



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Título

“SABERES ANCESTRALES ALIMENTARIOS Y TURISMO CULTURAL EN
LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA “

**Trabajo de Titulación para optar al título de Ingeniería en Gestión Turística y
Hotelera**

Autora:

Hidalgo Ramirez, Lizbeth Alexandra

Tutor:

PhD. Silvia Marieta Aldáz Hernández

Riobamba, Ecuador. 2024

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Lizbeth Alexandra Hidalgo Ramirez, con cédula de ciudadanía 060475301-2, autora del trabajo de investigación titulado: “Saberes Ancestrales Alimentarios y turismo cultural de la parroquia San Juan cantón Riobamba”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autora de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 04 de marzo de 2024.



Lizbeth Alexandra Hidalgo Ramirez

C.I:06075301-2

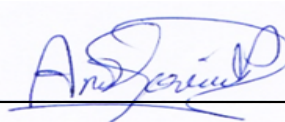
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Saberes ancestrales alimentarios y Turismo Cultural de la parroquia de San Juan, cantón Riobamba, presentado por Hidalgo Ramirez, con cédula de identidad número 0604753012, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar. De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 04 de marzo de 2024.

Mgs. Danilo Quintana
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO




Mgs. Andrea Garrido
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Renato Herrera
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



PhD. Silvia Aldáz
TUTOR



CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “SABERES ANCESTRALES ALIMENTARIOS Y TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA”, presentado por Lizbeth Alexandra Hidalgo Ramirez, con cédula de identidad número 0604753012, bajo la tutoría de la Mgs. Silvia Marieta Aldáz Hernández; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 04 de marzo de 2024.

Presidente del Tribunal de Grado
Mgs. Danilo Paul Quintana Puga



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Andrea Margarita Garrido Patrel



Firma

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez



Firma

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20
VERSIÓN 02: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **HIDALGO RAMIREZ LIZBETH ALEXANDRA** con CC: **0604753012**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "SABERES ANCESTRALES ALIMENTARIOS Y TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA ", cumple con el 10 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 20 de febrero de 2024

PhD. Silvia Aldaz
TUTOR(A) TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido del presente trabajo de investigación, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Gestión Turística y Hotelera**, pertenece a **Lizbeth Alexandra Hidalgo Ramirez**, con cédula de identidad número **060475301-2** y el dominio erudito le corresponde a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Lizbeth Alexandra Hidalgo Ramirez
ESTUDIANTE
C.I 060475301-2

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación lo dedicó a Dios, por darme la vida y brindarme la oportunidad de hacer realidad mis sueños. A mis padres Marco Efraín Hidalgo Lara y María Ángela Ramirez Gusqui, por haber inculcado en mi los valores y principios de superación, esfuerzo, amor al prójimo y dedicación, por infundir un ejemplo. A mis hermanos Stalyn, Stiven, Marco, Sebastián, mis sobrinos Jampier, Adriel, Leandro, amigos Byron Tierra, Lenin López, Brian Padilla, Michael Hidalgo, Cinthya Hidalgo hermana incondicional, Abigail Ramirez, Heidy Velastegui amiga incondicional quienes me han brindado su amor y apoyo a lo largo de mi vida, sin dudar en mis habilidades. “Son los seres más importantes en mi vida”.

Lizbeth Alexandra Hidalgo Ramirez.

AGRADECIMIENTO

Agradecida estoy con Dios por la vida, fuerza y bendición de cada día, agradecida con mis padres por el esfuerzo económico y aliento de cada día para seguir adelante a cumplir mis objetivos, agradecida con la familia por estar presente en todo momento.

A mi tutora Mgs. Silvia Aldáz, por su tiempo, sus consejos que han hecho que el desarrollo de la investigación sea fructífero.

Lizbeth Alexandra Hidalgo Ramirez.

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA.....	2
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL	3
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	4
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	5
AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN.....	6
DEDICATORIA.....	7
AGRADECIMIENTO	8
RESUMEN	19
ABSTRACT	20
INTRODUCCIÓN.....	21
CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	23
1.1 Situación Problemática	23
1.2 Formulación del problema	24
1.2.1 Problema General	24
1.2.2 Problemas Específicos	24
1.3 Justificación	24
1.3.1 Justificación Teórica.....	24
1.3.2 Justificación práctica.....	24
1.3.3 Justificación metodológica.....	25
1.4 Objetivos	25
1.4.1 Objetivo General.....	25
1.4.2 Objetivos Específicos	25
1.5 Hipótesis	25
1.5.1 Hipótesis general.....	25

1.5.2 Hipótesis específicas	26
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	27
2.1 Antecedentes de la investigación	27
2.2 Marco filosófico y epistemológico de la investigación	28
2.2.1 Epistemología de saberes ancestrales alimentarios.....	28
2.2.2 Epistemología turismo cultural.....	28
2.3 Estado del arte.....	29
2.3.1 Variable Independiente: Saberes Ancestrales Alimentarios	29
2.3.2 Variable Dependiente: Turismo Cultural.....	30
2.4 Bases teóricas.....	31
2.4.1. Base teórica variable independiente.....	31
2.4.2 Bases teóricas variable dependiente.....	32
CAPÍTULO III. METODOLOGIA.....	34
3.1 Tipo y diseño de la investigación.....	34
3.1.1 Tipos de investigación	34
3.2. Diseño de la investigación	34
3.2.1 No experimental.....	34
3.2.2 Método cuantitativo	35
3.3. Unidad de análisis	35
3.4. Población de estudio	35
3.5. Operacionalización de variables	38
3.5.1. Matriz de variable independiente – Saberes ancestrales alimentarios	38
3.5.2. Matriz de consistencia	40
3.6. Técnicas e instrumentos.....	41
3.6.1. Técnicas	41
3.6.2 Instrumento	41
3.7. Validez de instrumento	42

3.7.1. Selección de expertos.....	42
3.8. Confiabilidad de instrumentos	42
3.8.1. Alfa de Cronbach variable independiente.....	43
3.8.2. Alfa de Cronbach variable dependiente	43
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	44
4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados	44
4.1.1. Análisis, interpretación de resultados de la variable independiente: Saberes ancestrales alimentarios	44
4.1.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente: Turismo Cultural.....	50
4.2. Prueba de Hipótesis	56
4.2.1. Prueba de hipótesis general.....	56
4.2.2. Prueba de hipótesis específicas.....	57
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES	61
CONCLUSIONES	61
RECOMENDACIONES.....	62
BIBLIOGRAFÍA	63
ANEXOS	67
1.1. Título de la propuesta	67
1.2. Introducción	67
1.3. Objetivos.....	68
1.3.1. Objetivo General.....	68
1.3.2. Objetivos Específicos	68
1.4. Fundamentación teórica.....	68
1.4.1. Antecedentes	68
1.5. Desarrollo de la propuesta	69
1.5.1. Componentes del producto	70

1.5.2. Actividades a desarrollarse	71
1.5.3 Medios de promoción y publicidad	74
1.5.4. Alianzas estratégicas	75
ANEXO. Árbol de problemas	76
ANEXO. Instrumentos de evaluación	77
ANEXO. Validación de expertos	81
ANEXO. Oficio de aceptación para la realización de la investigación.....	87
ANEXOS. Presentación de resultados	88

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz operacionalización de Variables	38
Tabla 2. Matriz de operacionalización de variable dependiente.....	39
Tabla 3. Matriz de consistencia	40
Tabla 4. Validación de expertos	42
Tabla 5. Estadísticas Alfa de Cronbach Variable independiente.....	43
Tabla 6. Estadísticas Alfa de Cronbach Variable dependiente.....	43
Tabla 7. Resumen, interpretación y análisis de resultados saberes ancestrales alimentarios	50
Tabla 8. Resumen e interpretación de resultados variable dependiente: Turismo Cultural	50
Tabla 9. Pruebas de chi-cuadrado.	56
Tabla 10. Pruebas de chi-cuadrado – hipótesis específica 1).	58
Tabla 11. Pruebas de chi-cuadrado – hipótesis específica 2.....	59
Tabla 12. Pruebas de chi-cuadrado – hipótesis específica 3.....	60
Tabla 13. Platos ancestrales de San Juan.	70
Tabla 14. Medios de publicidad	74
Tabla 16. Género	88
Tabla 17. Edad.....	88
Tabla 18. Nivel académico	89
Tabla 19. Conocimiento culinario	90
Tabla 20. Califica las técnicas culinarias utilizadas	90
Tabla 21. Costumbres de las danzas	91
Tabla 22. Vestimenta, idioma materno.....	92
Tabla 23. Tradiciones populares en base a las creencias.....	92
Tabla 24. Música y danza folklórica en las festividades de la parroquia San Juan.....	93
Tabla 25. Festividades para atraer visitantes	94

Tabla 26. Servicio, que brindan a los turistas	94
Tabla 27. Calidad de los rituales culturales	95
Tabla 28. Calidad de las prácticas y símbolos	96
Tabla 29. Califica usted la religión	96
Tabla 30. Actividades religiosas	97
Tabla 31. La comunicación (diálogo) habitantes- turistas que existe en la parroquia San Juan	98
Tabla 32. La comunicación (transmisión de información) pobladores a turistas en la parroquia San Juan	98
Tabla 33. Convivencia entre pobladores	99
Tabla 34. Convivencia entre pobladores y turistas	100
Tabla 35. Califica usted los conocimientos	100
Tabla 36. Califica usted el conocimiento (sabiduría ancestral) que tienen las personas de la tercera edad	101
Tabla 37. Género	102
Tabla 38. Edad	103
Tabla 39. Nivel académico turistas	103
Tabla 40. Recursos turísticos (Nevado Chimborazo, Templo Machay, Casa Cóndor)	104
Tabla 41. Promoción que realizan los pobladores	105
Tabla 42. La calidad de los bienes y costumbres	105
Tabla 43. Atención al cliente que brindan los pobladores	106
Tabla 44. Conservación de los diferentes atractivos turísticos	107
Tabla 45. Manejo por parte de los pobladores para la conservación de los diferentes atractivos de la parroquia San Juan	108
Tabla 46. Servicios turísticos (alojamiento, alimentación, acogida, información)	108
Tabla 47. Actividades que realizan los pobladores	109

Tabla 48. Atractivos turísticos, (facilidades turísticas)	110
Tabla 49. Atención recibida en los diferentes atractivos turísticos	110
Tabla 50. Destino turístico.....	111
Tabla 51. Facilidades turísticas	112
Tabla 52. Hábitos alimentarios como parte de la cultura	112
Tabla 53. Los ingredientes que se utilizan en la gastronomía ancestral.....	113
Tabla 54. Platos tradicionales	114
Tabla 55. Eventos culturales.....	114
Tabla 56. Atención al turista en los diferentes sitios de venta de comida.....	115
Tabla 57. Presentación de los sitios de comida que se ofrece en la parroquia San Juan..	116

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Papas con cuy.....	70
Ilustración 2. Habas con choclo y queso.....	70
Ilustración 3. Hornado	70
Ilustración 4. Fritada	70
Ilustración 5. Horno de leña.....	71
Ilustración 6. Cangador.....	71
Ilustración 7. Ollas de barro.....	72
Ilustración 8. Piedra de moler	72
Ilustración 9. Paila de bronce.....	73
Ilustración 10. Cocina de leña.....	73
Ilustración 11. Página Web	74
Ilustración 12. Código QR	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género	88
Gráfico 2. Edad.....	89
Gráfico 3. Nivel académico pobladores.....	89
Gráfico 4. Conocimiento culinario	90
Gráfico 5. Califica las técnicas culinarias utilizadas	91
Gráfico 6. Costumbres de las danzas	91
Gráfico 7. Vestimenta, idioma materno.....	92
Gráfico 8. Tradiciones populares en base a las creencias.....	93
Gráfico 9. Música y danza folklórica en las festividades de la parroquia San Juan.....	93
Gráfico 10. Festividades para atraer visitantes	94
Gráfico 11. Servicio, que brindan a los turistas.....	95
Gráfico 12. Calidad de los rituales culturales	95
Gráfico 13. Calidad de las prácticas y símbolos.....	96
Gráfico 14. Califica usted la religión.....	97
Gráfico 15. Actividades religiosas.....	97
Gráfico 16. La comunicación (diálogo) habitantes- turistas que existe en la parroquia San Juan.....	98
Gráfico 17. La comunicación (transmisión de información) pobladores a turistas en la parroquia San Juan	99
Gráfico 18. Convivencia entre pobladores	99
Gráfico 19. Convivencia entre pobladores y turistas.....	100
Gráfico 20. Califica usted los conocimientos	101
Gráfico 21. Califica usted el conocimiento (sabiduría ancestral) que tienen las personas de la tercera edad.....	101
Gráfico 22. Atractivos turísticos que conoce.....	102

Gráfico 23. Género	102
Gráfico 24. Edad	103
Gráfico 25. Nivel académico turistas.....	104
Gráfico 26. Recursos turísticos (Nevado Chimborazo, Templo Machay, Casa Cóndor). 104	
Gráfico 27. Promoción que realizan los pobladores	105
Gráfico 28. La calidad de los bienes y costumbres	106
Gráfico 29. Atención al cliente que brindan los pobladores.....	106
Gráfico 30. Conservación de los diferentes atractivos turísticos.....	107
Gráfico 31. Manejo por parte de los pobladores para la conservación de los diferentes atractivos de la parroquia San Juan	108
Gráfico 32. Servicios turísticos (alojamiento, alimentación, acogida, información)	109
Gráfico 33. Actividades que realizan los pobladores	109
Gráfico 34. Atractivos turísticos, (facilidades turísticas)	110
Gráfico 35. Atención recibida en los diferentes atractivos turísticos	111
Gráfico 36. Destino turístico	111
Gráfico 37. Facilidades turísticas	112
Gráfico 38. Hábitos alimentarios como parte de la cultura	113
Gráfico 39. Los ingredientes que se utilizan en la gastronomía ancestral.....	113
Gráfico 40. Platos tradicionales.....	114
Gráfico 41. Eventos culturales.....	115
Gráfico 42. Atención al turista en los diferentes sitios de venta de comida	115
Gráfico 43. Presentación de los sitios de comida que se ofrece en la parroquia San Juan	116
Gráfico 44. Producto turístico cultural de la parroquia San Juan.....	116

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo principal el analizar la relación entre los saberes ancestrales alimentarios y el turismo cultural en la parroquia San Juan, del cantón Riobamba, si tomamos en consideración que el turismo se ha convertido en una de las fuentes de ingresos para la economía nacional e internacional, puesto que genera nuevos empleos y activa la economía. Entre los problemas que muestra la parroquia de San Juan es la falta de información y desvalorización de los saberes ancestrales alimentarios ya que las nuevas generaciones se han ido adaptando a culturas externas, además el inadecuado uso de los saberes ancestrales, en consecuencia, se evidencia una oferta gastronómica limitada propia de la localidad, la escasa promoción y comercialización de platillos. Los métodos utilizados en el presente trabajo de investigación fueron descriptiva, documental de campo, con un diseño correlacional, no experimental, asimismo para obtener los resultados de la investigación se manejó la técnica de las encuestas, la misma que se aplicó a los pobladores de la parroquia y a turistas que visitan la parroquia San Juan. Con relación a los resultados que se obtuvieron se considera que es fundamental realizar una guía de técnicas ancestrales para salvaguardar los saberes ancestrales alimentarios y turismo cultural, ya que hay varios atractivos de riqueza natural como cultural que no se aprovechan, no hay desarrollo turístico por lo cual no se pueden realizar actividades adecuadamente por falta de información por esta razón se genera desinterés en quienes deseen visitar la parroquia San Juan.

Palabras claves: Saberes ancestrales alimentarios, turismo cultural, turismo, estrategias

ABSTRACT

The main objective of this research is to analyze the relationship between ancestral food knowledge and cultural tourism in the San Juan parish, in the Riobamba canton, if we take into consideration that tourism has become one of the sources of income for the economy. national and international, since it generates new jobs and activates the economy. Among the problems that the parish of San Juan shows is the lack of information and devaluation of ancestral food knowledge since the new generations have been adapting to external cultures, in addition the inadequate use of ancestral knowledge, consequently, a limited gastronomic offer typical of the town, the little promotion and commercialization of dishes. The methods used in this research work were descriptive, field documentary, with a correlational, non-experimental design. Likewise, to obtain the results of the research, the survey technique was used, the same one that was applied to the residents of the parish and tourists who visit the San Juan parish. In relation to the results that were obtained, it is considered that it is essential to create a guide to ancestral techniques to safeguard ancestral food knowledge and cultural tourism, since there are several attractions of natural and cultural wealth that are not used, there is no tourist development, therefore which cannot be carried out properly due to lack of information. For this reason, disinterest is generated in those who wish to visit the San Juan parish.

Keywords: Ancestral food knowledge, cultural tourism, tourism, strategies



Firmado electrónicamente por:
MARIO NICOLAS
SALAZAR RAMOS

Revised by
Mario N. Salazar
CCL English Teacher

INTRODUCCIÓN

El Ecuador posee una riqueza natural y cultural, se caracteriza por la posibilidad de degustar una variedad de platos típicos de los diferentes climas de las 4 regiones ya que es una base de producción y agricultura, rodeada de flora y fauna únicas, con una gran variedad de especies animales y naturales únicas. Y esto conlleva a que el turismo se impulse al desarrollo económico a nivel mundial.

San Juan es una parroquia rural ubicada en el cantón Riobamba, provincia de Chimborazo, considerada como una de las parroquias más antiguas, poseedora de riquezas culturales y gastronómicas, las cuales se han desarrollado a lo largo de los años (GAD, 2023). Es por ello que la presente investigación va enfocada a los saberes ancestrales alimentarios y turismo cultural para enfocarnos en las costumbres y tradiciones del mismo haciendo referencia a las fiestas, saberes dentro de la gastronomía, convivencia comunitaria, atractivos, producto turístico y conocer sucesos culturales.

Los saberes ancestrales alimentarios son prácticas culinarias, conocimientos que se extienden no solo al proceso de cocción, sino también desde la siembra hasta la cosecha. Como se sabe también los saberes ancestrales alimentarios es todo conocimiento que poseen las comunidades y pueblos indígenas que las familias de entre ellos abuelos y padres se han encargado de transmitir esta información de sus abuelos, bisabuelos a sus hijos, nietos y demás generaciones por venir (Sani, 2022).

Los objetivos planteados en esta investigación pretenden determinar la influencia entre las dos variables: saberes ancestrales alimentarios (independiente), y el turismo cultura (dependiente), con ello una propuesta la cual vincule las dos variables, así mismo obtener más información que nos será útil para evitar que las costumbres y tradiciones de esta parroquia continúen desapareciendo.

La investigación tiene un total de cuatro capítulos los cuales están conformados por:

En el capítulo I: se detalla el planteamiento de problema, seguido de la justificación teórica, práctica, metodológica, objetivos generales, específicos e hipótesis.

En el capítulo II: se detalla el marco teórico que conlleve a seguir una trayectoria para la correcta elaboración de esta investigación, con su epistemología, bases teóricas de cada variable, dimensiones e indicaciones.

En el capítulo III: se encuentra el diseño de la investigación y la metodología, el tipo de investigación, documental, descriptiva correlacional, el diseño de la investigación es no experimental, trasversal y correlacional, se encuentra también las técnicas e instrumentos, así como la confiabilidad de los instrumentos.

En el capítulo IV: se detalla los resultados de investigación, la comprobación de hipótesis, conclusiones, recomendaciones, bibliografía, anexos en el que se desarrolla la propuesta en función de los hallazgos de la investigación.

CAPITULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1 Situación Problemática

San Juan está ubicada a 18 km de la ciudad de Riobamba, al norte con la provincia de Tungurahua, parroquia San Andrés, cantón Guano, el río Culebrilla, al sur con la parroquia Villa la Unión, cantón Colta, parroquia Calpi, al este con la parroquia Calpi, cantón Riobamba, San Andrés y al Oeste con la provincia de Bolívar.

La parroquia de San Juan es considerada como uno de los pueblos existentes más antiguos de la provincia de Chimborazo ya que sus asentamientos cuentan con medios necesarios para la subsistencia por medio de la agricultura cultura y tradiciones.

Hoy en día, la forma de alimentación está sufriendo un proceso transcultural es por ello que los conocimientos alimentarios ancestrales han perdido su valor y no se brinda la debida importancia, por lo que es necesario identificar todas las riquezas alimentarias y estudiar los factores que influyen en ellas. Uno de los problemas que tiene la parroquia de San Juan es la pérdida de los saberes ancestrales alimentarios, debido a la migración, monocultivos, falta de interés de las nuevas generaciones, adaptación de culturas externas, lo que resulta el desinterés entre los pobladores en el turismo cultural. Los intereses ancestrales alimentarios orientan a la inestabilidad económica del desarrollo turístico en la parroquia.

Todos estos actos dichos de las habilidades y conocimientos que poseen los habitantes de la parroquia hoy en día tienen un descenso de manera turística ya que con el pasar del tiempo se va culturizando puesto que las familias sanjuaneñas migran a otras provincia, países, en busca de una mejor calidad de vida para las familias, quienes han migrado llevan consigo las vivencias alimentarias de las cuales han sido participes durante mucho tiempo, causando una problemática como es el desconocimiento del verdadero sentido de las prácticas ancestrales alimentarias.

1.2 Formulación del problema

1.2.1 Problema General

¿De qué manera se relaciona los saberes ancestrales alimentarios con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba?

1.2.2 Problemas Específicos

- ¿De qué manera se relaciona los conocimientos con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba?
- ¿De qué manera se relaciona las costumbres con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba?
- ¿De qué manera se relaciona la convivencia comunitaria con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba?

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación Teórica

La presente investigación se justifica desde la parte teórica, por que busca aprovechar todo el contenido existente sobre los saberes ancestrales alimentarios y turismo cultural, de tal manera que ayude como base a la investigación de la parroquia San Juan del cantón Riobamba, para que de ese modo se detecte la contribución que existe entre los saberes ancestrales alimentarios y turismo cultural.

1.3.2 Justificación práctica

Esta investigación servirá como referencia para posteriores investigaciones, la cual da a conocer sobre los saberes ancestrales alimentarios y turismo cultural, así mismo ayude a contribuir al desarrollo del turismo en el país, generando nuevas oportunidades y visiones en el sector turístico.

1.3.3 Justificación metodológica

La metodología del presente proyecto de investigación se basa en una investigación documental, descriptiva, correlacional y no experimental.

Para obtener los resultados de la investigación se emplea encuestas tanto para la variable independiente (saberes ancestrales alimentarios), como para la variable dependiente (turismo cultural) misma que ayudara a ver el estado del tema que se quiere estudiar, para la variable independiente la encuesta está dirigida a los pobladores de la parroquia San Juan, mientras que para el turismo cultural la encuesta esta dirigida a los turistas que visitan la parroquia San Juan.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar de qué manera se relaciona los saberes ancestrales alimentarios con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan cantón Riobamba.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar de qué manera se relaciona los conocimientos con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.
- Analizar de qué manera se relaciona las costumbres con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.
- Analizar de qué manera se relaciona la convivencia comunitaria con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis general

Los saberes ancestrales alimentarios se relacionan con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.

1.5.2 Hipótesis específicas

- Los conocimientos se relacionan con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.
- Las costumbres se relacionan con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.
- La convivencia comunitaria se relaciona con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.

2.1 Antecedentes de la investigación

(Fonseca, 2017), en su investigación titulada “Saberes ancestrales y su relación en la identidad cultural en las comunidades Kechua Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas 2017-Perú”, menciona que el objetivo fue establecer la conexión entre los saberes ancestrales y la identidad cultural en las comunidades, por lo cual se llevó a cabo un estudio no experimental con un nivel descriptivo correlacional. Por lo tanto, se llegó a la conclusión que, en ambas sociedades el conocimiento ancestral represento el 79% y la identidad cultural el 48%.

