



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Comunicación

“Análisis educomunicacional de los medios comunitarios: Radio
Sucumbíos y Radio Tsanda Jenfa en la provincia de Sucumbíos
durante el año 2020”

Autor:

DAYANA NICOLE MORENO BRICEÑO

Tutor:

MBA. CARLOS LARREA NARANJO

Riobamba - Ecuador.

Año 2023

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Dayana Nicole Moreno Briceño, con cédula de ciudadanía 2101121933, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: Análisis educomunicacional de los medios comunitarios: Radio Sucumbíos y Radio Tsanda Jenfa en la provincia de Sucumbíos durante el año 2020, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción totalo parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, Octubre 2023.



DAYANA NICOLE MORENO BRICEÑO
C.I: 2101121933

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Yo, Carlos Alberto Larrea Naranjo, mediante la presente me permito dar a conocer que la estudiante **DAYANA NICOLE MORENO BRICEÑO** con CI: **2101121933** ha culminado satisfactoriamente la fase de elaboración del Trabajo de Investigación titulado **ANÁLISIS EDUCOMUNICACIONAL DE LOS MEDIOS COMUNITARIOS: RADIO SUCUMBÍOS Y RADIO TSANDA JENFA EN LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS DURANTE EL AÑO 2020**, por lo que solicito se dé paso a la lectura y evaluación por parte del tribunal designado.

Atentamente,



MBA. Carlos Larrea Naranjo

Docente Tutor

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Análisis educomunicacional de los medios comunitarios: Radio Sucumbíos y Radio Tsanda Jenfa en la provincia de Sucumbíos durante el año 2020 por Dayana Nicole Moreno Briceño, con cédula de identidad número 2101121933, bajo la tutoría del MBA. Carlos Alberto Larrea Naranjo; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 16 de noviembre 2023

Julio Bravo, PhD PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO	 Firmado electrónicamente por: JULIO ADOLFO BRAVO MANCERO
Hernán Pillajo, Mgs. MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO	 Firmado electrónicamente por: HERNÁN PATRICIO PILLAJO BORJA
Paul Parra, Mgs. MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO	 Firmado electrónicamente por: JOSÉ PAUL PARRA MAYORGA

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

CERTIFICACIÓN

Que, **DAYANA NICOLE MORENO BRICEÑO** con CC: **2101121933** estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN** Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha desarrollado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**ANÁLISIS EDUCOMUNICACIONAL DE LOS MEDIOS COMUNITARIOS: RADIO SUCUMBÍOS Y RADIO TSANDA JENFA EN LA PROVINCIA DE SUCUMBÍOS DURANTE EL AÑO 2020**", que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN**, cumple con el reportado **0 %** en el sistema Anti Plagio Original by Turnitin, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 11 de noviembre de 2023



firmado digitalmente por:
CARLOS ALBERTO
LARREA NARANJO

MBA. Carlos Alberto Larrea Naranjo
TUTOR

DEDICATORIA

Este logro se lo dedico a mis padres, quienes han estado para mí, en especial a mi mamá Marixa quien no me ha dejado caer en ningún momento, a mis abuelos Digna y Reinaldo a quienes vivo eternamente agradecida por estar en cada momento conmigo, Alejandro y Pablo mis hermanos que sea este un motivo de ejemplo para ellos, A Milton quien también me ha apoyado y ha estado para nosotros, de igual manera a mi familia quienes han compartido conmigo a lo largo de mi vida estudiantil, mis amigos de la universidad con los cuales nos hemos incentivado mutuamente para continuar y ser unos grandes profesionales.

También va dedicado a un ángel en el cielo mi tía María quien nos sigue alentado para ser alguien en la vida, a Dios y al Virgen del Cisne que siempre han escuchado de mis oraciones, de alguna manera me lo dedico a mí también por no rendirme y seguir adelante y que me sirva de motivación para continuar con mi profesión.

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer en primer lugar a Dios que me ha guiado en el transcurso de mi carrera universitaria y me ha dado la fortaleza y la sabiduría para alcanzar mi meta, agradecer a mi madre quien ha sido mi ejemplo de lucha y mi apoyo incondicional en cada logro que me proponga, mi padre por también apoyarme y aportar con sus conocimientos en mí, a mis hermanos quienes me han motivado y han estado presentes en todo momento, a mis abuelos quienes han sido como mis padres y han forjado en mí para ser una gran persona, agradecer a mis tíos, primos quienes también han sido parte de este proceso estudiantil, a mis amigos, Ada, Memo, Anahi, Daysi, Jhona, Jhosep, Andres, Alex y Anthony son las personas que de alguna manera u otra han estado conmigo apoyándome e incentivándome a seguir, agradecer a mis docentes que han sido parte clave en la carrera universitaria, a mi tutor el MBA Carlos Larrea quien aportado con sus conocimientos para lograr la culminación de mis estudios.

ÍNDICE GENERAL

DECLARATORIA DE AUTORÍA
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL
CERTIFICADO ANTIPLAGIO
DEDICATORIA
AGRADECIMIENTO
ÍNDICE GENERAL
ÍNDICE DE TABLAS
RESUMEN
ABSTRACT

CAPÍTULO I.....	14
1. INTRODUCCIÓN	14
1.2 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	15
1.3 OBJETIVOS	15
1.3.1. GENERAL	15
1.3.2. ESPECÍFICOS	15
CAPÍTULO II	16
MARCO TEÓRICO.....	16
2. ESTADO DEL ARTE.....	16
2.1 COMUNICACIÓN	17
2.2. EDUCACIÓN	19
2.3 EDUCOMUNICACIÓN	20
2.4 COMUNICACIÓN EN EL CAMBIO SOCIAL.....	21
2.5 COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO.....	22
2.6 RADIO EN EL ECUADOR.....	24
2.7 MEDIOS COMUNITARIOS EN ECUADOR	25
2.8 MEDIOS COMUNITARIOS EN SUCUMBÍOS	26
2.9 RADIO SUCUMBÍOS.....	28
2.10 RADIO TSANDA JENFA	29
2.11 VARIABLES	29
2.11.2 VARIABLE DEPENDIENTE	29
OPERACIÓN DE VARIABLES	30
CAPÍTULO III.....	32
3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	32
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	33

3.1.2	SEGÚN EL ALCANCE TEMPORAL	33
3.1.3	SEGÚN LA PROFUNDIDAD.....	33
3.1.4	SEGÚN LA AMPLITUD.....	33
3.1.5	SEGÚN EL CARÁCTER	33
3.1.6	SEGÚN LAS FUENTES.....	33
3.2	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	34
3.3	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	34
3.4	POBLACIÓN DE ESTUDIO Y TAMAÑO DE MUESTRA	34
3.4.1	Observación de matrices a las parrillas	35
3.4.2	Entrevistas a Directivos.....	35
	Sr. Segundo Moreno representante del Vicariato Apostólico de Sucumbíos.....	35
	Sr Nazario Silva representante de la Radio Sucumbíos.....	35
3.4.4	Grupo Focal.....	35
	CAPÍTULO IV Fichas de Observación: Radio Sucumbíos	36
4.1	Fichas de Observación: Radio Tsanda Jenfa.....	65
4.2	RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS	84
	Tabla 1. Entrevista al grupo focal en la provincia de Sucumbíos.....	84
	Tabla 3. Entrevista con el Sr. Segundo Moreno representante del Vicariato Apostólico de Sucumbíos	93
	Tabla 4. Entrevista con el Sr Nazario Silva representante de la Radio Sucumbíos	96
4.3	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	101
	CAPÍTULO V	103
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	103
5.1	RECOMENDACIONES	104
	CAPÍTULO VI.....	105
	PROPUESTA.....	105
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	107
	ANEXOS.....	110
	ANEXO 1 PREGUNTA PARA EL FOCUS GROUP:.....	110
	PARA LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD CON LO LÍDERES DE LAS COMUNAS	110
	PARA LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD CON PERIODISTA.....	111
	ANEXO 2. FICHA DE OBSERVACIÓN	112
	ANEXO 3. FOTOGRAFÍAS	112

ÍNDICE DE TABLAS.

Tabla 1 Variables.....	30
Tabla 2 Ficha de observación	36
Tabla 3 Ficha de observación	37
Tabla 4 Ficha de observación	38
Tabla 5 Ficha de observación	39
Tabla 6 Ficha de observación	40
Tabla 7 Ficha de Observación	41
Tabla 8 Ficha de Observación	42
Tabla 9 Ficha de observación	43
Tabla 10 Ficha de observación	44
Tabla 11 Ficha de observación	45
Tabla 12 Ficha de observación	46
Tabla 13 Ficha de Observación	47
Tabla 14 Ficha de observación	48
Tabla 15 Ficha de observación	49
Tabla 16 Ficha de observación	50
Tabla 17 Ficha de observación	51
Tabla 18 ficha de observación	52
Tabla 19 Ficha de observación	53
Tabla 20 Ficha de observación	54
Tabla 21 Ficha de observación	55
Tabla 22 Ficha de observación	56
Tabla 23 Ficha de observación	57
Tabla 24 Ficha de observación	58
Tabla 25 Ficha de observación	59
Tabla 26 Ficha de observación	60
Tabla 27 Ficha de observación	61
Tabla 28 Ficha de observación	62
Tabla 29 Ficha de observación	63
Tabla 30 Ficha de observación	64
Tabla 31 Ficha de observación	65
Tabla 32 Ficha de observación	66
Tabla 33 Ficha de observación	67
Tabla 34 Ficha de observación	68
Tabla 35 Ficha de Observación	69
Tabla 36 Ficha de observación	70
Tabla 37 Ficha de observación	71
Tabla 38 Ficha de observación	72
Tabla 39 Ficha de observación	73
Tabla 40 Ficha de observación	74
Tabla 41 Ficha de observación	75
Tabla 42 Ficha de Observación	76
Tabla 43 Ficha de observación	77
Tabla 44 Ficha de observación	78
Tabla 45 Ficha de observación	79
Tabla 46 Ficha de observación	80

Tabla 47 Ficha de observación	81
Tabla 48 Ficha de observación	82
Tabla 49 Ficha de observación	83
Tabla 50 Análisis de entrevista.....	84
Tabla 51 Análisis de entrevista.....	89
Tabla 52 Análisis de entrevista.....	93
Tabla 53 Análisis de entrevista.....	96

RESUMEN

Las radios comunitarias desempeñan un papel importante como medio de comunicación en zonas rurales y urbanas marginadas, ya que ofrecen un espacio para que la comunidad exprese sus ideas, compartan información relevante y promueva la participación ciudadana. Estas emisoras suelen focalizarse en temas locales y garantizar el acceso a la información y la cultura propia de la comunidad.

Los contenidos educativos de radio tienen como objetivo proporcionar información y conocimientos relacionados con temas educativos, promoviendo el aprendizaje y complementando los procesos educativos formales, los contenidos educativos de radio se encuentran programas educativos, discusiones, conferencias, entrevistas y debates, entre otros recursos que contribuyen al enriquecimiento de la educación, como el aprendizaje de conocer su cultura y todo lo que lo conlleva.

Dentro del marco se cuenta con teorías y se identifica fundamentos necesarios para sostener el proyecto de investigación. En tanto la metodología usada para obtener los resultados de la investigación no experimental, descriptiva y bibliográfica, que estas se complementan con la utilización de investigación según la finalidad, el alcance temporal entre otros tipos de investigación, con el enfoque cualitativo y cuantitativo. Se aplicaron instrumentos con las entrevistas dirigidas a representantes de nacionalidades, a un focus group y periodistas, además de fichas de observación para conocer de los contenidos educomunicacionales de las radios, para obtener resultados que han permitido obtener información de acuerdo al tema tratado

Finalmente en las conclusiones y recomendaciones se propone la creación de un producto comunicacional para que este fortalezca el dialogo entre las radios y la comunidad y así obtener una excelente comunicación, que ayude al crecimiento tanto de estas emisoras comunitarias como el informar de logros y necesidades de los pueblos, nacionalidades de la provincia de Sucumbíos.

Palabras claves: Comunicación, educación, comunitarios, radios comunidad, provincia

ABSTRACT

Community radios play an essential role in communication in rural and marginalized urban areas, as they offer a space for the community to express their ideas, share relevant information, and promote citizen participation. These stations usually focus on local issues and guarantee access to information and the community's culture. Educational radio content aims to provide information and knowledge related to educational topics, promoting learning and complementing formal educational processes. Educational radio content includes educational programs, discussions, conferences, interviews, and debates, among other resources that contribute to the enrichment of education, such as learning to know the culture and everything that entails. The theoretical framework identifies theories and the necessary foundations to sustain the research project. The methodology used to obtain the results was non-experimental, descriptive, and bibliographic research, which is complemented by the qualitative and quantitative approach and other types of research according to purpose and temporal scope. Instruments like interviews aimed at representatives of different nationalities, a focus group, and journalists were applied in addition to observation sheets to learn about the educational content of the radio stations to obtain information according to the topic discussed. Finally, the creation of a communication product is proposed to strengthen the dialogue between radio stations and the community, which helps the growth of both community radio stations and the reporting of achievements and needs of the peoples and nationalities Sucumbíos Province.

Keywords: Communication, education, community, community radio, province.



Firmado electrónicamente por:
**JENNY ALEXANDRA
FREIRE RIVERA**

Reviewed by:

Lic. Jenny Freire Rivera
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0604235036

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad los medios de comunicación tradicional han debido expandirse a la era digital de estos tiempos, pero sin dejar de lado su esencia y sus ejes como es el informar, educar y entretener y también sin dejar de lado lo tradicional ya que estos son medios comunitarios dirigidos y apoyados por comunidades, para ser la voz de los que no tienen voz, para ser y servir al pueblo, las emisoras radiales llegan hasta el último rincón de la provincia y para muchos oyentes han sido de gran ayuda ya que no cuentan con servicio de telefonía o señal de cable es por ello que los pueblos apoyan desde los inicios de las radios comunitarias ya que están al servicio de ellos y de sus necesidades.

La radio comunitaria, por su amplia cobertura y habilidad para superar las limitaciones del analfabetismo, es un medio óptimo para fomentar las lenguas minoritarias. Además, cuenta con costos accesibles, es adecuada para contenidos de carácter local y sirve como un vehículo para unir a los miembros de una comunidad, las radios comunitarias se distinguen por su autonomía política y económica, por la participación activa de los ciudadanos en su operación, por su defensa del derecho a la comunicación, y por brindar acceso a los grupos minoritarios y marginados, así como por fomentar y proteger la diversidad cultural y lingüística.

La educomunicación es el producto de un enfoque, de un campo de estudio e intervención, que implica la relación directa entre la comunicación y la educación, con el objetivo de desarrollar actividades específicas que contribuyen a crear un ambiente de comunicación que facilita el intercambio directo entre las personas, con correctivos educativos y una responsabilidad social.

Por esta razón es necesario analizar los contenidos educativos de los medios comunitarios que se han escogido de la provincia de Sucumbíos y cuál es su alcance con la comunidad, cabe mencionar que las radios comunitarias que han sido escogidas para la investigación no tienen investigaciones previas acerca de sus espacios educomunicacionales y la aceptación que tienen de las comunidades de la provincia, se ha escogido analizar durante el periodo 2020 donde se dio el inicio de la pandemia del covid 19 y como estos medios a más de informar también educaban a sus oyentes puesto que a pesar de las adversidades estas emisoras no salieron del aire pero los programas educativos si perdieron continuidad ante la crisis sanitaria que se vivía a nivel mundial

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La indagación trata de la educomunicación, base de los medios comunitarios para partir a un desarrollo educativo, como manifestó Gumucio una emisora comunitaria causa un efecto inmediato en la comunidad ya que muchas se van identificando es decir tener una “identidad cultural” pero una radio comunitaria también debe aportar al crecimiento educativo de su audiencia, contenido educativo, apropiado para un desarrollo social.

Desde sus raíces etimológicas, la comunicación significa “poner en común” y, con el tiempo, se ha asumido como “procesos de intercambio y diálogo”; de hecho, se ha intentado que los profesionales en esta área conserven la intención primaria de este concepto, que hace alusión a “procesos de participación entre iguales y de comunión en el sentido de compartir” (Gumucio, 2006)

1.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Esta investigación pretende identificar los procesos educomunicacionales que están presentes en las radios Sucumbíos y Tsanda Jenfa de la provincia de Sucumbíos durante el periodo del año 2020. ¿Buscar cuáles son los aportes educativos que lograron las emisoras comunitarias, si se enfocan en contenido comunitario?

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. GENERAL

Analizar los procesos educomunicacionales existentes en las radios comunitarias Tsanda Jenfa y Sucumbíos en la provincia de Sucumbíos durante el año 2020”

1.3.2. ESPECÍFICOS

- 1.3.1.1. Definir desde de la teoría la comunicación popular y comunitaria de los medios comunitarios y sus aportes a la comunidad.
- 1.3.1.2. Identificar los procesos de educomunicación existentes en las radios Sucumbíos y Tsanda Jenfa durante el año 2020
- 1.3.1.3. Crear un producto comunicacional que fortalezca los procesos educomunicacionales y fomente el diálogo entre la radio y la comunidad

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2. ESTADO DEL ARTE

Ramírez (2019) en su tesis doctoral titulada “La comunicación comunitaria en Ecuador” determina el modo exclusivo en el concepto de comunicación comunitaria y su incidencia en los denominados medios comunitarios, de tal manera que se puedan inferir las diferencias con la comunicación masiva. La comunicación comunitaria constituye la esfera en la que participan los integrantes de una comunidad específica. Sus actividades e intereses se constituyen en aquellos espacios donde los flujos de información no están controlados por un solo grupo social, sino que se sustenta en ámbitos donde las organizaciones pueden involucrarse activamente.

Selman (2022) en su artículo en la revista de estudios latinoamericanos sobre reducción de riesgos de desastres titulado “Derecho a la comunicación para la gestión del riesgo de desastres: Experiencias de medios comunitarios, alternativos y populares en el partido de La Matanza, Argentina” menciona que la relación entre el derecho a la comunicación y la gestión del riesgo de desastres, explorando abordajes de medios gestionados por la ciudadanía, conocidos como medios comunitarios, alternativos y populares. La investigación se enmarca en la metodología cualitativa, sustentándose en dos enfoques: el interpretativo-hermenéutico y el construccionismo social.

Sandoya (2019) autor del artículo titulado La radio comunitaria como promotora del desarrollo local en Puyango, Ecuador manifiesta que las diferentes teorías que sustentan a la radio comunitaria, se reconoce el rol activo de esta clase de emisora en el desarrollo local y se aborda el rol de Radio Integración en el desarrollo local. Se utilizaron los métodos inductivo- deductivos y análisis-síntesis; además, se aplicaron las técnicas de la encuesta, el grupo focal, las entrevistas estructuradas y semiestructura.

Salinas y Ortega (2013) autores de su tesis de grado “Creación del periódico comunitario “nuestra calle” en el sector del colegio “Manuel. Calle”, parroquia “el vecino”, ubicado al noroeste de Cuenca” determina que el proceso es la participación en el desarrollo de la comunidad en la construcción de contenidos, planteando sus necesidades y sugerencias para lograr que los temas ayuden a la integración barrial por la proximidad y relación que existe entre vecinos; esto se cumple a diferencia de los medios masivos o comerciales, donde a diario la ciudadanía recibe una agenda temática impuesta por la línea editorial del medio.

Zúñiga y Grattan (2017) en su artículo para la revista de ciencias sociales titulado “Morfología de medios comunitarios y alternativos en zonas vulneradas del conflicto en Colombia (Ariari)” mencionan que los medios se convertirían en el camino para la democracia comunicacional en el post acuerdo. Sin embargo, desde lo práctico ¿cómo ha sido la morfología de los medios en un territorio vulnerado por el conflicto armado?, ¿Qué perfilación tienen estos espacios mediáticos locales en zonas que han atravesado fuertes hechos de violencia? Evidentemente, son cuestionamientos que no evocan respuestas unívocas, aún más, cuando el proceso continúa y son muchos los retos y compromisos del acuerdo que sigue en desarrollo, pero que sobre lo pragmático varía de lo establecido en un pacto firmado.

Acosta y Calvopiña (2017) en su artículo titulado Medios comunitarios y democratización de la comunicación en Ecuador: aporte para el debate sobre el Concurso Público de Frecuencias determinan que este análisis propone otra visión: desde la mirada del sector comunitario, un actor casi ausente en el debate público, a pesar de ser uno de los grupos que mayor implicación tiene en este proceso. Este documento plantea una comprensión del sector comunitario y de los “medios comunitarios” no como una totalidad cerrada, sino como una categorización que debe ser debatida, diferenciando aquellos medios comunitarios de grupos religiosos de aquellos nuevos medios comunitarios de organizaciones sociales, que como se verá, tienen características y demandas diferenciadas

Martínez (2018) en su tesis de grado “Participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador menciona que es conveniente anotar que, las radios comunitarias son las llamadas a dar el primer paso para crear vínculos que permitan la cooperación y el compromiso de la población para trabajar por y para el medio de comunicación, recuperando “el protagonismo de la ciudadanía en el proceso comunicativo, incluyendo la elaboración de contenidos y la gestión del propio medio de comunicación.

