



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y**  
**TECNOLOGÍAS**  
**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**Título:**

“Infografía como Recurso Didáctico para elevar el conocimiento en el área  
de Diseño Infográfico”

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciado en Diseño  
Gráfico**

**Autor:**

Hidalgo Ruiz Cristian Eduardo

**Tutor:**

Mgs. Mariela Verónica Samaniego López

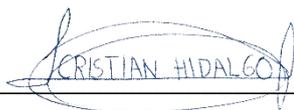
**Riobamba, Ecuador. 2023**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Cristian Eduardo Hidalgo Ruiz, con cédula de ciudadanía 0604389536, autor del trabajo de investigación titulado: Infografía como Recurso Didáctico para elevar el conocimiento en el área de Diseño Infográfico, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 12 de octubre de 2023.

A handwritten signature in blue ink that reads "CRISTIAN HIDALGO". The signature is written in a cursive style and is enclosed within a hand-drawn oval shape. Below the signature is a horizontal line.

Cristian Eduardo Hidalgo Ruiz

C.I: 0604389536



## ACTA FAVORABLE - INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los 16 días del mes de octubre de 2023, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentado por la estudiante **CRISTIAN EDUARDO HIDAIGO RUIZ** con CC: **0604389536**, de la carrera **de Diseño Gráfico** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN** titulado **“INFOGRAFÍA COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA ELEVAR EL CONOCIMIENTO EN EL ÁREA DE DISEÑO INFOGRÁFICO”**, por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.



Escaneado el 16/10/2023 a las 10:00 AM  
MARIELA VERONICA  
SAMANIEGO LOPEZ

---

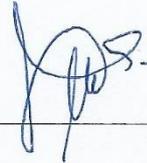
Mgs. Mariela Samaniego L.  
**TUTORA**

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación: Infografía como Recurso Didáctico para elevar el conocimiento en el área de Diseño Infográfico por Cristian Eduardo Hidalgo Ruiz con cedula de identidad 060438953-6, bajo la tutoría de Mgs. Mariela Verónica Samaniego López; certificamos que se recomienda la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y se ha revisado la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

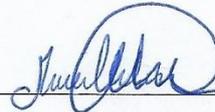
De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.

Mgs. José Rafael Salguero Rosero  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



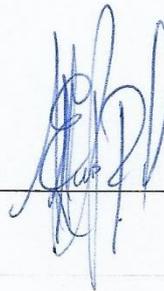
---

Mgs. Marcela Elizabeth Cadena Figueroa  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



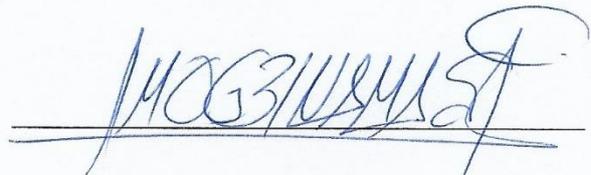
---

Mgs. Elvis Augusto Ruiz Naranjo  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

Mgs. Mariela Verónica Samaniego López  
**TUTOR**



---



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO

*en movimiento*



UNACH-RGF-01-04-08.15  
VERSIÓN 01: 06-09-2021

# CERTIFICACIÓN

Que, **CRISTIAN EDUARDO HIDALGO RUIZ** con CC: **0604389536**, estudiante de la Carrera **DISEÑO GRÁFICO**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“INFOGRAFÍA COMO RECURSO DIDÁCTICO PARA ELEVAR EL CONOCIMIENTO EN EL ÁREA DE DISEÑO INFOGRÁFICO”**, cumple con el **8 %**, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 16 de octubre de 2023



firmado electrónicamente por:  
**MARIELA VERONICA  
SAMANIEGO LOPEZ**

---

Mgs. Mariela Samaniego L.  
**TUTORA**

## **DEDICATORIA**

Me gustaría dedicar esta tesis a toda mi familia. Para mi madre, la cual estuvo siempre presente durante todo este tiempo, enseñándome a no rendirme y nunca rendirme.

Para mi hermano, que es por el que me he esforzado al máximo para darle un ejemplo de superación y perseverancia. A los maestros que en toda esta etapa de mi vida me enseñaron los conocimientos necesarios para lograr triunfar en esta nueva etapa de mi vida.

**Cristian Eduardo Hidalgo Ruiz**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por darme fuerzas y salud para culminar con este proyecto.

A mi madre por el apoyo incondicional, paciencia y sus palabras de aliento.

Expreso mi agradecimiento a la Universidad Nacional de Chimborazo por tener esta gran oportunidad, que me brindaron conocimientos y la experiencia precisa para el desarrollo profesional e la vida cotidiana.

Especialmente a mi tutora de tesis, Mgs. Mariela Verónica Samaniego López, por toda su paciencia y esfuerzo, quien me guio y asesoro durante el desarrollo del presente trabajo.

**Cristian Eduardo Hidalgo Ruiz**

## ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

CERTIFICADO DE MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS

ÍNDICE DE FIGURAS

RESUMEN

ABSTRACT

<b>CAPÍTULO I</b> .....	<b>16</b>
<b>1. INTRODUCCION</b> .....	<b>16</b>
1.1 Definición Del Problema De Investigación .....	18
1.2 Justificación .....	18
1.3 Objeto De Estudio De La Investigación .....	19
1.4 Objetivo General .....	19
1.5 Objetivos Específicos.....	19
1.6 Campo De Acción .....	19
1.7 Planteamiento Hipotético .....	19
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>20</b>
<b>2. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>20</b>
2.1 Infografía .....	20
2.2 Importancia y relevancia de la infografía en el contexto académico .....	20
2.3 Importancia infografía académica .....	21
2.4 Estrategias de difusión de una infografía.....	21
2.4.1 Difusión del contenido en canales propios. ....	21
2.4.2 Difusión de contenidos de pago.....	22
2.5 Infografía como recurso didáctico .....	22
2.6 Recursos didácticos .....	22
2.6.1 Características de los recursos didácticos.....	22
2.6.2 Características de la Infografía .....	22
2.7 Habilidades para elevar los conocimientos.....	22

2.8	Tabla de contenido del silabo de la asignatura infografía .....	23
2.8.1	Usos de la infografía .....	23
2.8.2	Ventajas y desventajas de la infografía .....	24
2.8.3	Tipos de infografía .....	24
2.8.4	Historia de la infografía .....	28
2.8.5	Elementos para crear una infografía .....	30
2.8.6	Como crear infografías .....	33
2.8.7	Características de la infografía .....	34
2.8.8	Partes de una infografía .....	35
2.8.9	Parámetros de la infografía .....	35
2.8.10	¿Cómo hacer una infografía? .....	36
2.8.11	Formatos infográficos .....	37
2.8.12	Estrategias para promocionar infografías .....	38
2.8.13	Estrategias básicas de promoción .....	39
2.8.14	Técnicas para sintetizar texto .....	40
2.8.15	Subrayar .....	40
2.8.16	Hacer esquemas .....	41
2.8.17	Cuadro sinóptico .....	43
2.8.18	El resumen .....	44
<b>CAPÍTULO III .....</b>		<b>46</b>
<b>3.</b>	<b>METODOLOGIA .....</b>	<b>46</b>
3.1	Tipo de Investigación .....	46
3.1.1	Observacional .....	46
3.1.2	Descriptiva .....	46
3.1.3	Bibliográfico .....	46
3.2	Diseño de Investigación .....	47
3.2.1	Investigación correlacionada .....	47
3.3	Técnicas de recolección de Datos .....	47
3.3.1	Fichas de Observación .....	47
3.4	Población de estudio y tamaño de muestra .....	48
3.4.1	La población de estudio .....	48
3.4.2	Tamaño de muestra .....	48
3.5	Métodos de análisis, y procesamiento de datos .....	48
3.5.1	Fichas de Observación .....	48
<b>4.</b>	<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>49</b>

4.1.1	Análisis y Resultados .....	49
4.2	Propuesta .....	53
<b>CAPITULO V.....</b>		<b>56</b>
<b>5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>		<b>56</b>
5.1	Conclusiones.....	56
5.2	Recomendaciones .....	57
<b>CAPITULO VI.....</b>		<b>58</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>		<b>58</b>
<b>ANEXO .....</b>		<b>60</b>

## **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Contenido del silabo de la asignatura infografía .....	23
Tabla 2 Ventajas y Desventajas de la infografía.....	24

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 El Misterios de los Moai .....	20
Figura 2 Sea Glass Infographic .....	24
Figura 3 Why your Brain Craves Infographics.....	25
Figura 4 Gay rihts in the US, by state.....	25
Figura 5 Frida Kahlo .....	26
Figura 6 Infografía papel higiénico .....	26
Figura 7 Sismos El gran contraste .....	27
Figura 8 ADN Curiosidades .....	27
Figura 9 Infografía Desperdicio inconsciente de alimentos .....	27
Figura 10 Leonardo Da Vinci: ¿estrabismo como causa de su genialidad?.....	28
Figura 11 Cristóbal Colón .....	29
Figura 12 El Mundo ilustrado.....	29
Figura 13 Infografía periodística: Que hacer y que no .....	29
Figura 14 Character design 02.....	30
Figura 15 Cartoon Face Drawing .....	30
Figura 16 Tipos de gráficos y diagramas para la visualización de datos .....	31
Figura 17 Drawing1: Exercise#3 - Textures.....	31
Figura 18 Circulo cromático.....	31
Figura 19 ¿Por qué son tan usados los diseños geometricos en la publicida? .....	32
Figura 20 La Línea .....	32
Figura 21 Ejemplos de diagrama radial .....	32
Figura 22 Infografías de tablas .....	33
Figura 23 Tipos de textos (y sus características) con ejemplos .....	33
Figura 24 Las infografías interactivas .....	35
Figura 25 ¡Consejos! Así puedes estudiar subrayando textos .....	40
Figura 26 ¿Cómo Hacer Un Esquema Perfecto? .....	42
Figura 27 Hacer esquemas.....	42
Figura 28 Hacer esquemas.....	43
Figura 29 Cuadro sinóptico .....	43
Figura 30 Resumen.....	45
Figura 31 Ficha de observación.....	47
Figura 32 Figura 32 Calcula el tamaño de tu muestra .....	48
Figura 33 Ficha de observación.....	49
Figura 34 Ficha de observación.....	50
Figura 35 Ficha de observación.....	50
Figura 36 Ficha de observación.....	51
Figura 37 Ficha de observación.....	51
Figura 38 Matriz infograffa .....	53

Figura 39 Infografía 1 Conceptos básicos .....	54
Figura 40 Matriz infografía 2 .....	54
Figura 41 Infografía 2 Generalidades de la infografía.....	54
Figura 42 Matriz infografía 3 .....	55
Figura 43 Infografía 3 Técnicas para sintetizar texto .....	55

## **RESUMEN**

La asignatura debe presentarse de una manera llamativa para lograr la máxima atención y concentración de los estudiantes. Por lo tanto, debe apoyarse en el uso de materiales didácticos adecuados que fortalezcan el proceso de enseñanza y aprendizaje y ayuden a despertar el interés de los estudiantes por el tema. Esto se debe a que, si la nueva tecnología hace algún tipo de contribución a la investigación, representa una mejor oportunidad de aprendizaje y enseñanza. Los aspectos educativos se pueden presentar y transmitir más fácilmente a los estudiantes.

Como consecuencia esta investigación contribuirá para una mejora en el ámbito de aprendizaje y enseñanza en los estudiantes y una mejor interacción docente-estudiante, puesto que las infografías son un método didáctico que facilita la capacidad de retención de información.

Para el desarrollo de la investigación se utilizó diferentes tipos de investigación observacional, descriptiva, bibliográfico donde nos ayudara a fundamentar y saber parámetros y características debe tener la infografía para que cumpla como material didáctico. Como consecuencia se desarrolló una ficha de observación.

Como conclusión de la investigación se determinó que una infografía es un elemento especialmente didáctico que se acerca aún más al lector a la información y aporta datos que de otra manera expuesta sería imposibles con imágenes que fusionan con el texto.

Además, se logró determinar las características y parámetros para que la infografía sea un recurso didáctico.

**Palabras claves:** infografía, recurso, didáctico, infográfico, texto.

## ABSTRACT

The subject should be presented in an eye-catching manner to achieve maximum attention and concentration from students. Therefore, it should be supported by using appropriate teaching materials that strengthen the teaching and learning process and help arouse students' interest in the subject. It is because if new technology contributes to research, it represents a better opportunity for learning and teaching. Educational aspects can be more easily presented and conveyed to students. Consequently, this research will contribute to improving the field of education by teaching students and facilitating better teacher-student interaction since infographics are a didactic method that enables the ability to retain information. For the development of the research, different types of observational, descriptive, and bibliographic research were used to help us substantiate and know the parameters and characteristics that the infographic must have to comply with the didactic material. As a result, an observation sheet was developed. As a conclusion of the research, it was determined that an infographic is a particularly didactic element that brings the reader closer to the information and provides data that would otherwise be impossible with images that merge with the text. In addition, it was possible to determine the characteristics and parameters for the infographic to be a didactic resource.

**Keywords:** infographic, resource, didactic, infographic, text.



Reviewed by:  
Mgs. Maria Fernanda Ponce  
**ENGLISH PROFESSOR**  
C.C. 0603818188

## CAPÍTULO I

### 1. INTRODUCCION.

Los profesores continúan enseñando a los estudiantes de manera tradicional y monótona, lo que crea complejidad y apatía entre los estudiantes. Además de esto, el docente debe ser consciente de que no todos los estudiantes tienen la misma facilidad y rapidez de captación de uno o varios temas, pero esto no se debe a la falta de capacidades, ya que pueden existir otros factores que limitan la celeridad en este proceso pudiendo ser de tipo familiar, o psicológico, generando la falta de interés y cambios de actitud en los estudiantes.

Según Santos (1984) la asignatura debe presentarse de una manera impresionante para lograr la máxima atención y concentración de los estudiantes. Por lo tanto, debe apoyarse en el uso de materiales didácticos adecuados que fortalezcan el proceso de enseñanza y aprendizaje y ayuden a despertar el interés de los estudiantes por el tema. Esto se debe a que, si la nueva tecnología hace algún tipo de contribución a la investigación, representa una oportunidad. Los aspectos educativos se pueden presentar y transmitir más fácilmente. (p.30)

Según los planes de estudios (Skolverket, 2006 en Andersson, P s/f), el profesor tiene mucho margen de libertad a la hora de seleccionar el material, por ende, el material didáctico que en este caso serán las infografías.

“Una infografía es una combinación de elementos visuales que aporta un despliegue gráfico de la información. Se utiliza fundamentalmente para brindar una información compleja mediante una presentación gráfica que puede sintetizar o esclarecer o hacer más atractiva su lectura” (Manual de estilo de Clarín, 1997: 125).

Las infografías se utilizan a menudo en el periodismo. Pero con la infografía puedes contar una historia, explicar un evento, explicar una situación y aclarar un proceso. Como tal, el uso de infografías ha comenzado a expandirse a otros campos, incluida la educación, lo que permite exhibiciones impresionantes e innovadoras que pueden captar la atención de los estudiantes y despertar sus intereses. Para procesar el contenido de manera más eficiente “golpe de vista” Esta técnica produce nuevos parámetros de producción que permite optimizar y agilizar los procesos de comprensión basándose en una menor cantidad y una mayor precisión de la información, anclada en la imagen y el texto.

De acuerdo con Rosana Larranz” son más sintéticas que los vídeos, más narrativas que un esquema, más atractivas que las tablas de datos, más exploratorias que las presentaciones

tradicionales y, a diferencia de los textos escritos, permiten visualizar la información que presentan” (Larranz, 2010).

El objetivo final del diseño infográfico, es que los individuos adquieran conocimientos, y para ello existe una persona por lo tanto, es necesario que apoye a estos individuos a adquirirlos, se hace énfasis en "apoyo", si es que en realidad se pretende lograr este objetivo y además de la adquisición de conocimientos, que el estudiante desarrolle habilidades y actitudes, es decir, que sean competentes, sólo se logrará a través del apoyo, no de la transmisión de conocimientos, que desafortunadamente es la concepción que aún persiste en muchos docentes, donde su clase la limitan a una cátedra tipo conferencia, teniendo al estudiante en actitud pasiva, sólo absorbiendo la información como si fuera una esponja y después a exprimir la mente en un examen, sin reflexión, análisis, simplemente lo que su memoria retenga, dónde el maestro decide que es lo que el alumno debe hacer, pero no de manera flexible, sino rígida, literalmente le dice lo que tiene que hacer.

“En conclusión De Pablos finaliza, que se cumple la hipótesis según la cual la infografía es una buena herramienta visual de apoyo periodístico y sirve para que los lectores capten mayor número de datos periodísticos o que los capten con mayor detalle” (De Pablos, 1999: 220).

Por ello esta investigación contribuirá para una mejora en el ámbito de aprendizaje y enseñanza en lo estudiantes y una mejor interacción docente – estudiante, puesto que, las infografías son un método didáctico que facilita la capacidad de retención de información.

### **1.1. Antecedentes**

Después de haber realizado una investigación de archivos y documentos se tomaron como referencias los siguientes trabajos:

#### **Primer trabajo inédito tomado como referencia:**

Jaime Gonzalo Ibarra Rivas (2017) el objetivo general de en su trabajo es identificar la importancia del diseño infográfico en el campo de la educación para mejorar el proceso de enseñanza de las ciencias sociales. Para ello se desarrolló un diseño infográfico para mejorar el proceso de enseñanza de estudios sociales de forma híbrida que permita obtener información de estudiantes y docentes con métodos de investigación analíticos sintéticos y fenomenológicos. Por otro lado, la información de investigación sobre diseño infográfico y el proceso de enseñanza se puede agilizar desarrollando un proyecto para entregar a las instituciones para que profesores y estudiantes puedan utilizar el material didáctico.

#### **Segundo trabajo inédito tomado como referencia:**

Marcela Abigail Vargas Lema (2022) en su tesis cuyo objetivo principal fue diseñar infografías como instrumento de aprendizaje en la asignatura de Fundamentos del Diseño.

Se utilizaron diversos tipos de investigación como apoyo, la investigación utilizada incluyó: investigación descriptiva, cualitativa, cuantitativa y bibliográfica utilizando las siguientes herramientas: Encuesta a estudiantes del segundo semestre de la carrera de diseño gráfico.

El resultado fueron tres infografías que cubrían: elementos visuales, métodos de diseño, teorías y leyes de la percepción visual. Como se preparó en el proceso de uso de matrices para crear infografías, consideramos la conceptualización, el boceto y el diseño como la primera parte.

### **Tercer trabajo inédito tomado como referencia:**

Alex Andres Alvarez Maignalema (2021) el objetivo principal de su tesis es desarrollar la infografía como recurso educativo para la enseñanza de la cultura prehispánica en el Ecuador. Para implementar este proceso, se basa en una investigación analítica descriptiva, que incluye el análisis del conocimiento de los estudiantes sobre infografía, la creación de infografías y los puntos en común cultural. Se finaliza con la creación de una propuesta, en este caso una infografía.

## **1.1 Definición Del Problema De Investigación**

¿Cómo el uso didáctico de infografías permitirá fortalecer el proceso de enseñanza y aprendizaje de la asignatura de Infografía en la carrera de Diseño Gráfico dentro de la Universidad Nacional de Chimborazo?

## **1.2 Justificación**

El objetivo del trabajo es fortalecer el proceso de enseñanza-aprendizaje mediante el uso de la infografía como material educativo para la materia de infografía y con ello producir infografías de mayor calidad. En las últimas décadas, con el aumento de las tecnologías de la información y las comunicaciones, ha surgido una cultura visible a nivel mundial, liderada por la expansión y consolidación de la televisión y, más recientemente, Internet; Una situación que presentaba verdaderos desafíos al periodismo impreso, debido a la presencia de una sociedad inundada de imágenes y un público con hábitos de lectura renovados.

Por tanto, este estudio ayuda a evitar la cantidad de errores, pues al presentar el tema como un área de texto, nosotros como diseñadores entendemos que a la presentación de información a través de imágenes o gráficos más o menos simples, ayuda la presencia de elementos no textuales a entender el tema como un área de texto, el mensaje presentado en forma escrita hizo

que fuera más fácil de entender porque estaba destinado a completar la información establecida como adiciones valiosas.

El resultado, una infografía, es un elemento especialmente didáctico que acerca aún más al lector a la información y aporta datos que de otro modo serían imposibles con imágenes que se fusionan con el texto.

### **1.3 Objeto De Estudio De La Investigación**

Determinar la importancia en el ámbito educativo para fortalecer el proceso y aprendizaje de la asignatura de Infografía. estudiantes de séptimo semestre de Diseño Gráfico Unach.  
Diseño Editorial – Infografía

### **1.4 Objetivo General**

Fundamentar la infografía como recurso didáctico para elevar el conocimiento de la asignatura Infografía

### **1.5 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar el estado actual del uso de la infografía como recurso didáctico.
- Determinar parámetros y característica para desarrollar infografías funcionales.
- Clasificar información de temáticas de la asignatura infografía para la creación de las infografías aplicando técnicas de síntesis de información.
- Evaluar la infografía mediante rubrica de evaluación y criterios de expertos.

### **1.6 Campo De Acción**

La infografía como recurso didáctico para elevar el conocimiento de la asignatura infografía en estudiantes de séptimo semestre de Diseño Gráfico Unach.

### **1.7 Planteamiento Hipotético**

- ¿Cuál es el estado actual del uso de la infografía como recurso didáctico de la asignatura de Infografía?
- ¿Cuáles son los parámetros técnicos para desarrollar una infografía?
- ¿Qué información se debe considerar para la creación de infografías?
- ¿Qué criterios de evaluación se debe aplicar a las propuestas?

