



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

Tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba, periodo 1990 – 2000

Trabajo de Titulación previo a la obtención del título de Licenciado en Comunicación

Autor:

Barrionuevo Ojeda, Diego Fernando

Tutor:

MBA. Carlos Alberto Larrea Naranjo

Riobamba, Ecuador. 2023

DERECHOS DE AUTORÍA

Yo, Diego Fernando Barrionuevo Ojeda con cédula de ciudadanía 1803738606, autor del trabajo de investigación titulado: “Tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba, periodo 1990-2000”, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 16 de marzo de 2023



Diego Fernando Barrionuevo Ojeda

C.I: 1803738606

Riobamba, 10 de abril de 2023

INFORME TUTOR

Yo, Carlos Alberto Larrea Naranjo, en mi calidad de Tutor del Trabajo Investigativo titulado “**TRATAMIENTO INFORMATIVO DE TEMAS AMBIENTALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE RIOBAMBA, PERIODO 1990 – 2000**”, luego de haber revisado el desarrollo de la investigación elaborada por el estudiante, Diego Fernando Barrionuevo Ojeda, tengo a bien informar que el trabajo cumple con los requisitos y méritos suficientes para ser sometido en la defensa pública y evaluado por el tribunal designado.

Atentamente



MBA. Carlos Larrea

Tutor



ACTA DE APROBACIÓN – TRABAJO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los **15** días del mes de **marzo** de **2023**, los miembros de tribunal, fundamentado en los requisitos, en las actas de calificaciones y el acta favorable por parte del tutor del proyecto titulado "**Tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios de comunicación impresos de la ciudad de Riobamba, periodo 1990 - 2000**" de autoría del estudiante **BARRIONUEVO OJEDA DIEGO FERNANDO** con CC: **1803738606**, de la carrera **COMUNICACIÓN**, quien obtuvo las siguientes calificaciones:

TRIBUNAL	NOMBRE APELLIDO	CALIFICACIÓN (Letras)	CALIFICACIÓN (Números)
Tutor	MBA. Carlos Alberto Larrea Naranjo	DIEZ	10
Miembro del Tribunal de Grado	Mgs. Alejandra María Carpio Herrera	DIEZ	10
Miembro del Tribunal de Grado	Mgs. Ramiro Geovanny Ruales Parreño	DIEZ	10
TOTAL		DIEZ	10

A partir de lo expuesto, se emite el acta de aprobación del trabajo escrito de investigación, con una calificación de **10 (DIEZ)** sobre 10 puntos.



Firmado digitalmente por:
CARLOS ALBERTO
LARREA NARANJO

MBA. Carlos Alberto Larrea Naranjo
TUTOR

ALEJANDRA
MARIA CARPIO
HERRERA

Firmado digitalmente
por ALEJANDRA MARIA
CARPIO HERRERA
Fecha: 2023.03.16
09:16:17 -05'00'

Mgs. Alejandra María Carpio Herrera
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firmado digitalmente por:
RAMIRO GEOVANNY
RUALES PARRENO

Mgs. Ramiro Geovanny Ruales Parreño
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



CERTIFICACIÓN

Que, **BARRIONUEVO OJEDA DIEGO FERNANDO** con CC: 1803738606 estudiante de la Carrera de **COMUNICACIÓN SOCIAL** Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LOS TEMAS AMBIENTALES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN IMPRESOS DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PERIODO 1990-2000", que corresponde al dominio científico **DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA** y alineado a la línea de investigación **COMUNICACIÓN**, cumple con el 5 %, reportado en el sistema Antiplagio Urkund, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente, autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 14 de marzo de 2023



Firmado electrónicamente por:
**CARLOS ALBERTO
LARREA NARANJO**

MBA. Carlos Larrea Naranjo
TUTOR

DEDICATORIA

Para Dios y mi familia.
Y todos quienes formaron parte de mi proceso para
alcanzar mis metas y desarrollo personal.

AGRADECIMIENTO

Aprecio y reconozco a todas las personas que se subieron al barco conmigo. Agradezco a quien me ayudo con el timón e incluso a remar contracorriente para mantener una ruta segura. Todos son parte de mi motivación e inspiración para seguir en todos los ámbitos de una efímera vida. ¡Gracias!

A mi madre, por su infinito amor, caricias, consejos y bendiciones. Toda obra es para ti, todo lo que hago es por ti.

A mi padre, a quien solo observo con respeto y admiración, tiene solución para todo. Un gran hombre en toda la extensión de la palabra, con sus valores y disciplina me ha enseñado a poner el pecho a toda bala.

A mis hermanas, mujeres brillantes, inteligentes y hermosas, gracias por sus enseñanzas, por lo vivido y su complicidad.

A mi María Emilia, mi pequeña sobrina. Con tus hermosos ojos iluminas la ciudad. Gracias por traerme de vuelta a la vida.

Sin duda alguna, también agradezco a todas las personas que compartieron conmigo sus conocimientos en la academia. Estimados docentes, gracias por su entrega, orientación y educación en el camino al profesionalismo.

Con cariño, Diego.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE TABLAS	
RESUMEN	
CAPÍTULO I	15
1. Introducción	15
1.1 Planteamiento del Problema	16
1.1.1 Formulación del Problema.	17
1.2 Justificación	17
1.3 Objetivos	18
1.3.1 General.	18
1.3.2 Específicos.	18
CAPÍTULO II	19
2. Marco Teórico	19
2.1 Estado del Arte	19
2.2 Fundamentación teórica	20
2.2.1 Comunicación	20
2.2.2 Los medios de comunicación masiva.	20
2.2.3 La comunicación de masas: desde la perspectiva de John Thompson.	21
2.2.4 Medios impresos: un contexto histórico.	21
2.2.5 Tratamiento informativo.	22
2.2.6 Periodismo ambiental.	23
2.2.7 Medio ambiente y temas ambientales.	24
2.2.8 Géneros periodísticos.	25
2.2.9 Medios impresos en la ciudad de Riobamba, periodo 1990 – 2000.	26

2.3	Teorías de la Comunicación.....	26
2.3.1	Funcionalismo.	26
2.3.2	Aguja Hipodérmica.	27
2.3.3	Agenda Setting.	27
2.4	Variables	28
2.4.1	Variable Independiente.	28
2.4.2	Variable Dependiente.....	28
2.4.3	Operacionalización de variables.....	28
CAPÍTULO III		30
3.	Marco Metodológico.....	30
3.1	Método de investigación.....	30
3.1.1	Método cualitativo-cuantitativo.	30
3.1.2	Método Inductivo-deductivo.	30
3.2	Tipo de investigación.....	31
3.2.1	Según la finalidad.....	31
3.2.2	Según alcance temporal.....	31
3.2.3	Según obtención de datos.....	31
3.2.4	Según profundidad.	31
3.2.5	Según la amplitud: microsociológica.	31
3.2.6	Según fuentes.	32
3.3	Diseño de Investigación.....	32
3.4	Población y muestra.....	32
3.5	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	33
3.5.1	Técnicas.....	33
3.5.2	Instrumentos.....	34
CAPÍTULO IV		35
4.	Resultados y discusión.....	35

4.1	Resultados de análisis de contenido del Diario El Espectador	35
4.1.1	Discusión de resultados.....	38
4.2	Resultados de análisis de contenido del Diario Los Andes	39
4.2.1	Discusión de resultados.....	43
4.3	Resultados de análisis de contenido del Diario La Prensa.....	44
4.3.1	Discusión de resultados.....	48
4.4	Resultados generales de análisis de contenido de los medios impresos de la localidad	50
4.4.1	Discusión de resultados.....	52
4.5	Entrevistas.....	55
4.5.1	Discusión de resultados.....	60
CAPÍTULO V.....		62
5.	Conclusiones y recomendaciones	62
5.1	Conclusiones.....	62
5.2	Recomendaciones	62
CAPÍTULO VI.....		64
6.	Propuesta.....	64
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS		65
ANEXOS		70
1.	ANEXO 1. MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO	70
a.	Captura de Excel – Matriz de análisis de contenido Diario El Espectador	70
b.	Captura de Excel – Matriz de análisis de contenido Diario Los Andes.....	70
c.	Captura Excel - Matriz de análisis de contenido Diario La Prensa.....	71
d.	Captura Excel – Matriz general	71
2.	ANEXO 2. MATRIZ DE RESULTADOS	72
3.	ANEXO 3. GUIA DE ENTREVISTA.....	72
4.	ANEXO 4. ENTREVISTA REALIZADA A CARLOS CHIMBORAZO	73

a. Fotografía	73
b. Link del audio de entrevista	73
5. ANEXO 5. ENTREVISTA REALIZADA A DIEGO CALVOPÍÑA.....	73
a. Fotografía	73
b. Link del audio de entrevista	73
6. ANEXO 6. REVISIÓN DOCUMENTAL.....	74
a. Fotografía	74
b. Fotografía de ejemplar (LP_02-NOV-92)	74

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Temáticas en relación al medio ambiente	24
Tabla 2: Identificación de medios impresos de la localidad en los años 90.....	26
Tabla 3: Operacionalización de variables.....	28
Tabla 4: Población y muestra	32
Tabla 5: Resultados de análisis de contenido del Diario El Espectador.....	35
Tabla 6: Resultados de análisis de contenido del Diario Los Andes.....	39
Tabla 7: Resultados de análisis de contenido del Diario La Prensa	44
Tabla 8: Resultados Generales de análisis de contenido	50
Tabla 9: Entrevista aplicada al Lic. Carlos Chimborazo (La Prensa)	55
Tabla 10: Entrevista aplicada al Ing. Diego Calvopiña (Los Andes)	57

RESUMEN

En la presente investigación se pretende analizar el tratamiento informativo de temas ambientales de los medios impresos de Riobamba en el periodo de 1990-2000. Mediante el estudio al tratamiento informativo en este contexto, se identificará los géneros, enfoques y estilos periodísticos, asuntos ambientales con mayor tratamiento y otras categorías que serán analizadas en los medios impresos de la localidad en los diarios La Prensa, Los Andes y El Espectador.

La sustentación teórica de la presente investigación se basa en conceptualizaciones de los medios de comunicación y el tratamiento informativo desde la teoría funcionalista de la comunicación, además en el marco teórico se agregan conceptualizaciones básicas sobre: comunicación, comunicación de masas, periodismo ambiental y medio ambiente, también se incorpora una lista abordando las temáticas ambientales.

Posteriormente, se utilizará la metodología cuantitativa y cualitativa. Esto debido a que se realizó un proceso sistemático para analizar e interpretar datos e información del contenido informativo a través de la aplicación matrices de análisis de contenido. La aplicación de la metodología cualitativa a través de entrevistas estructuradas a periodistas y expertos en temas ambientales que han trabajado en los medios impresos de Riobamba en el periodo señalado, se logran resultados que son contrastados con los resultados del análisis de contenido desde la perspectiva del tratamiento informativo de temas ambientales.

