



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

**TÍTULO:**

**LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS  
MICROEMPRESAS DE LÁCTEOS EN LA PARROQUIA DE ILAPO DEL  
CANTÓN GUANO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO.**

***TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
INGENIERA COMERCIAL***

**Autora:**

Martha Cecilia Estrada Orozco

**Tutor:**

Ing. Alexander Fernando Vinueza Jara PhD.

**Riobamba, Ecuador, 2023**

## **DERECHOS DEL AUTOR**

Yo, Martha Cecilia Estrada Orozco, con C.I.0605341080, autora del trabajo de investigación titulado: **“LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE LÁCTEOS EN LA PARROQUIA DE ILAPO DEL CANTÓN GUANO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”** soy responsable de las ideas, opiniones, resultados y conclusiones, expuestas en el presente trabajo investigativo y los derechos de autoría pertenece a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Martha Cecilia Estrada Orozco

C.I.0605341080

## DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación: **La Gestión Administrativa y la productividad de las microempresas de lácteos en la parroquia de Ilapo del cantón Guano de la provincia de Chimborazo**, presentado por la Srta. Martha Cecilia Estrada Orozco, con cédula de identidad número 0605341080, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor, no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 21 de Julio de 2023

Ing. Martha Lucia Romero Flores Mgs.



---

**PRESIDENTA DEL TRIBUNAL DE GRADO**

**FIRMA**

Ing. Ligia Ximena Tapia Hermida Mgs.



---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

**FIRMA**

Ing. Cintya Lisbeth Tello Nuñez Mgs.



---

**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

**FIRMA**

Ing. Alexander Fernando Vinueza Jara MDE,PhD.

**TUTOR**



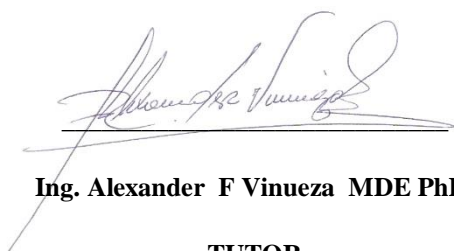
---

**FIRMA**

## **CERTIFICACIÓN**

Que, Estrada Orozco Martha Cecilia .con CC: 0605341080 , estudiante de la Carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y LA PRODUCTIVIDAD DE LAS MICROEMPRESAS DE LACTEOS EN LA PARROQUIA DE ILAPO DEL CANTON GUANO DE LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO”** que corresponde al dominio científico **ADMINISTRACIÓN**, alineado a la línea de investigación **CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO**, cumple con el 9% reportado en el sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 27 de Julio de 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Alexander F. Vinueza', is written over a horizontal line. The signature is fluid and cursive.

**Ing. Alexander F Vinueza MDE PhD.**

**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación le dedico a Dios  
Porque él me ha dado sabiduría a mis padres,  
A mis hermanos por apoyarme incondicionalmente  
Y poder culminar mis estudios en la  
Universidad Nacional de Chimborazo.

*Martha Cecilia Estrada, Orozco*

## **AGRADECIMIENTO**

Le agradezco a Dios por darme fuerzas,  
Voluntad, sabiduría, por ayudarme a  
Cumplir mi sueño, a mis padres, hermanos  
Por apoyarme económicamente y psicológicamente,  
A mi tutor por ayudarme a culminar  
Mi trabajo de investigación

*Martha Cecilia Estrada Orozco*

## **ÍNDICE GENERAL**

### **DERECHOS DEL AUTOR**

### **DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBRO DE TRIBUNAL**

### **CERTIFICACIÓN**

### **DEDICATORIA**

### **AGRADECIMIENTO**

### **RESUMEN**

### **ABSTRACT**

INTRODUCCIÓN .....	15
CAPITULO I .....	16
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	16
1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	17
1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN .....	17
1.3. OBJETIVOS .....	17
1.3.1 GENERAL .....	17
1.3.2 ESPECÍFICOS .....	17
1.4. HIPÓTESIS .....	18
1.5 VARIABLES .....	18
1.5.1 Variable independiente.....	18
1.5.2 Variable dependiente.....	18
CAPÍTULO II.....	18
2.1. ANTECEDENTES.....	18
2.2. FUNDAMENTO TEÓRICO.....	19
UNIDAD I: .....	19
2.1.1. RESEÑA HISTÓRICA .....	19
2.2.1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA.....	20
2.2.1.2. Gestión Administrativa .....	20
2.2.1.3 Importancia.....	21
2.2.1.4. Características de la Gestión Administrativas.....	21
2.2.1.5. Funciones de la Gestión administrativa .....	21

2.2.1.6 Factores que inciden en la Gestión Administrativa.....	22
2.2.1.7 Estrategias .....	23
2.2.1.8 Estrategia de Marketing Mix.....	24
UNIDAD II: PRODUCTIVIDAD .....	25
2.3.1. Que es la Productividad.....	25
2.3.2. La productividad Empresarial .....	25
2.3.3. Fórmula para calcular la productividad.....	25
2.3.4. Importancia de la Productividad .....	25
2.3.5. Factores que influyen la Productividad .....	26
UNIDAD III: LÁCTEOS.....	28
2.4.1 Que son los lácteos.....	28
2.4.2 Que es la leche.....	28
2.4.3 Composición.....	29
2.4.4 Beneficios para la salud.....	29
2.4.5 Derivados de la leche .....	29
2.4.5.1 Yogurt.....	29
2.4.5.1.2 Composición Nutricional del Yogurt .....	29
2.4.5.2 Queso.....	30
2.4.5.3 Mantequilla.....	30
2.4.5.4 Crema de leche .....	30
2.4.5.5 Leche condensada .....	30
2.4.5.6 Suero de Leche .....	30
2.4.5.7 Cuajada.....	31
2.4.5.8 Requesón .....	31
2.4.5.9 Helado .....	31
CAPÍTULO III.....	31
3 METODOLOGÍA .....	31
3.1. Hipotético – Deductivo .....	31
3.2. Pasos del Método Hipotético-deductivo .....	31
3.2.1 Observación del fenómeno de estudio .....	31
3.2.2 Identificación del problema.....	31
3.2.3 Formulación de la hipótesis.....	32
3.2.4 Deducción de consecuencias de la Hipótesis .....	32
3.2.5 Contrastación.....	32
3.2.6 Verificación.....	32



3.3 Tipo de Investigación .....	32
3.3.1 Investigación Descriptiva .....	32
3.3.2 Documental .....	33
3.4 Diseño de la Investigación .....	33
3.4.1 Investigación No experimental.....	33
3.5 Población y Muestra.....	33
3.5.1 Población.....	33
3.5.2 Muestra.....	34
3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	34
3.6.1. Técnicas.....	34
3.6.2. Instrumentos .....	34
3.6.3 Técnica de procesamiento de la Información.....	34
CAPÍTULO IV.....	35
4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	35
4.3 Comprobación de la Hipótesis .....	46
4.3.1 Formulación de la Hipótesis.....	46
4.3.1.1 Hipótesis general .....	46
4.3.1.2 Hipótesis Nula ( $H_0$ ).....	47
4.3.2 Variables Analizadas.....	47
4.3.3 Contrastación de las variables de la investigación .....	47
4.4 Cálculo de Chi-Cuadrado .....	48
4.4.1 Grados de Libertad .....	49
4.5 Discusión de resultados.....	51
4.6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	52
4.6.1 CONCLUSIONES .....	52
4.6.2 RECOMENDACIONES .....	53
CAPÍTULO V.....	54
5 PROPUESTA .....	54
5.1 Título de la Propuesta.....	54
5.2 Datos informativos .....	54
5.3 Importancia de la Propuesta .....	54
5.4 Justificación de la Propuesta .....	54
5.5 Objetivos de la Propuesta.....	54
5.5.1 Objetivo general .....	54
5.6 Introducción .....	54

5.7 Desarrollo .....	55
5.7.1 Estrategias .....	55
6 BIBLIOGRAFÍA .....	59
7 ANEXOS .....	63

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Número de trabajadores de las Microempresas .....	33
Tabla 2: Desenvolvimiento en su actividad laboral .....	35
Tabla 3: de gestión administrativa .....	36
Tabla 4: Ejecución del proceso administrativo .....	37
Tabla 5: Principios de la gestión administrativa .....	38
Tabla 6: Comunicación entre compañeros de trabajo.....	39
Tabla 7: Posee maquinaria necesaria .....	40
Tabla 8: Comentarios negativos en su contra .....	41
Tabla 9: Factores que influyen en la productividad.....	42
Tabla 10: Es correcta la gestión administrativa dentro de las microempresa .....	43
Tabla 11: Productividad.....	44
Tabla 12: Resumen del procesamiento de los casos .....	47
Tabla 13: Tabla cruzada de Gestión Administrativa y la productividad .....	48
Tabla 14: Chi-cuadrado.....	49
Tabla 15: Distribución de Chi-cuadrado.....	50

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Ubicación de las microempresas de lácteos	20
Grafico 2: porque es importante la productividad	25
grafico 3: composición nutricional del yogurt	29
grafico 4: desenvolvimiento en su actividad laboral	35
Grafico 5: conocimiento de la gestión administrativa	36
Grafico 6: ejecución del proceso administrativo	37
Grafico 7: principios de la gestión administrativa	38
Grafico 8: Comunicación entre compañeros de trabajo	39
Grafico 9: Posee maquinaria necesaria	40
Grafico 10: Comentarios negativos en su contra	41
Grafico 11: Factores que influyen en la productividad	42
Grafico 12: Es correcta la gestión administrativa dentro de la microempresa	43
Grafico 13: Productividad	44

## RESUMEN

Más de 1,3 millones de personas campesinos dependen directamente de la producción de la leche y de sus derivados entre ellos son más mujeres que se dedican al ordeño de la leche es un ingreso que les ayuda a pequeños productores a desarrollar sus microempresas. La productividad de la leche es importante en nuestro país porque genera empleo en el sector agrícola y en la economía. En el presente trabajo investigativo, sobre la gestión administrativa y la productividad en las microempresas de lácteos de la parroquia Ilapo del cantón Guano de la provincia de Chimborazo basado en la elaboración de productos como: quesos, yogurt, cuajadas, crema de leche, etc. son personas emprendedoras, humildes con ganas de dar a conocer sus productos que los elaboran con mucho esfuerzo y dedicación para satisfacer a los consumidores sus gustos y necesidades. La leche es una sustancia líquida y blanca, es un producto alimenticio con altos porcentajes de vitaminas, minerales, proteínas, etc. para el consumo de niños, adolescentes, jóvenes y adultos.

En el desarrollo del trabajo investigativo se utilizó el software estadísticos IBM SPSS Statistics, Microsoft Excel, para el análisis y procesamiento de datos, donde se presentó información a través de tablas y gráficos estadísticos de las encuestas realizadas a los trabajadores de las microempresas antes mencionada, se pudo plantear propuestas de estrategias con el fin de mejorar la productividad. También se utilizó el chi-cuadrado para la comprobación de la hipótesis.

**Palabras claves:** Gestión Administrativa, Productividad de la leche, Agrícola, Economía, Personas campesinas.

## ABSTRACT

More than 1.3 million peasants depend directly on milk production and its derivatives. However, most of the peasants are women dedicated to milking production. It is an income that helps small producers to develop their micro-enterprises. Milk production is essential in our country because it generates employment in the agricultural and economic sectors. The current investigation focused on administrative management and productivity in dairy microenterprises of the Ilapo at Guano hometown in the province of Chimborazo that elaborate products such as cheeses, yogurt, curds, milk cream, etc. They are enterprising, humble people who desire to make their products known, which they make with a lot of effort and dedication to satisfying consumers' tastes and needs. Milk is a liquid and white substance, a food product with high percentages of vitamins, minerals, proteins, etc., for consumption by children, adolescents, young people, and adults. The statistical software IBM SPSS Statistics, and Microsoft Excel, were used to analyze and process data. Therefore, the researcher presented information through statistical tables and graphs of the surveys conducted to the micro-enterprise workers above. Based on the results, proposing strategies to improve productivity was possible. It was also vital to use the chi-square test to test the hypothesis.

**Keywords:** Administrative Management, Milk Production, Agriculture, Economy, Peasant people.



Presented a User Identification per:  
**JESSICA MARIA  
GUARANGA LEMA**

**Reviewed by:**

Mgs. Jessica María Guaranga Lema

**ENGLISH PROFESSOR**

C.C. 0606012607

## INTRODUCCIÓN

En Ecuador se producen aproximadamente 6.15 millones de litros diarios de leche cruda, Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) (DATOS 2020). La producción lechera representa una fuente de ingresos para casi 1,2 millones de personas (Ionita, Elisabeta, 2022).

La gestión Administrativa es una herramienta fundamental dentro de cada organización empresarial ya que hace referencia al cumplimiento de sus objetivos, lo cual implica el desempeño de acciones, para obtener resultados óptimos, permitiendo determinar como la Gestión Administrativa influye en la productividad de lácteos en la parroquia de Ilapo Cantón Guano Provincia de Chimborazo, logrando alcanzar una productividad eficiente, eficaz y efectivo.

Mediante la ejecución del proceso administrativo como es la planeación, organización, dirección y control, ayuda a las microempresas a tener un excelente incremento y desarrollo; además de establecer concretamente los principios básicos de la gestión administrativa, el orden, la disciplina, unidad de mando. Es por ello una adecuada gestión administrativa desemboca un desempeño eficiente, eficaz y efectivo para las microempresas, permitiendo que el empleador como sus trabajadores/as se desenvuelvan correctamente en cada una de las actividades de las microempresas, demostrando sus aptitudes positivas que se vean reflejadas en cada función que se desempeñen con el fin de generar utilidades.