(Villalva & Inga, 2021), en su investigación “Saberes ancestrales gastronómicos y turismo cultural de la ciudad de Riobamba, Provincia de Chimborazo”, donde indican que la riqueza de la cultura gastronómica con el objetivo de analizar los saberes ancestrales gastronómicos para el fomento de turismo cultural de la ciudad de Riobamba por lo que utilizaron el métodos de revisión y técnicas cualitativas, los resultados muestran que en la ciudad de Riobamba existen manifestaciones culturales muy importantes relacionadas con la gastronomía, entre ellas saberes ancestrales, practicas culinarias, rituales y creencias, que en conjunto con la capacidad cultural de la población y los programas culinarios del sector público pueden convertirse en el mejoramiento de la gastronomía local.

(Avilés, 2021), mencionan en su investigación, “Saberes ancestrales y patrimonio alimentario de la parroquia Honorato Vásquez, cantón Cañar”, analizan la relación entre los conocimientos vinculados con la alimentación como factor fundamental en el desarrollo del turismo gastronómico, para ello utilizaron métodos de correlación transversal y mixtos, se recolectó información a través de encuestas para definir sus saberes, costumbres, memorias y características de los alimentos, que son aspectos fundamentales de la gastronomía. Los resultados revelaron que los conocimientos

ancestrales sobre alimentación son un factor fundamental en el desarrollo del turismo gastronómico, y para preservar los conocimientos relacionados se necesita una mayor transferencia entre generaciones para ponerlos en valor y preservarlos.

2.2 Marco filosófico y epistemológico de la investigación

2.2.1 Epistemología de saberes ancestrales alimentarios

(Dueñas & Andrea, 2017), en base a su investigación define que el saber ancestral significa transformarse de un objeto que se transforma en identidad, no de manera culturalista, limitada, por el contrario, de la diversidad de una cosmología indígena.

La Constitución de la República del Ecuador (Constitución, 2008) en el artículo 387 indica al respecto que, el estado es el ente encargado de potenciar los saberes ancestrales, por lo cual, mantener la identidad alimentaria contribuye a que los procedimientos, técnicas y conocimientos se conserven en el tiempo, puesto que, con la modernización se han reemplazado las técnicas tradicionales y artesanales utilizadas en la elaboración y producción de alimentos.

2.2.2 Epistemología turismo cultural

En el Turismo Cultural se evidencian las actividades que cada uno de los viajeros realizan desde su desplazamiento de su entorno habitual a otro distinto de este para poder conocer, comprender y compartir el conjunto de rasgos y elementos que lo diferencian del resto, logrando caracterizar a una sociedad o grupo de un destino específico (Zorrila, 2017).

El turismo cultural es una actividad generadora de impactos positivos como negativos sea estos ambientales, socioculturales y económicos ofreciendo oportunidades de desarrollo y diversificación económica (Toselli, 2006). Turismo cultural es fuente de desarrollo turístico sostenible que se realiza a través de la gestión responsable del patrimonio cultural

material e inmaterial, así mismo las artes y las industrias culturales y creativas desde una visión transversal y global de las convenciones culturales de la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura, 2022).

2.3 Estado del arte

2.3.1 Variable Independiente: Saberes Ancestrales Alimentarios

De acuerdo a la investigación realizada por (Alcivar, 2019), menciona que los saberes ancestrales, son expresiones culturales ancestrales son fundamentales para salvar vidas, la conservación y difusión a través de actividades participativas contribuyen a fortalecer la inclusión social y economía en la sociedad del arte y la cultura, por el cual el mismo ha sido ejecutado y se obtuvieron resultados, a través del uso de métodos, técnicas e instrumentos, como lo fueron la encuesta y la entrevista para la recolección de información clave acerca de los saberes ancestrales, en el museo de la comuna Agua Blanca en Babahoyo, por otra parte llega a la conclusión que la historia cultural aportada por los ancestros manteños es importante porque destaca en la gente de la comuna, sus tradiciones, costumbres y saberes ancestrales esta es actualmente una de las principales motivaciones de los turistas que visitan la comunidad.

En base a la investigación realizada por (Cepeda & Villacis, 2020), han realizado su trabajo de titulación en la cual tuvo el propósito de aumentar la conciencia sobre los saberes ancestrales alimentarios y mantener las costumbres y tradiciones de los estudiantes en un centro de educación comunitaria intercultural bilingüe utilizando el software de aprendizaje como un recurso de aprendizaje interactivo en el proceso educación General Básico “El Sembrador” de la parroquias de Pastocalle. El método utilizado para realizar la investigación se basa en paradigma explicativo, cuyos métodos cualitativos e inductivos permiten obtener información para el estudio, se utilizaron técnicas de observación directa y participativa junto con herramienta tabla de observación. Además, el aporte práctico del

proyecto es una guía didáctica para docentes que utilizan el software educativo Alimentos ancestrales. Finalmente, el uso de recursos interactivos de aprendizaje pudo determinar que los estudiantes mejoraron significativamente su comprensión de los conocimientos de los saberes ancestrales alimentarios.

De la misma forma en base a la investigación realizada por la (Guitierrez, 2018) menciona que los saberes ancestrales se llaman todo este saber que pertenece a los pueblos, comunidades indígenas, se trasmite de generación en generación, la generación demuestra así que esta práctica ha persistido en el tiempo, principalmente a través de tradiciones orales, costumbres y practicas indígenas. El mismo que se transmite de padres a hijos o de abuelos a nietos, el conocimiento ancestral incluye todos los aspectos del conocimiento y la experiencia, tecnologías del lenguaje a la gastronomía o de las matemáticas a la artesanía, los métodos arquitectónicos, la silvicultura y la tecnología logro proteger el medio ambiente y el microclima, la producción y alimentos, agricultura y riego y trasporte y forma de comunicación.

2.3.2 Variable Dependiente: Turismo Cultural

La OMT (Organización Mundial del Turismo) menciona al Turismo Cultural “como un movimiento de personas esencialmente por una motivación cultural, tal como el viaje de estudios, representaciones artísticas, festivales u otros eventos culturales, visitas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación” orientados a elevar el nivel cultural del individuo, facilitando nuevos conocimientos, experiencias y encuentros (Ramón, 2019).

Según la investigación realizada por (Alvarado, 2019) en su tema denominado “Costumbres y tradiciones autóctonas en el turismo cultural del cantón Mocache” menciona que esto se ve afectado por la falta de información y recursos culturales, así como la falta de comprensión del lugar como valor cultural. La gente de Mocache ha conservado su cultura a lo largo de los años, pero también se han visto afectados por el

sincretismo, especialmente entre los jóvenes, ya que pierden su identidad, algo de su conocimiento ancestral. El objetivo principal de la tesis es proponer un plan de comunicación sobre diversas costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas y su aporte al turismo cultural como una oportunidad para recuperálas, difundirlas y darlas a conocer a los lugareños y turistas. Con la transmisión de buenas costumbres y tradiciones se podrá conservar esta cultura hasta el día de hoy, para que puedan ser representantes de eventos que le den el valor necesario a la cultura mocacheña, promuevan el desarrollo del turismo cultural. Beneficiar a la sociedad, y mejorar su calidad de vida.

En base a la investigación realizada sobre el Ecoturismo y turismo cultural: Impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia, (Cruz, 2021) menciona que sus diferentes enfoques positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia; la región es reconocida por su riqueza ambiental y memoria histórica. Analizando y sistematizando los resultados de los últimos tres años de investigación, se describen los efectos ambientales socioculturales y económicos que provoca el ecoturismo. El estudio es cualitativo a nivel descriptivo y con método bibliográfico. Como punto de partida para el desarrollo turístico, se enfatizan los factores necesarios que permitan a las generaciones presentes disfrutar de los placeres sin perjudicar a las generaciones futuras.

2.4 Bases teóricas

2.4.1. Base teórica variable independiente

a) Conocimientos

Están especializados en medicina. Gastronomía, agricultura, arquitectura, artesanía, lenguas ancestrales, técnicas de conservación, microclima, producción y alimentación, agricultura, son importantes ya que permiten una manera de vivir y recordar los usos y

costumbres y tradiciones que los antepasados han dejado a lo largo del tiempo (Carranza & Tubay, 2021).

b) Costumbres

Las costumbres se refieren a las prácticas, hábitos y comportamientos que son comunes y aceptados por una determinada comunidad, sociedad o cultura. Estas prácticas pueden incluir una amplia gama de actividades, desde la forma en que se visten y se saludan a las personas hasta las tradiciones religiosas y los rituales (Espinel, 2020).

c) Convivencia comunitaria

La convivencia comunitaria es la necesidad de relacionarse con las personas de una comunidad por medio de una comunicación constante basada en el cariño, la tolerancia y el respeto, con el objetivo de intercambiar con los demás en armonía durante la convivencia en los diferentes momentos y situaciones (Rodríguez, 2022).

2.4.2 Bases teóricas variable dependiente

a) Conjunto de atractivos

En base a la investigación realizada por (Carvajal & Lemoine, 2018) mencionan que el conjunto de atractivos son elementos tangibles e intangibles susceptibles de ser transformados en un producto turístico, con capacidad de influir en el proceso de toma de decisiones de los turistas que conducen a su visita, desplazándose desde su lugar de residencia habitual hacia una determinada zona.

b) Producto turístico cultural

Se destaca un producto turístico cultural como fuertes lazos con la comunidad local, ya que la gente y su forma de vida son los atractivos distintivos de un mismo destino turístico. En definitiva, hace que el lugar sea cómodo y único para visitar (García, 2021).

c) Sucesos culturales: Gastronómicos

Consiste en hábitos costumbres y tradiciones alimentarias que contribuyen a la identidad gastronómica de sus habitantes. Combina cultura y gastronomía, utilizando y consumiendo productos locales para crear cultura gastronómica. En este sentido, la cultura gastronómica está relacionada con el conocimiento métodos y técnicas culinarias. Desarrollar hábitos alimentarios culinarios que incluyan la identidad como componente de los orígenes y estilos relacionados entre una comunidad y otra (Caicedo, 2022).

CAPÍTULO III. METODOLOGIA.

3.1 Tipo y diseño de la investigación

3.1.1 Tipos de investigación

Investigación de campo

La presente investigación se realizó insitu, es decir en la parroquia de San Juan, en donde se pudo recolectar la información directa, donde ocurren los hechos para el desarrollo del proyecto.

Investigación Documental

La presente investigación es de carácter documental, puesto que se basó en el análisis y la recopilación de información procedente de diferentes fuentes como: tesis, artículos científicos, libros, folletos, revistas, etc., mismas que sirvieron para fortalecer la presente investigación en cada uno de sus capítulos.

Investigación correlacional

La investigación es correlacional, ya que busca determinar la relación o asociación entre dos variables, no se manipuló ninguna variable, sino que simplemente se observa las relaciones entre ellas.

Se analizó la relación que existe entre; la variable independiente (Saberes Ancestrales Alimentarios) y la variable dependiente (Turismo Cultural), dichas variables fueron medidas por medio de las encuestas aplicadas, se pasa al programa estadístico SPSS y se evidencia si existe influencia entre las dos variables.

3.2. Diseño de la investigación

3.2.1 No experimental

El no experimental se define como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. En este caso se observa de qué manera se relacionan los

saberes ancestrales alimentarios con el desarrollo del turismo cultural y posteriormente analizar las variables (Mata, 2019).

3.2.2 Método cuantitativo

Este método permite realizar un análisis detenido de los cuadros estadísticos que se consiguieron a través de la utilización de las encuestas dirigidas a nuestro segmento poblacional, y con el uso del programa IBM SPSS se obtuvo una correcta cuantificación y tabulación de los datos, que ayudan con el proceso analítico de la investigación.

3.3. Unidad de análisis

3.3.1 Variable independiente: (Saberes Ancestrales Alimentarios)

En la presente investigación para la unidad de análisis de la variable independiente fueron tomados los pobladores de la parroquia San Juan del cantón Riobamba misma, que ayuda a una investigación apropiada para conocer los conocimientos, saberes, prácticas, costumbres y la convivencia comunitaria que posee la localidad.

3.3.2 Variable dependiente: (Turismo Cultural)

Para la unidad del análisis de la segunda variable dependiente fueron tomados en cuenta a los turistas que ingresaron a la parroquia San Juan del cantón Riobamba para conocer si en su visita apreciaron, el conjunto de atractivos, el producto turístico cultural y las estrategias de comercialización que posee la localidad.

3.4. Población de estudio

Variable independiente (Saberes ancestrales alimentarios)

La cabecera parroquial de San Juan está conformada por 996 habitantes de la cual se extrae una muestra por medio de una fórmula para obtener una cantidad representativa para aplicar las encuestas, delegados a 32 comunidades y barrios que está conformado la

parroquia San Juan cantón Riobamba durante el mes de enero del 2023, ya que ellos dieron a conocer todo el conocimiento que poseen sobre los saberes ancestrales alimentarios.

a) Selección de muestra

$$n = \frac{Z^2 * N * pq}{e^2(N - 1) + Z^2 * pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * (996) * (0.50)(0.50)}{(0.05)^2(996 - 1) + (1.96)^2 * (0.50)(0.50)}$$

$$n = 278$$

Datos

n = tamaño de la muestra = 278 para aplicar

Z = nivel de confianza (1.96)

p = probabilidad a favor (0.50)

q = probabilidad en contra (0.50)

e = margen de error de estimación (0.05)

N = Universo = 996 pobladores

Variable dependiente (Turismo Cultural)

La población que se estudió para la variable dependiente está conformada por 8.621 turistas se extrae una muestra por medio de una fórmula para obtener una cantidad representativa para aplicar las encuestas.

Durante los días de feriado del mes de diciembre y febrero visitaron los diferentes atractivos turísticos de la parroquia San Juan del cantón Riobamba durante su visita pudieron conocer sobre los diferentes conjuntos de atractivos, producto turístico cultural y sucesos culturales: Gastronómicos y desde ahí pueden calificar el servicio y el conocimiento.

a) Selección de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * N * pq}{e^2(N - 1) + Z^2 * pq}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * (8.621) * (0.50)(0.50)}{(0.05)^2(8.621 - 1) + (1.96)^2 * (0.50)(0.50)}$$

$$n = 368$$

Datos

n = tamaño de la muestra

Z = nivel de confianza (1.96)

p = probabilidad a favor (0.50)

q = probabilidad en contra (0.50)

e = margen de error de estimación (0.05)

N = Universo

3.5. Operacionalización de variables

3.5.1. Matriz de variable independiente – Saberes ancestrales alimentarios

Tabla 1. Matriz operacionalización de Variables

Variable Independiente	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Método técnica e instrumento
Saberes Ancestrales Alimentarios	Conocimientos, saberes y prácticas se han conservado a lo largo del tiempo principalmente por medio de prácticas y costumbres que han sido transmitidas de padres a hijos en el marco de las dinámicas de la convivencia comunitaria que caracterizan.	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos - Costumbres - Convivencia comunitaria 	<ul style="list-style-type: none"> - Culinarias - Culturales - Tradicionales - Festividades - Rituales - Religiosas - Comunicación - Convivencia - Conocimientos 	<p>Diseño: No Experimental, transversal y correlacional</p> <p>Método: Descriptivo Explicativo</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

Nota: Matriz de operacionalización de variable

Matriz variable dependiente – Turismo cultural

Tabla 2. Matriz de operacionalización de variable dependiente

Matriz de operacionalización de variable dependiente				
Variable dependiente	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Método técnica e instrumento
Turismo Cultural	El turismo cultural en sí va a abarcar diferentes actividades ejecutadas por los viajeros que se relacionen en comprender, conocer y disfrutar de un conjunto de atractivos que representan rasgos y representaciones distintivas de un grupo social determinado. Es por ello, que el producto turístico se enfoca en la experiencia de viaje, pues en este caso en particular, el turista va a experimentar las estrategias de comercialización que se desarrollan en eventos artísticos, culturales, gastronómicos, entre otras (Zorrilla, 2019).	<ul style="list-style-type: none"> - Conjunto de atractivos - Producto turístico cultural - Sucesos culturales: Gastronómicos 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos turísticos - Bienes, costumbres - Conservación - Servicios turísticos - Atractivos turísticos - Destino turístico - Hábitos alimentarios - Platos tradicionales - Cultura gastronómica 	<p>Diseño No Experimental, transversal y correlacional</p> <p>Método: Descriptivo Explicativo</p> <p>Técnica: Encuesta</p> <p>Instrumento: Cuestionario</p>

3.5.2. Matriz de consistencia

Tabla 3. Matriz de consistencia

Problema	Objetivo General	Hipótesis general	Dimensiones
¿De qué manera se relaciona los saberes ancestrales alimentarios con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba?	Analizar de qué manera se relaciona los saberes ancestrales alimentarios con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.	Los saberes ancestrales alimentarios se relacionan con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos - Costumbres - Convivencia comunitaria
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	
PE1: ¿De qué manera se relaciona los conocimientos con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba?	OE1: Analizar de qué manera se relaciona los conocimientos con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba	H1: Los conocimientos se relacionan con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.	<ul style="list-style-type: none"> - Conjunto de atractivos - Producto turístico - Sucesos culturales: gastronómicos
PE2: ¿De qué manera se relacionan las costumbres con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba?	OE2: Analizar de qué manera se relacionan las costumbres con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.	H2: Las costumbres se relacionan con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.	
PE3: ¿De qué manera se relaciona la convivencia comunitaria con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba?	OE3: Analizar de qué manera se relaciona la convivencia comunitaria con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.	H3: La convivencia comunitaria se relaciona con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.	

Nota: Matriz de consistencia

3.6. Técnicas e instrumentos

Los instrumentos que se utilizó en esta investigación, es el cuestionarios para las dos variables, por lo cual el primer modelo de la encuesta (Saberes Ancestrales Alimentarios) está dirigido a los habitantes de la parroquia San Juan del cantón Riobamba y el segundo modelo (Turismo Cultural) dirigido a los turistas que visitan la parroquia San Juan del cantón Riobamba, para el levantamiento de información, la encuesta está estructurada por preguntas generales, específicas y una pregunta abierta, mismas que sirvieron para la recolección de datos y levantamiento de información para el desarrollo de la investigación.

3.6.1. Técnicas

La técnica que se aplica para el desarrollo de la investigación es la recolección de datos a través de preguntas interrogativas que se extrae de la matriz de operacionalización de variables de la cual se estructuran de mejor manera las preguntas, ya que nos permitió obtener información relevante para la toma de decisiones en la investigación.

3.6.2 Instrumento

Se realizó dos encuestas, para las dos variables, independiente como dependiente, las cuales cuentan con 18 preguntas y 1 pregunta abierta para la variable independiente, así como para la variable dependiente cuenta con 18 preguntas y 1 pregunta abierta, respectivamente en escala de Likert, 1= Malo (M), 2= Regular (R), 3= Bueno (B), 4= Muy Bueno (MB), 5= Excelente (E), misma que tenían preguntas de información general, como edad, género y nivel de instrucción y preguntas específicas, es así como este instrumento nos ayudó a obtener información y datos importantes que ayudaron a la investigación

3.7. Validez de instrumento

Una vez elaborado los instrumentos con el apoyo y consentimiento del tutor, se continuó con el proceso de validación con los demás expertos de la Universidad Nacional de Chimborazo, quienes revisaron y posteriormente aprobaron el cuestionario a medida de su conocimiento profesional.

Los instrumentos tienen la validez, ya que fueron aprobados por 4 expertos, docentes de la carrera, mismo que tienen el conocimiento en el ámbito de estudio de la investigación.

3.7.1. Selección de expertos

Tabla 4. Validación de expertos

Nº	NOMBRE	CARGO	ASIGNACIÓN DEL TRIBUNAL
1	PhD. Silvia Aldaz	Docente de la carrera de Gestión Turística y Hotelera.	Tutora del proyecto de investigación.
2	Mgs. Renato Herrera	Docente de la carrera de Gestión Turística y Hotelera.	Miembro 1 del proyecto de investigación
3	Mgs. Andrea Garrido	Docente de la carrera de Gestión Turística y Hotelera.	Miembro 2 del proyecto de investigación.
4	Mgs. Danilo Quintana	Docente de la carrera de Gestión Turística y Hotelera.	Presidente del proyecto de investigación.

Nota: Nomina de docentes que nos ayudaron a la validación

3.8. Confiabilidad de instrumentos

De acuerdo con González & Mauro, (2015) es recomendable utilizar los siguientes valores para poder evaluar la confiabilidad basada en el Alfa de Cronbach y con ayuda del programa estadístico IBM SPSS:

Coefficiente Alfa > 0.7 expresa fiabilidad de los datos

Coefficiente Alfa < 0.7 expresa inconsistencia en los datos

3.8.1. Alfa de Cronbach variable independiente

Confiabilidad variable independiente (Saberes Ancestrales Alimentarios)

Tabla 5. Estadísticas Alfa de Cronbach Variable independiente

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,895	18

Nota: Coeficiente alfa de Cronbach

De acuerdo con el coeficiente de Cronbach el instrumento para la variable independiente Saberes ancestrales alimentarios, es fiable ya que presenta un valor de 0,895.

3.8.2. Alfa de Cronbach variable dependiente

Confiabilidad de variable dependiente (Turismo Cultural)

Para la confiabilidad del instrumento de la variable dependiente, se ha tomado en cuenta a los turistas que visitan la parroquia San Juan del cantón Riobamba.

Tabla 6. Estadísticas Alfa de Cronbach Variable dependiente

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,945	18

Nota: Coeficiente alfa de Cronbach

De acuerdo con el coeficiente de Cronbach el instrumento para la variable dependiente Turismo Cultural, es fiable ya que presenta un valor de 0,945.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1. Análisis, interpretación de resultados de la variable independiente: Saberes ancestrales alimentarios

Tabla 7. Análisis e interpretación de resultados.

