientos relacionados a la energía alternativa dentro de los establecimientos turísticos.

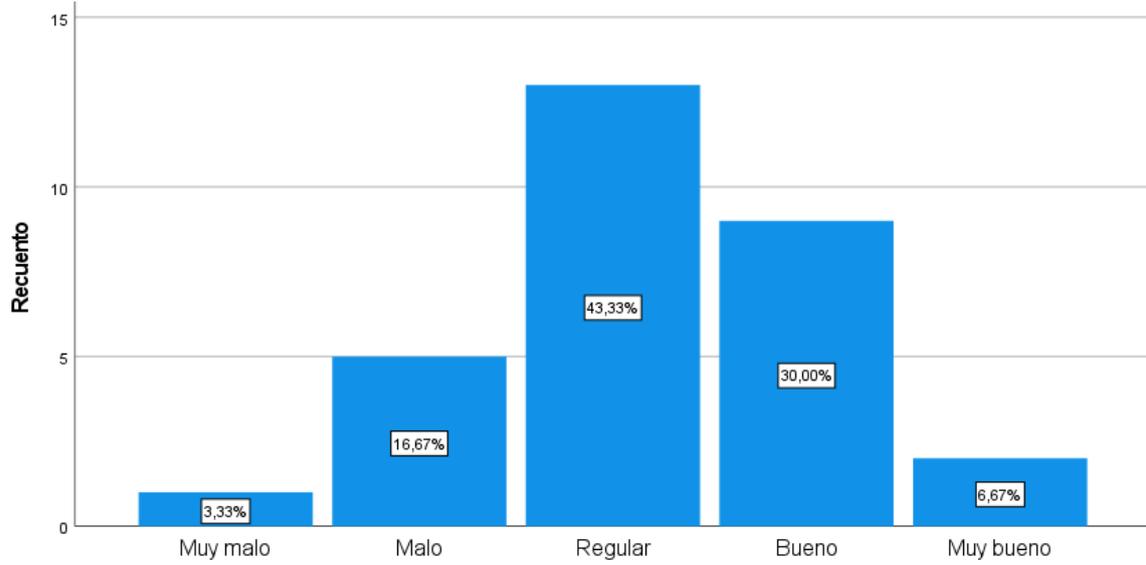
Tabla 19 Equipamientos

Equipamientos relacionados a la energía alternativa dentro de los establecimientos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	1	3,33	3,33	3,33

Malo	5	16,67	16,67	20,00
Regular	13	43,33	43,33	63,33
Bueno	9	30,00	30,00	93,33
Muy bueno	2	6,67	6,67	100,00
Total	30	100,0	100,0	

Figura 12 Equipamientos



La inclusión de equipamientos por parte de los establecimientos turísticos, se considera como regular con un 43,33%, 30% bueno, 16,67% malo, 6,67% muy bueno y finalmente un 3,33% representa a la percepción de muy malo, lo que indica que es necesario difundir información acerca de la energía alternativa, como funciona y despejar dudas de todos los establecimientos, dando a conocer las ventajas que esto trae, no solamente en la dinamización de economía, sino también en contribuir con la naturaleza.

9. Implementación de servicios ecológicos por parte de los establecimientos de alojamiento

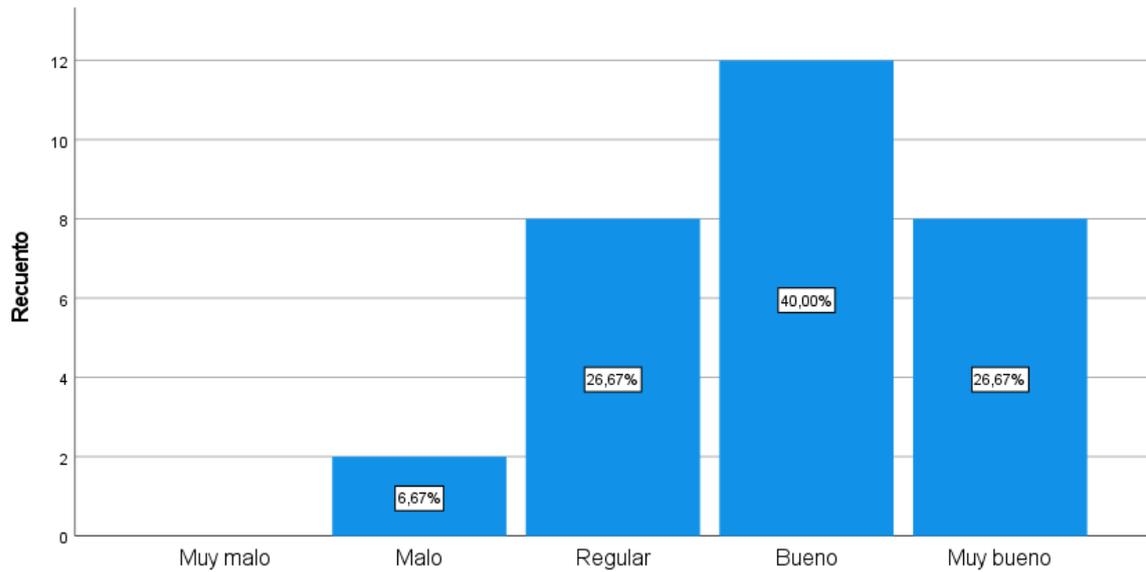
Tabla 20 Servicios

Implementación de servicios ecológicos por parte de los establecimientos de alojamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	2	6,67	6,67	6,67
	Regular	8	26,67	26,67	33,33
	Bueno	12	40,00	40,00	73,33

Muy bueno	8	26,67	26,67	100,00
Total	30	100,0	100,0	

Figura 13 Servicios



Con respecto a la implementación de servicios ecológicos en los establecimientos turísticos, los encuestados responde que un 40% bueno, 26,67% muy bueno, 26,67% regular, 6,67% malo y finalmente un 0% representa a la percepción de muy malo, lo que indica que existe la probabilidad de que esta implementación se realice en un futuro, lo cual mejora la sostenibilidad de la industria turística.

