



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

**ANÁLISIS DEL COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD Y SU INCIDENCIA EN
LA RENTABILIDAD DE LA FLORÍCOLA DAZARINA FLOWERS,
CIUDAD DE LATACUNGA, PERÍODO 2019-2022.**

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Contabilidad
y Auditoría**

Autor:

Osorio Santos Adriana Stefania

Tutor:

Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez

Riobamba, Ecuador. 2024

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Adriana Stefania Osorio Santos, con cédula de ciudadanía 0550224695, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: Análisis del costo-volumen-utilidad y su incidencia en la rentabilidad de la florícola Dazarina Flowers, ciudad de Latacunga, período 2019-2022, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 10 de octubre de 2023.



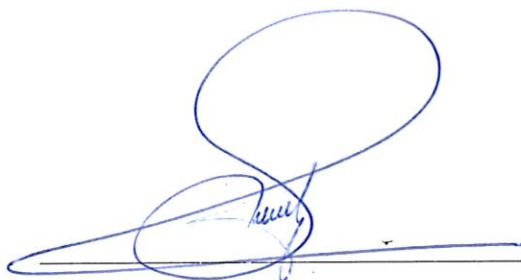
Adriana Stefania Osorio Santos

C.I: 0550224695

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: **ANÁLISIS DEL COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA FLORÍCOLA DAZARINA FLOWERS, CIUDAD DE LATACUNGA, PERÍODO 2019-2022**, bajo la autoría de Adriana Stefania Osorio Santos; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 10 días del mes de octubre de 2022.



Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez
C.I: 060227935-8

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación ANÁLISIS DEL COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA FLORÍCOLA DAZARINA FLOWERS, CIUDAD DE LATACUNGA, PERÍODO 2019-2022., presentado por Adriana Stefania Osorio Santos, con cédula de identidad número 0550224695, bajo la tutoría de Mgs. Jhonny Mauricio Coronel Sánchez; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 16 de enero de 2024.

Presidente del Tribunal de Grado
Mgs. Iván Patricio Arias Gonzales

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Marco Antonio Moreno Castro

Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Victor Hugo Vásquez Samaniego



Firma

Firma

Firma



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO




UNACH-RGF-01-04-08.17
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **OSORIO SANTOS ADRIANA STEFANIA** con CC: 0550224695, estudiante de la Carrera **CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**, Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“ANÁLISIS DEL COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD Y SU INCIDENCIA EN LA RENTABILIDAD DE LA FLORÍCOLA DAZARINA FLOWERS, CIUDAD DE LATACUNGA, PERÍODO 2019-2022.”**, cumple con el **1%**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 13 de diciembre de 2023



Mgs. Jhommy Mauricio Coronel Sánchez
TUTOR

DEDICATORIA

A Dios por darme el don de la vida, salud e inteligencia para culminar exitosamente mi carrera universitaria. De manera especial a Norma mi madre, por ser mi fortaleza y mi pilar fundamental, quien con su ejemplo, dedicación y entrega hizo de mi una mujer de buenos valores, gracias por sus sabios consejos y por apoyarme incondicionalmente en este trayecto.

A mis abuelitos Luz y Daniel, por ser mis ángeles en la tierra, por guiarme siempre por el camino del bien, ser mi soporte y guía.

A mi familia, especialmente a Alex, Carlos, David, Fernanda y Mercedes, mis tíos, por creer profundamente en mis capacidades y confiar ciegamente en mis conocimientos; gracias por mantenerse al pendiente y aconsejarme en los momentos difíciles.

A mis amigos, Lady, Fer, Pau, Jhonny, Jhoselyn, Karen y Paty por hacer de esta etapa inolvidable, porque solo ustedes saben el esfuerzo que nos llevó culminar nuestra carrera, infinitas gracias por ser mi segunda familia, por enseñarme el verdadero significado de la amistad y porque a pesar de las circunstancias nunca hemos dejado de preocuparnos los unos por los otros.

A mi mejor amigo, Joel; por estar presente por más de nueve años en mi vida, apoyándome incondicionalmente y creyendo en mí siempre, por brindarme su sincera y desinteresada amistad, infinitas gracias por animarme a seguir adelante e impulsarme a ser mejor persona día a día, hoy con gran entusiasmo puedo decir ¡Lo logramos! Porque este triunfo es también por ti.

Finalmente, pero no menos importante, a Javier, por ser mi cómplice, mi compañero de aventuras y mi luz en los días oscuros, porque a pesar de los obstáculos nos mantenemos juntos y su presencia en mi vida me ha cambiado la percepción de la misma; por querer siempre lo mejor para mí, ser mi fortaleza y mi inspiración para culminar con éxito el presente proyecto de investigación.

Adriana Stefania Osorio

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a quienes hicieron posible cumplir con éxito este grandioso y anhelado sueño.

En primer lugar, a Dios, por la salud y vida por darme fortaleza y sabiduría para afrontar las situaciones prosperas y adversas durante todo este trayecto universitario.

A mi familia, en especial a mi madre y mis tíos por estar presentes, alentándome y creyendo en mí.

A mi segundo hogar, la Universidad Nacional de Chimborazo, por abrirme sus puertas y brindarme las herramientas necesarias para mi formación como profesional.

A mis docentes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, porque todo su esfuerzo se ve reflejado en mí, por sus consejos y enseñanzas los llevo en el corazón.

Y finalmente un agradecimiento especial a Dazarina Flowers por abrirme sus puertas y hacer posible el desarrollo de este proyecto de investigación.

Adriana Stefania Osorio

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA.....	
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE TABLAS.....	
ÍNDICE DE FIGURAS	
RESUMEN.....	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.....	17
1. INTRODUCCIÓN.....	17
1.1 Planteamiento del Problema	19
1.2 Formulación del problema.....	21
1.3 Justificación	21
1.4 Objetivos.....	22
1.4.1 General	22
1.4.2 Específicos	22
CAPÍTULO II.....	23
2. MARCO TEÓRICO	23
2.1 Estado del arte.....	23
2.2 Datos generales de la empresa	26
2.3 Fundamentos Teóricos	28
2.3.1 Costo, volumen, utilidad	29
2.3.2 Clasificación de los costos	30

2.3.3	Nivel o volumen de actividad.....	31
2.3.4	Punto de equilibrio	31
2.3.5	Rentabilidad	31
2.3.6	Indicadores de rentabilidad	32
2.3.7	Rentabilidad sobre Activos (ROA)	32
2.3.8	Rentabilidad sobre Capital (ROE).....	32
2.3.9	Rentabilidad neta de ventas (Margen Neto).....	32
2.3.10	Rentabilidad Esperada	33
2.3.11	Toma de decisiones	33
CAPÍTULO III		34
3.	METODOLOGIA	34
3.1	Métodos de investigación	34
3.1.1	Método deductivo.....	34
3.2	Enfoque de investigación.....	34
3.3	Tipos de investigación	34
3.3.1	Investigación de campo.....	34
3.3.2	Investigación Documental.....	35
3.4	Diseño de la investigación	35
3.5	Población de estudio	35
3.6	Tamaño	36
3.7	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	36
3.7.1	Técnicas.....	36
3.7.2	Instrumentos	37
CAPÍTULO IV		38
4.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
4.1	Resultados de las entrevistas.....	38
4.2	Análisis del costo-volumen-utilidad de la Floricola Dazarina Flowers.....	40

4.3	Ingreso por venta de los productos	40
4.4	Identificación y clasificación de los costos y gastos de la Florícola Dazarina Flowers	42
4.5	Margen de Contribución Unitario del año 2019	45
4.6	Porcentaje de Participación Unitario	45
4.7	Punto de equilibrio año 2019	46
4.8	Margen de Contribución Unitario del año 2020	48
4.9	Porcentaje de Participación del año 2019	48
4.10	Punto de equilibrio año 2020	49
4.11	Margen de Contribución Unitario del año 2021	52
4.12	Porcentaje de Participación Unitario año 2021	53
4.13	Punto de equilibrio año 2021	54
4.14	Margen de Contribución Unitario del año 2022	57
4.15	Porcentaje de Participación Unitario del año 2022	58
4.16	Punto de equilibrio año 2022	59
4.17	Indicadores de rentabilidad	62
4.17.1	Indicadores financieros de rentabilidad año 2019	62
4.17.2	Indicadores financieros de rentabilidad año 2020	62
4.17.3	Indicadores Financieros de rentabilidad año 2021	63
4.17.4	Indicadores financieros de rentabilidad año 2022	64
4.18	Incidencia del costo volumen utilidad en la rentabilidad de Dazarina Flowers ...	64
4.19	Rentabilidad Deseada	68
4.20	Análisis sobre la aplicación de la NIC 41 por parte de Dazarina Flowers	69
CAPÍTULO V.		70
5.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	70
5.1	Conclusiones	70
5.2	Recomendaciones	71

6. BIBLIOGRAFÍA	72
7. ANEXOS	75
7.1 Anexo 1.....	75
7.2 Anexo 2.....	77
7.3 Anexo 3. Precio Unitario por la venta de tallos	79
7.4 Anexo 4. Distribución de los costos para cada línea de producto.	80
7.4.1 Distribución de los costos para el año 2019	80
7.4.2 Distribución de los costos para el año 2020.....	80
7.4.3 Distribución de los costos para el año 2021	81
7.4.4 Distribución de los costos para el año 2022.....	81
7.5 Anexo 5. Costo unitario de venta.....	82
7.5.1 Costo unitario de venta año 2019	82
7.5.2 Costo unitario de venta año 2020.....	82
7.5.3 Costo unitario de venta año 2021	83
7.5.4 Costo unitario de venta año 2022.....	84
7.6 Anexo 6. Costo variable unitario de venta.....	84
7.6.1 Costo variable unitario de venta año 2019	84
7.6.2 Costo variable unitario de venta año 2020	85
7.6.3 Costo variable unitario de venta año 2021	85
7.6.4 Costo variable unitario de venta año 2022	86
7.7 Anexo 7. Margen de Contribución	86
7.7.1 Margen de Contribución año 2019	86
7.7.2 Margen de Contribución año 2020.....	87
7.7.3 Margen de Contribución año 2021	87
7.7.4 Margen de Contribución año 2022.....	88
8. Anexo 8 Estados Financieros – Dazarina Flowers 2019	89
9. Anexo 9 Estados Financieros – Dazarina Flowers 2020	95

10.	Anexo 10 Estados Financieros – Dazarina Flowers 2021	102
11.	Anexo 11 Estados Financieros – Dazarina Flowers 2022	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población	35
Tabla 2 Población documental	36
Tabla 3 Ingresos por venta de tallos	41
Tabla 4 Clasificación de los costos y gastos del año 2019	43
Tabla 5 Clasificación de los costos y gastos del año 2020	43
Tabla 6 Clasificación de los costos y gastos del año 2021	44
Tabla 7 Clasificación de los costos y gastos del año 2022	44
Tabla 8 Margen de Contribución Unitario año 2019	45
Tabla 9 Porcentaje de Participación Unitario año 2019	45
Tabla 10 Punto de equilibrio del año 2019	46
Tabla 11 Comprobación del punto de equilibrio del año 2019	46
Tabla 12 Margen de Contribución Unitario año 2020	48
Tabla 13 Porcentaje de Participación Unitario año 2020	48
Tabla 14 Punto de equilibrio del año 2020	49
Tabla 15 Comprobación del punto de equilibrio del año 2020	50
Tabla 16 Margen de Contribución Unitario año 2021	52
Tabla 17 Porcentaje de Participación Unitario año 2021	53
Tabla 18 Punto de equilibrio del año 2021	54
Tabla 19 Comprobación del punto de equilibrio del año 2021	54
Tabla 20 Margen de Contribución Unitario año 2022	57
Tabla 21 Porcentaje de Participación Unitario año 2022	58
Tabla 22 Punto de equilibrio del año 2022	59
Tabla 23 Comprobación del punto de equilibrio del año 2022	59
Tabla 24 Indicadores de rentabilidad del año 2019	62
Tabla 25 Indicadores de rentabilidad del año 2020	62
Tabla 26 Indicadores de rentabilidad del año 2021	63
Tabla 27 Indicadores de rentabilidad del año 2022	64
Tabla 28 Incidencia del punto de equilibrio en la rentabilidad año 2019	64
Tabla 29 Incidencia del punto de equilibrio en la rentabilidad año 2020	65
Tabla 30 Incidencia del punto de equilibrio en la rentabilidad año 2021	66
Tabla 31 Incidencia del punto de equilibrio en la rentabilidad del año 2022	67
Tabla 32 Rentabilidad Deseada	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Ilustración 1 Punto de equilibrio año 2019.....	47
Ilustración 2: Punto de equilibrio año 2020	51
Ilustración 3 Punto de equilibrio año 2021.....	56
Ilustración 4 Punto de equilibrio año 2022.....	61

RESUMEN

El presente proyecto de investigación denominado “Análisis del costo-volumen-utilidad y su incidencia en la rentabilidad de la florícola Dazarina Flowers, ciudad de Latacunga, período 2019-2022”, tuvo como propósito recabar la información necesaria para cumplir con los objetivos de examinar los costos fijos y variables y posteriormente evaluar los resultados económicos obtenidos durante los periodos mencionados de tal forma que sea factible conocer si la florícola ha sido o no rentable al atravesar los distintos escenarios de crisis.

Dentro del primer capítulo se establece el planteamiento del problema tanto en el ámbito nacional como internacional de la florícola Dazarina Flowers, así mismo se plasma la formulación del problema, justificación y se delimitan el objetivo general y específicos. En el segundo capítulo se desarrolla la base teórica y antecedentes relevantes sobre el Análisis del Costo-Volumen-Utilidad, como también conceptos básicos que ayudaron a la elaboración del presente proyecto de investigación.

Dentro del tercer capítulo se detalla la metodología a utilizar, misma que se encuentra conformada por los métodos de investigación, enfoque de la investigación, tipos de investigación, diseño de la investigación, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, a través de los cuales se recopilará la información detallada de la florícola Dazarina Flowers. En el cuarto capítulo se dan a conocer los resultados obtenidos al analizar el costo-volumen-utilidad, dando cumplimiento a los objetivos planteados. Y finalmente, en el capítulo cinco se da a conocer las conclusiones con el fin de responder a cada objetivo, como también las recomendaciones dirigidas a la florícola Dazarina Flowers.

Palabras claves: Punto de equilibrio, rentabilidad, costos fijos, costos variables.

ABSTRACT

The present research project called "Analysis of the cost-volume-profit and its impact on the profitability of the floriculture Dazarina Flowers, city of Latacunga, period 2019-2022", had the purpose of collecting the necessary information to meet the objectives of examining the fixed and variable costs and subsequently evaluate the economic results obtained during the periods mentioned so that it is feasible to know if the floriculture has been profitable or not when going through the different crisis scenarios.

In the first chapter, Dazarina Flowers' problem statement is established, along with the problem's formulation, justification, and the delineation of its general and specific objectives. The theoretical underpinnings and pertinent history of the Cost-Volume-Utility Analysis are developed in the second chapter, along with fundamental ideas that aided in the project's development.

The third chapter details the methodology that will be used, which consists of the research methods, research approach, types of research, research design, population and sample, data collection techniques and instruments, through which detailed information will be collected from Dazarina Flowers. In the fourth chapter, the results obtained from the cost-volume-utility analysis are presented, fulfilling the stated objectives. And finally, in chapter five the conclusions are presented to respond to each objective, as well as the recommendations directed to the floriculture Dazarina Flowers.

Key words: Break-even point, profitability, fixed costs, variable costs.



Revised by
Mario N. Salazar
CCL English Teacher

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

Ecuador se ha caracterizado por la producción y exportación de flores de calidad a distintos destinos especialmente a Estados Unidos y el continente europeo; el sector floricultor que se destaca principalmente en la serranía de nuestro país, ha sido uno de los sectores que aporta en un porcentaje considerable a la economía ecuatoriana. Dazarina Flowers una de las florícolas ubicada en la ciudad de Latacunga, provincia de Cotopaxi ofrece variedad de flor de verano, sin embargo, las distintas crisis nacionales e internacionales han provocado que su rentabilidad se vea afectada, por tal motivo realizar un estudio en cuanto al punto de equilibrio servirá de apoyo principalmente a la gerencia para que la misma sea la encargada de tomar decisiones acertadas y eficientes.

El análisis del costo-volumen-utilidad o punto de equilibrio es una herramienta de gran relevancia para todas las empresas, ya que facilita la identificación de los costos y gastos incurridos para que los mismos puedan ser identificados, controlados y categorizados en fijos y variables de tal manera que la toma de decisiones se enfoque a dar respuestas mucho más acertadas.

En los últimos años la industria de las flores se ha visto afectada por las distintas crisis políticas y económicas tanto a nivel nacional como internacional lo que ha ocasionado un serio impacto en la rentabilidad de dichas industrias, Dazarina Flowers perteneciendo a este conjunto de empresas exportadoras ha palpado la gravedad de estos eventos ocasionando pérdidas en su rentabilidad durante los periodos 2019-2022.

Realizar un análisis de costos se convierte en una herramienta importante para que cualquier empresa comprenda la situación, controle la gestión y los diferentes cambios que la pueden colocar en áreas de riesgo financiero. La presente investigación hace referencia al estudio del costo-volumen-utilidad o punto de equilibrio como es comúnmente conocido,

con el objetivo de identificar los costos fijos y variables y posteriormente evaluar los resultados económicos obtenidos por la florícola Dazarina Flowers de tal manera que con dicha información sea posible una toma de decisiones óptima.

El análisis del costo-volumen-utilidad concede a las empresas (sin importar el sector al que pertenezcan) información importante en cuanto al manejo y clasificación de los costos, volumen de producción y establecimiento de precios de venta; con dicha información la gerencia se encarga de tomar decisiones mucho más certeras y mejorar así la gestión empresarial. Clasificar de manera correcta los costos y gastos en fijos y variables permite que la empresa tenga una perspectiva clara al momento de establecer el precio de venta para cada una de las líneas de producto y no solo dejarse influenciar por precios promedio que el mercado proporciona, de tal forma podrá tener un control a nivel económico y conocer exactamente el punto de equilibrio y establecer una utilidad deseada al término del período contable.

1.1 Planteamiento del Problema

El Ecuador se ha caracterizado por ser una fuente constante de exportación de flores que sobresale por la calidad y belleza de las mismas, proporcionando una gran fuente de ingresos y empleo lo cual constituye un índice significativo en la economía de nuestro país, el sector floricultor del Ecuador cuenta con un aproximado de 4.600 hectáreas de producción mismas que se centran en las provincias de Cotopaxi y Pichincha, siendo Estados Unidos, Unión Europea y Rusia los principales destinos de exportación en los últimos años. Durante el último lustro el sector florícola ha mantenido un auge de crecimiento teniendo así una singular importancia económica debido a las diferentes variedades de flor para cada temporada del año.

El análisis del costo-volumen-utilidad es una gran herramienta que se muestra como un apoyo primordial en la planificación estratégica de una empresa, especialmente a aquellas que se encuentran dentro del campo activo ya que las empresas de esta índole deben mantenerse dentro de un mercado competitivo. De tal forma que es indispensable contar con un análisis que permita conocer los costos y los gastos que incurren en el proceso productivo y a la vez evaluar el grado de eficiencia, efectividad y control de los recursos que mantienen a su disposición, a través del análisis costo-volumen-utilidad, es posible una toma de decisiones acertadas, enfocándose básicamente en que el analizar los efectos de las variaciones sobre las utilidades ayuda a preparar acciones que logren maximizar la rentabilidad, sin embargo, este análisis no es muy conocido por las organizaciones por lo mismo omiten su utilización.

Durante el año 2019 una paralización nacional con más de diez días de duración afectó gravemente al sector, en especial a las que se sitúan en la sierra centro y norte del país, ocasionando enormes pérdidas en cuanto a economía y producción con un aproximado del 15% esto debido a que se imposibilitó el acceso para la normal circulación de los

vehículos encargados de transportar la flor hacia el aeropuerto para su debida exportación (Expoflores, 2020). Así mismo en el año 2020 por el inicio de la pandemia los mercados incorporaban ciertas restricciones a turistas, sin embargo, a pesar de esta situación varias empresas floricultoras no dejaron de producir e inclusive la utilidad generada aumentó considerablemente en comparación con el año anterior.

Mientras que para el año 2022 el conflicto bélico entre los países de Rusia y Ucrania causó una desestabilización en la economía mundial e incertidumbre en el mercado floricultor ruso, para nuestro país este es un mercado sumamente importante debido a que durante el año 2021 este representó un 11% de las exportaciones de flores, la inflación, el incremento de los precios de combustible y los fertilizantes elementales para la producción, así como las diferentes dificultades de transporte han sido factores clave que inciden en la logística de las exportaciones (Morán et al., 2022).

Pero no solo este evento ha causado pérdidas importantes durante el año 2022 sino también las ocasionadas dentro de nuestro territorio nacional, la pérdida por falta de exportación, camiones vandalizados, alrededor de 5.000 tallos de flor incinerados, flores marchitas, invasión a la propiedad privada y una gran incertidumbre sobre las plazas de trabajo y el dinero con que se pagaran los sueldos es el saldo que ha dejado el cierre de carreteras protagonizado por la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador.

A pesar de que el sector florícola del país ha presentado un auge en las exportaciones durante la última década, y teniendo en cuenta que la mayor parte de este sector se encuentra ubicada en la serranía del país hay que destacar que aún siguen apareciendo pequeños invernaderos de flores. Dazarina Flowers es una de las florícolas que destaca dentro de la ciudad de Latacunga, que al igual que las demás empresas de este sector, se ha visto afectada por las diferentes crisis económicas de los últimos cuatro años, de tal forma que durante el último periodo ha generado costos de USD 307.250,34 principalmente porque el precio de

fertilizantes y nitrilos que hacen uso ascendió hasta el triple de su precio normal, dejando una utilidad de USD 7.340,48 teniendo en cuenta que dentro de esta empresa se trabaja con índices de rentabilidad en donde el precio se fija en función a los costos y volumen de producción se ha notado una reducción considerable tanto en el nivel de producción como en ingresos económicos, por tal motivo es preciso mencionar que dadas las circunstancias el nivel de rentabilidad generada por la empresa se ve afectada negativamente ya que haciendo comparación con los años anteriores ha disminuido en un aproximado del 62,05%.

1.2 Formulación del problema

Por tal motivo la presente investigación busca responder a la siguiente pregunta: ¿De qué manera el análisis del costo-volumen-utilidad incide en la rentabilidad de la florícola Dazarina Flowers, ciudad de Latacunga, período 2019-2022?

1.3 Justificación

El presente proyecto de investigación tendrá como objeto analizar el costo-volumen-utilidad en la florícola Dazarina Flowers, buscando obtener resultados que ayuden a determinar el impacto sobre la rentabilidad durante los períodos comprendidos a partir del 2019 al 2022.

La realización de la investigación se vuelve factible debido a que mediante el análisis del costo-volumen-utilidad es posible determinar el punto de equilibrio, lo cual contribuye significativamente a la obtención de datos mucho más precisos como es la identificación de ingresos, clasificación de los costos de producción en fijos y variables, y el volumen en relación con la rentabilidad obtenida al presentarse distintos escenarios durante los cuatro períodos a analizar. De tal manera que, con dicho análisis es posible tomar un punto de referencia para futuros períodos tomando como base este proyecto de investigación.

Es así como para la ejecución de la misma se emplean distintos instrumentos de recolección de datos como son el análisis documental y la guía de entrevista; con el único

fin de recopilar toda la información necesaria, a través de dicha herramienta es posible medir el grado de rendimiento que ha tenido la empresa de tal forma que sea posible obtener una visión de cambios y modificaciones de ser el caso y así mejorar los resultados. Cabe mencionar que este análisis no es la única herramienta existente para emplear en todas las organizaciones ya que cada una deberá evaluar sus datos y determinar la herramienta más conveniente.

1.4 Objetivos

1.4.1 General

Analizar el costo-volumen-utilidad y su incidencia en la rentabilidad de la florícola Dazarina Flowers, ciudad de Latacunga, periodo 2019-2022.

1.4.2 Específicos

- Examinar los costos fijos y variables de la florícola Dazarina Flowers para establecer su confiabilidad en el período 2019-2022.
- Evaluar los resultados financieros obtenidos por la florícola Dazarina Flowers en el período 2019-2022.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se realizó una revisión bibliográfica de distintos trabajos desarrollados con problemática similar tales como:

Rodríguez & Martínez (2017), en su investigación de estudio: *“La Relación Costo-Volumen-Utilidad y su impacto en la Gestión Empresarial para la Empresa de Derivados del Cacao”* publicado en la Revista Caribeña de Ciencias Sociales, tiene como objetivo elevar la eficiencia empresarial a través del análisis del costo y su utilización como herramienta de dirección y toma de decisiones siendo el análisis costo-volumen-utilidad una técnica eficaz para la proyección de una actividad competitiva y eficiente ya que constituye un pilar fundamental para la planeación estratégica en la gestión empresarial, de tal forma que concluyen indicando la importancia del análisis del costo-volumen-utilidad como una técnica necesaria para el logro de eficiencia y rentabilidad logrando proyectar un nivel de ventas de USD 3.752.570,00 del cual se podrá cubrir los costos y gastos consiguiendo así una utilidad para el periodo de USD 1.476.236,00 (pág. 4).

Zapata et al. (2016), en su artículo científico denominado *“Gestión del modelo Costo-Volumen-Utilidad aplicado en entidades económicas”* publicado en el repositorio de la Universidad Veracruzana tiene como objetivo vincular a los sectores productivos en la aplicación del conocimiento a través del análisis Costo-Volumen-Utilidad, mediante técnicas computacionales avanzadas, contribuyendo a la sistematización de procesos administrativos de tal manera que sirva para demostrar la flexibilidad del modelo como herramienta auxiliar en la toma de decisiones que permitan la planeación de utilidades determinando niveles de producción y ventas,

concluyen que la innovación tecnológica en el diseño de estrategias en las entidades aportan soluciones a problemáticas que se puedan presentar a lo largo de un período económico es por ello que a través del análisis del costo, volumen, utilidad es posible una oportuna planeación, ejecución y control tanto en productos como en servicios de los recursos utilizados en las actividades productivas contribuyendo a una toma de decisiones para el desarrollo de soluciones que mejoren la productividad y competitividad de las empresas (pág. 13).

Según Gómez Niño (2012), en su artículo de investigación científica titulado: *“Costo, volumen, precio y utilidad: dinámica del desempeño financiero industria confecciones infantiles”* publicado en la revista Unidades Tecnológicas de Santander, plantea como objetivo establecer las relaciones existentes entre procesos de producción, sistemas de costeo y estrategias, en función del costo, volumen y utilidad, en la dinámica del desempeño financiero de las organizaciones, en su metodología realiza un estudio descriptivo en el que detalla las características en cuanto a la estructura y dinámica de las empresas, costos de producción, precios de venta, margen de utilidad, volumen y medios de producción, así como los recursos vinculados con las operaciones. Con esta información fue posible analizar las relaciones entre las variables costo-volumen-utilidad en función del precio y las estrategias con el fin de evidenciar la productividad y competitividad, finalmente, concluye que a través del análisis realizado de las variables relacionadas con costos de producción, precio de venta y margen de contribución, permitió establecer que las estrategias las enfoca en la minimización de costos a través de la productividad, con miras a elevar el nivel de producción y calidad (pág. 4).

