



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Turismo Comunitario y Desarrollo Sostenible en la parroquia de Cebadas,
cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

**Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciatura en Gestión
Turística y Hotelera**

Autor:

Coles Chimbo Mónica Marisol

Tutor:

Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre

Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Mónica Marisol Coles Chimbo, con cédula de ciudadanía 025034829-9, autora del trabajo de investigación titulado: Turismo Comunitario y Desarrollo Sostenible en la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autora de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a la fecha de su presentación.



Mónica Marisol Coles Chimbo

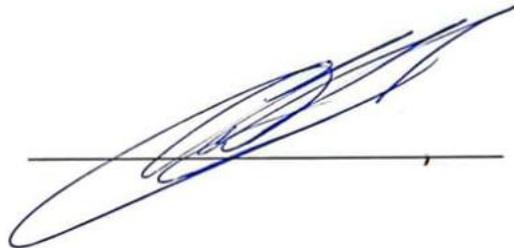
C.I: 025034829-9

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado del trabajo de investigación Turismo Comunitario y Desarrollo Sostenible en la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, presentado por Mónica Marisol Coles Chimbo, con cédula de identidad número 025034829-9, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, 25 de octubre de 2023.

Diego Mauricio Calvopiña Andrade, PhD.
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Danilo Paul Quintana Puga, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Renato Hernán Herrera Chávez, Mgs.
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Paula Elizabeth Moreno Aguirre, Mgs.
TUTORA



CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Turismo Comunitario y Desarrollo Sostenible en la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, presentado por Mónica Marisol Coles Chimbo, con cédula de identidad número 025034829-9, bajo la tutoría de Mgs. Paula Elizabeth Moreno Aguirre; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, 25 de octubre de 2023.

Presidente del Tribunal de Grado
PhD. Diego Mauricio Calvopiña Andrade



Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez



Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Danilo Paul Quintana Puga



CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-02.20
VERSIÓN 02: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **COLES CHIMBO MÓNICA MARISOL** con CC: **025034829-9**, estudiante de la Carrera **DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"**, cumple con el 9%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 02 de agosto de 2023

Paula Elizabeth Moreno Aguirre
TUTORA TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

A mis queridos padres Alberto Coles y María Chimbo, por su amor inquebrantable y por ser mi ejemplo de perseverancia y sacrificio. Sus palabras alentadoras y su confianza en mí me han dado fuerzas para superar cualquier desafío que se haya presentado en el camino. Gracias por ser mis guías, mis consejeros y mis más grandes admiradores.

A mis compañeros de vida, a mi hermano Juan Carlos por su apoyo incondicional, su ejemplo de superación y esfuerzo me ha demostrado que todo es posible, a mi hermano Johannes por su cariño y por nunca dudar de mis capacidades y creer en mi potencial.

A mi sobrina Samira que con su dulce presencia ha sido una fuente de alegría y esperanza para mí, sus ojos y su sonrisa ha sido una motivación extra para seguir esforzándome y dejarte un legado de amor y superación.

Mónica Marisol Coles Chimbo

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios y a mi ángel guardián que está en el cielo por siempre darme su bendición.

A mi querido padre quien ha sido mi amor incondicional, mi inspiración, su dedicación incansable al trabajo y su firmeza en los valores morales y éticos han sido ejemplos que he seguido en cada paso que he dado.

A mi amada madre por ser mi mayor motivación, cada sacrificio que ha hecho por mí, cada esfuerzo para brindarme las mejores oportunidades no ha pasado desapercibido, madre ejemplar siempre dispuesta a apoyarme en cada paso de mi camino, sin importar las circunstancias.

A mis hermanos por sus palabras de aliento, sus ánimos constantes y su amor han sido el motor que me ha impulsado a seguir adelante.

A los docentes de la carrera de Gestión Turística y Hotelera, quienes han sido pilares fundamentales en mi formación y desarrollo como estudiante y como persona.

A mis compañeros y amigos por su colaboración, amistad, risas, viajes y aventuras compartidas.

Mónica Marisol Coles Chimbo

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	
DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL.....	
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA.....	
AGRADECIMIENTO.....	
RESUMEN.....	
ABSTRACT	
1. CAPÍTULO I. INTRODUCCION.....	16
1.1 Antecedentes.....	17
1.2 Planteamiento del Problema	18
1.2.1 Situación Problemática	18
1.2.2 Formulación del problema	19
1.3 Justificación	19
1.3.1 Justificación Teórica	19
1.3.2 Justificación Práctica	19
1.3.3 Justificación Metodológica	19
1.4 Objetivos.....	20
1.4.1 Objetivo General.....	20
1.4.2 Objetivos Específicos.....	20
1.5 Hipótesis	20
1.5.1 Hipótesis General.....	20
1.5.2 Hipótesis Especificas	20
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	21
2.1 Estado del Arte	21
2.1.1 Turismo comunitario.....	21
2.1.2 Desarrollo sostenible.....	21
2.2 Marco Teórico	21
2.2.1 Turismo Comunitario.....	21
2.2.2 Desarrollo Sostenible	24
3. CAPÍTULO III. METODOLOGIA.....	26
3.1 Tipo y Diseño de la investigación	26

3.1.1	Tipo de la investigación	26
3.2	Diseño de la Investigación.....	26
3.3	Unidad de Análisis.....	27
3.4	Población de Estudio	27
3.4.1	Población de la variable independiente Turismo Comunitario.....	27
3.4.2	Población de la variable dependiente Desarrollo Sostenible	27
3.5	Técnicas e instrumento de investigación	27
3.5.1	Técnica.....	27
3.5.2	Instrumento	27
3.6	Validez de instrumentos	28
3.7	Confiabilidad de los instrumentos	28
3.7.1	Confiabilidad de la variable independiente “Turismo comunitario”	29
3.7.2	Confiabilidad de la variable dependiente “Desarrollo sostenible”	29
3.8	Método de análisis	29
3.9	Procesamiento de datos	30
4.	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	31
4.1	Análisis, interpretación y discusión de resultados.....	31
4.1.1	Análisis y discusión de la variable independiente: Turismo Comunitario	31
4.1.2	Análisis y discusión de la variable dependiente: Desarrollo Sostenible.....	34
4.2	Prueba de Hipótesis	37
4.2.1	Prueba de Hipótesis General.....	38
4.2.2	Hipótesis Específicas	38
5.	CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	42
5.1	Conclusiones.....	42
5.2	Recomendaciones	42
6.	CAPÍTULO VI. PROPUESTA	44
6.1	Título de la propuesta	44
6.2	Introducción.....	44
6.3	Objetivos.....	44
6.3.1	Objetivo general.....	44
6.3.2	Objetivos específicos	44
6.4	Reseña histórica del lugar.....	44
6.5	Ubicación Geográfica	45

6.6	Características generales del territorio	45
6.7	Atractivos turísticos	46
6.7.1	Atractivos naturales	46
6.7.2	Manifestaciones culturales	49
6.8	Prestadores de servicios turísticos	50
6.9	Desarrollo de la propuesta	51
6.9.1	Diagnóstico de la situación actual de la parroquia Cebadas	51
6.9.2	Estrategias de gestión para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Cebadas.....	53
6.10	Conclusiones.....	58
6.11	Recomendaciones	58
7.	CAPÍTULO VII. BIBLIOGRAFÍA.....	60
8.	CAPÍTULO VIII. ANEXOS.	63
8.1	ANEXO 1. Árbol de problemas	63
8.2	ANEXO 2. Matriz de consistencia	64
8.3	ANEXO 3. Matriz de operacionalización.....	66
8.4	ANEXO 4. Asignación del tribunal.....	68
8.5	ANEXO 5. Encuesta variable independiente	69
8.6	ANEXO 6. Encuesta variable dependiente.....	71
8.7	Validación de expertos	73
8.7.1	ANEXO 7. Validación variable independiente: Turismo comunitario.....	73
8.7.2	ANEXO 8. Validación variable dependiente: Desarrollo sostenible.....	75
8.8	ANEXO 9. Oficio dirigido a la Dirección de Gestión de Turismo de Riobamba.	77
8.9	ANEXO 10. Autorización para aplicación de encuestas a los docentes de la carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Chimborazo.....	78
8.10	ANEXO 11. Oficio dirigido al GADPR Cebadas	79
8.11	ANEXO 12. Autorización para aplicación de encuestas al GADPR Cebadas.....	80
8.12	ANEXO 13. Tabulación y Gráficos: Turismo Comunitario.....	81
8.13	ANEXO 14. Tabulación y Gráficos: Desarrollo Sostenible.....	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Validación de Expertos	28
Tabla 2. Criterios de fiabilidad, alfa de Cronbach	28
Tabla 3. Estadístico Alfa de Cronbach Variable Independiente	29
Tabla 4. Estadístico Alfa de Cronbach Variable Dependiente	29
Tabla 5. Resumen e interpretación de resultados – Turismo Comunitario	31
Tabla 6. Resumen e interpretación de resultados – Desarrollo Sostenible	34
Tabla 7. Criterios de relación Spearman	37
Tabla 8. Comprobación de hipótesis general	38
Tabla 9. Prueba de hipótesis específica 1	39
Tabla 10. Prueba de hipótesis específica 2	39
Tabla 11. Prueba de hipótesis específica 3	40
Tabla 12. Información general del territorio	46
Tabla 13. Atractivos Naturales de Cebadas.....	47
Tabla 14. Manifestaciones Culturales de Cebadas	49
Tabla 15. Prestadores de Servicios Turísticos de Cebadas	50
Tabla 16. Análisis FODA.....	51
Tabla 17. Estrategias de solución	52
Tabla 18. Estrategias de gestión	53
Tabla 19. Estrategia uno: Capacitaciones.....	54
Tabla 20. Estrategia dos: Gestión de residuos.....	55
Tabla 21. Estrategia tres: Taller	56
Tabla 22. Estrategia cuatro: Diseño de un producto turístico	57
Tabla 23. Matriz de consistencia	64
Tabla 24. Matriz de operacionalización de la variable independiente	66
Tabla 25. Matriz de operacionalización de la variable dependiente	67
Tabla 26. Género	81
Tabla 27. Edad.....	82
Tabla 28. Nivel de educación	83
Tabla 29. Atractivos naturales.....	84
Tabla 30. Accesibilidad	85
Tabla 31. Servicio turístico comunitario	86
Tabla 32. Manifestaciones culturales	87
Tabla 33. Saberes ancestrales	88
Tabla 34. Identidad cultural.....	89
Tabla 35. Alojamiento.....	90
Tabla 36. Alimentos y bebidas	91
Tabla 37. Operación e intermediación	92
Tabla 38. Aprovechamiento de atractivos y recursos.....	93
Tabla 39. Potencial de posicionamiento.....	94
Tabla 40. Género	95
Tabla 41. Edad.....	96
Tabla 42. Nivel de educación	97

Tabla 43. Calidad de vida.....	98
Tabla 44. Niveles de pobreza	99
Tabla 45. Participación comunitaria.....	100
Tabla 46. Generación de empleo	101
Tabla 47. Producción económica	102
Tabla 48. Bienes y servicios.....	103
Tabla 49. Recursos naturales	104
Tabla 50. Conservación ambiental	105
Tabla 51. Reciclaje	105
Tabla 52. Acciones para fomentar el turismo.....	106
Tabla 53. Turismo como herramienta	108

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Ubicación geográfica	45
Figura 2. Género.....	81
Figura 3. Edad	82
Figura 4. Nivel de educación	83
Figura 5. Atractivos naturales	84
Figura 6. Accesibilidad	85
Figura 7. Servicio turístico comunitario.....	86
Figura 8. Manifestaciones culturales.....	87
Figura 9. Saberes ancestrales	88
Figura 10. Identidad cultural	89
Figura 11. Alojamiento	90
Figura 12. Alimentos y bebidas	91
Figura 13. Operación e intermediación	92
Figura 14. Aprovechamiento de atractivos y recursos	93
Figura 15. Potencial de posicionamiento	94
Figura 16. Género.....	95
Figura 17. Edad	96
Figura 18. Nivel de educación	97
Figura 19. Calidad de vida	98
Figura 20. Niveles de pobreza.....	99
Figura 21. Participación comunitaria	100
Figura 22. Generación de empleo	101
Figura 23. Producción económica.....	102
Figura 24. Bienes y servicios	103
Figura 25. Recursos naturales	104
Figura 26. Conservación ambiental.....	105
Figura 27. Reciclaje	106
Figura 28. Acciones para fomentar el turismo	107
Figura 29. Turismo como herramienta.....	108

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo analizar la relación existente entre el turismo comunitario con el desarrollo sostenible en la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo. Se utilizó una metodología de investigación descriptiva y correlacional, por con diseños correlacional causal y no experimental. La investigación consta de dos etapas; la primera, a través del uso de encuestas dirigidas a 30 expertos del turismo de la provincia de Chimborazo que comprenden a docentes universitarios e instituciones como el Ministerio de Turismo y la Dirección de Gestión de Turismo de Riobamba y se evaluó dimensiones de: patrimonio natural, patrimonio cultural y servicios turísticos; y la segunda, mediante encuestas dirigidas a 30 a los jefes de familia pertenecientes a la parroquia y al Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Cebadas, enfocándose en aspectos como: ámbito social, ámbito económico y ámbito ambiental, mediante el análisis de información se evidenció que el 10% dice que le gustaría participar en talleres, el 26,66% manifestó que quisieran participar en un diseño de producto turístico, el 30% mencionó que quisiera participar en planes de manejo de residuos y el 33,33% respondió que le gustaría participar en capacitaciones, todo esto con el fin fomentar el turismo comunitario. Mediante la comprobación de hipótesis se demostró que no existe relación entre el turismo comunitario y el desarrollo sostenible, por lo que se propone la elaboración de cuatro estrategias de gestión para el desarrollo del turismo comunitario enfocadas en los temas que los encuestados han mencionado, para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

Palabras claves: Turismo comunitario, desarrollo sostenible, estrategias, gestión.

ABSTRACT

This research analyzes the relationship between community tourism and sustainable development in the parish of Cebadas, Guamote Canton, Chimborazo province. A descriptive and correlational research methodology was used, with correlational causal and non-experimental designs. The research consists of two stages: the first involved surveys directed at 30 tourism experts from the province of Chimborazo, including university professors and institutions such as the Ministry of Tourism and the Tourism Management Directorate of Riobamba. Dimensions evaluated included natural heritage, cultural heritage, and tourism services. The second stage involved surveys directed at 30 heads of households belonging to the parish and the Decentralized Autonomous Government of the Rural Parish of Cebadas, focusing on social, economic, and environmental aspects. Through the analysis of the information, it was found that 10% expressed interest in participating in workshops, 26.66% indicated a desire to participate in the design of a tourism product, 30% mentioned an interest in participating in waste management plans, and 33.33% stated they would like to participate in training sessions, all aimed at promoting community tourism. Hypothesis testing demonstrated no relationship between community tourism and sustainable development. Therefore, four management strategies for developing community tourism are proposed, focusing on the topics mentioned by the survey respondents, to promote community tourism in the Cebadas parish, Guamote canton, Chimborazo province.

Keywords: Community tourism, sustainable development, strategies, management.



Reviewed by:

Danilo Yépez Oviedo

English professor UNACH

0601574692

CAPÍTULO I. INTRODUCCION

Cebadas es una parroquia del cantón Guamote, perteneciente a la provincia de Chimborazo. Cebadas se limita al norte por las parroquias Pungala y Flores, al sur por la parroquia Achupallas y provincia de Morona Santiago, al este por la parroquia Pungala y provincia Morona Santiago, y al oeste por la parroquia matriz Guamote y Achupallas. Cebadas abarca un territorio de 559,7 km², la altitud varía desde los 2800 hasta los 4080 m.s.n.m. (GADPR Cebadas, 2019).

Cebadas es una parroquia conocida por su riqueza natural y cultural que se han ido conociendo en los últimos años, por lo que, el objetivo de esta investigación es analizar la relación existente entre el turismo comunitario con el desarrollo sostenible en la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

Esta investigación surge de la necesidad de mejorar la calidad de vida de la localidad tomando en consideración el turismo comunitario y el desarrollo sostenible, teniendo en cuenta el gran valor natural y cultural que existe en la zona; por lo que se busca solucionar la problemática del desaprovechamiento patrimonial y poco desarrollo turístico que causa el escaso turismo comunitario de la parroquia, en este sentido, se pretende utilizar la información recolectada como base para la mejora del turismo comunitario y también para futuros estudios, teniendo como beneficiarios directos a la población local quienes obtendrán el fortalecimiento de los saberes ancestrales y la identidad cultural, así como también la calidad de vida. La metodología que se utilizará en este proyecto es de tipo documental descriptivo y correlacional, a su vez el diseño es correlacional causal y no experimental, porque se aplicarán instrumentos de recolección de datos.

Capítulo I. Se presenta información acerca de la situación problemática del desaprovechamiento patrimonial y poco desarrollo turístico con relación al desarrollo sostenible de la parroquia y la formulación de objetivos e hipótesis con la finalidad de poder plantear una solución a la problemática.

Capítulo II. Contiene el marco teórico donde encontramos las bases teóricas y estado del arte de la investigación a través de referencias bibliográficas de libros, artículos, revistas científicas y tesis.

Capítulo III. Se encuentra la metodología de la investigación, que abarca tipología y diseño de investigación, población de estudio, técnicas e instrumentos de la investigación, validez y confiabilidad de los instrumentos y análisis, y presentación de la información.

Capítulo IV. Se evidencia los resultados y la discusión a través de la interpretación de información recolectada por los instrumentos de investigación, a su vez, abarca las pruebas de las hipótesis.

Capítulo V. A partir de los resultados y la discusión se encuentra las conclusiones y recomendaciones.

Capítulo VI. A partir del desarrollo de la investigación se plantea la propuesta, donde se encuentra la introducción, objetivos, diagnóstico situacional, conclusiones y recomendaciones.

1.1 Antecedentes

Para García (2016) en su tema de estudio “TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR: ¿QUO VADIS?”, sustenta que el turismo comunitario se describe como una forma de turismo solidario en la cual la comunidad participa de manera activa, desde una perspectiva intercultural y con un enfoque apropiado en la gestión del patrimonio cultural. Se basa en el principio de equidad en la distribución de los beneficios locales. Desde la década de los ochenta, se ha convertido en una actividad estratégica para varias comunidades rurales e indígenas en Ecuador.

El autor dentro del caso de estudio menciona al turismo comunitario como actividad turística donde involucra una comunidad, haciendo que esta participe y tome protagonismo en el mismo, tomando en cuenta la interculturalidad y el manejo del patrimonio cultural existente, focalizándose en los beneficios económicos de la localidad y que esta sea equitativa y controlada, que se enfoque en la cultura y el cuidado de la naturaleza. De esta forma este caso de estudio aporta al conocimiento que tiene a cerca de turismo comunitario, la forma correcta de explotar el patrimonio cultural y natural, considerando a esta como una fuente turística que ayuda a mejorar la calidad de vida de los habitantes de una localidad, promoviendo la conservación y recuperación de los saberes ancestrales y los ambientes naturales.

Por otra parte, la finalidad del turismo comunitario es mejorar las condiciones de vida de una comunidad específica que se encuentra en condiciones vulnerables, a través de esta actividad se puede reducir problemas como la pobreza, conservar el medio ambiente, preservar la cultura y los saberes ancestrales, haciendo que la comunidad en sí pueda desarrollarse.

Tarabini (2016) en su trabajo de grado titulado Turismo comunitario en pequeñas localidades rurales: análisis de los impactos económicos en Carlos Keen a partir de la implementación del programa “Pueblos Turísticos”, menciona a Maldonado, 2005 quien dice que el turismo ha permitido que muchas comunidades tomen conciencia del gran potencial que poseen en términos de sus activos patrimoniales, como recursos culturales, naturales, físicos y humanos. Estas comunidades buscan valorar y promover estos recursos, al mismo tiempo que desarrollan las habilidades técnicas y empresariales de la localidad. Esto les permite enfrentar de manera eficaz las pruebas competitivas del mercado globalizado.

Es así como, el turismo en las comunidades toma un gran protagonismo y la sociedad está tomando conciencia al mismo con el aprovechamiento de los recursos existentes empleando competencias técnicas empresariales para afrontar las nuevas competencias, teniendo a la innovación en primer plano que aportan al desarrollo de ideas, técnicas, prácticas y formas que ayuden a mejorar la calidad de vida de los habitantes sin dejar a un lado el fomento y conservación de los saberes ancestrales.

Sachs (2015) en su libro titulado “LA ERA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE” menciona que: el desarrollo sostenible “es tanto una forma de entender el mundo como un método para resolver los problemas globales. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) guiarán la diplomacia económica mundial de la próxima generación” (p. 17).

Dicho esto, se acoge lo mencionado por el autor, que el desarrollo sostenible es un método para resolver los problemas globales que han ido surgiendo, se considera a los ODS como una guía para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar la calidad de vida y las

apariencias de la sociedad, de manera que se pueda ofrecer mejores oportunidades a las futuras generaciones.

Orgaz Aguëra (2013) en su caso de estudio titulado “EL TURISMO COMUNITARIO COMO HERRAMIENTA PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DE DESTINOS SUBDESARROLLADOS” menciona que: el origen del desarrollo sostenible proviene de la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y el Desarrollo (World Commission on Environment and Development), cuando aprobó en abril de 1987, el informe Brundtland “Nuestro Futuro Común”. En este informe, elaborado por la comisión que encabezó la Doctora Gro Harlem Brundtland, se definió por primera vez el concepto de desarrollo sostenible como “el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer sus propias necesidades” (p. 37-38) Posteriormente, empezaron a surgir las primeras medidas dirigidas a promover la sostenibilidad o el desarrollo sostenible en el turismo.

El autor parte del concepto del desarrollo sostenible como el que ayuda a satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las capacidades de las futuras; a su vez tras considerar a la sostenibilidad se da paso al turismo sostenible y el desarrollo que tiene este con el pasar de los años; el turismo ha tomado como aliado a la sostenibilidad para desarrollarse económica y ambientalmente mejorando las condiciones de vida de la sociedad.

Volviendo a tomar a Orgaz Aguëra (2013), el autor menciona que el desarrollo sostenible de las actividades turísticas tiene como objetivo satisfacer las necesidades de los actores ubicados en el destino, preservando los recursos y el entorno natural para el disfrute de las generaciones futuras. En el mismo sentido, el turismo comunitario se configura como una herramienta adecuada para lograr un desarrollo turístico sostenible en el destino. A su vez, este tipo de turismo se propone como una forma de turismo sostenible, que tiene como objetivo mejorar el desarrollo socioeconómico de la población de la comunidad local en el destino y, por otro, proteger y promover el respeto por la naturaleza, patrimonio y recursos culturales, a través de sus formas mejoradas y nuevas de gestión sostenible.

1.2 Planteamiento del Problema

1.2.1 Situación Problemática

Chimborazo es conocida por sus atractivos naturales; sin embargo, gran parte de la provincia desconoce del turismo en ella, existe poca demanda turística puesto a que a la par existe escasa oferta turística; sin embargo, la problemática se sitúa en el desaprovechamiento patrimonial y poco desarrollo turístico que causa el escaso turismo comunitario de la parroquia.

El turismo comunitario es una modalidad de turismo importante dentro del desarrollo de la localidad gracias a los saberes ancestrales, identidad cultural, atractivos turísticos, servicios turísticos, mismos que pueden ayudar a potencializar el desarrollo sostenible dentro de la parroquia Cebadas, a su vez poder posicionarse en el interés de visita para turistas tanto nacionales como extranjeros.

La localidad no ha aprovechado oportunamente los factores culturales trayendo consigo pérdida de estos lo cual perjudica a las futuras generaciones por la presencia los avances tecnológicos y la aculturación; por otra parte, el poco conocimiento de ideas, saberes,

conocimientos y opiniones ancestrales puede ser producto del desconocimiento de la perspectiva intercultural existente tanto en el cantón como en la parroquia.

La investigación se planteó como un medio de apoyo para generar motivación y valoración patrimonial que conlleva el progreso del turismo comunitario de la parroquia Cebadas y de esta manera a su vez aumente el desarrollo sostenible en la zona, mejorando la calidad de vida de los habitantes.

1.2.2 Formulación del problema

1.2.2.1 Problema General

¿Cuál es la relación entre el turismo comunitario y el desarrollo sostenible de la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo?

1.2.2.2 Problemas Específicos

- ¿Cuál es la relación entre patrimonio natural y el desarrollo sostenible de la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo?
- ¿Cuál es la relación entre patrimonio cultural y el desarrollo sostenible de la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo?
- ¿Cuál es la relación entre los servicios turísticos y el desarrollo sostenible de la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo?

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación Teórica

La finalidad de esta investigación es describir la relación entre el Turismo Comunitario y el Desarrollo Sostenible, es así como se recolectará información acerca del patrimonio natural, patrimonio cultural y servicios turísticos de la parroquia, de tal manera que sirva de base para la mejora del turismo comunitario, además de futuros estudios.

Así mismo, se logrará generar una propuesta que involucre estrategias en cuanto a la relación del turismo comunitario y el desarrollo sostenible para así ayudar a resolver la problemática presente en la parroquia Cebadas.

