



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,
HUMANAS Y TECNOLOGÍAS
CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA

La orientación vocacional y profesional y la elección de carreras universitarias de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de
Licenciado en Psicopedagogía

Autores:

Sáenz Chacaguasay Jorge Luis

Tutor:

Mgs. Paco Fernando Janeta Patiño

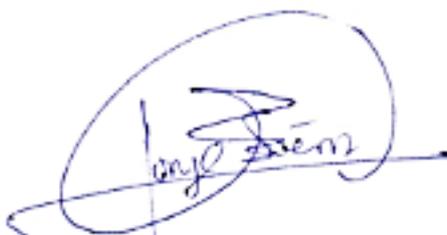
Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Jorge Luis Sáenz Chacaguasay**, con cédula de ciudadanía 0606254688, autor del trabajo de investigación titulado: **LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL Y LA ELECCIÓN DE CARRERAS UNIVERSITARIAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de nuestra exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 9 de abril de 2024.



Jorge Luis Sáenz Chacaguasay

C.I. 0606254688



ACTA FAVORABLE – INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los **27** días del mes de **Febrero** de **2024**, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentado por el estudiante **JORGE LUIS SÁENZ CHACAGUASAY** con CC: **0606254688**, de la carrera de **PSICOPEDAGOGÍA** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN** titulada "**LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL Y LA ELECCIÓN DE CARRERAS UNIVERSITARIAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**", por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.

Mgs. Paco Fernando Janeta Patiño.

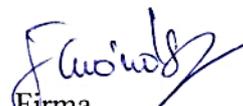
TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **La orientación vocacional y profesional y la elección de carreras universitarias de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo**, presentado por **Jorge Luis Sáenz Chacaguasay**, con cédula de identidad **0606254688**, bajo la tutoría del **Mgs. Paco Fernando Janeta Patiño**; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 04 días del mes de Abril de 2024.

Presidente del Tribunal de Grado
Dr. Jorge Washington Fernández Pino, PhD.



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Dra. Patricia Cecilia Bravo Mancero. Mgs.



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Daniel Alejandro Oviedo Guado



Firma



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
UNACH-RGF-01-04-08.17
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **SÁENZ CHACAGUASAY JORGE LUIS** con **C.C. 0606254688**, estudiante de la Carrera de **Psicopedagogía**, de la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL Y LA ELECCIÓN DE CARRERAS UNIVERSITARIAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**", cumple con el **10%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 15 de abril de 2024.


Mgs. Paco Fernando Janeta Patiño
TUTOR

DEDICATORIA

A mi Padre Celestial, por haberme escoltado y guiado a lo largo de mi trayectoria universitaria, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y angustia, además porque siempre ha estado conmigo dándome fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que encontré en lo largo del camino, enseñándome a enfrentar las adversidades sin perder la fortaleza.

A mis padres, quienes han sido ejemplo de lucha y perseverancia, para poder brindarme educación y bienestar. A mis hermanos quienes siempre han estado presentes para apoyarme con su amor, cariño y paciencia.

A mis amigos quienes de una u otra forma han colaborado para el logro de este trabajo, agradezco de forma sincera su apreciable contribución y apoyo en todo momento.

Jorge Luis Sáenz Chacaguasay

AGRADECIMIENTO

A mis padres que con sabiduría me han encaminado hasta llegar a mi meta, dándome amor, comprensión, educación y bienestar, pero sobre todo por ser el arma secreta y la iluminación para salir adelante todos los días. A mis hermanos quienes han sido ejemplo de lucha y constancia.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, por haberme brindado los conocimientos durante el transcurso de mi carrera universitaria, guiándome en mi crecimiento personal y profesional.

A la Facultad Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, por darme la oportunidad de ser un Licenciado en Psicopedagogía.

A los docentes de la carrera de Psicopedagogía, especialmente al Mgs. Paco Fernando Janeta Patiño por ser un tutor-guía, orientándome en la realización de este trabajo investigativo.

Jorge Luis Sáenz Chacaguasay

ÍNDICE GENERAL

PORTADA

DECLARATORIA DE AUTORÍA

ACTA FAVORABLE – INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPITULO I.	14
1. INTRODUCCIÓN	14
1.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES O ESTUDIOS ANTERIORES	16
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	18
1.3. JUSTIFICACIÓN	21
1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	22
1.4.1. OBJETIVO GENERAL	22
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	22
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	23
2.1. LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL	23
2.1.1. Consideraciones generales e históricas	23
2.1.2. Orientación Vocacional	23
2.1.3. Identidad Vocacional	23
2.1.4. Importancia de la orientación vocacional y profesional	24
2.1.5. Enfoques que interviene en la orientación vocacional y profesional	24
2.1.6. Factores que influyen en la orientación vocacional y profesional	25
2.1.7. Factores internos	25
2.1.8. Factores externos	26
2.1.9. Inventario de intereses vocacionales de G. F. Kuder	26
2.2. ELECCIÓN DE LAS CARRERAS UNIVERSITARIAS	27

2.2.1. Carreras universitarias en Ecuador	27
2.2.2. Elección vocacional	27
2.2.3. Proceso para la elección de una carrera universitaria	27
2.2.4. Factores que influyen en la elección de una carrera	28
2.2.4.1. Factores intrínsecos	28
2.2.4.2. Factores externos	29
2.2.5. Consecuencia de una mala elección de una carrera universitaria	29
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	30
3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	30
3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	30
3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN	30
3.3.1. Por el nivel o Alcance	30
3.3.2. Por los objetivos	30
3.3.3. Por el lugar	31
3.4. TIPO DE ESTUDIO	31
3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA	31
3.5.1. Población	31
3.5.2. Muestra	31
3.6. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	31
3.7. INSTRUMENTOS DE INTERPRETACIÓN DE DATOS	32
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	33
4.1. Resultados de la variable independiente “Orientación vocacional y profesional” Inventario de intereses vocacionales de Kuder.	33
4.2. Resultados de la variable dependiente “Elección de carreras universitarias” Encuesta / Cuestionario de preguntas.	33
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	62
5.1. CONCLUSIONES	62
5.2. RECOMENDACIONES	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	64
ANEXOS	66

ÍNDICE DE TABAS

Tabla 1. <i>Técnicas e instrumentos de recolección de datos.</i>	31
Tabla 2. <i>Elección de la carrera de Psicopedagogía.</i>	33
Tabla 3. <i>Orientación del DECE.</i>	34
Tabla 4. <i>Influencia por terceros.</i>	35
Tabla 5. <i>Sentimientos de conformidad y realización.</i>	37
Tabla 6. <i>Capacitación de OVP.</i>	38
Tabla 7. <i>Oferta y campo laboral de la carrera.</i>	39
Tabla 8. <i>Conocimientos de la carrera.</i>	41
Tabla 9. <i>Acercamiento profesional.</i>	42
Tabla 10. <i>Talleres de Psicopedagogía.</i>	43
Tabla 11. <i>Ferías universitarias.</i>	45
Tabla 12. <i>Habilidades, destrezas y aptitudes.</i>	46
Tabla 13. <i>Deserción universitaria.</i>	47
Tabla 14. <i>Valoración de la hoja de respuestas del Inventario de intereses vocacionales de Kuder – Área Exterior.</i>	49
Tabla 15. <i>Valoración de la hoja de respuestas del Inventario de intereses vocacionales de Kuder – Área: Mecánica</i>	50
Tabla 16. <i>Valoración de la hoja de respuestas del Inventario de intereses vocacionales de Kuder – Área: Cálculo</i>	51
Tabla 17. <i>Valoración de la hoja de respuestas del Inventario de intereses vocacionales de Kuder – Área: Científica</i>	52
Tabla 18. <i>Valoración de la hoja de respuestas del Inventario de intereses vocacionales de Kuder – Área: Persuasiva.</i>	54
Tabla 19. <i>Valoración de la hoja de respuestas del Inventario de intereses vocacionales de Kuder – Área: Artística.</i>	55
Tabla 20. <i>Valoración de la hoja de respuestas del Inventario de intereses vocacionales de Kuder – Área: Literaria</i>	56
Tabla 21. <i>Valoración de la hoja de respuestas del Inventario de intereses vocacionales de Kuder – Área: Musical</i>	57
Tabla 22. <i>Valoración de la hoja de respuestas del Inventario de intereses vocacionales de Kuder – Área: Servicio Social</i>	58
Tabla 23. <i>Valoración de la hoja de respuestas del Inventario de intereses vocacionales de Kuder – Área: Oficina</i>	60

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Elección de la carrera de Psicopedagogía.	33
Gráfico 2. Orientación del DECE.	34
Gráfico 3. Influencia por terceros.	36
Gráfico 4. Sentimientos de conformidad y realización.	37
Gráfico 5. Capacitación de OVP.	38
Gráfico 6. Oferta y campo laboral de la carrera.	40
Gráfico 7. Conocimientos de la carrera.	41
Gráfico 8. Acercamiento profesional.	42
Gráfico 9. Talleres de Psicopedagogía.	44
Gráfico 10. Ferias universitarias.	45
Gráfico 11. Habilidades, destrezas y aptitudes.	46
Gráfico 12. Deserción universitaria.	48
Gráfico 13. Área: Exterior	49
Gráfico 14. Área: Mecánica	50
Gráfico 15. Área: Cálculo	52
Gráfico 16. Área: Científica	53
Gráfico 17. Área: Persuasiva	54
Gráfico 18. Área: Artística	55
Gráfico 19. Área: Literaria	56
Gráfico 20. Área: Musical	58
Gráfico 21. Área: Servicio Social	59
Gráfico 22. Área: Oficina	60

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo determinar la relación de la orientación vocacional y profesional y la elección de carreras Universitarias de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo. La orientación vocacional es un proceso que proporciona información y asesoramiento para ayudar a los estudiantes a tomar una decisión coherente, en base a su futura vocación profesional, mientras que la vocación profesional es una inclinación llena de interés hacia algo que impulsa a hacer las cosas con dedicación, para alcanzar la realización personal; metodológicamente tiene un enfoque cuantitativo, su diseño es no experimental, el tipo de investigación según su alcance es descriptivo; por los objetivos es básica, por el lugar es de campo, y por el tiempo es transversal; la población estuvo integrada por los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía, mientras que la muestra fueron 44 estudiantes de primer semestre y 31 estudiantes de sexto semestre; se aplicó la técnica de la encuesta con su respectivo instrumento el cuestionario, y la técnica psicométrica con su respectivo instrumento el Inventario de Kuder. Se llegó a la conclusión que la Orientación Vocacional y profesional se encuentra estrechamente vinculada en el proceso de la elección de una carrera universitaria, debido a que los estudiantes manifestaron que antes de elegir u optar por una carrera universitaria, necesitan y requieren ser orientados y guiados en este proceso, ya que lo más aconsejable es acudir a un orientador vocacional para que asesore al estudiante en la decisión que va a tomar.

Palabras claves: Orientación vocacional, elección de carreras universitarias, vocación profesional, realización personal.

ABSTRACT

The objective of this research work was to determine the relationship between vocational and professional orientation and the choice of university majors of the students of the Psychopedagogy major at the Universidad Nacional de Chimborazo. Vocational guidance is a process that provides information and advice to help students make a coherent decision, based on their future professional vocation, while professional vocation is an inclinativos full of interest towards something that drives them to do things with dedication, to achieve personal fulfillment; methodologically it has a mixed approach, its design is not experimental, the type of research according to its scope is descriptive; For the objectives it is basic, for the place it is countryside, and for the time it is transversal; The population was made up of students of the Psychopedagogy major, while the sample was 44 first semester students and 31 sixth semester students; The survey technique was applied with its respective instrument, the questionnaire, and the psychometric technique with its respective instrument, the Kuder Inventory. It was concluded that Vocational and professional Guidance is closely linked in the process of choosing a university career, because students state that before choosing or opting for a university career, they need and require to be oriented and guided. In this process, since it is most advisable to go to a vocational counselor to advise the student on the decision they are going to make.

Keywords: Vocational guidance, choice of university majors, professional vocation, personal fulfillment.



Reviewed by:
M.E.d Diana Chavez G.
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 065003795-5

CAPITULO I.

1. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo sobre la orientación vocacional y profesional y la elección de carreras universitarias de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo, es de suma importancia puesto a que es fundamental conocer las habilidades y destrezas que poseen los estudiantes, y lo que los orienta a determinar cuál es la vocación que eligen para su vida profesional. Por lo tanto, es necesario que todo estudiante tenga un guía profesional que encamine este proceso para que así los estudiantes puedan potenciar sus habilidades, destrezas y capacidades. De esta manera se podrá orientar su vocación e identificar las denominadas tareas vocacionales y profesionales que son necesarias para asegurar en algo, el éxito académico.

Según el Ministerio de Educación (2015), la orientación vocacional y profesional (OVP) comprende un conjunto de acciones de acompañamiento (educativo-psicológico-social) y asesoramiento (individual y grupal) dirigido a las y los estudiantes de una institución educativa para que, de manera individual y con base en el autoconocimiento y la información disponible, tomen decisiones vocacionales y profesionales adecuadas como parte de la construcción de su proyecto de vida.

El propósito que persiguió esta investigación fue determinar la relación de la orientación vocacional y profesional y la elección de carreras Universitarias de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo. debido a que, la orientación vocacional y profesional ayuda a distinguir las habilidades, cualidades y destrezas que tienen los estudiantes ya que, si existen falencias en este proceso, los estudiantes tenderán a caer en la indecisión para la elección de una carrera universitaria, por lo tanto, se debe fomentar que los docentes implementen una guía de orientación vocacional en las instituciones educativas, que vaya dirigido a los estudiantes de bachillerato.

Partiendo de este contexto, las variables de esta investigación están relacionadas, puesto que, para García (2009), las definiciones de Orientación Profesional suelen reparar en ella como un proceso de ayuda sistematizado, compuesto por actividades, intervención, funciones, principios y estrategias que convergen en la acción orientadora, a la hora de elegir la carrera universitaria. De esta manera se podría ratificar que trata de ayudar al orientado para que

seleccione y tome una decisión del modo más sincero posible acerca de sus estudios, para la elección de una profesión, y que el posterior ejercicio profesional produzca resultados óptimos.

En el ámbito metodológico tiene un enfoque cuantitativo, no experimental; su diseño fue descriptivo. Descriptivo, ya que especifica características, funciones, propiedades, rasgos del fenómeno a estudiar, de campo, porque el estudio de la problemática, los datos e información se recogieron en el lugar de los hechos, es decir, en la Universidad Nacional de Chimborazo.

A través de esta investigación se dio un aporte esencial para los estudiantes, debido a que la orientación vocacional permite que los estudiantes desarrollen un interés por descubrir que es lo que en realidad les apasiona y verdaderamente como se visualizan en un futuro profesional tomando en consideración las habilidades, capacidades y destrezas que les permite desenvolverse en el ámbito académico y social. Por lo tanto, la orientación vocacional y profesional es un punto de partida para hacer de los estudiantes, excelentes profesionales que amen y tengan un real interés por su profesión.

El estudio se realizó con una estructura de cinco capítulos, los mismos que explican los factores claves de la investigación con sustento teórico-científico. El trabajo investigativo está estructurado de la siguiente manera:

En el capítulo I Introducción, se presentan los antecedentes, el planteamiento del problema desde el contexto macro, meso y micro para de esta manera hacer un análisis crítico y poder determinar la formulación del problema, también se da a conocer la justificación tomando en cuenta aspectos como: relación del investigador con el problema, originalidad, viabilidad, impacto social, entre otros, y finalmente, la formulación de los objetivos de la investigación.

En el capítulo II Marco teórico, se abordó el sustento literario-científico partiendo de fuentes de información confiables, antecedentes de trabajos anteriores, diseño y elaboración de la matriz de operacionalización y el aporte de los investigadores. Esta investigación se realizó a partir de las variables de estudio: La Orientación Vocacional y Profesional y la elección de Carreras Universitarias.

