



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

**Título**

"PATRIMONIO NATURAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA RÍO  
VERDE, CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA"

Trabajo de titulación para optar al título de Licenciada en Turismo

**Autora:**

Jazmín Estefanía Guevara Razo

**Tutor:**

Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez

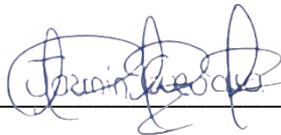
**Riobamba, Ecuador. 2023**

## DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Jazmín Estefanía Guevara Razo, con cédula de ciudadanía 180518333-0, autor (a) del trabajo de investigación titulado: "Patrimonio Natural y Turismo Sostenible en la parroquia Río Verde, Cantón Baños, provincia de Tungurahua" certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 13 de julio de 2023.



---

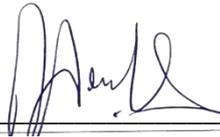
Jazmín Estefanía Guevara Razo

C.I: 180518333-0

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Renato Hernán Herrera Chávez catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: "Patrimonio Natural y Turismo Sostenible en la parroquia Río Verde, Cantón Baños, provincia de Tungurahua", bajo la autoría de Jazmín Estefanía Guevara Razo; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad; en Riobamba, a los 13 días del mes de julio de 2023



---

Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez

C.I: 0602763211

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "Patrimonio Natural y Turismo Sostenible en la parroquia Río Verde, Cantón Baños, provincia de Tungurahua" por Jazmín Estefanía Guevara Razo, con cédula de identidad número 1805183330, bajo la tutoría de Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

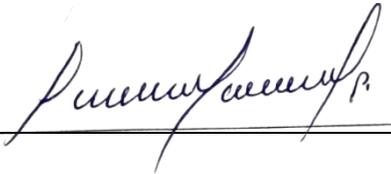
De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 13 de julio de 2023

Dr. José Medardo Álvarez Román, PhD.  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

Ing. Paula Elizabeth Moreno Aguirre, Mgs.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

Ing. Henry Mauricio Villa Yánez, Mgs.  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

# CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO

*en movimiento*



UNACH-RGF-01-04-08.17  
VERSIÓN 01: 06-09-2021

## CERTIFICACIÓN

Que, **GUEVARA RAZO JAZMIN ESTEFANIA** con CC: **1805183330**, estudiante de la Carrera de **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**PATRIMONIO NATURAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA RÍO VERDE, CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA**", cumple con el 1%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 05 de julio de 2023



Electrónicamente por:  
**RENATO HERNÁN  
HERRERA CHAVEZ**

Mgs. Renato Hernán Herrera Chávez  
**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

La presente investigación se lo dedicó a Dios por regalarme una familia hermosa que siempre me apoya en cada paso de mi vida estudiantil.

A mis padres, abuelitos y a mi tío Raúl, quienes han sido un pilar fundamental en mi vida personal y formación educativa.

A mis hermanos Anderson, Hanna, Jade, Junior por su apoyo incondicional.

A mis docentes quienes me han inculcado sus conocimientos durante mi formación.

A mi gemela Diana Chávez que siempre me ha sabido apoyar, aconsejar y también alentarme cuando más lo necesitaba.

Finalmente, a mi familia, amigos y demás personas que se encuentran a mi alrededor por sus palabras de motivación que contribuyeron al logro de esta meta anhelada.

Jazmín Estefanía Guevara Razo

## **AGRADECIMIENTO**

Quisiera expresar mi agradecimiento a mi familia por ser un pilar fundamental que, con su dedicación, amor siempre me han alentado a ser mejor cada día para poder superarme antes los obstáculos de la vida.

A la Universidad a mis maestros por haberme impartido los conocimientos necesarios para poder enfrentarme al mundo profesional.

A mi tutor Mgs. Renato Herrera pues sin sus conocimientos, tiempo no habría sido posible la culminación de este trabajo.

Jazmín Estefanía Guevara Razo

## ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE GRADO

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	17
1.1. Planteamiento del Problema .....	19
1.2. Formulación del problema.....	20
1.2.1. Problema general .....	20
1.2.2. Problemas específicos.....	20
1.3. Justificación.....	20
1.3.1. Justificación teórica .....	20
1.3.2. Justificación práctica .....	20
1.3.3. Justificación metodológica .....	21
1.4. Objetivos.....	21
1.4.1. Objetivo General.....	21
1.4.2. Objetivos Específicos .....	21
1.5. Hipótesis .....	22
1.5.1. Hipótesis general .....	22
1.5.2. Hipótesis específicas.....	22
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	23
2.1. Antecedentes de la investigación.....	23
2.2. Marco filosófico y epistemológico de la investigación .....	24
2.2.1. Epistemología de Patrimonio Natural.....	24
2.2.2. Epistemología de turismo sostenible .....	25

2.3. Estado del Arte .....	25
2.3.1. Estado del arte variable independiente: Patrimonio Natural .....	25
2.3.2. Estado del arte variable dependiente: Turismo Sostenible .....	26
2.4. Bases Teóricas .....	27
2.4.1. Bases teóricas de la variable independiente: Patrimonio Natural.....	27
2.4.2. Bases teóricas de la variable dependiente: Turismo Sostenible .....	30
<b>CAPÍTULO III: METODOLOGÍA</b> .....	<b>34</b>
3.1. Tipo y diseño de investigación .....	34
3.1.1. Tipo de investigación.....	34
3.1.2. Diseño de investigación.....	34
3.2. Unidad de análisis.....	35
3.3. Población de estudio .....	35
3.3.1. Población de la variable independiente: Patrimonio Natural .....	35
3.3.1. Población de la variable dependiente: Turismo Sostenible .....	36
3.6. Matriz de operacionalización de variables .....	38
3.6.1. Matriz de consistencia .....	41
3.7. Técnicas e instrumentos de investigación .....	43
3.7.1. Técnicas .....	43
3.7.2. Instrumentos .....	43
3.8. Validez de instrumentos .....	43
3.8.1. Selección de los expertos.....	43
3.9. Confiabilidad de los instrumentos .....	43
3.9.1. Confiabilidad de instrumentos, alfa de cronbach variable Patrimonio Natural....	44
3.9.2. Confiabilidad de instrumentos, alfa de cronbach variable Turismo Sostenible ...	44
<b>CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b> .....	<b>45</b>
4.1. Análisis interpretación y discusión de resultados.....	45

4.1.1. Análisis y discusión de resultados de la variable independiente Patrimonio Natural .....	49
4.1.2. Análisis y discusión de resultados de la variable independiente Turismo Sostenible .....	53
4.2. Prueba de hipótesis .....	58
4.2.1. Hipótesis general .....	58
4.2.2. Hipótesis específica 1 .....	59
4.2.3. Hipótesis específica 2 .....	60
4.2.4. Hipótesis específica 3 .....	61
4.2.5. Hipótesis específica 4 .....	62
5. CONCLUSIONES.....	63
6. RECOMENDACIONES .....	64
7. Referencias .....	65
CAPÍTULO VI. PROPUESTA .....	72
INTRODUCCIÓN.....	75

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Criterios de fiabilidad, alfa de Cronbach.....	44
Tabla 2. Estadísticas de fiabilidad de la variable independiente .....	44
Tabla 3. Estadísticas de fiabilidad de la variable dependiente .....	44
Tabla 4. Prueba de hipótesis general .....	58
Tabla 5. Prueba de hipótesis específica 1 .....	59
Tabla 6. Prueba de hipótesis específica 2 .....	60
Tabla 7. Prueba de hipótesis específica 3 .....	61
Tabla 8. Prueba de hipótesis específica 4 .....	62
Tabla 9. Género .....	117
Tabla 10. Edad.....	118

Tabla 11. Nivel de instrucción.....	119
Tabla 12. Elementos naturales.....	120
Tabla 13. Paisaje turístico.....	121
Tabla 14. Accesibilidad .....	122
Tabla 15. Valores culturales .....	123
Tabla 16. Recursos naturales .....	124
Tabla 17. Restaurar el patrimonio natural .....	125
Tabla 18. Capacitar.....	126
Tabla 19. Estrategias.....	127
Tabla 20. Servicios turísticos.....	128
Tabla 21. Preservar la cultura .....	129
Tabla 22. Difundir la cultura .....	130
Tabla 23. Recursos económicos .....	131
Tabla 24. Difundir la información.....	132
Tabla 25. Experiencia vivencial .....	133
Tabla 26. Nuevas generaciones .....	134
Tabla 27. Conocimiento cultural .....	135
Tabla 28. Deportes de aventura .....	136
Tabla 29. Monumentos naturales.....	137
Tabla 30. Atractivos de patrimonio natural .....	138
Tabla 31. Beneficios económicos, sociales, ambientales .....	139
Tabla 32. Género .....	140
Tabla 33. Edad.....	141
Tabla 34. Nivel de instrucción.....	142
Tabla 35. Mejorar los atractivos turísticos .....	143
Tabla 36. Calidad del servicio turístico .....	144
Tabla 37. Planificación integral.....	145

Tabla 38. Implementar estrategias.....	146
Tabla 39. Conservar los ecosistemas.....	147
Tabla 40. Buenas prácticas de sostenibilidad.....	148
Tabla 41. Planificación.....	149
Tabla 42. Productos turísticos.....	150
Tabla 43. Alta calidad de servicios turísticos.....	151
Tabla 44. Desarrollar el turismo sostenible.....	152
Tabla 45. Consumo turístico.....	153
Tabla 46. Productos.....	154
Tabla 47. Cultura turística.....	155
Tabla 48. Actividades recreativas.....	156
Tabla 49. Planificación turística participativa.....	157
Tabla 50. Desarrollo sostenible.....	158
Tabla 51. Capacitar a los prestadores turísticos.....	159
Tabla 52. Estadía en la parroquia Rio Verde.....	160
Tabla 53. Medio de comunicación.....	161
Tabla 54. Buenas prácticas de turismo sostenible.....	162
Tabla 55. Actividades turísticas que le interesaría realizar.....	163

## **ÍNDICE DE FIGURAS**

Figura 1. Género.....	117
Figura 2. Edad.....	118
Figura 3. Nivel de instrucción.....	119
Figura 4. Elementos naturales.....	120
Figura 5. Paisaje turístico.....	121
Figura 6. Accesibilidad.....	122
Figura 7. Valores culturales.....	123
Figura 8. Recursos naturales.....	124

Figura 9. Restaurar el patrimonio natural .....	125
Figura 10. Capacitar .....	126
Figura 11. Estrategias .....	127
Figura 12. Servicios turísticos .....	128
Figura 13. Preservar la cultura.....	129
Figura 14. Difundir la cultura.....	130
Figura 15. Recursos económicos .....	131
Figura 16. Difundir la información.....	132
Figura 17. Experiencia vivencial .....	133
Figura 18. Nuevas generaciones .....	134
Figura 19. Conocimiento cultural.....	135
Figura 20. Deportes de aventura.....	136
Figura 21. Monumentos naturales .....	137
Figura 22. Atractivos de patrimonio natural.....	138
Figura 23. Beneficios económicos, sociales, ambientales .....	139
Figura 24. Género .....	140
Figura 25. Edad.....	141
Figura 26. Nivel de instrucción .....	142
Figura 27. Mejorar los atractivos turísticos .....	143
Figura 28. Calidad del servicio turístico.....	144
Figura 29. Planificación integral .....	145
Figura 30. Implementar estrategias .....	146
Figura 31. Conservar los ecosistemas.....	147
Figura 32. Buenas prácticas de sostenibilidad.....	148
Figura 33. Planificación.....	149
Figura 34. Productos turísticos .....	150
Figura 35. Alta calidad de servicios turísticos.....	151

Figura 36. Desarrollar el turismo sostenible.....	152
Figura 37. Consumo turístico .....	153
Figura 38. Productos.....	154
Figura 39. Cultura turística.....	155
Figura 40. Actividades recreativas .....	156
Figura 41. Planificación turística participativa.....	157
Figura 42. Desarrollo sostenible.....	158
Figura 43. Capacitar a los prestadores turísticos .....	159
Figura 44. Estadía en la parroquia Río Verde .....	160
Figura 45. Medio de comunicación .....	161
Figura 46. Buenas prácticas de turismo sostenible.....	162
Figura 47. Actividades turísticas que le interesaría realizar .....	163

## **ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1. Árbol de problemas.....	100
Anexo 2. Validación de expertos.....	101
Anexo 3. Encuestas.....	107
Anexo 4. Solicitud de información.....	115
Anexo 5. Resultados de la variable independiente .....	117
Anexo 6. Resultados de la variable dependiente .....	140
Anexo 7. Evidencias fotográficas .....	164

## RESUMEN

En la presente investigación el objetivo principal fue analizar la influencia del patrimonio natural con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua, se caracteriza por ser una investigación documental, descriptiva con un enfoque cuantitativo y cualitativo. Para poder analizar la influencia entre las dos variables se realizaron dos encuestas mediante escala de Likert, en la cual se determinó una población, para la variable independiente patrimonio natural se tomó en consideración a la población de la parroquia Río Verde 176 personas y para la variable dependiente turismo sostenible se tomó en consideración a los 243 turistas que ingresan a la parroquia Río Verde. Una vez aplicadas las encuestas se determina que el 32,95 % consideran muy de acuerdo en planificar, ejecutar y controlar estrategias de sostenibilidad de los atractivos turísticos. Por último, se realizó la propuesta estrategias de Turismo Sostenible para el manejo de los atractivos turísticos de la parroquia Río Verde, con la finalidad de poder incentivar el flujo de turistas que respeten el ambiente, la naturaleza, el espacio turístico y contribuir reciclando y adaptándose a un espacio sostenible.

**Palabras clave:** patrimonio natural, turismo sostenible, conservación.

## ABSTRACT

In the present investigation, the main objective was to analyze the influence of natural heritage with sustainable tourism in the Río Verde parish, Baños canton, Tungurahua province, characterized by being a documentary, descriptive investigation with a quantitative and qualitative approach. In order to analyze the influence between the two variables, two surveys were carried out using a Likert scale, in which a population was determined, for the independent variable natural heritage, the population of the Río Verde parish was taken into consideration, 176 people, and for the variable dependent on sustainable tourism, the 243 tourists who enter the Río Verde parish were taken into consideration. Once the surveys have been applied, it is determined that 32.95% consider that they strongly agree with planning, executing and controlling sustainability strategies for tourist attractions. Finally, the proposal of Sustainable Tourism strategies for the management of the tourist attractions of the Río Verde parish was carried out, with the purpose of being able to encourage the flow of tourists who respect the environment, nature, the tourist space and contribute by recycling and adapting. to a sustainable space.

Keywords: natural heritage, sustainable tourism, conservation.



Revisado por la docente: Alison Tamara Varela Puente

CI: 0606093904

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

La investigación pretende conocer el Patrimonio natural y turismo sostenible en la parroquia Río Verde siendo uno de los factores principales que ayuda a fortalecer el turismo, generando una mejor economía para la población.

Es importante mencionar el análisis de la problemática de la parroquia Río Verde, cantón Baños que se radica en el deficiente turismo sostenible, en el Ecuador existen muy pocos lugares turísticos que practican un turismo sostenible ya que no han sabido aprovechar los beneficios que puede generar mejor infraestructura, menos contaminación al medioambiente, técnicas de reciclaje y una mejor educación en la población y los turistas.

La investigación se establece en los antecedentes de acuerdo a Guaycha (2013) manifiesta que “los servidores turísticos de la parroquia Río Verde, no saben que deben hacer para poder disminuir los impactos ambientales, que generan sus diferentes plazas de trabajo. Los servidores turísticos de la parroquia Río Verde sienten la necesidad de capacitaciones en el campo del turismo y piden que las autoridades estén involucradas en este tipo de capacitaciones” (p.66)

De acuerdo a la importancia del Patrimonio natural y el turismo sostenible y en base a los antecedentes de la investigación, se plantea una interrogante, ¿Cómo influye el Patrimonio natural con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua?, de esta manera radica en la investigación el aporte del Patrimonio natural con el turismo sostenible, la conservación, los conocimientos, el cuidado del hombre en el medio ambiente con la finalidad de practicar un turismo sostenible en los atractivos turísticos.

En esta parte de la investigación es importante mencionar la estructura por capítulos de la investigación:

En el Capítulo I, se detalla la introducción, la problemática, los objetivos generales y específicos, las hipótesis y la justificación teoría, práctica y metodológica.

En el Capítulo II, se menciona los antecedentes con temas relacionados a la investigación, las bases teóricas y el estado del arte de las dos variables de estudio.

En el Capítulo III, se menciona la metodología, unidad de análisis, la población con la que se desarrolla la encuesta, las técnicas e instrumentos destinado para cada variable de estudio.

En el Capítulo IV, se interpreta el análisis de resultados y discusión de las encuestas aplicadas y se determina las conclusiones y recomendaciones.

En el Capítulo V, se determinó las conclusiones y recomendación de la investigación.

En el Capítulo VI, se desarrolló la propuesta.

## **1.1. Planteamiento del Problema**

El Ecuador posee una gran oferta de patrimonio natural, los cuales pueden ser aprovechados de diferentes maneras, en el desarrollo del turismo sostenible primero se debe tomar en cuenta que se expone como una actividad de protección ambiental, es por ello que en la parroquia Río Verde se necesita que su patrimonio natural influya con el cuidado del medio ambiente, en los últimos tiempos ha provocado que la parroquia se vea afectada ante la idea del desaprovechamiento y conservación del Patrimonio natural como un modelo activo.

Entre los problemas que presenta la parroquia son: el déficit de actividades turísticas sostenibles, los limitados recursos económicos que generan de gran manera pérdida en cada uno de los atractivos, el desinterés de la parroquia por fomentar el turismo sostenible ha llevado al limitado aprovechamiento de todas las riquezas naturales, que tienen la parroquia, generando una pérdida de atractivos y desvalorización de los mismos. La población ve al turismo como una oportunidad de desarrollo, pero se debe tener en cuenta un trabajo minucioso para no generar impactos al medio ambiente y este sea sostenible.

La parroquia Río Verde se ha visto afectada por el deficiente trabajo que presenta en el turismo sostenible y por la carencia del cuidado ambiental dejando de lado el aprovechamiento de su riqueza natural como vía para la atracción de turistas, dejándolos insatisfechos con su experiencia durante su visita, derivando en pérdidas económicas y sin beneficios para la reinversión en la mejora constante del turismo.

Los servidores turísticos de la Parroquia son: 16 actividades en artesanías, donde laboran 21 personas; en la prestación de servicios de alimentación la Parroquia cuenta con 19 sitios donde laboran 44 personas; 4 paraderos; 1 fuente de soda; 8 picanterías; 2 complejos turísticos; 3 bares; 4 tarabitas; 2 lugares para realizar canopy; 2 lugares de hospedaje; y, 2 lugares para pesca deportiva.

Lo que se busca con la presente investigación es, que se beneficien tanto los prestadores de los servicios turísticos como la parroquia en sí, poniendo en valor sus recursos, también buscamos el beneficio de la Universidad Nacional de Chimborazo y sus estudiantes sentando un precedente para que se realicen más proyectos que ayuden al desarrollo turístico.

## **1.2. Formulación del problema**

### ***1.2.1. Problema general***

¿Cómo influye el patrimonio natural con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua?

### ***1.2.2. Problemas específicos***

- ¿Cómo influye los monumentos naturales en el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua?
- ¿Cómo influye la conservación con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua?
- ¿Cómo influye la cohesión social con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua?
- ¿Cómo influye los conocimientos ancestrales en el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua?

## **1.3. Justificación**

### ***1.3.1. Justificación teórica***

Esta investigación se realiza con el propósito de aportar conocimiento sobre el uso del desarrollo del turismo sostenible, como desarrollo económico en el sector, cuyos resultados podrán sistematizarse en una propuesta, para ser incorporado en conocimiento para investigaciones posteriores, ya que se demuestra las facilidades para el turismo. La sostenibilidad representa una oportunidad de desarrollo, que ayuda a generar ingresos y un crecimiento para la localidad a través de la variedad de atractivos naturales, de esta manera el turismo cada vez llama más la atención de los viajeros, ya que consiste en una forma diferente de vivir, conociendo nuevas formas de turismo.

Una vez identificado los atractivos naturales son el pilar fundamental para el desarrollo del turismo sostenible, podemos identificar que la parroquia Río Verde, del cantón Baños, provincia de Tungurahua cuenta con un extenso patrimonio natural a ser desarrollado de tal manera que el principal beneficiario sean los pobladores y los turistas.

### ***1.3.2. Justificación práctica***

Esta investigación se realiza porque existe la necesidad de mejorar la calidad de vida de los pobladores viendo al turismo sostenible como fuente de ingreso económico para lo cual se va a analizar el patrimonio natural para un buen desarrollo de actividades

como el trekking, la aventura y el ciclismo, de esta manera se pretende aumentar el nivel de desempeño de la competencia para el desarrollo del turismo sostenible en la parroquia Río Verde.

Los principales beneficiarios serán los habitantes de la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua ya que, al momento de incrementar la demanda turística en la parroquia, es necesario incrementar las actividades y sitios turísticos, lo cual permite generar empleo y ser partícipes a sus habitantes en las actividades turísticas de la zona.

### ***1.3.3. Justificación metodológica***

La elaboración de la presente investigación con lleva diferentes métodos tales como: investigación exploratoria, descriptiva, correlacional, no experimental, diseño correlacional causal, una vez que sea demostrado su validez y confiabilidad podrán ser utilizados en otros trabajos de investigación y en otras instituciones educativas.

El trabajo de investigación ayuda a fortalecer el desarrollo turístico sostenible de la parroquia Río Verde del cantón Baños, para lo cual involucraremos de manera directa o indirecta a los habitantes ya que se cuenta con el respaldo del conocimiento técnico y las relaciones con las entidades gubernamentales del sector.

## **1.4. Objetivos**

### ***1.4.1. Objetivo General***

- Analizar la influencia del patrimonio natural con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

### ***1.4.2. Objetivos Específicos***

- Establecer la influencia de los monumentos naturales en el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.
- Determinar la influencia de la conservación en el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.
- Establecer la influencia de la cohesión social en el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.
- Determinar la influencia de los conocimientos ancestrales en el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

## **1.5. Hipótesis**

### ***1.5.1. Hipótesis general***

El patrimonio natural influye con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

### ***1.5.2. Hipótesis específicas***

- Los monumentos naturales influyen con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.
- La conservación influye con el turismo sostenible en la Parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.
- La cohesión social influye con el turismo sostenible en la Parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.
- Los conocimientos ancestrales influyen con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1. Antecedentes de la investigación.

En la investigación denominada Planificación turística y patrimonio natural en el bosque y vegetación protectora cerro Casigana, parroquia Santa Rosa, cantón Ambato provincia de Tungurahua. Previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión Turística y Hotelera. De acuerdo a Hidalgo (2019) señala que las principales dificultades descubiertas para poner en marcha un adecuado manejo del patrimonio natural son: a) El propio proceso de planificación no es exitoso y además frecuentemente las expectativas creadas y el contexto existente no siempre coinciden. b) En la mayoría de las ocasiones se recalca deficiente sostenibilidad ambiental y desarrollo turístico que se da en el manejo y conservación del patrimonio natural.

En la tesis denominada “Plan estratégico de turismo sostenible articulado a la agenda de desarrollo local de la parroquia Río Negro, cantón Baños de agua santa, provincia de Tungurahua” previo a la obtención del título de magister en turismo sostenible. Según López (2019) menciona que el excelente clima y la variedad de atractivos turísticos relacionados con el elemento agua, sin duda es la más significativa fortaleza para desarrollar y crear nuevos servicios y productos turísticos, enfocados en fomentar y potencializar el turismo, donde los emprendedores generarán fuentes de trabajo e incrementarán los ingresos económicos de las comunidades, mejorarán su estilo y calidad de vida, conservarán el ambiente y crearán una imagen sana y adecuada que motive a turistas nacionales y extranjeros a seguir practicando actividades turísticas en este único espacio geo figura de las estribaciones orientales.

En la tesis denominada Estudio de la política pública ecuatoriana sobre patrimonio inmaterial y su aplicación en productos turísticos en la ciudad de Quito. Previo a la obtención del título de Ingeniería en empresas turísticas y áreas naturales. La autora Maya (2014) expresa que la Gestión del patrimonio por parte de los gobiernos locales tiene más relevancia en torno al Patrimonio Tangible que al Intangible. Estos entes gubernamentales deben impulsar programas estratégicos, cumplir procesos y organizar equipos de trabajo, pues el PCI al ser un patrimonio vivo, es creativo permanentemente.

En la tesis denominada la actividad turística y su influencia en la generación de impactos ambientales en la parroquia Río Verde, perteneciente al cantón Baños, provincia de Tungurahua Previo a la obtención del Título de Licenciado en Turismo y Hotelería. De acuerdo a Guaycha (2013) manifiesta que los servidores turísticos de la parroquia Río

Verde, no saben que deben hacer para poder disminuir los impactos ambientales, que generan sus diferentes plazas de trabajo. Los servidores turísticos de la parroquia Río Verde sienten la necesidad de capacitaciones en el campo del turismo y piden que las autoridades estén involucradas en este tipo de capacitaciones.

En la siguiente investigación titulado Proyecto de Factibilidad para la creación del Centro de Turismo Ecológico y Rural en la parroquia Río Verde, Cantón Baños, Provincia de Tungurahua. Previo a la obtención del título de Ingeniero en Empresas turísticas y Áreas Naturales. Según Gutiérrez (2009) afirma que para que exista un turismo responsable primero se debe entender que es turismo sostenible, y se debe tomar en cuenta todos los factores que este contiene. Querer fomentar el turismo responsable es de beneficio para todos, puesto que se logrará el progreso del turismo en cualquier sociedad en que se presente.

En la tesis denominada Modelo de desarrollo turístico sostenible caso de estudio: Baños de agua santa previa a la obtención del título de Ingeniería en Administración de empresas turísticas y conservación ambiental. Para la autora Povea (2018) señala que el fomento al desarrollo turístico sostenible de un destino puede alcanzar cambios positivos en diferentes aspectos integradores, como el ámbito social, económico y ambiental. Este proyecto pretende contribuir al mejoramiento de la gestión actual del destino para que se soporte en su mayoría en los pilares sostenibilidad para la operación correcta y óptima de las distintas actividades turísticas en virtud de precautelar del bienestar común, social y ambiental.

## **2.2. Marco filosófico y epistemológico de la investigación**

### ***2.2.1. Epistemología de Patrimonio Natural***

La Unesco (2008) señala que es la entidad responsable de la protección jurídica internacional del patrimonio natural, lo hace a través de diversas convenciones que protegen los bienes naturales en conflictos armados, impiden la importación y exportación ilícitas. En este tipo de turismo se puede encontrar una subclasificación, la cual depende del nivel de ejecución, puede ser turismo natural suave, turismo natural fuerte y ecoturismo, las visitantes quienes son amantes de la naturaleza, prefieren disfrutar de las áreas naturales y compartir con los habitantes de estos ecosistemas maravillosos mientras que existen otros que se sienten motivados por el estudio científico que se realizan y que hacen referencia a la evolución del entorno natural de su flora y fauna.

### **2.2.2. Epistemología de turismo sostenible**

Para la Snap (2015) es un sistema encargado con el que cuenta el Ecuador, existen subsistemas para la conservación tanto a nivel estatal, autónomo descentralizado, comunitario y privado, los principales objetivos que pretende alcanzar son: proteger ecosistemas, protección de especies endémicas en peligro de extinción, el manejo de espacios naturales que contribuyan a la manifestación de culturas y de conocimientos tradicionales, proporcionar bienes y servicios ambientales que sean valorados y utilizados sustentablemente. Dentro de los programas para la gestión sustentable se encuentran cuatro:

- Programa de apoyo al Sistema Nacional de Áreas Protegidas su objetivo es la conservación biológica de la diversidad, las bases de vida de la población en áreas priorizadas y la sostenibilidad.
- Proyecto delimitación física y desarrollo de turismo sostenible: orientado a la construcción de infraestructura para una adecuada administración y el desarrollo turístico o uso público dentro de la zona.
- Programa aula verde: direccionado a la educación y capacitación profesional, responsables de vida silvestre enfocado a la conservación del Patrimonio Natural.
- Proyecto paisajes vida silvestre: tiene como objetivo adoptar un enfoque de paisajes aplicados a las áreas protegidas.

### **2.3. Estado del Arte**

#### **2.3.1. Estado del arte variable independiente: Patrimonio Natural**

Lo define la Unesco (2016) como los monumentos constituidos por formaciones físicas y biológicas o por grupos de esas formaciones que tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico, Las formaciones geológicas y fisiológicas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan un hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, con un valor universal excepcional desde el punto de vista científico o de conservación. Los lugares naturales o las zonas naturales estrictamente delimitadas, que tengan un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (p.44)

Según el autor Salazar (2019) el concepto de patrimonio natural se encuentra muy ligado a las percepciones sobre conservación de recursos naturales y el tipo de desarrollo deseado. Sin embargo, debiera diferir del usualmente utilizado como Recursos Naturales, donde lo que se puede “contabilizar” es lo que tiene valor, cuando realmente no es así. La

valoración del patrimonio entonces, debería realizarse por lo que es, por su valor intrínseco y no por la mercancía que podría ser. (p.25)

El autor Sánchez (2018) menciona que será declarado como Patrimonio Mundial, de acuerdo a los criterios y condiciones establecidos también por las naciones unidas, y así vemos que cuando se consideran todas aquellas descripciones mencionadas por Unesco como patrimonio natural, se está buscando la conservación y preservación de estos valores naturales excepcionales. (p.13)

Rojas (2018) define que las actividades turísticas y muchas otras más persiguen salvaguardar nuestra ecología como patrimonio natural de las generaciones futuras, garantizar la existencia de recursos naturales dentro del marco de un desarrollo sustentable, aún falta mucho por recorrer en la búsqueda de soluciones a la cadena de problemas que enfrenta la humanidad entera. Sin embargo, se podría estimar que Latinoamérica ya empezó a despertar ecológicamente. (p.23)

Según el INC (2018) Es el legado producido por efectos de la naturaleza y se ubica en un determinado espacio. El patrimonio natural comprende los monumentos naturales, las formaciones geológicas y fisiográficas, las zonas que constituyen el hábitat de especies animales y vegetales, muchas de ellas amenazadas, los lugares naturales o zonas naturales estrictamente delimitadas, que tienen un valor especial desde el punto de vista de la ciencia, de la conservación o de la belleza natural. (p.36)

### ***2.3.2. Estado del arte variable dependiente: Turismo Sostenible***

Para los autores Lalangui, et al, (2016) indican que el turismo sostenible implica la confluencia de dos términos, turismo y sostenibilidad, el primero hace referencia a las actividades desarrolladas por las personas durante sus viajes en distintos lugares del mundo y con respecto a la sostenibilidad, esta corresponde a la satisfacción de las demandas de las generaciones presentes sin perjudicar las necesidades de las posteriores. (p.03)

Define Bertoni (2018). La importancia de la sostenibilidad depende de en qué medida sea necesaria para la sostenibilidad del componente humano, aunque también puede ser de declive humano, en cualquier caso, esta provee recursos y servicios naturales o es el sumidero de desechos producidos por la actividad humana. (p.65)

Rainsforest (2015) manifiesta que los principios del turismo sostenible, que son aplicables para todo tipo de empresas en cualquier destino turístico. Estos principios tienen como propósito minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios de

la actividad turística en los tres ejes de la sostenibilidad como son el económico, sociocultural y ambiental. (p.40)

Málaga (2018) El equilibrio entre el máximo aprovechamiento que se puede realizar de los recursos económicos, sociales, culturales y naturales de la zona de destino frente a la satisfacción de los visitantes y los impactos negativos que en la sociedad anfitriona o en el medio ambiente se pueden causar. (p.18)

Según Jiménez (2016) El turismo sostenible es una meta de todos los tipos de turismo, aceptando que el concepto de turismo sostenible todavía no tiene precisamente establecido cómo alcanzar la sostenibilidad. Entonces, teniendo en cuenta lo abarcante y ambiguo del término de desarrollo sostenible, pueden distinguirse en esta convergencia distintas interpretaciones del turismo sostenible, principalmente en función de la escala de los destinos. (p.56)

Para la OMT (2017) El Turismo Sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida. (p.22)

## **2.4. Bases Teóricas**

### ***2.4.1. Bases teóricas de la variable independiente: Patrimonio Natural***

#### **Monumentos Naturales**

“Los Monumentos Naturales son espacios o elementos de la naturaleza constituidos básicamente por formaciones de notoria singularidad como: geológicas, los yacimientos paleontológicos y demás elementos que reúnan un interés especial por” (Boe, 2006, pág. 16).

#### **Conservación**

“Es la protección, preservación, manejo o restauración de ambientes naturales y las comunidades ecológicas que los habitan. Conservación generalmente incluye el manejo del uso humano de recursos naturales para el beneficio del público y utilización sostenible, social y económica” (Usda, 2014, pág. 08).

## **Cohesión social**

“Hace referencia al grado de consenso que existe entre los miembros de un grupo social o comunidad, la cohesión social ayuda a consensuar la unidad, el compromiso, la solidaridad la transparencia de un grupo humano que actúe con mayor facilidad como un bloque unido” (Artigas, 2017, pág. 49)

## **Conocimiento ancestral**

“Representa un conjunto de información que han sido transmitido de generación en generación de diferentes formas ya sea oralmente o a través de un proceso de recreación colectiva, por medio de la experiencia el ser” (López M. , 2018, pág. 5).

## **Elementos naturales**

“Es el conjunto que mantiene un valor excepcional desde el punto de vista de la ciencia, la conservación y/o de la belleza natural; es el hábitat de especies animales y vegetales fuente de vida y recursos para la humanidad” (INPC, 2018, pág. 41).

“Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero si pueden ser modificados” (Fernandez, 2016, pág. 14).

## **Paisaje**

“Está compuesta por diferentes elementos del entorno, que se presentan a la vista del observador. Son además elementos dinámicos y complejos, materiales e inmateriales, que van cambiando y evolucionando a causa del tiempo, condicionantes económicas, sociales y culturales” (Sánchez M. , 2017, pág. 4).

“Principalmente su topografía, geomorfología, hidrología y características naturales; su medio urbanizado, tanto histórico como contemporáneo; sus infraestructuras, tanto superficiales como subterráneas; sus espacios abiertos y jardines, la configuración de los usos del suelo y su organización espacial” (Unesco., 2020, pág. 68).

## **Restauración**

“La Restauración ayuda a impulsar el medio Ambiente, creado con la finalidad de conservar los recursos naturales, proteger las vertientes de agua y diversificar la producción de los predios de la población beneficiaria de este programa” (Quezada, 2017, pág. 32).

“Es necesario realizar la restauración a través de acciones de recuperación ambiental, dirigido principalmente al desarrollo de iniciativas de reforestaría a través de

los sistemas agroforestales y silvopastoriles, con fines productivos de recuperación y conservación ya sea en un medio ambiental o en recursos naturales o culturales” (Lara, 2019, pág. 12).

### **Gestión de talento humano**

“El turismo ha sido algo que realmente ha ayuda que el ser humano hace referencia al conjunto de procesos que una organización, pone en marcha para la captación e incorporación de nuevos colaboradores. En turismo tiene un impacto porque son nuevas oportunidades de empleos y así poder romper con la dependencia económica familiar” (Veras, 2016, pág. 17).

“El talento humano puede ser un factor clave al buscar el aumento de la competitividad y la rentabilidad de cualquier empresa, la participación en dicha actividad ayuda a generar ingresos para que las personas se inmiscuyan a un buen trato en su trabajo laboral y en su hogar” (Vallejo, 2016, pág. 36).

### **Servicio**

“Los servicios turísticos se caracterizan por ser un gran entramado de relaciones con sistemas de transporte, infraestructuras, servicios generales, equipamientos de ocio y deportivos” (Pavón & Sánchez, 2015, pág. 25).

“Dentro de los servicios turísticos incluyen la producción, distribución, comercialización, venta y prestación de bienes y servicios, que satisfacen las necesidades de los turistas a través de empresas intermediarias de transporte, alojamiento, organizadoras de eventos y actividades” (OMT, 2013, pág. 43).

### **Cultura**

“Se expresa en un conjunto de conocimientos, prácticas y técnicas tradicionales, Además, implica una acción de reivindicación de las comunidades involucradas y el realce de su autoestima, así como el compromiso de estas para continuar con la transmisión de saberes”(INPC, 2017, pág. 87).