1.3.2 Justificación Práctica

Esta investigación que se realizará tiene como principales beneficiarios a la población local quienes obtendrán el fortalecimiento de los saberes ancestrales y la identidad cultural, así como también la calidad de vida, que mediante este proyecto generarán nuevas ideas y experiencias que beneficien al turismo comunitario de la parroquia y de esta manera poder ser competitivos en cuanto a destinos turísticos dentro de la provincia y el país.

1.3.3 Justificación Metodológica

El presente proyecto de investigación se basa en la metodología de tipo documental descriptivo y correlacional, a su vez el diseño es correlacional causal y no experimental, porque se aplicarán encuestas dirigido a los actores activos profesionales de turismo para la variable

independiente y para la variable dependiente se aplicará encuestas al personal que labora en la junta parroquial y jefes de familia.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Analizar la relación existente entre el turismo comunitario con el desarrollo sostenible en la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

1.4.2 Objetivos Específicos

- Analizar la relación que existe entre el patrimonio natural y el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.
- Analizar la relación que existe entre el patrimonio cultural y el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.
- Conocer los servicios turísticos en relación con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

1.5 Hipótesis

1.5.1 Hipótesis General

H₁: El turismo comunitario se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

H₀: El turismo comunitario no se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

1.5.2 Hipótesis Especificas

H₁: El patrimonio natural se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

H₀: El patrimonio natural no se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

H₁: El patrimonio cultural se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

H₀: El patrimonio cultural no se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

H₁: Los servicios turísticos se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

H₀: Los servicios turísticos no se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.

2.1 Estado del Arte

2.1.1 Turismo comunitario

Cabanilla (2018) en Turismo comunitario en América Latina, menciona que el turismo comunitario se refiere a cualquier actividad turística solidaria en la que la comunidad participe activamente desde una perspectiva intercultural. Se enfoca en el manejo apropiado del patrimonio natural y la valoración del patrimonio cultural, con el principio fundamental de garantizar una distribución equitativa de los beneficios a nivel local.

El turismo comunitario se presenta como una contribución significativa a la imagen del país a nivel internacional, gracias al creciente interés tanto en la oferta como en la demanda turística (Cabanilla, 2018).

El turismo comunitario representa una opción de desarrollo para las zonas rurales de los andes ecuatorianos, lo cual conlleva mejoras significativas en las condiciones de vida de los habitantes locales (Quevedo & Castillo, 2016).

2.1.2 Desarrollo sostenible

Según Hernández Paz et al. (2016) el desarrollo sostenible implica el avance en diversos aspectos como lo económico, social, político, cultural y la preservación del capital natural. Para lograr los objetivos planteados, es necesario alcanzar un equilibrio entre asegurar las condiciones ecológicas y mejorar la eficiencia económica, así como los intereses de los residentes mediante la mejora de su calidad de vida. Esto implica un desarrollo armonioso en los aspectos económicos, sociales, políticos y culturales.

El desarrollo sostenible implica una serie de transformaciones que abarcan el avance en el desarrollo de recursos, como el progreso tecnológico y la orientación de las inversiones, con el objetivo de satisfacer necesidades fundamentales como la alimentación, la salud y el acceso al agua (Hernández Paz et al., 2016).

Robert, Parris, &, Leiserowitz (2005) mencionan que el desarrollo sostenible es “una práctica que incluye el impulso de movimientos sociales, la organización de las instituciones, la elaboración de la ciencia y la tecnología y la negociación de compromisos entre quienes se preocupan por el medio ambiente, la economía y los aspectos sociales”, citado por (Rodrigo-Cano et al., 2019).

2.2 Marco Teórico

2.2.1 Turismo Comunitario

2.2.1.1 Patrimonio Natural

El patrimonio natural se refiere a un conjunto de elementos de la naturaleza que poseen un valor excepcional desde el punto de vista científico, de conservación y/o de belleza natural. Estos elementos constituyen el hábitat de diversas especies animales y vegetales, los cuales son fuentes de vida y recursos fundamentales para la humanidad (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2012).

a) Atractivos naturales

Un atractivo turístico es el resultado de un conjunto valioso que, debido a sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación, forma parte del patrimonio turístico. Constituye un elemento fundamental para la gestión, planificación, ejecución y evaluación del turismo en un área determinada. Los atractivos naturales, a su vez, se clasifican en diferentes tipos, como montañas, llanuras, desiertos, áreas lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos espeleológicos, fenómenos geológicos, costas o litorales, entornos marinos e islas (Viteri & Bastida, 2018).

b) Accesibilidad

La accesibilidad se refiere a las características que debe tener un destino para que pueda ser disfrutado por todas las personas, incluyendo aquellas con discapacidades (Porto & Rucci, 2019).

Adicional a esto Viteri & Bastida (2018) manifiestan que la accesibilidad se refiere a las condiciones en las que las personas con discapacidades físicas, como dificultades de movilidad, visión o audición, pueden acceder al atractivo en cuestión, con el objetivo de facilitar su experiencia de visita.

c) Servicio turístico comunitario

Pequeñas comunidades rurales reciben a los turistas en sus hogares, brindando la oportunidad de explorar en profundidad sus tradiciones, su vida cotidiana y sus conocimientos ancestrales. Comunidades indígenas han abierto sus puertas para mostrar los atractivos de sus pueblos y regiones, permitiendo una convivencia cercana con la gente local y la oportunidad de conocer de cerca las costumbres y el estilo de vida de culturas centenarias. A su vez, los propios habitantes se convierten en guías turísticos y los ingresos generados con este turismo se reinvierten en proyectos para beneficio de la comunidad (Ministerio de Turismo, 2018).

2.2.1.2 Patrimonio Cultural

Según la UNESCO citada por el Ministerio Coordinador de Patrimonio (2012); el Patrimonio Cultural es “El conjunto de bienes que caracterizan la creatividad de un pueblo y que distinguen a las sociedades y grupos sociales unos de otros, dándoles su sentido de identidad, sean estos heredados o de producción reciente” (p. 7)

a) Manifestaciones culturales

Cuando se mencionan las manifestaciones culturales, se hace referencia a las múltiples contribuciones que los seres humanos han realizado y emergen como una necesidad inherente a su existencia, con el propósito de sobrevivir en diversos contextos, ya sean desafiantes o pacíficos (Campoverde, 2018).

b) Saberes ancestrales

Los saberes ancestrales se refieren al conjunto de conocimientos que un grupo de individuos de una comunidad posee, los cuales se transmiten de generación en generación a través de una educación no formal y de forma oral (Flores, 2018).

c) Identidad cultural

Para Campos (2018) la identidad cultural se puede entender como una característica esencial de un grupo de personas que se mantiene constante a lo largo del tiempo y del espacio. Además, se manifiesta a través de categorías sociales compartidas que influyen en la formación de las identidades individuales, aunque a su vez dependen de la creación y recreación de estas mismas por parte de las personas involucradas.

2.2.1.3 Servicios Turísticos

El servicio turístico abarca todas las técnicas relacionadas con la transferencia y venta de productos turísticos desde el productor hasta el consumidor. Se refiere a las estrategias adoptadas por las organizaciones turísticas en cuanto a la disponibilidad y la demanda de servicios, la preparación y comercialización del producto turístico, su distribución y la máxima satisfacción de las necesidades de un segmento particular de clientes. (Antonietti, 2017).

a) Alojamiento

El alojamiento es una actividad turística realizada por personas naturales o jurídicas, que implica ofrecer un servicio de hospedaje no permanente a cambio de un pago, tanto a huéspedes nacionales como extranjeros (Ministerio de Turismo, 2016).

Se refiere a los lugares que, a cambio de un pago, se dedican a ofrecer alojamiento a las personas, ya sea con o sin servicios adicionales. En esta categoría se encuentran establecimientos como hoteles, hostales, hosterías, haciendas turísticas, lodges, resorts, refugios, campamentos turísticos y casas de huéspedes (Viteri & Bastida, 2018).

b) Alimentos y bebidas

El servicio de alimentos y bebidas se refiere a las operaciones vinculadas con la provisión de servicios en el ámbito de la gastronomía, bares y lugares similares, tienen dueños que se encargan de preparar, servir y vender alimentos y/o bebidas destinadas al consumo. Además de estas actividades principales, estos establecimientos también pueden proporcionar servicios adicionales como entretenimiento, diversión y animación para los clientes (Ministerio de Turismo, 2018).

Se trata del servicio ofrecido por establecimientos especializados en la preparación y venta de alimentos. Dentro de esta categoría se incluyen restaurantes, cafeterías, bares y fuentes de soda (Viteri & Bastida, 2018).

c) Operación e intermediación

La operación turística engloba una variedad de maneras de planificar y realizar viajes y excursiones, a través de enfoques como el turismo cultural y patrimonial, el etnoturismo, el turismo de aventura y deportivo, el ecoturismo, el turismo rural, el turismo educativo-científico y otros tipos de operación o modalidades que sean autorizadas por el Ministerio de Turismo (Ministerio de Turismo, 2015).

De la misma forma, la actividad de intermediación se refiere a la función desempeñada por agencias de servicios turísticos, empresas conformadas por individuos o entidades legales, que, con la debida autorización, se dedican de manera profesional a brindar servicios

directamente o actuar como intermediarios entre los viajeros y los proveedores de servicios (Ministerio de Turismo, 2015).

2.2.2 Desarrollo Sostenible

2.2.2.1 Ámbito social

Según Riestra (2018) este ámbito se enfoca en alcanzar una mejor calidad de vida, que se manifiesta en tres aspectos fundamentales y en las nuevas dimensiones que se integran a su comprensión. La dimensión social es conocida por algunos expertos como dimensión humana, la cual abarca los aspectos sociales y culturales que desempeñan un papel crucial en el desarrollo de las comunidades. Las implicaciones de la dimensión social incluyen la superación de la pobreza y la satisfacción de las necesidades básicas de las personas.

a) Calidad de vida

La calidad de vida se describe como un estado en el que una persona experimenta un bienestar completo en aspectos físicos, sociales, emocionales, espirituales, intelectuales y ocupacionales. Esto le permite satisfacer adecuadamente tanto sus necesidades personales como las de la comunidad a la que pertenece (Rubio et al., 2015).

b) Niveles de pobreza

La definición de pobreza está relacionada con el concepto de bienestar, ya que este último se construye en el ámbito social y se refiere al estado o nivel de vida que ciertas personas no pueden alcanzar (Ponce, 2019).

c) Participación comunitaria

Es un proceso en el cual una comunidad se involucra en la resolución de sus propios problemas y, basándose en sus experiencias, puede tomar decisiones que conduzcan a resultados medibles y deseables para dicha comunidad (Mendívil & Sánchez, 2021).

2.2.2.2 Ámbito económico

Para Riestra (2018) este ámbito se refiere a los recursos necesarios para mantener el proceso en curso, enfocándose en la productividad y la generación de recursos con el fin de conseguir beneficios, principalmente a nivel individual, y satisfacer las necesidades de las personas. Estas acuden al mercado en busca de bienes y servicios, lo cual favorece al proveedor de estos, lo que a su vez estimula la producción y asegura la continuidad del proceso económico.

a) Generación de empleo

La Generación de empleo o trabajo es un medio para lograr la ejecución completa del ser humano y, al mismo tiempo, obtener los bienes y servicios necesarios para satisfacer sus necesidades materiales (Cristancho Giraldo, 2022).

b) Producción económica

La producción se lleva a cabo a través de unidades productivas conocidas como empresas. Debido al avance tecnológico y al nivel de vida alcanzado por la sociedad moderna, existen múltiples productos y, por ende, un gran número de empresas. Cada producto demandado y consumido en la sociedad es el resultado de combinar diferentes cantidades de

factores de producción. El objetivo es proporcionar al empresario o gerente la información necesaria para que la empresa pueda organizar de manera eficaz su proceso de producción, utilizando de manera óptima estos factores de producción limitados y costosos, con el fin de maximizar las ganancias o beneficios de los propietarios (Vargas, 2014).

c) Bienes y servicios

Los bienes son elementos tangibles creados con la intención de satisfacer las necesidades o deseos de las personas y la sociedad. Así mismo, un servicio se refiere a un conjunto de acciones llevadas a cabo por una persona o una empresa con el fin de satisfacer las necesidades de un cliente. A diferencia de los bienes, los servicios son intangibles, lo que significa que no solicitan de materias primas físicas para ser proporcionados (Pereira et al., 2011).

2.2.2.3 Ámbito Ambiental

Para Riestra (2018) este ámbito abarca los componentes naturales que son indispensables para satisfacer las necesidades de las personas, así como aquellos que son fundamentales para asegurar una buena calidad de vida tanto para las personas como para su entorno. Esta dimensión es crucial en su definición, ya que la conservación del medio ambiente y su uso racional son lo que puede garantizar la sostenibilidad del desarrollo.

a) Recursos naturales

Los recursos naturales se refieren a los elementos y servicios que ofrece la naturaleza sin ninguna intervención o alteración por parte del ser humano. Estos recursos tienen un valor importante para las sociedades humanas, ya sea de manera directa, como las materias primas, minerales y alimentos, o de manera indirecta, como los servicios ecológicos y ambientales que son indispensables para mantener la vida en el planeta (Universidad de Sevilla, 2012).

b) Conservación ambiental

La conservación ambiental es considerada una acción positiva que surge a partir de una reflexión crítica sobre el entorno y la naturaleza en el que vivimos. Consiste en efectuar cambios en la sociedad con el objetivo de mejorar las condiciones de vida para todos. Esto implica utilizar los recursos de manera responsable y equilibrada, buscando mantener un ambiente armonioso (Estrada & Yndigoyen, 2017).

c) Reciclaje

El reciclaje es un concepto ampliamente utilizado para representar el proceso de aprovechar partes o elementos de un objeto, incluso después de que haya alcanzado el final de su vida útil. Reciclar implica reintroducir en el ciclo de producción y consumo los materiales obtenidos de residuos. También se refiere a las actividades que buscan reutilizar componentes o elementos de artículos que han llegado al final de su vida útil, pero que aún pueden tener un uso adicional (Consejo de Consumidores y Usuarios Andalucía, 2008).

CAPÍTULO III. METODOLOGIA.

3.1 Tipo y Diseño de la investigación

3.1.1 Tipo de la investigación

Se recolecto la información del proyecto de investigación y se estudió a la población de la parroquia de Cebadas. Es un tipo de investigación descriptivos y correlacionales, con diseños correlacional causal y no experimental.

3.1.1.1 Investigación Descriptiva

En esta parte de la investigación se estudia cada etapa que se realizará del proyecto, dando como consecuencia la descripción de cada una de la Variable Independiente (Turismo Comunitario) y Variable Dependiente (Desarrollo Sostenible).

Además, se estableció que el turismo comunitario en la parroquia Cebadas es escaso por el desaprovechamiento patrimonial por el hecho de que parte de los pobladores no se involucran en actividades turísticas por su desconocimiento.

3.1.1.2 Investigación correlacional

Este tipo de estudios tiene como propósito medir el grado de relación que exista entre dos variables, se realiza la medición de cada una de ellas y consecutivamente se cuantifica y analiza la relación entre ambas (Hernández et al., 2014).

Se determinará la correlación existente entre las dos variables de esta investigación turismo comunitario y desarrollo sostenible, mediante la aplicación de encuestas.

3.2 Diseño de la Investigación

3.2.1.1 Investigación no experimental

Es aquella que se realiza sin manejar deliberadamente variables. Se centra en la observación de los fenómenos tal y como ocurren en su entorno natural, para posteriormente analizarlos. En este tipo de investigación no se aplican condiciones ni estímulos a los sujetos de estudio. Los sujetos son observados en su entorno natural y, dependiendo del enfoque de la investigación, el investigador puede basarse en diferentes tipos de diseños (Hernández et al., 2014).

Es una investigación que se lleva a cabo sin intervenir intencionalmente en las variables. La investigación se basa en la observación de la comunidad, el desarrollo del turismo en la zona y la relación existente con el desarrollo sostenible.

3.2.1.2 Diseño transeccional correlacional causal

Los diseños transeccionales correlacional causal es cuando existe una relación entre dos o más variable. La relación que se tiene entre las dos variables con la investigación que se quiere realizar en la parroquia Cebadas tomando en cuenta las dos variables, dependiente (Desarrollo Sostenible) e independiente (Turismo Comunitario), buscando responder a la siguiente pregunta ¿Cómo se relación del turismo comunitario con el desarrollo sostenible en la parroquia de Cebadas, cantón Guamote?, teniendo en cuenta que el árbol de problemas refleja las causas y efectos que se originan a partir del proyecto de investigación.

3.3 Unidad de Análisis

- a) **Variable independiente:** para la aplicación del instrumento del turismo comunitario de la parroquia Cebadas, la unidad de análisis está integrado por los expertos de turismo de la provincia de Chimborazo que pertenezcan a instituciones como: Ministerio de Turismo, Dirección de Gestión de Turismo de Riobamba y docentes universitarios.
- b) **Variable dependiente:** para el estudio del turismo comunitario de la parroquia Cebadas, la unidad está integrada por el personal que labora en la junta parroquial y jefes de familia pertenecientes a la parroquia.

3.4 Población de Estudio

3.4.1 Población de la variable independiente Turismo Comunitario

Se utilizó un tipo de muestreo no probabilístico por cuotas en la variable independiente. En este método, se realiza una segmentación previa según criterios como edad, sexo, demografía o clases sociales. Luego se establece la cuota deseada para el tamaño de la muestra y, finalmente, se seleccionan participantes que cumplan con las características requeridas para la investigación. Este tipo de muestreo implica la inclusión de representantes de una población que presenten cualidades relevantes para el estudio. La muestra que está involucrada son 30 está integrado por los expertos de turismo de la provincia de Chimborazo que pertenezcan a instituciones como: Ministerio de Turismo, Dirección de Gestión de Turismo y docentes universitarios.

3.4.2 Población de la variable dependiente Desarrollo Sostenible

Se utilizó un tipo de muestreo no probabilístico por bola de nieve en la variable dependiente de turismo comunitario. Se optó por este enfoque no probabilístico por bola de nieve porque se buscaba encuestar a una población específica que tuviera conocimientos sobre desarrollo sostenible. Dicho muestreo involucra a representantes de una población que destaca cualidades para la investigación. La muestra que está involucrada son 30 que comprende al personal que labora en la junta parroquial y jefes de familia pertenecientes a la parroquia.

3.5 Técnicas e instrumento de investigación

3.5.1 Técnica

- **Encuesta:** Se realiza una encuesta para la variable independiente (Turismo Comunitario) a quien se aplicará a los expertos de turismo de la provincia de Chimborazo. Una segunda encuesta para la variable dependiente (Desarrollo Sostenible) que se aplicara al personal que labora en la junta parroquial y jefes de familia pertenecientes a la parroquia.

3.5.2 Instrumento

- **Cuestionario:** A los expertos de turismo de la provincia de Chimborazo y aplicara al personal que labora en la junta parroquial y jefes de familia pertenecientes a la parroquia se les aplico un cuestionario, se elaboraron preguntas con escala Likert, para la variable independiente (Turismo comunitario) se utilizó la siguiente escala: (1) Nada importante, (2) Poco importante, (3) Medianamente importante, (4) Importante y (5) Muy

importante; para la variable dependiente (Desarrollo sostenible) se utilizó la escala: (1) En desacuerdo, (2) Poco de acuerdo, (3) Medianamente de acuerdo, (4) De acuerdo y (5) Muy de acuerdo. Para recopilar la información de la variable dependiente y variable independiente, los cuales se utilizaron las herramientas de SPSS versión 27.

3.6 Validez de instrumentos

Después de llevar a cabo la organización y revisión de las encuestas, con la autorización de la tutora, se procedió a validar los instrumentos mediante criterios de expertos de la Universidad Nacional de Chimborazo. Estos expertos, que son docentes de la carrera de Gestión Turística y Hotelera / Turismo, se encargaron de revisar, analizar y aprobar el contenido de los cuestionarios, a continuación, se define.

Tabla 1. Validación de Expertos

N.	Nombre	Cargo que desempeña	Miembro de Tribunal
1	Mgs. Paula Moreno	Docente de la carrera de Gestión Turística y Hotelera/Turismo	Tutora
2	Dr. Diego Calvopiña	Docente de la carrera de Gestión Turística y Hotelera/Turismo	Presidente del Tribunal
3	Mgs. Danilo Quintana	Docente de la carrera de Gestión Turística y Hotelera/Turismo	Miembro 1
4	Mgs. Renato Herrera	Docente de la carrera de Gestión Turística y Hotelera/Turismo	Miembro 2

Nota: La tabla presenta los nombres y cargos de cada uno de los expertos que validaron los instrumentos. Coles (2023)

3.7 Confiabilidad de los instrumentos

Para evaluar la confiabilidad del instrumento, se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach, Chaves & Rodríguez (2018), aplicando una escala de fiabilidad con los siguientes intervalos y valoraciones: entre 0 y 0.5 se considera inaceptable, entre 0.5 y 0.6 es pobre, entre 0.6 y 0.7 es débil, entre 0.7 y 0.8 es aceptable, entre 0.8 y 0.9 es bueno, y entre 0.9 y 1 se considera excelente.

Tabla 2. Criterios de fiabilidad, alfa de Cronbach

Intervalo al que pertenece el coeficiente Alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad los ítems analizados
0-0.5	Inaceptable
0.5-0.6	Pobre
0.6-0.7	Débil
0.7-0.8	Aceptable

0.8-0.9	Bueno
0.9-1	Excelente

Nota: Este cuadro fue tomado de Chavez & Rodríguez (2018) para el desarrollo de la investigación. Coles (2023)

3.7.1 Confiabilidad de la variable independiente “Turismo comunitario”

A través del análisis de fiabilidad del instrumento que corresponde a la variable independiente se ha encuestado a los expertos del turismo de la provincia de Chimborazo que comprenden a docentes universitarios e instituciones como el Ministerio de Turismo y la Dirección de Gestión de Turismo de Riobamba, a continuación, se generaron los siguientes resultados:

Tabla 3. Estadístico Alfa de Cronbach Variable Independiente

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,950	9

Nota: Adaptado de software SPSS versión 27. Coles (2023)

Se concluye que el instrumento presenta un grado de fiabilidad de 0,933, por lo que se considera un criterio de aceptación y confiabilidad como **Excelente**.

3.7.2 Confiabilidad de la variable dependiente “Desarrollo sostenible”

A través del análisis de fiabilidad del instrumento que corresponde a la variable dependiente se ha encuestado a los jefes de familia pertenecientes a la parroquia y al GAD parroquial de Cebadas, a continuación, se generaron los siguientes resultados:

Tabla 4. Estadístico Alfa de Cronbach Variable Dependiente

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,933	9

Nota: Adaptado de software SPSS versión 27. Coles (2023)

Se concluye que el instrumento presenta un grado de fiabilidad de 0,950, por lo que se considera un criterio de aceptación y confiabilidad como **Excelente**.

3.8 Método de análisis

Para el método de análisis se consideró la fiabilidad de Alpha de Cronbach de los instrumentos de recolección de datos, dando como resultado un criterio de aceptación y

confiabilidad “**Excelente**”, de igual manera se aplica el Rho de Spearman para medir el grado de relación entre variable y dimensiones.

3.9 Procesamiento de datos

Para obtener los resultados se aplicó encuestas de manera física y virtual para las variables dependiente e independiente, seguidamente se procesó en IBM SPSS versión 27, arrojando resultados como el nivel de fiabilidad, hipótesis, tablas y gráficos, a continuación, se detalla los resultados y análisis.

CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados

En base a la información recolectada por la aplicación de encuestas a instituciones como el Ministerio de Turismo, Dirección de Gestión de Turismo, GAD parroquial de Cebadas, docentes Universitarios y jefes de familia, a continuación, se presenta los análisis e interpretaciones de resultados de las variables dependiente e independiente.

4.1.1 Análisis y discusión de la variable independiente: Turismo Comunitario

Tabla 5. Resumen e interpretación de resultados – Turismo Comunitario

N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL		
a)	Género	De los 30 encuestados se observó que el 53,33% son femenino de los 30 expertos de turismo de la provincia de Chimborazo, mientras el 46,67% son del sexo masculino. Se concluye que el mayor porcentaje son del sexo femenino con el 53,33%.
b)	Edad	Se observa que del total de expertos encuestados el 3,33% se encuentran en un rango de edad de entre 18-28 años, el 53,33% de encuestados estiman una edad de entre 29-38 años, el 33,33% corresponde a un rango de edad entre 39-49 años, y 10% corresponden a 50 años en adelante respectivamente. Se concluye entonces que el mayor porcentaje corresponde al 53,33% que hace alusión a los expertos de turismo de la provincia de Chimborazo que tienen un rango de edad de entre 29-38 años.
c)	Nivel de educación	El total de encuestados, el 40% poseen un nivel de educación superior, el 60% menciona que tiene un nivel de educación de posgrado. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 60%, es decir la mayoría de los expertos de turismo de la provincia de Chimborazo cuentan con un nivel de educación de Posgrado.
PATRIMONIO NATURAL		
1	La existencia de atractivos turísticos naturales para el progreso del turismo comunitario en Cebadas.	Del total de encuestados, el 3,33% menciona que es medianamente importante, el 6,67% dice que es poco importante, el 10% que es importante y el 80% que es muy importante. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 80%, es decir la mayoría de los expertos consideran que la existencia de los atractivos turísticos naturales es muy importante para el progreso del turismo comunitario en Cebadas.

