



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA EN LOS MEDIOS IMPRESOS DE SANTO DOMINGO
DE LOS TSÁCHILAS, DURANTE LA PANDEMIA, PERIODO MARZO 2020 – JULIO 2021**

Proyecto de Investigación previo a la obtención del título de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación

Autora: Cinthya Julissa Ayo Quimi

Tutor: Mgs. Guillermo Zambrano

Riobamba – Ecuador-2023



DERECHOS DE AUTOR

Yo, Cinthya Julissa Ayo Quimi, con cedula de identidad 080274588-5 soy responsable de las ideas, doctrinas, resultados y propuestas presentadas en el siguiente trabajo de investigación con el tema de titulación **“LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA EN LOS MEDIOS IMPRESOS DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, DURANTE LA PANDEMIA, PERIODO MARZO 2020 – JULIO 2021”** a la vez, determino que las fuentes utilizadas en este proyecto están correctamente citadas y referenciadas

En disposición de autor, delego a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos para fines académicos.

Riobamba mayo 2023

Cinthya Ayo
080274588-5



DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado del trabajo de investigación: “La fotografía periodística en los medios impresos de Santo Domingo de los Tsáchilas durante la pandemia, periodo marzo 2020 – julio 2021”, presentado por: Cinthya Julissa Ayo Quimi, con cédula de identidad número: 0802745885, emitimos el DICTAMEN FAVORABLE, conducente a la APROBACIÓN de la titulación. Certificamos haber revisado y evaluado el trabajo de investigación y cumplida la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 30 días del mes de mayo del 2023.

Luis René Ávila Solano, MsC.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Carlos Alberto Larrea Naranjo, MBA.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Galo Xavier Vásconez Merino, Ph.D

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Raúl Guillermo Zambrano Pontón, Mgs.

TUTOR





CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación: “La fotografía periodística en los medios impresos de Santo Domingo de los Tsáchilas durante la pandemia, periodo marzo 2020 – julio 2021”, presentado por: Cinthya Julissa Ayo Quimi, con cédula de identidad número: 0802745885, bajo la tutoría de MsC. Guillermo Zambrano; certificamos que recomendamos la APROBACION de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor, no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 30 días del mes de mayo del 2023

Presidente del Tribunal de Grado

Luis René Ávila Solano, MsC.



Miembro del Tribunal de Grado

Carlos Alberto Larrea Naranjo, MBA.



Miembro del Tribunal de Grado

Galo Xavier Vásconez Merino, Ph.D





CERTIFICACIÓN

Que, **AYO QUIMI CINTHYA JULISSA** con CC: 0802745885 estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"La fotografía periodística en los medios impresos de Santo Domingo de los Tsáchilas durante la pandemia, periodo marzo 2020 – julio 2021"**, que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN Y CULTURA** cumple con el 4%, reportado en el sistema Antiplagio Curiginal, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 23 de marzo de 2023



Firmado electrónicamente por:
**RAUL GUILLERMO
ZAMBRANO PONTÓN**

Mgs. Guillermo Zambrano Pontón
DOCENTE UNACH



DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo está dedicado en primer lugar a Dios, quien ha sido testigo del sacrificio y dedicación en la elaboración del mismo, pese a cada circunstancia y obstáculo que se presentó en el camino, escuchando cada oración, en la que pedía fuerzas y salud para poder continuar en el proceso.

A mi familia, mis madres, Susana y Cecibel quienes han sido siempre mi motor y mi impulso para no desmayar en cada etapa de mi vida, brindándome su soporte incondicional. A mis hermanos, Anderson, Julián y Nahomy por el apoyo durante todo este camino. A mis tíos José Muquinche y Dolores Donoso por ser como mis padres en todo mi trayecto universitario.

Y por último y no menos importante a mi compañero de vida, quien a pesar de la distancia muchas veces, no me dejó sola en ningún momento, dándome ánimos y fuerzas para seguir.

Sin dejar a un lado, y porque aún la mantengo presente, con un lugar especial en mi corazón, a mi hermana de otra mamá, que, aunque ya no este presente físicamente, sé que sigue orgullosa de mi por verme triunfar, alcanzando mis objetivos, Lis Pesantez, mi angelito más preciado.



AGRADECIMIENTO

Extiendo mi enorme agradecimiento a mis madres, Susana D. y Cecibel Q. por darme tanto, y hacer de mi una persona humilde y sencilla, una mujer trabajadora y con carácter para enfrentar cualquier situación, inculcándome tantos valores, que me han permitido alcanzar todo lo que me he propuesto.

A cada uno de mis familiares maternos, que de alguna u otra manera me extendieron la mano cuando más lo necesité, principalmente a mi tía Dolores y mi tío José, quienes han sido como mis segundos padres, aconsejándome y apoyándome en cada momento, siendo testigos de todo el esfuerzo, dedicación y sacrificio que plasmé en todos estos años de preparación académica.

A mis amigas Gaby y Sol por demostrarme que la amistad real y sincera si existe, siendo como mis hermanas de otra mamá en todos estos años, desde la infancia.

A mis docentes MsC. Carlos Larrea y MsC. Julio Bravo por el gran apoyo desde principio a fin, impulsándome a no tirar la toalla por muy difícil que sea cada situación, por creer y ver en mi un gran potencial. A mi tutor MsC. Guillermo Zambrano por el tiempo y paciencia para guiarme en este proyecto.

Darley G. agradecida infinitamente por formar parte de este trayecto este último año, por muy difícil que parecía, de su mano todo tiene solución, ese amor incondicional han hecho que pueda continuar, ese ánimo cada día, haciéndome sentir y ver como lo más valioso lo valoro y agradezco al cielo todos los días.



ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	12
CAPÍTULO I	13
1. MARCO REFERENCIAL	13
1.1 Planteamiento del problema	13
1.2 Objetivos	14
1.2.1 General	14
1.2.2 Específicos	14
CAPÍTULO II	15
2. MARCO TEÓRICO	15
2.1 Estado del arte	15
2.2 Comunicación	18
2.2 Teorías de la Comunicación	19
2.2.1 Medios Impresos	20
2.3 Variables	27
CAPÍTULO III	29
3. MARCO METODOLÓGICO	29
3.3 Diseño de la investigación	30
3.4 Población y muestra	30
3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos	30
CAPÍTULO IV	32
4.1 Resultados y Discusión	32
4.1.1 Resultados	32
CAPÍTULO V	75
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	75
5.1 Conclusiones	75
5.2 Recomendaciones	76
CAPÍTULO VI	77
6. PRODUCTO FINAL	77



6.1 PROPUESTA	77
6.2 Objetivo general	78
7. Bibliografía	80
8. Anexos	82
8.1 ANEXO 1. MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS	82
8.2 Anexo. Guía de entrevista	84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de contenidos	32
Tabla 2. Guía de entrevista	84



RESUMEN

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo el análisis de contenidos de la fotografía de los medios impresos de Santo Domingo de los Tsáchilas durante la pandemia periodo marzo 2020- julio 2021.

Cabe recalcar la importancia de los medios de comunicación en la actualidad, puesto que sienta el medio impreso el más antiguo, este mismo se encuentra vigente pese a los grandes avances tecnológicos que ha tenido la sociedad, no pierde su credibilidad hasta la actualidad.

Para el respectivo análisis fotográfico, se ha aplicado la metodología de tipo cualitativa, utilizando también las respectivas técnicas de análisis en fichas de análisis de contenidos. Se tomaron 150 fotografías de las notas e imágenes plasmadas en los ejemplares publicados dentro del periodo establecido, de las cuales se ha analizado detalladamente 25 fotografías aleatoriamente para el respectivo análisis.

Haciendo énfasis en cada ficha los puntos principales del análisis fotográfico, tomando en cuenta también temas de relevancia dentro tiempo estimado, salud, político y social.

Palabras claves: Fotografía, medios impresos, análisis fotográfico, diario El Centro, Santo Domingo de los Tsáchilas.



ABSTRACT

The objective of this research project is to analyze the content of the photography of the print media of Santo Domingo de los Tsáchilas during the pandemic period March 2020-July 2021.

It is worth emphasizing the importance of the media at present, since I feel that the printed medium is the oldest, it is still in force despite the great technological advances that society has had, it does not lose its credibility until today.

For the respective photographic analysis, the qualitative methodology has been applied, also using the respective analysis techniques in content analysis sheets. 150 photographs of the notes and images embodied in the copies published within the established period were taken, of which 25 photographs have been analyzed in detail at random for the respective analysis.

Emphasizing in each file the main points of the photographic analysis, also taking into account relevant issues within estimated time, health, political and social.

Keywords: Photography, print media, photographic analysis, El Centro newspaper, Santo Domingo de los Tsáchilas.

Reviewed by:



Firmado electrónicamente por:
**ANDREA
CRISTINA
RIVERA FUGLLA**

Lic. Andrea Rivera
ENGLISH PROFESSOR
C.C 0604464008



TÍTULO

ANÁLISIS DE CONTENIDOS DE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA EN LOS MEDIOS IMPRESOS DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS, DURANTE LA PANDEMIA, PERIODO MARZO 2020 – JULIO 2021

INTRODUCCIÓN

En la actualidad vivimos sumergidos en una era tecnología, como también en internet, redes sociales y plataformas digitales, donde es evidente la difusión de cualquier información, noticias y datos en cuanto a algún acontecimiento relevante o del momento, sin cumplir con todos los pasos que necesita una nota informativa, mientras que en los medios impresos llevan un proceso diferente y cauteloso para el público lector.

Por ello se ha considerado que el análisis de La fotografía periodística es fundamental y más aún en tiempos de crisis, como la pandemia del “COVID 19”. En este sentido, se puede recalcar que el trabajo que conllevan los medios impresos tiene características muy diferentes a los medios digitales, desde la cobertura periodística, en la estructura, formatos y espacios, porque si bien es cierto la mayoría de medios impresos también poseen sus pro y contra, en algunos casos tienen como prioridad la crónica roja, temas políticos o entretenimientos que son necesarios analizar su contenido.

