



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

La gestión financiera y el desarrollo económico de la Asociación de Producción
Textil Paraíso de la Amazonía, Sucúa.

Trabajo de titulación para optar al título de Ingeniera Comercial

Autora:

Tenecota Chillogalli, Gladys Elizabeth

Tutor:

Ing. Alexander Fernando Vinueza Jara MDE. PhD.

Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DEL AUTOR

Yo, Gladys Elizabeth Tenecota Chillogalli soy responsable del contenido, las ideas o expresiones desarrolladas en el presente trabajo de investigación sobre el tema: LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL PARAÍSO DE LA AMAZONÍA, SUCÚA y los derechos de autoría corresponden a la Universidad Nacional de Chimborazo.



Gladys Tenecota
C.I.: 1450035140

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación: La Gestión Financiera y el Desarrollo Económico de la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía, Sucúa, realizado por Gladys Elizabeth Tenecota Chillogalli, con cédula de identidad 145003514-0, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente, se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor, no teniendo nada más que observar.

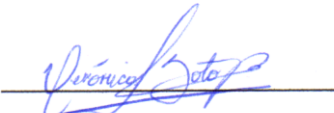
De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.

Ing. Alexander Vinueza
TUTOR




Mgs. Ximena Tapia
MIEMBRO DE TRIBUNAL 1

Mgs. Verónica Soto
MIEMBRO DE TRIBUNAL 2





CERTIFICACIÓN

Que, **TENECOTA CHILLOGALLI GLADYS ELIZABETH** con CC: **1450035140**, estudiante de la Carrera de **INGENIERÍA COMERCIAL**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**LA GESTIÓN FINANCIERA Y EL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL PARAÍSO DE LA AMAZONÍA, SUCÚA.**" que corresponde al dominio científico **ADMINISTRACIÓN**, sub área del conocimiento **FINANZAS** y alineado a la línea de investigación **CIENCIAS SOCIALES Y DEL COMPORTAMIENTO**, cumple con el 7% reportado en el sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 21 de Marzo de 2023



Alexander Fernando Vinueza Jara
ALEXANDER FERNANDO
VINUEZA JARA

Ing. Alexander F Vinueza MDE PhD.
TUTOR

DEDICATORIA

A mis padres Amelia y Miguel que son mi motivación para cumplir con cada objetivo en mi vida y la principal razón para ser mejor cada día.

A mi abuelito Manuel Chillogalli que es un ejemplo de dedicación, resistencia y humildad para mí.

A mis hermanos Fernando, Patricia, Fabián y Sofía que son mi fortaleza para continuar en cada meta, deseo ser una guía para que ellos y que sean mejores en sus vidas.

A mis familiares y amistades que fueron un apoyo incondicional en cada proceso que he tenido que cumplir o superar.

Gladys Tenecota Chillogalli

AGRADECIMIENTO

A Dios por darme la vida y acompañarme en cada paso que seguido para culminar mi carrera.

A mis padres que me dieron la oportunidad para estudiar y el sostén a pesar de la distancia me dieron todo para cumplir con lo requerido en mi carrera.

A mi tutor por ser el guía y apoyo en el desarrollo de la presente investigación.

A mis maestros, que compartieron sus conocimientos y prácticas a lo largo de la carrera.

Gladys Tenecota Chillogalli

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DEL AUTOR

DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

CERTIFICACIÓN ANTIPLAGIO

DEDICATORIA

AGRADECIMIENTO

RESUMEN

ABSTRACT

INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I.....	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.1.1. Formulación del problema.....	15
1.2. OBJETIVOS.....	15
1.2.1. Objetivo General.....	15
1.2.2. Objetivos Específicos.....	15
1.3. ESTADO DEL ARTE.....	15
1.3.1. Información sobre la Asociación.....	17
CAPÍTULO II.....	19
2. MARCO TEÓRICO.....	19
2.1. Gestión Financiera.....	19
2.1.1. Información financiera.....	20
2.1.2. Planificación financiera.....	27
2.1.3. Control de las operaciones.....	30
2.1.4. Toma de decisiones.....	32
2.2. Desarrollo económico.....	34
2.2.1. Ingresos.....	36
2.2.2. Producción.....	37
2.2.3. Innovación.....	38
CAPÍTULO III.....	40

3. METODOLOGÍA.....	40
3.1. Método	40
3.1.1. Formulación de la hipótesis	40
3.2. Tipo de investigación	40
3.3. Diseño	41
3.4. Población y muestra	41
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	41
3.6. Técnicas de procesamiento de la información	42
CAPÍTULO IV	43
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	43
4.1. Resultados de encuestas	43
4.2. Resultados de entrevistas	52
4.3. Discusión de los resultados	53
4.4. Comprobación de la hipótesis	60
CAPÍTULO V.....	63
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	63
5.1. Conclusiones	63
5.2. Recomendaciones.....	64
CAPÍTULO VI.....	65
6. PROPUESTA	65
BIBLIOGRAFÍA	68
ANEXOS	73
Anexo 1 Formato de Encuesta.....	73
Anexo 2 Formato de Entrevista	75
Anexo 3 Matriz de Consistencia.....	77
Fuente: Elaboración propia.....	77
Anexo 4 Operacionalización de Variables	78
Anexo 5 Fórmulas Razones Financieras	80

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Organigrama ASOPROTEXPAMA.....	18
Gráfico 2 Contenido de un plan financiero	29
Gráfico 3 Riesgos operativos.....	31
Gráfico 4 Proceso de producción.....	37
Gráfico 5 Género	43
Gráfico 6 Tiempo en ASOPROTEXPAMA.....	44
Gráfico 7 Grado de importancia de la Gestión Financiera	45
Gráfico 8 Información Financiera	46
Gráfico 9 Planificación Financiera	47
Gráfico 10 Control de equipo y actividades de producción	48
Gráfico 11 El desarrollo económico.....	49
Gráfico 12 Tiempo promedio de producción	50
Gráfico 13 Aspectos de desarrollo económico	51
Gráfico 14 Extracto de la tabla de distribución Chi Cuadrado.....	62

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Género	43
Tabla 2 Tiempo de labor en ASOPROTEXPAMA.....	44
Tabla 3 Grado de importancia de la Gestión Financiera	45
Tabla 4 Información financiera que maneja la asociación	46
Tabla 5 Gestión Financiera.....	47
Tabla 6 Control de equipo y actividades de producción	48
Tabla 7 Desarrollo económico.....	49
Tabla 8 Tiempo promedio de producción.....	50
Tabla 9 Aspectos de Desarrollo Económico.....	51
Tabla 10 Resultado de las entrevistas.....	52
Tabla 11 Balance General ASOPROTEXPAMA	54
Tabla 12 Estado de Resultados ASOPROTEXPAMA.....	55
Tabla 13 Análisis vertical Balance General	56
Tabla 14 Análisis vertical Estado de resultados	57
Tabla 15 Razones Financieras ASOPROTEXPAMA	58
Tabla 16 Tabla cruzada de las variables de estudio.....	61
Tabla 17 Cálculo Chi Cuadrado	61
Tabla 18 Prueba Chi Cuadrado.....	62
Tabla 19 Chi Cuadrado de la tabla de distribución	62

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar cómo la gestión financiera mejora el desarrollo económico de la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía, en la ciudad Sucúa; mediante la investigación descriptiva-explicativa se muestra la realidad de los objetos de estudio que son la Gestión Financiera y el Desarrollo Económico, se define las causas para el planteamiento del problema, hipótesis y se propone estrategias de acuerdo a las conclusiones de esta investigación. Para la obtención de resultados se aplica encuestas a las 44 personas que conforman la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía, socios y colaboradores, además de dos entrevistas al representante legal y un vocal de la directiva, también se realiza un análisis de la situación financiera económica de la asociación y en la comprobación de la hipótesis, se genera una relación significativa entre las dos variables de estudio. Los resultados indican que la aplicación de Gestión Financiera permite mejorar el Desarrollo Económico de ASOPROTEXPAMA, puesto que se inicia desde la información financiera, seguido por la planificación financiera, control de las operaciones y equipos de producción, lo cual resulta un incremento notable en los ingresos y producción, lo que influye en el desarrollo económico que busca el bienestar de quienes conforman la asociación y un avance en la innovación.

Palabras Clave: Gestión Financiera, Información Financiera, Planificación, Administración, Finanzas, Desarrollo Económico, Ingresos, Producción e Innovación.

ABSTRACT

The objective of this research work is to determine how financial management improves the economic development of the Paraíso de la Amazonía Textile Production Association in the city of Sucúa; Through descriptive-explanatory research, the reality of the objects of study are Financial Management and Economic Development are shown, the causes for the problem statement are defined, hypotheses and strategies are proposed according to the conclusions of this investigation. The obtained results, surveys are applied to the 44 people who make up the Paraíso de la Amazonía Textile Production Association, partners and collaborators, in addition to two interviews with the legal representative and a member of the board of directors, an analysis of the situation is also carried out the economic, financial relationship of the association. In verifying the hypothesis, a significant relationship is generated between the two study variables. The results indicate that the Financial Management application allows for improve the Economic Development of ASOPROTEXPAMA since it starts from the financial information, followed by financial planning, control of operations and production equipment, which results in a notable increase in income. and production, which influences the economic development that seeks the well-being of those who make up the association and an advance in innovation.

Keywords: Financial Management, Financial Information, Planning, Administration, Finance, Economic Development, Income, Production, and Innovation.

Reviewed by:



Lic. Eduardo Barreno Freire

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0604936211

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene el objetivo de determinar cómo la gestión financiera mejora el desarrollo económico de la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía en la ciudad de Sucúa, provincia de Morona Santiago, con el fin de señalar aspectos importantes de la Gestión Financiera, ya que es la administración de los recursos de la empresa mediante el registro de información financiera, elaboración de planificación financiera, ejecución y control de las operaciones y la toma de decisiones que garanticen mayores ingresos para la asociación (Haro de Rosario y Rosario, 2017); también se establece que el desarrollo económico que se ve reflejado en el incremento notable de los ingresos, ganancias y utilidades, de la producción e innovación (Maldonado, 2017).

El método de investigación para este trabajo es el hipotético-deductivo, que inicia al establecer una hipótesis que verificará la importancia de la aplicación de Gestión Financiera en la mejora del Desarrollo Económico en la asociación, mediante la recolección de información en las encuestas a realizarse a sus socios y colaboradores, que su resultado se procesará en el software IBM SPSS versión 26, que dará un valor para la aprobación o rechazo de las hipótesis planteadas.

Finalmente, el proyecto de investigación busca proponer estrategias de gestión financiera que permitirán llevar una adecuada administración y control de los recursos, de las operaciones y actividades de la asociación con el propósito de mejorar el desarrollo económico de la asociación, de sus socios y colaboradores, que obtendrá resultados como el incremento de ingresos y ganancias, mayor aprovechamiento de capacidad de producción, generación de empleo, inversión en la innovación de maquinaria o procesos y en la calidad de vida de quienes conforman ASOPROTEXPAMA.

CAPÍTULO I

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad la gestión financiera es fundamental en las empresas, puesto que se encarga de llevar un adecuado manejo de los recursos necesarios para el desarrollo de sus acciones diarias, también consiste en la administración efectiva de los ingresos y gastos con el propósito de evaluarlos y tomar decisiones, para corregir problemas mediante el planteamiento de estrategias y políticas financieras que garanticen la rentabilidad y operación de las actividades de las empresas (Cabrera, Fuentes, y Cerezo, 2017).

Por otro lado, el desarrollo económico de una empresa se trata de conseguir un bienestar colectivo, mediante el crecimiento de los ingresos que genere mayores beneficios a sus inversionistas y a la empresa, que se ve reflejado en el incremento de producción y mayor volumen de ventas, que genera mayores beneficios para los socios y una estabilidad económica, además se da paso a la innovación en sus activos fijos y productos que capte la preferencia del mercado y la satisfacción de los clientes (Pérez, 2015; Acosta y Delfín, 2016).

Por consiguiente, la problemática presente en la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía “ASOPROTEXPAMA” es que no existe información financiera contable, falta de administración de los recursos, no hay un control de inventarios y baja rotación de mercadería; que ocasionan posibles efectos como el desconocimiento de la situación financiera, inadecuada asignación de los recursos, poca disponibilidad de materia prima, retrasos en las entregas y falla en los pedidos de producción, entre otras situaciones que afectarán al desarrollo económico de la asociación con la posibilidad de obtener menos ingresos, desaprovechamiento de la capacidad de producción y baja en la calidad de vida en los socios.

Por lo tanto, mediante la presente investigación se planteará una propuesta para la asociación ASOPROTEXPAMA, que consistirá en estrategias para el mejoramiento de la información financiera, del desarrollo de planificaciones financieras y de control de las operaciones, con el fin que puedan tomar decisiones acertadas que garanticen el

crecimiento de los ingresos, causando un incremento de su producción y la aplicación de la innovación constante para la satisfacción de sus clientes y la obtención de mayor porcentaje del mercado, por lo cual para la presente investigación se plantea la siguiente pregunta:

1.1.1. Formulación del problema

¿Cómo la gestión financiera mejora el desarrollo económico de la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía, Sucúa?

1.2.OBJETIVOS

1.2.1. Objetivo General

- Determinar cómo la gestión financiera mejora el desarrollo económico de la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía, Sucúa.

1.2.2. Objetivos Específicos

- Diagnosticar la gestión financiera y sus efectos en el desarrollo económico en la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía, Sucúa.
- Verificar la importancia de la gestión financiera y el desarrollo económico en la Asociación Textil Paraíso de la Amazonía.
- Proponer estrategias del manejo de la gestión financiera para el mejoramiento del desarrollo económico en la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía.

1.3.ESTADO DEL ARTE

La mención de trabajos de investigación anteriores es de gran ayuda, pues son las bases y guías de estudio para la realización del presente proyecto de investigación “La gestión financiera y el desarrollo económico de la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía, Sucúa”, por lo tanto, se señalan los siguientes:

Según Villaroel (2016) en su trabajo de titulación “Maximización de utilidades mediante la evaluación de un proyecto de ampliación del sector industrial de las pymes caso: Katty Confecciones” señala que la evaluación financiera en la empresa debe ser positiva para llevar a cabo la ampliación de mercado de la empresa, puesto que es muy competitivo y lleno de innovaciones, por ello el autor plantea que se debe implementar estrategias continuamente que permitan tener ventaja competitiva en nuevos mercados, con el fin de maximizar las utilidades y generar fuentes de trabajo mejorando el desarrollo económico en el cantón Atuntaqui, a su vez en otras ciudades que planea expandirse como son Ibarra, Otavalo o Cotacachi.

Por su parte, Pergueza (2020) en su trabajo de investigación titulación “Modelo de gestión financiera para las asociaciones textiles de economía popular y solidaria de la Ciudad de Tulcán” manifiesta que las pymes son parte fundamental para el crecimiento y desarrollo de la economía de un país, por ello menciona que las microempresas deben manejar sus finanzas de manera correcta, dado que son la base para que los negocios crezcan y mantengan su rentabilidad a largo plazo, mediante el modelo de gestión financiera se pueden aplicar medidas que ayudan a generar más productividad, fuentes de trabajo y mejorar los ingresos, garantizando un mejoramiento en la calidad de vida de los socios y la comunidad al satisfacer necesidades con sus productos e incrementar el nivel socioeconómico de la ciudad.

Por otro lado, Pilataxi (2020) en su trabajo de titulación “Análisis financiero y medición del impacto económico de la industria textil y de cuero en la Sierra Ecuatoriana año 2017-2018” menciona que el análisis financiero es fundamental en las empresas de producción textil puesto que les permite conocer la situación económica mediante la aplicación de ratios financieros como son la liquidez, rentabilidad, endeudamiento y gestión, con el fin de que estas empresas puedan conocer el riesgo de inversión, su rentabilidad, elegir óptimos costos financieros, tomando decisiones acertadas en inversiones y controlando el cumplimiento de las operaciones con el objetivo de maximizar sus utilidades y ganancias tanto para las empresas como para sus inversionistas.

Finalmente, Mosquera y Rodríguez (2020) en su trabajo de titulación denominado “Análisis de estrategias para mejorar el crecimiento sostenible del sector comercial Pymes en el Ecuador” señalan que las finanzas determinan el fracaso de las empresas ya que se ha convertido en una problemática grande en las pymes, ya que en su gran mayoría no tienen un correcto manejo de recursos económicos, existe una desorganización de procesos, tardanza en la toma de decisiones y dificultad en la adaptación de los cambios, por ello consideran que la supervivencia de las pymes debe ser primordial para el desarrollo socioeconómico del país. Mediante estrategias y políticas los autores proponen mejorar el aprovechamiento de los recursos que permita a las empresas cumplir con sus objetivos, acelerar la toma de decisiones y mediante la aplicación de la gestión financiera conocer su situación económica para la mejora continua de estas.