Según Cabrera & Tenesaca (2017), en su tema de investigación titulado: *“Costo-Volumen-Utilidad y su efecto en la rentabilidad”* publicado en la revista

Observatorio de la Economía Latinoamericana, plantean como objetivo analizar la relación de Costo-Volumen-Utilidad en el sector empresarial para medir el grado de eficiencia y efectividad en el control de los recursos de tal manera que posibilite medir los resultados y corregir errores de tal forma que dará una visión financiera a la empresa del nivel de volumen de producción, y como este influirá en los ingresos, tomando en cuenta el precio de venta y los costos tanto fijos como variables reflejando un comportamiento proyectado para que así la gerencia sea la encargada de tomar decisiones mucho más acertadas, es así que concluyen que el uso del análisis relación Costo-Volumen-Utilidad sirve de apoyo primordial sobre las proyecciones en ventas que deben realizar para poder tomar decisiones en cuanto a la aplicación de estrategias o el uso del capital para la compra de los productos comercializados de forma correcta para maximizar los niveles de rentabilidad (pág. 7).

Lituma (2015), en su proyecto de investigación con tema: *“Costos: una estrategia para la toma de decisiones empresariales en las industrias, para las pequeñas y medianas industrias”* publicado en el repositorio de la Universidad Técnica de Machala plantea como objetivo analizar el modelo costo volumen utilidad, y la importancia de la aplicación del mismo dentro de las industrias, para que conozcan las ventajas que ofrece a los gerentes no solo en la toma de decisiones, sino que también permite determinar de manera rápida el margen de contribución por unidad y por porcentaje de cada producto, además permite determinar el punto de equilibrio que la empresa debe alcanzar para que pueda cubrir sus costos totales, concluyendo que el modelo Costo-Volumen-Utilidad es una herramienta de apoyo para los gerentes en la toma de decisiones, ya que brinda información valiosa como el margen de contribución y el punto de equilibrio por cada unidad de producto que se fabrica, la misma que permite llegar a determinar si un producto es rentable o no (pág. 3).

(Quijije et al., 2019), en su tema de investigación denominado: “*Costo, volumen y utilidad del cultivo de arroz, cantón Samborondón (Ecuador)*” publicado en la Revista Espacios plantean como propósito realizar un análisis de los costos de producción del cultivo de arroz en el cantón Samborondón, provincia del Guayas bajo el análisis de la relación costo-volumen-utilidad obteniendo un punto de equilibrio en base a los precios que se obtiene de la Unidad Nacional de Almacenamiento y de los enganchadores, concluyendo que el margen de contribución es de USD 35,50 mismo que cubre los costos fijos y variables, mientras que para un precio de USD 28,00 evidencia una situación crítica para el productor (pág. 5).

2.2 Datos generales de la empresa

Dazarina Flowers es una empresa dedicada a la producción, comercialización y exportación de distintas variedades de flores de verano, la florícola se encuentra ubicada en Mulaló Chico que se encuentra a 19 km al norte de la ciudad de Latacunga de la provincia de Cotopaxi, la finca tiene acceso a vías principales, cuenta con servicios básicos y alta disponibilidad de agua, la superficie de la finca abarca 5 hectáreas en las inmediaciones se edifica una oficina para el personal administrativo, una sala post-cosecha, para procesamiento de la flor y un cuarto frío para el respectivo almacenamiento del producto. Dazarina Flowers fue fundada por el Ing. Ricardo Martínez y su esposa Sra. Nancy Osorio quienes inician su actividad económica a nivel nacional e internacional el 02 de junio del 2017, contando con apenas 4 colaboradores mismos que se encargarían del cultivo y una colaboradora para el área de ventas. Se inició con la comercialización y exportación de alhelí (stock) con principal destino a Estados Unidos y Rusia y con el pasar del tiempo se hallaría un nuevo nicho de mercado en Kazajistán, Holanda, Canadá y Alemania.

Actualmente, Dazarina Flowers exporta un aproximado de un millón novecientos mil tallos anuales siendo el principal destino Rusia, lo que le ha permitido cubrir sus costos y sus gastos y mantener una rentabilidad deseada.

MISIÓN

Somos una empresa dedicada a la producción, comercialización y exportación de flores de verano garantizando flores frescas, saludables y de alta calidad bajo el esfuerzo de un gran equipo de trabajo dedicado al compromiso con la calidad y sostenibilidad haciendo uso de prácticas agrícolas responsables con el medio ambiente y asegurando un producto en óptimas condiciones para superar las expectativas de nuestros clientes.

VISIÓN

Ser líderes en la producción, comercialización y exportación de flores de verano, contribuyendo al país y reconocidos por su calidad de producto mediante el mejoramiento continuo y competitividad, comprometida con el servicio al cliente y ofreciendo el bienestar integral del recurso humano a través de una organización totalmente moderna.

OBJETIVOS EMPRESARIALES

- Aprovechar la posición estratégica del Ecuador en cuanto a condiciones climatológicas para producir flores de verano con elevados estándares de calidad que aseguren la competitividad y sustentabilidad dentro del mercado internacional, aportando también a la economía empresarial y ecuatoriana.
- Comercializar y exportar flor de verano aprovechando la demanda insatisfecha del creciente mercado internacional, ganando clientes fieles y aumentar los niveles de venta en un 30% anualmente.
- Hacer uso de la tecnología de las redes y las comunicaciones para la elaboración de una página web que nos permita no solo dar a conocer nuestros productos sino también nos facilite su comercialización.

VALORES EMPRESARIALES

Compromiso: Para nuestro equipo de trabajo este valor convierte las promesas en realidad, el verdadero lenguaje de nuestras intenciones son las acciones encarnadas en acciones más allá de las palabras.

Respeto: Se convierte en la base de la relación como colaboradores, dentro de nuestro ambiente laboral implica aceptación y escucha para lograr armonía.

Puntualidad: Es fundamental para formar el carácter, orden y eficacia de nuestros colaboradores ya que, viviendo este valor al máximo, es posible desarrollarse bien en su entorno laboral.

Eficiencia: Usando adecuadamente nuestros medios y recursos disponibles alcanzaremos nuestras metas y objetivos, optimizando los recursos y nuestro tiempo y maximizando nuestros beneficios.

Excelencia en el servicio: Nuestros clientes son nuestra prioridad por lo tanto satisfacemos continuamente sus expectativas y nos anticipamos a sus necesidades.

2.3 Fundamentos Teóricos

El estudio de los costos tradicionalmente presenta un enfoque que adapta dos planos de análisis: la realidad de los entes y las técnicas de costeo y gestión, por lo tanto, se centra en el buen diagnóstico de los problemas inherentes y la gestión organizacional, para luego encontrar herramientas necesarias para resolver dichos problemas. De tal forma y con lo antes expuesto Osorio, (1994) menciona si se analiza el desenvolvimiento histórico de la Contabilidad de costos se observa una acumulación de técnicas, la mayoría de ellas vinculadas con procedimientos de concentración de los costos propios de la actividad manufacturera.

En tal sentido el análisis del costo-volumen-utilidad parte de la contabilidad de costos, ya que resulta fundamental conocer qué se entiende por proceso de producción y

cuáles son sus elementos componentes, los que deberán ser relevados e identificados apropiadamente a los fines del cálculo de dichos componentes.

2.3.1 Costo, volumen, utilidad

Según Hurtado et al. (2018), la herramienta Costo-Volumen-Utilidad es muy importante para conocer y reconocer cuales son los costos con mayor valor significativo dentro de la empresa, ya que un buen reconocimiento y control de los costos fijos y variables facilitarían la toma de decisión financiera maximizando la utilidad generada a raíz del proceso de costeo. La técnica es utilizable para empresas que mantengan líneas de negocios diversas en las cuales se puede obtener mayor rango de análisis y verificar cuales son los puntos de falencias que se están suscitando al momento de generar el costo final disponible para la venta.

Cabe destacar que según Horngren et al. (2012) existen 3 formas de expresar el análisis Costo Volumen Utilidad, los cuales son: El método gráfico, método de margen de contribución y el método de la ecuación. Dichas formas de expresar el análisis costo volumen utilidad contribuyen a tener una mayor comprensión de dicho análisis realizado, dando una visión más completa de las relaciones existentes entre los costos incurridos y los niveles de ventas, así como también para fijar una utilidad operativa objetivo dando como resultado tomar decisiones más certeras como por ejemplo realizar una planeación de abastecimiento y producción más apropiada con base en obtener un nivel de utilidad objetivo. Según lo mencionado anteriormente, el método de la ecuación y margen de contribución se expresan de la siguiente manera de acuerdo con (Horngren et al., 2012).

Ecuación: $[(\text{Precio de venta} \times \text{cantidad de unidades vendidas}) - (\text{Costo variable por unidad} \times \text{Cantidad de unidades vendidas})] - \text{Costos Fijos} = \text{Utilidad en Operación}$

Margen de Contribución: $(\text{Margen de Contribución por unidad} \times \text{Cantidad de unidades vendidas}) - \text{Costos Fijos} = \text{Utilidad Operación}$.

En primer lugar, las variaciones ocurridas en los niveles de ingresos y de costos surgen exclusivamente como resultado de variaciones en las unidades vendidas o servicios. En segundo lugar, debe ser posible clasificar los costos totales en los que incurre una compañía en dos componentes, uno fijo, el cual no varía en función de las unidades vendidas y otro variable que cambia en función de las unidades vendidas. Por otro lado, estos costos, tanto los fijos al igual que los variables deben de ser constantes y conocidos dentro de un periodo de tiempo determinado. Esto es, debido a que de normalmente el análisis de costo volumen utilidad se realiza bajo condiciones de incertidumbre y está expuesto al cambio en las variables que se analizan (Hornngren et al., 2012).

2.3.2 Clasificación de los costos

Unos de los conceptos fundamentales es la del costo, debido a que es base primordial para el diseño de un sistema de costos este representa el valor monetario de los recursos que se entregan o prometen entregar a cambio de bienes o servicios que se adquieren. Esto significa que, al momento de adquirir un bien o servicio necesario para la producción se incurre en un costo atribuible al mismo (Nieto & Salguero, 2020).

Costos fijos: Un costo fijo, es aquel recurso que se incurre para el proceso de producción que no depende de la misma, es decir, su valor siempre será el mismo sin importar el volumen de producción, se causan periódicamente y permanecen constantes durante el período contable, independientemente de la cantidad que se produzca, puesto que no dependen del volumen de producción, no obstante, varían al nivel unitario (Nieto & Salguero, 2020).

Costos Variables: Un costo variable, es un recurso en cual se incurre para el proceso de producción, pero este si depende de la misma, es decir, que a mayor volumen de producción los costos variables son más grandes. En este caso, si no hay proceso de

producción los costos variables serán cero y son directamente proporcionales al volumen de producción; a nivel unitario se consideran costos fijos (Nieto & Salguero, 2020).

2.3.3 Nivel o volumen de actividad

El volumen de ventas se define como la cantidad o el valor asociado al número de productos, bienes o servicios que han sido vendidos en un periodo de tiempo, es importante tomar en consideración que el volumen de ventas no es una relación para medir directamente el valor monetario que una venta aporta a las finanzas del negocio, sino solo una medición de la cantidad de uno o varios productos que fueron comercializados por la empresa durante un lapso (Samsing, 2021).

2.3.4 Punto de equilibrio

Aunque el punto de equilibrio no parezca una gran meta de negocio, es una referencia importante para los emprendedores. El punto de equilibrio proporciona puntos de referencia importantes para la planificación a largo plazo de un negocio. Conocer éste, para áreas tales como las ventas, la producción, las operaciones y la recuperación de la inversión puede contribuir a establecer precios, manejar deuda y otras funciones del negocio. En este sentido, el punto de equilibrio es donde el ingreso total de la empresa es igual a sus gastos totales. Esto significa que en el punto de equilibrio no hay utilidad o esta es simplemente cero (Mazón Arévalo et al., 2017).

2.3.5 Rentabilidad

Según Chipana (2020), la rentabilidad hace referencia a los resultados que se esperan obtener luego de haber realizado una inversión inicial, para ello es importante conocer los diversos aspectos tanto económicos como financieros hasta incluso sociales que intervienen en este punto (pág. 38).

2.3.6 Indicadores de rentabilidad

La rentabilidad de acuerdo con el autor Lara (2019), manifiesta que este es un concepto que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y financieros con el fin de obtener resultados. En sentido general, se refiere a los beneficios económicos que producen los capitales utilizados en un período de tiempo; existen indicadores para determinar la rentabilidad tales como: Margen Neto, Rentabilidad sobre Activos (ROA), Rentabilidad sobre Capital (ROE), Valor Económico Agregado (VEA) entre otros (pág. 3).

2.3.7 Rentabilidad sobre Activos (ROA)

Para Molina et al. (2018) el ROA es uno de los indicadores financieros más importantes y empleados actualmente por todas las empresas para establecer su rentabilidad, el cual, consiste en la relación entre el beneficio obtenido en un determinado período y los activos globales de una empresa (pág. 8).

$$ROA = \frac{Utilidad\ Neta}{Activo\ Total}$$

2.3.8 Rentabilidad sobre Capital (ROE)

Dobaño (2022), menciona que este indicador es de gran importancia, ya que, da una información fundamental para los inversores. El cálculo del ROE muestra la capacidad de esa empresa para generar beneficio para sus accionistas. Es decir, mide el rendimiento que logra el inversor del capital que ha invertido en una determinada empresa (pág. 2).

$$ROE = \frac{Utilidad\ Neta}{Patrimonio}$$

2.3.9 Rentabilidad neta de ventas (Margen Neto)

Los índices de rentabilidad de ventas muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta. Se debe tener especial cuidado al estudiar este indicador, comparándolo

con el margen operacional, para establecer si la utilidad procede principalmente de la operación propia de la empresa, o de otros ingresos diferentes (Supercias; 2018; pág. 15).

$$\text{Margen Neto} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$$

2.3.10 Rentabilidad Esperada

La rentabilidad esperada es una herramienta utilizada para determinar si una inversión tiene un resultado neto medio positivo o negativo. La rentabilidad esperada suele basarse en datos históricos y, por tanto, no está garantizada en el futuro; sin embargo, suele establecer expectativas razonables. Por lo tanto, la cifra de rentabilidad esperada puede considerarse como una media ponderada a largo plazo de las rentabilidades históricas (Sánchez; 2023; pág. 3).

2.3.11 Toma de decisiones

Por lo tanto, según el autor Sierra (2020), la importancia de la toma de decisiones en una empresa radica en el impacto que van a tener los cambios o las estrategias que se vayan a aplicar en las diferentes áreas del negocio. En este sentido, el proceso de toma de decisiones debería apuntar siempre a hacer que las gestiones de cualquier tipo se puedan realizar de forma expedita, a optimizar procesos, a reducir la incertidumbre y los márgenes de error, a incrementar la productividad del personal y la satisfacción de los clientes, etc.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGIA

3.1 Métodos de investigación

3.1.1 Método deductivo

El desarrollo de la presente investigación permitió seguir un procedimiento de investigación que usa un tipo de pensamiento dirigido desde el razonamiento general y lógico, hasta un hecho concreto, esto fue posible ya que se determinaron conceptos como también información bibliográfica a cerca del análisis del costo-volumen-utilidad, con la información recopilada de la florícola Dazarina Flowers.

3.2 Enfoque de investigación

La investigación cuantitativa, también llamada empírico-analítico, racionalista o positivista es aquel que se basa en los aspectos numéricos para investigar, analizar y comprobar información y datos (Neill & Cortez, 2018).

La presente investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, ya que para su ejecución se realizó la correspondiente recolección de datos con el fin de analizar el costo-volumen-utilidad de la florícola Dazarina Flowers durante el período 2019-2022.

3.3 Tipos de investigación

3.3.1 Investigación de campo

Este tipo de investigación consiste en la recolección de datos directamente de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna. El investigador obtiene la información, pero no altera las condiciones existentes, por medio de la observación directa, la entrevista u otras técnicas (Gallardo, 2017); se hizo uso de este tipo de investigación debido a que se acudió a la florícola Dazarina Flowers lugar donde se origina la información necesaria para el cumplimiento de los objetivos planteados.

3.3.2 Investigación Documental

Este tipo de investigación es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos obtenidos y registrados en diversas fuentes documentales, su propósito es el aporte de nuevos conocimientos. La investigación documental se puede realizar a nivel exploratorio, descriptivo o explicativo (Gallardo, 2017).

3.4 Diseño de la investigación

El diseño de la presente investigación fue de tipo no experimental, en concordancia con lo establecido, Jhangiani et al. (2022) sostiene que la investigación no experimental es una investigación que carece de la manipulación de una variable independiente. En lugar de manipular una variable independiente, los investigadores que realizan investigaciones no experimentales simplemente miden las variables tal como ocurren naturalmente. Dentro del proyecto de investigación se demostró la verdadera relación de causa efecto a través de encuestas, entrevistas e incluso observaciones con la finalidad de no manipular y por ende alterar los sujetos de estudio sino únicamente interpretarlos.

3.5 Población de estudio

La población seleccionada para la presente investigación se conformó netamente por el personal asociado, donde se tuvo la participación del gerente y administrador de la florícola Dazarina Flowers.

Tabla 1

Población

Descripción	Cantidad
Gerente	1
Administradora	1
TOTAL	2

Elaborado por: Adriana Osorio

Población documental

Para el desarrollo de la presente investigación fue necesario contar con ciertos documentos para el respectivo análisis del costo-volumen-utilidad de la florícola Dazarina Flowers, mismos que se señalan en la tabla 2.

Tabla 2

Población documental

Descripción	Cantidad
Informes de ingresos y costos	4
Estados Financieros de la empresa	8
TOTAL	12

Elaborado por: Adriana Osorio

3.6 Tamaño

En la presente investigación no se extrajeron muestras debido a que se utilizó el 100% de la población.

3.7 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.7.1 Técnicas

Entrevista: Según Useche et al. (2019) es una actividad presencial entre dos personas. La actividad consiste en que una persona (entrevistador) de manera oral extrae información de otra persona (entrevistado), así mismo se intercambian opiniones e información sobre una temática en particular (pág. 38).

Análisis Documental: Para Useche et al. (2019) es la exploración exhaustiva de textos y documentos sobre un tema en particular. Se usa esta técnica para seleccionar y extraer información sobre la variable, desde diferentes ópticas abordadas, permitiendo profundizar sus conocimientos sobre el tema y la variable en términos de integración, corroboración y crítica (pág. 48).

3.7.2 Instrumentos

Guía de entrevista: La entrevista se aplicó al personal administrativo de la florícola Dazarina Flowers, para ello fue necesario contar con una guía de entrevista donde se plasmaron todas preguntas realizadas de tal forma, permitió tener una orientación que sirvió como refuerzo al recabar información acerca de: ingresos, costos, volúmenes de producción y precios de venta.

Guía de análisis de documentos: Un análisis documental se muestra como un conjunto de instrumentos para llevar a cabo una revisión documental, por tal motivo se utilizaron matrices de registro, análisis y categorización en donde se consolidó la información más relevante misma que sirvió de apoyo en la ejecución del proyecto de investigación.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Resultados de las entrevistas

Entrevista Gerente-Propietario de la florícola Dazarina Flowers

Con base a la entrevista realizada al Sr. Ricardo Martínez gerente de la florícola Dazarina Flowers se hace referencia principalmente que durante los períodos comprendidos del 2019 al 2022 la empresa no ha realizado un análisis desde el enfoque del punto de equilibrio, sin embargo, menciona que a pesar de no realizar dicho análisis la empresa ha solventado de manera acertada todos sus costos y gastos, indica además que los valores monetarios obtenidos por la empresa se han visto afectados por las distintas crisis que ha atravesado el país tales como la pandemia, movilizaciones nacionales y la guerra entre los países de Ucrania y Rusia principal destino de exportación de flores impidiendo una producción sobresaliente lo que ocasionó grandes pérdidas para la empresa. Dentro de la entrevista el gerente hace énfasis que para la florícola es importante incrementar el porcentaje de ventas en un 40% durante el año 2023 con el fin de cubrir su utilidad deseada ya que para el último período contable la rentabilidad decayó en un 62% aproximadamente.

Así mismo nos menciona que Dazarina Flowers no realiza un análisis de costos para la determinación del precio de venta debido a que las variaciones del mercado son volátiles y se acogen a los precios promedio, por este motivo no se clasifican de manera adecuada los costos fijos y variables, cuenta que por su experiencia dentro del mercado se ha podido manejar de manera empírica. Y por último nos indica que por estos motivos es sumamente importante poder analizar la situación de la florícola mediante el punto de equilibrio ya que le facilitará conocer detalladamente sus costos y gastos incurridos y tener una visión más amplia a cerca del nivel de ventas con el objetivo de alcanzar la rentabilidad deseada y de tal manera tomar decisiones mucho más acertadas para el futuro de la empresa.

Entrevista Administradora de la florícola Dazarina Flowers

La Sra. Nancy Osorio nos menciona que los costos y los gastos en los que incurre la empresa son los adecuados para poder llevar a cabo todo el proceso productivo de la flor, desde el cultivo de esquejes hasta la postcosecha menciona que para que la flor llegue a su punto de corte deben hacer uso de distintos nitrilos y fertilizantes, nos indica que el proceso para asignar los costos todavía no es el adecuado debido a que al manejar distintos tipos de flor se encuentran en una situación un tanto compleja ya que existen temporadas que demandan de mayor producción de un tipo en específico por lo cual asignan un porcentaje adicional al costo ya establecido, además manifiesta que se realiza un análisis de los ingresos y egresos de manera mensual con el fin de tener un panorama totalmente abierto en el caso de requerir cualquier cambio.

Menciona también que durante los periodos contables 2019-2022 los ingresos obtenidos por la empresa han solventado de manera adecuada todos los gastos en los que ha incurrido a pesar de todos los escenarios por los que ha tenido que pasar, hace énfasis en las movilizaciones nacionales que fue el tiempo en que mayores pérdidas obtuvieron y sumado a ello la pandemia y la guerra existente con el país de Rusia que es su mayor destino de exportaciones.

Cuenta que siendo parte del personal administrativo forma parte de la toma de decisiones pero indica que en lo que más se enfoca es en el proceso de producción y ventas, ella considera que realizar un análisis desde el punto de equilibrio ayudaría en gran escala para que la florícola pueda tener presente la cantidad exacta de ingresos que necesita para cubrir el cien por ciento de los gastos de tal forma que sea posible acceder a la información en cualquier momento y conocer si la empresa presenta pérdidas o realmente ha generado ganancias durante el periodo contable.

4.2 Análisis del costo-volumen-utilidad de la Florícola Dazarina Flowers

Dentro de este capítulo se presenta el análisis del costo-volumen-utilidad para Dazarina Flowers, para lo cual se ha extraído toda la información necesaria estudiando los precios de venta, volumen de producción, costos, gastos y margen de contribución por cada línea de producto que maneja la empresa.

Para realizar el análisis del costo-volumen-utilidad se tomó en cuenta los periodos 2019-2022 para cada una de las líneas de producto de Dazarina Flowers, a continuación, se detalla de manera específica el proceso para hallar el punto de equilibrio para estos periodos contables.

4.3 Ingreso por venta de los productos

Para tener una visión general, a continuación, se resume brevemente los ingresos obtenidos por la florícola durante los periodos contables 2019-2022 por la venta de cada uno de sus productos, en términos monetarios y unidades de producto:

Tabla 3*Ingresos por venta de tallos*

INGRESOS POR VENTA DE PRODUCTOS (VENTA DE TALLOS)						
Clasificación		Año 2019	Año 2020	Año 2021	Año 2022	TOTAL
Anemone	Unidades Vendidas	-	775	650	2.690	4.115
	Ventas Totales	-	166,50	133,00	991,70	1.291,20
Blupeurun	Unidades Vendidas	-	-	240	2.250	2.490
	Ventas Totales	-	-	67,20	962,50	1.029,70
BQT Stock 10	Unidades Vendidas	-	8.460	81.340	42.680	132.480
	Ventas Totales	-	2.856,40	24.216,70	13.436,30	40.509,40
BQT Stock 4	Unidades Vendidas	-	240	1.650	212	2.102
	Ventas Totales	-	76,80	528,00	98,48	703,28
BQT Stock 5	Unidades Vendidas	-	1.875	119.800	149.775	271.450
	Ventas Totales	-	546,77	37.216,50	42.184,85	79.948,12
Callas	Unidades Vendidas	-	-	200	-	200
	Ventas Totales	-	-	30,00	-	30,00
Carnations	Unidades Vendidas	183.820	85.850	378.305	312.055	960.030
	Ventas Totales	22.096,25	10.400,00	48.071,10	42.884,85	123.452,20
Craspedia	Unidades Vendidas	120	-	1.426	49.280	50.826
	Ventas Totales	24,30	-	185,76	15.197,40	15.407,46
Delphinium	Unidades Vendidas	-	-	1.760	-	1.760
	Ventas Totales	-	-	466,80	-	466,80
Dianthus	Unidades Vendidas	-	415	-	-	415
	Ventas Totales	-	60,15	-	-	60,15
Flores	Unidades Vendidas	-	-	6.460	2.300	8.760
	Ventas Totales	-	-	1.487,00	624,00	2.111,00
Mini Carnations	Unidades Vendidas	-	-	-	1.825	1.825
	Ventas Totales	-	-	-	320,50	320,50
Molucella	Unidades Vendidas	46.590	34.180	22.390	4.330	107.490
	Ventas Totales	8.732,60	7.229,42	5.444,30	985,30	22.391,62
Pampas	Unidades Vendidas	-	-	6.510	-	6.510
	Ventas Totales	-	-	1.237,30	-	1.237,30
Rose	Unidades Vendidas	10.200	600	-	350	11.150
	Ventas Totales	3.541,25	330,00	-	212,00	4.083,25
Sigse	Unidades Vendidas	-	-	200	-	200
	Ventas Totales	-	-	42,00	-	42,00
Snapdragon	Unidades Vendidas	16.100	16.190	720	1.090	34.100
	Ventas Totales	2.425,10	3.341,25	223,00	266,80	6.256,15
Spray Rose	Unidades Vendidas	-	-	60	120	180
	Ventas Totales	-	-	25,20	86,00	111,20
Statice	Unidades Vendidas	1.140	2.150	300	-	3.590
	Ventas Totales	152,40	269,00	54,00	-	475,40
Stock	Unidades Vendidas	1.348.986	1.097.785	1.230.160	796.584	4.473.515
	Ventas Totales	320.254,75	256.347,80	290.664,10	189.375,98	1.056.642,63
Stock Simple	Unidades Vendidas	-	-	4.550	350	4.900
	Ventas Totales	-	-	501,60	158,32	659,92
Stock Spray	Unidades Vendidas	-	-	34.820	82.650	117.470
	Ventas Totales	-	-	10.178,31	27.330,81	37.509,12
Sunf	Unidades Vendidas	4.640	38.230	38.700	51.575	133.145
	Ventas Totales	923,15	7.408,10	8.062,45	12.576,55	28.970,25
Verónicas	Unidades Vendidas	-	-	80	160	240
	Ventas Totales	-	-	8,00	86,60	94,60
TOTAL	Unidades Vendidas	1.611.596	1.286.750	1.930.321	1.500.276	6.328.943
	Ventas Totales	358.149,80	289.032,19	428.842,32	347.778,94	1.423.803,25

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

4.4 Identificación y clasificación de los costos y gastos de la Florícola Dazarina Flowers

La florícola Dazarina Flowers maneja distintos tipos de flor, de acuerdo con información proporcionada por la administración de la empresa, esto requiere un consumo de recursos diferente, de tal manera que la asignación de los costos para cada línea de producto depende de la temporada en que los tallos van a ser sembrados.

