



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**MÚSICA Y PERIODISMO: GUÍA INTERPRETATIVA PARA LA  
COBERTURA PERIODÍSTICA MUSICAL EN EL ECUADOR EN LA ERA  
POST PANDEMIA (2021 – JUNIO 2022)**

Trabajo de titulación para optar por el título de Licenciado en Ciencias de la  
Comunicación

**Autor:**

Vinueza Lema Alexis Javier

**Tutor:**

Alejandra Carpio

Riobamba, Ecuador. 2023

## DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Alexis Javier Vinueza Lema, con cédula de ciudadanía 0604222513 autor del trabajo de investigación titulado: “Música y periodismo: guía interpretativa para la cobertura periodística musical en el Ecuador en la era post pandemia (2021 – junio 2022)”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autora de la obra referida será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 20 de febrero de 2024



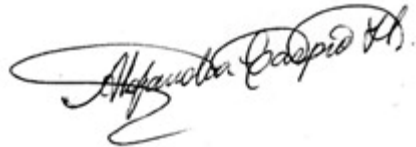
---

Alexis Javier Vinueza Lema  
C.I: 0604222513

## DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR

Quien suscribe, MSc. Alejandra Carpio, catedrática adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: “Música y Periodismo: Guía Interpretativa Para la Cobertura Periodística Musical en el Ecuador en la Era Post Pandemia (2021 – junio 2022)” bajo la autoría de Alexis Javier Vinueza Lema con cédula de identidad número 0604222513; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación,

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad, en Riobamba fecha de su presentación.



---

MSc. Alejandra Carpio

TUTORA

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “Música y Periodismo: Guía Interpretativa Para la Cobertura Periodística Musical en el Ecuador en la Era Post Pandemia (2021 – junio 2022)” presentado por Marilyn Anais Vimos Quintanilla con cédula de identidad número 0604222513, bajo la tutoría de MSc. Alejandra Carpio. certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable en Riobamba firmamos, en Riobamba 20 de febrero de 2024

**Presidente del Tribunal de Grado**  
Mgs. Paúl Parra

**Miembro del Tribunal de Grado**  
Mgs. Galo Vásquez

**Miembro del Tribunal de Grado**  
Mgs Andrés Murillo





# CERTIFICACIÓN

Que, **Alexis Javier Vinueza Lema** con CC: **0604222513**, estudiante de la Carrera **COMUNICACIÓN**, Facultad de **Ciencias Políticas Y Administrativas**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**Música y Periodismo: Guía Interpretativa Para la Cobertura Periodística en Ecuador en la Era Post Pandemia (2021 – Junio 2022)**", cumple con el N %5, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **TURNITIN** porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 15 de febrero de 2024



---

MSc. Alejandra Carpio  
**TUTORA**

## **Dedicatoria**

Por y para la música.

Este trabajo nace por mi amor incalculable hacia música y mi pasión por la investigación y el periodismo.

Quiero agradecer a todo el mundo que ha hecho posible esta investigación, que son todas las personas con las que he compartido mientras una canción sonaba de fondo. A todos y cada uno de ustedes les agradezco por haber compartido conmigo a través de una melodía.

En cada página, busco reflejar la importancia de la música como un fenómeno cultural, social y también emocional. Esta investigación no solo es un tributo a mi amor por la música, sino también un intento de comprender su impacto y en la construcción de identidades.

Que estas palabras sirvan como un eco de gratitud a todos aquellos que han sido parte de este trabajo y lo han hecho posible, y sobre todo a la música misma, que ha sido la musa que ha inspirado cada palabra escrita. Que esta tesis sea un modesto homenaje a la magia que reside en cada nota, en cada letra, y en la capacidad transformadora de la música y su fuerza catártica.

Con el más profundo agradecimiento,

Alex.

Para Oscar. 🐾

## **Agradecimiento**

Infinitas gracias a todos los músicos que han formado parte de la banda sonora de mi vida, podría mencionarlos a todos, pero sería un despropósito interminable.

Sin embargo, quiero mencionar a aquellos que mayor impacto han tenido en mi vida, perfectos extraños que se han convertido en genuinos mejores amigos y que me han acompañado con su música en cada uno de mis días, y han salvado la misma.

A Julian Casablancas, mi favorito entre todos. A Robert Smith, Kanye West, Phoebe Bridgers, Damon Albarn, Annie Clark, Kevin Parker y aquel dúo de robots franceses con canciones sobre tener suerte y hacerlo una vez más.

Gracias por salvarme la vida.

Por otro lado, también quiero agradecer a mi familia, por siempre estar a pesar de todo, a mis amigos, que son pocos. Y, por último, pero no menos importante a Wendy, junto a ti la música suena mejor.

## Índice General

DERECHOS DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL.....	
Dedicatoria.....	
Agradecimiento.....	
Índice General.....	
Índice De Tablas.....	
Índice de Figuras.....	
Resumen.....	
Abstract.....	
Introducción.....	14
CAPÍTULO I.....	15
1. Marco Referencial.....	15
1.1 Planteamiento Del Problema.....	15
1.2 Objetivos.....	15
1.2.1 Objetivo General.....	15
1.2.2 Objetivos Específicos.....	15
CAPÍTULO II.....	17
2. Marco Teórico.....	17
2.1 Estado Del Arte.....	17
2.2 Fundamentación Teórica.....	18
2.2.1 Comunicación.....	18
2.2.2 Música.....	19
2.2.3 Música Y Comunicación.....	19
2.2.4 Periodismo.....	20
2.2.5 Periodismo Cultural.....	22
2.2.6 Periodismo Musical.....	22
2.2.7 Importancia Del Periodismo Musical.....	23
2.2.8 Periodismo Musical en el Ecuador.....	24
2.3 Variables.....	25
2.3.1 Variable Independiente: Análisis periodístico y crítico.....	25



2.3.2	Variable Dependiente: Periodismo musical.....	25
2.3.3	Operación De Variables.....	25
CAPÍTULO III .....		27
3.	Metodología.....	27
3.1	Método de Investigación .....	27
3.1.1	Investigación Cualitativa.....	27
3.2	Tipo de Investigación .....	27
3.3	Diseño de la Investigación .....	28
3.4	Investigación cualitativa en la Investigación.....	28
3.5	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos .....	29
3.5.1	Análisis de Contenidos.....	29
3.5.2	Entrevista, Guía de preguntas.....	30
3.5.3	Matriz De Análisis.....	33
CAPÍTULO IV .....		37
4.	Análisis y Discusión .....	37
4.1	Análisis y Discusión De Resultados.....	37
4.2	Matriz de perfil de los entrevistados .....	37
4.3	Entrevistas .....	38
4.4	Matrices de análisis .....	41
4.5	Discusión de Resultados.....	43
CAPÍTULO V .....		44
5.	Conclusiones y Recomendaciones .....	44
5.1	Conclusiones .....	44
5.2	Recomendaciones.....	45
CAPÍTULO VI.....		47
6.	Marco Propositivo.....	47
Bibliografía: .....		70
Anexos.....		71

## Índice De Tablas

<b>Tabla 1:</b> Operacionalización de variables.....	25
<b>Tabla 2:</b> Estructura de la matriz de análisis.....	35
<b>Tabla 3:</b> Perfiles de los entrevistados.....	38
<b>Tabla 4:</b> Matriz de hallazgos de las entrevistas.....	38
<b>Tabla 5:</b> Matriz de hallazgos de las matrices de análisis.....	71
<b>Tabla 6:</b> Organizaciones de contenidos de la guía.....	39
<b>Tabla 7:</b> Entrevista a Martín Altamirano (Periodista Musical).....	41
<b>Tabla 8:</b> Entrevista a Ayrton Cortez (Músico).....	110
<b>Tabla 9:</b> Entrevista a Clara Sánchez (Gestora Cultural).....	124
<b>Tabla 10:</b> Matriz de Análisis de Radio Cocoa.....	48
<b>Tabla 11:</b> Matriz de Análisis de Indie Criollo.....	124
<b>Tabla 12:</b> Matriz de Análisis de Diario El Universo.....	124

## Índice de Figuras

<b>Figura 1:</b> Diagrama de análisis de contenido .....	33
<b>Figura 2:</b> Diagrama de flujo para la entrevista.....	31

## Resumen

Este proyecto de investigación analiza minuciosamente el tratamiento periodístico de la música en Ecuador durante el período de 2021 a junio de 2022, examinando tanto los medios convencionales como los emergentes. El objetivo principal de esta investigación es desentrañar y comprender en profundidad cómo se representan los temas relacionados con la música en el ámbito del periodismo nacional, y, de manera más específica, identificar y evaluar el estado actual del periodismo musical en Ecuador.

A lo largo de esta investigación, se desarrolló una exploración integral de un contexto histórico que ha dado forma al periodismo musical en el Ecuador, arrojando luz sobre el impacto de como un componente esencial del panorama periodístico cultural del país. Se persigue un análisis minucioso de la evolución de la cobertura musical en los medios, destacando su relevancia como producto periodístico que refleja y moldea las percepciones culturales en la sociedad.

La base del estudio es la rigurosidad, que es el pilar del enfoque de investigación. La implementación de esta estrategia se lleva a cabo a través del análisis del contenido de diversas publicaciones periodísticas y la realización de entrevistas con especialistas en periodismo musical en Ecuador. Estas entrevistas no solo ayudan a comprender las dinámicas del periodismo musical, sino que también ofrecen puntos de vista útiles sobre las tendencias, desafíos y oportunidades que enfrenta este campo en constante transformación.

Este análisis ayudará a crear una guía detallada para la cobertura periodística de la música en Ecuador. Esta guía no se limita a los aspectos de los medios.

**Palabras clave:** Periodismo musical, cobertura periodística, Ecuador, medios emergentes, medios tradicionales, análisis, eventos musicales, artistas, álbumes, producto periodístico cultural.

## Abstract

The main objective of this research was to take a comprehensive look at the journalistic treatment of music in Ecuador, covering the period between 2021 and June 2022, with meticulous attention to both traditional and emerging media. The primary purpose of this research is to unravel and understand in depth how music-related issues are represented in national journalism, and, more specifically, to identify and evaluate the current state of music journalism in Ecuador. Throughout this research, a comprehensive exploration of the historical context that has shaped music journalism in Ecuador is undertaken, shedding light on its impact as an essential component of the country's cultural journalistic landscape. A thorough analysis of the evolution of music coverage in the media is pursued, highlighting its relevance as a journalistic product that reflects and shapes cultural perceptions in society. The research approach is based on an analytical method in which rigorousness is the backbone of the study. This approach is materialized through content analysis of a wide range of journalistic publications and interviews with experts in the field of music journalism in Ecuador. These interviews not only enrich the understanding of the dynamics of music journalism but also provide valuable insights into the trends, challenges, and opportunities facing this evolving field. The findings obtained through this analysis contribute significantly to the creation of a detailed guide to music journalism coverage in Ecuador. This guide not only addresses issues related to traditional media but also focuses specifically on emerging media, recognizing their growing influence on the dissemination of music information. Furthermore, concrete and practical recommendations are made to enhance the quality and depth of music journalism in the country, considering the particularities and challenges of the Ecuadorian context.

**Keywords:** Music journalism, journalistic coverage, Ecuador, emerging media, traditional media, analysis, music events, artists, albums, cultural journalistic products.



Reviewed by:  
Mgs. Marco Antonio Aquino  
ENGLISH PROFESSOR  
C.C. 175345613

## **Introducción**

Este análisis se adentra en la intersección entre la música y el periodismo, poniendo el foco en la vibrante escena musical de Ecuador durante el período post pandémico, desde 2021 hasta junio de 2022. Su propósito principal es entender cómo los medios de comunicación, tanto los tradicionales como los emergentes, han influido en la narrativa musical de una nación en tiempos de transformación y resistencia.

El estudio abarca una variedad de géneros musicales, desde los que tienen sus raíces en la tradición hasta los que exploran nuevos territorios sonoros. Este período post pandémico no solo simboliza una recuperación cultural y artística, sino que también nos invita a reflexionar sobre el papel crucial del periodismo musical en la formación de esa identidad sonora.

Mediante una exploración detallada, se revisa la historia del periodismo musical en Ecuador, centrándose en cómo se han tratado los temas musicales en los medios nacionales. Este recorrido no se limita a un análisis específico de coberturas concretas, sino que proporciona una visión panorámica del estado del periodismo musical en el país y su evolución durante este período de cambio.

En términos de metodología, se han utilizado herramientas analíticas para descifrar las notas y acordes presentes en la cobertura periodística. Se han llevado a cabo entrevistas a expertos en música y periodismo, junto con un análisis exhaustivo de las publicaciones en medios tradicionales y emergentes.

Con esta investigación, no solo se pretende interpretar la cobertura musical en Ecuador, sino también proporcionar una guía interpretativa que pueda iluminar el camino para periodistas, melómanos y aquellos interesados en la relación intrínseca entre el periodismo y la creación artística. La música, en su constante búsqueda de expresión, está estrechamente vinculada a la historia de una nación, y este estudio aspira a ser una partitura que contribuya a una comprensión más profunda de esa conexión esencial.

# CAPÍTULO I

## 1. Marco Referencial

### 1.1 Planteamiento Del Problema

El campo del periodismo siempre se enfrenta al desafío de crear contenidos que sean estimulantes, ingeniosos y genuinamente originales, capaces de generar conversaciones y fomentar la reflexión entre el público. Sin embargo, es preocupante observar la escasa atención que se le ha dado al ámbito de la música y el periodismo cultural en general dentro del ámbito comunicativo. Esto queda evidenciado por la ausencia de estos temas en los planes de estudio de las carreras relacionadas con la comunicación o el periodismo, donde no se les brinda el espacio que merecen para su difusión.

Esta situación adquiere una importancia crucial cuando consideramos el papel fundamental que desempeñan en el fomento y supervivencia del arte en general. En el contexto ecuatoriano, siempre ha existido una presencia artística, incluyendo a la música como forma de expresión artística. Sin embargo, es innegable que no ha logrado alcanzar la misma fuerza y reconocimiento que en otros países sudamericanos como Colombia, Argentina, Chile y Brasil. Estas naciones han logrado difundir e incorporar con entusiasmo todo lo relacionado con el arte y la música, lo cual demuestra claramente la necesidad de una mejor promoción mediática de estos productos culturales en Ecuador.

Es precisamente dentro de este contexto donde surge el problema abordado por esta investigación. La falta de visibilidad y apoyo mediático hacia la música y cultura en general representa un obstáculo significativo para su desarrollo y difusión.

El limitado enfoque que se le da a estas temáticas en los planes de estudio de las carreras de comunicación y de periodismo ha llevado a una carencia de profesionales especializados en estas áreas que también son importantes, lo cual se traduce en una falta de cobertura de una adecuada y una menor valoración de la música como parte integral del patrimonio cultural.

Por tanto, resulta imperante el indagar y también el comprender las razones detrás de esta situación, así como proponer estrategias y soluciones para mejorar la difusión y el reconocimiento de la música y la cultura en los medios de comunicación en el Ecuador. Esta investigación, entonces, busca contribuir al fortalecimiento y la valoración del arte y la música, en beneficio tanto de los artistas como de la sociedad.

### 1.2 Objetivos

#### 1.2.1 Objetivo General

Analizar el tratamiento del espectáculo y los productos artísticos musicales a través de la difusión periodística en el Ecuador en el periodo comprendido entre 2021 a junio del 2022 en diversos medios tradicionales y emergentes haciendo énfasis en estos últimos.

#### 1.2.2 Objetivos Específicos

- Definir la historia del periodismo musical en Ecuador y su impacto como producto periodístico cultural.

- Determinar la forma en que se han tratado los temas de índole musical en el periodismo nacional e identificar el estado de este subgénero periodismo musical en el Ecuador.
- Elaborar una guía de pautas para el tratamiento del periodismo musical en Ecuador basado en la revisión de publicaciones respecto a la temática y entrevistas a expertos.



## CAPÍTULO II

### 2. Marco Teórico

#### 2.1 Estado Del Arte

El periodismo cultural ha experimentado un notable crecimiento en los últimos años, como se evidencia en eventos como el I Congreso de Periodismo Cultural en Santander y la creación de la asociación Periodistas Asociados de Música (PAM) en 2015. No obstante, en Ecuador se observa una escasez de contenido, análisis, comunicaciones y tesis doctorales relacionadas con el periodismo musical. Ante esta situación, se plantea la necesidad de explorar el trabajo periodístico de Diego A. Manrique, reconocido crítico musical en España, galardonado con el Premio Nacional de Periodismo Cultural en 2014 y el Premio Ondas 2001, entre otros reconocimientos. Durante más de cuatro décadas, Manrique ha sido una figura destacada en un reducido grupo de periodistas y críticos musicales que, desde los espacios que aún les quedan, luchan por dotar a los contenidos musicales de información, análisis y contexto, brindando al lector una experiencia cultural y artística enriquecedora.

Al analizar la relevancia del periodismo musical, es bastante importante considerar que se trata de un fenómeno que hoy por hoy es minoritario y que suele darse en algunos países con un alto poder económico y un nivel cultural general elevado. España se encuentra en un punto intermedio en ambos aspectos, lo que lo convierte en un capricho burgués para aquellos con ciertas inquietudes. Sin embargo, se plantea un debate sobre su futuro a gran escala, ya que las secciones de cultura de los medios de comunicación tienden a centrarse cada vez más en los espectáculos, como menciona Carrillo en Lenore (2007, Rockdelux 250, abril, p.66).

El periodismo musical tiene sus raíces en la crítica de la música clásica, lo cual implica tradicionalmente el estudio, la discusión, la evaluación y la interpretación de partituras y obras clásicas, así como la valoración de interpretaciones de sinfonías y recitales. Por otro lado, la crítica de la música popular adquiere un mayor protagonismo a partir de lo que se considera "el gran avance de los Beatles" en 1964, como señala Ulf Lindberg en su libro "La crítica de rock desde el principio". Históricamente, se observa que la crítica de rock se desarrolló más rápidamente en Inglaterra que en Estados Unidos. Esto demuestra que los fenómenos musicales y sus derivados no se limitan únicamente a aspectos sonoros, sino que también están influenciados por el contexto social y la forma en que la música es apreciada y tratada.

Un ejemplo de la evolución del periodismo musical es la revista británica Melody Maker, que en 1967 criticó la actitud de los periódicos y revistas hacia la música pop. A partir de 1964, Melody Maker lideró las publicaciones en términos de abordar la música y los músicos como un tema de estudio serio, más allá del mero entretenimiento. Con el tiempo, la crítica musical comenzó a ganar espacio y a adaptarse a nuevas audiencias a medida que avanzaba la música.

De acuerdo con Gendron, Bernard (s.f.), los primeros logros significativos en la difusión periodística de la música se pueden atribuir a un "manifiesto" sobre el rock 'n' roll y el "esteticismo del pop". Además, una crítica del álbum Revolver de los Beatles, que se publicó a finales de agosto de 1966, marcó un hito importante. Este artículo fue la primera revisión exhaustiva dedicada a un álbum de consumo masivo, en lugar de dirigirse exclusivamente a un

público especializado. Desde entonces, se ha reconocido que la labor del crítico musical consiste en captar la atención de un público más amplio que el intelectual de los círculos especializados en música.

En la década de 2000, el surgimiento de las nuevas tecnologías dio paso a los bloggers, quienes complementaron y eventualmente desplazaron a los periodistas musicales tradicionales en los medios impresos. En 2006, Martin Edlund del New York Sun criticó esta tendencia, argumentando que, si bien Internet democratizó la crítica musical, también fomentó la inclinación hacia la exageración acrítica.

Wilson, Carl (2012) identificó un incremento en la preferencia hacia la música popular entre los críticos al inicio del nuevo milenio. Wilson señaló que una nueva generación de periodistas musicales ascendió a posiciones de influencia crítica y comenzó a cuestionar el enfoque del rock como norma para evaluar toda la música popular.

Para Powers, Ann (2008), periodista de Los Ángeles Times, resaltó que los críticos de música popular siempre han mantenido una postura contraria. Powers argumentó que la crítica musical surgió como un desafío a las jerarquías del gusto y se ha mantenido como un campo de batalla exhibicionista a lo largo de la evolución del pop.

## **2.2 Fundamentación Teórica**

### **2.2.1 Comunicación**

La comunicación es algo esencial para la vida en la sociedad, ya que nos brinda la oportunidad de conectar con los demás y compartir nuestras ideas y también pensamientos. Además, la comunicación también es fundamental tanto como para el desarrollo personal y profesional, ya que nos permite expresarnos y conocer a los demás. Según Turkle (2011), la comunicación es “el intercambio de información, ideas y emociones a través del uso de signos y símbolos”. Por lo que se podría decir que, la comunicación es un proceso vital que permite interactuar con el mundo en el que vivimos.

Además, la comunicación implica el intercambio de información y significado entre dos o más personas. Puede ser verbal o no verbal, y puede suceder a través de diversos canales como el habla, escritura, lenguaje corporal y tecnología. Robbins (2012) menciona que "la comunicación es la clave de toda relación" (p. 23). Por lo que, la comunicación es fundamental para el crecimiento tanto personal como profesional, ya que nos brinda la oportunidad de expresarnos y conocer a los demás.

El comunicar es una acción que se basa en el uso de los signos y los símbolos, pues son elementos que representan conceptos o también ideas. Los humanos utilizamos el lenguaje, ya este sea verbal o escrito, ya sea como un medio para comunicarnos o transmitir mensajes. Además, también utilizamos un lenguaje corporal, como los gestos y la postura, para transmitir las emociones y los mensajes no verbales. Según Drucker (2019), “lo más importante en la comunicación es escuchar lo que no se dice” (p. 45).

### **2.2.2 Música**

La música, como menciona Martínez (2023), es “el arte más directo, entra por el oído y va al corazón” (p. 23). Esta forma de arte transmitida por melodías y sonidos se puede encontrar en todas las culturas y en todos los tiempos desde la creación misma. Desde la época de las cavernas, la gente ha utilizado a la música como uno de los medios por excelencia para expresarse y comunicarse. La música ha sido utilizada desde para contar historias, expresar emociones hasta como una forma de mero entretenimiento.

Desde los tiempos antiguos, la música se viene utilizando en ceremonias religiosas y en eventos importantes, incluso, como ejemplo, se utilizaba en la guerra, para motivar a las tropas y para transmitir señales. Con el paso del tiempo, la música se desarrolló en diferentes géneros y diferentes estilos, y comenzó a ser utilizada como una forma de expresión artística en sí misma.

Hoy por hoy, la música es fundamental en nuestras vidas. Se utiliza en una amplia variedad de contextos, desde la música clásica en recitales hasta la música pop en la radio y en los conciertos masivos de categoría arena o estadio. La música es una forma de comunicación universal, es el lenguaje del alma y sigue siendo un medio importante para expresar emociones y transmitir ideas. Según Tolstoi (2015), “la música es la taquigrafía de la emoción” (p. 45).

### **2.2.3 Música Y Comunicación**

La música es un canal de comunicación que permite a las personas expresar y compartir sus emociones y pensamientos sin necesidad de palabras. La música es un idioma universal que puede ser comprendido y disfrutado por personas de todas las culturas y edades, y puede ser utilizada para conectar a las personas de manera profunda y emocional. La música es una forma de arte que ha sido utilizada desde la antigüedad como un medio de comunicación y expresión.

En tiempos antiguos, la música se utilizaba en ceremonias religiosas y en eventos comunitarios importantes, y con el tiempo se desarrolló en diferentes estilos y géneros. Hoy en día, la música sigue siendo una parte esencial de nuestras vidas y se utiliza en una amplia variedad de contextos. La música es un medio poderoso para transmitir emociones y estados de ánimo, y puede ser utilizada para motivar, inspirar y conectar a las personas de manera profunda y emocional. Según Sanz (2016), “la música no se canta, se respira” (p. 45).

La música es un medio de comunicación valioso y versátil que ha sido utilizado desde tiempos antiguos y que sigue siendo relevante en la sociedad moderna. En el libro “Music as Communication”, el músico y teórico de la música Wolfgang Fink presenta un concepto interesante sobre la música como forma de comunicación. Fink (2016) sostiene que “la música es un medio de comunicación porque permite a las personas expresarse y compartir sus emociones y pensamientos de manera no verbal” (p. 23). Fink destaca que la música es un lenguaje universal que puede ser entendido y disfrutado por personas de todas las culturas y edades. Además, la música es un medio poderoso para transmitir emociones y estados de ánimo, y puede ser utilizada para conectar a las personas de manera profunda y emocional.

La música tiene una gran variedad de elementos que pueden ser manipulados para transmitir diferentes estados de ánimo. Por ejemplo, el ritmo, el tono y el timbre, que pueden ser utilizados para transmitir emociones como la tristeza, la alegría o la tensión. Además, la música puede ser

combinada con palabras y otros elementos para transmitir emociones de manera aún más poderosa. De esta manera, la música se transforma en una herramienta para comunicarse no solo de manera verbal, sino que el mensaje se transmite de igual o mayor manera por el sonido y conjuntos de sonidos. En su obra “The Rest Is Noise: Listening to the Twentieth Century”, el crítico de música Alex Ross habla de cómo la música se convirtió en un medio de comunicación durante la Primera Guerra Mundial. Según Ross (2019), “la música se utilizó como un medio para transmitir emociones y mensajes a las tropas en el campo de batalla” (p. 45). Los soldados cantaban canciones de guerra para motivarse y transmitir mensajes de ánimo y valentía.

La música también se utilizó para transmitir mensajes de resistencia y desafío al enemigo. Ross también habla de cómo la música se convirtió en un medio de protesta durante la Primera Guerra Mundial. Los compositores empezaron a crear música que reflejaba la brutalidad y la locura de la guerra, y que servía como una forma de denuncia contra el conflicto. En resumen, según Ross, la música se convirtió en un medio de comunicación durante la Primera Guerra Mundial, y se utilizó para transmitir emociones y mensajes a las tropas en el campo de batalla, así como una forma de protesta contra el conflicto.