## CAPÍTULO II

### 2. MARCO TEÓRICO

#### 2.1 Infografía

##### Definición

Una infografía es también una síntesis de información que utiliza elementos gráficos para construir una historia a partir de la información presentada. Para Osejo (2012) su finalidad es hacer que el lector comprenda lo que se quiere transmitir utilizando el lenguaje visual adecuado. Es también un aporte informativo con elementos icónicos y tipográficos.

Esta herramienta facilita la comprensión de eventos, actividades y temas de actualidad, además de complementar o sustituir texto informativo.



Figura 1 El Misterios de los Moai

Fuente Behance 2015

#### 2.2 Importancia y relevancia de la infografía en el contexto académico

Las infografías se han utilizado tradicionalmente principalmente en los negocios y la ciencia. Sin embargo, los jóvenes utilizan cada vez más las nuevas tecnologías y la información a través de Internet no sólo con fines de entretenimiento, sino también con fines académicos. En una sociedad acelerada donde se requieren cambios, las infografías se presentan como una oportunidad para proporcionar a los alumnos una cantidad claramente mayor de información que estimule su interés. “La celeridad en los procesos de producción y circulación de información constituyen rasgos propios de la sociedad actual” (M. A. Minervini, 2005)

Una de las razones por las que creemos que las infografías son excelentes para aprender es que utilizan principalmente imágenes. Son más fáciles de procesar para la mente humana que las oraciones y palabras largas “se procesan las imágenes de una sola vez y los textos de manera

lineal” (M. Smiciklas, 2012). A través de esta prueba, el público objetivo de su infografía podrá comprender nueva información de forma rápida y eficaz. El uso de infografías como material educativo está muy extendido. Ejemplo de ello son las diversas publicaciones que promueven el uso de este recurso como material educativo. P.Vanichvasin(2013) Presenta un estudio que analiza la infografía como herramienta de comunicación visual por un lado y como herramienta educativa para mejorar el aprendizaje por otro.

### **2.3 Importancia infografía académica**

Su uso en el ámbito educativo es todavía joven y muy novedoso, y tiene dos vertientes. Uno se utiliza en el aula como una forma de presentar información y captar la atención de los estudiantes. Por otro lado, acerca a los estudiantes a la etapa de preparación y de esta manera desarrolla la capacidad de buscar, recuperar y procesar información, es decir, la alfabetización digital y las habilidades de procesamiento de información.

Hoy en día nadie duda su validez en el ámbito educativo. En este sentido, son algunos los estudios que avalan el provecho de este tipo de comunicación. En 2009, la Universidad Autónoma de Barcelona utilizó infografías para presentar ocho temas diferentes a 15 estudiantes universitarios. Los estudiantes tienen muchos conocimientos previos, pero las infografías pueden ampliar sus conocimientos muchas veces en 86% (Valero, 2009). Se realizó un estudio similar la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina). Trabajó con 2 grupos de alumnos de entre 13 y 14 años correspondientes a colegios diferentes: ambos grupos se les presentó un temario complejo (relacionada con la genética); Una es por implementar un CD con infografías interactivas, y la otra es por la falta de esta herramienta.

Las respuestas de los estudiantes a la pregunta fueron “¿qué les pareció el CD?” fueron muy efectivas y la mayoría declaró que les resultaba “muy bueno para aprender” (Minervini, 2005)

### **2.4 Estrategias de difusión de una infografía**

Un recurso a favor de la reproducción es la familiaridad, donde se deben utilizar conceptos que el usuario reconozca independientemente de sus habilidades. La interacción con el usuario “intenta resolver el problema estratégico de la utilidad del producto y el problema psicológico del placer y diversión de su uso” (D'Hertefelt ,2000).

#### **2.4.1 Difusión del contenido en canales propios.**

Es la más económica, aunque la difusión de contenido se realice en tus propios perfiles sociales, lo habitual necesitaras de una publicidad de paga para alcanzar el público objetivo deseado.

### **2.4.2 Difusión de contenidos de pago**

Hoy en día cada vez se ve que cada nueva publicación que vemos, va acompañada de una pequeña campaña de publicidad para que llegue a más personas. Como recomendación los canales de pago se recomienda utilizarlos como la difusión de un contenido de un altísimo grado de valor y como consecuencia es una forma muy eficaz de aumentar la explosión de lo publicitado.

## **2.5 Infografía como recurso didáctico**

### **2.6 Recursos didácticos**

Los recursos didácticos, pueden definirse como materiales o herramientas, que ayudan a los formadores de conocimientos en su tarea de enseñar y facilitan a los alumnos a lograr metas de aprendizaje. Son útiles en el proceso educativo como parte de una interacción dinámica que no se basa en métodos tradicionales o textuales, como se frecuenta hacer en varias asignaturas con el fin de emitir información de forma concisa (Corrales & Sierras, 2002, págs. 18-19)

#### **2.6.1 Características de los recursos didácticos**

- Forman un puente entre la teoría y la realidad ya que describen información sobre situaciones reales.
- Se utilizan en relación con los objetivos y contenidos docentes.
- Facilita la enseñanza del profesor y el aprendizaje del alumno simplificando el contenido.
- Apoyan al docente porque le permiten facilitar su trabajo luego de adquirir experiencia en el manejo de estos recursos.

#### **2.6.2 Características de la Infografía**

- Su propio significado: cada forma de información debe tener su propio significado.
- Texto breve: el texto que queremos utilizar en la infografía debe ser completamente conciso, intenta utilizar imágenes, ilustraciones o iconos para una mejor comprensión.
- Coherencia gráfica: El estilo de las ilustraciones, dibujos o diagramas deben estar relacionados entre sí para comprender mejor el mensaje.
- Legibilidad: El texto debe utilizar fuentes y tamaños adecuados para obtener una fuente clara y comprensible.
- Lineal: La información que se trabaja debe seguir un orden.

## **2.7 Habilidades para elevar los conocimientos**

Para mejorar el trabajo mental, se debe ayudar de una la forma correcta de hacerlo, el método que lo haga posible y sea más fácil y sostenible. Ayuso Velar y asociados (1994), siguiendo a

Harley (1986), dan tres razones que justifican la necesidad de desarrollar métodos de investigación:

- Aumentar la cantidad de información a la que están expuestos los estudiantes.
- Mayor conciencia sobre el desarrollo de habilidades y técnicas de estudio. gestionar eficazmente la información recopilada.
- Una nueva comprensión de la psicología del aprendizaje que promueva una visibilidad de la persona como procesador de datos activo codifica, interpreta y utiliza en su contexto.

## 2.8 Tabla de contenido del silabo de la asignatura infografía

Tabla 1 Contenido del silabo de la asignatura infografía

<b>Unidad 1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Infografía</li> <li>- Uso de la infografía</li> <li>- Ventajas y desventajas de la infografía</li> <li>- Tipos de infografía</li> <li>- Historia de la infografía</li> <li>- Elementos para crear una infografía</li> <li>- Como crear infografías</li> <li>- Características de la infografía</li> <li>- Partes de una infografía</li> <li>- Parámetros de la infografía</li> <li>- ¿Cómo hacer una infografía?</li> <li>- Formatos infográficos</li> <li>- Estrategias para promocionar infografías</li> </ul>
<b>Unidad 2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas para sintetizar texto</li> </ul>

Fuente: Propia 2023

### 2.8.1 Usos de la infografía

La infografía se puede utilizar para transmitir textos sobre temas complejos, secuencia de eventos, investigación, temas históricos, periodismo, etc., pero también se puede aplicar a otro tipo de textos más simples, ya que el objetivo principal de su uso es simplificar el tema o la información transmitida. El periodismo es el campo que más utiliza la infografía como medio de transmisión de información, cuyos contenidos y temáticas se han ido modificando para adaptarse, por ejemplo, a la educación, que ha utilizado la infografía para actualizarse y actualizarse.

## 2.8.2 Ventajas y desventajas de la infografía

En la página web: <https://www.infografiasafull.com/definiciones/ventajas-y-desventajas/> donde se puede observar las ventajas y desventajas de la infografía:

Tabla 2 Ventajas y Desventajas de la infografía

<b>Ventajas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Es una excelente forma de presentar información visual.</li><li>- Son fáciles de compartir a través de las redes sociales.</li><li>- Facilitan la comprensión y el recuerdo de los lectores.</li></ul>
<b>Desventajas</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Si no tiene mucha experiencia, crearlos puede resultar difícil.</li><li>- La contratación de un diseñador gráfico puede resultar costosa.</li><li>- Puede que no estén a la altura de toda la información.</li></ul>

Fuente: Propia 2023

## 2.8.3 Tipos de infografía

### Infografía estática



Figura 2 Sea Glass Infographic

Fuente Claudia Foo Behance 2019

Este es el tipo de infografía más común en Internet y también es muy utilizada en medios impresos, como periódicos, revistas, e incluso, en anuncios. Por lo general, se centran en información visual, complementada únicamente con un breve texto explicativo.

## Infografía interactiva

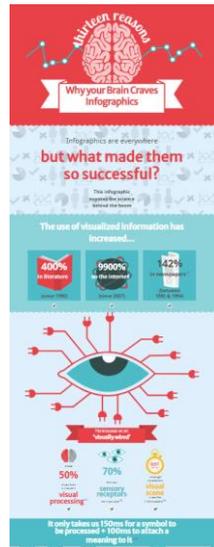


Figura 3 Why your Brain Craves Infographics

Fuente NeoMan Studios 2020

Una infografía interactiva combina el diseño infográfico tradicional con movimiento y elementos interactivos. Este estilo de infografía se utiliza a menudo en la visualización de datos y contenidos mediante gamificación.

## Infografías dinámicas

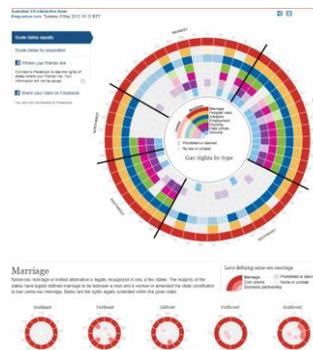


Figura 4 Gay rights in the US, by state

Fuente theguardian 2015

Una evolución de las infografías estáticas tradicionales son las infografías dinámicas que se utilizan para explicar una secuencia o proceso y requieren la intervención del usuario. De esta forma, el usuario no es sólo un lector pasivo, sino también partícipe del desarrollo del proceso.

## Infografía cronológica



Figura 5 Frida Kahlo

Fuente Alejandra Hernández Behance 2016

Mostrar un conjunto de hechos o datos a lo largo del tiempo. Es un método de narrar sistemáticamente una serie de acontecimientos importantes.

Los temas o asuntos pueden ser evoluciones a lo largo del tiempo, innovaciones, cambios de antes y después.

## Infografía de procesos

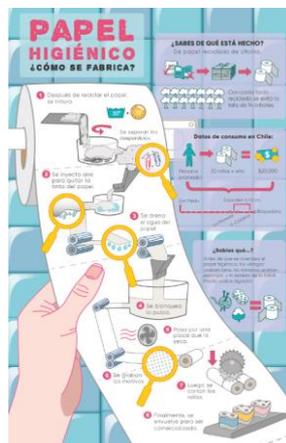


Figura 6 Infografía papel higiénico

Fuente Carla Oyarzun Behance 2021

Explica el proceso, ya sea el desarrollo de un producto, marca o evento, se trata de coherencia y sigue un proceso lógico, como su nombre indica, de forma secuencial, al igual que otras infografías se pueden conectar con números en ese orden.

## Infografía contraste



Figura 7 Sismos El gran contraste

Fuente Al Calor Político Facebook 2017

El propósito de una infografía comparativa es resaltar las diferencias entre ciertos elementos o variables. Suelen mostrar figuras con lados opuestos.

## Infografía basada en la investigación



Figura 8 ADN Curiosidades

Fuente Elodie Brans ElodieBrans Blog 2014

Similar a una infografía estadística, pero basada en investigaciones. Se utiliza para comparar diferentes elementos con un conjunto de datos común.

## Infografía académica



Figura 9 Infografía Desperdicio inconsciente de alimentos

Fuente Behance 2016

El material de aprendizaje, que forma parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, es una presentación gráfica de información académica que presenta información compleja utilizando imágenes y texto de manera concisa y fácil de entender.

#### **2.8.4 Historia de la infografía**

##### **2000 AC Jeroglíficos**



Figura 9 Jeroglífico

Fuente Definición de 2021

En un resumen realizado por Nuñez (2012) indica que hoy en día, los jeroglíficos de miles de años se consideran las primeras infografías. Si bien no tuvieron ningún uso técnico, estas primeras infografías sin duda fueron una fuente de información para los habitantes de la época, ya que se caracterizan por imágenes que hoy conocemos sobre su vida diaria. Sin embargo, se puede tomar un ejemplo de los jeroglíficos antiguos, que se utilizaban para representar costumbres, tareas, religión, etc., aunque no existían de forma tan clara y fácil de entender.

##### **1400 Leonardo da Vinci**

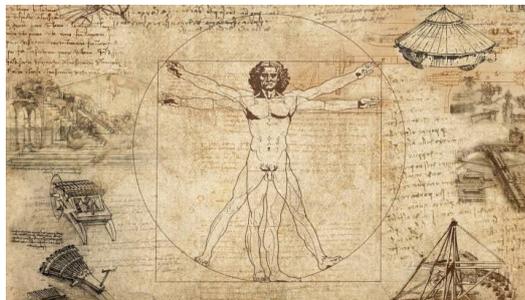


Figura 10 Leonardo Da Vinci: ¿estrabismo como causa de su genialidad?

Fuente Álvaro Piqueras as 2018

Durante el Renacimiento, Leonardo Da Vinci utilizaba inconscientemente infografías en sus notas mientras dibujaba y combinaba breves textos explicativos con sus dibujos. Otro ejemplo de la época es Copérnico, quien desarrolló un diagrama del universo que dio paso a los tiempos modernos. Astronomía

##### **1858 El primer descubrimiento**



Figura 11 Cristóbal Colón

Fuente RedEscolar 2021

-Se conto el primer tacto con una infografía con datos que explica los motivos que originaron este tráfico de esta manera como el antes, el durante y el posteriormente de lo ocurrido rendimiento de oriente hito. Todo, a través de una formación de reunión que incluye fechas y comentarios. Asimismo, analiza escuetamente sus consecuencias económicas y culturales.

### 1800 primeros diarios



Figura 12 El Mundo ilustrado

Fuente Museo Nacional de Historia, astillo de Chapultepec Facebook 2020

En 1800 los diarios comenzaron a incorporar gráficos. Sin embargo, esa información ahora está disponible públicamente con un texto extenso.

### 1900 las tecnologías mejoran el periodismo

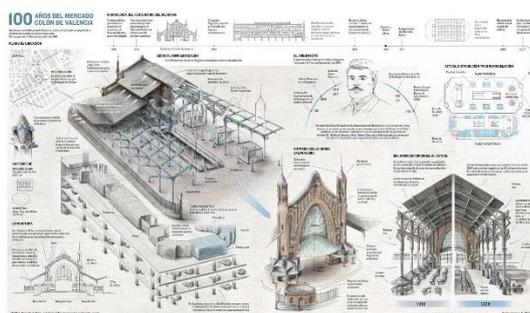


Figura 13 Infografía periodística: Que hacer y que no

Fuente Pedro Jiménez 2022

Desde 1900, la infografía se ha utilizado en campos como la medicina y la educación.

Y con esto surgieron programas, sitios web, blogs, etc. que enseñaban y promovían la creación de infografías, aunque en ese momento los recursos aún no estaban ampliamente disponibles y el término en sí era desconocido.

Hoy en día, los profesores en general visualizan cada vez más a sus alumnos y se centran en encontrar recursos educativos nuevos e innovadores que simplifiquen su trabajo y contribuyan al proceso de enseñanza y aprendizaje. Es por eso que los profesores han comenzado a utilizar infografías en su enseñanza.

### 2.8.5 Elementos para crear una infografía

Como sostiene (2017) “Nos menciona los distintos elementos que se pueden utilizar a la hora de realizar el diseño de una infografía, con el fin de organizar la información y tener una dinámica en la pieza gráfica.” (p. 09)

Signos, símbolos, iconos, pictogramas, ideogramas: representaciones visuales esquemáticas que funcionan mejor con el significado de los datos introducidos, ayudando a transmitir dentro de la infografía: capacidades, usos, formas de comportamiento, etc.

#### Ilustraciones



Figura 14 Character design 02

Fuente Mad Kobra Behance 2021

Es la imagen con la realidad a la iconicidad, pasando por niveles de abstracción de la imagen, comunicando cualquiera de las representaciones gráfica.

#### Dibujos



Figura 15 Cartoon Face Drawing

Fuente Blu Zoo Shutterstock 2019

Es un medio para expresar pensamientos u objetos reales, si hay cosas que no se pueden explicar con palabras dicen que es mejor dibujar. Antes de expresar ideas, el artista siempre hace un trabajo mental donde mezcla ideas, sentimientos, recuerdos u otras cosas para conseguir el acabado final.

## Gráficos



Figura 16 Tipos de gráficos y diagramas para la visualización de datos

Fuente Ingenio Virtual 2020

Un gráfico es una infografía que presenta datos numéricos como una tabla. A veces se utilizan diagramas para facilitar la comprensión de grandes cantidades de información y las relaciones entre diferentes piezas de información.

## Texturas

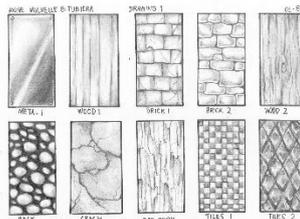


Figura 17 Drawing1: Exercise#3 - Textures

Fuente Anne Mich Tubiera 2021

Las texturas añaden profundidad y sensación a las imágenes planas. Dependiendo de los elementos, los objetos pueden parecer lisos, rugosos, duros o blandos

## Color



Figura 18 Circulo cromático

Fuente Significados 2023

Manipularemos el color o colores que comunique, que destaque, se requiere usar el color tratado de manera individual o por múltiples combinaciones, los cuales ayuden con la transmisión de la información.

### Formas o Figuras Geométricas



Figura 19 ¿Por qué son tan usados los diseños geométricos en la publicidad?

Fuente Free Content 2021

Se manipulan todas las formas que exhiben el más alto grado de simplicidad, simetría, regularidad, consistencia estructural y estabilidad.

### Líneas

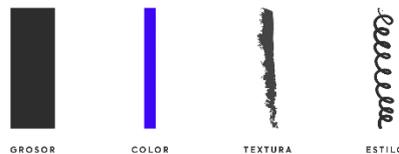


Figura 20 La Línea

Fuente Jaime P. Llaresa 2021

Se utiliza gráficos que orienten, direcciones, separen, focalicen la atención y organicen los componentes en el contenido de la aprehensión infográfica

### Diagramas

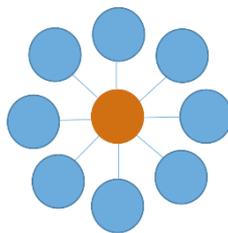


Figura 21 Ejemplos de diagrama radial

Fuente Aspasia La Formación de tu Futuro 2021

Este tipo de diagrama está directamente relacionado con la forma en que organiza su diagrama. Puede utilizar cualquier gráfico, incluidos gráficos de barras, gráficos de líneas, gráficos circulares, gráficos de árbol, mapas conceptuales y mapas

mentales. Este tipo de gráficos dependen directamente de cómo organices el gráfico visualmente.

## Tablas



Figura 22 Infografías de tablas

Fuente slidesgo 2020

Son una forma común de presentar datos y pueden utilizarse para crear una infografía

## Textos

**LIBRO I**

**La disputa entre Agamenón y Aquiles—Aquiles se retira de la guerra y envía a su madre Tetis a pedirle a Júpiter que ayude a los troyanos—Escena entre Júpiter y Juno en el Olimpo.**

Canta, oh diosa, la ira de Aquiles hijo de Peleo, que trajo innumerables males sobre los aqueos. Muchas almas valientes envió precipitadamente al Hades, y muchos héroes hizo presa de perros y buitres, porque así se cumplieron los consejos de Júpiter desde el día en que el hijo de Atreo, rey de los hombres, y gran Aquiles, primero se peleó el uno con el otro.

¿Y cuál de los dioses fue el que los puso a pelear? Era hijo de Júpiter y Leto; porque estaba enojado con el rey y envió una pestilencia sobre el ejército para que asolará al pueblo, porque el hijo de Atreo había deshonrado a Crises su sacerdote. Ahora bien, Crises había venido a las naves de los aqueos para liberar a su

Figura 23 Tipos de textos (y sus características) con ejemplos

Fuente Eva Andrés Vicente 2020

Es importante extraer la información especificada al seleccionar el texto del mensaje, el destino del mensaje y la expresividad narrativa del texto.

### 2.8.6 Como crear infografías

a) Se necesita tener conocimientos adquiridos básicos de diseño gráfico para hacerla con programas como ilustrador y Photoshop.

b) Buen cuadro gráfico, debe ser sencillo, completo, ético, bien diseñado y adecuado con la información que presenta un boceto.

c) Posteriormente se debe escoger la más apropiada de las ideas, que más ayude al lector y que combine mejor con el diseño de la información

### **2.8.7 Características de la infografía**

En la página web: <https://www.elorganizadorgrafico.com/caracteristicas-de-una-infografia/> donde se puede observar las características de la infografía:

#### **Utilidad**

La información debe documentarse y ofrecer aspectos prácticos. La infografía debe sintetizar lo más esencial, jerarquizando información, ampliando o sustituyendo el texto.

#### **Visualidad**

- Es la combinación de los elementos: texto e imágenes para la comprensión del lector. El lector selecciona según su experiencia, las imágenes que le son familiares y le atraen.

#### **Multimedialidad**

- Es la combinación de textos, sonidos e imágenes que pueden ser estáticas o en movimiento, que son potenciadas por el hipertexto

#### **Actualidad**

- Los lectores exigen la información más reciente

#### **Estética**

Es importante el equilibrio adecuado de tipografía, imágenes y color para que cada uno de estos elementos se relacionen entre si y logren transmitir la información

#### **Personalización**

Debe ser adaptable a las necesidades de cada usuario con toques de un estilo creativo y propio lo que la convierte en un producto personalizado

#### **Universalidad**

La infografía puede llegar a cualquier rincón del mundo, donde pueda establecerse una conexión a internet.