Por último, a través de los resultados obtenidos se realizará un artículo científico con la temática de investigación asignada y posteriormente será enviada a una revista científica para su posible publicación con la intención de aportar a los estudios en este campo.

Palabras claves: Tratamiento informativo – Medios impresos - Temas ambientales – Medios de Comunicación masivos

ABSTRACT

This research aims to analyze the informative treatment of environmental issues in Riobamba's print media during the period 1990-2000. Through the study of the informative treatment in this context, we will identify the genres, approaches and journalistic styles, environmental issues with greater treatment and other categories that will be analyzed in the local print media in the newspapers *La Prensa*, *Los Andes* and *El Espectador*.

The theoretical support of this research is based on conceptualizations of the media and the informative treatment from the functionalist theory of communication, in addition, in the theoretical framework basic conceptualizations are added on: communication, mass communication, environmental journalism and a list addressing environmental issues is also incorporated.

Subsequently, the quantitative and qualitative methodology will be used. This is due to the fact that a systematic process was carried out to analyze and interpret data and information of the informative content through the application of content analysis matrices. The application of the qualitative methodology through structured interviews with journalists and experts in environmental issues who have worked in the printed media of Riobamba in the period indicated, results were obtained that are contrasted with the results of the content analysis from the perspective of the informative treatment of environmental issues.

Finally, through the results obtained, a scientific article with the assigned research topic will be made and later sent to a scientific journal for its possible publication with the intention of contributing to studies in this field.

Keywords: Informative treatment - Printed media - Environmental issues - Mass media



Revisado por la docente: Alison Tamara Varela Puente
CI: 0606093904

CAPÍTULO I

1. Introducción

Los medios de comunicación han desempeñado un papel fundamental en la sociedad, por su poder de persuasión y transformación. Estos deben tener en cuenta su propósito con la sociedad, informar con responsabilidad y objetividad. Todos los factores señalados importantes ya que los medios de comunicación tienen efecto sobre la opinión de la sociedad. Por tal razón, ante el inminente deterioro del medio ambiente y el cambio climático producido por la interacción entre el ser humano y su entorno, los medios de comunicación tienen un gran desafío, generar conciencia y educación ambiental. Por otra parte, los medios de comunicación impresos son comprendidos como todos aquellos que presentan su contenido impreso en papel, teniendo en cuenta principalmente al periódico como un medio en donde se recolecta distintos tipos de contenidos informativos y de opinión.

En la presente investigación se pretende analizar el tratamiento informativo en temas ambientales de los medios impresos de Riobamba en el periodo de 1990-2000. Mediante el estudio al tratamiento informativo en este contexto, se identificará los géneros periodísticos, enfoques, asuntos ambientales con mayor interés y otras categorías que serán analizadas en los medios impresos de la localidad en los diarios La Prensa, Los Andes y El Espectador.

De igual forma, se analizará los contenidos de estos medios para identificar la especialización de los periodistas en temas ambientales. Cabe recalcar que el periodismo es un trabajo que va más allá de la mediación, se dedica a la interpretación de la realidad. Los medios impresos, debido a su poder mediático deben realizar un trabajo consciente y un tratamiento informativo adecuado en cualquier temática que sea de interés general, siendo el tema ambiental uno de ellos.

Los medios masivos de comunicación son quienes dirigen el conjunto de asuntos a tratar, por ello, tienen la obligación de satisfacer las demandas de información ambiental de la sociedad y considerar esta temática como una de las principales dentro de la agenda informativa del medio. Esto se debe a que la sociedad riobambeña está rodeada de abundante biodiversidad, flora-fauna, recursos y elementos que son parte del medio ambiente de la localidad. Los medios impresos tienen una gran responsabilidad para plantear información para la educación, concientización y promoción del cuidado al medio ambiente. La presente investigación se compone de la siguiente forma:

En el capítulo uno se establece el marco referencial en donde se expone el asunto o problemática a tratar a través del planteamiento del problema. Además, se exponen los objetivos establecidos para la presente investigación.

En el segundo capítulo de este trabajo académico se aborda la fundamentación teórica con eje en la comunicación y medios de comunicación desde la teoría funcionalista, tratamiento informativo, géneros periodísticos y conceptualizaciones básicas de medio ambiente.

En cuanto al tercer capítulo, señala la metodología a utilizar para el presente trabajo académico, la metodología fue de tipo cualitativa y cuantitativa. De igual manera, en este capítulo se presenta la población y el diseño de la investigación.

En el cuarto capítulo se presenta los resultados obtenidos de la metodología establecida y las respectivas discusiones. En la presente investigación de acuerdo a la metodología establecida, se utilizó los siguientes instrumentos: matrices de análisis de contenido y guías de entrevistas estructuradas.

Por último, el quinto capítulo es designado para las conclusiones y recomendaciones. Estas se establecen a partir de los objetivos planteados y los resultados que se alcanzaron en el desarrollo de la investigación. De igual forma, se elaborará una propuesta comunicacional que aporte a los estudios en este campo.

1.1 Planteamiento del Problema

Los temas ambientales cada vez han ido ganando espacio en la agenda informativa de un medio de comunicación. A inicios de la década de los 90 se comienzan a realizar estudios sobre la importancia del periodismo ambiental. De acuerdo a Lemos (1991) plantea que en el periodo señalado los periodistas empiezan a poner mayor atención a los temas del medio ambiente, profundizando el estudio con aspectos económicos-sociales y la capacidad de educar y comunicar sobre situaciones ambientales en regiones como América Central y América del Sur, en donde incluso ya se trataban aspectos de campañas por el cuidado del medio ambiente y la fomentación de hábitos que beneficien al entorno ambiental.

De igual forma, en Ecuador el periodismo ambiental se ha fortalecido en los últimos años. Se recalca que el interés en los años 80 eran otros, menos los temas ambientales. Paso a paso los medios de comunicación enfocaban su tratamiento informativo en este contexto. De acuerdo a Polo (2018) en los años 90 se creó un espacio en la televisión sobre contenido ecológico transmitido por Teleamazonas. Los medios de comunicación se fijaron en estos temas debido a factores como el peligro de extinción del cóndor andino, daños en manglares para instalaciones de piscinas camaroneras y la explotación de recursos como la minería y petróleo.

De acuerdo a (Cardoso, 1998, como se citó en Polo, 2018) “las denuncias por daño ambiental de petroleras ya se veían en los periódicos del país, pero no existía un real cuestionamiento del periodista para entregar en su noticia datos específicos” (pág. 21). De esta manera, se puede comprender que el periodismo ambiental en el Ecuador fue una problemática en la década de los 90 debido a la superficialidad de la información.

Según Polo (2018) en 1998 comenzó a distribuirse la revista llamada Ecuador Terra Incógnita, en donde circulaba información de temas ambientales y ecológicos. Sin embargo,

hay que considerar que fue una revista independiente. Desde esa perspectiva el problema se plantea debido a la escasez de información en el contexto ambiental y por consiguiente un tratamiento informativo carente. De esta manera, con el respectivo análisis planteado en esta investigación se verificará y constará mediante el uso de matrices, el tratamiento informativo que realizaban los medios impresos de Riobamba en 1990-2000.

1.1.1 Formulación del Problema.

Este trabajo de investigación responderá a la siguiente pregunta: ¿De qué manera los medios impresos de Riobamba en el periodo de 1990-2000 ha realizado el tratamiento informativo en temas ambientales?

1.2 Justificación

Ante el deterioro del medio ambiente y sus efectos, como el cambio climático, efecto invernadero, deforestación, entre otros, la sociedad ha hecho eco su preocupación por la crítica situación ambiental. Estos hechos han atraído y llamado la atención de los medios de comunicación. Por tal razón, resulta de interés conocer la manera en que los medios de comunicación impresos de Riobamba realizaban su tratamiento informativo en la década de los 90 y a partir de ahí comprender el rol o función de los medios con la sociedad en el contexto ambiental.

El presente trabajo investigativo parte de la necesidad del estudio de los temas ambientales en los medios impresos de la localidad, con el propósito de identificar elementos como el enfoque, género, recursos visuales, etc. El estudio pretende analizar y comprender la forma en que se emitía información sobre el medio ambiente en los medios impresos señalados con anterioridad.

Esta investigación pretende facilitar información que ayude a generar conocimiento sobre la información ambiental en los medios de comunicación impresos de Riobamba. Debido a que no se encuentra cantidad de estudios sobre medio ambiente y medios de comunicación en el periodo señalado, este estudio resulta conveniente para la comunidad académica, logrando un mayor conocimiento sobre la importancia de la información ambiental en este periodo para comenzar a concientizar y educar a la sociedad.

Por otra parte, el presente trabajo utiliza una metodología cualitativa y cuantitativa, presentando información obtenida a partir de datos en el análisis de contenido e información subjetiva mediante la aplicación de entrevista a profesionales en el contexto investigativo. Por tal razón, se posibilita análisis o comparaciones dentro del campo de estudio entre distintos periodos temporales.

1.3 Objetivos

1.3.1 General.

Analizar el tratamiento informativo de los medios impresos sobre los temas ambientales en el periodo 1990-2000.

1.3.2 Específicos.

Fundamentar los conceptos de tratamiento informativo y medios de comunicación desde la teoría funcionalista de comunicación.

Determinar a través de un análisis de contenido el tratamiento informativo de los temas medio ambientales en medios impresos locales en el periodo 1990-2000.

Elaborar un artículo científico, con los resultados obtenidos y enviarlo a una revista indexada para su posible publicación.

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico

2.1 Estado del Arte

El presente estudio se enfocará en el tratamiento informativo de los temas ambientales en los medios impresos de la ciudad de Riobamba en el periodo de 1990 – 2000. Con esto en mente, se quiere investigar la manera en que los medios impresos locales realizaban su tratamiento informativo respecto a los temas ambientales y realizar un análisis de contenido a la información elaborada en el periodo ya mencionado.

En la revisión de distintos repositorios de universidades a nivel nacional e internacional se ha encontrado dos documentos que mantienen relación con el tema de esta investigación. Los documentos que han sido analizados, mantienen base de investigación con el tema de propuesto.

El primer texto fue revisado en el repositorio de la Universidad Nacional de Chimborazo. La tesis presenta características similares al tema de investigación propuesto, en donde cambia ciertas variables y su temporalidad, denominado: “Tratamiento informativo del tema ecológico ambiental en los diarios La Prensa y Los Andes de Riobamba, periodo marzo – agosto 2018” elaborado por Tanya Villamarín (2018). Esta tesis, ha servido como una hoja de ruta para la elaboración del marco teórico.

