



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

“GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SANTA FE,  
CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR”

**Autor:**

Jean Carlos Calero Jácome

**Tutor:**

PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade

**Riobamba, Ecuador. 2024**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Jean Carlos Calero Jácome, con cédula de ciudadanía 0202416335, autor del trabajo de investigación titulado: “Gestión y Desarrollo Turístico de la Parroquia Santa Fe, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 10 de abril de 2024.



Jean Carlos Calero Jácome

C.I:0202416335

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Diego Mauricio Calvopiña Andrade catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: “Gestión y Desarrollo Turístico de la Parroquia Santa Fe, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar”, bajo la autoría de Jean Carlos Calero Jácome; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 10 días del mes de abril de 2024.



PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Gestión y Desarrollo Turístico de la Parroquia Santa Fe, Cantón Guaranda, Provincia Bolívar”, presentado por Jean Carlos Calero Jácome, con cédula de identidad número 0202416335, bajo la tutoría del PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

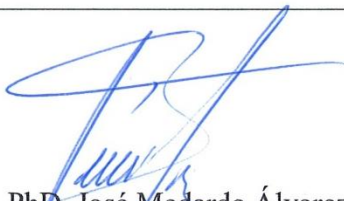
De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 10 días del mes de abril del 2024.



PhD. Víctor Medardo Velasco Samaniego

**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**

---



PhD. José Medardo Álvarez Román

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

---



Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

---



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO

*en movimiento*



UNACH-RGF-01-04-08.15  
VERSIÓN 01: 06-09-2021

# CERTIFICACIÓN

Que, **CALERO JÁCOME JEAN CARLOS** con CC: **0202416335**, estudiante de la Carrera **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA SANTA FE, CANTÓN GUARANDA, PROVINCIA DE BOLÍVAR**", cumple con el 9%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 04 de abril de 2024



Hecho el reconocimiento por:  
**DIEGO MAURICIO  
CALVOPINA ANDRADE**

Mgs. Diego Mauricio Calvopiña Andrade  
**TUTOR(A)**

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo de investigación a mis padres los cuales fueron apoyo e inspiración para la realización de este. A mis hermanos que han estado presentes emocionalmente para que siga adelante en todo este proceso a ser una mejor persona y profesional en la vida.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a todas las personas que en el camino universitario me permitieron vivir un pequeño momento de experiencias, emociones, aprendizajes. A los docentes de la carrera de Turismo los cuales han sido un pilar y ejemplo en mi formación académica.

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA .....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR .....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL .....	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO.....	
DEDICATORIA .....	
AGRADECIMIENTO .....	
ÍNDICE GENERAL .....	
ÍNDICE DE TABLAS .....	
ÍNDICE DE FIGURAS.....	
RESUMEN.....	
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	16
1.1.    Antecedentes de la investigación .....	18
1.2.    Planteamiento del problema.....	21
1.3.    Justificación .....	22
1.4.    Objetivos .....	23
1.4.1.  General.....	23
1.4.2.  Específicos .....	23
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	24
2.1.    Estado del arte .....	24
2.1.1.  Estado del arte – Gestión .....	24
2.1.2.  Estado del arte - Desarrollo turístico .....	26
2.2.    Bases teóricas .....	28
2.2.1.  Bases teóricas - Gestión.....	28
2.2.2.  Bases teóricas - Desarrollo turístico .....	30
CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....	32
3.1.    Tipo de Investigación .....	32
3.3.    Técnicas de recolección de datos .....	34
3.4.    Unidad de análisis.....	34
3.5.    Población de estudio y tamaño de muestra .....	34
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	39
4.1.  Resultados relevantes .....	39
4.2.  Análisis, interpretación y discusión de resultados – Variable independiente.....	43



4.3. Análisis, interpretación y discusión de resultados – Variable dependiente.....	49
4.3. Hipótesis .....	57
4.3.1. Hipótesis General.....	58
4.3.2. Hipótesis específica 1.....	59
4.3.4. Hipótesis específica 2.....	60
4.3.4. Hipótesis específica 3.....	61
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	62
5.1. Conclusiones.....	62
5.2. Recomendaciones .....	63
CAPÍTULO VI. PROPUESTA .....	64
6.1. Título de la propuesta.....	64
6.2. Objetivos.....	64
6.2.1. Objetivo general.....	64
6.2.2. Objetivos específicos .....	64
6.3. Introducción.....	65
6.4. Características generales del territorio .....	66
6.4. Justificación de la propuesta.....	67
6.5. Diseño de la propuesta .....	67
6.6. Desarrollo de la propuesta .....	68
BIBLIOGRAFÍA .....	75
ANEXOS.....	81
Anexo 1. Árbol de Problemas .....	81
Anexo 2. Resultados de las encuestas aplicadas – Variable Independiente.....	82
Anexo 3. Resultados de las encuestas aplicadas – Variable dependiente .....	101

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1</b> Estado del arte - Gestión.....	24
<b>Tabla 2</b> Estado del arte - Desarrollo turístico .....	26
<b>Tabla 3</b> Fases metodológica del estudio.....	32
<b>Tabla 4</b> Encargados de la gestión de la parroquia de Santa Fe.....	34
<b>Tabla 5</b> Población Parroquia Santa Fe .....	35
<b>Tabla 6</b> Expertos de la validez de los instrumentos.....	37
<b>Tabla 7</b> Criterio de fiabilidad.....	37
<b>Tabla 8</b> Confiabilidad de instrumentos Alfa de Cronbach – Gestión .....	37
<b>Tabla 9</b> Confiabilidad de instrumentos Alfa de Cronbach – Desarrollo turístico .....	38
<b>Tabla 10</b> Análisis, interpretación y discusión de resultados - Gestión .....	43
<b>Tabla 11</b> Análisis, interpretación y discusión de resultados - Desarrollo turístico.....	49
<b>Tabla 12</b> Valor de r de Pearson.....	57
<b>Tabla 13</b> Comprobación de hipótesis general.....	58
<b>Tabla 14</b> Comprobación de hipótesis específica 1.....	59
<b>Tabla 15</b> Comprobación de hipótesis específica 3.....	60
<b>Tabla 16</b> Comprobación de hipótesis específica 3.....	61
<b>Tabla 17</b> Análisis FODA.....	68
<b>Tabla 18</b> FODA Priorizado.....	69
<b>Tabla 19</b> Matriz de necesidades y alternativas .....	70
<b>Tabla 20</b> Matriz de estrategias de cambio .....	71
<b>Tabla 21</b> Estrategia 1.....	72
<b>Tabla 22</b> Estrategia 2.....	73
<b>Tabla 23</b> Estrategia 3.....	74
<b>Tabla 24</b> Edad .....	82
<b>Tabla 25</b> Género.....	83
<b>Tabla 26</b> Nivel de educación .....	84
<b>Tabla 27</b> Cargo ejerce dentro de la parroquia de Santa Fe.....	85
<b>Tabla 28</b> Planificación del GAD parroquial .....	86
<b>Tabla 29</b> Objetivos planteados en la gestión turística.....	87
<b>Tabla 30</b> Implementación de estrategias .....	88
<b>Tabla 31</b> Coordinación del GAD parroquial .....	89

<b>Tabla 32</b>	Cumplimiento de sus responsabilidades .....	90
<b>Tabla 33</b>	Evaluación sobre las actividades turísticas .....	91
<b>Tabla 34</b>	Colaboración con los actores turísticos .....	92
<b>Tabla 35</b>	Comunicación .....	93
<b>Tabla 36</b>	Horas de capacitación .....	94
<b>Tabla 37</b>	Tipo de servicios turísticos .....	95
<b>Tabla 38</b>	Planificación y control de estrategias .....	96
<b>Tabla 39</b>	Reuniones.....	97
<b>Tabla 40</b>	Reuniones.....	97
<b>Tabla 41</b>	Planificación y ejecución.....	98
<b>Tabla 42</b>	Actores turísticos.....	99
<b>Tabla 43</b>	Canales de comunicación oficiales.....	100
<b>Tabla 44</b>	Edad.....	101
<b>Tabla 45</b>	Género.....	102
<b>Tabla 46</b>	Nivel de educación .....	103
<b>Tabla 47</b>	Ingreso económico.....	104
<b>Tabla 48</b>	Gastronomía.....	105
<b>Tabla 49</b>	Transporte turístico.....	106
<b>Tabla 50</b>	Servicio de alojamiento .....	107
<b>Tabla 51</b>	Preservación del medio ambiente.....	108
<b>Tabla 52</b>	Atractivos naturales .....	109
<b>Tabla 53</b>	Atractivo turístico Jesús del Gran Poder.....	110
<b>Tabla 54</b>	Transmisión de la cultura.....	111
<b>Tabla 55</b>	Programas turísticos .....	112
<b>Tabla 56</b>	Inversión .....	113
<b>Tabla 57</b>	Ingresos .....	114
<b>Tabla 58</b>	Infraestructura .....	115
<b>Tabla 59</b>	Muebles y enseres.....	116
<b>Tabla 60</b>	Servicios básicos .....	117
<b>Tabla 61</b>	Motivo de visita.....	118
<b>Tabla 62</b>	Productos y servicios .....	119
<b>Tabla 63</b>	Medios de comunicación .....	120
<b>Tabla 64</b>	Actividades turísticas.....	121
<b>Tabla 65</b>	Gasto .....	122

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Implementación de estrategias.....	39
<b>Figura 2</b> Comunicación.....	40
<b>Figura 3</b> Horas de capacitación .....	41
<b>Figura 4</b> Inversión en el ámbito del turismo .....	42
<b>Figura 5</b> Ubicación de la parroquia Santa Fe .....	66
<b>Figura 6</b> Diseño de la propuesta .....	67
<b>Figura 7</b> Edad .....	82
<b>Figura 8</b> Género .....	83
<b>Figura 9</b> Nivel de educación.....	84
<b>Figura 10</b> Cargo ejerce dentro de la parroquia de Santa Fe .....	85
<b>Figura 11</b> Planificación del GAD parroquial .....	86
<b>Figura 12</b> Objetivos planteados en la gestión turística .....	87
<b>Figura 13</b> Implementación de estrategias.....	88
<b>Figura 14</b> Coordinación del GAD parroquial.....	89
<b>Figura 15</b> Cumplimiento de sus responsabilidades .....	90
<b>Figura 16</b> Evaluación sobre las actividades turísticas .....	91
<b>Figura 17</b> Colaboración con los actores turísticos.....	92
<b>Figura 18</b> Comunicación.....	93
<b>Figura 19</b> Horas de capacitación .....	94
<b>Figura 20</b> Tipo de servicios turísticos.....	95
<b>Figura 21</b> Planificación y control de estrategias.....	96
<b>Figura 22</b> Planificación y ejecución.....	98
<b>Figura 23</b> Actores turísticos .....	99
<b>Figura 24</b> Canales de comunicación oficiales .....	100
<b>Figura 25</b> Edad.....	101
<b>Figura 26</b> Género .....	102
<b>Figura 27</b> Nivel de educación.....	103
<b>Figura 28</b> Ingreso económico .....	104
<b>Figura 29</b> Gastronomía.....	105
<b>Figura 30</b> Transporte turístico .....	106
<b>Figura 31</b> Servicio de alojamiento.....	107
<b>Figura 32</b> Preservación del medio ambiente .....	108

<b>Figura 33</b> Atractivos naturales.....	109
<b>Figura 34</b> Atractivo turístico Jesús del Gran Poder .....	110
<b>Figura 35</b> Transmisión de la cultura .....	111
<b>Figura 36</b> Programas turísticos .....	112
<b>Figura 37</b> Inversión.....	113
<b>Figura 38</b> Ingresos .....	114
<b>Figura 39</b> Infraestructura.....	115
<b>Figura 40</b> Muebles y enseres .....	116
<b>Figura 41</b> Servicios básicos.....	117
<b>Figura 42</b> Motivo de visita .....	118
<b>Figura 43</b> Productos y servicios.....	119
<b>Figura 44</b> Medios de comunicación.....	120
<b>Figura 45</b> Actividades turísticas .....	121
<b>Figura 46</b> Gasto .....	122

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la relación de la gestión con el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe, ubicada en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar. Para lograr este propósito, se aplicó un enfoque mixto que combina métodos cuantitativos y cualitativos, con un alcance descriptivo centrado en un estudio de caso específico. El diseño de la investigación se basó en el análisis de documentos y la aplicación de encuestas a los habitantes de la parroquia. En primer lugar, se realizó una exhaustiva revisión bibliográfica y un análisis documental del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia, con el fin de obtener información relevante sobre las estrategias y acciones implementadas para impulsar el turismo local. Posteriormente, se llevaron a cabo encuestas dirigidas a los habitantes de la parroquia, con el objetivo de recopilar datos sobre su percepción y participación en el desarrollo turístico de la zona. Estas encuestas proporcionaron tanto información cuantitativa como cualitativa, enriqueciendo así el análisis de los resultados obtenidos. Entre los resultados más sobresalientes, el 66% consideró regular la implementación de estrategias relacionadas al turismo, el 55% como regular la comunicación que maneja el GAD parroquial con sus habitantes, seguido de 44% como muy malo a las horas de capacitación dedicadas a la preservación de los atractivos naturales, finalmente el 56% consideró como malo a la inversión en el ámbito del turismo en la parroquia para la generación de empleos. Con los resultados obtenidos se concluye que no existe relación de la gestión con el desarrollo turístico en la parroquia Santa Fe, puesto que existe limitada gestión turística integral de estrategias y acciones específicas que no permiten potenciar el turismo a fin de aprovechar los recursos existentes.

**Palabras clave:** Modelo de Gestión, Desarrollo turístico, Parroquia Santa Fe, Turismo local.

## ABSTRACT

This research aims to analyze the relationship between management and tourism development in the Santa Fe parish, located in the Guaranda canton, province of Bolívar. A mixed approach that combines quantitative and qualitative methods with a descriptive scope focused on a specific case study was applied. The research design was based on the analysis of documents and the application of surveys to the parish's inhabitants. Firstly, a bibliographic review and a documentary analysis of the parish's Development and Territorial Planning Plan were conducted to obtain relevant information on the strategies and actions implemented to promote local tourism. Subsequently, surveys were conducted aimed at the parish's inhabitants, seeking to collect data on their feelings and participation in the area's tourist development. These surveys provided quantitative and qualitative information, thus enriching the analysis of the results obtained. Among the most notable results, 66% demonstrated that they regulate the implementation of strategies related to tourism, 55% how to control the communication that the GAD parish manages with its inhabitants, and 44% as very bad in terms of hours of training dedicated to the preservation of natural attractions. Finally, 56% stated that the investment in the tourism field in the parish for generating jobs was terrible.

To conclude, there is no relationship between management and tourism development in the Santa Fe parish since there is limited comprehensive tourism management of specific strategies and actions that do not allow tourism to be promoted to take advantage of existing resources.

**Keywords:** Management Model, Tourism development, Santa Fe Parish, Local tourism.



Reviewed by:

Mgs. Sofia Freire Carrillo

**ENGLISH PROFESSOR**

C.C. 0604257881

## **CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN**

En la provincia de Bolívar, se encuentra localizado el cantón Guaranda, donde es conocido por sus carnavales, además tiene lugares naturales que atraen a los turistas; sobre todo en sus parroquias rurales como es Santa Fe, que se encuentra a 4Km. de la ciudad. Los recursos naturales y culturales más sobresalientes tenemos, el mirador del Señor del Gran Poder, la gruta religiosa de las Piedritas, la Cascada ubicada en San Rafael del Tuzo y la ruta de los molinos que une varias comunidades.

La investigación se centró en la Gestión y Desarrollo turístico en la parroquia Santa Fe, cuyo problema principal es el deficiente desarrollo turístico lo que ocasiona una débil organización entre residentes y cabeza administrativa, a esto se suma la limitada generación de ingresos dentro de la parroquia, ocasionando un desconocimiento de los servicios turísticos, limitando la afluencia turística.

El propósito de la investigación es dar solución a interrogante ¿Cómo se relaciona la gestión con el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe, cantón Guaranda, Provincia de Bolívar?, donde radica la importancia y la utilidad de un estudio de valor para las autoridades y los habitantes para que la adecuada gestión permita el incremento del desarrollo turístico. La investigación tiene como objetivo analizar la relación de la gestión con el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe. A continuación, se describe el contenido del trabajo de investigación:

En el capítulo I, se detalló la introducción del desarrollo del proyecto de investigación.

En el capítulo II, se presentó el marco teórico, donde se fundamentó, el estado del arte y las bases teóricas de cada una de las variables de estudio.

En el capítulo III, se describe la metodología, donde se identifica el tipo y diseño de la investigación.

En el capítulo IV, se presentó los resultados, análisis e interpretación de los resultados de las encuestas aplicadas, también se describe la relación de las pruebas de hipótesis.

En el capítulo V, se abordó las conclusiones y recomendaciones a las que se llegó durante el desarrollo de la investigación.



En el capítulo VI, se complementó con la propuesta, misma que se detalla a través de los resultados obtenidos, conclusiones y las recomendaciones a las que se llegó en base al tema de investigación, donde fue de beneficio para la población conjuntamente con las autoridades del GADP Santa Fe, cuyo tema se enfoca en el diseño de “Estrategias de gestión para fortalecer el desarrollo turístico en la parroquia Santa Fe, cantón Guaranda”.

## **1.1. Antecedentes de la investigación**

Se refieren al conjunto de estudios, investigaciones y trabajos previos que han abordado el tema o problema que se está desarrollando. Estos antecedentes proporcionan un contexto histórico y teórico que ayuda a fundamentar la nueva investigación e identificar brechas en el conocimiento existente. A continuación, se detallan los antecedentes pertinentes que han guiado y respaldan la presente investigación:

### **1.1.1. Antecedentes – Gestión**

En la investigación (*Modelo de gestión turística para el desarrollo sostenible en los humedales de Manabí*), se hace mención a que, el análisis turístico determina procesos de gestión, hasta tal punto que existe un sistema limitado de gestión del turismo que mide los efectos negativos que puede causar el turismo y que el personal encargado de la administración de los sitios no dispone de los instrumentos necesarios para llevar a cabo las acciones. Se propone desarrollar un modelo de gestión sostenible del turismo con el fin de superar las deficiencias detectadas durante la elaboración del análisis estratégico, en el que se proponen estrategias y actividades a seguir para el cumplimiento de los objetivos, a través de estas acciones se pretende orientar, promover y generar beneficios económicos para la población (Vitery & Zamora, 2019, p.118).

Del mismo modo, en la investigación “*Modelo de gestión turística para el fortalecimiento de los atractivos turísticos de la comuna San Gabriel del Baba, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas*”, señala que la inapropiada implementación de la estructura organizacional impide el adecuado entendimiento del orden jerárquico y funcional, obstaculizando la eficacia en la colaboración entre los participantes de los procesos turísticos. Asimismo, la carencia de una estructuración adecuada en los inventarios turísticos conlleva a la presentación de información incorrecta a los turistas, restringiendo las ofertas y servicios turísticos disponibles. En este sentido, por medio de procesos de investigación se pretende realizar un estudio para diseñar un Modelo de gestión turística. Este modelo tiene como objetivo potenciar de manera más efectiva los atractivos turísticos, asegurando una gestión organizativa eficiente para dar a conocer los atractivos turísticos y puedan ser potencializados de mejor manera (Mero, 2019, pág. 72).

Por consiguiente, el proyecto de investigación “*Gestión y desarrollo turístico de la playa Punta Estrada, cantón Santa cruz, provincia de Galápagos*”, señala que las diferentes actividades que se proponen, beneficiará al alcance de los objetivos que se establecen para que el desarrollo del turismo sea bien gestionado. La comunicación fluida y efectiva facilita la comprensión y evaluación de las diversas actividades previstas en el proyecto, se subraya que la comunicación eficaz ayuda a establecer una base sólida para la gestión exitosa del desarrollo del turismo. Al mantener a los beneficiarios bien informados y comprometidos, incrementando la probabilidad de alcanzar las metas establecidas y de garantizar que las actividades planificadas sean ejecutadas de manera eficiente (Santillán, 2019, pág. 51).

Finalmente, en la investigación denominada “*Propuesta de un modelo de gestión turística para la parroquia Pacto - Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha*”, Resalta que la gestión turística se enfoca en la formación y capacitación de la comunidad local, involucrando activamente a los habitantes en la promoción y desarrollo del turismo. Se espera que esta participación no solo genere oportunidades de empleo local, sino que también contribuya al fortalecimiento del sentido de pertenencia en la población local (Varela, 2020, pág. 144).

### **1.1.2. Antecedentes – Desarrollo turístico**

En la investigación que lleva por título *“Planificación y Desarrollo Turístico en el Cantón Chimbo, Provincia Bolívar”*, ratifica que cuya finalidad de la investigación es, determinar la relación entre la planificación y el desarrollo del turismo. Además, se utilizó una metodología basada en la investigación sobre el terreno (in situ), complementada por la recopilación de datos mediante encuestas, que aborda aspectos sociales, administrativos y económicos. Entre las conclusiones más importantes se encontró una influencia con un nivel de significancia del 0,04%, lo que demuestra que los procesos de gestión tienen un impacto en el desarrollo del turismo (Ulloa, 2019, pág. 39).

El artículo titulado *“Planificación del desarrollo turístico. Una propuesta metodológica”* señala que, para desarrollar el turismo de manera adecuada, es necesario proporcionar mejores herramientas de gestión mediante el fortalecimiento de la capacidad gubernamental y la promoción de la participación ciudadana, ya que la planificación del sector se caracteriza por tener en cuenta los aspectos medioambientales, económicos, sociales e institucionales del medio ambiente. La planificación turística se presenta como un proceso multifacético que busca equilibrar diferentes consideraciones y partes interesadas. El fortalecimiento del desempeño gubernamental, la participación activa de los ciudadanos, la cuidadosa selección de metodologías y la comprensión de las posiciones mundiales son elementos fundamentales para garantizar un desarrollo turístico integral y sostenible, la investigación sugiere la ejecución de proyectos y programas a largo o corto plazo, estos esfuerzos buscan una dirección adecuada para prevenir y mitigar posibles impactos ambientales en las atracciones de la localidad (Blanco, 2019).

De la misma forma en la investigación *“Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Chantaco del cantón y provincia de Loja”*, considera que es necesario proponer estrategias basadas en diferentes ámbitos, entre ellos la oferta de productos turísticos, donde se propone diseñar rutas agro-turísticas y rutas naturales en base a su riqueza natural y cultural en el ámbito de la promoción y la publicidad, a fin de fortalecer el desarrollo de turismo. También es necesario ejecutar una propuesta con material promocional impreso para posicionar la imagen del municipio, otras áreas cubiertas por las estrategias se centran en la promoción cultural, por lo que se propone llevar a cabo días culturales y tradicionales. Por último, las últimas estrategias se dirigen a la formación turística para la población en general (Carreño, 2022, p. 136).

En la investigación titulada *“Planificación sostenible y desarrollo turístico de la parroquia rural Puenbo, cantón Quito”*, se deduce que la relación entre los habitantes y los turistas debe fortalecerse a través de eventos sociales, con el objetivo de preservar el valor y la riqueza cultural de una comunidad rural y aumentar la participación de los miembros de la autoridad local “GAD” y los residentes en relación con la industria turística. Implementar proyectos y programas sostenibles a largo o corto plazo, que permitan una dirección adecuada para prevenir y mitigar el impacto ambiental en las atracciones de la localidad. La investigación propone un enfoque holístico de la planificación sostenible y el desarrollo del turismo, ya que la promoción de la convivencia, la participación activa de la comunidad y un énfasis en la sostenibilidad son parte de un conjunto de estrategias encaminadas a maximizar el turismo a través de beneficios económicos, culturales y ambientales tanto para los residentes locales como para los turistas (Andrango, 2023).

## **1.2. Planteamiento del problema**

El principal problema que presenta la parroquia es el deficiente desarrollo turístico, ya que es evidente el poco interés en las necesidades del turista, lo que ocasiona deficiente mejora en los productos turísticos, instalaciones obsoletas y una débil coordinación entre los residentes con la administración local. A esto se suma la limitada generación de ingresos dentro de la parroquia, puesto que la mayor parte de la población se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura, con ello denota que la existencia de infraestructura turística sea casi nula, lo que a su vez genera desconocimiento acerca de los servicios turísticos y contribuye a una débil afluencia de visitantes.

Las carencias estrategias para aprovechar los lugares turísticos, naturales y culturales provocan la existencia del escaso desarrollo turístico en la parroquia rural de Santa Fe, cantón Guaranda, donde se han convertido en un factor para llevar a cabo un análisis, teniendo en cuenta los actores involucrados tales como la población, la cabeza administrativa y los dirigentes comunitarios para conocer que tanto aportan, saben y/o valoran los recursos naturales, culturales y su nivel de compromiso para ser parte de un desarrollo colaborativo. Adicionalmente la formación y concientización turística, es limitada, pues la limitada infraestructura turística puede relacionarse con la carencia de conciencia y formación en el sector turístico local, por consiguiente, no se ha implementado programas de capacitación para los residentes, destacando la

importancia del turismo y proporcionando habilidades necesarias para brindar servicios turísticos de calidad.

Finalmente, la débil participación comunitaria a traído como consecuencia que no se involucre a la comunidad en el proceso de toma de decisiones y en la planificación del desarrollo turístico garantizará que las iniciativas sean aceptadas y respaldadas. Por esta razón es importante, abordar estos aspectos de manera coordinada y estratégica podría sentar las bases para un desarrollo turístico más sólido y sostenible en la parroquia, beneficiando tanto a la parroquia, como a los turistas que visitan.

### **1.3. Justificación**

#### **1.3.1. Justificación teórica**

La investigación se llevó a cabo con el propósito de abordar la gestión en un conjunto de actividades destinadas a organizar, dirigir y controlar los recursos dentro de una organización, en este caso, los recursos de la parroquia Santa Fe. El objetivo primordial fue proporcionar tanto al gobierno local como a la población una visión general e integral, con el fin de fomentar el desarrollo turístico y mejorar la calidad de vida de los habitantes, con información bibliográfica relevante e ideal para la creación de nuevas oportunidades de empleo y la aparición de nuevos emprendimientos.

#### **1.3.2. Justificación práctica**

La investigación tuvo como finalidad relacionar la gestión con desarrollo turístico, donde los beneficiarios fueron los habitantes de la parroquia Santa Fe y sus comunidades, puesto que se observó el potencial turístico en la zona, esta investigación tuvo un impacto positivo a través de las funciones y actividades que se implementaron para el desarrollo turístico, conllevando a que más turistas visiten la zona y también los habitantes de la parroquia tengan una posibilidad adicional para la creación de negocios o emprendimientos privados, gestionar y generar nuevas estrategias para el fortalecimiento del turismo.

#### **1.3.3. Justificación metodológica**

La metodología adoptada en esta investigación fue descriptiva, documental, de campo, no experimental, correlacional y transversal, puesto que fue pertinente para especificar las características de cada variable. Los datos fueron recopilados por medio de técnicas como la encuesta e instrumentos como el cuestionario, con preguntas en escala de Likert, donde se analizó la confiabilidad de los instrumentos, cuyos resultados se enfocaron en ideas para generar una propuesta que complemente al tema de

investigación y que así se pueda mejorar la manera en la que se está realizando la planificación turística, la organización y la vinculación de la comunidad, conjuntamente con el personal que trabajan en el turismo de la parroquia Santa Fe.

#### **1.4. Objetivos**

##### **1.4.1. General**

- ❖ Analizar la relación de la gestión con el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe, cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

##### **1.4.2. Específicos**

- Establecer la relación de la planificación con el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe, cantón Guaranda, Provincia Bolívar.
- Establecer la relación de la organización con el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe, cantón Guaranda, Provincia Bolívar.
- Establecer la relación de la vinculación con la sociedad y el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe, cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Estado del arte

#### 2.1.1. Estado del arte – Gestión

Tabla 1 Estado del arte - Gestión

AUTOR	AÑO	TITULO	TIPO	ASPECTOS IMPORTANTES
Marisela Morillo	(2021)	Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación	Artículo científico	Planificar y diseñar bien, las actividades relacionadas con el turismo pueden contribuir a sacar a las personas de la pobreza y a construir vidas mejores. Tiene el potencial de estimular el crecimiento económico e inversiones a nivel local, lo que a su vez se traduce en oportunidades de empleo, distribución de los ingresos y promoción de otras actividades como la agricultura, la pesca y la artesanía en las comunidades de acogida. De esta manera, la actividad turística puede generar nuevas fuentes de ingresos para las comunidades locales si se gestiona adecuadamente
Mónica Pérez	(2022)	La guía del ecoturismo o como conservar la naturaleza a través del turismo	Artículo científico	El desarrollo turístico, implica la gestión de los recursos para satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, manteniendo al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales y la diversidad ambiental, y requiere que las partes interesadas públicas y privadas trabajen juntas por el bien común.
Freddy Pinto & Alejandro Barros	(2019)	Herramientas de Planificación y Gestión aplicadas al desarrollo de la actividad turística	Revista de investigación	La planificación de las actividades turísticas en los territorios permite definir el curso a seguir por los diversos actores implicados en el sector, de modo que se pueda determinar cuáles son los recursos reales y potenciales (naturales y culturales) para las operaciones turísticas; por lo tanto, si hay planificación, todos los recursos ofrecidos por el



				sector se pueden explotar, elaborando así un plan que permita a la gente visitar el sector (Pinto & Barros, 2019).
Víctor Llugsha,	(2021)	Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19	Revista de investigación	El turismo en la actualidad se a posicionado como una opción para mejorar la calidad y el desarrollo de un destino; puesto que existe la iniciativa de dar uso a los recursos culturales y naturales existentes, pues la finalidad se enfoca en generar interés, en el ámbito público conjuntamente con el privado, de esta manera es que han surgido varios emprendimientos o fuentes de ingreso que desarrollan el sector en donde nacen.
Joselyn Montoya	(2018)	Modelo de gestión turística para el Gobierno Autónomo Descentralizado	Artículo científico	Por otra parte, cada uno de los GAD' necesitan pasar de planificar territorios para atraer turistas (sólo promoción del turismo) a crear territorios de sus residentes donde los turistas vendrán (planificación turística), al tener esta involucración por parte de los Gobiernos autónomo descentralizado, se permitirá que el sector sea más conocido y también tenga la inversión necesaria para el progreso de la parroquia.

## 2.1.2. Estado del arte - Desarrollo turístico

**Tabla 2** Estado del arte - Desarrollo turístico

AUTOR	AÑO	TITULO	TIPO	ASPECTOS IMPORTANTES
Francisco Orgaz	(2019)	El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo.	Revista de investigación	Este estudio tiene como objetivo identificar y analizar el potencial turístico de la región. La meta es proporcionar resultados que ayuden a los órganos competentes a elaborar propuestas para mejorar la oferta turística en la zona, promoviendo así el desarrollo socioeconómico y la mejora en la calidad de vida de las comunidades locales.
Ramon Acle & Kendra Chávez	(2021)	Turismo, Desarrollo y Buen vivir	Revista de investigación	De la misma forma, para el turismo sigue habiendo mucho que discutir y debatir sobre el desarrollo. No obstante, en la mayoría de los estudios que se a realizado en la actualidad dan como resultado que el crecimiento no equivale al desarrollo, adicionalmente se sostiene que la estabilidad macroeconómica no implica necesariamente una redistribución más equitativa de los ingresos y tampoco garantiza una posible reducción de la pobreza.
OMT, Organización Mundial del Turismo	(2023)	Tendencias de los Mercados Turísticos: Panorama Mundial y Actualidad del Turismo	Artículo científico	El turismo puede contribuir al crecimiento de una región de un determinado país, reduciendo algunas de sus limitaciones y maximizando sus vínculos con la economía local; puede ser gestionado por las comunidades, con el apoyo del sector privado y público, como parte integral de un desarrollo equilibrado y sostenible con la finalidad de traer beneficios a todos los interesados de potenciar la temática del turismo.

<p>Carolina Reyes &amp; Sharon PARRALES</p>	<p>(2021)</p>	<p>Turismo Comunitario y desarrollo socioeconómico: Propuesta metodológica para el desarrollo turístico</p>	<p>Artículo científico</p>	<p>Incentivar el desarrollo turístico tomando en cuenta que la comunidad es declarada productiva y que no posee incentivos para el desarrollo del turismo, la investigación pretende desarrollar propuestas comunitarias para el desarrollo socioeconómico. Así mismo, se prioriza la oportunidad de explotar el potencial turístico de la comunidad, además de analizar la oferta y demanda que permita la creación de una propuesta metodológica de turismo, para implementar el desarrollo del turismo.</p>
-----------------------------------------------------	---------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## **2.2.Bases teóricas**

### **2.2.1. Bases teóricas - Gestión**

#### **a) Gestión**

Por otra parte, Briones (2017) manifiesta que, la gestión “ Se caracteriza por ser un proceso sistemático que implica la toma de decisiones estratégicas y la implementación de acciones orientadas hacia el logro de los objetivos establecidos” ( p. 32).