2.1. COMUNICACIÓN

La comunicación se define como un proceso de transmisión o recepción de información según varios autores, incluyendo a Stephen P. Robbins (2018), quien considera que si no se transmite información o ideas, no se está comunicando. Además, la comprensión es un elemento crucial para que la comunicación sea exitosa y los objetivos puedan ser alcanzados.

En este sentido, es importante que el receptor no solo reciba el mensaje, sino que lo comprenda para que se logre una comunicación efectiva.

La comunicación es el proceso que se da al transmitir conocimientos o información como también el intercambiarla en mensajes, para que esto se debe contar con un emisor y receptor, las conversaciones entre amigos, diálogos entre políticos la comunicación es el vivir diario de las personas, por lo que también la comunicación es un tema interesante y extenso, con múltiples enfoques y perspectivas. Como ya varios expertos en comunicación, manifiestan que la comunicación es esencial para la vida cotidiana y para el éxito de las relaciones personales y profesionales. Es importante tener en cuenta que la comunicación efectiva no solo se trata de transmitir un mensaje, sino también de recibirlo y comprenderlo adecuadamente.

La definición de comunicación según Lourdes Münch Galindo (2018), es que se trata del proceso de transmisión y recepción de información.

La comunicación efectiva es un factor clave para el éxito de cualquier equipo dentro de una empresa. Cuando los miembros de un equipo se comunican de manera clara y efectiva, pueden obtener la información necesaria para tomar decisiones acertadas y así lograr los objetivos empresariales de una manera más eficiente.

Una manera de prevenir errores en la comunicación es evitar asumir que la otra persona va a entender exactamente lo que se quiere comunicar, cada individuo tiene características y conocimientos diferentes, por esta razón, es importante ser claro, sencillo y preciso al comunicar el mensaje deseado para evitar confusiones o malentendidos, especialmente en un ambiente laboral. Si el mensaje es una instrucción, es recomendable dejarla por escrito para garantizar que se comprenda adecuadamente y evitar errores en su ejecución.

Un aspecto importante de la comunicación es la capacidad de adaptarse a diferentes situaciones y públicos. Esto significa que la comunicación debe ser ajustada y personalizada según el contexto y las características del receptor. También es importante tener en cuenta las diferentes formas de comunicación, como la comunicación verbal, no verbal y escrita, y saber cómo aprovechar cada una para maximizar su impacto.

Otro aspecto importante de la comunicación es la escucha activa, que es esencial para comprender realmente lo que una persona está tratando de comunicar. Escuchar activamente significa prestar atención no solo a las palabras que se dicen, sino también a la expresión facial, el tono de voz y otros elementos no verbales que puedan proporcionar contexto y significado adicional.

Es por ello que la comunicación es la base para partir en esta investigación ya que la comunicación es parte clave de los medios de comunicación como también de los medios comunitarios ya que estos se expresan en distintas lenguas, ya que los locutores son la voz del pueblo en si enfocándose en los más necesitados.

2.2. EDUCACIÓN

El Ecuador, al igual que otros países latinoamericanos, no está bien posicionado en cuanto al acceso y el uso de la tecnología digital, tanto en el ámbito educativo como en el hogar. La pandemia ha exacerbado la gran brecha existente entre la educación pública y la privada, dejando en evidencia la falta de acceso a internet y dispositivos digitales adecuados. De hecho, solo 6 de cada 10 ecuatorianos tienen un celular, y de ellos, solo 5 son Smartphone. En los últimos años se han distribuido en el país tabletas y laptops para los estudiantes y maestros, lo cual ha creado controversias políticas. (Torres, 2020).

La educación es fundamental en el desarrollo y crecimiento personal, así como en la construcción de una sociedad más justa y equitativa. La educación no sólo transmite conocimientos y habilidades, sino que también ayuda a formar personas críticas, reflexivas, creativas y comprometidas con su entorno. Es por eso que es importante que se invierta en la educación y que se tenga acceso a una educación de calidad para todos. La educación no se limita únicamente a la memorización de datos de los libros, sino que también implica aprender a analizar y observar lo que se lee, tanto lo verdadero como lo falso, la educación no se enfoca solamente en pasar exámenes, obtener una carrera o un trabajo, sino más bien en adquirir una comprensión más profunda del mundo y de uno mismo, por lo que aconsejan a empezar a observar y a aprender de su entorno, más allá de lo que se encuentra en los libros.

Navarrete Mendieta y Mendieta (2018) sostienen que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han revolucionado la forma en que accedemos a la información en la era digital, en especial en el sector educativo, donde se están creando nuevos entornos de aprendizaje que permiten a docentes y alumnos intercambiar conocimientos casi instantáneamente. Esto promueve una construcción de aprendizajes en equipo, en un ambiente amigable y colaborativo que fomenta la reflexión y el pensamiento crítico, todo ello en un marco flexible, versátil y multiplicado por los usuarios.

Según el Banco Mundial (2020), la pandemia de COVID-19 representa una amenaza para la educación en todo el mundo debido a dos efectos principales: el cierre de escuelas de todos los niveles y la recesión económica provocada por la pandemia. Si no se toman medidas, estos efectos pueden causar pérdidas de aprendizaje, aumento de la deserción escolar y mayor desigualdad, lo que tendrá un costo a largo plazo sobre el capital humano y el bienestar. Sin embargo, los países pueden mitigar el daño y transformar la recuperación en una nueva oportunidad si reaccionan rápidamente para garantizar que el aprendizaje no se interrumpa. Para lograr esto, se necesitan respuestas políticas en tres etapas superpuestas: enfrentar la situación, gestionar la continuidad y mejorar y acelerar las actividades.

En la educación, muchos países han tomado medidas relacionadas con la suspensión de las clases presenciales debido a la crisis actual en todos los niveles. Esto ha llevado a tres áreas principales de acción: el uso de diferentes plataformas y formatos, con o sin tecnología, para implementar la educación a distancia; el apoyo de las comunidades educativas y su movilización, y el cuidado de la salud y el bienestar de los estudiantes.

2.3. EDUCOMUNICACIÓN

Los nuevos procesos educativos y comunicativos emergentes van más allá de la escuela y los medios, según Muñoz (2017), así como el gradual surgimiento y diálogo entre procesos y prácticas transformadoras para la creación de objetivos comunes y la conformación de proyectos futuros, permiten afirmar que el antiguo campo académico ya no es suficiente para comprender y abordar lo que sucede en la actualidad. Tanto su capacidad de comprensión como sus agendas son limitadas para dar cuenta de los cambios actuales, se plantea que los nuevos procesos educativos y comunicativos que han surgido y que buscan conformar objetivos comunes y proyectos futuros, desafían la capacidad de comprensión y las agendas del campo académico tradicional.

Existe una falta de consenso y acuerdo sobre el significado completo de la educomunicación y de hecho, hay varias formas diferentes de interpretar esta disciplina. Esto es especialmente cierto en tiempos de digitalización y marketing, donde nuevos medios, canales y formas de comunicación han surgido. La educomunicación se aborda desde una perspectiva educativa para los comunicadores, y se considera como parte del proceso en el contexto actual. Por lo tanto, es necesario que se adquirieran habilidades en la administración y gestión de grandes volúmenes de información, y ser capaces de ser interlocutores válidos y eficaces en un mundo digital e interconectado. Para sintetizar, se reconoce que la educomunicación es una disciplina que se interpreta de varias maneras, y que actualmente se enfoca en desarrollar habilidades para el manejo efectivo de información en un mundo digital y en constante cambio.

Los procesos de comunicación y educación están floreciendo en el ámbito de los movimientos populares, comunitarios, entre otros. Sin embargo, en este campo no hay búsquedas ni análisis ordenados más allá de la interpretación de los orígenes de la investigación en comunicación, que han sido parcialmente bien recibidos. A lo largo del tiempo, la educomunicación, la comunicación educativa y otros enfoques han ido encontrando soluciones y formas que se acercaban más o menos al poder y contenían, si no destruían, el sentido político y la fuerza emancipadora del campo.

La educomunicación resulta de gran interés para entender los procesos de enseñanza y aprendizaje con una mirada crítica y comunicativa que permita identificar obstáculos y aprovechar los beneficios de un aprendizaje profundo, acorde a las demandas de la sociedad actual. Esta disciplina es objeto de interés por parte de diversos agentes educativos, sociales y gestores del mercado, quienes reconocen las transformaciones que los procesos comunicativos han experimentado y su efecto en la enseñanza por lo cual la Educomunicación es una disciplina que busca comprender los procesos de enseñanza y aprendizaje con una perspectiva crítica y comunicativa, y es valorada por diversos actores del ámbito educativo y social por su capacidad para abordar los cambios en los procesos comunicativos y su impacto en la educación, como ya se hace mención tanto la educación como la comunicación van de lamano para el aprendizaje de la audiencia que hace parte de los medios de comunicación, en este caso haciendo énfasis en tema de investigación como es el analizar los contenidos educomunicacionales de medios comunitarios que sin duda hace referencia a la educación ya que en la mayoría de su parrilla de programación están contenidos educativos, enseñanzas de nuevas culturas y lenguas.

2.4. COMUNICACIÓN EN EL CAMBIO SOCIAL

Una comunicación de cambio social, hace referencia a la producción de contenido por parte de personas reflexivas de las consecuencias socioculturales de cada mensaje, y que tienen como objetivo transformar estructuras y discursos que perpetúan la injusticia a nivel local y global. Esta comunicación está enfocada en fomentar la convivencia y el fortalecimiento de criterios colectivos, y es capaz de representar la diversidad y abordar conflictos con la complejidad y el diálogo que se requiere. La comunicación es una forma de educación informal que influye en la identidad individual y colectiva de la ciudadanía, además, la comunicación tiene un impacto en las relaciones cotidianas y las acciones políticas, ya sea de forma directa o indirecta, esto ofrece una revisión detallada de las bases para entenderlos escenarios de comunicación actuales y sus consecuencias de manera total y compleja.

Según Valencia (citado en Gallegos 2020) argumenta que la transformación social no se logra solo mediante cambios en el comportamiento individual, sino que se fundamenta en la acción colectiva de una comunidad, donde la participación y la empatía de los miembros son esenciales. En este sentido, la comunicación se considera un derecho fundamental que debe ser ejercido de manera libre y amplia, ya sea en un contexto horizontal de diálogo interpersonal o mediante tecnologías inclusivas que promuevan un mensaje de participación y justicia desde una perspectiva multidimensional. (p.13)

Los nuevos medios de comunicación han adoptado una estrategia en la que renuncian a producir contenido específico para su público y en su lugar, permiten que sean los usuarios quienes lo generen. Además, se establecen sistemas que automatizan la participación de los usuarios y sus acciones afirman que la sociedad está cambiando, pues el talento de las personas tiene cada vez más importancia en los resultados mediáticos. Este nuevo entorno está modificando y acelerando la historia de la era de la información y ha llegado gracias a la evolución de la sociedad y la tecnología. Se trata de un escenario en el que interactúa lo social, y se reconoce la importancia de la participación activa de los usuarios en la producción de contenido mediático.

Según Gumucio (citado en Gallegos 2020) manifiesta que al referirse a la comunicación orientada al cambio social, se propone una ética de la comunicación que se basa en los principios identitarios y los valores. Esta comunicación busca destacar las voces calladas y silenciadas y hacerlas públicas, manteniendo el diálogo y la participación como fundamentos. Aunque estos elementos ya formaban parte de varios modelos y paradigmas dentro de las teorías de comunicación, las experiencias determinantes y diversas no eran accesibles para los ciudadanos debido a la influencia de modelos dominantes. (p.12)

2.5. COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO

La Comunicación para el Desarrollo es un campo particular de la Comunicación Social que combina, por un lado, las teorías del desarrollo sostenible y, por otro lado, las prácticas de la comunicación en relación con las iniciativas de construcción de la identidad y la participación ciudadana. Una definición alternativa podría ser que la Comunicación para el desarrollo busca integrar la teoría del desarrollo sostenible y las prácticas de la comunicación para fomentar la construcción de identidades y la participación ciudadana.

Según Cabrero (citado en Jarrín 2017) argumenta que la comunicación orientada al desarrollo busca fomentar que las personas y las comunidades produzcan y se adueñen de los procesos de cambio social a través de la planificación y aplicación de estrategias basadas en el diálogo y la negociación. Más que una gestión exclusiva de los medios de comunicación, la gestión de la comunicación devuelve el poder a la comunidad en un proceso de cambio liderado por las personas involucradas.

La capacidad para comunicarse de manera efectiva entre personas y grupos puede tener un impacto positivo en la coordinación, la colaboración y la creación en una amplia variedad de contextos, desde el mundo empresarial y político hasta la educación. La evolución de las tecnologías de la comunicación, como las redes sociales y aplicaciones de comunicación, han ampliado las posibilidades de interacción y conectividad entre personas de diferentes lugares del mundo. En síntesis, el desarrollo de la comunicación puede tener un papel crucial en el avance social, económico y cultural de una sociedad.

El enfoque hacia el desarrollo y el papel de la comunicación ha experimentado un cambio significativo, donde se ha pasado de imponer un modelo único, a permitir que los propios autores determinen sus propios términos de desarrollo. Además, se ha producido una transformación de la medición cuantitativa de eficiencia a los procesos de desarrollo, así como de la exigencia hacia la sostenibilidad del proyecto. También se ha pasado de enfocarse en el comportamiento individual a considerar el impacto colectivo, de las necesidades globales a las necesidades de la comunidad, y de la difusión a la participación.

El sistema jerárquico de autoridad de la civilización china ha evolucionado en un régimen disciplinario que combina el poder estatal con el mercado y su agresiva competencia con las economías occidentales. Esta estrategia la ha llevado a alcanzar el segundo lugar en la carrera de la geopolítica económica global, justo después de los Estados Unidos. (Diario El Universo, 2020).

Los medios de comunicación pueden influir significativamente en las decisiones de los usuarios en este sentido la sociedad actual, donde hay una cultura del entretenimiento multimedia, los contenidos audiovisuales a los que se puede acceder forman parte de esta educación informal es decir muchos creen educarse mediante las plataformas digitales, aunque en la actualidad la educación también se la encuentra mediante el internet.

Según Barbero (citado en Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales 2019) manifiesta que al uso democrático y participativo de la comunicación, así como al acceso igualitario a la misma. Se plantea el uso de los medios para el desarrollo de nuevas formas de ciudadanía y democratización en América Latina.

Con la digitalización, se han multiplicado los canales y medios a través de los cuales la sociedad busca entretenimiento gracias a las posibilidades que ofrece internet la comunicación como muchas más ramas esta en evolución y en crecimiento sin embargo los medios tradicionales aun no pierden del todo han tenido que emigrar a las plataformas digitales, en fin se reconoce que la educación informal es decir persona que migra a los avances tecnológicos para prepararse tanto personalmente como profesional varía según la persona y su contexto individual, y que los medios de comunicación tienen un papel importante en este proceso, especialmente en la cultura actual del entretenimiento multimedia.

Para la UNESCO (citado en Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales 2019) argumenta que la comunicación para el desarrollo es un proceso más que una estrategia, que busca utilizar el diálogo para el desarrollo e implementación de políticas y programas sociales que mejoren el nivel de vida de las personas. Sin embargo, el camino hacia este objetivo no siempre se ha concebido de esta manera y ha pasado por transiciones que han revelado posiciones suplementarias.

2.6. RADIO EN EL ECUADOR

Las Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) en 1962. Este proyecto fue fundado por Monseñor Leonidas Proaño quien, mientras era obispo de Chimborazo y Bolívar, decidió dar un sentido comunitario y popular a la radio para promover no solo la alfabetización y evangelización, sino para fortalecer la organización indígena y campesina. Otra experiencia se da en 1985, desde Macas, con la Radio Voz de Upano que se convirtió en unidad ejecutora de estudios a distancia y desarrollo del Centro Regional de Educación Formativa para la Región Amazónica (Radio Voz de Upano, 2017).

La radio como un medio de comunicación que utiliza una diversidad de sonidos, integrados por pausas y silencios necesarios. Destaca la importancia de la voz, que conecta con el oyente y lo involucra directamente en el proceso comunicativo, a través de la diversidad de idiomas utilizados. Se menciona que, en el contexto de un medio de comunicación que se enfoca en la comunidad, la identidad juega un papel importante y debe ser utilizada como elemento esencial.

La radio ecuatoriana es un medio de comunicación muy popular en Ecuador, a pesar de los cambios que ha generado la llegada del internet como las innovaciones del mismo sin embargo las emisoras radiales se han tratado de mantener en este nuevo mundo digital, esto gracias a que abarca una amplia variedad de contenido para satisfacer los gustos e intereses de las distintas audiencias. Como ya se conoce las radios ecuatorianas se clasifican en dos categorías que son las radios comerciales las más sonadas si es que así se las puede catalogar y radios comunitarias. Como bien se conoce cada una de ellas maneja sus programaciones y con diferentes intereses. Manejando contenidos como en este caso se estudiara los contenidos de las radios comunitarias y su influencia que genera en su audiencia, como sus contenidos aportan en los aprendizajes de sus oyentes.

Como ya se lo ha mencionado la radio ecuatoriana en sus inicios comandada por monseñor Leonidas Proaño quien a partir de este medio de comunicación buscaba aportar de cierta forma a la ciudadanía ecuatoriana, aunque para empezar se realizó en la ciudad de Riobamba, con las escuelas radiofónicas trataba de alfabetizar a los indígenas con el único propósito que ellos mismos se hagan cargo de las emisoras radiales y se expanda la alfabetización para todos los indígenas, como comunidad en general.

2.7. MEDIOS COMUNITARIOS EN ECUADOR

Luego de un proceso de luchas de pueblos y nacionalidades, se impulsaron varias acciones desde el Estado, teniendo como pilar principal la Constitución de 2008. Uno de los proyectos que llaman la atención para el tema es el encabezado por la Secretaría Nacional de Gestión de la Política denominado “Creación de redes de medios comunitarios públicos, privados y locales”, que desde 2010, tenía como objetivo que “nacionalidades y pueblos contaran con frecuencias radiales para la emisión de programas preparados en función de las necesidades de la población local en sus propios idiomas” (SNGP, 2017).

La promoción de medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre comunidades, pueblos y nacionalidades, con la finalidad de producir y difundir contenidos que reflejen sus cosmovisiones, culturas, tradiciones y saberes en su propia lengua es decir que toda la ciudadanía conozca de las distintas nacionalidades y lenguas que hacen parte de un país es por ello que los medios comunitarios han dado la oportunidad de conocer y aprender de estas culturas representativas del estado. Esto permitirá establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano. En otras palabras, se busca fomentar la comunicación intercultural a través de la promoción y el respeto de las diferentes culturas, costumbres y lenguas de las comunidades y pueblos del Ecuador.

Las radios en manos de comunidades no son necesariamente herramientas protectoras, ya que también implican riesgos, muchas radios comunitarias se enfocan más en el medio en sí mismo y tienen una apuesta política frágil, lo que limita su capacidad para crear contenidos propios y reconocer las formas comunicativas y los procesos locales.

En consecuencia, corre el riesgo de convertirse en pequeños negocios que repiten las gramáticas y contenidos del mercado, pero a nivel comunitario. Esto implica que, una vez agotada la herramienta, puede tener un efecto más desmovilizador y negativo en lugar de ser algo positivo para las comunidades, grupos y organizaciones, las radios en manos de las comunidades pueden no ser inherentemente emancipadoras y conllevan riesgos, especialmente si se enfocan más en el medio en sí mismo y tienen una apuesta política frágil. Este enfoque puede llevar a una imitación de las gramáticas y contenidos del mercado, lo que podría tener efectos desmovilizadores y negativos en lugar de ser beneficioso para las comunidades.

En cuanto al beneficio de las radios comunitarias en el país, se destaca la importancia de evaluarlo en términos de dar el alcance dentro de la sociedad. Donde reconocen que el idioma es una expresión fundamental de la identidad, por lo que su inclusión en el proceso comunicativo es esencial para la ejecución de la interculturalidad, no es suficiente simplemente reconocer la existencia de otro idioma u otra identidad cultural sino que deben buscar comprender la diversidad que conforma la hermandad como ecuatorianos, incluyendo diferentes lenguas e identidades culturales, por lo cual se busca fomentar la inclusión de diferentes idiomas y culturas en el proceso comunicativo y valorar la diversidad.