#### **Usabilidad**

Para que la información llegue al usuario, la información debe ser clara y precisa, esto facilitara conocimiento y motivara al usuario a leer los temas que le ofrece el producto infográfico.

## 2.8.8 Partes de una infografía



Figura 24 Las infografías interactivas

Fuente Comunicació Interactiva 2019

En la Revista Latina de Comunicación Social, el autor Leturia (1998) afirma que una infografía suficiente y bien hecha debe contener un título, un texto explicativo, un texto informativo, la fuente, y el autor, cada uno de los cuales se va a caracterizar a continuación.

### Título

La idea principal de la infografía debe expresarse de forma clara y concisa. Es mejor si es corto, pero no demasiado largo.

### Subtítulo

Debe ser claro, sobrio y hablar la percepción jefe de la infografía.

### Texto

Proporcione cualquier información adicional que pueda ser relevante para comprender la información mostrada.

### Cuerpo

Se refiere a información visual que puede expresarse como gráficos, mapas, tablas estadísticas, cuadros, imágenes, tablas, etc.

### Fuente

Muestra dónde se obtuvo la información presentada en la infografía.

### Crédito

Señala el nombre del autor o autores de la infografía, tanto del diseño como de la investigación.

## 2.8.9 Parámetros de la infografía

### Tema o idea

Esto determina el contenido de la infografía. Cuanto más interesante, actual y original seas, más probabilidades habrá de que se vuelva viral.

Público objetivo

Es muy importante tener claro la audiencia a la que nos vamos a dirigir, ya que esto determinará la complejidad y profundidad de la infografía.

### **Estructura**

Una presentación organizada de la información facilita a nuestra audiencia la comprensión del mensaje que queremos compartir a través de la infografía.

### **Información**

Si tienes mucha información, debes seleccionar la información más relevante. Las infografías deben contener información valiosa.

### **Aporta valor**

Las infografías pretenden ser herramientas para generar y compartir conocimiento a partir del análisis de información seleccionada.

### **El diseño**

Antes de empezar con el diseño, es conveniente coger un papel y un lápiz para crear un boceto que sirva de guía

### **Elección de colores**

Se debe usar colores con buen contraste para facilitar la lectura, es preferible usar tonos pastel. También es usual utilizar colores corporativos para reforzar la imagen de la marca.

### **Tipografía**

La tipografía debe tener contraste, los textos de párrafo deben ser legibles y usar 2 o 3 fuentes como máximo

### **Gráficos**

En una infografía son gráficos con datos, los cuales deben quedar lo más claro posible para facilitar su comprensión.

### **Herramientas**

Las herramientas más utilizadas en diseño gráfico tradicionales son: Photoshop e Ilustrador, Piktochart, Infogr.am, Easel.ly, Creately, Visually.

## **2.8.10 ¿Cómo hacer una infografía?**

### **Tema**

Según Alba (2019) “El tema que vas a desarrollar es clave para elegir qué tipo de infografía es la mejor para ti, y si realmente te compensa realizar este trabajo o contar con la ayuda de un profesional. Analiza tendencias e investiga que quieren saber tus usuarios.”(p.7)

Entonces se debe tener clara la información básica que se quiere transmitir y darle un giro creativo que llame la atención de quienes la van a ver y de igual manera se debe investigar, que tendencias están al día, para que nuestros usuarios se puedan interesar en las mismas.

### **Contenido**

El contenido de su infografía variará según el tema y la historia que se cuente. La información se puede encontrar en libros, revistas, sitios web y otros medios. Asegúrese de que la información que recopila sea verdadera y confiable-

### **Diseño**

Una vez que hayas seleccionado y organizado tu información, es hora de crear tu diseño infográfico. Asegúrese de que su diseño sea visualmente atractivo y fácil de entender. Además, asegúrese de que todos los elementos estén claramente definidos y separados entre sí.

### **Difusión**

Una vez que tu infografía esté lista, es hora de compartirla con el mundo digital. Puede publicarlo en su sitio web o blog o enviarlo por correo electrónico a sus amigos y seguidores. También puedes compartir tu infografía en redes sociales o anuncios para que más personas puedan verla.

## **2.8.11 Formatos infográficos**

### **Formatos apaisados horizontales**

Los formatos más utilizados son DIN A0, A1, A2 etc. Adaptados a la resolución adecuada que tiene como resolución como mínimo 150 dpi, estas son adecuadas para proyectos con imagen estática.

### **Formatos verticales**

Es uno de los formatos más utilizados a la hora de difundir contenidos didácticos, corporativos o publicitarios en internet.

### **Micro formatos**

Permite su aplicación en la creación de boletines informativos periódicos y de apoyo a numerosas redes sociales a continuación sus medidas 800 x 600 px / 400 x 350 px

### **Formatos de video-infografía**

Es el formato más adecuado para publicar vídeo-infografías en HD es de 1280x720px, estos se utilizan las redes sociales de vídeos como Youtube y Vimeo.

### **Formatos libres**

Son personas que tienen que adaptarse a entornos muy concretos y anormales o inusuales en sus dimensiones.

## **¿Qué formato elegir?**

En estos casos, lo mejor es diseñar el formato que mejor se adapte a tu medio principal (tu sitio web) y adaptarlo a las redes sociales donde quieres compartir el contenido o partes del mismo.

### **2.8.12 Estrategias para promocionar infografías**

- Trabajar la promoción social Para que una infografía sea social debe generar engagement en las redes sociales. Para que una infografía tenga éxito y sea compartida por los seguidores en las redes sociales debe ser clara, organizada y contener datos útiles y fáciles de entender. Una gran infografía atraerá a tus clientes y lectores, y ellos la compartirán con sus contactos

Eso significa atraer nuevos compradores y seguidores.

- Enamorar a Google apreciará que tu contenido sea bueno y se comparta, pero también debes hacérselo saber. Si son bien diseñadas, son excelentes recursos para atraer lectores por su capacidad para sintetizar en tiempo récord el contenido de tu publicación. En particular, te recomendamos usar infografías, que facilitan mucho la comprensión de artículos.

Antes de añadirlas, incluye una palabra clave que haga referencia a su contenido, en el título y texto alternativo.

#### **Pasos a seguir para que tus infografías triunfen**

- Fomenta promoción

Utilice todo tipo de perfiles sociales, desde Facebook y Twitter hasta Pinterest e Instagram. Para que una infografía tenga éxito y se comparta con tus seguidores en las redes sociales, debe ser clara, organizada y contener datos útiles y fáciles de entender. Una gran infografía atraerá a tus clientes y lectores, y ellos la compartirán con sus contactos. En última instancia, puede atraer nuevos compradores y seguidores.

- Optimiza tus contenidos

La optimización de imágenes ayuda a crear una mejor experiencia de usuario en general, ya que nadie querría ver una imagen pixelada sin optimizar o solo una parte de la imagen completa en una pantalla más pequeña. Además, los motores de búsqueda no pueden procesar el contenido visual de la misma manera que los humanos. Utiliza formatos óptimos como png, jpeg o gif

- Incluye palabras clave

Si tu infografía está bien diseñada debe tener un buen título que incluya palabras claves, para subir al servidor con su nombre. De esta manera, cuando alguien busque esa palabra clave, tu impresionante infografía estará entre los primeros resultados

### 2.8.13 Estrategias básicas de promoción

Si desea que su infografía tenga credibilidad, no espere hasta que esté lista. Comprométete a implementar una buena estrategia publicitaria

- Público objetivo

Saber identificar los grupos objetivo es uno de los principales requisitos para proyectos y empresas que quieran aumentar su competitividad. Identificar a su audiencia garantiza que envíe el mensaje correcto a las personas con más probabilidades de seguirlo y compartir su contenido

- Usa Facebook insights

Proporciona datos agregados sobre dos grupos de usuarios (uno formado por personas vinculadas a su página y otro formado por personas en Facebook) para que pueda crear contenido que capte su atención y los conecte con sus audiencias similares existentes. usuarios similares al usuario.

- Usa Google analytics

Es una plataforma que recopila datos de sitios web y aplicaciones y genera informes que brindan estadísticas sobre su negocio. Con esta herramienta podrás medir desde el número de visitas hasta la duración de la estancia, pasando por diferentes fechas.

- Realiza encuestas online son muy rápidas de completar. Una encuesta bien diseñada puede brindarle la retroalimentación que necesita para tomar las decisiones correctas para su proyecto. La parte más importante de la creación de una encuesta es crear preguntas que realmente midan con precisión las opiniones y comportamientos de los encuestados. Para esto puedes utilizar herramientas gratuitas como Google Forms o Survey Monkey, que son fáciles e intuitivas de usar.

- Deléitalos con algo que aprecien Y te agradecerán permitiendo que los conozcas de manera profunda

- Date de alta en foros con temáticas que puedan ser afines a la industria en la que prestas servicios o vendes productos.

- Vigila que dicen los influencers sabrás qué están escuchando, leyendo o viendo aquellas personas de las que quieres saber más.

- Lee comentarios y analiza las interacciones en blogs donde tu público objetivo pase tiempo. Ve un paso más allá y analiza de manera casi estadística los blogs donde tu público objetivo pase tiempo.

- Realiza una pregunta recién se suscriban a la lista de correo de tu blog (newsletter) aparte de agradecerles, realiza una o dos preguntas que te permitan conocer más acerca

- Pregunta de manera ingeniosa divertida y no intrusiva desde tus redes sociales. Lo recomendable es realizar una publicación que inciten a tus seguidores a compartir información sobre ellos de forma indirecta

## 2.8.14 Técnicas para sintetizar texto

### 2.8.15 Subrayar

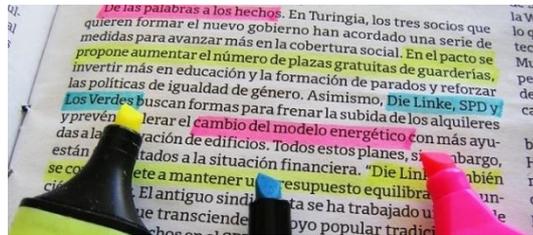


Figura 25 ;Consejos! Así puedes estudiar subrayando textos

Fuente Urepublicana Radio

Es una técnica que permite analizar y comprender el contenido de un texto. Su propósito es enfatizar las ideas e información más importantes subrayando texto u otros signos que enfatizen la importancia de la idea.

#### - Ventajas

Algunos de los beneficios del subrayado son los siguientes:

- Desarrolla la atención y la atención en el trabajo.
- Incrementar la comprensión lectora.
- Promueve el aprendizaje y la memorización de los estudios.

Como ocurre con cualquier técnica, la práctica y el hábito te ayudarán a mejorar, pero ten en cuenta estos consejos antes:

- Bajar sólo lo esencial.
- La lectura de las palabras clave subrayadas debe tener sentido.
- Lo subrayado debe ser claro y limpio.

#### - ¿Cómo hacer un subrayado correcto?

a) Usa una regla y un lápiz, puedes usar dos colores: uno para las ideas principales y otro para las secundarias

b) Lee primero todo el texto detenidamente, fijándote en aquellos datos importantes, pero todavía no subrayes nada.

c) Lee nuevamente, más cuidadoso, con lápiz y regla, pero tenga en cuenta lo siguiente:

- Subraya palabras claves o frases breves (ideas, nombres, datos o fechas importantes) y nunca descripciones.

- Haz que cuando vuelvas a leer el texto, tenga sentido como si leyeras el texto subrayado.

- Debes detenerte cuando llegues a palabras o ideas que no comprendas y utilizar el diccionario o preguntar a tu profesor o profesora.

Además, el subrayado se puede complementar con un margen. Consiste en escribir palabras clave al lado de cada párrafo que resumen su significado.

#### **- En la práctica**

Se aconseja que utilices diferentes tipos para facilitar la comprensión y para diferenciar los distintos niveles de importancia del texto.

- Raya gruesa: para las ideas más importantes y muy generales.

- Raya más fina: ideas secundarias.

- Línea discontinua: detalles.

- Destacado especial: elementos para fijar y recordar (obras de arte, nombres, ubicaciones geográficas)

- Recuadros: para resaltar titulares, datos, fechas...

- Círculos: 1º para los comienzos importantes.

- Subrayado vertical: Se colocan líneas verticales en el margen para enfatizar párrafos y secciones de texto cuyo contenido es fundamental para la comprensión general del tema o que merecen atención especial.

- Con signos: de interrogación (¿?) para expresar algo que no comprendes, asterisco (\*) para marcar algo importante, signo más (+) para apuntar información complementaria sobre una idea ya subrayado

#### **2.8.16 Hacer esquemas**

La creación de un esquema organiza las ideas principales y secundarias de su texto y las presenta claramente para su comprensión. Un esquema es la aplicación de subrayado a un gráfico para hacer más notorias las discrepancias entre ideas.

##### **- Ventajas**

La ventaja de estructurar sobre otros métodos de síntesis es que permite ver los puntos principales de un vistazo y presentarlos con mayor claridad.

##### **- La teoría**

Un sistema bien hecho debe cumplir los siguientes requisitos:

- Se destaca claramente la idea central del texto.

- Tiene una estructura lógica con ideas principales y secundarias bien organizadas.

- La presentación es limpia y clara, para que puedas entender el contenido rápidamente.

- Escrito principalmente en lenguaje telegráfico.

**- Fases para realizar bien un esquema:**

- Encuentra tu idea central.
- Subraye las palabras clave que enfatizan estas ideas.
- Escribe tu primer borrador en papel y amplíalo según sea necesario con frases cortas o ideas secundarias pero importantes.

**- Tipos de sistemas principales**

a) El más sencillo es el que tiene llave. Si no has practicado mucho, puedes empezar a practicar.



Figura 26 ¿Cómo Hacer Un Esquema Perfecto?

*Fuente Cruz Conde Academia de Enseñanza*

b) Los más complejos se llaman rayas y puntos como, por ejemplo:

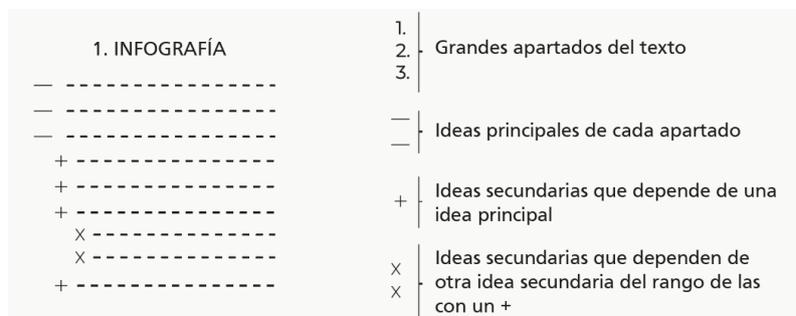


Figura 27 Hacer esquemas

*Fuente Elaboración propia 2023*

c) El esquema de desarrollo es similar al anterior, es muy adecuado cuando el texto es más largo o tiene muchas divisiones y subapartados.

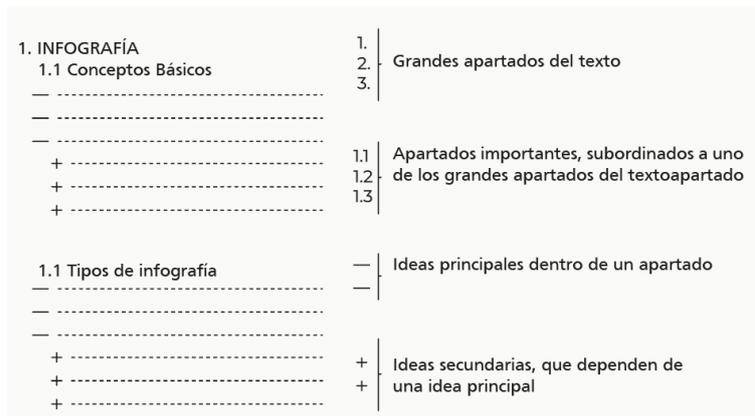


Figura 28 Hacer esquemas  
Fuente Elaboración propia 2023

Antes de pasar a la etapa práctica, debes saber que para obtener una buena visión general es necesario alcanzar un cierto nivel en las siguientes técnicas:

- Comprensión lectora.
- Dominar la técnica del subrayado.
- Saber encontrar las ideas principales y secundarias de un texto.
- Saber organizar ideas.

Prestar atención a la estructura lógica del texto y a la relación entre la idea principal y las ideas secundarias.

### 2.8.17 Cuadro sinóptico

Se suele utilizar cuando hay datos muy concretos que se pueden dividir en diferentes categorías. Dependiendo del tema y del tipo de datos que contiene, elijamos una forma de síntesis. La experiencia nos dictara cual podríamos elegir

#### - La práctica

CRISTIANO RONALDO	
GOLES	451
PARTIDOS	438
COPAS	4 Champions League 3 Mundiales de Clubes 2 Copas de Rey 2 Super copas de España
PREMIOS	4 Balones de Oro 3 Botas de Oro 3 Premios al mejor jugador UEFA 3 Trofeos Pichichi

**CRISTIANO RONALDO  
GOLES Y TROFEOS**

A lo largo de sus nueve temporadas como líder del ataque blanco, formando un excelente tridente ofensivo junto a Karim Benzema y Gareth Bale, denominado por la prensa como "la BBC (Benzema, Bale y Cristiano)"; Cristiano Ronaldo alcanzó la gloria en el Real Madrid. Con 451 goles en 438 partidos oficiales, nadie en la historia del club ha marcado tantas dianas como el delantero portugués, cuyo palmarés es impresionante: 4 Champions League, 3 Mundiales de Clubes, 3 Supercopas de Europa, 2 Ligas, 2 Copas del Rey y 2 Supercopas de España. A lo que también hay que sumarle los títulos individuales: 4 Balones de Oro, 3 Botas de Oro, 2 Premios The Best, 3 Premios al Mejor Jugador de la UEFA y 3 Trofeos Pichichi.

Figura 29 Cuadro sinóptico  
Fuente Elaboración propia 2023

Como siempre que necesitamos sintetizar, ya sea subrayando, dibujando, es importante desarrollar un cuadro sinóptico u otras técnicas que también analicemos un conjunto suficiente de habilidades: comprensión y expresión lectora.

#### **- Fases para realizar bien un cuadro sinóptico**

Hay varios pasos que debe seguir para crear correctamente una tabla de resumen.

1. Leer atentamente el texto, encontrando ideas centrales y secundarias.

2. Conocer los principales componentes en los que se dividen las sustancias y sintetizarlas

Palabra o frase (el título de los pasos en la tabla es el siguiente):

3. Establecer los distintos aspectos de los que tratan los diferentes apartados, que serían los criterios de clasificación de cuadros sinópticos y que permiten encabezados de columnas.

de la pintura.

Establecer los distintos encabezados de las columnas del cuadro

4.. Una vez hecho lo anterior, dibuja un cuadro de entrada doble y comienza a llenar cuadros categorizando las ideas más importantes correspondientes a cada cuadro.

#### **2.8.18 El resumen**

Un prontuario es una recopilación de las ideas principales de un libro o lección, expresadas con tus propias palabras y expresiones.

Su utilidad radica en los siguientes puntos.

- Mejora la comprensión lectora ya que requiere comprender la idea principal.

- Promueve la capacidad de prestar atención y concentrarse mientras se trabaja.

- Mejora tu expresión escrita y tu vocabulario porque necesitas encontrar tus propias palabras para comprender mejor el texto.

- Introduzca una breve descripción del tema.

#### **- La teoría**

Resumir es una de las tareas más importantes y críticas de la investigación. Esto se puede hacer subrayando temas, lecciones o textos después de estudiar.

Este resumen debe ser breve pero completo, contener las ideas principales y estar escrito utilizando tu propio vocabulario y estructura, es decir, de manera personal.

Un buen resumen debe tener las siguientes características:

- El resumen debe ser breve e incluir sólo detalles importantes.

- Debes utilizar tu propio idioma y vocabulario.

- Al igual que el texto normal, debe escribirse línea por línea (no en contorno) en uno o más párrafos, sin guiones ni sangrías.

- Puede complementar las ideas de este libro con citas y citas de otros libros de referencia, así como diagramas y gráficos que expliquen mejor las ideas.

### - La práctica

<p><b>CRISTIANO RONALDO / BIOGRAFÍA</b></p> <p>Cristiano Ronaldo es un futbolista portugués que, gracias a su mentalidad ganadora y capacidad de esfuerzo, se ha convertido en uno de los mejores de la historia. El delantero, que en la actualidad milita en el Al Nassr, jugó durante 9 temporadas con el Real Madrid, donde vivió sus años más exitosos hasta la fecha y dejó un legado impresionante plagado de récords.</p> <p>Además de destacar como líder en sus equipos, Ronaldo también ha sido la máxima referencia para su selección desde que debutó por primera vez en el 2001, a partir de ese momento, se convirtió en un habitual dentro de la selección portuguesa.</p>	<p><b>RESUMEN</b></p> <p>Cristiano Ronaldo futbolista portugués tiene una mentalidad ganadora y capacidad de esfuerzo, es de los mejores de la historia. Durante 9 años en el Real Madrid dejó un legado impresionante y récords.</p> <p>Ha sido la máxima referencia para su selección, debúto en 2001 y es habitual dentro de la selección</p>
--	--

Figura 30 Resumen

*Fuente Elaboración propia 2023*

Para crear un buen resumen es necesario seguir una serie de pasos.

1. Primero hojee para comprender las ideas principales y hágase una serie de preguntas. ¿De qué partes se compone? ¿Qué dice cada parte?
2. Léelo nuevamente y subraya los puntos más importantes.
3. Intenta resumir el libro en frases sin mirarlo.
4. Cuando termines de leer el libro, lee el resumen y agrega todo lo que hayas olvidado.