N.º	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
DATOS GENERALES		
a)	Género	El 56.12% de las personas encuestadas de la parroquia de San Juan respondieron que son de sexo masculino y el 43.9% son de sexo femenino.
b)	Edad	En el rango de edad de 18 a 25 años, se encontraron 14 encuestados, lo que representa el 5% del total de la muestra, estos jóvenes constituyen una minoría en la población encuestada; la edad de 26 a 33 años es representativa, con 77 encuestados, lo que equivale al 27,7% del total, este grupo demográfico tiene una mayor presencia en la población encuestada, se observa el rango de edad de 34 a 41 años es el más numeroso en la muestra, con 108 encuestados, lo que representa el 38,8% del total, esta categoría abarca a una parte significativa de los encuestados y el grupo de edad de 42 a 49 años incluye a 36 encuestados, lo que representa el 12,9% del total, este grupo tiene una menor representación en comparación con los grupos anteriores, finalmente se observa 43 encuestados mayores de 50 años, lo que equivale al 15,5% del total. Este grupo representa una parte significativa de la muestra y muestra una presencia considerable en la población encuestada.
c)	Nivel de instrucción	Se puede observar los resultados de la encuesta aplicada a los pobladores de la parroquia San Juan, en el cantón Riobamba, el 18,7% de los encuestados tiene educación primaria, lo que equivale a 52 personas en la muestra; la mayoría de los encuestados con un 38,5%, posee educación secundaria, equivalente a 107 personas en la muestra y representa el grupo más numeroso en términos de nivel académico; el 30,2% de los encuestados ha obtenido educación técnico-tecnológica, con un total de 84 personas en la muestra; el nivel académico de tercer nivel es reportado por el 10,4% de los encuestados, lo que representa a 29 personas en la muestra, es importante mencionar solo un pequeño porcentaje, el 2,2% de los encuestados, tiene un nivel académico de cuarto nivel, lo que equivale a 6 personas en la muestra.
CONOCIMIENTOS		
1	¿Cómo califica el conocimiento culinario de los prestadores de	Los resultados de la encuesta realizada a los habitantes de la parroquia San Juan, en el cantón Riobamba, con el objetivo de evaluar su conocimiento culinario. En primer lugar, se observa que el 11,2% de los prestadores de alimentos y bebidas califica su conocimiento culinario como regular, esto indica que un pequeño porcentaje de los encuestados tiene una percepción moderada de sus habilidades y conocimientos en el

- alimentos y bebidas de la parroquia San Juan?** ámbito culinario, es importante mencionar que la mayoría de los prestadores de alimentos y bebidas; el 52,9%, califica su conocimiento culinario como bueno, esto sugiere que una parte significativa de los encuestados se siente confiada en sus habilidades y conocimientos relacionados con la cocina; un 32,7% de los encuestados considera que su conocimiento culinario es muy bueno; y solo un pequeño porcentaje; el 3,2%, califica su conocimiento culinario como excelente. **Esto implica que un número limitado de prestadores de alimentos y bebidas se percibe a sí mismos como expertos en el campo culinario.**
- 2 **¿Cómo califica las técnicas culinarias utilizadas en las preparaciones gastronómicas tradicionales de la parroquia San Juan?** Los resultados de la encuesta realizada para evaluar la calificación de las técnicas culinarias utilizadas en las preparaciones gastronómicas tradicionales de la parroquia San Juan, se mencionó que el 24,8% de los encuestados considera que las técnicas culinarias utilizadas en las preparaciones gastronómicas tradicionales son regulares; la mayoría de los encuestados, un 42,1%, califica las técnicas culinarias como buenas, esto indica que una parte significativa de los encuestados tiene una percepción positiva de las habilidades culinarias utilizadas en las preparaciones gastronómicas tradicionales de la parroquia San Juan; un 31,7% de los encuestados considera que las técnicas culinarias utilizadas son muy buena sindicando que una proporción considerable de los encuestados tiene una alta opinión del nivel de habilidad culinaria en las preparaciones gastronómicas tradicionales de la parroquia San Juan y solo un pequeño porcentaje, el 1,4% de los encuestados, considera que las técnicas culinarias utilizadas son excelentes. **Siendo una minoría de los encuestados percibe un nivel de habilidad culinaria excepcional en las preparaciones gastronómicas tradicionales.**
- 3 **¿Cómo califica las costumbres de las danzas que se realizan en (navidad, carnaval) que tiene la parroquia San Juan?** Los resultados de la encuesta que evalúa la calificación de las costumbres de las danzas realizadas durante la Navidad y el Carnaval en la parroquia San Juan. Arrojan de resultado que el 2,9% de los encuestados considera que las costumbres de las danzas son malas; el 23,4% de los encuestados califica las costumbres de las danzas como regulares; el 20,1% de los encuestados considera que las costumbres de las danzas son buenas. Esto indica que una parte significativa de los encuestados tiene una percepción positiva de las tradiciones y costumbres asociadas a las danzas durante la Navidad y el Carnaval en la parroquia San Juan; el 30,6% de los encuestados califica las costumbres de las danzas como muy buenas. Esto sugiere que una proporción considerable de los encuestados tiene una alta opinión de las tradiciones y costumbres asociadas a las danzas durante la Navidad y el Carnaval y el 23% de los encuestados considera que las costumbres de las danzas son excelentes. **Esto indica que una proporción significativa de los encuestados tiene una percepción muy positiva de las tradiciones y costumbres asociadas a las danzas durante la Navidad y el Carnaval en la parroquia San Juan.**
- 4 **¿Cómo califica usted la calidad de la** Los resultados de la encuesta que evalúa la calificación de la calidad de la cultura existente en la parroquia San Juan, en términos de vestimenta y el idioma materno, da como resultado que el 2,5% de los encuestados

cultura existente (vestimenta, idioma materno) en la parroquia San Juan? considera que la calidad de la cultura existente en términos de vestimenta y el idioma materno es mala; el 14% de los encuestados califica la calidad de la cultura existente como regular; el 40,6% de los encuestados considera que la calidad de la cultura existente es buena; el 39,6% de los encuestados califica la calidad de la cultura existente como muy buena y el 3,2% de los encuestados considera que la calidad de la cultura existente es excelente. **Esto indica que una proporción minoritaria de los encuestados tiene una percepción extremadamente positiva de la calidad de la vestimenta y el uso del idioma materno en la parroquia San Juan.**

5 ¿Cómo considera las tradiciones populares en base a las creencias (procesión del Señor del Buen Suceso, Fiestas del patrono San Juan Bautista) en la parroquia San Juan? Los resultados de la encuesta que evalúa la consideración de las tradiciones populares en base a las creencias en la parroquia San Juan, el 13,7% de los encuestados considera las tradiciones populares en base a las creencias como regulares; el 38,1% de los encuestados califica las tradiciones populares en base a las creencias como buenas. Esto sugiere que una proporción significativa de los encuestados tiene una percepción positiva de estas tradiciones y las considera importantes en la parroquia San Juan; el 25,9% de los encuestados considera las tradiciones populares en base a las creencias como muy buenas. **Esto indica que una parte considerable de los encuestados valora positivamente estas tradiciones y las considera significativas en la parroquia San Juan y el 22,3% de los encuestados califica las tradiciones populares en base a las creencias como excelentes.**

6 ¿Cómo califica usted música y danza folklórica en las festividades de la parroquia San Juan? Los resultados de la encuesta que evalúa la calificación de la música y danza folklórica en las festividades de la parroquia San Juan, existe un porcentaje muy bajo el 0,4%, de los encuestados califica la música y danza folklórica en las festividades de la parroquia San Juan como mala; el 16,2% de los encuestados considera la música y danza folklórica en las festividades de la parroquia San Juan como regular; el 26,6% de los encuestados califica la música y danza folklórica en las festividades de la parroquia San Juan como buena; el 47,8% de los encuestados considera la música y danza folklórica en las festividades de la parroquia San Juan como muy buena. **Esto sugiere que una gran parte de los encuestados valora positivamente la música y danza folklórica en estas festividades y el 9,0% de los encuestados califica la música y danza folklórica en las festividades de la parroquia San Juan como excelente.**

COSTUMBRES

7 ¿Cómo considera las festividades para atraer visitantes Los resultados de una encuesta que evalúa la percepción de las festividades para atraer visitantes en la parroquia San Juan, específicamente la procesión del Señor del Buen Suceso y las Fiestas del patrono San Juan Bautista, el 6,8% de los encuestados considera las festividades para atraer visitantes en la parroquia San Juan como

- (procesión del Señor del Buen Suceso, Fiestas del patrono San Juan Bautista) de la parroquia San Juan?
- regulares; el 40,6% de los encuestados califica las festividades para atraer visitantes en la parroquia San Juan como buenas; el 39,6% de los encuestados considera las festividades para atraer visitantes en la parroquia San Juan como muy buenas. **Esto indica que una gran parte de los encuestados valora positivamente la efectividad de estas festividades para atraer visitantes y el 12,9% de los encuestados califica las festividades para atraer visitantes en la parroquia San Juan como excelentes.**
- 8 ¿Cómo califica usted el servicio, que ustedes brindan a los turistas en las fiestas y rituales que se realizan en la parroquia San Juan?
- Los resultados de la encuesta que evalúa la percepción del servicio brindado a los turistas durante las fiestas y rituales en la parroquia San Juan da como resultado que el 2,2% de los encuestados considera que el servicio brindado a los turistas en las fiestas y rituales de la parroquia San Juan es malo; el 13,7% de los encuestados califica el servicio brindado a los turistas como regular, el 38,1% de los encuestados considera que el servicio brindado a los turistas es bueno indicando que una proporción significativa de los encuestados tiene una opinión positiva sobre la calidad del servicio durante las fiestas y rituales y el 32% de los encuestados califica el servicio brindado a los turistas como muy bueno **por ende una parte considerable de los encuestados valora positivamente la calidad del servicio ofrecido durante las festividades, complementando con el 14% de los encuestados considera que el servicio brindado a los turistas es excelente.**
- 9 ¿Cómo califica usted la calidad de los rituales culturales (limpias, cantos) como atractivo turístico en la parroquia San Juan?
- Los resultados de la encuesta que evalúa la calidad de los rituales culturales, como limpias y cantos, como atractivo turístico en la parroquia San Juan, el 19,1% de los encuestados considera que la calidad de los rituales culturales es regular, el 38,8% de los encuestados califica la calidad de los rituales culturales como bueno, el 34,9% de los encuestados considera **que la calidad de los rituales culturales es muy buena indicando que una proporción significativa de los encuestados valora positivamente la calidad de estos rituales como atractivo turístico y solo 4% de los encuestados califica la calidad de los rituales culturales como excelente.**
- 10 ¿Cómo considera usted la calidad de las prácticas y símbolos (ofrendas, danzas, cantos, gestos o actuaciones) en la parroquia San Juan?
- Los resultados de la encuesta que evalúa la calidad de las prácticas y símbolos, como ofrendas, danzas, cantos, gestos o actuaciones, en la parroquia San Juan el 2,2% de los encuestados considera que la calidad de las prácticas y símbolos es mala, el 12,2% de los encuestados califica la calidad de las prácticas y símbolos como regular, el 31,3% de los encuestados considera que la calidad de las prácticas y símbolos es buena, el 37,8% de los encuestados califica la calidad de las prácticas y símbolos como muy buena **lo que sugiere que una parte significativa de los encuestados valora positivamente la calidad de estas prácticas y símbolos y el 16,5% de los encuestados considera que la calidad de las prácticas y símbolos es excelente.**

- 11 **¿Cómo califica usted la religión (en las festividades) que tienen la parroquia San Juan para atraer visitantes?** Los resultados de la encuesta sobre la percepción de la religión en las festividades de la parroquia San Juan, indica que el 5% de los encuestados considera que la religión en las festividades de la parroquia San Juan es mala, el 8,3% de los encuestados califica la religión como regular, el 37,4% de los encuestados califica la religión como buena. Esto indica que una parte considerable de los encuestados tiene una percepción positiva sobre la religión en el contexto festivo, el 32,7% de los encuestados califica la religión como muy buena dando a conocer que una proporción significativa de **los encuestados considera que la religión en las festividades es de alta calidad y tiene un impacto positivo y el 16,5% de los encuestados considera que la religión en las festividades es excelente.**
- 12 **¿Cómo califica usted las actividades religiosas, pase del niño (El Señor de los Milagros) en la parroquia San Juan?** Los resultados de la encuesta que evalúa la percepción de los encuestados sobre la religión en las festividades de la parroquia San Juan y su capacidad para atraer visitantes; el 5,0% de los encuestados califica la religión en las festividades como mala, el 8,3% de los encuestados considera que la religión en las festividades es regular, el 37,4% de los encuestados califica la religión en las festividades como buena siendo una proporción considerable de los encuestados tiene una percepción positiva sobre la religión y su influencia en las festividades de la parroquia San Juan, el 32,7% **de los encuestados considera que la religión en las festividades es muy buena y el 16,5% de los encuestados califica la religión en las festividades como excelente.**

CONVIVENCIA COMUNITARIA

- 13 **¿Cómo califica usted la comunicación (diálogo) habitantes-turistas que existe en la parroquia San Juan?** Los resultados de la encuesta que evalúa la percepción de los encuestados sobre la comunicación y diálogo entre los habitantes y los turistas en la parroquia San Juan indican que el 9,4% de los encuestados califica la comunicación habitantes-turistas como regular, el 34,9% de los encuestados califica la comunicación habitantes-turistas como buena, el 51,4% de los encuestados califica la comunicación habitantes-turistas como muy buena siendo **la mayoritaria de los encuestados valora positivamente la comunicación y el diálogo entre los habitantes y los turistas en la parroquia San Juan y el 4,3% de los encuestados califica la comunicación habitantes-turistas como excelente.**
- 14 **¿Cómo califica usted la comunicación (transmisión de información) pobladores a turistas en la parroquia San Juan?** Los resultados de la encuesta que evalúa la percepción de los encuestados sobre la comunicación y transmisión de información de los pobladores a los turistas en la parroquia San Juan indica que el 12,2% de los encuestados califica la comunicación y transmisión de información como regular, el 40,6% de los encuestados califica la comunicación y transmisión de información como buena, el 44,6% de los encuestados califica la comunicación y transmisión de información como muy buena siendo **una proporción mayoritaria de los encuestados valora positivamente la calidad de la comunicación de los pobladores hacia los turistas en la parroquia San Juan y el 2,5% de los encuestados califica la comunicación y transmisión de información como excelente.**

- 15 **¿Cómo considera usted la convivencia entre pobladores de la parroquia San Juan?** Los resultados de la encuesta que evalúa la percepción de los encuestados sobre la convivencia entre los pobladores de la parroquia San Juan indica que el 2,2% de los encuestados considera que la convivencia entre los pobladores es mala, el 14,7% de los encuestados califica la convivencia como regular, el 29,5% de los encuestados considera que la convivencia es buena, el 25,9% de los encuestados califica la convivencia como muy buena y el 27,7% de **los encuestados considera que la convivencia es excelente siendo una parte considerable de los encuestados tiene una opinión muy positiva sobre la calidad de la convivencia en la parroquia San Juan.**
- 16 **¿Cómo califica usted la convivencia entre pobladores y turistas en la parroquia San Juan?** Los resultados de la encuesta que evalúa la percepción de los encuestados sobre la convivencia entre los pobladores y los turistas en la parroquia San Juan indicando que el 3,2% de los encuestados considera que la convivencia entre los pobladores y los turistas es mala, el 18,0% de los encuestados califica la convivencia como regular, el 33,5% de los encuestados considera que la convivencia es buena, el 41,4% de los encuestados califica la convivencia como muy buena siendo una proporción importante de **los encuestados valora positivamente la convivencia entre los pobladores y los turistas en la parroquia San Juan y solo el 4,0% de los encuestados considera que la convivencia es excelente.**
- 17 **¿Cómo califica usted los conocimientos, que tienen las personas de la tercera edad sobre la parroquia San Juan?** Los resultados de la encuesta que evalúa la percepción de los encuestados sobre los conocimientos de las personas de la tercera edad sobre la parroquia San Juan indicando que el 13,3% de los encuestados considera que los conocimientos de las personas de la tercera edad sobre la parroquia San Juan son regulares, el 47,1% de los encuestados califica los conocimientos como buenos siendo una parte considerable de los encuestados considera que las personas de la tercera edad tienen un nivel aceptable de conocimiento sobre la parroquia San Juan, el 27,0% de los encuestados califica los conocimientos como muy buenos y el 12,6% **de los encuestados considera que los conocimientos de las personas de la tercera edad sobre la parroquia San Juan son excelentes.**
- 18 **¿Cómo califica usted el conocimiento (sabiduría ancestral) que tienen las personas de la tercera edad?** Los resultados de la encuesta sobre la percepción del conocimiento o sabiduría ancestral que tienen las personas de la tercera edad, menciona el 0,4% de los encuestados considera que el conocimiento de las personas de la tercera edad es malo, el 11,9% de los encuestados califica el conocimiento como regular, el 37,1% de los encuestados califica el conocimiento como bueno siendo una parte considerable de los encuestados tiene una percepción positiva sobre el conocimiento ancestral de las personas de la tercera edad, el 35,3% de los encuestados califica el conocimiento como muy bueno y el 15,5% de **los encuestados considera que el conocimiento de las personas de la tercera edad es excelente.**

- 19 **¿Mencione los atractivos turísticos que conoce, en la parroquia San Juan cantón Riobamba?** Podemos observar que el atractivo turístico más mencionado por los pobladores es el Chimborazo ya que en la nube de palabras se lo visualiza con las letras más grandes. Le siguen en popularidad la Iglesia San Juan Bautista y el Bosque Polylepis. Estos resultados sugieren que los pobladores tienen un buen conocimiento del atractivo turístico principal de la parroquia, que es el Chimborazo, una de las montañas más altas de Ecuador y un destino popular para los visitantes. **También se destaca el reconocimiento de la Iglesia San Juan Bautista y el Bosque Polylepis como atractivos turísticos de la zona.**

Tabla 8. Resumen, interpretación y análisis de resultados saberes ancestrales alimentarios

Nota. Interpretación de datos obtenidos de las encuestas aplicadas para la variable independiente.

4.1.2. Análisis, interpretación y discusión de resultados de la variable dependiente: Turismo Cultural

Tabla 8. Resumen e interpretación de resultados variable dependiente: Turismo Cultural

N.º	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
DATOS GENERALES		
a)	¿Cuál es su género?	Del total de turistas encuestados, el 45,7% son mujeres y el 54,3% son hombres. Esto indica que la muestra encuestada está compuesta mayoritariamente por hombres, con una ligera mayoría en comparación con las mujeres.
b)	¿Cuál es su edad?	En los resultados obtenidos de la muestra de turistas encuestados, se observa la siguiente distribución por grupos de edad: De 18 a 25 años: Se registraron 27 turistas en este rango de edad, lo que representa el 7,3%; de 26 a 33 años: Hubo 97 turistas en este grupo de edad, lo que equivale al 26,4%; de 34 a 41 años: Se registraron 120 turistas en este rango de edad, representando el 32,6% siendo la mayoría de los encuestados; de 42 a 49 años: Hubo 83 turistas en este grupo de edad, lo que equivale al 22,6% y los turista que tienen más de 50 años: Se registraron 41 mayores de 50 años, representando el 11,1% del total de encuestados.
c)	¿Cuál es su nivel académico?	Se observa que el nivel académico de los turistas que participaron en la encuesta mencionan el 7,6% han concluido la primaria correspondido a 28 turistas con educación, hubo 118 turistas con educación secundaria, lo que equivale al 32,1%, se registraron 133 turistas con educación técnica o tecnológica, representando el 36,1% , respondieron 73 turistas con educación a nivel de tercer nivel (universidad), lo que equivale al 19,8% y se registraron 16 turistas con educación a nivel de cuarto nivel (posgrado), representando el 4,3% del total de encuestados.
CONJUNTO DE ATRACTIVOS		

- | | |
|--|---|
| <p>1 ¿En su visita a la parroquia San Juan cómo considera los recursos turísticos (Nevado Chimborazo, Templo Machay, Casa Cándor) en cuanto a sus servicios, ¿en los diferentes atractivos turísticos?</p> | <p>La evaluación de los turistas sobre los recursos turísticos de la parroquia San Juan, que incluyen el Nevado Chimborazo, el Templo Machay y la Casa Cándor, se registraron 24 evaluaciones de recursos turísticos como regulares, lo que representa el 6,5%, 145 evaluaciones de recursos turísticos como buenos, lo que equivale al 39,4% siendo la mayor cantidad de turistas, 125 evaluaciones de recursos turísticos como muy buenos, representando el 34,0% y 74 evaluaciones de recursos turísticos como excelentes, lo que equivale al 20,1% del total de encuestados.</p> |
| <p>2 ¿Cómo califica la manera de promoción que realizan los pobladores de la parroquia San Juan para atraer visitantes?</p> | <p>La evaluación de los turistas sobre la manera de promoción que realizan los pobladores de la parroquia San Juan para atraer visitantes se registraron 9 evaluaciones de la promoción como mala, lo que representa el 2,4%, 94 evaluaciones de la promoción como regular, lo que equivale al 25,5%, 121 evaluaciones de la promoción como buena, representando el 32,9%, 128 evaluaciones de la promoción como muy buena siendo la mayoría, y 16 evaluaciones de la promoción como excelente, lo que representa el 4,3% del total de encuestados.</p> |
| <p>3 ¿En su visita cómo considera usted la calidad de los bienes y costumbres de la parroquia de San Juan?</p> | <p>La evaluación de los turistas sobre la calidad de los bienes y costumbres en la parroquia San Juan durante su visita se registraron 43 evaluaciones de la calidad de los bienes y costumbres como regular, lo que representa el 11,7%, 139 evaluaciones de la calidad como buena, lo que equivale al 37,8%, 126 evaluaciones de la calidad como muy buena, representando el 34,2%, 60 evaluaciones de la calidad como excelente, lo que representa el 16,3% del total de encuestados.</p> |
| <p>4 ¿Cómo considera usted la atención al cliente que brindan los pobladores de la parroquia San Juan?</p> | <p>La evaluación de los turistas sobre la atención al cliente brindada por los pobladores de la parroquia San Juan se registraron 33 evaluaciones de la atención al cliente como regular, lo que representa el 9,0%, 160 evaluaciones de la atención al cliente como buena, lo que equivale al 43,5% mayoritariamente, 126 evaluaciones de la atención al cliente como muy buena, representando el 34,2%, 49 evaluaciones de la atención al cliente como excelente, lo que representa el 13,3% del total de encuestados.</p> |
| <p>5 ¿Cómo considera la conservación de los diferentes atractivos turísticos de la parroquia San Juan?</p> | <p>La evaluación de los turistas sobre la conservación de los diferentes atractivos turísticos de la parroquia San Juan se registraron 10 evaluaciones de la conservación de los atractivos turísticos como malo, lo que representa el 2,7%, 26 evaluaciones de la conservación como regular, equivalente al 7,1%, 128 evaluaciones de la conservación como buena, representando el 34,8%, 149 evaluaciones de la conservación como muy buena,</p> |

lo que equivale al **40,5%**, **55 evaluaciones de la conservación como excelente**, representando el **14,9%** del total de encuestados.

- 6 **¿Cómo califica usted el manejo por parte de los pobladores para la conservación de los diferentes atractivos de la parroquia San Juan?** La evaluación de los turistas sobre el manejo por parte de los pobladores para la conservación de los diferentes atractivos de la parroquia San Juan se registraron 13 evaluaciones del manejo por parte de los pobladores como malo, lo que representa el 3,5%, 33 evaluaciones del manejo como regular, equivalente al 9,0%, 141 evaluaciones del manejo como bueno, representando el 38,3%, **126 evaluaciones del manejo como muy bueno**, lo que equivale al **34,25** y el **55 evaluaciones del manejo como excelente**, representando el **14,9%** del total de encuestados.

PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL

- 7 **¿Cómo considera usted los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, acogida, información) de la parroquia San Juan?** La evaluación de los turistas sobre los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, acogida e información) en la parroquia San Juan se registraron 42 evaluaciones de los servicios como regulares, lo que representa el 11,4%, 85 evaluaciones de los servicios como buenos, equivalente al 23,1%, 187 evaluaciones de los servicios como muy buenos, representando el 50,8% y los **54 turistas respondieron las evaluaciones de los servicios como excelentes**, lo que equivale al **14,7%** del total de encuestados.
- 8 **¿Cómo califica usted las diferentes actividades que realizan los pobladores de la parroquia San Juan para satisfacer las necesidades de los turistas?** La evaluación de los turistas sobre las diferentes actividades realizadas por los pobladores de la parroquia San Juan para satisfacer las necesidades de los turistas se registraron 5 evaluaciones de las actividades como malas, lo que representa el 1,4%, 36 evaluaciones de las actividades como regulares, equivalente al 9,8%, 143 evaluaciones de las actividades como buenas, representando el 38,9%, **136 evaluaciones de las actividades como muy buenas**, lo que equivale al **37%** y **48 evaluaciones de las actividades como excelentes**, lo que representa el **13%** del total de encuestados.
- 9 **¿Cómo considera usted los atractivos turísticos, (facilidades turísticas) de la parroquia San Juan?** La evaluación de los turistas sobre los atractivos turísticos y las facilidades turísticas en la parroquia San Juan se registraron 32 evaluaciones de los atractivos turísticos y las facilidades turísticas como regulares, lo que representa el 8,7%, 132 evaluaciones de los atractivos turísticos y las facilidades turísticas como buenas, equivalente al 35,9%, **148 evaluaciones de los atractivos turísticos y las facilidades turísticas como muy buenas**, representando el **40,2%** y **56 evaluaciones de los atractivos turísticos y las facilidades turísticas como excelentes**, lo que equivale al **15,2%** del total de encuestados.
- 10 **¿Cómo califica usted la atención recibida en los diferentes atractivos turísticos** La evaluación de los turistas sobre la atención recibida en los diferentes atractivos turísticos de la parroquia San Juan se registraron 52 evaluaciones de la atención recibida en los diferentes atractivos turísticos como regular, lo que representa el

de la parroquia San Juan? 14,1%, siendo la mayoría 117 evaluaciones de la atención recibida en los diferentes atractivos turísticos como buena, equivalente al 31,8%, 142 evaluaciones de la atención recibida en los diferentes atractivos turísticos como muy buena, representando el 38,6% y 57 evaluaciones de la atención recibida en los diferentes atractivos turísticos como excelente, lo que equivale al 15,5% del total de encuestados.