2.8. MEDIOS COMUNITARIOS EN SUCUMBÍOS

Los medios de comunicación comunitarios dentro de esta provincia amazónica tienen la capacidad de definir y determinar la necesidad de acciones afirmativas y diversificación de financiamiento. De acuerdo con el derecho a la comunicación intercultural y plurinacional, se establece que el 5% de la programación debe ser dedicado a la difusión de contenidos que reflejen cosmovisiones, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos, y se reconoce que el derecho a expresarse en su propia lengua es importante para reflejar la identidad de los mismos. Con exactitud lo que ellos buscan es fomentar la diversidad en los medios de comunicación comunitarios a través de la promoción y respeto de las diferentes culturas, costumbres, lenguas y elementos identificativos de los pueblos y comunas sucumbienses.

Los momentos históricos y los contextos de grupos e individuos determinan su necesidad de acercarse o no a los medios de comunicación. Sin embargo, cuando una radio comunitaria es creada con la participación de la comunidad, como sucedió en los casos de ERPE y Sucumbíos, se produce una relación natural y co-dependiente en la que la radio y la comunidad luchan juntas por objetivos sociales compartidos. Cuando la comunidad reconoce a la radio como una compañera y aliada, esta deja de ser únicamente un medio de comunicación que intenta interpretar las necesidades de la audiencia, y se convierte junto con la comunidad en un "sujeto social" que puede producir contenidos y transformar el entorno para mejorar las condiciones de vida compartidas. (Dávila, 2018)

La misión de una radio comunitaria puede variar según su enfoque y objetivo específico, pero en general se puede decir que su principal objetivo es servir y empoderar a la comunidad a la que sirve, brindando información y recursos para mejorar la calidad de vida de sus oyentes. Esto puede incluir la promoción de la cultura local, la difusión de noticias locales y regionales de interés comunitario, la educación y el apoyo al desarrollo social y económico de la zona, y la creación de espacios de diálogo y participación ciudadana. En definitiva, la misión de una radio comunitaria debe ser siempre la de contribuir al bienestar de la comunidad que sirve.

Una emisora comunitaria causa un efecto inmediato en la comunidad ya que muchas se van identificando es decir tener una "identidad cultural" pero una radio comunitaria también debe aportar al crecimiento educativo de su audiencia, contenido educativo, apropiado para un desarrollo social. Ya que en la provincia de Sucumbíos los medios comunitarios son emisoras cuentan con el apoyo para su crecimiento de las comunidades indígenas que al estar en lugares alejados de los pueblos y contar con muy poca señal buscan de estas emisoras que como bien su nombre lo dice se encuentran al servicio de la comunidad. Al ser una provincia en la amazonia ecuatoriana y contar con la mayoría de su población indígena, hace que estas emisoras radiales sobre salgan ante las demás ya que trabajan sin esperar un lucro por el contrario ser las voces de las personas que los necesitan y aportar de cierta manera en la comunidad.

La creación de un medio de comunicación en agosto de 1988 durante una Asamblea de Pastoral Social de ISAMIS - Iglesia de San Miguel de Sucumbíos. Un grupo de sacerdotes y religiosas liderados por Monseñor Gonzalo López Maraño decidieron contar con un medio de comunicación para llegar a la comunidad que se encontraba en las afueras del centro de la ciudad, que en aquel momento estaba empezando a fundarse con población local y colonos de la provincia de Loja, esto dio origen al nombre de "Nueva Loja" o también conocida como Lago Agrio.

2.9. RADIO SUCUMBÍOS

Misión, Visión e Historia de Radio Sucumbíos

Misión: Radio Sucumbíos es una emisora comunitaria, servicio pastoral del Vicariato Apostólico de San Miguel de Sucumbíos, con autonomía de gestión económica; produce y difunde programas informativos, educativos, de entretenimiento y evangelización, promueve la participación ciudadana y el diálogo social de los habitantes de las provincias de Sucumbíos y Orellana, con sentido inclusivo, plurinacional e intercultural para una comunicación del Buen Vivir.

Visión: Al año 2031, Radio Sucumbíos es referente en la comunicación popular y comunitaria, con un equipo humano profesional y comprometido socialmente con los sectores marginados a la luz del evangelio liberador. Cuenta con tecnología de vanguardia y cobertura consolidada en el área de concesión en Sucumbíos y Orellana, primeros en preferencia de sintonía y solvencia financiera.

Historia: Creada en el 2013, es una emisora de carácter cultural para servir fundamentalmente, aunque no exclusivamente a los habitantes de la provincia de Sucumbíos. Como toda radio de carácter cultural y educativo tiene el importante cometido de educar al pueblo al que se dirige y por lo mismo exige una constante actitud de auto-educación a quienes quieren trabajar en ella.

En 2010, Monseñor López fue requerido en España por su casa matriz y la Iglesia nombró a quienes debían hacerse cargo de la administración de Radio Sucumbíos. A partir del 30 de octubre de ese mismo año, los Heraldos del Evangelio tomaron las riendas del Vicariato de Sucumbíos en sustitución de la Congregación de los Carmelitas Descalzos, quienes habían estado trabajando en la zona durante más de 30 años bajo la teología de la liberación y la evangelización participativa.

Se seleccionó esta radio por su importancia ante el servicio de la comunidad en la provincia del mismo nombre Sucumbíos y a su vez por ser el medio comunitario pionero en la provincia y como tema de investigación me parece demasiado importante como estos medios comunitarios aportan a la sociedad, como manejan la comunicación y si sus contenidos también son educativos ya que en promedio hay jóvenes que si consumen aun radio y como estos suman en conocimientos educomunicacionales.

2.10. RADIO TSANDA JENFA

Historia: Creada en enero del 2015, Radio “Tsanda Jenfa” de la Nacionalidad A’i Kofán de Ecuador, al servicio de las Nacionalidades de la provincia de Sucumbíos y la población en general. Somos un medio de comunicación comunitaria, sin fines de lucro y con rentabilidad social.

Misión Radio “Tsanda Jenfa” somos una Radio Comunitaria, Democrática, Participativa y Pluralista, conformada por un equipo de voluntarios y profesionales en la comunicación , que busca el bienestar común a través del Servicio de Información, Entretenimiento y Educación que se brinda en nuestra programación radial. Estamos conscientes de nuestras responsabilidades como comunicadores populares dispuestos a mejorar la calidad de vida de los Sucumbienses, con la participación activa de la emisora en Proyectos Comunitarios donde se desarrolle la actitud crítica de la Población.

Visión En 2025, Radio Tsanda Jenfa es una de las radios pioneras en comunicación popular y comunitaria, con un equipo de profesionales comprometidos socialmente con los sectores marginados y con apoyar a las comunas que hacen parte de la provincia. La emisora cuenta con tecnología de última generación y tiene una amplia cobertura en la zona de Sucumbíos y Orellana también con la parte sur del país de Colombia. Ser los preferidos en las audiencias de las provincias amazónicas.

Este es el último medio comunitario en la provincia, pero si el principal en las comunidades indígenas y sobre sale en la provincia pues apuestan por una comunicación distinta, con su lengua nativa el kofan ya que cierta parte de la población habla este idioma y en si para todos los consumidores de esta radio es interesante e importante conocer más de las lenguas nativas de la provincia, por otra parte las comunidades indígenas se sienten representados y escuchados mediante esta emisora comunitaria.

2.11. VARIABLES

2.11.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

Análisis educomunicacional

2.11.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Radios Comunitarias

OPERACIÓN DE VARIABLES

Tabla 1 Variables

Variable	Definición	Categoría	Indicadores	Técnica e Instrumentos
Variable Independiente Análisis Educomunicacional	El papel de la comunicación pensando en la conformación de mega corporaciones que influyen en la opinión pública y los moldes estéticos cada día más «baratos». Y, por otro lado, vislumbra oportunidades presentes para aprovechar en nuestra época: la digitalización, que permite romper con la dualidad positivista razón/imaginación, cultura/técnica, libro/medios audiovisuales, entre otros; además, de la configuración de un nuevo espacio público en y desde las redes de movimientos sociales y de medios comunitarios que está reconfigurando los ámbitos de acción ciudadana. (Barbero, 1997).	Comunicación para el desarrollo Periodismo Estudio descriptivo	Educación Comunicación Definiciones Contenidos Comportamientos	Técnica: Entrevista Mesa redonda (grupo focal) Análisis del contenido Instrumento: Guía de preguntas estructuradas Matriz de análisis

Variable dependiente	Se plantea que las comunidades deben ser actores centrales de su propio desarrollo, que la comunicación no debe persuadir sino facilitar el diálogo, y que no debe centrarse en los comportamientos individuales sino en las normas sociales, en las políticas y en la cultura (Gumucio, 2004: 23)	Comunidad comunicacional	Radios Servicio	Técnica: Observación
Radios Comunitarias		Expresión social	Comunidad	Instrumento:
		Cambio social	Contenidos	Guía de observación
			Profesionales	Parrilla de programación
				grabaciones de los contenidos de los programas
				educomunicacionales

CAPÍTULO III METODOLOGÍA.

3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Se realizó esta investigación científica, en la cual se utiliza una metodología mixta que incluye tanto técnicas cuantitativas como cualitativas. En cuanto a la investigación cuantitativa, se efectúa un análisis de contenido de los programas emitidos en las radios durante el año 2020, para identificar los temas y enfoques educativos presentes en la programación. Para la investigación propuesta, se manejó una matriz de análisis de contenido que permitió identificar los siguientes aspectos:

- Identificación de los temas principales abordados en los programas de radio de las emisoras comunitarias Tsanda Jenfa y Sucumbíos durante el año 2020.
- Identificación de los actores sociales (personas, organizaciones, instituciones, etc.) que son mencionados o entrevistados en los programas de radio de ambas emisoras.
- Evaluación de la calidad de la información proporcionada en los programas de radio, con el fin de determinar si se presentan hechos verídicos y se evita la desinformación.
- Análisis de la participación de la audiencia en los programas de radio, identificando si se reciben llamadas, mensajes o comentarios de la audiencia, y si estos son tomados en cuenta en la programación.
- Evaluación de la presencia de elementos educativos en los programas de radio, tales como la difusión de información sobre derechos humanos, temas de género, salud, medio ambiente, entre otros.
- Identificación de la presencia de elementos culturales en los programas de radio, tales como la promoción de la música local, la literatura, el cine, el teatro, entre otros.
- Análisis de la forma en que se utiliza el lenguaje en los programas de radio, identificando si se utiliza un lenguaje inclusivo y si se evita la discriminación.
- Evaluación de la presencia de publicidad en los programas de radio, identificando si esta es congruente con los principios de la comunicación comunitaria y si se evita la sobreexposición publicitaria.

En cuanto a la investigación cualitativa, se realizaron entrevistas en profundidad con los trabajadores y colaboradores de las radios para obtener una comprensión más detallada de los procesos de educomunicación que se llevan a cabo en las radios. También se desarrollaron grupos focales con la audiencia de las radios para obtener información más detallada sobre supercepción de los contenidos educativos y su impacto en la comunidad.

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.

3.1.1. SEGÚN LA FINALIDAD

Investigación básica: su principal objetivo es incrementar conocimientos dentro del entorno comunicacional educativo en medios comunitarios, sin ir más allá de crear o innovar algo práctico.

3.1.2. SEGÚN EL ALCANCE TEMPORAL

El alcance de esta investigación será asíncrono ya que es un periodo corto de un año, que fue durante el año 2020.

3.1.3. SEGÚN LA PROFUNDIDAD

Esta fue una investigación explicativa ya que lo que se busca es hablar del fenómeno social que no se había realizado un estudio tiempo atrás, lo que se quiere lograr es disponer de algún pequeño porcentaje de información y detalles y determinar las causas de este tema.

3.1.4. SEGÚN LA AMPLITUD

Microsociológica, busco enfocarse en la relevancia de lo cotidiano y el trabajo que se da con la comunidad local de la provincia de Sucumbíos, centrándose en la interacción de oyentes y radios comunitarias con contenidos educativos.

3.1.5. SEGÚN EL CARÁCTER

Se utilizó carácter cualitativo ya que se pretendió comprender las cualidades que caracterizan y corresponden a nuestro tema de estudio, nuestra visión cualitativa fue acercarse mediante estudio a la realidad social de las radios comunitarias en Sucumbíos a su vez empleando datos cuantitativos.

3.1.6. SEGÚN LAS FUENTES

3.1.6.1. Primarias: Se dio uso de información de primera mano que se encontró generada por investigadores conocedores de este tema.

3.1.6.2. Secundarias: se utilizó información secundaria ya que la encontramos de forma ajena a nuestra investigación como con base de datos, entrevistas a trabajadores de estos medios tradicionales.

3.2. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Fue un diseño basado en la descripción, estuvimos interesados en investigar y en describir la situación bajo el estudio del tema de investigación. Este diseño está fundamentado en la teoría que se adquiere a través de la recopilación de información que fuimos obteniendo. No se utilizó de un diseño experimental ya que no es necesario debido a que nuestra investigación no lo requiere en ningún momento.

3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

3.3.1. TÉCNICA

Entrevista: Una entrevista es un proceso de diálogo entre dos o más individuos con el propósito de adquirir información, opiniones o testimonios acerca de un tema en particular. Durante una entrevista, un entrevistador plantea preguntas y el entrevistado responde, brindando detalles y perspectivas relevantes.

Análisis de Contenido: El propósito principal consiste en analizar las ideas y conceptos que están presentes, en lugar de enfocarse únicamente en las palabras utilizadas para expresarlos. En el análisis de contenido se pueden utilizar enfoques cuantitativos o cualitativos, dependiendo de si se busca una medición numérica o una comprensión más profunda del contenido analizado.

3.3.2. INSTRUMENTO

Guía de preguntas: Este instrumento es para las entrevistas ya que mediante preguntas con la finalidad de obtener información y datos específicos por parte de los entrevistados en este caso los representantes de nacionalidades, oyentes enfocado en un focus group y periodistas ya que así se obtuvo información de manera directa, en esta guía con un total de 15 preguntas que aportaron para tener conocimiento más profundo sobre el tema de investigación.

Fichas de Observación: Estas fueron utilizadas para analizar los contenidos de la radio en este caso específicamente dos programas y si su contenido es educativo y a la vez informativo, en tablas se describió la información que se obtuvo de los análisis como son los segmentos, sus entrevistas, temas culturales, entre otros.

3.4. POBLACIÓN DE ESTUDIO Y TAMAÑO DE MUESTRA

Directivos de estas radios comunitarias, comunicadores que han prestado servicio a la comunidad mediante los medios de comunicación y a su vez a la ciudadanía que consume los contenidos que emiten estos medios.

3.4.1. Observación de matrices a las parrillas

Un total de 50 matrices de los contenidos a analizar- Radio Sucumbíos y radio Tsanda Jenfa

3.4.2. Entrevistas a Directivos

Representante de la comunidad Fonakise (Federación de Organizaciones de la Nacionalidad Kichwa de Sucumbíos del Ecuador) Licenciado Nahúm Cerda

Sr. Segundo Moreno representante del Vicariato Apostólico de Sucumbíos

3.4.3. Entrevistas a Periodistas

Sr Nazario Silva representante de la Radio Sucumbíos

3.4.4. Grupo Focal

12 personas jóvenes y adultos entre 16 a 60 años, tanto como comerciantes, cabezas hogar, estudiantes, etc.

Tabla 2 Ficha de observación

CAPÍTULO IV
RESULTADOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

4. Fichas de Observación: Radio Sucumbíos

Elaborado por: Ficha propia, creación Dayana Moreno

Perspectiva: Neutral, Pro, Contra

Tono: Objetivo, Emotivo, Persuasivo

Fecha de la noticia: 20 de enero 2020				Locutor: Tonny Che			
Nombre del programa: Jatarishunchick				Duración del programa: 45 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
XXIII Concurso de Comparsas de Carnaval 2020	Comparsas en Malvinas uno	Los carnavales es una fiesta tradicional en todo el Ecuador, en donde mediante coplas y comparsas en parroquias de Sucumbíos se los celebra.	Basándose en anécdotas se sigue esta tradición en las parroquias de Sucumbíos en especial en Malvinas Uno	Población de Malvinas uno	Neutral	Emotivo	En partes de la transmisión se corta el audio.

Tabla 3 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 27 de enero 2020				Locutor: Tonny Che			
Nombre del programa: Jatarishunchick				Duración del programa: 45 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Crónica carnavalera	Ruta carnavalera	El locutor mediante un blog da a conocer como las comunidades celebran el carnaval una festividad tradicional en el Ecuador.	Contando con los testimonios de las personas que dan su punto de vista acerca de esta festividad y cuentas sus anécdotas de como se lo vivía antes y como lo es en la actualidad	Testimonios de la población de Sucumbíos	Pro	Emotivo	

Tabla 4 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 27 de febrero 2020				Locutor: Tonny Che			
Nombre del programa: Jatarishunchick				Duración del programa: 45 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Coronavirus en el Ecuador	Primer caso de coronavirus en el Ecuador	El locutor da lectura del informe que da a conocer el ministerio de salud pública sobre el primer caso de coronavirus en el país, también se informa del estado crítico en el que se encuentra la paciente.	Un hecho que ocurre en el país y que sin duda preocupa a la población ya que es una enfermedad mortal y no todos cuentan con recursos necesarios de protección.	Ministerio de salud pública.	Neutral	Objetivo	

Tabla 5 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 15 de marzo 2020				Locutor: Tonny Che			
Nombre del programa: Jatarishunchick				Duración del programa: 45 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Contagios de coronavirus en Aumento	Contagio Comunitario en Sucumbíos	En una entrevista con Dionicio Encarnación jefe del cuerpo de bomberos de Sucumbíos informa sobre las irregularidades del ECU 911 sobre los casos de coronavirus que no son informados y no entran a un cerco epidemiológico	Mediante el testimonio del Jefe del cuerpo de bomberos informa que no se maneja de manera adecuada las normas de seguridad y los protocolos de contagios en la provincia por lo cual se refleja en el aumento de contagios en la provincia	Cuerpo de Bomberos Sucumbíos	Neutral	Objetivo	

Tabla 6 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 06 de abril 2020				Locutor: Tonny Che			
Nombre del programa: Jatarishunchick				Duración del programa: 45 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Recursos para los GADS de la provincia de Sucumbíos	Recursos para el cantón Lago Agrio	Entrevista con Javier Carrillo de la Secretaría Técnica de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica, referente a los recursos destinados para los Gobiernos Autónomos de la provincia de Sucumbíos	Informa como los GADS en la provincia de Sucumbíos deben ajustar sus presupuestos y como deben emitir un informe en que se va a invertir el dinero y también sobre las anomalías que se dan en los presupuestos de los hospitales	Secretaría Técnica de la Circunscripción Territorial Especial Amazónica	Neutral	Objetivo	Corte en parte de la entrevista, no hay buena señal

Tabla 7 Ficha de Observación

Fecha de la noticia: 05 de mayo 2020				Locutor: Tonny Che			
Nombre del programa: Jatarishunchick				Duración del programa: 45 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Nueva normalidad de distanciamiento social	Alcalde reacciona a la nueva normalidad en Lago Agrio	El alcalde de Lago Agrio Abraham Freire informa que las personas se desbordaron a las calles y habla sobre la confusión de la semaforización que se entendía equivocadamente.	En su testimonio el alcalde informa que van a empezar una campaña de comunicación para ordenar a la ciudadanía y una preparación de reapertura de economía.	Municipalidad del cantón Lago Agrio	Neutral	Objetivo	

Tabla 8 Ficha de Observación

Fecha de la noticia: 12 de mayo 2020				Locutor: Tonny Che			
Nombre del programa: Jatarishunchick				Duración del programa: 45 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Recorte al presupuesto de las universidades en el Ecuador	Estudiantes de Sucumbíos reaccionan al recorte	Narcisa Velasco estudiante de la universidad estatal amazónica de Nueva Loja reaccionan a la crisis económica y el recorte de presupuesto a las universidades, donde hace referencia como la constitución que la educación será gratuita y la educación será indispensable para el desarrollo del país	Mediante el testimonio de esta estudiante se abalan de la constitución para que esta n sea burlada por el gobierno, a su vez que más instituciones se unan para evitar este recorte presupuestario, donde se habla de protestas sin importar la crisis sanitaria que vive el país.	Gobierno Nacional del Ecuador Ministerio de educación Estudiantes Universitarios del Ecuador	Neutral	Objetivo	