## CAPÍTULO III

### 3. METODOLOGIA

#### 3.1 Tipo de Investigación

##### 3.1.1 Observacional

La observación es una parte importante de cualquier proceso de investigación; el investigador depende de él para obtener la máxima cantidad de datos. Su mayor parte del conocimiento que constituye la ciencia se obtiene mediante la observación. La observación está influenciada por el marco teórico que el autor ha aprendido y que, por tanto, influye en la forma de la observación, que desencadena el diagnóstico y luego su intervención. (Díaz San Juan, 2010, p. 05)

Esta técnica se utilizará para el análisis respectivo de las infografías ya elaboradas por varios autores, la cual nos ayudará a fundamentar y saber que parámetros debe tener la infografía para que cumpla como material didáctico.

##### 3.1.2 Descriptiva

De acuerdo con Morales (2012) la investigación de tipo descriptiva, conocidas también investigaciones diagnósticas, gran parte de lo que se escribe y estudia sobre lo social no va más allá de este nivel. Sostiene en caracterizar un fenómeno o situación concreta indicando sus rasgos más singulares. (p.02)

Esta investigación es de carácter descriptivo, porque ayudo a recopilar información mediante la observación de infografías de diversos autores, para su respectivo análisis, en este caso comienzo a desarrollar diversas infografías como material didáctico, hasta la correcta utilización de las respectivas infografías con los temas de la materia de Diseño infográfico.

##### 3.1.3 Bibliográfico

Con base en Rivero (2013) La reconstrucción bibliográfica es generada esencialmente por una persona y sus evidencias, tanto orales como escritas, por lo que el juego de intersubjetividad tendrá una dinámica característica y siempre presente. (p.23)

El presente estudio fue de carácter bibliográfico, se enfoca en extraer información a partir de datos bibliográficos de diversas fuentes como libros, revistas, artículos científicos, permitiendo explorar una amplia gama de conceptos fundamentales para la investigación, en primera instancia sobre la materia Diseño infográfico y en segunda fase sobre una metodología para crear recursos didácticos visuales.



### 3.4 Población de estudio y tamaño de muestra

#### 3.4.1 La población de estudio

Elegidas en este caso son las infografías que se encuentran en la Unidad de Currículum y Evaluación Ministerio de Educación de Chile

[https://www.curriculumnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#descripcion\\_recurso](https://www.curriculumnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#descripcion_recurso) ya que nos ayudara a fundamentar la importancia de la infografía como recurso didáctico para elevar el conocimiento de la misma asignatura.

#### 3.4.2 Tamaño de muestra

Dentro de la página web de Aula Diario El mundo, España se encontró alrededor de 140 infografía, donde se calculó el tamaño de muestra.

Calcula el tamaño de tu muestra

Tamaño de la población	Nivel de confianza (%)	Margen de error (%)
140	90	10

Tamaño de la muestra

**23**

Figura 32 Figura 32 Calcula el tamaño de tu muestra

Fuente SurveyMonkey 2023

### 3.5 Métodos de análisis, y procesamiento de datos

Para la interpretación de datos obtenidos se utilizó la ficha de observación para establecer las conclusiones y recomendaciones de investigación.

#### 3.5.1 Fichas de Observación

Con la ayuda de las fichas de observación nos permitieron determinar si se realizó de correcta manera el material didáctico o no.

## CAPÍTULO IV

### 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1.1 Análisis y Resultados

##### 4.1.1.1 Fichas de observación

Para la aplicación de las fichas de observación, su tamaño de muestra es de 23 infografías, donde sirve para diagnosticar el estado actual con base en la observación, para tener obtener los parámetros básicos para que las infografías cumplan como recurso didáctico.

En las fichas de observación se logró apreciar de forma relevante algunas carencias que existen en las infografías y a continuación se explica.

En la siguiente ficha de observación se logró identificar que la infografía carece de una organización como, por ejemplo: líneas, números, letras. Por ende, no tiene una guía para el lector adecuada. Además, el título no tiene diseño.

HERNÁN CORTÉS		UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLÓGICAS TEMA: Infografía como recurso didáctico para elevar el conocimiento en el área de diseño infográfico.	
Ficha de observación - Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.			
<b>Fase 1: La concepción del material o recurso gráfico</b>			
11. Título de la infografía: <b>HERNÁN CORTÉS</b>	13. ¿Describe una idea central?	Si	No
Descripción: <b>1º de Batallas, incursión Geográfica y Conquista de México</b>		X	
12. ¿Responde a una necesidad de información o infografía?	14. ¿Se puede observar un objetivo central, es decir que se quiere lograr?	Si	No
X		X	
<b>Fase 2: Cuidado para planificar el material didáctico gráfico</b>			
21. ¿Se organiza y se estructuran las tareas por actividad?	22. ¿La información está organizada y la información es de calidad?	Si	No
	X		
23. ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos?	24. Tipografía de proceso (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece?	Si	No
X	Existen subtemas, pero no subdivisiones.		
	Didáctica	De proceso o línea de tiempo	X
	Estadística		
	Geográfica		X
	Comparativa	Académica	X
	Informativa		X
<b>Fase 3: El uso de los elementos didáctico gráfico</b>			
33. Material didáctico	32. Características y parámetros de infografía	Si	No
Cumple con un objetivo central de aprendizaje	Existe una aplicación de retícula: <b>Retícula modular 4x9</b>	X	
Se similitud aspectos generales del texto	Se utiliza menos de 3 tipografías	Si	No
		X	
33. Cumple la estructura del diseño	Cuadro (texto y gráfico)	Si	No
		X	
34. Buena composición del diseño	Cromática	Si	No
Equilibrio		X	
Simetría		X	
Trabaja los espacios ortográficamente		X	
El título tiene diseño		X	
35. Síntesis de información de calidad	Números		
Lineas			
Letras			
36. Incorpora elementos visuales relevantes en forma de íconos	Imágenes o dibujos	Fotografía	Ilustraciones
			X
			Tipográficas
			X
37. Contempla una gama definida de colores	Primarios	Secundarios	Terciarios
			X
			Pastelinos
			Otros
Medio de promoción: UNIDAD DE CURRÍCULO Y EVALUACIÓN Ministerio de Educación - Gobierno de Chile/ Aula Diaria El Mundo Fuente: <a href="https://www.curriculumnacional.cl/portal/Aula-Diaria-El-Mundo-España/Roblejos_recurso">https://www.curriculumnacional.cl/portal/Aula-Diaria-El-Mundo-España/Roblejos_recurso</a>			

Figura 33 Ficha de observación

Fuente Elaboración propia 2023

En la siguiente ficha de observación se logró identificar que la infografía carece de fuente que es fundamental ya que indica de donde se ha obtenido la información que se presenta en la infografía y al no tener fuente la infografía e información de la misma no tiene fidelidad. Además, la infografía no tiene un elemento principal, con cual nos ayude a tener una idea central sobre el tema.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLÓGICAS  
TEMA: Infografía como recurso didáctico para enseñar el conocimiento en el área de diseño: infográfico

Ficha de observación - Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.

Fase 1: La conexión del material didáctico gráfico

11. Título de la infografía: Verduras Descripción: Bº de Básica, Ciencias Naturales 15. ¿Describe una idea central? Si No X

12. ¿Responde a una necesidad de información la infografía? Si No X 14. ¿Se puede observar un objetivo central, es decir: ¿qué se quiere lograr? Si No X

Fase 2: ¿Cuál para planificar el material didáctico gráfico?

21. ¿Se organiza y se estructuran las líneas por actividades? Si No Observación X No Hay una organización como por ejemplo líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector adecuada.

22. ¿La información está sintetizada y la información es de calidad? X

23. ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos? X Existe subtítulos, pero no subdivisiones.

24. Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece? Didáctica De proceso o línea de tiempo Estadística Geográfica Jerárquica Comparativa Académica X Informativa X

Fase 3: El diagnóstico del material didáctico gráfico

31. Material didáctico Cumple con un objetivo central de aprendizaje Si No X Existe una aplicación de retícula (jerárquica, jerárquica) Si No X Se sintetiza aspectos generales del texto Si No X Se utiliza menos de 3 tipografías Si No X

32. Características y parámetros de infografía

33. Cumple la estructura de Título Si No Subtítulo Si No Cuerpo (texto y gráficos) Si No Créditos Si No Fuente Si No X X X X X X

34. Buena composición del diseño Equilibrio Si No Simetría Si No Cromática Si No Trabaja los espacios estratégicamente Si No Contiene elementos gráficos principales Si No Contiene elementos gráficos secundarios Si No El título tiene diseño Si No X X X X

35. Síntesis de información de calidad Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada Números Líneas Letras Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía

36. Incorpora elementos visuales relevantes al tema como: Imágenes o dibujos Fotografía Ilustraciones X Tipografías X

37. Contempla una gama definida de colores. Primarios Secundarios Terciarios X Pasteleros Otros

Medio de promoción: UNIDAD DE CURRÍCULO Y EVALUACIÓN/ Ministerio de Educación - Gobierno de Chile/ Aula Diaria El Mundo Fuente: [https://www.curriculumnacional.cl/portal/aulaDiaria-Diario-El-Mundo-Español/objetivos\\_recursos](https://www.curriculumnacional.cl/portal/aulaDiaria-Diario-El-Mundo-Español/objetivos_recursos)

Figura 34 Ficha de observación

Fuente Elaboración propia 2023

En la siguiente ficha de observación se logró identificar que la infografía carece de una estructura organizativa para que tenga una guía el lector, no tiene líneas, números, letras. Además, no tiene fuente de donde se obtuvo toda la información plasmada en la infografía.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLÓGICAS  
TEMA: Infografía como recurso didáctico para enseñar el conocimiento en el área de diseño: infográfico

Ficha de observación - Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.

Fase 1: La conexión del material didáctico gráfico

11. Título de la infografía: LUIS XIV: EL REY SOL Descripción: Bº de Básica, Historia, Geografía y Ciencias Sociales 15. ¿Describe una idea central? Si No X

12. ¿Responde a una necesidad de información la infografía? Si No X 14. ¿Se puede observar un objetivo central, es decir: ¿qué se quiere lograr? Si No X

Fase 2: ¿Cuál para planificar el material didáctico gráfico?

21. ¿Se organiza y se estructuran las líneas por actividades? Si No Observación X No Hay una organización como por ejemplo líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector adecuada.

22. ¿La información está sintetizada y la información es de calidad? X

23. ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos? X Existe subtítulos, pero no subdivisiones.

24. Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece? Didáctica De proceso o línea de tiempo Estadística Geográfica Jerárquica Comparativa Académica X Informativa X

Fase 3: El diagnóstico del material didáctico gráfico

31. Material didáctico Cumple con un objetivo central de aprendizaje Si No X Existe una aplicación de retícula (jerárquica, jerárquica) Si No X Se sintetiza aspectos generales del texto Si No X Se utiliza menos de 3 tipografías Si No X

32. Características y parámetros de infografía

33. Cumple la estructura de Título Si No Subtítulo Si No Cuerpo (texto y gráficos) Si No Créditos Si No Fuente Si No X X X X X X

34. Buena composición del diseño Equilibrio Si No Simetría Si No Cromática Si No Trabaja los espacios estratégicamente Si No Contiene elementos gráficos principales Si No Contiene elementos gráficos secundarios Si No El título tiene diseño Si No X X X X

35. Síntesis de información de calidad Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada Números Líneas Letras Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía

36. Incorpora elementos visuales relevantes al tema como: Imágenes o dibujos Fotografía Ilustraciones X Tipografías X

37. Contempla una gama definida de colores. Primarios Secundarios Terciarios X Pasteleros Otros

Medio de promoción: UNIDAD DE CURRÍCULO Y EVALUACIÓN/ Ministerio de Educación - Gobierno de Chile/ Aula Diaria El Mundo Fuente: [https://www.curriculumnacional.cl/portal/aulaDiaria-Diario-El-Mundo-Español/objetivos\\_recursos](https://www.curriculumnacional.cl/portal/aulaDiaria-Diario-El-Mundo-Español/objetivos_recursos)

Figura 35 Ficha de observación

Fuente Elaboración propia 2023

En la siguiente ficha de observación se logró identificar que la infografía carece de una guía adecuada para el lector, además su elemento gráfico principal está en la parte inferior, donde no sigue la misma línea gráfica de las otras ilustraciones, que se observa en la infografía.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLÓGICAS	
TEMA: Infografía como recurso didáctico para enseñar el conocimiento en el área de ciencias infográfico			
Ficha de observación - Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico			
Fase 1: La concepción del material didáctico gráfico			
11. Título de la infografía: EL AGUA EN EL PLANETA	13. ¿Describe una idea central?	Si	No
12. ¿Responde a una necesidad de información la infografía?	14. ¿Se puede observar un objetivo central, es decir que se quiere lograr?	Si	No
Fase 2: Criterios para planificar el material didáctico gráfico			
Observación			
21. ¿Se organiza y se estructuran las tareas por actividades?	Si	No	Observación
22. ¿La información está presentada y la información es de calidad?	X		No hay una organización como por ejemplo líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector adecuada.
23. ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos?	X		Existe subtítulos, pero no subdivisiones
24. Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece?	Didáctica De proceso o línea de tiempo Estadística Geográfica		
	Jerárquica	Comparativa	Académica X Informativa
Fase 3: El desarrollo del material didáctico gráfico			
31. Material didáctico	32. Características y parámetros de infografía		
Cumple con un objetivo central de aprendizaje	Si	No	Existe una aplicación de retícula: Retícula jerárquica Si No
Se sintetiza aspectos generales del texto	Si	No	Se utilizan menos de 3 tipografías Si No
33. Cumple la estructura de:	Título Si No Subtítulo Si No	Cuerpo (texto y gráficos) Si No	Credito Si No Fuente Si No
3.4 Buena composición del diseño	Equilibrio Si No Simetría Si No Cromática Si No Trabaja los espacios estratégicamente Si No		
	Contiene elementos gráficos principales Si No	Contiene elementos gráficos secundarios Si No	El título tiene diseño Si No
3.5 Síntesis de información de calidad	Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada Números Líneas Letras		
Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía			
3.6 Incorpora elementos visuales relevantes al tema	Iconos Si No	Imágenes o dibujos Si No	Fotografía Si No Ilustraciones X Tipografías X
3.7 Contempla una gama definida de colores	Primarios Secundarios Terciarios X Pastelados Otros		
Medio de promoción: UNIDAD DE CURRÍCULO Y EVALUACIÓN/Ministerio de Educación - Gobierno de Chile/Aula Diario El Mundo Fuente: https://www.curriculumnacional.cl/portal/AulaDiario-Diario-El-Mundo-España/objetivos_recurso			

Figura 36 Ficha de observación

Fuente Elaboración propia 2023

En la siguiente ficha de observación se logró identificar que la infografía carece de una estructura organizativa para que tenga una guía el lector, no tiene líneas, números, letras. Además, en este caso uno de sus elementos gráficos secundarios tiene perspectiva, por lo cual no sigue su propio estilo gráfico.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLÓGICAS	
TEMA: Infografía como recurso didáctico para enseñar el conocimiento en el área de ciencias infográfico			
Ficha de observación - Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico			
Fase 1: La concepción del material didáctico gráfico			
31. Título de la infografía: BRASIL	32. ¿Describe una idea central?	Si	No
33. ¿Responde a una necesidad de información la infografía?	34. ¿Se puede observar un objetivo central, es decir que se quiere lograr?	Si	No
Fase 2: Criterios para planificar el material didáctico gráfico			
Observación			
21. ¿Se organiza y se estructuran las tareas por actividades?	Si	No	Observación
22. ¿La información está presentada y la información es de calidad?	X		No hay una organización como por ejemplo líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector adecuada.
23. ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos?	X		Existe subtítulos, pero no subdivisiones
24. Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece?	Didáctica De proceso o línea de tiempo Estadística Geográfica		
	Jerárquica	Comparativa	Académica X Informativa
Fase 3: El desarrollo del material didáctico gráfico			
31. Material didáctico	32. Características y parámetros de infografía		
Cumple con un objetivo central de aprendizaje	Si	No	Existe una aplicación de retícula: Retícula jerárquica Si No
Se sintetiza aspectos generales del texto	Si	No	Se utilizan menos de 3 tipografías Si No
33. Cumple la estructura de:	Título Si No Subtítulo Si No	Cuerpo (texto y gráficos) Si No	Credito Si No Fuente Si No
3.4 Buena composición del diseño	Equilibrio Si No Simetría Si No Cromática Si No Trabaja los espacios estratégicamente Si No		
	Contiene elementos gráficos principales Si No	Contiene elementos gráficos secundarios Si No	El título tiene diseño Si No
3.5 Síntesis de información de calidad	Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada Números Líneas Letras		
Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía			
3.6 Incorpora elementos visuales relevantes al tema	Iconos Si No	Imágenes o dibujos Si No	Fotografía Si No Ilustraciones X Tipografías X
3.7 Contempla una gama definida de colores	Primarios Secundarios Terciarios X Pastelados Otros		
Medio de promoción: UNIDAD DE CURRÍCULO Y EVALUACIÓN/Ministerio de Educación - Gobierno de Chile/Aula Diario El Mundo Fuente: https://www.curriculumnacional.cl/portal/AulaDiario-Diario-El-Mundo-España/objetivos_recurso			

Figura 37 Ficha de observación

Fuente Elaboración propia 2023

Como conclusión de las infografías aplicadas la ficha de observación no tiene diseño en el título, no tiene una estructura adecuada para el lector, careciendo de líneas, números, letras. Además, uno de los puntos importantes de las infografías es que no tienen una fuente, donde el lector se sienta seguro que la información expuesta en la infografía es veras y de calidad.

Las infografías creadas por mi persona cumplen con todas las fases y parámetros, porque en las infografías aplicadas el instrumento de observación no cumple. Entonces como las infografías que se observó no cumplen en su totalidad con las fases, siendo así fundamento que, a partir de este instrumento de observación, que mis infografías si cumplen como un recurso didáctico.

## 4.2 Propuesta.

Desarrollo de las infografías que cumplen como recurso didáctico.

### Infografía 1

#### Metodología

Título	Tipología	Gramática
CONCEPTOS BÁSICOS DE INFOGRAFÍA	Accionario	Textuales
<b>Subtítulo</b>		
<p>El diseño de la infografía permite comunicar los datos de una manera clara y sencilla, facilitando la comprensión de la información y haciendo que sea más atractiva y fácil de recordar.</p>		
<b>Texto clave por:</b>		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Definición</li> <li>2. Tipos de infografía</li> <li>3. Elementos de la infografía</li> <li>4. Tipos de infografía</li> <li>5. Infografía interactiva</li> <li>6. Infografía animada</li> <li>7. Infografía de procesos</li> <li>8. Infografía basada en la investigación</li> <li>9. Infografía basada en la historia</li> <li>10. Infografía de datos</li> <li>11. Infografía de mapas</li> <li>12. Infografía de redes</li> <li>13. Infografía de personas</li> <li>14. Infografía de productos</li> <li>15. Infografía de servicios</li> <li>16. Infografía de eventos</li> <li>17. Infografía de lugares</li> <li>18. Infografía de personas</li> <li>19. Infografía de personas</li> <li>20. Infografía de personas</li> <li>21. Infografía de personas</li> <li>22. Infografía de personas</li> <li>23. Infografía de personas</li> <li>24. Infografía de personas</li> <li>25. Infografía de personas</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Información básica</li> <li>6.1. Datos</li> <li>6.2. Datos</li> <li>6.3. Datos</li> <li>6.4. Datos</li> <li>6.5. Datos</li> <li>6.6. Datos</li> <li>6.7. Datos</li> <li>6.8. Datos</li> <li>6.9. Datos</li> <li>6.10. Datos</li> <li>6.11. Datos</li> <li>6.12. Datos</li> <li>6.13. Datos</li> <li>6.14. Datos</li> <li>6.15. Datos</li> <li>6.16. Datos</li> <li>6.17. Datos</li> <li>6.18. Datos</li> <li>6.19. Datos</li> <li>6.20. Datos</li> <li>6.21. Datos</li> <li>6.22. Datos</li> <li>6.23. Datos</li> <li>6.24. Datos</li> <li>6.25. Datos</li> <li>6.26. Datos</li> <li>6.27. Datos</li> <li>6.28. Datos</li> <li>6.29. Datos</li> <li>6.30. Datos</li> <li>6.31. Datos</li> <li>6.32. Datos</li> <li>6.33. Datos</li> <li>6.34. Datos</li> <li>6.35. Datos</li> <li>6.36. Datos</li> <li>6.37. Datos</li> <li>6.38. Datos</li> <li>6.39. Datos</li> <li>6.40. Datos</li> <li>6.41. Datos</li> <li>6.42. Datos</li> <li>6.43. Datos</li> <li>6.44. Datos</li> <li>6.45. Datos</li> <li>6.46. Datos</li> <li>6.47. Datos</li> <li>6.48. Datos</li> <li>6.49. Datos</li> <li>6.50. Datos</li> <li>6.51. Datos</li> <li>6.52. Datos</li> <li>6.53. Datos</li> <li>6.54. Datos</li> <li>6.55. Datos</li> <li>6.56. Datos</li> <li>6.57. Datos</li> <li>6.58. Datos</li> <li>6.59. Datos</li> <li>6.60. Datos</li> <li>6.61. Datos</li> <li>6.62. Datos</li> <li>6.63. Datos</li> <li>6.64. Datos</li> <li>6.65. Datos</li> <li>6.66. Datos</li> <li>6.67. Datos</li> <li>6.68. Datos</li> <li>6.69. Datos</li> <li>6.70. Datos</li> <li>6.71. Datos</li> <li>6.72. Datos</li> <li>6.73. Datos</li> <li>6.74. Datos</li> <li>6.75. Datos</li> <li>6.76. Datos</li> <li>6.77. Datos</li> <li>6.78. Datos</li> <li>6.79. Datos</li> <li>6.80. Datos</li> <li>6.81. Datos</li> <li>6.82. Datos</li> <li>6.83. Datos</li> <li>6.84. Datos</li> <li>6.85. Datos</li> <li>6.86. Datos</li> <li>6.87. Datos</li> <li>6.88. Datos</li> <li>6.89. Datos</li> <li>6.90. Datos</li> <li>6.91. Datos</li> <li>6.92. Datos</li> <li>6.93. Datos</li> <li>6.94. Datos</li> <li>6.95. Datos</li> <li>6.96. Datos</li> <li>6.97. Datos</li> <li>6.98. Datos</li> <li>6.99. Datos</li> <li>6.100. Datos</li> </ol>	
<b>Elemento gráfico (principal)</b>	<b>Elemento gráfico (secundario):</b>	
<b>Fuente:</b> UNINCHI	<b>Crédito:</b> Cristian Hidalgo	

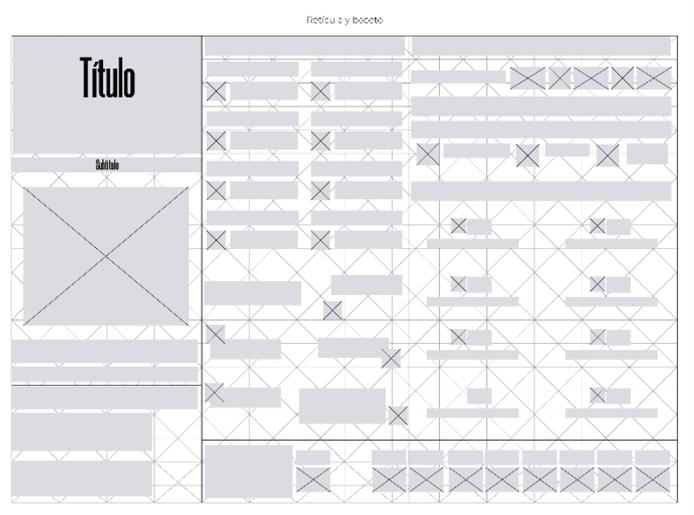


Figura 38 Matriz infografía Fuente Elaboración propia 2023

## Diseño

# INFOGRAFÍA

## CONCEPTOS BÁSICOS

El diseño de la infografía permite comunicar los datos de una manera clara y sencilla, facilitando la comprensión de la información y haciendo que sea más atractiva y fácil de recordar.