Principalmente, porque dentro del mercado europeo que es el destino con mayores exportaciones, existen temporadas con mayor demanda debido a las distintas festividades a ser celebradas durante todo el año.

La empresa cuenta con un sistema de costos poco técnico, donde únicamente se clasifica los costos y gastos en fijos y variables, así mismo se asigna un porcentaje de recursos a utilizar para cada línea de producto ya que dependiendo del tipo de flor el consumo de dichos recursos será mayor o menor.

Mediante una examinación de los costos y gastos correspondiente al período 2019-2022 de la empresa es posible evidenciar que Dazarina Flowers cuenta con un método de costeo poco técnico lo cual ha ocasionado confusiones en la clasificación tanto de los costos fijos como en los costos variables, principalmente en la materia prima utilizada, la cual se encontraba clasificada dentro del grupo de costos fijos.

Esta información errónea ha ocasionado que el costo unitario variable para cada línea de producto sea excesivamente bajo y por ende la información que la empresa tiene a su disposición afecte para determinar el verdadero valor de producción del tallo.

Con toda esta información recopilada, a continuación, se muestra la clasificación de los costos y gastos en fijos y variables; siendo esta información la que servirá como base para el desarrollo de la presente investigación.

Tabla 4*Clasificación de los costos y gastos del año 2019*

COSTOS Y GASTOS 2019					
Año	Clasificación de los costos y los gastos	Detalle	Costos Fijos	Costos Variables	
2019	COSTOS	Materia Prima Utilizada		236.259,28	Total
		Mano de obra directa	3.879,83	-	
		Depreciación Propiedad Planta y Equipo	4.483,89	-	
		Mantenimiento y reparaciones	-	5.311,09	
		Materiales de cultivo	13.681,07	-	
		Materiales de poscosecha	-	814,45	
		Materiales de construcción	-	2.242,57	
		Combustibles y lubricantes	-	255,26	
		Transporte	-	5.300,31	
		Servicios básicos	208,99	-	
Alimentación y refrigerio	-	2.381,40			
TOTAL DE COSTOS			22.253,78	252.564,36	274.818,14
		Detalle	Gastos Fijos	Gastos Variables	TOTAL
2019	GASTOS	Sueldos y remuneraciones	1.807,28	-	
		Combustibles y lubricantes	-	1.978,78	
		Gastos de gerencia	-	1.660,05	
		Suministros de oficina	884,55	-	
		Depreciaciones	772,88	-	
		Gastos de importación y exportación	-	1.504,32	
Gastos financieros	5.027,16	-			
TOTAL DE GASTOS			8.491,87	5.143,15	13.635,02
TOTAL COSTOS Y GASTOS			30.745,65	257.707,51	288.453,16

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos**Tabla 5***Clasificación de los costos y gastos del año 2020*

COSTOS Y GASTOS 2020					
Año	Clasificación de los costos y los gastos	Detalle	Costos Fijos	Costos Variables	
2020	COSTOS	Materia Prima Utilizada		144.217,95	Total
		Mano de obra directa	4.652,64	-	
		Depreciación Propiedad Planta y Equipo	4.483,89	-	
		Mantenimiento y reparaciones	-	22.896,03	
		Materiales de cultivo	-	11.386,19	
		Materiales de poscosecha	-	924,33	
		Materiales de construcción	-	255,84	
		Combustibles y lubricantes	-	662,94	
		Transporte	-	5.945,43	
		Servicios básicos	360,74	-	
Alimentación y refrigerio	999,52	-			
TOTAL DE COSTOS			10.496,79	186.288,71	196.785,50
		Detalle	Gastos Fijos	Gastos Variables	TOTAL
2020	GASTOS	Sueldos y remuneraciones	114,90	-	
		Combustibles y lubricantes	-	1.169,60	
		Gastos de gerencia	-	1.319,82	
		Suministros de oficina	265,33	-	
		Depreciaciones	1.190,52	-	
		Gastos de importación y exportación	-	1.319,70	
Gastos financieros	6.199,42	-			
TOTAL DE GASTOS			7.770,17	3.809,12	11.579,29
TOTAL COSTOS Y GASTOS			18.266,96	190.097,83	208.364,79

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

Tabla 6*Clasificación de los costos y gastos del año 2021*

COSTOS Y GASTOS 2021						
Año	Clasificación de los costos y los gastos	Detalle	Costos Fijos	Costos Variables		
2021	COSTOS	Materia Prima Utilizada		258.078,91	Total	
		Mano de obra directa	41.376,06	-		
		Depreciación Propiedad Planta y Equipo	13.211,64	-		
		Mantenimiento y reparaciones	-	12.344,58		
		Materiales de cultivo	-	22.707,96		
		Materiales de poscosecha	-	2.951,11		
		Materiales de construcción	-	127,46		
		Combustibles y lubricantes	-	720,62		
		Transporte	-	6.492,31		
		Servicios básicos	333,29	-		
		Alimentación y refrigerio	6.912,87	-		
TOTAL DE COSTOS			61.833,86	303.422,95	365.256,81	
2021	GASTOS	Detalle		Gastos Fijos	Gastos Variables	TOTAL
		Sueldos y remuneraciones		5.542,37	-	
		Combustibles y lubricantes		-	2.305,84	
		Gastos de gerencia		-	1.552,69	
		Suministros de oficina		91,79	-	
		Depreciaciones		1.215,84	-	
		Gastos de importación y exportación		-	2.924,31	
		Gastos financieros		10.123,69	-	
TOTAL DE GASTOS			16.973,69	6.782,84	23.756,53	
TOTAL COSTOS Y GASTOS			78.807,55	310.205,79	389.013,34	

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos**Tabla 7***Clasificación de los costos y gastos del año 2022*

COSTOS Y GASTOS 2022						
Año	Clasificación de los costos y los gastos	Detalle	Costos Fijos	Costos Variables		
2022	COSTOS	Materia Prima Utilizada		206.410,96	Total	
		Mano de obra directa	43.073,80	-		
		Depreciación Propiedad Planta y Equipo	14.790,23	-		
		Mantenimiento y reparaciones	-	12.059,09		
		Materiales de cultivo	-	10.278,18		
		Materiales de poscosecha	-	1.565,16		
		Materiales de construcción	-	879,52		
		Combustibles y lubricantes	-	1.113,23		
		Transporte	-	5.370,24		
		Servicios básicos	1.309,07	-		
		Alimentación y refrigerio	8.230,44	-		
TOTAL DE COSTOS			67.403,54	237.676,38	305.079,92	
2022	GASTOS	Detalle		Gastos Fijos	Gastos Variables	TOTAL
		Sueldos y remuneraciones		16.959,55	-	
		Combustibles y lubricantes		-	1.954,59	
		Gastos de gerencia		-	2.607,45	
		Depreciaciones		1.215,84	-	
		Gastos de importación y exportación		-	2.277,76	
Gastos financieros		12.916,01	-			
TOTAL DE GASTOS			31.091,40	6.839,80	37.931,20	
TOTAL COSTOS Y GASTOS			98.494,94	244.516,18	343.011,12	

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

4.5 Margen de Contribución Unitario del año 2019

Margen de Contribución Unitario = PVP Unitario – Costos Variables Unitarios

Tabla 8

Margen de Contribución Unitario año 2019

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN UNITARIO 2019			
PRODUCTO	PVP Unitario	COSTO VARIABLE UNITARIO	MCU
CARNATIONS	0,13	0,08	0,05
CRASPEDIA	0,20	0,18	0,02
MOLUCELLA	0,21	0,07	0,14
ROSE	0,37	0,19	0,18
SNAPDRAGON	0,23	0,12	0,11
STATICE	0,16	0,002	0,16
STOCK	0,24	0,16	0,08
SUNF	0,20	0,14	0,06
TOTAL PROMEDIO			0,10

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

4.6 Porcentaje de Participación Unitario

$$\% \text{ Participación} = \frac{\text{Unidades Vendidas} * 100}{\text{Total de Unidades Vendidas}}$$

Tabla 9

Porcentaje de Participación Unitario año 2019

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN 2019			
PRODUCTO	UNIDADES VENDIDAS	TOTAL UNIDADES VENDIDAS	COSTO
CARNATIONS	183820	1611596	11,41%
CRASPEDIA	120	1611596	0,01%
MOLUCELLA	46590	1611596	2,89%
ROSE	10200	1611596	0,63%
SNAPDRAGON	16100	1611596	1,00%
STATICE	1140	1611596	0,07%
STOCK	1348986	1611596	83,70%
SUNF	4640	1611596	0,29%

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

4.7 Punto de equilibrio año 2019

Tabla 10

Punto de equilibrio del año 2019

PUNTO DE EQUILIBRIO 2019								
Líneas	CARNATIONS	CRASPEDIA	MOLUCELLA	ROSE	SNAPDRAGON	STATICE	STOCK	SUNF
Precio de venta	0,13	0,20	0,21	0,37	0,23	0,16	0,24	0,20
Costo variable	0,08	0,18	0,07	0,19	0,12	0,002	0,16	0,14
Margen de contribución	0,05	0,02	0,14	0,18	0,11	0,16	0,08	0,06
Porcentaje de participación	11,41%	0,01%	2,89%	0,63%	1,00%	0,07%	83,70%	0,29%

Costos Fijos	30.745,65
--------------	-----------

Punto de equilibrio general	305.456	Unidades	69.379,60	Ingresos=Costos
-----------------------------	---------	----------	-----------	-----------------

Punto de equilibrio en unidades	34.841	23	8.831	1.933	3.052	216	255.682	879
---------------------------------	--------	----	-------	-------	-------	-----	---------	-----

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

Tabla 11

Comprobación del punto de equilibrio del año 2019

	CARNATIONS	CRASPEDIA	MOLUCELLA	ROSE	SNAPDRAGON	STATICE	STOCK	SUNF
Ventas Totales	4.529,28	4,55	1.854,41	715,31	701,85	34,57	61.363,74	175,89
Costo Variable	2.503,14	1,78	1.423,97	463,20	455,89	34,26	33.661,91	89,80
Margen de Contribución	2.026,14	2,77	430,44	252,11	245,97	0,31	27.701,83	86,09
Costos Fijos	2.026,14	2,77	430,44	252,11	245,97	0,31	27.701,83	86,09
Utilidad Neta	-	-	-	-	-	-	-	-

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

GRÁFICO

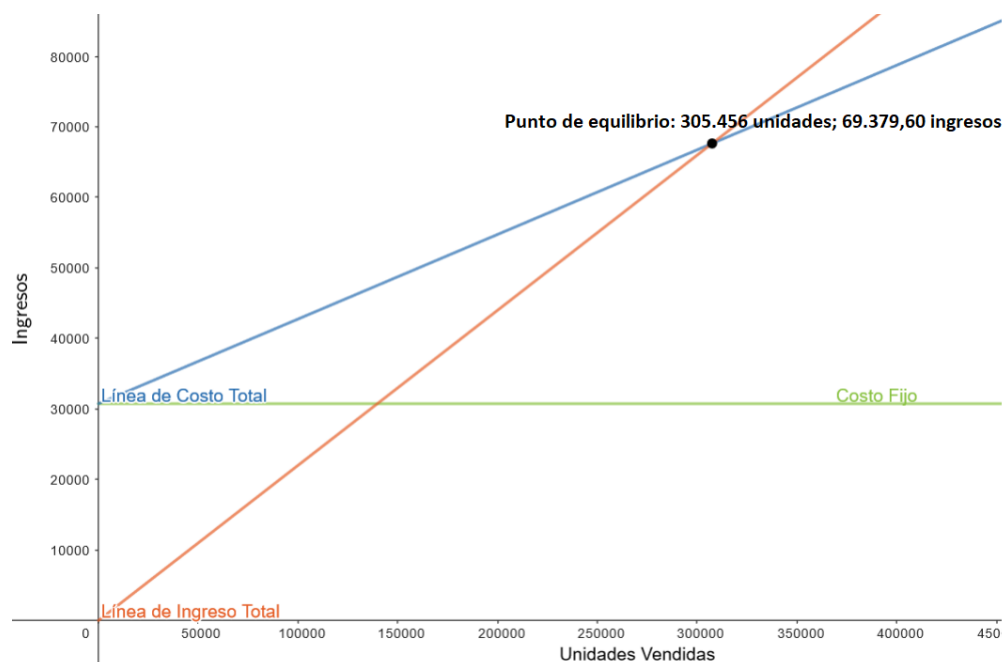


Ilustración 1 Punto de equilibrio año 2019

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

INTERPRETACIÓN

A través de la ilustración 1 es posible visualizar el análisis del costo-volumen-utilidad de la florícola Dazarina Flowers durante el año 2019, durante este período contable la empresa para cubrir sus costos y gastos con sus ingresos obtenidos debe vender un total de 305.456 unidades de cada línea de producto obteniendo un total de 69.379,60 USD. Los cuales se encuentran divididos de la siguiente manera: 34.841 unidades para Carnations, 23 unidades para Craspedia, 8.831 unidades para Molucella, 1.933 unidades para Rose, 3.052 unidades para Snapdragon, 216 unidades para Statice, 255.682 unidades para Stock y 879 unidades para Sunf, siendo el Stock la línea de producto que representa mayor número de unidades a vender durante el periodo fiscal.

4.8 Margen de Contribución Unitario del año 2020

Margen de Contribución Unitario = PVP Unitario – Costos Variables Unitarios

Tabla 12

Margen de Contribución Unitario año 2020

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN UNITARIO 2020			
PRODUCTO	PVP UNITARIO	COSTO VARIABLE UNITARIO	MCU
ANEMONE	0,21	0,02	0,19
BQT STOCK 10	0,34	0,26	0,08
BQT STOCK 4	0,32	0,14	0,18
BQT STOCK 5	0,32	0,23	0,09
CARNATIONS	0,12	0,07	0,05
DIANTHUS	0,14	0,08	0,06
MOLUCELLA	0,21	0,12	0,09
ROSE	0,55	0,29	0,26
SNAPDRAGON	0,23	0,15	0,08
STATICE	0,13	0,02	0,11
STOCK	0,23	0,14	0,09
SUNF	0,22	0,09	0,13
TOTAL PROMEDIO			0,12

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

4.9 Porcentaje de Participación del año 2019

$$\% \text{ Participación} = \frac{\text{Unidades Vendidas} * 100}{\text{Total de Unidades Vendidas}}$$

Tabla 13

Porcentaje de Participación Unitario año 2020

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN 2020			
PRODUCTO	UNIDADES VENDIDAS	TOTAL UNIDADES VENDIDAS	COSTO
ANEMONE	775	1286750	0,06%
BQT STOCK 10	8460	1286750	0,66%
BQT STOCK 4	240	1286750	0,02%
BQT STOCK 5	1875	1286750	0,15%
CARNATIONS	85850	1286750	6,67%
DIANTHUS	415	1286750	0,03%
MOLUCELLA	34180	1286750	2,66%
ROSE	600	1286750	0,05%
SNAPDRAGON	16190	1286750	1,26%
STATICE	2150	1286750	0,17%
STOCK	1097785	1286750	85,31%
SUNF	38230	1286750	2,97%

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

4.10 Punto de equilibrio año 2020

Tabla 14

Punto de equilibrio del año 2020

PUNTO DE EQUILIBRIO 2020								
Líneas	ANEMONE	BQT STOCK 10	BQT STOCK 4	BQT STOCK 5	CARNATIONS	DIANTHUS	MOLUCELLA	ROSE
Precio de venta	0,21	0,34	0,32	0,32	0,12	0,14	0,21	0,55
Costo variable	0,02	0,26	0,14	0,23	0,07	0,08	0,12	0,29
Margen de contribución	0,19	0,08	0,18	0,09	0,05	0,06	0,09	0,26
Porcentaje de participación	0,06%	0,66%	0,02%	0,15%	6,67%	0,03%	2,66%	0,05%

Costos Fijos	18.266,96
---------------------	-----------

Punto de equilibrio general	155.643	Unidades	39.419,04	Ingreso=Costos
-----------------------------	---------	-----------------	-----------	-----------------------

Punto de equilibrio en unidades	94	1.023	29	227	10.384	50	4.134	73
--	----	-------	----	-----	--------	----	-------	----

PUNTO DE EQUILIBRIO 2020				
Líneas	SNAPDRAGON	STATICE	STOCK	SUNF
Precio de venta	0,23	0,13	0,23	0,22
Costo variable	0,15	0,02	0,14	0,09
Margen de contribución	0,08	0,11	0,09	0,13
Porcentaje de participación	1,26%	0,17%	85,31%	2,97%

Costos Fijos	18.266,96
---------------------	-----------

Punto de equilibrio general	155.643	Unidades	39.419,04	Ingreso=Costos
-----------------------------	---------	-----------------	-----------	-----------------------

Punto de equilibrio en unidades	1.958	260	132.786	4.624
--	-------	-----	---------	-------

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

Tabla 15*Comprobación del punto de equilibrio del año 2020*

	ANEMONE	BQT STOCK 10	BQT STOCK 4	BQT STOCK 5	CARNATIONS	DIANTHUS
Ventas Totales	19,69	2.656,62	9,29	435,56	1.246,11	7,03
Costo Variable	17,86	2.426,46	5,64	389,89	612,25	3,37
Margen de Contribución	1,83	230,16	3,65	45,67	633,86	3,65
Costos Fijos	1,83	230,16	3,65	45,67	633,86	3,65
Utilidad Neta	-	-	-	-	-	-

	MOLUCELLA	ROSE	SNAPDRAGON	STATICE	STOCK	SUNF
Ventas Totales	868,22	39,92	2544,61	33,81	30.540,86	1.017,33
Costo Variable	449,90	21,65	2.285,22	30,15	14.266,83	642,86
Margen de Contribución	418,31	18,27	259,39	3,65	16.274,03	374,47
Costos Fijos	418,31	18,27	259,39	3,65	16.274,03	374,47
Utilidad Neta	-	-	-	-	-	-

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

GRÁFICO

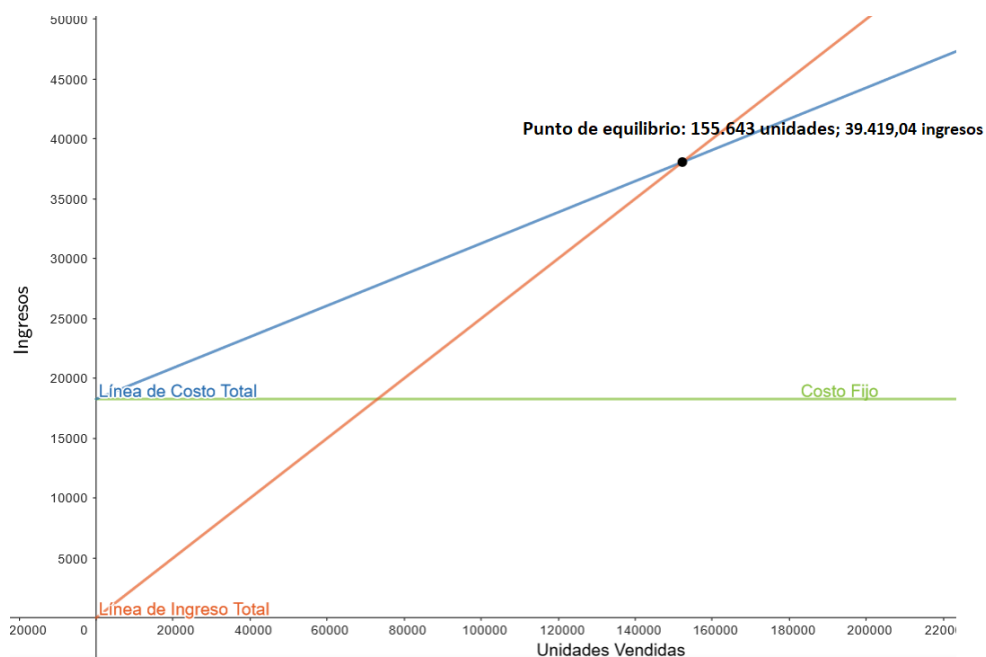


Ilustración 2: Punto de equilibrio año 2020

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

INTERPRETACIÓN

Se observa en la ilustración 2 que el punto de equilibrio para el año 2020 es de 155.643 unidades de producto generando un ingreso de 39.419,04 USD; y se dividen de la siguiente manera para cada línea de producto: Anemone 94 unidades, para Bqt. Stock 10 un total de 1.023 unidades, para Bqt. Stock 4 29 unidades, para Bqt. Stock 5 un total de 227 unidades, para Carnations un total de 10.384 unidades, para Molucella 4.134 unidades, para Rose tan solo 73 unidades, para Snapdragon 1.958 unidades, para Statice un total de 260 unidades, para Stock 132.786 unidades y para Sunf un total de 4.624. Teniendo esta información se puede mencionar que el ingreso principal es de la línea Stock.

4.11 Margen de Contribución Unitario del año 2021

Margen de Contribución Unitario = PVP Unitario – Costos Variables Unitarios

Tabla 16

Margen de Contribución Unitario año 2021

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN UNITARIO 2021			
PRODUCTO	PVP UNITARIO	COSTO VARIABLE UNITARIO	MCU
ANEMONE	0,20	0,13	0,07
BLUPEURUM	0,28	0,24	0,04
BQT STOCK 10	0,32	0,21	0,11
BQT STOCK 4	0,32	0,27	0,05
BQT STOCK 5	0,32	0,22	0,10
CALLAS	0,15	0,01	0,14
CARNATIONS	0,13	0,08	0,05
CRASPEDIA	0,13	0,06	0,07
DELPHINIUM	0,27	0,21	0,06
FLORES	0,25	0,13	0,12
MOLUCELLA	0,24	0,20	0,04
PAMPAS	0,25	0,11	0,14
SIGSE	0,21	0,14	0,07
SNAPDRAGON	0,30	0,24	0,06
SPRAY ROSE	0,42	0,33	0,09
STATICE	0,18	0,09	0,09
STOCK	0,24	0,15	0,09
STOCK SIMPLE	0,11	0,06	0,05
STOCK SPRAY	0,30	0,21	0,09
SUNF	0,23	0,15	0,08
VERONICAS	0,10	0,07	0,03
TOTAL PROMEDIO			0,08

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

4.12 Porcentaje de Participación Unitario año 2021

$$\% \text{ Participación} = \frac{\text{Unidades Vendidas} * 100}{\text{Total de Unidades Vendidas}}$$

Tabla 17

Porcentaje de Participación Unitario año 2021

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN 2021			
PRODUCTO	UNIDADES VENDIDAS	TOTAL UNIDADES VENDIDAS	COSTO
ANEMONE	650	1930321	0,03%
BLUPEURUM	240	1930321	0,01%
BQT STOCK 10	81340	1930321	4,21%
BQT STOCK 4	1650	1930321	0,09%
BQT STOCK 5	119800	1930321	6,21%
CALLAS	200	1930321	0,01%
CARNATIONS	378305	1930321	19,60%
CRASPEDIA	1426	1930321	0,07%
DELPHINIUM	1760	1930321	0,09%
FLORES	6460	1930321	0,33%
MOLUCELLA	22390	1930321	1,16%
PAMPAS	6510	1930321	0,34%
SIGSE	200	1930321	0,01%
SNAPDRAGON	720	1930321	0,04%
SPRAY ROSE	60	1930321	0,003%
STATICE	300	1930321	0,02%
STOCK	1230160	1930321	63,73%
STOCK SIMPLE	4550	1930321	0,24%
STOCK SPRAY	34820	1930321	1,80%
SUNF	38700	1930321	2,00%
VERONICAS	80	1930321	0,004%

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

4.13 Punto de equilibrio año 2021

Tabla 18

Punto de equilibrio del año 2021

PUNTO DE EQUILIBRIO 2021											
Líneas	ANEMONE	BLUPEURUM	BQT STOCK 10	BQT STOCK 4	BQT STOCK 5	CALLAS	CARNATIONS	CRASPEDIA	DELPHINIUM	FLORES	MOLUCELLA
Precio de venta	0,20	0,28	0,32	0,32	0,32	0,15	0,13	0,13	0,27	0,25	0,24
Costo variable	0,13	0,24	0,21	0,27	0,22	0,01	0,08	0,06	0,21	0,13	0,20
Margen de contribución	0,07	0,04	0,11	0,05	0,10	0,14	0,05	0,07	0,06	0,12	0,04
Porcentaje de participación	0,03%	0,01%	4,21%	0,09%	6,21%	0,01%	19,60%	0,07%	0,09%	0,33%	1,16%

Costos Fijos 78.807,55

Punto de equilibrio general 1.014.005 Unidades 237.357,45 Ingresos=Costos

Punto de equilibrio en unidades	341	126	42.728	867	62.931	105	198.725	749	925	3.393	11.762
---------------------------------	-----	-----	--------	-----	--------	-----	---------	-----	-----	-------	--------

PUNTO DE EQUILIBRIO 2021											
Líneas	PAMPAS	SIGSE	SNAPDRAGON	SPRAY ROSE	STATICE	STOCK	STOCK SIMPLE	STOCK SPRAY	SUNF	VERONICAS	
Precio de venta	0,25	0,21	0,30	0,42	0,18	0,24	0,11	0,30	0,23	0,10	
Costo variable	0,11	0,14	0,24	0,33	0,09	0,15	0,06	0,21	0,15	0,07	
Margen de contribución	0,14	0,07	0,06	0,09	0,09	0,09	0,05	0,09	0,08	0,03	
Porcentaje de participación	0,34%	0,01%	0,04%	0,00%	0,02%	63,73%	0,24%	1,80%	2,00%	0,004%	

Costos Fijos 78.807,55

Punto de equilibrio general 1.014.005 Unidades 237.357,45 Ingresos=Costos

Punto de equilibrio en unidades	3.420	105	378	32	158	646.208	2.390	18.291	20.329	42
---------------------------------	-------	-----	-----	----	-----	---------	-------	--------	--------	----

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

Tabla 19

Comprobación del punto de equilibrio del año 2021

	ANEMONE	BLUPEURUM	BQT STOCK 10	BQT STOCK 4	BQT STOCK 5	CALLAS	CARNATIONS	CRASPEDIA	DELPHINIUM	FLORES
Ventas Totales	68,29	70,07	13.673,03	560,97	20.138,05	15,76	25.834,26	97,38	496,5	848,37
Costo Variable	44,65	54,31	8.944,57	434,88	12.824,71	14,97	17.204,83	73,74	394,05	619,82
Margen de Contribución	23,64	15,76	4.728,45	126,09	7.313,34	0,79	8.629,43	23,64	102,45	228,54
Costos Fijos	23,64	15,76	4.728,45	126,09	7.313,34	0,79	8.629,43	23,64	102,45	228,54
Utilidad Neta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	MOLUCELLA	PAMPAS	SIGSE	SNAPDRAGON	SPRAY ROSE	STATICE	STOCK	STOCK SIMPLE	STOCK SPRAY	SUNF	VERONICAS
Ventas Totales	5483,64	854,93	22,06	280,23	32,03	28,37	155.089,85	262,91	8815,96	4.675,73	9,07
Costo Variable	4.222,72	650,03	14,18	232,16	26,51	20,49	102.769,52	184,11	6.774,84	3.037,32	7,49
Margen de Contribución	1.260,92	204,90	7,88	48,07	5,52	7,88	52.320,33	78,81	2.041,12	1.638,41	1,58
Costos Fijos	1.260,92	204,90	7,88	48,07	5,52	7,88	52.320,33	78,81	2.041,12	1.638,41	1,58
Utilidad Neta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

GRÁFICO

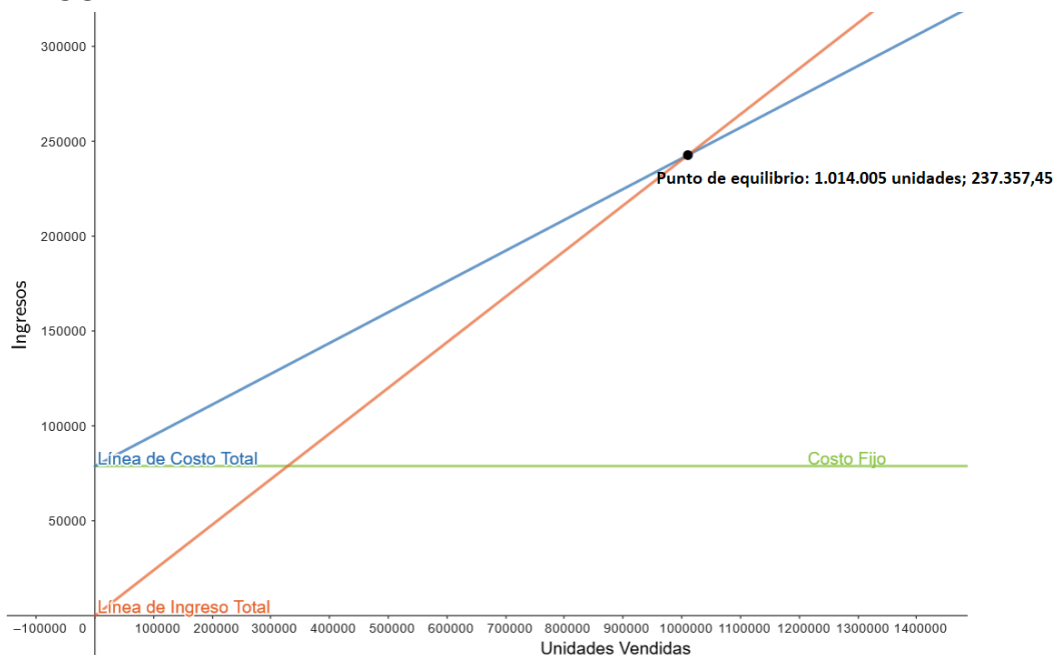


Ilustración 3 Punto de equilibrio año 2021

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

INTERPRETACIÓN

Como se puede observar en la ilustración 3, para el año 2021 la empresa Dazarina Flowers debe producir un total de 1.014.005 unidades en las distintas líneas de producto obteniendo un total de ingresos de 237.357,45 USD con ello sus costos y gastos serán iguales a sus ingresos. Esto se divide de la siguiente manera: para Anemone 341 unidades, para Blupeurum 126 unidades, para Bqt. Stock 10 un total de 42.728 unidades, para Bqt. Stock 4 un total de 867 unidades, para Bqt. Stock 5 un total de 62.931 unidades, para Callas 105 unidades, para Carnatios un total de 198.725 unidades, para Craspedia un total de 749 unidades, para Delphinium un total de 925 unidades, para Flores un total de 3.393 unidades, para Molucella un total de 11.762 unidades para Pampas un total de 3.420 unidades, para Sigse un total de 105 unidades, para Snapdragon un total de 378 unidades, para Spray Rose tan solo 32 unidades, para Statice un total de 158 unidades, para Stock un total de 646.208 unidades, para Stock Simple un total de 2.390 unidades, para Spray Rose un total de 18.291 unidades, para Sunf un total de 20.329 unidades y para Verónicas un total de 42 unidades, siendo el producto que mayor representa sus ingresos el Stock.