En el capítulo III Metodología, la investigación tuvo un enfoque cuantitativo, mediante un proceso sistemático apoyado en la base científica del libro de Metodología de la Investigación (Hernández et al., 2016).

En el capítulo IV Resultados y Discusión, se presenta el análisis e interpretación de los datos obtenidos luego de la aplicación de las técnicas e instrumentos de recolección de datos a la muestra seleccionada, representando los resultados mediante tablas y gráficos.

Finalmente, el capítulo V hace referencia a las conclusiones, recomendaciones y respectivos anexos de la investigación con la finalidad de plasmar y determinar lo que se investigó.

1.1. ANTECEDENTES DE INVESTIGACIONES O ESTUDIOS ANTERIORES

Revisada la información a nivel internacional se presenta el trabajo de Morales. (2017), realizado en Colombia, titulado “La orientación vocacional para la elección de carreras universitarias dirigida a estudiantes de educación media”, cuyo objetivo fue demostrar la necesidad de proponer actividades de Orientación Vocacional para la elección de carreras universitarias, la metodología de este estudio se desarrolló bajo el paradigma positivista y se basó en un estudio de Campo, apoyado en el tipo descriptivo, el diseño que se utilizó fue el Proyecto Factible. El instrumento aplicado fue un cuestionario estructurado mediante una escala de estimación con 3 alternativas de respuesta (S), (CS), (N); contentivo de 16 ítems cada uno, dirigido a estudiantes de la muestra. Como resultado del diagnóstico, se precisó la necesidad de atender sistemáticamente el área vocacional de los estudiantes de este nivel, a fin de promover decisiones reales y propicias.

Por otro lado, Vázquez. (2023), en la revista científica Ciencia Latina, realizado en Paraguay, “Factores que Influyen en la Elección de la Carrera Universitaria en los Estudiantes de la Educación Media de la Ciudad de Pilar”, tuvo como objetivo analizar los factores que influyen en la elección de la carrera universitaria del estudiante de la Educación Media de la ciudad de Pilar. Este estudio es derivado de una investigación que adopta como estrategia metodológica el diseño documental con enfoque cualitativo, analizando las acciones de los integrantes del Equipo Técnico y a los docentes del área de Desarrollo Personal y Social. Concluyendo, que, en este proceso, el estudiante requiere un acompañamiento adecuado de familiares, así como de docentes que puedan brindarle una adecuada orientación respecto a la elección de una carrera en la Educación Superior.

A nivel nacional se destaca el artículo de investigación de Barrero (2011), realizado en Guayaquil-Ecuador, “La Orientación Vocacional y Profesional en la selección de carreras” cuyo objetivo fue establecer pautas para guiar a los estudiantes en su opción vocacional. En consecuencia, se ha seguido una metodología basada en un diagnóstico de la situación actual relacionada con la deserción estudiantil, se toma el caso de las carreras que oferta la Unidad

Académica de Educación Semipresencial y a Distancia, donde se obtuvieron datos representativos de estudiantes que ingresaron en los años 2004, 2005, 2006 y 2007, contrastados con la correspondiente cantidad de graduados, teniendo en consideración que los estudiantes demoran aproximadamente 4 años en obtener su título profesional. Dada la significancia para este estudio, que abordarán la relación entre la Orientación Vocacional y la elección de carreras universitarias, con el fin de tomar en cuenta que los porcentajes de estudiantes que ingresan a una carrera y que finalmente no se gradúan, fluctúa entre 10.22% y 37.11%. Se concluye que lo más aconsejable es acudir a un orientador vocacional para que asesore al estudiante en la decisión que va a tomar. Es primordial que la elección venga cargada de un perfecto conocimiento de lo que le gusta y de lo que es capaz de hacer, lo que se descubre mediante el análisis de sus habilidades, intereses vocacionales, aptitudes y destrezas.

En el trabajo de titulación de Dillon, et al. (2021), realizado en la Universidad de Indoamérica, Quito – Ecuador, titulado “Orientación vocacional y profesional como alternativa en la elección de carreras universitarias” cuyo objetivo fue, determinar la influencia del proceso de orientación profesional en la elección de carreras universitarias en estudiantes de tercero de bachillerato. Para la realización de este estudio se utilizó un enfoque cuantitativo de tipo explicativo y correlacional apoyado en un proceso de análisis cualitativo de tipo hermenéutico interpretativo. La población de estudio fue seleccionada a través de un muestreo intencional, Como instrumentos de investigación se utilizó una batería de prueba de aptitudes e intereses profesionales y una entrevista de base estructurada. Los resultados del estudio estadístico realizado han permitido identificar la influencia de la orientación profesional en la elección de una carrera universitaria en la población de estudio. Se concluye por consiguiente que, este proceso podría ayudar a los estudiantes de este contexto a elegir una carrera profesional alineada a su proyecto de vida y potencial aptitudinal.

A nivel local se revisó el repositorio digital de la Universidad Nacional de Chimborazo, en el trabajo de titulación de Vacasela (2018), Vocación Profesional en estudiantes de la carrera de Psicopedagogía, Riobamba, cuyo objetivo general fue, determinar la vocación profesional en estudiantes de 1ero, 2do, y 3er semestre de la carrera de Psicopedagogía. La investigación tuvo un corte mixto, cualitativo porque el estudio de la variable fue la vocación profesional donde se implican las aptitudes de las personas, y cuantitativo porque los datos fueron producto de mediciones, se representó mediante números (cantidades) y se analizó con métodos estadísticos. de campo, los datos se obtuvieron en base a la aplicación de las encuestas que fueron analizadas y procesadas y tabuladas mediante el proceso estadístico. La técnica utilizada

fue el test psicométrico que tiene como instrumento el test de orientación vocacional y ocupacional “CHASIDE”. Se concluye que la vocación de los estudiantes, según la población total que es el 100%, solo el 49% poseen la vocación para el área en la que se encuentra la carrera en la que se hallan actualmente, la cual es la de ciencias humanísticas.

1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La orientación vocacional y profesional a nivel mundial, es una temática que no se ha tomado en cuenta o no se ha desarrollado a plenitud, debido a que está enfocada en una conceptualización universalmente asentada de la orientación, la misma que ha pasado por diferentes cambios históricos caracterizados por la dificultad en la delimitación de los principios, alcances, funciones, objetivos, modelos, áreas, métodos empleados, contextos de intervención y la definición de sus agentes. (Ormaza, 2019, pág. 88)

El componente vocacional de la OVP tiene que ver con el conjunto de gustos, intereses, conocimientos y habilidades que determinan una tendencia en la persona hacia el desarrollo de cierta/s actividad/es a lo largo de la vida y con proyección hacia el futuro, en el contexto de la realidad en que se desarrolla. (MINEDUC, 2015)

Según Ormaza (2019), Estados Unidos fue el pionero en la sistematización teórica y técnica de los primeros trabajos en el contexto escolar de la orientación como disciplina. Conforme pasó el tiempo, la orientación fue tomando un rumbo vinculado a la educación, debido a que los requerimientos de los empleadores con respecto a sus empleados se hicieron cada vez diversos, aumentando la trascendencia y pertinencia de la orientación en la identificación y verificación de cualidades específicas para potenciar la producción y el desarrollo de la industria en su época.

A principios del siglo XX, la Orientación Profesional se estableció en Europa, Estados Unidos y América Latina. La finalidad consistía en ayudar a los jóvenes a confrontar sus cualidades con las diferentes profesiones (Fuentes, 2010). Frank Parsons, trabajador social y representante de la Orientación Profesional en los Estados Unidos de América, consideraba la labor orientadora como una actividad profesional (Caballero, 2011). Luego, esta labor fue institucionalizada, sistematizada, dando inicio en 1908, en Boston Estados Unidos la primera oficina de Orientación y de Asesoramiento para los jóvenes

En el Ecuador la importancia de la orientación vocacional y profesional se ha visto plasmada en los documentos o manuales implementados por el Ministerio de Educación, la misma que puso a disposición de los diferentes profesionales del DECE herramientas para orientar en la construcción tanto de proyectos de vida, como en la orientación para la elección

de una carrera universitaria. Las barreras educativas se enfocan a diversas realidades de los estudiantes en los diferentes ámbitos que se desenvuelven, determinadas por carencias de valores, problemas intrafamiliares, relaciones interpersonales desfavorables, falta de empatía, apoyo y afecto son aspectos que limitan la comunicación asertiva. (Velásquez, et al., 2020).

En el país, la elección de carrera está vinculada, además, a un examen de ingreso, al entorno donde se desenvuelve el individuo, la profesión de los padres, al nivel socioeconómico de la familia, a la influencia de los amigos, a la geografía y al estilo de vida, entre otros. Estos factores son claves para cada alumno e influyen de forma positiva o negativa en la elección y en la selección de este proceso. (Briones, 2020)

El Art. 26 de la Constitución de la República establece que: La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado (Ministerio de Educación, 2015). En Ecuador cada vez son más jóvenes los que ingresan a una institución de educación superior pública para obtener un título profesional. Pero en muchos casos no logran finalizar sus estudios universitarios. Son muchas las razones que influyen en esta circunstancia, uno de ellos es la falta de Orientación Profesional para la elección de carrera universitaria.

Elegir la futura carrera que se va a estudiar es casi siempre una decisión importante y compleja, si se tiene en cuenta que, en este momento, la mayoría de los jóvenes no saben exactamente en qué quieren trabajar en su vida, donde están sus mejores oportunidades de desarrollo y, sobre todo, que el ideal de su futura profesión muchas veces no se corresponde con la realidad de aquella (Carpio & Guerra, 2007).

A su vez, en la Universidad Nacional de Chimborazo se ha evidenciado una inconformidad por parte de los estudiantes con respecto a la carrera que han escogido. El problema de la inadecuada elección de una carrera universitaria, no afecta a pocos estudiantes, ni es un problema menor, ni es reciente. En la experiencia del investigador, y en la de algunos docentes universitarios, es habitual escuchar que muchos jóvenes no están satisfechos con la carrera que cursan. Así mismo, algunos estudiantes que cursan la nivelación de acceso a su carrera presentan el mismo problema. El problema e inconveniente surge cuando cursan los primeros semestres.

El ingreso de la educación superior tiene, desde hace años, características propias. Está regulado por la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) e Instituto Nacional de Evaluación Educativa (INEVAL). Para ingresar a la educación superior, los estudiantes de tercer año de bachillerato debían aprobar, tras el examen

de bachiller, el Examen Nacional de la Educación Superior (ENES), que fue remplazado por el examen Ser Bachiller. Se trata de una prueba obligatoria para quien quiere obtener cupo en una universidad pública. De este modo, los estudiantes pueden obtener un cupo a una universidad. (MINEDUC, 2015)

Sin embargo, al seleccionar su futura profesión, los jóvenes se enfrentan por primera vez a una gran decisión: elegir la carrera universitaria. La necesidad de tomarla se asocia al hecho de que muchos no se sienten seguros de lo que van a estudiar. En muchos casos, a la hora de postular, eligen varias opciones, donde reflejan cinco carreras en el Sistema Educación Superior, con la prioridad de no perder el cupo o la plaza y quedarse sin estudiar. El problema e inconveniente surge cuando cursan los primeros semestres. Allí se dan cuenta de que no tienen vocación o interés profundo por su profesión. Esto puede darse, en gran medida, por la falta de Orientación Profesional para la elección de carrera universitaria.

1.3. JUSTIFICACIÓN

La presente investigación es de suma importancia, porque permitió determinar la relación de la orientación vocacional y profesional y la elección de carreras Universitarias de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo, debido a que los cambios sufridos por la sociedad tanto desde el punto de vista tecnológico, científico como social, han implicado también cambios en la educación en sus diferentes niveles. Esto implica que los docentes se han de acomodar a los nuevos tiempos, técnicas, teorías e incluso se tienen que crear formas nuevas de enseñar. En este sentido, el docente de Orientación vocacional y profesional tiene grandes desafíos, pues tiene la gran responsabilidad de guiar y asesorar a los estudiantes en la elección de una carrera profesional, en la cual pueda desempeñarse con seguridad y optimismo. Este estudio amerita pertinencia porque configura la realidad actual, en donde se involucra la Orientación vocacional y profesional y la elección de carreras universitarias.

Este estudio se configura como original porque si bien se han desarrollado otros trabajos investigativos en relación al problema de las variables de estudio, se está situando este análisis en un contexto actual, con diferentes realidades propias de las particulares características de la problemática y de los sujetos de investigación.

Esta investigación fue factible porque presentó las condiciones para realizarse, como los recursos materiales y económicos, la apertura a la población de estudio, con sus diferentes actores, los instrumentos de recolección de datos, el acceso a la información de investigaciones sobre el tema de estudio y además porque se realizó dentro de un tiempo y espacio.

La investigación fue trascendente ya que analizó la Orientación Vocacional y Profesional y la Elección de carreras universitarias, tomando en consideración que este proceso es una de las decisiones más complejas e importantes en la trayectoria de los estudiantes, ya que de ello depende su futura vida profesional y vocacional.

1.4. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.4.1. OBJETIVO GENERAL

- Determinar la relación de la orientación vocacional y profesional y la elección de carreras Universitarias de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Establecer el grado de satisfacción que poseen los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía con respecto al proceso de Orientación Vocacional y Profesional que recibieron antes de elegir la carrera que actualmente cursan.
- Analizar el nivel de satisfacción de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía sobre su elección profesional y sus factores determinantes.
- Identificar la relación de la orientación vocacional y profesional y la elección de carreras universitarias de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL

2.1.1. Consideraciones generales e históricas

En Ecuador, la orientación tuvo la misma saeta de desarrollo al igual que otras naciones sudamericanas. Los años cincuenta marcaron el hito de arranque para la naciente disciplina vinculada a la educación, en donde la Universidad Central del Ecuador (UCE) fue su alma mater (Ormaza, 2019).

2.1.2. Orientación Vocacional

Se conceptualiza la Orientación Vocacional y Profesional (OVP) como: Un conjunto de acciones de acompañamiento (educativo – psicológico - social) y asesoramiento (individual y grupal) dirigido a las estudiantes y los estudiantes de una institución educativa para que, de manera individual y con base en el autoconocimiento y la información disponible, tomen decisiones vocacionales y profesionales adecuadas como parte de la construcción de su proyecto de vida. (Ministerio de Educación, 2015)

La orientación ha experimentado un cambio estructural en su abordaje conceptual, dejando de centrarse exclusivamente en los procesos laborales e intereses profesionales para enfocar su abordaje desde la preocupación por las trayectorias vitales de niños, niñas y adolescentes más allá de su desarrollo profesional. (Donoso, et al., 2014)

2.1.3. Identidad Vocacional

Para el autor (Holland, 1975), considera a la identidad vocacional como una visión despejada sobre las metas, intereses, habilidades y posibilidades ocupaciones sobre sí mismo, esta noción se concibe desde la niñez llevando a cabo un proceso de diferenciación hasta llegar a la adolescencia respecto a las demás personas en cuanto a intereses, competencias y valores.

2.1.4. Importancia de la orientación vocacional y profesional

La orientación vocacional y profesional, en la actualidad se ha considerado como un eje principal en la formación de profesionales desde edades tempranas, por lo que su importancia radica en permitir conocer 15 habilidades, cualidades y potencialidades que talvez antes la persona no conocía que poseían, ayudar que los alumnos conozcan sus fortalezas que refuerzan su autoestima y motivan a descubrir habilidades y destrezas, las mismas que le ayudaran a descubrir la realidad laboral. (MINEDUC, 2015)

Los programas de orientación vocacional son ejecutados con el fin de impulsar en los jóvenes la capacidad de construir un proyecto de vida satisfactorio con respecto a sus proyectos personales y profesionales, los mismos que les permita explotar su potencial y hacer uso de recursos para que los lleven al camino del éxito y a la satisfacción de sus objetivos propuestos en la vida personal y profesional (López, 2021).