### A ¿QUÉ ES UNA INFOGRAFÍA?

Es una herramienta de comunicación visual que representa, sintetiza y explica un tema determinado. Es un recurso educativo que puede ser desarrollado tanto por el docente como por el estudiante.

### B USO DE LA INFOGRAFÍA

**Ventajas**

- Son ideales para juntar una gran cantidad de datos, en un formato sencillo.
- Fácil de recordar gracias a la combinación de imágenes y texto.
- Fácil de mostrar en línea y poder compartirlo.

**Desventajas**

- No podemos incluir mucho texto.
- Tiene limitaciones en cuanto a profundidad.
- Debido a que no hay un límite de espacio para la información, es difícil presentar los datos con claridad.

### C TIPOS DE INFOGRAFÍA

- Infografía estática:** Es la más utilizada en medios impresos, revistas, e incluso, en artículos.
- Infografía interactiva:** Incluye elementos de animación y links, lo que incrementa la interacción del usuario con los datos visualizados.
- Infografía dinámica:** Imágenes en movimiento, es un video en formato infográfico.
- Infografía cronológica:** Muestra una sucesión de hechos o de datos, siguiendo una progresión temporal.
- Infografía académica:** Recurso educativo que forma parte del proceso enseñanza-aprendizaje.

### D HISTORIA DE LA INFOGRAFÍA

- 1800 Primeros dibujos
- 1858 El primer diseño interactivo
- 2000 AC Jeroglíficos
- 1400 Leonardo da Vinci
- 1850 Las herramientas para el periodismo

Utilizados en el antiguo Egipto que mostraban gráficamente sus costumbres, hábitos, vida y trabajo que los habitantes de aquella época.

Primero sus investigaciones con gráficos y textos.

Se contó el primer descubrimiento con una infografía.

Inicia la revolución de medios textos y más imágenes, se unían las infografías para medicina, educación, masas de transporte público y para narrar la historia.

### F RETÍCULA

El uso de retícula en el diseño permite la flexibilidad, claridad y consistencia al dar cualquier formato, es por eso, que su uso es de gran utilidad.

Curva, Proporcional, Media y diagonal, Proporcional, Recta de los tercios.

### G ¿COMO CREAR INFOGRAFÍAS?

**SE NECESITA SABER DE DISEÑO GRÁFICO** **BUEN CUADRO GRÁFICO** **POSTERIORES**

Se necesita saber de conocimientos en Diseño. Para eso hay programas como Illustrator y Photoshop.

Debe ser sencillo, bien diseñado y adecuado con la información.

Se debe recoger la más apropiada de las ideas, que sea más amigable al lector y que combine mejor.

### H CARACTERÍSTICAS DE LA INFOGRAFÍA

- Utilidad:** La infografía debe sintetizar, jerarquizando información, captando o sustituyendo texto.
- Visualidad:** Combinación de elementos: texto e imágenes para la comprensión del lector.
- Multimedialidad:** Combinación de textos, sonidos e imágenes, puede ser realizada en movimiento.
- Actualidad:** Los lectores exigen información más reciente, atractiva y de calidad.
- Universalidad:** Llega a todo el mundo, donde exista conexión a internet.
- Personalización:** Adaptable a las necesidades de cada usuario, con estilos creativos y propios.
- Estética:** Equilibrio: fotografía, imágenes y color. Elementos personalizados entre sí y lograr transmitir información.
- Usabilidad:** La información debe ser clara y precisa, facilitar el conocimiento y motivar al usuario a leer el producto infográfico.

### E ELEMENTOS PARA CREAR UNA INFOGRAFÍA

Ilustraciones, Dibujos, Gráficos, Texturas, Color, Líneas, Diagramas, Tablas, Textos, Formas.

Figura 39 Infografía 1 Conceptos básicos  
Fuente Elaboración propia 2023

## Infografía 1 Metodología

Título	Tipología	Gramática
Conceptos básicos de infografía	Académica	Factos
<b>Subtítulo</b>		
Las infografías sirven para explicar los datos de un contenido de muchos modos diferentes. Son una herramienta para la enseñanza y el aprendizaje.		
<b>Texto cuerpo:</b>		
1. ¿Qué es una infografía? 2.1. Título 2.2. Subtítulo 2.3. Introducción 2.4. Cuerpo 2.5. Conclusión 2.6. Fuentes 2.7. Elementos gráficos 2.8. Ejemplos	1. ¿Qué es una infografía? 1.1. Título 1.2. Subtítulo 1.3. Introducción 1.4. Cuerpo 1.5. Conclusión 1.6. Fuentes 1.7. Elementos gráficos 1.8. Ejemplos	1. ¿Qué es una infografía? 1.1. Título 1.2. Subtítulo 1.3. Introducción 1.4. Cuerpo 1.5. Conclusión 1.6. Fuentes 1.7. Elementos gráficos 1.8. Ejemplos
<b>Elementos gráficos (principales)</b>		<b>Elementos gráficos (secundarios)</b>
<b>Fuente:</b> UNASCO	<b>Crédito:</b> Christian Hidalgo	

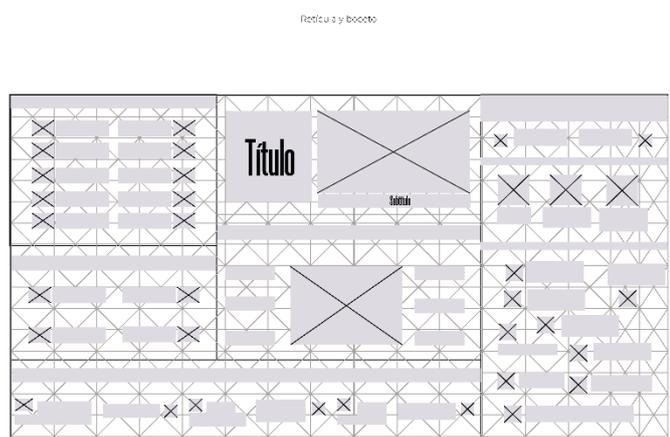


Figura 40 Matriz infografía 2  
Fuente Elaboración propia 2023

## Diseño

**PARÁMETROS DE LA INFOGRAFÍA**

- TEMA O IDEA:** Debe ser claro y conciso, y estar relacionado con el público objetivo.
- ESTRUCTURA:** Debe ser lógica y fácil de seguir, con una introducción clara y una conclusión definitiva.
- APORTA VALOR:** Debe aportar información útil y relevante para el público objetivo.
- ELECCIÓN DE COLORES:** Debe ser atractivo y llamativo, pero no demasiado saturado.
- GRÁFICOS:** Deben ser claros y fáciles de entender, y estar bien etiquetados.
- PÚBLICO OBJETIVO:** Debe ser claro y específico, y estar relacionado con el tema.
- INFORMACIÓN:** Debe ser relevante y útil, y estar bien organizada.
- EL DISEÑO:** Debe ser atractivo y llamativo, pero no demasiado saturado.
- TIPOGRAFÍA:** Debe ser clara y legible, y estar bien organizada.
- HERRAMIENTAS:** Deben ser fáciles de usar y estar bien organizadas.

**ESTRATEGIAS PARA PROMOCIONAR INFOGRAFÍAS**

- TRABAJAR LA PROMOCIÓN SOCIAL:** Compartir la infografía en redes sociales.
- ENAMORRAR A GOOGLE:** Optimizar la infografía para que sea fácil de encontrar en Google.
- PASOS A SEGUIR PARA QUE TUS INFOGRAFÍAS TRIUNFEN:**
  - OPTIMIZA TUS CONTENIDOS:** Usa palabras clave relevantes.
  - INCLUYE PALABRAS CLAVES:** Incluye palabras clave en el título y el subtítulo.
  - FOMENTA PROMOCIÓN:** Comparte la infografía en redes sociales.
- ESTRATEGIAS BÁSICAS DE PROMOCIÓN:**
  - USA GOOGLE ANALYTICS:** Analiza el comportamiento de los usuarios.
  - USA FACEBOOK INSIGHTS:** Analiza el comportamiento de los usuarios en Facebook.
  - DELEÍTALOS CON ALGO QUE APRECIEN:** Ofrece algo de valor a tus seguidores.
  - REALIZA ENCUESTAS ONLINE:** Encuesta a tus seguidores sobre sus intereses.
  - DATE DE ALTA EN FOROS:** Participa en foros relacionados con tu tema.
  - VIGILA QUE DICEN LOS INFLUENCERS:** Sigue a influencers de tu nicho.
  - LEE COMENTARIOS Y ANALIZA:** Lee los comentarios de tus seguidores y analiza su comportamiento.
  - REALIZA UNA PREGUNTA:** Haz preguntas a tus seguidores para generar interacción.
  - PREGUNTA DE MANERA INGENUOSA:** Haz preguntas de manera ingeniosa para generar curiosidad.

**¿CÓMO HACER UNA INFOGRAFÍA?**

- TEMA:** Elige un tema que sea interesante y relevante.
- CONTENIDO:** Recopila información relevante y organizada.
- DISEÑO:** Diseña la infografía de manera atractiva y fácil de entender.
- DIFUSIÓN:** Comparte la infografía en redes sociales y otros canales.

**PARTES DE UNA INFOGRAFÍA**

- TÍTULO:** Debe ser claro y conciso, y estar relacionado con el tema.
- SUBTÍTULO:** Debe ser claro y conciso, y estar relacionado con el tema.
- CUERPO:** Debe ser relevante y útil, y estar bien organizado.
- CRÉDITO:** Debe ser claro y conciso, y estar relacionado con el tema.
- TEXTO:** Debe ser claro y conciso, y estar relacionado con el tema.
- FUENTE:** Debe ser claro y conciso, y estar relacionado con el tema.

**FORMATOS INFOGRÁFICOS**

- FORMATOS APAISADOS HORIZONTALES:** Ideales para compartir en redes sociales.
- FORMATOS VERTICALES:** Ideales para compartir en redes sociales.
- MICROFORMATOS:** Ideales para compartir en redes sociales.
- FORMATOS DE VIDEO-INFOGRAFÍA:** Ideales para compartir en redes sociales.
- FORMATOS LIBRES:** Ideales para compartir en redes sociales.
- ¿QUÉ FORMATO ELEGIR?:** Depende del tema y del público objetivo.

Figura 41 Infografía 2 Generalidades de la infografía  
Fuente Elaboración propia 2023

Título	Tipología	Gramática
MONICIÓN PARALELA - EL PASAJE DEL TIEMPO	Académica	1.º grado de
<b>Subtema</b>		
<p>Las infografías se basan en la síntesis y resumen de la información y la mejor forma de trabajar con ellas es a través de la creación de un cuadro sinóptico que permita organizar la información de manera clara y concisa.</p>		
<b>Formato (equipo):</b>		
<p>1. Subgrupo            4.2. Hojas de trabajo            7.6. Resumen            7.6. Cuadro sinóptico</p>		
<b>Elemento gráfico (técnico):</b>	<b>Elemento gráfico (tecnológico):</b>	
<b>Temas:</b>	<b>Creación:</b>	
UNACII	Criterios de calidad	

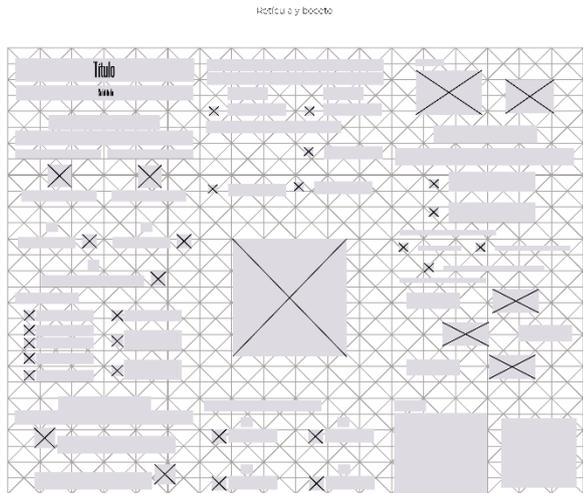


Figura 42 Matriz infografía 3  
Fuente Elaboración propia 2023

### TÉCNICAS PARA SINTETIZAR TEXTO

No es fácil de entender o saber cómo sintetizar información. De hecho, no todos tienen una mente sintética. Esto quiere decir que algunas personas son menos hábiles que otras en su forma de aprender a sintetizar información.

#### 1 SUBRAYADO

Su fin es resaltar ideas y datos más importantes, trazando líneas u otros signos debajo del texto que resalten el significado de dichas ideas.

**VENTAJAS**

- Decorar la clase y concentrarse en el trabajo.
- Permite la comprensión lectora.
- Facilita el aprendizaje y la memorización del contenido.

**LA TEORÍA**

- Se debe subrayar lo más importante.
- El subrayado debe tener sentido.
- El texto subrayado debe ser claro y preciso.

**FASES PARA REALIZAR EL SUBRAYADO**

1. Usa una regla y un lápiz. Decida qué ideas quiere resaltar y cómo resaltarlas.
2. Lea primero todo el texto detenidamente, subraye o marque los datos importantes, pero no subraye nada.
3. Subraye de modo que cuando vuelva a leer el texto, sea fácil leerlo.

**TIPOS DE SUBRAYADO**

- Rayas gruesas: ideas principales y muy generales.
- Rayas finas: ideas secundarias.
- Línea discontinua: datos.
- Convierte en círculo o triángulo las palabras y frases importantes.
- Resalta con un signo o símbolo.
- Resalta con un signo o símbolo.

#### 2 ESQUEMAS

Hacer esquemas es organizar las ideas principales y secundarias de un texto. El esquema es la aplicación gráfica del subrayado, haciendo más visible la dependencia entre las ideas.

**VENTAJAS**

- El gran ventaja del esquema sobre el subrayado es que permite visualizar la estructura y la organización de un texto.

**LA TEORÍA**

- Resalta y organiza las ideas principales y secundarias de un texto.
- Debe ser claro y preciso.
- Debe ser escrito en lenguaje del estudiante.

**FASES PARA REALIZAR UN ESQUEMA**

1. Localizar las ideas centrales.
2. Subrayar las palabras clave que destacan esas ideas.

**PRINCIPALES TIPOS DE ESQUEMAS**

1. Esquema de flujo: muestra el flujo de ideas.
2. Esquema de jerarquía: muestra la estructura de ideas.
3. Esquema de comparación: muestra las similitudes y diferencias.

#### 3 CUADRO SINÓPTICO

Es una variante del esquema, se suele utilizar cuando existen datos muy concretos que se pueden organizar en diferentes categorías.

**VENTAJAS**

- El cuadro sinóptico permite que se pueda entender la información más rápida, concreta y organizada.

**LA TEORÍA**

- Debe ser sencillo y en muchos detalles.
- Debe ser claro y preciso.
- Debe ser escrito en lenguaje del estudiante.

**FASES PARA REALIZAR UN CUADRO SINÓPTICO**

1. Buscar una idea central, buscarla de los datos subrayados y organizarlos.
2. Determinar ideas por los grandes conceptos o datos de los datos.
3. Localizar en el texto las ideas principales y secundarias.
4. Decidir si se debe o no dibujar en todo y comenzar a rellenar los cuadros, que se debe hacer con un lenguaje claro y preciso.

#### 4 RESUMEN

La puedes realizar después de tener hecho el subrayado y posteriormente a haber estudiado el tema, lección o texto.

**VENTAJAS DEL RESUMEN**

- Aumentar la comprensión lectora y que sea más fácil de recordar.
- Decorar la clase y concentrarse en el trabajo.

**LA TEORÍA**

- Debe ser claro y preciso.
- Debe ser escrito en lenguaje del estudiante.
- Debe ser escrito en lenguaje del estudiante.

**FASES PARA REALIZAR BIEN UN RESUMEN**

1. Leer el texto, subrayar las ideas principales y secundarias.
2. Verificar si los datos subrayados son los más importantes.
3. Organizar los datos subrayados en un cuadro sinóptico.
4. Leer y resumir, una vez terminado el cuadro sinóptico, se debe escribir el resumen.

**PRÁCTICA**

**CRISTIANO RONALDO / BIOGRAFÍA**

CRISTIANO RONALDO es un futbolista portugués que, gracias a su mentalidad ganadora y capacidad de liderazgo, se ha convertido en uno de los jugadores más importantes de la historia del fútbol. Comenzó su carrera con el Real Madrid, donde vivió sus años más felices, hasta la fecha y dejó un legado impresionante plagado de récords. Además de destacar como líder en sus equipos, Ronaldo también ha sido la máxima referencia para su selección desde que debutó por primera vez en el 2003, a partir de ese momento, se convirtió en un habitual dentro de la selección portuguesa.

**RESUMEN**

CRISTIANO RONALDO es un futbolista portugués que, gracias a su mentalidad ganadora y capacidad de liderazgo, se ha convertido en uno de los jugadores más importantes de la historia del fútbol. Comenzó su carrera con el Real Madrid, donde vivió sus años más felices, hasta la fecha y dejó un legado impresionante plagado de récords. Además de destacar como líder en sus equipos, Ronaldo también ha sido la máxima referencia para su selección desde que debutó por primera vez en el 2003, a partir de ese momento, se convirtió en un habitual dentro de la selección portuguesa.

Figura 43 Infografía 3 Técnicas para sintetizar texto  
Fuente Elaboración propia 2023

## **CAPITULO V**

### **5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1 Conclusiones**

Con los resultados obtenidos mediante la ficha de observación que se aplicaron en las infografías, carecían en su mayoría la fuente y una escasa organización en la información como por ejemplo líneas, números, letras, por ende, no hay una guía para el lector adecuada

La aplicación de instrumentos como la ficha de observación y técnicas de síntesis de información ayudó eficazmente para delimitar parámetros y características para que una infografía sea funcional, además el estudio de documentos con la temática didáctica ayudo para que la infografía cumpla con la función de comunicar un mensaje, en este caso aportar interés a los estudiantes y que sirva como instrumento didáctico de aprendizaje en la materia de Diseño infográfico

Mediante la clasificación de información que aporta para un buen desarrollo de diseño infográfico se debe respaldar con la aplicación idónea de técnicas para sintetizar texto en la cual se utilizó, el subrayado, el resumen y el esquema de desarrollo. Estas tres técnicas nos ayudaron de una manera adecuada e idónea para tener información de calidad.

La creación de una ficha de observación es fundamental ya que nos da las pautas de los parámetros y características que debe de cumplir la infografía para que esta sea didáctica.

## **5.2 Recomendaciones**

Se recomienda a los docentes de la cátedra a utilizar de una manera más continua el uso de infografías para que los estudiantes despierten su interés y sea más dinámica la asignatura.

Se recomienda que se utilice un instrumento para determinar parámetros y características para desarrollar infografías funcionales.

Se recomienda que siempre exista técnicas para sintetizar información para la elaboración de la infografía, en donde esta información sea importante para el lector y no innecesaria.

Se aconseja a estudiantes, profesores y diseñadores a evaluar con una rubrica de evaluación siempre después que termine la elaboración de la infografía, este resultado podrá decir si cumple o no con los parámetros y caracterizas para que una infografía sea funcional.

## CAPITULO VI

### BIBLIOGRAFÍA

Andújar, O. (16 de 10 de 2014). Obtenido de <https://www.orientacionandujar.es/https://www.orientacionandujar.es/2014/10/16/la-infografia-en-el-ambitoeducativo-infografias-edicativas>

Carretero Mieres, A. (2020). Aprendizaje visual en un mundo digital: la infografía como herramienta. Universidad de Valladolid.