- 11 ¿Cómo califica usted a la parroquia San Juan como parte de un destino turístico? La calificación de los turistas hacia la parroquia San Juan como parte de un destino turístico se registraron 32 evaluaciones de la parroquia San Juan como destino turístico regular, lo que representa el 8,7%, 122 evaluaciones de la parroquia San Juan como destino turístico bueno, equivalente al 33,2%, 135 evaluaciones de la parroquia San Juan como destino turístico muy bueno, representando el 36,7% y 79 evaluaciones de la parroquia San Juan como destino turístico excelente, lo que equivale al 21,5% del total de encuestados.
- 12 ¿Cómo califica usted las facilidades turísticas (senderos, miradores, alojamiento, alimentación) que tiene la parroquia San Juan? La calificación de los turistas hacia las facilidades turísticas disponibles en la parroquia San Juan, como senderos, miradores, alojamiento y alimentación se registraron 44 evaluaciones de las facilidades turísticas como regulares, lo que representa el 12%, 131 evaluaciones de las facilidades turísticas como buenas, equivalente al 35,6%, 128 evaluaciones de las facilidades turísticas como muy buenas, representando el 34,8% y 65 evaluaciones de las facilidades turísticas como excelentes, lo que equivale al 17,7% del total de encuestados.

SUCESOS CULTURALES: GASTRONÓMICOS

- 13 ¿Cómo considera usted los hábitos alimentarios como parte de la cultura de la parroquia de San Juan? La calificación de los turistas respecto a los hábitos alimentarios como parte de la cultura de la parroquia San Juan se registraron 33 evaluaciones de los hábitos alimentarios como regulares, lo que representa el 9%, 160 evaluaciones de los hábitos alimentarios como buenos, equivalente al 43,5%, 149 evaluaciones de los hábitos alimentarios como muy buenos, representando el 40,5% y 26 evaluaciones de los hábitos alimentarios como excelentes, lo que equivale al 7,1% del total de encuestados.
- 14 ¿Cómo califica usted los ingredientes que se utilizan en la gastronomía ancestral de la parroquia San Juan? La calificación de los turistas respecto a los ingredientes utilizados en la gastronomía ancestral de la parroquia San Juan se registraron 5 evaluaciones de los ingredientes como malos, lo que representa el 1,4%, 50 evaluaciones de los ingredientes como regulares, equivalente al 13,6%, 66 evaluaciones de los ingredientes como buenos, representando el 17,9%, 158 evaluaciones de los ingredientes como muy buenos, lo que equivale al 42,9% y 89 evaluaciones de los ingredientes como excelentes, lo que representa el 24,2% del total de encuestados.

- 15 **¿Cómo califica usted los diferentes platos tradicionales que ofertan en la parroquia San Juan?** La calificación de los turistas respecto a los diferentes platos tradicionales que se ofertan en la parroquia San Juan se registraron 54 evaluaciones de los platos tradicionales como regulares, lo que representa el 14,7%, 112 evaluaciones de los platos tradicionales como buenos, equivalente al 30,4%, **174 evaluaciones de los platos tradicionales como muy buenos, representando el 47,3% y 28 evaluaciones de los platos tradicionales como excelentes, lo que equivale al 7,6% del total de encuestados.**
- 16 **¿Cómo califica usted los eventos culturales que se realizan en la parroquia San Juan?** La calificación de los turistas respecto a los eventos culturales que se realizan en la parroquia San Juan se registraron 20 evaluaciones de los eventos culturales como regulares, lo que representa el 5,4%, **128 evaluaciones de los eventos culturales como buenos, equivalente al 34,8%, 207 evaluaciones de los eventos culturales como muy buenos, representando el 56,3% y 13 evaluaciones de los eventos culturales como excelentes, lo que equivale al 3,5% del total de encuestados.**
- 17 **¿Cómo califica usted la atención al turista en los diferentes sitios de venta de comida que se ofrece en la parroquia San Juan?** La calificación de los turistas en cuanto a la atención al cliente en los diferentes sitios de venta de comida en la parroquia San Juan se registraron 38 evaluaciones de la atención al turista como regular, lo que representa el 10,3%, **141 evaluaciones de la atención al turista como buena, equivalente al 38,3%, evaluaciones de la atención al turista como muy buena, representando el 46,7% y 17 evaluaciones de la atención al turista como excelente, lo que equivale al 4,6% del total de encuestados.**
- 18 **¿Cómo califica usted la presentación de los sitios de comida que se ofrece en la parroquia San Juan?** La calificación de la presentación de los sitios de comida que se ofrecen en la parroquia San Juan, según la percepción de los encuestados se registraron 5 evaluaciones de la presentación de los sitios de comida como malo, lo que representa el 1,4%, 47 evaluaciones de la presentación de los sitios de comida como regular, equivalente al 12,8%, **219 evaluaciones de la presentación de los sitios de comida como buena, representando el 59,5%, 80 evaluaciones de la presentación de los sitios de comida como muy buena, lo que equivale al 21,7% y 17 evaluaciones de la presentación de los sitios de comida como excelente, lo que representa el 4,6% del total de encuestados.**
- 19 **¿Conoce algún producto turístico cultural de la parroquia San Juan mencione cuál?** Podemos observar en la nube de palabras que el carnaval de San Juan es el producto turístico cultural más mencionado, ya que las letras son las más grandes. Le sigue en popularidad las fiestas patronales San Juan bautista, y luego la iglesia San Juan Bautista. **En base a estos resultados, podemos inferir que los visitantes muestran un mayor interés y preferencia por los carnavales de San Juan como atractivo turístico cultural de la parroquia. Sin embargo, es importante tener en cuenta**

que este análisis se basa en las respuestas proporcionadas por los visitantes de la parroquia.

Nota. Interpretación de datos obtenidos de las encuestas aplicadas para la variable dependiente.

4.2. Prueba de Hipótesis

4.2.1. Prueba de hipótesis general

Hipótesis general:

- Los saberes ancestrales alimentarios se relacionan con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.

a) *Planteamiento de hipótesis*

H_1 : Los saberes ancestrales alimentarios se relacionan con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan cantón Riobamba.

H_0 : Los saberes ancestrales alimentarios no se relacionan con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan cantón Riobamba.

a) *Establecer el nivel de significancia*

Nivel de significancia

$\alpha=0.05$ (95% de confianza)

b) *Estadístico de prueba*

Para determinar la comprobación de hipótesis general, se ha considerado la correlación de Chi – cuadrado de Pearson, y el análisis de las dos variables para ver si tiene influencia o no tiene influencia.

Tabla 9. Pruebas de chi-cuadrado.

INDICADORES	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	192,247a	12	<,001
Razón de verosimilitud	204,325	12	<,001
Asociación lineal por lineal	106,328c	1	<,001
N de casos válidos	278		

a. 9 casillas (45,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,26.

Nota: Prueba de Chi- cuadrado

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth (2023)

c) Lectura de P _ valor

El resultado d $P_{\text{valor}} = 0.001 < 0.05$

d) Toma de la decisión

En la prueba de Chi cuadrado se obtiene un valor $p = 0.001$ por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0).

Es decir, los saberes ancestrales alimentarios se relacionan con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan cantón Riobamba.

4.2.2. Prueba de hipótesis específicas

4.2.2.1. Hipótesis específica 1

a) Planteamiento de hipótesis

H_1 : Los conocimientos se relacionan con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.

H_0 : Los conocimientos no se relacionan con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.

b) Establecer el nivel de significancia

$\alpha = 0.05$ (95% de confianza)

c) Estadístico de prueba

Para determinar la prueba de hipótesis específica 1, se ha considerado la correlación de chi – cuadrado de Pearson y el análisis de dos variables para ver si influyen significativamente o no influyen.

Tabla 10. Pruebas de chi-cuadrado – hipótesis específica 1).

INDICADORES	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	75,880 ^a	16	<,001
Razón de verosimilitud	77,047	16	<,001
Asociación lineal por lineal	,614c	1	<,001
N de casos válidos	278		

a. 13 casillas (52,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,19.

Nota: Prueba de Chi- cuadrado

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth (2023)

d) Lectura de P _ valor

El resultado d P_valor = 0.001 > 0.05

e) Toma de decisión

En la prueba de Chi cuadrado se obtiene un valor $p= 0.001$ por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0).

Es decir, los conocimientos se relacionan con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.

4.2.2.2. Hipótesis específica 2

a) Planteamiento de hipótesis

H_1 : Las costumbres se relacionan con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.

H_0 : Las costumbres no se relacionan con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.

b) Establecer el nivel de significancia

$\alpha=0.05$ (95% de confianza)

c) Estadístico de prueba

Para determinar la prueba de hipótesis específica 1, se ha considerado la correlación de chi – cuadrado de Pearson y el análisis de dos variables para ver si influyen significativamente o no influyen.

Tabla 11. Pruebas de chi-cuadrado – hipótesis específica 2.

INDICADORES	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	162,832 ^a	16	<,001
Razón de verosimilitud	177,581	16	<,001
Asociación lineal por lineal	101,129 ^c	1	<,001
N de casos válidos	278		

a. 9 casillas (36,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,03.

Nota: Prueba de Chi- cuadrado

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth (2023)

d) Lectura de P _ valor

El resultado de P_valor = 0.001 < 0.05

e) Toma de decisión

En la prueba de Chi cuadrado se obtiene un valor $p= 0.001$ por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0).

Es decir, las costumbres se relacionan con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.

4.2.2.3. Hipótesis específica 3

a) Planteamiento de hipótesis

H_1 : La convivencia comunitaria se relaciona con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.

H_0 : La convivencia comunitaria no se relaciona con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.

b) Establecer el nivel de significancia

$\alpha=0.05$ (95% de confianza)

c) Estadístico de prueba

Para determinar la prueba de hipótesis específica 1, se ha considerado la correlación de chi – cuadrado de Pearson y el análisis de dos variables para ver si influyen significativamente o no influyen.

Tabla 12. Pruebas de chi-cuadrado – hipótesis específica 3.

INDICADORES	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	109,532 ^a	9	<,001
Razón de verosimilitud	118,735	9	<,001
Asociación lineal por lineal	53,536c	1	<,001
N de casos válidos	278		

a. 9 casillas (37,5%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es ,48.

Nota: Prueba de Chi- cuadrado

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth (2023)

d) Lectura de P _ valor

El resultado d P_valor = 0.001 < 0.05

e) Toma de decisión

En la prueba de Chi cuadrado se obtiene un valor $p= 0.001$ por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa (H_1) y se rechaza la hipótesis nula (H_0).

Es decir, la convivencia comunitaria se relaciona con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

De acuerdo con los resultados obtenidos se determina que, existe suficiente evidencia para rechazar la hipótesis nula, es decir que existe una relación significativa entre conocimientos, costumbres y convivencia comunitaria que contribuyen al desarrollo del turismo cultural. En otras palabras, los saberes ancestrales alimentarios se relacionan con el turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba.

En base a los resultados obtenidos con la ayuda de la comprobación de hipótesis, se concluye que los conocimientos se relacionan con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba. Por lo tanto, son muy importantes para el turismo, como valorar las técnicas ancestrales, los utensilios antiguos son parte fundamental para atraer a la afluencia de turistas en el ámbito gastronómico.

Mediante los resultados obtenidos se evidencia que las costumbres se relacionan con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan. Es decir, si no valoramos nuestro origen, cultura, tradición, festividad, y amor por nuestros saberes ancestrales alimentarios, poco a poco se irá perdiendo, desvalorizando y olvidándonos de la gastronomía ancestral y tradicional que poseemos.

Se concluye que de los resultados obtenidos se pudo constatar que la convivencia comunitaria se relaciona con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan. Por lo que se pudo evidenciar que tienen una muy buena comunicación entre los pobladores y turistas promoviendo así el intercambio y el trabajo colaborativo entre todos los pobladores.

RECOMENDACIONES

Mediante la metodología aplicada se sugiere que los futuros investigadores deben centrarse en los saberes ancestrales alimentarios y el turismo cultural para una mayor cantidad de información actualizada de la temática dirigida a turistas y al Gad parroquial de San Juan con ayuda de los medios de promoción, generando mayor importancia en las técnicas culinarias ancestrales.

Debido a que los conocimientos ancestrales alimentarios se relacionan con el desarrollo del turismo cultural de la parroquia San Juan, cantón Riobamba su resultado ha sido favorable lo cual se recomienda integrar a los moradores en futuros proyectos para fomentar la estabilidad de trabajo.

Es fundamental difundir las costumbres de la parroquia San Juan, ya que se relacionan con el desarrollo del turismo cultural por lo que brindan información de las técnicas culinarias que se utilizaban de generación en generación.

Es fundamental para la convivencia comunitaria realizar reuniones con los actores del sector turístico de la parroquia San Juan, cantón Riobamba para poder identificar estrategias y así puedan salvaguardar los saberes ancestrales alimentarios.

BIBLIOGRAFÍA

- Alcivar, J. (14 de agosto de 2019). *Turismo Cultural y Saberes ancestrales en el Museo de la comuna Agua Blanca*. Obtenido de Universidad Técnica de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/6936/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000087.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarado, A. (Abril de 2019). *Costumbres y tradiciones autóctonas en el turismo cultural del cantón Mocache*. Obtenido de Universidad Técnica de Babahoyo: <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/6003>
- Alvear, X., & John, V. (2021). Registro e inventario de técnicas culinarias ancestrales de los días festivos en la provincia del cañar. *ALFA Revista de investigacion en ciencias agronomicas y veterinarias*, 635-648.
- Avilés, C. (Septiembre de 2021). *Saberes ancestrales y patrimonio alimentario de la parroquia Honorato Vásquez, cantón Cañar*. Obtenido de Repositorio de la Unach: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/8730/1/Avil%C3%A9s%20Pe%C3%B1afiel%20C.%282022%29%20Saberes%20ancestrales%20y%20patrimonio%20alimentario%20de%20la%20Parroquia%20Honorato%20V%C3%A1squez%20C%20Cant%C3%B3n%20Ca%C3%B1ar.pdf>
- Caicedo, J. (2022). La cultura gastronómica del centro histórico de la ciudad de Quito como patrimonio alimentario. *ECA Sinergia*, 13(2), 5-7.
- Carranza, H., & Tubay, M. (30 de Junio de 2021). Saberes ancestrales: una revisión para fomentar el rescate y revalorización en las comunidades indígenas del Ecuador. *Journal of Science and Research*, 6(3), 5-6.
- Carvajal, G., & Lemoine, F. (2018). Análisis de los atractivos y recursos turísticos del cantón San Vicente. *Scielo*(34), 3-4.
- Cepeda, Y., & Villacis, M. (Septiembre de 2020). *Aplicación del software educativo como recurso didáctico interactivo en la enseñanza aprendizaje de los saberes ancestrales alimentarios*. Obtenido de Repositorio de la UTC: <http://repositorio.utc.edu.ec/bitstream/27000/7182/1/T-001623.pdf>
- Constitución. (2008). Obtenido de Constitución de la República del Ecuador.
- Cruz, N. (2021). Ecoturismo y Turismo cultural: Impactos positivos y negativos en el departamento de Boyacá, Colombia. *Turismo y Patrimonio*, 4(17), 17-18.

- Dueñas, Y., & Andrea, A. (2017). *Saber ancestral y conocimiento científico: tensiones e identidades para el caso del oro en Colombia*. Obtenido de Scielo: <http://www.scielo.org.co/pdf/ted/n42/0121-3814-ted-42-00025.pdf>
- Espinel, C. (2020). Que es la Costumbre. *Monografías Jurídicas*(8.). Obtenido de Dialnet Custom in the colombian.
- Fonseca, K. (2017). *Saberes ancestrales y su relación en la identidad cultural en las comunidades Kechwa Lamistas de Wayku y San Antonio del Río Mayo de la provincia de Lamas 2017*. Obtenido de Consejo Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación: https://alicia.concytec.gob.pe/vufind/Record/UCVV_7db1150a4b91fbde89e57dfe8
- GAD, S. J. (10 de marzo de 2023). *Historia de San Juan*. Obtenido de GAD: <https://www.gadsanjuanchimborazo.gob.ec/historia>
- García, M. d. (2021). Propuesta para el diseño de un producto de turismo. (S. d. investigación, Ed.) *Habitus*, 1(2), 7-8.
- González, J., & Mauro, P. (2015). Ículo e interpretación del Alfa de Cronbach para el caso de validación de la consistencia interna de un cuestionario, con dos posibles escalas tipo Likert. *Revista Publicando*, 62-77.
- Guitierrez, M. (Junio de 2018). Fortalecimiento de los Saberes Ancestrales en la Universidad. (T. M. Gutiérrez, Ed.) *Universidad Politécnica Estatal de Carchi*, 2-3. Obtenido de EL FORTALECIMIENTO DE LOS SABERES ANCESTRALES EN LA UNIVERSIDAD (págs. 2-3): <https://www.upec.edu.ec/images/stories/LOTAIP/2018/JUNIO/ANEXOS/M-1-INFORMATIVO.pdf>
- Guperz, M. (14 de Octubre de 2020). *Metodos de coccion: origen del manejo de fuego*. Obtenido de Blog laroussecocina.mx: <https://laroussecocina.mx/blog/metodos-de-coccion-origen-del-manejo-del-fuego/>
- Mata, L. (30 de julio de 2019). *Diseños de investigaciones con enfoque cuantitativo de tipo no experimental*. Obtenido de investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/disenos-de-investigaciones-con-enfoque-cuantitativo-de-tipo-no-experimental/>
- Ramón, J. (20 de Mayo de 2019). *Cultura y patrimonio: pilares del turismo cultural*. Obtenido de <https://www.terryconsultores.com/2019/05/20/cultura-patrimonio-y-turismo->

Zorrilla, A. (22 de Octubre de 2019). *Identidad y desarrollo*. Obtenido de Turismo Cultural no cultura: <https://identidadydesarrollo.com/introduccion-al-turismo-cultural/>

ANEXOS

ANEXO 1. Propuesta

1.1. Título de la propuesta

Guía de Técnicas culinarias ancestrales como estrategia de salvaguardar los saberes de la parroquia San Juan.

1.2. Introducción

La parroquia San Juan del cantón Riobamba se encuentra localizado en las faldas del Nevado Chimborazo, posee una variedad gastronómica sensacional y a su vez en atractivos culturales Casa Cóndor, Chakana, Tambohuasha, Templo de San Juan Bautista los mismos que guardan cultura e historia que se imparte a los visitantes.

Los turistas hoy en día buscan experiencias auténticas y enriquecedoras, se interesan por conocer la gastronomía, las costumbres, la música, la arquitectura y otros aspectos culturales que definen una comunidad.

Su gastronomía se da por productos propios de la zona, naciendo en hogares campesinos con preparaciones que con el tiempo se volvieron típicas en la región y son el ente gastronómico de la parroquia (Santos, 2015).

Las técnicas culinarias ancestrales de la comunidad corren el peligro de desaparecer ya que las personas al momento que preparaban sus platos, son de generaciones pasadas estas eran utilizadas en costumbres familiares es decir por herencia, siendo las únicas que las preparaban utilizando utensilios ancestrales.

La gastronomía en la parroquia no es en sí reconocida ya que no se ha hecho un estudio para determinar sus comidas típicas, por eso el motivo de la creación de una guía que se enfoque en las técnicas culinarias ancestrales que se utilizaban.

1.3. Objetivos

1.3.1. Objetivo General

Diseñar una guía para la difusión de las técnicas culinarias ancestrales de la parroquia San Juan del cantón Riobamba.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar las técnicas culinarias ancestrales en la parroquia San Juan.
- Registrar los utensilios y uso para la preparación.
- Determinar las consideraciones técnicas para la elaboración de la guía y su difusión.

1.4. Fundamentación teórica

1.4.1. Antecedentes

Se encuentra ubicada a 18 km de la ciudad de Riobamba, esta parroquia es el principal ingreso al Nevado Chimborazo, el punto más cercano al sol.

La parroquia cuenta con platos autóctonos de la zona y que se han venido destacando a lo largo de la historia de la parroquia y que tienen más realce en las festividades que aquí se desarrollan.

Las técnicas culinarias son una serie de procesos que aplicamos a los alimentos para conservarlos y hacerlos digeribles y deliciosos. Mediante estas técnicas es posible eliminar gérmenes, suaviza ingredientes para facilitar la masticación y digestión, potencia o debilitar su sabor u olor y darles otro aspecto más apetecible.

La influencia del entorno en cuanto a la forma de preparar alimentos ha provocado que las técnicas culinarias ancestrales se desvaloricen por diversos motivos como la introducción de avances tecnológicos cada vez mejorando en las cocinas lo que ha provocado la vida más fácil en las amas de casa cocineros y emprendedores de servicios

gastronómicos. En particular en cuestiones de tiempo, flexibilidad y crecimiento; pero al mismo tiempo se produce una desvalorización y la pérdida notoria de las tradiciones culinarias ancestrales, lo que impide la herencia y transmisión de generación en generación de estas técnicas y métodos de cocción (Valenzuela, 2016).

Los utensilios es más que una simple herramienta manual fácil de manejar y que una persona pueda manipular muy fácilmente; los utensilios que se utilizan en diversos campos, tanto para uso personal como laboral. Los utensilios son herramientas relevantes para el ser humano por que han evolucionado a lo largo de millos de años, donde los primeros utensilios básicos fueron hechos de piedra y otros materiales hasta la actualidad, donde se han desarrollado utensilios con diferentes materiales como el acero inoxidable, haciéndolas más duraderas y fáciles de usar y manejar (Tonato, 2013).

Técnicas de culinarias:

Tostar: Esta técnica consiste en cocer el alimento sobre el tostador, sin ningún aditamento graso (Alvear & John, 2021).

Hervir: esta técnica consiste en cocer un alimento mediante la inmersión en líquido (generalmente en agua o caldo) en ebullición durante un cierto tiempo, éste dependerá de los alimentos a cocinar (Guperz, 2020).

Asar: exponer el alimento al calor que emana de la combustión de carbón vegetal o brazas de leña.

Moler: esta técnica consiste en convertir en polvo o trozos pequeños a las semillas.





1.5. Desarrollo de la propuesta

En base a los resultados obtenidos de las hipótesis lo cual se estableció que contribuyen al desarrollo del turismo cultural se realiza una guía de técnicas culinarias ancestrales de la parroquia San Juan. Con el fin de salvaguardar los saberes ancestrales.

Para lo cual se definió los componentes del producto, actividades a desarrollarse, medios de promoción.

1.5.1. Componentes del producto

Tabla 13. *Platillos ancestrales de San Juan.*

N.	Platillos ancestrales alimentarios	Descripción	Imagen
1	Las papas con cuy	Este plato es tradicional con lleva papas, lechuga y salsa de maní con el tradicional cuy asado.	 <p data-bbox="1059 860 1369 889"><i>Ilustración 1.</i> Papas con cuy</p>
2	Habas con choclo y queso	Consiste en cocinar las habas y el choclo, se le acompaña con un pedazo de queso.	 <p data-bbox="1059 1173 1407 1225"><i>Ilustración 2.</i> Habas con choclo y queso</p>
3	El Hornado	Consiste en la carne de cerdo horneado con mote, papas, lechuga en jugo denominado chiriucho.	 <p data-bbox="1059 1471 1310 1500"><i>Ilustración 3.</i> Hornado</p>
4	La Fritada	Consiste en la carne de cerdo cocido en agua hasta que se dorarse acompañado de mote, papas, tostado maduro y lechuga.	 <p data-bbox="1059 1769 1289 1798"><i>Ilustración 4.</i> Fritada</p>

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth (2023)

1.5.2. Actividades a desarrollarse



N.	Equipos y utensilios	Técnica	Uso	Preparación	Fotografía
1.	Horno de leña	Horneado	Se calienta colocando leña y se procede a prender con un poco de papel periódico y fosforo.	<ul style="list-style-type: none"> • Chancho • Lechón • Pan • Pollos 	
2.	Cangador	Asar	Al cangador se le introduce por la mitad al cuy y se amarra de las patas con una pequeña soda de cabuya y se le va dando vueltas al momento de asar.	<ul style="list-style-type: none"> • Cuy • Conejo 	

Ilustración 5. Horno de leña

Ilustración 6. Cangador

3.	Olla de barro	Hervir	Se coloca una cantidad considerable de agua y se lleva al fogón de leña, al momento que empieza a hervir se le coloca los alimentos que son cosechados en la parroquia.	<ul style="list-style-type: none"> • Mote • Habas • Choclo • Papas • Melloco
----	---------------	--------	---	---



Ilustración 7. Ollas de barro

4.	Piedra de moler	Moler	Se coloca en la piedra el producto que se desea moler con ayuda de una pequeña piedra y se empieza a machacar.	<ul style="list-style-type: none"> • Ají • Trigo • Cebada • Ajo • Granos secos
----	-----------------	-------	--	---



Ilustración 8. Piedra de moler

-
5. Paila de cobre Tostar
- Se coloca en la cocina de leña y se procede a colocar los alimentos que se desean tostar.
- Maíz seco
 - Fritada
 - Chicharon
 - Habas secas
 - Granos secos



Ilustración 9. Paila de bronce

-
6. Cocina de leña Hervir
- Se coloca leña seca junto con hojas de eucalipto y se procede a encender con un fosforo con la ayuda de un aventador.
- Caldos
 - Hervir agua
 - Asar cuyes, conejos



Ilustración 10. Cocina de leña

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth (2023)

1.5.3 Medios de promoción y publicidad

El objetivo es atraer la atención y alcanzar una demanda más amplia a través de diversos medios, como una página web, que serán un principal medio de información para la parroquia de San Juan.