La Parroquia Ilapo cuenta con 18 sectores productivos agropecuarios, comercial cuenta con 1.615 habitantes entre 804 hombres y 811 mujeres se encuentran en el ámbito rural, su actividad principal es la producción agrícola, pero se dedican más a la producción de leche porque es la que más recursos genera y se distribuye principalmente a la ciudad de Riobamba, Quito y Guayaquil.

La presente investigación se enfoca en estudiar la Gestión Administrativa y la productividad de las empresas productoras de leche en la parroquia de Ilapo Cantón Guano Provincia Chimborazo, ya que son dos variables que se relacionan entre sí, pues se enfoca en cubrir sus necesidades dentro de las microempresas y del mercado; se puede realizar capacitaciones de la Gestión Administrativa en la productividad de lácteos que permite a las personas de la zona comercializar fuera y dentro del país, en si poder cubrir las variables de tiempo y costo; además de ser una nueva oportunidad para aumentar la productividad ya que se debe realizar un estudio

de mercado para así poder generar un producto o servicio que satisfaga las necesidades de los posibles clientes.

## **CAPITULO I**

### **1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Ecuador es un país productor de leche en pequeñas y medianas explotaciones ganaderas con una producción de 1,4 mil millones de litros anuales. En los últimos años habido desafíos como la pandemia, los bajos estándares de calidad pero poco a poco se va superando estos retos con la finalidad que los campesinos/as puedan incrementar sus utilidades y la economía del país. (Ecuador, Fundación Heifer, 2021)

En la zona 3 existe una alta cantidad de producción de leche con un alto porcentaje de varios efectos como leche de soya, leche de coco, leche de almendras, etc. Que conllevan a que el sector lechero obtenga una producción de leche regular, que lo comercializan dentro de la provincia de Chimborazo.

Se estimula un 40% de personas que se dedican a la ganadería lechera en la parroquia de Ilapo fabrican productos como quesos sin sal, con sal, quesillos, etc, entregan la leche a los lecheros a un costo bajo de 30 ctvs., en lo cual no les benefician para la manutención de las reses y para su sobrevivencia.

El problema que se ha generado dentro de las 3 Microempresas de Productos Lácteos de la Parroquia de Ilapo, se encuentra en una competencia frente a productos sustitutos como la leche de soya, almendras y sus derivados, entre otros que han elaborado diferentes cantones de la provincia de Chimborazo esta es una de las razones que afecta a la comercialización de los lácteos como otras consecuencias, el convencimiento al consumidor, falta de equipos tecnológicos, costos bajos, falta de capacitación.

Específicamente en la microempresa Ilapeñito para la elaboración de los productos lácteos existe diferentes dificultades como mal funcionamiento de los equipos de ordeño y en la fabricación de los productos y la falta de capital. La microempresa Cruz de Mayo tiene la debilidad en la duplicidad de funciones, desorganización del personal al momento de realizar las actividades diarias, mala comunicación, desmotivación de los empleados, mala delegación de la autoridad y la microempresa Ilapo tiene dificultad en la toma de decisiones, no existe una planificación adecuada todo estos aspectos generan malestar entre los directivos de las microempresas se encuentra reflejada con menor rentabilidad.



### **1.1.1. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo la Gestión Administrativa influye la productividad de las microempresas de lácteos en la parroquia de Ilapo del Cantón Guano de la Provincia de Chimborazo”?

### **1.2. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN**

La Gestión Administrativa y la Productividad en las microempresas de Lácteos en la parroquia de Ilapo del Cantón Guano de la Provincia de Chimborazo al encontrarse con diversas falencias desean la mejora en la productividad de lácteos de esta manera contar con personas profesionales eficientes que les brinde capacitaciones relacionadas en sus actividades laborales dentro de las microempresas y así brindar productos de buena calidad y un excelente servicio a los consumidores.

La presente investigación ayudará en los puntos más frágiles dentro de cada área de la microempresa como es en la gestión administrativa y la productividad de lácteos de esta manera ir mejorando los errores ,implementando estrategias adecuadas con el fin de incrementar lucro ya que es el único sustento que tiene la parroquia para satisfacer sus necesidades

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1 GENERAL**

Determinar como la gestión administrativa influye en la productividad de las microempresas de lácteos de la parroquia de Ilapo del Cantón Guano de la provincia de Chimborazo.

#### **1.3.2 ESPECÍFICOS**

- Diagnosticar la gestión administrativa en la productividad de las microempresas de lácteos de la parroquia de Ilapo del cantón Guano de la Provincia de Chimborazo.
- Identificar los factores que inciden negativamente en la gestión Administrativa y la productividad de las microempresas de lácteos de la parroquia de Ilapo del Cantón Guano de la Provincia de Chimborazo.
- Formular las
- estrategias de la gestión administrativas para mejorar la productividad de las Microempresas de lácteos.

## **1.4. HIPÓTESIS**

**Hipótesis general:** La gestión administrativa incide en la productividad de las microempresas de lácteos de la parroquia de Ilapo del Cantón Guano de la Provincia de Chimborazo.

## **1.5 VARIABLES**

**1.5.1 Variable independiente:** Gestión Administrativa

**1.5.2 Variable dependiente:** Productividad

## **CAPÍTULO II**

### **2. ESTADO DE ARTE**

#### **2.1. ANTECEDENTES**

En el trabajo de investigación que se va a establecer sobre la gestión administrativa y la productividad de las microempresas de lácteos de la parroquia de Ilapo del Cantón Guano de la Provincia de Chimborazo, donde se utilizará trabajos similares de investigación en la cual me ayudarán al desarrollo del trabajo investigativo.

Según, Shulca (2023), en el trabajo investigativo realizado en la Universidad Nacional De Chimborazo con el tema “La gestión administrativa y el desarrollo organizacional en la Jurech periodo 2019-2021.” (Shulca, 2023, pág. 1)

La organización JURECH si tiene una gestión administrativa pero no cumplen de una forma precisa en el cual el autor propone implementar estrategias para que la organización brinde un buen servicio de agua de riego a los socios ya que ellos dependen de la cantidad de agua para que sus productos puedan desarrollarse en buen estado, para brindar el servicio a los consumidores. (Shulca, 2023, pág. 57)

Según Dávila (2021), en la Universidad de Guayaquil, presenta una tesis titulada: Análisis de la Gestión Administrativa en el área de ventas de salud S.A. (Dávila, 2021, pág. 1)

En el área de ventas de salud nos dice que tiene desaciertos en la gestión administrativa en la cual involucra la falta de capacitaciones a los trabajadores tanto internos como externos podemos decir por una mala información no lo manejan correctamente la documentación en

ventas ya que esto le perjudica a la área de ventas en si podemos decir una déficit en la rentabilidad. (Dávila, 2021)

Según Quillupangui (2014), en la Universidad Central del Ecuador, presenta su trabajo de investigación: Incremento de la Productividad en la línea de producción de bordados en la Industria Joribordados S.A. (Quillupangui, 2014, pág. 1)

La productividad ayuda a las empresas o microempresas aumentar su producción por lo tanto hay oportunidades de trabajo para las personas desempleadas ya que hoy en día hay escasez de trabajo por tal motivo hay muchas familias que migaran para solventarse económicamente. (Quillupangui, 2014)

Según Paredes (2020), en la Universidad Técnica de Ambato, presenta su trabajo titulado: Gestión administrativa y calidad de servicio que brindan las Instituciones de Educación Superior Públicas. (Paredes, 2020, pág. 1)

Nos indica que en la Gestión Administrativa ha logrado mejorar mediante procesos, estrategias, motivaciones estos elementos ayudado a brindar un buen servicio de calidad en la cual tiene una planificación adecuada todos los trabajadores dentro y fuera de la institución pública con el objetivo de ser una de las mejores internacionalmente. (Paredes, 2020, pág. 6)

## **2.2. FUNDAMENTO TEÓRICO**

### **UNIDAD I: La Gestión administrativa y la Productividad de lácteos en las microempresas de la parroquia de Ilapo del Cantón Guano de la Provincia de Chimborazo**

#### **2.1.1. RESEÑA HISTÓRICA**

Ilapo es una de las parroquias más antiguas del Cantón Guano provincia de Chimborazo, cuna de cultura Puruhà, en el año 1861 Juan Clavijo funda en la Provincia de Chimborazo Guano e Ilapo, la parroquia Ilapo tiene una altitud de 2853msnm en su parte sur y una altitud de 4120mnsnm en la parte norte en la actualidad cuenta con 11 comunidades con sus respectivas costumbres, tradiciones, lugares turísticos, gastronomía. (Guapulema, 2023)

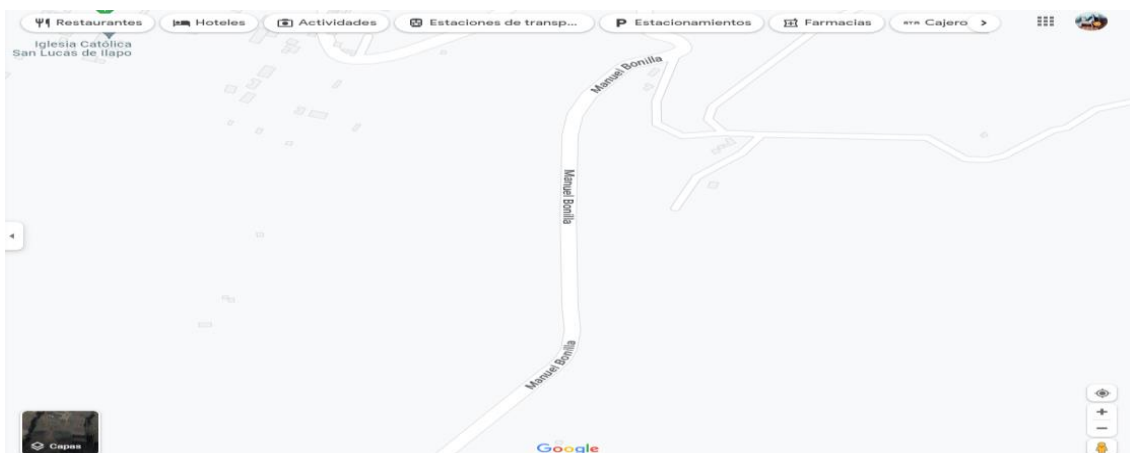
La gastronomía se enfoca en el desarrollo agropecuario, con una planificación participativa para la ejecución de importantes proyectos que contribuirán a un verdadero engrandecimiento social, económico, cultural, ecológico y turístico de esta parroquia. (Guapulema, 2023)

Las microempresas fue creada en el año 2017 debido a la necesidad de vender su leche ya que el precio bajo por una enfermedad de masitis debido que los lecheros pagaban un costo de 15 ctvs. En el cual no salía para el alimento de las reses peor para satisfacer sus necesidades por esa razón fue creada dichas microempresas para fabricar los productos como quesos, yogurt, crema de leche ,etc. su marca es Ilapeñito, están ubicadas en la parroquia rural de Ilapo perteneciente al cantón Guano Provincia de Chimborazo. (Guapulema, 2023)

### 2.2.1.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Las microempresas de Lácteos se encuentran ubicados en la Provincia de Chimborazo, Parroquia de Ilapo, está al frente de la iglesia Católica San Lucas.

**GRÁFICO 1** ubicación de las microempresas de lácteos



**Fuente:** (Maps, 2023)

**Elaborado por:** Martha C. Estrada O.

### 2.2.1.2. Gestión Administrativa

La gestión Administrativa es el conjunto de actividades coordinadas que ayudan a utilizar de una manera óptima los recursos que posee las empresas o microempresas, con el fin de alcanzar y obtener los mejores resultados. (Quiroa, 2020)

La gestión Administrativa es muy importante para alcanzar los objetivos en un tiempo determinado que se propone las empresas a futuro, los trabajadores deben tener una buena información, comunicación con respecto a sus derechos y obligaciones en las actividades laborales, los recursos económicos deben ser administrados de forma correcta para que puedan incrementar las utilidades.

### **2.2.1.3 Importancia**

La gestión administrativa es una base potencialización de tareas para cumplir con todos los objetivos planteados y contribuir con la supervivencia y desarrollo de la misma, los encargados que conllevan el departamento deben disponer de los conocimientos para la correcta utilización de los recursos económicos, materiales, humanos para que la empresa sea exitosa. (Rica, 2020)

Es importante la gestión administrativa es una base para que las empresas puedan crecer su productividad con objetivos claros manteniendo una confianza con los trabajadores y los empleados, brindando un servicio de buena calidad a los clientes manejando correctamente los estados financieros, registrando cada ingreso, egreso de las microempresas para así tomar decisiones con respecto a las utilidades o pérdidas de las microempresas

### **2.2.1.4. Características de la Gestión Administrativas**

Según Pacheco (2023) dice las siguientes características nos ayuda a que las microempresas, empresas, organizaciones puedan cumplir con los objetivos planteados a futuro haciendo uso los recursos adecuadamente.

- Se considera como un arte dentro del mundo de las finanzas.
- Desde el punto de vista administrativo, analiza cualquier decisión de la empresa que esté relacionada con la política comercial, valor del producto, inversiones y presupuestos entre otros.
- Optimiza la gestión de procesos para facilitar la ejecución del trabajo de forma eficaz.
- Logra coordinar y motivar a las personas y de ese modo alcanzar objetivos tanto individuales como colectivos.
- Produce una sociedad estable económicamente para mejorar las normas sociales. (Pacheco, 2023)

### **2.2.1.5. Funciones de la Gestión administrativa**

Según Cortes (s.f) la gestión administrativa se clasifican en cinco funciones importantes, en cuya realización de los directivos que proporcionan las condiciones para el trabajo eficaz de los trabajadores empleados.