Los proyectos de investigación tomado para la base de estudio y desarrollo de la presente investigación, plantean características sobre la importancia de la aplicación de la gestión financiera en las empresa y pymes, puesto que la ausencia de gestión financiera, es decir, la falta de información contable-financiera, evaluación de los resultados, establecimiento de estrategias y políticas, son la causa de que las empresas no puedan tener un desarrollo económico y fracasen.

1.3.1. Información sobre la Asociación

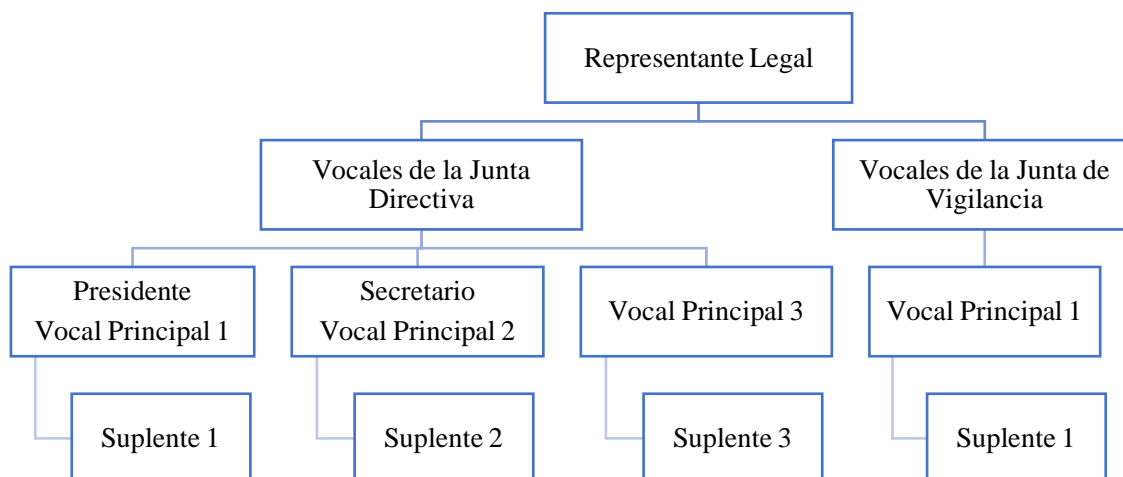
La Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía ASOPROTEXPAMA con número de RUC 1490817294001, es una sociedad ubicada en la provincia de Morona Santiago, en la ciudad de Sucúa, las calles Domingo Comín y Alcides Vintimilla, inició sus actividades el 15 de diciembre del 2015 con tan sólo 10 socios y manteniéndose activa hasta el presente año con 22 socios, su actividad económica es la fabricación de artículos confeccionados con material textil teniendo como productos fanales camisetas para dama y caballero, camisetas tipo polo, uniformes deportivos, uniformes hospitalarios, mandiles, pantalones entre otro tipo de prendas de vestir que sean necesarios en las entidades públicas como son los GAD municipales, hospitales y agencia de bomberos.

La asociación ASOPROTEXPAMA tiene establecida una estructura organizacional de acuerdo a la economía popular y solidaria, que la que brinda las leyes para el correcto

funcionamiento de las asociaciones, por lo tanto, la directiva está conformada por: representante legal o administrador/a, presidente como vocal principal 1, secretario/a como vocal principal 2, vocal de apoyo o vocal principal 3, también cada vocal tiene su suplente y finalmente están los vocales de vigilancia.

Los vocales y administrador son quienes representan a la asociación, son importantes en la toma de decisiones puesto que son los encargados de la gestión de la asociación de acuerdo al reglamento interno y lo que disponga la asamblea general, también tienen la potestad de dar propuestas y consultar a los socios si las aprueban o las modifican, por otra parte, tiene la obligación de informar sobre el estado de la asociación y sus actividades y finalmente son los moderadores en la resolución de conflictos, por un periodo de tiempo de dos años.

Gráfico 1 Organigrama ASOPROTEXPAMA



Fuente: Economía popular y solidaria

La principal fuente de trabajo de esta asociación es el sistema de compras públicas, se trata de un organismo que permite a las empresas del sector público del país contratar a personas naturales y jurídicas que ofrecen sus bienes o servicios. La asociación participa en este sistema ofreciendo sus artículos a la venta, adquiere un contrato donde se establece precios, tiempo de entrega, garantía y multas en el caso de atraso, por lo cual la asociación realiza una división de tareas en la que inicia en la recepción del contrato, adquisición de materia prima, proceso de elaboración de las prendas, etiquetado y empaquetado para la entrega y finalmente se realiza la facturación.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1.Gestión Financiera

En general, es el arte y ciencia de administrar dinero que se emplea en diferentes áreas de la economía, ya sea una organización, empresa, pymes hasta una familia, permitiendo elegir opciones en inversión y financiamiento, establecer procedimientos para las actividades diarias con el fin de cumplir un objetivo, ya sea en incrementar la rentabilidad o mantener la solvencia, además permite llevar un control de las actividades facilitando la toma de decisiones a corto o largo plazo (Fajardo y Soto, 2018).

La gestión financiera es un área significativa en una empresa u organización independientemente de su tamaño, puesto que permite llevar un procedimiento de gestión y gerencia, realizar análisis, ejecutar acciones y decisiones sobre las estrategias necesarias para mantener la operatividad de la empresa con el objetivo de ganar un margen de ganancias para la organización y sus accionistas (Cabrera, Fuentes, y Cerezo, 2017).

Por otro lado, según Rodríguez (2016), la gestión financiera es la encargada de plantear y ejecutar decisiones que permitan prevenir un desequilibrio financiero imprevisto, insuficiente liquidez y solvencia para evitar un bajo nivel de competitividad en el mercado, considerando estrategias financieras adecuadas en la detección de errores y corrección a tiempo, que garantice el crecimiento empresarial y maximización de las utilidades (García, Mapén, y Bertolini, 2019).

La función que cumple la gestión financiera en las empresas es muy importante, inicia con la obtención de recursos financieros, manejar correctamente los fondos y recursos financieros de la empresa para diseñarlos y aplicarlos en los sectores productivos, también debe llevar la administración de capital de trabajo, inversiones y resultados con el fin de realizar un análisis financiero e interpretar la información financiera que permite tomar decisiones adecuadas para maximizar las utilidades y capital contable a largo plazo, con la posibilidad que en el futuro se pueda obtener más fondos y recursos financieros cuando se necesite (Córdova, 2018).

La importancia de gestión financiera está en fijar un valor económico y tomar decisiones para la adquisición, inversión y administración de sus recursos, también es la encargada de analizar las acciones en los medios financieros necesarios para las actividades que son diseño de presupuesto de capital, emisión de bonos y acciones o decisiones de dividendos, llevando una planificación y control con el propósito de optimizar los recursos y lograr un margen de ganancia (Córdova, 2018).

La aplicación de gestión financiera permite mitigar las dificultades financieras y quiebra, así como plantear estrategias para vencer a la competencia, maximizar las ventas y el porcentaje de participación en el mercado con la minimización de los costos y mantener el nivel de crecimiento de las utilidades para la empresa y sus accionistas (Fajardo y Soto, 2018).

Para la presente investigación la gestión financiera es la encargada de llevar un manejo de la información y determinar la situación financiera de la empresa, elaborar y ejecutar una planificación financiera, llevando un control de las operaciones diarias mediante una evaluación para la adecuada toma de decisiones en las distintas áreas de la empresa como puede ser: administración, inversión y financiamiento, con el fin de mantener el funcionamiento y maximización de las ganancias de la empresa (Haro de Rosario y Rosario, 2017).

2.1.1. Información financiera

La información financiera es un conjunto de datos que se obtienen de las actividades sobre el uso y manejo de los recursos financieros de una empresa, es decir es la que muestra la relación entre los derechos y obligaciones, la composición y variación del patrimonio en un determinado periodo; esta información debe ser la necesaria para elaborar proyecciones y definir aspectos significativos en la empresa, de una forma que le permita al gerente o propietario tomar una decisión adecuada (Figueiras, 2021).

Según Catacora (2012) los datos o información financiera representan el producto principal de todo un proceso contable que se debe llevar en una empresa, es decir la presentación de estados financieros son la base para la toma de decisiones en el ámbito económico-financiero de una organización, de acuerdo a la Normas Internacionales de

Información Financiera los estados financieros tienen el propósito de presentar información general con el fin de establecer la situación financiera, el rendimiento y los flujos de efectivo de una entidad (Elizalde, 2019).

Según Baena (2014) y Córdoba (2014) los estados financieros son la información que refleja los resultados de la gestión realizada en un periodo de tiempo por los administradores, por lo cual se enlistan los elementos básicos de éstos:

- **Activos:** son recursos adquiridos por la empresa, que su uso representa beneficios económicos a corto o largo plazo. Su clasificación está comprendida por: Activos Corrientes son efectivo, cuentas por cobrar, inventarios, inversiones; Activos Fijos son terrenos, edificios, maquinaria, equipo de cómputo, muebles y enseres, otros objetos de propiedad de la empresa y por último Otros Activos son gastos pagados por anticipado, patente e inversiones permanentes.
- **Pasivos:** son obligaciones que tiene la empresa con terceros, los cuales se representa que se deberá transferir recursos o proveer servicios a futuro, ya sea a un corto o largo plazo. Se clasifica de la siguiente manera: Pasivos Corrientes son las obligaciones bancarias, cuentas por pagar a terceros, impuestos por pagar; Pasivos no Corrientes son todas las obligaciones con tiempo de pago superior a un año y por último Otros Pasivos son los recursos que se reciben por anticipado por ejemplo arrendamiento recibido por anticipado.
- **Patrimonio:** representa un valor residual entre los activos menos los pasivos, es decir es la cantidad que le pertenece a la empresa, está compuesto por: capital, utilidades, reserva legal y reserva estatutaria.
- **Ingresos:** son los flujos de entrada para la empresa, obtenidos por la venta de bienes, presentación de servicios o por otras actividades no relacionadas a los aportes de capital.
- **Costos:** son los cargos relacionados a la actividad económica de la empresa ya sea para la adquisición o producción de bienes, a su vez la prestación de servicios, que sean para la obtención de ingresos.
- **Gastos:** son los flujos de salida relacionados con las actividades administrativas, comercialización y financiación, realizadas en un periodo de tiempo.

Los estados financieros principales o básicos para la empresa son: Balance General y Estados de Resultado, los cuales demuestran la capacidad financiera e informan de una manera ordenada y detallada a los inversionistas, accionistas y propietarios de la empresa (Córdoba, 2014). Se detalla de la siguiente manera:

Balance General

Es un documento que refleja la situación económica-financiera de la empresa, permite conocer la disponibilidad de recursos, su capacidad de generar ingresos y la capacidad de endeudamiento a corto o largo plazo, es decir muestra todo lo que posee el negocio, fija lo que debe y la cantidad de capital en un periodo de tiempo determinado. Se considera al balance general como un estado financiero básico porque presenta información fundamental para considerar una nueva inversión o a su vez optar por un financiamiento (Córdoba, 2014).

El balance general está estructurado por un encabezado donde se establece el nombre de la empresa, la denominación de “Balance General” y la fecha con el detalle del día, mes y años en el que se realizó, en el cuerpo del documento se le puede dividir en dos secciones donde la primera se detalla los activos en sus clasificaciones que puede ser activo corriente, activo fijo y otros activos que al final se presenta una suma total de los activos y a la siguiente secciones se detalla los pasivos según su clasificación seguido de una suma total de los pasivos, seguido se establece el patrimonio contable de la empresa que resulta de la diferencia entre el total activos y total pasivos, finalmente se presenta una suma entre pasivo y patrimonio cantidad que permite comprobar la igualdad con el total de activos (Baena, 2014).

Estado de Resultados

Está basado en los ingresos y gastos que realiza la empresa en un periodo de tiempo determinado, en el caso de que los ingresos sean mayores que los gastos se obtendrá una ganancia o utilidad y si los gastos son mayores que los ingresos su resultado será una pérdida, en resumen, este documento permite medir el desempeño de la empresa en el tiempo que se analice y considerar decisiones a futuro (Córdoba, 2014).

El estado de resultados es un informe que se presenta de una manera ordenada y detalla de la siguiente manera:

1. Se establece un encabezado, debe ir el nombre de la empresa, la denominación “Estado de Resultados” y la fecha de inicio a la fecha de terminación del documento.
2. Se detallan las cuentas con sus valores empezando por las ventas, seguido por la cantidad de costos por ventas, después se determina una utilidad bruta que es la diferencia entre las ventas y costo de ventas, continua con el detalle de los gastos para obtener una utilidad antes de impuestos que es el valor de la resta de la utilidad bruta y los gastos.
3. Por último, está el valor del impuesto a pagar y se obtiene la utilidad o pérdida del ejercicio que proviene de la diferencia entre utilidad antes de impuestos y los impuestos (Córdoba, 2014).

Es importante mencionar que el estado de resultados permite al empresario conocer cómo la empresa obtuvo una utilidad o pérdida en un determinado periodo, ya que detalla todas las operaciones en valores cuantitativos, es decir presenta un resumen de la situación de la empresa al tiempo que se lo realiza y esta información es el punto de partida para la toma de decisiones en el área de ventas y gastos mediante estrategias que sirvan para el mejoramiento (Baena, 2014).

Análisis Financiero

El análisis financiero de la empresa es para identificar los problemas o falencias que se deben resolver con el fin de lograr un crecimiento en el mercado, mediante la formulación de estrategias con el beneficio de generar ventaja competitiva, mejores utilidades y aprovechar al máximo los recursos; con estos lineamientos las empresas sean pequeñas o grandes podrán cumplir sus objetivos a corto o largo plazo (Maldonado, 2017).

Los componentes del análisis financiero permiten evaluar la liquidez, rentabilidad o calidad de gestión financiera de una empresa, por ello se considera métodos de evaluación como son: Análisis Vertical que consiste en determinar la participación de las cuentas del estado financiero con referencia a los totales de Activos, Pasivos y Patrimonio, Análisis

Horizontal que compara las cuentas entre dos periodos de tiempos distintos, y Razones Financieras que son índices que relacionan dos números contables y se obtiene dividiendo uno entre otro (Pilataxi, 2020).