Con este propósito, la finalidad de esta investigación es analizar la fotografía periodística durante el periodo ya establecido de la pandemia, aplicando el método de estudio, cualitativo en cuanto a la estructura y mensaje que emiten las imágenes en dicho medio impresos de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas, mientras que el instrumento a utilizar en este caso sería, encuestas y entrevistas a las diferentes fuentes de información.



CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 Planteamiento del problema

La presente investigación se realizará en el Diario el Centro de la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas durante el periodo marzo 2020 – julio 2021, enfocándose en el análisis de la fotografía periodística.

Al referirnos a la fotografía periodísticas abarca el estudio y observación detallada de la imagen que difunde el medio, el mensaje que transmite verbal o no verbal, el análisis de emplazamiento y la estructura de la misma. De tal forma que se evalúe el impacto que tiene la fotografía periodística o cómo influye en el lector.

En la actualidad la mayoría de medios impresos tienen un enfoque más político, de entretenimiento o amarillista, que en ocasiones se ha tergiversado en cuento a sus datos, información o fotografías. Por ello es preciso manejar cautelosamente el proceso periodístico en los medios impresos para evitar futuros conflictos con la sociedad.

Se ha considerado también que los medios impresos y la fotografía periodística en la actualidad se han visto un poco afectadas por el avance tecnológico, si bien es cierto reemplaza el trabajo de ciertas personas, ya que los medios digitales y los nuevos aparatos tecnológicos hacen la mayor parte del trabajo o reduce la información, tomando en cuenta que en los medios digitales se evitan los textos extensos porque es alto el número de lectores que prefieren algo corto y preciso.



1.2 Objetivos

1.2.1 General

Analizar la fotografía periodística en los medios impresos de Santo Domingo de los Tsáchilas durante la pandemia, periodo marzo 2020- julio 2021.

1.2.2 Específicos

- Identificar los enfoques periodísticos utilizados en la fotografía de los medios impresos de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Aplicar matrices de análisis de imágenes en los contenidos fotográficos de los medios impresos de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Proponer un manual para la utilización de fotografías periodísticas en medios impresos.



CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte

(Fiske J. , 1984), en su Introducción al estudio de la comunicación, plantea a la comunicación como una actividad de fácil reconocimiento, pero apunta que pocos podrían definir dicha actividad de manera satisfactoria. Después de formular algunas interrogantes, donde cuestiona si “¿Se puede con propiedad aplicar el término „objeto de estudio“ a algo tan diverso y multifacético como la comunicación humana?”, tampoco logra dar con una definición amplia y apropiada sobre esta actividad, pero sí expone un concepto que permite un acercamiento para entender a la comunicación, al señalar que “puede surgir la idea de que la comunicación no es un objeto, en el sentido académico normal de la palabra, sino un área de estudio multidisciplinaria” . Esta idea enriquece a dicha actividad, permitiéndole interactuar con otras disciplinas, campos y ciencias.

Como el mismo Fiske propone, hay que recordar que la comunicación abarca una lista ilimitada de situaciones. El informar es una forma de comunicar; la televisión, la radio y el internet son otras formas de hacerlo; también el cómo se lleva el cabello, el estampado de una camiseta o el calzado que se usa comunican algo, al igual que un trabajo exhaustivo de una crítica literaria, por ejemplo. La fotografía no queda atrás. Aquella técnica para obtener una imagen gracias a la acción de la luz, también comunica. Etimológicamente (desde los vocablos griegos phös: luz, y graphein: grabar o escritura), la fotografía se define como el arte de fijar en una placa impresionable a la luz las imágenes obtenidas con ayuda de una cámara oscura. Pero, ¿cuál es el impacto de dicho arte o técnica? Susan Sontag da una pista válida, que puede resultar generosa, sobre la fotografía:

El conjunto de imágenes incesantes (la televisión, el video continuo, las películas) es nuestro entorno, pero a la hora de recordar, la fotografía cala más hondo. La memoria congela los



cuadros; su unidad fundamental es la imagen individual. En una era de sobrecarga informativa, la fotografía ofrece un modo expedito de comprender algo y un medio compacto de memorizarlo. La fotografía es como una cita, una máxima o un proverbio (Sontag, 2008).

Por lo tanto, la fotografía, gracias a sus características, brinda una mayor comprensión, a la vez que su soporte permite un mejor almacenamiento dentro de la memoria, tal como lo propone Sontag, lo que cobra fuerza cuando se aplica un enfoque semiótico, que equivale a lo propuesto por los seguidores de Ferdinand de Saussure (modelo europeo), así como lo planteado por quienes proceden de la escuela americana que se basa en los estudios y reflexiones de Charles Sanders Peirce.

Entonces, desde la postura de la escuela norteamericana, la fotografía será vista desde una semiótica aplicada, donde prima lo pragmático, interesándose entre las relaciones que se dan entre signo e individuo; lo que los postsaussurianos llamarán semiología de la significación, donde un código puede ser un sistema abierto que produce significaciones, por lo que puede entenderse como un objeto de estudio.

Para mirar a la fotografía como un objeto de estudio que comunica algo, se deben comprender varias perspectivas comunicacionales, debido, justamente, a la complejidad que se evidencia en la comunicación al ser atravesada por varias prácticas de las ciencias sociales, convirtiéndola en un área de estudio transdisciplinaria, también.

Desde 1945, se desarrolló una amplia producción científica alrededor de los primeros estudios de Wiener y de Shannon y Weaver, desarrollándose la denominada Teoría de la Información, con base tecnológica, que se centró en las condiciones ideales de la transmisión, los



límites y las perturbaciones de una información lineal. Esto dificultaba la observación de un proceso tan complejo y multidireccional como el de la comunicación. Dicha deficiencia, con sus limitaciones en cuanto alcances, es señalada por Éric Maigret con precisión:

Los obstáculos con los cuales tropiezan estas visiones son en realidad innumerables y, en parte, insuperables. Al reducir la comunicación a la cuestión de la información y la información a la de la probabilidad de los acontecimientos matemáticos, ciertamente, hicieron posible la creación de máquinas programables, pero no crearon inteligencia artificial en el verdadero sentido de la palabra ni explicaron los procesos humanos de comunicación que se fundamentan en la significación (Maigret, 2005).

Maigret ejecuta una amplia crítica a la Teoría de la Información donde enfatiza que, al concebir a la información como parámetro de posibilidad, no se garantiza el contenido verdadero o falso del mensaje, al igual que el sentido estético del mismo. Deja en claro que lo aspirado por Wiener, por ejemplo, continúa siendo un producto del hombre y, bajo su esquema, no tiene acceso a la emoción: “La conciencia reflexiva, también eliminada de estos esquemas, sigue siendo un desafío central para los partidarios de una mente computacional, reducida al cálculo” (Maigret, 2005).

Por su parte, las perspectivas comunicacionales avanzan desde diversas nociones, dando paso a la introducción y relevancia de otro elemento: la retroalimentación. De esta manera el concepto lineal de comunicación va decreciendo en la medida de que el papel del receptor asciende, convirtiéndose en un sujeto activo que utiliza y reutiliza los mensajes, apropiándose de los mismos y englobándolos dentro de su subjetividad y bagaje social, tal como lo plantea Paul Watzlawick.



Centrándose en la primera mitad del siglo XX, cabe señalar que los teóricos críticos fueron los pioneros en alertar acerca de la trascendencia de la comunicación de masa en la construcción de las sociedades avanzadas del capitalismo.

2.2 Comunicación

Para definir que es la comunicación partiremos de que la comunicación plantea sus problemas desde la raíz etimológica por la variedad de sentidos que pueden atribuírsele: *communicare* (derivada del latín) que significa compartir, poner en común. Si ya esta breve noción encierra gran complejidad, la Teoría de la Comunicación la vuelve más compleja, pero, a la vez, da la pauta de no limitarla a un entendimiento lineal, ya que en este campo del saber “todo está por crear” (Gortari, 1998).

La comunicación se puede definir como un proceso en el que una persona se comunica con otra a través de un mensaje y espera una respuesta de esta última, ya sea de opinión, acción o comportamiento. En otras palabras, la comunicación es una forma de comunicarse con los demás a través de ideas, hechos, pensamientos y acciones, y de buscar respuestas a los mensajes enviados. A menudo, la intención del comunicador es cambiar o reforzar el comportamiento del receptor de la comunicación.

Berselon señala a la comunicación como el acto de transmitir información, ideas, emociones, habilidades, por medio del uso de símbolos, palabras, cuadros, figuras y graficas. En esta definición el autor muestra la importancia de la comunicación que es convencer al receptor, ya sea por medio de un medio oral, escrito o audiovisual. Cada medio cumple con características específicas y dependiendo que se necesite es el que elige, para que la información sea totalmente comprensible (Fiske J. , 1982).



Aristóteles define a la comunicación como “la búsqueda de todos los medios posibles de persuasión”. Es decir, lograr que el emisor logre en los receptores un mismo punto de vista. Con esto el filósofo griego deja ver la importancia de que el receptor se convenza y asuma como cierta la información que transmite el emisor. No basta solo que el receptor de una respuesta, sino que esta respuesta debe ser comprendida como veraz (Gortari, 1998).

(Pascuali, 1978) afirma que “la comunicación aparece en el instante mismo en que la estructura social comienza a configurarse, donde no hay comunicación no puede formarse ninguna estructura social”

2.2 Teorías de la Comunicación

Es por esto que, como base para sustentar este trabajo de investigación, se tomó como referencia la teoría funcionalista. Esta corriente teórica nace en el seno de las ciencias sociales, surge en los años 30 en Inglaterra y luego se desarrolla ampliamente en los Estados Unidos. Aquí podemos encontrar los aportes de teóricos como Émile Durkheim, Talcott Parsons, Herbert Spenser y Robert Merton, entre otros (Botero, 2012).

El funcionalismo parte de un enfoque empirista para la realización de sus investigaciones, en las que el trabajo de campo es el principal instrumento. Esta corriente está basada en la teoría de sistemas, que entiende la sociedad como un organismo integral e interrelacionado, en el que, si se afecta una parte, todo el organismo se perturba. (Botero, 2012).

