



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Título

“Representación de la comunidad LGBTI en las plataformas digitales de los medios de comunicación: Diario La Prensa y Diario Los Andes Riobamba, periodo 2021”

Trabajo de Titulación para optar por el título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación

Autor:

Patricio Franciois Santos Suarez

Tutor:

Mgs. Jenny Zavala Enriquez


Riobamba, Ecuador. 2022

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Patricio Franciois Santos Suarez, con cédula de ciudadanía 1719051300, autor del trabajo de investigación titulado: Representación de la comunidad LGBTI en las plataformas digitales de los medios de comunicación: Diario la Prensa y Diario los Andes, Riobamba, periodo 2021, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 10 de marzo de 2023.



Patricio Franciois Santos Suarez

C.I: 1719051300

Correo electrónico: patricio.santos@unach.edu.ec

INFORME DEL TUTOR

Yo, Msc. Jenny Zavala Enríquez, en mi calidad de tutora del proyecto de investigación titulado: **“REPRESENTACIÓN DE LA COMUNIDAD LGBTI EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: DIARIO LA PRENSA Y DIARIO LOS ANDES RIOBAMBA, PERIODO 2021”**; luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborado por el Sr. Patricio Franciois Santos Suarez, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Riobamba, 9 de mayo de 2023

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:
**JENNY MARIBEL
ZAVALA
ENRIQUEZ**

Jenny Zavala Enríquez

TUTORA

CERTIFICADO DE LO MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros de Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación “**REPRESENTACIÓN DE LA COMUNIDAD LGBTI EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: DIARIO LA PRENSA Y DIARIO LOS ANDES RIOBAMBA, PERIODO 2021**”, presentada por Patricio Franciois Santos Suarez con cédula de identidad número 1719051300, bajo la tutoría Mgs. Jenny Zavala Enriquez; certificados que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por partes de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad la normalidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 25 abril de 2023.

MBA. Carlos Alberto Larrea Naranjo
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firmado electrónicamente por:
CARLOS ALBERTO
LARREA NARANJO

MsC. Alejandra María Carpio Herrera
MIEMBRO TRIBUNAL

ALEJANDRA
MARIA CARPIO
HERRERA

Firmado digitalmente
por ALEJANDRA MARIA
CARPIO HERRERA
Fecha: 2023.04.25
10:24:52 -05'00'

MsC. Raúl Guillermo Zambrano Pontón
MIEMBRO TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
RAUL GUILLERMO
ZAMBRANO PONTON

CERTIFICADO ANTIPLAGIO

Que, **PATRICIO FRANCOIS SANTOS SUAREZ** con CC: **1719051300**, estudiante de la Carrera **COMUNICACIÓN, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **“REPRESENTACIÓN DE LA COMUNIDAD LGBTI EN LAS PLATAFORMAS DIGITALES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: DIARIO LA PRENSA Y DIARIO LOS ANDES RIOBAMBA, PERIODO 2021”**, cumple con el **1%**, de acuerdo con el reporte del sistema anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo con la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 10 de marzo de 2023.



Firmado electrónicamente por:
**JENNY MARIBEL
ZAVALA
ENRIQUEZ**

Mgs. Jenny Zavala Enriquez
TUTORA DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

DEDICATORIA

Este trabajo de investigación le dedico en especial a mi familia por acompañarme en toda mi carrera universitaria sobre todo a mi madre por ser mi motor, mi bastón y por todo el apoyo incondicional que me brindo.

A mi abuela que me dio fuerzas y motivación para concluir con mis estudios en otra provincia que no era la mía, ayudándome con consejos, alojamiento y comida a lo largo de mi carrera universitaria.

Y a mis amigos, que en esta gran etapa de mi vida supieron aguantarme, apreciar y abrirme las puertas de sus casas para conocer más de ellos y compartirme sus conocimientos conmigo. Siempre los llevare a todos en mi corazón.

PATRICIO FRANCOIS SANTOS SUAREZ

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres en primer lugar, porque siempre han sido el motor que impulsa mis sueños y esperanzas, quienes siempre estuvieron cerca en los días y noches más difíciles durante mis horas de estudio. Siempre serán mis mejores guías de vida. Hoy, cuando termino mis estudios, les dedico este logro, queridos padres, como un objetivo más cumplido. Me alegro de que ustedes sean mis padres y que estén a mi lado en este momento importante.

A mis amigos y compañeros de esta gran aventura, hoy termina esta increíble experiencia y es imposible que deje de recordar la cantidad de tardes, noches largas de trabajo que pasamos haciendo la tesis, trabajos en grupos, etc. Para nuestra preparación. Hoy toca cerrar un capítulo extraordinario de esta historia y no puedo dejar de agradecerles su ayuda y empeño. Gracias por estar continuamente ahí

Un agradecimiento especial a mi tutora la Mgs. Jenny Zavala Enriquez. Sin usted y sus virtudes, su comprensión y constancia, este trabajo nunca hubiera sido tan fácil terminarlo. Sus recomendaciones fueron útiles y valiosas cuando estaba perdido en ciertos temas. Fue una pieza importante en esta aventura por sus aportes profesionales y por ser esa profesora noble que la caracteriza. Muchas gracias por su orientación.

PATRICIO FRANCIOIS SANTOS SUAREZ

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTORÍA	
CERTIFICADO ANTIPLAGIO	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE DE TABLAS	
RESUMEN	
CAPÍTULO I	14
1. INTRODUCCIÓN	14
1.1 Planteamiento del Problema	14
1.2 Objetivos	15
1.2.1 Objetivo general	15
1.2.2 Específicos	15
CAPÍTULO II	16
2. MARCO TEÓRICO	16
2.1 Estado del arte	16
2.2 Comunicación	17
2.3 Teoría de la comunicación	18
2.4 Teoría funcionalista	19
2.5 Tipos de comunicación	20
2.6 Comunicación digital	21
2.7 Internet	22
2.8 Nuevas tecnologías	23
2.9 La tecnología como medio comunicacional	24
2.10 Índice de Vulnerabilidad de los Derechos de los Medios (IVDM)	24
2.11 Medios de comunicación locales	26
2.12 Periodismo	27
2.13 Comunidad LGBTI	28
2.14 LGBTI y su diversidad	29
2.15 Características de la comunidad LGBTI	30
2.16 Representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación tradicional y digitales	30
2.17 Medios y Comunidad LGBTI	32

2.18	Derechos Humanos.....	33
2.19	Igualdad de género.....	34
2.20	Genealogía del concepto de genero.....	35
2.21	Género, estereotipo y perspectiva de género.....	36
2.22	Transversalidad de género.....	36
CAPÍTULO III.....		38
3.	VARIABLES.....	38
3.1	Operacionalización de variables.....	38
4.	METODOLOGÍA.....	40
4.1	Tipo de investigación.....	41
4.1.3	Según la finalidad: Básica.....	41
4.1.4	Según el alcance temporal: Sincrónica.....	42
4.1.5	Según la profundidad: Descriptiva.....	42
4.1.6	Según la amplitud: Microsociológica.....	42
4.1.7	Según el carácter: Cualitativa.....	43
4.1.8	Según las fuentes: Primarias y secundarias.....	43
4.1.9	Diseño de Investigación.....	44
4.1.10	Población de estudio y tamaño de muestra.....	44
4.1.11	Técnicas de recolección de Datos.....	45
4.1.12	Instrumento:.....	45
CAPÍTULO IV.....		46
5.	RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	46
5.1	Resultados.....	46
5.2	Manual de codificación.....	53
5.3	Entrevista.....	58
5.4	Discusión de resultados.....	84
CAPÍTULO V.....		87
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	87
6.1	CONCLUSIONES.....	87
6.2	RECOMENDACIONES.....	88
CAPÍTULO VI.....		90
7.	ARTÍCULO CIENTÍFICO.....	90
7.1	TITULO.....	90

La comunidad LGBTI y su representación mediática en Ecuador	90
7.2 JUSTIFICACIÓN	90
7.3 OBJETIVOS	90
7.3.1 Objetivo general.....	90
7.3.2 Objetivos específicos	91
BIBLIOGRAFÍA	92
ANEXOS	95

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla. 1	Tabla 1 matriz de análisis	47
Tabla. 2	Tabla 2 matriz de análisis	48
Tabla. 3	Tabla 3 matriz de análisis	48
Tabla. 4	Tabla 4 matriz de análisis	489
Tabla. 5	Tabla 5 matriz de análisis	490
Tabla. 6	Tabla 6 matriz de análisis	51
Tabla. 7	Tabla 7 matriz de análisis	501
Tabla. 8	Tabla 8 matriz de análisis	52
Tabla. 9	Tabla 9 matriz de análisis	51
Tabla. 10	Tabla 10 matriz de análisis	524

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal analizar la representación de las comunidades LGBTI en las plataformas digitales de los medios de comunicación Diario La Prensa y Diario Los Andes en Riobamba, Ecuador en el año 2021. En este sentido, se investiga la importancia que se le otorga a la comunidad LGBTI en las distintas plataformas digitales de los medios de comunicación de la localidad.

La metodología utilizada en este estudio combina la recolección y análisis de datos cualitativos y cuantitativos, así como el análisis crítico del discurso. Este enfoque permite una interpretación más profunda de los datos recopilados y una comprensión más amplia de la realidad social a nivel regional y nacional.

La investigación se lleva a cabo en un contexto en el que la comunidad LGBTI ha logrado avances culturales y sociales a lo largo de la historia, impulsados por los diversos movimientos de la localidad y resguardados por políticas públicas. Los expertos entrevistados comparten su opinión sobre la igualdad de derechos y oportunidades para esta comunidad y apoyan los movimientos en la lucha por sus derechos.

Es importante destacar que la representación de las comunidades LGBTI en los medios de comunicación es crucial para luchar contra la discriminación y los estereotipos que siguen presentes en la sociedad, es de suma importancia. Por lo tanto, el análisis de la representación de estas comunidades en los medios de comunicación es fundamental para lograr una sociedad justa y respetuosa de los derechos de todas las personas, sin importar su identidad de género u orientación sexual.

Palabras claves: Comunidad LGBTI, cosmovisión, paradigma, Plataformas digitales, metodología

ABSTRACT

The main objective of this research is to analyze the representation of Lesbian, Gay, Bisexual, Transgender and Intersex (LGBTI) communities in the digital platforms of the media “Diario La Prensa” and “Diario Los Andes” in Riobamba, Ecuador in 2021. In this sense, the importance given to the LGBTI community in the different digital platforms of the local media is investigated. The methodology used in this study combines the collection and analysis of qualitative and quantitative data, as well as critical discourse analysis. This approach allows for a deeper interpretation of the data collected and a broader understanding of the social reality at the regional and national level. The research is conducted in a context in which the LGBTI community has achieved cultural and social advances throughout history, driven by the various movements in the locality and safeguarded by public policies. The experts interviewed share their opinion on equal rights and opportunities for this community and support the movements in the struggle for their rights. It is important to highlight that the representation of LGBTI communities in the media is crucial to fight against discrimination and stereotypes that are still present in society, it is of utmost importance. Therefore, the analysis of the representation of these communities in the media is fundamental to achieve a society that is just and respectful of the rights of all people, regardless of their gender identity or sexual orientation.

Keywords: LGBTI community, worldview, paradigm, digital platforms, methodology.



Firmado electrónicamente por:
DORIS ALEXANDRA
CHUQUIMARCA ONCE

Reviewed by:
Lic. Doris Chuquimarca, Mgs.
ESL PROFESSOR
C.I. 060449038-3

CAPÍTULO I

1. INTRODUCCIÓN

En un mundo en constante evolución, caracterizado por cambios sociales, económicos, políticos y culturales, la presencia de Internet y la accesibilidad a una amplia cantidad de información en línea, es cada vez más común en las rutinas diarias de las personas. La pandemia ha aumentado aún más la necesidad de utilizar la tecnología y la información en línea. Los nuevos avances en la tecnología de la comunicación están teniendo un impacto significativo en muchos aspectos de la vida, incluyendo la educación, las finanzas, la socialización y la cultura. Además, estos avances están influyendo en la forma en que las personas se perciben a sí mismas y cómo se relacionan con el mundo que les rodea. También han proporcionado una plataforma para la expansión de la militancia social y política en los últimos años. En este contexto, la comunidad LGBTI (en su sentido más amplio) no ha sido una excepción y ha experimentado cambios similares.

De esta forma, la supuesta red de redes se eleva por encima de cualquier investigación instrumental que descuide su efecto social y cultural, en la medida en que los avances tecnológicos conducen esencialmente a nuevos modelos de producción y cambio social, o como alude (Martín Barbero, 2003), a otro método de conexión entre los procesos emblemáticos que establecen lo cultural y los tipos de producción y distribución de los bienes y servicios.

El objetivo de la investigación es examinar cómo se construyen los mensajes sobre la comunidad LGBTI en los medios impresos más circulados en la sociedad Riobambeña, Los Diarios La Prensa y Los Andes. A través de la recolección de datos bibliográficos, se busca entender cómo esta comunidad ha sido objeto de coacción y estereotipos en algunos casos y cómo se ha convertido en un grupo social que lucha por sus derechos y libertades.

Es necesario destacar que los temas de identidad de género y sexualidad son considerados tabúes en nuestro país, lo que muestra la falta de responsabilidad del Estado en la educación sexual y la poca involucración de los medios de comunicación. Por lo tanto, es importante indagar la percepción que mantienen los medios impresos sobre la comunidad LGBTI y cómo esta comunidad se ve representada por los medios de comunicación.

Se analizarán los contenidos de Los Diarios La Prensa y Los Andes, ya que utilizan diferentes géneros periodísticos que pueden llegar a representar de manera diferente a la población LGBTI. Se busca conocer la percepción de los medios al construir noticias que no denigren o estereotipen a la comunidad.

1.1 Planteamiento del Problema

Los medios de comunicación juegan un papel importante en la sociedad al brindar información, educación y entretenimiento, y permitírnos conocer los cambios y transformaciones en diversos aspectos. La comunidad LGBTI ha luchado por sus derechos

a lo largo de la historia, pero aún existen estereotipos y discriminación hacia esta comunidad. La globalización nos permite conocer más sobre la comunidad LGBTI, pero los medios de comunicación aún tienen limitaciones en cuanto a su representación y tratamiento.

Los medios de comunicación tienen un gran poder en la formación de la opinión pública y pueden generar estereotipos en el imaginario colectivo. Por ello, es importante investigar sobre la capacitación de los medios de comunicación en la construcción de noticias sobre la comunidad LGBTI, y también analizar la representación de esta comunidad en los medios impresos locales como "El Diario Los Andes" y "El Diario La Prensa".

Sin embargo, la visibilidad de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación a menudo se limita a momentos esporádicos y puede ser denigrante o discriminatoria. Por lo tanto, es importante analizar cómo se construyen los discursos sobre la comunidad LGBTI en los medios de comunicación y preguntarse sobre la capacitación de los medios y de los periodistas para abordar estos temas.

Además, los discursos hetero-hegemónicos se han formado a lo largo del tiempo a través de imágenes, paradigmas y estereotipos, y es importante analizar su representación en los medios de comunicación. Por lo tanto, el objetivo de esta tesis es investigar la construcción de noticias, reportajes y otros géneros informativos sobre la comunidad LGBTI en los medios de comunicación Diario La Prensa y los Andes en el año 2021, y cuestionar la representación social que se teje dentro del contexto periodístico.

Entonces, la pregunta de investigación a la que responderá el presente estudio es: ¿De qué manera los medios de comunicación Diario La Prensa y Diario Los Andes de Riobamba están representando a la comunidad LGBTI a través de sus plataformas digitales, en el período 2021?

1.2 Objetivos

1.2.1 Objetivo general

Analizar la representación de la comunidad LGBTI en las plataformas digitales de los medios de comunicación: Diario La Prensa y Los Andes Riobamba, periodo 2021

1.2.2 Específicos

- Analizar la trayectoria histórica de la comunidad LGBTI, tomando en cuenta su evolución a través de los movimientos sociales y plataformas digitales actuales.
- Identificar la representación de la comunidad LGBTI a través de un análisis crítico del discurso
- Redactar un artículo académico para presentar en una revista científica.

CAPÍTULO II

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Estado del arte

Desde un punto de vista del trabajo de investigación, sobre la representación de la comunidad LGBTI en las plataformas digitales de los medios de comunicación en los diarios La Prensa y Diario Los Andes de la ciudad de Riobamba, tiene un enfoque antropológico en cuanto a las expresiones culturales e identitarias de la comunidad LGBTI. Se reconoce que el concepto clásico de cultura, que acepta la presencia de una comunidad que comparte costumbres, tradiciones, una historia típica, una lengua y un conjunto de creencias, no es adecuado para comprender los elementos sociales y culturales de los individuos LGBTI. Estos individuos no forman un grupo homogéneo, sino que son únicos entre sí debido a la interrelación de su orientación sexual, personalidad, lugar que ocupan, edad, situación económica, conexión étnico-racial, gustos y forma de pensar.

Se abraza la idea de cultura como un conjunto de facultades e implicaciones generalmente compartidas, que son cambiantes y diferentes según el medio social. La cultura es percibida como un campo de lucha entre varios expertos con capitales representativos específicos. Estas facultades e implicaciones se construyen y reconstruyen a lo largo de la historia individual y colectiva de los sujetos y se replican, modifican o resignifican a través de diferentes instituciones sociales y ciclos de socialización.

En los actuales estados de relación y globalización económica y social, la trama de facultades e implicaciones compartidas por un grupo social también resulta de la lógica del mercado y las complejas ofertas y utilidades. Esto influye en los modos de vida y el reconocimiento de desarrollos específicos de la personalidad de los individuos LGBTI.

El pensamiento tradicional de la cultura no es pertinente para descifrar los elementos sociales y culturales de los individuos con orientación sexual distinta a la heterosexual, ya que estos individuos no constituyen un conjunto homogéneo. Contrariamente, son únicos entre sí, debido a que la orientación, la personalidad y la orientación sexual están interrelacionadas y se encuentran con el lugar que ocupan, con la edad, con la situación en el espacio económico, con la conexión étnico-racial, con los gustos, con las formas. pensar, entre otros.

Desde este punto de vista, las representaciones de una cultura gay, lesbiana, trans o bisexual se desintegran cuando percibimos la variedad de estos individuos. No hay cultura LGBTI salvo una variedad de universos socioculturales que coexisten y diseñan condiciones sociales específicas. Dentro de estas condiciones, se diseñan caracterizaciones ordenadas que los individuos utilizan cotidianamente para caracterizar un nosotros y un ellos. Estas divisiones fueron denominadas por Osmundo Phino "posiciones de sujeto". (Díaz & Elvira, 2006)

Dicho esto, lo que se ha reclamado como "cultura gay" existe fundamentalmente en las personalidades de ciertos activistas y de unas pocas personas que construyen su subjetividad a la luz de estos límites.

Para fomentar la investigación de las expresiones sociales y culturales de esta población, se abraza la idea de cultura, entendida como una trampa de facultades e implicaciones generalmente desarrolladas, que es cambiante y diferente según el medio social. Además, la cultura es percibida como un campo de batalla entre varios especialistas con capitales representativos específicos.

En este sentido, esta investigación se acoge a la idea de modo de vida para intentar representar las expresiones culturales y de personalidad de este sector de la población, y distinguir aspectos compartidos e inequívocas propias de los diferentes micro mundos que estos sujetos sociales han construido.

Por lo que, para comprender la representación de la comunidad LGBTI en las plataformas digitales de los medios de comunicación, es necesario tener en cuenta la diversidad y singularidad de esta comunidad, así como las influencias de las instituciones sociales, ciclos de socialización, la lógica del mercado y las complejas ofertas y utilidades en la construcción y reconstrucción de la cultura y los modos de vida de los individuos LGBTI.

2.2 Comunicación

Según (Shannon & Weaver, 1949), la comunicación es el proceso mediante el cual se transmite información de un emisor a un receptor. La comunicación es un proceso bidireccional y cualitativo, en el que tanto el emisor como el receptor juegan un papel importante en la transmisión efectiva de la información.

Esto indica que la comunicación es un proceso en el que se transmite información desde un emisor a un receptor, y que ambos desempeñan un papel importante en la transmisión exitosa de la información. La comunicación es bidireccional, lo que significa que el receptor también puede enviar información de vuelta al emisor. Además, la calidad de la comunicación depende de la efectividad de la interacción entre el emisor y el receptor.

De acuerdo con (McLuhan, 1964), la comunicación es un medio para amplificar y extender la capacidad humana, lo que permite que los individuos interactúen de manera más efectiva. McLuhan argumentó que la tecnología de la comunicación, como la radio y la televisión, ha cambiado la forma en que las personas interactúan y comprenden el mundo.

Por que proporciona una perspectiva sobre cómo la tecnología de la comunicación ha cambiado la forma en que las personas interactúan y comprenden el mundo, lo que podría ser relevante para explorar cómo la tecnología influye en la comunicación en un contexto específico.

(Berlo, 1960) desarrolló un modelo de comunicación que incluía los siguientes elementos: el remitente, el mensaje, el canal, el receptor, el codificador, el decodificador, el contexto y el feedback. Según Berlo, la efectividad de la comunicación depende de la efectiva interacción de estos elementos.

Sobre el modelo de comunicación desarrollado por Berlo, nos describe los elementos clave de la comunicación. Estos elementos incluyen el remitente (quien envía el mensaje), el mensaje en sí, el canal por el cual se envía el mensaje, el receptor (quien recibe el mensaje), el codificador (que convierte el mensaje en un formato que se pueda transmitir), el decodificador (que convierte el mensaje nuevamente en su formato original), el contexto (el entorno en el que se produce la comunicación) y el feedback (la respuesta o reacción del receptor al mensaje). Berlo sugiere que la interacción efectiva de estos elementos es esencial para una comunicación exitosa.

Por último, (Watzlawick, Bavelas, & Jackson, 1967) afirmaron que la comunicación es un proceso irreparable y que cada interacción comunicativa tiene un impacto en las relaciones futuras entre las personas involucradas. La comunicación no verbal, como la postura, los gestos y la tonalidad de la voz, es igualmente importante que la comunicación verbal en la transmisión efectiva de la información y en la construcción de relaciones interpersonales.

Estos autores argumentan que la comunicación es un proceso que tiene un impacto duradero en las relaciones interpersonales. Además, destacan que la comunicación no verbal, como la postura, los gestos y la tonalidad de la voz, es igual de importante que la comunicación verbal en la transmisión efectiva de información y en la construcción de relaciones interpersonales. En resumen, el párrafo resalta la importancia de la comunicación en el mantenimiento de las relaciones humanas y la necesidad de prestar atención tanto a la comunicación verbal como no verbal en cualquier interacción comunicativa.

2.3 Teoría de la comunicación

La teoría de la comunicación se enfoca en el estudio de cómo se transmiten y se reciben los mensajes a través de los medios de comunicación y cómo influyen en la sociedad (McQuail, 2010). Esta teoría proporciona una base importante para entender cómo los medios de comunicación pueden afectar la percepción de la comunidad LGBTI en la sociedad.

El autor da a entender que la teoría de la comunicación se enfoca en estudiar cómo se transmiten y reciben los mensajes a través de los medios de comunicación y cómo esto puede influir en la sociedad. Esta teoría es relevante para entender cómo los medios de comunicación pueden afectar la percepción que la sociedad tiene de la comunidad LGBTI.

Por consiguiente, esta teoría permitirá explorar cómo los medios digitales seleccionados, Diario La Prensa y Los Andes, transmiten información sobre la comunidad LGBTI a sus

audiencias digitales. ¿Cómo seleccionan y presentan las noticias relacionadas con la comunidad LGBTI? ¿Qué temas se abordan y cuáles se ignoran? Según (McCombs & Shaw, 1972), los medios tienen la capacidad de influir en la importancia que le da la audiencia a ciertos temas.

Además, la teoría de la comunicación también podría ayudar a analizar cómo los medios digitales seleccionados influyen en las actitudes y percepciones de la audiencia hacia la comunidad LGBTI. ¿Cómo se representan los miembros de la comunidad LGBTI en los medios digitales seleccionados? ¿Cómo afecta esto a la percepción de la audiencia hacia la comunidad LGBTI? Según la teoría de la agenda setting, los medios también pueden influir en la forma en que las personas perciben la realidad social y, por lo tanto, en sus actitudes y comportamientos (McCombs & Shaw, 1972).