#### **b) Planificación**

Es el primer paso para empezar con un proceso cuyo fin sea donde está la organización o empresa y hacia donde debería ir , a través de una visión clara acompañada de objetivos bien definidos.

Según Heilbrunna, Rabinb, & Rozenes (2017) menciona que se aplica la planificación cuando la organización se encuentra “Preocupada por el establecimiento de objetivos a largo plazo, el desarrollo y la implementación de planes para alcanzar estos objetivos, y la asignación o desvío de los recursos necesarios para alcanzarlos” (p. 50).

#### **c) Organización**

Según Flores (2004) afirma que, "La organización consiste en ensamblar y coordinar los recursos humanos, financieros, físicos, de información, que son necesarios para lograr las metas, en actividades que incluyan atraer a gente a la organización, especificar las responsabilidades del puesto, agrupar tareas en unidades de trabajo, dirigir y distribuir recursos y crear condiciones para que las personas conjuntamente con las cosas funcionen para alcanzar el máximo éxito".

#### **d) Dirección**

La dirección y distribución de los recursos también son aspectos esenciales de la organización. Esto implica asignar adecuadamente los recursos financieros, físicos y tecnológicos necesarios para el desarrollo de las actividades de la organización. Asimismo, implica supervisar y coordinar el uso de estos recursos para asegurar su eficiente aprovechamiento. Por último, la organización busca crear condiciones favorables para que tanto las personas como los recursos funcionen de manera óptima y se alcance el éxito deseado, a través de sistemas de trabajo eficientes, fomentar un ambiente laboral positivo (Cabrera, Zurita, & Cerezo, 2017).

#### **e) Control**

Por último, el control es fundamental para evaluar el progreso y los resultados obtenidos. Consiste en monitorear y medir la forma en la que se desempeña la organización, comparándolo con los objetivos planteados y tomando medidas correctivas

si es necesario. El control permite identificar desviaciones y realizar ajustes para garantizar el cumplimiento de los objetivos (Schmidt, Tennina, & Obiol, 2018).

***f) Vinculación con la sociedad***

El fin de la vinculación con la sociedad es construir conocimiento de manera colaborativa con apoyo de las comunidades; mantener la interacción para trabajar en conjunto en sus necesidades y así buscar un bien colectivo, esto implica la planeación y operación, es un enfoque estratégico que busca establecer una relación sólida y colaborativa entre las organizaciones y las comunidades a las que sirven. Su objetivo principal es construir conocimiento de manera conjunta, aprovechando el sustento y la colaboración activa de las comunidades asociadas (Hernández, 2020),

Bajo este sentido, vincularse con la sociedad va más allá de una simple interacción ocasional. Se trata de mantener una relación continua y sostenible, trabajando en conjunto para identificar y abordar las necesidades y desafíos que enfrenta la comunidad. Esta colaboración permite desarrollar soluciones más efectivas y pertinentes, buscando siempre el bienestar colectivo y el mejoramiento de la calidad de vida de todos los involucrados.

***g) Planeación***

La planeación es un elemento clave en la vinculación con la sociedad. Implica la identificación de objetivos comunes y la elaboración de estrategias y acciones para alcanzarlos. La planificación debe ser participativa y tener en cuenta las voces y perspectivas de todas las partes interesadas, garantizando la equidad y la inclusión en el proceso (García, 2023).

***h) Estrategias***

Tiene como perspectiva la implementación de estrategias es un plan de acción diseñado para alcanzar un objetivo concreto o una serie de actividades, metas mensurables y medibles, donde es necesario determinar recursos, establecer prioridades, y tomar decisiones a fin de asignar tareas para aumentar las probabilidades del éxito. Esto implica la implementación de proyectos, programas y actividades que respondan a las necesidades identificadas y contribuyan al desarrollo turístico de un destino, la operación debe ser monitoreada y evaluada de manera constante, permitiendo realizar ajustes y mejoras según sea necesario (Santos, 2023).

## **2.2.2. Bases teóricas - Desarrollo turístico**

### ***a) Necesidades del turista***

En el contexto del desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe, es crucial comprender las exigencias y expectativas de los turistas. Los consumidores turistas actuales consideran el turismo no solo como una simple actividad de ocio, sino como una forma de vida. Buscan experiencias enriquecedoras que les permitan sumergirse en la cultura local y al mismo tiempo, ser conscientes de su impacto ambiental (Cantalops, 2016).

### ***b) Empleos***

El empleo no solo genera ingresos para los residentes locales, sino que también contribuye a mejorar la distribución de la riqueza en la comunidad. Para muchos, el empleo se ha convertido en la forma principal de trabajo y en una fuente vital de sustento económico. Proporciona oportunidades de empleo directo e indirecto en diversos ámbitos, como el hotelaría, los restaurantes, el transporte, las actividades recreativas y el comercio local (Caraballo, 2017).

### ***c) Servicios turísticos***

Desde la perspectiva de Rivas (2016) señala que, “Estos servicios abarcan una amplia gama de aspectos que van desde el alojamiento y la alimentación hasta el transporte, los guías turísticos y las agencias de viajes”.

### ***d) Alojamiento***

El alojamiento juega un papel crucial en la comodidad y la satisfacción del turista. La oferta de alojamiento en la parroquia Santa Fe debe ser variada y adaptarse a las preferencias y presupuestos de los visitantes. Desde hoteles de lujo hasta hostales familiares, es fundamental ofrecer opciones que cumplan con los estándares de calidad y comodidad esperados por los turistas (Cortes, 2023).

### ***e) Alimentación***

La alimentación es otro aspecto importante de los servicios turísticos. Los restaurantes y establecimientos de comida local deben ofrecer una amplia variedad de platos que reflejen la gastronomía tradicional y auténtica de la región. Además, se pueden promover experiencias culinarias únicas, como degustaciones de platos locales o tours gastronómicos, para enriquecer la visita de los turistas (López & Gaztelumendi, 2019).

### ***f) Transporte***

El transporte también desempeña un papel esencial en la oferta de servicios turísticos. Es fundamental contar con opciones de transporte eficientes y seguras que permitan a los turistas desplazarse cómodamente dentro y fuera de la parroquia Santa Fe. Esto puede

incluir la disponibilidad de taxis, servicios de transporte público o incluso la promoción de rutas turísticas y servicios de transporte especializados (Utep, 2021).

***g) Instalaciones***

Teniendo en cuenta a Páez (2020), “Se relaciona al grupo de instalaciones físicas, servicios y recursos que están diseñados para satisfacer las necesidades de los visitantes extranjeros y mejorar su experiencia de viaje”.

***h) Infraestructura***

La infraestructura turística también abarca la disponibilidad de servicios de transporte eficientes y seguros. Esto implica tener una red de carreteras y caminos bien mantenidos, así como opciones de transporte público y privado que faciliten el desplazamiento de los turistas dentro y fuera de la parroquia Santa Fe. También es importante considerar la conectividad aérea y marítima, si corresponde, para atraer visitantes de diferentes partes del mundo (Ridge, 2023).

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

Se empleó herramientas metodológicas clave, siendo el análisis de documentos y la encuesta, el desarrollo de la investigación comprendió tres fases:

**Tabla 3** *Fases metodológica del estudio*

<b>Fase de la Investigación</b>	<b>Descripción</b>
<b>Revisión bibliográfica y Análisis documental</b>	Esta fase implica la revisión detallada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Santa Fe. Se realizará un análisis documental para recopilar información relevante sobre la gestión turística actual y su relación con el desarrollo turístico de la parroquia.
<b>Aplicación de encuestas</b>	En esta fase se aplicarán encuestas a los habitantes de la parroquia con el objetivo de obtener información detallada sobre la gestión turística actual. Las encuestas se centrarán en aspectos relacionados con la planificación, organización y control de la gestión turística en la parroquia.
<b>Análisis de datos</b>	En la tercera fase, se analizarán los datos obtenidos, por parte de las encuestas aplicadas y de los documentos analizados en la primera fase. El objetivo es establecer la relación entre la gestión turística y el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe. Se utilizarán herramientas estadísticas para analizar y presentar los resultados de la investigación de manera clara y precisa.

*Nota.* Estructura metodológica del estudio por fases, por (Bobadilla, 2019).

### 3.1. Tipo de Investigación

#### 3.1.1. *De campo*

El objetivo principal fue la comprender, el análisis y comparar distintos fenómenos o comportamientos con la población de la parroquia Santa Fe, donde se recopiló datos significativos explorando diversas opiniones y experiencias mediante la aplicación de encuestas. Posteriormente, los resultados obtenidos se sometieron a pruebas de hipótesis para evaluar la relación de ambas variables “Gestión y Desarrollo turístico”.

#### 3.1.2. *Documental*

El proceso de investigación documental permitió recopilar información a través de una combinación en la revisión bibliográfica como, revistas, artículos, trabajos de investigación realizados anteriormente, documentos en sitios web, finalmente complementándose con el análisis del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, donde se proporcionó una base sólida para orientar la investigación hacia áreas específicas de interés y permitió la formulación de preguntas clave para abordar el tema de estudio. Además, ayudó a contextualizar los hallazgos, conclusiones y las recomendaciones que surgirán a lo largo de la investigación, asegurando así que cualquier



propuesta futura esté alineada con las prioridades y objetivos establecidos en el marco de desarrollo territorial de la parroquia Santa Fe.

### **3.1.3. Exploratoria**

Según Romero (2023), define como la búsqueda de información con el propósito de identificar problemas y generar hipótesis para investigaciones más detalladas y explicativas. Estos estudios, también conocidos como formularios, se centran en "la identificación precisa de un problema para facilitar una investigación más exhaustiva o el desarrollo de una hipótesis" (pág. 45).

La investigación exploratoria, se basó al enfocarse en la comprensión profunda de la realidad local, permitió identificar oportunidades y desafíos particulares asociados a la gestión en la parroquia. Además, facilitó la identificación de la relación de las variables con el desarrollo turístico, lo que resultó de suma importancia para diseñar estrategias efectivas y soluciones adaptadas a las necesidades específicas del lugar de estudio.

## **3.2. Diseño de investigación**

### **3.2.1. Transversal**

Según Durán (2022) manifiesta que, "Es una metodología de investigación en la que se analiza un fenómeno particular dentro de su contexto, utilizando diversas fuentes de información y técnicas de recolección de datos".

Por tanto, en esta investigación, se buscó comprender y describir en profundidad la relación de la gestión con el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe, por una sola vez en un tiempo determinado, con el propósito de obtener resultados de las encuestas aplicadas, analizar e interpretar.

### **3.2.2. Descriptiva**

Del mismo modo Bobadilla (2019) deduce que, "Se enfoca en la descripción de características de una población o muestra, sin manipularlas ni alterarlas; su objetivo es obtener una comprensión profunda y detallada de un tema o situación en particular".

Para esta investigación se buscó comprender y analizar la situación actual de la gestión turística en la parroquia Santa Fe, a través del análisis de documentos, aplicación de encuestas a los habitantes de la parroquia, donde se finalizó con el análisis de los datos obtenidos de las encuestas que fueron aplicadas.

### **3.2.3. Mixta**

Según Montero (2018), "Es una metodología que combina elementos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio para obtener una asimilación más completa y profunda del fenómeno que se está investigando".

Esta estrategia permite utilizar las fortalezas de ambos enfoques y superar las limitaciones que presentan de manera individual que combinó elementos cuantitativos y cualitativos para analizar la relación de la gestión (planificación, organización y vinculación con la sociedad) con el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe.

### **3.3. Técnicas de recolección de datos**

Se utilizó para la recolección de datos la técnica de la encuesta, que permitió obtener la información necesaria mediante un instrumento, que es el cuestionario, donde se realizó a los habitantes de la parroquia Santa Fe y a las personas encargadas de la gestión del GAD Parroquial.

### **3.4. Unidad de análisis**

Se enmarca dentro de la modalidad a ser investigada la unidad de análisis, luego de hacer un diagnóstico e identificar las problemáticas de la parroquia. La investigación puso como unidad de análisis a los representantes de la parroquia, encargados de la gestión de la misma y a sus habitantes quienes se encuentran relacionados con la problemática y además quienes pueden apoyar a la solución de la misma. Es así como la muestra permitió mediante la investigación indagar y reconocer cuál es el problema que se presenta y así plantear una propuesta de mejora o solución, y que así la gestión impulse el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe, cantón Guaranda, Provincia Bolívar.

### **3.5. Población de estudio y tamaño de muestra**

#### ***3.5.1. Población de estudio - Variable independiente***

Encargados de la gestión de la parroquia de Santa Fe, son 5 personas que se muestran a continuación.

#### ***3.5.2. Tamaño de muestra - Variable dependiente***

Según el problema y el tema de estudio se involucran dos variables, por ende, se definirán dos poblaciones, la primera serán los responsables de la gestión de la parroquia y la segunda los habitantes de la parroquia de Santa Fe.

**Tabla 4** Encargados de la gestión de la parroquia de Santa Fe

<b>No. de personas</b>	<b>Cargo</b>
1	Presidente del GAD Parroquial
1	Vicepresidente del GAD Parroquial
3	Vocales
<b>5</b>	<b><i>Total</i></b>

### 3.5.3. Población de estudio - Variable dependiente

Habitantes de la parroquia de Santa Fe – 271 personas

### 3.5.4. Tamaño de muestra - Variable dependiente

**Tabla 5** Población Parroquia Santa Fe

Grupo de edad	Representación	Población
0 – 14 años	32,31%	566
15 – 64 años	52%	911
65 o más	15,70%	275

**Fuente:** (INEC, 2022)

La población que se considerará para el estudio es la que abarca entre 15 a 64 años que son las personas productivas, tomando en cuenta que al momento de aplicar la encuesta serán solo a las personas mayores de edad.

Según Torres (2006), “El muestreo aleatorio simple fundamenta que todos los elementos que forman el universo, detallados en el marco muestral tienen la misma probabilidad de ser seleccionados” (pág. 2).

La población de estudio personas residentes en la parroquia de Santa Fe, para la determinación de la muestra se aplicará la fórmula siguiente:

$$n = \frac{z^2 pq N}{e^2 N + z^2 pq}$$

Los componentes se detallan a continuación:

*Descripción de los componentes de fórmula para hallar la muestra*

<b>Z</b>	<b>Nivel de confianza</b>
<b>n</b>	Universo
<b>p</b>	Probabilidad de éxito
<b>q</b>	Probabilidad de fracaso
<b>e</b>	Error de estimación
<b>n</b>	Tamaño de la muestra

Nota. Descripción de componentes de la fórmula, por Torres (2006).

- **Determinación del nivel de confianza**

En la presente investigación el nivel de confianza que se utilizará será de 96% que corresponde a 2,15 en el valor de Z. p = 0,8 y q = 0,2

- **Determinación del error de estimación (e)**

Según Mantilla (2015), “El error de estimación es el grado de error que se espera para el cálculo de la muestra”. Para la investigación se usa un nivel de confianza del 95% por ende el 0,05 que resta es el error.

- **Determinación del Tamaño de la muestra.**

- ❖ Se mantiene que son 271 personas de la parroquia de Santa fe.
- ❖ Se selecciona una formula infinita debido al tamaño de la población, p

$$n = \frac{z^2 pq N}{e^2 N + z^2 pq}$$
$$n = \frac{(2,15)^2 * 0,8 * 0,2 * 911}{(0,05)^2 * 911 + (2,17)^2 * 0,8 * 0,2}$$
$$n = 271 \text{ Personas}$$

### **3.6. Operacionalización de variables y matriz de consistencia**

Aquí se plantea como será llevada a cabo la investigación según la Operacionalización de variables y matriz de consistencia, los que permite relacionarlos con los objetivos planteados al inicio de la investigación, sus dimensiones, la formulación de hipótesis y también los instrumentos que se usaron para el proyecto de investigación.

### 3.7. Validez de instrumentos

La validez de los instrumentos resulta fundamental para garantizar que las preguntas de la encuesta que se planea aplicar sean pertinentes al tema en desarrollo. Por tanto, se proporciona información sobre los expertos que llevaron a cabo la validación de dichos instrumentos:

**Tabla 6** *Expertos de la validez de los instrumentos*

N°	EXPERTOS
1	Mgs. Marylin Lascano
2	Mgs. Andrea Garrido
3	PhD. José Álvarez
4	PhD. Víctor Velasco

### 3.8. Confiabilidad de instrumentos

Se refiere a la consistencia y estabilidad de las medidas que proporciona, un instrumento es considerado confiable si produce resultados consistentes con la finalidad de establecer la interpretación adecuada de las puntuaciones, contribuyendo así a la obtención de conocimientos más precisos. Por esta razón se detalla los siguientes criterios de confiabilidad:

#### Criterio de fiabilidad

**Tabla 7** *Criterio de fiabilidad*

VALORES	
Coficiente alfa >9	Excelente
Coficiente alfa >8	Muy bueno
Coficiente alfa >7	Aceptable
Coficiente alfa >6	Cuestionable
Coficiente alfa <5	Inaceptable

### 3.9. Confiabilidad de instrumentos Alfa de Cronbach – Gestión

**Tabla 8** *Confiabilidad de instrumentos Alfa de Cronbach – Gestión*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,953	13

De acuerdo con el resultado de Alfa de Cronbach se concluye que el valor corresponde a 9,53. Por tanto, el instrumento que se aplicó es excelente.

### 3.10. Confiabilidad de instrumentos Alfa de Cronbach – Desarrollo turístico

**Tabla 9** *Confiabilidad de instrumentos Alfa de Cronbach – Desarrollo turístico*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,897	9

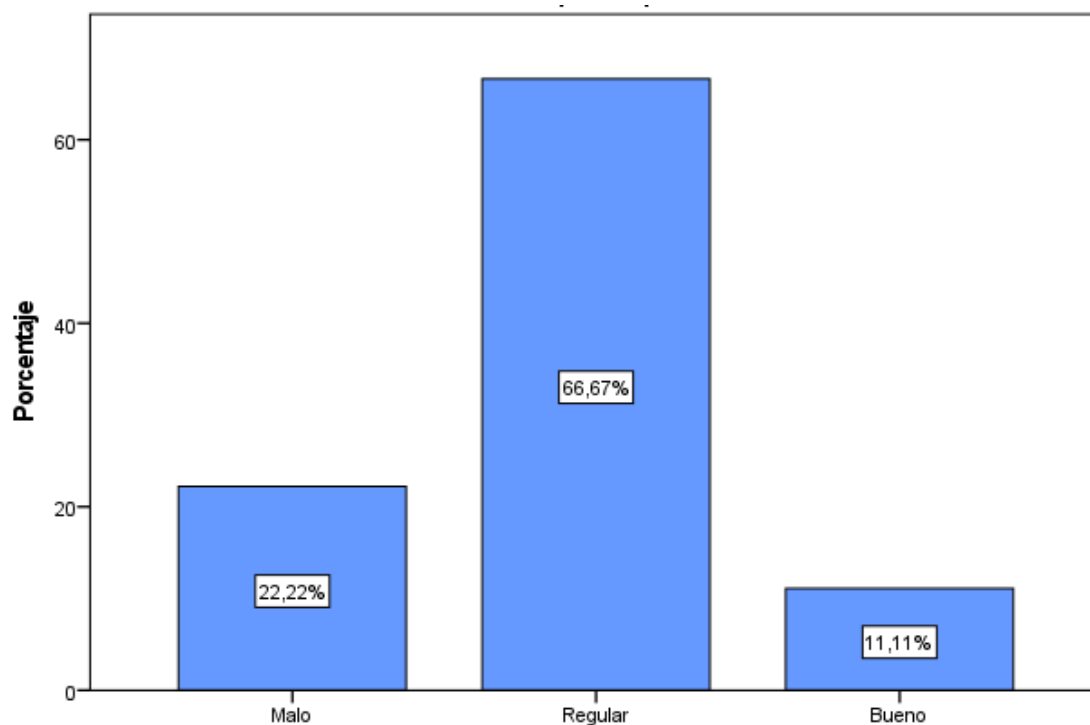
De acuerdo con el resultado de Alfa de Cronbach se concluye que el valor corresponde a 9,53. Por tanto, el instrumento que se aplicó es muy bueno.

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Resultados relevantes

- *Califique como es la implementación de estrategias relacionadas al turismo dentro de la parroquia.*

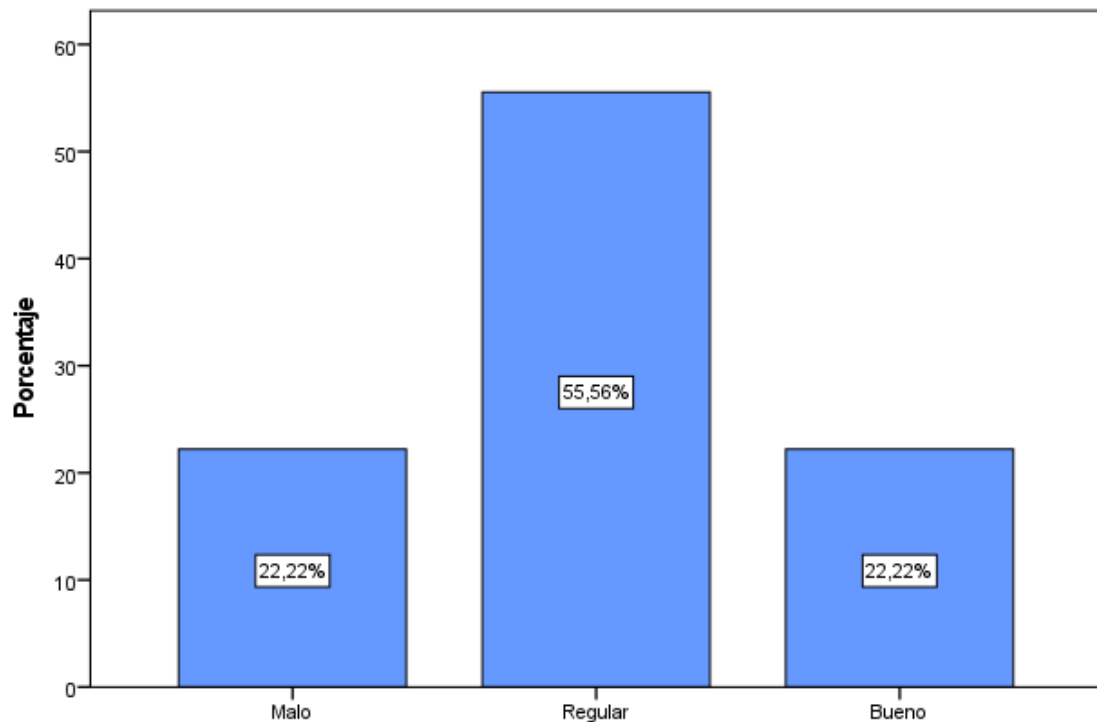
**Figura 1** Implementación de estrategias



Se concluye que, el 66% corresponde a regular, puesto que es limitado el diseño de acciones para lograr los objetivos o una serie de actividades como, metas concretas y medibles, donde implique identificar recursos, establecer prioridades, tomar decisiones con el fin de asignar tareas para aumentar las posibilidades de éxito.

- *Cómo piensa que es la comunicación que maneja el GAD parroquial con sus habitantes.*

**Figura 2** Comunicación

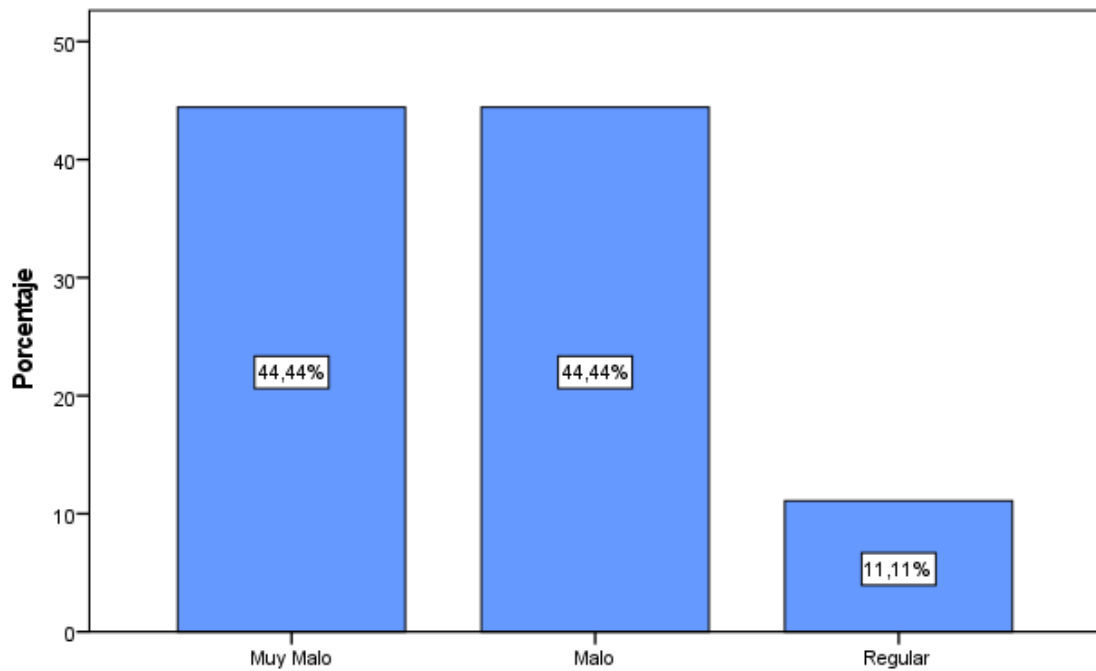


Se concluye que, el 55% corresponde a regular, dado que la comunicación que maneja el GAD con sus habitantes en la parroquia de Santa Fe no está siendo suficientemente efectiva. Si el objetivo es promover el desarrollo económico y social a través del turismo, es importante tomar en cuenta la comunicación y el buen desarrollo que exista de parte de sus habitantes conjuntamente con los funcionarios públicos con la finalidad de trabajar en la implementación de programas y estrategias que fomenten la generación de empleo de calidad dentro de la parroquia.



- *Cómo calificaría que son las horas de capacitación dedicadas a que la comunidad conozca sobre la preservación de los atractivos naturales de la parroquia Santa Fe.*

**Figura 3** Horas de capacitación

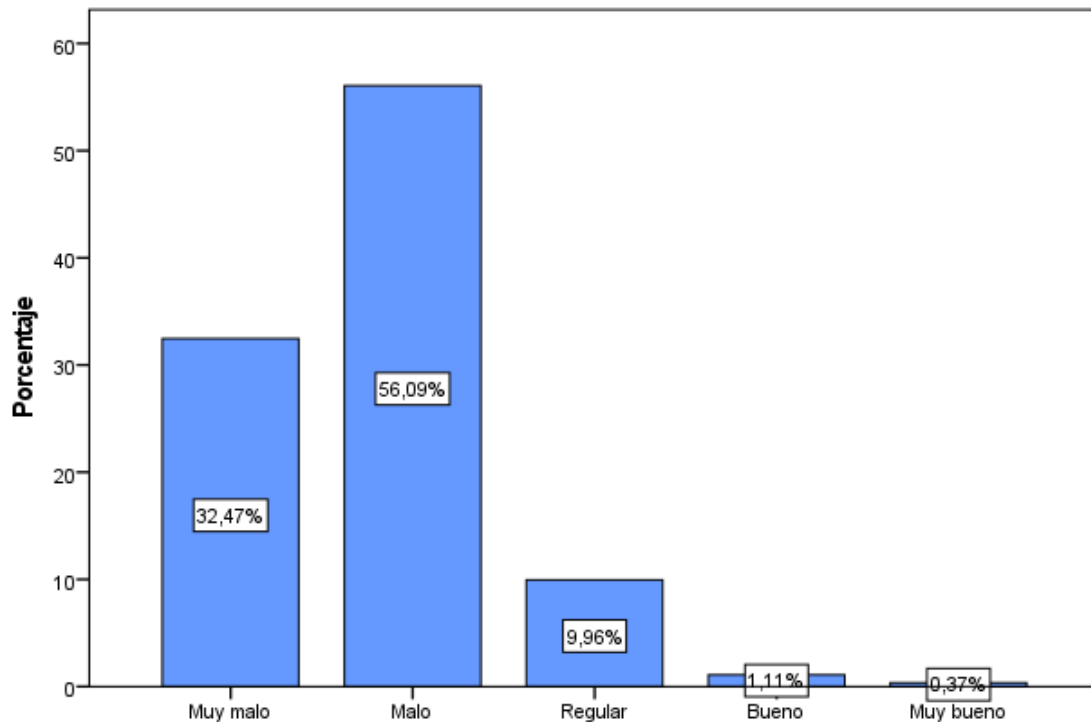


Se concluye que, el 44% corresponde a malo, dado que no existen acciones efectivas para proteger y conservar el entorno natural en la parroquia. Sin embargo, es relevante seguir trabajando en la preservación del medio ambiente a fin de promover prácticas sostenibles para mejorar el equilibrio ecológico de la zona, asegurando un turismo responsable y sustentable.

- *Califique usted la inversión en el ámbito del turismo en la parroquia para la generación de empleos.*

De acuerdo con Caraballo (2017), “La generación de empleos desempeña un papel fundamental en el desarrollo turístico, proporciona oportunidades de empleo directo e indirecto en diversos ámbitos, como el hotelaría, los restaurantes, el transporte, las actividades recreativas y el comercio local” (p. 19).

**Figura 4** *Inversión en el ámbito del turismo*



Se concluye que, el valor más alto corresponde a malo con, él 56%, puesto que la inversión en el ámbito del turismo para la generación de empleos en la parroquia de Santa Fe no está siendo suficiente o efectiva para promover el desarrollo económico y social a través del turismo a fin de generar empleo, por otra parte, es relevante tomar en cuenta estas opiniones y trabajar en el fortalecimiento de la inversión en proyectos o estrategias turísticas.