4.14 Margen de Contribución Unitario del año 2022

Margen de Contribución Unitario = PVP Unitario – Costos Variables Unitarios

Tabla 20

Margen de Contribución Unitario año 2022

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN UNITARIO 2022			
PRODUCTO	PVP UNITARIO	COSTO VARIABLE UNITARIO	MCU
ANEMONE	0,33	0,23	0,10
BLUPEURUM	0,32	0,23	0,09
BQT STOCK 10	0,31	0,21	0,10
BQT STOCK 4	0,32	0,25	0,07
BQT STOCK 5	0,32	0,18	0,14
CARNATIONS	0,12	0,08	0,04
CRASPEDIA	0,27	0,18	0,09
FLORES	0,27	0,16	0,11
MINI CARNATIONS	0,18	0,11	0,07
MOLUCELLA	0,23	0,15	0,08
ROSE	0,32	0,25	0,07
SNAPDRAGON	0,24	0,16	0,08
SPRAY ROSE	0,55	0,43	0,12
STOCK	0,24	0,16	0,08
STOCK SIMPLE	0,33	0,19	0,14
STOCK SPRAY	0,32	0,20	0,12
SUNF	0,24	0,13	0,11
VERONICAS	0,29	0,21	0,08
TOTAL PROMEDIO			0,09

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

4.15 Porcentaje de Participación Unitario del año 2022

$$\% \text{ Participación} = \frac{\text{Unidades Vendidas} * 100}{\text{Total de Unidades Vendidas}}$$

Tabla 21

Porcentaje de Participación Unitario año 2022

PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN 2022			
PRODUCTO	UNIDADES VENDIDAS	TOTAL DE UNIDADES VENDIDAS	COSTO
ANEMONE	2690	1500276	0,18%
BLUPEURUM	2250	1500276	0,15%
BQT STOCK 10	42680	1500276	2,84%
BQT STOCK 4	212	1500276	0,01%
BQT STOCK 5	149775	1500276	9,98%
CARNATIONS	312055	1500276	20,80%
CRASPEDIA	49280	1500276	3,28%
FLORES	2300	1500276	0,15%
MINI CARNATIONS	1825	1500276	0,12%
MOLUCELLA	4330	1500276	0,29%
ROSE	350	1500276	0,02%
SNAPDRAGON	1090	1500276	0,07%
SPRAY ROSE	120	1500276	0,01%
STOCK	796584	1500276	53,10%
STOCK SIMPLE	350	1500276	0,02%
STOCK SPRAY	82650	1500276	5,51%
SUNF	51575	1500276	3,44%
VERONICAS	160	1500276	0,01%

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

4.16 Punto de equilibrio año 2022

Tabla 22

Punto de equilibrio del año 2022

PUNTO DE EQUILIBRIO 2022										
Líneas	ANEMONE	BLUPEURUM	BQT STOCK 10	BQT STOCK 4	BQT STOCK 5	CARNATIONS	CRASPEDIA	FLORES	MINI CARNATIONS	MOLUCELLA
Precio de venta	0,33	0,32	0,31	0,32	0,32	0,14	0,27	0,27	0,18	0,23
Costo variable	0,23	0,23	0,21	0,25	0,18	0,08	0,18	0,16	0,11	0,15
Margen de contribución	0,10	0,09	0,10	0,07	0,14	0,04	0,09	0,11	0,07	0,08
Porcentaje de participación	0,18%	0,15%	2,84%	0,01%	9,98%	20,80%	3,28%	0,15%	0,12%	0,29%

Costos Fijos	98.494,94
--------------	-----------

Punto de equilibrio general	1.046.372	Unidades	311.194,39	Ingresos=Costos
-----------------------------	-----------	----------	------------	-----------------

Punto de equilibrio en unidades	1.876	1.569	29.767	148	104.461	217.644	34.370	1.604	1.273	3.020
---------------------------------	-------	-------	--------	-----	---------	---------	--------	-------	-------	-------

PUNTO DE EQUILIBRIO 2022									
Líneas	ROSE	SNAPDRAGON	SPRAY ROSE	STOCK	STOCK	STOCK	SUNF	VERONICAS	
Precio de venta	0,32	0,24	0,55	0,24	0,33	0,32	0,24	0,29	
Costo variable	0,25	0,16	0,43	0,16	0,19	0,20	0,13	0,21	
Margen de contribución	0,07	0,08	0,12	0,08	0,14	0,12	0,11	0,08	
Porcentaje de participación	0,02%	0,07%	0,01%	53,10%	0,02%	5,51%	3,44%	0,01%	

Costos Fijos	98.494,94
--------------	-----------

Punto de equilibrio general	1.046.372	Unidades	311.194,39	Ingresos=Costos
-----------------------------	-----------	----------	------------	-----------------

Punto de equilibrio en unidades	244	760	84	555.580	244	57.645	35.971	112
---------------------------------	-----	-----	----	---------	-----	--------	--------	-----

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

Tabla 23

Comprobación del punto de equilibrio del año 2022

	ANEMONE	BLUPEURUM	BQT STOCK 10	BQT STOCK 4	BQT STOCK 5	CARNATIONS	CRASPEDIA	FLORES	MINI CARNATIONS
Ventas Totales	897,81	865,98	12.589,56	85,21	33.427,53	30.470,12	12.459,36	688,16	298,23
Costo Variable	622,02	639,44	8.708,86	61,57	21.499,80	20.029,66	8.549,11	520,72	210,57
Margen de Contribución	275,79	226,54	3.880,70	23,64	11.927,74	10.440,46	3.910,25	167,44	87,66
Costos Fijos	275,79	226,54	3.880,70	23,64	11.927,74	10.440,46	3.910,25	167,44	87,66
Utilidad Neta	-	-	-	-	-	-	-	-	-

	MOLUCELLA	ROSE	SNAPDRAGON	SPRAY ROSE	STOCK	STOCK SIMPLE	STOCK SPRAY	SUNF	VERONICAS
Ventas Totales	962,86	188,04	305,64	81,88	185.284,24	100,79	23.790,43	8.633,07	65,47
Costo Variable	667,38	149,63	226,84	59,23	128.551,15	71,24	16.501,80	5.579,73	50,70
Margen de Contribución	295,48	38,41	78,80	22,65	56.733,09	29,55	7.288,63	3.053,34	14,77
Costos Fijos	295,48	38,41	78,80	22,65	56.733,09	29,55	7.288,63	3.053,34	14,77
Utilidad Neta	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

GRÁFICO

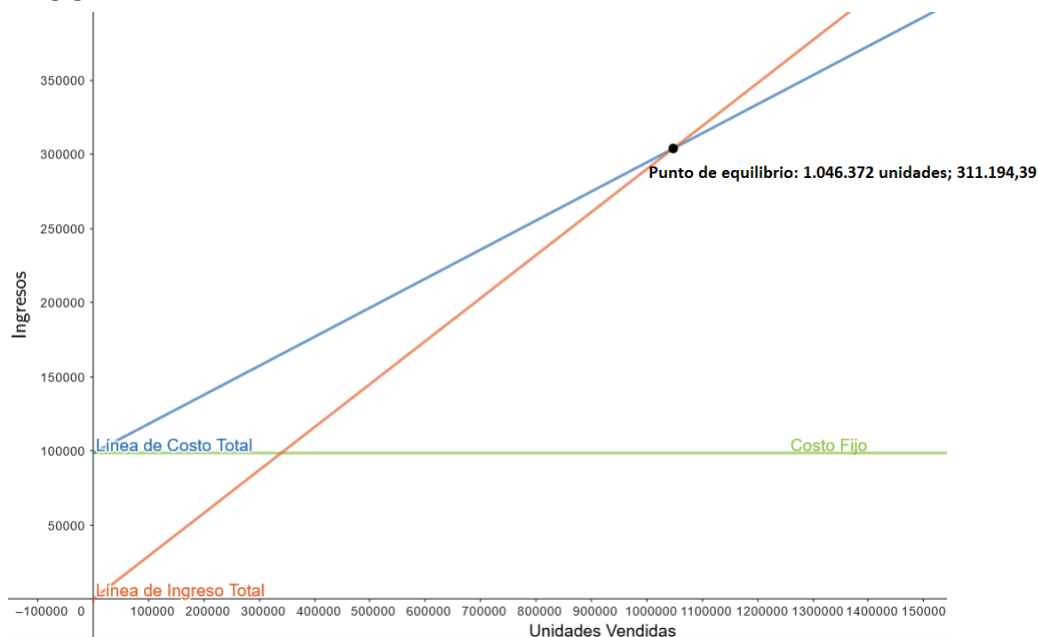


Ilustración 4 Punto de equilibrio año 2022

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

INTERPRETACIÓN:

Como se puede visualizar en la ilustración 4, el punto en que los ingresos son iguales a los costos y gastos de la florícola Dazarina Flowers para el período contable 2022 alcanza las 1.046.372 unidades lo que significa un total de 311.194,39 USD, lo cual se divide de la siguiente manera: 1.876 unidades para Anemone, 1.569 unidades para Blupeurum, 29.767 unidades para Bqt. Stock 10, 148 unidades para Bqt. Stock 4, 104.461 unidades para Bqt. Stock 5, 217.644 unidades para Carnations, 34.370 unidades para Craspedia, 1.604 unidades para Flores, 1.273 unidades para Mini Carnations, 3.020 unidades para Molucella, 244 unidades para Rose, 760 unidades para Snapdragon, 84 unidades para Spray Rose, 555,580 para Stock, 244 unidades para Stock Simple, 57.645 unidades para Stock Spray, 35.971 unidades para Sunf y 112 unidades para Verónicas. Siendo nuevamente el producto más vendido el Stock.

4.17 Indicadores de rentabilidad

4.17.1 Indicadores financieros de rentabilidad año 2019

Tabla 24

Indicadores de rentabilidad del año 2019

RATIOS DE RENTABILIDAD DAZARINA FLOWERS 2019				
RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL	ROE	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{46.457,19}{54.264,42}$	= 85,61%
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	ROA	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total Activos}}$	$\frac{46.457,19}{197.109,10}$	= 23,57%
RENTABILIDAD NETA DE VENTAS	MARGEN NETO	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{46.457,19}{358.149,80}$	= 12,97%

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

Análisis:

Dazarina Flowers para el año 2019 por cada dólar de recursos propios ha generado un total de 85,61% de utilidad, haciendo referencia al ROA para el mismo año por cada dólar de activo la empresa ha generado un 23,57% de utilidad neta; así mismo haciendo relación a las ventas realizadas por la empresa es posible mencionar que por cada dólar de venta Dazarina Flowers ha generado un 12,97% hablando de rentabilidad neta.

4.17.2 Indicadores financieros de rentabilidad año 2020

Tabla 25

Indicadores de rentabilidad del año 2020

RATIOS DE RENTABILIDAD DAZARINA FLOWERS 2020				
RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL	ROE	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{54.291,42}{90.100,49}$	= 60,26%
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	ROA	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total Activos}}$	$\frac{54.291,42}{224.619,33}$	= 24,17%
RENTABILIDAD NETA DE VENTAS	MARGEN NETO	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{54.291,42}{289.032,19}$	= 18,78%

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

Análisis:

La rentabilidad sobre el capital para el año 2020 de la empresa Dazarina Flowers se ha generado en un 60,26%, es decir que por cada dólar de recursos propios ha obtenido más del cincuenta por ciento de utilidad; en cuanto a la rentabilidad sobre los activos la empresa para dicho período contable ha generado un total de 24,17% haciendo relación con la utilidad obtenida; así mismo en cuando a la rentabilidad sobre las ventas Dazarina Flowers ha generado un total del 18,78%.

4.17.3 Indicadores Financieros de rentabilidad año 2021

Tabla 26

Indicadores de rentabilidad del año 2021

RATIOS DE RENTABILIDAD DAZARINA FLOWERS 2021				
RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL	ROE	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{19.343,82}{57.117,88}$	33,87%
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	ROA	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Total Activos}}$	$\frac{19.343,82}{268.927,91}$	7,19%
RENTABILIDAD NETA DE VENTAS	MARGEN NETO	$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas}}$	$\frac{19.343,82}{428.842,32}$	4,51%

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

Análisis:

La rentabilidad sobre el capital para el año 2021 de la empresa Dazarina Flowers se ha generado en un 33,87%, es decir que por cada dólar de recursos propios ha obtenido menos del cincuenta por ciento de utilidad; en cuanto a la rentabilidad sobre los activos la empresa para dicho período contable ha generado un total de 7,19% haciendo relación con la utilidad obtenida; así mismo en cuando a la rentabilidad sobre las ventas Dazarina Flowers ha generado un total del 4,51%.

4.17.4 Indicadores financieros de rentabilidad año 2022

Tabla 27

Indicadores de rentabilidad del año 2022

RATIOS DE RENTABILIDAD DAZARINA FLOWERS 2022				
RENTABILIDAD SOBRE EL CAPITAL	ROE	Utilidad Neta	7.340,48	21,20%
		Patrimonio	34.621,12	
RENTABILIDAD SOBRE ACTIVOS	ROA	Utilidad Neta	7.340,48	1,89%
		Total Activos	388.865,81	
RENTABILIDAD NETA DE VENTAS	MARGEN NETO	Utilidad Neta	7.340,48	2,11%
		Ventas	347.778,94	

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

Análisis:

La rentabilidad sobre el capital para el año 2022 de la empresa Dazarina Flowers se ha generado en un 21,20%, es decir que por cada dólar de recursos propios ha obtenido menos del cincuenta por ciento de utilidad; en cuanto a la rentabilidad sobre los activos la empresa para dicho período contable ha generado un total de 1,89% haciendo relación con la utilidad obtenida; así mismo en cuando a la rentabilidad sobre las ventas Dazarina Flowers ha generado un total del 2,11%.

4.18 Incidencia del costo volumen utilidad en la rentabilidad de Dazarina Flowers

Tabla 28

Incidencia del punto de equilibrio en la rentabilidad año 2019

RESULTADOS AÑO 2019			
INGRESOS	COSTOS Y GASTOS	UTILIDAD	PORCENTAJE
358.149,80	311.715,85	46.433,95	13%
PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 2019			
VENTAS		263.435,56	
COSTO VARIABLE		232.689,91	
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN		30.745,65	
COSTO FIJO		30.745,65	
UTILIDAD		-	

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

Análisis

La tabla 20 muestra los resultados económicos obtenidos por Dazarina Flowers en el año 2019, donde sus ingresos alcanzan los 358.149,80 USD, sus costos y gastos incurridos son de 311.715,85 USD dando como utilidad un total de 46.433,95 USD lo que representa un 13% haciendo referencia al total de ingresos. El análisis del costo-volumen-utilidad para el año 2019 muestra que los costos y gastos son equivalentes a los ingresos obtenidos, reflejando una utilidad de cero en este punto; haciendo comparación con la información presentada por la empresa es posible mencionar que efectivamente la florícola ha alcanzado el punto de equilibrio y lo ha sobrepasado lo que le ha permitido contar con una utilidad de más de 46.000 USD por la venta de los distintos tipos de flor.

Tabla 29

Incidencia del punto de equilibrio en la rentabilidad año 2020

RESULTADOS AÑO 2020			
INGRESOS	COSTOS Y GASTOS	UTILIDAD	PORCENTAJE
289.032,19	235.187,57	53.844,62	19%
PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 2020			
VENTAS		39.419,04	
COSTO VARIABLE		21.152,08	
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN		18.266,96	
COSTO FIJO		18.266,96	
UTILIDAD		-	

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

Análisis

Los datos de la tabla 21 muestran los resultados económicos obtenidos por la empresa en el periodo contable 2020, en donde la utilidad obtenida es de 53.844,62 USD misma que representa el 19% haciendo relación con los ingresos. Tomando en consideración el análisis costo-volumen-utilidad para el año 2020 Dazarina Flowers debió obtener ingresos por ventas de 39.419,04 USD para alcanzar el equilibrio entre los costos generados y los ingresos obtenidos, como se puede visualizar efectivamente la utilidad en este punto es de cero.

Comparando estos datos se evidencia que la empresa superó el punto de equilibrio durante dicho periodo contable obteniendo un aumento en la utilidad haciendo referencia al año anterior a pesar del inicio de la pandemia.

Tabla 30

Incidencia del punto de equilibrio en la rentabilidad año 2021

RESULTADOS AÑO 2021			
INGRESOS	COSTOS Y GASTOS	UTILIDAD	PORCENTAJE
428.842,32	409.498,50	19.343,82	5%
PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 2021			
VENTAS		237.357,45	
COSTO VARIABLE		158.549,90	
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN		78.807,55	
COSTO FIJO		78.807,55	
UTILIDAD		-	

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

Análisis

La tabla 22 hace referencia a los resultados obtenidos en el período contable 2022, en donde la empresa ha generado un total de 19.343,82 USD de utilidad lo que representa un 5% en relación con los ingresos. Con el análisis costo-volumen-utilidad se puede precisar que Dazarina Flowers debió obtener un total de ingresos de 237.357,45 USD para cubrir sus costos y gastos del período, de tal manera es posible mencionar que la empresa ha alcanzado dicho monto y por lo mismo ha generado un porcentaje de utilidad considerable, sin embargo, se evidencia que la misma ha disminuido haciendo comparación con el período contable anterior esto se debe principalmente a las restricciones sanitarias por Covid-19, mismas que imposibilitaron la exportación de flor.

Tabla 31*Incidencia del punto de equilibrio en la rentabilidad del año 2022*

RESULTADOS AÑO 2022			
INGRESOS	COSTOS Y GASTOS	UTILIDAD	PORCENTAJE
371.457,23	364.116,75	7.340,48	2%
PUNTO DE EQUILIBRIO AÑO 2022			
VENTAS		311.194,39	
COSTO VARIABLE		212.699,45	
MARGEN DE CONTRIBUCIÓN		98.494,94	
COSTO FIJO		98.494,94	
UTILIDAD		-	

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos**Análisis**

La tabla 23 muestra los resultados económicos obtenidos por Dazarina Flowers en el año 2022, la misma ha generado ingresos de 371.457,23 USD y una utilidad de 7.340,48 USD lo que representa tan solo un 2% en relación con los ingresos. El análisis costo-volumen-utilidad muestra que para este período contable la empresa debió obtener ingresos de 311.194,39 USD con los cuales puede cubrir sus costos, como se visualiza en la tabla anterior la florícola presenta una utilidad realmente baja en comparación a los períodos contables anteriores, esta disminución se debe principalmente al aumento de los costos de producción ya que por el conflicto bélico de Rusia y Ucrania nitrilos y fertilizantes que son traídos del extranjero dispararon sus precios, además las movilizaciones nacionales imposibilitaron la normal circulación de los camiones hacia los aeropuertos y se perdieron grandes cantidades de tallos.

4.19 Rentabilidad Deseada

Tabla 32

Rentabilidad Deseada

RENTABILIDAD DESEADA				
AÑOS	INVERSIÓN	PORCENTAJE	CÁLCULO	UTILIDAD OBTENIDA
2019	110.000,00	40%	44.000,00	46.457,19
2020	92.000,00	40%	36.800,00	54.291,42
2021	58.000,00	40%	23.200,00	19.343,82
2022	90.000,00	40%	36.000,00	7.340,48
TOTAL	350.000,00		140.000,00	127.432,91

Autoría: Adriana Stefania Osorio Santos

La tabla 32 muestra la rentabilidad deseada para cada período contable, es así como para el año 2019 el total de la inversión para la normal producción, comercialización y exportación de la flor asciende a 110.000 USD esperando cubrir el 40% de lo invertido se obtiene un total de 44.000 USD, haciendo una comparativa con la utilidad obtenida en ese período se puede visualizar que efectivamente se alcanza la utilidad esperada, durante el año 2020 la inversión es menor que el año anterior, sin embargo, la utilidad obtenida supera las expectativas principalmente porque los costos y gastos en dicho período disminuyeron, para el año 2021 con una inversión de 58.000 USD se esperaba obtener una rentabilidad de 23.200 USD sin embargo, la utilidad que se obtuvo es menor esto se debe al incremento de gastos para dicho período, finalmente para el año 2022 se realiza una inversión mayor ya que la empresa decide construir invernaderos, sin embargo la utilidad obtenida es realmente baja, esto se debe primordialmente a la pérdida de clientes de la cartera internacional debido a que por las movilizaciones nacionales la mayoría de las ventas no pudieron llegar a su destino en el extranjero.

4.20 Análisis sobre la aplicación de la NIC 41 por parte de Dazarina Flowers

Dentro de la presente investigación es necesario hacer énfasis en el tratamiento contable de los activos biológicos, principalmente porque Dazarina Flowers es una empresa dedicada a la actividad agrícola al ser productora de flores de verano. La Norma Internacional de Contabilidad NIC 41 hace referencia a los criterios que deben tomarse en cuenta para la valoración de estos activos; la florícola Dazarina Flowers está sujeta de manera obligatoria a la aplicación de la NIC 41 o la sección 34 de la NIIF para PYMES, sin embargo, la empresa no lo realiza.

La justificación ante este hecho se debe principalmente que el proceso productivo de los tallos de flor de verano inicia desde la siembra de las semillas de cada tipo de flor en bandejas que abarcan 50 semillas, dichas bandejas son colocadas por dos semanas en un apartado del invernadero donde reciben la luz natural del sol hasta el momento de su trasplante en las camas del invernadero donde crecerán hasta su punto de corte; este proceso tiene una duración total de 12 semanas (tres meses) es decir, que durante un año la empresa repite este proceso cuatro veces.

Por este motivo, la empresa no aplica la NIC 41 o la sección 34 de la NIIF para PYMES ya que después de haber realizado una evaluación en cuanto a los costos incurridos y todo el esfuerzo que demanda medir el activo biológico y sumado a ello el periodo de tiempo corto de producción, considera que no es viable la aplicación de la medición a valor razonable, principalmente debido a que demandaría un costo excesivamente elevado haciendo comparación con el beneficio que se obtendrá; es así que la empresa realiza la medición bajo el modelo del costo histórico.

CAPÍTULO V.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Una vez analizado el costo-volumen-utilidad con la información obtenida de la empresa en los períodos contables 2019 al 2022, puedo concluir que la florícola es rentable ya que, al analizar el margen de contribución, porcentaje de participación, punto de equilibrio e indicadores financieros de rentabilidad todos los resultados fueron positivos lo que avala que la empresa ha llevado una buena gestión durante estos períodos a pesar de las distintas crisis nacionales e internacionales.
- Al examinar los costos fijos y variables de la florícola puedo mencionar que la información no es completamente confiable debido a que la empresa hace uso de un método de costeo poco técnico, lo que ha provocado que no se realice una clasificación adecuada en cuanto a los costos fijos y costos variables, imposibilitando conocer de manera acertada el verdadero costo de cada tallo cultivado.
- Durante el período contable del año 2019 Dazarina Flowers presentó un ROE de 85,61%, ROA 23,57% y Margen Neto en Ventas de 12,97%; para el período contable del año 2020 por factores como la pandemia por COVID 19 y las movilizaciones nacionales la florícola disminuye sus ventas en un 9% aproximadamente, sin embargo, presenta un ROE de 60,26%, ROA de 24,17% y Margen Neto en Ventas de 18,78%; para el período contable del año 2021 sus ventas aumentan considerablemente pero también incrementaron sus costos por lo cual presenta un ROE de 33,87%, ROA de 7,19% y Margen Neto de Ventas de 4,51%; finalmente en el año 2022 debido al inicio del conflicto bélico entre los países de Rusia y Ucrania (principal destino de exportación) y por las movilizaciones nacionales en contra del

gobierno las ventas de la empresa decayeron, presentando un ROE de 21,20%, ROA de 1,89% y Margen Neto de Ventas de 2,11%.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda realizar una proyección del análisis del costo-volumen-utilidad para cada período contable, con la finalidad de que la empresa logre un panorama amplio para conocer si sus objetivos trazados se están cumpliendo y de no ser el caso se establezcan estrategias acordes a las necesidades que la empresa presente.
- Se recomienda aplicar un método de costeo apropiado para la empresa a través del cual sea posible la distinción entre costos fijos y variables tal forma que no existan confusiones y la información sea cien por ciento confiable y que además permita controlar de una manera apropiada los costos y los gastos en que se incurre para cada línea de producto.
- Se recomienda establecer estrategias de venta innovadoras, analizar el mercado frecuentemente e incrementar la cartera de clientes en el continente europeo de tal forma que los niveles de venta de la empresa aumenten y por ende la rentabilidad al final del período contable sea la deseada.