Para ello hay que resolver cuatro asuntos primordiales: la adaptación al ambiente, la conservación del modelo y control de tensiones, la persecución de la finalidad, y la integración



mediante las diferentes clases sociales. En las ciencias de la comunicación, el funcionalismo establece que los medios de comunicación siempre tienen la intención de generar un efecto sobre el receptor quien, a su vez, posee unas necesidades que los medios deben satisfacer. (Botero, 2012)

A partir de este precepto se pueden observar cuatro momentos en los que los investigadores sociales de la comunicación han desarrollado varias teorías que buscan explicar el alcance de la influencia de los mensajes emitidos por los medios de comunicación en la audiencia.

2.2 Fundamento teórico

2.2.1 Medios Impresos

Definición

Los medios impresos de comunicación son aquellos formatos físicos a color o en blanco y negro, en el cual a través de ellos se puede distribuir la noticia, artículos de opinión, investigaciones científicas, publicidad y sucesos que son de interés general.

Importancia

Los medios impresos son importantes porque sirven para que se comunique una idea principal o secundaria en el cual el mensaje básico abarca una campaña publicitaria dirigida al consumidor, con la finalidad de poder persuadir o adquirir el producto o servicio que se ofrece. (SAPPI, 2020)

Hoy en día, grandes empresas siguen realizando su publicidad con medios impresos, ya que saben que son un gran aliado para lograr todos los objetivos. Así como los medios digitales



van evolucionando, los medios impresos también lo hicieron, y hoy en día tenemos diversas posibilidades para realizar la publicidad utilizando estos medios. (Impresión Digital, 2019).

Características

Las principales características de los medios impresos son las siguientes:

- Son de distribución masiva. – Lo que se busca es que la mayor cantidad de personas accedan a la información que se les proporciona.
- Usan distintos tipos de papel, tamaños y acabados. – Las revistas prefieren el papel brillante de alta calidad mientras que la prensa usa superficies porosas para bajar los precios de las impresiones.
- Se dividen en secciones. – Es igual que las páginas web, en la que tienen un menú de navegación, lo medios impresos cuentan con secciones de interés nacional e internacional, sucesos de económica, etc. Así mismo con las revistas que se centran en la moda, belleza y la farándula. (Cansino, 2019).

Elementos

Los medios impresos están constituidos por elementos compositivos que son: Las imágenes, estructura tipográfica, márgenes, corondel, columnas y retícula. Las imágenes es una representación visual, que manifiesta la apariencia visual de un objeto real o imaginario, mediante técnicas como la fotografía, el arte y caricaturas.

La estructura tipográfica es el espacio disponible y adecuado para un texto, tiene el propósito de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto escrito, que mediante la caja tipográfica se define si es posible concebir detalles como la numeración de las páginas, así como los diferentes adornos



en la tipografía, los márgenes es una caja de diagramación que es el lugar donde van a ir principalmente los textos de manera organizada; y las imágenes que se distribuyen en toda la página, el corondel es el espacio en blanco vertical entre dos columnas, la columna es la estructura básica de organización e un cuerpo de texto y por último, la retícula es un esquema que permite subdividir el campo visual dentro de la caja tipográfica en espacios reducidos modo de reja. (Tecnomedia, 2017).

Clasificación

Los medios impresos son los periódicos, las revistas, folletos, trípticos, volantes y, en general, todas las publicaciones impresas en papel que tengan como objetivo informar. Requieren de un sistema complejo de distribución, que hace que no todo el mundo pueda acceder a ellos. Sin embargo, su efecto es más duradero, pues se puede volver a la publicación una y otra vez para analizarla, para citarla, para compararla. Hay medios impresos para todo tipo de público, no sólo para el que se quiere informar acerca de la realidad, sino que también los hay para los jóvenes, para los aficionados a la moda, a la música, a los deportes, etc.; es decir, hay tantos medios impresos como grupos en la sociedad. (Jaramillo, 2010).

Funciones

Una de las principales funcione de los medios impresos es el de informar educar y entretener., estos elementos le otorgan un toque especial a este tipo de lenguaje logrando atraer un gran número de lectores en todo el mundo. (Zavala Gonzales & Corona Gonzalez, 2010).



La fotografía periodística

Definición

La fotografía periodística es aquella que comunica a través de las imágenes un hecho real de actualidad que puede describirnos un lugar, una acción o unos personajes que participan en el desarrollo de una historia.

Hechos que por lo general son de interés público porque tienen que ver con el mundo y la sociedad en la que vivimos. El fotoperiodismo se convierte así en una expresión, en un testimonio de un contexto y una época que complementa el trabajo de investigación de los periodistas.

La fotografía periodística añade a las entrevistas o artículos, audios y videos otro lenguaje, especialmente visual, que nos concede un valor estético, emotivo, reflexivo y veraz. Para ejercer como reporteros gráficos o fotoperiodistas es necesario desarrollar algunas virtudes propias del periodismo como son la sensibilidad, la empatía, el criterio, el punto de vista, el enfoque, la objetividad, la creatividad, la composición y habilidad narrativa. (Aguilar, 2019).

Importancia

La fotografía periodística es importante porque permite al lector de noticias, una información espacio-temporal de credibilidad que le permite asomarse a la realidad. Como imagen que es, adquiere una carga de representatividad, es decir, de difundir, comunicar e informar. (Universidad Católica Andrés Bello, 2002).



Características

La fotografía periodística se caracteriza por la estética. Puede ser que pensemos que como estamos capturando en un momento inesperado, no importa si la composición tenga errores, sin embargo, no caigamos en este error.

La iluminación, el brillo, contraste, encuadre y todo tiene que jugar un rol muy importante. Debemos lograr que la foto se vea bien, que se pueda leer. Tienes que ser preciso, poder captar el mejor momento y éste se vea bien compuesta. Es por eso que quien se encargue de hacer este tipo de fotos, debe tener rapidez con su cámara y a la vez un ojo crítico para capturar lo mejor que pueda. (Leblanc, 2018)

Las características esenciales para clasificar una fotografía como género periodístico son las siguientes:

- **Actualidad:** la imagen debe reflejar un hecho reciente y relevante y debe ilustrarlo suficientemente
- **Objetividad:** la situación representada en la fotografía es una imagen fiable y cuidadosa, representativa de los eventos indicados tanto en contenido como en tono
- **Narrativa:** la imagen debe combinarse con otros elementos informativos que la conviertan en suficientemente comprensible para los espectadores, lectores o televidentes de todos los niveles culturales
- **Estética:** la imagen debe conservar el rigor de la estética fotográfica (luz, encuadre, relación, fondo y forma, perspectiva, gestión de sombras, etc.)

Elementos



Los elementos más básicos de la fotografía son la cámara, el sujeto u objeto que se va a fotografiar, la luz existente y cómo no, el fotógrafo. Resumiendo, podemos decir que la fotografía consiste en que un fotógrafo capta una escena que tiene una luz determinada utilizando una cámara.

Aunque pueda parecer muy obvio, conocer los elementos de la fotografía es muy importante porque así conocemos qué elementos pueden influir el resultado final de una toma. A lo largo del curso se explicarán los conceptos más simples que nos ayudarán a manejar estos elementos. Sabremos qué tendrá que hacer el fotógrafo para controlar la cámara, la luz y por qué no, también al sujeto. (The Webfoto, 2019)

Clasificación

Un fotoperiodista tiene a su disposición muchos géneros y estilos diferentes hacia los que enfocar su trabajo. Algunos de los más comunes y conocidos son los siguientes.

Clasificación por el Propósito Informativo

La fotografía informativa es la más común para los fotoperiodistas. En ella, hay dos corrientes definidas:

- Foto noticia

La narrativa visual de un acontecimiento único y relevante con un desenlace definido.

- Foto reportaje corto

Seguimiento y narración de un proceso social con diversas etapas y momentos relevantes. Requiere de cierta planificación e investigación por parte del fotógrafo.

Clasificación Según un Propósito de Opinión

En el fotoperiodismo de opinión suele presentarse un poco más el punto de vista parcial del fotógrafo, pero esto tiene como fin una narrativa compleja de la realidad.

- Foto reportaje Profundo (Gran Reportaje)



Bajo un concepto de narrativa explicativa y expositiva, este tipo de reportaje fotográfico muestra la interpretación del fotógrafo en su rol de observador, es necesario tener un conocimiento profundo del fenómeno que se va a documentar y desarrollar un esquema de trabajo de seguimiento a través del tiempo.

- Ensayo Foto periodístico

Es la modalidad más subjetiva de la fotografía periodística. En ella, el fotógrafo tiene mucha más libertad creativa e interpretativa, la cual afectará directamente la composición y mensaje proyectado en las fotografías.

Género Híbrido

Estos géneros se componen de la mezcla de varias corrientes de fotografía periodística. Su uso quedará a discreción del fotógrafo.

- Retrato Foto periodístico

Este tipo de retrato se enfoca en los principales protagonistas de los acontecimientos relevantes. Pueden ser retratos en vivo (en el momento de la noticia) o retratos producidos con previa planificación.

- Columna Foto periodística

Es una de las corrientes menos conocidas del fotoperiodismo. Se trata de una construcción dirigida por una institución periodística y se asemeja a la estructura de una columna editorial. Las temáticas pueden ser tanto de noticias de actualidad como interpretativas. (Arias H. , 2021).



2.3 Variables

Variable independiente: Contenidos de fotografía periodística

Variable dependiente: Medios Impresos

Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Contenidos de fotografía periodística	Para Cuichán, la fotografía periodística es el principal inquilino de los medios digitales, no obstante, estos también están habitados por otras formas de imagen digital como los gráficos, las infografías, los videos, los memes, las caricaturas, las animaciones, entre otras. (Cuichán, 2018)	Periodismo	Acceso a la información Oferta de medios	Técnica: Revisión documental Análisis de Contenido Matriz de revisión documental Instrumento: matriz de análisis comparativo Matriz de análisis de contenidos



Medios Impresos	Para Casino, los medios impresos de comunicación son formatos físicos en blanco y negro o a color a través de los cuales se distribuyen noticias, artículos de opinión, publicidad, investigaciones científicas y sucesos que son de interés general”. (Casino, 2019).	Sociedad	Objetividad Narrativa Estética	Técnica: Entrevista Instrumento: Guía de entrevista Matriz de análisis de entrevista
--------------------	---	----------	--	--



CAPÍTULO III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1 Método de investigación

El método de investigación que se ha escogido será el inductivo-deductiva, según Gómez (2004) el método deductivo consiste en la totalidad de reglas y procesos, con cuya ayuda es posible deducir conclusiones finales a partir de enunciados supuestos llamados premisas si de una hipótesis se sigue una consecuencia y esa hipótesis se da, entonces, necesariamente, se da la consecuencia y según (Sampieri, 2006) el método inductivo se aplica en los principios descubiertos a casos particulares, a partir de un enlace de juicios.