- **La planificación:** es la primera función administrativa que sirve de base para las siguientes funciones que conlleva a implementar estrategias para implementar los objetivos de la empresa. (Cortès, s.f), la planificación es un proceso que nos permite analizar la situación interna e externa actual de la empresa guiándose en los objetivos tomando decisiones correctas a futuro.
- **La organización:** es una actividad que está a cargo de los directivos para desarrollar una ordenación de gestión, distribuir la autoridad y la responsabilidad. (Cortès, s.f), como asignar y dividir las tareas guiándose en las reglas que están establecidas dentro de las empresas.
- **La coordinación:** es una función central de la gestión, que garantiza su fluidez y continuidad. (Cortès, s.f), consiste en coordinar las actividades correctamente facilitando su trabajo y sus resultados.
- **La motivación:** es una actividad que les anima a las personas a trabajar con una buena actitud dentro de las organizaciones. (Cortès, s.f)
- **El control:** es una actividad de gestión cuyo cometido es cuantificar y calificar y registrar los resultados del trabajo de la organización. (Cortès, s.f), es la comparación y supervisión de los resultados obtenidos guiándose en los objetivos planteados.

Estas funciones es el cimiento para los integrantes internos como externos de las microempresas ya que esto les sirve de guía para obtener resultados eficientes de cada una de las actividades laborales que realizan.

#### **2.2.1.6 Factores que inciden en la Gestión Administrativa**

Según Nishizaki(2016) los factores que inciden en la Gestión Administrativa son problemas que afectan en las empresas en su producción debido a una mala Administración

- **Los flujos de efectivo no son suficientes:** la producción genera utilidades en efectivo es uno de los principales fines de la empresa, ya que permite financiar las operaciones cubre los gastos de la empresa. (Nishizaki, 2016), las empresas reciben dinero de sus ventas pero no siempre es suficiente tener en efectivo porque las empresas invierten para obtener más productos, pagar préstamos, los servicios básicos de la empresa.
- **Existe un mal manejo de los inventarios:** No conocen a fondo la existencia de los productos, lo que genera perdida de ventas, utilidades, clientes en el mercado.

(Nishizaki, 2016), un mal manejo ocasiona retrasos en los envíos de los productos en los clientes, genera perdida de clientes, bajas utilidades.

- **Ausencia de controles internos:** si tienen desvíos o fugas en las actividades que lo están realizando, no se van a poder cumplir con los objetivos planteados en el inicio. (Nishizaki, 2016)
- **No hay una adecuada determinación de costos:** el empresario se da cuenta que el precio de las ventas está en un rango demasiado bajo con respecto a lo que está gastando . (Nishizaki, 2016)
- **No se hacen presupuestos:** ninguna empresa puede operar sin una previsión real de los recursos económicos que necesitará para solventar los gastos. (Nishizaki, 2016),todas las empresas hacen un plan de negocios para poder cubrir los gastos de la empresa
- **Nula planeación de las actividades fiscales:** Esto incluye no estar enterado de las modificaciones a la legislación tributaria, desconocer las fechas de pago de impuestos y no cumplir con las obligaciones fiscales, esto afecta a las empresas a tener gastos mayores. (Nishizaki, 2016)
- **Falta de análisis financiero:** es importante porque informa si los cambios en las actividades y los resultados han sido positivos o negativos, fomentar una correcta toma de decisiones. (Nishizaki, 2016)
- **Se desconoce qué y cuánto se vendió:** afecta a la empresa no hacer cuentas y no llevar un registro administrativo rígido esto lleva totalmente a la quiebra de la empresa (Nishizaki, 2016)

### 2.2.1.7 Estrategias

Las estrategias es un plan que deben cumplir en un tiempo determinado para lograr cumplir un objetivo fuera o dentro de la empresa.

- **Estrategia Empresarial** es una metodología que aplica una empresa u organización para generar valor, generando acciones que lleva a cabo una empresa para conseguir sus objetivos estratégicos para conseguir una rentabilidad económica a largo plazo. (Universidad, 2022) Es una manera de modelar el futuro adjuntando todas las decisiones y acciones de los gerentes para llevar a cabo los objetivos empresariales

para asegurar la posición en el mercado para hacer generar utilidades con una gran satisfacción.

- **Estrategia Corporativa:** donde la empresa debe invertir o desinvertir en el presente en el futuro, la captación y asignación de los recursos que debe comprometer en cada uno de los negocios. (Sanchis, 2008, pág. 59) Es una herramienta que sirve como guía para el desarrollo de las organizaciones en un tiempo determinado, todas las personas que están integradas en las empresas deben ser informadas y preparadas para lograr cumplir los objetivos definidos por los accionistas o los dueños de las organizaciones.
- Según el autor Herreo, (2018) la estrategia de Michael Porter, es un conjunto de acciones ofensivas o defensivas que se ponen en marcha para lograr una posición ventajosa frente al resto de los competidores a largo tiempo y en una mayor rentabilidad. (Herreo, 2018)
- Porter describe tres estrategias competitivas genéricas, que se diferencian en función de la ventaja competitiva que generan en el ámbito que compiten: liderazgo en costos, liderazgo en diferenciación y segmentación de mercado. (Herreo, 2018), las empresas deben estar al pendiente de la competitividad hoy en día sabemos que hay mucha competencia ya que a los consumidores les gusta experimentar algo nuevo, sus productos deben ser únicos dar un valor esencial, de buena calidad, que logren satisfacer todos sus gustos a los consumidores.

#### **2.2.1.8 Estrategia de Marketing Mix**

El marketing mix es un conjunto de acciones y tácticas de marketing enfocadas en lograr el éxito de un producto desde su desarrollo hasta llegar a su punto de venta o al mercado se clasifican en: producto, precio, plaza, promoción. (Asana, 2023), son instrumentos para la creacional comunicación, la entrega el intercambio de ofertas con valor para los clientes.



## **UNIDAD II: PRODUCTIVIDAD**

### **2.3.1. Que es la Productividad**

La productividad es una medida económica que calcula cuantos bienes y servicio se han producido para cada factor utilizado como: trabajo, capital, tiempo, tierra, durante un periodo determinado. (Sevilla, 2020), la productividad es un indicador eficiente que mide como se emplean los recursos disponibles de la empresa.

### **2.3.2. La productividad Empresarial**

El conjunto de acciones que realizan para que la empresa sea eficiente y cumpla con sus objetivos operativos y estratégicos y a la vez puede valorarse como un indicador de volumen de trabajo, tareas exitosas. (Concur, 2022), nos dice que la productividad empresarial es de entradas y salidas, es la base para el éxito cumpliendo con los objetivos establecidos en un tiempo determinado fidelizando y obteniendo más compradores logrando una rentabilidad alta.

### **2.3.3. Fórmula para calcular la productividad**

Se encarga en medir la relación entre salidas y las entradas, básicamente es el resultado de la división entre las salidas obtenidas del proceso y las entradas invertidas para generar esas salidas. (Montagud, 2019)

Salidas/entradas=productividad

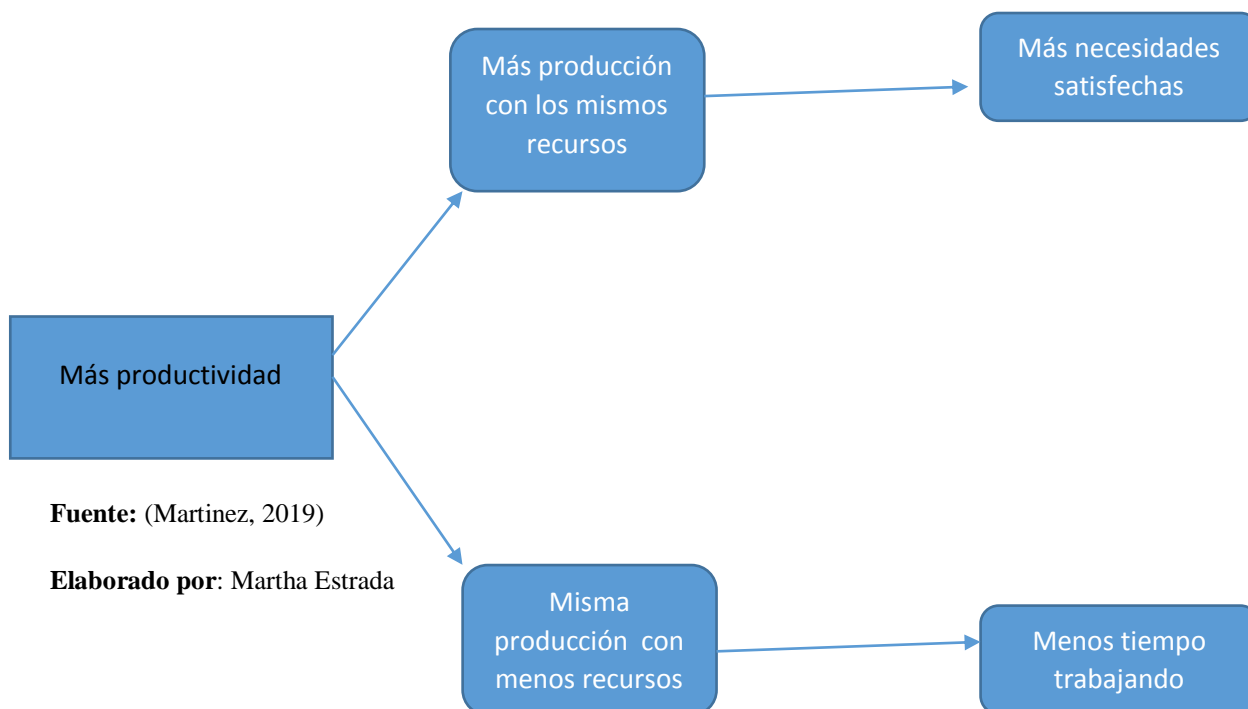
Entradas. Unidades de factor de trabajo empleadas

Salidas: Producción obtenida. (Montagud, 2019)

### **2.3.4. Importancia de la Productividad**

La productividad es muy importante porque podemos o bien aumentar la producción utilizando los mismos recursos y así satisfacer más necesidades, o bien obtener los mismos productos, pero usando menos recursos (Martinez, 2019)

**GRÀFICO 2:** porque es importante la productividad



### 2.3.5. Factores que influyen la Productividad

Según el autor Oyarzun (2022) Los factores influyen en la productividad ya que estos son la base para incrementar una productividad ya sea empresarial o de emprendimiento son los siguientes factores:

- **La cohesión social:** una buena relación entre compañeros, donde se puedan compartir libremente las ideas y conocimientos para el bien de la organización (Oyarzun, 2022) Nos dice que debemos tener una confianza entre el grupo o equipo de personas al momento de compartir nuestras ideas acerca de un tema con todo el respeto que se merecen, se puede contradecir o dar una mejor opinión de la otra parte de dicha actividad que lo estamos realizando conjunto a todas las ideas sacan una mejor idea para dar solución a un problema, para alcanzar al objetivo.
- **Energía y motivación:** la energía y la actitud de las personas determina su productividad, los retos y desafíos también son una fuente de motivación dentro de las empresas. (Oyarzun, 2022) Este factor es importante porque ayuda a las personas a trabajar con ganas a dar todo de ellos para tener una recompensa al

final de sus actividades realizadas o en el tiempo que lo están realizando esto beneficia a la empresa como al personal.

- **Instalaciones, herramientas y tecnología para mejorar la productividad:** los espacios y los recursos también son factores que influyen en la productividad como las instalaciones cómodas para trabajar, brindar las herramientas necesarias que les permitirá a los trabajadores ahorrar tiempo al desarrollarse sus actividades. (Oyarzun, 2022) Es importante tener el equipo tecnológico es una base para la productividad ya que hoy en día sabemos que hay abundante competencia para posicionarse en el mercado, en la empresa debe contar con un buen internet, con un software de primera, con una maquinaria eficiente para cumplir con las metas de la empresa.
- **Gestión y organización del trabajo:** Administrar el tiempo correctamente, distribuir las tareas de las maneras más apropiadas, organizar los proveedores, coordinar correctamente las áreas. (Oyarzun, 2022) La organización es lo más fundamental en la empresa debe planificar todas sus actividades para alcanzar al éxito.
- **Liderazgo que influye en la productividad:** un buen liderazgo, sostenido por la confianza y la apatía, es determinante en la productividad de todos los miembros de una organización. (Oyarzun, 2022)
- **Capacitación:** un colaborador que va subiendo de categoría en la organización puede verse en la necesidad de incrementar sus conocimientos. (Oyarzun, 2022) Es fundamental dar charlas de las actividades que lo están realizando para que los trabajadores puedan adquirir conocimientos, aptitudes que tengan la habilidad de interactuar en el ámbito laboral.
- **Jornada laboral:** un empleado agotado y desmotivado no puede ser de gran ayuda, más allá que cumpla con el horario laboral. (Oyarzun, 2022),no deben explotar a los trabajadores ya que esto afectaría físicamente y psicológicamente y esto causaría que no rindan adecuadamente en sus actividades que lo están realizando en lo cual deben respetar el horario tanto el trabajador como el empleador.
- **Los cambios en la industria y su influencia en la productividad:** saber comunicar internamente, tranquilizar a los trabajadores acerca de sus preocupaciones de cambios en la empresa será un gran punto para no afectar su

productividad. (Oyarzun, 2022) ,en ocasiones realizan cambios como las normas y las reglas en la empresa deben comunicar a todos los trabajadores para que tengan una buena información acerca de todos los cambios que lo van a realizar si no le comunican acerca de las transformaciones perjudicaría en la productividad

- **Calidad de las materias primas:** mano de obra y materiales de trabajo están estrechamente relacionados con la calidad de la materia prima en la fabricación del producto. (Oyarzun, 2022), la calidad de la materia prima es fundamental para el éxito de la empresa ya que distribuyen a diferentes partes del mundo, los consumidores califican el producto final de ellos dependen si les da la aceptación en el mercado.
- **El entorno macroeconómico:** todos los aspectos relacionados con la actividad comercial de la empresa son factores altamente influyentes. (Oyarzun, 2022) Todos los factores que hemos visto anteriormente son fundamentales para la productividad, de ellos depende que las empresas, microempresas tengan éxito en el mercado.