Durante la Segunda Guerra Mundial, la música también se utilizó como un medio para transmitir señales y mensajes a las tropas en el campo de batalla. Por ejemplo, los soldados aliados utilizaban la canción “White Cliffs of Dover” como una señal para indicar que un avión enemigo se estaba acercando y por su parte, la canción “Lili Marleen” se convirtió en un símbolo de la resistencia alemana, y se utilizaba para transmitir mensajes de resistencia a las tropas alemanas. La música también se utilizaba como un medio para mantener el ánimo de las tropas y motivarlas y que estén listas para la batalla. Las bandas militares tocaban música los refugios y las trincheras y también en los campamentos para mantener la moral alta y proporcionar un momento de distracción frente a las peripecias de la guerra.

#### **2.2.4 Periodismo**

De acuerdo con Harcup, el periodismo, en su papel profesional, tiene la tarea de mantener informada a la sociedad sobre eventos significativos. Esto implica la recolección, verificación y difusión de noticias e información de interés público a través de diversos medios, como periódicos, radio, televisión o internet (2015).

Según McNair, el periodismo es vital porque proporciona a la sociedad información crucial y verificada sobre sucesos y temas importantes. Esta información es esencial para tomar decisiones informadas y para el funcionamiento de una sociedad democrática (p. 27). La función principal del periodismo es actuar como un canal de comunicación que permite a los ciudadanos estar informados sobre lo que sucede en el mundo, ya sea a nivel local, nacional o internacional. Además, el periodismo también cumple una función crítica al cuestionar y analizar el poder político, económico y social.

Según Pavlik (2013), el periodismo ha evolucionado a lo largo de la historia, desde las primeras noticias escritas que se distribuían en Grecia y Roma hasta la era digital actual, en la que la información se puede difundir de manera instantánea y global. A lo largo de su evolución, el periodismo ha tenido que adaptarse a los cambios tecnológicos y sociales, y enfrentarse a desafíos como la manipulación de la información y la desinformación (p. 97).

Uno de los principales autores que ha abordado el tema del periodismo es Walter Lippmann, quien en su obra “Public Opinion” (1922) sostiene que el periodismo es “el espejo en el que se refleja la sociedad”. Según Lippmann, el periodismo tiene la responsabilidad de reflejar la realidad de manera objetiva y veraz, de manera que los ciudadanos puedan tomar decisiones informadas.

No obstante, el periodismo también enfrenta desafíos éticos y profesionales, como la presión de intereses comerciales o políticos sobre la información que se difunde. Por eso, es importante que los periodistas tengan una formación adecuada y sigan principios éticos que garanticen la calidad y la integridad de su trabajo (Ward, 2014).

Existen diferentes tipos de periodismo, cada uno con su propia relevancia en la sociedad. Algunos de los principales tipos de periodismo incluyen:

**Periodismo de investigación:** Según Houston (2015), se centra en investigar y desentrañar sucesos o cuestiones complejas para proporcionar información detallada y verificada a la sociedad. Este tipo de periodismo es importante porque ayuda a desenmascarar la corrupción y a proteger los derechos de los ciudadanos (p. 44).

**Periodismo político:** Según Lawrence (2010), se encarga de cubrir y analizar la actividad política y las decisiones de los gobiernos. Es importante porque ayuda a mantener a los líderes políticos responsables ante la sociedad (p. 39).

**Periodismo de opinión:** Según Dahlgren (2013), ofrece una plataforma para que los periodistas y otros expertos expresen sus opiniones y puntos de vista sobre sucesos y temas importantes. Esto puede ayudar a generar debate y a promover el pensamiento crítico en la sociedad (p. 67).

**Periodismo deportivo:** El periodismo deportivo, que cubre el mundo del deporte y proporciona información y análisis sobre los partidos, eventos y atletas, es un componente esencial de la sociedad. Como señala Unkuch (2022), “el periodismo deportivo entretiene e informa al mismo tiempo, convirtiéndose en un género que la audiencia acoge con gran estima en los diferentes medios de comunicación” (p. 6). Este tipo de periodismo es importante porque el deporte puede tener un gran impacto en la sociedad y en la cultura popular.

El periodismo cultural, por su parte, está enfocado en cubrir y analizar la vida cultural de una población sociedad, incluyendo los eventos y los sucesos que se relacionan con el arte, esto incluyendo la literatura, la música, el cine y varias otras formas de expresión cultural.

Este periodismo, importa, porque ayuda a la difusión y a promover la cultura de un pueblo, lo que contribuye a su desarrollo y a la preservación de un patrimonio. Además, el periodismo de la cultura puede ayudar a dar visibilidad a artistas y creadores que de otra manera podrían pasar desapercibidos, y sirve como plataforma para que distintos puntos de vista y opiniones sobre la cultura sean difundidos y discutidos en la sociedad.

Por lo que, es prudente argumentar que cada tipo de periodismo tiene su propia importancia en la sociedad y cada subgénero periodístico contribuye a mantener a la población al tanto de la información necesaria y consciente de cuestiones importantes.

### **2.2.5 Periodismo Cultural**

El periodismo cultural, una especialización dentro del periodismo, se encarga de cubrir y difundir noticias y contenido relacionado con la cultura, las artes y el entretenimiento. Esto incluye desde eventos y exposiciones de arte hasta estrenos de películas y obras de teatro, así como entrevistas con artistas y críticas de sus obras (Harcup, 2015).

Millás (2019), en su libro “El periodismo cultural: un manual de supervivencia”, define al periodismo cultural como “un espacio donde se puede hablar de lo que realmente importa, donde se puede decir la verdad y donde se puede cambiar el mundo” (p. 23).

Pérez (2014), en su libro “El periodismo cultural en México”, señala que el periodismo cultural tiene como objetivo principal “promover la reflexión crítica sobre la realidad cultural y artística” y “contribuir a la formación de una opinión pública informada y crítica” (p. 45).

Además, el periodismo cultural puede ser una herramienta para preservar y difundir las tradiciones y la identidad de una comunidad. Por ejemplo, el periodista y escritor mexicano García (2017) fue un defensor de la cultura mexicana a través de su trabajo en el periódico “Excélsior” y en su libro “La cultura en México: una historia ilustrada” (p. 67).

Por lo tanto, el periodismo cultural es una forma de dar a conocer y promover las expresiones artísticas y culturales de una sociedad. A través de esta rama del periodismo, se busca fomentar la reflexión crítica y la formación de una opinión pública informada sobre la realidad cultural y artística.

### **2.2.6 Periodismo Musical**

El periodismo musical, una especialización del periodismo cultural, se dedica a cubrir y difundir noticias y contenido relacionado con la música. Esto abarca desde entrevistas y críticas de álbumes hasta la cobertura de conciertos y festivales musicales, así como análisis y opiniones sobre las tendencias y novedades en el mundo de la música.

Cerdá (2018), en su libro “El periodismo musical”, indica que “es una forma de comunicación que se encarga de informar sobre la música, tanto en su aspecto de fenómeno social como en su faceta de actividad artística” (p. 15).

Por otro lado, Pérez (2004), en su libro “Periodismo musical: una aproximación teórica”, sostiene que el periodismo musical “tiene como objetivo principal informar y opinar sobre la música en su diversidad de formas y estilos, así como sobre los contextos sociales, históricos, culturales y artísticos en los que se produce y se difunde” (p.41).

Además, el periodismo musical, como una rama del periodismo, puede ser una herramienta para dar visibilidad a artistas y bandas emergentes. Por ejemplo, el periodista y escritor argentino Gustavo Bazterrica ha sido un defensor de la música independiente a través de su trabajo en el periódico “Página/12” y en su libro “La música que nos une” (2017).

Según Harcup (2015), el origen del periodismo musical se remonta a la aparición de los primeros periódicos y publicaciones especializadas en música en el siglo XVIII. En esa época, las publicaciones musicales se centraban principalmente en críticas de óperas y otras obras

teatrales con componente musical, así como en transcripciones de piezas para ser interpretadas en casa (p. 107).

Con el tiempo, el periodismo musical se fue desarrollando y diversificando, incorporando nuevos géneros y estilos musicales, así como diferentes formatos y plataformas de difusión. Según McNair (2017), hoy en día, el periodismo musical abarca desde las tradicionales críticas de discos en periódicos y revistas hasta la cobertura en vivo de conciertos y festivales a través de internet y las redes sociales (p. 66).

Podríamos decir que el periodismo musical es una forma de dar a conocer y promover la música en todas sus formas y estilos. A través de esta rama del periodismo, se busca informar y opinar sobre la música y los contextos en los que se produce y se difunde, así como dar visibilidad a artistas y bandas emergentes. Como señala Zappa (2019), “El periodismo musical consiste en gente que no sabe escribir entrevistando a gente que no sabe hablar para gente que no sabe leer” (p. 23).

### **2.2.7 Importancia Del Periodismo Musical**

Entendiendo que el periodismo musical se enfoca en la difusión de la música, sería útil primero contextualizar por qué la música es importante en el entorno global y social: la música tiene un papel crucial en la sociedad por diversas razones. En primer lugar, la música puede tener un impacto beneficioso en el bienestar mental y emocional de las personas. La música puede contribuir a disminuir el estrés y la ansiedad, mejorar el estado de ánimo y la memoria, y promover la relajación y el bienestar general.

En segundo lugar, la música es un medio potente para la expresión artística y la comunicación. Puede ser utilizada como una forma de transmitir historias, emociones y culturas a través del tiempo y el espacio. La música también puede unir a las personas de diferentes orígenes y creencias, y ser una fuerza para la cohesión social y la inclusión.

Además, la música también puede tener un impacto económico en la sociedad. La industria de la música genera empleos y contribuye al PIB de muchos países. También puede ser un motor para el turismo y la promoción de destinos culturales.

En términos generales, se podría decir que la música es importante en la sociedad porque tiene un impacto positivo en el bienestar mental y emocional de las personas, es un medio potente de expresión y comunicación, y puede tener un impacto económico en la sociedad.

Ahora, hablando sobre el periodismo musical como ejercicio comunicativo, se puede argumentar lo siguiente.

El periodismo musical es importante porque permite a los aficionados a la música estar informados sobre las últimas noticias y desarrollos en el mundo de la música. Además, también es una forma de dar a conocer a artistas emergentes y promover la diversidad en el mundo de la música.

Como dijo el músico y compositor Leonard Bernstein: “La música es más que el simple entretenimiento: es una forma de comunicación que puede conectar a las personas de maneras que otras formas de comunicación no pueden”. El periodismo musical juega un papel

importante en la difusión de esta forma de comunicación y en la promoción de la música en general.

Además, el periodismo musical también puede ayudar a impulsar la industria de la música al informar a los fans sobre eventos y conciertos, así como promover la compra de discos y entradas a conciertos. Todo esto contribuye a apoyar a los artistas y a la industria en general.

La importancia del periodismo musical radica en parte en que informa a los fans sobre las últimas noticias y desarrollos en el mundo de la música, promueve la diversidad y el talento emergente, y apoya a la industria de la música. La música es una forma de comunicación poderosa que el periodismo musical ayuda a difundir.

### **2.2.8 Periodismo Musical en el Ecuador**

Históricamente, el periodismo musical en Ecuador ha sido descuidado. Este subgénero de la comunicación no ha recibido la atención adecuada y se ha tratado de manera superficial en las pocas ocasiones que se le ha dado espacio. Por ejemplo, cuando se informa sobre una obra artística como un álbum, solo se proporcionan detalles básicos de la obra, como el nombre, la fecha de publicación y el artista, pero no se analiza ni se contextualiza la creación artística en sí. Esto es especialmente cierto en el caso de los grandes medios tradicionales consolidados.

Sin embargo, con la llegada de las herramientas digitales e internet, han surgido espacios que se dedican al tratamiento del espectáculo en el país y en la región. Estrella Negra en Ecuador, El Quinto Beatle en Argentina y Sin Delay en Chile son algunos ejemplos.

Estos medios emergentes especializados en música informan realizando un análisis respectivo y necesario sobre la obra, el espectáculo o la información relacionada con la música, tratando a este subgénero periodístico con respeto y seriedad. Como menciona Enrique Blanc (2014), “El periodismo musical genera y hereda historia” (p. 23).

Los periodistas musicales en el país y la región deben buscar información precisa y verificada, y presentarla de manera objetiva y equilibrada. También deberían dar voz a una amplia gama de artistas y perspectivas, y promover la diversidad y la inclusión en el mundo de la música en Ecuador y Latinoamérica.

Además, el periodismo ecuatoriano debería ser una plataforma para impulsar el talento emergente y apoyar a la industria. Los periodistas musicales deben informar sobre eventos y conciertos, y promover la compra de discos y entradas a espectáculos para apoyar a los artistas y a la industria en general.

Por lo tanto, el periodismo musical debería ser tratado con el rigor necesario para una buena contextualización y análisis, buscar la diversidad y la inclusión, y apoyar el talento emergente y la industria de la música en general.



## 2.3 Variables

### 2.3.1 Variable Independiente: Análisis periodístico y crítico

### 2.3.2 Variable Dependiente: Periodismo musical

### 2.3.3 Operación De Variables

Tabla 1

*Operacionalización de variables*

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<b>VARIABLE INDEPENDIENTE= CAUSA</b> <b>VARIABLE INDEPENDIENTE:</b> <b>ANÁLISIS PERIODÍSTICO Y CRÍTICO</b>	Revisión del manejo del periodismo cultural en el Ecuador entre 2021 y junio de 2022	Tratamiento informativo	Medios de comunicación.	<b>Técnica:</b> Análisis <b>Instrumento:</b> Matriz de análisis
<b>VARIABLE DEPENDIENTE= EFECTO</b> <b>PERIODISMO MUSICAL</b>	Para López (2016) El periodismo musical se da cuando se halla una convergencia en un punto del dominio periodístico y musical, cuando una persona alberga un conocimiento vasto y suficientemente articulado sobre la música y su comunicación a la ciudadanía y esto viene dado, habitualmente, por un periodista que se especializa	Tratamiento informativo	Propuestas de teoría, fuentes de investigación, manejo de plataformas, lenguaje y estilos periodísticos.	<b>Técnica:</b> Entrevista <b>Instrumento:</b> Guía de preguntas semiestructurada

en música o bien por  
un musicólogo con  
formación y/o dotes  
para la  
comunicación.

## CAPÍTULO III

### 3. Metodología

#### 3.1 Método de Investigación

En este estudio se utilizará el método de la investigación cualitativa, es decir, observación y recopilación de datos no numéricos.

##### 3.1.1 Investigación Cualitativa

La investigación cualitativa es un método de investigación que se enfoca en obtener una comprensión profunda y detallada de fenómenos sociales, culturales o humanos a través de la recolección y análisis de datos no numéricos. Según Creswell (2018), la investigación cualitativa implica la exploración de la subjetividad y la interpretación de experiencias y significados desde la perspectiva de los participantes, utilizando métodos como entrevistas, observaciones y análisis de documentos.

Este enfoque se utiliza para explorar y entender fenómenos complejos y contextuales. A diferencia de la investigación cuantitativa, que se centra en la recopilación de datos numéricos y en la medición de variables, la investigación cualitativa se enfoca en la calidad y profundidad de la información. Para ello, utiliza métodos como entrevistas en profundidad, observación participante y análisis de contenido para capturar las perspectivas, experiencias y significados de las personas involucradas en el estudio.

Este enfoque se utiliza comúnmente en disciplinas como la sociología, la antropología, la psicología y la educación, donde se busca obtener una comprensión más rica y contextual de los fenómenos sociales y humanos. Los investigadores cualitativos a menudo trabajan con muestras más pequeñas, pero buscan obtener una comprensión profunda de los casos estudiados. Además, se presta una atención especial al contexto y a la interpretación de los datos, lo que permite descubrir matices y patrones emergentes en lugar de buscar generalizaciones estadísticas.

#### 3.2 Tipo de Investigación

##### Según la finalidad

- **Básica:** Será una investigación básica ya que su objetivo es conocer a profundidad el tratamiento del periodismo musical en el Ecuador, con la finalidad de escribir una guía interpretativa para el tratamiento del periodismo musical en el país.

##### Según el alcance temporal

- **Sincrónica:** Esta investigación tendrá un alcance Sincrónico pues se investigarán los sucesos en un tiempo estrictamente definido: (2021 – junio 2022)

##### Según su profundidad

- **Descriptiva:** Este proyecto se orienta hacia una investigación descriptiva, dado que busca examinar, desde una perspectiva novedosa, el tratamiento de la música en los medios de comunicación ecuatorianos durante el período que abarca desde 2021 hasta

junio de 2022. La intención es ofrecer detalles y un análisis pormenorizado sobre la cobertura periodística de la escena musical, eventos, y artistas en el Ecuador, permitiendo una comprensión más profunda de la evolución del periodismo musical en el país. La investigación hará hincapié en la investigación de la temática tratando este subgénero del periodismo cultural exclusivamente

### **Según su amplitud**

- **Microsociológica:** Pues el estudio se enfocará sus esfuerzos en conocer el tratamiento del periodismo musical en el entorno nacional dentro de los medios digitales y tradicionales junto a entrevistas a entendidos en el campo.

### **Según el carácter**

- Carácter cualitativo exclusivamente

### **Según las fuentes**

- **Primarias:** utilizan datos o información de primera mano generada por los investigadores.
- **Secundarias:** utilizan información de segunda mano generadas con anterioridad o de forma ajena a la investigación (registros, bases de datos).

## **3.3 Diseño de la Investigación**

Será un diseño basado en el análisis y la descripción, pues es una investigación que intenta conocer el abordaje y el tratamiento de un subgénero periodístico y a partir de ello elaborar una serie de pautas para una mejor exposición y visibilización.

## **3.4 Investigación cualitativa en la Investigación**

La metodología de investigación cualitativa juega un papel crucial en este estudio titulado “Música y periodismo: guía interpretativa para la cobertura periodística musical en el Ecuador en la era post pandemia (2021 - junio 2022).” La selección de esta metodología se basa en la necesidad de entender y explorar a fondo las experiencias, percepciones y opiniones de los músicos y periodistas musicales ecuatorianos en relación con la cobertura musical en un período marcado por la pandemia de COVID-19. La investigación cualitativa permite una inmersión en la complejidad de las interacciones entre los actores, al tiempo que permite identificar patrones, tendencias y matices en sus perspectivas.

Un componente esencial de la metodología cualitativa aplicada en esta tesis implica la realización de entrevistas exhaustivas con músicos y periodistas musicales. Estas entrevistas proporcionan una fuente valiosa de datos, que se someten a un análisis minucioso con el objetivo de identificar las razones subyacentes detrás de las tendencias y observaciones surgidas de las conversaciones. Esto permite una comprensión más profunda y completa de cómo los cambios en el periodismo musical han afectado a los músicos y viceversa. Además, se ha empleado el análisis de contenido para investigar la cobertura musical en medios digitales y tradicionales, examinando cómo se ha abordado este tema en la prensa tradicional y emergente durante el período de estudio.

La metodología cualitativa proporciona la base necesaria para la elaboración de recomendaciones y guías interpretativas más pertinentes para la cobertura periodística musical en Ecuador. Al basar las conclusiones en las voces y experiencias de los actores clave en la industria musical ecuatoriana, las recomendaciones resultantes se presentan como más significativas y específicas.

### **3.5 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos**

#### **3.5.1 Análisis de Contenidos**

El análisis de contenido es un método de investigación que implica el examen sistemático y objetivo del contenido de textos, imágenes, videos u otras formas de comunicación para identificar patrones, temas y significados. Como señala Krippendorff (2018), este enfoque busca transformar datos no estructurados en categorías y conceptos comprensibles para analizar fenómenos sociales o culturales.

El análisis de contenido es una técnica de investigación cualitativa que se utiliza para examinar detalladamente el contenido de diversas fuentes de datos, como documentos escritos, entrevistas, discursos, imágenes, videos o cualquier otro tipo de comunicación. El objetivo principal es identificar patrones y significados dentro de este contenido de manera sistemática y objetiva.

Para llevar a cabo un análisis de contenido, los investigadores comienzan definiendo sus objetivos y preguntas de investigación. Luego, desarrollan un conjunto de categorías o códigos que representan los temas o conceptos clave que desean analizar en el contenido. Estas categorías pueden ser predefinidas o emergentes, dependiendo de la naturaleza de la investigación.

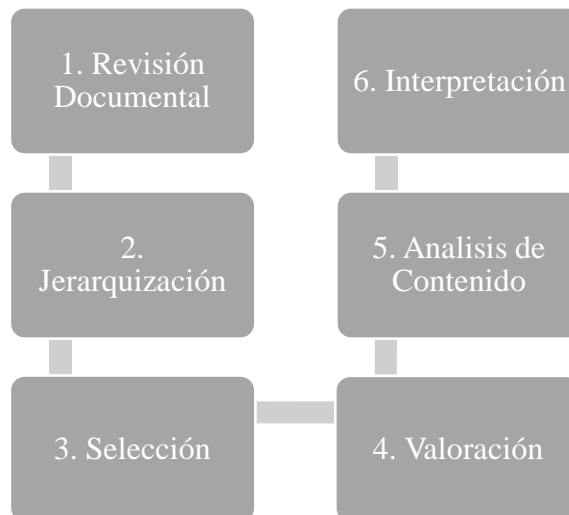
Una vez que se establecen las categorías, los investigadores proceden a analizar el contenido de manera exhaustiva, asignando cada fragmento de información a una categoría correspondiente. Este proceso puede implicar la codificación manual o el uso de software especializado para facilitar el análisis.

El análisis de contenido es especialmente útil cuando se desea explorar temas complejos o cuando se trabaja con grandes conjuntos de datos no estructurados. Puede utilizarse en una variedad de campos, como la investigación social, la comunicación, la psicología, la educación y el marketing, para obtener una comprensión más profunda de los mensajes y significados presentes en el contenido.

#### **Figura 1**

*Diagrama de análisis de contenido*

*Fuente: Revisión documental*



### 3.5.2 Entrevista, Guía de preguntas

Una entrevista o guía de preguntas es una técnica de recolección de datos que implica la interacción directa entre el investigador y el entrevistado, con el objetivo de obtener información detallada y en profundidad sobre un tema específico. Según Bogdan y Biklen (2007), la entrevista cualitativa es un proceso en el que un entrevistador formula preguntas abiertas y semi-estructuradas al entrevistado para explorar sus experiencias, percepciones y puntos de vista en relación con el tema de estudio (p. 17-20).

La entrevista cualitativa es una técnica esencial en la investigación, utilizada para obtener información rica y contextualizada sobre diversos temas. En este proceso, un investigador se comunica directamente con los participantes, generalmente en una conversación cara a cara o a través de medios electrónicos, como videoconferencias. A diferencia de las encuestas, las entrevistas cualitativas no se basan en preguntas cerradas y respuestas predefinidas, sino en preguntas abiertas que permiten a los entrevistados expresar sus pensamientos y experiencias de manera libre.

Durante una entrevista, el investigador busca explorar a fondo el mundo subjetivo del entrevistado. Las preguntas pueden variar desde aspectos personales hasta cuestiones más amplias, y se adaptan según el flujo de la conversación. La flexibilidad es una característica clave de las entrevistas cualitativas, ya que permite que los participantes compartan sus experiencias y perspectivas de manera auténtica. Después de realizar las preguntas según la guía establecida, los investigadores analizan las respuestas para identificar patrones, temas emergentes y matices en los datos. Esto les permite obtener una comprensión más profunda de los fenómenos estudiados y capturar la riqueza de las voces de los participantes.

El cuestionario o guía semiestructurada, es un conjunto de preguntas o temas preparados de antemano por el investigador para dirigir una entrevista o una encuesta. Según Babbie (2016), una guía de preguntas es una herramienta que ayuda a estandarizar y enfocar la recopilación de datos al solicitar respuestas específicas sobre los temas de interés. Pues, una guía de preguntas es una herramienta fundamental en la investigación cualitativa y cuantitativa que ayuda a los

investigadores a recopilar información de manera estructurada y sistemática, diseñada para dirigir la conversación o la encuesta, asegurando que se aborden los temas de investigación de manera coherente y que se obtenga información relevante y consistente.

En una guía de preguntas, el investigador prepara una lista de preguntas o temas que se abordarán durante una entrevista o encuesta. Estas preguntas pueden ser abiertas (que permiten respuestas elaboradas) o cerradas (que requieren respuestas específicas, como sí/no u opciones múltiples). Además, la guía puede incluir instrucciones sobre cómo abordar cada pregunta y cómo llevar a cabo la entrevista o encuesta.

La ventaja de una guía de preguntas o entrevista radica en que permite que los investigadores recopilen datos de manera sistemática y que se centren en los aspectos clave de su investigación. Sin embargo, también proporciona cierta flexibilidad para adaptarse a las respuestas y aclarar puntos cuando sea necesario. Esto es especialmente útil en investigaciones cualitativas, donde se busca profundizar en las perspectivas y experiencias de los participantes.

## Figura 2

*Diagrama de flujo para la entrevista*

*Fuente: Revisión documental*



La decisión de utilizar la entrevista como herramienta de investigación en mi tesis, titulada “Música y Periodismo: guía interpretativa para la cobertura periodística en Ecuador en la era post pandemia (2021 – junio 2022),” se basa en varias razones clave. En primer lugar, las entrevistas permiten obtener información directa y detallada de personas importantes en el campo musical ecuatoriano, como músicos de Riobamba y periodistas especializados en música. Esto es esencial para capturar sus perspectivas, experiencias y opiniones de manera

profunda y personal, lo que no sería posible a través de métodos cuantitativos o la revisión de fuentes secundarias.

En segundo lugar, la música y el periodismo son campos altamente subjetivos y contextuales, y las entrevistas ofrecen la oportunidad de explorar las relaciones personales entre estos dos mundos en un contexto específico, como la era post pandemia en Ecuador. Las entrevistas permiten indagar en las percepciones de los actores involucrados sobre los desafíos, oportunidades y cambios que experimentaron durante este período, proporcionando una comprensión más rica y completa de la intersección entre música y periodismo en ese contexto.

