



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

Título:

"FACILIDADES TURÍSTICAS Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA
EL TAMBO, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR"

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Turismo

Autora:

Sarmiento Calle Erika Paola

Tutor:

Pacheco Sanunga Héctor Germán

Riobamba, Ecuador. 2023

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Erika Paola Sarmiento Calle, con cedula de ciudadanía 030216125-2, autora del trabajo de investigación titulado: "FACILIDADES TURÍSTICAS Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA EL TAMBO, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR", certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mi exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta sesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 28 de junio de 2023.



Erika Paola Sarmiento Calle

Cl.: 030216125-2

DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR

Quien suscribe, Héctor Germán Pacheco Sanunga catedrático adscrito a la Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas, por medio del presente documento certifico haber asesorado y revisado el desarrollo del trabajo de investigación titulado: "FACILIDADES TURÍSTICAS Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA EL TAMBO, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR", bajo la autoría de Erika Paola Sarmiento Calle; por lo que se autoriza ejecutar los trámites legales para su sustentación.

Es todo cuanto informar en honor a la verdad, en Riobamba, a los 28 días del mes de junio de 2023



Héctor Germán Pacheco Sanunga

C.I: 0602494627

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación "FACILIDADES TURÍSTICAS Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA EL TAMBO, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR", presentado por Erika Paola Sarmiento Calle, con cédula de identidad número 0302161252, bajo la tutoría de Dr. Héctor Germán Pacheco Sanunga; certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 28 días del mes de junio de 2023.

Víctor Velasco, PhD.

PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Danilo Quintana, Mgs.

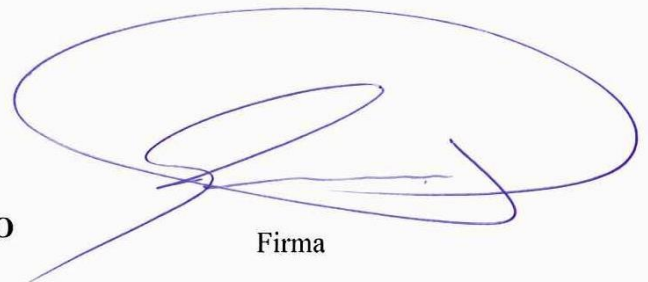
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Daniel Guerrero, Mgs.

MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento



UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **SARMIENTO CALLE ERIKA PAOLA** con CC: **0302161252** estudiante de la Carrera **TURISMO**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**FACILIDADES TURÍSTICAS Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA EL TAMBO, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR**", cumple con el 0%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 22 de junio de 2023



HECTOR GERMAN
PACHECO SANUNGA

Héctor Germán Pacheco Sanunga
TUTOR

DEDICATORIA

En primer lugar, dedico este trabajo a mi familia Enrique Sarmiento, Mercedes Calle y Amanda Sarmiento por ser los pilares de mi vida y darme todo su apoyo y amor incondicional, a mis primas y a mis amigos por estar ahí en los buenos y malos momentos en el transcurso de mi carrera y al apoyo incondicional de mi abuelito José Calle que me ha acompañado a lo largo de mi vida.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme todo lo que he necesitado en la vida, a la universidad y a la carrera de Turismo por la acogida recibida, a los docentes, a mi tutor el PhD Héctor Pacheco por acompañarme y brindarme el gran apoyo que ha podido en lo largo de mi carrera universitaria y en este trabajo investigativo, al GAD El Tambo por brindarme su apoyo para la culminación del presente trabajo.

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN	13
ABSTRACT.....	14
CAPITULO I. INTRODUCCIÓN	15
1.1 Introducción.....	15
1.2 Antecedentes.....	16
1.3 Problema.....	17
1.4 Justificación	18
1.4.1 Justificación teórica.....	18
1.4.2 Justificación Practica	18
1.4.3 Justificación Metodológica	18
1.4.4 Justificación Epistemológica.....	18
1.5 Objetivos.....	19
1.5.1 General.....	19
1.5.2 Específicos	19
1.6 Hipótesis	19
1.6.1 Hipótesis General	19
1.6.2 Hipótesis específicas	19
CAPITULO II. MARCO TEÓRICO.....	20
2.1 Marco filosófico o epistemológico de la investigación.....	20
2.1.1 Epistemología de Facilidades Turísticas	20
2.1.2 Epistemología de la Oferta Turística.....	21
2.2 Estado del arte.....	23
2.2.1 Estado del arte de la variable independiente: Facilidades Turísticas ...	23
2.2.2 Estado del arte de la variable dependiente: Oferta Turística	24
2.3 Bases teóricas.....	25
2.3.1 Marco teórico de la variable independiente: Facilidades Turísticas ...	25
2.3.2 Marco teórico de la variable independiente: Oferta turística.....	25
CAPITULO III. METODOLOGÍA.....	27
3.1 Tipo de Investigación	27
3.1.1 Investigación Correlacional	27
3.1.2 Investigación Descriptiva	27
3.1.3 Investigación de Campo	27
3.2 Diseño de la investigación.....	27
3.2.1 Diseño no experimental	27
3.2.2 Diseño de investigación transversal	27
3.2.3 Diseño Cualitativo y Cuantitativo.....	27

3.3	Técnicas de recolección de Datos	28
3.3.1	Técnicas	28
3.3.2	Instrumento	28
3.4	Población de estudio y tamaño de muestra.....	30
3.4.1	Población	30
3.4.2	Muestra	30
3.4.3	Análisis e interpretación de la información	32
CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		33
4.1	Análisis, interpretación y discusión de resultados	33
4.1.1	Análisis e interpretación de resultados de la variable independiente: Facilidades Turísticas.	33
4.1.2	Análisis e interpretación de resultados de la variable dependiente: Oferta Turística. 36	36
4.2	Prueba de hipótesis.....	39
4.2.1	Prueba de hipótesis general.....	40
4.2.2	Prueba de hipótesis específicas	40
4.3	Resultados.....	44
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		45
5.1	Conclusiones	45
5.2	Recomendaciones.....	45
CAPÍTULO VI. PROPUESTA.....		46
6.1	Título de la Propuesta.....	46
6.2	Introducción	46
6.3	Objetivos.....	46
6.3.1	Objetivo general	46
6.3.2	Objetivo específico.....	46
6.4	Justificación	47
6.5	Reseña histórica	47
6.6	Ubicación geográfica de la Parroquia	49
6.7	Desarrollo de la propuesta	51
6.8	Estrategias de promoción y difusión turística.....	52
6.9	Presupuesto total del plan de difusión turística	58
6.10	Financiamiento.....	58
6.11	Conclusiones	59
6.12	Recomendaciones.....	59
REFERENCIAS.....		60
ANEXOS		63

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Equipamiento y servicios turísticos	23
Tabla 2 Validación de expertos.....	28
Tabla 3 Valoración de la fiabilidad de ítems según el coeficiente alfa de Cronbach	29
.....	
Tabla 4 Estadísticas de fiabilidad.....	29
Tabla 5 Estadísticas de fiabilidad.....	29
Tabla 6 Catastro Turístico El Tambo	31
Tabla 7 Resumen, interpretación y análisis de resultados de las Facilidades Turísticas	33
Tabla 8 Resumen, interpretación y análisis de resultados de la Oferta Turística ...	36
Tabla 9 Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman	39
Tabla 10 Comprobación de hipótesis general con Rho de Spearman	40
Tabla 11 Comprobación de hipótesis específica producto turístico.....	41
Tabla 12 Comprobación de hipótesis específica recursos turísticos	42
Tabla 13 Comprobación de hipótesis específica infraestructura.....	43
Tabla 14 Características generales	50
Tabla 15 Diseño de la Marca Turística.....	52
Tabla 16 Boletines Promocionales	53
Tabla 17 Convenios con Agencias y Operadoras turísticas.....	54
Tabla 18 Souvenirs Publicitarios.....	55
Tabla 19 Video de Difusión.....	58
Tabla 20 Presupuesto Total.....	58
Tabla 21: Operacionalización de Variables (Variables dependiente e independiente)	64
.....	
Tabla 22: Matriz de consistencia.....	65
Tabla 23 Matriz del Estado del Arte: "Facilidades Turísticas"	66
Tabla 24 Matriz del Estado del Arte: "Oferta Turística"	67
Tabla 25 Genero	68
Tabla 26 Edad	69
Tabla 27 Nivel de Instrucción.....	70
Tabla 28 Atractivos Turísticos	71
Tabla 29 Servicios Turísticos.....	72
Tabla 30 Actividades Turísticas.....	73
Tabla 31 Experiencia Turística	74
Tabla 32 Calidad del Destino Turístico	75
Tabla 33 Recursos naturales	76
Tabla 34 Recursos culturales	77
Tabla 35 Gestión de los recursos turísticos.....	78
Tabla 36 Instalaciones turísticas	79
Tabla 37 Conservación de los bienes turísticos	80
Tabla 38 Genero	81
Tabla 39 Edad	82
Tabla 40 Nivel de Instrucción	83

Tabla 41 Servicios turísticos.....	84
Tabla 42 Atractivos turísticos	85
Tabla 43 Actividades Turísticas.....	86
Tabla 44 Atención turística.....	87
Tabla 45 Cumplimiento de las necesidades turísticas.	88
Tabla 46 Satisfacción turística	89
Tabla 47 Calidad de la prestación turística.....	90
Tabla 48 Intangibles turísticos	91
Tabla 49 Cumplimiento Turístico	92
Tabla 50 Producto Turístico.....	93
Tabla 51 Realización del FODA	95
Tabla 52 Priorización de las fortalezas.....	96
Tabla 53 Priorización de las oportunidades.....	97
Tabla 54 Priorización de las debilidades	98
Tabla 55 Priorización de las amenazas.....	99
Tabla 56 Museo de la Ciudad.....	102
Tabla 57 Complejo Arqueológico Coyoctor Baños del Inca.....	103
Tabla 58 Iglesia Matriz de El Tambo	103
Tabla 59 La Estación o Plaza del Arte	104
Tabla 60 Calle Dositeo Gonzales y Carrera Ingapirca	104
Tabla 61 Puente de San Antonio.....	105
Tabla 62 Pinzhul.....	105
Tabla 63 Gruta de "Jesús del Gran Poder".....	106
Tabla 64 Cerro Yanacauri.....	106
Tabla 65 Cerro Zhunin.....	107
Tabla 66 Colina Rumisapa.....	107
Tabla 67 La Cruz.....	108
Tabla 68 Colina Bola loma	108
Tabla 69 Zuitococha	109
Tabla 70 Camas Paltio	109

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 Directrices para el fortalecimiento de las facilidades turísticas en Ecuador	21
Figura 2. Ubicación geográfica de la Parroquia El Tambo	49
Figura 3. Esquema de la Propuesta	51
Figura 4: Marca Turística	52
Figura 5. Boletín Yanacuri	53
Figura 6. Boletín Baños del Inca.....	54
Figura 7: Camisetas.....	56
Figura 8: Esferos.....	56
Figura 9: Llaveros	57
Figura 10: Agendas	57
Figura 11. Genero.....	68
Figura 12. Edad.....	69
Figura 13. Nivel de Instrucción.....	70
Figura 14. Atractivos Turísticos.....	71
Figura 15. Servicios Turísticos	72
Figura 16. Actividades Turísticas	73
Figura 17. Experiencia Turística.....	74
Figura 18. Calidad del destino turístico.....	75
Figura 19. Recursos naturales	76
Figura 20. Recursos culturales	77
Figura 21. Gestión de los recursos turísticos	78
Figura 22. Instalaciones turísticas	79
Figura 23. Conservación de los bienes turísticos	80
Figura 24. Genero.....	81
Figura 25. Edad.....	82
Figura 26. Nivel de Instrucción.....	83
Figura 27. Servicios turísticos.....	84
Figura 28. Atractivos turísticos.....	85
Figura 29. Actividades turísticas.....	86
Figura 30. Atención turística	87
Figura 31. Cumplimiento de las necesidades turísticas.....	88
Figura 32. Satisfacción turística.....	89
Figura 33. Calidad de la prestación turística	90
Figura 34. Intangibles turísticos.....	91
Figura 35. Cumplimiento turístico	92
Figura 36. Producto Turístico	93

RESUMEN

El objetivo del estudio es analizar la asociación que existe entre las facilidades turísticas y la oferta turística de la parroquia el Tambo, Cantón el Tambo, provincia del Cañar, considerando la importancia que tiene el turismo en la actualidad y en las diferentes operadoras y entidades públicas y privadas; por lo cual será de gran ventaja para que la parroquia El Tambo posea información valiosa para diseñar las estrategias más convenientes.

La investigación que se ha desarrollado es de tipo correlacional descriptiva y de campo, con diseño no experimental y transversal, realizado con una muestra de 60 personas de la parroquia. Como técnica principal se utilizó la encuesta y como instrumento el cuestionario escala de Likert, el cual explica la diferente opinión de los pobladores con respecto a los servicios y satisfacción de las facilidades turísticas y ofertas turísticas. Para medir el grado de asociación entre las variables se utilizó el coeficiente de correlación no paramétrico de Spearman, por ser las variables de tipo correlacional.

Se obtuvo como valor del Coeficiente Rho de Spearman 0,272, lo que lleva a concluir que no existe relación entre las facilidades turísticas y la oferta turística en la parroquia El Tambo. Es decir, que el valor predictivo para las facilidades turísticas es muy escaso, y que habría otros factores que están influyendo en la oferta turística.

Palabras claves: Facilidades turísticas, Oferta turística, Estrategias, Difusión turística.

ABSTRACT

The objective of the study is to analyze the association that exists between tourist facilities and the tourist offer of the parish El Tambo, Canton "El Tambo", province of Cañar, Considering the importance of tourism today and in the different operators and public and private entities; therefore, it might be of great advantage for the parish "El Tambo" to have valuable information to design the most convenient strategies. The research that has been developed is of descriptive and field correlational type, with non-experimental and cross-sectional design, carried out with a sample of 60 people from the parish. As the main technique, the survey was used and as an instrument the Likert scale questionnaire, which explains the different opinion of the inhabitants regarding the services and satisfaction of the tourist facilities and tourist offers. To measure the degree of association between the variables, Spearman's nonparametric correlation coefficient was used, as the variables are correlational. It was obtained as a value of the Rho Coefficient of Spearman 0.272, which leads to the conclusion that there is no relationship between tourist facilities and tourist offer in the parish El Tambo. That is, the predictive value for tourist facilities is very scarce, and that there would be other factors that are influencing the tourist offer.

Keywords: Tourist facilities, Tourist offer, Strategies, Tourism diffusion.



Imágen electrónicamente por:
JHON JAIRO INCA
GUERRERO

Reviewed by:

Msc. Jhon Inca Guerrero.

ENGLISH PROFESSOR

C.C. 0604136572

CAPITULO I. INTRODUCCIÓN

1.1 Introducción

La investigación está orientada en la parroquia el Tambo, en el cantón el Tambo. El cantón el Tambo es uno de los siete cantones que forma la provincia del Cañar, se encuentra a una altura de 2983 m.s.n.m, el mismo que por su adecuada ubicación geográfica tiene grandes atractivos turísticos montañosos con una riqueza ecosistémica importante en la región.

El cantón el Tambo posee una riqueza natural y cultural, gracias a su ubicación privilegiada donde se puede convertir en un sitio para el desarrollo del turismo nacional e internacional. Los turistas que ingresan al sitio solicitan información de destinos turísticos ajenos al cantón el Tambo ya que manifiestan que la oferta en el cantón es escasa. Por ello se identificó como causas de este problema las limitadas facilidades turísticas y deficiente manejo de los atractivos turísticos. Por esta razón es importante analizar ¿De qué manera influyen las facilidades turísticas en la oferta del cantón el Tambo?

Dentro de las variables tenemos la Oferta turística la cual según Bollón (2006), está integrada por los servicios que proporcionan los elementos de la planta turística y por varios bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque, en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor (págs. 36-37). La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios que cuentan con distintas facilidades las cuales permiten al turista la permanencia en el lugar.

Por otro lado, para Sammarchi (2001; citado en Nasimba & Cejas , (2015)) menciona que las facilidades turísticas son aquellas que contribuyen en la creación y constitución del producto turístico, al permitir la permanencia del turista en el centro receptor (pág. 28). Esto implica que, sin la existencia de estas facilidades, el recurso turístico rara vez se constituye en un producto turístico, entre estas facilidades se deben contar: el equipamiento de alojamiento, los servicios de gastronomía, entretenimientos turísticos, infraestructura y/o servicios imprescindibles para el turista y para la accesibilidad y de transporte.

El método utilizado para la comprobación de hipótesis que se emplea es estadístico que es el SPSS el cual permitió el análisis e interpretación de los resultados, a partir de ello comprobar la hipótesis general y específicas mediante la herramienta estadística Rho de Spearman.

El trabajo de titulación consta de cuatro capítulos, el primer capítulo es el planteamiento del problema como base de la investigación, el segundo capítulo corresponde al marco lógico que permite la interpretación del problema de investigación, el tercer capítulo consiste en la metodología de la investigación, el cuarto capítulo pertenece a la interpretación de los resultados y discusión obtenidos, finalmente se planean las conclusiones y recomendaciones las mismas que nos dirigen a la elaboración de la propuesta.

1.2 Antecedentes

Como prologo para el desarrollo de la investigación se realizó un análisis de información secundaria citada en fuentes bibliográficas que permiten fundamentar el documento y de la investigación misma.

Encalada (2018) en su investigación “Oferta y Demanda Turística en la Parroquia de San Juan de Llumán, Cantón Otavalo-Ecuador” previo a la obtención del título de ingeniería en turismo. Menciona lo siguiente: “La oferta turística se ha adaptado a una demanda cada vez más exigente y sofisticada, que busca buenos precios y calidad no sólo hasta el destino elegido, sino también dentro del mismo, con un objetivo central de satisfacer las necesidades requeridas por los turistas dentro de un producto o servicio requerido” (pág. 7).

De Los Santos Muñoz (2017) quien realizo la investigación “La Oferta Turística como factor que condiciona el Desarrollo Turístico en la comuna San Pedro” previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión y desarrollo turístico. Manifestó que: “La oferta turística son aquellos elementos integrados en un destino que se encuentran a disposición de los turistas, en donde participan el medio ambiente, los prestadores de servicios, la comunidad y el gobierno” (pág. 14).

Reyes Baque (2017) en su investigación “La Oferta Turística y su aporte en la evolución del Destino Turístico de la comuna Olón, Provincia de Santa Elena, año 2016” previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico. Menciona que la oferta: “Es el conjunto de bienes y servicios, de recursos (naturales y culturales) e infraestructuras ordenadas y estructuradas de forma que estén disponibles al consumidor turístico, en un destino establecido, para su placer y consumo” (pág. 12).

Parra (2011, citado Chafra Naula, (2018)) considera que las facilidades turísticas “Son todas aquellas instalaciones y servicios destinados a facilitar el alojamiento y la alimentación igual que las distracciones, amenidades, y servicios complementarios para el turista. Es el conjunto de acciones perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada” (pág. 9).

Durán (2013, citado en Gorotiza Alejandro, (2017)) menciona que “Las facilidades turísticas son los elementos complementarios del atractivo, pues como su nombre lo dice facilitan la permanencia del turista haciendo de su estancia una experiencia más agradable y placentera. Pues el destino proveerá al turista de instalaciones de hospedaje, alimentación, distracciones, amenidades y otros servicios acordes a las necesidades del turista” (págs. 13-14).

1.3 Problema

La actividad turística está dentro de las actividades más importantes en el mundo, al igual que en el Ecuador; gracias a su excelente ubicación geográfica el país posee gran diversidad de recursos naturales y culturales, por lo cual es considerado como un destino impresionante, este cuenta con varios atractivos turísticos los cuales lo fijan como el país de los cuatro mundos gracias a los ecosistemas que posee el Ecuador.

En la actualidad el turismo ha demostrado un crecimiento continuo, convirtiéndose así en una actividad que está al alcance de todas las personas sin importar su estado económico o social esto se debe a su oferta turística variada, la cual hace posible la accesibilidad a las actividades turísticas en los diferentes destinos y presentan bases importantes para el gozo de los atractivos turísticos.

El cantón el Tambo posee características únicas, pues gracias a su ubicación geográfica en la sierra ecuatoriana, ha logrado obtener distintos atractivos naturales como culturales. La investigación busca determinar si existe relación entre las facilidades turísticas y la oferta turística en el cantón el Tambo y de esta manera determinar si estas variables influyen en los visitantes al realizar actividades turísticas.

Debido a la deficiente oferta turística que se presenta en el cantón el Tambo ha provocado que la acción turística sea deficiente, proporcionando así un punto de inicio para determinar las primordiales causas para que el turismo no fluya, estas son las deficientes facilidades turísticas y la escasa oferta turística que posee el cantón provocando el desinterés por la implementación de la planta turística.

A causa del desinterés del producto turístico por parte de la localidad ha ocasionado el bajo desarrollo turístico y desinterés por conocer los atractivos turísticos del cantón, por otra parte, el escaso mantenimiento de los recursos turísticos ha originado el deterioro de los atractivos turísticos, de igual manera el desinterés en la infraestructura turística a causado incompletas instalaciones turísticas.

Motivo por el cual es necesario investigar las alternativas que den soluciones, las cuales se involucren de manera directa con los habitantes en las actividades turísticas, de este modo se lograra mejorar la calidad de vida de los moradores e incrementar el turismo, el cual principalmente debe satisfacer las necesidades de los visitantes en la integridad de planificar adecuadamente el proceso para fijar una oferta de servicios turísticos que signifiquen posibles soluciones.

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación teórica

Esta investigación se realizó con la finalidad de contribuir a los conocimientos ya existentes sobre las facilidades turísticas que necesita el cantón el Tambo para ofertar los distintos productos turísticos y así obtener buenos resultados, con los cuales se plantea una propuesta, la misma que busca la mejora de la oferta turística en el cantón y por consiguiente contribuir en el desarrollo social y económico del mismo.

1.4.2 Justificación Practica

Esta investigación se realizó porque existe la necesidad de analizar las facilidades turísticas en el cantón el Tambo, donde los principales beneficiarios serán los pobladores del cantón, los turistas, entre otros. A la vez esta investigación está orientada como contribución a la oferta turística.

1.4.3 Justificación Metodológica

Mediante la investigación metodológica se desarrolló un diseño no experimental de tipo transversal, también se aplicó los tipos de investigación como la correlacional, el descriptivo y el de campo. Para lograr los resultados de la investigación se empleó cuestionarios y encuestas de las respectivas variables de estudio, para lograr el conocimiento de las facilidades turísticas y oferta turística, para ello fue necesario el uso de distintas fuentes de información como son: fuentes bibliográficas, documentos web, linkografías, entre otros.

1.4.4 Justificación Epistemológica

Mediante el transcurso del tiempo el turismo ha ido evolucionando de acuerdo a los gustos que presentan en cada época las personas, acomodándose a sus necesidades, mediante esto han ido surgiendo varias implementaciones para el desarrollo de un mejor turismo como son: facilidades turísticas, actividades turísticas, oferta turística, etc.

Para Sammarchi (2001; citado en Nasimba & Cejas , (2015)), las facilidades turísticas son aquellas que contribuyen en la creación y constitución del producto turístico, al permitir la permanencia del turista en el centro receptor (pág. 28), mediante este concepto podemos definir a las facilidades turísticas como los servicios necesarios para la constitución del producto turístico, donde incluyen instalaciones, equipamiento, facilitando de esta manera la duración de los turistas.

1.5 Objetivos

1.5.1 General

Analizar la asociación de las facilidades turísticas con la oferta turística de la parroquia el Tambo.

1.5.2 Específicos

- Examinar la asociación del producto turístico con la oferta turística de la parroquia el Tambo.
- Encontrar la asociación de los recursos turísticos con la oferta turística de la parroquia el Tambo.
- Comparar la asociación de la infraestructura turística con la oferta turística de la parroquia el Tambo.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

H1: Las facilidades turísticas se asocian con la oferta turística de la parroquia el Tambo.

1.6.2 Hipótesis específicas

1. H1: El producto turístico se asocia con la oferta turística de la parroquia el Tambo.
2. H1: Los recursos turísticos se asocian con la oferta turística de la parroquia el Tambo.
3. H1: La infraestructura turística se asocia con la oferta turística de la parroquia el Tambo.

CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Marco filosófico o epistemológico de la investigación

2.1.1 *Epistemología de Facilidades Turísticas*

Muchos países han dedicado sus esfuerzos para plantearse facilidades turísticas como claves para la calidad y ofrecimiento de los productos turísticos.

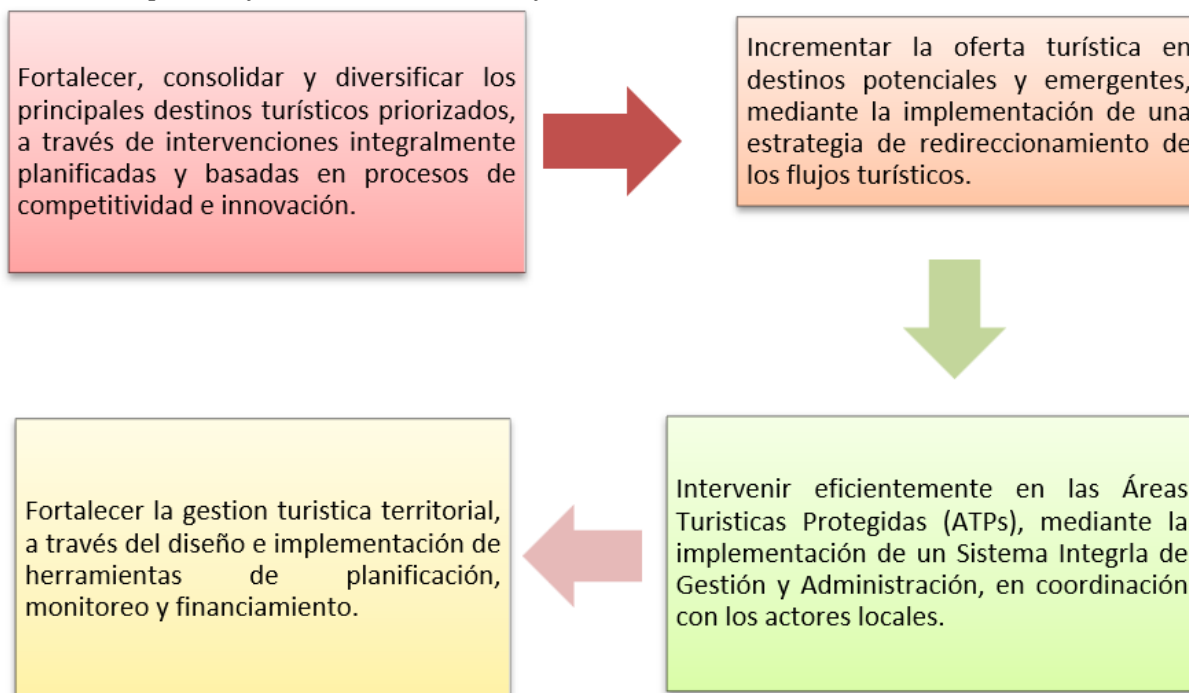
En este sentido, es importante destacar que el Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador (PLANDETUR) busca consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, mejorando la calidad de vida de su población y a la vez procurando satisfacción de la demanda turística, aprovechando las ventajas competitivas y elementos de unicidad del país; por ello, promueve la inversión en facilidades turísticas con la finalidad de potencializar las condiciones de la oferta turística nacional, fomentando el desarrollo local para generar oportunidades equitativas en el marco del Buen Vivir. (Nasimba & Cejas , DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y SUS FACILIDADES, 2015)

Para Sammarchi (2001), las facilidades turísticas son aquellas que contribuyen en la creación y constitución del producto turístico, al facilitar la permanencia del turista en el centro receptor. Esto implica que, sin la existencia de estas facilidades, el recurso turístico rara vez se constituye en un producto turístico, entre estas facilidades se deben contar: el equipamiento de alojamiento, los servicios de gastronomía, entretenimiento turístico, infraestructura y/o servicios indispensables para el turista y para la accesibilidad y de transporte.