## UNIDAD III: LÁCTEOS

### 2.4.1 Que son los lácteos

Son productos lácteos son comestibles como la leche y sus derivados fermentados, se caracterizan por ser un alimento sumamente limitada, al momento de ser despachados a las industrias que lo elaboran es sometida la leche a los controles de calidad para garantizar la calidad. (Dioses, s.f). los lácteos son alimentos producidos de la leche de la vaca es rico en minerales y vitaminas que son importantes para nuestro cuerpo humano, en otras provincias, países son elaborados los lácteos de diferentes animales como de la oveja, de la cabra o chiva, también lo elaboran de la leche de soya, cada uno de estos tiene su respectivo proceso y sus normas de calidad.

### 2.4.2 Que es la leche

La leche es un líquido blanquisto que sale de las glándulas mamarias de la vaca cuando pare, el ordeño lo realizan desinfectando la ubre, los primeros días no sale leche, brota Zamora es un líquido amarillento que ayuda a la formación de los huesos, aumenta la inteligencia en los bebés, en los niños y en el endurecimiento de los huesos en los adolescentes y adultos, la leche

expulsa al tercer día de su parto necesita una buena alimentación para que sea de buena calidad (Marquez, s.f).

### **2.4.3 Composición**

Sobre la composición de la leche influyen factores genéticos en un 45% y factores nutricionales fisiológicos y de manejo en un 55%, el más importante es la alimentación, seguido por el nivel de producción, el estado de salud de la ubre, la época del año, el número de lactancias y la edad del animal. (Blanco, Miguel, 2021) Debe tener una alimentación apropiada para que pueda contener todas las vitaminas que requiere nuestro cuerpo, la vaca debe estar saludablemente, contar con un buen veterinario porque hay temporadas de clima que afecta principalmente a la ubre, y esta enfermedad se llama masitis.

### **2.4.4 Beneficios para la salud**

Nos ayuda con los siguientes beneficios:

- Ayuda al crecimiento de los niños
- Ayuda a Fortalecer los huesos
- Nos ayuda a tener un buen cerebro
- A prevenir el cáncer de la mama en las mujeres
- Nos ayuda a tener una buena dentadura
- Nos ayuda a tener una buena energía
- Nos ayuda a tener una grasa natural
- Posee de varios minerales

### **2.4.5 Derivados de la leche**

Como sabemos los derivados son obtenidos de la leche de la vaca que es fundamental para nuestra salud y es rico en calcio, grasas, vitaminas, minerales, etc.

#### **2.4.5.1 Yogurt**

El yogurt es un derivado lácteo que se elabora a través de un proceso de fermentación de la leche, donde un cultivo de bacterias se encargan de fermentar la lactosa, es considerado como un prebiótico debido a que contiene bacterias vivas como Bifidobacterias, Lactobacillus que ayudan al cuidado del sistema digestivo. (Zanin, 2022). Es un producto delicioso que tiene en abundantes proteínas, es más consumido por los niños.

##### **2.4.5.1.2 Composición Nutricional del Yogurt**

**GRÁFICO 3:** composición nutricional del yogurt

Componentes	Entero con azúcar	Natural semidesnatado con azúcar	Natural desnatado
Calorías	83 kcals	54 kcals	42 kcals
Grasas	3,6 g	1,8 g	0,2 g
Carbohidratos	8,5 g	5 g	5,2 g
Azúcares	5 g	5 g	0 g
Proteína	3,9 g	4,2 g	4,6 g
Vitamina A	55 mcg	30 mcg	17 mcg
Vitamina B1	0,02 mg	0,03 mg	0,04 mg
Vitamina B2	0,18 mg	0,24 mg	0,27 mg
Vitamina B3	0,2 mg	0,2 mg	0,2 mg
Vitamina B6	0,03 mg	0,03 mg	0,03 mg

Fuente: (Zanin, 2022)

#### 2.4.5.2 Queso

La norma INEN 1528:2012 lo describe como semiduro, blando, duro tierno o madurado que están cubiertas en la parte externa de proteínas y nutrientes del suero de la leche. (Serrano, 2017, pág. 23), para poder obtener un queso es necesario separar algunas sustancias sólidas para alcanzar que se cuaje la leche con una sustancia que es conocida como cuajo, luego se disgusta al gusto del consumidor.

#### 2.4.5.3 Mantequilla

Esta grasa es importante porque transmite las vitaminas liposolubles de la leche contienen vitaminas A, D, E, contiene el 82% de grasa, 16% de agua, 2% diferentes componentes de la leche (Flores, 2015, pág. 11)

#### 2.4.5.4 Crema de leche

La crema de la leche es de color blanco, cruda pasteurizada contiene vitaminas es una sustancia sólida grasosa dejando reposar la leche en un lugar fresco y seco se tiene que matar las bacterias con una sustancia química para obtener más pronto el producto dejando reposar por un tiempo determinado. (Estrada, 2023, pág. 18)

#### 2.4.5.5 Leche condensada

Es de color amarillo se le extrae el agua y se le agrega una alta cantidad de azúcar tiene un sabor a leche y dulce es espeso no necesita refrigeración no vence mientras no le habrá el recipiente es rico en minerales.

#### 2.4.5.6 Suero de Leche

Se consigue a través de la precipitación de la leche al momento que se elabora los quesos u otros derivados, el suero ayuda a estimular el intestino, mejora el apetito, ayuda a perder peso. (Estrada, 2023)

#### **2.4.5.7 Cuajada**

Se utiliza para la realización de postres se obtiene de la coagulación de la leche en si es de la leche que no se hace coser, al siguiente día se corta se divide en dos partes la primera es líquida y amarillenta la segunda parte es cremosa color amarillenta (Changoluisa, 22, pág. 15).

#### **2.4.5.8 Requesón**

El contiene calcio ayuda a mantener la salud ósea y dental mejora la coagulación de la sangre, mejora los impulsos nerviosos, estimula la secreción hormonal en el ser humano (Quezada, 2013, pág. 30)

#### **2.4.5.9 Helado**

Es rico en proteínas, calcio para los huesos es muy fácil de hacer helados de leche adicionando otros ingredientes al gusto del consumidor son simples pero bien ricos existen varias clases de helados como: helado de crema, helado de hielo, helados de yogurt,etc. (Ortiz Carrera, 2016, pág. 1)

## **CAPÍTULO III**

### **3 METODOLOGÍA**

#### **3.1. Hipotético Deductivo**

El método hipotético deductivo es una forma de razonamiento que deriva del método científico y que tiene como finalidad obtener conclusiones lógicas a partir de un grupo de premisas en una investigación que parte de la teoría sobre el funcionamiento de las cosas y deriva de la hipótesis comprobable. (Consultores, 2021)

En el presente trabajo investigativo se utilizó el método Hipotético deductivo para el planteamiento de la problemática de las microempresas de lácteos de la Parroquia Ilapo, en la que se visualizó las principales falencias que tienen las mismas, y para el planteamiento de la hipótesis de la investigación, al momento que se aplique las reglas de método de deducción.

#### **3.2. Pasos del Método Hipotético-deductivo**

##### **3.2.1 Observación del fenómeno de estudio**

La observación es la fuente principal donde el sujeto se apoyó para plantear el problema de investigación y se obtuvo mayor información.

##### **3.2.2 Identificación del problema**

A continuación se planteó el problema que fue observado por el sujeto en las microempresas.

### **3.2.3 Formulación de la hipótesis**

Indagando se buscó una solución al problema planteado a continuación se formularan la siguiente hipótesis:

**Hipótesis Nula ( $H_0$ ):** La Gestión Administrativa no incide en la productividad de las Microempresas de lácteos en la Parroquia de Ilapo del Cantón Guano en la provincia de Chimborazo.

**Hipótesis Alternativa ( $H_1$ ):** La Gestión Administrativa incide en la productividad de las microempresas de lácteos en la parroquia de Ilapo del Cantón guano en la Provincia de Chimborazo.

### **3.2.4 Deducción de consecuencias de la Hipótesis**

Esta hipótesis puede ser verdadera o falsa esto se realiza empleando una herramienta de recolección de datos y la correspondiente verificación de hipótesis. A través de un método estadístico.

### **3.2.5 Contrastación**

Es obligatorio confrontar los resultados de lo estudiado con la formulación de hipótesis en los objetivos, esto se logró procesar los datos obtenidos en la aplicación y analizado los resultados con un análisis cuantitativos y cualitativos.

### **3.2.6 Verificación**

Es un método establecido en la evidencia de muestreo y en la teoría de la probabilidad en la que nos ayudó a verificar si la hipótesis es razonable o es verdadera o falsa la hipótesis debe ser cotejada para ser considerada científica.

## **3.3 Tipo de Investigación**

### **3.3.1 Investigación Descriptiva**

La investigación descriptiva buscan detallar como se manifiestan sucesos, hechos por ello se realiza un estudio que se relaciona las variables en la investigación de la población con el fin de obtener información concreta del fenómeno. (Arango, s.f)

En el presente trabajo investigativo se utilizó para describir los factores que inciden en la gestión administrativa de lácteos en las microempresas de la parroquia de Ilapo del Cantón Guano en la provincia de Chimborazo.



### 3.3.2 Documental

La investigación documental lo que hace es recopilar información de datos de diferentes medios como revistas científicas, artículos de periódicos, videos, audios, libros, tesis y cualquier otro tipo de documento. (Rus, 2020)

Mediante la recopilación de datos e información confiable y necesaria acerca de la Gestión Administrativa y la productividad en las microempresas se obtuvo la mayor cantidad de información mediante sitios web, documentos web, etc. referente al objeto de estudio.

### 3.4 Diseño de la Investigación

#### 3.4.1 Investigación No experimental

La presente investigación no experimental no se va a manipular ningún tipo de variables, es decir el investigador se limita a observar los hechos tal y como ocurren en su ambiente natural es decir se obtiene datos de forma directa. (Amendaño, 2020, pág. 47)

En el presente trabajo investigativo se utilizó porque se realizó un análisis doctrinario por lo tanto no se realizó experimentos ya que se trata de una ciencia social y del comportamiento.

### 3.5 Población y Muestra

#### 3.5.1 Población

La población son aquellos individuos que hacen parte del proyecto de investigación que se pueden cuantificar para obtener resultados. (westreicher, 2021)

La población implicada en la presente investigación está constituida por los trabajadores de las 3 microempresas de lácteos de la parroquia Ilapo del Cantón Guano de la Provincia de Chimborazo. Una vez contabilizada la población da un total de 20 personas.

**Tabla 1:** Número de trabajadores de las Microempresas

Número de Microempresas	Nombres de Microempresas	Número de personas que trabajan
1	Ilapeñito	6
2	Ilapo	8
3	Cruz de Mayo	6
<b>TOTAL</b>		20

Elaborado por: Martha C. Estrada. O

### **3.5.2 Muestra**

Una vez contabilizada la población da un total de 20 involucrados; en vista de que la población implicada en la presente investigación no es extensa; la aplicación de la fórmula de la muestra no es necesaria; por lo cual se trabajó con el total de la población

## **3.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **3.6.1. Técnicas**

El presente estudio se usó de las siguientes técnicas

- **Observación:** mediante la técnica permitió obtener información de las falencias que tienen de la gestión administrativa y la productividad dentro de las microempresas.
- **Guía de encuesta:** se aplicó las encuestas a los trabajadores de las microempresas, para la obtención de información acerca de la Gestión Administrativa y la productividad de lácteos.
- **Guía de entrevista:** se realizó la entrevista a los gerentes dentro del área de administración y productividad con la finalidad de obtener resultados reales o negativos

### **3.6.2. Instrumentos**

Para la realización de esta investigación se realizó instrumentos de recolección de datos como:

- Ficha de Observación
- Cuestionario
- Entrevista

### **3.6.3 Técnica de procesamiento de la Información**

Para el procedimiento e interpretación de datos se realizó mediante gráficos, y cuadros estadísticos mediante la información recopilada de las diferentes técnicas e instrumentos de recolección de datos. Mediante la utilización de Microsoft Office Excel y SPSS se realizó el procedimiento y análisis donde se obtuvo los porcentajes y gráficos correctos.

## CAPÍTULO IV

### 4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 4.1 Resultado de la encuesta

##### Pregunta 1

¿Posee de conocimientos y habilidades para el desenvolvimiento en su actividad laboral?

