



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGIAS
CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO

TÍTULO:

“Análisis antropológico visual de la cultura de la parroquia Quisapincha de la provincia Tungurahua para su aplicación en un documental turístico”

Autor

José Luis Chuquiana Toroshina

Tutor

Tutor: PhD. Santiago Barriga Fray

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Yo, **José Luis Chuquiana Toroshina**, con cedula de ciudadanía **1804775417**, autor del trabajo de investigación titulado: **Análisis antropológico visual de la cultura de la parroquia Quisapincha de la provincia tungurahua para su aplicación en un documental turístico**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 19 de octubre del 2023



José Luis Chuquiana Toroshina

C.I: 1804775417



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.19
VERSIÓN 02: 06-09-2021

ACTA FAVORABLE – INFORMA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN CARRERA NO VIGENTE

En la Ciudad de Riobamba, a los 19 días del mes de octubre de 2023, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentado por el estudiante **José Luis Chuquiñana Toroshina** con CC: 1804775417, de la carrera **DISEÑO GRÁFICO** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN** titulado **“ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO VISUAL DE LA CULTURA DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DE LA PROVINCIA TUNGURAHUA PARA SU APLICACIÓN EN UN DOCUMENTAL TURÍSTICO”**, por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.

Ph.D Santiago Barriga
TUTOR

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de Análisis antropológico visual de la cultura de la parroquia Quisapincha de la provincia Tungurahua para su aplicación en un documental turístico por **José Luis Chuquiana Toroshina**, con cédula de identidad número **1804775417**, bajo la tutoría del **Mgs. Santiago Fabián Barriga Fray**; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba el 30 de Noviembre del 2023

Mgs. Iván Benítez O.

1. PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Mariela Samaniego L.

2. MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Mgs. Rafael Salguero R.

3. MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO





CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.20

VERSIÓN 02: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **CHUQUIANA TOROSHINA JOSÉ LUIS** con CC: **1804775417**, estudiante de la Carrera **DISEÑO GRÁFICO**, NO VIGENTE, Facultad de Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**ANÁLISIS ANTROPOLÓGICO VISUAL DE LA CULTURA DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA DE LA PROVINCIA TUNGURAHUA PARA SU APLICACIÓN EN UN DOCUMENTAL TURÍSTICO**", cumple con el **3%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio OURIGINAL, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 19 de octubre de 2023

Ph.D Santiago Barriga
TUTOR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado a todos nuestros tayas y mamas que nos han dejado un legado milenario. A mi familia, amigos y colaboradores; pero muy en especial a mis padres, que debido a sus esfuerzos conseguimos cumplir nuestros propósitos y culminar este proyecto.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a todos los moradores del pueblo Kisapincha, al GAD parroquial, a los personajes quienes participaron de las festividades y me brindaron su conocimiento para plasmar nuestras costumbres y tradiciones en un documental que dar a conocer nuestra riqueza milenaria.

Agradezco a Dios y a mi familia por todo el apoyo incondicional para alcanzar este logro muy importante dentro de mi vida profesional.

INDICE GENERAL

DECLARACIÓN DE AUTORIA

ACTA FAVORABLE INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TUTORÍA

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

INDICE GENERAL

INDICE DE TABLAS

INDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I.....15

1. INTRODUCCIÓN.....15

1.1. PROBLEMATIZACIÓN18

1.2. JUSTIFICACIÓN.....20

1.3 OBJETIVOS22

1.3.1 Objetivo general22

1.3.2 Objetivos específicos22

CAPÍTULO II.....23

2. MARCO TEÓRICO.....23

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....23

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA27

2.2.1 La antropología.....27

2.2.2 La antropología cultural.....27

2.2.3 Antropología visual28

2.2.4 Estudio antropológico de las imágenes28

2.2.5 Film etnográfico28

2.2.6 Cultura de la parroquia Quisapincha28

2.2.7 Festividades y otras expresiones culturales34

2.2.8 Folclore y costumbres de la parroquia.....40

2.2.9 Fiestas patronales de la parroquia.....	40
2.2.10 Recursos culturales.....	41
2.2.11 Documental.....	45
2.2.12 Etapas de la producción.....	47
2.2.13 Producción o rodaje.....	47
CAPITULO III.....	50
3. MARCO METODOLÓGICO.....	50
3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.....	50
3.2 Tipo de investigación.....	50
3.3 Diseño de la investigación.....	50
3.3.1 Diseños Etnográficos.....	50
3.4 Población y muestra.....	51
3.5 Técnicas e instrumentos para recopilación de datos.....	51
3.6 Análisis de los resultados de las entrevistas.....	52
3.7 Técnicas de procedimiento para el análisis e interpretación.....	52
3.7.1 Método Dialéctico.....	52
3.7.2 Método Empírico.....	52
3.7.3 Operacionalización de variables.....	53
3.6. HIPÓTESIS.....	54
CAPÍTULO IV.....	55
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	55
4.1 Interpretación y resultados de la entrevista a los profesionales.....	55
4.3 Fichas de observación.....	66
CAPÍTULO V.....	76
5. PROPUESTA.....	76
5.1 PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ELABORAR UN DOCUMENTAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA.....	76
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	115
CONCLUSIONES.....	115
RECOMENDACIONES.....	116
BIBLIOGRAFÍA.....	118

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población de Quisapincha	30
Tabla 2: Festividades importantes	34
Tabla 3: Instrumentos de recolección de datos	51
Tabla 4: Operacionalización de variables	53
Tabla 5: Resultados de entrevistas	55
Tabla 6: Guion técnico-Ficha 01	79
Tabla 7: Guion técnico-Ficha 02	80
Tabla 8: Guion técnico-Ficha 03	80
Tabla 9: Guion técnico-Ficha 04	81
Tabla 10: Guion técnico-Ficha 05	81
Tabla 11: Guion técnico-Ficha 06.....	82
Tabla 12: Guion técnico-Ficha 07	82
Tabla 13: Guion técnico-Ficha 08	83
Tabla 14: Guion técnico-Ficha 09	83
Tabla 15: Guion técnico-Ficha 10	84
Tabla 16: Guion técnico-Ficha 11.....	84
Tabla 17: Guion técnico-Ficha 12	85
Tabla 18: Guion técnico-Ficha 13	85
Tabla 19: Guion técnico-Ficha 14	86
Tabla 20: Guion técnico-Ficha 15	86
Tabla 21: Guion técnico-Ficha 16	87
Tabla 22: Guion técnico-Ficha 17	87
Tabla 23: Guion técnico-Ficha 18	88
Tabla 24: Guion técnico-Ficha 19	88
Tabla 25: Guion técnico-Ficha 20	89
Tabla 26: Guion técnico-Ficha 21	89
Tabla 27: Guion técnico-Ficha 22	90
Tabla 28: Guion técnico-Ficha 23	90
Tabla 29: Guion técnico-Ficha 24	91
Tabla 30: Guion técnico-Ficha 25	91
Tabla 31: Guion técnico-Ficha 26	92
Tabla 32: Guion técnico-Ficha 27	92
Tabla 33: Guion técnico-Ficha 28	93
Tabla 34: Guion técnico-Ficha 29	93
Tabla 35: Guion técnico-Ficha 30	94
Tabla 36: Guion técnico-Ficha 31	94
Tabla 37: Guion técnico-Ficha 32	95

Tabla 38: Guion técnico-Ficha 33	95
Tabla 39: Guion técnico-Ficha 34	96
Tabla 40: Guion técnico-Ficha 35	96
Tabla 41: Guion técnico-Ficha 36	97
Tabla 42: Guion técnico-Ficha 37	97
Tabla 43: Guion técnico-Ficha 38	98
Tabla 44: Guion técnico-Ficha 39	98
Tabla 45: Guion técnico-Ficha 40	99
Tabla 46: Guion técnico-Ficha 41	99
Tabla 47: Guion técnico-Ficha 42	100
Tabla 48: Guion técnico-Ficha 43	100
Tabla 49: Guion técnico-Ficha 44	101
Tabla 50: Guion técnico-Ficha 45	101
Tabla 51: Guion técnico-Ficha 46	102
Tabla 52: Guion técnico-Ficha 47	102
Tabla 53: Guion técnico-Ficha 48	103
Tabla 54: Guion técnico-Ficha 49	103
Tabla 55: Guion técnico-Ficha 50	104
Tabla 56: Guion técnico-Ficha 51	104
Tabla 57: Guion técnico-Ficha 52	105
Tabla 58: Guion técnico-Ficha 53	105
Tabla 59: Guion técnico-Ficha 54	106
Tabla 60: Cronograma de rodaje	107
Tabla 61: Calendario de contenido plataformas digitales.....	113

INDICE DE FIGURAS

Figura 1: División política de Quisapincha	30
Figura 2: Vestimenta.....	34
Figura 3: Vestimenta Inti Raymi.....	38
Figura 4: Costumbres de la parroquia.....	40
Figura 5: Fiestas patronales de la parroquia	41
Figura 6: Cerro Kasahuala.....	42
Figura 7: Cascada del rio Alajua.....	42
Figura 8: Gruta de la virgen del Quinche	43
Figura 9: Pucara grande.....	43
Figura 10: Iglesia San Antonio	44
Figura 11: Cerro Pilishurco	45
Figura 12: Entrevista Javier Navarro.....	56
Figura 13: Entrevista Carlos Pangol.....	57
Figura 14: Gráfica palabras más relevantes Carlos Pangol	58
Figura 15: Palabras clave Carlos Pangol	58
Figura 16: Gráfica palabras más relevantes Pablo Chuquiana	59
Figura 17: Palabras clave Pablo Chuquiana	60
Figura 18: Gráfica palabras más relevantes Martina Yanchapanta.....	61
Figura 19: Palabras clave Martina Yanchapanta.....	61
Figura 20: Gráfica palabras más relevantes Carlos maría José Chandán	62
Figura 21: Palabras clave María José Chadán	63
Figura 22: Gráfica palabras más relevantes Antonio Criollo	64
Figura 23: Palabras clave Antonio Criollo	64
Figura 24: Gráfica palabras más relevantes Antonio y Evangelista Chadán	65
Figura 25: Palabras clave Antonio y Evangelista Chadán.....	66
Figura 26: Ficha de observación 01: Wayana.....	67
Figura 27: Ficha de observación 02: Yumbo	68
Figura 28: Ficha de observación 03: Kurikingue	69
Figura 29: Ficha de observación 04: Wayana.....	70
Figura 30: Ficha de observación 05: Danzante	71
Figura 31: Ficha de observación 06: Danzante	72
Figura 32: Ficha de observación 07: Kurikingue	73
Figura 33: Ficha de observación 08: Kurikingue (complemento).....	74
Figura 34: Ficha de observación 08: Reyes magos	75
Figura 35: Logo GAD Quisapincha	77
Figura 36: Fotos del proceso de grabación.....	108
Figura 37: Código QR al video	109
Figura 38: Portada página del GAD	110
Figura 39: Montajes en página del GAD.....	110

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad analizar a la antropología visual de la parroquia Quisapincha de la provincia Tungurahua como elemento descriptivo sustancial para la propuesta de un video documental turístico. Mostrando sus vivencias, costumbres y tradiciones a lo largo del año, así encontramos las festividades como el Inti Raymi, San Antonio de Padua, Fiesta en honor a la Virgen del Quinche, Caporales o fiesta de los Reyes Magos, festejos donde participan los Yumbos, Wayanas, Kurikingues, Danzantes, personajes propios de la localidad. Para recabar información se utilizaron entrevistas y fichas de observación, las cuales permitieron conocer elementos de la cultura y tradición de la parroquia Quisapincha. Gracias a la colaboración de las personas que participaron activamente en el proceso de recolección de datos, fue posible obtener un producto final que permitirá desarrollar un mejor acercamiento de la comunidad con sus raíces, a la vez constituye una herramienta para mejorar la calidad turística de la parroquia, en momentos en donde es necesario un mejor ingreso económico para sus habitantes.

Palabras clave: Antropología visual, observación, arte, cultura, tradición.

ABSTRACT

The present investigation has the purpose of analyzing the visual anthropology of the Quisapincha parish of the Tungurahua province as a substantial descriptive element for the proposal of a tourist documentary. Showing their experiences, customs and traditions throughout the year, so we find the festivities such as Inti Raymi, San Antonio de Padua, Feast in honour of the Virgin of Quinche, "Caporales" or Feast of the Three Kings, celebrations where the "Yumbos, Wayanas, Kurikingues," Dancers, characters of the locality. For gathering information: interviews and observation sheets were used, which allowed us to learn about the elements of the culture and tradition of the Quisapincha parish. Thanks to the collaboration of the people who actively participated in the data collection process, it was possible to obtain a final product that will allow the development of a better approach of the community with its roots, at the same time it constitutes a tool to improve the tourist quality of the parish, at a time when a better economic income is needed for its inhabitants.

Keywords: Visual anthropology, observation, art, culture, tradition.



firmado electrónicamente por:
MARIO NICOLAS
SALAZAR RAMOS

Revised by
Mario N. Salazar
CCL English Teacher

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

La Antropología visual, pese a ser una subdisciplina de larga data en la Antropología, es todavía un campo emergente en Latinoamérica. Programas específicos de formación de posgrado han surgido en Brasil, Chile, Perú y Ecuador en los años recientes. Paradójicamente, en aquellos lugares de mayor tradición en producción documental, fotografía y cine incluyendo el cine etnográfico como México, Argentina y Colombia, las discusiones sobre visualidad se desarrollan en un ámbito poco específico, a veces subsumidas en discusiones multidisciplinarias y bajo el paraguas de la Antropología social. (Andrade & Zambrano , 2017)

León (2017), resalta que las tecnologías, las prácticas y los discursos visuales van ganando terreno en el campo de las ciencias sociales. Esta valorización creciente de “lo visual” parece ser efecto de dos grandes transformaciones, una surgida en el campo social y otra en el campo cognitivo. Por un lado, existe un amplio consenso en que la reproducción de las sociedades contemporáneas está ligada de forma creciente a la producción, distribución y consumo de imágenes. Por el otro, se constata una creciente problematización sobre los desafíos que la visualidad genera en el campo de la teoría y la investigación social. Una serie de estudios desatacan el papel central que juegan las imágenes en la construcción de la comunicación, la política, la subjetividad y la sexualidad dentro de un contexto caracterizado por el capitalismo cognitivo, las industrias culturales, las nuevas tecnologías de la comunicación.

Se están produciendo una serie de debates sobre el estatus conceptual del campo de la visualidad en la sociología, la antropología, la historia y la economía. De un lado, se hace referencia a la imagen como nuevo cimiento de la sociedad, al “giro visual” que ha adquirido la vida cotidiana (Mirzoeff, 2003); y por otro lado se toma a la visualidad y los sistemas de visualización como motor epistemológico de las ciencias sociales.

La propuesta de esta investigación, a partir del aporte de la mirada antropológica, radica en contribuir a la reflexión sobre el medio fotográfico, tanto desde la posición cultural que se analiza en el trabajo, como desde los imaginarios, prácticas y representaciones de los sujetos y el entorno, en referencia a la construcción y difusión de concepciones específicas, principalmente en relación a otras prácticas expresivas anteriores y contemporáneas a las aquí problematizadas, tanto nacionales como internacionales.

La presente investigación se refiere al análisis antropológico visual de la cultura de la parroquia Quisapincha de la provincia Tungurahua para su aplicación en un documental turístico. La ausencia de turistas empeora la situación económica ya complicada después de la pandemia, el 68% de los habitantes dependen de los ingresos de la actividad turística (Jerez, 2015), la frustración de los habitantes es notorio, muchos de ellos han abandonado sus comunidades para buscar oportunidades en la ciudad, y en el peor de los casos optan por la migración ilegal a otros países, por ello la necesidad de realizar este estudio que aportará de manera significativa a la parroquia.

En este trabajo se presenta una propuesta de un video documental visual, con el que se va a promover la identidad y la interculturalidad de las comunidades de la parroquia, además de sus tradiciones, gastronomía, artesanía, con lo que se aspira a impresionar a los potenciales turistas nacionales y extranjeros, ya que este tipo de producciones constituyen la primera conexión con el turista (El Herald, 2021). Existe un desconocimiento sobre las culturas milenarias y tradiciones como los *Yumbos*, *Kurikinges*, *Waku* Danzantes, o las festividades religiosas como las de San Antonio, la de la Virgen del Quinche y la fiesta de los capitales o Reyes Magos, situación que se abordará en el presente trabajo.

La investigación tiene un enfoque cualitativo, porque posee una orientación multimetódica en el que se incluye un acercamiento interpretativo y naturalista, lo cual es idóneo para este tema. Los métodos empleados son: analítico- sintético, descriptivo, proyectual, etnografía, mismos que han sido útiles para estudio de las culturas y tradiciones. Las técnicas más apropiadas para este caso son: la entrevista y la observación, aplicados en los instrumentos como la guía estructurada de entrevista y la ficha de observación.

Los objetivos que se espera alcanzar a través de la recopilación de información de fuentes bibliográficas acerca de la antropología visual de la cultura de la parroquia Quisapincha de la provincia de Tungurahua son: determinar la estructuración de un video documental turístico enfocado a la cultura de la parroquia y proponer un video documental turístico sobre la cultura de la parroquia Quisapincha mediante canales de televisión y redes sociales.

Para una adecuada comprensión del lector, el presente trabajo se divide en capítulos, que se detalla a continuación:

En el primer capítulo, se desarrolla el problema desde un punto de vista contextual, es decir, se reconoce las dificultades que atraviesa el pueblo de Quisapincha actualmente, y como la producción audiovisual, a pesar de su poco desarrollo en el país, puede ayudar a mejorar la condición de vida de las personas. Este interés se ve plasmado en los objetivos detallados en este capítulo, cuyas acciones se justifican en el epígrafe correspondiente partiendo de la pregunta de investigación.

En el segundo capítulo, se encuentran los antecedentes investigativos, referentes a los estudios antropológicos realizados a nivel internacional y local. En el marco teórico se desarrollarán conceptos relacionados con la antropología, algunas generalidades de la cultura y tradición del pueblo Quisapincha, y finalmente elementos de *branding* estratégico para generar la propuesta del video documental turístico.

En el tercer capítulo, se describirá la metodología de investigación, se identifica el enfoque, diseño, métodos, técnicas e instrumentos para la recopilación, análisis e interpretación de la información, que en el presente estudio constituye la ficha de observación y la entrevista, que proveerán de información relacionada con la importancia de la antropología visual, además de recopilar datos base del pueblo de Quisapincha.

En el cuarto capítulo se presentan los resultados de aplicación de los instrumentos de investigación, para lo cual se utiliza como herramienta de apoyo el *software* ATLAS TI, y en

donde se puede visualizar la importancia de los recursos visuales para el apoyo hacia la comunidad de Quisapincha.

Finalmente, en el quinto capítulo, se desarrolla la propuesta, la cual se refiere a desarrollar una propuesta metodológica para elaborar un documental turístico de la parroquia Quisapincha, basado en el trabajo de Del Tesso (2011), en la que se proponen tres fases para la producción: preproducción, producción y post producción.

1.1. PROBLEMATIZACIÓN

Las tecnologías de la información y las comunicaciones son un producto de la era de la globalización, están al alcance de todos los individuos, de ahí la importancia de su uso en todos los sectores económicos, incluido el sector turístico. Los medios audiovisuales tienen una importancia trascendental, procuran tener una experiencia directa utilizando como vías la percepción, el oído y la vista (Bastidas, 2015). En este sentido la antropología visual de la parroquia de Quisapincha puede ser analizada con la utilización de las nuevas tecnologías, de lo cual puede desprenderse un producto audiovisual como lo es el documental turístico.

En la parroquia Quisapincha existen personas que se dedican a la producción visual; sin embargo, no poseen una preparación técnica adecuada, siendo más bien un pasatiempo, lo cual conlleva a obtener resultados poco favorables. La falta de profesionalismo es la causa más frecuente de los errores que se cometen en la producción visual, siendo los más comunes: incumplimiento en plazos y tareas, desconocimiento técnico de la actividad a realizar, falta de empatía en la relación a los demás, faltas de ortografía; errores gramaticales groseros, hacer el mínimo esfuerzo, no asumir los compromisos, falta de responsabilidad, generar más problemas que soluciones.

El tema del presupuesto es importante en esta actividad, sin embargo, en la actualidad la asignación es muy bajo al costo verdadero de una producción audiovisual. Hay que recordar que el presupuesto es el documento que se presenta a los directores del estudio o los inversionistas, y está formado por los cálculos y las negociaciones anticipadas sobre los ingresos y gastos que una producción audiovisual tendrá durante un periodo determinado. Los costos en los que se incurren se pueden dividir en costos fijos y costos variables. Una buena planificación presupuestaria implica establecer objetivos claros, planificación detallada y consideración cuidadosa. Al utilizar el cálculo de costos, se puede determinar de manera realista los costos de implementar su plan operativo (Soto, 2015).

El presupuesto que se destinan para las producciones audiovisuales es bajo, por lo que se omiten algunos procesos y técnicas, que a la postre tendrá como resultado un producto de mala calidad, que no genera resultados favorables. El costo verdadero de una producción audiovisual implica la asignación de recursos a las distintas fases de este proceso, como es el desarrollo, preproducción, producción, postproducción y distribución.

El turismo rural se reconoce como una oportunidad para potenciar áreas que poseen valiosos recursos naturales, los cuales, asociados con la cultura de las comunidades, pueden ayudar a estas a enfrentar las dificultades económicas, la participación directa de los agentes de la comunidad en un programa estratégico que involucre también actores públicos y privados, a fin de dar valor agregado a los recursos naturales y culturales (Fonseca & Dachary, 2014).

Quisapincha posee un gran vestigio de antropología visual, valores culturales e históricos que aportan al turismo, ya que existen tradiciones, artesanías, y otros elementos que dan colorido en cada una de sus festividades a lo largo del año. El fortalecimiento de la identidad, interculturalidad, tradiciones, gastronomía, artesanía es parte fundamental en el

trabajo de reconocimiento de quienes participan dentro de producción y gestión turística, en donde la producción audiovisual puede constituirse en la primera conexión con el turista. Existen personajes sobresalientes de la parroquia como Los Yumbos, *Kurikinges*, *Waku* Danzantes, y en lo que concierne a festividades religiosas tenemos las festividades de San Antonio y la Virgen del Quinche, las cuales se desarrollan en diversas fechas relacionadas con sus interpretaciones culturales. A pesar de toda esta riqueza cultural, hasta el momento no ha sido explotado ni explorado, principalmente debido al desinterés de los pobladores y de las autoridades de turno

Cabe decir que, en el contexto de las empresas turísticas, una de las tendencias más características en la actualidad ha sido la integración y concentración empresarial a través de alianzas estratégicas, fusiones y adquisiciones, las primeras referidas a los acuerdos entre instituciones a fin de aumentar su competitividad, compartiendo recursos o tecnologías (Bigné & López, 2001). Sin embargo, debe manifestarse que, en la oferta de servicios turísticos en el GAD parroquial, los métodos y estrategias utilizadas hasta el momento por las autoridades no ha tenido éxito, uno de los factores es la falta alianzas entre instituciones.

Cabe considerar, por otra parte, la falta de apoyo e interés por parte de las autoridades locales, que representan el punto de contacto más directo entre el Gobierno y los ciudadanos, y que son responsables de establecer y gestionar los presupuestos para diferentes servicios con la finalidad de brindar una mejor calidad de vida a las personas (Ferris, 2007). Las autoridades competentes no han realizado adecuadamente su gestión, en consecuencia, existe algunos sectores en el olvido o en algunos casos el trabajo ha sido mínimo y el sector turístico no es la excepción. Los motivos son diversos entre ellos se encuentra la falta de presupuesto, la mala gestión, deficiente planificación y la corrupción en todos los niveles de gobierno de turno, siendo los únicos afectados los ciudadanos.

La promoción turística es uno de los grandes pilares de la comunicación del marketing integrado, la cual se refiere a comunicar a los posibles turistas (consumidores) sobre una oferta turística, la promoción de destino es el uso consciente de la publicidad y el marketing para comunicar imágenes selectivas de las localidades o zonas geográficas específicas para el público objetivo (Castillo & Cataño , 2014).

La falta de promoción visual de un documental turístico probablemente sea una de las causas para que exista un bajo nivel de turistas en la parroquia de Quisapincha, y por ello es necesario realizar un incremento en la difusión audiovisual, con la finalidad de transmitir con creatividad e impacto visual el mensaje de la riqueza antropológica, tradiciones y valores culturales e históricos de este sector.

En relación a la antropología visual se centró en el estudio de las imágenes simbólicas para descubrir las creencias religiosas y la cosmovisión del ser humano, proviene de la creencia en que la cultura se manifiesta a través de símbolos visibles encajados en gestos, ceremonias, rituales y artefactos situados en entornos naturales (Lisón, 2009). Por tal motivo, la antropología visual toma en consideración todo el ciclo de la vida de las imágenes técnicas, desde su producción, su circulación y su consumo.

Paradójicamente, en aquellos lugares de mayor tradición en producción documental, fotografía y cine, las discusiones sobre visualidad se desarrollan en un ámbito poco específico, a veces subsumidas en discusiones multidisciplinarias bajo el paraguas de la antropología social. Se busca identificar exploraciones teóricas o metodológicas para el análisis de la antropología, en donde se ha dado particular importancia a trabajos relacionados con archivos históricos de fotografía, cine y videos, así como la circulación social que ellos adquieren en la contemporaneidad (Zamorano, 2016)

Las imágenes existen como producción cultural por lo que en ellas puede leerse, refiriéndonos a la imagen proyectada sobre plano, desde la cátedra de Antropología Visual afrontar una tarea que involucre producción e investigación para que se concrete un trabajo interdisciplinario en el campo común del lenguaje de las imágenes, para obtener realizaciones que sean valiosas tanto desde el punto de vista visual, cognitivo, poético y social.

Por su parte, la fotografía, tanto analógica como digital, constituye un soporte comunicativo básico. Para facilitar el conocimiento antropológico que se puede adquirir a partir de las imágenes fotográficas, y emprender estudios comparativos, entrando ya en la ficha de indización de cada imagen, se estructura en dos partes principales (Brisset, 2004).

Para la investigación antropológica visual de la cultura Quisapincha, se cuenta con fotografías de fiestas populares, representaciones rituales. Por un lado, se trata de abordar una foto que se encuentra en un sitio dado, como un objeto material que posee ciertas características físicas, que ha sido elaborado por una persona con determinada intención dentro de un entorno cultural dado, y por otro lado describe, analiza el contenido de la imagen, para aislar los elementos significativos explícitos e implícitos, lo que a su vez informará sobre su posición ante el referente. El análisis antropológico más a detalle se abordará en el desarrollo del trabajo.