Tabla 9. Medios de publicidad

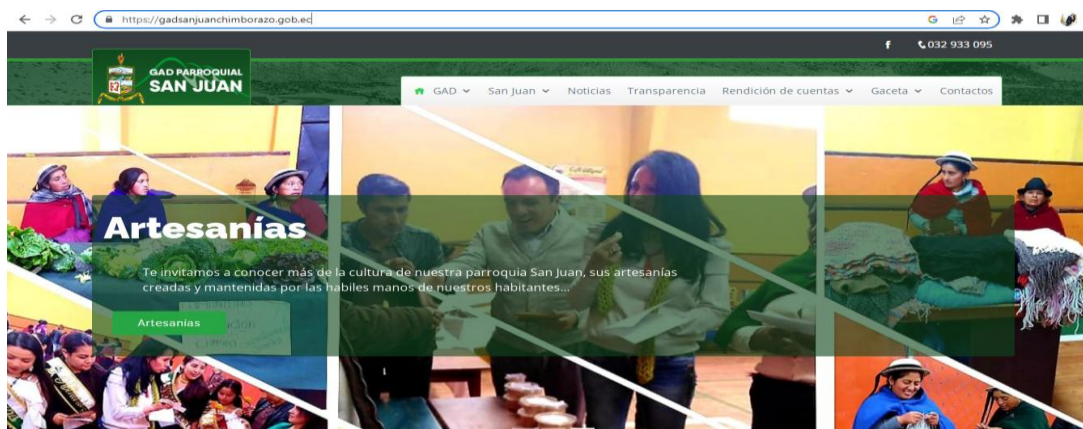
Tipo de publicidad	Detalle	Políticas de funcionamiento	Target de mercado	Presupuesto anual
Medios				
Página web	Incrementar en la página web ya existente de la parroquia San Juan, compatibles para pc y móviles	Proporcionar información clara y sencilla.	Turistas nacionales, extranjeros y pobladores	USD. 600 Diseño de la página web, con dominio, hosting y actualización.
Código QR	Diseñar un código QR que enlace a la página Web.	Proporcionar la guía de técnicas culinarias ancestrales.	Acceso a todas las personas.	

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth (2023)

a) Página web

La guía se ofertará en el siguiente sitio web, con el dominio <https://gadsanjuanchimborazo.gob.ec/> constará de una amplia información detallada.

Ilustración 11. Página Web



Nota. Página oficial de Facebook del GADPR de San Juan

b) Código QR

Guía de técnicas culinarias ancestrales



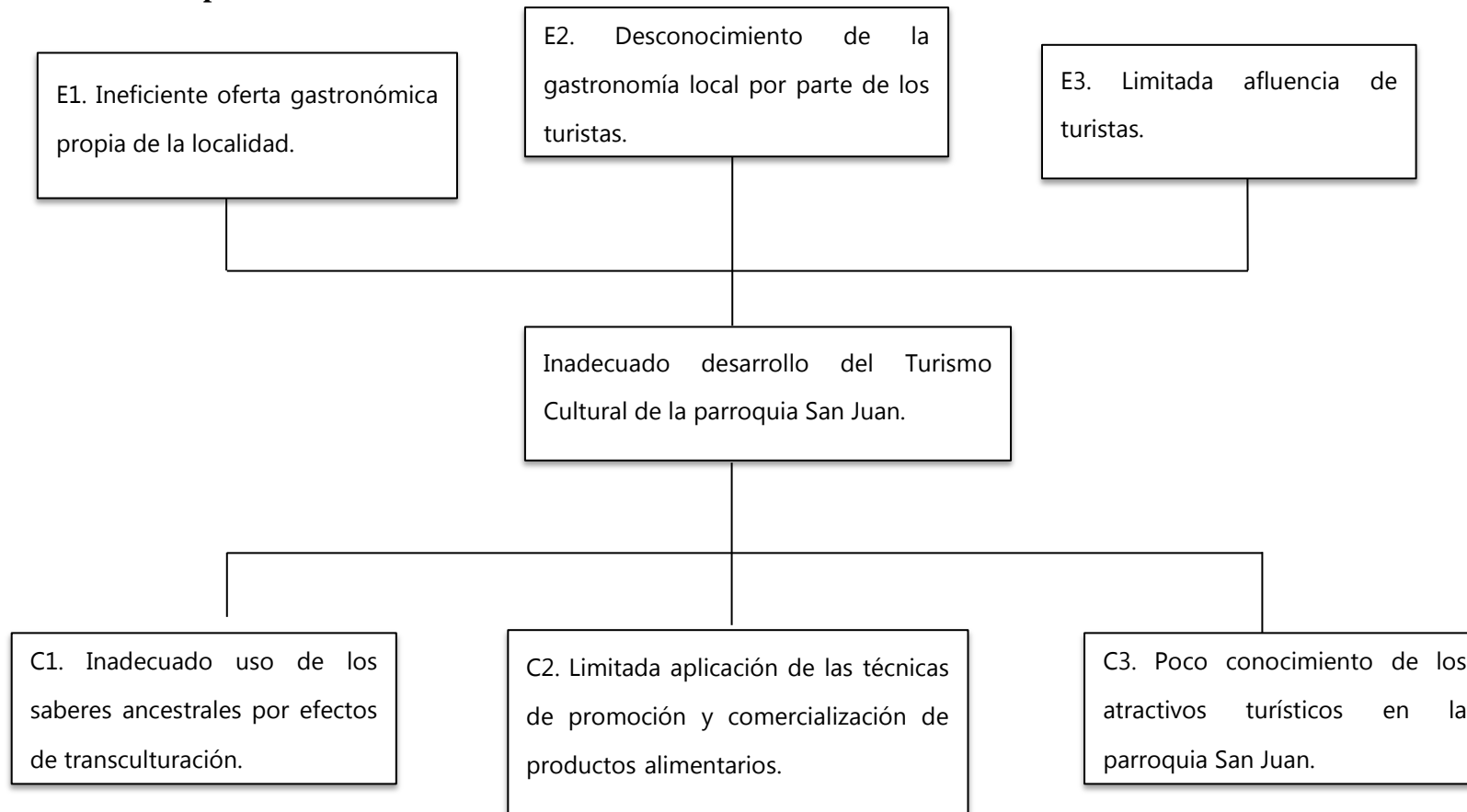
Ilustración 12. Código QR

1.5.4. Alianzas estratégicas

Es indispensable la implementación de alianzas estratégicas con ayuda del Gad parroquial de San Juan con el propósito de salvaguardar los saberes ancestrales alimentarios en el mercado turístico cultural, para lo cual se preestableció un rango de comisiones, para realizar acuerdos con los siguientes centros comunitarios.

GAD	LUGAR	DIRECCIÓN	TELÉFONO/EMAIL
GAD parroquial San Juan - Pagina web	San Juan	Av. Moisés Silva, Parroquia San Juan Chimborazo, Ecuador	(02) 298-8312 032933095 / gpsanjuan@gmail.com

ANEXO. Árbol de problemas



Elaborado por: Lizbeth Hidalgo (2022)

ANEXO. Instrumentos de evaluación

VARIABLE INDEPENDIENTE. Saberes ancestrales alimentarios



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



ENCUESTA
DIRIGIDA A: HABITANTES DE LA PARROQUIA SAN JUAN

Formulario No: ... Fecha de la encuesta: Encuestadora: Lizbeth Hidalgo

Objetivo. - La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información referente al proyecto de investigación denominado "SABERES ANCESTRALES ALIMENTARIOS Y TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA" .

Instrucciones. - Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación. Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes enunciados, teniendo en cuenta la sucesiva valoración:

1= Malo (M), 2= Regular (R), 3= Bueno (B), 4= Muy Bueno (MB), 5= Excelente (E).

INFORMACIÓN GENERAL

Género	Masculino		Femenino		
Edad	18-25	26-33	34-41	42-49	+50
Nivel de instrucción	Primaria	Secundaria	Técnico/Tecnológico	Tercer Nivel	Cuarto Nivel

I. CUESTIONARIO

DIMENSIONES	PARÁMETROS				
CONOCIMIENTOS, SABERES, PRÁCTICAS.	1	2	3	4	5
	M	R	B	MB	E
1. ¿Cómo califica el conocimiento culinario de los prestadores de alimentos y bebidas de la parroquia San Juan?					
2. ¿Cómo califica las técnicas culinarias utilizadas en las preparaciones gastronómicas tradicionales de la parroquia San Juan?					
3. ¿Cómo califica las costumbres de las danzas que se realizan en (navidad, carnaval) que tiene la parroquia San Juan?					
4. ¿Cómo califica usted la calidad de la cultura existente (vestimenta, idioma materno) en la parroquia San Juan?					
5. ¿Cómo considera las tradiciones populares en base a las creencias (procesión del Señor del Buen Suceso, Fiestas del patrono San Juan Bautista) en la parroquia San Juan?					
6. ¿Cómo califica usted música y danza folklórica en las festividades de la parroquia San Juan?					
COSTUMBRES	1	2	3	4	5
	M	R	B	MB	E
7. ¿Cómo considera las festividades para atraer visitantes (procesión del Señor del Buen Suceso, Fiestas del patrono San Juan Bautista) de la parroquia San Juan?					



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



8. ¿Cómo califica usted el servicio, que ustedes brindan a los turistas en las fiestas y rituales que se realizan en la parroquia San Juan?					
9. ¿Cómo califica usted la calidad de los rituales culturales (limpias, cantos) como atractivo turístico en la parroquia San Juan?					
10. ¿Cómo usted considera la calidad de las prácticas y símbolos (ofrendas, danzas, cantos, gestos o actuaciones) en la parroquia San Juan?					
11. ¿Cómo califica usted la religión (en las festividades) que tienen la parroquia San Juan para atraer visitantes?					
12. ¿Cómo califica usted las actividades religiosas, pase del niño (El Señor de los Milagros) en la parroquia San Juan?					
CONVIVENCIA CO MUNITARIA	1	2	3	4	5
	M	R	B	MB	E
13. ¿Cómo califica usted la comunicación (diálogo) habitantes- turistas que existe en la parroquia San Juan?					
14. ¿Cómo califica usted la comunicación (transmisión de información) pobladores a turistas en la parroquia San Juan?					
15. ¿Cómo considera usted la convivencia entre pobladores, de la parroquia San Juan?					
16. ¿Cómo califica usted la convivencia entre pobladores y turistas en la parroquia San Juan?					
17. ¿Cómo califica usted los conocimientos, que tienen las personas de la tercera edad sobre la parroquia San Juan?					
18. ¿Cómo califica usted el conocimiento (sabiduría ancestral) que tienen las personas de la tercera edad?					

19. ¿Mencione los atractivos turísticos que conoce, en la parroquia San Juan cantón Riobamba?

.....

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

VARIABLE DEPENDENTE. Turismo Cultural



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



ENCUESTA
DIRIGIDA A: TURISTAS QUE VISITAN LA PARROQUIA SAN JUAN

Formulario No: ... Fecha de la encuesta: Encuestadora: Lizbeth Hidalgo

Objetivo. - La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información referente al proyecto de investigación denominado "SABERES ANCESTRALES ALIMENTARIOS Y TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA"

Instrucciones. - Esta encuesta es de carácter anónimo y confidencial, los datos obtenidos en ella son de uso exclusivo para la investigación. Lea detenidamente y responda según su criterio los siguientes enunciados, teniendo en cuenta la sucesiva valoración:

5 = Excelente (E), 4 = Muy Bueno (MB), 3 = Bueno (B), 2 = Regular (R), 1 = Malo (M).

1. INFORMACIÓN GENERAL

Género	Masculino		Femenino	
Edad	18-25		26-33	
			34-41	
			42-49	
			+50	
Nivel de instrucción	Primaria		Secundaria	
			Técnico/Tecnológico	
			Tercer Nivel	
			Cuarto Nivel	

2. CUESTIONARIO

DIMENSIONES	PARÁMETROS				
	1	2	3	4	5
CONJUNTO DE ATRACTIVOS	M	R	B	MB	E
1. ¿En su visita a la parroquia San Juan cómo considera los recursos turísticos (Nevado Chimborazo, Templo Machay, Casa Cóndor) en cuanto a sus servicios, en los diferentes atractivos turísticos?					
2. ¿Cómo califica la manera de promoción que realizan los pobladores de la parroquia San Juan para atraer visitantes?					
3. ¿En su visita cómo considera usted la calidad de los bienes y costumbres de la parroquia de San Juan?					
4. ¿Cómo considera usted la atención al cliente que brindan los pobladores de la parroquia San Juan?					
5. ¿Cómo considera la conservación de los diferentes atractivos turísticos de la parroquia San Juan?					
6. ¿Cómo califica usted el manejo por parte de los pobladores para la conservación de los diferentes atractivos de la parroquia San Juan?					
PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL	1	2	3	4	5
	M	R	B	MB	E
7. ¿Cómo considera usted los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, acogida, información) de la parroquia San Juan?					
8. ¿Cómo califica usted las diferentes actividades que realizan los pobladores de la parroquia San Juan para satisfacer las necesidades de los turistas?					



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA



9. ¿Cómo considera usted los atractivos turísticos, (facilidades turísticas) de la parroquia San Juan?					
10. ¿Cómo califica usted la atención recibida en los diferentes atractivos turísticos de la parroquia San Juan?					
11. ¿Cómo califica usted a la parroquia San Juan como parte de un destino turístico?					
12. ¿Cómo califica usted las facilidades turísticas (senderos, miradores, alojamiento, alimentación) que tiene la parroquia San Juan?					
SUCESOS CULTURALES: GASTRONÓMICOS	1	2	3	4	5
	M	R	B	MB	E
13. ¿Cómo considera usted los hábitos alimentarios como parte de la cultura de la parroquia de San Juan?					
14. ¿Cómo califica usted los ingredientes que se utilizan en la gastronomía ancestral de la parroquia San Juan?					
15. ¿Cómo califica usted los diferentes platos tradicionales que ofertan en la parroquia San Juan?					
16. ¿Cómo califica usted los eventos culturales que se realizan en la parroquia San Juan?					
17. ¿Cómo califica usted la atención al turista en los diferentes sitios de venta de comida que se ofrece en la parroquia San Juan?					
18. ¿Cómo califica usted la presentación de los sitios de comida que se ofrece en la parroquia San Juan?					

19. ¿Conoce algún producto turístico cultural de la parroquia San Juan mencione cuál?

.....

.....

.....

¡MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN !

ANEXO. Validación de expertos

Variable independiente. Saberes ancestrales alimentarios



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. DANILO PAUL QUINTANA PUGA

Título/grado:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 06 Diciembre de 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“SABERES ANCESTRALES ALIMENTARIOS Y TURISMO
CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN
RIOBAMBA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“SABERES ANCESTRALES ALIMENTARIOS”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas **“SABERES ANCESTRALES ALIMENTARIOS”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias:


Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. ANDREA MARGARITA GARRIDO PATREL

Título/grado:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 12 Diciembre de 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“SABERES ANCESTRALES ALIMENTARIOS Y TURISMO
CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN
RIOBAMBA”**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“SABERES ANCESTRALES ALIMENTARIOS”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas **“SABERES ANCESTRALES ALIMENTARIOS”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. RENATO HERNAN HERRERA CHAVEZ

Título/grado:

PhD.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23 Diciembre de 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“SABERES ANCESTRALES ALIMENTARIOS Y TURISMO

CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN

RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **“SABERES ANCESTRALES ALIMENTARIOS”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas **“SABERES ANCESTRALES ALIMENTARIOS”**

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?			
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?			
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?			
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?			
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?			
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?			
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?			
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?			
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?			
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?			
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?			
TOTAL:				

Sugerencias: _____


Firma del experto

Variable dependiente. Turismo Cultural



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. DANILO PAUL QUINTANA PUGA

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 05 de Diciembre de 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"SABERES ANCESTRALES ALIMENTARIOS Y TURISMO CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN RIOBAMBA"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: "TURISMO CULTURAL"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas "TURISMO CULTURAL"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____


Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. ANDREA MARGARITA GARRIDO PATREL

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magíster.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 12 de Diciembre de 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“SABERES ANCESTRALES ALIMENTARIOS Y TURISMO
CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN
RIOBAMBA”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “TURISMO CULTURAL”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas “TURISMO CULTURAL”

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. RENATO HERNAN HERRERA CHAVEZ

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(X)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 23 de Diciembre de 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"SABERES ANCESTRALES ALIMENTARIOS Y TURISMO
CULTURAL DE LA PARROQUIA SAN JUAN, CANTÓN
RIOBAMBA"

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: "TURISMO CULTURAL"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas "TURISMO CULTURAL"

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?			
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?			
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?			
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?			
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?			
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?			
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?			
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?			
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?			
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?			
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?			
TOTAL:				

Sugerencias: _____


Firma del experto

ANEXO. Oficio de aceptación para la realización de la investigación



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL SAN JUAN
RUC: 0660823500001

OFICIO N° 028.G.P.S.J. 2023
San Juan, a 02 de Marzo del 2023

Srta.
Lizbeth Hidalgo
ESTUDIANTE EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
Presente.

De mi consideración:

A nombre y en representación del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural San Juan; reciba un cordial y atento saludo, a la vez le deseamos éxitos en las actividades diarias que las viene realizando.

En atención al oficio N°- 137-TGTYH-2023 autorice se realice el Proyecto de Investigación en la Parroquia de San Juan en la Carrera de Gestión Turística y Hotelera, a la vez se proporcionara las fuentes de información que según su tema de investigación se disponga.

Particular que comunico para los fines consiguientes.

Atentamente.


Abg. Katy Arias
PRESIDENTA DEL GAD
C.I. 171434206-8
CEL: 0998262857
Correo: abg.katy_59@yahoo.es



ANEXOS. Presentación de resultados

A. ¿Cuál es su género?

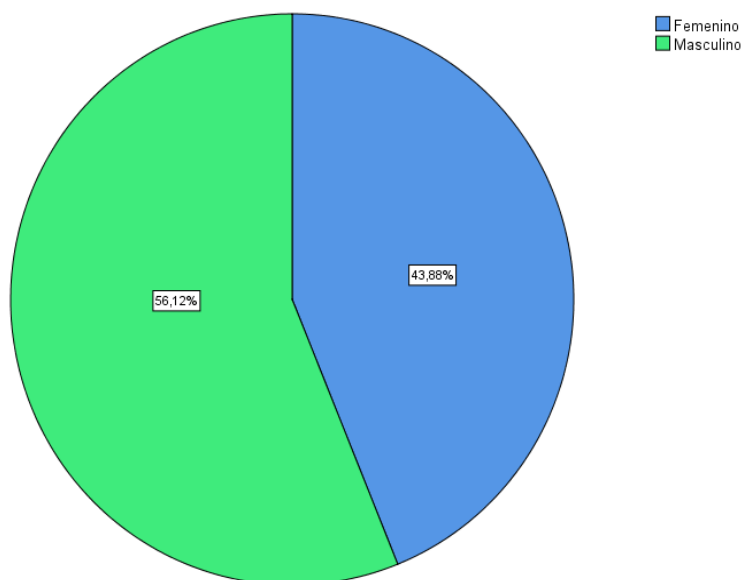
Tabla 10. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	122	43,9	43,9	43,9
	Masculino	156	56,1	56,1	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos el género de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 1. Género



Nota: En el gráfico visualizaremos el género de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

B. ¿Cuál es su edad?

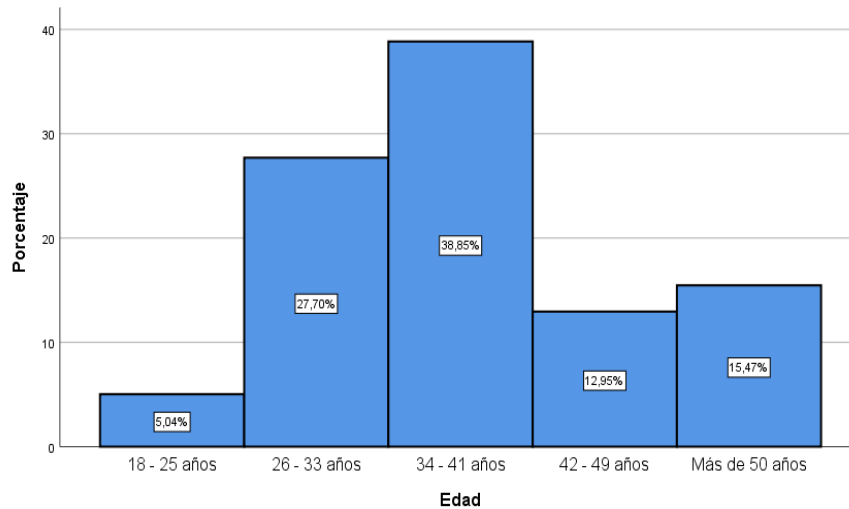
Tabla 11. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 25 años	14	5,0	5,0	5,0
	26 - 33 años	77	27,7	27,7	32,7
	34 - 41 años	108	38,8	38,8	71,6
	42 - 49 años	36	12,9	12,9	84,5
	Más de 50 años	43	15,5	15,5	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos la edad de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 2. Edad



Nota: En el gráfico visualizaremos la edad de las personas encuestadas
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

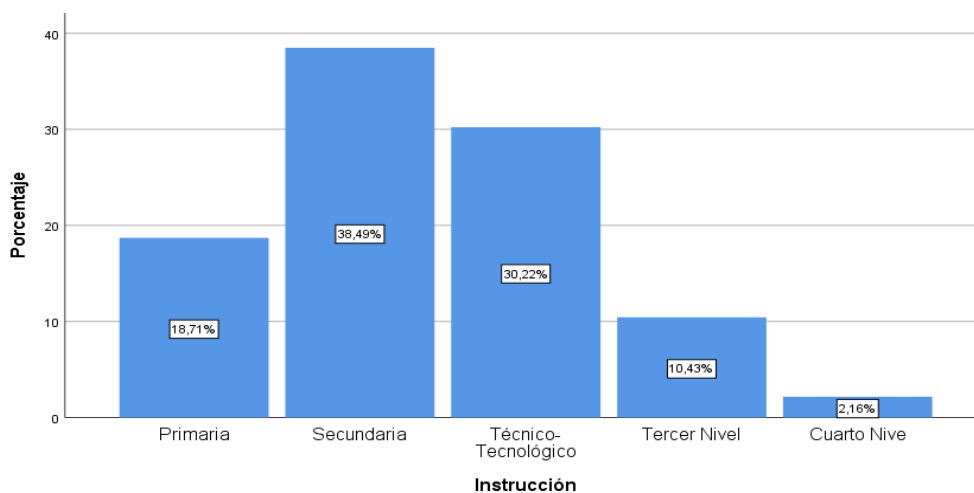
C. ¿Cuál es su nivel académico?

Tabla 12. Nivel académico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	52	18,7	18,7	18,7
	Secundaria	107	38,5	38,5	57,2
	Técnico-Tecnológico	84	30,2	30,2	87,4
	Tercer Nivel	29	10,4	10,4	97,8
	Cuarto Nivel	6	2,2	2,2	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos el nivel académico de las personas encuestadas
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 3. Nivel académico pobladores



Nota: En el gráfico visualizaremos el nivel académico de las personas encuestadas
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

CONOCIMIENTOS, SABERES, PRÁCTICAS.