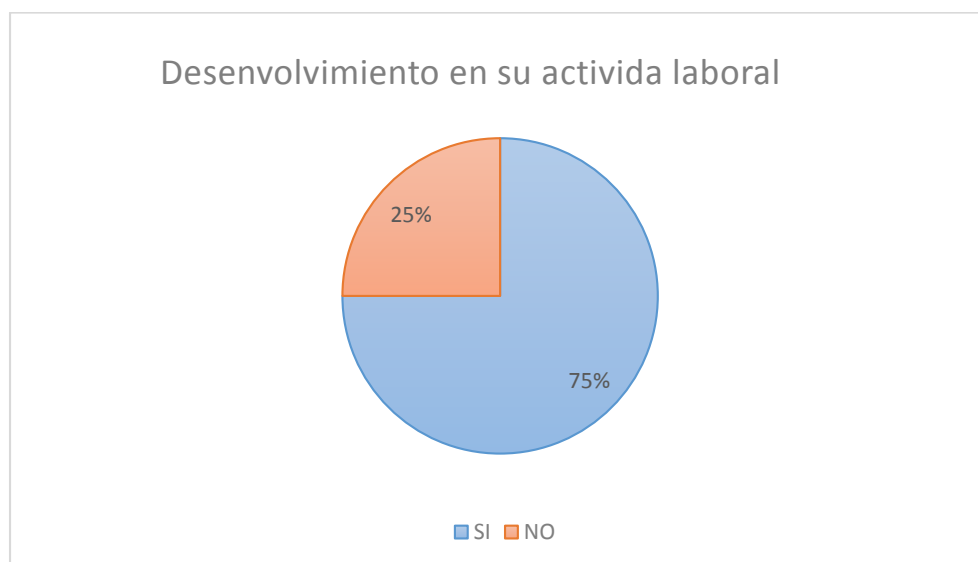
**Tabla 2:** Desenvolvimiento en su actividad laboral

PREGUNTA 1	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	15	75%
NO	5	25%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha. C Estrada. O

**GRÁFICO 4:** desenvolvimiento en su actividad laboral



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha. C Estrada. O

#### Análisis

El 75% de la población encuestada declara que poseen habilidades y conocimientos en sus actividades laborales dentro de las microempresas, mientras el 25% declara que no tienen las habilidades y conocimientos necesarios para desenvolverse eficientemente

## Interpretación

Como podemos observar en el análisis la mayor parte de los trabajadores tienen sus habilidades para desempeñar sus funciones correspondientes, mientras las otras personas se demoran a desempeñar en sus labores.

## Pregunta 2

**¿Usted conoce acerca de la Gestión Administrativa?**

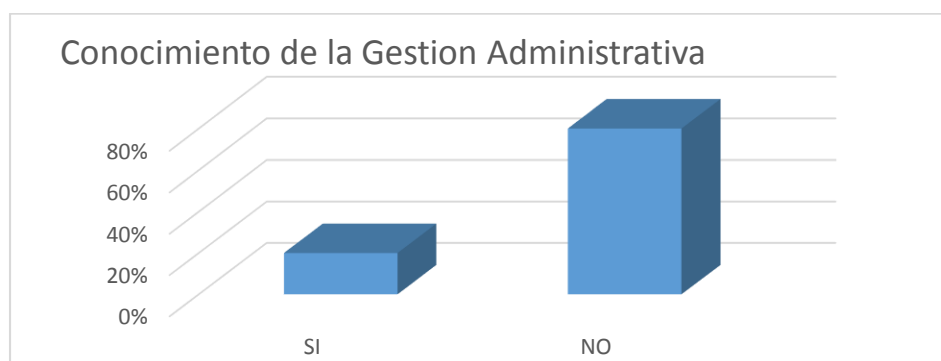
**Tabla 3:** gestión administrativa

PREGUNTA 2	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	20%
NO	16	80%
Total	20	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Martha. C Estrada. O

**GRÀFICO 5:** conocimiento de la gestión administrativa



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Martha. C Estrada. O

## Análisis

El 80% de la población encuestada manifiesta que no tienen conocimiento acerca de la Gestión Administrativa dentro de la microempresas mientras tanto el 20% manifiestan que si tienen conocimiento.

## Interpretación

Mayor parte de las personas no tienen conocimiento de la Gestión Administrativa y una minoría de las personas si conocen acerca del tema.

### Pregunta 3

**¿Usted conoce cuál es la ejecución del proceso administrativo?**

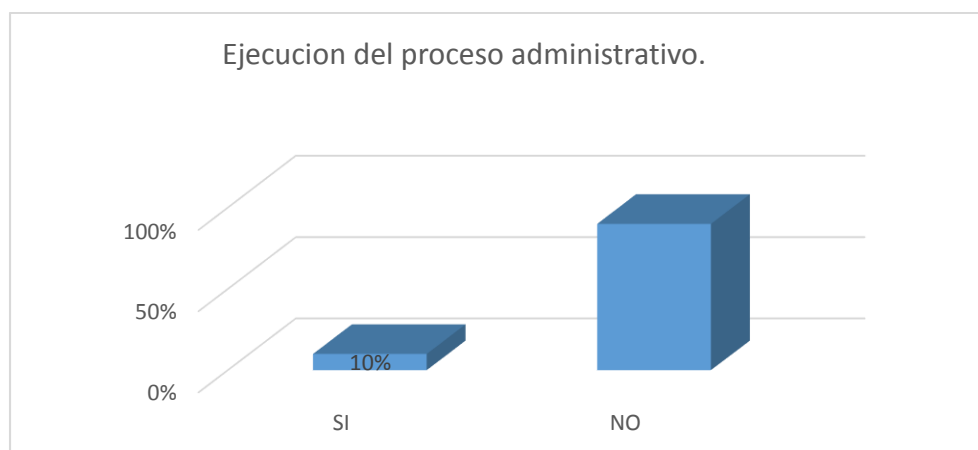
**Tabla 4:** Ejecución del proceso administrativo

PREGUNTA 3	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	10%
NO	18	90%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha. C Estrada. O

**GRÀFICO 6:** ejecución del proceso administrativo



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha. C Estrada. O

### Análisis

El 90% de la población encuestada indica que no conocen la ejecución del proceso administrativo y el 10% manifiesta que si conocen del tema de la ejecución del proceso administrativo dentro de las microempresas de lácteos.

## Interpretación

La mayoría de las personas no tienen conocimiento con respecto al proceso administrativo y una minoría de la población encuestada si conocen con el tema antes mencionado.

### Pregunta 4

**¿Posee conocimientos sobre los principios básicos de la gestión administrativa?**

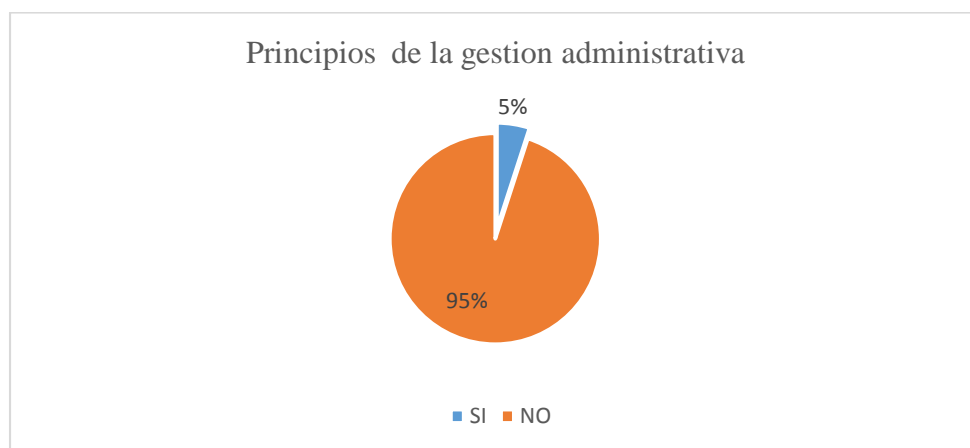
**Tabla 5:** Principios de la gestión administrativa

PREGUNTA 4	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	1	5%
NO	19	95%
TOTAL	20	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Martha. C Estrada. O

### GRÀFICO 7: principios de la gestión administrativa



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Martha. C Estrada. O

## Análisis

El 95% de la población encuestada manifiesta que desconocen el tema de los principios de la gestión administrativa dentro de las microempresas de lácteos y el 5% nos dice que si han estudiado los principios pero no le ponen en práctica en las microempresas.

## Interpretación

La mayor parte de la población encuestada desconoce de los principios ya que es de suma importancia aplicar en las microempresas, y un menor porcentaje de las personas tienen conocimiento de los principios básicos de la Gestión Administrativa.

## Pregunta 5

**¿Tienen una buena comunicación entre compañeros de trabajo?**

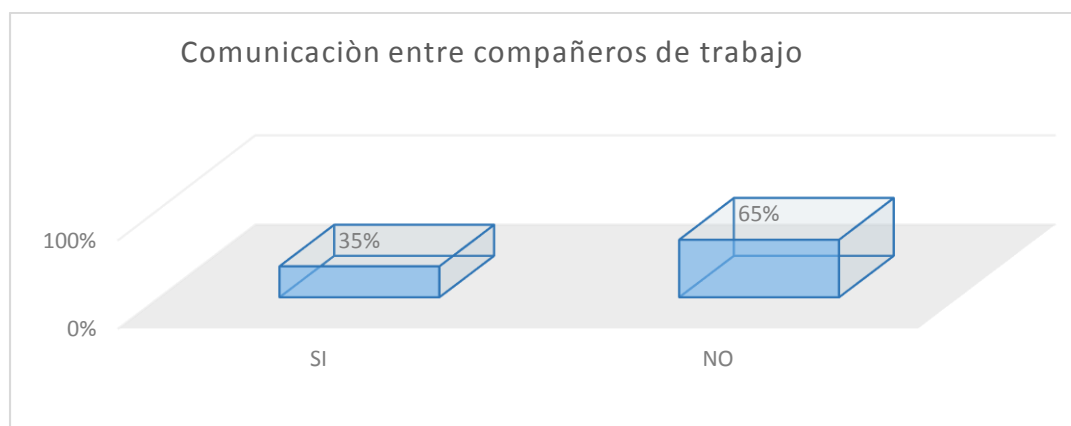
**Tabla 6:** Comunicación entre compañeros de trabajo

PREGUNTA 5	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	7	35%
NO	13	65%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha. C Estrada. O

**GRÀFICO 8:** Comunicación entre compañeros de trabajo



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha. C Estrada. O

## Análisis

El 65% de la población encuestada dice que no tienen una buena comunicación entre compañeros de trabajo por lo tanto el 35% tienen una buena comunicación en su equipo de trabajo.

## Interpretación

La mayor parte de la población encuestada indica que no existe una buena comunicación entre compañeros y un porcentaje mínimo manifestaron que si existe una buena relación entre compañeros porque la unión de los trabajadores permitirán que las microempresas aumenten su productividad e incrementan la motivación de los mismos.

## Pregunta 6

**¿Dígame si la microempresa tiene toda la maquinaria necesaria para la elaboración de los productos?**

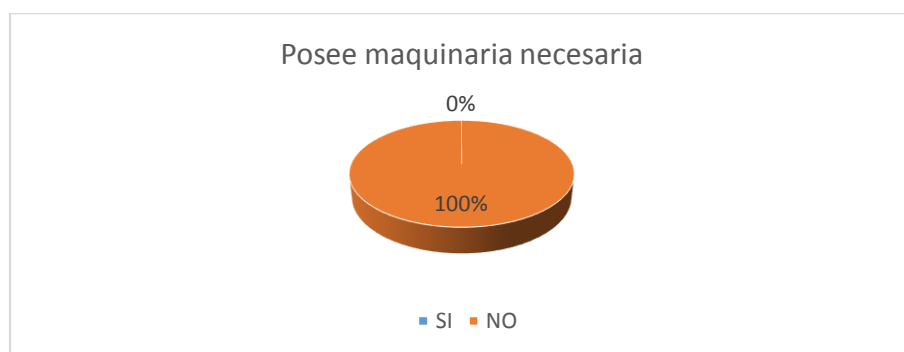
**Tabla 7:** Posee maquinaria necesaria

PREGUNTA 6	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	0	0%
NO	20	100%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha. C Estrada. O

**GRÁFICO 9:** Posee maquinaria necesaria



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha. C Estrada. O



## Análisis

El 100% de la población encuestada manifiesta que no tiene la maquinaria necesaria para la fabricación de los productos y para extraer la leche de las reses en las microempresas de lácteos

## Interpretación

La población encuestada no tienen maquinaria necesaria para elaborar sus productos, afecta completamente a la productividad ya que lleva más tiempo en realizar sus actividades diarias.

## Pregunta 7

**¿Existe comentarios negativos en su contra por sus compañeros de trabajo?**

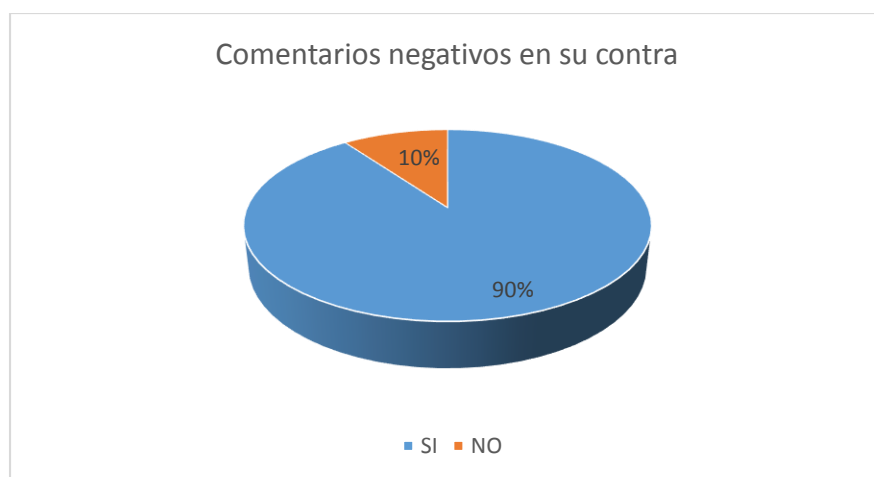
**Tabla 8:** Comentarios negativos en su contra

PREGUNTA 7	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	18	90%
NO	2	10%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha. C Estrada. O

**GRÀFICO 10:** Comentarios negativos en su contra



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha. C Estrada O.

## Análisis

El 90% de la población encuestada manifiesta que hay comentarios negativos entre compañeros de trabajo dentro de las microempresas por lo tanto el 10% nos manifiesta que no existen comentarios negativos.

## Interpretación

La mayor parte de la población encuestada existe comentarios negativos, la mala información entre compañeros, desmotivación, una minoría revela que no hay comentarios negativos.

## Pregunta 8

¿Conoce los factores que influyen en la productividad?