2.1.5. Enfoques que interviene en la orientación vocacional y profesional

De acuerdo al (Ministerio de Educación, 2015). La orientación vocacional y profesional es un proceso que puede ser comprendido simultáneamente desde diversas perspectivas. Es decir, cada vez que llevamos a cabo una iniciativa de OVP, esta puede ser mirada o analizada desde diferentes enfoques:

- Enfoque de derechos
- Enfoque de género
- Enfoque intercultural
- Enfoque intergeneracional
- Enfoque de bienestar
- Enfoque inclusivo
- Enfoque pedagógico

2.1.6. Factores que influyen en la orientación vocacional y profesional

Las y los profesionales de los DECE deben tomar en cuenta la influencia de una serie de factores (internos y externos) que intervienen en el proceso de construcción de la vocación y en los procesos de toma de decisiones de una o un estudiante en materia ocupacional o profesional (Ministerio de Educación, 2015). A continuación, se describe en qué consisten estos factores y cómo pueden ser considerados en el proceso de orientación.

2.1.7. Factores internos

- **Identidad**

La identidad vocacional-profesional forma parte de la construcción de la identidad personal, y tiene que ver con la autopercepción de la o el estudiante, la definición de su vocación y cómo estos componentes se irán definiendo en términos de un cierto rol ocupacional o profesional que la o el estudiante elija (Ministerio de Educación, 2015).

- **Personalidad**

La personalidad comprende un patrón complejo de características psicológicas profundamente enraizadas, en su mayor parte inconscientes y difíciles de cambiar, que se expresan de forma automática en casi todas las áreas del funcionamiento del individuo.

- **Habilidades**

Es importante que, como parte del proceso de OVP, se trabaje en que cada estudiante reconozca las habilidades con que cuenta, a partir de un análisis con base en las actividades y tareas que la o el estudiante siempre realiza de forma adecuada y que le son reconocidas por los demás. Así como, aquellas habilidades que le puede interesar desempeñar pero que demandan mayores esfuerzos para ser desarrolladas adecuadamente. (Ministerio de Educación, 2015)

2.1.8. Factores externos

- **Familia**

La existencia de conflictos familiares alrededor de temas como la elección de carrera, representa una dificultad importante en la adecuada concreción del proceso de orientación vocacional en una o un estudiante. Ante la cual, el DECE y los tutores de grado o curso, deben intervenir brindando apoyo, contención, precautelando los derechos y rescatando la postura protagónica de la o el estudiante en la construcción de su propio proyecto de vida, frente a los deseos de los demás (Ministerio de Educación, 2015).

- **Otras relaciones sociales**

El identificar la posible presión que puede estar ejerciendo el grupo sobre la o el estudiante, es un aspecto que debe ser analizado individualmente, ya que varias decisiones vocacionales o profesionales pueden darse a partir del deseo de la o el estudiante de seguir a sus compañeras y compañeros y no necesariamente con base en sus genuinas inclinaciones y deseos (Ministerio de Educación, 2015).

2.1.9. Inventario de intereses vocacionales de G. F. Kuder

El inventario de intereses vocacionales de Kuder, es uno de los instrumentos con que se cuenta actualmente en el contexto de la orientación, tanto al interior de los colegios como de los preuniversitarios, para la medición de los intereses.

Según la clasificación ofrecida por Castaño, et al., (1983) de los cuestionarios de intereses vocacionales, el Kuder se caracterizaría según su fundamento teórico por ser un inventario descriptivo en tanto mide los intereses actuales del examinado, “es decir, los que presenta en el mismo momento de la exploración. Parten del supuesto de que alcanzada cierta edad, los intereses tienden a estabilizarse de modo que los que presente en el momento actual son el mejor indicador de los que presentará en el futuro.” (p. 207)

2.2. ELECCIÓN DE LAS CARRERAS UNIVERSITARIAS

2.2.1. Carreras universitarias en Ecuador

La Senescyt junto con las instituciones de educación superior han desarrollado estrategias conjuntas que permitieron incrementar el número de cupos en comparación con la convocatoria anterior. En este periodo, participarán 333 instituciones de educación superior: 115 públicas y 118 particulares. Más de 2.000 carreras serán puestas a disposición de las y los bachilleres y estudiantes interesados del país.

El factor de exclusión se configura con los exámenes de acceso a la educación universitaria, los cuales tienen como objetivo implementar un sistema meritocrático de acceso. Desde este punto de vista los estudiantes con aparentemente similares características toman una prueba de admisión al mismo tiempo, sin embargo, este proceso termina negando el acceso a determinadas carreras a ciertos estudiantes por no haber obtenido un puntaje determinado, siendo el criterio de exclusión algunas décimas de punto. Esto se debe a que el examen nacional es fuertemente competitivo sirviendo como estándares los puntajes más altos que se obtienen en todo el país (Buerno & Yunga, 2020).

2.2.2. Elección vocacional

La elección vocacional es una expresión de la personalidad, es decir que es una decisión que está altamente estrechada con la identidad, además que es una balanza entre las decisiones propias de una persona con las condiciones que propone la realidad, es decir que es un replanteo de nuestra propia vida que implica la designación de la persona que se quiere ser, de la forma más auténtica, sin dejarse llevar de estereotipos, influencias o prejuicios de la sociedad. Según, (Rivas, 1996) citado por (Phillips, 2019).

2.2.3. Proceso para la elección de una carrera universitaria

La Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt) definió el proceso que los estudiantes deberán seguir para ingresar a las universidades públicas del país

en 2023. En una rueda de prensa realizada el 6 de enero de 2023, la subsecretaria de Acceso a la Educación Superior, María Aguirre, detalló cuáles son los tres pasos a seguir: Registro Nacional. Todos los estudiantes, de forma obligatoria, deberán registrarse en la página web registrounicoedusup.gob.ec. Los aspirantes deberán ingresar sus datos personales, elegir la institución en la que quisieran estudiar y la carrera en la que tienen mayor interés.

Aguirre aclaró que el registro estará habilitado hasta el 12 de enero para los estudiantes del régimen Costa-Galápagos. Mientras que para el ciclo Sierra-Amazonía se abrirá un nuevo registro desde mayo. Proceso en las universidades. Este paso contempla la inscripción en las universidades, la evaluación, postulación y asignación de cupos de acuerdo al mecanismo de ingreso implementado por cada universidad.

2.2.4. Factores que influyen en la elección de una carrera

Para la elección de una carrera puede verse influenciada por varios aspectos los cuales según (Céspedes et al., 2018) pueden ser los factores intrínsecos y extrínsecos.

2.2.4.1. Factores intrínsecos

Interés: se considera como un factor muy importante ya que se puede identificar con las preferencias o gustos de que una persona realiza las actividades, por lo que es un elemento fundamental en la elección de una carrera.

Personalidad: cada persona es un universo distinto, el cual influyen aspectos físicos, sociales y culturales, por lo que son cualidades diferenciales que le permiten al individuo relacionarse con el ambiente de una manera más o menos determinada.

Motivación: las personas motivadas persisten en la búsqueda de cumplir sus sueños y la satisfacción personal, estos se realizan a través de la intervención de los procesos psíquicos y de acciones.

2.2.4.2. Factores externos

Familia: La familia es un factor vital para todos los seres humanos ya que conforman el entorno más allegado al estudiante y puede influir de manera significativa en su futura carrera profesional.

Amistades: la etapa de la adolescencia – juventud en una etapa en donde se pone un énfasis las opiniones de los amigos y este interviene en la formación de la identidad, ya que el joven comparte sus emociones, experiencias, intereses y actividades con su grupo de amigos.

Factor económico: aunque el estudiante sea libre de elegir su profesión, en ocasiones esta se podrá ver muy relacionada con la economía de la familia y del país, ya que bien la elección de la carrera en el futuro podría ayudar a tener una mejor calidad de vida o un fracaso laboral.

Factores sociales y culturales: la cultura y la sociedad en la que viven algunos jóvenes pueden influir de manera directa en la elección de una profesión.

2.2.5. Consecuencia de una mala elección de una carrera universitaria

Elegir una carrera profesional de manera apresurada puede provocar varios malestares o insatisfacciones ya que genera una obligación laboral y la falta de entrega por la profesión elegida, por lo que estarán haciendo un esfuerzo que no le brindará satisfacción y resultados que desearía obtener, provocando así sentimientos de frustración, bajo desempeño académico, baja autoestima, hasta llegar a un desencadenamiento en deserción universitaria o profesional ya que no se siente conforme con el desenvolvimiento personal a llevar. (Andrade, et al., 2018),

CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

El trabajo investigativo tuvo un enfoque cuantitativo, mediante un proceso sistemático apoyado en la base científica del libro de Metodología de la Investigación (Hernández et al., 2016). Otro punto de partida, fue el apoyo de los docentes de investigación Cuantitativa que permitieron esclarecer los criterios importantes de la investigación, como la veracidad de los instrumentos de recolección de datos que permiten garantizar resultados válidos y fiables del proceso investigativo.

Partiendo de un corte cuantitativo, porque los datos e información se recogieron a través de la técnica psicométrica con el instrumento el Inventario de Kuder, en base a la variable dependiente (La elección de carreras Universitarias).

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Es un estudio no experimental, ya que se realizó sin manipular en forma deliberada ninguna variable, donde se observaron los hechos tal y como se presentan en su contexto real o empírico y en un tiempo determinado. La investigación permitió la búsqueda sistemática de la información y datos, no hay un control directo de las variables.

3.3. TIPO DE INVESTIGACIÓN

3.3.1. Por el nivel o Alcance

Descriptiva: Esta investigación es de tipo descriptiva porque sirvió para ordenar, agrupar o sistematizar los datos encontrados sobre la temática de estudio, y se buscó especificar propiedades y características importantes del fenómeno que se analizó. Describe las tendencias de un grupo o población, en función de las variables de estudio, se está explorando el objeto de estudio en base a la recolección de datos que puntualicen la situación tal y como se presenta en la realidad.

3.3.2. Por los objetivos

Básica: Esta investigación se dedica al desarrollo de la ciencia y al logro del conocimiento científico en sí. A este tipo de investigación, no le interesa cómo, ni en qué, se utilizan los resultados, leyes o conocimientos por ella investigados, lo que interesa es determinar un fenómeno o problema para descubrirlo, analizarlo y plantear alternativas de solución al problema investigado.

3.3.3. Por el lugar

De campo: Puesto que el estudio de la problemática, los datos e información se recogieron en el lugar de los hechos, es decir, en la Universidad Nacional de Chimborazo, donde se aplicaron los instrumentos de recolección de datos a los estudiantes de primer y sexto semestre de la carrera de Psicopedagogía.

3.4. TIPO DE ESTUDIO

Transversal: El estudio realizado fue de carácter transversal, porque la investigación se realizó en un período determinado de tiempo, adicionalmente se aplicaron las Técnicas de investigación y los Instrumentos de Recolección de Datos (IRD) por una sola vez.

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

3.5.1. Población

La población de estudio en esta investigación fueron 360 estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

3.5.2. Muestra

Fue definida a través de un muestreo no probabilístico-intencional; es decir, que se seleccionó la muestra basada en un juicio subjetivo, en donde se trabajó con 44 estudiantes de primer semestre y 31 estudiantes de sexto semestre de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

3.6. TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron en la presente investigación son:

Tabla 1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Variable	Técnica	Instrumento	Descripción
Independiente (Orientación Vocacional y Profesional)	Encuesta	Cuestionario	El cuestionario plantea preguntas en base al grado de satisfacción que tienen los estudiantes en base al proceso de OVP.
Dependiente (Elección de carreras Universitarias)	Psicométrica	Inventario de intereses vocacionales de G. F. Kuder	Analizar el nivel de satisfacción de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía sobre su elección profesional.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

3.7. TÉCNICAS DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

Para desarrollar la investigación se tomó en cuenta la perspectiva del autor Hernández; Fernández y Baptista “Las técnicas de recolección de datos son distintas formas o maneras de obtener la información. Son ejemplos de técnicas; la observación directa, la encuesta en sus dos modalidades (entrevista o cuestionario), el análisis documental, análisis de contenidos, etc.”

Se utilizó las técnicas que sugieren la estadística en el procesamiento de los datos de información obtenida, se complementara con la elaboración y el registro en estadígrafos de representación gráfica como son: cuadros y pasteles, a partir del análisis y cumplimiento de actividades como:

- Selección o diseño, de instrumentos de recolección de datos
- Revisión y aprobación por parte del tutor-EXPERTOS
- Aplicación de los instrumentos de recolección de datos definitivos
- Tabulación y representación gráfica de los resultados
- Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados de la variable independiente “Orientación Vocacional y Profesional” Encuesta / Cuestionario de preguntas.

Dimensión: Elección vocacional

P1. Usted eligió la carrera de Psicopedagogía por una decisión que está altamente vinculada a sus preferencias.

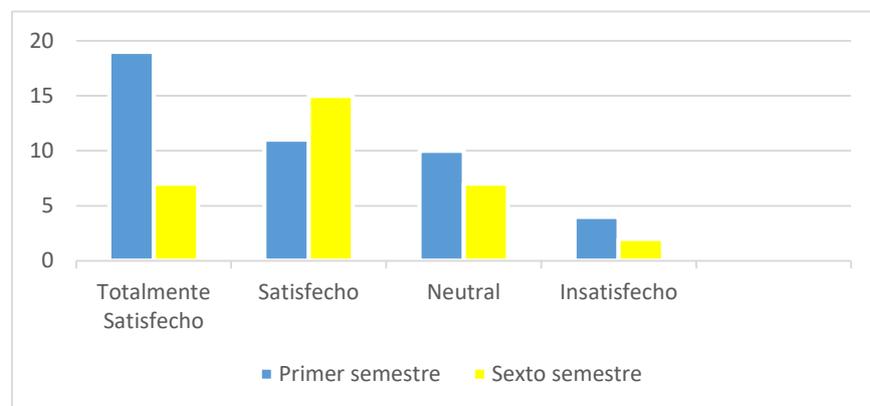
Tabla 2. Elección de la carrera de Psicopedagogía.

Frecuencia	Totalmente Satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	19	11	10	4	44	59%
Sexto semestre	7	15	7	2	31	41%
TOTAL					75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 1. Elección de la carrera de Psicopedagogía.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, manifestaron los siguientes resultados; 19 estudiantes están totalmente satisfechos en que la elección de la carrera de Psicopedagogía estuvo vinculada a sus preferencias, por otro lado, 11 estudiantes están satisfechos, mientras que 10 estudiantes se mantienen neutral, por

último 4 estudiantes están insatisfechos en que la elección de la carrera de Psicopedagogía no está vinculada a sus preferencias.

Por otro lado, el 41% que pertenece a sexto semestre, obtuvo los siguientes resultados; 7 estudiantes están totalmente satisfechos en que la elección de la carrera de Psicopedagogía estuvo vinculada a sus preferencias, por otro lado, 15 estudiantes están satisfechos, mientras que 7 estudiantes se mantienen neutral, por último, 2 estudiantes están insatisfechos en que la elección de la carrera de Psicopedagogía no estuvo vinculada a sus preferencias.

Interpretación

Los estudiantes manifestaron que al elegir la carrera de Psicopedagogía toman en cuenta sus preferencias personales, es decir, que es muy importante saber que quiero y porque decido elegir una carrera, tener muy en claro que de ello depende el desenvolvimiento profesional en un futuro.

P2. Usted tuvo orientación de alguna institución educativa (DECE) para elegir la carrera que actualmente está cursando.