6. BIBLIOGRAFÍA

- Cabrera, E., & Tenesaca, M. (2017). COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD. *Revista Del Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 3–8.
- Chipana, M. (2020). *GESTIÓN FINANCIERA Y LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA PROYECTOS & DETALLES SAC., EN EL PERÍODO 2019* [UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS]. <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/1306/CHIPANA%20MANI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Dobaño, R. (2022). *ROA Y ROE*. Quipu Blog. <https://getquipu.com/blog/que-es-el-roa-y-el-roe/>
- Expoflores. (2020). *Informe de Gestión 2019*. <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2022/02/Informe-de-Gestio%CC%81n-2019.pdf>
- Gallardo, E. (2017). *Metodología de la investigación* (Primera edición).
- Gómez Niño, O. (2012). Costo, volumen, precio y utilidad: dinámica del desempeño financiero industria confecciones infantiles. *Revista Unidades Tecnológicas de Santander*, 3–12.
- Hornigren, C., Datar, S., & Rajan, M. (2012). *Contabilidad de costos: Un enfoque gerencial* (G. Dominguez, Ed.; Decimocuarta edición). Pearson Education.
- Hurtado, E., Palma, A., & Veintimilla Annabel. (2018). ANALISIS DEL USO DE LA HERRAMIENTA COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD. *Observatorio de La Economía Latinoamericana*, 2–4. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/10/costo-volumen-utilidad.html>
- Jhangiani, R., Chiang, C., Cuttler, C., & Leighton, D. (2022). *Visión general de la investigación no experimental*.

[https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Psicolog%C3%ADa/Libro%3A_M%C3%A9todos_de_investigaci%C3%B3n_en_psicolog%C3%ADa_\(Jhangiani%2C_Chiang%2C_Cuttler_y_Leighton\)/06%3A_Investigaci%C3%B3n_no_experimental/6.02%3A_Visi%C3%B3n_general_de_la_investigaci%C3%B3n_no_experimental](https://espanol.libretexts.org/Ciencias_Sociales/Psicolog%C3%ADa/Libro%3A_M%C3%A9todos_de_investigaci%C3%B3n_en_psicolog%C3%ADa_(Jhangiani%2C_Chiang%2C_Cuttler_y_Leighton)/06%3A_Investigaci%C3%B3n_no_experimental/6.02%3A_Visi%C3%B3n_general_de_la_investigaci%C3%B3n_no_experimental)

Lara, C. (2019). ESTRATEGIA COMPETITIVA Y RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS PERUANAS EXPORTADORAS DE POLOS DE ALGODÓN. *Universidad Nacional Mayor de San Marcos*, 1–8. <https://core.ac.uk/download/pdf/304895624.pdf>

Lituma, M. M. (2015). *COSTOS: UNA ESTRATEGIA PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LAS INDUSTRIAS, PARA LAS PEQUEÑAS Y MEDIANAS INDUSTRIAS*.

Mazón Arévalo, L., Villao Burgos, D., Núñez, W., & Serrano Luyó, M. (2017). *Análisis de punto de equilibrio en la toma de decisiones de un negocio: caso Grand Bazar Riobamba-Ecuador*. 3–11. https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial/vol3num8/Revista_de_Estrategias_del_Desarrollo_Empresarial_V3_N8_2.pdf

Molina, L., Oña, J., Tipán, M., & Topa, S. (2018). Análisis financiero en las empresas comerciales de Ecuador. *Revista de Investigación SIGMA. Universidad de Las Fuerzas Armadas ESPE*, 1–21.

Morán, C., Quiroz, J., & Tumbaco, R. (2022). Análisis de la afectación en la exportación de flores ecuatorianas al mercado ruso tras el conflicto bélico entre Rusia y Ucrania. *Polo Del Conocimiento*, 3–14.

Neill, D., & Cortez, L. (2018). *Procesos y fundamentos de la investigación científica*.

Nieto, A., & Salguero, O. (2020). *Identificación y clasificación de costos a partir del punto de separación par acción para la empr a la empresa manufactur esa manufacturera Bocadillos F a Bocadillos Fruta Guavateña* .

https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=2289&context=contaduria_publica

- Osorio, O. (1994). La teoría general del costo y la teoría contable. In *Los Costes y la Contabilidad de Gestión* (pp. 117–137).
- Quijije, B., Carvajal, S., Garcia, K., & Cedeño, W. (2019). Costo, volumen y utilidad del cultivo de arroz, cantón Samborondón (Ecuador)Q. *Revista Espacios*, 1–10.
<https://www.revistaespacios.com/a19v40n07/19400716.html>
- Rodríguez, P., & Martínez, F. (2017). LA RELACIÓN COSTO-VOLUMEN-UTILIDAD Y SU IMPACTO EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL PARA LA EMPRESA DE DERIVADOS DEL CACAO. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, 1–4.
- Samsing, C. (2021). *¿Qué es el volumen de ventas?* Blog Nubox.
<https://blog.nubox.com/empresas/que-es-volumen-de-ventas>
- Sánchez, M. (2023). *Rentabilidad Esperada*.
<https://formacioneninversion.com/rentabilidad-esperada-que-es-y-como-calcularla/>
- Sierra, Y. (2020). *Toma de decisiones en la empresa: importancia*.
<https://blog.lemontech.com/toma-de-decisiones-en-la-empresa-en-crisis/>
- Supercias. (2018). *INDICADORES TÉCNICOS FÓRMULA*.
- Useche, M. C., Artigas, W., Queipo, B., & Porozo, É. (2019). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos cuali-cuantitativos* (Primera edición).
- Zapata, H. del C., Chiñas, J. J., & Sánchez, J. L. (2016). *Gestión del modelo Costo-Volumen-Utilidad aplicado en entidades económicas*.

7. ANEXOS

7.1 Anexo 1.

Entrevista Gerente-Propietario de la florícola Dazarina Flowers

Pregunta 1. ¿Se ha analizado la situación de la empresa Dazarina Flowers a través del punto de equilibrio?

Lastimosamente no, hemos intentado realizar este análisis, pero por una u otra situación no lo hemos podido ejecutar, desde mi punto de vista este análisis es realmente beneficioso y nos ayudará a tener una visión más amplia de cuanto debemos producir de cada una de las líneas de producto que ofrecemos para cubrir el total de nuestros costos y gastos.

Pregunta 2. ¿Considera usted que los ingresos obtenidos por la empresa solventan todos los gastos?

Desde el inicio de nuestras actividades económicas hemos tratado de solventar nuestros gastos con los ingresos que hemos obtenido y a pesar de que ha sido difícil lo hemos cumplido, nuestra empresa realmente es rentable, hemos podido cubrir nuestras obligaciones con los bancos y aun así mantener una rentabilidad considerable, es por ello por lo que durante estos últimos años hemos tenido un crecimiento considerable tanto a nivel productivo como dentro del mercado internacional.

Pregunta 3. ¿Cree que un análisis del punto de equilibrio ayudaría a mejorar la toma de decisiones de la empresa? ¿Por qué?

Efectivamente, el análisis del punto de equilibrio facilita en gran escala a la toma de decisiones ya que de esta manera es posible conocer cuántos tallos se debe vender para cubrir el total de nuestros costos y gastos y desde allí poder planificar un porcentaje de rentabilidad deseada para que nuestra empresa se mantenga a flote dentro del mercado.

Pregunta 4. ¿Qué porcentaje de ventas espera Ud. incrementar anualmente para que la empresa pueda cubrir sus costos?

Realmente durante estos últimos años lo que ha aquejado a la florícola ha sido las distintas crisis internacionales pero aún más las nacionales como son las manifestaciones de los grupos indígenas lo que realmente ha ocasionado grandes pérdidas para nosotros y un total decaimiento de nuestra rentabilidad, es por ello que actualmente esperamos incrementar un 40% de ventas para cubrir nuestros costos y recuperar la inversión que hemos realizado durante los últimos meses para aumentar nuestra producción en el nuevo período contable.

Pregunta 5. ¿Se realiza un análisis de los costos para la determinación de los precios?

Bueno, realmente nosotros como empresa no realizamos una determinación del precio de venta a través de los costos, en primer lugar porque independientemente de lo que nos cueste producir, nuestro producto maneja precios promedio a nivel internacional si lo hiciéramos no seríamos competitivos ya que en varias de las ocasiones nos ha tocado invertir mucho más en fertilizantes y nitrilos de lo que esperábamos; es por ello que manejamos distintos precios de acuerdo a las variaciones del mercado y sobre todo por las temporadas con mayor demanda, es decir que hemos manejado este tema de manera empírica sin embargo, hemos obtenido buenos resultados.

Pregunta 6. ¿Tiene identificado los costos fijos y variables?

No, realmente no los clasificamos como tal, pero los identificamos de manera inconsciente por ese motivo también se ha imposibilitado realizar el análisis del punto de equilibrio.

Pregunta 7. ¿Las ventas que realiza la empresa le han permitido cubrir los costos y cubrir la rentabilidad deseada?

Sí, las ventas que hemos realizado los últimos periodos contables nos han permitido cubrir nuestros costos y por supuesto cubrir de cierta manera nuestra rentabilidad deseada, sin embargo, al contar con un análisis del punto de equilibrio para nosotros es mucho más fácil plantear una meta determinada de ventas de tal forma que obtengamos una rentabilidad que ayude a equilibrar nuestra balanza por todas las pérdidas que hemos tenido por distintos escenarios que hemos tenido que atravesar.

7.2 Anexo 2.

Entrevista Administradora de la florícola Dazarina Flowers

Pregunta 1. ¿Usted considera que los costos y los gastos en los que incurre la empresa son los adecuados?

Si, para que nuestro proceso productivo sea adecuado incurrimos en costos y gastos adecuados ya sea en fertilizantes o demás materia prima para el cultivo de nuestra flor de igual manera para nuestra mano de obra ya que es parte fundamental para el desarrollo de nuestro trabajo.

Pregunta 2. ¿Conoce usted sobre la diferencia entre costos fijos y variables dentro de la empresa?

Sí, conozco la diferencia, pero dentro del negocio no los clasificamos como tal únicamente manejamos un conocimiento general y los distinguimos inconscientemente, pero nada más.

Pregunta 3. ¿La empresa sigue un proceso adecuado para asignar sus costos?

Hemos intentado seguir un proceso sistemático, pero por el giro de nuestro negocio ha sido un tanto complicado, principalmente porque al manejar distintas especies de flor a veces la asignación de los costos aumenta para una cierta variedad.

Pregunta 4. ¿Usted considera importante el análisis en cuanto a ingresos y egresos de la empresa?

En efecto, realizar este análisis de manera mensual nos ha ayudado en gran magnitud a tener una visión amplia sobre nuestra producción y cuanto hemos obtenido de ingresos por la venta tanto a nivel nacional como internacional.

Pregunta 5. ¿Considera usted que los ingresos obtenidos por la empresa solventan todos los gastos?

Si, durante los últimos periodos hemos podido solventar de manera adecuada los gastos de nuestra empresa a pesar de todas las crisis por las que hemos tenido que atravesar siendo las más significativas las nacionales ya que generaron grandes pérdidas para nosotros.

Pregunta 6. ¿Usted forma parte de la toma de decisiones?

Efectivamente al ser parte primordial de la administración ayudo a la toma de decisiones, pero en la mayor parte me enfoco en lo que son ventas y producción ya que estas dos áreas son la parte fundamental para que nuestro trabajo se ejecute de la mejor manera.

Pregunta 7. ¿Cree importante realizar el análisis del punto de equilibrio?

Si, considero que realizar este análisis ayudará a la empresa en gran medida ya que de tal manera podremos saber de manera exacta la cantidad de tallos a producir y planificar una rentabilidad adecuada que beneficie no solo a los dueños sino a todos quienes conformamos el personal de trabajo.

Pregunta 8. ¿Las ventas que realiza la empresa le han permitido cubrir los costos y cubrir la rentabilidad deseada?

Durante los últimos años hemos tratado de que nuestras ventas se mantengan a flote con el fin de cubrir nuestros costos y genera rentabilidad, y lo hemos hecho eficientemente; a pesar de las pérdidas que sufrimos hemos logrado ser una empresa solvente y nuestros ingresos han ayudado a cubrir nuestras deudas con terceros.

7.3 Anexo 3. Precio Unitario por la venta de tallos

PRECIO UNITARIO (VENTA DE TALLOS)					
Tipo		2019	2020	2021	2022
1	<i>Anemone</i>	-	0,21	0,20	0,33
2	<i>Blupeurun</i>	-	-	0,28	0,32
3	<i>BQT Stock 10</i>	-	0,34	0,32	0,31
4	<i>BQT Stock 4</i>	-	0,32	0,32	0,32
5	<i>BQT Stock 5</i>	-	0,32	0,32	0,32
6	<i>Callas</i>	-	-	0,15	-
7	<i>Carnations</i>	0,13	0,12	0,13	0,14
8	<i>Craspedia</i>	0,20	-	0,13	0,27
9	<i>Delphinium</i>	-	-	0,27	-
10	<i>Dianthus</i>	-	0,14	-	-
11	<i>Flores</i>	-	-	0,25	0,27
12	<i>Mini Carnations</i>	-	-	-	0,18
13	<i>Molucella</i>	0,21	0,21	0,24	0,23
14	<i>Pampas</i>	-	-	0,25	-
15	<i>Rose</i>	0,37	0,55	-	0,32
16	<i>Sigse</i>	-	-	0,21	-
17	<i>Snapdragon</i>	0,23	0,23	0,30	0,24
18	<i>Spray Rose</i>	-	-	0,42	0,55
19	<i>Statice</i>	0,16	0,13	0,18	-
20	<i>Stock</i>	0,24	0,23	0,24	0,24
21	<i>Stock Simple</i>	-	-	0,11	0,33
22	<i>Stock Spray</i>	-	-	0,30	0,32
23	<i>Sunf</i>	0,20	0,22	0,23	0,24
24	<i>Verónicas</i>	-	-	0,10	0,29

7.4 Anexo 4. Distribución de los costos para cada línea de producto.

7.4.1 Distribución de los costos para el año 2019

<i>PRODUCTO</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>COSTO TOTAL</i>	<i>COSTO VARIABLE</i>	<i>COSTO FIJO</i>
<i>CARNATIONS</i>	6,59%	19.009,06	16.982,92	2.026,14
<i>CRASPEDIA</i>	0,01%	25,96	23,19	2,77
<i>MOLUCELLA</i>	1,40%	4.038,34	3.607,91	430,44
<i>ROSE</i>	0,82%	2.365,32	2.113,20	252,11
<i>SNAPDRAGON</i>	0,80%	2.307,63	2.061,66	245,97
<i>STATICE</i>	0,001%	2,88	2,58	0,31
<i>STOCK</i>	90,10%	259.896,30	232.194,47	27.701,83
<i>SUNF</i>	0,28%	807,67	721,58	86,09
TOTAL	100,00%	288.453,16	257.707,51	30.745,65

7.4.2 Distribución de los costos para el año 2020

<i>PRODUCTO</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>COSTO TOTAL</i>	<i>COSTO VARIABLE</i>	<i>COSTOS FIJOS</i>
<i>ANEMONE</i>	0,01%	20,83	19,01	1,83
<i>BQT STOCK 10</i>	1,26%	2.625,40	2.395,23	230,16
<i>BQT STOCK 4</i>	0,02%	41,67	38,02	3,65
<i>BQT STOCK 5</i>	0,25%	520,91	475,24	45,67
<i>CARNATIONS</i>	3,47%	7.230,26	6.596,39	633,86
<i>DIANTHUS</i>	0,02%	41,67	38,02	3,65
<i>MOLUCELLA</i>	2,29%	4.771,55	4.353,24	418,31
<i>ROSE</i>	0,10%	208,36	190,10	18,27
<i>SNAPDRAGON</i>	1,42%	2.958,78	2.699,39	259,39
<i>STATICE</i>	0,02%	41,67	38,02	3,65
<i>STOCK</i>	89,09%	185.632,19	169.358,16	16.274,03
<i>SUNF</i>	2,05%	4.271,48	3.897,01	374,47
TOTAL	100,00%	208.364,79	190.097,83	18.266,96

7.4.3 Distribución de los costos para el año 2021

<i>PRODUCTO</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>COSTO TOTAL</i>	<i>COSTO VARIABLE</i>	<i>COSTOS FIJOS</i>
<i>ANEMONE</i>	0,03%	116,70	93,06	23,64
<i>BLUPEURUM</i>	0,02%	77,80	62,04	15,76
<i>BQT STOCK 10</i>	6%	23.340,80	18.612,35	4.728,45
<i>BQT STOCK 4</i>	0%	622,42	496,33	126,09
<i>BQT STOCK 5</i>	9%	36.100,44	28.787,10	7.313,34
<i>CALLAS</i>	0,00%	3,89	3,10	0,79
<i>CARNATIONS</i>	10,95%	42.596,96	33.967,53	8.629,43
<i>CRASPEDIA</i>	0,03%	116,70	93,06	23,64
<i>DELPHINIUM</i>	0,13%	505,72	403,27	102,45
<i>FLORES</i>	0,29%	1.128,14	899,60	228,54
<i>MOLUCELLA</i>	1,60%	6.224,21	4.963,29	1.260,92
<i>PAMPAS</i>	0,26%	1.011,43	806,54	204,90
<i>SIGSE</i>	0,01%	38,90	31,02	7,88
<i>SNAPDRAGON</i>	0,06%	237,30	189,23	48,07
<i>SPRAY ROSE</i>	0,01%	27,23	21,71	5,52
<i>STATICE</i>	0,01%	38,90	31,02	7,88
<i>STOCK</i>	66,39%	258.265,96	205.945,62	52.320,33
<i>STOCK SIMPLE</i>	0,10%	389,01	310,21	78,81
<i>STOCK SPRAY</i>	2,59%	10.075,45	8.034,33	2.041,12
<i>SUNF</i>	2,08%	8.087,59	6.449,18	1.638,41
<i>VERONICAS</i>	0,00%	7,78	6,20	1,58
TOTAL	100,00%	389.013,34	310.205,79	78.807,55

7.4.4 Distribución de los costos para el año 2022

<i>PRODUCTO</i>	<i>PORCENTAJE</i>	<i>COSTO TOTAL</i>	<i>COSTO VARIABLE</i>	<i>COSTOS FIJOS</i>
<i>ANEMONE</i>	0,28%	960,43	684,65	275,79
<i>BLUPEURUM</i>	0,23%	788,93	562,39	226,54
<i>BQT STOCK 10</i>	3,94%	13.514,64	9.633,94	3.880,70
<i>BQT STOCK 4</i>	0,02%	82,32	58,68	23,64
<i>BQT STOCK 5</i>	12,11%	41.538,65	29.610,91	11.927,74
<i>CARNATIONS</i>	10,60%	36.359,18	25.918,72	10.440,46
<i>CRASPEDIA</i>	3,97%	13.617,54	9.707,29	3.910,25
<i>FLORES</i>	0,17%	583,12	415,68	167,44
<i>MINI CARNATIONS</i>	0,09%	305,28	217,62	87,66
<i>MOLUCELLA</i>	0,30%	1.029,03	733,55	295,48
<i>ROSE</i>	0,04%	133,77	95,36	38,41
<i>SNAPDRAGON</i>	0,08%	274,41	195,61	78,80
<i>SPRAY ROSE</i>	0,02%	78,89	56,24	22,65
<i>STOCK</i>	57,60%	197.574,41	140.841,32	56.733,09
<i>STOCK SIMPLE</i>	0,03%	102,90	73,35	29,55
<i>STOCK SPRAY</i>	7,40%	25.382,82	18.094,20	7.288,63
<i>SUNF</i>	3,10%	10.633,34	7.580,00	3.053,34
<i>VERONICAS</i>	0,02%	51,45	36,68	14,77
TOTAL	100,00%	343.011,12	244.516,18	98.494,94

7.5 Anexo 5. Costo unitario de venta

7.5.1 Costo unitario de venta año 2019

$$\text{Costo unitario de venta} = \frac{\text{Costo Total}}{\text{Unidades vendidas}}$$

COSTO UNITARIO 2019			
PRODUCTO	CÁLCULO		COSTO
<i>CARNATIONS</i>	19.009,06	183820	0,10
<i>CRASPEDIA</i>	25,96	120	0,22
<i>MOLUCELLA</i>	4.038,34	46590	0,09
<i>ROSE</i>	2.365,32	10200	0,23
<i>SNAPDRAGON</i>	2.307,63	16100	0,14
<i>STATICE</i>	2,88	1140	0,00
<i>STOCK</i>	259.896,30	1348986	0,19
<i>SUNF</i>	807,67	4640	0,17
TOTAL PROMEDIO			0,14

7.5.2 Costo unitario de venta año 2020

COSTO UNITARIO 2020			
PRODUCTO	CÁLCULO		COSTO
<i>ANEMONE</i>	20,83	775	0,03
<i>BQT STOCK 10</i>	2.625,40	8460	0,31
<i>BQT STOCK 4</i>	41,67	240	0,17
<i>BQT STOCK 5</i>	520,91	1875	0,28
<i>CARNATIONS</i>	7.230,26	85850	0,08
<i>DIANTHUS</i>	41,67	415	0,10
<i>MOLUCELLA</i>	4.771,55	34180	0,14
<i>ROSE</i>	208,36	600	0,35
<i>SNAPDRAGON</i>	2.958,78	16190	0,18
<i>STATICE</i>	41,67	2150	0,02
<i>STOCK</i>	185.632,19	1097785	0,17
<i>SUNF</i>	4.271,48	38230	0,11
TOTAL PROMEDIO			0,16

7.5.3 Costo unitario de venta año 2021

COSTO UNITARIO 2021			
PRODUCTO	CÁLCULO		COSTO
<i>ANEMONE</i>	116,70	650	0,18
<i>BLUPEURUM</i>	77,80	240	0,32
<i>BQT STOCK 10</i>	23.340,80	81340	0,29
<i>BQT STOCK 4</i>	622,42	1650	0,38
<i>BQT STOCK 5</i>	36.100,44	119800	0,30
<i>CALLAS</i>	3,89	200	0,02
<i>CARNATIONS</i>	42.596,96	378305	0,11
<i>CRASPEDIA</i>	116,70	1426	0,08
<i>DELPHINIUM</i>	505,72	1760	0,29
<i>FLORES</i>	1.128,14	6460	0,17
<i>MOLUCELLA</i>	6.224,21	22390	0,28
<i>PAMPAS</i>	1.011,43	6510	0,16
<i>SIGSE</i>	38,90	200	0,19
<i>SNAPDRAGON</i>	237,30	720	0,33
<i>SPRAY ROSE</i>	27,23	60	0,45
<i>STATICE</i>	38,90	300	0,13
<i>STOCK</i>	258.265,96	1230160	0,21
<i>STOCK SIMPLE</i>	389,01	4550	0,09
<i>STOCK SPRAY</i>	10.075,45	34840	0,29
<i>SUNF</i>	8.087,59	38700	0,21
<i>VERONICAS</i>	7,78	80	0,10
TOTAL PROMEDIO			0,22

7.5.4 Costo unitario de venta año 2022

COSTO UNITARIO 2022			
PRODUCTO	CÁLCULO		COSTO
<i>ANEMONE</i>	960,43	2690	0,36
<i>BLUPEURUM</i>	788,93	2250	0,35
<i>BQT STOCK 10</i>	13514,64	42680	0,32
<i>BQT STOCK 4</i>	82,32	212	0,39
<i>BQT STOCK 5</i>	41538,65	149775	0,28
<i>CARNATIONS</i>	36359,18	312055	0,12
<i>CRASPEDIA</i>	13617,54	49280	0,28
<i>FLORES</i>	583,12	2300	0,25
<i>MINI CARNATIONS</i>	305,28	1825	0,17
<i>MOLUCELLA</i>	1029,03	4330	0,24
<i>ROSE</i>	133,77	350	0,38
<i>SNAPDRAGON</i>	274,41	1090	0,25
<i>SPRAY ROSE</i>	78,89	120	0,66
<i>STOCK</i>	197574,41	796584	0,25
<i>STOCK SIMPLE</i>	102,90	350	0,29
<i>STOCK SPRAY</i>	25382,82	82650	0,31
<i>SUNF</i>	10633,34	51575	0,21
<i>VERONICAS</i>	51,45	160	0,32
TOTAL PROMEDIO			0,30

7.6 Anexo 6. Costo variable unitario de venta

7.6.1 Costo variable unitario de venta año 2019

$$\text{Costo unitario de venta} = \frac{\text{Costos y gastos variables}}{\text{Unidades producidas}}$$

COSTO UNITARIO VARIABLE 2019			
PRODUCTO	CÁLCULO		COSTO
<i>CARNATIONS</i>	16.982,92	202202	0,08
<i>CRASPEDIA</i>	23,19	132	0,18
<i>MOLUCELLA</i>	3.607,91	51249	0,07
<i>ROSE</i>	2.113,20	11220	0,19
<i>SNAPDRAGON</i>	2.061,66	17710	0,12
<i>STATICE</i>	2,58	1254	0,00
<i>STOCK</i>	232.194,47	1483885	0,16
<i>SUNF</i>	721,58	5104	0,14
TOTAL PROMEDIO			0,12

7.6.2 Costo variable unitario de venta año 2020

COSTO UNITARIO VARIABLE 2020			
PRODUCTO	CÁLCULO		COSTO
<i>ANEMONE</i>	19,01	853	0,02
<i>BQT STOCK 10</i>	2.395,23	9306	0,26
<i>BQT STOCK 4</i>	38,02	264	0,14
<i>BQT STOCK 5</i>	475,24	2063	0,23
<i>CARNATIONS</i>	6.596,39	94435	0,07
<i>DIANTHUS</i>	38,02	457	0,08
<i>MOLUCELLA</i>	4.353,24	37598	0,12
<i>ROSE</i>	190,10	660	0,29
<i>SNAPDRAGON</i>	2.699,39	17809	0,15
<i>STATICE</i>	38,02	2365	0,02
<i>STOCK</i>	169.358,16	1207564	0,14
<i>SUNF</i>	3.897,01	42053	0,09
TOTAL PROMEDIO			0,13