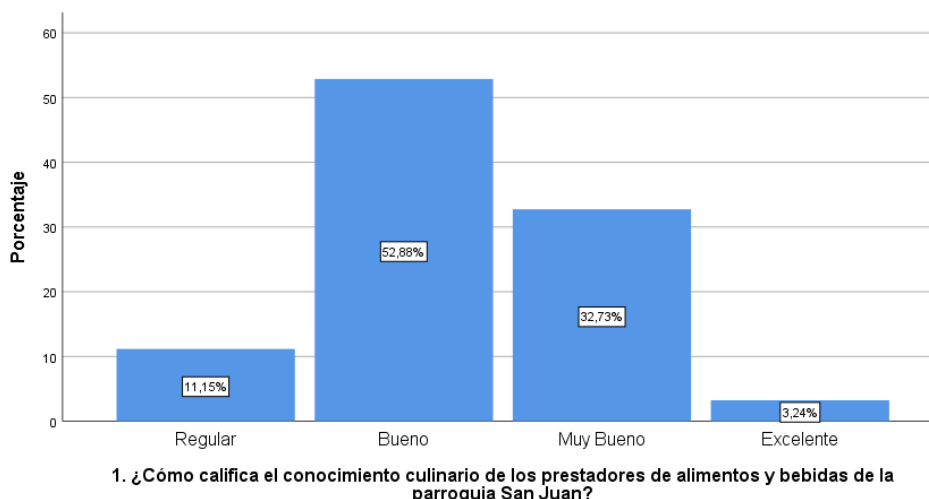
1. ¿Cómo califica el conocimiento culinario de los prestadores de alimentos y bebidas de la parroquia San Juan?

Tabla 13. Conocimiento culinario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	31	11,2	11,2	11,2
	Bueno	147	52,9	52,9	64,0
	Muy Bueno	91	32,7	32,7	96,8
	Excelente	9	3,2	3,2	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos el conocimiento culinario de las personas encuestadas
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 4. Conocimiento culinario



Nota: En el gráfico visualizaremos el conocimiento culinario de las personas encuestadas
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

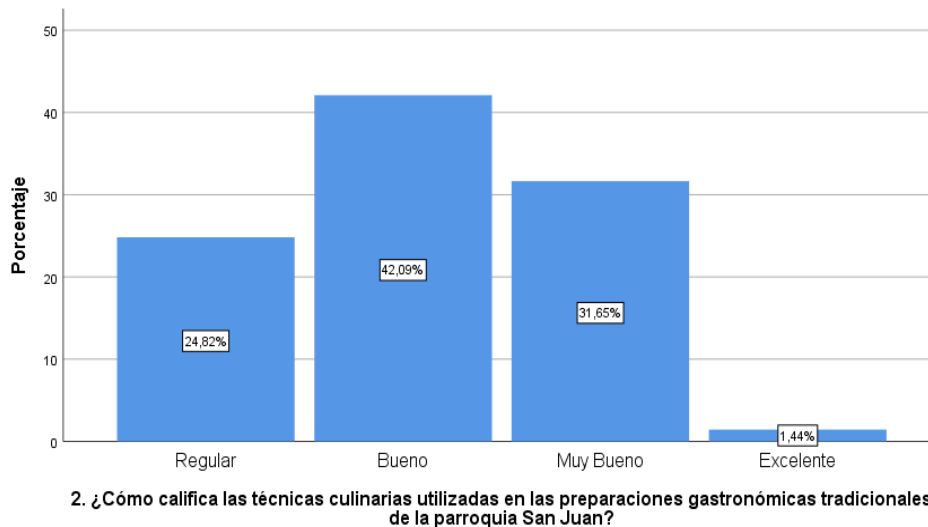
2. ¿Cómo califica las técnicas culinarias utilizadas en las preparaciones gastronómicas tradicionales de la parroquia San Juan?

Tabla 14. Califica las técnicas culinarias utilizadas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	69	24,8	24,8	24,8
	Bueno	117	42,1	42,1	66,9
	Muy Bueno	88	31,7	31,7	98,6
	Excelente	4	1,4	1,4	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos las técnicas culinarias de las personas encuestadas
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 5. Califica las técnicas culinarias utilizadas



Nota: En el gráfico visualizaremos las técnicas culinarias utilizadas por las personas encuestadas
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

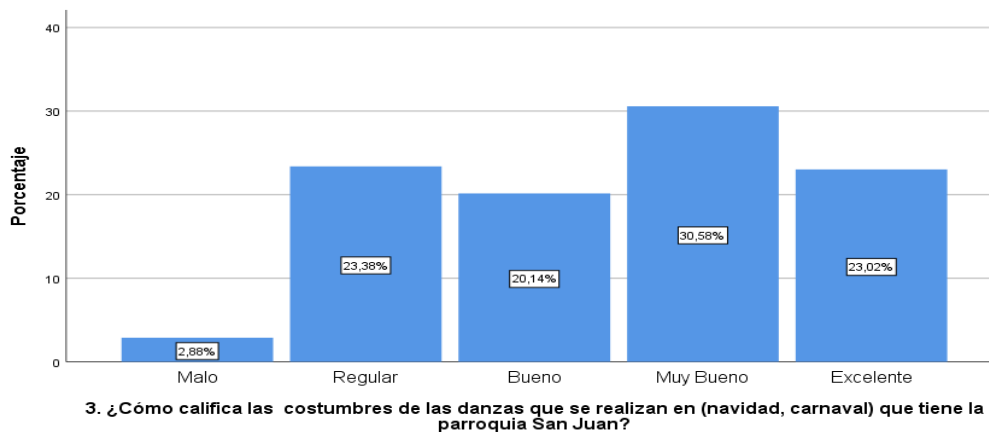
3. ¿Cómo califica las costumbres de las danzas que se realizan en (navidad, carnaval) que tiene la parroquia San Juan?

Tabla 15. Costumbres de las danzas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	8	2,9	2,9	2,9
	Regular	65	23,4	23,4	26,3
	Bueno	56	20,1	20,1	46,4
	Muy Bueno	85	30,6	30,6	77,0
	Excelente	64	23,0	23,0	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos las costumbres de las danzas de las personas encuestadas
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 6. Costumbres de las danzas



Nota: En el gráfico visualizaremos las costumbres de las danzas de las personas encuestadas
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

4. ¿Cómo califica usted la calidad de la cultura existente (vestimenta, idioma materno) en la parroquia San Juan?

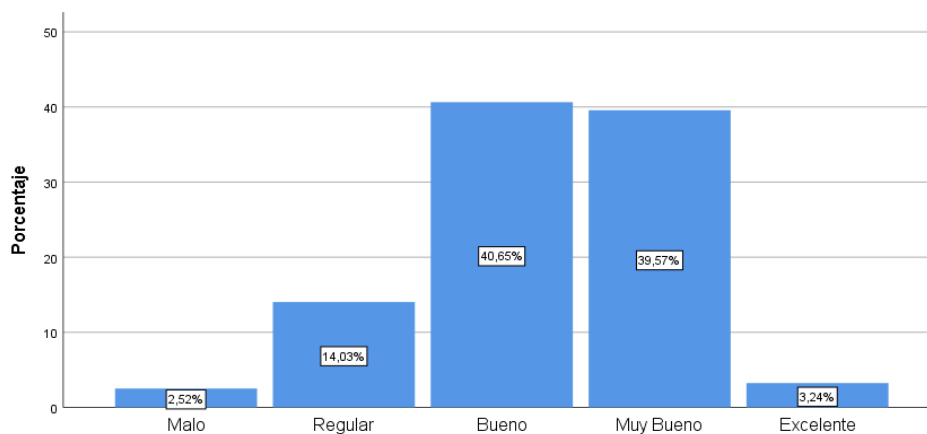
Tabla 16. Vestimenta, idioma materno

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	7	2,5	2,5	2,5
	Regular	39	14,0	14,0	16,5
	Bueno	113	40,6	40,6	57,2
	Muy Bueno	110	39,6	39,6	96,8
	Excelente	9	3,2	3,2	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos la vestimenta, idioma materno de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 7. Vestimenta, idioma materno



4. ¿Cómo califica usted la calidad de la cultura existente (vestimenta, idioma materno) en la parroquia San Juan?

Nota: En el gráfico visualizaremos la vestimenta, idioma materno de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

5. ¿Cómo considera las tradiciones populares en base a las creencias (procesión del Señor del Buen Suceso, Fiestas del patrono San Juan Bautista) en la parroquia San Juan?

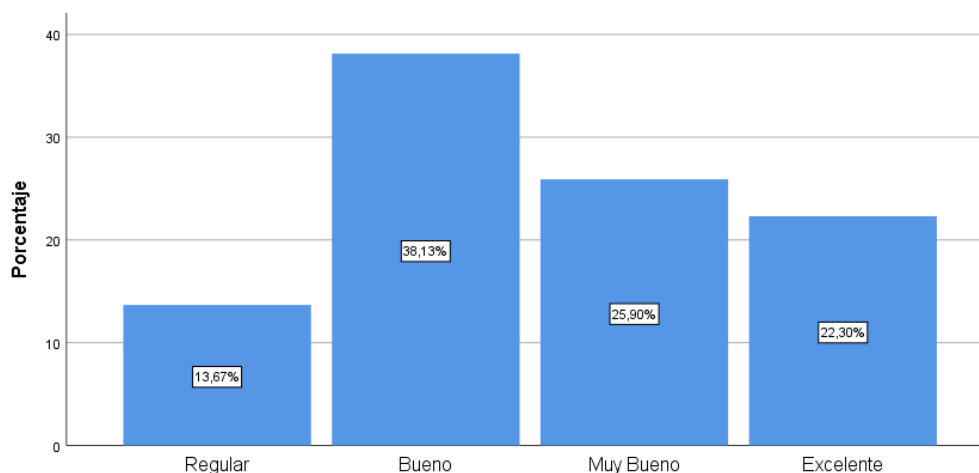
Tabla 17. Tradiciones populares en base a las creencias

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	38	13,7	13,7	13,7
	Bueno	106	38,1	38,1	51,8
	Muy Bueno	72	25,9	25,9	77,7
	Excelente	62	22,3	22,3	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos tradiciones populares en base a las creencias de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 8. Tradiciones populares en base a las creencias



5. ¿Cómo considera las tradiciones populares en base a las creencias (procesión del Señor del Buen Suceso, Fiestas del patrono San Juan Bautista) en la parroquia San Juan?

Nota: En el gráfico visualizaremos las tradiciones en base a las creencias de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

6. ¿Cómo califica usted música y danza folklórica en las festividades de la parroquia San Juan?

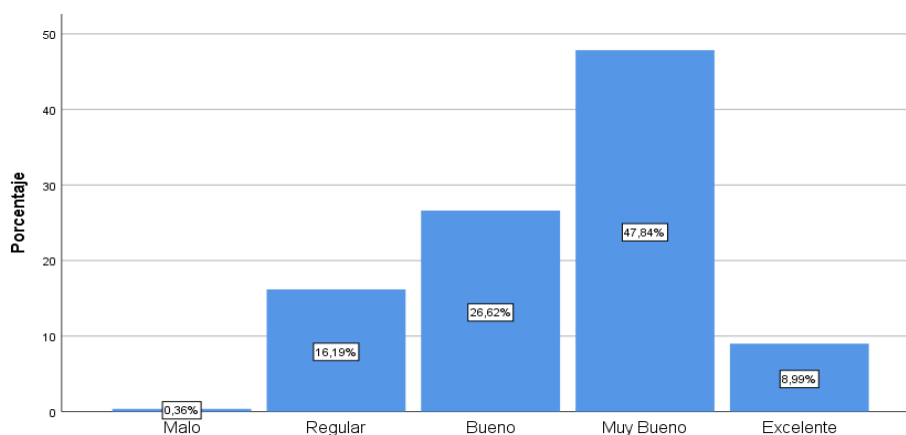
Tabla 18. Música y danza folklórica en las festividades de la parroquia San Juan

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	,4	,4	,4
	Regular	45	16,2	16,2	16,5
	Bueno	74	26,6	26,6	43,2
	Muy Bueno	133	47,8	47,8	91,0
	Excelente	25	9,0	9,0	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos la música y danza en las festividades de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 9. Música y danza folklórica en las festividades de la parroquia San Juan



6. ¿Cómo califica usted música y danza folklórica en las festividades de la parroquia San Juan?

Nota: En la gráfica visualizaremos la música y danza en las festividades de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

COSTUMBRES

7. ¿Cómo considera las festividades para atraer visitantes (procesión del Señor del Buen Suceso, Fiestas del patrono San Juan Bautista) de la parroquia San Juan?

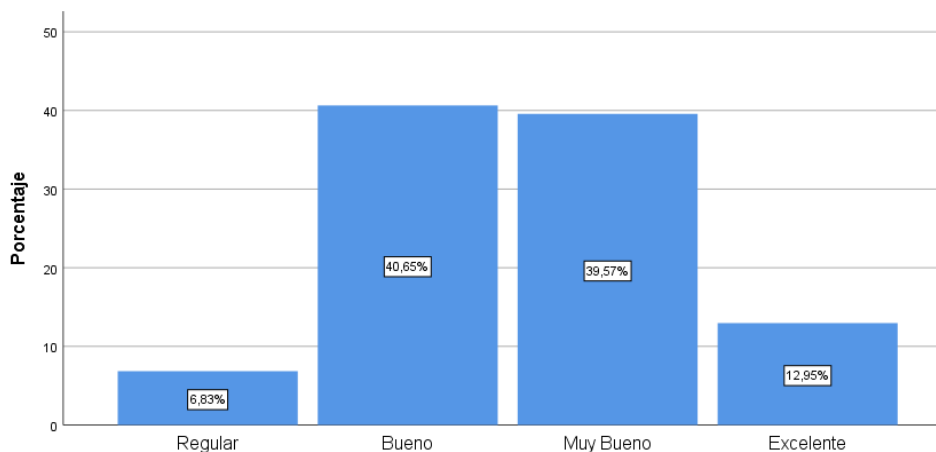
Tabla 19. Festividades para atraer visitantes

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	19	6,8	6,8	6,8
	Bueno	113	40,6	40,6	47,5
	Muy Bueno	110	39,6	39,6	87,1
	Excelente	36	12,9	12,9	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos festividades para atraer visitantes de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 10. Festividades para atraer visitantes



7. ¿Cómo considera las festividades para atraer visitantes (procesión del Señor del Buen Suceso, Fiestas del patrono San Juan Bautista) de la parroquia San Juan?

Nota: En la gráfica visualizaremos festividades para atraer visitantes de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

8. ¿Cómo califica usted el servicio, que ustedes brindan a los turistas en las fiestas y rituales que se realizan en la parroquia San Juan?

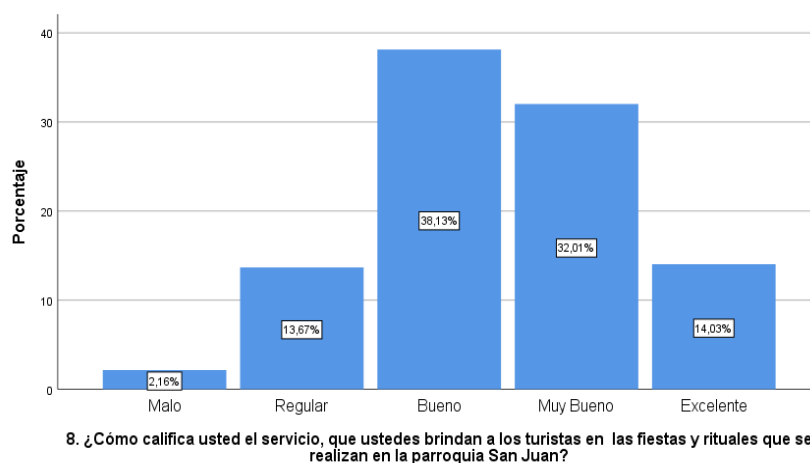
Tabla 20. Servicio, que brindan a los turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	6	2,2	2,2	2,2
	Regular	38	13,7	13,7	15,8
	Bueno	106	38,1	38,1	54,0
	Muy Bueno	89	32,0	32,0	86,0
	Excelente	39	14,0	14,0	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos el servicio, que brindan a los turistas de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 11. Servicio, que brindan a los turistas



Nota: En la gráfica visualizaremos el servicio, que brindan a los turistas de las personas encuestadas
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

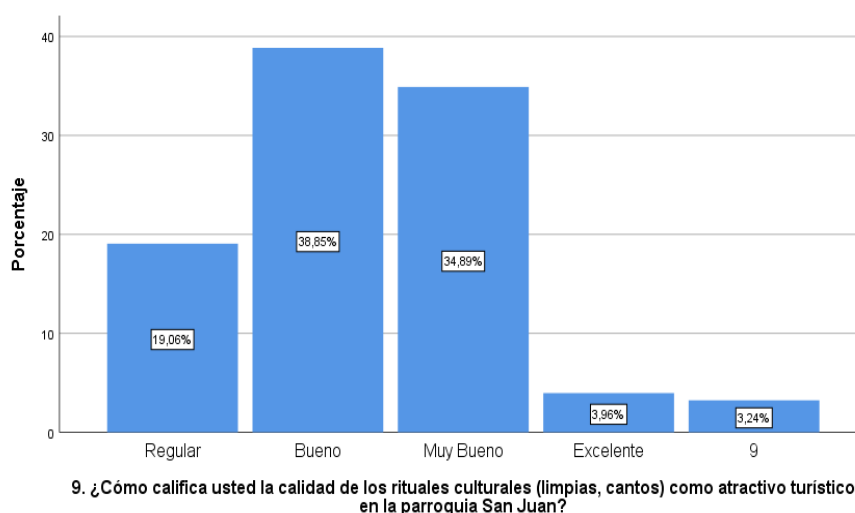
9. ¿Cómo califica usted la calidad de los rituales culturales (limpias, cantos) como atractivo turístico en la parroquia San Juan?

Tabla 21. Calidad de los rituales culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	53	19,1	19,1	19,1
	Bueno	108	38,8	38,8	57,9
	Muy Bueno	97	34,9	34,9	92,8
	Excelente	11	4,0	4,0	96,8
	9	9	3,2	3,2	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos la calidad de los rituales culturales, de las personas encuestadas
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 12. Calidad de los rituales culturales



Nota: En la gráfica visualizaremos la calidad de los rituales culturales, de las personas encuestadas
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

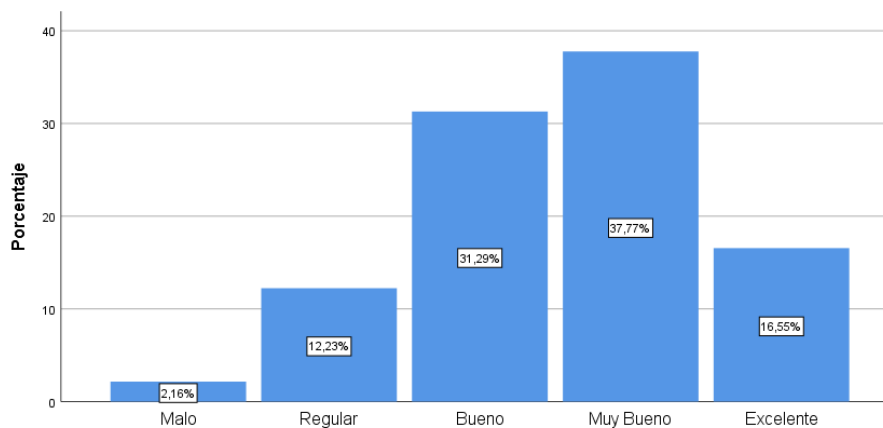
10. ¿Cómo usted considera la calidad de las prácticas y símbolos (ofrendas, danzas, cantos, gestos o actuaciones) en la parroquia San Juan?

Tabla 22. Calidad de las prácticas y símbolos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	6	2,2	2,2	2,2
	Regular	34	12,2	12,2	14,4
	Bueno	87	31,3	31,3	45,7
	Muy Bueno	105	37,8	37,8	83,5
	Excelente	46	16,5	16,5	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos la calidad de las prácticas y símbolos, de las personas encuestadas
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 13. Calidad de las prácticas y símbolos



10. ¿Cómo usted considera la calidad de las prácticas y símbolos (ofrendas, danzas, cantos, gestos o actuaciones) en la parroquia San Juan?

Nota: En la gráfica visualizaremos la calidad de las prácticas y símbolos, de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

11. ¿Cómo califica usted la religión (en las festividades) que tienen la parroquia San Juan para atraer visitantes?

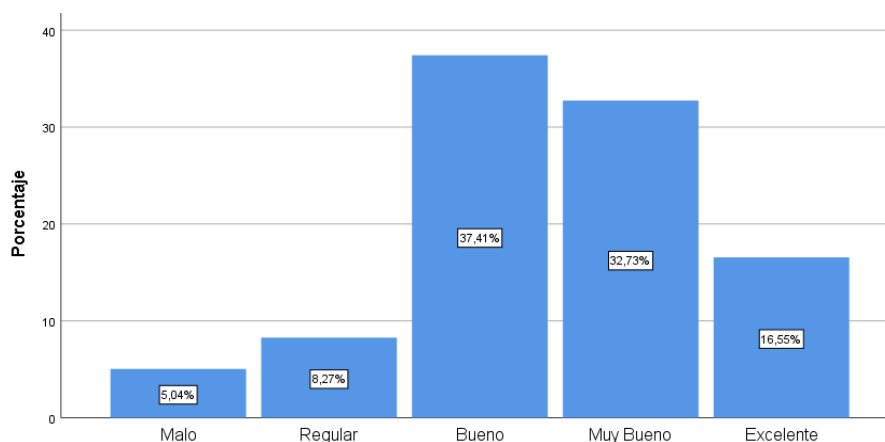
Tabla 23. Califica usted la religión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	14	5,0	5,0	5,0
	Regular	23	8,3	8,3	13,3
	Bueno	104	37,4	37,4	50,7
	Muy Bueno	91	32,7	32,7	83,5
	Excelente	46	16,5	16,5	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos la religión, de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 14. Califica usted la religión



11. ¿Cómo califica usted la religión (en las festividades) que tienen la parroquia San Juan para atraer visitantes?

Nota: En la gráfica visualizaremos la religión, de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

12. ¿Cómo califica usted las actividades religiosas, pase del niño (El Señor de los Milagros) en la parroquia San Juan?

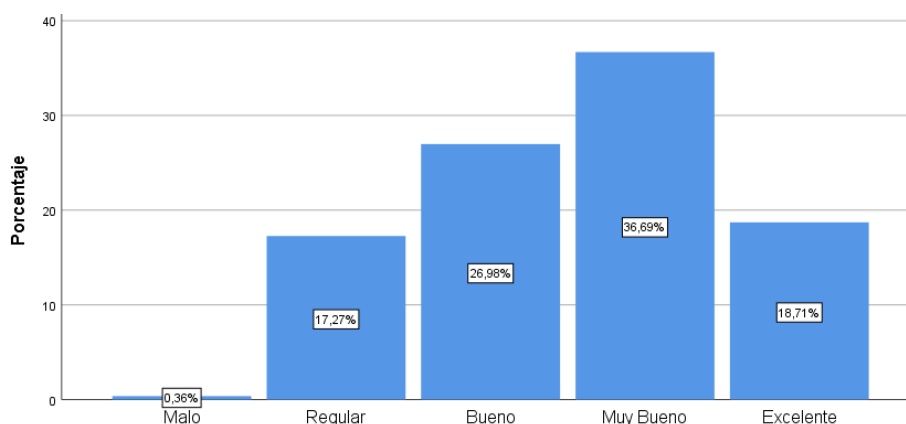
Tabla 24. Actividades religiosas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	,4	,4	,4
	Regular	48	17,3	17,3	17,6
	Bueno	75	27,0	27,0	44,6
	Muy Bueno	102	36,7	36,7	81,3
	Excelente	52	18,7	18,7	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos actividades religiosas, de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 15. Actividades religiosas



12. ¿Cómo califica usted las actividades religiosas, pase del niño (El Señor de los Milagros) en la parroquia San Juan?