2 La accesibilidad adecuada a los atractivos turísticos naturales de la parroquia. Se observa que, el 6,67% menciona que es poco importante, 13,33% dice que es importante y el 80% que es muy importante. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 80%, es decir la mayoría de los expertos consideran que la accesibilidad en los atractivos turísticos naturales es muy importante en la parroquia de Cebadas.

3 Existencia de servicios turísticos para garantizar la conservación de patrimonio. Del total de encuestados, el 3,33% menciona que es poco importante, el 10% dice que es medianamente importante, el 16,67% que es importante y el 70% que es muy importante. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 70%, es decir la mayoría de los expertos consideran que la existencia de los servicios turísticos es muy importante para garantizar la conservación de patrimonio.

PATRIMONIO CULTURAL

4 Preservar las Manifestaciones culturales representativas de la parroquia para el desarrollo del turismo comunitario. Se observa que, el 6,67% menciona que es poco importante, el 6,67% dice que es medianamente importante, el 13,33% que es importante y el 73,33% que es muy importante. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 73,33%, es decir la mayoría de los expertos consideran que preservar las manifestaciones culturales es muy importante para desarrollo del turismo comunitario.

5 Valorar los Saberes ancestrales de la parroquia de Cebadas para beneficio del turismo comunitario. Se observa que, el 3,33% menciona que es medianamente importante, el 6,67% dice que es poco importante, el 16,67% que es importante y el 73,33% que es muy importante. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 73,33%, es decir la mayoría de los expertos consideran que valorar los saberes ancestrales es muy importante para beneficio del turismo comunitario.

6 La identidad cultural existente en la parroquia para el beneficio del turismo comunitario. Del total de encuestados, el 6,67% menciona que es poco importante, el 6,67% dice que es medianamente importante, el 13,33% que es importante y el 73,33% que es muy importante. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 73,33%, es decir la mayoría de los expertos consideran la identidad cultural es muy importante para el beneficio del turismo comunitario.

SERVICIOS TURÍSTICOS

7 La existencia del servicio de Alojamiento en la Del total de encuestados, el 3,33% menciona que es nada importante, el 3,33% menciona que es

parroquia de Cebadas para el turismo comunitario.	medianamente importante, el 10% dice que es poco importante, el 20% que es importante y el 63,33% que es muy importante. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 63,33%, es decir la mayoría de los expertos consideran que la existencia del servicio de alojamiento en la parroquia de Cebadas es muy importante para el desarrollo del turismo comunitario.
8 La existencia del servicio de Alimentos y Bebidas en la parroquia de Cebadas para el turismo comunitario.	Se observa que, el 3,33% menciona que es nada importante, el 3,33% dice que es medianamente importante, el 6,67% que es poco importante, el 23,33% que es importante y el 63,33% que es muy importante. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 63,33%, es decir la mayoría de los expertos consideran que la existencia del servicio de Alimentos y Bebidas en la parroquia de Cebadas es muy importante para el desarrollo del turismo comunitario.
9 La existencia del servicio de Operación e intermediación en la parroquia de Cebadas para el turismo comunitario.	Se observa que, el 10% menciona que es poco importante, el 10% dice que es medianamente importante, el 16,67% que es importante y el 63,33% que es muy importante. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 63,33%, es decir la mayoría de los expertos consideran que la existencia del servicio de Operación e Intermediación en la parroquia de Cebadas es muy importante para el desarrollo del turismo comunitario.

PREGUNTAS ADICIONALES

10 ¿Siente usted que los atractivos turísticos y recursos de Cebadas se aprovechan actualmente de manera adecuada para impulsar el desarrollo turístico? ¿por qué sí? o ¿por qué no?	Del total de encuestados, el 26,67% respondió que Si, mientras que el restante corresponde al No con un 73,33%. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 73,33%, es decir la mayoría de los expertos consideran que los atractivos turísticos y recursos de Cebadas no se aprovechan de manera adecuada lo que dificulta impulsar el desarrollo turístico. A su vez mencionaron que el motivo de su respuesta es porque no existe un plan de gestión de turismo, falta de presupuesto e interés de autoridades y la localidad, no existe explotación de sus recursos naturales y culturales, y no existe promoción y difusión del turismo en la parroquia.
11 ¿Considera que Cebadas tiene potencial para	Del total de encuestados, el 16,67% respondió que No, mientras que el restante corresponde al Sí con un

<p>posicionarse como un destino de turismo comunitario en Ecuador? ¿Por qué si o no?</p>	<p>83, 33%. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 83,33%, es decir la mayoría de los expertos consideran que la parroquia de Cebadas tiene potencial para posicionarse como un destino de turismo comunitario en Ecuador. A su vez mencionaron que el motivo de su respuesta es porque la parroquia es rica en recursos naturales y culturales, existen atractivos turísticos que pueden explotar, también que cuentan con emprendimientos de productos lácteos y que está cerca al Parque Nacional Sangay, lo cual puede ser provechoso.</p>
---	--

Nota: Encuestas aplicadas en el sitio de estudio. Coles (2023)

4.1.2 Análisis y discusión de la variable dependiente: Desarrollo Sostenible

Tabla 6. Resumen e interpretación de resultados – Desarrollo Sostenible

N°	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
INFORMACIÓN GENERAL		
a)	Género	De los 30 encuestados se observó que el 53,33% son femenino de los 30 pertenecientes al GAD parroquial de Cebadas y jefes de familia de la parroquia, mientras el 46,67% son del sexo masculino. Se concluye que el mayor porcentaje son del sexo femenino con el 53,33%.
b)	Edad	Se observa que del total de expertos encuestados el 20 % se encuentran en un rango de edad de entre 18-28 años, el 40% de encuestados estiman una edad de entre 29-38 años, 26,67% corresponde a un rango de edad entre 39- 49 años, y 13,33% corresponden a 50 años en adelante respectivamente. Se concluye entonces que el mayor porcentaje corresponde al 40% que hace alusión a los encuestados que tienen un rango de edad de entre 29-38 años.
c)	Nivel de educación	El total de encuestados, el 3,33% poseen un nivel de educación de posgrado, el 10% menciona que tiene un nivel de educación de primaria, el 43,33% menciona que tiene un nivel de educación de secundaria y de igual forma el 43,33% menciona que tiene un nivel de educación de superior. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 43,33%, es decir la mayoría de los encuestados tienen un nivel de educación de secundaria y superior.

ÁMBITO SOCIAL

- | | | |
|----------|--|--|
| 1 | Conocer cuál es la calidad de vida de los habitantes de la parroquia de Cebadas. | Del total de encuestados, el 3,33% menciona que está medianamente de acuerdo, el 36,67% dice que está muy de acuerdo, el 60% está de acuerdo. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 60%, es decir la mayoría del GAD parroquial y los jefes de familia de Cebadas están de acuerdo en conocer cuál es la calidad de vida de los habitantes de la parroquia. |
| 2 | Saber cuáles son los niveles de pobreza existente en la parroquia de Cebadas. | Se puede observar que, el 3,33% menciona que está medianamente de acuerdo, el 36,67% dice que está de acuerdo, el 60% está muy de acuerdo. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 60%, es decir la mayoría del GAD parroquial y los jefes de familia de Cebadas están muy de acuerdo en saber cuáles son los niveles de pobreza existente en la parroquia. |
| 3 | La participación comunitaria ayuda al desarrollo sostenible en la parroquia de Cebadas. | Se establece que el 43,33% está de acuerdo, el 56,67% dice que está muy de acuerdo. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 56,67%, es decir la mayoría del GAD parroquial y los jefes de familia de Cebadas están muy de acuerdo que la participación comunitaria ayuda al desarrollo sostenible en la parroquia de Cebadas. |

ÁMBITO ECONÓMICO

- | | | |
|----------|---|--|
| 4 | La generación de empleo por la presencia del turismo comunitario es un aporte para el desarrollo sostenible en la parroquia. | Del total de encuestados, el 6,67% está medianamente de acuerdo, el 30% dice que está de acuerdo y el 63,33% está muy de acuerdo. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 63,37%, es decir la mayoría del GAD parroquial y los jefes de familia de Cebadas están muy de acuerdo que la presencia del turismo comunitario ayuda a la generación de empleo, siendo así un aporte para el desarrollo sostenible en la parroquia. |
| 5 | Relacionar la producción económica existente en la comunidad con el desarrollo sostenible en la parroquia. | Del total de encuestados, el 36,67% está de acuerdo, el 63,33% dice que está muy de acuerdo. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 63,37%, es decir la mayoría del GAD parroquial y los jefes de familia de Cebadas están muy de acuerdo en relacionar la producción económica existente en la comunidad con el desarrollo sostenible en la parroquia. |
| 6 | El uso de bienes y servicios se relacionen con el turismo | Del total de encuestados, el 3,33% está medianamente de acuerdo, el 36,67% dice que está de acuerdo y el 60% está muy de acuerdo. Por lo que, se concluye que el |

comunitario para el desarrollo sostenible.	el mayor porcentaje corresponde al 60%, es decir la mayoría del GAD parroquial y los jefes de familia de Cebadas están muy de acuerdo que el uso de bienes y servicios se relacionen con el turismo comunitario para lograr el desarrollo sostenible.
---	---

ÁMBITO AMBIENTAL

7 Qué los recursos turísticos naturales existen con el fin de hacer uso de estos, considerando el desarrollo sostenible.	Se establece que el 26,67% está de acuerdo, el 73,33% dice que está muy de acuerdo. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 73,33%, es decir la mayoría del GAD parroquial y los jefes de familia de Cebadas están muy de acuerdo que los recursos turísticos naturales existen con el fin de hacer uso de estos, considerando el desarrollo sostenible en el proceso.
8 Qué las medidas de conservación ambiental son un aporte para el desarrollo sostenible.	Se observa que, el 26,67% está de acuerdo, el 73,33% dice que está muy de acuerdo. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 73,33%, es decir la mayoría del GAD parroquial y los jefes de familia de Cebadas están muy de acuerdo que las medidas de conservación ambiental son un aporte para el desarrollo sostenible.
9 La aplicación del reciclaje dentro de la parroquia como aporte al desarrollo sostenible.	Del total de encuestados, el 6,67% menciona que está medianamente de acuerdo, el 23,33% dice que está de acuerdo y el 70% está muy de acuerdo. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 70%, es decir la mayoría del GAD parroquial y los jefes de familia de Cebadas están muy de acuerdo que se aplique el reciclaje dentro de la parroquia como aporte al desarrollo sostenible.

PREGUNTAS ADICIONALES

10 ¿En qué tipo de acciones le gustaría participar para fomentar el turismo comunitario?	Del total de encuestados, el 10% dice que le gustaría participar en talleres, el 26,66% manifestó que quisieran participar en un diseño de producto turístico, el 30% mencionó que quisiera participar en planes de manejo de residuos y el 33,33% respondió que le gustaría participar en capacitaciones, todo esto con el fin fomentar el turismo comunitario, puesto a que este busca empoderar a las comunidades locales para que participen activamente en la oferta turística de su región. Esto permite que las comunidades se beneficien directamente del turismo y se conviertan en anfitriones auténticos y responsables.
---	---

11 ¿Usted cree que el turismo es una herramienta que le permite a la comunidad local mejorar su calidad de vida (mayores ingresos, fuentes de trabajo fijas y formales, trabajos más calificados, asegurar el acceso a los servicios públicos, recreación, ocio)?	Del total de encuestados, el 100% respondió que Sí. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 73,33%, es decir que el GAD parroquial y los jefes de familia de Cebadas considera que el turismo es una herramienta que permite a la comunidad local mejorar su calidad de vida, a esto nos referimos como mayores ingresos, fuentes de trabajo fijas y formales, trabajos más calificados, asegurar el acceso a los servicios públicos, recreación y ocio.
--	---

Nota: Encuestas aplicadas en el sitio de estudio. Coles (2023)

4.2 Prueba de Hipótesis

El método de Rho de Spearman se empleó para llevar a cabo el análisis de hipótesis, ya que se identificó una relación entre las dos variables bajo estudio. Se evaluaron los datos recopilados durante la realización de las encuestas. Estas variables son de naturaleza cualitativa debido a la muestra de 30 encuestados; a su vez se obtuvo una escala de Likert como instrumento para medir las respuestas. Martínez & Campos (2015) aplican los siguientes criterios para evaluar las variables, a continuación, se define.

Tabla 7. Criterios de relación Spearman

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Nota: Este cuadro fue tomado de Martínez & Campos (2015) para el desarrollo de la investigación. Coles (2023)

4.2.1 Prueba de Hipótesis General

a) Planteamiento de hipótesis

H₁: El turismo comunitario se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

H₀: El turismo comunitario no se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

b) Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c) Prueba estadística

Tabla 8. Comprobación de hipótesis general

		Correlaciones		
			Turismo Comunitario	Desarrollo Sostenible
Rho de Spearman	Turismo Comunitario	Coeficiente de correlación	1,000	-,056
		Sig. (bilateral)	.	,768
		N	60	30
	Desarrollo Sostenible	Coeficiente de correlación	-,056	1,000
		Sig. (bilateral)	,768	.
		N	30	30

Nota: Adaptado de software SPSS versión 27. Coles (2023)

d) Análisis

Se examinó que P_valor 0,768 es mayor que alfa 0.05, por esta razón se acepta la hipótesis nula (**H₀**) y rechaza la hipótesis alternativa (**H₁**). “El turismo comunitario no se relaciona con el desarrollo sostenible en la parroquia Cebadas, cantón Guamote”, debido a que se obtuvo un coeficiente de correlación de -0.056 lo que significa correlación negativa muy baja.

4.2.2 Hipótesis Especificas

4.2.2.1 Objetivo Específico 1

a) Planteamiento de hipótesis

H₁: El patrimonio natural se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

H₀: El patrimonio natural no se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

b) Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c) Prueba estadística

Tabla 9. Prueba de hipótesis específica 1

		Correlaciones		
			Patrimonio Natural	Desarrollo Sostenible
Rho de Spearman	Patrimonio Natural	Coeficiente de correlación	1,000	,027
		Sig. (bilateral)	.	,887
		N	60	30
	Desarrollo Sostenible	Coeficiente de correlación	,027	1,000
		Sig. (bilateral)	,887	.
		N	30	30

Nota: Adaptado de software SPSS versión 27. Coles (2023)

d) Análisis

Se examinó que P_valor 0,887 es mayor que alfa 0.05, por esta razón se acepta la hipótesis nula (**H₀**) y rechaza la hipótesis alternativa (**H₁**). “El patrimonio natural no se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo”, debido a que se obtuvo un coeficiente de correlación de 0,27 lo que significa correlación positiva baja.

4.2.2.2 Objetivo Específico 2

a) Planteamiento de hipótesis

H₁: El patrimonio cultural se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

H₀: El patrimonio cultural no se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

b) Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c) Prueba estadística

Tabla 10. Prueba de hipótesis específica 2

		Correlaciones		
			Patrimonio Cultural	Desarrollo Sostenible
Rho de Spearman	Patrimonio Cultural	Coeficiente de correlación	1,000	-,167
		Sig. (bilateral)	.	,378
		N	60	30

Desarrollo Sostenible	Coeficiente de correlación	-,167	1,000
	Sig. (bilateral)	,378	.
	N	30	30

Nota: Adaptado de software SPSS versión 27. Coles (2023)

d) Análisis

Se examinó que P_valor 0,378 es mayor que alfa 0.05, por esta razón se acepta la hipótesis nula (**H₀**) y rechaza la hipótesis alternativa (**H₁**). “El patrimonio cultural no se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo”, debido a que se obtuvo un coeficiente de correlación de -0,167 lo que significa correlación negativa muy baja.

4.2.2.3 Objetivo Específico 3

a) Planteamiento de hipótesis

H₁: Los servicios turísticos se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

H₀: Los servicios turísticos no se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

b) Nivel de significancia

$\alpha = 0,05$

c) Prueba estadística

Tabla 11. Prueba de hipótesis específica 3

		Correlaciones		
			Servicios Turísticos	Desarrollo Sostenible
Rho de Spearman	Servicios Turísticos	Coeficiente de correlación	1,000	-,052
		Sig. (bilateral)	.	,785
		N	60	30
	Desarrollo Sostenible	Coeficiente de correlación	-,052	1,000
		Sig. (bilateral)	,785	.
		N	30	30

Nota: Adaptado de software SPSS versión 27. Coles (2023)

d) Análisis

Se examinó que P_valor 0,785 es mayor que alfa 0.05, por esta razón se acepta la hipótesis nula (**H₀**) y rechaza la hipótesis alternativa (**H₁**). “Los servicios turísticos no se

relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo”, debido a que se obtuvo un coeficiente de correlación de $-0,052$ lo que significa correlación negativa muy baja.

CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- De acuerdo con la aplicación de programas estadísticos como el SPSS versión 27, se extrajo que el turismo comunitario no se relaciona con el desarrollo sostenible en la parroquia Cebadas, cantón Guamote, dejando ver que se debe trabajar con estas dos variables con el fin de preservar el entorno natural y cultural, al tiempo que se logra una diversificación de la economía local.
- De acuerdo con los resultados que se obtuvo, el patrimonio natural no se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, sus factores serían por el desconocimiento por parte de la población sobre los atractivos turísticos naturales, y, en segundo lugar, la falta de aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, lo cual dificulta el impulso del desarrollo turístico.
- Mediante la comprobación de hipótesis se logró observar que el patrimonio cultural no se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, como resultado, se llega a la conclusión de que es necesario mejorar la promoción de las manifestaciones culturales y los saberes ancestrales, a fin de preservarlos y potenciar el desarrollo del turismo en la localidad.
- De acuerdo con los resultados alcanzados se puede afirmar que los servicios turísticos no se relacionan con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo, esto se debe a la falta de gestión e interés por parte de las autoridades y la población para promover el desarrollo turístico en la parroquia; además, existe un desconocimiento generalizado acerca de temas relacionados con el turismo en la localidad.

5.2 Recomendaciones

- Para enriquecer la comprensión del turismo comunitario en la parroquia de Cebadas, se sugiere adoptar una estrategia metodológica más holística y diversificada. Además de la metodología descriptiva y correlacional utilizada, se recomienda la inclusión de enfoques cualitativos, como entrevistas en profundidad y grupos focales, para capturar matices y perspectivas enriquecedoras de las comunidades locales y los turistas. Asimismo, la consideración de elementos experimentales o comparativos podría fortalecer la validez causal de las relaciones identificadas.
- Elaborar un plan estratégico que entrelace el turismo comunitario y el desarrollo sostenible como metas complementarias. Este plan debe identificar proyectos específicos que promuevan tanto la conservación del entorno natural y cultural como la generación de beneficios económicos equitativos para la comunidad local.
- Fomentar el aprovechamiento responsable de los recursos naturales de la parroquia. Esto podría involucrar la creación de rutas turísticas que destaquen los aspectos únicos del patrimonio natural y promover la participación de la comunidad en la conservación y promoción de los recursos.
- Participar activamente a la comunidad en la promoción de su patrimonio cultural a través de festivales, talleres, capacitaciones y actividades, se puede crear un vínculo más

profundo entre la identidad local y el turismo, fomentando una experiencia auténtica y enriquecedora tanto para los habitantes como para los visitantes.

- Es fundamental que las autoridades locales y la comunidad asuman un rol proactivo en la promoción del desarrollo turístico. Se recomienda establecer comités o grupos de trabajo dedicados a la planificación, gestión y promoción de los servicios turísticos en Cebadas, involucrando tanto a líderes comunitarios como actores relevantes del sector.
- Se recomienda la creación de un equipo interdisciplinario que englobe a representantes comunitarios, autoridades locales, expertos en turismo y desarrollo sostenible, así como organizaciones locales. Este equipo de colaboración asumirá la responsabilidad de innovar y desarrollar nuevos productos y servicios turísticos en la parroquia de Cebadas. Además, se propone la formación de alianzas estratégicas con organizaciones gubernamentales y actores del sector privado comprometidos con el desarrollo sostenible y el turismo comunitario. Estas asociaciones estratégicas no solo fortalecerán la generación de productos y servicios turísticos, sino que también contribuirán con valiosos recursos y conocimientos para lograr un impacto sumamente significativo en la parroquia de Cebadas.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

6.1 Título de la propuesta

Estrategias de gestión para el turismo comunitario en la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

6.2 Introducción

La parroquia Cebadas es un destino turístico con un valioso potencial comunitario gracias a su valiosa cultura y recursos naturales, se busca aprovechar al máximo estos recursos para crear experiencias enriquecedoras a los visitantes, al mismo tiempo que impulsamos el crecimiento económico de la localidad.

El turismo comunitario es un tipo de turismo que se enfoca en el progreso y la participación de las comunidades locales en la planificación, operación y beneficios económicos del turismo; este tipo de turismo es gestionado por la comunidad local que recibe y acoge a los visitantes. Los resultados de las encuestas respaldan la conveniencia de plantear estrategias de gestión para el turismo comunitario en esta zona con el aprovechamiento de los recursos existentes. Estas estrategias tienen como objetivo atraer a turistas nacionales y extranjeros que buscan un descanso de su vida cotidiana y la oportunidad de participar en actividades culturales y recreativas al aire libre. El objetivo final es impulsar la economía local, atender las necesidades de la comunidad y atraer a un mayor número de turistas.

6.3 Objetivos

6.3.1 Objetivo general

Establecer estrategias de gestión para el turismo comunitario en la parroquia Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.

6.3.2 Objetivos específicos

- Analizar el diagnóstico situacional del turismo comunitario en la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.
- Detallar estrategias de fortalecimiento de la gestión turística basada en la capacitación a los actores sociales del turismo.
- Determinar estrategias de control de residuos para mejorar la actividad turística en la parroquia Cebadas.
- Detallar estrategias de fortalecimiento de la gestión turística basada en talleres donde participen los actores sociales del turismo.
- Precisar estrategias para mejorar la actividad turística basada en el diseño de un producto turístico para la parroquia Cebadas.

6.4 Reseña histórica del lugar

La parroquia Cebadas es una población antigua del cantón Guamote, pero enfrenta desafíos alarmantes debido a la falta de apoyo de las autoridades locales, provinciales y nacionales. La comunidad es predominantemente agrícola, con personas trabajadoras y

Tabla 12. Información general del territorio

Nombre del GAD:	Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Rural de Cebadas
Fecha de creación de la parroquia:	29 de mayo de 1861
Población total:	8218
Extensión:	566,55 km ²
Límites:	Norte: Parroquias Pungala y Flores. Sur: Parroquia Achupallas y la provincia de Morona Santiago. Este: Parroquia Pungala y la provincia Morona Santiago. Oeste: Parroquia matriz Guamote y Achupallas.
Rango Altitudinal:	2800 – 4080 msnm

Nota: Este cuadro fue tomado del GADPR Cebadas (2020) para el desarrollo de la investigación. Coles (2023)

6.7 Atractivos turísticos

6.7.1 Atractivos naturales

A continuación, se presenta los atractivos turísticos naturales que pertenecen a la parroquia Cebadas.