7.6.3 Costo variable unitario de venta año 2021

COSTO UNITARIO VARIABLE 2021			
PRODUCTO	CÁLCULO		COSTO
<i>ANEMONE</i>	93,06	715	0,13
<i>BLUPEURUM</i>	62,04	264	0,24
<i>BQT STOCK 10</i>	18.612,35	89474	0,21
<i>BQT STOCK 4</i>	496,33	1815	0,27
<i>BQT STOCK 5</i>	28.787,10	131780	0,22
<i>CALLAS</i>	3,10	220	0,01
<i>CARNATIONS</i>	33.967,53	416136	0,08
<i>CRASPEDIA</i>	93,06	1569	0,06
<i>DELPHINIUM</i>	403,27	1936	0,21
<i>FLORES</i>	899,60	7106	0,13
<i>MOLUCELLA</i>	4.963,29	24629	0,20
<i>PAMPAS</i>	806,54	7161	0,11
<i>SIGSE</i>	31,02	220	0,14
<i>SNAPDRAGON</i>	189,23	792	0,24
<i>SPRAY ROSE</i>	21,71	66	0,33
<i>STATICE</i>	31,02	330	0,09
<i>STOCK</i>	205.945,62	1353176	0,15
<i>STOCK SIMPLE</i>	310,21	5005	0,06
<i>STOCK SPRAY</i>	8.034,33	38324	0,21
<i>SUNF</i>	6.449,18	42570	0,15
<i>VERONICAS</i>	6,20	88	0,07
TOTAL PROMEDIO			0,16

7.6.4 Costo variable unitario de venta año 2022

COSTO UNITARIO VARIABLE 2022			
PRODUCTO	CÁLCULO		COSTO
<i>ANEMONE</i>	684,65	2959	0,23
<i>BLUPEURUM</i>	562,39	2475	0,23
<i>BQT STOCK 10</i>	9633,94	46948	0,21
<i>BQT STOCK 4</i>	58,68	233	0,25
<i>BQT STOCK 5</i>	29610,91	164753	0,18
<i>CARNATIONS</i>	25918,72	343261	0,08
<i>CRASPEDIA</i>	9707,29	54208	0,18
<i>FLORES</i>	415,68	2530	0,16
<i>MINI</i>	217,62	2008	0,11
<i>MOLUCELLA</i>	733,55	4763	0,15
<i>ROSE</i>	95,36	385	0,25
<i>SNAPDRAGON</i>	195,61	1199	0,16
<i>SPRAY ROSE</i>	56,24	132	0,43
<i>STOCK</i>	140841,32	876242	0,16
<i>STOCK SIMPLE</i>	73,35	385	0,19
<i>STOCK SPRAY</i>	18094,20	90915	0,20
<i>SUNF</i>	7580,00	56732,5	0,13
<i>VERONICAS</i>	36,68	176	0,21
TOTAL PROMEDIO			0,19

7.7 Anexo 7. Margen de Contribución

7.7.1 Margen de Contribución año 2019

$$\text{Margen de Contribución} = \text{Ventas} - \text{Costos Variables}$$

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN 2019			
PRODUCTO	VENTAS	COSTO VARIABLE	MC
CARNATIONS	22.096,25	16.982,92	5.113,33
CRASPEDIA	24,30	23,19	1,11
MOLUCELLA	8.732,60	3.607,91	5.124,69
ROSE	3.541,25	2.113,20	1.428,05
SNAPDRAGON	2.425,10	2.061,66	363,44
STATICE	152,40	2,58	149,82
STOCK	320.254,75	232.194,47	88.060,28
SUNF	923,15	721,58	201,57
TOTAL			100.442,29

7.7.2 Margen de Contribución año 2020

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN 2020			
PRODUCTO	VENTAS	COSTO VARIABLE	MC
ANEMONE	166,50	19,01	147,49
BQT STOCK 10	2.856,40	2.395,23	461,17
BQT STOCK 4	76,80	38,02	38,78
BQT STOCK 5	546,77	475,24	71,53
CARNATIONS	10.400,00	6.596,39	3.803,61
DIANTHUS	60,15	38,02	22,13
MOLUCELLA	7.229,42	4.353,24	2.876,18
ROSE	330,00	190,10	139,90
SNAPDRAGON	3.341,25	2.699,39	641,86
STATICE	269,00	38,02	230,98
STOCK	256.347,80	169.358,16	86.989,64
SUNF	7.408,10	3.897,01	3.511,09
TOTAL			98.934,36

7.7.3 Margen de Contribución año 2021

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN 2021			
PRODUCTO	VENTAS	COSTO VARIABLE	MC
ANEMONE	133,00	93,06	39,94
BLUPEURUM	67,20	62,04	5,16
BQT STOCK 10	24.216,70	18.612,35	5.604,35
BQT STOCK 4	528,00	496,33	31,67
BQT STOCK 5	37.216,50	28.787,10	8.429,40
CALLAS	30,00	3,10	26,90
CARNATIONS	48.071,10	33.967,53	14.103,57
CRASPEDIA	185,76	93,06	92,70
DELPHINIUM	466,80	403,27	63,53
FLORES	1.487,00	899,60	587,40
MOLUCELLA	5.444,30	4.963,29	481,01
PAMPAS	1.237,30	806,54	430,76
SIGSE	42,00	31,02	10,98
SNAPDRAGON	223,00	189,23	33,77
SPRAY ROSE	25,20	21,71	3,49
STATICE	54,00	31,02	22,98
STOCK	290.664,10	205.945,62	84.718,48
STOCK SIMPLE	501,60	310,21	191,39
STOCK SPRAY	10.178,31	8.034,33	2.143,98
SUNF	8.062,45	6.449,18	1.613,27
VERONICAS	8,00	6,20	1,80
TOTAL			118.636,53

7.7.4 Margen de Contribución año 2022

MARGEN DE CONTRIBUCIÓN 2022			
PRODUCTO	VENTAS	COSTO VARIABLE	MC
ANEMONE	991,70	106,69	885,01
BLUPEURUM	962,50	87,64	874,86
BQT STOCK 10	13436,30	1501,35	11.934,95
BQT STOCK 4	98,48	9,15	89,33
BQT STOCK 5	42184,85	4614,54	37.570,31
CARNATIONS	42884,85	4039,15	38.845,70
CRASPEDIA	15197,40	1512,78	13.684,62
FLORES	624,00	64,78	559,22
MINI CARNATIONS	320,50	33,91	286,59
MOLUCELLA	985,30	114,32	870,98
ROSE	212,00	14,86	197,14
SNAPDRAGON	266,80	30,48	236,32
SPRAY ROSE	86,00	8,76	77,24
STOCK	189375,98	21948,61	167.427,37
STOCK SIMPLE	158,32	11,43	146,89
STOCK SPRAY	27330,81	2819,79	24.511,02
SUNF	12576,55	1181,26	11.395,29
VERONICAS	86,60	5,72	80,88
TOTAL			309.673,72

8. Anexo 8 Estados Financieros – Dazarina Flowers 2019

MARTINEZ HIDALGO JOSE RICARDO

Mulaló - Macaló Chico

032255266

1716037518001

jrmartinezh5@gmail.com

BALANCE PERDIDAS GANANCIAS

DE 01/01/2019 AL 31/12/2019

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
4	INGRESOS	358,173.04
4.1	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	358,149.80
4.1.01	VENTA DE BIENES	358,149.80
4.1.01.01	Ventas Locales Base 0% De IVA	630.50
4.1.01.02	Ventas Locales Base 12% De IVA	34,916.08
4.1.01.03	Ventas Al Exterior	322,603.22
4.3	OTROS INGRESOS	23.24
4.3.01	OTRAS RENTAS	23.24
4.3.01.01	Intereses Bancarios	23.24
	COSTOS	278,145.43
5.1	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	278,145.43
5.1.01	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	236,259.28
5.1.01.01	(+) COSTO MATERIA PRIMA	236,259.28
5.1.01.01.01	Costo Quimicos	434.41
5.1.01.01.02	Costo Fertilizantes	3,736.67
5.1.01.01.03	Costo Materiales de Empaque	19,454.08
5.1.01.01.04	Costo Flor De Exportacion	211,312.07
5.1.01.01.05	Costo Flor Nacional	1,322.05
5.1.02	(+) MANO DE OBRA DIRECTA	3,879.83
5.1.02.01	MOD. SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	3,879.83
5.1.02.01.01	MOD. SUELDOS Y REMUNERACION GRAVA IESS	3,120.00
5.1.02.01.01.001	MOD. Sueldos	3,120.00
5.1.02.01.02	MOD. BENEFIC. SOCIALES Y OTRAS NO GRAVA EN EL IESS	380.75
5.1.02.01.02.001	MOD. Decimo Tercero	126.66
5.1.02.01.02.002	MOD. Decimo Cuarto	124.76
5.1.02.01.02.005	MOD. Otras indemnizaciones	129.33
5.1.02.01.03	MOD. APORTES IESS Y FDOS. RESERVA	379.08
5.1.02.01.03.001	MOD. Aporte Patronal	379.08
5.1.03	(+) MANO DE OBRA INDIRECTA	263.98
5.1.03.01	MOI. SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	263.98
5.1.03.01.02	MOI. BENEFIC. SOCIALES Y OTRAS	263.98
5.1.03.01.02.001	MOI. Decimo Tercero	133.32
5.1.03.01.02.002	MOI. Decimo Cuarto	130.66
5.1.04	(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	37,742.34
5.1.04.01	DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	4,483.89
5.1.04.01.01	Depreciaciones	4,483.89
5.1.04.03	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	5,311.09
5.1.04.03.04	Mante. Invernaderos	182.14
5.1.04.03.05	Mante. Instalaciones	4,007.08
5.1.04.03.06	Mante. Maquinaria Y Equipo	1,121.87
5.1.04.04	SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	18,353.68
5.1.04.04.01	Costo Materiales Cultivo	13,681.07
5.1.04.04.02	Costo Materiales Poscosecha	814.45
5.1.04.04.03	Costo Repuestos	208.28

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
5.1.04.04.04	Costo Herramientas	609.95
5.1.04.04.05	Costo Equipos Seguridad Industrial	267.36
5.1.04.04.06	Costo Materiales de Riego	30.00
5.1.04.04.07	Costo Materiales de Construcción	2,242.57
5.1.04.04.08	Costo Hidratantes	500.00
5.1.04.05	OTROS COSTOS DE PRODUCCION	9,593.68
5.1.04.05.01	HONORARIOS PROFESIONALES Y DIETAS	400.00
5.1.04.05.01.001	Honorarios Profesionales	400.00
5.1.04.05.02	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	255.26
5.1.04.05.02.001	Combustibles	255.26
5.1.04.05.03	TRANSPORTE	5,300.31
5.1.04.05.03.003	Fletes	5,300.31
5.1.04.05.05	SERVICIOS BÁSICOS	208.99
5.1.04.05.05.002	Luz	208.99
5.1.04.05.06	PAGOS X OTROS SERVICIOS	3,379.78
5.1.04.05.06.001	Alimentación Y Refrigerio	2,381.40
5.1.04.05.06.002	Otros Servicios Diversos	998.38
5.1.04.05.07	PAGOS X OTROS BIENES	49.34
5.1.04.05.07.003	Reembolsos De Gastos	49.34
6	GASTOS	33,570.42
6.1	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	27,038.94
6.1.01	GASTOS ADMINISTRATIVOS	27,038.94
6.1.01.01	ADM. SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	1,807.28
6.1.01.01.01	ADM. SUELDOS Y REMUNERA. GRAVA. IESS	1,405.74
6.1.01.01.01.001	ADM. Sueldos	1,405.74
6.1.01.01.02	ADM. BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES NO GRAVA IESS	230.74
6.1.01.01.02.001	ADM. Decimo Tercero	117.15
6.1.01.01.02.002	ADM. Decimo Cuarto	113.59
6.1.01.01.03	ADM. APORTES A LAS EGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDOS DE RES	170.80
6.1.01.01.03.001	ADM. Ap. Patronal	170.80
6.1.01.02	ADM. HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	3,524.63
6.1.01.02.01	ADM. Honorarios	3,524.63
6.1.01.03	ADM. MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	6,763.97
6.1.01.03.01	ADM. Mante. Y Reparacion Vehiculos	975.42
6.1.01.03.02	ADM. Mantenimiento Instalaciones y Otros	5,571.78
6.1.01.03.03	ADM. Mante. Software Y Equipos De Oficina	216.77
6.1.01.06	ADM. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,978.78
6.1.01.06.03	ADM. Combustibles Dzrn	1,978.78
6.1.01.09	ADM. GASTOS DE GESTION	1,660.05
6.1.01.09.01	ADM. Gtos. De Gerencia	1,660.05
6.1.01.11	ADM. SERVICIOS BÁSICOS	29.06
6.1.01.11.03	ADM. Telefono	29.06
6.1.01.13	ADM. IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	6,070.48
6.1.01.13.01	ADM. Interes, Multas, Pagado SRI	17.83
6.1.01.13.02	ADM. Interes, Multas Pagado IESS	9.46
6.1.01.13.03	ADM. Imptos. Municipales	16.57
6.1.01.13.05	ADM. Gasto Impuestos D	5,772.37
6.1.01.13.09	ADM. Impuesto a la Renta	254.25
6.1.01.14	ADM. IVA QUE SE CARGA AL GASTO	1,393.34
6.1.01.14.01	ADM. IVA Que Se Carga Al Gasto	1,393.34
6.1.01.15	ADM. DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	772.88
6.1.01.15.01	ADM. Depreciaciones	772.88

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
6.1.01.18	ADM. OTROS GASTOS	2,487.29
6.1.01.18.01	ADM. PAGOS X OTROS SERVICIOS	1,497.75
6.1.01.18.01.004	ADM. Otros Servicios Diversos	282.69
6.1.01.18.01.005	ADM. GND. Otros Servicios Diversos	116.67
6.1.01.18.01.006	ADM. GND sin factura (recibos)	1,098.39
6.1.01.18.02	ADM. PAGOS X OTROS BIENES	989.54
6.1.01.18.02.001	ADM. Suministros De Oficina	884.55
6.1.01.18.02.004	ADM. Otros Bienes Diversos	104.99
6.1.01.19.01	OTROS GASTOS ADMINISTRACION	551.18
6.1.01.19.01.001	Otros Gastos Administrativos DF	539.99
6.1.01.19.01.002	Otros Gastos Diversos	11.19
6.2	GASTOS DE VENTAS	1,504.32
6.2.01	GASTOS VENTAS	1,504.32
6.2.01.04	VTAS. GASTOS DE IMPORTACION Y EXPORTACION	1,504.32
6.2.01.04.01	Vtas. Tramites de Comercio Exterior	1,504.32
6.3	GASTOS FINANCIEROS	5,027.16
6.3.01	GASTOS FINANCIEROS	5,027.16
6.3.01.01	GF. Intereses	4,451.12
6.3.01.02	GF. Comisiones	0.03
6.3.01.05	GF. Otros Gastos Financieros	576.01

Ingresos + : 358,173.04

Costos - : 278,145.43

Gastos - : 33,570.42

Utilidad o Perdida del Ejercicio : 46,457.19


GERENTE GENERAL

DAZARINA FLOWERS
RUC. 1716037518001


CONTADOR GENERAL

TV & ASOCIADOS
Ing. Fernanda Yuguí C.P.A.
RUC 0502449465001
Teléfono: 0999 219 705

MARTINEZ HIDALGO JOSE RICARDO

Mulalo - Macalo Chico
032255266
1716037518001
jrmartinezh5@gmail.com

BALANCE GENERAL

DE 01/01/2019 AL 31/12/2019

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
1	ACTIVO	197,109.10
1.1	ACTIVO CORRIENTE	106,649.70
1.1.01	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	13,268.52
1.1.01.01	CAJA	3,221.34
1.1.01.01.002	Caja Chica Finca	3,221.34
1.1.01.02	BANCOS	10,047.18
1.1.01.02.01	BANCOS LOCALES	10,047.18
1.1.01.02.01.001	Bco. Banco Pichincha Cta. Cte 2100192034	2,044.39
1.1.01.02.01.002	Bco. Austro Cta. 0005841321	0.00
1.1.01.02.01.003	Banco Caja General Cierre	4,822.35
1.1.01.02.01.005	Bco. Banecuador Cta Cte 3001322863	3,180.44
1.1.01.02.01.006	Inversión Plazo Fijo	0.00
1.1.02	ACTIVOS FINANCIEROS	52,569.95
1.1.02.01	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	50,925.66
1.1.02.01.01	DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENERAN INTERESES	50,925.66
1.1.02.01.01.001	Cartera Internacional	40,557.39
1.1.02.01.01.002	Cartera Local	10,368.27
1.1.02.02	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR RELACIONADOS	1,644.29
1.1.02.02.01	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR RELACIONADOS LOCALES	1,644.29
1.1.02.02.01.002	Ricardo Martinez	644.29
1.1.02.02.01.004	Ing. Fernanda Yugsy	0.00
1.1.02.02.01.005	Cxc Flores La Alegria	1,000.00
1.1.03	INVENTARIOS	16,084.61
1.1.03.01	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	15,197.23
1.1.03.01.001	Inv. Quimicos	842.17
1.1.03.01.002	Inv. Fertilizantes	1,674.95
1.1.03.01.003	Inv. Material De Empaque	12,680.11
1.1.03.02	INV. DE SUMINISTROS Y MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL PRO	862.49
1.1.03.02.001	Inv. Materiales Cultivo	293.10
1.1.03.02.002	Inv. Materiales Poscosecha	532.39
1.1.03.02.003	Inv. Equipo de Seguridad Industrial	0.00
1.1.03.02.004	Inv. Materiales de Riego	0.00
1.1.03.02.005	Inv. Materiales de Construcción	0.00
1.1.03.03	INVENTARIOS REPUESTOS + HERRAMIENTAS y COMBUSTIBLE	24.89
1.1.03.03.001	Inv. Repuestos, Herramientas y Combustibles	7.12
1.1.03.03.002	Inv. Herramientas	17.77
1.1.04	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	16,447.85
1.1.04.01	ANTICIPOS A PROVEEDORES	16,447.85
1.1.04.01.001	Anticipos Proveedores Locales	16,447.85
1.1.04.02	OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS	0.00
1.1.04.02.01	Prestamos Empleados Varios	0.00
1.1.04.02.02	Anticipos Empleados	0.00
1.1.05	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	8,010.74
1.1.05.01	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	4,037.84

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
1.1.05.01.01	IVA en Compras	4,037.84
1.1.05.01.02	IVA retenido en ventas	0.00
1.1.05.02	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I.R.)	1,875.21
1.1.05.02.01	Ret. Fuente IR ventas	360.96
1.1.05.02.02	CIR Ejercicio Anterior	1,514.25
1.1.05.03	ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA	2,097.69
1.1.05.03.02	AIR del ejercicio	2,097.69
1.1.06	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	268.03
1.1.06.01	DEVOLUCIONES DEL SRI	268.03
1.1.06.01.01	Notasde Crédito Desmaterializadas SRI	268.03
1.2	ACTIVO NO CORRIENTE	90,459.40
1.2.01	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	74,942.86
1.2.01.01	TERRENOS	24,000.00
1.2.01.01.01	Terreno Finca	24,000.00
1.2.01.03	INSTALACIONES	11,374.22
1.2.01.03.02	Sistema de Riego (INDURIEGO)	11,374.22
1.2.01.05	MAQUINARIA Y EQUIPO	3,425.19
1.2.01.05.01	Maquinarias y Equipos	3,425.19
1.2.01.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	430.22
1.2.01.06.01	Equipos de Computación	430.22
1.2.01.07	VEHICULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO	22,940.18
1.2.01.07.01	Vehiculos	22,940.18
1.2.01.08	OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	18,029.82
1.2.01.08.01	Invernaderos 1RA ETAPA MULALO	18,029.82
1.2.01.12	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-5,256.77
1.2.01.12.03	Dep. Acum. Sistema Riego (Induriego)	-511.86
1.2.01.12.06	Dep. Acum. Maquinaria Y Equipo	-1,123.82
1.2.01.12.08	Dep. Acum. Equipo De Computo	-41.40
1.2.01.12.09	Dep. Acum. Vehiculos	-2,768.37
1.2.01.12.10	Dep. Acum. Invernaderos 1RA ETAPA MULALO	-811.32
1.2.05	OTROS ACTIVOS EN CONSTRUCCION	15,516.54
1.2.05.01	INVERNADEROS EN CONSTRUCCION	0.00
1.2.05.01.01	INVERNADERO EN CONSTRUCCION ETAPA 1 MULALO	0.00
1.2.05.01.01.003	Adecuaciones Terrenos y permisos	0.00
1.2.05.01.01.005	Material Invernaderos	0.00
1.2.05.01.01.006	Costo De Plantas	0.00
1.2.05.01.01.007	Sistema de Riego	0.00
1.2.05.01.01.008	Sistema Electrico	0.00
1.2.05.01.01.009	Otros Gastos	0.00
1.2.05.02	POSCOSECHA EN CONSTRUCCION	15,516.54
1.2.05.02.01.002	Suministros Y Materiales Construcción Poscosecha	15,516.54
2	PASIVO	142,844.68
2.1	PASIVO CORRIENTE	142,844.68
2.1.01	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	43,898.63
2.1.01.01	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR LOCALES NO RELACIONADOS	43,898.63
2.1.01.01.01	Proveedores Locales	43,898.63
2.1.02	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	43,642.09
2.1.02.01	BANCOS LOCALES	43,642.09
2.1.02.01.02	PCP BAN ECUADOR	35,056.00
2.1.02.01.03	Tarjeta de Credito	8,586.09
2.1.03	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	700.42
2.1.03.01	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	700.42

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
2.1.03.01.01	SRI-FORMULARIO 103	122.97
2.1.03.01.01.002	Servicios Por Honorarios Profesionales	22.22
2.1.03.01.01.003	Servicios Donde Predomina El Intelecto	10.93
2.1.03.01.01.004	Servicios Donde Predomina Mano De Obra	5.75
2.1.03.01.01.006	Servicios De Transporte Privado	0.00
2.1.03.01.01.007	Transf. Bienes Muebles Naturales Corporal	76.23
2.1.03.01.01.012	Otras Retenciones Aplicables 2%	7.84
2.1.03.01.01.013	Otras Retenciones Aplicables 8%	0.00
2.1.03.01.02	SRI-FORMULARIO 104	577.45
2.1.03.01.02.001	Iva En Ventas	0.00
2.1.03.01.02.004	Ret. 100% Iva En Compras	577.45
2.1.03.03	CON EL IEISS	0.00
2.1.03.03.01	Ap. Patronal Y Personal	0.00
2.1.03.04	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	0.00
2.1.03.04.01	Sueldos X Pagar Fijos	0.00
2.1.03.04.03	Liquidación Haberes X Pagar Fijos	0.00
2.1.03.04.04	Prov. Decimo Tercero	0.00
2.1.03.04.05	Prov. Decimo Cuarto	0.00
2.1.04	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/ RELACIONADAS	24,733.99
2.1.04.01	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	24,733.99
2.1.04.01.01	CxP Fresh Exports	24,733.99
2.1.04.01.04	Cxp Cambell	0.00
2.1.05	ANTICIPOS DE CLIENTES	28,540.58
2.1.05.01	ANTICIPOS CLIENTES DEL EXTERIOR	28,540.58
2.1.05.01.06	Cxp Anticipo Clientes Varios	28,540.58
2.1.06	ANTICIPOS NC DEVOLUCION IVA	1,328.97
2.1.06.01	ANTICIPOS NC DEVOLUCION IVA	1,328.97
2.1.06.01.01	Anticipo Nc Dev Iva	1,328.97
3	PATRIMONIO NETO	7,807.23
3.1	CAPITAL	7,807.23
3.1.01	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	7,807.23
3.1.01.01	Capital	7,807.23
3.5	RESULTADOS ACUMULADOS	0.00
3.5.01	GANANCIAS ACUMULADAS	0.00
5.01.01	Utilidad Ejecicios Anteriores	0.00

Utilidad o Perdida : 46,457.19

Activo : 197,109.10

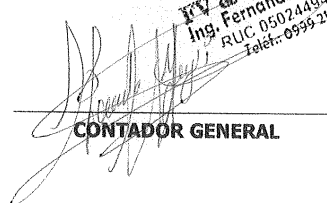
Activo + Patrimonio+Utilidad/Perdida : 197,109.10

Diferencian : 0


GERENTE GENERAL



DAZARINA FLOWERS
RUC.. 1716037518001


CONTADOR GENERAL

IV & ASOCIADOS
Ing. Fernanda Viquez C.P.A.
RUC 0502449465001
Telef: 0999 219 705

9. Anexo 9 Estados Financieros – Dazarina Flowers 2020

MARTINEZ HIDALGO JOSE RICARDO

Mulaló - Macaló Chico

032258266

1716037518001

jrmartinez5@gmail.com

BALANCE PERDIDAS GANANCIAS

DE 01/01/2020 AL 31/12/2020

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
4	INGRESOS	289,478.99
4.1	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	289,032.19
4.1.01	VENTA DE BIENES	289,032.19
4.1.01.01	Ventas Locales Base 0% De IVA	32,626.84
4.1.01.02	Ventas Locales Base 12% De IVA	3,455.00
4.1.01.03	Ventas Al Exterior	252,950.35
4.3	OTROS INGRESOS	446.80
4.3.01	OTRAS RENTAS	446.80
4.3.01.01	Intereses Bancarios	0.37
4.3.01.02	Otros Ingresos Diversos	446.43
5	COSTOS	205,024.33
5.1	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	205,024.33
5.1.01	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	144,217.95
5.1.01.01	(+) COSTO MATERIA PRIMA	144,217.95
5.1.01.01.01	Costo Quimicos	1,058.66
5.1.01.01.02	Costo Fertilizantes	4,956.66
5.1.01.01.03	Costo Materiales de Empaque	18,686.09
5.1.01.01.04	Costo Flor De Exportacion	119,090.21
5.1.01.01.05	Costo Flor Nacional	426.33
5.1.02	(+) MANO DE OBRA DIRECTA	4,652.64
5.1.02.01	MOD. SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	4,652.64
5.1.02.01.01	MOD. SUELDOS Y REMUNERACION GRAVA IESS	3,612.69
5.1.02.01.01.001	MOD. Sueldos	3,612.69
5.1.02.01.02	MOD. BENEFIC. SOCIALES Y OTRAS NO GRAVA EN EL IESS	601.02
5.1.02.01.02.001	MOD. Decimo Tercero	301.05
5.1.02.01.02.002	MOD. Decimo Cuarto	299.97
5.1.02.01.03	MOD. APORTES IESS Y FDOS. RESERVA	438.93
5.1.02.01.03.001	MOD. Aporte Patronal	438.93
5.1.04	(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	56,153.74
5.1.04.01	DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	10,189.18
5.1.04.01.01	Depreciaciones	10,189.18
5.1.04.03	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	22,896.03
5.1.04.03.02	Mante. Oficinas	710.00
5.1.04.03.05	Mante. Instalaciones	21,657.38
5.1.04.03.06	Mante. Maquinaria Y Equipo	528.65
5.1.04.04	SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	14,029.66
5.1.04.04.01	Costo Materiales Cultivo	11,386.19
5.1.04.04.02	Costo Materiales Poscosecha	924.33
5.1.04.04.03	Costo Repuestos	165.44
5.1.04.04.04	Costo Herramientas	187.61
5.1.04.04.05	Costo Equipos Seguridad Industrial	787.55
5.1.04.04.07	Costo Materiales de Construcción	255.84
5.1.04.04.08	Costo Hidratantes	322.70
5.1.04.05	OTROS COSTOS DE PRODUCCION	0.000.00