En este sentido y después de dar a conocer de manera detallada la problemática que va a hacer objeto de estudio de este proyecto de investigación, se presenta la pregunta con la cual se iniciará el proceso investigativo: ¿Cómo el análisis antropológico visual de la cultura de la parroquia Quisapincha incide como elemento descriptivo sustancial para la propuesta de video documental turístico?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Vale la pena señalar que la antropología se ha centrado en el estudio de imágenes simbólicas desde sus inicios para descubrir creencias religiosas y cosmovisiones humanas. En el caso de la antropología visual, surge lógicamente de la creencia de que la cultura se encarna a través de símbolos visibles en gestos, rituales y artefactos incrustados en el entorno natural o construido. Si se puede observar la cultura, los investigadores deberían poder utilizar técnicas audiovisuales para registrarla como objetos de datos para su análisis y presentación. (Expósito, 2020)

Es por esta razón que la investigación está basada en el análisis antropológico visual de la cultura de la parroquia Quisapincha de la provincia Tungurahua, que se desarrolla mediante un documental turístico que permita posicionarla como parroquia turística, creando fuentes de trabajo, e incrementando sus ingresos económicos.

También, el estudio nace en base a la necesidad de dar a conocer la antropología de manera visual, puesto que en la actualidad existe escaso material audiovisual que podría aprovecharse sabiendo que es una parroquia con preceptos culturales muy marcados, los cuales han ido preservándose a través del tiempo, pasando de generación en generación, pero de una manera oral, sin existir en la actualidad evidencia que muestre el bagaje cultural que arraiga esta parroquia milenaria, y todas las experiencias que sus habitantes han tenido a través del tiempo.

También se puede indicar que la investigación es importante porque muestra un material único como es la antropología visual, la cual es una herramienta de la antropología social que se basa en imágenes animadas como instrumentos adecuados para la observación, descripción y análisis de la realidad humana. Es un complemento al trabajo etnográfico, distinto a otros como puede ser la descripción escrita.

Este proyecto investigativo será de utilidad para la parroquia, ya que mediante la antropología visual ayudará a los habitantes a reconocer su cultura, la cual forma parte integral de las actividades que ellos realizan para el porvenir de este pueblo, (Pérez, 2014). Es importante conocer con mayor profundidad los atractivos naturales y culturales de la parroquia, con la finalidad de fomentar el desarrollo del turismo en la parroquia de Quisapincha. Finalmente, el trabajo será de apoyo para que pueda llevar a cabo futuras investigaciones.

Además, el estudio será factible debido que, en los últimos quince años, el avance de las tecnologías digitales ha dado lugar a nuevos medios de comunicación como X, Facebook, las cuales aumentan y apoyan el uso de contenidos audiovisuales (Caribe, 2020). Mediante el diseño de un video documental se puede difundir la cultura de manera eficaz, ya que como mencionan Colmenar y Castro (2016) en la actualidad las personas consumen en gran cantidad el contenido audiovisual en comparación al material impreso, ya que es más atractiva para la percepción humana, y para el caso particular que se está desarrollando, estos elementos permiten que el turista pueda evidenciar las tradiciones de manera óptima.

La investigación es viable realizarla, por la disponibilidad de tiempo, espacio y recursos necesarios para su desarrollo; además, se cuenta con la autorización del Sr. Cayetano Toala presidente de GAD Parroquial de Quisapincha y del Sr. Pedro Chachipanta presidente del Consejo de Gobierno del Pueblo Quisapincha.

1.3 OBJETIVOS

1.3.1 Objetivo general

Analizar la antropología visual de la parroquia Quisapincha de la provincia Tungurahua como elemento descriptivo sustancial para la propuesta de video documental turístico.

1.3.2 Objetivos específicos

- Identificar las características más sobresalientes de la cultura de la parroquia Quisapincha recopilando información desde la antropología visual histórica, para la construcción de la narrativa.
- Determinar las costumbres, leyendas, folclore, fiestas patronales de la parroquia Quisapincha, desde la antropología visual social, para la construcción de la puesta en escena.
- Producir material audiovisual denominado “Guardianes del Agua” teniendo en cuenta los elementos y la estructura de un documental turístico, para su proyección en medios tradicionales, y digitales.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

Uno de los principales objetivos de la antropología visual es el uso ético, crítico y reflexivo de las tecnologías audiovisuales para capturar las prácticas sociales que los investigadores consideran expresiones importantes de las culturas estudiadas. Entonces, la importancia de este tema dentro del contexto científico es especialmente relevante, y por ello son varios los estudios que se han desarrollado para buscar clarificar la temática o aplicarla, tanto en el contexto local como internacional.

Para buscar los documentos base, se utilizó el motor de búsqueda *Google* y *Google Académico*, con las palabras clave: “antropología visual”, “valores culturales” y “cultura”, añadido las palabras REPO (repositorios para tesis) *SCIELO* y *REDALYC*. En la búsqueda, se omiten documentos que no se ubiquen en alguna base de datos de documentos científicos, así como *blogs* y páginas *web* genéricas, u otras que no avalen el conocimiento científico. Adicionalmente se omitirán estudios repetidos en varias plataformas, y aquellos documentos con mucha similitud en cuanto a sus conclusiones o irrelevantes para el estudio actual.

El análisis es de tipo documental, organizando los documentos por espacio geográfico, y recabando información de las principales conclusiones a las que se llegó y que pueden aportar al desarrollo actual del trabajo.

Paredes (2013) en su tesis titulada “LOS VALORES CULTURALES DE LAS FIESTAS TRADICIONALES Y SU INCIDENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO DE LA PARROQUIA DE IZAMBA DEL CANTÓN AMBATO PROVINCIA DE TUNGURAHUA” de la Universidad Técnica de Ambato; para la obtención del Título de Licenciada en Turismo Hotelería, menciona que gran parte de la población desconoce la historia de Izamba, lo que se debe al desinterés y falta de información entre los propios pobladores, además de que la misma población dijo haber participado de forma indiferente a las celebraciones, lo que demuestra que las fiestas son más un entretenimiento que un beneficio cultural. En este caso las autoridades están preocupadas por la difusión de sus tradiciones, pero por falta de interés de los turistas se ha determinado que las Fiestas de Izamba no es considerado un atractivo turístico.

En la parroquia de Izamba se presenta una situación similar a la que se presenta en Quisapincha en el sentido que la falta de interés por rescatar la cultura local impide que estas contribuyan como un factor para aumentar el interés turístico en visitar el lugar. Son los propios pobladores quienes no deciden en apoyar o resaltar la cultura de la parroquia, y por tanto se observa apatía en los turistas por visitarlos.

En el trabajo de investigación de Pérez (2014) titulado “ESTUDIO VISUAL DE LA CULTURA Y TRADICIONES DE LA PARROQUIA SAN JUAN DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO PARA SU APLICACIÓN EN UN DOCUMENTAL TURÍSTICO” de la Universidad Nacional de Chimborazo, menciona que el trabajo de recolección de la información necesaria por parte del Municipio de San Juan para elaborar documentos

turísticos fue exitoso, para ello abordaron empíricamente todas sus expresiones culturales y tradicionales. A partir de estos datos se desarrolló una propuesta audiovisual para informar al público sobre la cultura y tradiciones de la ciudad de San Juan a través del programa de radio *Sumak Kawsay* de TVS Canal 13 de Riobamba, Ecuador.

Una estrategia muy importante por aplicar para dar a conocer tradiciones y culturas es por medio de propuestas audiovisuales que permitan una mayor difusión hacia posibles turistas o personas que deseen visitar el lugar.

Procel (2018), en su trabajo titulado *DIFUSIÓN VISUAL DEL PATRIMONIO Y LA IMPORTANCIA DEL VALOR CULTURAL DE LOS BIENES PATRIMONIALES EN EL CENTRO HISTÓRICO DE RIOBAMBA*, de la Universidad Técnica de Ambato, menciona que el riobambeño afirmó participar en eventos culturales. La mayoría de las personas encuestadas afirmaron que asistieron a estos eventos de forma gratuita por dos motivos: no cobraron entrada o porque recibieron entradas gratuitas. La encuesta también encontró que las personas con niveles más altos de educación están dispuestas a participar y pagar. En términos de comunicación visual, se cree que en la ciudad se producen programas culturales e históricos, pero como la nueva generación no se identifica como miembros de la comunidad y no reconoce signos y símbolos, es necesario fortalecer este canal de comunicación y resaltar las características locales.

Lamentablemente, los eventos gratuitos relacionados con la cultura son los únicos a los que asisten las personas, llevadas más por el costo nulo de la entrada por sobre el fondo de los eventos. Además, existe cierta correlación entre el nivel académico de las personas respecto a la disposición por pagar una entrada a este tipo de eventos, y también se pudo notar la poca identificación de los jóvenes respecto a cualquier elemento relacionado con la cultura del lugar, con lo cual se fortalece la idea de la necesidad de plantear estrategias comunicativas para reducir esta brecha.

En el trabajo de Paniagua (2004) titulado *DEL DOCUMENTAL EXPOSITIVO AL CINÉMA VERITÉ: NOTAS PARA UNA ANTROPOLOGÍA DE LA IMAGEN*, menciona que la oposición entre ficción y no ficción resulta ineficaz si se quiere lograr una comprensión más profunda de las implicaciones del documental como herramienta de conocimiento antropológico. Desde el punto de vista del proceso de filmación, tiene sentido caracterizar el documental como un género de ficción tan peculiar que sería apropiado llamarlo de otra manera para evitar el reduccionismo.

Las producciones audiovisuales todavía tienen varios vacíos en cuanto su estructura teórica, y puede ser el motivo por el que este tipo de material todavía no se aplica de manera más extensiva. Existe cierta duda sobre si los documentales constituyen o no ficción, ya que por sus características resulta complicado ponerle en uno u otro segmento.

En el trabajo de Escobar (2017) titulado *BOOK DE ANTROPOLOGÍA VISUAL DE DISEÑO PUBLICITARIO DE LAS REVISTAS EKOS Y COSAS INTERNACIONALES*, se menciona que los conceptos o conocimientos profundos relacionados con la antropología visual no son dominio de los estudiantes de diseño, la mayoría tiene una comprensión clara de la antropología social y la relaciona con los conceptos de imagen y fotografía propios de

la profesión. Los estudiantes de diseño gráfico crean sus propios conceptos antropológicos visuales que, en algunos casos, se acercan o alejan de la definición real dependiendo de la perspectiva de cada estudiante.

Lo mencionado en el trabajo corrobora lo planteado inicialmente en el presente estudio. Aun en el ámbito académico, la antropología visual no se define adecuadamente y se la relaciona con la antropología visual, de ahí que los conceptos dependen de quien lo aplique, y con ello se puede o no tener buenos resultados.

En el documento de Chávez (2013), titulado LA ANTROPOLOGÍA VISUAL COMO PROPUESTA TEÓRICA-METODOLÓGICA PARA UNA RECUPERACIÓN DE MEMORIA HISTÓRICA, O LA BÚSQUEDA DE UNA ANTROPOLOGÍA SOCIAL MÁS REAL: LA ORGANIZACIÓN SOCIEDAD CIVIL LAS ABEJAS DE ACTEAL hace referencia a que lo social como constructo estrechamente vinculado a lo histórico, como procesos de desarrollo de lo que percibimos a través de la memoria y sus implicaciones permiten potenciar el pensamiento social dinámico sobre la realidad. El individuo está involucrado en las diversas adquisiciones colectivas y sus nominalidades explicativas en la narrativa de la historia. La memoria como detonante de imágenes imaginadas, socializadas y socializadoras es una serie de continuos esfuerzos referenciales que nos permiten reinterpretar y construir la historia de las cosas como sujetos individuales y como grupo.

Las memorias son parte importante de la historia de la sociedad, y se construye involucrando a sus habitantes en el proceso de vivencias. Estos conceptos son aplicables a las tradiciones y cultura, y en donde se puede interpretar que la forma en la que cualquier intento por conservarlas dependerá del nivel de involucramiento que tengan los actores de la sociedad en estos procesos.

En el trabajo de Expósito (2020), en su artículo titulado ANTROPOLOGÍA VISUAL: DEL REGISTRO ETNOGRÁFICO AL CINE COMPARTIDO, menciona que compartir películas promueve prácticas colectivas que fortalecen los vínculos comunitarios y reconstruyen el tejido social, aumentan la reciprocidad entre investigadores y comunidades, aumentan la autoestima y la autoexpresión comunitaria, fortalecen la identidad cultural y construyen conocimientos más integrales. La incorporación de cámaras colaborativas en las aulas de antropología visual puede mejorar el aprendizaje y crear educación popular, ayudando a las comunidades y a los investigadores a comprender la historia y la cultura de una manera más precisa y sofisticada.

En el trabajo se puede denotar como el proyecto audiovisual resulta una ayuda invaluable en cuanto al involucramiento de todos los responsables de realizarlo. Es decir, el desarrollar este proyecto permite tanto a entrevistados como realizadores a comprender mejor su entorno, a internarse en la cultura y tradiciones del pueblo al que pertenecen, y a sentirse orgullosos de ello.

En el estudio de Henríquez (2017) titulado EL ETNÓGRAFO Y LA CÁMARA EN LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE PRODUCTORES INFORMALES menciona que, desde sus inicios, el registro etnográfico audiovisual ha permitido describir y preservar acontecimientos memorables en un tiempo y espacio que el lenguaje escrito no puede

capturar. Los avances tecnológicos han posicionado a la cámara como una herramienta indispensable para transformar la práctica antropológica en términos de diseño metodológico y teórico y construcción de conocimiento. Los documentos audiovisuales nos obligan a repensar los datos etnográficos no por los actores culturales sino por nuestra participación. Así, durante el desarrollo de la etnografía, quedó claro que los procesos colaborativos e interactivos generados por los equipos audiovisuales redujeron la dimensión abstracta y se acercaron a la vida social de los productores informales.

Se menciona que el proyecto audiovisual es una herramienta muy importante para lograr que se preserve la memoria colectiva a través de las generaciones, ya que resulta un complemento de lo que los medios impresos y escritos realizan. Adicionalmente, los videos han logrado que los relatos y evidencias comiencen a sentirse más reales, apartándolo un poco del nivel abstracto que se percibe únicamente con imágenes.

El estudio de Flores (2018), indica que su investigación busca hacer un análisis crítico del papel que la fotografía y el cine/video han jugado en la antropología a lo largo de su desarrollo como disciplina. Dados los orígenes y prácticas de la antropología en general, y de la antropología visual en particular, esto tiene que ser visto en el contexto de los procesos coloniales, neocoloniales y de colonialismo interno, y por lo tanto dentro de las relaciones de poder que normalmente se desarrollan en el proceso de representación de un grupo social por el otro. En tales contextos, la representación del llamado Otro antropológico rara vez deja de ser un monólogo de los grupos sociales dominantes, donde la voz o autorrepresentación del sujeto antropológico se encuentra normalmente ausente.

Los medios audiovisuales constituyen un elemento de apoyo importante para el desarrollo antropológico actualmente, en especial de la visual que aún tiene dificultades para tomarse como una ciencia con conceptos propios.

Por otra parte, el estudio de (Arias, Villasis, & Miranda, 2016), indica que desde los inicios la antropología se centró en el estudio de las imágenes simbólicas para descubrir las creencias religiosas y la cosmovisión del ser humano. Así también indica que la antropología visual lógicamente proviene de la creencia en que la cultura se manifiesta a través de símbolos visibles encajados en gestos, ceremonias, rituales y artefactos situados en entornos naturales o contruidos... Si uno puede observar la cultura, los investigadores debieran ser capaces de emplear tecnología audiovisual para grabarla como datos sujetos a análisis y presentación.

Las imágenes y símbolos son muy importantes al momento de capturar la esencia de una cultura, y con la llegada de nuevas tecnologías es posible capturarlos para darle mayor relevancia y exactitud con el objetivo de tener un mejor análisis e interpretación de estos.

De los trabajos expuestos, sin duda se denota la dificultad actual que tiene la antropología visual para ser entendida de forma independiente del contexto social, aunque forme parte de ello. Es la primera situación que busca aportar la presente investigación, dando un aporte para clarificar el tema de la antropología visual dentro del ámbito académico.

Posteriormente, se puede observar como la producción de un medio audiovisual en una comunidad permite combatir dos problemas: el poco interés de la comunidad sobre sus

propias costumbres y tradiciones, y la escasa difusión de estas para posibles turistas que deseen conocer más sobre culturas. Es aquí en donde se encuentra el principal aporte del trabajo hacia los social, ya que Quisapincha si posee la capacidad y los elementos necesarios para convertirse en un sitio turístico, y que se encuentra desaprovechada por causa de los problemas mencionados anteriormente. El realizar el proyecto contribuirá entonces a mejorar la cohesión entre las personas de la parroquia, tanto jóvenes como adultos, a entender sus raíces y estar orgullosos de ello, y luego, el mejorar la posibilidad de atraer a turistas que permitan un mejor desarrollo económico de una población que se encuentra en crisis actualmente.

2.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

2.2.1 La antropología

“La antropología es el estudio de la humanidad, de los pueblos antiguos y modernos y de sus estilos de vida. Dada la amplitud y complejidad del tema, las diferentes ramas de la antropología se centran en distintos aspectos o dimensiones de la experiencia humana” (Harris, 1990, pág. 2).

Los autores citados en su documento denominado “Antropología cultural”, dan un concepto muy acertado acerca de lo que significa este término, entendiéndose que la antropología es una rama muy amplia, puesto que, al ser la que estudia en sí a la humanidad, en todos sus aspectos, características, tiempos, entre otros; es necesario enfocarse en el estudio de la antropología cultural que es la que conviene en esta investigación.

2.2.2 La antropología cultural

El presente proyecto de investigación busca explicar y analizar la antropología cultural de una parroquia de la serranía ecuatoriana, por tal motivo es necesario tomar como referencia al siguiente autor para conocer sobre este tema.

La antropología cultural se ocupa de la descripción y análisis de las culturas las tradiciones socialmente aprendidas del pasado y del presente. Tiene una subdisciplina, la etnografía, que se consagra a la descripción sistemática de culturas contemporáneas. La comparación de culturas proporciona la base para hipótesis y teorías sobre las causas de los estilos humanos de vida. Aunque este libro se centra fundamentalmente en los hallazgos de los antropólogos culturales, los hallazgos de las otras clases de antropólogos son esenciales para muchos de los temas que se tratarán. (Harris, 1990, pág. 6)

Sabiendo que la antropología cultural es la disciplina que analiza las diferentes manifestaciones culturales de un grupo social, tomando en cuenta todas sus peculiaridades y además la contrasta en las diferentes épocas, es necesario tomar en cuenta esta definición, ya que el tema de investigación tiene como variable la antropología visual y cultural.

2.2.3 Antropología visual

“La antropología visual recorre todos los aspectos de una cultura desde la comunicación no verbal, el entorno construido, las representaciones rituales y ceremoniales, la danza, el arte y hasta la cultura material” (Levinson & Ember , 2002, pág. 3)

Una de las variables de la presente investigación, es justamente la antropología visual, es necesario comprender este concepto, tener en cuenta que al hablar de antropología visual es indagar en un mundo de representaciones culturales, que a través de comunicaciones no verbales lleguen a los sentidos y logren trascender en la historia de la localidad estudiada.

2.2.4 Estudio antropológico de las imágenes

“Los antropólogos visuales han contribuido en este movimiento con sus análisis de la práctica fotográfica histórica como un comportamiento cultural y con los estudios ... etnográficos de prácticas locales, como fotografías instantáneas” (Ruby, 2007). Tomando en cuenta este concepto, se puede decir que la fotografía analizada desde una perspectiva de la antropología ha contribuido con el avance cultural de diversas partes del mundo.

2.2.5 Film etnográfico

“Es el interés y la práctica dominante entre los antropólogos visuales, la creencia popular es que se trata de un documental sobre gente "exótica", ampliando el término "etnográfico" para entender cualquier exposición cultural” (Levinson & Ember , 2002, pág. 25)

Entiéndase como film etnográfico, según los autores antes citados, un medio por el cual se puede entender cualquier practica cultural a través de material audiovisual, teniendo en cuenta las practicas.

2.2.6 Cultura de la parroquia Quisapincha

2.2.6.1 Parroquia Quisapincha

“Esta parroquia rural se encuentra ubicada al suroccidente, a 12 kilómetros de Ambato. Está a tres mil metros sobre el nivel del mar. Sus límites son: al norte la provincia de Cotopaxi, al sur las parroquias Pasa y Santa Rosa, al este las parroquias San Bartolomé de Pinllo y Ambatillo; y al oeste las parroquias San Fernando y Pasa” (GAD QUISAPINCHA, 2019)

“División política. - Está conformada por las comunidades: Ambayata, Cachilvana Chico, Cahilvana Grande, Calhuasi Chico, Calhuasi Grande, Chumalica, Condezán, El Galpón, Illahua Chaupiloma, Illahua Chico, Illahua Grande, Pucará Chico, Pucara Grande, Puganza, Putugleo, Quindialo, Santa Rosapamba, Tondolique (GAD QUISAPINCHA, 2019). Resaltar la ubicación geográfica de los sectores a estudiar donde se realiza los actos y festividades, ubicando los sectores y personajes relevantes que aportaran a nuestra

investigación. Además de sectorizar e identificar las indumentarias y atractivos sobresalientes de la parroquia potencializando como recurso innovador.

2.2.6.2 Breve reseña histórica de la parroquia Quisapincha

“El término “QUISAPINCHA”, procede de los vocablos quichuas: “*Quimsa*” = Tres y “*Punlla*” = Días; esto quiere decir: “TRES DÍAS”. Tres días es lo que se tardaba para llegar a Quito desde Quisapincha o viceversa. Por este lugar pasó Pedro de Alvarado en el año de 1492 en su camino a la conquista del Reino de Quito, y fue aquí donde acampó con sus acompañantes. La Parroquia San Antonio de Quisapincha, “Paris Chiquito” es la más antigua de la Provincia de Tungurahua, Cantón Ambato, Ecuador. El 19 de mayo de 1861, Quisapincha fue elevada a la categoría de parroquia. Es considerada como un sector altamente productivo y dedicado a la confección de todo tipo de prendas de vestir hechas en cuero.

Quisapincha es uno de los lugares reconocidos dentro y fuera de la provincia de Tungurahua por la elaboración y confección de ropa de cuero. En este lugar ya se encuentran grandes almacenes donde las personas pueden adquirir una prenda hasta con tarjetas de crédito. Su industria del cuero se ha convertido en un referente del comercio local, nacional e internacional. Las hábiles manos de sus artesanos transforman la materia prima -el cuero- en auténticas joyas textiles que están a disposición de todas las personas que visitan este hermoso lugar. Según la información que se ha ido transmitiendo de generación en generación, se tienen los siguientes datos: En el año de 1570, Quisapincha fue fundada por Antonio Clavijo. En el año de 1653, Quisapincha fue elevada a la categoría de parroquia eclesiástica. En el año de 1861, Quisapincha fue inscrita como parroquia civil. ü En el año de 1998, a partir de la aprobación de la Ley Orgánica de Juntas Parroquiales Rurales, inicia su trabajo su trabajo nuestra Institución. ü El 19 de Octubre del 2010, a partir de la publicación del Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización; cambiamos nuestra denominación de Junta Parroquial Rural de Quisapincha a GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE QUISAPINCHA. (GAD QUISAPINCHA, 2019)

2.2.6.3 Parroquialización

“El 19 de mayo de 1861 marcó uno de los hechos históricos para Quisapincha. Las autoridades y habitantes celebraron los 157 años de parroquialización civil.

Somos una de las zonas más antiguas del cantón. "Poseemos la tierra bendecida por Dios que se desarrolla por el esfuerzo de su gente" (GAD QUISAPINCHA, 2019)

El trabajo comunitario formando equipos de trabajo con los cabildos, presidentes barriales, juntas de agua, asociaciones, entidades públicas y privadas recapitulan de manera verbal y mínima los acontecimientos tales como las festividades que se van desapareciendo,

así como un mínimo realce en la parroquia con proyectos de cultura en determinadas festividades (inti Raymi, Fiestas en honor a la virgen del Quinche”

2.2.6.4 Características generales del territorio

Existe la división de tres zonas (zona alta, media y baja) que toman por relucir su indumentaria de festejo, pero por falta de conocimiento usan tendencias actuales produciendo pérdida de identidad de cada símbolo o signo dentro de los trajes típicos.

Figura 1:

División política de Quisapincha



Fuente: (GAD QUISAPINCHA, 2019)

REGIÓN: Sierra

UBICACIÓN: provincia de Tungurahua

LENGUA: kichwa y castellano

“POBLACIÓN: 13.001 habitantes, de los cuales 70% se dedica a la confección de prendas de vestir y otros artículos de cuero.” (GAD QUISAPINCHA, 2019)

Tabla 1:

Población de Quisapincha

Detalle	Hombres	Mujeres	Total
QUISAPINCHA (QUIZAPINCHA)	6.235	6.766	13.001

Fuente: INEC (2018)

2.2.6.5 Características ecológicas

Los recursos constituyen la suma de los atractivos del territorio, el patrimonio natural y cultural, el clima y las personas que lo habitan, etc. Cuando los recursos se construyen para uso turístico y recreativo, se convierten en productos. Por producto entendemos un recurso en el que se pueden realizar una o más actividades porque se ha desarrollado una propuesta para su accesibilidad. Por tanto, “un recurso sin una propuesta de accesibilidad definida no debe ser considerado un producto porque su uso y disfrute no es posible”. En otras palabras, cualquier patrimonio natural y cultural inaccesible no debe ser considerado un producto turístico. (Conti & Cravero, 2010)

La identificación de los recursos turísticos se lleva a cabo normalmente mediante la confección de un listado de recursos y emplazamientos con potencialidad y posibilidad de explotación turística, por ello se procede a la elaboración de un Inventario o Catálogo de recursos turísticos, es decir, una relación de los recursos turísticos de un área territorial determinada, donde los mismos se enumeran, clasifican y describen mediante una metodología.

El aporte de las instituciones seccionales, organizaciones no gubernamentales y la comunidad, es fundamental para el manejo de páramos y zonas de influencia ecológica.

La zona de Quisapincha, al sur-occidente de Ambato, y sus alrededores forma parte del gran proyecto de preservación del medio ambiente, en la que participan seis comunidades indígenas.

Juntos, buscan hacer de las comunidades de: Calhuasig Chico, Calhuasig Grande, Illagua Chico, Illagua Grande, Illagua Chaupiloma y Nueva Tondolique, en Quisapincha, únicas en manejo de páramos y preservación del medio ambiente. (La Hora, 2005)

2.2.6.6 Demografía

La población total es de 13001 habitantes constituidos por 6235 hombres y 6766 mujeres de los cuales 9212 se identifican como indígenas y 3497 como mestizos.

2.2.6.7 Composición étnica de la parroquia

Composición étnica por asentamiento humano en la parroquia

En la parroquia Quisapincha la población se divide en etnia indígena y mestiza, en la antigüedad sus pobladores fueron mayoritariamente mestizos, pero con el transcurrir de los años estos se abrieron caminos hacia diferentes lugares del país y dando paso a que en la actualidad el asentamiento poblacional en la parroquia sea indígena en mayor cantidad.