## 4.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados – Variable independiente

Tabla 10 Análisis, interpretación y discusión de resultados - Gestión

INFORMACIÓN ESPECÍFICA		
A)	<i>Edad</i>	Se observa que el grupo de edad más sobresaliente corresponde al de 40 a 49 años, que constituye un aproximado del 55% de la muestra, los siguientes grupos son de 50 a 59 años y de 30 a 39 años con un 22%. Se concluye que el valor más alto corresponde a la edad de 40 a 49 años con, el 55%.
B)	<i>Género</i>	Se observa que la mayoría de la población se identifica como género masculino, con el 55%, seguido del género femenino que representa el 44%. Se concluye que, el valor más alto corresponde al género masculino con, el 55%.
C)	<i>Nivel de educación</i>	Se observa que la mayoría de la población tiene educación Técnico/ Tecnológico con, el 55% del total de la muestra, seguido del nivel secundario con, el 33%, luego el tercer nivel con, el 11%. Se concluye que, el valor más alto corresponde al nivel de educación Técnico/ Tecnológico con, el 55%.
D)	<i>Cargo ejerce dentro de la parroquia de Santa Fe</i>	Se observa que cada cargo correspondiente a la parroquia Santa Fe, lo ejerce el Presidente del GAD Parroquial, seguido de Vicepresidente, Vocal, Secretaria, Teniente Político, Representante de comunidades, Representante de barrios, Representante de la ciudadanía y Representante de instituciones pública con, el 11%. Es importante tener en cuenta que los sectores públicos están al servicio y disposición de la ciudadanía. Por tanto, este análisis ayuda a identificar la organización de la parroquia.
INFORMACIÓN ESPECÍFICA		
N.	ÍTEMS	ANÁLISIS INTERPRETACIÓN
PLANIFICACIÓN		
1	<i>Cómo calificaría la planificación del GAD Parroquial enfocada a la gestión turística.</i>	Se observa que las opiniones sobre la planificación del GAD parroquial enfocada a la gestión turística son las siguientes: El 44% califica como "Regular", por otra parte, el 22% califica entre "Bueno" y "Malo", finalmente solo un 11% califica como "Muy bueno". Se concluye que, la gestión turística que se ofrece necesita mejorar, es importante tener en cuenta que las opiniones pueden verse influenciadas por diversos factores, como la diversidad de opciones turísticas disponibles, la calidad de los servicios, el costo y las preferencias

		individuales de los turistas. Si se busca mejorar la experiencia turística para atraer más turistas, es relevante considerar estas opiniones y trabajar en la calidad del servicio en la parroquia Santa Fe.
2	<i>Cómo piensa que son los objetivos planteados en la gestión turística de la parroquia.</i>	Se observa que las opiniones sobre la gastronomía en la parroquia de Santa Fe son las siguientes: El 52% de la muestra califica la gastronomía como "Malo", el 27% como "Muy Malo", el 12% como "Regular", seguido del 6%, que considera "Bueno" y solo el 1% califica como "Muy bueno". Se concluye que, el valor más alto corresponde a muy malo con, el 52%, puesto que es importante mejorar y tener en cuenta que las opiniones pueden verse influenciadas por diversos factores, como la diversidad de opciones gastronómicas disponibles, la calidad de los servicios, el costo y las preferencias individuales de los turistas.
3	<i>Califique como es la implementación de estrategias relacionadas al turismo dentro de la parroquia.</i>	Se observa que las opiniones sobre el servicio de alojamiento en la parroquia son las siguientes: El 50 % de la muestra califica el servicio como "Malo" o, el 40% como "Muy malo", finalmente el 8% considera que el servicio es "Regular". Se concluye que, el valor más alto corresponde a malo con, el 50%, puesto que se necesita mejorar la calidad del servicio de alojamiento, teniendo en cuenta la experiencia de los turistas y la imagen turística de la parroquia a fin de promover el turismo, atrayendo a más visitantes para obtener un servicio de alojamiento más satisfactorio.
<b>ORGANIZACIÓN</b>		
4	<i>Cómo es la coordinación del GAD Parroquial de Santa Fe con los diferentes entes relacionados al turismo.</i>	Se observa que las opiniones sobre la preservación del medio ambiente en la parroquia son las siguientes: El 61% de la muestra califica la preservación del medio ambiente como "Bueno", el 18% como "Muy bueno", el 12% "Regular", seguido del 6% como "Malo", finalmente un pequeño porcentaje 1% considera que la preservación es "Muy malo". Se concluye que, el valor más alto es bueno con, el 61%, puesto que la mayoría de las personas considera que la preservación del medio ambiente en la parroquia mantiene una percepción positiva, alentadora y sugiere el involucramiento de esfuerzos acompañado de

		acciones efectivas para proteger y conservar el entorno natural en la parroquia.
5	<i>Califique usted de qué manera la persona encargada en el desarrollo turístico de la parroquia de Santa Fe cumple sus responsabilidades</i>	Se observa que las opiniones sobre el desarrollo turístico en la parroquia son las siguientes: El 55% de la muestra califica como "Regular", por otra parte, el 33% califica como "Bueno" y solo un 11% lo califica como "Muy Bueno". Se concluye que, el valor más alto corresponde a regular con, el 55%, dado que el GADP Santa Fe, debe enfocarse en el diseño de propuestas nuevas y un seguimiento progresivo para surgir en el tema de desarrollo turístico. Sin embargo, es importante seguir trabajando en la mejora de cumplir los objetivos planteados para su conservación y preservación, por consiguiente, asegurar que se cumplan en el plazo determinado.
6	<i>Cómo calificaría que es la evaluación sobre las actividades turísticas de la parroquia.</i>	Se observa que las opiniones sobre la evaluación sobre las actividades turísticas en la parroquia son las siguientes: El 55% de la muestra califica la evaluación como "Regular", por otro lado, el 33% lo califica como "Bueno" y solo el 11% lo califica "Malo". Se concluye que, el valor más alto corresponde a regular con, el 55%, puesto que, la evaluación sobre las actividades turísticas en la parroquia de Santa Fe no es tan buena como se piensa, por lo que se debería replantear o reformular las distintas etapas de esta evaluación para obtener mejores resultados. Sin embargo, siempre es importante seguir trabajando en el mantenimiento y promoción de los atractivos turísticos para asegurar que continúen siendo bien valorados por los visitantes y contribuyan al desarrollo turístico sostenible.
<b>VINCULACIÓN CON LA SOCIEDAD</b>		
7	<b>Califique usted ¿cómo es la colaboración con los actores turísticos de la parroquia de Santa Fe y su comunidad.</b>	Se observa que las opiniones sobre la colaboración de actores turísticos y su comunidad en la parroquia son las siguientes: El 33% de la muestra califica la colaboración de los actores turísticos como "Bueno", un porcentaje significativo de 22%, como "Regular", "Malo" o "Muy Malo". Se concluye que, el valor más alto corresponde a bueno con, el 33%, puesto que se están realizando esfuerzos adecuados para preservar y colaborar la cultura local a las nuevas generaciones. Sin embargo, siempre es importante seguir trabajando en la promoción y preservación del

		sitio turístico, a fin de asegurar que continúe siendo valorada y transmitida de manera efectiva a las futuras generaciones en la parroquia de Santa Fe.
8	<i>Cómo piensa que es la comunicación que maneja el GAD parroquial con sus habitantes.</i>	Se observa que las opiniones sobre la comunicación que maneja el GAD con los habitantes en la parroquia son las siguientes: El 55% de la muestra califica la comunicación como "Regular", por otra parte, el 22% considera entre "Bueno" y "Malo" la comunicación. Se concluye que, el valor más alto corresponde a regular con, el 55%, dado que la comunicación que maneja el GAD con sus habitantes en la parroquia de Santa Fe no están siendo suficientemente efectivos. Si el objetivo es promover el desarrollo económico y social a través del turismo, es importante tomar en cuenta la comunicación con el buen desarrollo que exista de parte de sus habitantes y los funcionarios públicos con el objetivo de trabajar en la implementación de programas y estrategias que fomenten la generación de empleo dentro de la parroquia.
9	<i>Cómo calificaría que son las horas de capacitación dedicadas a que la comunidad conozca sobre la preservación de los atractivos naturales de la parroquia Santa Fe.</i>	Se observa que las opiniones sobre las horas de capacitación en la preservación de los atractivos naturales en la parroquia de Santa Fe son las siguientes: El 44% de la muestra califica la capacitación como "Malo" o "Muy malo", solo un pequeño porcentaje 11% de la muestra considera que la capacitación es "Regular". Se concluye que, el valor más alto corresponde a malo con, el 44%, dado que no existen esfuerzos y acciones efectivas para proteger y conservar el entorno natural en la parroquia. Sin embargo, es relevante seguir trabajando en la preservación del medio ambiente y promover prácticas sostenibles para mantener y mejorar el equilibrio ecológico de la zona, asegurando un turismo responsable.
<b>INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA</b>		
1	<i>¿Qué tipo de servicios turísticos se ofertan en la parroquia?</i>	Se observa que la mayoría de las opiniones sobre los servicios turísticos que se ofertan en la parroquia Santa Fe son los alimentos y bebidas con el 88% y solo un pequeño porcentaje del 11% considera a la guianza como servicio turístico de la parroquia, dado que, estas actividades pueden ser una oportunidad para crear empleo en el ámbito del turismo sostenible y permitir que los pobladores

		participen activamente en la promoción y desarrollo del turismo.
2	<i>¿Qué tiempo asigna a la planificación y control de estrategias que impulsen el turismo en la parroquia?</i>	Se observa que, el 100% de la muestra declaró que dedican 2 horas cada semana a la planificación y control de estrategias que impulsen el turismo en la parroquia de Santa Fe, puesto que se puede organizar de la mejor manera posible los atractivos turísticos que pueden ofrecer a los usuarios, es relevante destacar y promocionar lo aspectos religiosos, ya que son de gran importancia en esta parroquia para atraer a visitantes interesados en otros tipos de experiencias, como el ocio y los negocios.
3	<i>¿Cada que tiempo realizan las reuniones para la evaluación de las estrategias que impulsen el turismo en la parroquia?</i>	Se observa que, el 100% de la muestra declaró que se reúnen trimestralmente para evaluar las estrategias que impulsan el turismo en la parroquia de Santa Fe, dado que dentro de los funcionarios públicos para realizar las respectivas evaluaciones que impulsen y sean promotoras del turismo se da en un tiempo de 3 meses, así de esta forma obtienen los resultados más acertados para constatar el servicio que se ofrece a los usuarios que visitan la parroquia.
4	<i>¿Existen registros en los que se reflejen la planificación y ejecución de recursos turísticos de la parroquia de Santa Fe?</i>	Se observa que el 100% de la muestra declaró que, si existen registros que reflejen la planificación y ejecución de recursos turísticos en la parroquia, puesto que, mediante este análisis, se evidencia que si es necesario obtener registros físicos o digitales de la planificación y ejecución que se lleva a cabo en los recursos turísticos que existen en la parroquia de Santa Fe. Adicionalmente es clave considerar el respaldo de estos documentos ya que son de gran relevancia para una mejor distribución y seguimiento de los recursos existentes.
5	<i>¿Se trabaja de forma colaborativa con los actores turísticos de la parroquia y sus habitantes?</i>	Se observa que, el 100% de la muestra declaró que no trabajan de forma conjunta ni colaborativa en la parroquia de Santa Fe, puesto que la situación puede indicar la falta de compromiso y la comunicación por parte de los actores turísticos y los habitantes con la finalidad de mejorar los servicios turísticos que ofrece la parroquia.
6	<i>¿Cuáles son los canales de comunicación oficiales del GAD Parroquial de Santa Fe para dar a conocer los atractivos turísticos de la parroquia?</i>	Se observa que los medios de comunicación más utilizados por el GAD para promocionar los atractivos y productos de la parroquia de Santa Fe son la "Radio/Televisión", con porcentajes significativos del 77% y el 22%,

		<p>respectivamente corresponde al programa de “Boca a Boca”. Estos dos medios son los más populares para la promoción turística y son ampliamente utilizados debido a su alcance y facilidad para llegar a un público amplio. Los medios de comunicación digitales, especialmente la radio y televisión, desempeñan un papel crucial en la promoción de los atractivos y productos turísticos.</p>
--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



### 4.3. Análisis, interpretación y discusión de resultados – Variable dependiente

Tabla 11 Análisis, interpretación y discusión de resultados - Desarrollo turístico

INFORMACIÓN ESPECÍFICA		
A)	<i>Edad</i>	Se observa que el grupo de edad más representativo es de 30 a 39 años, que constituye aproximadamente el 33% de la muestra, le sigue el grupo de 18 a 29 años con un 28%, el grupo de 40 a 49 años con un 24%, el grupo de 50 a 59 años con, el 8%, finalmente el grupo de 60 años o más tienen una representación menor con, el 5%.
B)	<i>Género</i>	Se observa que la mayoría de la población en estudio se identifica como género femenino, con un 55%, el género masculino representa el 44%. Es importante destacar que el análisis de género debe ser tratado con sensibilidad y respeto a la identidad de cada individuo, reconociendo la diversidad y pluralidad de identidades de género que existen en la sociedad.
C)	<i>Nivel de educación</i>	Se observa que la mayoría de la población de estudio tiene educación secundaria, representando el 48%, seguido del nivel técnico o tecnológico con un 18%, el tercer nivel con un 14%, el nivel de educación primaria con una representación del 17%, finalmente, el cuarto nivel con una representación pequeña del 1%. Se concluye que el mayor porcentaje corresponde al nivel de educación secundaria con, el 48%, puesto que es importante tener en cuenta que la educación es un factor crucial para el desarrollo personal y social.
D)	<i>Ingreso mensual</i>	Se observa que la mayoría de la población de estudio tiene ingresos económicos mensuales entre \$200 y \$400, lo cual representa el 45,0% del total de la muestra, seguido de ingresos entre \$401 y \$600 con un 38%, el grupo con ingresos de \$601 a \$800 constituye el 11% de la muestra. Por último, un pequeño porcentaje 4%, de la población tiene ingresos mensuales superiores a \$801. Se concluye que, es importante tener en cuenta que el nivel de ingresos puede influir en el acceso a recursos y oportunidades. Este análisis

		puede servir para identificar grupos de la población que puedan requerir mayor atención en términos de políticas y programas socioeconómicos.
<b>INFORMACIÓN ESPECÍFICA</b>		
<b>N.</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>ANÁLISIS INTERPRETACIÓN</b>
<b>SERVICIOS TURÍSTICOS</b>		
<b>1</b>	<i>Cómo calificaría la gastronomía que se ofrece a turistas dentro de la parroquia de Santa Fe.</i>	Se observa que las opiniones sobre la gastronomía en la parroquia de Santa Fe son las siguientes: El 80% de la muestra califica la gastronomía como "Malo" o "Muy Malo", el 6%, considera "Bueno" y solo un 1% lo califica como "Muy bueno". Se concluye que, el valor más alto corresponde a muy malo con, el 80%, puesto que es importante mejorar y tener en cuenta que las opiniones pueden verse influenciadas por diversos factores, como la diversidad de opciones gastronómicas disponibles, la calidad de los servicios, el costo y las preferencias individuales de los turistas.
<b>2</b>	<i>Califique el transporte turístico existente en la parroquia de Santa Fe.</i>	Se observa que las opiniones sobre el transporte turístico en la parroquia son las siguientes: El 49 % de la muestra califica el transporte "Muy malo", seguido del 42 %, que considera "Malo", el 7% que considera "Regular", finalmente solo un 1% lo califica como "Bueno". Se concluye que, el valor más alto corresponde a muy malo con, el 49%, puesto que es importante tener en cuenta que la calidad del transporte puede tener un impacto significativo en la experiencia de los turistas, además si se busca promover el turismo en la parroquia, es relevante considerar estas opiniones para trabajar en el desarrollo de opciones de transporte turístico más satisfactorias y eficientes.
<b>3</b>	<i>Cómo considera que es el servicio de alojamiento en la parroquia de Santa Fe.</i>	Se observa que las opiniones sobre el servicio de alojamiento en la parroquia son las siguientes: El 40% de la muestra califica el servicio como "Muy malo", el 50% califica como "Malo" con, el 50%, finalmente el 8% considera que el servicio es "Regular". Se concluye que, el valor más alto corresponde a malo con, el 91%, puesto que se necesita mejorar la calidad del servicio de alojamiento, teniendo en cuenta la experiencia de los turistas y la

		imagen turística de la parroquia a fin de promover el turismo, atrayendo a más visitantes para obtener un servicio de alojamiento más satisfactorio.
<b>NECESIDADES DEL TURISTA</b>		
4	<i>Califique usted como percibe a la preservación del medio ambiente en la parroquia de Santa Fe.</i>	Se observa que las opiniones sobre la preservación del medio ambiente en la parroquia son las siguientes: El 81% de la muestra califica la preservación del medio ambiente como "Bueno" o "Muy bueno", finalmente un pequeño porcentaje 1% considera que la preservación es "Muy malo". Se concluye que, el valor más alto es bueno con, el 81%, puesto que la mayoría de las personas considera que la preservación del medio ambiente en la parroquia mantiene una percepción positiva, alentadora y sugiere el involucramiento de esfuerzos acompañado de acciones efectivas para proteger y conservar el entorno natural en la parroquia.
5	<i>El estado en que se encuentran los atractivos naturales de la Parroquia Santa Fe.</i>	Se observa que las opiniones sobre el estado de los atractivos naturales en la parroquia son las siguientes: El 53% de la muestra califica el estado como "Bueno" o "Muy bueno", finalmente un pequeño porcentaje del 2% considera que el estado de los atractivos naturales es "Muy malo". Se concluye que, el valor más alto corresponde a "Bueno" con, el 53%, puesto que los atractivos naturales se encuentran en condiciones adecuadas para ser disfrutados por los visitantes. Sin embargo, es importante seguir trabajando en su conservación y preservación, para asegurar que se mantengan en óptimas condiciones.
6	<i>Cómo calificaría el atractivo turístico Jesús del Gran Poder que existe en la Parroquia de Santa Fe.</i>	Se observa que las opiniones sobre el atractivo turístico "Jesús del Gran Poder" en la parroquia de Santa Fe son las siguientes: El 49% de la muestra califica como "Bueno", el 32% considera "Muy bueno", finalmente un pequeño porcentaje del 2% opina que es "Malo", finalmente el 14% opina que es "Regular". Se concluye que, el valor más alto corresponde a "Bueno" con, el 49%, puesto que el atractivo turístico "Jesús del Gran Poder", contribuye a la parroquia como destino

		<p>turístico. Sin embargo, siempre es importante seguir trabajando en el mantenimiento y promoción de los atractivos turísticos para asegurar que continúen siendo bien valorados por los visitantes con la finalidad de contribuir al desarrollo turístico sostenible.</p>
7	<p><i>Cómo considera la transmisión de la cultura a las nuevas generaciones en la parroquia de Santa Fe.</i></p>	<p>Se observa que las opiniones sobre la transmisión de la cultura a las nuevas generaciones en la parroquia son las siguientes: El 47% de la muestra califica la transmisión de la cultura como "Bueno", un porcentaje del 21% considera "Muy bueno", un 16% considera "Regular", seguido del 9% como "Malo", finalmente un pequeño porcentaje del 4% opina que es "Muy malo". Se concluye que, el valor más alto corresponde a bueno con, el 47%, puesto que la transmisión de la cultura a las nuevas generaciones en la parroquia de Santa Fe es bien valorada, lo que indica que se están realizando esfuerzos adecuados para preservar y transmitir la cultura local a las nuevas generaciones. Sin embargo, siempre es importante seguir trabajando en la promoción y preservación de la cultura.</p>
<b>EMPLEOS</b>		
8	<p><i>Los programas turísticos que se desarrollan dentro de la parroquia Santa Fe son fuentes de generación de empleo.</i></p>	<p>Se observa que las opiniones sobre si los programas turísticos generan empleo en la parroquia de Santa Fe son las siguientes: El 58% de la muestra califica como "Malo", el 23% como "Muy malo", seguido de 16% como "Regular", finalmente un pequeño porcentaje del 1% considera "Bueno" o "Muy bueno". Se concluye que, el valor más alto corresponde a malo con, el 82%, puesto que, si el objetivo es promover el desarrollo económico y social a través del turismo, es importante tomar en cuenta estas opiniones y trabajar en la implementación de programas o estrategias que fomenten la generación de empleo de calidad dentro de la parroquia.</p>
9	<p><i>Califique usted la inversión en el ámbito del turismo en la parroquia para la generación de empleos.</i></p>	<p>Se observa que las opiniones sobre la inversión en el ámbito del turismo para la generación de empleos en la parroquia son las siguientes: El 56% de la muestra califica la inversión como "Malo", el 32% como "Muy malo", el 9% "Regular" mientras que un pequeño porcentaje de 1%</p>

		<p>considera "Bueno" o "Muy bueno". Se concluye que, el valor más alto corresponde a malo con, el 56%, puesto que la inversión en el ámbito del turismo para la generación de empleos en la parroquia de Santa Fe no está siendo suficiente o efectiva para promover el desarrollo económico y social a través del turismo a fin de generar empleo, por otra parte, es relevante tomar en cuenta estas opiniones y trabajar en el fortalecimiento de la inversión en proyectos y estrategias turísticas.</p>
10	<p><i>Cómo considera la transmisión de la cultura a las nuevas generaciones en la parroquia de Santa Fe.</i></p>	<p>Se observa que las opiniones sobre los ingresos generados por el efecto del turismo en la parroquia son las siguientes: El 49% de la muestra califica los ingresos como "Malo", el 33% como "Muy malo", seguido del 15% con "Regular", un pequeño porcentaje del 1%, considera como "Bueno" o "Muy bueno". Se concluye que, el valor más alto corresponde a malo con, el 49%, puesto que, si se busca promover el desarrollo económico y social a través del turismo a fin de generar mayores ingresos para la comunidad local, es relevante tomar en cuenta estas opiniones y trabajar en el fortalecimiento de la promoción turística conjuntamente de estrategias que impulsen el crecimiento económico sostenible y beneficios para la parroquia de Santa Fe.</p>
<p><b>INSTALACIONES</b></p>		
11	<p><i>¿Cómo calificaría usted la infraestructura turística que existe en la parroquia?</i></p>	<p>Se observa que las opiniones sobre la infraestructura turística que existe en la parroquia son las siguientes: El 58% de la muestra califica como "Regular", seguido de "Malo" con, el 16%, "Bueno" con, el 15% finalmente, el 2% califica como "Muy bueno", dado que también existen algunas opiniones negativas, lo que indica que aún hay áreas de mejora en la infraestructura turística para proporcionar una experiencia más satisfactoria a los visitantes. Es importante seguir trabajando en el desarrollo y mantenimiento de una infraestructura turística adecuada y de calidad para atraer a más turistas y promover un turismo sostenible y beneficioso para la parroquia de Santa Fe.</p>

12	<i>Califique a los muebles y enseres de los prestadores de servicios en cuanto a si son apropiados para realizar la actividad turística en la parroquia.</i>	Se observa que las opiniones sobre la percepción sobre los muebles y enseres de los prestadores de servicios para la actividad turística en la parroquia son los siguientes: El 63% de la muestra califica los muebles y enseres como "Regular", el 16% como "Bueno", el 1 % como "Muy bueno". La categoría "Regular", seguido de, mientras que, el 10% califica como "Malo", finalmente "Muy malo" con, el 7%. Sin embargo, también existen algunas opiniones negativas, lo que indica que aún hay áreas de mejora en cuanto a la calidad y adecuación de los muebles y enseres utilizados para brindar servicios turísticos en la parroquia. Es importante seguir trabajando en el mejoramiento de estos aspectos para garantizar una experiencia satisfactoria para los turistas y mantener altos estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos en la parroquia de Santa Fe.
13	<i>Califique los servicios básicos con los que cuenta los atractivos turísticos de la parroquia Santa Fe.</i>	Se observa que las opiniones sobre los servicios básicos con los que cuentan los atractivos turísticos en la parroquia de Santa Fe son los siguientes: El 41% de la muestra califica los servicios básicos como "Regular", el 37% como "Malo", el 11% "Muy malo", seguido de "Bueno" con, el 8%. Se concluye que, es importante prestar atención a estas opiniones y trabajar en el fortalecimiento de los servicios básicos en los atractivos turísticos para brindar una experiencia más satisfactoria a los visitantes. Garantizar servicios de calidad es esencial para atraer a más turistas y promover un turismo sostenible y beneficioso para la parroquia.
<b>INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA</b>		
1	<i>¿Cuál cree que es el motivo principal por el que se visita la parroquia?</i>	Se observa que, el motivo principal por el que la mayoría de las personas visita la parroquia es de carácter religioso, representado por el 85%, por otro lado, un pequeño porcentaje de la muestra 9% visita la parroquia por razones de ocio, y un porcentaje aún menor del 3% lo hace por motivos de negocios. Se concluye que, la parroquia de Santa Fe es mayormente visitada por motivos religiosos, puesto que

		son de gran importancia y atraen a una cantidad significativa de visitantes.
2	<i>¿Conoce los productos y servicios que se oferta en la parroquia Santa Fe?</i>	Se observa que, el 66% de la muestra declaró que no conoce los productos y servicios que se ofrecen en la parroquia de Santa Fe, mientras que el 33% afirmó tener conocimiento de la oferta turística de la parroquia. Se concluye que la mayoría aún no está familiarizada con los productos y servicios disponibles. Esta situación puede indicar la necesidad de mejorar las estrategias de promoción y difusión de la oferta turística de la parroquia para que más personas sepan sobre los atractivos y servicios disponibles.
3	<i>¿A través de qué medios de comunicación se promociona los atractivos y productos que se ofertan en la Parroquia Santa Fe ?</i>	Se observa que los medios de comunicación más utilizados para promocionar los atractivos y productos de la parroquia de Santa Fe son las "Redes Sociales" con el 44%, el 45% la "Radio", con porcentajes mucho más bajos del 8% el uso de "Periódicos", finalmente el 1% "Páginas web" y otros, como medios de promoción. Se concluye que, los medios de comunicación digitales, especialmente las redes sociales y la radio, desempeñan un papel crucial en la promoción de los atractivos y productos turísticos, porque para lograr el alcance de estos medios, es importante que las autoridades y actores turísticos continúen utilizando estrategias de promoción efectivas en redes sociales para llegar a una audiencia más amplia.
4	<i>¿Qué actividades turísticas de la parroquia considera que serían probables fuentes de empleo a los pobladores?</i>	Se observa que las actividades turísticas consideradas como probables fuentes de empleo para los pobladores de la parroquia de Santa Fe son diversas. El "Senderismo" con un 36%, le siguen la "Cabalgata" con el 28% y el "Ciclismo de montaña" con el 23%. La "Guianza" también se menciona como una actividad con potencial de generar empleo, aunque en menor medida, con un 9%. Se concluye que, las actividades turísticas que involucran contacto directo con la naturaleza y el entorno natural de la parroquia, como el senderismo, la cabalgata y el ciclismo de montaña, son percibidas como las más probables fuentes de empleo para los

		<p>pobladores locales. Estas actividades pueden ser una oportunidad para crear empleo en el ámbito del turismo sostenible y permitir que los pobladores participen activamente en la promoción y desarrollo del turismo.</p>
5	<p><i>¿Cuál sería el gasto en el que incurriría un turista para permanecer en la parroquia?</i></p>	<p>Se observa que, la mayoría de las personas consideran que el rango de gasto más probable en el que un turista incurriría para permanecer en la parroquia de Santa Fe está entre \$11 y \$15, con un porcentaje significativo del 55%, le sigue el rango de gasto entre \$5 y \$10, con un 25%, entre \$16 y \$20 con un 17%, por otro lado, solo un pequeño porcentaje del 1% considera que el rango de gasto estaría entre \$21 y \$25. Se concluye que la mayoría de las personas de la muestra esperan que los turistas gasten entre \$11 y \$15 durante su estadía, esto puede indicar que los precios y costos asociados con los servicios turísticos en la parroquia están en esa franja de precios, lo que resulta atractivo para los visitantes. Es importante mantener un equilibrio en los precios para garantizar que los turistas encuentren opciones de alojamiento y servicios adecuados a diferentes presupuestos y preferencias.</p>



### 4.3. Hipótesis

Las pruebas  $r$  de Pearson tres pruebas indican que hay una asociación significativa entre las variables categóricas analizadas en la muestra. Es decir, si las variables estudiadas son independientes o no entre sí y si existe una relación estadísticamente significativa entre ellas. Por tanto, para una interpretación más detallada, es necesario conocer las variables y el contexto del estudio para comprender la relación existente, tomando como referencia los valores de la siguiente tabla:

**Tabla 12** *Valor de  $r$  de Pearson*

Valor de rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

*Nota.* Coeficiente de correlación de Pearson, por Torres (2023).

### 4.3.1. Hipótesis General

a) Planteamiento de las hipótesis

b) Margen de error

$\alpha$ : 0,05

c) Prueba de r de Pearson

**Tabla 13** *Comprobación de hipótesis general*

Correlaciones			
		Gestión	Desarrollo turístico
Gestión	Correlación de Pearson	1	-,012
	Sig. (bilateral)		,177
	N	5	5
Desarrollo turístico	Correlación de Pearson	-,012	1
	Sig. (bilateral)	,177	
	N	5	271

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Calero (2023).

Decisión: Como Sig. ,977 > 0,05 se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ). Por tanto, la gestión no se relaciona con el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe, a un nivel de significancia del 5%.

### 4.3.2. Hipótesis específica 1

a) Planteamiento de las hipótesis

b) Margen de error

$\alpha$ : 0,05

c) Prueba de r de Pearson

**Tabla 14** *Comprobación de hipótesis específica 1*

Correlaciones			
Planificación	Correlación de Pearson	Planificación	Desarrollo turístico
		1	,378
	Sig. (bilateral)		<b>,251</b>
	N	5	5
Desarrollo turístico	Correlación de Pearson	,378	1
	Sig. (bilateral)	,251	
	N	5	271

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Calero (2023).

d) Decisión: Como Sig. 356 > 0,05 se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ). Por tanto, la planificación no se relaciona con el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe, a un nivel de significancia del 5%.

#### 4.3.4. Hipótesis específica 2

a) Planteamiento de las hipótesis

b) Margen de error

$\alpha$ : 0,05

c) Prueba de r de Pearson

**Tabla 15** Comprobación de hipótesis específica 3

<b>Correlaciones</b>			
		Organización	Desarrollo turístico
Organización	Correlación de Pearson	1	,198
	Sig. (bilateral)		<b>,378</b>
	N	5	5
Desarrollo turístico	Correlación de Pearson	,198	1
	Sig. (bilateral)	,378	
	N	5	271

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Calero (2023).

**d) Decisión:** Como Sig. 378 > 0,05 se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ). Por tanto, La organización no se relaciona con el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe, a un nivel de significancia del 5%.

#### 4.3.4. Hipótesis específica 3

e) Planteamiento de las hipótesis

f) Margen de error

$\alpha$ : 0,05

g) Prueba de r de Pearson

**Tabla 16** *Comprobación de hipótesis específica 3*

Correlaciones		Vinculación con la sociedad	Desarrollo turístico
Vinculación con la sociedad	Correlación de Pearson	1	,178
	Sig. (bilateral)		<b>,278</b>
	N	5	5
Desarrollo turístico	Correlación de Pearson	,178	1
	Sig. (bilateral)	,278	
	N	5	271

*Nota.* Adaptado de IBM SPSS Statistics 23, por Calero (2023).

**h) Decisión:** Como Sig. 378 > 0,05 se rechaza la hipótesis alternativa y se acepta la hipótesis nula ( $H_0$ ). Por tanto, la vinculación con la comunidad no se relaciona con el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe, a un nivel de significancia del 5%.

## **CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **5.1. Conclusiones**

La gestión no se relaciona con el desarrollo turístico, dado que carece de acciones orientadas al cumplimiento de las actividades, donde implica la toma de decisiones estratégicas.

La planificación no se relaciona con el desarrollo turístico, dado que no existe el diseño de un plan estratégico que integre el turismo como parte fundamental del desarrollo local en la parroquia Santa Fe.

La organización no se relaciona con el desarrollo turístico de la parroquia Santa Fe, puesto que no tiene una estructura organizada que permita elaborar estrategias viables para el desarrollo del turismo.

La vinculación con la sociedad no se relaciona con el desarrollo turístico, puesto que no se ha tomado la iniciativa por parte del GAD parroquial para incluir capacitaciones de los beneficios que genera el turismo si se logra un adecuado desarrollo.

## **5.2. Recomendaciones**

Se recomienda que, en el ámbito de la gestión, se establezca la implementación de acciones orientadas hacia el logro de los objetivos establecidos.

En el ámbito de planificación, es necesario diseñar de un plan estratégico que integre el turismo a fin de fortalecer el turismo en la parroquia Santa Fe.

Vincular a la sociedad a través de capacitaciones y formación direccionada a los actores turísticos y población con la finalidad de brindar servicios de calidad y satisfacer las exigencias de los turistas que visitan la parroquia Santa Fe.

Finalmente se recomienda el diseño de estrategias para fortalecer el turismo en la parroquia.

## **CAPÍTULO VI. PROPUESTA**

### **6.1. Título de la propuesta**

- ❖ Estrategias de gestión para fortalecer el desarrollo turístico en la parroquia Santa Fe, cantón Guaranda.

### **6.2. Objetivos**

#### ***6.2.1. Objetivo general***

- Diseñar estrategias de gestión para fortalecer el desarrollo turístico en la parroquia Santa Fe.

#### ***6.2.2. Objetivos específicos***

- Analizar el diagnóstico situacional de la parroquia Santa Fe mediante el FODA.
- Identificar necesidades y alternativas .
- Definir estrategias de cambio
- Identificar estrategias de gestión



### **6.3. Introducción**

En la provincia de Bolívar, se encuentra ubicado el cantón Guaranda conocido por sus carnavales, además constituye de lugares naturales que atraen a los turistas; sobre todo en sus parroquias rurales como es Santa Fe, que se encuentra a 8 minutos de la ciudad.

La presente propuesta tiene como objetivo, diseñar estrategias de gestión para fortalecer el desarrollo turístico en la parroquia Santa Fe, de acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación, se evidencio que no existe relación de la gestión con el desarrollo turístico. por tanto, es necesario el enfoque en aspectos como la planificación, organización y vinculación con la comunidad. Como antecedentes que fundamentan el estudio , tenemos a (Sánchez, 2016), en la investigación “Estrategia de gestión del desarrollo turístico sostenible para la prestación de servicios”, complementa que en el turismo el principal actor con que se debe trabajar es la comunidad, es decir los pobladores que serán los anfitriones que darán resalte a esta actividad, incentivando a participar en proyectos o talleres en artesanía, atención al cliente en restaurantes, a fin de obtener el adecuado desarrollo turístico.