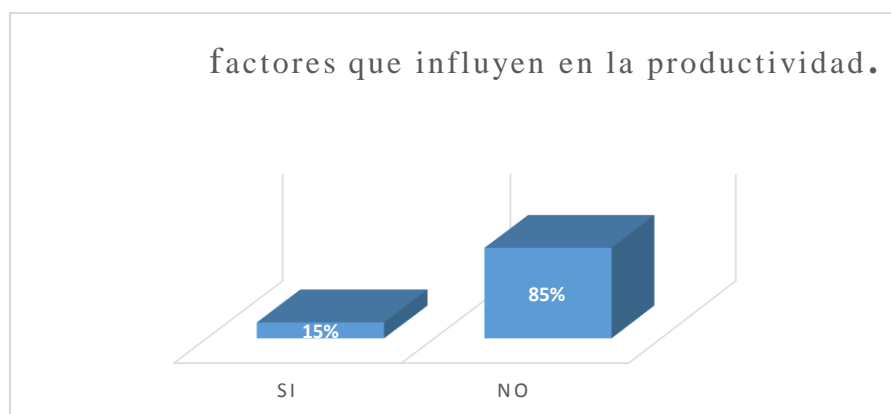
**Tabla 9:** Factores que influyen en la productividad

PREGUNTA 8	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	3	15%
NO	17	85%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha. C Estrada. O

**GRÀFICO 11:** Factores que influyen en la productividad



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha. C Estrada O.

## Análisis

El 85% de la población encuestada indica que no conocen de los factores que influyen en la productividad por lo cual necesitan tener conocimiento para ponerlos en práctica y el 15% nos dice que si tienen conocimiento de los factores.

## Interpretación

En la mayor parte de la población encuestada manifiesta que no conocen de los factores que influyen en la productividad y una minoría si tienen conocimiento acerca de los factores pero no le ponen en práctica.

## Pregunta 9

**¿Cree usted que la gestión administrativa que se emplea dentro de las microempresas es correcta?**

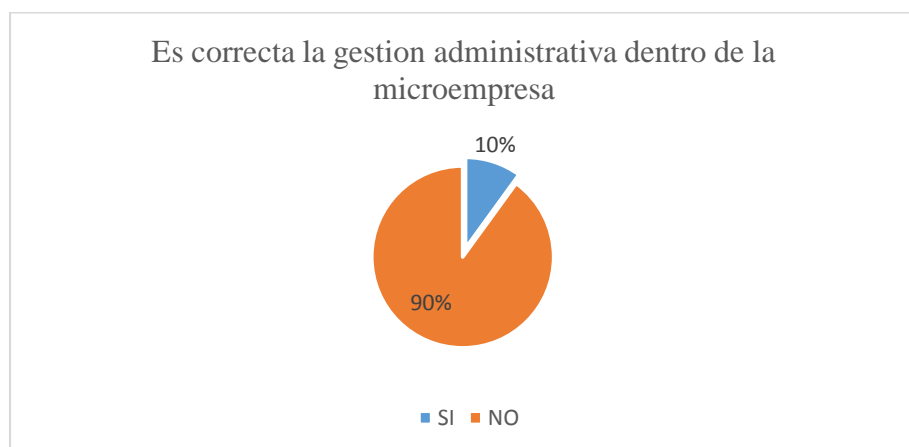
**Tabla 10:** Es correcta la gestión administrativa dentro de las microempresas

PREGUNTA 9	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	2	10%
NO	18	90%
TOTAL	20	100%

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha. C Estrada O.

**GRÁFICO 12:** Es correcta la gestión administrativa dentro de la microempresa



Fuente: Encuesta

Elaborado por: Martha. C Estrada. O

## Análisis

El 90% de la población encuestada aclara que no es correcta la gestión administrativa dentro de las microempresas el 10% manifiesta que si es correcta.

## Interpretación

La mayor parte de la población manifiesta que las microempresas no tienen una correcta Gestión Administrativa y una pequeña parte de las personas encuestadas indica que si existe una correcta Gestión Administrativa.

## Pregunta 10

**¿Cree usted que la gestión administrativa incide en la productividad de microempresas de lácteos de la parroquia Ilapo?**

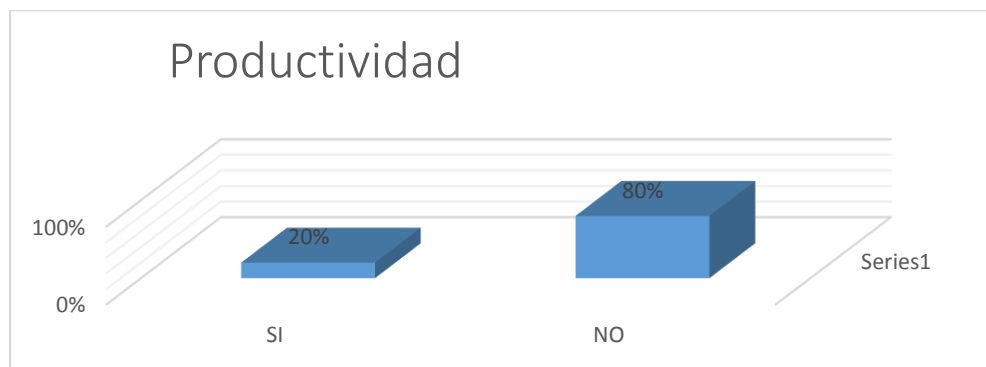
**Tabla 11:** Productividad

PREGUNTA 10	FRECUENCIA	PORCENTAJE
SI	4	20%
NO	16	80%
TOTAL	20	100%

**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Martha. C Estrada O.

## GRÁFICO 13: Productividad



**Fuente:** Encuesta

**Elaborado por:** Martha. C Estrada. O

## **Análisis**

El 80% de la población encuestada manifiesta que no incide la gestión administrativa en la productividad y el 20% manifiesta que si incide

### **Interpretación**

En la mayoría de la población encuestada manifiesta que la Gestión Administrativa no incide en la productividad y una menor parte de la población revela que si incide.

## **4.2 Resultado de la entrevista**

La entrevista fue aplicada a los tres gerentes o dueños de las microempresas de lácteos siguiendo a las guías de las entrevista los resultados se expone a continuación.

## **CUESTIONARIO**

**1¿Cree usted que la gestión administrativa empleada dentro de las microempresas es correcta?**

Le puedo decir que falta poner en práctica dentro de las microempresas.

**2¿Usted como gerente o dueño de la microempresa ha buscado a personas profesionales que tengan conocimiento de la gestión administrativa para que le ayude capacitando al personal?**

No he buscado personas profesionales para que me ayuden, pero como Ilapo es una Parroquia entonces asisten colaboradores para darnos capacitaciones una vez al año pero de ahí hemos obtenido conocimientos nos vamos auto educándonos poco a poco.

**3¿En su microempresa dispone de instrumentos y equipos tecnológicos?**

No disponemos con todos los instrumentos tecnológicos pero si con una computadora y la maquinaria para el ordeño entre otros más ya que nuestro producto no es tan conocido en la provincia por ende no obtenemos numerosa utilidad.

**4 ¿Tienen conocimientos y habilidades para desempeñar sus actividades laborales?**

Si obtenemos habilidades y conocimientos para desempeñar pero somos pocos pero le compartimos nuestro aprendizaje a las personas que no están al tanto de la elaboración del producto.

**5¿Usted cree que la gestión administrativa empleada en las microempresas y la manera en la que se aplica incide en la productividad de la microempresas de lácteos de la parroquia de Ilapo?**

Al respecto al conocimiento que tengo si afecta, depende que calidad de gestión administrativa lo aplique en la microempresa.

**6 ¿Le gustaría crecer su productividad?**

Si porque la mayoría de personas sobrevivimos de la leche con el tiempo me gustaría que nuestro producto sea conocido o tener un acopio en la parroquia.

**7¿Le gustaría dar a conocer su producto por medio de las redes sociales?**

Si me gustaría porque hoy día es más por las redes sociales que se puede dar a conocer el producto.

**8¿Tiene buena comunicación con sus trabajadores?**

Si porque es lo fundamental para trabajar

**9¿Usted está presente al momento de entregar el producto o de recibir la leche que le entregan?**

A veces si a veces no porque no paso permanente en el lugar

**10¿Conoce los factores que influyen en la productividad?**

No conozco todos los factores.

#### **4.3 Comprobación de la Hipótesis**

Para el procedimiento y la comprobación de la hipótesis se tomó de referencias de las falencias que tiene las microempresas apoyándome en la entrevista del gerente o dueño de las microempresas de lácteos de Ilapo, el proceso estadístico fue utilizado el Chi-Cuadrado, con el que se trabajó con asiduidades observadas de la investigación.

##### **4.3.1 Formulación de la Hipótesis**

###### **4.3.1.1 Hipótesis general**

La gestión administrativa incide en la productividad de las Microempresas de lácteos en la parroquia de Ilapo del Cantón Guano de la Provincia de Chimborazo.

#### 4.3.1.2 Hipótesis Nula (Ho)

La gestión administrativa no incide en la productividad de las Microempresas de lácteos en la parroquia de Ilapo del Cantón Guano de la provincia de Chimborazo.

#### 4.3.2 Variables Analizadas

Para comprobar la hipótesis y dar respuesta, seleccionando dos preguntas una variable independiente y otra variable dependiente.

**Variable independiente:** ¿Cree usted que la gestión administrativa que se emplea dentro de las microempresas es correcta?

**Variable dependiente:** ¿Cree usted que la gestión administrativa incide en la productividad de las microempresas de lácteos de la parroquia de Ilapo?

#### 4.3.3 Contratación de las variables de la investigación

Para el respectivo análisis de la hipótesis se utilizó el Chi-Cuadrado por la herramienta de Software IBM SPSS Statistics 20 con un margen de error 0,05.

**Tabla 12:** Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
¿Cree usted que la gestión administrativa incide en la productividad de microempresas de lácteos de la parroquia Ilapo? * ¿Cree usted que la gestión administrativa que se emplea dentro de las microempresas es correcta?	20	100,0%	0	,0%	20	100,0%

**Fuente:** IBM SPSS Statistics20

**Elaborado por:** Martha. C Estrada. O

**Tabla 13:** Tabla cruzada de Gestión Administrativa y la productividad

**Tabla de contingencia ¿Cree usted que la gestión administrativa incide en la productividad de microempresas de lácteos de la parroquia llapo? \* ¿Cree usted que la gestión administrativa que se emplea dentro de las microempresas es correcta?**

			¿Cree usted que la gestión administrativa que se emplea dentro de las microempresas es correcta?		Total
			si	no	
¿Cree usted que la gestión administrativa incide en la productividad de microempresas de lácteos de la parroquia llapo?	si	Recuento	2	2	4
		% del total	10,0%	10,0%	20,0%
	no	Recuento	0	16	16
		% del total	,0%	80,0%	80,0%
Total		Recuento	2	18	20
		% del total	10,0%	90,0%	100,0%

**Fuente:** IBM SPSS Statistics20

**Elaborado por:** Martha. C Estrada. O

#### 4.4 Cálculo de Chi-Cuadrado

$$X^2 = \sum (f - ft)^2 / ft$$

**F:** frecuencia total

**FT:** frecuencia teórica esperada

**X<sup>2</sup>tabla:** 3,8415

**X<sup>2</sup>calculando:** 8,889



**Tabla 14:** Chi-cuadrado

**Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	8,889 <sup>a</sup>	1	,003		
Corrección por continuidad <sup>b</sup>	4,201	1	,040		
Razón de verosimilitudes	7,458	1	,006		
Estadístico exacto de Fisher				,032	,032
Asociación lineal por lineal	8,444	1	,004		
N de casos válidos	20				

a. 3 casillas (75,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,40.

b. Calculado sólo para una tabla de 2x2.