Nota: En la gráfica visualizaremos actividades religiosas, de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

CONVIVENCIA COMUNITARIA

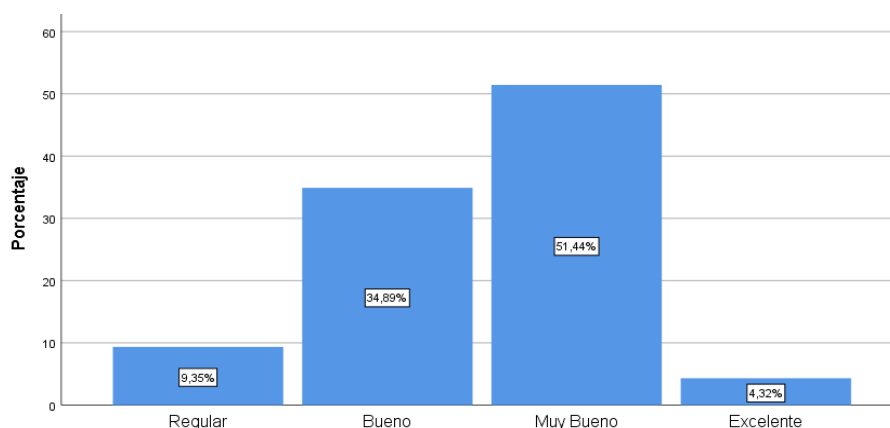
13. ¿Cómo califica usted la comunicación (diálogo) habitantes- turistas que existe en la parroquia San Juan?

Tabla 25. La comunicación (diálogo) habitantes- turistas que existe en la parroquia San Juan

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	26	9,4	9,4	9,4
	Bueno	97	34,9	34,9	44,2
	Muy Bueno	143	51,4	51,4	95,7
	Excelente	12	4,3	4,3	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos la comunicación (diálogo), de las personas encuestadas
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 16. : La comunicación (diálogo) habitantes- turistas que existe en la parroquia San Juan



13. ¿Cómo califica usted la comunicación (diálogo) habitantes- turistas que existe en la parroquia San Juan?

Nota: En la gráfica visualizaremos la comunicación (diálogo), de las personas encuestadas
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

14. ¿Cómo califica usted la comunicación (transmisión de información) pobladores a turistas en la parroquia San Juan?

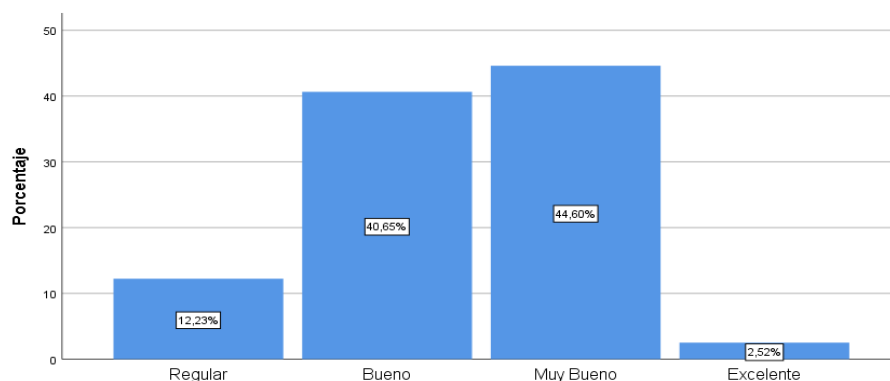
Tabla 26. La comunicación (transmisión de información) pobladores a turistas en la parroquia San Juan

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	34	12,2	12,2	12,2
	Bueno	113	40,6	40,6	52,9
	Muy Bueno	124	44,6	44,6	97,5
	Excelente	7	2,5	2,5	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos la comunicación (transmisión de información), de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 17. La comunicación (transmisión de información) pobladores a turistas en la parroquia San Juan



14. ¿Cómo califica usted la comunicación (transmisión de información) pobladores a turistas en la parroquia San Juan?

Nota: En la gráfica visualizaremos la comunicación (transmisión de información), de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

15. ¿Cómo considera usted la convivencia entre pobladores, de la parroquia San Juan?

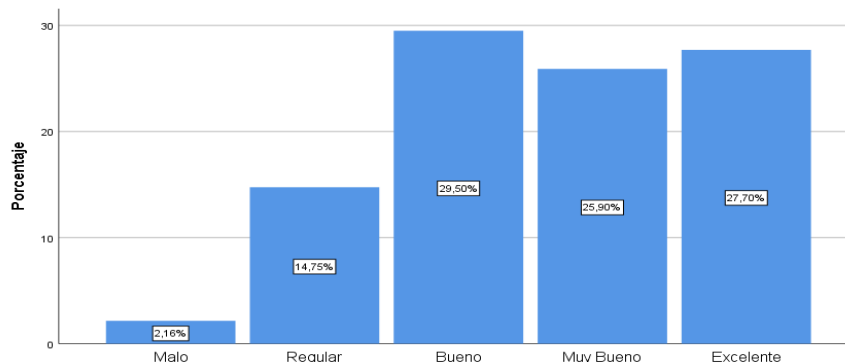
Tabla 27. Convivencia entre pobladores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	6	2,2	2,2	2,2
	Regular	41	14,7	14,7	16,9
	Bueno	82	29,5	29,5	46,4
	Muy Bueno	72	25,9	25,9	72,3
	Excelente	77	27,7	27,7	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos convivencia entre pobladores, de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 18. Convivencia entre pobladores



15. ¿Cómo considera usted la convivencia entre pobladores, de la parroquia San Juan?

Nota: En la gráfica visualizaremos convivencia entre pobladores, de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

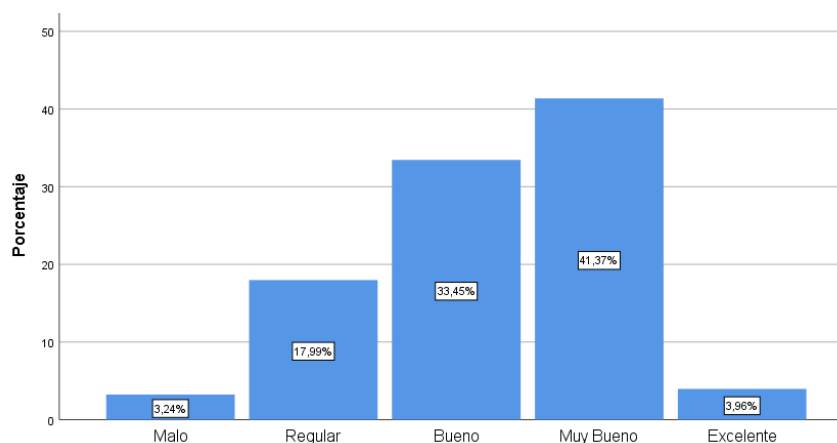
16. ¿Cómo califica usted la convivencia entre pobladores y turistas en la parroquia San Juan?

Tabla 28. Convivencia entre pobladores y turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	9	3,2	3,2	3,2
	Regular	50	18,0	18,0	21,2
	Bueno	93	33,5	33,5	54,7
	Muy Bueno	115	41,4	41,4	96,0
	Excelente	11	4,0	4,0	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos convivencia entre pobladores y turistas, de las personas encuestadas
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 19. Convivencia entre pobladores y turistas



16. ¿Cómo califica usted la convivencia entre pobladores y turistas en la parroquia San Juan?

Nota: En la gráfica visualizaremos convivencia entre pobladores y turistas, de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

17. ¿Cómo califica usted los conocimientos, que tienen las personas de la tercera edad sobre la parroquia San Juan?

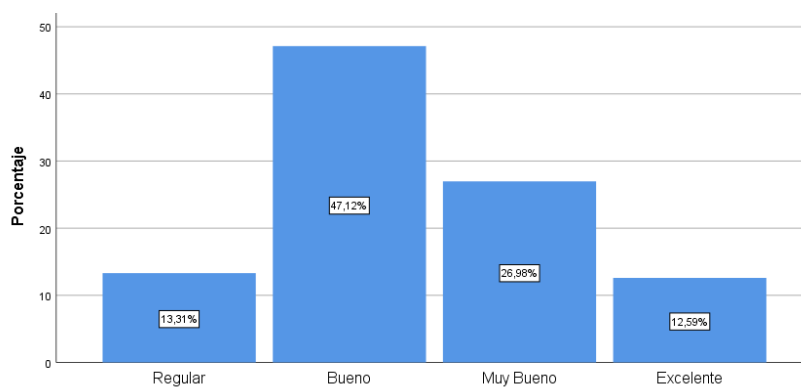
Tabla 29. Califica usted los conocimientos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	37	13,3	13,3	13,3
	Bueno	131	47,1	47,1	60,4
	Muy Bueno	75	27,0	27,0	87,4
	Excelente	35	12,6	12,6	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos los conocimientos, de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 20. Califica usted los conocimientos



17. ¿Cómo califica usted los conocimientos, que tienen las personas de la tercera edad sobre la parroquia San Juan?

Nota: En la gráfica visualizaremos los conocimientos, de las personas encuestadas
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

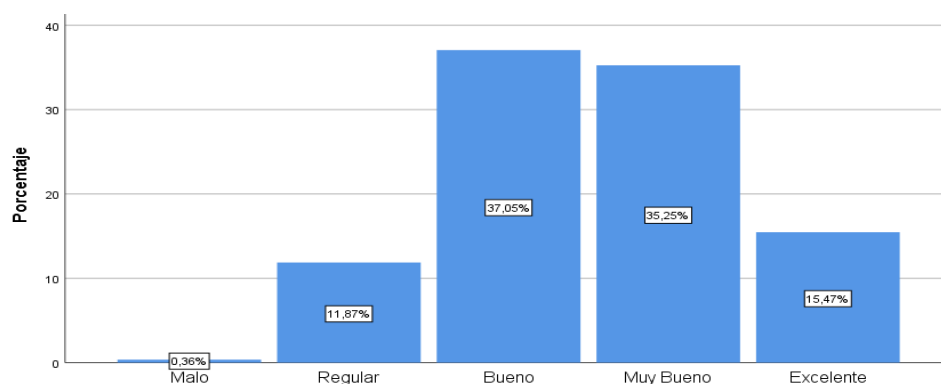
18. ¿Cómo califica usted el conocimiento (sabiduría ancestral) que tienen las personas de la tercera edad?

Tabla 30. Califica usted el conocimiento (sabiduría ancestral) que tienen las personas de la tercera edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	1	,4	,4	,4
	Regular	33	11,9	11,9	12,2
	Bueno	103	37,1	37,1	49,3
	Muy Bueno	98	35,3	35,3	84,5
	Excelente	43	15,5	15,5	100,0
	Total	278	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos el conocimiento (sabiduría ancestral), personas de la tercera edad
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 21. Califica usted el conocimiento (sabiduría ancestral) que tienen las personas de la tercera edad



18. ¿Cómo califica usted el conocimiento (sabiduría ancestral) que tienen las personas de la tercera edad?

Nota: En la gráfica visualizaremos el conocimiento (sabiduría ancestral), personas de la tercera edad
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

19. ¿Mencione los atractivos turísticos que conoce, en la parroquia San Juan cantón Riobamba?

Gráfico 22. Atractivos turísticos que conoce



Nota: En la gráfica visualizaremos atractivos turísticos, personas de la tercera edad
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

TURISTAS

Análisis descriptivo

Datos informativos

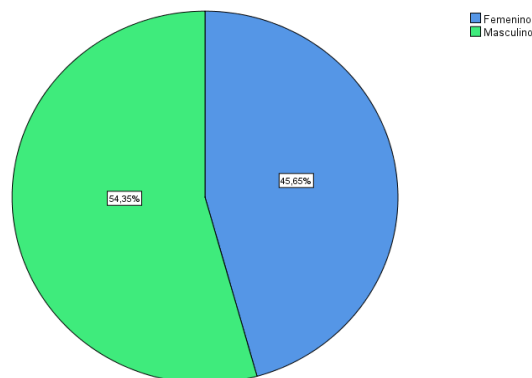
A) ¿Cuál es su género?

Tabla 31. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	168	45,7	45,7	45,7
	Masculino	200	54,3	54,3	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos el género de las personas encuestadas
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 23: Género



Nota: En el gráfico visualizaremos el género de las personas encuestadas
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

B) ¿Cuál es su edad?

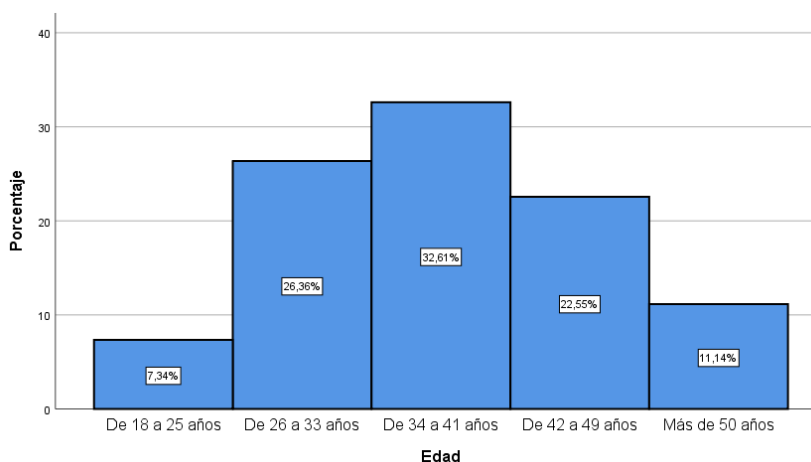
Tabla 32. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De 18 a 25 años	27	7,3	7,3	7,3
	De 26 a 33 años	97	26,4	26,4	33,7
	De 34 a 41 años	120	32,6	32,6	66,3
	De 42 a 49 años	83	22,6	22,6	88,9
	Más de 50 años	41	11,1	11,1	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos la edad de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 24. Edad



Nota: En la gráfica visualizaremos la edad de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

C) ¿Cuál es su nivel académico turistas?

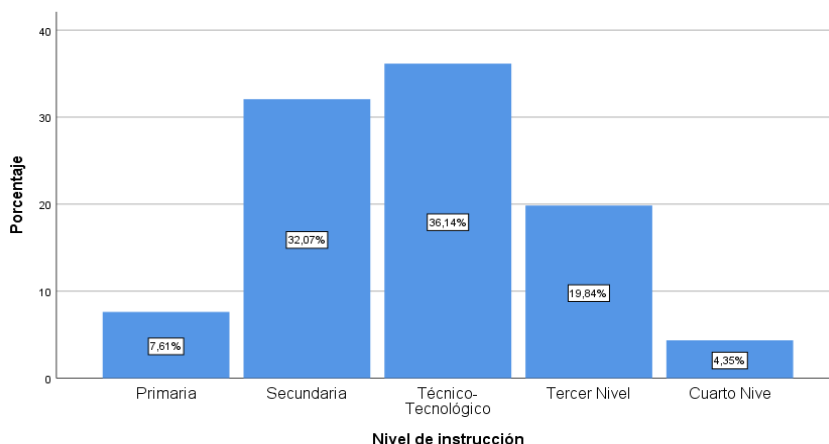
Tabla 33. Nivel académico turistas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	28	7,6	7,6	7,6
	Secundaria	118	32,1	32,1	39,7
	Técnico-Tecnológico	133	36,1	36,1	75,8
	Tercer Nivel	73	19,8	19,8	95,7
	Cuarto Nivel	16	4,3	4,3	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos nivel académico de las personas encuestadas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 25. Nivel académico turistas



Nota: En la gráfica visualizaremos nivel académico de las personas encuestadas
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

CONJUNTO DE ATRACTIVOS

1. ¿En su visita a la parroquia San Juan cómo considera los recursos turísticos (Nevado Chimborazo, Templo Machay, Casa Cóndor) en cuanto a sus servicios, ¿en los diferentes atractivos turísticos?

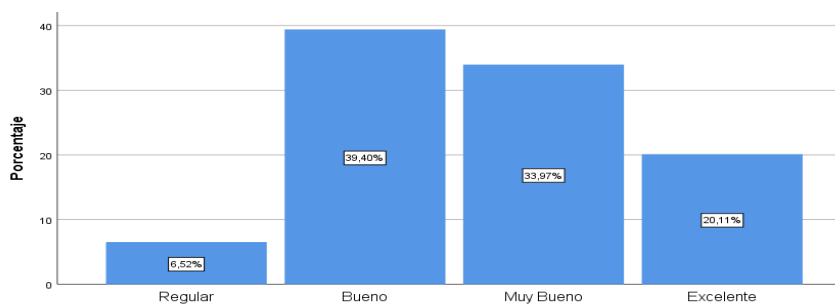
Tabla 34. Recursos turísticos (Nevado Chimborazo, Templo Machay, Casa Cóndor)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	24	6,5	6,5	6,5
	Bueno	145	39,4	39,4	45,9
	Muy Bueno	125	34,0	34,0	79,9
	Excelente	74	20,1	20,1	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla podemos visualizar recursos turísticos (Nevado Chimborazo, Templo Machay, Casa Cóndor)

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 26. Recursos turísticos (Nevado Chimborazo, Templo Machay, Casa Cóndor)



1. ¿En su visita a la parroquia San Juan cómo considera los recursos turísticos (Nevado Chimborazo, Templo Machay, Casa Cóndor) en cuanto a sus servicios, en los diferentes atractivos turísticos?

Nota: En la gráfica podemos visualizar recursos turísticos (Nevado Chimborazo, Templo Machay, Casa Cóndor)

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

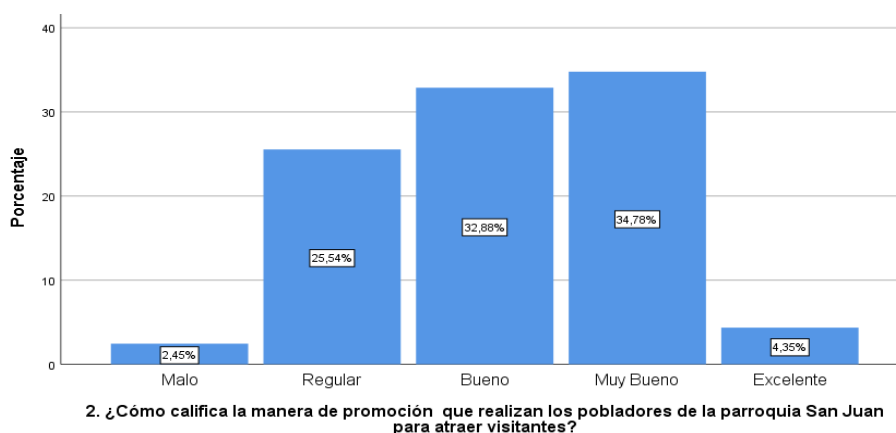
2. ¿Cómo califica la manera de promoción que realizan los pobladores de la parroquia San Juan para atraer visitantes?

Tabla 35. Promoción que realizan los pobladores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	9	2,4	2,4	2,4
	Regular	94	25,5	25,5	28,0
	Bueno	121	32,9	32,9	60,9
	Muy Bueno	128	34,8	34,8	95,7
	Excelente	16	4,3	4,3	100,0
Total		368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla podemos visualizar la promoción que realizan los pobladores
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 27. Promoción que realizan los pobladores



Nota: En la gráfica podemos visualizar la promoción que realizan los pobladores
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

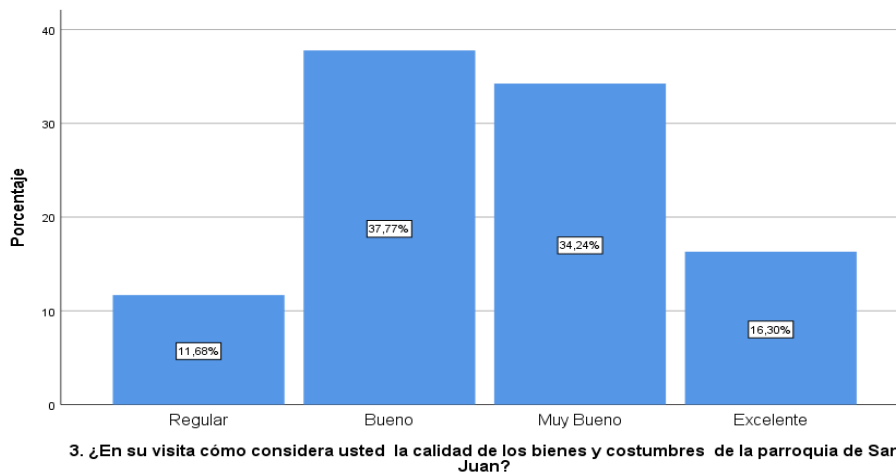
3. ¿En su visita cómo considera usted la calidad de los bienes y costumbres de la parroquia de San Juan?

Tabla 36. La calidad de los bienes y costumbres

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	43	11,7	11,7	11,7
	Bueno	139	37,8	37,8	49,5
	Muy Bueno	126	34,2	34,2	83,7
	Excelente	60	16,3	16,3	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla podemos visualizar la calidad de los bienes y costumbres
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 28. La calidad de los bienes y costumbres



Nota: En la gráfica podemos visualizar la calidad de los bienes y costumbres

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

4. ¿Cómo considera usted la atención al cliente que brindan los pobladores de la parroquia San Juan?

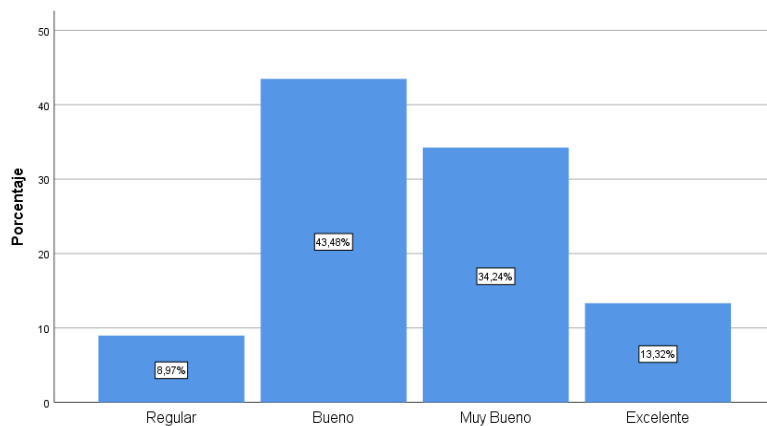
Tabla 37. Atención al cliente que brindan los pobladores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	33	9,0	9,0	9,0
	Bueno	160	43,5	43,5	52,4
	Muy Bueno	126	34,2	34,2	86,7
	Excelente	49	13,3	13,3	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla podemos visualizar la atención al cliente que brindan los pobladores

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 29. Atención al cliente que brindan los pobladores



4. ¿Cómo considera usted la atención al cliente que brindan los pobladores de la parroquia San Juan?

Nota: En gráfica podemos visualizar la atención al cliente que brindan los pobladores
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

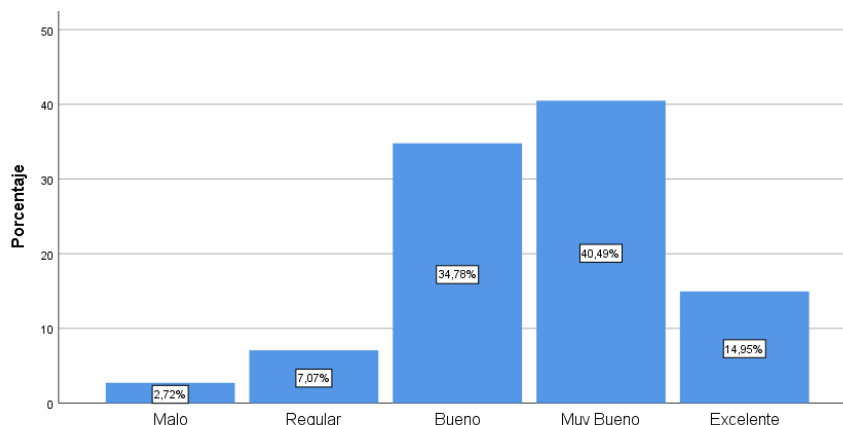
5. ¿Cómo considera la conservación de los diferentes atractivos turísticos de la parroquia San Juan?