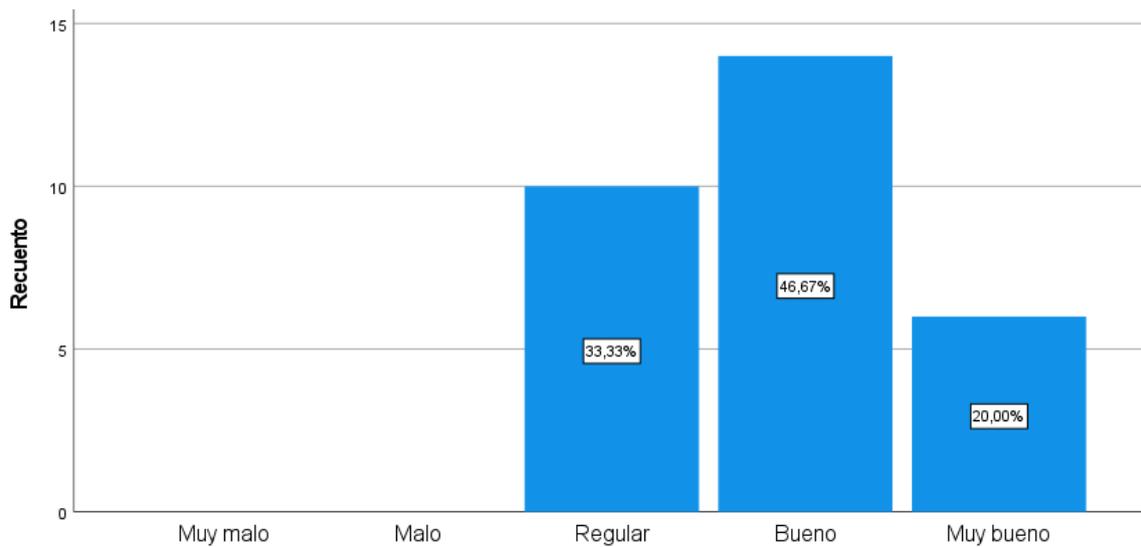
10. Instalaciones y servicios que preservan el medio ambiente dentro de los establecimientos turísticos.

Tabla 21 Instalaciones y servicios

Instalaciones y servicios que preservan el medio ambiente dentro de los establecimientos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	10	33,33	33,33	33,33
	Bueno	14	46,67	46,67	80,00
	Muy bueno	6	20,00	20,00	100,00
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 14 Instalaciones y servicios



En cuanto a las instalaciones y servicios que aporten a disminuir la contaminación ambiental, los encuestados consideran que esto sería bueno con un 46,67%, mientras que 33,33% considera esto como regular, 20% tiene la perspectiva de muy bueno, y 0% muy malo, malo, lo que indica que esto podría servir como una base sólida para respaldar la implementación de prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

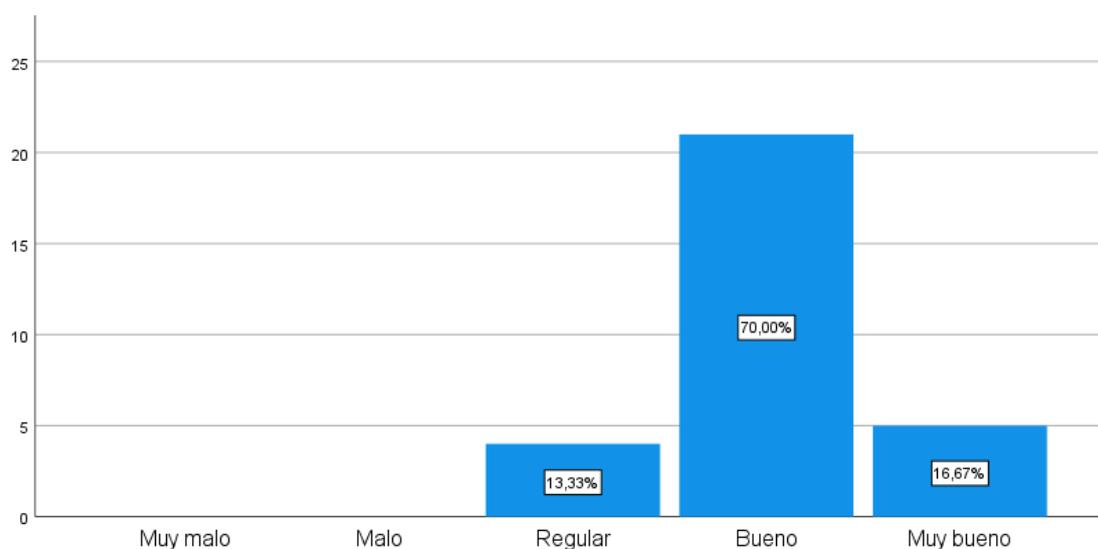
11. Turistas satisfechos con los servicios prestados dentro de los establecimientos turísticos.

Tabla 22 *Turistas*

Nivel de satisfacción de los turistas con los servicios prestados dentro de los establecimientos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	4	13,33	13,33	13,33
	Bueno	21	70,00	70,00	83,33
	Muy bueno	5	16,67	16,67	100,00
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 15 Turistas



Con respecto a los turistas satisfechos, los encuestados mencionan que un 70% tiene una buena percepción del establecimiento y los servicios prestados dentro del mismo, mientras que un 16,67% considera como muy bueno, 13,33% como regular, mientras que un 0% como muy malo y malo, lo que indica que existe una alta calidad en la atención al cliente, que permite que el turista no solo disfrute dentro del establecimiento, sino que se mantenga un indicador importante de éxito y eficacia al momento de brindar el servicio.