**Fuente:** IBM SPSS Statistics20

**Elaborado por:** Martha.C Estrada. O

**4.4.1 Grados de Libertad**

**GI=** (N° de Filas-1)\*(N° de Columna-1)

**GI=**(2-1)\*(2-1)

**GI=**(1) (1)

**GI=**1

**Tabla 15:** Distribución de Chi-cuadrado

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35	0,4	0,45	0,5
1	16,8371	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735	0,7083	0,5707	0,4549
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996	1,8326	1,5970	1,3863
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831	2,9462	2,6430	2,3660
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377	4,0446	3,6871	3,3567
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731	5,1319	4,7278	4,3515
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948	6,2108	5,7652	5,3481
7	24,3213	22,0402	20,2777	18,4753	16,0128	14,0671	12,0170	10,7479	9,8032	9,0371	8,3834	7,8061	7,2832	6,8000	6,3458
8	26,1239	23,7742	21,9549	20,0902	17,5345	15,5073	13,3616	12,0271	11,0301	10,2189	9,5245	8,9094	8,3505	7,8325	7,3441
9	27,8767	25,4625	23,5893	21,6660	19,0228	16,9190	14,6837	13,2880	12,2421	11,3887	10,6564	10,0060	9,4136	8,8632	8,3428
10	29,5879	27,1119	25,1881	23,2093	20,4832	18,3070	15,9872	14,5339	13,4420	12,5489	11,7807	11,0971	10,4732	9,8922	9,3418
11	31,2635	28,7291	26,7569	24,7250	21,9200	19,6752	17,2750	15,7671	14,6314	13,7007	12,8987	12,1836	11,5298	10,9199	10,3410
12	32,9092	30,3182	28,2997	26,2170	23,3367	21,0261	18,5493	16,9893	15,8120	14,8454	14,0111	13,2661	12,5838	11,9463	11,3403
13	34,5274	31,8830	29,8193	27,6882	24,7356	22,3620	19,8119	18,2020	16,9848	15,9839	15,1187	14,3451	13,6356	12,9717	12,3398
14	36,1239	33,4262	31,3194	29,1412	26,1189	23,6848	21,0641	19,4062	18,1508	17,1169	16,2221	15,4209	14,6853	13,9961	13,3393
15	37,6978	34,9494	32,8015	30,5780	27,4884	24,9958	22,3071	20,6030	19,3107	18,2451	17,3217	16,4940	15,7332	15,0197	14,3389
16	39,2518	36,4555	34,2671	31,9999	28,8453	26,2962	23,5418	21,7931	20,4651	19,3689	18,4179	17,5646	16,7795	16,0425	15,3385
17	40,7911	37,9462	35,7184	33,4087	30,1910	27,5871	24,7690	22,9770	21,6146	20,4887	19,5110	18,6330	17,8244	17,0646	16,3382
18	42,3119	39,4220	37,1564	34,8052	31,5264	28,8693	25,9894	24,1555	22,7595	21,6049	20,6014	19,6993	18,8679	18,0860	17,3379
19	43,8194	40,8847	38,5821	36,1908	32,8523	30,1435	27,2036	25,3289	23,9004	22,7178	21,6891	20,7638	19,9102	19,1069	18,3376
20	45,3142	42,3358	39,9969	37,5663	34,1696	31,4104	28,4120	26,4976	25,0375	23,8277	22,7745	21,8265	20,9514	20,1272	19,3374
21	46,7963	43,7749	41,4009	38,9322	35,4789	32,6706	29,6151	27,6620	26,1711	24,9348	23,8578	22,8876	21,9915	21,1470	20,3372
22	48,2676	45,2041	42,7957	40,2894	36,7807	33,9245	30,8133	28,8224	27,3015	26,0393	24,9390	23,9473	23,0307	22,1663	21,3370
23	49,7276	46,6231	44,1814	41,6383	38,0756	35,1725	32,0069	29,9792	28,4288	27,1413	26,0184	25,0055	24,0689	23,1852	22,3369
24	51,1790	48,0336	45,5584	42,9798	39,3641	36,4150	33,1962	31,1325	29,5533	28,2412	27,0960	26,0625	25,1064	24,2037	23,3367
25	52,6187	49,4351	46,9280	44,3140	40,6465	37,6525	34,3816	32,2825	30,6752	29,3388	28,1719	27,1183	26,1430	25,2218	24,3366
26	54,0511	50,8291	48,2898	45,6416	41,9231	38,8851	35,5632	33,4295	31,7946	30,4346	29,2463	28,1730	27,1789	26,2395	25,3365
27	55,4751	52,2152	49,6450	46,9628	43,1945	40,1133	36,7412	34,5736	32,9117	31,5284	30,3193	29,2266	28,2141	27,2569	26,3363
28	56,8918	53,5939	50,9936	48,2782	44,4608	41,3372	37,9159	35,7150	34,0266	32,6205	31,3909	30,2791	29,2486	28,2740	27,3362
29	58,3006	54,9662	52,3355	49,5878	45,7223	42,5569	39,0875	36,8538	35,1394	33,7109	32,4612	31,3308	30,2825	29,2908	28,3361

Fuente: (Tabla de Distribucion Chi-cuadrado, s.f)

**Planteamiento de la regla de aceptación**

**Acepta: H1**, si la significancia de p es mayor a 0,05

**Rechaza: H0**, si la significancia de p es menor o igual que 0,05

**X<sup>2</sup> Calculado:** En esta parte se puede decir que la correlación del chi-cuadrado de Pearson se obtuvo un resultado  $P_e = 8,889 > P_t = 3,8415$  se puede decir que rechaza la hipótesis nula, aceptando la hipótesis alternativa es decir que la gestión administrativa si influye en la productividad de las microempresas de lácteos de la parroquia Ilapo del Cantón Guano Provincia de Chimborazo.

## 4.5 Discusión de resultados

La información presentada en las encuestas realizadas de la gestión administrativa y la productividad de las microempresas de lácteos muestran los resultados de los trabajadores.

La gestión administrativa es el conjunto de tareas y actividades coordinadas que ayudan a utilizar de manera óptima los recursos de los que dispone una compañía. Todas tienen como fin alcanzar los objetivos y optimizar los resultados, así como maximizar el uso de los recursos. (Busto, 2022) Como podemos observar el concepto que lo define el autor tiene concordancia con los tres puntos establecidos.

- Con el porcentaje de 95% nos dicen que los trabajadores no tienen conocimientos acerca de los principios básicos de la gestión administrativa por el cual es importante que los trabajadores conozcan para que puedan tener una mejor planificación acerca de las actividades que lo van a realizar.
- El 100% indica que no tienen toda la maquinaria necesaria para poder elaborar avivadamente los productos, esto afecta a la productividad porque les lleva tiempo a elaborar a mano.
- Representan con un 75% de tener habilidades y conocimientos con respecto con sus actividades que lo van realizando día a día, esto es de gran ayuda a tener una productividad eficiente, cabe recalcar que no tienen maquinaria necesaria.

## 4.6 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.6.1 CONCLUSIONES

- La gestión administrativa es un conjunto de actividades con el fin de realizar todos los objetivos que tiene planificado las microempresas ya que permite utilizar de una manera óptima los recursos que poseen la misma, por lo cual ayuda al crecimiento, supervivencia de una microempresa por lo tanto las personas que desempeñan la función de la administración de la misma deben tener conocimiento para que realicen una correcta utilización de los recursos económicos, materiales, recursos humanos para que la microempresa sea una exitosa y genere lucro.
- Los factores o problemas que causa a las microempresas son varios como los flujos de efectivo cuando no son suficientes, mal manejo de los inventarios, ausencia de controles internos, no existe una adecuada determinación de costos, no hay planeación de las actividades fiscales, no hay un análisis financiero en la gestión administrativa, todos estos factores influyen mucho en una administración de las microempresas en caso que suceda uno de estos factores podría llevar a la quiebra a la misma en especial cuando el flujo de efectivo no es suficiente ya que permite financiar e invertir para el desarrollo de la misma caso contrario se estaría hablando de un excesivo endeudamiento, como también los factores de la productividad influyen en el crecimiento por lo cual se debe tener mucho cuidado que existe este tipo de factores como: cohesión social, energía y motivación de los trabajadores, instalaciones, herramientas y tecnología para mejorar la productividad, gestión y organización del trabajo, capacitación del personal, calidad de las materias primas.
- En el presente trabajo investigativo se comprobó la hipótesis mediante la prueba del CHI cuadrado demostrando que las variables planteadas son aplicables pues se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir la Gestión Administrativa incide en la productividad de las microempresas de lácteos de la parroquia Ilapo del cantón Guano de la provincia de Chimborazo que para que exista una buena administración en las microempresas deben plantearse estrategias se trata de la elección de acciones para una buena organización lo que llevara a cumplir sus objetivos planteados por la misma en especial la estrategia marketing mix permite conocer la situación de la empresa para lo cual se realizará un estudio de mercado con el fin de poder identificar el precio, promoción, distribución del producto que elaboran las

microempresas y así ofertar los productos de lácteos ya que ayudara al incremento de la productividad lo cual generara lucro.

#### **4.6.2 RECOMENDACIONES**

- Respectivamente la gestión administrativa y la productividad es un conjunto de actividades que ayudan al crecimiento de una microempresa por lo cual se recomienda que el personal que desempeñe esta función o labor en la misma debe tener alto conocimiento sobre la gestión administrativa ya que de sus conocimientos depende el progreso y el éxito de la misma.
- Los factores son los problemas que tienen las microempresas en su desarrollo ya que por lo cual se recomienda que deben tener mucho cuidado en el factor efectivo negativo ya que cuando se dé un excesivo endeudamiento podría llevar a la quiebra de la misma. Para que no exista este tipo de problema debe existir una correcta planificación en todos los recursos económicos materiales, humano, sociales con el fin que la microempresa sea exitosa.
- En el presente trabajo investigativo se recomienda a los propietarios de las microempresas de lácteos de la parroquia Ilapo de la provincia de Chimborazo para que tengan una buena productividad y les genere lucro se recomienda que deben plantearse estrategias ya que estas les ayudan a realizar acciones como el precio, promoción, distribución o plaza del producto lo que le ayudara a tener una estabilidad económica de la micro empresa a largo plazo.

## CAPÍTULO V

### 5 PROPUESTA

La propuesta se realizará con la ayuda de las manifestaciones y datos recopilados que se han hallado dentro de la realización de esta investigación desarrollada dentro de las microempresas de lácteos de la parroquia Ilapo del Cantón Guano de la Provincia de Chimborazo.

#### 5.1 Título de la Propuesta

Proponer estrategias de Marketing Mix que permiten mejorar la productividad y su ámbito de gestión administrativa en las microempresas de lácteos parroquia Ilapo del Cantón Guano de la provincia de Chimborazo.

#### 5.2 Datos informativos

**Nombre:** Microempresas de lácteos de la Parroquia Ilapo.

**Provincia:** Chimborazo

**Cantón:** Guano

**Dirección:** Calle principal y Manuel Bonilla

#### 5.3 Importancia de la Propuesta

Mientras se iba realizando el presente trabajo de la investigación se iba tomando nota las estrategias que ayuden a fortalecer la gestión administrativa y la productividad.

#### 5.4 Justificación de la Propuesta

La implementación de las estrategias ayudara al fortalecimiento de la productividad esto ayudaría a dar a conocer el producto.

#### 5.5 Objetivos de la Propuesta

##### 5.5.1 Objetivo general

Mejorar los resultados de Gestión en el sector competitivo de las microempresas de lácteos de la parroquia de Ilapo del Cantón Guano de la Provincia de Chimborazo.

#### 5.6 Introducción

Mediante la implementación de las estrategias permitirá direccionar sus esfuerzos y recursos que ayudaran a incrementar su productividad en la Parroquia, como se podrá evidenciar Ilapo es una parroquia, que existe una amplia fuente económica en la producción ganadera y al ordeño de la leche, por la misma fue la idea de crear microempresas que beneficien el incremento económico de dicha parroquia para que puedan dar a conocer su producto y así puedan generar ingresos y fuentes de trabajo.

## 5.7 Desarrollo

### 5.7.1 Estrategias

Es un elemento importante la elaboración del producto de buena calidad con el objetivo de satisfacer a los consumidores con sus gustos y preferencias.

<b>Nº. de estrategia</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>
<b>1 Gestión del producto</b>	Diversificación del producto, quesos, mozzarellas, crema de leche, Yogurt, quesillos, cuajada, mantequilla, leche condensada, etc.	Gerente	6 a 8 hrs.	\$700
<b>2 Capacitaciones</b>	Tener capacitaciones para que puedan captar, informar, persuadir información y puedan convencer al consumidor a la compra del producto.	Gerente	4 capacitaciones al mes	\$50
<b>3 Dar cumplimiento a los objetivos y estrategias.</b>	Apoyar y dar seguimiento a los trabajadores cuanto al servicio y a la elaboración de los productos, dar cumplimiento a los objetivos establecidos por las microempresa.	Gerente	4 hrs al día	\$50

Elaborado por: Martha. C Estrada. O

### Estrategia de precios

La estrategia de precios es un conjunto de lineamientos que se debe seguir y conseguir precios justos y moderados de tal producto.

<b>Nº. de estrategias</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>
1 Ofrecer precios justos	Investigar y ofrecer precios justos que estén acorde al mercado.	Gerente	2 hrs.	\$5
2 Capacitaciones	Realizar capacitaciones contantemente para que puedan obtener conocimientos acerca de ingresos y egresos para que no puedan tener problemas al momento de generar sus utilidades.	Gerente	2 capacitaciones en la semana 3 hrs.	\$50
3 Profesionales	Asignar cursos para que puedan obtener un certificado de contabilidad para que puedan manejar sus cuentas adecuadamente y puedan aumentar la productividad.	Gerente	1 mes	\$100

**Elaborado por:** Martha. C Estrada. O



## Estrategias de Promoción y Publicidad

Es una herramienta muy importante ya que por medio de esta se puede dar a conocer la marca, los productos y promocionarlos a los clientes para poder obtener ganancias y por ende capital.

Nº. de estrategias	Actividades	Responsable	Tiempo	Presupuesto
1 Marketing Directo	Se puede dar a conocer creando una página con el nombre microempresas lácteos Ilapo por: Plataformas sociales Facebook Tik tok Instagram	Gerente	3 hrs.	\$0
2 Eventos	Fiestas patronales de San Lucas. Eventos deportivos Rodeos Fiesta de la chacra etc.	Gerente	Un mes	\$0
3 Venta personal	Visitas en fabricas Mercados de la Ciudad de Riobamba En las calles En los medios de transporte	Gerente	En 15 días	\$30

Elaborado por: Martha. C Estrada. O

### **Estrategia de Plaza o Distribución**

Esta estrategia nos ayuda a tomar el camino para poder distribuir el producto para dar a conocer a los consumidores.