Esta teoría se utilizará para explorar cómo los medios digitales seleccionados, seleccionan y presentan las noticias relacionadas con la comunidad LGBTI, y cómo influyen en las actitudes y percepciones de la audiencia hacia la comunidad. Además, la forma en que los miembros de la comunidad LGBTI son representados en los medios, puede influir en la percepción de la sociedad hacia ellos. Por lo tanto, es importante analizar si existe una brecha en la información disponible sobre la comunidad en los medios seleccionados y cómo los medios pueden afectar la percepción de la comunidad LGBTI en la sociedad.

Otro aspecto importante de la teoría de la comunicación es el concepto de la brecha de conocimiento. Esta brecha se refiere a la diferencia entre el conocimiento de una persona sobre un tema y la información que se encuentra disponible en los medios de comunicación (Tichenor, Donohue y Olien, 1970). Esto va a ayudar a explorar si existe una brecha de conocimiento en la información disponible sobre la comunidad LGBTI en los medios digitales seleccionados, y cómo esto puede influir en la percepción de la audiencia hacia la comunidad.

En resumen, la teoría de la comunicación analizará cómo los medios digitales seleccionados transmiten información sobre la comunidad LGBTI a sus audiencias digitales, cómo influyen en las actitudes y percepciones de la audiencia hacia la comunidad, y si existe una brecha de conocimiento en la información disponible sobre la comunidad en los medios seleccionados.

2.4 Teoría funcionalista

La teoría funcionalista sostiene que la comunicación cumple una función importante en la sociedad, ya que ayuda a mantener el equilibrio y la armonía en las relaciones sociales. En este sentido, los medios de comunicación desempeñan un papel clave en la transmisión y el mantenimiento de los valores y las normas sociales, lo que les permite ser una fuerza positiva en la sociedad.

En el caso específico de la representación de la comunidad LGBTI en los medios digitales, la teoría de la comunicación funcionalista puede ser útil para examinar cómo los medios digitales contribuyen a mantener o alterar el equilibrio y la armonía en la sociedad en relación con la comunidad. Por ejemplo, se analizó cómo la representación de la comunidad LGBTI en los diarios La Prensa y Diario Los Andes puede influir en la aceptación y la integración de la comunidad en la sociedad, y cómo estos factores afectan el funcionamiento y la estabilidad social.

Asimismo, se podría explorar cómo los medios digitales ayudan a transmitir y mantener los valores y las normas sociales en relación con la comunidad LGBTI, y cómo estos valores pueden influir en la forma en que se representa y se percibe a la comunidad. Por ejemplo, se analizó si los diarios tienden a representar a la comunidad LGBTI de manera positiva o negativa, si se enfocan en cuestiones de derechos o de discriminación, y cómo esto influye en la percepción de la sociedad sobre la comunidad.

En definitiva, la teoría de la comunicación funcionalista puede ser una herramienta útil para analizar la representación de la comunidad LGBTI en los medios digitales, ya que permite examinar cómo la comunicación influye en el equilibrio y la armonía en la sociedad en relación con la comunidad, así como en la transmisión y el mantenimiento de los valores y las normas sociales.

2.5 Tipos de comunicación

La comunicación puede ser clasificada de varias maneras, incluyendo la tradicional y la no tradicional, así como la comunicación digital que son las que serán empleadas en esta investigación.

Comunicación tradicional se refiere a los medios de comunicación convencionales, como la televisión, la radio y los periódicos, que utilizan canales de transmisión masiva para llegar a una audiencia amplia (Lasswell, 1948).

Por lo tanto, se utiliza la comunicación tradicional para contrastarla con la representación de esta comunidad en los medios de comunicación digitales y en las redes sociales. Es posible analizar cómo la representación en los medios de comunicación tradicionales ha sido históricamente negativa, estereotipada y excesivamente sexualizada, lo que ha contribuido a la discriminación y la invisibilidad de la comunidad LGBTI. Por otro lado, se puede investigar cómo los medios de comunicación digitales y las redes sociales han brindado un espacio para que los miembros de la comunidad LGBTI puedan ser visibles y tener una presencia activa en la sociedad, lo que ha permitido una representación más diversa y auténtica.

Además, se pueden examinar las formas en que los medios de comunicación digitales y las redes sociales han permitido a la comunidad LGBTI conectarse con otros miembros de la comunidad, crear comunidades y acceder a información y recursos relevantes. De esta

manera, se puede demostrar la importancia de los medios de comunicación digitales y las redes sociales como herramientas para promover la visibilidad, la igualdad y la lucha contra la discriminación de la comunidad LGBTI.

Comunicación no tradicional se refiere a los medios de comunicación que no utilizan canales de transmisión masiva, como la publicidad en redes sociales, marketing, promoción de ventas, patrocinio de eventos, entre otros (Belch & Belch, 2014).

En este caso, para implementar el concepto de comunicación no tradicional, se explorará cómo los medios de comunicación de los diarios La Prensa y los Andes utilizan las redes sociales y el marketing para llegar a esta comunidad de manera más efectiva y sensible. Pero por ser medios de una provincia un poco conservadora no dan tanta representación a estos temas.

Por ejemplo, se analizó cómo estos medios de comunicación han utilizado las redes sociales para promover una representación más inclusiva de la comunidad LGBTI, como a través de publicaciones esporádicas. También se investigó cómo se han utilizado técnicas de marketing para promover la visibilidad de la comunidad LGBTI y luchar contra la discriminación, por ejemplo, a través de acciones sorpresa o campañas virales que han tenido muy poca cobertura.

Por lo que también se puede investigar cómo las personas LGBTI utilizan la comunicación digital para conectarse, compartir información y aumentar su visibilidad, para promover la aceptación y la inclusión de esta comunidad en la sociedad. En resumen, los diferentes tipos de comunicación pueden ser un marco útil para analizar cómo se representa y se comunica la comunidad LGBTI en los medios digitales.

2.6 Comunicación digital

La comunicación digital ha sido objeto de estudio por parte de diversos autores y teóricos de la comunicación. Para entender mejor este fenómeno, es importante considerar las características que la definen y las implicaciones que tiene para la sociedad.

Una de las características más importantes de la comunicación digital es su capacidad de alcanzar a una audiencia global. Como señalan (Kaplan & Haelein, 2010), gracias a la tecnología digital, la información puede ser difundida a una audiencia mundial de manera instantánea y sin límites geográficos. Esto ha dado lugar a nuevas formas de comunicación que antes no eran posibles.

En otras palabras, la comunicación digital ha permitido que la información pueda ser compartida con personas de cualquier parte del mundo, lo que ha llevado a la creación de nuevas formas de comunicación y conexión entre personas que antes no eran posibles.

Otra característica importante de la comunicación digital es su capacidad de interactividad y participación. Los usuarios pueden interactuar con la información y con otros usuarios, generando así un diálogo y una co-creación de contenidos. (Jenkins, 2006).

De modo que, la capacidad de interactividad y participación en la comunicación digital puede fomentar una mayor colaboración y compromiso de los usuarios con la información y los contenidos. Esto puede llevar a una mayor creación de conocimiento colectivo y a una mayor participación ciudadana en la toma de decisiones. Además, esta característica también puede generar una mayor democratización de la información, al permitir que los usuarios tengan una voz activa en el proceso de comunicación en línea.

Con relación a la temática de la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación y digitales, es importante destacar que la comunicación digital puede ser una herramienta clave para la visibilización y la lucha contra la discriminación y la exclusión de este colectivo. Las redes sociales y los sitios web especializados pueden ser espacios donde se puedan compartir y difundir historias y experiencias de personas LGBTI, y donde se puedan crear comunidades de apoyo y solidaridad. (Gross, 2009).

En concreto la comunicación digital puede desempeñar un papel fundamental en la promoción de la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación y digitales. Al permitir a las personas LGBTI compartir sus historias y experiencias en plataformas digitales, se pueden generar discursos más inclusivos y diversos que reflejen la realidad de la comunidad LGBTI. Además, las redes sociales y los sitios web especializados pueden proporcionar un espacio para la construcción de redes de apoyo y solidaridad, lo que puede contribuir a la visibilidad y empoderamiento de la comunidad LGBTI en la sociedad en general.

No obstante, también es importante considerar las limitaciones y riesgos que la comunicación digital puede presentar para la comunidad LGBTI, como la exposición a comentarios homofóbicos y la difusión de información falsa o estereotipada. Por lo tanto, es importante abordar este tema desde una perspectiva crítica y reflexiva, y tener en cuenta la necesidad de generar espacios seguros y respetuosos para la comunidad LGBTI en la comunicación digital.

En conclusión, la comunicación digital es un fenómeno complejo y multifacético que ha transformado la forma en que nos comunicamos y conectamos. En el contexto de la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación y digitales, la comunicación digital puede ser una herramienta clave para la visibilización y la lucha contra la discriminación y la exclusión de este colectivo. Sin embargo, es importante considerar tanto las oportunidades como los riesgos que la comunicación digital presenta y abordar este tema desde una perspectiva crítica y reflexiva.

2.7 Internet

La expansión de Internet ha tenido un gran impacto en la sociedad y en la forma en que nos comunicamos y accedemos a la información. Como señala (Vilches, 2002), la competencia innovadora es crucial para utilizar eficazmente los recursos tecnológicos y aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece Internet.

A través de la disposición de hardware y software, se han desarrollado diversas aplicaciones y servicios en línea que se utilizan para diferentes fines, desde la comunicación y el entretenimiento hasta el comercio y la educación. El acceso a Internet también ha permitido una mayor interconexión entre personas y comunidades, lo que ha fomentado la creación de redes sociales y la participación en grupos de interés.

Además, Internet ha permitido la difusión y la accesibilidad a información que antes era difícil de obtener. Por ejemplo, la comunidad LGBTI ha encontrado en la red un espacio para conectarse y compartir información y recursos. Sin embargo, también se han señalado preocupaciones sobre la veracidad de la información en línea y la necesidad de promover la educación digital para evitar la propagación de noticias falsas o información errónea.

Por último, Internet es una herramienta poderosa para la conectividad, el acceso a la información y la innovación. La competencia innovadora y la educación digital son importantes para aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece esta red global de computadoras interconectadas.

2.8 Nuevas tecnologías

El autor (Martinez, 1994) plantea que el término "nuevas tecnologías" puede ser interpretado de diferentes maneras, ya que puede referirse a algo que no significa nada, que significa todo o que implica el dispositivo más reciente disponible. Por lo tanto, el autor propone no utilizar el término "nuevo" para referirse a la tecnología.

Desde una perspectiva más amplia, la tecnología se puede definir como el conjunto de información que permite ensamblar elementos y máquinas para adaptarlos al medio y satisfacer las necesidades humanas. Con la aparición de la informática, se han abierto nuevas posibilidades para la integración de personas con discapacidad visual en el ámbito laboral, social y profesional, gracias a dispositivos como lectores de pantalla o magnificadores.

Esto es especialmente significativo, ya que permite a personas de diferentes comunidades integrarse de manera más efectiva en la sociedad. Si bien es cierto que los grupos minoritarios a menudo se ven obligados a adaptarse al mundo que los rodea, los avances tecnológicos también pueden ser una herramienta importante para la integración educativa. Es fundamental que los educadores de estas comunidades estén al tanto de los últimos avances tecnológicos, para poder dirigir a sus estudiantes hacia estas nuevas posibilidades en el mundo laboral y social.

En el caso de la comunidad LGBTI, por ejemplo, los avances tecnológicos pueden abrir nuevas oportunidades y posibilidades que deben ser capitalizadas para coordinarlos en el mundo laboral y social. Por lo tanto, es importante que los educadores estén actualizados y preparados para guiar a los estudiantes hacia estas nuevas oportunidades. En resumen, los avances tecnológicos son una herramienta valiosa para fomentar la integración y el éxito de personas de diferentes comunidades, y es fundamental que se utilicen de manera efectiva en el ámbito educativo.

2.9 La tecnología como medio comunicacional

En el progreso de la sociedad, los avances tecnológicos han tenido un impacto significativo, como lo menciona (Cabero, 2001) al afirmar que "El contexto histórico de las instituciones civiles es, en parte, el contexto histórico de sus tecnologías, y nunca ha habido una conexión tan estrecha entre las tecnologías y la sociedad, y nunca antes la sociedad ha sido tan afectada por los avances tecnológicos, siendo las TIC las que sobresalen por encima de todos ellos."

En referencia a esta afirmación, imaginamos que en el pasado el impacto de las tecnologías en nuestras vidas pasaba desapercibida porque el beneficio de éstas en la mayoría de los casos era de manera indirecta, sin embargo, hoy en día contactamos constantemente con la tecnología en nuestro día a día, por lo que coincidimos con Cabero en decir que nunca había existido una conexión tan estrecha entre tecnologías y sociedad.

Vivimos en un universo de constantes avances tecnológicos, que producen cambios sociales y sorprendentemente culturales, a saber, cómo se desempeñan y se desarrollan las mismas. La gran información sobre las tecnologías debe estar direccionada con la finalidad. Para utilizarlos a un bien comunitario.

A partir de ahora, todos los dispositivos que existen a nivel tecnológico y que facilitan la comunicación entre los seres humanos, permiten a personas con necesidades o con alguna capacidad especial, y que algún momento fueron marginados, ahora se integren socialmente, pero también laboral y económicamente.

Para ello hoy se habla de las Tics de la Sociedad de la Información y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, donde se aprovechan los avances para trabajar con la creación, distribución y manipulación de datos; el cual tiene una mediación significativa en las actividades culturales, sociales y económicas de la humanidad. Así, las TIC consolidan las estrategias y componentes utilizados en el tratamiento y transmisión de la información.

2.10 Índice de Vulnerabilidad de los Derechos de los Medios (IVDM)

Es una herramienta que se utiliza para analizar contenidos mediáticos y evaluar la representación de determinados grupos sociales, en este caso, la comunidad LGBTI. El

objetivo de esta herramienta es proporcionar un análisis especializado y objetivo que evite la discrecionalidad y esté respaldado por información cualitativa y subjetiva.

En relación con la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación, se han identificado diversas problemáticas que afectan su imagen y su tratamiento en los mismos. Entre estas problemáticas se encuentran la anormalización, banalización, cosificación, criminalización, discurso de odio, enjuiciamiento mediático, estereotipación, exclusión o marginación social, mitificación, normalización de aspectos negativos, transgresión de derechos de acceso a la información, tratamiento sexista y victimización.

La anormalización se refiere a la representación de la comunidad LGBTI como algo fuera de lo común, mientras que la banalización se refiere a su devaluación, superficialidad e insignificancia en los medios de comunicación. Por otro lado, la cosificación se refiere a la reducción de la comunidad LGBTI a meras cosas, y la criminalización se refiere a la atribución de un estado de riesgo peligroso a la misma.

El discurso de odio, por su parte, se refiere a la exposición de la comunidad LGBTI a ofensas, corrupción, aterrorización, agresión e incitación al salvajismo y actividades dañinas. El enjuiciamiento mediático, por su parte, se refiere a la obstrucción de los medios en el proceso de comunicación, a través de una posición enfocada en acusar abiertamente o rechazar a la comunidad LGBTI.

La estereotipación, la exclusión o marginación social, la mitificación y la normalización de aspectos negativos son problemáticas que también afectan a la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación. Por otro lado, la transgresión de derechos de acceso a la información y el tratamiento sexista son problemáticas que afectan el acceso a la información y el trato que se da a la comunidad LGBTI en los medios de comunicación. Finalmente, la victimización se refiere a la representación de la comunidad LGBTI como víctima de la sociedad o de las condiciones.

En conclusión, la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación es un tema que presenta diversas problemáticas que afectan su imagen y tratamiento. El Índice de Vulnerabilidad de los Derechos de los Medios (IVDM) es una herramienta útil para analizar contenidos mediáticos y evaluar su impacto en la sociedad. A través de sus criterios de análisis, se busca evitar la discrecionalidad y ofrecer una visión especializada y objetiva sobre los contenidos mediáticos.

En la investigación se han identificado diversas prácticas que afectan a la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación, como la anormalización, la banalización, la cosificación, la criminalización, el discurso de odio, el enjuiciamiento mediático, la estereotipación, la exclusión o marginación social, la mitificación, la normalización de aspectos negativos, la transgresión de derechos de acceso a la información, el tratamiento sexista y la victimización.

Estas prácticas pueden tener un efecto negativo en la percepción que tiene la sociedad sobre la comunidad LGBTI, y perpetuar estereotipos y prejuicios que dificultan su integración y pleno ejercicio de sus derechos. Por lo tanto, es importante tomar en cuenta estas prácticas y trabajar en conjunto para fomentar una representación justa y equitativa de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación.

2.11 Medios de comunicación locales

Los diarios La Prensa y Los Andes son dos de los medios de comunicación más importantes de la región andina de Ecuador. Ambos diarios tienen una larga trayectoria y han sido fundamentales en la difusión de noticias y la formación de opinión pública en la región.

La Prensa es un diario ecuatoriano de circulación nacional, fundado en 1906. Es un periódico independiente y pluralista, que se enfoca en la cobertura de noticias políticas, económicas y sociales de Ecuador y el mundo. La Prensa cuenta con un equipo de periodistas y corresponsales en todo el país y ha recibido diversos premios y reconocimientos por su labor periodística.

Por su parte, Los Andes es un diario regional fundado en 1927 que cubre principalmente noticias de la región andina de Ecuador, con énfasis en la provincia de Chimborazo. Los Andes es un periódico independiente que se enfoca en la cobertura de noticias locales y regionales, incluyendo temas de política, economía, deportes y cultura.

Ambos diarios cuentan con una amplia cobertura periodística que incluye noticias locales, regionales, nacionales e internacionales. La Prensa se enfoca en la cobertura de noticias de interés nacional e internacional. Según (Cueva, 2019), La Prensa ha logrado adaptarse a los cambios tecnológicos y a las nuevas formas de consumo de noticias, manteniendo una presencia relevante en línea.

Mientras que Los Andes se enfoca en noticias de la región andina y en la Provincia de Chimborazo en particular. Según (Jaramillo, 2018), Los Andes es un medio de comunicación que se preocupa por la difusión de noticias de interés público, y ha logrado mantener su relevancia en la región andina gracias a su compromiso con la calidad periodística y la independencia editorial.

La Prensa tiene una audiencia a nivel nacional, llegando a todo el país con una circulación impresa y una presencia en línea. Por su parte, Los Andes tiene una audiencia principalmente en la región andina, y cuenta con una circulación impresa y en línea.

Ambos diarios han tenido que adaptarse a los cambios tecnológicos y al auge de los medios digitales. La Prensa cuenta con una fuerte presencia en línea a través de su sitio web

y sus redes sociales, mientras que Los Andes también tiene una presencia en línea y en las redes sociales.

En consecuencia, La Prensa y Los Andes son dos diarios importantes en la región andina de Ecuador, cada uno con su propio enfoque y alcance. Ambos diarios han tenido que adaptarse a los cambios tecnológicos y a las nuevas formas de consumo de noticias, y han logrado mantener una presencia relevante en línea.

2.12 Periodismo

El periodismo es una de las áreas más importantes dentro de la comunicación, ya que es el medio por el cual se transmiten noticias y acontecimientos relevantes a la sociedad. En este sentido, la responsabilidad del periodista va más allá de simplemente informar, sino que debe también velar por la precisión y objetividad en su labor.

Es por ello por lo que el comunicador social debe estar comprometido con los valores éticos y morales, para poder desempeñarse de manera responsable en su trabajo. Además, el periodista debe estar en constante búsqueda de la verdad, y asegurarse de contrastar la información para evitar la difusión de noticias falsas o engañosas.

En palabras de (Barrero & Palacios, 2018), el comunicador social debe asumir el papel de mediador entre los creadores y los consumidores del espacio donde vive. Esto implica experimentar la cultura y la identidad y no sólo transmitirla. Además, el comunicador debe ser un sujeto transformador de realidades y un actor en la construcción de la sociedad.

Por ejemplo, en la actualidad, existen numerosas iniciativas de comunicación y publicidad que promueven la inclusión y la diversidad en todas sus formas. Desde campañas publicitarias que incluyen a personas LGBTI hasta programas de televisión que muestran personajes LGBTI en roles principales, el papel del comunicador social en este contexto es vital.

Es importante destacar que el periodismo no debe limitarse a informar únicamente sobre noticias políticas, económicas o sociales. También debe tener un enfoque en la diversidad y la inclusión, en particular, en el ámbito de la comunidad LGBTI, para asegurarse de que la información llegue a todos los sectores de la sociedad.

En este sentido, el periodismo debe ser un agente de cambio en la lucha contra la discriminación y la exclusión. Es responsabilidad del periodista abordar temas relacionados con la comunidad LGBTI de manera objetiva, sensible y respetuosa, con el fin de contribuir a una mayor comprensión y aceptación de la diversidad sexual.

Por último, el papel del periodismo es fundamental en la sociedad, y es importante que los comunicadores sociales tomen en cuenta su responsabilidad y compromiso ético para

informar de manera precisa y objetiva, y para fomentar la inclusión y la diversidad en todos los ámbitos.

2.13 Comunidad LGBTI

La comunidad LGBTI es un grupo de personas que se identifican como lesbianas, gays, bisexuales, transexuales e intersexuales y que comparten experiencias y problemáticas sociales y culturales. Estas personas han sufrido discriminación y exclusión en diversas sociedades, lo que ha generado la necesidad de luchar por sus derechos y visibilidad en la sociedad (Londoño, 2018).

Exactamente, el autor se refiere a la comunidad LGBTI y su lucha contra la discriminación y exclusión en diferentes sociedades. También se destaca que la comunidad LGBTI está formada por personas que tienen en común ciertas experiencias y problemáticas, lo que puede ayudar a fomentar un sentido de comunidad y solidaridad entre sus miembros. La idea principal es que la comunidad LGBTI ha tenido que luchar por la igualdad de derechos y la visibilidad en la sociedad, debido a la discriminación y exclusión que han enfrentado en diferentes contextos.

La discriminación hacia la comunidad LGBTI puede estar basada en la orientación sexual, la identidad de género o la expresión de género, y puede manifestarse de diversas formas, incluyendo la violencia física y verbal, la exclusión social y la falta de acceso a servicios de salud y educación (Valdés, 2018)

El autor indica que la discriminación que enfrenta la comunidad LGBTI puede originarse en distintas causas, como la orientación sexual, identidad de género o expresión de género, y que esta discriminación puede manifestarse de variadas maneras. En este contexto, el autor destaca algunas formas en las que se puede manifestar esta discriminación, tales como la violencia verbal y física, la marginación social y la ausencia de acceso a servicios básicos como la educación y la atención sanitaria.

Los medios de comunicación tienen un papel importante en la construcción de la identidad de la comunidad LGBTI y en la lucha por la igualdad de derechos. Según (Rodríguez, 2015), es necesario promover una representación justa y diversa de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación para evitar estereotipos y limitaciones a su imagen.

La visibilidad de la comunidad LGBTI es fundamental para la lucha contra la discriminación y la exclusión. (Koffman, 2019) señala que la lucha por los derechos de la comunidad LGBTI debe ir más allá de la mera inclusión en la sociedad, sino que debe promover el respeto y la aceptación de la diversidad.

Por lo que se está referenciando a la importancia de los medios de comunicación en la construcción de la identidad y la lucha por la igualdad de derechos de la comunidad LGBTI.

El autor Rodríguez destaca la necesidad de una representación justa y diversa de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación, para evitar estereotipos y limitaciones a su imagen. En el siguiente párrafo, el autor hace hincapié en que la visibilidad de la comunidad LGBTI es fundamental para la lucha contra la discriminación y la exclusión, y que esto va más allá de la mera inclusión en la sociedad. En resumen, ambos autores sugieren que los medios de comunicación pueden desempeñar un papel importante en la lucha por los derechos de la comunidad LGBTI, fomentando una imagen más justa, diversa y respetuosa de la comunidad.

La discriminación y la violencia hacia la comunidad LGBTI pueden tener graves consecuencias en la salud mental de sus miembros, incluyendo trastornos de ansiedad y depresión (Sellman, 2018). Por lo tanto, la lucha por la igualdad de derechos y la visibilidad de la comunidad LGBTI es fundamental para su bienestar psicológico.