“Son representaciones de un grupo social y se estima que provienen del pasado por trasmisión intergeneracional (aun si es de reciente creación) a través de las cuales imprimen su identidad particular dentro de una sociedad más grande” (Gutiérrez M. , 2018, pág. 54).

## **Información**

“La información turística durante la estancia proporciona a los visitantes los datos necesarios y concretos que inducen a determinados comportamientos que interesan a las empresas y entidades públicas del destino” (Terry, 2019, pág. 21).

“La atención e información que le brinda al turista durante la estancia está dirigida a enriquecer el uso y disfrute de la experiencia turística cuyo objetivo final es prolonga la estancia del turista y asegurar la fidelización” (De la Cruz, 2014, pág. 48).

## **Experiencia**

“El entorno que rodea la vida diaria de la localidad, es capaz de generar una serie de experiencias que pueden ser interesantes para los turistas, y que por el hecho de compartirse con la población local” (Colina, 2018, pág. 52).

“Se conoce como un conjunto de información transmitida con una meta, este mensaje puede contener información en diferentes niveles. Sin embargo, con la finalidad que le receptor pueda captar la información” (Martínez V. , 2017, pág. 63).

### ***2.4.2. Bases teóricas de la variable dependiente: Turismo Sostenible***

#### **Actividad turística**

“Se entiende como un proceso de diferentes grados de naturalidad que adquieren valor como atractivos turísticos, representan el entorno sistémico necesario para la existencia de los atractivos tienen relación con el usos y necesidades de la planificación de la actividad turística recreativa” (Andrés & Encabo, 2008, pág. 15).

#### **Ambiental**

“El medio ambiente es fundamental para el buen vivir, y la sostenibilidad, se debe concienciar a través de normativas para el correcto uso de los recursos naturales, la protección ambiental además de mantener limpio el entorno y libre de contaminaciones producidas por una mala actitud o por artefactos extraños al ecosistema” (Heras, 2019, pág. 40).

#### **Económico**

“La economía del turismo es una ciencia que estudia y analiza las relaciones económicas que surgen en la producción, distribución, así como el consumo de productos y servicios turísticos que son necesarios para satisfacer las necesidades y deseos de los viajeros” (Fernandez, 2016, pág. 26).

## **Social**

“El ámbito social ayuda a la actividad turística, partiendo de las actividades que realizan los trabajadores y empresarios del sector, además, de la participación en diversas actividades recreativas e involucramiento en la cultura nacional e internacional” (García, 2017, pág. 38).

## **Atractivos turísticos**

“Es el conjunto de lugares, vienes y acontecimientos que debido a sus características apropiadas o de ubicación, en un contexto atraerán el interés de los visitantes, esta misma metodología busca dividir a los atractivos turísticos por categoría” (Mintur., 2017, pág. 27).

“Los atractivos turísticos están destinados a proporcionar diferentes servicios entre ellos tenemos alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades y servicios complementarios para el turista, permitiendo la permanencia y el disfrute de una estancia agradable de tal manera que el turista se sienta confortable” (García, 2018, pág. 54).

## **Necesidades**

“La clasificación del turismo válida para el turismo emisor, receptor e interno, corresponde a diversas formas de segmentar el mercado según las actividades practicadas en los destinos, estilos de vida, motivaciones y necesidades de los visitantes variables demográficas, psicográficas y socioeconómicas” (Cárdenas, 2017, pág. 9).

“De esta forma se busca subdividir al "mercado en grupos homogéneos para que los proveedores de servicios puedan satisfacer fácilmente las necesidades de cada grupo y orientar la planificación de proyectos sobre la infraestructura y servicios, así como también desarrollar el marketing turístico (Gurría, 2018, pág. 22).

## **Protección ambiental**

“La protección ambiental como un tema político y se define como el conjunto de todas las acciones dirigidas a evitar y reducir los impactos ambientales en el ecosistema a eliminar los deterioros ambientales ocasionados” (Mussi, 2002, pág. 41).

“Son acciones que se toman para evitar, reducir o compensar los efectos de daño al ambiente, o para reducir los impactos adversos sobre el mismo. Entre el amplio espectro de acciones posibles están aquellas que restauran, mejoran, crean o reemplazan ecosistemas dañados” (Martín & Santamaría, 2018, pág. 23).

## **Ecosistema**

“Cada ecosistema tiene sus propias especies y dentro de él se mantiene el equilibrio gracias a que cada especie utiliza una serie de recursos diferentes y se adapta a unas condiciones concretas que constituyen el nicho ecológico. El bosque es un ejemplo de ecosistema pues se compone de aire, suelo, agua, nutrientes y de especies particulares de animales, pájaros, insectos, microorganismos, árboles y otras plantas” (Calderón, 2017, pág. 20).

“El ecosistema de mayor tamaño que se puede considerar es el planeta Tierra, como una unidad funcional y dinámica, en donde interactúan varias partes para el mantenimiento de la vida sobre la tierra. Sin embargo, se delimitan ecosistemas menores, como una laguna, una selva, un desierto o un bosque, un charco formado tras una intensa lluvia, un tronco caído, lleno de arañas, hormigas y hongos, son pequeños ecosistemas” (Castañeda, 2019, pág. 69).

## **Productos**

“El producto turístico como un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso” (Díaz, 2011, pág. 36).

“Los servicios y productos del sector turístico presentan algunas características diferentes a los productos del sector industrial, los cuales deben ser tenidos en cuenta a la hora de su comercialización: el contacto con el cliente en la mayoría de los casos suele ser directo, el servicio turístico es intangible” (Paredes, 2013, pág. 17).

## **Servicios turísticos**

“Conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística” (Ramírez, 2015, pág. 5).

“Representa las realizaciones, hechos y actividades, tendientes a producir prestaciones personales que satisfagan las necesidades del turista y contribuyan al logro de facilitación, acercamiento, uso y disfrute de los bienes turísticos” (Lameda, 2017, pág. 45).

## **Sector**

“Dentro del sector turístico está la oferta y se encuentra a disposición de la demanda forma parte de algo más que la simple suma de los productos turísticos que dispone, pues representa a todo lo que está integrado por el producto, los servicios complementarios y los no turísticos” (Sancho, 2019, pág. 11).

“Se compone por los vendedores que pueden ofrecer sus productos y servicios a los interesados en comprar para satisfacer sus necesidades. Son denominados proveedores turísticos o prestadores de servicio. Ellos ofrecen sus servicios turísticos, bienes y servicios para satisfacerlos, con agentes de viajes, las líneas aéreas, la oferta de transporte, los restaurantes, el hospedaje, los tours y las tiendas, entre muchos que brindan servicios al turismo” (Caravaca, 2020, pág. 20).

## **Actividades recreativas**

“Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (Martín J. M., 2015, pág. 19).

“Las actividades recreativas en un determinado sector también se incluye un nuevo destino al mapa turístico nacional, con lo que se busca incrementar la visita de turistas nacionales y extranjeros a un punto específico, de tal manera que este, genere rubros económicos, dependiendo de la actividad realizada por cada uno de los habitantes locales” (Freire, 2012, pág. 37).

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y diseño de investigación**

#### ***3.1.1. Tipo de investigación***

##### **Investigación documental**

“Es importante la información que se recoge en documentos, como fuente o referencia en cualquier momento o lugar. La investigación documental se especifica por el empleo predominante de registros Figuras como fuente de información” (Cázares & Jaramillo, 2009, pág. 35).

Este tipo de investigación es utilizada para la fundamentación científica que profundiza la bibliografía de la investigación mediante libros páginas web, artículos, tesis.

##### **Investigación descriptiva**

“Se lleva a cabo cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, tales como metodología, grupos sociales, localidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a un análisis” (Colmenares, 2012, pág. 18).

Es importante mencionar que la investigación descriptiva ayuda a evidenciar la relación que existe entre las dos variables, además de conocer las causas del problema para generar soluciones por medio de la propuesta.

#### ***3.1.2. Diseño de investigación***

##### **No experimental**

“Es aquel que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Se basa fundamentalmente en la observación de fenómenos tal y como se dan en su contexto natural para después analizarlos” (Escamilla, 2010, pág. 15).

La investigación no experimental permite conocer el estudio en su naturaleza, es decir las variables de investigación no han sido manipuladas para que no sufran ningún cambio o alteración.

##### **Transeccional o transversal causal**

“Son estudios que recolectan datos en un solo momento analizar cuál es el nivel o modalidad de una o diversas variables en un momento dado, evaluar una situación, comunidad, evento, fenómeno o contexto en un punto del tiempo y/o determinar la relación entre un conjunto de variables en un momento” (Hernández, et al., 2014 pág. 10)

Se realizó la recolección de datos mediante las encuestas aplicada a los pobladores de la parroquia y por la otra variable a los turistas que ingresaron a la parroquia, la

obtención de la recolección de datos se llevo a cabo en un solo momento para poder conocer su situación actual.

### **3.2. Unidad de análisis**

a) **Variable independiente Patrimonio Natural:** como unidad de análisis se tomó en consideración a la población de la parroquia Rio Verde.

#### **Dimensiones:**

- Monumentos naturales
- Conservación
- Cohesión social
- Conocimiento ancestral

b) **Variable dependiente Turismo Sostenible:** como unidad de análisis se tomó en consideración a los turistas que ingresan a la parroquia Rio Verde.

#### **Dimensiones:**

- Actividad turística
- Ambiental
- Económico
- Social

### **3.3. Población de estudio**

#### ***3.3.1. Población de la variable independiente: Patrimonio Natural***

La parroquia Río Verde, cantón Baños, Provincia de Tungurahua la población económicamente activa es 623 habitantes según datos del Instituto Nacional de Censos y estadísticas.

#### **Selección de la muestra**

Para determinar la muestra se consideró a una población de 623 se procedió a calcular la muestra de la investigación, al ser una población finita se empleó la siguiente fórmula.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

**Datos**

**N**= 623

**E**= 0,05

**Z**= 1,96

**p**= 0,80

**q**= 0,20

**Donde:**

**N**= Población

**E**= margen de error admisible (5%).

**E<sup>2</sup>**= Elevado a la potencia 2 (es decir que el margen de error se eleva al cuadrado)

**n**= Tamaño de la muestra

**Z**= Nivel de Confianza deseado

**p**= Proporción de la población

**q** = Probabilidad de fracaso o en contra

Se utiliza la Ley de Pareto para realizar un análisis y mostrar la relación 80/20, que permite identificar los elementos mínimos 20% de ellos que, al resolverlos impactarán positivamente en un 80% de los resultados.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,80) * (0,20) * (623)}{(623) * (0,05)^2 + (1,96)^2 * (0,80) * (0,20)}$$

$$n = \frac{382.930}{2.172}$$

$$n = 176$$

**3.3.1. Población de la variable dependiente: Turismo Sostenible**

Se considera que el número de turistas que visitan la parroquia Río Verde, cantón Baños, Provincia de Tungurahua, que se trata de 18300 turistas según datos de la Dirección de Turismo del GAD de Baños.

**Selección de la muestra**

Se ejecuta la muestra de la población de 18300 turistas que visitan la parroquia Río Verde, cantón Baños, Provincia de Tungurahua.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

**Datos**

**N**= 18300

**E**= 0,05

**Z**= 1,96

**p**= 0,80

**q**= 0,20

**Donde:**

**N**= Población

**E**= margen de error admisible (5%).

**E<sup>2</sup>**= Elevado a la potencia 2 (es decir que el margen de error se eleva al cuadrado)

**n**= Tamaño de la muestra

**Z**= Nivel de Confianza deseado

**p**= Proporción de la población

**q** = Probabilidad de fracaso o en contra

Se utiliza la Ley de Pareto para realizar un análisis y mostrar la relación 80/20, que permite identificar los elementos mínimos 20% de ellos que, al resolverlos impactarán positivamente en un 80% de los resultados.

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * E^2 + Z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,80) * (0,20) * (18300)}{(18300) * (0,05)^2 + (1,96)^2 * (0,80) * (0,20)}$$

$$n = \frac{11248.20}{46.364}$$

$$n = 243$$

### 3.6. Matriz de operacionalización de variables

Cuadro 1. Matriz de operacionalización de variables

	DEFINICIÓN	DIMENSIONES O CATEGORIAS	DEFINICIÓN	INDICADORES	METODO, TECNICA E INSTRUMENTO
Variable Independiente  Patrimonio natural	Se entiende como los <b>monumentos naturales</b> constituidos por formaciones físicas y biológicas tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; las formaciones geológicas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales, el valor de la <b>conservación</b> , los lugares naturales o las zonas estrictamente delimitadas, tienen un valor universal desde el punto de vista de la ciencia. (Pilar, 2011)	Monumentos naturales	Los Monumentos Naturales son espacios o <b>elementos de la naturaleza</b> constituidos básicamente por <b>formaciones</b> de notoria singularidad como: geológicas, los yacimientos paleontológicos y demás elementos que reúnan un interés especial por la singularidad o importancia de sus <b>valores</b> científicos, <b>culturales</b> o <b>paisajísticos</b> . (Boe, 2006)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elementos naturales</li> <li>• Paisaje</li> <li>• Formaciones naturales</li> <li>• Valores culturales</li> </ul>	Investigación Explicativa, Descriptiva, Correlacional
		Conservación	Es la <b>protección</b> , preservación, manejo o <b>restauración</b> de ambientes naturales y las comunidades ecológicas que los habitan. Conservación generalmente incluye el <b>talento humano</b> de recursos naturales para el beneficio del público y utilización <b>sostenible</b> , social y económica. (Usda, 2014)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección</li> <li>• Restauración</li> <li>• Talento humano</li> <li>• Sostenibilidad</li> </ul>	Encuesta Cuestionario
	El patrimonio natural es un elemento esencial del bienestar general y de la calidad de vida de los ciudadanos en una comunidad, así como un poderoso instrumento de <b>cohesión social</b> ; porque es la expresión de la totalidad de <b>conocimientos</b> , creencias y valores. Tanto artísticos como filosóficos y morales, conforman la tradición de la gente y es la base de sus	Cohesión social	Hace referencia al grado de consenso que existe entre los miembros de un grupo social o <b>comunidad</b> , la cohesión social ayuda a consensuar la <b>unidad</b> , el <b>compromiso</b> , la <b>solidaridad</b> la transparencia de un grupo humano que actúe con mayor facilidad como un bloque unido (Artigas, 2017)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad</li> <li>• Unidad</li> <li>• Solidaridad</li> <li>• Compromiso</li> </ul>	

	actividades expresadas. (Troitiño, 2017)	Conocimiento ancestral	Representa un conjunto de <b>información</b> que han sido <b>transmitido</b> de <b>generación</b> en generación de diferentes formas ya sea oralmente o a través de un proceso de recreación colectiva, por medio de la <b>experiencia</b> el ser humano desarrolla actividades comunitarias, leyendas, dichos, historias y creencias. (López M. , 2018)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información</li> <li>• Experiencia</li> <li>• Generación</li> <li>• Transmitir</li> </ul>	
<b>Variable Dependiente</b>  <b>Turismo sostenible</b>	El turismo sostenible es una forma de ver y entender que radica en las <b>actividades turísticas</b> , las áreas protegidas en las que opera y también por el respeto a la población local, los viajeros en su cultura y tradición (OMT, 2020)	Actividad turística	Se entiende como un proceso de diferentes grados de naturalidad que adquieren valor como <b>atractivos turísticos</b> , representan el entorno sistémico necesario para la existencia de los atractivos tienen relación con el usos y <b>necesidades</b> de la <b>planificación</b> de la actividad turística recreativa. (Andrés & Encabo, 2008)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atractivos turísticos</li> <li>• Necesidades</li> <li>• Planificación</li> </ul>	Investigación Explicativa, Descriptiva, Correlacional
	El turismo de naturaleza está estrechamente relacionado con el desarrollo y el turismo sostenible, y su campo de actuación se circunscribe a los hábitats naturales y su biodiversidad. En este ámbito destacan elementos como los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el hábitat rural, el medio <b>ambiente</b> y el compromiso de la población autóctona del área concreta de implantación turística. (Martínez & Blanco, 2016)	Ambiental	El medio ambiente es fundamental para el buen vivir, las buenas prácticas y la sostenibilidad, se debe concienciar a través de normativas para el correcto uso de los <b>recursos naturales</b> , la <b>protección ambiental</b> además de mantener limpio el entorno y libre de contaminaciones producidas por una mala actitud o por artefactos extraños al <b>ecosistema</b> . (Heras, 2019)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Protección ambiental</li> <li>• Buenas prácticas</li> <li>• Ecosistema</li> <li>• Recursos naturales</li> </ul>	Encuesta Cuestionario
	El desarrollo turístico sostenible genera actividad <b>económica, social</b> produciendo bienes y	Económico	La economía del turismo es una ciencia que estudia y analiza las relaciones económicas que surgen en la <b>producción, distribución</b> , así como el <b>consumo de productos y servicios turísticos</b> que son necesarios para satisfacer las necesidades y deseos de los viajeros. (Fernández, 2016)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Productos</li> <li>• Servicios turísticos</li> <li>• Producción</li> <li>• Consumo</li> <li>• Distribución</li> </ul>	

---

servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo

Social

del lugar de destino, con motivo de recreación. (Cevallos & Zambrano, 2015)

El ámbito social ayuda a la actividad turística, partiendo de las actividades que realizan los trabajadores y empresarios del **sector**, además, de la **participación** en diversas **actividades recreativas** e involucramiento en la cultura nacional e internacional. Acorde con el estudio del turismo y la **influencia** en la sociedad. (García, 2017)

- Sector
- Actividades recreativas
- Participación
- Influencia social

---

*Elaborado por: Guevara Jazmín, (2023)*

### 3.6.1. Matriz de consistencia

Cuadro 2. Matriz consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIÓN
<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b>GENERAL</b>	<b><u>VARIABLE INDEPENDIENTE</u></b>	
¿Cómo influye el patrimonio natural con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua?	Analizar la influencia del patrimonio natural y turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.	El patrimonio natural influye con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.	<p><b>Patrimonio Natural</b></p> <p>Se entiende como los monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas tengan un valor universal excepcional desde el punto de vista estético o científico; las formaciones geológicas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales, el valor de la conservación, los lugares naturales o las zonas estrictamente delimitadas, tienen un valor universal desde el punto de vista de la ciencia. (Pilar, 2011)</p>	Monumentos naturales
<b>PROBLEMAS ESPECÍFICOS</b>	<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>HIPÓTESIS ESPECÍFICAS</b>		
¿Cómo influye los monumentos naturales en el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua?	Establecer la influencia de los monumentos naturales en el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.	Los monumentos naturales influyen con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.	<p>El patrimonio natural es un elemento esencial del bienestar general y de la calidad de vida de los ciudadanos en una comunidad, así como un poderoso instrumento de cohesión social; porque es la expresión de la totalidad de conocimientos, creencias y valores. Tanto artísticos como filosóficos y morales, conforman la tradición de la gente y es la base de sus actividades expresadas. (Troitiño, 2017)</p>	Conservación
¿Cómo influye la conservación con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua?	Determinar la influencia de la conservación en el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.	La conservación influye con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.	<p><b><u>VARIABLE DEPENDIENTE</u></b></p> <p><b>Turismo Sostenible</b></p>	Cohesión social
¿Cómo influye la cohesión social con el turismo sostenible en la parroquia	Establecer la influencia de la cohesión social en el turismo sostenible en la parroquia Río	La cohesión social influye con el turismo sostenible en la parroquia	El turismo sostenible es una forma de ver y entender que radica en la protección de las áreas turísticas en las que opera	Conocimiento ancestral

Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua?	Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.	Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.	y también por el respeto a la población local, los viajeros en su cultura y tradición (OMT, 2020)
¿Cómo influye los conocimientos ancestrales en el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua?	Determinar la influencia de los conocimientos ancestrales en el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.	Los conocimientos ancestrales influyen con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.	Manifiesta que los principios del turismo sostenible son aplicables para todo tipo de empresas en cualquier destino turístico. Estos principios tienen como propósito minimizar los impactos negativos y maximizar los beneficios de la actividad turística en los tres ejes de la sostenibilidad como son el económico, social y ambiental. (Rainforest, 2015)

**Elaborado por:** *Guevara Jazmín, (2023)*

### 3.7. Técnicas e instrumentos de investigación

#### 3.7.1. Técnicas

**Encuesta:** en el presente proyecto se desarrolla una encuesta para la variable independiente (Patrimonio natural) se aplicó a los pobladores de la parroquia Río Verde y una segunda encuesta para la variable dependiente (Turismo sostenible) que se aplicó a los turistas que visita la parroquia Río Verde.

#### 3.7.2. Instrumentos

**Cuestionario:** a los pobladores y turistas que visitan la parroquia Río Verde se les aplico un cuestionario con la siguiente escala de Likert: 1 = Muy en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Imparcial 4 = De acuerdo 5 = Muy de acuerdo. Luego de la obtención de los datos se procedió al procesamiento, análisis de datos e interpretación de los resultados.

### 3.8. Validez de instrumentos

#### 3.8.1. Selección de los expertos

Para validar los instrumentos de investigación es importante contar con un grupo de expertos, se detalla en el siguiente cuadro, ya que permitirán realizar un análisis mediante su formación académica y conocimiento del tema.

*Cuadro 3.* Validación de expertos

Nº	NOMBRE Y APELLIDO DEL EXPERTO	CARGO
1	Mgs. Renato Herrera	Docente de la Carrera de Turismo
2	PhD. José Álvarez	Docente de la Carrera de Turismo
3	Mgs. Paula Moreno	Docente de la Carrera de Turismo
4	Mgs. Henry Villa	Docente de la Carrera de Turismo

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

### 3.9. Confiabilidad de los instrumentos

Se puede determinar la confiabilidad de los instrumentos de evaluación con la ayuda de Excel y el sistema SPSS. Es importante que la aceptación de los instrumentos se mayor o igual a 0,70 según lo determina la siguiente tabla de valores.

**Tabla 1.** *Criterios de fiabilidad, alfa de Cronbach*

<b>Coeficiente</b>	<b>Criterio</b>
Coeficiente alfa > 0.9	Excelente
Coeficiente alfa > 0.8	Bueno
Coeficiente alfa > 0.7	Aceptable
Coeficiente alfa > 0.6	Cuestionable
Coeficiente alfa > 0.5	Inaceptable

**Fuente:** Betancourt. (2018)

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

### **3.9.1. Confiabilidad de instrumentos, alfa de cronbach variable Patrimonio Natural**

Por medio del coeficiente Alfa de Cronbach, se determina el siguiente resultado para la variable independiente Patrimonio natural 0.824 encontrándose en el rango de aceptación.

**Tabla 2.** *Estadísticas de fiabilidad de la variable independiente*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,824	16

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

### **3.9.2. Confiabilidad de instrumentos, alfa de cronbach variable Turismo Sostenible**

Por medio del coeficiente Alfa de Cronbach, se determina el siguiente resultado para la variable independiente Patrimonio natural 0.832 encontrándose en el rango de aceptación.

**Tabla 3.** *Estadísticas de fiabilidad de la variable dependiente*

<b>Estadísticas de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,832	16

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

## CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Análisis interpretación y discusión de resultados

En esta parte se presenta las siguientes tablas e interpretaciones de las preguntas con información más importante de las variables de la investigación, las cuales ayudan a fortalecer la investigación.

- **¿Considera importante capacitar en temas ambientales al talento humano para el desarrollo sostenible de las actividades turísticas?**

**Tabla 18.** Variable independiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	22	12,7	12,7	12,7
	En desacuerdo	29	16,2	16,2	28,9
	Muy de acuerdo	58	32,9	32,9	61,8
	De acuerdo	44	24,9	24,9	86,7
	Imparcial	23	13,3	13,3	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

Se establece que el 32,95% de los encuestados califican como muy de acuerdo, el 24,86% lo califican como de acuerdo, el 16,18% lo califican en desacuerdo, el 13,29% lo califican imparcial, y el 12,72% lo califican como muy en desacuerdo y el 4,05% muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 32,95% lo califican como muy de acuerdo capacitar en temas ambientales al talento humano para el desarrollo sostenible, se debe impartir capacitaciones con el ente gubernamental para que las personas conozcan como trabajar en torno al medioambiente y el cuidado que se debe tener sobre la sostenibilidad.

- **¿Considera importante planificar, ejecutar y controlar estrategias de sostenibilidad de los atractivos turísticos?**

**Tabla 19.** Variable independiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	2,9	2,9	2,9
	En desacuerdo	46	26,0	26,0	28,9
	Muy de acuerdo	58	32,9	32,9	61,8
	De acuerdo	47	26,6	26,6	88,4
	Imparcial	20	11,6	11,6	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 32,95% consideran muy de acuerdo, el 26,59% de acuerdo, el 26,01% en desacuerdo, el 11,56% imparcial y el 2,89% muy en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy de acuerdo con el 32,95%. Una planificación correcta ayuda a crear estrategias para poder direccionar a los atractivos turísticos en cuanto a la sostenibilidad el punto de partida puede ser el reciclaje.

- **¿Considera importante planificar, ejecutar e implementar estrategias de protección ambiental en el territorio local?**

**Tabla 38.** Variable dependiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	,6	,6	,6
	En desacuerdo	9	2,3	2,3	2,9
	Muy de acuerdo	105	45,7	45,7	48,6
	De acuerdo	98	42,2	42,2	90,8
	Imparcial	28	9,2	9,2	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

Se establece que el 45,66% de los encuestados califican como muy acuerdo planificar, ejecutar e implementar estrategias de protección ambiental, el 42,20% lo califican como de acuerdo, el 9,25% califican como imparcial, el 2,31% lo califican en desacuerdo, y el 0,58% muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 45,66% lo califican como muy de acuerdo planificar, ejecutar e implementar estrategias de protección ambiental con la finalidad de no ocasionar daños por medio de la actividad turística que se desarrolla, de esta manera se ayudara a proteger el medio ambiente.

**Tabla 24.** Variable dependiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	8	3,5	3,5	3,5
	En desacuerdo	109	46,8	46,8	50,3
	Imparcial	75	31,2	31,2	81,5
	De acuerdo	51	18,5	18,5	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

Se establece que el 46,82% de los encuestados califican como de acuerdo, el 31,21% lo califican como imparcial, el 18,50% lo califican en desacuerdo, y el 3,47% lo califican muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 46,82% lo califican como de acuerdo conocer, capacitar, difundir la información relacionada al patrimonio ancestral. Si bien es cierto esta información es muy valiosa por lo que es importante transmitir a las nuevas generaciones, con la finalidad de dar a conocer identidad, cultura y tradición.

- **¿Considera importante el desarrollar el turismo sostenible en la parroquia como una oportunidad de incrementar su productividad?**

**Tabla 44.** Variable dependiente

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	29	11,0	11,0	11,0
	Muy de acuerdo	96	42,8	42,8	53,8
	Imparcial	58	23,1	23,1	76,9
	De acuerdo	30	11,6	11,6	88,4
	En desacuerdo	30	11,6	11,6	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Se establece que el 42,77% de los encuestados califican como muy de acuerdo, el 23,12% lo califican como imparcial, el 12,72% lo califican en imparcial, el 11,56% lo califican de acuerdo, el 11,56% lo califican en desacuerdo, y el 10,98% lo califican como muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 42,77% lo califican como muy de acuerdo desarrollar el turismo sostenible en la parroquia ya que permitirá crecer en el cuidado del medio ambiente, se controlará bajo revisiones periódicas de manejo ambiental.

#### 4.1.1. Análisis y discusión de resultados de la variable independiente Patrimonio Natural

En el siguiente recuadro se detalla la información recopilada durante la aplicación de las encuestas en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Cuadro 4.** Interpretación de resultados de la variable independiente

N°	ITEMS	INTERPRETACIÓN
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
a)	Género	Luego de haber aplicado las encuestas a los habitantes de la parroquia Río Verde, se establece que el 53,76 % de encuestados son del sexo Masculino, mientras que el otro 46,24% pertenece al sexo femenino. De esta manera los datos indican que existe un mayor porcentaje de habitantes son de sexo Masculino
b)	Edad	De acuerdo a las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Río Verde, se puede observar que el mayor porcentaje es de 46,82%  están en el rango de edad entre 30 a 39 años, el 29,48% tiene el rango de edad entre 40 a 49 años, el 14,45% tiene el rango de 50-59 años, el 9,25% tiene el rango de edad entre 18-29 años. A partir de nuestro resultado se puede llegar a la conclusión que el mayor porcentaje de encuestados esta entre 30 a 39 años de edad con el 46,82%.
c)	Nivel de instrucción	Se pudo observar que el 52,02% de los habitantes tienen un nivel de instrucción de bachillerato, el 26,59% de los habitantes tienen un nivel de instrucción primaria, el 9,25% corresponde a los habitantes que tienen una instrucción superior universitaria, el 8,09% de los habitantes tienen un nivel de instrucción superior no universitaria y el 4,05% restante tienen una instrucción de postgrado. Se concluye que el mayor porcentaje que es de 52,02% de los habitantes tienen un nivel de instrucción de bachillerato.
<b>INFORMACIÓN ESPECIFICA</b>		
<b>Monumentos naturales</b>		
1	¿Considera que son importantes los elementos naturales (cascadas, ríos) que posee la parroquia Río Verde?	En cuanto a la importancia de los elementos naturales el 38,15% de los habitantes afirman que están de acuerdo, el 26,59% de los habitantes piensan que es imparcial, el 21,39% afirman que están en desacuerdo, y por último para el 13,87% de los habitantes muy

---

		de acuerdo. Por lo que se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes está de acuerdo con el 38,15%.
2	¿Considera importante el paisaje turístico de la parroquia Río Verde?	Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 50,29% califican como imparcial, el 16,18% lo califica en desacuerdo, el 12,14% lo califica como muy de acuerdo, el 11,56% lo califica muy en desacuerdo, y el 9,83% lo califican como de acuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje con 50,29% califican como imparcial el paisaje turístico de la parroquia Río Verde
3	¿Considera importante que exista accesibilidad a las singulares formaciones naturales de la parroquia Río Verde?	Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 41,04 % consideran imparcial, el 32,95% en desacuerdo, el 16,18% muy de acuerdo importante, el 8,67% de acuerdo y el 1,16% muy en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran imparcial con el 41,04%
4	¿Considera importante revitalizar los valores culturales asociados al patrimonio tangible de la parroquia?	Se establece que el 34,68% de los encuestados califican como de acuerdo revitalizar los valores culturales, el 24,28% lo califican como imparcial, el 17,50% califican como importante la gestión patrimonial, el 24,54% lo califican en desacuerdo, el 14,45% lo califican como muy de acuerdo y el 4,05% muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 34,68% lo califican como de acuerdo revitalizar los valores culturales
<b>Conservación</b>		
5	¿Considera importante proteger los recursos naturales de la parroquia Río Verde?	Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 43,35 % consideran muy de acuerdo, el 43,35% de acuerdo, el 8,67% imparcial, y el 4,68% en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy de acuerdo con el 43,35%
6	¿Considera importante restaurar el patrimonio natural deteriorado?	Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 41,04% califican como muy de acuerdo, el 22,54% lo califica en desacuerdo, el 19,08% lo califica como de acuerdo, y el 17,34% lo califica como imparcial. Se concluye que el mayor porcentaje con 41,04% califican como muy de acuerdo restaurar el patrimonio natural deteriorado
7	¿Considera importante capacitar en temas	Se establece que el 32,95% de los encuestados califican como muy de acuerdo, el 24,86% lo califican como de acuerdo, el

---

---

	ambientales al talento humano para el desarrollo sostenible de las actividades turísticas?	16,18% lo califican en desacuerdo, el 13,29% lo califican imparcial, y el 12,72% lo califican como muy en desacuerdo y el 4,05% muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 32,95% lo califican como muy de acuerdo capacitar en temas ambientales al talento humano para el desarrollo sostenible
8	¿Considera importante planificar, ejecutar y controlar estrategias de sostenibilidad de los atractivos turísticos?	Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 32,95% consideran muy de acuerdo, el 26,59% de acuerdo, el 26,01% en desacuerdo, el 11,56% imparcial y el 2,89% muy en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy de acuerdo con el 32,95%

**Cohesión social**

9	¿Considera importante que los pobladores de la comunidad deberían integrar el patrimonio natural a los productos y servicios turísticos generados en la parroquia?	Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 45,09% califican como de acuerdo, el 26,59% lo califica muy de acuerdo, el 13,29% lo califica como imparcial, el 11,56% lo califica como desacuerdo, y el 3,47% muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje con 45,09% lo califican como de acuerdo considerar importante que los pobladores de la comunidad deberían integrar el patrimonio natural.
10	¿Considera importante la unidad de los habitantes para preservar la cultura en la parroquia Río verde?	Se establece que el 45,09% de los encuestados califican como muy de acuerdo, el 27,17% lo califican como de acuerdo, el 12,72% lo califican en imparcial, el 10,40% lo califican como en desacuerdo, y el 4,62% muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 45,09% lo califican como muy de acuerdo preservar la cultura en la parroquia Río verde
11	¿Considera importante la solidaridad de difundir la cultura que poseen los habitantes del sector?	Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 41,42% califican como de acuerdo, el 20,23% lo califica en desacuerdo, el 17,92% lo califica como imparcial, el 13,29% lo califica como muy de acuerdo, y el 6,94% muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje con 41,42% lo califican como de acuerdo difundir la cultura que poseen los habitantes del sector

---

- 
- 12 ¿Considera importante el compromiso de la población local en las actividades turísticas para generar recursos económicos que ayuden a mejorar la calidad de vida de los habitantes?

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 42,77% consideran muy de acuerdo, el 21,97% imparcial, el 15,03% de acuerdo, el 12,72% muy en desacuerdo y el 7,51% en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy de acuerdo con el 21,97%

#### **Conocimiento ancestral**

- 13 ¿Considera importante conocer, capacitar, difundir la información relacionada al patrimonio ancestral en los atractivos turísticos?

Se establece que el 46,82% de los encuestados califican como de acuerdo, el 31,21% lo califican como imparcial, el 18,50% lo califican en desacuerdo, y el 3,47% lo califican muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 46,82% lo califican como de acuerdo conocer, capacitar, difundir la información relacionada al patrimonio ancestral

- 14 ¿Considera importante que la experiencia vivencial de los turistas en actividades culturales mejorará el desarrollo turístico?

Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 44,51% califican como muy de acuerdo, el 26,59% lo califica como imparcial, el 15,03% lo califica como de acuerdo, el 10,98% lo califica como desacuerdo, y el 2,89% muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje con 44,51% lo califican como de acuerdo en considerar la experiencia vivencial de los turistas en actividades culturales

- 15 ¿Considera importante que las nuevas generaciones realicen actividades turísticas permitiendo conocer el patrimonio natural del sector?

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 41,62% consideran de acuerdo, el 26,01% muy de acuerdo, el 17,34% muy en desacuerdo, el 7,51% en desacuerdo y el 7,51% imparcial. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran de acuerdo con el 44,62%

- 16 ¿Considera importante transmitir el conocimiento cultural de la parroquia Río Verde a turistas y futuras generaciones pobladores locales?

Se establece que el 44,51% de los encuestados califican como muy de acuerdo, el 26,01% lo califican como de acuerdo, el 13,29% lo califican imparcial, el 12,72% en desacuerdo, y el 3,47% lo califican muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 44,51% lo califican como muy de acuerdo transmitir el conocimiento cultural de la parroquia Río Verde

#### **Información complementaria**

- 17 ¿En cuál de estos deportes de aventura tiene experiencia?

Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 44,51% realizan descenso de cascadas, el 21,97% realizan kayak, el 13,87% no tienen

---

		experiencia, el 10,40% realizan escalada, y el 9,25% escalada. Se concluye que el mayor porcentaje con 44,51% realizan descenso de cascadas
18	¿Según su criterio cual es el estado de los monumentos naturales (ríos, cascadas)	Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 34,10% consideran regular, el 28,32% malo, el 27,75% bueno, y el 9,83% muy bueno. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran de regular con el 34,10%
19	¿Cuáles son los atractivos de patrimonio natural que son mayormente visitados en la parroquia Río Verde?	Se establece que el 36,42% de los encuestados indican que visitan la cascada pailón del diablo, el 26,42% indican que visitan la cascada manto de la novia, el 17,92% visitan la cascada Machay, y el 9,25% cascada salto del inca. Se concluye que el mayor porcentaje es 36,42% indican que visitan la cascada pailón del diablo
20	¿Considera importante los beneficios económicos, sociales, ambientales que genera la actividad turística en la parroquia?	Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 34,68% consideran de poco importante, el 23,70% muy importante, el 17,34% importante, el 12,72% nada importante y el 11,56% algo importante. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran poco importante con el 34,68%

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

#### 4.1.2. Análisis y discusión de resultados de la variable independiente Turismo Sostenible

**Cuadro 5.** Interpretación de resultados de la variable dependiente

N°	ITEMS	INTERPRETACIÓN
<b>INFORMACIÓN GENERAL</b>		
a)	Género	Luego de haber aplicado las encuestas a los turistas de la parroquia Río Verde, se establece que el 53,18 % de encuestados son del sexo Femenino, mientras que el otro 46,82% pertenece al sexo masculino. De esta manera los datos indican que existe un mayor porcentaje de habitantes son de sexo Femenino
b)	Edad	De acuerdo a las encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia Río Verde, se puede observar que el mayor porcentaje es de 39,88% están en el rango de edad entre 30 a 39 años, el 20,81% tiene el rango de edad entre 40 a 49 años, el 18,50% tiene el rango de 18-29 años, el 14,45% tiene el rango de edad entre 50-59 años,

---

		y el 6,36% más de 60 años de edad. A partir de nuestro resultado se puede llegar a la conclusión que el mayor porcentaje de encuestados esta entre 30 a 39 años de edad con el 39,88%.
c)	Nivel de instrucción	Se pudo observar que el 34,68% de los turistas tienen un nivel de instrucción de superior no universitaria, el 34,10% de los turistas tienen un nivel de instrucción de superior universitaria, el 16,75% corresponde a los turistas que tienen una instrucción de posgrado, y el 14,45% de los habitantes tienen un nivel de instrucción secundaria. Se concluye que el mayor porcentaje que es de 34,68% de los turistas tienen un nivel de instrucción de superior no universitaria

### **INFORMACIÓN ESPECIFICA**

#### **Actividad turística**

1	¿Considera importante mejorar los atractivos turísticos de la parroquia Río Verde?	En cuanto a la importancia de mejorar los atractivos turísticos el 46,82% de los turistas afirman que están muy acuerdo, el 24,28% de los turistas indican que están de acuerdo, el 15,03% indica que está en desacuerdo, y por último para el 13,87% de los turistas imparcial. Por lo que se concluye que el mayor porcentaje de los turistas está muy de acuerdo con el 46,82%.
2	¿Considera importante mejorar la calidad del servicio turístico para satisfacer las necesidades de los turistas durante su estadía?	Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 43,35% califican como de acuerdo, el 42,20% lo califica muy de acuerdo, el 10,40% lo califica como en desacuerdo, y el 4,05% lo califica como imparcial. Se concluye que el mayor porcentaje con 43,35% califican como de acuerdo mejorar la calidad de servicio turístico
3	¿Considera importante realizar una planificación integral para el desarrollo del turismo sostenible de la parroquia Río Verde?	Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 44,51 % consideran muy de acuerdo, el 26,01% de acuerdo, el 18,50% en desacuerdo, y el 10,98% imparcial. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy de acuerdo con el 44,51%

#### **Ambiental**

4	¿Considera importante planificar, ejecutar e implementar estrategias de protección ambiental en el territorio local?	Se establece que el 45,66% de los encuestados califican como muy acuerdo planificar, ejecutar e implementar estrategias de protección ambiental, el 42,20% lo califican como de acuerdo, el 9,25% califican como imparcial, el 2,31% lo califican en desacuerdo, y el 0,58% muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 45,66% lo califican como muy de acuerdo
---	--	---

---

---

		planificar, ejecutar e implementar estrategias de protección ambiental
5	¿Considera importante el conservar los ecosistemas en los que se desarrollan las actividades turísticas en el sector?	Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 47,40% consideran de acuerdo, el 22,54% en desacuerdo, el 15,61% muy de acuerdo, el 13,29% imparcial y el 1,16% muy en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran de acuerdo con el 47,40%
6	¿Considera importante realizar buenas prácticas de sostenibilidad, para mejorar la calidad ambiental?	Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 46,24% califican como de acuerdo, el 29,48% lo califica como muy de acuerdo, el 17,34% lo califica como en desacuerdo, y el 6,94% lo califica como imparcial. Se concluye que el mayor porcentaje con 46,24% califican como muy de acuerdo realizar buenas prácticas de sostenibilidad
7	¿Considera importante la planificación, ejecución y control de estrategias de explotación sostenible de los recursos naturales de la parroquia Río Verde?	Se establece que el 45,09% de los encuestados califican como muy de acuerdo, el 36,99% lo califican como de acuerdo, el 11,56% lo califican en desacuerdo, el 5,78% lo califican imparcial, y el 0,58% lo califican como muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 45,09% lo califican como muy de acuerdo la planificación, ejecución y control de estrategias de explotación sostenible de los recursos naturales de la parroquia Río Verde.
<b>Económico</b>		
8	¿Considera importante que los productos turísticos ofertados satisfagan las expectativas del visitante?	Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 45,09% consideran de acuerdo, el 34,10% muy de acuerdo, el 9,83% imparcial, el 9,25% en desacuerdo y el 1,73% muy en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran de acuerdo con el 45,09%
9	¿Considera importante mantener una alta calidad los servicios turísticos que se ofertan en la parroquia?	Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 42,62% califican como de acuerdo, el 21,97% lo califica imparcial, el 12,72% lo califica en desacuerdo, el 12,14% lo califica como muy de acuerdo, y el 11,56% muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje con 42,62% lo califican como de acuerdo mantener una alta calidad los servicios turísticos que se ofertan en la parroquia
10	¿Considera importante el desarrollar el turismo sostenible en la parroquia	Se establece que el 42,77% de los encuestados califican como muy de acuerdo, el 23,12% lo califican como imparcial, el 12,72% lo califican en imparcial, el 11,56% lo califican de

---

- 
- |  |   |
|--|---|
| <p>como una oportunidad de incrementar su productividad?</p>   | <p>acuerdo, el 11,56% lo califican en desacuerdo, y el 10,98% lo califican como muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 42,77% lo califican como muy de acuerdo desarrollar el turismo sostenible en la parroquia</p>   |
| <p>11 ¿Considera importante el aporte económico que genera el consumo turístico que realizan los visitantes en la localidad?</p> | <p>Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 46,82% califican como muy de acuerdo, el 21,97% lo califica imparcial, el 19,06% lo califica como de acuerdo, el 6,36% lo califica en desacuerdo, y el 5,76% muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje con 46,82% lo califica como muy de acuerdo el aporte económico que genera el consumo turístico que realizan los visitantes</p> |
| <p>12 ¿Considera importante que los productos se distribución acorde a las necesidades del turista?</p>                          | <p>Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 38,73% consideran muy de acuerdo, el 20,81% imparcial, el 17,92% de acuerdo, el 12,72% en desacuerdo y el 9,83% muy en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy de acuerdo con el 38,73%</p>   |

**Social**

- |   |   |
|---|---|
| <p>13 ¿Considera importante incrementar una cultura turística en la sociedad que habita en la parroquia Río Verde?</p>  | <p>Se establece que el 46,82% de los encuestados califican como de acuerdo, el 43,93% lo califican como muy de acuerdo, el 23,12% lo califica como imparcial, y el 17,92% lo califica como de acuerdo, 10,40% muy en desacuerdo, y el 4,62% en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 46,82% lo califican como de acuerdo incrementar una cultura turística en la sociedad</p>  |
| <p>14 ¿Considera importante que diversificar actividades recreativas para incrementar la permanencia del visitante en un destino turístico?</p>                           | <p>Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 45,09% califican como muy de acuerdo, el 22,54% lo califica como imparcial, el 18,50% lo califica como de acuerdo, el 7,51% lo califica como en desacuerdo, y el 6,36% muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje con 45,09% lo califican como muy de acuerdo diversificar actividades recreativas para incrementar la permanencia del visitante</p> |
| <p>15 ¿Considera importante que las autoridades del GAD parroquial desarrollen una planificación turística participativa que considere la integración de la sociedad?</p> | <p>Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 35,84% consideran muy de acuerdo, el 17,92% muy en desacuerdo, el 17,34% imparcial, el 16,76% de acuerdo, y el 12,14% en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy de acuerdo con el 35,84%</p>   |
-

16	¿Considera importante al turismo como un sector que influye en el desarrollo sostenible económico, social y ambiental?	Se establece que el 41,04% de los encuestados califican como muy de acuerdo, el 18,50% lo califican como imparcial, el 15,13% lo califican muy en desacuerdo, el 13,29% en desacuerdo, y el 12,14% lo califican de acuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 41,04% lo califican como muy de acuerdo el turismo como un sector que influye en el desarrollo sostenible económico, social y ambiental
----	--	--

**Información complementaria**

17	¿Considera importante realizar capacitaciones a los prestadores turísticos por parte del GAD Parroquial y el MINTUR?	Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 45,09% muy importante, el 24,28% algo importante, el 15,03% algo importante, el 8,09% poco importante, y el 7,51% nada importante. Se concluye que el mayor porcentaje con 45,09% muy importante realizar capacitaciones a los prestadores de servicio
18	¿Según su criterio que servicios le gustaría adquirir durante su estadía en la parroquia Río Verde?	Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 38,15% guías turísticos, el 19,08% alimentación, el 17,34% transporte, 23,87% hospedaje, y el 11,56% servicio de interpretación. Se concluye que la mayoría de encuestados adquieren guías turísticos con el 38,15%
19	¿Cuál es el medio de comunicación que mayormente usted frecuenta para planificar sus viajes turísticos?	Se establece que el 39,31% de los encuestados indican que el medio de comunicación es tríplicos, el 23,12% indican que es agencias de viajes, el 21,39% agencias de viajes, y el 16,18% ferias turísticas. Se concluye que el mayor porcentaje es 39,31% indican que el medio de comunicación es tríplicos
20	¿Considera importante el manejo de buenas prácticas de turismo sostenible, que garanticen la preservación del medio ambiente natural y cultural?	Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 40,46% consideran de muy importante, el 20,23% importante, el 15,61% poco importante, el 13,29% algo importante y el 10,40% nada importante. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy importante con el 40,46%
21	¿Según su criterio que actividades turísticas le interesaría realizar en la parroquia Río verde?	Se establece que el 33,56% de los encuestados indican que realizan descenso de cascadas, el 20,81% realizan canopy, el 20,23% otros, el 14,45% caminata, y el 10,98% realiza kayak. Se concluye que el mayor porcentaje es 33,56% indican que realizan descenso de cascadas

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

## 4.2. Prueba de hipótesis

En la presente investigación se utilizó el coeficiente Chi Cuadrado para realizar la comprobación de hipótesis e identificar si se acepta o se rechaza la hipótesis.

### 4.2.1. Hipótesis general

#### Planteamiento de la hipótesis

**H0** = El patrimonio natural no influye con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**H1** = El patrimonio natural influye con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Margen de error** = 0,05

**Estadístico de prueba:** Coeficiente de Chi cuadrado

**El resultado obtenido de P\_valor:** 0,525

Tabla 4. Prueba de hipótesis general

Pruebas de chi-cuadrado			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,148 <sup>a</sup>	6	,525
Razón de verosimilitud	6,835	6	,336
Asociación lineal por lineal	,083	1	,774
N de casos válidos	173		

**Fuente:** encuestas aplicadas, en el 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

#### Decisión

Una vez aplicado el coeficiente de Chi cuadrado se evidencia el siguiente resultado 0,525 mayor a 0,05, por lo cual se procede a rechazar la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula. El patrimonio natural no influye con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

#### 4.2.2. Hipótesis específica 1

**H0** = Los monumentos naturales no influyen con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**H1** = Los monumentos naturales influyen con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Margen de error** = 0,05

**Estadístico de prueba:** Coeficiente de Chi cuadrado

**El resultado obtenido de P\_valor:** 0,046

*Tabla 5. Prueba de hipótesis específica 1*

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	17,202 <sup>a</sup>	9	,046
Razón de verosimilitud	11,581	9	,238
Asociación lineal por lineal	1,223	1	,269
N de casos válidos	173		

**Fuente:** encuestas aplicadas, en el 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

#### **Decisión**

Una vez aplicado el coeficiente de Chi cuadrado se evidencia el siguiente resultado 0,046 menor a 0,05, por lo cual se procede a rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Los monumentos naturales influyen con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

### 4.2.3. Hipótesis específica 2

**H0** = La conservación no influye con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**H1** = La conservación influye con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Margen de error** = 0,05

**Estadístico de prueba:** Coeficiente de Chi cuadrado

**El resultado obtenido de P\_valor:** 0,136

**Tabla 6.** Prueba de hipótesis específica 2

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	13,642 <sup>a</sup>	9	,136
Razón de verosimilitud	9,864	9	,362
Asociación lineal por lineal	,038	1	,845
N de casos válidos	173		

**Fuente:** encuestas aplicadas, en el 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

### Decisión

Una vez aplicado el coeficiente de Chi cuadrado se evidencia el siguiente resultado 0,136 mayor a 0,05, por lo cual se procede a rechazar la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula. La conservación no influye con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

#### 4.2.4. Hipótesis específica 3

**H0** = La cohesión social no influye con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**H1** = La cohesión social influye con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Margen de error** = 0,05

**Estadístico de prueba:** Coeficiente de Chi cuadrado

**El resultado obtenido de P\_valor:** 0,881

**Tabla 7.** Prueba de hipótesis específica 3

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	df	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,385 <sup>a</sup>	6	,881
Razón de verosimilitud	2,640	6	,853
Asociación lineal por lineal	,001	1	,975
N de casos válidos	173		

**Fuente:** encuestas aplicadas, en el 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

#### **Decisión**

Una vez aplicado el coeficiente de Chi cuadrado se evidencia el siguiente resultado 0,881 mayor a 0,05, por lo cual se procede a rechazar la hipótesis de investigación y se acepta la hipótesis nula. La cohesión social no influye con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

#### 4.2.5. Hipótesis específica 4

**H0** = Los conocimientos ancestrales no influyen con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**H1** = Los conocimientos ancestrales influyen con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Margen de error** = 0,05

**Estadístico de prueba:** Coeficiente de Chi cuadrado

**El resultado obtenido de P\_valor:** 0,017

**Tabla 8.** Prueba de hipótesis específica 4

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	<b>Valor</b>	<b>df</b>	<b>Significación asintótica (bilateral)</b>
Chi-cuadrado de Pearson	20,171 <sup>a</sup>	9	,017
Razón de verosimilitud	16,417	9	,059
Asociación lineal por lineal	,030	1	,862
N de casos válidos	173		

**Fuente:** encuestas aplicadas, en el 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

#### **Decisión**

Una vez aplicado el coeficiente de Chi cuadrado se evidencia el siguiente resultado 0,017 menor a 0,05, por lo cual se procede a rechazar la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación. Los conocimientos ancestrales influyen con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

## 5. CONCLUSIONES

- A partir de los resultados obtenidos se determina que el patrimonio natural no influye con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua, la población asegura que el patrimonio natural no es utilizado y enfocado en una actividad que dinamice el turismo para su subsistencia dentro del ámbito económico.
- Mediante los resultados obtenidos se evidencia que los monumentos naturales influyen con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua. Sin embargo, los pobladores tienen poco conocimiento sobre los monumentos naturales para diseñar una oferta de servicios turísticos de la parroquia.
- Tomando en consideración los resultados obtenidos se determinó que la conservación no influye con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua. Es importante mencionar que no se realizan actividades de conservación con el desarrollo sostenible en la parroquia, debido a que la población ejerce otras actividades para su propio beneficio.
- De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que la cohesión social no influye con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua. Existe una relación limitada entre los pobladores lo cual genera mala comunicación para que los servicios turísticos sean reconocidos por su potencial turístico.
- En conclusión, de acuerdo a los resultados se puede decir que los conocimientos ancestrales influyen con el turismo sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua. Debido a que la nueva sociedad no se interesa por este tipo de actividades provocando desconocimiento en la sociedad y en los turistas que intentan conocer cultura, tradición, costumbres del destino que visitan.

## 6. RECOMENDACIONES

- Es de gran utilidad que los pobladores conozcan sobre el manejo y los beneficios de un turismo sostenible en un sitio turístico, de esta manera la parroquia genera desarrollo económico, social y medioambiental, aprovechar de mejor manera el trabajo y emprender en el sector turístico.
- Se recomienda trabajar de manera conjunta con las autoridades competentes para incentivar a las personas a desarrollar una nueva oferta turística con emprendimientos logrando cambiar la perspectiva de la calidad que casi siempre es mal interpretada.
- Es fundamental que cada 6 meses se realice una capacitación a la población en cuanto se refiere a conservación del medio ambiente, patrimonio natural, identidad, cultura, sostenibilidad con la finalidad que los actores turísticos conozcan como afrontar nuevos desafíos.
- Es de gran utilidad que se brinde el apoyo por parte de las autoridades para que se pueda vincular las personas en actividades turísticas, de tal manera que se brinde una oferta satisfactoria con productos innovadores que dinamicen el mejoramiento de la parroquia.
- Se recomienda para solucionar los problemas manifestados, realizar estrategias de Turismo Sostenible para el manejo de los atractivos turísticos el cual permita conocer de mejor manera el manejo que se debe realizar en las actividades turísticas, con la finalidad de contribuir en el desarrollo de un turismo sostenible.
- Es fundamental que los futuros investigadores consideren como potenciar el turismo sostenible de manera más eficiente, por medio del uso de las nuevas tecnologías TICS en lo referente al diseño de actividades turísticas sostenibles, mejoramiento de la oferta turista con la finalidad de satisfacer las necesidades de los visitantes.

## 7. Referencias

- Acciona. (2020). *Contribucion al desarrollo de las sociedades*.  
[https://www.acciona.com/es/desarrollo-sostenible/?\\_adin=02021864894](https://www.acciona.com/es/desarrollo-sostenible/?_adin=02021864894)
- Aguilar, S. (2005). *Fórmulas para el cálculo de la muestra en investigaciones*. México.  
<https://www.redalyc.org/pdf/487/48711206.pdf>
- Andrés, J. M., & Encabo, M. E. (2008). *Turismo, Concepto de Área Natural Turística como aporte teórico para la planificación sustentable del*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/1934/193420270005.pdf>
- Artigas, C. (2017). *Una mirada a la protección social desde los derechos humanos y otros contextos internacionales*. Santiago de Chile.  
[https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2812/1/S2007590\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/2812/1/S2007590_es.pdf)
- Bahls, Á., & Krause, R. (2019). *Comprensión de los Conceptos de Culinaria y Gastronomía*.
- Bertoni, M. (2018). *Turismo sostenible: su interpretación y alcance operativo*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/2818/281821942010.pdf>
- Boe. (2006). *Conservación de la Naturaleza de Cantabria*.  
<https://boe.es/buscar/pdf/2006/BOE-A-2006-14083-consolidado.pdf>
- Calderón, M. (2017). *Ecología y Derecho Ambiental*. Guatemala.  
<https://repositorio.ute.edu.ec/handle/123456789/13974>
- Caravaca, D. (2020). *Introducción al destino turístico*.  
<https://transparencia.caravacadelacruz.es/wp-content/uploads/2021/11/Plan-de-Sostenibilidad-Turi%CC%81stica-Camino-a-Caravaca-de-la-Cruz-2024.pdf>
- Cárdenas, F. (2017). *Comercialización del Turismo. Determinación y Análisis del Mercado*.  
[https://www.academia.edu/35960711/CLASIFICACION\\_DE\\_LOS\\_ACTIVOS\\_TURISTICOS\\_DIFERENTES\\_PERSPECTIVAS](https://www.academia.edu/35960711/CLASIFICACION_DE_LOS_ACTIVOS_TURISTICOS_DIFERENTES_PERSPECTIVAS)
- CARRILLO, A. (2015). *POBLACIÓN Y MUESTRA*. MEXICO.
- Castañeda, C. (2019). *Recursos Naturales*. Obtenido de Entornos personales de aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red.
- Castillo, E. (2015). *Metodología para desarrollar productos turísticos*.
- Cázares, & Jaramillo. (2009). *La investigación científica*.  
<http://virtual.urbe.edu/tesispub/0091509/cap03.pdf>

- Cevallos, D., & Zambrano, R. (2015). *La industria hotelera y el turismo sostenible como alternativa para el desarrollo económico, social*.
- Chimal, J. (2013). *Proceso administrativo planeación, organización, dirección y control*.
- Colina, J. M. (2018). *Producto turístico*.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7989251.pdf>
- Colmenares, A. (2012). *Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción*. . Revista Latinoamericana de Educación. [www.dialnet.unirioja.es](http://www.dialnet.unirioja.es)
- CORDTUCH. (2019). *Chimborazo Turismo Comunitario*.
- De la Cruz, C. (2014). *Información Turística: tipologías y funciones*.  
<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5178/tesis82.pdf?sequence=1>
- Díaz, L. (2011). *Diseño de producto turístico*.  
<https://www.sintesis.com/data/indices/9788490771228.pdf>
- Escamilla, M. (2010). *Fundamentos de metodología de la investigación*. México.  
[http://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/handle/123456789/8046/discover?filtertype\\_0=subject&filter\\_0=TECHNOLOGY&filter\\_relational\\_operator\\_0>equals&filtertype=author&filter\\_relational\\_operator>equals&filter=Dzul+Escamilla%2C+Marisela#:~:text=Dise%C3%B1o%20de%20producto%20tur%C3%ADstico](http://repository.uaeh.edu.mx/bitstream/handle/123456789/8046/discover?filtertype_0=subject&filter_0=TECHNOLOGY&filter_relational_operator_0>equals&filtertype=author&filter_relational_operator>equals&filter=Dzul+Escamilla%2C+Marisela#:~:text=Dise%C3%B1o%20de%20producto%20tur%C3%ADstico)
- Fernandez, A. (2016). *Entorno Turístico*.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5110607.pdf>
- Fernández, L. (2016). *Introducción a la economía turística*.
- Freire, C. M. (2012). *Propuesta para implementar actividades recreativas*.  
<https://www.efdeportes.com/efd196/las-actividades-recreativas-clasificacion.htm>
- García, A. (2018). *Introducción al turismo*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014.pdf>
- García, M. (2017). *La estructura social como factor clave para el desarrollo de destinos turísticos rurales*. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/52377.pdf>
- Guaycha, C. (2013). *La actividad turística y su influencia en la generación de impactos ambientales en la parroquia Río Verde, perteneciente al Cantón Baños, Provincia de Tungurahua*.

- <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6869/1/FCHE-IFGMHT-173.pdf>
- Gurría, M. (2018). Turismo:Competitividad y estrategia. <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Gutiérrez, D. (2009). *Proyecto de Factibilidad para la creación del Centro de Turismo Ecológico y Rural en la parroquia Río Verde, Cantón Baños, Provincia de Tungurahua*. [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1649/1/43391\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1649/1/43391_1.pdf)
- Gutiérrez, M. (2018). *Fortalecimiento de los saberes ancestrales en la universidad*. Obtenido de <http://pepsic.bvsalud.org/pdf/up/v6n1/v6n1a12.pdf>
- Gutierrez, M. (2020). *Ecología, flora y fauna*.
- Heras, M. (2019). Manual de Turismo Sostenible Cómo Conseguir Un Turismo Social. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=193799>
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2010). *Metodología de la Investigación*. (Q. e. McGraw-Hill., Ed.) México.
- Hidalgo, D. (2019). *Planificación turística y patrimonio natural en el bosque y vegetación protectora cerro Casigana, Parroquia Santa Rosa, cantón Ambato provincia de Tungurahua*. Ecuador. <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/5436>
- Inc. (2018). *Que es el patrimonio natural*. <https://www.inc.gob.ni/patrimonio-cultural/>
- INPC. (2017). *Informe de Gestion. Quito*. Quito. [https://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18817/1/71037\\_1.pdf](https://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18817/1/71037_1.pdf)
- INPC. (2018). Introducción al patrimonio cultural. Manual introductorio para personal municipal. <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- Jiménez, A. (2016). Desarrollo turístico y sustentabilidad. México. [http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1851-17322014000200009](http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322014000200009)
- Lalangui, J., Espinoza, C., & Pérez, M. (2016). Turismo sostenible. Un aporte a la responsabilidad social empresarial. [http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000300017&script=sci\\_abstract](http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2218-36202016000300017&script=sci_abstract)

- Lameda, F. (2017). *Promoción sobre el funcionamiento de los atractivos turísticos en el municipio Jiménez del estado Lara a prestadores de servicios y turistas*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Lara, A. (2019). *Servicios Ecosistémicos de conservación*.  
<https://agronomia.uchile.cl/noticias/115504/crean-guia-para-la-restauracion-de-los-ecosistemas-andinos-de-santiago>
- López, C. (2019). *Plan estratégico de turismo sostenible articulado a la agenda de desarrollo local de la parroquia Río Negro, cantón Baños de Agua Santa, Provincia de Tungurahua*.  
<http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/13189/1/20T01270.pdf>
- López, M. (2018). *Tipos de Turismo Nueva Clasificación*.  
<http://www.scielo.org.co/pdf/ted/n42/0121-3814-ted-42-00025.pdf>
- M., B. (2015). *Recursos naturales en modos turísticos*. Buenos Aires, Argentina.
- Málaga. (2018). *Estudio de Responsabilidad social empresarial en las empresas turísticas de la Provincia de Málaga*. España.: Road Map Excelencia y Responsabilidad.  
[https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/13386/TD\\_DAMIAN\\_Ionel\\_a\\_Mihaela.pdf?sequence=1](https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/13386/TD_DAMIAN_Ionel_a_Mihaela.pdf?sequence=1)
- Martín, A., & Santamaría, J. (2018). *Diccionario terminológico de contaminación ambiental*. <https://www.corteidh.or.cr/tablas/r37892.pdf>
- Martín, J. M. (2015). *Actividades recreativas como factor de desarrollo turístico*.  
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25179/1/ABIGAIL%20ALEXANDRA%20RAZO%20YUGCHA%20-1805137377.pdf>
- Martínez, V. (2017). *El turismo como experiencia y aprendizaje* .
- Martínez, V., & Blanco, R. (2016). *Hacia una gestión sostenible de las actividades*. .
- Maya, K. (2014). *Estudio de la política pública ecuatoriana sobre patrimonio inmaterial y su aplicación en productos turísticos en la ciudad de Quito*.  
[http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1687/1/58158\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1687/1/58158_1.pdf)
- Mintur. (2017). *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*.  
<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/MANUAL-ATRATIVOS-TURISTICOS.pdf>

- Mussi, J. (2002). *La proteccion institucional del medio ambiente*.  
<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/2864/TOL68.pdf;jsessionid=BA14D2E19F7FE1BDFCAF26ED2F624520?sequence=1>
- OMT. (2013). Características de los servicios turísticos.  
<https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.2.pdf>
- Omt. (2017). *Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo*.  
<https://sdgs.un.org/es/topics/sustainable-tourism>
- OMT. (2020). *El turismo sostenible y el desarrollo mundial*. Barcelona.  
<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/tendencias-en-turismo/el-turismo-sostenible-y-el-desarrollo-mundial>
- Paredes, A. (2013). Generación de recursos, sevicios y productos turísticos.  
[https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido\\_u4.pdf](https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/oei/tecnicos/guianza/contenido_u4.pdf)
- Pavón, M., & Sánchez, C. (2015). Diseño de productos turísticos y sus facilidades).  
<https://www.redalyc.org/pdf/155/15511137012.pdf>
- Pilar, G. (2011). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*.  
<https://www.oaxaca.gob.mx/inpac/wp-content/uploads/sites/17/2019/08/Referencia-bibliogr%C3%A1fica-sobre-conceptos-b%C3%A1sicos-de-Conservaci%C3%B3n-del-Patrimonio.pdf>
- Povea, N. (2018). *Modelo de desarrollo turístico sostenible. caso de estudio: Baños de Agua Santa*.  
[https://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18817/1/71037\\_1.pdf](https://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/18817/1/71037_1.pdf)
- Quezada, L. (2017). *Implementación de buenas prácticas de turismo sostenible en la parroquia Rural de Chantaco, Cantón y Provincia de Loja*.  
[https://investigacion.conaf.cl/archivos/repositorio\\_documento/2018/11/022\\_2012-MANUAL\\_-GUIA-.pdf](https://investigacion.conaf.cl/archivos/repositorio_documento/2018/11/022_2012-MANUAL_-GUIA-.pdf)
- Rainforest, A. (2015). *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica*. <https://www.rainforest-alliance.org/es/resource-item/ecotourism-curricula/>
- Ramírez, C. (2015). Servicios Turísticos Universidad Tecnológica Nacional.  
<http://utntyh.com/wp-content/uploads/2017/09/Servicios-Tur%C3%ADsticos.pdf>

- Rivera, J. (2017). *Metodología de campo*.
- Rojas, C. (2018). *Problemas de la cultura y los valores culturales en el mundo contemporáneo*.  
<https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0556177.pdf>
- Salazar, A. (2019). *Conservación del patrimonio natural: el caso de la reserva biológica Alberto Manuel Brenes*. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72912559006>
- Sánchez, J. (2018). *Conferencia mundial sobre políticas culturales*. México.  
<http://scielo.sld.cu/pdf/cofin/v13n1/2073-6061-cofin-13-01-e17.pdf>
- Sánchez, M. (2017). *Las nuevas transformaciones territoriales*.  
<https://didacticageografica.age-geografia.es/index.php/didacticageografica/article/download/142/143>
- Sancho, A. (2019). *Introducción al turismo*. <https://www.studocu.com/es-ar/document/universidad-nacional-de-rosario/historia-social-contemporanea/resumen-sancho/8060644>
- Snap. (2015). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas*.  
<http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/info-snap>
- Terry, J. (2019). *Producto turístico patrimonial*.  
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7989251.pdf>
- Troitiño, V. (2017). *Turismo sostenible y desarrollo en ciudades históricas*.
- Unesco. (2008). *Protección del Patrimonio Cultural*. México: Antares.  
<https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/digital-library/cdis/Patrimonio.pdf>
- UNESCO. (2016). *Manual de evaluación de potencial turístico de un territorio*. España.
- Unesco. (2016). *Reserva de la Biosfera y su relación con otras áreas protegida Guatemala*. <https://www.acnur.org/fileadmin/Documentos/BDL/2008/6706.pdf>
- Unesco. (2020). *Recomendación sobre el paisaje urbano histórico y natural*.  
<https://www.redalyc.org/pdf/258/25842618006.pdf>
- Usda. (2014). *Natural Resources Conservation Service*.  
<https://www.nrcs.usda.gov/wps/portal/nrcs/detailfull/pa/about/outreach/?cid=nrcseprd1205208>
- Vallejo, L. M. (2016). *Gestión de talento humano*.  
<http://cimogsys.esPOCH.edu.ec/direccion-publicaciones/public/docs/books/2019-09-17-222134-gesti%C3%B3n%20del%20talento%20humano-comprimido.pdf>

Veras, M. (2016). Prácticas de Gestión Humana. República Dominicana.  
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8149635>

## **CAPÍTULO VI. PROPUESTA**

### **1. Título de la propuesta**

Estrategias de Turismo Sostenible para el manejo de los atractivos turísticos de la parroquia Río Verde

### **2. Introducción**

Sin lugar a duda el Ecuador es uno de los países con gran diversidad natural y cultural, por lo que cuenta con cuatro regiones que maravillan a sus visitantes por su flora, fauna y especies que le rodean, además de su amplia gastronomía típica de su zona, aromas y sabores increíbles que deleitan los paladares de los turistas, generando una fuente de ingresos económicos muy importante que ayuda a las familias ecuatorianas.

El cantón Baños es uno de los principales destinos turísticos que acoge a miles de turistas nacionales e internacionales a lo largo del año y en especial en feriados. Cabe mencionar que una de sus parroquias como lo es Río Verde es un sitio turístico con diferentes encantos naturales que llama la atención a los turistas, por lo que se ha tomado en cuenta realizar estrategias de Turismo Sostenible con la finalidad de precautelar estos destinos y poder determinar un mejor manejo ya que si no se toma las correcciones necesarias con el pasar de los años tendrían ciertos inconvenientes como: sitios turísticos descuidados, mal manejo ambiental, contaminación, y una sobre carga en los destinos.

Tomando en consideración todos estos antecedentes y con la ayuda de las encuestas aplicadas a los turistas y los pobladores se establece la propuesta diseñar estrategias de Turismo Sostenible para el manejo de los atractivos turísticos, para que se pueda concientizar en las personas sobre el cuidado y manejo de los sitios turísticos, de esta manera se generar una mayor demanda de turistas.

### **3. Objetivos**

#### **3.1. Objetivo general**

Diseñar estrategias de Turismo Sostenible para el manejo de los atractivos turísticos de la parroquia Río Verde.

#### **3.2. Objetivos específicos**

- Levantar información sobre los diferentes atractivos turísticos.
- Establecer conceptos básicos sobre turismo sostenible, y atractivos turísticos.
- Determinar las estrategias para llevar a cabo un turismo sostenible en los atractivos.

### **4. Desarrollo de la Propuesta.**

ESTRATEGIAS DE TURISMO  
SOSTENIBLE PARA EL MANEJO DE  
LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE  
LA PARROQUIA RÍO VERDE



## **INTRODUCCIÓN**

La actual Parroquia de Río Verde, fue un sitio de descanso, para los que transitaban para el Oriente, en busca de tan anhelado tesoro como es la canela y el oro. Muchos cuentan que la gente que venía por estas zonas eran perseguidos por la Ley, por muchos abusos de las Autoridades de ese tiempo.

El turismo sostenible es una forma de ver y entender el turismo que pasa por la protección de las áreas turísticas el respeto a las personas, tanto al viajero como a la población local, el respeto al patrimonio cultural y natural de los espacios donde se produce. Los pilares del turismo sostenible se basan en la economía, la sociedad y el ambiente, razón por la cual esta industria se compromete a invertir constantemente en infraestructura y desarrollo.

El turismo ha sido canalizado por agencias de los centros de mayor flujo o escala, quedando al margen las poblaciones locales directamente vinculadas al área objeto del turismo, esto ha determinado la existencia de limitaciones, actitudes de la población no acordes a las exigencias del turismo y dificultades para adecuación y mantenimiento de las áreas, además de la ninguna retención local de valor producto del turismo, es por ello que es necesario la creación de estrategias de turismo sostenible para poder brindar un mejor manejo a los atractivos turísticos y llega a sensibilizar a las personas.

## ÍNDICE

1. Levantamiento de información sobre los diferentes atractivos turísticos.....	77
1.1. Caracterización General .....	77
1.2. Turismo.....	78
1.3. Demanda turística .....	79
1.4. Oferta turística .....	79
1.5. Inventario de servicio turístico de la parroquia Río Verde.....	81
1.6. Oferta de alojamiento .....	82
1.7. Atractivos turísticos de la parroquia Río Verde .....	84
1.8. Avistamiento de aves en el cantón Baños .....	86
1.9. Organizaciones productivas.....	88
1.10. Instituciones que trabajan en la parroquia en temas productivos .....	89
2. Establecer conceptos básicos sobre turismo sostenible, y atractivos turísticos.....	90
3. Determinar las estrategias para llevar acabo un turismo sostenible en los atractivos	92
3.1. Turismo sostenible.....	92
3.3. Impulsar el involucramiento Social.....	93
3.4. Apoyar la oferta turística sostenible. ....	95
3.5. Garantizar el turismo sostenible mediante la naturaleza. ....	97

## **1. Levantamiento de información sobre los diferentes atractivos turísticos**

### **1.1. Caracterización General**

La Parroquia Río Verde, se encuentra ubicada en la Provincia de Tungurahua y en el Cantón Baños de Agua Santa, según datos oficiales la superficie actual de la Parroquia es de 246,5 km<sup>2</sup> que corresponde al 23 % del cantón Baños de Agua Santa.

Los límites de la Parroquia son:

- Al Norte limita con la Parroquia Río Negro
- Al Sur con el Cantón Penipe y cantón Palora
- Al Este con la Parroquia Río Negro
- Y al Oeste con las Parroquia de Ulba y Cantón Patate

La Parroquia Río Verde cuenta con un área urbana que comprende 24,96 hectáreas, según lo establecido en el PDOT del Cantón Baños de Agua Santa.

La Parroquia tiene un clima templado con una temperatura promedio de 18°C.

## Ubicación de la parroquia

Provincia Tungurahua



Cantón Baños



Parroquia Río Verde



La Parroquia Río Verde está ubicada en el centro del cantón Baños de Agua Santa y al Sur Este de la Provincia de Tungurahua, en la zona de planificación 3 según la SENPLADES.