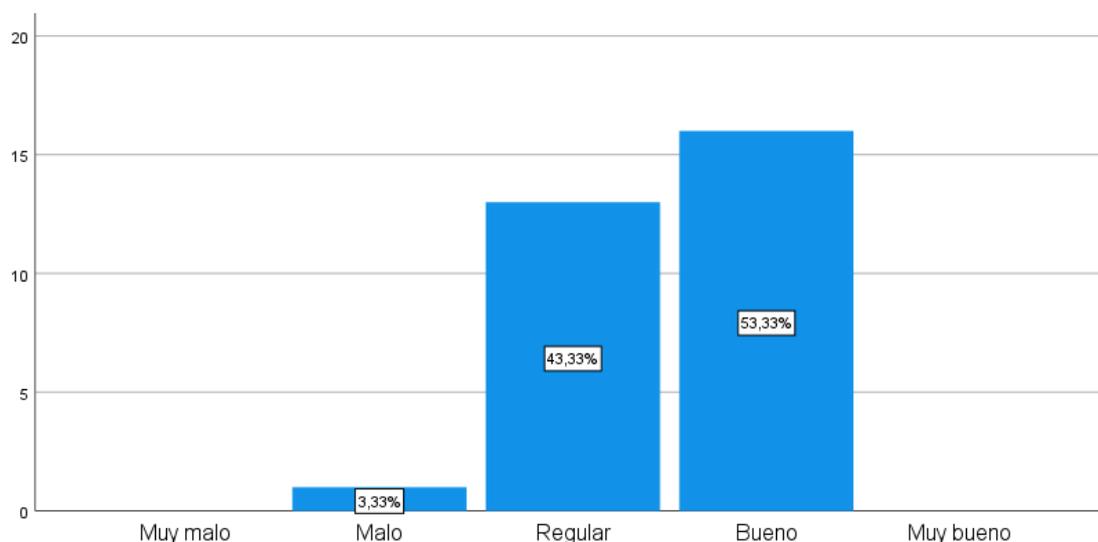
12. Destino turístico que utiliza energía limpia dentro de los establecimientos turísticos.

Tabla 23 Destino turístico

Destino turístico que utiliza energía limpia dentro de los establecimientos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	3,33	3,33	3,33
	Regular	13	43,33	43,33	46,67
	Bueno	16	53,33	53,33	100,00
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 16 Destino turístico



Con respecto a la utilización de energía limpia, la cual se renueva rápidamente y que por lo general en diferentes establecimientos optan por la energía solar, la población encuestada indica que un 53,33% bueno, 43,33% regular, 3,33 malo y mientras que 0% muy malo y muy bueno, lo que indica que los establecimientos se centran en minimizar el impacto ambiental, reduciendo la utilización de recursos naturales en lo que respecta al desarrollo de actividades o mantenimiento del lugar

Anexo 9 Análisis e interpretación de los datos de la variable dependiente (Energía alternativa)

- **Información general**

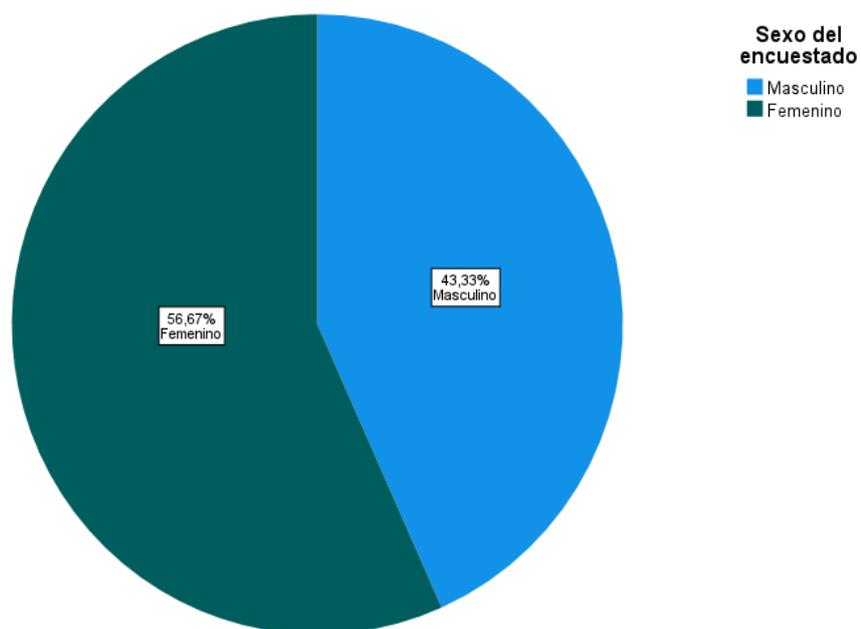
1. Género

Tabla 24 Género variable dependiente

Sexo del encuestado

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	13	43,33	43,33	43,33
	Femenino	17	56,67	56,67	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 17 Género variable dependiente



Como se puede evidenciar en la representación gráfica de la figura, el 56,67% de los encuestados pertenecen al sexo femenino, mientras que un 43,33% al sexo masculino, lo cual indica que el sexo predominante en la aplicación de esta técnica es el masculino