Tabla 9 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 19 de mayo 2020				Locutor: Tonny Che			
Nombre del programa: Jatarishunchick				Duración del programa: 45 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Contaminación Petrolera	Iglesia de Sucumbíos preocupada por la contaminación petrolera	En una entrevista con el monseñor Adalberto Jiménez, Obispo del Vicariato Apostólico de Aguarico, informa de manera que se dará una denuncia como se conoce en la iglesia un pecado de omisión por tanto daño que ha causado en las provincias amazónicas ya que la iglesia apoya al pueblo y el vicariato esta comprometido con los indígenas y en defensa de la vida.	La iglesia católica denunciara a Petroecuador y al gobierno y se unirán a todas las organizaciones que apoyan los derechos humanos para que cubran los daños que han causado en las tierras de la ciudadanía amazónica y no buscan indemnización económica, ni recupera de infraestructura más bien que no se evada los derechos de las personas.	Vicariato apostólico San Miguel de Sucumbíos	Neutral	Objetivo	

Tabla 10 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 18 de mayo 2020				Locutor: Tonny Che			
Nombre del programa: Jatarishunchick				Duración del programa: 45 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Reacciones al recorte presupuestarios de las universidades	La UNE nacional reacciona a este recorte	Isabel Vargas presidente nacional de la UNE reacciona sobre el recorte al presupuesto de la Educación en una entrevista menciona como a varias personas y niños la UNE a favorecido a la educación también haciendo referencias que este recorte es inconstitucional a su vez que el encargado de finanzas debe ser enjuiciado por el saqueo de dinero que se ha dado durante la pandemia	El testimonio de la entrevistada el gobierno es inhumado ya que no dan una equidad al pobre le quitan más que a los grandes empresarios, que el gobierno debe revocar el recorte presupuestario y ser más objetivos ya que no van ayudar a los afectados por covid por lo cual también se unen a los colectivos para que se respete la educación	Unión Nacional de educadores	Neutral	Objetivo	

Tabla 11 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 27 de mayo 2020				Locutor: Tonny Che			
Nombre del programa: Jatarishunchick				Duración del programa: 45 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Defensoría del pueblo y crisis sanitaria	Acciones de la defensoría de pueblo en la emergencia sanitaria	En una entrevista Freddy Vizuela defensor del pueblo, denuncia que los trabajadores no cuentan con los descansos necesarios por el contagio de covid 19, además las empresas no cuentan con medidas de seguridad para cautelar la salud de los funcionarios tanto públicos como privados y que los recursos no están siendo utilizados para evitar el aumento de contagios, más bien los recursos no abastecen los insumos ya que no se sabe cómo se están invirtiendo.	El entrevistado manifiesta que los funcionarios no cuentan con los requerimientos necesarios ante la crisis sanitaria más sin embargo las empresas hacen que los trabajadores se reintegren aun teniendo el virus hasta funcionarios de la salud, no se toma las debidas precauciones.	Defensoría del pueblo	Neutral	Objetivo	

Tabla 12 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 03 de junio 2020				Locutor: Tonny Che			
Nombre del programa: Jatarishunchick				Duración del programa: 45 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Fundación Quina Care Ecuador	Un proyecto de salud en el cantón Putumayo	Representantes de la fundación Quina Care comentan de este proyecto que trabajan en la salud de zonas rurales, en este caso se enfocaron en las zonas fronterizas ya que no tienen los recursos, este proyecto se trata de instalar un hospital básico, que cuente con los servicios y equipos necesarios para la comunidad.	Esta fundación trabaja más en zonas rurales que necesitan más de servicios de salud ya que por distancia no se hacen una revisión necesaria o tratamientos de enfermedades en este caso el cantón putumayo ya que padecen de ineficiencia en el servicio de salud este es un gran proyecto para mejorar la salud de esta zona fronteriza.	Fundación Quina Care	Pro	Emotivo	

Tabla 13 Ficha de Observación

Fecha de la noticia: 05 de junio 2020			Locutor: Tonny Che				
Nombre del programa: Jatarishunchick			Duración del programa: 45 minutos				
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Ofertas académicas	Ofertas académicas instituto Martha Bucarám Roldós	Deysi Jiménez directora del Instituto Martha Bucarám de Roldós informa sobre la oferta Académica, carreras que son útiles y que estos mismos cuentan como carreras de tercer nivel, las capacidades que ganan los tecnólogos después de obtener sus títulos y que a su vez también puede ser incluidos en plazas laborales	En tiempos de pandemia las nuevas opciones de estudio abre también puertas a jóvenes que no tienen los recursos o tiempos para estudiar una universidad o irse a otra ciudad a prepararse es por ello que estas nuevas carreras en este instituto es una gran opción ya que presenta varias modalidades de estudio y es gratuitito una gran opción para salir adelante.	Instituto Martha Bucarám de Roldós	Neutral	Objetivo	

Tabla 14 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 09 de junio 2020			Locutor: Tonny Che				
Nombre del programa: Jatarishunchick			Duración del programa: 45 minutos				
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Ley de ayuda humanitaria	Postura de Yofre Poma frente a la Ley de Ayuda Humanitario	Loa proyectos de una supuesta ley humanitaria que ayudaría a los ciudadanos en la crisis sanitaria el señor asambleísta menciona que esta ley en un principio la ciudadanía sean favorecidos mas no se les meta la mano al bolsillo a los ecuatorianos y no que se use una ley para sonsacar el dinero al país.	Ante la crisis sanitaria que vive el país y el mundo entero, se da una propuesta de ley humanitaria para llegar a negociaciones a favor de las necesidades del Ecuador sin embargo no fue así, esta supuesta estrategia era más bien sacar dinero a los ecuatorianos sin importar las necesidades que están viviendo.	Asamblea Nacional del Ecuador	Neutral	Objetivo	

Tabla 15 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 16 de junio 2020			Locutor: Tonny Che				
Nombre del programa: Jatarishunchick			Duración del programa: 45 minutos				
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Los medios comunitarios y el covid-19	Papel de los medios comunitarios ante el covid-19	En un conversatorio participantes expertos en la comunicación, mencionan que los medios comunitarios en su misión está el servir, darle la voz y el protagonismo a la comunidad, brindando espacios a que la gente común se exprese.	Las radios comunitarias en este caso debe dar sus espacios, dar sus micrófonos a la comunidad aún más en tiempos difícil como la pandemia de covid, informar de manera adecuada, contar la realidad, ya que estas cosas casas de puertas abiertas.	Magister, Licenciados en ciencias de la comunicación social	Neutral	Objetivo	

Tabla 16 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 19 de junio 2020			Locutor: Tonny Che				
Nombre del programa: Jatarishunchick			Duración del programa: 45 minutos				
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
41 años de cantonización de Lago Agrio	Reseñas del cantón Lago Agrio	Luis Gutiérrez ex alcalde del cantón lago agrio recordando que este cantón es joven ya que muchos llegaron al cantón, una selva, donde entre lojanos y costeños hicieron de un pueblito y hacer que nazca la ciudad lago agrio, es por eso que ahora se lo conoce como Nueva Loja ya que lojanos migraron a este lugar.	El entrevistado comenta como eran conocidos los alcaldes años tras ya que antes eran presidentes de los municipios, entre anécdotas y testimonios la ciudad de Lago Agrio era un cantón pequeño donde muchos llegaron para formar un cantón que es ahora, un lugar acogedor, lleno de historia.	Ex presidente de la ilustre Municipalidad de Lago Agrio.	Neutral	Objetivo	

Tabla 17 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 24 de junio 2020			Locutor: Tonny Che				
Nombre del programa: Jatarishunchick			Duración del programa: 45 minutos				
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Ley de Apoyo Humanitario	Trabajadores divididos por la aprobación de la Ley de Apoyo Humanitario	Dirigente el señor José Villavicencio, menciona que estas leyes son nefastas para el país, tratándose de burlar de los ecuatorianos y de las necesidades del país, ya que esta ley de humanitaria no tiene nada ya que vulneran los derechos de los trabajadores ya que es una ley perversa.	La remuneración de los trabajadores bajaran con sueldos bajos a la tasa básica que está vigente en el país, donde de otra manera bajaran las plazas de trabajo, donde la explotación laborar es lo único que será evidente si se llegará aprobar esta propuesta.	Gremio sindical de trabajadores del Ecuador	Neutral	Objetivo	Corte de audio en ciertas partes de la entrevista

Tabla 18 ficha de observación

Fecha de la noticia: 01 de julio 2020			Locutor: Tonny Che				
Nombre del programa: Jatarishunchick			Duración del programa: 45 minutos				
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Situación de los PPL en la provincia de Sucumbíos	Centro de rehabilitación de Sucumbíos	Directo Rubén Añacata, menciona la situación de la salud de los privados de la libertad y la preocupación que existe por posibles contagios en las cárceles	En la cárcel de Sucumbíos existe atención para los privados de libertad pero es ineficiente por lo cual se ha tratado de controlar para evitar contagios masivos.	Directivos del centro de rehabilitación de Sucumbíos	Neutral	Objetivo	

Tabla 19 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 07 de julio de 2020			Locutor: Tonny Che				
Nombre del programa: Jatarishunchick			Duración del programa: 45 minutos				
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
En Sucumbíos analizan reformas laborales	Posibles reformas laborales	El señor gobernador menciona esta nueva normativa, ya que estas son situaciones que no están seguras ya que pueden a ver cambios ante una nueva reforma laboral, sin embargo el director de trabajadores sindicales de Sucumbíos debatirán para que los trabajadores de la provincia y empleadores no se vean afectados al bajo de sueldo o perder su trabajo	Dentro del sistema del seguro de los trabajadores mencionan que estas son medidas temporales ya que lo que buscan es mantener y mejorar la economía del país, sin embargo el gremio de trabajadores no creen en estas medidas sean favorables ya que toda empresa recortara las plazas de trabajo y no es nada de agrado de las personas.	Gobernación de Sucumbíos Trabajadores sindicalizados de Sucumbíos	Neutral	Objetivo	

Tabla 20 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 10 de julio 2020			Locutor: Tonny Che				
Nombre del programa: Jatarishunchick			Duración del programa: 45 minutos				
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Lineamientos para el cierre del año lectivo	Nuevas medias para el cierre del año lectivo	Directora distrital de educación, magister Isabel Martínez, aclarando dudas que tienen los padres de familia y el objetivo del distrito es los nuevos lineamientos para los estudiantes, en un trabajo con los docentes, socializando a las instituciones para que estén prestos para reforzar a sus estudiantes a su vez entrega de actividades que sean del día, están buscando todas las estrategias para poder conectar con todos los niños y jóvenes.	Los trabajos y actividades deben ser entregadas a final del año, lo que importa es la recopilación de todas las actividades, para que quede un precedente que los estudiantes han trabajado, lo cual se busca que a pesar de las dificultades por la pandemia se busca que los estudiantes se sigan preparando tratando de buscar todas las formas para que todos se preparen claro está respetando las normas de bioseguridad.	Distrito de educación 2101 de Sucumbíos	Neutral	Objetivo	

Tabla 21 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 14 de julio 2020			Locutor: Tonny Che				
Nombre del programa: Jatarishunchick			Duración del programa: 45 minutos				
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
La furia del Reventador desde 1987	Erosión del río Coca	La erosión regresiva del río Coca y sus afluentes se reactivó con las intensas lluvias registradas las últimas semanas en la Amazonía, la infraestructura pública y privada nuevamente está amenazada por el fenómeno natural, que se inició en febrero del 2020.	Los habitantes de la zona están totalmente incomunicados, desde hace siete meses colapsó un tramo de la vía Lago Agrio – Quito, un deslizamiento de tierra se llevó parte de la calzada y la vía fue cerrada completamente.	Reportaje radio Sucumbíos	Neutral	Emotivo	

Tabla 22 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 23 Julio 2020			Locutor: Tonny Che				
Nombre del programa: Jatarishunchick			Duración del programa: 45 minutos				
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Diálisis en el hospital de Lago agrio	Espacio de diálisis en hospital Marco Vinicio Iza	El director del Hospital de Sucumbíos habla de un logro, esta gestión para que pacientes no tengan que viajar hacerse una diálisis más bien ahora que lo hagan en la provincia mismo.	Esta gestión es un proyecto de inversión, con apoyo tecnológico donde con el apoyo de empresas privadas son los que brindan las maquinas, esta gestión es sostenible y sustentable para la población y todos los usuarios sean beneficiosos	Hospital Marco Vinicio Iza de Sucumbíos	Neutral	Emotivo	

Tabla 23 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 12 Agosto 2020			Locutor: Tonny Che				
Nombre del programa: Jatarishunchick			Duración del programa: 45 minutos				
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
El playón del ciclismo	El Playón es la cuna del ciclismo en Sucumbíos	En este lugar a pesar de la falta de señal o la travesía para poder llegar a este lugar no ha sido obstáculo para que sea cuna de grandes deportistas como Jonathan Narváez en este caso lo ciclistas que han dejado el nombre en alto de esta pequeña parroquia y de toda la provincia de Sucumbíos.	Las cortas calles son las pistas de entrenamiento donde grandes como Richard Carapaz también ha sido parte del ciclismo en esta pequeña parroquia, un ejemplo de salir adelante sin importar condiciones sociales para cumplir los sueños, los habitantes de este lugar apoyan a sus deportistas y se sienten orgullosos de que los representen.	Reportaje Radio Sucumbíos.	Neutral	Emotivo	

Tabla 24 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 19 Agosto 2020			Locutor: Tonny Che				
Nombre del programa: Jatarishunchick			Duración del programa: 45 minutos				
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Reforma a la ley orgánica de educación intercultural	educación intercultural	Msc. Marco Antonio Enríquez comenta de la nueva reforma tras un segundo debate que preparo la comisión de educación de la asamblea nacional, esto se dio en tres jornadas de debate en todo momento se tuvo presente la interculturalidad y los saberes de pueblo, comunidades nacionalidades al igual que la etnoeducación esto manifestó el presidente de la comisión, también se habla de los sueldos de maestros y el ascenso a estudios universitarios para las nacionalidades y pueblos del Ecuador	Para los legisladores esta reforma al sistema nacional de educación tiene como visión inclusiva, intercultural, plurinacional acuerdo con la diversidad geográfica y poblacional que tiene el país sin embargo muchas de estas reformas han sido cuestionadas, analizadas e incluso hasta discutidas por parte de distintos actores de la educación a nivel nacional, donde se cuestionan los sueldos de maestros, como también el acceder a la educación superior y si es diferente a los demás.	Msc. Marco Antonio Enríquez	Neutral	Objetivo	

Tabla 25 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 26 Agosto 2020				Locutor: Tonny Che			
Nombre del programa: Jatarishunchick				Duración del programa: 45 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Ecuador vacuna contra covid 19 a los migrantes	Proceso de vacunación	En el plan de vacunación 9100 presentado por el gobierno del Ecuador se habilito un enlace para el registro de extranjeros, en el registro del distrito 21D02 Sucumbíos refleja más 5000 ciudadanos extranjeros en mayor porcentaje colombianos y venezolanos para el doctor Winner Sánchez director del distrito de salud menciona que existe una gran tasa de migrantes por lo cual como distrito de la salud es primordial por velar el bienestar de todos los habitantes	Los migrantes registrados podrán acercarse a cualquier punto de vacunación y ser beneficiarios a las dosis para no contraer el virus del covid 19, ya que el deber de la salud es minimizar y disminuir los riesgos de diseminación biológica comunitaria puesto que no puede haber población flotante sin vacunar, en todos los puntos de vacunación se pueden acercarse para evitar más contagios.	Distinto de Salud de la provincia de Sucumbíos	Neutral	Objetivo	

Tabla 26 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 04 de septiembre 2020				Locutor: Tonny Che			
Nombre del programa: Jatarishunchick				Duración del programa: 45 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Comunidad San Pablo	Ceremonia toma del Yoko	El señor Elías comenta que la persona que da a beber esta poción debe de ser una persona que tenga un don especial dentro de la comunidad y así la otra persona que bebe se le transmite la energía para que sea como la persona del don, para esto las personas son seleccionadas es decir tener una vida ordenada	Este brebaje es tomado para mejorar la calidad de vida, como la filosofía de esta comunidad es servir para la comunidad, el Yoko es un brebaje proveniente de un bejuco que se da en la selva de la amazonia, este se los puede tomar en las mañanas, es una creencia que no ha acabado y tiene muchos años cumpliendo la misión de cambiar la vida de las personas.	Dirigentes de la comunidad San Pablo	Neutral	Objetivo	

Tabla 27 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 18 de septiembre 2020				Locutor: Tonny Che			
Nombre del programa: Jatarishunchick				Duración del programa: 45 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Emprendimiento a base de Chambira	Productos a base de Chambira	Estas artesanías son creadas a base de la palma de Chambira de la cual se obtiene muchos productos la señora Elena una emprendedora elabora estos productos como son canastas, carteras, collares entre otros, las mujeres indígenas desde las palmas que se encuentran en sus casas, fincas lo utilizan como una fuente de ingreso para salir adelante.	Las wuarmis son un grupo de mujeres indígenas que mediante su talento y sobre todo al alcance de su bolsillo elaboran productos novedoso a base de la palma de chambira por lo cual también han sido reconocidas por su talento y lo importante que es que se reconozca la cultura y artesanías de los indígenas amazónicos.	Reportaje de Radio Sucumbíos	Neutral	Objetivo	

Tabla 28 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 15 de octubre 2020				Locutor: Tonny Che			
Nombre del programa: Jatarishunchick				Duración del programa: 45 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Leyenda sobre la contaminación del estero Orienco en Lago Agrio	Estero del Orienco	La leyenda cuenta de un espíritu, como este se centró en la especie humana, entre tantos se apodero del Orienco, antes este estero era un riachuelo de diversión, pero de aquellos sol quedan recuerdos, pero a su vez como los moradores ven pasar, moverse alguien alrededor del orienco, por eso nadie más quiso bañarse en estas aguas	Mediante una leyenda quieren que se tome conciencia de la contaminación y como mediante fantasmas que son los seres humanos mismos que dejaron un riachuelo perderse y contaminarlo hasta tal punto que no puedan ni pasar por la pestilencia y la basura que está en el estero.	Radio Sucumbíos	Neutral	Emotivo	

Tabla 29 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 25 de noviembre 2020				Locutor: Tonny Che			
Nombre del programa: Jatarishunchick				Duración del programa: 45 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Derrame de petróleo en Pañacocha	Preocupación en Sucumbíos	Una pequeña comunidad de la provincia de Sucumbíos que pasa la preocupación del derrame del petróleo y como el río que pasa por las viviendas se ha contaminado, generando incertidumbre en las habitantes, lo sembró que se han perdido, la selva de Sucumbíos el sustento y la alimentación de estas personas.	La contaminación por el derrame de petróleo no para, quienes más se ven afectados por la explotación del petróleo son comunidades alejadas quienes pierden, de sus alimentos, de sus aguas y de su tranquilidad, muchos contraen enfermedades por la intoxicación que provoca tener el crudo cerca, como en alguno de los casos hasta termina con la vida de las personas y de sus animales	Habitantes de la comunidad Pañacocha	Contra	Emotiva	

Tabla 30 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 12 de diciembre 2020				Locutor: Tonny Che			
Nombre del programa: Jatarishunchick				Duración del programa: 45 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Defensa de territorios	Voces y justicias	Corresponsal de la radio visita los lugares lejanos de las ciudades de Sucumbíos, quien realiza varias preguntas a los aledaños que se encuentran lejos de tecnologías ya que en sus fincas siembran sus propios alimentos, tienen sus animalitos pese a la pandemia muchos de ellos han preferido dejar la ciudad, ya que en el campo aún se respira un aire cero de contaminaciones	Estas preguntas se realizan ya que las personas del campo están en riesgo por la explotación petrolera, pese a que muchos se han negado que sus tierras sean usadas con este fin, algunos vecinos han visto oportunidades económicas sin importar la salud y seguridad de toda una comunidad.	Radio Sucumbíos	Neutral	Objetivo	

4.1. Fichas de Observación: Radio Tsanda Jenfa

Elaborado por: Ficha propia, creación Dayana Moreno

Perspectiva: Neutral, Pro, Contra

Tono: Objetivo, Emotivo, Persuasivo

Tabla 31 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 19 de mayo 2020				Locutor: Cesar Machay			
Nombre del programa: El sonido del trueno				Duración del programa: 30 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Reactivación económica	Posible ley humanitaria	El Gobernador Alvaro Beltrán, comenta acerca de una nueva ley posiblemente para ayudar a mejorar la economía del país, las plazas de empleos se modificaran, las críticas no se hicieron esperar ya que muchos resultaran afectados	Las nuevas posibles medidas como se ha dado conocer es mejorar y estabilizar la economía del país, sin embargo muchos lo ven como una ley que no ayudara a las personas en la crisis sanitaria que vive el país.	Gobernación de Sucumbíos	Neutral	Objetivo	