### 1.2. Turismo

Según el registro del Ministerio de Turismo (MINTUR), en el año 2019 se encuentra registrados 110 actividades turísticas en la Parroquia Río Verde, de las cuales 55 se dedican a la prestación de servicios de alimentación exclusivamente, 45 dedicados a la prestación de servicios de botes, 10 artesanos, 5 familias que se dedican a la actividad de parquederos, 4 tienen la actividad de hosterías con la prestación de servicios de alojamiento y alimentación y solo 1 es operadora turística. Un 60% de familias del casco parroquial dedican a la actividad turística.

La Parroquia empezó en la actividad turística con la exposición de la Cascada Pailón del Diablo, esta cascada es considerada como uno de los saltos más grandes del Ecuador tiene aproximadamente 80 metros de altura, la hermosa e impresionante cascada tiene dos saltos de agua (el Encañonado del Duende y Pailón del Diablo) los mismos que debido a la fuerza con la que caen, forman un impresionante remolino. El nombre de “Pailón del Diablo”, se debe a la forma que tiene una roca de la cascada; la cual mirándola desde el puente colgante, muestra las facciones y el rostro recostado del “Príncipe de las Tinieblas”.

El problema de infraestructura física deficiente en los atractivos turísticos como es falta de parqueaderos, hoteles, restaurantes, acceso adecuados; son los más demandados por la ciudadanía ya que esta actividad representa el 30% de los ingresos de las familias de la Parroquia.

### **1.3. Demanda turística**

La cantidad de turistas que visitan la Parroquia es de aproximadamente 15.000 mensualmente, de los cuales el 58% corresponden al sexo masculino y el 42% al femenino. La edad de los visitantes fluctúa entre 20 a 45 años, siendo el mayor porcentaje de visitantes en edades entre 21 a 26 años.

El origen de los turistas es en mayor porcentaje nacionales con un 61%, seguido de estadounidenses con un 7% Europeos 20% y latinos, el viaje que realizan los turistas la mayoría lo hacen en grupo de tres personas es decir un 29.47% seguido de un grupo de 4 a 6 personas el 21.64% pero un 16.79% de los visitantes van con otro acompañante lo que permite tomar en cuenta el volumen de personas que se concentran en el área. Se aprecia que el 89.92% de turistas viajan por su cuenta, mientras que un 2.61% accede a los servicios de una agencia de viajes. Se aprecia que el 67.16% de turistas están hospedados en Baños y a su vez visitaron Río Verde, en tanto que un 25.37% son llamados excursionistas al no estar hospedados en el Cantón. El principal motivo de visita a la Parroquia Río Verde es por conocer la Cascada Pailón del Diablo con un 42%. El 33.50% de los turistas visitan la Parroquia durante los fines de semana, mientras que un 26.11% se dirigen al sector durante los feriados.

### **1.4. Oferta turística**

Del levantamiento de información por la Universidad Técnica de Ambato, del catastro de servidores turísticos de la Parroquia, se registran 16 actividades en artesanías, donde laboran 21 personas; en la prestación de servicios de alimentación la Parroquia cuenta con 19 sitios donde laboran 44 personas; 4 paraderos; 1 fuente de soda; 8 picanterías; 2

complejos turísticos; 3 bares; 4 tarabitas; 2 lugares para realizar canopy; 2 lugares de hospedaje; y, 2 lugares para pesca deportiva.

Según el PLANTUR 2020, del Ministerio de Turismo, la parroquia Río Verde consta dentro de la ruta de la Avenida de las Cascadas, (la Belleza singular del agua), considerada productos B en el inventario de productos turísticos del Ecuador. Además Río Verde está rodeado de productos considerados productos B en el inventario de productos turísticos del Ecuador siendo estos: Baños, Puyo y Parque Nacional Llanganates. El Parque Nacional Sangay que ésta declarado Patrimonio Natural De La Humanidad por poseer 10 ecosistemas en la Amazonia Andina, también se encuentra en la parroquia y está considerado en el inventario de productos turísticos del Ecuador como producto A.

### 1.5. Inventario de servicio turístico de la parroquia Río Verde

N°	Actividad económica	N° de Ofertas	Ubicación
1	Artesanías	12	Centro Parroquial
2	Artesanías	3	La Merced
3	Restaurante	20	Centro Parroquial
4	Restaurante	2	Cascada El Pailón del Diablo
5	Restaurante	2	La Merced
6	Restaurante	4	Chinchín
7	Restaurante	1	San Jorge
8	Restaurante	1	San Pedro
9	Restaurante	2	Machay
10	Paradero	2	Chinchín
11	Paradero	1	Machay
12	Bar Karaoke	1	Centro Parroquial
13	Snack	2	Centro Parroquial
14	Complejo turístico	1	Centro Parroquial
15	Complejo turístico	1	Machay
16	Snack Bar	1	San Jorge
17	Tarabitas	3	La Merced
18	Tarabitas	1	San Pedro
19	Canopy	2	La Merced
20	Hospedaje	1	La Merced
21	Hospedaje	2	Centro Parroquial
22	Hospedaje	1	Cardenilla
23	Pesca deportiva	1	Cardenilla
24	Pesca deportiva	1	Machay

**Fuente:** *Participación Ciudadana*

**Elaborado por:** *Guevara Jazmín, (2023)*

## **1.6. Oferta de alojamiento**

### **1.6.1. Cabañas Grieta al Cielo**

perteneciente al sr. Wilfrido Guevara, ubicado a unos 80 metros al otro lado del puente donde se distingue la cascada “pailón del diablo”. fue creado en el año 1994.

### **1.6.2. Hostería Río Verde**

Del Señor Sergio Paredes, ubicado en el centro de la Parroquia, cuenta con cinco construcciones para alojamiento y un restaurante. Fue creado en el año 2000.

### **1.6.3. Cabañas Pequeño Paraíso**

Perteneciente a: Susana Muir, Marc Griffith y Franco de Antoni, ubicado en la vía Baños Puyo en la localidad de Cadenillas, su creación fue en el año 1998.

### **1.6.4. Hostería Miramelindo Spa**

Hostería Miramelindo SPA Hotel Café Restaurante, ofrece habitaciones con baños privados, agua caliente y Direct TV en un ambiente tranquilo y apacible. Cuenta con instalaciones de SPA, piscina, jacuzzi, turco, masajes relajantes terapéuticos, talleres de desarrollo personal. Se encuentra ubicado a 16,30 Km; y a 18, minutos de Baños, entre el 4To y 5to túnel de la vía Baños Puyo.

### **1.6.5. Hostería Shuglaya Ecolodge**

El nombre "Shuglaya" proviene del término indígena quichua que tiene varios significados según el contexto: "de otro modo", "el primero", "al otro lado", "diferente".

Es de propiedad del Sr. Eugenio Cevallos; se accede por la tarabita comunitaria de San Pedro.

Shuglaya está cercana a la cascada que forma el río San Pedro y desemboca en el Pastaza, en la propiedad existen varios senderos ecológicos. Esta hostería pequeña, tiene capacidad de 12 personas.

### **1.6.6. Alojamiento Kuriurco**

Perteneciente al Sr. Lorenzo Za, este hospedaje se encuentra ubicado en el Sector de Machay, junto a la Ventana Cuatro de la hidroeléctrica San Francisco. Cuenta con capacidad para 16 personas; cuenta con una zona de camping y un sendero que permite llegar a la playa del Rio Pastaza.

### **1.6.7. Hostería Virgen de Agua Santa**

Se encuentra ubicada en el sector La Merced, propiedad del Sr. Hugo Razo; cuenta con 10 habitaciones para una capacidad de 26 personas. Además del hospedaje cuenta con una tarabita cuya tarifa es un servicio aparte la misma que permite apreciar la cascada Manto de la Novia.

### 1.7. Atractivos turísticos de la parroquia Río Verde

N°	Nombre	Ubicación	Facilidades de ingreso	Estado de ingreso
1	Cascada Orquideas	Las Machay	Sendero	Bueno
2	Cascada El Tucán	Machay	Sendero	Malo
3	Cascada San Miguel	Machay	Sendero	Malo
4	Cascada San Agustín	Machay	Sendero	Malo
5	Cascada El Manto del Ángel	Machay	Sendero	Malo
6	Cascada El Rocío de Machay	Machay	Sendero	Bueno
7	Cascada El Manantial	Machay	Sendero	Malo
8	Saladero de mariposas	Machay	Sendero	Malo
9	Cuevas	Machay	Sendero	Malo
10	Bosque primario	Machay	Sendero	Malo
11	Reserva ecológica	Nueva Libertad y altos del Caserío El Placer		
12	Rio Chinchín Grande	El Placer	Sendero	Regular
13	Cascada El Trueno	El Placer	Sendero	Malo
14	Sendero El Placer – Nueva Libertad	El Placer	Sendero	Regular
15	Cascada Pailón del diablo	Centro Parroquial	Sendero	Bueno
16	Poza del Amor	Centro Parroquial	Calle	Bueno
17	Encañonado Duende	del Centro Parroquial	Sendero	Bueno
18	La Isla	Centro Parroquial	Sendero	Regular
19	El Malecón	Centro Parroquial	Calle	En construcción
20	Cascada El Corazón	Centro Parroquial	Sendero	Crear acceso
21	Orquidiario	Centro Parroquial	Calle	Bueno

22	Río Verde	Centro Parroquial	Calle		Malo
23	Mirador al Pastaza	Centro Parroquial – al final de la Calle	Calle Aldaz	Enrique	Operativo
24	Cascada Arco Iris	Calle 11 de Septiembre	Calle		Regular
25	Dique Rio Verde	Centro parroquia	Calle		Recuperar la infraestructura
26	Sendero Llanganates	La Regina	Sendero		Regular
27	Cascada Río Blanco	La Regina	Sendero		Crear acceso
28	Cascada Aire Libre	La Regina	Sendero		Crear acceso
29	Tarabita	San Pedro – San Jorge	Vía		Bueno
30	Tarabita Comunitaria	Chinchín	Vía		Bueno
31	Cascada San Pedro	San Pedro	Sendero		Bueno
32	Sendero del contrabandista	San Pedro	Sendero		Dar mantenimiento
33	2 cascadas sin nombre	San Pedro	Sendero		Dar mantenimiento
34	Cuevas de los Incas	San Pedro	Sendero		Dar mantenimiento
35	Sendero ecológico Corazón	San Pedro	Sendero		Bueno
36	Sendero ecológico Delicia	San Pedro	Sendero		Crear el acceso
37	Sendero ecológico La Cima	San Pedro	Sendero		Dar mantenimiento
38	Miradores	La Delicia	Sendero		Se encuentra en Construcción
39	Sendero turístico	La Delicia	Sendero		Regular
40	7 cascadas	Chinchín - El Tablón	Sendero		
41	5 miradores	Chinchín - El Tablón	Sendero		Malo

42	Cascada Manto de la Novia	Chinchín	Sendero	Dar mantenimiento
43	Mina de sal Corazón	El Chinchín	Sendero	Dar mantenimiento
44	Ciclo vía	Baños – Río Negro	Vía asfaltada	Falta de señalética
45	Cueva Loca Viuda	San José	Sendero	Bueno
46	Sendero Puyal – Llanganates	La Merced	Sendero	Bueno
47	Cascada Escondida	La Merced	Sendero	Dar mantenimiento
48	Cascada del Río Antombos	La Merced	Sendero	Malo

**Fuente:** Participación Ciudadana

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

### 1.8. Avistamiento de aves en el cantón Baños

En el área de avistamiento Cantón Baños - Río Verde - Río Negro, Río Zuñag Colonia Azuay, se registraron 118 especies, este Inventario se realizó desde el 1 de junio hasta el 25 de octubre del 2010, con sus respectivos monitoreos.

Principales aves de avistamiento del Cantón Baños Río Verde

N°	Familia	Nombre común	Nombre científico
1	Phalacrocoracidae	Cormorán Naotropical	Phalacrocorax brasilianus
2	Anatidae	Pato torrentero	Merganetta armata
3	Cathartidae	Gallinazo Cabecirrojo	Cathartes aura
4		Gallinazo negro	Corygyps atratus
5	Accipitridae	Gavilán campestre	Buteo magnirostris
6		Gavilán de swainson	Buteo swainson
7	Cracidae	Chachalaca jaspeada	Ortalis guttata
8		pava ala de hoz	Chamaepetes goudotii
9	Columbidae	Paloma Collareja	Columba fasciata

10		Paloma Rojiza	<i>Columba subvinacea</i>
11		Loro cabeciazul	<i>Pionus mentruus</i>
12	Psittacidae	Amazona nuquiescamosa	<i>Amazona mercenaria</i>
13	Cuculidae	Cuco ardilla	<i>Piaya cayana</i>
14	Caprimulgidae	Chotacabras negruzco	<i>Caprimulgus nigriscens</i>
15	Apodidae	Vencejo cuelicastaño	<i>Cypseloides rutilus</i>
16		Orejivioleta ventriazul	<i>Colibri coruscans</i>
17		Colibrí jaspeado	<i>Adelomyia melanogenys</i>
18	Trochilidae	Estrellita ventriblanca	<i>Chaetocercus mulsant</i>
19		Ermitaño ventrileonado	<i>Phaethornis syrmatophorus</i>
20		Picolanza frentiverde	<i>Doryfera ludovicae</i>
21		Colicerda crestuda	<i>Ppopelairia popelairii</i>
22		Orejivioleta verde	<i>Colibri thalassinus</i>
23		Inca bronceado	<i>Coeligena</i>
24		Colacintillo colinegro	<i>Lesbia victoriae</i>
25		Colespátula zamarrito	<i>Ocreatus underwoodii</i>
26	Momotidae	Momoto montañero	<i>Momotus aequatorialis</i>
27	Corvidae	Urraca inca	<i>Cyanocorac yncas</i>
28	Galbulidae	Jacamar pechicobrizo	<i>Galbula pastazae</i>
29	Capitonidae	Barbudo cabecirrojo	<i>Eubucco bourcierii</i>
30	Picidae	Picolete de lasfresnaye	<i>Picummus lafesnayi</i>
31		Carpintero ventriamarilla	<i>Veniliornis dignus</i>
32	Dendrocolaptidae	Trepatroncos piquifuerte	<i>Xiphocolaptes promeropirhynchus</i>
33		Trepatroncos colilargo	<i>Denconychura longicauda</i>
34		Trepatroncos ventribandeado	<i>Dendrocolaptes picummus</i>
35		Colespina pechioscura	<i>Synallaxis azarae</i>
36	Furnariidae	Colespina de azara	<i>Margarornis squamiger</i>

**Fuente:** *Participación Ciudadana*

**Elaborado por:** *Guevara Jazmín, (2023)*

## 1.9. Organizaciones productivas

CASERÍO	Nombre de Organización	Número de socios	Actividad
San Pedro	Asociación comunitaria de turismo San Pedro	22 socios	Turismo
	Preasociación Agricultores	20 socios	Agrícola
El Placer – Quilloturo	Asociación agrícola el Puyal	20 socios	Agrícola
La Merced- El Puyal	Asociación Cóndor Faccha	20 socios	Artesanía
	Asociación de boyas Río Verde Lindo	17 socios	Servicios turísticos
	Asociación de boyas Playa hermosa	21 socios	Servicios turísticos
Centro Parroquial	Compañía de Carga liviana El Pailón de Diablo	15 socios	Transporte
Machay	Asociación de Ecoturismo Comunitario Machay	20 familias	Turismo y Conservación Ecológica
Chinchín	Asociación comunitaria Chinchín Manto de la Novia	36 familias	El Fin es mantener la tarabita comunitaria

**Fuente:** Fuente: Participación Ciudadana

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

### 1.10. Instituciones que trabajan en la parroquia en temas productivos

Instituciones que trabajan en la zona	Área de trabajo	Tipo de apoyo	Tiempo que viene trabajando	Ubicación de la Institución	Observación
MAG	Agropecuario	Capacitación Asistencia técnica	7 años	Centro Parroquial	Asistencia agrícola, pecuaria y legalización de tierras
MINTUR	Turismo	Capacitación	10 años	Ambato	Capacitación en turismo
GAD Provincial	Turismo	Señalética turística Capacitación	11 años	Ambato	Turismo
Fundación Ecominga	Conservación Turismo científico	Reforestación con especies nativas	12 años	Baños	ONG – Red de protección de bosques amenazados
GAD Parroquial Rio Verde	Apoyo diversificado (diferentes actividades) según lo requiere el territorio	Gestión	20 años	Rio Verde	Mantiene relación directa con las diferentes instituciones

**Fuente:** Participación Ciudadana

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

## **2. Establecer conceptos básicos sobre turismo sostenible, y atractivos turísticos.**

### **2.1. Recurso Turístico Natural.**

Marcela Bertoni (2018) en su estudio de recursos naturales nos dice que los recursos naturales son factores de atracción que tienen la particularidad de estar fijados al espacio y promover grupos de personas con finalidad de recrear, las características enunciadas definen a los recursos naturales como espacio de ocio.

### **2.2. Recurso Turístico Cultural**

Según la UNESCO (2016) los recursos culturales son los bienes que han sido apreciados, elaborados o transformados por la actividad o el conocimiento humanos, la cultura es el conjunto de todas las formas y expresiones de una sociedad determinada. Como tal incluye costumbres, prácticas, códigos, normas y reglas de la manera de ser, vestimenta, religión, rituales, normas de comportamiento y sistemas de creencias.

### **2.3. Potencialidad Turística.**

De acuerdo a Colina (2018) se entiende que a la potencialidad turística como la capacidad de ciertos ecosistemas o paisajes de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje.

### **2.4. Turismo.**

Para la OMT, (2013) define al turismo como las actividades de los visitantes que viajan a un destino y permanecen en lugares diferentes a su residencia habitual por un periodo continuo superior a una noche e inferior a un año, para descanso, vacaciones, negocios, peregrinaciones, etc., sin desarrollar una actividad remunerada.

### **2.5. Gastronomía**

De acuerdo a la investigación realizada por Bahls & Krause (2019) manifiesta que la gastronomía con el paso de los años ha venido evolucionando radicalmente y está compuesta por 5 dimensiones esenciales como son: artística, científica, cultural, experimental, alimentario.

## **2.6. Desarrollo sostenible**

Según Acciona (2020) indica que el desarrollo sostenible es un concepto que aparece por primera vez en 1987 con la publicación del Informe Brundtland, que alertaba de las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización y trata de buscar posibles soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento de la población.

## **2.7. Desarrollo económico**

De acuerdo a Castillo (2015) representa a un proceso integral, socioeconómico que su principal característica es la expansión y el mejoramiento de la sociedad. Es conocido también como la transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad.

## **2.8. Planificación**

Chimal (2013) señala que la planificación se caracteriza como el proceso el cual se pretende alcanzar los objetivos del modo más eficiente siguiendo procesos: como investigación del entorno, políticas planteamiento de estrategias y propósitos, así como acciones a ejecutar en el corto, medio y largo plazo.

## **2.9. Servicios**

Según lo indica Martínez (2012) los servicios representan actividades las cuales son identificables e intangibles con el objeto principal de brindar satisfacción a las necesidades de los turistas.

## **2.10. Flora**

Para Gutiérrez (2020) está estrechamente relacionada con la vida de las plantas se producen en una región en particular, representa la vida vegetal de origen natural o indígena.

## **2.11. Río**

De acuerdo a Valdivieso (2019) manifiesta que un río es una corriente de agua que fluye desde su nacimiento hasta su desembocadura con destino hacia otro río, lago o en el mar.

## **2.12. Turistas**

La Organización Mundial del Turismo OMT (2013) señala que los turistas son aquellas personas que tienen como objetivo viajar a un destino principal ajeno a su lugar de residencia habitual por motivos de ocio o negocios.

## **2.13. Alojamiento**

MIUNTUR (2017) menciona que el alojamiento es una actividad turística que puede ser desarrollada por personas naturales o jurídicas, que consiste en la prestación remunerada del servicio de hospedaje no permanente.

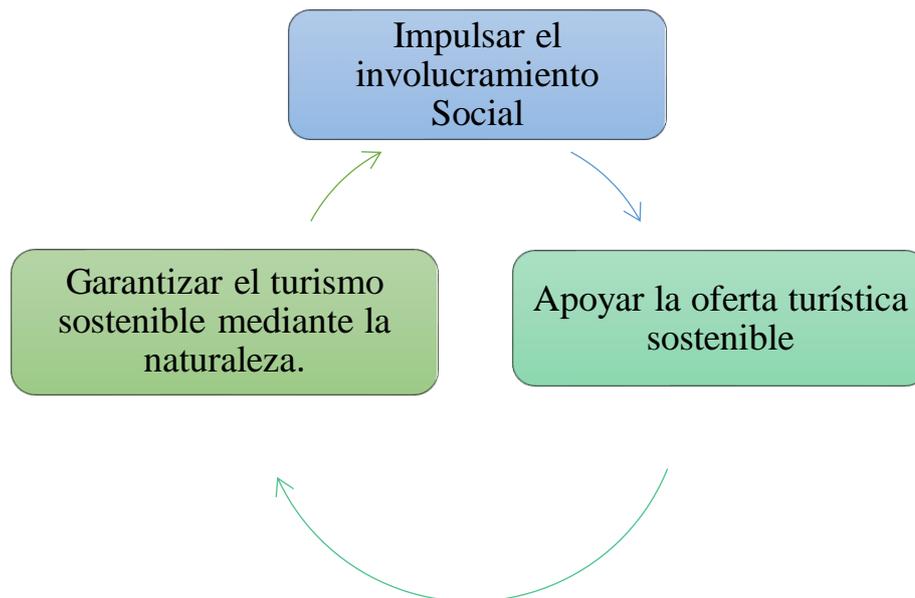
## **3. Determinar las estrategias para llevar a cabo un turismo sostenible en los atractivos**

### **3.1. Turismo sostenible**

El turismo sostenible, tiene en cuenta el desarrollo y mantenimiento de las localidades, englobando no solamente a los destinos rurales, sino también a los destinos urbanos y de playa, así mismo, más que como una actividad, el turismo sostenible se contempla como un plan, a través del cual se pretende mantener la operatividad de la industria, mientras que se garantiza la sostenibilidad social, económica y ambiental.

En el siguiente recuadro se presenta cuatro áreas principales para reactivar el crecimiento económico del turismo sostenible, estas áreas son relevantes para la sostenibilidad a largo plazo, incluido el cambio climático y la desigualdad, que son las principales preocupaciones de nuestra región.

### 3.2. Descripción de estrategias.



**Fuente:** (2020, Hoz & Archibald)

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

### 3.3. Impulsar el involucramiento Social.

**Cuadro 6.** *Impulsar el involucramiento Social.*

Objetivo	Impulsar la creación de emprendimientos desde un enfoque ecológico para promocionar actividades de reciclaje.
Descripción	Requiere un enfoque de protección social como viviendas ecológicas para que sean más resistentes, al mismo tiempo que se invierte en educación y reciclaje para poder implementar con éxito los cambios necesarios.
Tiempo	1 año
Estrategia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Establecer alianzas con instituciones relacionadas al turismo</li><li>• Dinamizar el desarrollo turístico sostenible</li></ul>

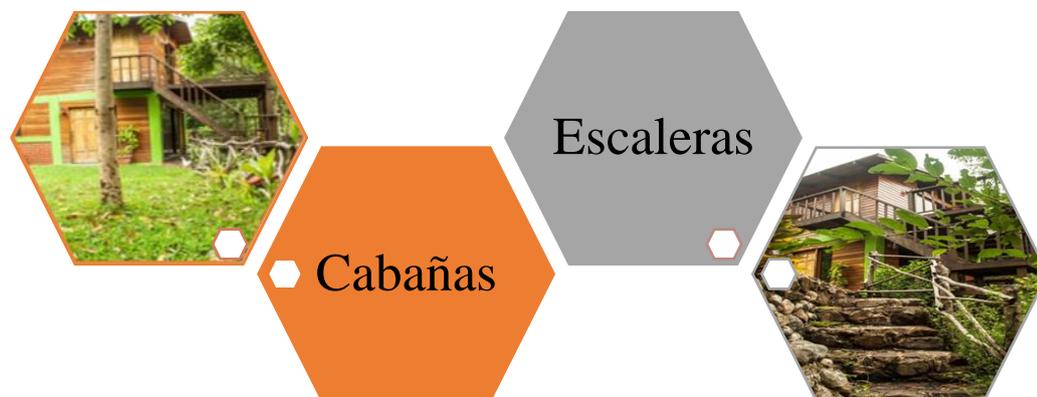
---

	<ul style="list-style-type: none"><li>• Realizar conversatorios con expertos en turismo sostenible para poder planificar lo referente a objetivos, metas, políticas, etc.</li><li>• Ejecutar proyectos, programas y prestación de servicios complementarios</li></ul>
Beneficiarios	Prestadores de servicio  Población.  Turistas
Responsables	Técnicos de la dirección de Turismo del Cantón Baños  Mintur
Presupuesto	750.00 dólares

---

**Elaborado por:** *Guevara Jazmín, (2023)*

## Ilustración N. 1



Fuente: *Participación Ciudadana*

Elaborado por: *Guevara Jazmín, (2023)*

### 3.4. Apoyar la oferta turística sostenible.

**Cuadro 7.** *Apoyar la oferta turística sostenible.*

Objetivo	Vincular a los actores turísticos con las facilidades turísticas para garantizar un turismo sostenible con la finalidad de mejorar la oferta turística.
Descripción	Realizar un turismo sostenible promoviendo la energía renovable, la electromovilidad, los servicios de agua y el cuidado ambiental por lo que es importante la educación de las personas con la naturaleza en lugares turísticos.
Tiempo	1 año
Estrategia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Incluir a los intermediarios turísticos (hoteles, operadoras turísticas, alimentos y bebidas y transporte)</li><li>• Controlar el cumplimiento en todos prestadores de servicio.</li><li>• Establecer programas de capacitación de temas relacionados al turismo sostenible</li></ul>

- Utilizar la tecnología de la información y la comunicación por medio de páginas oficiales en redes sociales

Prestadores de servicio

Población.

Beneficiarios

Turistas

Responsables

Técnicos de la dirección de Turismo del Cantón Baños

Mintur

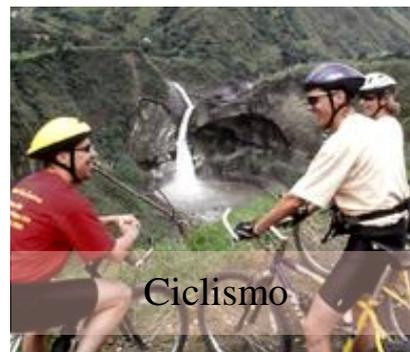
Presupuesto

900.00 dólares

---

**Elaborado por:** *Guevara Jazmín, (2023)*

#### **Ilustración N. 2**



**Fuente:** *Participación Ciudadana*

**Elaborado por:** *Guevara Jazmín, (2023)*

### 3.5. Garantizar el turismo sostenible mediante la naturaleza.

**Cuadro 8.** *Garantizar el turismo sostenible.*

---

Objetivo	Dinamizar los servicios turísticos sostenibles por medio de la naturaleza.
Descripción	Es importante el cuidado de las áreas naturales para garantizar la protección del suelo, el medioambiente y la contaminación con la finalidad de generar empleo rápidamente y complementar los emprendimientos ecoturísticos con la naturaleza.
Tiempo	1 año
Estrategia	<ul style="list-style-type: none"><li>• Analizar los espacios naturales con los que cuenta la parroquia Río Verde</li><li>• Establecer alianzas estratégicas con operadoras turísticas dentro y fuera de la ciudad.</li><li>• Definir los servicios turísticos, tomando en consideración las siguientes variables: producto, precio y promoción.</li><li>• Mantener una comunicación con el turista.</li></ul>
Beneficiarios	Prestadores de servicio  Población.  Turistas
Responsables	Técnicos de la dirección de Turismo del Cantón Baños  Mintur
Presupuesto	800.00

---

**Ilustración N. 3**



**Fuente:** *Participación Ciudadana*  
**Elaborado por:** *Guevara Jazmín, (2023)*



CARRERA DE  
TURISMO



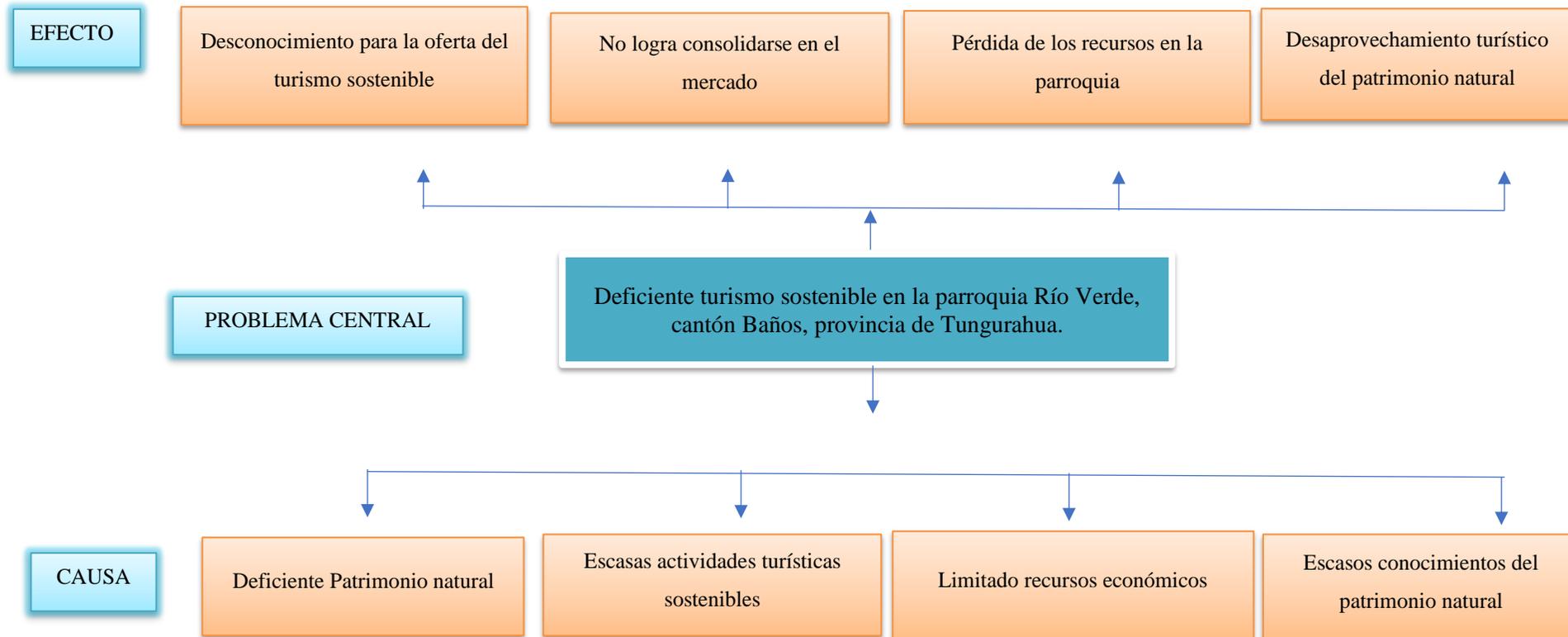
**AUTORA:**

JAZMÍN ESTEFANÍA GUEVARA RAZO

**TUTOR:**

MGS. RENATO HERNÁN HERRERA CHÁVEZ

**Anexo 1. Árbol de problemas**



*Elaborado por:* Guevara, J (2022)

## Anexo 2. Validación de expertos

### a) Experto 1. PhD. José Álvarez



CARRERA DE  
TURISMO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Alvarez Román José Medardo

Título/Grado:

PhD	x
Doctor	
Magister	

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2022-06-24

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO NATURAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA RÍO VERDE,  
CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Patrimonio Natural”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Patrimonio Natural”.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitara el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿la redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitara el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

JOSE  
MEDARDO  
ALVAREZ  
ROMAN

Firmado digitalmente  
por JOSE MEDARDO  
ALVAREZ ROMAN  
Fecha: 2022.06.25  
11:54:34 -05'00'

Firma del experto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS YA ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO  
TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Alvarez Román José Medardo

Título/Grado:

PhD	x
Doctor	
Magister	

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2022-06-24

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

“PATRIMONIO NATURAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA RÍO VERDE,  
CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente “**Turismo Sostenible**”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Turismo Sostenible”.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitara el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitara el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

JOSE  
MEDARDO  
ALVAREZ  
ROMAN

Firmado digitalmente por  
JOSE MEDARDO  
ALVAREZ ROMAN  
Fecha: 2022.06.25  
11:57:47 -05'00'

Firma del experto

b) Experto 2. Mgs. Paula Moreno



CARRERA DE  
TURISMO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Ing. Paula Moreno

Título/Grado:

PhD	
Doctor	
Magister	x

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 11/07/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO NATURAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA RÍO VERDE,  
CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Patrimonio Natural”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Patrimonio Natural”.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitara el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitara el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:

Firma del experto

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE TURISMO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Ing. Paula Moreno

Título/Grado:

PhD	
Doctor	
Magister	x

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 11/07/2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO NATURAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA RÍO VERDE,  
CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA.”

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente “**Turismo Sostenible**”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Turismo Sostenible”.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	N O	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitara el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿la redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitara el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias: Se valida el instrumento de investigación



Firma del experto

c) Experto 3. Mgs. Henry Villa



CARRERA DE  
TURISMO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE TURISMO

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Villa Yáñez Henry Mauricio

Título/Grado:

PhD	
Doctor	
Magister	X

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 30 de junio de 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“PATRIMONIO NATURAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA RÍO VERDE,  
CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA”

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: “Patrimonio Natural”

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre “Patrimonio Natural”.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitara el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitara el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:



Firma del experto

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS YA ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

Apellidos y nombres del experto: Villa Yáñez Henry Mauricio

Título/Grado:

PhD	
Doctor	
Magister	X

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 30 de junio de 2022

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

"PATRIMONIO NATURAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA RÍO VERDE,  
CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA."

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente **"Turismo Sostenible"**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con una "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortaremos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Turismo Sostenible".

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitara el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitara el análisis y procesamiento de datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		

Sugerencias:



Firma del experto

### Anexo 3. Encuestas



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

**CUESTIONARIO**  
 Dirigido a los habitantes de la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**Formulario N°:** \_\_\_\_\_ **Fecha de la encuesta:** / \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_ /

**Encuestador:** Jazmín Estefanía Guevara Razo

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

Recopilar información referente al Patrimonio Natural en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD**

a. La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos serán confidenciales y la investigadora se compromete con la reserva del caso.  
 b. Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas.  
 c. Según su criterio conteste los siguientes ítems  
 d. Valore el Patrimonio Natural en base a la escala de valoración:  
 1 = Muy en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Imparcial 4 = De acuerdo 5 = Muy de acuerdo

**Información General**

<b>Sexo</b>	Femenino	
	Masculino	

<b>Edad</b>	18-29	
	30-39	
	40-49	
	50-59	
	Más de 60	

<b>Nivel de instrucción</b>	Primaria	
	Secundaria	
	Superior no universitaria	
	Superior universitaria	
	Posgrado	

### Información Específica

INDICADOR		PARÁMETRO				
N	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Muy de acuerdo
<b>Monumentos naturales</b>						
1	¿Considera que son importantes los elementos naturales (cascadas, ríos) que posee la parroquia Río Verde?					
2	¿Considera importante el paisaje turístico de la parroquia Río Verde?					
3	¿Considera importante que exista accesibilidad a las singulares formaciones naturales de la parroquia Río Verde?					
4	¿Considera importante revitalizar los valores culturales asociados al patrimonio tangible de la parroquia?					
<b>Conservación</b>						
5	¿Considera importante proteger los recursos naturales de la parroquia Río Verde?					
6	¿Considera importante restaurar el patrimonio natural deteriorado?					
7	¿Considera importante capacitar en temas ambientales al talento humano para el desarrollo sostenible de las actividades turísticas?					
8	¿Considera importante planificar, ejecutar y controlar estrategias de sostenibilidad de los atractivos turísticos?					
<b>Cohesión social</b>						
9	¿Considera importante que los pobladores de la comunidad deberían integrar el patrimonio natural a los productos y servicios turísticos generados en la parroquia?					
10	¿Considera importante la unidad de los habitantes para preservar la cultura en la parroquia Río verde?					
11	¿Considera importante la solidaridad de difundir la cultura que poseen los habitantes del sector?					
12	¿Considera importante el compromiso de la población local en las actividades turísticas para genera recursos económicos que ayuden a mejorar la calidad de vida de los habitantes?					