En la siguiente figura se puede observar un esquema sobre las directrices necesarias de realizar para fortalecer la implementación de facilidades turísticas en Ecuador.

Figura 1

Directrices para el fortalecimiento de las facilidades turísticas en Ecuador



Fuente: Nasimba & Cejas, adaptado a partir de lo propuesto por el Ministerio de Turismo de Ecuador.

Elaboración: Erika Sarmiento

El esquema de la figura 1 va en la línea del Programa Nacional de Destinos Turísticos de Excelencia, el cual pretende potenciar competitivamente la oferta turística del Ecuador a través de la consolidación y desarrollo de rutas, circuitos, destinos y atractivos turísticos priorizados, a fin de contribuir con la excelencia para el sector turístico permitiendo ofrecer a la vez mayores facilidades.

Resulta importante destacar que no solo los componentes establecidos son esenciales, existen otros que también contribuyen a las facilidades del turismo que determinan inclusive su nivel de factibilidad en el uso y manejo de un producto turístico.

2.1.2 Epistemología de la Oferta Turística

Con respecto a la historia de la humanidad, el turismo a modo de manifestación sociocultural es de principio relativamente reciente (Gurría, 2004). Sin embargo, para entender su desarrollo, rápida expansión y fortaleza, es transcendental abordar sus antecedentes más remotos. El turismo ha progresado a lo largo de la historia del hombre, de allí que se ha variado las razones por las cuales se ejecuta el turismo, así como los medios y métodos de los cuales el turismo se ha valido para su realización.

Al igual que la industria y la comercialización, el turismo ha promovido y a su vez ha sido promovido, por el desarrollo de medios de transporte y vías de comunicación (Cárdenas, 2001). (Morillo Moreno, 2010, págs. 135-158)

Fundamentando la amplitud y flexibilidad del turismo, Gurría (2004) afirma que el mismo es tan antiguo como el hombre y compara los movimientos migratorios de la cultura nómada con la idea del hombre viajero o móvil, dada por la presencia continua de visitantes y de localidades receptoras.

El hombre primitivo se trasladaba constantemente por cambios climáticos en busca de alimentos y vestimenta; luego al domesticar animales y sembrar la tierra, se desplazaba por escasez de pastoreo y de intercambio de excedentes. Para este autor, surgieron así los primeros viajes de negocios, aunque dichos deslizamientos no eran de carácter temporal o en la búsqueda del descanso, sino por razones de supervivencia.

Siglos después los griegos y romanos empezaron a desplazarse hacia aguas termales y medicinales para recobrar la salud deteriorada por las guerras. Luego, durante la edad media surgieron los motivos religiosos, pues los cristianos e islámicos creían ganar favores de seres superiores al visitar lugares santos (peregrinaciones).

En esta época fue evidente el surgimiento de la actividad turística. Por otro lado, Encalada (2018) menciona que la “oferta turística es el conjunto de productos y servicios que se encuentran en disposición de los visitantes, para el disfrute de las necesidades”. (pág. 7)

La oferta turística según la ha definido Cooper (1993) representa una amalgama de atractivos e instalaciones de apoyo que presentan varios elementos comunes y para que tenga éxito, los componentes de la fusión necesitan tener calidad equivalente.

Básicamente un destino sustenta su oferta en los siguientes componentes: atractivos, accesibilidad entre las que se encuentra el transporte local, terminales de transporte; amenidades pudiéndose agrupar los establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento, entretenimiento y finalmente el apoyo de servicios en la forma de organizaciones locales (p.28). (Covarrubias Ramírez, 2014)

La oferta turística se debe de diversificar con nuevos productos, y con ello diversificar de igual manera la demanda, ya que se podrá satisfacer las distintas necesidades de los turistas. Se debe de tener en cuenta que el sitio turístico puede recibir diferente tipo de demanda, es decir, diferentes segmentos, por lo cual se debe de decidir si el destino se enfocará en solo un segmento y sobre de ese trabajar en el logro de su satisfacción, o si será una misma oferta para una gran cantidad de segmentos y así contar con todos los prestadores de servicios que cubran todas las necesidades de dichos segmentos.

Tabla 1*Equipamiento y servicios turísticos*

Alojamiento	Alimentación	Esparcimiento	Otros
Hoteles	Restaurantes	Centros comerciales	Servicios de negocios
Cabañas	Establecimientos de comida rápida	Clubes deportivos	Avituallamiento de embarcaciones
Bungalows	Establecimientos de antojitos	Centros Spas	Educación ambiental
Condominios	Servicios de venta de paquetes de alimentos para excursión y expedición	Parques temáticos	Guías especializados
Desarrollados inmobiliarios		Parques de diversión	Agencias de viaje
Refugios		Clubes nocturnos	Información especializada
Albergues		Discotecas	Primeros auxilios
Casa de huéspedes		Casinos	
Unidades ligeras (tiendas de campaña)		Bares	

Fuente: Covarrubias Ramírez, a partir de SECTUR (2002)

Elaboración: Erika Sarmiento

La tabla 1 muestra en forma general como está compuesta la oferta turística de un destino, como se puede observar cada uno de los cuatro elementos que la conforman deben de existir dentro de una zona ya que cada uno de ellos se complementan entre sí para formar una oferta integral que satisface cada una de las necesidades del turista.

2.2 Estado del arte

2.2.1 Estado del arte de la variable independiente: Facilidades Turísticas

“ LA UNIVERSIDAD EN EL ANÁLISIS DE LAS FACILIDADES TURÍSTICAS EN EL SENDERO KURI PSHKU TRAMO CASCADA DE MUNDUG, PATATE” (Salas Medina, 2021). “El PLANDETUR 2020, busca consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y elementos de unicidad del país” (Ecuador. Ministerio de Turismo, 2020).

“FACILIDADES TURÍSTICAS DEL HUMEDAL ABRAS DE MANTEQUILLA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO INCLUSIVO DEL SITIO” (Solis Santana, 2021). El objeto de estudio fue la provincia de los Ríos, tiene como objetivo identificar las facilidades turísticas con los que cuenta el Humedal Abras de Mantequilla para el desarrollo del turismo inclusivo.

“FACILIDADES TURÍSTICAS PARA LA PUESTA EN VALOR DEL MIRADOR PEÑÓN DEL SUICIDA, UBICADO EN EL CANTÓN ATACAMES PROVINCIA DE ESMERALDAS” (Carrera Cuero, 2021). El objeto de estudio fue en la provincia de Esmeraldas, tiene como objetivo proponer facilidades turísticas para la puesta en valor del Mirador Peñón del Suicida, ubicado en el cantón Atacames, provincia de Esmeraldas. La población estuvo conformada por el atractivo Peñón del Suicida, los visitantes nacionales y extranjeros del cantón Atacames y documentos inherentes al tema de estudio. Por su parte, la muestra quedó integrada por 98 visitantes y 10 documentos referentes a facilidades turísticas.

2.2.2 Estado del arte de la variable dependiente: Oferta Turística

“GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL PARA MEJORAR LA OFERTA TURÍSTICA DEL DISTRITO DE ZAÑA -LAMBAYEQUE” (Burga Valdez & Cruzado Cubas, 2021), sostiene como objetivo proponer una estrategia de gestión turística municipal para mejorar la oferta turística del distrito de Zaña – 2020. Esta investigación es de tipo descriptivo–propositivo, con enfoque mixto y diseño no experimental, se utilizaron dos técnicas como la encuesta que fue dirigida a 374 habitantes del distrito de Zaña y a tres autoridades de la municipalidad distrital de Zaña.

“MODELO DE GESTIÓN TURÍSTICA MUNICIPAL INTEGRADA Y PARTICIPATIVA, PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA CULTURAL” (Cayotopa Ylatoma, 2018). Esta investigación persigue la intención de evaluar la gestión turística y proponer un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa para fortalecer el diseño de la oferta turística cultural, en el distrito de Zaña, Chiclayo -Perú, para tal fin se diseñó un modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural, en el distrito de Zaña.

En ese sentido, se emplearon test, encuestas a los actores sociales de la comunidad y las interrogaciones incluidas fueron el resultado de reconocer las problemáticas que más destacan de la gestión turística municipal, del mismo modo se inventario los recursos turísticos, atractivos y servicios turísticos con los que cuenta el distrito de Zaña.

“Turismo de eventos: Alternativa de diversificación de la oferta turística del estado Mérida, Venezuela”, (Morillo , 2017). El objeto de estudio fue en Mérida, Venezuela en su estudio se muestran las bondades y fortalezas del desarrollo del turismo de eventos como opción de diversificación y competitividad de la oferta turística merideña, para finalmente exhibir sus requisitos, como desafíos reconocidos por los actores.

Un muestreo determinístico y 20 entrevistas a representantes del sector turístico merideño, posibilitaron constatar el total acuerdo con el desarrollo habitual de eventos para la revitalización de la imagen del destino, con beneficios sociales y económicos para la comunidad local; dentro de las debilidades predominan, el deterioro y desconfiguración del casco histórico, limitaciones de terminales aéreos, escasa coordinación entre el sector público y privado, y precariedad de servicios públicos, representando requisitos y retos para el desarrollo del turismo de eventos en el estado Mérida.

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Marco teórico de la variable independiente: Facilidades Turísticas

A continuación, se presentan las bases teóricas que sustentan la investigación, describe conceptualmente el ámbito de las facilidades turísticas en las que detalla sus características.

2.3.1.1 Facilidades turísticas

Durán (2013, pág. 23; citado en Guanoquiza Yáñez, (2019) menciona que “Las facilidades turísticas son aquellas que intervienen en la generación y temperamento del producto turístico, al facilitar la estancia del turista en el lugar receptor. En conclusión, se refiere que, sin la existencia de las facilidades, el recurso turístico a veces se constituye en un producto turístico en la cual es necesario el equipamiento de alojamiento, los servicios de alimentación, incentivos, infraestructura y/o servicios necesarios para el turista y para la accesibilidad y de transporte.” (pág. 10)

2.3.1.2 Producto turístico

Nasimba & Cejas (2015) mencionan que “Los productos turísticos se caracterizan por ser un conjunto de elementos tangibles e intangibles, que permiten el desarrollo de actividades específicas en determinados destinos. De esta manera en términos de la temática referida a los productos turísticos, es importante destacar que el turista generalmente compra la combinación de paquetes turísticos que incluya no solamente los atractivos de interés para él, sino también aquellas actividades que son complementarias en el país o región que pretende conocer.” (pág. 25)

2.3.1.3 Recursos turísticos

“En una publicación de la OMT (Organización Mundial del Turismo) y con base en Zimmermann (1933) se entiende por recurso turístico a «todos los bienes y servicios que, por interludio de la actividad del hombre y de los medios con que cuenta, hacen permisible la actividad turística y complacen las necesidades de la demanda» (Sancho, 1998: 186)” (Navarro, 2014, págs. 335-357)

2.3.1.4 Infraestructura

De acuerdo con Marx, la infraestructura es la base material de la economía e incluye todas las fuerzas y relaciones de producción. Esta sostiene la estructura social y sobre ella se encuentra la superestructura, que incluye la cultura, literatura, religión, filosofía, el arte y la ciencia, junto con las instituciones políticas y jurídicas. (Roldán, 2018)

2.3.2 Marco teórico de la variable independiente: Oferta turística

Seguidamente, se describe conceptualmente la oferta turística en las que detallas sus características, permitiendo formular una base para el desarrollo de la investigación.

2.3.2.1 Oferta turística

Encalada (2018) menciona que la “oferta turística es el conjunto de productos y servicios que se encuentran en disposición de los visitantes, para el disfrute de las necesidades”. (pág. 7)

2.3.2.2 Planta turística

La planta turística según Boullón (2006, citado en Gorotiza Alejandro, (2017)), es un subsistema donde se ofertan los servicios a los turistas y está compuesto por

instalaciones turísticas y equipamiento cuyos componentes son las diferentes facilidades turísticas (servicios turísticos, esparcimiento y alimentación, etc.). (pág. 13)

2.3.2.3 *Servicios turísticos*

Parasuraman & Bitner (2003) afirman que los servicios incluyen todas las actividades económicas cuyo producto no es una construcción o producto físico y generalmente es consumido al momento de ser producido generando valor agregado en formas que son esencialmente intangibles. (Guimarães Antunes & Kyoko Wada, 2019, págs. 667 – 689)

CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de Investigación

3.1.1 *Investigación Correlacional*

Este tipo de estudios tiene como propósito conocer el vínculo o grado de asociación que coexista entre dos o más conceptos, categorías o variables en una muestra o contexto en específico. En ocasiones sólo se estudia la relación entre dos variables, pero con frecuencia se sitúan en el estudio vínculos entre tres, cuatro o más variables. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

La investigación correlacional nos permite observar la relación de la variable independiente en la dependiente, también nos permite aplicar la comparación de hipótesis mediante los modelos estadísticos como el Excel y el SPSS.

3.1.2 *Investigación Descriptiva*

“Con los estudios descriptivos se busca detallar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otra anomalía que se sujete a un análisis” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Este tipo de investigación se aplica en el árbol de problemas, la operacionalización de variables, matriz de consistencia, también en el análisis de la encuesta ya que se estudia la realidad de un fenómeno, asimismo con los resultados que se obtuvieron en la aplicación de estas nos dio la capacidad de plantear la propuesta de la investigación con mayor seguridad.

3.1.3 *Investigación de Campo*

Esta investigación se realizó directamente en el lugar donde ocurren los hechos.

3.2 Diseño de la investigación

3.2.1 *Diseño no experimental*

Se utilizará el diseño de investigación no experimental ya que son “estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

3.2.2 *Diseño de investigación transversal*

“La investigación de diseño transversal son los que recopilan datos en un momento único” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

La investigación es no experimental de diseño transversal, ya que se analiza los fenómenos en su estado natural y determina si las dos variables están correlacionadas, después de la toma de datos en un momento único.

3.2.3 *Diseño Cualitativo y Cuantitativo*

Cualitativo: por la observación y descripción de las variables de investigación planteadas, acudiendo al lugar de estudio para profundizar el análisis.

Cuantitativo: determinación de la relación entre las variables mediante Rho de Spearman.

3.3 Técnicas de recolección de Datos

3.3.1 Técnicas

Encuesta: se aplicó cuestionarios a prestadores de servicios como a las agencias de turismo, y a los turistas que llegan a la parroquia y habitantes de la misma, obteniendo así información directa para las variables de estudio (Facilidades turísticas y Oferta turística).

3.3.2 Instrumento

Cuestionario: se aplicó un cuestionario el cual está conformado por ítems para medir la opinión de cada variable, la variable independiente (Facilidades turísticas) conformado por 3 dimensiones, 6 indicadores y otro para la variable dependiente (Oferta turística) conformado por 2 dimensiones, 4 indicadores. Cada cuestionario será evaluado con la escala de Likert: Nada satisfactorio (1), Poco satisfactorio (2), Regular (3), Satisfactorio (4), Muy Satisfactorio (5). Los datos obtenidos ser procesados mediante Microsoft Excel y el Programa IBM SPSS Statistics V. 21.

3.3.2.1 Validez y confiabilidad de instrumentos

3.3.2.1.1 Validez de instrumentos

La validación de los instrumentos de investigación se realizó mediante los docentes expertos, los cuales fueron asignados por parte la comisión de carrera de Turismo de la Universidad Nacional de Chimborazo (UNACH), tomando en cuenta la relación existente en el tema con pericia formal profesional.

Tabla 2

Validación de expertos

No	Docente experto	Cargo
1	Ing. Víctor Velasco Samaniego	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
2	Mgs. Danilo Quintana Puga	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo
3	Mgs. Daniel Guerrero Vaca	Docente de la Universidad Nacional de Chimborazo

Fuente: Propia

Elaboración: Erika Sarmiento

Mediante la validación de los expertos se concluye que el instrumento de investigación cumple con todos los parámetros establecidos desde el diseño, la relación de los ítems con las dimensiones dentro de las variables planteadas también es sencillo y de fácil comprensión el cual permite al investigador la aplicación de estos a la población seleccionada para la recolección de datos y su respectivo análisis.

3.3.2.1.2 Confiabilidad de instrumentos

La confiabilidad de los instrumentos fue realizada mediante el SPSS v.21, a través del análisis de Coeficiente Alfa de Cronbach bajo los criterios de confiabilidad detallados a continuación:

Tabla 3*Valoración de la fiabilidad de ítems según el coeficiente alfa de Cronbach*

Intervalo al que corresponde el coeficiente alfa de Cronbach	Valoración de la fiabilidad de los ítems probados
[0; 0,5[Inaceptable
[0,5; 0,6[Pobre
[0,6; 0,7[Débil
[0,6; 0,8[Aceptable
[0,8; 0,9[Bueno
[0,9; 1]	Excelente

Fuente: Chaves Barboza & Rodríguez Miranda , (2018)**Elaboración:** Erika Sarmiento**3.3.2.1.2.1 Alfa de Cronbach variable independiente: Facilidades Turísticas**

Se encuestó inicialmente como prueba piloto a 10 pobladores de la parroquia El Tambo para conseguir la confiabilidad del instrumento correspondiente a la variable independiente Facilidades Turísticas.

Tabla 4*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,861	10

Fuente: SPSS. V21**Elaboración:** Erika Sarmiento

Mediante el empleo del coeficiente alfa de Cronbach se consiguió como resultado 0,861 el cual según la valoración de fiabilidad de los ítems se encuentra en el rango Bueno, por lo tanto, admite la aplicación de la encuesta.

3.3.2.1.2.2 Alfa de Cronbach variable dependiente: Oferta Turística

Se encuestó inicialmente como prueba piloto a 10 prestadores de servicios de la parroquia El Tambo para conseguir la confiabilidad del instrumento concerniente a la variable dependiente Oferta Turística.

Tabla 5*Estadísticas de fiabilidad*

Alfa de Cronbach	N de elementos
,945	10

Fuente: SPSS. V21**Elaboración:** Erika Sarmiento

Mediante el empleo del coeficiente alfa de Cronbach se consiguió como resultado 0,945 el cual según la valoración de fiabilidad de los ítems se encuentra en el rango Excelente, por lo tanto, admite la aplicación de la encuesta.

3.3.2.2 Operacionalización de variables y matriz de consistencia

Para la ejecución de la investigación nos basamos especialmente en la matriz de operacionalización de variables la cual se compone de las variables y la definición de estas, dimensiones o categorías, indicadores, métodos, técnicas e instrumentos, de la misma forma se usó la matriz de consistencia la cual contiene los problemas, objetivos, hipótesis, metodología de cada variable las cuales se detallan en el anexo 2 y 3.

3.4 Población de estudio y tamaño de muestra

3.4.1 Población

Según Arias (2006; citado en Artigas & Robles , (2010)) la población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de investigación. Por lo cual, recomienda delimitarla con claridad y precisión, siendo preferiblemente finitas tomando en cuenta el tiempo y recursos limitados, sin dejar de lado que, si el número de elementos que la conforman resulta accesible, puede llevarse a cabo un censo poblacional. (pág. 10)

3.4.1.1 Población de la variable independiente (Facilidades turísticas)

La población de estudio que constituye la variable independiente está orientada a los pobladores de la Parroquia el Tambo, el cual consta de 9475 habitantes según los resultados del Censo 2010 de población y vivienda del Ecuador, mediante la proyección de INEC para el año 2023 se tiene una población de 12 462 habitantes.

3.4.1.2 Población de la variable dependiente (Oferta turística)

La población de estudio constituye a los distintos prestadores de servicios que se encuentran en la parroquia el Tambo, tomando en cuenta a los que están dentro del catastro del ministerio de turismo y a los que no se encuentran en el mismo pero que cumplen con la misma función.

3.4.2 Muestra

Bernal (2006; citado en Artigas & Robles, (2010)) señala que la población es la totalidad de elementos o individuos que tienen ciertas características similares y sobre las cuales se desea hacer inferencia. Mientras que la muestra es la parte de esa población que se selecciona y sobre la cual se efectuara la medición y observación de las variables. (pág. 10)

3.4.2.1 Variable independiente (Facilidades turísticas)

Para la obtención del tamaño de la muestra de la variable Facilidades Turísticas se utilizó la muestra no probabilística debido a que se seleccionó a criterio del investigador y debido a que en época de post pandemia muchos pobladores abandonaron el cantón por motivos de migración. Por lo cual se tomará en cuenta a los pobladores de la Parroquia el Tambo ya que ellos contienen la información requerida, teniendo así una muestra de 30 personas.

3.4.2.2 Variable dependiente (Oferta turística)

Para la obtención del tamaño de la muestra de la variable Ofertas Turísticas se utilizó la muestra no probabilística debido a que se seleccionó a criterio del investigador y debido a que en época de post pandemia muchos negocios cerraron. Por lo cual va dirigido a los prestadores de servicios que constan en el catastro turístico y a los que no se encuentran en el mismo pero que cumplen con la misma función, estableciendo un total de 30 personas encuestadas.

Según Hernández & Carpio (2019) mencionan que el método muestral o de conveniencia se determina por buscar con mucha dedicación el obtener muestras representativas cualitativamente, mediante la inclusión de grupos aparentemente típicos. Es decir, cumplen con características de utilidad del investigador, además de seleccionar intencionalmente a los individuos de la población a los que generalmente se tiene fácil acceso o mediante convocatorias abiertas, en el que las personas asisten voluntariamente para participar en el estudio, hasta lograr el número necesario para la muestra.

Tabla 6

Catastro Turístico El Tambo

RUC	NOMBRE COMERCIAL	ACTIVIDAD	CLASIFICACIÓN	GMAIL
0190418588001	BLUCANZ TOUR	Operación e Intermediación	Agencia de Viajes Dual	juanazhinin@gmail.com
0301334207001	HOTEL CENTRAL LA	Alojamiento	Hotel	jessicaquezada5@hotmail.com
0301230181001	ESTACIÓN DEL TREN EL TAMBO	Alimentos Y Bebidas	Restaurante	santanderv68@gmail.com
0301284378001	CHASKY WASY	Alojamiento	Hostal	adrianfatq@gmail.com
0301371621001	SUNSHINE	Alojamiento	Hostal	hotel-sunshine@hotmail.es
0301973574001	HOTEL EL TAMBO	Alojamiento	Hotel	hoteleltambo01@gmail.com

Fuente: SPSS. V21

Elaboración: Erika Sarmiento

3.4.3 Análisis e interpretación de la información

Según los resultados adquiridos de la aplicación de encuestas a los prestadores de servicios y los pobladores de la parroquia El Tambo, se registra en una base de datos en Microsoft Excel para posteriormente ser aprobados mediante la utilización del programa IBM SPSS Statistics V. 21, obteniendo como resultado distintas tablas y gráficos de cada uno de los ítems para su respectivo análisis.

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1 Análisis e interpretación de resultados de la variable independiente: Facilidades Turísticas.

De los resultados logrados en la aplicación de las encuestas a los pobladores de la parroquia El Tambo, se realizó un análisis estadístico descriptivo de cada ítem planteado, los cuales se describen detalladamente en el anexo 6 también se indican tablas y figuras.

A continuación, se especifica.

Tabla 7

Resumen, interpretación y análisis de resultados de las Facilidades Turísticas

No	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
DATOS GENERALES		
a)	Género	Los resultados obtenidos nos proyectan que el 70% de los encuestados son de género Femenino, mientras que el 30% son de género Masculino. Concluyendo que el mayor porcentaje de la población de la parroquia El Tambo son del género Femenino.
b)	Edad	Los resultados obtenidos indican que el 23,33% corresponden a un rango de edad entre 21-30 años, el 26,67% entre 31-40, el 23,33% entre 41-50 años y el otro 26,67% a más de 51 años. Concluyendo que la mayoría de los encuestados están en un rango entre 31-40 años.
c)	Nivel de instrucción	Dentro de los resultados obtenidos podemos decir que el 3,33% de encuestados corresponden a un nivel de instrucción primaria, el 16,67% a secundaria, el 20% a superior no universitaria, el 50% a superior universitaria y el 10% a posgrado. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados poseen un título universitario.
INFORMACIÓN ESPECIFICA		
PRODUCTO TURÍSTICO		
1.1	Atractivos turísticos de la Parroquia El Tambo	Los atractivos turísticos de la parroquia El Tambo son evaluados con el 13,33% de poco satisfactorio, 36,67% regular, 40% satisfactorio y el 10% muy satisfactorio. Deduciendo que el mayor porcentaje de los encuestados valoran como satisfactorio a los atractivos de la parroquia.

1.2 Servicios turísticos de la Parroquia El Tambo	<p>Los servicios turísticos de la parroquia El Tambo son evaluados con el 13,33% a poco satisfactorio, el 36,67% a regular, el 40% a satisfactorio y el 10% a muy satisfactorio. Deduciendo que el mayor porcentaje corresponde a satisfactorio según los encuestados.</p>
1.3 Actividades turísticas en la Parroquia El Tambo	<p>Las actividades turísticas en la parroquia El Tambo son evaluados con el 20% de nada satisfactorio, 16,67% poco satisfactorio, 30% regular, 23,33% satisfactorio y el 10% muy satisfactorio. Deduciendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a las actividades turísticas de la parroquia.</p>
1.4 Experiencia turística en la Parroquia El Tambo	<p>La experiencia turística en la parroquia El Tambo son evaluados con el 16,67% de nada satisfactorio, 16,67% poco satisfactorio, 23,33% regular, 26,67% satisfactorio y el 16,67% muy satisfactorio. Deduciendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como satisfactorio a la experiencia turística de la parroquia.</p>
<p>RECURSO TURÍSTICO</p>	
2.1 Calidad del destino turístico de la Parroquia El Tambo	<p>La calidad del destino turístico de la parroquia El Tambo son evaluados con el 13,33% de nada satisfactorio, 23,33% poco satisfactorio, 26,67% regular, 26,67% satisfactorio y el 10% muy satisfactorio. Deduciendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular y satisfactorio a la calidad del destino turístico de la parroquia.</p>
2.2 Recursos naturales de la Parroquia El Tambo	<p>Los recursos naturales de la parroquia El Tambo son evaluados con el 13,33% de poco satisfactorio, 36,67% regular, 33,33% satisfactorio y el 16,67% muy satisfactorio. Deduciendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a los recursos naturales de la parroquia.</p>
2.3 Recursos culturales de la Parroquia El Tambo	<p>Los recursos culturales de la parroquia El Tambo son evaluados con el 3,33% de nada satisfactorio, 10% poco satisfactorio, 36,67% regular, 33,33% satisfactorio y el 16,67% muy satisfactorio. Deduciendo que el mayor porcentaje de los</p>

	encuestados evalúan como regular a la calidad del destino turístico de la parroquia.
2.4 Gestión de los recursos turísticos en la Parroquia El Tambo	La gestión de los recursos turísticos en la parroquia El Tambo son evaluados con el 16,67% de nada satisfactorio, 13,33% poco satisfactorio, 43,33% regular, 16,67% satisfactorio y el 10% muy satisfactorio. Deduciendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a la calidad del destino turístico de la parroquia.
	INFRAESTRUCTURA
3.1 Instalaciones turísticas en la parroquia El Tambo	Las instalaciones turísticas en la parroquia El Tambo son evaluados con el 13,33% de nada satisfactorio, 13,33% poco satisfactorio, 40% regular, 26,67% satisfactorio y el 6,66% muy satisfactorio. Deduciendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a la calidad del destino turístico de la parroquia.
3.2 Conservación de los bienes turísticos en la parroquia El Tambo	La conservación de los bienes turísticos en la parroquia El Tambo son evaluados con el 13,33% de nada satisfactorio, 16,67% poco satisfactorio, 30% regular, 36,67% satisfactorio y el 3,33% muy satisfactorio. Deduciendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como satisfactorio a la calidad del destino turístico de la parroquia.