Se ha escogido este método debido a que su aplicación a la investigación, facilitará el estudio del estado de la misma de una manera minuciosa y demás complementos adyacentes, ya que cada uno de los problemas encontrados permitirá tener una idea general.

3.2 Tipo de investigación

Según **Roberto Hernández Sampieri (2000)**, la investigación documental consiste en detectar, obtener y consultar la bibliografía de otras fuentes de materiales que parten de otros conocimientos o información recogidas moderadamente de cualquier realidad de manera selectiva de modo que puedan ser útiles para los propósitos del estudio.

El tipo de investigación que se escogió para este proyecto es la documental ya que se debe de indagar en otras fuentes bibliográficas, es decir en otros documentos que ya han sido escritas por otros autores y con ello se conseguirá la información que se necesita para seguir realizando el presente trabajo, además se necesita ciertos documentos como la información que se ha publicado en el medio de comunicación.



3.3 Diseño de la investigación

Arnau (1995) define el diseño de investigación como un plan estructurado de acción que, en función de unos objetivos básicos, está orientado a la obtención de información o datos relevantes a los problemas planteados (p. 27). Así, el diseño de una investigación se entiende como el plan de actuación que permitirá al investigador recoger los datos para solucionar el problema de su investigación. Para elaborar esta investigación, el investigador deberá tomar una serie de decisiones.

El tipo de diseño de investigación será de campo en la elaboración de este proyecto, debido a que se investigara, cuantas fotografías en las editoriales se han impreso para los medios de impresión, durante la pandemia que fue un caos durante todo el año y afecto a muchas empresas, eso se investigara en la ciudad de Santo Domingo.

3.4 Población y muestra

La población y la muestra será del medio de comunicación impreso diario “Centro” de la ciudad de Santo Domingo y se plantea una metodología con enfoque cualitativo, donde se recolectará información de fuentes primarias por medio de las técnicas de observación y entrevistas a expertos, con la aplicación de cuestionarios y matrices de análisis de contenidos, de acuerdo a un muestreo por conveniencia.

3.5 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

En esta parte de la investigación consistirá en la recolección de los datos que van relacionados con las variables involucradas en el estudio de los medios impresos y la fotografía periodística por ende las técnicas de recolección según (Arias J. L., 2006) una técnica de



investigación es una manera distinta de obtener la información, el mismo autor señala que los instrumentos pueden ser entrevistas, encuestas, observaciones, fichas, etc.

Como dice Cristina García Rodero, fotografiar es la forma más hermosa de desafiar al tiempo. Berger coincide en cierta manera al relacionar su fuerza con dos elementos: la luz y el tiempo, como recuerda (Gastaminza, 1999) Y el escritor Antonio Muñoz Molina asegura que hay una emoción del tiempo y de las cosas que sólo nos deparan las fotografías, una forma de la experiencia o del recuerdo que sin ella no sería posible, que no puede encontrarse en ningún otro arte. Como indica, por su parte, Román Gubern: “toda imagen es la presencia virtual de una ausencia real” (Torregrosa J. F., Modelos para el análisis documental de la fotografía , 2010).

Como instrumento de investigación para poder recolectar la información necesaria se ha optado por la revisión bibliográfica y la entrevista, el cual ayudará a encontrar rápidamente la información necesaria, misma que será detallada en las matrices correspondientes, donde se plasman técnicamente los elementos con los que cuenta cada imagen expuesta por el medio.



CAPÍTULO IV

4.1 Resultados y Discusión

4.1.1 Resultados

TABLA 1

Tabla 1. matriz análisis de contenidos.

DIARIO EL CENTRO			
DATOS GENERALES			
Tema	Todo un lío para vacunarse		
Fecha de publicación	Miércoles 18 de marzo de 2020		
Fecha de revisión	Martes 21 de julio de 2020		
Género periodístico		Aplica	No aplica
	Nota informativa	X	
	Crónica		X
	Reportaje	X	
	Fecha	Miércoles 18 de marzo de 2020	
	Página	3	
	Reportero	Ligia Mendoza	

<p>Fotografía</p>	<p>Imagen</p>				
	<p>Plano</p>		<p>Plano americano</p>		
	<p>Ángulo</p>		<p>Ángulo normal</p>		
	<p>B/N Color</p>		<p>Color</p>		
	<p>Nitidez de la imagen</p>		<p>Al estar la fotografía plasmada a color, permite que el receptor pueda visualizar claramente lo que el emisor quiere transmitir en cuanto a la nota informativa respecto al COVID y las vacunas.</p>		
	<p>Soporte</p>		<p>Fotografía digital al periódico impreso.</p>		
	<p>Composición</p>		<p>Aplica</p>	<p>No aplica</p>	
	<p>Ley de la mirada</p>			<p>X</p>	
	<p>Ley de los tercios</p>			<p>X</p>	
	<p>Ley del horizonte</p>		<p>X</p>		
<p>Cualitativo</p>					
<p>Denotativo. – Grupo de personas, traje de bioseguridad, mascarillas, vacuna, sillas</p>			<p>Connotativo. – Desorganización para vacunarse, el numero de personas que acude a un mismo lugar es muy alto</p>		

DIARIO EL CENTRO			
DATOS GENERALES			
Tema	En busca de la vacuna		
Fecha de publicación	Martes 28 de julio de 2020		
Fecha de revisión	Jueves 20 de agosto de 2020		
Género periodístico		Aplica	No aplica
	Nota informativa	X	
	Crónica		X
	Reportaje	X	
Fotografía	Fecha	Martes 28 de julio de 2020	
	Página	4	
	Reportero	Ligia Mendoza	
	Imagen		



	Plano	Plano medio
	Ángulo	Ángulo normal
	B/N Color	Color
	Nitidez de la imagen	En este caso la imagen cuenta también con la nitidez suficiente para ser analizada y visualizada con claridad por el receptor.
	Soporte	Fotografía digital al periódico impreso.
	Composición	Aplica No aplica
	Ley de la mirada	X
	Ley de los tercios	X
	Ley del horizonte	X
Cualitativo		
Denotativo. – Dos personas, traje de bioseguridad, mascarillas, vacuna, sillas.	Connotativo. – La vacunación en Santo Domingo de los Tsáchilas avanza en cuatro puntos.	

DIARIO EL CENTRO			
DATOS GENERALES			
Tema	Un “dolor de cabeza” para el comercio		
Fecha de publicación	Miércoles 16 de septiembre de 2020		
Fecha de revisión	Jueves 14 de octubre de 2020		
Cualitativo			
		Aplica	No aplica
	Nota informativa	X	

Género periodístico	Crónica		X
	Reportaje	X	
Fotografía	Fecha	Miércoles 16 de septiembre de 2020	
	Página	9	
	Reportero	Ligia Mendoza	
	Imagen		
	Plano	General	
	Ángulo	Ángulo contrapicado	
	B/N Color	Blanco y negro	
	Nitidez de la imagen	Al estar la fotografía a blanco y negro, pierde en su mayoría la nitidez necesaria para su comprensión por parte del receptor, ya que no se logra distinguir entre los objetos plasmados en la imagen.	
	Soporte	Fotografía digital al periódico impreso.	
	Composición	Aplica	No aplica
	Ley de la mirada		X
Ley de los tercios		X	
Ley del horizonte	X		
Cualitativo			



Denotativo. – Maquinaria, piedras, volquetas, personas, locales.	Connotativo. – Locales cerrados por el bloqueo de algunas vías en la zona
---	--

DIARIO EL CENTRO			
DATOS GENERALES			
Tema	Nueve puntos de vacunación		
Fecha de publicación	Martes 22 de septiembre de 2020		
Fecha de revisión	Jueves 14 de octubre de 2020		
Género periodístico		Aplica	No aplica
	Nota informativa	X	
	Crónica		X
	Reportaje	X	
	Fecha	Martes 22 de septiembre de 2020	
	Página	5	
	Reportero	Ligia Mendoza	

Fotografía	Imagen			
	Plano	Plano medio		
	Ángulo	Ángulo normal		
	B/N Color	Blanco y negro		
	Nitidez de la imagen	La fotografía cuenta con una nitidez no tan acorde, por el hecho de estar a blanco y negro, pierde un poco su claridad.		
	Soporte	Fotografía digital al periódico impreso.		
	Composición	Aplica	No aplica	
	Ley de la mirada	X		
Ley de los tercios		X		
Ley del horizonte		X		
Cualitativo				
Denotativo. – cuatro personas, traje de bioseguridad, mascarillas, vacunas, sillas.	Connotativo. – Personas de la tercera edad acuden a vacunarse en diferentes puntos de la provincia incluyendo sus cantones.			