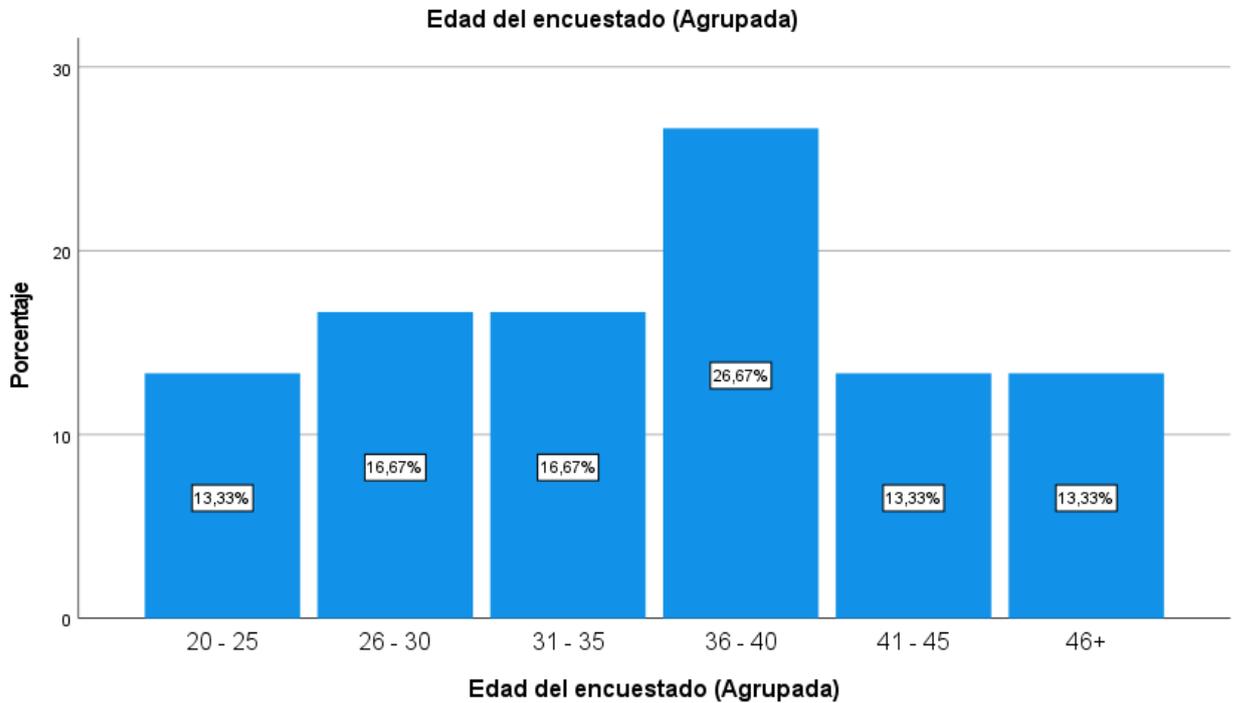
2. Edad

Tabla 25 Edad variable dependiente

Edad del encuestado (Agrupada)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20 - 25	4	13,3	13,3	13,3
	26 - 30	5	16,7	16,7	30,0
	31 - 35	5	16,7	16,7	46,7
	36 - 40	8	26,7	26,7	73,3
	41 - 45	4	13,3	13,3	86,7
	46+	4	13,3	13,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 18 *Edad variable dependiente*



Con respecto a la edad, mediante el análisis se dedujo que, el 26,67% corresponde a la edad comprendida entre 36 a 40 años, el 16,67% de los encuestados pertenece a la población etaria entre 26 a 30 y 31 a 35 años de edad, mientras que un 13,33% tiene de 20 a 25 años de edad, de igual manera corresponde a personas entre 41 a 45 años y, finalmente a mayores de 46 años, lo cual proporciona una visión de la distribución de las edades de los encuestados en diferentes rangos.

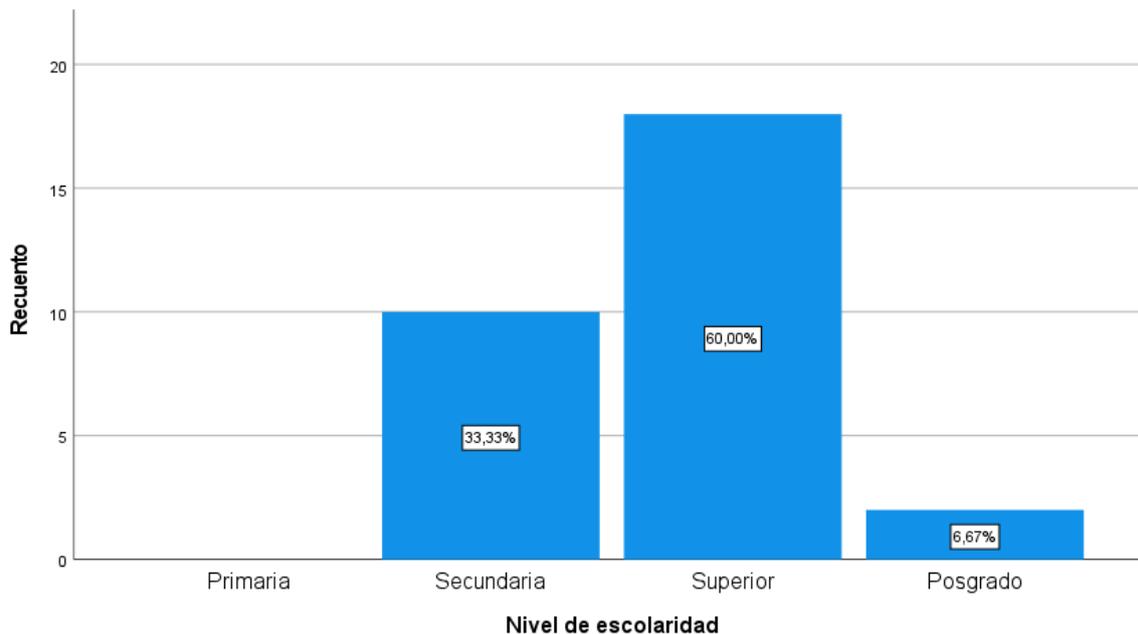
3. Nivel de instrucción

Tabla 26 *Nivel de instrucción v. dependiente*

Nivel de escolaridad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	10	33,33	33,33	33,33
	Superior	18	60,00	60,00	93,33
	Posgrado	2	6,67	6,67	100,00
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 19 Nivel de instrucción v. dependiente



Con respecto al nivel de instrucción, mediante el análisis se dedujo que, el 60% posee el superior en la educación, un 33,33% tiene culminado sus estudios hasta el nivel de secundaria, y un 6,67 % tiene estudios superiores de cuarto nivel, lo cual proporciona una comprensión de la distribución educativa de los encuestados en diferentes niveles de instrucción.