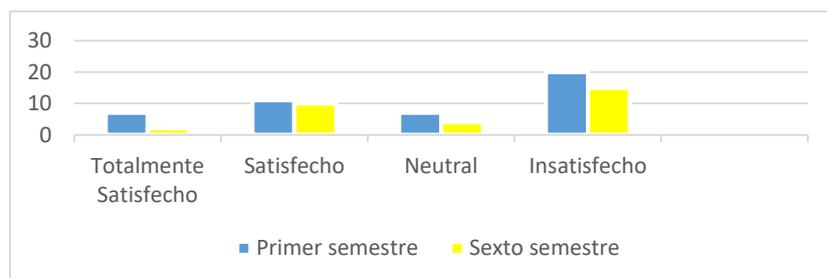
Tabla 3. Orientación del DECE.

Frecuencia	Totalmente Satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	2	4	7	31	44	59%
Sexto semestre	2	5	6	18	31	41%
TOTAL					75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 2. Orientación del DECE.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, manifestaron los siguientes resultados; 2 estudiantes están totalmente satisfechos en haber recibido alguna orientación (DECE) para elegir la carrera de Psicopedagogía, por otro lado, 4 estudiantes están satisfechos, mientras que 7 estudiantes se mantienen neutral, por último 31 estudiantes están insatisfechos en no haber recibido ninguna orientación (DECE) para elegir la carrera de Psicopedagogía.

Por otro lado, el 41% que pertenece a sexto semestre, obtuvo los siguientes resultados; 2 estudiantes están totalmente satisfechos en haber recibido alguna orientación (DECE) para elegir la carrera de Psicopedagogía, por otro lado, 5 estudiantes están satisfechos, mientras que 6 estudiantes se mantienen neutral, por último, 18 estudiantes están insatisfechos en no haber recibido ninguna orientación (DECE) para elegir la carrera de Psicopedagogía.

Interpretación

Los estudiantes se encuentran insatisfechos debido a que no han recibido ninguna orientación, por parte de las instituciones educativas o a su vez por parte del DECE para la elección de la carrera que actualmente están cursando, es por ello que se debería implementar un programa de orientación vocacional y profesional dentro de cada institución educativa, que vaya dirigido a estudiantes de Bachillerato.

P3. Usted se vio influenciado por terceros (familia, amigos, Senescyt) cuando eligió la carrera de Psicopedagogía.

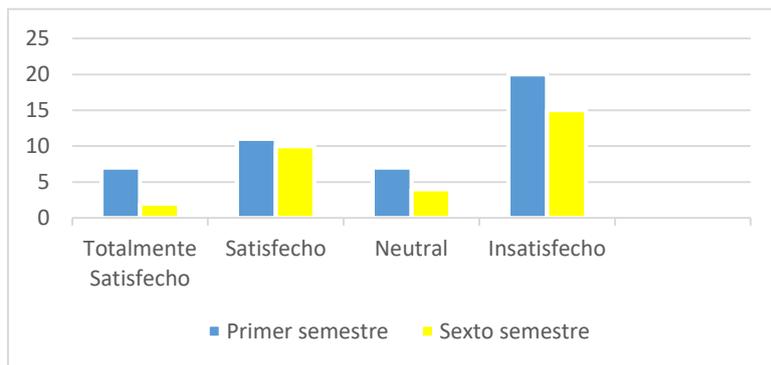
Tabla 4. *Influencia por terceros.*

Frecuencia	Totalmente Satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	7	11	7	20	44	59%
Sexto semestre	2	10	4	15	31	41%
TOTAL					75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 3. *Influencia por terceros.*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chcaguasay

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, manifestaron los siguientes resultados; 7 estudiantes están totalmente satisfechos, es decir se vieron influenciados por terceros para elegir la carrera de Psicopedagogía, por otro lado, 11 estudiantes están satisfechos, mientras que 7 estudiantes se mantienen neutral, por último 20 estudiantes están insatisfechos en que no hubo ninguna influencia para que elijan estudiar la carrera de Psicopedagogía.

Por otro lado, el 41% que pertenece a sexto semestre, obtuvo los siguientes resultados; 2 estudiantes están totalmente satisfechos, es decir se vieron influenciados por terceros para elegir la carrera de Psicopedagogía, por otro lado, 10 estudiantes están satisfechos, mientras que 4 estudiantes se mantienen neutral, por último, 15 estudiantes están insatisfechos en que no hubo ninguna influencia para que elijan estudiar la carrera de Psicopedagogía.

Interpretación

Los estudiantes eligieron estudiar la carrera de Psicopedagogía por decisión propia, es decir no hubo participación de terceras personas (familia, amigos, Senescyt) para tomar esta decisión. Es decir que los estudiantes deberían sentirse totalmente satisfechos al cursar la carrera.

P4. Usted se siente conforme y realizado, estudiando la carrera de Psicopedagogía.

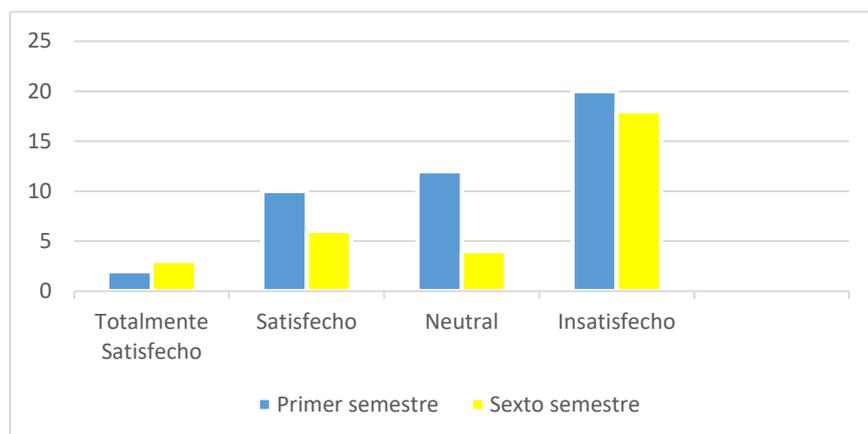
Tabla 5. Sentimientos de conformidad y realización.

Frecuencia	Totalmente Satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	17	12	11	4	44	59%
Sexto semestre	15	6	8	2	31	41%
TOTAL					75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 4. Sentimientos de conformidad y realización.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chcaguasay.

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, manifestaron los siguientes resultados; 17 estudiantes están totalmente satisfechos, es decir, se sienten conformes y realizados estudiando la carrera de Psicopedagogía, por otro lado, 12 estudiantes están satisfechos, mientras que 11 estudiantes se mantienen neutral, por último 4 estudiantes están insatisfechos, es decir, no se sienten conformes y realizados estudiando la carrera de Psicopedagogía.

Por otro lado, el 41% que pertenece a sexto semestre, obtuvo los siguientes resultados; 15 estudiantes están totalmente satisfechos, es decir, se sienten conformes y realizados estudiando la carrera de Psicopedagogía, por otro lado, 6 estudiantes están satisfechos, mientras

que 8 estudiantes se mantienen neutral, por último, 2 estudiantes están insatisfechos, es decir, no se sienten conformes y realizados estudiando la carrera de Psicopedagogía.

Interpretación

Los estudiantes se sienten conformes y realizados cursando la carrera de Psicopedagogía, es decir, que la carrera está acorde a sus intereses, aptitudes y habilidades, por lo tanto, podrán tener un buen desenvolvimiento ya que su interés está centrado en adquirir información y conocimientos que favorezcan su crecimiento profesional dentro de la carrera de Psicopedagogía.

Dimensión: Elección de carreras universitarias.

P5. Usted recibió alguna capacitación de OVP, para poder elegir la carrera que actualmente está cursando.

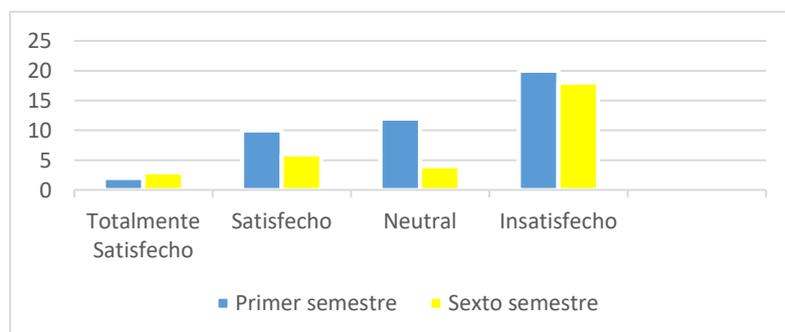
Tabla 6. *Capacitación de OVP.*

Frecuencia	Totalmente Satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	2	10	12	20	44	59%
Sexto semestre	3	6	4	18	31	41%
TOTAL					75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay

Gráfico 5. *Capacitación de OVP.*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, obtuvieron los siguientes resultados; 2 estudiantes están totalmente satisfechos, es decir, recibieron alguna capacitación de OVP para poder elegir la carrera de Psicopedagogía, por otro lado, 10 estudiantes están satisfechos, mientras que 12 estudiantes se mantienen neutral, por último, 20 estudiantes están insatisfechos, es decir, no recibieron capacitaciones de OVP para la elección de la carrera de Psicopedagogía.

Por otro lado, el 41% que pertenece a sexto semestre, obtuvo los siguientes resultados; 3 estudiantes están totalmente satisfechos, es decir, si recibieron alguna capacitación de OVP para poder elegir la carrera de Psicopedagogía, por otro lado, 6 estudiantes están satisfechos, mientras que 4 estudiantes se mantienen neutral, por último, 18 estudiantes están insatisfechos, es decir, no recibieron capacitaciones de OVP para la elección de la carrera de Psicopedagogía.

Interpretación

Con los resultados obtenidos se puede evidenciar que los estudiantes no recibieron ningún taller o guía de Orientación, Vocacional y Profesional para poder elegir la carrera que actualmente están cursando, es decir aún existe ineficiencia por parte de las instituciones educativa ya que no implementan programas, talleres o alguna asignatura que oriente a los estudiantes para que puedan diferenciar sus intereses, aptitudes y habilidades y de esta manera tomen una decisión acorde a su futura vocación profesional u elección de una carrera universitaria.

P6. Antes de optar por la carrera de Psicopedagogía, usted investigó o se informó acerca de la oferta y campo laboral de la carrera.

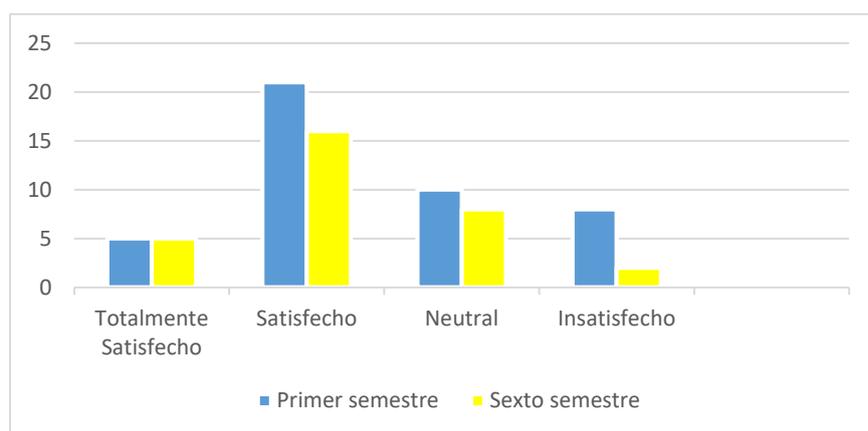
Tabla 7. *Oferta y campo laboral de la carrera.*

Frecuencia	Totalmente Satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	5	21	10	8	44	59%
Sexto semestre	5	16	8	2	31	41%
TOTAL					75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 6. *Oferta y campo laboral de la carrera.*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chcaguasay

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, obtuvieron los siguientes resultados; 5 estudiantes están totalmente satisfechos, es decir que antes de elegir la carrera de Psicopedagogía se informaron e investigaron acerca de la oferta y campo laboral, por otro lado, 21 estudiantes están satisfechos, mientras que 10 estudiantes se mantienen neutral, por último 8 estudiantes están insatisfechos, es decir, no optaron por saber acerca de la oferta y campo laboral de la carrera de Psicopedagogía.

Por otro lado, el 41% que pertenece a sexto semestre, obtuvo los siguientes resultados; 5 estudiantes están totalmente satisfechos, es decir que antes de elegir la carrera de Psicopedagogía se informaron e investigaron acerca de la oferta y campo laboral, por otro lado, 16 estudiantes están satisfechos, mientras que 8 estudiantes se mantienen neutral, por último, 2 estudiantes están insatisfechos, es decir, no optaron por saber acerca de la oferta y campo laboral de la carrera de Psicopedagogía.

Interpretación

A partir de los resultados se interpretó que los estudiantes antes de elegir la carrera de Psicopedagogía, utilizaron la tecnología – internet, para buscar información acerca de la oferta y campo laboral de la carrera que actualmente están cursando, es decir, existió una auto orientación vocacional ya que, por falta de ella, los mismos estudiantes deciden buscar y conocer información de las ofertas académicas y de esta manera tomar una decisión en base a la información obtenida.

P7. Usted tenía algún conocimiento base acerca de la carrera de Psicopedagogía.

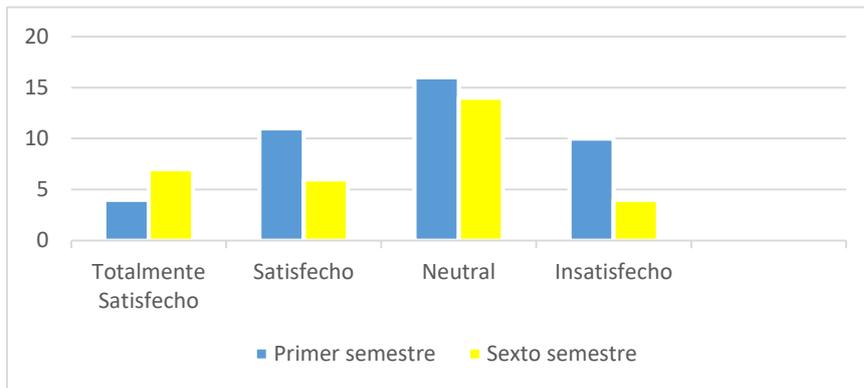
Tabla 8. *Conocimientos de la carrera.*

Frecuencia	Totalmente Satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	4	11	16	10	44	59%
Sexto semestre	7	6	14	4	31	41%
TOTAL					75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 7. *Conocimientos de la carrera.*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chcaguasay

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, obtuvieron los siguientes resultados; 4 estudiantes están totalmente satisfechos, es decir que, si tenían conocimientos acerca de la carrera de Psicopedagogía, por otro lado, 11 estudiantes están satisfechos, mientras que 16 estudiantes se mantienen neutral, por último 10 estudiantes están insatisfechos, es decir, no tenían conocimientos acerca de la carrera de Psicopedagogía.

Por otro lado, el 41% que pertenece a sexto semestre, obtuvo los siguientes resultados; 7 estudiantes están totalmente satisfechos, es decir que, si tenían conocimientos acerca de la carrera de Psicopedagogía, por otro lado, 6 estudiantes están satisfechos, mientras que 14

estudiantes se mantienen neutral, por último, 4 estudiantes están insatisfechos, es decir, no tenían conocimientos acerca de la carrera de Psicopedagogía.

Interpretación

A través de los resultados se interpretó que los estudiantes tienen una respuesta neutral ante los conocimientos bases de la carrera de Psicopedagogía, puede que uno de los motivos es debido a que la carrera es nueva dentro de las ofertas académicas, o por falta de información en el perfil de la carrera, o porque la universidad no utiliza las herramientas de publicidad al ofertar la carrera de Psicopedagogía.

P8. En alguna ocasión tuvo un acercamiento con un profesional de Psicopedagogía que le haya brindado información acerca de la carrera.