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

4.1.2 Análisis e interpretación de resultados de la variable dependiente: Oferta Turística.

De los resultados obtenidos en la aplicación de las encuestas a los pobladores de la parroquia El Tambo, se realizó un análisis estadístico descriptivo de cada ítem planteado, los cuales se describen detalladamente en el anexo 7 también se indican tablas y figuras.

A continuación, se especifica.

Tabla 8

Resumen, interpretación y análisis de resultados de la Oferta Turística

No	ÍTEMS	INTERPRETACIÓN
DATOS GENERALES		
a)	Género	Los resultados obtenidos nos proyectan que el 53% de los encuestados son de género masculino, mientras que el 47% son de género femenino. Concluyendo que el mayor porcentaje de la población de la parroquia El Tambo son del género masculino.
b)	Edad	Los resultados obtenidos indican que el 27% corresponden a un rango de edad entre 21-30 años, el 33% entre 31-40, el 30% entre 41-50 años y el otro 10% a más de 51 años. Concluyendo que la mayoría de los encuestados están en un rango entre 31-40 años.
c)	Nivel de instrucción	Dentro de los resultados obtenidos podemos decir que el 7% de encuestados corresponden a un nivel de instrucción primaria, el 33% a secundaria, el 7% a superior no universitaria, el 53% a superior universitaria y el 0% a posgrado. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados poseen un título universitario.
INFORMACIÓN ESPECIFICA		
PLANTA TURÍSTICA		
1.1	Servicios turísticos en la oferta turística de la Parroquia El Tambo	Los servicios turísticos en la oferta turística de la parroquia El Tambo son evaluados con el 23,33% de nada satisfactorio, 10% poco satisfactorio, 40% regular, 20% satisfactorio y el 6,66% muy satisfactorio. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular los servicios turísticos de la parroquia.

<p>1.2 Atractivos turísticos en la oferta turística de la Parroquia El Tambo</p>	<p>Los atractivos turísticos en la oferta turística de la parroquia El Tambo son evaluados con el 0% de nada satisfactorio, 23,33% poco satisfactorio, 40% regular, 23,33% satisfactorio y el 13,33% muy satisfactorio. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a los atractivos turísticos de la parroquia.</p>
<p>1.3 Actividades turísticas en la oferta turística de la Parroquia El Tambo</p>	<p>Las actividades turísticas en la oferta turística de la parroquia El Tambo son evaluados con el 10% de nada satisfactorio, 26,67% poco satisfactorio, 36,67% regular, 16,67% satisfactorio y el 10% muy satisfactorio. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a las actividades turísticas de la parroquia.</p>
<p>1.4 Atención turística en la oferta turística de la Parroquia El Tambo</p>	<p>La atención turística en la oferta turística de la parroquia El Tambo es evaluado con el 6,67% de nada satisfactorio, 16,67% poco satisfactorio, 46,67% regular, 23,33% satisfactorio y el 6,67% muy satisfactorio. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a la atención turística de la parroquia.</p>
<p>1.5 Cumplimiento de las necesidades turísticas en la oferta turística de la Parroquia El Tambo</p>	<p>El cumplimiento de las necesidades turísticas en la oferta turística de la parroquia El Tambo son evaluados con el 16,67% de nada satisfactorio, 6,67% poco satisfactorio, 50% regular, 16,67% satisfactorio y el 10% muy satisfactorio. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular al cumplimiento de las necesidades turísticas de la parroquia.</p>
<p>SERVICIO TURÍSTICO</p>	
<p>2.1 Satisfacción turística en la oferta turística de la Parroquia El Tambo</p>	<p>Satisfacción turística en la oferta turística de la parroquia El Tambo es evaluado con el 6,67% de nada satisfactorio, 30% poco satisfactorio, 36,67% regular, 16,67% satisfactorio y el 10% muy satisfactorio. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a la satisfacción turística de la parroquia.</p>
<p>2.2 Calidad de la presentación turística en la oferta</p>	<p>La calidad de la prestación turística en la oferta turística de la parroquia El Tambo es evaluado con</p>

turística de la Parroquia El Tambo	el 3,33% de nada satisfactorio, 20% poco satisfactorio, 43,33% regular, 20% satisfactorio y el 13,33% muy satisfactorio. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a la calidad de la prestación turística de la parroquia.
2.3 Intangibles turísticos en la oferta turística de la Parroquia El Tambo	Los intangibles turísticos de la oferta turística de la parroquia El Tambo es evaluado con el 6,66% de nada satisfactorio, 23,33% poco satisfactorio, 46,67% regular, 16,67% satisfactorio y el 6,66% muy satisfactorio. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a los intangibles turísticos de la parroquia.
2.4 Cumplimiento turístico en la oferta turística de la Parroquia El Tambo	El cumplimiento turístico en la oferta turística de la parroquia El Tambo es evaluado con el 16,67% de nada satisfactorio, 3,33% poco satisfactorio, 46,67% regular, 26,67% satisfactorio y el 6,66% muy satisfactorio. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular al cumplimiento turístico de la parroquia.
2.5 Producto turístico en la oferta turística de la Parroquia El Tambo	Producto turístico en la oferta turística de la parroquia El Tambo es evaluado con el 13,33% de nada satisfactorio, 6,667% poco satisfactorio, 30% regular, 33,33% satisfactorio y el 16,67% muy satisfactorio. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como satisfactorio al producto turístico de la parroquia.

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

4.2 Prueba de hipótesis

La investigación cuenta con hipótesis planteadas con el objetivo de conocer si las variables establecidas tienen influencia entre sí, por lo tanto, existe una hipótesis general y tres específicas. A continuación, se muestran los resultados obtenidos y la toma de decisión adecuada utilizando el estadístico IBM SPSS Statistics V. 21

Para la toma de decisión se realizará mediante la interpretación del coeficiente de correlación de Spearman que se detalla en la siguiente tabla:

Tabla 9

Interpretación del coeficiente de correlación Rho de Spearman

Valor de Rho	Significado
-1	Correlación negativa grande y perfecta
-0.9 a -0.99	Correlación negativa muy alta
-0.7 a -0.89	Correlación negativa alta
-0.4 a -0.69	Correlación negativa moderada
-0.2 a -0.39	Correlación negativa baja
-0.01 a -0.19	Correlación negativa muy baja
0	Correlación nula
0.01 a 0.19	Correlación positiva muy baja
0.2 a 0.39	Correlación positiva baja
0.4 a 0.69	Correlación positiva moderada
0.7 a 0.89	Correlación positiva alta
0.9 a 0.99	Correlación positiva muy alta
1	Correlación positiva grande y perfecta

Fuente: Tomado de (Martínez Rebollar, A & Campos Francisco, W, 2015)

4.2.1 Prueba de hipótesis general

Las facilidades turísticas se asocian con la oferta turística de la parroquia el Tambo.

a) Planteamiento de la hipótesis

H1: Las facilidades turísticas se asocian con la oferta turística de la parroquia el Tambo.

H0: Las facilidades turísticas no se asocian con la oferta turística de la parroquia el Tambo.

b) $\alpha = 0,05$

c) Prueba de Rho de Spearman

Tabla 10

Comprobación de hipótesis general con Rho de Spearman

		Facilidades Turísticas	Ofertas Turísticas	
Rho de Spearman	Facilidades Turísticas	Coefficiente de correlación	1,000	-,207
		Sig. (bilateral)	.	,272
		N	30	30
	Ofertas Turísticas	Coefficiente de correlación	-,207	1,000
		Sig. (bilateral)	,272	.
		N	30	30

Elaboración propia

d) Toma de decisión:

El nivel de significancia obtenida de acuerdo con los resultados es de 0,272 el cual es mayor al margen de error de 0,05 por lo tanto se rechaza la hipótesis de investigación alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0) “Las facilidades turísticas no se asocian con la oferta turística de la parroquia el Tambo” así mismo, se obtiene un coeficiente de correlación de -0,207 lo que muestra que existe una correlación negativa baja.

4.2.2 Prueba de hipótesis específicas

4.2.2.1 Hipótesis específica 1

a) Planteamiento de la hipótesis

H1: El producto turístico se asocia con la oferta turística de la parroquia el Tambo.

H0: El producto turístico no se asocia con la oferta turística de la parroquia el Tambo.

b) $\alpha = 0,05$

c) Prueba de Rho de Spearman

Tabla 11*Comprobación de hipótesis específica producto turístico*

		Correlaciones		
			Producto Turístico	Ofertas Turísticas
Rho de Spearman	Producto Turístico	Coeficiente de correlación	1,000	-,054
		Sig. (bilateral)	.	,779
		N	30	30
	Ofertas Turísticas	Coeficiente de correlación	-,054	1,000
		Sig. (bilateral)	,779	.
		N	30	30

*Elaboración propia***d) Toma de decisión**

El nivel de significancia obtenida de acuerdo con los resultados es de 0,779 el cual es mayor al margen de error de 0,05 por lo cual se rechaza la hipótesis de investigación alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0) “El producto turístico no se asocia con la oferta turística de la parroquia el Tambo” así mismo, se obtiene un coeficiente de correlación de -0,054 lo que muestra que existe una correlación negativa baja.

4.2.2.2 Hipótesis específica 2

a) Planteamiento de la hipótesis

H1: Los recursos turísticos se asocian con la oferta turística de la parroquia el Tambo.

H0: Los recursos turísticos no se asocian con la oferta turística de la parroquia el Tambo.

b) $\alpha = 0,05$

c) Prueba de Rho de Spearman

Tabla 12

Comprobación de hipótesis específica recursos turísticos

		Correlaciones	
		Recursos Turísticos	Ofertas Turísticas
Rho de Spearman	Recursos Turísticos	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,339
	Ofertas Turísticas	N	30
		Coefficiente de correlación	-,181
		Sig. (bilateral)	1,000
		N	,339
			30

Elaboración propia

d) Toma de decisión

El nivel de significancia obtenida de acuerdo con los resultados es de 0,339 el cual es mayor al margen de error de 0,05 por lo cual se rechaza la hipótesis de investigación alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0) “Los recursos turísticos no se asocian con la oferta turística de la parroquia el Tambo” así mismo, se obtiene un coeficiente de correlación de -0,181 lo que muestra que existe una correlación negativa baja.

4.2.2.3 Hipótesis específica 3

a) Planteamiento de la hipótesis

H1: La infraestructura turística se asocia con la oferta turística de la parroquia el Tambo.

H0: La infraestructura turística no se asocia con la oferta turística de la parroquia el Tambo.

b) $\alpha = 0,05$

c) Prueba de Rho de Spearman

Tabla 13

Comprobación de hipótesis específica infraestructura

		Correlaciones		
		Infraestructura	Ofertas Turísticas	
Rho de Spearman	Infraestructura	Coefficiente de correlación	1,000	-,148
		Sig. (bilateral)	.	,436
	N	30	30	
	Ofertas Turísticas	Coefficiente de correlación	-,148	1,000
		Sig. (bilateral)	,436	.
	N	30	30	

Elaboración propia

d) Toma de decisión

El nivel de significancia obtenida es de 0,436 el cual es mayor al margen de error de 0,05 por lo cual se rechaza la hipótesis de investigación alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0) “La infraestructura no se asocia con la oferta turística de la parroquia el Tambo” así mismo, se obtiene un coeficiente de correlación de -0,148 lo que muestra que existe una correlación negativa baja.

4.3 Resultados

Para verificar la confiabilidad y validez de los instrumentos se aplicó el estadístico de fiabilidad Alpha de Cronbach obteniendo resultados positivos con un coeficiente Alpha de 0,945 el cual representa como un instrumento adecuado, posteriormente con la ayuda del programa informático IBM Statistics V. 21, se realizó la prueba de Rho de Spearman para determinar la asociación entre las variables y dimensiones para determinar si las hipótesis se aceptan o rechazan.

En la prueba de Rho de Spearman de la hipótesis general se determinó que la significancia es de 0,272 el cual es mayor al margen de error de 0,05, de acuerdo con los datos utilizados en este estudio y con las limitantes que pudieran considerarse, se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis de investigación (H1), por lo que las facilidades turísticas en situaciones actuales no se asocian con la oferta turística de la parroquia el Tambo.

En la prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 1: El producto turístico, se determinó que el nivel de significancia es de 0,779 el cual es mayor al margen de error de 0,05 de acuerdo con los datos utilizados en este estudio y con las limitantes que pudieran considerarse, se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis de investigación (H1), por lo que el producto turístico en situaciones actuales no se asocia con la oferta turística de la parroquia el Tambo.

En la prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 2: Los recursos turísticos se determinó que el nivel de significancia es de 0,339 el cual es mayor al margen de error de 0,05 de acuerdo con los datos utilizados en este estudio y con las limitantes que pudieran considerarse, se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis de investigación (H1), por lo cual los recursos turísticos en situaciones actuales no se asocian con la oferta turística de la parroquia el Tambo.

En la prueba de Rho de Spearman de la hipótesis específica 3: La infraestructura se determinó que el nivel de significancia es de 0,436 el cual es mayor al margen de error de 0,05 de acuerdo con los datos utilizados en este estudio y con las limitantes que pudieran considerarse, se acepta la hipótesis nula (H0) y se rechaza la hipótesis de investigación (H1), por lo cual la infraestructura turística en situaciones actuales no se asocia con la oferta turística de la parroquia el Tambo.

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 Conclusiones

- Se observa que no existe asociación entre las facilidades turísticas y la oferta turística de la Parroquia el Tambo, cantón el Tambo, provincia del Cañar, a partir de los resultados obtenidos de la comprobación de hipótesis de la investigación se identifica que las ofertas turísticas son escasas lo cual crea un factor limitante para que la actividad turística de la parroquia El Tambo incremente.
- De acuerdo con los resultados obtenidos se evidencia que no existe asociación entre el producto turístico con la oferta turística de la parroquia el Tambo, cantón el Tambo, provincia del Cañar. Por lo cual se define que el producto turístico es mínimo debido a la mínima oferta turística en la parroquia El Tambo.
- A partir de los resultados obtenidos se evidencia que no existe asociación entre los recursos turísticos con la oferta turística en la parroquia el Tambo, cantón el Tambo, provincia del Cañar. Por lo cual se define que los recursos turísticos son mínimos debido a la oferta turística de la parroquia el Tambo.
- Mediante los resultados obtenidos se evidencia que no existe asociación entre la infraestructura con la oferta turística en la parroquia el Tambo, cantón el Tambo, provincia del Cañar. Por lo tanto, se deduce que la infraestructura en la actividad turística actual debe adaptarse a circunstancias nuevas.
- De acuerdo con el FODA realizado se evidencia que una de las debilidades priorizadas es la deficiente difusión de los atractivos turísticos que existe en el cantón. Por lo tanto, se deduce que se debe implementar estrategias para la difusión turística dando a conocer el cantón.

5.2 Recomendaciones

- Se recomienda realizar un trabajo en conjunto con el GAD El Tambo, el MINTUR, los prestadores de servicios y personas interesadas para desarrollar las estrategias que están inclinadas a mejorar la difusión turística de la parroquia El Tambo.
- Se recomienda a los prestadores de servicios y autoridades aprovechar y diseñar nuevos productos turísticos adecuándose a las distintas necesidades de los turistas, de esta forma permitirá generar empleo para los moradores de la parroquia de igual manera el mejorar su calidad de vida.
- Por otra parte, es importante que las autoridades y prestadores de servicios identifiquen los recursos turísticos que se encuentran en la parroquia y puedan vincular la atención, servicio e implementación de las facilidades turísticas de manera especial en espacios abiertos.

CAPÍTULO VI. PROPUESTA

6.1 Título de la Propuesta

Estrategias para mejorar la difusión turística de la parroquia El Tambo.

6.2 Introducción

El cantón el Tambo se encuentra a 2.500 m.s.n.m y está limitado al norte con una parte de la parroquia Juncal, al sur con la cabecera cantonal de Cañar y con una parte de la parroquia Honorato Vázquez, al oriente con la parroquia Ingapirca y al occidente nuevamente con Juncal. El Tambo al ser un cantón pequeño abarca dieciséis atractivos naturales como culturales de los cuales resaltan dos el Complejo Arqueológico Baños Cañari-Inca y el Museo de la Ciudad, unidos por la línea del tren que en el año 1930 llegó por primera vez al cantón.

A través del turismo se han desarrollado varios métodos para llamar la atención al turista, mediante el cual ha creado curiosidad por saber, experimentar y desear estar en un sector en específico esto gracias a las promociones que se han ido adecuando a lo largo del tiempo. Por otra parte, la curiosidad del turista al conocer nuevas culturas, tradiciones y atractivos ha impulsado a las entidades públicas y privadas el promocionar los atractivos de un sector.

Por otra parte, en la parroquia El Tambo se ha visto afectada por la decadencia en la promoción turística provocando que se considere una ciudad de paso, motivo por el cual no es tomado como un referente turístico por parte de las agencias, operadoras y entidades públicas dedicadas al turismo.

Por esta razón se considera importante realizar estrategias que mejoren y se adecuen en la promoción turística mostrando su cultura y tradición. Por lo cual se realiza las estrategias para mejorar la difusión turística en la parroquia El Tambo.

6.3 Objetivos

6.3.1 Objetivo general

Diseñar estrategias para mejorar la difusión turística de la parroquia El Tambo

6.3.2 Objetivo específico

- Diseñar la marca turística para la parroquia El Tambo.
- Elaborar boletines promocionales con la aplicación de la marca turística de la parroquia El Tambo.
- Sugerir la firma de convenios del GAD con las agencias y operadoras turísticas.
- Elaborar Souvenirs con la aplicación de la marca turística de la parroquia El Tambo.
- Sugerir la elaboración de un video de difusión turística para la parroquia El Tambo.

6.4 Justificación

La parroquia El Tambo posee atractivos naturales y culturales, los cuales pueden ser aprovechados de manera adecuada para el desarrollo del turismo, sin embargo, debido a la deficiente oferta turística que se presenta en la parroquia, ha ocasionado que la actividad turística sea deficiente. Por tal motivo se ha desarrollado una investigación previa en la cual nos ha dado resultados nulos en cuanto a la hipótesis, por lo cual se ha realizado un diagnóstico situacional (Matriz FODA), ya que este nos permite observar los principales problemas de la parroquia en cuanto al sector turístico.

La finalidad de esta propuesta es realizar estrategias para mejorar la difusión turística de la parroquia El Tambo. Tomando como referencia los resultados que se obtuvieron en la aplicación de encuestas, prueba de hipótesis, conclusiones y recomendaciones, y; la Matriz FODA desarrollado en el GADMIET El Tambo. Llegando así a sugerir que se necesita intervenir en la difusión turística, ya que es esencial según el análisis de la situación actual.

6.5 Reseña histórica

El tambo, se cantonizó el 24 de enero de 1991. El Decreto de cantonización fue publicado en el Registro Oficial Nro. 612 del 28 de enero de 1991. Tuvo sus orígenes en el tiempo del incario. Su nombre proviene del vocablo quichua “tambo” que significa lugar de descanso, y constituía el “paradero obligatorio” del correo inca, viajeros y caminantes; San Juan de El Tambo, fue fundada como parroquia eclesiástica el 5 de julio de 1835 como sufraganía de Hatun Cañar, para el 8 de septiembre de 1852 se convierte en parroquia civil del cantón Cañar. (Municipio El Tambo, 2021)

En la guía comercial, agrícola e industrial del Ecuador de 1909, se indica que el cantón Cañar se componía de 4 parroquias: Cañar, El Tambo, Suscal y Gualleturo. En esta época la superficie de El Tambo era de 410 kilómetros cuadrados y una población de 10.000 habitantes, para aquel tiempo los límites parroquiales fueron: al norte provincia de Chimborazo; al sur cabecera cantonal de Cañar; al este la parroquia Pindilig y al oeste la parroquia Suscal. El primer intento de cantonización se dio en el año 1952.

En el año de 1969, el 13 de noviembre los moradores y las fuerzas vivas de El Tambo, reunidos en asamblea general, deciden luchar por esta causa. El 24 de enero de 1991, se pone el ejecútese de la creación del cantón El Tambo, por parte del expresidente, Rodrigo Borja Cevallos. (Viajando X, 2023)

La mayor parte de la población de El Tambo se dedica a actividades agrícolas, aprovechando así la fertilidad de su suelo. El Tambo se distingue por su riqueza cultural e histórica en las cuales están: la iglesia de EL Tambo, compuesta por piedra y cal, la construcción de este templo se realizó gracias a las mingas efectuadas por los pobladores del centro urbano y de sus alrededores.

También encontramos la antigua estación de Ferrocarril, la cual fue recuperada y puesta en valor turístico, pues detrás de ella existe un gran potencial histórico cultural que es el nuevo paso obligado de turistas hacia el Complejo Arqueológico Ingapirca.

Entre sus costumbres y tradiciones encontramos la música y danza del Killa Raymi, en el cual se sabe que la Luna es el único satélite de la tierra que a través de los tiempos ha sido observado por todos los seres humanos y se han establecido calendarios en su

nombre, los que han determinado diferentes comportamientos de nuestros antepasados en diferentes épocas del año y en su homenaje se han realizado fiestas como el KILLA RAYMI, con ritos tradicionales, música, danza y otras manifestaciones de agradecimiento “ a la Diosa luna, a la madre tierra, a la mujer y a la fertilidad “.

El “KILLA RAYMI” es un evento de carácter ceremonial y religioso que se desarrollaba en el mes de septiembre en honor a La Madre Luna, en el “Complejo Arqueológico Baños del Inka”, sector Coyocor. Al evento se dan cita delegaciones de todo el país y de los pueblos indígenas del Ecuador. Cuenta con la participación de la organización indígena del Tambo y demás entidades cantonales.

Otras de las fiestas tenemos el Pawkar Varay que es el Taita Carnaval, la Pacha Pukuy Killa que es el mes de la maduración de la Tierra hoy en día es celebrado como la semana santa según la tradición católica, el Inca Raymi Killa que es el descanso y festejo del inca, El Hatun Kuski que es el mes de la cosecha y por último el Inti Raymi que es el festejo del Sol, esta fecha en el Ecuador a excepción de algunas culturas indígenas fue suplantada por el Corpus Cristi del Catolicismo. (Prefectura Cañar, 2022)

6.6 Ubicación geográfica de la Parroquia

Ubicado en el valle del Cantón Cañar, posee un relieve irregular, con elevaciones que superan los 4000 metros de altura. Deslumbra sus llanuras del paisaje andino que semejan a repisas sobrepuestas. Su clima varía entre los 10 y 12°C.

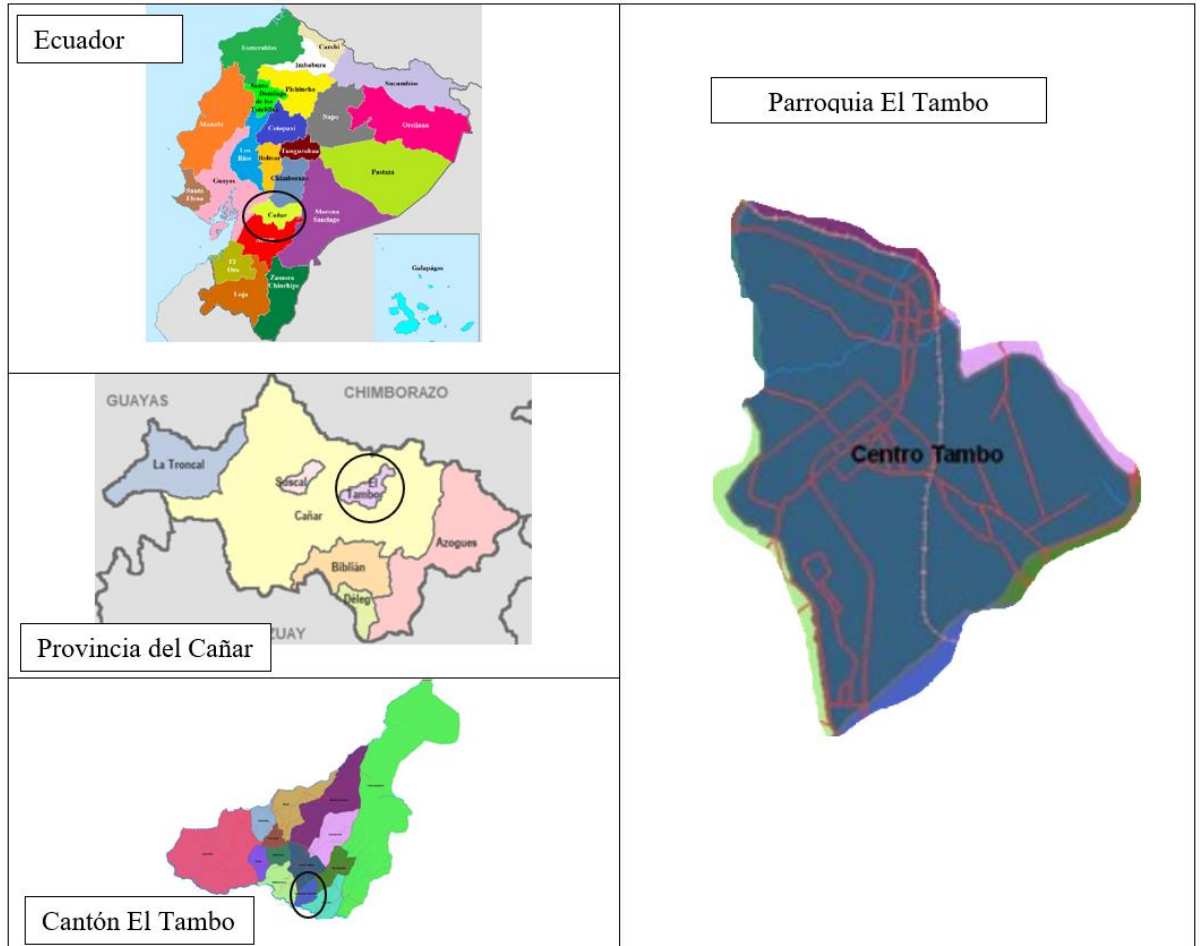


Figura 2. Ubicación geográfica de la Parroquia El Tambo

Elaboración: Erika Sarmiento

a) Características generales del territorio

La parroquia El Tambo se encuentra en el cantón El Tambo en la provincia del Cañar y cuenta con los siguientes límites territoriales.

Tabla 14

Características generales

Características generales del territorio	
Fecha de creación de la Parroquia	5 de junio de 1835
Población	6.147 habitantes
Extensión	20.224,61 ha.
Limite político administrativo	Al norte con las parroquias Juncal e Ingapirca, Al sur con Cañar, Al este con la parroquia Ingapirca, y; Al oeste con la parroquia juncal.
Rango altitudinal	Media 3295 m.s.n.m. Máxima 2500 m.s.n.m.
Clima y temperatura	Su clima varía entre los 10 y 12°C.