DIARIO EL CENTRO

DATOS GENERALES															
Tema	Mas puntos de vacunación														
Fecha de publicación	Viernes 09 de octubre de 2020														
Fecha de revisión	Jueves 12 de noviembre de 2020														
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Aplica</th> <th>No aplica</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nota informativa</td> <td style="text-align: center;">X</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Crónica</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> <tr> <td>Reportaje</td> <td></td> <td style="text-align: center;">X</td> </tr> </tbody> </table>					Aplica	No aplica	Nota informativa	X		Crónica		X	Reportaje		X
	Aplica	No aplica													
Nota informativa	X														
Crónica		X													
Reportaje		X													
Género periodístico															
Fotografía	Fecha	Viernes 09 de octubre de 2020													
	Página	3													
	Reportero	Ligia Mendoza													
	Imagen														



Plano	Plano entero	
Ángulo	Ángulo contrapicado	
B/N Color	Blanco y negro	
Nitidez de la imagen	En este caso también se pudo analizar poca nitidez en la fotografía plasmada por el medio en su ejemplar, por el mismo hecho de estar esta misma a blanco y negro.	
Soporte	Fotografía digital al periódico impreso.	
Composición	Aplica	No aplica
Ley de la mirada		X
Ley de los tercios		X
Ley del horizonte	X	
Cualitativo		
Denotativo. – cuatro personas, mascarillas, aulas	Connotativo. – Las autoridades de salud recorren los diferentes puntos de vacunación	

DIARIO EL CENTRO			
DATOS GENERALES			
Tema	Menos movimientos en calles y comercios		
Fecha de publicación	Sábado 03 de abril de 2021		
Fecha de revisión	Martes 21 de septiembre de 2021		
		Aplica	No aplica

Género periodístico	Nota informativa	X	
	Crónica		X
	Reportaje	X	
Fotografía	Fecha	Sábado 03 de abril de 2021	
	Página	3	
	Reportero	Ligia Mendoza	
	Imagen		
	Plano	General	
	Ángulo	Ángulo recto	
	B/N Color	Color	
	Nitidez de la imagen	La fotografía cuenta con la nitidez necesaria para el receptor, en la que pueda comprender el enfoque y objetivo de la nota informativa.	
	Soporte	Fotografía digital al periódico impreso.	
	Composición	Aplica	No aplica
	Ley de la mirada		X
	Ley de los tercios		X
Ley del horizonte	X		
Cualitativo			




Denotativo. – Auto, motocicleta, carretera, edificios.	Connotativo. – Poca circulación de vehículos y transeúntes.
---	--

DIARIO EL CENTRO			
DATOS GENERALES			
Tema	760 dosis son retiradas		
Fecha de publicación	Domingo 04 de abril de 2021		
Fecha de revisión	Martes 21 de septiembre de 2021		
Género periodístico		Aplica	No aplica
	Nota informativa	X	
	Crónica	X	
	Reportaje	X	
	Fecha	Domingo 04 de abril de 2021	
	Página	04	
	Reportero	Ligia Mendoza	

Fotografía	Imagen		
	Plano	General/ Plano Detalle	
	Ángulo	Ángulo recto	
	B/N Color	Color	
	Nitidez de la imagen	En esta imagen se puede observar nítidamente las sustancias a las que hace referencia la nota informativa, de manera clara y puntual con cada uno de los objetos sustraídos.	
	Soporte	Fotografía digital al periódico impreso.	
	Composición	Aplica	No aplica
	Ley de la mirada		X
	Ley de los tercios		X
	Ley del horizonte	X	
Cualitativo			
Denotativo. - Billetes, monedas, sustancias estupefacientes.	Connotativo. - Policía Nacional incauta sustancias estupefacientes y dinero.		

DIARIO EL CENTRO	
DATOS GENERALES	
Tema	La vacunación avanza sin nada claro

Fecha de publicación	Lunes 05 de abril de 2021		
Fecha de revisión	Miércoles 22 de septiembre de 2021		
Género periodístico		Aplica	No aplica
	Nota informativa	X	
	Crónica		X
	Reportaje	X	
Fotografía	Fecha	Lunes 05 de abril de 2021	
	Página	03	
	Reportero	Ligia Mendoza	
	Imagen		
	Plano	Plano medio/ Plano detalle	
	Ángulo	Ángulo recto	
	B/N Color	Color	
Nitidez de la imagen	La fotografía cuenta con una calidad nítida.		



	Soporte	Fotografía digital al periódico impreso.
	Composición	Aplica No aplica
	Ley de la mirada	X
	Ley de los tercios	X
	Ley del horizonte	X
Cualitativo		
Denotativo. – Grupo de personas, persona con traje quirúrgico, mascarillas, inyección.	Connotativo. – Inicia el proceso de vacunación por parte del MSP y la coordinación zonal.	

DIARIO EL CENTRO			
DATOS GENERALES			
Tema	Vestidos y alborotados		
Fecha de publicación	Martes 06 de abril de 2021		
Fecha de revisión	Miércoles 22 de septiembre de 2021		
		Aplica	No aplica
Género periodístico	Nota informativa	X	
	Crónica	X	

	Reportaje	X	
Fotografía	Fecha	Martes 06 de abril de 2021	
	Página	06	
	Reportero	Ligia Mendoza	
	Imagen		
	Plano	General/ Plano Medio	
	Ángulo	Ángulo recto	
	B/N Color	Blanco y Negro	
	Nitidez de la imagen	La imagen en este caso, no refleja nitidez necesaria para la comprensión del receptor. Al estar la fotografía a blanco y negro dificulta en su mayoría poder visualizar y transmitir lo que refleja la nota.	
	Soporte	Fotografía digital al periódico impreso.	
		Composición	Aplica
	Ley de la mirada		X
	Ley de los tercios		X
	Ley del horizonte	X	
Cualitativo			
Denotativo. – Globos, muñeco, luces, personas		Connotativo. – Autoridades sancionan a los asistentes de un evento social.	

DIARIO EL CENTRO

DATOS GENERALES			
Tema	Alta demanda de oxígeno		
Fecha de publicación	Martes 06 de abril de 2021		
Fecha de revisión	Miércoles 22 de septiembre de 2021		
Género periodístico		Aplica	No aplica
	Nota informativa	X	
	Crónica		X
	Reportaje	X	
Fotografía	Fecha	Martes 06 de abril de 2021	
	Página	03	
	Reportero	Ligia Mendoza	
	Imagen		
	Plano	Plano Medio/ Plano Detalle	
	Ángulo	Ángulo recto	
B/N Color	Color		



	Nitidez de la imagen	Se puede visualizar nítidamente las imágenes que hacen referencia claramente a la nota informativa.	
	Soporte	Fotografía digital al periódico impreso.	
	Composición	Aplica	No aplica
	Ley de la mirada		X
	Ley de los tercios	X	
	Ley del horizonte	X	
	Cualitativo		
Denotativo. - Personas, guantes, tanques de oxígeno, mascarillas.		Connotativo. – Recargan tanques de oxígeno para pacientes graves de COVID.	

DIARIO EL CENTRO			
DATOS GENERALES			
Tema	La paralización es el 15 de abril		
Fecha de publicación	Miércoles 07 de abril de 2021		
Fecha de revisión	Jueves 23 de septiembre de 2021		
Género periodístico		Aplica	No aplica
	Nota informativa	X	
	Crónica	X	

	Reportaje	X		
Fotografía	Fecha	Miércoles 07 de abril de 2021		
	Página	03		
	Reportero	Ligia Mendoza		
	Imagen			
	Plano	Plano medio		
	Ángulo	Ángulo recto		
	B/N Color	Blanco y negro		
	Nitidez de la imagen	Esta fotografía al estar plasmada en blanco y negro pierde una parte de su nitidez, ya que no se puede visualizar con claridad el entorno donde fue tomada.		
	Soporte	Fotografía digital al periódico impreso.		
		Composición	Aplica	No aplica
	Ley de la mirada	X		
	Ley de los tercios	X		
	Ley del horizonte	X		
Cualitativo				
Denotativo. – Grupo de personas, autobús, asientos, mascarilla.		Connotativo. – La paralización de los transportistas se aplaza por elecciones electorales.		



DIARIO EL CENTRO			
DATOS GENERALES			
Tema	Calles están intransitables		
Fecha de publicación	Jueves 08 de abril de 2021		
Fecha de revisión	Jueves 23 de septiembre de 2021		
Género periodístico		Aplica	No aplica
	Nota informativa	X	
	Crónica	X	
	Reportaje	X	
	Fecha	Jueves 08 de abril de 2021	
	Página	09	
	Reportero	Ligia Mendoza	

<p>Fotografía</p>	<p>Imagen</p>		
	<p>Plano</p>	<p>Plano General Plano medio Plano Detalle</p>	
	<p>Ángulo</p>	<p>Ángulo contrapicado</p>	
	<p>B/N Color</p>	<p>Blanco y negro</p>	
	<p>Nitidez de la imagen</p>	<p>Nuevamente la fotografía se presenta a blanco y negro por lo que dificulta su visualización, pero de acuerdo al tema abordado transmite lo que refleja la nota. Sin contar esta vez con un pie de foto, a comparación de las anteriores.</p>	
	<p>Soporte</p>	<p>Fotografía digital al periódico impreso.</p>	
	<p>Composición</p>	<p>Aplica</p>	<p>No aplica</p>
	<p>Ley de la mirada</p>		<p>X</p>
	<p>Ley de los tercios</p>		<p>X</p>
	<p>Ley del horizonte</p>	<p>X</p>	
<p>Cualitativo</p>			
<p>Denotativo. – Auto, calles, motocicletas, personas, casas, escombros.</p>		<p>Connotativo. – Reclamos por parte de la ciudadanía en la cooperativa Maria del Rosario por el mal estado de las calles</p>	



DIARIO EL CENTRO			
DATOS GENERALES			
Tema	Comerciantes piden apoyo		
Fecha de publicación	Jueves 08 de abril de 2021		
Fecha de revisión	Jueves 23 de septiembre de 2021		
Género periodístico		Aplica	No aplica
	Nota informativa	X	
	Crónica	X	
	Reportaje	X	
	Fecha	Jueves 08 de abril de 2021	
	Página	08	
	Reportero	Ligia Mendoza	

Fotografía	Imagen				
	Plano		Plano General		
	Ángulo		Ángulo contrapicado		
	B/N Color		Blanco y negro		
	Nitidez de la imagen		Podemos observar una vez más una fotografía a blanco y negro, que va acorde al tema abordado si, pero nos se visualizan a la victima u afectado como tal como lo aborda en la nota.		
	Soporte		Fotografía digital al periódico impreso.		
	Composición		Aplica	No aplica	
	Ley de la mirada			X	
	Ley de los tercios			X	
	Ley del horizonte		X		
Cualitativo					
Denotativo. – Ropa, niños, mesas, sillas, techo.		Connotativo. – Asociación de comerciantes piden apoyo a las autoridades para mejorar las instalaciones de energía.			