Corrales, M. I., & Sierras, M. (2002). Diseño de medios y recursos didácticos. Málaga, España: Innova y Cualificación, S.L.

D'Hertefelt, S. (2000). Emerging and future usability challenges: designing user experiences and user communities. InteractionArchitect.com.

De Pablos, J. (1999). Infoperiodismo, el periodista como creador de la infografía. Madrid: Síntesis.

García, E. M. (2016). Uso didáctico de las infografías. *Espiral*, 7(14), 37-44. <https://doi.org/10.25115/ecp.v7i14.969>

Lazcorreta, E., & Pérez, A. (2014). Lenguajes infográficos. Elche, España: Universidad Miguel Hernández.

Leturia, E. (1998). ¿Qué es infografía? *Revista Latina de Comunicación Social*, 4 M. A. Minervini. (2005): “La infografía como recurso didáctico”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, Universidad de La Laguna, Tenerife, nº 59.

M. Smiciklas. 2012. The power of infographics. Using pictures to communicate and connect with your audiences. Pearson Education, Estados Unidos.

Moles, A., & Costa, J. (2005). Publicidad y diseño. Buenos Aires, Argentina: Ediciones infinito.

Muñoz García, E. (2014). Uso didáctico de las infografías.

Muñoz, P. A. M. (2019). Elaboración de material didáctico.

Niebaum, K., Cunningham Sabo, L., Carroll, J., & Bellows, L. (2015). Infographics: An Innovative Tool to Capture Consumers Attention. *Journal of Extension*.

Núñez, V. (9 de octubre de 2012). Historia de la infografía. Madrid, España.

P. Vanichvasin. (2013): “Enhancing the Quality of Learning Through the Use of Infographics as Visual Communication Tool and Learning Tool“, en *International Conference on QA Culture: Cooperation or Competition*. International Trade and Exhibition Centre,

Bangkok. Valero, J. L. (2009). La transmisión del conocimiento a través de la infografía digital. *Ámbitos, Revista Andaluza de Comunicación*, 18, 51-63.

Minervini, M. (2005). Las infografías interactivas en la práctica educativa de la Biología, *8(59)*, 5-7.

Mansoa, P. J. A. (2017). Infografía didáctica como recurso de aprendizaje transversal y herramienta de cognición en educación artística Infantil y Primaria. *Trayectoria: Práctica Docente en Educación Artística*, 4, 49-66.

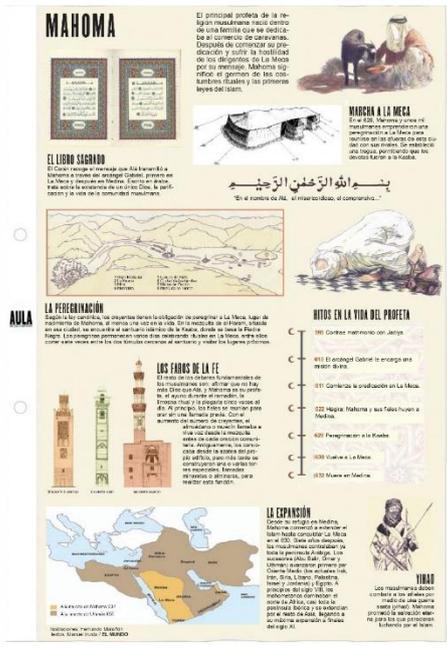
Orihuela - Colliva, J. L. (2008). Internet: La hora de las redes sociales. *Nueva revista* 119, 57 - 62.

Sánchez, M. G. B., Moreno, A. R. M., & Torres, R. H. (2014). El uso de material didáctico y las tecnologías de información y comunicación (TIC's) para mejorar el alcance académico. *Ciencia y tecnología*.

Silva Robles, C., Jiménez Marín, G., & Elías Zambrano, R. (2012). De la sociedad de la información a la sociedad digital. Web 2.0 y redes sociales en el panorama mediático actual. *Revista F@ro*, 14.

# ANEXO

## Anexo 1 (Ficha de observación – Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLÓGICAS  
TEMA: Infografía como recurso didáctico para elevar el conocimiento en el área de diseño infográfico

Ficha de observación – Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.

**Fase 1: La concepción del material didáctico gráfico**

11 Título de la infografía: MAHOMA Descripción: 7º de Básica, Historia, Geografía y Ciencias Sociales 13 ¿Describe una idea central?  Si No

12 ¿Responde a una necesidad de información la infografía?  Si No  14 ¿Se puede observar un objetivo central, es decir que se quiere lograr?  Si No

**Fase 2: Guion para planificar el material didáctico gráfico**

21 ¿Se organiza y se estructuran las tareas por actividad?  Si No  No hay una organización como por ejemplo: líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector.

22 ¿La información esta sintetizada y la información es de calidad?  Si No

23 ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos?  Si No  Existe subtítulos, pero no subdivisiones

24 Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece?

Didáctica	De proceso o línea de tiempo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estadística	<input type="checkbox"/>	Geográfica	<input type="checkbox"/>
Jerárquica	Comparativa	<input type="checkbox"/>	Académica	<input checked="" type="checkbox"/>	Informativa	<input checked="" type="checkbox"/>

**Fase 3: El desarrollo del material didáctico gráfico**

31 Material didáctico Cumple con un objetivo central de aprendizaje  Si No  Existe una aplicación de retícula. Retícula jerárquica  Si No

Se sintetiza aspectos generales del texto  Si No  Se utiliza menos de 3 tipografías  Si No

33 Cumple la estructura de: Título  Subtítulo  Cuerpo (texto y gráficos)  Crédito  Fuente

34 Buena composición del diseño

Equilibrio	<input checked="" type="checkbox"/>	Simetría	<input checked="" type="checkbox"/>	Cromática	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabaja los espacios estratégicamente	<input checked="" type="checkbox"/>
Contiene elementos gráficos principales	<input checked="" type="checkbox"/>	Contiene elementos gráficos secundarios	<input checked="" type="checkbox"/>	El título tiene diseño	<input checked="" type="checkbox"/>		

35 Síntesis de información de calidad

Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada  Números  Líneas  Letras

Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía

36 Incorpora elementos visuales relevantes al tema

Iconos	<input checked="" type="checkbox"/>	Imágenes o dibujos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	Ilustraciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipografías	<input checked="" type="checkbox"/>
--------	-------------------------------------	--------------------	-------------------------------------	------------	-------------------------------------	---------------	-------------------------------------	-------------	-------------------------------------

37 Contempla una gama definida de colores.

Primarios	<input type="checkbox"/>	Secundarios	<input type="checkbox"/>	Terciarios	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasteles	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	-------------	--------------------------	------------	-------------------------------------	----------	--------------------------	-------	--------------------------

Medio de promoción: UNIDAD DE CURRÍCULUM Y EVALUACIÓN/Ministerio de Educación – Gobierno de Chile/ Aula Diario El Mundo Fuente: [https://www.curriculumnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos\\_recurso](https://www.curriculumnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos_recurso)



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLÓGICAS  
TEMA: Infografía como recurso didáctico para elevar el conocimiento en el área de diseño infográfico

Ficha de observación – Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.

**Fase 1: La concepción del material didáctico gráfico**

11 Título de la infografía: LOUIS BRAILLE Descripción: 6º de Básica, Lenguaje y comunicación 13 ¿Describe una idea central?  Si No

12 ¿Responde a una necesidad de información la infografía?  Si No  14 ¿Se puede observar un objetivo central, es decir que se quiere lograr?  Si No

**Fase 2: Guion para planificar el material didáctico gráfico**

21 ¿Se organiza y se estructuran las tareas por actividad?  Si No  No hay una organización como por ejemplo: líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector.

22 ¿La información esta sintetizada y la información es de calidad?  Si No

23 ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos?  Si No  Existe subtítulos, pero no subdivisiones

24 Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece?

Didáctica	De proceso o línea de tiempo	<input type="checkbox"/>	Estadística	<input type="checkbox"/>	Geográfica	<input checked="" type="checkbox"/>
Jerárquica	Comparativa	<input type="checkbox"/>	Académica	<input checked="" type="checkbox"/>	Informativa	<input checked="" type="checkbox"/>

**Fase 3: El desarrollo del material didáctico gráfico**

31 Material didáctico Cumple con un objetivo central de aprendizaje  Si No  Existe una aplicación de retícula. Retícula jerárquica  Si No

Se sintetiza aspectos generales del texto  Si No  Se utiliza menos de 3 tipografías  Si No

33 Cumple la estructura de: Título  Subtítulo  Cuerpo (texto y gráficos)  Crédito  Fuente

34 Buena composición del diseño

Equilibrio	<input checked="" type="checkbox"/>	Simetría	<input checked="" type="checkbox"/>	Cromática	<input checked="" type="checkbox"/>	Trabaja los espacios estratégicamente	<input checked="" type="checkbox"/>
Contiene elementos gráficos principales	<input checked="" type="checkbox"/>	Contiene elementos gráficos secundarios	<input checked="" type="checkbox"/>	El título tiene diseño	<input checked="" type="checkbox"/>		

35 Síntesis de información de calidad

Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada  Números  Líneas  Letras

Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía

36 Incorpora elementos visuales relevantes al tema

Iconos	<input checked="" type="checkbox"/>	Imágenes o dibujos	<input checked="" type="checkbox"/>	Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>	Ilustraciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Tipografías	<input checked="" type="checkbox"/>
--------	-------------------------------------	--------------------	-------------------------------------	------------	-------------------------------------	---------------	-------------------------------------	-------------	-------------------------------------

37 Contempla una gama definida de colores.

Primarios	<input type="checkbox"/>	Secundarios	<input type="checkbox"/>	Terciarios	<input checked="" type="checkbox"/>	Pasteles	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------------------	-------------	--------------------------	------------	-------------------------------------	----------	--------------------------	-------	--------------------------

Medio de promoción: UNIDAD DE CURRÍCULUM Y EVALUACIÓN/Ministerio de Educación – Gobierno de Chile/ Aula Diario El Mundo Fuente: [https://www.curriculumnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos\\_recurso](https://www.curriculumnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos_recurso)

# TANTA HISTORIA PARA NADA

Unos los que se olvidaron de contar la historia de los números y la historia de los números. En el mundo de hoy, los números son tan importantes como el aire que respiramos. Sin embargo, ¿sabes cuántos años hace que los números existieron? ¿Sabes cómo se crearon? ¿Sabes por qué algunos números son más importantes que otros? Este libro te lo cuenta todo.

por Leoluca Brito

**1.700 A.C.** En las tablillas de arcilla de los sumerios, se encuentran los primeros números escritos. Los sumerios usaban una base de 60 para sus cálculos.

**700 A.C.** Los babilonios perfeccionaron el sistema de números de los sumerios. Usaban una base de 60 y desarrollaron el concepto de cero.

**300** Los griegos usaban letras para representar los números. El filósofo Pitágoras creía que los números eran la esencia de todo.

**650** El matemático indio Brahmagupta escribió un tratado sobre aritmética que incluía reglas para operar con los números negativos.

**1425** El matemático chino Zhu Shijie escribió un libro que contenía fórmulas para calcular el área de un polígono y el volumen de un sólido.

**1500** El matemático italiano Luca Pacioli escribió "Summa de Arithmetica", un libro que se convirtió en el primer tratado de aritmética en Europa.

**1776** El matemático francés Joseph Fourier descubrió que los números pueden ser representados por líneas y curvas.

**1859** El matemático alemán Georg Cantor descubrió que los números pueden ser representados por conjuntos.

**1900** El matemático alemán David Hilbert planteó el problema de los números, uno de los problemas más importantes de la matemática del siglo XX.

**1930** El matemático alemán Kurt Gödel demostró que algunos problemas matemáticos no pueden ser resueltos.

**1950** El matemático estadounidense John von Neumann desarrolló el concepto de la computadora digital.

**1970** El matemático estadounidense John Nash desarrolló la teoría de los juegos.

**1980** El matemático estadounidense John H. Conway descubrió el juego de la vida, un juego matemático que simula la evolución de la vida.

**1990** El matemático estadounidense John H. Conway descubrió el juego de la vida, un juego matemático que simula la evolución de la vida.

**2000** El matemático estadounidense John H. Conway descubrió el juego de la vida, un juego matemático que simula la evolución de la vida.

**2010** El matemático estadounidense John H. Conway descubrió el juego de la vida, un juego matemático que simula la evolución de la vida.

**2020** El matemático estadounidense John H. Conway descubrió el juego de la vida, un juego matemático que simula la evolución de la vida.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLÓGICAS  
TEMA: Infografía como recurso didáctico para elevar el conocimiento en el área de diseño infográfico

Ficha de observación – Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.

**Fase 1: La concepción del material didáctico gráfico**

1.1 Título de la infografía: TANTA HISTORIA PARA NADA 1.3 ¿Describe una idea central?  Sí  No

Descripción: 7º de Básica, Matemática

1.2 ¿Responde a una necesidad de información la infografía?  Sí  No 1.4 ¿Se puede observar un objetivo central, es decir que se quiere lograr?  Sí  No

**Fase 2: Guía para planificar el material didáctico gráfico**

2.1 ¿Se organiza y se estructuran las tareas por actividad?  Sí  No Observación: No hay una organización como por ejemplo: líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector adecuada.

2.2 ¿La información está sintetizada y la información es de calidad?  Sí  No

2.3 ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos?  Sí  No

2.4 Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece?

Didáctica	De proceso o línea de tiempo	Estadística	Geográfica
Jerárquica	Comparativa	Académica	Informativa
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Fase 3: El desarrollo del material didáctico gráfico**

3.1 Material didáctico

Cumple con un objetivo central de aprendizaje  Sí  No

Se sintetiza aspectos generales del texto  Sí  No

3.2 Características y parámetros de infografía

Existente una aplicación de retícula: Retícula jerárquica  Sí  No

Se utiliza menos de 3 tipografías  Sí  No

3.3 Cumple la estructura de:

Título	Subtítulo	Cuerpo (texto y gráficos)	Crédito	Fuente
<input checked="" type="checkbox"/>				

3.4 Buena composición del diseño

Equilibrio	Simetría	Cromática	Trabaja los espacios estratégicamente
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.5 Síntesis de información de calidad

Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada

Números	Líneas	Letras
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía

3.6 Incorpora elementos visuales relevantes al tema

Iconos	Imágenes o dibujos	Fotografía	Ilustraciones	Tipografías
<input checked="" type="checkbox"/>				

3.7 Contempla una gama definida de colores.

Primarios	Secundarios	Terciarios	Pasteles	Otros
<input checked="" type="checkbox"/>				

Medio de promoción: UNIDAD DE CURRÍCULUM Y EVALUACIÓN/ Ministerio de Educación – Gobierno de Chile/ Aula Diario El Mundo  
Fuente: [https://www.curriculumnacional.cl/porta/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-España/#objetivos\\_recurso](https://www.curriculumnacional.cl/porta/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-España/#objetivos_recurso)

# ENERGÍA SOLAR

Esta fuente energética, de escaso impacto ecológico, resulta de las reacciones nucleares de fusión que ocurren en el Sol. El proceso de fusión nuclear libera una gran cantidad de energía que se transmite a la Tierra en forma de radiación solar. Esta energía es captada por los paneles solares y convertida en electricidad.

**LOS PROCESOS TÉRMICOS**

Los paneles solares convierten la energía solar en electricidad. Este proceso se llama efecto fotovoltaico. Los paneles solares están hechos de silicio, un material semiconductor que genera electricidad cuando es iluminado por la luz solar.

**VENTAJAS**

- Son limpios y no contaminan.
- No necesitan agua para funcionar.
- Pueden ser instalados en cualquier lugar.
- Tienen una vida útil larga.
- Son fáciles de mantener.
- No producen ruido.
- No necesitan combustible.
- Son seguros.

**EL ALMACENAMIENTO**

La energía solar puede ser almacenada en baterías para usarla cuando no hay sol. Esto es importante para garantizar un suministro constante de energía.

**EL ESPACIO**

El espacio es un lugar ideal para instalar paneles solares porque hay mucha luz solar y no hay contaminación atmosférica que pueda bloquear la luz solar.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLÓGICAS  
TEMA: Infografía como recurso didáctico para elevar el conocimiento en el área de diseño infográfico

Ficha de observación – Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.

**Fase 1: La concepción del material didáctico gráfico**

1.1 Título de la infografía: HERNÁN CORTES 1.3 ¿Describe una idea central?  Sí  No

Descripción: 5º de Básica, Historia, Geografía y Ciencias Sociales

1.2 ¿Responde a una necesidad de información la infografía?  Sí  No 1.4 ¿Se puede observar un objetivo central, es decir que se quiere lograr?  Sí  No

**Fase 2: Guía para planificar el material didáctico gráfico**

2.1 ¿Se organiza y se estructuran las tareas por actividad?  Sí  No Observación: No hay una organización como por ejemplo: líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector adecuada.

2.2 ¿La información está sintetizada y la información es de calidad?  Sí  No

2.3 ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos?  Sí  No

2.4 Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece?

Didáctica	De proceso o línea de tiempo	Estadística	Geográfica
Jerárquica	Comparativa	Académica	Informativa
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**Fase 3: El desarrollo del material didáctico gráfico**

3.1 Material didáctico

Cumple con un objetivo central de aprendizaje  Sí  No

Se sintetiza aspectos generales del texto  Sí  No

3.2 Características y parámetros de infografía

Existente una aplicación de retícula: Retícula jerárquica  Sí  No

Se utiliza menos de 3 tipografías  Sí  No

3.3 Cumple la estructura de:

Título	Subtítulo	Cuerpo (texto y gráficos)	Crédito	Fuente
<input checked="" type="checkbox"/>				

3.4 Buena composición del diseño

Equilibrio	Simetría	Cromática	Trabaja los espacios estratégicamente
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.5 Síntesis de información de calidad

Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada

Números	Líneas	Letras
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía

3.6 Incorpora elementos visuales relevantes al tema

Iconos	Imágenes o dibujos	Fotografía	Ilustraciones	Tipografías
<input checked="" type="checkbox"/>				

3.7 Contempla una gama definida de colores.

Primarios	Secundarios	Terciarios	Pasteles	Otros
<input checked="" type="checkbox"/>				

Medio de promoción: UNIDAD DE CURRÍCULUM Y EVALUACIÓN/ Ministerio de Educación – Gobierno de Chile/ Aula Diario El Mundo  
Fuente: [https://www.curriculumnacional.cl/porta/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-España/#objetivos\\_recurso](https://www.curriculumnacional.cl/porta/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-España/#objetivos_recurso)

# MAHATMA GANDHI

Este político indio se convirtió en el jefe del nacionalismo de su país y a través del principio de la no violencia consiguió que Gran Bretaña concediera la independencia a la India en el año 1947. Además, gracias a su ejemplo de resistencia civil en la lucha por los derechos de todas las personas, la figura de Gandhi representa también un símbolo del pacifismo en todo el mundo.

## SU VIDA

Gandhi participó de la vida de los congresistas y estudió en Gran Bretaña, donde se graduó en la escuela de Derecho por el University College de Londres. Después de recibir como abogado en el estudio de la ley en Gran Bretaña, decidió volver a la India para servir a su patria. En 1891, viajó a la India para servir a su patria. En 1891, viajó a la India para servir a su patria.

## LA INDEPENDENCIA DE LA INDIA

En la India, Gandhi se convirtió en el líder del movimiento de independencia. Él encabezó el movimiento de independencia de la India. Él encabezó el movimiento de independencia de la India.

## LA HISTORIA DE SU VIDA

En la India, Gandhi se convirtió en el líder del movimiento de independencia. Él encabezó el movimiento de independencia de la India. Él encabezó el movimiento de independencia de la India.

## LA HISTORIA DE SU VIDA

En la India, Gandhi se convirtió en el líder del movimiento de independencia. Él encabezó el movimiento de independencia de la India. Él encabezó el movimiento de independencia de la India.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLÓGICAS  
TEMA: Infografía como recurso didáctico para elevar el conocimiento en el área de diseño infográfico

Ficha de observación – Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.

**Fase 1: La concepción del material didáctico gráfico**

11 Título de la infografía: HERNÁN CORTES	13 ¿Describe una idea central?	SI	No
Descripción: 8º de Básica, Lenguaje y comunicación		X	
12 ¿Responde a una necesidad de información la infografía?	14 ¿Se puede observar un objetivo central, es decir que se quiere lograr?	SI	No
X	X		

**Fase 2: Guía para planificar el material didáctico gráfico**

21 ¿Se organiza y se estructuran las tareas por actividad?	SI	No	Observación
X			No hay una organización como por ejemplo: líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector adecuada.
22 ¿La información esta sintetizada y la información es de calidad?	X		
23 ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos?	X		Existen subtítulos, pero no subdivisiones
24 Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece?			
Didáctica	De proceso o línea de tiempo	Estadística	Geográfica
Jerárquica	Comparativa	Académica	Informativa
	X	X	X

**Fase 3: El desarrollo del material didáctico gráfico**

3.1 Material didáctico	3.2 Características y parámetros de infografía														
Cumple con un objetivo central de aprendizaje	SI	No	Existente una aplicación de retícula: Retícula jerárquica												
X			SI												
Se sintetiza aspectos generales del texto	SI	No	Se utiliza menos de 3 tipografías												
X			SI												
3.3 Cumple la estructura de:	Título	SI	No	Subtítulo	SI	No	Cuerpo (texto y gráficos)	SI	No	Crédito	SI	No	Fuente	SI	No
X	X			X			X			X			X		
3.4 Buena composición del diseño															
Equilibrio	SI	No	Simetría	SI	No	Cromática	SI	No	Trabaja los espacios estratégicamente	SI	No				
X			X			X			X						
Contiene elementos gráficos principales	SI	No	Contiene elementos gráficos secundarios	SI	No	El título tiene diseño	SI	No							
X			X			X									
3.5 Síntesis de información de calidad															
Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada	Números	Líneas	Letras												
Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía															
3.6 Incorpora elementos visuales relevantes al tema															
Iconos	Imágenes o dibujos	Fotografía	Ilustraciones	Tipografías											
		X	X	X											
3.7 Contempla una gama definida de colores.															
Primarios	Secundarios	Terciarios	Pasteles	Otros											
		X													

Medio de promoción: UNIDAD DE CURRÍCULUM Y EVALUACIÓN/ Ministerio de Educación – Gobierno de Chile/ Aula Diario El Mundo  
Fuente: [https://www.curriculumnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos\\_recurso](https://www.curriculumnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos_recurso)

# ORDENAR PARA ADORNAR

Desde los tiempos más remotos el hombre ha sentido la necesidad de decorar sus cosas que a diario y sin darse cuenta, ha ido creando patrones y diseños que hoy en día son parte de nuestra vida cotidiana. Desde los tiempos más remotos el hombre ha sentido la necesidad de decorar sus cosas que a diario y sin darse cuenta, ha ido creando patrones y diseños que hoy en día son parte de nuestra vida cotidiana.