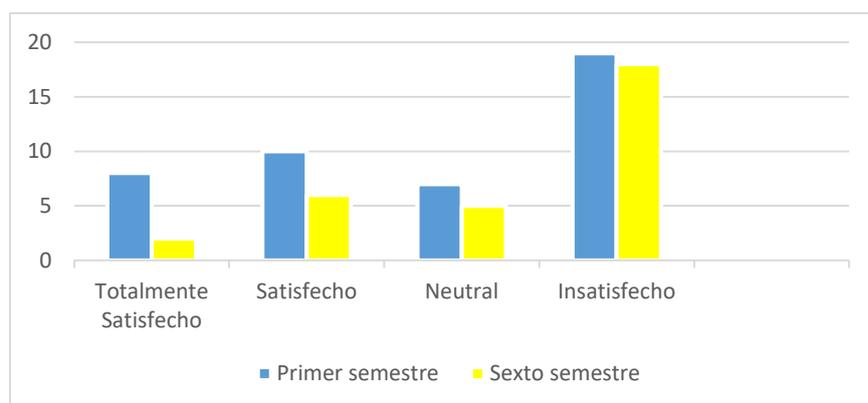
Tabla 9. *Acercamiento profesional.*

Frecuencia	Totalmente Satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	8	10	7	19	44	59%
Sexto semestre	2	6	5	18	31	41%
TOTAL					75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 8. *Acercamiento profesional.*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, obtuvieron los siguientes resultados; 8 estudiantes están totalmente satisfechos, es decir que, en alguna ocasión tuvieron un acercamiento con un profesional de la carrera de Psicopedagogía, por otro lado, 10 estudiantes están satisfechos, mientras que 7 estudiantes se mantienen neutral, por último, 19 estudiantes están insatisfechos, es decir, no tuvieron ningún acercamiento con un profesional de la carrera de Psicopedagogía.

Por otro lado, el 41% que pertenece a sexto semestre, obtuvo los siguientes resultados; 2 estudiantes están totalmente satisfechos, es decir que, en alguna ocasión tuvieron un acercamiento con un profesional de la carrera de Psicopedagogía, por otro lado, 6 estudiantes están satisfechos, mientras que, 5 estudiantes se mantienen neutral, por último, 18 estudiantes están insatisfechos, es decir, no tuvieron ningún acercamiento con un profesional de la carrera de Psicopedagogía.

Interpretación

Los estudiantes se encuentran insatisfechos debido a que antes de elegir la carrera de Psicopedagogía no tuvieron la oportunidad de conocer, conversar e intercambiar información con un profesional de la carrera de Psicopedagogía, es decir la universidad debería implementar alguna visita áulica para que los docentes de Psicopedagogía visiten a los estudiantes de bachillerato y de esta manera les transmitan información acerca de cómo se desenvuelve un futuro Psicopedagogo.

Dimensión: Educación Superior

P9. A usted le hubiese gustado recibir algún taller del desenvolvimiento de un profesional en Psicopedagogía.

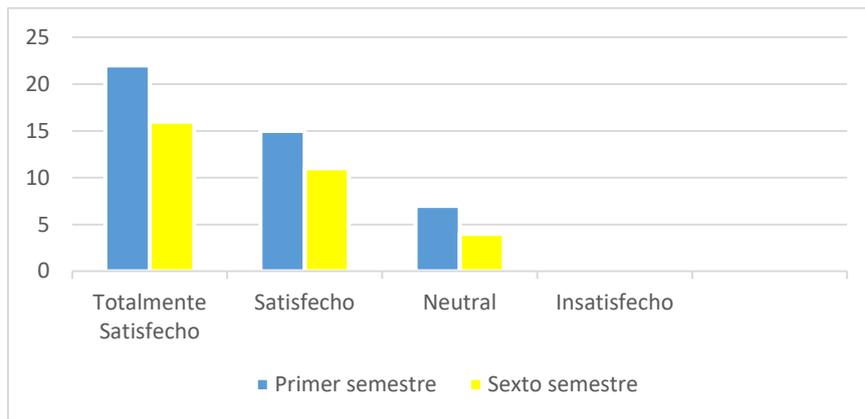
Tabla 10. *Talleres de Psicopedagogía.*

Frecuencia	Totalmente Satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	22	15	7	0	44	59%
Sexto semestre	16	11	4	0	31	41%
TOTAL					75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 9. Talleres de Psicopedagogía.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, obtuvieron los siguientes resultados; 22 estudiantes están totalmente satisfechos, es decir que, antes de elegir la carrera de Psicopedagogía, les hubiese gustado recibir algún taller de un Psicopedagogo, por otro lado, 15 estudiantes están satisfechos, mientras que 7 estudiantes se mantienen neutral.

Por otro lado, el 41% que pertenece a sexto semestre, obtuvo los siguientes resultados; 16 estudiantes están totalmente satisfechos, es decir que, antes de elegir la carrera de Psicopedagogía, les hubiese gustado recibir algún taller de un Psicopedagogo, por otro lado, 11 estudiantes están satisfechos, mientras que, 4 estudiantes se mantienen neutral.

Interpretación

A partir de los resultados se interpretó que a los estudiantes antes de elegir la carrera de Psicopedagogía, les hubiese gustado recibir algún taller acerca del desenvolvimiento de un Psicopedagogo, es decir conocer sus funciones, los objetivos de la carrera, en qué áreas se desempeña, cuáles son los beneficios, la importancia de la formación de un Psicopedagogo, entre otras.

P10. Usted considera que, las universidades deben implementar ferias universitarias, exponiendo la información relevante de la oferta y campo laboral de las carreras.

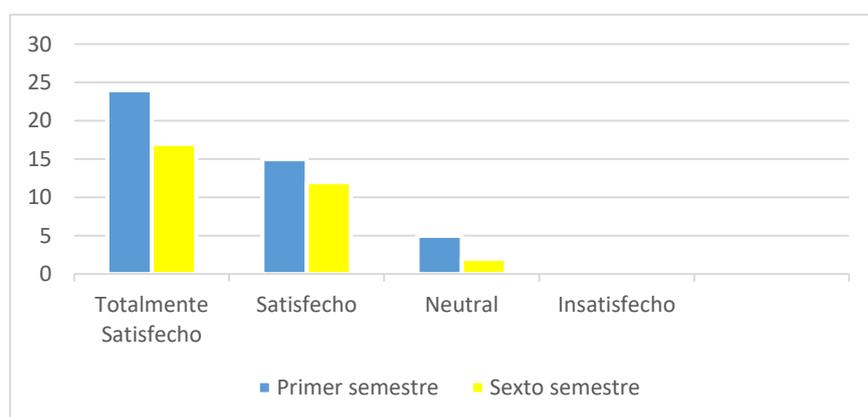
Tabla 11. Ferias universitarias.

Frecuencia	Totalmente Satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	24	15	5	0	44	59%
Sexto semestre	17	12	2	0	31	41%
TOTAL					75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 10. Ferias universitarias.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, obtuvieron los siguientes resultados; 24 estudiantes están totalmente satisfechos, es decir que, las universidades deberían implementar ferias universitarias, exponiendo la información relevante de la oferta académica, por otro lado, 15 estudiantes están satisfechos, mientras que, 5 estudiantes se mantienen neutral.

Por otro lado, el 41% que pertenece a sexto semestre, obtuvo los siguientes resultados; 17 estudiantes están totalmente satisfechos, es decir que, las universidades deberían implementar ferias universitarias, exponiendo la información relevante de la oferta académica, por otro lado, 12 estudiantes están satisfechos, mientras que, 2 estudiantes se mantienen neutral.

Interpretación

Las universidades a nivel nacional deberían brindar información sobre las carreras que ofertan, organizaciones de la sociedad civil que se especializan en ciertas temáticas y que pueden hablar sobre el trabajo que realizan y los perfiles que requieren. Por lo tanto, a partir de los resultados se interpretó que los estudiantes están totalmente de acuerdo en que las universidades implementen ferias o talleres, que les permitan conocer aspectos importantes de las ofertas académicas.

P11. Usted considera que, para elegir una carrera universitaria usted como estudiante debe conocer sus habilidades, destrezas y aptitudes.

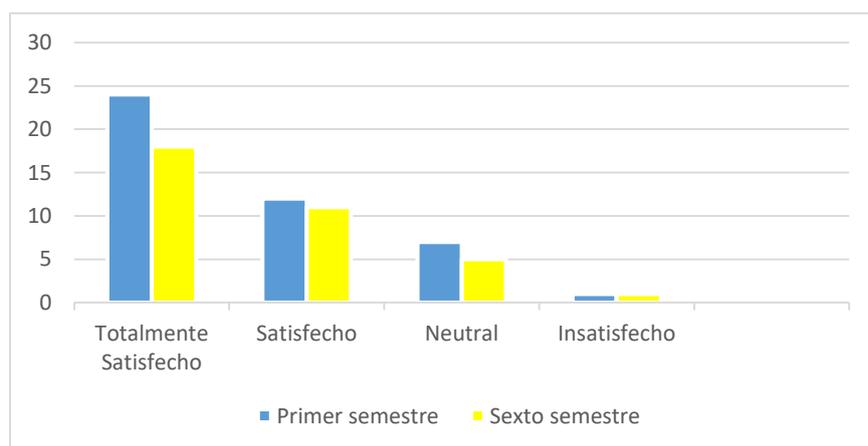
Tabla 12. *Habilidades, destrezas y aptitudes.*

Frecuencia	Totalmente Satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	24	12	7	1	44	59%
Sexto semestre	18	11	5	1	31	41%
TOTAL					75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 11. *Habilidades, destrezas y aptitudes.*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chcaguasay

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, obtuvieron los siguientes resultados; 24 estudiantes están totalmente satisfechos, es decir que, consideran que para elegir una carrera universitaria se debe conocer las habilidades, destrezas y aptitudes, por otro lado, 12 estudiantes están satisfechos, mientras que, 7 estudiantes se mantienen neutral, por último, 1 estudiantes están insatisfechos, es decir no consideran que es importante conocer las habilidades, destrezas y aptitudes.

Por otro lado, el 41% que pertenece a sexto semestre, obtuvo los siguientes resultados; 18 estudiantes están totalmente satisfechos, es decir que, consideran que para elegir una carrera universitaria se debe conocer las habilidades, destrezas y aptitudes, por otro lado, 11 estudiantes están satisfechos, mientras que, 5 estudiantes se mantienen neutral, por último, 1 estudiantes están insatisfechos, es decir no consideran que es importante conocer las habilidades, destrezas y aptitudes.

Interpretación

Es importante que, como parte del proceso de OVP, se trabaje en que cada estudiante reconozca las habilidades, destrezas, y aptitudes, con que cuenta, a partir de un análisis con base en las actividades y tareas que la o el estudiante siempre realiza de forma adecuada y que le son reconocidas por los demás. Así como, aquellas habilidades, destrezas y aptitudes que le puede interesar desempeñar pero que demandan mayores esfuerzos para ser desarrolladas adecuadamente.

P12. Usted considera que la deserción universitaria se produce por falta de orientación vocacional y profesional.

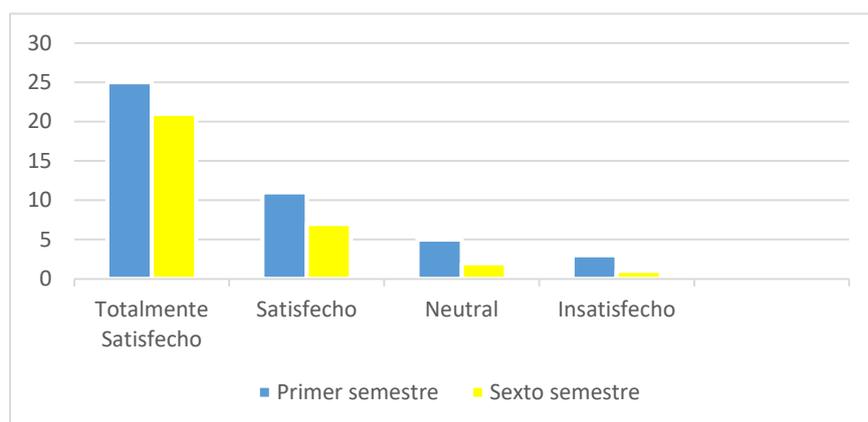
Tabla 13. *Deserción universitaria.*

Frecuencia	Totalmente Satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	25	11	5	3	44	59%
Sexto semestre	21	7	2	1	31	41%
TOTAL					75	100%

Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 12. *Deserción universitaria.*



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, obtuvieron los siguientes resultados; 25 estudiantes están totalmente satisfechos, es decir que, consideran que uno de los factores de la deserción universitaria es por falta de orientación vocacional y profesional, por otro lado, 11 estudiantes están satisfechos, mientras que, 5 estudiantes se mantienen neutral, por último, 3 estudiantes están insatisfechos, es decir, no consideran que uno de los factores de la deserción universitaria es por falta de orientación vocacional y profesional.

Por otro lado, el 41% que pertenece a sexto semestre, obtuvo los siguientes resultados; 21 estudiantes están totalmente satisfechos, es decir que, consideran que uno de los factores de la deserción universitaria es por falta de orientación vocacional y profesional, por otro lado, 7 estudiantes están satisfechos, mientras que, 2 estudiantes se mantienen neutral, por último, 1 estudiante está insatisfecho, es decir, no consideran que uno de los factores de la deserción universitaria es por falta de orientación vocacional y profesional.

Interpretación

A partir de los resultados se interpretó que los estudiantes consideran que la orientación vocacional influye en la deserción universitaria de los estudiantes, pues el proceso de toma de decisiones para la elección de una carrera universitaria debería ser guiado por profesionales, que inciten a los jóvenes de continuar con sus estudios superiores, con el propósito de ayudar en el manejo de los distintos factores que se enmarcan la realidad social, económica y académica, así como en la preparación en sus habilidades, destrezas, y aptitudes de acuerdo a los lineamientos de las universidades.

4.2. Resultados de la variable dependiente “Elección de carreras universitarias” Inventario de intereses vocacionales de Kuder.

Área: Exterior

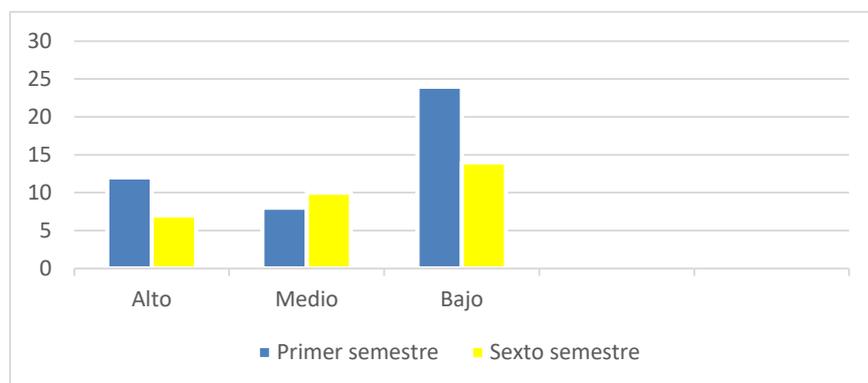
Tabla 14. Valoración de la hoja de respuestas del Inventario de intereses vocacionales de Kuder – Área Exterior.

Frecuencia	Alto	Medio	Bajo	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	12	8	24	44	59%
Sexto semestre	7	10	14	31	41%
Percentil	(8-9)	(5-7)	(1-4)		
TOTAL				75	100%

Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de primer y sexto semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 13. Área: Exterior



Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chcaguasay.

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, obtuvieron los siguientes resultados; 24 estudiantes predominan un nivel bajo, con un percentil de (1-4); 8 estudiantes el nivel medio, con un percentil de (5-7) y 12 estudiantes en un nivel alto, dentro del área externa. Por otro lado, el 41% correspondiente a sexto semestre obtuvo lo siguiente: 5 estudiantes tienen un nivel bajo, con un percentil de (1-4); 15 estudiantes predominan el nivel medio, con un percentil de (5-7) y 11 estudiantes en un nivel alto, dentro del área externa.