Razones Financieras

Las razones financieras o indicadores financieros permiten evaluar la situación económico-financiera de la empresa, pues mediante el cálculo de fórmulas se determina el desarrollo de la empresa a nivel interno (Fajardo y Soto, 2018), a continuación, se enlista según el tipo de estimación que se requiera:

Liquidez: define la capacidad de pago que tiene la empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo, evalúa a través de sus activos corrientes y pasivos corrientes con las siguientes fórmulas:

- Liquidez corriente, cuando el valor de la razón sea más alto se define que mayor es la posibilidad de que la empresa pueda pagar sus obligaciones a corto plazo.

$$\text{Liquidez Corriente} = \frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

- Prueba Ácida, determina la capacidad de pago de obligaciones corrientes sin depender de sus inventarios.

$$\text{Prueba Ácida} = \frac{\text{Activo Corriente} - \text{Inventario}}{\text{Pasivo Corriente}}$$

Endeudamiento: determina el nivel de deuda que tiene la empresa con terceros, muestra la relación de los activos y patrimonio con los pasivos, la obligación o compromiso con los proveedores y acreedores, para ello se aplica las siguientes fórmulas:

- Endeudamiento del Activo, define la autonomía financiera que tiene la empresa, por lo tanto, si su índice es muy alto su resultado es que posee una limitada capacidad de endeudamiento.

$$\text{Endeudamiento del Activo} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$$

- Endeudamiento Patrimonial, representa el grado de compromiso del patrimonio con los acreedores de la empresa, mediante la relación de pasivos con patrimonio se puede visualizar el origen de los fondos e indicar si el capital es suficiente o no.

$$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

- Endeudamiento del Activo Fijo, define el nivel de inversión del patrimonio en los activos fijos de la empresa, por lo cual si su resultado es igual o mayor a 1 determina que los activos fijos fueron financiados por el patrimonio sin necesidad de un préstamo bancario.

$$\text{Endeudamiento del Activo Fijo} = \frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Fijo Neto Tangible}}$$

- Apalancamiento es el número de unidades monetarias de activos que se han conseguido por cada unidad monetaria de patrimonio, es decir es el grado de apoyo de los recursos internos sobre los recursos de terceros.

$$\text{Apalancamiento} = \frac{\text{Activo Total}}{\text{Patrimonio}}$$

Rentabilidad: permite medir la capacidad de la empresa para generar utilidades en forma estable y creciente, es decir para obtener beneficios, si su resultado es un número mayor representa que la empresa optimiza sus recursos, las fórmulas son:

- Margen de Utilidad Bruta, es la relación entre la utilidad bruta que es la diferencia de ventas y el costo de ventas; dividido con las ventas su resultado define la capacidad de la empresa para cubrir sus gastos operativos antes de la reducción de impuestos, cuanto más alto es el margen es mejor.

$$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{\text{Ventas} - \text{Costo de Ventas}}{\text{Ventas}}$$

- Margen de utilidad operativa, representa las utilidades ganadas antes de los impuestos, intereses y dividendos de acciones, es decir mide la contribución sobre los gastos de operación.

$$\text{Margen de utilidad operativa} = \frac{\text{Utilidad operativa}}{\text{Ventas}}$$

- Margen de utilidad neta, se aplica en el resultado final de las operaciones, indica la tasa de utilidad obtenida de las ventas y otros ingresos, permite visualizar el tipo de control que la administración tiene sobre la estructura de costos de la empresa.

$$\text{Margen de utilidad neta} = \frac{\text{Utilidad neta después de impuestos}}{\text{Ventas}}$$

- Rendimiento sobre los activos ROA, permite conocer la cantidad de recursos necesarios para respaldar las operaciones, es decir refleja la eficacia de la administración para conseguir utilidades a partir de los activos que tiene disponible la empresa.

$$\text{ROA} = \text{Margen de utilidad neta} \times \text{Rotación de los Activos}$$

$$\text{ROA} = \left(\frac{\text{Utilidad neta después de impuestos}}{\text{Ventas}} \right) \times \left(\frac{\text{Ventas}}{\text{Total de Activos}} \right)$$

- Rendimiento sobre el capital ROE, es una medida del rendimiento general de la empresa, es decir mide el rendimiento del capital en relación a las utilidades, lo cual permite determinar el nivel de rentabilidad que dispone para financiarse con sus recursos propios.

$$\text{ROE} = \frac{\text{Utilidad neta después de impuestos}}{\text{Capital Contable}}$$

Gestión: define la eficiencia de la empresa en la utilización de sus recursos, es decir determina la capacidad que tiene la empresa para desarrollar sus actividades diarias mediante su rotación de activos, recuperación de créditos y pago de obligaciones, para lo cual se aplica las siguientes fórmulas:

- Rotación de cartera, indica un promedio de cuantas veces las cuentas por cobrar giran en un determinado tiempo; para el uso de esta razón financiera se debe tomar en cuenta exclusivamente los saldos de cuentas por cobrar a la cartera de clientes asociada al giro de ventas de la empresa.

$$\text{Rotación de cartera} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por cobrar}}$$

- Periodo medio de cobranza, permite conocer el grado de liquidez en días y su resultado es la evaluación de la habilidad de los gestores contables y de tesorería de la empresa; ya que permite conocer el plazo que tarda en hacer efectivo el cobro.

$$\text{Periodo medio de cobranza} = \frac{\text{Cuentas por cobrar} * 365}{\text{Ventas}}$$

- Rotación de ventas, determina la eficacia de la organización en la gestión del total de activos; ya que su resultado evidenciará la productividad de la empresa.

$$\text{Rotación de ventas} = \frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}}$$

- Periodo medio de pago, este indicador permite conocer el tiempo en días que espera la empresa para realizar sus pagos a proveedores, es importante ya que se compara con los índices de liquidez y el periodo medio de cobranza, evidenciando la gestión de la empresa ante sus obligaciones y derechos.

$$\text{Periodo de pago} = \frac{\text{Cuentas por pagar} * 365}{\text{Compras}}$$

Los resultados que se obtenga son de gran importancia para el planteamiento de estrategias, pues se aplican en distintas situaciones como las condiciones de compras, pagos a proveedores y entidades financieras, además de establecer incentivos para el incremento de producción que beneficie al aumento de las ventas, también se considera las negociaciones para los cobros por medio de anticipos o descuentos, entre otras que garanticen la rentabilidad y desarrollo económico de la empresa (Haro de Rosario y Rosario, 2017).

2.1.2. Planificación financiera

Es una herramienta base que comprende el análisis de inversiones, ingresos, gastos, utilidades y flujos de efectivo que permite analizar el crecimiento de las utilidades y sostenimiento del sector económico en el que la empresa se desarrolla, además sirve cómo

estudio, evaluación y proyección del futuro que permite al administrador tomar decisiones acertadas (Puente, Viñán, y Aguilar, 2017).

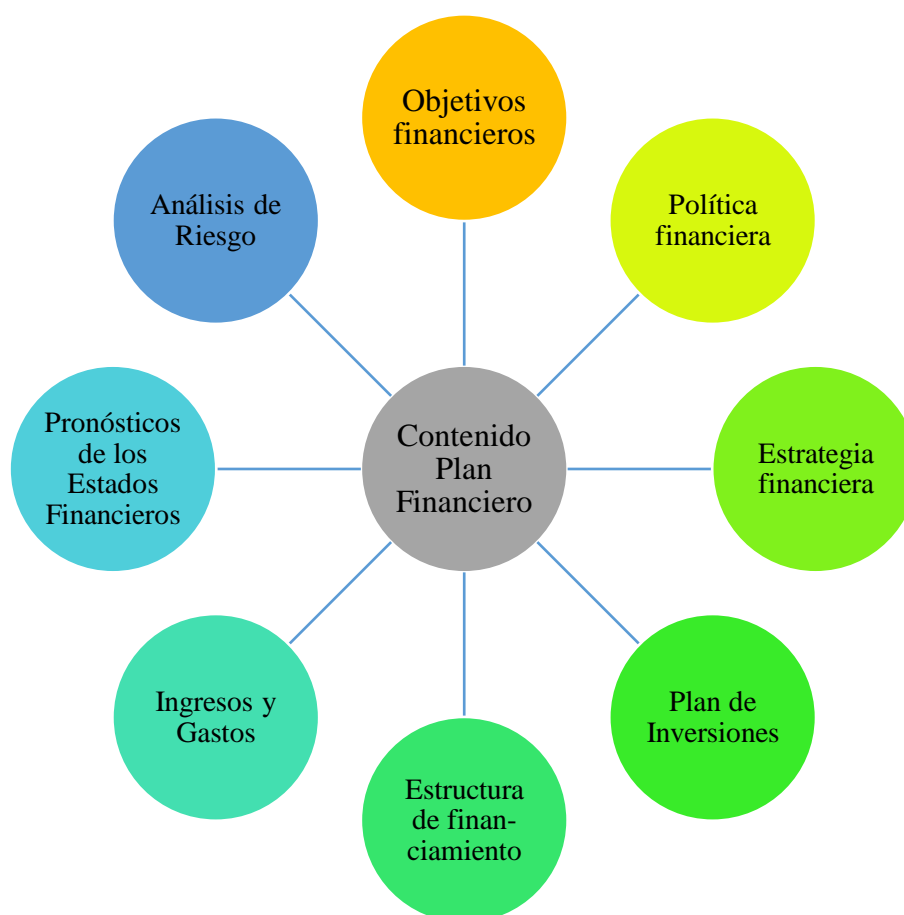
Según Apaza (2017) la planificación financiera es una herramienta primordial para lograr una correcta gestión de los recursos financieros, haciendo posible la fundamentación de diferentes estrategias con el fin de cumplir los objetivos y metas establecidas seguidos con las medidas de control establecidas para su cumplimiento.

La aplicación de planificación financiera es importante porque permite el desarrollo empresarial, independientemente del tamaño y su actividad económica ya sea textil, agropecuaria, turístico, comerciales, industriales, entre otras, tiene el propósito de anticipar y mostrar problemas futuros en el ámbito financiero, lo cual permite tomar acciones correctivas que garanticen el logro empresarial (Ramírez, Berrones, y Calderon, 2021).

Existe diferentes clases de planificación financiera pero los más básicos son la planificación financiera a corto plazo que es la encargada de realizar los presupuestos menores a un año en diferentes áreas de la empresa como es presupuesto de ingresos, de gastos, de ventas, de efectivo y de financiamiento, también está la planificación financiera a largo plazo que se encarga del análisis de la empresa en el entorno interno y externo, con el fin de obtener la imagen de lo que será la empresa, obtener financiamiento seguro, evaluar el curso de acción y futuro de la empresa (Puente, Viñán, y Aguilar, 2017).

Para la elaboración es importante considerar las etapas de planificación financiera que inicia con el establecimiento de metas y objetivos, seguido de la recopilación de información básica de la empresa, después se crea el plan y estrategias, finalmente se da la implementación, ejecución y control para el cumplimiento del plan. Para la ejecución de una planificación financiera es importante que el personal sea capacitado, caso contrario no se podrá anticipar los posibles eventos internos y externos que afecten a la actividad operacional de la empresa, lo cual generará desventaja frente a otras empresas amenazando su estabilidad económica (Saavedra y Espíndola, 2016). Por ello, se debe detallar la siguiente información:

Gráfico 2 Contenido de un plan financiero



Fuente: Libro Planeación financiera presupuestaria

- **Objetivos financieros:** estos son planteados para obtener una disciplina presupuestaria, optimización de recursos, motivación, evaluación y control a un tiempo y situación determinada, son el punto de partida para que la empresa obtenga ganancias, los objetivos pueden ser: Establecer un presupuesto, garantizar la sostenibilidad financiera, incrementar los ingresos, etc.
- **Política financiera:** es el conjunto de reglas que rigen las actividades financieras y deben estar establecidas al alcance de todos los miembros de la empresa, por ejemplo: mejorar las condiciones comerciales y crediticias con proveedores o entidades de crédito, racionalización de tareas en el área de producción, mecanización y estandarización de producción, establecer métodos de descuentos, rebajar y seguridad en el abastecimiento de inventarios, fijar condiciones de créditos a clientes, etc.
- **Estrategia financiera:** se plantea con el fin de controlar y planificar sobre la administración de los recursos usados para las operaciones y cumplir con los

objetivos planteados, algunas estrategias pueden ser: Incremento de recursos propios, renovación y mejora en la estructura fija, técnicas y procesos de producción innovadores, mayor productividad y rentabilidad, etc.

- **Plan de inversiones:** diseñado para calcular y reflejar la inversión económica que la empresa necesita, permite analizar el flujo de efectivo con proyecciones que permiten establecer si la inversión es rentable o no, además permite considerar una fuente de financiamiento.
- **Estructura de financiamiento:** es el conjunto de recursos financieros de la empresa que obtuvo de esfuerzo propio o fuentes de financiación, es decir las deudas de la empresa frente al capital, esta información está presentada por medio de un estado de situación financiera o balance general.
- **Ingresos y gastos:** es la información detallada sobre todo lo que ingresa a favor de la empresa y los gastos que se generó en un determinado tiempo, que puede ser representado en tablas o también puede ser un estado de resultados.
- **Pronósticos de los estados financieros:** se trata de evaluación de los estados financieros y proyecciones a futuro, aplicando indicadores o razones financieras estos son: liquidez, endeudamiento, rentabilidad y gestión como se detalla en la tabla.
- **Análisis de riesgos:** es la evaluación de la probabilidad de que una amenaza se concrete y la posible consecuencia, con los resultados del análisis y pronósticos de los estados financieros se establece criterios que permite conocer el nivel de riesgo ya sea en una inversión, financiamiento o cambio en la administración.

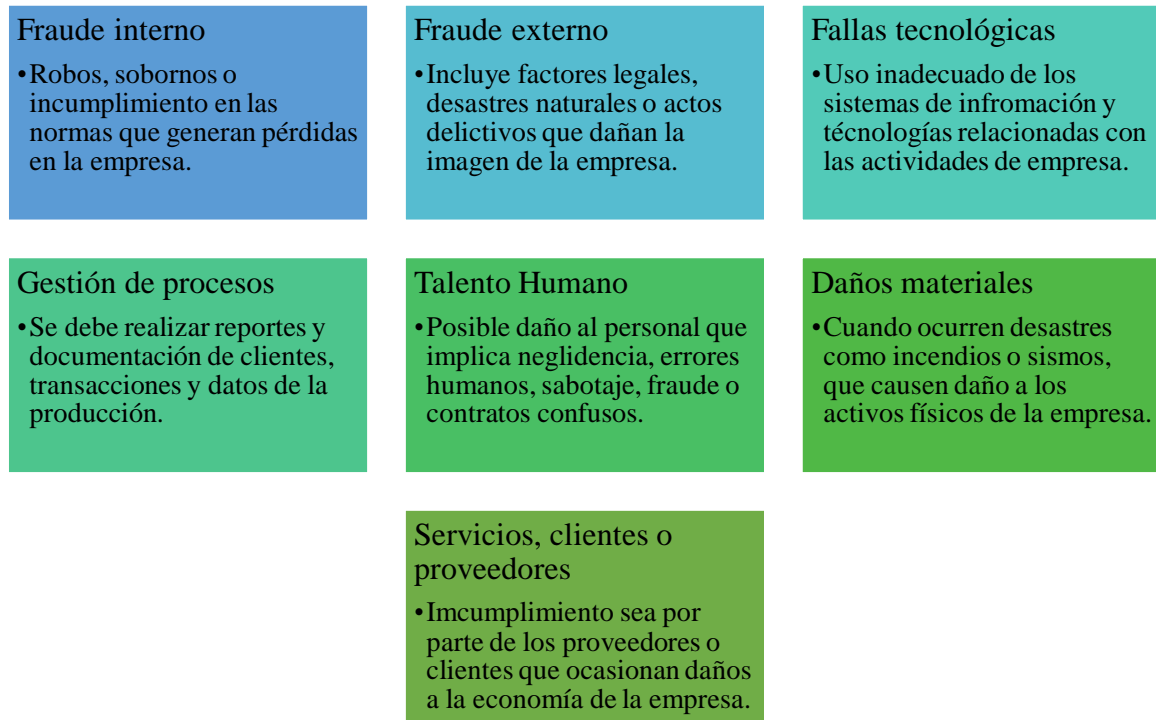
2.1.3. Control de las operaciones

La función de operaciones está estrechamente relacionada con el departamento de producción, donde se fabrican o producen los bienes y servicios destinados a la venta, es decir se transforma la materia prima en un producto o se brinda un servicio, por lo cual es importante mantener un control constante que permita que se cumpla con lo que se requiere para satisfacer las necesidades de los clientes (Pinagorte et al., 2020).

El control de operaciones permite que la empresa cumpla con dos objetivos importantes que son: satisfacer las necesidades de los clientes ofreciendo un producto o servicio adecuado a su preferencia con un precio competitivo; y mantener la

productividad de los recursos, aprovechar al máximo los recursos reduciendo costos y obteniendo un margen de utilidad beneficioso (Pinagorte et al., 2020).

Gráfico 3 Riesgos operativos



Fuente: Publicación Equipo ORCA

Es importante que las empresas apliquen un control de operaciones, pues identifica y previene las amenazas a procesos como el de inventarios, mantenimiento, proveedores o gestión de presupuestos, entre otros según las necesidades de la empresa con la finalidad de comprobar que se cumplan los objetivos del negocio e implementar herramientas para la toma de decisiones en las actividades a desarrollar (Equipo ORCA, 2022).

Los beneficios de la aplicación del control de operaciones pueden ser varios como, por ejemplo, facilita el ahorro de recursos monetarios al eliminar gastos innecesarios y mantener satisfechos a los clientes con productos de calidad, atiende a tiempo el suministro de insumos y materia prima para lograr cumplir con las fechas de entrega, además se encarga de realizar evaluaciones para relacionar los resultados con posibles riesgos operativos que se puedan prevenir con la adecuada toma de decisiones (Equipo ORCA, 2022).

Una función importante a cumplir en para la operación de la empresa es el control de inventario, que consiste en obtener información precisa del estado de la mercancía incluyendo materia prima, productos en proceso de producción y productos terminados, mediante el registro de la adquisición y comercialización de los productos, con el propósito de conseguir un balance en la salida y entrada de productos en el almacén (Mecalux, 2020).