Además, la elección de la entrevista como herramienta de investigación promueve la inclusión de voces diversas y representativas de la comunidad musical ecuatoriana. Esto contribuye a la validez y relevancia de los hallazgos de la investigación, ya que se obtiene una variedad de perspectivas y experiencias, enriqueciendo así la guía interpretativa que se busca desarrollar.

Por último, las entrevistas permiten una interacción en tiempo real con los entrevistados, lo que facilita la profundización en temas específicos, la clarificación de puntos ambiguos y la exploración de nuevas ideas. Esta interacción dinámica es crucial para el enriquecimiento del contenido de la tesis y la creación de una guía interpretativa sólida y aplicable a la cobertura periodística en la era post pandemia en Ecuador.

Para esta investigación se realizó entrevistas a 3 expertos en el tema de estudio:

- **Martín Altamirano:** Periodista musical, fundador del medio independiente “Indie Criollo”
- **Ayrton Cortez:** Músico riobambeño, actualmente se desempeña como músico solista
- **Clara Sánchez:** Gestora cultural, directora de “La Perinola”, espacio de gestión artística en Riobamba.

La elección de entrevistar tanto a un músico como a un periodista musical y a una gestora cultural se basa en varias razones fundamentales:

**Se complementan:** Los músicos y los periodistas musicales aportan perspectivas únicas sobre la intersección entre la música y el periodismo. Los músicos poseen un conocimiento profundo de la creación y ejecución de música, mientras que los periodistas musicales tienen experiencia en la crítica, la promoción y la cobertura mediática de la música. Al entrevistar a ambos grupos, se pueden obtener perspectivas complementarias que enriquecen la comprensión de la dinámica entre estos dos mundos.

**Diversidad de experiencias:** Los músicos pueden proporcionar información valiosa sobre su experiencia personal en la industria musical y cómo interactúan con los medios de comunicación. Por otro lado, los periodistas musicales pueden ofrecer perspectivas sobre cómo seleccionan y presentan historias musicales, así como los desafíos y decisiones editoriales que enfrentan. La inclusión de una gestora cultural añade otra dimensión al panorama, proporcionando una perspectiva desde la gestión de eventos y proyectos culturales.



Conocimiento práctico y teórico: La combinación de un músico, un periodista musical y una gestora cultural permite un equilibrio entre el conocimiento práctico y teórico. Los músicos aportan su experiencia en el campo, los periodistas musicales ofrecen una visión más analítica y crítica, y la gestora cultural aporta su experiencia en la gestión de proyectos culturales. Esto facilita la formulación de recomendaciones prácticas y teóricas en la guía interpretativa que se busca desarrollar.

Representatividad del campo: Al incluir a un músico, un periodista musical y una gestora cultural en las entrevistas, se asegura una representación adecuada de los actores clave en el campo musical y periodístico en Ecuador. Esto garantiza que las voces y las perspectivas de quienes participan activamente en la creación, promoción y gestión de la música se tengan en cuenta en la investigación, aumentando así la validez y relevancia de los hallazgos.

### **3.5.3 Matriz De Análisis**

Una matriz de análisis es una herramienta visual que organiza datos en una estructura de filas y columnas, facilitando la comparación y el análisis de información. Según Huberman (2003), una matriz de análisis es una tabla que ayuda a los investigadores a resumir, categorizar y analizar datos cualitativos, permitiendo identificar patrones, relaciones y tendencias (p. 131).

La matriz de análisis es una herramienta esencial en la investigación cualitativa que ayuda a los investigadores a organizar y analizar grandes conjuntos de datos de manera sistemática. Consiste en una tabla con filas y columnas, donde las filas representan unidades de análisis (por ejemplo, entrevistas, documentos, observaciones) y las columnas representan categorías, temas o conceptos clave que son de interés para la investigación.

Durante el proceso de recopilación de datos, los investigadores registran información relevante en la matriz, llenando las celdas con datos específicos correspondientes a las unidades de análisis y las categorías relevantes. Esto permite una visión estructurada de los datos y facilita la identificación de patrones y relaciones entre los elementos.

La elección de la matriz de análisis como instrumento de investigación se fundamenta en varias consideraciones estratégicas. En primer lugar, esta herramienta permite una estructuración sistemática de la información recopilada de fuentes diversas, como medios emergentes y medios tradicionales, lo que facilita la comparación y la identificación de patrones y tendencias en la cobertura musical en el contexto post pandemia.

En segundo lugar, al enfocarnos en medios emergentes, como publicaciones digitales, la matriz de análisis resulta especialmente útil para evaluar de manera detallada cómo estas nuevas plataformas están abordando la cobertura musical en un entorno mediático en constante evolución. La matriz proporciona una estructura sólida para examinar aspectos clave, como el enfoque temático y la calidad de la información en estos medios digitales.

Además, la matriz de análisis permite una comparación directa entre el tratamiento de la música en medios emergentes y en medios tradicionales, lo que contribuye a comprender mejor las dinámicas de la industria periodística en un contexto de transformación mediática. Esta comparación puede revelar diferencias significativas en términos de narrativa, enfoque y

alcance, lo que es esencial para la formulación de una guía interpretativa que tenga en cuenta las particularidades de cada tipo de medio.

Finalmente, la matriz de análisis ofrece un enfoque sistemático y objetivo para evaluar la calidad y la efectividad de la cobertura periodística musical en Ecuador en la era post pandemia. Al estructurar la información de manera ordenada, se facilita la identificación de áreas de mejora y la generación de recomendaciones específicas para periodistas y medios, contribuyendo así al desarrollo de una guía interpretativa sólida y aplicable en este contexto.

**Tabla 2**

*Estructura de la matriz de análisis*

<i>(Nombre del Medio)</i>							
<i>FDP</i>	TITULAR	GENERO PERIODISTICO	ESTILO NARRATIVO Y TONO	CONTEXTUALIZACIÓN	¿QUÉ DICE?	INTERPRETACIÓN	ANÁLISIS CRÍTICO DEL ARTÍCULO

- **Fecha de Publicación (FDP):**

Razón: La fecha de publicación es esencial para entender el contexto temporal del artículo. Permite evaluar la actualidad de la información y la relevancia en el momento de su publicación.

- **Título:**

Razón: El título es la primera impresión que tiene el lector sobre el contenido del artículo. Analizarlo ayuda a comprender la intención del autor y a anticipar el tema principal que se abordará en el artículo.

- **Género Periodístico:**

Razón: Identificar el género periodístico ayuda a clasificar el tipo de contenido que se está analizando. Puede ser informativo, de opinión, reseña, entrevista, etc. Esto proporciona una base para entender el propósito y la estructura del artículo.

- **Estilo Narrativo y Tono:**

Razón: Evaluar el estilo narrativo y el tono permite comprender cómo se presenta la información. Puede ser descriptivo, analítico, persuasivo, etc.

- **Contextualización:**

Razón: La contextualización sitúa el artículo en un marco más amplio. Ayuda a entender el entorno, los antecedentes y cualquier información relevante que pueda influir en la interpretación del contenido.

- **¿Qué Dice?:**

Razón: Este punto se enfoca en resumir de manera objetiva la información clave que el artículo comunica. Facilita la identificación de los elementos centrales y la esencia del contenido.

- **Interpretación:**

Razón: La interpretación implica analizar más allá de los hechos objetivos y comprender el significado subyacente del contenido. Permite explorar las intenciones del autor y cómo el lector puede percibir la información presentada.

- **Análisis Crítico del Artículo:**

Razón: Este punto permite realizar una evaluación más profunda del artículo, identificando puntos fuertes y áreas de mejora. Involucra un juicio crítico sobre la efectividad del contenido y la presentación de la información.

Al considerar estos ocho puntos, se logra una evaluación integral que abarca desde la estructura y la presentación hasta la interpretación y el análisis crítico, brindando una visión completa del artículo periodístico.

## CAPÍTULO IV

### 4. Análisis y Discusión

#### 4.1 Análisis y Discusión De Resultados

Esta fase es crucial para el proceso de interpretación y comprensión de los datos recopilados y contribuye de manera significativa a alcanzar los objetivos establecidos en la tesis titulada “Música y Periodismo: guía interpretativa para la cobertura periodística en Ecuador en la era post pandemia (2021 – junio 2022).”

El análisis de resultados implica un examen minucioso y sistemático de la información cualitativa obtenida durante el estudio. Este proceso se realiza desde la perspectiva del investigador, quien extrae patrones, temas relevantes y conexiones dentro de los datos. Este proceso permite responder a la problemática de investigación y proporciona una base sólida para la discusión subsiguiente.

La discusión de resultados va más allá de la mera descripción de los hallazgos; es el espacio donde se profundiza en las implicaciones de estos hallazgos. Aquí, se explora cómo los datos se relacionan con la teoría existente, el contexto actual y los objetivos del estudio. Esta fase permite destacar las similitudes y diferencias identificadas entre la cobertura musical en medios emergentes y en medios tradicionales en la era post pandemia en Ecuador.

Es importante subrayar que el análisis y la discusión de resultados proporcionan una comprensión enriquecida de la dinámica de la relación entre la música y el periodismo en este período específico. Esto es fundamental para la formulación de la guía interpretativa buscada en la tesis, ya que ayudará a periodistas y medios a adaptarse a las transformaciones del entorno mediático y musical. Además, al destacar tendencias y prácticas efectivas, se pueden generar recomendaciones específicas que contribuyan a mejorar la calidad y relevancia de la cobertura periodística musical en Ecuador.

#### 4.2 Matriz de perfil de los entrevistados

Una Matriz de Perfil de Entrevistados es una herramienta esencial en la investigación, ya que juega un papel crucial en la recopilación, organización y análisis de datos. En primer lugar, ayuda a los investigadores a obtener un mejor entendimiento de las personas que están siendo entrevistadas. Esto incluye detalles básicos como el nombre, la ocupación y la ubicación, que son fundamentales para contextualizar las historias y comprender cómo las experiencias de los entrevistados pueden verse influenciadas por su entorno.

En segundo lugar, la matriz permite a los entrevistadores identificar de manera eficiente la relevancia de los entrevistados para la historia o investigación en curso. Conocer quiénes son las personas detrás de las historias es esencial para determinar cuál es su impacto en el tema en cuestión, lo que a su vez ayuda a definir la dirección de la entrevista.

En tercer lugar, la Matriz de Perfil de Entrevistados también puede incluir detalles sobre la experiencia, conocimientos y perspectivas de los entrevistados en relación con el tema que se está explorando. Esto es crucial para adaptar las preguntas y obtener información precisa y significativa durante la entrevista.

**Tabla 3***Perfiles de los entrevistados*

<i>Perfil del entrevistado N.1</i>	
<b>Nombre</b>	Martín Altamirano
<b>Cargo que desempeña en relación con la música y el periodismo musical</b>	Periodista musical, cofundador de "indie criollo" plataforma Quiteña de difusión musical en el país
<b>Experiencia</b>	7 años en el periodismo musical en Ecuador
<b>Actualmente involucrado en el ámbito musical musical/periodístico/cultural</b>	Sí
<i>Perfil del entrevistado N.2</i>	
<b>Nombre</b>	Ayrton Cortez
<b>Cargo que desempeña en relación con la música y el periodismo musical</b>	Músico originario de Riobamba, Ecuador, quien formaba parte del grupo musical conocido como "En Medio de la Triada". En la actualidad, se desempeña como músico en solitario.
<b>Experiencia</b>	8 años en el ámbito musical en Ecuador
<b>Actualmente involucrado en el ámbito musical musical/periodístico/cultural</b>	Sí
<i>Perfil del entrevistado N.3</i>	
<b>Nombre</b>	Clara Sánchez
<b>Cargo que desempeña en relación con la música y el periodismo musical</b>	Gestora cultural, directora de "La Perinola" un espacio de gestión artística independiente en Riobamba.
<b>Experiencia</b>	8 años en el ámbito de la gestión cultural en el Ecuador
<b>Actualmente involucrado en el ámbito musical musical/periodístico/cultural</b>	Sí

### 4.3 Entrevistas

Tras profundizar en las conversaciones con los participantes, se recopilieron algunos aspectos fundamentales que dejar ver las experiencias y perspectivas compartidas. Estos descubrimientos, conseguidas gracias a las entrevistas, se presentan a continuación, sobre todo los elementos esenciales que emergieron de este diálogo de reflexión:

**Tabla 4**

*Hallazgos y resultados*

- 1 En el ámbito del periodismo musical, se resalta la relevancia de representar y festejar la diversidad cultural y musical de Ecuador. Esto implica otorgar voz a una amplia gama de géneros y artistas de diversos orígenes, sin restringirse a las opciones más populares.
- 2 La intención es alcanzar una cobertura más profunda y significativa, superando la mera divulgación de canciones o eventos. Se aboga por que el periodismo musical ecuatoriano se concentre en narrar historias significativas detrás de la música, ofreciendo perfiles detallados de artistas y un análisis más profundo de las letras y el contexto de las canciones.
- 3 La investigación se erige como piedra angular para comprender la historia y el contexto subyacente a la música. Este enfoque facilita que los periodistas redacten de manera más informada y otorguen una mayor profundidad de significado a la música objeto de su cobertura.
- 4 La comprensión del momento oportuno para publicar contenido musical se torna esencial. Publicar reseñas sobre discos que aborden temas serios en un momento en que la audiencia esté más enfocada en otros eventos puede generar contenido de calidad que resulte relevante para el público.
- 5 Se destaca la importancia de establecer una alianza entre gestores culturales y periodistas para una difusión efectiva de eventos culturales. Se reconoce la necesidad de promover las actividades llevadas a cabo por los gestores y se muestra interés en colaborar con proyectos periodísticos independientes que genuinamente busquen difundir la cultura y eventos locales.
- 6 Los medios digitales independientes han desempeñado un papel crucial al proporcionar plataformas para promover la música local y permitir que los músicos alcancen nuevas audiencias en su región.
- 7 Se observa una tendencia preocupante en la que algunos medios se centran en la difusión superficial en lugar de presentar a fondo a los artistas. La práctica de copiar y pegar el material de prensa sin agregar valor ni contexto puede resultar en la pérdida de la subjetividad y profundidad que la música merece en su cobertura.
- 8 La falta de sostenibilidad económica impacta negativamente al periodismo musical en Ecuador, limitando la capacidad de los periodistas para llevar a cabo una cobertura más profunda y significativa.
- 9 Martín Altamirano subraya la imperativa necesidad de una alianza entre gestores culturales y periodistas para la efectiva difusión de actividades culturales.
- 10 Se enfatiza la importancia de privilegiar la calidad sobre la cantidad en la cobertura musical. Aunque compartir opiniones personales sobre una

canción o álbum es crucial, la investigación sólida resulta fundamental para comprender la historia y el contexto subyacente a la música.



#### 4.4 Matrices de análisis

Explorar lo que dicen los medios a través de canales tanto digitales como tradicionales ha dejado ver datos interesantes sobre el panorama de la información contemporáneo de la música. A continuación, se presentan los hallazgos que más destacaron:

**Tabla 5**

*Matriz de hallazgos de las matrices de análisis*

<i>Hallazgos y resultados</i>	
1	En cuanto al estilo narrativo y tono, los medios digitales especializados exhiben una diversidad narrativa que abarca desde descripciones reflexivas hasta un tono apasionado y conversacional. Esta variabilidad refleja la multiplicidad de enfoques presentes en los medios examinados. Contrariamente, el medio tradicional adopta un estilo narrativo general y superficial, caracterizado por un tono informativo y promocional, lo que insinúa una carencia de profundidad en el análisis de los temas musicales.
2	En el aspecto de contextualización, los medios digitales especializados sobresalen al proporcionar detalles sobre el contexto de la historia publicada, enriqueciendo así la comprensión del lector. En contraste, el medio tradicional presenta una contextualización limitada, indicando una falta de profundidad en el análisis de los temas musicales.
3	Respecto a la interpretación, los medios digitales especializados se destacan por su profundidad al analizar temas musicales, explorando su importancia cultural y artística con un enfoque reflexivo y analítico. En contraste, el medio tradicional ofrece una interpretación superficial y general, sugiriendo una falta de profundidad en el análisis musical.
4	En el análisis crítico, los medios digitales especializados presentan una evaluación efectiva, destacando la calidad informativa, el enfoque reflexivo y la conexión con la audiencia. No obstante, podrían beneficiarse de ejemplos específicos o testimonios para respaldar los conceptos presentados. Por su parte, el medio tradicional exhibe un análisis crítico limitado.
5	En relación con la cobertura completa, los medios digitales especializados ofrecen una visión más integral de eventos, álbumes y artistas, integrando elementos contextuales para proporcionar una perspectiva profunda y enriquecedora. Por otro lado, el medio tradicional muestra una cobertura limitada, cumple con el rol de informar o promocionar, pero no va más allá.

- 6 En el ámbito de las recomendaciones musicales, los medios digitales especializados destacan al presentar recomendaciones breves y atractivas sobre canciones, enfocándose en la calidad y el atractivo. Contrariamente, el medio tradicional este tipo de tópico no llega a tratarse.
- 7 En cuanto a la relevancia cultural y artística, los medios digitales especializados resaltan la importancia cultural y artística de eventos, álbumes y artistas, conectándolos con el contexto cultural y la evolución artística. Esto proporciona perspectiva y relevancia al contenido presentado. Por el contrario, el medio tradicional muestra una relevancia cultural y artística limitada.
- 8 En relación con la participación de artistas, los medios digitales especializados ofrecen una cobertura efectiva, destacando la colaboración y la interculturalidad como elementos clave que enriquecen la comprensión del lector. Sin embargo, el medio tradicional presenta una cobertura limitada de la participación de artistas.
- 9 Respecto a las fortalezas y áreas de mejora, los medios digitales especializados exhiben fortalezas en el tono íntimo que involucra al lector, la contextualización efectiva y la calidad informativa. Aunque podrían beneficiarse de ejemplos específicos o testimonios para enriquecer la narrativa. Por su parte, el medio tradicional muestra áreas de mejora en la profundidad del análisis, la contextualización y la interpretación de los temas musicales.
- 10 En relación con la relevancia y singularidad, los medios digitales especializados destacan la relevancia y singularidad de artistas y álbumes en el contexto artístico, facilitando la comprensión de la evolución y propuesta artística. En contraste, el medio tradicional carece de enfoque en la exploración de la relevancia y singularidad, sugiriendo una falta de profundidad en el análisis musical.

#### **4.5 Discusión de Resultados**

Los hallazgos de este proyecto de investigación, que se centra en el “Tratamiento Periodístico de la Música en Ecuador durante el periodo de 2021 a junio de 2022”, proporcionan una visión iluminadora sobre la importancia de este tema y sus repercusiones para la sociedad ecuatoriana.

A través del análisis de varias fuentes de información, se pudo determinar que durante el periodo de 2021 a junio de 2022, la música y los artistas fueron presentados como actores activos en diversos contextos, especialmente en los medios emergentes, compartiendo sus experiencias y aportaciones al panorama musical ecuatoriano. Esto marcó un progreso significativo en la visibilidad de la escena musical, que históricamente había recibido una cobertura más limitada en los medios convencionales. Sin embargo, también se identificaron casos en los que el tratamiento periodístico perpetuó estereotipos y enfoques sesgados hacia la música y los artistas, presentándolos de manera limitada y a veces superficial.

Durante el análisis de los contenidos periodísticos, se identificaron elementos que influyeron en el tratamiento de la música, como las entrevistas y reseñas. Sin embargo, también se observaron estereotipos arraigados en la sociedad ecuatoriana, como la tendencia a categorizar la música en géneros predefinidos o la focalización excesiva en ciertos aspectos personales de los artistas en detrimento de su obra musical. Estos elementos resaltan la complejidad de la relación entre la música y el periodismo y la necesidad de una evaluación crítica.

Las entrevistas realizadas a actores clave, como el periodista musical Martín Altamirano y el músico Ayrtón Cortez, proporcionaron perspectivas valiosas sobre el papel de la música en la sociedad ecuatoriana y la dinámica entre los artistas y los medios de comunicación. Se destacó la importancia de brindar espacio a los propios artistas para compartir sus visiones y experiencias. Además, se enfatizó la relevancia de una cobertura equitativa y contextualizada de la música, evitando reduccionismos y prejuicios.

En consonancia con los hallazgos de la investigación, se confirmó que los medios digitales desempeñan un papel central en la percepción y la difusión de la música, subrayando la necesidad de una cobertura periodística equitativa y objetiva.

Finalmente, se llegó a la reflexión sobre el poder simbólico de la crítica musical y su importancia al considerar el tratamiento periodístico de la música como una forma de influencia y construcción de significados, subrayando la necesidad de abordar este tema de manera crítica y reflexiva en los medios de comunicación.

## CAPÍTULO V

### 5. Conclusiones y Recomendaciones

#### 5.1 Conclusiones

En el desarrollo de esta tesis, se propuso examinar el tratamiento de los espectáculos y productos artísticos musicales en Ecuador durante el periodo de 2021 a junio de 2022, con el objetivo de redactar una guía que asista y ofrezca directrices específicas para un mejor tratamiento de la música desde el periodismo, centrándonos en medios tradicionales, pero especialmente en los medios emergentes. Este estudio permitió explorar varios aspectos del periodismo musical en el país, abordando cuestiones de la historia de este subgénero periodístico en el país, su estado actual y, finalmente, proponiendo pautas para su tratamiento. A continuación, se presentan las conclusiones basadas en los objetivos específicos planteados al inicio de la investigación.

1. Definición de la Historia del Periodismo Musical en Ecuador: La revisión de la historia del periodismo musical en Ecuador reveló la evolución significativa de este campo a lo largo del tiempo. Desde sus inicios, ha pasado de ser una vertiente marginal a adquirir una presencia pequeña pero creciente en el panorama mediático del país. La intersección entre la música y el periodismo ha sido fundamental para comprender la identidad cultural y el desarrollo artístico en Ecuador.

2. Tratamiento de Temas Musicales en el Periodismo Nacional y Estado del Periodismo Musical en Ecuador: La investigación detallada sobre cómo se han abordado los temas musicales en el periodismo nacional arroja luz sobre patrones y tendencias reveladoras. En su mayoría, los medios tradicionales han mostrado una clara preferencia por la música comercial, adoptando un enfoque superficial que tiende a marginar proyectos alternativos con relevancia artística. Por otro lado, los medios emergentes se han erigido como impulsores de la diversidad musical, desempeñando un papel crucial al dar visibilidad a artistas independientes y contribuyendo significativamente a una comprensión más completa y matizada de la música desde la perspectiva del periodismo. Este contraste resalta la necesidad de una cobertura más equitativa y representativa en el ámbito del periodismo musical.

Por otra parte, al abordar el análisis del estado actual del periodismo musical en Ecuador, emerge una dualidad intrigante. Mientras que los medios tradicionales han logrado mantener su relevancia al llegar a audiencias masivas, su cobertura se ve limitada por ciertas restricciones en la diversidad temática. Por otro lado, los medios emergentes, a través de plataformas digitales y redes sociales, han desencadenado una democratización sin precedentes en la difusión musical. Este fenómeno ha propiciado un escenario donde las voces previamente marginadas y estilos menos convencionales encuentran un espacio destacado, nutriendo así la pluralidad y democratización de la escena musical ecuatoriana. Este contraste destaca la necesidad de encontrar un equilibrio entre la tradición y la innovación para cultivar un periodismo musical vibrante y representativo en el panorama mediático actual del país.

3. Elaboración de una Guía de Pautas para el Tratamiento del Periodismo Musical: Finalmente, la elaboración de una guía de pautas para el tratamiento del periodismo musical en Ecuador se

basó en la revisión de publicaciones y entrevistas a personajes involucrados con la música en el Ecuador. Esta guía busca consolidar prácticas que fomenten la diversidad, promuevan el acceso igualitario a la difusión y que, sobre todo, se le de un valor real a la música desde la difusión periodística.

Esta investigación no solo ha proporcionado un panorama bastante detallado del periodismo musical en el Ecuador, sino también ha señalado las bases para el enfoque más integral y más diverso en la cobertura de la música en los medios de comunicación del Ecuador. A medida que se avanza hacia un futuro, es necesario que se haga conciencia de la influencia que ejerce el periodismo musical en la construcción de una escena en el Ecuador y en el acercamiento a la música para alcanzar el entendimiento de la misma como un lenguaje universal.

## **5.2 Recomendaciones**

Principalmente, se subraya la importancia de promover la diversidad en los medios tradicionales y de asegurar una representación más justa de los géneros y artistas musicales. La inclusión de una amplia gama de estilos y voces en la cobertura mediática no solo contribuirá a la representatividad cultural, sino también a la valoración de la riqueza musical de Ecuador.

Los medios emergentes, que han demostrado ser esenciales para la promoción de proyectos independientes, deben ser apoyados y reconocidos por su contribución única al panorama musical. Estos medios a menudo se adentran en nichos no explorados por las plataformas más tradicionales y actúan como catalizadores para la diversidad musical.

En el ámbito de la formación académica, se recomienda fomentar programas especializados en periodismo musical. Proporcionar a los futuros periodistas las herramientas y el conocimiento necesarios para abordar este subgénero de manera informada y entusiasta es esencial para garantizar una cobertura de calidad.

La ética periodística debe ser una consideración central en la cobertura musical. Esto implica una mayor transparencia en las relaciones con la industria, evitar conflictos de interés y proporcionar información precisa y verificada. Además, es crucial promover una cultura de respeto y responsabilidad en la relación entre periodistas y artistas.

Es fundamental establecer espacios de diálogo y colaboración entre periodistas y artistas. Facilitar encuentros que permitan comprender las necesidades y perspectivas de ambas partes contribuirá a una cobertura más informada y equilibrada. La creación de eventos y plataformas para estos intercambios puede ser beneficiosa.