Interpretación

El interés por el área externa o también conocida como el trabajo al aire libre, es conocido como menciona Armstrong (2000) la inteligencia naturalista la cual está determinada por una sensibilidad a las formas naturales y las características geológicas de la tierra: las plantas, los animales y las formaciones de las nubes. A partir de los resultados se interpretó que los estudiantes de primer y sexto semestre no tienen interés por el área externa, debido a que obtuvieron un nivel bajo, con un percentil (1-4).

Área: Mecánica

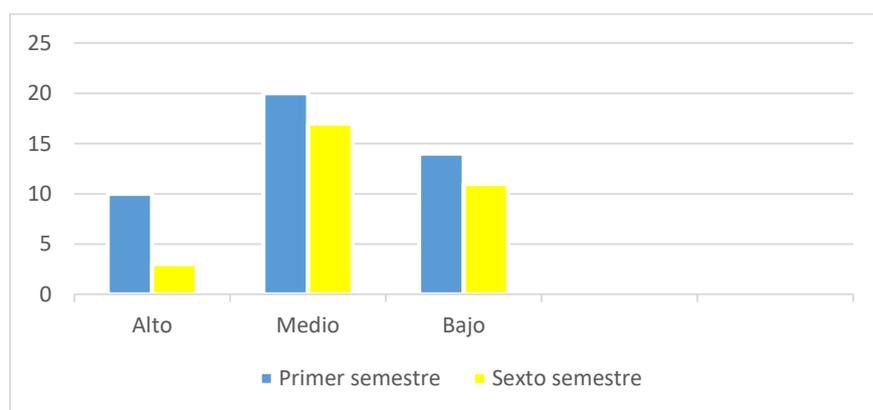
Tabla 15. Valoración de la hoja de respuestas del Inventario de intereses vocacionales de Kuder – Área: Mecánica

Frecuencia	Alto	Medio	Bajo	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	10	20	14	44	59%
Sexto semestre	3	17	11	31	41%
Percentil	(8-9)	(5-7)	(1-4)		
			TOTAL	75	100%

Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de primer y sexto semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 14. Área: Mecánica



Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, obtuvieron los siguientes resultados; 14 estudiantes tienen un nivel bajo, con un percentil de (1-4); 20 estudiantes predominan el nivel medio, con un percentil de (5-7) y 10 estudiantes en un nivel alto, dentro del área de mecánica. Mientras que, el 41% correspondiente a sexto semestre obtuvo lo siguiente: 11 estudiantes tienen un nivel bajo, con un percentil de (1-4); 17 estudiantes predominan el nivel medio, con un percentil de (5-7) y 3 estudiantes en un nivel alto, dentro del área de mecánica.

Interpretación

El interés por el área mecánica, está determinada por un interés para trabajar con máquinas y herramientas, construir o arreglar objetos mecánicos, artefactos eléctricos, muebles. A partir de los resultados se interpretó que los estudiantes de primer y sexto semestre tienen un interés medio por el área mecánica, debido a que obtuvieron un nivel bajo, con un percentil (5-7).

Área: Cálculo

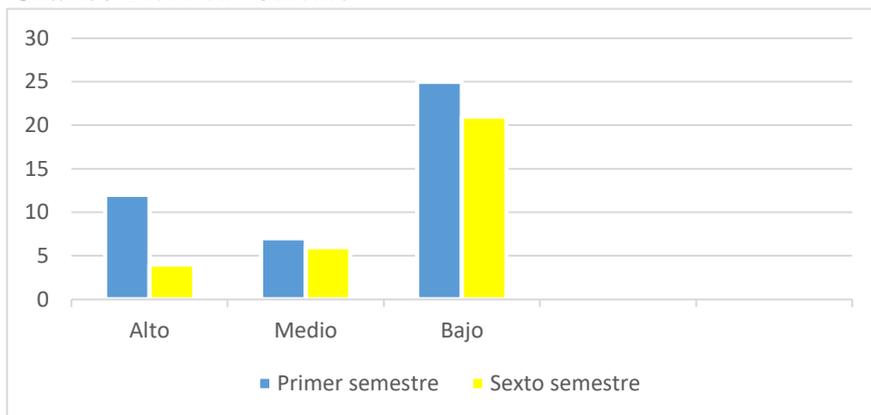
Tabla 16. Valoración de la hoja de respuestas del Inventario de intereses vocacionales de Kuder – Área: Cálculo

Frecuencia	Alto	Medio	Bajo	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	12	7	25	44	59%
Sexto semestre	4	6	21	31	41%
Percentil	(8-9)	(5-7)	(1-4)		
			TOTAL	75	100%

Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de primer y sexto semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 15. Área: Cálculo



Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chcaguasay

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, obtuvieron los siguientes resultados; 25 estudiantes predominan un nivel bajo, con un percentil de (1-4); 7 estudiantes un nivel medio, con un percentil de (5-7) y 12 estudiantes en un nivel alto, dentro del área de Cálculo. Mientras, que, el 41% correspondiente a sexto semestre obtuvo lo siguiente: 21 estudiantes predominan un nivel bajo, con un percentil de (1-4); 6 estudiantes un nivel medio, con un percentil de (5-7) y 4 estudiantes en un nivel alto, dentro del área de cálculo.

Interpretación

El interés por el área de cálculo evidencia que el individuo presenta habilidades para realizar operaciones matemáticas con facilidad y rapidez. Dentro de este grupo se encuentran las distintas profesiones como: Contador, Estadístico, Matemático, Economía. A partir de los resultados se interpretó que los estudiantes de primer y sexto semestre tienen un bajo interés por el área de cálculo, debido a que obtuvieron un percentil (1-4).

Área: Científica

Tabla 17. Valoración de la hoja de respuestas del Inventario de intereses vocacionales de Kuder – Área: Científica

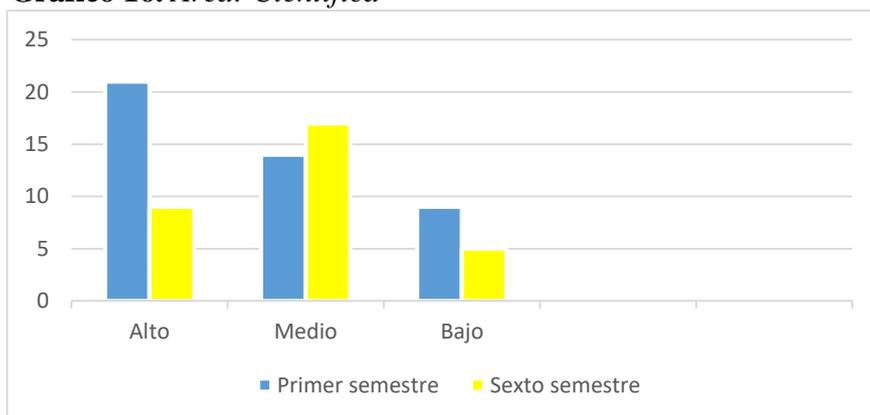
Frecuencia	Alto	Medio	Bajo	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	21	14	9	44	59%

Sexto semestre	9	17	5	31	41%
Percentil	(8-9)	(5-7)	(1-4)		
	TOTAL			75	100%

Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de primer y sexto semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 16. Área: Científica



Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chcaguasay

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, obtuvieron los siguientes resultados; 9 estudiantes tienen un nivel bajo, con un percentil de (1-4); 14 estudiantes un nivel medio, con un percentil de (5-7) y 21 estudiantes predominan un nivel alto, dentro del área Científica. Mientras, que, el 41% correspondiente a sexto semestre obtuvo lo siguiente: 5 estudiantes tienen un nivel bajo, con un percentil de (1-4); 17 estudiantes predominan un nivel medio, con un percentil de (5-7) y 9 estudiantes en un nivel alto, dentro del área científica.

Interpretación

De acuerdo a Borja (2021) la obtención de un puntaje alto evidencia que el individuo presenta habilidades para concluir, definir y comprender principios, causas científicas para establecer soluciones. A partir de los resultados se interpretó que los estudiantes de primer semestre, presentan un alto interés en el área científica, mientras que los estudiantes de sexto semestre tienen un interés medio por el área de científica, debido a que obtuvieron un percentil (5-7).

Área: Persuasiva

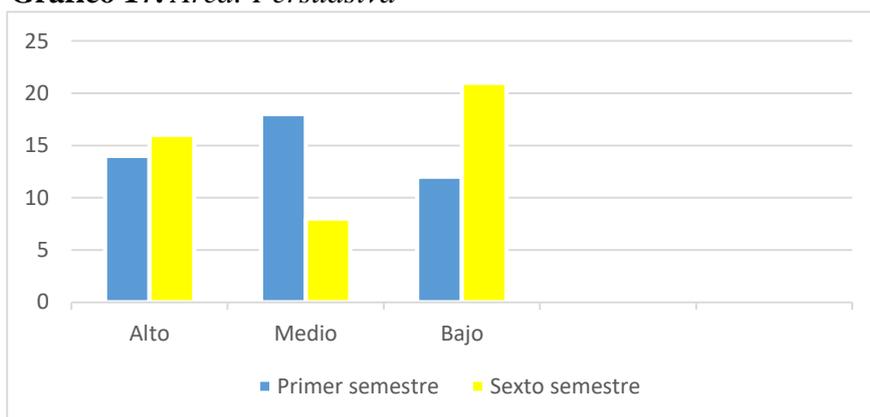
Tabla 18. Valoración de la hoja de respuestas del Inventario de intereses vocacionales de Kuder – Área: Persuasiva.

Frecuencia	Alto	Medio	Bajo	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	14	18	12	44	59%
Sexto semestre	16	8	7	31	41%
Percentil	(8-9)	(5-7)	(1-4)		
			TOTAL	75	100%

Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de primer y sexto semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 17. Área: Persuasiva



Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chcaguasay

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, obtuvieron los siguientes resultados; 12 estudiantes tienen un nivel bajo, con un percentil de (1-4); 18 estudiantes predominan un nivel medio, con un percentil de (5-7) y 14 estudiantes un nivel alto, dentro del área Científica. Mientras, que, el 41% correspondiente a sexto semestre obtuvo lo siguiente: 7 estudiantes tienen un nivel bajo, con un percentil de (1-4); 8 estudiantes un nivel medio, con un percentil de (5-7) y 16 estudiantes predominan en un nivel alto, dentro del área persuasiva.

Interpretación

Obtener un puntaje alto en el área persuasiva significa que estas personas les gusta trabajar con la gente, imponer sus puntos de vista, teniendo así habilidades para definir y entender las palabras. A partir de los resultados se interpretó que los estudiantes de primer semestre, presentan un interés medio en el área persuasiva, mientras que los estudiantes de sexto semestre tienen un alto interés por el área mencionada, debido a que obtuvieron un percentil (8-9).

Área: Artística

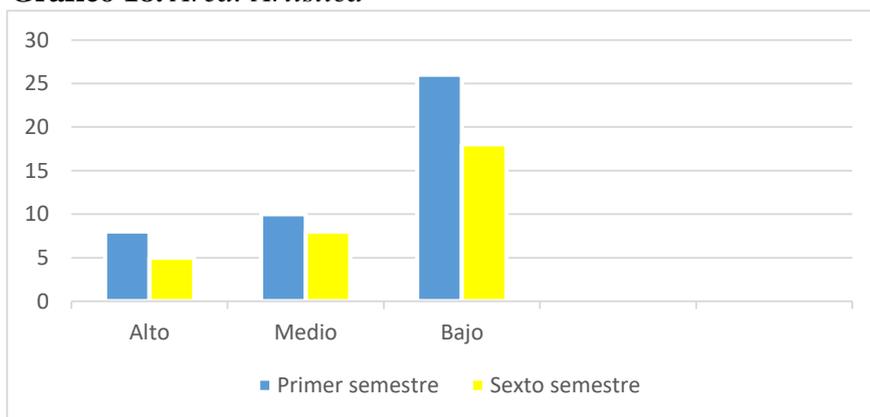
Tabla 19. Valoración de la hoja de respuestas del Inventario de intereses vocacionales de Kuder – Área: Artística.

Frecuencia	Alto	Medio	Bajo	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	8	10	26	44	59%
Sexto semestre	5	8	18	31	41%
Percentil	(8-9)	(5-7)	(1-4)		
			TOTAL	75	100%

Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de primer y sexto semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 18. Área: Artística



Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, obtuvieron los siguientes resultados; 26 estudiantes predominan un nivel bajo, con

un percentil de (1-4); 10 estudiantes un nivel medio, con un percentil de (5-7) y 8 estudiantes un nivel alto, dentro del área artística. Mientras, que, el 41% correspondiente a sexto semestre obtuvo lo siguiente: 18 estudiantes predominan un nivel bajo, con un percentil de (1-4); 8 estudiantes un nivel medio, con un percentil de (5-7) y 5 estudiantes tienen un nivel alto, dentro del área artística.

Interpretación

La obtención de un puntaje alto evidencia que el individuo presenta habilidades innatas para apreciar la forma y armonía de los componentes y colores de una obra o dibujo con el fin de crear obras con alto índice artístico. A partir de los resultados se interpretó que los estudiantes de primer y sexto semestre, presentan un bajo interés en el área artística, debido a que obtuvieron un percentil (1-4).

Área: Literaria

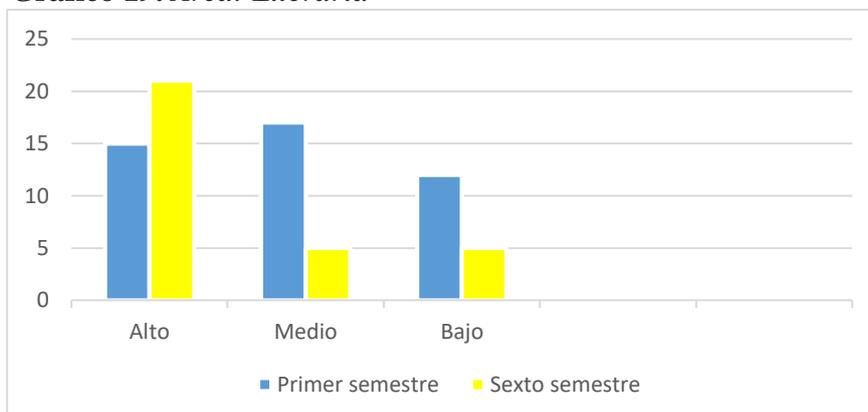
Tabla 20. Valoración de la hoja de respuestas del Inventario de intereses vocacionales de Kuder – Área: Literaria

Frecuencia	Alto	Medio	Bajo	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	15	17	12	44	59%
Sexto semestre	21	5	5	31	41%
Percentil	(8-9)	(5-7)	(1-4)		
			TOTAL	75	100%

Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de primer y sexto semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 19. Área: Literaria



Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía.
Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chcaguasay

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, obtuvieron los siguientes resultados; 12 estudiantes tienen un nivel bajo, con un percentil de (1-4); 17 estudiantes predominan un nivel medio, con un percentil de (5-7) y 15 estudiantes un nivel alto, dentro del área literaria. Mientras, que, el 41% correspondiente a sexto semestre obtuvo lo siguiente: 5 estudiantes tienen un nivel bajo, con un percentil de (1-4); 5 estudiantes un nivel medio, con un percentil de (5-7) y 21 estudiantes predominan un nivel alto, dentro del área literaria.

Interpretación

Obtener un puntaje alto dentro del área literaria significa que es propio de todos aquellos a quienes les gusta la lectura o encuentran placer en expresar sus ideas en forma oral o escrita. A partir de los resultados se interpretó que los estudiantes de primer semestre tienen un interés medio en el área literaria, mientras que los estudiantes de sexto semestre, presentan un interés alto en el área literaria, debido a que obtuvieron un percentil (8-9).