- **Información específica**

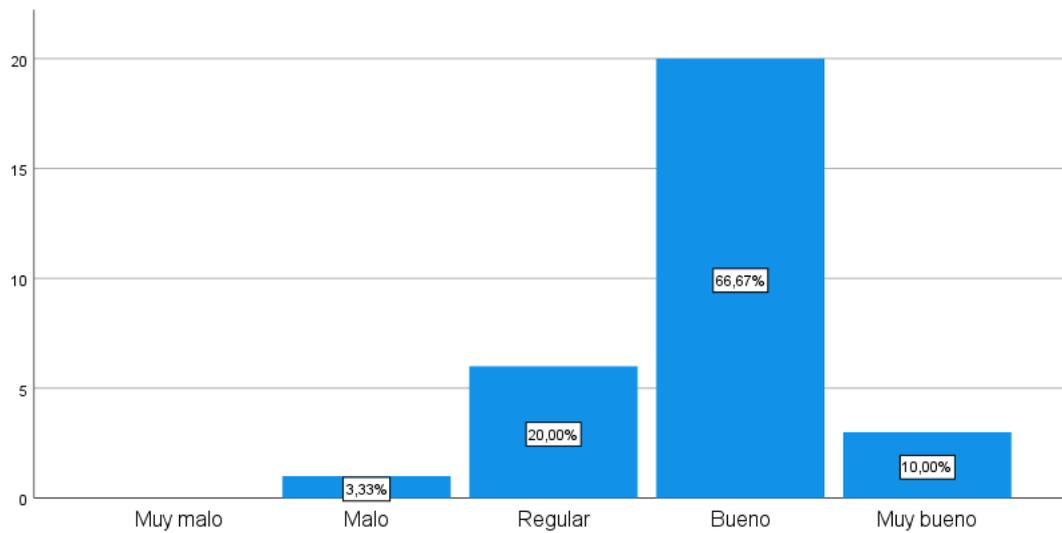
4. Cuidado de los recursos naturales a largo plazo energía alternativa dentro del establecimiento turístico.

Tabla 27 Recursos naturales

Cuidado de los recursos naturales a largo plazo energía alternativa dentro del establecimiento turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	3,33	3,33	3,33
	Regular	6	20,00	20,00	23,33
	Bueno	20	66,67	66,67	90,00
	Muy bueno	3	10,00	10,00	100,00
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 20 Recursos naturales



Con respecto al cuidado de los recursos naturales, la población encuestada considera que es bueno con un 66,67%, mientras que el 20% regular, 10% muy bueno, 3,33% malo, 0% muy malo, lo que indica que existe un compromiso con la naturaleza por parte de los establecimientos turísticos, lo cual es importante ya que están operando en un entorno natural que necesita conservar sus ecosistemas para subsistir.

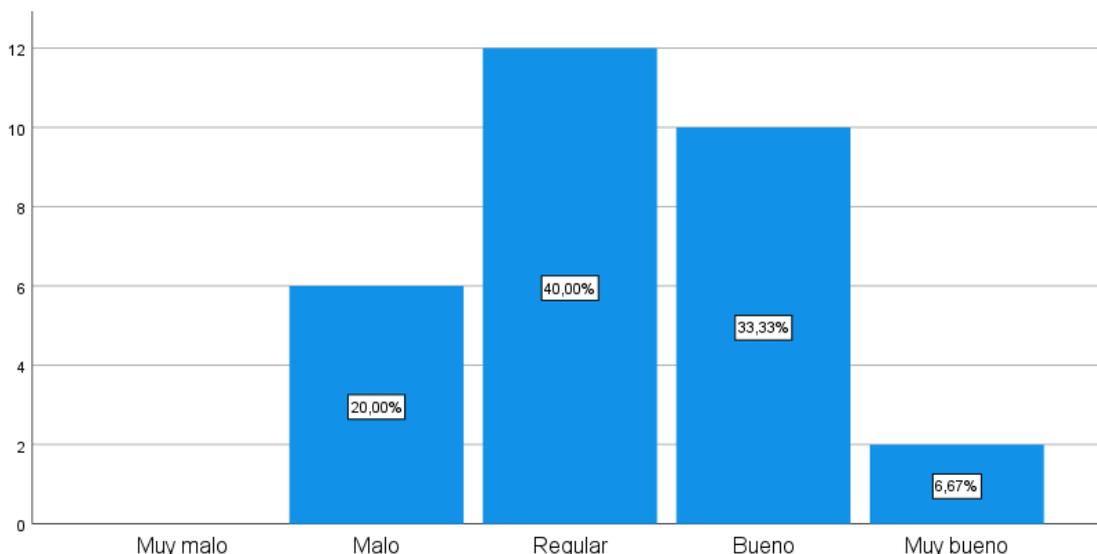
5. Utilización de la energía solar energía alternativa dentro del establecimiento turístico.

Tabla 28 Energía solar

Utilización de la energía solar energía alternativa dentro del establecimiento turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	6	20,00	20,00	20,00
	Regular	12	40,00	40,00	60,00
	Bueno	10	33,33	33,33	93,33
	Muy bueno	2	6,67	6,67	100,00
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 21 *Energía solar*



De la misma manera, la utilización de energía solar un 40% considera que esto es regular, mientras que el 33,33% bueno, 20% malo, 6,67% muy bueno, 0% muy malo, lo que indica que existe una percepción positiva sobre el uso de energía solar que trae un sinnúmero de beneficios como la reducción de costos y dependencia de energía eléctrica, contribuyendo a su imagen eco amigable y reputación para la atracción de turistas.

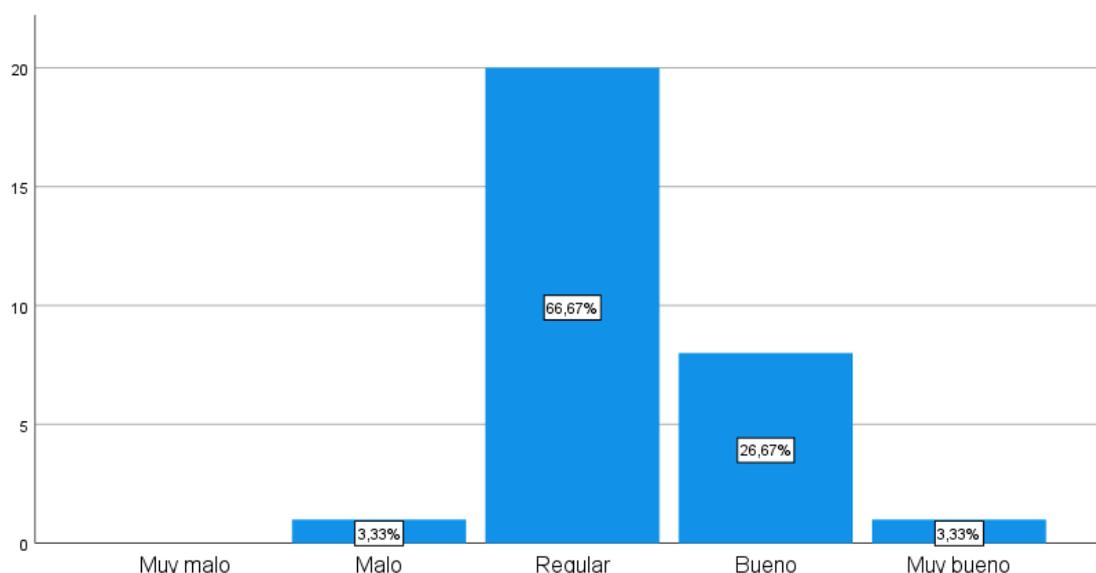
6. Capacitaciones sobre la prevención del efecto invernadero dentro del establecimiento turístico.