DIARIO EL CENTRO	
DATOS GENERALES	
Tema	Cae el nuevo líder de “Los choneros”

Fecha de publicación	Jueves 08 de abril de 2021		
Fecha de revisión	Jueves 23 de septiembre de 2021		
Género periodístico		Aplica	No aplica
	Nota informativa	X	
	Crónica	X	
	Reportaje	X	
Fotografía	Fecha	Jueves 08 de abril de 2021	
	Página	05	
	Reportero	Ligia Mendoza	
	Imagen		
	Plano	Plano entero / Plano Detalle	
	Ángulo	Ángulo normal / Angulo cenital	
B/N Color	Color		
Nitidez de la imagen	Se puede visualizar un contraste opaco en la imagen, con referente a los personajes a la que se refiere la nota, mientras que los objetos especificados si cuenta con un poco mas de nitidez.		
Soporte	Fotografía digital al periódico impreso.		




Composición	Aplica	No aplica
Ley de la mirada		X
Ley de los tercios		X
Ley del horizonte	X	
Cualitativo		
Denotativo. – Grupo de personas, mascarillas, armas de fuego, autos.	Connotativo. – UNIAD, Criminalística, Dinapen y UMO aprehenden a un integrante de una banda delictiva	

DIARIO EL CENTRO			
DATOS GENERALES			
Tema	La eficacia de vacunas que llegan a Ecuador		
Fecha de publicación	Sábado 10 de abril de 2021		
Fecha de revisión	Viernes 24 de septiembre de 2021		
Género periodístico			
		Aplica	No aplica
	Nota informativa	X	
	Crónica	X	
	Reportaje	X	
	Fecha	Sábado 10 de abril de 2021	
	Página	11	
	Reportero	Ligia Mendoza	
	Imagen		

Fotografía			
	Plano	Plano Americano	
	Ángulo	Ángulo normal	
	B/N Color	Blanco y negro	
	Nitidez de la imagen	Esta fotografía cuenta con la nitidez adecuada pero no lo suficiente para los lectores, recordando que existen receptores de varias edades en la que se dificulta su visualización para mayor comprensión de la nota informativa.	
	Soporte	Fotografía digital al periódico impreso.	
	Composición	Aplica	No aplica
	Ley de la mirada		X
	Ley de los tercios		X
	Ley del horizonte	X	
Cualitativo			
Denotativo. – Grupo de personas, camiones, avión.	Connotativo. – Arriban 700 mil vacunas a Ecuador.		

DIARIO EL CENTRO
DATOS GENERALES

Tema	12 sectores sin agua		
Fecha de publicación	Sábado 10 de abril de 2021		
Fecha de revisión	Viernes 24 de septiembre de 2021		
		Aplica	No aplica
Género periodístico	Nota informativa	X	
	Crónica	X	
	Reportaje	X	
Fotografía	Fecha	Sábado 10 de abril de 2021	
	Página	06	
	Reportero	Ligia Mendoza	
	Imagen		
	Plano	Plano medio/ Primer plano	
	Ángulo	Ángulo picado	
	B/N Color	Blanco y negro	
Nitidez de la imagen	De acuerdo al titular de la nota informativa, el puede visualizar que el emisor capta desde su lente con nitidez adecuada lo que se relata en la nota, por lo que es comprensible, junto con su pie de foto.		



	Soporte	Fotografía digital al periódico impreso.	
	Composición	Aplica	No aplica
	Ley de la mirada		X
	Ley de los tercios		X
	Ley del horizonte	X	
Cualitativo			
Denotativo. – Personas, baldes, tubería, tierra.	Connotativo.	–Cooperativas, lotizaciones y urbanizaciones afectadas por la falta de agua.	

DIARIO EL CENTRO			
DATOS GENERALES			
Tema	El COVID no los detiene		
Fecha de publicación	Sabado 10 de abril de 2021		
Fecha de revisión	Viernes 24 de septiembre de 2021		
		Aplica	No aplica
Género periodístico	Nota informativa	X	
	Crónica	X	
	Reportaje	X	
	Fecha	Sábado 10 de abril de 2021	
	Página	03	
	Reportero	Ligia Mendoza	

<p>Fotografía</p>	<p>Imagen</p>			
	<p>Plano</p>	<p>Plano medio Primer plano</p>		
	<p>Ángulo</p>	<p>Ángulo recto / Ángulo normal</p>		
	<p>B/N Color</p>	<p>Color</p>		
	<p>Nitidez de la imagen</p>	<p>Las tres fotografías se pueden visualizar de manera nítida a lo que se refiere la nota como tal, transmitiendo así al receptor lo que relata en el texto.</p>		
	<p>Soporte</p>	<p>Fotografía digital al periódico impreso.</p>		
	<p>Composición</p>	<p>Aplica</p>	<p>No aplica</p>	
	<p>Ley de la mirada</p>	<p>X</p>		
	<p>Ley de los tercios</p>		<p>X</p>	
	<p>Ley del horizonte</p>	<p>X</p>		
<p>Cualitativo</p>				
<p>Denotativo. – Personas, Ollas, platos, mascarillas, autos, llantas.</p>	<p>Connotativo. - Comerciantes continúan con sus labores pese al COVID, buscando nuevas alternativas.</p>			



DIARIO EL CENTRO			
DATOS GENERALES			
Tema	377 mil 327 van a las urnas		
Fecha de publicación	Domingo 11 de abril de 2021		
Fecha de revisión	Sábado 25 de septiembre de 2021		
Género periodístico		Aplica	No aplica
	Nota informativa	X	
	Crónica		X
	Reportaje		X
	Fecha	Domingo 11 de abril de 2021	
	Página	04	
	Reportero	Ligia Mendoza	


<p>Fotografía</p>	<p>Imagen</p>			
	<p>Plano</p>	<p>Plano entero/ Plano medio</p>		
	<p>Ángulo</p>	<p>Ángulo normal</p>		
	<p>B/N Color</p>	<p>Color</p>		
	<p>Nitidez de la imagen</p>	<p>La nitidez en este caso se ve reflejada en ambas fotografías, haciendo énfasis en lo que relata la nota informativa respecto a elecciones electorales, con las tomas precisas, planos y ángulos acordes al tema abordado.</p>		
	<p>Soporte</p>	<p>Fotografía digital al periódico impreso.</p>		
	<p>Composición</p>	<p>Aplica</p>	<p>No aplica</p>	
	<p>Ley de la mirada</p>		<p>X</p>	
	<p>Ley de los tercios</p>		<p>X</p>	
	<p>Ley del horizonte</p>	<p>X</p>		
<p>Cualitativo</p>				
<p>Denotativo. – Personas, Botellas de agua, mascarilla, mesa.</p>	<p>Connotativo. – Inicia la convocatoria para la segunda vuelta electoral.</p>			

DIARIO EL CENTRO			
DATOS GENERALES			
Tema	Quieren cobrar el bono		
Fecha de publicación	Lunes 12 de abril de 2021		
Fecha de revisión	Sábado 25 de septiembre de 2021		
Género periodístico		Aplica	No aplica
	Nota informativa	X	
	Crónica		X
	Reportaje		X
Fotografía	Fecha	Lunes 12 de abril de 2021	
	Página	09	
	Reportero	Ligia Mendoza	
	Imagen		
	Plano	Plano medio corto	



	Ángulo	Ángulo normal	
	B/N Color	Blanco y Negro	
	Nitidez de la imagen	Siendo tomada la fotografía en un plano medio, se puede visualizar nítidamente lo que relata en la nota, sin dificultad alguna para el receptor al momento de comprenderla, cuenta también con su respectivo pie de foto.	
	Soporte	Fotografía digital al periódico impreso.	
	Composición	Aplica	No aplica
	Ley de la mirada	X	
	Ley de los tercios	X	
	Ley del horizonte		X
Cualitativo			
Denotativo. – Personas, cédulas, mascarillas.		Connotativo. – Adultos mayores acuden al Mies para inscribirse en el bono de desarrollo.	


DIARIO EL CENTRO			
DATOS GENERALES			
Tema	La normalidad reina		
Fecha de publicación	Lunes 12 de abril de 2021		
Fecha de revisión	Sábado 25 de septiembre de 2021		
Aplica No aplica			

Género periodístico	Nota informativa	X	
	Crónica		X
	Reportaje	X	
Fotografía	Fecha	Lunes 12 de abril de 2021	
	Página	05	
	Reportero	Ligia Mendoza	
	Imagen		
	Plano	Plano americano / Plano medio/Plano General	
	Ángulo	Ángulo normal/ Ángulo picado	
	B/N Color	Color	
	Nitidez de la imagen	Las cinco fotografías se pueden visualizar nítidamente en cuanto al relato de la nota, tomando en cuenta los planos y ángulos aplicados, permitiéndole al emisor lograr su objetivo hacia el receptor.	
	Soporte	Fotografía digital al periódico impreso.	
	Composición	Aplica	No aplica
Ley de la mirada		X	
Ley de los tercios		X	
Ley del horizonte	X		



Cualitativo	
Denotativo. – Grupo de personas, mascarillas.	Connotativo. – La ciudadanía se prepara para evitar aglomeraciones en la jornada electoral.

DIARIO EL CENTRO			
DATOS GENERALES			
Tema	Lasso lo logró		
Fecha de publicación	Lunes 12 de abril de 2021		
Fecha de revisión	Sábado 25 de septiembre de 2021		
Género periodístico		Aplica	No aplica
	Nota informativa	X	
	Crónica		X
	Reportaje	X	
	Fecha	Lunes 12 de abril de 2021	
	Página	02	
	Reportero	Ligia Mendoza	
	Imagen		

Fotografía			
	Plano	Plano americano	
	Ángulo	Ángulo normal	
	B/N Color	Color	
	Nitidez de la imagen	De acuerdo a lo que relata la nota informativa, nítidamente se puede visualizar a dos sujetos con expresiones claras.	
	Soporte	Fotografía digital al periódico impreso.	
	Composición	Aplica	No aplica
	Ley de la mirada		X
	Ley de los tercios		X
	Ley del horizonte		X
Cualitativo			
Denotativo. – Personas, mascarillas, urna, bastón, papel.	Connotativo. – Candidato Lasso alcanzo la presidencia.		