Conocimiento ancestral					
13	¿Considera importante conocer, capacitar, difundir la información relacionada al patrimonio ancestral en los atractivos turísticos?				
14	¿Considera importante que la experiencia vivencial de los turistas en actividades culturales mejorará el desarrollo turístico?				
15	¿Considera importante que las nuevas generaciones realicen actividades turísticas permitiendo conocer el patrimonio natural del sector?				
16	¿Considera importante transmitir el conocimiento cultural de la parroquia Río Verde a turistas y futuras generaciones pobladores locales?				

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.**

#### Información complementaria

**17. ¿En cuál de estos deportes de aventura tiene experiencia?**

Caminata	
Descenso en cascadas	
Kayak	
Escalada	
No tengo experiencia	

**18. ¿Según su criterio cual es el estado de los monumentos naturales (ríos, cascadas)**

Muy malo	
Malo	
Regular	
Bueno	
Muy bueno	

**19. ¿Cuáles son los atractivos de patrimonio natural que son mayormente visitados en la parroquia Río Verde?**

Cascada Pailón del diablo	
Cascada Manto de la novia	
Cascada machay	
Cascada del salto del Inca	

**20. ¿Considera importante los beneficios económicos, sociales, ambientales que genera la actividad turística en la parroquia?**

Nada importante	
Poco importante	
Algo importante	
Importante	
Muy importante	

## Encuesta variable independiente



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE TURISMO**

**CUESTIONARIO**  
 Dirigido a los turistas que visitan la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua

**Formulario N°:** \_\_\_\_\_ **Fecha de la encuesta:** / \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_ /

**Encuestador:** Jazmín Estefanía Guevara Razo

**OBJETIVO DE LA ENCUESTA**

Recopilar información referente al Turismo Sostenible en la parroquia Río Verde, cantón Baños, provincia de Tungurahua.

**INSTRUCCIONES Y CONFIDENCIALIDAD**

a. La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos serán confidenciales y la investigadora se compromete con la reserva del caso.  
 b. Lea detenidamente los ítems y marque con una (X) las respuestas.  
 c. Según su criterio conteste los siguientes ítems  
 d. Valore el Turismo Sostenible en base a la escala de valoración:  
 1 = Muy en desacuerdo 2 = En desacuerdo 3 = Imparcial 4 = De acuerdo 5 = Muy de acuerdo

**Información General**

<b>Sexo</b>	Femenino	
	Masculino	

<b>Edad</b>	18-29	
	30-39	
	40-49	
	50-59	
	Más de 60	

<b>Nivel de instrucción</b>	Primaria	
	Secundaria	
	Superior no universitaria	
	Superior universitaria	
	Posgrado	

### Información Específica

INDICADOR		PARÁMETRO				
N	PREGUNTAS	1	2	3	4	5
		Muy en desacuerdo	En desacuerdo	Imparcial	De acuerdo	Muy de acuerdo
<b>Actividad turística</b>						
1	¿Considera importante el mejorar los atractivos turísticos de la parroquia Río Verde?					
2	¿Considera importante mejorar la calidad de servicio turístico para satisfacer las necesidades de los turistas durante su estadía?					
3	¿Considera importante realizar una planificación integral para el desarrollo del turismo sostenible de la parroquia Río Verde?					
<b>Ambiental</b>						
4	¿Considera importante planificar, ejecutar e implementar estrategias de protección ambiental en el territorio local?					
5	¿Considera importante el conservar los ecosistemas en los que se desarrollan las actividades turísticas en el sector?					
6	¿Considera importante realizar buenas prácticas de sostenibilidad, para mejorar la calidad ambiental?					
7	¿Considera importante la planificación, ejecución y control de estrategias de explotación sostenible de los recursos naturales de la parroquia Río Verde?					
<b>Económico</b>						
8	¿Considera importante que los productos turísticos ofertados satisfagan las expectativas del visitante?					
9	¿Considera importante mantener una alta calidad los servicios turísticos que se ofertan en la parroquia?					
10	¿Considera importante el desarrollar el turismo sostenible en la parroquia como una oportunidad de incrementar su productividad?					
11	¿Considera importante el aporte económico que genera el consumo turístico que realizan los visitantes en la localidad?					

<b>12</b>	¿Considera importante que los productos se distribución acorde a las necesidades del turista?					
<b>Social</b>						
<b>13</b>	¿Considera importante incrementar una cultura turística en la sociedad que habita en la parroquia Río Verde?					
<b>14</b>	¿Considera importante que diversificar actividades recreativas para incrementar la permanencia del visitante en un destino turístico?					
<b>15</b>	¿Considera importante que las autoridades del GAD parroquial desarrollen una planificación turística participativa que considere la integración de la sociedad?					
<b>16</b>	¿Considera importante considerar al turismo como un sector que influye en el desarrollo sostenible económico, social y ambiental?					

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.**

**Información complementaria**

**17. ¿Considera importante realizar capacitaciones a los prestadores turísticos por parte del Gad Parroquial y el MINTUR?**

Nada importante	
Poco importante	
Algo importante	
Importante	
Muy importante	

**18. ¿Según su criterio que servicios le gustaría adquirir durante su estadía en la parroquia Río Verde?**

Hospedaje	
Guías turísticos	
Transporte	
Alimentación	
Servicio de intermediación	

**19. ¿Cuál es el medio de comunicación que mayormente usted frecuenta para planificar sus viajes turísticos?**

Agencias de viajes	
Trípticos	
Ferias turísticas	
Web o redes sociales	

**20. ¿Considera importante el manejo de buenas prácticas de turismo sostenible, que garanticen la preservación del medio ambiente natural y cultural?**

Nada importante	
Poco importante	
Algo importante	
Importante	
Muy importante	

**21. ¿Según su criterio que actividades turísticas le interesaría realizar en la parroquia Rio verde?**

Kayak	
Caminata	
Canopy	
Descenso en cascadas	
Otras	

## Anexo 4. Solicitud de información



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

Riobamba, 17 de mayo de 2023  
Oficio No. 518-T-GTYH-2023

### **Biofísico.**

Carlos William Freire Villafuerte

**GAD PARROQUIAL RURAL DE RÍO VERDE DEL CANTÓN BAÑOS DE AGUA SANTA**

Presente. –

De mi consideración:

Por medio del presente, le reitero un cordial saludo a nombre de la Carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Chimborazo y su vez me permito solicitar información y su autorización para la realización del proyecto de investigación titulado "PATRIMONIO NATURAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA RÍO VERDE, CANTÓN BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA" proyecto que está realizando la Srta. Jazmín Estefanía Guevara Razo, con CI: 1805183330, estudiante de la Carrera.

Seguros de contar con su apoyo y soporte, le anticipo mi agradecimiento.

Atentamente.

VICTOR  
MEDARDO  
VELASCO  
SAMANIEGO

Firmado digitalmente por VICTOR  
MEDARDO VELASCO SAMANIEGO  
DN: cn=VICTOR MEDARDO  
VELASCO SAMANIEGO, o=EC  
o=SECURITY DATA S.A. 2  
c=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE  
INFORMACION  
Mailto: info@autor.de este documento  
Ultrasec  
Fecha: 2023.05.17 12:36:05.00

Ing. Víctor Velasco S. Dr.

**DIRECTOR CARRERA GESTIÓN TURÍSTICA  
Y HOTELERA/TURISMO - UNACH**

Copia: Archivo

Elaborado por: Samanta Calderón

Revisado por: Víctor Velasco

22-05-2023 10:11 AM



**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO  
PARROQUIAL RURAL DE RIO VERDE**  
Baños de Agua Santa-Tungurahua



**OFICIO-GADPRV-007-2023**

Río Verde, 23 de mayo 2023.

Ingeniero  
Victor Velasco S.  
**DIRECTOR CARRERA GESTION TURISTICA Y HOTELERA/TURISMO -  
UNACH**  
Presente,

De mi consideración:

Es grato dirigirme a ustedes, para saludarles muy respetuosamente y desearles éxitos en sus funciones encomendadas en bien de la Institución.

En atención al Oficio N.-518-T-GTYH-2023, de fecha 17 de mayo de 2023, en cual solicita información y autorización para la realización del proyecto de investigación titulado "PATRIMONIO NATURAL Y TURISMO SOSTENIBLE EN LA PARROQUIA RIO VERDE, CANTON BAÑOS, PROVINCIA DE TUNGURAHUA". Con este antecedente permito AUTORIZAR y brindar las facilidades necesarias a la Srta. Jazmín Estefanía Guevara Razo, con CI. 180518333-0, estudiante de la carrera de Gestión Turística y Hotelera/Turismo – UNACH, para que pueda realizar su proyecto de Investigación.

Particular que pongo en su conocimiento, para los fines pertinentes.

Atentamente,

Biof. Willam Freire Villafuerte  
**PRESIDENTE**

**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO  
PARROQUIAL RURAL RIO VERDE**

CI: 180538788-1 Correo: [wilyda-1994@hotmail.com](mailto:wilyda-1994@hotmail.com)



CARRERA GESTIÓN  
TURÍSTICA Y HOTELERA  
FECHA: 06-06-2023  
HORA: 14:56  
RECIBIDO POR:

Direc: Río Verde, calle Puerta de Dorado y La Playa. Telefax: 032493031 Cel. 0962234105  
[gobiernoparroquialrioverde@hotmail.com](mailto:gobiernoparroquialrioverde@hotmail.com) / [info@gadrioverde.gob.ec](mailto:info@gadrioverde.gob.ec)

## Anexo 5. Resultados de la variable independiente

### a) Género

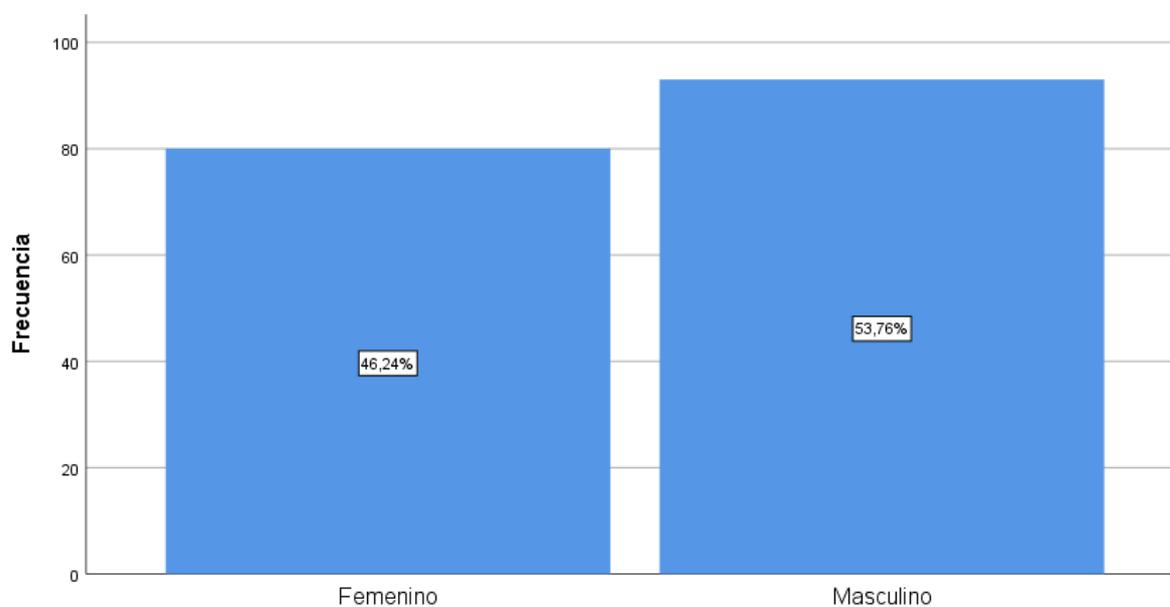
**Tabla 9. Género**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	81	46,2	46,2	46,2
	Masculino	95	53,8	53,8	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 1. Género**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Luego de haber aplicado las encuestas a los habitantes de la parroquia Río Verde, se establece que el 53,76 % de encuestados son del sexo masculino, mientras que el otro 46,24% pertenece al sexo femenino. De esta manera los datos indican que existe un mayor porcentaje de habitantes de sexo masculino

## b) Edad

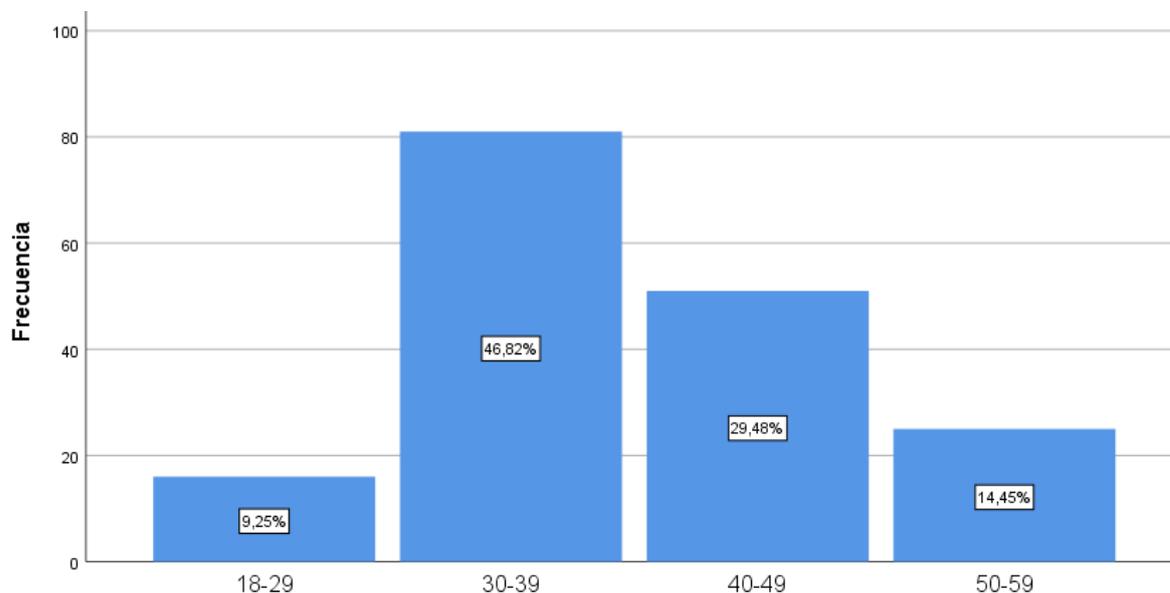
**Tabla 10.** *Edad*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-29	16	9,2	9,2	9,2
	30-39	83	46,8	46,8	56,1
	40-49	52	29,5	29,5	85,5
	50-59	25	14,5	14,5	100,0
Total	176	100,0	100,0		

*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 2.** *Edad*



*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia Río Verde, se puede observar que el mayor porcentaje es de 46,82% están en el rango de edad entre 30 a 39 años, el 29,48% tiene el rango de edad entre 40 a 49 años, el 14,45% tiene el rango de 50-59 años, el 9,25% tiene el rango de edad entre 18-29 años. A partir de nuestro resultado se puede llegar a la conclusión que el mayor porcentaje de encuestados esta entre 30 a 39 años de edad con el 46,82%.

### c) Nivel de instrucción

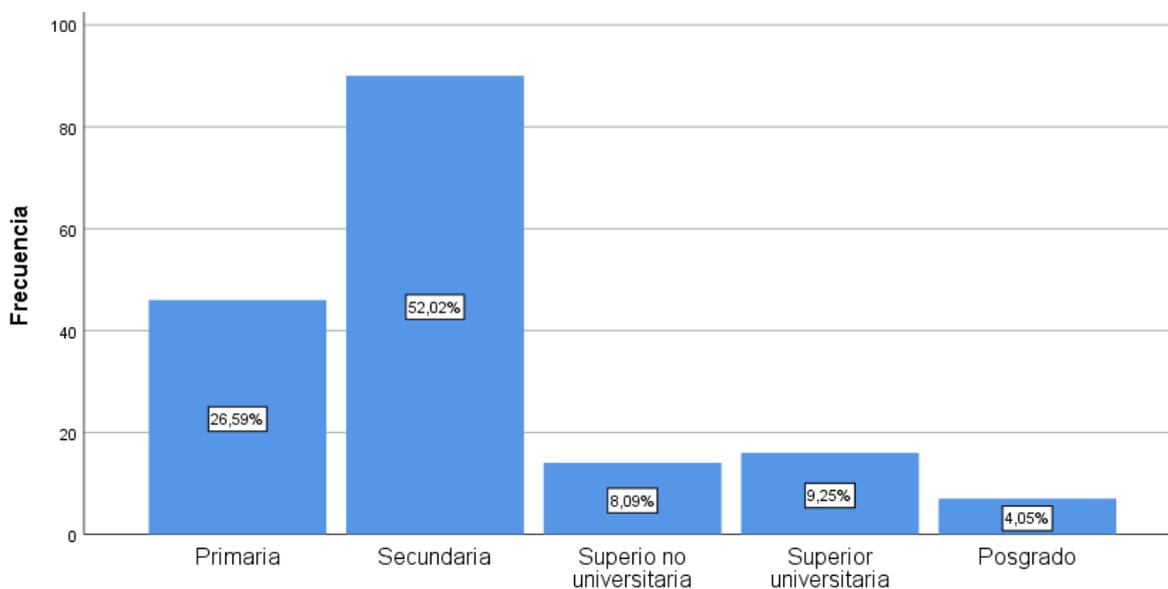
**Tabla 11.** Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	47	26,6	26,6	26,6
	Secundaria	92	52,0	52,0	78,6
	Superior no universitaria	14	8,1	8,1	86,7
	Superior universitaria	16	9,2	9,2	96,0
	Posgrado	7	4,0	4,0	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 3.** Nivel de instrucción



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Se pudo observar que el 52,02% de los habitantes tienen un nivel de instrucción de bachillerato, el 26,59% de los habitantes tienen un nivel de instrucción primaria, el 9,25% corresponde a los habitantes que tienen una instrucción superior universitaria, el 8,09% de los habitantes tienen un nivel de instrucción superior no universitaria y el 4,05% restante tienen una instrucción de postgrado. Se concluye que el mayor porcentaje que es de 52,02% de los habitantes tienen un nivel de instrucción de bachillerato.

**1. ¿Considera que son importantes los elementos naturales (cascadas, ríos) que posee la parroquia Río Verde?**

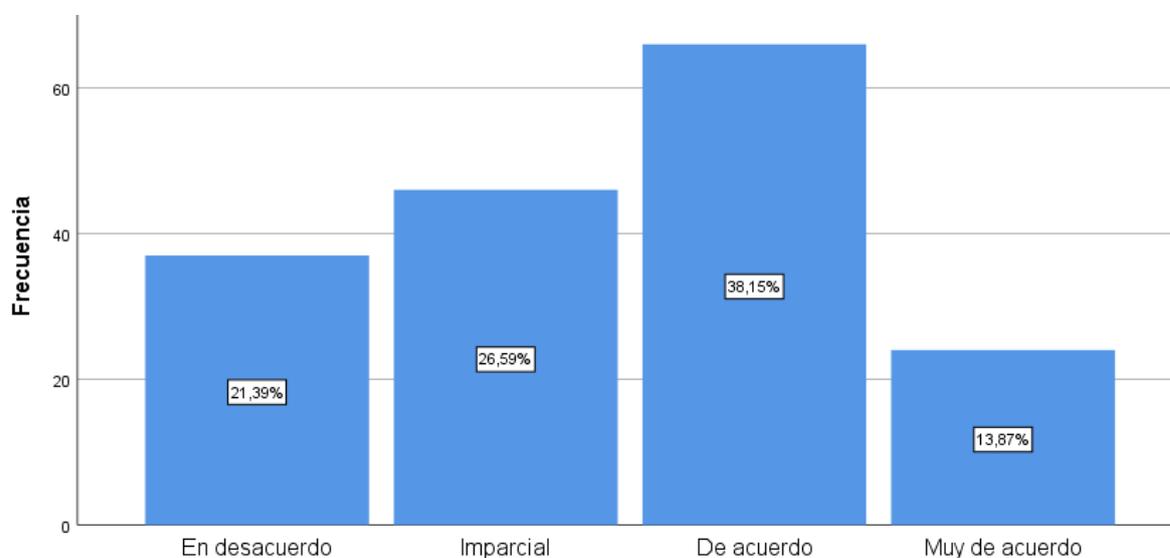
**Tabla 12.** *Elementos naturales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	38	21,4	21,4	21,4
	Imparcial	47	26,6	26,6	48,0
	De acuerdo	67	38,2	38,2	86,1
	Muy de acuerdo	24	13,9	13,9	100,0
Total		176	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 4.** *Elementos naturales*



*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

En cuanto a la importancia de los elementos naturales el 38,15% de los habitantes afirman que están de acuerdo, el 26,59% de los habitantes piensan que es imparcial, el 21,39% afirman que están en desacuerdo, y por último para el 13,87% de los habitantes muy de acuerdo. Por lo que se concluye que el mayor porcentaje de los habitantes está de acuerdo con el 38,15%.

## 2. ¿Considera importante el paisaje turístico de la parroquia Río Verde?

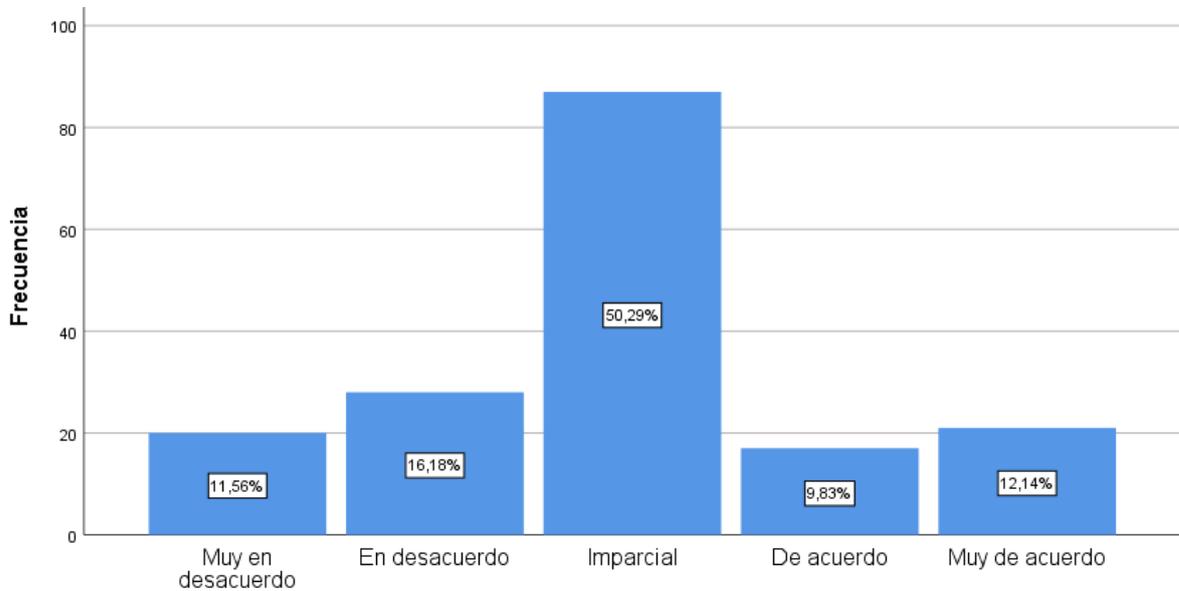
**Tabla 13.** Paisaje turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	20	11,6	11,6	11,6
	En desacuerdo	28	16,2	16,2	27,7
	Imparcial	87	50,3	50,3	78,0
	De acuerdo	17	9,8	9,8	87,9
	Muy de acuerdo	21	12,1	12,1	100,0
Total		176	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 5.** Paisaje turístico



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 50,29% califican como imparcial, el 16,18% lo califica en desacuerdo, el 12,14% lo califica como muy de acuerdo, el 11,56% lo califica muy en desacuerdo, y el 9,83% lo califican como de acuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje con 50,29% califican como imparcial el paisaje turístico de la parroquia Río Verde

### 3. ¿Considera importante que exista accesibilidad a las singulares formaciones naturales de la parroquia Río Verde?

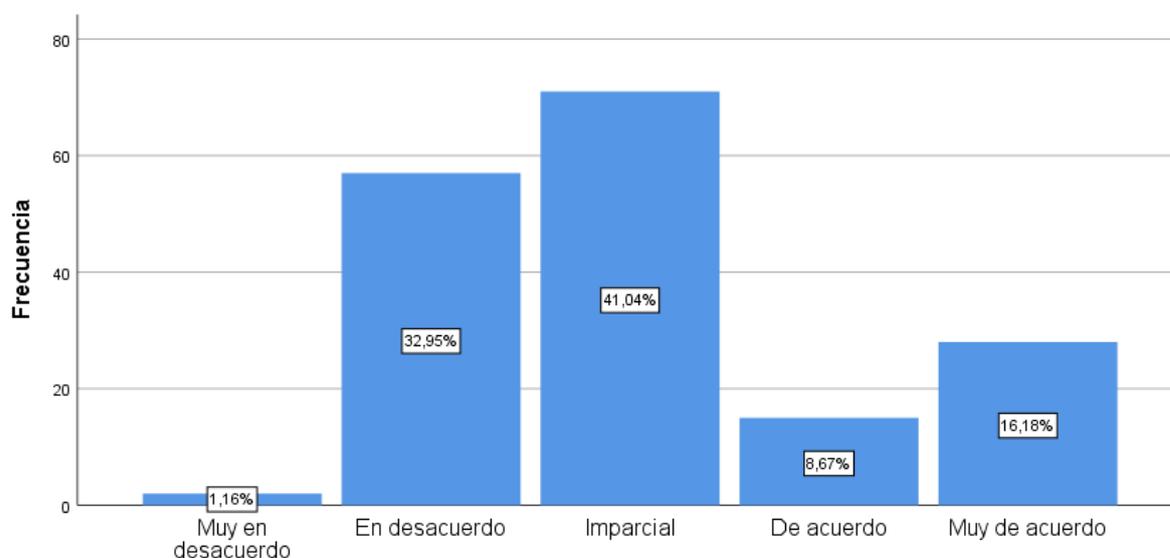
**Tabla 14. Accesibilidad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	58	32,9	32,9	34,1
	Imparcial	73	41,0	41,0	75,1
	De acuerdo	15	8,7	8,7	83,8
	Muy de acuerdo	28	16,2	16,2	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 6. Accesibilidad**



*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 41,04 % consideran imparcial, el 32,95% en desacuerdo, el 16,18% muy de acuerdo importante, el 8,67% de acuerdo y el 1,16% muy en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran imparcial con el 41,04%

#### 4. ¿Considera importante revitalizar los valores culturales asociados al patrimonio tangible de la parroquia?

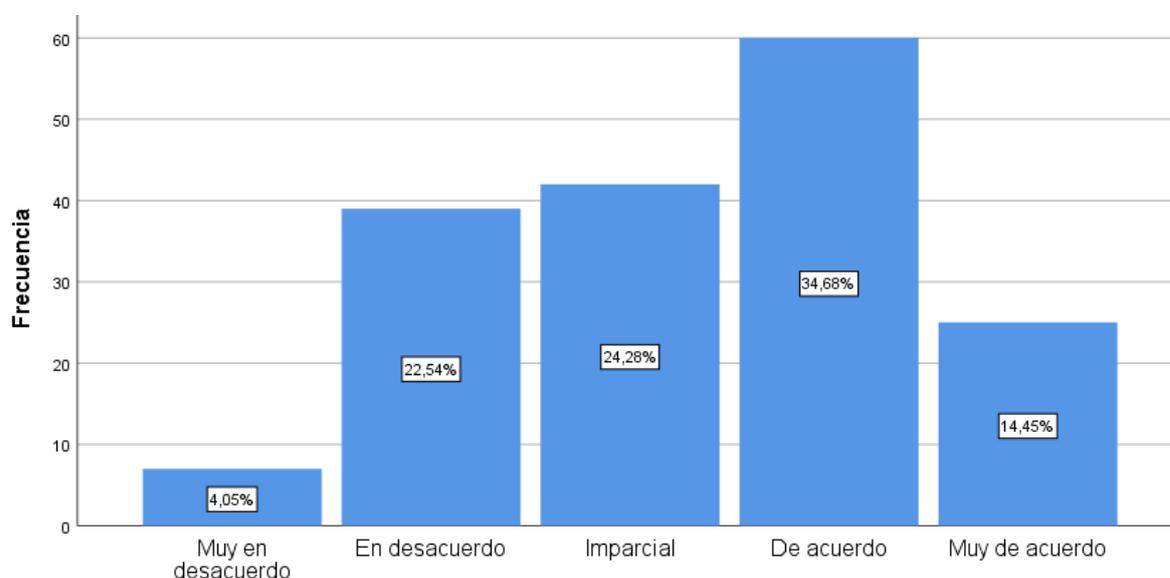
**Tabla 15.** *Valores culturales*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	7	4,0	4,0	4,0
	En desacuerdo	40	22,5	22,5	26,6
	Imparcial	43	24,3	24,3	50,9
	De acuerdo	61	34,7	34,7	85,5
	Muy de acuerdo	25	14,5	14,5	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 7.** *Valores culturales*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Se establece que el 34,68% de los encuestados califican como de acuerdo revitalizar los valores culturales, el 24,28% lo califican como imparcial, el 17,50% califican como importante la gestión patrimonial, el 24,54% lo califican en desacuerdo, el 14,45% lo califican como muy de acuerdo y el 4,05% muy en desacuerdo.

## 5. ¿Considera importante proteger los recursos naturales de la parroquia Río Verde?

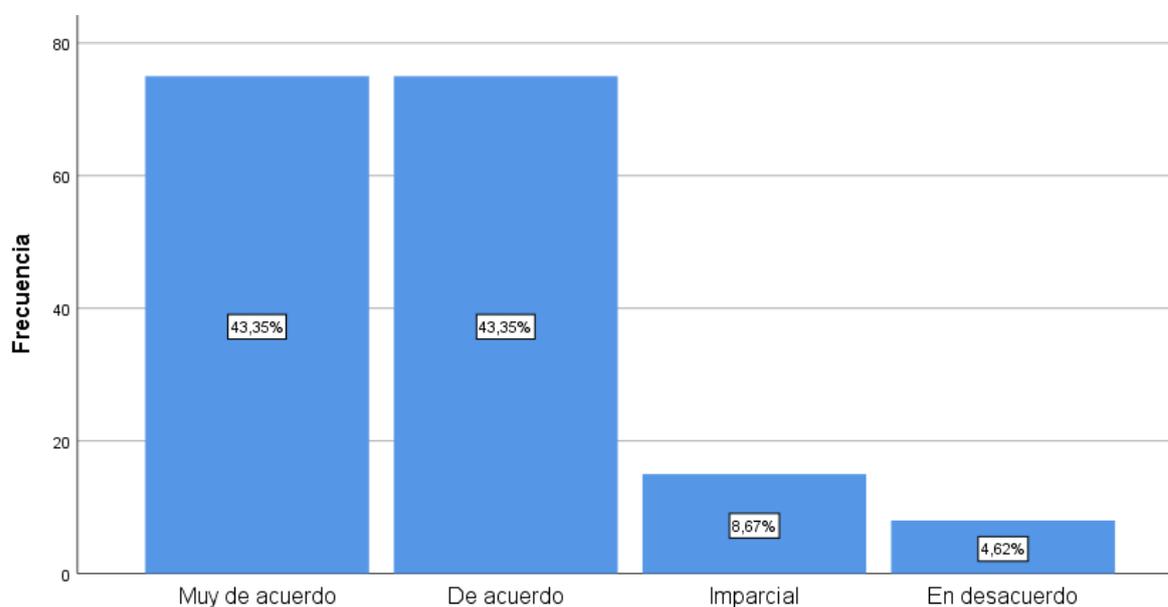
**Tabla 16.** Recursos naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy de acuerdo	76	43,4	43,4	43,4
	De acuerdo	76	43,4	43,4	86,7
	Imparcial	16	8,7	8,7	95,4
	En desacuerdo	8	4,6	4,6	100,0
Total		176	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 8.** Recursos naturales



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 43,35 % consideran muy de acuerdo, el 43,35% de acuerdo, el 8,67% imparcial, y el 4,68% en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy de acuerdo con el 43,35% los recursos naturales nos garantizan y aseguran los servicios ambientales.

## 6. ¿Considera importante restaurar el patrimonio natural deteriorado?

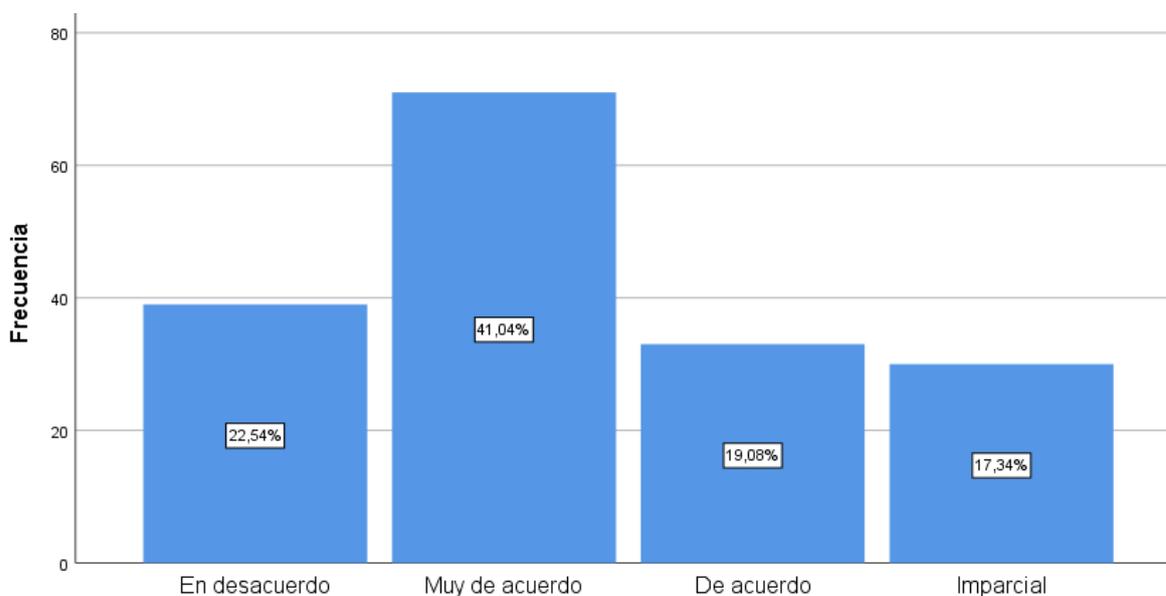
**Tabla 17.** Restaurar el patrimonio natural

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	39	22,5	22,5	22,5
	Muy de acuerdo	73	41,0	41,0	63,6
	De acuerdo	34	19,1	19,1	82,7
	Imparcial	30	17,3	17,3	100,0
Total		176	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 9.** Restaurar el patrimonio natural



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 41,04% califican como muy de acuerdo, el 22,54% lo califica en desacuerdo, el 19,08% lo califica como de acuerdo, y el 17,34% lo califica como imparcial. Se concluye que el mayor porcentaje con 41,04% califican como muy de acuerdo restaurar el patrimonio natural deteriorado, se debería realizar una inspección periódica del patrimonio natural para conocer su estado y su funcionamiento por las diferentes causas que provocan malestar como: la mano del hombre, desastres naturales.

## 7. ¿Considera importante capacitar en temas ambientales al talento humano para el desarrollo sostenible de las actividades turísticas?