El segundo texto fue revisado en el repositorio digital de la Universidad San Francisco de Quisto (USFQ), con temáticas referente al periodismo digital y la cobertura de medios sobre temas ambientales denominado: “Periodismo ambiental y calidad periodística: Análisis de la cobertura de medios escritos y nativo-digitales sobre minería responsable”. Estudio realizado por Daniela Polo (2018), sirvió como apoyo para el contexto histórico del periodismo ambiental en el país.

Con base a los estudios encontrados, se ha podido relacionar y establecer temas para la realización del trabajo de investigación final. Del contenido obtenido a partir de la búsqueda en los distintos repositorios, se utilizarán aspectos relevantes para contextualizar el desarrollo del periodismo ambiental en el país y el tratamiento informativo respecto al tema de los medios impresos locales. De esta forma, esta investigación pretende analizar la calidad de la información ambiental y la cantidad de cobertura realizada por los medios impresos locales.

2.2 Fundamentación teórica

2.2.1 Comunicación.

La comunicación es una ciencia en construcción, esto debido a sus distintos enfoques. Se la puede comprender como un proceso, de igual manera, desde un “enfoque humanista” como sugiere Naranjo (2005), hasta tratar de entenderla como un hecho social. Partiendo desde la teoría clásica, la comunicación es entendida como un proceso. De acuerdo a D’Ambra (2016) la teoría clásica de comunicación comprende de los siguientes elementos: dos fuentes (emisor-receptor), mensaje, medio, código y decodificación.

El enfoque humanista, según Naranjo (2005) refiere a que el ser humano es el eje central de la comunicación. El ser humano se encarga de que lo básico en la función de la comunicación permita establecer relaciones y agregar elementos como el intercambio y retroalimentación de la información. De igual manera, (Watzlawick, como se citó en D’Ambra, 2016) establece una nueva unidad en el proceso de la comunicación: “la recíproca influencia”. Esta variable señala que en la comunicación debe existir interrelación de ambas partes (emisor – receptor) para que se desarrolle el intercambio de información, o lo que Thompson (1998) llamaría como “campos de interacción” (pág. 2).

Por otra parte, la comunicación puede entenderse como un hecho social debido a que observa fenómenos sociales e interviene en la realidad. La comunicación es una ciencia reflexiva con un enfoque transformador individual y colectivo.

Tomando las palabras de Galindo-Arranz, Bravo-Mancero & Bravo-Mancero Susana (2019) “la comunicación por ser una forma de interacción, supone la participación de los individuos convertidos en actores” (pág. 85). Desde esta perspectiva, en la comunicación, los sujetos son los actores de la sociedad y buscan el cambio social.

2.2.2 Los medios de comunicación masiva.

El periódico, el cine, la radio y la televisión son considerados como los únicos medios de comunicación masiva debido a su poder mediático. De acuerdo a Domínguez (2012) los mass media envían mensajes que después serán receptados por grandes audiencias. La teórica resalta que los medios de comunicación se basan en un flujo unidireccional, es decir se envía un solo mensaje hacia la sociedad, en donde no existe segmentación de públicos, sino una pluralidad de individuos que se integran a la audiencia.

Los medios de comunicación son considerados como canales en donde se trasmite información o se emite un mensaje. Estos se encargan de producir y después transmitir toda forma simbólica (Thompson, 1998). Cuando se habla de una forma simbólica, se plantea que son enunciados o expresiones que tienen sentido o significados (Gutiérrez, 2008).

Retomando las ideas de Domínguez (2012) los medios masivos cumplen con funciones en la sociedad: “informar, formar y entretener” (pág. 12). De esta manera, se entiende que los

mass media forman los valores en una sociedad, influye en su comportamiento, interpreta fenómenos sociales y los interrelaciona, conduce a la sociedad en la participación de distintas aristas en la vida (democrática - política - social), los medios masivos permiten al individuo ser parte del mundo. (Domínguez, 2012).

Desde un enfoque político, los medios de comunicación son considerados como un “cuarto poder”. De acuerdo a Gonzales (2020) los mass media se ubican solo por detrás del poder ejecutivo, legislativo y judicial. Además, señala que los medios funcionan para la “vigilancia ciudadana de los tres poderes” (pág. 10). En ciertos casos, son parte de la “complicidad” con las élites.

2.2.3 La comunicación de masas: desde la perspectiva de John Thompson.

La comunicación masiva ha sido entendida como un proceso comunicacional que emplea soportes técnicos (televisión, radio, prensa y cine) con la capacidad de transmitir contenido a grandes escalas (Batista, 2018). Para Cavero (2021) la comunicación de masas se basa en la difusión de un mensaje a partir de una fuente emisora a una gran audiencia anónima. Sin embargo, la frase “comunicación de masas” para John Thompson resulta no ser la adecuada.

De acuerdo a Thompson (1998) la comunicación de masas es una etiqueta comprendida desde un enfoque cuantitativo. Es decir, hace referencia a un gran número de sujetos, a una audiencia con millones de individuos en donde los destinatarios son simples “observadores pasivos” sin capacidades críticas, surgiendo de esta manera, la sociedad de masas. Desde la perspectiva de Batista (2018) el fenómeno de la comunicación de masas marca cambios ya no solo cuantitativos, sino también cualitativos abriendo un campo de transformación en el ámbito comunicacional.

Es así, como la comunicación de masas ya no presenta tan solo un enfoque cuantitativo o destaca simplemente la cantidad de individuos. Se tiene en cuenta también el enfoque cualitativo y para ser más precisos a la “pluralidad de destinatarios” (Thompson, 1998, p. 44). Para el autor, el término “comunicación de masas” resulta engañoso y abre campo a las suposiciones.

Esto se debe a que la comunicación es entendida como un proceso de interacción e intercambio, en donde se plantea un flujo bidireccional. Sin embargo, la comunicación de masas pretende un solo flujo de comunicación (unidireccional). Es por esto, que se habla de una difusión mediática y no de una comunicación de masas. Por esta razón, Thompson (1998) sugiere utilizar otras frases como “comunicación mediática” o solo “los media” (pág. 46).

2.2.4 Medios impresos: un contexto histórico.

De acuerdo a Villamarín (2019) un medio de comunicación impreso se encarga de producir información para ser difundida en un impreso, como son: diarios, periódicos, libros y revistas. De igual manera, tomando las palabras de Yépez (2018) ubica como medio impreso

también a los flyers, folletos y en sí a toda información que se difunda impreso en papel. (Kidwai, 2018 como se citó en Villamarín, 2019) recalca que los medios impresos refieren a la industria imprenta y busca que la información generada sea difundida en un medio de comunicación.

Cabe resaltar lo que señala este autor referente a otra terminología que se tiene de los medios impresos. Estos también son denominados como “prensa”. Tal y como señala (Kuwait, 2018, como se citó en Villamarín, 2019) a los medios impresos también se lo conoce de esta forma ya que son “un canal de comunicación que tiene el objetivo de llegar a todos los estratos sociales” (pág. 6).

Es relevante plantear un contexto histórico sobre la aparición de la imprenta y cómo esta tienen un impacto en la sociedad. Thompson (1998) señala que el desarrollo de la imprenta se da gracias a los experimentos de Johann Gutenberg por el año de 1440. A inicios del siglo XV, ya se tenía una base sobre técnicas de acuñación en el metal en Europa, pero no pretendía ser utilizada a fines de la imprenta. Es en 1450, cuando Gutenberg afina su técnica de imprenta y es cuando se da paso a su “explotación comercial” (pág. 81).

Por otra parte, de acuerdo al estudio de Rivera (2013) fueron los chinos quienes propusieron los cimientos de la imprenta en siglo IX. En conjunto, con la invención del papel, los chinos buscaban una forma de reproducción de hojas y al parecer su técnica se basaba en mecanismos de labrado de caracteres en madera. Sin embargo, Thompson (1998) señala que no existe relación directa o haya evidencia en donde las técnicas de impresión de China han sido trasladadas a Europa.

Todo este contexto permite comprender el desarrollo de los medios impresos, Además, reconocer al alfabeto y la imprenta como las primeras formas o representaciones de medios impresos. Resulta relevante retomar nuevamente las palabras de Rivera (2013) que resalta a la imprenta como la puerta que da paso a la comunicación de masas. Por su parte, Thompson (1998) recalca que la imprenta permite el surgimiento de “industrias mediáticas” y nuevas formas de “poder y consumo simbólico”.

2.2.5 Tratamiento informativo.

Es un proceso que realizan los medios de comunicación para emitir un mensaje, en donde se busca rescatar ejes de información, educación y entretenimiento. Se tiene en cuenta aspectos como el enfoque, estilo y géneros periodísticos para el desarrollo de un correcto tratamiento informativo. De acuerdo a Pilco (2020) señala que el objetivo del tratamiento de la información es “la transformación de los artículos periodísticos, cambiar la información que se encuentra archivada en una información que sea útil y genera respuestas tanto positivas o negativas”. (pág. 9).

De esta forma, se entiende al tratamiento informativo como un proceso de interpretación de la realidad dependiendo su contexto. Esta interpretación debe estar acompañada por la

contrastación, verificación y contextualización para que el tratamiento informativo se base en normas éticas y cumplir con las exigencias informativas que demanda la sociedad.

2.2.6 Periodismo ambiental.

El periodismo ambiental no solo informa, tiene la necesidad de concientizar y sensibilizar a la sociedad sobre temas ecológicos, medio ambientales y la interacción de los seres vivos con el entorno. Tal y como señala Aranzazu (2020) afirma que el periodismo ambiental trata todo tipo de información relacionada al medio ambiente y como el hombre se comporta con el medio.

En primer lugar, resulta menester añadir conceptualizaciones sobre el periodismo ambiental. De acuerdo a (Bacchetta, 2002 como se citó en Buestán & Márquez, 2018) este tipo de periodismo refleja como los medios de comunicación realizan el tratamiento informativo sobre temas del medio ambiente. Por su parte, Parratt Fernández (2014) señala que el periodismo ambiental va adquiriendo mayor relevancia en los últimos años y tanto los medios de comunicación como periodistas especializados en esta rama deben tener mayor responsabilidad al emitir información sobre el medio ambiente.

Este tipo de periodismo demanda especialización. De acuerdo a Bacchetta (2002) el periodismo ambiental comparte características con el periodismo científico, de investigación y educativo. Es por esta razón que el periodismo científico debe caracterizarse por la concientización, objetividad y responsabilidad con la sociedad. Además, el autor agrega un aspecto, el periodismo ambiental no debe “confundirlo con la militancia ecologista” (Bacchetta, 2002 como se citó en Buestán & Márquez, 2018, pág. 41”).