Tabla 13. Atractivos Naturales de Cebadas

NOMBRE	IMAGEN	DESCRIPCIÓN	JERARQUIZACIÓN	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
Laguna Magdalena		La Laguna Magdalena de Atillo está ubicada el cantón Guamote, provincia de Chimborazo a una altitud de 3442 msnm. es parte de un complejo lacustre dentro del Parque Nacional Sangay. Se ofrecen actividades turísticas como senderismo, caminatas y observación de astros. Su flora y fauna característica del páramo representan la riqueza y diversidad de la sierra ecuatoriana, convirtiéndola en un ícono del país con su identidad cultural gastronómica.	Jerarquía III	Sitio natural	Ambiente lacustre	Laguna
Laguna Negra		La Laguna Negra es una hermosa laguna rodeada de montañas con un diámetro de 710 metros. El color del agua varía según el clima y su temperatura promedio es de 13 °C.	Jerarquía III	Sitio natural	Ambiente lacustre	Laguna
Padre Urcu		Una elevación natural de gran envergadura con vistas panorámicas del sector alto de la comunidad de Atillo. Esta formación rocosa ha sido testigo del encanto y la magia de la comunidad durante mucho tiempo, pareciendo centinelas vigilantes del bienestar del pueblo.	Jerarquía II	Sitio natural	Montaña	Alta Montaña
Sistema lacustre Atillo		El área está compuesta por diversas lagunas, siendo las más notables la Laguna Negra, Cuyug y Atillo. Estas lagunas tienen leyendas que impresionan a los visitantes y están rodeadas de picos, riscos y extensas áreas de pajonales con riachuelos y caídas de agua. Los pobladores se dedican a actividades agropecuarias y piscícolas, convirtiéndose en	Jerarquía III	Sitio natural	Ambiente lacustre	Lagunas

		guardianes de este hermoso escenario natural con su diversa flora y fauna.				
Río Yasipan		El río nace de la Laguna Kuyuc en la parte noroeste de la comunidad de Atillo. Sus aguas son cristalinas, frías y rápidas, con frecuentes remolinos. Tiene un ancho de aproximadamente 12-15 metros y recupera unos 250 metros en el lado norte de la finca.	Jerarquía I	Sitio natural	Río	Rápidos
Río Ozogoche		El río nace de la Laguna Colay o Magdalena, parte del sistema lacustre de Atillo. Se encuentra al lado derecho de la carretera cuando se viaja desde Riobamba. Sus aguas son frías y caudalosas durante la temporada invernal, formando remolinos con frecuencia. En seca, el caudal del río disminuyendo con época prolongada.	Jerarquía II	Sitio natural	Río	Rápidos
Fuente de Vida		Es una fuente de agua cristalina proveniente del páramo que abastece la finca. Rodeada de vegetación propia del páramo, su calidad es adecuada para el consumo humano. El agua se recolecta en una cisterna para su uso en la finca.	Jerarquía I	Sitio natural	Río	Fuente
Páramo del Yasipan		Zona de páramo no alterado, se puede encontrar gran variedad de especies de fauna conejos silvestres, cuy silvestre, lobo de páramo, chucuri, venado de páramo entre otros, el agua que proviene de este lugar alimenta al Río Yasipan y a la fuente de agua. Las especies dominante de este sector es la paja. Tiene un área de seis hectáreas, pertenece a páramo de almohadillas y páramo arbustivo.	Jerarquía II	Sitio natural	Bosques	Páramos

Valle Los Delirios		Está ubicado entre las orillas del Río Yasipan y la parte baja de la montaña que cubre el lado nor-oeste de la propiedad, rodeado de especies de pino, quishuar, romerillo, y las aguas del Río Yasipan riega su parte Norte. Tiene un área de 1,5 hectáreas.	Jerarquía I	Sitio natural	Planicies	Valle
--------------------	---	---	-------------	---------------	-----------	-------

Nota: Este cuadro fue tomado de Pucha (2019) para el desarrollo de la investigación. Coles (2023)

6.7.2 Manifestaciones culturales

A continuación, se presenta las manifestaciones culturales que pertenecen a la parroquia Cebadadas.

Tabla 14. *Manifestaciones Culturales de Cebadas*

NOMBRE	FOTOGRAFÍA	DESCRIPCIÓN	JERARQUÍA	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
IGLESIA DE CEBADAS		La iglesia tiene una fachada principal con tres arcos y campanas, una puerta de madera en el frente y otra en el lateral. Su diseño arquitectónico es contemporáneo, con pilastras de cemento y adornos, y tres remates con cruces en la parte superior. El techo es de teja con traslúcidos para iluminar el interior. También se rinde homenaje a San José en julio.	I	Manifestación cultural	Arquitectura	Histórica (civil, religiosa, militar, Vernácula)

Nota: Este cuadro fue tomado de Pucha (2019) para el desarrollo de la investigación. Coles (2023)

6.8 Prestadores de servicios turísticos

Tabla 15. Prestadores de Servicios Turísticos de Cebadas

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS SEGÚN LA ACTIVIDAD QUE DESARROLLAN EN LA PARROQUIA DE CEBADAS				
CANTIDAD	TIPO DE ESTABLECIMIENTO	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	NOMBRE DEL PROPIETARIO	LOCALIZACIÓN
5	Restaurante	El descanso del Viajero	Juana Segovia	Cebadas centro
	Restaurante	El Paraíso	Francisco Taday	Cebadas centro
	Restaurante	El Ranchito – La Posada	Norma Paltan	Atillo
	Restaurante	Los Sasquines	Dora Paña	Atillo
	Restaurante	El Pajonal	Alberto Villa	Atillo
3	Operadora de Turismo	Julio Verne	Popkje van der Ploeg	Riobamba
	Operadora de Turismo	Operadora de turismo Pro-Bici	Galo Brito	Riobamba
	Operadora de Turismo	Puruha Razurku – Cordtuch	Olmedo Cayambe	
4	Alojamiento	Quinta Atukchaka	Ángel Heredia	Cebadas centro
	Alojamiento	Cabañas Saskines	Dora Paña	Atillo
	Alojamiento	Power Ushway	Jerónimo Yantalema	Cebadas centro
	Alojamiento y Guianza	Turismo comunitario Guarguallá	Comunidad Guarguallá	Comunidad Guarguallá

Nota: Este cuadro fue tomado de Martínez (2019) para el desarrollo de la investigación. Coles (2023)

6.9 Desarrollo de la propuesta

6.9.1 Diagnóstico de la situación actual de la parroquia Cebadas

Tabla 16. Análisis FODA

MATRIZ FODA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
F1. Atractivos turísticos naturales y manifestaciones Culturales.	D1. Los actores sociales del turismo no están adecuadamente capacitados.
F2. Ubicación geográfica estratégica, Sierra centro, Amazonía y Sierra sur.	D2. La falta de un control de residuos dentro de la actividad turística.
F3. Organización de líderes de las comunidades que conforman Cebadas.	D3. Los actores sociales involucrados en el turismo no participan en talleres que aborden temáticas relacionadas con el desarrollo turístico.
F4. Existencia de elementos potenciales para la desarrollar la actividad turística	D4. Débil coordinación de servicios turísticos.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
O1. Área de carácter público y privado: Parque Nacional Sangay YASEPAN.	A1. Avance de la aculturación.
O2. Emprendimientos de productos lácteos reconocidos.	A2. Migración de la población.
O3. Pueden acceder a cursos o capacitaciones para mejorar e impulsar el turismo en la localidad.	A3. Competencia del mercado
O4. Mercado Turístico en crecimiento y constante evolución.	A4. Factores climatológicos.

Nota: Este cuadro fue elaborado en base taller de trabajo desarrollado en la parroquia de Cebadas (2023) para el desarrollo de la investigación. Coles (2023)

Tabla 17. Estrategias de solución

ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN			
Debilidades	Causa	Efecto	Solución
Los actores sociales del turismo no están adecuadamente capacitados.	Escasos programas de capacitación a los actores sociales del turismo.	Bajo flujo turístico.	Generar una capacitación a los actores sociales del turismo.
La falta de un control de residuos dentro de la actividad turística.	Insuficientes planes de control de residuos dentro de la actividad turística.	Acumulación de basura en zonas turísticas.	Generar un plan de gestión de residuos.
Los actores sociales involucrados en el turismo no participan en talleres que aborden temáticas relacionadas con el desarrollo turístico.	Inexistencia de talleres para el desarrollo turístico.	Limita la formación de los actores involucrados en el turismo.	Generar un taller donde participen los actores sociales del turismo.
Débil coordinación de servicios turísticos.	La prestación del servicio es independiente, sin integrar más elementos de la localidad.	No se genera dinamización económica.	Diseñar un producto turístico que integre a los diferentes prestadores de servicios y atractivos turísticos de la localidad.

Nota: Elaboración realizada en base al diagnóstico del sector. Coles (2023)

6.9.2 Estrategias de gestión para el desarrollo del turismo comunitario en la parroquia Cebadas.

Tabla 18. Estrategias de gestión

Debilidades	Estrategia	Propósito	Responsable	Presupuesto	Tiempo
Los actores sociales del turismo no están adecuadamente capacitados.	Generar capacitaciones a los actores sociales del turismo.	Crear y gestionar un programa de formación turística que incluya conocimientos técnicos en planificación, normativa, atención al cliente y sostenibilidad.	GADPR Cebadas	450,00	1 año
La falta de un control de residuos del reciclaje dentro de la actividad turística.	Generar un plan de gestión de residuos dentro de la actividad turística.	Crear conciencia en la sociedad sobre la importancia de preservar el entorno y promover la protección del medio ambiente.	GADPR Cebadas	920,00	1 año
Los actores sociales involucrados en el turismo no participan en talleres que aborden temáticas relacionadas con el desarrollo turístico.	Generar talleres donde participen los actores sociales del turismo.	Proporcionar a los participantes las herramientas y competencias necesarias para que puedan desempeñarse de manera más eficiente y efectiva en el sector turístico.	GADPR Cebadas	500,00	6 meses
Débil coordinación de servicios turísticos.	Diseñar un producto turístico que integre a los prestadores de servicios y atractivos turísticos de la localidad.	Incrementar flujo turístico dentro de la parroquia Cebadas.	GADPR Cebadas	670,00	1 año

Nota: Elaboración realizada en base a las estrategias de solución. Coles (2023)

Tabla 19. Estrategia uno: Capacitaciones

ESTRATEGIA UNO: CAPACITACIONES	
Nombre: Generar capacitaciones	
Cobertura beneficiarios: Prestadores de servicio, población de Cebadas y turistas.	
Duración: 1 año.	
Costo: 450,00	
Objetivo: Brindar una capacitación integral a actores sociales de la industria turística para fortalecer relaciones y mejorar conocimientos en planificación, normativa, atención al cliente y sostenibilidad.	
Propósito: El propósito es crear y gestionar un programa de formación turística que incluya conocimientos técnicos en planificación, normativa, atención al cliente y sostenibilidad.	
Aliados estratégicos: GADPR Cebadas, MINTUR, ESPOCH, UNACH.	
Beneficiarios: La parroquia Cebadas, los prestadores de servicios turísticos y los visitantes.	
Tácticas	Presupuesto
Identificar las necesidades de capacitación para los gestores turísticos de la parroquia y los prestadores de servicios.	50,00
Diseñar un programa de capacitación tomando en cuenta las necesidades.	100,00
Gestionar un equipo de capacitadores profesionales en el tema.	100,00
Generar un módulo de capacitación que contengan temáticas como la planificación, normativa, atención al cliente y sostenibilidad.	100,00
Realizar la capacitación.	100,00
Evaluar el proceso de capacitación.	0,00
Total:	450,00

Nota: Elaboración realizada en base a las estrategias de solución. Coles (2023)

Tabla 20. Estrategia dos: Gestión de residuos

ESTRATEGIA DOS: GESTIÓN DE RESIDUOS	
Nombre: Generar un plan de gestión de residuos.	
Cobertura beneficiarios: Prestadores de servicio, población de Cebadas y turistas.	
Duración: 1 año.	
Costo: 920,00	
Objetivo: Promover prácticas más responsables y sostenibles en la gestión de los desechos, buscando minimizar su impacto negativo.	
Propósito: Crear conciencia en la sociedad sobre la importancia de preservar el entorno y promover la protección del medio ambiente.	
Responsable de la ejecución: GADPR Cebadas.	
Beneficiarios: La parroquia Cebadas, los prestadores de servicios turísticos y los visitantes.	
Tácticas	Presupuesto
Identificación de residuos que se generan. Realizar un estudio de impacto ambiental.	200,00
Fijación de objetivos.	0,00
Medidas para minimizar los residuos. <ul style="list-style-type: none"> • Valorización, reciclado o reutilización. • Prevención de riesgo de contaminación. • Comunicación. 	50,00
Asignar los recursos financieros y personal.	500,00
Almacenamiento <ul style="list-style-type: none"> • Analizar el espacio. • Formas de depósito. • Almacenamiento correcto de residuos. 	100,00
Registro de residuos peligrosos y no peligrosos.	50,00
Verificación y control.	20,00
Total:	920,00

Nota: Elaboración realizada en base a las estrategias de solución. Coles (2023)

Tabla 21. Estrategia tres: Taller

ESTRATEGIA TRES: TALLER	
Nombre: Generar talleres.	
Cobertura beneficiarios: Prestadores de servicio, población de Cebadas y turistas.	
Duración: 6 meses.	
Costo: 500,00	
Objetivo: Fortalecer los conocimientos y las habilidades de los actores del turismo, con el propósito de contribuir a la mejora de la calidad y el impacto positivo en la industria turística.	
Propósito: Proporcionar a los participantes las herramientas y competencias necesarias para que puedan desempeñarse de manera más eficiente y efectiva en el sector turístico.	
Aliados estratégicos: GADPR Cebadas, MINTUR, ESPOCH, UNACH.	
Beneficiarios: La parroquia Cebadas, los prestadores de servicios turísticos y los visitantes.	
Tácticas	Presupuesto
Identificar las necesidades del taller para los gestores turísticos de la parroquia y los prestadores de servicios.	50,00
Diseñar un programa de taller tomando en cuenta las necesidades.	100,00
Gestionar un equipo de instructores profesionales en el tema.	100,00
Generar un módulo de taller que contengan la temática de la relación del turismo comunitario y sostenibilidad.	100,00
Realizar el taller.	150,00
Evaluar el proceso de taller.	0,00
Total:	500,00

Nota: Elaboración realizada en base a las estrategias de solución. Coles (2023)

Tabla 22. Estrategia cuatro: Diseño de un producto turístico

ESTRATEGIA CUATRO: DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO	
Nombre: Diseño de un producto turístico.	
Cobertura beneficiarios: Prestadores de servicio, población de Cebadas y turistas.	
Duración: 1 año.	
Costo: 670,00	
Objetivo: Crear un producto turístico que inserte recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia Cebadas.	
Propósito: Incrementar flujo turístico dentro de la parroquia Cebadas.	
Responsable de la ejecución: GADPR Cebadas.	
Beneficiarios: La parroquia Cebadas, los prestadores de servicios turísticos y los visitantes.	
Tácticas	Presupuesto
Diagnóstico de la situación turística de Cebadas (ámbito ambiental, económico, político y social).	100,00
Búsqueda y análisis de información (inventario de recursos, analizas el mercado y la competencia existente).	100,00
Diseño de producto turístico: <ul style="list-style-type: none"> • Definir el nombre del producto. • Definir los itinerarios. • Ubicar las actividades acordes al tiempo y espacio. • Calcular el costo – beneficio. • Análisis de viabilidad económica. 	300,00
Comercialización del producto turístico. <ul style="list-style-type: none"> • Medios de promoción. • Alianzas estratégicas. 	100,00
Evaluación y retroalimentación del proceso de diseño (encuestas de satisfacción, sugerencias).	50,00
Medio de verificación (registro de visitas).	20,00
Total:	670,00

Nota: Elaboración realizada en base a las estrategias de solución. Coles (2023)

6.10 Conclusiones

- En conclusión, la evaluación del diagnóstico situacional del turismo comunitario en la parroquia de Cebadas ofrece una base sólida para la toma de decisiones informadas y la implementación de acciones concretas. Al abordar los desafíos identificados y aprovechar las fortalezas locales, se puede sentar las bases para un crecimiento turístico que beneficie tanto a los visitantes como a las comunidades anfitrionas, preservando la autenticidad cultural y promoviendo un desarrollo sostenible en Cebadas.
- En conclusión, al detallar estrategias de fortalecimiento de la gestión turística basada en la capacitación de los actores sociales del turismo, se abre un camino prometedor hacia un desarrollo más sólido y sostenible de la industria turística. La capacitación de estos actores es fundamental para mejorar su desempeño, actualizar sus conocimientos y adquirir habilidades prácticas en áreas como la planificación, normativas, al cliente y sostenibilidad.
- Al determinar estrategias de gestión de residuos para mejorar la actividad turística en la parroquia Cebadas, refleja una oportunidad significativa para impulsar un turismo más sostenible y responsable en la región. La implementación de un plan de gestión de residuos puede contribuir a la conservación del entorno natural y cultural, fortalecer la identidad local y atraer a visitantes conscientes de la importancia de proteger el medio ambiente.
- Al detallar estrategias de fortalecimiento de la gestión turística mediante la implementación de talleres participativos con los actores sociales del turismo, se logra empoderar a los participantes, brindándoles herramientas prácticas y conocimientos actualizados sobre turismo comunitario y sostenibilidad. Estos talleres preparan a los actores involucrados para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades del sector de manera más efectiva.
- Al precisar estrategias para mejorar la actividad turística basada en el diseño de un producto turístico para la parroquia Cebadas, se abre un camino prometedor hacia el desarrollo y la promoción de un turismo más atractivo, auténtico y sostenible en la región. El enfoque en la creación de un producto turístico único y diferenciado permite resaltar los recursos naturales, culturales e históricos de la parroquia, captando la atención de los visitantes y generando un impacto positivo en la economía local.

6.11 Recomendaciones

- Es crucial implementar programas de capacitación continua y especializada para los actores sociales del turismo, la formación constante y actualizada permitirá fortalecer su desempeño y habilidades, impulsando así un desarrollo sostenible y exitoso de la industria turística. Asimismo, se deben establecer mecanismos para evaluar y medir el impacto de la capacitación en la mejora de la gestión turística, garantizando así una evolución constante y efectiva del sector.
- Es vital implementar de manera efectiva un plan de gestión de residuos en la parroquia Cebadas, enfocado en prácticas sostenibles y responsables. Se deben involucrar actores activamente a todos los locales, autoridades y empresas turísticas para garantizar el

cumplimiento y éxito del plan. Además, es crucial llevar a cabo campañas de concientización dirigidas a la población y turistas, para promover la importancia de preservar el entorno natural y cultural de la región.

- Es recomendable continuar con la implementación de talleres participativos en la gestión turística, involucrando a los actores sociales del turismo de forma activa. Estos talleres deben ser diseñados de manera práctica y enfocarse en temas turísticos. Para maximizar los beneficios, es importante establecer una evaluación constante de los talleres para medir su eficacia en el empoderamiento y preparación de los participantes.
- Es recomendable continuar el desarrollo y promoción del producto turístico de Cebadas, destacando su autenticidad y sostenibilidad. Establecer alianzas con agencias de viajes, medios y plataformas digitales para una difusión efectiva. Coordinar con las autoridades y la comunidad para conservar el entorno y fomentar el turismo responsable. Mejorar continuamente con la retroalimentación de los visitantes para consolidar a Cebadas como un destino atractivo y sostenible.

CAPÍTULO VII. BIBLIOGRAFÍA

- Antonietti, L. B. (2017). *Servicios Turísticos*.
- Cabanilla, E. (2018). Turismo comunitario en América Latina, un concepto en construcción. *Siembra*, 5(1), 001-011.
- Campos Winter, H. (2018). Estudio de la identidad cultural mediante una construcción epistémica del concepto identidad cultural regional. *Cinta de moebio*, 62, 199-212. <https://doi.org/10.4067/S0717-554X2018000200199>
- Campoverde, G. (2018). *LAS MANIFESTACIONES CULTURALES Y EL DESARROLLO DEL AREA DE PERSONAL SOCIAL EN LOS NIÑOS DEL PRIMER GRADO DE LA I.E. N° 15019 DE AYABACA*. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/29801/B_Campoverde_%20PG.pdf?sequence=7&isAllowed=y
- Chaves, E., & Rodríguez, L. (2018). Análisis de confiabilidad y validez de un cuestionario sobre entornos personales de aprendizaje (PLE). *Revista Ensayos Pedagógicos*, 13(1), Article 1. <https://doi.org/10.15359/rep.13-1.4>
- Consejo de Consumidores y Usuarios Andalucía. (2008). *Informe sobre Reciclaje*. https://www.consejoconsumidoresandalucia.es/doc-estudios/estudio_reciclaje.pdf
- Cristancho Giraldo, L. A. (2022). El concepto de trabajo: Perspectiva histórica. *Secuencia*, 112. <https://doi.org/10.18234/secuencia.v0i112.1827>
- Estrada, R., & Yndigoyen, M. (2017). *Educación ambiental y conservación del medio ambiente en los alumnos del cuarto grado de primaria de la I.E. 6069 UGEL 01 de Villa el Salvador. Lima. 2016*. <https://core.ac.uk/reader/326617550>
- Flores, G. (2018). *La Chakana y los saberes ancestrales del Pueblo Kayambi*. <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16876/1/T-UCE-0010-FIL-140.pdf>
- GADPR Cebadas. (2020). *PDOT Cebadas 2020—2030*. <https://www.gadcebadas.gob.ec/gad-parroquial/plan-de-desarrollo/910-pdot-final-gad-cebadas-2021/file.html>
- GADPR Cebadas. (2019). *Gobierno Parroquial Cebadas—Datos Generales*. <https://www.gadcebadas.gob.ec/la-parroquia/datos-generales.html>
- García, C. (2016). *TURISMO COMUNITARIO EN ECUADOR: ¿QUO VADIS?*
- Hernández Paz, A., González García, H., Tamez González, G., Jiménez Quintana, P., & Universidad Autónoma de Nuevo León (Eds.). (2016). *Desarrollo sustentable: De la teoría a la práctica* (Primera edición). Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública, Universidad Autónoma de Nuevo León.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Martínez, A., & Campos, W. (2015). The Correlation Among Social Interaction Activities Registered Through New Technologies and Elderly's Social Isolation Level. *Revista Mexicana de Ingeniería Biomedica*, 36, 181-191. <https://doi.org/10.17488/RMIB.36.3.4>
- Mendivil, R. E. A., & Sánchez, S. S. (2021). Percepciones de los agentes comunitarios sobre la participación comunitaria en una comunidad del Callao-Perú, 2020. *Revista Científica Ágora*, 8(2), Article 2. <https://doi.org/10.21679/arc.v8i2.224>

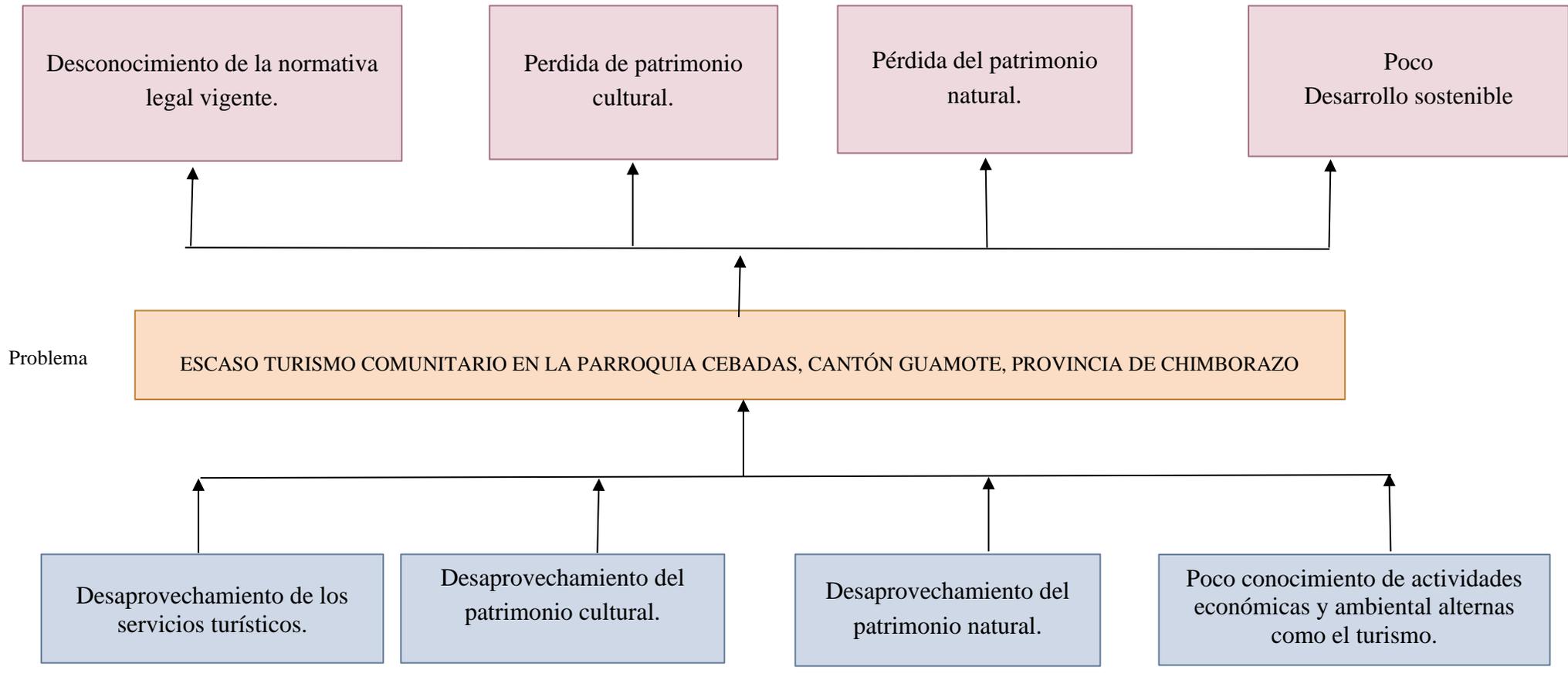
- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2012). *Introducción al Patrimonio Cultural*. <https://amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/libro-introduccion-al-patrimonio-cultural.compressed-ilovepdf-compressed.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2015). *Reglamento General a la Ley de Turismo*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/03/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2016). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2018a). *Reglamento Turístico de Alimentos y Bebidas*. https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/Reglamento-de-alimentos-y-bebidas_OCTUBRE.pdf
- Ministerio de Turismo. (2018b). *Turismo Comunitario—Ministerio de Turismo—Ecuador*. https://vivecuador.com/html2/esp/turismo_comunitario.htm
- Orgaz Aguëra, F. (2013). El turismo comunitario como herramienta para el desarrollo sostenible de destinos subdesarrollados. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 38(0), 79-91. https://doi.org/10.5209/rev_NOMA.2013.v38.42908
- Pereira, C., Maycotte, C., Restrepo, E., Mauro, F., Calle, A., Esther, M., & Marín, G. (2011). *Economía* 1 (Vol. 1). <https://www.uaeh.edu.mx/investigacion/productos/4775/economia-1.pdf>
- Ponce, M. G. (2019). Medición de pobreza multidimensional de la iniciativa en pobreza y desarrollo humano. *Revista de Ciencias Sociales*, 24(4), 98-113. <https://doi.org/10.31876/rev.v24i4.24912>
- Porto, N., & Rucci, A. C. (2019). Accesibilidad en turismo: Diagnóstico, voluntad política y acciones. *Estudios y perspectivas en turismo*, 28(4), 1032-1062.
- Quevedo, L. A., & Castillo, D. D. (2016). *EL DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE EN LOS PROYECTOS DE TURISMO RURAL COMUNITARIO*. https://www.academia.edu/37035177/EL_DESARROLLO_HUMANO_SOSTENIBLE_EN_LOS_PROYECTOS_DE_TURISMO_RURAL_COMUNITARIO
- Riestra, L. (2018). *Las Dimensiones del Desarrollo Sostenible como Paradigma para la Construcción de las Políticas Públicas en Venezuela—OAJI*. <https://es.readkong.com/page/las-dimensiones-del-desarrollo-sostenible-como-paradigma-1587347>
- Rodrigo-Cano, D., Picó, M. J., Dimuro, G., Rodrigo-Cano, D., Picó, M. J., & Dimuro, G. (2019). Los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco para la acción y la intervención social y ambiental. *RETOS. Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 9(17), 25-36. <https://doi.org/10.17163/ret.n17.2019.02>
- Rubio, D., Rivera, L., Borges, L., & Gonzáles, F. (2015). *Calidad de vida en el adulto mayor*. <https://www.redalyc.org/pdf/3606/360643422019.pdf>
- Sachs, J. (2015). La era del desarrollo sostenible: Nuestro futuro está en juego. Incorporaremos el desarrollo sostenible a la agenda política mundial. *Revista Lumen Gentium*, 1(2), 101-103. <https://doi.org/10.52525/lg.v1n2a9>
- Tarabini, V. (2016). *Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Ciencias Económicas. Licenciatura en Turismo. Tesis de Grado. Año PDF Free Download*.