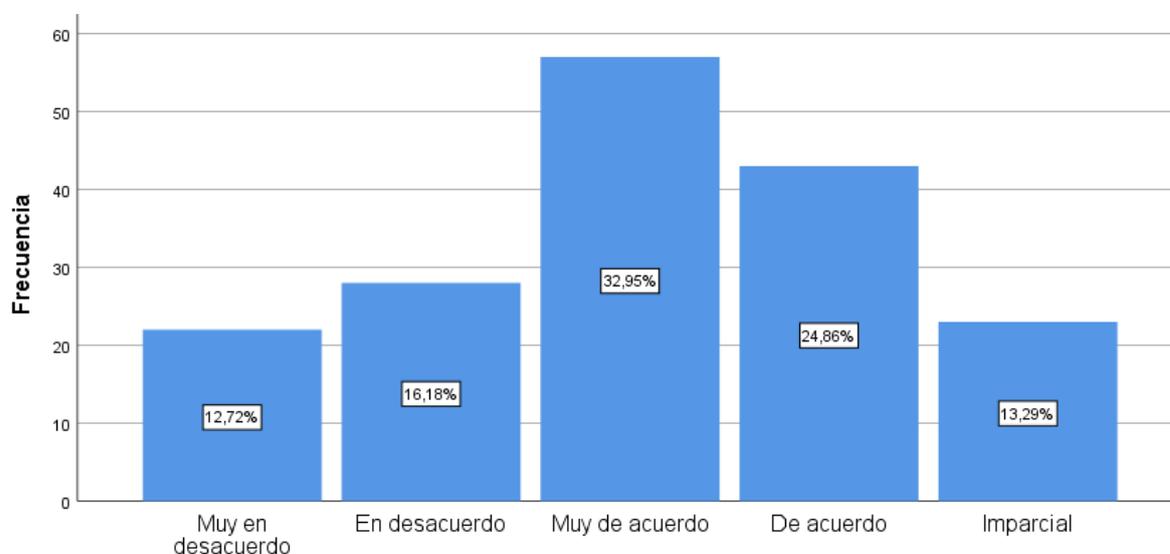
**Tabla 18. Capacitar**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	22	12,7	12,7	12,7
	En desacuerdo	29	16,2	16,2	28,9
	Muy de acuerdo	58	32,9	32,9	61,8
	De acuerdo	44	24,9	24,9	86,7
	Imparcial	23	13,3	13,3	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 10. Capacitar**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Se establece que el 32,95% de los encuestados califican como muy de acuerdo, el 24,86% lo califican como de acuerdo, el 16,18% lo califican en desacuerdo, el 13,29% lo califican imparcial, y el 12,72% lo califican como muy en desacuerdo y el 4,05% muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 32,95% lo califican como muy de acuerdo capacitar en temas ambientales al talento humano para el desarrollo sostenible.

## 8. ¿Considera importante planificar, ejecutar y controlar estrategias de sostenibilidad de los atractivos turísticos?

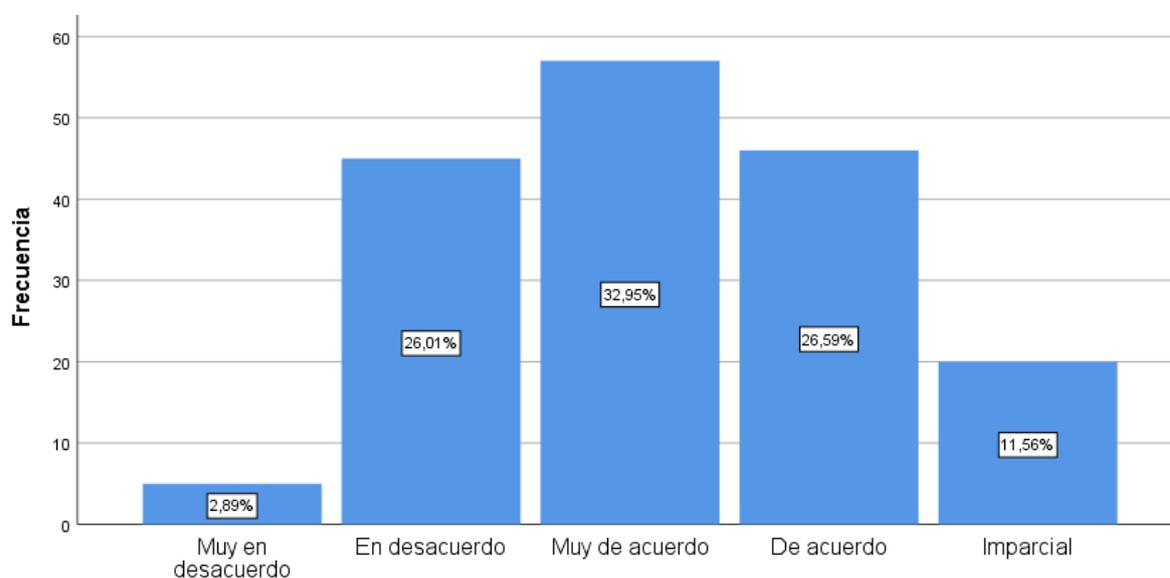
**Tabla 19. Estrategias**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	2,9	2,9	2,9
	En desacuerdo	46	26,0	26,0	28,9
	Muy de acuerdo	58	32,9	32,9	61,8
	De acuerdo	47	26,6	26,6	88,4
	Imparcial	20	11,6	11,6	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 11. Estrategias**



*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 32,95% consideran muy de acuerdo, el 26,59% de acuerdo, el 26,01% en desacuerdo, el 11,56% imparcial y el 2,89% muy en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy de acuerdo con el 32,95%. Una planificación correcta ayuda a crear estrategias para poder direccionar a los atractivos turísticos en cuanto a la sostenibilidad el punto de partida puede ser el reciclaje.

**9. ¿Considera importante que los pobladores de la comunidad deberían integrar el patrimonio natural a los productos y servicios turísticos generados en la parroquia?**

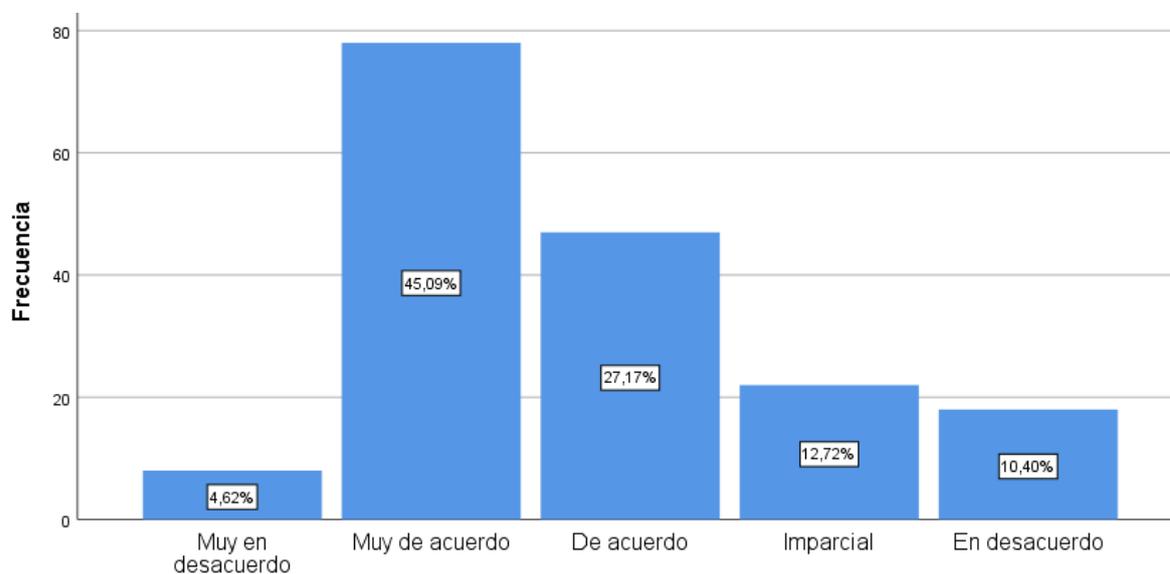
**Tabla 20. Servicios turísticos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	6	3,5	3,5	3,5
	De acuerdo	79	45,1	45,1	48,6
	Muy de acuerdo	47	26,6	26,6	75,1
	En desacuerdo	20	11,6	11,6	86,7
	Imparcial	24	13,3	13,3	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 12. Servicios turísticos**



*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 45,09% califican como de acuerdo, el 26,59% lo califica muy de acuerdo, el 13,29% lo califica como imparcial, el 11,56% lo califica como desacuerdo, y el 3,47% muy en desacuerdo.

## 10. ¿Considera importante la unidad de los habitantes para preservar la cultura en la parroquia Río verde?

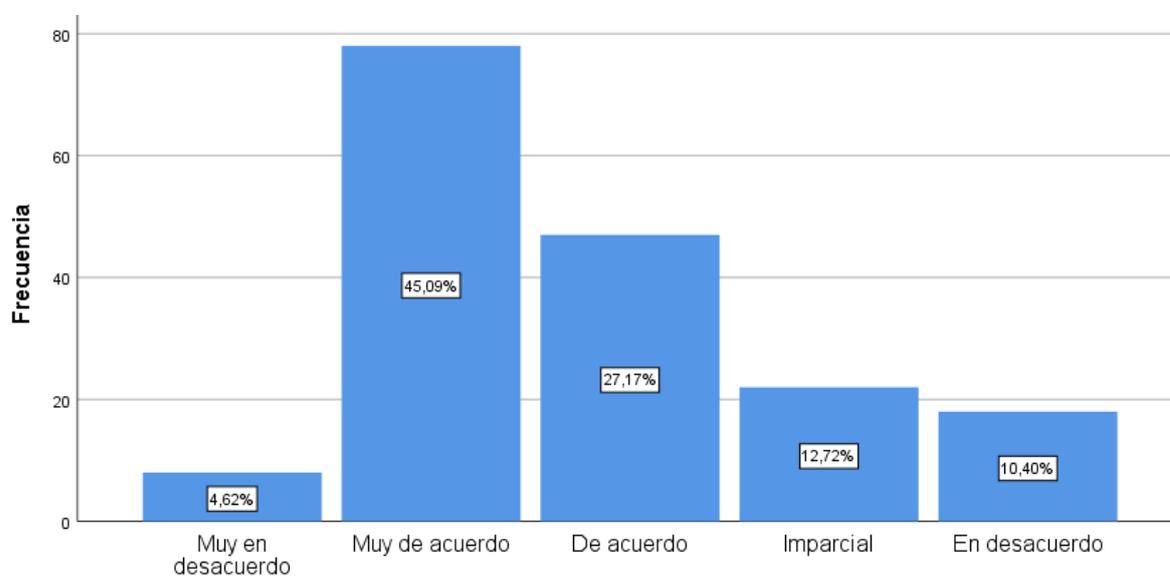
**Tabla 21.** *Preservar la cultura*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	8	4,6	4,6	4,6
	Muy de acuerdo	79	45,1	45,1	49,7
	De acuerdo	48	27,2	27,2	76,9
	Imparcial	23	12,7	12,7	89,6
	En desacuerdo	18	10,4	10,4	100,0
Total		176	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 13.** *Preservar la cultura*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Se establece que el 45,09% de los encuestados califican como muy de acuerdo, el 27,17% lo califican como de acuerdo, el 12,72% lo califican en imparcial, el 10,40% lo califican como en desacuerdo, y el 4,62% muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 45,09% lo califican como muy de acuerdo preservar la cultura en la parroquia Río verde.

## 11. ¿Considera importante la solidaridad de difundir la cultura que poseen los habitantes del sector?

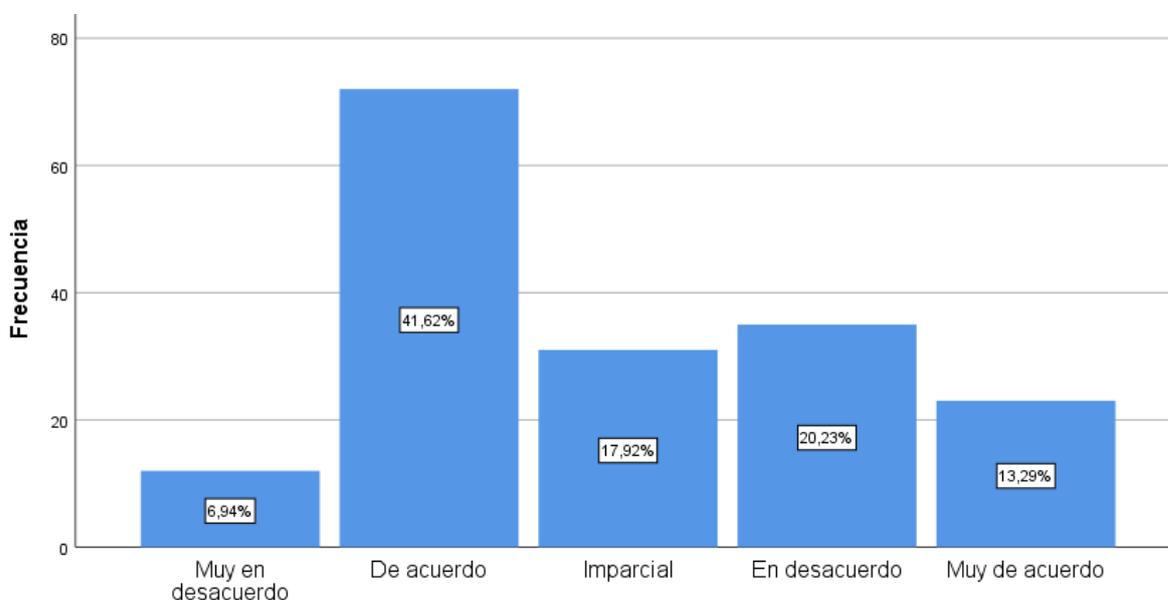
**Tabla 22.** *Difundir la cultura*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	12	6,9	6,9	6,9
	De acuerdo	73	41,6	41,6	48,6
	Imparcial	32	17,9	17,9	66,5
	En desacuerdo	36	20,2	20,2	86,7
	Muy de acuerdo	23	13,3	13,3	100,0
Total		176	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 14.** *Difundir la cultura*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 41,42% califican como de acuerdo, el 20,23% lo califica en desacuerdo, el 17,92% lo califica como imparcial, el 13,29% lo califica como muy de acuerdo, y el 6,94% muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje con 41,42% lo califican como de acuerdo.

**12. ¿Considera importante el compromiso de la población local en las actividades turísticas para genera recursos económicos que ayuden a mejorar la calidad de vida de los habitantes?**

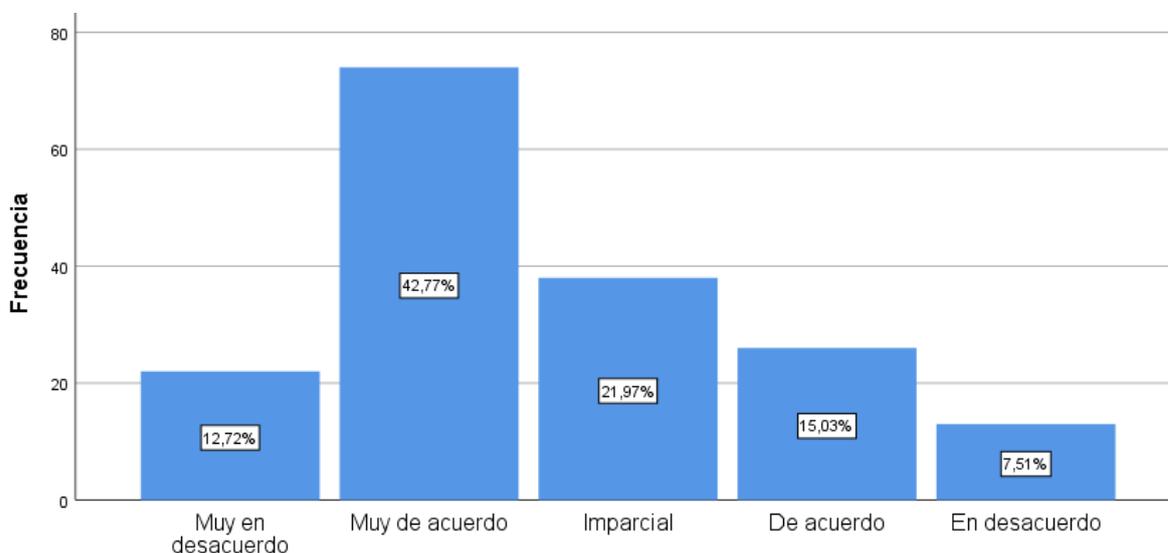
**Tabla 23. Recursos económicos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	22	12,7	12,7	12,7
	Muy de acuerdo	75	42,8	42,8	55,5
	Imparcial	39	22,0	22,0	77,5
	De acuerdo	27	15,0	15,0	92,5
	En desacuerdo	13	7,5	7,5	100,0
Total		176	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 15. Recursos económicos**



*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 42,77% consideran muy de acuerdo, el 21,97% imparcial, el 15,03% de acuerdo, el 12,72% muy en desacuerdo y el 7,51% en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy de acuerdo con el 21,97%.

### 13. ¿Considera importante conocer, capacitar, difundir la información relacionada al patrimonio ancestral en los atractivos turísticos?

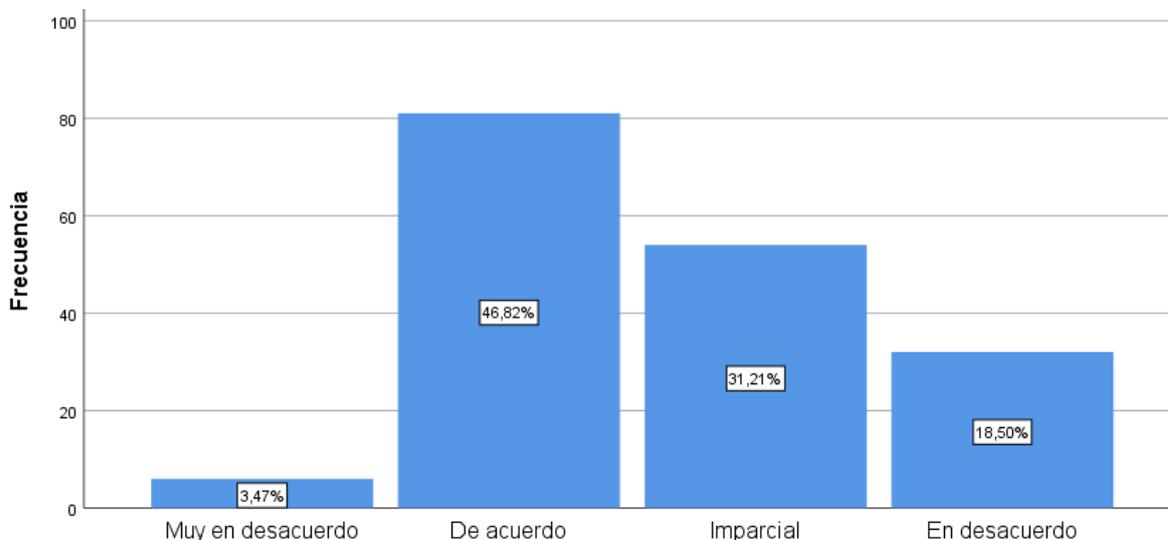
**Tabla 24.** *Difundir la información*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válid o	Muy en desacuerdo	6	3,5	3,5	3,5
	En desacuerdo	82	46,8	46,8	50,3
	Imparcial	55	31,2	31,2	81,5
	De acuerdo	33	18,5	18,5	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 16.** *Difundir la información*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Se establece que el 46,82% de los encuestados califican como de acuerdo, el 31,21% lo califican como imparcial, el 18,50% lo califican en desacuerdo, y el 3,47% lo califican muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 46,82% lo califican como de acuerdo conocer, capacitar, difundir la información relacionada al patrimonio ancestral. Si bien es cierto esta información es muy valiosa por lo que es importante transmitir a las nuevas generaciones, con la finalidad de dar a conocer identidad, cultura y tradición.

#### 14. ¿Considera importante que la experiencia vivencial de los turistas en actividades culturales mejorará el desarrollo turístico?

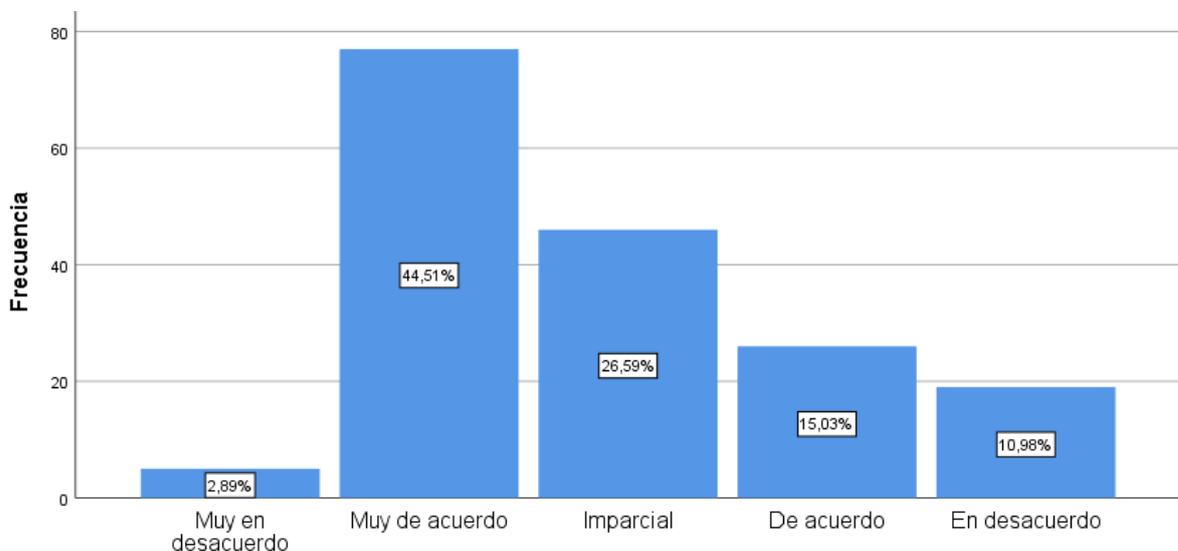
**Tabla 25.** *Experiencia vivencial*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	5	2,9	2,9	2,9
	Muy de acuerdo	78	44,5	44,5	47,4
	Imparcial	47	26,6	26,6	74,0
	De acuerdo	27	15,0	15,0	89,0
	En desacuerdo	19	11,0	11,0	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 17.** *Experiencia vivencial*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 44,51% califican como muy de acuerdo, el 26,59% lo califica como imparcial, el 15,03% lo califica como de acuerdo, el 10,98% lo califica como desacuerdo, y el 2,89% muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje con 44,51% lo califican como de acuerdo, se debería crear un buzón de sugerencias para poder conocer cuáles son las debilidades que representa durante las actividades que se ha realizado.

**15. ¿Considera importante que las nuevas generaciones realicen actividades turísticas permitiendo conocer el patrimonio natural del sector?**

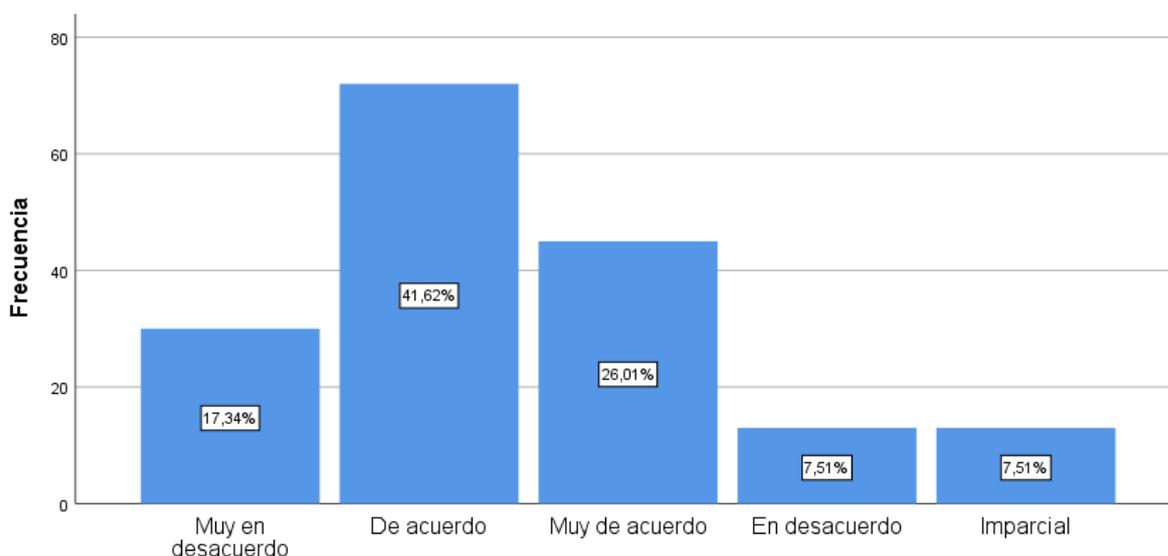
**Tabla 26.** *Nuevas generaciones*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	31	17,3	17,3	17,3
	Muy de acuerdo	73	41,6	41,6	59,0
	De acuerdo	46	26,0	26,0	85,0
	Imparcial	13	7,5	7,5	92,5
	En desacuerdo	13	7,5	7,5	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 18.** *Nuevas generaciones*



*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 41,62% consideran de acuerdo, el 26,01% muy de acuerdo, el 17,34% muy en desacuerdo, el 7,51% en desacuerdo y el 7,51% imparcial. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran de acuerdo con el 44,62%. Dentro de los recorridos se debe incluir actividades culturales que representen al lugar y los turistas se lleven esa imagen cultural del destino turístico.

**16. ¿Considera importante transmitir el conocimiento cultural de la parroquia Río Verde a turistas y futuras generaciones pobladores locales?**

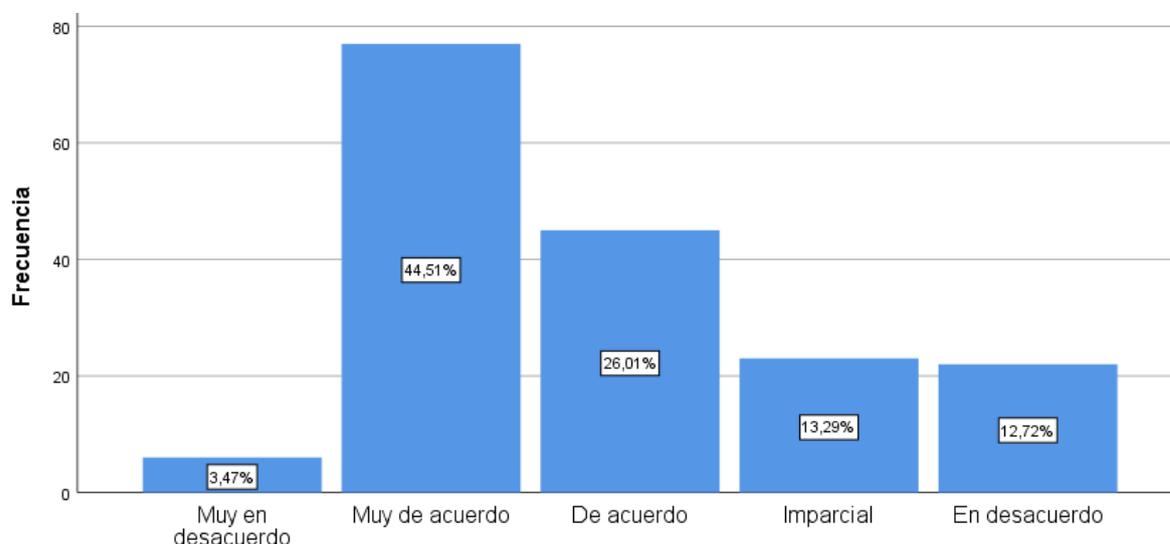
**Tabla 27. Conocimiento cultural**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	6	3,5	3,5	3,5
	Muy de acuerdo	79	44,5	44,5	48,0
	De acuerdo	46	26,0	26,0	74,0
	Imparcial	23	13,3	13,3	87,3
	En desacuerdo	22	12,7	12,7	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 19. Conocimiento cultural**



*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

Se establece que el 44,51% de los encuestados califican como muy de acuerdo, el 26,01% lo califican como de acuerdo, el 13,29% lo califican imparcial, el 12,72% en desacuerdo, y el 3,47% lo califican muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 44,51% lo califican como muy de acuerdo transmitir el conocimiento cultural de la parroquia Río Verde.

## 17. ¿En cuál de estos deportes de aventura tiene experiencia?

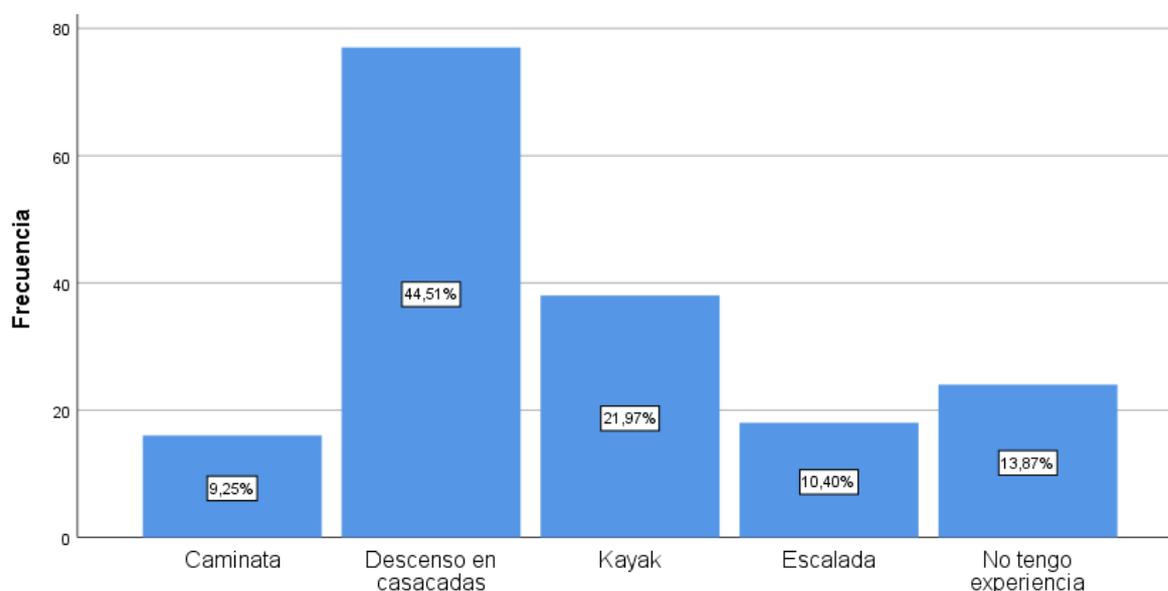
**Tabla 28.** *Deportes de aventura*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Caminata	16	9,2	9,2	9,2
	Descenso en cascadas	78	44,5	44,5	53,8
	Kayak	39	22,0	22,0	75,7
	Escalada	18	10,4	10,4	86,1
	No tengo experiencia	25	13,9	13,9	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 20.** *Deportes de aventura*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 44,51% realizan descenso de cascadas, el 21,97% realizan kayak, el 13,87% no tienen experiencia, el 10,40% realizan escalada, y el 9,25% escalada. Se concluye que el mayor porcentaje con 44,51% realizan descenso de cascadas. Al momento que un turistas va realizar deporte de aventura es importante conocer si ha realizado antes para valorar su experiencia y no correr riesgos durante la actividad turística.

## 18. ¿Según su criterio cual es el estado de los monumentos naturales (ríos, cascadas)

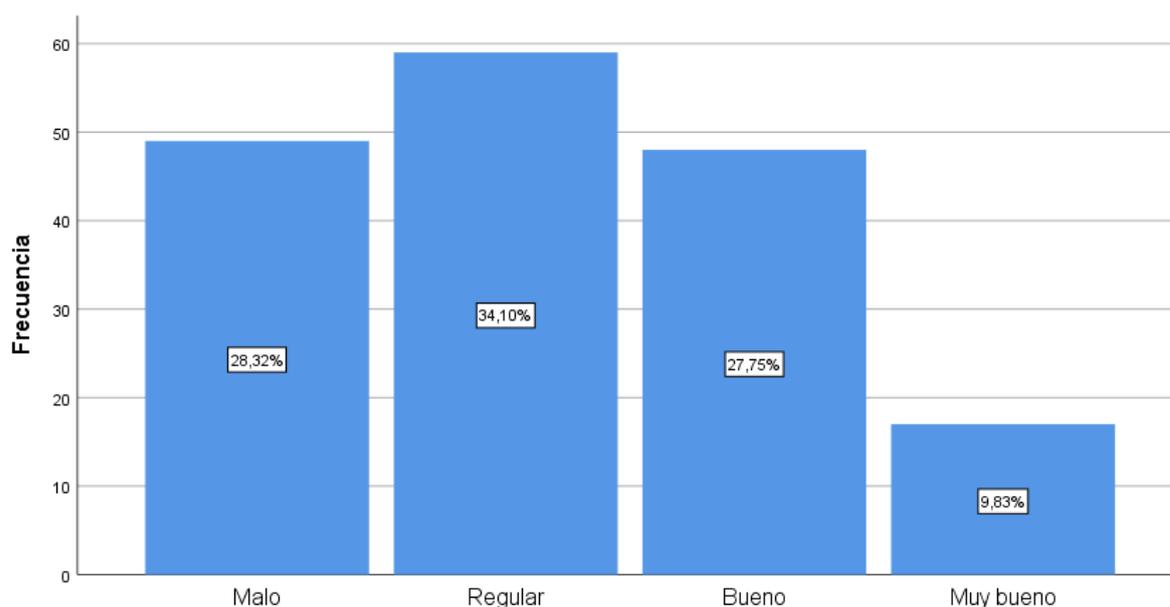
**Tabla 29.** Monumentos naturales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Malo	50	28,3	28,3	28,3
	Regular	60	34,1	34,1	62,4
	Bueno	49	27,7	27,7	90,2
	Muy bueno	17	9,8	9,8	100,0
Total		176	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 21.** Monumentos naturales



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 34,10% consideran regular, el 28,32% malo, el 27,75% bueno, y el 9,83% muy bueno. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran de regular con el 34,10%. La contaminación al medio ambiente, la mano del hombre y los desastres naturales ha provocado deterioro en los monumentos naturales por lo que se debe planificar ante estos inconvenientes para poder brindar una solución dentro de los atractivos turísticos.

## 19. ¿Cuáles son los atractivos de patrimonio natural que son mayormente visitados en la parroquia Río Verde?

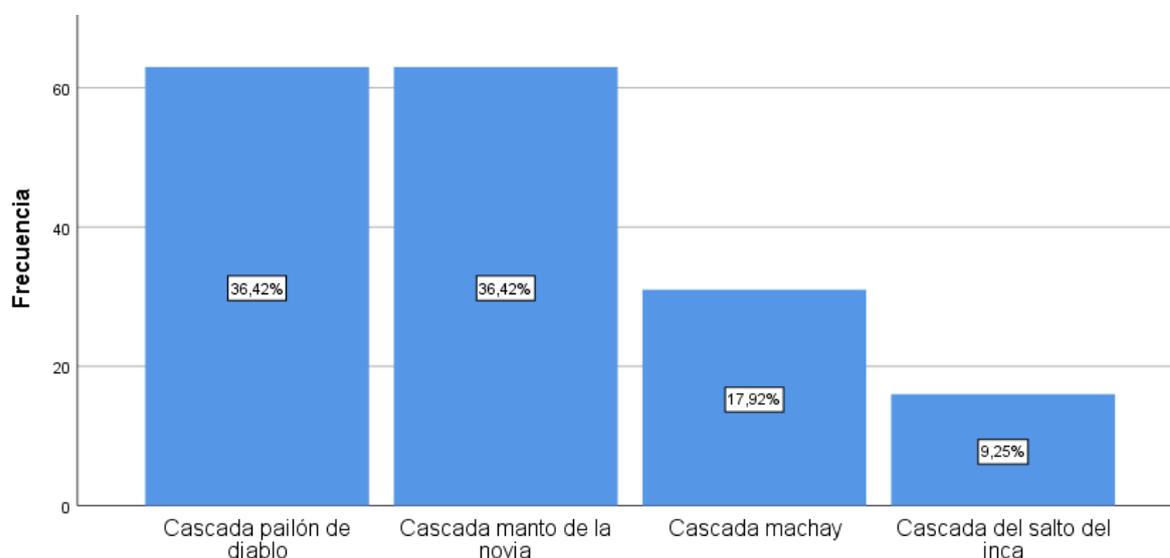
**Tabla 30.** *Atractivos de patrimonio natural*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Cascada pailón de diablo	64	36,4	36,4	36,4
	Cascada manto de la novia	64	36,4	36,4	72,8
	Cascada machay	32	17,9	17,9	90,8
	Cascada del salto del inca	16	9,2	9,2	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 22.** *Atractivos de patrimonio natural*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Se establece que el 36,42% de los encuestados indican que visitan la cascada pailón del diablo, el 36,42% indican que visitan la cascada manto de la novia, el 17,92% visitan la cascada machay, y el 9,25% cascada salto del inca. Se concluye que el mayor porcentaje es 36,42% indican que visitan la cascada pailón del diablo, se puede conocer un turista siempre tiene un atractivo de preferencia por lo cual al ofrecer un paquete turístico nos damos cuenta que existe una oferta mucho más amplia por recorrer.