La formación continua de los periodistas en aspectos técnicos y culturales de la música es imprescindible. La industria musical es dinámica y evoluciona constantemente; por lo tanto, es esencial que los periodistas se mantengan actualizados para ofrecer una cobertura relevante y precisa.

El desarrollo de prácticas de periodismo musical ético en redes sociales es un aspecto crucial en la era digital. Se debe promover la transparencia, la verificación de hechos y la promoción de un discurso constructivo en estas plataformas, reconociendo su influencia en la formación de opiniones.

El fortalecimiento de la relación entre periodistas y audiencias es clave para el éxito del periodismo musical. Se deben implementar estrategias para involucrar a la audiencia, como la creación de secciones interactivas, encuestas y espacios para comentarios. La retroalimentación del público puede informar y mejorar la calidad de la cobertura.

La implementación de estrategias específicas para la promoción de la crítica musical constructiva es esencial. Esto implica la formación de audiencias críticas que puedan apreciar y cuestionar la música de manera informada, promoviendo así un diálogo enriquecedor.

Finalmente, la guía de pautas propuesta para el tratamiento del periodismo musical en Ecuador debe ser dinámica y evaluarse periódicamente para asegurar su relevancia continua. Los cambios en la industria y en las dinámicas culturales deben reflejarse en esta guía para mantenerla como una herramienta efectiva y adaptada a las necesidades cambiantes del periodismo musical. Estas recomendaciones se presentan como pilares fundamentales para el desarrollo y fortalecimiento del periodismo musical en Ecuador.

## CAPÍTULO VI

### 6. Marco Propositivo

El propósito principal de esta investigación era la creación de una guía de directrices para el tratamiento del subgénero del periodismo musical. Por lo tanto, esta guía para el periodismo musical en Ecuador en la era post pandemia 2021 - junio 2022 se basa en la necesidad de dirigir la cobertura mediática hacia una visión más integral y justa de la escena musical. Este enfoque se basa en la comprensión obtenida a lo largo de la investigación, que ha explorado desde la dinámica cultural hasta los desafíos y las oportunidades que han surgido en un contexto de transformación digital y post pandémico.

**6.1 Explicación general de la propuesta:** Esta propuesta comunicativa responde a las dinámicas cambiantes en la gestión de la cultura y la promoción de la música en Ecuador. Se tiene en cuenta la realidad globalizada y digitalizada, reconociendo las influencias de las nuevas tecnologías en la difusión de contenidos sobre música. Además, también se abordan una serie de consejos para los gestores culturales, periodistas y músicos con el objetivo de facilitar la gestión artística musical.

Esta guía propone varios enfoques, que combinan principios del periodismo musical, la comunicación y la gestión cultural, que buscan proporcionar herramientas concretas y directrices claras para periodistas y gestores culturales (guía), permitiéndoles abordar de manera efectiva los desafíos contemporáneos y aprovechar las oportunidades presentes en el entorno digital.

**6.2 Objetivo:** El objetivo principal de esta guía de directrices es mejorar la calidad de la cobertura periodística musical, yendo más allá de la mera información superficial. Más que solo comunicar los hechos, aspira a cultivar una mejor comprensión y fomentar la apreciación de la diversidad y la riqueza de la música. A través de un conjunto de consejos y directrices, se pretende fortalecer esta práctica periodística, dotándola de una perspectiva mucho más sólida y también reflexiva, pues, la intención es no solo informar, sino también contribuir al crecimiento y la vitalidad de la escena musical, proporcionando a los periodistas una guía para abordar de manera significativa los desafíos y oportunidades presentes en el medio.

La guía se orienta hacia la construcción de una comunidad musical fuerte, donde la colaboración entre los periodistas, los gestores culturales y los artistas sea fundamental.

Asimismo, se busca fomentar la inclusión de nuevas voces y estilos que podrían ser diferentes a lo que se acostumbra a tratar.

### 6.3 Datos Generales:

- **Tipo:** Manual – Guía
- **Tamaño:** A5 15x21cm
- **Número de páginas:** 20

## 6.4 Organización de Contenidos:

**Tabla 6**

*Organización de contenidos de la guía*

<i>TEMA</i>	<i>PÁGINA</i>
<i>Portada</i>	1
<i>Índice y presentación</i>	2-3
<i>Entendiendo la música</i>	4-5
<i>El recital, la reseña de discos y la entrevista</i>	6-8
<i>Consejos para una cobertura significativa</i>	9-10
<i>Redacción, entrevistas y búsqueda de fuentes</i>	11-13
<i>Promoviendo la diversidad musical</i>	14-16
<i>Adaptándose al entorno digital</i>	17-18
<i>Conclusiones y reflexiones finales</i>	19-20
<i>Contraportada</i>	21





# GUIA INTERPRETATIVA

PARA LA DIFUSIÓN MUSICAL EN ECUADOR

**Alexis Vinueza**

<b>PRESENTACIÓN</b>	<b>1</b>
<b>ENTENDIENDO LA MÚSICA</b>	<b>2</b>
• DIVERSIDAD DE GÉNEROS Y ESTILOS	<b>3</b>
• CONTEXTUALIZACIÓN HISTÓRICA Y CULTURAL	<b>3</b>
• RAÍCES Y TRADICIONES MUSICALES	<b>4</b>
• TENDENCIAS EMERGENTES Y FUSIONES CREATIVAS	<b>4</b>
• INCLUSIVIDAD Y ELIMINACIÓN DE ESTEREOTIPOS	<b>4</b>
• CONEXIÓN EMOCIONAL Y NARRATIVA SONORA	<b>5</b>
• CAPTURANDO EL MOMENTO: FOTOGRAFÍA Y VIDEO	<b>5</b>
• CONSTRUCCIÓN DE RELATOS NARRATIVOS	<b>6</b>
• SENSIBILIDAD CULTURAL Y ÉTICA	<b>6</b>
<b>EL RECITAL, LA RESEÑA DE DISCOS Y LA ENTREVISTA</b>	<b>7</b>
• EL RECITAL	<b>7</b>
• LA RESEÑA DE DISCOS	<b>8</b>
• LA ENTREVISTA	<b>9</b>
<b>REDACCIÓN, ENTREVISTAS Y BÚSQUEDA DE FUENTES</b>	<b>10</b>
• ESTRATEGIAS DE REDACCIÓN MUSICAL	<b>10</b>
• ENTREVISTAS QUE REVELAN HISTORIAS	<b>11</b>
• BÚSQUEDA EFECTIVA DE FUENTES	<b>11</b>
<b>DIVERSIDAD MUSICAL: MÁS ALLÁ DE LOS GÉNEROS CONVENCIONALES</b>	<b>12</b>
• EXPLORACIÓN DE GÉNEROS MENOS CONOCIDOS	<b>12</b>
• DESTACANDO ARTISTAS EMERGENTES	<b>13</b>
• DESAFIANDO LOS LÍMITES DE LOS GÉNEROS	<b>13</b>
<b>ADAPTÁNDOSE AL ENTORNO DIGITAL: NAVEGANDO LAS OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DE LA ERA DIGITAL</b>	<b>14</b>

# ÍNDICE

• OPTIMIZACIÓN DE CONTENIDOS PARA PLATAFORMAS DIGITALES	14
• EXPLORACIÓN DE NUEVAS TECNOLOGÍAS	14
• DESARROLLO DE AUDIENCIAS EN LÍNEA	15
• ÉTICA EN EL PERIODISMO DIGITAL	15
• MONETIZACIÓN Y SOSTENIBILIDAD	15
<b>CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES</b>	<b>16</b>



## PRESENTACIÓN

El periodismo desempeña un papel crucial al dar voz a los artistas, conectar a las audiencias y contribuir a la apreciación cultural. La presente guía surge como una herramienta esencial para los periodistas que buscan no solo informar, sino también comprender y celebrar la riqueza de la música y como abordarla en nuestro país en la era post pandémica. Desde los ritmos tradicionales hasta las expresiones contemporáneas, esta guía aborda aspectos clave para una cobertura periodística significativa.

Al sumergirse en la práctica del periodismo musical, es vital comprender la diversidad musical como tal. Desde los sonidos ancestrales hasta las tendencias emergentes, este viaje exploratorio sentará las bases para una cobertura informada y respetuosa.

Consejos y estrategias específicas guiarán a los periodistas en la redacción de noticias, la realización de entrevistas y la búsqueda de fuentes relevantes.

La música es un reflejo de la diversidad cultural y artística, y esta guía aboga por una cobertura que promueva la equidad. Estrategias para evitar estereotipos y sesgos en la narrativa musical se presentarán con el objetivo de construir puentes inclusivos y fomentar una representación auténtica.

# ENTENDIENDO LA MUSICA

La música, como lenguaje universal, ha sido el catalizador de expresiones culturales a lo largo de la historia. Su omnipresencia en la sociedad contemporánea exige una comprensión más profunda por parte de los periodistas musicales. El capítulo "Entendiendo la Música" de nuestra guía propone una inmersión completa en el mundo musical, abarcando desde las raíces culturales hasta las últimas tendencias, para enriquecer la narrativa periodística y fortalecer la conexión entre la audiencia y la diversidad sonora global.





### **Diversidad de Géneros y Estilos:**

La música es un vasto espectro de sonidos que abarca géneros, estilos y tradiciones de todos los rincones del mundo. Este primer apartado busca proporcionar a los periodistas las herramientas esenciales para navegar por esta diversidad, entendiendo las características distintivas de cada género, las influencias culturales que los moldean y las experiencias que transmiten.

### **Contextualización Histórica y Cultural:**

La música es un reflejo de su tiempo y lugar. Este capítulo invita a los periodistas a explorar la rica historia y las conexiones culturales que subyacen en cada composición. Comprender la génesis de los géneros musicales y sus evoluciones a lo largo del tiempo proporciona una perspectiva valiosa para contextualizar las historias y entrevistas.





### **Raíces y Tradiciones Musicales:**

Cada región tiene sus propias raíces musicales, que se entrelazan con su identidad cultural. Este apartado profundiza en la exploración de las tradiciones musicales autóctonas, desde los instrumentos emblemáticos hasta las formas únicas de expresión. Se insta a los periodistas a descubrir la autenticidad que reside en las raíces musicales de diversas comunidades.

### **Tendencias Emergentes y Fusiones Creativas:**

La música evoluciona constantemente, y este capítulo destaca las tendencias emergentes y las fusiones creativas que están dando forma al panorama musical actual. Desde la influencia de la tecnología hasta la globalización de los sonidos, se explora cómo la música se adapta y transforma, brindando a los periodistas una visión informada de las corrientes contemporáneas.

### **Inclusividad y Eliminación de Estereotipos:**

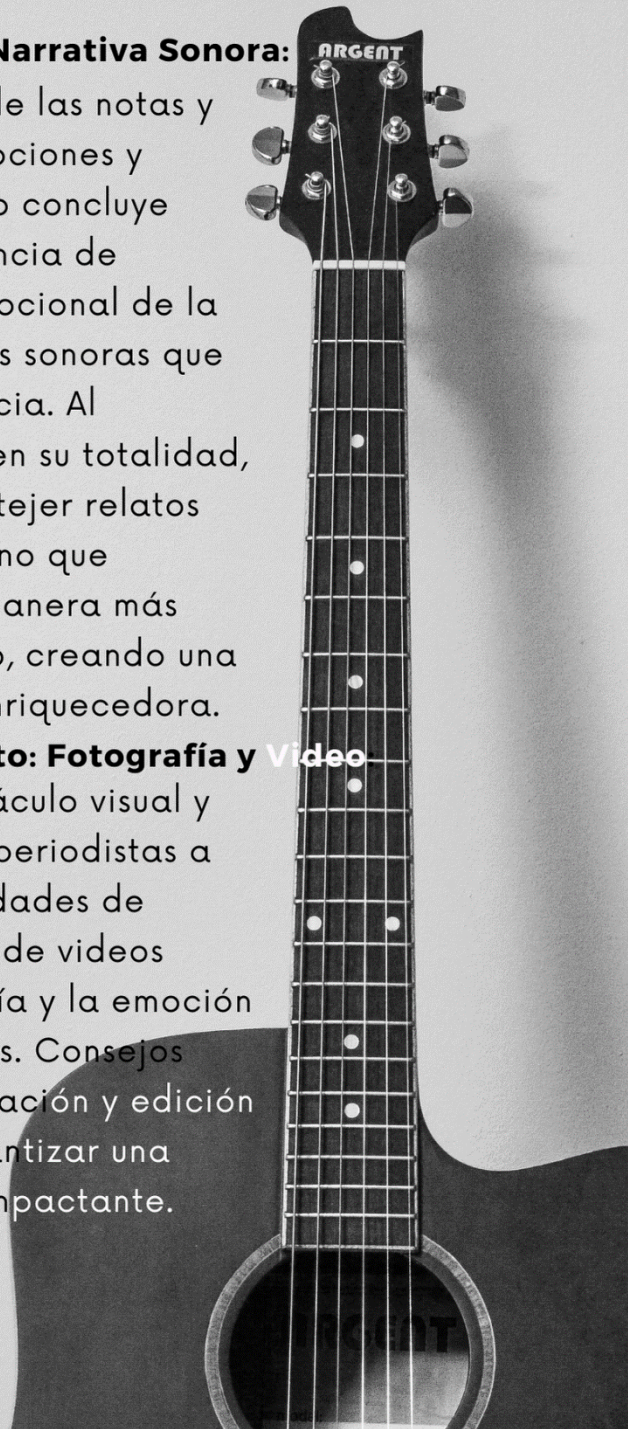
Una comprensión profunda de la música allana el camino para una cobertura periodística más inclusiva. Este apartado aborda la importancia de eliminar estereotipos y prejuicios en la presentación de artistas y géneros. Se insta a los periodistas a celebrar la diversidad musical, reconociendo y respetando las múltiples voces que contribuyen al mosaico musical global.

### **Conexión Emocional y Narrativa Sonora:**

La música va más allá de las notas y los ritmos; conlleva emociones y narrativas. Este capítulo concluye destacando la importancia de capturar la esencia emocional de la música y narrar historias sonoras que resuenen con la audiencia. Al comprender la música en su totalidad, los periodistas pueden tejer relatos que no solo informen, sino que también conecten de manera más profunda con el público, creando una experiencia auditiva enriquecedora.

### **Capturando el Momento: Fotografía y Video**

La música es un espectáculo visual y auditivo. Se insta a los periodistas a perfeccionar sus habilidades de fotografía y grabación de videos para capturar la energía y la emoción de los eventos musicales. Consejos sobre encuadres, iluminación y edición se presentan para garantizar una representación visual impactante.







### **Construcción de Relatos Narrativos:**



La música es una historia en sí misma.

- ✦ Aquí se aborda la importancia de ✦  
construir relatos narrativos sólidos que trasciendan la mera crónica de eventos. Se proporcionan consejos sobre cómo tejer una narrativa coherente y envolvente que lleve a la audiencia en un viaje emocional a través de la música.

### **Sensibilidad Cultural y Ética:**

La cobertura musical debe realizarse con sensibilidad cultural y ética. Este apartado explora la importancia de respetar las raíces culturales de la música, evitar estereotipos y practicar el periodismo ético en el contexto musical. Se ofrecen pautas para una representación justa y respetuosa de la diversidad musical.



## **El recital, la reseña de discos y la entrevista**

### **El Recital:**

En el examen minucioso de un recital musical, se requiere una introducción contextual que aborde aspectos cruciales como la locación y la composición del público. Este preámbulo establece la base para una evaluación más profunda. La meticulosa descripción de la atmósfera imperante, la disposición escénica y la conexión palpable entre los artistas y la audiencia conforma un pilar esencial. Al analizar el evento, es imperativo destacar no solo la secuencia de canciones, sino también los momentos sobresalientes, la transmisión emocional y la calidad general de la actuación. Explorar más allá de la superficie de la setlist es crucial; es necesario adentrarse en la interpretación y la energía emanada durante el espectáculo. Asimismo, proporcionar un análisis contextualizado de la respuesta del público contribuye a una apreciación más completa del recital. Este enfoque exhaustivo proporcionará a los lectores una experiencia virtual de la actuación y una apreciación más aguda de su impacto.

### **La Reseña de Discos:**

En el ámbito de la crítica fonográfica, la evaluación de un álbum debe iniciar con una visión panorámica que abarque tanto su contexto musical como temático. Este enfoque integral establece el tono para una crítica informada y reflexiva. Al considerar la coherencia estructural y la progresión de las pistas, se debe prestar especial atención a la destacación de elementos clave, como la originalidad, la instrumentación y la calidad de producción.

Abordar el impacto emocional que cada pista evoca y la habilidad del artista para transmitir su mensaje constituye una dimensión esencial de la crítica. Evitar la subjetividad excesiva y respaldar las apreciaciones con ejemplos concretos del álbum contribuye a una evaluación más objetiva. Esta metodología robusta eleva la calidad de la reseña, proporcionando a los lectores un análisis profundo y perspicaz del trabajo discográfico en consideración.





### **La Entrevista:**

Antes de adentrarse en una entrevista con un músico, se antoja indispensable realizar una investigación exhaustiva que permita formular preguntas fundamentadas y pertinentes. La elaboración de preguntas abiertas ofrece al entrevistado la oportunidad de expresar su perspectiva de manera holística, estimulando respuestas más reflexivas y detalladas. La exploración del proceso creativo, las fuentes de inspiración y los desafíos superados proporciona una visión integral de la persona detrás de la música.

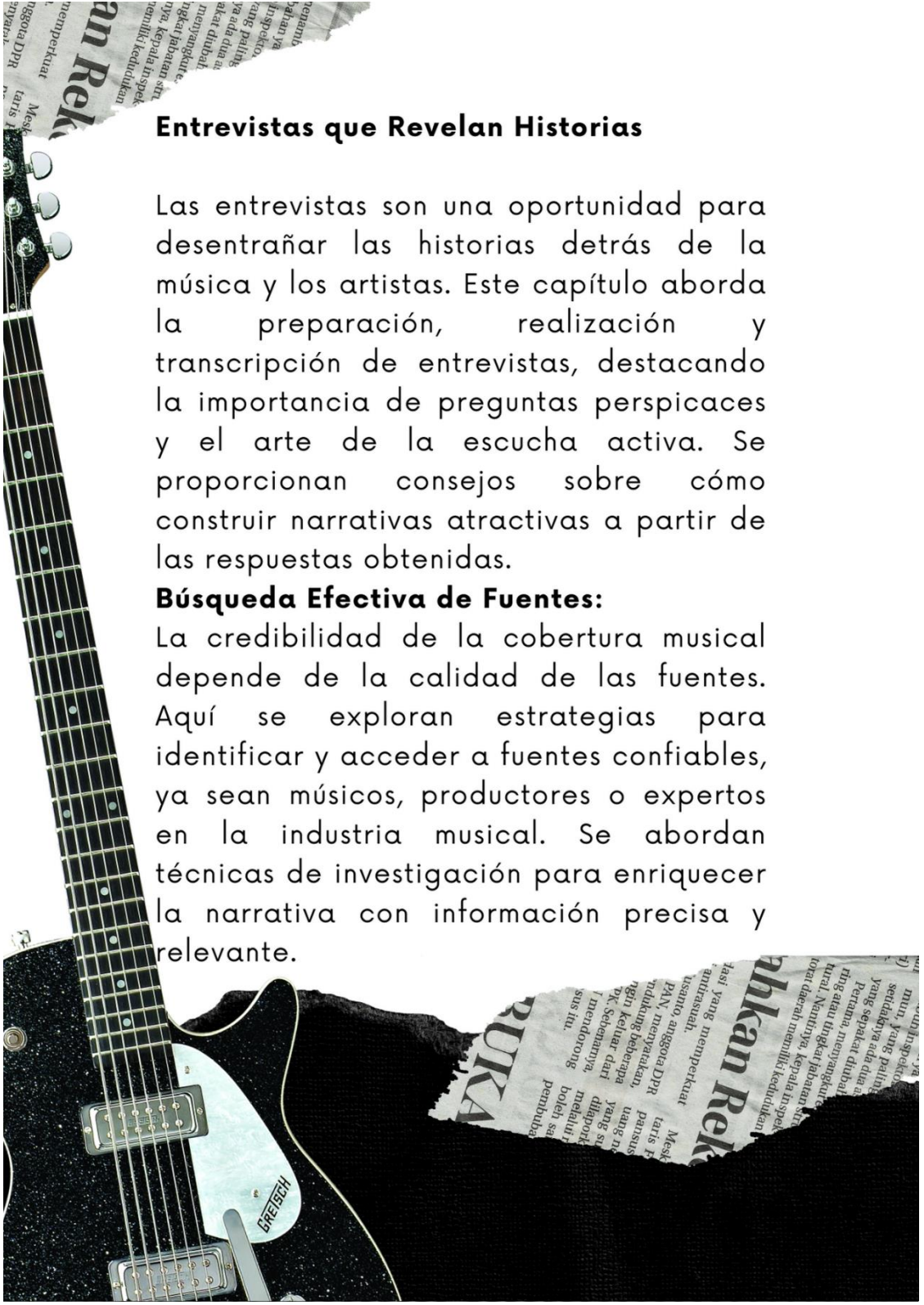
Fomentar respuestas personales y evitar cuestionamientos estandarizados contribuye a una conversación más auténtica. Es esencial permitir que la entrevista fluya naturalmente, adaptándose a las respuestas del entrevistado para ahondar en áreas de particular interés. La imparcialidad y la pasión pueden coexistir en una entrevista bien conducida, ofreciendo a los lectores una visión auténtica y enriquecedora del artista y su trayectoria.

# REDACCIÓN, ENTREVISTAS Y BUSQUEDA DE FUENTES

En el mundo de la música, la habilidad para plasmar la magia de una melodía en palabras es un arte. Este capítulo se sumerge en la escritura, las entrevistas y la búsqueda de fuentes como pilares fundamentales para construir relatos musicales envolventes. Desde la elección de las palabras hasta la identificación de fuentes valiosas, se ofrecen consejos prácticos para que los periodistas musicales desarrollen narrativas que resuenen con su audiencia.

## **Estrategias de Redacción Musical:**

La redacción musical va más allá de describir el sonido; busca transmitir emociones y experiencias. Este apartado explora técnicas específicas de redacción para capturar la esencia de la música, desde la elección de adjetivos evocadores hasta la estructuración de párrafos que fluyan como una composición musical. Se brindan ejemplos y ejercicios para perfeccionar esta habilidad única.



## Entrevistas que Revelan Historias

Las entrevistas son una oportunidad para desentrañar las historias detrás de la música y los artistas. Este capítulo aborda la preparación, realización y transcripción de entrevistas, destacando la importancia de preguntas perspicaces y el arte de la escucha activa. Se proporcionan consejos sobre cómo construir narrativas atractivas a partir de las respuestas obtenidas.

### **Búsqueda Efectiva de Fuentes:**

La credibilidad de la cobertura musical depende de la calidad de las fuentes. Aquí se exploran estrategias para identificar y acceder a fuentes confiables, ya sean músicos, productores o expertos en la industria musical. Se abordan técnicas de investigación para enriquecer la narrativa con información precisa y relevante.

# DIVERSIDAD MUSICAL

## MÁS ALLÁ DE LOS GÉNEROS CONVENCIONALES

La música es un vasto paisaje de sonidos y estilos, y la diversidad musical es un activo que enriquece la experiencia. Este capítulo se adentra en la promoción activa de la diversidad musical, alentando a los periodistas a explorar géneros menos conocidos, a destacar artistas emergentes y a desafiar los límites de los géneros convencionales. Se brindan estrategias para abrazar y representar la riqueza de la música en todas sus formas.

### **Exploración de Géneros Menos Conocidos:**

La diversidad musical no solo reside en los géneros populares. Aquí se anima a los periodistas a aventurarse en terrenos menos explorados, descubriendo y dando visibilidad a géneros menos conocidos que también forman parte del vasto tapiz musical.

01.24  03.58





### **Búsqueda Efectiva de Fuentes:**

La credibilidad de la cobertura musical depende de la calidad de las fuentes. Aquí se exploran estrategias para identificar y acceder a fuentes confiables, ya sean músicos, productores o expertos en la industria musical.

Se abordan técnicas de investigación para enriquecer la narrativa con información precisa y relevante.



### **Destacando Artistas Emergentes:**

La promoción de la diversidad musical implica reconocer y dar plataforma a artistas emergentes. Este apartado aborda estrategias para identificar y destacar talentos emergentes, brindando visibilidad a voces frescas y contribuyendo a la expansión de la escena musical.

### **Desafiando los Límites de los Géneros:**

La música es un arte en constante evolución. Se alienta a los periodistas a desafiar los límites convencionales de los géneros, explorar fusiones y colaboraciones inesperadas que enriquezcan la experiencia musical. Se ofrecen sugerencias para abordar esta exploración de manera respetuosa y enriquecedora.

## ADAPTÁNDOSE AL ENTORNO DIGITAL

# NAVEGANDO LAS OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS DE LA ERA DIGITAL

En un mundo cada vez más conectado, el periodismo musical debe evolucionar junto con el entorno digital en constante cambio. Este capítulo explora cómo los periodistas pueden adaptarse de manera efectiva a las dinámicas digitales para maximizar su impacto y alcance. Desde estrategias de presencia en redes sociales hasta la integración de nuevas tecnologías, se proporcionan herramientas esenciales para prosperar en la era digital.

### **Optimización de Contenidos para Plataformas Digitales:**

La forma en que se presenta la información en línea es fundamental. Este apartado se sumerge en la optimización de contenidos para plataformas digitales, destacando la importancia de títulos atractivos, descripciones concisas y el uso efectivo de elementos visuales. Se ofrecen pautas para que los periodistas destaquen en un entorno digital saturado.