Por otra parte, Fernández Sánchez (1995) define al periodismo ambiental, como una rama especializada del periodismo que informa acerca de la relación entre los seres humanos y el medio ambiente. De igual manera (Friedman 1991, como se citó en Parratt Fernández, 2014) los temas ambientales se impondrán en la agenda informativa de los medios, porque el medio ambiente afecta a todos los seres humanos y tiene repercusiones en asuntos trascendentales como la economía y política (Guijarro 2008, como se citó en Parratt Fernández, 2014).

En una breve reseña histórica sobre el periodismo ambiental en Ecuador, Polo (2018) señala que este tema no era tomado en cuenta por parte de los medios de comunicación y tampoco representaba inquietud alguna por parte de la ciudadanía en general en la década de los 70 y 80. Los medios de comunicación y periodistas comienzan a centrar su interés en temas ambientales a partir de 1990.

Este particular interés, fue impulsado por el biólogo ecologista, Fernando Ortiz. Tomando las palabras de Polo (2018) Ortiz generó e impulsó el cuidado ambiental, protección de la biodiversidad, preocupación por la explotación petrolera y mineral, conservación de animales en peligro de extinción y la contaminación. De igual manera, las organizaciones ecologistas necesitaban el vínculo entre los temas ambientales y la sociedad, la clave era que

los medios de comunicación inserten estos temas para cumplir con la educación ambiental en la sociedad. Fue Telemazonas el medio de comunicación televisivo que empezó a emitir “contenido sobre ecología” (Polo, 2018, pág. 21).

Por otra parte, Roldán (2020) señala que los temas ambientales en los medios tradicionales del país tienen espacio, pero no son tratados a profundidad e incluso el periodismo ambiental no cuenta con una sección destinada o un espacio propio.

2.2.7 Medio ambiente y temas ambientales.

La conceptualización de medio ambiente responde a varios factores, de acuerdo con Villalobos Rueda (2006) este incluye “condiciones y factores externos, vivientes y no vivientes (...)” (pág. 6), que tienen un impacto sobre el ser humano y cualquier otro ser viviente. El ambiente como una ciencia comprende el funcionamiento del planeta, establece lineamientos para cuidar del mismo y de manera especial se tiene en cuenta a la ecología, ciencia que estudia la relación existente entre el hombre y su entorno. (Villalobos Rueda, 2006).

Citando a Herrera (2008) define al medio ambiente como un término conjunto que incluye a recursos y factores de la “naturaleza física” (pág. 70). Además, señala que el medio ambiente tiene efectos sobre el dinamismo social. El término medio ambiente es un término ambiguo y deja lugar a varias interpretaciones. Se utilizan términos como: entorno, medio, naturaleza, ambiente e incluso integrándolos como es el caso de medio ambiente. (Herrera, 2008).

A esta situación (Von Vexkull, 1998, como se citó en Herrera, 2008) define por separado al medio y ambiente: Medio: todo lo que rodea a los seres vivientes, comprendida también como una “realidad total” (pág. 74). Ambiente: es una parte de ese medio ubicado en un lugar determinado.

Tabla 1

Temáticas en relación al medio ambiente

Medio ambiente	
Temas	Subtemas
Crecimiento demográfico	
Explotación Recursos Naturales	
Reemplazo de zonas verdes	
Desastres Naturales	
Contaminación	
Áreas protegidas	
Parques naturales	

Historia ambiental/ecológica	
Reservas ecológicas	
Protección de la naturaleza	Deforestación Incendios forestales Suelo Biodiversidad Fauna y flora
Agua	Contaminación de ríos Mares Costas Planificación hidrológica
Residuos	Urbanos Reciclaje
Desarrollo sostenible	Turismo rural Educación ambiental Protección del medio ambiente
Organizaciones ecologistas	
Administración ambiental	
Investigación	Nuevas tecnologías Energías renovables Estudios de impacto ambiental

Nota. Fuente: (Fernández, Estévez & Fernández del Moral, como se citó en Bautista, 2016, p. 8). **Elaboración:** Diego Barrionuevo

2.2.8 Géneros periodísticos.

Los géneros periodísticos son modos y formas que los periodistas utilizan para expresar una información de actualidad. Según Martínez, los géneros periodísticos son “aquellas modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos aptos para realizar una estricta información de actualidad, y que están destinadas a canalizarse a través de la prensa escrita.” (Parratt, 2008, pág. 16).

De igual manera, Romero (2020) señala que en los géneros periodísticos hay tres clases: informativo, interpretativo y de opinión. Para el primero responde a noticias, reportajes y entrevistas. En el segundo contempla reportajes interpretativos, entrevista y crónicas. En el tercero se establece el editorial, artículos de opinión, comentario o columna, críticas y cartas al director.

2.2.9 Medios impresos en la ciudad de Riobamba, periodo 1990 – 2000.

Tabla 2

Identificación de medios impresos de la localidad en los años 90

MEDIO	NOMBRE	AÑO DE FUNDACIÓN	FUNDADORES
Impreso	El Espectador	1971	Fausto Vallejo
Impreso	La Prensa	1992	Carlos Freire
Impreso	Los Andes	1998	Manuel Freire

Nota. Elaboración: Diego Barrionuevo

2.3 Teorías de la Comunicación

2.3.1 Funcionalismo.

El funcionalismo nace como una corriente teórica de las ciencias sociales en 1930 en Inglaterra, sus estudios se centraban en la sociología y la antropología (Montero, 2008). Según Botero (2012) esta corriente teórica explica la visión de la sociedad como un todo, en donde cada individuo cumple una función y en caso de que una parte deje de hacerlo, todo el conjunto se verá afectado. Además, resalta que esta corriente se basaba en el estudio empírico y el trabajo de campo como instrumento de investigación.

De acuerdo a (Galindo 2007, como se citó en Cruz, 2021) en un contexto histórico del funcionalismo en ciencias de comunicación, señala que esta corriente teórica se la estudia a partir de 1920, desde un enfoque empírico al estudio de la propaganda en los Estados Unidos. Según, Cruz (2021) resalta que Harold Lasswell con su estudio a la propaganda y como esta se encargaba de persuadir en la conducta de la sociedad a través de la difusión masiva en los medios, es la puerta que abre al desarrollo de esta corriente teórica en la comunicación. Los principales aportes en la teoría funcionalista fueron de: Durkheim, Parsons, Spencer, Merton, Lasswell, Malinowski, Weber, Lazarsfeld.

Tomando las palabras de Botero (2012) el funcionalismo estudia a los medios de comunicación y el impacto e influencia que tiene sobre quien recepta (consumidor) el contenido (mensaje). De igual manera, Giraldo (2008) recalca a los medios como un “potencial persuasivo” que se basa en un modelo clásico de comunicación, en donde no existe la interacción y su flujo de comunicación es lineal y en una sola dirección (unidireccional)

De esta forma, se entiende que los medios de comunicación cumplen con un rol que norma y satisface las necesidades de la sociedad. De acuerdo a Cruz (2021) en su estudio a Lasswell y el conductismo a partir de la persuasión de los medios, señala que existe una forma de “estímulo-respuesta” y “causa-efecto”. Cada institución y el individuo ejercen una función

específica al servicio de un todo (estructura). El papel que cumple los medios en el dinamismo social, es que produce efectos en la audiencia.

En este sentido, para presentar una visión amplia del funcionalismo en comunicación, esta corriente analiza el rol que cumplen los medios de comunicación dentro de la sociedad. Los medios de comunicación, por su naturaleza deben cumplir en: informar, educar, entretener e interpretar realidades. Sin embargo, los medios reciben críticas y estudios debido a su carencia en las funciones específicas ya mencionadas. Estos presentan características de persuasión, manipulación y vigilancia. (Luengo, 2016).

2.3.2 Aguja Hipodérmica.

La aguja hipodérmica es una teoría que explica cómo los medios de comunicación indican a la sociedad las pautas y normas que se deben seguir. De acuerdo a Díaz (2012) la aguja hipodérmica “marca las pautas en cada uno de los individuos sobre cómo tienen que actuar y ser [...]” (pág. 28). En este sentido, los medios de comunicación masiva controlan lo que se percibe en los individuos introduciendo ideologías y mensajes en la mente de cada persona.

De acuerdo a Galeano (1997) los modelos de “aguja hipodérmica” empezó después de la Primera Guerra Mundial (1914-1918). Las investigaciones en comunicación se basaban principalmente en formas simples de estímulo (medios) – respuesta (audiencias). De igual manera, Cáceres (2021) señala que el génesis de la teoría de la aguja hipodérmica se da gracias a los estudios de Harold Laswell entre la Primera y Segunda Guerra Mundial.

Laswell utilizó en su estudio a los mass media (radio, cine y prensa) y cómo estos manipulaban a las masas. Uno de los ejemplos más específicos fue el trabajo que realizó Joseph Goebbels (político alemán y ministro de propaganda de Hitler) cuando comenzó a persuadir y controlar a la sociedad alemana con la idea de “superioridad de etnia aria sobre las demás”.

2.3.3 Agenda Setting.

La agenda setting era entendida principalmente como una idea y no como una teoría. Esta se encargó de la investigación a los medios de comunicación, su función y la influencia que tenían los medios en la agenda pública. Este fenómeno fue estudiado por McCombs Y Shaw en 1972 en la investigación denominada “The Agenda Setting Function of Mass Media” (Petrone, 2009, p.1).

De acuerdo con (McCombs, 2006, como se citó en Ardévol-Abreu, Gil de Zúñiga & McCombs, 2020) los medios de comunicación son los que establecen asuntos que son tratables y de esta manera dirigen la atención del individuo para que se tenga en cuenta sobre qué pensar y qué opinar. En la agenda setting se tiene en cuenta el siguiente proceso: “a mayor exposición al mensaje, mayor accesibilidad entre el público y mayor efecto agenda” (Ardévol-Abreu, Gil de Zúñiga & McCombs, 2020, pág. 2).

De manera breve se conceptualiza a la agenda pública como las problemáticas o asuntos que enfrenta el público y considera que son temas relevantes. Por su parte, la agenda de los medios son todos los hechos sociales que requieren de una “cobertura mediática”. (Petrone, 2009, pág. 3)

De esta manera, se comprende a esta teoría como la forma en la que los medios realizan un “ranking” de las temáticas a tratar, dirigiendo la opinión de los individuos a determinados temas y además señalando a la audiencia en “qué pensar” teniendo un efecto sobre la agenda pública (Ardévol-Abreu, Gil de Zúñiga & McCombs, 2020).