El valor de esta propuesta se basa en obtener una adecuada desarrollo turístico convirtiendo a la actividad turística como una alternativa para el mejoramiento de las condiciones de vida de la población local, mostrar los atractivos naturales y la cultura es fundamental a la hora de acoger turistas, lo cual contribuirá con el desarrollo económico y turístico. Finalmente, al analizar la gestión y el desarrollo turístico de la parroquia, la propuesta aborda estrategias en el ámbito de capacitación en la planificación, vinculación con la sociedad, finalmente difusión y promoción turística.

## 6.4. Características generales del territorio

- **Ubicación geográfica**

Figura 5 Ubicación de la parroquia Santa Fe



Nota. Adaptado de <https://www.guaranda.gob.ec/newsiteCMT/santa-fe/>, por Calero (2023).

- **Clima:** Varía desde los páramos fríos, entre 4° C a 7° C, hasta subtropical cálido, de 18° C a 24° C. Es un cantón que tiene varios pisos climáticos.
- **Temperatura:** 13°C en la ciudad de Guaranda.
- **Superficie:** 1.897,8 Km<sup>2</sup>.
- **Altitud:** 2.668 m.s.n.m.
- **Idioma:** Español y Kichwa
- **Religión:** En la Parroquia predomina la religión católica, por lo que se profesan actos de veneración a diferentes imágenes en el transcurso del año como son en el mes de agosto a la imagen del Jesús del Gran Poder y en noviembre a la Virgen María.
- **Actividades económicas**

Entre las principales actividades económicas, según el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) 2020 - 2025 del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial, son la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca que representa el 63.56%, mientras que la actividad hotelera y recreacional apenas el 0.49%. La tierra es fértil para el cultivo de maíz, fréjol, papa, trigo, cebada, habas, arveja, alfalfa; por lo que la gente

del sector se encuentra dedicado a la agricultura y al cuidado de animales como vacas, ovejas, cuyes, gallinas y chanchos.

#### 6.4. Justificación de la propuesta

En la parroquia sobresale recursos distribuidos en sus nueve comunidades, pero no valoradas. Debido a este factor en este análisis se debe tomar en cuenta los actores involucrados para iniciar la investigación, es decir, a los residentes, la cabeza administrativa y a los dirigentes comunitarios para conocer que tanto aportan, saben y /o valoran los recursos naturales, culturales y su nivel de compromiso para ser parte de un desarrollo colaborativo.

Estableciendo que la gestión es base para el desarrollo turístico, es claro que la Parroquia rural de Santa Fe puede afianzarse en el mercado local como etapa inicial y después extenderse a nivel provincial, nacional y por qué no internacional como un destino de turismo rural y de naturaleza. Además, es importante conocer que piensa la ciudadanía Santaferense acerca de la gestión turística de la parroquia, pues al realizar este estudio lo que se quiere es que sea un aporte para mejorar la organización de quien está a cargo de las actividades turísticas de la parroquia.

#### 6.5. Diseño de la propuesta

La propuesta que complementa al tema de investigación se diseñó de la siguiente manera:

**Figura 6** *Diseño de la propuesta*



## 6.6. Desarrollo de la propuesta

### 1. Análisis FODA

Tabla 17 Análisis FODA

Lluvia de ideas Interno	
Fortalezas	Debilidades
Ubicación geográfica. Atractivos turísticos. Existencia de flora. Existencia de fauna. Interés de la población.	Carencia de estrategias de planificación. Escasa promoción y difusión turística. Limitada capacitación en los servicios turísticos. Débil coordinación y organización con los prestadores de servicios turísticos. Ausencia de personal especializado en el ámbito turístico.

Lluvia de ideas Externo	
Oportunidades	Amenazas
Mejoramiento en la economía. Nuevos emprendimientos. Fuentes de empleo. Crecimiento turístico en la parroquia. Alianzas y convenios para el desarrollo turístico. Alta demanda de turistas.	Crecimiento y competitividad en el mercado. Desastres naturales. Pandemias Ausencia de iniciativa por parte del GAD parroquial. Poca llegada de los turistas.

Nota. Análisis FODA, por Calero (2023).

## 2. FODA Priorizado

Tabla 18 FODA Priorizado

<b>FODA</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Ubicación geográfica.</li><li>• Atractivos turísticos.</li><li>• Interés de la población</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Carencia de estrategias de planificación.</li><li>• Escasa promoción y difusión turística.</li><li>• Limitada capacitación en los servicios turísticos.</li><li>• Débil coordinación y organización</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mejoramiento en la economía.</li><li>▪ Nuevos emprendimientos.</li><li>▪ Crecimiento turístico en la parroquia.</li><li>▪ Alianzas y convenios para el desarrollo turístico.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Crecimiento y competitividad en el mercado.</li><li>▪ Desastres naturales.</li><li>▪ Ausencia de iniciativa por parte del GAD parroquial.</li><li>▪ Poca afluencia de turistas.</li></ul>

---

Nota. FODA Priorizado, por Calero (2023).

### 3. Matriz de necesidades y alternativas

**Tabla 19** *Matriz de necesidades y alternativas*

<b>Problema</b>	<b>Causa</b>	<b>Efecto</b>	<b>Alternativa</b>
Carencia de estrategias de planificación	No existen objetivos claros	Débil planificación turística	Diseñar estrategias de planificación turística
Escaza promoción turística.	Limitado conocimiento	Desconocimiento por parte de los turistas	Diseñar productos y paquetes turísticos
Ausencia de personal especializado en el ámbito turístico.	Limitada capacitación en los servicios turísticos.	Insatisfacción del turista por el servicio recibido	Capacitación a los establecimientos

*Nota.* Matriz de necesidades y alternativas, por Calero (2023).

#### 4. Matriz de estrategias de cambio

Tabla 20 Matriz de estrategias de cambio

<b>OPORTUNIDADES Y AMENAZAS</b>  <b>FORTALEZAS Y DEBILIDADES</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
		1. Mejoramiento en la economía 2. Nuevos emprendimientos 3. Fuentes de empleo 4. Crecimiento turístico en la parroquia 5. Alianzas y convenios para el desarrollo turístico.
<b>FORTALEZAS</b>	<b>Estrategia (FO) Aprovechar</b>	<b>Estrategia (FA) Mitigar</b>
1. Ubicación geográfica 2. Atractivos turísticos 3. Existencia de flora y fauna 4. Interés de la población 5. Existencia de prestadores de servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de planes involucrado a la población para fortalecer el desarrollo del turismo (F2, F3, F4, O4, O5).</li> <li>Diseño de productos turísticos basados en los atractivos turísticos existentes. (F1, F5, O1, O2).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diseñar estrategias de planificación turística (F4, A5).</li> <li>Establecer capacitaciones a la parroquia (F3, A3).</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>Estrategia (DO) Elaborar</b>	<b>Estrategia (DA) Superar</b>
1. Carencia de estrategias de planificación. 2. Escasa promoción y difusión turística. 3. Limitada capacitación en los servicios turísticos. 4. Ausencia de personal especializado en el ámbito turístico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promocionar mediante redes sociales la oferta turística de la parroquia. (D2, O4).</li> <li>Desarrollar proyectos de infraestructura que responda a las necesidades del lugar. (D3, O4, O5).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Implementar programas dirigidos a instituciones educativas sobre la diversidad cultural y natural que posee la parroquia a través de visitas guiadas, talleres y exposiciones. (D2, A5).</li> <li>Creación de itinerarios donde se destaque los atractivos turísticos más importantes. (D5, A3).</li> <li>Implementar capacitaciones</li> </ul>

Nota. Matriz de estrategias de cambio, por Calero (2023)

## 5. Identificar estrategias

Tabla 21 Estrategia 1

ESTRATEGIA 1		
<b>Nombre de la estrategia</b>	Capacitación en planificación estratégica	
<b>Objetivo</b>	Obtener metas, acciones y resultados más claros para lograr un adecuado desarrollo del turismo en la parroquia Santa Fe.	
<b>Descripción de la estrategia</b>	Establecer una capacitación, donde el primer paso del proceso implica la organización y coordinación de elementos para desarrollar y promover los atractivos turísticos de la parroquia Santa Fe, de manera exitosa.	
<b>Temáticas de la capacitación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Introducción al turismo</li> <li>▪ Análisis del destino turístico</li> <li>▪ Diversificación de la oferta</li> <li>▪ Normativas para el manejo de residuos y conservación del patrimonio</li> </ul>	
<b>Beneficiarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Población de la parroquia Santa Fe</li> <li>○ Autoridades del GADP Santa Fe</li> <li>○ Turistas que visitan la parroquia</li> </ul>	
<b>Presupuesto estimado</b>	100\$	
<b>Duración de la estrategia</b>	2 días (6 horas)	
<b>Responsables</b>	<b>Lugar</b>	<b>Recursos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnico de turismo del GAD Guaranda.</li> <li>• Presidente del GADP Santa Fe.</li> <li>• Secretaria.</li> <li>• Representante de comunidades.</li> <li>• Representante de barrios,</li> <li>• Representante de la ciudadanía.</li> </ul>	Instalaciones de la parroquia Santa Fe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recursos humanos:</b> Ponentes.</li> <li>• <b>Recursos Tecnológicos:</b> Laptop. Proyector.</li> <li>• <b>Recursos materiales:</b> Esferos, hojas, marcadores, certificados.</li> </ul>
SEGUIMIENTO		
<b>Responsable del seguimiento</b>	<b>Medios de verificación</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnico de turismo del GAD Guaranda.</li> <li>• Presidente del GAD Parroquial.</li> <li>• Representante de la ciudadanía.</li> <li>• Representante de instituciones públicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencias fotográficas</li> <li>• Informes</li> </ul>	



Tabla 22 Estrategia 2

<b>ESTRATEGIA 2</b>		
<b>Nombre de la estrategia</b>	Organización y vinculación con la comunidad	
<b>Objetivo</b>	Organizar y vincular a las comunidades de la parroquia Santa Fe compartiendo información, logros y desafíos sobre los beneficios del desarrollo turístico.	
<b>Descripción de la estrategia</b>	La organización pretende establecer objetivos claros, crear oportunidades para que los miembros de la comunidad participen en proyectos, comités o eventos que reflejen el propósito, la misión y la comunicación de los valores fundamentales que direccionan a la adecuada toma de decisiones en la parroquia Santa Fe.	
<b>Pasos para ejecutar la estrategia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participación activa</li> <li>▪ Educación y sensibilización</li> <li>▪ Proyectos comunitarios</li> <li>▪ Beneficios económicos</li> <li>▪ Políticas turísticas</li> </ul>	
<b>Beneficiarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Población de la parroquia Santa Fe</li> <li>○ Autoridades del GADP Santa Fe</li> <li>○ Turistas que visitan la parroquia</li> </ul>	
<b>Presupuesto estimado</b>	150\$	
<b>Duración</b>	2 Meses	
Responsables	Lugar	Recursos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnico de turismo del GAD Guaranda.</li> <li>• Presidente del GAD Parroquial.</li> <li>• Representante de la ciudadanía.</li> <li>• Representante de instituciones públicas.</li> </ul>	Parroquia Santa Fe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recursos humanos:</b> Ponentes.</li> <li>• <b>Recursos Tecnológicos:</b> Laptop. Proyector.</li> <li>• <b>Recursos materiales:</b> Esferos, hojas, marcadores,</li> </ul>
<b>SEGUIMIENTO</b>		
Responsable del monitoreo	Medios de verificación	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnico de turismo del GAD Guaranda.</li> <li>• Presidente del GAD Parroquial.</li> <li>• Representante de la ciudadanía.</li> <li>• Representante de instituciones públicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencias fotográficas</li> <li>• Informes</li> </ul>	

**Tabla 23 Estrategia 3**

<b>ESTRATEGIA 3</b>		
<b>Nombre de la estrategia</b>	Promoción y difusión turística	
<b>Objetivo</b>	Promocionar y difundir los atractivos turísticos de la parroquia Santa Fe	
<b>Descripción de la estrategia</b>	La promoción turística requiere de una combinación de estrategias tradicionales y digitales, así como la colaboración entre diferentes actores. Además, es crucial adaptarse a las exigencias del turista para mantener una difusión dinámica con componentes esenciales para atraer turistas a la parroquia Santa Fe y fomentar el desarrollo económico local.	
<b>Pasos para ejecutar la estrategia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Inventario de atractivos turísticos</li> <li>▪ Identificación de la demanda y perfil del turista</li> <li>▪ Desarrollo de la marca turística</li> <li>▪ Alianzas estratégicas</li> <li>▪ Diseño de un producto turístico</li> <li>▪ Diseño de paquetes turísticos</li> <li>▪ Canales de comercialización</li> <li>▪ Redes sociales</li> <li>▪ Páginas web</li> <li>▪ Trípticos, guías turísticas</li> </ul>	
<b>Beneficiarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Población de la parroquia Santa Fe</li> <li>○ Autoridades del GADP Santa Fe</li> <li>○ Turistas que visitan la parroquia</li> </ul>	
<b>Presupuesto estimado</b>	200\$	
<b>Duración</b>	2 meses	
<b>Responsables</b>	<b>Lugar</b>	<b>Recursos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnico de turismo del GAD Guaranda.</li> <li>• Presidente del GAD Parroquial.</li> <li>• Representante de la ciudadanía.</li> <li>• Representante de instituciones públicas.</li> </ul>	Parroquia Santa Fe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Recursos humanos:</b> Diseñadores que ejecuten la propuesta</li> <li>• <b>Recursos Tecnológicos:</b> Laptop. Proyector.</li> <li>• <b>Recursos materiales:</b> Esferos, hojas, marcadores, información verídica de los atractivos turísticos de la parroquia Santa Fe.</li> </ul>
<b>SEGUIMIENTO</b>		
<b>Responsable del seguimiento</b>	<b>Medios de verificación</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Técnico de turismo del GAD Guaranda.</li> <li>• Presidente del GAD Parroquial.</li> <li>• Representante de la ciudadanía.</li> <li>• Representante de instituciones públicas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencias fotográficas</li> <li>• Informes</li> </ul>	

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Acle, R., & Chávez, K. (2021). Viabilidad turística-comercial de un clúster médico en la ciudad de Puebla. *Revista de Investigación de la Ciencia Turística -RICIT*. Obtenido de <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/ricit/issue/view/6>
- Andrango, J. (2023). Planificación sostenible y desarrollo turístico de la parroquia rural Puembo, cantón Quito. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11090>
- Blanco, P. (2019). Planificación del desarrollo turístico. Una propuesta metodológica. *Revista Administración y Organizaciones*. Obtenido de <https://doi.org/10.24275/uam/xoc/dcsh/rayo/2019v22n42/Blanco>
- Bobadilla, C. A. (2019). Apuntes sobre investigación formativa. Ibagué: Ibagué: Versión 2. Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38817111/3\\_idead-libre.pdf?1442627977=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAPUNTES\\_SOBRE\\_INVESTIGACION\\_FORMATIVA.pdf&Expires=1684172959&Signature=Q~C8f~BGpylLhB9Qkk35Os-DrbdPqqQgTI-MKmrZ5h3g2oH96PJE0WPEN](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/38817111/3_idead-libre.pdf?1442627977=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DAPUNTES_SOBRE_INVESTIGACION_FORMATIVA.pdf&Expires=1684172959&Signature=Q~C8f~BGpylLhB9Qkk35Os-DrbdPqqQgTI-MKmrZ5h3g2oH96PJE0WPEN)
- Briones, M. (2017). MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA. *Revista Universidad y Sociedad*, 32-37. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-32.pdf>
- Briones, M. (2017). MODELO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA. *Revista Universidad y Sociedad*, 32-37. Obtenido de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v12n4/2218-3620-rus-12-04-32.pdf>
- Cabrera, C., Zurita, M. F., & Cerezo, G. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6174482>
- Caiza, R., & Molina, E. (2017). Análisis histórico de la evolución del turismo en territorio ecuatoriano. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 6-24.
- Cantalops, A. S. (2016). *Marketing Turístico*. (PIRAMIDE, & ESIC, Edits.)
- Caraballo, M. P. (mayo - agosto de 2017). Significado del trabajo desde la psicología, del trabajo. Una revisión histórica, psicológica y social. *Psicología desde el caribe*, 34(2), 19. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/psdc/v34n2/2011-7485-psdc-34-02-00120.pdf>

- Carreño, C. (2022). Propuesta de desarrollo turístico para la parroquia Chantaco del cantón y provincia de Loja. Loja: Universidad Nacional de Loja. Obtenido de <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/handle/123456789/25313>
- Cordero, L. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. *Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina*, 6(3). Obtenido de [http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2308-01322018000300013](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000300013)
- Cortes, D. (2023). ¿Qué papel tienen los hoteles en la industria turística? Obtenido de <https://www.cesuma.mx/blog/que-papel-tienen-los-hoteles-en-la-industria-turistica.html>
- Durán, M. M. (2022). El estudio de caso en la investigación cualitativa. *Revista nacional de administración* 3.1, 121-134. doi:<https://doi.org/10.22458/rna.v3i1.477>
- Ferrell, Hirt, Adriaenséns, & Flores, R. (2004). *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante*. Mc Graw-Hill Interamericana.
- Ferrell, Hirt, Adriaenséns, & Flores, R. (2023). *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante*. Mc Graw-Hill Interamericana. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/empresa/definicion-organizacion.html>
- Fisher, L., & Espejo, J. (2004). *Mercadotecnia*, (Vol. III). México: McGraw-Hill,.
- Fisher, L., & Jorge Espejo. (2018). *Mercadotecnia*,. Tercera Edición.
- García, F. (2023). Los Elementos Clave de una Planeación Estratégica: El Rumbo Hacia el Éxito Empresarial. *Estrategema de Negocios*. Obtenido de <https://es.linkedin.com/pulse/los-elementos-clave-de-una-planeaci%C3%B3n>
- Goraymi. (2022). Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-es/bolivar/guaranda/rurales/santa-fe-bolivar-a4fpi4313>
- Heilbrunna, P., Rabinb, & Rozenes. (2017). Detecting mutual configurations of applied planning strategies and performances in small and medium sized businesses with kernel. *Applied Soft Computing*. Obtenido de <https://pdf.sciencedirectassets.com/272229/1-s2.0-S1568494617X00100/1-s2.0->
- Heilbrunna, P., Rabinb, & Rozenes. (2017). Detecting mutual configurations of applied planning strategies and performances in small and medium sized businesses with kernel. *Applied Soft Computing*. Obtenido de <https://pdf.sciencedirectassets.com/272229/1-s2.0-S1568494617X00100/1-s2.0->
- Hernández, I. d. (Octubre de 2020). FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES SEDE ACADÉMICA ARGENTINA. Obtenido de

- <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/10469/16769/TFL-ACSO-2020ICH.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Jose Luis Boch, S. S. (2004). La importancia de la generación de empleo como dinamizadora del desarrollo local en un centro turístico caso: San Carlos de Bariloche. *Aportes y Transferencias*, 8(002), 25 -44.
- Joselyn, M. (2018). Modelo de gestión turística para el Gobierno. Obtenido de <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2512/1/76794.pdf>
- León, N. T. (s.f.). Universidad Autónoma del Estado de México. Recuperado el junio de 2022, de <https://core.ac.uk/download/pdf/80531608.pdf>
- Llugsha, V. (2021). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19. *Serie Territorios en Debate. Segunda etapa*, 197.
- López, A., & Gaztelumendi, I. (2019). Guía para el desarrollo del turismo gastronómico. Organización Mundial del Turismo UNWTO. Obtenido de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420995>
- Mantilla, F. (2015). Técnicas de muestreo, un enfoque a la investigación de mercados. Sangolquí: Comisión editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE .
- Mero, J. (2019). Modelo de gestión turística para el fortalecimiento de los atractivos turísticos de la comuna San Gabriel del Baba, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Santo Domingo de los Tsáchilas: Universidad Regional Autónoma de los Andes. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/handle/123456789/9532>
- Montero, A. C. (2018). La utilización de una metodología mixta en investigación social. Machala: UTMACH. Obtenido de [https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15178/La\\_utilizacion\\_de\\_una\\_metodologia\\_mixta.pdf?sequence=2](https://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15178/La_utilizacion_de_una_metodologia_mixta.pdf?sequence=2)
- Morillo, Marisela. (2021). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*(1), 135-158.
- Morocho, E. (2023). Planificación Turística y Desarrollo Sostenible de la parroquia Punín, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/10670>
- Moyano, A., & Álvarez, J. (2022). Impacto del Covid-19 en la demanda turística de la Reserva de Producción de Fauna Chimborazo. *ReHuSo, Revista de Ciencias Humanísticas Sociales*. Obtenido de <https://zenodo.org/records/5814053>

- OEA. (1980). Servicios Turísticos. Obtenido de <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
- Organización Mundial de Turismo. (2014). <https://www.unwto.org/es>.
- Organización Mundial del Turismo. (2023). Tendencias de los Mercados Turísticos: Panorama Mundial y Actualidad del Turismo. Redalyc. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
- Orgaz, F. (2019). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. Redalyc. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/1934/193449985009/html/>
- Páez, G. (2020). Economipedia. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html>
- PDOT. (2015). Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Santa Fe. Obtenido de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\\_SNI/data\\_sigad\\_plus/sigadplusdocumentofinal/02600152800\\_01\\_PDOT%20SANTA%20FE%202015\\_01-07-2016\\_10-57-31.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/02600152800_01_PDOT%20SANTA%20FE%202015_01-07-2016_10-57-31.pdf)
- Pérez, M. d. (2022). La guía del ecoturismo o como conservar la naturaleza a través del turismo.
- Pinto, F., & Barros, A. (2019). Desarrollo del turismo en territorios autónomos descentralizados. Herramientas de Planificación y Gestión aplicadas al desarrollo de la actividad turística. 135.
- Reyes, C., & Parrales, S. (2021). Turismo Comunitario y desarrollo socioeconómico: Propuesta metodológica para el desarrollo turístico de la Comunidad Salinas de Tomabela, ciudad Guaranda. Universidad Politécnica Salesiana . Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/19782/1/UPS-GT003124.pdf>
- Ridge, B. (2023). El funcionamiento del sistema de turismo: una guía informativa y detallada. Medium Multimedia . Obtenido de <https://www.mediummultimedia.com/apps/como-funciona-el-sistema-de-turismo/>
- Rivas, H. (2016). Subdirección de Desarrollo Sernatur. Recuperado el 2022, de <https://www.sernatur.cl/wp-content/uploads/2018/11/Manual-de-Destinos-Elementos-para-la-gestio%CC%81n-de-destinos-turisticos-1.pdf>
- Romero, K. (2023). Agroturismo y Oferta turística en el cantón Penipe, Provincia de Chimborazo. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11706>

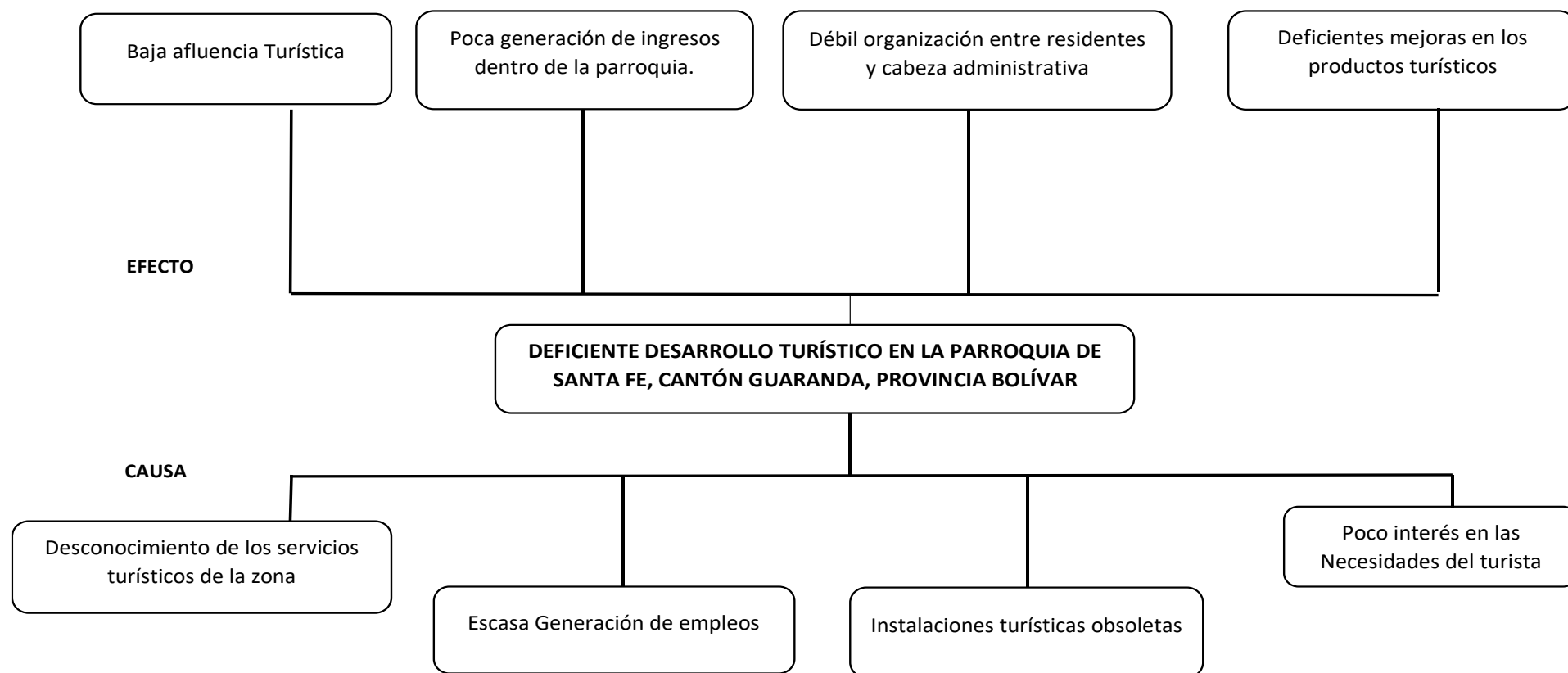
- Salas. (2017). Análisis de los servicios e infraestructura turística del Jardín Botánico de Guayaquil para la propuesta de un plan de mejoramiento.
- Salas. (2017). Análisis de los servicios e infraestructura turística del Jardín Botánico de Guayaquil para la propuesta de un plan de mejoramiento.
- Sánchez, A. (2016). Estrategia de gestión del desarrollo turístico sostenible para la prestación de servicios en el Centro Poblado de Sipán. Chiclayo : Universidad Señor de Sipán. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.12802/2676>
- Santillán, D. (2019). Gestión y Desarrollo Turístico de la Playa Punta Estrada, Cantón Santa Cruz, Provincia de Galápagos. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5663>
- Santos, D. (2023). Qué es una estrategia y cómo crearla. Obtenido de Hubspot : <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategia>
- Schmidt, M., Tennina, M., & Obiol, L. (2018). La función de control en las organizaciones. Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sur. Obtenido de <https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4>
- SCN. (2008). Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Toala, C. (2022). Gestión del turismo comunitario y patrimonio cultural inmaterial de la comuna Chigüilpe, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/9719>
- Torres, M. (2006). Tamaño de una muestra para una investigación de mercado. Boletín electrónico 2, 1-13. Obtenido de [https://fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin02/URL\\_02\\_BAS02.pdf](https://fgsalazar.net/LANDIVAR/ING-PRIMERO/boletin02/URL_02_BAS02.pdf)
- Ulloa, D. (2019). Planificación y Desarrollo Turístico en el Cantón Chimbo, Provincia Bolívar. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5393>
- UNWTO. (2022). unwto.org. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Utep. (2021). Obtenido de UTEP: <https://utep.com.mx/diferencia-entre-transporte-publico-y-privado/#:~:text=p%C3%BAblico%20y%20privado%3F-,%C2%BFCu%C3%A1l%20es%20la%20diferencia%20entre%20el%20servicio%20de%20transporte%20p%C3%BAblico,contrata%20con%20una%20empresa%20privada.>

- Valencia, J. (2015). Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/631/1/UNESUM-ECU-ECOT-2015-22.pdf>
- Valencia, J. (2015). Obtenido de <http://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/631/1/UNESUM-ECU-ECOT-2015-22.pdf>
- Varela, L. (2020). Propuesta de un modelo de gestión turística para la parroquia Pacto-Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha. Quito: Universidad Central del Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/10956>
- Vargas-, C. (2018). La situación del turismo comunitario en Ecuador. Dominio de las ciencias . Obtenido de <http://dx.doi.org/10.23857/dom.cien.pocaip.2017.4.1.enero.80-101>
- Varisco, C. (2018). Desarrollo Turístico y Desarrollo Local, La competitividad de los destinos turísticos de Sol y Plata. Universidad Nacional de mar de Plata, 208.
- Vitery, J., & Zamora, J. (2018). Modelo de gestión turística para el desarrollo sostenible en los humedales de Manabí. Calceta: Calceta: ESPAM MFL. Obtenido de <https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/1123/1/TTT30.pdf>



## ANEXOS

### Anexo 1. Árbol de Problemas



**Anexo 2.** Resultados de las encuestas aplicadas – Variable Independiente

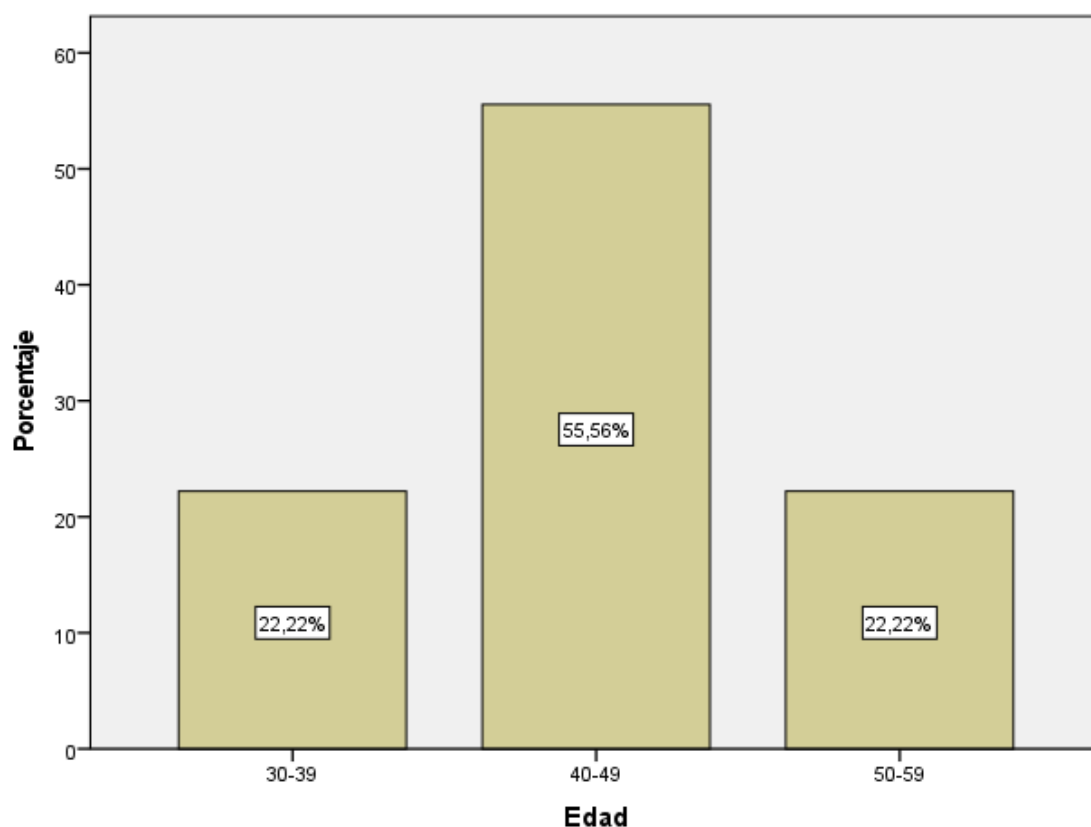
**Encuestas realizadas al GAD parroquial de Santa Fe.**

**❖ INFORMACIÓN GENERAL**

**Tabla 24** *Edad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	30-39	2	22,2	22,2	22,2
	40-49	5	55,6	55,6	77,8
	50-59	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

**Figura 7** *Edad*

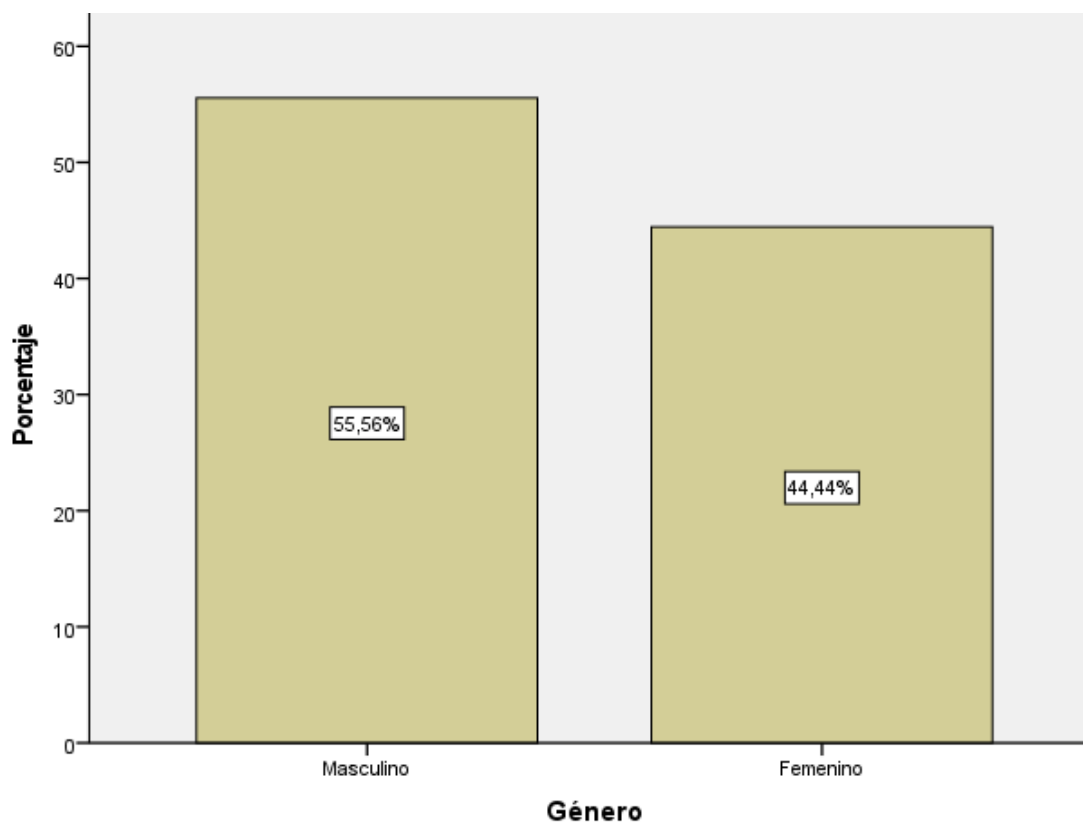


**Interpretación:** Se observa que el grupo de edad más sobresaliente corresponde al de 40 a 49 años, que constituye un aproximado del 55% de la muestra, los siguientes grupos son de 50 a 59 años y de 30 a 39 años con un 22%. Se concluye que el valor más alto corresponde a la edad de 40 a 49 años con, el 55%.