En conclusión, la comunidad LGBTI ha sido objeto de discriminación y exclusión en diversas sociedades, lo que ha generado la necesidad de luchar por sus derechos y visibilidad en la sociedad. La lucha por la igualdad de derechos y la visibilidad de la comunidad LGBTI es fundamental para la promoción de la diversidad y la justicia social.

2.14 LGBTI y su diversidad

La comunidad LGBTI es un término que se refiere a las personas lesbianas, gays, bisexuales, transgénero e intersexuales. Cada una de estas siglas representa una identidad de género u orientación sexual diferente:

L: Lesbianas. Una lesbiana es una mujer que siente atracción romántica, emocional y/o sexual por otras mujeres.

G: Gays. Un gay es un hombre que siente atracción romántica, emocional y/o sexual por otros hombres.

B: Bisexuales. Una persona bisexual es alguien que siente atracción romántica, emocional y/o sexual por personas de más de un género.

T: Transgénero. Una persona transgénero es aquella cuya identidad de género no coincide con el sexo asignado al nacer.

I: Intersexuales. Las personas intersexuales nacen con características sexuales que no se ajustan a la típica definición de "masculino" o "femenino".

Las siglas se han ido ampliando a lo largo del tiempo, incluyendo otras como "Q" para "queer" o "cuestionando", "A" para "asexual" o "aromático", "P" para "pansexual", entre otras.

En el marco teórico, el uso de las siglas LGBTI tiene un propósito inclusivo, para reconocer y visibilizar la diversidad de las identidades de género y orientaciones sexuales, así como también para luchar contra la discriminación y el estigma hacia estas poblaciones.

2.15 Características de la comunidad LGBTI

El reconocimiento de la población LGBTI en la actualidad incluye un contexto amplio dentro de la estructura del reconocimiento de derechos. En el siglo XXI han surgido diferentes movimientos sociales y culturales, incluido el grupo de personas LGBTI, que han luchado por el reconocimiento de la igualdad social y, más específicamente, de todos los derechos que les corresponden como seres humanos. Estos cambios se han producido como resultado de la diversidad cultural y social que caracteriza nuestra época.

A pesar de que la población LGBTI cuenta con derechos y garantías en el ámbito laboral y social, siguen siendo excluidos, lo que altera significativamente su calidad de vida. La Organización de las Naciones Unidas ha promulgado normas para que las empresas mitiguen el impacto de las infracciones a los derechos de estas personas. Es fundamental que se propicie en los trabajadores el respeto hacia la no discriminación por motivos de orientación sexual o identidad de género, para evitar que estas personas sean vulneradas o atacadas. De lo contrario, el temor ante los repudios y los prejuicios sociales puede tornar sus condiciones laborales complejas.

Por tanto, al fomentar el respeto por las garantías de las personas LGBTI en los entornos sociales y laborales se desarrolla la inclusión de estos colectivos. La discriminación y exclusión de la población LGBTI es una realidad, ya que aún existen estereotipos y prejuicios socioculturales que inciden en la segregación de las minorías sexuales. Es necesario fomentar una cultura de respeto y tolerancia para avanzar hacia una sociedad más justa y equitativa, en la que todas las personas tengan las mismas oportunidades y derechos.

2.16 Representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación tradicionales y digitales

La representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación y los medios de comunicación digitales es un tema relevante que ha sido estudiado y debatido por académicos y expertos en la materia. Esta representación juega un papel fundamental en la formación de la opinión pública y en la construcción de la identidad de los individuos pertenecientes a esta comunidad.

Un estudio realizado por (Cortés, 2014) argumenta que la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación tradicionales ha sido históricamente negativa, estereotipada y excesivamente sexualizada, lo que contribuye a la perpetuación de la discriminación y la invisibilidad de esta comunidad. Por el contrario, los medios de comunicación digitales y las redes sociales han brindado un espacio para que los miembros de la comunidad LGBTI puedan ser visibles y tener una presencia activa en la sociedad.

Este estudio podría ser utilizado para apoyar la idea de que la representación mediática puede tener un impacto significativo en la discriminación y la invisibilidad de la comunidad LGBTI. Y se podría argumentar que la representación negativa de la comunidad LGBTI en los medios tradicionales ha contribuido a su marginación y discriminación en la sociedad, y que la visibilidad y la inclusión de la comunidad LGBTI en los medios digitales y las redes sociales pueden ser una forma efectiva de fomentar su aceptación y comprensión en la sociedad. También se podría mencionar la importancia de examinar críticamente la forma en que se representa a la comunidad LGBTI en los medios y la necesidad de promover una representación más positiva y respetuosa en todas las plataformas mediáticas.

Otro estudio realizado por (Díaz J. , 2018) concluye que la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación digitales es más diversa y auténtica que la representación en los medios de comunicación tradicionales. Sin embargo, todavía persisten estereotipos y discriminación en línea, y es necesario que los medios de comunicación digitales se esfuercen por promover una representación más inclusiva y diversa de esta comunidad.

Debido a lo cual se puede respaldar mi argumento de que la representación de esta comunidad en los medios de comunicación digitales es más diversa y auténtica que en los medios tradicionales. Y se puede mencionar que, aunque la representación en línea ha mejorado, todavía hay discriminación y estereotipos presentes, lo que enfatiza la necesidad de esforzarse por promover una representación más inclusiva y diversa en todos los medios de comunicación. Además, esta información sugiere que las plataformas digitales pueden desempeñar un papel importante en la lucha contra la discriminación y la promoción de la inclusión y la diversidad en la sociedad.

Además, según (García, 2016), la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación digitales también es importante porque permite a los miembros de esta comunidad conectarse con otros, crear comunidades y acceder a información y recursos relevantes. Los medios de comunicación digitales pueden ser una herramienta poderosa para promover la visibilidad, la igualdad y la lucha contra la discriminación de la comunidad LGBTI.

Por lo tanto, la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación y los medios de comunicación digitales es un tema crucial que requiere atención y acción. Es necesario que los medios de comunicación tradicionales y digitales se esfuercen por representar de manera justa y diversa a la comunidad LGBTI, y que se trabaje para erradicar la discriminación y los estereotipos negativos que aún persisten en la sociedad.

En el contexto de Ecuador, la comunidad LGBTI ha enfrentado históricamente desigualdades y discriminación. En el ámbito de los medios de comunicación de Los Diarios La Prensa y Diarios los Andes, la representación de la comunidad LGBTI ha sido limitada

y a menudo estereotipada. En 1997, el Estado ecuatoriano legalizó la homosexualidad, pero aún hay un alto grado de discriminación y violencia contra las personas LGBTI en el país.

En consecuencia, es importante que los medios de comunicación de Los Diarios La Prensa y Diarios los Andes tomen en cuenta estas desigualdades y trabajen para combatirlas mediante una representación más justa y equitativa de la comunidad LGBTI. Tales como ampliar la cobertura de estos medios de comunicación para que puedan incluir más historias y noticias relacionadas con la comunidad LGBTI en sus publicaciones y programas.

Se podría diversificar las perspectivas porque la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación debe ir más allá de los estereotipos y los arquetipos. Los medios de comunicación pueden lograr esto mediante la incorporación de voces de la comunidad LGBTI en sus informes y entrevistas, lo que permitirá una representación más diversa y auténtica.

Es importante que los periodistas y el personal de los medios de comunicación reciban capacitación y sensibilización sobre los problemas que enfrenta la comunidad LGBTI. Esto les permitirá informar de manera más precisa y equitativa sobre la comunidad, al tiempo que contribuirá a la reducción de la discriminación y la estigmatización.

Por último, el apoyo a organizaciones de la comunidad es muy poco lo que se ve en coberturas, en publicaciones y en entrevistas. Debido a lo cual estos medios de comunicación podrían dar su apoyo a organizaciones LGBTI mediante la difusión de sus actividades y eventos, lo que les brindará mayor visibilidad, aprobación y promoverá el respeto.

En resumen, la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación Diario La Prensa y Diario Los Andes, y en general en Ecuador, debe ser más justa, equitativa y auténtica. De manera que, estos medios de comunicación tienen una responsabilidad importante en la formación de la opinión pública, y deben trabajar para combatir la discriminación y la violencia contra la comunidad LGBTI, promoviendo su inclusión y aceptación en sus consumidores.

2.17 Medios y Comunidad LGBTI

En mi investigación sobre la representación de la comunidad LGBTI en las plataformas digitales de los medios de comunicación de Los Diarios La Prensa y Diario Los Andes, es importante considerar la perspectiva crítica que plantea la teoría de la agenda-setting (McCombs & Shaw, 1972). Esta teoría sostiene que los medios de comunicación no sólo influyen en lo que la sociedad piensa sobre determinados temas, sino que también pueden determinar cuáles temas son considerados importantes por la opinión pública. Asimismo, es relevante tomar en cuenta la teoría de los marcos (Entman, 1993), la cual señala que los medios de comunicación utilizan diversos marcos discursivos para presentar la información y construir la realidad social. Estos marcos pueden incluir estereotipos y prejuicios que

afectan negativamente a la representación de grupos como la comunidad LGBTI en los medios (Walden & Berkes, 2014)

De esta manera, los autores plantean la importancia de considerar la perspectiva crítica de la teoría de la agenda-setting en la investigación sobre la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación y digitales. Indican que los medios de comunicación no solo influyen en lo que la sociedad piensa sobre determinados temas, sino que también pueden determinar cuáles temas son considerados importantes por la opinión pública. Además, mencionan la teoría de los marcos, que sostiene que los medios utilizan diversos marcos discursivos para presentar la información y construir la realidad social, y que estos marcos pueden incluir estereotipos y prejuicios que afectan negativamente a la representación de grupos como la comunidad LGBTI en los medios. En resumen, los autores destacan la importancia de analizar críticamente la influencia de los medios de comunicación en la construcción de la opinión pública y en la representación de la comunidad LGBTI.

Además, es importante mencionar que la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación puede tener un impacto significativo en su inclusión social y en la lucha contra la discriminación. De acuerdo con la teoría de la identidad social (Turner & Tajfel, 1979), la forma en que las personas se ven a sí mismas y son vistas por otros, puede influir en su autoestima, autoconcepto y en su integración en la sociedad. Por lo tanto, una representación justa y positiva de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación puede contribuir a la construcción de una sociedad más inclusiva y tolerante.

En consecuencia, es necesario que los medios de comunicación tomen en cuenta estos aspectos y trabajen en una representación más inclusiva y justa de la comunidad LGBTI. Esto puede incluir la promoción de contenidos que desafíen los estereotipos y prejuicios existentes, la inclusión de perspectivas diversas y la visibilización de la comunidad LGBTI en diferentes contextos. También es importante que los medios se comprometan con la capacitación y sensibilización de su personal en temas de diversidad y derechos humanos.

En resumen, la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación es un tema relevante y necesario de abordar desde una perspectiva crítica y consciente de su impacto en la sociedad. Los medios de comunicación tienen un rol importante en la construcción de una sociedad más inclusiva y tolerante, y su compromiso con una representación más justa y positiva de la comunidad LGBTI puede ser un paso significativo en este camino.

2.18 Derechos Humanos

Las personas que forman parte de la comunidad LGBTI tienen, igual que cualquier persona, la necesidad de trabajar para obtener los medios de subsistencia. Sin embargo, la realidad de tener una orientación sexual diferente a la norma ha llevado a que las personas no heterosexuales se sientan marginadas en este ámbito, principalmente debido a la

discriminación. Por lo tanto, es importante que las empresas implementen políticas que les permitan garantizar los derechos de los trabajadores que pertenecen a la población LGBTI.

La Responsabilidad Social Empresarial es un aspecto fundamental a la hora de proteger los derechos de los trabajadores LGBTI, ya que, siguiendo las normas vigentes, se pueden establecer criterios para evitar la discriminación en el ambiente laboral. Además, es esencial que las empresas adopten enfoques que les permitan garantizar los derechos de los trabajadores LGBTI.

Organizaciones como la ONU (Organización de las Naciones Unidas, 2012) han publicado documentos como "Principios rectores sobre las empresas y los derechos humanos" y "La responsabilidad de las empresas de respetar los derechos humanos". Por su parte, la OIT (Organización Internacional del Trabajo, 2015) ha publicado "La promoción de los derechos humanos de personas LGBT en el mundo del trabajo". Estos documentos desarrollan aspectos importantes relacionados con el papel de las empresas en garantizar los derechos laborales y otros derechos de la comunidad LGBTI.

De manera que, la ONU y la OIT, dos organizaciones internacionales importantes, han publicado documentos que destacan la importancia de que las empresas respeten los derechos humanos de todas las personas, incluyendo los derechos de las personas LGBTI en el ámbito laboral. Estos documentos proporcionan guías y principios para que las empresas adopten políticas y prácticas que promuevan la igualdad y la no discriminación en el lugar de trabajo, lo que es crucial para garantizar un ambiente laboral justo y respetuoso para todas las personas, independientemente de su orientación sexual o identidad de género. En resumen, la conclusión es que las organizaciones internacionales promueven que las empresas tomen medidas para proteger los derechos de la comunidad LGBTI en el lugar de trabajo.

2.19 Igualdad de género

El tema de la igualdad de género y la discriminación por orientación sexual es de gran importancia en el ámbito legal y en la sociedad en general. Según (Rubio Llorente, 1991), la ley debe ser aplicada de manera igualitaria a todas las personas, sin importar su orientación sexual. La discriminación por orientación sexual no solo es una violación a los derechos humanos, sino que también impide la conformación de familias y el acceso de muchos niños y niñas a un hogar amoroso y seguro.

Uno de los ámbitos donde se evidencia una importante discriminación contra la comunidad LGBTI en el Ecuador es la adopción, el matrimonio y la normalización de afectos en público. Muchas legislaciones limitan el derecho a adoptar solo a parejas heterosexuales, lo que implica una privación de derechos a las parejas del mismo sexo que desean conformar una familia.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha expresado su preocupación sobre esta situación, ya que la discriminación basada en la orientación sexual es incompatible con los derechos humanos. Además, la ONU ha destacado que los niños tienen derecho a ser criados por una familia, independientemente de la orientación sexual de sus padres, y que las leyes deben garantizar el acceso a la adopción a todas las parejas que cumplan con los requisitos necesarios (ONU, 2015).

En este sentido, es necesario que los Estados y las autoridades competentes revisen las leyes que limitan el acceso a la adopción a las parejas del mismo sexo y tomen medidas para garantizar la igualdad de oportunidades. Esto es importante no solo para garantizar los derechos humanos de las personas LGBTI, sino también para garantizar el derecho de los niños a tener un hogar amoroso y seguro.

2.20 Genealogía del concepto de género

El concepto de género ha sido objeto de estudio en diversas disciplinas, como la sociología, la antropología, la psicología y los estudios de género en general. El género se refiere a las expectativas y roles socialmente construidos que se asignan a los individuos en función de su sexo biológico. En este sentido, el género se considera una construcción social y cultural, más que una categoría biológica.

La psicología ha sido una disciplina central en el desarrollo del concepto de género, particularmente en el ámbito de la identidad de género y la orientación sexual. (Stroller, 1968), por ejemplo, fue un psicoanalista que investigó los problemas de identidad sexual y la asignación del sexo en casos de ambigüedad genital. Su obra "Sex and Gender" exploró las complejidades de la identidad de género y cómo ésta se relaciona con la orientación sexual.

En consecuencia, esto significa que la psicología ha tenido un papel importante en el estudio y comprensión del género, específicamente en lo que se refiere a la identidad de género y la orientación sexual. El autor menciona a un psicoanalista llamado Stroller, quien en su obra "Sex and Gender" investigó los problemas relacionados con la identidad sexual y la asignación del sexo en casos de ambigüedad genital. Stroller exploró cómo la identidad de género es compleja y cómo se relaciona con la orientación sexual. En resumen, la psicología ha sido una disciplina clave en la comprensión del género y sus implicaciones en la identidad y orientación sexual.

Otra autora importante en el desarrollo del concepto de género es (Rubin, 1975), antropóloga y activista feminista, quien desarrolló la idea de que el género es parte de un sistema más amplio de relaciones de poder y desigualdad en la sociedad. En su trabajo "Dealing with Women: Notes on the 'Political Economy' of Sex", Rubin argumenta que el sistema de sexo/género es un conjunto de prácticas culturales y sociales que transforman la sexualidad biológica en categorías sociales de género.

Esto quiere decir que la construcción social del género es un proceso complejo que se produce a través de las interacciones y prácticas culturales que conforman la sociedad. Además, Rubin señala que el sistema de género está estrechamente relacionado con el poder y la desigualdad en la sociedad, y que la opresión de las mujeres está ligada a su posición subordinada dentro de este sistema de género.

En resumen, el concepto de género se refiere a las expectativas y roles socialmente construidos que se asignan a los individuos en función de su sexo biológico, y ha sido objeto de estudio en diversas disciplinas, incluyendo la psicología y los estudios de género en general. Autores como Robert Stoller y Gayle Rubin han contribuido significativamente a la comprensión del género como una construcción social y cultural, y la perspectiva de género se ha ampliado y enriquecido con el trabajo de muchos otros autores.

2.21 Género, estereotipo y perspectiva de género

Durante más de treinta años, los estudios de género han adquirido importancia en las oficinas gubernamentales, universidades y en la sociedad en general. En los últimos tiempos, la política pública relacionada con la equidad de género ha cobrado una trascendencia extraordinaria en las instituciones públicas y en los órganos administrativos.

El género se considera una construcción social que se refiere a las diferencias en la orientación sexual, y es esencial para entender las relaciones de poder y el sistema de sexo género, que se basa en un conjunto de ideas a través de las cuales se cambia la sexualidad biológica. La cultura activista de las mujeres explora cómo la cultura crea roles y comportamientos diferenciados para mujeres y hombres.

La perspectiva de género es un punto de vista que reconoce cómo las desigualdades sociales se relacionan con las diferencias sexuales. Propone soluciones morales y políticas para lograr una sociedad más justa. En la actualidad, la raza, la clase, la orientación sexual y el género son clasificaciones que se utilizan para dar sentido a las desigualdades en las relaciones entre personas.

2.22 Transversalidad de género

La transversalidad de género es un tema importante en la actualidad, y se ha convertido en una metodología clave para lograr la equidad de género. Esta perspectiva se ha desarrollado gracias a las investigaciones y teorías de diversos autores en el campo de la sociología, la antropología, la psicología y los estudios de género en general.

Uno de los primeros autores que propuso la necesidad de incorporar la perspectiva de género en la política y la cultura institucional fue (Connell), quien en 1987 introdujo el concepto de "masculinidades hegemónicas" para referirse a los patrones culturales que establecen una jerarquía de poder entre los hombres. Connell argumentó que las políticas

públicas debían considerar las diferentes posiciones de poder entre hombres y mujeres, y desarrollar una perspectiva de género para promover la equidad.

Este concepto se refiere a los patrones culturales que establecen una jerarquía de poder entre los hombres. Connell argumentó que las políticas públicas debían considerar las diferentes posiciones de poder entre hombres y mujeres y desarrollar una perspectiva de género para promover la equidad. En resumen, Connell propuso la necesidad de incorporar la perspectiva de género en la política y la cultura institucional para lograr la equidad de género.

Otro autor importante en el desarrollo de la transversalidad de género es (Kaufman), quien en su obra "El Hombre Justo" (1993) habla sobre la necesidad de que los hombres se involucren en la lucha por la igualdad de género y asuman un papel activo en la transformación de las estructuras patriarcales.

En ese sentido, se resalta la importancia de que los hombres tomen conciencia de su posición dominante y privilegiada en la sociedad, y colaboren con las mujeres para lograr una sociedad más equitativa y justa.

Además, (Butler), en su obra "El género en disputa" (1990), argumenta que el género no es una categoría estable, sino que se construye a través de prácticas sociales, y por tanto es posible deconstruirlo y reconstruirlo. Butler sugiere que las prácticas de transversalidad de género son una forma de desafiar y transformar las estructuras de género que mantienen la desigualdad.

Y aquí se demuestra como la teoría de género ha evolucionado con el tiempo y ha sido desarrollada por una variedad de autores y disciplinas. Además, se enfatiza en la idea de que el género no es algo inherentemente dado, sino que es una construcción social y cultural que puede ser cuestionada y transformada a través de prácticas de transversalidad de género. En conjunto, estos enfoques sugieren la necesidad de considerar la perspectiva de género en la política pública, la cultura institucional y en la vida cotidiana para lograr una mayor equidad e igualdad de género.

En conclusión, la transversalidad de género es una metodología que busca incorporar la perspectiva de género en la política y la cultura institucional, con el objetivo de lograr la equidad de género. Esta perspectiva se ha desarrollado gracias a las teorías y estudios de diversos autores en el campo de la sociología, la antropología, la psicología y los estudios de género en general.

CAPÍTULO III

3. VARIABLES

Variable independiente: Representación de la comunidad LGBTI

Variable dependiente: Plataformas Digitales

3.1 Operacionalización de variables

Representación del grupo de atención prioritaria del género LGBTI en las plataformas digitales de Riobamba 2021

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
<p>Variable independiente causa=</p> <p>- Representación de la comunidad LGBTI</p>	<p>La representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación es crucial para la formación de la opinión pública y para la construcción de la identidad de los miembros de esta comunidad. Según (Cortés, 2014), los medios de comunicación tienen un papel importante en la formación de la imagen y la percepción que se tiene sobre la comunidad LGBTI.</p> <p>Por su parte, (Weldon, 2019) afirma que la representación verdadera y variada de la comunidad LGBTI en los medios digitales es clave para promover la</p>	<p>-Perspectiva de Género</p> <p>- Organización social</p> <p>- Distribución social</p> <p>- Relaciones sociales y procesos simbólicos</p> <p>-Distribución de contenidos</p>	<p>- Interacción</p> <p>-Pensamientos</p> <p>- Facebook</p> <p>- Instagram</p> <p>- Twitter</p> <p>- ONU</p> <p>-Ideas</p>	<p>-Técnica: Análisis Crítico del Discurso</p> <p>- Instrumento: Matriz de análisis del discurso.</p>

	<p>igualdad y la inclusión, ya que contribuye a desafiar los estereotipos y crear una cultura más tolerante.</p>			
<p>Variable dependiente = efecto</p> <p>- Plataformas digitales</p>	<p>(Sánchez Ruiz, 1991) se refiere a una asociación causal que es identificada por expertos y que ocurre en procesos genuinos. Esta asociación se produce cuando un ciclo social es afectado por otro u otros en una zona de articulación, lo que resulta en un cambio o construcción en la progresión de los acontecimientos. Es decir, se refiere a la influencia que un ciclo social puede tener sobre otro, y cómo esta interacción puede afectar la dirección en la que se mueven los procesos sociales.</p> <p>Según (Martín Serrano M. , 1993), la gestión adecuada de los datos destinados a la comunicación pública es una tarea</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Medios digitales - Redes Sociales - Nivel de interacción - Cobertura - Temas de cobertura 	<ul style="list-style-type: none"> - Prensa - Medios impresos digitales - Contenido y mensajes en redes sociales - Noticias - Realidad desde las miradas de los géneros 	<p>Técnica:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entrevista <p>Instrumento:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Guía de preguntas

	<p>importante que forma parte de las prácticas financieras e institucionales que contribuyen al desarrollo de los bienes. Sin embargo, esto no significa que el tratamiento de la materia y el tipo de objeto comunicativo no deba tener en cuenta su capacidad de proporcionar información valiosa como soporte de la misma.</p> <p>Según (Martín Serrano M. , 2008), la censura es una acción que establece restricciones en la expresión y en las formas de comunicación, mediante un sistema de normas y reglas establecidas.</p>			
--	---	--	--	--

ELABORACIÓN PROPIA

4. METODOLOGÍA

La metodología que se utilizó en esta investigación fue de carácter científico, porque posibilita a aportaciones teóricas suficientes que ayudan para el trabajo de investigación. Por otra parte, el método científico permitió el análisis y la comparación de las diferentes teorías de comunicación, sobre todo el aporte y punto de vista que diversos autores que dieron en la revisión bibliográfica. (Castán, 2014) nos menciona que la estrategia lógica es una técnica eficiente que permite la creación de información y de esta manera tener la opción de cumplir

con los objetivos, tratando de responder y dar respuesta a los problemas que podemos encontrar en la naturaleza.