- <https://docplayer.es/62307724-Universidad-nacional-de-la-plata-facultad-de-ciencias-economicas-licenciatura-en-turismo-tesis-de-grado-ano-2016.html>
- Universidad de Sevilla. (2012). *Recursos Naturales y el Patrimonio Ambiental: Conceptos, Clasificaciones y Tipologías*. <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MLGA/MLGA-02/Unidad-3/lecturas/8.pdf>
- Vargas, B. (2014). La Función de producción COBB - DOUGLAS. *Fides et Ratio - Revista de Difusión cultural y científica de la Universidad La Salle en Bolivia*, 8(8), 67-74.
- Viteri, G., & Bastida, A. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS.pdf>

CAPÍTULO VIII. ANEXOS.

8.1 ANEXO 1. Árbol de problemas

E
f
e
c
t
o
s



8.2 ANEXO 2. Matriz de consistencia

Tabla 23. Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Dimensiones	Indicadores
General	General	General			
¿De qué manera se relacionan el turismo comunitario con el correcto desarrollo sostenible en la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo?	Analizar la relación existente entre el turismo comunitario con el desarrollo sostenible en la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.	El turismo comunitario se relaciona con el desarrollo sostenible en la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.	Variable Independiente Turismo comunitario	1. Patrimonio Natural 2. Patrimonio Cultural 3. Servicios turísticos comunitarios	1.1. Atractivos Naturales 1.2. Accesibilidad 1.3. Participación. 2.1. Manifestaciones Culturales 2.2. Sabes Ancestrales 2.3. Identidad Cultural 3.1. Alojamiento 3.2. Alimentos y Bebidas 3.3. Operación e intermediación
Específicos	Específicos	Específicos			
1. ¿De qué manera la perspectiva intercultural incide en el adecuado desarrollo del turismo sostenible en la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo?	Conocer la perspectiva intercultural en relación con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.	La perspectiva intercultural se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.	Variable Dependiente Desarrollo sostenible	1. Necesidades. 2. Medio Ambiente. 3. Desarrollo de países.	1.1. Calidad de vida 1.2. Niveles de pobreza 1.3. Participación comunitaria 2.1. Generación de empleo 2.2. Producción económica 2.3. Bienes y servicios 3.1. Recursos naturales 3.2. Conservación ambiental 3.3. Reciclaje

<p>2. ¿De qué manera interviene el patrimonio natural en el desarrollo sostenible en la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo?</p>	<p>Analizar la relación que existe entre el patrimonio natural y el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.</p>	<p>El patrimonio natural se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.</p>			
<p>3. ¿De qué manera influye el patrimonio cultural al desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo?</p>	<p>Analizar la relación que existe entre el patrimonio cultural y el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.</p>	<p>El patrimonio cultural se relaciona con el desarrollo sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo.</p>			

Nota: Matriz diseñada para el desarrollo del proyecto de investigación. Coles (2023)

8.3 ANEXO 3. Matriz de operacionalización

Tabla 24. Matriz de operacionalización de la variable independiente

VARIABLE	DEFINICION OPERACIONAL	DIMISIONES/ CATEGORIAS	INDICADORES	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable Independiente	El Turismo comunitario es un modelo de gestión que aprovecha el <u>patrimonio natural</u> y/o <u>cultural</u> de la región en la que se asienta para desarrollar y ofrecer un <u>servicio turístico</u> caracterizado por la participación comunitaria en la planificación y ejecución de acciones conducentes a potenciar el desarrollo sostenible de la población mediante la reinversión de los beneficios derivados de la actividad turística.	Patrimonio natural	<ul style="list-style-type: none"> • Atractivos Naturales • Accesibilidad • Servicio turístico comunitario 	Diseño: Descriptiva Correlacional No experimental Transeccional correlacional causal Técnica: La encuesta Instrumento: Cuestionario SPSS
Turismo comunitario		Patrimonio cultural	<ul style="list-style-type: none"> • Manifestaciones Culturales • Saberes Ancestrales • Identidad Cultural 	
		Servicios turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Alojamiento • Alimentos y Bebidas • Operación e intermediación 	

Nota: Matriz diseñada para el desarrollo del proyecto de investigación. Coles (2023)

Tabla 25. Matriz de operacionalización de la variable dependiente

VARIABLE	DEFINICION OPERACIONAL	DIMISIONES/ CATEGORIAS	INDICADORES	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Variable Dependiente Desarrollo sostenible	El desarrollo sostenible corresponde al avance en los ámbitos de lo <u>económico</u> , <u>social</u> , político, cultural y en optimizar el capital <u>ambiental</u> . Para dar cumplimiento al objetivo propuesto, debe alcanzar un punto de equilibrio en el que por un lado se garantice una condición ecológica, y por otro la eficiencia económica y el beneficio en pro de los habitantes, mediante la mejora de su calidad de vida y un desarrollo económico, social, político y cultural armónico.	Ámbito Social	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad de vida • Niveles de pobreza • Participación comunitaria 	Diseño: Descriptiva Correlacional No experimental Transeccional correlacional causal Técnica: La encuesta Instrumento: Cuestionario SPSS
		Ámbito Económico	<ul style="list-style-type: none"> • Generación de empleo • Producción económica • Bienes y servicios 	
		Ámbito Ambiental	<ul style="list-style-type: none"> • Recursos naturales • Conservación ambiental • Reciclaje 	

Nota: Matriz diseñada para el desarrollo del proyecto de investigación. Coles (2023)

8.4 ANEXO 4. Asignación del tribunal



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.03
VERSIÓN 02: 06-09-2021

ACTA DE APROBACIÓN - TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CARRERAS NO VIGENTES

En la Ciudad de Riobamba, a los 21 días del mes de julio de 2022 se reúnen los miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por el estudiante Coles Chimbo Mónica Marisol con CC: 250348299, de la carrera Gestión Turística y Hotelera y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, emiten el **ACTA DE APROBACIÓN** del **TEMA DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN** titulado "**TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO**", que corresponde al dominio científico "Desarrollo territorial – productivo y hábitat sustentable para mejorar la calidad de vida" y alineado a la línea de investigación "Servicios personales, ambiente y biodiversidad", y designa al **Mgs. Paula Moreno**, como **TUTOR (A)**, para que guie el desarrollo del trabajo de Investigación, y a los señores profesores **Mgs. Danilo Quintana y Mgs. Renato Herrera**, como miembros evaluadores que conformarán el tribunal para la sustentación final. Además, se designa a la PhD. Diego Calvopiña en calidad de presidente del tribunal.

PhD. Víctor Velasco
DIRECTOR DE CARRERA



Mgs. Danilo Quintana
MIEMBRO COMISION DE CARRERA

Mgs. Renato Herrera
MIEMBRO COMISION DE CARRERA

Mgs. Andrea Garrido
MIEMBRO COMISION DE CARRERA

Sr. Sebastián Puyol
MIEMBRO COMISION DE CARRERA

8.5 ANEXO 5. Encuesta variable independiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA CORRESPONDIENTE A LA VARIABLE INDEPENDIENTE “TURISMO COMUNITARIO”, DIRIGIDO A LOS EXPERTOS DE TURISMO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO (MINTUR – DIRECCIÓN DE GESTIÓN DE TURISMO-DOCENTES UNIVERSITARIOS)

Formulario N°: _____ **Fecha de la encuesta:** _____

Encuestador: Mónica Marisol Coles Chimbo.

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recopilar datos con relación al turismo comunitario para aportar con el proyecto de investigación titulado: “Turismo Comunitario y Desarrollo Sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo”.

INSTRUCCIONES GENERALES

1. La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son confidenciales y serán de uso exclusivo para la investigación.
2. Por favor, lea detenidamente cada pregunta y marque con una X la opción seleccionada.
3. Escoja una sola respuesta.
4. La respuesta estará valorada en una escala de Likert, de la siguiente manera:

1	2	3	4	5
Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante

1. INFORMACIÓN GENERAL:

Género	Masculino		Femenino	
---------------	-----------	--	----------	--

Edad	18-28		29-38		39-49		50 en adelante	
-------------	-------	--	-------	--	-------	--	----------------	--

Nivel de Educación	Secundaria		Superior		Posgrado	
---------------------------	------------	--	----------	--	----------	--

N.	ÍTEMS	PARÁMETROS				
		1	2	3	4	5
		Nada importante	Poco importante	Medianamente importante	Importante	Muy importante
1. Patrimonio Natural						

1	La existencia de atractivos turísticos naturales para el progreso del turismo comunitario en Cebadas.					
2	La accesibilidad adecuada a los atractivos turísticos naturales de la parroquia.					
3	Existencia de servicios turísticos para garantizar la conservación de patrimonio.					
2. Patrimonio Cultural						
4	Preservar las Manifestaciones culturales representativas de la parroquia para el desarrollo del turismo comunitario.					
5	Valorar los Saberes ancestrales de la parroquia de Cebadas para beneficio del turismo comunitario.					
6	La identidad cultural existente en la parroquia para el beneficio del turismo comunitario.					
3. Servicios Turísticos						
7	La existencia del servicio de Alojamiento en la parroquia de Cebadas para el turismo comunitario.					
8	La existencia del servicio de Alimentos y Bebidas en la parroquia de Cebadas para el turismo comunitario.					
9	La existencia del servicio de Operación e intermediación en la parroquia de Cebadas para el turismo comunitario.					

10. ¿Siente usted que los atractivos turísticos y recursos de Cebadas se aprovechan actualmente de manera adecuada para impulsar el desarrollo turístico? ¿por qué sí? o ¿por qué no?

11. ¿Considera que Cebadas tiene potencial para posicionarse como un destino de turismo comunitario en Ecuador? ¿Por qué si o no?

“Gracias por su colaboración”

8.6 ANEXO 6. Encuesta variable dependiente



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

ENCUESTA CORRESPONDIENTE A LA VARIABLE DEPENDIENTE “DESARROLLO SOSTENIBLE”, DIRIGIDO AL PERSONAL QUE LABORA EN LA JUNTA PARROQUIAL Y JEFES DE FAMILIA.

Formulario N°: _____ **Fecha de la encuesta:** _____

Encuestador: Mónica Marisol Coles Chimbo

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recopilar datos con relación al desarrollo sostenible para aportar con el proyecto de investigación titulado: “Turismo Comunitario y Desarrollo Sostenible de la parroquia de Cebadas, cantón Guamote, provincia de Chimborazo”.

INSTRUCCIONES GENERALES

1. La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son confidenciales y serán de uso exclusivo
2. para la investigación.
3. Por favor, lea detenidamente cada pregunta y marque con una X la opción seleccionada.
4. Escoja una sola respuesta.
5. La respuesta estará valorada en una escala de Likert, de la siguiente manera:

1	2	3	4	5
En desacuerdo	Poco de acuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo

2. INFORMACIÓN GENERAL:

Género	Masculino		Femenino	
---------------	-----------	--	----------	--

Edad	18-28		29-38		39-49		50 en adelante	
-------------	-------	--	-------	--	-------	--	----------------	--

Nivel de Educación	Primaria		Secundaria		Superior		Posgrado		Ninguno	
---------------------------	----------	--	------------	--	----------	--	----------	--	---------	--

N.	ÍTEMS	PARÁMETROS				
		1	2	3	4	5
		En desacuerdo	Poco de acuerdo	Medianamente de acuerdo	De acuerdo	Muy de acuerdo
1. Ámbito Social						

1	Conocer cuál es la calidad de vida de los habitantes de la parroquia de Cebadas.					
2	Saber cuáles son los niveles de pobreza existente en la parroquia de Cebadas.					
3	La participación comunitaria ayuda al desarrollo sostenible en la parroquia de Cebadas.					
2. Ámbito Económico						
4	La generación de empleo por la presencia del turismo comunitario es un aporte para el desarrollo sostenible en la parroquia.					
5	Relacionar la producción económica existente en la comunidad con el desarrollo sostenible en la parroquia.					
6	El uso de bienes y servicios se relacionen con el turismo comunitario para el desarrollo sostenible.					
3. Ámbito Ambiental						
7	Qué los recursos turísticos naturales existen con el fin de hacer uso de estos, considerando el desarrollo sostenible.					
8	Qué las medidas de conservación ambiental son un aporte para el desarrollo sostenible.					
9	La aplicación del reciclaje dentro de la parroquia como aporte al desarrollo sostenible.					

10. ¿En qué tipo de acciones le gustaría participar para fomentar el turismo comunitario?

11. ¿Usted cree que el turismo es una herramienta que le permite a la comunidad local mejorar su calidad de vida (mayores ingresos, fuentes de trabajo fijas y formales, trabajos más calificados, asegurar el acceso a los servicios públicos, recreación, ocio)?

“Gracias por su colaboración”

8.7 Validación de expertos

8.7.1 ANEXO 7. Validación variable independiente: Turismo comunitario



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Danilo Quintana

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2023-07-11

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA DE CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”.

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Turismo Comunitario”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Turismo Comunitario”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firma electrónica por:
**DANILO PAUL
QUINTANA
PUGA**

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Renato Herrera

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2023-06-20

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA DE CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”.

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Turismo Comunitario”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Turismo Comunitario”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firma del experto

8.7.2 ANEXO 8. Validación variable dependiente: Desarrollo sostenible



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Danilo Quintana

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2023-07-11

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA DE CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”.

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Desarrollo Sostenible”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Desarrollo Sostenible”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firmado electrónicamente por:
**DANILO PAUL
QUINTANA
PUGA**

Firma del experto



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Mgs. Renato Herrera

Título/grado:

Ph.D.....	()
Doctor.....	()
Magister.....	(x)

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2023-06-20

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA DE CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO”.

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: “Desarrollo Sostenible”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Desarrollo Sostenible”.

Ítem	Pregunta	Aprecia		Observaciones
		Si	No	
1.	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2.	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3.	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4.	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5.	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6.	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7.	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8.	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?	X		
9.	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10.	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11.	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

Sugerencias: _____



Firma del experto

8.8 ANEXO 9. Oficio dirigido a la Dirección de Gestión de Turismo de Riobamba.

Riobamba, 11 de Julio del 2023

Ing.
José Luis Mancero
Director de Turismo
PRESENTE. -



De mi consideración:

Me permito hacer llegar un atento y cordial saludo, deseándole éxitos en las funciones que viene desempeñando en bienestar de la institución.

Yo **Mónica Marisol Coles Chimbo** CI: **025034829-9**, estudiante de la **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**, carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**, me permito solicitar de la manera más comedida aplicar las encuestas al personal que labora en el Dirección de Gestión de Turismo de Riobamba, para la variable independiente **"TURISMO COMUNITARIO"**, misma que será utilizada para el desarrollo del proyecto de investigación titulado **"TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA DE CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO"**, posteriormente publicar los resultados obtenidos de las mismas en el Repositorio Digital UNACH.

Por la atención a la presente, le agradezco.

Atentamente,



Coles Chimbo Mónica Marisol
Estudiante

Correo electrónico: monica.coles@unach.edu.ec
Teléfono móvil: 0992659953



8.9 ANEXO 10. Autorización para aplicación de encuestas a los docentes de la carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Chimborazo.



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

Riobamba, 24 de julio de 2023
Oficio No. 826-T-GTYH-2023

Srta.

Mónica Marisol Coles Chimbo

ESTUDIANTE DE LA CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA

Presente. –

De mi consideración:

Mediante la presente, le envío un cordial saludo y, a su vez, quiero referirme a su solicitud. Me complace informarle que esta dependencia aprueba la realización de encuestas a los docentes de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Chimborazo, para contribuir a la comprobación de la variable independiente de su proyecto de investigación titulado "TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA DE CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO".

Agradecemos su interés en llevar a cabo esta investigación, la cual puede brindar valiosa información para el desarrollo del turismo comunitario en la mencionada parroquia y su impacto en el desarrollo sostenible.

Le deseo mucho éxito en su proyecto y quedo atenta a cualquier consulta adicional que pueda surgir.

Atentamente,



Ing. Myriam Murillo Naranjo, PhD.

**DIRECTORA (S) CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA
Y HOTELERA/TURISMO - UNACH**

Copia: Archivo

Elaborado por: Samanta Calderón

Revisado por: Myriam Murillo



Ave. Antonio José de Sucre, Km. 1.5
Teléfono (593-3) 3730880, ext. 1406
Riobamba - Ecuador

Unach.edu.ec
en movimiento

8.10 ANEXO 11. Oficio dirigido al GADPR Cebadas

Cebadas, 13 de julio del 2023

Lic.
José Alberto Caín Coro
PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE CEBADAS
PRESENTE. -

De mi consideración:

Me permito hacer llegar un atento y cordial saludo, deseándole éxitos en las funciones que viene desempeñando en bienestar de la institución

Yo **Mónica Marisol Coles Chimbo** CI: 025034829-9, estudiante de la **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**, carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**, me permito solicitar de la manera más comedida levantar información a través de encuestas a las autoridades del GADP Cebadas y jefes de familia de la parroquia Cebadas, para la variable dependiente "**DESARROLLO SOSTENIBLE**", misma que será utilizada para el desarrollo del proyecto de investigación titulado "**TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA DE CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA CHIMBORAZO**", posteriormente publicar los resultados obtenidos de las mismas en el Repositorio Digital UNACH.

Por la atención a la presente, le agradezco.

Atentamente,


Coles Chimbo Mónica Marisol
Estudiante



Correo electrónico: monica.coles@unach.edu.ec
Teléfono móvil: 0992659953

8.11 ANEXO 12. Autorización para aplicación de encuestas al GADPR Cebadas.



Gente linda y trabajadora

Cebadas, 13 de julio del 2023
GADPRC-OF-235-2023

Mgs.
Paula Elizabeth Moreno Aguirre
DOCENTE DE LA CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA
Presente.

Con un saludo cordial y en respuesta al oficio del estudiante enviado por su persona con fecha 13 de julio del 2023, donde solicita la **AUTORIZACIÓN** a la señorita COLES CHIMBO MONICA MARISOL, estudiante de la carrera de GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, en desarrollo de su proyecto de investigación titulado “TURISMO COMUNITARIO Y DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA PARROQUIA DE CEBADAS, CANTÓN GUAMOTE, PROVINCIA DE CHIMBORAZO” proyecto en el cual la estudiante levantara la información a través de las encuestas para posteriormente publicar los resultados obtenidos de las mismas en el Repositorio Digital UNACH, a lo cual **AUTORIZO** dicha petición.

Particular que pongo a su conocimiento, para los fines pertinentes.

Cordialmente,

Lic. José Cain Coro



**PRESIDENTE DEL GOBIERNO AUTÓNOMO
DESCENTRALIZADO PARROQUIAL DE CEBADAS**

Email: gadcebadas23.27@gmail.com

Dir.: Abdón Calderón s/n (Frente a la Plaza Central)
Telf.: 032315029
www.gadcebadas.gob.ec
Cebadas - Guamote - Chimborazo

8.12 ANEXO 13. Tabulación y Gráficos: Turismo Comunitario

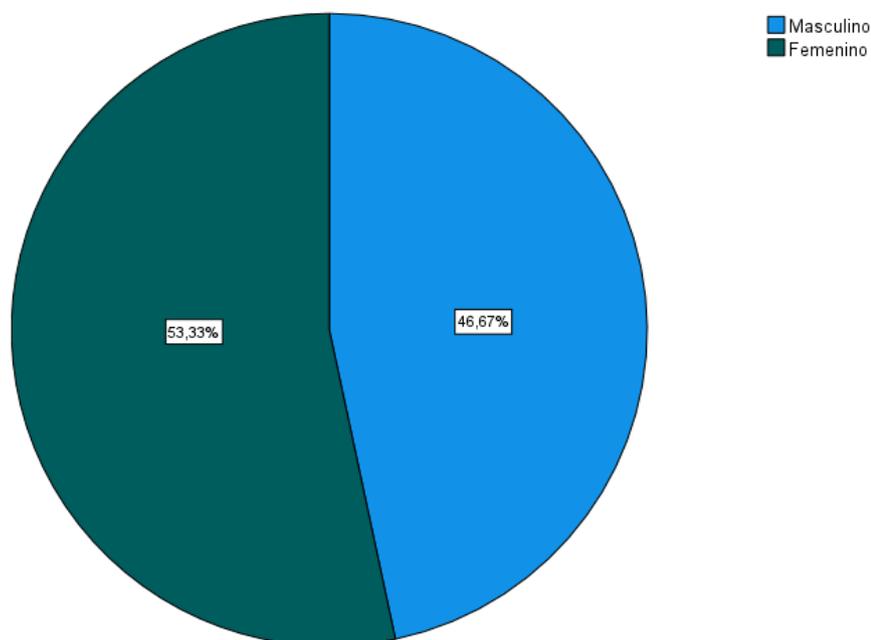
a) Género

Tabla 26. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	14	23,33	46,67	46,67
	Femenino	16	26,67	53,33	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a Expertos de Turismo de la provincia de Chimborazo. Coles (2023)

Figura 2. Género



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

De los 30 encuestados se observó que el 53,33% son femenino de los 30 expertos de turismo de la provincia de Chimborazo, mientras el 46,67% son del sexo masculino. Se concluye que el mayor porcentaje son del sexo femenino con el 53,33%.

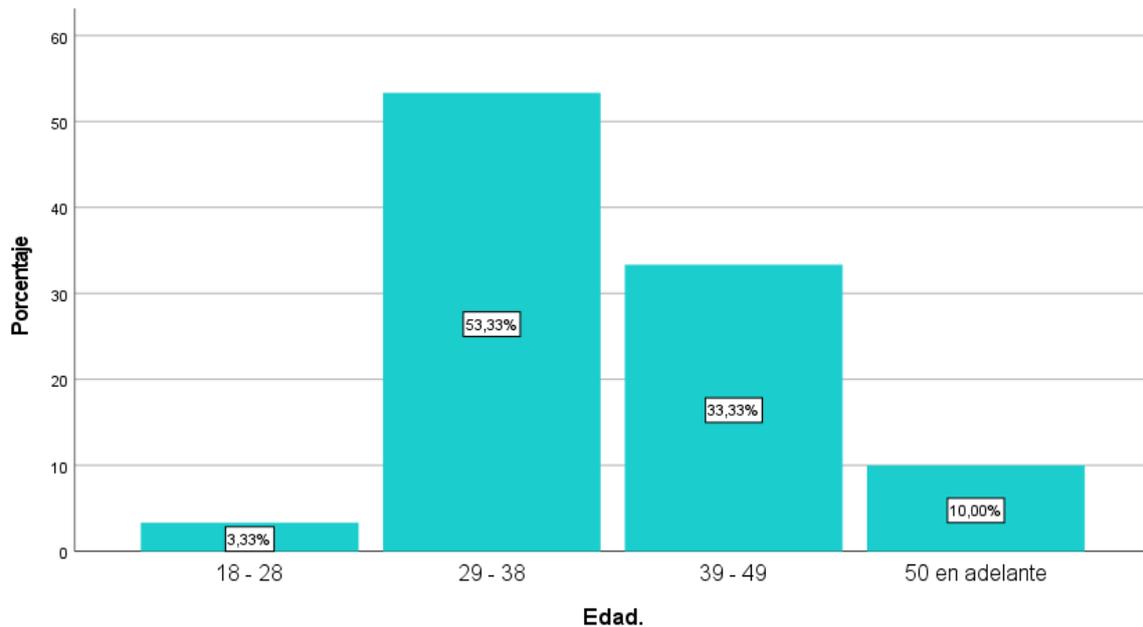
b) Edad

Tabla 27. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 – 28	1	1,67	3,33	3,33
	29 – 38	16	26,67	53,33	56,67
	39 – 49	10	16,67	33,33	90,00
	50 en adelante	3	5,00	10,00	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a Expertos de Turismo de la provincia de Chimborazo. Coles (2023)

Figura 3. Edad



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Se observa que del total de expertos encuestados el 3,33% se encuentran en un rango de edad de entre 18-28 años, el 53,33% de encuestados estiman una edad de entre 29-38 años, el 33,33% corresponde a un rango de edad entre 39- 49 años, y 10% corresponden a 50 años en adelante respectivamente. Se concluye entonces que el mayor porcentaje corresponde al

53,33% que hace alusión a los expertos de turismo de la provincia de Chimborazo que tienen un rango de edad de entre 29-38 años.