**Tabla 25** *Género*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	4	44,4	44,4	44,4
	Masculino	5	55,6	55,6	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

**Figura 8** *Género*

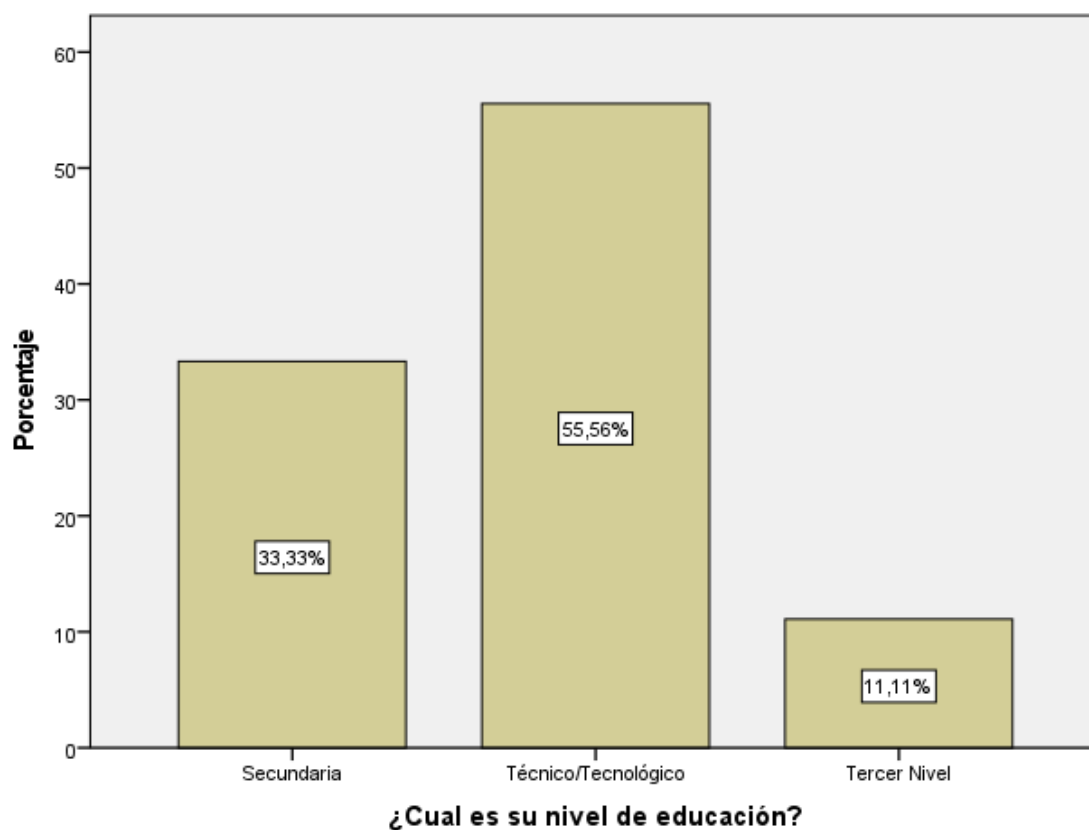


**Interpretación:** Se observa que la mayoría de la población se identifica como género masculino, con el 55%, seguido del género femenino que representa el 44%. Se concluye que, el valor más alto corresponde al género masculino con, el 55%.

**Tabla 26** Nivel de educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Tercer Nivel	1	11,1	11,1	11,1
	Técnico/Tecnológico	5	55,6	55,6	66,7
	Secundaria	3	33,3	33,3	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

**Figura 9** Nivel de educación

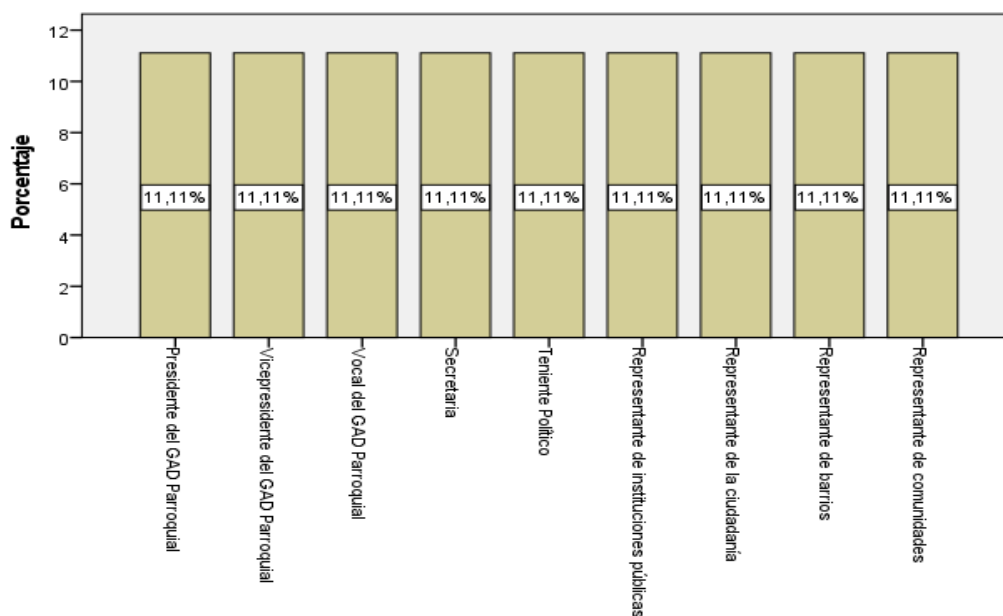


**Interpretación:** Se observa que la mayoría de la población tiene educación Técnico/ Tecnológico con, el 55% del total de la muestra, seguido del nivel secundario con, el 33%, luego el tercer nivel con, el 11%. Se concluye que, el valor más alto corresponde al nivel de educación Técnico/ Tecnológico con, el 55%.

**Tabla 27** Cargo ejerce dentro de la parroquia de Santa Fe

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Representante de comunidades	1	11,1	11,1	11,1
	Representante de barrios	1	11,1	11,1	22,2
	Representante de la ciudadanía	1	11,1	11,1	33,3
	Representante de instituciones públicas	1	11,1	11,1	44,4
	Teniente Político	1	11,1	11,1	55,6
	Secretaria	1	11,1	11,1	66,7
	Vocal del GAD Parroquial	1	11,1	11,1	77,8
	Vicepresidente del GAD Parroquial	1	11,1	11,1	88,9
	Presidente del GAD Parroquial	1	11,1	11,1	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

**Figura 10** Cargo ejerce dentro de la parroquia de Santa Fe



**¿Qué cargo ejerce dentro de la parroquia de Santa Fe?**

**Interpretación:** Se observa que cada cargo correspondiente a la parroquia Santa Fe, lo ejerce el Presidente del GAD Parroquial, seguido de Vicepresidente, Vocal, Secretaria, Teniente Político, Representante de comunidades, Representante de barrios, Representante de la ciudadanía y Representante de instituciones pública con, el 11%. Es importante tener en cuenta que los sectores públicos están al servicio y disposición de la ciudadanía. Por tanto, este análisis ayuda a identificar la organización de la parroquia.

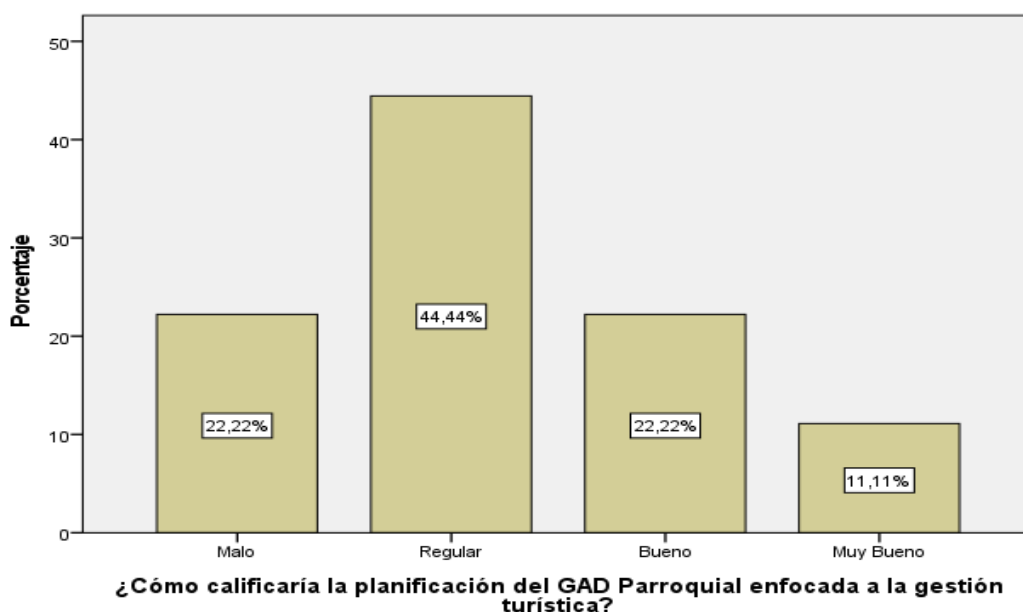
## ❖ INFORMACIÓN ESPECÍFICA

### 1. Cómo calificaría la planificación del GAD parroquial enfocada a la gestión turística.

**Tabla 28** Planificación del GAD parroquial

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Bueno	1	11,1	11,1	11,1
	Bueno	2	22,2	22,2	33,3
	Regular	4	44,4	44,4	77,8
	Malo	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

**Figura 11** Planificación del GAD parroquial



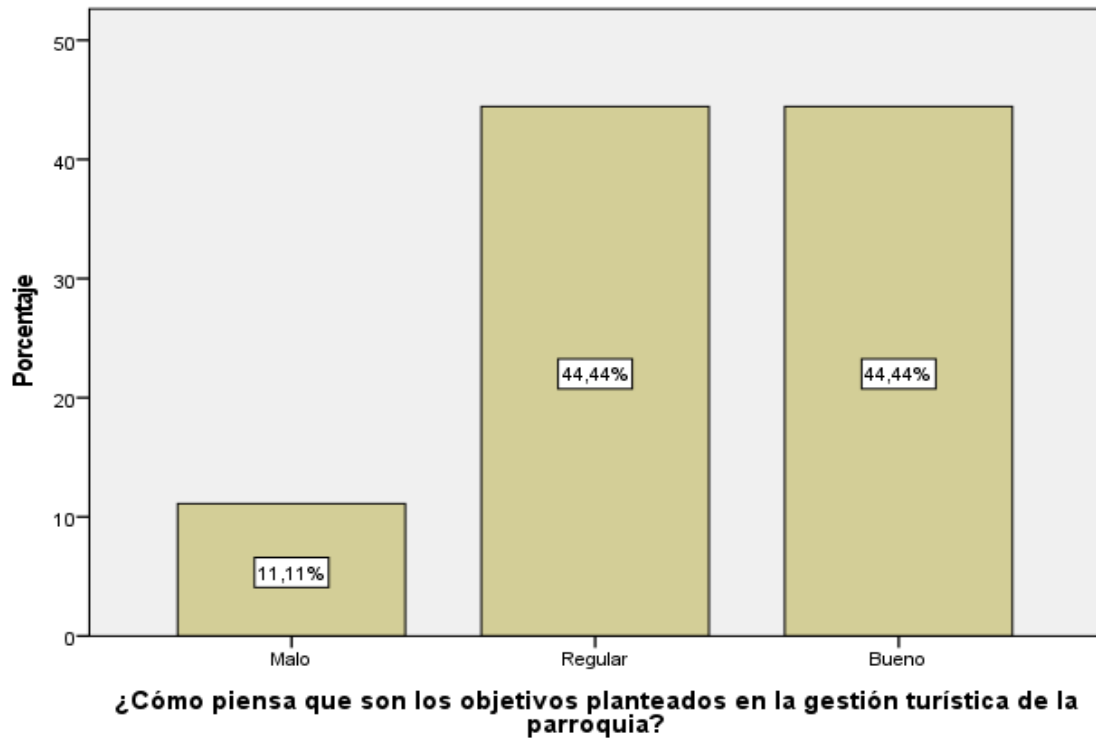
**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre la planificación del GAD parroquial enfocada a la gestión turística son las siguientes: El 44% califica como "Regular", por otra parte, el 22% califica entre "Bueno" y "Malo", finalmente solo un 11% califica como "Muy bueno". Se concluye que, la gestión turística que se ofrece necesita mejorar, es importante tener en cuenta que las opiniones pueden verse influenciadas por diversos factores, como la diversidad de opciones turísticas disponibles, la calidad de los servicios, el costo y las preferencias individuales de los turistas. Si se busca mejorar la experiencia turística para atraer más turistas, es relevante considerar estas opiniones y trabajar en la calidad del servicio en la parroquia Santa Fe.

**2. Cómo piensa que son los objetivos planteados en la gestión turística de la parroquia.**

**Tabla 29** *Objetivos planteados en la gestión turística*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	4	44,4	44,4	44,4
	Regular	4	44,4	44,4	88,9
	Malo	1	11,1	11,1	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

**Figura 12** *Objetivos planteados en la gestión turística*



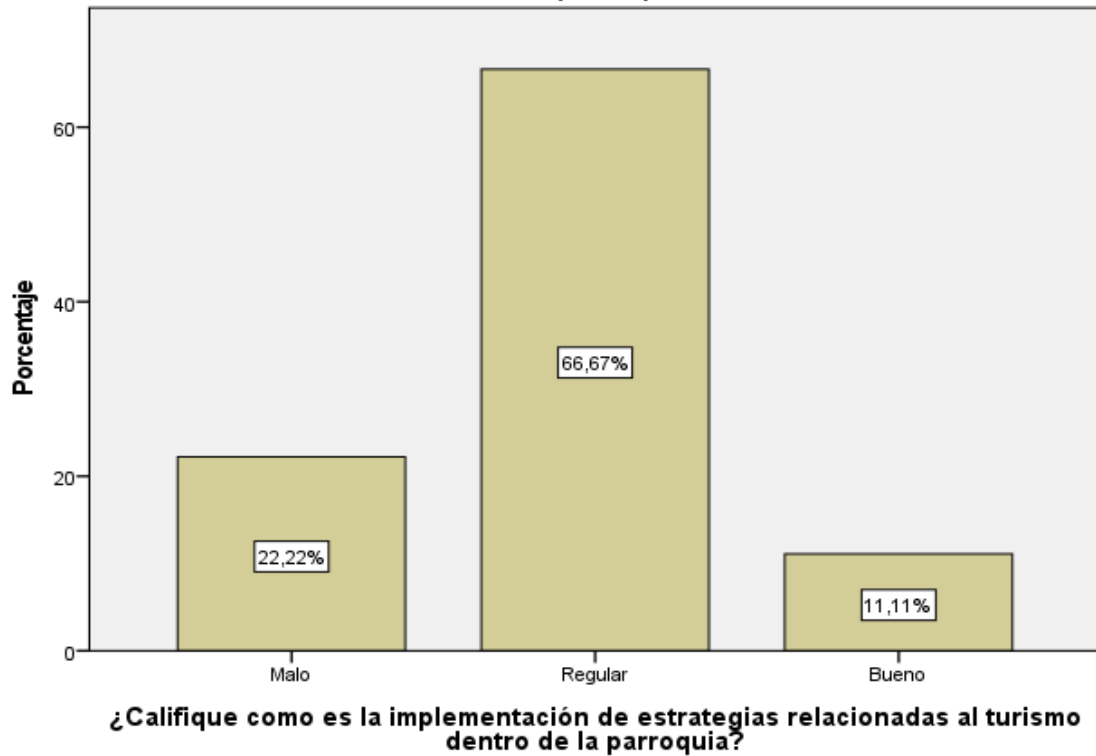
**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre los objetivos planteados en la gestión turística son las siguientes: El 44% califica como “Bueno” o “Regular”, tan solo un pequeño porcentaje del 11% de la muestra considera como “Malo”. Se concluye que, los objetivos planteados en la gestión turística existente en la parroquia de Santa Fe necesitan ser mejorados, dado que es importante tener en cuenta que la calidad de los objetivos deben satisfacer las necesidades del usuario para que puedan tener un impacto significativo en la experiencia de los turistas a fin de promover el turismo en la parroquia, por consiguiente es relevante considerar estas opiniones y trabajar en el desarrollo de opciones que tengan que ver con el transporte turístico, gastronomía, alojamiento, entre otras.

**3. ¿Califique como es la implementación de estrategias relacionadas al turismo dentro de la parroquia?**

**Tabla 30** *Implementación de estrategias*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	1	11,1	11,1	11,1
	Regular	6	66,7	66,7	77,8
	Malo	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

**Figura 13** *Implementación de estrategias*



**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre las estrategias relacionadas al turismo son las siguientes: El 66% califica como “Regular”, por otro lado, el 22,2% lo califica como “Malo” y solo el 11% lo califica como “Bueno”. Se concluye que, el valor más alto corresponde a regular con, el 66%, puesto que es limitado el diseño de acciones para lograr los objetivos o una serie de actividades como, metas concretas y medibles, donde implique identificar recursos, establecer prioridades, tomar decisiones con el fin de asignar tareas para aumentar las posibilidades de éxito.

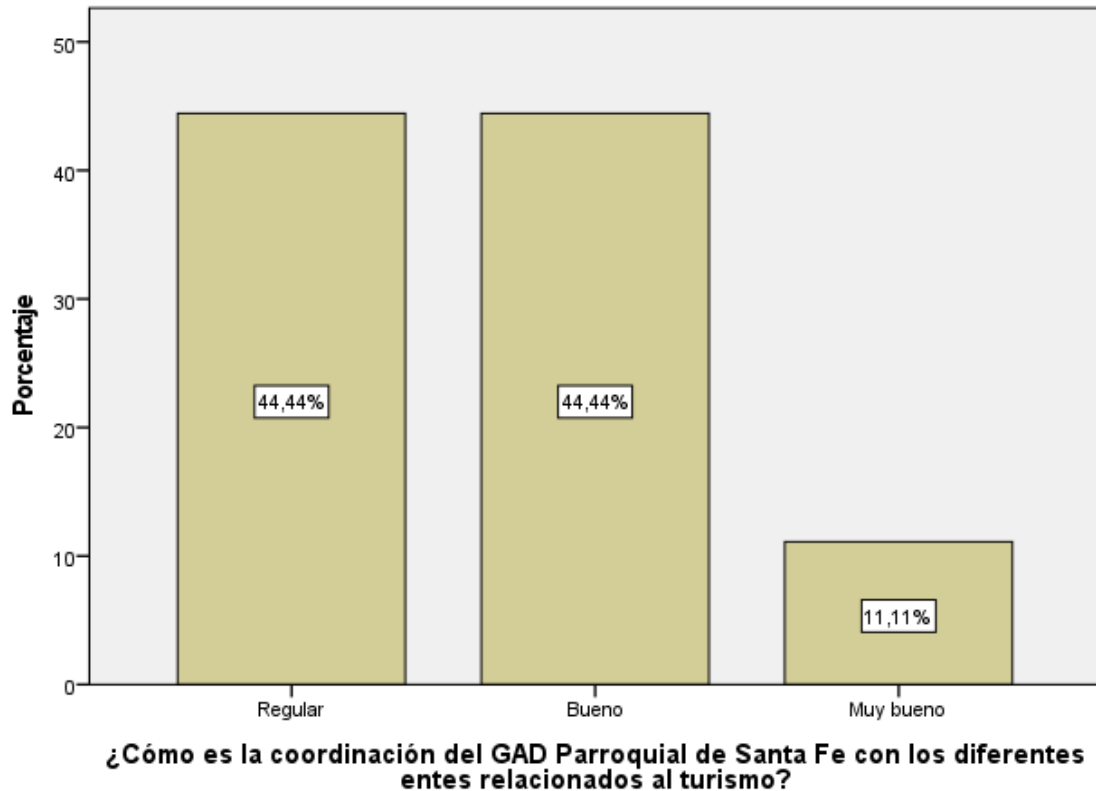


**4. Cómo es la coordinación del GAD parroquial de Santa Fe con los diferentes entes relacionados al turismo.**

**Tabla 31** *Coordinación del GAD parroquial*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	1	11,1	11,1	11,1
	Bueno	4	44,4	44,4	55,6
	Regular	4	44,4	44,4	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

**Figura 14** *Coordinación del GAD parroquial*



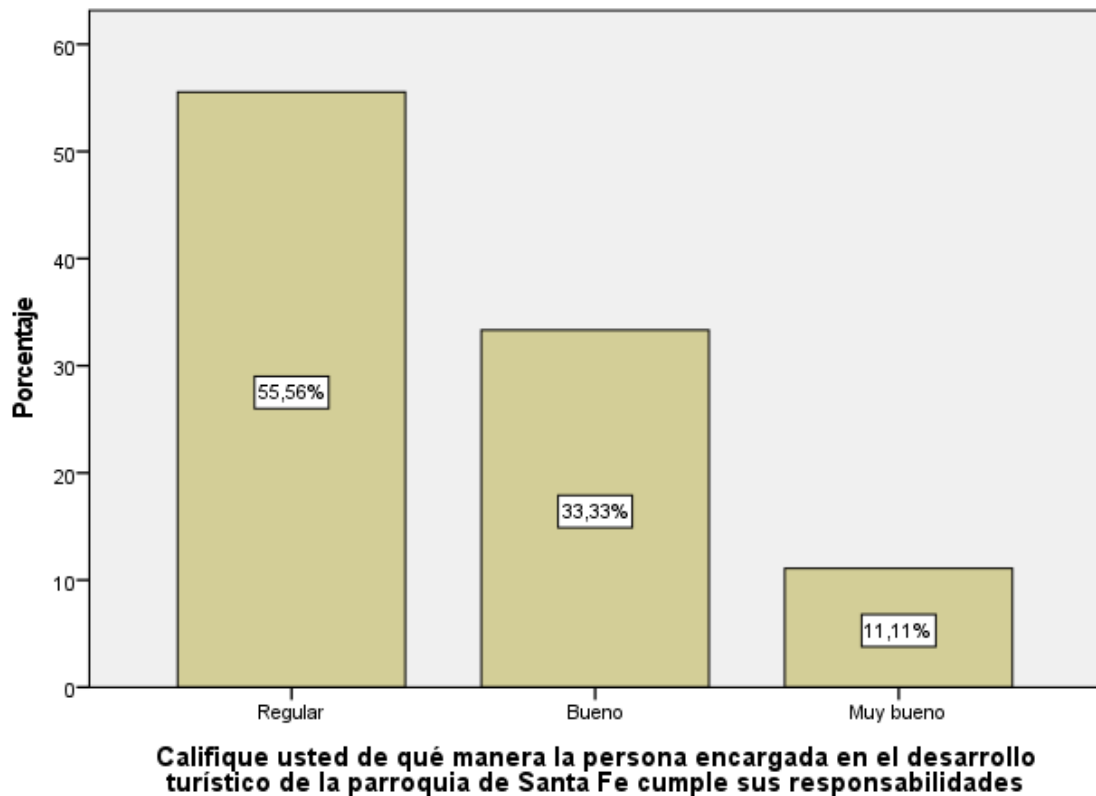
**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre la coordinación del GAD parroquial son las siguientes: El 44% califica como “Bueno” y “Regular”, por otro lado, el 11% considera “Muy Bueno”. Se concluye que, el valor más alto corresponde a bueno con, el 44%, dado que existe una buena comunicación entre todos los entes de la coordinación del GAD en la parroquia de Santa Fe y que se manejan con rectitud al servicio de la sociedad para obtener una mejora en los servicios turísticos, gastronómicos y de alojamiento que ofrece el lugar.

**5. Califiqué usted de qué manera la persona encargada en el desarrollo turístico de la parroquia de Santa Fe cumple sus responsabilidades.**

**Tabla 32** *Cumplimiento de sus responsabilidades*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy bueno	1	11,1	11,1	11,1
	Bueno	3	33,3	33,3	44,4
	Regular	5	55,6	55,6	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

**Figura 15** *Cumplimiento de sus responsabilidades*



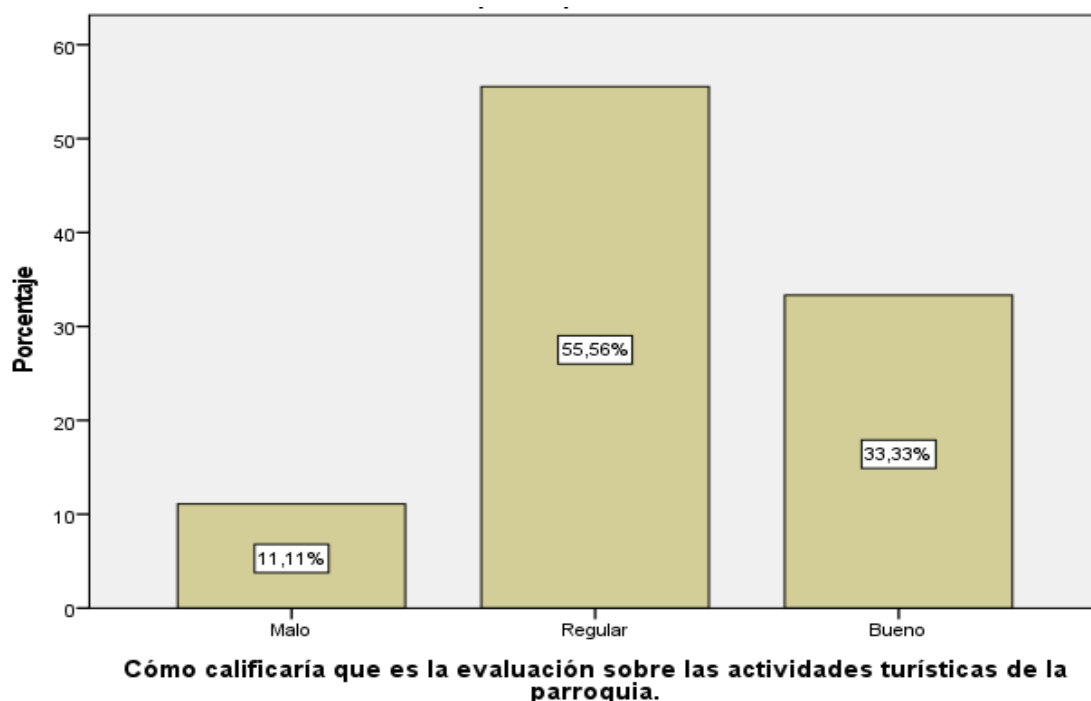
**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre el desarrollo turístico en la parroquia son las siguientes: El 55% de la muestra califica como "Regular", por otra parte, el 33% califica como "Bueno" y solo un 11% lo califica como "Muy Bueno". Se concluye que, el valor más alto corresponde a regular con, el 55%, dado que el GADP Santa Fe, debe enfocarse en el diseño de propuestas nuevas y un seguimiento progresivo para surgir en el tema de desarrollo turístico. Sin embargo, es importante seguir trabajando en la mejora de cumplir los objetivos planteados para su conservación y preservación, por consiguiente, asegurar que se cumplan en el plazo determinado.

## 6. Cómo calificaría la evaluación sobre las actividades turísticas de la parroquia.

**Tabla 33** Evaluación sobre las actividades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	3	33,3	33,3	33,3
	Regular	5	55,6	55,6	88,9
	Malo	1	11,1	11,1	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

**Figura 16** Evaluación sobre las actividades turísticas



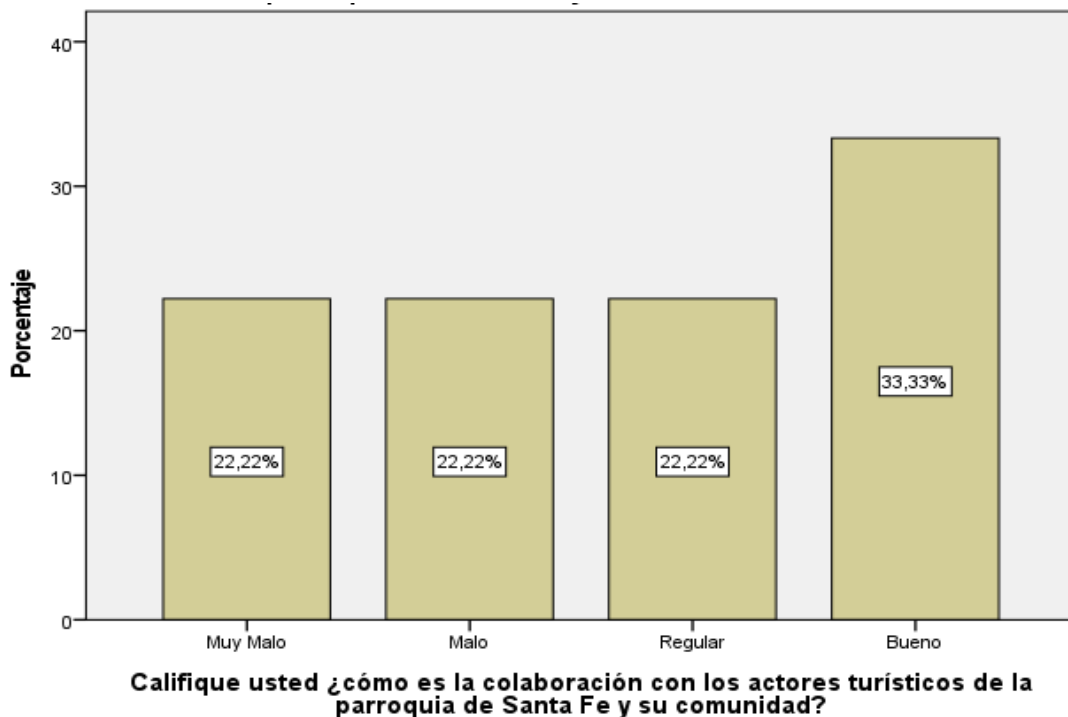
**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre la evaluación sobre las actividades turísticas en la parroquia son las siguientes: El 55% de la muestra califica la evaluación como "Regular", por otro lado, el 33% lo califica como "Bueno" y solo el 11% lo califica "Malo". Se concluye que, el valor más alto corresponde a regular con, el 55%, puesto que, la evaluación sobre las actividades turísticas en la parroquia de Santa Fe no es tan buena como se piensa, por lo que se debería replantear o reformular las distintas etapas de esta evaluación para obtener mejores resultados. Sin embargo, siempre es importante seguir trabajando en el mantenimiento y promoción de los atractivos turísticos para asegurar que continúen siendo bien valorados por los visitantes y contribuyan al desarrollo turístico sostenible.