Hernández, Fernández y Baptista plantean que la metodología mixta “aborda un conjunto de procesos de sistematización, empíricos y críticos de investigación e incluye la recopilación y el análisis de información cuantitativa y cualitativa, así como su coordinación y conversación conjunta, para realizar inferencias por todos los datos recogidos (meta-inferencias) y lograr una comprensión superior de la peculiaridad". (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010)

Por lo que la disertación de esta investigación se encuentra enfocada a identificar el escenario actual en el que se mueve la comunidad LGBTI en las plataformas digitales, indicando esto que corresponde a un análisis subjetivo ya que se estudia un fenómeno determinado desde la perspectiva de una realidad social, es decir que es abordado desde un paradigma mixto dado que se incorporan características del enfoque cualitativo, para lo cual es importante traer a mención las definiciones de lo expuesto por varios autores según su metodológica.

4.1 Tipo de investigación

4.1.3 Según la finalidad: Básica

Esta investigación tiene como objetivo principal contribuir a la comprensión de la perspectiva de la comunidad LGBTI en los medios digitales. Además, está caracterizada por un enfoque hipotético y se enfoca en formar o ajustar hipótesis, ampliar el conocimiento científico o filosófico, sin tener un enfoque práctico en particular (Behar, 2008). La investigación básica es fundamental para establecer los cimientos del conocimiento en un área y puede ser utilizada como base para investigaciones más aplicadas en el futuro.

Por lo que esta investigación la aplicara de esta manera:

Análisis de la representación de la comunidad LGBTI en los medios digitales: A través de la investigación documental, puedes revisar los artículos publicados en los diarios Los Prensa y Los Andes de la ciudad de Riobamba en el año 2021 para analizar la representación de la comunidad LGBTI en estos medios.

Evaluación de la representación auténtica y diversa: Utilizando la investigación cualitativa, puedes entrevistar a miembros de la comunidad LGBTI de la ciudad de Riobamba para conocer sus percepciones sobre la representación en los medios digitales. Esto permitirá evaluar si la representación es auténtica y diversa.

Análisis de la influencia de la representación en los medios digitales en la sociedad: La investigación experimental se puede utilizar para investigar el impacto de la representación de la comunidad LGBTI en los medios digitales en la sociedad. Por ejemplo, puedes manipular la representación en los medios digitales y observar su efecto en la actitud y la percepción de la sociedad hacia la comunidad LGBTI.

4.1.4 Según el alcance temporal: Sincrónica

Este tipo de investigación busca conocer de cómo es un fenómeno social en un momento determinado, y dado que el período a cumplir es el año 2021, califica dentro de este orden, ya que el período es corto.

Por lo que la aplicación del enfoque sincrónico nos permite enfocarnos en cómo se están presentando actualmente las representaciones de la comunidad LGBTI en los medios digitales de Los Diarios La Prensa y Diario Los Andes. Al limitar el período de estudio al año 2021, se puede analizar de manera específica cómo se están desarrollando estos procesos en el presente, tomando en cuenta los cambios y avances en la lucha por los derechos LGBTI que se han dado en Ecuador y en el mundo en general. De esta manera, se podrá identificar las tendencias y desafíos actuales en la representación de la comunidad LGBTI en los medios digitales y proponer soluciones específicas para mejorar la inclusión y la diversidad en estos medios.

4.1.5 Según la profundidad: Descriptiva

La propuesta metodológica a realizar en esta investigación, considerando las bases de datos sobre estudios que se encuentren relacionados en distintos repositorios de Universidades e Instituciones de Educación Superior, entre otras. El análisis crítico del discurso como técnica de la variable independiente de la investigación conducirá a identificar de manera descriptiva los datos cualitativos que se definen en los instrumentos como son la entrevista.

Esto implica que se busca conocer detalladamente cómo se presenta la representación de la comunidad LGBTI en las plataformas digitales de los medios de comunicación de Los Diarios La Prensa y Diario Los Andes. Esto se logrará a través de técnicas como el análisis crítico del discurso, que permitirá identificar los datos cualitativos de la investigación de manera detallada y descriptiva. La profundidad que se busca es entender el fenómeno estudiado de manera minuciosa y detallada, a partir de la exploración y análisis de los datos recogidos.

Por lo tanto, la propuesta metodológica a realizar en esta investigación incluye la revisión de bases de datos sobre estudios que se encuentren relacionados en distintos repositorios de universidades e instituciones de educación superior, entre otros. El análisis crítico del discurso como técnica de la variable independiente de la investigación conducirá a identificar de manera descriptiva los datos cualitativos que se definen en los instrumentos como son la encuesta y la entrevista.

4.1.6 Según la amplitud: Microsociológica

La investigación se centrará en el enfoque de género desde medios de comunicación “Diario Los Andes y Diario la Prensa” por lo que se implementarán entrevistas de profundidad a quienes forman parte de estos medios.

Esto implica que la investigación se centrará en el análisis detallado de un caso específico, en este caso Los Diarios La Prensa y Los Andes de la ciudad de Riobamba, Ecuador. La investigación se enfocará en la representación de la comunidad LGBTI en las plataformas digitales de estos diarios, y para ello se realizarán entrevistas de profundidad a quienes forman parte de estos medios. De esta manera, se busca obtener información detallada sobre las prácticas, discursos y representaciones en relación con la temática LGBTI en los medios de comunicación seleccionados.

4.1.7 Según el carácter: Cualitativa

La investigación cualitativa es aquella en la que se examina la calidad de relaciones, actividades, cuestiones, medios, materiales o instrumentos en una determinada circunstancia o asunto. Se trata de lograr una representación holística o, al menos, se esfuerza por desglosar a fondo, de forma exhaustiva, un asunto o una actividad concreta.

Y de esto depende de las estrategias de selección de información para los puntos de vista y perspectivas de los participantes, como pueden ser sus: emociones, prioridades, experiencias y otros aspectos más bien subjetivos. También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades (Darwin, 2021).

Por esa razón, en esta investigación se lo aplicará porque a través de las entrevistas y estudios internos y externos se realizará un análisis crítico del discurso de las plataformas digitales del área local propuesta.

Ya que se busca explorar a fondo las representaciones de la comunidad LGBTI en las plataformas digitales de los medios de comunicación de Los Diarios La Prensa y Diario Los Andes de la ciudad de Riobamba-Ecuador del año 2021. La estrategia de selección de información a través de entrevistas y estudios internos y externos permitirá analizar de manera crítica el discurso en estas plataformas digitales, incluyendo las perspectivas y emociones de los participantes involucrados.

4.1.8 Según las fuentes: Primarias y secundarias

(Sampiere Hernández, 2008), se entiende por fuente de información aquella que nos brinda los datos necesarios para generar conocimientos y representaciones de la realidad. Las fuentes de datos son un recurso útil para adquirir, buscar y acceder a la información. Existen diversas fuentes de información, las cuales varían en función del grado de profundidad de la búsqueda que se esté realizando.

Se utilizarán fuentes primarias y secundarias, ya que con las primarias se pueden obtener datos directos, a través de artículos y datos lógicos, por ejemplo, ideas, hipótesis y resultados de investigaciones. Además, las fuentes secundarias porque los arreglos, sinopsis y referencias ayudan a complementar la investigación. El uso de fuentes primarias y secundarias es fundamental para una investigación rigurosa y completa, y permitirá obtener una amplia variedad de información y perspectivas sobre el tema de la representación de la

comunidad LGBTI en las plataformas digitales de los medios de comunicación de Los Diarios La Prensa y Diario Los Andes

Para implementar fuentes primarias en mi trabajo de investigación, se consideró la realización de entrevistas a personas que trabajen en los medios de comunicación estudiados, a activistas de la comunidad LGBTI o a personas que han sido representadas en las plataformas digitales de los medios de comunicación que estás investigando.

Por otro lado, para utilizar fuentes secundarias, se revisó estudios previos relacionados con la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación, así como artículos periodísticos y publicaciones en redes sociales sobre el tema en cuestión. También se revisó la política de inclusión y diversidad de los medios de comunicación estudiados para complementar tu investigación.

En general, para implementar tanto fuentes primarias como secundarias en mi trabajo de investigación, fue importante establecer un protocolo de búsqueda y selección de la información, y considerar la calidad y pertinencia de las fuentes encontradas. Además, se citó y se referenció correctamente todas las fuentes utilizadas en esta investigación.

4.1.9 Diseño de Investigación

Esta investigación se encuadra en el campo de no experimental, ya que se pretende recopilar información de un momento específico de forma previa, con fines inequívocos.

4.1.10 Población de estudio y tamaño de muestra

4.1.10.1 Población

Según (Cruz, 2020), aunque se ha hablado mucho sobre la falta de privacidad en las redes sociales, también se ha reconocido su papel en la organización de manifestaciones y protestas públicas. En lo que a ello respecta, la población que se concentrará en esta investigación serán las plataformas digitales del “Diario la Prensa y Diario los Andes” como son Facebook, Instagram y Twitter.

4.1.10.2 Muestra

Se aplicará a una muestra aleatoria, estratificada en la que se separarán las publicaciones y el contenido que han difundido el “Diario la Prensa y Diario los Andes” a través sus redes sociales como Facebook, Instagram y Twitter. Se pretende aplicar una matriz en la que se debe los diversos contenidos publicados en cada red social mencionada en 2021 en las cuatro semanas de cada mes y los tres meses de cada trimestre. Se revisará en el Diario la Prensa 141 publicaciones en su canal de Facebook, 70 publicaciones en Twitter y 98 publicaciones en Instagram. En cambio, en Diario los Andes se revisarán 55 publicaciones en Facebook, 25 publicaciones en Twitter y 25 publicaciones en Instagram cada trimestre dependiendo de la relación que tenga con esta investigación, la semana 1 los lunes y martes, la semana 2 los miércoles y jueves, la semana 3 el viernes y la semana 4 los días sábado y domingo. Tentativamente, se analizarán 415 publicaciones, de las cuales solo serán tomadas

en cuenta las publicaciones que hablen sobre la comunidad LGBTI para hacer el análisis del manual de codificación y la matriz.

DIARIO LA PRENSA				DIARIO LOS ANDES		
MES	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM	FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM
CUATRIMENSUAL 1	571 / 4 = 142 publicaciones	280 / 4 = 70 publicaciones	392 / 4 = 98 publicaciones	221 / 4 = 55 publicaciones	98 / 4 = 25 publicaciones	98 / 4 = 25 publicaciones
MES	142 / 3 = 47 publicaciones	70 / 3 = 23 publicaciones	98 / 3 = 33 publicaciones	55 / 3 = 18 publicaciones	25 / 3 = 8 publicaciones	25 / 3 = 8 publicaciones
SEMANALES	47 / 4 = 12 publicaciones	23 / 4 = 6 publicaciones	33 / 4 = 8 publicaciones	18 / 4 = 5 publicaciones	8 / 4 = 2 publicaciones	8 / 4 = 2 publicaciones
CUATRIMENSUAL 2	571 / 4 = 142 publicaciones	280 / 4 = 70 publicaciones	392 / 4 = 98 publicaciones	221 / 4 = 55 publicaciones	98 / 4 = 25 publicaciones	98 / 4 = 25 publicaciones
MES	142 / 3 = 47 publicaciones	70 / 3 = 23 publicaciones	98 / 3 = 33 publicaciones	55 / 3 = 18 publicaciones	25 / 3 = 8 publicaciones	25 / 3 = 8 publicaciones
SEMANALES	47 / 4 = 12 publicaciones	23 / 4 = 6 publicaciones	33 / 4 = 8 publicaciones	18 / 4 = 5 publicaciones	8 / 4 = 2 publicaciones	8 / 4 = 2 publicaciones

4.1.11 Técnicas de recolección de Datos

- Análisis Crítico del Discurso
- Revisión documental
- Entrevista a profundidad
- Manual de código

4.1.12 Instrumento:

- Guía de preguntas
- Matriz de entrevista
- Manual de codificación
- Matriz de análisis de los contenidos

CAPÍTULO IV

5. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

5.1 Resultados

Tabla. 1 *Tabla 1 matriz de análisis*

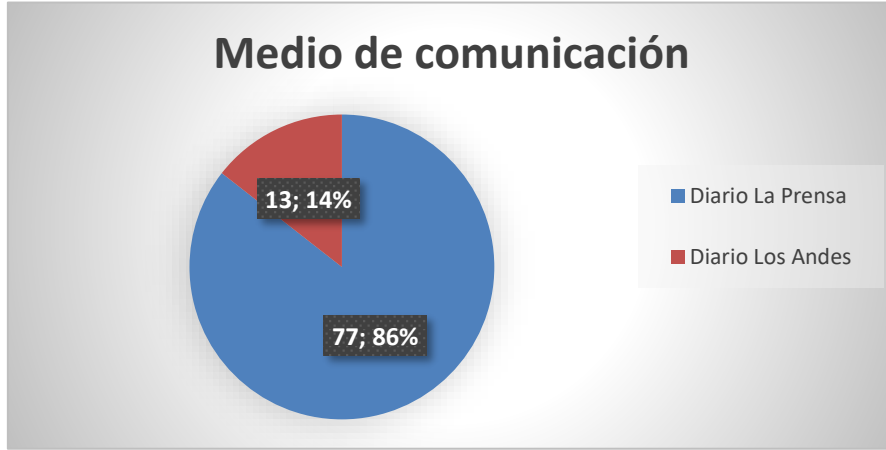
Mes por trimestre	N.- PUBLICACIONES	PORCENTAJE
Abril	11	12,22
Mayo	11	12,22
Junio	14	15,56
Julio	6	6,67
Agosto	7	7,78
Septiembre	12	13,33
Octubre	12	13,33
Noviembre	17	18,89
TOTAL	90	100,00



Al analizar la representación de la comunidad LGBTI en los diarios la Prensa y los Andes del año 2021 se revisó todas las publicaciones de ese año donde se obtuvo un total de 415 publicaciones de los meses establecidos para esta investigación, encontrando que muchos de ellos no representaban el tema de investigación, se decidió escoger los temas relacionados con la comunidad LGBTI, quedando en un total de 90 contenidos a analizar. Por lo que el mes con más representación para estos medios fue noviembre con el 19% siguiéndole junio con el 16%, septiembre y octubre con el 13%, abril y mayo con el 12%, agosto con el 8% y el mes con menos representación fue Julio con el 7% de publicaciones.

Tabla. 2 *Tabla 2 matriz de análisis*

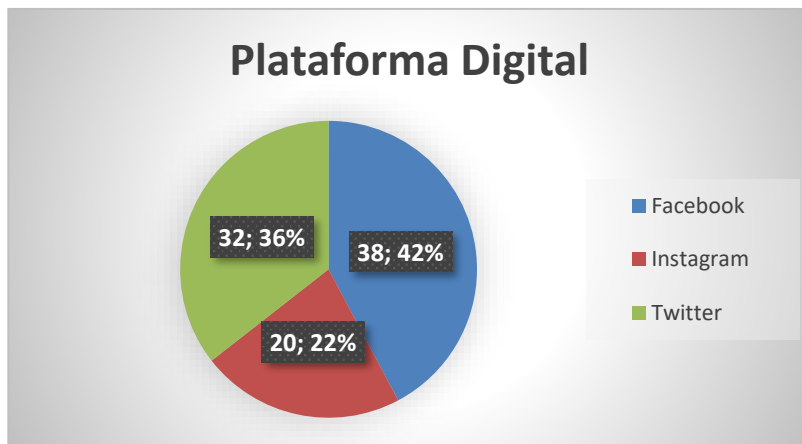
	Medio de comunicación	N.- PUBLICACIONES
	Diario La Prensa	77
	Diario Los Andes	13
	TOTAL	90



Se analizaron las publicaciones digitales de los medios de comunicación Diario La Prensa y Los Andes de la Provincia de Chimborazo dando un total de 90 publicaciones que representan a la comunidad LGBTI. El Diario La Prensa con un 77,86% en sus plataformas digitales es el medio de comunicación con más contenidos sobre el tema, el Diario Los Andes con un 13,14% es el medio con menos contenido sobre el tema.

Tabla. 3 *Tabla 3 matriz de análisis*

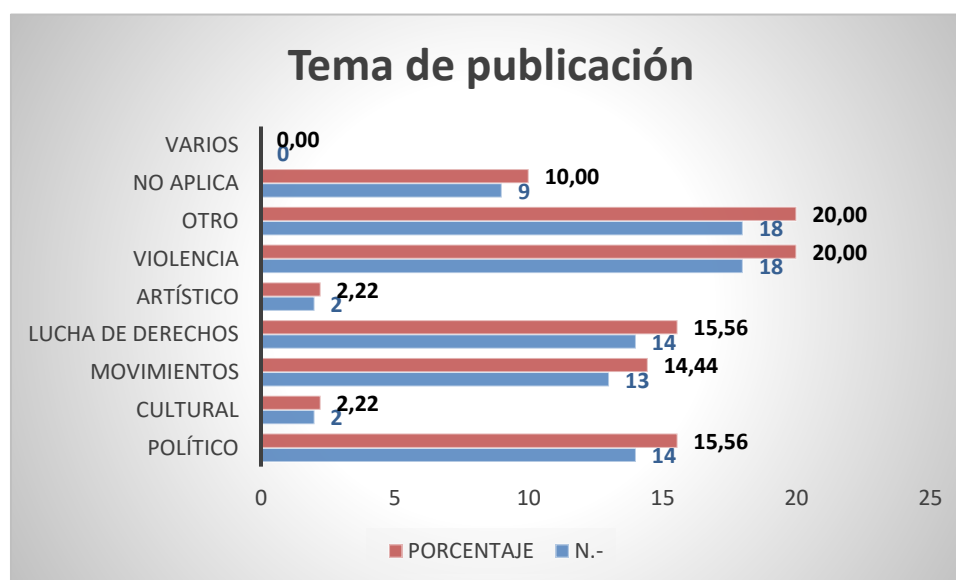
	Plataforma digital	N.- PUBLICACIONES
	Facebook	38
	Instagram	20
	Twitter	32
	TOTAL	90



Se analizaron 3 plataformas digitales de los dos medios de comunicación Diario La Prensa y Diario Los Andes de la Provincia de Chimborazo, de las cuales el medio digital con más representación en sobre la comunidad es Facebook con el 38%, seguido de Twitter con el 32% y al final Instagram con el 20% de publicaciones.

Tabla. 4 *Tabla 4 matriz de análisis*

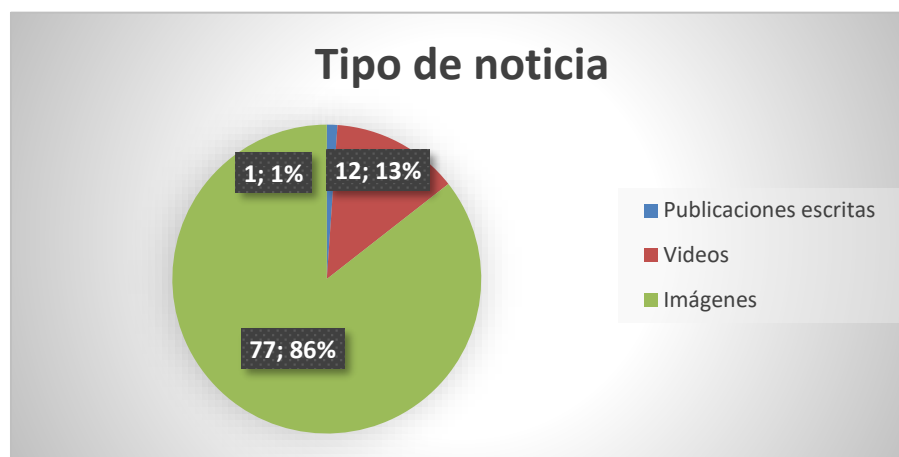
Tema de publicación	N.- PUBLICACIONES	PORCENTAJE
Político	14	15,56
Cultural	2	2,22
Movimientos	13	14,44
Lucha de derechos	14	15,56
Artístico	2	2,22
Violencia	18	20,00
Otro	18	20,00
No aplica	9	10,00
Varios	0	0,00
TOTAL	90	100,00



Al analizar la representación en las plataformas digitales de ambos medios de comunicación Diario la Prensa y Diario Los Andes de la Provincia de Chimborazo, sobre la comunidad LGBTI, los temas de publicación más sonados en estos son la violencia y otros, ambas cuentan con 18 publicaciones que equivale al 20% seguido de los políticos y lucha de derechos ambas contienen 14 publicaciones que equivale el 15%, movimientos con 13 publicaciones que equivale al 14%, no aplica con 9 publicaciones que equivale al 10%, cultural y artístico con 2 publicaciones cada una que equivale al 2% por lo que el tema menos tratado es varios con cero publicaciones.

Tabla. 5 *Tabla 5 matriz de análisis*

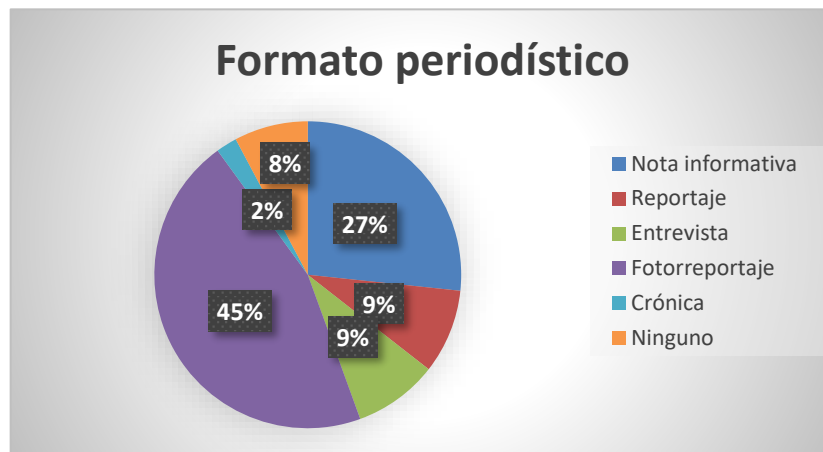
	Tipo de noticia	N.- PUBLICACIONES
	Publicaciones escritas	1
	Videos	12
	Imágenes	77
	TOTAL	90



Al analizar la representación en las plataformas digitales de ambos medios de comunicación Diario La Prensa y Diario Los Andes de la Provincia de Chimborazo, sobre la comunidad LGBTI, el tipo de noticia con más contenido son las imágenes con el 77% seguido de videos con un 12% y el tipo de noticia con menos relevancia por los medios son las publicaciones escritas.

Tabla. 6 *Tabla 6 matriz de análisis*

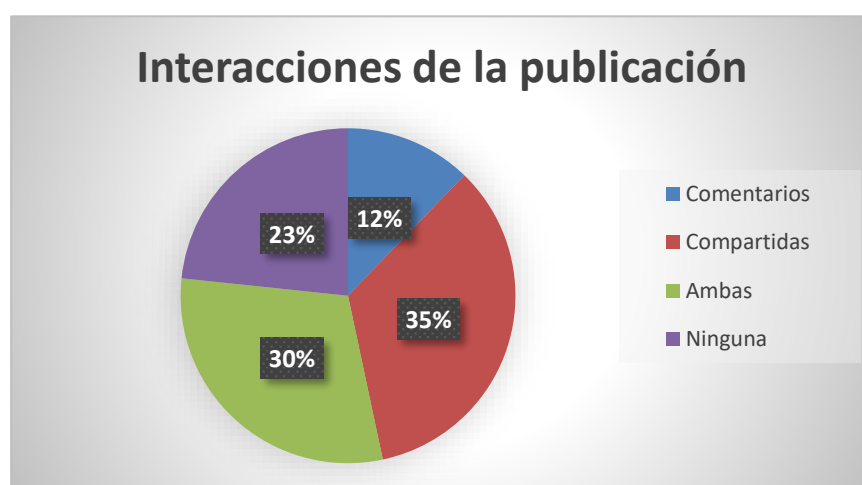
	Formato periodístico	N.- PUBLICACIONES
	Nota informativa	24
	Reportaje	8
	Entrevista	8
	Fotorreportaje	41
	Crónica	2
	Ninguno	7
	TOTAL	90



Después de haber analizado la representación en las plataformas digitales de ambos medios de comunicación Diario La Prensa y Diario Los Andes de la Provincia de Chimborazo, sobre la comunidad LGBTI, se obtuvo un total de 90 publicaciones del cual el fotorreportaje es el formato periodístico más utilizado por los medios con un 45% a continuación está la nota informativa con un 27%, el reportaje y la entrevista ambas con un 9%, ninguno con un 8% y siendo la crónica con un 2% es el formato periodístico menos utilizado.