Fuente: PDOT El Tambo

Elaboración: Erika Sarmiento

Difusión turística

El Programa de Difusión Turística es el instrumento mediante el cual, la Secretaría diseña anualmente, las estrategias, mecanismos y acciones de difusión a nivel estatal, nacional e internacional de los atractivos turísticos. (Programa de Difusión Turística , 2018)

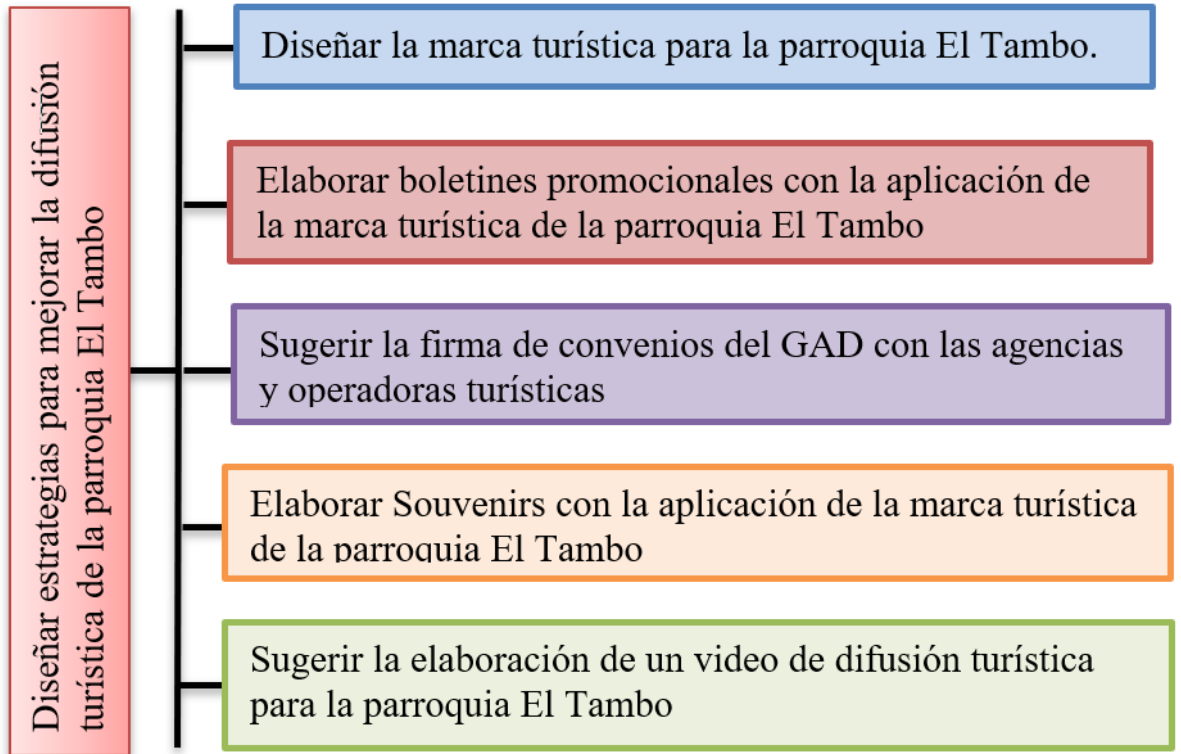
Las actividades de promoción y difusión que se realicen a través del Programa deben estar encaminadas a dar a conocer en los mercados local, nacional e internacional, en la oferta turística que se ofrecen en los destinos ubicados en la parroquia El Tambo

Estrategias de marketing digital

Mediante el estudio realizado se considera que es necesario contar con una plataforma web y redes sociales que contengan información turística, teniendo en cuenta que una página web forma parte del marketing digital.

6.7 Desarrollo de la propuesta

Figura 3. Esquema de la Propuesta



Elaboración: Erika Sarmiento

El desarrollo de la propuesta del proyecto de investigación está inclinado en la difusión turística de El Tambo, dando a conocer los recursos naturales, culturales, las costumbres y tradiciones, como también el legado gastronómico del mismo. Por lo mismo el diseñar una marca turística y el implementarlo en los boletines y souvenirs creará que el turista reconozca su procedencia, así mismo el realizar convenios con las diferentes agencias y operadoras turísticas permitirá de cierta forma que sea más fácil y productivo el dar a conocer la parroquia.

6.8 Estrategias de promoción y difusión turística

Tabla 15

Diseño de la Marca Turística

Estrategia 1: diseño de la marca turística para la parroquia El Tambo	
Responsable GAD El Tambo	
<p>La elaboración de la marca turística para la parroquia permitirá explotar y respaldar los atractivos turísticos de la zona al igual que sus costumbres, tradiciones y sus recursos teniendo como objetivo rescatar la identidad de la parroquia El Tambo, hacia una visión que manifieste los valores de esta.</p>	<p>Operación: elaborarlo por medio de un diseñador gráfico la marca turística de la parroquia El Tambo.</p>
Presupuesto: \$370	

Elaboración: *Erika Sarmiento*



Figura 4: *Marca Turística*

Elaboración: *Erika Sarmiento*

Tabla 16

Boletines Promocionales

Estrategia 2: boletines promocionales con la aplicación de la marca turística	
Responsable GAD El Tambo	
Elaborar los impresos teniendo como finalidad dar a conocer el aspecto paisajístico en la cual se resalta la belleza de sus paramos y miradores, idealizando el contacto que el turista va a realizar con la naturaleza de la parroquia.	Operación: los impresos se entregarán a las operadoras turísticas y agencias de viaje con las cuales se realicen convenios
	Presupuesto: \$ 200 (unidad \$0.50, realización de 400 impresos)



Figura 5. Boletín Yanacauri

Elaboración: Erika Sarmiento



Figura 6. Boletín Baños del Inca

Elaboración: Erika Sarmiento

Tabla 17

Convenios con Agencias y Operadoras turísticas

Estrategia 3: Sugerir la firma de convenios del GAD con las agencias y operadoras turísticas

Responsable GAD El Tambo

Al realizar los convenios con las distintas agencias y operadoras turísticas permite promocionar y difundir la parroquia por medio de la entrega de los impresos, los mismos que se concentran en el aspecto paisajístico.

Operación: los convenios que se realizan con las distintas agencias y operadoras turísticas ayudan a difundir de mejor manera los atractivos turísticos que osee la parroquia.

Presupuesto: \$ 0

Elaboración: Erika Sarmiento

Tabla 18*Souvenirs Publicitarios***Estrategia 4:** Souvenirs con la aplicación de la marca turística de la parroquia El Tambo**Responsable** GAD El Tambo

Elaborar souvenirs en la que consta la marca turística de la parroquia El Tambo, dándole una característica diferente a los productos creara que los turistas identifiquen la procedencia de estos.

Operación: los souvenirs se podrán adquirir en las agencias y operadoras turísticas, al igual que en el GAD parroquial.

PRESUPUESTO

Souvenirs	Valor unitario	Cantidad	Total, presupuesto
Camisetas	\$ 5	200	\$ 1000
Esferos	\$ 1	300	\$ 300
Llaveros	\$ 3	300	\$ 600
Agendas	\$ 7	200	\$ 1400
Total			\$ 3300

Elaboración: *Erika Sarmiento*

Diseño de souvenirs

Figura 7: Camisetas



Elaboración: Erika Sarmiento

Figura 8: Esferos



Elaboración: Erika Sarmiento

Figura 9: *Llaveros*



Elaboración: *Erika Sarmiento*

Figura 10: *Agendas*

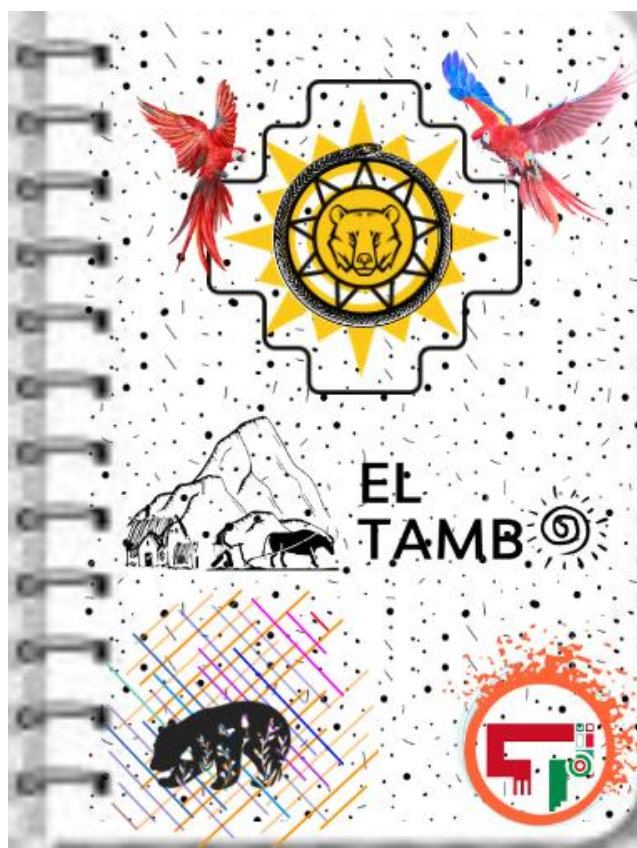


Tabla 19

Video de Difusión

Estrategia 5: Sugerir la elaboración Video de difusión turística	
Responsable GAD El Tambo	
La elaboración de tres videos promocionales en los cuales se muestren los distintos atractivos de la parroquia El Tambo y de la misma manera dando a conocer el legado cultural y gastronómico, los cuales serán transmitidos por televisión y redes sociales.	Operación: realizar contratos con distintos canales de televisión con mayor aceptación que transmitan los videos promocionales a la población
	Presupuesto: \$ 4000

Elaboración: Erika Sarmiento

6.9 Presupuesto total del plan de difusión turística

Tabla 20

Presupuesto Total

Estrategias	Costo
1. Marca turística	\$ 370
2. Boletines promocionales	\$ 200
3. Convenios con agencias y operadoras turísticas	\$ 0
4. Souvenirs publicitarios	\$ 3300
5. Video de difusión turística	\$ 4000
Total	\$ 7870

Elaboración: Erika Sarmiento

6.10 Financiamiento

El presupuesto total para la aplicación del plan de difusión turística es de \$ 7 870 dólares, el cual será financiado por el GAD parroquial El Tambo y por el MINTUR, el mismo que será incluido en el presupuesto para el periodo 2023 – 2027, ya que ayudará a la parroquia aumentando las visitas de los turistas locales, nacionales y extranjeros, dando lugar al incremento de los ingresos económicos a favor de la parroquia El Tambo.

6.11 Conclusiones

- Por medio de la creación de la Marca de El Tambo, se dará una identidad turística al sector.
- Mediante los boletines promocionales con la aplicación de la marca turística tendrá la finalidad de dar a conocer el semblante paisajístico donde los turistas puedan admirar.
- Mediante el convenio con las agencias y operadoras turísticas, ayudaran a difundir los diferentes atractivos de la parroquia El Tambo.
- Los souvenirs promocionales que cuentan con la marca turística de El Tambo crearán una característica única en la cual los turistas podrán reconocer la procedencia del producto.
- El video promocional que serán transmitido por los canales de televisión y las redes sociales tendrán como finalidad el dar a conocer las características únicas del lugar.

6.12 Recomendaciones

- Se recomienda al GAD parroquial El Tambo establecer el plan de difusión turística el cual está enfocado en los distintos atractivos de la parroquia.
- Incentivar a los pobladores de la parroquia para lograr los objetivos establecidos mediante la aplicación de las estrategias del plan.

REFERENCIAS

- Navarro, D. (25 de Junio de 2014). Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración. *Cuadernos de Turismo*(35), 335-357. doi:10.6018/turismo.35.221641
- Salas Medina, P. E. (Enero de 2021). La Universidad en el Análisis de las Facilidades Turísticas en el sendero Kuri Pishku tramo cascada de Mundug, Patate. *Revista Universidad y Sociedad*, 13(1), 26-34. Recuperado el 27 de Febrero de 2022, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rus/v13n1/2218-3620-rus-13-01-26.pdf>
- Artigas, W., & Robles, M. (1 de Noviembre de 2010). Metodología de la investigación: Una discusión necesaria en Universidades Zulianas. *Revista Digital Universitaria*, 11(11). Recuperado el 7 de Marzo de 2022, de <http://www.revista.unam.mx/vol.11/num11/art107/art107.pdf>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4ta ed.). Mexico D.F, Mexico: Trillas. Recuperado el 30 de Enero de 2022, de <http://prepacihuahua.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico/robertoc.boullon.pdf>
- Burga Valdez, L. P., & Cruzado Cubas, C. J. (19 de Diciembre de 2021). Gestión turística Municipal para mejorar la oferta turística del distrito de Zaña-Lambayeque. *Horizonte Empresarial*, 8(2), 636. Recuperado el 27 de Febrero de 2022, de <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/9539>
- Carrera Cuero, S. C. (Septiembre de 2021). *Repositorio DSpace*. Recuperado el 27 de Febrero de 2022, de Repositorio DSpace: <http://repositorio.unibe.edu.ec/bitstream/handle/123456789/439/CARRERA%20UERO%20STEFANY%20CAROLINA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cayotopa Ylatoma, C. (13 de Diciembre de 2018). Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural. *Revista de Investigación y Cultura*, 7(3), 77-85. Recuperado el 27 de Febrero de 2022, de <http://revistas.ucv.edu.pe/index.php/ucv-hacer/article/view/712/685>
- Chafla Naula, C. C. (10 de Diciembre de 2018). *Cobuec*. Recuperado el 28 de Enero de 2022, de Cobuec: <https://www.bibliotecasdelecuador.com/cobuec/>
- Chaves Barboza, E., & Rodríguez Miranda, L. (21 de Mayo de 2018). *Dialnet*. Recuperado el 10 de Octubre de 2022, de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7038088>
- Covarrubias Ramírez, R. (2014). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Colima, Colima, Mexico: Editado por Servicios Académicos Internacionales para eumed.net. Recuperado el 26 de Febrero de 2022, de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- De Los Santos Muñoz, F. E. (2017). *Cobuec*. Recuperado el 28 de Enero de 2022, de Cobuec: <https://www.bibliotecasdelecuador.com/cobuec/>
- Encalada, T. C. (21 de Noviembre de 2018). *Cobuec*. Recuperado el 27 de Enero de 2022, de Cobuec: <https://www.bibliotecasdelecuador.com/cobuec/>
- Encalada, T. C. (21 de Noviembre de 2018). *Cobuec*. Recuperado el 27 de Enero de 2022, de Cobuec: <https://www.bibliotecasdelecuador.com/cobuec/>
- Gorotiza Alejandro, J. K. (2017). *Cobuec*. Recuperado el 27 de Enero de 2022, de Cobuec: <https://www.bibliotecasdelecuador.com/cobuec/>
- Gorotiza Alejandro, J. K. (2017). *Cobuec*. Recuperado el 27 de Enero de 2022, de Cobuec: <https://www.bibliotecasdelecuador.com/cobuec/>
- Guanquiza Yáñez, L. C. (26 de Septiembre de 2019). *Cobuec*. Recuperado el 28 de Enero de 2022, de Cobuec: <https://www.bibliotecasdelecuador.com/cobuec/>

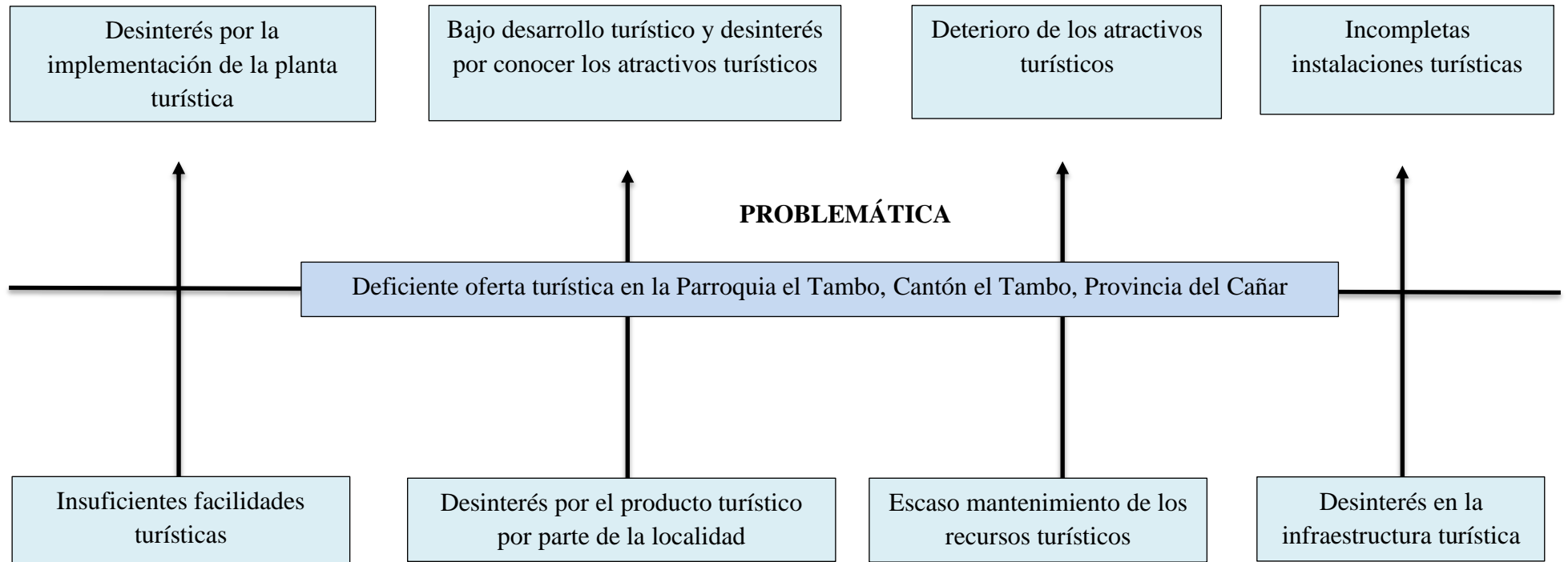
- Guimarães Antunes, A. C., & Kyoko Wada, E. (20 de Junio de 2019). HOSPITALIDAD Y SERVICIOS EN EL TURISMO RELIGIOSO. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 29, 667 – 689. Recuperado el 26 de Febrero de 2022, de <http://www.scielo.org.ar/pdf/eypt/v29n3/1851-1732-eypt-29-03-00667.pdf>
- Hernández , C., & Carpio, N. (15 de Febrero de 2019). *Revista ALERTA*. Recuperado el 11 de Agosto de 2022, de Revista ALERTA: <https://alerta.salud.gob.sv/wp-content/uploads/2019/04/Revista-ALERTA-An%CC%83o-2019-Vol.-2-N-1-vf-75-79.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). Mexico, Mexico D.F, Mexico: INTERAMERICANA EDITORES, S.A. Recuperado el 27 de Febrero de 2022
- Martínez Rebollar, A, & Campos Francisco, W. (diciembre de 2015). *redalyc*. Recuperado el 20 de Mayo de 2023, de redalyc: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=61941556004>
- Morillo , M. (13 de Septiembre de 2017). Turismo de eventos: Alternativa de diversificación de la oferta turística del estado Mérida, Venezuela. *Actualidad Contable Faces*, 21(37), 118-150. Recuperado el 27 de Febrero de 2022, de <https://www.redalyc.org/journal/257/25755483006/25755483006.pdf>
- Morillo Moreno, M. C. (18 de Agosto de 2010). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*(1), 135-158. Recuperado el 26 de Febrero de 2022, de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>
- Municipio El Tambo. (23 de abril de 2021). *Municipio El Tambo*. Recuperado el 10 de Mayo de 2023, de Municipio El Tambo: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjuzdfKsOv-AhXZRjABHRLBAC0QFnoECAsQAQ&url=http%3A%2F%2Fmunicipioeltambo.gob.ec>
- Nasimba, C., & Cejas , M. (1 de Diciembre de 2015). DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y SUS FACILIDADES. *Qualitas.*, 10, Vol. 10: 22-39. Recuperado el 28 de Enero de 2022
- Nasimba, C., & Cejas , M. (7 de Julio de 2015). *unibe.edu.ec*. Recuperado el 28 de Enero de 2022, de unibe.edu.ec: https://www.unibe.edu.ec/wp-content/uploads/2017/08/2015-dic_NASIMBA-Y-CEJAS-DISE%20C3%91O-DE-PRODUCTOS-TUR%20C3%8DSTICOS-Y-SUS-FACILIDADES.pdf
- ONWTO. (s.f.). *ONWTO*. Recuperado el 18 de Julio de 2022, de ONWTO: <https://www.unwto.org/es/desarrollo-productos-turisticos>
- Páez, G. (1 de Octubre de 2020). *Economipedia.com*. Recuperado el 18 de Julio de 2022, de Economipedia.com: <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura-turistica.html>
- Pérez López , F. I. (18 de Febrero de 2016). *repositorio.uta.edu.ec*. Recuperado el 18 de Julio de 2022, de repositorio.uta.edu.ec: <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/23443/1/TESIS%20Fernando%20P%20C3%A9rez%20con%20firmas.pdf>
- Prefectura Cañar. (2022). *Gobierno del Cañar*. Obtenido de Gobierno del Cañar: <http://ide.gobiernodelcanar.gob.ec/>
- Reyes Baque, S. D. (2017). *Cobuec*. Recuperado el 27 de Enero de 2022, de Cobuec: <https://www.bibliotecasdelecuador.com/cobuec/>
- Roldán, P. N. (24 de Agosto de 2018). *Economipedia*. Recuperado el 27 de Enero de 2022, de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/infraestructura.html>

- Socatelli , M. (Noviembre de 2013). Extracto del Libro: Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenible. *InterMark*. Recuperado el 18 de Julio de 2022, de <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.1.pdf>
- Solis Santana, J. M. (2021). *dspace.utb.edu.ec*. Recuperado el 27 de Febrero de 2022, de [dspace.utb.edu.ec: http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9962/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000238.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/9962/E-UTB-FCJSE-HTURIS-000238.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Urquizo Paredes , M. B. (Septiembre de 2017). *repositorio.uta.edu.ec*. Recuperado el 18 de Julio de 2022, de [repositorio.uta.edu.ec: https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25833/1/Mar%C3%ADa%20Bel%C3%A9n%20Urquizo%20Paredes%201600632341.pdf](https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/25833/1/Mar%C3%ADa%20Bel%C3%A9n%20Urquizo%20Paredes%201600632341.pdf)
- Viajando X. (2023). *Viajando X*. Obtenido de Viajando X: <https://ec.viajandox.com/el-tambo/historia-de-el-tambo-PVC180>
- Yucatán. (2018). Recuperado el 21 de 05 de 2023, de Yucatán: <http://www.sefotur.yucatan.gob.mx/secciones/ver/programa-de-difusion-turistica#:~:text=El%20Programa%20de%20Difusi%C3%B3n%20Tur%C3%ADstica,internacional%20de%20los%20atractivos%20tur%C3%ADsticos>.

ANEXOS

Anexo 1

EFFECTOS



CAUSAS

Anexo 2

Tabla 21: Operacionalización de Variables (Variables dependiente e independiente)

VARIABLE	DIMENSIONES O CATEGORÍAS	DEFINICIÓN	INDICADORES	MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Variable independiente</p> <p>Facilidades turísticas</p> <p>Para Sammarchi (2001), las facilidades turísticas son aquellas que colaboran en la generación y constitución del <u>producto turístico</u>, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor. Esto implica que, sin la existencia de estas facilidades, el <u>recurso turístico</u> rara vez se constituye en un producto turístico, entre estas facilidades se deben contar: el equipamiento de alojamiento, los servicios de gastronomía, entretenimientos turísticos, infraestructura y/o servicios imprescindibles para el turista y para la accesibilidad y de transporte. (Nasimba & Cejas, DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y SUS FACILIDADES, 2015)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Producto turístico Recurso turístico Infraestructura turística 	<p>Conforme la definición de la OMT, un producto turístico es “una composición de elementos materiales e inmateriales, como los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como los <u>atractivos turísticos</u>, las instalaciones, los <u>servicios</u> y las <u>actividades</u> en torno a un elemento específico de interés, que simboliza la naturaleza del plan de comercialización de un destino y propaga una <u>experiencia</u> turística integral, con elementos emocionales, para los posibles clientes. Un producto turístico se mercantiliza a través de los canales de distribución, que también fijan el precio, y tiene un ciclo vital”. (ONWTO, s.f.)</p> <p>De acuerdo con la SECTUR (2002) los llamados recursos turísticos son el pie del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y particularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del <u>destino</u>. Buena pieza de estos son atractivos de carácter <u>natural o cultural</u> y, por su fragilidad e incalculable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su amparo y buena <u>gestión</u> ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico (p. 32). (Covarrubias R, EUMED.NET, s.f.) (Urquiza Paredes, 2017)</p> <p>La infraestructura turística es el conjunto de <u>instalaciones físicas</u> y dotación de <u>bienes</u> y servicios de un país o región destinada a atender visitantes extranjeros. (Páez, 2020)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Atractivos turísticos Servicios turísticos Actividades turísticas Experiencia Destino Recurso natural Recurso cultural Gestión Instalaciones Bienes Servicios turísticos Atractivos Actividades Atención Necesidades Satisfacción Prestación Intangibles Cumplimiento Producto 	<p>Método</p> <ul style="list-style-type: none"> Correlacional Descriptivo Campo <p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> Encuesta <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario <p>Método</p> <ul style="list-style-type: none"> Correlacional Descriptivo Campo <p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> Encuesta <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario
<p>Variable dependiente</p> <p>Oferta turística</p> <p>Según Roberto Boullon (1997), La oferta turística está integrada por los <u>servicios</u> que proveen los elementos de la <u>planta turística</u> y por varios bienes no turísticos. (Boullón, 2006)</p> <p>Definición operacional</p> <p>La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios que cuentan con distintas facilidades las cuales permiten al turista la permanencia en el lugar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Planta turística Servicios turísticos 	<p>La planta turística la constituyen todos los <u>servicios turísticos</u> directos tales como: los hoteles, restaurantes, agencias de viajes, etc. Ésta forma la estructura productiva del turismo, ya que por medio de sus servicios se hace posible el deslizamiento, permanencia y aprovechamiento de los <u>atractivos y actividades</u> de un lugar, mediante la <u>atención</u> y satisfacción de todas las <u>necesidades</u> y deseos de los turistas en cuanto a su alojamiento, alimentación y diversión. (Socatelli, 2013)</p> <p>(Münch, 2002, pág. 179), “dice que el servicio turístico es la <u>satisfacción</u> total de las necesidades del cliente mediante la <u>prestación</u> de actividades sustancialmente <u>intangibles</u> con un valor agregado y el <u>cumplimiento</u> de las exigencias adecuadas al <u>producto</u> o servicios”. (Pérez López, 2016)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Servicios turísticos Atractivos Actividades Atención Necesidades Satisfacción Prestación Intangibles Cumplimiento Producto 	<p>Método</p> <ul style="list-style-type: none"> Correlacional Descriptivo Campo <p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> Encuesta <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> Cuestionario

Elaborado por: Erika Sarmiento

Anexo 3

Tabla 22: Matriz de consistencia

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLE	DIMENSIÓN	MÉTODOS TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
¿Cómo se asocian las facilidades turísticas en la oferta turística de la parroquia el Tambo?	Analizar la asociación de las facilidades turísticas con la oferta turística de la parroquia el Tambo.	<p>H₁ Las facilidades turísticas se asocian con la oferta turística de la parroquia el Tambo.</p> <p>H₀ Las facilidades turísticas se asocian con la oferta turística de la parroquia el Tambo</p>	<p>Variable independiente Facilidades turísticas</p> <p>Para Sammarchi (2001), las facilidades turísticas son aquellas que colaboran en la generación y constitución del <u>producto turístico</u>, al posibilitar la permanencia del turista en el centro receptor. Esto implica que, sin la existencia de estas facilidades, el <u>recurso turístico</u> rara vez se constituye en un producto turístico, entre estas facilidades se deben contar: el equipamiento de alojamiento, los servicios de gastronomía, entrenamientos turísticos, infraestructura y/o servicios imprescindibles para el turista y para la accesibilidad y de transporte. (Nasimba & Cejas , DISEÑO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS Y SUS FACILIDADES, 2015)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Productos turísticos • Recursos turísticos • Infraestructura 	<p>Método</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correlacional • Descriptivo • Campo <p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario
¿Cómo se asocia el producto turístico en la oferta turística de la parroquia el Tambo?	Examinar la asociación del producto turístico con la oferta turística de la parroquia el Tambo.	<p>H_{e1} El producto turístico se asocia con la oferta turística de la parroquia el Tambo.</p> <p>H_{e0} El producto turístico no se asocia con la oferta turística de la parroquia el Tambo.</p>	<p>Variable dependiente Oferta turística</p> <p>Según Roberto Bollón (1997), La oferta turística está integrada por los <u>servicios</u> que proveen los elementos de la <u>planta turística</u> y por varios bienes no turísticos. (Boullón, 2006)</p>		<p>Método</p> <ul style="list-style-type: none"> • Correlacional • Descriptivo • Campo
¿Cómo se asocian los recursos turísticos en la oferta turística de la parroquia el Tambo?	Encontrar la asociación de los recursos turísticos con la oferta turística de la parroquia el Tambo.	<p>H_{e1} Los recursos turísticos se asocian con la oferta turística de la parroquia el Tambo.</p> <p>H_{e0} Los recursos turísticos no se asocian con la oferta turística de la parroquia el Tambo.</p>	<p>Definición operacional</p> <p>La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios que cuentan con distintas facilidades las cuales permiten al turista la permanencia en el lugar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Planta turística • Servicios turísticos 	<p>Técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • Encuesta <p>Instrumento</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuestionario
¿Cómo se asocia la infraestructura con la oferta turística de la parroquia el Tambo?	Comparar la asociación de la infraestructura turística con la oferta turística de la parroquia el Tambo.	<p>H_{e1} La infraestructura turística se asocia con la oferta turística de la parroquia el Tambo.</p> <p>H_{e0} La infraestructura turística no se asocia con la oferta turística de la parroquia el Tambo.</p>			