2.4 Variables

2.4.1 Variable Independiente.

Tratamiento Informativos de los medios de comunicación

2.4.2 Variable Dependiente.

Temas ambientales

2.4.3 Operacionalización de variables.

Tabla 3

Operacionalización de variables

Variables	Conceptos	Categorías	Indicadores	Técnicas e Instrumentos
Variable Independiente Tratamiento informativo	Proceso que realizan los medios de comunicación para emitir un mensaje, en donde se busca rescatar ejes de información, educación y entretenimiento. Se tiene en cuenta aspectos como el enfoque, estilos y géneros periodísticos para el desarrollo de un correcto tratamiento informativo.	Medios de comunicación Tratamiento Contenido Información	Análisis de medios de impresos Tipos de contenidos Temporalidad o periodo de contenido Interpretación	Técnica: Análisis de contenido Instrumento: Matriz para análisis de contenido

	(Villamarín, 2019, pág. 7).			
Variable dependiente	Comprende todos los componentes bióticos y abióticos.	Especialización del periodismo ambiental	Calidad informativa	Entrevista
Temas ambientales	Dividido en componentes físicos (aire, temperatura, agua, suelos) y vivos (plantas animales y microorganismos). (Estrategia Internacional para la reducción de los Desastres, s.f.).			Instrumento: Guía de entrevista

Nota. Fuente: Elaboración propia

CAPÍTULO III

3. Marco Metodológico

3.1 Método de investigación

3.1.1 Método cualitativo-cuantitativo.

El presente trabajo de investigación usará el enfoque cualitativo y cuantitativo. El método cualitativo permitirá plantear entrevistas estructuradas a comunicadores/periodistas que hayan laborado en los medios impresos (La Prensa, Los Andes, El Espectador.) de la localidad en el periodo de 1990 – 2000 para su respectivo análisis e interpretación sobre el tratamiento informativo de temas ambientales en el periodo ya señalado. De acuerdo a Bravo (2022) el enfoque cualitativo posibilita al investigador “recoger datos y describir situaciones de interés general a partir de la formulación de una pregunta de investigación” (pág. 94). De este método permite interpretar los datos recolectados.

En segundo lugar, el método cuantitativo permitió realizar análisis de contenido sobre el tratamiento informativo de temas ambientales mediante la recolección de datos correspondientes a un universo de la totalidad de material de trabajo obtenidos en ejemplares de Diario La Prensa, Los Andes y El Espectador. A juicio de Gómez (2012) el enfoque cuantitativo permite un análisis que “se centra en los números arrojados para cada respuesta, esto cuando se ha realizado una investigación (pág. 72).

Desde el punto de vista de Sampieri, Fernández & Baptista (2014) este enfoque permite establecer conclusiones a partir de “métodos estadísticos”. Además, el investigador no puede influir en los fenómenos estudiados, este método requiere de objetividad y rigurosidad (Sampieri, Fernández & Baptista,2014)

3.1.2 Método Inductivo-deductivo.

El método inductivo según Bravo (2022) permiten al investigador establecer enunciados de “de lo particular a lo general” (pág. 77). De acuerdo con Dávila Newman (2006) para que el investigador llegue a establecer enunciados inductivos, debe observar todo el fenómeno y de esta manera según (Lafuente y Marín, 2008, como se citó en Bravo, 2022) “[...] establecer por inferencia leyes de carácter universal” (pág. 77).

Por su parte, el método deductivo es inverso al inductivo. Dávila Newman (2006) señala que en primer lugar se conoce lo general y se establece una conclusión particular. “Es necesario empezar con premisas verdaderas para llegar a conclusiones válidas” (Dávila Newman, 2006, pág. 184). De igual manera, Bravo (2022) agrega que este método parte de leyes o hechos generales comprobados para llegar a “hechos en específico” (pág. 75).

3.2 Tipo de investigación

3.2.1 Según la finalidad.

Básica: De acuerdo con Muntané (2010) este tipo de investigación empieza por el marco teórico. Su propósito es conocer más sobre determinados conocimientos científicos, sin necesidad de demostrarlos a través de la práctica.

En el presente estudio, la investigación básica se limita a la teoría funcionalista en comunicación. Con la finalidad de generar conocimiento dentro del campo de los medios de comunicación y su tratamiento informativo de temas ambientales.

3.2.2 Según alcance temporal.

Sincrónica: “Trata de conocer como es un fenómeno social en un momento determinado” (Lima, et al., 2014, pág. 3). La presente investigación se planteó en el periodo de 1990 – 2000, se limita a un momento específico.

3.2.3 Según obtención de datos.

De acuerdo con Gómez (2012) este tipo de investigación también es conocido como “tipo documental”, debido a que se tiene en cuenta todo documento con datos verídicos y que no sea alterado. La presente investigación recolectará datos de manera documental con la revisión de datos bibliográficos (libros, tesis, revistas científicas) y empírica (periódicos) porque se recogerá datos en base a la realidad.

3.2.4 Según profundidad.

Descriptiva: Teniendo en cuenta el objetivo general de esta investigación, analizar el tratamiento informativo de temas ambientales en los medios impresos de Riobamba en el periodo 1990-2000 se acudió a la investigación descriptiva. Esto se debe a que a través de un análisis se logra caracterizar un fenómeno. (Grajale, 2000, como se citó en Gavilanes, 2019) este tipo de investigación se efectúa en la interpretación de hechos reales.

3.2.5 Según la amplitud: microsociológica.

Mientras que el enfoque microsociológico da énfasis a la experiencia individual y a la interacción social que son la fuente de creación de significados y de bases para la acción concertada y creación de significados y de bases para la acción concertada y creación y recreación del orden social (Sautu et al., 2005 como se citó en Salinas Meruane & Cárdenas Castro, 2009, pág. 30).

Mediante este enfoque, al realizar entrevistas estructuradas a comunicadores/periodistas y especialistas en temas ambientales se tiene en cuenta la interacción y la experiencia de las personas escogidas quienes son los emisores de información para su respectiva interpretación.

3.2.6 Según fuentes.

Primarios: El presente trabajo de investigación utiliza fuentes primarias y secundarias para sustentar la teoría. De acuerdo con (Danhke, 1989, como se citó en Calderón Carvajal & Music Cáceres, 2009) este tipo de fuente es información que se ha generado directamente por investigadores: tesis, libros, congresos, artículos científicos, etc.

Secundarias: Este tipo de fuente según (Calle, 2016) permite realizar una “síntesis de datos” (pág. 5). Es decir, se genera resúmenes o síntesis a partir de las fuentes primarias o de primera mano, como: base de datos, registros, etc.

3.3 Diseño de Investigación

No experimental: El diseño no experimental de acuerdo con Salinas Meruane & Cárdenas Castro (2009) no existe un tratamiento o manejo sobre los datos. A este enunciado Álvarez (2020) concuerda que “no existe manipulación de las variables por parte del investigador (pág. 4). Además, el diseño es no experimental trasversal, citando a Salinas Meruane & Cárdenas Castro (2009) este estudio recoge datos en periodo específico.

Mediante el diseño no experimental de tipo trasversal se valía las variables en un momento único. Con los datos recolectados se procede al análisis de los mismos en donde describe las variables de un momento concreto (Castro, 2020).

3.4 Población y muestra

La población o universo para la presente investigación asciende a 719 contenidos de información referente a los temas medio ambientales en los medios impresos de la localidad El Espectador, La Prensa y Los Andes en el periodo de los 10 años a establecidos. Se realizará el análisis a la totalidad de los elementos encontrados para el estudio. En las siguientes tablas se establecerá el número de contenidos informativos que se obtuvo por cada medio impreso:

Tabla 4

Población y muestra

Población y muestra	
El Espectador	210
La Prensa	336
Los Andes	173
	TOTAL: 719

Nota. Fuente: El Espectador – La Prensa – Los Andes 1990-2000. Elaboración propia

3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.5.1 Técnicas.

3.5.1.1 Revisión Documental.

La revisión documental es un proceso en el que se elabora un registro acerca de los documentos que serán utilizados en la investigación. De acuerdo con Gómez (2012) la revisión documental es un proceso importante a realizar, a partir de esta se tendrá un panorama más amplio de la investigación, se obtendrá resultados y permitirá fundamentar y sustentar el estudio.

Esta técnica de investigación según Bravo (2022) es un proceso estricto y reflexivo para obtener un “registro de datos” que permita jerarquizar la información en la investigación. En esta etapa, el investigador se apoya en distintos componentes para obtener datos reales y necesarios. Citando a Gómez (2012) la revisión documental puede ser realizada en distintos espacios, entre ellos se menciona los siguientes: “bibliotecas, hemerotecas, archivos [...]” (pág. 44).

3.5.1.2 Análisis de Contenido.

De acuerdo con Sánchez (2005) el análisis de contenido es una técnica investigativa de carácter cuantitativo y por lo general su aplicación es traducida en exactitud y precisión. En la recolección conceptual del análisis de contenido, Sánchez (2005) cita a tres referencias que son estudiados en el campo del análisis de contenido de medios:

Berelson (1952), Holsti (1969) y Krippendorff (1980). Los tres autores definen al análisis de contenido como una “técnica de investigación” poli funcional debido a que esta puede describir, interpretar e identificar lo implícito de un contenido informativo o un texto, a través de reglas asignadas de forma sistemática y objetiva (Sánchez, 2005).

Según el estudio de Sánchez, Rivera & Osorio (s.f.) esta técnica de investigación permite interpretar y realizar inferencias a partir de la información. Para la aplicación correcta de esta técnica, los autores sugieren que todos los datos y su contexto deben tener relación para su debida justificación.

En la praxis, el análisis de contenido a través de procedimientos sistemáticos permite la investigación de todo tipo. En el caso que se ha planteado en esta investigación, tal y como menciona (Cottle 1993; Hansen 1993; Fregoso 1993, como se citó en Lozano, 1994) en análisis de contenido puede ser aplicado “en la cobertura periodística del medio ambiente y desastres naturales o accidentes” (pág. 141).

El análisis de contenido es una técnica de investigación cuantitativa por su enfoque positivista (Lozano. 1994), esta permite el análisis y organización de los datos, sin embargo, para (Hartman 1978, como se citó en Lozano. 1994) en análisis de contenido no se limita a

lo cuantificable, puede presentarse en estudios críticos o en lo que la naturaleza de la investigación así lo requiera.

3.5.1.3 Entrevista.

La entrevista es considerada una técnica de investigación cualitativa con el propósito de obtener información y datos sobre distintos tipos de estudios y hechos sociales. De acuerdo con Roberto de Miguel (2005) es una técnica que se apoya en métodos empíricos, es decir, la información y conocimientos se logra a partir de la experiencia y la observación (Cerón, Perea & Figueroa, 2020).

Citando a Robles (2011) la entrevista permite al investigador captar información a partir de la “interpretación”. Debido al método cualitativo de esta técnica de investigación se puede valorar a los fenómenos sociales a partir de la subjetividad. El investigador/entrevistador establece un significado (sentido) a lo señalado por el entrevistado.

Retomando nuevamente lo planteado por De Miguel (2005) la entrevista es una técnica distinta al resto de los métodos científicos, debido a la influencia e intercambio de las conductas en el proceso comunicacional de la entrevista. Es decir, se tiene en cuenta: motivaciones, valores, ideologías, emociones, etc. (De Miguel, 2005).