Tabla 29 *Efecto invernadero*

Capacitaciones sobre la prevención del efecto invernadero dentro del establecimiento turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	3,33	3,33	3,33
	Regular	20	66,67	66,67	70,00
	Bueno	8	26,67	26,67	96,67
	Muy bueno	1	3,33	3,33	100,00
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 22 Efecto invernadero



En cuanto a las capacitaciones sobre la prevención del efecto invernadero, el cual es un fenómeno natural, indican que un 66,67% considera como regular dichas capacitaciones, mientras que un 26,67% bueno, 3,33% malo, 3,33% muy bueno y finalmente 0% corresponde a muy malo, lo que indica que las capacitaciones aumentan la información en los establecimientos y en quienes colaboran en ellos, para crear conciencia ambiental y crear estrategias prácticas para la adaptación al cambio climático.

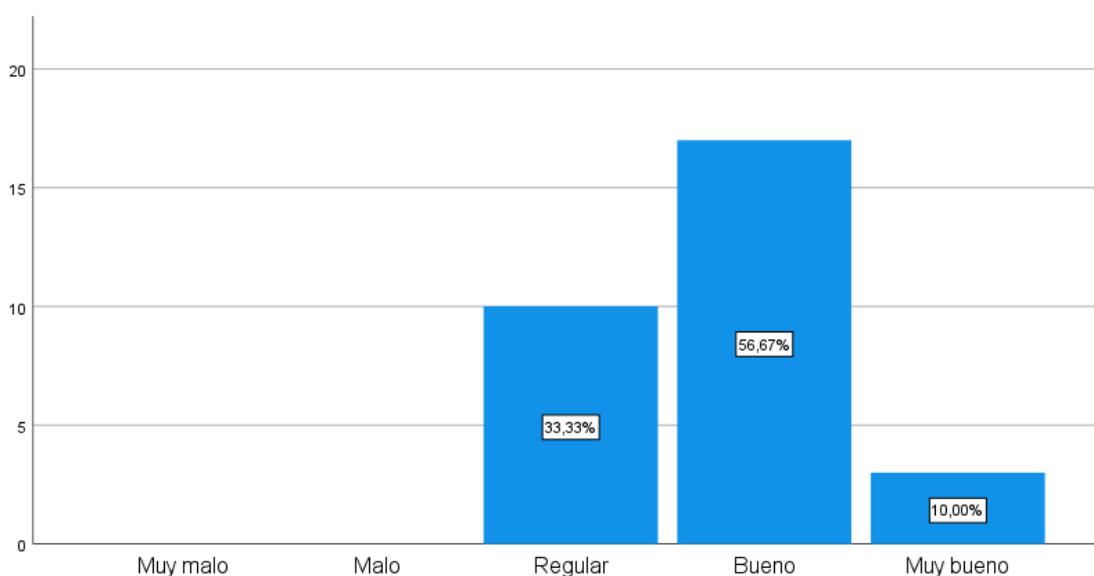
7. Conservación de la naturaleza cercana por parte de los establecimientos de alojamiento

Tabla 30 Naturaleza

Conservación de la naturaleza cercana por parte de los establecimientos de alojamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	10	33,33	33,33	33,33
	Bueno	17	56,67	56,67	90,00
	Muy bueno	3	10,00	10,00	100,00
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 23 *Naturaleza*



En cuanto a la conservación de la naturaleza cercana por parte de los establecimientos de alojamiento, indican que un 56,67% considera como bueno, mientras que un 33,33% regular, 10% muy bueno, finalmente 0% corresponde a muy malo, lo que indica la importancia de preservar el entorno natural para así, ofrecer experiencias auténticas y promover el turismo sostenible.

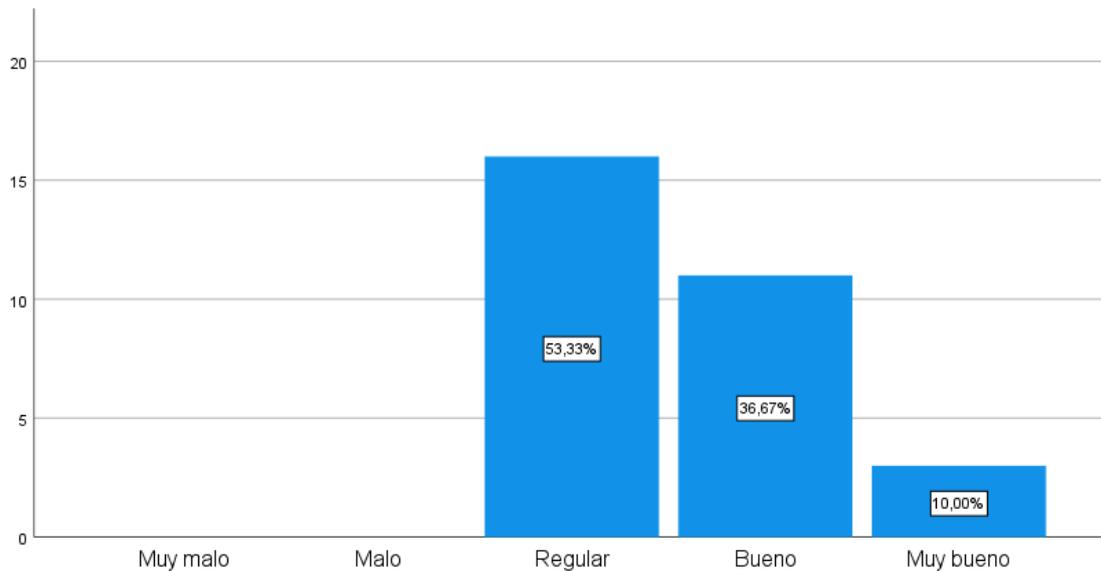
8. Explotación adecuada de los recursos renovables dentro del establecimiento turístico