Elaborado por: Erika Sarmiento

Anexo 4

Tabla 23

Matriz del Estado del Arte: "Facilidades Turísticas"

MATRIZ DEL ESTADO DEL ARTE			
Variable independiente Facilidades Turísticas	Art. 1	Art. 2	Art. 3
Institución	Universidad Regional Autónoma de Los Andes. Ecuador	Universidad Técnica de Babahoyo	Universidad Iberoamericana del Ecuador
Autor	Paulina Elizabeth Salas Medina	Jacksely Melissa Solis Santana	Stefany Carolina Carrera Cuero
Título referencial	La universidad en el análisis de las facilidades turísticas en el sendero Kuri Pishku tramo cascada de Mundug, Patate.	Facilidades Turísticas Del Humedal Abras de Mantequilla para el Desarrollo del Turismo Inclusivo del Sitio	Facilidades turísticas para la puesta en valor del Mirador Peñón del Suicida, ubicado en el cantón Atacames provincia de Esmeraldas
Tipo de investigación e instrumentos	Diseño descriptivo, constituido por una modalidad cuantitativa y cualitativa. El instrumento utilizado fue la ficha de inventario turístico diseñado por el Ministerio de Turismo de Ecuador (MINTUR) en el año 2018	Descriptiva y de campo Aplicación de Entrevistas y encuestas	Estudio de campo y documental Ficha de observación, cuestionario,
Fecha de publicación	Enero, 2021	Junio, 2021	Septiembre, 2021
Sinopsis	En esta investigación se analizó el caso del sendero Kuri Pishku tramo cascada de Mundug en el cantón Patate; identificando y evaluando las condiciones actuales del entorno para determinar una serie de actuaciones que contribuyan al incremento del número de visitas. El propósito fue recuperar e incentivar la conservación del sendero. Dentro de la investigación se utilizó distintas técnicas de recolección de información dirigida a los actores involucrados. (Salas Medina, 2021)	El estudio tiene bases teóricas relacionadas con la inclusión social, la accesibilidad, las personas con discapacidad, la importancia del turismo inclusivo y sus ventajas, como también información del Humedal Abras de Mantequilla y sus características. (Solis Santana, 2021)	El presente trabajo de titulación se centró en proponer facilidades turísticas para la puesta en valor del Mirador Peñón del Suicida, cantón Atacames, provincia de Esmeraldas. Para ello, se diagnosticaron las condiciones físicas, ambientales y sociales del lugar, definiéndose posteriormente las facilidades turísticas que se requieren en dicho atractivo natural con el fin de resaltar su valor y establecer las más idóneas para el mismo, lográndose finalmente el diseño de las facilidades turísticas y la concreción de la propuesta de estas. (Carrera Cuero, 2021)

Elaboración: Erika Sarmiento

Anexo 5

Tabla 24

Matriz del Estado del Arte: "Oferta Turística"

MATRIZ DEL ESTADO DEL ARTE			
Variable dependiente Oferta Turística	Art. 1	Art. 2	Art. 3
Institución	Universidad Señor de Sipán	Universidad César Vallejo	Universidad de los andes Venezuela
Autor	Burga Liliana, Cruzado Cindy, Cayatopa Cilenny	Cayotopa Ylatoma Cilenny	Morillo M., Marysela C.
Título referencial	Gestión Turística Municipal Para Mejorar La Oferta Turística Del Distrito De Zaña - Lambayeque	Modelo de gestión turística municipal integrada y participativa, para el fortalecimiento de la oferta turística cultural	Turismo de eventos: Alternativa de diversificación de la oferta turística del estado Mérida, Venezuela
Tipo de investigación e instrumentos	Tipo Descriptivo – Propositivo, con enfoque mixto y diseño no experimental.	Método empírico: Histórico lógico, análisis síntesis, hipotético deductivo. Encuesta y test	Exploratoria, cualitativa y de campo Entrevistas
Fecha de publicación	19 de diciembre 2021	13 de diciembre de 2018	13 de septiembre de 2017
Sinopsis	La presente investigación sobre Gestión Turística Municipal para mejorar la Oferta Turística del distrito de Zaña – Lambayeque se centra en determinar la gestión turística municipal que actualmente viene desarrollándose. Se logró obtener el conocimiento del turismo tanto para los pobladores de la zona como también el trabajo de las autoridades encargadas, de los alcaldes distritales para un buen desarrollo en turismo sostenible en la municipalidad de Copacabana. (Burga Valdez & Cruzado Cubas, 2021)	Lo obtenido de la investigación arrojo que la gestión turística en el distrito de Zaña, presentan carencias y necesita mejorar este proceso, teniendo en cuenta los recursos y servicios turísticos, que constituyen las potencialidades del distrito. En base al diagnóstico realizado se construyó la propuesta de un modelo de gestión turística municipal incorporada y participativa, que admitirá el protagonismo de los actores sociales. (Cayotopa Ylatoma, 2018)	Dadas las características y debilidades de la actividad turística receptiva merideña, basada en las circunstancias geomorfológicas y biogeográficas, urge el desarrollo de atractivos de eventos. En el presente artículo, se presentan las bondades y fortalezas del desarrollo del turismo de eventos como alternativa de diversificación y competitividad de la oferta turística merideña, para finalmente exponer sus requisitos, como desafíos identificados por los actores. (Morillo , 2017)

Elaboración: Erika Sarmiento

Anexo 6: Tabulación de la variable Independiente: Facilidades Turísticas

DATOS GENERALES

Genero

Tabla 25

Genero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	21	70,0	70,0	70,0
	Masculino	9	30,0	30,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

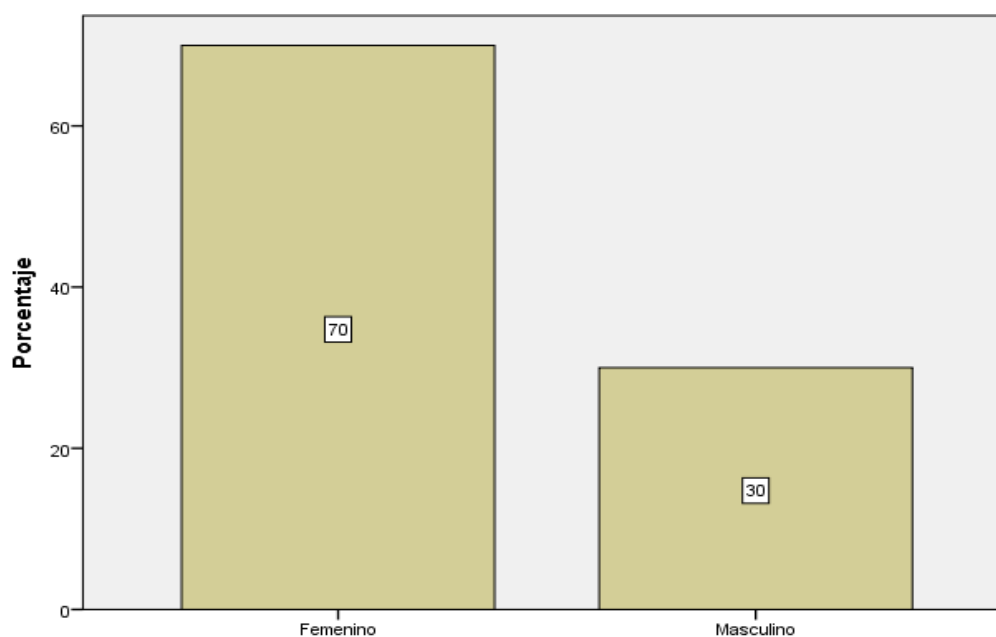


Figura 11. Genero

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

Los resultados obtenidos nos proyectan que el 70% de los encuestados son de género Femenino, mientras que el 30% son de género Masculino. Concluyendo que el mayor porcentaje de la población de la parroquia El Tambo son del género Femenino.

Edad

Tabla 26

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
(21-30)	7	23,3	23,3	23,3
(31-40)	8	26,7	26,7	50,0
(41-50)	7	23,3	23,3	73,3
(Más de 50)	8	26,7	26,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

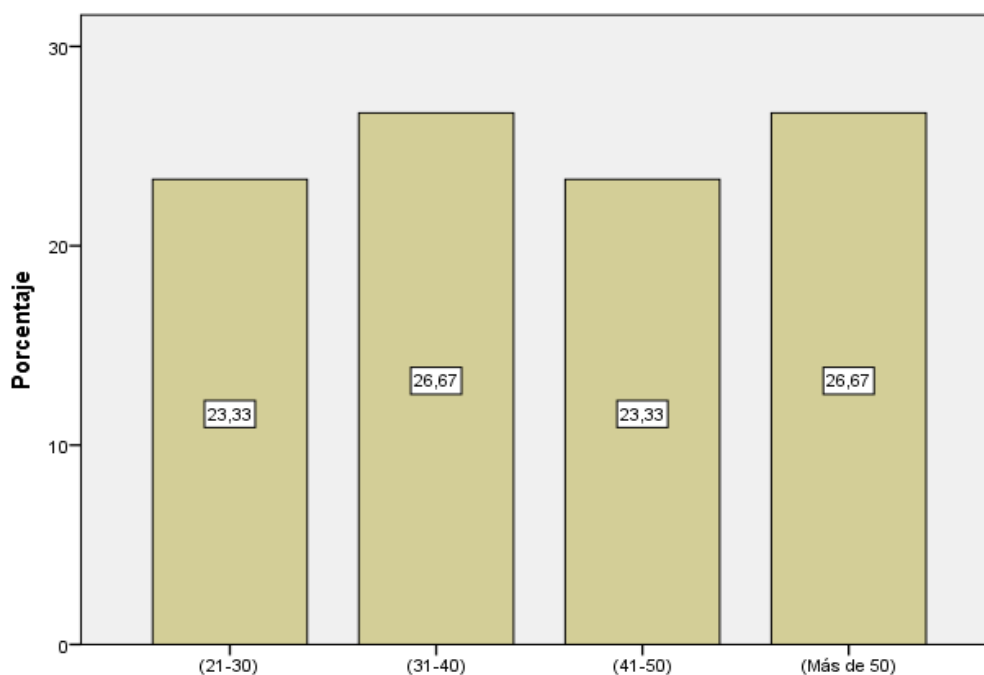


Figura 12. Edad

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

Los resultados obtenidos indican que el 23,33% corresponden a un rango de edad entre 21-30 años, el 26,67% entre 31-40, el 23,33% entre 41-50 años y el otro 26,67% a más de 51 años. Concluyendo que la mayoría de los encuestados están en un rango entre 31-40 años.

Nivel de instrucción

Tabla 27

Nivel de Instrucción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria	1	3,3	3,3
	Secundaria	5	16,7	20,0
	Superior no Universitaria	6	20,0	40,0
	Superior Universitaria	15	50,0	90,0
	Posgrado	3	10,0	100,0
	Total	30	100,0	100,0

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

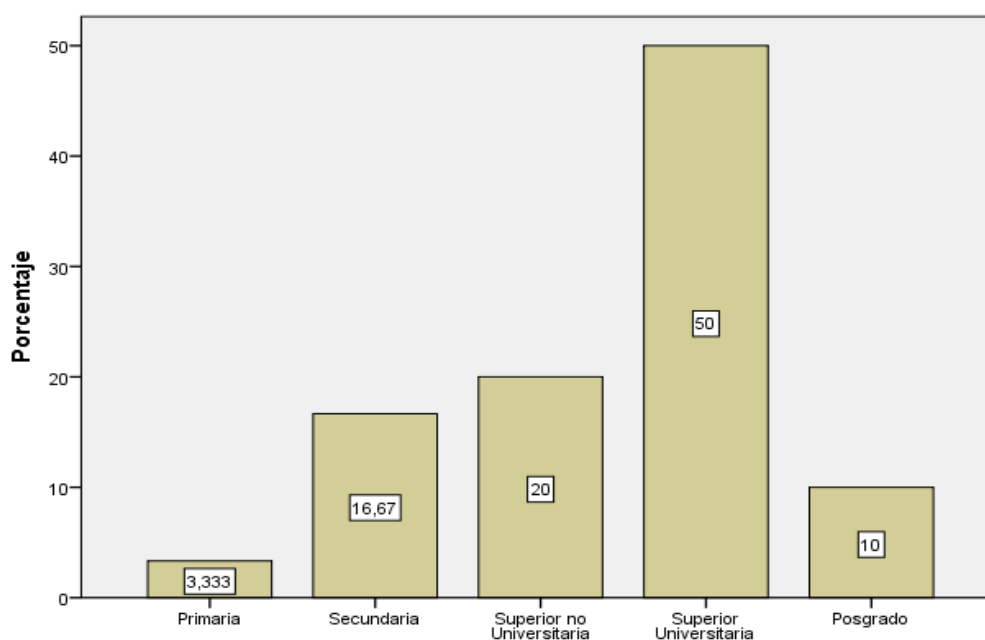


Figura 13. Nivel de Instrucción

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

Dentro de los resultados obtenidos podemos decir que el 3,33% de encuestados corresponden a un nivel de instrucción primaria, el 16,67% a secundaria, el 20% a superior no universitaria, el 50% a superior universitaria y el 10% a posgrado. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados poseen un título universitario.

Atractivos turísticos de la Parroquia el Tambo

Tabla 28

Atractivos Turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Satisfactorio	4	13,3	13,3	13,3
Regular	11	36,7	36,7	50,0
Satisfactorio	12	40,0	40,0	90,0
Muy Satisfactorio	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

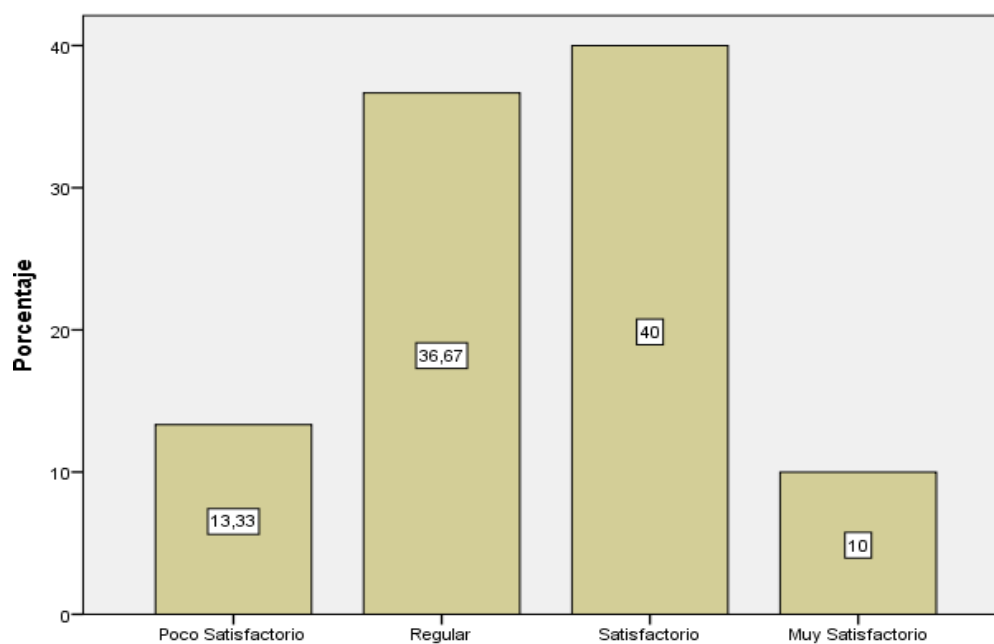


Figura 14. *Atractivos Turísticos*

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

Los atractivos turísticos de la parroquia El Tambo son evaluados con el 13,33% de poco satisfactorio, 36,67% regular, 40% satisfactorio y el 10% muy satisfactorio. Deduciendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como satisfactorio a los atractivos de la parroquia.

Servicios turísticos en la Parroquia el Tambo

Tabla 29

Servicios Turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Satisfactorio	4	13,3	13,3	13,3
Regular	11	36,7	36,7	50,0
Satisfactorio	12	40,0	40,0	90,0
Muy Satisfactorio	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

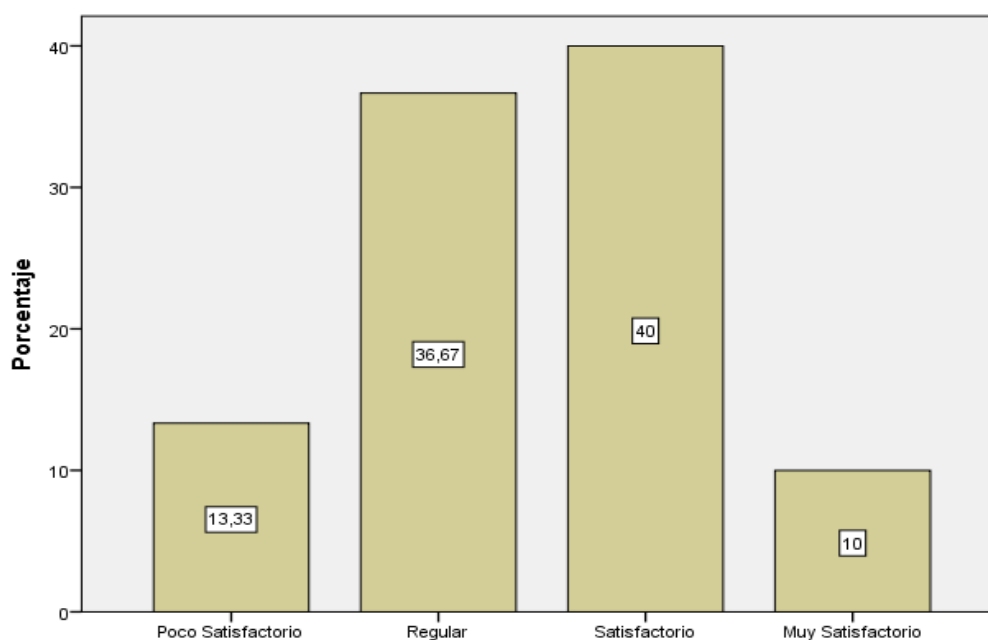


Figura 15. Servicios Turísticos

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

Los servicios turísticos de la parroquia El Tambo son evaluados con el 13,33% a poco satisfactorio, el 36,67% a regular, el 40% a satisfactorio y el 10% a muy satisfactorio.

Deduciendo que el mayor porcentaje corresponde a satisfactorio según los encuestados.

Actividades turísticas en la Parroquia el Tambo

Tabla 30

Actividades Turísticas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada Satisfactorio	6	20,0	20,0	20,0
Poco Satisfactorio	5	16,7	16,7	36,7
Válidos Regular	9	30,0	30,0	66,7
Satisfactorio	7	23,3	23,3	90,0
Muy Satisfactorio	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

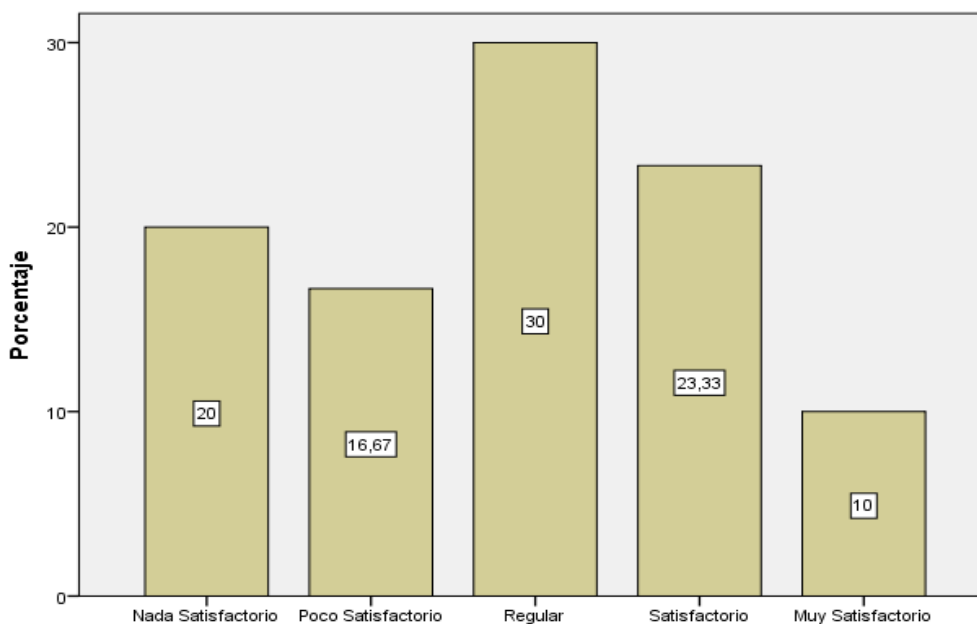


Figura 16. *Actividades Turísticas*

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

Las actividades turísticas en la parroquia El Tambo son evaluadas con el 20% de nada satisfactorio, 16,67% poco satisfactorio, 30% regular, 23,33% satisfactorio y el 10% muy satisfactorio. Deduciendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a las actividades turísticas de la parroquia.

Experiencia turística en la Parroquia el Tambo

Tabla 31

Experiencia Turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada Satisfactorio	5	16,7	16,7	16,7
Poco Satisfactorio	5	16,7	16,7	33,3
Regular	7	23,3	23,3	56,7
Satisfactorio	8	26,7	26,7	83,3
Muy Satisfactorio	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

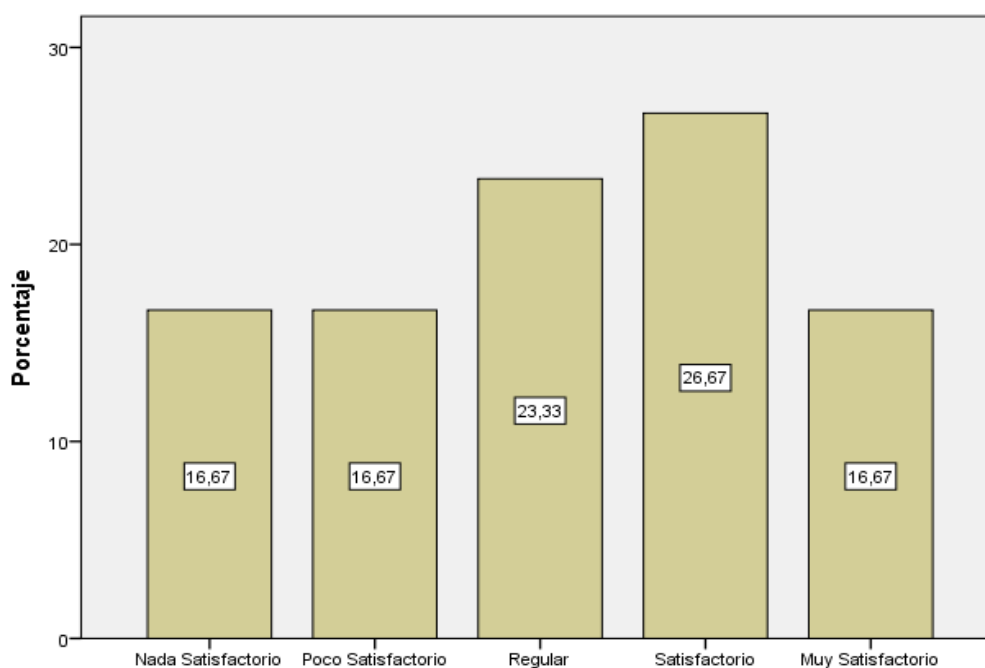


Figura 17. *Experiencia Turística*

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

La experiencia turística en la parroquia El Tambo son evaluados con el 16,67% de nada satisfactorio, 16,67% poco satisfactorio, 23,33% regular, 26,67% satisfactorio y el 16,67% muy satisfactorio. Deduciendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como satisfactorio a la experiencia turística de la parroquia.

Calidad del destino turístico Parroquia el Tambo

Tabla 32

Calidad del Destino Turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada Satisfactorio	4	13,3	13,3	13,3
Poco Satisfactorio	7	23,3	23,3	36,7
Regular	8	26,7	26,7	63,3
Satisfactorio	8	26,7	26,7	90,0
Muy Satisfactorio	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

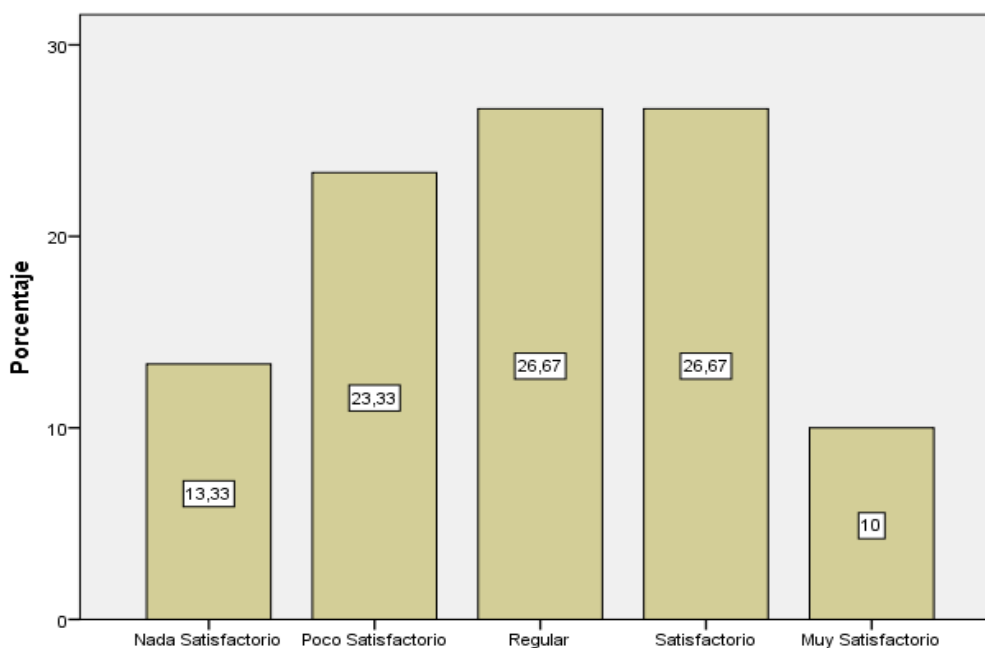


Figura 18. *Calidad del destino turístico*

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

La calidad del destino turístico de la parroquia El Tambo son evaluados con el 13,33% de nada satisfactorio, 23,33% poco satisfactorio, 26,67% regular, 26,67% satisfactorio y el 10% muy satisfactorio. Deduciendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular y satisfactorio a la calidad del destino turístico de la parroquia.