El tipo de entrevista se establecerá según el criterio del investigador y el objetivo de la investigación científica. Por su parte, Folgueiras (2016) identifica la modalidad de entrevista por el “grado de estructuración” (pág. 3). Destaca tres tipos de entrevista: estructurada, semiestructurada y no estructurada (Folgueiras, 2016).

3.5.2 Instrumentos.

3.5.2.1 Matrices de análisis de contenido.

Se estableció una matriz de análisis de contenido, la misma que será utilizada para el análisis del tratamiento informativo de los tres medios impresos (Los andes, La prensa y El Espectador). La matriz cuenta con un total de 17 casilleros para su respectivo análisis. (Ver anexo)

3.5.2.2 Entrevista estructurada.

En el presente trabajo de investigación se aplicará la entrevista estructurada. De acuerdo con Folgueiras (2016) esta permite al investigador plantear un guion para obtener la información deseada y que ha sido planeada. De igual manera, De Miguel (2005) señala que la entrevista sistematizada cumple con un orden previamente establecido por el investigador y se apoya en una guía de entrevista. Se plantea una entrevista estructurada con 10 preguntas.

En la presente investigación se escogieron 3 expertos para las entrevistas. Se tiene presente a 2 periodistas/comunicadores en el periodo establecido y un experto en temas ambientales.

CAPÍTULO IV

4. Resultados y discusión

4.1 Resultados de análisis de contenido del Diario El Espectador

Tabla 5

Resultados de análisis de contenido del Diario El Espectador

DIARIO EL ESPECTADOR			
Periodo: 1990-2000			
Total de publicaciones: 210			
Mes	Enero	17	8%
	Febrero	12	6%
	Marzo	16	8%
	Abril	23	11%
	Mayo	18	8%
	Junio	18	8%
	Julio	15	7%
	Agosto	16	8%
	Septiembre	22	10%
	Octubre	18	9%
	Noviembre	17	8%
	Diciembre	18	9%
Firma en la publicación	Nombre del periodista	20	9%
	Redacción del medio	0	0%
	Externos	12	6%
	Sin firma	178	85%
Ubicación en el ejemplar	Portada	27	13%
	Páginas 2 - 5	87	42%
	Página 6 - 10	66	31%
	Página 11 - 20	28	13%
	30 en adelante	0	0%
	Sección Especial	0	0%
	Última página	2	1%
Géneros periodísticos	Nota informativa	142	68%
	Reportaje	41	20%
	Crónica	3	1%
	Entrevista	3	1%
	Artículo de opinión	12	6%
	Editorial	9	4%
	Foto Noticia	0	0%

Identificación de la sección de contenido	El Observador	4	2%
	Crónica Roja	0	0%
	Noticias	87	41%
	Opinión	9	4%
	San Juan en la información	1	0%
	Aquí Chunchi	0	0%
	Clamor del Pueblo	1	0%
	Judicial	2	1%
	Los barrios y la ciudad	4	2%
	Cultura	0	0%
	Reportaje	13	6%
	Nuestra Tierra	1	0%
	Actualidad Política	0	0%
	Hola Juventud	0	0%
	FACSO en la noticia	0	0%
	FIAP Y Juventud	1	0%
	Deportes	2	1%
	Avisos	15	7%
	Sucesos	1	0%
	Opinión	0	0%
	Planeta Azul	0	0%
	Variedades	0	0%
	Turismo	1	0%
	Sucesos 98	0	0%
	Sin identificar	29	14%
	No aplica	27	13%
	Páginas de Turismo	1	0%
	Necesidades de los barrios	3	1%
	Mujer aquí y ahora	1	0%
	Editorial	5	2%
Temas	1	0%	
Actualidad	1	0%	
Recursos visuales proyectados	Fotografía	103	49%
	Caricatura	0	0%
	Ilustración	2	1%
	Fotografía Archivo	0	0%
	Fotografía cortesía	0	0%
	Solo texto	105	50%
	Crecimiento demográfico	1	0%

Tema del contenido	Explotación de recursos naturales	5	2%
	Reemplazo de zonas verdes	2	1%
	Fenómenos/Desastres naturales	14	7%
	Contaminación	24	11%
	Áreas protegidas	2	1%
	Parques Naturales	2	1%
	Historia ambiental/ecológica	0	0%
	Reservas ecológicas	0	0%
	Protección de la naturaleza	44	21%
	Contaminación de ríos – mares – costas	3	1%
	Planes hidrológicos	6	3%
	Turismo	38	18%
	Educación ambiental	27	13%
	Organizaciones ecologistas	0	0%
	Administración ambiental	28	13%
	Investigación/estudios de impacto ambiental	5	2%
	Agropecuaria	7	3%
	Aguas	2	1%
Identificación de la posición del medio	A favor	83	39%
	Neutro	86	41%
	En contra	41	20%
Rol de la sociedad en el contenido	Demandante	65	31%
	Protector	47	22%
	Destructor	12	6%
	Liderazgo	18	9%
	Promotor	65	31%
	Receptivo	1	0%
	No aplica	2	1%
Actores participantes en el contenido periodístico	Organizaciones ecológicas	50	24%
	Sociedad	16	8%
	Autoridades	55	26%

	Comunitarios	10	5%
	Académicos	16	8%
	Externos al tema	2	1%
	Varios	51	24%
	Organizaciones políticas	0	0%
	Sector turístico	7	3%
	Sector Salud	3	1%
Valores recolectados en el contenido periodístico	Disciplina	21	10%
	Solidaridad	13	6%
	Consciencia	58	28%
	Respeto	17	8%
	Justicia	0	0%
	Responsabilidad	79	38%
	Altruismo	4	2%
Atribución en el contenido periodístico	No aplica	18	8%
	Unifuentismo	84	40%
	Multifuentismo	104	50%
	Sin fuentes	22	10%

Nota. Fuente: El Espectador 1990 - 2000. Elaboración propia

4.1.1 Discusión de resultados.

En el diario El Espectador a través de la revisión de los 10 años establecidos, se ha podido recolectar 210 contenidos, de esta manera se evidencia escasez de contenido informativo sobre temas ambientales. En los meses de abril (11%) y septiembre (10%) se encontró más contenidos informativos de temas ambientales en este medio impreso. De acuerdo al calendario ambiental, según Fibios Comunicación Ambiental (2022) en abril se celebra el Día Internacional de la Madre Tierra; en septiembre se celebra el Día Mundial del Turismo. (%). De acuerdo a Braun Wilke (2021) el calendario ambiental fue creado gracias a Gladys Giménez y Delia del Castillo en 1990.

Conforme a los resultados sobre la firma en la publicación, se ha evidenciado mayormente que las publicaciones no tienen firma 85%, posteriormente el nombre de periodista representa el 9% y externos el 6%. Los resultados en la ubicación del contenido informativo en los ejemplares analizados, han arrojado los siguientes resultados: 42% en las páginas 2 – 5, 13% en la portada y 31% en entre las páginas 11 – 20. En cuanto a los géneros periodísticos más utilizados, un 68% corresponde a notas informativas, 20% a reportajes y 6% artículos de opinión.

En la identificación de sección de contenido se ha podido recolectar los siguientes resultados: el 87% del contenido informativo se encontró en Noticias, 14% sin identificar, es decir el contenido informativo ambiental no se lo ubicaba en ninguna sección y el 13% no aplica, debido a que esta categoría se la utiliza cuando el contenido informativo se encontraba en la

portada del ejemplar. Se debe tener en cuenta que este diario, presentaba secciones relacionadas con temas ambientales (Nuestra Tierra, Planeta Azul, Turismo, Páginas de Turismo) sin embargo, estas secciones eran utilizadas de manera escasa y el contenido informativo en muchas ocasiones eran encontrados en distintas secciones, lo que se puede interpretar como desorden al momento de ubicar un contenido ambiental en una sección del medio impreso.

En los recursos visuales proyectados se ha determinado lo siguiente: 50% solo texto, 49% se apoyaba de fotografías y 1% ilustraciones. Se debe considerar que a pesar del periodo y la falta de competencias tecnológicas (celulares, cámaras profesionales digitales, etc.) el diario El Espectador contaba con material fotográfico propio y la mitad del contenido informativo analizado era acompañado de una fotografía.

Los temas de contenido en el diario El Espectador principalmente son: protección de la naturaleza (forestación, reforestación, flora y fauna) 21%; turismo (turismo rural, ecoturismo) 18%; Educación ambiental (campañas ambientales, congresos, cursos) 13% y contaminación (desechos, basura, etc.) 11%. En la identificación de la posición del medio se han obtenido los siguientes resultados: 39% a favor (promoción turística, protección de la naturaleza, investigación y educación ambiental); 41% neutro y 20% en contra (contaminación, tratamiento inadecuado de desechos, explotación indiscriminada de recursos naturales).

El rol de la sociedad en el contenido principalmente era promotor y demandante con un 31% respectivamente y protector con un 22%. Los actores participantes en el contenido informativo son las autoridades con un 26%, varios (Ej. Brigada Blindada Galápagos – Consejo Provincial – Municipio de Riobamba) y Organizaciones ecológicas 24%.

Los principales valores recolectados en el contenido informativo son: 38% responsabilidad, 28% consciencia y 10% disciplina. Por último, la atribución en el contenido periodístico: 50% Multifuentismo y 40% Unifuentismo, de esta manera se evidencia que se contrastaba para la publicación de una noticia con tema ambiental.