Tabla 32 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 25 de mayo 2020				Locutor: Cesar Machay			
Nombre del programa: El sonido del trueno				Duración del programa: 30 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Mobilización de docentes	Docentes de las unidades educativas del cantón Lago Agrio	El docente Armando Chica representante de los docentes, da a conocer sobre la organización de la movilidad de docentes y cuál es el objetivo de esta, como finalidad tienen manifestar su molestia con el gobierno, sin dejar de lado las medidas de bioseguridad, esta marcha se basa en las medidas económicas que quiere implementar el nuevo gobierno.	Tanto docentes, como cualquier otro trabajador, obrero han salido en marchas pacíficas por la falta de compromiso del gobierno en turno ante las negligencias en la salud y en la economía, muchos de los ecuatorianos han perdido su trabajo, fuentes de ingreso y el gobierno simplemente pone trabas ante posibles soluciones	Delegación de docentes de la provincia de Sucumbíos	Neutral	Objetivo	

Tabla 33 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 12 de junio 2020				Locutor: Cesar Machay			
Nombre del programa: El sonido del trueno				Duración del programa: 30 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Derechos de los pueblos indígenas	Mensaje al gobierno	Representantes de las comunidades indígenas de la provincia de Sucumbíos envían mensaje al Gobierno en turno ya que sus derechos son vulnerables, así como el no respetar sus culturas, sus tierras, son humanos, ciudadanos que necesitan ser cuidados ya que son los que mantienen la selva ecuatoriana aun en buen estado y cuidan del medio ambiente para próximas generaciones	Indígenas de diferentes comunidades de Sucumbíos, mediante mensaje invitan al gobierno de Ecuador a preocuparse por la Amazonia no que sea solo vista como un eje de dinero y sea explotada por el petróleo, más bien que no se vulnere de los derechos de las personas que aún están al cuidado del medio ambiente, que cuida de la naturaleza.	Pueblos indígenas de la provincia de Sucumbíos	Neutral	Emotivo	

Tabla 34 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 17 de junio 2020				Locutor: Cesar Machay			
Nombre del programa: El sonido del trueno				Duración del programa: 30 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Inclusión para los pueblos indígenas del Sucumbíos	Voz para los indígenas de Sucumbíos	Radio Tsanda Jenfa mediante su programa “e sonido del trueno” brinda espacio a jóvenes indígenas amantes a la comunicación para que se desenvuelvan en el programa, en el cual señalaron de la importancia que la ciudadanía conozca que también se puede informar en una de las lenguas que representan Sucumbíos.	Es una gran oportunidad que jóvenes indígenas sean partícipes de la información, de una comunicación inclusiva ya que muchos jóvenes se preparan para tener una oportunidad y sobre salir, lo más interesantes es que lo quieran hacer en su lengua, recordando que los pueblos indígenas son los que más consumen de los medios comunitarios y son los que más les brindan espacio para que den a conocer de su necesidades.	Radio Tsanda Jenfa	Neutral	Objetivo	

Tabla 35 Ficha de Observación

Fecha de la noticia: 25 de junio 2020				Locutor: Cesar Machay			
Nombre del programa: El sonido del trueno				Duración del programa: 30 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
La Comunidad A'i Cofán de Sinangoe lucha por el título de su territorio ancestral	Lucha por el título de su territorio ancestral	Miembros de la comunidad de la comunidad A'i Cofán de la provincia de Sucumbíos re reunieron con el ministro de Ambiente, Agua y Transición Ecológica para entregar una solicitud donde hace mención a unas hectáreas de tierra que es parte de su territorio ancestral, por lo cual también comentan de la historia milenaria de ellos como comunidad y lo cuán importante que eran estas tierras para sus antepasados, lo que han luchado para tenerlas.	Los A'i Cofán han protegido y habitado este territorio durante siglos, pero perdieron el derecho a tener un título de propiedad después de que el gobierno lo declarara como parte del parque nacional Cayambe/ Coca en 1970, Las leyes recientes en Ecuador han modificado los requisitos legales para permitir que los pueblos indígenas tengan acceso a los títulos de propiedad dentro de las áreas protegidas y los parques nacionales, Lamentablemente, el Ministerio de Ambiente aún no ha cumplido con su responsabilidad en garantizar este derecho	Ministerio de Ambiente, agua y transición Ecológica Comunidad A'i Cofán de Sinangoe	Neutral	Objetivo	

Tabla 36 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 06 de julio 2020				Locutor: Cesar Machay			
Nombre del programa: El sonido del trueno				Duración del programa: 30 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
En cuidado de la selva de la provincia de Sucumbíos	Vuelve el programa socio Bosque en la provincia de Sucumbíos	Después de algunos años la propuesta socio bosque quienes apoyan a conocer la importancia de preservar los ecosistemas naturales para promover el bienestar de las comunidades humana, la idea es utilizar estrategias económicas que ayuden a conservar estos ecosistemas, lo importante que compañías se interesen por los bisques de la provincia y busques restablecerlos y dar crecimiento a las áreas verdes.	Socio bosque lo que le interesa es que las inversiones que han realizados tengan rentabilidad, como ya se lo menciono años atrás ya se dio esta propuesta en los bosques de Sucumbíos al dar frutos y buena expectativas ven la rentabilidad de volver a invertir claro está que ahora es una propuesta que se puede dar, lo que buscan es que la flora no desaparezca mas bien que la áreas verdes resalten.	Conservación Estratega Fund	Neutral	Emotivo	

Tabla 37 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 16 de julio 2020				Locutor: Cesar Machay			
Nombre del programa: El sonido del trueno				Duración del programa: 30 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Federación de mujeres de Sucumbíos	Mujeres indígenas	Esta organización de mujeres presenta a las mujeres indígenas que formaran parte de ellas, refiriéndose a mujeres representativas, que han luchado contra la discriminación, el machismo, a la exclusión social son mujeres valientes que hoy por hoy forman parte de grandes puestos de trabajo que han sabido salir adelante a pesar de todos los obstáculos	Mujeres indígenas que quieren ser escuchadas que quieren sobre salir ya no ser excluidas, formaran parte de organización quien mediante esta formación pelearan por sus derechos, por levantar su voz ante los demás ya que son mujeres de lucha que no le hacen menos ya que trabajan a la par que un hombre ya que la vida de ellas ha sido complicada por ser de alguna etnia.	Federación de mujeres de Sucumbíos	Neutral	Objetivo	

Tabla 38 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 24 de julio 2020				Locutor: Cesar Machay			
Nombre del programa: El sonido del trueno				Duración del programa: 30 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Culturas presentes en Sucumbíos	Raíces de mi pueblo	En la provincia de Sucumbíos existen seis nacionalidades indígenas en las que están Siona, Secoya, Cofán, Shuar, Kichwa y Awá, además el pueblo afro-ecuatoriano, estas hace particularmente a la provincia intercultural y plurinacional, estas nacionalidades tienen sus gremios que defienden sus derechos como también hacen conocer de ellos, forman parte de la provincia aunque algunos ya solo forman parte grupos pequeños, ellos aun dicen presente.	Las nacionalidades no solo hacen representativa a la provincia sino a todo un país por ser diverso y lo impresionante que es que en un solo lugar puedas encontrar seis nacionalidades, conocer de sus culturas, tradiciones, gastronomía, de su vestimenta y de su idioma lo interesante que es aprender de ellos de sus ancestros, de cómo en la actualidad aunque algunas de ellas ya estén pocas, son personas orgullosas de sus raíces y de todo lo que han conseguido al paso de los años.	Gremios de nacionalidades en Sucumbíos	Neutral	Objetivo	

Tabla 39 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 03 de agosto 2020				Locutor: Cesar Machay			
Nombre del programa: El sonido del trueno				Duración del programa: 30 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Emprendedor-es de Lago Agrio	Impulsando emprendimientos	La pandemia del covid 19 ha golpeado a muchas familias económicamente por lo cual muchos han decidió arriesgarse a emprender, en la época que se vive esta es una fuente de ingreso que en realidad a varios les ha ido bien, por lo cual en un futuro no descartan la posibilidad de ser fuentes de empleo, en el programa se ha entrevistado a emprendedores que comentan que a pesar del miedo, se han arriesgado.	Las fuentes de empleo son escasas en tiempo de pandemia por lo cual la salida a esta falta de ingresos son los emprendimientos que muchos lo han tomado como lo mejor que han decido y que antes no lo pensaban hacer y que ahora por la falta de trabajo no lo pensaron y lo realizaron, son sus propios jefes y dueños de sus ingresos.	Emprendedores de Lago Agrio	Neutral	Emotivo	

Tabla 40 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 12 de agosto 2020				Locutor: Cesar Machay			
Nombre del programa: El sonido del trueno				Duración del programa: 30 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Artesanía con achira	Artesanía en Limoncocha	Los artesanos comentan todo el proceso que deben pasar para obtener la semilla y cuanto se tiene que esperar para que esta esté lista, durante los primeros meses del año esperan para poder cortar la hoja tierna, el siguiente paso es el secar las semillas hasta que tome un color amarillo después ya está listo para la fabricación de las artesanías de esta semilla, recordando que esta es materia prima para la creación de cuyas estas se dan a orillas de la laguna Limoncocha.	Las personas que habitan en la comunidad Limoncocha han visto una fuente de ingreso, con lo que tiene a su alcance y lo valioso que es lo que da la amazonia mediante sus plantes se puede crear grandes artesanías, como collares, bisutería en general los colgantes que mucho lo utilizan ellos para cargar sus alimentos, para los turistas es muy llamativo como a través de una planta, semillas, árboles se puede obtener tan lindos y valiosos objetos.	Artesanos de Limoncocha	Neutral	Emotivo	

Tabla 41 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 02 de septiembre 2020				Locutor: Cesar Machay			
Nombre del programa: El sonido del trueno				Duración del programa: 30 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Medios comunitarias y la desinformación	Radios comunitarias	Licenciado José Navarrete se refiere a la desinformación que se ha dado a nivel nacional sobre la corrupción, la verdad sobre los casos de contagio en fin para el la desinformación siempre ha estado, solo que en estos tiempos difíciles es más difícil, como los medios comunitarios a pesar que son pocos pueden hacer la diferencia, las radios comunitarias tienen que seguir dando el apoyo, prestar de sus micrófonos para que los ciudadanos los que palpan la realidad más de cerca puedan expresarse no ser silenciados.	Los medios de comunicación comunitarios a pesar de todas las trabas que se les ha puesto para que sigan en crecimiento se han mantenido hasta ahora gracias al profesionalismo y las puertas que les dan a las personas de poder expresarse de estos como comunicadores dar una información verificada, estos medios son los que más se involucran con los pueblos más lejanos que como ellos lo han manifestado son los olvidados, los medios de comunicación deben ser una ventana para una información real sin esconder.	Gremio de comunicadores en Lago Agrio Radio Tsanda Jenfa	Neutral	Objetivo	

Tabla 42 Ficha de Observación

Fecha de la noticia: 18 de septiembre 2020				Locutor: Cesar Machay			
Nombre del programa: El sonido del trueno				Duración del programa: 30 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Pueblo afroecuatoriano	Afros residentes en Lago Agrio	El magister Fabián Machado, como parte del proyecto Pacha Nua Huayra de promoción artística y difusión de la Amazonía Ecuatoriana, junto con Sendero Cultural Amazónico, han producido un documental que permite conocer los testimonios, vivencias, culturas y tradiciones del pueblo afroecuatoriano que reside en el Cantón Lago Agrio, este documental fue realizado durante un proceso de capacitación en donde se llevaron a cabo investigaciones para su realización.	Un representante de la casa de la cultura de Sucumbíos hace la invitación a que visualicen el documental de las vivencias y testimonios de los afros asentado en la provincia de Sucumbíos recordar que el gremio de Afros son parte de las seis nacionalidades de la provincia, cabe destacar que para llevar la producción de este documental se debió estudiar esta nacionalidad, sus culturas estar al tanto por lo menos conocer la llegada de los afro a la provincia.	Casa de la Cultura núcleo de Sucumbíos	Neutral	Objetivo	

Tabla 43 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 30 de septiembre 2020				Locutor: Cesar Machay			
Nombre del programa: El sonido del trueno				Duración del programa: 30 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Aprende los idiomas con radio Tsanda Jenfa	Idiomas de la provincia de Sucumbíos	Este es un segmento dentro del programa que para todos los ciudadanos desde los niños y jóvenes aprendan de los idiomas de la provincia de cuantos se hablan, desde lo más básico hasta cantar el himno nacional, por lo cual se contó con la presencia de un joven Jaime Cerda bilingüe habla Español, quichua, a'ingae y siekopai idiomas de la provincia de Sucumbíos quien ha visto la importancia de que los habitantes conozcan de los idiomas autóctonos , que los más pequeños se interesen por hablar o aprender algunas palabras en estos idiomas	Esta es una buena oportunidad de conocer de los idiomas de la provincia de Sucumbíos y como son parte de los habitante de la misma, aprender desde casa es una excelente opción aún más para los pequeños que están en casa conozcan aprender y en un futuro conozcan y quien sabe puedan manejar muy bien el idioma, aprender de las raíces de quienes hacen de una amazonia ecuatoriana.	Radio Tsanda Jenfa	Neutral	Objetivo	

Tabla 44 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 05 de octubre 2020				Locutor: Cesar Machay			
Nombre del programa: El sonido del trueno				Duración del programa: 30 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Excelencia gastronómica	Gastronomía amazónica	La selva, las cascadas, los ríos cristalinos y la abundancia de flora y fauna de la provincia de Sucumbíos se mezclan con la riqueza cultural de las comunidades indígenas, las cuales mantienen una cocina tradicional que fusiona los aromas y sabores de la región, entre los platos típicos como las bebidas destacan los chontacuros, el maito de pescado, de guatusa o de gallina las bebidas la chicha de chonta, de yuca.	La gastronomía ecuatoriana es tan diversa y en la provincia de Sucumbíos ha sido reconocida muchas veces por sus platos exóticos y deliciosos a la vez, como lo son también sus bebidas, en la provincia de Sucumbíos se celebra festivales de los alimentos rindiendo honores con platos realizados con los alimentos que se festeje e invitan a todos a probar de estos alimentos	Gastrónomos de Sucumbíos	Neutral	Objetivo	

Tabla 45 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 23 de octubre 2020				Locutor: Cesar Machay			
Nombre del programa: El sonido del trueno				Duración del programa: 30 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Chuchuguazo Bebida para prevenir el Covid 19	Bebida contra el virus	Este aguardiente de proveniente de la planta Chuchuguasi hay que tomar en cuenta que se debe dejar fermentar por tres meses, después de esto se vierte en una olla con azúcar hasta que la azúcar se disuelva se le agrega limón, los beneficios de esta bebida comenta el señor Leonidas Santos que son para prevenir el resfrió y dolor de hueso, dolor de garganta, ahora aún más por los contagios del virus y que sus síntomas son estos, un trago de este trago puede ser suficiente para prevenir el contagio.	Tras la llegada del virus por el covid 19, la medicina ancestral no se quiso quedar atrás, por lo cual han sacado sin número de bebidas con todo tipo de plantas medicinales, aunque se debe tomar la precaución ya que no todos tienen un mismo sistema o tienen enfermedades que no permiten ingerir cualquier tipo de medicamento, por el virus muchos han optado por irse por lo natural ha dado resultados pero sin embargo es importante tener la opinión de un galeno.	Chamanes ancestrales	Neutral	Objetivo	

Tabla 46 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 09 de noviembre 2020				Locutor: Cesar Machay			
Nombre del programa: El sonido del trueno				Duración del programa: 30 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Sentir de la gente por fechas de difuntos	Feriado por difuntos	Aunque no se prohibió del todo visitar los cementerios por la pandemia muchos han optado por no hacerlo y unos que otros han asistido por limpiar las lapidas, tumbas claro está con las medidas de bioseguridad lo que manifestó la ciudadanía, fue notorio la poca afluencia de personas en los principales cementerios de la provincia, ya que varias cosas han cambiado por la pandemia, algunos con los cuidados necesario visitan a sus familiares aunque sea por un momento.	Los feriados en el Ecuador han cambiado en gran magnitud desde la llegada del virus Covid 19, las personas aún toman las precauciones para evitar contagios ya que este virus es peligroso, para otros con las medidas necesarias visitan a sus familiares aunque sea por momentos pequeños como lo manifestaban estas son fechas que ellos más se acercan así sea para limpiar o estar con sus familiares.	Ciudadanía de Lago Agrio	Neutral	Emotivo	

Fecha de la noticia: 27 de noviembre 2020				Locutor: Cesar Machay			
Nombre del programa: El sonido del trueno				Duración del programa: 30 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Comunidad Cofán Dureno	Entre el pueblo	Entre el petróleo y la selva se encuentra la comunidad Cofan Dureno, los indígenas de esta comuna fueron los primero en asentarse en Dureno que se encuentra a 30 minutos del Cantón Lago Agrio, la mayoría de habitantes se asientan alrededor del rio Aguarico principal de la provincia de Sucumbíos, la problemática de este pueblo ha sido el ingreso a explotar el petróleo, lo cual la cotidianidad de vida ha cambiado donde a base de ofertas de mejor la calidad de vida han entrado ya durante más de 50 años a realizar esta actividad pero nada para bien sino para mal sus aguas contaminadas, sus siembras perdidas, sus animalitos.	La explotación petrolera ha hecho que muchas comunas de todas las nacionalidades tengas más perdidas que todo lo que les ofrecen por explotar sus tierras, esta es una actividad que sustenta en la mayor parte al país pero a cambio de que, los bosques se han perdido las aguas contaminadas que son el sustento de animales hasta de la propia gente que vive en esos lugares, esta es un pueblo que a pesar de venir viviendo adversidades por más de 50 años han tratado de mantenerse firmes pero no todos están de acuerdo es por ello que aun compañías petroleras siguen entrado a sus tierras.	Comunidad Cofán Dureno	Contra	Objetivo	

Tabla 47 Ficha de observación

Tabla 48 Ficha de observación

Fecha de la noticia: 08 de diciembre 2020				Locutor: Cesar Machay			
Nombre del programa: El sonido del trueno				Duración del programa: 30 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Casabe de Yuca	Preparación del casabe de Yuca	También conocidas como tortillas de yuca, el casabe es preparado por las mujeres de la nacionalidad Siekopaai y Sioana, el proceso de preparación es detallado, comenzando con la ralladura de la yuca y exprimiéndola con una herramienta llamada "sënorija"; un instrumento hecho de la fibra de un árbol de la región conocido como "sënorijati", y con la forma de una bufanda, teniendo en cuenta que para que se cosa se lo hace en un tiesto de barro posterior se lo deja al sol para que se seque.	Desde los antepasados se ha venido dando como uno de los principales alimentos de la nacionalidad Siekopaai y Sioana el casabe de yuca, este alimento es el acompañante perfecto para las comidas, lo dicen las mujeres de esta nacionalidad ya que son ellas quienes lo preparan, es una preparación rápida y fácil ya que la yuca la encuentran en sus cosechas y es su alimento más usado.	Nacionalidad Siekopaai y Sioana	Neutral	Emotivo	

Fecha de la noticia: 23 de diciembre 2020				Locutor: Cesar Machay			
Nombre del programa: El sonido del trueno				Duración del programa: 30 minutos			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones
Feliz Navidad	Una navidad diferente	La navidad de este año será muy distinta a los años anteriores, con mesas y sillas vacías, muchos niños tal vez sin su regalo de navidad, un año muy complicado para el mundo entero, pero radio Tsanda Jenfa quiso llevar un poco de alegría a la familias de Sucumbíos, dando un programa con premios a los pequeños de la casa, los colaboradores de la radio estarán por algunas comunidades, barrios alejados dando algunos obsequios a los pequeño de la casa, algunos alimentos de primera necesidad para las familias de bajos recursos.	La radio se ha tomado de su tiempo en pensar en los pequeños y lo importante que es para ellos recibir un regalo en estas fechas, a pesar de que esta navidad fue muy diferente a los demás, los niños se merecen vivir y disfrutar de su infancia, en la mayoría de hogares no tendrán de una cena o noche para abrir regalos es una época difícil pero no se puede apagar la felicidad de los niños que disfrutaban cuando llega la navidad por lo cual es excelente detalle de la radio dar un poco de alegría a estas familias que están pasando por momentos complicados.	Radio Tsanda Jenfa	Neutral	Emotivo	

Tabla 49 Ficha de observación

4.2. RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

Tabla 1. Entrevista al grupo focal en la provincia de Sucumbíos.