### **Exploración de Nuevas Tecnologías:**

La tecnología continúa transformando la forma en que experimentamos la música. Aquí se exploran nuevas tecnologías, como la realidad virtual y la inteligencia artificial, y cómo los periodistas pueden integrar estas herramientas para enriquecer sus narrativas. Se brindan ejemplos y casos de éxito en la aplicación de tecnologías emergentes en la cobertura musical.

### **Desarrollo de Audiencias en Línea:**

Construir y mantener una audiencia en línea es crucial. Este capítulo ofrece estrategias para el desarrollo efectivo de audiencias, desde la comprensión de la analítica web hasta la identificación de nichos de audiencia. Se destacan enfoques que fomentan la lealtad y la participación continua.

### **Ética en el Periodismo Digital:**

La era digital plantea desafíos éticos únicos. Aquí se discuten cuestiones como la verificación de información en línea, la lucha contra la desinformación y la preservación de la integridad periodística en un entorno digital. Se ofrecen pautas claras para que los periodistas aborden estos desafíos con responsabilidad y ética.

### **Monetización y Sostenibilidad:**

La monetización de contenidos digitales es un aspecto crucial para la sostenibilidad del periodismo musical. Este apartado explora modelos de monetización efectivos, desde membresías hasta colaboraciones patrocinadas, brindando a los periodistas herramientas para asegurar la viabilidad económica de sus proyectos en línea.



## CONCLUSIONES Y REFLEXIONES FINALES

En el cierre de esta guía, es imperativo reflexionar sobre la transformación que puede impulsar en el periodismo musical ecuatoriano. Este trabajo ha buscado proporcionar herramientas para revitalizar la cobertura musical, destacando la diversidad cultural y fomentando un periodismo que no solo informe, sino que también inspire y celebre la riqueza musical del país.

Al abordar la música como un fenómeno que trasciende fronteras, esta guía aboga por un periodismo inclusivo que reconozca y celebre la pluralidad de expresiones musicales presentes en Ecuador. La comprensión profunda de la música en su contexto global y local es esencial para construir puentes de conexión entre artistas, audiencias y periodistas.

Se destaca la importancia de adaptarse al entorno digital sin perder de vista la ética periodística. La era digital ofrece oportunidades emocionantes, pero también plantea desafíos éticos únicos que requieren una navegación cuidadosa. Este documento aborda la necesidad de mantener la integridad periodística y la responsabilidad en un entorno digital saturado.

En última instancia, esta guía aspira a ser un recurso dinámico y en constante evolución. La música es un arte en constante cambio, y el periodismo que la rodea debe reflejar esa dinámica. Al final, la esperanza es que esta guía inspire a periodistas a explorar nuevas narrativas, a abrazar la diversidad musical y a contribuir a la vitalidad y relevancia continua del periodismo musical en Ecuador.



# GUIA INTERPRETATIVA

PARA LA DIFUSIÓN MUSICAL EN ECUADOR

## **Bibliografía:**

- Turkle, S. (2011). "Alone together: Why we expect more from technology and less from each other." ("Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each ...").
- Martínez, M. (2019). Musicalización de las masas.
- Tolstoi, L. (2015). Música y Sociedad: Radiografía Sonora de la Cultura Española.
- Sanz, A. (2016). Historia de la Música. Ediciones Sociedad.
- Ross, A (2019). "The Rest Is Noise: Listening to the Twentieth Century." Farrar, Straus, and Giroux.
- Fink, W (2016). "Music as Communication." Routledge, 2016.
- Harcup, T. (2015). Periodismo: Principios y Práctica. Sage.
- McNair, B. (2017). Noticias Falsas: Falsedad, Fabricación y Fantasía en el Periodismo. Routledge.
- Schudson, M. (2011). La Sociología de las Noticias. W. W. Norton & Company.
- Pavlik, J. V. (2013). Periodismo y Nuevos Medios. Columbia University Press.
- Ward, S. J. A. (2014). Ética Radical en los Medios: Un Enfoque Global. Wiley-Blackwell.
- Houston, B. (2015). Reportaje de Investigación para Prensa y Radiodifusión. Wiley-Blackwell.
- Lawrence, R. G. (2010). Investigación de Noticias Políticas. Sage.
- Dahlgren, P. (2013). La Web Política: Medios, Participación y Democracia Alternativa. Palgrave Macmillan.
- Pérez, R. (2012). El periodismo cultural en México. Ciudad de México: Fondo de Cultura Económica.
- Cerdá, R. (2013). El periodismo musical. Madrid: Akal.
- Pérez, David. (2009). Periodismo musical: una aproximación teórica.
- Creswell, J. W. (2018). Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches (4th ed.). Sage Publications.
- Bogdan, R., & Biklen, S. K. (2007). Qualitative research for education: An introduction to theories and methods (5th ed.). Pearson.
- Harcup, T. (2015). Journalism: Principles and Practice. Sage.
- Zappa, F. (2018). Periodismo Musical Reseña e Historia.
- Krippendorff, K. (2018). Análisis de contenido: Una introducción a su metodología (4ª edición). Sage Publications.
- Babbie, E. R. (2016). Fundamentos de la investigación social (7ª ed.). Cengage Learning.

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Análisis de datos cualitativos: Un manual práctico (2ª ed.). Ediciones Universidad de La Frontera.

## Anexos

### Guía Para Entrevista 1

#### (Martín Altamirano, Periodista Musical)

1. ¿Cuántos años tiene de experiencia como periodista musical en Ecuador? (Pregunta de contextualización)
2. ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el periodismo musical en Ecuador?
3. ¿Cómo evalúa la calidad de la cobertura de la música ecuatoriana en los medios tradicionales?
4. ¿Cuál es su opinión sobre el uso de las redes sociales y las nuevas tecnologías en el periodismo musical en Ecuador?
5. ¿Qué importancia le da a la diversidad y la inclusión en la cobertura de la música ecuatoriana?
6. ¿Cuál es su opinión sobre el papel del periodismo musical en la promoción y apoyo a la música ecuatoriana?
7. ¿Cuáles son los aspectos que considera más importantes a la hora de escribir una nota de música?
8. ¿Qué le gustaría ver mejorar en el periodismo musical en Ecuador?
9. ¿Ha tenido alguna experiencia negativa con el periodismo musical en la región? Si es así, ¿podría compartir más detalles sobre esa experiencia?

## Tabla 7

*Entrevista a Martín Altamirano (Periodista musical)*

<i>Pregunta</i>	<i>Respuesta</i>	<i>Interpretación</i>
<i>¿Cuántos años tiene de experiencia como periodista musical en Ecuador? (Pregunta de contextualización)</i>	Yo tengo experiencia ya contando con pandemia y todo, ya casi unos cinco años trabajando en este más que nada también en lo que es como que el Periodismo cultural, porque no me he dedicado solo como que la música me he ido a otras aristas como son el el cine o el teatro y esas cosas,	-

***¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta el periodismo musical en Ecuador?***

entonces, sí, ya deben ser unos cinco años que he estado acá trabajando en esto de vocación.

El principal desafío que enfrenta el periodismo musical en Ecuador está estrechamente relacionado con lo que mencionabas anteriormente sobre el auge y la caída de diversos medios y páginas en la escena. Hablando específicamente del periodismo musical, más que cualquier otro, los artistas a veces pueden encontrar apoyo en otros sectores, como el teatro, el cine o la cultura en general. Pero en la música, el desafío principal es la falta de un respaldo sostenible, algo que mantenga el ecosistema.

Por ejemplo, existe el caso de R de Cocoa, que ha logrado mantenerse gracias al apoyo de la Universidad de San Francisco de Quito, que les ha brindado equipos, financiamiento y apoyo logístico para diversas actividades. También recuerdo medios como La Movilidad Independiente, que tenía una conexión a “La Metro”, y al mismo tiempo trabajaba con Guambra. Esto le permitía acceder más fácilmente a contenido y colaboraciones. Este es el desafío que enfrentamos, la falta de un

Falta de sostenibilidad económica: El entrevistado destaca que uno de los desafíos más apremiantes para el periodismo musical en Ecuador es la falta de una base económica sólida. Menciona que, a diferencia de otros campos culturales como el teatro o el cine, la música no cuenta con un respaldo financiero significativo. Esto dificulta la capacidad de los medios y periodistas musicales para mantener sus proyectos y cubrir eventos musicales en diferentes ubicaciones geográficas, lo que a su vez limita la diversidad de su cobertura.

Dificultad para acceder a recursos: El entrevistado resalta la importancia del respaldo institucional, mencionando ejemplos como R de Cocoa, que ha logrado mantenerse gracias al apoyo de una universidad. También señala la importancia de las conexiones y contactos en la industria para obtener acceso a contenido y entrevistas. Esto indica que, en muchos casos, el éxito en el periodismo musical depende de una red sólida y la



respaldo sólido, pues, una vez dentro, te das cuenta de lo complicado que es mantener un medio, un blog o cualquier tipo de periodismo musical aquí. Requiere una gran inversión de tiempo y, sobre todo, de dinero.

Por ejemplo. Si hay un festival en Guayaquil, donde generalmente se concentra una gran audiencia, tendrás que viajar. Pero aquí no hay nadie que cubra esos gastos. Esto puede ser realmente agotador.

Cuando uno comienza en esta escena, generalmente es joven, alrededor de los dieciocho o diecinueve años, y cree que tiene el espíritu y la energía para hacerlo todo.

Pero te das cuenta de que es complicado mantener un medio, un blog o lo que sea de periodismo musical aquí debido a la inversión de tiempo y dinero que requiere.

Muchos medios más grandes también han experimentado este desgaste. Hemos conversado sobre lo desgastante que es no contar

con el apoyo de las autoridades encargadas de proteger el arte y fomentar la producción artística.

Generalmente, estas autoridades llegan, toman una foto con la banda de moda y se van. No brindan

capacidad para aprovechar oportunidades estratégicas.

El sueño versus la realidad:

El entrevistado menciona que muchos jóvenes que ingresan al periodismo musical lo hacen con la ilusión de cumplir sus sueños

y trabajar con artistas o sellos que admiran. Sin embargo, una vez dentro de la industria, se dan cuenta de lo desafiante que puede ser mantener un medio o blog de periodismo musical. La inversión de tiempo y dinero requerida para realizar entrevistas y cubrir eventos puede resultar agotadora.

Falta de apoyo institucional:

El entrevistado critica la falta de apoyo por parte de las autoridades encargadas de proteger y fomentar el arte en Ecuador. Señala que a menudo estas instituciones solo buscan asociarse con artistas populares o de moda, sin prestar atención a los medios y sellos independientes que trabajan en el sector musical.

Necesidad de una comunidad

unida: El entrevistado destaca la importancia de crear una comunidad sólida entre los medios y periodistas musicales.

Sugiere que la falta de colaboración y

apoyo ni a los artistas ni a los medios. comunicación entre estos actores dificulta aún más la

Entonces, considero que el principal desafío es sostenibilidad del periodismo musical en Ecuador.

mantenerse y tener la fuerza para seguir invirtiendo tiempo y dinero. Esto es lo que ha llevado a muchos medios a cerrar. A nosotros también nos ocurrió en 2021, casi llegando a 2022. Llegamos a un punto en el que ya no podíamos mantener el ritmo que teníamos antes. El proyecto se estaba volviendo más serio y, en cierto sentido, estábamos perdiendo esa pasión inicial que nos impulsó a comenzar. Cuando te metes en algo por ilusión, esas son las ganas que tienes al principio. Pero una vez dentro, te das cuenta de lo complicado que es.

***¿Cómo evalúa la calidad de la cobertura de la música ecuatoriana en los medios tradicionales?***

Cuando evaluamos cómo se cubre la música ecuatoriana en los medios, tanto los tradicionales como los emergentes, vemos que, en el caso de los medios tradicionales, la música independiente en Ecuador parece estar prácticamente ausente.

En estos medios, solo unas pocas personas han tomado la iniciativa de reseñar o promocionar a artistas emergentes, especialmente cuando están empezando. Un

Falta de visibilidad de la música independiente: El entrevistado destaca un problema importante en los medios tradicionales: la falta de atención y visibilidad que se otorga a la música independiente ecuatoriana. Esto sugiere que, en el ámbito de los medios convencionales, la música independiente no recibe la atención que merece y que las oportunidades de difusión son limitadas.

ejemplo que me viene a la mente es Juan José Avilés, quien trabaja en Diario El Universo. Él ha sido uno de los pocos que ha prestado atención a artistas novatos, como Cloe Silva en sus primeros trabajos.

Sin embargo, la verdad es que gran parte de la música independiente ecuatoriana solo ha encontrado visibilidad gracias a Internet. Si no fuera por esto muchas de estas propuestas musicales ni siquiera las conoceríamos.

Entiendo que los medios tradicionales puedan sentir ciertas reservas sobre la promoción de propuestas que consideran "diferentes" o fuera de lo común, ya que podrían no encajar con la idea convencional de la música ecuatoriana. Esto podría explicar por qué a veces no les prestan atención.

Por eso me parece super bueno lo que hace Juan José Avilés que ya lo mencioné por atreverse a romper con esta norma. Ha demostrado que los artistas independientes también merecen su espacio. Sin embargo, es importante mencionar que, en general, los medios tradicionales en Ecuador parecen estar algo

Papel fundamental de Internet: El entrevistado subraya la importancia de Internet como plataforma para dar a conocer la música independiente en Ecuador. Esta afirmación sugiere que los artistas emergentes dependen en gran medida de las plataformas en línea para obtener visibilidad y llegar a su audiencia.

Riesgo en la cobertura de música "diferente": El entrevistado sugiere que existe una cierta reticencia por parte de los medios tradicionales a cubrir músicos o propuestas que consideran "raras" o fuera de lo común. Esto podría deberse a una percepción convencional de la música ecuatoriana y la falta de disposición para arriesgarse a promocionar algo que se desvía de esta norma.

Importancia de promover la diversidad musical: El entrevistado destaca la importancia de reconocer y promover la diversidad musical en los medios. Destaca que figuras como Juan José Avilés, al dar visibilidad a artistas independientes, desafían la tendencia predominante en los medios tradicionales. Esto enfatiza la necesidad de apoyar y destacar la música

desconectados de lo que está sucediendo en la escena musical independiente.

Incluso cuando mencionan a bandas más grandes como La Máquina Camaleón o Paola Navarrete, a veces lo hacen de manera muy breve, como una nota de relleno. A veces las publican como una “nota X”, que pasa desapercibida en un tuit, y dicho tuit podría decir que Paola Navarrete va a dar conciertos en Rusia, que es algo super importante para la escena y debería tener difusión, pero cómo es una artista Indie los medios tradicionales no le van a dar el reconocimiento que sé que se merece, y si lo hacen es porque se logró hacer algún tipo de palanca o algo, y si no, va a pasar desapercibido en un tuit que, por ejemplo, El Comercio, publicó un martes a las 10 de la mañana.

Eso es lo que lo que yo creo que está fallando con los medios tradicionales, que no se salen de su burbuja.

***¿Cuál es su opinión sobre el uso de las redes sociales y las nuevas tecnologías en el periodismo musical en Ecuador?***

Entrevistado: Bueno, en mi opinión, las redes sociales y las nuevas tecnologías son herramientas realmente poderosas en el periodismo. Tienen sus aspectos positivos y negativos que vale la pena destacar. Por un lado, creo que es increíble que ahora cualquier persona que se considera "diferente" o menos convencional en la escena musical ecuatoriana, contribuyendo así a enriquecer y ampliar la oferta musical en el país.

Desconexión de los medios tradicionales: En general, el entrevistado señala que los medios tradicionales en Ecuador parecen desconectados de lo que sucede en la escena musical independiente. Esto podría indicar una brecha en la percepción de la música y la falta de comprensión de la diversidad y riqueza de la escena musical independiente en el país.

La respuesta del entrevistado subraya la importancia de las redes sociales y las nuevas tecnologías como herramientas clave en el periodismo musical ecuatoriano. Resalta cómo estas herramientas han democratizado la creación de medios de comunicación y

apasionada por la música pueda crear su propio medio de comunicación desde su casa. Ya no necesitas una oficina grande ni un equipo enorme. Esto democratiza el periodismo musical y nos permite conectarnos con personas que comparten nuestra pasión. Además, es genial que la música ya no dependa tanto de formatos físicos, como los vinilos. Ahora, todo está en las redes sociales, YouTube, Instagram y TikTok. También es más fácil llegar a personas en diferentes partes del país sin tener que viajar físicamente.

Entrevistador: Totalmente de acuerdo, Estamos viviendo una revolución en la forma en que se difunde la música y se hace periodismo en general. Los medios tradicionales se están quedando atrás en esta transformación hacia lo digital. La gente ya no se limita a consumir noticias a través de periódicos y televisión, sino que busca información en redes sociales, blogs, sitios web y otros canales digitales. Es un cambio importante, y quienes no se adapten se quedarán atrás.

Entrevistado: Exacto, la adaptación es clave en este

han permitido que cualquier persona con pasión y determinación pueda crear su propia plataforma para hablar sobre música. Además, menciona que la transición de los formatos físicos a plataformas digitales como redes sociales, YouTube e Instagram ha diversificado la forma en que se difunde la música en Ecuador y ha facilitado la conexión con audiencias de todo el país, eliminando las limitaciones geográficas.

El entrevistado también reconoce que, aunque estas herramientas ofrecen oportunidades emocionantes, todavía no se están aprovechando al máximo en el periodismo musical. Sugiere que el cambio es inevitable y que los medios tradicionales deben adaptarse a la era digital para mantenerse relevantes. Además, destaca que la inteligencia artificial y otras tecnologías están cambiando la forma en que se crea contenido, lo que presenta desafíos en términos de preservar la calidad y la autenticidad del periodismo musical.

juego. La competencia es feroz, no solo entre nosotros, sino también con la tecnología que avanza a pasos agigantados. Por ejemplo, soy diseñador gráfico y me sorprende cómo la inteligencia artificial puede hacer en segundos lo que antes nos llevaba horas en Photoshop. En el periodismo, incluso están generando notas completas con inteligencia artificial. Es un reto real, y debemos lidiar con ello porque la revolución ya está en marcha. Este es un mundo en constante cambio, y debemos mantenernos actualizados.

Entrevistador: Estoy de acuerdo contigo en que las redes sociales y la tecnología son herramientas poderosas, pero también desafiantes. Nos brindan oportunidades increíbles, pero al mismo tiempo, debemos asegurarnos de mantener la calidad y autenticidad en un entorno donde las máquinas pueden generar información. Es un desafío al que nos enfrentamos y debemos encontrar la manera de mantener la integridad del periodismo musical en esta era tecnológica en constante evolución.

Entrevistado: Sí, complemente de acuerdo, son herramientas a las que

***¿Qué importancia le da a la diversidad y la inclusión en la cobertura de la música ecuatoriana?***

debemos darles el uso adecuado.

La diversidad y la inclusión en la cobertura de la música ecuatoriana son aspectos de suma importancia en mi visión del periodismo musical. Ecuador es un país extraordinariamente diverso, y la música lo es también, no solo existe el conocido pasillo o las baladas pop/rock de los Verde 70. Los músicos ecuatorianos son increíblemente talentosos y hoy por hoy lo que se está cocinando aquí en el país es super interesante, los nuevos ritmos, las mezclas de los géneros que los productores están haciendo, es algo super grande y es increíble.

La música es un poderoso medio para expresar la diversidad de voces y perspectivas que existen en nuestra sociedad. Al darle espacio a artistas de diferentes géneros, orígenes étnicos y culturas y también de distinta opinión o visión política, podemos fomentar una comprensión más profunda de la diversidad de nuestra música. Además, al destacar la música de ciertos grupos marginados por la prensa tradicional o géneros menos conocidos, podemos contribuir a un mejor tratamiento de la música desde la cobertura que nosotros realizamos.

La respuesta del entrevistado destaca la importancia de la diversidad y la inclusión en la cobertura de la música ecuatoriana desde una perspectiva apasionada. Reconoce la riqueza musical que existe en Ecuador más allá de los géneros tradicionales y resalta la evolución y la diversidad de la música en el país. El entrevistado valora el papel del periodismo musical en dar visibilidad a esta diversidad y en promover un entendimiento más profundo de la música ecuatoriana en todas sus facetas, incluyendo nuevos ritmos y fusiones que emergen en la escena musical.

El entrevistado también enfatiza la inclusión como un pilar esencial en su enfoque periodístico. Sostiene la idea de que todos los artistas, sin importar su género, origen étnico, orientación sexual, opinión política o género musical, merecen igualdad de oportunidades en la cobertura mediática. Además, aboga por destacar la música de comunidades marginadas o géneros menos conocidos, contribuyendo así a una representación más completa y equitativa de la música ecuatoriana.

La inclusión es otro pilar fundamental en mi enfoque periodístico. Creo firmemente que todos los artistas merecen igualdad de oportunidades para que sus voces sean escuchadas y sus talentos reconocidos, sin importar su género, orientación sexual, origen étnico o género musical, opinión política, ni ninguna de esas cosas. En muchas ocasiones, hay músicos talentosos en comunidades marginadas que simplemente no tienen la visibilidad que merecen. Nosotros debemos comprometernos a amplificar esas voces.

***¿Cuál es su opinión sobre el papel del periodismo musical en la promoción y apoyo a la música ecuatoriana?***

Bueno, como mencioné antes, para mí, el papel del periodismo musical es de suma importancia en la actualidad. Lo que distingue al periodismo musical y artístico de otros campos es que, a partir de una misma obra musical, todos podemos aportar perspectivas diferentes debido a la subjetividad inherente al arte. No se trata solo de una canción, ya que cada periodista puede tener una visión única al hacer una reseña o entrevista sobre la misma obra musical. Creo que esta diversidad de enfoques es una riqueza que podemos aprovechar en el periodismo musical.

La respuesta del entrevistado destaca la importancia del periodismo musical en la promoción y apoyo a la música ecuatoriana. Resalta que el periodismo musical tiene la capacidad de ofrecer diferentes perspectivas y enfoques sobre una misma obra musical debido a la subjetividad inherente al arte. Esto significa que cada periodista puede aportar una visión única al hacer una reseña o entrevista sobre una canción o álbum musical, enriqueciendo así la comprensión del público sobre la música. El entrevistado también enfatiza la diversidad en la música ecuatoriana y cómo



La música es un poderoso medio para expresar la diversidad de voces y perspectivas que existen en nuestra sociedad. Al brindar espacio a artistas de diferentes géneros, orígenes étnicos, culturas y opiniones políticas, podemos fomentar una comprensión más profunda de la diversidad musical en nuestro país. Además, destacar la música de grupos marginados por la prensa tradicional o géneros menos conocidos puede contribuir a un mejor tratamiento de la música en nuestra cobertura.

La inclusión es otro pilar fundamental en mi enfoque periodístico. Creo firmemente que todos los artistas merecen igualdad de oportunidades para que sus voces sean escuchadas y sus talentos reconocidos, sin importar su género, orientación sexual, origen étnico o género musical. En muchas ocasiones, hay músicos talentosos en comunidades marginadas que simplemente no tienen la visibilidad que merecen. Debemos comprometernos a amplificar esas voces y promover la inclusión en la música.

O sea, considero que el periodismo musical desempeña un papel crucial

el periodismo musical puede contribuir a dar visibilidad a artistas de diversos géneros, orígenes étnicos y culturas. Además, destaca la importancia de la inclusión, abogando por igualdad de oportunidades para todos los artistas, independientemente de su género, orientación sexual o género musical. Esto implica que el periodismo musical debe jugar un papel activo en amplificar las voces de artistas marginados o géneros menos conocidos.

En cuanto a la cobertura actual en el periodismo musical, el entrevistado menciona que se abarcan diversos temas, como reseñas de discos, crónicas de conciertos y la promoción de nuevos proyectos musicales. Sin embargo, señala una preocupación importante: la falta de profundidad y la tendencia a compartir contenido sin contexto. Esto sugiere que, en algunos casos, la difusión de música se ha vuelto superficial y carece de la riqueza subjetiva que podría aportar un análisis más profundo.

en la promoción y apoyo a la música ecuatoriana. Nosotros, como periodistas musicales, tenemos la responsabilidad de generar contenido de alta calidad que destaque la diversidad musical de nuestro país y brinde igualdad de oportunidades a todos los artistas, independientemente de su género, orientación sexual, origen étnico o género musical.

En cuanto a lo que se está tratando actualmente en el periodismo musical, creo que se centra en una variedad de áreas, desde reseñas de discos hasta crónicas de conciertos, y la difusión de nuevos proyectos musicales. Es esencial mostrar y presentar a los artistas en lugar de limitarse solo a reseñar sus discos.

En nuestra investigación que hicimos con Adrián (miembro de Indie Criollo), notamos que existe contenido valioso sobre las bandas locales, aunque también observamos una tendencia preocupante. A menudo, el contenido se centra en la difusión superficial en lugar de en dar a conocer a fondo a los artistas. Algunos medios se limitan a copiar y pegar el material de prensa de los artistas sin agregar valor ni contexto. Esto puede llevar a

***¿Cuáles son los aspectos que considera más importantes a la hora de escribir una nota de música?***

la pérdida de la subjetividad y la profundidad que la música merece en su cobertura.

En lo que respecta a escribir una nota sobre música, considero que la investigación es un factor primordial. Me he dado cuenta, especialmente al gestionar mi canal de reseñas, que tener la canción o el contenido musical en nuestras manos es solo el primer paso. Escucharla y compartir opiniones sobre la melodía, las letras y otros aspectos es importante, pero profundizar en la investigación es lo que realmente marca la diferencia.

Cuando investigamos la historia de la banda, su contexto temporal y otras circunstancias, cambia por completo la forma en que abordamos el tema. Esto es crucial para enfocar adecuadamente la nota que estamos escribiendo. Es un aspecto que nos permite entender cómo el momento actual puede influir en nuestra perspectiva sobre un álbum o una canción. Por ejemplo, hacer una reseña de un álbum en 2018 no sería lo mismo que hacerlo hoy en día, ya que el contexto y las circunstancias han cambiado.