4.2 Resultados de análisis de contenido del Diario Los Andes

Tabla 6

Resultados de análisis de contenido del Diario Los Andes

DIARIO LOS ANDES			
Periodo: 1998-2000			
Total de publicaciones: 173			
Mes	Enero	7	4%
	Febrero	4	2%

	Marzo	12	7%
	Abril	11	6%
	Mayo	5	3%
	Junio	7	4%
	Julio	23	13%
	Agosto	14	8%
	Septiembre	20	12%
	Octubre	33	19%
	Noviembre	22	13%
	Diciembre	15	9%
Firma en la publicación	Nombre del periodista	13	8%
	Redacción del medio	0	0%
	Externos	26	15%
	Sin firma	134	77%
Ubicación en el ejemplar	Portada	37	21%
	Páginas 2 - 5	80	46%
	Página 6 - 10	51	30%
	Página 11 - 20	0	0%
	30 en adelante	0	0%
	Sección Especial	4	2%
	Última página	1	1%
Géneros periodísticos	Nota informativa	116	67%
	Reportaje	34	20%
	Crónica	6	3%
	Entrevista	0	0%
	Artículo de opinión	10	6%
	Editorial	6	3%
	Foto Noticia	1	1%
Identificación de la sección de contenido	Variedades	7	4%
	Panorama Regional	6	3%
	Notas	23	13%
	Editorial	7	4%
	Contacto	5	3%
	Actualidad	2	1%
	Cotopaxi	10	6%
	Tungurahua	0	0%
	Varios	23	13%

	Chimborazo	20	12%
	Pastaza	13	8%
	Especial	3	2%
	Visión	1	1%
	Reportajes	3	2%
	Ecología	3	2%
	Sin identificar	12	7%
	No aplica	35	20%
Recursos visuales proyectados	Fotografía	130	75%
	Caricatura	1	0%
	Ilustración	5	3%
	Fotografía Archivo	0	0%
	Fotografía cortesía	3	2%
	Solo texto	34	20%
Tema del contenido	Crecimiento demográfico	0	0%
	Explotación de recursos naturales	5	3%
	Reemplazo de zonas verdes	0	0%
	Fenómenos/Desastres naturales	66	38%
	Contaminación	9	5%
	Áreas protegidas	0	0%
	Parques Naturales	2	1%
	Historia ambiental/ecológica	2	1%
	Reservas ecológicas	2	1%
	Protección de la naturaleza	24	14%
	Contaminación de ríos – mares – costas	4	2%
	Planes hidrológicos	6	3%
	Turismo	25	14%
	Educación ambiental	17	10%
	Organizaciones ecologistas	0	0%
Administración ambiental	1	1%	

	Investigación/estudios de impacto ambiental	2	1%
	Agropecuaria	3	2%
	Aguas	5	3%
Identificación de la posición del medio	A favor	41	24%
	Neutro	113	65%
	En contra	19	11%
Rol de la sociedad en el contenido	Demandante	39	22%
	Protector	34	20%
	Destructor	10	6%
	Liderazgo	5	3%
	Promotor	43	25%
	Receptivo	20	11%
	No aplica	22	13%
Actores participantes en el contenido periodístico	Organizaciones ecológicas	12	7%
	Sociedad	20	11%
	Autoridades	47	27%
	Comunitarios	12	7%
	Académicos	31	18%
	Externos al tema	0	0%
	Varios	43	25%
	Organizaciones políticas	1	1%
	Sector turístico	6	3%
Sector Salud	1	1%	
Valores recolectados en el contenido periodístico	Disciplina	12	7%
	Solidaridad	21	12%
	Consciencia	45	26%
	Respeto	8	5%
	Justicia	2	1%
	Responsabilidad	25	14%
	Altruismo	1	1%
	No aplica	59	34%
	Unifuentismo	69	40%
	Multifuentismo	69	40%

Atribución en el contenido periodístico	Sin fuentes	35	20%
---	-------------	----	-----

Nota. Fuente: Los Andes 1998 – 2000. Elaboración propia

4.2.1 Discusión de resultados.

En el diario Los Andes se ha logrado recolectar un total de 173 contenidos informativos en relación a temáticas ambientales. En un principio se puede calificar el tratamiento informativo como escaso, sin embargo, se debe tener en cuenta que este medio impreso comenzó su producción de información en 1998, en donde cabe recalcar que el nivel de tratamiento informativo por parte de este medio fue regular.

Los meses con mayor cantidad de publicaciones fueron: octubre (19%), noviembre (13%) y julio (13%). En el mes de julio se celebra el Día Internacional del defensor del medio ambiente, en octubre el Día de la Reducción de Desastres Naturales, propuesto por la Organización de Naciones Unidas (ONU) y en noviembre el Día Mundial de la Ecología y el Aire Puro.

Conforme a los resultados sobre la firma en la publicación, se ha evidenciado mayormente que las publicaciones no tienen firma 77%, posteriormente se halló colaboradores externos con un total del 15% y el nombre del periodista representa el 8%. Los resultados en la ubicación del contenido informativo, han arrojado los siguientes resultados: 46% en las páginas 2 – 5, 30% en las páginas 6 – 10 y 21% en la portada. En cuanto a los géneros periodísticos más utilizados, un 67% corresponde a notas informativas, 20% a reportajes y 6% a artículos de opinión.

En la identificación de sección de contenido se ha podido recolectar los siguientes resultados: 20 % no aplica, debido a que se encontraba el contenido en la primera plana del ejemplar, el 13% del contenido informativo se encontró en Notas y Varios respectivamente, y un 12 % en la sección Chimborazo. Mediante la revisión en la tabla de resultados se puede evidenciar que el contenido ambiental en este medio no tenía una sección destinada, lo que quiere decir que el diario Los Andes no tenía interés profundo en estas temáticas y se las trataba por coyuntura. Se debe tener en cuenta que el medio destinó una sección a temas ambientales llamada Ecología, sin embargo, su uso era casi nulo.

Los recursos visuales proyectados más utilizados son los siguientes: 75% fotografías, 20% solo texto y 3% ilustraciones y 2% fotografías cortesía. La mayor parte del contenido informativo en el Diario Los Andes era acompañado de material fotográfico.

Los temas de contenido en el diario Los Andes principalmente son: Fenómenos/desastres naturales 38%; protección de la naturaleza (forestación, reforestación, flora y fauna) y Turismo 14% (turismo rural, ecoturismo) respectivamente y contaminación (desechos, basura, etc.) 5%. Cabe recalcar que los temas principalmente tratados en este medio fueron

los fenómenos y desastres naturales debido a que el Volcán Tungurahua tuvo una erupción en 1999 y además ocurrió un deslave del Cerro Susnia que afectó al Cantón Chunchi y a Huigra de igual forma en 1999.

En la identificación de la posición del medio se han obtenido los siguientes resultados: 24% a favor (promoción turística, protección de la naturaleza, investigación y educación ambiental); 65% neutro y 11% en contra (contaminación, tratamiento inadecuado de desechos, explotación indiscriminada de recursos naturales).

El rol de la sociedad en el contenido: 22% demandante, 20% protector y un 25% promotor. Los actores participantes en el contenido informativo son las autoridades con un 27%, varios (Ej. Brigada Blindada Galápagos – Consejo Provincial – Municipio de Riobamba) 25% y Académicos 18%.

Los principales valores recolectados en el contenido informativo son: 26% conciencia, solidaridad y un 14 % responsabilidad. El valor recolectado en el contenido que más llama la atención es la solidaridad, ya que muchos de los contenidos pedían la colaboración y ayuda de las personas para los afectados tanto por la erupción del volcán Tungurahua y el deslave del Cerro Susnia.

Por último, la atribución en el contenido periodístico: 40% Multifuentismo y 40% Unifuentismo y 20% sin fuentes. De esta manera se pudo evidenciar que las noticias generadas en este medio no contaban con fuentes testimoniales o documentales lo que quitaba “legitimidad” a la información producida. (Huter, 2020).

4.3 Resultados de análisis de contenido del Diario La Prensa

Tabla 7

Resultados de análisis de contenido del Diario La Prensa

DIARIO LA PRENSA			
Periodo: 1992-2000			
Total de publicaciones: 336			
Mes	Enero	21	6%
	Febrero	20	6%
	Marzo	35	11%
	Abril	20	6%
	Mayo	36	11%
	Junio	27	8%
	Julio	24	7%
	Agosto	28	8%
	Septiembre	28	8%
	Octubre	46	14%
	Noviembre	27	8%

	Diciembre	24	7%
Firma en la publicación	Nombre del periodista	11	3%
	Redacción del medio	1	0%
	Externos	65	20%
	Sin firma	259	77%
Ubicación en el ejemplar	Portada	44	13%
	Páginas 2 - 5	81	24%
	Página 6 - 10	131	39%
	Página 11 - 20	72	22%
	30 en adelante	0	0%
	Sección Especial	4	1%
	Última página	4	1%
Géneros periodísticos	Nota informativa	188	56%
	Reportaje	112	33%
	Crónica	11	3%
	Entrevista	12	4%
	Artículo de opinión	11	3%
	Editorial	2	1%
	Foto Noticia	0	0%
Identificación de la sección de contenido	Opinión del pueblo	5	1%
	Actualidad	42	12%
	Editorial	5	1%
	Política	5	1%
	Boletines de prensa	33	10%
	Especial: Sociales	1	0%
	Barrios	19	6%
	Deportes	0	0%
	Saludos	1	0%
	Haga Negocios	3	1%
	Noticias	0	0%
	Sucesos	9	3%
	Especial EL AGRO	62	18%
	Chimborazo	2	1%
	Turismo	11	3%
	Provincial	35	10%
	En mi ciudad	3	1%
	Nacionales	5	1%
Entrevistas al día	6	2%	

	Cortas	4	1%
	Crónica	10	3%
	Gremios	2	1%
	Nuestro Campo	3	1%
	Sociedad Civil	0	0%
	Semblanzas	0	0%
	Educación	2	1%
	Presencia indígena	3	1%
	Enfoque provincial	2	1%
	Caras y cosas	2	1%
	Palpitar de los barrios	4	1%
	Sin identificar	4	1%
	No aplica	47	14%
	Economía	2	1%
	Hablemos	1	0%
	Cortos	1	0%
	Reportaje	1	0%
	Condolencias	1	0%
	Gestión pública	1	0%
Recursos visuales proyectados	Fotografía	256	76%
	Caricatura	0	0%
	Ilustración	6	2%
	Fotografía Archivo	1	0%
	Fotografía cortesía	0	0%
	Solo texto	73	22%
Tema del contenido	Crecimiento demográfico	2	0%
	Explotación de recursos naturales	7	2%
	Reemplazo de zonas verdes	0	1%
	Fenómenos/Desastres naturales	35	10%
	Contaminación	28	8%
	Áreas protegidas	1	0%
	Parques Naturales	5	1%
	Historia ambiental/ecológica	0	0%
	Reservas ecológicas	4	1%
	Protección de la naturaleza	54	16%

	Contaminación de ríos – mares – costas	5	1%
	Planes hidrológicos	11	3%
	Turismo	58	17%
	Educación ambiental	34	10%
	Organizaciones ecologistas	2	1%
	Administración ambiental	35	10%
	Investigación/estudios de impacto ambiental	11	3%
	Agropecuaria	43	13%
	Aguas	1	1%
Identificación de la posición del medio	A favor	176	52%
	Neutro	108	32%
	En contra	52	16%
Rol de la sociedad en el contenido	Demandante	81	24%
	Protector	66	20%
	Destructor	24	7%
	Liderazgo	25	7%
	Promotor	109	32%
	Receptivo	2	1%
	No aplica	29	9%
Actores participantes en el contenido periodístico	Organizaciones ecológicas	46	14%
	Sociedad	40	12%
	Autoridades	67	20%
	Comunitarios	17	5%
	Académicos	54	16%
	Externos al tema	11	3%
	Varios	80	24%
	Organizaciones políticas	0	0%
	Sector turístico	21	6%
	Sector Salud	0	0%
Valores recolectados en	Disciplina	23	7%
	Solidaridad	26	8%
	Consciencia	116	35%

el contenido periodístico	Respeto	7	2%
	Justicia	1	0%
	Responsabilidad	134	40%
	Altruismo	4	1%
	No aplica	25	7%
Atribución en el contenido periodístico	Unifuentismo	137	41%
	Multifuentismo	154	46%
	Sin fuentes	45	13%

Nota. Fuente: La Prensa 1992 – 2000. Elaboración propia

4.3.1 Discusión de resultados.

Mediante la revisión de los resultados en el diario La Prensa se ha encontrado un total de 336 publicaciones de contenido informativo sobre temas ambientales. Es el medio impreso de la localidad que más interés ha demostrado y mayor tratamiento informativo ha realizado en relación a la temática determinada, resulta menester señalar que el Diario La Prensa empezó a trabajar en 1992 y en la revisión documental no se encontró todos los ejemplares en los años 92 y 93, por lo que se puede señalar que el número de contenido informativo en relación a temas ambientales sería mayor.