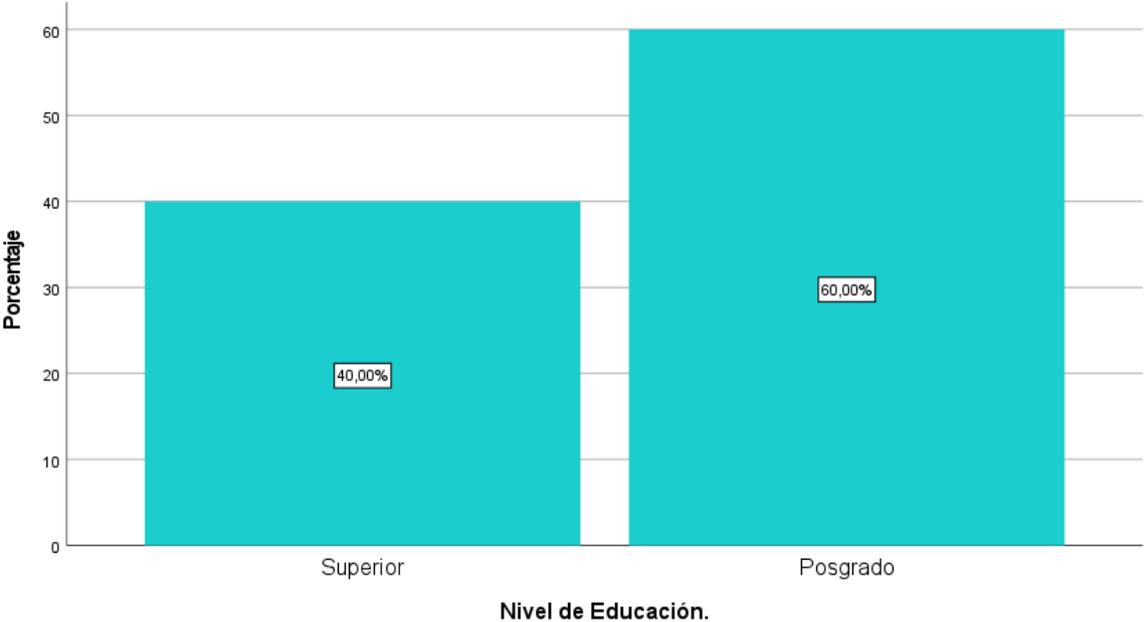
c) Nivel de educación

Tabla 28. Nivel de educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Superior	12	20,00	40,00	40,00
	Posgrado	18	30,00	60,00	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a Expertos de Turismo de la provincia de Chimborazo. Coles (2023)

Figura 4. Nivel de educación



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

El total de encuestados, el 40% poseen un nivel de educación superior, el 60% menciona que tiene un nivel de educación de posgrado. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 60%, es decir la mayoría de los expertos de turismo de la provincia de Chimborazo cuentan con un nivel de educación de Posgrado.

Dimensión Patrimonio Natural

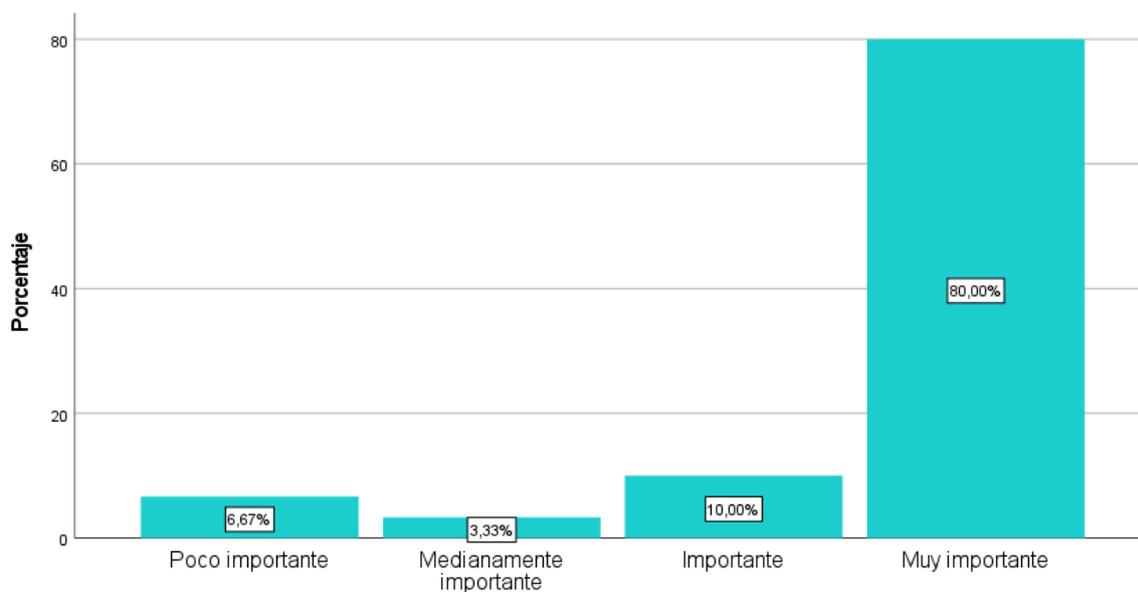
1. La existencia de atractivos turísticos naturales para el progreso del turismo comunitario en Cebadas.

Tabla 29. Atractivos naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	2	3,33	6,67	6,67
	Medianamente importante	1	1,67	3,33	10,00
	Importante	3	5,00	10,00	20,00
	Muy importante	24	40,00	80,00	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a Expertos de Turismo de la provincia de Chimborazo. Coles (2023)

Figura 5. Atractivos naturales



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Del total de encuestados, el 3,33% menciona que es medianamente importante, el 6,67% dice que es poco importante, el 10% que es importante y el 80% que es muy importante. Por lo

que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 80%, es decir la mayoría de los expertos consideran que la existencia de los atractivos turísticos naturales es muy importante para el progreso del turismo comunitario en Cebadas.

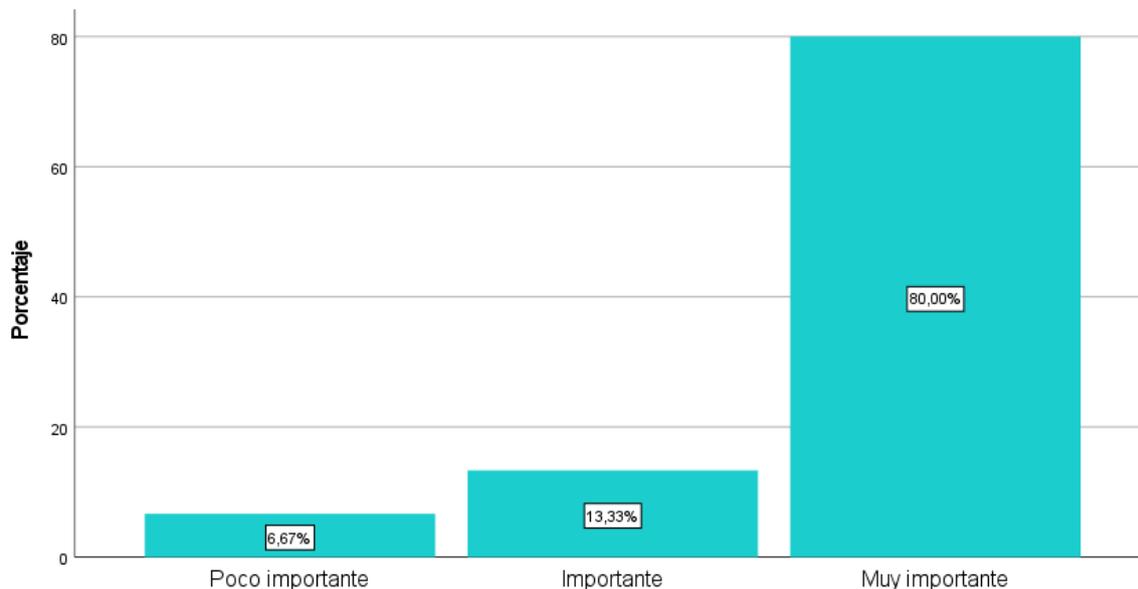
2. La accesibilidad adecuada a los atractivos turísticos naturales de la parroquia.

Tabla 30. Accesibilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	2	3,33	6,67	6,67
	Importante	4	6,67	13,33	20,00
	Muy importante	24	40,00	80,00	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a Expertos de Turismo de la provincia de Chimborazo. Coles (2023)

Figura 6. Accesibilidad



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Se observa que, el 6,67% menciona que es poco importante, 13,33% dice que es importante y el 80% que es muy importante. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 80%, es decir la mayoría de los expertos consideran que la accesibilidad en los atractivos turísticos naturales es muy importante en la parroquia de Cebadas.

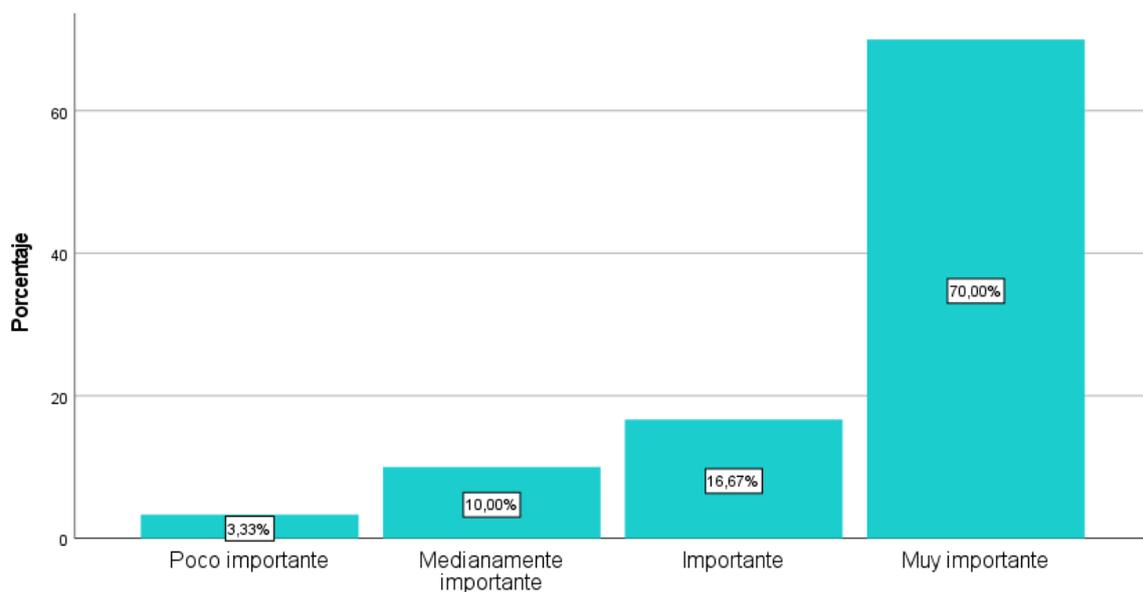
3. Existencia de servicios turísticos para garantizar la conservación de patrimonio.

Tabla 31. Servicio turístico comunitario

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	1	1,7	3,3	3,3
	Medianamente importante	3	5,0	10,0	13,3
	Importante	5	8,3	16,7	30,0
	Muy importante	21	35,0	70,0	100,0
	Total	30	50,0	100,0	
Perdidos	Sistema	30	50,0		
Total		60	100,0		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a Expertos de Turismo de la provincia de Chimborazo. Coles (2023)

Figura 7. Servicio turístico comunitario



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Del total de encuestados, el 3,33% menciona que es poco importante, el 10% dice que es medianamente importante, el 16,67% que es importante y el 70% que es muy importante. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 70%, es decir la mayoría de los

expertos consideran que la existencia de los servicios turísticos es muy importante para garantizar la conservación de patrimonio.

Dimensión Patrimonio Cultural

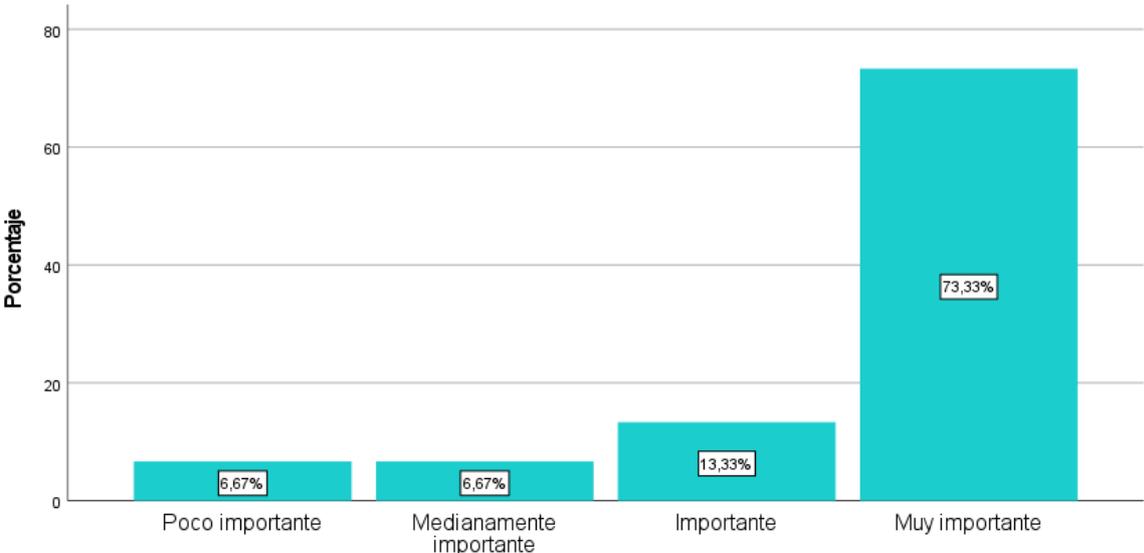
4. Preservar las Manifestaciones culturales representativas de la parroquia para el desarrollo del turismo comunitario.

Tabla 32. Manifestaciones culturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	2	3,33	6,67	6,67
	Medianamente importante	2	3,33	6,67	13,33
	Importante	4	6,67	13,33	26,67
	Muy importante	22	36,67	73,33	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a Expertos de Turismo de la provincia de Chimborazo. Coles (2023)

Figura 8. Manifestaciones culturales



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Se observa que, el 6,67% menciona que es poco importante, el 6,67% dice que es medianamente importante, el 13,33% que es importante y el 73,33% que es muy importante. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 73,33%, es decir la mayoría de los expertos consideran que preservar las manifestaciones culturales es muy importante para desarrollo del turismo comunitario.

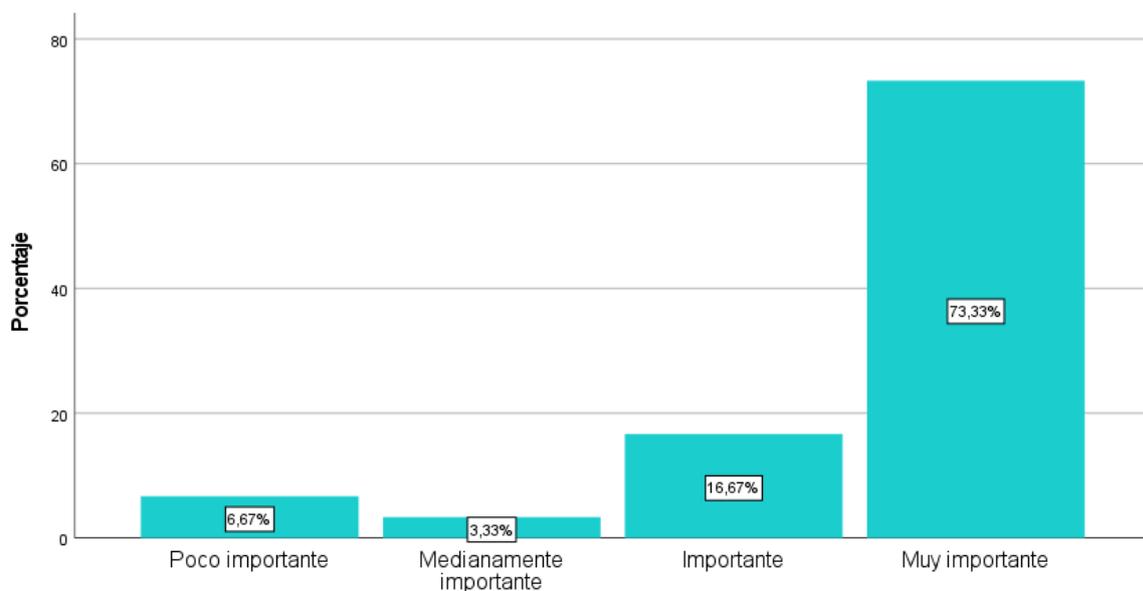
5. Valorar los Saberes ancestrales de la parroquia de Cebadas para beneficio del turismo comunitario.

Tabla 33. Saberes ancestrales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	2	3,33	6,67	6,67
	Medianamente importante	1	1,67	3,33	10,00
	Importante	5	8,33	16,67	26,67
	Muy importante	22	36,67	73,33	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a Expertos de Turismo de la provincia de Chimborazo. Coles (2023)

Figura 9. Saberes ancestrales



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Se observa que, el 3,33% menciona que es medianamente importante, el 6,67% dice que es poco importante, el 16,67% que es importante y el 73,33% que es muy importante. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 73,33%, es decir la mayoría de los expertos consideran que valorar los saberes ancestrales es muy importante para beneficio del turismo comunitario.

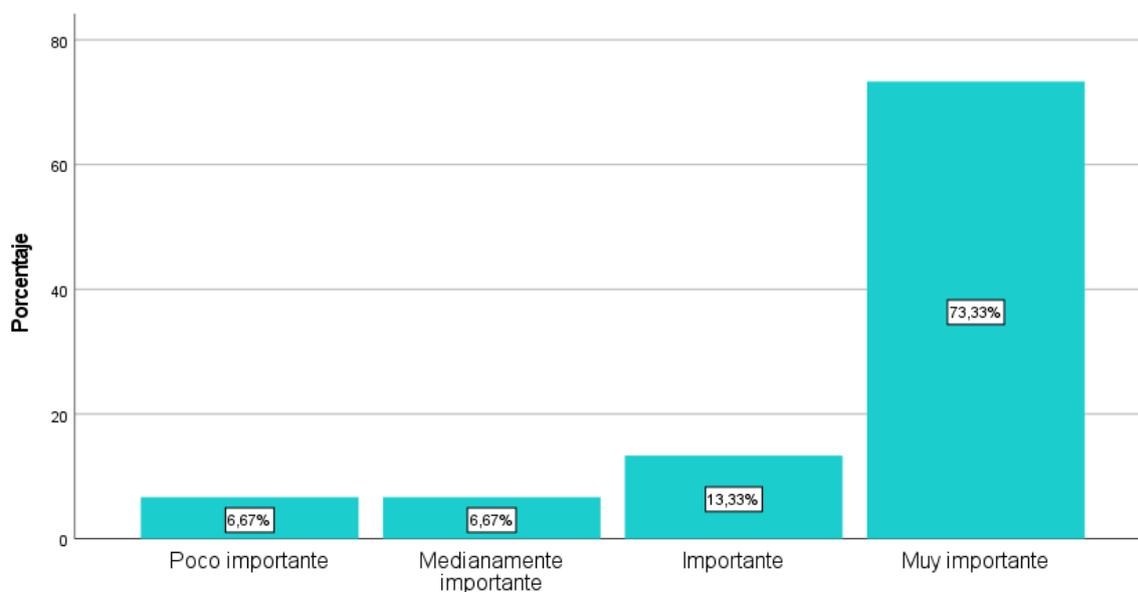
6. La identidad cultural existente en la parroquia para el beneficio del turismo comunitario.

Tabla 34. Identidad cultural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	2	3,33	6,67	6,67
	Medianamente importante	2	3,33	6,67	13,33
	Importante	4	6,67	13,33	26,67
	Muy importante	22	36,67	73,33	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a Expertos de Turismo de la provincia de Chimborazo. Coles (2023)

Figura 10. Identidad cultural



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Del total de encuestados, el 6,67% menciona que es poco importante, el 6,67% dice que es medianamente importante, el 13,33% que es importante y el 73,33% que es muy importante. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 73,33%, es decir la mayoría de los expertos consideran la identidad cultural es muy importante para el beneficio del turismo comunitario.

Dimensión Servicios Turísticos

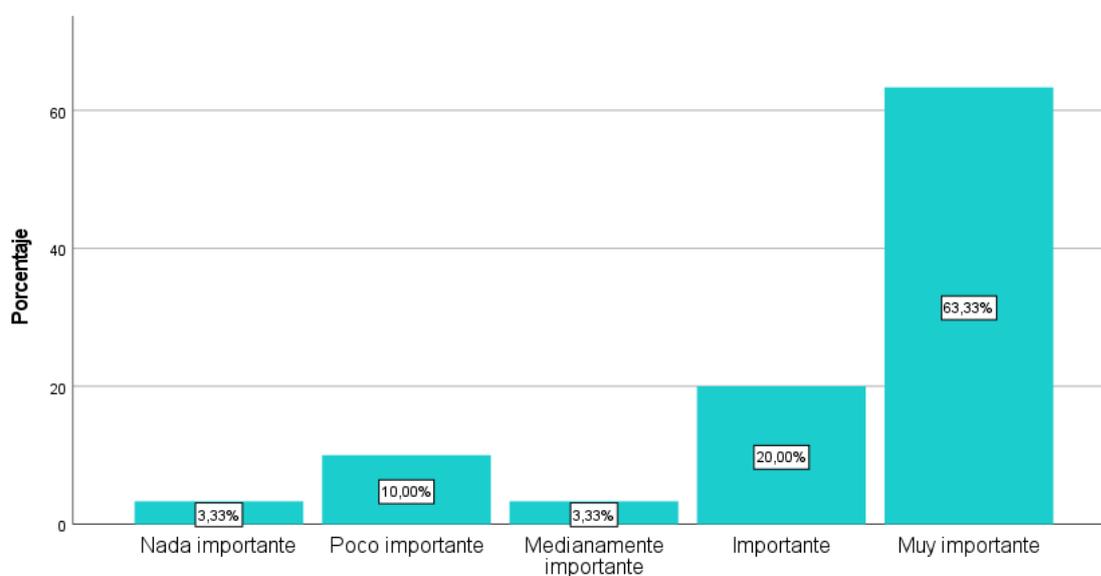
7. La existencia del servicio de Alojamiento en la parroquia de Cebadas para el turismo comunitario.

Tabla 35. Alojamiento

		Frecuenci a	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	1	1,67	3,33	3,33
	Poco importante	3	5,00	10,00	13,33
	Medianamente importante	1	1,67	3,33	16,67
	Importante	6	10,00	20,00	36,67
	Muy importante	19	31,67	63,33	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a Expertos de Turismo de la provincia de Chimborazo. Coles (2023)

Figura 11. Alojamiento



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Del total de encuestados, el 3,33% menciona que es nada importante, el 3,33% menciona que es medianamente importante, el 10% dice que es poco importante, el 20% que es importante y el 63,33% que es muy importante. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 63,33%, es decir la mayoría de los expertos consideran que la existencia del servicio de Alojamiento en la parroquia de Cebadas es muy importante para el desarrollo del turismo comunitario.