La respuesta del entrevistado destaca la importancia de la investigación en la redacción de notas sobre música. El entrevistado enfatiza que, aunque compartir opiniones personales sobre una canción o álbum es importante, la investigación es fundamental para comprender la historia y el contexto detrás de la música. Esto ayuda a los periodistas a escribir de manera más informada y a darle un significado más profundo a la música que están cubriendo.

Además, el entrevistado hace hincapié en la importancia de considerar el momento actual y el contexto más amplio en el que se encuentra la música. Reconoce que, a veces, eventos sociales o políticos pueden eclipsar la relevancia de la música en un momento dado, y los periodistas deben ser conscientes de esto al decidir cuándo y cómo publicar sus notas.

En última instancia, la respuesta destaca la necesidad de equilibrar la subjetividad con la investigación sólida para crear contenido de calidad

También es relevante mencionar que, como medios digitales, debemos ser conscientes de que la música no es el único acontecimiento en el país en un momento determinado. A veces, cuestiones sociales, políticas u otros eventos pueden eclipsar la importancia de la música en un momento dado. Esto puede llevar a una cierta banalización del contenido musical, donde solo nos centramos en compartir canciones y discos sin considerar el contexto más amplio.

La investigación nos ayuda a comprender cuándo y cómo debemos publicar una nota. Es fundamental saber cuándo es el momento adecuado para presentar cierto contenido. Por ejemplo, no tendría sentido publicar una reseña sobre un disco que trata temas serios en un momento en que la audiencia está más preocupada por otros acontecimientos. Esto podría restarle importancia al mensaje del artista.

***¿Qué le gustaría ver mejorar en el periodismo musical en Ecuador?***

Buena pregunta. Basándome en lo que hemos discutido hasta ahora en la entrevista, creo que hay varios aspectos que podrían mejorar en el periodismo musical en Ecuador. En primer lugar, creo que la diversidad y la inclusión son fundamentales.

que sea relevante para la audiencia. Se subraya que comprender la historia y el contexto de la música es esencial para ofrecer una perspectiva significativa y valiosa a los lectores o seguidores de la música.

En primer lugar, enfatiza la importancia de la diversidad y la inclusión en la cobertura musical. Quiere que el periodismo refleje la amplia gama de géneros y artistas en Ecuador, y que no se limite solo a lo más popular o convencional. Esto sugiere

Como mencioné antes, Ecuador es un país con una rica diversidad cultural y musical, por lo que me gustaría ver un periodismo musical que refleje y celebre esta diversidad. Esto significa dar voz a una amplia gama de géneros, artistas de diferentes orígenes y experiencias, y no limitarse a los géneros o artistas más populares. También me gustaría ver una mayor profundidad en la cobertura. En lugar de simplemente compartir canciones o eventos, me gustaría que el periodismo musical en Ecuador se enfoque más en contar historias significativas detrás de la música. Esto podría incluir perfiles detallados de artistas, exploración de los desafíos que enfrentan en la industria, y un análisis más profundo de las letras y el significado detrás de las canciones.

Otro aspecto importante es la calidad sobre la cantidad. Como mencioné anteriormente, a veces se publica contenido musical de manera apresurada, sin una investigación adecuada o una comprensión completa del contexto. Me gustaría ver un enfoque en la calidad de la cobertura, donde los periodistas se tomen el tiempo necesario para un deseo de dar voz a artistas de diversos orígenes y estilos musicales.

Luego, se centra en la idea de una cobertura más profunda y significativa. El entrevistado busca un periodismo musical que vaya más allá de simplemente compartir canciones o eventos, y que cuente historias detrás de la música. Esto implica perfiles detallados de artistas y un análisis más profundo de las letras y el contexto de las canciones.

El concepto de "calidad sobre cantidad" es otro punto destacado. El entrevistado señala que a veces se publica contenido musical de manera apresurada, sin una investigación adecuada. Quiere que el enfoque esté en la calidad de la cobertura, donde se tome el tiempo necesario para presentar la música de manera significativa y auténtica.

Finalmente, se menciona la colaboración entre medios y artistas como una forma de mejorar la cobertura musical. Esto sugiere un deseo de trabajar más estrechamente con los músicos locales para contar sus historias de manera auténtica y efectiva. En general, la respuesta refleja una preocupación por enriquecer la escena musical ecuatoriana a través de una

investigar, analizar y cobertura periodística más presentar la música de diversa, profunda y de alta manera significativa. calidad, al tiempo que se Además, creo que el promueve una colaboración periodismo musical en más estrecha con los artistas Ecuador podría beneficiarse locales. de una mayor colaboración entre medios y artistas. Esto podría implicar trabajar más estrechamente con los músicos locales para contar sus historias y promover su música de una manera auténtica y efectiva.

***¿Ha tenido alguna experiencia negativa con el periodismo musical en la región? Si es así, ¿podría compartir más detalles sobre esa experiencia?***

Creo que esta pregunta se ha ido respondiendo poco a poco a lo largo de la entrevista de forma general, pero puedo agregar algunos detalles adicionales sobre experiencias negativas que he tenido como periodista musical.

Una de las experiencias que me ha causado malestar es la falta de espacio y visibilidad que se le brinda al periodismo musical en Ecuador. Como mencioné anteriormente, la música es una parte integral de nuestra cultura y escena artística, pero a menudo se ve relegada a un segundo plano en los medios de comunicación. Esto hace que sea difícil destacar el trabajo de los artistas locales y compartir sus historias de manera significativa.

Otro aspecto que ha sido problemático es la falta de presupuesto y recursos para

La respuesta a esta pregunta se basa en las experiencias negativas del periodista musical en relación con el periodismo musical en Ecuador. El entrevistado comienza reafirmando que muchas de estas preocupaciones ya se han discutido a lo largo de la entrevista y que se han abordado de manera general. Luego, agrega detalles sobre el malestar causado por la falta de espacio y visibilidad para la música local, la escasez de presupuesto y recursos, y la tendencia a enfocarse en la cantidad de contenido en lugar de la calidad. La respuesta se presenta de manera informal pero enfatiza la importancia de superar estos desafíos para mejorar la calidad y la relevancia del periodismo musical en Ecuador.

el periodismo musical. Muchos medios digitales y periodistas independientes hacen un esfuerzo sobrehumano para cubrir la música local y promoverla, pero a menudo carecen de los recursos necesarios para hacerlo de manera efectiva. Esto limita la calidad y la amplitud de la cobertura musical que podemos ofrecer.

Además, como mencioné en respuestas anteriores, a veces se prioriza la cantidad sobre la calidad en el periodismo musical actual. Esto significa que se comparten canciones y noticias sin una investigación adecuada o un análisis profundo, lo que no beneficia ni a los artistas ni a los consumidores de música. Esta falta de profundidad y contexto en la cobertura puede ser frustrante.

## **Guía Para Entrevista 2**

**(Ayrton Cortez, Músico)**

1. Para establecer un contexto, ¿podrías describir brevemente tu trayectoria como músico y mencionar algunos de los hitos más importantes en tu carrera?
2. ¿Cómo cree que la cobertura periodística de la música ha influido en la percepción de la música en la sociedad ecuatoriana?
3. ¿Qué desafíos enfrentan los músicos ecuatorianos en la promoción de su música en esta era?
4. ¿Cómo ha interactuado usted con los medios de comunicación para promocionar su música?

5. ¿Qué opina sobre la cobertura mediática de la música en medios tradicionales y emergentes en Ecuador?
6. ¿Ha notado diferencias en la forma en que los medios tradicionales y los medios digitales abordan la música?
7. ¿Cómo considera que los medios han contribuido al desarrollo y reconocimiento de la música ecuatoriana?
8. ¿Ha participado en entrevistas o colaboraciones con periodistas musicales en medios digitales? ¿Cómo ha sido esa experiencia?
9. ¿Qué papel juegan las redes sociales y las plataformas de streaming en la promoción de la música hoy en día?

## Tabla 8

*Entrevista a Ayrton Cortez (Músico)*

<i>Pregunta</i>	<i>Respuesta</i>	<i>Interpretación</i>
<i>Para establecer un contexto, ¿podrías describir brevemente tu trayectoria como músico y mencionar algunos de los hitos más importantes en tu carrera?</i>	<p>"Claro, para establecer un contexto, puedo describir brevemente mi trayectoria como músico y mencionar algunos de los hitos más importantes en mi carrera. Mi recorrido como músico se ha desarrollado en dos etapas, de menor a mayor, a medida que ha transcurrido el tiempo. Comencé tocando en el colegio, en eventos escolares, en fiestas y en algunas actuaciones que se realizaban en ese entorno. Con el tiempo, tuve la oportunidad de conocer a personas que también estaban involucradas en el mundo del arte, lo que llevó al surgimiento de más proyectos y bandas. Inicialmente, formé parte de mis propias bandas y tuve la oportunidad de tocar en diversos lugares, como la</p>	-



concha acústica del parque infantil y en eventos y festivales, como el Festival San Pedro. Durante esta etapa, compartí escenario con bandas destacadas en el país, como La Máquina Camaleón y Guardarraya, así como con bandas internacionales, como De la Tierra. Sin embargo, con el tiempo, estos proyectos se disolvieron.

Actualmente, me encuentro enfocado en mi proyecto musical personal y he estado lanzando música en plataformas digitales para llegar a un público más amplio. Además, estoy preparando los próximos shows, siendo uno de los momentos destacados el concierto en el Teatro León.

Este último evento es especialmente significativo para mí, ya que representa una experiencia como músico solista en un teatro que siempre había deseado tocar, y lo estoy abordando con una alineación y un equipo más profesional. Por lo tanto, en este momento, considero que este concierto en el Teatro León es uno de los hitos más importantes en mi carrera."

***¿Cómo cree que la cobertura periodística de la música ha influido en la percepción de la música en la sociedad ecuatoriana?***

"La cobertura periodística de la música en Ecuador ha tenido un impacto significativo, y considero que podemos abordarlo

En esta respuesta, el entrevistado proporciona una visión equilibrada sobre cómo la cobertura periodística de la música ha

desde dos perspectivas: los medios tradicionales y los medios independientes. En cuanto a los medios tradicionales, es evidente que tienden a inclinarse hacia lo comercial, enfocándose en lo que saben que será atractivo para el oyente promedio. Por lo general, son cautelosos y tienden a evitar asumir riesgos con nuevas propuestas musicales que pueden alejarse de lo convencional. Este enfoque puede limitar la diversidad y la variedad de la música que se difunde en la sociedad ecuatoriana.

Por otro lado, los medios independientes adoptan una perspectiva diferente. Suelen ser más abiertos a la difusión de una amplia gama de música y proyectos musicales, incluso aquellos que no tienen una trayectoria masiva. Los medios independientes están constantemente atentos a los lanzamientos musicales más recientes y se esfuerzan por dar visibilidad a una gran cantidad de proyectos musicales dentro de la escena musical ecuatoriana.

En este sentido, considero que los medios independientes han influido positivamente al proporcionar un espacio para proyectos musicales más pequeños y emergentes. Esta

impactado en la percepción de la música en la sociedad ecuatoriana, teniendo en cuenta tanto a los medios tradicionales como a los medios independientes.

**Medios Tradicionales:** El entrevistado sugiere que los medios tradicionales tienden a enfocarse en lo comercial y en lo que es popular entre el público general. A menudo, estos medios muestran cautela y evitan tomar riesgos con nuevas propuestas musicales que pueden ser consideradas fuera de lo convencional. Esto podría limitar la diversidad y la variedad de la música que llega al público a través de estos medios.

**Medios Independientes:** El entrevistado destaca que los medios independientes desempeñan un papel fundamental al ser más abiertos y receptivos a una amplia gama de música y proyectos musicales, incluso aquellos que no tienen una gran trayectoria. Estos medios independientes suelen mantenerse al tanto de los últimos lanzamientos musicales y se esfuerzan por dar visibilidad a numerosos proyectos emergentes dentro de la escena musical ecuatoriana.

La respuesta subraya la idea de que los medios

***¿Qué desafíos enfrentan los músicos ecuatorianos en la promoción de su música en esta era?***

exposición inicial en medios independientes puede abrir puertas para que luego sean reconocidos y tomados en cuenta por los medios tradicionales, lo que en última instancia enriquece la percepción musical en la sociedad ecuatoriana."

independientes pueden actuar como un trampolín para proyectos musicales más pequeños y menos conocidos. Al proporcionarles exposición inicial, estos medios pueden abrir oportunidades para que posteriormente sean reconocidos y respaldados por los medios tradicionales, lo que a su vez enriquece la percepción musical en la sociedad.

Cuando hablamos de los desafíos que enfrentan los músicos en Ecuador para promocionarse, la cosa se pone interesante.

Primero, hay que estar al tanto de lo último, mantenerte actualizado. Y no me refiero solo a tu música, sino también a cómo lidiar con la prensa y los medios. Imagínate que estás a punto de lanzar una canción. Algunos medios ya tienen sus planes y cronogramas, así que si quieres que hablen de tu canción, tienes que enviarles un boletín de prensa con tu música al menos un par de semanas antes. Claro, no todos van a responder, pero siempre hay algunos que se enganchan y escriben una nota sobre tu tema.

Y luego están las redes sociales. Son como tu lugar de encuentro con tus seguidores. Puedes

El músico destaca algunos de los desafíos que enfrentan los músicos ecuatorianos en la promoción de su música en la actualidad. Principalmente, se enfoca en dos aspectos clave.

En primer lugar, señala la importancia de mantenerse actualizado y al tanto de cómo interactuar con los medios y la prensa. Hace hincapié en la necesidad de enviar un boletín de prensa a los medios al menos dos semanas antes del lanzamiento de una canción para aumentar las posibilidades de cobertura mediática.

En segundo lugar, resalta la importancia de las redes sociales y específicamente menciona TikTok como una herramienta vital para llegar a nuevos oyentes. Compara la estrategia de TikTok con "tocar las puertas de las

mantenerlos al tanto de lo que haces, tus proyectos y eventos. Es una herramienta clave para comunicarte y promocionar tu música. Y no olvidemos a TikTok, que es una red social que puede hacer que personas que ni te conocen descubran tu música. Es un poco como tocar las puertas de las emisoras de radio en los viejos tiempos, pero en versión moderna. TikTok te ayuda a llegar a nuevos oyentes que tal vez nunca habrían oído hablar de ti. Entonces, mantener tus redes sociales al día es fundamental, y TikTok está en la lista de las importantes. Es básicamente como abrir nuevas puertas a tus seguidores

***¿Cómo ha interactuado usted con los medios de comunicación para promocionar su música?***

Claro, cuando se trata de la interacción entre los medios y mi música, debo decir que, en realidad, no he tenido muchos problemas.

Mi proyecto musical aún está en sus inicios, al solista me refiero, es aún prematuro.

Sin embargo, algunos medios, tanto tradicionales como independientes, me han tomado en cuenta. Por ejemplo, mencionaría un artículo que hicieron sobre mí en el diario "El Expreso", lo que es un ejemplo de medios tradicionales, y he notado que los medios independientes, como "Indie

emisoras de radio en los viejos tiempos", pero en un contexto más moderno. Las redes sociales se consideran esenciales para comunicarse con la audiencia y promocionar la música de manera efectiva.

El músico describe su experiencia en la interacción entre su música y los medios de comunicación para promocionar su trabajo.

Comienza explicando que, dado que su proyecto musical aún está en sus primeras etapas y no ha ganado una atención masiva, no ha tenido muchas dificultades en este aspecto.

Sin embargo, menciona que algunos medios, tanto tradicionales como independientes, le han brindado cobertura. Señala un artículo en el diario "El Expreso" como un ejemplo

***¿Qué opina sobre la cobertura mediática de la música en medios tradicionales y emergentes en Ecuador?***

Suburbano" que es del país y "Dark Impala" en México, e incluso algunos medios de Perú, han prestado atención a mi música.

Creo que, especialmente en las etapas iniciales de un proyecto, es importante reconocer que la colaboración con los medios es posible y valiosa. No he tenido problemas hasta ahora, pero también es relevante destacar que gran parte de esto depende de nuestro conocimiento y habilidades para utilizar estas herramientas de manera efectiva.

Bueno, como mencioné anteriormente, creo que esta es una diferencia notable en el enfoque de los medios tradicionales y los emergentes en Ecuador. Los medios tradicionales tienden a ser un poco más selectivos y cerrados en términos de lo que están dispuestos a difundir en sus plataformas. Por otro lado, los medios emergentes e independientes tienden a ser mucho más receptivos a nuevas propuestas musicales, independientemente de si el artista es famoso o tiene una gran cantidad de seguidores. Esta apertura por parte de los medios emergentes ha resultado en una mayor difusión de la música local en

de medios tradicionales y destaca la atención recibida de medios independientes, incluidos "Indie Suburbano" y "Dark Impala" de México, así como medios en Perú.

El músico también enfatiza la importancia del conocimiento en el uso de estas herramientas para promocionar la música de manera efectiva, indicando que, incluso en las primeras etapas de un proyecto, la colaboración con medios es posible y valiosa.

En esta respuesta, el músico comparte su opinión sobre la cobertura mediática de la música en Ecuador, destacando las diferencias entre los medios tradicionales y los emergentes.

El músico señala que los medios tradicionales suelen ser más selectivos y tienden a centrarse en artistas ya establecidos y géneros populares, mientras que los medios emergentes son más inclusivos y receptivos a una variedad de propuestas musicales, independientemente de la notoriedad del artista.

El músico enfatiza cómo los medios emergentes, especialmente en el entorno digital, han abierto nuevas

mi opinión. Entonces, en resumen, diría que esta es la principal diferencia que encuentro entre los dos tipos de medios.

oportunidades para artistas independientes al permitirles promocionar su música de manera más efectiva a través de plataformas digitales y redes sociales. Esta mayor accesibilidad ha contribuido a la diversidad musical en Ecuador y ha brindado a los artistas la posibilidad de llegar a un público más amplio.

En general, el músico aprecia el papel crucial que desempeñan los medios emergentes en la promoción de la música local y en la creación de un ambiente más inclusivo para los artistas en Ecuador. Su opinión destaca la importancia de la apertura a nuevas voces y el aprovechamiento de las herramientas digitales para fortalecer la escena musical en el país.

***¿Ha notado diferencias en la forma en que los medios tradicionales y los medios digitales abordan la música?***

En cuanto a cómo los medios abordan la música, creo que hay limitaciones en Ecuador. Los medios tradicionales tienden a enfocarse en la música mainstream y comercial, lo que excluye a proyectos que no necesariamente se ajustan a esas etiquetas. A pesar de que estos proyectos pueden estar teniendo éxito en Europa o Estados Unidos, y realizar conciertos en varios países, los medios tradicionales suelen pasarlos por alto.

En esta respuesta, el entrevistado refleja su percepción sobre las diferencias en la forma en que los medios tradicionales y los medios digitales abordan la música en Ecuador. Comienza destacando una limitación en la cobertura musical en el país. En lo que respecta a los medios tradicionales, señala que tienden a centrarse en la música mainstream y comercial. Esto significa que los proyectos musicales que no encajan en estas

Esto sucede porque estos proyectos no se adhieren a los géneros de moda como reguetón o corridos, y no se ajustan al gusto del oyente promedio.

Entonces, en cuanto al desarrollo de la industria musical ecuatoriana, siento que el impulso proviene más de los propios músicos que de los medios de comunicación. Los medios pueden ser útiles para artistas que se ajustan al mainstream, ya que los ayudan a llegar a otras plataformas. Sin embargo, no ofrecen mucho apoyo a proyectos más alternativos o independientes.

El entrevistado también hace una observación crítica sobre la industria musical en Ecuador, argumentando que el impulso y el desarrollo de la misma parecen provenir más de los propios músicos que de los medios de comunicación. Si bien menciona que los medios pueden ser útiles para artistas que se adhieren al mainstream, concluye que no ofrecen un gran apoyo a proyectos musicales más alternativos o independientes. Esta respuesta sugiere una falta de diversidad en la cobertura musical de los medios en Ecuador y plantea la importancia de considerar y promocionar una gama más amplia de géneros y propuestas musicales en los medios tradicionales y digitales del país.

***¿Cómo considera que los medios han contribuido al desarrollo y reconocimiento de la música ecuatoriana?***

Bueno, yo creo que los medios han contribuido de una manera en la que se pueda conocer los proyectos y el reconocimiento de la

que están dando hoy en día en el Ecuador. Los medios más tradicionales, siento que se dedican a hacer los masivos en todo el país o tal vez también afuera, aunque Ecuador todavía sigue siendo un país que no es un punto para medios internacionales en cuanto a este tipo de cosas. Y con respecto a los medios independientes, ayudan, más que nada, a que la música que se hace en Ecuador sea conocida. Siempre tratan de dar a conocer los proyectos, incluso si no son tan grandes. Entonces, son maneras en las que los medios han contribuido para que primero se desarrolle el ámbito musical y la escena independiente y también para que pueda ser reconocido o para que otras personas lo tomen en cuenta.

música ecuatoriana. El entrevistado señala que los medios tradicionales tienden a centrarse en proyectos masivos que puedan llegar a una amplia audiencia tanto a nivel nacional como internacional. Sin embargo, también reconoce que Ecuador todavía no es un punto de referencia para los medios internacionales en el ámbito musical.

Por otro lado, el entrevistado elogia a los medios independientes por su contribución al reconocimiento de la música local. Destaca que estos medios se esfuerzan por dar a conocer proyectos musicales, incluso si no son muy grandes, lo que ayuda a desarrollar la escena musical independiente y a que la música ecuatoriana sea conocida. En general, la respuesta refleja cómo los medios tradicionales y los medios independientes desempeñan un papel complementario en el fomento y el reconocimiento de la música en Ecuador.

***¿Ha participado en entrevistas o colaboraciones con periodistas musicales en medios digitales? ¿Cómo ha sido esa experiencia?***

"Claro, también he participado en entrevistas a través de medios digitales, aunque han sido con el proyecto que tengo actualmente. En su mayoría, estas experiencias no ocurrieron durante mis proyectos anteriores. Fueron

En esta respuesta, el entrevistado menciona que ha participado en entrevistas a través de medios digitales, especialmente durante su experiencia con proyectos anteriores, no con el proyecto actual. Describe que estas entrevistas se llevaron a cabo



principalmente entrevistas con medios independientes que se centraban en la música local de Riobamba.

Uno de los medios con los que colaboré se llamaba 'Fase Matiz', y a través de ellos, tuvimos la oportunidad de grabar sesiones en vivo y entrevistas.

Estas colaboraciones ayudaron a que la gente de la ciudad conociera lo que estábamos haciendo musicalmente. Es importante destacar que, aunque este medio ya no existe, en su momento desempeñó un papel significativo al difundir la música local en Riobamba."

principalmente con medios independientes que se centraban en la música local de Riobamba. Destaca la colaboración con un medio llamado "Fase Matiz", donde tuvieron la oportunidad de grabar sesiones en vivo y entrevistas, con el propósito de dar a conocer la música local en la ciudad.

Esta respuesta sugiere que, en su experiencia, los medios digitales, en particular los independientes, han desempeñado un papel importante al proporcionar plataformas para promocionar la música local y permitir que los músicos lleguen a nuevas audiencias en su región. La respuesta destaca la importancia de estos medios para difundir y dar visibilidad a la música de la zona de Riobamba.

***¿Qué papel juegan las redes sociales y las plataformas de streaming en la promoción de la música hoy en día?***

"En cuanto al papel que desempeñan las redes sociales y las plataformas de streaming, son realmente cruciales en la promoción de la música en la actualidad. Como mencioné anteriormente, las redes sociales son como una ventana que te permite llegar a personas que conoces y, lo que es más importante, a quienes no conoces. Esto les brinda la oportunidad de descubrir tu música y decidir si les gusta lo que haces. Por

En esta respuesta, el entrevistado destaca la importancia fundamental de las redes sociales y las plataformas de streaming en la promoción de la música en la actualidad. Resalta que las redes sociales sirven como una ventana que permite a los artistas llegar a personas conocidas y desconocidas, lo que brinda la oportunidad de que un público más amplio descubra su música. Además, señala que las plataformas de streaming actúan como una

<p>otro lado, las plataformas de streaming son como tu tarjeta de presentación, tu currículum. Es el lugar donde las personas pueden ir para escuchar tu música y decidir si quieren seguirte, si se identifican contigo y tu proyecto. En resumen, estas herramientas son esenciales en la promoción musical actual, ya que te permiten construir y cultivar tu audiencia sin depender completamente de los medios tradicionales o independientes. Claro, sé que estos medios tienen su audiencia, pero en las redes sociales y plataformas de streaming, los artistas tienen la oportunidad de crear su propio público y difundir su música de una manera que puede ser un poco más complicada, pero es extremadamente importante en los tiempos que corren."</p>	<p>especie de tarjeta de presentación, donde los oyentes pueden escuchar su música y tomar decisiones sobre si desean seguir al artista o identificarse con su proyecto.</p> <p>El entrevistado enfatiza que estas herramientas son esenciales para los músicos en la promoción de su trabajo, ya que les permiten construir y nutrir su audiencia sin depender exclusivamente de los medios tradicionales o independientes. También reconoce que, si bien puede ser un desafío, es crucial en el panorama musical actual. En resumen, la respuesta destaca la autonomía y la capacidad de los artistas para crear su propia audiencia y difundir su música a través de estas plataformas en un entorno musical en constante evolución.</p>
---	---

### Guía Para Entrevista 3

(Clara Sánchez, Gestora Cultural)

1. Para establecer un contexto. ¿Podría contarme un poco sobre su experiencia y rol en el ámbito cultural? Esto para entender mejor su perspectiva como gestora cultural
2. Desde su experiencia, cómo gestora cultural. ¿cuáles considera que son los mayores desafíos que se enfrentan al momento de promocionar la música local?
3. Desde el punto de vista de la gestión cultural, ¿cómo influyen las nuevas tecnologías en la creación y promoción de eventos culturales/musicales?
4. ¿Cuál es el impacto de los eventos culturales, especialmente los musicales, en la comunidad local y en el desarrollo de nuevos talentos?
5. Desde su perspectiva, ¿cómo influyen los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, en la difusión y promoción de la cultura y la música local?
6. ¿Cuáles son las estrategias más efectivas que ha observado o implementado para involucrar a la comunidad en proyectos culturales/musicales?
7. En relación con la cobertura periodística musical, ¿cómo cree que los gestores culturales pueden colaborar de manera más efectiva con los periodistas y medios de comunicación?
8. ¿Cuál es su opinión sobre la relación entre la música local y la identidad cultural de una región?
9. En un entorno digital, ¿cómo se ha transformado la gestión cultural y la promoción de la música? ¿Cuáles son las oportunidades y desafíos asociados con esta transformación?
10. Desde su punto de vista, ¿cómo ve el futuro de la gestión cultural y su impacto en la escena musical local? ¿Existen tendencias emergentes que cree que serán clave en los próximos años?