DIARIO EL CENTRO	
DATOS GENERALES	
Tema	Declarado culpable del crimen de Katherine

Fecha de publicación	Jueves 15 de abril de 2021		
Fecha de revisión	Lunes 11 de octubre de 2021		
Género periodístico		Aplica	No aplica
	Nota informativa		
	Crónica	X	
	Reportaje	X	
Fotografía	Fecha	15 de abril de 2021	
	Página	5	
	Reportero	Ligia Mendoza	
	Imagen		
	Plano	Plano General Primerísimo primer plano Plano americano	
Ángulo	Ángulo agudo, ángulo recto		
B/N Color	Color		
Nitidez de la imagen	La toma en plano general no se encuentra tan nítida, el rostro de la mujer		



		si y la fotografía del implicado en el crimen.	
	Soporte	Fotografía digital al periódico impreso.	
	Composición	Aplica	No aplica
	Ley de la mirada	X	
	Ley de los tercios		X
	Ley del horizonte	X	
Cualitativo			
Denotativo. – Personas, mesas, sillas, mascarillas.		Connotativo. – Detienen al posible causante de femicidio.	

DIARIO EL CENTRO			
DATOS GENERALES			
Tema	Juez niega acción de protección		
Fecha de publicación	Jueves 15 de abril 2021		
Fecha de revisión	Lunes 11 de octubre de 2021		
Género periodístico		Aplica	No aplica
	Nota informativa	X	
	Crónica		X
	Reportaje		X
Fotografía	Fecha	Jueves 15 de abril 2021	

	Página	6	
	Reportero	Ligia Mendoza	
	imagen		
	Plano	Plano general	
	ángulo	Ángulo recto	
	B/N Color	La fotografía se encuentra en blanco y negro	
	Nitidez de la imagen	No cuenta con la nitidez suficiente para el receptor	
	Soporte	Fotografía digital al periódico impreso.	
	Composición	Aplica	No aplica
	Ley de la mirada		X
	Ley de los tercios		X
	Ley del horizonte	X	
Cualitativo			
Denotativo. – Grupo de personas, autos, mascarillas.	Connotativo. – Diversas organizaciones de transportes y ciudadanos presentarán una acción para la recaudación de tasas.		

DIARIO EL CENTRO
DATOS GENERALES

Tema	Prohíben circulación de carros de 20h00 a 05h00		
Fecha de publicación	Jueves 15 de abril de 2021		
Fecha de revisión	Lunes 11 de octubre de 2021		
Género periodístico		Aplica	No aplica
	Nota informativa		
	Crónica	X	
	Reportaje	X	
Fotografía	Fecha	15 de abril de 2021	
	Página	18	
	Reportero	Ligia Mendoza	
	Imagen		
	Plano	General	
Ángulo	Ángulo recto		



	B/N Color	Color	
	Nitidez de la imagen	La esta en un plano general en la que se visualiza a los agentes de tránsito y vehículos que se encuentran en la zona por igual.	
	Soporte	Fotografía digital al periódico impreso.	
	Composición	Aplica	No aplica
	Ley de la mirada	X	
	Ley de los tercios		X
	Ley del horizonte	X	
	Cualitativo		
Denotativo. – Personas, vehículos, carretera.		Connotativo. – Nuevas disposiciones por parte del COE nacional restringen la libre circulación.	

DIARIO EL CENTRO			
DATOS GENERALES			
Tema	Ciclista muere en choque		
Fecha de publicación	Sábado 01 de mayo de 2021		
Fecha de revisión	Martes 12 de octubre de 2021		
Género periodístico		Aplica	No aplica
	Nota informativa	X	
	Crónica	X	
	Reportaje		X

Fotografía	Fecha	Sábado 01 de mayo de 2021	
	Página	02	
	Reportero	Ligia Mendoza	
	Imagen		
	Plano	Plano General	
	Ángulo	Ángulo normal	
	B/N Color	Color	
	Nitidez de la imagen	A pesar de contar con la nitidez adecuada, no refleja lo que relata en el titular, sin embargo, si hace referencia a cierta parte explicada en la nota.	
	Soporte	Fotografía digital al periódico impreso.	
		Composición	Aplica
	Ley de la mirada		X
	Ley de los tercios		X
	Ley del horizonte	X	
Cualitativo			
Denotativo. – Ambulancias, personas, cubierta, vehículo.		Connotativo. – Se realiza el levantamiento de cadáver en un centro de salud.	



4.2 Entrevistas a expertos

La entrevista se realizó a Ligia Mendoza editora del medio impreso Diario El Centro el lunes 20 de septiembre 2021 a las 10am en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas en las instalaciones del medio impreso.

Ligia Mendoza, correo electrónico: lmendoza@diariocentro.ec

1. ¿Cuál es la misión de Diario El Centro?

Enriquecer e inspirar la vida de las personas con un periodismo independiente y ético, a través de información útil que las conecte con su día a día y la comunidad. Impulsar el éxito de los anunciantes con soluciones integrales de mercadeo mediante marcas reconocidas, en base al amplio conocimiento del consumidor y su comportamiento.

2. ¿Cuáles son los elementos fotográficos que principalmente se toman en cuenta al realizar una toma?

Primero una cámara propicia, luego el sujeto que se va a fotografiar, la luz, el ángulo. Todo depende del tipo de fotografía.

3. ¿Todas las tomas fotográficas cuentan con un pie de foto en cada página del diario?

Sí, nuestro manual de estilo nos dice que debemos explicar la foto con una breve introducción.

4. ¿Considera usted que es necesario mostrar las fotografías solo a color para una mejor visualización o tiene la misma relevancia si se las plasma a blanco y negro dentro del medio impreso?

En nuestro medio existen las dos opciones; sin embargo, prevalece el color porque al momento de imprimir se aprecia mejor lo que se quiere informar.

5. ¿Cuáles son los parámetros que se siguen para poder realizar una toma adecuada para las notas informativas?

Depende del tema que toquemos. Por ejemplo, en una cobertura de crónica roja ya no buscamos al muerto (en caso dé), buscamos lo que haya en torno a ese hecho: dolor, sorpresa, resignación, etc.

6. ¿Cree usted que todas las imágenes expuestas en el medio impreso dicen lo que se relata en la nota?

Intentamos que así sea, pero no siempre logramos aquello. En ocasiones, por diversos problemas o situaciones que nos encontramos en el camino, no logramos la toma que queremos.



4.3 Discusión de resultados

La fotografía en el ámbito informativo-periodístico se convierte tanto en su propio presente como, especialmente, al pasar del tiempo, en un auténtico documento social, reflejo de épocas, situaciones, personajes y ambientes. Con frecuencia, la imagen en general, y la fotográfica en particular, se ha asociado sin dudar a una idea de transparencia, de espejo, de ventana de la realidad y de lo real (Torregrosa J. , 2010).

En la actualidad los medios digitales cuentan con una mayor aceptación por la sociedad, pero, no obstante, los medios impresos siguen teniendo credibilidad por un gran porcentaje de lectores. Por ello cabe recalcar la importancia de poder transmitir un mensaje eficaz a la audiencia, en este caso haciendo énfasis en lo que reflejan las imágenes o fotografías plasmadas en cada ejemplar del diario El Centro.

Como lo indican los autores la fotografía es un reflejo de la realidad, por lo que dentro la misma debe constar con las técnicas e instrumentos para ser válida con objetividad. Teniendo en cuenta los planos, ángulos, nitidez de la imagen, composición y soporte, esto para que al lector no se le dificulte la comprensión de la nota informativa a la que está adaptada. A continuación, encontraremos las respectivas matrices de cada nota, junto a la imagen que ha sido analizada cualitativamente los parámetros establecidos.



CAPÍTULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

El análisis de contenido fotográfico que se realizó a los ejemplares del diario El Centro de la ciudad de Santo Domingo, dentro del periodo marzo 2020- julio 2021, se estableció únicamente con sobre noticias de la localidad y a nivel nacional, en contexto de la pandemia. Se analizó un total de 150 ejemplares, donde se tomaron 25 noticias aleatoriamente para analizar detalladamente en las fichas aplicadas para el respectivo análisis de contenido fotográfico.

Dentro de los parámetros establecidos, teorías, técnicas e instrumentos de investigación para el análisis cualitativo que fue aplicado en esta investigación, llegamos a la conclusión de cada fotografía plasmada en el medio impreso de el Diario El Centro, varia de acuerdo a su contexto, pagina y relevancia. Se determinó el análisis sobre notas informativas de actualidad, salud, política, crónica, seguridad y sociedad.

Se realizaron matrices de análisis de contenidos, en el que los elementos principales que se establecieron fueron: Plano, ángulo, nitidez de la imagen, composición, soporte, análisis denotativo y connotativo, tomando en cuenta la calidad de cada fotografía y como pretendía ser presentada por el medio en sus páginas.

Se puede recalcar que cada fotografía era diferente en cada pagina y de acuerdo a su importancia, mostrándolas en su mayoría a blanco y negro, lo que no permitía visualizar y analizar con claridad su mensaje.



5.2 Recomendaciones

Como recomendación principal para un análisis de contenido fotográfico se debe tener en cuenta fijar un periodo, el medio y los géneros periodísticos que se pretende evaluar. En este caso se establecieron matrices de análisis para determinar las técnicas, soportes y composiciones de las imágenes plasmadas en cada ejemplar del medio.

Se ha considerado también que cada periodista o camarógrafo debe hacer un buen uso de la fotografía, analizando antes, el mensaje que quiere transmitir y como lo quiere hacer llegar al receptor, ya que cada lector es diferente y por ende la fotografía tiene que emitir un mensaje claro y conciso. Hay que tener en cuenta que muchas veces las imágenes hablan por si solas, dicen mucho más que el texto, por lo que cada periodista debe estar preparado para captar en momento preciso del hecho y poderlo transmitir a la ciudadanía sobre lo que quiere comunicar.