Composición étnica en la parroquia

En la parroquia Quisapincha la etnicidad en las comunidades mayoritariamente indígenas son el 70%; mientras que en las comunidades mayoritariamente mestiza es el 26% y otras el 4% (afroecuatorianos, montubios, blancos, otros); en conclusión, la étnica que predomina en la parroquia es la indígena. (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, 2011)

2.2.6.8 Patrimonio cultural intangible

Lenguas nativas de la parroquia

En cuanto a las lenguas o idiomas que utilizan los pobladores de la parroquia están el habla kichwa y el español como segunda lengua.

Desglosándole podemos decir que la mayoría de la población habla Kichwa e Hispana es decir utilizan a las dos formas de hablar para expresarse siendo en este caso bilingües.(CONAIE, 2014)

El idioma Kichwa es un idioma ancestral del Ecuador, se extiende en el siglo XV con la expansión inca y se sustenta con las diferentes lenguas que existían en los pueblos existentes de la época. A la llegada de los españoles fue un idioma que se utilizó para evangelizar pueblos originarios de la Sierra y la Amazonía. Junto con el Shuar, es reconocido como idioma oficial de relación intercultural en el Ecuador debido al número de hablantes (14'676.300 fuente INEC,2016), este idioma es un dialecto del Quechua y tiene mucha similitud con el mismo. Sin embargo, el Kichwa hablante de Ecuador encuentra un grado de dificultad notable al momento de interactuar con un quechua hablante de otro país. El quechua es uno de los idiomas ancestrales más hablados de América latina, de hecho, es la cuarta lengua más hablada en América ya que son doce millones de personas quienes la utilizan en su convivir diario (Salazar & Pérez, 2017)

2.2.6.9 Prácticas productivas ancestrales

“Con el objetivo de fomentar las prácticas ancestrales en la agricultura y recuperar productos propios de la zona como la *mashua*, la quinua, las ocas y los mellocos en Quisapincha se puso en marcha un proyecto para recuperar este tipo de sembríos en 200 parcelas de las comunidades Calhuasig, Puganza Chico, Puganza Grande y Putugleo.

Las plantas se fumigan periódicamente con una sustancia que contiene ortiga y marco. ‘Esto hace que la plaga no afecte a las plantas y también mantiene lejos a la mala hierba’, dijo la agricultora.”(La Hora, 2018)

Se identificó las principales características de las culturas alimenticias en la parroquia, señalando el uso de los principales productos alimentarios como papas, mellocos, maíz, habas los que son utilizados para la preparación de platos típicos del lugar como: papas

con cuy, caldo de 31, chicha, champuz, siendo los más apetecidos por la población y más aún por los turistas que visitan la localidad, estas preparaciones son consumidas en fiestas populares como: Inty Raymi, Fiestas de la Virgen del Quinche, corridas taurinas, parroquialización entre otros. Se los puede encontrar en el mercado principal, restaurantes y vendedores ambulantes. (Paucar, 2019)

2.2.6.10 Mingas

Es una de las tradiciones ancestrales todavía vigentes en la parroquia de Quisapincha, la cual consiste en la ayuda comunitaria es decir la unión de los moradores con un mismo fin en diferentes trabajos voluntarios, en todo evento, sea familiar o labores comunales.

“La minga (*minka* en quechua) es una antigua tradición de trabajo comunitario o colectivo con fines de utilidad social. Ciertamente el significado de la minga se deriva del conocimiento que tenían los aborígenes de que, realizando un trabajo compartido para el bien común, se lo hace más rápido y mejor.

La importancia de la minga radica en el valor actitudinal del evento, ya que, ante la convocatoria de los líderes, la gran mayoría de la población acudía al llamado, se movilizaba y organizaba de tal manera, que el esfuerzo físico que la minga representaba, se convertía en una verdadera celebración de vida, de amor, en una auténtica fiesta.” (WordPress.com, 2008)

2.2.6.11 Jocha

“La ‘jocha’ para nosotros es más que el simple hecho de dar y recibir, es ser solidarios, la madre tierra brinda sus productos para todos y es mejor compartir. Es un símbolo de agradecimiento de ayuda a los familiares, amigos o vecinos con nuestros productos”, manifiesta. (La Hora, 2015)

La Jocha dentro de la cosmovisión andina es una especie de intercambio o trueque. La palabra proviene de la voz kichwa y se refiere a la contribución que voluntariamente se da a quien organiza una fiesta. (El Telégrafo , 2013)

2.2.6.12 Vestigio

Como sabemos los Quisapinchas son un grupo étnico muy importante en el Ecuador por lo cual vale saber cierta información de ellos.

La vestimenta tradicional de los hombres Quisapinchas es poncho rojo de lana de borrego, pantalón blanco con correa de color negro, camisa blanca de cuello y sombrero blanco mientras que las mujeres usan blusas bordadas blancas confeccionadas por ellas mismo y anaco negro de lana de borrego, con alpargata de la misma manera llevan sombrero blanco y bayetas que son usadas depende a la ocasión. En el uso diario llevan bayetas de color rojo, violeta, verde, pero en ocasiones especiales llevan la bayeta de color blanco con

bordados en los bordes además de llevar *washkas*, orejeras y pulseras de color rojo con detalles que varían, estos pueden ser de color dorado, verde, amarillo y violeta.

Cabe recalcar que con el pasar de los años y acoplado a las necesidades del día a día se ha remplazado las alpargatas por calzado de cuero de color negro.

Esta vestimenta se diferencia en los hombres de varias comunidades como Tilivi (parroquia Pasa), utilizan el poncho rojo para los hombres, pero son en otro material y un tomo más claro, también son características semejantes con el sombrero blanco, pues estos tienen cubierto con pequeños bordados de colores.

Figura 2:

Vestimenta



Fuente: José Luis Chuquiana

2.2.7 Festividades y otras expresiones culturales

En la época precolonial la celebración del Inri Raymi representaba una de las grandes manifestaciones de valores culturales milenarios, que con el pasar de los años tiene una tendencia a la extinción y consecuentemente a la pérdida de identidad milenaria de Quisapincha.

Las festividades más importantes de la parroquia son: La virgen del Quinche, San Antonio, Toros de Quisapincha, Pasadas del niño Dios (caporales), Inti Raymi.

Tabla 2:

Festividades importantes

Fecha	Fiesta	Descripción
Diciembre 24	Pase del Niño	Pasadas del niño, reyes magos con caporales,
Enero	(caporales)	panchos, cargas, bocineros, banda

Febrero	Carnaval	Priostes de carnaval Fiestas de nuestro Dios
Marzo	Dulce nombre de Jesús (fiesta desaparecida)	Priostes responsables de la pasada del Niño Dios con los saumeriantes vestidos de blanco
Marzo	Mushuk Nina	Año nuevo andino, concentración y ritual donde participan diversos personajes propios de la localidad e invitados (yumbos, Guayanas, danzantes, Curiquinges, correos etc.)
Abril		
Mayo – Junio	Octavas de Corpus Cristy (fiesta desaparecida)	Yumbos, osos, Guayanas, correos, danzantes, danzas con pingullo y tambores
Junio	Inti Raymi	Aparece en el 2003, fiesta en veneración al sol donde participan todos los personajes autóctonos de la parroquia.
Junio	Fiestas de San Antonio de Pádua	Danzantes con música de tambor y pingullo
Junio	Priostes de los Diputados en Honor a san Antonio de Pádua	Corrida de toros a cargo de los priostes de la plaza central de la parroquia (bailes disfrazados)
Septiembre	Romería a Cuicuno (Saquisili – Cotopaxi) Fiesta Desaparecida	Fiesta del Señor de la buena Muerte
Octubre	Romería a Guanando y Pasa Fiesta Fiesta Desaparecida	Romería a estos lugares
Noviembre	Finados	Ritos a los difuntos en el cementerio
Noviembre	Fiestas de la Virgen del Quinche	Ceremonias religiosas donde se realiza la procesión al lugar donde apareció la imagen, misa campal, también un desfile por las calles principales de la parroquia

Fuente: (GAD QUISAPINCHA, 2019)

2.2.7.1 Pase del Niño (caporales, Diciembre 24 Enero)

Esta festividad principal da comienzo el 24 y culmina el 25 de diciembre a partir de esta fecha se realiza cada fin de semana (sábado y domingo), anteriormente se realizaba por comunidades o por priostes ya que de ser el caso de prioste este se encargaba de conseguir a

quienes participarían y el sacerdote es quien gastaría en esta festividad (ropa, comida, banda, cargas, caballos, chicha, trago) hoy por hoy lo realizan grupos aficionados.

Para dar inicio todos se encuentran en la casa del sacerdote o de ser el caso de estar organizando algún grupo de aficionados el punto de encuentro sería en la casa comunal o del Herodes donde se repartía los atuendos de cada personaje, esto era entre las 7 a 9 de la mañana, para así volverse a encontrar en la misa donde el cura bendice a quienes serán partícipes del pase y en especial le entrega al niño

En esta festividad representan el nacimiento del niño Jesús, basándose en la historia de la biblia donde narra la llegada de los tres reyes magos como son Melchor, Gaspar y Baltazar mismo que se conocen como Rey Negro, Rey Mozo y Rey Viejo, quienes son guiados por una estrella hasta el pesebre donde nació el mesías según las profecías. Para aquello cada rey tiene su embajador *Kary* y *Warmi Kaporal* y gente que lo acompaña (recua) así también llevan las cargas (Mulas, Burros que llevan cargado banderines, muñecos y plata) misma que es representada con una carrera de caballos hacia una *waka* sagrada ubicada en la comunidad de Pucará Grande desde la plaza central, compitiendo entre estos personajes.

Una vez que llegan se realiza la soplada para que el cerro no los golpee o caso contrario se “pueden morir secando” pues ahí en la Cruz los espera el Herodes y su corte que viene a ser el Tsingo, Reina, Princesa y Cocinera.

Una vez concluido esta tradición prosigue retirar hacia la segunda cruz ubicada en la comunidad de Pucara chico acompañado del compás de la banda de pueblo donde también realizan la soplada por recua para de ahí dirigirse a la comunidad donde se realizará la loada. (Chuquiana, 2021)

2.2.7.2 Priestes de carnaval Fiestas de nuestro Dios (Marzo/fiesta desaparecida)

Fiesta en honor a nuestro Dios, con vísperas y bandas de pueblo y el segundo día con la misa de las once terminando con la procesión y fin de fiesta.

Estas procesiones se realizaban por las calles principales de la parroquia dando inicio en la plaza y culminando en la iglesia.

Siendo la última fiesta en el año 1982 donde la Señora Berta Caiza fue una de las últimas sacerdotes de esta festividad.(Caiza, 2021)

2.2.7.3 Dulce nombre de Jesús (Marzo/fiesta desaparecida)

Una de las fiestas emblemáticas y que con el pasar de los años ha desaparecido a causa del factor económico es la festividad del “Dulce nombre de Jesús” que era el inicio de una larga jornada de bailes y peregrinaciones de quienes eran devotos de estas imágenes.

Se iniciaban faltando 15 días para el domingo de ramos los priostes de san Antonio y Dulce Nombre sacaban a la peregrinación a San Antonio, a San Isidro y el niño Jesús para recorrer todas las comunidades. Los peregrinos dormían en la casa de los priostes acompañados de los tamborneros, danzantes comenzando en la comunidad de Condezán, Puganza, Cachilvana Chico, cachilvana Grande, Pucara grande, Pucara chico, Ambayata, Putugleo, Galpón y continuaba a la zona alta.

Cabe recalcar que cada prioste acompañaba en la peregrinación hasta el domicilio del siguiente prioste de la siguiente comunidad.

Una vez culminada la peregrinación el domingo de ramos, se apreciaba la llegada de las imágenes con todas las ofrendas por parte de los devotos, se evidenciaba un aproximado de 60 quintales de cebada, 50 quintales de papas, 50 quintales de melloco, 40 quintales de oca, 20 quintales de habas entre otros productos agrícolas, pero lo que más resaltaba era ver como llegaba estas imágenes decorados y cubiertos de cuyes, conejos y galianas.

Dando continuidad el día lunes de calvario por la noche, aproximadamente a las 18:00h hacían las vísperas con Saumeriantes y banda de pueblo y el rezo del santo rosario en la iglesia, una vez culminada se retiraban a su domicilio para el día siguiente llegar a la misa y entregar el bastón de fiesta a los siguientes priostes, esto durante toda la semana hasta el viernes, pues este día se celebraba “Noche Grande” o “Viernes Santo”.

Ya el día sábado los priostes de San Antonio hacían las vísperas en sus propios domicilios acompañados de tamborneros y danzantes desde las 14:00h hasta el domingo, a esta tradición lo llaman el “TAMBOR WAKACHI” anunciado las fiestas de Octavas de Corpus en homenaje a San Antonio de Quisapincha.(Chuquiana, Octavas de Corpus, 2021)

2.2.7.4 *Mushuk Nina (21 de marzo)*

En el mundo Andino, el inicio del año corresponde al 21 de marzo al cual se le denomina *Mushuk Nina* que significa “Fuego Nuevo”, donde da el inicio al nacimiento de las cosechas, al inicio del calendario Andino que es dado por los equinoccios y solsticios como un nuevo ciclo de vida, la gran celebración de cosechar y compartir granos tiernos y frutas. La fiesta es una de las cuatro principales en el calendario indígena. *Mushuk Nina* coincide con el Equinoccio de Primavera, en el que se produce la mayor cercanía del sol a la tierra, especialmente sobre la franja ecuatorial.

Esta festividad es una de las más recientes en la parroquia de Quisapincha, que realiza las diversidades de los productos y sobre todo por ese rescate cultural de parte de las autoridades de la parroquia, donde evidenciamos la participación de varias comunidades.

Para dar inicio colocar una *chakana* en el centro de la parroquia y realizan un ritual de purificación hablando de los cuatro elementos de la vida, aire, agua, tierra, fuego. Lo

atractivo de este ritual es como colocan los productos en todo el centro con granos y semillas, así como también flores, mismos que queda intacto hasta culminar con el evento y los reparten a quienes estén acompañando y siendo partícipes de esta festividad.

Aquí participan *Curikingues*, Danzantes, Disfrazados y danzas folclóricas con sus respectivos números y orden y además para culminar esta festividad no puede faltar una “chichita” y un “purito” para bailar con las agrupaciones folclóricas que se presentan en la tarde y noche.

2.2.7.5 *Inti Raymi (22 y 23 de Junio)*

Esta festividad es la unión de todas las 18 comunidades para el fortalecimiento cultural auspiciada por la casa de la cultura, quien fomento y financio en un inicio como motivación a los moradores de la parroquia a realizar y explotar el turismo a partir del año 2003.

Da inicio el día sábado por la noche donde ejecutando sus números para el deleite de los espectadores en el coliseo, pues las candidatas a reinas son quienes deslumbran **mas** ya que con el pasar de las horas al final de la noche ese elige a las ñustas quienes representaran a la parroquia de manera cultural

Inti ñusta, Yaku ñusta, Ashpa ñusta, son elegidas por la mejor presentación bajo un jurado experimentado con un estándar previamente bajo el conocimiento de los cabildos de las comunidades para así el día domingo dar pro culminado durante el desfile por las calles principales de la parroquia. Este inicia en San Pedro y culmina al ingresar a la plaza central.

En el desfile se ve los curiwingues, los danzantes, tanto locales como de afuera. Caporales, disfrazados, tamboreros, yumbos con sus huayanas, osos, alcaldes y algunas comunidades se organizan y presentan danzas folclóricas locales e internacionales.

Figura 3:
Vestimenta Inti Raymi



Fuente: José Luis Chuquiana

2.2.7.6 Fiestas de San Antonio de Pádua (23 de junio)

Una vez culminado la fiesta del inti Raymi se da inicio el día domingo la corrida taurina, pues ya existen los priostes que se dan a conocer con un año de anticipación, ellos preparan los corrales y la ganadería, así como la banda y los disfrazados.

Dan el inicio un día antes por la noche con las chamisas y la misa en honor a San Antonio para el día siguiente concentrarse en la casa de los priostes con un almuerzo y después bailar al ritmo de la banda de pueblo y los disfrazados son quienes ponen el colorido mientras salen con dirección a la plaza de toros donde hacen la entrada bailando en cada esquina, de ser el caso que existan dos grupos de disfrazados van una en cada esquina contrapunteando.

De esta manera durante cuatro a seis semanas, sábados y domingos dependiendo la cantidad de priostes existentes.

2.2.7.7 Finados (1,2,3 de noviembre)

El primero de cada mes de noviembre existe gran aglomeración de pobladores, ya que salen a pintar las cruces y limpiar el lugar donde hacen de descansar los restos mortales de los difuntos, además de adornar mediante coronas y rosas la costumbre de realizar la misa para recordar y hacer saber que los mantienen en descanso eterno, para acceder a pasar el nombre deben anotar con el padre unas horas antes a realizar la misa.

Una vez escuchada la santa mima la familia se sienta alrededor de la tumba comiendo los platos tradicionales como son, papas con cuy, colada morada y guagua de pan. en nuestro antepasado se veía que en la noche se dejaba sobre la tumba grandes platos con cuyes asados, papas, colada morada, y pancito porque los mayores decían que el alma se reencarnaba y esa noche salía a alimentarse.

Esta fecha también hacía que vengan juegos mecánicos como la barca pirata, la famosa rueda moscovita, futbolines, traga monedas, y juegos para niños acompañado de vendedores de gastronomía costeña y serrana y como no podía faltar la feria de ropa.

2.2.7.8 Fiestas de la Virgen del Quinche (21 de noviembre)

En todas las noches desde el 13 hasta el 19 cada barrio del centro parroquial realiza novenas a la virgen del Quinche en el templo parroquial y desde aquí parten hacia la plaza alterna de la parroquia donde se hacen chamarasca y la repartición de canelas.

El día 20 se realiza una concentración en cada uno de los domicilios de los priostes de la fiesta de la virgen del Quinche. Estos acompañados de sus invitados salen hacia un lugar llamado San Pedro ubicado a la entrada de la parroquia donde se realiza un desfile el cual trae consigo danzas folklóricas bandas de músicas y juegos pirotécnicos.

La finalización de este desfile es en la plaza central donde luego se realiza la repartición de la denominada chicha aloja por parte de cada uno de los priostes. A las 7pm empieza el santo rosario en honor a la virgen en el templo parroquial para luego proceder a la que, de chamarascas, así como también de los juegos pirotécnicos y empezar un baile a cargo de los diferentes grupos de música.

2.2.8 Folclore y costumbres de la parroquia

El listado de todos estos tipos de expresiones culturales, mismas que pueden ser aprovechados para otro tipo de iniciativas en la parroquia, como el poder promocionar esta riqueza cultural existente para ser una actividad turística del sector. Entre esta se encuentran las siguientes festividades de la parroquia:

Cuando se celebran festividades como un matrimonio o bautizos la gente de la parroquia lo celebra entre familiares realizando en sus tradiciones dentro de la gastronomía preparando caldo de gallina y papas con cuy, pollo y un vaso de chicha de jora, además de parte del novio esta obsequiar una rosca (pan) a los familiares más allegados de parte de la novia y como padrinos de boda o de bautizo reciben un “mediano”, este consiste en una lavacara de papas con cuy, gallinas asadas enteras y en ocasiones la cabeza de chancho.

En épocas como el carnaval, semana santa, navidad se reúnen los mayores a entonar el tambor y el pingullo música autóctona para bailar, es con una especie de repaso para cuando llegan las fechas indicadas anteriormente mantener el compás de los yumbos y danzante, esta tonada ritmo de danzante “Yumbo Otabario”.

Figura 4:

Costumbres de la parroquia



Fuente: José Luis Chuquiana

2.2.9 Fiestas patronales de la parroquia

Las fiestas patronales más importantes son las que hacen remembranza a la fundación de la Parroquia Quisapincha o la llamada Parroquialización. Además en Quisapincha se celebran dos fiestas religiosas de importancia que llevan más de un siglo de tradición en honor a San Antonio y a la Virgen del Quinche, los actos en mayor conglomeración de los habitantes son los bailes populares, las corridas taurinas, las vísperas de fiesta que arrancan 10 días antes de la fiesta y son los barrios los encargados de realizarlas, los mismos que en el día asignado a las 19H00 p.m. aparecen en la plaza con la banda parroquial volatería y vacas locas para luego ingresar a la iglesia. Esta fiesta termina con la misa y procesión por las calles principales de la parroquia con la imagen de su patrono. La organización de estas

fiestas está a cargo de los sacerdotes quienes acceden a organizar estos festejos de forma voluntaria.

En la época precolonial la celebración del Inti Raymi representaba una de las grandes manifestaciones de valores culturales milenarios, que con el pasar de los años tiene una tendencia a la extinción y consecuentemente a la pérdida de la identidad cultural y ancestral de Quisapincha. En este rito se pueden observar danzantes y caporales, quienes disfrazados bailan al son de instrumentos musicales propios de sus antepasados como el pingullo, rondador, huanca y bocina, es una manera de purificar su alma y dar gracias al dios sol por la culminación del tiempo de cosecha e inicio de una nueva época de siembra. En esta fecha acostumbran también bendecir las semillas que serán utilizadas en sus sembríos. (GAD QUISAPINCHA, 2019)

Figura 5:

Fiestas patronales de la parroquia



Fuente: José Luis Chuquiana

2.2.10 Recursos culturales

2.2.10.1 Cerro Kasahuala

- 4500 mts
- Está ubicado a 7.7 km del centro de Quisapincha
- Aquí se puede realizar actividades como:
- Caminatas guiadas
- Camping
- Escalada
- Observación de aves y paisajes
- Además de esto se puede escuchar historias acerca de la laguna encantada del Kasahuala (Jaime, 2013)

Figura 6:
Cerro Kasahuala



Fuente: José Luis Chuquiana

2.2.10.2 Cascada del rio Alajua

Ubicado a 1km de la gruta de la virgen, es un lugar que tiene una gran riqueza natural. Este sitio ofrece paisajes únicos para los turistas. Se puede practicar pesca deportiva debido a que sus aguas son sumamente limpias. (Jaime, 2013)

Figura 7:
Cascada del rio Alajua



Fuente: José Luis Chuquiana

2.2.10.3 Gruta de la virgen del Quinche

Está ubicado a 2 km del centro parroquial. En la loma conocida como la del Choskete Tiene una altura de 3020 m.s.n.m. en este lugar podemos encontrar una gran variedad de riqueza cultural puesto que la capilla que se construyó aquí en honor a la virgen del Quinche tiene más de 80 años de antigüedad. Este lugar también es un mirador del Rio Alajua (Jaime, 2013)

Figura 8:
Gruta de la virgen del Quinche



Fuente: José Luis Chuquiana

2.2.10.4 Pucara Grande

La Fiesta de los Reyes se celebra a partir diciembre y enero donde se realiza una Misa, La pasada del Niñito, Cenación, Corrida de los Caporales a la Cruz de Pucara y la Loda de los Reyes. (GAD QUISAPINCHA, 2019)

Figura 9:

Pucara grande



Fuente: José Luis Chuquiana

2.2.10.5 La Iglesia de San Antonio

Construida en su totalidad en piedra tallada negra, símbolo de la gran religiosidad, es amplia y cubre el lado sur de la plaza del pueblo con su estructura - campanario del que cuelgan dos juegos de campanas en la torre del lado derecho y en la torre izquierda un el reloj análogo. En su interior se encuentran reliquias que pertenecen a la época de la colonia, destacándose su patrono y un conjunto de imágenes más, se puede admirar la colección de cuadros bíblicos pintados en óleo que cuelgan de los lados de las pilastras internas de la iglesia. En la actualidad estas artesanías son protegidas como patrimonio cultural. Este templo está ubicado en el centro parroquial sector la plaza calles Sucre y Zurita, las celebraciones eucarísticas se realizan los días jueves, sábados y domingos (GAD QUISAPINCHA, 2019)

Figura 10:

Iglesia San Antonio



Fuente: José Luis Chuquiana

2.2.10.6 Cerro Pilishurco

Dentro de los atractivos naturales, la parroquia cuenta con el cerro Pilishurco sobre el cual se sustentan antenas de diversos medios de comunicación, desde el Pilishurco se puede observar los poblados más cercanos y una inspiradora vista panorámica de los nevados y volcanes de la zona centro como el Tungurahua, Cotopaxi, Chimborazo, entre otros.(GAD QUISAPINCHA, 2019)

Figura 11:

Cerro Pilishurco



Fuente: José Luis Chuquiana

2.2.11 Documental

2.2.11.1 Introducción

Un documental es, en sentido estricto, una representación audiovisual de la realidad, siendo dicha realidad el punto de vista del director, por tanto, la postura nunca podrá ser objetiva pero sí informativa.

La organización y estructura de imágenes y sonidos será lo que determine el tipo de documental, la secuencia y cronología de las imágenes, forma narrativa, la naturaleza de los recursos es lo que dará lugar a los formatos a utilizarse.

Los orígenes del documental se ubican de la mano de los hermanos Lumière, los padres del cinematógrafo y también en los noticieros Charles Pathé, que fueron los primeros en filmar noticias y hechos de la vida real, después, el estadounidense Robert Flaherty fue el más fiel representante de este género con la película *Nanuk, el esquimal* de 1922, que muestra la historia de un esquimal y su familia (Instituto Universitario Amerike, 2019).

2.2.11.2 Historia del documental

El documental no refleja la realidad, sino que trata de representarla mediante el discurso cinematográfico explica (López, 2018), quien da cursos sobre investigación para documental y cuya experiencia periodística incluye colaboraciones en revistas como *National Geographic* en español, los orígenes mismos del cine son documentalísticos, pues registraban los entornos cotidianos sin los artificios del relato de ficción.

Las historias tienen que desecharse porque los personajes deben tener carisma, alguien que no tiene buena relación con la cámara continúa, aunque tenga una buena historia desconecta, porque se gana un espacio como los protagonistas de cualquier película, también

debe generar muchas contradicciones, como el carrizo de su documenta, los ladrones viejos, o que genere contradicciones en el espectador (Pérez, 2018).

2.2.11.3 Tipos de Documental

Según su objetivo y el material documentado, los documentales pueden clasificarse en:

Documental científico, es el origen del género documental, en los primeros documentales fueron especialmente sobre temas científicos, como el espacio, los hábitats naturales y diversos aspectos de la ciencia, son informativos, pero también deben contener un lenguaje coloquial, apto para muchos públicos, su objetivo es instruir y trasladar cierto conocimiento específico.

Documental natural, se describen y muestran distintos aspectos de la vida natural, tanto animal como vegetal, pueden inscribirse dentro de este subgénero, trabajan equipos de personas que generalmente pasan temporadas registrando el desarrollo de distintos aspectos de la vida natural, y la documentación recolectada suelen ser testimonios de los investigadores, y fotografías, filmaciones del hábitat investigado.

Documental periodístico, son los periodistas que buscan registrar hechos sobre un acontecimiento que debería tener conocimiento público y generalmente está relacionado con personas del ámbito público o grupos que están siendo investigados, tienen como objetivo la toma de conciencia social sobre un tema en particular, para su conocimiento e influencia de cambio.