Tabla 38. Conservación de los diferentes atractivos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	10	2,7	2,7	2,7
	Regular	26	7,1	7,1	9,8
	Bueno	128	34,8	34,8	44,6
	Muy Bueno	149	40,5	40,5	85,1
	Excelente	55	14,9	14,9	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla conservación de los diferentes atractivos turísticos
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 30. Conservación de los diferentes atractivos turísticos



5. ¿Cómo considera la conservación de los diferentes atractivos turísticos de la parroquia San Juan?

Nota: En la gráfica conservación de los diferentes atractivos turísticos
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

6. ¿Cómo califica usted el manejo por parte de los pobladores para la conservación de los diferentes atractivos de la parroquia San Juan?

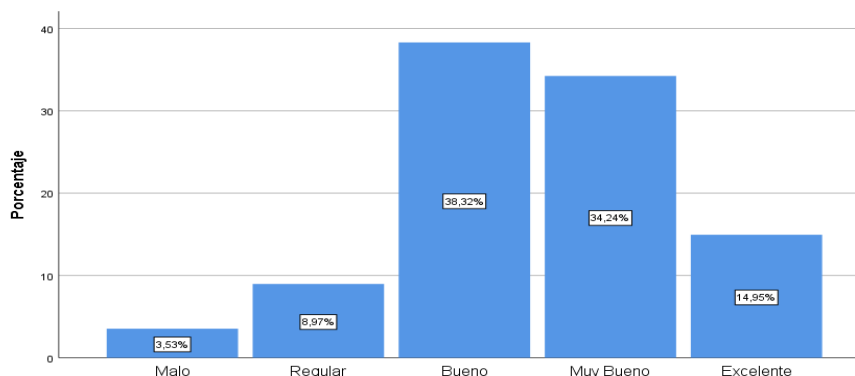
Tabla 39. Manejo por parte de los pobladores para la conservación de los diferentes atractivos de la parroquia San Juan

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	13	3,5	3,5	3,5
	Regular	33	9,0	9,0	12,5
	Bueno	141	38,3	38,3	50,8
	Muy Bueno	126	34,2	34,2	85,1
	Excelente	55	14,9	14,9	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla manejo de los pobladores para la conservación de los diferentes atractivos

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 31. Manejo por parte de los pobladores para la conservación de los diferentes atractivos de la parroquia San Juan



6. ¿Cómo califica usted el manejo por parte de los pobladores para la conservación de los diferentes atractivos de la parroquia San Juan?

Nota: En la gráfica manejo de los pobladores para la conservación de los diferentes atractivos

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL

7. ¿Cómo considera usted los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, acogida, información) de la parroquia San Juan?

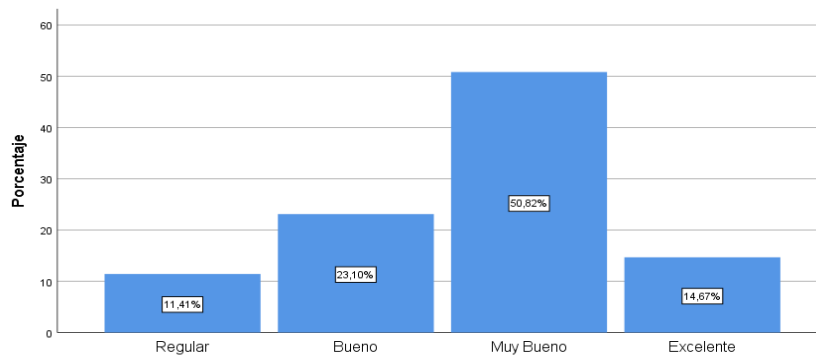
Tabla 40. Servicios turísticos (alojamiento, alimentación, acogida, información)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	42	11,4	11,4	11,4
	Bueno	85	23,1	23,1	34,5
	Muy Bueno	187	50,8	50,8	85,3
	Excelente	54	14,7	14,7	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla servicios turísticos (alojamiento, alimentación, acogida, información)

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 32. Servicios turísticos (alojamiento, alimentación, acogida, información)



7. ¿Cómo considera usted los servicios turísticos (alojamiento, alimentación, acogida, información) de la parroquia San Juan?

Nota: En la gráfica servicios turísticos (alojamiento, alimentación, acogida, información)

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

8. ¿Cómo califica usted las diferentes actividades que realizan los pobladores de la parroquia San Juan para satisfacer las necesidades de los turistas?

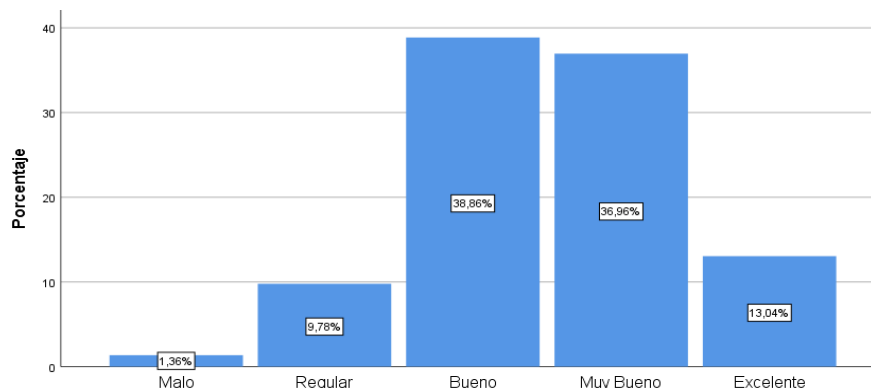
Tabla 41. Actividades que realizan los pobladores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	5	1,4	1,4	1,4
	Regular	36	9,8	9,8	11,1
	Bueno	143	38,9	38,9	50,0
	Muy Bueno	136	37,0	37,0	87,0
	Excelente	48	13,0	13,0	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos actividades que realizan los pobladores

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 33. Actividades que realizan los pobladores



8. ¿Cómo califica usted las diferentes actividades que realizan los pobladores de la parroquia San Juan para satisfacer las necesidades de los turistas?

Nota: En la gráfica visualizaremos actividades que realizan los pobladores

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

9. ¿Cómo considera usted los atractivos turísticos, (facilidades turísticas) de la parroquia San Juan?

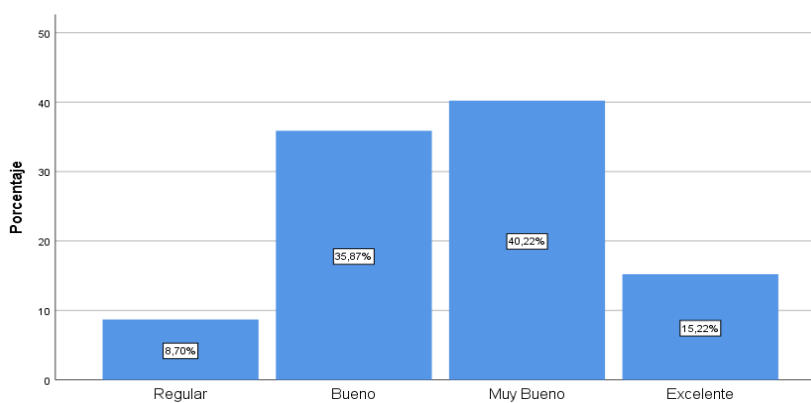
Tabla 42. Atractivos turísticos, (facilidades turísticas)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	32	8,7	8,7	8,7
	Bueno	132	35,9	35,9	44,6
	Muy Bueno	148	40,2	40,2	84,8
	Excelente	56	15,2	15,2	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos atractivos turísticos, (facilidades turísticas)

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 34. Atractivos turísticos, (facilidades turísticas)



9. ¿Cómo considera usted los atractivos turísticos, (facilidades turísticas) de la parroquia San Juan?

Nota: En la gráfica visualizaremos atractivos turísticos, (facilidades turísticas)

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

10. ¿Cómo califica usted la atención recibida en los diferentes atractivos turísticos de la parroquia San Juan?

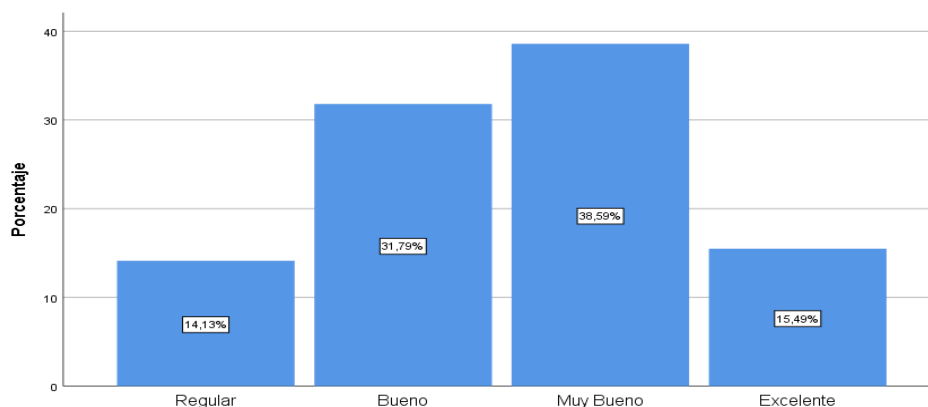
Tabla 43. Atención recibida en los diferentes atractivos turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	52	14,1	14,1	14,1
	Bueno	117	31,8	31,8	45,9
	Muy Bueno	142	38,6	38,6	84,5
	Excelente	57	15,5	15,5	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos atención recibida en los diferentes atractivos turísticos

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 35. Atención recibida en los diferentes atractivos turísticos



10. ¿Cómo califica usted la atención recibida en los diferentes atractivos turísticos de la parroquia San Juan?

Nota: En la gráfica visualizaremos atención recibida en los diferentes atractivos turísticos
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

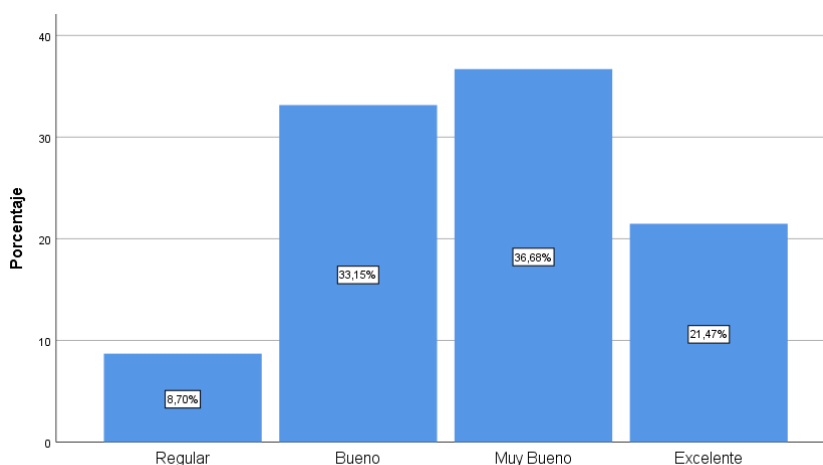
11. ¿Cómo califica usted a la parroquia San Juan como parte de un destino turístico?

Tabla 44. Destino turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	32	8,7	8,7	8,7
	Bueno	122	33,2	33,2	41,8
	Muy Bueno	135	36,7	36,7	78,5
	Excelente	79	21,5	21,5	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos destino turístico
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 36. Destino turístico



11. ¿Cómo califica usted a la parroquia San Juan como parte de un destino turístico?

Nota: En la gráfica visualizaremos destino turístico
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

12. ¿Cómo califica usted las facilidades turísticas (senderos, miradores, alojamiento, alimentación) que tiene la parroquia San Juan?

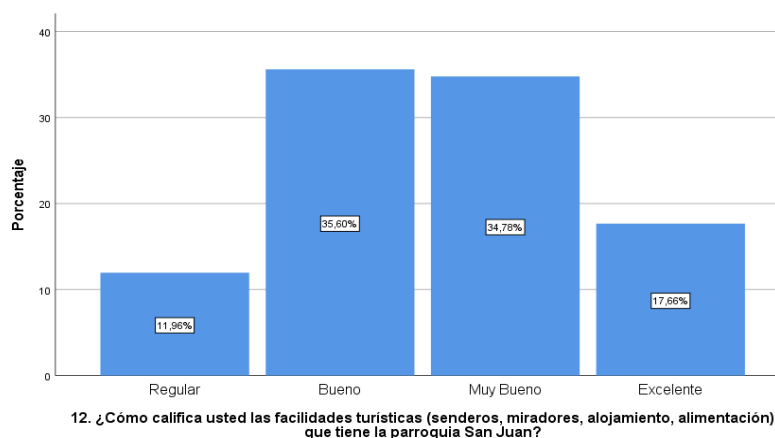
Tabla 45. Facilidades turísticas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	44	12,0	12,0	12,0
	Buena	131	35,6	35,6	47,6
	Muy Buena	128	34,8	34,8	82,3
	Excelente	65	17,7	17,7	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos facilidades turísticas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 37. Facilidades turísticas



Nota: En la gráfica visualizaremos facilidades turísticas

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

SUCESOS CULTURALES: GASTRONÓMICOS

13. ¿Cómo considera usted los hábitos alimentarios como parte de la cultura de la parroquia de San Juan?

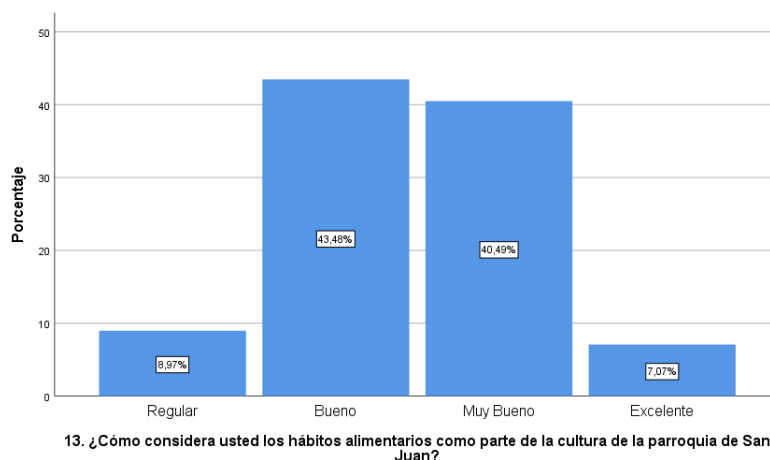
Tabla 46. Hábitos alimentarios como parte de la cultura

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	33	9,0	9,0	9,0
	Buena	160	43,5	43,5	52,4
	Muy Buena	149	40,5	40,5	92,9
	Excelente	26	7,1	7,1	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos hábitos alimentarios como parte de la cultura

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 38. Hábitos alimentarios como parte de la cultura



Nota: En la gráfica visualizaremos hábitos alimentarios como parte de la cultura
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

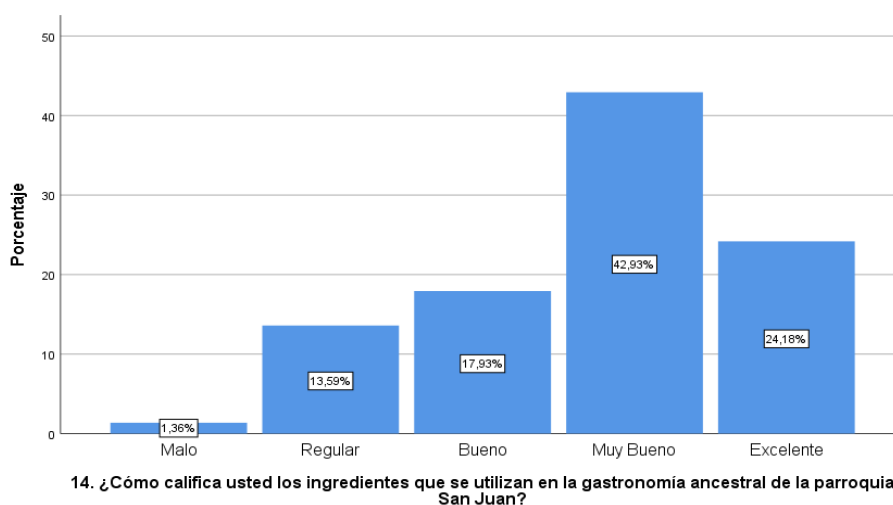
14. ¿Cómo califica usted los ingredientes que se utilizan en la gastronomía ancestral de la parroquia San Juan?

Tabla 47. Los ingredientes que se utilizan en la gastronomía ancestral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	5	1,4	1,4	1,4
	Regular	50	13,6	13,6	14,9
	Bueno	66	17,9	17,9	32,9
	Muy Bueno	158	42,9	42,9	75,8
	Excelente	89	24,2	24,2	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizaremos los resultados de los ingredientes que se utilizan en la gastronomía ancestral
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 39. Los ingredientes que se utilizan en la gastronomía ancestral



Nota: En la gráfica visualizaremos los ingredientes que se utilizan en la gastronomía ancestral
Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

15. ¿Cómo califica usted los diferentes platos tradicionales que ofertan en la parroquia San Juan?

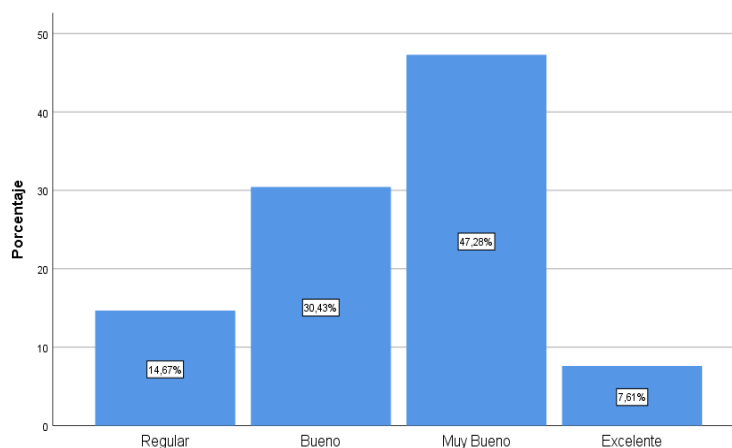
Tabla 48. Platos tradicionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	54	14,7	14,7	14,7
	Bueno	112	30,4	30,4	45,1
	Muy Bueno	174	47,3	47,3	92,4
	Excelente	28	7,6	7,6	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizamos platos tradicionales

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 40. Platos tradicionales



15. ¿Cómo califica usted los diferentes platos tradicionales que ofertan en la parroquia San Juan?

Nota: En la gráfica visualizamos platos tradicionales

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

16. ¿Cómo califica usted los eventos culturales que se realizan en la parroquia San Juan?

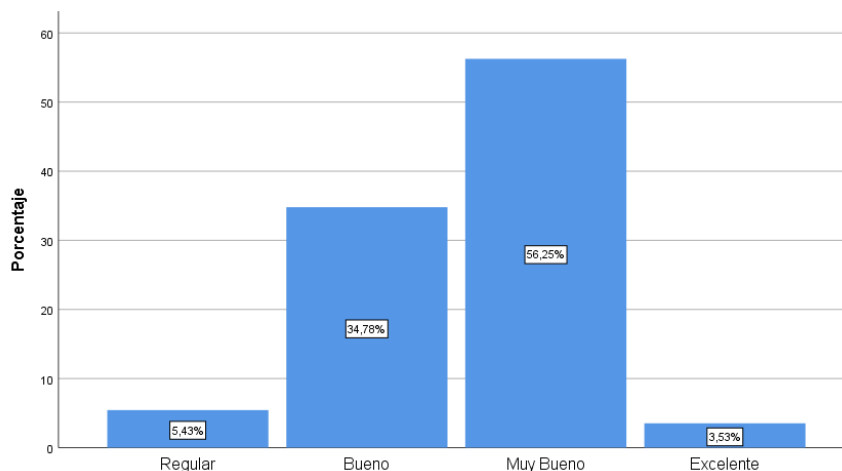
Tabla 49. Eventos culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	20	5,4	5,4	5,4
	Bueno	128	34,8	34,8	40,2
	Muy Bueno	207	56,3	56,3	96,5
	Excelente	13	3,5	3,5	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizamos eventos culturales

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 41. Eventos culturales



16. ¿Cómo califica usted los eventos culturales que se realizan en la parroquia San Juan?

Nota: En la gráfica visualizamos eventos culturales

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

17. ¿Cómo califica usted la atención al turista en los diferentes sitios de venta de comida que se ofrece en la parroquia San Juan?

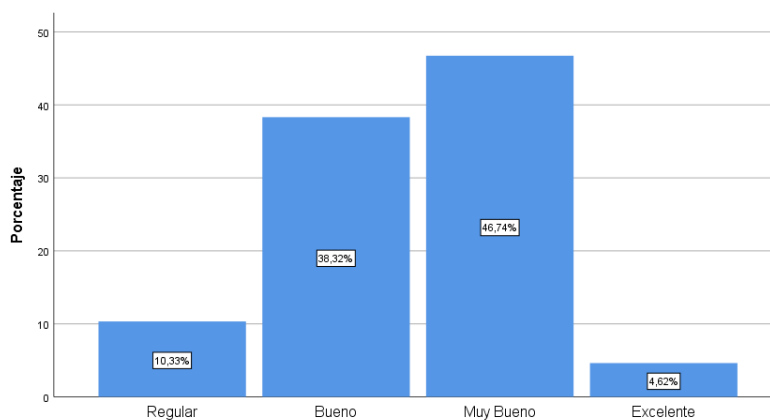
Tabla 50. Atención al turista en los diferentes sitios de venta de comida.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Regular	38	10,3	10,3	10,3
	Bueno	141	38,3	38,3	48,6
	Muy Bueno	172	46,7	46,7	95,4
	Excelente	17	4,6	4,6	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizamos atención al turista en los diferentes sitios de venta de comida

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 42. Atención al turista en los diferentes sitios de venta de comida.



17. ¿Cómo califica usted la atención al turista en los diferentes sitios de venta de comida que se ofrece en la parroquia San Juan?

Nota: En la gráfica visualizamos atención al turista en los diferentes sitios de venta de comida

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

18. ¿Cómo califica usted la presentación de los sitios de comida que se ofrece en la parroquia San Juan?

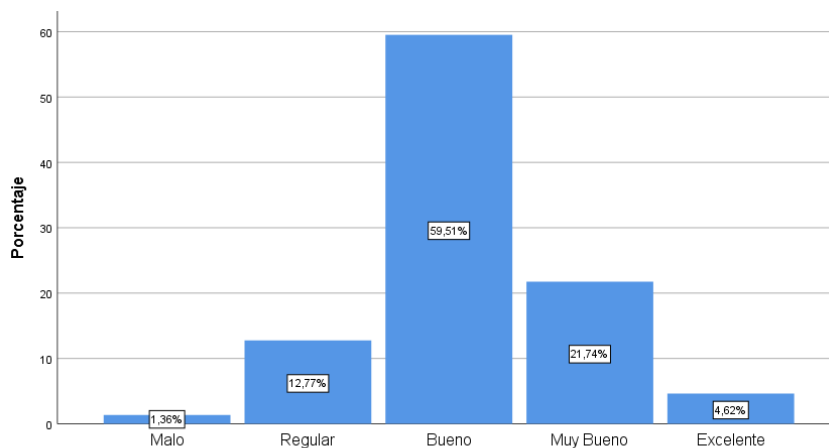
Tabla 51. Presentación de los sitios de comida que se ofrece en la parroquia San Juan

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	5	1,4	1,4	1,4
	Regular	47	12,8	12,8	14,1
	Bueno	219	59,5	59,5	73,6
	Muy Bueno	80	21,7	21,7	95,4
	Excelente	17	4,6	4,6	100,0
	Total	368	100,0	100,0	

Nota: En la tabla visualizamos presentación de los sitios de comida

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

Gráfico 43. Presentación de los sitios de comida que se ofrece en la parroquia San Juan



18. ¿Cómo califica usted la presentación de los sitios de comida que se ofrece en la parroquia San Juan?

Nota: En la gráfica visualizamos presentación de los sitios de comida

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)

19. ¿Conoce algún producto turístico cultural de la parroquia San Juan mencione cuál?

Gráfico 44. Producto turístico cultural de la parroquia San Juan



Nota: En la gráfica visualizamos producto turístico cultural

Elaborado por: Hidalgo Lizbeth, (2022)