Área: Musical

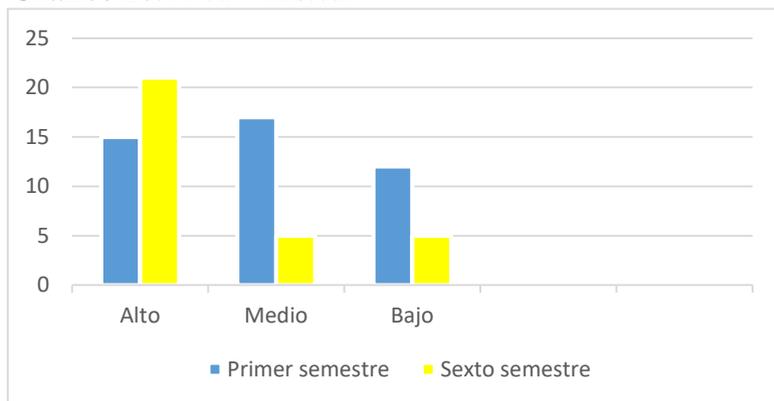
Tabla 21. Valoración de la hoja de respuestas del Inventario de intereses vocacionales de Kuder – Área: Musical

Frecuencia	Alto	Medio	Bajo	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	11	15	18	44	59%
Sexto semestre	3	5	23	31	41%
Percentil	(8-9)	(5-7)	(1-4)		
			TOTAL	75	100%

Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de primer y sexto semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 20. Área: Musical



Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, obtuvieron los siguientes resultados; 18 estudiantes predominan un nivel bajo, con un percentil de (1-4); 15 estudiantes un nivel medio, con un percentil de (5-7) y 11 estudiantes tienen un nivel alto, dentro del área musical. Mientras, que, el 41% correspondiente a sexto semestre obtuvo lo siguiente: 23 estudiantes predominan un nivel bajo, con un percentil de (1-4); 5 estudiantes un nivel medio, con un percentil de (5-7) y 3 estudiantes tienen un nivel alto, dentro del área musical.

Interpretación

En esta área se sitúan aquí las personas que muestran un marcado gusto para tocar instrumentos musicales, cantar, bailar, leer sobre música, estudiar la vida de compositores famosos, asistir a conciertos, etc. A partir de los resultados se interpretó que los estudiantes de primer y sexto semestre, presentan un bajo interés en el área musical, debido a que obtuvieron un percentil (1-4).

Área: Servicio Social

Tabla 22. Valoración de la hoja de respuestas del Inventario de intereses vocacionales de Kuder – Área: Servicio Social

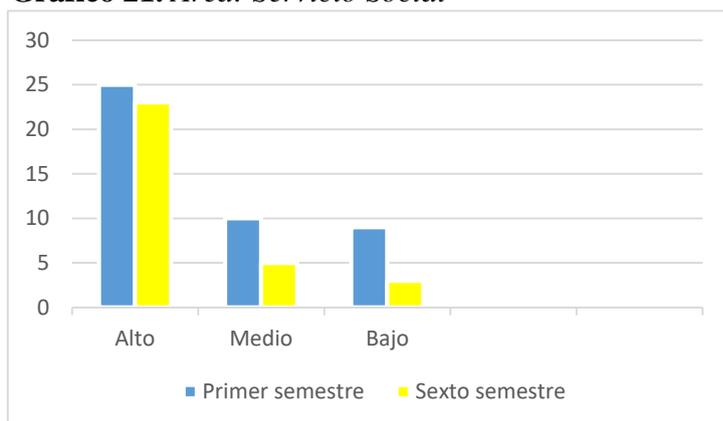
Frecuencia	Alto	Medio	Bajo	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	25	10	9	44	59%

Sexto semestre	23	5	3	31	41%
Percentil	(8-9)	(5-7)	(1-4)		
	TOTAL			75	100%

Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de primer y sexto semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 21. Área: *Servicio Social*



Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, obtuvieron los siguientes resultados; 9 estudiantes tienen un nivel bajo, con un percentil de (1-4); 10 estudiantes un nivel medio, con un percentil de (5-7) y 25 estudiantes tienen un nivel alto, dentro del área de servicio social. Mientras, que, el 41% correspondiente a sexto semestre obtuvo lo siguiente: 3 estudiantes tienen un nivel bajo, con un percentil de (1-4); 5 estudiantes un nivel medio, con un percentil de (5-7) y 23 estudiantes predominan un nivel alto, dentro del área de servicio social.

Interpretación

En esta área se sitúan aquí las personas con un nivel alto en esta área poseen una inteligencia interpersonal que abarca la capacidad de fijarse en las cosas importantes para otras personas, acordándose de sus intereses, sus motivaciones, su perspectiva, su historia personal, sus intenciones, y muchas veces prediciendo las decisiones, los sentimientos, y las acciones de otros. A partir de los resultados se interpretó que los estudiantes de primer y sexto semestre, presentan un alto interés en el área de servicio social, debido a que obtuvieron un percentil (8-9).

Área: Oficina

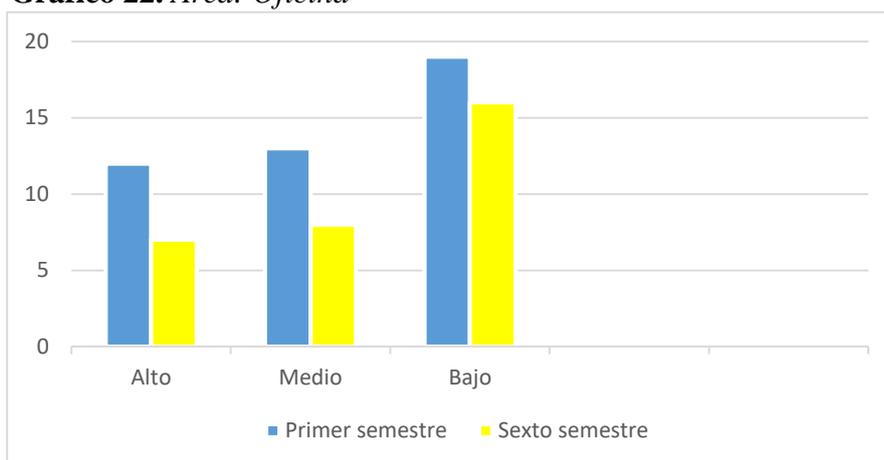
Tabla 23. Valoración de la hoja de respuestas del Inventario de intereses vocacionales de Kuder – Área: Oficina

Frecuencia	Alto	Medio	Bajo	Cantidad de estudiantes	Porcentaje
Primer semestre	12	13	19	44	59%
Sexto semestre	7	8	16	31	41%
Percentil	(8-9)	(5-7)	(1-4)		
TOTAL				75	100%

Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de primer y sexto semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.

Gráfico 22. Área: Oficina



Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chcaguasay

Análisis

De un total de 75 encuestados, que corresponde al 100%; el 59% que pertenece a primer semestre, obtuvieron los siguientes resultados; 19 estudiantes predominan un nivel bajo, con un percentil de (1-4); 13 estudiantes un nivel medio, con un percentil de (5-7) y 12 estudiantes tienen un nivel alto, dentro del área de oficina. Mientras, que, el 41% correspondiente a sexto semestre obtuvo lo siguiente: 16 estudiantes predominan un nivel bajo, con un percentil de (1-4); 8 estudiantes un nivel medio, con un percentil de (5-7) y 7 estudiantes tienen un nivel alto, dentro del área de oficina.

Interpretación

Las personas con interés por el trabajo en oficina tienen estrecha relación con la inteligencia lógico matemático, puesto que se necesita de precisión. Los seres humanos dotados de esta forma de inteligencia, cuentan con un proceso de resolución de problemas abstractos a menudo extraordinariamente rápido. A partir de los resultados se interpretó que los estudiantes de primer y sexto semestre, presentan un bajo interés en el área de oficina, debido a que obtuvieron un percentil (1-4).

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Se establece que el grado de satisfacción de los estudiantes con respecto al proceso de Orientación Vocacional y Profesional que recibieron antes de elegir la carrera de Psicopedagogía es un grado insatisfecho debido a que mediante la encuesta aplicada correspondientemente a las preguntas 2, 5, y 8 se analizó que existe una falta de Orientación Vocacional, es decir los estudiantes no tuvieron una guía u orientador para su elección vocacional profesional. Por otro lado, los estudiantes optaron por buscar información en base a la tecnología-internet que les ayudaba a esclarecer dudas acerca de las ofertas académicas. Los estudiantes manifiestan que es fundamental conocer los factores internos ya que forman parte de la personalidad del ser humano y ayudan a descubrir cuál es la: inclinación, afición, interés, vocación, y aptitud del educando frente a una profesión y ocupación.
- Se analiza que los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía se encuentran satisfechos ante la elección vocacional y profesional por la que han optado. Ya que en base a la escala de Kuder se reflejó las cualidades, destrezas e intereses con las cuales se identifican los estudiantes, en donde se observó que en su mayoría mostraron habilidades y facilidad para tratar con personas y también en un cierto porcentaje presentan afinidad e interés por servir a los demás, algunas áreas en donde el porcentaje fue totalmente alto son: Científica, Persuasiva, Literaria y Servicio Social, competencias que están vinculadas tanto con la carrera de Psicopedagogía.
- Se identifica que la orientación vocacional y profesional se encuentra estrechamente vinculada al proceso de la elección de una carrera universitaria, debido a que los estudiantes manifestaron que antes de elegir u optar por una carrera universitaria, necesitan y requieren ser orientados y guiados en este proceso, ya que lo más aconsejable es acudir a un orientador vocacional para que asesore al estudiante en la decisión que va a tomar. Es primordial que la elección venga cargada de un perfecto conocimiento de lo que le gusta y de lo que es capaz de hacer, lo que se descubre mediante el análisis de sus habilidades, intereses vocacionales, aptitudes y destrezas.

5.2. RECOMENDACIONES

En correspondencia con las conclusiones definidas en el trabajo de investigación, las recomendaciones se señalan en los siguientes términos:

- Redefinir y fortalecer el proceso de Orientación Vocacional y Profesional en el marco de la educación de los niños, adolescentes y jóvenes. Para fomentar el autoconocimiento a través de la identificación de aptitudes vocacionales, fortalezas y debilidades para una responsable elección de carrera con el fin de que los estudiantes tengan seguridad a la hora de elegir con conocimiento de causa su futuro profesional.
- Incorporar más profesionales con perfiles de orientadores vocacionales y profesionales o psicopedagogos, que tengan conocimientos en la aplicación de test psicométricos estandarizados de aptitudes vocacionales a estudiantes postulantes a la Educación Superior, para que les permitan a los estudiantes conocer las cualidades y destrezas que los definen en base a la carrera con la que se proyectan a futuro.
- Promover convenios institucionales entre colegios y diferentes empresas ya sea públicas o privadas donde se permita a los estudiantes involucrarse y conocer las realidades de cada profesión, antes de elegir la carrera universitaria. Para concientizar a los aspirantes a la educación superior y en la toma de esta decisión, proyectando e incrementando las posibilidades de elegir correctamente la profesión.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Andrade, et al. (2018). Orientación vocacional y elección de la carrera profesional en la Universidad Nacional de Loja. *Revista UNIANDES Episteme*, 372-387.
- Barreño, Z., (2011). La Orientación Vocacional y Profesional en la selección de carreras. Guayaquil-Ecuador. *Revista Ciencia Unemi* , 4 (6), 97-101.
- Briones, Y. (2020). LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL PARA LA ELECCIÓN DE CARRERA EN UNA UNIVERSIDAD ECUATORIANA. Madrid.
- Buerno, A. & Yunga, D. (2020). Acceso de jóvenes a la educación universitaria en el Ecuador: Reformas, Políticas y Progreso. *SISYPHUS*, 70-85.
- Caballero, M (2011). Claves de Orientación Profesional (205th ed.; CCS, Ed.). Alcalá, Madrid.
- Castaño, L. & Mesas, C. (1983). Psicología y Orientación Vocacional. Madrid. (p. 207)
- Carpio, A. & Guerra, L. (2007). A orientação profissional de alunos da educação superior. *Revista Brasileira de Orientação Profissional*, 8(2), 11-24.
- Céspedes, et al. (2018). Biblioteca digital Institución Universitaria de Envigado.
- Dillon, et al. (2023). Orientación vocacional y profesional como alternativa en la elección de carreras universitarias. Quito-Ecuador. *Revista Cátedra*, 6(1), 78-91.
- Donoso, et al. (2014). Orientación educativa y profesional. Estudio de casos. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, 137-138.
- Fuentes, M (2010). La Orientación Profesional para elegir fundamentadamente una ocupación: Propuesta alternativa. *Revista Mexicana de Psicología*, 13(27), 5–18.
- García, T. (2009). Diseño y validación de un programa de Orientación Profesional para alumnos de ESO en entornos rurales. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Hernández Sampieri, R. Fernández, C. y Baptista, P. (2016). Metodología de la investigación. México: Editorial McGraw-Hill. 6ta edición.
- Holland, J. (1975). La elección vocacional. Teoría de las Carreras. Trillas.
- López, S. S. (2021). La orientación vocacional antes y durante la formación profesional. *latindex(385)*, 16 - 20. doi:<https://doi.org/10.14422/pym.i385.y2021.003>

- Ministerio de Educación del Ecuador, (2015). Manual de ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL para los Departamentos de Consejería Estudiantil. Ecuador. (p. 11)
- Morales, J. (2017). La orientación vocacional para la elección de carreras universitarias dirigida a estudiantes de educación media. Revista Internacional de Investigación y Formación Educativa. Colombia.
- Ormaza, P. (2019). Educación: Orientación Vocacional y Profesional, garantía de derechos y construcción de proyectos de vida. Ecuador. Revista Ciencia Unemi, vol. 12, núm. 30. (p. 88)
- Phillips, T. (2019). Repositorio de la Universidad Católica Argentina. Obtenido de <https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/8425/1/influencia-personalidadeleccion-vocacional.pdf>
- Vacasela, N. (2018). Vocación Profesional en estudiantes de la carrera de Psicopedagogía. Riobamba-Ecuador.
- Vázquez, A. (2023). Factores que Influyen en la Elección de la Carrera Universitaria en los Estudiantes de la Educación Media de la Ciudad de Pilar. Paraguay. Revista científica Ciencia Latina. Volumen 7, Número 4. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i4.7537
- Velásquez. et al. (2020). La orientación psicopedagógica en el ámbito educativo. Dom. Cien., ISSN: 2477-8818 Vol. 6, núm. 3.

ANEXOS

Anexo 1 Aprobación del Perfil del Proyecto (Resolución del HCD de Facultad)

Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en chimborazo
SGC
SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD
UNACH-PCF-01-04-08.06
VERSIÓN 01-06-09-2021

ACTA DE APROBACIÓN PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Babamba, a los 04 días del mes de julio de 2023 se reúnen los miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por el estudiante **JORGE LUIS SÁENZ CHACAGUASAY** con CC: 0606254688, de la carrera **PSICOPEDAGOGÍA** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, emiten el **ACTA DE APROBACIÓN del PERFIL DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN** titulado **"LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL Y LA ELECCIÓN DE CARRERAS UNIVERSTARIAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO"**, que corresponde al dominio científico **"DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA"** y alineado a la línea de investigación **"CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL / NO PROFESIONAL"**.

Mgs. Juan Carlos Mancilla
DIRECTOR CARRERA

Mgs. Luz Elva Moreno
MIEMBRO COMISION DE CARRERA

Mgs. Israel Garcia
MIEMBRO COMISION DE CARRERA

Campus Norte | Av. Antonio José de Sucre, Km 1 1/2, vial Guano | Telefonos: (593) 31 3710880 - Ext. 1255

Anexo 2 Instrumentos de recolección de datos – Inventario de intereses vocacionales de G. F. Kuder.



INVENTARIO DE INTERESES VOCACIONALES DE G. F. KUDER

INSTRUCCIONES GENERALES

En el siguiente documento encontrarás un cuadernillo y una hoja de respuestas. En el cuadernillo, aparecen una serie de actividades agrupadas de a dos (díadas) que tienen como objetivo ayudarte a descubrir cuáles son tus preferencias para elegir una ocupación. Esto no es un examen, por lo que no existen respuestas correctas o incorrectas.