Documental cronista, se asemeja al periodístico, la influencia periodística en materia de subjetividad intenta ser anulada, en la medida de lo posible, prevalecen los hechos de manera sincrónica, como ocurrieron, y tienen la finalidad de relatar un acontecimiento específico de la manera más clara y consecuente posible.

Documental social, es la pedagógica, suelen ser aptos para diversos públicos, mostrados a través de herramientas informativas o instructivas, y generalmente esta basados en hechos sociales, pueden ser sobre temas generales, como la globalización, o particulares, como la explotación de los campos sus causas y consecuencias.

Documental explorador, se conoce a este subgénero como documental antropológico, en los casos más comerciales de aventura, internan en diferentes lugares del mundo caracterizados por su exotismo, aislamiento con respecto a las sociedades, generalmente inhóspitos, y donde su foco se centra en comunidades aborígenes, por ejemplo, son videos de carácter etnológico y registran tanto características de diversos tipos de culturas originarias como también el ambiente natural y entorno en el que vive.

Documental ficcional, se muestran imágenes de situaciones ocurridas en la vida real, sino que se interpretan escenas para contar hechos reales y por los tanto suelen poseer un contenido de mayor valor subjetivo, los casos más comunes de este tipo de documentales son los de temas sucedidos hace muchos años, desde la prehistoria hasta edades antiguas o sobre hechos de los que simplemente no hay registro visual de los mismos (Tipos.co, 2014).

Documental turístico, es útil para la promoción turística, sobre todo por la capacidad de mostrar imágenes y sonidos de alta calidad que son elaborados con criterios específicos que estimulan la afluencia turística a un lugar determinado, el documental turístico es requerido con frecuencia por canales de TV y programas televisivos especializados, museos, hoteles y resorts, complejos arqueológicos e instituciones de promoción turística, municipalidades provinciales etc. (Pérez, 2014)

2.2.11.4 Producción o Rodaje

Los documentales son el escaparate ideal para los destinos turísticos y los lugares singulares, por ejemplo, una guía turística de la Costa del Sol, una guía de destinos imprescindibles de Andalucía presentada en un documental en vídeo, ofrece al espectador la oportunidad de ver lo mejor que una zona tiene que ofrecer, una entrevista con un personaje conocido o de autoridad presenta un profundo punto de vista sobre un tema específico, forman una parte esencial de los servicios audiovisuales de Nexo, el equipo se especializa en vídeos creativos y de alta definición que comunican la esencia de un lugar, una persona o una actividad (Pérez, 2014).

2.2.12 Etapas de la producción

Generalmente cuando se habla de las etapas por las que pasa una producción audiovisual, estas son la pre-producción, el rodaje y la post-producción (estas tres sub-etapas englobadas en lo que se conoce como “producción”). Pero para que una película comience a ser preproducida debe haber existido un trabajo previo de 2 a 4 años al cual se denomina desarrollo de proyecto.

Pero no sólo hay una etapa previa a la pre-producción, sino también una posterior a la post-producción. Al terminar la post-producción se obtiene una copia “A” o un master digital que no tiene utilidad si no llega al público; entonces se habla del marketing o comercialización de la película. En otras palabras, un producto audiovisual para existir, debe pasar por los procesos de creación, producción y consumo a los que conoce como desarrollo de proyectos, producción y comercialización. (Del Tesso, 2011)

2.2.13 Producción o rodaje

- **Director**

Responsable absoluto del aspecto creativo, y el productor, del financiero, la responsabilidad los desempeña el guionista, el jefe de producción, el ayudante de dirección, el director de fotografía, el director de reparto, los montadores de imagen y de sonido, el compositor musical y los diseñadores del vestuario y de la escenografía o director artístico.

Convierte un guion en imágenes, y para ello todos los que intervienen en el proyecto están a sus órdenes: el equipo técnico y el equipo artístico, compuesto por los actores, junto con el jefe de producción, elabora un plan de rodaje que decide la división de la película en localizaciones y tomas a partir del guion, el director imprime un estilo personal a la película, y el éxito o fracaso de ésta dependen en gran medida de su labor.

- **Productor**

Responsable de convertir una idea en una película, se encarga de buscar la financiación para el proyecto, reuniendo a la gente capaz de hacer la película, y, finalmente, conseguir los acuerdos para la distribución y exhibición del producto acabado, ya se sabe a qué director contratará para la realización, y ambos deciden el reparto, una vez conseguida la financiación a través de socios, inversores privados se constituye una sociedad limitada.

La productora contrata a un representante, denominado productor ejecutivo, que estará al tanto de la producción y controlando todo su proceso, la persona o personas que contribuyen financieramente a la realización de una película reciben la denominación de productores asociados u otra similar.

- **Guionista**

Un guionista puede ser contratado para desarrollar una idea o para adaptar una novela, obra de teatro o musical, el primer paso para escribir un guion consiste en hacer una sinopsis breve del argumento, se hará un tratamiento, es decir, la descripción detallada de la película, con algunos diálogos y con el contenido específico de cada una de las secuencias.

- **Jefe de Producción**

Responsable de la organización del trabajo, de la selección de parte del personal, de gestionar los permisos pertinentes de las distintas autoridades y propietarios para el rodaje en localizaciones fuera de los estudios, de supervisar la compra de bienes y contactar con los proveedores, controla también el funcionamiento diario de la oficina de producción, coordinando el trabajo de los diferentes profesionales que intervienen para que se cumplan los plazos previstos y la película no se salga del presupuesto.

- **Ayudante de Dirección**

Normalmente se asignan varios ayudantes de dirección, según el presupuesto y la complejidad de la producción, el primer ayudante controla el cumplimiento del plan de trabajo, que prepara cada día y aprueban el jefe de producción y el director; asimismo trabaja junto a éste durante el rodaje, ayudándole en la preparación de cada toma, el segundo ayudante ayuda al primero disponiendo a los actores y al equipo técnico en el lugar adecuado y el momento exigido.

- **Director de Fotografía**

El director de fotografía, también conocido como el operador, trabaja estrechamente junto al director e interpreta en términos de iluminación las necesidades del director en cuanto al ambiente y la atmósfera de cada toma, otros operadores pueden intervenir en la producción

para filmar efectos especiales o trucos de cámara que ayudan a dar dimensión y sentido del espectáculo a una película.

- **Los Montadores**

Una película es el ensamblaje de cientos de tomas breves, por lo que su ordenación en una secuencia que transcurra, rítmicamente, y sin cambios bruscos, es un arte especializado, esta función la cumplen el monta, que supervisan a los equipos de especialistas en el corte y montaje tanto de las bandas sonoras como del negativo de la imagen.

La preparación de esta toma diaria se desarrolla cada día a lo largo del rodaje de la película. La posproducción es el momento en que el montador ha reunido todo el material necesario para completar un primer montaje de la película, después de que el director y el productor aprueban el montaje final, un montador de sonido especializado corrige los posibles problemas con éste, el montador de sonido regraba los diálogos en un estudio de grabación, mientras los actores ven en proyección la imagen correspondiente.

- **Compositor**

El compositor crea la banda musical que acompaña otros sonidos, los diálogos, o sólo la imagen de la película. Trabaja junto al director y al montador para reforzar la intensidad expresiva de cada secuencia, la música de las bandas sonoras establece un tono emocional, al tiempo que suscita en cuestión de segundos emociones complejas. Por ejemplo, la música puede identificar a una persona como sospechosa de algo cuando no hay nada evidente en la pantalla que sugiera tal indicio.

- **Diseñadores (Figurista y Director Artístico)**

El director artístico de una producción o escenógrafo es la persona responsable del diseño de los decorados y del aspecto global de la película, en películas donde el vestuario es una parte esencial a la historia, como en las películas de época, el diseñador del vestuario se convierte en otro miembro clave del equipo de producción. Otros diseñadores esenciales son los que se ocupan del maquillaje, la peluquería, el atrezzo, el diseño gráfico y demás aspectos visuales de la producción.

- **Distribución y Exhibición**

Los distribuidores, generalmente empresas independientes de las productoras, compran los derechos de exhibición en salas de cine, o para su emisión por televisión, y venden los derechos de la película a los exhibidores, cadenas de televisión, videoclubes u otros establecimientos donde se vendan las cintas de vídeo, son también encargados de la publicidad y de la promoción de las películas, de hacer las copias necesarias para la exhibición y de controlar las cifras de ingresos y gastos.

CAPITULO III

3. MARCO METODOLÓGICO.

3.1 ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN.

El enfoque propuesto para este proyecto fue de tipo cualitativo.

...” los cualitativos actúan sobre la observación de los actores en su propio terreno y lenguaje, desde el paradigma interpretativo”. (Schenke & Pérez, 2018).

Teniendo en cuenta el criterio de los autores antes mencionados el enfoque cualitativo es la mejor opción para el presente proyecto de investigación, que se focaliza en efectuar a profundidad la investigación, teniendo en cuenta sus peculiaridades estas serán aprovechadas en este proyecto de investigación, puesto que al tratarse de la antropología visual y cultural de una parroquia, se buscó información de sus habitantes que tienen el conocimiento necesario, como festividades, tradiciones, etc.

3.2 Tipo de investigación

Para la presente investigación se utilizaron los siguientes métodos:

- **Descriptiva:** Se basa en la realidad y su característica fundamental es proponer explicaciones adecuadas a la realidad (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020). Este método ayudó a conocer los aspectos antropológicos de la parroquia en estudio.
- **Inductivo:** El problema estudiado, ha sido analizado desde sus particularidades, para señalar conclusiones generales.
- **Histórica:** Puesto que se centralizó en la indagación en todo lo referente a la historia misma de la parroquia Quisapincha de la Provincia de Tungurahua, en el cual se encuentra su cultura, costumbres y tradiciones que son el propósito de esta investigación.
- **Analítico:** Este tipo de investigación se utilizó en el análisis e interpretación de datos recabados en las entrevistas.

3.3 Diseño de la investigación

3.3.1 Diseños Etnográficos

Para Salgado (2017):

“Estos diseños buscan describir y analizar ideas, creencias, significados, conocimientos y prácticas de grupos, culturas y comunidades. Incluso pueden ser muy amplios y abarcar la historia, la geografía y los subsistemas socioeconómico, educativo, político y cultural de un sistema social (rituales, símbolos, funciones sociales, parentesco, migraciones, redes, entre otros)” (p.25).

El diseño etnográfico muestra la viabilidad correcta como investigación debido a los recursos evidentes en la zona a analizar, esto debido a las características de las comunidades

y sus costumbres en su diario vivir, así como en fechas que resaltan y muestran un enorme colorido a descubrir y plasmar con explicaciones claras y concretas de su peculiar ritmo de vida ancestral.

3.4 Población y muestra

La población se define como un grupo de casos definido, limitado y accesible que sirve como referencia para la selección de la muestra y cumple con un conjunto predeterminado de criterios (Arias, Villasis, & Miranda, 2016). Los últimos datos estiman en alrededor de 11500 habitantes en la parroquia, sin embargo, también se estima alrededor de un 30% de migración por la precaria situación económica actual (La Hora, 2023). Los cambios en términos de población actualmente dificultan tener una aproximación adecuada al número de actual de personas que viven en la parroquia.

Debido a esta situación, la muestra (parte de la población de estudio con características representativas) será por conveniencia, definida como aquella basada en la conveniencia del investigador, permitiéndole elegir el número de participantes del estudio de manera arbitraria (Hernández, 2021). Se selecciona este tipo de muestreo por cuanto se complica el realizar un análisis a más miembros de la comunidad, sea por la desconfianza que se genera al momento de consultarles sobre cualquier temática de investigación, o porque no hay seguridad de encontrar a la persona para aplicar los instrumentos. Al final, se logró aplicar los instrumentos a 10 ciudadanos de la parroquia y 2 profesionales que estuvieron dispuestos a colaborar con la investigación, ya que muchas otras personas se negaron a participar por cuanto tuvieron muy malas experiencias en otro tipo de estudios.

3.5 Técnicas e instrumentos para recopilación de datos

Los instrumentos más adecuados para recopilar datos se muestran a continuación:

Tabla 3:

Instrumentos de recolección de datos

Técnica	Instrumento
Entrevista	Entrevista estructurada
Observación	Fichas de observación

Elaborado por: Chuquiana (2023)

3.5.1 Entrevista

En un intercambio de ideas u opiniones mediante una conversación que se da entre dos o más personas sobre un tema determinado, el entrevistador cumple la función de dirigir la entrevista, mientras que el entrevistado expone de manera voluntaria al interrogatorio del entrevistador (Guevara, 2020).

Se preparó un guion de entrevista para los dos profesionales que se realizó la consulta. Este instrumento consta de 5 preguntas abiertas relacionadas con su opinión en el desarrollo de un documental turístico. Los profesionales son:

- Diego Javier Navarro Morejon: Director de contenido audiovisual en Apolo films, Productor audiovisual en Municipio de Ambato, Títulos Productor audiovisual mención dirección de fotografía y montaje y licenciatura en Comunicación Social.
- Carlos Pangol: Director de Comunicación en la Sede Nacional de la Casa de las Culturas.

Adicionalmente, se realizó un segundo guion de entrevista dirigido a los pobladores del sector, con el fin de verificar el conocimiento que tienen acerca de las festividades y cultura de la parroquia. Este segundo cuestionario se aplicó a los pobladores que decidieron apoyar en el desarrollo del trabajo investigativo

Ambos instrumentos fueron aplicados en los domicilios de cada uno de los participantes en las comunidades que conforman la parroquia Quisapincha, en el mes de octubre del 2022, en el lapso de 3 semanas.

3.5.2 Ficha de observación

Las fichas de observación se desarrollaron buscando establecer visualmente las vestimentas y trajes utilizados para las diferentes festividades que se celebran en la parroquia. Los datos se fueron recopilando junto con las entrevistas.

3.6 Análisis de los resultados de las entrevistas.

Para el análisis de resultados primero se seleccionó toda la información recaba, donde se ingresó al programa estadístico *Atlas TI*, el cual permitió analizar de forma ágil y segura toda la información.

3.7 Técnicas de procedimiento para el análisis e interpretación.

3.7.1 Método Dialéctico

En método considera tanto a los fenómenos sociales como a los históricos que se encuentran en constante cambio (Arias G. , 2018). Este método de investigación es de vital importancia en la realización de este proyecto, puesto que, tiene un tinte de ámbito social al hablar de cultura y tradición de un grupo de un determinado sector del país. En este proyecto se estudió la antropología visual y cultural de Quisapincha y se pretende incluirla en un documental turístico, es por esto que este método es esencial, ya que permitió abordar este tema social desde los pocos datos históricos hasta la época actual, discerniendo los cambios que se han dado a través del tiempo.

3.7.2 Método Empírico

El conocimiento empírico es el conocimiento adquirido a partir de la práctica, analizado experimentalmente y sistematizado mediante observación y experimentación repetidas. Representa el primer nivel de conocimiento que recibe una persona reflejada en el

mundo que la rodea a través de la sensación, la percepción y la representación (Cerezal & Fiallo, 2005). Al necesitar el levantamiento de información a través de la observación es necesario recurrir a este método debido que los datos provienen de la interacción con las personas de la parroquia, así como las autoridades, y al necesitar que estos fenómenos sirvan como datos concretos para apoyar esta investigación.

A través de la observación y la experimentación se recabó datos sobre la antropología visual y cultural de la parroquia de Quisapincha, esto permitió llegar a los objetivos antes planteados.

3.7.3 Operacionalización de variables

Tabla 4:
Operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Dimensiones	Indicador	Ítem	Escala
Independiente: Antropología visual	Se refiere al estudio y análisis de las diferentes formas en que un grupo social se representa visualmente a sí mismo y su entorno. Esto implica el examen de las imágenes, fotografías, videos, y otros tipos de producción audiovisual que los miembros del grupo realizan y utilizan como medio de comunicación y expresión cultural y comprender la forma en que las culturas y sociedades se representan a sí mismas, sus relaciones con el mundo que les rodea, sus valores, y sus formas de vida.	Estudio antropológico de las imágenes	Composición	¿Considera importante realizar producciones audiovisuales para transmitir la cultura de Quisapincha? ¿Qué es lo primero que toma en cuenta para rodar un documental turístico? ¿Cómo reflejar en imágenes la cultura de un pueblo? ¿Qué tipo de música se debe utilizar para dar un mensaje a través de la producción audiovisual? ¿Cómo puede el Cine ayudar a mantener las tradiciones culturales de un sector?	Opinión profesional
		Cultura de la parroquia	Color		
		Folclore y costumbres de la parroquia	Iluminación		
			Denotación		
			Connotación		
			Kurikings	Ficha de observación:	Descripciones
			Yumbos	Simetría	
			Tamborneros	Asimetría	
			Wayanas	Ritmo	

		Festividades y otras expresiones culturales	Ritual de la Pachamanka Ritual de la Pamba mesa Agradecimiento a la Pachamama	Ficha de observación: Representación simbolismo Valores culturales Interpretación	Descripciones
Variable dependiente: Documental turístico	Es un medio que hace referencia al género de cine por el cual nos permite desarrollar y proyectar actividades audiovisuales participativas cooperando con el propósito de transformar mediante relatos, imágenes y acontecimientos de una determinada realidad, haciéndolo empático, comprensible y promocionando la diversidad y las formas de vida de un lugar determinado	Documental;	Sector turístico Servicios turísticos Efectos económicos	¿Es importante emprender en turismo? ¿Cuáles son las principales actividades que ofrece Quisapincha dentro del turismo? ¿Cuál es su visión a futuro con el turismo? ¿Cómo incluir a la comunidad en este tipo de emprendimientos? ¿Considera que las autoridades o instituciones debe apoyar estas iniciativas? ¿Conoce alguna festividad de la parroquia? ¿Cuáles son los personajes sobresalientes en las festividades y que los caracteriza? ¿Qué fechas existe mayor atracción de turistas?	Conocimiento de los pobladores sobre su cultura

Elaborado por: Chuquiana (2023)

3.6. HIPÓTESIS

El análisis y conocimiento de la antropología visual de la parroquia Quisapincha de la provincia Tungurahua, cuya evidencia se recopila por medio de los relatos y observación directa de la cultura local, influirá positivamente y de forma directa en la ejecución de la propuesta de video documental turístico que tiene como finalidad contribuir con el desarrollo turístico de la localidad.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Interpretación y resultados de la entrevista a los profesionales

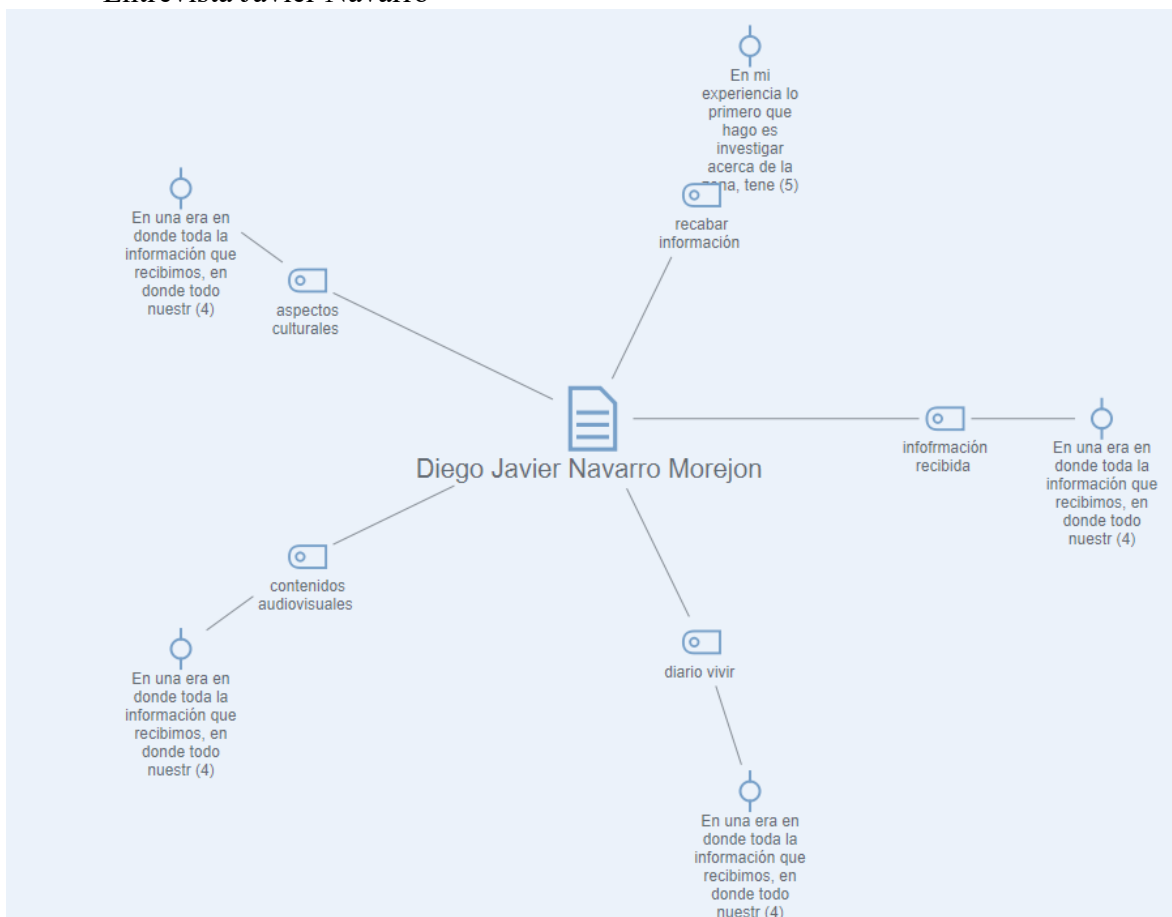
Tabla 5:
Resultados de entrevistas

Palabra	Longitud de palabra	Frecuencia	%	Carlos Pangol	Diego Navarro Morejón	Javier
Audiovisual	11	13	4,15	4	9	
Producción	10	10	3,19	5	5	
Tradición	9	7	2,24	4	3	
Sector	6	6	1,92	5	1	
Cultura	7	5	1,60	3	2	
Documental	10	5	1,60	4	1	
Músico	6	5	1,60	2	3	
Quisapincha	11	5	1,60	3	2	
Costumbre	9	4	1,28	3	1	
Imagen	6	4	1,28	2	2	
Información	11	4	1,28	1	3	
Poblar	6	4	1,28	2	2	
Utilizar	8	4	1,28	3	1	
Alterar	7	3	0,96	3	0	
Considerar	10	3	0,96	1	2	
Cultural	8	3	0,96	1	2	
Mensaje	7	3	0,96	1	2	
Perpetuar	9	3	0,96	0	3	
Personaje	9	3	0,96	3	0	

Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Figura 12:
Entrevista Javier Navarro



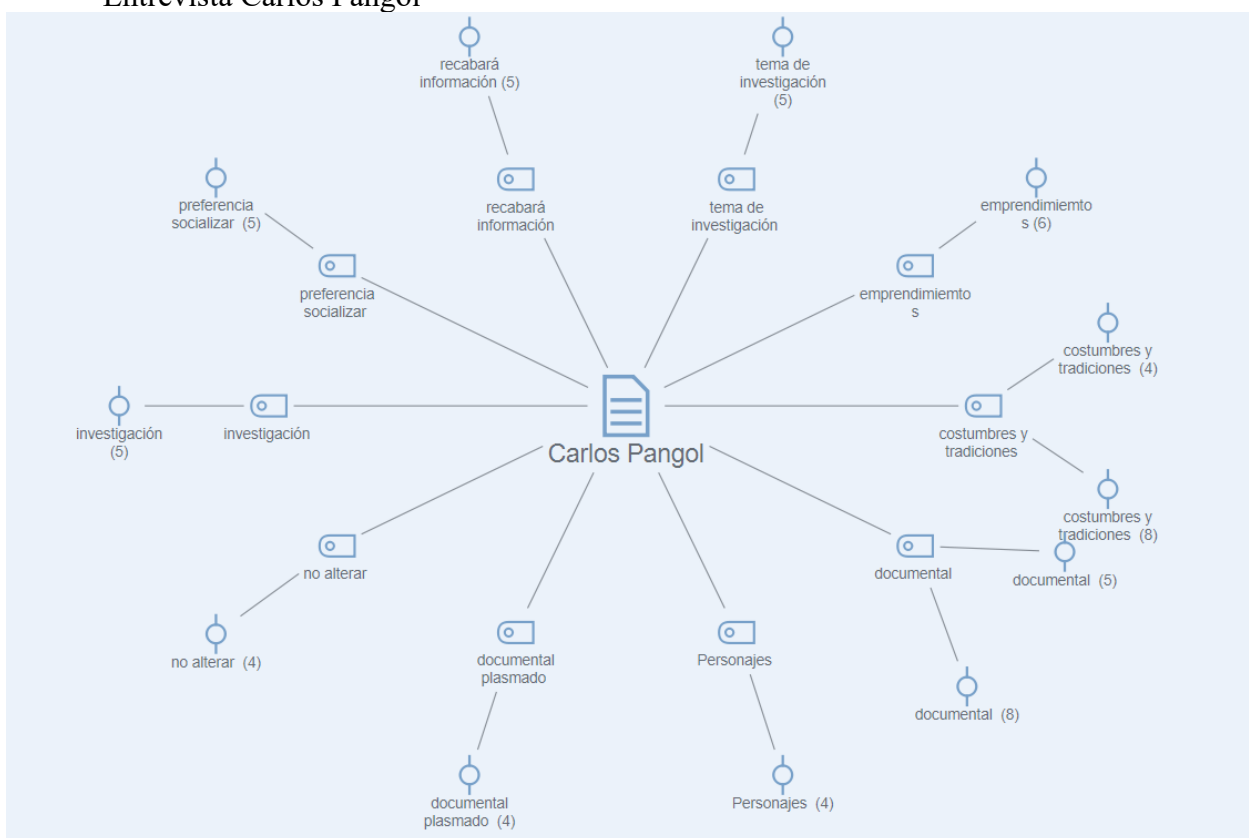
Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Análisis:

El señor Javier Navarro en su entrevista indica que es de vital importancia desarrollar productos audiovisuales para perpetuar y dar a conocer aspectos culturales del pueblo Quisapincha, de modo que uno de los grandes retos de la producción audiovisual es tener el don de captar la esencia y naturalidad de las cosas, la manera más honesta de crear un producto o grabar un plano es en territorio, solo permitiéndote fluir con honestidad, la cámara es como el ojo humano, con el poder de captar cosas y nuestro deber es comunicarlas orgánicamente, resaltado que no existe una fórmula predeterminada, considero que la musicalización en un producto audiovisual es el 60% de que impacte o que no provoque relevancia alguna, las imágenes deben comunicar por si solas pero en definitiva la música es el plus, cuando tengo que elegir música para una producción, me gustan canciones con texturas, no tan rítmicas, que los golpes sean sentidos, que solo escuche cierre los ojos y me haga pensar cosas, cuando una canción provoca eso, para mi es la elegida.