Elaborado por: Dayana Moreno

Tabla 50 Análisis de entrevista

Pregunta	Respuesta	Análisis
<p>¿Cuál es su opinión sobre la importancia de los medios comunitarios en la provincia de Sucumbíos?</p>	<p>P1. Considero que es importante porque a través de los medios de comunicación la gente da a conocer sus necesidades y los problemas que están teniendo en los barrios.</p> <p>P2. Para mí los medios comunitarios han servido de gran ayuda y sirven más para las comunidades como ya se dijo para los más necesitados de ser escuchados que se encuentran lejos de la urbanización se puede decir y así pueden ser escuchados.</p> <p>P3. Conuerdo con lo que manifiestan los demás los medios comunitarios son los que más aportan en la información y crecimientos de las comunidades, como de las nacionalidades que se encuentran en el cantón</p> <p>P4. Para mí son importantes porque de cierta forma evitan la centralización de los medios de comunicación, llegar a un cierto tipo de personas, permite que gente común exprese sus ideas, tal vez sus problemas o las condiciones sociales en las que se encuentre, pueden ser no favorables y eso ayuda que se dé a conocer todo tipo de situación de la ciudadanía.</p>	<p>Los medios comunitarios tienen una buena aceptación por parte de los habitantes de la provincia de Sucumbíos, a su opinión estos medios son los que les han brindado el suficiente espacio para poder expresarse ya sea de manera positiva como también para dar a conocer sus necesidades.</p>
<p>¿Qué papel creen que juegan las radios comunitarias en la promoción de la participación ciudadana y el fortalecimiento de la democracia local?</p>	<p>P1. Juega un papel importante en la promoción de la participación ciudadana porque precisamente hacer una radio comunitaria se pone en los zapatos de la gente común, que puede ser viviendo situaciones como la de nosotros, dando espacios de expresar ideas, de participar, de conocer del trabajo de sus autoridades y eso hace que quieran conocer más acerca del desarrollo de su ciudad y como se maneja.</p> <p>P2. Bueno, yo creo que es importante ya que es la única manera de poder llegar a ser escuchados por mandatarios y que a sí mismo los medios de comunicación tengan el apoyo del pueblo, así se juega una democracia y una libre expresión, la gente anuncia sus necesidades y estos medios que son de la y para la comunidad son la puerta de ser escuchados.</p> <p>P3. Los medios comunitarios juegan un papel muy importante en la democracia de la ciudadanía pero específicamente de las comunas indígenas, de los</p>	<p>Estas emisoras radiales se prestan a la libre expresión de las personas ya sea de las comunidades como de la ciudadanía en general, es así que se vive una libre democracia, haciendo partícipes a todas personas a un libre comunicación, también a que las autoridades conozcan de las necesidades de las personas.</p>

	gremios que forman la provincia, como lo decía los medios comunitarios van más allá de la Información, si no también que conozcamos lo que nos representa y son ese pueblo indígena.	
¿Cuál es su percepción sobre la calidad de la programación de Radio Sucumbíos y Radio Tsanda Jenfa? ¿Creen que satisfacen las necesidades e intereses de la comunidad?	<p>P1. Ciertamente estas dos radios son los únicos medios comunitarios que tenemos por lo cual he escuchado de algunas de sus programaciones y por lo que se puede dar cuenta que si están al servicio de la comunidad y a su vez de informarnos.</p> <p>P2. Bueno hablando de la radio Sucumbíos que es de los primeros medios de comunicación y comunitarias y que han sigue y hablando de su programación es buena porque nos informa, educa a conocer de los pueblos y nacionalidades e informa de las necesidades que tienen estos pueblos también a su vez su programación es entretenida, como lo es la programación de la otra radio también lo cual es también interesante es que la programación es para todas las edades</p> <p>P3. Bueno en cuanto a satisfacer las necesidades si lo hace porque los comunicadores no solo informan desde dentro sino que también van a las partes lejanas donde están las denuncias, quejas de necesidades y así ellos también ayudan por medio de la comunicación.</p>	La comunidad se siente conforme con estas radios comunitarias ya que estos están prestos a cubrir nota acerca de sus necesidades y de cubrir eventos que son de interés para la ciudadanía a más de un medio de comunicación son aliados de la comunidad que están prestos para ser la vos de aquellos necesitados.
¿Creen que los medios comunitarios como Radio Sucumbíos y Radio Tsanda Jenfa están cumpliendo con su función educativa y de formación ciudadana?	<p>P1. Para mi si educan ya que están dando exposición a las culturas, culturas que muchos no conocen y siendo de aquí y eso hace que de esta manera se eduque, de cierta manera también promueve la inclusión ya que algunas de sus programaciones invitan a personas de otras culturas y estos exponen de sus raíces y eso hace que nosotros como oyentes conozcamos y aprendamos de estas culturas que nos representan y son parte de nosotros.</p> <p>P2. Es importante que estos medios comunitarios eduquen a toda la provincia que los indígenas conozcan de nosotros los mococho y como nosotros conocemos de ellos, conocer de las nacionalidades ya que cada uno tiene su idioma y así todos aprendemos.</p> <p>P3. Los medios de comunicación también deben cumplir el papel de educar no solo el de informar y es lamentable en lo personal que los medios comunitarios estén más presentes en estos temas y la vez es de orgullecer porque son medios de nuestra provincia pendiente de nuestras</p>	Al parece estos medios comunitarios además de informar también educan ya que dándole apertura a las nacionalidades se conoce y aprenden de las mismas, se conocen de los idiomas, tradiciones que hacen parte de la provincia de Sucumbíos.

	nacionalidades y conocerlas, hacerlas más parte de nosotros.	
¿Qué cambios o mejoras sugerirían para fortalecer el trabajo de las radios comunitarias en la provincia de Sucumbíos?	<p>P1. Yo creo que la principal mejora que podrían aplicar es expandirse a otros medios por decir muchas veces la radio es percibida como anticuada, siento que si exponen su contenido en las redes sociales o plataformas que hay en el internet que son utilizadas hoy en día, expandirse a formatos como el podcast con esto podrían llegar a otro público más joven, esto sería una gran mejora para estas emisoras.</p> <p>P2. Además podían implementar un cronograma o un programa de actividades involucrando a personas de todas las edades como nos encontramos justo en este momento con personas de diferentes edades y diferente apreciación de la radio, incluso programación para niños que ellos conozcan de lo tradicional no solo que hay en este momento como es el internet, entonces dependiendo la edad podrían sembrar programas ya sean didácticos relacionados a niños, en jóvenes como sabemos en la actualidad nos involucramos más en lo que es redes sociales entonces podría ser algo relacionado a esos aspectos, lo que es adultos ya son segmentos mas grandes como las noticias mismo referente a lo que pasa en las comunidades.</p>	Muchos de los participantes recomiendan que estos medios comunitario se expandan a redes sociales, que incursionen en cosas nuevas como son los podcast, como también nuevos programas que vayan dirigidos a las distintas edades, claro está que todos no recomiendan dejar de lado lo tradicional ya que eso los ha llevado a donde están.
¿Consideran que las radios comunitarias son una herramienta efectiva para promover la inclusión y la diversidad cultural en la provincia? ¿Por qué?	<p>P1. Como se sabe estas radios comunitarias prestan sus servicios a la comunidad y en si la comunidad es de las nacionalidades como se sabe los conductores de los programas de radio son indígenas en su mayoría son comunicadores y eso hace la inclusión sin mirar caras y pociones sociales eso hace un buen medio de comunicación.</p> <p>P2. Claro que si la programación mismo es inclusiva darle paso a conocer los diferentes idiomas, culturas incluso la gastronomía es variada y siendo de la misma provincia siendo un lugar pequeño joven a nivel nacional somos ricos en diversidad y conocerla mediante los medios de comunicación.</p> <p>P3. Recordemos que las nacionalidades no solo son los pueblos indígenas sino también el pueblo afro y ellos también nos representan también se le debería dar la apertura en los medios de comunicación, en radio Sucumbíos he visto un programa los fines de semana en donde he visto que le han dado espacio a este grupo representativo de la provincia.</p>	Para las personas las radios son los primero en brindar espacio a los grupos que hacen las nacionalidades e incluso dándoles oportunidades laborales en su programación, ya que consideran que las radios resaltan esa diversidad que tiene una provincia joven.

<p>¿Cómo creen que las radios comunitarias podrían contribuir al desarrollo sostenible de la provincia de Sucumbíos?</p>	<p>P1. La radio contribuye de alguna manera en sostener y comunicar las necesidades de la ciudadanía en general de cierta manera es poco para todo lo que se debería contribuir para el crecimiento de la provincia.</p> <p>P2. Contribuye mucho en la sostenibilidad de la provincia ya que ellos son la voz de los pueblos lejanos, en lugares que la necesidad es más palpable como la falta de servicios básicos, la contaminación recordando que en estos lugares se da la explotación petrolera, son vulnerables y las radios comunitarias han hecho un gran trabajo al darles el espacio y que autoridades conozcan de las necesidades de estas personas y sean solucionadas para que todos los cantones, parroquias tengan un crecimiento igualitario.</p>	<p>La radio contribuye en la sostenibilidad y comunicación de necesidades de la ciudadanía en general, las radios comunitarias han ayudado a darles espacio y a que las autoridades conozcan de sus necesidades y, así, sean solucionadas para que haya un crecimiento igualitario en todos los cantones y parroquias.</p>
<p>¿Qué papel creen que juegan las radios comunitarias en la lucha contra la desinformación y la promoción del pensamiento crítico en la provincia?</p>	<p>P1. Creo que pueden jugar un papel importante siempre y cuando se debe dar un contexto antes de brindar un espacio a las personas que van a participar en las radios comunitarias entonces se debe dejar en claro, muchas veces esta personas son de la comunidad y como cualquier otra persona se puede equivocar, se debería tener ese espacio como más un espacio de opinión, que más que un espacio de opinión se puede decir, ya que para dar información debe haber otro espacio entonces las radios comunitarias deberían como dar ese aviso, que muchas de las veces se puede dar como una opinión y no hacer como crear a todas las personas que todo lo que dicen es todo cierto.</p> <p>P2. En la actualidad desde los medios de comunicación desinforman o dan simplemente las noticias que estén a favor de cierto tipo de información, la amazonia y nuestra provincia está en el olvido todos tenemos pensamiento crítico acerca de los medios comunitarios son los únicos que han informado de nuestras necesidades, un ejemplo claro es la falta de vías que hay en la provincia a nivel nacional no ha salido ni una noticia de la falta y necesidades que tenemos, los medios de comunicación comunitario a pesar de no desinformar no deben caer en la desinformación, contar con la veracidad del caso.</p>	<p>Las radios comunitarias pueden desempeñar un papel importante en la comunicación de necesidades, siempre y cuando se den contextos claros y se utilice el espacio como un lugar de opinión y no de información absoluta, ya que las personas pueden cometer errores en sus comentarios.</p>

<p>¿Consideran que las radios comunitarias tienen un impacto positivo en la identidad cultural y la memoria colectiva de la comunidad en la provincia de Sucumbíos?</p>	<p>P1. Claro como ya muchos lo hemos dicho ellos tienen sus programas donde resaltan las actividades culturales, ancestrales que forman parte de una identidad cultural y así que no se pierdan las culturas que son representativas a nivel nacional, hacen que extranjeros se emocionen por conocer la selva, la identidad que hace una amazonia.</p> <p>P2. Hablando de las transmisiones religiosas como es de las misas dominicales recordar que en la provincia un gran porcentaje es católico y la radio Sucumbíos pertenece al vicariato de Sucumbíos esos también forma parte una identidad, la comunidad es participe de cada actividad que se haga en la iglesia católica, gracias estas transmisiones las personas están al pendiente de lo que pasa en la iglesia, por ejemplo una apertura eucarística, en lo que es para llegar a las comunidades lejanas por medio de una emisora que lleguen al mismo rincón y esto pasa con la radio Sucumbíos y como no puede ir un sacerdote a una comunidad de cuarta, quinta línea pero a través de la emisora llega hasta el último rincón y esto es muy importante porque nos une como pueblo y comunidad.</p> <p>P3. Como lo mencionaron mis compañeros la religión, cultura tanto en lo social, como tradiciones de la provincia todo esto nos identifica y así vamos creando recuerdos y memoria para las nuevas generaciones, todo no representa entre lo bueno y lo malo, como sucumbienses tenemos que aportar por nuestro crecimiento como identidad, es más lo positivo que tenemos que resaltar, las nacionalidades nos han sabido representar de buena manera.</p>	<p>Las radios comunitarias tienen programas que resaltan las actividades culturales y ancestrales que forman parte de la identidad cultural de la provincia, lo que ayuda a que no se pierdan las culturas que son representativas a nivel nacional y hace que los extranjeros se interesen por conocer la selva y la identidad de la Amazonía</p>
---	---	--

Tabla 2. Entrevista con el representante de la comunidad Fonakise (Federación de Organizaciones de la Nacionalidad Kichwa de Sucumbíos del Ecuador)

Licenciado Nahúm Cerda

Elaborado por: Dayana Moreno

Tabla 51 Análisis de entrevista

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Cuál es su opinión sobre el papel de los medios comunitarios en la educación y comunicación en la provincia de Sucumbíos?	El papel que ha jugado las radios comunitarias desde su creación en la provincia de Sucumbíos ha sido muy exitosa para mí porque ha formado a líderes comunitarios, ha formado a jóvenes que puedan salir del campo y formarse en el tema de educación entonces eso hace que pierdan el temor de salir y puedan estar insertos en este proceso de la comunicación a parte de estar ejerciendo el trabajo comunicativo comunitario han podido postularse a estudiar otras ramas como el tema de la docencia, el mismo tema de educación social entonces ha sido muy importante porque a partir de este proceso muchos de nuestros compañeros trabajan en instituciones públicas	Las radios comunitarias han tenido un papel exitoso en la formación de líderes comunitarios y jóvenes, permitiéndoles salir del campo y adquirir a la educación, lo que les permite perder el temor y estar insertos en el proceso comunicativo
¿Cómo describiría la relación entre su comunidad y las emisoras Radio Sucumbíos y Radio Tsanda Jenfa?	Están muy relacionadas, estrechamente relacionadas porque a través de estas emisoras uno puede recibir información de las vivencias de las comunidades de diferentes cantones entonces eso hace que nosotros nos sintamos mucho más cerca de la radio como con la comunidad	Las emisoras y las comunidades están muy relacionadas, ya que a través de las emisoras se puede recibir información sobre las vivencias de las comunidades de diferentes cantones, lo que hace que se sientan más cercanos a la radio y a la comunidad.
¿Cómo ha beneficiado su comunidad del contenido educativo y de información proporcionado por estas emisoras comunitarias?	A través de la radio en horas de la mañana, porque existen programas, parrillas que tienen las emisoras hacen que se pueda informar a la comunidad sobre los conocimientos ancestrales que tiene las diferentes comunidades de nuestra provincia haciéndonos beneficioso de crear conocimientos por los contenidos expuestos	Como se mencionó a través de la radio en horas de la mañana, los programas y parrillas de las emisoras permiten informar a la comunidad sobre los conocimientos ancestrales de diferentes comunidades de nuestra provincia, lo que es beneficioso para crear conocimiento a partir de los contenidos expuestos.

<p>¿Cómo se han utilizado estas emisoras comunitarias para promover la participación ciudadana y la</p>	<p>A través de comunicados especiales que se envían en los diferentes programas que realizan estas emisoras radiales, se ha hecho que llegue a la comunidad y que la comunidad diga ha tenemos mañana reunión, tenemos tal actividad y existen</p>	<p>Los diferentes programas, las emisoras radiales han logrado hacer llegar información a la comunidad sobre reuniones, actividades y resoluciones tomadas en asambleas, lo que</p>
---	--	---

democracia local en su comunidad?	resoluciones de todas las asambleas que salen para la comunidad entonces se hace mucho más publico el trabajo comunitario	hace que el trabajo comunitario sea mucho más público.
¿Cómo se involucra su comunidad en la programación y producción de contenidos de estas emisoras comunitarias?	A través de eventos culturales que se realizan hoy en día en las comunidades, en instituciones educativas esto hace que la emisora como tal participe directamente con la comunidad y así nosotros podamos exponer hacia el mundo como ahora existe el tema del internet eso hace que las personas conozcan del trabajo que se hace por el mundo, esto da fortalecimiento cultural de lo que se hace en las comunidades	eventos culturales que se realizan hoy en día en las comunidades y en instituciones educativas, las emisoras participan directamente con la comunidad y así pueden exponer al mundo el trabajo que se hace por las comunidades, el tema del Internet permite que las personas conozcan más acerca de ese trabajo
¿Cómo se relacionan estas emisoras comunitarias con otras organizaciones y líderes de la comunidad para fomentar la educación y la comunicación?	Ellos se relacionan efectivamente con cada uno de los líderes de las comunidades a través de las entrevistas que hacen directamente hacia los dirigentes donde los priorizan y donde se dan ciertas acciones que hacen ellos en la parte cultural, que hacen en la parte social, en la parte deportiva entonces ellos reafirman todo lo que hacen ellos haya entonces esto hace que los medios de comunicación se involucre más con las comunidades cantonales y todas las que forman la provincia de Sucumbíos	Mediante entrevistas con líderes de comunidades y de esta manera, los medios de comunicación reafirman todo lo que hacen estas comunidades y se involucran más con todas las comunidades que forman la provincia de Sucumbíos.
¿Cómo se asegura la accesibilidad a estas emisoras comunitarias en su comunidad, especialmente para aquellos que tienen dificultades para acceder a la tecnología o la información?	Bueno inicialmente todas las comunidades solo eran atendidas en radios pequeñas, a través de eso se podía escuchar a través de la emisora 105.3 o la 92.2 que eran las únicas que daban el espacio para poder expresar pero ahora en la actualidad las radios también se transmiten por medio de redes sociales tienen mucho más acceso a la población joven no dejando de lado a la población mayor que sigue lo tradicional	A inicios todas las comunidades solo eran atendidas por radios pequeñas, en la actualidad, las radios también se transmiten a través de redes sociales y tienen mucho más acceso a la población joven sin dejar de lado a la población mayor que sigue lo tradicional.
¿Cuál es su opinión sobre la importancia de la alfabetización mediática y digital en la sociedad actual, y cómo se trabaja en su comunidad para promoverla?	Bueno en el tema de la comunidad se trabaja a través de las instituciones educativas los profesores son los promotores principales del movimiento de las comunidades por lo tanto los profesores son los que ejercen la doble o triple función dentro de las comunidades, esto funciona como un tren el comunicar a la radio, el comunicar a los estudiantes y el estar comunicados en comunidad, es por ello que su trabajo es el más grande ahí, se hace que a través de esto se pueda alfabetizar pero más sin embargo	Los profesores ejercen una doble o triple función dentro de las comunidades, lo conocen como un tren de comunicación entre la radio, los estudiantes y la comunidad, tras la nueva tecnología no se está actuando de manera cultural adecuadamente.