## LA RESPUESTA DE LA SIMPLICIDAD

El ordenamiento de los elementos de una infografía debe ser simple y claro. El ordenamiento de los elementos de una infografía debe ser simple y claro.

## COMO UN SOLA PUNTO GRANDES IDEAS

El diseño de una infografía debe ser simple y claro. El diseño de una infografía debe ser simple y claro.

## EL DISEÑO DEL MUNDO

El diseño de una infografía debe ser simple y claro. El diseño de una infografía debe ser simple y claro.

## LOS DISEÑOS PATRONALES

El diseño de una infografía debe ser simple y claro. El diseño de una infografía debe ser simple y claro.

## LA RESPUESTA DE LA SIMPLICIDAD

El ordenamiento de los elementos de una infografía debe ser simple y claro. El ordenamiento de los elementos de una infografía debe ser simple y claro.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLÓGICAS  
TEMA: Infografía como recurso didáctico para elevar el conocimiento en el área de diseño infográfico

Ficha de observación – Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.

**Fase 1: La concepción del material didáctico gráfico**

11 Título de la infografía: ORDENAR PARA ADORNAR	13 ¿Describe una idea central?	SI	No
Descripción: 8º de Básica, Matemática.		X	
12 ¿Responde a una necesidad de información la infografía?	14 ¿Se puede observar un objetivo central, es decir que se quiere lograr?	SI	No
X	X		

**Fase 2: Guía para planificar el material didáctico gráfico**

21 ¿Se organiza y se estructuran las tareas por actividad?	SI	No	Observación
X			No hay una organización como por ejemplo: líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector adecuada.
22 ¿La información esta sintetizada y la información es de calidad?	X		
23 ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos?	X		Existen subtítulos, pero no subdivisiones
24 Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece?			
Didáctica	De proceso o línea de tiempo	Estadística	Geográfica
Jerárquica	Comparativa	Académica	Informativa
	X		X

**Fase 3: El desarrollo del material didáctico gráfico**

3.1 Material didáctico	3.2 Características y parámetros de infografía														
Cumple con un objetivo central de aprendizaje	SI	No	Existente una aplicación de retícula: Retícula jerárquica												
X			SI												
Se sintetiza aspectos generales del texto	SI	No	Se utiliza menos de 3 tipografías												
X			SI												
3.3 Cumple la estructura de:	Título	SI	No	Subtítulo	SI	No	Cuerpo (texto y gráficos)	SI	No	Crédito	SI	No	Fuente	SI	No
X	X			X			X			X			X		
3.4 Buena composición del diseño															
Equilibrio	SI	No	Simetría	SI	No	Cromática	SI	No	Trabaja los espacios estratégicamente	SI	No				
X			X			X			X						
Contiene elementos gráficos principales	SI	No	Contiene elementos gráficos secundarios	SI	No	El título tiene diseño	SI	No							
X			X			X									
3.5 Síntesis de información de calidad															
Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada	Números	Líneas	Letras												
Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía															
3.6 Incorpora elementos visuales relevantes al tema															
Iconos	Imágenes o dibujos	Fotografía	Ilustraciones	Tipografías											
		X	X	X											
3.7 Contempla una gama definida de colores.															
Primarios	Secundarios	Terciarios	Pasteles	Otros											
		X													

Medio de promoción: UNIDAD DE CURRÍCULUM Y EVALUACIÓN/ Ministerio de Educación – Gobierno de Chile/ Aula Diario El Mundo  
Fuente: [https://www.curriculumnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos\\_recurso](https://www.curriculumnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos_recurso)

# EL TACTO

Las células nerviosas especializadas que conforman el sentido del tacto captan una serie de estímulos específicos que permiten obtener ciertas sensaciones. La información es procesada en estructuras como el cerebro y el sistema nervioso para generar una respuesta que permite al organismo adaptarse a su entorno.

## CARACTERÍSTICAS

La piel, los músculos y otros órganos del cuerpo humano poseen una gran capacidad de adaptación. Los receptores de tacto se encuentran en la superficie del cuerpo humano en mayor o menor cantidad según las zonas y perciben el calor, el frío, la presión y el dolor de modo que el sistema nervioso recibe información de lo que ocurre en el interior y el exterior del organismo.

## LOS RECEPTORES CUTÁNEOS

La piel recibe el calor y el frío a través de los receptores de tacto. Los receptores de tacto se encuentran en la superficie del cuerpo humano en mayor o menor cantidad según las zonas y perciben el calor, el frío, la presión y el dolor de modo que el sistema nervioso recibe información de lo que ocurre en el interior y el exterior del organismo.

## LA PIEL MÁS SENSIBLE DEL CUERPO

Las partes más sensibles del cuerpo humano son la cara, el cuello, el pecho, el abdomen y las manos. Estas zonas tienen una gran cantidad de receptores de tacto que permiten al organismo percibir los cambios de temperatura y la presión.

## ¿CÓMO LLEGA AL CEREBRO?

La información de los receptores de tacto viaja a través de los nervios hasta el cerebro. El cerebro procesa esta información y genera una respuesta que permite al organismo adaptarse a su entorno.

## EL ALFABETO BRAILLE

El alfabeto Braille es un sistema de escritura que utiliza puntos táctiles para representar las letras del alfabeto. Fue inventado por Louis Braille, un ciego francés, en el siglo XIX.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLÓGICAS  
TEMA: Infografía como recurso didáctico para elevar el conocimiento en el área de diseño infográfico

Ficha de observación - Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.

### Fase 1: La concepción del material didáctico gráfico

1.1 Título de la infografía: EL TACTO Descripción: 6º de Básica, Lenguaje y comunicación Si No

1.3 ¿Describe una idea central? Si No

1.2 ¿Responde a una necesidad de información la infografía? Si No

1.4 ¿Se puede observar un objetivo central, es decir que se quiere lograr? Si No

### Fase 2: Guía para planificar el material didáctico gráfico

2.1 ¿Se organiza y se estructuran las tareas por actividad? Si No   No hay una organización como por ejemplo: líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector adecuada.

2.2 ¿La información está sintetizada y la información es de calidad? Si No

2.3 ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos? Si No   Existe subtítulos, pero no subdivisiones

2.4 Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece?

Didáctica	De proceso o línea de tiempo	Estadística	Geográfica
Jerárquica	Comparativa	Académica	Informativa
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

### Fase 3: El desarrollo del material didáctico gráfico

3.1 Material didáctico

Cumple con un objetivo central de aprendizaje Si No

3.2 Características y parámetros de infografía

Existencia de una aplicación de retícula: Retícula jerárquica Si No

Se sintetiza aspectos generales del texto Si No   Se utiliza menos de 3 tipografías Si No

3.3 Cumple la estructura de: Título Si No   Subtítulo Si No   Cuerpo (texto y gráficos) Si No   Crédito Si No   Fuente Si No

3.4 Buena composición del diseño

Equilibrio	Simetría	Cromática	Trabaja los espacios estratégicamente
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.5 Síntesis de información de calidad

Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada Si No   Números Si No   Líneas Si No   Letras Si No

Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía

3.6 Incorpora elementos visuales relevantes al tema

Iconos	Imágenes o dibujos	Fotografía	Ilustraciones	Tipografías
	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.7 Contempla una gama definida de colores.

Primarios	Secundarios	Terciarios	Pasteles	Otros
		<input checked="" type="checkbox"/>		

Medio de promoción: UNIDAD DE CURRÍCULUM Y EVALUACIÓN/ Ministerio de Educación - Gobierno de Chile/ Aula Diario El Mundo Fuente: [https://www.curriculumnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos\\_recurso](https://www.curriculumnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos_recurso)

# LAS SERPIENTES

Estos animales, también denominados ofidios, descienden de los lagartos. Tienen una gran capacidad de adaptación y supervivencia. Todas las serpientes son depredadoras, poseen una larga columna vertebral con muchos costillos y pueden ser animales de sangre fría. Su temperatura corporal es regulada por el medio ambiente. Las hay de todos los tamaños, formas y colores, y algunas especies son venenosas y pueden dañar a los seres vivos que inyectan un líquido para matar a sus presas o para defenderse.

## MORFOLOGÍA

Presentan el cuerpo alargado y sin extremidades. Su cuerpo puede medir entre 10 cm y 10 m. Tienen la lengua bifida, lo que les permite capturar a sus presas. Sus ojos son muy pequeños y no ven colores.

## EL VENENO

El 20% de las especies son venenosas. El veneno es una sustancia que puede causar la muerte a sus presas. Los venenosos tienen glándulas de veneno y un aparato para inyectarlo.

## EL OFIDATO

Las serpientes tienen el sentido del olfato muy agudo y pueden ser gran cazador en el paraíso. Un órgano sensorial que les permite detectar a sus presas.

## TIPOS DE SERPIENTES

Existen más de 3.000 especies en todo el mundo. Las hay de todos los tamaños, formas y colores. Algunas son venenosas y otras no. Algunas son depredadoras y otras no.

## CAMBIO DE PIEL

Nada la piel y la capa exterior de escamas como se forma periódicamente. En una etapa, la piel se desprende y se vuelve a formar una nueva.

## MOVIMIENTO

Avanzan utilizando de diferentes formas. Se movilizan mediante el uso de la lengua y el cuerpo. Pueden ser muy ágiles y rápidos.

## ADAPTACIÓN

A diferencia de otros animales, las serpientes pueden ser muy adaptables. Pueden vivir en el agua, en la tierra y en el aire.

## HÁBITAT

Viven en lugares muy variados como en el desierto, en el agua, en el bosque, en las montañas y en las ciudades. Algunas viven en las cuevas y algunas en las rocas.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLÓGICAS  
TEMA: Infografía como recurso didáctico para elevar el conocimiento en el área de diseño infográfico

Ficha de observación - Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.

### Fase 1: La concepción del material didáctico gráfico

1.1 Título de la infografía: LAS SERPIENTES Descripción: 5º de Básica, Lenguaje y comunicación Si No

1.3 ¿Describe una idea central? Si No

1.2 ¿Responde a una necesidad de información la infografía? Si No

1.4 ¿Se puede observar un objetivo central, es decir que se quiere lograr? Si No

### Fase 2: Guía para planificar el material didáctico gráfico

2.1 ¿Se organiza y se estructuran las tareas por actividad? Si No   No hay una organización como por ejemplo: líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector adecuada.

2.2 ¿La información está sintetizada y la información es de calidad? Si No

2.3 ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos? Si No   Existe subtítulos, pero no subdivisiones

2.4 Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece?

Didáctica	De proceso o línea de tiempo	Estadística	Geográfica
Jerárquica	Comparativa	Académica	Informativa
		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

### Fase 3: El desarrollo del material didáctico gráfico

3.1 Material didáctico

Cumple con un objetivo central de aprendizaje Si No

3.2 Características y parámetros de infografía

Existencia de una aplicación de retícula: Retícula jerárquica Si No

Se sintetiza aspectos generales del texto Si No   Se utiliza menos de 3 tipografías Si No

3.3 Cumple la estructura de: Título Si No   Subtítulo Si No   Cuerpo (texto y gráficos) Si No   Crédito Si No   Fuente Si No

3.4 Buena composición del diseño

Equilibrio	Simetría	Cromática	Trabaja los espacios estratégicamente
<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.5 Síntesis de información de calidad

Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada Si No   Números Si No   Líneas Si No   Letras Si No

Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía

3.6 Incorpora elementos visuales relevantes al tema

Iconos	Imágenes o dibujos	Fotografía	Ilustraciones	Tipografías
	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.7 Contempla una gama definida de colores.

Primarios	Secundarios	Terciarios	Pasteles	Otros
		<input checked="" type="checkbox"/>		

Medio de promoción: UNIDAD DE CURRÍCULUM Y EVALUACIÓN/ Ministerio de Educación - Gobierno de Chile/ Aula Diario El Mundo Fuente: [https://www.curriculumnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos\\_recurso](https://www.curriculumnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos_recurso)

# VELEROS Y PARAPENTE

Las prácticas del vuelo sin motor nos ofrecen actualmente distintas alternativas que aproximadas las competencias diferenciadas para sustentarse y avanzar en el área por medio de una serie de conocimientos. Este tipo de casos concretos de los veleros y del parapente, dos diferentes clases de planeadores que permiten a los usuarios volar incluso durante horas, hasta recorrer varios centenares de kilómetros.

**ACRODINÁMICA**  
Las alas aprovechan las reacciones de un ascenso para compensarse al descenso del alfileres y mantenerse en vuelo durante varias horas hasta alcanzar varios centenares de kilómetros.

**VELERO**  
Este avión tiene alas estrechas de gran envergadura y carece de motor. No tiene un fuselaje rígido, sino que se adapta a la forma de las alas. El movimiento de las alas permite al piloto controlar el rumbo y la altura del avión. Este tipo de avión puede volar durante horas.

**PARAPENTE**  
La persona que practica esta actividad se sujeta libre por un cable, al que se le llama línea, que está unido a un paracaídas. Este tipo de avión puede volar durante horas y recorrer varios centenares de kilómetros.

**FACTORES DE VELO**  
El tiempo que se puede volar depende de la velocidad del viento, la altura y la velocidad del viento y de la situación atmosférica.

**RESERVA Y COMPETICIONES**  
Este deporte es muy popular y atrae a una gran cantidad de personas. Se realizan competiciones de este deporte en todo el mundo.

**NAVIGACIÓN Y CLIMATOLOGÍA**  
Este deporte requiere de una gran experiencia y conocimientos en navegación y climatología.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLÓGICAS  
TEMA: Infografía como recurso didáctico para elevar el conocimiento en el área de diseño infográfico

Ficha de observación – Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.

**Fase 1: La concepción del material didáctico gráfico**

1.1 Título de la infografía: VELEROS Y PARAPENTE Descripción: 5º de Básica, Lenguaje y comunicación

1.2 ¿Responde a una necesidad de información la infografía?  Sí  No

1.3 ¿Describe una idea central?  Sí  No

1.4 ¿Se puede observar un objetivo central, es decir que se quiere lograr?  Sí  No

**Fase 2: Guía para planificar el material didáctico gráfico**

2.1 ¿Se organiza y se estructuran las tareas por actividad?  Sí  No Observación: No hay una organización como por ejemplo: líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector adecuada.

2.2 ¿La información esta sintetizada y la información es de calidad?  Sí  No

2.3 ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos?  Sí  No Existe subtítulos, pero no subdivisiones

2.4 Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece?

Didáctica	De proceso o línea de tiempo	Estadística	Geográfica
Jerárquica	Comparativa	Académica	Informativa

**Fase 3: El desarrollo del material didáctico gráfico**

3.1 Material didáctico

Cumple con un objetivo central de aprendizaje  Sí  No Existe una aplicación de retícula: Retícula jerárquica  Sí  No

Se sintetiza aspectos generales del texto  Sí  No Se utiliza menos de 3 tipografías  Sí  No

3.3 Cumple la estructura de:

Título	Sí	No	Subtítulo	Sí	No	Cuerpo (texto y gráficos)	Sí	No	Crédito	Sí	No	Fuente	Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	

3.4 Buena composición del diseño

Equilibrio	Sí	No	Simetría	Sí	No	Cromática	Sí	No	Trabaja los espacios estratégicamente	Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	

3.5 Síntesis de información de calidad

Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada	Números	Líneas	Letras
--	---------	--------	--------

Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía

3.6 Incorpora elementos visuales relevantes al tema

Iconos	Imágenes o dibujos	Fotografía	Ilustraciones	Tipografías
			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

3.7 Contempla una gama definida de colores.

Primarios	Secundarios	Terciarios	Pasteles	Otros
			<input checked="" type="checkbox"/>	

Medio de promoción: UNIDAD DE CURRÍCULUM Y EVALUACIÓN/ Ministerio de Educación – Gobierno de Chile/ Aula Diario El Mundo  
Fuente : [https://www.curriculumnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos\\_recurso](https://www.curriculumnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos_recurso)

# ESTÓMAGO E INTESTINOS

Nuestro organismo necesita alimentarse para vivir y por ello transformamos la comida en sustancias que pueden servir al cuerpo. Este proceso, llamado digestión, consiste en desmenuzarse los alimentos en sustancias químicas que el cuerpo puede utilizar. El aparato digestivo es el conjunto de órganos que realizan esta función.

**EL APARATO DIGESTIVO**  
El aparato digestivo está formado por los órganos que participan en la digestión de los alimentos. Estos órganos son: boca, esófago, estómago, intestinos y recto.

**FUNCIÓN DEL ESTÓMAGO**  
El estómago es un órgano muscular que se encarga de triturar y mezclar los alimentos con el jugo gástrico. Este proceso se llama digestión y produce nutrientes que el cuerpo puede utilizar.

**INTESTINO DELGADO**  
El intestino delgado es el lugar donde se absorben los nutrientes de los alimentos. Este proceso se llama absorción y produce nutrientes que el cuerpo puede utilizar.

**ESTRUCTURA DEL INTESTINO DELGADO**  
El intestino delgado está formado por tres partes: duodeno, yeyuno e íleon. Cada parte tiene una función específica en la digestión.

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLÓGICAS  
TEMA: Infografía como recurso didáctico para elevar el conocimiento en el área de diseño infográfico

Ficha de observación – Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.

**Fase 1: La concepción del material didáctico gráfico**

1.1 Título de la infografía: ESTÓMAGO E INTESTINOS Descripción: 5º de Básica, Ciencias Naturales

1.2 ¿Responde a una necesidad de información la infografía?  Sí  No

1.3 ¿Describe una idea central?  Sí  No

1.4 ¿Se puede observar un objetivo central, es decir que se quiere lograr?  Sí  No

**Fase 2: Guía para planificar el material didáctico gráfico**

2.1 ¿Se organiza y se estructuran las tareas por actividad?  Sí  No Observación: No hay una organización como por ejemplo: líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector adecuada.

2.2 ¿La información esta sintetizada y la información es de calidad?  Sí  No

2.3 ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos?  Sí  No Existe subtítulos, pero no subdivisiones

2.4 Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece?

Didáctica	De proceso o línea de tiempo	Estadística	Geográfica
Jerárquica	Comparativa	Académica	Informativa

**Fase 3: El desarrollo del material didáctico gráfico**

3.1 Material didáctico

Cumple con un objetivo central de aprendizaje  Sí  No Existe una aplicación de retícula: Retícula jerárquica  Sí  No

Se sintetiza aspectos generales del texto  Sí  No Se utiliza menos de 3 tipografías  Sí  No

3.3 Cumple la estructura de:

Título	Sí	No	Subtítulo	Sí	No	Cuerpo (texto y gráficos)	Sí	No	Crédito	Sí	No	Fuente	Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>	

3.4 Buena composición del diseño

Equilibrio	Sí	No	Simetría	Sí	No	Cromática	Sí	No	Trabaja los espacios estratégicamente	Sí	No
	<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>			<input checked="" type="checkbox"/>	

3.5 Síntesis de información de calidad

Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada	Números	Líneas	Letras
--	---------	--------	--------

Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía

3.6 Incorpora elementos visuales relevantes al tema

Iconos	Imágenes o dibujos	Fotografía	Ilustraciones	Tipografías
			<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

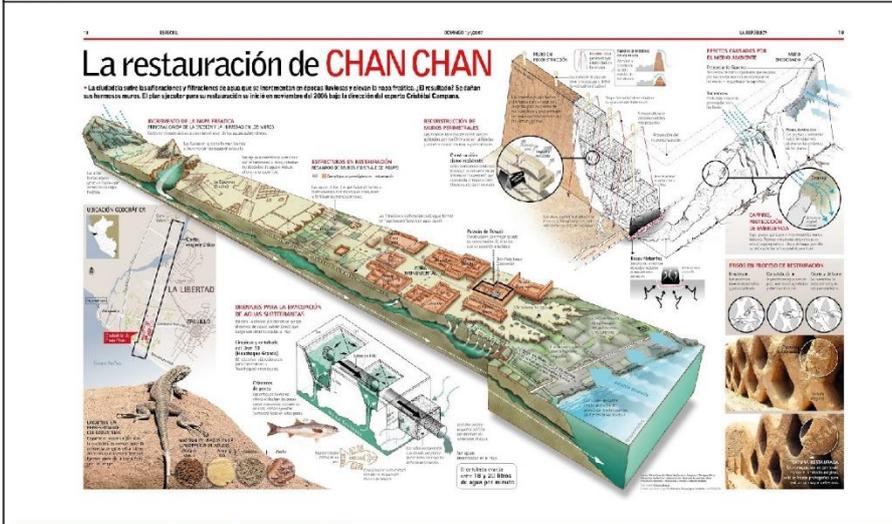
3.7 Contempla una gama definida de colores.

Primarios	Secundarios	Terciarios	Pasteles	Otros
			<input checked="" type="checkbox"/>	

Medio de promoción: UNIDAD DE CURRÍCULUM Y EVALUACIÓN/ Ministerio de Educación – Gobierno de Chile/ Aula Diario El Mundo  
Fuente : [https://www.curriculumnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos\\_recurso](https://www.curriculumnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos_recurso)



Ficha de observación – Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.