Figura 13:
Entrevista Carlos Pangol



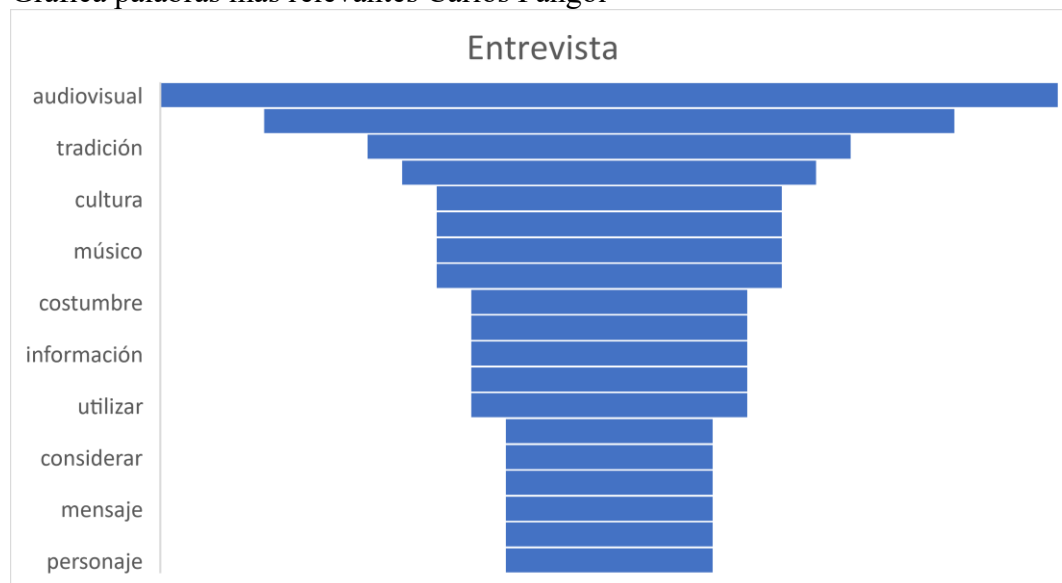
Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Análisis:

En la entrevista se pudo conocer que las costumbres y tradiciones de Quisapincha siendo una de las parroquias más antiguas de la ciudad, está lleno de personajes que con el andar de los años se está desapareciendo sin dejar rastro propio, ya con un documental plasmado se puede refugiar y no alterar esas costumbres y tradiciones, así también, que su cultura es variada y la elaboración del documental es la mejor manera de mostrar las costumbres y tradiciones.

Figura 14:
Gráfica palabras más relevantes Carlos Pangol



Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Figura 15:
Palabras clave Carlos Pangol



Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)

4.2 Interpretación y resultados de la entrevista

Se realizó una entrevista a un grupo selectivo de quienes conocen y fueron participantes de las festividades con los distintos personajes tradicionales, conocedores de las costumbres y tradiciones culturales de Quisapincha y también a directivos actuales de la junta parroquial de la misma.

Los mismos que se presentan a continuación:

Pablo Chuquiana

Participantes de las festividades y dueño de los vestigios de los reyes magos

Pablo Chuquiana Posee las prendas tradicionales de los reyes magos.

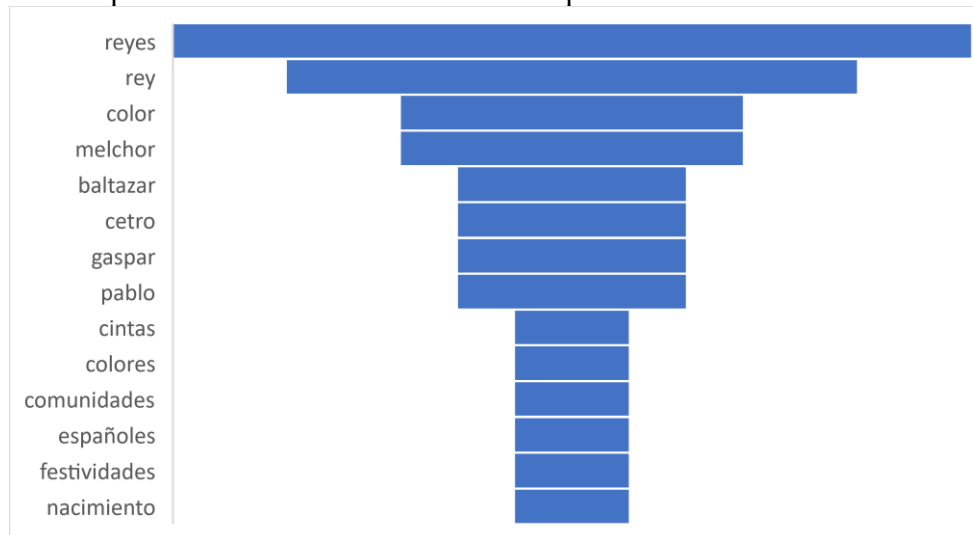
Significa el nacimiento del niño Jesús. Anteriormente la gente indígena adoraba al sol y a la luna, pero desde la llegada de los españoles, la tradición ha sido reemplazada por los tres reyes magos Melchor, Gaspar y Baltazar visitando el nacimiento, al igual que el relato bíblico. Estas festividades empezaron en las comunidades aproximadamente en 1978

¿En qué se diferencia de los demás trajes?

- Lo que se defenecía son los colores
- La ropa del Rey Melchor es de color celeste y la blusa es rosada clara
- La del Rey Gaspar es de color tomate (anaranjado), representado por una persona más joven
- El Rey Baltazar tiene sus vestimentas de color amarillo, y es el de mayor edad, razón por la que se le conoce como Rey Viejo.
- La estrella en la capa de los reyes es una representación de la estrella polar, que guía a los reyes a Belén
- Las cintas que se sitúan en el centro del traje en el cetro representan al arcoíris
- El cetro representa a un bastón de mando a cargo de los reyes
- Las tres líneas en la manga de la camisa es la unión de los reyes (Melchor, Gaspar y Baltazar)
-

Figura 16:

Gráfica palabras más relevantes Pablo Chuquiana



Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Figura 17:

Palabras clave Pablo Chuquiana



Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Las fiestas de los Reyes Magos poseen una tradición relativamente nueva si se compara con el tiempo que han existido estas comunidades. Sin embargo, gracias al folclore y enorme colorido que presentan las fiestas bien podría representar un punto importante para promocionar a la parroquia como un destino turístico importante, especialmente para personas que buscan disfrutar de representaciones religiosas desde el punto de vista de los pueblos ancestrales.

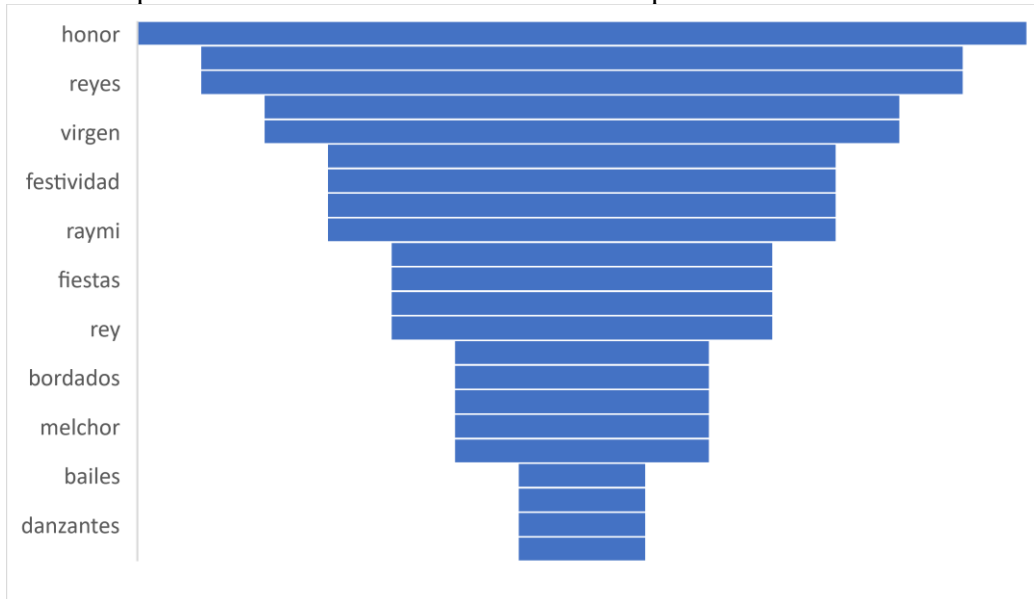
Martina Yanchapanta

Participantes de las festividades

- Una wayana es la esposa del yumbo.
- Cada wayana es asignada a un guiador (4 por evento)
- Siempre usan blusa blanca con bordados a mano en el pecho también usan paños de colores, primero lleva el paño rojo y encima coloca el paño blanco con bordados de colores representando las flores (claveles).
- Usan anaco negro de lana de borrego y las nahuas blanca sujetadas con chumbis(fajas) de colores (rojo, blanco, violeta, verde) además de llevar una copichuela (copa de madera o de coco tallado) . Usan cintillos de colores en la cabeza y el cabello igual va sujetado con cintas de colores.
- Siempre van cargando frutas (plátano, naranja, uvas, dos cuyes, botellas de chicha alojada tapada con claveles de colores). En sus cuellos usan gargantillas (collares de coral de color rojo) y en sus manos siempre llevan un pañuelo con el cual van bailando de un lado a otro.

- La wayana representa la inocencia y pureza, por tal motivo se representan con niñas.

Figura 18:
Gráfica palabras más relevantes Martina Yanchapanta



Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Figura 19:
Palabras clave Martina Yanchapanta



Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)

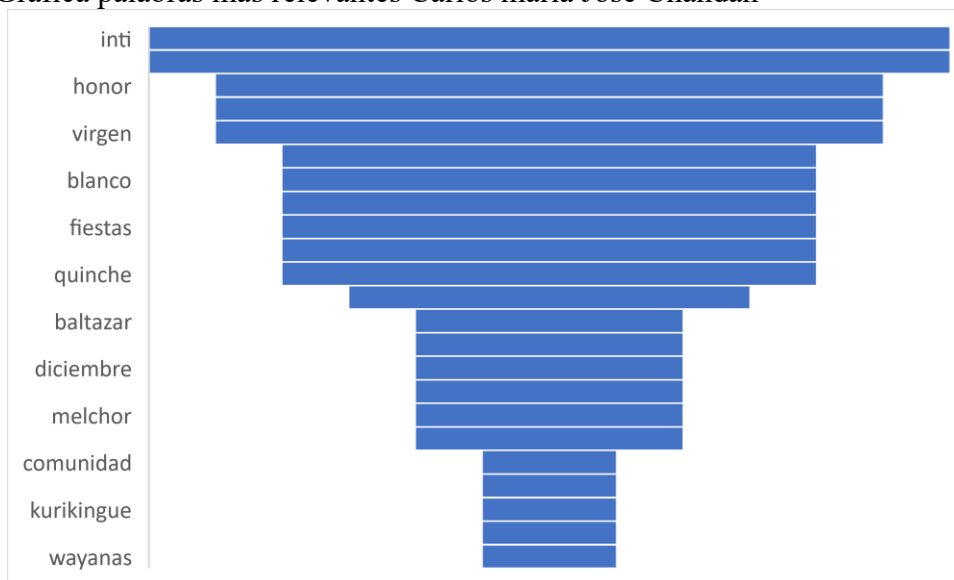
Las representaciones de folclor en donde se involucra a la familia o a doncellas siempre han sido de agrado para los turistas, ya que se puede apreciar cómo es que las personas de otras culturas miran hacia elementos que se van perdiendo en la actualidad, tales como la pureza y la inocencia.

María José Chadán **Kurikingues de Quispaincha**

Los kurikingues representan un ave de alto vuelo de color negro con el pecho blanco que habita los páramos de Pilishurco.

La gente de la comunidad de Ambayata en las fiestas del Inti Raymi, al no haber sacerdotes participan con esta dramatización, usando pantalón blanco, camisa blanca, pero con puños largos, poniendo pañuelos y un poncho negro de paño con bordes de color blanco cocidos a mano además llevaban puesto un sombrero blanco y cascabeles en las canillas, estas sonaban al ritmo del bombo se golpeaba al piso.

Figura 20:
Gráfica palabras más relevantes Carlos María José Chandán



Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Figura 21:

Palabras clave María José Chadán



Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiama (2023)

Las representaciones de fauna también son importantes dentro de la cultura ancestral, especialmente de aquellas aves que son exclusivas de ciertas regiones geográficas. Lo relacionado al kurikingue es realmente especial porque cualquier turista con un poco de conocimiento del país seguramente ha escuchado la popular canción que popularizó a la pequeña ave que habita los andes ecuatorianos.

Antonio Criollo

Participante de Yumbos, Prioste.

En las festividades los tamboreros llevaban poncho rojo o azul de lana y un pantalón de chillos grueso blanco con sombrero blanco o negro, esto debido a que antes todos usaban el sombrero blanco. El día que acababa la festividad, los tamboreros cargan naranjas, plátano y otras frutas.

Los Priostes de Yumbos invitan a la gente a unirse a la celebración en favor de San Antonio, mientras desde horas de la tarde danzan y entonan una melodía: “*calle, calle, calle, calle, tambo, tambo, tambo, tambo, ñukamushi kushanishka chaychukunka manakun*”. En el proceso podía unirse cualquier persona que deseara, todos dirigiéndose hacia la casa del alcalde. EL proceso entero dura hasta las 5 de mañana del día siguiente.

¿Cómo se vestían los Yumbos?

La cabellera de los yumbos se adorna con plumas de loro con espejo, cada yumbo compraba o alquilaba el pantalón blanco, *kushma* rojo, camisa blanca y un pocho rojo de

pañó y se pinta la cara con sangoracha o mora, y llevan una chonta en la punta lleva amarrado cinta de colores.

Para repartir el pan se usaba una macana (es una chalina echo de hilo de algodón con diseño de rombos usado hasta por los danzantes con una medida de 1.20 x 60) de cualquier color.

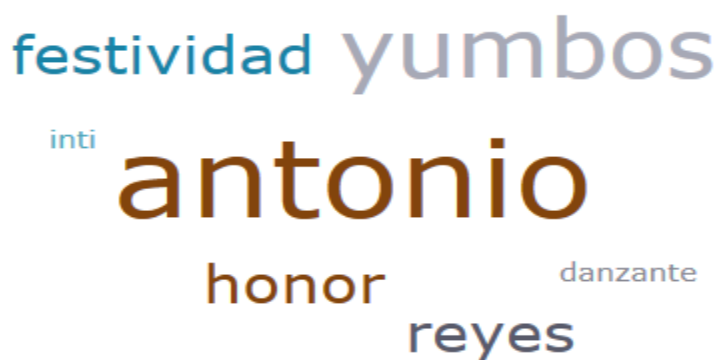
Figura 22:
Gráfica palabras más relevantes Antonio Criollo



Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Figura 23:
Palabras clave Antonio Criollo



Fuente: Atlas TI

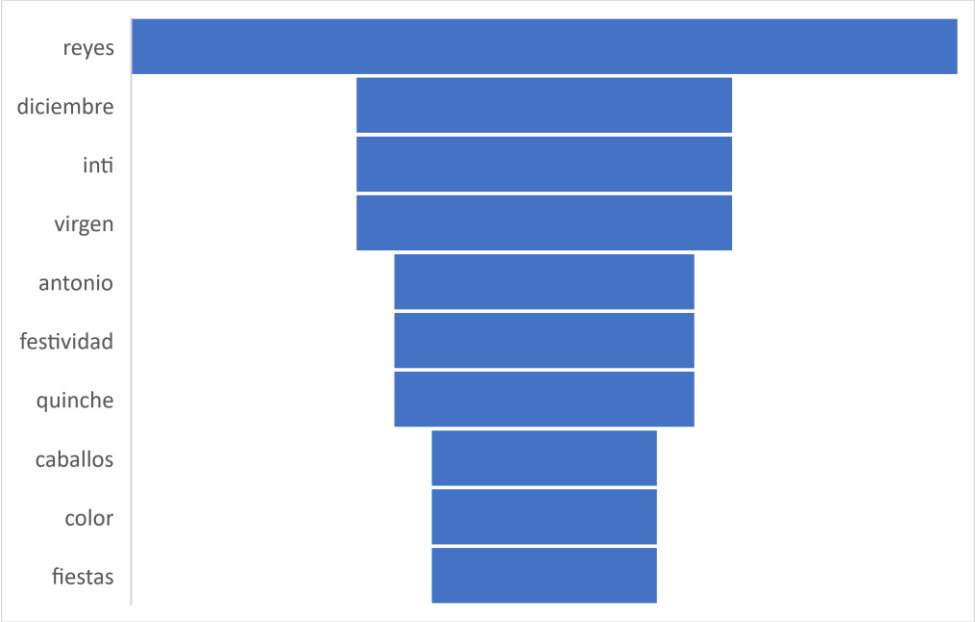
Elaborado por: Chuquiana (2023)

Esta fiesta, un poco más propia de la comunidad, son representaciones religiosas alegres, cuya energía pueden contagiar incluso a aquellos que no profesen la fe católica. Esta fiesta permitirá participar de la alegría y el color a todos los visitantes, y su promoción ayudará a atraer a más gente interesada en estas fiestas

Entrevista Antonio Chadan y Evangelista Chadan Participantes de las festividades

Antes las fiestas eran más sagradas, era por ejemplo el Corpus Cristi, Octava, todo eso era bien bonito, en esa parte yo era bien aficionado, participaba de saumeriante, y de Yumbo y el respeto a las prendas y rituales eran muy respetadas ahora eso se está desapareciendo, ahora parece una burla.

Figura 24:
Gráfica palabras más relevantes Antonio y Evangelista Chadán



Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Figura 25:
Palabras clave Antonio y Evangelista Chadán



Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Un problema que se percibe en la localidad es la tergiversación de ciertas fiestas o la pérdida de partes de las tradiciones que se tienen en la parroquia. Mucho se debe al continuo crecimiento de la sociedad y al poco interés de las nuevas generaciones en preservar los ritos y fiestas con el respeto que debe darse a la tradición.

4.3 Fichas de observación


Las presentes fichas de observación muestran las vestimentas que utilizan los personajes autóctonos de la parroquia de Quisapincha en sus festividades, desglosando sus características.


Figura 26:
 Ficha de observación 01: Wayana


FOQ-01


Ficha de observación


Objetivo	Análisis de iconográficos, vestimenta grupos sociales
Cultura Pueblo Kisapincha	
Personaje	Wayana



Describir	Paño
	Descripción: Paño blanco bordado a mano con hilos de colores (Wipala) estos representan las flores.

Simetría 

Asimetría 

Ritmo Alterno 

Lenguaje Simbólico	Interpretación
<p>El paño blanco con bordados de colores significa pureza, y es usada en las festividades del Inti Raymi por mujeres adolescentes, ya que ellas al ser puras tienen a conectarse con la Pachamama y guían a los yumbos a encontrar los tesoros enterrados (chicha de aloja, es una bebida sagrada)</p> <p>Cada color del bordado representa una flor que se puede encontrar en los páramos de Quisapincha (claveles, rosas, margaritas)</p>	<p>Representan las flores que encontramos dentro de los páramos, mismos que resalta el colorido de las festividades del Inti Raymi ya que en esta fecha se celebra el tiempo de la cosecha.</p>

Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Figura 27:

Ficha de observación 02: Yumbo

FOQ-02

Ficha de observación

Objetivo	<i>Análisis de iconográficos, vestimenta grupos sociales</i>
<i>Cultura Pueblo Kisapincha</i>	
Personaje	<i>Yumbo</i>










Describir	Cabezal
	<p><i>Descripción: Corona de plumas de loro decorado con cintillas de colores y un espejo redondo en el centro.</i></p>
<p style="background-color: #1a2b4d; color: white; padding: 5px; display: inline-block;"><i>Simetría</i> NO</p>	
<p style="background-color: #1a2b4d; color: white; padding: 5px; display: inline-block;"><i>Asimetría</i> SI</p>	
<p style="background-color: #1a2b4d; color: white; padding: 5px; display: inline-block;"><i>Ritmo</i> ALTERNO</p>	

Lenguaje Simbólico	Interpretación
<p>La corona de los yumbos es el centro de la sabiduría, sus plumas hacen que diferencie el bien del mal, entendiendo el valor de cada planta medicinal y sus 4 espejos indican las direcciones cardinales, norte, sur, este y oeste, el reflejo de los espejos mantiene en prevención de la llegada de enfermedades y malas energías.</p>	<p>El cabezal del Yumbo lleva cuatro espejos mismos que señalan los cuatro elementos vitales que son: agua, aire, fuego y tierra. Esto da referencia a la sabiduría para poder conectarse con la naturaleza</p>

Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Figura 28:
 Ficha de observación 03: Kurikingue


FOQ-03											
<h2 style="margin: 0;">Ficha de observación</h2>											
Objetivo	<i>Análisis de iconográficos, vestimenta grupos sociales</i>										
<i>Cultura Pueblo Kisapincha</i>											
Personaje	<i>Kurikingue</i>										
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="background-color: #1a3d54; color: white; padding: 5px;">Describir</th> <th style="background-color: #1a3d54; color: white; padding: 5px;">Poncho</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center; padding: 5px;">  </td> <td style="padding: 5px;"> <p><i>Descripción: Poncho de paño color negro con bordes rojos y rodeado de cintas decorativas de color blanco.</i></p> </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> <div style="background-color: #1a3d54; color: white; padding: 2px 5px; display: inline-block; border-radius: 5px;">Simetría SI</div> </td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">  </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> <div style="background-color: #1a3d54; color: white; padding: 2px 5px; display: inline-block; border-radius: 5px;">Asimetría NO</div> </td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">  </td> </tr> <tr> <td style="padding: 5px;"> <div style="background-color: #1a3d54; color: white; padding: 2px 5px; display: inline-block; border-radius: 5px;">Ritmo UNIFORME</div> </td> <td style="text-align: center; padding: 5px;">  </td> </tr> </table>	Describir	Poncho		<p><i>Descripción: Poncho de paño color negro con bordes rojos y rodeado de cintas decorativas de color blanco.</i></p>	<div style="background-color: #1a3d54; color: white; padding: 2px 5px; display: inline-block; border-radius: 5px;">Simetría SI</div>		<div style="background-color: #1a3d54; color: white; padding: 2px 5px; display: inline-block; border-radius: 5px;">Asimetría NO</div>		<div style="background-color: #1a3d54; color: white; padding: 2px 5px; display: inline-block; border-radius: 5px;">Ritmo UNIFORME</div>	
Describir	Poncho										
	<p><i>Descripción: Poncho de paño color negro con bordes rojos y rodeado de cintas decorativas de color blanco.</i></p>										
<div style="background-color: #1a3d54; color: white; padding: 2px 5px; display: inline-block; border-radius: 5px;">Simetría SI</div>											
<div style="background-color: #1a3d54; color: white; padding: 2px 5px; display: inline-block; border-radius: 5px;">Asimetría NO</div>											
<div style="background-color: #1a3d54; color: white; padding: 2px 5px; display: inline-block; border-radius: 5px;">Ritmo UNIFORME</div>											
Lenguaje Simbólico	Interpretación										
<p>El Kurikingue es un ave nativa de los páramos de Quispincha, un ave de color negro con el pecho blanco, esto debido a su gran tamaño y alto vuelo los identifica con fuerza para alcanzar grandes alturas sin miedo alguno, ave difícil de cazar.</p>	<p>El poncho demuestra el alto vuelo de los Kurikingues predominando el color negro como el ave en los páramos de Quispincha.</p>										





Fuente: Atlas TI



Elaborado por: Chuquiana (2023)

Figura 29:
 Ficha de observación 04: Wayana

FOQ-04	
<h2 style="margin: 0;">Ficha de observación</h2>	
Objetivo	<i>Análisis de iconográficos, vestimenta grupos sociales</i>
<i>Cultura Pueblo Kisapincha</i>	
Personaje	<i>Wayana</i>



Describir	Cinfillo de la cabeza
	<p>Descripción: son de varios colores, para sujetar el cabello, va desde la frente hasta la nuca dividida por la mitad.</p>
Simetría SI	
Asimetría NO	
Ritmo NO	

Lenguaje Simbólico	Interpretación
<p>Las cintas representan la diversidad de flora, son usadas de color verde que simboliza los campos, los sembríos, el color blanco la pureza de las mujeres, el rojo simboliza la sangre y fertilidad de una mujer, el amarillo es el calor del sol Colocado en la cabeza y dividido en dos representa el lado materno, dulce y frágil mientras su complemento representa la firmeza y seguridad de una mujer</p>	<p>Divide los dos lados de una mujer líder, el amor de madre y la firmeza de mujer luchadora y trabajadora y sus colores representa la alegría de las festividades.</p>

Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Figura 30:
 Ficha de observación 05: Danzante

FOQ-05

Ficha de observación

Objetivo	<i>Análisis de iconográficos, vestimenta grupos sociales</i>
<i>Cultura Pueblo Kisapincha</i>	
Personaje	DANZANTE



Describir	WAKANA
	<p>Descripción: Rebozo de color blanco usada para sujetar el cabezal del danzante representando la fortaleza y la juventud.</p>

Simetría
SI



Asimetría
NO



Ritmo
ALTERNO



Lenguaje Simbólico	Interpretación
<p>La wakana en los danzantes es la fuerza que conlleva el interpretar el baile, esto debido a su material de elaboración y también a su uso. En la wakana tenemos tejido una secuencia de chakanas minimalistas mostrando que este personaje esta en todas las festividades ancestrales.</p> <p>El colorido del danzante es la diversidad existente en nuestra cultura, bordando en el techo la flora y fauna, así como también colgando monedas de sucre puesto que esto es el poder que tiene.</p>	<p>Sus bordados minimalistas de la chakana hace referencia a los cuatro elementos básicos de la vida, agua, aire, fuego y tierra sumado la fuerza y resistencia durante las cuatro festividades, Paukar Raymi, Inti Raymi, Kulla Raymi y Kapak Raymi.</p>

Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Figura 31:
 Ficha de observación 06: Danzante

FOQ-06	
<h2 style="margin: 0;">Ficha de observación</h2>	
Objetivo	<i>Análisis de iconográficos, vestimenta grupos sociales</i>
<i>Cultura Pueblo Kisapincha</i>	
Personaje	DANZANTE

	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="background-color: #002060; color: white;">Describir</th> <th style="background-color: #002060; color: white;">Pechera</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">  </td> <td> Descripción: un delantal colorido donde se plasma un toro con moedas de plata debido a la fuerza que se necesita para danzar </td> </tr> </table> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="background-color: #002060; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Simetría no</td> <td style="text-align: center;">  </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #006400; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Asimetría SI</td> <td style="text-align: center;">  </td> </tr> <tr> <td style="background-color: #002060; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Ritmo Creciente, Decreciente</td> <td style="text-align: center;">  </td> </tr> </table>	Describir	Pechera		Descripción: un delantal colorido donde se plasma un toro con moedas de plata debido a la fuerza que se necesita para danzar	Simetría no		Asimetría SI		Ritmo Creciente, Decreciente	
Describir	Pechera										
	Descripción: un delantal colorido donde se plasma un toro con moedas de plata debido a la fuerza que se necesita para danzar										
Simetría no											
Asimetría SI											
Ritmo Creciente, Decreciente											