El control de inventario busca minimizar los costos de almacenaje y optimizar la disponibilidad de stock para el cumplimiento de entregas a tiempo; los medios usados para el registro de este control puede ser mediante una lista de catálogo con la cantidad de artículos disponibles, también se puede crear listas de los artículos en el programa Microsoft Excel que con el uso del código de barras se va registrando la entrada y salida de productos o el uso de otros programas para el control de inventario, que permita tener información necesaria de los productos con el propósito de lograr la venta de los productos en un tiempo determinado y continuar con el proceso de producción sin atrasos o reclamos (Mecalux, 2020).

2.1.4. Toma de decisiones

Previo a la toma de decisiones, los directivos deben realizar una visualización de todo lo que compone a la empresa, obtener la información de las áreas operativa, administrativa y financiera, en donde se encuentra organizados los recursos materiales, financieros y talento humano cumpliendo con sus tareas en las distintas áreas, con el fin de brindar un producto final de calidad, sea bien o servicio para satisfacer las necesidades de sus clientes (Guzman, 2018).

Por otro lado, se debe considerar las variables del entorno de la empresa, que permitirá tomar decisiones en las áreas de administrativa y financiera, estas pueden ser: en el entorno económico influye en los aspectos que pueden incidir en la economía como la recesión e insuficiente crecimiento del PIB, capacidad de pago de los consumidores, competencia y calidad de bienes y servicios, políticas económicas-financieras de las entidades gubernamentales y bancarias; en el entorno social, educativo y cultural incluye los cambios demográficos, geográficos y culturales que representan malestar social que

es la dolarización, la exigencia del mercado mundial, deterioro de la calidad de vida, pobreza, desnutrición, desempleo y déficit de vivienda, de sistema educativo y seguridad.

También se considera el entorno ecológico-ambiental donde se deben prevenir actividades, procesos o compartimientos humanos que impactan negativa sobre el ambiente, la economía y sociedad como puede ser el desecho de basuras por el uso agrícola, industrial, comercial y doméstico; otro entorno es el científico-tecnológico que incluye nuevos conocimientos científicos y de innovaciones técnicas que permiten al sistema empresarial realizar cambios en su estructura que es adaptar nueva estructura de divisiones de trabajo, procesos operativos y la creación de nuevos bienes y servicios que faciliten satisfacer las necesidades de la comunidad.

Finalmente, está el entorno legal, político y jurídico en donde se establece un marco legal que regulan la ejecución y gestión del proceso de administración, de producción, comercialización y consumo, esto abarca algunos aspectos como son leyes tributarias, la constitución política del Ecuador, reformas entre otros; por lo que es importante tener en cuenta el sector externo de la empresa ya que se pueden presentar regulaciones del comercios, cambios de tarifas, efectos de globalización y políticas internacionales, deuda externa en relación al PIB, que al final pueden afectar la estabilidad de la misma (Guzman, 2018).

La toma de decisiones está en cualquier situación, ámbito o contexto, es importante mencionar que en toda gestión se tiene que decidir resolver todos los problemas que se presenten a nivel laboral, en el entorno, a su personal o cualquier otra situación que acontezca, para ello según el libro “toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial” se propone las siguientes fases para cumplir con el proceso de decidir:

- 1. Diagnosticar el problema:** mediante el FODA se puede identificar los entornos y visualizar las condiciones que se encuentra envuelta la empresa.
- 2. Identificar los criterios y ponderar con valores de la decisión:** se debe asignar un valor a cada criterio que permita ordenar aspectos muy importantes.

3. **Definir la prioridad para atender el problema:** en función del inconveniente se establece un grado de urgencia, importancia y tiempo para solucionar dicho problema.
4. **Formular las alternativas de solución:** plantear alternativas que hagan posible llegar a una solución del problema.
5. **Valorar las alternativas:** se debe analizar las ventajas y desventajas de las alternativas según los criterios de decisión.
6. **Elección de la mejor alternativa:** aplicar técnicas, métodos cualitativos que conduzcan a producir la mejor alternativa de solución al problema.
7. **Implementación de la alternativa decidida:** es la ejecución de la decisión tomada.
8. **Evaluación del resultado de la decisión:** es importante evaluar el resultado de la decisión tomada para conocer el nivel del cumplimiento con el objetivo fijado.

El cumplimiento es básico para la toma de decisiones y en la gestión financiera es importante mencionar que se tiene tres métodos que facilitan la información para llegar a una adecuada decisión, estos consisten en evaluar los estados financieros mediante el método horizontal que se necesita información de años anteriores al periodo que se realice, método vertical que se emplea en el año que se realiza el análisis relacionando cuentas y finalmente está el método de los indicadores o razones financieras, que permite que el gerente tome decisiones ya sea de inversión, financiamiento o cambios dentro de la empresa (Guzman, 2018; Fajardo y Soto, 2018).

2.2.Desarrollo económico

La economía de una empresa es todo un sistema que está compuesto por una estructura de elementos como: producción., recursos económicos, recursos materiales, distribución de productos y el consumo de bienes o servicios, con la finalidad de satisfacer las necesidades de una sociedad o mercado, mediante la dirección de los recursos escasos de manera eficiente para cumplir con los objetivos de la empresa, principalmente la maximización de los beneficios o utilidades (Maldonado, 2017).

El principal asunto de atención para los empresarios ha sido obtener y mantener el desarrollo económico de su negocio, para ello es importante señalar que el desarrollo es

el efecto de aumentar, perfeccionar y mejorar algo, por lo cual se plantea tres dimensiones a considerar: la primera es el incremento eficaz en los sistemas de producción, la segunda es la satisfacción de las necesidades de los consumidores y la tercera es la utilización de los recursos y bienes para conseguir un mayor bienestar general en la empresa (Márquez et al., 2020).

El desarrollo económico es un proceso que tiene como objetivo principal el bienestar de las personas, en donde debe existir la mayor disponibilidad de recursos para la elaboración de bienes y prestación de servicios que represente un incremento de la oferta y a su vez haya un aumento de la demanda, es decir conforme crezca la población y consumo se genera un creciente nivel de ingresos y las satisfacciones de las necesidades de las personas; esto se ve reflejado en creación de nuevas fuentes de trabajo que permitan afrontar distintos retos como la fragmentación del mercado, aumento de la competencia y nivel de riesgo de inversión y financiamiento (Guzmán, Santos, y O Barroso, 2015).

Es importante conocer sobre el desarrollo económico ya que es la transición de un nivel económico concreto a otro más avanzado, esto implica mejores niveles de vida para la población y no sólo un crecimiento del producto; la clave del desarrollo a nivel de un país reside en cuatro factores fundamentales: recursos naturales, talento humano, formación de capital y tecnología que son la base para el desarrollo (Samuelson y Nordhaus, 2016).

Para el desarrollo económico de las empresas se debe plantear posibles estrategias que puede ser el incremento en los ingresos reduciendo los gastos, también controlar el inventario sea físico o contable-financiero, mejorar la selección de proveedores, establecer tiempos de cobro sean menores que los plazos de pago de deudas y evitar costos elevados en logística o transporte, entre otras estrategias que sirvan para enfrentar situaciones que causen inestabilidad económica de la empresa.

En las asociaciones de producción textil del Ecuador son un sector que ha tenido un avance en los 10 últimos años en la confección de uniformes escolares principalmente, por ello se considera importante brindarles herramientas adecuadas que les permitan fortalecer y crear oportunidades de negocio con el fin de lograr un desarrollo económico que permita crear nuevas fuentes de trabajo, ingresos que mejoren la calidad de vida a sus

socios y colaboradores, además de brindar productos para la satisfacción de sus clientes y mercado (Arregui, Valdivieso, Cedeño, & Arregui, 2021).

Por lo tanto, el desarrollo económico busca el incremento notable de los ingresos que representa una viabilidad para que las inversiones sean rentables a futuro, también requiere del aumento de producción para mayores ventas a menor costo y finalmente la aplicación de innovación que genera ventajas competitivas, por medio de nuevos productos o técnicas del proceso productivo con la finalidad de garantizar el bienestar de los socios obteniendo mayores ganancias y la satisfacción de las necesidades de sus consumidores (Maldonado, 2017; Acosta y Delfín, 2016).

2.2.1. Ingresos

Los ingresos están conformados por los incrementos de los beneficios económicos que genera una empresa con relación a la venta de inventarios, la prestación de servicios o por cualquier otro concepto que se derive de la operatividad de la empresa, esto se refleja en un aumento de valor en los activos o una disminución de los pasivos en un periodo de tiempo determinado dando resultados reflejados en la utilidad o pérdida presente y futura (Fajardo y Soto, 2018).

Los ingresos contablemente se clasifican de la siguiente manera: Ingresos operativos relacionados directamente con las actividades propias de la empresa como es la venta de bienes o prestación de servicios, ingresos no operativos son aquellos que se presentan de forma temporal como las inversiones, comisiones y finalmente están los otros ingresos que puede provenir de dividendos, interés o regalías (Córdoba, 2014; Fajardo y Soto, 2018).

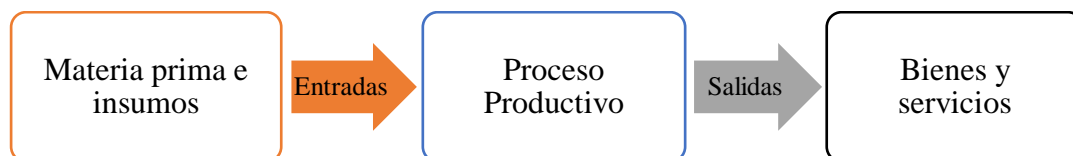
Un punto importante a considerar de los ingresos es la proyección de pronósticos, que facilitan a las empresas establecer los montos y periodos necesarios de entrada de efectivo, tomando en cuenta hechos pasados se fija un porcentaje de crecimiento que puede variar en el caso de que el cliente haga su pago en efecto o solicite un crédito tomando en cuenta las fechas en las que se deberán efectuar la cancelación de dicho crédito, también en relación a los costos fijos y variables (Santiago y Gamboa, 2017; Puente, Viñán, y Aguilar, 2017).

El presupuesto de ventas es una herramienta importante que permite a los empresarios, tener una predicción de las ventas en un tiempo determinado por cada uno de los productos que ofrece, es decir es un plan que tiene como objetivo expresar de manera cuantitativa las futuras ventas en base al entorno, estrategia y pronósticos de ventas (Santiago y Gamboa, 2017).

2.2.2. Producción

La producción es el proceso de transformar factores o recursos en bienes o productos, comprende una serie de actividades que persiguen aumentar el valor de los bienes y servicios ofrecidos por la empresa para la satisfacción de las necesidades de sus clientes. En este proceso intervienen diferentes factores: como es la transformación de la materia prima, recursos energéticos entre otras necesarios para obtener un producto final diseñado bajo las características requeridas en el mercado y finalmente influyen factores administrativos como la planificación del producto, la organización y división de trabajo, control, entre otros que sirvan para brindar un producto o servicio de calidad (Maldonado, 2017).

Gráfico 4 Proceso de producción



Fuente: Libro Economía de la empresa

Las empresas dependiendo de su capacidad de producción pueden generar una ventaja competitiva al conseguir un alto volumen de recursos materiales e insumos, los recursos financieros necesarios para gestionar todas las actividades de producción y distribución del producto final, con la finalidad de cumplir los siguientes objetivos: lograr la máxima producción con el costo mínimo posible, brindar un producto de calidad que añada un valor extra, ganar la confianza de los consumidores al cumplir con los tiempos de producción y también está la adaptación de la capacidad de producción a un cambio en el diseño del producto o variación el volumen de productos (Maldonado, 2017).

La producción que lleva la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía es de tipo mecánica, ya que su trabajo está dividido de forma equitativa entre el trabajo manual de las personas y el uso de máquinas debido a que su producción es prendas de vestir, por lo cual su organización de trabajo es intermitente porque está basado en las necesidades particulares de sus clientes, es decir brinda un trabajo individualizado estableciendo una relación directa con su cliente para elaborar productos a su gusto y necesidad.

Por lo tanto, una herramienta para esta área es el presupuesto de producción, documento basado en las ventas pronosticadas que permite considerar la cantidad y plazo de entrega de los productos, que contemplará la proyección del número de unidades a producir tomando en cuenta materiales e insumos, mano de obra, costos indirectos de fabricación y otros gastos con el propósito de cumplir con el plan de ventas establecido (Santiago y Gamboa, 2017).

2.2.3. Innovación

El desarrollo económico de una organización o empresa depende de la capacidad de crear ideas, aplicarlas y difundirlas para el beneficio de la sociedad, por ello la innovación es el proceso de generar nuevos y mejorados productos o nuevas técnicas de procesos de producción, nuevas formas de organización y comercialización con el propósito de adaptarse al entorno y tener ventajas competitivas dentro del mercado (Acosta y Delfín, 2016).

El mercado constantemente cambia, lo que exige a las empresas a no quedarse con la misma capacidad productiva y elaborando los mismos productos con las mismas características, es decir de alguna manera deben rediseñar su negocio que les permita crecer y mantener un desarrollo económico en beneficio a sus socios y trabajadores, para ello el camino para conseguirlo es la innovación (Alfaro y Pina, 2018).

La innovación en la empresa se refiere a una mejora de la actividad empresarial mediante cambios de modelos de negocio que puede ser la adopción de nuevas formas de percibir a los clientes, otro tipo de innovación está dentro de los procesos mediante la implementación de mejoras en la fabricación logística o distribución, también existe una

innovación en la organización que plantea nuevos métodos de evaluación y desarrollo del talento humano, reingeniería, gestión del sistema de calidad entre otros, además hay innovación en el mercado mediante la aplicación de nuevos métodos de marketing, incluyendo mejoras en el producto, precio, distribución y promoción, ventas en línea, etc., y finalmente está la innovación del producto o servicio que permite introducir al mercado nuevos o mejorados diseños de productos (Alfaro y Pina, 2018).

Un factor importante en la innovación es la tecnología, que es el conjunto de saberes, conocimientos, experiencias, habilidades y técnicas que permiten el cambio, transformación y utilización del entorno con el fin de crear bienes y servicios para la satisfacción de las necesidades y deseos de los consumidores, es decir conste en una combinación de la tecnología y la producción de bienes o servicios, donde se adquiere una máquina que tenga atributos nuevos que agilice la elaboración de los productos y a diferencia de los competidores.

Según los autores Ríos, Villafuerte, Ortega, y Santos (2017), señalan que la innovación en el sector textil del país no ha sido constante debido a los cambios como la dolarización, la competencia de los países vecinos, menor inversión, entre otros aspectos, por ello las empresas deben adaptarse a las condiciones y situaciones del entorno económico social, organizacional y de mercado, con el paso del tiempo permitirá realizar fuertes cambios caracterizados por la globalización de los mercados, apertura de barreras, aspectos sociales, culturales y en la creación de nuevas tecnologías que se pueden importar para el desarrollo económico de la empresa y del país.

La innovación en la industria textil es posible en todas sus formas, ya sea desde la creación de un nuevo producto, en nuevas técnicas que agilicen el proceso de producción, aplicación de materia prima hecha base de fibras naturales, sintéticas o nano fibras que resulten productos de calidad o en la implementación de nueva maquinaria para optimizar los recursos y cumplir con los tiempos de entrega, por ello las empresas crean una reserva para invertir en nuevas tecnologías o analizar la viabilidad de financiamiento para nuevos equipos y maquinaria.

CAPÍTULO III

3. METODOLOGÍA

3.1.Método

El método que se aplicó en la presente investigación fue el hipotético-deductivo, que se trata de la observación de los fenómenos de estudio, el planteamiento de una hipótesis y el investigador a partir de deducciones generales llega a una conclusión específica (Rodríguez y Pérez, 2017). La presente investigación tiene como problemática de estudio la identificación de cómo la gestión financiera mejora el desarrollo económico de ASOPROTEXPAMA, la formulación de la hipótesis se plantea en el punto 3.1.1. que para su comprobación se aplicó los instrumentos de investigación para obtener los resultados que permitieron elaborar las conclusiones del estudio.

3.1.1. Formulación de la hipótesis

Hipótesis Nula (H_0): se refiere a la falsedad de un enunciado, es decir representa la probabilidad de fallar en el planteamiento de una hipótesis de estudio (Supo & Cavero, 2015), de tal manera que la hipótesis nula para la presente investigación es:

- “La Gestión Financiera no mejora el Desarrollo Económico de la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía”.