Tabla. 7 *Tabla 7 matriz de análisis*

	Interacciones de la publicación	N.- PUBLICACIONES
	Comentarios	11
	Compartidas	31
	Ambas	27
	Ninguna	21
	TOTAL	90



Al analizar la representación en las plataformas digitales de ambos medios de comunicación Diario La Prensa y Diario Los Andes de la Provincia de Chimborazo, sobre la comunidad LGBTI, las compartidas son las interacciones de publicaciones más utilizadas por los medios de comunicación con un 35% seguido de ambas con un 30%, ninguna con un 23% y los comentarios con un 12% siendo la interacción de publicación menos utilizada por su target.

Tabla. 8 *Tabla 8 matriz de análisis*

	Contrastación de fuentes	N.- PUBLICACIONES
	Si	23
	No	67
	TOTAL	90

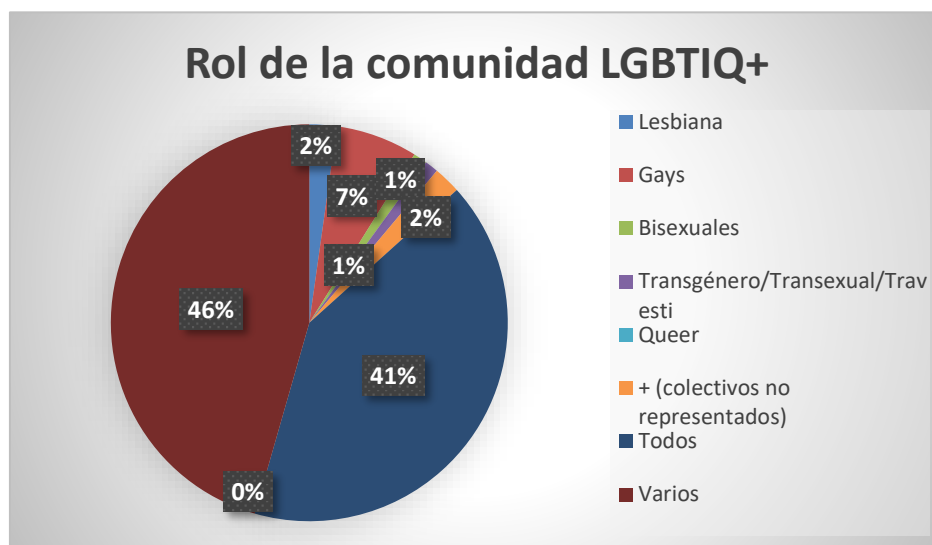


En el análisis realizado se identificó que 23 publicaciones tienen contrastación, lo que representa el 26% y 67 de ellas no contrastan que equivale a un 74%. Por lo que estos resultados pueden influenciar que en la mayoría de las noticias, entrevistas, crónicas y reportajes no haya contrastación de fuentes.

Tabla. 9 *Tabla 9 matriz de análisis*

	Rol de la comunidad LGBTIQ+	N.- PUBLICACIONES
	Lesbiana	2
	Gays	6
	Bisexuales	1
	Transgénero/Transexual/Travesti	1
	Queer	0
	+ (colectivos no representados)	2
	Todos	37
	Varios	41

	TOTAL	90
--	-------	----



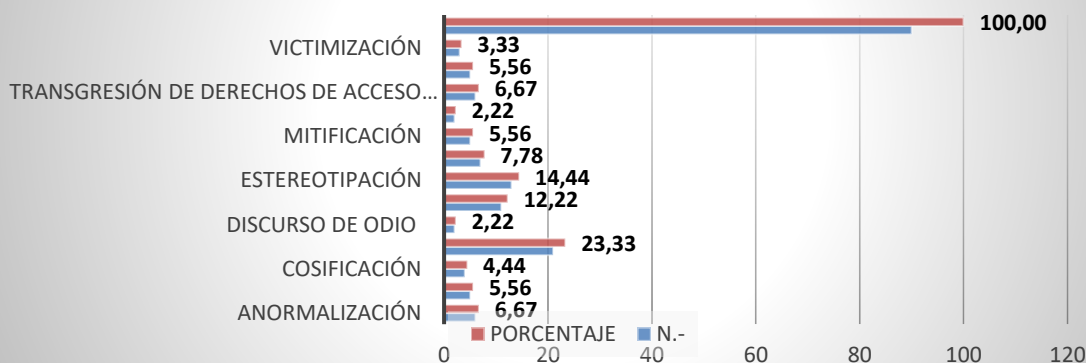
Al analizar la representación en las plataformas digitales de ambos medios de comunicación Diario La Prensa y Diario Los Andes de la Provincia de Chimborazo, sobre la comunidad LGBTI, en el rol de la comunidad LGBTIQ+ son algunos los temas que toman en representación los medios. De 90 publicaciones el 41 de ellos son varios roles que equivale el 46% siguiendo todos de 37 publicaciones equivale el 41%, los gays con 6 publicaciones equivalente al 7%, las lesbianas y los colectivos no representados ambas con 2 publicaciones que equivale a un 2%. Terminando con Bisexuales y Transgénero/Transexual/Travesti siendo los roles de comunidad menos utilizados por el Diario la Prensa y Los Andes.

Tabla. 10 *Tabla 10 matriz de análisis*

Índice de vulnerabilidad de los derechos de los medios	N.- PUBLICACIONES	PORCENTAJE
Anormalización	6	6,67
Banalización	5	5,56
Cosificación	4	4,44
Criminalización	21	23,33
Discurso de odio	2	2,22
Enjuiciamiento mediático	11	12,22
Estereotipación	13	14,44
Exclusión o marginación social	7	7,78
Mitificación	5	5,56
Normalización de aspectos negativos	2	2,22
Transgresión de derechos de acceso a la información	6	6,67

Tratamiento sexista	5	5,56
Victimización	3	3,33
TOTAL	90	100,00

Índice de vulnerabilidad de los derechos de los medios



Al analizar la representación en las plataformas digitales de ambos medios de comunicación Diario La Prensa y Diario Los Andes de la Provincia de Chimborazo, sobre la comunidad LGBTI, el principal índice de vulnerabilidad de los derechos de los medios es la criminalización que representa el 23% con 21 publicaciones siguiendo la estereotipación con 13 publicaciones equivaliendo a el 14%, el enjuiciamiento político con el 12% con 11 publicaciones, la exclusión o marginación social con el 7% que cuenta con 7 publicaciones. De ahí le sigue la Anormalización y la transgresión de derechos de acceso a la información ambas con 6 publicaciones que equivale al 6%, la banalización, mitificación y tratamiento sexista ambas con el 5% que cuentan con 5 publicaciones, la cosificación que tiene el 4% con 4 publicaciones, la victimización que con 3 publicaciones equivale al 3%. Terminando con el discurso al odio y la normalización de aspectos de derechos de acceso a la información ambas con el 2% con 2 publicaciones son el índice de vulnerabilidad más bajo del índice de vulnerabilidad de los derechos de los medios.

5.2 Manual de codificación

A continuación, se presentan los factores que permiten una medición en el análisis crítico de las plataformas digitales de los medios de comunicación escritos de la ciudad de Riobamba sobre la comunidad LGBTI.

1. Medios de comunicación que serán analizados de la ciudad de Riobamba

N.-	Medio de comunicación
1	Diario La Prensa
2	Diario Los Andes

2. Meses por cuatrimestrales, se tomarán los meses esenciales y representativos para el análisis

CUATRIMENSUAL I	Meses
1	Abril
2	Mayo
3	Junio
4	Julio

CUATRIMENSUAL II	Meses
5	Agosto
6	Septiembre
7	Octubre
8	Noviembre

3. Fecha de la publicación

N.-	Fecha de la publicación
1	dd/mm/aa

4. Plataforma digital

N.-	Plataforma digital
1	Facebook
2	Instagram
3	Twitter

5. Tema de publicación, esta variable distingue el tema fundamental del contenido distribuido. Es fundamental distinguir en qué da el tratamiento va la transversalidad en el tema de investigación.

N.-	Tema de publicación
1	Político
2	Cultural
3	Movimientos
4	Lucha de derechos
5	Artístico
6	Violencia

7	Otro
8	No aplica
9	Varios

6. Tipo de noticia publicadas en las redes sociales de los medios a analizar.

N.-	Tipo de noticia
1	Publicaciones escritas
2	Videos
3	Imágenes

7. Formato periodístico donde se analizará las descripciones de las publicaciones.

N.-	Formato periodístico
1	Nota informativa
2	Reportaje
3	Entrevista
4	Fotorreportaje
5	Crónica
6	Ninguno

8. Interacción

N.-	Interacciones
1	Me Gusta (Like)
2	Me asombra
3	Me encanta
4	Me importa
5	Me divierte
6	Me entristece
7	Me enfada

9. Interacción de la publicación

N.-	Interacciones de la publicación
1	Comentarios
2	Compartidas
3	Ambas
4	Ninguna

10. Contratación de las fuentes es la variable permite identificar si el periodista del medio de comunicación cumple con su deber de contrastar la información y si existe varias fuentes.

N.-	Contratación de fuentes
1	Si
2	No

11. Con estos elementos se establece cómo se muestra la visibilidad y representación de estos grupos, que está dentro de la comunidad LGBTIQ+

Valor	Rol de la comunidad LGBTIQ+
1	Lesbiana
2	Gays
3	Bisexuales
4	Transgénero/Transexual/Travesti
5	Queer
6	+ (colectivos no representados)
7	Todos
8	Varios

Lesbianas: las lesbianas se distinguen como mujeres y se sienten atraídas físicamente por otras mujeres.

Gay: Son individuos que se distinguen como hombres que se sienten atraídos físicamente por diferentes hombres.

Bisexual: las personas se reconocen como sexualmente bisexuales en el caso de que se sientan atraídos físicamente por todo tipo de personas.

Travesti: Un travesti se comunica y se viste según la orientación contraria. Hay varios tipos de travestismo, por ejemplo, drag, que exagera los rasgos de algún cambio de orientación.

Transgénero: Su carácter no tiene nada que ver con la personalidad laboral y de orientación que se les asignó al ingresar al mundo. Los transexuales esperan el carácter contrario al que fueron relegados y pasan por un cambio que incluye una diferencia de sexo.

Transexual: Este término alude a individuos cuyas personalidades de orientación no son las mismas que la orientación que se les asignó al ingresar al mundo. A diferencia de las personas transgénero, no se garantiza que una persona transexual tenga una razón para cambiar de sexo.

Intersexual: Las personas con esta personalidad tienen cualidades tanto hereditarias como fisiológicas del sexo masculino y femenino.

Queer: El individuo queer es aquel que contempla conexiones, inclinaciones sexuales y las manifestaciones de una orientación más allá de la heteronormatividad. Al final del día, las cargas no representadas por la orientación dependen de la comprensión de que las personas están restringidas a la personalidad de hombre y mujer.

12. El IVDM es una herramienta para analizar contenidos mediáticos cuyo objetivo es dar un punto de vista especializado y básico, a la luz de información cuantitativa y subjetiva, con criterios de análisis que eviten la discrecionalidad.
(Laboratorio de Comunicación de Derechos, 2014)

N.-	Índice de vulnerabilidad de los derechos de los medios
1	Anormalización
2	Banalización
3	Cosificación
4	Criminalización
5	Discurso de odio
6	Enjuiciamiento mediático
7	Estereotipación
8	Exclusión o marginación social
9	Mitificación
10	Normalización de aspectos negativos
11	Transgresión de derechos de acceso a la información
12	Tratamiento sexista
13	Victimización

Anormalización: Hacer de lo típico algo fuera de lo común, retratar a aquellos individuos o circunstancias abstractamente fundados en sus circunstancias y sus particularidades.

Banalización: Devaluar un individuo, colectivo u ocasión, haciéndolo superficial, escaso, menor e insignificante.

Cosificación: Separar a un individuo o conjunto de sus créditos humanos, reduciéndolo al estado de una cosa o dando sentido a qué y cómo son las cosas según una perspectiva generalizadora.

Criminalización: Atribuir a un individuo, colectivo o hecho el estado de riesgo peligroso por la solicitud social planteada, estableciendo interrogantes y temores en la opinión pública o en parte de ella.

Discurso de odio: Ofensa; corrupción; aterrorizando; agresión; exposición; incitar al salvajismo y actividades dañinas contra un individuo creencias religiosas; género; nacionalidad; dirección y orientación sexual e identidad de género; discapacidad o estado financiero

Enjuiciamiento mediático: Obstrucción de los medios en el proceso de comunicación a través de una posición enfocada en acusar abiertamente o rechazar a una persona, colectivo o hecho.

Esterotipación: distinguir permanentemente a una persona o grupo a la luz de una imagen, una suposición o una representación deformada, inflexible, mejorada y resumida de una parte de sus características o perspectivas.

Exclusión o marginación social: Proceso mediante el cual la sociedad expulsa o deja a un individuo o colectivo en una circunstancia de mediocridad, considerándolo no apto o deficiente.

Mitificación: Convertir una realidad no confirmada o un individuo con características específicas en una verdad excepcional, incontestable e inalcanzable.

Normalización de aspectos negativos: Considerar naturales o, incluso, necesarios ciertos hechos o actitudes discriminatorios o discursos de desdén dentro de un público en general.

Transgresión de derechos de acceso a la información: Impedir que un individuo busque, obtenga o difunda información.

Tratamiento sexista: Trato diferenciado de un individuo o colectivo debido a su sexo, orientación sexual, identidad de género o por considerarlo inferior.

Victimización: Mostrar a una persona o colectivo desprovisto de sus derechos por ser víctima de sí mismo, de la sociedad o de las condiciones; mostrando su personalidad de debilidad sobre las actividades pesimistas que ha transmitido.

5.3 Entrevista

Cuando se hayan planteado las preguntas, se dialogará con dos profesionales de los medios de comunicación planteados en esta investigación que son El Diario La Prensa y El Diario los Andes. También un experto en comunicación digital y un representante de la comunidad LGBTI, de esa manera será concebible comprender las diversas perspectivas de cada uno de los entrevistados.

Perfil del experto a entrevistar Diario la Prensa	
Nombre:	Cynthia Evelyn Charapasig Solórzano.
Cargo:	Editora
Profesión:	Comunicadora Social
Género:	Femenino
Lugar de Residencia:	Riobamba
Edad:	29 años
Trayectoria:	Bueno, De hecho, es muy curioso no, pero comencé en lo que es el periodismo. Cuando aún era estudiante estaba cursando

	<p>el cuarto semestre de comunicación social en la Universidad y pues hubo una convocatoria, un curso, una capacitación, y ahí salí seleccionada para formar parte de un nuevo medio de comunicación y pues ahí empecé, di mis primeros pasos. Recibí capacitación a la cual creo que hasta el momento me ha servido muchísimo, esa primera escuela es la que siempre nos marca la vida, ya sea por una senda a la cual en mi caso la denominó la correcta, en donde aprendí mucho sobre ética, sobre cómo trabajar en el ambiente, en cuestiones de política, en cuestiones de Inseguridad que se vive El País ahora más que en esa época, cuando inicie, inicie cuando tenía 23 años. Yo tengo 29 con 6 de trayectoria próximamente voy a cumplirlos, el 17 de octubre, exactamente, ya cumpla mis 6 años de trayectoria periodística, lo cual ha sido para mí muy satisfactorio. Es un momento muy satisfactorio, obviamente, como todo trabajo, ¿no? Hay altibajos, situaciones positivas no tan agradables, pero de eso se trata, y creo que eso es lo emocionante también y hay riesgo muchísimo también en este trabajo, pero hay que aprender a sobrellevarlo y hay que saber reconocer límites también porque no somos superhéroes, somos personas, somos humanos y hay que entender que como tal, pues debemos cuidar mucho nuestra integridad, también está por encima de cualquier interés de algún medio o interés, incluso personal o económico.</p>
--	--

Perfil del experto a entrevistar Diario los Andes	
Nombre:	Andrés Mauricio Sánchez Miranda
Cargo:	Editor y Coordinador del diario
Profesión:	Comunicación Social
Género:	Masculino.

Lugar de Residencia:	Riobamba
Edad:	28 años
Trayectoria:	<p>Mi trayectoria, bueno en cuanto a lo que es el periodismo, yo aproximadamente a los 17 años comienzo haciendo un programa en radio Estéreo Mundo, la MEGA, en el tema deportivo Y después, el director de la radio de ese medio me solicita que le colabore también en el programa de noticias que se generaba a las 6:00 H de la mañana. Desde ahí arranca mi desenvolvimiento en los medios de comunicación. Acá, he tenido el gusto de pasar por algunos medios radiales, radio Estéreo, mundo de la MEGA, he estado también en radio mundial. Actualmente, todavía me encuentro en radio o ya he tenido el gusto de estar en radio río, en Radio Sol, en Herpes, colaborando con distintos espacios, sobre todo el deportivo, pero también en temas sociales. Un poco en tema político, en tema de programas de entretenimiento musicales. En lo que se refiere al periodismo deportivo, a la par de irlo poniendo en práctica, me iba preparando él, además de El conocimiento recibido en la Universidad Nacional de Chimborazo. Yo tengo algunos cursos hechos, por ejemplo, tengo el certificado del Colegio de Periodistas de Guayaquil. Que impartió un curso aproximadamente de un mes en lo que es periodismo escrito y tengo algunos otros cursos también realizados. Después llega la oportunidad de involucrarme en el tema de medios digitales. Lo cual me he creado una linda experiencia, sobre todo por la parte interactiva, el tema de que tú en plataformas digitales tienes un feedback continuo con tus seguidores, con tu público, con tus oyentes, con tus televidentes y la versatilidad. Sobre todo, destacó la versatilidad de los medios digitales porque te permite ser muy flexible en algunas cosas</p>

	que, por ejemplo, un medio radial no. Y últimamente llega la oportunidad de involucrarme para hacer el trabajo de editor y coordinador de diario regional los Andes, en un desafío muy importante porque es un diario regional que tiene sus adeptos en Cotopaxi, en Pastaza, en Bolívar, en Chimborazo. Entonces es un lío, un lindo desafío poder comunicar, poder transmitir a través de un impreso a todas estas provincias.
--	--

Perfil del experto a entrevistar Comunicador Digital	
Nombre:	José Luis Cabrera Salinas.
Cargo:	Comunicar Digital, Comunicador Visual, Diseñador Gráfico e Ilustrador
Profesión:	Comunicador Visual
Género:	Masculino
Lugar de Residencia:	Quito
Edad:	29 años
Trayectoria:	Me gradué del Instituto Metropolitano de Diseño como diseñador gráfico, siguió una licenciatura en comunicación como comunicador digital. En la actualidad está trabajando para un estudio que se llama Sunday Sandei en el que es director creativo como comunicador dentro de la empresa.

Perfil a entrevistar integrante de la Comunidad LGBTI	
Nombre:	Darwin Andres Duche Mejía
Cargo:	Estudiante universitario
Profesión:	Administración de empresas (egresado)
Género:	Masculino
Lugar de Residencia:	Montalvo
Edad:	22 años
Trayectoria:	Tengo un reconocimiento de mi orientación sexual o identidad de género. Me he educado y defendido mis derechos en marchas. He aceptado mi identidad. He participado en la comunidad LGBTI. He estado presente en las creaciones de relaciones significativas. Y he logrado

	metas personales y en un muy pronto profesionales como es mi título universitario.
--	--

PREGUNTAS AL REPRESENTANTE DEL DIARIO LA PRENSA	
Pregunta	Respuesta
¿Cuál es la representación de la comunidad LGBTI dentro del medio de comunicación?	Bueno, en actualmente, pues ya todos tenemos las mismas oportunidades, derechos y como tal, también apertura en los medios de comunicación y si lo ha habido. yo tengo ya 10 meses trabajando en diario La prensa y voy para 11 meses, casi un año y en el tiempo que yo he estado ahí yo también he hecho algunas coberturas en donde se le da espacio a las personas de las comunidades LGBTIQ+ y bueno, ya sabemos que hay varias determinaciones de esos números, de estos grupos y pues la verdad que si se les da el espacio que amerita también no, porque es un espacio que se le da como cual a cualquier persona, o sea, no es que vamos a hacer algo exclusivo para las personas de esta comunidad o algo exclusivo para indígenas o algo exclusivo para mestizos, no, o sea, es la igualdad, es la equidad la que se hace realmente es eso, ellos se sientan no como algo exclusivo o como algo para complementar, no para darle su espacio y todo, vamos a completar las notas, no, ellos tienen su espacio como cualquier persona, como cualquier ciudadano, y que y eso, o sea, no hay que hacer ninguna diferencia de que sean o no de estas comunidades, sino que ellos son los que expresan y como dicen, no piden y exigen derechos que tuve la oportunidad de hablar con una representante de esa Comunidad. No piden ni exigen derechos porque ya los hay, al igual que todos lo que ellos piden es que se ejecute, que se respete realmente lo que ya de por sí ellos tienen en la Constitución,

	<p>como sabemos, todo ecuatoriano goza de los mismos derechos, excepto ser ciertas excepciones, que ya sabemos cuáles son personas que han delinquido, que tienen algún tipo de restricciones en sus libertades.</p>
<p>¿Cómo cree que tratan los temas de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación?</p>	<p>Bueno, hablado en lo personal, en el medio de comunicación, a lo que yo trabajo hasta el momento no hemos tenido inconvenientes porque se trata de respetar y no es que se trate, se respeta y creo que son principios que también uno como comunicador social tiene que aprender y a desarrollar ciertas habilidades para escribir cualquier información, sin ningún tinte de morbo, sin ningún tinte de que vaya más allá de lo de lo normal, por ejemplo, no se pueden hacer uso de ciertas terminologías que anteriormente tal vez se utilizaban, pero ahora ya no sea porque hay que respetarlo. Si alguna persona dice que es trans género, pues como tal, se le tiene que escribir como ellas, se auto percibido, o sea, auto, identifica o sea, no podemos nosotros que vayan o haya una detención de una persona de la Comunidad LGBTI, no voy a ponerle que es hombre, sino que más bien sus como ella se autodenominen o en el caso si es una transición, de hombre a mujer o de mujer a hombre, o sea como ella se auto percibe o él se percibe, no podemos estar como que siendo juzgadores o estar poniendo ciertos títulos a nuestra conveniencia o como nosotros, creamos mucho menos por vender más, por títulos ya vendedores o cosas así, anteriormente sí y este en un medio de comunicación de antaño sí se podía evidenciar y leer frases y palabras que ahora ya son incluso son atenuantes, de delito incluso, o sea, no se pueden utilizar ciertos términos, así que hay que ser muy cuidadosos, muy tinosos y hay que ser muy sobre todo muy éticos y profesionales al momento de escribir estas notas y hasta el</p>

	<p>momento en el diario, en el tiempo que yo estaba, que son los 10 meses, pues creo que sí se ha hecho un buen trato a este tipo de información, sobre todo por las terminologías utilizadas, que deben ser las correctas y adecuadas.</p>
<p>¿Cree usted qué la comunidad LGBTI ha sido representada por los medios de Comunicación en la actualidad?</p>	<p>Yo creo que sí porque cada vez se les dan más espacio antes había como tal vez ese recelo o la política del medio o la línea como que no manejaba mucho en darles espacio a estas personas, pero actualmente hay hasta comunicadores sociales de estas comunidades y está bien que cada vez seamos más diversos como personas como tal, sin ninguna etiqueta, sin ningún estereotipo ni nada, porque creo que al final somos personas y ya sea independientemente de que nazca mujer y que desee vestir como hombre o ser como hombre o lo que sea o viceversa, pues que nada está hombre, y de ser como mujeres se crea mujer, se sienta mujer y todo y se diga ser mujer, pues independientemente de eso, creo que todos tenemos los mismos espacios y hasta el momento, pues sí, sí, ese tiene más espacio a través de los medios de comunicación y sobre todo, parece mentira, pero también este influye muchísimo lo de las redes sociales. Creo que así como hay gente que las utiliza para mal, hay personas que las utilizan para bien, y creo que debemos darnos con lo bueno, con lo positivo, con esto de que hay gente que cada vez se expone también su historias muy buenas de hecho han superado algún tipo de depresión porque no sabían cómo manifestarles a sus familiares que son de aquella o de o de aquel o de cualquier grupo que está auto denomine y pues, y la verdad es que eso es lo de menos, somos personas y ya lo que nos definirá serán nuestras acciones, sea todo bien, todo mal y ya al momento de juzgarnos entre la justicia, seremos, o sea, tenemos condena, sentencia,</p>