**7. Califiqué la colaboración con los actores turísticos de la parroquia de Santa Fe y su comunidad.**

**Tabla 34** *Colaboración con los actores turísticos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	3	33,3	33,3	33,3
	Regular	2	22,2	22,2	55,6
	Malo	2	22,2	22,2	77,8
	Muy Malo	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

**Figura 17** *Colaboración con los actores turísticos*



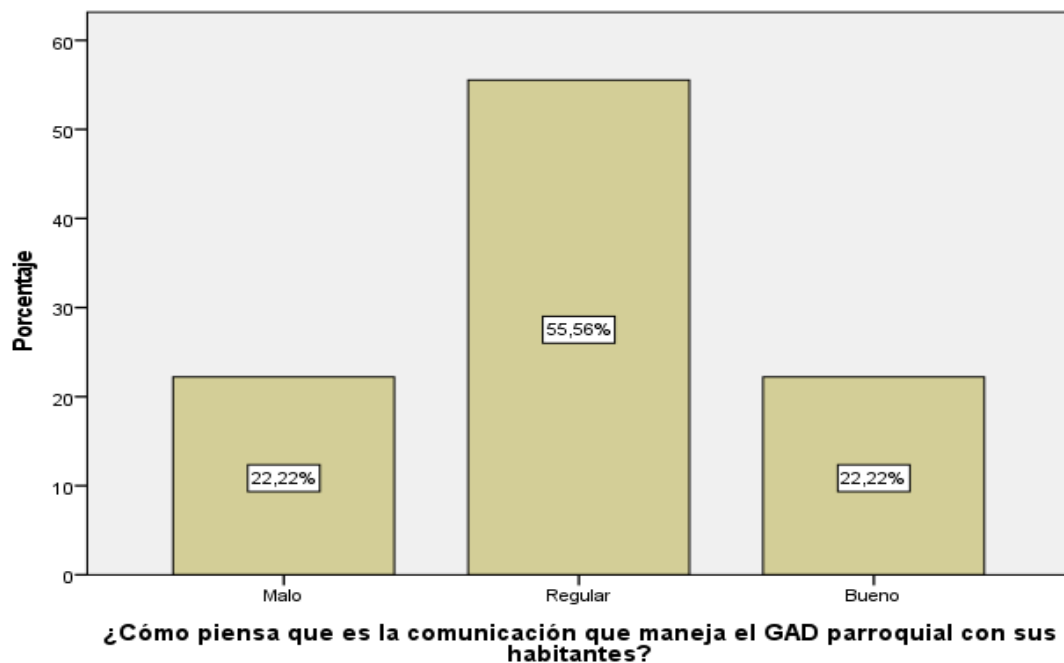
**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre la colaboración de actores turísticos y su comunidad en la parroquia son las siguientes: El 33% de la muestra califica la colaboración de los actores turísticos como "Bueno", un porcentaje significativo de 22%, como "Regular", "Malo" o "Muy Malo". Se concluye que, el valor más alto corresponde a bueno con, el 33%, puesto que se están realizando esfuerzos adecuados para preservar y colaborar la cultura local a las nuevas generaciones. Sin embargo, siempre es importante seguir trabajando en la promoción y preservación del sitio turístico, a fin de asegurar que continúe siendo valorada y transmitida de manera efectiva a las futuras generaciones en la parroquia de Santa Fe.

**8. Cómo piensa que es la comunicación que maneja el GAD parroquial con sus habitantes.**

**Tabla 35** *Comunicación*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Bueno	2	22,2	22,2	22,2
	Regular	5	55,6	55,6	77,8
	Malo	2	22,2	22,2	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

**Figura 18** *Comunicación*



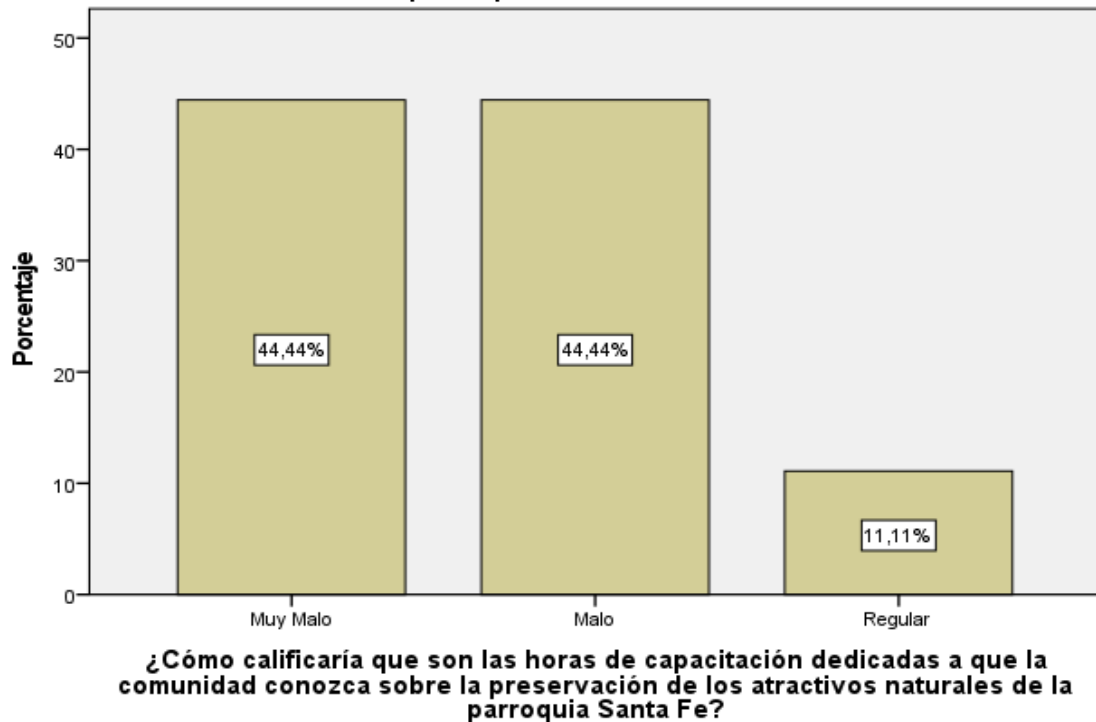
**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre la comunicación que maneja el GAD con los habitantes en la parroquia son las siguientes: El 55% de la muestra califica la comunicación como "Regular", por otra parte, el 22% considera entre "Bueno" y "Malo" la comunicación. Se concluye que, el valor más alto corresponde a regular con, el 55%, dado que la comunicación que maneja el GAD con sus habitantes en la parroquia de Santa Fe no están siendo suficientemente efectivos. Si el objetivo es promover el desarrollo económico y social a través del turismo, es importante tomar en cuenta la comunicación con el buen desarrollo que exista de parte de sus habitantes y los funcionarios públicos con el objetivo de trabajar en la implementación de programas y estrategias que fomenten la generación de empleo dentro de la parroquia.

**9. Cómo calificaría a las horas de capacitación dedicadas a que la comunidad conozca sobre la preservación de los atractivos naturales de la parroquia Santa Fe.**

**Tabla 36** Horas de capacitación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	1	11,1	11,1	11,1
	Malo	4	44,4	44,4	55,6
	Muy Malo	4	44,4	44,4	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

**Figura 19** Horas de capacitación



**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre las horas de capacitación en la preservación de los atractivos naturales en la parroquia de Santa Fe son las siguientes: El 44% de la muestra califica la capacitación como "Malo" o "Muy malo", solo un pequeño porcentaje 11% de la muestra considera que la capacitación es "Regular". Se concluye que, el valor más alto corresponde a malo con, el 44%, dado que no existen esfuerzos y acciones efectivas para proteger y conservar el entorno natural en la parroquia. Sin embargo, es relevante seguir trabajando en la preservación del medio ambiente y promover prácticas sostenibles para mantener y mejorar el equilibrio ecológico de la zona, asegurando un turismo responsable.

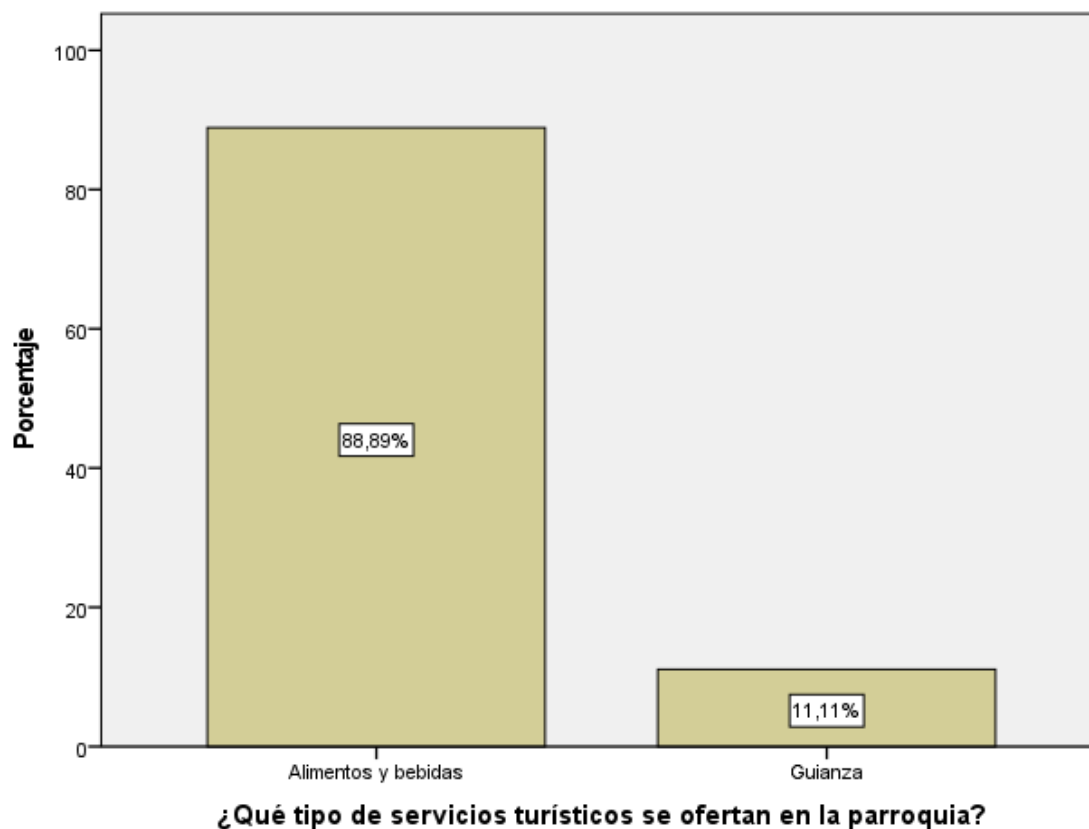
## ❖ INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

### 1. ¿Qué tipo de servicios turísticos se ofertan en la parroquia?

Tabla 37 Tipo de servicios turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Guianza	1	11,1	11,1	11,1
	Alimentos y bebidas	8	88,9	88,9	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

Figura 20 Tipo de servicios turísticos



**Interpretación:** Se observa que la mayoría de las opiniones sobre los servicios turísticos que se ofertan en la parroquia Santa Fe son los alimentos y bebidas con el 88% y solo un pequeño porcentaje del 11% considera a la guianza como servicio turístico de la parroquia, dado que, estas actividades pueden ser una oportunidad para crear empleo en el ámbito del turismo sostenible y permitir que los pobladores participen activamente en la promoción y desarrollo del turismo.

2. ¿Qué tiempo asigna a la planificación y control de estrategias que impulsen el turismo en la parroquia?

**Tabla 38** *Planificación y control de estrategias*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	2 horas cada semana	9	100,0	100,0	100,0

**Figura 21** *Planificación y control de estrategias*



**Interpretación:** Se observa que, el 100% de la muestra declaró que dedican 2 horas cada semana a la planificación y control de estrategias que impulsen el turismo en la parroquia de Santa Fe, puesto que se puede organizar de la mejor manera posible los atractivos turísticos que pueden ofrecer a los usuarios, es relevante destacar y promocionar lo aspectos religiosos, ya que son de gran importancia en esta parroquia para atraer a visitantes interesados en otros tipos de experiencias, como el ocio y los negocios.

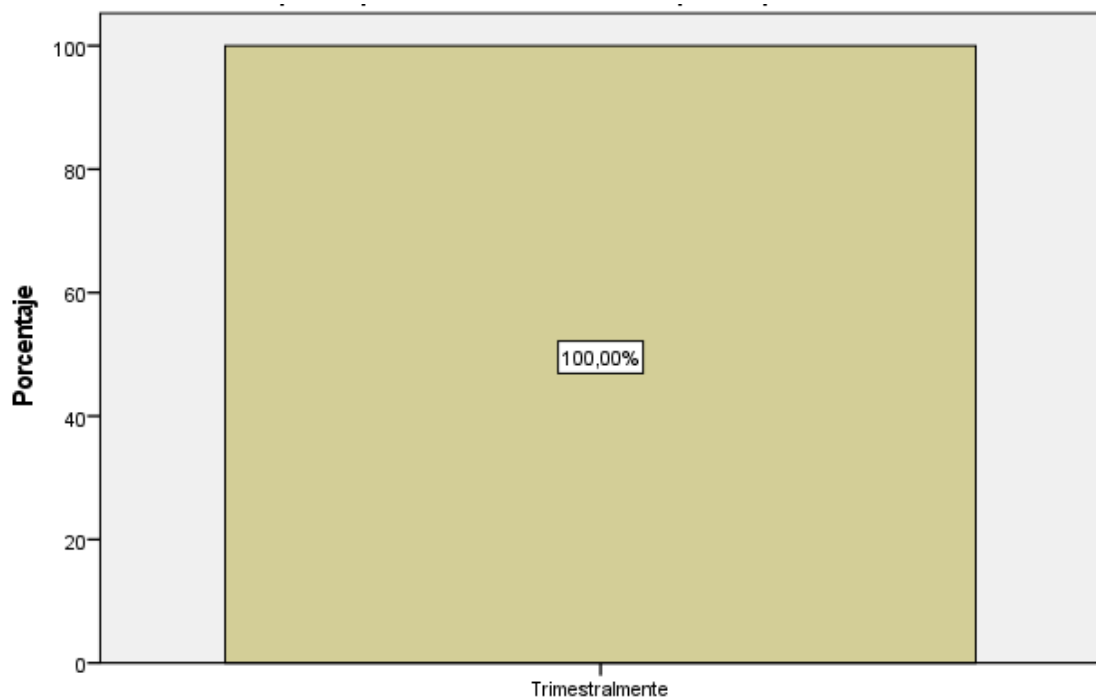


3. ¿Cada que tiempo realizan las reuniones para la evaluación de las estrategias que impulsen el turismo en la parroquia?

Tabla 39 Reuniones

Válido	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Trimestralmente	9	100,0	100,0	100,0

Tabla 40 Reuniones



¿Cada que tiempo realizan las reuniones para la evaluación de las estrategias que impulsen el turismo en la parroquia?

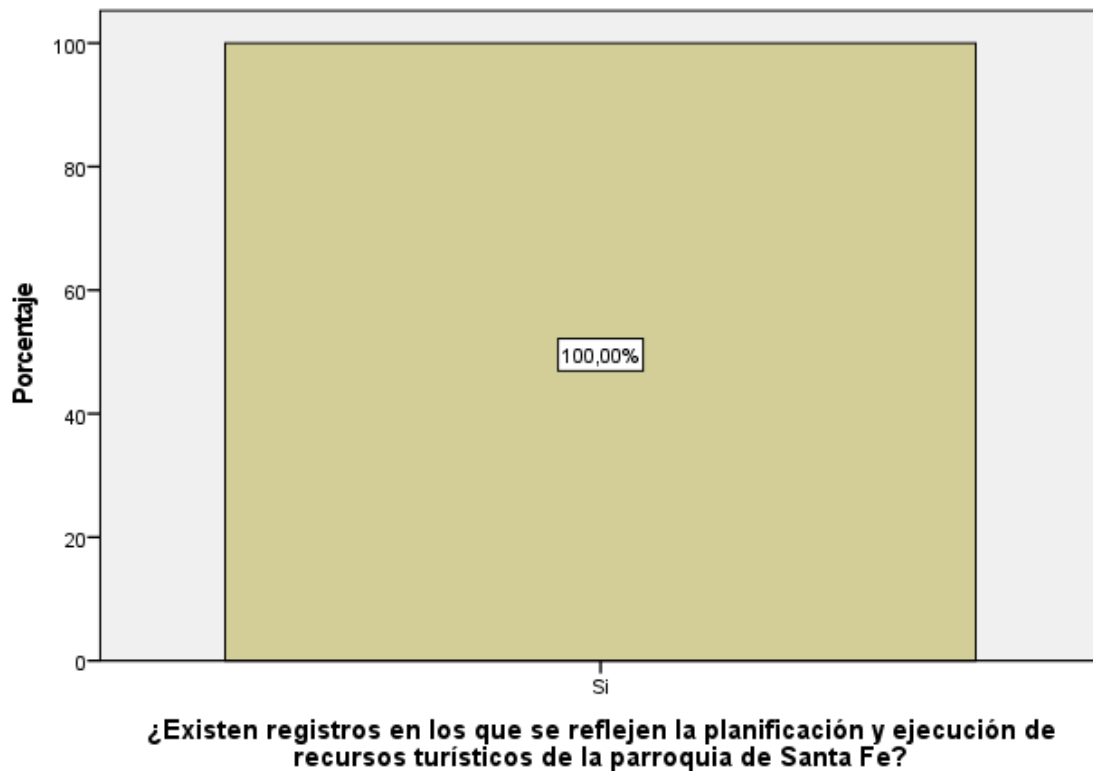
**Interpretación:** Se observa que, el 100% de la muestra declaró que se reúnen trimestralmente para evaluar las estrategias que impulsan el turismo en la parroquia de Santa Fe, dado que dentro de los funcionarios públicos para realizar las respectivas evaluaciones que impulsen y sean promotoras del turismo se da en un tiempo de 3 meses, así de esta forma obtienen los resultados más acertados para constatar el servicio que se ofrece a los usuarios que visitan la parroquia.

**4. ¿Existen registros en los que se reflejen la planificación y ejecución de recursos turísticos de la parroquia de Santa Fe?**

**Tabla 41** *Planificación y ejecución*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	9	100,0	100,0	100,0

**Figura 22** *Planificación y ejecución*



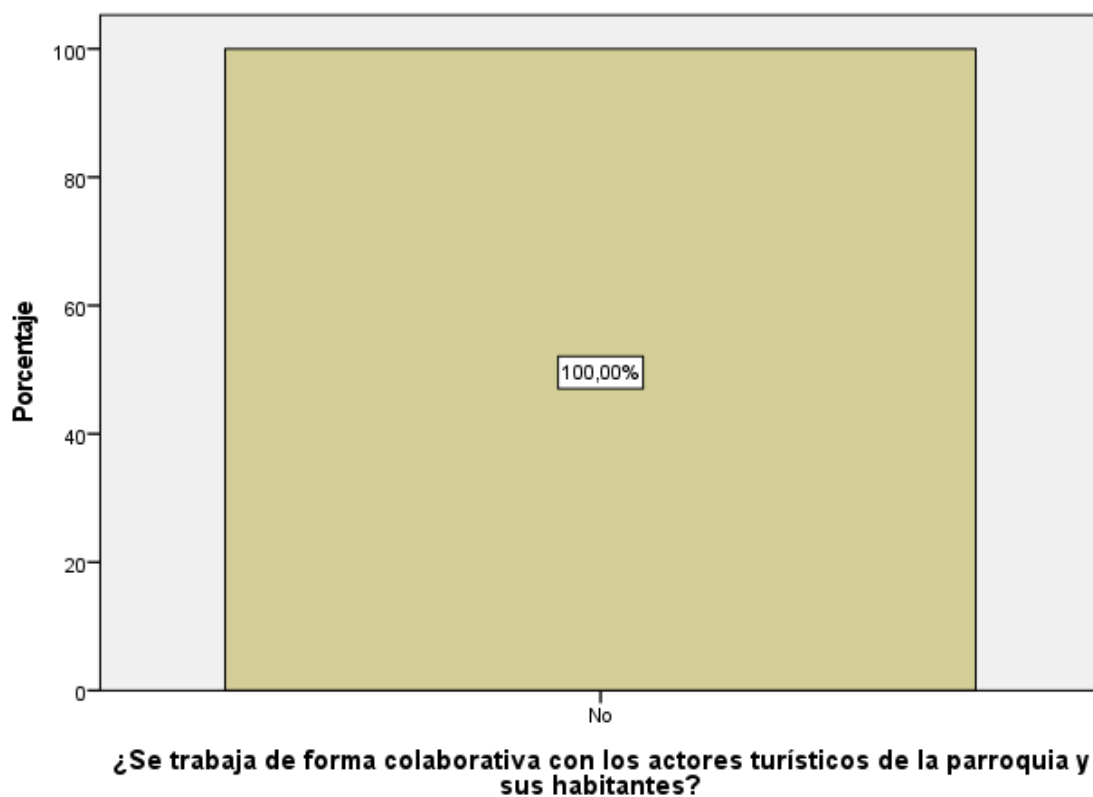
**Interpretación:** Se observa que el 100% de la muestra declaró que, si existen registros que reflejen la planificación y ejecución de recursos turísticos en la parroquia, puesto que, mediante este análisis, se evidencia que si es necesario obtener registros físicos o digitales de la planificación y ejecución que se lleva a cabo en los recursos turísticos que existen en la parroquia de Santa Fe. Adicionalmente es clave considerar el respaldo de estos documentos ya que son de gran relevancia para una mejor distribución y seguimiento de los recursos existentes.

5. ¿Se trabaja de forma colaborativa con los actores turísticos de la parroquia y sus habitantes?

Tabla 42 Actores turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	9	100,0	100,0	100,0

Figura 23 Actores turísticos



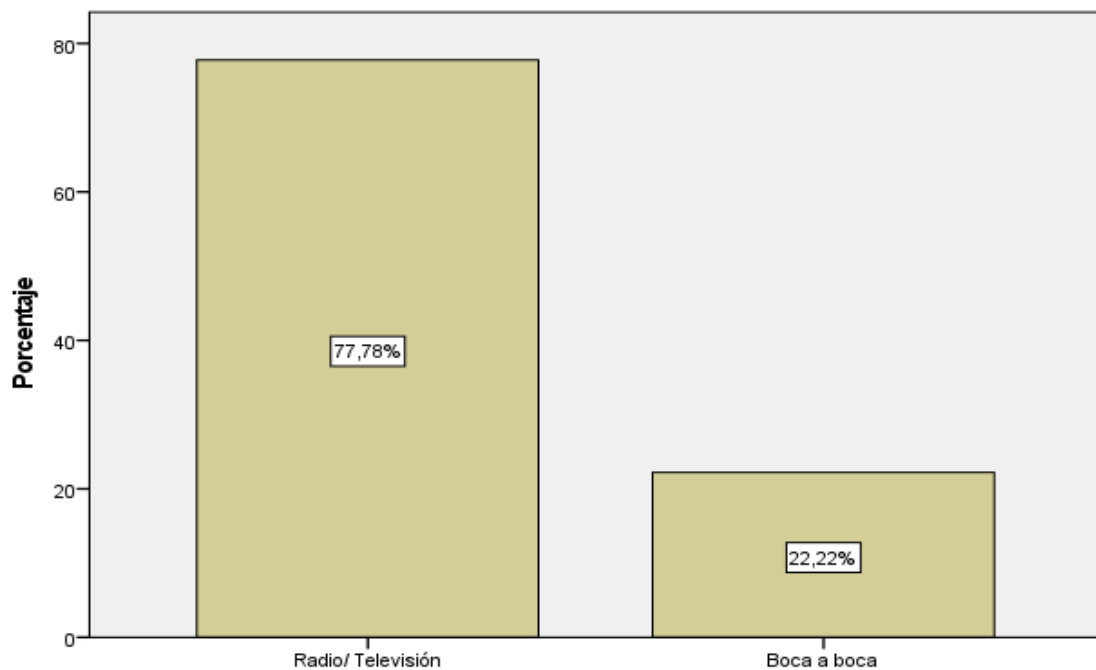
**Interpretación:** Se observa que, el 100% de la muestra declaró que no trabajan de forma conjunta ni colaborativa en la parroquia de Santa Fe, puesto que la situación puede indicar la falta de compromiso y la comunicación por parte de los actores turísticos y los habitantes con la finalidad de mejorar los servicios turísticos que ofrece la parroquia.

6. ¿Cuáles son los canales de comunicación oficiales del GAD Parroquial de Santa Fe para dar a conocer los atractivos turísticos de la parroquia?

**Tabla 43** *Canales de comunicación oficiales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Boca a boca	2	22,2	22,2	22,2
	Radio/ Televisión	7	77,8	77,8	100,0
	Total	9	100,0	100,0	

**Figura 24** *Canales de comunicación oficiales*



**¿Cuáles son los canales de comunicación oficiales del GAD Parroquial de Santa Fe para dar a conocer los atractivos turísticos de la parroquia?**

**Interpretación:** Se observa que los medios de comunicación más utilizados por el GAD para promocionar los atractivos y productos de la parroquia de Santa Fe son la "Radio/Televisión", con porcentajes significativos del 77% y el 22%, respectivamente corresponde al programa de "Boca a Boca". Estos dos medios son los más populares para la promoción turística y son ampliamente utilizados debido a su alcance y facilidad para llegar a un público amplio. Los medios de comunicación digitales, especialmente la radio y televisión, desempeñan un papel crucial en la promoción de los atractivos y productos turísticos. para diversificar las estrategias de difusión y promover de manera efectiva los atractivos turísticos de la parroquia.

**Anexo 3.** Resultados de las encuestas aplicadas – Variable dependiente

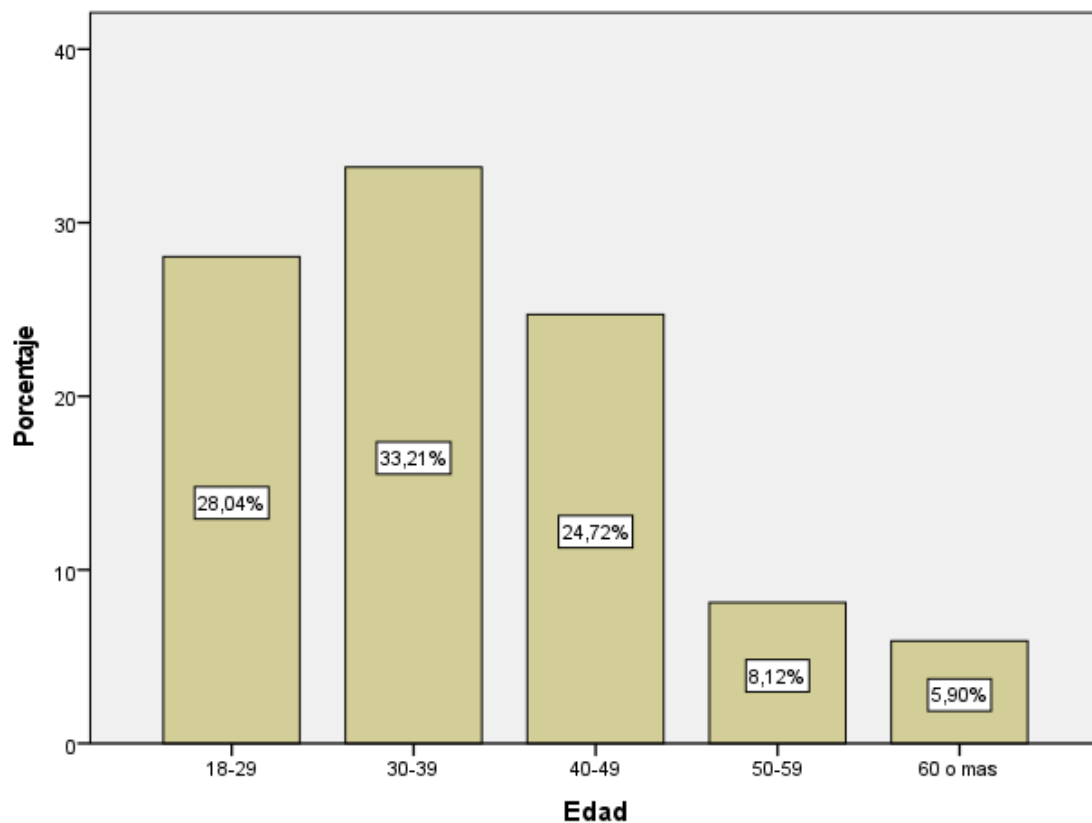
**Encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia de Santa Fe**

**❖ INFORMACIÓN GENERAL**

**Tabla 44** Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-29	76	28,0	28,0	28,0
	30-39	90	33,2	33,2	61,3
	40-49	67	24,7	24,7	86,0
	50-59	22	8,1	8,1	94,1
	60 o mas	16	5,9	5,9	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

**Figura 25** Edad

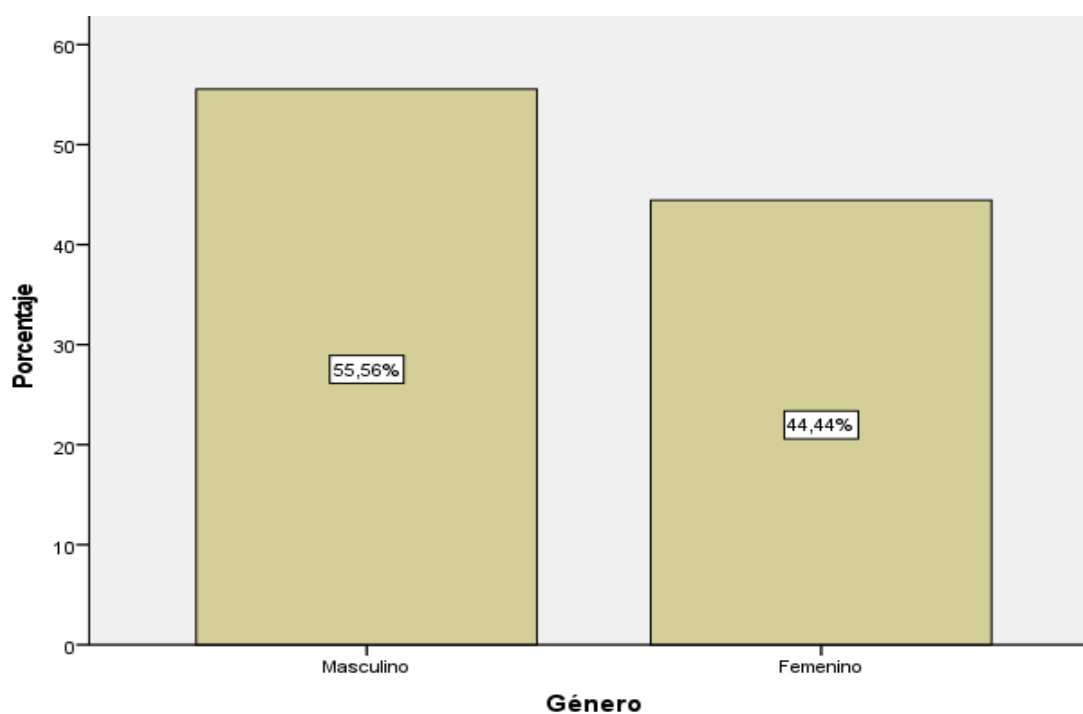


**Interpretación:** Se observa que el grupo de edad más representativo es de 30 a 39 años, que constituye aproximadamente el 33% de la muestra, le sigue el grupo de 18 a 29 años con un 28%, el grupo de 40 a 49 años con un 24%, el grupo de 50 a 59 años con, el 8%, finalmente el grupo de 60 años o más tienen una representación menor con, el 5%.