**20. ¿Considera importante los beneficios económicos, sociales, ambientales que genera la actividad turística en la parroquia?**

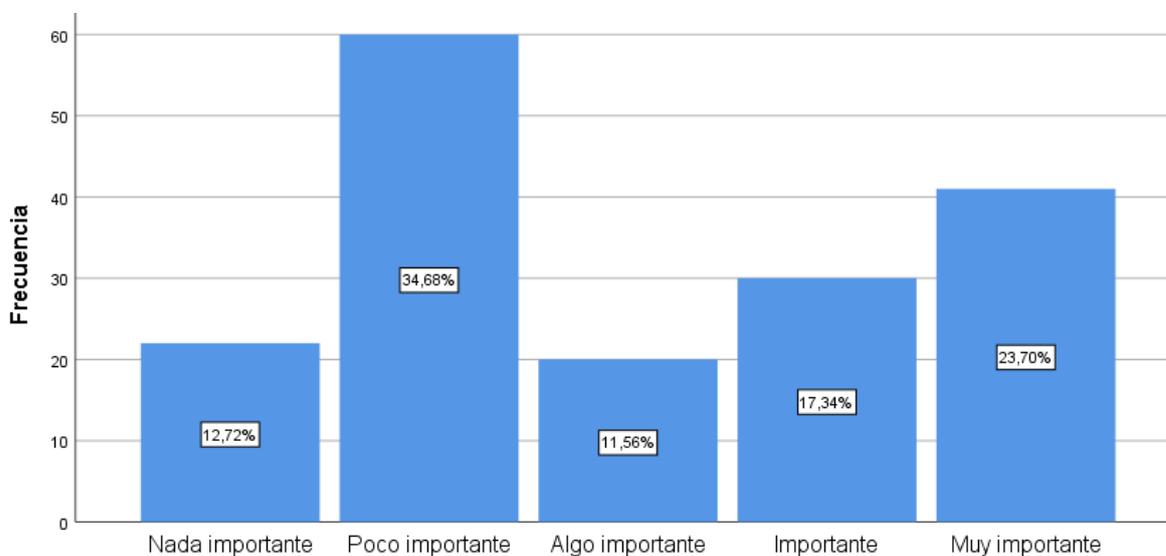
**Tabla 31.** Beneficios económicos, sociales, ambientales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	22	12,7	12,7	12,7
	Poco importante	61	34,7	34,7	47,4
	Algo importante	20	11,6	11,6	59,0
	Importante	31	17,3	17,3	76,3
	Muy importante	42	23,7	23,7	100,0
	Total	176	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 23.** Beneficios económicos, sociales, ambientales



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 34,68% consideran de poco importante, el 23,70% muy importante, el 17,34% importante, el 12,72% nada importante y el 11,56% algo importante. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran poco importante con el 34,68%. Todos los beneficios son importantes en la actividad turística, pero debemos tener en cuenta por medio de una planificación que se está realizando ante el impacto ambiental que se genera día a día.

## Anexo 6. Resultados de la variable dependiente

### a) Género

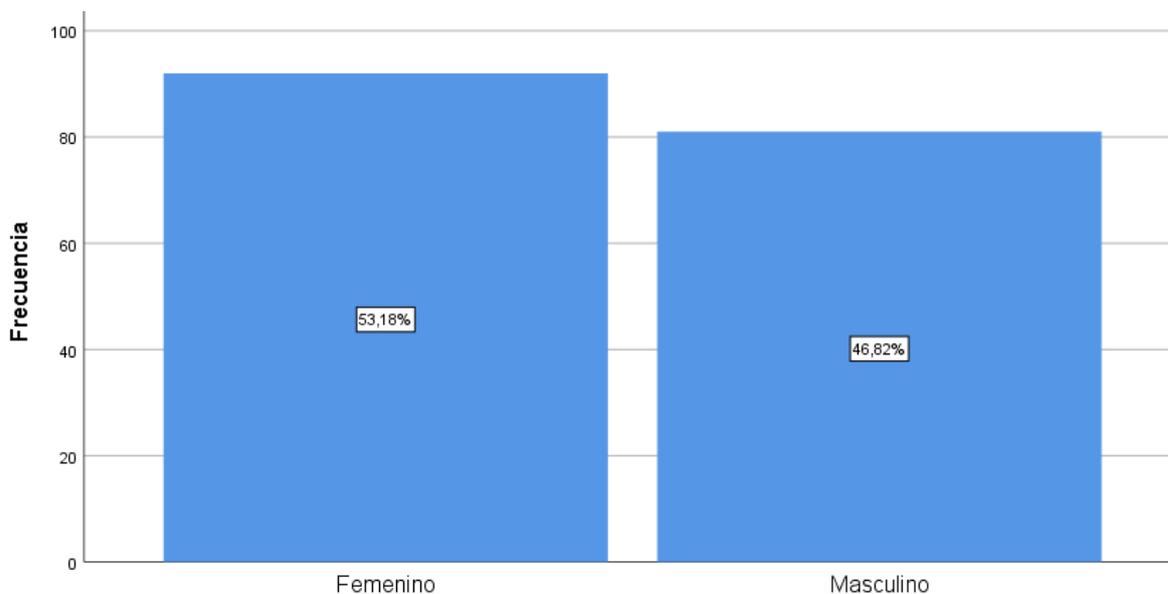
**Tabla 32. Género**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Femenino	127	53,2	53,2	53,2
	Masculino	116	46,8	46,8	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 24. Género**



*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

Luego de haber aplicado las encuestas a los turistas de la parroquia Río Verde, se establece que el 53,18 % de encuestados son del sexo Femenino, mientras que el otro 46,82% pertenece al sexo masculino. De esta manera los datos indican que existe un mayor porcentaje de habitantes son de sexo Femenino

## b) Edad

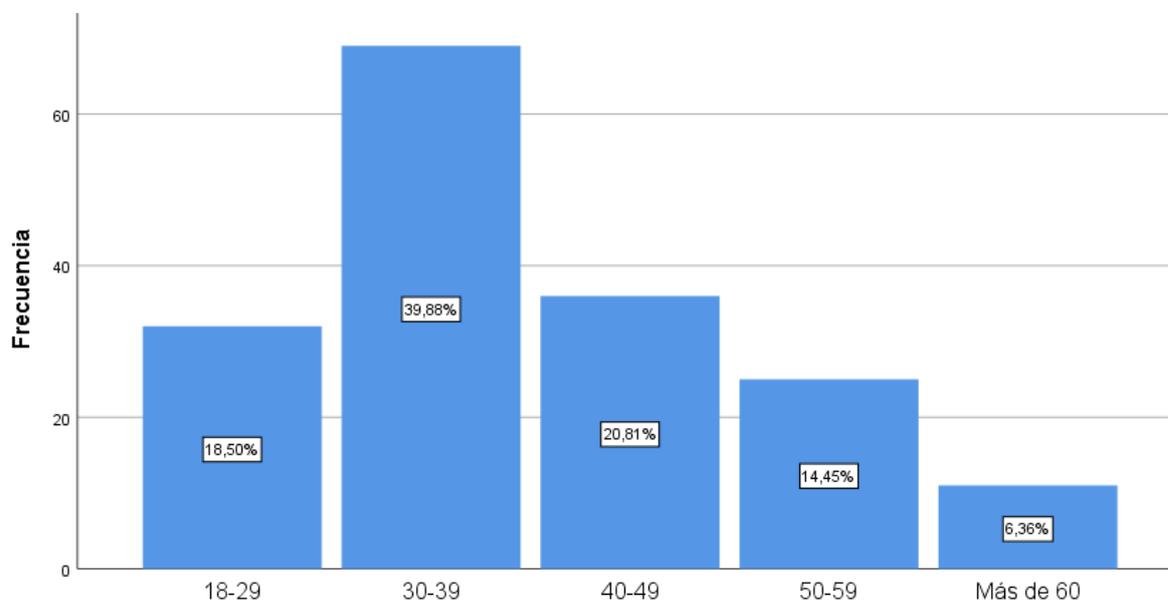
**Tabla 33.** Edad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-29	47	18,5	18,5	18,5
	30-39	94	39,9	39,9	58,4
	40-49	51	20,8	20,8	79,2
	50-59	40	14,5	14,5	93,6
	Más de 60	11	6,4	6,4	100,0
Total		243	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 25.** Edad



*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los turistas de la parroquia Río Verde, se puede observar que el mayor porcentaje es de 39,88% están en el rango de edad entre 30 a 39 años, el 20,81% tiene el rango de edad entre 40 a 49 años, el 18,50% tiene el rango de 18-29 años, el 14,45% tiene el rango de edad entre 50-59 años, y el 6,36% más de 60 años de edad. A partir de nuestro resultado se puede llegar a la conclusión que el mayor porcentaje de encuestados esta entre 30 a 39 años de edad con el 39,88%.

### c) Nivel de instrucción

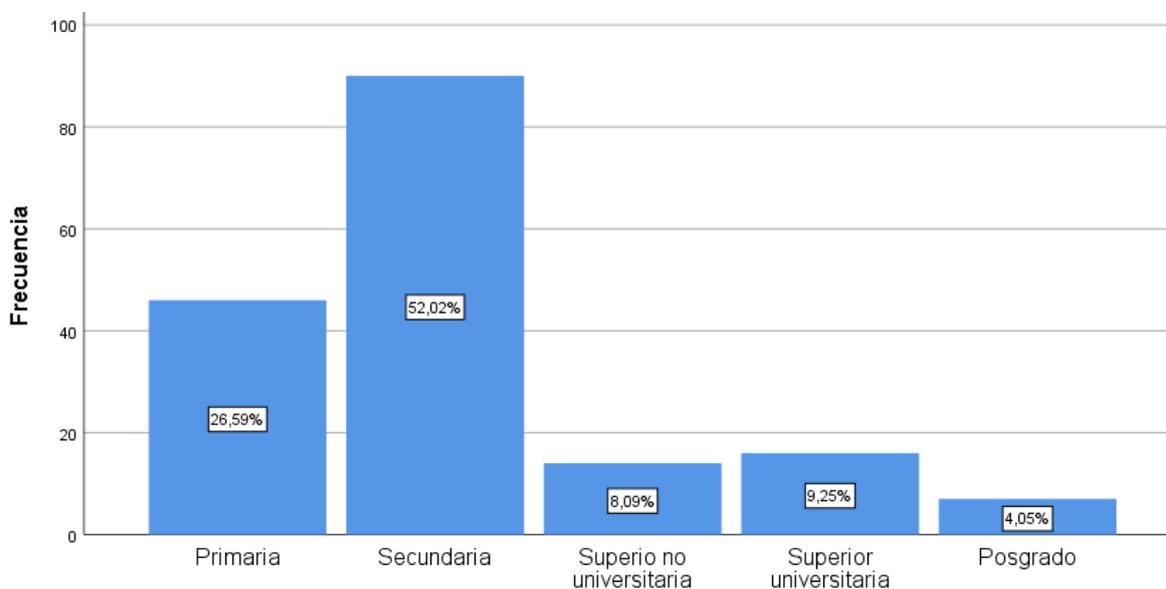
**Tabla 34.** Nivel de instrucción

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Secundaria	41	14,5	14,5	14,5
	Superior no universitaria	79	34,7	34,7	49,1
	Superior universitaria	78	34,1	34,1	83,2
	Posgrado	45	16,8	16,8	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 26.** Nivel de instrucción



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Se pudo observar que el 34,68% de los turistas tienen un nivel de instrucción de superior no universitaria, el 34,10% de los turistas tienen un nivel de instrucción de superior universitaria, el 16,75% corresponde a los turistas que tienen una instrucción de posgrado, y el 14,45% de los habitantes tienen un nivel de instrucción secundaria. Se concluye que el mayor porcentaje que es de 34,68% de los turistas tienen un nivel de instrucción de superior no universitaria.

## 1. ¿Considera importante mejorar los atractivos turísticos de la parroquia Río Verde?

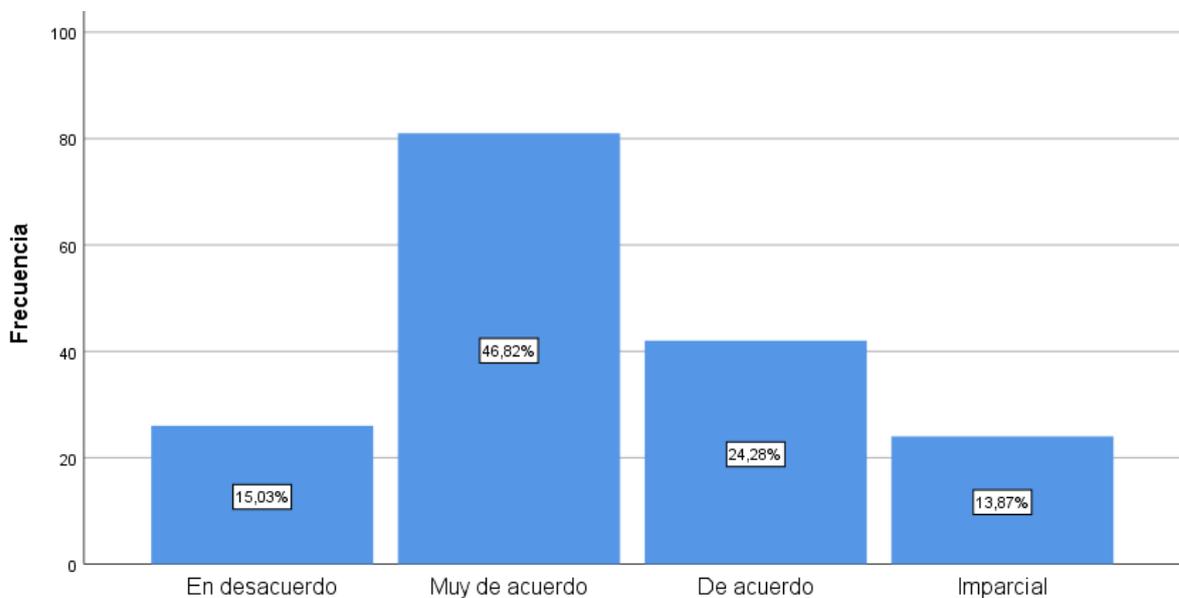
**Tabla 35.** *Mejorar los atractivos turísticos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	43	15,0	15,0	15,0
	Muy de acuerdo	99	46,8	46,8	61,8
	De acuerdo	61	24,3	24,3	86,1
	Imparcial	40	13,9	13,9	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 27.** *Mejorar los atractivos turísticos*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

En cuanto a la importancia de mejorar los atractivos turísticos el 46,82% de los turistas afirman que están muy acuerdo, el 24,28% de los turistas indican que están de acuerdo, el 15,03% indica que está en desacuerdo, y por último para el 13,87% de los turistas imparcial. Por lo que se concluye que el mayor porcentaje de los turistas está muy de acuerdo con el 46,82%.

**2. ¿Considera importante mejorar la calidad del servicio turístico para satisfacer las necesidades de los turistas durante su estadía?**

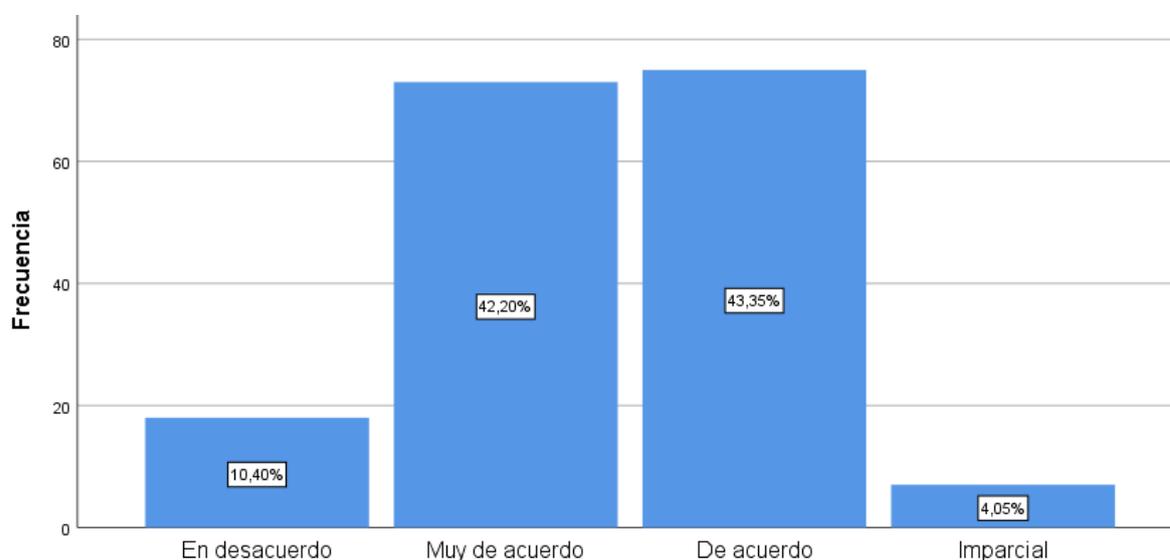
**Tabla 36.** *Calidad del servicio turístico*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	35	10,4	10,4	10,4
	Muy de acuerdo	92	42,2	42,2	52,6
	De acuerdo	94	43,4	43,4	96,0
	Imparcial	22	4,0	4,0	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 28.** *Calidad del servicio turístico*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 43,35% califican como de acuerdo, el 42,20% lo califica muy de acuerdo, el 10,40% lo califica como en desacuerdo, y el 4,05% lo califica como imparcial. Se concluye que el mayor porcentaje con 43,35% califican como de acuerdo mejorar la calidad de servicio turístico.

### 3. ¿Considera importante realizar una planificación integral para el desarrollo del turismo sostenible de la parroquia Río Verde?

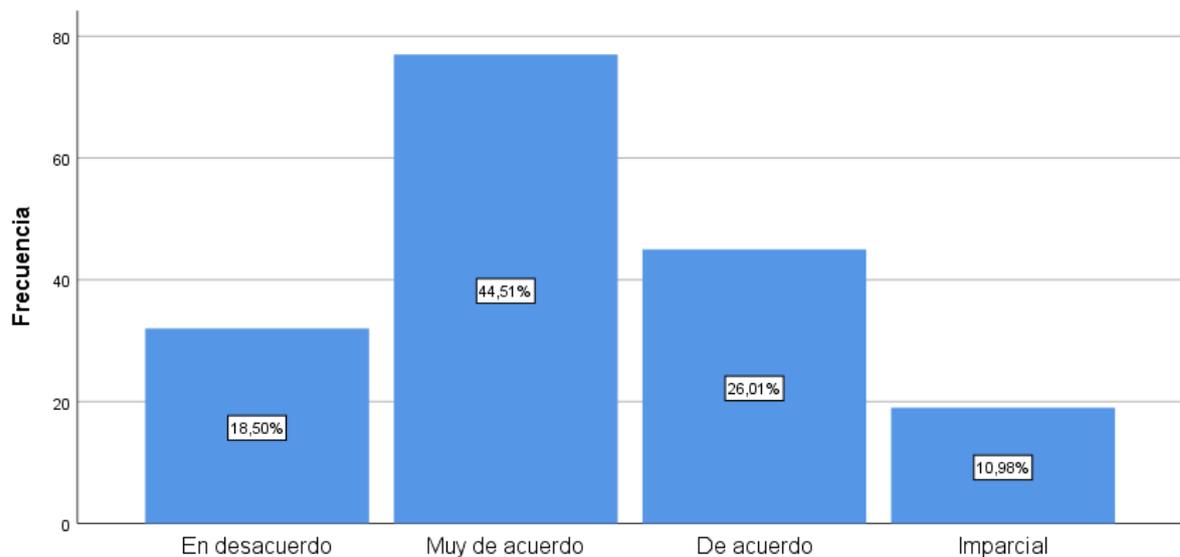
**Tabla 37.** Planificación integral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	47	18,5	18,5	18,5
	Muy de acuerdo	97	44,5	44,5	63,0
	De acuerdo	65	26,0	26,0	89,0
	Imparcial	34	11,0	11,0	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 29.** Planificación integral



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 44,51 % consideran muy de acuerdo, el 26,01% de acuerdo, el 18,50% en desacuerdo, y el 10,98% imparcial. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy de acuerdo con el 44,51%. Realizar una planificación acorde donde se lleve a cabo el manejo sostenible en un destino turístico y en caso de incumplimiento tendría su respectiva sanción.

#### 4. ¿Considera importante planificar, ejecutar e implementar estrategias de protección ambiental en el territorio local?

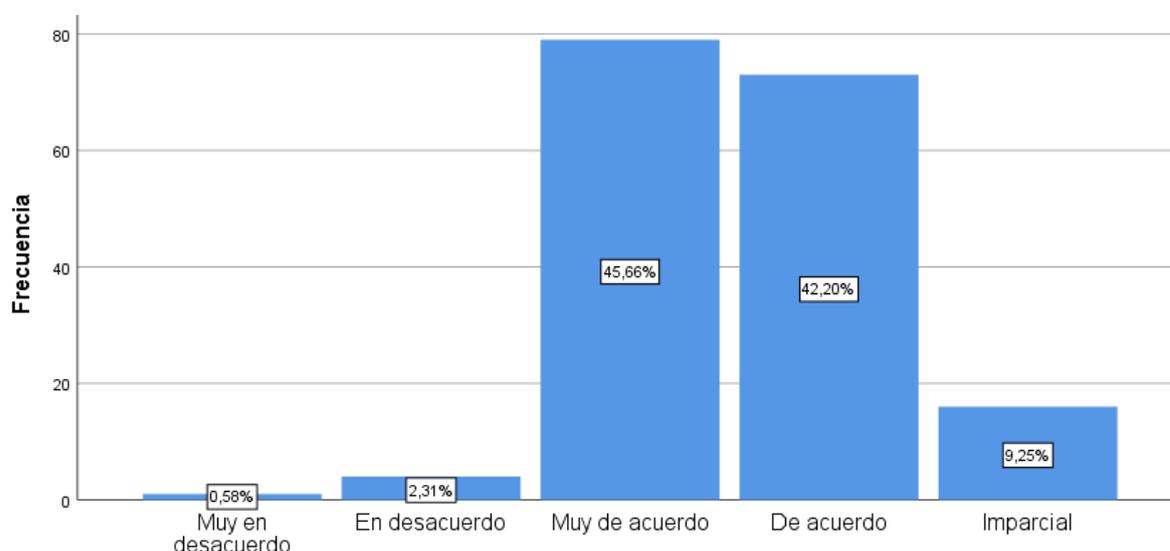
**Tabla 38.** *Implementar estrategias*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	,6	,6	,6
	En desacuerdo	9	2,3	2,3	2,9
	Muy de acuerdo	105	45,7	45,7	48,6
	De acuerdo	98	42,2	42,2	90,8
	Imparcial	28	9,2	9,2	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 30.** *Implementar estrategias*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Se establece que el 45,66% de los encuestados califican como muy acuerdo planificar, ejecutar e implementar estrategias de protección ambiental, el 42,20% lo califican como de acuerdo, el 9,25% califican como imparcial, el 2,31% lo califican en desacuerdo, y el 0,58% muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 45,66% lo califican como muy de acuerdo planificar, ejecutar e implementar estrategias de protección ambiental con la finalidad de no ocasionar daños por medio de la actividad turística que se desarrolla, de esta manera se ayudara a proteger el medio ambiente.

## 5. ¿Considera importante el conservar los ecosistemas en los que se desarrollan las actividades turísticas en el sector?

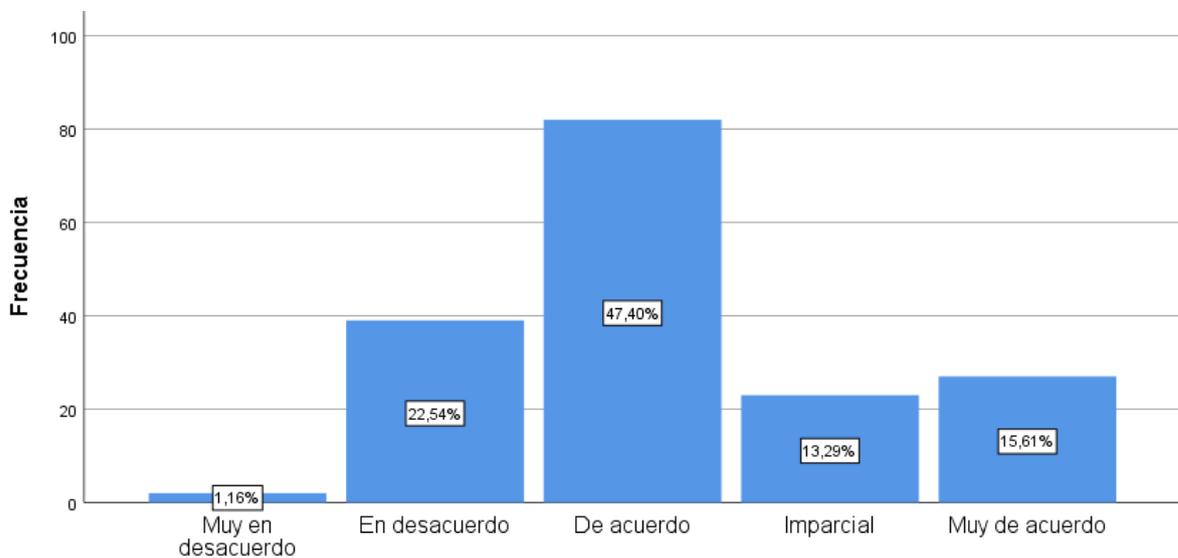
**Tabla 39.** *Conservar los ecosistemas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	6	1,2	1,2	1,2
	En desacuerdo	55	22,5	22,5	23,7
	De acuerdo	104	47,4	47,4	71,1
	Imparcial	36	13,3	13,3	84,4
	Muy de acuerdo	42	15,6	15,6	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 31.** *Conservar los ecosistemas*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 47,40% consideran de acuerdo, el 22,54% en desacuerdo, el 15,61% muy de acuerdo, el 13,29% imparcial y el 1,16% muy en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran de acuerdo con el 47,40%. El ecosistema es el punto de partida en el turismo ya que una actividad turística debe garantizar la protección y el cuidado de la naturaleza.

## 6. ¿Considera importante realizar buenas prácticas de sostenibilidad, para mejorar la calidad ambiental?

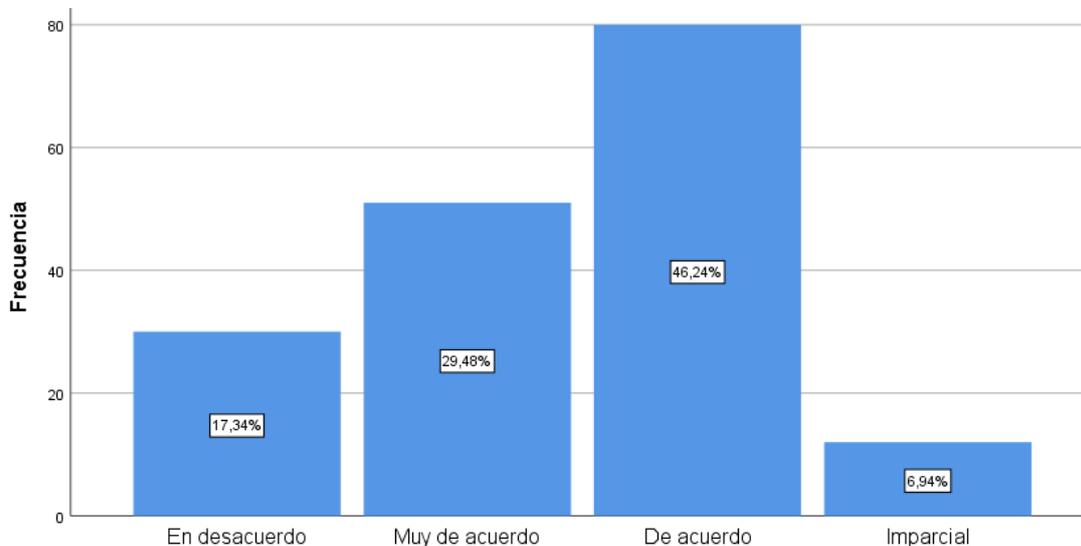
**Tabla 40.** Buenas prácticas de sostenibilidad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	45	17,3	17,3	17,3
	Muy de acuerdo	72	29,5	29,5	46,8
	De acuerdo	102	46,2	46,2	93,1
	Imparcial	24	6,9	6,9	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 32.** Buenas prácticas de sostenibilidad



*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 46,24% califican como de acuerdo, el 29,48% lo califica como muy de acuerdo, el 17,34% lo califica como en desacuerdo, y el 6,94% lo califica como imparcial. Se concluye que el mayor porcentaje con 46,24% califican como muy de acuerdo realizar buenas prácticas de sostenibilidad, como recolección de desechos, no contaminar el agua, protección del medio ambiente etc.

## 7. ¿Considera importante la planificación, ejecución y control de estrategias de explotación sostenible de los recursos naturales de la parroquia Río Verde?

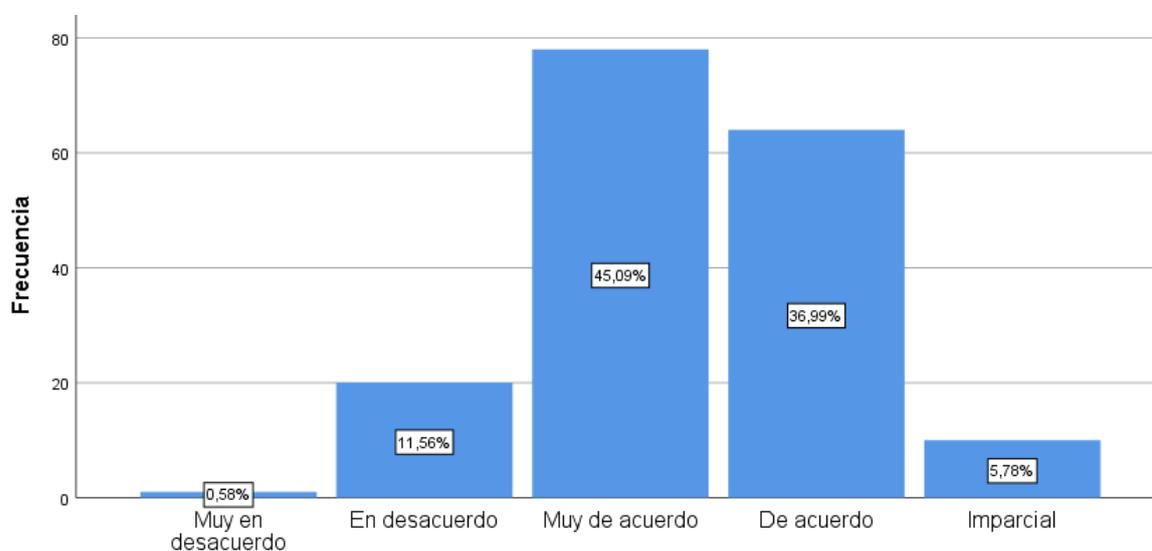
**Tabla 41. Planificación**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	3	,6	,6	,6
	En desacuerdo	31	11,6	11,6	12,1
	Muy de acuerdo	105	45,1	45,1	57,2
	De acuerdo	86	37,0	37,0	94,2
	Imparcial	18	5,8	5,8	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 33. Planificación**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Se establece que el 45,09% de los encuestados califican como muy de acuerdo, el 36,99% lo califican como de acuerdo, el 11,56% lo califican en desacuerdo, el 5,78% lo califican imparcial, y el 0,58% lo califican como muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 45,09% lo califican como muy de acuerdo la planificación, ejecución y control de estrategias de explotación sostenible de los recursos naturales.

## 8. ¿Considera importante que los productos turísticos ofertados satisfagan las expectativas del visitante?

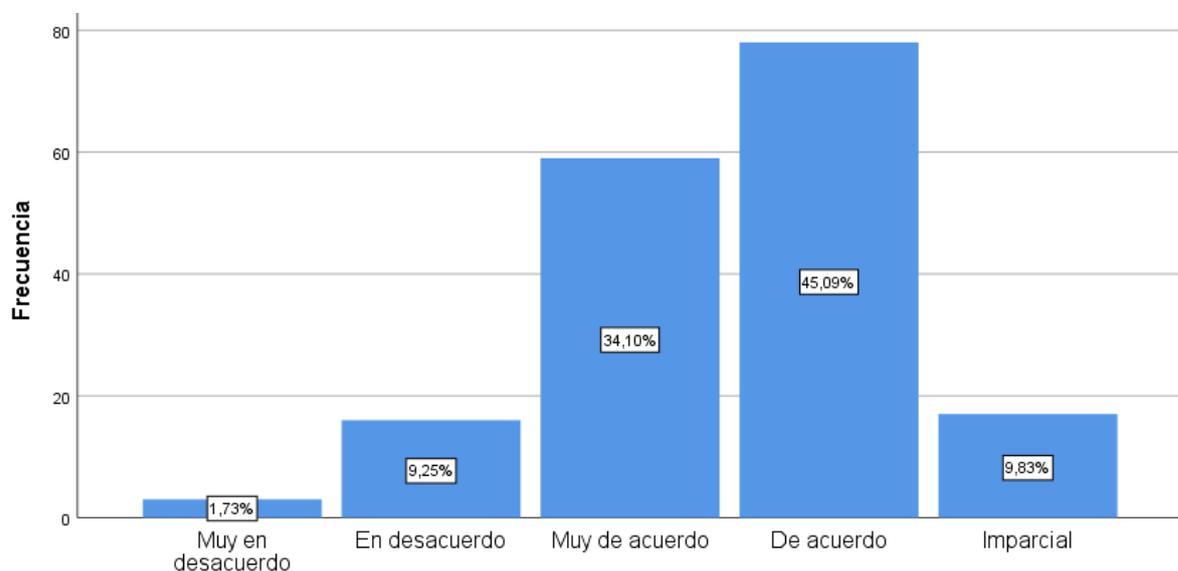
**Tabla 42.** *Productos turísticos*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	6	1,7	1,7	1,7
	En desacuerdo	29	9,2	9,2	11,0
	Muy de acuerdo	81	34,1	34,1	45,1
	De acuerdo	97	45,1	45,1	90,2
	Imparcial	30	9,8	9,8	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 34.** *Productos turísticos*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 45,09% consideran de acuerdo, el 34,10% muy de acuerdo, el 9,83% imparcial, el 9,25% en desacuerdo y el 1,73% muy en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran de acuerdo con el 45,09%. Un producto al ser ofertado a un turista debe ser cumplido a cabalidad ya que está pagando para poder satisfacer sus necesidades.

**9. ¿Considera importante mantener una alta calidad los servicios turísticos que se ofertan en la parroquia?**

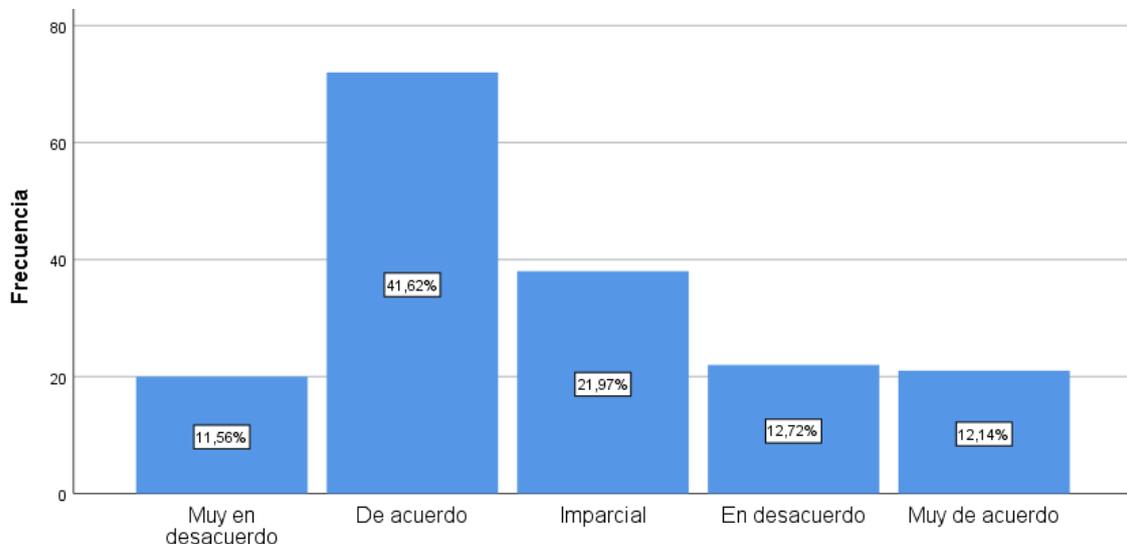
**Tabla 43.** Alta calidad de servicios turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	30	11,6	11,6	11,6
	De acuerdo	93	41,6	41,6	53,2
	Imparcial	54	22,0	22,0	75,1
	En desacuerdo	34	12,7	12,7	87,9
	Muy de acuerdo	32	12,1	12,1	100,0
Total		243	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 35.** Alta calidad de servicios turísticos



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 42,62% califican como de acuerdo, el 21,97% lo califica imparcial, el 12,72% lo califica en desacuerdo, el 12,14% lo califica como muy de acuerdo, y el 11,56% muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje con 42,62% lo califican como de acuerdo mantener una alta calidad los servicios turísticos que se ofertan.