<b>Nº. de estrategias</b>	<b>Actividades</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Presupuesto</b>
1 Canal directo	Presta su servicio al cliente en su puerta de su casa	Gerente	8 hrs	\$10
2 Canal indirecto	Se puede entregar su producto a otra persona para que pueda comercializarlo en su local.	Gerente	15 minutos	\$0
3 Canal indirecto largo	Puede entregar su producto a minoristas o a mayoristas	Gerente	8 hrs	\$20

**Elaborado por:** Martha. C Estrada. O

## 6 BIBLIOGRAFÍA

Amendaño, Fernanda. (s.f de s.f de 2020). *No Experimental*. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7490/1/7.Tesis%20Fernanda%20Amenda%C3%B1o-ING-COM.pdf>

Arango, K. (s.f de s.f de s.f). Obtenido de Que es la investigacion descriptiva: <https://psicocode.com/ciencia/investigacion-descriptiva/>

Asana, T. (8 de Febreo de 2023). *Que es marketing Mix*. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/4-ps-of-marketing>

Blanco, Miguel. (24 de Febrero de 2021). *Composicion,sintesis y factores que afectan la cantidad y composicion de la leche*. Obtenido de <https://bmeditores.mx/ganaderia/composicion-sintesis-y-factores-que-afectan-la-cantidad-y-composicion-de-la-leche/>

Busto, L. (15 de Noviembre de 2022). Obtenido de <https://www.campustraining.es/noticias/gestion-administrativa-personal-definicion/>

Concur, S. (19 de Septiembrer de 2022). *Productividad Empresarial*. Obtenido de <https://www.concur.co/news-center/productividad-empresarial#:~:text=La%20productividad%20empresarial%20se%20define,calidad%20y%20priorizando%20la%20innovaci%C3%B3n.>

Consultores, B. (8 de Noviembre de 2021). *Metodo Hipotetico Deductivo*. Obtenido de <https://online-tesis.com/metodo-hipotetico-deductivo/>

Cortès, D. (s.f de s.f de s.f). *Principios y Funciones de la gestion*. Obtenido de <https://www.cesuma.mx/blog/principios-y-funciones-de-la-gestion.html>

Dàvila Villafuerte, W. A. (Septiembre de 2021). *Anàlisis de la Gestìon Administrativa en el Àrea de ventas de salud S.A*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/57541/1/ICT-038-2021-T1-Trabajo%20Final%20de%20Estudio%20de%20Caso%20en%20la%20empresa%20SALUD%20S.A..pdf>

Dioses, J. (s.f de s.f de s.f). *Làcteo*. Obtenido de <https://designificados.com/lacteo/>

Ecuador, Fundación Heifer. (s.f de Junio de 2021). Obtenido de <https://www.heifer-ecuador.org/proyecto/red-de-lacteos-en-los-andes/#:~:text=La%20cadena%20de%20valor%20de,2%20mill%C3%B3n%20de%20familias%20ecuatorianas.>

Flores, P. (s.f de s.f de 2015). *La Mantequilla*. Obtenido de <https://repositorio.unsa.edu.pe/server/api/core/bitstreams/e5621aac-77fa-413c-96b7-c45481578baa/content>

Guapulema, L. (30 de Marzo de 2023). *gobierno autónomo descentralizado de la parroquia ilapo*. Obtenido de Conagopare Chimborazo: <http://conagoparechimborazo.gob.ec/ilapo/>

Herreo, Alejandro. (22 de Marzo de 2018). *Las estrategias genericas de michael porter*. Obtenido de <https://www.titular.com/blog/las-estrategias-genericas-de-michael-porter-plan-de-marketing>

Ionita, Elisabeta. (13 de Junio de 2022). *La producción de leche en Ecuador*. Obtenido de <https://www.veterinariadigital.com/articulos/la-produccion-de-leche-en-ecuador/>

Maps, G. (10 de Abril de 2023). Obtenido de <https://www.google.com/maps/place/infocentro+ilapo+chimborazo/@-1.5468387,78.5856857,17z/data=!4m6!3m5!1s0x91d3a1ad5d35da05:0xe07cfbaf77198a5a!8m2!3d-1.5426935!4d-78.5857608!16s%2Fg%2F11h1kx5yn6?authuser=0>

Martinez, J. (04 de Noviembre de 2019). *Porque es importante la productividad*. Obtenido de <http://www.econosublime.com/2019/04/que-es-productividad-importancia.html>

Montagud, N. (28 de julio de 2019). *Como calcular la productividad de una empresa*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/empresas/como-calcular-productividad>

Nishizaki, B. (3 de Octubre de 2016). Obtenido de <https://mipropiojefe.com/errores-administrativos-comunes-emprendedor/>

Oyarzun, Giuliana. (26 de Octubre de 2022). *Factores que influyen en la productividad*. Obtenido de <https://blog.comparasoftware.com/factores-productividad/>

Pacheco, J. (11 de Abril de 2023). Obtenido de Gestion Administrativa: <https://www.webyempresas.com/gestion-administrativa/>

Paredes Àlvarez, V. M. (s.f de s.f de 2020). Obtenido de Gestion administrativa y calidad de servicio que brindan las Instituciones de Educacion Superior Pùblicas: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31522/1/05%20ADP.pdf>

Quezada, M. (s.f de s.f de 2013). *Requeson*. Obtenido de <http://dspace.esoch.edu.ec/bitstream/123456789/9585/1/84T00183.pdf>

Quillupangui Pastillo, L. C. (s.f de s.f de 2014). *Incremento de la Productividad en la línea de produccion de bordados en la Industria JoribordadosS.A.* Obtenido de <file:///C:/Users/KRON/Favorites/Downloads/T-UCE-0011-13.pdf>

Quiroa, M. (01 de Noviembre de 2020). *Gestion administrativa*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/gestion-administrativa.html>

Rica, U. L. (25 de Julio de 2020). Obtenido de Importancia de la gestion administrativa en una empresa : <https://www.ulatina.ac.cr/articulos/importancia-de-la-gestion-administrativa-en-una-empresa>

Rus, E. (01 de Noviembre de 2020). *Investigacion Documental*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/investigacion-documental.html>

Sanchis, C. (s.f de s.f de 2008). Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/8721/1/T30495.pdf>

Serrano, P. (s.f de s.f de 2017). *Definicion del queso*. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/27159/1/Trabajo%20de%20Titulaci%C3%B3n.pdf>

Sevilla, A. (1 de Junio de 2020). *La Productividad*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>

Shulca Yopez, Byron David. (27 de Enero de 2023). *dspace.unach.edu.ec*. Obtenido de La gestión administrativa y el desarrollo organizacional en la jurech periodo 2019-2021:

<http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10337/1/Shulca%20Y%20C%20A9pez%20C%20B.%20%282023%29%20La%20Gesti%C3%B3n%20Administrativa%20Y%20El%20Desarrollo%20Organizacional%20En%20La%20Jurech%20Periodo%202019-2021..pdf>

Universidad, Isabel. (26 de Agosto de 2022). *Estrategia empresarial*. Obtenido de facultad de ciencias jurídicas y económicas: <https://www.ui1.es/blog-ui1/que-es-la-estrategia-empresarial-y-para-que-sirve>

*Tabla de Distribucion Chi-cuadrado*. (s.f de s.f de s.f). Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10337/1/Shulca%20Y%C3%A9pez%20B.%20%282023%29%20La%20Gesti%C3%B3n%20Administrativa%20Y%20El%20Desarrollo%20Organizacional%20En%20La%20Jurech%20Periodo%202019-2021..pdf>

westreicher, G. (1 de Marzo de 2021). *Que es poblacion*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/poblacion-objetivo.html>

Zanin, T. (s.f de Diciembre de 2022). *Yogurt*. Obtenido de <https://www.tuasaude.com/es/yogur/>

## 7 ANEXOS

### 7.1 MATRIZ DE COSISTENCIA

#### “La gestión administrativa y la productividad de las microempresas de lácteos en la Parroquia de Ilapo del Cantón Guano de la Provincia de Chimborazo”

<b>Formulación del problema</b>	<b>Objetivo General</b>	<b>Hipótesis General</b>
¿Cómo la gestión Administrativa influye la productividad de las microempresas de lácteos en la parroquia de Ilapo del cantón Guano de la provincia de Chimborazo?	Determinar la gestión administrativa y la productividad de las microempresas de lácteos de la parroquia de Ilapo del cantón Guano de la Provincia de Chimborazo.	La gestión administrativa incide en la productividad de las Microempresas de lácteos en la parroquia de Ilapo del cantón Guano de la Provincia de Chimborazo.
<b>Problemas derivados</b>	<b>Objetivos Específicos</b>	
<p>¿Cuál es la gestión administrativa en la productividad de las microempresas de lácteos de la parroquia de Ilapo del cantón Guano de la Provincia de Chimborazo?</p> <p>¿ Como la gestión administrativa incide en la productividad de las microempresas de lácteos de la parroquia de Ilapo del cantón Guano de la Provincia de Chimborazo</p> <p>¿De qué forma afecta la gestión administrativa en la productividad de las microempresas de lácteos de la Parroquia de Ilapo del Cantón Guano de la Provincia de Chimborazo?</p>	<p>Diagnosticar la gestión administrativa en la productividad de las microempresas de lácteos de la parroquia de Ilapo del cantón Guano de la Provincia de Chimborazo.</p> <p>Identificar los factores que inciden negativamente en la gestión administrativa de las microempresa de lácteos de la parroquia de Ilapo del cantón Guano de la Provincia de Chimborazo.</p> <p>Formular las estrategias de la gestión administrativa para mejorar la productividad de las microempresas de lácteos de la parroquia de Ilapo del Cantón Guano de la Provincia de Chimborazo.</p>	

## MATRIZ DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE: GESTIÓN ADMINISTRATIVA			
Concepto	Categoría	Indicadores	Técnicas
<p>La gestión administrativa se forma por acciones constantes con la búsqueda de la optimización de los recursos humanos ya que será de características de ser escasos, por ello las decisiones deberán ser acertadas puesto que de lo contrario podrá la organización correr riesgo al fracaso, dentro de los factores internos de las pymes donde la organización podrá actuar como es la rentabilidad en cambio en el factor externo es la productividad. (Rodríguez Soledispa , Gisela Cecilia, 2022)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recursos Humanos</li> <li>• Rentabilidad</li> <li>• Productividad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de Satisfacción de empleados por los beneficios.</li> <li>• ingresos totales/total de empleados</li> <li>• Número de empleados a tiempo completo</li> <li>• utilidad bruta/ventas</li> <li>• Utilidad operativa/ventas</li> <li>• utilidad neta/ventas</li> <li>• Total de ventas/total de materia prima</li> <li>• Valor de producción /costos</li> <li>• Número de productos/ventas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuesta</li> </ul> <p><b>Instrumentos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuestionario</li> </ul>



**VARIABLE DEPENDIENTE:PRODUCTIVIDAD**

<b>concepto</b>	<b>Categoría</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Técnicas</b>
<p>Técnicamente la productividad se define como una medida económica que permite calcular cuántos bienes y servicios se produjeron por cada factor utilizado. La productividad es la capacidad y la confianza en sí mismo para hacer más tareas en menos tiempo.(Torres,2021)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiempo</li>   <li>• Servicios</li>   <li>• Capacidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plazo de entregar el producto</li> <li>• Estado de entregas</li> <li>• Tiempo de preparación de pedidos.</li>   <li>• Numero de reclamos</li> <li>• Calidad de entrega</li> <li>• Medida de la satisfacción al clienta.</li> <li>• Redacción de informes</li> <li>• Estudio de datos</li> <li>• Despacho a correos electrónicos.</li> </ul>	

**ENTREVISTA**



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL**  
**ENTREVISTA GERENTES**

**Objetivo:** Para obtener información que me permita determinar la Gestión Administrativa en la Productividad de las microempresas de lácteos de la parroquia de Ilapo del Canto Guano de la Provincia de Chimborazo.

**Instructivo:** Responda las preguntas con su respectiva sinceridad.

**1¿ Cree usted que la gestión administrativa empleada dentro de las microempresas es correcta?**

.....  
.....

**2¿ Usted como gerente o dueño de la microempresa ha buscado a personas profesionales que tengan conocimiento de la gestión administrativa para que le ayude capacitando al personal?**

.....  
.....

**3¿ En su microempresa dispone de instrumentos y equipos tecnológicos?**

.....  
.....

**4¿ Tiene conocimientos y habilidades para desempeñar sus actividades laborales?**

.....  
.....

**5¿ Usted cree que la gestión administrativa empleada en las microempresas y la manera en la que se aplica incide en la productividad de lácteos de la parroquia de Ilapo?**

.....  
.....

**6¿ Le gustaría crecer su productividad?**

.....  
.....

**7¿Le gustaría dar a conocer su producto por medio de las redes sociales?**

.....  
.....

**8¿Tiene buena comunicación con sus trabajadores?**

.....  
.....

**9¿Usted está presenta al momento de entregar el producto o de recibir la leche que le entregan?**

.....  
.....

**10¿Conoce los factores que influyen en la productividad?**

.....  
.....

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## ENCUESTA



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE INGENIERIA COMERCIAL**  
**ENCUESTA A LOS TRABAJADORES**

**Objetivo:** Para obtener información que me permita determinar la Gestión Administrativa en la Productividad de las microempresas de lácteos de la Parroquia Ilapo.

**Instructivo:** Marque con una x la respuesta que considere pertinente su información será confidencial.

**1¿Posee de conocimientos y habilidades para desenvolverse en su actividad laboral?**

Si ( )

No ( )

**2¿Usted conoce acerca de la Gestión Administrativa?**

Si ( )

No ( )

**3¿Usted conoce cuál es la ejecución del proceso administrativo?**

Si ( )

No ( )

**4¿Posee conocimientos sobre los principios básicos de la Gestión Administrativa?**

Si ( )

No ( )

**5¿Tienen una buena comunicación entre compañeros de trabajo?**

Si ( )

No ( )

**6¿Dígame si la microempresa tiene toda la maquinaria necesaria para la elaboración de los productos?**

**Si ( )**

**No ( )**

**7¿Existe comentarios negativos en su contra por sus compañeros de trabajo?**

**Si ( )**

**No ( )**

**8¿Conoce los factores que influyen en la productividad?**

**Si ( )**

**No ( )**

**9¿Cree usted que la Gestión Administrativa que se emplea dentro de las microempresas es correcta?**

**Si ( )**

**No ( )**

**10¿Cree usted que la Gestión Administrativa incide en la productividad de microempresas de lácteos de la Parroquia Ilapo?**

**Si ( )**

**No ( )**

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

## FOTOGRAFÍAS