	<p>cometemos algún error, algún delito seamos hombres o mujeres así que al final de cuentas, creo que somos simplemente personas y ya sin ninguna etiqueta.</p>
<p>¿En su medio de comunicación les da apertura a la comunidad para que puedan expresarse o pronunciarse sobre alguna problemática?</p>	<p>Sí, de hecho, sí lo hay algunas personas, incluso de estas comunidades han sido, pero hay un problema aquí también no sé si será cultural, social o algo que ya está como que arraigado o no sé, pero hay muchísimo rechazo hacia estas personas, pero a veces lo hablan, pero no quieren identificarse como tal, hay algunas personas que son víctimas de algún tipo de vulneración a sus derechos y que temen muchísimo por su integridad hay otras personas que, en cambio son parte, o pertenecen a estos grupos, pero como que están como que en el clóset como se lo dicen y temen exponerse por el qué dirán por lo que pueda ocurrir, porque ya han habido casos de personas bueno, ha habido casos de personas que han sido víctimas de algún tipo de así que celos e insulte o hasta agresiones físicas y están en esa búsqueda y siempre hay alguien que está como que al frente y es la persona que nos ayuda a nosotros, como que a llegar a esas historia pero estas personas, las y principales involucradas como que no quieren exponerse mucho, tienen miedo y así, pero pienso que también ahí está nuestro rol, que es informar y comunicar y darles los espacios que ameritan cuando están en las marchas del orgullo, GLBT y nosotros estamos haciendo las coberturas, estamos dándole el mismo espacio que le daríamos a cualquier marcha de personas así, o sea como persona, como tal y como digo, siempre es importante la manera en que se trate la información qué es lo que más se va a destacar, no es que por qué de estas comunidades no, sino que hay que darle también ese plus a los lectores, porque también merecen respeto, no es qué vamos</p>

	<p>a hacer este notas como para simplemente para vender morbo y cosas así No, sino que hacemos un correcto uso de términos adecuados y de que lo que se vendan, no sea como total el hecho de que están personas de estas comunidades manifestándose, sino cuál es el objetivo y porque nacen estas expresiones que ellos toman, pues estas decisión de estar volcándose a las calles, a exigir ya no derechos, sino que más bien el respeto a estos derechos que ya ellos tienen consagrados en la Constitución, los derechos humanos y todos estos organismos.</p>
<p>¿Cree que los medios de comunicación generan estereotipos a la comunidad LGBTI?</p>	<p>Actualmente, si los hay, porque bueno, aquí en la localidad aquí en Riobamba no he visto aún programas de farándula como los hay ya en medios nacionales, en donde sí se hacen estos estereotipos, se emplea palabras, incluso un poco desatinadas, ya no deberían estar vigentes este estilo periodístico bueno, no es estilo periodístico como tal, porque no existen o no está como tal insultar a los demás o haciendo alusión a sus inclinaciones sexuales o sus preferencias o lo que sea, no cabe, en ningún espacio noticioso ya sea impreso si hacen medios tradicionales en medios digitales, no cabe, pero ahora veo que con el boom de los medios digitales muchísimos empiezan a hablar de manera desatinada y pues tienen un montón de seguidores por el morbo y así desafortunadamente tampoco la ley de comunicación no regula, no hay un ente regulador como tal de las redes sociales, como lo hay en una legislación, no hay algo directamente para esto, así que por eso hay gente que abusa, así que si existe esto, pero en la localidad, como digo, no lo he visto, yo no lo he percibido y creo que no lo hay, en definitiva porque este también es una comunidad un poco más conservadora y eso ha permitido también mantener al</p>

	<p>menos, eso sí ha permitido, no porque creo que en un momento que hay un programa así como tal, pues se va, va a hacer tal vez por morbo, sí sea un poco que se exponga, Pero ya en términos de informar cómo son las premisas de la comunicación, informar, divertir, entretener, pues no lo haría, por eso creo que también debemos ser muy selectivos en la información que nosotros consumamos, porque no es que cualquiera que ya tenga acceso a Internet, sea periodista o cualquiera que tenga acceso a Internet, puede hacer y decir lo que quiera y eso no, no está bien.</p>
<p>¿En la actualidad es más fácil o difícil sacar información sobre el colectivo LGBTI?</p>	<p>Bueno, este depende de cómo sea la obtención de información, porque por lo general, cuando no hay un censo como tal que diga este bueno de tantos, de tanto porcentaje de ecuatorianos, no sé en un 1 o 2% son de la comunidad LGBT no lo hay y ahora eso de hecho, tenía la duda por y voy a trabajar en un tema de eso porque estaba viendo las estadísticas de lo que es la proyección de población y todo esto el censo que también se está anunciando y que así, y yo preguntaba, claro, está bien, hay tantos hombres, tantas mujeres, pero sería bueno saber de aquella de aquel universo de mujeres, cuántas han sido ex hombres y que ya están, constan como mujeres y viceversa. Mujeres que constan ya como hombres que vamos a las elecciones y vemos trans Sexuales de hombres a mujeres que están en las filas de las mujeres a mujeres y eso también creo que sería bueno que por parte de las mismas instituciones del Estado hagan algún tipo de levantamiento de información, como para nosotros también saber no tanto como digo o sea, olvidémonos de qué Son de la comunidad LGBT, sino que más bien para tener un orden poblacional y está bien también para que nosotros hagamos un tema y bueno temas y trabajos investigativos</p>

	<p>informativos para que la gente también sepa no, que ellos existen, que sepan que están ahí, que tal vez están como in visibilizados, pero están ahí que ya son parte de nosotros el de las mujeres, al menos como yo siempre digo, o sea, ya lo están y no hay que por que ponerse como a pelear o tomarnos las cosas personales como que bueno, porque no nacieron mujeres, biológicamente no son O sea, si dicen así pues hay que respetar y ya punto, o sea, para mí el respeto es la base y el fundamento inicial para todo y cada quien que viva su vida, cada quien viva como quiera Y punto pero yo creo que en el contexto de información del Estado, creo que si falta un poquito más de para discernir y tener un poco más de esos datos, pero por parte de los colectivos que sí creo que es bastante accesible la información, porque De hecho tienen cifras de mujeres transexuales que han sido víctimas de algún tipo de violencia, también tienen estadísticas completas en lo que es la Fiscalía, hay ciertas estadísticas, pero no hay cómo no tienen los colectivo.</p>
<p>¿En el diario que trabaja existe un manual de redacción, donde trate específicamente la construcción del mensaje sobre la comunidad LGBTI?</p>	<p>No, no lo hay, que yo sepa no hay, no me han socializado tampoco, todavía no, pero creo que no hay.</p>
<p>¿Cuál es la política de su medio respecto a estos temas?</p>	<p>Bueno, la mayoría de los medios de comunicación nos manejamos y se manejan, creo que la mayoría en ser pluralista o sea espacios por igual para todos y esa es como la consigna que se tiene, incluso cómo estamos como con eso de la ley de comunicación y todos merecemos los mismos espacios, oportunidades y eso.</p>
<p>¿Qué tipo de discurso utilizan los medios impresos al momento de hablar sobre la comunidad LGBTI?</p>	<p>Bueno, yo creo que no hay algo preestablecido y creo que todos tenemos como que cada criterio no Por ejemplo, si yo tengo que hablar en este momento estoy hablando yo Cynthia si mañana o pasado</p>

	<p>tiene que hablar todos mis compañeros y él hará su criterio desde su perspectiva y desde su ósea una manera y eso depende también de los valores, depende también de la ética que uno tenga como profesional, como persona y eso creo que es lo que cuenta más allá de cualquier discurso que uno pueda tener preestablecido y ya solamente de cambiar ciertas palabras, las fechas y horas, creo que cada persona se define como tal, al menos somos profesionales y no podemos en absoluto decir algo que no vaya acorde a una ocasionó acorde a lo que estemos comunicando, no así que creo que los que nos debe distinguir a nosotros los comunicadores sociales es ser más empático más que los demás, es un sentimiento medio como que muy personal pero es bonito , me ha pasado que tengo a personas tal vez en entrevistas de estas comunidades y se sienten tan vulnerables que a veces llegan hasta llorar con una, o sea, a expresarse, sienten eso de que son rechazados y al momento en que alguien les escuchan, que alguien ve como cuentan sus historias, cada detalle de cómo ellos han estado luchando no solamente contra las familiares o amigos o personas así en general, sino contra ellos mismos, porque se cuestionan al principio esa cuestión, ese cuestionamiento y esa negativa hacia sus propias, que por que son así, a veces se culpa, pero ya cuando logran asimilar es bonito cuando ellos hablan con uno y creo que eso nos hace más empáticos, nos hace más respetuosos y nos hace más humanos.</p>
<p>¿Considera que hablar sobre la comunidad LGBTI es un tema Tabú?</p>	<p>Yo creo que en la actualidad ya no, ya no hay temas tabúes, en cuestiones aun lo que yo sí creo y pienso es que más que tabú, se está volviendo muy morboso también ese tema porque mucha gente y se lo digo por mi experiencia, no en el tema periodístico, pero la mayoría de las personas siempre quiere saber si es que ellos se han hecho</p>

	<p>algún tipo de no solamente la transición, no física, etc., sería externa, lo que se puede ver, sino que sí se han cambiado, si se han modificado sus genitales, que si ellos ya han tenido este relaciones sexuales con alguien de su mismo sexo, o sí que sí es un una mujer trans puede convertirse o ser lesbiana, o sea creo que más que eso, o sea, y no es tanto un tabú, sino que también la gente es como que muy morbosa a veces les pregunta eso, o quieren saber esas cosas que ya son, o sea, realmente íntimas, que ya solo le compete a ellos o ellas y a nadie más, pero la gente es muy morbosa que es lo que más les preguntan y lo que más quieren saber y yo creo que como medios de comunicación lo que tienes que hacer es informar, comunicar a veces se pregunta, cuál es el rol de los medios, comunicar nada más, no somos jueces, no somos parte, no somos nada más que un nexo entre la información y los usuarios, los lectores, los oyentes, los televidentes y ya ahí termina nuestro trabajo, cuando hay espacio de opinión podemos opinar también porque somos ciudadanos y también estamos, e incluso la opinión es uno de los de tantas maneras de hacer periodismo, pero ya digo, o sea creo que sí hay más que morbo allí más que tabú hay morbo por parte de la gente, creo que debemos hacer educarnos un poco más también al respecto, pero no ser tan invasivos con nuestras maneras de pensar, con miradas también a veces que son incómodas para las personas que son de estas comunidades, así que creo que debemos ser más empáticos, respetuosos siempre digo, el respeto por encima de todo.</p>
--	---

PREGUNTAS AL REPRESENTANTE DEL DIARIO LOS ANDES	
Pregunta	Respuesta

<p>¿Cuál es la representación de la comunidad LGBTI dentro del medio de comunicación?</p>	<p>En el diario es como un medio de comunicación de puertas abiertas, de dar espacios a diferentes grupos. Obviamente, el diario los Andes tiene ya su nicho de mercado, tiene ya sus adeptos o seguidores que no representan la mayoría a los LGBT, y si bien las minorías son siempre importantes, siempre se les da la cobertura en ciertas fechas específicas que ellos realizan, eventos, realizan algún desfile. Eso, pero no es nuestro mayor público, por lo tanto, más allá de darle la importancia, siempre damos la respectiva cabida a minorías y a mayorías.</p>
<p>¿Cómo cree que tratan los temas de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación?</p>	<p>Bueno, en los temas se los trata casi siempre como una nota informativa, es un poco complicado poder dar una opinión sobre el tema más en un medio de comunicación tradicional. Insisto en el tema que nosotros respetamos a todas las comunidades. Se le da el espacio si es que vienen y solicitan, por ejemplo, una nota en el diario o que se vaya a hacer alguna cobertura de un evento encantado. Nosotros encantados de poder dar la cobertura porque es algo que tiene también su importancia y su relevancia en la sociedad. Actualmente, ha ganado mucho espacio y nosotros creemos que es importa. Pero lo que sí debemos ser muy honestos es que, al no tener mucho público En este sentido, que el interés, este tipo de noticias cuando se hacen las mediciones de aquello, no tienen mayor público de la muda, cabida siempre y cuando sea oportuno y necesario.</p>
<p>¿Cree usted que la comunidad LGBTI ha sido representada por los medios de Comunicación en la actualidad?</p>	<p>Bueno, eso es un poco complicado esa pregunta, pero yo lo que he podido observar, hacer un análisis de contenido de los principales medios de comunicación, yo alegremente, digo que se le está dando espacio cabido, transportémonos, por ejemplo, a los 2000 a los 2006 era muy complicado encontrar algo que haga</p>

	<p>referencia, que relacione con simplemente se abre. Y yo he visto muchos programas y no critico ni tampoco aplaudo, pero me parece importante que, por ejemplo, mucha gente o muchos presentadores que son parte de estas comunidades tienen sus espacios en televisión abierta y antes de eso quizá no pasaba mucho. O era muy criticado y por eso preferían no ponerlo en pantalla, por ejemplo, de un medio tradicional, de un medio nacional y hoy si pasa y cada vez hay menos ese susto por parte o esa reacción negativa por parte de la audiencia. Yo creo que si bien es cierto se ha dado su espacio, hace falta profundizar en los temas y en alguna ocasión he tenido entrevistados en los medios radiales de estas comunidades y se les ha dado el espacio y siempre se les ha dicho, por favor, cuando ustedes necesiten el espacio, este es su casa, al igual que todos, no hay un tratamiento especial. Creo que hay un tratamiento un poco más de equitativo con los demás grupos, pero los medios de comunicación sí le han dado un poco más de espacio y eso creo que es positivo.</p>
<p>¿En su medio de comunicación les da apertura a la comunidad para que puedan expresarse o pronunciarse sobre alguna problemática?</p>	<p>Bueno, eso es un poco complicado esa pregunta, pero yo lo que he podido observar, hacer un análisis de contenido de los principales medios de comunicación, yo alegremente, digo que se le está dando espacio cabido, transportémonos, por ejemplo, a los 2000 a los 2006 era muy complicado encontrar algo que haga referencia, que relacione con simplemente se abre. Y yo he visto muchos programas y no critico ni tampoco aplaudo, pero me parece importante que, por ejemplo, mucha gente o muchos presentadores que son parte de estas comunidades tienen sus espacios en televisión abierta y antes de eso quizá no pasaba mucho. O era muy criticado y por eso preferían no ponerlo en pantalla, por ejemplo, de un medio tradicional, de un</p>

	<p>medio nacional y hoy si pasa y cada vez hay menos ese susto por parte o esa reacción negativa por parte de la audiencia. Yo creo que si bien es cierto se ha dado su espacio, hace falta profundizar en los temas y en alguna ocasión he tenido entrevistados en los medios radiales de estas comunidades y se les ha dado el espacio y siempre se les ha dicho, por favor, cuando ustedes necesiten el espacio, este es su casa, al igual que todos, no hay un tratamiento especial. Creo que hay un tratamiento un poco más de equitativo con los demás grupos, pero los medios de comunicación sí le han dado un poco más de espacio y eso creo que es positivo. La siguiente pregunta es, en el medio de comunicación, los Andes y les da apertura a la Comunidad para que puedan expresarse o pronunciarse sobre alguna problemática. Claro, por supuesto. A ver, nosotros tenemos la página de opinión en la página de opinión. Nosotros publicamos. Por el tema que sé que se trate, por la coherencia de la redacción, por las ideas que sean buenas y que lo pueda pública. No estamos averiguando en absoluto si pertenece a la comunidad LGBT y dices que pertenece, ya no puede escribir su artículo de opinión, no. Bienvenidos. Mientras esa persona, más allá que pertenezca a la Comunidad, tenga una buena redacción, una buena escritura, unas buenas ideas, todo eso. Pues encantado que pueda publicar su nota y así ha sido siempre en mi experiencia propia. Por ejemplo, cuando yo recién ingresaba tampoco se me hizo ninguna de esas preguntas y yo pertenecía a tal comunidad o alguna preferencia en lo absoluto, por lo cual puedo decir que diario los Andes, le ha dado total apertura, más allá de que represente o no represente a la comunidad LGBTI.</p>
--	---

<p>¿Cree que los medios de comunicación generan estereotipos a la comunidad LGBTI?</p>	<p>Sí, sí, en eso. En eso es indudable. Los medios de comunicación, muchas de las veces, dibujas un personaje. El personaje que más se pueda vender esto, no nos olvidemos, más allá de los servicios que significa un medio de comunicación hacia la sociedad, también es una empresa. También necesita vender. Y yo creo que el estereotipo que ha dado los medios de comunicación a través de programas o a través de videos o a través de cualquier producto audiovisual, yo creo que es una imagen un poco errónea porque no representa a todos los de la comunidad LGBT y no sé si representa la gran mayoría, pero creo que de cierta manera el estereotipo, los medios de comunicación y exclusivamente de la televisión, de cierta manera una imagen negativa que creo que no corresponde. Pero desafortunadamente también se obedece al tema de rating y a veces, este tipo de estereotipos favorecen a que pueda subir el rating y ahí están las razones.</p>
<p>¿En la actualidad es más fácil o difícil sacar información sobre el colectivo LGBTI?</p>	<p>Bueno, es una noticia que debemos darlo con alegría que hoy encontramos en plataformas digitales, encontramos en páginas web. Encontramos a veces también información en radios acerca de esta comunidad, se le da la cobertura lo que he mencionado en un principio. Y eso es positivo, eso es muy bueno. Los medios de comunicación le han dado la apertura en muchos espacios, en muchos horarios de muchas formas. Y yo creo que, si bien es algo que resaltar, es algo que cada vez nos debería dejar de sorprender menos porque los espacios deben ser equitativos para absolutamente todos, más allá de algún tipo de preferencia, algún tipo de comunidad, algún tema racial. Eso no debe importar a la hora de estar en un medio de comunicación porque recordemos las funciones, es el servicio de la sociedad, es dar a conocer a la</p>

	<p>gente de los medios de comunicación, no son para el presentador, son para que se transmita el mensaje hacia la gente, hacia el oriente, hacia televidente, entonces es clarísimo que hoy quien desea información acerca de este tema o estas comunidades o sus tradiciones o sus eventos, puede ingresar a los medios de comunicación, iba a encontrar. Afortunadamente, cada vez hay más. Yo he visto un crecimiento en ese sentido y creo que eso es positivo a la hora de educarnos.</p>
<p>¿En el diario que trabaja existe un manual de redacción, donde trate específicamente la construcción del mensaje sobre la comunidad LGBTI?</p>	<p>El manual de redacción fue realizado así hace mucho tiempo en un cambio de época. Que no se hablaba mucho de estos temas, más que estar presente en el manual. Sí está presente en nuestra responsabilidad de dar a conocer y dar apertura a absolutamente todas las personas. No está escrito en piedra. Creemos que la flexibilidad de acuerdo con la coyuntura, por ejemplo, se puede abrir nuevos espacios, si es que mañana hay una marcha, por ejemplo, de algún grupo LGBT y acá en Chimborazo, nosotros vamos a ir a cubrir sin ningún problema y sin exclusivamente estar escrito en algún manual de redacción. Absolutamente, todos los contenidos pueden ser cambiantes, de acuerdo con la coyuntura y de acuerdo con que se quiera transmitir afortunadamente y en eso sí, recalco. Nada está escrito en piedra. Se puede modificar, sobre todo en estos últimos años, por tema pandemia y por otras situaciones. Se ha modificado bastante, pero no hay, no hay duda de que se te da siempre la cobertura.</p>
<p>¿Cuál es la política de su medio respecto a estos temas?</p>	<p>Bueno, es una política más de información, nosotros si bien es cierto, tenemos nuestra página de opinión, pero principalmente lo que creemos es que se deba servir, se deba informar y que esa información sirva para algo que solucione</p>

	<p>algo, no solo crear y con todo respeto el tema de crónica o el tema, por ejemplo, de los titulares sangrientos que lo hacen otros medios de comunicación, sino que la información sirva, por ejemplo, para que el ciudadano se entere de que hay una feria estudiantil porque ya comienza el inicio de clases. O para que tal persona sepa que están una haciendo una campaña de vacunación, de esterilización para mascotas, que están haciendo por ejemplo una feria de emprendedores y puede inscribirse, esa ha sido una política que se ha manejado desde el diario El tema del servicio, porque claro, el titular a veces de crónica roja, mal llamado crónica roja, pero vende. Tiene su impacto, sobre todo cuando lo pones en la portada, impacta mucho. Pero nosotros preferimos hacer información que sirva para la sociedad.</p>
<p>¿Qué tipo de discurso utilizan los medios impresos al momento de hablar sobre la comunidad LGBTI?</p>	<p>Bueno, el discurso. Insisto en que se da a conocer los eventos, se da a conocer a manera de nota informativa, ciertas organizaciones que realizan algunos actos de algunos eventos sí se aproximan a alguna situación respecto a eso, damos a conocer, cubrimos la nota informativa y si me preguntas si hay la posibilidad de que alguna de esas notas informativas pueda salir en portada por supuesto. Ese no es un inconveniente, en verdad, saber que es una noticia relacionada con la comunidad LGBT y para que salga importada en absoluto. Y se ha hecho y está en él, en el histórico, en la biblioteca del diario. Las coberturas que se ha hecho a al tema este de la de la comunidad LGBTI, no olvidemos que también han existido transmisiones a través de nuestros de nuestras plataformas digitales, entonces también. Se ha dado a veces algún tipo de evento o desfile y se ha dado la cobertura y la transmisión a través, por ejemplo, de redes sociales.</p>

<p>¿Considera que hablar sobre la comunidad LGBTI es un tema Tabú?</p>	<p>Si todavía hay ciertos sectores que prefieren ni siquiera hablarlo. O sea, prefieren directamente no tocar el tema y creo que callar o silenciar, omitir está mal, definitivamente es algo que está en el día a día. Con lo que convivimos lo que es parte de la de la humanidad y la sociedad, entonces porque se da a veces de estos temas tabú por falta de información y yo creo que es nuestra responsabilidad, también auto educarnos, no solo esperar de las universidades, no solo esperar de los medios de comunicación o que un profesor te diga algo, sino uno mismo investigar, entrar, leer, reflexionar, sacar conclusiones. Y de esa manera estar un poco más informado del tema, pero alegremente. Creo que cada vez va quedando de lejos del tema tabú y va entrando en un campo de aceptación porque la gente es un poco más, más culta que años pasados. Respecto a la comunidad LGBTI.</p>
--	---

PREGUNTAS AL COMUNICADOR DIGITAL	
Pregunta	Respuesta
<p>¿Crees que los medios de comunicación digitales están haciendo lo suficiente para representar a la comunidad LGBTI de manera justa y respetuosa?</p>	<p>Lo que pasa dentro de estos entornos digitales es que muchos medios tradicionales se mueven a estos entornos digitales. Y en vez de entender cómo funciona el entorno y las comunidades dentro de estos medios, lo que hacen es replicar los mismos problemas que tienen cuando publican en medios tradicionales. Hablemos de periódicos que son muy cerrados a nuevas ideas y que no comparten estas mismas visiones. Y si lo hacen de una manera justa y respetuosa, la verdad es que muchas veces ni siquiera lo hacen.</p>
<p>¿Cuál es la importancia de representar a la comunidad LGBTI en los medios de comunicación digitales?</p>	<p>Creo que es importante representar a las comunidades dentro de estos medios porque son parte del entorno, creo yo que, dentro de estos entornos digitales, que son prácticamente nuevos. Y que las</p>