**10. ¿Considera importante desarrollar el turismo sostenible en la parroquia como una oportunidad de incrementar su productividad?**

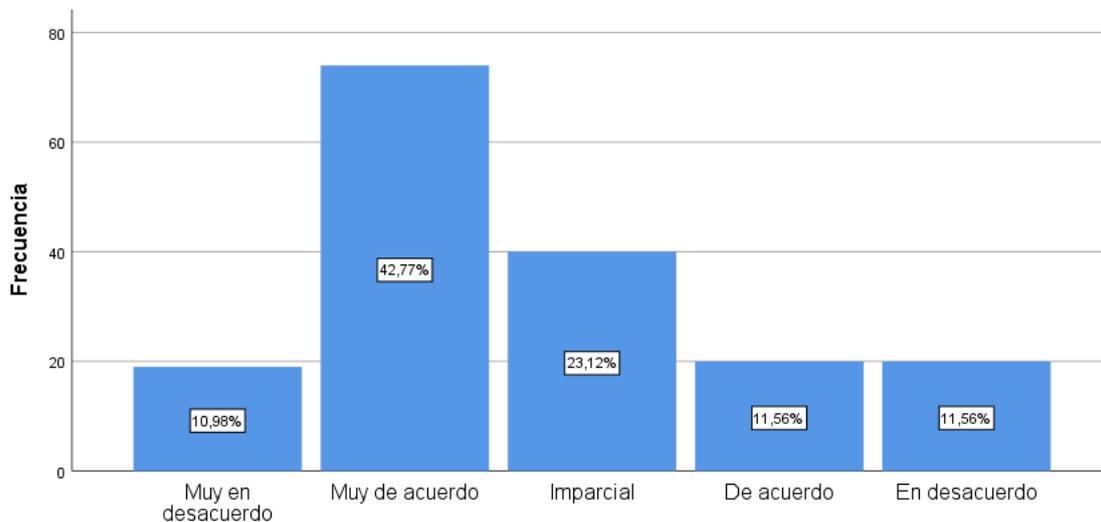
**Tabla 44.** *Desarrollar el turismo sostenible*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	29	11,0	11,0	11,0
	Muy de acuerdo	96	42,8	42,8	53,8
	Imparcial	58	23,1	23,1	76,9
	De acuerdo	30	11,6	11,6	88,4
	En desacuerdo	30	11,6	11,6	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 36.** *Desarrollar el turismo sostenible*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Se establece que el 42,77% de los encuestados califican como muy de acuerdo, el 23,12% lo califican como imparcial, el 12,72% lo califican en imparcial, el 11,56% lo califican de acuerdo, el 11,56% lo califican en desacuerdo, y el 10,98% lo califican como muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 42,77% lo califican como muy de acuerdo desarrollar el turismo sostenible en la parroquia.

**11. ¿Considera importante el aporte económico que genera el consumo turístico que realizan los visitantes en la localidad?**

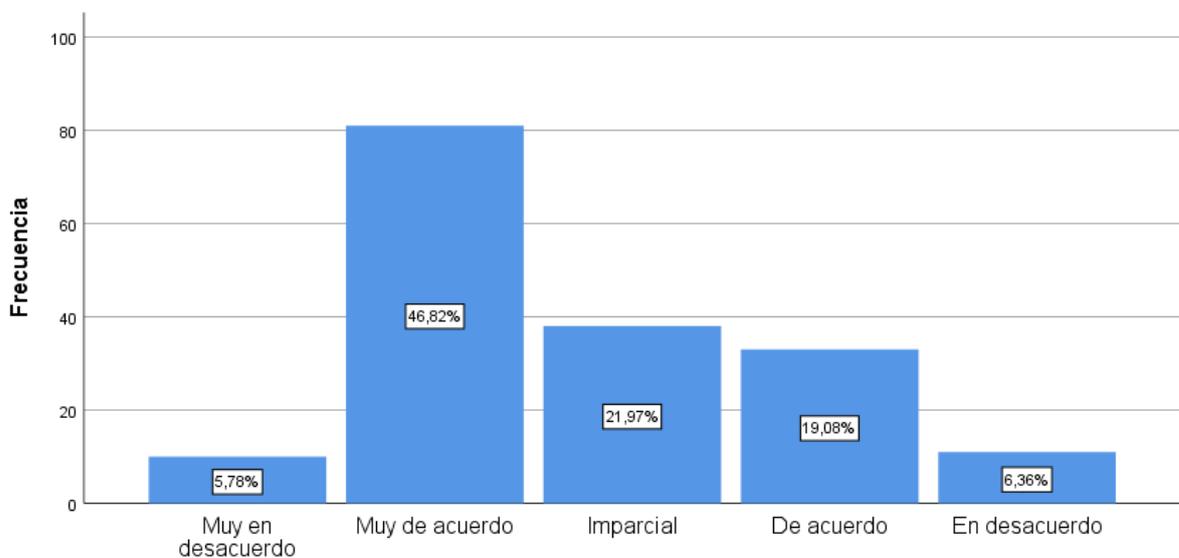
**Tabla 45.** Consumo turístico

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	19	5,8	5,8	5,8
	Muy de acuerdo	103	46,8	46,8	52,6
	Imparcial	52	22,0	22,0	74,6
	De acuerdo	46	19,1	19,1	93,6
	En desacuerdo	23	6,4	6,4	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 37.** Consumo turístico



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 46,82% califican como muy de acuerdo, el 21,97% lo califica imparcial, el 19,06% lo califica como de acuerdo, el 6,36% lo califica en desacuerdo, y el 5,76% muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje con 46,82% lo califica como muy de acuerdo el aporte económico que genera el consumo turístico.

**12. ¿Considera importante que los productos se distribución acorde a las necesidades del turista?**

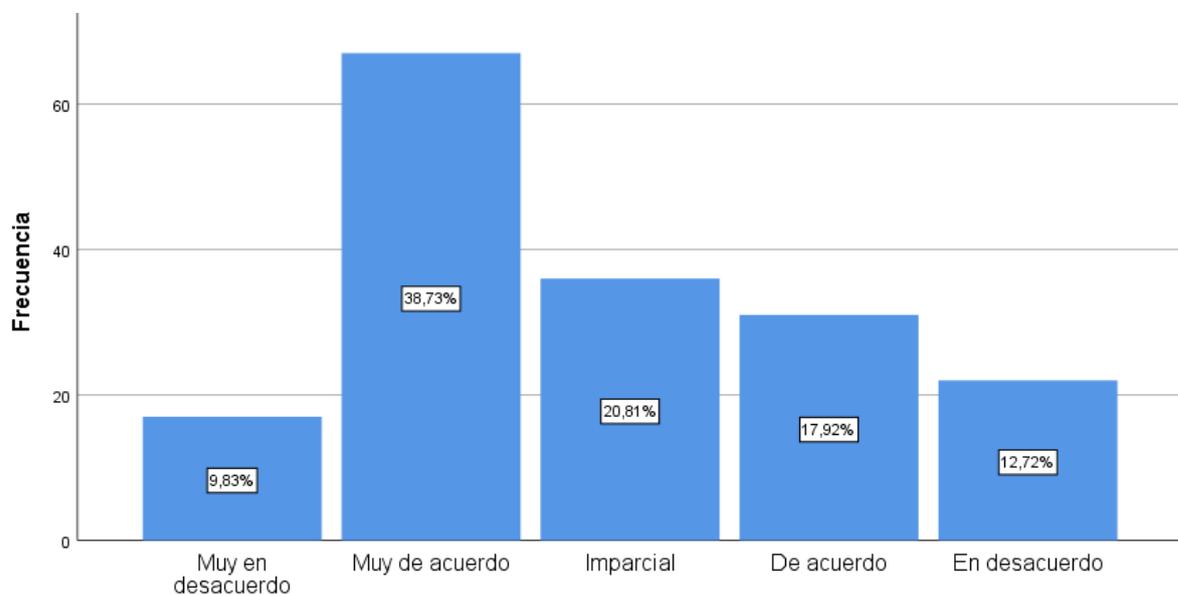
**Tabla 46. Productos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	25	9,8	9,8	9,8
	Muy de acuerdo	87	38,7	38,7	48,6
	Imparcial	54	20,8	20,8	69,4
	De acuerdo	46	17,9	17,9	87,3
	En desacuerdo	31	12,7	12,7	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 38. Productos**



*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 38,73% consideran muy de acuerdo, el 20,81% imparcial, el 17,92% de acuerdo, el 12,72% en desacuerdo y el 9,83% muy en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy de acuerdo con el 38,73%. Un turista debe tener las facilidades para un recorrido como rampas para silla de ruedas, el sistema braille y transporte para personas con discapacidades.

### 13. ¿Considera importante incrementar una cultura turística en la sociedad que habita en la parroquia Río Verde?

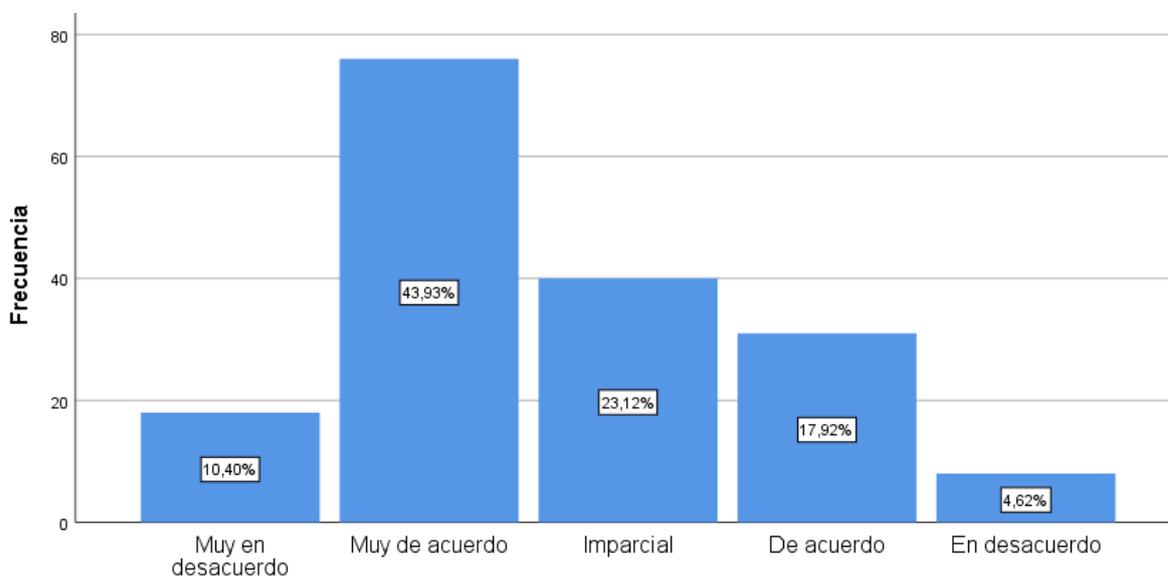
**Tabla 47.** *Cultura turística*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	31	10,4	10,4	10,4
	Muy de acuerdo	96	43,9	43,9	54,3
	Imparcial	56	23,1	23,1	77,5
	De acuerdo	44	17,9	17,9	95,4
	En desacuerdo	16	4,6	4,6	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 39.** *Cultura turística*



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Se establece que el 46,82% de los encuestados califican como de acuerdo, el 43,93% lo califican como muy de acuerdo, el 23,12% lo califica como imparcial, y el 17,92% lo califica como de acuerdo, 10,40% muy en desacuerdo, y el 4,62% en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 46,82% lo califican como de acuerdo incrementar una cultura turística en la sociedad por medio de proyectos.

**14. ¿Considera importante que diversificar actividades recreativas para incrementar la permanencia del visitante en un destino turístico?**

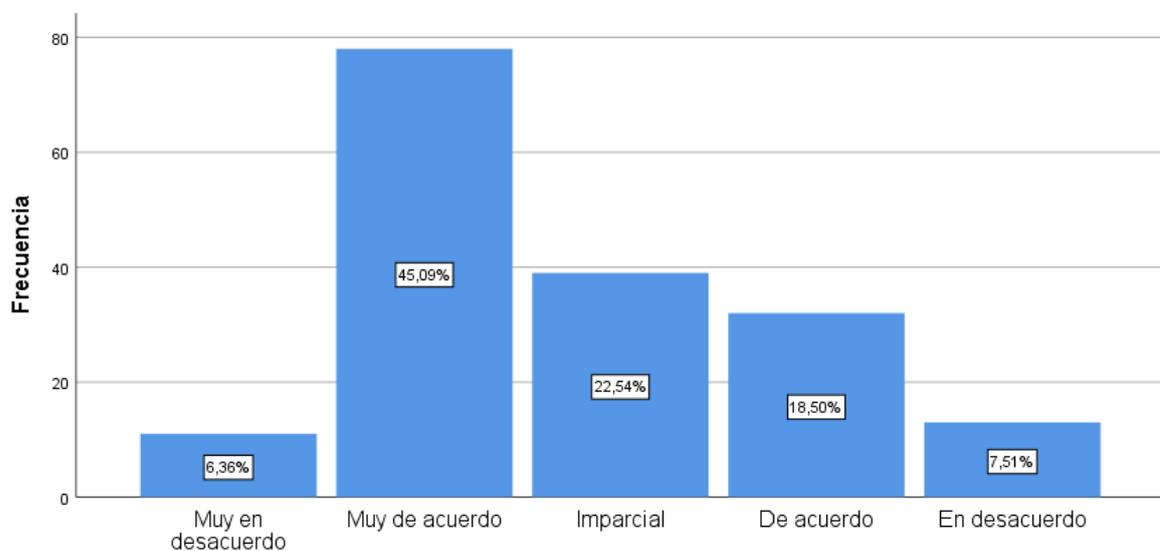
**Tabla 48.** *Actividades recreativas*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	16	6,4	6,4	6,4
	Muy de acuerdo	99	45,1	45,1	51,4
	Imparcial	59	22,5	22,5	74,0
	De acuerdo	49	18,5	18,5	92,5
	En desacuerdo	20	7,5	7,5	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 40.** *Actividades recreativas*



*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 45,09% califican como muy de acuerdo, el 22,54% lo califica como imparcial, el 18,50% lo califica como de acuerdo, el 7,51% lo califica como en desacuerdo, y el 6,36% muy en desacuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje con 45,09% lo califican como muy de acuerdo diversificar actividades recreativas.

**15. ¿Considera importante que las autoridades del GAD parroquial desarrollen una planificación turística participativa que considere la integración de la sociedad?**

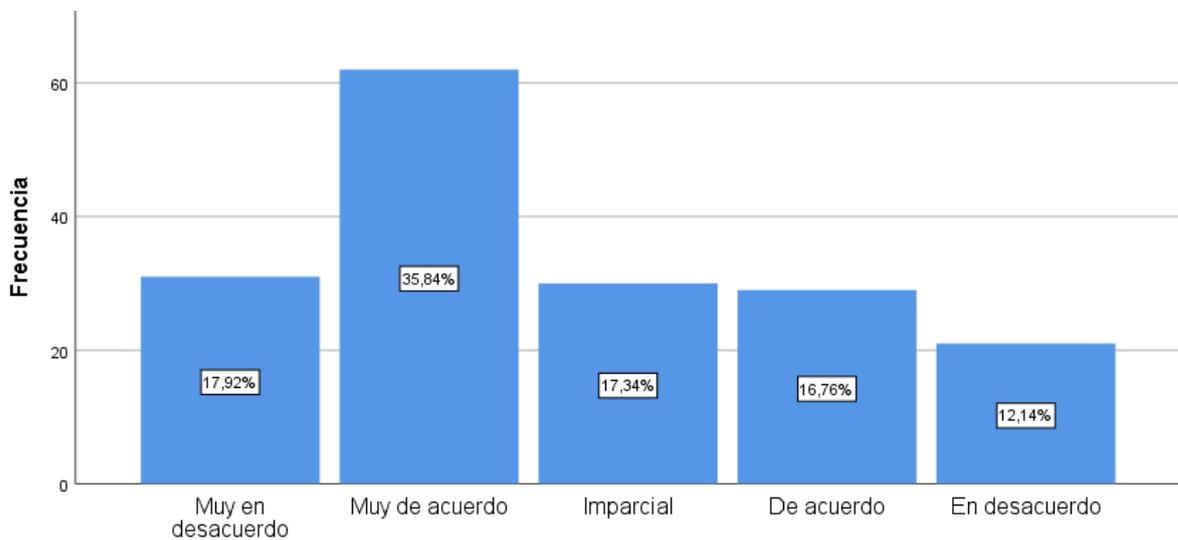
**Tabla 49.** *Planificación turística participativa*

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	47	17,9	17,9	17,9
	Muy de acuerdo	77	35,8	35,8	53,8
	Imparcial	46	17,3	17,3	71,1
	De acuerdo	42	16,8	16,8	87,9
	En desacuerdo	31	12,1	12,1	100,0
	Total	433	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 41.** *Planificación turística participativa*



*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 35,84% consideran muy de acuerdo, el 17,92% muy en desacuerdo, el 17,34% imparcial, el 16,76% de acuerdo, y el 12,14% en desacuerdo. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy de acuerdo con el 35,84%. Realizar capacitaciones.

**16. ¿Considera importante al turismo como un sector que influye en el desarrollo sostenible económico, social y ambiental?**

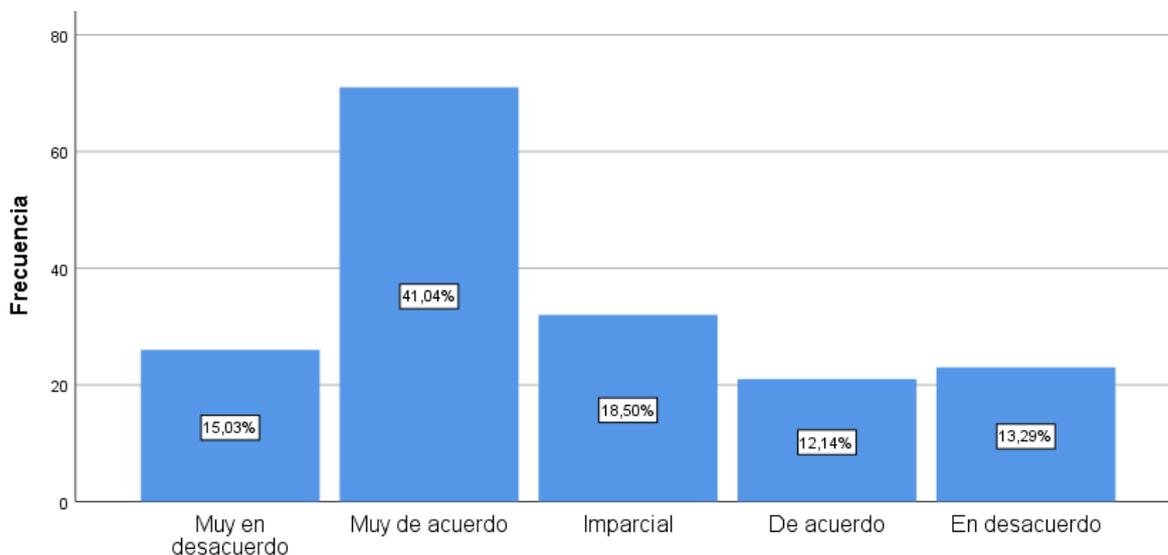
**Tabla 50. Desarrollo sostenible**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	38	15,0	15,0	15,0
	Muy de acuerdo	90	41,0	41,0	56,1
	Imparcial	45	18,5	18,5	74,6
	De acuerdo	34	12,1	12,1	86,7
	En desacuerdo	36	13,3	13,3	100,0
Total		243	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 42. Desarrollo sostenible**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Se establece que el 41,04% de los encuestados califican como muy de acuerdo, el 18,50% lo califican como imparcial, el 15,13% lo califican muy en desacuerdo, el 13,29% en desacuerdo, y el 12,14% lo califican de acuerdo. Se concluye que el mayor porcentaje es 41,04% lo califican como muy de acuerdo el turismo como un sector que influye en el desarrollo sostenible económico, social y ambiental. Los emprendimientos turísticos generan a la localidad un desarrollo productivo en diferentes facetas.

## 17. ¿Considera importante realizar capacitaciones a los prestadores turísticos por parte del Gad Parroquial y el MINTUR?

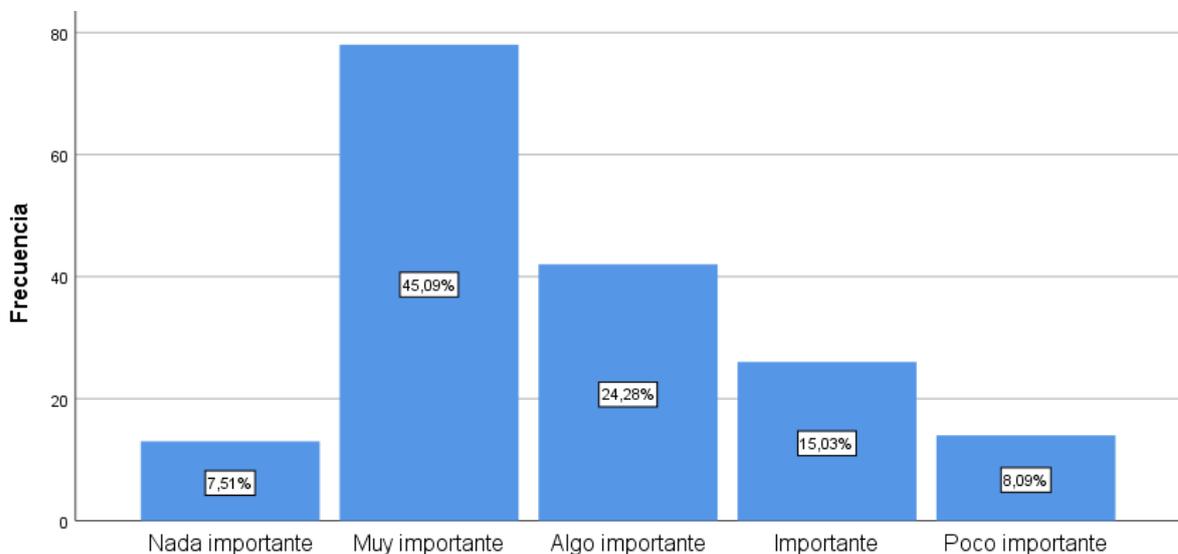
**Tabla 51.** Capacitar a los prestadores turísticos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	24	7,5	7,5	7,5
	Muy importante	98	45,1	45,1	52,6
	Algo importante	55	24,3	24,3	76,9
	Importante	39	15,0	15,0	91,9
	Poco importante	27	8,1	8,1	100,0
	Total	173	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 43.** Capacitar a los prestadores turísticos



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Según los resultados obtenidos en nuestra encuesta se pudo observar que el mayor porcentaje con 45,09% muy importante, el 24,28% algo importante, el 15,03% algo importante, el 8,09% poco importante, y el 7,51% nada importante. Se concluye que el mayor porcentaje con 45,09% muy importante realizar capacitaciones a los prestadores de servicio para que puedan brindar productos de calidad a los visitantes

**18. ¿Según su criterio que servicios le gustaría adquirir durante su estadía en la parroquia Río Verde?**

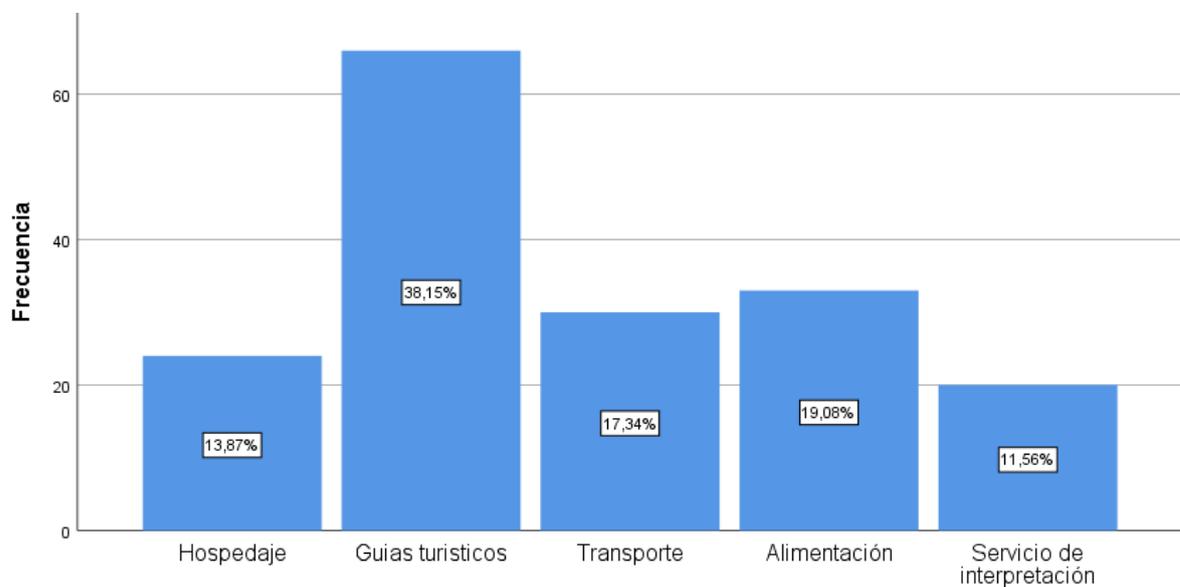
**Tabla 52.** Estadía en la parroquia Río Verde

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Hospedaje	35	13,9	13,9	13,9
	Guías turísticos	85	38,2	38,2	52,0
	Transporte	45	17,3	17,3	69,4
	Alimentación	49	19,1	19,1	88,4
	Servicio de interpretación	29	11,6	11,6	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 44.** Estadía en la parroquia Río Verde



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 38,15% guías turísticos, el 19,08% alimentación, el 17,34% transporte, 23,87% hospedaje, y el 11,56% servicio de interpretación. Se concluye que la mayoría de encuestados adquieren guías turísticos con el 38,15%. Es importante conocer que actividad va a realizar un turista para poder brindar el apoyo correspondiente.

**19. ¿Cuál es el medio de comunicación que mayormente usted frecuenta para planificar sus viajes turísticos?**

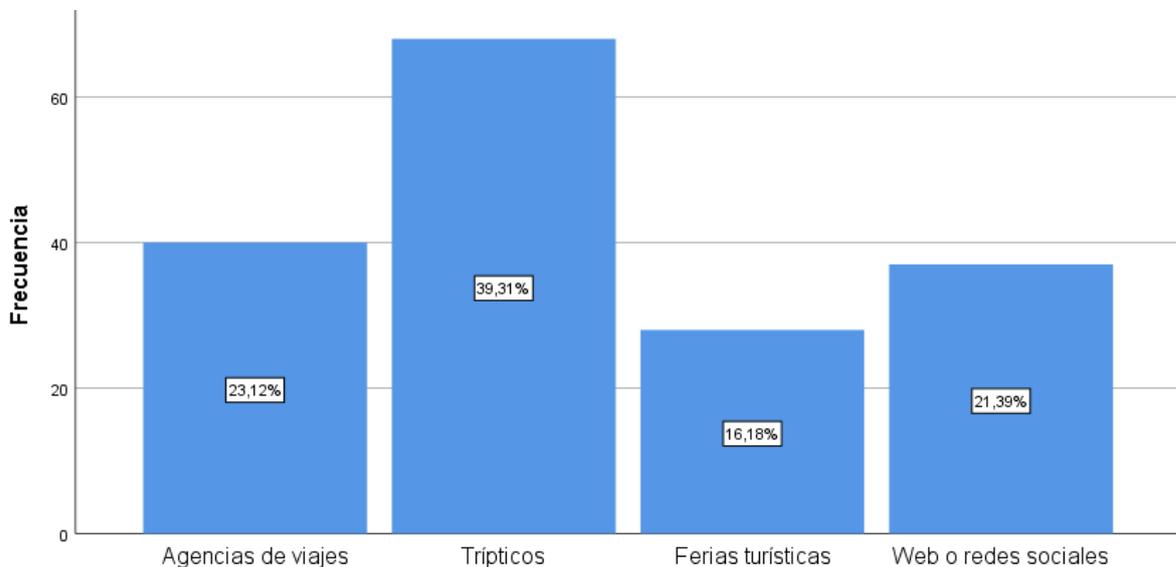
**Tabla 53. Medio de comunicación**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Agencias de viajes	58	23,1	23,1	23,1
	Trípticos	88	39,3	39,3	62,4
	Ferias turísticas	43	16,2	16,2	78,6
	Web o redes sociales	54	21,4	21,4	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 45. Medio de comunicación**



**Fuente:** Encuestas aplicadas, 2022

**Elaborado por:** Guevara Jazmín, (2023)

Se establece que el 39,31% de los encuestados indican que el medio de comunicación es trípticos, el 23,12% indican que es agencias de viajes, el 21,39% agencias de viajes, y el 16,18% ferias turísticas. Se concluye que el mayor porcentaje es 39,31% indican que el medio de comunicación es trípticos, indica una planificación direccionada a un producto o servicio que se desea con sus debidas especificaciones y que acercan al lugar.

**20. ¿Considera importante el manejo de buenas prácticas de turismo sostenible, que garanticen la preservación del medio ambiente natural y cultural?**

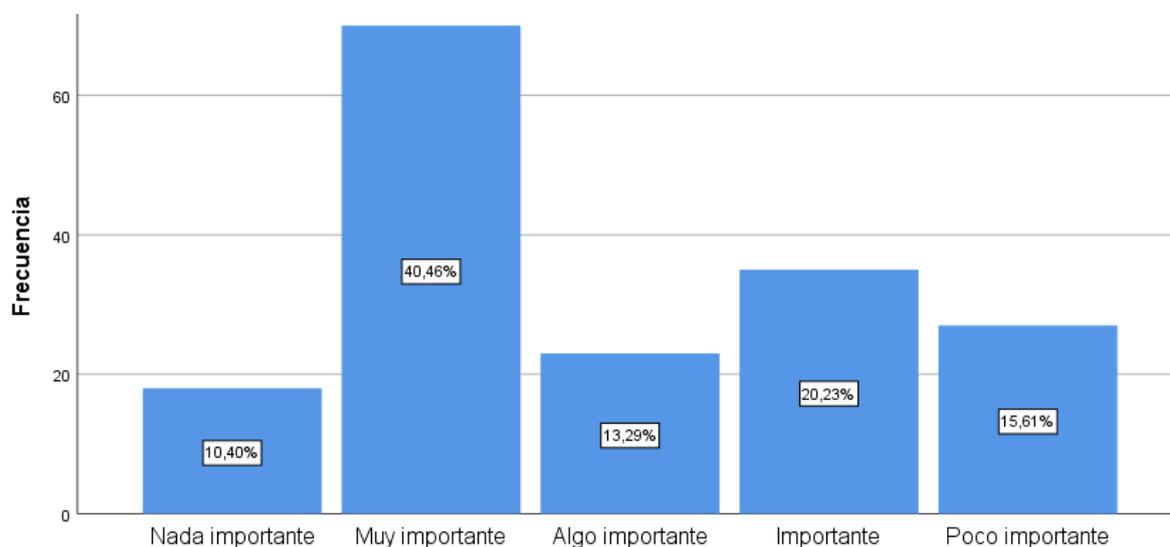
**Tabla 54.** Buenas prácticas de turismo sostenible

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nada importante	29	10,4	10,4	10,4
	Muy importante	90	40,5	40,5	50,9
	Algo importante	35	13,3	13,3	64,2
	Importante	48	20,2	20,2	84,4
	Poco importante	41	15,6	15,6	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 46.** Buenas prácticas de turismo sostenible



*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

Los resultados arrojados de las encuestas aplicadas evidencian que el 40,46% consideran de muy importante, el 20,23% importante, el 15,61% poco importante, el 13,29% algo importante y el 10,40% nada importante. Se concluye que la mayoría de encuestados consideran muy importante con el 40,46%. Las buenas prácticas garantizan el cuidado del medio ambiente como; recolección de desechos, evitar contaminación y protección del medio ambiente.

## 21. ¿Según su criterio que actividades turísticas le interesaría realizar en la parroquia Rio verde?

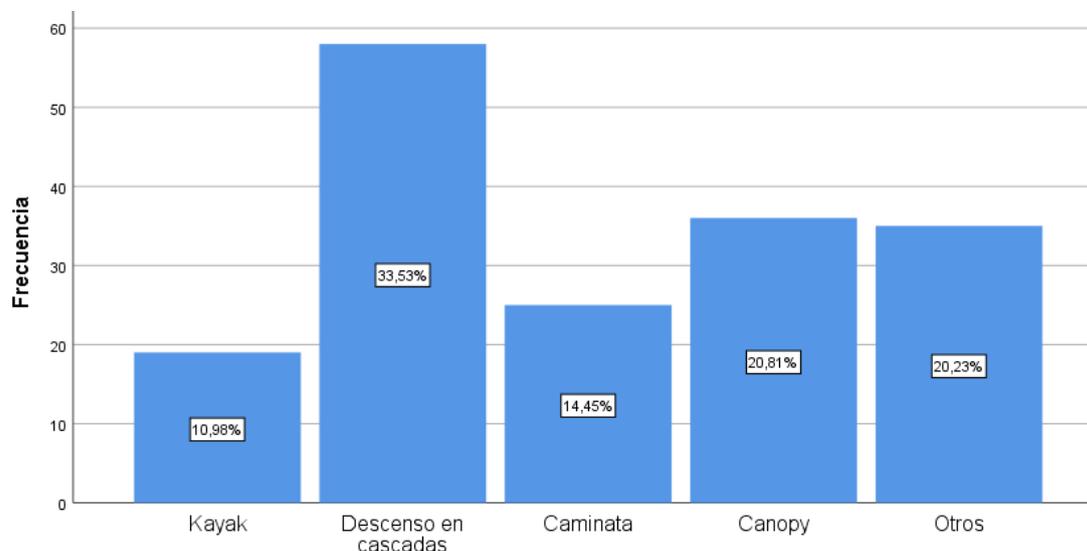
**Tabla 55.** Actividades turísticas que le interesaría realizar

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Kayak	28	11,0	11,0	11,0
	Descenso en cascadas	76	33,5	33,5	44,5
	Caminata	42	14,5	14,5	59,0
	Canopy	49	20,8	20,8	79,8
	Otros	48	20,2	20,2	100,0
	Total	243	100,0	100,0	

*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

**Figura 47.** Actividades turísticas que le interesaría realizar



*Fuente:* Encuestas aplicadas, 2022

*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

Se establece que el 33,56% de los encuestados indican que realizan descenso de cascadas, el 20,81% realizan canopy, el 20,23% otros, el 14,45% caminata, y el 10,98% realiza kayak. Se concluye que el mayor porcentaje es 33,56% indican que realizan descenso de cascadas. Conocer previamente que actividades le interesa realizar al turista para saber el grado de dificultad que generaría y proveer de las garantías necesarias dentro de la actividad.

**Anexo 7. Evidencias fotográficas**

**Encuestas aplicadas a los habitantes**



*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)



*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)



*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)

## Encuestas aplicadas a los turistas



*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)



*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)



*Elaborado por:* Guevara Jazmín, (2023)