Lenguaje Simbólico	Interpretación
<p>El toro en el pecho con las monedas de plata es la fuerza y la libertad que sostiene en frente con la valentía de enfrentar y sostener un pueblo, ya que los danzantes son interpretado por gente joven. Este no tiene orden debido a que los toros son bravos y actúan de manera libre por los cerros</p>	<p>El toro en el pecho con las monedas de plata representa la fuerza y coraje para enfrentar los problemas con riqueza intelectual, también la resistencia al momento de trabajar en los páramos.</p>

Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Figura 32:

Ficha de observación 07: Kurikingue

FOQ-07					
<h2 style="margin: 0;">Ficha de observación</h2>					
Objetivo	<i>Análisis de iconográficos, vestimenta grupos sociales</i>				
<i>Cultura Pueblo Kisapincha</i>					
Personaje	KURIKINGUE				
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th style="background-color: #1a2b4d; color: white;">Describir</th> <th style="background-color: #1a2b4d; color: white;">Poncho</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">  </td> <td> <p><i>Descripción: Poncho de paño color negro con bordes rojos y rodeado de cintas decorativas de color blanco.</i></p> </td> </tr> </table>	Describir	Poncho		<p><i>Descripción: Poncho de paño color negro con bordes rojos y rodeado de cintas decorativas de color blanco.</i></p>
	Describir	Poncho			
		<p><i>Descripción: Poncho de paño color negro con bordes rojos y rodeado de cintas decorativas de color blanco.</i></p>			
	<div style="background-color: #1a2b4d; color: white; padding: 5px; display: inline-block;"> Simetría SI </div>				
<div style="background-color: #1a2b4d; color: white; padding: 5px; display: inline-block;"> Asimetría NO </div>					
<div style="background-color: #1a2b4d; color: white; padding: 5px; display: inline-block;"> Ritmo CRECIENTE </div>					
Lenguaje Simbólico	Interpretación				
<p>El Kurikingue es un ave nativa de los páramos de Quispincha, un ave de color negro con el pecho blanco, esto debido a su gran tamaño y alto vuelo los identifica con fuerza para alcanzar grandes alturas sin miedo alguno, ave difícil de cazar.</p>	<p>Su ritmo detallado en el poncho demuestra el poder y precisión al momento de cazar a sus presas, además que demuestra la fuerza de su alto vuelo por los páramos.</p>				

Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Figura 33:

Ficha de observación 08: Kurikingue (complemento)

FOQ-08

Ficha de observación

Objetivo	<i>Análisis de iconográficos, vestimenta grupos sociales</i>
<i>Cultura Pueblo Kisapincha</i>	
Personaje	KURIKINGUE



Describir	Poncho
	<p><i>Descripción: en el poncho resaltamos los detalles de ceda en los bordes de color blanco con su detallado mosaico en funcion a la presion del ave al momento de caza.</i></p>
<p>Simetría SI</p> 	
<p>Asimetría NO</p> 	
<p>Ritmo DECRECIENTE</p> 	

Lenguaje Simbólico	Interpretación
<p>El Kurikingue sobrevuela sobre los páramos de Kasahuala y Pilishurco, ave que resalta por su color además de su alto vuelo y caza, también su fuerza y resitencia hace una característica propia.</p>	<p>Su ritmo detallado en el poncho demuestra la cola del Kurikingue (ave), su frondosidad y estabilidad en el aire como animal de caza.</p>

Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)


Figura 34:


Ficha de observación 08: Reyes magos

FOQ-09


Ficha de observación

Objetivo	Análisis de iconográficos, vestimenta grupos sociales
<i>Cultura Pueblo Kisapincha</i>	
Personaje	REYES MAGOS (REY MOZO)




Describir	Camisa
	Descripción: elaborada de seda y decorada con cintas de color doloaro, con un cuello estilo militar llevan figuras que manifiesta el camino tomado hasta el belén


Simetría
SI



Asimetría
NO



Ritmo
DECRECIENTE



Lenguaje Simbólico	Interpretación
Simboliza la competencia y la trayectoria hasta la cruz de Pucara Chico y Pucara entre los tres reyes magos donde se realiza la carrera en las fiestas del caporal.	Representan el camino y el recorrido de los tres reyes magos acoplado al pueblo y sus corridas hacia la cruz de Pucara Grande, donde el rey viejo corre por Pucara Chico mientras el Rey Mozo y Rey Negro compiten en una carrera a la cruz de Pucara Grande

Fuente: Atlas TI

Elaborado por: Chuquiana (2023)

CAPÍTULO V

5. PROPUESTA

5.1 PROPUESTA METODOLÓGICA PARA ELABORAR UN DOCUMENTAL TURÍSTICO DE LA PARROQUIA QUISAPINCHA

La metodología para elaborar un documental turístico está comprendida de pasos y procedimientos que con conocimiento teórico y práctico permitió obtener un producto de calidad y con un impacto visual que logrará cautivar a la teleaudiencia logrando que se incremente el nivel de turismo en la parroquia.

El resultado de este trabajo ha permitido identificar los principales factores que inciden en la poca difusión de la antropología visual cultural y las tradiciones de la parroquia Quisapincha, así como el desconocimiento de estos, en base a esto se plantea esta propuesta, la cual pretende se aplique los procesos científicos para obtener un documental de calidad y lograr los resultados esperados.

5.2 Objetivos:

5.2.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un documental turístico resaltando las costumbres y tradiciones de la parroquia Quisapincha.

5.2.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Generar ideas creativas para la realización de un documental con la finalidad de potenciar el turismo a través de plataformas digitales.
- Formar procesos a seguir para realizar un documental turístico y aumentar el turismo en la parroquia Quisapincha

5.3 Contenido:

A pesar del factor económico que conlleva a la realización de un documental turístico se debe tener en claro que es uno de los mejores medios para dar a conocer las características de un lugar o espacio específico del planeta, describiendo lo más destacado del sector y así generando una atracción a la teleaudiencia.

Como diseñador gráfico, consideramos que la aplicación de los procesos para la elaboración de un documental turístico es importante ya que así se logrará obtener un resultado deseado capaz de incrementar el nivel de turismo de la parroquia el cual es nuestro propósito y por el que se desarrollara a continuación la propuesta.

5.3.1 Breve Historia de la parroquia Quisapincha:

Esta parroquia rural se encuentra en la provincia de Tungurahua ubicada a 12 kilómetros del cantón Ambato, está a tres mil metros sobre el nivel del mar. Sus límites son: al norte la provincia de Cotopaxi, al sur las parroquias Pasa y Santa Rosa, al este las

parroquias San Bartolomé de Pinllo y Ambatillo; y al oeste las parroquias San Fernando y Pasa. La superficie territorial de Quisapincha es de 119,9 kilómetros cuadrados, tiene un clima templado y frío de 12 grados centígrados.

Marca: Esta representada por el siguiente logotipo que fue facilitada por Directiva del Gad Parroquial.

Figura 35:

Logo GAD Quisapincha



Fuente: GAD Quisapincha

5.3.2 Características del video

- El público objetivo son turistas nacionales y extranjeros
- Con nuestro documental se procura generar interés por visitar la parroquia Quisapincha con mayor frecuencia.
- Mostrar las costumbres y tradiciones del diario vivir en cada festividad en las distintas fechas.
- Dar a conocer los sitios más importantes y turísticos de la parroquia de Quisapincha.

La narración de nuestro documental se llevó a cabo en español latino, utilizando términos de fácil comprensión a nuestro público objetivo (turistas).

La propuesta se enfocó en su mayor espacio las costumbres y tradiciones de cada personaje de la cultura de la parroquia de Quisapincha y en segundo plano y no menos importante se proyectó los lugares atractivos, esto debido a la orientación de nuestro tema.

La propuesta se basa en las fases descritas por del Del Teso (2011), esto es: preproducción, producción y post producción. Estas fases se implementaron de la siguiente manera.

5.3.2 Pre-Producción:

Para continuar esta fase se ha tomado en cuenta los siguientes recursos básicos:

Recursos materiales: Se usarán Cámaras de video con sus accesorios, dron, movilización, equipo de cómputo para la edición de audio y video.

Guion Literario:

Yaku Ñan sendero de vida, esta es la tierra donde nacimos, nuestra naturaleza es lo que realmente somos, un principio propio del mundo andino, el origen del conocimiento armónico de tranquilidad y paz, aquel hogar sólido, fruto del esfuerzo visionario de la tranquilidad cultural, de percibir e interpretar y explicar el mundo

Kisapincha Pueblo Milenario, tierra de costumbres y tradición fuente de vida cobijada de sus hermosos paisajes.

La parroquia Quisapincha cuenta con costumbres y tradiciones autóctonas marcadas por el colorido de sus festividades con mucha devoción y fe generando experiencias de generación en generación.

La lengua materna es el kchwa, lengua que se está rescatando y siendo usada en las festividades. Como segunda lengua se utiliza el castellano.

Durante varios años Quisapincha ha sido un pueblo lleno de costumbres y tradiciones que al día de hoy se conserva como el tesoro más grande, el Inti Raymi, corridas taurinas en honor a San Antonio, Fiestas de la Virgen del Quinche, y la fiesta de los reyes magos son las más relevantes.

En el mes de junio se realiza el Inti Raymi la fiesta del sol, donde participan todas las comunidades con danzas propias de la parroquia así tenemos a los kurikingues, Los Yumbos y wayanas, Danzates, tamborneros y pingulleros como personajes autóctonos durante dos días.

Los Yumbos son los guardianes del agua, son Shamanes quienes dramatizan y muestran una pelea entre ellos para demostrar quién es más fuerte y quien puede curar, usan pantalón blanco, camisa blanca, pocho de paño color rojo y en su cabeza usan una corona de plumas de loro con una peluca de trenzas de color negro, los espejos de su corona simbolizan la luz. Siempre acompañada de su wayana quien lleva la chicha, las frutas y las flores.

Los kurikingues, usan pantalón blanco, camisa blanca con mangas anchas para colocar pañuelos de color blanco, un poncho de paño color negro con bordes blancos, sombrero blanco y el sonido de los cashcabeles en sus pies al compás del tambor danzan

Los danzantes Usan pantalón super nabal, chashcabeles, camisa blanca de manga ancha, carga plata en el pecho, carga con una banda de tres colores, con una macana en la cabeza para cargar el cabezote de plumas de pavo o ganso y una careta de malla.

Con las melodías de los tamborneros y pingulleros se aprecia el ingreso de las festividades hacia la plaza central donde realizan sus bailes y rituales ante la multitud.

Al terminar las festividades del inti raymi inmediatamente se da el ingreso a los toros de pueblo que se realizan a finales de junio y todo el mes de julio.

El 20 y 21 de noviembre son las festividades en devoción a la Virgen del Quinche donde la devoción de sus peregrinos hace una peregrinación hacia la plaza de santa suela donde se

lleva a cabo una misa pues la creencia menciona que fue ahí donde la imagen apareció por primera vez. En estas fechas apreciamos las bandas de pueblo y resaltamos el himno creado aquí en la parroquia de Quiapincha.

Ya para diciembre y enero se lleva a cabo las festividades de los reyes magos en devoción al nacimiento del niño Jesús. Donde participan con la dramatización del nacimiento, encontrando a varios personajes coloridos tales como el rey Melchor, Gaspar y Baltazar conocidos también como rey mozo, rey negro y rey viejo quien con sus respectivas recuas guiados por la estrella se acercan a ver a niño dios recién nacido. En esta dramatización que lleva consigo una carrera desde la plaza central de Quisapincha hasta la cruz de pucara grande lugar donde se considera sagrado.

Además de sus festividades, en Quisapincha pueden visitar diversos atractivos turísticos, tales como el cerro de sagüatoa, el kasahuala, la waka sagrada de Pucará Grande para renovar energía y conectarse con la Pachamama, de igual manera pueden visitar las cascadas que cobijan la plaza de santa zuela, lugar donde apareció la imagen de la Virgen del Quinche. Todos estos lugares pueden visitar en cualquier época del año acompañado de toda su familia. Esta maravillosa cultura es la mejor herencia que nuestros taitas y mamas nos han podido dejar, jóvenes de mi pueblo les invito a revivir nuestras costumbres y tradiciones.

Tukuy shunguan yupaychani (de todo corazón muchas gracias)

Guion técnico


Tabla 6:
Guion técnico-Ficha 01

N 1 Acción	TEXTO
<p>Movimiento en diagonal (drone) mostrando el Kasahuala</p> <p>SONIDO: AMBIENTAL</p> <p>PERSONAJE: NINGUNO</p> <p>LOCALIDAD: CERRO DE KASAHULA</p> <p>DATOS TÉCNICOS</p> <p>ESCENA: 1</p> <p>INT/EXT: EXTERIOR</p> <p>PLANO: GRAN PLANO GENERAL</p> <p>ANG. CÁMARA: NORMAL</p> <p>TIEMPO: 2 SEG</p>	<p>EXTRAS: Ninguno</p> <p>HORA: 08H00</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold; margin-right: 5px;">STORY BOARD</div>  </div>

Fuente: Elaboración del video


Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 7:
Guion técnico-Ficha 02

N 2 Acción	TEXTO
Se muestra una fuente de agua en el kasahuala	VOZ EN OFF: Yaku ñan
<p>SONIDO: AMBIENTAL</p> <p>PERSONAJE: NINGUNO</p> <p>LOCALIDAD: CERRO DE KASAHULA</p> <p>DATOS TÉCNICOS</p> <p>ESCENA: 1</p> <p>INT/EXT: EXTERIOR</p> <p>PLANO: P. GENERAL</p> <p>ANG. CÁMARA: NORMAL</p> <p>TIEMPO: 4 SEG</p>	<p>EXTRAS: Ninguno</p> <p>HORA: 08H10</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold; margin-right: 5px;">STORY BOARD</div>  </div>


Fuente: Elaboración del video
Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 8:
Guion técnico-Ficha 03

N 3 Acción	TEXTO
Movimiento alejamiento del cerro de Kasahuala	VOZ EN OFF: Sendero de vida
<p>SONIDO: AMBIENTAL</p> <p>PERSONAJE: NINGUNO</p> <p>LOCALIDAD: CERRO DE KASAHULA</p> <p>DATOS TÉCNICOS</p> <p>ESCENA: 1</p> <p>INT/EXT: EXTERIOR</p> <p>PLANO: P. GENERAL</p> <p>ANG. CÁMARA: NORMAL</p> <p>TIEMPO: 6 SEG</p>	<p>EXTRAS: Ninguno</p> <p>HORA: 08H15</p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg); font-weight: bold; margin-right: 5px;">STORY BOARD</div>  </div>

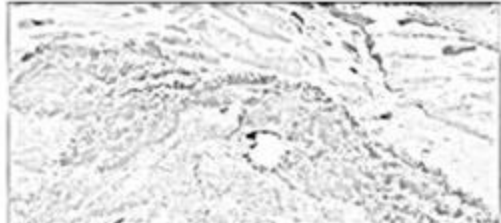
Fuente: Elaboración del video
Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 9:
Guion técnico-Ficha 04

N 4 Acción	TEXTO
Se muestra una fuente de agua en el kasahuala	VOZ EN OFF: Ésta es la tierra donde nacimos.
<p>SONIDO: AMBIENTAL PERSONAJE: NINGUNO LOCALIDAD: CERRO DE KASAHULA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 1 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: GRAN PLANO GENERAL ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 4 SEG</p>	<p>EXTRAS: Ninguno HORA: 08H20</p>  <p>STORY BOARD</p>

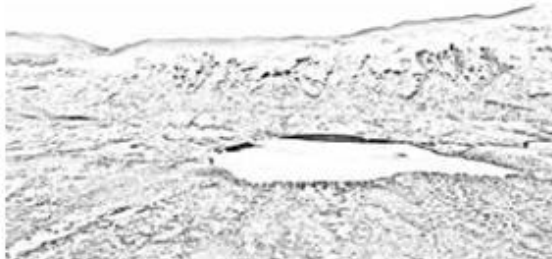
Fuente: Elaboración del video
Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 10:
Guion técnico-Ficha 05

N 5 Acción	TEXTO
Movimiento de acercamiento a las vertientes de agua	VOZ EN OFF: nuestra naturaleza
<p>SONIDO: AMBIENTAL PERSONAJE: NINGUNO LOCALIDAD: CERRO DE KASAHULA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 1 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. GENERAL ANG. CÁMARA: PICADA TIEMPO: 2 SEG</p>	<p>EXTRAS: Ninguno HORA: 08H15</p>  <p>STORY BOARD</p>

Fuente: Elaboración del video
Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 11:
Guion técnico-Ficha 06

N 6 Acción	TEXTO
<p>Paneo lateral hacia una vertiente grande de agua.</p>	<p>VOZ EN OFF: es lo que realmento somos</p>
<p>SONIDO: AMBIENTAL PERSONAJE: NINGUNO LOCALIDAD: CERRO DE KASAHULA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 1 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: GRAN PLANO GENERAL ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 4 SEG</p>	<p>EXTRAS: Ninguno HORA: 08H20</p> 

Fuente: Elaboración del video
Elaborado por: Chuquiana (2023)


Tabla 12:
Guion técnico-Ficha 07

N 7 Acción	TEXTO
<p>Movimiento en retroceso hacia el ritual de la chacana</p>	<p>VOZ EN OFF: un principio propio del mundo andino, el origen del conocimiento armónico</p>
<p>SONIDO: AMBIENTAL, intrumentos de viento PERSONAJE: DIRECTIVA LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 2 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: GRAN PLANO GENERAL ANG. CÁMARA: PICADA TIEMPO: 6 SEG</p>	<p>EXTRAS: Aparecen turistas HORA: 13H00</p> 

Fuente: Elaboración del video
Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 13:

Guion técnico-Ficha 08


N 8 Acción	TEXTO
Se muestra una fuente de agua en el kasahuala	VOZ EN OFF: de tranquilidad
<p>SONIDO: AMBIENTAL, instrumentos de viento</p> <p>PERSONAJE: Líder comunero</p> <p>LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA</p> <p>DATOS TÉCNICOS</p> <p>ESCENA: 2</p> <p>INT/EXT: EXTERIOR</p> <p>PLANO: P. MEDIO LARGO</p> <p>ANG. CÁMARA: NORMAL</p> <p>TIEMPO: 2 SEG</p>	<p>EXTRAS: Ninguno</p> <p>HORA: 13H15</p> <p>STORY BOARD </p>

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 14:

Guion técnico-Ficha 09


N 9 Acción	TEXTO
Se muestra a los sacerdotes y turistas en un punto de concentración.	VOZ EN OFF: Y paz, aquel hogar solido
<p>SONIDO: AMBIENTAL, instrumentos de viento</p> <p>PERSONAJE: LOS REYES MAGOS</p> <p>LOCALIDAD: PLAZOLETA COMUNIDAD PUCARA CHICO</p> <p>DATOS TÉCNICOS</p> <p>ESCENA: 4</p> <p>INT/EXT: EXTERIOR</p> <p>PLANO: P. GENERAL</p> <p>ANG. CÁMARA: NORMAL</p> <p>TIEMPO: 6 SEG</p>	<p>EXTRAS: Aparecen turistas</p> <p>HORA: 09H00</p> <p>STORY BOARD </p>

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 15:

Guion técnico-Ficha 10

N 10 Acción	TEXTO
Se muestra el paramo de kasaula con tomas aéreas	VOZ EN OFF: Esta es la tierra donde nacimos.
SONIDO: AMBIENTAL, instrumentos de viento PERSONAJE: NINGUNO LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 2 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. DETALLE ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 4 SEG	EXTRAS: Ninguno HORA: 08H30
	

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 16:

Guion técnico-Ficha 11

N 11 Acción	TEXTO
Se observa a los kurikingues bailando	VOZ EN OFF: Y paz, aquel hogar solido
SONIDO: AMBIENTAL, instrumentos de viento PERSONAJE: kurikingues LOCALIDAD: PLAZOLETA COMUNIDAD PUCARA CHICO DATOS TÉCNICOS ESCENA: 2 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. DETALLE ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 2 SEG	EXTRAS: Aparecen turistas HORA: 15H00
	

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 17:

Guion técnico-Ficha 12


N 12 Acción	TEXTO
Se muestra a detalle el danzar de los cashkabeles	VOZ EN OFF: interpretar y
SONIDO: AMBIENTAL, instrumentos de viento PERSONAJE: NINGUNO LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 2 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. DETALLE ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 3 SEG	EXTRAS: Ninguno HORA: 15H30 

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 18:

Guion técnico-Ficha 13

N 13 Acción	TEXTO
Se observa al yumbo acostado en el ritual	VOZ EN OFF: EXPLICAR EL MUNDO
SONIDO: AMBIENTAL, instrumentos de viento PERSONAJE: Yumbo LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 2 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. DETALLE ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 3 SEG	EXTRAS: NINGUNO HORA: 15H00 

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 19:

Guion técnico-Ficha 14


N 14 Acción	TEXTO
Se muestra la plaza central de la parroquia	VOZ EN OFF: Quisapincha Pueblo Milenario, tierra de
SONIDO: AMBIENTAL, instrumentos de viento PERSONAJE: NINGUNO LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 2 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. GENERAL ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 3 SEG	EXTRAS: Ninguno HORA: 15H30 

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 20:

Guion técnico-Ficha 15

N 15 Acción	TEXTO
Se observa varios grupos de danza	VOZ EN OFF: costumbres
SONIDO: AMBIENTAL, instrumentos de viento PERSONAJE: Yumbo LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 2 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. GENERAL ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 2 SEG	EXTRAS: Grupos de danza HORA: 15H00 

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 21:

Guion técnico-Ficha 16

N 16 Acción	TEXTO
Se muestra a los músicos Tamborneros y Pingulleros	VOZ EN OFF: y tradición
SONIDO: AMBIENTAL, instrumentos de viento PERSONAJE: Pingullo y tambornero LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 2 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. GENERAL ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 3 SEG	EXTRAS: Danzantes HORA: 15H30  <p>STORY BOARD</p>

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 22:

Guion técnico-Ficha 17


N17 Acción	TEXTO
Se observa varios grupos de danza	fuente de vida cobijada de sus hermosos .
SONIDO: AMBIENTAL, instrumentos de viento PERSONAJE: Ninguna LOCALIDAD: Santa Zuela DATOS TÉCNICOS ESCENA: 3 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. GENERAL ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 3 SEG	EXTRAS: Ninguna HORA: 15H00  <p>STORY BOARD</p>

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 23:


Guion técnico-Ficha 18

N 18 Acción	TEXTO
Dos personas camnandoen el cerro	VOZ EN OFF: paisajes
SONIDO: AMBIENTAL, intrumentos de viento PERSONAJE: turistas LOCALIDAD: CERRO DE KASAHUALA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 1 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. GENERAL ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 2 SEG	EXTRAS: Turistas HORA: 15H30
	STORY BOARD 

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 24: Guion técnico-Ficha 19


N 19 Acción	TEXTO
Se observa un grupo de comuneros vestidos tradicionalmete en un desfile	VOZ EN OFF: La parroquia Quisapincha
SONIDO: AMBIENTAL, intrumentos de viento PERSONAJE: Ninguna LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 2 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. AMERICANO ANG. CÁMARA: PICADA TIEMPO: 3 SEG	EXTRAS: Grupos de danza HORA: 15H00
	STORY BOARD 

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 25:

Guion técnico-Ficha 20


N 20 Acción	TEXTO
Se muestra bailar a los kurikingues en la plaza cetral	VOZ EN OFF: cuenta con costumbres y tradiciones autóctonas
SONIDO: Pingullo y tambornero	EXTRAS: Turistas
PERSONAJE: Kurikingues	HORA: 15H30
LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA	
DATOS TÉCNICOS	
ESCENA: 1	
INT/EXT: EXTERIOR	
PLANO: P. GENERAL	
ANG. CÁMARA: NORMAL	
TIEMPO: 3 SEG	

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 26:

Guion técnico-Ficha 21


N21 Acción	TEXTO
Se observa un grupo de danza propia de la parroquia	VOZ EN OFF: marcadas por el colorido de sus festividades con mucha devoción y fe
SONIDO: AMBIENTAL, intrumentos de viento	EXTRAS: Grupos de danza
PERSONAJE: Ninguna	HORA: 15H00
LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA	
DATOS TÉCNICOS	
ESCENA: 2	
INT/EXT: EXTERIOR	
PLANO: P. GENERAL	
ANG. CÁMARA: PICADA	
TIEMPO: 9 SEG	

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 27:

Guion técnico-Ficha 22


N 22 Acción	TEXTO
Se muestra bailar un niño vestido de danzante.	VOZ EN OFF: generando experiencias de generación en generación.
SONIDO: Pingullo y tambornero PERSONAJE: Kurikingues LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 2 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P.GENERAL ANG. CÁMARA: PICADA TIEMPO: 4 SEG	EXTRAS: NINGUNO HORA: 15H30
STORY BOARD	

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 28:

Guion técnico-Ficha 23


N23 Acción	TEXTO
Se observa un grupo de danzantes acompañado de tamborneros y pingulleros ingresando por la plaza.	VOZ EN OFF: La lengua materna es el kchwa lengua que se está rescatando y siendo usada en las festividades
SONIDO: AMBIENTAL, instrumentos de viento PERSONAJE: Ninguna LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 2 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P.GENERAL ANG. CÁMARA: PICADA TIEMPO: 2 SEG	EXTRAS: Grupos de danza HORA: 17H00
STORY BOARD	

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 29:

Guion técnico-Ficha 24


N 24 Acción	TEXTO
Se muestra un canto de los yumbos	VOZ EN OFF: cuenta con costumbres y tradiciones autóctonas
SONIDO: Canto de yumbo PERSONAJE: Yumbos LOCALIDAD: Cerro de Pilishurco DATOS TÉCNICOS ESCENA: 3 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. MEDIO CORTO ANG. CÁMARA: PICADA TIEMPO: 8 SEG	EXTRAS: NINGUNO HORA: 15H30
	 <p>STORY BOARD</p>

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 30:

Guion técnico-Ficha 25


N25 Acción	TEXTO
Se observa un campesino vendiendo platas dentro del mercado.	VOZ EN OFF: Como segunda lengua se utiliza el castellano.
SONIDO: AMBIENTAL, instrumentos de viento PERSONAJE: Ninguna LOCALIDAD: MERCADO DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 6 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. MEDIO LARGO ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 4 SEG	EXTRAS: Grupos de danza HORA: 12H00
	 <p>STORY BOARD</p>

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 31:

Guion técnico-Ficha 26

N 26 Acción	TEXTO
<p>Se muestra la loa de los reyes</p> <p>SONIDO: Canto de yumbo PERSONAJE: LOS REYES MAGOS LOCALIDAD: Cerro de Pilishurco DATOS TÉCNICOS ESCENA: 6 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. GENERAL ANG. CÁMARA: PICADA TIEMPO: 5 SEG</p>	<p>VOZ EN OFF: Durante varios años Quisapincha a sido un pueblo lleno de costumbres y tradiciones.</p> <p>EXTRAS: NINGUNO HORA: 15H30</p> <p>STORY BOARD</p> 