Hacer énfasis también en los planos, ángulos, enfoques, soportes, nitidez de la imagen, ya que permitiría relucir una toma junto con su nota informativa, establecer estos parámetros permitirá no solo al receptor, sino también al medio para tener más credibilidad en sus notas informativas. Por lo que proponer un manual para el buen uso y manejo de la fotografía periodística sería indispensable, ya que permitiría seguir un orden claro y preciso para un mejor tratamiento dentro del fotoperiodismo.



CAPÍTULO VI

6. PRODUCTO FINAL

6.1 PROPUESTA

Elaborar un manual foto-periodístico para aplicar en los medios impresos

Introducción

Desde la antigüedad se recalca la importancia de las revistas ilustradas para la sociedad, mientras que en la actualidad la fotografía se ha convertido en un recurso indispensable como tal, logrando un mayor apego en las redes y plataformas digitales. No obstante, los medios impresos continúan vigentes, puesto que aun existe un publico determinado que opta por los mismos.

Dentro de esa dimensión documental de la fotografía de prensa hace años que está por fortuna aceptada, pero ni mucho menos lo fue siempre. Con frecuencia, la imagen en general, y la foto-gráfica en particular, se ha asociado sin dudar a una idea de transparencia, de espejo, de ventana de la realidad y de lo real. Y el escritor Antonio Muñoz Molina asegura que hay una emoción del tiempo y de las cosas que sólo nos deparan las fotografías, una forma de la experiencia o del recuerdo que sin ella no sería posible, que no puede encontrarse en ningún otro arte (Torregrosa J. , 2010).

Hoy se ha superado la noción de que siempre es intrínsecamente contradictorio, tanto en el ámbito puramente académico como en el ejercicio profesional de la fotografía, y especialmente en el controvertido campo del fotoperiodismo y su relación con la verdad.



6.2 Objetivo general

Elaborar un manual que detalle las técnicas formales, parámetros y elementos con los que se elaboran las fotografías.

Justificación

Según (Erausquin, 1995), distingue acertadamente entre “información fotográfica de actualidad” y “fotografías de uso informativo”. Dichos usos pasarían por una serie de ámbitos no siempre excluyentes entre sí, pero sí prevalentes en unas u otras imágenes fotográficas: informativo, documental, simbólico, ilustrativo, estético-artístico y recreativo o de entretenimiento. En muchas de esas variantes se pone especialmente de manifiesto la capacidad mayor de la imagen para el ámbito emotivo que para el racional.

A estas alturas, no cabe duda de que la percepción visual es una forma de conocimiento (las imágenes cobran cada vez más importancia, en algunos casos a expensas de las palabras, en la comunicación profesional). En cualquier caso, siempre hay imágenes que necesitan ser entendidas como otros textos lingüísticos para formar una estructura cultural aceptable sin habilidades fotográficas y audiovisuales, que contradicen el conocimiento de textos y formatos literarios clásicos o nuevos.

Este Manual Fotográfico en el cual se ha realizado un análisis de contenidos, se encuentra también justificado y fundamentado en base a conceptos, definiciones, técnicas e instrumentos, teorías según autores donde su enfoque ha sido el fotoperiodismo y sus características, junto a los elementos con los que debe contar cada fotografía en el medio impreso. Por ello también se considera que en la propuesta del manual se apliquen los siguientes puntos expuestos:



CONTENIDO DE LA PROPUESTA	
PORTADA	
PÁGINA #1	ÍNDICE
PÁGINA #2	INTRODUCCIÓN
PÁGINA #3	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA
PÁGINA #4	GÉNEROS DE LA FOTOGRAFÍA PERIODÍSTICA
PÁGINA #5	PLANOS FOTOGRÁFICOS
PÁGINA #6	REGLA DE TERCIOS
PÁGINA #7	POSICIONES DE LA CÁMARA
PÁGINA #8	COMPOSICIÓN Y ELEMENTOS FOTOGRÁFICOS
PÁGINA #9	HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS DE ENFOQUE
PÁGINA #10	MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS
PÁGINA #11	ANEXOS, FOTOGRAFÍAS



7. Bibliografía

- Aguilar, C. P. (12 de Enero de 2019). Fotografía periodística. Obtenido de <http://www.entreperiodistas.com/fotografia-periodistica-retrato-historia/>
- Arias, H. (08 de Abril de 2021). Clasificación de la fotografía periodística. Obtenido de https://toomanyflash.com/fotografia-periodistica-fotoperiodismo/#Conoce_los_Diferentes_Generos_del_Fotoperiodismo
- Arias, J. L. (2006). Técnicas para la recolección de datos investigativos . Barcelona : Trea .
- Botero, N. (2012). Communication Theory, Public Relations, and Research: A Symbiotic Relationship. Medellín : Universidad Tecnológica de Pereira y Universidad de Medellín .
- Cansino, M. (22 de Diciembre de 2019). Medios Impresos. Obtenido de <https://www.cuidatudinero.com/13171336/que-son-los-medios-impresos>
- Erausquin, A. (1995). Fotoperiodismo: formas y códigos. Madrid: Barcelona Crítica.
- Fiske, J. (1982). Comunicación y Liderazgo . Colombia : Edi. Norma .
- Fiske, J. (1984). Introducción al estudio de la comunicación. Colombia : Norma .
- Gastaminza, F. d. (1999). Manual de documentación fotográfica. Madrid : ResearchGate .
- Gortari, S. F. (1998). Hacia una comunicación administrativa . México : Edi. Trillas .
- Impresión Digital. (28 de Enero de 2019). La importancia de los medios impresos en la publicidad. Obtenido de <https://impresiondigital.ituser.es/noticias-y-actualidad/2019/01/la-importancia-de-los-medios-impresos-en-la-publicidad>
- Jaramillo, F. (14 de Febrero de 2010). Clasificación de medios. Obtenido de <https://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/2010/02/14/clasificacion-de-los-medios/>



- Leblanc, S. (23 de Octubre de 2018). Característica de la fotografía periodística. Obtenido de <https://mott.pe/noticias/que-es-la-fotografia-periodistica-y-cuales-son-sus-caracteristicas/>
- Maigret, É. (2005). Sociología de la comunicación y de los medios. Bogotá: Fondo de Cultura económica .
- Pascuali, A. (1978). Comprender la comunicación. . Caracas : Edi. 2da Edición .
- Sampieri, H. (2006). Metodología de la investigación. Mexico: Mc Graw Hill.
- SAPPI. (28 de Julio de 2020). La importancia de los medios impresos durante la pandemia. Obtenido de <https://www.sappipapers.com/es/insights/medio-impreso/la-importancia-de-los-medios-impresos-durante-la-pandemia>
- Sontag, S. (2008). Sobre la fotografía. Barcelona : Debolsillo .
- Tecnomedia. (12 de Junio de 2017). Elementos de los medios impresos. Obtenido de <https://puntotecnomedia.wordpress.com/2017/06/12/elementos-compositivos-de-los-medios-impresos/>
- The Webfoto. (Junio de 2019). Elementos de la fotografía. Obtenido de <http://www.thewebfoto.com/1-introduccion/102-elementos-de-la-fotografia>
- Torregrosa, J. (2010). Modelos para el análisis documental de la fotografía . Madrid : ResearchGate .
- Universidad Católica Andrés Bello. (10 de Junio de 2002). Fotografía Periodística. Obtenido de http://w2.ucab.edu.ve/tl_files/Escuela_com_social/Recursos/ServEstu/Programas/Fotografia%20periodistica.pdf
- Zavala Gonzales, H., & Corona Gonzalez, M. (Marzo de 2010). Funciones de los medios impresos. Obtenido de http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-95182010000100003



8. Anexos

8.1 ANEXO 1. MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDOS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

<i>NOMBRE DEL MEDIO</i>			
<i>CUALITATIVO</i>			
<i>Tema</i>			
<i>Fecha de publicación</i>			
<i>Fecha de revisión</i>			
<i>Género periodístico</i>		<i>Aplica</i>	<i>No aplica</i>
	<i>Nota informativa</i>		
	<i>Crónica</i>		



	<i>Reportaje</i>		
<i>Fotografía</i>	<i>Fecha</i>		
	<i>Página</i>		
	<i>Reportero</i>		
	<i>imagen</i>		
	<i>Plano</i>		
	<i>ángulo</i>		
	<i>Nitidez de la imagen</i>		
	<i>Composición</i>	<i>Aplica</i>	<i>No aplica</i>
	<i>Ley de la mirada</i>		
	<i>Ley de los tercios</i>		
<i>Ley del horizonte</i>			
<i>Cualitativo</i>			
<i>Denotativo</i>		<i>Connotativo</i>	



8.2 Anexo. Guía de entrevista

Tabla 2. Guía de entrevista

<i>Nombre del entrevistado</i>	<i>Ligia Mendoza editora del medio impreso Diario El Centro</i>
<i>Fecha de entrevista</i>	<i>20 de septiembre 2021</i>
<i>Hora</i>	<i>10am</i>
<i>Lugar</i>	<i>Santo Domingo de los Tsáchilas</i>
<i>Contacto</i>	<i>Ligia Mendoza <lmendoza@diariocentro.ec></i>
PREGUNTAS	
1. ¿Cuál es la misión de Diario El Centro?	
2. ¿Cuáles son los elementos fotográficos que principalmente se toman en cuenta al realizar una toma?	
3. ¿Todas las tomas fotográficas cuentan con un pie de foto en cada página del diario?	
4. ¿Considera usted que es necesario mostrar las fotografías solo a color para una mejor visualización o tiene la misma relevancia si se las plasma a blanco y negro dentro del medio impreso?	
5. ¿Cuáles son los parámetros que se siguen para poder realizar una toma adecuada para las notas informativas?	
6. ¿Cree usted que todas las imágenes expuestas en el medio impreso dicen lo que se relata en la nota?	

Entrevista a Ligia Mendoza, editora del diario El Centro



Entrevista con los encargados del medio, (nombres protegidos)



Evidencias de la recopilación de información en la biblioteca municipal de Santo Domingo.