**Tabla 45** Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	125	46,1	46,1	46,1
	Femenino	145	53,5	53,5	99,6
	3	1	0,4	,4	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

**Figura 26** Género

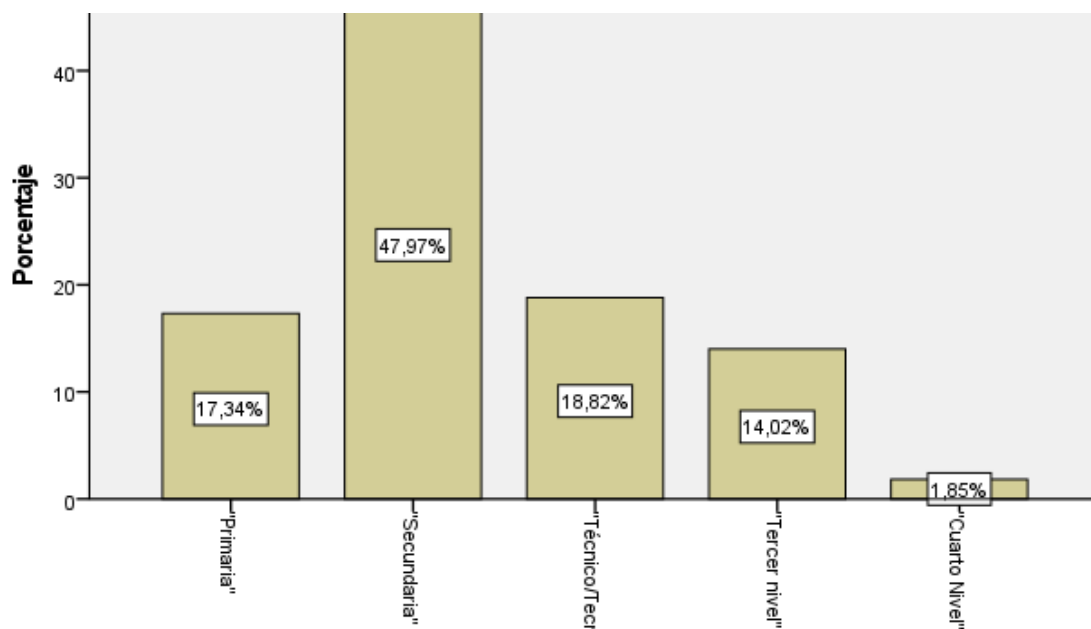


**Interpretación:** Se observa que la mayoría de la población en estudio se identifica como género femenino, con un 44%, el género masculino representa el 55%. Es importante destacar que el análisis de género debe ser tratado con sensibilidad y respeto a la identidad de cada individuo, reconociendo la diversidad y pluralidad de identidades de género que existen en la sociedad.

**Tabla 46** Nivel de educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	"Primaria"	47	17,3	17,3	17,3
	"Secundaria"	130	47,0	48,0	65,3
	"Técnico/Tecnológico"	51	18,8	18,8	84,1
	"Tercer nivel"	38	14,0	14,0	98,2
	"Cuarto Nivel"	5	1,8	1,8	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

**Figura 27** Nivel de educación

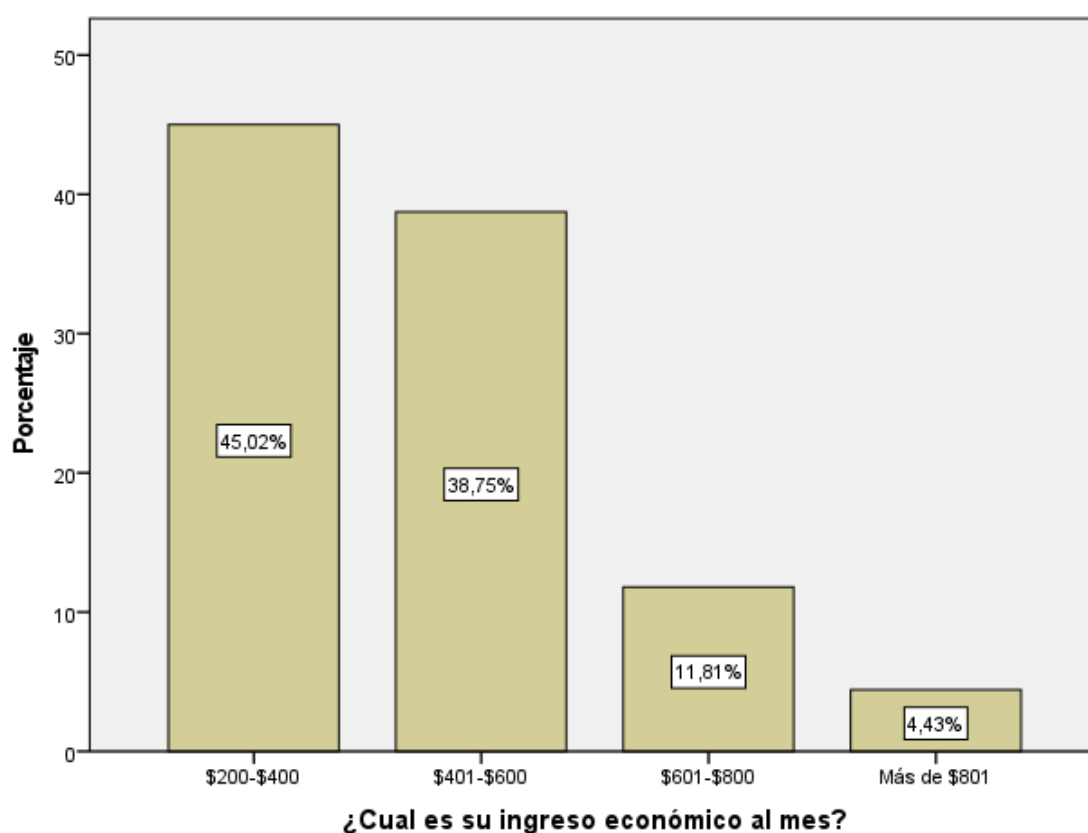


**Interpretación:** Se observa que la mayoría de la población de estudio tiene educación secundaria, representando el 47%, seguido del nivel técnico o tecnológico con un 18%, el tercer nivel con un 14%, el nivel de educación primaria con una representación del 17%, finalmente, el cuarto nivel con una representación pequeña del 1%. Se concluye que el mayor porcentaje corresponde al nivel de educación secundaria con, el 47%, puesto que es importante tener en cuenta que la educación es un factor crucial para el desarrollo personal y social.

**Tabla 47** *Ingreso económico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$200-\$400	122	45,0	45,0	45,0
	\$401-\$600	105	38,7	38,7	83,8
	\$601-\$800	32	11,8	11,8	95,6
	Más de \$801	12	4,4	4,4	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

**Figura 28** *Ingreso económico*



**Interpretación:** Se observa que la mayoría de la población de estudio tiene ingresos económicos mensuales entre \$200 y \$400, lo cual representa el 45% del total de la muestra, seguido de ingresos entre \$401 y \$600 con un 38%, el grupo con ingresos de \$601 a \$800 constituye el 11% de la muestra. Por último, un pequeño porcentaje 4%, de la población tiene ingresos mensuales superiores a \$801. Se concluye que, es importante tener en cuenta que el nivel de ingresos puede influir en el acceso a recursos y oportunidades. Este análisis puede servir para identificar grupos de la población que puedan requerir mayor atención en términos de políticas y programas socioeconómicos.



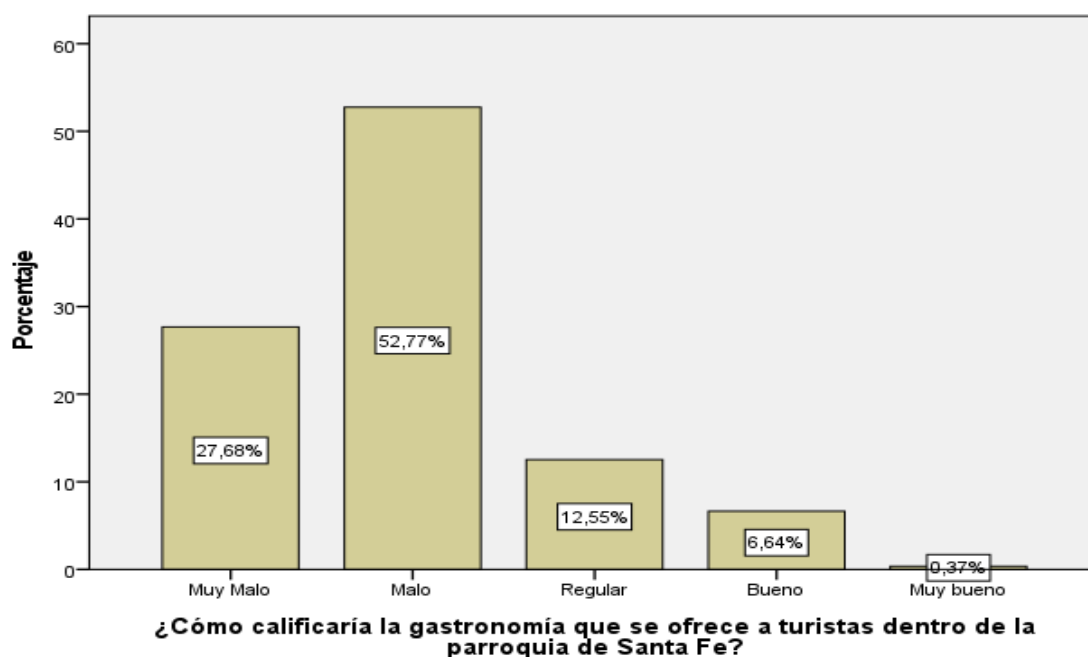
## ❖ INFORMACIÓN ESPECÍFICA

### 1. Cómo calificaría la gastronomía que se ofrece a turistas dentro de la parroquia de Santa Fe.

**Tabla 48** *Gastronomía*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy Malo	75	27,7	27,7	27,7
	Malo	143	52,8	52,8	80,4
	Regular	34	12,5	12,5	93,0
	Bueno	18	6,6	6,6	99,6
	Muy bueno	1	0,4	,4	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

**Figura 29** *Gastronomía*



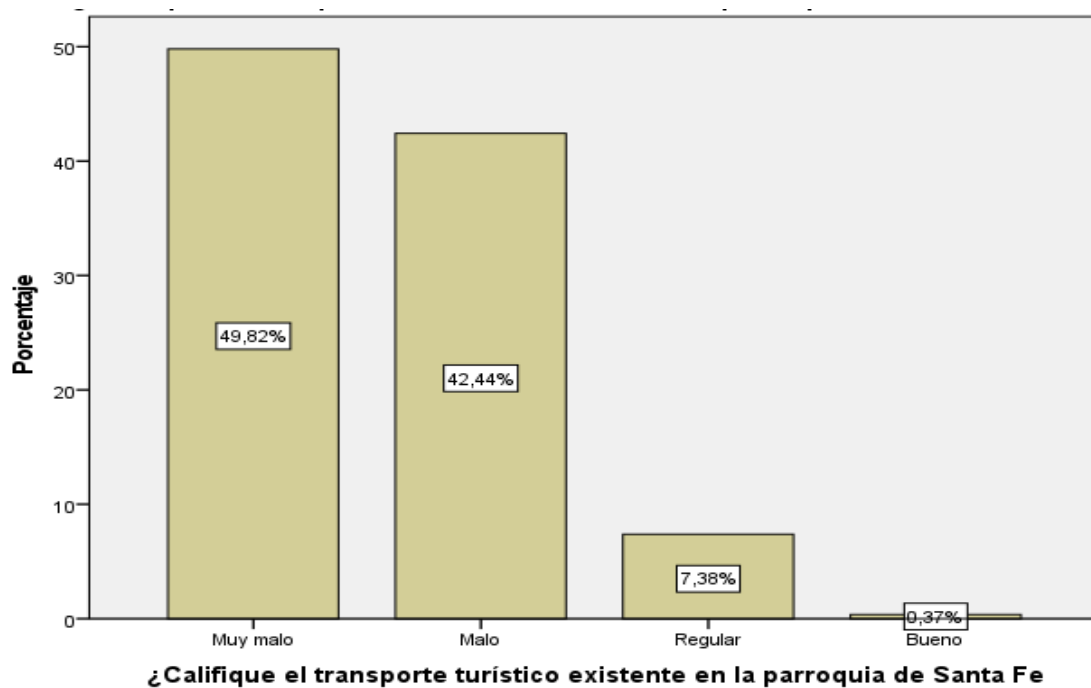
**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre la gastronomía en la parroquia de Santa Fe son las siguientes: El 52% de la muestra califica la gastronomía como "Malo", el 27% como "Muy Malo", el 12% como "Regular", seguido del 6%, que considera "Bueno" y solo el 1% califica como "Muy bueno". Se concluye que, el valor más alto corresponde a muy malo con, el 52%, puesto que es importante mejorar y tener en cuenta que las opiniones pueden verse influenciadas por diversos factores, como la diversidad de opciones gastronómicas disponibles, la calidad de los servicios, el costo y las preferencias individuales de los turistas.

## 2. Califique el transporte turístico existente en la parroquia de Santa Fe

Tabla 49 Transporte turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Muy malo	135	49,8	49,8	49,8
Malo	115	42,4	42,4	92,3
Regular	20	7,4	7,4	99,6
Bueno	1	0,3	,4	100,0
Total	271	100,0	100,0	

Figura 30 Transporte turístico



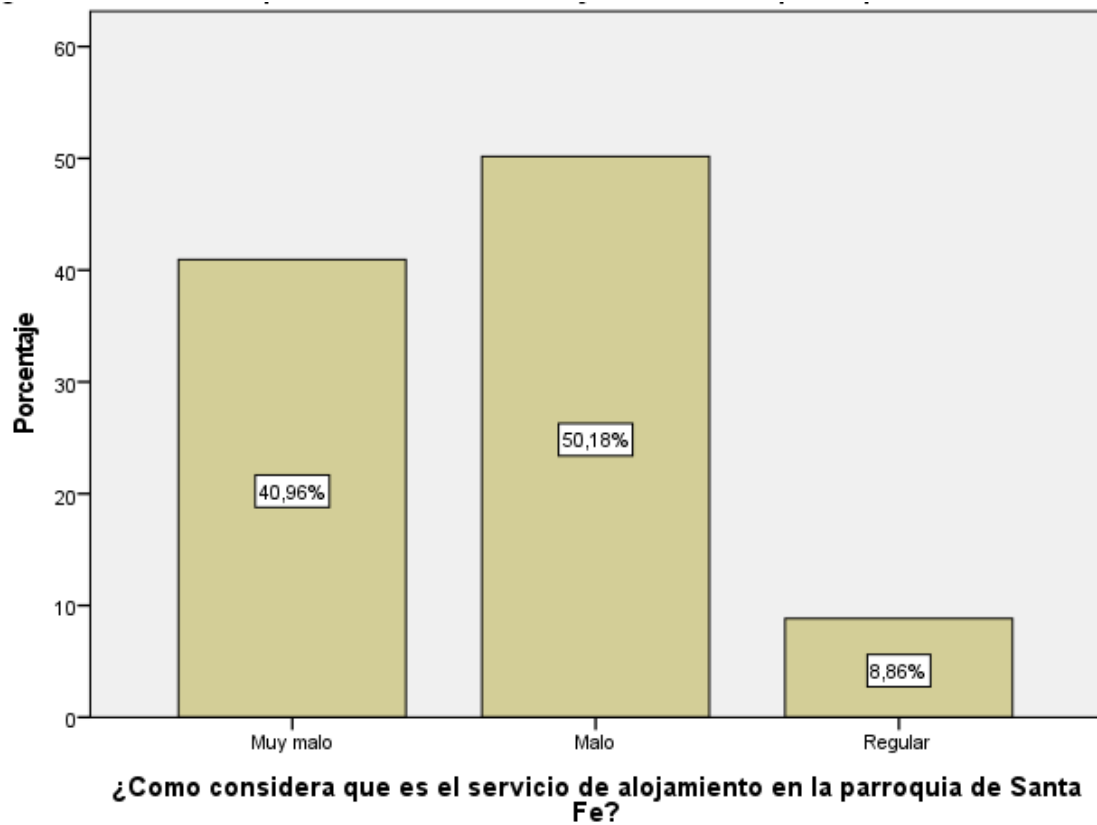
**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre el transporte turístico en la parroquia son las siguientes: El 49 % de la muestra califica el transporte como "Muy malo", seguido del 42 %, que considera "Malo" finalmente solo un 7% lo califica como o "Regular". Se concluye que, el valor más alto corresponde a muy malo con, el 92%, puesto que es importante tener en cuenta que la calidad del transporte puede tener un impacto significativo en la experiencia de los turistas, además si se busca promover el turismo en la parroquia, es relevante considerar estas opiniones para trabajar en el desarrollo de opciones de transporte turístico más satisfactorias y eficientes.

### 3. Cómo considera que es el servicio de alojamiento en la parroquia de Santa Fe.

**Tabla 50** Servicio de alojamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	111	40,9	40,9	41,0
	Malo	136	50,2	50,2	91,1
	Regular	24	8,9	8,9	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

**Figura 31** Servicio de alojamiento



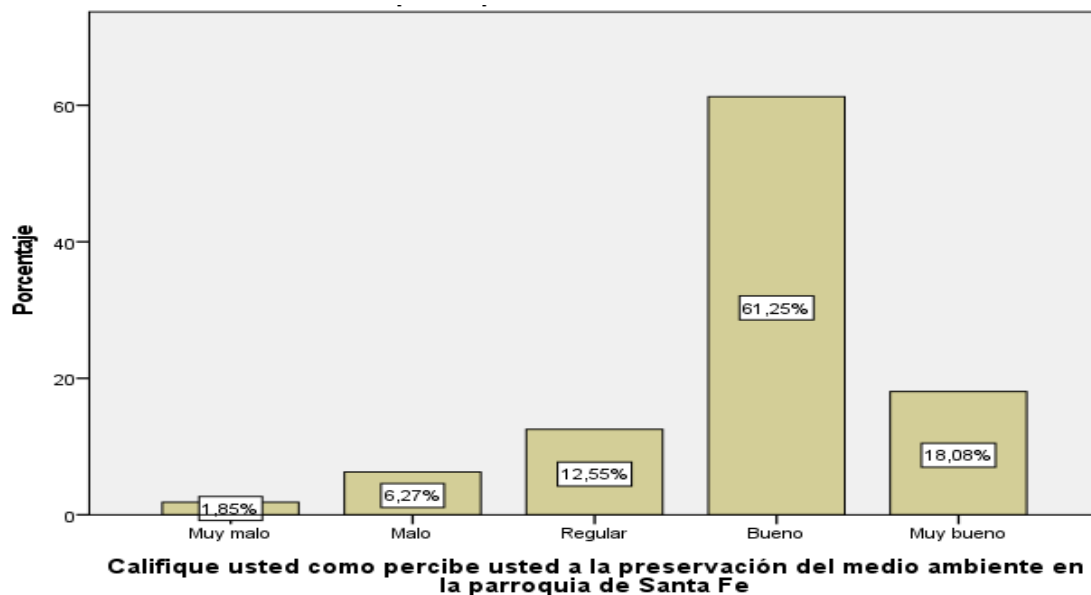
**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre el servicio de alojamiento en la parroquia son las siguientes: El 50 % de la muestra califica el servicio como "Malo" o, el 40% como "Muy malo", finalmente el 8% considera que el servicio es "Regular". Se concluye que, el valor más alto corresponde a malo con, el 50%, puesto que se necesita mejorar la calidad del servicio de alojamiento, teniendo en cuenta la experiencia de los turistas y la imagen turística de la parroquia a fin de promover el turismo, atrayendo a más visitantes para obtener un servicio de alojamiento más satisfactorio.

**4. Califique usted cómo percibe usted a la preservación del medio ambiente en la parroquia de Santa Fe.**

**Tabla 51** *Preservación del medio ambiente*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	5	1,8	1,8	1,8
	Malo	17	6,3	6,3	8,1
	Regular	34	12,5	12,5	20,7
	Bueno	166	61,3	61,3	81,9
	Muy bueno	49	18,1	18,1	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

**Figura 32** *Preservación del medio ambiente*



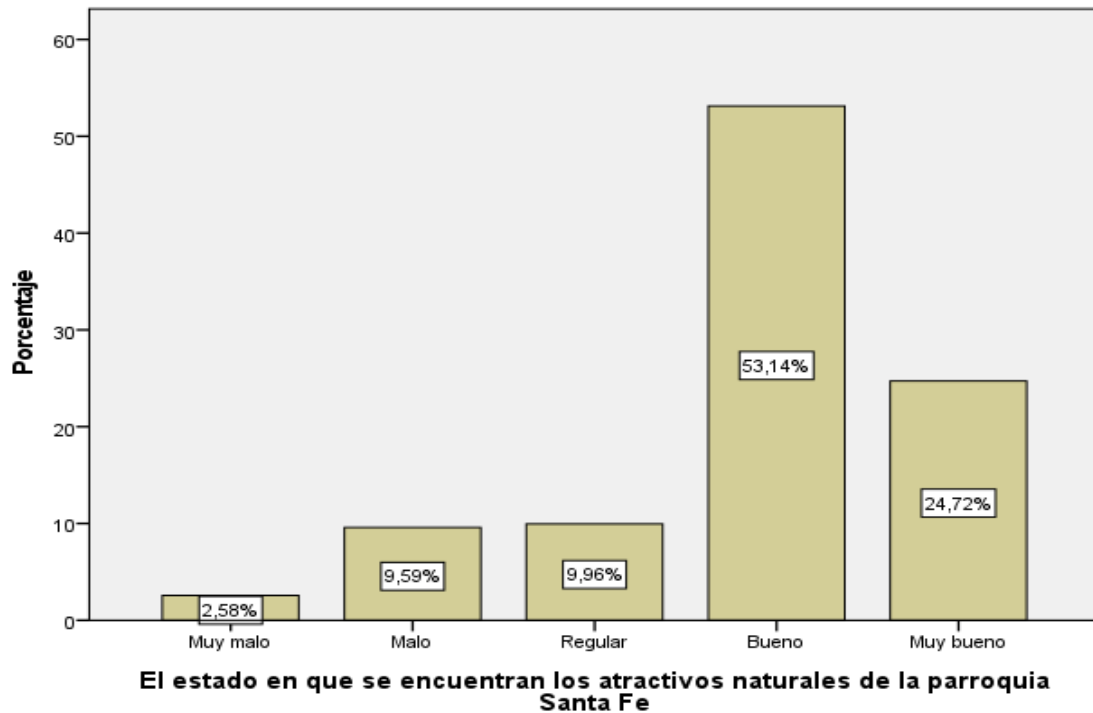
**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre la preservación del medio ambiente en la parroquia son las siguientes: El 61% de la muestra califica la preservación del medio ambiente como "Bueno", el 18% como "Muy bueno", el 12% "Regular", seguido del 6% como "Malo", finalmente un pequeño porcentaje 1% considera que la preservación es "Muy malo". Se concluye que, el valor más alto es bueno con, el 61%, puesto que la mayoría de las personas considera que la preservación del medio ambiente en la parroquia mantiene una percepción positiva, alentadora y sugiere el involucramiento de esfuerzos acompañado de acciones efectivas para proteger y conservar el entorno natural en la parroquia.

**5. El estado en que se encuentran los atractivos naturales de la parroquia Santa Fe.**

**Tabla 52** *Atractivos naturales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	7	2,6	2,6	2,6
	Malo	26	9,6	9,6	12,2
	Regular	27	10,0	10,0	22,1
	Bueno	144	53,1	53,1	75,3
	Muy bueno	67	24,7	24,7	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

**Figura 33** *Atractivos naturales*



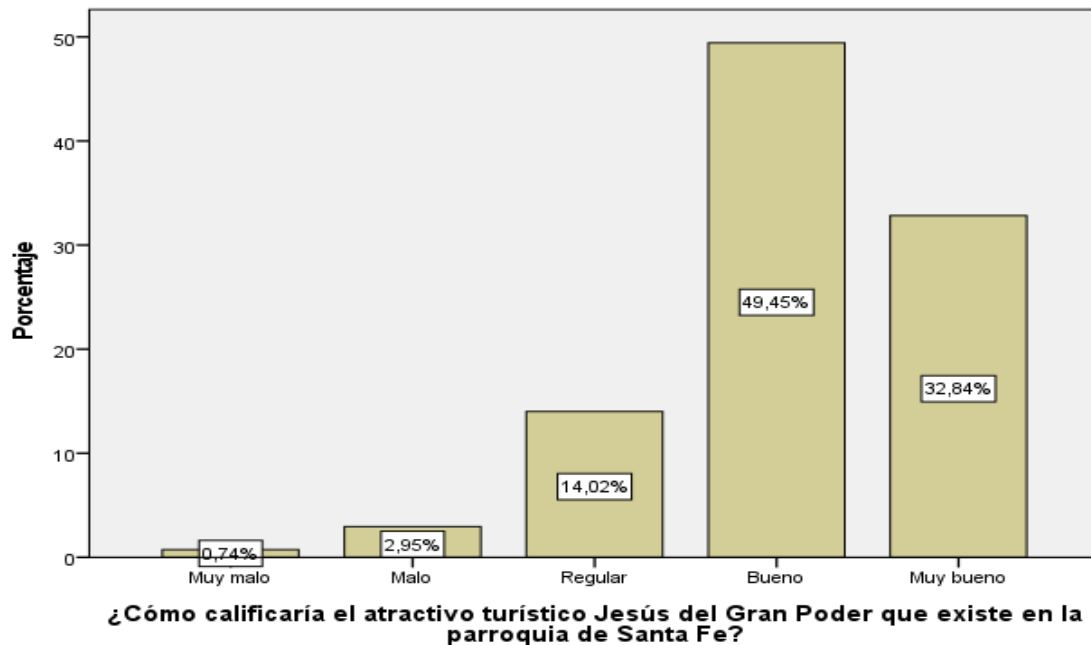
**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre el estado de los atractivos naturales en la parroquia son las siguientes: El 53% de la muestra califica el estado como "Bueno" o "Muy bueno", finalmente un pequeño porcentaje del 2% considera que el estado de los atractivos naturales es "Muy malo". Se concluye que, el valor más alto corresponde a "Bueno" con, el 53%, puesto que los atractivos naturales se encuentran en condiciones adecuadas para ser disfrutados por los visitantes. Sin embargo, es importante seguir trabajando en su conservación y preservación, para asegurar que se mantengan en óptimas condiciones.

**6. Cómo calificaría el atractivo turístico Jesús del Gran Poder que existe en la parroquia de Santa Fe.**

**Tabla 53** *Atractivo turístico Jesús del Gran Poder*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	2	0,7	,7	,7
	Malo	8	3,0	3,0	3,7
	Regular	38	14,0	14,0	17,7
	Bueno	134	49,4	49,4	67,2
	Muy bueno	89	32,8	32,8	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

**Figura 34** *Atractivo turístico Jesús del Gran Poder*



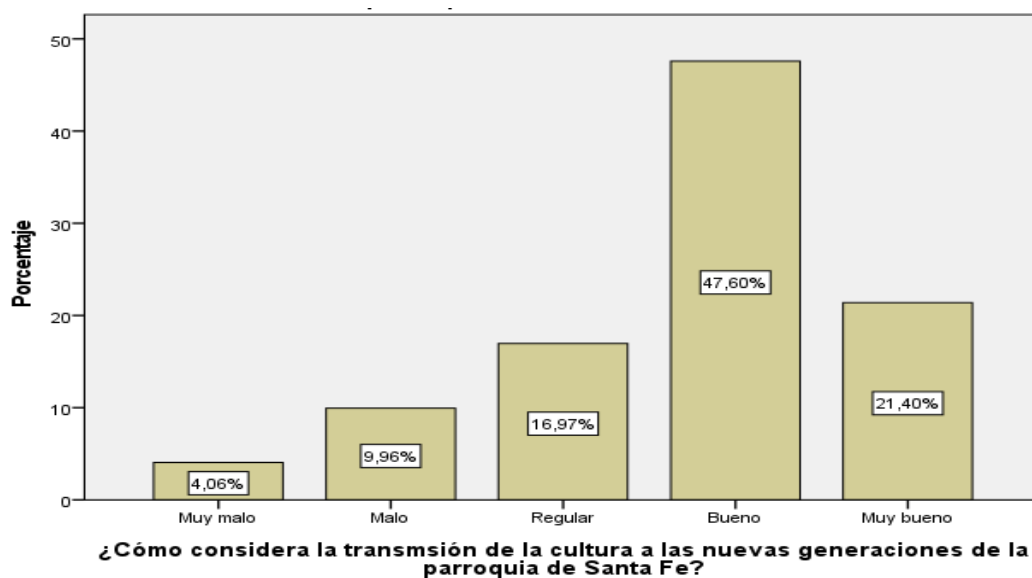
**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre el atractivo turístico "Jesús del Gran Poder" en la parroquia de Santa Fe son las siguientes: El 49% de la muestra califica como "Bueno", el 32% considera "Muy bueno", finalmente un pequeño porcentaje del 2% opina que es "Malo", finalmente el 14% opina que es "Regular". Se concluye que, el valor más alto corresponde a "Bueno" con, el 49%, puesto que el atractivo turístico "Jesús del Gran Poder", contribuye a la parroquia como destino turístico. Sin embargo, siempre es importante seguir trabajando en el mantenimiento y promoción de los atractivos turísticos para asegurar que continúen siendo bien valorados por los visitantes con la finalidad de contribuir al desarrollo turístico sostenible.

**7. Cómo considera la transmisión de la cultura a las nuevas generaciones de la parroquia de Santa Fe.**

**Tabla 54** *Transmisión de la cultura*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	11	4,1	4,1	4,1
	Malo	27	10,0	10,0	14,0
	Regular	46	17,0	17,0	31,0
	Bueno	129	47,6	47,6	78,6
	Muy bueno	58	21,4	21,4	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

**Figura 35** *Transmisión de la cultura*



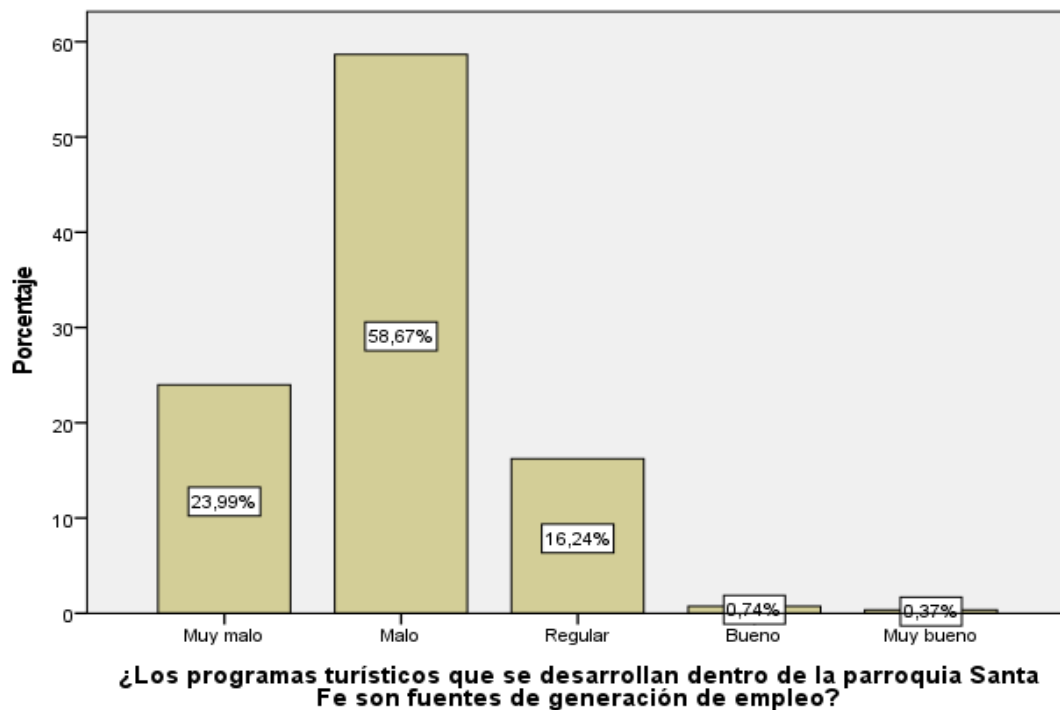
**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre la transmisión de la cultura a las nuevas generaciones en la parroquia son las siguientes: El 47% de la muestra califica la transmisión de la cultura como "Bueno", un porcentaje del 21% considera "Muy bueno", un 16% considera "Regular, seguido del 9% como "Malo", finalmente un pequeño porcentaje del 4% opina que es "Muy malo". Se concluye que, el valor más alto corresponde a bueno con, el 47%, puesto que la transmisión de la cultura a las nuevas generaciones en la parroquia de Santa Fe es bien valorada, lo que indica que se están realizando esfuerzos adecuados para preservar y transmitir la cultura local a las nuevas generaciones. Sin embargo, siempre es importante seguir trabajando en la promoción y preservación de la cultura.