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 32:

Guion técnico-Ficha 27

N27 Acción	TEXTO
<p>Se observa la cruz de Pucara Grande donde es la llegada de los reyes magos</p> <p>SONIDO: AMBIENTAL, intrumentos de viento PERSONAJE: PERSONAJE: REYES MAGOS LOCALIDAD: PUCARA GRANDE DATOS TÉCNICOS ESCENA: 6 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. GENERAL ANG. CÁMARA: PICADA TIEMPO: 3 SEG</p>	<p>VOZ EN OFF: que al día de hoy se conserva como el tesoro más grande</p> <p>EXTRAS: Grupos de danza HORA: 14H00</p> <p>STORY BOARD</p> 

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 33:

Guion técnico-Ficha 28


N 28 Acción	TEXTO
Se muestra entonando y guiando a los yumbos y danzantes en la plaza central	VOZ EN OFF: el Inty Raymi
SONIDO: Canto de yumbo	EXTRAS: TURISTAS
PERSONAJE: TAMBORNEROS	HORA: 15H30
LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA	
DATOS TÉCNICOS	
ESCENA: 2	
INT/EXT: EXTERIOR	
PLANO: P. MEDIO CORTO	
ANG. CÁMARA: NORMAL	STORY BOARD
TIEMPO: 8 SEG	

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 34:

Guion técnico-Ficha 29


N29 Acción	TEXTO
Se observa un grupo de danzantes acompañado de tamborneros y pingulleros ingresando por la plaza.	VOZ EN OFF: corridas taurinas en honor a San Antonio
SONIDO: AMBIENTAL, instrumentos de viento	EXTRAS: Grupos de danza
PERSONAJE: CHAGRAS	HORA: 14H00
LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA	
DATOS TÉCNICOS	
ESCENA: 2	
INT/EXT: EXTERIOR	
PLANO: P. AMERICANO	
ANG. CÁMARA: PICADA	STORY BOARD
TIEMPO: 3 SEG	

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 35:

Guion técnico-Ficha 30


N 30 Acción	TEXTO
Se muestra bailar a los kurikingues en la plaza cetral	VOZ EN OFF: Fiestas de la Virgen del Quinche
SONIDO: Canto de yumbo PERSONAJE: TAMBORNEROS LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 2 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. GENERAL ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 8 SEG	EXTRAS: TURISTAS HORA: 12H10  STORY BOARD

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 36:

Guion técnico-Ficha 31


N31 Acción	TEXTO
Se observa un grupo kurikingues en la plaza.	VOZ EN OFF: los kurikingues
SONIDO: AMBIENTAL, intrumentos de viento PERSONAJE: Kurikingues LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 2 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. GENERAL ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 2 SEG	EXTRAS: Grupos de danza HORA: 14H00  STORY BOARD

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 37:

Guion técnico-Ficha 32


N 32 Acción	TEXTO
Se muestra bailar a los yumbos y wayanas en la plaza central	VOZ EN OFF: Los Yumbos y wayanas
SONIDO: Musica folckorica PERSONAJE: Yumbos y Wawanas LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 2 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P.MEDIO ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 3 SEG	EXTRAS: TURISTAS HORA: 16H10 

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 38:

Guion técnico-Ficha 33


N33 Acción	TEXTO
Se observa un grupo de danzantes bailando en la plaza.	VOZ EN OFF: Danzates
SONIDO: AMBIENTAL, intrumentos de viento PERSONAJE: Danzantes LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 2 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. AMERICANO ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 2 SEG	EXTRAS: Ninguna HORA: 15H00 

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 39:

Guion técnico-Ficha 34


N 34 Acción	TEXTO
Se muestra bailar a los kurikingues en la plaza cetral	VOZ EN OFF: tamborneros y pingulleros como personajes autóctonos durante dos días.
SONIDO: Musica folckorica PERSONAJE: Tamborneros LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 2 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. MEDIO LARGO ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 6 SEG	EXTRAS: Ponemos en escena dos tomas HORA: 16H10
	

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 40:

Guion técnico-Ficha 35


N35 Acción	TEXTO
Se observa un grupo de yumbos y wayanas bailando el ritual.	VOZ EN OFF: Los Yumbos son los guardianes del agua, son Shamanes quienes dramatizan y muestran una pelea entre ellos para demostrar quién es más fuere y quien puede curar
SONIDO: AMBIENTAL, intrumentos de viento PERSONAJE: Yumbos y Wayanas LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 2 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. AMERICANO ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 13 SEG	EXTRAS: Ninguna HORA: 15H00
	

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 41:

Guion técnico-Ficha 36

N 36 Acción	TEXTO
Se detalla las características de la indumentaria de los yumbos	VOZ EN OFF: usan pantalón blanco, camisa blanca, pocho de paño color rojo y en su cabeza usan una corona de plumas de loro con una peluca de trenzas de color negro, los espejos de su corona simbolizan la luz.
SONIDO: Musica folckorica	EXTRAS: ninguno
PERSONAJE: Yumbos	HORA: 16H10
LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA	
DATOS TÉCNICOS	
ESCENA: 2	
INT/EXT: EXTERIOR	
PLANO: P. MEDIO LARGO	
ANG. CÁMARA: NORMAL	
TIEMPO: 16 SEG	

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 42:

Guion técnico-Ficha 37


N37 Acción	TEXTO
Se observa bailar las wayanas con todas las frutas y costumbres sobre su espalda	VOZ EN OFF: Siempre acompañada de su wayana quien lleva la chicha, las frutas y las flores.
SONIDO: AMBIENTAL, intrumentos de viento	EXTRAS: Ninguna
PERSONAJE: Yumbos y Wayanas	HORA: 15H00
LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA	
DATOS TÉCNICOS	
ESCENA: 2	
INT/EXT: EXTERIOR	
PLANO: P. AMERICANO	
ANG. CÁMARA: NORMAL	
TIEMPO: 6 SEG	

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 43:

Guion técnico-Ficha 38


N 38 Acción	TEXTO
Se muestra bailar a los kurikingues en la plaza cetral	VOZ EN OFF: Los kurikingues, usan pantalón blanco, camisa blanca con mangas anchas para colocar pañuelos de color blanco, un poncho de paño color negro con bordes blancos, sombrero blanco y el sonido de los cashcabeles en sus pies al compás del tambor danzan.
SONIDO: Musica folckorica PERSONAJE: Kurikingues LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 2 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. GENERAL ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 21 SEG	EXTRAS: ninguno HORA: 16H10  <p>STORY BOARD</p>

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 44:

Guion técnico-Ficha 39


N39 Acción	TEXTO
Se observa un grupo de danzantes bailando en la plaza.	VOZ EN OFF: Los danzantes Usan pantalón super nabal, chashcabeles, camisa blanca de manga ancha, carga plata en el pecho, carga con una banda de tres colores, con una macana en la cabeza para cargar el cabezote de plumas de pavo o ganso y una careta de malla.
SONIDO: AMBIENTAL, intrumentos de viento PERSONAJE: Danzantes LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 2 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. GENERAL ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 22 SEG	EXTRAS: Ninguna HORA: 15H00  <p>STORY BOARD</p>

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 45:

Guion técnico-Ficha 40

N 40 Acción	TEXTO
Se muestra el bailar de los tamborneros y con sus sacerdotes.	VOZ EN OFF: tCon las melodías de los tamborneros y pingulleros se aprecia el ingreso de las festividades hacia la plaza, central donde realizan sus bailes y rituales ante la multitud.
SONIDO: Musica folckorica	EXTRAS: ninguno
PERSONAJE: Tamborneros	HORA: 16H10
LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA	
DATOS TÉCNICOS	
ESCENA: 2	
INT/EXT: EXTERIOR	
PLANO: P.GENERAL	
ANG. CÁMARA: NORMAL	
TIEMPO: 12 SEG	

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 46:

Guion técnico-Ficha 41


N41 Acción	TEXTO
Se observa el punto de concentración de lo alto.	VOZ EN OFF: Al terminar las festividades del inti raymi inmediatamente se da el ingreso a los toros
SONIDO: AMBIENTAL, intrumentos de viento	EXTRAS: Ninguna
PERSONAJE: Ninguna	HORA: 16H00
LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA	
DATOS TÉCNICOS	
ESCENA: 2	
INT/EXT: EXTERIOR	
PLANO: Granplano General	
ANG. CÁMARA: PICADA	
TIEMPO: 7 SEG	

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 47:

Guion técnico-Ficha 42

N 42 Acción	TEXTO
Se muestra el desfile con el ganado bravo acompañado de los chagras que los protege	VOZ EN OFF: de pueblo que se realizan a finales de junio y todo el mes de julio.
SONIDO: Canto de yumbo	EXTRAS: Detalla la plaza de toros en corrida.
PERSONAJE: Chagras	HORA: 16H10
LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA	
DATOS TÉCNICOS	
ESCENA: 2	
INT/EXT: EXTERIOR	
PLANO: P. ENTERO	
ANG. CÁMARA: NORMAL	
TIEMPO: 8 SEG	

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 48:

Guion técnico-Ficha 43

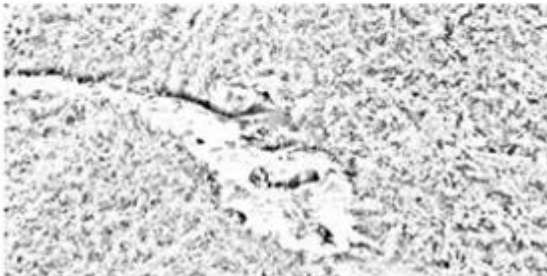
N43 Acción	TEXTO
Se observa el punto de concentración de lo alto.	VOZ EN OFF: Al terminar las festividades del inti raymi inmediatamente se da el ingreso a los toros
SONIDO: AMBIENTAL, instrumentos de viento	EXTRAS: Ninguna
PERSONAJE: Ninguna	HORA: 16H00
LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA	
DATOS TÉCNICOS	
ESCENA: 2	
INT/EXT: EXTERIOR	
PLANO: Gran plano General	
ANG. CÁMARA: PICADA	
TIEMPO: 12 SEG	

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 49:

Guion técnico-Ficha 44


N 44 Acción	TEXTO
Se muestra los alrededores de la plaza de Santa Zuela	VOZ EN OFF: pues la creencia menciona que fue ahí donde la imagen apareció por primera vez.
SONIDO: Sonido Folclórico PERSONAJE: Ninguno LOCALIDAD: PLAZA SANTA ZUELA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 6 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: GRAN P.GENERAL ANG. CÁMARA: PICADO TIEMPO: 6 SEG	EXTRAS: Un paneo del alrededor HORA: 14H35  STORY BOARD

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 50:

Guion técnico-Ficha 45


N45 Acción	TEXTO
Se observa la entrada del desfile con la banda de pueblo y lso disfrasados.	VOZ EN OFF: En estas fechas apreciamos las bandas de pueblo y resaltamos el himno creado aquí en la parroquia de quiapincha.
SONIDO: AMBIENTAL, intrumentos de viento PERSONAJE: Ninguna LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 2 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. GENERAL ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 10 SEG	EXTRAS: Ninguna HORA: 15H00  STORY BOARD

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 51:

Guion técnico-Ficha 46


N 46 Acción	TEXTO
<p>Se muestra bailar a los kurikingues en la plaza cetral</p> <p>SONIDO: Sonido Folklorico</p> <p>PERSONAJE: Reyes Magos</p> <p>LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA</p> <p>DATOS TÉCNICOS</p> <p>ESCENA: 6</p> <p>INT/EXT: EXTERIOR</p> <p>PLANO: P. MEDIO LARGO</p> <p>ANG. CÁMARA: NORMAL</p> <p>TIEMPO: 26 SEG</p>	<p>VOZ EN OFF: Ya para diciembre y enero se lleva a cabo las festividades de los reyes magos en devoción al nacimiento del niño Jesús. Donde participan con la dramatización del nacimiento, encontrando a varios personajes coloridos tales como el rey Melchor, Gaspar y Baltazar conocidos también como rey mozo, rey negro y rey viejo quien con sus respectivas recuas</p> <p>EXTRAS: Un paneo del alrededor</p> <p>HORA: 14H35</p> 

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 52:

Guion técnico-Ficha 47


N47 Acción	TEXTO
<p>Se observa una multitud en la cruz de pucara donde estan soplando los tragos.</p> <p>SONIDO: AMBIENTAL, intrumentos de viento</p> <p>PERSONAJE: Reyes Magos</p> <p>LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA</p> <p>DATOS TÉCNICOS</p> <p>ESCENA: 8</p> <p>INT/EXT: EXTERIOR</p> <p>PLANO: P. AMERICANO</p> <p>ANG. CÁMARA: PICADO</p> <p>TIEMPO: 8 SEG</p>	<p>VOZ EN OFF: guiados por la estrella se acercan a ver a niño dios recién nacido.</p> <p>EXTRAS: Ninguna</p> <p>HORA: 15H00</p> 

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 53:

Guion técnico-Ficha 48

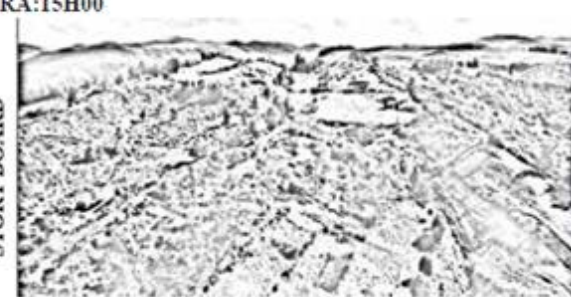
N 48 Acción	TEXTO
Se muestra la corrida de los reyes a la cruz de Pucara Grande	En esta dramatización que lleva consigo una carrera desde la plaza central de quisapincha hasta la cruz de pucara grande lugar donde se considera sagrado.
SONIDO: Sonido Folclorico PERSONAJE: Reyes Magos LOCALIDAD: PLAZA CENTRAL DE QUISAPINCHA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 6 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: GRAN P.GENERAL ANG. CÁMARA: PICADO TIEMPO: 10 SEG	EXTRAS: Detallamos la llegada de los reyes a la cruz HORA: 13H30  STORY BOARD

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 54:

Guion técnico-Ficha 49


N49 Acción	TEXTO
Se muestra un sobrevuelo de los páramos.	VOZ EN OFF: Además de sus festividades, en quisapincha pueden visitar diversos atractivos turisticos,
SONIDO: AMBIENTAL, intrumentos de viento PERSONAJE: NINGUNO LOCALIDAD: CERRO PILISHURCO DATOS TÉCNICOS ESCENA: 8 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: GRAN P. GENERAL ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 3 SEG	EXTRAS: Ninguna HORA: 15H00  STORY BOARD

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 55:

Guion técnico-Ficha 50


N 50 Acción	TEXTO
Se muestra un sobrevuelo de los páramos.	VOZ EN OFF: tales como el cerro de Saqúatoa
SONIDO: Sonido Folcklorico PERSONAJE: Reyes Magos LOCALIDAD: CERRO PILISHURCO DATOS TÉCNICOS ESCENA: 6 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: GRAN P.GENERAL ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 3 SEG	EXTRAS: Ninguno HORA: 13H30 

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 56:

Guion técnico-Ficha 51


N51 Acción	TEXTO
Se muestra un sobrevuelo de los páramos.	VOZ EN OFF: el kasahuala
SONIDO: AMBIENTAL, intrumentos de viento PERSONAJE: NINGUNO LOCALIDAD: CERRO DE KASAHULA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 6 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: GRAN P.GENERAL ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 4 SEG	EXTRAS: Ninguna HORA: 15H00 

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 57:

Guion técnico-Ficha 52

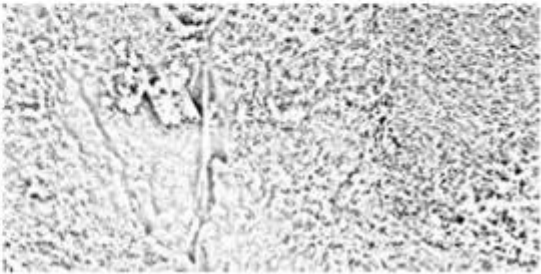
N 52 Acción	TEXTO
Se muestra a personas en la cruz de Pucara. Desde el mirador	VOZ EN OFF: la waka sagrada de Pucara Grande para renovar energía y conectarse con la Pachamama
SONIDO: Sonido Folclórico PERSONAJE: TURISTAS LOCALIDAD: CRUZ DE PUCARA GRANDE DATOS TÉCNICOS ESCENA: 6 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. GENERAL ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 14 SEG	EXTRAS: el ritual de purificación en la cruz de Pucara Grande HORA: 13H00
	 <p>STORY BOARD</p>

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 58:

Guion técnico-Ficha 53


N53 Acción	TEXTO
Se observa la entrada del desfile con la banda de pueblo y los disfrasados.	VOZ EN OFF: de igual manera pueden visitar las cascadas que cobijan la plaza de Santa Zuela, lugar donde apareció la imagen de la Virgen del Quinche. Todos estos lugares pueden visitar en cualquier época del año acompañado de toda su familia.
SONIDO: AMBIENTAL, instrumentos de viento PERSONAJE: NINGUNO LOCALIDAD: CASCADA DE SANTA ZUELA DATOS TÉCNICOS ESCENA: 6 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. GENERAL ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 17 SEG	EXTRAS: Ninguna HORA: 15H00
	 <p>STORY BOARD</p>

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Tabla 59:

Guion técnico-Ficha 54

N 54 Acción	TEXTO
Se muestra bailar las wayanas y los yumbos con todos los atuendos y ofrendas	VOZ EN OFF: Esta maravillosa cultura es la mejor herencia que nuestros taitas y mamas nos han podido dejar
SONIDO: Sonido Folclorico PERSONAJE: Yumbos LOCALIDAD: CRUZ DE PUCARA GRANDE DATOS TÉCNICOS ESCENA: 8 INT/EXT: EXTERIOR PLANO: P. GENERAL ANG. CÁMARA: NORMAL TIEMPO: 7 SEG	EXTRAS: Ninguno HORA: 13H00 

Fuente: Elaboración del video

Elaborado por: Chuquiana (2023)

5.3.4. Producción:

En esta etapa se desarrolló el rodaje del documental, donde interviene los personajes, escenario bajo la dirección del investigador, vinculando así todos los elementos. Se aplica todo lo realizado en la Pre-Producción. Las grabaciones se realizaron en los lugares turísticos, festividades y lugares destacados de la parroquia Quisapincha.

En cada etapa de la producción el personal tiene a su cargo funciones específicas de tal manera que ésta fluya de una manera armónica.

En calidad de productores se intervendrá el creador del proyecto; así como también el papel de guionistas.

La narración del libreto se realizará con una voz masculina, buscando dar seguridad al contenido y contraste al eslogan del imponente Pilishurco. Para aquello se ha utilizado un guion técnico, documento que facilita la línea de rodaje mismo que contiene la información necesaria como planos, angulas de cámara, sonido, dialogo, escenario, personaje y tiempo para ejecutar la obra audiovisual que se requiere.

Tabla 60:
Cronograma de rodaje

Personaje y lugar	Día del rodaje	Información de la grabación
Lugar: Cerro Kasahuala Personaje: ninguno	Día: viernes 16 de junio Hora: desde las 08 am Hasta las 14:00 pm	Grabación de tomas aéreas del cerro Kasahula y vertientes de agua, así como de sus paisajes
Lugar: Cerro Pilishurco Personaje: ninguno	Día: sábado 17 de junio Hora: desde las 10 am Hasta las 15:00 pm	Grabación de tomas aéreas del cerro Pilishurco con sus paisajes
Lugar: Plaza santa Zuela Personaje: ninguno	Día: sábado 18 de junio Hora: desde las 12 am Hasta las 15:00 pm	Grabación de tomas aéreas de las cascadas, y vertientes de agua con sus paisajes
Lugar: Plaza central de Quisapincha Personaje: Yumbos, Danzantes, Kurikingues, Wayanas, Tamporneros, Pingulleros.	Día: sábado 24 de junio Hora: desde las 15 pm Hasta las 18:00 pm	Grabación de la fiesta del Inti Raymi. Planos generales y detallados, así como tomas aéreas.
Lugar: Plaza central de Quisapincha Personaje: Yumbos, Danzantes, Kurikingues, Wayanas, Tamporneros, Pingulleros.	Día: domingo 25 de junio Hora: desde las 11 am Hasta las 18:00 pm	Grabación de la fiesta del Inti Raymi, el recorrido y los rituales usando planos generales y detallados, así como tomas aéreas.
Lugar: Plaza santa Zuela Personaje: ninguno	Día: lunes 03 de julio Hora: desde las 10 am Hasta las 12:00 pm	Grabación de tomas aéreas de las comunidades: Putugleo, Galpón y Pucara Grande.

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Recopilación material archivo

Para la recopilación de los archivos, según el guion del documental se basó en una biblioteca físico digital de *J.CH. Record's* y *Mt music* producción audiovisual, donde permanecen evidencias como fotos y videos a partir del año 2003 de las festividades de Quisapincha.

Figura 36:

Fotos del proceso de grabación



Elaborado por: Chuquiana (2023)

5.3.5. Post Producción:

Acorde a los avances del rodaje, se fue revisando el material, para posteriormente organizarlo por carpetas y por nombres cada festividad y cada lugar; estos archivos fueron trabajados en *Photoshop*, *Illustrador*, *Audition*, *After Effects* y *Premier*. El proceso de edición se basó en referencias de otros documentales locales y extranjeros. En este proceso se utilizó una galería de archivo históricos donde se evidencia el crecimiento espontaneo de las festividades y el reconocimiento de sus personajes como el Yumbo, el Kurikingue, los Danzantes, tamborneros y pingulleros. En el presente documental se aplicaron las siguientes

características como sistema de video y audio: DSLR Widescreen 48khz a esto se le dio sonidos ambientales, así como un fondo instrumental propio de la parroquia para darle vida, en cuanto a los fundidos a negro fueron aplicados como dejar un espacio y sentir que te trasladadas a otro lado. Los planos, los colores y la iluminación propuestos para este proyecto documental turístico buscan dar a conocer las costumbres y tradiciones culturales del pueblo Quisapincha. La exportación se realizó en formato AVI y MP4 para una mejor calidad de imagen al momento de proyectarlo en redes sociales.

Una vez terminado con el proceso de producción, se compila todo el proyecto en solo un video que se subió a la plataforma *YouTube*. Aquí el enlace al video:

Figura 37:
Código QR al video



Elaborado por: Chuquiana (2023)

Nota: Link al video https://www.youtube.com/watch?v=lu3G_9RW5_Q

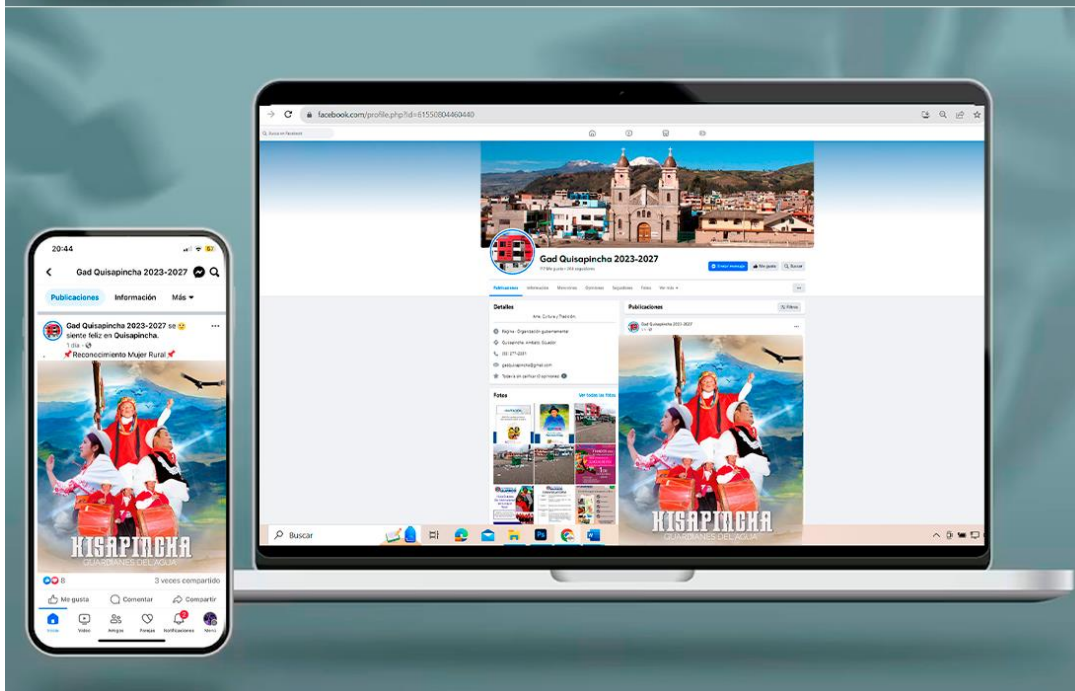
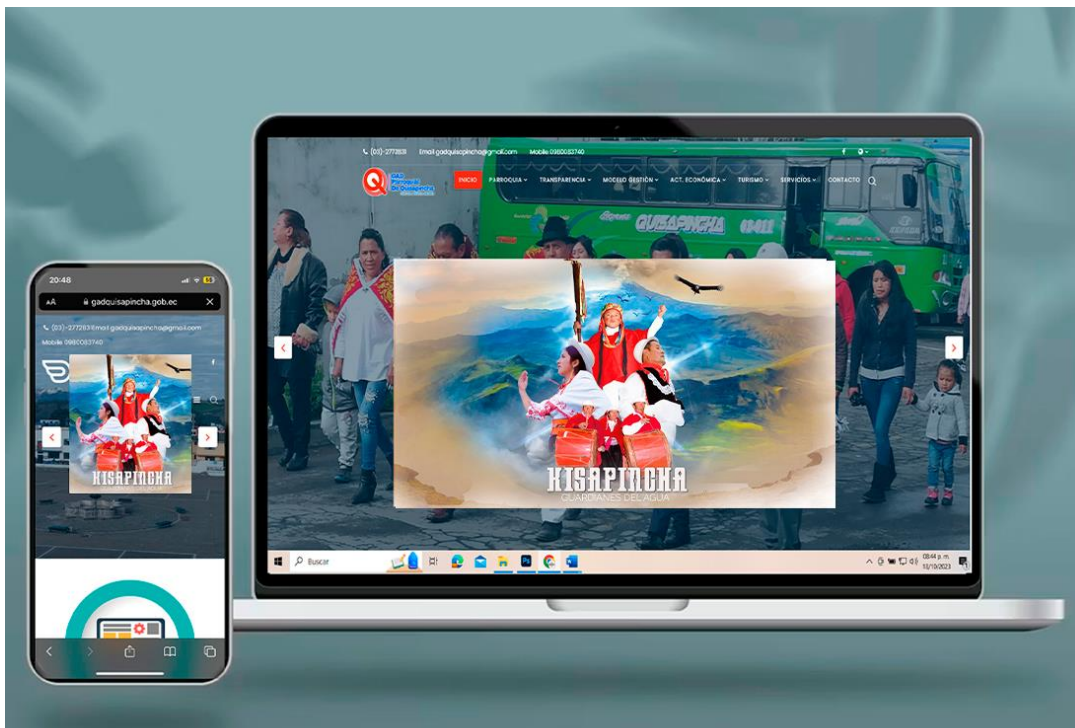
La promoción del video se lo realizará a través de las páginas oficiales del GAD Quisapincha una vez aprobada por las autoridades respectivas.