No escribas nada en el cuadernillo: las anotaciones las debes hacer en la hoja de respuestas.

En la hoja de respuestas, se solicitan tus datos personales y, además, aparecen casilleros numerados correlativamente. Allí deberás anotar tus respuestas.

Para responder, lee las dos actividades de cada grupo. Decide cuál de ellas te gusta más. Luego tacha o marca con una cruz a la izquierda del número que la identifica.

EJEMPLO:

Cuadernillo

Hoja de respuestas

1. Dibujar planos de arquitectura.

1

2. Cultivar nuevos tipos de semillas.

2

Quien contesto de esta manera, está indicando que, de las dos actividades, la segunda es de su preferencia.

De esta manera, deberás contestar sucesivamente todas las díadas del cuestionario, sin omitir ninguna. Al hacerlo, no te detengas mucho tiempo pensando por cual actividad decidirte: toma en cuenta tu primera reacción, lo que surja espontáneamente.

Algunas de las actividades implican cierta preparación y aprendizaje, pero tú deberás hacer tu elección suponiendo que posees la experiencia y los conocimientos necesarios para realizarla.

A veces, puede que encuentres que las dos actividades son igualmente agradables o desagradables. En esos casos, igual debes elegir una actividad y rechazar otra. **NO DEJES NINGUNA DIADA SIN CONTESTAR.**

Asegúrate de ubicar las respuestas (cruces) en los casilleros correspondientes en la hoja de respuestas. Si necesitas corregir alguna respuesta, borra o tacha con claridad y escribe nuevamente tu respuesta.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO: LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL Y LA ELECCIÓN DE CARRERAS UNIVERSITARIAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.

DATOS INFORMATIVOS:

Nombre de la Institución: Universidad Nacional de Chimborazo

Nombre del evaluador: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay

Semestre:

Género:

INVENTARIO DE INTERESES VOCACIONALES DE G. F. KUDER

Recuerda que este es el cuadernillo. Utiliza la hoja de respuestas para hacer tus anotaciones. ¡Mucho éxito en esta tarea!

1. Ser un(a) artista. 2. Dirigir la crianza de ganado
3. Conocer datos útiles para navegar en internet. 4. Dar charlas sobre química.
5. Trabajar en una agencia de publicidad. 6. Estudiar métodos de regadío.
7. Tomar clases de locución y expresión corporal. 8. Realizar experimentos.
9. Ilustrar cuentos infantiles. 10. Ser protagonista de una obra de teatro.
11. Animar un programa de televisión. 12. Crear el vestuario para una obra de teatro.
13. Ser guía de excursiones. 14. Participar en campaña de ayuda a niños discapacitados.
15. Aprender bailes folclóricos. 16. Ser escultor(a).
17. Trabajar como soporte técnico computacional. 18. Asistir a una conferencia sobre los derechos de los trabajadores.
19. Enseñar cómo funciona un motor de avión. 20. Dirigir la clasificación de fruta según su calidad.
21. Participar en un Comité de Navidad recolectando juguetes para niños de escasos recursos. 22. Componer la música para un poema.
23. Crear afiches para una agencia de publicidad. 24. Saber armar y desarmar computadores.
25. Intervenir en un conflicto familiar ante tribunales de justicia. 26. Ser relacionador(a) público(a) de una empresa.

<p>27. Dirigir una función teatral de aficionados.</p> <p>28. Investigar sobre los nuevos usos de las matemáticas.</p>
<p>29. Aprender estadística.</p> <p>30. Ser conocido(a) como un(a) buen(a) escritor(a)</p>
<p>31. Ser programador(a) en computación.</p> <p>32. Manejar aparatos y maquinas industriales como prensas, tornos, etc.</p>
<p>33. Efectuar análisis de muestras de sangre.</p> <p>34. Investigar las causas de enfermedades mentales.</p>
<p>35. Pertener a una Academia Literaria.</p> <p>36. Tener a cargo el equipo agrícola en su fundo.</p>
<p>37. Pertener a un grupo musical.</p> <p>38. Ser dentista.</p>
<p>39. Ayudar a niños con dificultades de aprendizaje.</p> <p>40. Dirigir investigaciones sobre televisión.</p>
<p>41. Realizar un estudio sobre el desarrollo económico en una empresa.</p> <p>42. Pintar loza.</p>
<p>43. Ser gerente de ventas de una revista.</p> <p>44. Manejar bases de datos</p> <p>45. Investigar los roles del hombre y de la mujer en algunas sociedades primitivas.</p> <p>46. Inventar nuevas formas de poesía.</p>
<p>47. Trabajar en un laboratorio.</p> <p>48. Entrevistar aspirantes a un empleo.</p>
<p>49. Ser químico(a).</p> <p>50. Leer artículos acerca de los avances tecnológicos en computación.</p>
<p>51. Seguir un curso de biología.</p> <p>52. Escribir una obra de teatro.</p>
<p>53. Dar una conferencia sobre literatura universal.</p> <p>54. Asistir a la ceremonia de entrega de los premios Oscar.</p>
<p>55. Ser el (la) director(a) de una película.</p> <p>56. Ser experto(a) en cuidar árboles.</p>
<p>57. Mantener en buen estado y reparar calculadoras electrónicas.</p> <p>58. Componer música.</p>
<p>59. Ayudar en un servicio de Asistencia Social.</p> <p>60. Arreglar un motor.</p>
<p>61. Calcular el costo de producción de un artículo.</p> <p>62. Recolectar dinero para obras sociales.</p>

<p>63. Solucionar conflictos interpersonales.</p> <p>64. Escribir el guion para una película.</p>
<p>65. Diseñar equipos para excursionistas.</p> <p>66. Confeccionar el presupuesto de materiales para una empresa.</p>
<p>67. Ser el rostro de un producto recién lanzado al mercado.</p> <p>68. Dictar un curso sobre sistemas de rendimiento en las oficinas.</p>
<p>69. Analizar la calidad de la tierra para fines agrícolas.</p> <p>70. Instalar redes internas en diversas empresas.</p>
<p>71. Asistir a una conferencia sobre nuevos métodos para aprovechar la madera.</p> <p>72. Realizar el balance anual de una empresa.</p>
<p>73. Planificar campañas de publicidad.</p> <p>74. Estudiar ballet.</p>
<p>75. Hacer análisis químicos de nuevos productos.</p> <p>76. Cultivar verduras para el mercado.</p>
<p>77. Reparar fallas de artefactos electrónicos (planchas, jugueras, secadores de pelo, etc)</p> <p>78. Escribir para una revista de arte.</p>
<p>79. Arreglar música para una orquesta.</p> <p>80. Inventar problemas matemáticos.</p>
<p>81. Recomendar sitios de veraneo.</p> <p>82. Ser el (la) autor(a) de un libro.</p>
<p>83. Seguir un curso de literatura moderna.</p> <p>84. Calcular las ganancias y pérdidas de un producto.</p>
<p>85. Diseñar joyas.</p> <p>86. Participar en una campaña contra el alcoholismo.</p>
<p>87. Dirigir y supervisar a los empleados de una oficina.</p> <p>88. Ser secretario(a) de un científico famoso.</p>
<p>89. Enseñar sobre los diferentes estilos literarios.</p> <p>90. Cantar en un coro.</p>

HOJA DE RESPUESTA: INVENTARIO DE INTERESES VOCACIONALES DE G. F. KUDER

Recuerda que esta es tu hoja de respuestas. En esta sí puedes hacer tus anotaciones y marcar tus preferencias.

<input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 15 <input type="checkbox"/> 16	<input type="checkbox"/> 29 <input type="checkbox"/> 30	<input type="checkbox"/> 43 <input type="checkbox"/> 44	<input type="checkbox"/> 57 <input type="checkbox"/> 58	<input type="checkbox"/> 71 <input type="checkbox"/> 72	<input type="checkbox"/> 85 <input type="checkbox"/> 86
<input type="checkbox"/> 3 <input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 17 <input type="checkbox"/> 18	<input type="checkbox"/> 31 <input type="checkbox"/> 32	<input type="checkbox"/> 45 <input type="checkbox"/> 46	<input type="checkbox"/> 59 <input type="checkbox"/> 60	<input type="checkbox"/> 73 <input type="checkbox"/> 74	<input type="checkbox"/> 87 <input type="checkbox"/> 88
<input type="checkbox"/> 5 <input type="checkbox"/> 6	<input type="checkbox"/> 19 <input type="checkbox"/> 20	<input type="checkbox"/> 33 <input type="checkbox"/> 34	<input type="checkbox"/> 47 <input type="checkbox"/> 48	<input type="checkbox"/> 61 <input type="checkbox"/> 62	<input type="checkbox"/> 75 <input type="checkbox"/> 76	<input type="checkbox"/> 89 <input type="checkbox"/> 90
<input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 21 <input type="checkbox"/> 22	<input type="checkbox"/> 35 <input type="checkbox"/> 36	<input type="checkbox"/> 49 <input type="checkbox"/> 50	<input type="checkbox"/> 63 <input type="checkbox"/> 64	<input type="checkbox"/> 77 <input type="checkbox"/> 78	
<input type="checkbox"/> 9 <input type="checkbox"/> 10	<input type="checkbox"/> 23 <input type="checkbox"/> 24	<input type="checkbox"/> 37 <input type="checkbox"/> 38	<input type="checkbox"/> 51 <input type="checkbox"/> 52	<input type="checkbox"/> 65 <input type="checkbox"/> 66	<input type="checkbox"/> 79 <input type="checkbox"/> 80	
<input type="checkbox"/> 11 <input type="checkbox"/> 12	<input type="checkbox"/> 25 <input type="checkbox"/> 26	<input type="checkbox"/> 39 <input type="checkbox"/> 40	<input type="checkbox"/> 53 <input type="checkbox"/> 54	<input type="checkbox"/> 67 <input type="checkbox"/> 68	<input type="checkbox"/> 81 <input type="checkbox"/> 82	
<input type="checkbox"/> 13 <input type="checkbox"/> 14	<input type="checkbox"/> 27 <input type="checkbox"/> 28	<input type="checkbox"/> 41 <input type="checkbox"/> 42	<input type="checkbox"/> 55 <input type="checkbox"/> 56	<input type="checkbox"/> 69 <input type="checkbox"/> 70	<input type="checkbox"/> 83 <input type="checkbox"/> 84	

HOJA DE TABULACIÓN: INTERESES VOCACIONALES DE G. F. KUDER

Recuerda que esta es la hoja de tabulación en la que realizarás un cruce entre tus respuestas y las diversas áreas de interés o preferencia que contempla este test.

		ÁREAS									
		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		Exterior	Mecánica	Cálculo	Científica	Persuasiva	Artística	Literaria	Musical	Servicio Social	Oficina
ITEMS	2	3	17	4	5	7	10	1	14	26	
	6	19	28	8	11	9	30	15	21	41	
	13	24	29	33	18	12	35	22	25	43	
	20	32	31	38	23	16	52	37	34	66	
	56	36	44	47	40	27	53	46	39	68	
	69	57	50	49	45	42	64	58	59	72	
	71	60	61	51	48	55	82	74	62	73	
	76	65	70	75	54	78	83	79	63	84	
	81	77	80	88	67	85	89	90	86	87	
SUMATORIA											

ANÁLISIS: INTERESES VOCACIONALES DE G. F. KUDER

Si ya terminaste de responder las preguntas del test y te aseguraste de que las hayas respondido todas, te invito a que ahora realices el análisis de resultados de tu test de Kuder. Para ello, deberás utilizar tu hoja de respuestas, con el fin de cruzar esa información con la que aparece en la hoja de tabulación que te presento en la siguiente página.

De un total de 90 preguntas, tuviste que marcar 45 respuestas. Estas deberás ubicarlas en cada una de las celdas que aparecen en la hoja de tabulación. Para ello, tendrás que marcar en la hoja de tabulación el número de tus respuestas. Por ejemplo, si en la primer diada marcaste 2 y no 1, busca el número 2 en la hoja de tabulación y márcalo con una X. Una vez que hayas marcado tus 45 preguntas, deberás contabilizar el número de respuestas que has obtenido por área, de manera vertical. La idea es que sumes todas tus respuestas hacia abajo, ya que el área en la que obtengas mayor cantidad de respuestas, será tu área de mayor interés.

EJEMPLO:

En las preguntas de la 1 a las 8, mis respuestas fueron las siguientes:

2 - 4 - 6 - 7

A continuación, busco en la hoja de tabulación la respuesta 2, la que aparece en el área Exterior, y la marco con una X. Luego, busco la respuesta 4, que aparece en el área Científica, e igualmente la marco. Continúo con la respuesta 6, que aparece en el área Exterior y, por último, ubico en qué parte de la hoja de tabulación está la respuesta 7 y la consigno en el área Artística.

De mis primeras 4 respuestas, dos se ubican en el área Exterior, 1 en el área Científica y otra en el área Artística, lo que quiere decir que, hasta ese momento, mi área de interés predominante es el Exterior.

¡No olvides que este ejercicio debes hacerlo con tus 45 respuestas!

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

TÍTULO: LA ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y PROFESIONAL Y LA ELECCIÓN DE CARRERAS UNIVERSITARIAS DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.

Objetivo

- Determinar la relación de la orientación vocacional y profesional y la elección de carreras Universitarias de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

DATOS INFORMATIVOS:

Nombre de la Institución: Universidad Nacional de Chimborazo

Nombre del evaluador: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay

Semestre:

CUESTIONARIO DE PREGUNTAS

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente cada enunciado y marque con una X dentro del casillero, indicando su grado de satisfacción con la pregunta planteada en cada uno de los ítems en una escala que va de (Totalmente satisfecho), (Satisfecho), (Neutral) e (Insatisfecho).

DIMENSIÓN – ELECCIÓN VOCACIONAL		Totalmente satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho
1	Usted eligió la carrera de Psicopedagogía por una decisión que está altamente vinculada a sus preferencias.				
2	Usted tuvo orientación de alguna institución educativa (DECE) para elegir la carrera que actualmente está cursando.				
3	Usted se vio influenciado por terceros (familia, amigos, Senescyt) cuando eligió la carrera de Psicopedagogía.				
4	Usted se siente conforme y realizado, estudiando la carrera de Psicopedagogía.				
DIMENSIÓN: ELECCIÓN DE CARRERAS UNIVERSITARIAS		Totalmente satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho

5	Usted recibió alguna capacitación de OVP, para poder elegir la carrera que actualmente está cursando.				
6	Antes de optar por la carrera de Psicopedagogía, usted investigó o se informó acerca de la oferta y campo laboral de la carrera.				
7	Usted tenía algún conocimiento base acerca de la carrera de Psicopedagogía.				
8	En alguna ocasión tuvo un acercamiento con un profesional de Psicopedagogía que le haya brindado información acerca de la carrera.				
DIMENSIÓN: EDUCACIÓN SUPERIOR		Totalmente satisfecho	Satisfecho	Neutral	Insatisfecho
9	A usted le hubiese gustado recibir algún taller del desenvolvimiento de un profesional en Psicopedagogía.				
10	Usted considera que, las universidades deben implementar ferias universitarias, exponiendo la información relevante de la oferta y campo laboral de las carreras.				
11	Usted considera que, para elegir una carrera universitaria usted como estudiante debe conocer sus habilidades, destrezas y aptitudes.				
12	Usted considera que la deserción universitaria se produce por falta de orientación vocacional y profesional.				

Anexo 4 Aplicación de los Instrumentos de Recolección de Datos a los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.



Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de primer semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de primer semestre de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.



Fuente: Inventario de intereses vocacionales de Kuder, aplicado a estudiantes de sexto semestre de la carrera de Psicopedagogía.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.



Fuente: Encuesta aplicada a estudiantes de sexto semestre de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Elaborado por: Jorge Luis Sáenz Chacaguasay.