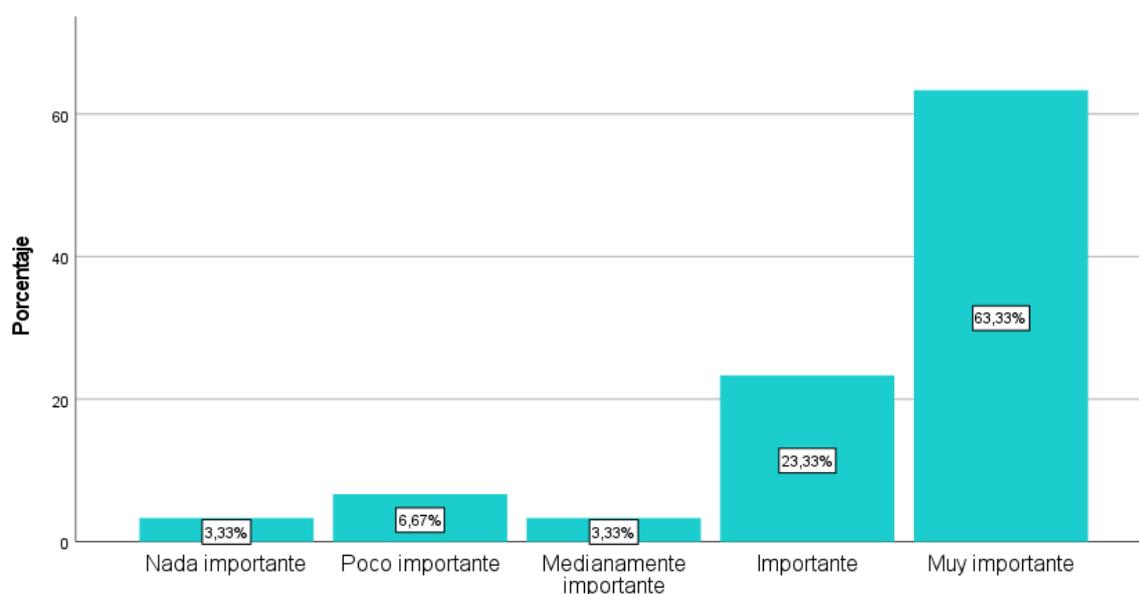
8. La existencia del servicio de Alimentos y Bebidas en la parroquia de Cebadas para el turismo comunitario.

Tabla 36. Alimentos y bebidas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	1	1,67	3,33	3,33
	Poco importante	2	3,33	6,67	10,00
	Medianamente importante	1	1,67	3,33	13,33
	Importante	7	11,67	23,33	36,67
	Muy importante	19	31,67	63,33	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a Expertos de Turismo de la provincia de Chimborazo. Coles (2023)

Figura 12. Alimentos y bebidas



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Se observa que, el 3,33% menciona que es nada importante, el 3,33% dice que es medianamente importante, el 6,67% que es poco importante, el 23,33% que es importante y el 63,33% que es muy importante. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 63,33%, es decir la mayoría de los expertos consideran que la existencia del servicio de Alimentos y Bebidas en la parroquia de Cebadas es muy importante para el desarrollo del turismo comunitario.

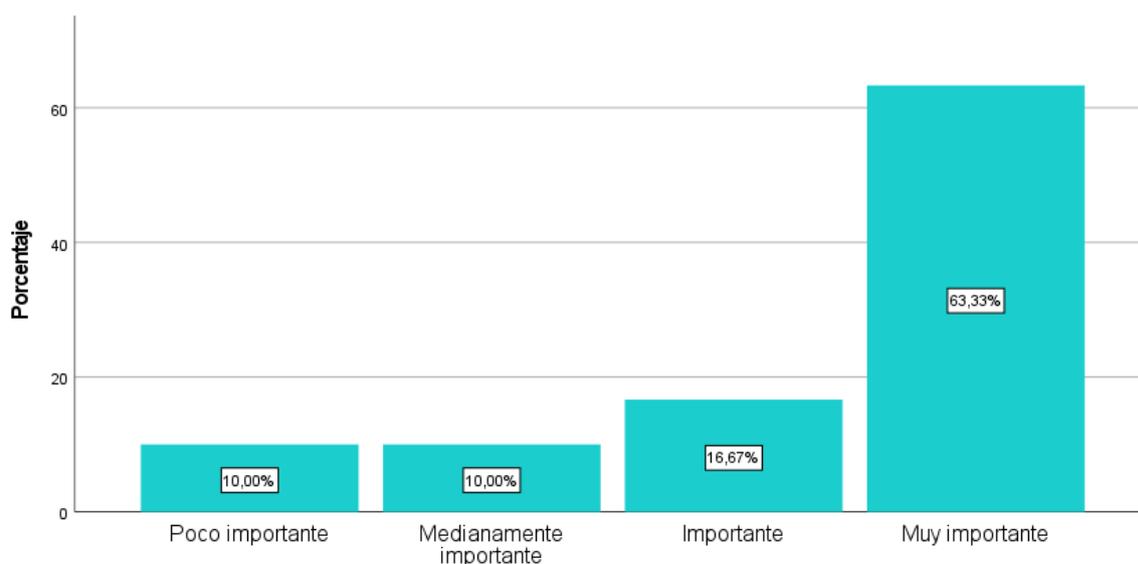
9. La existencia del servicio de Operación e intermediación en la parroquia de Cebadas para el turismo comunitario.

Tabla 37. Operación e intermediación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Poco importante	3	5,00	10,00	10,00
	Medianamente importante	3	5,00	10,00	20,00
	Importante	5	8,33	16,67	36,67
	Muy importante	19	31,67	63,33	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a Expertos de Turismo de la provincia de Chimborazo. Coles (2023)

Figura 13. Operación e intermediación



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Se observa que, el 10% menciona que es poco importante, el 10% dice que es medianamente importante, el 16,67% que es importante y el 63,33% que es muy importante. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 63,33%, es decir la mayoría de los expertos consideran que la existencia del servicio de Operación e Intermediación en la parroquia de Cebadas es muy importante para el desarrollo del turismo comunitario.

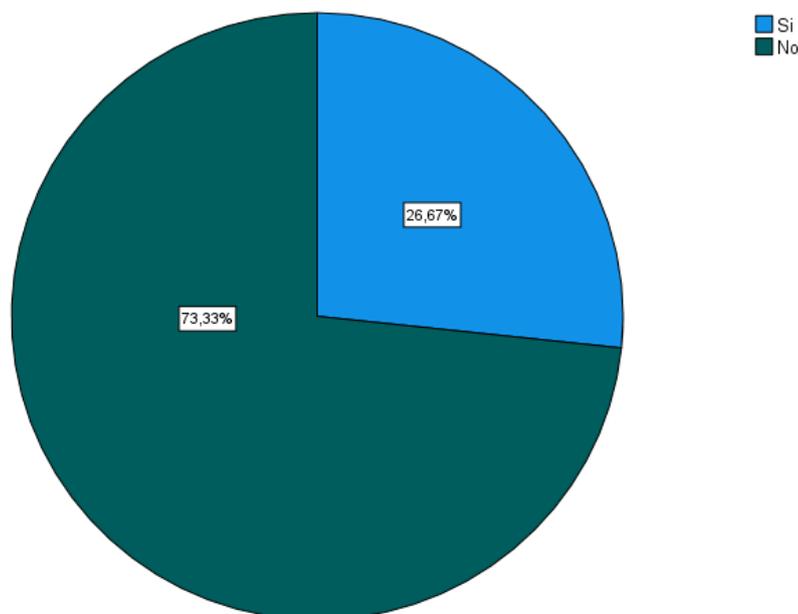
10. ¿Siente usted que los atractivos turísticos y recursos de Cebadas se aprovechan actualmente de manera adecuada para impulsar el desarrollo turístico? ¿por qué sí? o ¿por qué no?

Tabla 38. Aprovechamiento de atractivos y recursos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	8	13,3	26,67	26,67
	No	22	36,7	73,33	100,00
	Total	30	50,0	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,0		
Total		60	100,0		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a Expertos de Turismo de la provincia de Chimborazo. Coles (2023)

Figura 14. Aprovechamiento de atractivos y recursos



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Del total de encuestados, el 26,67% respondió que Si, mientras que el restante corresponde al No con un 73,33%. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 73,33%, es decir la mayoría de los expertos consideran que los atractivos turísticos y recursos de Cebadas no se aprovechan de manera adecuada lo que dificulta impulsar el desarrollo turístico. A su vez mencionaron que el motivo de su respuesta es porque no existe un plan de gestión de turismo, falta de presupuesto e interés de autoridades y la localidad, no existe explotación de sus recursos naturales y culturales, y no existe promoción y difusión del turismo en la parroquia.

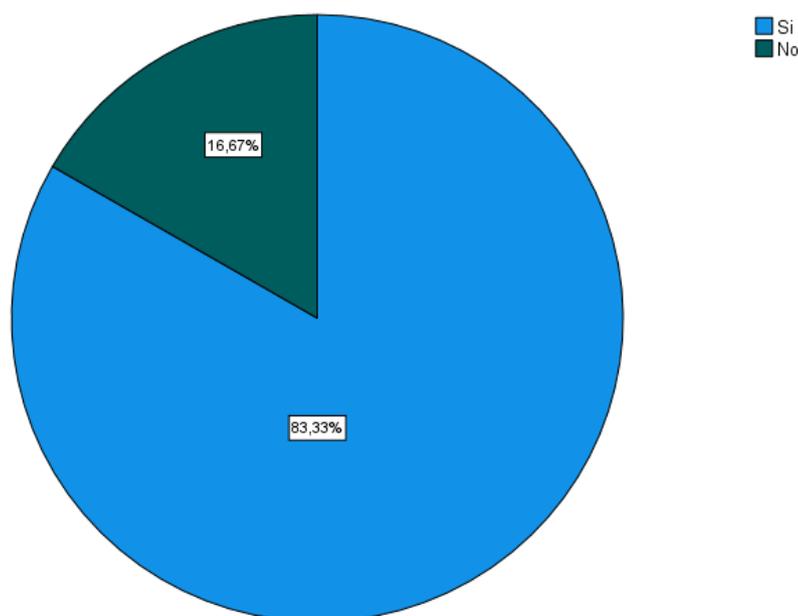
11. ¿Considera que Cebadas tiene potencial para posicionarse como un destino de turismo comunitario en Ecuador? ¿Por qué si o no?

Tabla 39. Potencial de posicionamiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	25	41,67	83,33	83,33
	No	5	8,33	16,67	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a Expertos de Turismo de la provincia de Chimborazo. Coles (2023)

Figura 15. Potencial de posicionamiento



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Del total de encuestados, el 16,67% respondió que No, mientras que el restante corresponde al Sí con un 83,33%. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 83,33%, es decir la mayoría de los expertos consideran que la parroquia de Cebadas tiene potencial para posicionarse como un destino de turismo comunitario en Ecuador. A su vez mencionaron que el motivo de su respuesta es porque la parroquia es rica en recursos naturales y culturales, existen atractivos turísticos que pueden explotar, también que cuentan con emprendimientos de productos lácteos y que está cerca al Parque Nacional Sangay, lo cual puede ser provechoso.

8.13 ANEXO 14. Tabulación y Gráficos: Desarrollo Sostenible

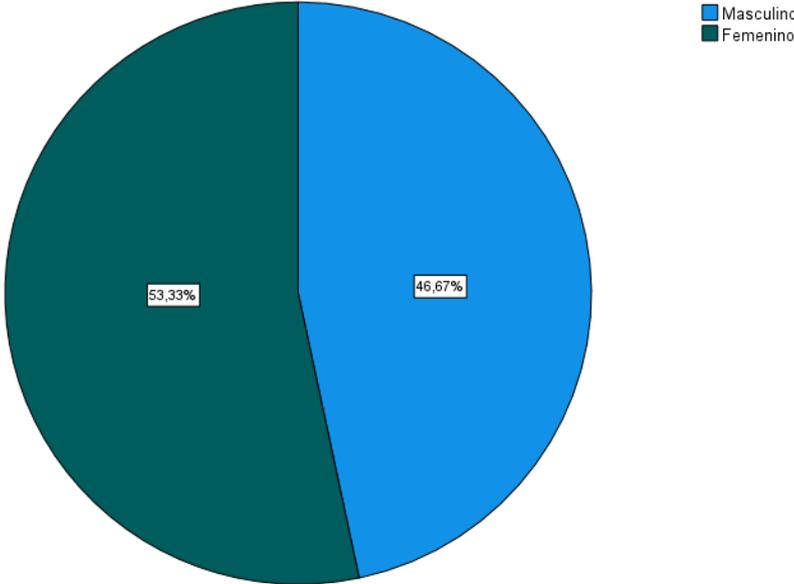
a) Género

Tabla 40. Género

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	14	23,33	46,67	46,67
	Femenino	16	26,67	53,33	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a jefes de familia y al GAD parroquial de Cebadas. Coles (2023)

Figura 16. Género



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

De los 30 encuestados se observó que el 53,33% son femenino de los 30 pertenecientes al GAD parroquial de Cebadas y jefes de familia de la parroquia, mientras el 46,67% son del sexo masculino. Se concluye que el mayor porcentaje son del sexo femenino con el 53,33%.

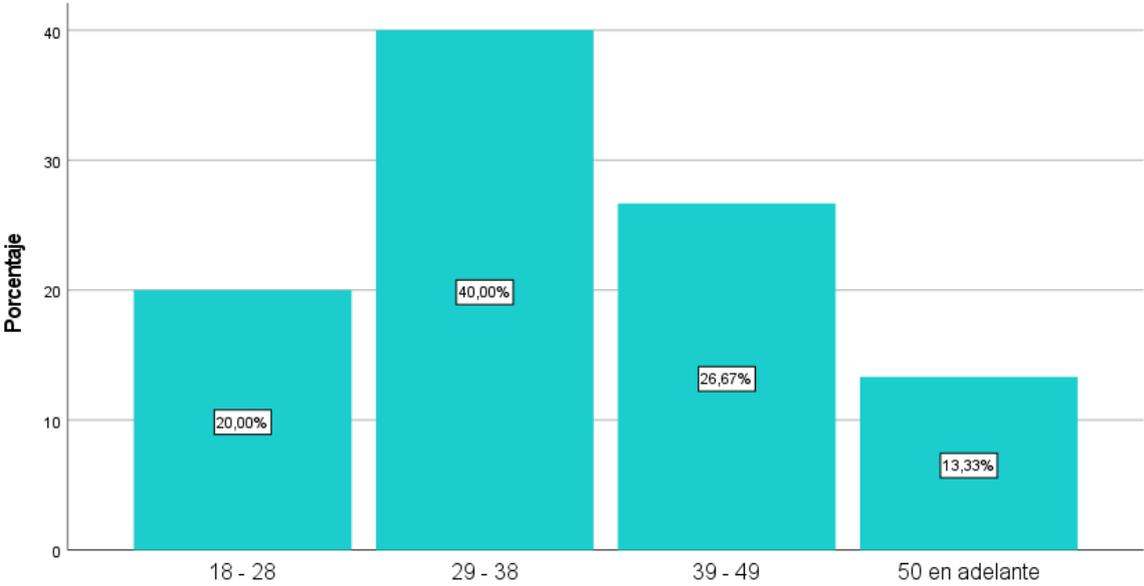
b) Edad

Tabla 41. Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18 - 28	6	10,00	20,00	20,00
	29 - 38	12	20,00	40,00	60,00
	39 - 49	8	13,33	26,67	86,67
	50 en adelante	4	6,67	13,33	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a jefes de familia y al GAD parroquial de Cebadas. Coles (2023)

Figura 17. Edad



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Se observa que del total de expertos encuestados el 20 % se encuentran en un rango de edad de entre 18-28 años, el 40% de encuestados estiman una edad de entre 29-38 años, 26,67%

corresponde a un rango de edad entre 39- 49 años, y 13,33% corresponden a 50 años en adelante respectivamente. Se concluye entonces que el mayor porcentaje corresponde al 40% que hace alusión a los encuestados que tienen un rango de edad de entre 29-38 años.

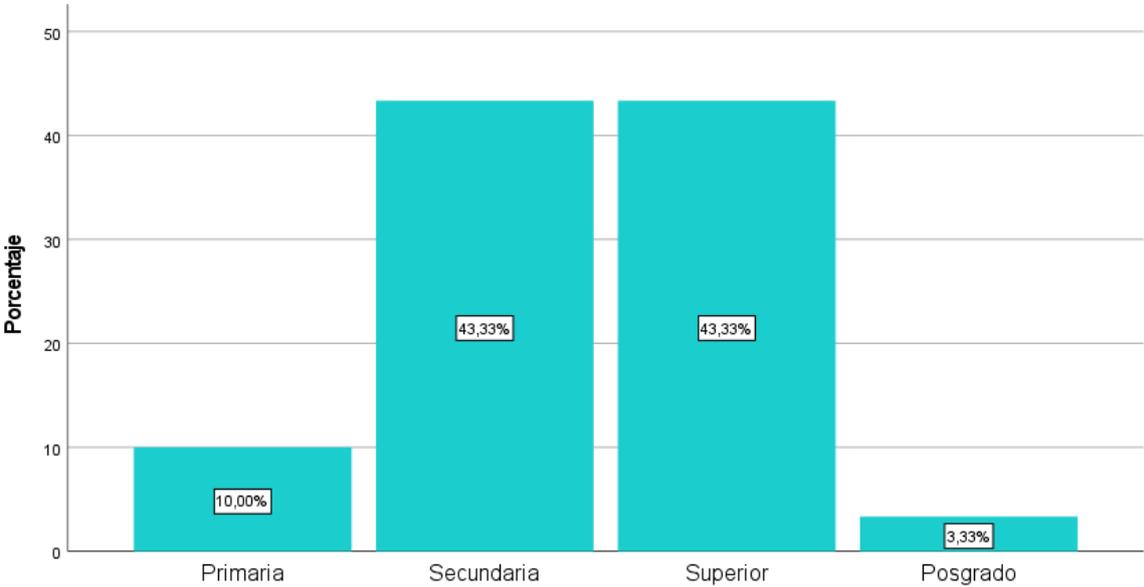
c) Nivel de Educación

Tabla 42. Nivel de educación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	3	5,00	10,00	10,00
	Secundaria	13	21,67	43,33	53,33
	Superior	13	21,67	43,33	96,67
	Posgrado	1	1,67	3,33	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a jefes de familia y al GAD parroquial de Cebadas. Coles (2023)

Figura 18. Nivel de educación



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

El total de encuestados, el 3,33% poseen un nivel de educación de posgrado, el 10% menciona que tiene un nivel de educación de primaria, el 43,33% menciona que tiene un nivel de educación de secundaria y de igual forma el 43,33% menciona que tiene un nivel de

educación de superior. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 43,33%, es decir la mayoría de los encuestados tienen un nivel de educación de secundaria y superior.

Dimensión Ámbito Social

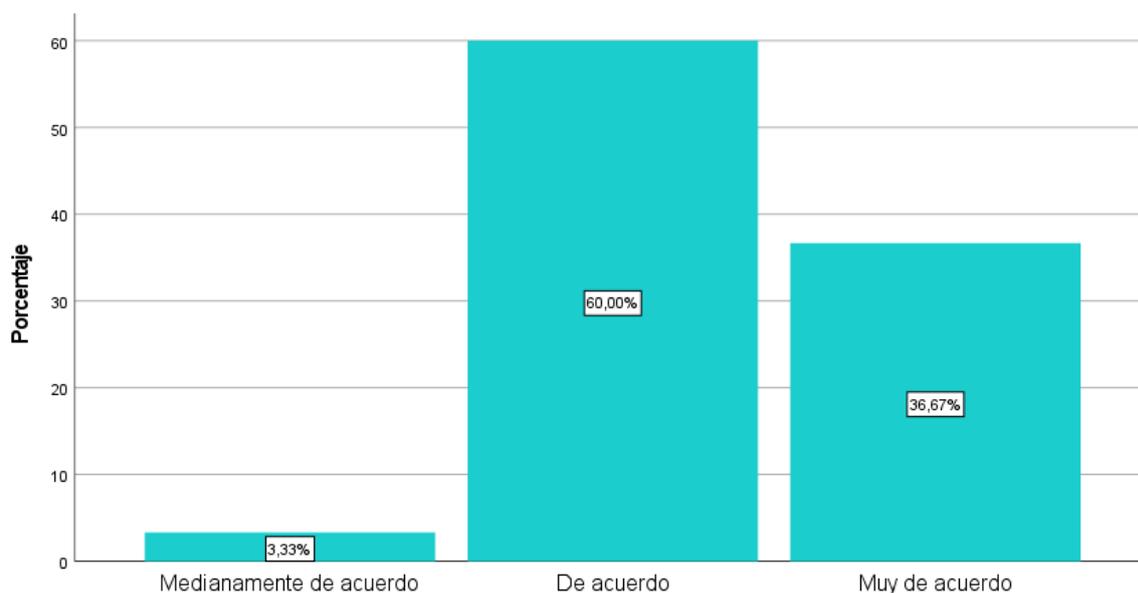
1. Conocer cuál es la calidad de vida de los habitantes de la parroquia de Cebadas.

Tabla 43. Calidad de vida

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medianament e de acuerdo	1	1,67	3,33	3,33
	De acuerdo	18	30,00	60,00	63,33
	Muy de acuerdo	11	18,33	36,67	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a jefes de familia y al GAD parroquial de Cebadas. Coles (2023)

Figura 19. Calidad de vida



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Del total de encuestados, el 3,33% menciona que está medianamente de acuerdo, el 36,67% dice que está muy de acuerdo, el 60% está de acuerdo. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 60%, es decir la mayoría del GAD parroquial y los jefes de familia de Cebadas están de acuerdo en conocer cuál es la calidad de vida de los habitantes de la parroquia.

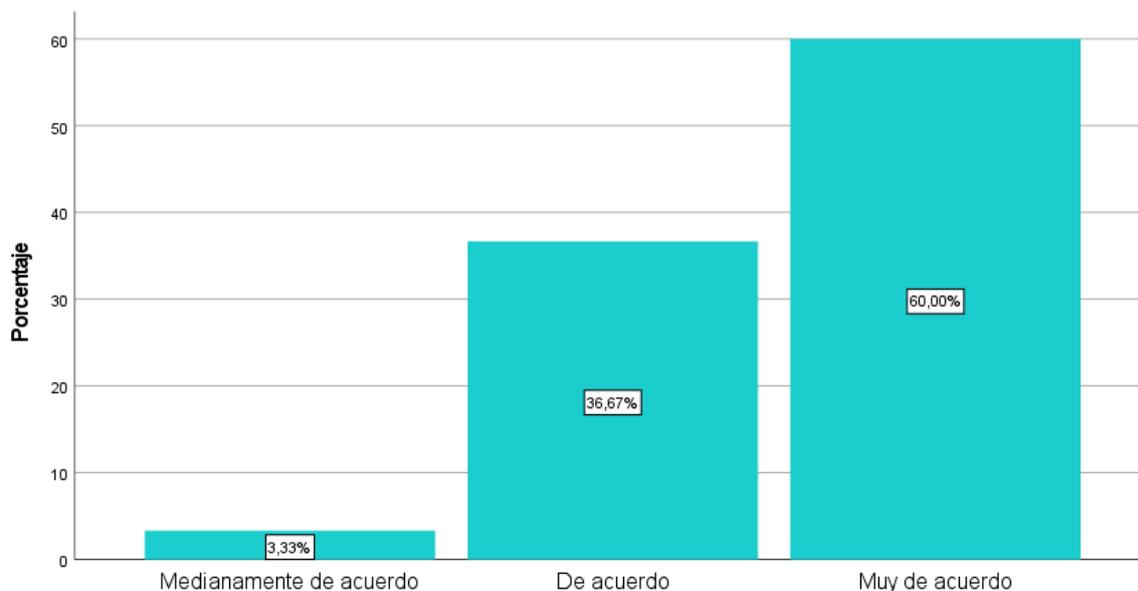
2. Saber cuáles son los niveles de pobreza existente en la parroquia de Cebadas.

Tabla 44. Niveles de pobreza

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medianamente de acuerdo	1	1,67	3,33	3,33
	De acuerdo	11	18,33	36,67	40,00
	Muy de acuerdo	18	30,00	60,00	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a jefes de familia y al GAD parroquial de Cebadas. Coles (2023)

Figura 20. Niveles de pobreza



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Se puede observar que, el 3,33% menciona que está medianamente de acuerdo, el 36,67% dice que está de acuerdo, el 60% está muy de acuerdo. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 60%, es decir la mayoría del GAD parroquial y los jefes de familia de Cebadas están muy de acuerdo en saber cuáles son los niveles de pobreza existente en la parroquia.