**8. Los programas turísticos que se desarrollan dentro de la parroquia Santa Fe son fuentes de generación de empleo.**

**Tabla 55** *Programas turísticos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	65	24,0	24,0	24,0
	Malo	159	58,7	58,7	82,7
	Regular	44	16,2	16,2	98,9
	Bueno	2	,7	0,7	99,6
	Muy bueno	1	,4	0,4	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

**Figura 36** *Programas turísticos*



**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre si los programas turísticos generan empleo en la parroquia de Santa Fe son las siguientes: El 58% de la muestra califica como "Malo", el 23% como "Muy malo", seguido de 16% como "Regular", finalmente un pequeño porcentaje del 1% considera "Bueno" o "Muy bueno". Se concluye que, el valor más alto corresponde a malo con, el 82%, puesto que, si el objetivo es promover el desarrollo económico y social a través del turismo, es importante tomar en cuenta estas opiniones y trabajar en la implementación de programas o estrategias que fomenten la generación de empleo de calidad dentro de la parroquia.

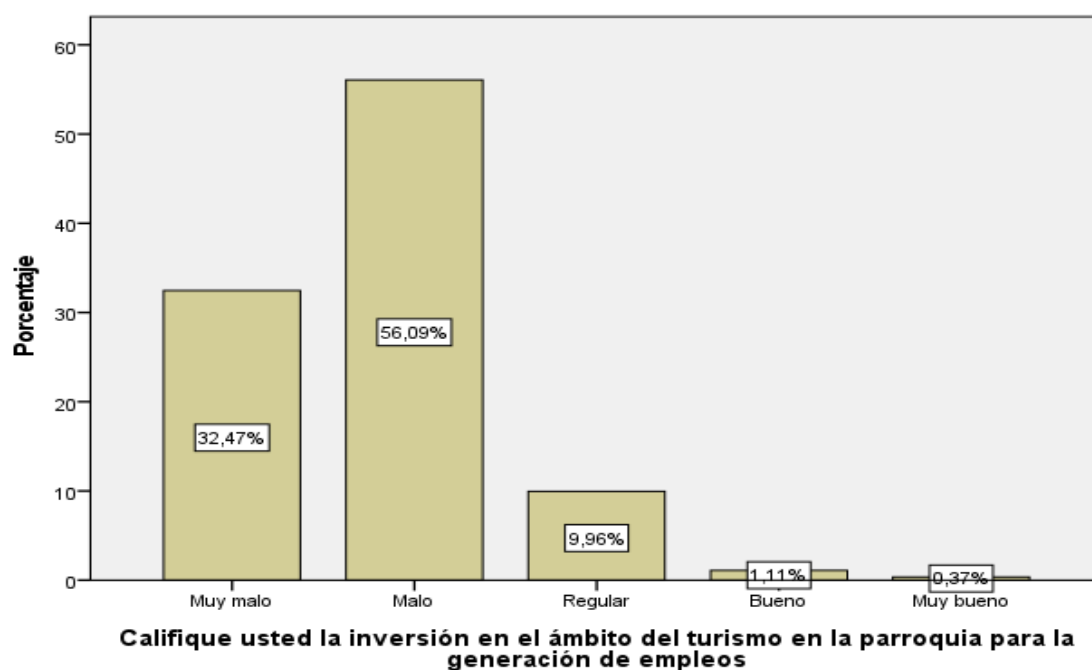


**9. Califique usted la inversión en el ámbito del turismo en la parroquia para la generación de empleos.**

**Tabla 56** *Inversión*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	88	32,5	32,5	32,5
	Malo	152	56,1	56,1	88,6
	Regular	27	10,0	10,0	98,5
	Bueno	3	1,1	1,1	99,6
	Muy bueno	1	,4	0,4	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

**Figura 37** *Inversión*



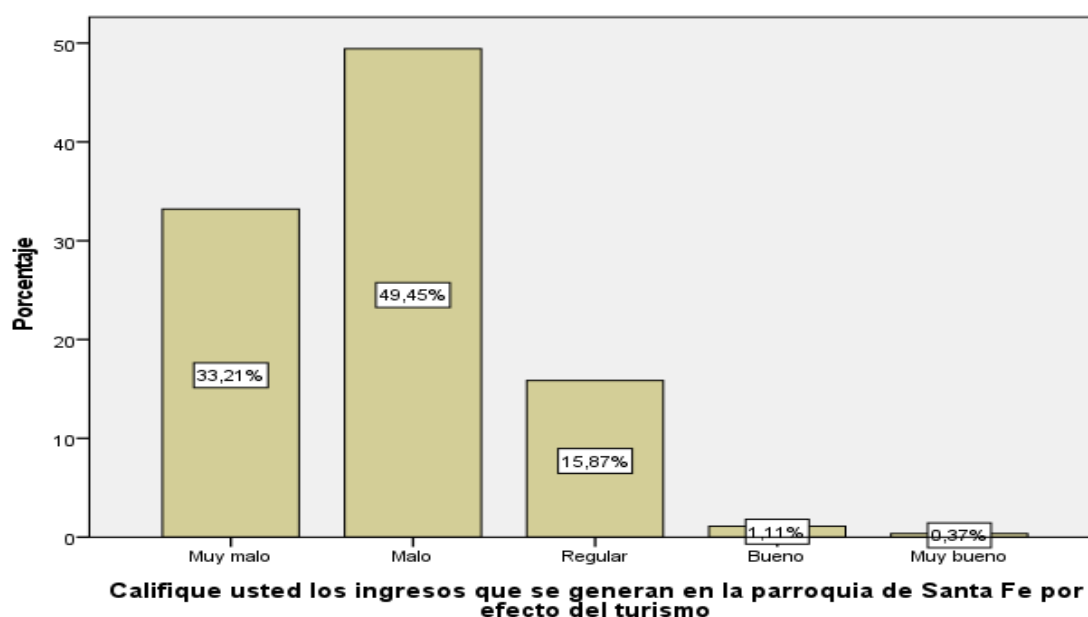
**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre la inversión en el ámbito del turismo para la generación de empleos en la parroquia son las siguientes: El 56% de la muestra califica la inversión como "Malo", el 32% como "Muy malo", el 9% "Regular" mientras que un pequeño porcentaje de 1% considera "Bueno" o "Muy bueno". Se concluye que, el valor más alto corresponde a malo con, el 56%, puesto que la inversión en el ámbito del turismo para la generación de empleos en la parroquia de Santa Fe no está siendo suficiente o efectiva para promover el desarrollo económico y social a través del turismo a fin de generar empleo, por otra parte, es relevante tomar en cuenta estas opiniones y trabajar en el fortalecimiento de la inversión en proyectos y estrategias turísticas.

**10. Califique usted los ingresos que se generan en la parroquia de Santa Fe por efecto del turismo.**

**Tabla 57 Ingresos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	90	33,2	33,2	33,2
	Malo	134	49,4	49,4	82,7
	Regular	43	15,9	15,9	98,5
	Bueno	3	1,1	1,1	99,6
	Muy bueno	1	,4	0,4	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

**Figura 38 Ingresos**



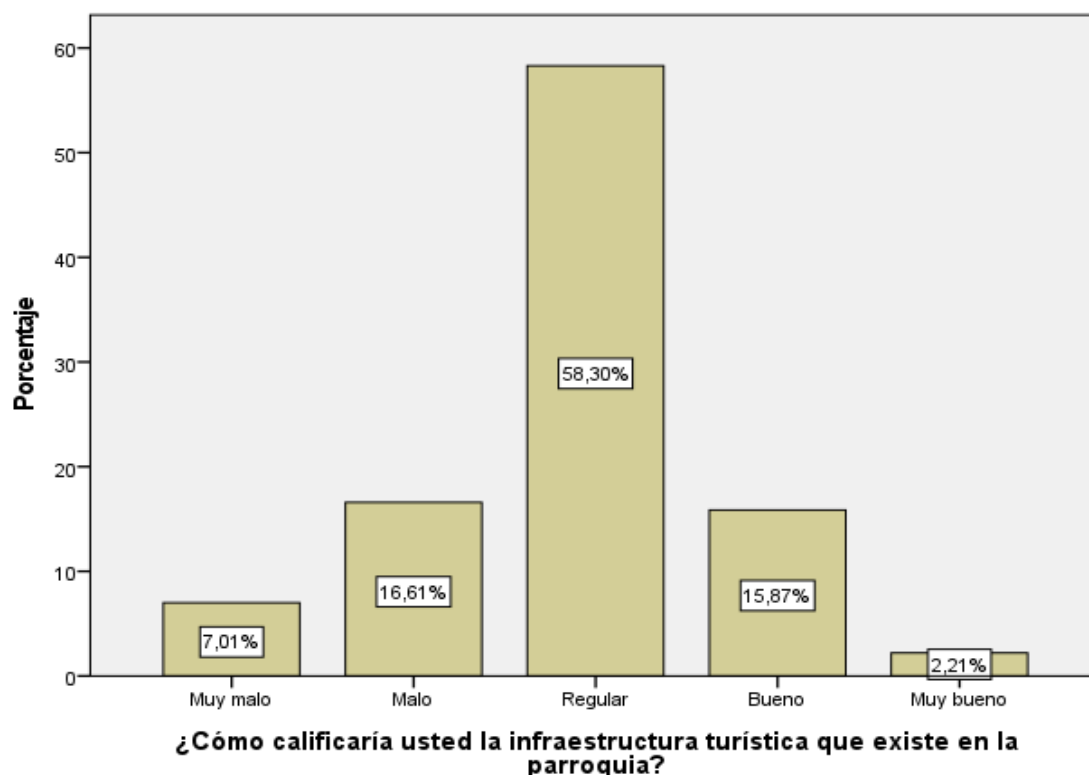
**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre los ingresos generados por el efecto del turismo en la parroquia son las siguientes: El 49% de la muestra califica los ingresos como "Malo", el 33% como "Muy malo", seguido del 15% con "Regular", un pequeño porcentaje del 1%, considera como "Bueno" o "Muy bueno". Se concluye que, el valor más alto corresponde a malo con, el 49%, puesto que, si se busca promover el desarrollo económico y social a través del turismo a fin de generar mayores ingresos para la comunidad local, es relevante tomar en cuenta estas opiniones y trabajar en el fortalecimiento de la promoción turística conjuntamente de estrategias que impulsen el crecimiento económico sostenible y beneficios para la parroquia de Santa Fe.

## 11. Cómo calificaría usted la infraestructura turística que existe en la parroquia.

Tabla 58 Infraestructura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	19	7,0	7,0	7,0
	Malo	45	16,6	16,6	23,6
	Regular	158	58,3	58,3	81,9
	Bueno	43	15,9	15,9	97,8
	Muy bueno	6	2,2	2,2	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

Figura 39 Infraestructura



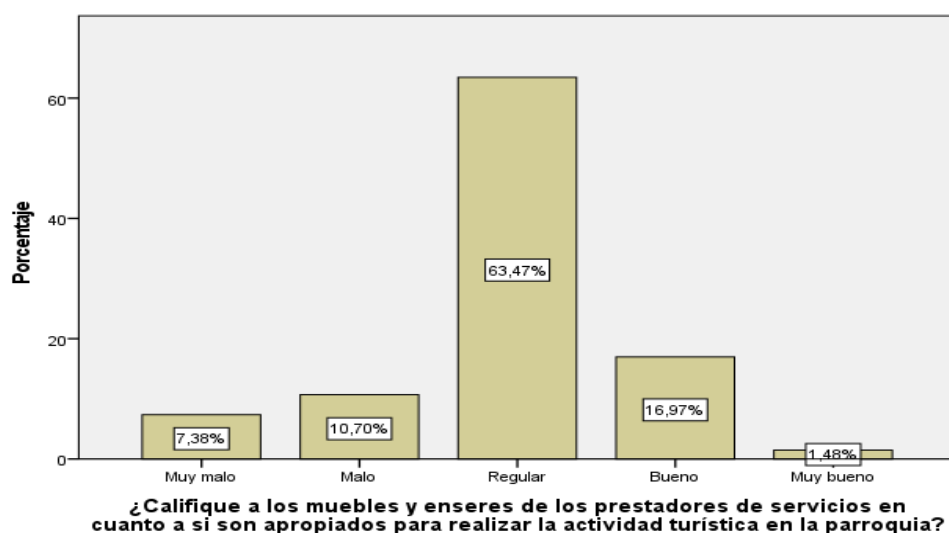
**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre la infraestructura turística que existe en la parroquia son las siguientes: El 58% de la muestra califica como "Regular", seguido de "Malo" con, el 16%, "Bueno" con, el 15% finalmente, el 2% califica como "Muy bueno", dado que también existen algunas opiniones negativas, lo que indica que aún hay áreas de mejora en la infraestructura turística para proporcionar una experiencia más satisfactoria a los visitantes. Es importante seguir trabajando en el desarrollo y mantenimiento de una infraestructura turística adecuada y de calidad para atraer a más turistas y promover un turismo sostenible y beneficioso para la parroquia de Santa Fe.

**12. Califique a los muebles y enseres de los prestadores de servicios en cuanto a si son apropiados para realizar la actividad turística en la parroquia.**

**Tabla 59** *Muebles y enseres*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	20	7,4	7,4	7,4
	Malo	29	10,7	10,7	18,1
	Regular	172	63,5	63,5	81,5
	Bueno	46	17,0	17,0	98,5
	Muy bueno	4	1,5	1,5	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

**Figura 40** *Muebles y enseres*



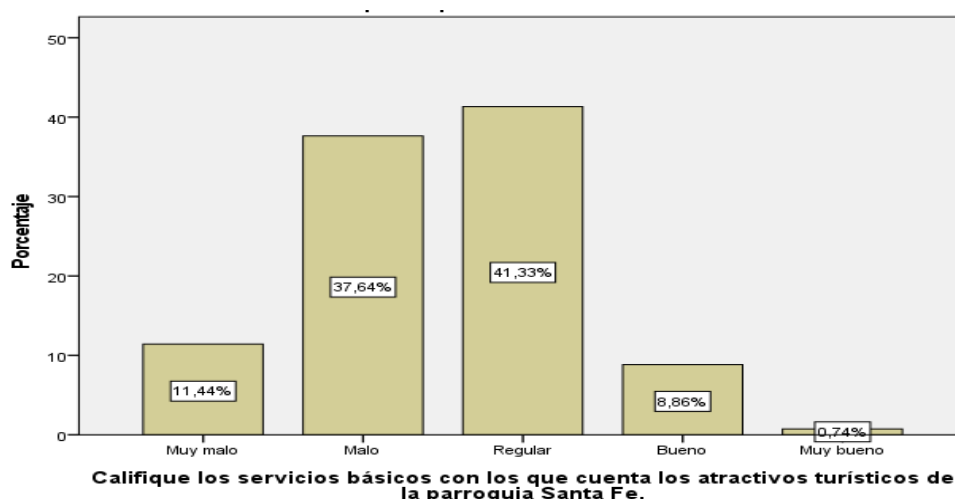
**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre la percepción sobre los muebles y enseres de los prestadores de servicios para la actividad turística en la parroquia son los siguientes: El 63% de la muestra califica los muebles y enseres como "Regular", , el 16% como "Bueno", el 1 % como "Muy bueno". La categoría "Regular", seguido de, mientras que, el 10% califica como "Malo", finalmente "Muy malo" con, el 7%. Sin embargo, también existen algunas opiniones negativas, lo que indica que aún hay áreas de mejora en cuanto a la calidad y adecuación de los muebles y enseres utilizados para brindar servicios turísticos en la parroquia. Es importante seguir trabajando en el mejoramiento de estos aspectos para garantizar una experiencia satisfactoria para los turistas y mantener altos estándares de calidad en la prestación de servicios turísticos en la parroquia de Santa Fe.

### 13. Califique los servicios básicos con los que cuenta los atractivos turísticos de la parroquia Santa Fe.

**Tabla 60** *Servicios básicos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	31	11,4	11,4	11,4
	Malo	102	37,6	37,6	49,1
	Regular	112	41,3	41,3	90,4
	Bueno	24	8,9	8,9	99,3
	Muy bueno	2	0,7	,7	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

**Figura 41** *Servicios básicos*



**Interpretación:** Se observa que las opiniones sobre los servicios básicos con los que cuentan los atractivos turísticos en la parroquia de Santa Fe son las siguientes: El 90% de la muestra califica los servicios básicos como "Malo", "Regular", seguido de "Bueno" con, el 10%. Se concluye que, es importante prestar atención a estas opiniones y trabajar en el fortalecimiento de los servicios básicos en los atractivos turísticos para brindar una experiencia más satisfactoria a los visitantes. Garantizar servicios de calidad es esencial para atraer a más turistas y promover un turismo sostenible y beneficioso para la parroquia.

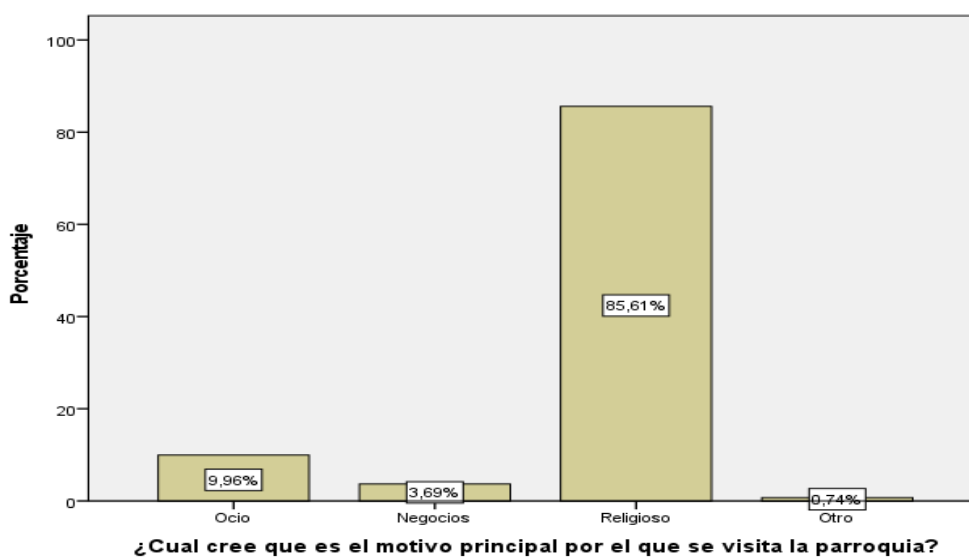
❖ **INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

**1. ¿Cuál cree que es el motivo principal por el que se visita la parroquia?**

**Tabla 61** *Motivo de visita*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ocio	27	10,0	10,0	10,0
	Negocios	10	3,7	3,7	13,7
	Religioso	232	85,6	85,6	99,3
	Otro	2	0,7	,7	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

**Figura 42** *Motivo de visita*



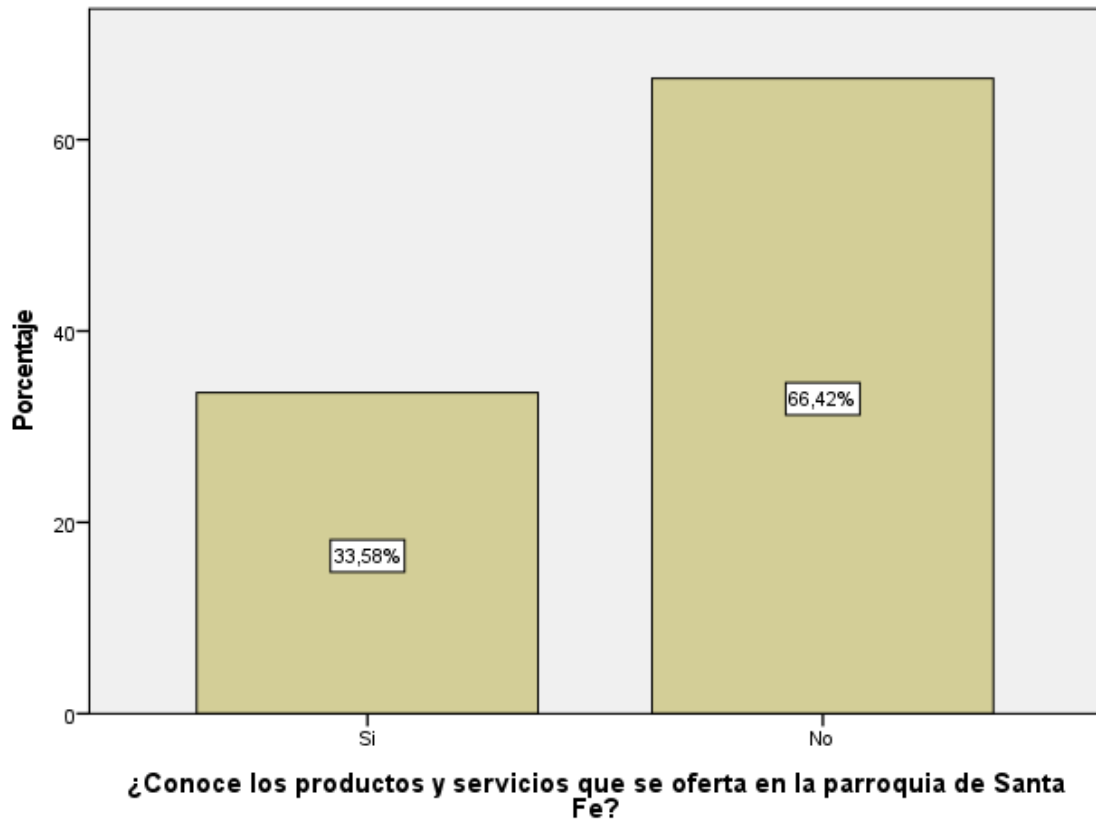
**Interpretación:** Se observa que, el motivo principal por el que la mayoría de las personas visita la parroquia es de carácter religioso, representado por el 85%, por otro lado, un pequeño porcentaje de la muestra 10% visita la parroquia por razones de ocio, y un porcentaje aún menor del 3%) lo hace por motivos de negocios. Se concluye que, la parroquia de Santa Fe es mayormente visitada por motivos religiosos, puesto que son de gran importancia y atraen a una cantidad significativa de visitantes.

## 2. ¿Conoce los productos y servicios que se oferta en la parroquia de Santa Fe?

Tabla 62 *Productos y servicios*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	91	33,6	33,6	33,6
	No	180	66,4	66,4	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

Figura 43 *Productos y servicios*



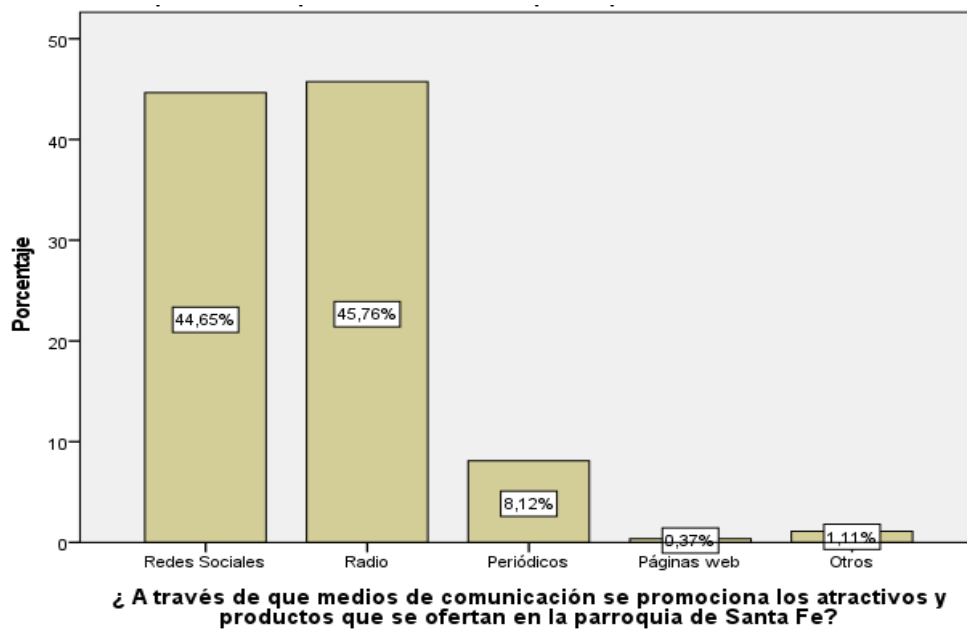
**Interpretación:** Se observa que, el 66% de la muestra declaró que no conoce los productos y servicios que se ofrecen en la parroquia de Santa Fe, mientras que el 33% afirmó tener conocimiento de la oferta turística de la parroquia. Se concluye que la mayoría aún no está familiarizada con los productos y servicios disponibles. Esta situación puede indicar la necesidad de mejorar las estrategias de promoción y difusión de la oferta turística de la parroquia para que más personas sepan sobre los atractivos y servicios disponibles.

**3. ¿ A través de que medios de comunicación se promociona los atractivos y productos que se ofertan en la parroquia de Santa Fe?**

**Tabla 63 Medios de comunicación**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Redes Sociales	121	44,6	44,6	44,6
	Radio	124	45,8	45,8	90,4
	Periódicos	22	8,1	8,1	98,5
	Páginas web	1	0,4	,4	98,9
	Otros	3	1,1	1,1	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

**Figura 44 Medios de comunicación**



**Interpretación:** Se observa que los medios de comunicación más utilizados para promocionar los atractivos y productos de la parroquia de Santa Fe son las "Redes Sociales" con el 44%, el 45% la "Radio", con porcentajes mucho más bajos del 8% el uso de "Periódicos", finalmente el 1% "Páginas web" y otros, como medios de promoción. Se concluye que, los medios de comunicación digitales, especialmente las redes sociales y la radio, desempeñan un papel crucial en la promoción de los atractivos y productos turísticos, porque para lograr el alcance de estos medios, es importante que las autoridades y actores turísticos continúen utilizando estrategias de promoción efectivas en redes sociales para llegar a una audiencia más amplia.

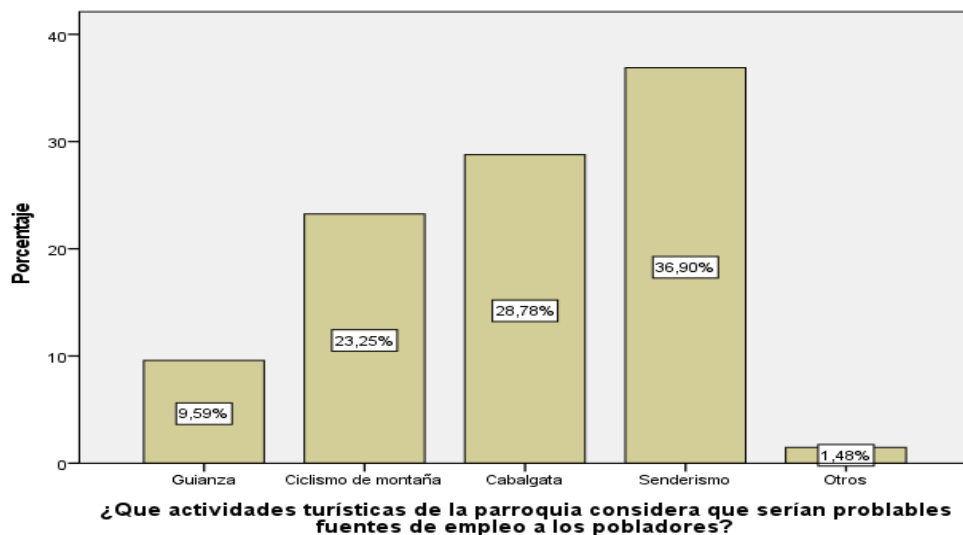


**4. ¿Qué actividades turísticas de la parroquia considera que serían probables fuentes de empleo a los pobladores?**

**Tabla 64** *Actividades turísticas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Guianza	26	9,6	9,6	9,6
	Ciclismo de montaña	63	23,2	23,2	32,8
	Cabalgata	78	28,8	28,8	61,6
	Senderismo	100	36,9	36,9	98,5
	Otros	4	1,5	1,5	100,0
	Total	271	100,0	100,0	

**Figura 45** *Actividades turísticas*



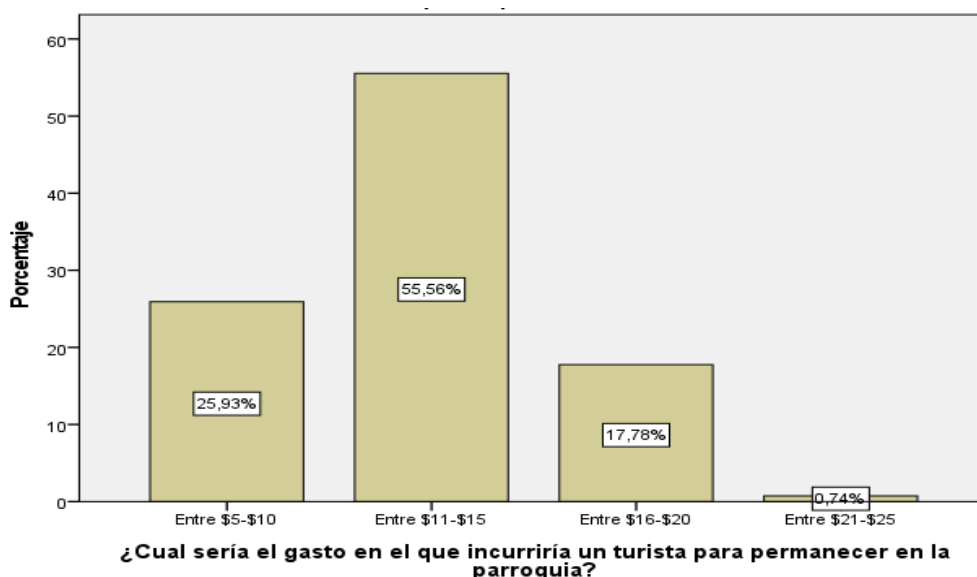
**Interpretación:** Se observa que las actividades turísticas consideradas como probables fuentes de empleo para los pobladores de la parroquia de Santa Fe son diversas. El "Senderismo" con un 36%, le siguen la "Cabalgata" con el 28% y el "Ciclismo de montaña" con el 23%. La "Guianza" también se menciona como una actividad con potencial de generar empleo, aunque en menor medida, con un 9%. Se concluye que, las actividades turísticas que involucran contacto directo con la naturaleza y el entorno natural de la parroquia, como el senderismo, la cabalgata y el ciclismo de montaña, son percibidas como las más probables fuentes de empleo para los pobladores locales. Estas actividades pueden ser una oportunidad para crear empleo en el ámbito del turismo sostenible y permitir que los pobladores participen activamente en la promoción y desarrollo del turismo.

**5. ¿Cuál sería el gasto en el que incurriría un turista para permanecer en la parroquia?**

**Tabla 65 Gasto**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Entre \$5-\$10	70	25,8	25,9	25,9
	Entre \$11-\$15	150	55,4	55,6	81,5
	Entre \$16-\$20	48	17,7	17,8	99,3
	Entre \$21-\$25	2	0,7	,7	100,0
	Total	270	99,6	100,0	
Perdidos	Sistema	1	,4		
Total		271	100,0		

**Figura 46 Gasto**



**Interpretación:** Se observa que, la mayoría de las personas consideran que el rango de gasto más probable en el que un turista incurriría para permanecer en la parroquia de Santa Fe está entre \$11 y \$15, con un porcentaje significativo del 55%, le sigue el rango de gasto entre \$5 y \$10, con un 25%, entre \$16 y \$20 con un 17%, por otro lado, solo un pequeño porcentaje del 1% considera que el rango de gasto estaría entre \$21 y \$25. Se concluye que la mayoría de las personas de la muestra esperan que los turistas gasten entre \$11 y \$15 durante su estadía, esto puede indicar que los precios y costos asociados con los servicios turísticos en la parroquia están en esa franja de precios, lo que resulta atractivo para los visitantes. Es importante mantener un equilibrio en los precios para garantizar que los turistas encuentren opciones de alojamiento y servicios adecuados a diferentes presupuestos y preferencias.