Hipótesis Alternativa (H_1): se refiere a la formación de un enunciado de estudio, es decir es lo que el investigador quiere demostrar como verdadero (Supo & Cavero, 2015), así pues, la hipótesis alternativa para la presente investigación es:

- “La Gestión Financiera mejora el Desarrollo Económico de la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía”.

3.2.Tipo de investigación

El tipo de investigación fue descriptiva y explicativa, mediante la investigación descriptiva se detalló las definiciones o conceptos, características y definió una hipótesis

de los fenómenos de estudio como son la gestión financiera y el desarrollo económico tomando en cuenta hechos y situaciones de estos dentro de la asociación, con el fin de describir la realidad de los objetos de estudio; y la investigación explicativa se aplicó al momento de establecer las causas del planteamiento del problema de investigación y proponiendo soluciones de acuerdo a las conclusiones de esta investigación (Siqueira, 2017).

3.3.Diseño

El diseño de la presente investigación fue de tipo no experimental descriptiva que da a conocer la causa por la que sucede un fenómeno e investigar la consecuencia que tiene (Rodríguez y Pérez, 2017), en este caso las variables de estudio son: la gestión financiera como variable independiente y el desarrollo económico como variable dependiente, por lo cual se buscó una conclusión sobre el efecto que ejerce la variable independiente en la dependiente.

3.4.Población y muestra

- **Población:** La población para la presente investigación fueron las 44 personas que son socios y colaboradores de la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía y la entrevista estuvo dirigida para el representante legal y tesorero.
- **Muestra:** Al tratarse de una población pequeña no se aplicó la fórmula para determinar la muestra de investigación, por lo tanto, serán los 44 socios y colaboradores que conforman la asociación.

3.5.Técnicas e instrumentos de recolección de datos

En la presente investigación se aplicó las siguientes técnicas e instrumentos de investigación:

- Encuesta: mediante un cuestionario para las variables de estudio, pues permite verificar la importancia de la gestión financiera para el mejoramiento del desarrollo económico de la asociación en la que participarán todos los socios y colaboradores.

- Entrevista: por medio de una guía de entrevista, para recolectar información sobre la gestión financiera y el desarrollo de la asociación, por lo cual son dirigidas al representante legal y tesorero.

3.6. Técnicas de procesamiento de la información

Para procesar los datos de las encuestas se utilizó el software IBM SPSS STATISTIC versión 26 que permitió generar gráficos que representen los resultados obtenidos de cada pregunta para el análisis e interpretación de los datos, también se usó para la verificación de la hipótesis y en el caso de la entrevista se empleó la guía de entrevista para anotar las respuestas.

Adicional a las técnicas de información se presentó una interpretación de datos recolectados mediante una percepción general y valores estimados sobre el estado de situación económica-financiera de la asociación, debido a que sirve como un punto de evaluación y reconocimiento sobre la gestión financiera y el desarrollo económico de ASOPROTEXPAMA, por lo cual por iniciativa propia, se procedió a la elaboración de un balance general y estado de resultados que son la base principal para la aplicación de razones financieras y la realización del análisis vertical, los resultados serán valores aproximados debido a que la asociación no cuenta con estados financieros consolidados.

CAPÍTULO IV

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Resultados de encuestas

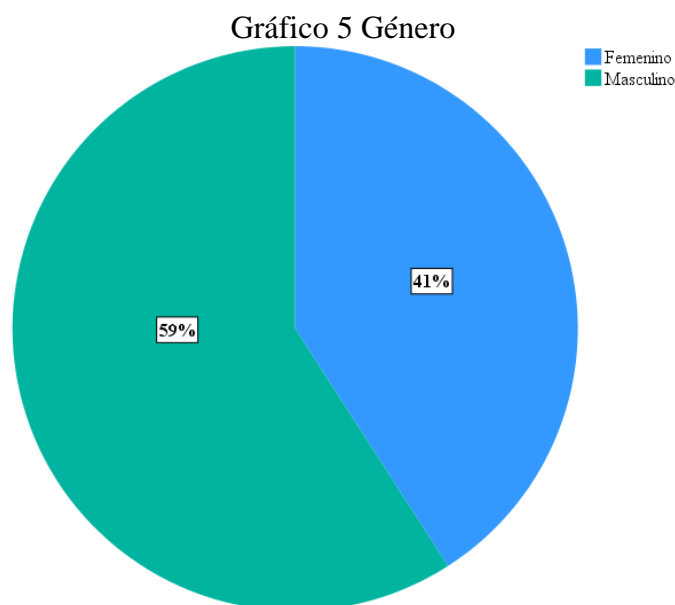
Las encuestas se aplicaron a las 44 personas que son socios y colaboradores de la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía Asoprotexpama y mediante el uso del software IBM SPSS STATISTIC versión 26, se presenta los siguientes resultados:

1. Género

Tabla 1 *Género*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Femenino	18	41%
	Masculino	26	59%
	Total	44	100%

Fuente: Elaboración propia (en SPSS)



Fuente: Elaboración propia (en SPSS)

El 59% de los encuestados representan el género masculino y el 41% son del género femenino, por lo tanto, la asociación Asoprotexpama está conformada por una mayor parte de hombres, como se representa en el gráfico 5.

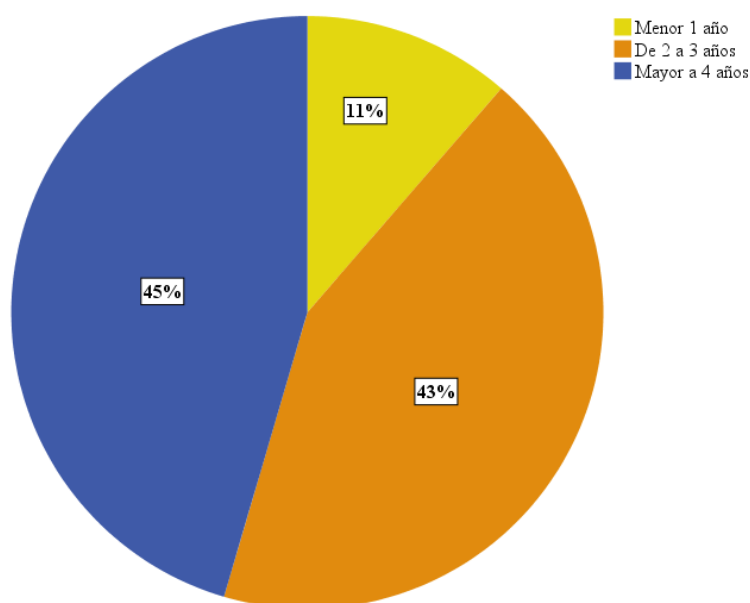
2. ¿Qué tiempo está laborando en la asociación ASOPROTEXPAMA?

Tabla 2 *Tiempo de labor en ASOPROTEXPAMA*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Menor 1 año	5	11%
	De 2 a 3 años	19	43%
	Mayor a 4 años	20	45%
Total		44	100%

Fuente: Elaboración propia (en SPSS)

Gráfico 6 *Tiempo en ASOPROTEXPAMA*



Fuente: Elaboración propia (en SPSS)

De acuerdo a la base de datos en esta pregunta se obtuvo que el 45% lleva más de 4 años laborando en la asociación mientras que el 11% dicen que tienen menos a un año; la mayoría de socios y colaboradores lleva más tiempo de labor, por lo tanto, la información que proporcionaron en las encuestas es la más cercana a la realidad de la asociación Asoprotexpama y además de gran importancia la aportación del grupo pequeño que está integrándose, como se representa en el gráfico 6.

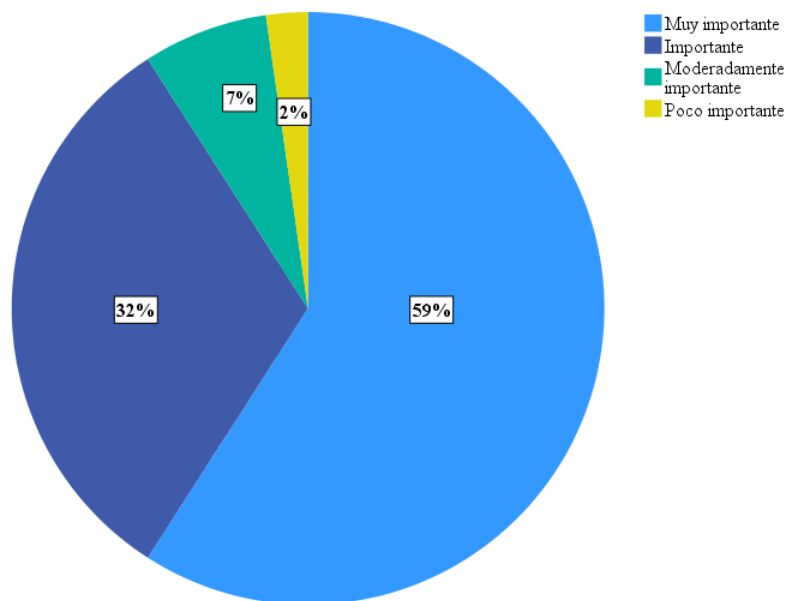
3. La Gestión Financiera se encarga de la administración de los recursos de una organización. ¿Cuál es el grado de importancia que usted considera para la aplicación de ésta en la asociación?

Tabla 3 Grado de importancia de la Gestión Financiera

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Muy importante	26	59%
	Importante	14	32%
	Moderadamente importante	3	7%
	Poco importante	1	2%
	Total	44	100%

Fuente: Elaboración propia (en SPSS)

Gráfico 7 Grado de importancia de la Gestión Financiera



Fuente: Elaboración propia (en SPSS)

Según los datos recolectados, el 70% de los socios y colaboradores consideraron que es muy importante que haya una aplicación de gestión financiera en la asociación mientras que el 2% opinaron que es poco importante, lo cual describe un dato significativo para la investigación puesto que la mayoría de los encuestados señalaron que el grado de importancia de la aplicación de gestión financiera es alto, tomando como referencia que muy importante sería un nivel alto en comparación a poco importante que sería un nivel bajo, lo cual evidencia la ausencia y desconocimiento de gestión financiera, gráfico 7.

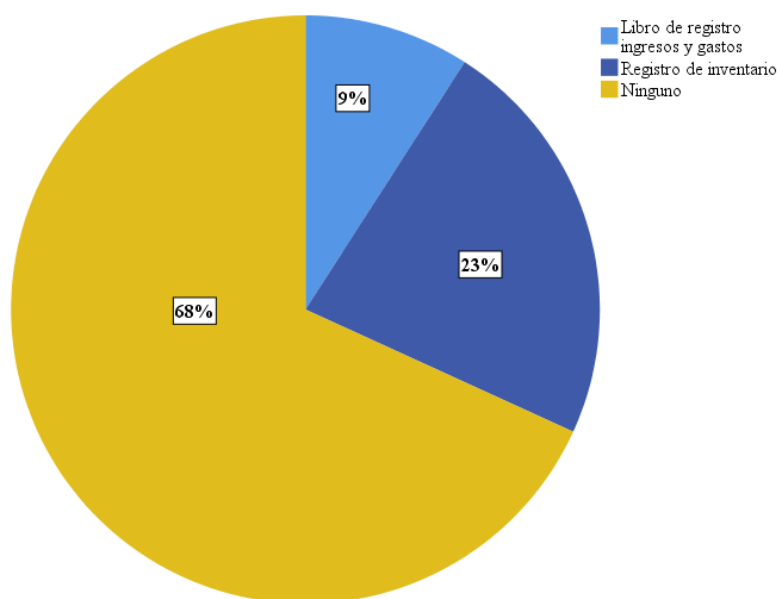
4. ¿Cuál es el tipo de información financiera maneja la asociación, para el conocimiento de sus datos económicos-financieros?

Tabla 4 Información financiera que maneja la asociación

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Libro de registro ingresos y gastos	4	9%
	Registro de inventario	10	23%
	Ninguno	30	68%
	Total	44	100%

Fuente: Elaboración propia (en SPSS)

Gráfico 8 Información Financiera



Fuente: Elaboración propia (en SPSS)

En este punto según las respuestas obtenidas, el 68% manifestó que no hay información financiera dentro de la asociación mientras que el 23% señalaron que hay un registro de inventario y el 9% asegura que existe un libro de ingresos y gastos, por lo cual se puede observar que los socios y colaboradores de Asoprotexpama no tienen información financiera-contable ni estados financieros consolidados que sean presentados mediante informes en cada fin de periodo, por ello desconocen su situación económica y el manejo contable de los recursos de la asociación, como se representa en el gráfico 8.

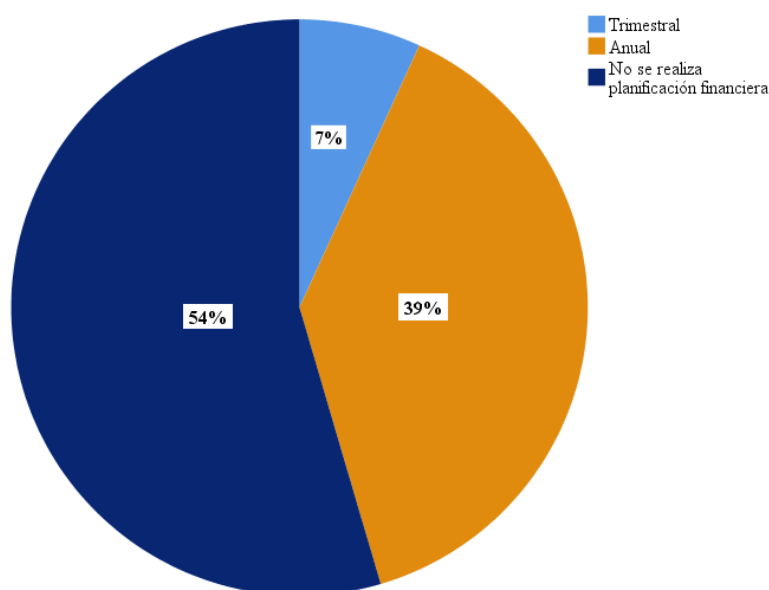
5. La Gestión Financiera permite decidir cómo administrar y utilizar los recursos de la organización para alcanzar sus objetivos. ¿Con qué frecuencia se realiza una planificación en ASOPROTEXPAMA?

Tabla 5 *Gestión Financiera*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Trimestral	3	7%
	Anual	17	39%
	No se realiza planificación financiera	24	54%
	Total	44	100%

Fuente: Elaboración propia (en SPSS)

Gráfico 9 Planificación Financiera



Fuente: Elaboración propia (en SPSS)

De acuerdo a los resultados, el 54% señalaron que no se realiza una planificación financiera mientras que el 39% marcó que es de forma anual y el 7% consideró que se hace de manera trimestral, por lo tanto, se establece que la mayor parte de socios y colaboradores demuestran la falta de una gestión financiera, no existe una planificación adecuada que les permita organizar mejor su administración y tener un control total de sus actividades, además no tienen objetivos establecidos, por lo cual están laborando de una manera distinta por cada directiva que inicie su periodo de administración, el cual cambia cada dos años, gráfico 9.

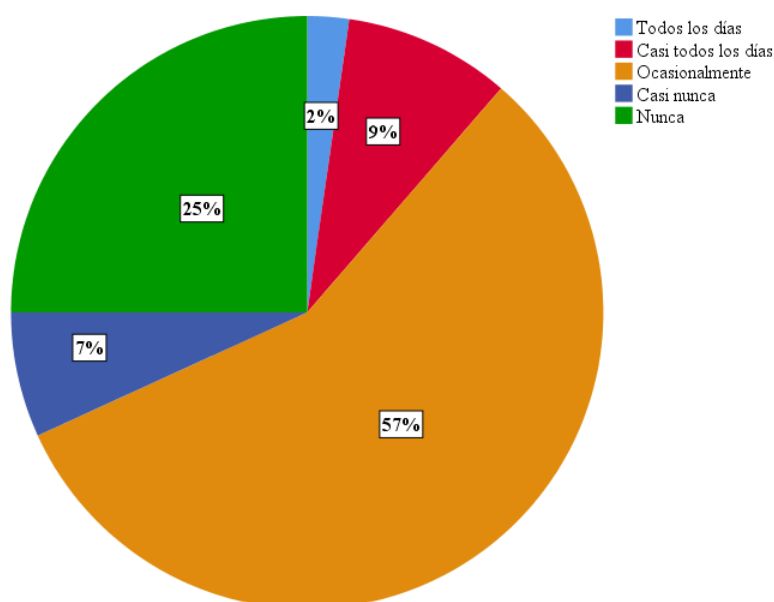
6. ¿Con qué frecuencia se realiza controles del equipo y las actividades de producción de la asociación?