Recursos naturales de la Parroquia el Tambo

Tabla 33

Recursos naturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Satisfactorio	4	13,3	13,3	13,3
Regular	11	36,7	36,7	50,0
Satisfactorio	10	33,3	33,3	83,3
Muy Satisfactorio	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

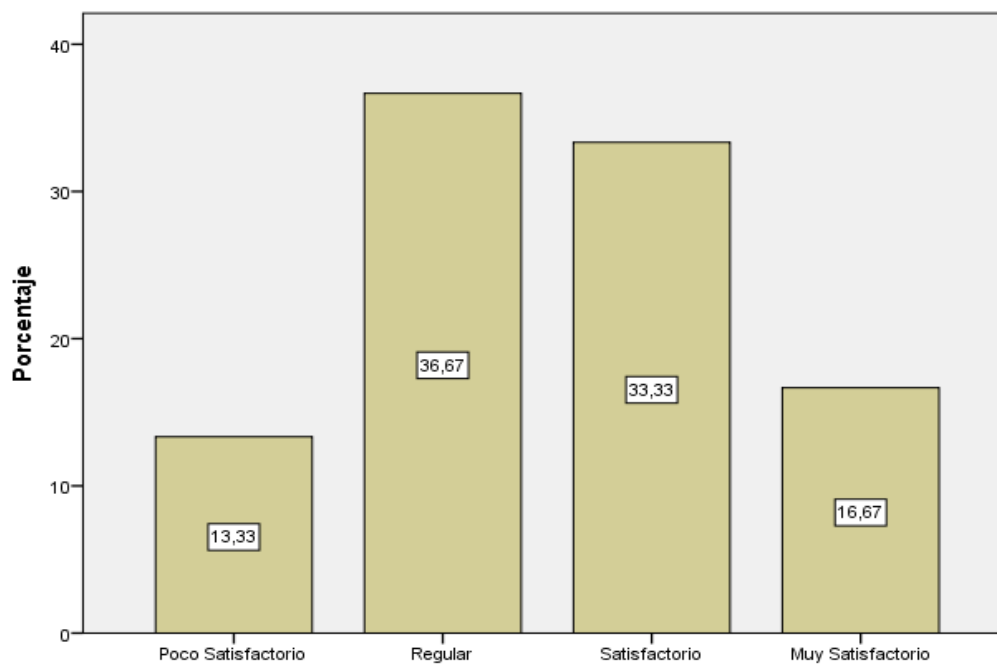


Figura 19. *Recursos naturales*

Fuente: *Encuestas aplicadas*

Elaboración: *Erika Sarmiento*

Los recursos naturales de la parroquia El Tambo son evaluados con el 13,33% de poco satisfactorio, 36,67% regular, 33,33% satisfactorio y el 16,67% muy satisfactorio. Deduciendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a los recursos naturales de la parroquia.

Recursos culturales de la Parroquia el Tambo

Tabla 34

Recursos culturales

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Nada Satisfactorio	1	3,3	3,3	3,3
Poco Satisfactorio	3	10,0	10,0	13,3
Regular	11	36,7	36,7	50,0
Satisfactorio	10	33,3	33,3	83,3
Muy Satisfactorio	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

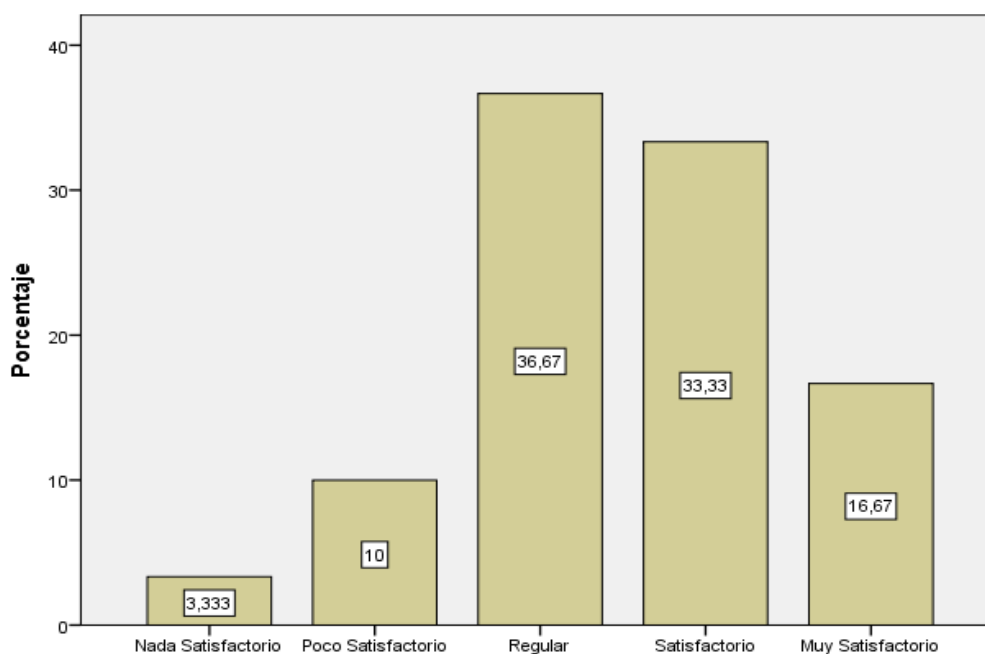


Figura 20. Recursos culturales

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

Los recursos culturales de la parroquia El Tambo son evaluados con el 3,33% de nada satisfactorio, 10% poco satisfactorio, 36,67% regular, 33,33% satisfactorio y el 16,67% muy satisfactorio. Deduciendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a la calidad del destino turístico de la parroquia.

Gestión de los recursos turísticos de la parroquia El Tambo

Tabla 35

Gestión de los recursos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada Satisfactorio	5	16,7	16,7	16,7
Poco Satisfactorio	4	13,3	13,3	30,0
Válidos Regular	13	43,3	43,3	73,3
Satisfactorio	5	16,7	16,7	90,0
Muy Satisfactorio	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

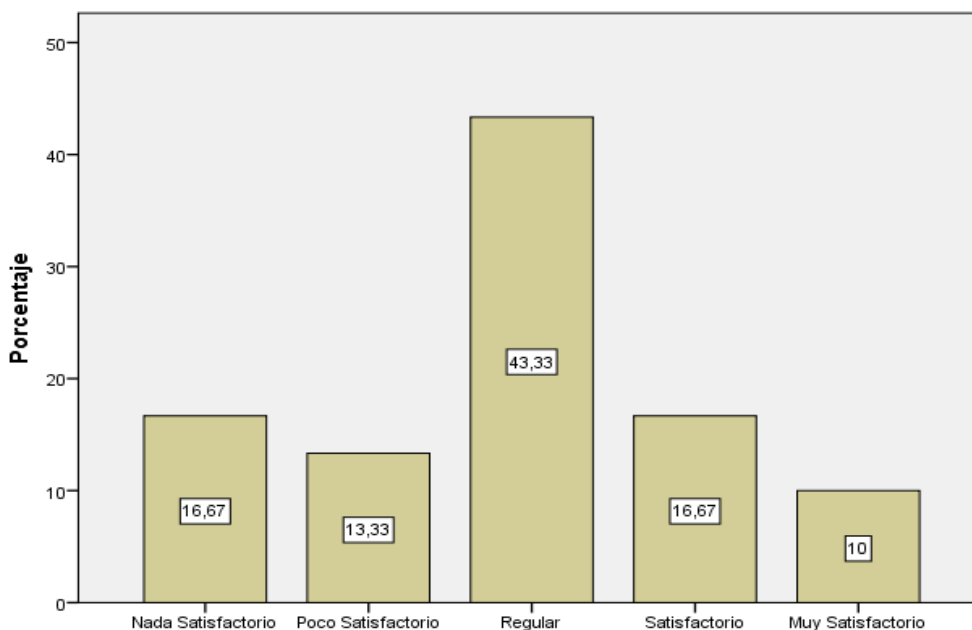


Figura 21. *Gestión de los recursos turísticos*

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

La gestión de los recursos turísticos en la parroquia El Tambo son evaluados con el 16,67% de nada satisfactorio, 13,33% poco satisfactorio, 43,33% regular, 16,67% satisfactorio y el 10% muy satisfactorio. Deduciendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a la calidad del destino turístico de la parroquia.

Instalaciones turísticas en la Parroquia el Tambo

Tabla 36

Instalaciones turísticas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada Satisfactorio	4	13,3	13,3	13,3
Poco Satisfactorio	4	13,3	13,3	26,7
Válidos Regular	12	40,0	40,0	66,7
Satisfactorio	8	26,7	26,7	93,3
Muy Satisfactorio	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

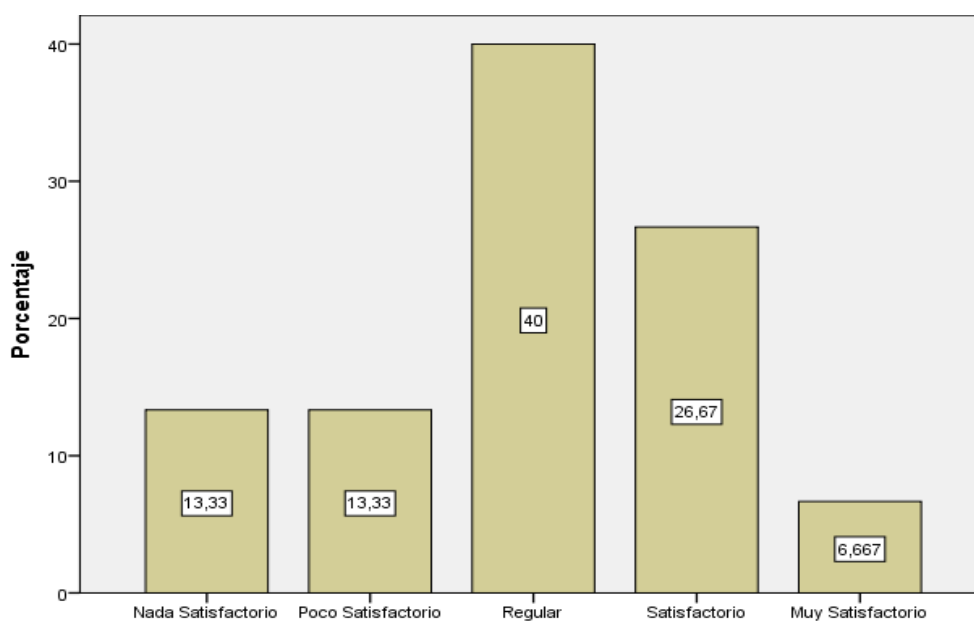


Figura 22. *Instalaciones turísticas*

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

Las instalaciones turísticas en la parroquia El Tambo son evaluados con el 13,33% de nada satisfactorio, 13,33% poco satisfactorio, 40% regular, 26,67% satisfactorio y el 6,66% muy satisfactorio. Deduciendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a la calidad del destino turístico de la parroquia.

Conservación de los bienes turísticos en la parroquia el Tambo

Tabla 37

Conservación de los bienes turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada Satisfactorio	4	13,3	13,3	13,3
Poco Satisfactorio	5	16,7	16,7	30,0
Regular	9	30,0	30,0	60,0
Satisfactorio	11	36,7	36,7	96,7
Muy Satisfactorio	1	3,3	3,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

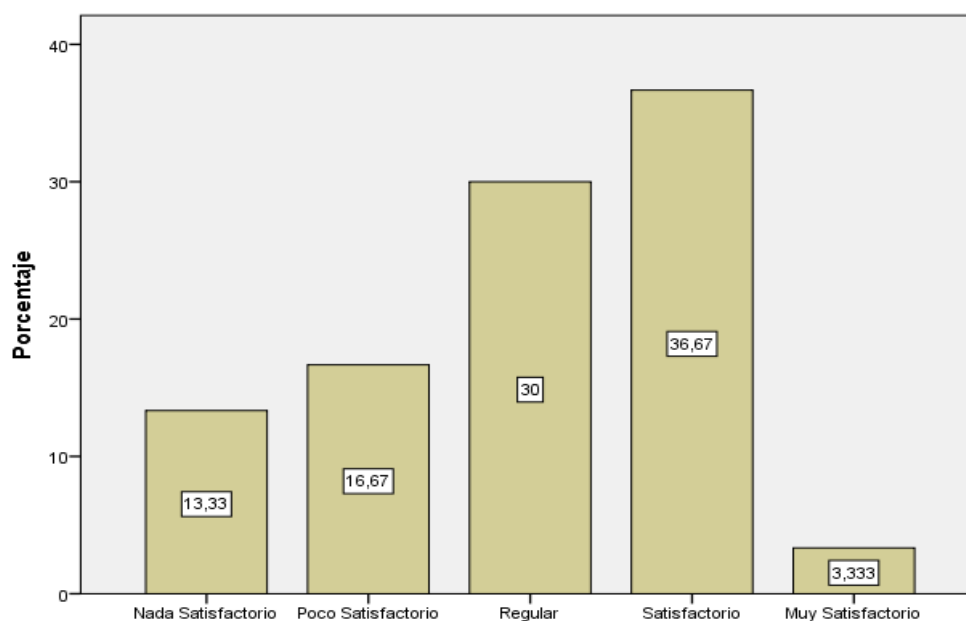


Figura 23. *Conservación de los bienes turísticos*

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

La conservación de los bienes turísticos en la parroquia El Tambo son evaluados con el 13,33% de nada satisfactorio, 16,67% poco satisfactorio, 30% regular, 36,67% satisfactorio y el 3,33% muy satisfactorio. Deduciendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como satisfactorio a la calidad del destino turístico de la parroquia.

Anexo 7: Tabulación de la variable Dependiente: Oferta Turística

DATOS GENERALES

Genero

Tabla 38

Genero

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	14	46,7	46,7	46,7
	Masculino	16	53,3	53,3	100,0
	Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

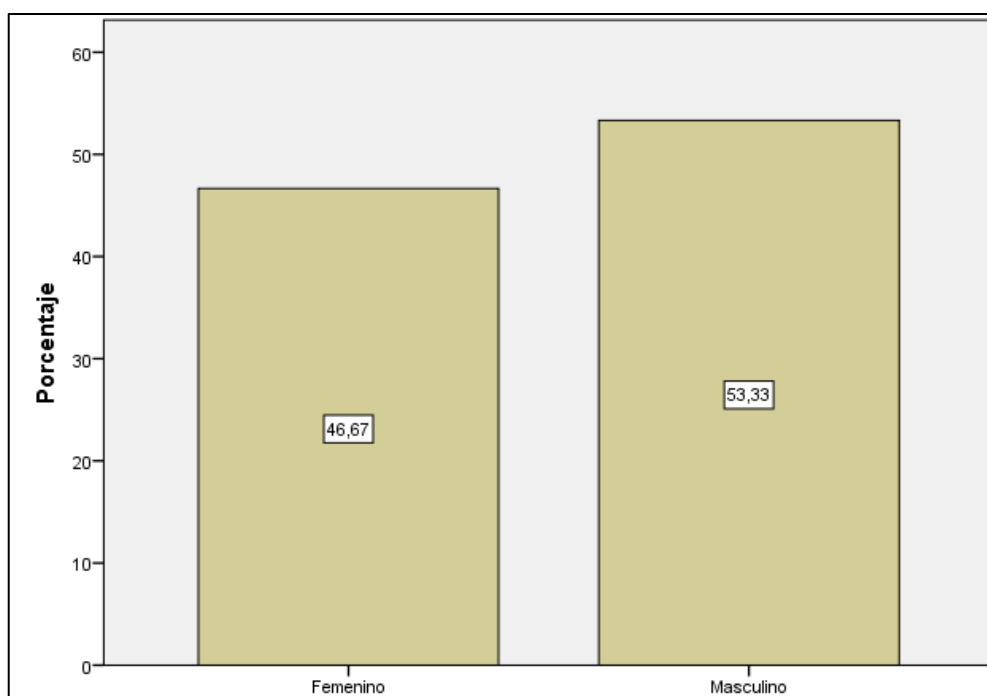


Figura 24. *Genero*

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

Los resultados obtenidos nos proyectan que el 46,67% de los encuestados son de género femenino, mientras que el 53,33% son de género masculino. Concluyendo que el mayor porcentaje de la población de la parroquia El Tambo son del género masculino.

Edad

Tabla 39

Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
(21-30)	6	20,0	20,0	20,0
(31-40)	11	36,7	36,7	56,7
(41-50)	11	36,7	36,7	93,3
(Más de 50)	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

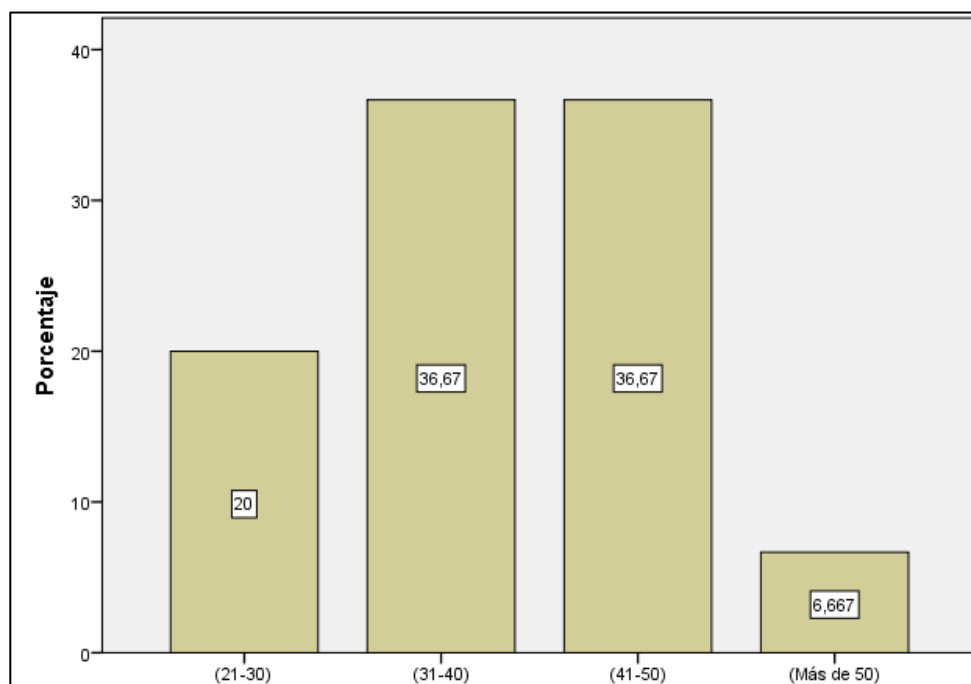


Figura 25. Edad

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

Los resultados obtenidos indican que el 20% corresponden a un rango de edad entre 21-30 años, el 36,7% entre 31-40, el 36,67% entre 41-50 años y el otro 6,66% a más de 51 años. Concluyendo que la mayoría de los encuestados están en un rango entre 31-40 y de 41-50 años.

Nivel de instrucción

Tabla 40

Nivel de Instrucción

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos				
Primaria	3	10,0	10,0	10,0
Secundaria	15	50,0	50,0	60,0
Superior no Universitaria	3	10,0	10,0	70,0
Superior Universitaria	9	30,0	30,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

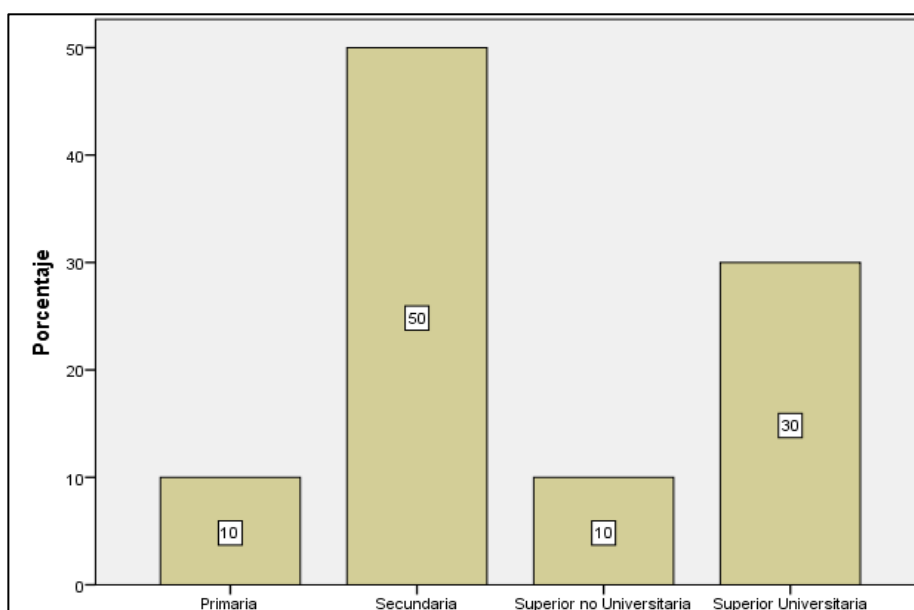


Figura 26. Nivel de Instrucción

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

Dentro de los resultados obtenidos podemos decir que el 10% de encuestados corresponden a un nivel de instrucción primaria, el 50% a secundaria, el 10% a superior no universitaria, el 30% a superior universitaria y el 0% a posgrado. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados poseen el nivel de instrucción secundaria.

Servicios turísticos en la oferta turística de la Parroquia el Tambo

Tabla 41

Servicios turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada Satisfactorio	7	23,3	23,3	23,3
Poco Satisfactorio	3	10,0	10,0	33,3
Regular	12	40,0	40,0	73,3
Satisfactorio	6	20,0	20,0	93,3
Muy Satisfactorio	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

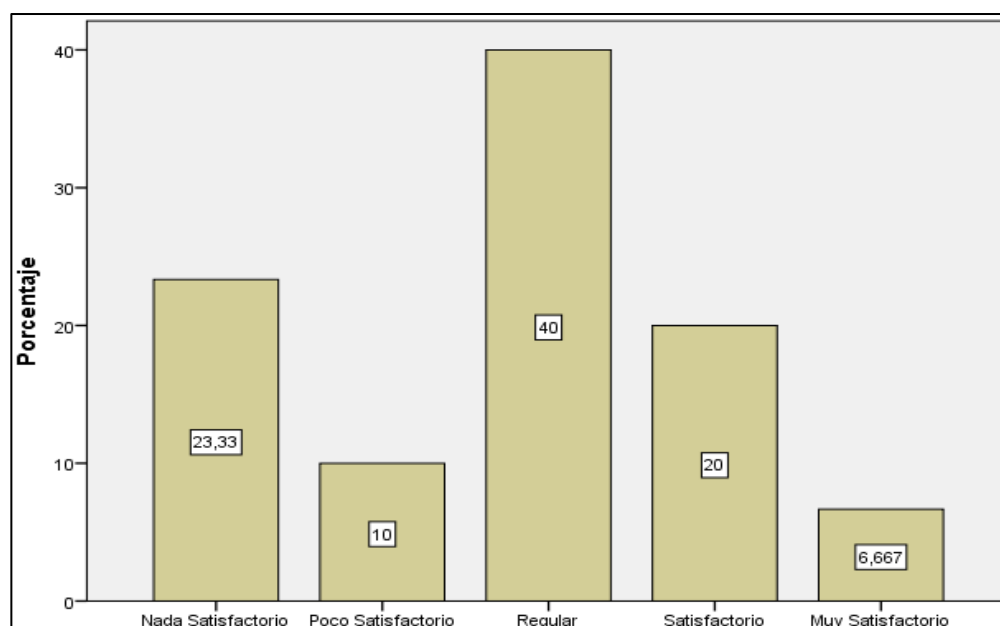


Figura 27. *Servicios turísticos*

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

Los servicios turísticos en la oferta turística de la parroquia El Tambo son evaluados con el 23,33% de nada satisfactorio, 10% poco satisfactorio, 40% regular, 20% satisfactorio y el 6,66% muy satisfactorio. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular los servicios turísticos de la parroquia.

Atractivos turísticos en la oferta turística de la Parroquia el Tambo

Tabla 42

Atractivos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Poco Satisfactorio	7	23,3	23,3	23,3
Regular	12	40,0	40,0	63,3
Satisfactorio	7	23,3	23,3	86,7
Muy Satisfactorio	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

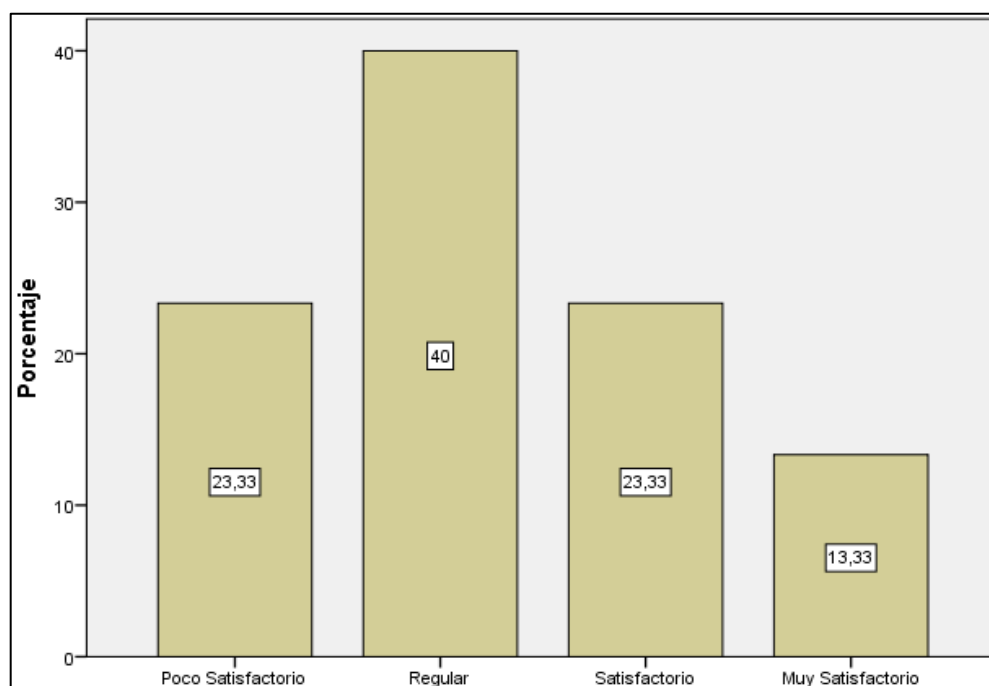


Figura 28. *Atractivos turísticos*

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

Los atractivos turísticos en la oferta turística de la parroquia El Tambo son evaluados con el 23,33% de poco satisfactorio, 40% regular, 23,33% satisfactorio y el 13,33% muy satisfactorio. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a los atractivos turísticos de la parroquia.

Actividades turísticas en la oferta turística de la Parroquia el Tambo

Tabla 43

Actividades Turísticas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada Satisfactorio	3	10,0	10,0	10,0
Poco Satisfactorio	8	26,7	26,7	36,7
Válidos Regular	11	36,7	36,7	73,3
Satisfactorio	5	16,7	16,7	90,0
Muy Satisfactorio	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

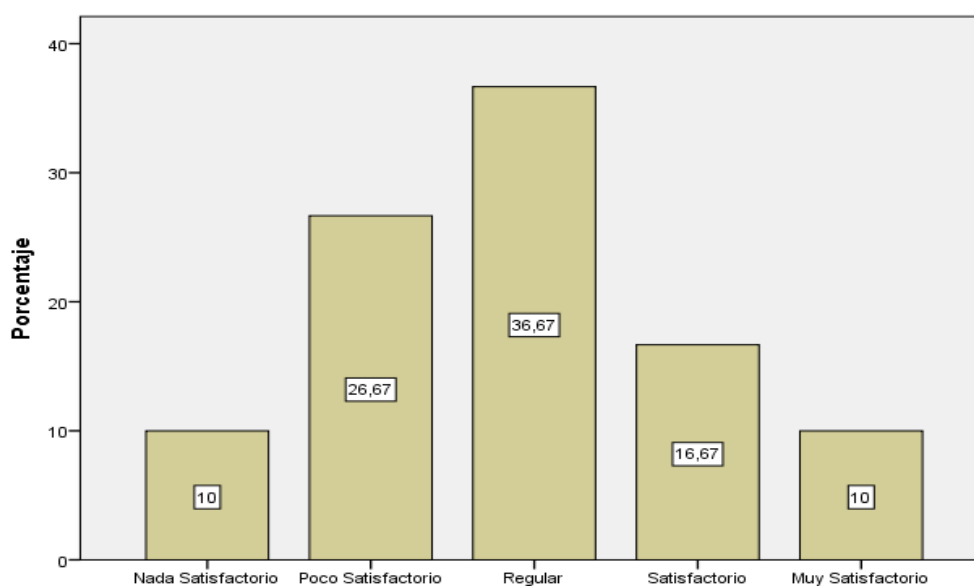


Figura 29. *Actividades turísticas*

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

Las actividades turísticas en la oferta turística de la parroquia El Tambo son evaluados con el 10% de nada satisfactorio, 26,67% poco satisfactorio, 36,67% regular, 16,67% satisfactorio y el 10% muy satisfactorio. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a las actividades turísticas de la parroquia.