	<p>en la actualidad se puede decir que de pronto nosotros estamos volviéndonos analfabetos digitales ya que nosotros estamos solo listos al escuchar y escribir lo que se nos antoje y que el auto corrector nos corrija y eso es caer en la ignorancia y no se está actuando como culturalmente lo hacíamos y no estamos transcribiendo todas nuestras historias, todas nuestras leyendas, entonces esto se desbarata</p>	
<p>¿Cómo se financian estas emisoras comunitarias, y cómo se garantiza su independencia editorial y su enfoque educacional?</p>	<p>Bueno yo he sido partícipe de estas radios y creo que las radios comunitarias un poco se sostienen a través de las cuñas publicitarias que les realizan a las diferentes instituciones o a los comercios que existen en la provincia entonces ellos se sostienen para poder reconocer también el salario mínimo para cada uno de sus colaboradores y así poder seguir estando al servicio de la comunidad</p>	<p>Las radios comunitarias se sostienen a través de las cuñas publicitarias de diferentes entidades de la provincia, donde manifiestan que las cuñas publicitarias son una buena forma de financiación para mantener el servicio de estas radios comunitarias.</p>
<p>¿Qué retos y desafíos enfrenta su comunidad en el contexto actual de la comunicación y la educación, y cómo estas emisoras comunitarias pueden ayudar a enfrentarlos?</p>	<p>El reto tan grande en la actualidad es el tema de redes sociales que pueden llevar a otro contexto social un poco por no decir mucho más al extremo y por lo tanto a través de la radio se ha inculcado y siempre se ha inculcado a través de las radios comunitarias desde las parrillas de la mañana un poco manifestando que se debe mantener la cultura, fortalecer la cultura entonces ese es el enfoque general que se puede dar pero sin perder el ras que efectivamente se debe querer como comunicación de las radios comunitarias al servicio de la comunidad</p>	<p>En la actualidad para las radios comunitarias han sido de dificultad integrarse a las redes sociales, el enfoque general se manifiesta en las parrillas matutinas de las radios comunitarias, pero siempre manteniendo el objetivo de servir a la comunidad, sin perder el rasgo distintivo de las radios comunitarias</p>
<p>¿Cómo se utiliza el contenido educativo y de información proporcionado por estas emisoras comunitarias para abordar problemáticas específicas de su comunidad?</p>	<p>Realmente se hace a través, como en la biblia en los últimos días se están haciendo como las parábolas que hablaba Jesús se dice por parábolas hacia la gente y la gente dice ok efectivamente estoy fallando, muy bien se está haciendo algún trabajo, se utiliza para ciertos temas como parábola la gente dice ok si estamos errando en este tema por decir yo soy un educador pero yo espero que el estudiante haga como el desee pero no los padres de familia dicen nosotros necesitamos que nuestros estudiantes se pongan a estudiar entonces se trata de ese tema de historias vividas, historias reales</p>	<p>Haciendo referencias a parábolas de la biblia, donde se hacen reflexión a que la gente se da cuenta de que están fallando en ciertos aspectos y esto lleva a un trabajo en conjunto para mejorar estas áreas.</p>

Tabla 3. Entrevista con el Sr. Segundo Moreno representante del Vicariato Apostólico de Sucumbíos

Elaborado por: Dayana Moreno

Tabla 52 Análisis de entrevista

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Cuál es su opinión sobre el papel de los medios comunitarios en la educación y comunicación en la provincia de Sucumbíos?	Estos son por ejemplo radio Sucumbíos tiene la oportunidad de invitar a todas las comunidades, a presidentes barriales , presidentes de los gremios sindicales, como colegio de ingenieros, colegio de médicos, abogados les dan la oportunidad para que les expongan todos sus pensamientos, sus ideas, además también invitaciones, convocatorias es un medio del pueblo es radio Sucumbíos que hace este trabajo comunitario por eso nosotros le llamamos nuestra radio la compañera solidaria	La radio Sucumbíos tiene la oportunidad de invitar a todas las comunidades, además los medios comunitarios también promueve invitaciones y convocatorias, y se describe como un medio del pueblo que realiza un trabajo comunitario.
¿Cómo describiría la relación entre su comunidad y las emisoras Radio Sucumbíos y Radio Tsanda Jenfa?	Bueno, mas he tenido contacto con radio Sucumbíos que es una formadora de líderes comunitarios e incluso tenemos una rama de preparación de comunicadores comunitarios y con la otra radio no he tenido la oportunidad de compartir, sin embargo una radio como la Cuyabeno es una radio también solidaria, hace incluso programas educativos, informativos para que la gente empiece ir despertando cada día mejor su método de vida también para ir conociendo cuales son los derechos del ciudadano y también sus deberes	El papel que juegan las radios comunitarias en la formación de líderes y comunicadores, así como en la promoción de la educación y la información sobre los derechos y deberes ciudadanos.
¿Cómo ha beneficiado su comunidad del contenido educativo y de información proporcionado por estas emisoras comunitarias?	Bueno radio Sucumbíos, me refiero solo a radio Sucumbíos porque pertenece a la pastoral social, al vicariato San Miguel de Sucumbíos y todos son colaboradores de la pastoral, entonces la radio Sucumbíos tiene la oportunidad de invitar a la juventud a formarla en este medio de comunicación para que pueden ellos después ser parte de la radio y entonces eso es una parte muy importante para la formación tanto en lo académico de comunicadores populares, como también en la salud en la salud hemos tenido muchos cursos, talleres, alternativas para difundir en las comunidades y en las organizaciones populares y sociales	Para el entrevistado el papel de la radio Sucumbíos en la formación de jóvenes comunicadores populares, así como su compromiso con la promoción de la salud y la difusión de información en las comunidades y organizaciones populares y sociales.
¿Cómo se han utilizado estas emisoras comunitarias para promover la participación	Bueno en todo caso las emisoras locales, se han dedicado hacer estas clases de entrevistas que son justamente para preparar y educar a la gente, a la ciudadanía e temas políticos, religiosos, económicos y sociales es una	El entrevistado enfatiza la importancia que tienen las emisoras locales en la educación y formación de la ciudadanía en

ciudadana y la democracia local en su comunidad?	manera de cómo hacerles conocer a la gente como hay que prepararse no solamente en la vida cotidiana sino todo lo que es y lo que involucra la democracia en el país	diferentes temas de interés general.
¿Cómo se involucra su comunidad en la programación y producción de contenidos de estas emisoras comunitarias?	En los talleres de formación y también en la participación política, social y religiosa porque no olvidemos que acá tenemos una buena parte que son religiosos y también de quienes están a cargo de la dirección de las emisoras dan toda la participación a la comunidad para que expongan su criterio y pensamiento también	Las radios comunitarias ayudan en la formación y la participación en distintos ámbitos y pueden ser de ayuda a las personas a expresarse y tener un rol activo en la sociedad.
¿Cómo se relacionan estas emisoras comunitarias con otras organizaciones y líderes de la comunidad para fomentar la educación y la comunicación?	A través de la red CORAPE que existe en América Latina y en el Ecuador, radio Sucumbíos tiene esa participación entonces ahí hay la información tanto a nivel local , nivel nacional como internacional entonces tenemos la participación e involucramiento de todos los de la radio como la comunidad como los oyentes de estas emisoras	Destacando la importancia de la participación de la radio Sucumbíos a través de la red CORAPE en el país y la provincia, y cómo esto facilita el acceso a información para la comunidad y los oyentes.
¿Cómo se asegura la accesibilidad a estas emisoras comunitarias en su comunidad, especialmente para aquellos que tienen dificultades para acceder a la tecnología o la información?	La participación no solamente es para los que están dentro del pueblo sino en la parte urbana marginal y en la parte rural donde las emisoras tienen mucho alcance y a través de un programa que se llama el cartero en radio Sucumbíos, entonces el cartero esta todas las noches difunde las noticias y también los comunicados entonces la gente está pendiente y está involucrada en esta participación de este programa	La participación a través de las emisoras de radio puede involucrar a la comunidad, incluyendo a aquellos en las zonas más marginadas y rurales, y cómo ejemplo el programa "El Cartero" que puede ser una herramienta efectiva para mantener informada a la comunidad.
¿Cuál es su opinión sobre la importancia de la alfabetización mediática y digital en la sociedad actual, y cómo se trabaja en su comunidad para promoverla?	Es importante que cada vez que se va descubriendo la tecnología, cada día, cada vez nosotros en la ciudad en el campo también tenemos que ir innovando nuestro conocimiento y esa es la razón por la cual tenemos que estar actualizándonos con el método de la participación de la radio, en la comunicación social en la comunicación política entonces ese involucramiento es muy importante para esta actualizados y aprender	Cuán importante es la actualización continua y el involucramiento en la participación de la radio para mantenerse actualizados en temas de tecnología, comunicación social y política.
¿Cómo se financian estas emisoras comunitarias, y cómo se garantiza su independencia editorial y su enfoque educacional?	Estas se financian a través de cuñas radiales, propagandas, comunicados también hacen publicidad de centros comerciales de empresas de ahí va saliendo también ese rubro para la administración de la emisora y también de la participación de los ciudadanos aportan, no es	La financiación de algunas emisoras de radio proviene de diversas fuentes como las cuñas y con la contribución voluntaria de los ciudadanos es un

	un rubro fijo, es un rubro voluntario eso se entrega para que la emisora también funcione	factor importante en el financiamiento y funcionamiento de la emisora.
¿Qué retos y desafíos enfrenta su comunidad en el contexto actual de la comunicación y la educación, y cómo estas emisoras comunitarias pueden ayudar a enfrentarlos?	Buenas estas situaciones de las emisoras para educar al pueblo es a través de las charlas que dan con técnicos y especialistas en cada una de las materias para que cada ciudadano se entere y vaya aprendiendo también como puede ir asimilando las enseñanzas que hacen a través de estas emisoras radiales	Las emisoras de radio pueden ser una herramienta para educar al pueblo, a través de charlas impartidas por técnicos y especialistas en diferentes temas.
¿Cómo se utiliza el contenido educativo y de información proporcionado por estas emisoras comunitarias para abordar problemáticas específicas de su comunidad?	A través de las organizaciones de boletines de prensa, a través de comunicados y a más de eso se hace las convocatorias a través de la radio para que la gente se pueda organizar y poder plantear algunos requerimientos que la ciudadanía necesita de parte de las autoridades tanto locales, provinciales como nacionales	Las diversas herramientas de comunicación, como los boletines de prensa, comunicados y la radio, para convocar y organizar a la gente, y para plantear requerimientos a las autoridades locales, provinciales y nacionales en beneficio de la ciudadanía.

Tabla 4. Entrevista con el Sr Nazario Silva representante de la Radio Sucumbíos

Elaborado por: Dayana Moreno

Tabla 53 Análisis de entrevista

Pregunta	Respuesta	Análisis
¿Cómo describiría la misión de su emisora comunitaria y su enfoque en la educación y la comunicación en la provincia de Sucumbíos?	Como radio sucumbíos, es una emisora netamente comunitaria, nace para el servicio con la comunidad, para el servicio de todas las entidades, sobre todo en la gente que no tiene voz, aquí en esta emisora se hace escuchar, a nivel de la provincia como del país, en esta emisora se logra que las personas puedan expresarse desde sus denuncias, a través de sus inquietudes desde el sitio que se encuentran y así hacerse escuchar su voz.	La importancia de Radio Sucumbíos como una emisora comunitaria es que brinda servicio a toda la comunidad y permite que aquellos que no tienen voz puedan ser escuchados a nivel provincial y nacional.
¿Cómo trabaja para garantizar que los contenidos producidos y transmitidos por la emisora sean educativos, informativos y culturalmente relevantes para la audiencia local?	Nosotros en radio sucumbíos tenemos como ejes transversales el tema de educación, ambiental, el tema de derechos humanos, equidad de género estos temas se manejan siempre en el tema de la comunicación diaria, luego trazamos cada año temas coyunturales que se deben tratar, en base a esos ejes, nosotros hacemos la actividad desde el campo y esta emisora se caracteriza por esto, visitar a las comunidades, a los grupos, a los gremios, organizaciones e incluso a las autoridades para que ellos puedan responder por las necesidades de la gente así hacemos la comunicación comunitaria	Radio Sucumbíos trabaja en temas importantes para la comunidad, como la educación, como en otros temas, y cómo se realiza una comunicación comunitaria efectiva a través de visitas a las comunidades y organizaciones.

<p>¿Cómo se involucra la comunidad en la producción y programación de contenidos en la emisora, y cómo se aborda la diversidad y la interculturalidad en los contenidos?</p>	<p>Nosotros tenemos aquí en la radio programas como, te voy a dar un ejemplo como el programa vida de los pueblos que hacemos la salida los fines de semana visitando las comunidades y también tenemos un programa que se llama plaza pública que sale de lunes a viernes en el horario de 8:00 am hasta 8:30 am en esto horarios estamos directamente buscando la información desde la comunidad es decir que se reúne la comunidad y desde ahí expresan sus necesidades, su malestar de pronto sus logros también porque en la información no todo es malo, también expresan el contenido de sus proyectos, de sus avances y bueno eso es la comunicación educativa, desde la comunidad para la comunidad eso es un</p>	<p>La radio busca obtener información directamente desde la comunidad y busca expresar las necesidades, malestares y logros de la misma, a través de programas específicos como "Vida de los pueblos" y "Plaza pública".</p>
--	--	--

	poco la intensión que hacemos a través de estos espacios.	
¿Cómo se utiliza la tecnología y las redes sociales para ampliar el alcance de los contenidos producidos por la emisora comunitaria y llegar a una audiencia más amplia?	Bueno como se sabe la radio ahora ya es audiovisual ya no solo se escucha, también se mira, nosotros tenemos a través de plataformas digamos hacemos transmisiones de nuestros programas en su mayoría de los programas que ya te dije, del programa plaza pública estamos realizando directamente desde la comunidad pero ya con audio y video enlazamos en las redes como es Facebook y YouTube como en Instagram para poder también llegar a otro público a un público que esta justamente en redes, un público digital, sin descuidar el tema de la radio tradicional como tal , entonces en ese sentido nosotros manejamos los contenidos , el llegar allá es también para multiplicar otra audiencia que está en redes sociales	La emisora ha expandido su alcance hacia el ámbito audiovisual, a través de plataformas de redes sociales, buscando alcanzar a un público digital y multiplicar su audiencia, sin dejar a un lado la tradicional emisión de radio.
¿Cómo se promueve el diálogo y la participación ciudadana a través de la emisora comunitaria, y cómo se aborda la responsabilidad social de la emisora como medio de comunicación en la comunidad?	Bueno con el contacto directo de la gente, eso es lo más bonito de abordar y poder responder todas las inquietudes que tiene la gente, nosotros por ejemplo aquí en la radio tenemos visitas de las comunidades, nos dejan sus cartitas como una actitud de invitación para nosotros poder llegar a la comunidad y claro ahí abordamos el tema de la entrevista porque muchas de las veces la comunidad llega en comisión acá a la radio y aquí aprovechamos ese espacio para hacer el contacto directo con ellos y luego poder visitarlos de manera directa a la comunidad ese es el trabajo de hacer el contacto con la gente y el medio de comunicación que debe estar conociendo su realidad porque no solo es de pronto escuchar sino más bien de contrastar y vamos al sitio y desde ahí planteamos nuestro propio trabajo	Es importante el contacto directo con la gente y el trabajo de visitar las comunidades para conocer mejor su realidad y trabajar efectivamente en la comunicación.
¿Cómo se asegura la independencia editorial de la emisora comunitaria y se trabaja para evitar la censura y la influencia externa?	Efectivamente nosotros acá manejamos nuestra propia línea editorial siempre enfocado al tema comunitario, la radio como le decía al inicio es comunitaria así esta concesionada y el hecho de tener este don el de ser parte de la gente, aquí no nos imponen nada en el tema editorial nos manejamos en el área de prensa conjunto con los directores de la radio planteando nuestra línea editorial, tenemos ejes	La emisora tiene su propia línea editorial enfocada en temas comunitarios y se maneja de manera independiente en el área de prensa en conjunto con los directores de la radio.

	<p>transversales y ejes temáticos que lo planteamos año tras año bajo esa información nosotros planteamos nuestro trabajo diario.</p>	
<p>¿Cuál es su opinión sobre el papel de las emisoras comunitarias en la educación y la comunicación en la sociedad actual, y cómo se debería trabajar para fortalecer este papel?</p>	<p>Yo creo que el estado como tal un poco restringe el tener muchas emisoras comunitarias o la gente no se lanza porque creen que lo comunitario es lo bajo, que lo comunitario es solo lo de la comunidad cuando sabemos que la comunidad es la esencia principal de la vida diaria, el contacto con la gente, ese es el punto importantísimo de una radio comunitaria, no es una radio de oficina esta es una radio de puertas hacia afuera por lo menos aquí como puedes ver el departamento de administración está haciendo información desde afuera buscando clientes ese es el sentido de una radio comunitaria y que el estado debería dar toda la atención, dar también la prioridad para que las radios comunitarias crezcan y fortalezca, nosotros no tenemos apoyo del estado pero nosotros si sobrevivimos para poder estar junto a la gente.</p>	<p>El estado puede restringir y desincentivar la creación de emisoras comunitarias, ya que a menudo se les percibe como de baja calidad o de poca importancia, sin embargo, se remarca que la comunidad es la esencia principal de la vida diaria y que el contacto con la gente es lo más importante en una radio comunitaria.</p>
<p>¿Cómo se financia la emisora comunitaria, y cómo se trabaja para garantizar la sostenibilidad financiera y operativa de la emisora a largo plazo?</p>	<p>Nosotros trabajamos en primera instancia con agencias a través de la publicidad con agencias nacionales hace unos años, estos últimos cinco años han sido bien crítico para las radios comunitarias excepto esta Radio Sucumbíos porque nos ha quitado al menos el gobierno nos quitó toda la publicidad de agencias entonces teníamos 0 publicidad del estado entonces nosotros nos autofinanciamos a través de cuñas publicitarias, a través de gestión eso si es bastante importante, tenemos apoyos internacionales, esta radio pertenece al vicariato apostólico de Sucumbíos a través del obispo buscamos fuentes financieras desde el exterior y muy amablemente nos entregan todo lo que es equipamiento, en lo que es también pagos en ciertas producciones hacemos convenios también a través de instituciones como por ejemplo CORAPE coordinadora de radios comunitarias del Ecuador somos parte de aquello y de ahí nos alimentan con alguna fuente de financiamiento ya sea en proyectos de capacitación, como en</p>	<p>La radio también hace convenios con instituciones, como CORAPE, para obtener financiamiento para proyectos de capacitación y difusión., La radio funciona bajo estas características y ha logrado sobrevivir y conseguir financiamiento a pesar de las dificultades que enfrentan las radios comunitarias en la actualidad.</p>

	proyectos de difusión, bajo esas características funcionamos acá	
¿Cómo se mantiene la emisora comunitaria al tanto de las necesidades y preocupaciones de la comunidad, y cómo se trabaja para abordarlas a través de la programación de la emisora?	Tenemos aquí programas, una parrilla de programación estructurada, por ejemplo con programas para las nacionalidades, programas para los campesinos, como para jóvenes, para mujeres, programas para los pueblos y nacionalidades como los afro, para grupos y asociaciones como la asociación de lojanos residentes en Sucumbíos , ellos tienen su espacio su programa acá, entonces ellos son parte de una parrilla de programación donde acá se escucha muchas voces, lo más lindo de la radio y les damos espacio para que ellos puedan difundir su cultura, sus tradiciones y sus vivencias cada uno de los pueblos entonces si trazamos de ese lado y trabajamos aquí en la radio.	Mencionan que grupos y asociaciones como la asociación de lojanos residentes en Sucumbíos tienen su propio espacio y programa en la parrilla, el enfoque de la radio es inclusivo y busca destacar las voces y culturas diversas de la región donde opera.

4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Después de completar el proceso de investigación, que incluyó la aplicación, el análisis de entrevistas, así como la interpretación de las fichas de observación de contenido educacional en las radios comunitarias, junto con la contribución de autores que permitieron alcanzar el objetivo principal de esta investigación, que consiste en definir desde una perspectiva teórica la comunicación popular y comunitaria de los medios comunitarios y sus contribuciones a la comunidad. Como segundo objetivo propuesto, también se pudieron identificar los procesos de educación que existen en las radios Sucumbíos y Tsanda Jenfa durante el año 2020.

En las 50 tablas de observación analizadas de las radios Sucumbíos como Tsanda Jenfa en la mayoría de los dos programas que fueron seleccionados ya que son de contenido educativo, cultural se puede notar, que estos segmentos son de preferencia de la audiencia ya sea por sus entrevistas, por sus reportajes y lo entretenido que hacen la duración del programa pese que estas transmisiones se dieron en el año 2020 donde se dio la pandemia del Covid 19 y para Valencia (citado en Gallegos 2020) argumenta que la transformación social no se logra solo mediante cambios en el comportamiento individual, sino que se fundamenta en la acción colectiva de una comunidad, donde la participación y la empatía de los miembros son esenciales. En este sentido, la comunicación se considera un derecho fundamental que debe ser ejercido de manera libre y amplia, ya sea en un contexto horizontal de diálogo interpersonal o mediante tecnologías inclusivas que promuevan un mensaje de participación y justicia desde una perspectiva multidimensional. Haciendo comparación en lo analizado y lo que manifiesta el autor la comunidad tiene que ver mucho en los contenidos que se emiten en las radios ya que el colectivo da una apertura al cambio de informar y entretener ya que los medios comunitarios también educan por lo tanto la comunidad como los medios comunitarios trabajan de la mano para el cambio social y el desarrollo dentro de la comunicación.

Por otro lado, los resultados de las entrevistas que se aplicó tanto a representantes de comunidades, como al grupo focal que consumen de estos medios de comunicación comunitaria se obtuvo como resultado que estos programas son muy importantes tanto para la educación de niños, jóvenes y adultos ya que estas radios brindan la oportunidad de conocer las necesidades, triunfos de los pueblos alejados para los entrevistados los medios comunitarios se involucran más con el pueblo, los espacios que dan a conocer

de las culturas y tradiciones de las nacionalidades de la provincia de Sucumbíos como asu vez las grandes problemáticas que se viven en esta tierra amazónica.

La definición de comunicación según Lourdes Münch Galindo (2018), es que se trata del proceso de transmisión y recepción de información, mientras que para Segundo Moreno representante del Vicariato apostólico uno de los entrevistados manifiesta que las emisoras radiales comunitarias tienen más conexión con la gente, acercándose a la radio Sucumbíos que es con la cual ha estado más involucrado el entrevistado, esta emisora por ser una de las emisoras comunitarias creada por monseñor Leónidas Proaño hace que esta estemas al servicio de las comunidades católicas, Moreno rescate que esta radio llega a todos los rincones por lo cual es de agradecer ya que no todos pueden salir de sus hogares a por distancia, por transporte, pos situaciones ajenas, la emisora transmite las misas y hace que las comunidades estén cerca del servicio de Dios.