	<p>comunidades y los grupos vulnerables tengan un espacio para transferir información digámoslo así, tengan un espacio adecuado en el cual puedan expresarse de una manera justa.</p>
<p>¿Cómo podrían los medios de comunicación digitales mejorar su representación de la comunidad LGBTI?</p>	<p>Creo que una de las cosas que también hay que resaltar es que estos medios tradicionales no se adapten, lo único que hacen es replicar un patrón o un mecanismo que ellos lo han hecho por años y no tratan de adaptarse a estos nuevos entornos.</p> <p>Creo que una de las formas en las cuales estos medios podrían mejorar es generar espacios. Hablemos de post, dentro de las parrillas de contenido que generalmente se hacen dentro de una planificación mensual.</p> <p>Debería haber un espacio en el cual exista esta comunicación de eventos de grupos de ayuda, espacios, podcast, que en la actualidad existen y existen un montón.</p>
<p>¿Crees que la falta de representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación digitales puede tener un impacto negativo en su vida diaria?</p>	<p>Claro, o sea, tiene un impacto negativo como cualquiera de nosotros, al no estar informados, hablemos de qué pasaría si no supiéramos dónde podemos ir a reunirnos con nuestros amigos en un espacio seguro, en un espacio tranquilo como no sé, saber un poco de leyes, incluso que nos proteja entonces a las comunidades y grupos vulnerables les afecta un montón, es no estar informados dentro de estos medios que son que les permite a ellos y que están a la mano.</p>
<p>¿Qué papel crees que juegan las redes sociales en la representación de la comunidad LGBTI?</p>	<p>¿Qué papel juega? Primero es visibilidad. Las redes sociales son un entorno en el cual no hay restricciones, no hay, llamémoslo así entre comillas, una moral que lo limite De hecho, son espacios seguros en las cuales personas que quieren expresarse lo pueden hacer libremente de la misma manera, como existe gente que lanza odio entonces, ¿Qué papel creo que juegue las redes sociales? Primero visibiliza las comunidades. Segundo, permite una cierta</p>

	<p>libertad de mostrar que están haciendo un montón de artistas de la Comunidad y cómo estos espacios los permite desarrollarse de una manera mucho más libre.</p>
<p>¿Crees que la comunidad LGBTI tiene una representación justa en los medios de comunicación tradicionales en comparación con los medios de comunicación digitales?</p>	<p>No, lastimosamente los medios tradicionales hablemos de periódicos, revistas, tienen un dogma muy antiguo, hablemos de los periódicos muy clásicos que no tienen como espacios para decir. ¿Habrá un evento, una marcha o una protesta o una obra de teatro? No existen estos estos espacios. De hecho, la única forma de que estas comunidades puedan compartir esta información por medios tradicionales hablemoslo así, es por impresiones propias, por fanzines de muy baja escala que se comparten entre ellos mismos pero que al final termina siendo la red social la mejor herramienta para que ellos puedan comunicarse.</p>
<p>¿Cómo podrían los medios de comunicación digitales abordar la discriminación y la exclusión de la comunidad LGBTI?</p>	<p>Uno de los principales problemas que existen cuando estos medios tradicionales se votan a lo digital es que, no saben cómo abordar y no saben cómo entender porque no tienen a un grupo o un Focus Group dentro de su desarrollo. Puede a ver, no digo que no exista, pero no es como que se reúna y se diga cuáles son los problemas y cómo podemos compartir a través de estos medios lo único que hacen es replicar historias de otros países, pero que no involucran muchas veces a la comunidad. ¿Cómo podrían hacerlo? Primeramente, es entender a la comunidad, cuáles son sus problemas, cuáles son sus dificultades y cómo podrían ayudarlas a través de este medio informando, compartiendo, divulgando hablemos así, si un periódico comparte que hay eventos para comunidades LGBTI, o hay grupos de ayuda o grupos de apoyo, entonces creo yo que sería una de las herramientas en las cuales beneficiaría un montón a la comunidad LGBTI.</p>

<p>¿Crees que la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación digitales puede contribuir a la lucha contra la homofobia y la transfobia?</p>	<p>Por supuesto, una de las cosas que uno más resalta dentro de los medios digitales y hablemos de redes sociales, es que lo normalizamos. Antes, pensémoslo, así como que antes era muy extraño ver a alguien de la comunidad, pero plataformas como Netflix, Spotify, etc. Un montón de series. Hablemos solo de series y hablemos de redes sociales. Lo hacen muy normal y al ver que no es cosa de otro mundo, porque no lo es, lo aceptamos y poco a poco lo volvemos parte de nuestro entorno y que las comunidades estén representadas dentro de estos entornos beneficia un montón para la lucha de transfobia y la homofobia.</p>
<p>¿Qué consejos le darías a los medios de comunicación digitales para mejorar su representación de la comunidad LGBTI?</p>	<p>Primero entenderlos las comunidades ni no solo hablemos de la comunidad LGBTI. Hablemos de un montón de comunidades que necesitan apoyo de los medios tradicionales, que están ahora en los medios digitales es que los comprendan, no solamente transmitan una idea o un concepto sacado de Wikipedia, hablemos así, sino entender a la comunidad y cuál es su objetivo. Muchas veces pensamos que la comunidad LGBTI solo quiere me legalizar ciertas actividades, pero la realidad es que es va mucho más allá y solo replicar esta información muy vaga hasta que tenga un problema entonces. Una de las recomendaciones es que los medios digitales en los cuales estos digamos los medios antiguos se desarrollan n comprender a la comunidad. Sí, comprenden a la comunidad, pueden desarrollar una comunicación mucho más aceptada.</p>
<p>¿Crees que la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación digitales puede ayudar a educar a la sociedad sobre la diversidad sexual y de género?</p>	<p>Por supuesto, dentro de estos espacios la Libertad es una de las cosas por las cuales las comunidades luchan y los medios digitales le atienden. No existe una ley que los impida más que ciertas limitaciones físicas, por ejemplo, hablemos de mostrar</p>

	<p>un cuerpo completamente desnudo, pero existe una libertad de pensamiento o somos libres de publicar, poner y pensar libremente en estos medios y si hablamos de que las comunidades quieren ser representadas de esta manera, entonces lo pueden hacer de manera libre, les ayudará un montón para luchar contra estos problemas.</p>
--	--

PREGUNTAS AL REPRESENTANTE DE LA COMUNIDAD LGBTI	
Pregunta	Respuesta
<p>¿Cómo describirías la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación?</p>	<p>Bueno, antes que nada, tú sabes que la comunidad cada día crece y es muy amplia. Entonces, la representación de la Comunidad en los medios se podría decir que es bastante importante porque aporta de cierto modo mucha información para gente que está un poco desorientada estos temas de orientación sexual.</p>
<p>¿Crees que la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación ha mejorado o empeorado en los últimos años? ¿Por qué?</p>	<p>Bueno, te cuento que sí, de cierto modo ha mejorado, ya estamos en el año 2023 y pues sí ha mejorado bastante. De hecho, aquí en nuestro país se toma muy en cuenta que la comunidad cada día esté más presente en los medios digitales, en televisión en este tipo de marketing, de proyectos, de que la gente sepa que la comunidad de cierto modo forma parte de la vida cotidiana. Entonces, si se ha mejorado bastante.</p>
<p>¿Cuáles son las principales preocupaciones que tienes sobre la forma en que se representa a la comunidad LGBTI en los medios de comunicación?</p>	<p>Te diría que, pues de cierto modo la Comunidad al ser expuesta en los medios de comunicación, tiene bastante alcance a personas que visualizan este tipo de contenido como Internet Televisión, entonces de cierto modo se vería afectado si un canal o un medio de comunicación como quien dice informada de personas LGBT y pues invita a un espacio publicitario o a un medio de comunicación y pues la trate de una forma que la otra persona se siente incómoda, obviamente se va a ver esto</p>

	<p>como una falta de respeto o una mala representación, entonces de esa manera puede ser afectada esa persona y posterior a eso también se visualiza y pues los televidentes quienes consumen, pues pueden tener una perspectiva mala de esa persona o de la Comunidad en general.</p>
<p>¿Crees que los medios de comunicación en Ecuador incluyen suficientes historias y perspectivas de la comunidad LGBTI? ¿Por qué?</p>	<p>Actualmente aquí en el país sí. De hecho, existen programas de televisión que incluyen a la Comunidad como tal. Porque hay programas, hay segmentos que hacen que la Comunidad esté presente ahí, porque en realidad es un tema que es amplio y que, pues nosotros como personas también tenemos el derecho y a la obligación. También de cierto modo, estar en medios, en espacios publicitarios, en todo tipo de situaciones podemos estar. En este tema de los medios digitales te das a conocer y pues hay mucha gente que te ve y de cierto modo se siente orientada a este tipo de personas como lo es la Comunidad. Pues de cierto modo se identifica. Entonces, en esto del marketing hay marcas que contratan a personas LGBT para tener más venta no solo estar en el en el enigma de que, pues eso solo ropa para mujer, ropa para hombres si no que haya ropa para personas que sean de la comunidad.</p>
<p>¿Cuál es tu opinión sobre la forma en que se retrata a la comunidad LGBTI en los programas de televisión y las películas?</p>	<p>En mi opinión, en televisión he visto que las personas de la comunidad en televisión la tratan con respeto y les dan su posición como cualquier otra persona, y así de igual manera en las películas tienen su papel lo desenvuelven igualitariamente.</p>
<p>¿Crees que los medios de comunicación a menudo estereotipan a la comunidad LGBTI? ¿De qué manera?</p>	<p>Bueno, en mi opinión diría que estereotipan en el sentido de que mucha gente que te ve te dice no está bien esa persona. No es hombre, no es mujer, entonces te encasillan, te orientan a hacer una persona que prácticamente ellos creen que eres. Sin embargo, esto ocurre porque hay mucha gente que está desinformada</p>

	<p>sobre esta situación de gustos, de preferencias. Y otra cosa es que me he dado cuenta de que al ser una persona que no está informada prácticamente veo una persona de la Comunidad, en este caso un gay, sea una persona homosexual, la ve y pues la denigra, la trata mal, la confunde o sea le dice cosas muy feas.</p>
<p>¿Qué papel crees que los medios de comunicación tienen en la lucha por la igualdad de derechos de la comunidad LGBTI?</p>	<p>Como medios de comunicación la verdad es que tienen un papel muy grande por qué todo el mundo utiliza redes sociales ve televisión, lee medio impresos, busca en medios digitales como en redes sociales ya que estamos en Internet a cada rato, viendo videos, fotos. Entonces el papel de los medios de comunicación es súper importante, súper valioso, porque ayuda a que las persona al consumidor sepa más de la comunidad que abran un poco su mente y se informen. Entonces es muy importante eso, que los medios como tienen un abanico y puedan ser más informativos. Y no por el simple hecho de gustarte otra persona del mismo género no puedas tener voz, profesión, etc. Deben de entender que también somos personas y deberían hacer un cambio en esta sociedad. Por lo que los medios de comunicación también nos deben de dar una representación como tal.</p>
<p>¿Has visto algún cambio en la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación en relación con el movimiento de derechos LGBTI? ¿En qué sentido?</p>	<p>Si de hecho un poco más de gente conoce ya estos grupos. Entonces sí ha habido cambios gracias a la representación, también en el ámbito político. Solo imagínate ahora en el 2023 sigue la lucha por los derechos de nosotros y no es bonito que ahora en este tiempo, no nos discriminen, que no nos digan cosas feas, entonces sí se pide ese derecho, se sigue luchando, se exige respeto y educación.</p>
<p>¿Crees que la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación puede influir en la opinión</p>	<p>Sí, la verdad hay bastante representación actualmente. Y como dices las marchas, etc. Si ha ayudado a que nosotros tengamos una participación y una validación como</p>

<p>pública y en la legislación sobre los derechos de la comunidad?</p>	<p>personas en la sociedad. Pero esto cambia en diferente tipo de ciudades como Quito, Guayaquil por ser ciudades muy pobladas y tener mayor población de la comunidad hay una gran diferencia a ciudades que todavía no es normalizado ver a este tipo de comunidades por lo que no representa ahí como tal porque hay personas que todavía son conservadoras y no es bien visto.</p>
<p>¿Qué acciones crees que los medios de comunicación deberían tomar para mejorar la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación?</p>	<p>En mi opinión doy total abertura a como suelo decir siempre, con el respeto. Y como digo los medios son ese abanico para darse a conocer. Entonces es muy bueno que como Comunidad sea visible para todo el público. La intención es que las personas se informen, que la personas LGBTI no somos simplemente un estigma de que pues nos gusta tal y ya. O sea, nosotros también somos personas y por lo tanto tenemos derechos, sentimientos y validación de aportar a la sociedad.</p>

5.4 Discusión de resultados

- En los diarios La Prensa y Diario Los Andes de Riobamba, la comunidad LGBTI no está representada de manera significativa. La falta de diversidad en la temática de las noticias relacionadas con esta comunidad es evidente y se enfocan principalmente en eventos específicos. La representación en los medios es crucial para la inclusión social, aunque Cortés M. y Díaz J argumentan que la lucha por la igualdad debe enfocarse en la transformación de las estructuras sociales y políticas que generan la opresión.
- Durante el periodo de abril a noviembre de 2021, los medios de comunicación estudiados presentan un enfoque educativo y neutral sobre el colectivo LGBTI, pero con una falta de representación y perspectivas de la comunidad. Los diarios carecen de fuentes expertas o personas que representen a la comunidad LGBTI, lo que sugiere una falta de comprensión y conocimiento sobre sus problemáticas. Esta falta de inclusión en los medios puede tener un impacto negativo en la lucha contra la discriminación y la inclusión social de la comunidad LGBTI. Por lo tanto, es importante que los medios reflejen la diversidad de la sociedad y promuevan una imagen justa y positiva de todas las comunidades, tal como propone el autor Butler J.

- Además, se encontró que, en los diarios estudiados, la mayoría de las noticias relacionadas con la comunidad LGBTI eran escritas desde una perspectiva heteronormativa y sin un enfoque de género o identidad sexual. Esto puede reflejar la falta de comprensión y conocimiento sobre las problemáticas que enfrenta la comunidad LGBTI por parte de los periodistas y editores de los medios de comunicación.
- Se consideró la perspectiva de Martín Serrano sobre la gestión de datos y la censura en la comunicación pública en relación con la falta de representación de la comunidad LGBTI en los diarios La Prensa y Diario Los Andes de Riobamba. Se encontró que la representación se limita a temas políticos y legislativos, sin un enfoque en otros temas relevantes como la cultura, el deporte y la sociedad en general.
- La falta de espacios y voz de la comunidad LGBTI en los diarios estudiados fue otro hallazgo importante. Aunque hubo algunos artículos escritos por personas de la comunidad LGBTI, fueron pocos en comparación con los de personas heterosexuales y cisgénero. Esto puede limitar la diversidad de perspectivas y voces en los medios y afectar la representación de la comunidad LGBTI. Se recomienda seguir la perspectiva de Valdés D., quien sostiene que la inclusión en los medios puede llevar a la asimilación y la homogeneización, y que la lucha debe enfocarse en la transformación de las estructuras sociales y políticas que generan la opresión.
- En resumen, la representación de la comunidad LGBTI en los diarios La Prensa y Diario Los Andes de Riobamba es limitada y carece de diversidad. Esto puede afectar negativamente la lucha contra la discriminación y la inclusión social. Se recomienda que los medios de comunicación aborden de manera más inclusiva y diversa las temáticas relacionadas con la comunidad LGBTI y promuevan una imagen justa y positiva de todas las comunidades.
- La falta de representatividad y diversidad en los diarios La Prensa y Diario Los Andes genera invisibilidad y marginación en la comunidad LGBTI. La falta de diversidad en las noticias perpetúa estereotipos y prejuicios. Los entrevistados no se sienten representados y perciben falta de interés en las temáticas LGBTI. La presencia de la comunidad se limita a noticias específicas y la falta de representatividad se traduce en falta de visibilidad y acceso a información relevante. Según Sánchez Ruiz, los medios de comunicación tienden a enfocarse en temas de política y legislación, limitando la representación de la comunidad en otros ámbitos.
- La falta de diversidad y representatividad en los diarios La Prensa y Diario Los Andes tiene un impacto negativo en la comunidad LGBTI, generando una sensación de invisibilidad y marginación. Se recomienda que los medios aborden de manera

más inclusiva y diversa las temáticas LGBTI y se incluya a personas LGBTI en la producción de noticias para garantizar una representación más auténtica.

CAPÍTULO V

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- A partir de la investigación realizada, se puede afirmar que la comunidad LGBTI en Ecuador enfrenta importantes desafíos en cuanto a la igualdad de derechos y la no discriminación. A pesar de que el país reconoce los derechos de esta comunidad, todavía existe una discriminación y estigmatización generalizada hacia ella. La influencia religiosa, la desaprobación social y los estereotipos, así como la falta de educación e información por parte de los medios de comunicación, son algunos de los factores que contribuyen a esta situación.
- Es importante que los medios de comunicación en Ecuador sigan trabajando en la promoción de mensajes que fomenten la igualdad y el respeto hacia la comunidad LGBTI. Esto puede ayudar a reducir la discriminación y estigmatización hacia la comunidad, y a crear una sociedad más inclusiva y justa.
- Se identificó una evolución en la representación de la comunidad LGBTI en la sociedad, pero aún hay brechas en su aceptación. La discriminación también se refleja en los medios de comunicación, como se muestra en el análisis de La Prensa y Los Andes. Aunque los mensajes son positivos, se debe evitar ver a la comunidad LGBTI como un grupo vulnerable debido a su orientación sexual o identidad de género.
- Se creó un producto de comunicación que incluye entrevistas para entender cómo se construyen los mensajes en los diarios La Prensa y Los Andes y cómo pueden generarse estereotipos hacia la comunidad LGBTI. Los resultados sugieren que todavía hay desafíos importantes en la forma en que se representa a esta comunidad, y se necesitan cambios para fomentar una mayor inclusión y respeto hacia ellos.
- En consecuencia, los medios de comunicación tienen un papel fundamental en la formación de actitudes hacia la comunidad LGBTI. Es necesario que los periodistas y editores tomen en cuenta la importancia de representar a esta comunidad de manera equitativa y justa en su cobertura noticiosa para evitar estereotipos y representaciones negativas. La representación de la comunidad LGBTI en los medios no solo impacta en la percepción pública de esta comunidad, sino también en la forma en que los miembros de la comunidad se perciben a sí mismos.
- Los medios de comunicación tienen la responsabilidad de representar justa y equitativamente a todas las personas, incluyendo a la comunidad LGBTI. Aunque se han logrado avances en la protección de sus derechos en Ecuador, todavía queda trabajo por hacer para garantizar una sociedad más justa y libre de discriminación.

Es importante que los periodistas y editores se esfuercen por comprender y representar de manera precisa y respetuosa a esta comunidad en su cobertura noticiosa, y que se promueva la educación, la sensibilización y la inclusión en los medios.

- En conclusión, es necesario seguir trabajando para garantizar una sociedad verdaderamente inclusiva y libre de discriminación para la comunidad LGBTI en Ecuador. La educación y la información en los medios de comunicación son fundamentales para erradicar estereotipos y violencia de género hacia esta comunidad.

6.2 RECOMENDACIONES

- Como primer punto, en el tema de investigación se debería garantizar una cobertura justa y equilibrada de temas relacionados con la comunidad LGBTI, es importante que los medios de comunicación de los diarios La Prensa y Los Andes adopten un enfoque ético y objetivo. Se recomienda la creación de un código de ética claro que incluya normas específicas para abordar estos temas, y que se promueva la formación y capacitación continua de los periodistas y redactores sobre diversidad sexual y de género.
- Además, se sugiere establecer guías de estilo que proporcionen pautas específicas para el uso de un lenguaje inclusivo y respetuoso, así como para la selección de fuentes y la representación equilibrada de diferentes perspectivas. Es importante que estas políticas editoriales sean difundidas y aplicadas de manera consistente para garantizar que los contenidos reflejen los valores éticos y sociales que promueven los derechos de la comunidad LGBTI.
- Es esencial que los medios de comunicación Diario La Prensa y Diario Los Andes brinden a sus periodistas y redactores capacitación y formación en temas relacionados con la comunidad LGBTI, para que puedan abordarlos de manera adecuada y respetuosa. Se sugiere la implementación de talleres y programas de capacitación, con la colaboración de expertos y activistas de la comunidad LGBTI, y se debe promover la contratación de periodistas y colaboradores LGBTI para fomentar la diversidad en sus equipos de trabajo.
- Se recomienda que los medios de comunicación eviten la perpetuación de estereotipos hacia la comunidad LGBTI y utilicen un lenguaje apropiado en sus contenidos. Es fundamental capacitar a los periodistas y redactores en temas de diversidad sexual y de género a través de talleres, seminarios y cursos para sensibilizarlos sobre estos temas. Esto puede contribuir a crear un ambiente más inclusivo y respetuoso en los medios de comunicación y en la sociedad en general.

- Es fundamental que los medios de comunicación Diario La Prensa y Diario Los Andes que promuevan espacios de diálogo y debate, establezcan políticas editoriales claras y las apliquen de manera consistente para garantizar que su contenido refleje valores éticos y sociales que promuevan los derechos de la comunidad LGBTI.
- Además, se sugiere que los medios de comunicación promuevan la visibilidad de la comunidad LGBTI a través de la cobertura de eventos y noticias que involucren a esta comunidad. Esto podría contribuir a la construcción de una sociedad más justa y equitativa para todas las personas. Es importante destacar que la inclusión de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación es un proceso gradual y que requiere de la colaboración de todos los actores involucrados.
- Asimismo, es importante que los medios de comunicación de La Prensa y Los Andes incluyan a la comunidad LGBTI en la toma de decisiones y en la planificación de contenidos. Se recomienda que se establezcan mesas de trabajo y diálogo con representantes de la comunidad LGBTI para que puedan aportar ideas y perspectivas, y de esta forma se logre una mayor inclusión y una representación más fiel y diversa.
- Por último, los medios de comunicación Diario La Prensa y Diario Los Andes puedan trabajar en conjunto con organizaciones y activistas LGBTI para asegurar que sus contenidos periodísticos sean justos, equilibrados y representativos de la diversidad de la sociedad, a través de la promoción de eventos y actividades relacionados con la comunidad. Además, los medios de comunicación pueden apoyar a las organizaciones y grupos que trabajan en pro de los derechos de la comunidad LGBTI, lo que puede ayudar a fortalecer la visibilidad y la inclusión de la comunidad LGBTI en la sociedad.

CAPÍTULO VI

7. ARTÍCULO CIENTÍFICO

7.1 TÍTULO

La comunidad LGBTI y su representación mediática en Ecuador

7.2 JUSTIFICACIÓN

La representación mediática es un tema de gran importancia en la sociedad actual, ya que los medios de comunicación tienen un gran poder en la formación de opinión y en la construcción de la percepción social. En el caso de la comunidad LGBTI, la representación mediática juega un papel clave en la lucha contra la discriminación y la estigmatización.

En Ecuador, al igual que en muchos otros países, la comunidad LGBTI ha enfrentado históricamente la discriminación y la invisibilidad en la sociedad. A pesar de que en los últimos años se han logrado importantes avances en la protección de los derechos de la comunidad LGBTI, aún queda trabajo por hacer para garantizar una sociedad verdaderamente inclusiva y libre de discriminación.

Es en este contexto en el que se realiza este estudio sobre la representación mediática LGBTI en los diarios La Prensa y Los Andes en Ecuador, con el objetivo de analizar cómo la cobertura periodística influye en la percepción social de la comunidad LGBTI en el país. Es fundamental comprender cómo se representan y se construyen las narrativas sobre la comunidad LGBTI en los medios de comunicación para poder identificar los estereotipos y prejuicios que se perpetúan, y así poder trabajar en la eliminación de estos patrones negativos.

En este sentido, la investigación puede contribuir al desarrollo de políticas y estrategias más efectivas para la lucha contra la discriminación y la promoción de la inclusión y la diversidad en la sociedad ecuatoriana. Si se identifican problemas en la representación mediática de la comunidad LGBTI, se pueden implementar medidas concretas para mejorar la cobertura periodística, aumentar la sensibilización y promover una imagen más justa y positiva de la comunidad LGBTI.

En resumen, la representación mediática es un aspecto fundamental para la lucha contra la discriminación y la promoción de la inclusión y la diversidad en la sociedad. Este estudio sobre la representación mediática LGBTI en los diarios La Prensa y Los Andes en Ecuador es una contribución importante para comprender cómo los medios de comunicación influyen en la percepción social de la comunidad LGBTI en el país y para desarrollar estrategias más efectivas para la promoción de los derechos de esta comunidad.

7.3 OBJETIVOS

7.3.1 Objetivo general

Analizar la representación mediática de la comunidad LGBTI en Ecuador y su impacto en la percepción social hacia esta población.

7.3.2 Objetivos específicos

Analizar la representación de la comunidad LGBTI en los diarios La Prensa y Diario Los Andes durante un período de un año.

Investigar la percepción social de la comunidad LGBTI en Ecuador a través de encuestas y entrevistas a personas de diferentes grupos sociales.