Atención turística en la oferta turística de la Parroquia el Tambo

Tabla 44

Atención turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada Satisfactorio	2	6,7	6,7
	Poco Satisfactorio	5	16,7	23,3
	Regular	14	46,7	70,0
	Satisfactorio	7	23,3	93,3
	Muy Satisfactorio	2	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

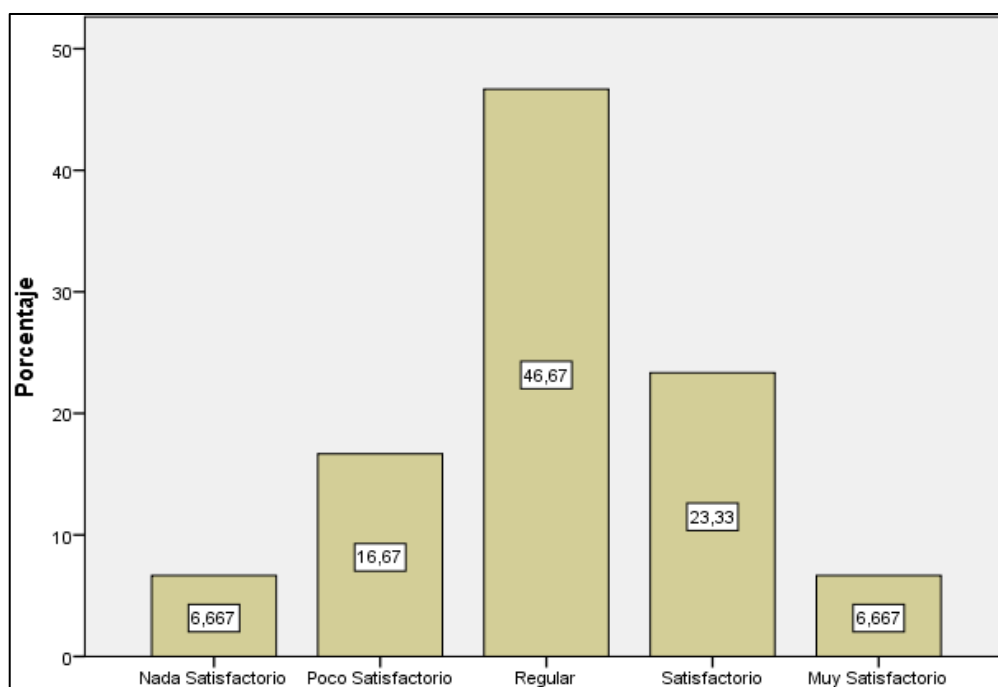


Figura 30. Atención turística

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

La atención turística en la oferta turística de la parroquia El Tambo es evaluado con el 6,67% de nada satisfactorio, 16,67% poco satisfactorio, 46,67% regular, 23,33% satisfactorio y el 6,67% muy satisfactorio. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a la atención turística de la parroquia.

Cumplimiento de las necesidades turísticas en la oferta turística de la Parroquia el Tambo

Tabla 45

Cumplimiento de las necesidades turísticas.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada Satisfactorio	5	16,7	16,7
	Poco Satisfactorio	2	6,7	23,3
	Regular	15	50,0	73,3
	Satisfactorio	5	16,7	90,0
	Muy Satisfactorio	3	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

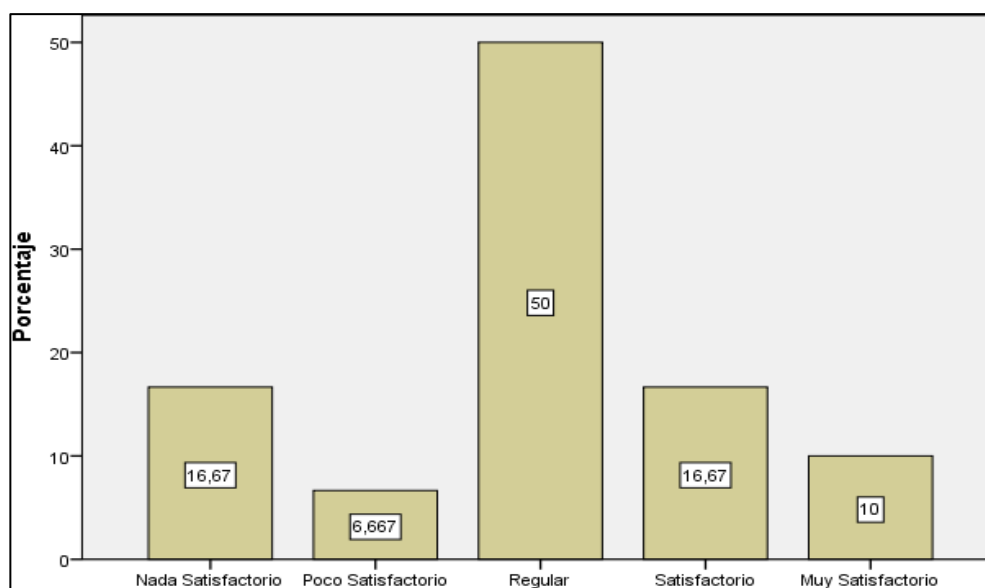


Figura 31. *Cumplimiento de las necesidades turísticas*

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

El cumplimiento de las necesidades turísticas en la oferta turística de la parroquia El Tambo son evaluados con el 16,67% de nada satisfactorio, 6,67% poco satisfactorio, 50% regular, 16,67% satisfactorio y el 10% muy satisfactorio. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular al cumplimiento de las necesidades turísticas de la parroquia.

Satisfacción turística en la oferta turística de la Parroquia el Tambo

Tabla 46

Satisfacción turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada Satisfactorio	2	6,7	6,7	6,7
Poco Satisfactorio	9	30,0	30,0	36,7
Válidos Regular	11	36,7	36,7	73,3
Satisfactorio	5	16,7	16,7	90,0
Muy Satisfactorio	3	10,0	10,0	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

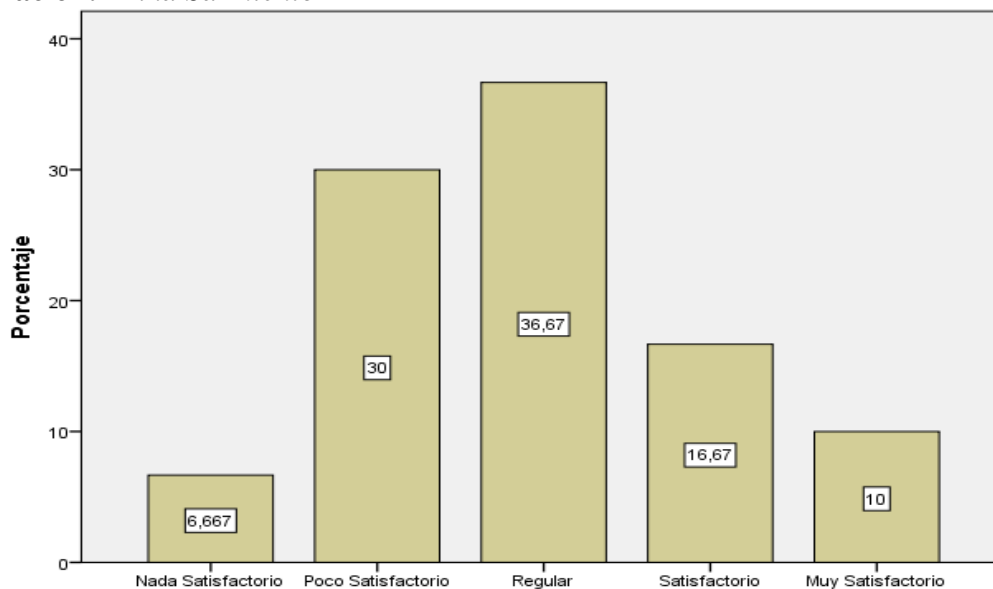


Figura 32. *Satisfacción turística*

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

Satisfacción turística en la oferta turística de la parroquia El Tambo es evaluado con el 6,67% de nada satisfactorio, 30% poco satisfactorio, 36,67% regular, 16,67% satisfactorio y el 10% muy satisfactorio. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a la satisfacción turística de la parroquia.

Calidad de la prestación turística en oferta turística de la Parroquia el Tambo

Tabla 47

Calidad de la prestación turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada Satisfactorio	1	3,3	3,3	3,3
Poco Satisfactorio	6	20,0	20,0	23,3
Regular	13	43,3	43,3	66,7
Satisfactorio	6	20,0	20,0	86,7
Muy Satisfactorio	4	13,3	13,3	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

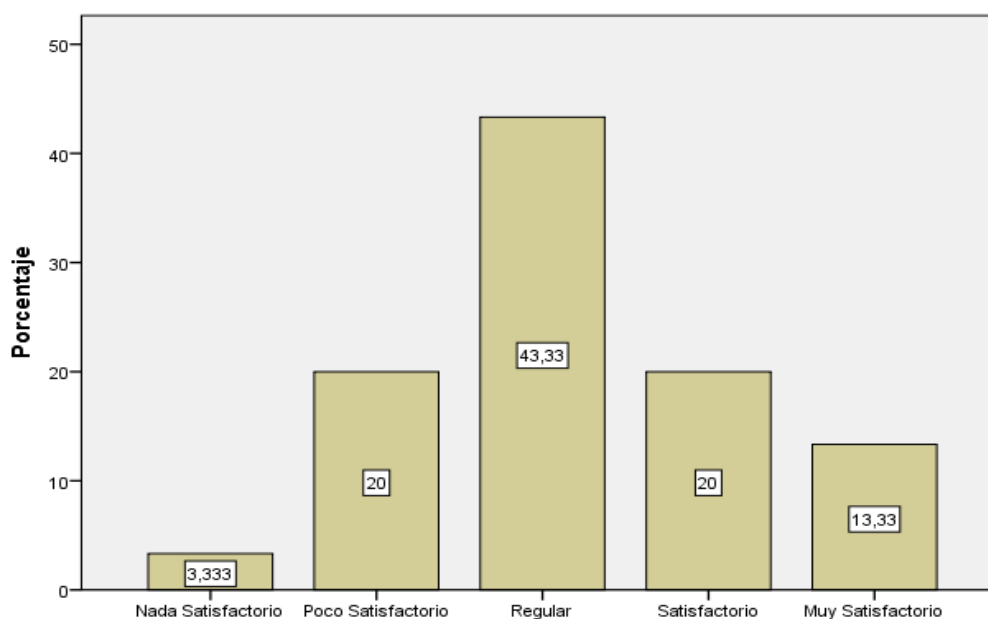


Figura 33. *Calidad de la prestación turística*

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

La calidad de la prestación turística en la oferta turística de la parroquia El Tambo es evaluado con el 3,33% de nada satisfactorio, 20% poco satisfactorio, 43,33% regular, 20% satisfactorio y el 13,33% muy satisfactorio. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a la calidad de la prestación turística de la parroquia.

Intangibles turísticos en la oferta turística de la Parroquia el Tambo

Tabla 48

Intangibles turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada Satisfactorio	5	16,7	16,7	16,7
Poco Satisfactorio	1	3,3	3,3	20,0
Regular	14	46,7	46,7	66,7
Satisfactorio	8	26,7	26,7	93,3
Muy Satisfactorio	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

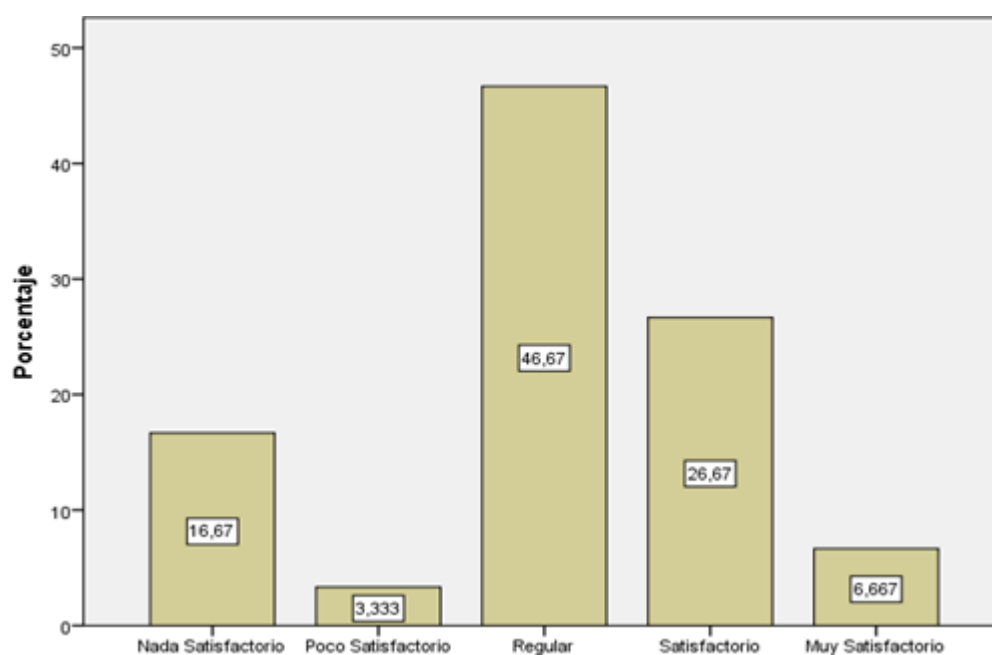


Figura 34. *Intangibles turísticos*

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

Los intangibles turísticos de la oferta turística de la parroquia El Tambo es evaluado con el 6,66% de nada satisfactorio, 23,33% poco satisfactorio, 46,67% regular, 16,67% satisfactorio y el 6,66% muy satisfactorio. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular a los intangibles turísticos de la parroquia.

Cumplimiento turístico en la oferta turística de la Parroquia el Tambo

Tabla 49

Cumplimiento Turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada Satisfactorio	2	6,7	6,7	6,7
Poco Satisfactorio	7	23,3	23,3	30,0
Válidos Regular	14	46,7	46,7	76,7
Satisfactorio	5	16,7	16,7	93,3
Muy Satisfactorio	2	6,7	6,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

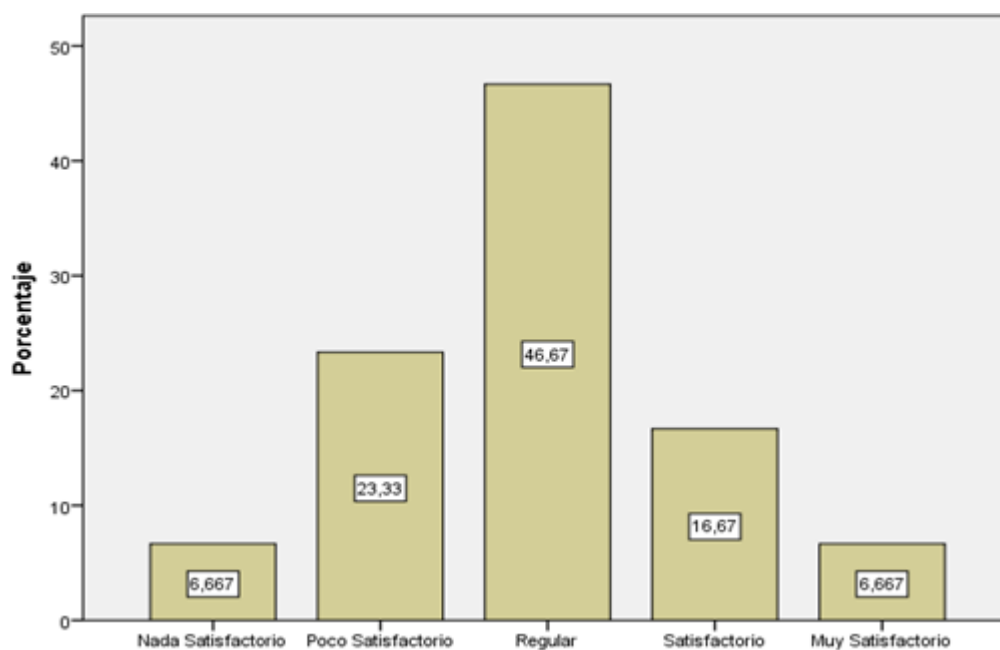


Figura 35. *Cumplimiento turístico*

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

El cumplimiento turístico en la oferta turística de la parroquia El Tambo es evaluado con el 16,67% de nada satisfactorio, 3,33% poco satisfactorio, 46,67% regular, 26,67% satisfactorio y el 6,66% muy satisfactorio. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como regular al cumplimiento turístico de la parroquia.

Producto turístico en la oferta turística de la Parroquia el Tambo

Tabla 50

Producto Turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nada Satisfactorio	4	13,3	13,3	13,3
Poco Satisfactorio	2	6,7	6,7	20,0
Válidos Regular	9	30,0	30,0	50,0
Satisfactorio	10	33,3	33,3	83,3
Muy Satisfactorio	5	16,7	16,7	100,0
Total	30	100,0	100,0	

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

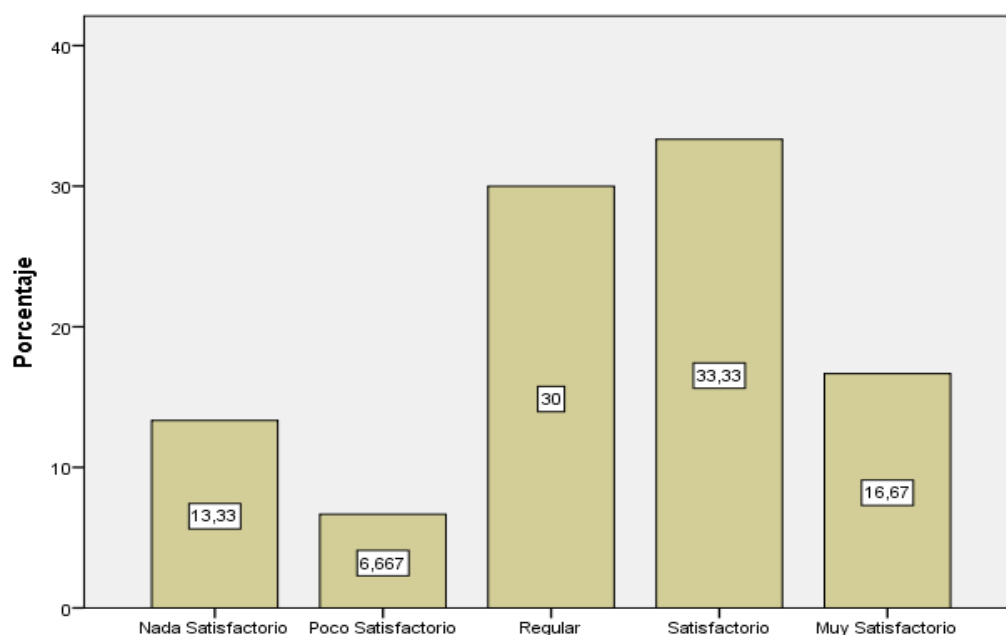


Figura 36. *Producto Turístico*

Fuente: Encuestas aplicadas

Elaboración: Erika Sarmiento

Producto turístico en la oferta turística de la parroquia El Tambo es evaluado con el 13,33% de nada satisfactorio, 6,667% poco satisfactorio, 30% regular, 33,33% satisfactorio y el 16,67% muy satisfactorio. Concluyendo que el mayor porcentaje de los encuestados evalúan como satisfactorio al producto turístico de la parroquia.

Anexo 8

Diagnostico situacional (Matriz FODA)

PARROQUIA EL TAMBO, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR

1. Lluvia de ideas

a) Fortalezas

- Patrimonio cultural y arqueológico edificado
- Localización de zonas de interés turístico en el cantón, como el complejo arqueológico de Coyector Baños del Inca, el auto ferro, cerro Yanacauri
- Conservación de los bienes patrimoniales turísticos
- Buena accesibilidad hacia los atractivos turísticos
- Legado gastronómico y de tradiciones
- Ubicación territorial estratégica en zona de transición

b) Oportunidades

- Atraer proyectos culturales de rescate de las tradiciones
- Construir una compañía de taxis en la comunidad de Coyector para brindar servicio a los visitantes que llegan al complejo arqueológico baños del inca.
- Compromiso por parte del GAD municipal en El Tambo para trabajar en el mejoramiento y promoción de los atractivos turísticos
- Atractivo turístico arqueológico, intangible y ecológico
- Desarrollo del turismo rural como tendencia y beneficia a los habitantes del cantón El Tambo
- Apoyo del MINTUR con capacitaciones para el desarrollo y el crecimiento del turismo

c) Debilidades

- Escasa existencia de productos turísticos en el cantón El Tambo
- Deficiente difusión de los atractivos turísticos que existe en el cantón
- Deficiente transporte público que preste servicio al complejo arqueológico Baños del Inca
- Deficiente planta turística a nivel cantonal y a nivel del complejo arqueológico.

d) Amenazas

- Aislamiento de los circuitos turísticos promocionados por operadores y entidades públicas y privadas
- Alto nivel de migración de los pobladores de la comunidad
- Falla geológica identificada cerca del cantón y los atractivos
- Ciudades cercanas con mejor infraestructura para la prestación de servicios de mejora calidad
- Contaminación de fuentes de agua natural que afecta a la salud de los habitantes del centro cantonal y rural

Realización del FODA

Tabla 51

Realización del FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Localización de zonas de interés turístico en el cantón, como el complejo arqueológico de Coyoctor Baños del Inca, el auto ferro, cerro Yanacauri• Conservación de los bienes patrimoniales turísticos• Buena accesibilidad hacia a los atractivos turísticos• Legado gastronómico y de tradiciones	<ul style="list-style-type: none">• Escasa existencia de productos turísticos en el cantón El Tambo• Deficiente difusión de los atractivos turísticos que existe en el cantón• Deficiente transporte público que preste servicio al complejo arqueológico Baños del Inca• Deficiente planta turística a nivel cantonal y a nivel del complejo arqueológico.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Compromiso por parte del GAD municipal en El Tambo para trabajar en el mejoramiento y promoción de los atractivos turísticos• Desarrollo del turismo rural como tendencia y beneficia a los habitantes del cantón El Tambo• Apoyo del MINTUR con capacitaciones para el desarrollo y el crecimiento del turismo• Construir una compañía de taxis en la comunidad de Coyoctor para brindar servicio a los visitantes que llegan al complejo arqueológico baños del inca.	<ul style="list-style-type: none">• Aislamiento de los circuitos turísticos promocionados por operadores y entidades públicas y privadas• Alto nivel de migración de los pobladores de la comunidad• Falla geológica identificada cerca del cantón y los atractivos• Contaminación de fuentes de agua natural que afecta a la salud de los habitantes del centro cantonal y rural

Elaboración: Erika Sarmiento

2. Priorización del FODA

Tabla 52

Priorización de las fortalezas

		Localización de zonas de interés turístico en el cantón, como el complejo arqueológico de Coyoctor Baños del Inca, el auto ferro, cerro Yanacauri	Conservación de los bienes patrimoniales turísticos	Buena accesibilidad hacia a los atractivos turísticos	Legado gastronómico y de tradiciones	TOTAL	PORCENTAJE	ORDEN
N°		1	2	3	4		%	
1	Localización de zonas de interés turístico en el cantón, como el complejo arqueológico de Coyoctor Baños del Inca, el auto ferro, cerro Yanacauri	0,5	1	0	0	1,5	19%	4º
2	Conservación de los bienes patrimoniales turísticos	0	0,5	1	1	2,5	31%	1º
3	Buena accesibilidad hacia a los atractivos turísticos	1	0	0,5	1	2,5	31%	2º
4	Legado gastronómico y de tradiciones	0	1	0	0,5	1,5	19%	3º
	SUMA					8	100%	

N°	FORTALEZAS PRIORIZADAS
1º	Conservación de los bienes patrimoniales turísticos
2º	Buena accesibilidad hacia a los atractivos turísticos
3º	Legado gastronómico y de tradiciones
4º	Localización de zonas de interés turístico en el cantón, como el complejo arqueológico de Coyoctor Baños del Inca, el auto ferro, cerro Yanacauri

Tabla 53

Priorización de las oportunidades

		Compromiso por parte del GAD municipal en El Tambo para trabajar en el mejoramiento y promoción de los atractivos turísticos	Desarrollo del turismo rural como tendencia y beneficia a los habitantes del cantón El Tambo	Apoyo del MINTUR con capacitaciones para el desarrollo y el crecimiento del turismo	Construir una compañía de taxis en la comunidad de Coyector para brindar servicio a los visitantes que llegan al complejo arqueológico baños del inca.	TOTAL	PORCENTAJE	ORDEN
N°		1	2	3	4		%	
1	Compromiso por parte del GAD municipal en El Tambo para trabajar en el mejoramiento y promoción de los atractivos turísticos	0,5	1	1	1	3,5	44%	1°
2	Desarrollo del turismo rural como tendencia y beneficia a los habitantes del cantón El Tambo	0	0,5	1	1	2,5	31%	2°
3	Apoyo del MINTUR con capacitaciones para el desarrollo y el crecimiento del turismo	0	0	0,5	1	1,5	19%	3°
4	Construir una compañía de taxis en la comunidad de Coyector para brindar servicio a los visitantes que llegan al complejo arqueológico baños del inca.	0	0	0	0,5	0,5	6%	4°
	SUMA					8	100%	

N°	OPORTUNIDADES PRIORIZADAS
1°	Compromiso por parte del GAD municipal en El Tambo para trabajar en el mejoramiento y promoción de los atractivos turísticos
2°	Desarrollo del turismo rural como tendencia y beneficia a los habitantes del cantón El Tambo
3°	Apoyo del MINTUR con capacitaciones para el desarrollo y el crecimiento del turismo
4°	Construir una compañía de taxis en la comunidad de Coyector para brindar servicio a los visitantes que llegan al complejo arqueológico baños del inca.