Navarrete Mendieta y Mendieta (2018) sostienen que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han revolucionado la forma en que accedemos a la información en la era digital, en especial en el sector educativo, donde se están creando nuevos entornos de aprendizaje que permiten a docentes y alumnos intercambiar conocimientos casi instantáneamente. Esto promueve una construcción de aprendizajes en equipo, en un ambiente amigable y colaborativo que fomenta la reflexión y el pensamiento crítico, todo ello en un marco flexible, versátil y multiplicado por los usuarios, haciendo un análisis de comparación con los autores como con las fichas de observación analizadas se puede demostrar que hay cierta coincidencia también con las respuestas de los entrevistados del grupo focal ya que para ellos la programación de estas emisoras comunitarias cuentan con buen contenido pero hace falta más espacios de educación que incentiven a los más pequeños a consumir acrecentamiento de los medios tradicionales, pese a que las radios migraron a lo digital, pero se debe dar más espacios a programas de aprendizajes como de idiomas, culturas, conocer la transcendencia de las nacionalidades que forman la provincia de Sucumbíos, recalcando que en las fichas que analizamos si se han brindado de ciertos espacios pero que para ellos no ha sido tan trascendentes, felicitan a la radio por la inclusión que están fomentando en la provincia de Sucumbíos.

CAPÍTULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5. CONCLUSIONES

Como conclusión los medios comunitarios sin duda han aportado a la comunidad ya que basándose en la teoría de la comunicación popular y comunitaria los medios analizados han sido parte clave para ser la voz de las comunidades lejanas de la provincia, como a su vez la programación esta presta para brindarles espacios ya sea de reclamos como de mostración cultural y entre otros tema más, los medios comunitarios están prestos para recibir observaciones para mejorar sus contenidos y sigan trabajando de la mano de la comunidad y así hacer crecer a la provincia de Sucumbíos.

En el proyecto de investigación analizado, se pudo identificar que los procesos educacionales en las emisoras radiales escogidas tanto Radio Sucumbíos como Radio Tsanda Jenfa son del agrado de las comunidades que conforman la provincia de Sucumbíos, sin dejar de lado que gran parte de los contenidos de las programaciones no salieron al aire por temas de covid 19 a pesar de ello las dos emisoras analizadas continuaron de manera irregular con la programación, en la cual no dejaron de lado los procesos como es el informar sobre una pandemia mundial, como también el educar y conocer más acerca de las nacionalidades, culturas de la provincia de Sucumbíos, al ser en el año 2020.

La creación de un producto comunicacional, en este caso específico, el tríptico promocional denominado "Las Wuarmi de Limoncocha" es una estrategia efectiva para promover el diálogo y la difusión de información relevante en la provincia de Sucumbíos. Al destacar el trabajo de las mujeres indígenas, se genera conciencia sobre su labor y se fortalece la conexión entre la radio y la comunidad. Esta iniciativa contribuye al desarrollo y crecimiento de la provincia, al mismo tiempo que se fomenta el turismo en la reserva biológica de Limoncocha.

5.1. RECOMENDACIONES

- Se recomienda que las emisoras Sucumbíos y Tsanda Jenfa mantengan una programación adecuada que combine elementos informativos y educativos que promuevan el desarrollo comunitario. De esta manera ambas emisoras seguirán teniendo un valioso aporte al crecimiento de las comunidades y a la difusión de las diversas culturas presentes en la provincia de Sucumbíos. Es esencial que continúen generando segmentos educativos sin descuidar su enfoque popular y comunitario, de tal manera que genere en las personas un sentido de pertenencia y de identidad cultural.
- Se pudo evidenciar que a pesar de la pandemia mundial que se vivió, estos medios no dejaron de informar y ser parte de la comunidad, por lo cual es recomendable que las emisoras comunitarias se unan más al pueblo por distintas situaciones, tanto en la educación, salud, cultural, entre otros, puestos que estos son los procesos educomunicacionales en estas emisoras y esto es lo que no deben perder, gracias a ser emisoras del pueblo están vigentes caminando de la mano con la comunidad
- Otra recomendación es la difusión y aplicación de este producto comunicacional “Las Wuarmi de Limoncocha” en los medios comunitarios tanto radio Sucumbíos como radio Tsanda Jenfa para que la ciudadanía en general conozca de los contenidos, ya que los ejes principales de estas emisoras son generar un lazo muy grande entre una buena comunicación e información dentro y fuera de la provincia puesto que en el transcurso del tiempo estas emisoras han logrado

CAPÍTULO VI

PROPUESTA

Crear un producto comunicacional que fortalezca los procesos educomunicacionales y fomente el diálogo entre la radio y la comunidad

FOLLETO PROMOCIONAL

Se busca transmitir información adecuada y exacta, este folleto permite que la comunidad en general conozca el trabajo de mujeres indígenas.

Con el objetivo de promover y apoyar la labor cultural de Limoncocha, me complace presentar este tríptico que destaca la belleza y la riqueza artesanal de esta comunidad. A través de este folleto, quiero invitar a todos a sumergirse en la historia y tradiciones que hacen de Limoncocha un lugar único. Espero que este tríptico sea una herramienta que inspire a las personas a valorar y apoyar el talento de los artesanos locales, y que juntos se pueda impulsar el reconocimiento de Limoncocha a nivel nacional e internacional.

DESARROLLO

TÍTULO DEL FOLLETO: Las Wuarmi de Limoncocha

La función de este tríptico es para dar a conocer el trabajo que realizan las mujeres indígenas de la reserva biológica de Limoncocha, como son las artesanías con semillas que están dentro de su línea de naturaleza y de alcance. En el tríptico se encontrara información como:

Se relatará la historia de cómo las wuarmis se pusieron de acuerdo para utilizar las semillas que se encuentran en la zona, para realizar artesanías y así venderlas, de la mano de la señora Clelia Andaluz

Se dará a conocer el proceso de elaboración de las distintas artesanías que ofrecen a las personas que visitan la comunidad de Limoncocha

Se contará con imágenes de las artesanías que realizan las mujeres, como también las fechas en las que se puede visitar y conocer de la labor que realizan, como también visitar la reserva

FECHA DE EXPOSICIONES

Las fechas para visitar la reserva y disfrutar de sus artesanías son:

- En el primer trimestre del año, como lo son en, enero, febrero, marzo.
- También se puede visitar la reserva los dos últimos meses del año como, noviembre y diciembre.
- Durante los meses que se encuentran en elaboración, las personas pueden visitar y conocer la turística reserva de Limoncocha.

Incredible lugar

RESERVA BIOLÓGICA LIMONCOCHA

LAS WUARMÍ DE LIMONCOCHA

¡CONOCE DE LAS ARTESANÍAS DE LIMONCOCHA!

de

NUESTRA HISTORIA

“Por ser mujeres trabajadoras y de temple”

Clelia Andaluz, quien es una de las artesanas comenta que esta es una iniciativa para inspirar a las demás mujeres indígenas a progresar y salir adelante con lo que se tiene a la mano. Las joyas que realizan son autóctonas de ellas, llevan varios años en esta labor gracias a sus antepasados, pero son ellas las que decidieron sobre salir y poner a la venta y generar ingresos mediante: ferias de exposición de artesanías, esculturas, ya que son fuente de trabajo para todas las wuarmis.



Una experiencia inspiradora

Dirección

DIRECCIÓN: Barrio de Santa Elena-LIMONCOCHA
 Artesana de la nacionalidad kichwa.
 Contacto: Sra. Eugenia Grefa
 Telf: 0989084454
 DIRECCIÓN: Comuna Yamanunka
 Artesana de la nacionalidad Shuar
 contacto: Clelia Andaluz
 Telf: 0994488913

PROCESO DE ELABORACIÓN

Los artesanos esperan de los meses de febrero abril, mayo, junio y septiembre, para el proceso del cortado de la hoja más tierna de la planta, posterior a este primer proceso sigue con:

La elaboración de las artesanías, que consiste en el coser las partes de las platas y semillas.

Seguido que se debe de lavar por dos horas, con jabón y estiladas por tres días.

El siguiente paso es el secado en el que la fibra de chambira, debe coger un tono amarillo, por lo cual dará el aviso de que estará listo para la respectiva fabricación de artesanías.

Una vez que la totora se encuentra seca, el artesano procede a la elaboración de artesanías y así posterior a su exposición.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, A. Calvopiña, V. (2017). Medios comunitarios y democratización de la comunicación en Ecuador: aporte para el debate sobre el Concurso Público de Frecuencias. Recuperado de 14 de marzo de 2023 de: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/13410.pdf>

Banco mundial. (2020). Obtenido de covid19-pandemic-shocks-to-educationand-policy-responses: <https://www.bancomundial.org/es/topic/education/publication/the-covid19-pandemic-shocks-to-education-and-policy-responses>

Barbero, M. (1997). De los medios a las mediaciones. Barcelona: Gustavo Gili S.A. El papel de la comunicación para el cambio social: empoderamiento y participación en contextos de violencia. Encuentros.

Dávila, G. (2018). La recepción de la radio comunitaria en Ecuador: Casos ERPE, ALFARO Y SUCUMBÍOS. Obtenido de: <https://repositoriointerculturalidad.ec/jspui/bitstream/123456789/3671/2/TFLACSO-2018GMDC.pdf>

Diario El Universo. (2020). Obtenido de pandemia-coronavirus globalización: <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/03/30/nota/7800198/pandemicoronavirus-globalizacion>

Gallegos, M. (2020). “La COMICH como articuladora del cambio social en el periodo enero-julio 2019”. Recuperado el 15 de junio de 2023 de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7995/1/5.TESIS%20%20Madelyne%20Gallegos%20Coello-CSC.pdf>

Galindo, L. (2018). Marketing (13th Edition). McGraw- Hill Interamericana. <https://bookshelf.vitalsource.com/books/9781456261962>

Gumucio, D. (2006). Comunicación para el cambio social: clave del desarrollo participativo. Recuperado el 20 de noviembre de 2022, de: <https://www.redalyc.org/pdf/860/86020038002.pdf>

Jarrín, J. (2017). “Los procesos comunicacionales y su incidencia en el desarrollo local del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural de santa fe de galán, cantón Guano, provincia de Chimborazo, en el periodo septiembre de 2015 a febrero de 2016 ”. Recuperado el 15 de junio de 2023 de: <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3882/1/UNACH-EC-FCP-COM-SOC-2017-0026.pdf>

Martínez, O. (2018). Participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador. Recuperado el 14 de marzo de 2023, de: http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86342019000200175

Muñoz, G. (2017). Comunicación-Educación en la Cultura para América Latina. Bogotá: Uniminuto.

Navarrete Mendieta, G., & Mendieta, R. C. (2018). LAS TIC Y LA EDUCACIÓN ECUATORIANA EN TIEMPOS DE. Ales revista multidisciplinaria de investigación.

Radio Voz de Upano (2017). Nosotros. Visita 14 de noviembre de 2017. Recuperado de: <http://www.radioupano.com.ec/nosotros.php>

Ramírez, M. (2019). La comunicación comunitaria en Ecuador. Recuperado el 20 de noviembre del 2022 de: <https://eprints.ucm.es/id/eprint/51695/1/T40968.pdf>.

Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales. (2019). Comunicación para el desarrollo en tesis universitarias de Perú: Hacia una cartografía disciplinar. Recuperado el 15 de junio de 2023 de: <file:///C:/Users/DAYANA/Downloads/Dialnet-ComunicacionParaElDesarrolloEnTesisUniversitariasD-7025999.pdf>

Robbins, S. (2018). Administración (13th Edición). Pearson Hispano América Contenido. <https://bookshelfvitalsource.com/books/9786073244466>

Salinas, E. Ortega, B. (2013). Creación del periódico comunitario “nuestra calle” en el sector del colegio “Manuel” J. Calle”, parroquia “el vecino”, ubicado al noroeste de Cuenca. Recuperado el 20 de noviembre del 2022 de: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/20776/1/TESIS.pdf>

[Sandoya, C. \(2019\). La radio comunitaria como promotora del desarrollo local en Puyango, Ecuador. Recuperado el 14 de marzo de 2023 de: https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1953](https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1953)

Secretaría Nacional de Gestión de la Política (2017). Ficha informativa de proyecto creación de redes de medios comunitarios públicos y privados locales. Quito: SNGP.

Selma, M. Derecho a la comunicación para la gestión del riesgo de desastres: Experiencias de medios comunitarios, alternativos y populares en el partido de La Matanza, Argentina. Recuperado el 14 de marzo de 2023 de: <https://revistareder.com/ojs/index.php/reder/article/view/117>

Torres, M. (2020). El Ecuador y la digitalización de la educación. Obtenido de: <https://otra-educacion.blogspot.com/2020/04/el-ecuador-y-la-digitalizacion-de-la.html>

Universidad Pontificia Bolivariana (2014). Medios de comunicación para el cambio social y comunicación para el fortalecimiento del tejido social. Recuperado el 20 de noviembre del 2022 de: [file:///C:/Users/DAYANA/Downloads/Dialnet-MediosDeComunicacionParaElCambioSocialYComunicacio-5619277%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/DAYANA/Downloads/Dialnet-MediosDeComunicacionParaElCambioSocialYComunicacio-5619277%20(3).pdf)

Zúñiga, D. Grattan, S. (2017). Morfología de medios comunitarios y alternativos en zonas vulneradas del conflicto en Colombia (Ariari). Recuperado el 14 de marzo de 2023 de: <https://www.redalyc.org/journal/280/28069961010/28069961010.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1. ENTREVISTAS A DIRIGENTES, OYENTES Y PERIODISTAS

PREGUNTA PARA EL FOCUS GROUP:

1. ¿Cuál es su opinión sobre la importancia de los medios comunitarios en la provincia de Sucumbíos?
2. ¿Qué papel creen que juegan las radios comunitarias en la promoción de la participación ciudadana y el fortalecimiento de la democracia local?
3. ¿Cuál es su percepción sobre la calidad de la programación de Radio Sucumbíos y Radio Tsanda Jenfa? ¿Creen que satisfacen las necesidades e intereses de la comunidad?
4. ¿Creen que los medios comunitarios como Radio Sucumbíos y Radio Tsanda Jenfa están cumpliendo con su función educativa y de formación ciudadana?
5. ¿Cómo describirían la relación entre las radios comunitarias y la comunidad? ¿Creen que las radios están en sintonía con las necesidades y demandas de la comunidad?
6. ¿Qué cambios o mejoras sugerirían para fortalecer el trabajo de las radios comunitarias en la provincia de Sucumbíos?
7. ¿Consideran que las radios comunitarias son una herramienta efectiva para promover la inclusión y la diversidad cultural en la provincia? ¿Por qué?
9. ¿Cómo creen que las radios comunitarias podrían contribuir al desarrollo sostenible de la provincia de Sucumbíos.
10. ¿Qué opinan sobre la cobertura de temas de interés público en las radios comunitarias? ¿Creen que se abordan de manera adecuada?
11. ¿Cuál es su percepción sobre la independencia editorial de Radio Sucumbíos y Radio Tsanda Jenfa? ¿Creen que las radios están libres de presiones externas?
12. ¿Qué piensan sobre la participación de la comunidad en la programación de las radios comunitarias? ¿Creen que se les da voz y espacio suficiente?
13. ¿Qué papel creen que juegan las radios comunitarias en la lucha contra la desinformación y la promoción del pensamiento crítico en la provincia?
14. ¿Consideran que las radios comunitarias tienen un impacto positivo en la identidad cultural y la memoria colectiva de la comunidad en la provincia de Sucumbíos?
15. ¿Creen que las radios comunitarias están abiertas al diálogo y al debate de ideas? ¿Por qué?

PARA LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD CON LO LÍDERES DE LAS COMUNAS

1. ¿Cuál es su opinión sobre el papel de los medios comunitarios en la educación y comunicación en la provincia de Sucumbíos?
2. ¿Cómo describiría la relación entre su comunidad y las emisoras Radio Sucumbíos y Radio Tsanda Jenfa?
3. ¿Cómo ha beneficiado su comunidad del contenido educativo y de información proporcionado por estas emisoras comunitarias?
4. ¿Cómo se han utilizado estas emisoras comunitarias para promover la participación ciudadana y la democracia local en su comunidad?
5. ¿Cómo se involucra su comunidad en la programación y producción de contenidos de estas emisoras comunitarias?

6. ¿Cómo se relacionan estas emisoras comunitarias con otras organizaciones y líderes de la comunidad para fomentar la educación y la comunicación?
7. ¿Cómo se asegura la accesibilidad a estas emisoras comunitarias en su comunidad, especialmente para aquellos que tienen dificultades para acceder a la tecnología o la información?
8. ¿Cuál es su opinión sobre la importancia de la alfabetización mediática y digital en la sociedad actual, y cómo se trabaja en su comunidad para promoverla?
9. ¿Cómo se financian estas emisoras comunitarias, y cómo se garantiza su independencia editorial y su enfoque educomunicacional?
10. ¿Qué retos y desafíos enfrenta su comunidad en el contexto actual de la comunicación y la educación, y cómo estas emisoras comunitarias pueden ayudar a enfrentarlos?
11. 11. ¿Cómo se utiliza el contenido educativo y de información proporcionado por estas emisoras comunitarias para abordar problemáticas específicas de su comunidad?
12. ¿Cuál es el papel de las emisoras comunitarias en la promoción y defensa de los derechos humanos en su comunidad?
13. ¿Cómo se trabaja con las emisoras comunitarias para fomentar la participación activa y la toma de decisiones por parte de la comunidad?
14. ¿Cómo se involucra a la juventud en la producción y consumo de contenidos educativos y de información en estas emisoras comunitarias?
15. ¿Cómo se aborda la interculturalidad y diversidad en la programación y producción de contenidos de estas emisoras comunitarias, y cómo se promueve la inclusión de las diversas voces y perspectivas de su comunidad?

PARA LA ENTREVISTA EN PROFUNDIDAD CON PERIODISTA

1. ¿Cómo describiría la misión de su emisora comunitaria y su enfoque en la educación y la comunicación en la provincia de Sucumbíos?
2. ¿Cómo trabaja para garantizar que los contenidos producidos y transmitidos por la emisora sean educativos, informativos y culturalmente relevantes para la audiencia local?
3. ¿Cómo se involucra la comunidad en la producción y programación de contenidos en la emisora, y cómo se aborda la diversidad y la interculturalidad en los contenidos?
4. ¿Cómo se utiliza la tecnología y las redes sociales para ampliar el alcance de los contenidos producidos por la emisora comunitaria y llegar a una audiencia más amplia?
5. ¿Cómo se promueve el diálogo y la participación ciudadana a través de la emisora comunitaria, y cómo se aborda la responsabilidad social de la emisora como medio de comunicación en la comunidad?
6. ¿Cómo se asegura la independencia editorial de la emisora comunitaria y se trabaja para evitar la censura y la influencia externa?
7. ¿Cuál es su opinión sobre el papel de las emisoras comunitarias en la educación y la comunicación en la sociedad actual, y cómo se debería trabajar para fortalecer este papel?
8. ¿Cómo se financia la emisora comunitaria, y cómo se trabaja para garantizar la sostenibilidad financiera y operativa de la emisora a largo plazo?
9. ¿Qué retos y desafíos enfrenta la emisora comunitaria en el contexto actual de la comunicación y la educación, y cómo se está trabajando para enfrentarlos?

10. ¿Cómo se mantiene la emisora comunitaria al tanto de las necesidades y preocupaciones de la comunidad, y cómo se trabaja para abordarlas a través de la programación de la emisora?
11. ¿Cómo se mide el impacto de los programas de la emisora comunitaria en la educación y la comunicación en la comunidad local, y cómo se utiliza esta información para mejorar la calidad de los contenidos producidos y transmitidos?
12. ¿Cómo se aborda la formación y el desarrollo de habilidades en los miembros de la comunidad, para que puedan participar activamente en la producción y programación de contenidos en la emisora comunitaria?
13. ¿Cómo se establecen alianzas con otras organizaciones y entidades para colaborar en la producción de contenidos y mejorar el impacto educativo y comunicativo de la emisora comunitaria?
14. ¿Cómo se promueve la participación de la audiencia en la programación y producción de contenidos, y cómo se recibe y se responde a los comentarios y sugerencias de la audiencia?

ANEXO 2. FICHA DE OBSERVACIÓN

Fecha de la noticia:				Locutor			
Nombre del programa:				Duración del programa:			
Tema principal	Subtemas	Tesis	Argumentos	Fuentes citadas	Perspectiva (Neutral, Pro, Contra)	Tono (Persuasivo, Objetivo, Emotivo)	Observaciones

ANEXO 3. FOTOGRAFÍAS