Tabla 31 *Explotación*

Explotación adecuada de los recursos renovables dentro del establecimiento turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	16	53,33	53,33	53,33
	Bueno	11	36,67	36,67	90,00
	Muy bueno	3	10,00	10,00	100,00
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 24 Explotación



En cuanto a la explotación adecuada de los recursos naturales dentro del establecimiento turístico, la población encuestada indica que un 53,33% regular, 36,67% bueno, mientras que el 10% muy bueno, 0% muy malo y malo, lo que indica que la mayoría de la población encuestada no existe suficiente conservación de los recursos naturales, por lo cual es necesario la implementación de estrategias ligadas con el cuidado del medio ambiente.

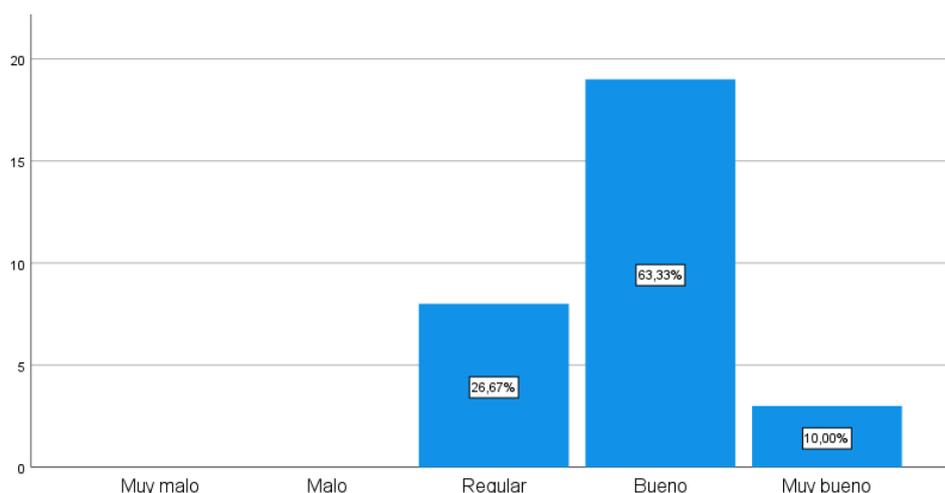
9. Adecuada conservación del agua, el suelo, la flora y la fauna dentro del establecimiento turístico.

Figura 1 Recursos naturales

Adecuada conservación del agua, el suelo, la flora y la fauna dentro del establecimiento turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	8	26,67	26,67	26,67
	Bueno	19	63,33	63,33	90,00
	Muy bueno	3	10,00	10,00	100,00
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 25 Recursos naturales



Una adecuada preservación a los recursos naturales es indispensable, para preservar la variedad de especies y plantas que en ellos habitan es por esto que un 63,33% considera que esta acción se desarrolla en el establecimiento turístico como bueno, mientras que un 26,67% corresponde a regular, 10% muy bueno, 0% muy malo, malo y regular, lo que indica que esta iniciativa es tomada en cuenta para garantizar la salud y sostenibilidad de los ecosistemas a largo plazo.

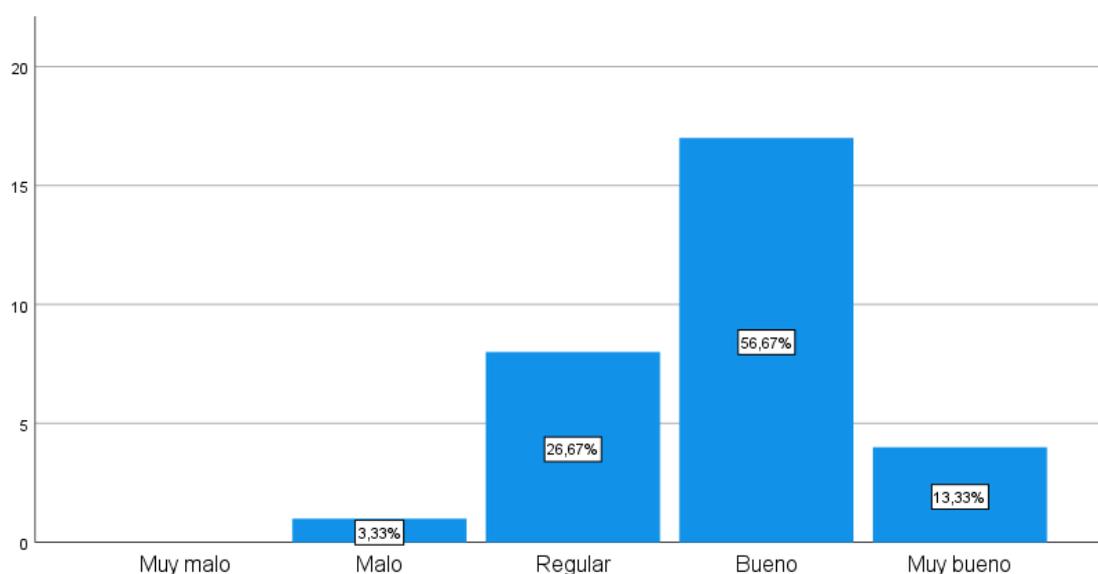
10. Preservación del medio ambiente por parte de los establecimientos de alojamiento

Tabla 32 Medio ambiente

Preservación del medio ambiente por parte de los establecimientos de alojamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	3,33	3,33	3,33
	Regular	8	26,67	26,67	30,00
	Bueno	17	56,67	56,67	86,67
	Muy bueno	4	13,33	13,33	100,00
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 26 Medio ambiente



Como antes ya se mencionó, el cuidado y preservación del medio ambiente involucra compromiso por parte del sector turístico, para que así en caso de que ocurra un desastre natural lo que se ha hecho respecto a este cuidado funcione como una barrera para mitigar las inundaciones, deslizamientos de tierra, en base a esto un 56,67% de la población encuestada responde que esto es bueno, el 26,67% regular, 13,33% muy bueno, 3,33% malo y 0% muy malo en relación a dentro de los establecimientos turísticos, lo que indica que existe un desarrollo de un turismo sostenible, pero que debe irse implementando mucho más en los establecimientos para el cuidado del medio ambiente.