#### Tabla 9

*Entrevista a Clara Sánchez (Gestora cultural)*

*Pregunta Respuesta*

*Interpretación*

---

***Para establecer un contexto. ¿Podría contarme un poco sobre su experiencia y rol en el ámbito cultural? Esto para entender mejor su perspectiva como gestora cultural***

Mi experiencia en la gestión cultural se inicia alrededor de ocho años atrás, en el 2015, con la creación de "La Perinola", un espacio de gestión artística que construimos en familia. Este espacio ha sido un escenario diverso para eventos artísticos, como conciertos, sesiones de música en vivo, obras de teatro y danza. A través de esta iniciativa, me introduje de manera empírica en el campo de la gestión artística.

-

***Desde su experiencia, cómo gestora cultural. ¿cuáles considera que son los mayores desafíos que se enfrentan al momento de promocionar la música local?***

Uno de los mayores desafíos en la promoción de la música local, especialmente aquí en Riobamba, es la formación de público. Aunque veo que hay un aumento en la organización de eventos, aún falta desarrollar la cultura de apertura a propuestas nuevas. En Riobamba, especialmente, esta cultura de asistir a eventos para apoyar a artistas no tan conocidos es limitada. La gente tiende a participar en eventos donde ya conocen a los artistas. Falta esa cultura de aventurarse a escuchar propuestas nuevas.

La gestora cultural identifica como principal desafío la formación de público en Riobamba. A pesar de la creciente organización de eventos, destaca la falta de una cultura arraigada de apertura a propuestas nuevas. La respuesta sugiere la necesidad de desarrollar una mentalidad más abierta en la audiencia local para respaldar a artistas menos conocidos y diversificar la escena musical.

***Desde el punto de vista de la gestión cultural, ¿cómo influyen las nuevas tecnologías en la creación y promoción de eventos culturales/musicales?***

En cuanto a la influencia de las nuevas tecnologías, son una herramienta valiosa, pero con matices. Por un lado, las tecnologías democratizan la difusión del contenido artístico al

La entrevistada reconoce la importancia de las nuevas tecnologías como herramienta valiosa para la difusión del contenido artístico. Sin embargo, destaca que esta facilidad de

***¿Cuál es el impacto de los eventos culturales, especialmente los musicales, en la comunidad local y en el desarrollo de nuevos talentos?***

permitir que cualquiera suba una canción. Sin embargo, esto también puede resultar engañoso, ya que subir una canción a las redes sociales no garantiza que llegue a un público amplio. En medio de la abundancia de información, la difusión puede quedarse limitada a círculos conocidos, y en ocasiones, la sobreexposición de información puede llevar a que el contenido artístico se pierda entre la multitud. Así que, aunque las tecnologías son una herramienta esencial, no son la solución completa para la difusión.

difusión también tiene limitaciones. Subraya que, a pesar de la accesibilidad para subir contenido, no garantiza que llegue a un público más amplio. Se señala la paradoja entre la democratización y la saturación de información en línea, subrayando la necesidad de estrategias adicionales para la promoción efectiva.

Definitivamente, considero que esta pregunta es esencial. A pesar de las apariencias, los eventos culturales, especialmente los musicales, ejercen un impacto significativo en nuestra comunidad. Este impacto se relaciona principalmente con la construcción de una comunidad. Cuando organizamos encuentros, eventos y conciertos, estamos dando forma a una comunidad diversa, que abarca desde músicos y productores hasta profesionales en la gestión de eventos, iluminación y otros aspectos esenciales. En esencia, estamos creando un

La gestora cultural destaca la importancia de los eventos culturales, especialmente los musicales, en la formación y consolidación de una comunidad local. Señala que estos eventos no solo reúnen a los directamente involucrados en la música, como músicos, productores y profesionales en la gestión de eventos, sino que también atraen a un público diverso. La creación de esta comunidad se considera fundamental para el desarrollo cultural y social de la localidad. Asimismo, la entrevistada resalta la relevancia de estos eventos en el descubrimiento y desarrollo

tejido social que va más allá de la música en sí.

Es crucial destacar el hecho de que estos eventos no solo reúnen a aquellos que están involucrados directamente en la música, sino que también atraen a un público variado. La formación de una audiencia activa y comprometida es parte integral de este proceso.

Aunque no sea evidente de inmediato, creo firmemente que hay un impacto profundo en la construcción de esta comunidad, que se convierte en un elemento vital para el desarrollo cultural y social de nuestra localidad.

Me parece especialmente relevante tu mención sobre el impacto en nuevos talentos. La realización de estos eventos no solo genera una plataforma para artistas establecidos, sino que también crea referentes fundamentales para aquellos que están emergiendo en la escena. Imagina vivir en una ciudad donde la oferta de conciertos y eventos culturales es limitada; sería difícil descubrir tu propio talento y preferencias musicales si no tienes la oportunidad de conectarte con músicos que puedan inspirarte y guiar tu propio camino. La gestión de eventos artísticos, en este

de nuevos talentos. La realización de conciertos y actividades culturales proporciona referentes fundamentales para quienes están emergiendo en la escena artística local. La gestión de eventos artísticos se presenta como una plataforma crucial para el florecimiento de nuevos talentos y la exploración de las pasiones individuales. En resumen, la respuesta sugiere que los eventos culturales no solo impactan en la comunidad local sino que también juegan un papel determinante en el estímulo y la promoción de nuevos talentos en el ámbito cultural y musical.

***Desde su perspectiva, ¿cómo influyen los medios de comunicación, tanto tradicionales como digitales, en la difusión y promoción de la cultura y la música local?***

sentido, juega un papel clave al proporcionar un espacio para el florecimiento de nuevos talentos y el descubrimiento de pasiones individuales.

En cuanto a la difusión, nosotros nos hemos movido mucho como espacio a través de redes sociales. Básicamente, ha sido la forma en que nosotros difundimos principalmente. En un principio, sí, como queda la novedad del lugar, entonces hacíamos más esfuerzo por buscar conocidos que nos pudieran brindar una entrevista en una radio o alguna nota en el periódico local. Eso fue durante un tiempo. La verdad, no sé qué impacto tenía eso. Sí, de verdad, alguien leía y llegaba al espacio por esas vías, pero eso fue en un principio, en una etapa. Últimamente ha sido únicamente por las redes. También hemos sentido una caída del público, no sabemos si solo por manejar en las redes o porque entendemos que el contexto ha cambiado. No es lo mismo que cuando iniciamos en 2015 y éramos básicamente el único espacio similar. Ahora, con mucho más movimiento, lo cual es positivo, pero también a nivel de los medios, siento

La gestora cultural destaca el cambio en las estrategias de difusión, inicialmente enfocadas en medios tradicionales como entrevistas en radio y notas de prensa. Sin embargo, con el tiempo, han priorizado las redes sociales. Señala una caída del público, posiblemente relacionada con la transición a la difusión exclusiva por redes y los cambios en el contexto cultural.

En cuanto a los medios, percibe una mayor apertura e interés por parte de los medios independientes, especialmente los digitales. En contraste, los medios tradicionales parecen tener agendas predefinidas y carecer de un interés genuino en investigar y difundir eventos culturales locales. Destaca la falta de especialización en los medios locales, lo que dificulta la cobertura especializada, como en el periodismo musical, una necesidad que identifica pero que aún no ha visto abordada en Riobamba.

que hay mucha más apertura, mucho más interés de parte de los medios independientes, ya sean digitales o no. He visto más interés en los medios digitales. Los medios tradicionales tienen su agenda, y la verdad no he notado un interés genuino de parte de ellos en difundir lo que está sucediendo. No hay una búsqueda real de investigar qué cosas vale la pena difundir en la ciudad. También he notado que en los medios tradicionales locales, sobre todo, no hay espacio para la especialización. Los periodistas están cubriendo un partido de fútbol un día, una sesión de consejo en el municipio otro día y cualquier evento que aparezca. Esto imposibilita la especialización, y me llama la atención, especialmente en el periodismo musical, que siento que es una necesidad fuerte aquí, pero que no he visto. Sería algo nuevo en Riobamba, porque, por lo general, es solo llenar la agenda, y quizás en medios independientes hay más interés, pero los medios tradicionales tienen que estar mendigando el espacio, y, sinceramente, no tienen el conocimiento para comunicar algo así.



***¿Cuáles son las estrategias más efectivas que ha observado o implementado para involucrar a la comunidad en proyectos culturales/musicales?***

Yo creo que, no sé si podría considerarse una estrategia, pero algo que hemos intentado, y que es un objetivo del espacio en sí mismo más allá de ser una plataforma o escenario para la difusión de trabajos artísticos, es motivar el movimiento, digamos, la escena musical local.

Entonces, quizás podría ser una estrategia. He observado que, a raíz de la pandemia, a pesar de toda la caída que hubo, se produjo un fenómeno interesante.

Mucha gente se vio obligada a regresar a sus lugares de residencia, y aquí en Riobamba, por ejemplo, muchos músicos jóvenes que estaban inspirándose fuera, estudiando música o trabajando en otras ciudades, les tocó regresar debido a la pandemia. Surgió algo interesante aquí en los últimos tres años a raíz de la pandemia.

Hemos recibido muchas propuestas de artistas locales. Siento que eso contribuye de alguna manera a crear una comunidad.

Cuando abres un espacio o una plataforma y generas esa chispa de "aquí hay un escenario, voy a preparar un concierto y contactar a estos músicos para armar algún show", creo que eso podría ser una forma de responder.

La gestora cultural destaca la estrategia de motivar la escena musical local como un objetivo central del espacio cultural. Observa un fenómeno interesante a raíz de la pandemia, donde muchos músicos jóvenes que se vieron obligados a regresar a sus lugares de origen comenzaron a surgir con propuestas. Este fenómeno ha contribuido a la creación de una comunidad, ya que la apertura de un espacio o plataforma ha generado interés y colaboración entre músicos locales para organizar eventos culturales.

***En relación con la cobertura periodística musical, ¿cómo cree que los gestores culturales pueden colaborar de manera más efectiva con los periodistas y medios de comunicación?***

Claro, yo creo que, efectivamente, es una alianza que se necesita. También los gestores necesitamos difundir las cosas que se están trabajando, y, por otro lado, los periodistas están en busca de qué información comunicar. Entonces, creo que es una alianza súper necesaria, y yo creo que, por ahí, cómo se puede colaborar, es justamente no cerrarse esa posibilidad. A mí, por ejemplo, en lo personal, me da un poco de rechazo con los medios tradicionales de aquí, los medios tradicionales de comunicación. Entonces, la verdad, no tengo tanto interés en que un evento mío se informe o se lleve a la prensa. Pero en cambio, si hay proyectos independientes de periodistas que hay ese interés genuino de difundir estas cosas, por ahí podría ser ese aporte de transmitir esa información.

La gestora cultural destaca la importancia de una alianza entre gestores culturales y periodistas para la difusión efectiva de eventos culturales. Reconoce la necesidad de difundir las actividades que los gestores llevan a cabo y señala que los periodistas están en busca de información relevante para comunicar. Aunque expresa cierto rechazo hacia los medios tradicionales locales, muestra interés en colaborar con proyectos independientes de periodistas que tengan un genuino interés en difundir la cultura y los eventos culturales locales.

***¿Cuál es su opinión sobre la relación entre la música local y la identidad cultural de una región?***

Yo creo que, a veces, desde un purismo se tiende a ver la música como algo más universal, y como artista, sientes esa obligación de conectar con raíces, ya sea de aquí, que tu música tenga algo de identidad local de Riobamba. Pero eso parece que ya no es tan relevante en estos tiempos, porque todo

La gestora cultural señala que, a veces, existe una tendencia purista que ve la música como algo universal, pero destaca la influencia del contexto en la creación artística. Argumenta que, aunque haya muchas formas de crear música, un creador siempre está influenciado por su entorno. Expresa que

está globalizado y muy universal. En realidad, hay muchísimas formas de crear, pero creo que siempre un creador está influenciado por su contexto. Así hagas reguetón aquí en Riobamba o blues, estilos musicales que tal vez no tendrían por qué tener una conexión local, siempre van a estar de alguna forma sesgados o influenciados por tu identidad. Entonces, creo que hay una relación potente que puede ser problemática en este sentido, ya que a veces se juzga y se espera que tu música suene solo a lo ecuatoriano. Pero creo que eso ya no es relevante en estos tiempos.

la identidad local puede influir incluso en géneros musicales que no parecen tener una conexión directa. Además, menciona que la expectativa de que la música suene exclusivamente a lo ecuatoriano ya no es relevante en la actualidad, dada la globalización y la diversidad de formas musicales.

***En un entorno digital, ¿cómo se ha transformado la gestión cultural y la promoción de la música?  
¿Cuáles son las oportunidades y desafíos asociados con esta transformación?***

Yo quiero ver el futuro con esperanza porque actualmente hay un movimiento ya consolidado, aunque no es tan grande como se esperaría. Existen ciertas bases establecidas aquí. Conozco personas que llevan años impulsando la escena local y que siempre están insistiendo a pesar de las dificultades, especialmente en términos económicos para sostenerse en el ámbito de la gestión artística. Pero siento que hay una convicción y que hay personas, especialmente a nivel de creadores, que están consolidando esta escena. También hay personas a su

La entrevistada expresa optimismo sobre la evolución actual de la gestión cultural y la promoción de la música en el entorno digital. Aunque reconoce que el movimiento aún no es tan grande como se desearía, destaca la existencia de bases consolidadas. Hace referencia a personas que llevan años contribuyendo a la escena cultural local y persisten a pesar de las dificultades, especialmente económicas. La entrevistada resalta la convicción presente en la comunidad de creadores y observa un buen número de ellos

***Desde su punto de vista, ¿cómo ve el futuro de la gestión cultural y su impacto en la escena musical local? ¿Existen tendencias emergentes que cree que serán clave en los próximos años?***

alrededor que están produciendo, organizando eventos y demás. Entonces, quiero verlo con optimismo, como un semillero que seguirá posicionándose.

consolidándose. Además, menciona la presencia de personas trabajando en la producción y organización de eventos, generando un sentido de optimismo y viendo esto como un semillero que continuará desarrollándose y fortaleciéndose.

Yo veo un futuro muy prometedor para la gestión cultural y su impacto en la escena musical local. Actualmente, hay una creciente conciencia y apreciación por la diversidad cultural, y esto se refleja en la música. Creo que la gestión cultural jugará un papel crucial al fomentar esta diversidad y al dar espacio a artistas de diferentes géneros y estilos. En cuanto a lo que tiene que ver con tendencias emergentes, creo que la integración de la tecnología seguirá siendo clave. La digitalización ha abierto nuevas oportunidades para la difusión de la música y la organización de nuestros eventos. La transmisión de conciertos en línea, por ejemplo, se ha vuelto más común y puede ser una tendencia importante en el futuro. También veo un interés creciente en la sostenibilidad y la conexión con la comunidad. La gestión cultural que se

La entrevistada, en este caso simulado, muestra un optimismo hacia el futuro de la gestión cultural y su influencia en la escena musical local. Destaca la creciente conciencia y apreciación por la diversidad cultural, y anticipa que la gestión cultural desempeñará un papel vital al fomentar esta diversidad y al dar voz a artistas de diferentes géneros. En cuanto a las tendencias emergentes, la entrevistada enfatiza la importancia de la tecnología, especialmente la digitalización, como una herramienta clave para la difusión musical y la organización de eventos. Además, señala la creciente relevancia de la sostenibilidad y la conexión con la comunidad, sugiriendo que la gestión cultural que adopte prácticas sostenibles y se involucre con la comunidad local será fundamental en los próximos años.

enfoque en prácticas  
sostenibles y en involucrar a  
la comunidad local tendrá un  
impacto significativo en los  
próximos años.

## Matriz de análisis de contenido

FDP	<i>(Nombre del Medio)</i>						
	TITULAR	GÉNERO PERIODÍSTICO	ESTILO NARRATIVO Y TONO	CONTEXTUALIZACIÓN	¿QUÉ DICE?	INTERPRETACIÓN	ANÁLISIS CRÍTICO DEL ARTÍCULO

**Tabla 10**

*Matriz de análisis de Radio Cocoa (Fuente: Radio Cocoa)*

FDP	<i>Radio Cocoa (Medio digital)</i>						
	TITULAR	GÉNERO PERIODÍSTICO	ESTILO NARRATIVO Y TONO	CONTEXTUALIZACIÓN	¿QUÉ DICE?	INTERPRETACIÓN	ANÁLISIS CRÍTICO DEL ARTÍCULO
7/4/2021	Salimos: La Intimidad Entre la Creación y Narración de la Escena Musical.	Informativo y reportaje	El estilo narrativo es descriptivo y reflexivo, ofreciendo una inmersión profunda en la temática. El tono es íntimo y apasionado, mostrando un compromiso con el tema y una conexión con la audiencia interesada en la música.	El artículo contextualiza de manera efectiva al explorar la relación entre la creación y la narración en la escena musical. Proporciona detalles sobre la intimidad de este proceso, creando un marco que enriquece la comprensión del lector.	El contenido del artículo se centra en explorar la conexión entre la creación musical y su narración, destacando la importancia de esta relación en la escena musical contemporánea.	La interpretación se realiza con profundidad, analizando la importancia de la conexión entre la creación y la narración musical. Ofrece una perspectiva reflexiva que invita a la audiencia a considerar la complejidad y la riqueza de este vínculo.	El artículo destaca por su calidad informativa y su enfoque reflexivo. Los puntos fuertes incluyen el tono íntimo que involucra al lector y la eficaz contextualización del tema. Sin embargo, podría beneficiarse de ejemplos específicos o entrevistas con actores clave para respaldar los conceptos presentados.

14/4/2021	El Review: Odisea - Munn	Crítica, reseña.	El estilo narrativo es analítico y crítico, abordando los elementos del álbum con un tono reflexivo y evaluativo. El lenguaje es preciso y orientado hacia la crítica especializada.	El artículo contextualiza adecuadamente el álbum "Odisea" al analizar su lugar dentro del contexto musical más amplio. Se centra en aspectos como la evolución del artista y la relevancia del álbum en su carrera.	La crítica musical se centra en desglosar los aspectos clave del álbum, como la producción, la composición y la ejecución. Ofrece una visión detallada de cada elemento, proporcionando al lector una comprensión completa del trabajo.	La interpretación se realiza mediante el análisis crítico de los elementos musicales, contextualizando cada aspecto dentro del estilo y la trayectoria del artista.	El artículo sobresale al brindar una crítica musical detallada y analítica. El tono crítico es coherente con el género del artículo. Sin embargo, podría fortalecerse al incorporar comparaciones con otros trabajos del mismo artista o género, proporcionando así un marco de referencia más amplio para la evaluación. Además, la inclusión de fragmentos específicos del álbum podría enriquecer la revisión.
30/7/2021	Concierto Radicante: El Resultado de una Residencia Artística Intercultural	Reseña	El estilo narrativo es descriptivo y participativo, brindando detalles sobre el evento de manera envolvente. El	La contextualización se realiza eficazmente al explorar la relación entre el concierto y la residencia artística intercultural. Se proporciona información sobre el contexto cultural que enriquece la comprensión del lector.	El artículo informa sobre los aspectos clave del concierto "Radicante", incluyendo detalles sobre la participación de artistas, el repertorio y la dinámica	La interpretación se centra en destacar la importancia cultural y artística del concierto, conectándolo con el proceso de residencia artística. Se destaca la colaboración y la	El artículo ofrece una cobertura completa del concierto, integrando elementos contextuales de manera efectiva. Sin embargo, podría mejorar al

			tono es apreciativo y resalta la importancia cultural del concierto.		intercultural. Se enfoca en transmitir la experiencia del evento.	interculturalidad como elementos clave.	proporcionar una crítica más profunda de la experiencia musical, destacando momentos específicos o elementos destacados del concierto. Además, la inclusión de testimonios de participantes podría enriquecer aún más la narrativa.
30/7/2021	10 Canciones de Julio que Debes Escuchar Hoy	Columna, reseña	El estilo narrativo es conciso y orientado a la presentación de las canciones destacadas. El tono es informativo y sugiere una actitud entusiasta hacia la música seleccionada.	Lista mensual de recomendaciones musicales.	El artículo presenta breves descripciones de cada canción recomendada, resaltando elementos clave como el artista, el género y alguna característica distintiva de la pista.	La interpretación se centra en destacar la calidad y el atractivo de cada canción seleccionada, brindando a los lectores una visión del por qué deberían escucharlas.	El artículo cumple su propósito de proporcionar recomendaciones mensuales de música. Sin embargo, podría beneficiarse de una mayor profundidad en las descripciones de las canciones, brindando a los lectores más información sobre el contexto artístico o la evolución del artista. Además, la inclusión de una variedad de géneros podría enriquecer la



							diversidad musical de la lista.
15/8/2021	Dosis Mensual de Rap (agosto 2)	Recomendación, lista, reseña.	El estilo narrativo es directo y enfocado en la presentación de las canciones. El tono es informativo y destila un interés apasionado por el rap.	Lista de recomendación mensual de rap.	El artículo presenta una lista de canciones de rap, con breves descripciones que resaltan elementos clave como el artista, el estilo y alguna característica destacada de cada canción.	La interpretación se centra en destacar las cualidades positivas de cada canción, proporcionando una guía para que los lectores comprendan lo que pueden esperar al escucharlas.	El artículo cumple efectivamente con su objetivo de ofrecer una selección de rap para agosto. No obstante, podría mejorarse mediante una mayor diversificación de estilos dentro del rap y proporcionando información adicional sobre el contexto o las influencias detrás de cada canción. Además, podría explorarse la posibilidad de incluir comentarios críticos para enriquecer la experiencia del lector.
4/9/2021	Dopap en Esencia: La Intimidad se Viste de Fiesta con Nicolás Pozo	Entrevista	El estilo narrativo es descriptivo y evocador, proporcionando detalles sobre la esencia y la festividad de Dopap. El tono	La contextualización se realiza mediante la presentación de Nicolás Pozo como el artista principal y la descripción de la esencia de Dopap. Se brinda información que ayuda a los lectores a	El artículo ofrece una visión detallada de la esencia de Dopap a través de las palabras de Nicolás Pozo, revelando detalles sobre su música y enfoque artístico.	La interpretación se centra en capturar la esencia íntima y festiva de Dopap, proporcionando una conexión más profunda con el lector sobre la propuesta	El artículo logra sumergir al lector en la esencia de Dopap, destacando acertadamente la entrevista como una herramienta efectiva. Sin embargo, podría beneficiarse de una

			es íntimo, capturando la esencia del artista.	comprender mejor el contenido.		artística de Nicolás Pozo.	mayor exploración crítica de la música y el impacto de Dopap en la escena musical, para ofrecer una perspectiva más completa.
15/9/2021	Ecuador Jazz: Memorias de un Espacio para la Libertad	Reportaje	El estilo narrativo es informativo y reflexivo, proporcionando una mirada profunda a la historia de Ecuador Jazz. El tono es respetuoso y apreciativo, destacando la relevancia cultural del espacio.	La contextualización se logra a través de la narración histórica de Ecuador Jazz y su papel como un espacio que promueve la libertad a través del jazz. Proporciona información para situar al lector en el contexto cultural.	El artículo ofrece información detallada sobre la historia, la importancia cultural y la contribución de Ecuador Jazz al escenario musical ecuatoriano.	La interpretación se centra en destacar el papel significativo de Ecuador Jazz como un espacio que fomenta la libertad artística y cultural en el contexto del jazz.	El artículo es informativo y bien estructurado, proporcionando una visión profunda de la historia de Ecuador Jazz. Sin embargo, podría beneficiarse de una mayor exploración de las experiencias personales de artistas o asistentes para enriquecer el contenido y ofrecer una perspectiva más completa de su impacto en la comunidad. Además, la inclusión de citas o testimonios podría fortalecer aún más la narrativa.
19/9/2021	Unas Vacaciones Raras: Transitar el	Reseña	El estilo narrativo es subjetivo y reflexivo,	La contextualización se logra a través de la narrativa de las pistas, proporcionando detalles y	La reseña explora y narra las impresiones personales del autor sobre el álbum "Unas	La interpretación se centra en transmitir la idea de cómo el álbum aborda el caos musical	La reseña logra transmitir de manera efectiva las impresiones del