Tabla 54*Priorización de las debilidades*

		Escasa existencia de productos turísticos en el cantón El Tambo	Deficiente difusión de los atractivos turísticos que existe en el cantón	Deficiente transporte público que preste servicio al complejo arqueológico Baños del Inca	Deficiente planta turística a nivel cantonal y a nivel del complejo arqueológico	TOTAL	PORCENTAJE	ORDEN
N°		1	2	3	4		%	
1	Escasa existencia de productos turísticos en el cantón El Tambo	0,5	0	1	0	1,5	19%	2º
2	Deficiente difusión de los atractivos turísticos que existe en el cantón	1	0,5	1	1	3,5	44%	1º
3	Deficiente transporte público que preste servicio al complejo arqueológico Baños del Inca	0	0	0,5	1	1,5	19%	4º
4	Deficiente planta turística a nivel cantonal y a nivel del complejo arqueológico	1	0	0	0,5	1,5	19%	3º
	SUMA					8	100%	

N°	DEBILIDADES PRIORIZADAS
1º	Deficiente difusión de los atractivos turísticos que existe en el cantón
2º	Escasa existencia de productos turísticos en el cantón El Tambo
3º	Deficiente planta turística a nivel cantonal y a nivel del complejo arqueológico
4º	Deficiente transporte público que preste servicio al complejo arqueológico Baños del Inca

Tabla 55*Priorización de las amenazas*

		Aislamiento de los circuitos turísticos promocionados por operadores y entidades públicas y privadas	Alto nivel de migración de los pobladores de la comunidad	Falla geológica identificada cerca del cantón y los atractivos	Contaminación de fuentes de agua natural que afecta a la salud de los habitantes del centro cantonal y rural	TOTAL	PORCENTAJE	ORDEN
N°		1	2	3	4		%	
1	Aislamiento de los circuitos turísticos promocionados por operadores y entidades públicas y privadas	0,5	1	1	1	3,5	44%	1°
2	Alto nivel de migración de los pobladores de la comunidad	0	0,5	0	0	0,5	6%	4°
3	Falla geológica identificada cerca del cantón y los atractivos	0	1	0,5	1	2,5	31%	2°
4	Contaminación de fuentes de agua natural que afecta a la salud de los habitantes del centro cantonal y rural	0	1	0	0,5	1,5	19%	3°
	SUMA					8	100%	

N°	AMENAZAS PRIORIZADAS
1°	Aislamiento de los circuitos turísticos promocionados por operadores y entidades públicas y privadas
2°	Alto nivel de migración de los pobladores de la comunidad
3°	Falla geológica identificada cerca del cantón y los atractivos
4°	Alto nivel de migración de los pobladores de la comunidad

3. Análisis de la matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de los bienes patrimoniales turísticos • Buena accesibilidad hacia a los atractivos turísticos • Legado gastronómico y de tradiciones • Localización de zonas de interés turístico en el cantón, como el complejo arqueológico de Coyector Baños del Inca, el auto ferro, cerro Yanacauri 	<ul style="list-style-type: none"> • Compromiso por parte del GAD municipal en El Tambo para trabajar en el mejoramiento y promoción de los atractivos turísticos • Desarrollo del turismo rural como tendencia y beneficia a los habitantes del cantón El Tambo • Apoyo del MINTUR con capacitaciones para el desarrollo y el crecimiento del turismo • Construir una compañía de taxis en la comunidad de Coyector para brindar servicio a los visitantes que llegan al complejo arqueológico baños del inca 	<ul style="list-style-type: none"> • Deficiente difusión de los atractivos turísticos que existe en el cantón • Escasa existencia de productos turísticos en el cantón El Tambo • Deficiente planta turística a nivel cantonal y a nivel del complejo arqueológico • Deficiente transporte público que preste servicio al complejo arqueológico baños del inca 	<ul style="list-style-type: none"> • Aislamiento de los circuitos turísticos promocionados por operadores y entidades públicas y privadas • Alto nivel de migración de los pobladores de la comunidad • Falla geológica identificada cerca del cantón y los atractivos • Alto nivel de migración de los pobladores de la comunidad

Elaboración: Erika Sarmiento

4. Mapas de necesidades y alternativas de solución

Problema	Causa	Efecto	Alternativas de solución
Deficiente difusión de los atractivos turísticos que existe en el cantón.	Desinterés por parte del GADMIET El Tambo para promocionar la oferta turística.	Baja afluencia y desconocimiento de los atractivos por parte de los turistas.	Establecer estrategias de difusión turística.

Elaboración: Erika Sarmiento

5. Matriz de estrategias de cambio

PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS PERFIL DE FORTALEZAS Y DEBILIDADES	OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Compromiso por parte del GAD municipal en El Tambo para trabajar en el mejoramiento y promoción de los atractivos turísticos • Desarrollo del turismo rural como tendencia y beneficia a los habitantes del cantón El Tambo • Apoyo del MINTUR con capacitaciones para el desarrollo y el crecimiento del turismo 	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none"> • Aislamiento de los circuitos turísticos promocionados por operadores y entidades públicas y privadas • Alto nivel de migración de los pobladores de la comunidad • Falla geológica identificada cerca del cantón y los atractivos
FORTALEZAS	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIA FA
<ul style="list-style-type: none"> • Conservación de los bienes patrimoniales turísticos • Buena accesibilidad hacia los atractivos turísticos • Legado gastronómico y de tradiciones 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar el apoyo y compromiso del MINTUR y el GAD para el desarrollo y promoción de los bienes patrimoniales y atractivos turísticos. • Aprovechar el legado gastronómico y de tradiciones para el desarrollo del turismo rural 	<ul style="list-style-type: none"> • Brindar información a operadoras y entidades públicas y privadas de los bienes patrimoniales turísticos y el legado gastronómico y de tradiciones. • Mejorar la accesibilidad hacia los atractivos turísticos tratando de disminuir la falla geológica existente en el cantón
DEBILIDADES	ESTRATEGIA DO	ESTRATEGIA DA
<ul style="list-style-type: none"> • Carencia de promoción de los atractivos turísticos que existe en el cantón • Escasa existencia de productos turísticos en el cantón El Tambo • Carencia de planta turística a nivel cantonal y a nivel del complejo arqueológico 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar el compromiso por parte del GAD para mejorar y promocional los atractivos turísticos existentes • Aprovechar el apoyo del MINTUR para el desarrollo del turismo rural estableciendo productos turísticos y mejorando la plata turística a nivel cantonal y a nivel del complejo arqueológico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer estrategias de difusión turística y lograr ser un referente turístico para las operadoras turísticas y entidades públicas y privadas. • Desarrollar una herramienta que sirva para la gestión focalizada en los productos turísticos.

Elaboración: Erika Sarmiento

Mediante la realización de le FODA priorizado podemos decir que una de las estrategias a realizar es el establecer estrategias de difusión turística y lograr ser un referente turístico para las operadoras turísticas y entidades públicas y privadas.


Anexo 9

Inventario de los atractivos turísticos

El cantón El Tambo posee 15 atractivos turísticos entre naturales y culturales los cuales se detallan a continuación.

Tabla 56

Museo de la Ciudad

	Museo de la ciudad
	<p>Ubicación: Se ubica en la carrera Ingapirca y Juan Jaramillo</p> <p style="text-align: center;">Descripción:</p> <p>Este museo se implementó en la casa que pertenecía a la familia Iglesias, esta estructura en si fue el primer hotel que tuvo el cantón el tambo que se denominó Niza, en el 2009 tomo posesión el ilustre municipal el Tambo, en lo cual pasa a ser nombrado museo de la ciudad donde reposan distintos tipos de piezas de la cultura cañarí y la cultura inca.</p>

Fuente: GAD El Tambo

Tabla 57


Complejo Arqueológico Coyoctor Baños del Inca

	Complejo arqueológico Coyoctor Baños del Inca
	Ubicación: se encuentra a 3 km. al sur del cantón El Tambo
	Descripción: Este sitio Arqueológico es un lugar sagrado o un sitio donde se hacían rituales dedicados a las diferentes deidades, tiene una antigüedad que se remonta a las épocas prehispánicas, es decir, ubicado en la época Cañarí e Inca. En el cual se puede observar un gran altar con decoraciones y graderíos a su alrededor, que hasta la actualidad se observa, como la parte más importante y visible, que se relaciona con otros lugares significativos como el Yanacauri, el Altar, el Observatorio Astronómico, el Cementerio entre otros.

Fuente: GAD El Tambo

Tabla 58


Iglesia Matriz de El Tambo

	Iglesia matriz de El Tambo
	Ubicación: Ramon Borrero
	Descripción: Su nombre es en honor al Apóstol Juan Bautista en el año 1846 llega al cantón el primer párroco Alfonso Celleri, los trabajos de construcción de la iglesia iniciaron encima de un templo viaje, sin plano es decir con la habilidad de los artesanos su estilo neoclásico.

Fuente: GAD El Tambo

Tabla 59


La Estación o Plaza del Arte

	La Estación o Plaza del Arte
	Ubicación: Se ubica en la carrera Ingapirca y Juan Jaramillo
	Descripción: Este recorrido lleno de paisajes típicos de la zona, se observa las actividades diarias del campo como son sembríos como maíz, quinua, amaranto, trigo, cebada, arveja, habas, papa ya que el recorrido era de 3.5 Cello Inca Cello Cañarí km en si 15 minutos sobre los rieles nos lleva a la comunidad de Coyoctor, donde se encuentra ubicado uno de los asentamientos cañaris e incas importantes en la provincia del Cañar.

Fuente: GAD El Tambo

Tabla 60


Calle Dositeo Gonzales y Carrera Ingapirca

	Calle Dositeo Gonzales y Carrera Ingapirca
	Ubicación: Calle Dositeo Gonzales y carrera Ingapirca
	Descripción: Su nombre se debe en honor a un hacendado de este cantón Dositeo Gonzales y la carrera de Ingapirca en honor al Castillo de Ingapirca, estas calles están adoquinadas con piedra landesita durante este recorrido podemos observar tiendas artesanales, molino de las señoras Pañoras

Fuente: GAD El Tambo

Tabla 61


Puente de San Antonio

	Puente de San Antonio
	Ubicación: San Antonio
	Descripción: Es un puente de ferrocarril que se conserva del antiguo tramo Sibambe- El Tambo. En la actualidad se observa los materiales que fueron utilizados para la construcción de la obra ferrocarril. Es un lugar en donde el visitante puede interactuar con el medio ambiente y se puede acceder a la cascada que se encuentra en la parte posterior del puente, en si el lugar es el más conservado del país en vía ferroviaria.

Fuente: *GAD El Tambo*

Tabla 62

Pinzhul

	Pinzhul
	Ubicación: Se encuentra a 500 metros del parque central, detrás del colegio Nacional El Tambo
	Descripción: Es una loma que se cree fue construida por los cañaris, en base a rellenos periódicos, se tiene una vista impresionante en la cual se puede observar la puesta de sol de una manera única, por los vestigios encontrados se cree que fue un antiguo cementerio cañari. En este lugar se realizaba culto y ceremonias desde la época Cañari.

Fuente: *GAD El Tambo*

Tabla 63

Gruta de "Jesús del Gran Poder"



Gruta de "Jesús del Gran Poder"

Ubicación: panamericano norte del Cantón el Tambo

Descripción:

Es un lugar de centro religioso católico, el cual por su respeto y conocimiento místico acopla visitas sin distinción del entorno geográfico. La imagen de Jesús es el guía y luz del viajero en honor del cual se realizan actos religiosos como: peregrinaciones, cultos en son de agradecimientos, etc.

Fuente: GAD El Tambo

Tabla 64

Cerro Yanacauri



Cerro Yanacauri

Ubicación: Romero Pata


Descripción:

Es una montaña con una elevación de 3 480 m.s.n.m. de esqueleto rocoso y de forma piramidal, por su falda suroccidental, siguiendo la cuchilla, existe un sendero de ascenso muy antiguo por la cual se supone practicaban peregrinaciones religiosas. En la cima existe una considerable planicie con restos cerámicos, con amplia visibilidad en todas las direcciones constituyéndolo como un mirador natural.

Fuente: GAD El Tambo

Tabla 65

Cerro Zhunin

	Cerro Zhunin
	Ubicación: se encuentra al este de la ciudad de el Tambo a 6 km
	Descripción: se encuentra una elevación natural con 3434 msnm llamada Zhunin, que es una colina que, según la historia y las muestras de vestigios arqueológicos encontrados en este lugar, se supone fue uno de los llamados APU, es decir eran centros adoratorios a las divinidades, ubicado en la montaña sagrada y que también servían como atalayas(mirador) o chapana kуска de los astros en tiempos preincaicos

Fuente: *GAD El Tambo*

Tabla 66


Colina Rumisapa

	Colina Rumisapa
	Ubicación: es una montaña del Noreste de Cantón El Tambo
	Descripción: Una de las características es su clima, y la vegetación Rumisapa, es la principal por ser considerada como uno de los lugares misteriosos que tienen el poder de evocar un intenso sentimiento al visitante. Para los turistas y gente de la zona de muy distintas culturas, ese misterio y ese sentimiento le dan sentido y vitalidad a su existencia.

Fuente: *GAD El Tambo*

Tabla 67


La Cruz

	La Cruz
	Ubicación: Está ubicada a 2 km del centro cantonal
	Descripción: Es un mirador natural en varias direcciones, es considerado como un lugar ideal para relajación, meditación y caminata rodeado de un ambiente saludable.

Fuente: GAD El Tambo

Tabla 68


Colina Bola loma

	Bola loma
	Ubicación: a 5 km al oeste del cantón el Tambo.
	Descripción: Es una colina que está ubicada al oeste del cantón El Tambo y permite observar el río Cañar, este atractivo engloba gran riqueza escénica, Al seguir la pendiente se puede admirar afloramientos rocosos en forma de una iglesia y la gruta de una virgen, según nuestros ancestros, esta zona fue lugar de peregrinación de los pobladores locales que practicaban hace 50 años al San Antonio o la Virgen de la Nube.

Fuente: GAD El Tambo

Tabla 69


Zuitococha

	Zuitococha
	Ubicación: Está ubicada a 4 km, y al sur de la laguna de Culebrillas
	Descripción: Rodeada por los cerros estero Pampa, Gulac, Chini Machay y Cuntur Huachana ,es de origen natural, existe misterio al no ser identificada su nacimiento, Zuitococha nace desde la centella de culebrillas , la leyenda de Culebrillas, dice que una serpiente gigantesca fue aniquilada por un personaje, que rescataba a su esposa cortándoles el cuello con un machete, la cabeza cortada se dirigió de manera veloz, hacia el sur creando meandros en el río, brinco una gota de sangre a parte este evento da origen a la laguna hoy denominada Zuitococha.

Fuente: GAD El Tambo

Tabla 70

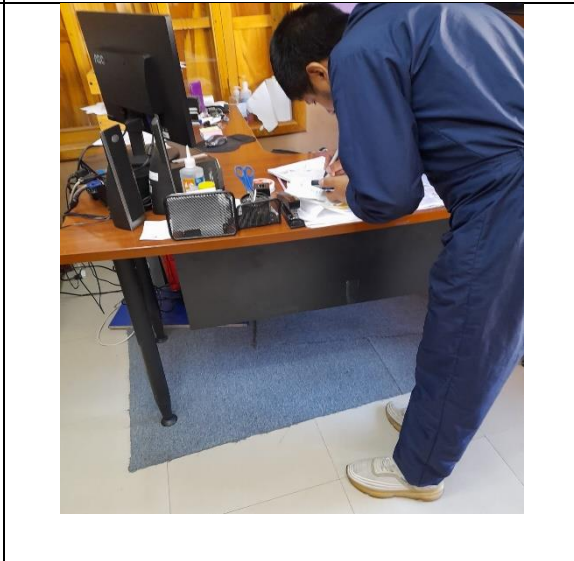
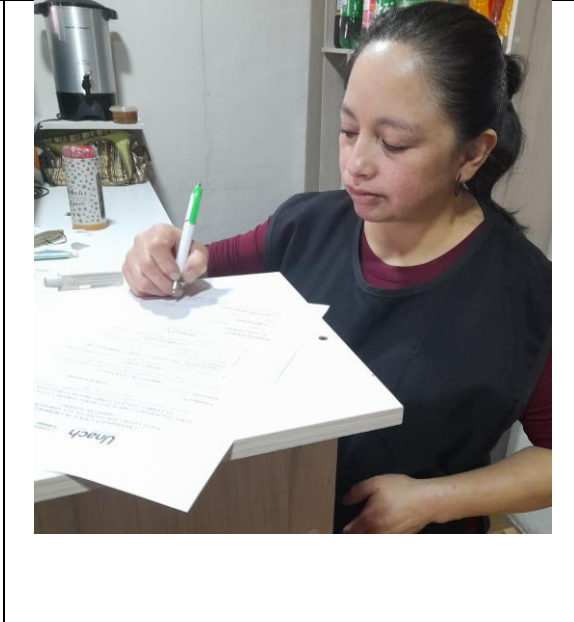
Camas Paltio

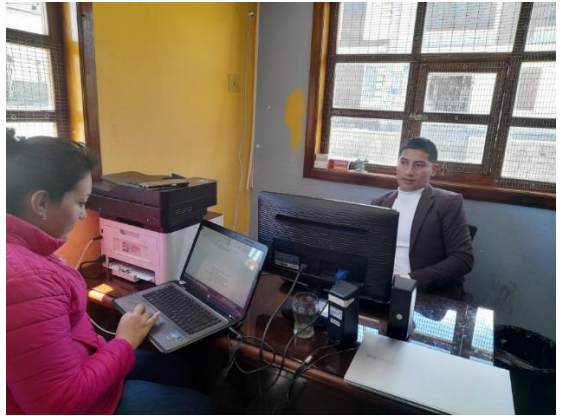
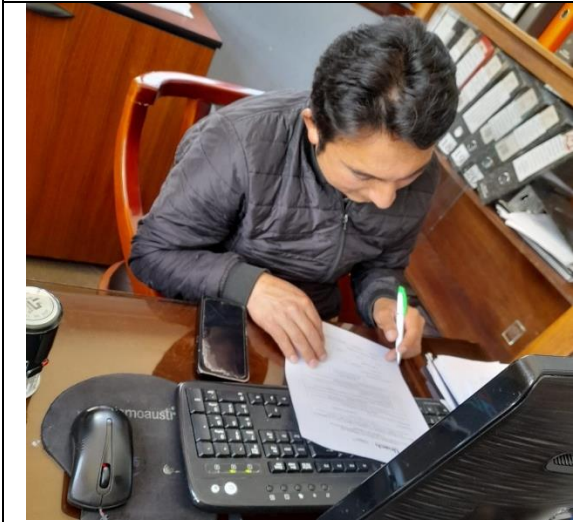
	Camas Paltio
	Ubicación: Caguana Pamba
	Descripción: Este particular camino fue construido por el señor Jesús Loja quien era de descendencia cañari en el año de 1983. Fue construido utilizando las piedras labradas de color amarillo y de lodo amarillo del sector extraído de las peñas, el techo fue realizado en paja

Fuente: GAD El Tambo

Anexo 9

Fotos de las encuestas realizadas





Anexo 12

Encuesta de la variable independiente: Facilidades Turísticas



CARRERA DE
TURISMO

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA: “FACILIDADES TURÍSTICAS Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA EL TAMBO, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR.”

Cuestionario dirigido a los pobladores de la Parroquia el Tambo, Cantón el Tambo, Provincia del Cañar

Formulario N: _____

Fecha de la encuesta: _____

Encuestador: Sarmiento Calle Erika Paola

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recolectar datos de la opinión de los pobladores sobre las Facilidades Turísticas en la parroquia el Tambo, Cantón el Tambo, Provincia del Cañar

INSTRUCCIONES

- Lea detenidamente cada uno de los ítems y responda con su criterio, teniendo en cuenta la siguiente valoración:
1= Nada Satisfactorio; 2= Poco Satisfactorio; 3= Regular; 4= Satisfactorio; 5= Muy Satisfactorio
- Marque con una “X” su respuesta.
- Los ítems son de una respuesta.
- Sus criterios serán de utilidad para el desarrollo del proyecto de investigación.

CONFIDENCIALIDAD

- La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos en este cuestionario son estrictamente confidenciales.

INFORMACIÓN

Sarmiento Calle Erika Paola
erika.sarmiento@unach.edu.ec

DATOS GENERALES

1. ¿Cuál es su género?

Femenino	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	-----------	--------------------------

2. ¿Cuál es su edad?

21-30		31-40		41-50		Más de 51	
-------	--	-------	--	-------	--	-----------	--

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Primaria		Secundaria		Superior no universitaria		Superior universitaria		Posgrado	
----------	--	------------	--	---------------------------	--	------------------------	--	----------	--

INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N	Ítems	Parámetro				
		Nada satisfactorio	Poco satisfactorio	Regular	Satisfactorio	Muy satisfactorio
Dimensiones	Producto Turístico	1	2	3	4	5
1.1	Atractivos turísticos de la Parroquia el Tambo					
1.2	Servicios turísticos en la Parroquia el Tambo					
1.3	Actividades turísticas en la Parroquia el Tambo					
1.4	Experiencia turística en la Parroquia el Tambo					
Dimensiones	Recursos turísticos					
2.1	Calidad del destino turístico Parroquia el Tambo					
2.2	Recursos naturales de la Parroquia el Tambo					
2.3	Recursos culturales de la Parroquia el Tambo					
2.4	Gestión de los recursos turísticos en la Parroquia el Tambo					
Dimensiones	Infraestructura					
3.1	Instalaciones turísticas en la parroquia el Tambo					
3.2	Conservación de los bienes turísticos en la parroquia el Tambo					

“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”

Encuesta de la variable dependiente: Oferta Turística



CARRERA DE
TURISMO

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO**

TEMA: “FACILIDADES TURÍSTICAS Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA EL TAMBO, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR.”
Cuestionario dirigido a los prestadores de servicios de la Parroquia el Tambo, Cantón el Tambo, Provincia del Cañar

Formulario N: _____

Fecha de la encuesta: _____

Encuestador: Sarmiento Calle Erika Paola

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recolectar datos de la opinión de los prestadores de servicios sobre la Oferta Turística en la Parroquia el Tambo, Cantón el Tambo, Provincia del Cañar

INSTRUCCIONES

- Lea detenidamente cada uno de los ítems y responda con su criterio, teniendo en cuenta la siguiente valoración:
1= Nada Satisfactorio; 2= Poco Satisfactorio; 3= Regular; 4= Satisfactorio; 5= Muy Satisfactorio
- Marque con una “X” su respuesta.
- Los ítems son de una respuesta.
- Sus criterios serán de utilidad para el desarrollo del proyecto de investigación.

CONFIDENCIALIDAD

- La encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos en este cuestionario son estrictamente confidenciales.

INFORMACIÓN

Sarmiento Calle Erika Paola
erika.sarmiento@unach.edu.ec

DATOS GENERALES

1. ¿Cuál es su género?

Femenino		Masculino	
----------	--	-----------	--

2. ¿Cuál es su edad?

21-30		31-40		41-50		Más de 51	
-------	--	-------	--	-------	--	-----------	--

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción?

Primaria	Secundaria	Superior no universitaria	Superior universitaria	Posgrado
----------	------------	---------------------------	------------------------	----------

INFORMACIÓN ESPECÍFICA

N	Ítems	Parámetro				
		Nada satisfactorio	Poco satisfactorio	Regular	Satisfactorio	Muy satisfactorio
Dimensiones	Planta turística	1	2	3	4	5
1.1	Servicios turísticos en la oferta turística de la Parroquia el Tambo					
1.2	Atractivos turísticos en la oferta turística de la Parroquia el Tambo					
1.3	Actividades turísticas en la oferta turística de la Parroquia el Tambo					
1.4	Atención turística en la oferta turística de la Parroquia el Tambo					
1.5	Cumplimiento de las necesidades turísticas en la oferta turística de la Parroquia el Tambo					
Dimensiones	Servicios turísticos					
2.1	Satisfacción turística en la oferta turística de la Parroquia el Tambo					
2.2	Calidad de la presentación turística en la oferta turística de la Parroquia el Tambo					
2.3	Intangibles turísticos en la oferta turística de la Parroquia el Tambo					
2.4	Cumplimiento turístico en la oferta turística de la Parroquia el Tambo					
2.5	Producto turístico en la oferta turística de la Parroquia el Tambo					

“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”

Aprobación de instrumentos



Carrera de Gestión Turística
y Hotelera / Turismo
FACULTAD DE CIENCIAS
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

en movimiento

TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Guerrero Vaca Daniel Marcelo

Título/Grado:

PhD	
Doctor	
Magister	X

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: _____

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“FACILIDADES TURÍSTICAS Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA EL TAMBO, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR.”

El instrumento de medición pertenece a la variable Dependiente: **“Oferta Turística”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las Preguntas/Ítems marcando con una **“X”** en la columna de **SI** o **NO**. Así mismo, lo exhortamos a la corrección de los Preguntas/Ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia sobre **“Oferta Turística”**.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta un diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de los datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de los instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición es accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

SUGERENCIAS:



Firmado digitalmente por:
**DANIEL MARCELO
GUERRERO VACA**

Guerrero Vaca Daniel Marcelo



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Guerrero Vaca Daniel Marcelo

Título/Grado:

PhD	X
Doctor	
Magister	

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: _____

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“FACILIDADES TURÍSTICAS Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA EL TAMBO, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR.”

El instrumento de medición pertenece a la variable Independiente: **“Facilidades Turísticas”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las Preguntas/Ítems marcando con una **“X”** en la columna de **SI** o **NO**. Así mismo, lo exhortamos a la corrección de los Preguntas/Ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia sobre **“Facilidades Turísticas”**.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta un diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de los datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de los instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición es accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:				

SUGERENCIAS:



Firmado electrónicamente por:
**DANIEL MARCELO
GUERRERO VACA**

Guerrero Vaca Daniel Marcelo



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Quintana Puga Danilo Paul

Título/Grado:

PhD	
Doctor	
Magister	X

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 02-08-2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“FACILIDADES TURÍSTICAS Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA EL TAMBO, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR.”

El instrumento de medición pertenece a la variable Dependiente: **“Oferta Turística”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las Preguntas/Ítems marcando con una “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos a la corrección de los Preguntas/Ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia sobre **“Oferta Turística”**.

Item	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta un diseño adecuado?	✓		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✗		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	✗		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	✗		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	✗		
6	¿La redacción de las preguntas tienen sentido coherente?	✗		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	✗		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de los datos?	✗		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de los instrumentos de medición?	✗		
10	¿El instrumento de medición es accesible a la población sujeto de estudio?	✗		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	✗		
TOTAL:		11		

SUGERENCIAS:


Quintana Puga Danilo Paul



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Quintana Puga Danilo Paul

Título/Grado:

PhD	
Doctor	
Magister	X

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 2-03-2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“FACILIDADES TURÍSTICAS Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA EL TAMBO, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR.”

El instrumento de medición pertenece a la variable Independiente: **“Facilidades Turísticas”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las Preguntas/Ítems marcando con una “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos a la corrección de los Preguntas/Ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia sobre **“Facilidades Turísticas”**.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta un diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	✓		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de los datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de los instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición es accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

SUGERENCIAS:

Quintana Puga Danilo Paul



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Velasco Samaniego Víctor Medardo

Título/Grado:

PhD	X
Doctor	
Magister	

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 02-Agosto-2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“FACILIDADES TURÍSTICAS Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA EL TAMBO, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR.”

El instrumento de medición pertenece a la variable Dependiente: **“Oferta Turística”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las Preguntas/Ítems marcando con una “X” en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos a la corrección de los Preguntas/Ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia sobre **“Oferta Turística”**.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta un diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de los datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de los instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición es accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

SUGERENCIAS: *COINCIDE CON EL TÍTULO*

Velasco Samaniego Víctor Medardo



TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Velasco Samaniego Víctor Medardo

Título/Grado:

PhD	X
Doctor	
Magister	

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 02 - ABRIL - 2022

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

“FACILIDADES TURÍSTICAS Y OFERTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA EL TAMBO, CANTÓN EL TAMBO, PROVINCIA DEL CAÑAR.”

El instrumento de medición pertenece a la variable Independiente: **“Facilidades Turísticas”**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las Preguntas/Items marcando con una **“X”** en la columna de **SI** o **NO**. Así mismo, lo exhortamos a la corrección de los Preguntas/Items, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia sobre **“Facilidades Turísticas”**.

Ítem	Preguntas	Aprecia		Observaciones
		SI	NO	
1	¿El instrumento de medición presenta un diseño adecuado?	X		
2	¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?	X		
3	¿El instrumento de recolección de datos menciona las variables de medición?	X		
4	¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?	X		
5	¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?	X		
6	¿La redacción de las preguntas tienen sentido coherente?	X		
7	¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?	X		
8	¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de los datos?	X		
9	¿Son entendibles las alternativas de respuesta de los instrumentos de medición?	X		
10	¿El instrumento de medición es accesible a la población sujeto de estudio?	X		
11	¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos?	X		
TOTAL:		11		

SUGERENCIAS: CONCORDAR CON EL TRÁMITE

Velasco Samaniego Víctor Medardo