Tabla 6 Control de equipo y actividades de producción

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Todos los días	1	2%
	Casi todos los días	4	9%
	Ocasionalmente	25	57%
	Casi nunca	3	7%
	Nunca	11	25%
	Total	44	100%

Fuente: Elaboración propia (en SPSS)

Gráfico 10 Control de equipo y actividades de producción



Fuente: Elaboración propia (en SPSS)

Según los datos, el 57% señalaron que ocasionalmente se realizan controles mientras que el 2% dice que se realiza todos los días, lo cual permite asegurar que los socios y colaboradores tienen un control de los equipos y actividades de producción de manera ocasional, es un punto importante debido a la naturaleza de sus actividades se debe llevar seguimientos en las operaciones constante y además se debe dar mantenimiento a sus máquinas para evitar futuros problemas, el gráfico 10.

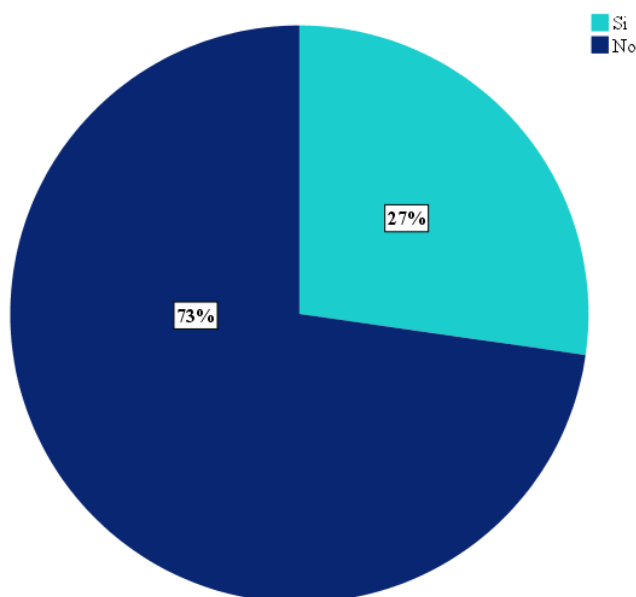
7. Para el Desarrollo Económico de una organización se busca el incremento notable de los ingresos. ¿Considera usted que los ingresos que obtuvo en estos últimos tres años han mejorado su condición de vida?

Tabla 7 *Desarrollo económico*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Si	12	27%
	No	32	73%
	Total	44	100%

Fuente: Elaboración propia (en SPSS)

Gráfico 11 El desarrollo económico



Fuente: Elaboración propia (en SPSS)

Según los resultados el 73% de los encuestados marcaron que no ha mejorado su condición de vida, debido a que los contratos en el sector público han disminuido a partir de la pandemia causada por el COVID-19 lo que afectó en los ingresos para la asociación y su personal, puesto que dependen de las compras públicas que realizan los municipios, hospitales, bomberos, unidades educativas entre otras entidades públicas, mientras que el 27% señalaron que si mejoró su vida ya que antes de la pandemia ejecutaban contratos de volumen que les dio la oportunidad de ahorrar, gráfico 11.

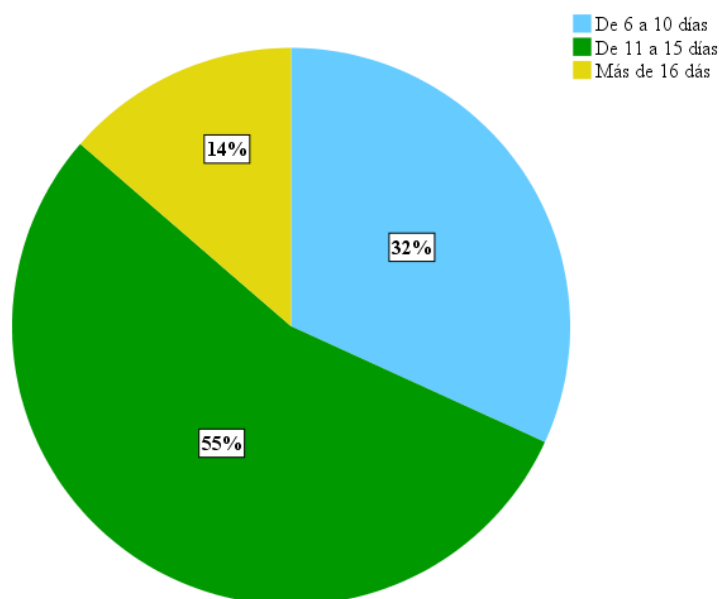
8. ¿Cuál es el tiempo promedio que cumple la asociación en la ejecución de sus contratos?

Tabla 8 *Tiempo promedio de producción*

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	De 6 a 10 días	14	32%
	De 11 a 15 días	24	55%
	Más de 16 días	6	14%
	Total	44	100%

Fuente: Elaboración propia (en SPSS)

Gráfico 12 *Tiempo promedio de producción*



Fuente: Elaboración propia (en SPSS)

De acuerdo a los datos, el 55% consideró que el tiempo promedio para cumplir con sus contratos es de 11 a 15 días mientras que el 14% señala que es más de 16 días, lo cual describe que su capacidad de producción promedio es alrededor de 11 a 15 días según la mayoría de socios y colaboradores encuestados, se evidencia la falta de control de producción puesto que no tienen definidas sus actividades en el periodo de tiempo que el cliente les solicite, gráfico 12.

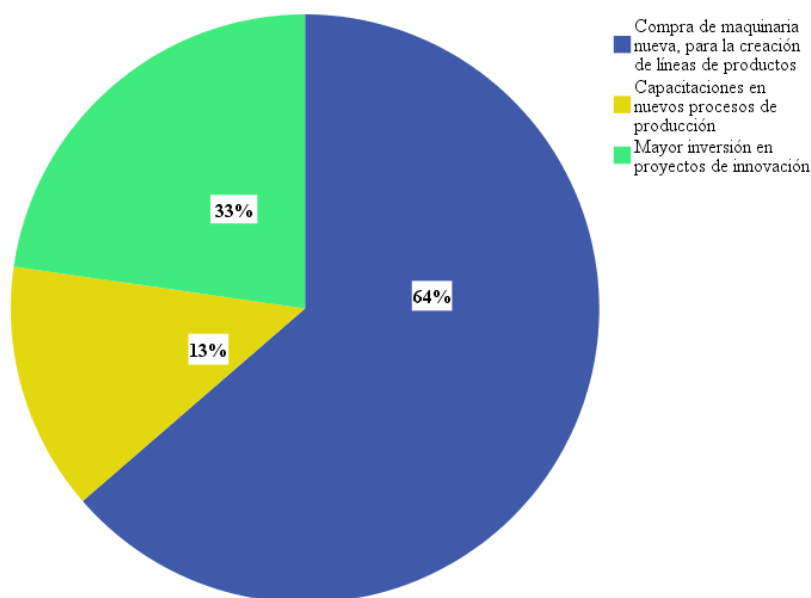
9. ¿Cuáles son los aspectos de Desarrollo Económico, que usted cree que se debe mejorar en la asociación?

Tabla 9 Aspectos de Desarrollo Económico

		Frecuencia	Porcentaje
Válidos	Compra de maquinaria nueva, para la creación de líneas de productos	28	64%
	Capacitaciones en nuevos procesos de producción	6	13%
	Mayor inversión en proyectos de innovación	10	23%
	Total	44	100%

Elaboración propia (en SPSS)

Gráfico 13 Aspectos de desarrollo económico



Fuente: Elaboración propia (en SPSS)

En este punto se obtuvo los siguientes resultados, el 64% manifestó que se debe comprar maquinaria nueva, para la creación de líneas de productos mientras que el 13% opina que debe haber mayor inversión en proyectos de innovación, por lo tanto, se puede señalar que los socios y colaboradores opinan que es necesario renovar su maquinaria que le permita crear nuevas líneas de productos que le diferencie de la competencia, así lograr incrementar su producción, incrementar su nivel de ventas y así obtendrán mejores ingresos, brindar empleo y mejorar la calidad de vida de sus socios y colaboradores.

4.2.Resultados de entrevistas

Se obtuvo los siguientes resultados, mediante la entrevista a dos directivos de Asoprotexpama:

Tabla 10 Resultado de las entrevistas

Entrevista		
	Representante Legal	Tesorera
1. ¿Qué instrumentos utiliza la asociación para llevar un registro de su información financiera, principalmente en ingresos y gastos?	Archivo de facturas y una agenda	Registro de las facturas en un cuaderno
2. ¿Cómo la asociación obtiene una información detallada de su situación financiera?	La información maneja la contadora	Sólo se realizan las declaraciones SRI
3. Cree usted, ¿qué es necesario dar a conocer los objetivos y estrategias para el desarrollo económico de la asociación?	Considera que si, para tener una guía en la asociación	Si hace falta en la asociación para organizarse mejor
4. ¿Cuál es la forma de controlar las operaciones de producción en la asociación?	Registrar con las facturas los productos	Archivar las facturas de las compras de los materiales
5. ¿La asociación toma las decisiones en la inversión de capital para producción y préstamos Financieros bancarios?	Sólo cuando se tiene contratos de mayor inversión	Si se solicita crédito cuando se requiere de mayor inversión para uniformes escolares del gobierno
6. ¿Según usted, los ingresos que obtiene la asociación han presentado un crecimiento en los tres últimos años?	No, porque los contratos son pocos y no hay mucho trabajo	No, porque no habido muchos contratos y poca cantidad de prendas
7. ¿En cuánto tiempo considera usted que se recupera la inversión dentro de la asociación?	No hay tiempo definido porque depende del pago de las entidades, varia de 3 meses a 6 meses.	Es lenta porque las entidades públicas pagan tiempo después de la entrega de los productos
8. ¿Cuántos contratos promedio al año ha adquirido la asociación y cuántos contratos promedio no han podido cumplir a tiempo?	Un promedio de 10 a 12 contratados que se han cumplido todos.	Alrededor de 12 contratos que, si se cumple, pocas veces con días de retraso
9. Según usted, ¿cómo la asociación ha invertido en innovación ya sea en maquinaria, capacitaciones y en técnicas de producción?	No se ha invertido dinero en innovación	Falta ese tipo de inversión, no se ha realizado nada de innovación

Fuente: Elaboración propia

4.3. Discusión de los resultados

Los datos estadísticos de las encuestas permitió tener una visualización de la situación actual de la asociación, la mayoría de socios y colaboradores llevan más de 4 años laborando en la asociación ASOPROTEXPAMA, por lo cual consideraron que la aplicación de gestión financiera es muy importante pues desconocen sobre su información financiera y no realizan una planificación financiera para el manejo y aprovechamiento sus recursos, además señalaron que sus ingresos no son los esperados ya que cada año obtiene menos contratos con entidades públicas, por ello consideraron necesario la renovación de su maquinaria para la creación de nuevas líneas de productos, que les permita reducir el tiempo de producción, optimización de sus recursos e incremento de sus ventas.

La información recolectada por medio de las entrevistas nos permitió tener una visualización de las características específicas de la asociación, como resultado se obtuvo la falta de información financiera-contable, además no existe una planificación debido a que no tienen objetivos ni estrategias planteadas, tampoco realizan análisis financiero pues no tienen estados financieros que les permita obtener información sobre su situación económica-financiera, su control es bajo conllevando que la asociación no aproveche su capacidad de producción, los niveles de ingresos no son los esperados debido a las consecuencias de la pandemia COVID, que paulatinamente han adquirido contratos por medio de compras públicas y no invierten en la innovación de su maquinaria.

Otro punto para observar la situación económica-financiera de la asociación es la aplicación de ratios financieros, que nos permite tener una información detallada, los estados financieros presentados a continuación, son valores estimados debido a que la asociación no tiene estados financieros consolidados.

Estados Financieros

Tabla 11 *Balance General ASOPROTEXPAMA*

ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL PARAÍSO DE LA AMAZONÍA				
BALANCE GENERAL				
Al 31 de diciembre de 2022				
Activos			Pasivos	
Activo Corriente			Pasivos Corrientes	
Bancos	\$	4.855,00	Cuentas por pagar	\$ 9.589,00
Inventario	\$	450,00	Total Pasivos Corrientes	\$ 9.589,00
Cuentas por cobrar	\$	5.534,00		
Total Activo Corriente	\$	10.839,00	Pasivos No Corrientes	
			Préstamo Bancario	\$ 1.267,00
Activos No Corriente			Total Pasivos No Corrientes	\$ 1.267,00
Maquinaria	\$	3.370,00	Total Pasivos	\$10.856,00
Equipo de cómputo	\$	500,00		
Muebles y enseres	\$	1.245,00	Patrimonio	
Total Activos No Corrientes	\$	5.115,00	Capital	\$ 5.098,00
			Total Patrimonio	\$ 5.098,00
Total Activos	\$	15.954,00	Total Patrimonio más Pasivos	\$ 15.954,00

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 12 Estado de Resultados ASOPROTEXPAMA

ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL PARAÍSO DE LA AMAZONÍA		
ESTADO DE RESULTADOS		
Al 31 de diciembre de 2022		
Ingresos Operacionales		
Ventas	\$	35.425,00
(-) Costo de Ventas	\$	16.845,00
Utilidad Bruta en ventas	\$	18.580,00
Gastos Operacionales		
Gastos Ventas	\$	850,00
Gastos Administrativos	\$	4.800,00
Total Gastos Operacionales	\$	5.650,00
Utilidad Operacional	\$	12.930,00
Gastos No Operacionales		
Gastos Financieros	\$	1.397,00
Otros gastos	\$	165,00
Total Gastos No Operacionales	\$	1.562,00
Utilidad antes de impuestos	\$	11.368,00
(15%) Participación a trabajadores	\$	1.705,20
(5%) Impuesto a la Renta	\$	568,40
Utilidad Neta	\$	9.094,40

Fuente: Elaboración Propia

Análisis Vertical

Tabla 13 Análisis vertical Balance General

ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL PARAÍSO DE LA AMAZONÍA					
BALANCE GENERAL					
Al 31 de diciembre de 2022					
Activos			Pasivos		
Activo Corriente			Pasivos Corrientes		
Bancos	\$ 4.855,00	30,43%	Cuentas por pagar	\$ 9.589,00	60,10%
Inventario	\$ 450,00	2,82%	Total Pasivos Corrientes	\$ 9.589,00	60,10%
Cuentas por cobrar	\$ 5.534,00	34,69%	Pasivos No Corrientes		
Total Activo Corriente	\$ 10.839,00	67,94%	Préstamo Bancario	\$ 1.267,00	7,94%
Activos No Corriente			Total Pasivos No Corrientes	\$ 1.267,00	7,94%
Maquinaria	\$ 3.370,00	21,12%	Total Pasivos	\$ 10.856,00	68,05%
Equipo de cómputo	\$ 500,00	3,13%	Patrimonio		
Muebles y enseres	\$ 1.245,00	7,80%	Capital	\$ 5.098,00	31,95%
Total Activos No Corrientes	\$ 5.115,00	32,06%	Total Patrimonio	\$ 5.098,00	31,95%
Total Activos	\$ 15.954,00	100,00%	Total Patrimonio más Pasivos	\$ 15.954,00	100,00%

Fuente: Elaboración Propia

Análisis: Según los datos obtenidos se compara el total de activos con las cuentas activos corrientes y activos no corrientes, por lo tanto el mayor porcentaje de los activos está representado por el 67,94% que son los activos corrientes de la asociación conformado por las cuentas bancos, inventarios y cuentas por cobras, también cabe señal con respecto a los pasivos y patrimonio el mayor porcentaje está en los pasivos con el 68,05%, lo cual permite visualizar que los activos corrientes están financiados por el total de pasivos.