**Fase 1: La concepción del material didáctico gráfico**

1.1 Título de la infografía: La restauración de CHAN CHAN Descripción: La ciudad de barro más grande de América.	1.3 ¿Describe una idea central?	Si	No
		X	
1.2 ¿Responde a una necesidad de información la infografía?	1.4 ¿Se puede observar un objetivo central, es decir que se quiere lograr?	Si	No
		X	

**Fase 2: Guión para planificar el material didáctico gráfico**

	Si	No	Observación
2.1 ¿Se organiza y se estructuran las tareas por actividad?		X	No hay una organización como por ejemplo: líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector adecuada.
2.2 ¿La información esta sintetizada y la información es de calidad?	X		
2.3 ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos?		X	Existe subtítulos, pero no subdivisiones
2.4 Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece?			
Didáctica	X		De proceso o línea de tiempo
Jerárquica			Comparativa
			Estadística
			Académica
			Geográfica
			Informativa
			X

**Fase 3: El desarrollo del material didáctico gráfico**

3.1 Material didáctico				3.2 Características y parámetros de infografía													
Cumple con un objetivo central de aprendizaje		Si	No	Existe una aplicación de retícula: Reticula jerárquica		Si	No										
		X				X											
Se sintetiza aspectos generales del texto		Si	No	Se utiliza menos de 3 tipografías		Si	No										
		X				X											
3.3 Cumple la estructura de:	Título	Si	No	Subtítulo	Si	No	Cuerpo (texto y gráficos)	Si	No	Crédito	Si	No	Fuente	Si	No		
		X			X		X		X			X		X			
3.4 Buena composición del diseño																	
Equilibrio		Si	No	Simetría		Si	No	Cromática		Si	No	Trabaja los espacios estratégicamente		Si	No		
		X				X				X				X			
Contiene elementos gráficos principales				Si	No	Contiene elementos gráficos secundarios				Si	No	El título tiene diseño				Si	No
				X						X						X	
3.5 Síntesis de información de calidad																	
Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada				Números				Líneas				Letras					
Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía																	
3.6 Incorpora elementos visuales relevantes al tema																	
Iconos		Imágenes o dibujos		X	Fotografía		Ilustraciones		X	Tipografías		X					
3.7 Contempla una gama definida de colores.																	
Primarios		Secundarios		Terciarios		X		Pasteles		Otros							
Medio de promoción: ROBINSON CHOQUETAYPE / INFOGRAPHIC DESIGNER / VISUAL JOURNALIST Fuente: <a href="https://macktubrobinson.blogspot.com/2007/04/chan-chan-la-ciudad-de-barro-ms-grande_08.html">https://macktubrobinson.blogspot.com/2007/04/chan-chan-la-ciudad-de-barro-ms-grande_08.html</a>																	



Ficha de observación – Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.



Fase 1: La concepción del material didáctico gráfico													
1.1 Título de la infografía: HUAYLÍA Descripción: Huaylía Antabambina en homenaje al Niño Jesús.						1.3 ¿Describe una idea central?			Si	No			
1.2 ¿Responde a una necesidad de información la infografía?						Si	No	1.4 ¿Se puede observar un objetivo central, es decir que se quiere lograr?			Si	No	
						X		X			X		
Fase 2: Guión para planificar el material didáctico gráfico													
						Si	No	Observación					
2.1 ¿Se organiza y se estructuran las tareas por actividad?							X	No hay una organización como por ejemplo: líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector.					
2.2 ¿La información esta sintetizada y la información es de calidad?						X							
2.3 ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos?							X	Existe subtítulos, pero no subdivisiones					
2.4 Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece?													
Didáctica		X		De proceso o línea de tiempo		Estadística		Geográfica					
Jerárquica				Comparativa		Académica		Informativa		X			
Fase 3: El desarrollo del material didáctico gráfico													
3.1 Material didáctico						3.2 Características y parámetros de infografía							
Cumple con un objetivo central de aprendizaje						Si	No	Existe una aplicación de retícula: Reticula modular 3x8			Si	No	
						X		X			X		
Se sintetiza aspectos generales del texto						Si	No	Se utiliza menos de 3 tipografías			Si	No	
						X		X			X		
3.3 Cumple la estructura de:		Título		Si	No	Subtítulo		Si	No	Cuerpo (texto y gráficos)		Si	No
		X				X				X		X	
3.4 Buena composición del diseño													
Equilibrio		Si	No	Simetría		Si	No	Cromática		Si	No	Trabaja los espacios estratégicamente	
		X				X		X				X	
Contiene elementos gráficos principales				Si	No	Contiene elementos gráficos secundarios				Si	No	El título tiene diseño	
				X						X		X	
3.5 Síntesis de información de calidad													
Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada				Números		Líneas		Letras					
Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía													
3.6 Incorpora elementos visuales relevantes al tema													
Iconos		Imágenes o dibujos		Fotografía		Ilustraciones		X		Tipografías		X	
3.7 Contempla una gama definida de colores.													
Primarios		Secundarios		Terciarios		X		Pasteles		Otros			
Medio de promoción: ROBINSON CHOQUETAYPE / INFOGRAPHIC DESIGNER / VISUAL JOURNALIST Fuente: <a href="https://mactubrobinson.blogspot.com/2018/07/huaylia-antabambina-en-homenaje-al-nino.html?view=flipcard">https://mactubrobinson.blogspot.com/2018/07/huaylia-antabambina-en-homenaje-al-nino.html?view=flipcard</a>													



Ficha de observación – Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.



Fase 1: La concepción del material didáctico gráfico

1.1 Título de la infografía: Las serpientes Descripción: 5º de Básica, Lengua y Comunicación. Unidad 4	1.3 ¿Describe una idea central?	Si	No
			X
1.2 ¿Responde a una necesidad de información la infografía?	Si	No	1.4 ¿Se puede observar un objetivo central, es decir que se quiere lograr?
	X		Si
			No
			X

Fase 2: Quién para planificar el material didáctico gráfico

	Si	No	Observación
2.1 ¿Se organiza y se estructuran las tareas por actividad?		X	No hay una organización como por ejemplo: líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector.
2.2 ¿La información esta sintetizada y la información es de calidad?	X		
2.3 ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos?		X	Existe subtítulos, pero no subdivisiones
2.4 Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece?			
Didáctica	X		De proceso o línea de tiempo
Jerárquica			Comparativa
			Estadística
			Académica
			Geográfica
			Informativa
			X

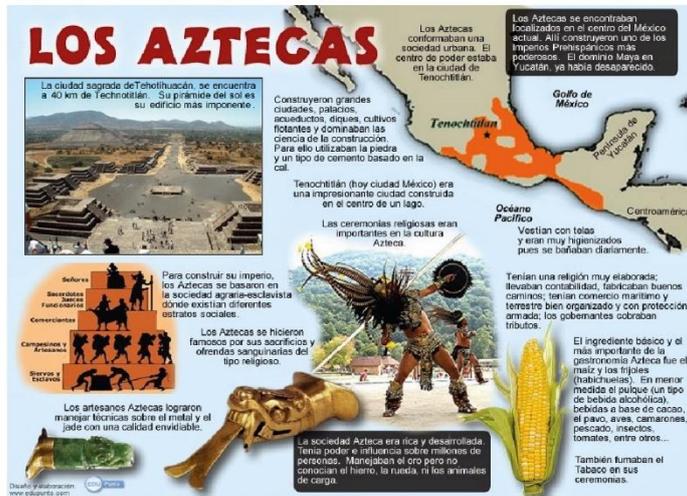
Fase 3: El desarrollo del material didáctico gráfico

3.1 Material didáctico				3.2 Características y parámetros de infografía															
Cumple con un objetivo central de aprendizaje				Si	No	Existe una aplicación de retícula: Reticula modular 3x8		Si	No										
				X				X											
Se sintetiza aspectos generales del texto				Si	No	Se utiliza menos de 3 tipografías													
				X		X													
3.3 Cumple la estructura de:	Titulo	Si	No	Subtitulo	Si	No	Cuerpo (texto y gráficos)	Si	No	Crédito	Si	No	Fuente	Si	No				
		X				X					X			X					
3.4 Buena composición del diseño																			
Equilibrio		Si	No	Simetría		Si	No	Cromática		Si	No	Trabaja los espacios estratégicamente		Si	No				
		X				X				X				X					
Contiene elementos gráficos principales				Si	No	Contiene elementos gráficos secundarios				Si	No	El título tiene diseño							
				X						X		X							
3.5 Síntesis de información de calidad																			
Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada				Números				Líneas				Letras							
Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía																			
3.6 Incorpora elementos visuales relevantes al tema																			
Iconos		Imágenes o dibujos		Fotografía		Ilustraciones		Tipografías											
X								X											
3.7 Contempla una gama definida de colores.																			
Primarios				Secundarios				Terciarios				Pasteles				Otros			
								X											

Medio de promoción: UNIDAD DE CURRÍCULUM Y EVALUACION/ Ministerio de Educación – Gobierno de Chile/ Aula Diario El Mundo  
 Fuente: [https://www.curriculnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos\\_recurso](https://www.curriculnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos_recurso)



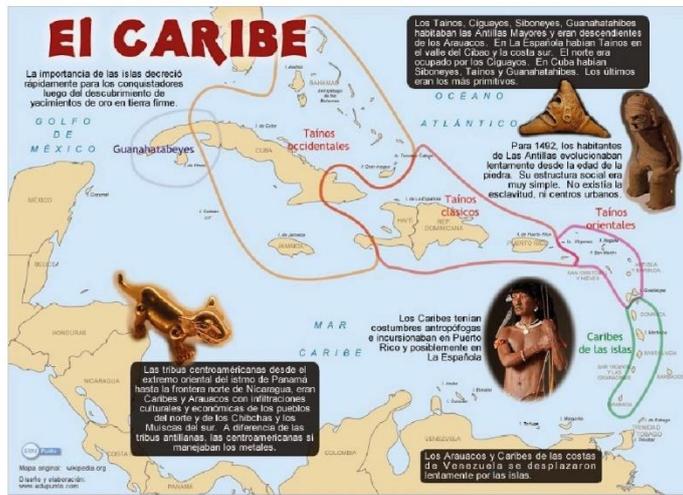
Ficha de observación – Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.



Fase 1: La concepción del material didáctico gráfico																
1.1 Título de la infografía: LOS AZTECAS Descripción: Antes y ahora: nativos precolombinos					1.3 ¿Describe una idea central?					Si	No					
										X						
1.2 ¿Responde a una necesidad de información la infografía?					Si	No	1.4 ¿Se puede observar un objetivo central, es decir que se quiere lograr?					Si	No			
					X							X				
Fase 2: Guión para planificar el material didáctico gráfico																
		Si	No	Observación												
2.1 ¿Se organiza y se estructuran las tareas por actividad?			X	No hay una organización como por ejemplo: líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector.												
2.2 ¿La información esta sintetizada y la información es de calidad?		X														
2.3 ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos?			X	Existe subtítulos, pero no subdivisiones												
2.4 Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece?																
Didáctica	X	De proceso o línea de tiempo			Estadística			Geográfica			X					
Jerárquica		Comparativa			Académica			Informativa			X					
Fase 3: El desarrollo del material didáctico gráfico																
3.1 Material didáctico					3.2 Características y parámetros de infografía											
Cumple con un objetivo central de aprendizaje					Si	No	Existe una aplicación de retícula: Reticula jerárquica					Si	No			
					X							X				
Se sintetiza aspectos generales del texto					Si	No	Se utiliza menos de 3 tipografías					Si	No			
					X							X				
3.3 Cumple la estructura de:		Título	Si	No	Subtítulo	Si	No	Cuerpo (texto y gráficos)	Si	No	Crédito	Si	No	Fuente	Si	No
		X			X			X			X			X		
3.4 Buena composición del diseño																
Equilibrio		Si	No	Simetría		Si	No	Cromática		Si	No	Trabaja los espacios estratégicamente		Si	No	
		X				X				X				X		
Contiene elementos gráficos principales			Si	No	Contiene elementos gráficos secundarios			Si	No	El título tiene diseño			Si	No		
			X					X					X			
3.5 Síntesis de información de calidad																
Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada				Números			Líneas			Letras						
Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía																
3.6 Incorpora elementos visuales relevantes al tema																
Iconos		Imágenes o dibujos		X	Fotografía		Ilustraciones		X	Tipografías		X				
3.7 Contempla una gama definida de colores.																
Primarios		Secundarios		Terciarios		X	Pasteles		Otros							
Medio de promoción: EDU punto www.edupunto.com / Antes y ahora: nativos precolombinos																
Fuente: https://edupunto.com/2014/12/antes-y-ahora-nativos-precolombinos/																



Ficha de observación – Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.



Fase 1: La concepción del material didáctico gráfico																
1.1 Título de la infografía: EL CARIBE						1.3 ¿Describe una idea central?						Si	No			
Descripción: Antes y ahora: nativos precolombinos												X				
1.2 ¿Responde a una necesidad de información la infografía?				Si	No	1.4 ¿Se puede observar un objetivo central, es decir que se quiere lograr?				Si	No					
X						X				X						
Fase 2: Guía para planificar el material didáctico gráfico																
		Si	No	Observación												
2.1 ¿Se organiza y se estructuran las tareas por actividad?			X	No hay una organización como por ejemplo: líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector adecuada.												
2.2 ¿La información esta sintetizada y la información es de calidad?		X														
2.3 ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos?			X	Existe subtítulos, pero no subdivisiones												
2.4 Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece?																
Didáctica	X	De proceso o línea de tiempo	Estadística	Geográfica	X											
Jerárquica		Comparativa	Académica	Informativa	X											
Fase 3: El desarrollo del material didáctico gráfico																
3.1 Material didáctico						3.2 Características y parámetros de infografía										
Cumple con un objetivo central de aprendizaje				Si	No	Existe una aplicación de retícula: Reticula jerárquica				Si	No					
X						X										
Se sintetiza aspectos generales del texto				Si	No	Se utiliza menos de 3 tipografías				Si	No					
X						X										
3.3 Cumple la estructura de:		Título	Si	No	Subtítulo	Si	No	Cuerpo (texto y gráficos)	Si	No	Crédito	Si	No	Fuente	Si	No
X		X			X			X			X			X		
3.4 Buena composición del diseño																
Equilibrio		Si	No	Simetría		Si	No	Cromática		Si	No	Trabaja los espacios estratégicamente		Si	No	
X				X				X				X				
Contiene elementos gráficos principales				Si	No	Contiene elementos gráficos secundarios				Si	No	El título tiene diseño		Si	No	
X						X						X				
3.5 Síntesis de información de calidad																
Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada				Números		Líneas		Letras								
Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía																
3.6 Incorpora elementos visuales relevantes al tema																
Iconos	Imágenes o dibujos	X	Fotografía	Ilustraciones	X	Tipografías	X									
3.7 Contempla una gama definida de colores.																
Primarios	Secundarios	Terciarios	X	Pasteles	Otros											
Medio de promoción: EDU punto www.edupunto.com / Antes y ahora: nativos precolombinos																
Fuente: https://edupunto.com/2014/12/antes-y-ahora-nativos-precolombinos/																



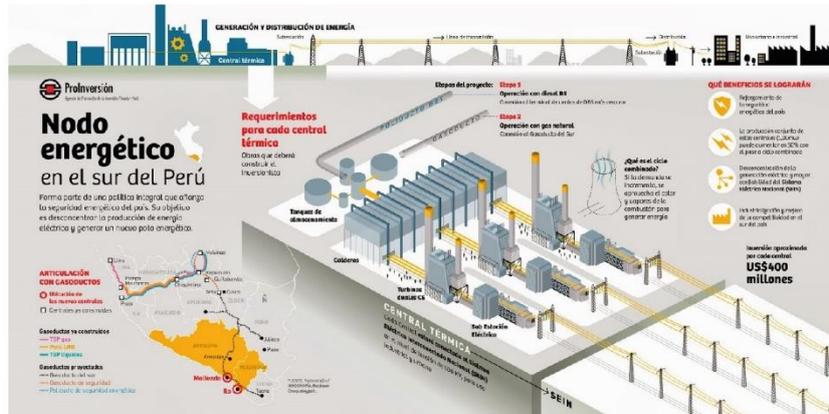
Ficha de observación – Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.



Fase 1: La concepción del material didáctico gráfico																
1.1 Título de la infografía: Las serpientes Descripción: 5º de Básica, Lengua y Comunicación. Unidad 4					1.3 ¿Describe una idea central?					Si	No					
										X						
1.2 ¿Responde a una necesidad de información la infografía?					Si	No	1.4 ¿Se puede observar un objetivo central, es decir que se quiere lograr?					Si	No			
					X							X				
Fase 2: Guión para planificar el material didáctico gráfico																
		Si	No	Observación												
2.1 ¿Se organiza y se estructuran las tareas por actividad?			X	No hay una organización como por ejemplo: líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector.												
2.2 ¿La información esta sintetizada y la información es de calidad?		X														
2.3 ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos?			X	Existe subtítulos, pero no subdivisiones												
2.4 Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece?																
Didáctica	X	De proceso o línea de tiempo			Estadística			Geográfica								
Jerárquica		Comparativa			Académica			Informativa			X					
Fase 3: El desarrollo del material didáctico gráfico																
3.1 Material didáctico					3.2 Características y parámetros de infografía											
Cumple con un objetivo central de aprendizaje					Si	No	Existe una aplicación de retícula: Reticula modular 3x8					Si	No			
					X							X				
Se sintetiza aspectos generales del texto					Si	No	Se utiliza menos de 3 tipografías					Si	No			
					X							X				
3.3 Cumple la estructura de:		Título	Si	No	Subtítulo	Si	No	Cuerpo (texto y gráficos)	Si	No	Crédito	Si	No	Fuente	Si	No
			X			X			X			X			X	
3.4 Buena composición del diseño																
Equilibrio		Si	No	Simetría		Si	No	Cromática		Si	No	Trabaja los espacios estratégicamente		Si	No	
		X				X				X				X		
Contiene elementos gráficos principales			Si	No	Contiene elementos gráficos secundarios			Si	No	El título tiene diseño			Si	No		
			X					X					X			
3.5 Síntesis de información de calidad																
Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada				Números			Líneas			Letras						
Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía																
3.6 Incorpora elementos visuales relevantes al tema																
Iconos		X	Imágenes o dibujos		Fotografía		Ilustraciones		X	Tipografías		X				
3.7 Contempla una gama definida de colores.																
Primarios		Secundarios		Terciarios		X		Pasteles		Otros						
Medio de promoción: UNIDAD DE CURRÍCULUM Y EVALUACION/ Ministerio de Educación – Gobierno de Chile/ Aula Diario El Mundo																
Fuente: <a href="https://www.curriculumnacional.cl/porta/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos_recurso">https://www.curriculumnacional.cl/porta/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos_recurso</a>																



Ficha de observación – Diagnosticar el estado actual con base en la observación para tener información de la infografía como recurso didáctico.



Fase 1: La concepción del material didáctico gráfico																
1.1 Título de la infografía: Nodo energético en el sur del Perú Descripción: 5º de Básica, Lengua y Comunicación. Unidad 4						1.3 ¿Describe una idea central?			Si	No						
1.2 ¿Responde a una necesidad de información la infografía?						Si	No	1.4 ¿Se puede observar un objetivo central, es decir que se quiere lograr?			Si	No				
Fase 2: Guión para planificar el material didáctico gráfico																
		Si	No	Observación												
2.1 ¿Se organiza y se estructuran las tareas por actividad?			X	No hay una organización como por ejemplo: líneas, números, letras. Por ende no hay una guía para el lector.												
2.2 ¿La información esta sintetizada y la información es de calidad?		X														
2.3 ¿Se puede observar la subdivisión de contenidos?			X	Existe subtítulos, pero no subdivisiones												
2.4 Tipología de producto (material didáctico) ¿A qué tipo de infografía pertenece?																
Didáctica		X	De proceso o línea de tiempo		Estadística		Geográfica		X							
Jerárquica		Comparativa		Académica		Informativa					X					
Fase 3: El desarrollo del material didáctico gráfico																
3.1 Material didáctico						3.2 Características y parámetros de infografía										
Cumple con un objetivo central de aprendizaje						Si	No	Existe una aplicación de retícula: Reticula modular 3x8			Si	No				
Se sintetiza aspectos generales del texto						X		Se utiliza menos de 3 tipografías			Si	No				
3.3 Cumple la estructura de:		Título	Si	No	Subtítulo	Si	No	Cuerpo (texto y gráficos)	Si	No	Crédito	Si	No	Fuente	Si	No
		X			X			X			X			X		
3.4 Buena composición del diseño																
Equilibrio		Si	No	Simetría		Si	No	Cromática		Si	No	Trabaja los espacios estratégicamente		Si	No	
		X				X				X				X		
Contiene elementos gráficos principales				Si	No	Contiene elementos gráficos secundarios				Si	No	El título tiene diseño		Si	No	
				X						X				X		
3.5 Síntesis de información de calidad																
Tiene un orden lógico para que pueda ser comprendida y estudiada				Números		Líneas		Letras								
Observación: No tienen ningún orden lógico, por lo tanto el lector se puede perder al momento de leer la infografía																
3.6 Incorpora elementos visuales relevantes al tema																
Iconos		X	Imágenes o dibujos		Fotografía		Ilustraciones		X	Tipografías		X				
3.7 Contempla una gama definida de colores.																
Primarios		Secundarios		Terciarios		X		Pasteles		Otros						
Medio de promoción: UNIDAD DE CURRÍCULUM Y EVALUACION/ Ministerio de Educación – Gobierno de Chile/ Aula Diario El Mundo Fuente: <a href="https://www.curriculumnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos_recurso">https://www.curriculumnacional.cl/portal/Autor/Aula-Diario-El-Mundo-Espana/#objetivos_recurso</a>																