	Caos con Ligereza		ofreciendo una visión la música del álbum	anécdotas para dar vida a la experiencia musical. La historia se centra en la temática del caos y la ligereza como elementos fundamentales en la obra.	Vacaciones Raras", detallando las características de las pistas y destacando elementos significativos de la obra.	con una perspectiva artística, invitando al oyente a explorar la complejidad de las composiciones con una mente abierta y ligera.	autor sobre el álbum, explorando las complejidades musicales y la temática general. Para fortalecer la narrativa, podría incluir análisis más detallados de ciertas pistas, estructuras musicales destacadas o elementos innovadores que enriquezcan la comprensión del lector sobre la obra musical.
17/3/2022	"Can Can: Los 20 Años de Uno de los Titanes de la Música Alternativa Ecuatoriana"	Crónica	El estilo narrativo es informativo y nostálgico, destacando momentos clave en la carrera de la banda y evocando un tono de celebración por su contribución a la escena musical del país.	El artículo contextualiza la relevancia de Can Can en la música alternativa ecuatoriana, proporcionando detalles sobre su evolución a lo largo de las dos décadas y su impacto en la escena local.	Se aborda la historia de Can Can, destacando hitos significativos, logros y anécdotas a lo largo de su carrera. Brinda información detallada sobre la banda y su impacto en la música ecuatoriana.	La interpretación se centra en resaltar la importancia de Can Can en la escena musical del Ecuador, destacando su contribución a la música alternativa y subrayando su legado en el panorama artístico.	El artículo ofrece una visión completa y respetuosa de la carrera de Can Can. Podría beneficiarse de análisis más detallados sobre la evolución del sonido de la banda a lo largo de los años o el papel que ha desempeñado en la influencia de otros artistas locales. Además, se podría profundizar en el contexto cultural y

1/4/2022	"M de Motomami, pero E de Excelencia También"	Reseña, perfil.	El estilo narrativo es descriptivo y apreciativo, utilizando un tono entusiasta para describir la excelencia artística de Motomami y su impacto en la música.	El artículo contextualiza la presencia de Rosalia en la escena musical, destacando su relevancia y singularidad en el contexto artístico "Mainstream".	La pieza aborda la figura de Motomami como obra, explorando su arte y resaltando aspectos específicos de su música que contribuyen a su excelencia en el medio.	La interpretación se centra en destacar la calidad artística del disco Motomami de Rosalia y su contribución a la música contemporánea. Explora cómo la artista ha elevado el estándar en la música en español.	social que ha rodeado a la banda durante estas dos décadas.  El artículo utiliza un estilo narrativo apasionado y entusiasta al describir el álbum "Motomami" de Rosalía. Este enfoque brinda al lector una experiencia vívida y emotiva al explorar la música.  La reseña proporciona un análisis detallado de las características del álbum, incluyendo elementos sonoros, líricos y
----------	---	-----------------	---	--	---	---	--

	<p>conceptuales. Esto ofrece una visión integral para aquellos que buscan comprender a fondo la propuesta artística de Rosalía. El artículo contextualiza el álbum dentro de la trayectoria musical de Rosalía, ayudando a los lectores a entender cómo "Motomami" encaja en su evolución artística. Esto brinda perspectiva y relevancia al contenido del álbum.</p>
--	---

**Tabla 11**

*Matriz de análisis de Indie Criollo (Fuente: Indie Criollo)*

<i>Indie Criollo (Medio digital)</i>							
<i>FDP</i>	TITULAR	GÉNERO PERIODISTICO	ESTILO NARRATIVO	CONTEXTUALIZACIÓN	¿QUÉ DICE?	INTERPRETACIÓN	ANÁLISIS CRÍTICO DEL

			<b>Y TONO</b>			<b>ARTÍCULO</b>	
10/1/2021	Nuevas caras y nuevos lanzamientos musicales de Ecuador en la semana.	Informativo	El estilo es breve y directo, con un tono positivo y entusiasta. Busca motivar a la audiencia a explorar nuevos sonidos musicales.	La falta de contexto sobre los artistas o géneros mencionados puede ser un área de mejora. No se proporciona información sobre el contexto musical o las razones para descubrir estos sonidos.	El post invita a la audiencia a descubrir nuevos sonidos y sugiere la diversidad musical presentada en el contenido multimedia adjunto.	La interpretación se centra en la promoción de la diversidad musical, aunque podría mejorar al incluir breves descripciones o razones para explorar cada sonido.	El enfoque en descubrir nuevos sonidos es positivo, fomentando la exploración musical. Sin embargo, la falta de detalles sobre los artistas o géneros puede limitar el interés del público. Una mejor descripción podría aumentar el atractivo.
11/1/2021	"Sesión Acústica" #LaRoscoeBoulevard	Informativo, promocional.	El estilo es breve y directo, destacando la experiencia acústica con un tono que busca transmitir la atmósfera íntima de la sesión.	Al tratarse de una lista variada no se proporciona información relevante sobre el artista o por qué debería interesarse la audiencia.	El post presenta una sesión acústica	La interpretación se centra en la promoción de una experiencia acústica del artista Hugo Idrovo, sin embargo, no se profundiza en más aspectos	El artículo está escrito de manera simple y carece de una esencia relevante que pueda cautivar al lector, cumple con su función de informar, sin embargo, la falta de detalles sobre la sesión o el artista podría limitar el interés. Se sugiere proporcionar al menos un pequeño contexto.
10/3/2021	"Salsa en terminales, salsa para	Informativo, recomendatorio	El estilo es casual y conversacional,	Se proporciona una breve contextualización al mencionar que la autora da	El artículo presenta recomendacio	Se destaca la riqueza y diversidad de la salsa colombiana,	El artículo presenta una variedad de

comer un 'mezzanine' o salsa para aprender en serio de sus referentes."

buscando conectar con el lector y transmitir entusiasmo por la salsa colombiana. El tono es amigable y apasionado.

una lista de sus 5 fundamentales de salsa colombiana desde Colombia, agregando un toque personal y auténtico al artículo.

nes de canciones que según la autora son fundamentales para entender la salsa como género musical.

brindando a los lectores una visión más profunda de cada canción y su contexto.

canciones emblemáticas de la salsa colombiana, proporcionando información y contexto para cada una, pero se podría incluir más información sobre la importancia cultural de estas canciones y cómo han contribuido al desarrollo de la salsa en Colombia. Este artículo ofrece una recomendación apasionada de canciones de salsa colombiana, pero podría enriquecerse al explorar más a fondo el impacto

cultural de estas piezas.

11/8/2021

<p>Tripulación de Osos: el adiós.</p>	<p>Informativa</p>	<p>El estilo narrativo es directo y objetivo, brindando información sin adornos innecesarios. El tono es probablemente reflexivo, dada la naturaleza del anuncio.</p>	<p>El artículo podría beneficiarse de más detalles sobre la trayectoria de la banda, sus logros a lo largo de los seis discos y las razones detrás de su separación. Esta información contextual proporcionaría a los lectores un entendimiento más completo de la importancia de la noticia.</p>	<p>El artículo comunica la noticia de la separación de la banda Tripulación de Osos después de haber lanzado seis discos.</p>	<p>La interpretación sugiere que la separación marca el final de una etapa significativa en la carrera de la banda y posiblemente abre espacio para nuevos proyectos individuales o colectivos por parte de los miembros.</p>	<p>Si bien el artículo cumple con informar sobre el evento, podría mejorarse proporcionando más contexto sobre la carrera de la banda y las razones detrás de su separación. Esto permitiría a los lectores comprender mejor el impacto de esta decisión en el panorama musical local. Además, agregar algunos comentarios de los miembros de la banda o declaraciones adicionales podría enriquecer la información.</p>
---------------------------------------	--------------------	---	---	---	---	--

18/1/2022

<p>Robespierre Bonafont estrena 'Mareas', un doble sencillo que funciona como una sola canción.</p>	<p>Reseña</p>	<p>La redacción es directa y evoca una sensación de anticipación, sugiriendo un tono entusiasta y exploratorio. La narrativa invita</p>	<p>La contextualización es esencial para comprender completamente el lanzamiento. Agregar detalles sobre el género musical de Bonafont, su relevancia en la escena musical y las influencias detrás de</p>	<p>El artículo presenta el lanzamiento del doble sencillo "Mareas" de Robespierre Bonafont,</p>	<p>Se presenta "Mareas" un viaje musical distintivo, un lanzamiento interesante.</p>	<p>Aunque la reseña ofrece detalles sobre el lanzamiento, agregar más contexto sobre la carrera de Bonafont y su contribución al panorama musical</p>
---	---------------	---	--	---	--	---



			al lector a sumergirse en la propuesta musical de Bonafont.	"Mareas" proporcionaría un contexto valioso.	destacando su singularidad al fusionar dos pistas en una experiencia continua.		permitiría a los lectores apreciar mejor la importancia del doble sencillo. Además, proporcionar insights sobre la calidad y originalidad de la música fortalecería la crítica.
4/9/2021	Disco debut: El Domo Blanco	Informativa promoción, reseña.	El tono del artículo es introspectivo y revelador. Utiliza la narrativa para explorar la conexión entre las experiencias de El Domo Blanco y la creación de su disco debut.	El artículo podría beneficiarse de una contextualización más amplia sobre quién es El Domo Blanco, su estilo musical y cómo se inserta en la escena musical ecuatoriana e internacional. Esta información proporcionaría a los lectores un marco más completo para apreciar el lanzamiento del álbum.	El texto revela la génesis del álbum "El Domo Blanco", destacando las experiencias del artista en la creación de la música, su contexto geográfico y las influencias clave en su obra.	Se interpreta que el disco debut de El Domo Blanco es más que una colección de canciones; es un relato metafórico de sus experiencias personales y un intento de desafiar los límites convencionales de la música	El artículo presenta una mirada íntima a la creación del álbum, pero podría fortalecerse al proporcionar más información sobre las canciones específicas, la recepción inicial del disco y cómo contribuye a la evolución del artista. Esto enriquecería la promoción y la reseña del álbum.
8/4/2022	"Floreana": Los Nuevos Talentos Cuencanos Debutan Con	Informativo	El estilo narrativo es breve y directo, presentando información	El artículo presenta a la banda cuencana, a la par de su disco debut.	Se habla sobre el lanzamiento del primer álbum de la	Se muestra a el álbum de Floreana como una expresión profunda de experiencias personales, abordando	Si bien el artículo proporciona una introducción clara a la banda y su álbum debut, podría

	un Álbum Profundo.		esencial sobre la banda cuencana Floreana. El tono es informativo y revelador.		banda cuencana Floreana, destacando la producción del mismo. Además, ofrece una breve visión de la conexión personal de uno de los miembros con el proyecto	temas de duelo, redención y recuperación después de una ruptura amorosa.	mejorarse al incluir fragmentos sobre el estilo musical de Floreana, las influencias que han dado forma a su sonido y cómo se distinguen en el panorama musical cuencano. Esto enriquecería la presentación informativa.
15/4/2021	Nina Busta y la Folkumbia entre las Calles Imposibles de Quito.	Informativo, reseña.	El artículo utiliza un estilo narrativo claro y descriptivo al presentar el nuevo proyecto musical de Nina Busta. El tono es entusiasta y revela una conexión emocional con la fusión de géneros.	el proyecto musical de La música de Nina Busta como una fusión única de música folk andina y cumbia y la inspiración de la misma	El artículo comunica el lanzamiento del nuevo proyecto musical de Nina Busta, describiéndolo como una "folkumbia". Se enfoca en la inspiración detrás de la música, destacando la influencia de los paisajes y la perspectiva	Nina Busta busca fusionar elementos tradicionales de la música andina con la energía festiva de la cumbia, creando así un género híbrido.	El artículo logra transmitir eficazmente la esencia del nuevo proyecto de Nina Busta, brindando una visión clara de la fusión musical y la inspiración detrás de ella. Sin embargo, podría haberse beneficiado de incluir más detalles sobre el proceso creativo y las expectativas para este proyecto.

					única de Quito en la creación artística.		
30/4/2022	"Los Premios Garage Band Regresan para Reconocer a los Músicos en el País"	Informativo	El estilo narrativo es conciso y directo, proporcionando información clave sobre la vuelta de los Premios Garage Band.	El artículo presenta una breve contextualización histórica al mencionar que la primera edición tenía solo 3 categorías, pero ahora ha evolucionado a 16 categorías con 53 nominados. Aunque no se profundiza mucho en el contexto, la mención de la década anterior agrega un toque nostálgico.	La noticia comunica el regreso de los 'Premios Garage Band' como un evento histórico que busca reconocer a las generaciones actuales de músicos en el país. También informa sobre detalles prácticos como la fase de votaciones abierta y la fecha y lugar del evento.	Los Premios Garage Band están experimentando un renacimiento significativo al ampliar sus categorías y nominados, reflejando el crecimiento y la diversificación de la escena musical en Ecuador.	El artículo cumple eficazmente su propósito informativo, pero podría haberse beneficiado de proporcionar más detalles sobre la evolución de los Premios Garage Band a lo largo de los años y cómo estos premios han impactado la escena musical local.
31/5/2022	Mauricio Mena: su forma de ver y concebir la música.	Informativo, reseña.	El artículo presenta un estilo narrativo fluido al describir la evolución musical de Mauricio Mena.	El texto contextualiza la historia musical de Mauricio Mena, desde sus primeras influencias de la infancia hasta su desarrollo artístico actual.	El artículo comunica la transformación musical de Mauricio Mena, pasando de	Mauricio Mena ha experimentado un viaje musical significativo, influenciado por una amplia gama de experiencias y estilos.	El artículo logra transmitir eficazmente la evolución musical de Mauricio Mena, pero podría haberse beneficiado de

El tono es reflexivo y descriptivo, mostrando una conexión personal con la historia del músico.	influencias iniciales inesperadas a experiencias en bandas y lanzamientos de música propia.	proporcionar más detalles sobre el sonido distintivo de su música y cómo se destaca en el panorama musical del país.
---	---	--

**Tabla 12**

*Matriz de análisis de El Universo (Fuente: Diario El Universo)*

<i>Diario El Universo</i>							
<i>FDP</i>	<b>TITULAR</b>	<b>GÉNERO PERIODÍSTICO</b>	<b>ESTILO NARRATIVO Y TONO</b>	<b>CONTEXTUALIZACIÓN</b>	<b>¿QUÉ DICE?</b>	<b>INTERPRETACIÓN</b>	<b>ANÁLISIS CRÍTICO DEL ARTÍCULO</b>
18/5/2021	“Juanes rinde tributo a Julio Jaramillo en su nuevo disco 'Origen'”.	Informativo	El estilo narrativo es informativo, proporcionando detalles sobre el nuevo disco de Juanes y su homenaje a Julio Jaramillo. El tono es neutral y objetivo, sin utilizar un lenguaje subjetivo o	El artículo contextualiza la información al mencionar el nombre del disco ("Origen") y cómo Juanes rinde homenaje a Julio Jaramillo. También proporciona detalles sobre la inclusión de la canción “Nuestro Juramento” del artista ecuatoriano en el álbum.	El artículo informa sobre el lanzamiento del nuevo disco de Juanes, donde se destaca su tributo a Julio Jaramillo. Se proporcionan detalles sobre las canciones incluidas y la conexión del	La interpretación sugiere que Juanes busca honrar la herencia musical de Julio Jaramillo a través de su disco "Origen". Se resalta la importancia cultural y musical de Jaramillo, así como la manera en que Juanes incorpora este legado en su obra.	Artículo informativo simple y superficial, no ahonda en temas que podrían ser importantes como la razón de ser de este disco, el punto en el que se encuentra la carrera musical de Juanes, o por qué el músico escogió mencionado tema de Julio Jaramillo.

			emocional excesivo.		artista colombiano con la música ecuatoriana.		
19/6/2021	"Iron Maiden publicará el 3 de septiembre nuevo disco de estudio 'Senjutsu'"	Informativo	La narrativa es principalmente informativa y anticipatoria, presentando los detalles sobre el lanzamiento del nuevo disco de Iron Maiden, 'Senjutsu'. El tono refleja entusiasmo y expectativa.	El artículo sitúa a los lectores en el contexto del anuncio del lanzamiento del nuevo disco 'Senjutsu' de Iron Maiden y proporciona información sobre la fecha programada para el lanzamiento.	Informa sobre la próxima publicación del nuevo disco 'Senjutsu' de Iron Maiden, especificando la fecha de lanzamiento el 3 de septiembre.	La interpretación destaca la relevancia del anuncio y sugiere un interés significativo en la comunidad de fans de Iron Maiden.	Aunque cumple con la tarea informativa, la falta de exploración sobre la situación actual de la banda y la omisión de una visión retrospectiva de su discografía limitan la profundidad del artículo. Un análisis más integral podría haber ofrecido una perspectiva más enriquecedora para los lectores, especialmente para aquellos menos familiarizados con la historia de Iron Maiden.
18/7/2021	La ecuatoriana Ivanna Barreiro conquistó al público en Bielorrusia con una interpretación en ruso.	Informativo y de perfil	El estilo narrativo es descriptivo y enfocado en resaltar la conquista del público por parte de Ivanna Barreiro. El tono	La contextualización podría profundizar en la carrera de Ivanna Barreiro, su estilo musical y la importancia de su participación en un evento internacional para la música ecuatoriana. También podría explorar el contexto del evento en	El artículo informa sobre la participación de Ivanna Barreiro en un evento en Bielorrusia, destacando su éxito al	La interpretación destaca el logro de Ivanna Barreiro al representar a Ecuador en un evento internacional y resalta la versatilidad de la artista al interpretar en ruso. Podría	El artículo cumple su función de informar sobre un logro destacado de Ivanna Barreiro en un evento internacional. Sin embargo, podría beneficiarse de una mayor

			es positivo y celebratorio, reflejando el éxito de la artista ecuatoriana en el evento internacional.	Bielorrusia y la recepción de la música en ruso.	interpretar en ruso y conquistar al público. Proporciona detalles sobre la actuación y la reacción positiva del público.	profundizar en cómo esta experiencia podría influir en su carrera y en la visibilidad de la música ecuatoriana a nivel global.	contextualización sobre la importancia de estas oportunidades para artistas ecuatorianos en el ámbito internacional y cómo contribuyen al reconocimiento global de la música del país. Además, podría explorar la relación entre la música en ruso y la audiencia internacional. En general, es una noticia positiva que podría ampliarse para proporcionar un análisis más completo.
2/9/2021	"Llega la edición XVII del Festival de Música de Vanguardia (FestivalFFF) en formato virtual"	Informativo y promocional.	El artículo utiliza un estilo narrativo claro y conciso, con un tono principalmente descriptivo y promocional. Se presenta la información de manera objetiva	El artículo contextualiza la noticia al indicar que se trata de la XVII edición del Festival de Música de Vanguardia (FestivalFFF). Además, destaca que en 2021 se llevó a cabo en formato virtual.	El artículo informa sobre la celebración virtual de la XVII edición del FestivalFFF. Detalla la fecha del evento, su enfoque en la música de	El artículo presenta la información de manera objetiva, brindando los detalles necesarios para comprender el evento. No hay interpretaciones subjetivas ni análisis crítico en el contenido.	El artículo cumple su función informativa, proporcionando detalles sobre el FestivalFFF en su edición virtual. Sin embargo, carece de análisis crítico o reflexiones más profundas sobre el impacto del formato virtual en la

			y sin expresar opiniones.		vanguardia y la participación de artistas. También menciona la plataforma virtual donde se realizó		experiencia del festival o cómo la música de vanguardia se adapta a esta modalidad. La falta de contenido analítico puede limitar la comprensión más profunda del lector sobre el tema.
28/10/2021	"Festival Estéreo Picnic volverá en marzo del 2022 luego de dos años de inactividad por la pandemia del coronavirus"	Informativo	El tono es principalmente informativo, destacando la noticia del regreso del Festival Estéreo Picnic en 2022.	El artículo contextualiza la información al mencionar la razón de la inactividad del festival debido a la pandemia de coronavirus.	Informa sobre el regreso del Festival Estéreo Picnic en marzo de 2022 después de dos años de inactividad.	La interpretación es directa y se centra en la información proporcionada sobre la vuelta del festival, sin profundizar en detalles adicionales.	El artículo cumple con su función informativa al comunicar el regreso del Festival Estéreo Picnic en 2022. Sin embargo, se podría mejorar ofreciendo más contexto sobre las medidas de seguridad ante la pandemia y las expectativas para el evento.
29/10/2021	Lumano, el artista ecuatoriano que nos conecta a la tierra con música instrumental	Reseña informativa	El estilo narrativo es claro y descriptivo, presentando a Lumano como un músico con una conexión especial con la tierra. El tono es	La contextualización podría profundizar en la influencia de Lumano en la escena musical ecuatoriana y cómo su enfoque instrumental se alinea con las tendencias actuales. También podría explorar su impacto más allá de la conexión con la tierra, abordando temas	La nota destaca la conexión de Lumano con la tierra y cómo su música instrumental contribuye a esta experiencia. También	Aunque la interpretación destaca la relevancia cultural y espiritual de la música de Lumano, podría profundizar en cómo su trabajo ha influido en la escena musical local y su papel en la	La nota es efectiva en resaltar la conexión de Lumano con la tierra, pero podría beneficiarse de una mayor exploración sobre su impacto musical más allá de este tema específico. Algunas preguntas no

			positivo y resalta la importancia de su música en términos de conexión espiritual y cultural.	como la innovación en la música instrumental en Ecuador.	menciona algunas de sus influencias y experiencias personales.	preservación de la identidad cultural a través de la música.	abordadas podrían incluir cómo ha evolucionado su estilo musical a lo largo del tiempo y cómo se compara con otros músicos instrumentales en la escena ecuatoriana. La nota podría enriquecerse proporcionando más información contextual y analítica sobre la contribución única de Lumano al panorama musical del país.
2/5/2022	"Bad Bunny anuncia el lanzamiento de su nuevo disco 'Un Verano Sin Ti' para este viernes 6 de mayo"	Informativo	La narrativa se mantiene en un tono informativo y anticipatorio, centrado en el anuncio del lanzamiento del disco. La falta de detalles más profundos sobre el contenido del álbum limita la riqueza narrativa.	La contextualización se enfoca en la fecha de lanzamiento y el título del álbum, pero no profundiza en el contexto musical o en la posición actual de Bad Bunny en la industria.	Informa sobre el próximo lanzamiento del disco 'Un Verano Sin Ti' de Bad Bunny, destacando la fecha de lanzamiento el viernes 6 de mayo.	Se anuncia el, para ese entonces nuevo disco de Bad Bunny "Un Verano Sin Ti",	Aunque efectivo para informar sobre el anuncio, el artículo podría haberse enriquecido al explorar más allá de la noticia y ofrecer a los lectores una visión más completa del contexto musical y



11/5/2022

La música ecuatoriana independiente está de fiesta: Este jueves se	Informativo	El estilo narrativo es directo y descriptivo, brindando	La contextualización podría profundizar en la historia de los premios Garage Band, su impacto en la promoción de la música independiente	El artículo informa sobre la entrega de los premios Garage Band y	Aunque la interpretación destaca la relevancia del evento, podría ampliarse para	El artículo cumple su función informativa sobre un evento relevante para la música independiente
--	-------------	---	--	---	--	--

artístico en el que se sitúa Bad Bunny. Esto habría proporcionado una perspectiva más completa y significativa para los lectores interesados en la música del artista. No se menciona géneros musical en los que el artista se desenvuelven, no menciona que se podría esperar de este nuevo disco para ese entonces, como sonido, colaboraciones, etc. Tampoco se contextualiza con información relevante como declaraciones previas del artista.

	entregan los premios Garage Band		información sobre el evento y su relevancia para la escena musical independiente. El tono es festivo y positivo, reflejando la celebración que se espera.	y su papel en el reconocimiento de artistas emergentes. También podría explorar cómo este evento se compara con otros en la escena musical ecuatoriana.	destaca la importancia del evento para la música independiente en Ecuador. Proporciona información sobre los nominados y algunos detalles logísticos.	explorar más a fondo cómo los premios Garage Band han contribuido al desarrollo y reconocimiento de la música independiente en Ecuador.	en Ecuador. Sin embargo, podría profundizar más en la trascendencia de los premios Garage Band y su impacto a lo largo del tiempo. Además, podría abordar preguntas críticas como la relevancia de estos premios en la industria musical independiente y si han generado cambios significativos en la visibilidad de artistas emergentes. En general, es un artículo útil para informar sobre el evento, pero podría beneficiarse de un enfoque más analítico y crítico.
13/5/2022	Estos son todos los artistas que se presentarán en el Funka Fest 2022.	Informativo y agenda.	El estilo narrativo es descriptivo y enumerativo, detallando los artistas que formarán parte del festival. El tono es	El artículo proporciona información básica sobre los artistas que se presentarán en el Funka Fest 2022, pero podría beneficiarse de una contextualización más profunda sobre el festival en sí, su historia, relevancia y	El contenido informa sobre la lista completa de artistas que participarán en el Funka Fest 2022, ofreciendo	La interpretación se centra en presentar la información sobre el evento, destacando la diversidad de artistas que participarán	El artículo cumple con el propósito de informar sobre la alineación de artistas del Funka Fest 2022, pero podría mejorar

informativo y anticipatorio, generando expectación sobre el evento.

cómo contribuye al panorama musical en Ecuador.

detalles sobre quiénes estarán presentes en el evento.

ofreciendo más contexto sobre la relevancia del festival en el ámbito musical ecuatoriano. Explorar la diversidad musical de los artistas y cómo esto enriquece la experiencia del público sería una adición valiosa. Además, se puede sugerir la inclusión de información sobre ediciones anteriores del festival para brindar una perspectiva histórica. Podría profundizar en la importancia de este festival para la escena

musical en Ecuador y cómo contribuye a la diversidad y promoción de artistas locales.

18/5/2022

"Somos Comerciantes, la canción que Damián compuso para el comercio guayaquileño"

Informativo

El tono se restringe a ser meramente informativo.

El artículo contextualiza la información al presentar la canción "Somos Comerciantes" y su relación con el comercio guayaquileño.

Informa sobre la canción "Somos Comerciantes" compuesta por Damián y su dedicación al comercio en Guayaquil.

La interpretación destaca el valor y la dedicación hacia los comerciantes guayaquileños, resaltando la intención positiva de la canción.

Nota informativa bastante pobre, se limita informar sobre la existencia de una nueva canción, sin embargo, no se brinda información relevante sobre el artista, ni se menciona datos relevantes sobre la carrera de este, tampoco se analiza ni se critica la canción.

## Entrevista a Martin Altamirano



## Entrevista a Ayrton Cortez



## Entrevista a Clara Sánchez