Tabla 14 *Análisis vertical Estado de resultados*

ASOCIACIÓN DE PRODUCCIÓN TEXTIL PARAÍSO DE LA AMAZONÍA		
ESTADO DE RESULTADOS		
Al 31 de diciembre de 2022		
Ingresos Operacionales		
Ventas	\$ 35.425,00	100,00%
(-) Costo de Ventas	\$ 16.845,00	47,55%
Utilidad Bruta en ventas	\$ 18.580,00	52,45%
Gastos Operacionales		
Gastos Ventas	\$ 850,00	2,40%
Gastos Administrativos	\$ 4.800,00	13,55%
Total Gastos Operacionales	\$ 5.650,00	15,95%
Utilidad Operacional	\$ 12.930,00	36,50%
Gastos No Operacionales		
Gastos Financieros	\$ 1.397,00	3,94%
Otros gastos	\$ 165,00	0,47%
Total Gastos No Operacionales	\$ 1.562,00	4,41%
Utilidad antes de impuestos	\$ 11.368,00	32,09%
(15%) Participación a trabajadores	\$ 1.705,20	4,81%
(5%) Impuesto a la Renta	\$ 568,40	1,60%
Utilidad Neta	\$ 9.094,40	25,67%

Fuente: Elaboración Propia

Análisis: De acuerdo a la cuenta base que es ventas comparada por las demás cuentas se obtiene que, el costo de ventas comprende el 47,55%, por ende, se obtiene el 52,45% en la utilidad bruta en ventas, en comparación a los gastos operacionales que representan el 15,95% por lo cual la utilidad operativa resulta en un 36,50% y después de la diferencia de los gastos no operacionales se obtiene una utilidad antes de impuestos de 32,09%, que al final la utilidad neta del ejercicio es del 25,67%.

Razones Financieras

Tabla 15 Razones Financieras ASOPROTEXPAMA

Razones Financieras	Valor	Explicación
Liquidez		
Liquidez Corriente	1,13	La asociación tiene liquidez, ya que por cada dólar del pasivo corriente se puede cubrir con \$1,13 del activo corriente.
Prueba Ácida	1,08	En este cálculo ya no se tomó en cuenta los inventarios, por ello se obtiene que por cada dólar que se debe en el pasivo corriente hay \$1,08 para cubrirlo.
Endeudamiento		
Endeudamiento del Activo	68%	La asociación tiene un 68% de los activos solventados por deudas con terceros, al ser un porcentaje alto tiene más de la mitad de los activos por deudas.
Endeudamiento Patrimonial	2,13	En este caso la asociación se encuentra financiada por acreedores al obtener un valor mayor a 1 en este indicador, lo que quiere decir que se encuentra financiada por \$2,13 por cada dólar del patrimonio.
Endeudamiento del Activo Fijo	0,99	En este indicador se representa que de cada \$ 1 del activo fijo le pertenece \$ 0,99 al patrimonio.
Apalancamiento	3,13	Según el resultado se sabe que por cada dólar del patrimonio se ha conseguido \$ 3,13 en los activos.

Razones Financieras	Valor	Explicación
Rentabilidad		
Margen de Utilidad Bruta	52%	La asociación tiene la capacidad del 52% para cubrir sus gastos operacionales, ya que se consideró las ventas menos los costos de ventas.
Margen de Utilidad Operativa	36%	En este indicador se obtiene que la asociación tiene un 36% de capacidad operacional frente a la producción y ventas.
Margen de Utilidad Neta	26%	Se obtiene que la utilidad neta del ejercicio para los socios de ASOPROTEXPAMA es del 26%, lo cual serán sus dividendos.
Gestión		
Rotación de cartera	6,40	Se obtiene que las cuentas por cobrar a clientes giran al año un tiempo promedio de 6,4 veces.
Periodo medio de cobranza	57 días	La asociación tarda alrededor de 57 días en cobrar sus cuentas a sus clientes.
Rotación de ventas	2,22	Según el resultado la asociación tiene un mayor volumen de ventas en relación de sus activos lo cual representa la rentabilidad del negocio.
Periodo de pago	208 días	La asociación maneja un promedio de días de pago a los proveedores de 208 días, lo cual representa el mayor aprovechamiento de las cuentas por pagar en el negocio.

Fuente: Elaboración propia

Nota: Aplicación de fórmulas, anexo 5

4.4. Comprobación de la hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis se utilizó la prueba Chi Cuadrado, debido a que permitió contrastar la frecuencia observada o recuento con la frecuencia esperada de la muestra de 44 personas, y según el resultado se pudo identificar si existe dependencia o independencia entre las variables de estudio que son la Gestión Financiera (pregunta 5 de la encuesta) y el Desarrollo Económico (pregunta 9 de la encuesta), mediante el software IBM SPSS STATISTIC versión 26, de lo cual se obtuvo los datos necesarios para rechazar o aceptar la hipótesis, a continuación se detalla lo siguiente:

Hipótesis planteadas

- **Hipótesis Nula (H₀):** La Gestión Financiera no mejora el Desarrollo Económico de la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía.
- **Hipótesis Alternativa (H₁):** La Gestión Financiera mejora el Desarrollo Económico de la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía.

Fórmula Chi Cuadrado

$$x^2 = \sum \frac{(f_o - f_e)^2}{f_e}$$

Donde,

x²: chi cuadrado

∑: Sumatoria

f_o: Frecuencia observada

f_e: Frecuencia esperada

Criterios a considerar

- Si la prueba $x^2 < 0,05$ se **rechaza** la hipótesis nula y se **acepta** la hipótesis alternativa, si la prueba $x^2 > 0,05$ se **acepta** la hipótesis nula.
- Si x^2 calculado $> x^2$ de la tabla, se **rechaza** la hipótesis nula y se **acepta** la hipótesis alternativa.

Para el cálculo se procedió a generar una tabla cruzada con las dos variables de estudio que son la Gestión Financiera y el Desarrollo Económico, en donde se detalle el recuento o frecuencia observada y el valor del recuento esperado o frecuencia esperada, después se aplicó la fórmula de chi cuadrado a cada una de las respuestas y de sus resultados se realiza una sumatoria de los todos datos para que el valor final sea comparado con los valores de la tabla de chi cuadrado, también se hizo la prueba chi cuadrado en el software IMB SPSS versión 26 para el valor que fue comparado con el nivel de significación de 0,05 y concluir con la aceptación o rechazo de la hipótesis.

Tabla 16 *Tabla cruzada de las variables de estudio*

		5.Gestión Financiera			Total	
		Trimestral	Anual	No se realiza planificación financiera		
9.Desarrollo Económico	Compra de maquinaria nueva, para la creación de líneas de productos	Recuento	0	8	20	28
		Recuento esperado	1,9	10,8	15,3	
	Capacitaciones en nuevos procesos de producción	Recuento	1	4	1	6
		Recuento esperado	0,4	2,3	3,3	
	Mayor inversión en proyectos de innovación	Recuento	2	5	3	10
		Recuento esperado	0,7	3,9	5,5	
Total		Recuento	3	17	24	44

Fuente: Elaboración propia (en SPSS)

Tabla 17 *Cálculo Chi Cuadrado*

		5.Gestión Financiera		
		Trimestral	Anual	No se realiza planificación financiera
9.Desarrollo Económico	Compra de maquinaria nueva, para la creación de líneas de productos	1,90	0,73	1,44
	Capacitaciones en nuevos procesos de producción	0,90	1,26	1,60
	Mayor inversión en proyectos de innovación	2,41	0,31	1,14
Total Sumatoria Chi Cuadrado				11,69

Fuente: Elaboración propia

Tabla 18 Prueba Chi Cuadrado

	Valor	gl	Significación asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	11,746 ^a	4	0,019
Razón de verosimilitud	13,034	4	0,011
Asociación lineal por lineal	9,114	1	0,003
N de casos válidos	44		

Fuente: Elaboración propia (en SPSS)

Tabla 19 Chi Cuadrado de la tabla de distribución

Valor de Chi Cuadrado de la tabla	
Grados de libertad (gl)	4
Nivel de significación	0,05
Chi Cuadrado de la tabla	9,4877

Fuente: Tabla de distribución Chi Cuadrado

Gráfico 14 Extracto de la tabla de distribución Chi Cuadrado

TABLA 3-Distribución Chi Cuadrado χ^2

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735
2	13,8150	11,9827	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948

Fuente: Tabla Chi Cuadro en la web

Para la comprobación de la hipótesis tenemos dos criterios a considerar, primero tenemos que el valor de la prueba chi cuadrado es de 0,019 **menor que** el valor de significación de 0,05 y segundo el valor de χ^2 calculado es de 11,69 **mayor que** el valor de la tabla de 9,4877; por lo tanto, en los dos criterios de rechaza la hipótesis nula y se **acepta** la hipótesis alternativa que es “La Gestión Financiera mejora el Desarrollo Económico de la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía”.

CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- En conclusión, la gestión financiera en la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía Asoprotexpama permite conocer el aprovechamiento de los recursos necesarios para la producción, por lo cual según la investigación y la recaudación de datos en las encuestas, se sabe que a la asociación le hace falta información contable-financiera; misma que se puede mejorar para el conocimiento de su situación financiera y tomar decisiones para desarrollo económico de la asociación, de sus socios y colaboradores.
- De acuerdo a la recolección de datos en las encuestas y entrevista se describe que la asociación Asoprotexpama no tiene una planificación definida y la ausencia de estrategias con respecto a la competencia, maximización los ingresos y minimización de los costos y gastos, por ello es importante conocer la situación económica-financiera ya que es una información importante para el administrador y para mejorar el desarrollo económico que genere más empleo, incremento de sus utilidades e inversión para innovar y perfeccionar la imagen de la asociación ante sus clientes y el mercado.
- Finalmente, la aplicación de gestión financiera dentro de la asociación Asoprotexpama es importante ya que inicia desde el adecuado registro de la información financiera-contable y el análisis financiero, además de acuerdo a los puntos débiles detectados se puede ejecutar una planificación financiera para la adecuada administración de los recursos con el propósito de mejorar el desarrollo económico de la asociación, buscando el bienestar de sus socios, aprovechar al máximo su capacidad de producción y también innovar para satisfacer las necesidades de sus clientes y nuevas generaciones.

5.2.Recomendaciones

Se recomienda:

- Tener un registro de todos los movimientos económicos de la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía, además de recibir un curso de capacitación básica en el manejo de la información contable, que les permita obtener una información más acertada sobre su situación económica-financiera, y mediante un análisis financiero se logrará una adecuada aplicación de gestión financiera en sus actividades, lo cual permitirá obtener mayores beneficios a sus socios y colaboradores.
- Tomar en cuenta que la gestión financiera en las operaciones de la asociación con el fin de reducir sus costos ya que representan el 47,55% de las ventas, también es importante mantener la negociación con sus proveedores en plazos de pagos, acordar fechas de cobro con sus clientes debido a que las cuentas por cobrar tiene el 34,69% de los activos; y para el desarrollo económico de la asociación se debe fortalecer sus ventas más segmentos del mercado que no dependan sólo de los contratos del gobierno, mediante la creación de una línea de productos adecuados a los gustos y preferencias de nuevas generaciones, también invertir en la innovación de maquinaria que permita optimizar en el tiempo y recursos de producción.
- Manejar la gestión financiera de la asociación ASOPROTEXPAMA es fundamental para la adecuada administración de los recursos, plantear estrategias de mejoramiento acorde al estado de situación económica-financiera y controlar el cumplimiento de las actividades planteadas en la producción con el fin de mejorar la operatividad, que se obtenga un crecimiento notable en ingresos o utilidades para sus socios y colaboradores.

CAPÍTULO VI

6. PROPUESTA

Título de la propuesta: Estrategias de Gestión Financiera para el mejoramiento del desarrollo económico de la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía.

Nombre de la empresa: Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía
ASOPROTEXPAMA

Objetivo: Proponer estrategias del manejo de la gestión financiera para el mejoramiento del desarrollo económico en la asociación.

Desarrollo:

A partir de los resultados obtenidos en la presente investigación se considera importante plantear estrategias de gestión financiera para la asociación Asoprotexpama, estas están dirigidas para la información financiera, control de producción, cartera de clientes, negociación a proveedores, ventas y costos, con el propósito de mejorar su desarrollo económico

Estrategias para el manejo de información financiera

- Adquirir un taller básico de empleo de nuevas herramientas contables con la aplicación de las NIIF, para el proceso financiero contable, ya que es importante que los socios obtengan un conocimiento básico para manejar mejor su información contable-financiera.
- Consolidar la información en base un registro contable que inicia desde el registro de facturas, un libro diario, mayorización, estado de situación financiera, balance general, estado de resultados y cálculo del punto de equilibrio.
- Evaluar contantemente los ingresos y gastos de la asociación, recomendado en un periodo de tiempo sea mensual o trimestral.

- Realizar un análisis financiero de los periodos de administración de la asociación para obtener una visión del pasado y mejorar para los siguientes años.

Estrategias para el control de producción

- Fijar un estándar de producción actualizado a nuevas técnicas y procedimientos, para cumplir con la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 1875 para los productos textiles.
- Dar mantenimiento y reposición de repuestos de la maquinaria y realizar cambios en los procesos de producción, que facilite el aumento de los niveles de producción con el fin de optimizar los costos, recursos y tiempos de entrega.
- Designar un supervisor que maneje los tiempos de producción, y así evitar retrasos en los tiempos de entrega, prevenir las fallas y corregir las falencias en el área.
- Supervisar el acabado de las prendas, etiquetado y empaquetado con el fin de evitar errores o faltantes de prendas para el cumplimiento de los pedidos.

Estrategias para el crédito a clientes

- Definir una política de crédito y cobranza a clientes, que les permita establecer desde el principio tiempos de pago adecuado que no afecte a la asociación y accesible a sus clientes que no supere los 60 días laborables, si se acuerda pagos por cuotas.
- Establecer un medio de comunicación para contactar al cliente, para que realice sus pagos al tiempo oportuno, este puede ser por medio de una llamada, mensaje u otras opciones.
- Fijar un porcentaje de interés por mora, que permita recuperar el dinero y a su vez un beneficio por el tiempo esperado.
- Proporcionar las opciones de pago, que la asociación ofrezca al cliente variedad de formas de pago como puede ser en efectivo, cheque o transferencia.

Estrategias para negociación con los proveedores

- Realizar una recopilación de precios y características de productos de distintos proveedores, que les permita analizar la mejor opción en precio y calidad.

- Conseguir acuerdos con los proveedores para establecer créditos a mayor plazo de pago, que les beneficie y puedan reinvertir los ingresos de la asociación para adquirir más materia prima.
- Diseñar un calendario de pagos, para que puedan cumplir con los pagos al tiempo pactado y así mantener la confianza de los proveedores.
- Conseguir descuentos con los proveedores en compras al por mayor.

Estrategias para las ventas

- Fortalecer el área de ventas estableciendo políticas de crédito y descuentos a nuevos clientes, para llegar a más prospectos y también mantener a los clientes.
- Crear líneas de productos para grupos específicos en el mercado, que sean accesibles para los consumidores y brindar variedad de materiales, colores, tallas, precios y descuentos.
- Optimizar los gastos de ventas y producción que les permita ofrecer un precio competitivo y a su vez obtener mayor ganancia.
- Generar proformas a los clientes que les permita analizar los precios, también estableciendo descuentos y formas de pago accesibles.

Estrategias para los costos

- Establecer presupuestos para la compra de materia prima considerando una tasa de sensibilidad de precios, que permita fijar una cantidad de dinero estimado para la compra de materiales a futuro.
- Establecer un presupuesto para la mano de obra considerando los tiempos de entrega y evitar horas extras que incrementen el pago al final.
- Controlar el área de corte de tela que les permita aprovechar al máximo su materia prima y conseguir más ganancias.
- Supervisar el uso de la maquinaria, para evitar que haya máquinas encendidas innecesariamente.

Se recomienda que para la aplicación de la propuesta se realice cursos de capacitación en un tiempo de 6 meses con horarios los fines de semana.