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
5.1.04.05.02	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	662.94
5.1.04.05.02.001	Combustibles	662.94
5.1.04.05.03	TRANSPORTE	5,945.43
5.1.04.05.03.003	Fletes	5,945.43
5.1.04.05.05	SERVICIOS BÁSICOS	360.74
5.1.04.05.05.002	Luz	360.74
5.1.04.05.06	PAGOS X OTROS SERVICIOS	999.52
5.1.04.05.06.001	Alimentación Y Refrigerio	999.52
5.1.04.05.07	PAGOS X OTROS BIENES	1,070.24
5.1.04.05.07.001	Otros Bienes Diversos	1,070.24
6	GASTOS	30,163.24
6.1	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	22,363.24
6.1.01	GASTOS ADMINISTRATIVOS	22,363.24
6.1.01.01	ADM. SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	114.90
6.1.01.01.04	ADM. OTROS GASTOS DE PERSONAL	114.90
6.1.01.01.04.001	Adm. Otros Gastos de Personal	114.90
6.1.01.02	ADM. HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	4,676.16
6.1.01.02.01	ADM. Honorarios	4,676.16
6.1.01.03	ADM. MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	6,879.11
6.1.01.03.01	ADM. Mante.Y Reparacion Vehiculos	998.10
6.1.01.03.02	ADM. Mantenimiento Instalaciones y Otros	5,799.36
6.1.01.03.03	ADM. Mante. Software Y Equipos De Oficina	81.65
6.1.01.06	ADM. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,169.60
6.1.01.06.03	ADM. Combustibles Dzm	1,169.60
6.1.01.09	ADM. GASTOS DE GESTION	1,319.82
6.1.01.09.01	ADM. Gtos. De Gerencia	1,319.82
6.1.01.11	ADM. SERVICIOS BÁSICOS	475.37
6.1.01.11.02	ADM. Luz	25.37
6.1.01.11.04	ADM. Internet	450.00
6.1.01.13	ADM. IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	655.32
6.1.01.13.01	ADM. Interes, Multas, Pagado SRI	64.89
6.1.01.13.02	ADM. Interes, Multas Pagado IESS	0.35
6.1.01.13.06	ADM. Valores Devol. Al SRI	139.32
6.1.01.13.08	ADM. Matriculacion Vehicular	450.76
6.1.01.14	ADM. IVA QUE SE CARGA AL GASTO	1,505.85
6.1.01.14.01	ADM. IVA Que Se Carga Al Gasto	1,505.85
6.1.01.15	ADM. DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	1,190.52
6.1.01.15.01	ADM. Depreciaciones	1,190.52
6.1.01.18	ADM. OTROS GASTOS	3,169.47
6.1.01.18.01	ADM. PAGOS X OTROS SERVICIOS	2,821.14
6.1.01.18.01.004	ADM. Otros Servicios Diversos	753.35
6.1.01.18.01.006	ADM. GND sin factura (recibos)	2,067.79
6.1.01.18.02	ADM. PAGOS X OTROS BIENES	348.33
6.1.01.18.02.001	ADM. Suministros De Oficina	265.33
6.1.01.18.02.002	ADM. Materiales Y Utiles De Aseo Y Limpieza	83.00
6.1.01.19.01	OTROS GASTOS ADMINISTRACION	1,207.12
6.1.01.19.01.001	Otros Gastos Administrativos DF	1,207.12
6.2	GASTOS DE VENTAS	1,600.58
6.2.01	GASTOS VENTAS	1,600.58
6.2.01.02	VTAS. PROMOCION Y PUBLICIDAD	280.88
6.2.01.02.02	Vtas. Publicidad	280.88
6.2.01.04	VTAS. GASTOS DE IMPORTACION Y EXPORTACION	1,319.70

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
o.2.01.04.01	Vtas. Tramites de Comercio Exterior	1,319.70
6.3	GASTOS FINANCIEROS	6,199.42
6.3.01	GASTOS FINANCIEROS	6,199.42
6.3.01.01	GF. Intereses	4,768.02
6.3.01.05	GF. Otros Gastos Financieros	1,431.40

Ingresos + : 289,478.99

Costos - : 205,024.33

Gastos - : 30,163.24

Utilidad o Perdida del Ejercicio : 54,291.42


GERENTE GENERAL



DAZARINA FLOWERS
RUC. 1716037518001


YV & ASOCIADOS
Ing. Fernanda Yugsi C.P.A.
RUC: 0502449365001
Teléf.: 0999 219 702
CONTADOR GENERAL

MARTINEZ HIDALGO JOSE RICARDO

Mulaló - Macaló Chico
032255266
1716037518001
jrmartinez5@gmail.com

BALANCE GENERAL

DE 01/01/2020 AL 31/12/2020

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
1	ACTIVO	224,619.33
1.1	ACTIVO CORRIENTE	82,089.90
1.1.01	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	4,784.50
1.1.01.01	CAJA	3,006.82
1.1.01.01.001	Caja Chica RM	65.00
1.1.01.01.002	Caja Chica Finca	2,941.82
1.1.01.02	BANCOS	1,777.68
1.1.01.02.01	BANCOS LOCALES	1,777.68
1.1.01.02.01.001	Bco. Banco Pichincha Cta. Cte 2100192034	-2,701.85
1.1.01.02.01.003	Banco Caja General Cierre	4,435.60
1.1.01.02.01.005	Bco. Banecuador Cta Cte 3001322863	41.08
1.1.01.02.01.007	Bco. Pihincha Cta. Ahorros 4629155600	2.85
1.1.02	ACTIVOS FINANCIEROS	32,899.30
1.1.02.01	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	29,544.01
1.1.02.01.01	DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENERAN INTERESES	29,544.01
1.1.02.01.01.001	Cartera Internacional	18,137.49
1.1.02.01.01.002	Cartera Local	11,406.52
1.1.02.02	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR RELACIONADOS	3,355.29
1.1.02.02.01	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR RELACIONADOS LOCALES	3,355.29
1.1.02.02.01.001	Fresh Exports	-0.90
1.1.02.02.01.002	Ricardo Martinez	2,356.19
1.1.02.02.01.005	Cxc Flores La Alegria	1,000.00
1.1.03	INVENTARIOS	25,121.85
1.1.03.01	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	24,480.36
1.1.03.01.001	Inv. Químicos	1,032.91
1.1.03.01.002	Inv. Fertilizantes	3,549.36
1.1.03.01.003	Inv. Material De Empaque	19,898.09
1.1.03.02	INV. DE SUMINISTROS Y MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL PRO	632.45
1.1.03.02.001	Inv. Materiales Cultivo	121.30
1.1.03.02.002	Inv. Materiales Poscosecha	479.08
1.1.03.02.003	Inv. Equipo de Seguridad Industrial	15.35
1.1.03.02.005	Inv. Materiales de Construcción	2.92
1.1.03.03	INVENTARIOS REPUESTOS + HERRAMIENTAS y COMBUSTIBLE	9.04
1.1.03.03.001	Inv. Repuestos, Herramientas y Combustibles	7.67
1.1.03.03.002	Inv. Herramientas	1.37
1.1.04	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	12,313.27
1.1.04.01	ANTICIPOS A PROVEEDORES	12,207.91
1.1.04.01.001	Anticipos Proveedores Locales	12,207.91
1.1.04.02	OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS	105.36
1.1.04.02.02	Anticipos Empleados	105.36
1.1.05	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	6,435.52
1.1.05.01	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	5,562.49
1.1.05.01.01	IVA en Compras	5,344.39

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
1.1.05.02	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I.R.)	873.03
1.1.05.02.01	Ret. Fuente IR ventas	436.42
1.1.05.02.02	CIR Ejercicio Anterior	436.61
1.1.05.03	ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA	0.00
1.1.05.03.02	AIR del ejercicio	0.00
1.1.06	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	535.46
1.1.06.01	DEVOLUCIONES DEL SRI	535.46
1.1.06.01.01	Notasde Crédito Desmaterializadas SRI	535.46
1.2	ACTIVO NO CORRIENTE	142,529.43
1.2.01	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	130,047.75
1.2.01.01	TERRENOS	24,000.00
1.2.01.01.01	Terreno Finca	24,000.00
1.2.01.03	INSTALACIONES	57,799.75
1.2.01.03.02	Sistema de Riego (INDURIEGO)	11,374.22
1.2.01.03.04	Postcosecha	40,242.59
1.2.01.03.05	Sistema De Riego (Etapa 2 Mulalo)	6,182.94
1.2.01.05	MAQUINARIA Y EQUIPO	6,095.73
1.2.01.05.01	Maquinarias y Equipos	6,095.73
1.2.01.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	1,880.73
1.2.01.06.01	Equipos de Computación	1,880.73
1.2.01.07	VEHICULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO	21,556.25
1.2.01.07.01	Vehiculos	21,556.25
1.2.01.08	OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	35,038.07
1.2.01.08.01	Invernaderos 1RA ETAPA MULALO	18,029.82
1.2.01.08.02	Invernaderos 2Da Etapa Mulalo	17,008.25
1.2.01.12	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-16,322.78
1.2.01.12.03	Dep. Acum. Sistema Riego (Induriego)	-2,559.30
1.2.01.12.06	Dep. Acum. Maquinaria Y Equipo	-2,989.82
1.2.01.12.08	Dep. Acum. Equipo De Computo	-167.22
1.2.01.12.09	Dep. Acum. Vehiculos	-5,364.02
1.2.01.12.10	Dep. Acum. Invernaderos 1RA ETAPA MULALO	-2,433.96
1.2.01.12.11	Dep. Acum. Invernaderos 2Da Etapa Mulalo	-510.24
1.2.01.12.12	Dep. Acum. Postcosecha	-2,112.74
1.2.01.12.13	Dep. Acum. Sistema De Riego (2Da Etapa Mulalo)	-185.48
1.2.05	OTROS ACTIVOS EN CONSTRUCCION	12,481.68
1.2.05.01	INVERNADEROS EN CONSTRUCCION	12,481.68
1.2.05.01.01	INVERNADERO EN CONSTRUCCION ETAPA 1 MULALO	12,481.68
1.2.05.01.01.005	Material Invernaderos	12,481.68
1.2.05.01.02	INVERNADERO EN CONSTRUCCION ETAPA 2 MULALO	0.00
1.2.05.01.02.001	Mano De Obra	0.00
1.2.05.01.02.002	Insumos Fertilizantes Y Materiales	0.00
1.2.05.01.02.003	Adecuaciones Terrenos Y Permisos	0.00
1.2.05.01.02.005	Material De Invernaderos	0.00
1.2.05.01.02.006	Costo De Plantas	0.00
1.2.05.01.02.007	Sistema De Riego	0.00
1.2.05.02	POSCOSECHA EN CONSTRUCCION	0.00
1.2.05.02.01.001	Mano De Obra Construcción Poscosecha	0.00
1.2.05.02.01.002	Suministros Y Materiales Construcción Poscosecha	0.00
2	PASIVO	134,518.84
2.1	PASIVO CORRIENTE	134,518.84
2.1.01	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	31,712.28
2.1.01.01	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR LOCALES NO RELACIONADOS	31,712.28

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
2.1.01.01.01	Proveedores Locales	31,712.28
2.1.02	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	78,319.61
2.1.02.01	BANCOS LOCALES	78,319.61
2.1.02.01.02	PCP BAN ECUADOR	26,766.77
2.1.02.01.03	Tarjeta de Credito	5,184.83
2.1.02.01.04	PCP Banco Pichincha 4629155600	46,368.01
2.1.03	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	1,565.95
2.1.03.01	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	506.62
2.1.03.01.01	SRI-FORMULARIO 103	201.33
2.1.03.01.01.002	Servicios Por Honorarios Profesionales	22.22
2.1.03.01.01.003	Servicios Donde Predomina El Intelecto	12.06
2.1.03.01.01.004	Servicios Donde Predomina Mano De Obra	0.00
2.1.03.01.01.006	Servicios De Transporte Privado	3.40
2.1.03.01.01.007	Transf. Bienes Muebles Naturales Corporal	35.67
2.1.03.01.01.011	Otras Retenciones Aplicables 1%	0.00
2.1.03.01.01.012	Otras Retenciones Aplicables 2%	100.53
2.1.03.01.01.016	Otras Retenciones Aplicables 2.75%	1.39
2.1.03.01.01.017	Compra De Bienes De Origen Agrícola, Avícola, Pecuario	-5.18
2.1.03.01.01.018	Otras Retenciones Aplicables A Otras Porcentajes Incluyen Regimen	31.24
2.1.03.01.02	SRI-FORMULARIO 104	305.29
2.1.03.01.02.001	Iva En Ventas	0.00
2.1.03.01.02.004	Ret. 100% Iva En Compras	305.29
2.1.03.03	CON EL IEISS	260.10
2.1.03.03.01	Ap. Patronal Y Personal	260.10
2.1.03.04	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	799.23
2.1.03.04.01	Sueldos X Pagar Fijos	0.00
2.1.03.04.04	Prov. Decimo Tercero	0.00
2.1.03.04.05	Prov. Decimo Cuarto	0.00
2.1.03.04.06	Utilidades Trabajadores 15% Por Pagar	799.23
2.1.04	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/ RELACIONADAS	12,890.47
2.1.04.01	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	12,890.47
2.1.04.01.01	CxP Fresh Exports	7,000.00
2.1.04.01.02	CxP Ricardo Martinez	5,890.47
2.1.04.01.04	Cxp Cambell	0.00
2.1.05	ANTICIPOS DE CLIENTES	8,982.44
2.1.05.01	ANTICIPOS CLIENTES DEL EXTERIOR	8,982.44
2.1.05.01.06	Cxp Anticipo Clientes Varios	8,982.44
2.1.06	ANTICIPOS NC DEVOLUCION IVA	871.29
2.1.06.01	ANTICIPOS NC DEVOLUCION IVA	871.29
2.1.06.01.01	Anticipo Nc Dev Iva	871.29
2.1.07	OTROS PASIVOS CORRIENTES	176.80
2.1.07.01	DESCUENTO A EMPLEADOS	176.80
2.1.07.01.04	Otras Cuentas por Pagar	176.80
3	PATRIMONIO NETO	35,809.07
3.1	CAPITAL	7,807.23
3.1.01	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	7,807.23
3.1.01.01	Capital	7,807.23
3.5	RESULTADOS ACUMULADOS	28,801.07
3.5.01	GANANCIAS ACUMULADAS	28,801.07
3.5.01.01	Utilidad Ejecicios Anteriores	28,801.07
3.6	RESULTADOS DEL EJERCICIO	-799.23
3.6.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	-799.23

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
3.6.01.01	(+) Utilidad Del Presente Ejercicio	-799.23

Activo :		224,619.33	Utilidad o Perdida :	54,291.42
Activo + Patrimonio+Utilidad/Perdida :		224,619.33		
Diferencian :		<u>0</u>		

[Handwritten Signature]

GERENTE GENERAL



DAZARINA FLOWERS
RUC.. 1716037518001

FV & ASOCIADOS
Ing. Fernando Yugi C.P.A.
RUC: 050249465001
Tel: 0999 719705

CONTADOR GENERAL

10. Anexo 10 Estados Financieros – Dazarina Flowers 2021

MARTINEZ HIDALGO JOSE RICARDO 2021

Mulaló - Macaló Chico
032255266
1716037518001
jrmartinez5@gmail.com

BALANCE PERDIDAS GANANCIAS

DE01/01/2021 AL 31/12/2021

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
4	INGRESOS	428,842.32
4.1	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	428,842.32
4.1.01	VENTA DE BIENES	428,842.32
4.1.01.01	Ventas Locales Base 0% De IVA	62,191.76
4.1.01.02	Ventas Locales Base 12% De IVA	1,248.22
4.1.01.03	Ventas Al Exterior	365,402.34
5	COSTOS	368,336.17
5.1	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	368,336.17
5.1.01	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	258,078.91
5.1.01.01	(+) COSTO MATERIA PRIMA	258,078.91
5.1.01.01.01	Costo Quimicos	2,688.28
5.1.01.01.02	Costo Fertilizantes	7,746.11
5.1.01.01.03	Costo Materiales de Empaque	24,347.57
5.1.01.01.04	Costo Flor De Exportacion	221,364.84
5.1.01.01.05	Costo Flor Nacional	1,932.11
5.1.02	(+)MANO DE OBRA DIRECTA	41,376.06
5.1.02.01	MOD. SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	41,376.06
5.1.02.01.01	MOD. SUELDOS Y REMUNERACION GRAVA IESS	32,128.67
5.1.02.01.01.001	MOD. Sueldos	29,704.33
5.1.02.01.01.002	MOD. Horas Extras	2,424.34
5.1.02.01.02	MOD. BENEFIC. SOCIALES Y OTRAS NO GRAVA EN EL IESS	5,343.83
5.1.02.01.02.001	MOD. Decimo Tercero	2,677.40
5.1.02.01.02.002	MOD. Decimo Cuarto	2,466.43
5.1.02.01.02.005	MOD. Otras indemnizaciones	200.00
5.1.02.01.03	MOD. APORTES IESS Y FDOS. RESERVA	3,903.56
5.1.02.01.03.001	MOD. Aporte Patronal	3,903.56
5.1.04	(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	68,881.20
5.1.04.01	DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	13,211.64
5.1.04.01.01	Depreciaciones	13,211.64
5.1.04.03	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	12,344.58
5.1.04.03.05	Mante. Instalaciones	10,746.28
5.1.04.03.06	Mante. Maquinaria Y Equipo	1,598.30
5.1.04.04	SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	28,566.83
5.1.04.04.01	Costo Materiales Cultivo	22,707.96
5.1.04.04.02	Costo Materiales Poscosecha	2,951.11
5.1.04.04.03	Costo Repuestos	462.09
5.1.04.04.04	Costo Herramientas	407.97
5.1.04.04.05	Costo Equipos Seguridad Industrial	292.94
5.1.04.04.06	Costo Materiales de Riego	591.87
5.1.04.04.07	Costo Materiales de Construcción	127.46
5.1.04.04.08	Costo Hidratantes	1,025.43
5.1.04.05	OTROS COSTOS DE PRODUCCION	14,758.15
5.1.04.05.02	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	720.62
5.1.04.05.02.001	Combustibles	720.62

martes, 29 de marzo de 2022

Página 1 de 3

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
5.1.04.05.03	TRANSPORTE	6,492.31
5.1.04.05.03.003	Fletes	6,492.31
5.1.04.05.04	OTRAS AMORTIZACIONES	299.06
5.1.04.05.04.001	Amortización Regalias Plantas	299.06
5.1.04.05.05	SERVICIOS BÁSICOS	333.29
5.1.04.05.05.002	Luz	333.29
5.1.04.05.06	PAGOS X OTROS SERVICIOS	6,912.87
5.1.04.05.06.001	Alimentación Y Refrigerio	6,912.87
6	GASTOS	41,162.33
6.1	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	28,044.33
6.1.01	GASTOS ADMINISTRATIVOS	28,044.33
6.1.01.01	ADM. SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	5,542.37
6.1.01.01.01	ADM. SUELDOS Y REMUNERA. GRAVA. IESS	4,323.49
6.1.01.01.01.001	ADM. Sueldos	4,300.15
6.1.01.01.01.002	ADM. Horas Extras	23.34
6.1.01.01.02	ADM. BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES NO GRAVA IESS	693.59
6.1.01.01.02.001	ADM. Decimo Tercero	360.29
6.1.01.01.02.002	ADM. Decimo Cuarto	333.30
6.1.01.01.03	ADM.APORTES A LAS EGURIDAD SOCIAL (INCLUIDOFONDOS DE RES	525.29
6.1.01.01.03.001	ADM. Ap. Patronal	525.29
6.1.01.02	ADM. HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	3,201.70
6.1.01.02.01	ADM. Honorarios	3,201.70
6.1.01.03	ADM. MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	8,459.36
6.1.01.03.01	ADM. Mante.Y Reparacion Vehiculos	983.09
6.1.01.03.02	ADM. Mantenimiento Instalaciones y Otros	7,476.27
6.1.01.06	ADM. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	2,305.84
6.1.01.06.03	ADM. Combustibles Dzrn	2,305.84
6.1.01.09	ADM. GASTOS DE GESTION	1,552.69
6.1.01.09.01	ADM. Gtos. De Gerencia	1,552.69
6.1.01.11	ADM. SERVICIOS BÁSICOS	644.96
6.1.01.11.04	ADM. Internet	644.96
6.1.01.13	ADM. IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	11.43
6.1.01.13.01	ADM. Interes, Multas, Pagado SRI	2.33
6.1.01.13.02	ADM. Interes, Multas Pagado IESS	9.10
6.1.01.14	ADM. IVA QUE SE CARGA AL GASTO	1,335.26
6.1.01.14.01	ADM. IVA Que Se Carga Al Gasto	1,335.26
6.1.01.15	ADM. DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	1,215.84
6.1.01.15.01	ADM. Depreciaciones	1,215.84
6.1.01.18	ADM. OTROS GASTOS	2,502.20
6.1.01.18.01	ADM. PAGOS X OTROS SERVICIOS	887.80
6.1.01.18.01.004	ADM. Otros Servicios Diversos	106.59
6.1.01.18.01.006	ADM. GND sin factura (recibos)	781.21
6.1.01.18.02	ADM. PAGOS X OTROS BIENES	1,614.40
6.1.01.18.02.001	ADM. Suministros De Oficina	91.79
6.1.01.18.02.002	ADM. Materiales Y Utiles De Aseo Y Limpieza	3.66
6.1.01.18.02.004	ADM. Otros Bienes Diversos	1,518.95
6.1.01.19.01	OTROS GASTOS ADMINISTRACION	1,272.68
6.1.01.19.01.001	Otros Gastos Administrativos DF	1,272.68
6.2	GASTOS DE VENTAS	2,994.31
6.2.01	GASTOS VENTAS	2,994.31
6.2.01.02	VTAS. PROMOCION Y PUBLICIDAD	70.00
6.2.01.02.02	Vtas. Publicidad	70.00

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
3.6.01.01	(+) Utilidad Del Presente Ejercicio	1,165.76

Activo :	268,927.91	Utilidad o Perdida :	19,343.82
Activo + Patrimonio+Utilidad/Perdida :	268,927.91		
Diferencian :	<input type="text" value="0"/>		


GERENTE GENERAL

DAZARINA FLOWERS
RUC.. 1716037518001


FV & ASOCIADOS
Ing. Fernanda Yusti C.D.A.
RUC: 0502449465001
Telf: 0995 29 705
CONTADOR GENERAL

MARTINEZ HIDALGO JOSE RICARDO 2021

Mulaló - Macaló Chico

032255266

1716037518001

jrmartinez5@gmail.com

BALANCE GENERAL

DE 01/01/2021 AL 31/12/2021

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
1	ACTIVO	268,927.91
1.1	ACTIVO CORRIENTE	114,596.75
1.1.01	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	3,618.74
1.1.01.01	CAJA	0.00
1.1.01.01.001	Caja Chica RM	0.00
1.1.01.01.002	Caja Chica Finca	0.00
1.1.01.02	BANCOS	3,618.74
1.1.01.02.01	BANCOS LOCALES	3,618.74
1.1.01.02.01.001	Bco. Banco Pichincha Cta. Cte 2100192034	391.06
1.1.01.02.01.003	Banco Caja General Cierre	3,155.67
1.1.01.02.01.005	Bco. Banecuador Cta Cte 3001322863	64.22
1.1.01.02.01.007	Bco. Pihincha Cta. Ahorros 4629155600	7.79
1.1.02	ACTIVOS FINANCIEROS	72,129.39
1.1.02.01	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	21,012.02
1.1.02.01.01	DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENERAN INTERESES	21,012.02
1.1.02.01.01.001	Cartera Internacional	13,839.38
1.1.02.01.01.002	Cartera Local	7,172.64
1.1.02.02	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR RELACIONADOS	51,117.37
1.1.02.02.01	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR RELACIONADOS LOCALES	51,117.37
1.1.02.02.01.001	Fresh Exports	0.00
1.1.02.02.01.002	Ricardo Martinez	0.39
1.1.02.02.01.005	Cxc Flores La Alegria	1,393.12
1.1.02.02.01.006	Cxc Sistema Mathison	6,000.00
1.1.02.02.01.007	Cxc Rabbitcom	43,723.86
1.1.03	INVENTARIOS	17,678.15
1.1.03.01	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	15,994.84
1.1.03.01.001	Inv. Quimicos	1,410.61
1.1.03.01.002	Inv. Fertilizantes	5,867.52
1.1.03.01.003	Inv. Material De Empaque	8,655.11
1.1.03.01.004	Inv. Flor De Exportacion	61.60
1.1.03.02	INV. DE SUMINISTROS Y MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL PRO	1,683.31
1.1.03.02.001	Inv. Materiales Cultivo	90.27
1.1.03.02.002	Inv. Materiales Poscosecha	672.44
1.1.03.02.003	Inv. Equipo de Seguridad Industrial	0.01
1.1.03.02.004	Inv. Materiales de Riego	96.20
1.1.03.02.005	Inv. Materiales de Construcción	2.92
1.1.03.03	INVENTARIOS REPUESTOS + HERRAMIENTAS y COMBUSTIBLE	0.00
1.1.03.03.001	Inv. Repuestos, Herramientas y Combustibles	0.00
1.1.03.03.002	Inv. Herramientas	0.00
1.1.04	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	12,163.49
1.1.04.01	ANTICIPOS A PROVEEDORES	7,744.08
1.1.04.01.001	Anticipos Proveedores Locales	7,744.08
1.1.04.02	OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS	4,419.41
1.1.04.02.01	Prestamos Empleados Varios	4,214.41

martes, 29 de marzo de 2022

Página 1 de 4

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
1.1.04.02.02	Anticipos Empleados	205.00
1.1.05	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	9,006.98
1.1.05.01	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	8,071.76
1.1.05.01.01	IVA en Compras	7,775.87
1.1.05.01.02	IVA retenido en ventas	295.89
1.1.05.02	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I.R.)	935.22
1.1.05.02.01	Ret. Fuente IR ventas	0.00
1.1.05.02.02	CIR Ejercicio Anterior	935.22
1.1.06	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	0.00
1.1.06.01	DEVOLUCIONES DEL SRI	0.00
1.1.06.01.01	Notasde Crédito Desmaterializadas SRI	0.00
1.2	ACTIVO NO CORRIENTE	154,331.16
1.2.01	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	136,248.93
1.2.01.01	TERRENOS	24,000.00
1.2.01.01.01	Terreno Finca	24,000.00
1.2.01.03	INSTALACIONES	57,799.75
1.2.01.03.02	Sistema de Riego (INDURIEGO)	11,374.22
1.2.01.03.04	Postcosecha	40,242.59
1.2.01.03.05	Sistema De Riego (Etapa 2 Mulalo)	6,182.94
1.2.01.05	MAQUINARIA Y EQUIPO	6,375.73
1.2.01.05.01	Maquinarias y Equipos	6,375.73
1.2.01.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	1,880.73
1.2.01.06.01	Equipos de Computación	1,880.73
1.2.01.07	VEHICULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO	41,904.91
1.2.01.07.01	Vehiculos	41,904.91
1.2.01.08	OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	35,038.07
1.2.01.08.01	Invernaderos 1RA ETAPA MULALO	18,029.82
1.2.01.08.02	Invernaderos 2Da Etapa Mulalo	17,008.25
1.2.01.12	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-30,750.26
1.2.01.12.03	Dep. Acum. Sistema Riego (Induriego)	-4,606.74
1.2.01.12.06	Dep. Acum. Maquinaria Y Equipo	-5,033.18
1.2.01.12.08	Dep. Acum. Equipo De Computo	-279.78
1.2.01.12.09	Dep. Acum. Vehiculos	-8,384.06
1.2.01.12.10	Dep. Acum. Invernaderos 1RA ETAPA MULALO	-4,056.60
1.2.01.12.11	Dep. Acum. Invernaderos 2Da Etapa Mulalo	-1,913.40
1.2.01.12.12	Dep. Acum. Postcosecha	-5,734.58
1.2.01.12.13	Dep. Acum. Sistema De Riego (2Da Etapa Mulalo)	-741.92
1.2.05	OTROS ACTIVOS EN CONSTRUCCION	18,082.23
1.2.05.01	INVERNADEROS EN CONSTRUCCION	18,082.23
1.2.05.01.01	INVERNADERO EN CONSTRUCCION ETAPA 1 MULALO	1,190.34
1.2.05.01.01.006	Costo De Plantas	518.00
1.2.05.01.01.007	Sistema de Riego	672.34
1.2.05.01.03	INVERNADERO EN CONSTRUCCION ETAPA 3 MULALO	16,891.89
1.2.05.01.03.001	Mano De Obra	2,793.50
1.2.05.01.03.005	Material De Invernaderos	10,268.96
1.2.05.01.03.007	Sistema De Riego	3,829.43
2	PASIVO	211,810.03
2.1	PASIVO CORRIENTE	211,810.03
2.1.01	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	23,906.86
2.1.01.01	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR LOCALES NO RELACIONADOS	23,906.86
2.1.01.01.01	Proveedores Locales	23,906.86
2.1.02	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	77,208.51