Identificar la relación entre la representación mediática de la comunidad LGBTI y la percepción social hacia esta población en Ecuador.

Buscar formas de mejorar la utilización del lenguaje en la redacción de contenidos relacionados con la comunidad LGBTI.

BIBLIOGRAFÍA

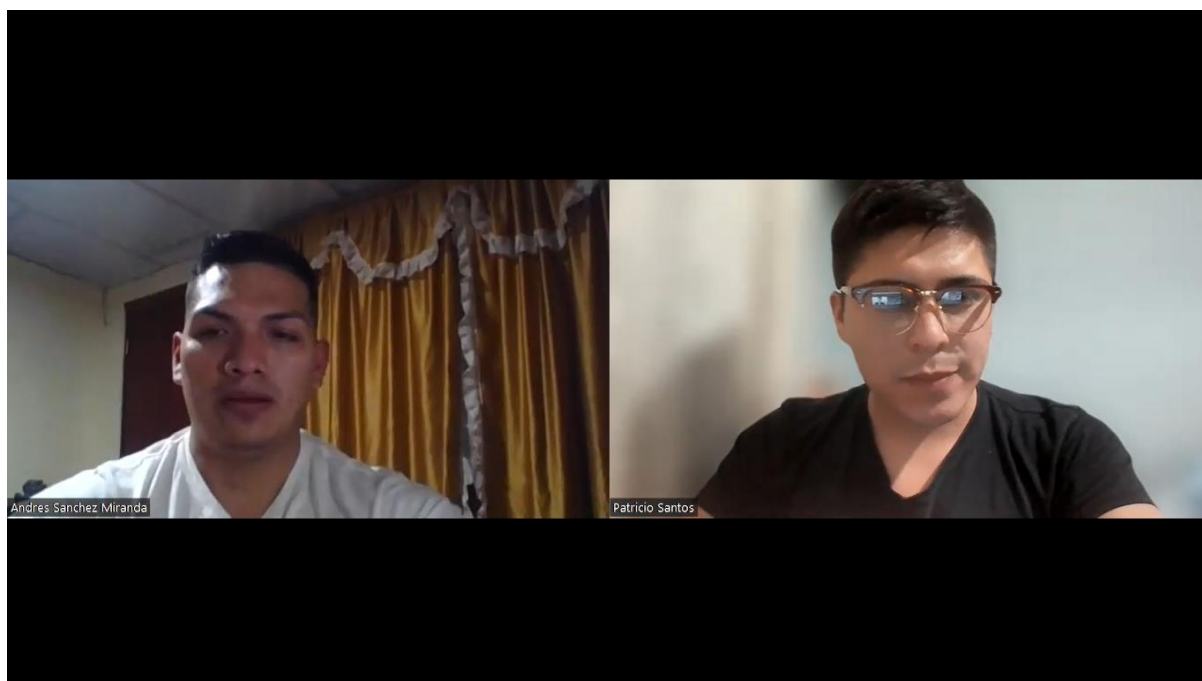
- Barrero, A., & Palacios, J. (3 de noviembre de 2018). *Reflexiones sobre el papel del comunicador social y competencias del comunicador en las organizaciones. Vol. 11, No. 20 (2015). pp. 197-221*. Poliantea.
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de Revista Digital Unicv: <http://www.rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2014). *Publicidad y promoción: una perspectiva de comunicaciones de marketing integradas*. McGraw-Hill Education.
- Berlo, D. K. (1960). *El proceso de comunicación*. New York, NY: Holt, Rinehart and Winston.
- Butler, J. (1990). *Problemas de género. El feminismo y la subversión de la identidad*. Routledge.
- Cabero, J. (2001). *Tecnología educativa*. Barcelona: Paidós.
- Castán, Y. (2014). *Introducción al método científico y sus etapas. Metodología en Salud Pública España, 6(3)*.
- Connel, R. W. (1987). *Genero y Poder. La sociedad, la persona y la política sexual*. Stanford University Press.
- Cortés, M. (2014). *Representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación tradicionales. Revista de investigación social, 23(3), 123-145*.
- Cruz, A. (24 de Enero de 2020). *RD Station Marketing*. Obtenido de RD Station Marketing: <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>
- Cueva, M. (2019). *Diario La Prensa: 113 años de información para Ecuador*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/diario-la-prensa-informacion-ecuador.html>
- Darwin, R. (2021). *Investigación Científica*. Obtenido de Investigación Científica: <https://investigacioncientifica.org/tipos-investigacion-cientifica/>
- Díaz, B., & Elvira, M. (2006). *Jerarquía y resistencias. género y clase en universos homosexuales*. Viveros Vigoya, Mara: De mujeres, hombres y otras ficciones: género y sexualidad en América Latina.
- Díaz, J. (2018). *La representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación digitales. Comunicación y sociedad, 31(4), 567-580*.
- Entman, R. M. (1993). *Framing: Toward clarification of a fractured paradigm*. Obtenido de Journal of Communication, 43(4), 51-58: <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.1993.tb01304.x>
- García , I. (2007). *Diversidad sexual en la escuela. dinámicas pedagógicas para enfrentar la homofobia*. Bogotá: BOGOTÁ SIN INDIFERENCIA.
- García, L. (2016). *La importancia de la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación digitales. Revista de derecho y tecnología, 11(2), 78-89*.
- Gross, L. (2009). *Armarios en disputa: La política y ética del outing*. University of Minnesota Press.
- Guerra, L. (2019). *Representación mediática de la comunidad LGBTI: importancia para su visibilidad Revista Internacional de Comunicación y Desarrollo, (2), 81-90*.

- Hernández, S., Fernández, C., & Baptista, L. (2010). Metodología de la investigación Quinta edición. *Metodología de C.V*, 546 p. México: Mc Graw Hill e Interamericana Editores S.A.
- Jaramillo, A. (2018). *Los Andes, un medio regional que busca la difusión de noticias de interés público*. Obtenido de El Comercio: <https://www.elcomercio.com/tendencias/andes-medio-regional-noticias-ecuador.html>
- Jenkins, H. (2006). Cultura de la convergencia: Donde los viejos y los nuevos medios se encuentran. NYU Press.
- Kaplan, A. M., & Haelein, M. (2010). ¡Usuarios del mundo, uníos! *Los desafíos y oportunidades de las redes sociales*. *Business Horizons*, 53(1), 59-68.
- Kaufman, M. (1993). La política de la masculinidad. *Black Rose Books*.
- Koffman, O. (2019). Visibilidad queer y cambio social. *Revista Internacional de Estudios Culturales*, 22(2), 157-174.
- Laboratorio de Comunicación de Derechos. (Junio de 2014). *Índice de Vulneración de Derechos de los Medios*.
- Lasswell, H. (1948). La estructura y función de la comunicación en la sociedad. En L. Bryson (Ed.), *La comunicación de las ideas* (pp. 37-51). New York, NY: Harper & Row.
- Londoño, M. P. (2018). Discriminación y exclusión social de personas LGBTI en América Latina. *Revista Diversidad y Convivencia*, 5(1), 39-53.
- Martín Barbero, J. (2003). *La educación desde la comunicación*. Bogotá: Norma.
- Martín Serrano, M. (1993). La producción social de comunicación. Madrid: Alianza.
- Martín Serrano, M. (2008). La mediación social. Madrid: Akal.
- Martinez, F. (1994). Investigación y nuevas tecnologías de la comunicación en la enseñanza: el futuro inmediato. *Píxel-Bit, Revista de Medios y Educación*, 2, 3-17.
- McCombs, M., & Shaw, D. L. (1972). *La función de la agenda setting de los medios de comunicación de masas*. Obtenido de Public Opinion Quarterly, 36(2), 176-187: <https://doi.org/10.1086/267990>
- McQuail, D. (2010). Teoría de la comunicación de masas. Paidós.
- McLuhan, M. (1964). Comprender los medios de comunicación: *Las extensiones del ser humano* Cambridge, MA: MIT Press.
- Mejía, J. (2 de Noviembre de 2018). Revista Justicia. *Comunidad LGBT: Historia y reconocimientos jurídicos Vol. 15, No. 17*, pp. 78-110. ALMANZA: Maury. Obtenido de Comunidad LGBT: Historia y reconocimientos jurídicos: <https://bit.ly/2K3YZDp>
- ONU. (2015). *ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS*. Obtenido de Orientación sexual e identidad de género en el derecho internacional de los derechos humanos: breve introducción: <https://www.ohchr.org/Documents/Publications/BriefIntroSOIG.pdf>
- Organización de las Naciones Unidas. (2 de Noviembre de 2012). Obtenido de Nacidos libres e iguales: <https://bit.ly/2zcgzR0>
- Organización Internacional del Trabajo. (2015). Obtenido de Promoción de los derechos humanos de personas LGBT en el mundo del trabajo pp. 1-90: <https://bit.ly/2UhezEk>

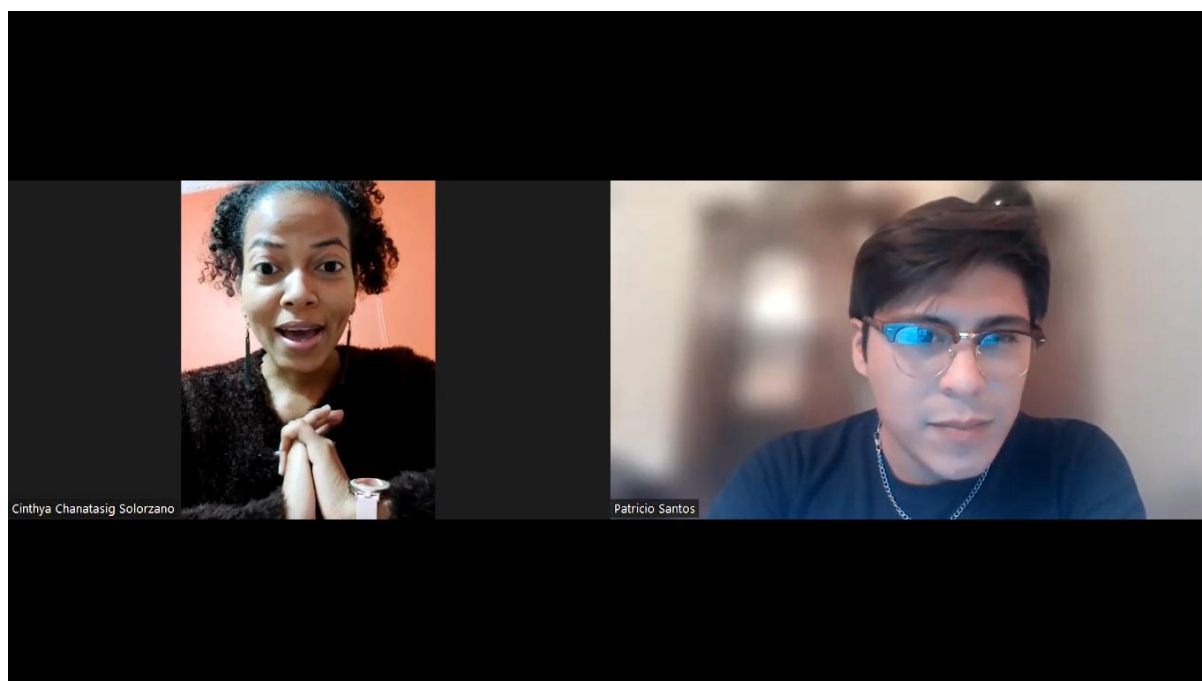
- Rodríguez, A. (2015). Representación de lesbianas en los medios de comunicación. *Actas de las IV Jornadas de Estudios sobre la Mujer*. España: Universidad de Córdoba.
- Rubin, G. (1975). Lidiando con mujeres. *Notas sobre la "economía política" del sexo*. En R. Reiter (Ed.), *Hacia una antropología de las mujeres* (pp. 157-210). Monthly Review Press. Obtenido de otes on the "political economy" of sex. In R. Reiter (Ed.), *Toward an anthropology of women* (pp. 157-210).
- Rubio Llorente, F. (1991). La igualdad en la jurisprudencia del Tribunal Constitucional. *Revista Española Derecho Constitucional* (31), 20.
- Sampiere Hernández, R. (2008). "La Idea: Nace un proyecto de investigación" (30-39). En *Metodología de la Investigación*. Mc.Graw-Hill: México.
- Sánchez Ruiz, E. (1991). Apuntes sobre una metodología histórico- estructural (con énfasis en el análisis de medios de difusión). *Comunicación y Sociedad*, n° 10- 11, pp. 11-49.
- Sellman, K. L. (2018). El acceso de las personas transgénero a los campus universitarios y de colegio. *Journal of LGBT Youth*, 15(3), 207-221.
- Shannon, C. E., & Weaver, W. (1949). La teoría matemática de la comunicación. *Urbana*. Universidad de Illinois Press.
- Stroller, R. J. (1968). Sexo y género. *Sobre el desarrollo de la masculinidad y la feminidad*. Science House.
- Tichenor, P. J., Donohue, G. A. y Olien, C. N. (1970). Flujo de medios de comunicación y crecimiento diferencial en conocimiento. *Cuarto de opinión pública*, 34 (2), 159-170.
- Touraine, A. (26 de Noviembre de 2018). Los movimientos sociales. En: *Revista colombiana de sociología*. [en línea]. No. 27 (2006). p. 255-278. Obtenido de <<http://bdigital.unal.edu.co/14169/1/3-7982-PB.pdf>>
- Turner, J. C., & Tajfel, h. (1979). Una teoría integradora del conflicto entre grupos. En W. G. Austin & S. Worchel (Eds.). *La psicología social de las relaciones intergrupales* (pp. 33-47). Brooks/Cole Pub. Co.
- Valdés, D. (2018). Diversidad sexual y Derechos Humanos. *Revista Universitaria de Derechos Humanos*, (25), 78-92.
- Vilches, Y. (2002). La alfabetización tecnológica. *Un plantamiento humanista*. C. Alba (Ed), *Perspectivas de aplicación y desarrollo de las nuevas tecnologías de la educación: Unión Europea, America Latina y Caribe*(pp.31-36). Murcia: Ministerio de Educación Cultura y Deporte, Universidad de Murcia.
- Walden, A., & Berkes, T. (2014). *Media representations of same-sex marriage in the United States*. Obtenido de An analysis of newspapers and television news. *Journal of Homosexuality*, 61(8), 1087-1105: <https://doi.org/10.1080/00918369.2014.896418>
- Watzlawick, P., Bavelas, J. B., & Jackson, D. D. (1967). Pragmática de la comunicación humana. *Un estudio de los patrones, patologías y paradojas de la interacción*. New York: NY: W. W. Norton.
- Weldon, G. (16 de Junio de 2019). *Por qué la representación auténtica es importante para la comunidad LGBTQ* Obtenido de NPR: <https://www.npr.org/2019/06/16/731846440/why-authentic-representation-matters-for-the-lgbtq-community>

ANEXOS

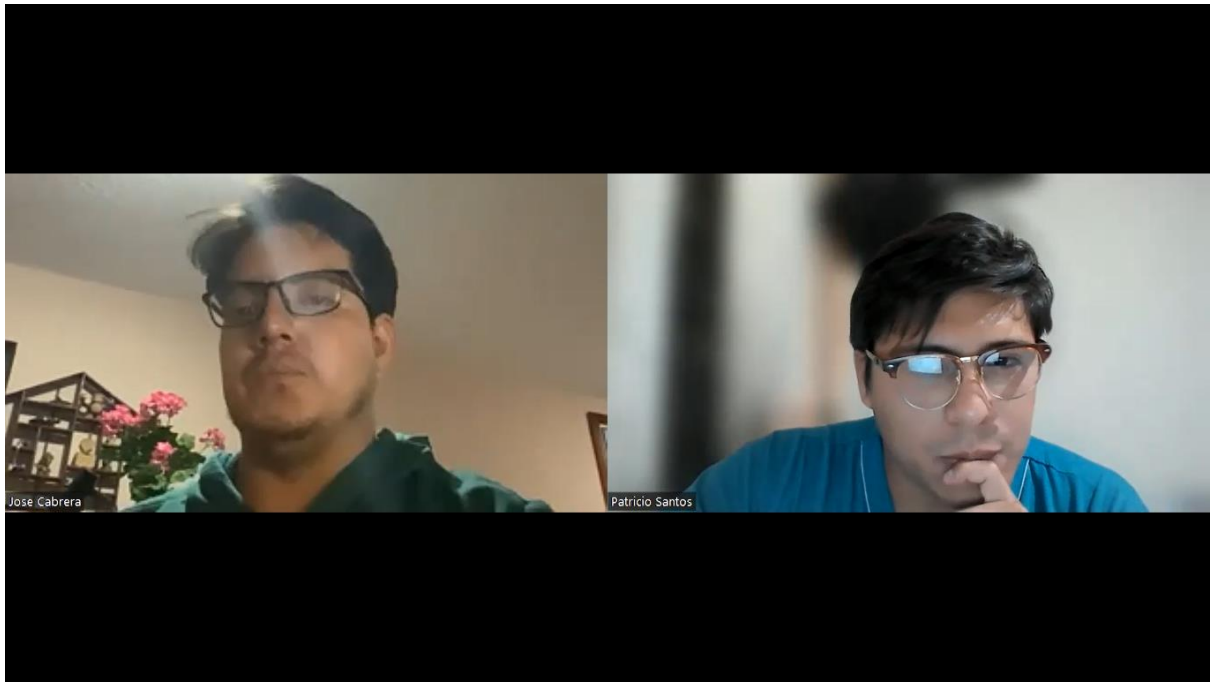
Representante del medio de comunicación Diario Los Andes Andrés Mauricio Sánchez Miranda.



Representante del medio de comunicación Diario la Prensa Cynthia Evelyn Charapasig Solórzano



Experto en comunicación Digital José Luis Cabrera Salinas



Representante de la comunidad LGBTI Darwin Andres Duche Mejía



Entrega del artículo científico en la revista Killkana

Killkana Social 🔔 👤

— Volver a Envíos

Enviar un artículo

1. Inicio 2. Cargar el envío 3. Introducir los metadatos 4. Confirmación 5. Siguientes pasos

Envío completo

Gracias por su interés por publicar con Killkana Social.

¿Y ahora qué?

La revista ha sido notificada acerca de su envío y se le enviará un correo electrónico de confirmación para sus registros. Cuando el editor haya revisado el envío, se contactará con usted.

Por ahora, usted puede:

- [Revisar este envío](#)
- [Crear un nuevo envío](#)
- [Volver al escritorio](#)

[killkana_social] Acuse de recibo del envío

Mg.Lic. Gladys Cabrera Cabrera <gcabrera@ucacue.edu.ec>

0:32

Para: Patricio Franciois Santos Suarez

Patricio Santos:

Gracias por enviar el manuscrito "LGBTI LA COMUNIDAD LGBTI Y SU REPRESENTACIÓN MEDIÁTICA EN ECUADOR" a Killkana Social. Con el sistema de gestión de publicaciones en línea que utilizamos podrá seguir el progreso a través del proceso editorial tras iniciar sesión en el sitio web de la publicación:

Questionarios de las entrevistas

PREGUNTAS A LOS REPRESENTANTE DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIARIO A PRENSA Y DIARIO LOS ANDES	
Pregunta	Respuesta
¿Cuál es la representación de la comunidad LGBTI dentro del medio de comunicación?	
¿Cómo cree que tratan los temas de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación?	
¿Cree usted qué la comunidad LGBTI ha sido representada por los medios de Comunicación en la actualidad?	
¿En su medio de comunicación les da apertura a la comunidad para que puedan expresarse o pronunciarse sobre alguna problemática?	

¿Cree que los medios de comunicación generan estereotipos a la comunidad LGBTI?	
¿En la actualidad es más fácil o difícil sacar información sobre el colectivo LGBTI?	
¿En el diario que trabaja existe un manual de redacción, donde trate específicamente la construcción del mensaje sobre la comunidad LGBTI?	
¿Cuál es la política de su medio respecto a estos temas?	
¿Qué tipo de discurso utilizan los medios impresos al momento de hablar sobre la comunidad LGBTI?	
¿Considera que hablar sobre la comunidad LGBTI es un tema Tabú?	

PREGUNTAS AL COMUNICADOR DIGITAL	
Pregunta	Respuesta
¿Crees que los medios de comunicación digitales están haciendo lo suficiente para representar a la comunidad LGBTI de manera justa y respetuosa?	
¿Cuál es la importancia de representar a la comunidad LGBTI en los medios de comunicación digitales?	
¿Cómo podrían los medios de comunicación digitales mejorar su representación de la comunidad LGBTI?	
¿Crees que la falta de representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación digitales puede tener un impacto negativo en su vida diaria?	
¿Qué papel crees que juegan las redes sociales en la representación de la comunidad LGBTI?	
¿Crees que la comunidad LGBTI tiene una representación justa en los medios de comunicación tradicionales en comparación con los medios de comunicación digitales?	

¿Cómo podrían los medios de comunicación digitales abordar la discriminación y la exclusión de la comunidad LGBTI?	
¿Crees que la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación digitales puede contribuir a la lucha contra la homofobia y la transfobia?	
¿Qué consejos le darías a los medios de comunicación digitales para mejorar su representación de la comunidad LGBTI?	
¿Crees que la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación digitales puede ayudar a educar a la sociedad sobre la diversidad sexual y de género?	

PREGUNTAS AL REPRESENTANTE DE LA COMUNIDAD LGBTI	
Pregunta	Respuesta
¿Cómo describirías la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación?	
¿Crees que la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación ha mejorado o empeorado en los últimos años? ¿Por qué?	
¿Cuáles son las principales preocupaciones que tienes sobre la forma en que se representa a la comunidad LGBTI en los medios de comunicación?	
¿Crees que los medios de comunicación en Ecuador incluyen suficientes historias y perspectivas de la comunidad LGBTI? ¿Por qué?	
¿Cuál es tu opinión sobre la forma en que se retrata a la comunidad LGBTI en los programas de televisión y las películas?	
¿Crees que los medios de comunicación a menudo estereotipan a la comunidad LGBTI? ¿De qué manera?	
¿Qué papel crees que los medios de comunicación tienen en la lucha por la	

igualdad de derechos de la comunidad LGBTI?	
¿Has visto algún cambio en la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación en relación con el movimiento de derechos LGBTI? ¿En qué sentido?	
¿Crees que la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación puede influir en la opinión pública y en la legislación sobre los derechos de la comunidad?	
¿Qué acciones crees que los medios de comunicación deberían tomar para mejorar la representación de la comunidad LGBTI en los medios de comunicación?	

Ficha de análisis del contenido del artículo

Artículo	Autor/es	Año	Objetivo del estudio	Metodología	Resultados	Conclusiones
Artículo 1	Apellido del autor/es	Año de publicación	Identificar patrones recurrentes en la representación mediática de la comunidad LGBTI en Ecuador	Análisis crítico del discurso	Identificación de los mecanismos mediante los cuales los medios construyen y reproducen significados y valores que refuerzan la discriminación, el estigma y la violencia hacia la comunidad LGBTI	La metodología del análisis crítico del discurso permite identificar los mecanismos mediante los cuales los medios construyen y reproducen significados y valores que refuerzan la discriminación, el estigma y la violencia hacia la

						comunidad LGBTI.
Artículo 2	Cornejo y Cevallos	Año de publicación	Analizar la presencia y el tratamiento de la temática LGBTI en las noticias de tres periódicos ecuatorianos de circulación nacional durante el período 2015-2017	Análisis de contenido	La representación mediática de la temática LGBTI en los periódicos ecuatorianos es escasa y, cuando aparece, se caracteriza por ser negativa, estereotipada y enfocada en aspectos sensacionalistas y polémicos.	La representación mediática de la temática LGBTI en los periódicos ecuatorianos es escasa y estereotipada, y se enfoca en aspectos sensacionalistas y polémicos.
Artículo 3	Barreto	Año de publicación	Analizar la representación mediática de la comunidad LGBTI en los medios ecuatorianos	Metodología mixta que combina análisis de contenido y entrevistas a periodistas y activistas LGBTI	Identificación de patrones y tendencias en la representación mediática y percepciones y valoraciones de los actores implicados en la producción y recepción de dicha representación	La metodología mixta permite conocer las percepciones y valoraciones de los actores implicados en la producción y recepción de la representación mediática de la comunidad LGBTI