BIBLIOGRAFÍA

- Acosta, M., & Delfín, F. (2016). Importancia y análisis del desarrollo empresarial. *Revista de la Escuela de Negocios de la Universidad del Norte*, 40, 184-202. Obtenido de <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/view/8810/9526#:~:text=El%20desarrollo%20empresarial%20articula%20diferentes,gesti%C3%B3n%20del%20conocimiento%20e%20innovaci%C3%B3n>
- Alfaro, J., & Pina, M. (30 de Mayo de 2018). *Empresa y Administración*. Obtenido de McGraw-Hill Education: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448614224.pdf>
- Apaza, M. (2017). *Contabilidad de Instrumentos Financieros*. Pacífico Ediciones.
- Arregui, V., Valdivieso, P., Cedeño, R., & Arregui, R. (19 de Junio de 2021). Desarrollo comercial y económico en las asociaciones de producción textil. *Revista Sinapsis*, 1(19). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8474731>
- Baena, D. (2014). *Análisis Financiero Enfoque y Proyecciones*. Bogotá: Ecoe ediciones. Obtenido de https://books.google.co.ve/books?id=1Xs5DwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=true
- Cabrera, C., Fuentes, M., & Cerezo, G. (31 de Agosto de 2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Revista científica Dominio de las Ciencias*, 3(4), 220-232. Obtenido de <https://dominiodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/view/683>
- Córdoba, M. (2014). *Análisis Financiero*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Córdova, M. (2018). *Gestión Financiera*. Colombia: ECOE Ediciones. Obtenido de <https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2016/12/Gestionfinanciera-2da-Edici%C3%B3n.pdf>
- Elizalde, L. (21 de Septiembre de 2019). Los estados financieros y las políticas contables. *593 Digital Publisher CEIT*, 4(5-1), 217-226. Obtenido de https://www.593dp.com/index.php/593_Digital_Publisher/article/view/159

- Equipo ORCA. (16 de febrero de 2022). *Buenas prácticas para mejorar el control de operaciones*. Obtenido de <https://blog.orcagrc.com/control-de-operaciones-buenas-practicass#:~:text=El%20control%20de%20operaciones%20toma,a%20las%20actividades%20a%20ejecutar>.
- Fajardo, M., & Soto, C. (2018). *Gestión Financiera Empresarial*. Obtenido de Repositorio UTMACH: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14354/1/Cap.2%20Fundamentos%20de%20la%20gesti%C3%B3n%20financiera.pdf>
- Figueiras, S. (30 de Mayo de 2021). *¿Qué es la información financiera?* Obtenido de <https://www.ceupe.mx/blog/importancia-de-la-informacion-financiera-de-una-empresa.html>
- García, E., Mapén, F., & Berttolini, G. (2019). Marco analítico de la gestión financiera en las pequeñas y medianas empresas: problemas y perspectivas de diagnóstico. *Revista Ciencia Unemi*, 12(31), 128-139. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5826/582661248013/582661248013.pdf>
- Guzmán, C., Santos, F., & O Barroso, M. (2015). Cooperativismo, Factor Empresarial y Desarrollo Económico: Propuesta de un Modelo Teórico de enlace. *Revista REVESCO Universidad de Sevilla*, 122, 110-134. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/40533/1/2016-122%28110-134%29.pdf>
- Guzman, M. (2018). *Toma de decisiones en la gestión financiera para el sistema empresarial*. Guayaquil: Ecuador: Editorial Grupo Compás. Obtenido de <http://142.93.18.15:8080/jspui/bitstream/123456789/271/1/LIBRO%20LISTO-ilovepdf-compressed-2.pdf>
- Haro de Rosario, A., & Rosario, J. (2017). *Gestión Financiera: Decisiones financieras a corto plazo*. España: Editorial Universidad de Almería. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=MXQrDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=gesti%C3%B3n+financiera+libro&ots=qXUgK45Kdm&sig=ouwJAe95w0XPqE1BwGNGyxACuTI#v=onepage&q=gesti%C3%B3n%20financiera%20libro&f=false>

- Maldonado, J. (2017). *Economía de la empresa*. Obtenido de https://www.academia.edu/34891563/Econom%C3%ADa_de_la_Empresa_Fundamentos
- Márquez, L., Cuértara, L., Cartay, R., & Labarca, N. (2020). Desarrollo y crecimiento económico: Análisis teórico desde un enfoque cuantitativo. *Revista de Ciencias Sociales*, 26(1), 233-253. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/280/28063104020/html/>
- Mecalux. (22 de Septiembre de 2020). *Control de inventario: claves para un mejor servicio al cliente*. Obtenido de <https://www.mecalux.es/blog/control-de-inventario#:~:text=El%20control%20de%20inventario%20consiste,control%20peri%C3%B3dico%20de%20sus%20referencias.>
- Mosquera, J., & Rodríguez, A. (2020). *Análisis de estrategias financieras para mejorar el crecimiento sostenible del sector comercial Pymes en el Ecuador [tesis de titulación, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil]*. Obtenido de Repositorio institucional UCSG: <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/14582/1/T-UCSG-PRE-ECO-ADM-557.pdf>
- Pérez, J. (2015). *La gestión financiera de la empresa*. Madrid, España: ESIC EDITORIAL. Obtenido de https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=WJ16CgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA15&dq=gesti%C3%B3n+financiera+para+la+empresa&ots=v7NqoMYIJ8&sig=BT3e6Y3SM_kQih-b6UxmsKuHKtg#v=onepage&q&f=false
- Pergueza, N. (2020). *Modelo de gestión financiera para las asociaciones textiles de economía popular y solidaria de la ciudad de Tulcán [tesis de titulación, Universidad Regional Autónoma de los Andes]*. Obtenido de Repositorio institucional UNIANDES: <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/11378/1/PERGUEZA%20YANASCUAL%20NATHALY%20YAMILETH%20.pdf>
- Pilataxi, M. (2020). *Análisis financiera y medición del impacto económico de la industria textil y de cuero en la Sierra Ecuatoriana año 2017- 2018 [tesis de titulación, Universidad Central del Ecuador]*. Obtenido de Repositorio institucional UCE:

<http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/22271/1/T-UCE-0003-CAD-250.pdf>

- Pinagorte, H., Ávila, p., Cedeño, T., Minaya, M., & Mendoza, A. (2020). *Dirección de operaciones*. Área de Innovación y Desarrollo, S.L. Obtenido de <https://books.google.com.ec/books?id=kczzDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=control+de+operaciones+en+gesti%C3%B3n+financiera+pdf&hl=es-419&sa=X&ved=2ahUKewiwvsbcg4H5AhWlbzABHWJiA9MQ6AF6BAgHEAI#v=onepage&q&f=true>
- Puente, M., Viñán, J., & Aguilar, J. (2017). *PLANEACIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTARIA*. Riobamba, Ecuador: Editorial Politécnica ESPOCH.
- Ramírez, A., Berrones, A., & Calderon, E. (Marzo de 2021). La planificación financiera como herramienta para el desarrollo empresarial post Covid. *Polo del Conocimiento*, 6(3), 217-227.
- Ríos, J., Villafuerte, D., Ortega, M., & Santos, J. (Junio de 2017). *Innovación y tecnología en la industria textilera ecuatoriana*. Obtenido de ResearchGate: https://www.researchgate.net/publication/318015265_Innovacion_y_tecnologia_en_la_industria_textilera_ecuatoriana_Innovation_and_technology_in_the_ecuadorian_textile_industry
- Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). Métodos científicos de indagación y construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 8(2), 1-26. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20652069006>
- Rodríguez, P. (2016). Gestión Financiera en PYMES. *Revista de Universidad Central del Ecuador*, 3(8), 588-596. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5833410>
- Saavedra, M., & Espíndola, G. (1 de Junio de 2016). EL USO DE LA PLANEACIÓN FINANCIERA EN LAS PYME DE TI DE MÉXICO. *Ciencias Administrativas*(8), 15-33. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=511653788003>
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (2016). *Economía* (Decimoctava edición ed.). México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDI TORES, S.A. DE C.V.

- Santiago, N., & Gamboa, J. (2017). *GESTIÓN FINANCIERA EMPRESARIAL*. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://revistas.uta.edu.ec/Books/libros%202017/LIBRO%205%20GESTION%20F.%20OK.pdf>
- Siqueira, C. (2017). *Tipos de investigación: descriptiva, exploratoria y explicativa*. Obtenido de Universa: <http://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tiposinvestigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>
- Supo, F., & Cavero, A. (2015). *FUNDAMENTOS TEÓRICOS Y PROCEDIMENTALES DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA EN CIENCIAS SOCIALES*. Lima, Perú: EL UNIVERSITARIO.
- Villarroel, A. (2016). *Maximización de utilidades mediante la evaluación de un proyecto de ampliación del sector industrial de las pymes caso: Katty Confecciones [tesis de titulación, Pontificia Universidad Católica del Ecuador]*. Obtenido de Repositorio institucional PUCE: <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12197/Trabajo%20de%20>

ANEXOS

Anexo 1 Formato de Encuesta



CUESTIONARIO

El presente cuestionario tiene como finalidad el determinar el grado de importancia de la Gestión Financiera y el Desarrollo Económico de la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía ASOPROTEXPAMA, Sucúa. Su respuesta se manejará con absoluta confidencialidad.

Marque con una "x" su respuesta

1. Género

- a. Femenino ()
- b. Masculino ()

2. ¿Qué tiempo está laborando en la asociación ASOPROTEXPAMA?

- a. Menor a 1 año ()
- b. De 2 a 3 años ()
- c. Mayor a 4 años ()

3. La Gestión Financiera se encarga de la administración de los recursos de una organización. ¿Cuál es el grado de importancia que usted considera para la aplicación de ésta en la asociación?

- a. Muy importante ()
- b. Importante ()
- c. Moderadamente importante ()
- d. Poco importante ()
- e. Nada importante ()

4. ¿Cuál es el tipo de información financiera maneja la asociación, para el conocimiento de sus datos económicos-financieros?

- a. Libro de registro ingresos y gastos ()
- b. Flujo de caja ()
- c. Registro de inventario ()
- d. Estados Financieros ()
- e. Ninguno ()

5. La Gestión Financiera permite decidir cómo administrar y utilizar los recursos de la organización para alcanzar sus objetivos. ¿Con qué frecuencia se realiza una planificación en ASOPROTEXPAMA?

- a. Mensual ()



- b. Trimestral ()
 - c. Semestral ()
 - d. Anual ()
 - e. No se realiza planificación financiera ()
- 6. ¿Con qué frecuencia se realiza controles del equipo y las actividades de producción de la asociación?**
- a. Todos los días ()
 - b. Casi todos los días ()
 - c. Ocasionalmente ()
 - d. Casi nunca ()
 - e. Nunca ()
- 7. Para el Desarrollo Económico de una organización se busca el incremento notable de los ingresos. ¿Considera usted que los ingresos que obtuvo en estos últimos tres años han mejorado su condición de vida?**
- a. Si ()
 - b. No () Porque: _____
- 8. ¿Cuál es el tiempo promedio que cumple la asociación en la ejecución de sus contratos?**
- a. Menos de 5 días ()
 - b. De 6 a 10 días ()
 - c. De 11 a 15 días ()
 - d. Más de 16 días ()
- 9. ¿Cuáles son los aspectos de Desarrollo Económico, que usted cree que se debe mejorar en la asociación?**
- a. Compra de maquinaria nueva, para la creación de líneas de productos ()
 - b. Capacitaciones en nuevos procesos de producción ()
 - c. Mayor inversión en proyectos de innovación ()

Agradezco su apoyo.

Anexo 2 Formato de Entrevista



ENTREVISTA

Entrevistado (a): _____

Cargo: _____

Objetivo: La presente entrevista tiene como finalidad recabar información sobre la aplicación de Gestión Financiera y el conocimiento del Desarrollo Económico de la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía ASOPROTEXPAMA, Sucúa.

1. ¿Qué Instrumentos utiliza la asociación para llevar un registro de su Información financiera, principalmente en Ingresos y gastos?

2. ¿Cómo la asociación obtiene una información detallada de su situación financiera?

3. ¿Cree usted, qué es necesario dar a conocer los objetivos y estrategias para el desarrollo económico de la asociación?

4. ¿Cuál es la forma de controlar las operaciones de producción en la asociación?

5. ¿La asociación toma las decisiones en la inversión de capital para producción y préstamos Financieros bancarios?



6. ¿Según usted, los ingresos que obtiene la asociación han presentado un crecimiento en los tres últimos años?

7. ¿En cuánto tiempo considera usted que se recupera la inversión dentro de la asociación?

8. ¿Cuántos contratos promedio al año ha adquirido la asociación y cuántos contratos promedio no han podido cumplir a tiempo?

9. ¿Según usted, cómo la asociación ha invertido en innovación ya sea en maquinaria, capacitaciones y en técnicas de producción?

Anexo 3 Matriz de Consistencia

Formulación del problema	Objetivo General	Hipótesis
¿Cómo la gestión financiera mejora el desarrollo económico de la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía, Sucúa?	Determinar cómo la gestión financiera mejora el desarrollo económico de la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía, Sucúa.	La gestión financiera mejora el desarrollo económico de la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía.
Problemas derivados	Objetivos Específicos	
¿Cómo se ha llevado la gestión financiera y sus efectos en el desarrollo económico en la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía?	Diagnosticar la gestión financiera y sus efectos en el desarrollo económico en la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía, Sucúa.	
¿Cuál es la importancia de la gestión financiera y el desarrollo económico en la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía?	Verificar la importancia de la gestión financiera y el desarrollo económico en la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía.	
¿De qué manera la gestión financiera influye en el mejoramiento del desarrollo económico de la Asociación?	Proponer estrategias del manejo de la gestión financiera para el mejoramiento del desarrollo económico en la Asociación de Producción Textil Paraíso de la Amazonía.	

Fuente: Elaboración propia

Anexo 4 Operacionalización de Variables

VARIABLE INDEPENDIENTE: Gestión Financiera

Variable Independiente: Gestión Financiera

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TECNICAS E INSTRUMENTOS
Gestión financiera se encarga en el manejo de la información y situación financiera, ejecutar una planificación financiera, controlar las operaciones de la empresa para la adecuada toma de decisiones... (Haro de Rosario y Rosario, 2017)	1. Información financiera 2. Planificación financiera 3. Control de las operaciones 4. Toma de decisiones	1.1.Registros contables, estados financieros. 1.2.Frecuencia de Planificación financiera. 1.3. Frecuencia de control de propiedad, planta y equipo, Numero de veces de control de cumplimiento de las actividades de producción. 1.4. Decisiones de inversión e innovación.	Técnicas <ul style="list-style-type: none"> ➤ Encuesta ➤ Entrevista Instrumentos <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuestionario ➤ Guía de Entrevista

Elaborado por: Gladys Tenecota

VARIABLE DEPENDIENTE: Desarrollo económico

Variable Dependiente: Desarrollo Económico

CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Es un proceso que busca el incremento notable en los ingresos, un aumento de producción y en la aplicación de innovación generando ventajas competitivas... con la finalidad de garantizar el bienestar de los socios mediante el incremento de ganancias... (Maldonado, 201; Acosta y Delfín, 2016)</p>	<p>1. Ingresos</p> <p>2. Producción</p> <p>3. Innovación</p>	<p>1.1. Ventas e ingresos para la asociación y beneficio para los socios.</p> <p>2.1. Tiempo de elaboración de productos y cumplimiento de los contratos.</p> <p>3.1. Adquisición de maquinaria nueva, capacitación en nuevos procesos y técnicas de producción, inversión en productos innovadores.</p>	<p>Técnicas</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Encuesta ➤ Entrevista <p>Instrumentos</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cuestionario ➤ Guía de entrevista

Elaborado por: Gladys Tenecota

Anexo 5 Fórmulas Razones Financieras

Razones Financieras	Fórmula	Resultado
Liquidez		
Liquidez Corriente	$\text{Liquidez Corriente} = \frac{10.839,00}{9.589,00}$	\$1,13
Prueba Ácida	$\text{Prueba ácida} = \frac{10.839,00 - 450,00}{9.589,00}$	\$1,08
Endeudamiento		
Endeudamiento del Activo	$\text{Endeudamiento del Activo} = \frac{10.856,00}{15.954,00}$	68%
Endeudamiento Patrimonial	$\text{Endeudamiento Patrimonial} = \frac{10.856,00}{5.098,00}$	2,13
Endeudamiento del Activo Fijo	$\text{Endeudamiento del Ac. Fijo} = \frac{5.098,00}{5.115,00}$	0,99
Apalancamiento	$\text{Apalancamiento} = \frac{15.954,00}{5.098,00}$	3,13
Rentabilidad		

Razones Financieras	Fórmula	Resultado
Margen de Utilidad Bruta	$\text{Margen de Utilidad Bruta} = \frac{35.425,00 - 16.845,00}{35.425,00}$	52%
Margen de Utilidad Operativa	$\text{Margen de Utilidad Operativa} = \frac{12.930,00}{35.425,00}$	36%
Margen de Utilidad Neta	$\text{Margen de Utilidad Neta} = \frac{9.094,40}{35.425,00}$	26%
Gestión		
Rotación de cartera	$\text{Rotación de Cartera} = \frac{35.425,00}{5.534,00}$	6,40
Periodo medio de cobranza	$\text{Periodo medio de cobranza} = \frac{5.534,00 * 365}{35.425,00}$	57 días
Rotación de ventas	$\text{Rotación de ventas} = \frac{35.425,00}{15.954,00}$	2,22
Periodo de pago	$\text{Periodo de pago} = \frac{9.589,00 * 365}{16.845,00}$	208 días