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
2.1.02.01	BANCOS LOCALES	77,208.51
2.1.02.01.01	PCP Banco Pichincha 2100192034	10,435.17
2.1.02.01.02	PCP BAN ECUADOR	30,390.01
2.1.02.01.03	Tarjeta de Credito	0.00
2.1.02.01.04	PCP Banco Pichincha 4629155600	36,383.33
2.1.03	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	4,391.63
2.1.03.01	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	773.42
2.1.03.01.01	SRI-FORMULARIO 103	378.01
2.1.03.01.01.002	Servicios Por Honorarios Profesionales	22.22
2.1.03.01.01.003	Servicios Donde Predomina El Intelecto	8.88
2.1.03.01.01.004	Servicios Donde Predomina Mano De Obra	0.00
2.1.03.01.01.006	Servicios De Transporte Privado	6.01
2.1.03.01.01.007	Transf. Bienes Muebles Naturales Corporal	115.71
2.1.03.01.01.012	Otras Retenciones Aplicables 2%	0.00
2.1.03.01.01.016	Otras Retenciones Aplicables 2.75%	2.06
2.1.03.01.01.017	Compra De Bienes De Origen Agrícola, Avícola, Pecuario	9.43
2.1.03.01.01.018	Otras Retenciones Aplicables A Otras Porcentajes Incluyen Regimen	138.93
2.1.03.01.01.019	A Través De Liquidaciones De Compra (Nivel Cultural O Rusticidad)	0.00
2.1.03.01.02	SRI-FORMULARIO 104	395.41
2.1.03.01.02.001	Iva En Ventas	0.00
2.1.03.01.02.004	Ret. 100% Iva En Compras	395.41
2.1.03.03	CON EL IESS	716.64
2.1.03.03.01	Ap. Patronal Y Personal	716.64
2.1.03.03.02	Ptmos. IESS	0.00
2.1.03.04	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	2,901.57
2.1.03.04.01	Sueldos X Pagar Fijos	0.00
2.1.03.04.03	Liquidacion Haberes X Pagar Fijos	0.00
2.1.03.04.04	Prov. Decimo Tercero	0.00
2.1.03.04.05	Prov. Decimo Cuarto	0.00
2.1.03.04.06	Utilidades Trabajadores 15% Por Pagar	2,901.57
2.1.04	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/ RELACIONADAS	95,748.99
2.1.04.01	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	95,748.99
2.1.04.01.01	CxP Fresh Exports	90,284.16
2.1.04.01.02	CxP Ricardo Martinez	5,464.83
2.1.05	ANTICIPOS DE CLIENTES	10,466.96
2.1.05.01	ANTICIPOS CLIENTES DEL EXTERIOR	10,466.96
2.1.05.01.06	Cxp Anticipo Clientes Varios	10,466.96
2.1.06	ANTICIPOS NC DEVOLUCION IVA	87.08
2.1.06.01	ANTICIPOS NC DEVOLUCION IVA	87.08
2.1.06.01.01	Anticipo Nc Dev Iva	87.08
2.1.07	OTROS PASIVOS CORRIENTES	0.00
2.1.07.01	DESCUENTO A EMPLEADOS	0.00
2.1.07.01.04	Otras Cuentas por Pagar	0.00
3	PATRIMONIO NETO	37,774.06
3.1	CAPITAL	7,807.23
3.1.01	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	7,807.23
3.1.01.01	Capital	7,807.23
3.5	RESULTADOS ACUMULADOS	28,801.07
3.5.01	GANANCIAS ACUMULADAS	28,801.07
3.5.01.01	Utilidad Ejecicios Anteriores	28,801.07
3.6	RESULTADOS DEL EJERCICIO	1,165.76
3.6.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	1,165.76


CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
6.2.01.04	VTAS. GASTOS DE IMPORTACION Y EXPORTACION	2,924.31
6.2.01.04.01	Vtas. Tramites de Comercio Exterior	2,924.31
6.3	GASTOS FINANCIEROS	10,123.69
6.3.01	GASTOS FINANCIEROS	10,123.69
6.3.01.01	GF. Intereses	8,835.62
6.3.01.05	GF. Otros Gastos Financieros	1,288.07

Ingresos + : 428,842.32

Costos - : 368,336.17

Gastos - : 41,162.33

Utilidad o Perdida del Ejercicio 19,343.82


GERENTE GENERAL

DAZARINA FLOWERS
RUC.: 1716037518001


YV & ASOCIADOS
Ing. Fernanda Yugli C.P.A.
RUC: 0502449465001
Tel.: 0995 219 705
CONTADOR GENERAL

11. Anexo 11 Estados Financieros – Dazarina Flowers 2022

MARTINEZ HIDALGO JOSE RICARDO

Mulaló - Macalo Chico
032255266
1716037518001
jrmartinezh5@gmail.com

BALANCE PERDIDAS GANANCIAS

DE 01/01/2022 AL 31/12/2022

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
4	INGRESOS	371,457.23
4.1	INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	347,778.94
4.1.01	VENTA DE BIENES	347,778.94
4.1.01.01	Ventas Locales Base 0% De IVA	45,108.65
4.1.01.02	Ventas Locales Base 12% De IVA	4,447.04
4.1.01.03	Ventas Al Exterior	298,223.25
4.3	OTROS INGRESOS	23,678.29
4.3.01	OTRAS RENTAS	23,678.29
4.3.01.02	Otros Ingresos Diversos	23,678.29
5	COSTOS	307,250.34
5.1	COSTO DE VENTAS Y PRODUCCION	307,250.34
5.1.01	MATERIALES UTILIZADOS O PRODUCTOS VENDIDOS	206,410.96
5.1.01.01	(+) COSTO MATERIA PRIMA	206,410.96
5.1.01.01.01	Costo Quimicos	3,319.08
5.1.01.01.02	Costo Fertilizantes	14,765.66
5.1.01.01.03	Costo Materiales de Empaque	28,239.37
5.1.01.01.04	Costo Flor De Exportacion	159,322.19
5.1.01.01.05	Costo Flor Nacional	764.66
5.1.02	(+) MANO DE OBRA DIRECTA	43,073.80
5.1.02.01	MOD. SUELDOS Y BENEFICIOS SOCIALES	43,073.80
5.1.02.01.01	MOD. SUELDOS Y REMUNERACION GRAVA IESS	32,436.34
5.1.02.01.01.001	MOD. Sueldos	30,778.36
5.1.02.01.01.002	MOD. Horas Extras	1,657.98
5.1.02.01.02	MOD. BENEFIC. SOCIALES Y OTRAS NO GRAVA EN EL IESS	5,259.14
5.1.02.01.02.001	MOD. Decimo Tercero	2,703.00
5.1.02.01.02.002	MOD. Decimo Cuarto	2,556.14
5.1.02.01.03	MOD. APORTES IESS Y FDOS. RESERVA	5,378.32
5.1.02.01.03.001	MOD. Aporte Patronal	3,877.40
5.1.02.01.03.002	MOD. Fondos De Reserva	1,500.92
5.1.04	(+) OTROS COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACION	57,765.58
5.1.04.01	DEPRECIACIÓN PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	14,790.23
5.1.04.01.01	Depreciaciones	14,790.23
5.1.04.03	MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	12,059.09
5.1.04.03.05	Mante. Instalaciones	10,885.68
5.1.04.03.06	Mante. Maquinaria Y Equipo	1,173.41
5.1.04.04	SUMINISTROS MATERIALES Y REPUESTOS	14,893.28
5.1.04.04.01	Costo Materiales Cultivo	10,278.18
5.1.04.04.02	Costo Materiales Poscosecha	1,565.16
5.1.04.04.03	Costo Repuestos	626.76
5.1.04.04.04	Costo Herramientas	22.79
5.1.04.04.05	Costo Equipos Seguridad Industrial	785.71
5.1.04.04.06	Costo Materiales de Riego	180.00
5.1.04.04.07	Costo Materiales de Construcción	879.52
5.1.04.04.08	Costo Hidratantes	555.16

jueves, 9 de marzo de 2023

Página 1 de 3

CÓDIGO	CUENTAS	VALOR \$
5.1.04.05	OTROS COSTOS DE PRODUCCION	16,022.98
5.1.04.05.02	COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,113.23
5.1.04.05.02.001	Combustibles	1,113.23
5.1.04.05.03	TRANSPORTE	5,370.24
5.1.04.05.03.003	Fletes	5,370.24
5.1.04.05.05	SERVICIOS BÁSICOS	1,309.07
5.1.04.05.05.002	Luz	1,309.07
5.1.04.05.06	PAGOS X OTROS SERVICIOS	8,230.44
5.1.04.05.06.001	Alimentación Y Refrigerio	8,230.44
6	GASTOS	56,866.41
6.1	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	39,465.04
6.1.01	GASTOS ADMINISTRATIVOS	39,465.04
6.1.01.01	ADM. SUELDOS, SALARIOS Y DEMÁS REMUNERACIONES	16,959.55
6.1.01.01.01	ADM. SUELDOS Y REMUNERA. GRAVA. IESS	12,971.49
6.1.01.01.01.001	ADM. Sueldos	12,541.76
6.1.01.01.01.002	ADM. Horas Extras	429.73
6.1.01.01.02	ADM. BENEFICIOS SOCIALES E INDEMNIZACIONES NO GRAVA IESS	2,090.40
6.1.01.01.02.001	ADM. Decimo Tercero	1,080.93
6.1.01.01.02.002	ADM. Decimo Cuarto	1,009.47
6.1.01.01.03	ADM. APORTES A LAS EGURIDAD SOCIAL (INCLUIDO FONDOS DE RESE	1,897.66
6.1.01.01.03.001	ADM. Ap. Patronal	1,576.04
6.1.01.01.03.002	ADM. Fondos De Rerserva	321.62
6.1.01.02	ADM. HONORARIOS, COMISIONES Y DIETAS A PERSONAS NATURALES	4,373.18
6.1.01.02.01	ADM. Honorarios	4,373.18
6.1.01.03	ADM. MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	6,636.28
6.1.01.03.01	ADM. Mante. Y Reparacion Vehiculos	1,483.96
6.1.01.03.02	ADM. Mantenimiento Instalaciones y Otros	5,152.32
6.1.01.06	ADM. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,954.59
6.1.01.06.03	ADM. Combustibles Dzrn	1,954.59
6.1.01.08	ADM. TRANSPORTE	1,090.00
6.1.01.08.01	ADM. Fletes	1,090.00
6.1.01.09	ADM. GASTOS DE GESTION	2,607.45
6.1.01.09.01	ADM. Gtos. De Gerencia	2,607.45
6.1.01.11	ADM. SERVICIOS BÁSICOS	1,837.28
6.1.01.11.04	ADM. Internet	1,837.28
6.1.01.14	ADM. IVA QUE SE CARGA AL GASTO	1,069.27
6.1.01.14.01	ADM. IVA Que Se Carga Al Gasto	1,069.27
6.1.01.15	ADM. DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	1,215.84
6.1.01.15.01	ADM. Depreciaciones	1,215.84
6.1.01.16	PROVISIONES	18.10
6.1.01.16.03	Provisión Para Cuentas Incobrables	18.10
6.1.01.18	ADM. OTROS GASTOS	893.95
6.1.01.18.01	ADM. PAGOS X OTROS SERVICIOS	1,190.56
6.1.01.18.01.004	ADM. Otros Servicios Diversos	712.43
6.1.01.18.01.006	ADM. GND sin factura (recibos)	478.13
6.1.01.18.02	ADM. PAGOS X OTROS BIENES	-296.61
6.1.01.18.02.001	ADM. Suministros De Oficina	-633.36
6.1.01.18.02.002	ADM. Materiales Y Utiles De Aseo Y Limpieza	131.49
6.1.01.18.02.004	ADM. Otros Bienes Diversos	205.26
6.1.01.19.01	OTROS GASTOS ADMINISTRACION	809.55
6.1.01.19.01.001	Otros Gastos Administrativos DF	809.55
6.2	GASTOS DE VENTAS	4,485.36

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
6.2.01	GASTOS VENTAS	4,485.36
6.2.01.02	VTAS. PROMOCION Y PUBLICIDAD	2,277.76
6.2.01.02.02	Vtas. Publicidad	2,277.76
6.2.01.04	VTAS. GASTOS DE IMPORTACION Y EXPORTACION	2,207.60
6.2.01.04.01	Vtas. Tramites de Comercio Exterior	2,207.60
6.3	GASTOS FINANCIEROS	12,916.01
6.3.01	GASTOS FINANCIEROS	12,916.01
6.3.01.01	GF. Intereses	10,490.88
6.3.01.05	GF. Otros Gastos Financieros	2,425.13

Ingresos + : 371,457.23

Costos - : 307,250.34

Gastos - : 56,866.41

Utilidad o Perdida del Ejercicio 7,340.48

: _____


GERENTE GENERAL

DAZARINA FLOWERS
RUC.. 1716037518001


FV & ASOCIADOS
Ing. Fernanda Yuguí C.P.A.
RUC: 050249365001
Tel.: 0999 29 109
CONTADOR GENERAL

MARTINEZ HIDALGO JOSE RICARDO

Mulaló - Macalo Chito
032255266
1716037518001
jrmartinez5@gmail.com

BALANCE GENERAL

DE01/01/2022 AL 31/12/2022

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
1	ACTIVO	388,865.81
1.1	ACTIVO CORRIENTE	161,181.46
1.1.01	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	6,528.91
1.1.01.01	CAJA	0.00
1.1.01.01.002	Caja Chica Finca	0.00
1.1.01.02	BANCOS	6,528.91
1.1.01.02.01	BANCOS LOCALES	6,528.91
1.1.01.02.01.001	Bco. Banco Pichincha Cta. Cte 2100192034	1,334.11
1.1.01.02.01.003	Banco Caja General Cierre	0.00
1.1.01.02.01.005	Bco. Banecuador Cta Cte 3001322863	192.02
1.1.01.02.01.006	Inversión Plazo Fijo	5,000.00
1.1.01.02.01.007	Bco. Pihincha Cta. Ahorros 4629155600	2.78
1.1.02	ACTIVOS FINANCIEROS	110,538.05
1.1.02.01	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR CLIENTES NO RELACIONADOS	39,491.25
1.1.02.01.01	DE ACTIVIDADES ORDINARIAS QUE NO GENERAN INTERESES	39,491.25
1.1.02.01.01.001	Cartera Internacional	30,982.23
1.1.02.01.01.002	Cartera Local	8,509.02
1.1.02.02	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR RELACIONADOS	71,064.90
1.1.02.02.01	DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR RELACIONADOS LOCALES	71,064.90
1.1.02.02.01.002	Ricardo Martinez	2,089.55
1.1.02.02.01.005	Cxc Flores La Alegria	1,818.12
1.1.02.02.01.006	Cxc Sistema Mathison	6,000.00
1.1.02.02.01.007	Cxc Rabbitcom	61,157.23
1.1.02.04	(-) PROVISIÓN CUENTAS INCOBRABLES Y DETERIORO	-18.10
1.1.02.04.01	(-) Provision Ctas. Incobrables	-18.10
1.1.03	INVENTARIOS	29,229.56
1.1.03.01	INVENTARIOS DE MATERIA PRIMA	23,459.24
1.1.03.01.001	Inv. Quimicos	1,671.99
1.1.03.01.002	Inv. Fertilizantes	8,148.90
1.1.03.01.003	Inv. Material De Empaque	12,755.28
1.1.03.01.004	Inv. Flor De Exportacion	61.60
1.1.03.01.005	Inv. Flor Nacional	821.47
1.1.03.02	INV. DE SUMINISTROS Y MATERIALES A SER CONSUMIDOS EN EL PROC	4,932.17
1.1.03.02.001	Inv. Materiales Cultivo	2,885.04
1.1.03.02.002	Inv. Materiales Poscosecha	1,942.80
1.1.03.02.003	Inv. Equipo de Seguridad Industrial	0.01
1.1.03.02.004	Inv. Materiales de Riego	96.20
1.1.03.02.005	Inv. Materiales de Construcción	8.08
1.1.03.03	INVENTARIOS REPUESTOS + HERRAMIENTAS y COMBUSTIBLE	838.15
1.1.03.03.001	Inv. Repuestos, Herramientas y Combustibles	9.11
1.1.03.03.002	Inv. Herramientas	94.56
1.1.03.03.003	Inv. Suministros y Materiales de Oficina	734.48
1.1.04	SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	7,957.90
1.1.04.01	ANTICIPOS A PROVEEDORES	4,831.72

jueves, 9 de marzo de 2023

Página 1 de 4

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
1.1.04.01.001	Anticipos Proveedores Locales	4,831.72
1.1.04.02	OTROS ANTICIPOS ENTREGADOS	3,126.18
1.1.04.02.01	Prestamos Empleados Varios	3,126.18
1.1.04.02.02	Anticipos Empleados	0.00
1.1.05	ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	6,513.23
1.1.05.01	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (IVA)	5,229.16
1.1.05.01.01	IVA en Compras	4,933.27
1.1.05.01.02	IVA retenido en ventas	295.89
1.1.05.02	CREDITO TRIBUTARIO A FAVOR DE LA EMPRESA (I.R.)	1,284.07
1.1.05.02.01	Ret. Fuente IR ventas	348.85
1.1.05.02.02	CIR Ejercicio Anterior	935.22
1.1.06	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	413.81
1.1.06.01	DEVOLUCIONES DEL SRI	413.81
1.1.06.01.01	Notasde Crédito Desmaterializadas SRI	413.81
1.2	ACTIVO NO CORRIENTE	227,684.35
1.2.01	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	188,730.84
1.2.01.01	TERRENOS	79,000.00
1.2.01.01.01	Terreno Finca	79,000.00
1.2.01.03	INSTALACIONES	57,799.75
1.2.01.03.02	Sistema de Riego (INDURIEGO)	11,374.22
1.2.01.03.04	Postcosecha	40,242.59
1.2.01.03.05	Sistema De Riego (Etapa 2 Mulalo)	6,182.94
1.2.01.05	MAQUINARIA Y EQUIPO	18,494.23
1.2.01.05.01	Maquinarias y Equipos	18,494.23
1.2.01.06	EQUIPOS DE COMPUTACION	3,250.21
1.2.01.06.01	Equipos de Computación	3,250.21
1.2.01.07	VEHICULOS, EQUIPOS DE TRANSPORTE Y EQUIPO CAMINERO	41,904.91
1.2.01.07.01	Vehiculos	41,904.91
1.2.01.08	OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	35,038.07
1.2.01.08.01	Invernaderos 1RA ETAPA MULALO	18,029.82
1.2.01.08.02	Invernaderos 2Da Etapa Mulalo	17,008.25
1.2.01.12	(-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	-46,756.33
1.2.01.12.03	Dep. Acum. Sistema Riego (Induriego)	-6,654.18
1.2.01.12.06	Dep. Acum. Maquinaria Y Equipo	-7,023.98
1.2.01.12.08	Dep. Acum. Equipo De Computo	-392.34
1.2.01.12.09	Dep. Acum. Vehiculos	-12,907.69
1.2.01.12.10	Dep. Acum. Invernaderos 1RA ETAPA MULALO	-5,679.24
1.2.01.12.11	Dep. Acum. Invernaderos 2Da Etapa Mulalo	-3,444.12
1.2.01.12.12	Dep. Acum. Postcosecha	-9,356.42
1.2.01.12.13	Dep. Acum. Sistema De Riego (2Da Etapa Mulalo)	-1,298.51
1.2.05	OTROS ACTIVOS EN CONSTRUCCION	38,953.51
1.2.05.01	INVERNADEROS EN CONSTRUCCION	38,953.51
1.2.05.01.01	INVERNADERO EN CONSTRUCCION ETAPA 1 MULALO	0.00
1.2.05.01.01.006	Costo De Plantas	0.00
1.2.05.01.01.007	Sistema de Riego	0.00
1.2.05.01.03	INVERNADERO EN CONSTRUCCION ETAPA 3 MULALO	29,502.70
1.2.05.01.03.001	Mano De Obra	2,793.50
1.2.05.01.03.005	Material De Invernaderos	17,418.96
1.2.05.01.03.007	Sistema De Riego	9,290.24
1.2.05.01.04	INVERNADERO EN CONSTRUCCION ETAPA 4 MULALO	9,450.81
1.2.05.01.04.001	Mano De Obra	385.00
1.2.05.01.04.005	Material De Invernadero	6,600.89

CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
1.2.05.01.04.007	Sistema De Riego	2,464.92
2	PASIVO	354,244.69
2.1	PASIVO CORRIENTE	236,379.01
2.1.01	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	34,681.80
2.1.01.01	CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR LOCALES NO RELACIONADOS	34,681.80
2.1.01.01.01	Proveedores Locales	34,681.80
2.1.02	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	65,756.03
2.1.02.01	BANCOS LOCALES	65,756.03
2.1.02.01.01	PCP Banco Pichincha 2100192034	0.00
2.1.02.01.02	PCP BAN ECUADOR	0.00
2.1.02.01.03	Tarjeta de Credito	10,038.39
2.1.02.01.04	PCP Banco Pichincha 4629155600	0.00
2.1.02.01.05	Pcp Pichincha 373397400	9,718.03
2.1.02.01.06	Pcp Pichincha 451632200	15,209.66
2.1.02.01.07	Pcp Pichincha 470360700	14,317.31
2.1.02.01.08	Pcp Banecuador 0860260943	9,999.96
2.1.02.01.09	Pcp Banecuador 0860241583	6,472.68
2.1.03	OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	7,839.17
2.1.03.01	CON LA ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA	1,689.98
2.1.03.01.01	SRI-FORMULARIO 103	426.31
2.1.03.01.01.002	Servicios Por Honorarios Profesionales	36.61
2.1.03.01.01.003	Servicios Donde Predomina El Intelecto	45.17
2.1.03.01.01.004	Servicios Donde Predomina Mano De Obra	1.50
2.1.03.01.01.006	Servicios De Transporte Privado	11.38
2.1.03.01.01.007	Transf. Bienes Muebles Naturales Corporal	104.51
2.1.03.01.01.008	Por Regalias, Derechos De Autor, Marcas, Patentes Y Similares	0.00
2.1.03.01.01.011	Otras Retenciones Aplicables 1%	0.00
2.1.03.01.01.012	Otras Retenciones Aplicables 2%	0.00
2.1.03.01.01.016	Otras Retenciones Aplicables 2.75%	0.00
2.1.03.01.01.017	Compra De Bienes De Origen Agrícola, Avícola, Pecuario	102.44
2.1.03.01.01.018	Otras Retenciones Aplicables A Otras Porcentajes Incluyen Regimen	108.03
2.1.03.01.01.019	A Través De Liquidaciones De Compra (Nivel Cultural O Rusticidad)	16.67
2.1.03.01.02	SRI-FORMULARIO 104	1,263.67
2.1.03.01.02.001	Iva En Ventas	0.00
2.1.03.01.02.004	Ret. 100% Iva En Compras	1,263.67
2.1.03.03	CON EL IEISS	1,216.53
2.1.03.03.01	Ap. Patronal Y Personal	1,112.68
2.1.03.03.02	Ptmos. IEISS	30.00
2.1.03.03.03	Fondos De Reserva	73.85
2.1.03.04	POR BENEFICIOS DE LEY A EMPLEADOS	4,932.66
2.1.03.04.01	Sueldos X Pagar Fijos	4,932.66
2.1.03.04.03	Liquidacion Haberes X Pagar Fijos	0.00
2.1.03.04.04	Prov. Decimo Tercero	0.00
2.1.03.04.05	Prov. Decimo Cuarto	0.00
2.1.03.04.06	Utilidades Trabajadores 15% Por Pagar	0.00
2.1.04	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/ RELACIONADAS	123,900.88
2.1.04.01	CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS/RELACIONADAS	123,900.88
2.1.04.01.01	CxP Fresh Exports	117,388.72
2.1.04.01.02	CxP Ricardo Martinez	6,512.16
2.1.05	ANTICIPOS DE CLIENTES	691.00
2.1.05.01	ANTICIPOS CLIENTES DEL EXTERIOR	691.00
2.1.05.01.06	Cxp Anticipo Clientes Varios	691.00

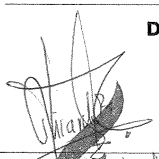
CODIGO	CUENTAS	VALOR \$
2.1.06	ANTICIPOS NC DEVOLUCION IVA	0.00
2.1.06.01	ANTICIPOS NC DEVOLUCION IVA	0.00
2.1.06.01.01	Anticipo Nc Dev Iva	0.00
2.1.07	OTROS PASIVOS CORRIENTES	3,510.13
2.1.07.01	DESCUENTO A EMPLEADOS	3,510.13
2.1.07.01.04	Otras Cuentas por Pagar	3,510.13
2.2	PASIVO NO CORRIENTE	117,865.68
2.2.02	OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	117,865.68
2.2.02.01	Locales	117,865.68
2.2.02.01.02	PLP Ban Ecuador	0.00
2.2.02.01.03	PLP Banco Pichincha	0.00
2.2.02.01.05	Plp Pichincha 373397400	18,382.43
2.2.02.01.07	Plp Pichincha 470360700	78,452.79
2.2.02.01.08	Plp Banecuador 0860260943	18,333.38
2.2.02.01.09	Plp Banecuador 0860241583	2,697.08
3	PATRIMONIO NETO	27,280.64
3.1	CAPITAL	7,807.23
3.1.01	CAPITAL SUSCRITO O ASIGNADO	7,807.23
3.1.01.01	Capital	7,807.23
3.5	RESULTADOS ACUMULADOS	19,473.41
3.5.01	GANANCIAS ACUMULADAS	19,473.41
3.5.01.01	Utilidad Ejecicios Anteriores	19,473.41
3.6	RESULTADOS DEL EJERCICIO	0.00
3.6.01	GANANCIA NETA DEL PERIODO	0.00
3.6.01.01	(+) Utilidad Del Presente Ejercicio	0.00

Utilidad o Perdida : 7,340.48

Activo : 388,865.81

Activo + Patrimonio+Utilidad/Perdida : 388,865.81

Diferencian : 0


GERENTE GENERAL

DAZARINA FLOWERS
RUC.. 1716037518001


FV & ASOCIADOS
Ing. Fernanda Yusti C.P.A.
RUC: 0502449465001
Tel: 0995 219 705
CONTADOR GENERAL