Figura 38:
Portada página del GAD



Elaborado por: Chuquiana (2023)

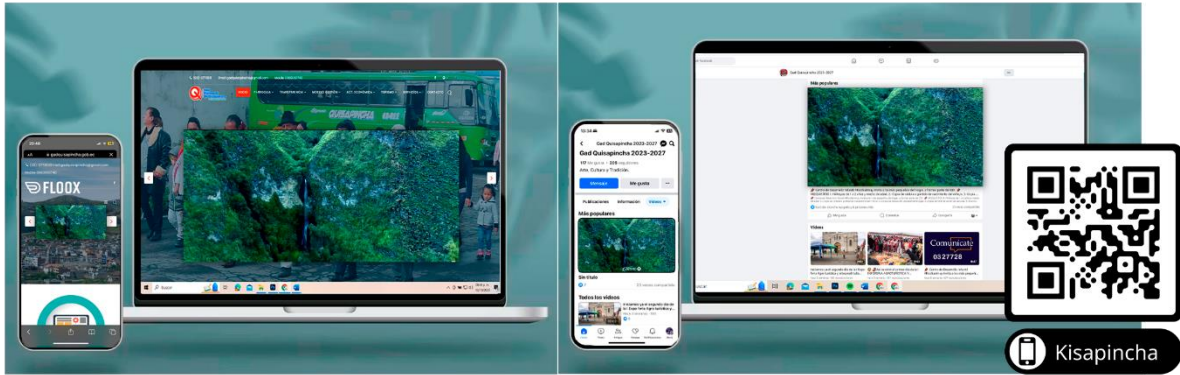
Figura 39:
Montajes en página del GAD



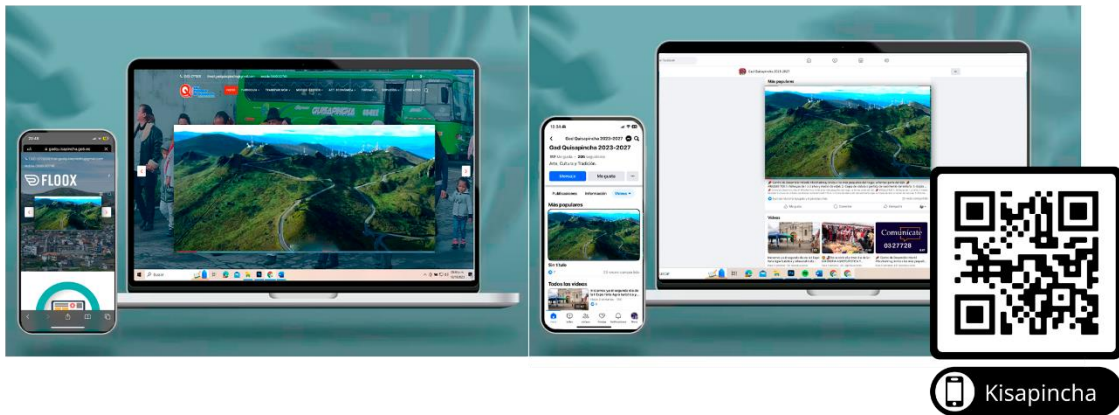
Elaborado por: Chuquiana (2023)

Adicional se generó cuatro shorts para interacción de nuestro documental

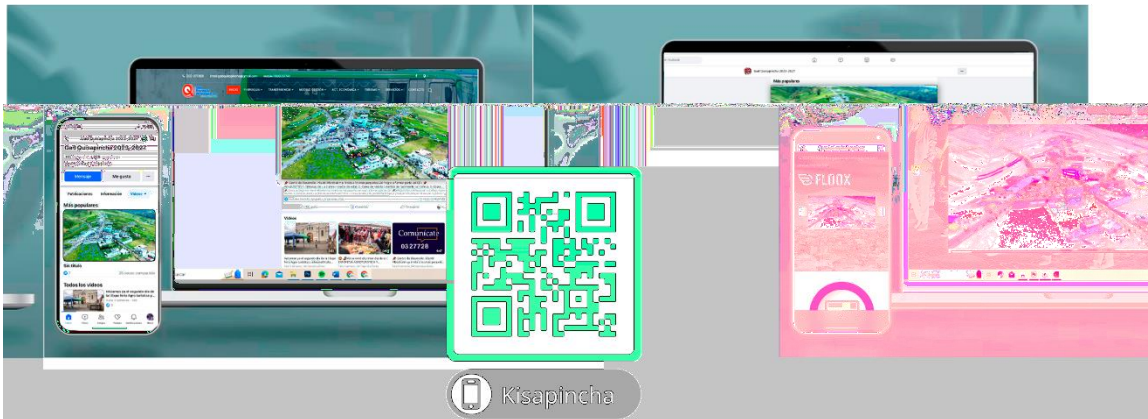
- Short 1 <https://www.youtube.com/watch?v=1taSBp-Nw7o>



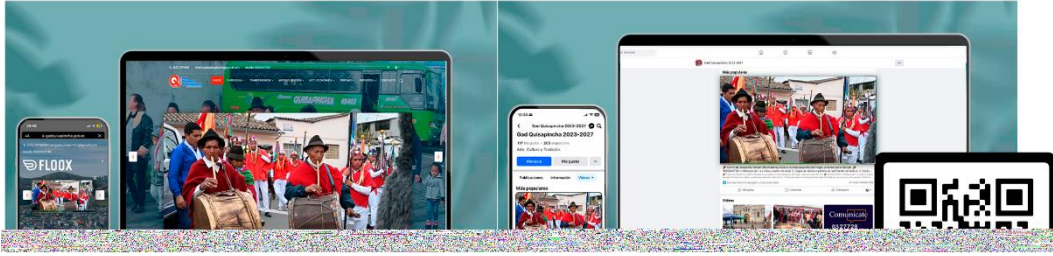
- Short 2 <https://www.youtube.com/watch?v=2wv23eRBqCg>



- Short 3 <https://www.youtube.com/watch?v=estwaMpaCsQ>



- Short 4 <https://www.youtube.com/watch?v=-iGAOOGXrvk>



- Tráiler Docuemntal “Guardianes del Agua”

<https://www.youtube.com/watch?v=3SC41ZpGsPI>

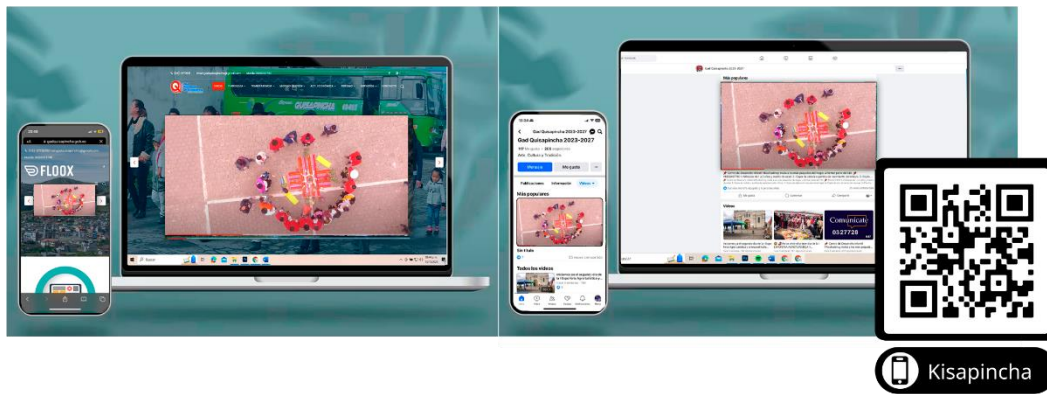


Tabla 61:
Calendario de contenido plataformas digitales

Días	Hora	
Lunes	12h00	Publicar video Tráiler “Guardianes del Agua”
	15h00	Compartir y etiquetar a 5 amigos
Martes	9h00	Publicar la portada
Miércoles	12h00	Publicar video short 1 “Guardianes del Agua”
Jueves	12h00	Publicar video short 2 “Guardianes del Agua”
	15h00	Compartir y etiquetar a 3 amigos la portada
Viernes	12h00	Publicar video short 3 “Guardianes del Agua”
	16h00	Compartir y etiquetar a 3 amigos (video short 2)
Sábado	12h00	Publicar video short 4 “Guardianes del Agua”

	15h00	Compartir y etiquetar a 3 amigos (video short 1)
Domingo	12h00	Publicar video documental “Guardianes del Agua”

Elaborado por: Chuquiana (2023)

Adicionalmente, se buscará proyectar el video en ferias y lugares de alta afluencia de gente, como por ejemplo la feria de Mushuc Runa en noviembre y febrero, a fin de que los turistas conozcan de las fiestas del lugar.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- La investigación de campo permitió determinar los rasgos más importantes de las diversas festividades de la cultura de la parroquia Quisapincha. Se identificaron vestimentas, cantos, procesiones, fiestas en las que participan la comunidad en general por medio de representaciones de personajes de los distintos cuentos que han sido transferidos de generación en generación, tanto locales como las fiestas de San Antonio, como algunas que comparten con otras poblaciones indígenas como el Inti Raymi.

Las festividades más importantes se relacionan con santos o incluso con el natalicio de Jesús visto desde la óptica de los pobladores a través de la representación propia de los Reyes Magos. Las fiestas por lo general se distinguen por la presencia de danzantes y priostes, representaciones que pueden ser realizadas por cualquier persona de la comunidad que desee participar, aunque en su mayoría son personas adultas y adultas mayores, quienes más de una ocasión se han hecho presentes en las festividades.

Como punto negativo es el escaso interés de los más jóvenes a participar en estos actos, situación que se debe a la poca conexión que tienen con las raíces de su pueblo, agravado por la migración reciente que ha mermado a la población adulta, tanto hombre como mujeres, quienes no han tenido la oportunidad de inculcar este arte a sus descendientes. También existe una queja por parte de los más ancianos respecto a que las fiestas han ido perdiendo su identidad propia, producto del paso del tiempo y de la globalización, los cuales han transformado a los ritos en algo irreconocible para las personas de edad (el caso de la fiesta de los Reyes Magos, que originalmente era más cercano a una fiesta a las deidades indígenas, como el sol y la luna, antes que interpretarse una fiesta católica)

- Se han distinguido cuatro tipos de vestimenta para las diversas festividades de la parroquia: los reyes magos, los Kurikingues, las Wayanas y los Danzantes. Todos basan su fiesta en desfiles, vestidos con trajes que representan características humanas sobresalientes como la pureza, el coraje, la valentía, la fuerza, la firmeza de hombres y mujeres de la comunidad. El realizar los ritos y danzas con estos trajes requieren de una gran fuerza mental y física ya que en muchos de estos casos los trajes resultan ser bastante pesados o presentan restricciones para el movimiento libre de las personas.

Cada elemento del traje no es tomado al azar, incluso la más pequeña de las cintas tiene un significado importante para el personaje y para la fiesta en general. El color blanco resalta en casi todos los trajes como representación de la pureza, especialmente en los atuendos de las mujeres, a los que se complementan bordados de flores de colores representando a la flora andina, la abundancia de la cosecha, además de dar colorido a las festividades del Inti Raymi que se realiza en las mismas fechas.

Otros elementos representativos son por ejemplo la corona de los Yumbos como símbolo de sabiduría, las plumas que permiten diferenciar entre el bien y el mal al portador, los espejos que señalan a cada punto cardinal y que previene la llegada de malas energías y enfermedades, el poncho negro de los Kurikingues que simboliza el alto vuelo que pueden realizar estas maravillosas aves, la cinta verde de las Wayanas como representación de los campos, la vegetación. Es decir, la riqueza cultural y artística de cada elemento tanto en trajes como en la fiesta misma constituyen una importante muestra de lo que el país puede ofrecer a nivel turístico, y que puede ser aprovechado por la comunidad.

- Se produjo el material denominado “Guardianes del Agua”, el cual puede ser visualizado por *YouTube*, y en donde se muestran las características de la cultura del pueblo Quisapincha. Se buscó realizar el trabajo en base a una estructura completa, que permita tener un resultado final adecuado y acorde a las expectativas de la población, que no solo permita invitar a turistas a la localidad, sino que contribuya para que las nuevas generaciones se sientan motivadas e identificadas con las tradiciones ancestrales.

El trabajo se basa en la ejecución de un guion literario y uno técnico, que muestran las palabras que se mencionarán en el video, junto con la escena en donde se montará el trabajo, además de establecer detalles técnicos, horas de ejecución, tiempos de tomas, sonidos, acciones a desarrollar, escenarios, cámaras. Todos estos elementos se unen en el proyecto audiovisual que se filmó en la población de Quisapincha bajo la dirección del autor del proyecto.

El rodaje fue programado para que coincida con las fiestas locales, a fin de conseguir imágenes actuales de la fiesta, y la colaboración de los participantes para lograr mejores cuadros. El video servirá para lograr un impulso turístico, el cual se promocionará a través de la página del GAD de Quisapincha una vez que se apruebe su contenido, además de difundirse por redes sociales mediante la estrategia de publicación de un *tráiler* y *shorts* que animen a los internautas a visualizar el trabajo.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda a las personas en general conocer más sobre la cultura de las diversas poblaciones del Ecuador, entre las que se encuentra las de la parroquia Quisapincha. Ante una creciente globalización no solo de información sino de costumbres que llegan desde todas partes del mundo, es importante rescatar la identidad del pueblo, las raíces de la que el ecuatoriano forma parte, y que constituyen materia prima de calidad para atraer a potenciales turistas tanto nacionales como extranjeros.
- Se sugiere a la población de la parroquia Quisapincha ejercer proyectos que aumenten el nivel turístico y económico, para así poder elevar el nivel de vida de la población de esta localidad. Adicionalmente, estos proyectos pueden fortalecer los lazos entre los habitantes que han visto como su población se ha visto

mermada por la actual ola migratoria, por lo que conservar las tradiciones podría ayudar a los más jóvenes a identificarse con su gente, y a luchar por mejorar las condiciones de vida actuales de su localidad.

- Se recomienda continuar creando contenido audiovisual que pueda ser transmitido por medios actuales tales como *YouTube*, *blogs*, canales de video, entre otros. Si bien la aparición de estos medios ha provocado que las personas se decanten por observar lo que ocurre en otros lugares del mundo, también es una buena ventana para transmitir las costumbres y tradiciones de la comunidad al exterior, en búsqueda de personas que sientan interés por la cultura local.

BIBLIOGRAFÍA

- Andrade , X., & Zambrano , G. (2017). Antropología visual en Latinoamérica. *Flasco*, 28. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3501/1/RFLACSO-I42-01-Andrade.pdf>
- Arias, G. (2018). La integralidad del método dialéctico en la Teoría Histórico Cultural. *Psicología Escolar e Educativa*, 631-641.
- Arias, J., Villasis, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Revista Alergia México*, 63(2), 201-206.
- Bastidas. (2015). Los medios audiovisuales y su influencia en la educación desde alternativas de análisis. *Revista Scielo*.
- Bigné, E., & López, D. (2001). *Estructura de Mercados Turísticos* . Universidad Jaume.
- Brisset, D. (2004). Antropología visual y análisis fotográfico. *Revista Scielo*.
- Caiza, B. (11 de 04 de 2021). Carnaval. (J. L. Chuquiana, Entrevistador) Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Caribe, C. C. (2020). Lectura en Papel vs Lectura en Pantalla. *Revista First Monday*.
- Castillo, M., & Cataño , V. (2014). La Promoción Turística a través de Técnicas Tradicionales y Nuevas. *Revista Redalys*.
- Cerezal, J., & Fiallo, J. (2005). Cómo investigar en pedagogía. *Pueblo y Educación*.
- Chávez, E. (2013). *La antropología visual como propuesta teórica-metodológica para una recuperación de memoria histórica, o la búsqueda de una antropología social más real: la organización sociedad civil las Abejas de Acteal*. México DF: Escuela Nacional de Antropología e Historia.
- Chuquiana, S. J. (10 de 04 de 2021). Octavas de Corpus. (J. L. Chuquiana, Entrevistador) Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Chuquiana, S. J. (10 de 04 de 2021). Reyes Magos. (J. L. Chuquiana, Entrevistador) Ambato, Tungurahua, Ecuador .
- Colmenar , A., & Castro, M. (2016). *Diseño y Desarrollo Multimedia* . México .
- CONAIE. (julio de 2014). *Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador*. Obtenido de <https://conaie.org/2014/07/19/kisapinchas/#:~:text=El%20pueblo%20Kisapimchas%20son%20biling%C3%BCes,el%20espa%C3%B1ol%20como%20segunda%20lengua>.
- Conti, A., & Cravero, S. (2010). Patrimonio, comunidad local y turismo: la necesidad de planificación para el desarrollo sostenible. *Notas en Turismo y Economía*, 8-31.
- Del Tesso, P. (2011). *Desarrollo de proyectos audiovisuales: su organización por metodología DPA*. Buenos Aires: Nobuko.
- Dias , C., & Quiroga, M. (2012). *Metodología para investigaciones de alto impacto en las ciencias sociales y jurídicas*. Madrid.

- El Heraldo. (5 de 2 de 2021). *Quisapinchas con Tradiciones y Costumbres*. Obtenido de <https://www.elheraldo.com.ec/quisapinchas-con-tradiciones-y-costumbres/>
- El Telégrafo . (15 de Septiembre de 2013). *El Telégrafo*. Obtenido de <https://www.letelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/las-jochas-encienden-la-fiesta-en-latacunga#:~:text=La%20Jocha%20dentro%20de%20la,a%20quien%20organiza%20una%20fiesta.>
- Escobar, J. (2017). *Book de Antropología Visual de Diseño Publicitario de las Revistas Ekos y Cosas Internacionales*. Quito: Universidad Tecnológica Israel.
- Expósito, M. (2020). Antropología visual: Del registro etnográfico al cine compartido. *Boletín del Museo Chileno de Arte Precolombino*, 29. Obtenido de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-68942020000200031#:~:text=La%20antropolog%C3%ADa%20visual%20ha%20utilizado,\(Grau%202012%3A%20164\).](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-68942020000200031#:~:text=La%20antropolog%C3%ADa%20visual%20ha%20utilizado,(Grau%202012%3A%20164).)
- Ferris, E. (2007). El papel de las autoridades locales. *Revista Brooking*.
- Flores, C. (2018). La antropología visual: ¿distancia o cercanía con el sujeto antropológico? *Scielo*. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-06362007000100004
- Fonseca, A., & Dachary, A. (2014). Aprovechamiento del potencial natural y cultural de El colono; Nayarit, como estratagema para su desarrollo local. *Revista Redalyc*, 36.
- GAD QUISAPINCHA. (12 de agosto de 2019). *GAD Parroquial de Quisapincha*. Obtenido de http://gadquisapincha.gob.ec/images/cwattachments/232_d13720df5d7af90d5499266425e55853.pdf
- Guevara. (2020). Metodologías de Investigación Educativa (Descriptivas, Experimentales, Participativas, y de Investigación-Acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*.
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 163-173.
- Henríquez, E. (2017). El etnógrafo y la cámara en la producción audiovisual de productores informales. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, 93-115.
- Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC. (2011). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>
- Instituto Universitario Amerike. (14 de Junio de 2019). *Amerike*. Obtenido de <https://amerike.edu.mx/que-es-un-documental/>

- Jaime, C. (2013). *Los recursos turísticos y su incidencia en el turismo comunitario de la parroquia de Quisapincha del canton Ambato, provincia de Tungurahua [Tesis de Licenciatura, Universidad Tecnica de Ambato]*. Repositorio Institucional. Obtenido de https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/5165/1/Tth_2013_114.pdf
- Jerez. (2015). Plan de Desarrollo Turístico - Cultural de la Parroquia Quisapincha en la Ciudad de Ambato Provincia de Tungurahua con el fin de Incrementar la Demanda Turística. *Repositorio Dsoace*.
- La Hora. (27 de Marzo de 2005). *La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1000316745/quisapincha-preserva-el-ambiente>
- La Hora. (17 de Junio de 2015). *La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101830815/la-jocha-tradicin-de-ayuda-en-comunidad>
- La Hora. (30 de Junio de 2018). *La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/tungurahua/noticia/1102167647/quisapincha-apuesta-por-el-sembrío-ancestral->
- La Hora. (9 de agosto de 2023). El 30% de la población en Quisapincha migró. *La Hora*.
- León , C. (2017). Comentarios al dossier "Antropología visual en Latinoamérica". *Flasco*, 29. Obtenido de <https://repositorio.flacsoandes.edu.ec/bitstream/10469/3949/1/RFLACSO-I43-07-Leon.pdf>
- Lisón, J. (2009). Una Propuesta para iniciarse en al antropología visual.
- Matínez, V. (2013). *academia.edu*. Obtenido de https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/36745474/Metodos__tecnicas_e_instrumentos_de_investigacion_1-libre.pdf?1424739366=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DMetodos_tecnicas_e_instrumentos_de_inves.pdf&Expires=1678235317&Signature=gP-dVqiSKz
- Mirzoeff, N. (2003). *Una introduucción a la cultura visual*. Buenos Aires: Paidós. Arte y Educación.
- Navarro, D. (2013). *Revista Electrónica de las Sedes Regionales de la Universidad de Costa Rica*. Costa Rica.
- Paniagua, K. (2004). *Del Documental Expositivo al Cinéma Verité: notas para una Antropología de la imagen*. México DF: CIESAS.
- Paredes, A. (2013). *Los valores culturales de las fiestas tradicionales y su incidencia en el desarrollo del turismo de la parroquia Izamba del cantón Ambato, provincia de Tungurahua*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato.
- Paucar, I. (2019). *La cultura alimentaria indígena en el turismo digital, caso de estudio Quisapincha [Tesis de licenciatura, Universidad Tecnica de Ambato]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31085/1/1804801353%20PAUCAR%20TUZA%20IRMA%20BEATRIZ.pdf>
- Peralta , C. (2009). Etnografía y métodos etnográficos. *Revista Colombiana de Humanidades*

- Pérez, J. (2014). *Estudio visual de la cultura y tradiciones de la parroquia San Juan de la provincia de Chimborazo para su aplicación en un documental turístico*. Riobamba: UNACH. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/2037/1/UNACH-FCEHT-DS%c3%91-GRF-2015-000007.pdf>
- Peréz, J. (20 de Octubre de 2018). *Capital*. Obtenido de <https://www.capitalcoahuila.com.mx/show/cual-es-el-origen-del-cine-documental>
- Procel, A. (2018). *Difusión visual del patrimonio y la importancia del valor cultural de los bienes patrimoniales en el Centro Histórico de Riobamba*. Riobamba: Universidad Técnica de Ambato.
- Reza Becerril, F. (1997). *Ciencia, Metodología e Investigación*. México.
- Ruby, J. (2007). Los últimos 20 años de Antropología visual – una revisión crítica. *Revista Chilena de Antropología Visual*, 13-36.
- Salazar, P., & Pérez, N. (2017). *Interferencias morfosintácticas del Kichwa en la escritura del idioma inglés en los estudiantes de quinto y sexto año de la Unidad Educativa Casahuala de la parroquia Quisapincha - cantón Ambato, periodo 2016-2017 [Tesis de Magister, UCE]*. Repositorio Institucional. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/14405>
- Salgado, A. C. (21 de septiembre de 2017). *scielo*. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1729-48272007000100009
- Salgado, D. (3 de septiembre de 2019). *uaemex.mx*. Obtenido de http://ri.uaemex.mx/bitstream/handle/20.500.11799/108928/secme-10911_1.pdf?sequence=1
- Schenkel, E., & Pérez, M. (Diciembre de 2018). *Un abordaje teórico de la investigación cualitativa como enfoque metodológico*. Obtenido de CONICET: <https://ri.conicet.gov.ar/handle/11336/91764>
- Soto, A. (2015). *Manual de producción Audiovisual*. Chile.
- Tipos.co. (2014). *Tipos.co*. Obtenido de <https://www.tipos.co/tipos-de-documentales/>
- Troncoso, C., & Amaya, A. (2017). Entrevista: Guía Práctica para la Recolección de Datos Cualitativos en Investigación. *Revista Scielo*.
- WordPress.com. (3 de Octubre de 2008). *WordPress.com*. Obtenido de <https://lamingaenmovimiento.wordpress.com/la-minga/>
- Zamorano, G. (2016). Antropología Visual en Latinoamérica.
- Zirión, A. (2015). Miradas cómplices: cine etnográfico, estrategias colaborativas y antropología visual aplicada.

Anexos

Anexo 1: Cuestionario estructurado de entrevista

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

Nombre:

Cargo:

Fecha:

**Entrevista dirigida a moradores de la localidad y al GAD parroquial de
Quisapincha**

1. ¿Es importante emprender en turismo?
2. ¿Cuáles son las principales actividades que ofrece su emprendimiento?
3. ¿Cuál es su visión a futuro con el turismo?
4. ¿Cómo incluir a la comunidad en este tipo de emprendimientos?
5. ¿Considera que las autoridades o instituciones debe apoyar estas iniciativas?
6. ¿Conoce alguna festividad de la parroquia?
7. ¿Cuáles son los personajes sobresalientes en las festividades y que los caracteriza?
8. ¿Qué fechas existe mayor atracción de turistas?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

Nombre:

Cargo:

Fecha:

Entrevista dirigida a los moradores de la localidad (personas adultas)

1. ¿Cuál es la fiesta más antigua que usted conoce?
2. ¿En qué fecha se celebra estas fiestas?
3. ¿Qué es lo más representativo de esa fiesta?
4. ¿Qué personajes intervienen?
5. ¿Cómo se organizan los priostes?
6. ¿Qué alimentos preparan para las fiestas?
7. ¿Qué música entonan?
8. ¿Cuántos días duran las festividades?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y
TECNOLOGÍAS LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

Nombre:

Cargo:

Fecha:

Dirigida a Profesionales de la producción audiovisual

1. ¿Considera importante realizar producciones audiovisuales para transmitir la cultura de Quisapincha? ¿Por qué?
2. ¿Qué es lo primero que toma en cuenta para rodar un documental turístico?
3. ¿Cómo reflejar en imágenes la cultura de un pueblo?
4. ¿Qué tipo de música se debe utilizar para dar un mensaje a través de la producción audiovisual?
5. ¿Cómo puede el Cine ayudar a mantener las tradiciones culturales de un sector?



Ficha de observación

Objetivo			
Cultura			
Personaje			
Simetría SI	Describir	WAKANA	
Asimetría NO			
Ritmo ALTERNO			
Lenguaje Simbólico		Interpretación	

Anexo 3. Evidencia de las entrevistas





Anexo 4 post producción