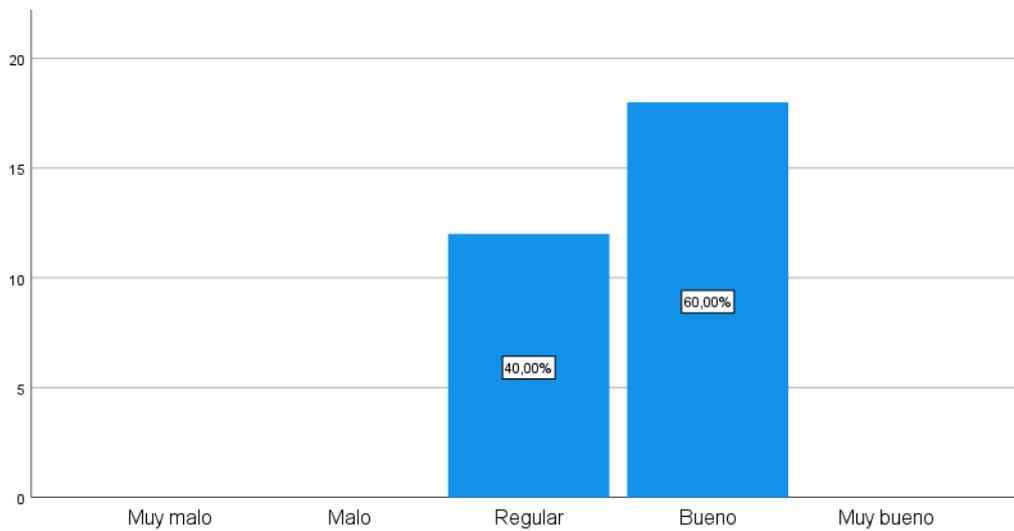
11. Disminución de la acción humana en base a la contaminación dentro del establecimiento turístico.

Tabla 33 Acción humana

Disminución de la acción humana en base a la contaminación dentro del establecimiento turístico.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	12	40,00	40,00	40,00
	Bueno	18	60,00	60,00	100,00
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 27 Acción humana



Con respecto a la disminución de la acción humana dentro del establecimiento turístico, misma que puede aumentar el número de beneficios ambientales, sociales y culturales, la población encuesta indica que 60% bueno en relación a esto, un 40% regular, y 0% muy malo, malo y muy bueno, lo que indica que esta práctica puede ayudar a proteger los ecosistemas locales y promover dentro y fuera del establecimiento turístico buenas prácticas con el cuidado del medio ambiente.

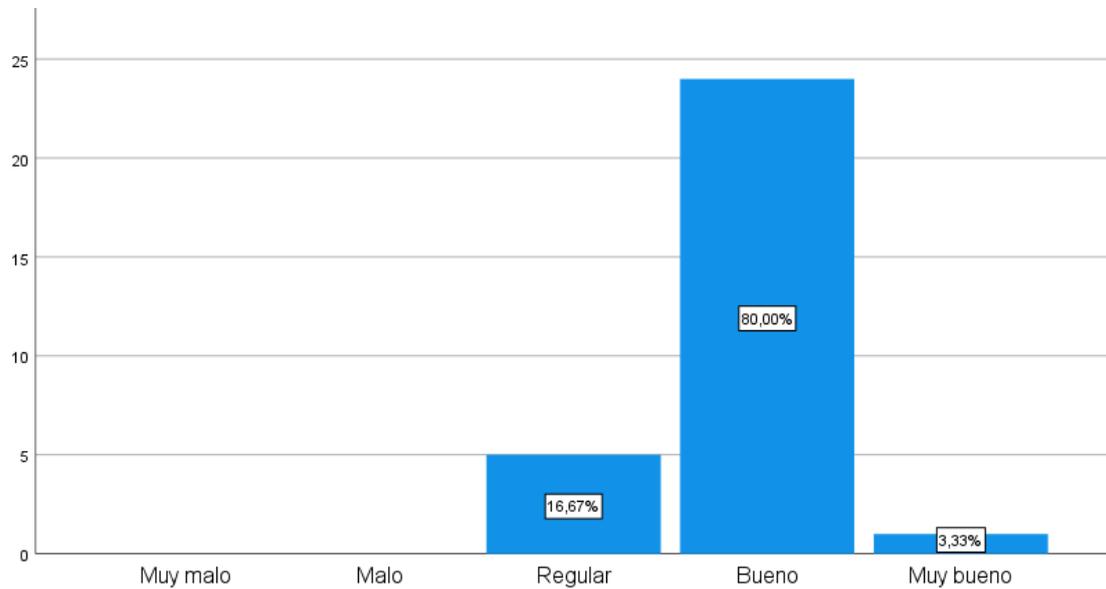
12. Preservación de la salud humana dentro del establecimiento turístico.

Tabla 34 Salud humana

Preservación de la salud humana dentro del establecimiento turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	5	16,67	16,67	16,67
	Bueno	24	80,00	80,00	96,67
	Muy bueno	1	3,33	3,33	100,00
	Total	30	100,0	100,0	

Figura 28 Salud humana



Con respecto a la preservación de la salud humana dentro del establecimiento, la población encuesta indica que 80% bueno en relación a esto, un 16,67% regular, 3,33% muy bueno y 0% muy malo, malo, lo que indica que los establecimientos que priorizan la salud y bienestar de sus huéspedes suelen ganar buena reputación y mejorar el nivel de satisfacción entre los clientes, como resultado obtiene recomendaciones positivas.