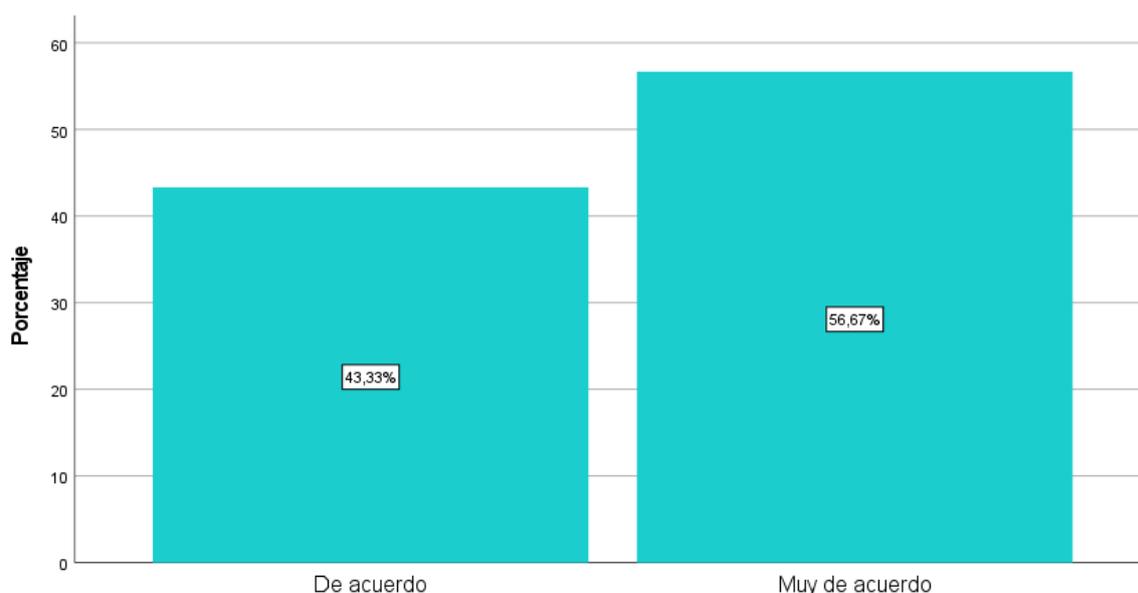
3. La participación comunitaria ayuda al desarrollo sostenible en la parroquia de Cebadas.

Tabla 45. Participación comunitaria

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	13	21,67	43,33	43,33
	Muy de acuerdo	17	28,33	56,67	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a jefes de familia y al GAD parroquial de Cebadas. Coles (2023)

Figura 21. Participación comunitaria



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Se establece que el 43,33% está de acuerdo, el 56,67% dice que está muy de acuerdo. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 56,67%, es decir la mayoría del GAD parroquial y los jefes de familia de Cebadas están muy de acuerdo que la participación comunitaria ayuda al desarrollo sostenible en la parroquia de Cebadas.

Dimensión Ámbito Económico

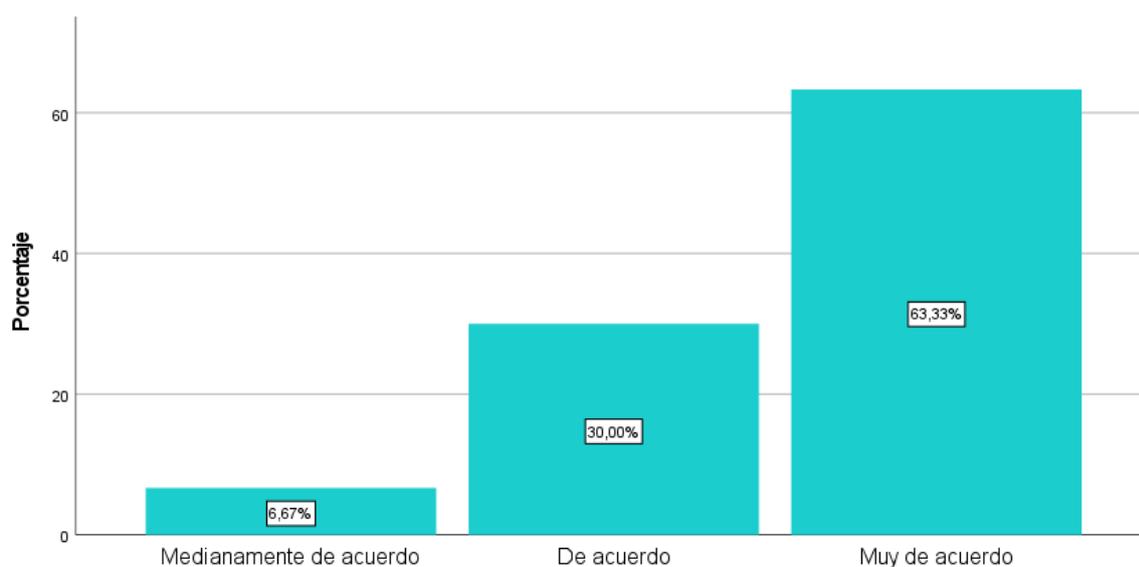
4. La generación de empleo por la presencia del turismo comunitario es un aporte para el desarrollo sostenible en la parroquia.

Tabla 46. Generación de empleo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medianamente de acuerdo	2	3,33	6,67	6,67
	De acuerdo	9	15,00	30,00	36,67
	Muy de acuerdo	19	31,67	63,33	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a jefes de familia y al GAD parroquial de Cebadas. Coles (2023)

Figura 22. Generación de empleo



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Del total de encuestados, el 6,67% está medianamente de acuerdo, el 30% dice que está de acuerdo y el 63,33% está muy de acuerdo. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 63,37%, es decir la mayoría del GAD parroquial y los jefes de familia de Cebadas están muy de acuerdo que la presencia del turismo comunitario ayuda a la generación de empleo, siendo así un aporte para el desarrollo sostenible en la parroquia.

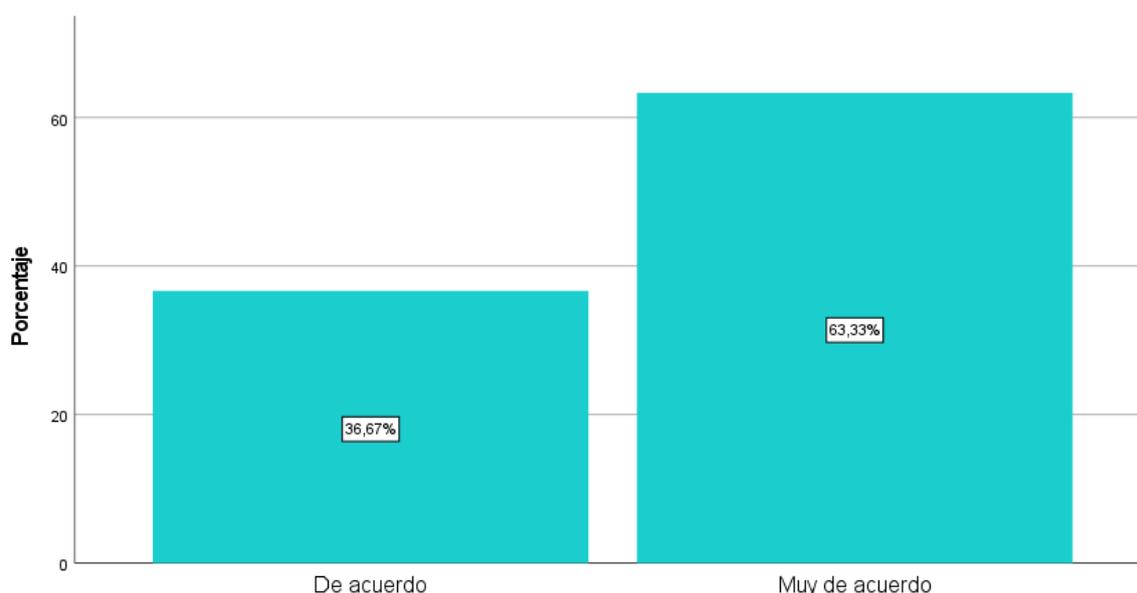
5. Relacionar la producción económica existente en la comunidad con el desarrollo sostenible en la parroquia.

Tabla 47. Producción económica

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	11	18,33	36,67	36,67
	Muy de acuerdo	19	31,67	63,33	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a jefes de familia y al GAD parroquial de Cebadas. Coles (2023)

Figura 23. Producción económica



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Del total de encuestados, el 36,67% está de acuerdo, el 63,33% dice que está muy de acuerdo. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 63,37%, es decir la mayoría del GAD parroquial y los jefes de familia de Cebadas están muy de acuerdo en relacionar la producción económica existente en la comunidad con el desarrollo sostenible en la parroquia.

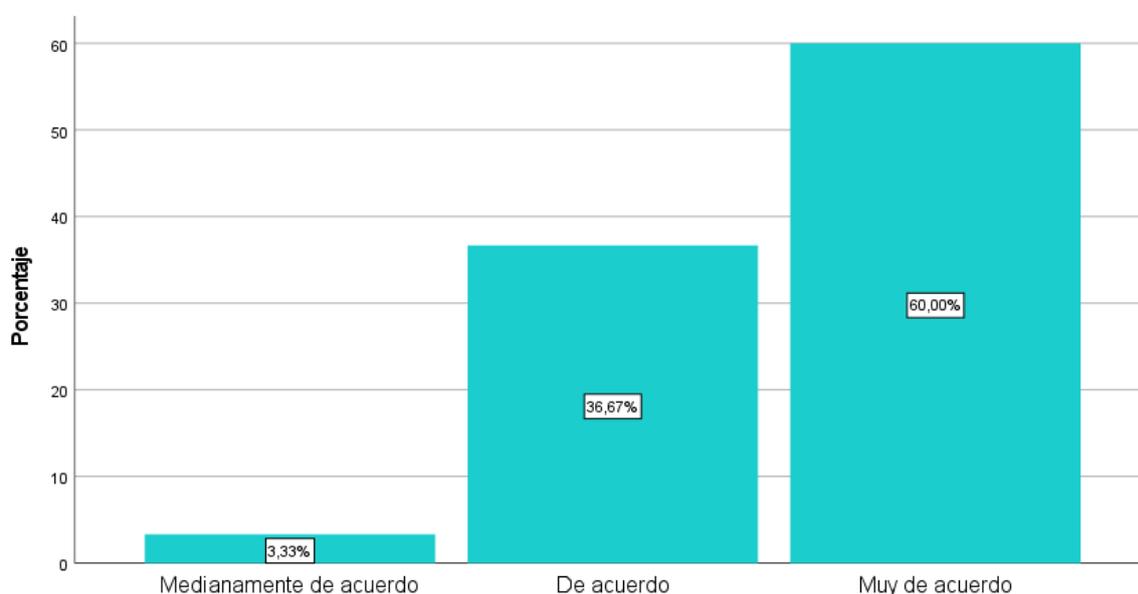
6. El uso de bienes y servicios se relacionen con el turismo comunitario para el desarrollo sostenible.

Tabla 48. Bienes y servicios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Medianamente de acuerdo	1	1,67	3,33	3,33
	De acuerdo	11	18,33	36,67	40,00
	Muy de acuerdo	18	30,00	60,00	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a jefes de familia y al GAD parroquial de Cebadas. Coles (2023)

Figura 24. Bienes y servicios



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Del total de encuestados, el 3,33% está medianamente de acuerdo, el 36,67% dice que está de acuerdo y el 60% está muy de acuerdo. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 60%, es decir la mayoría del GAD parroquial y los jefes de familia de Cebadas están muy de acuerdo que el uso de bienes y servicios se relacionen con el turismo comunitario para lograr el desarrollo sostenible.

Dimensión Ámbito Ambiental

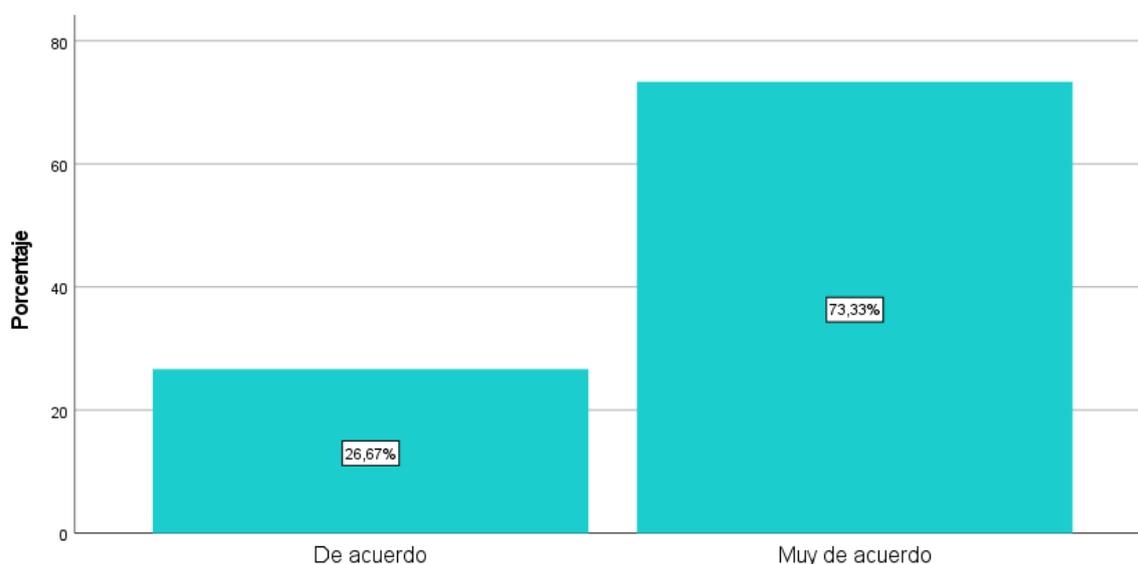
- 7. Qué los recursos turísticos naturales existen con el fin de hacer uso de estos, considerando el desarrollo sostenible.**

Tabla 49. Recursos naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	8	13,33	26,67	26,67
	Muy de acuerdo	22	36,67	73,33	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a jefes de familia y al GAD parroquial de Cebadas. Coles (2023)

Figura 25. Recursos naturales



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Se establece que el 26,67% está de acuerdo, el 73,33% dice que está muy de acuerdo. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 73,33%, es decir la mayoría del GAD parroquial y los jefes de familia de Cebadas están muy de acuerdo que los recursos turísticos naturales existen con el fin de hacer uso de estos, considerando el desarrollo sostenible en el proceso.

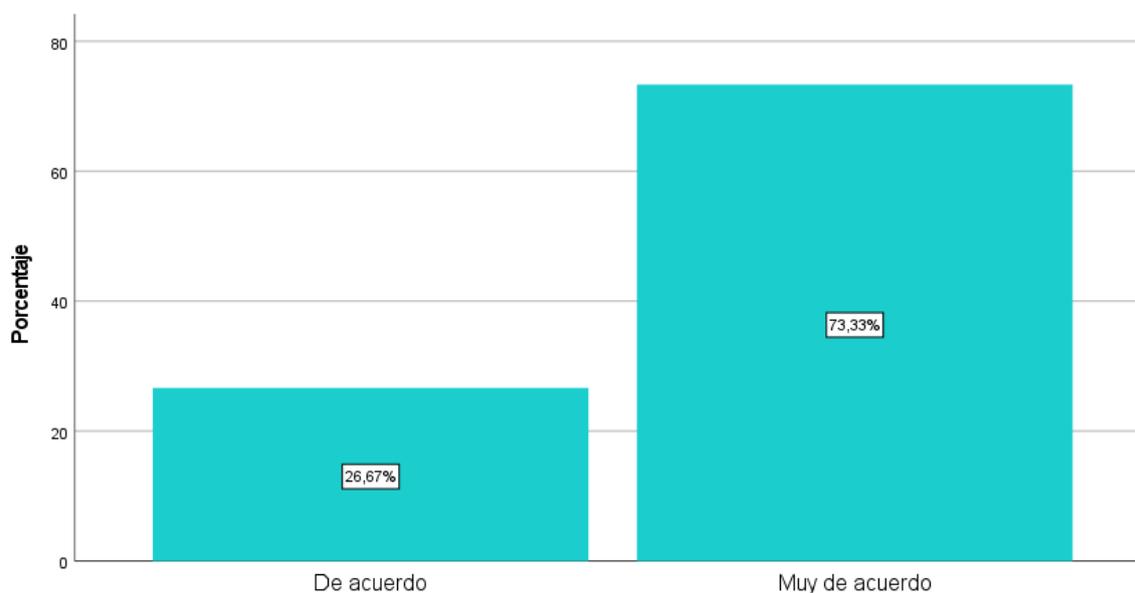
8. Qué las medidas de conservación ambiental son un aporte para el desarrollo sostenible.

Tabla 50. Conservación ambiental

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	8	13,33	26,67	26,67
	Muy de acuerdo	22	36,67	73,33	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a jefes de familia y al GAD parroquial de Cebadas. Coles (2023)

Figura 26. Conservación ambiental



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Se observa que, el 26,67% está de acuerdo, el 73,33% dice que está muy de acuerdo. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 73,33%, es decir la mayoría del GAD parroquial y los jefes de familia de Cebadas están muy de acuerdo que las medidas de conservación ambiental son un aporte para el desarrollo sostenible.

9. La aplicación del reciclaje dentro de la parroquia como aporte al desarrollo sostenible.

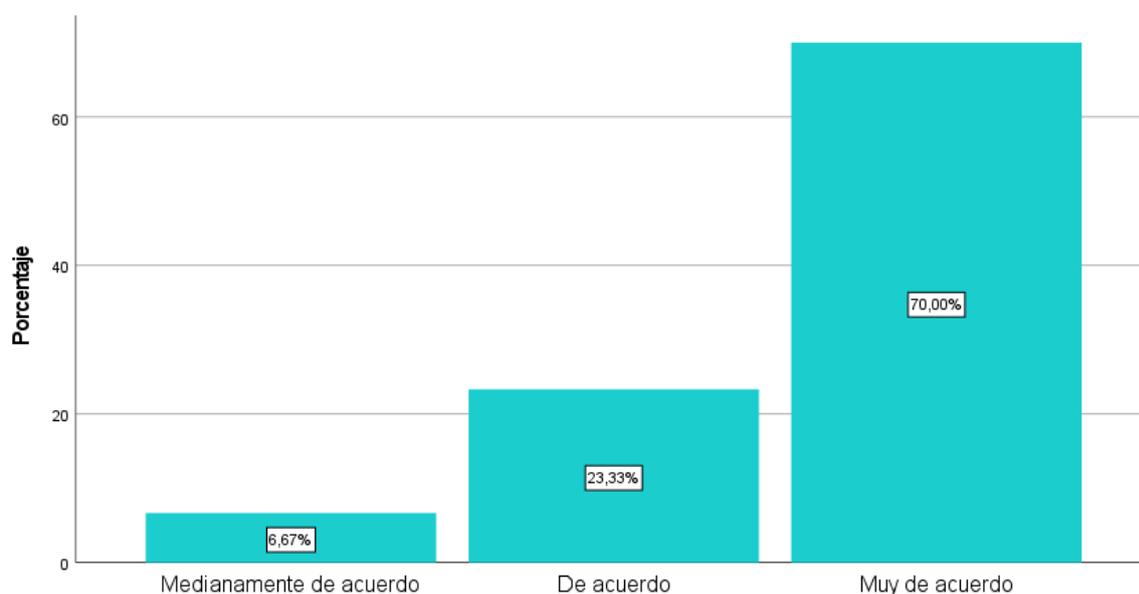
Tabla 51. Reciclaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
--	--	------------	------------	-------------------	----------------------

Válido	Medianamente de acuerdo	2	3,33	6,67	6,67
	De acuerdo	7	11,67	23,33	30,00
	Muy de acuerdo	21	35,00	70,00	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a jefes de familia y al GAD parroquial de Cebadas. Coles (2023)

Figura 27. Reciclaje



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Del total de encuestados, el 6,67% menciona que está medianamente de acuerdo, el 23,33% dice que está de acuerdo y el 70% está muy de acuerdo. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 70%, es decir la mayoría del GAD parroquial y los jefes de familia de Cebadas están muy de acuerdo que se aplique el reciclaje dentro de la parroquia como aporte al desarrollo sostenible.

10. ¿En qué tipo de acciones le gustaría participar para fomentar el turismo comunitario?

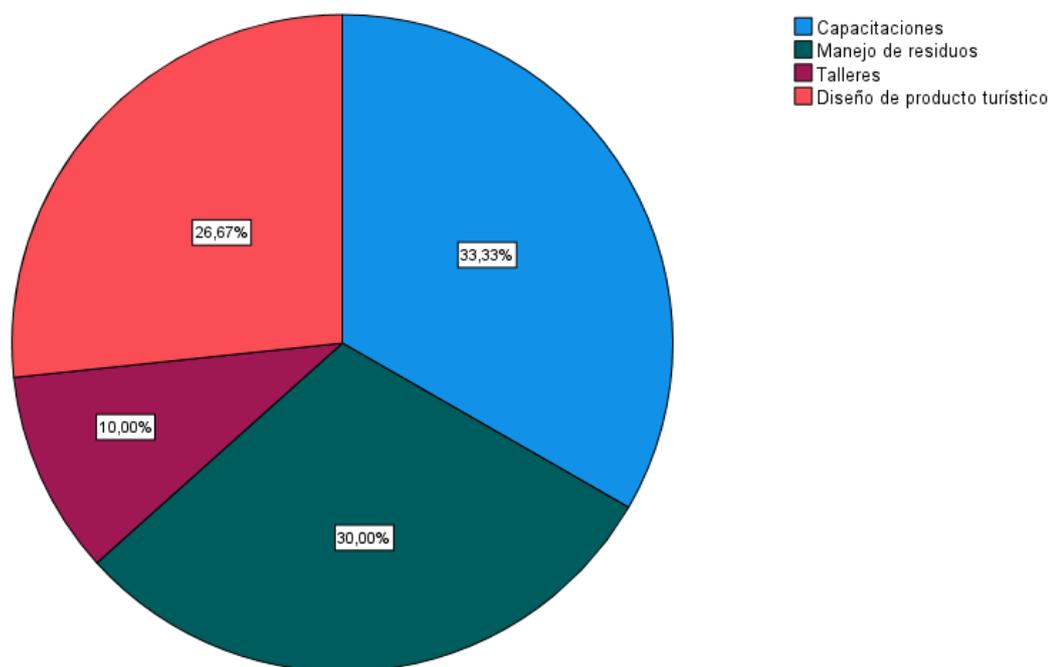
Tabla 52. Acciones para fomentar el turismo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Capacitaciones	10	16,67	33,33	33,33

	Manejo de residuos	9	15,00	30,00	63,33
	Talleres	3	5,00	10,00	73,33
	Diseño de producto turístico	8	13,33	26,67	100,00
	Total	30	50,00	100,00	
Perdidos	Sistema	30	50,00		
Total		60	100,00		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a jefes de familia y al GAD parroquial de Cebadas. Coles (2023)

Figura 28. Acciones para fomentar el turismo



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Del total de encuestados, el 10% dice que le gustaría participar en talleres, el 26,66% manifestó que quisieran participar en un diseño de producto turístico, el 30% mencionó que quisiera participar en planes de manejo de residuos y el 33,33% respondió que le gustaría participar en capacitaciones, todo esto con el fin fomentar el turismo comunitario, puesto a que este busca empoderar a las comunidades locales para que participen activamente en la oferta turística de su región. Esto permite que las comunidades se beneficien directamente del turismo y se conviertan en anfitriones auténticos y responsables.

11. ¿Usted cree que el turismo es una herramienta que le permite a la comunidad local mejorar su calidad de vida (mayores ingresos, fuentes de trabajo fijas y formales,

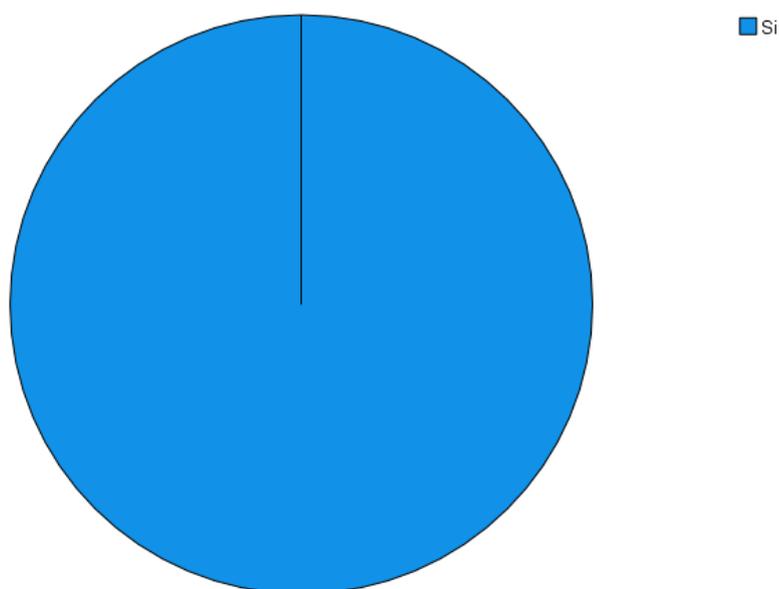
trabajos más calificados, asegurar el acceso a los servicios públicos, recreación, ocio)?

Tabla 53. Turismo como herramienta

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	30	50,0	100,00	100,00
Perdidos	Sistema	30	50,0		
Total		60	100,0		

Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas a jefes de familia y al GAD parroquial de Cebadas. Coles (2023)

Figura 29. Turismo como herramienta



Nota: Adaptado de Software SPSS versión 27, encuestas aplicadas. Coles (2023)

Del total de encuestados, el 100% respondió que Sí. Por lo que, se concluye que el mayor porcentaje corresponde al 73,33%, es decir que el GAD parroquial y los jefes de familia de Cebadas considera que el turismo es una herramienta que permite a la comunidad local mejorar su calidad de vida, a esto nos referimos como mayores ingresos, fuentes de trabajo fijas y formales, trabajos más calificados, asegurar el acceso a los servicios públicos, recreación y ocio.