Los meses en los que se publicaron mayor contenido ambiental son: 11% marzo y mayo respectivamente; 14% en octubre. Estos meses de acuerdo al calendario ambiental publicado por Braun Wilke (2021), en marzo se celebra el “Día Mundial del Saneamiento Ambiental” y el “Día Mundial de los bosques”. En mayo, el “Día Mundial del Reciclaje” y en octubre, el “Día “Mundial de los Animales” (Braun Wilke, 2021, pp. 11-13).

Conforme a los resultados sobre la firma en la publicación, se ha evidenciado que las publicaciones no tienen firma 77%, posteriormente se evidencia la colaboración con externos con 20% y por último el nombre de periodista representa el 3%. Los resultados en la ubicación del contenido informativo en los ejemplares analizados, han arrojado los siguientes resultados: 39% en las páginas 6 – 10, 24% entre las páginas 2 - 5 y 22% entre las páginas 11 – 20. En cuanto a los géneros periodísticos más utilizados, un 56% corresponde a notas informativas, 33% a reportajes y 4% a entrevistas.

En la identificación de sección de contenido del Diario La Prensa se ha podido recolectar los siguientes resultados: el 18% del contenido informativo se encontró en Especial EL AGRO, 12% en Actualidad, 10% en Provincial y Boletines de Prensa. De esta manera, se puede evidenciar que el diario La Prensa si tenía una sección destinada a los temas ambientales, sin embargo, se debe tener en cuenta que este diario, presentaba otras secciones relacionadas con temas ambientales como: Turismo, Nuestro Campo y Presencia Indígena, secciones que eran utilizadas, pero sin anta periodicidad. De igual forma, como en los otros medios impresos de la localidad los contenidos informativos en muchas ocasiones eran encontrados

en distintas secciones, incluso en aquellas que no tienen relación alguna con el medio ambiente o ecología.

En los recursos visuales proyectados se ha determinado lo siguiente: 76% fotografía, 22% solo texto y 2% ilustraciones. Se debe considerar que a pesar del periodo y la falta de competencias tecnológicas (celulares, cámaras profesionales digitales, etc.). Sin embargo, el Diario La Prensa contaba con fotografías producidas por su propio equipo y la mayor parte de contenidos ambientales eran acompañados de los recursos visuales fotográficos.

Los temas de contenido con mayor tratamiento por parte de este medio fueron: protección de la naturaleza (forestación, reforestación, flora y fauna) 21%; turismo (turismo rural, ecoturismo) 18%; Educación ambiental (campañas ambientales, congresos, cursos) 13% y contaminación (desechos, basura, etc.) 11%.

En la identificación de la posición del medio se han obtenido los siguientes resultados: 52% a favor (promoción turística, protección de la naturaleza, investigación y educación ambiental); 32% neutro y 16% en contra (contaminación, tratamiento inadecuado de desechos, explotación indiscriminada de recursos naturales).

El rol de la sociedad en el contenido principalmente era promotor 32%, demandante 24% y protector con un 20%. Los actores participantes en el contenido informativo son: Varios (Ej. Brigada Blindada Galápagos – Consejo Provincial – Municipio de Riobamba) con 24%; Autoridades 20%; Académicos 16% y Organizaciones ecológicas 14%.

Los principales valores recolectados en el contenido informativo son: 40% responsabilidad, 35% consciencia y 8% solidaridad. Por último, la atribución en el contenido periodístico: 50% Multifuentismo y 40% Unifuentismo, de esta manera se evidencia que se contrastaba para la publicación de una noticia con tema ambiental.

De esta manera, el análisis de los resultados sobre el diario La Prensa, permite determinar que este medio fue el que mayor tratamiento informativo generaba sobre temas ambientales, no solo por la cantidad de contenido informativo encontrado, sino porque contaba con secciones que eran utilizadas para temas ambientales, además trabajaban con mayor periodicidad que los otros medios con colaboradores externos y expertos en temáticas con relación al ambiente, Diario La Prensa tenía un interés por abordar los temas ambientales, generaban y replicaban información que genera disciplina y conciencia en la sociedad sobre el medio ambiente.

4.4 Resultados generales de análisis de contenido de los medios impresos de la localidad

Tabla 8

Resultados Generales de análisis de contenido

RESULTADOS GENERALES			
Periodo: 1990-2000			
Medios Impresos: El Espectador – Los Andes – La Prensa			
Total de publicaciones: 719			
Mes	Enero	45	6%
	Febrero	36	5%
	Marzo	63	9%
	Abril	54	8%
	Mayo	59	8%
	Junio	52	7%
	Julio	62	9%
	Agosto	58	8%
	Septiembre	70	10%
	Octubre	97	13%
	Noviembre	66	9%
	Diciembre	57	8%
Firma en la publicación	Nombre del periodista	44	6%
	Redacción del medio	1	0%
	Externos	103	14%
	Sin firma	571	80%
Ubicación en el ejemplar	Portada	108	15%
	Páginas 2 - 5	248	35%
	Página 6 - 10	248	34%
	Página 11 - 20	100	14%
	30 en adelante	0	0%
	Sección Especial	8	1%
	Última página	7	1%
Géneros periodísticos	Nota informativa	446	62%
	Reportaje	187	26%
	Crónica	20	3%
	Entrevista	15	2%
	Artículo de opinión	33	5%
	Editorial	17	2%

	Foto Noticia	1	0%
Recursos visuales proyectados	Fotografía	489	68%
	Caricatura	1	0%
	Ilustración	13	2%
	Fotografía Archivo	1	0%
	Fotografía cortesía	3	0%
	Solo texto	212	30%
Tema del contenido	Crecimiento demográfico	3	0%
	Explotación de recursos naturales	17	2%
	Reemplazo de zonas verdes	2	0%
	Fenómenos/Desastres naturales	115	16%
	Contaminación	61	9%
	Áreas protegidas	3	0%
	Parques Naturales	9	1%
	Historia ambiental/ecológica	2	0%
	Reservas ecológicas	6	1%
	Protección de la naturaleza	122	17%
	Contaminación de ríos – mares – costas	11	2%
	Planes hidrológicos	23	3%
	Turismo	121	17%
	Educación ambiental	78	11%
	Organizaciones ecologistas	2	0%
	Administración ambiental	64	9%
	Investigación/estudios de impacto ambiental	18	3%
	Agropecuaria	52	7%
	Aguas	8	1%
	Identificación de la posición del medio	A favor	300
Neutro		307	43%
En contra		112	15%

Rol de la sociedad en el contenido	Demandante	185	26%
	Protector	147	21%
	Destructor	46	6%
	Liderazgo	48	7%
	Promotor	217	30%
	Receptivo	23	3%
	No aplica	53	7%
Actores participantes en el contenido periodístico	Organizaciones ecológicas	108	15%
	Sociedad	76	11%
	Autoridades	169	23%
	Comunitarios	39	5%
	Académicos	101	14%
	Externos al tema	13	2%
	Varios	174	24%
	Organizaciones políticas	1	0%
	Sector turístico	34	5%
	Sector Salud	4	1%
Valores recolectados en el contenido periodístico	Disciplina	56	8%
	Solidaridad	60	8%
	Consciencia	219	31%
	Respeto	32	5%
	Justicia	3	0%
	Responsabilidad	238	33%
	Altruismo	9	1%
	No aplica	102	14%
Atribución en el contenido periodístico	Unifuentismo	290	40%
	Multifuentismo	327	46%
	Sin fuentes	102	14%

Nota. Fuente: El Espectador – La Prensa – Los Andes 1990 – 2000. Elaboración propia

4.4.1 Discusión de resultados

De acuerdo a la revisión documental realizada se ha podido recolectar un total de 719 contenidos informativos para su respectivo análisis. Cabe resaltar que este total corresponde a los tres medios impresos de la localidad (La Prensa – Los Andes – El Espectador). De igual manera, resulta menester señalar precisiones sobre los contenidos informativos encontrados en los medios ya mencionados: El diario La Prensa empezó sus labores en 1992, sin

embargo, en este año se encontraron 2 contenidos informativos en relación a temáticas ambientales. Caso similar sucedió en la revisión documental de este medio en 1993, se encontraron 4 contenidos informativos para su análisis. A partir del año 94 en adelante, se encuentra la totalidad de ejemplares. En el medio impreso Los Andes se debe rescatar que su labor periodística empezó en 1998 por lo que los contenidos informativos ambientales se ven limitados debido a este factor.

Caso contrario sucedió en el medio El Espectador, se encontró el total de ejemplares establecidos en el periodo para esta investigación. El resultado general muestra niveles bajos o escasez de tratamiento informativo de temas ambientales en los medios impresos de Riobamba.

Los meses en los que se publicaron mayor contenido ambiental son: 13% octubre; 10% en septiembre y 9% en julio. Estos meses de acuerdo al calendario ambiental publicado por Wilke (2021), en octubre se celebra el “Día Mundial de los Animales” y el “Día de la Reducción de Desastres Naturales” (pág. 13). En septiembre, el “Día Mundial de la Preservación de la Capa de Ozono” (ONU, 1994, como se citó en Braun Wilke, 2021, pág. 13). En julio, se celebra el “Día Internacional del defensor del medio ambiente” y el “Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico” (Braun Wilke, 2021, pág. 12). Sin embargo, se debe tener en cuenta que los contenidos informativos en estos meses no se referían principalmente a las temáticas señaladas por el calendario ambiental, el contenido se definía de acuerdo a la coyuntura.

Conforme a los resultados sobre la firma en la publicación, se ha evidenciado que el 80% de contenidos informativos no tenían firma, 14% con colaboradores externos y 6% la firma correspondía a los periodistas de los medios impresos. Hay que recalcar que los medios de comunicación locales trabajaban con colaboradores externos, presentando información precisa e incluso en ocasiones replicando información de carácter científica sobre temas relacionados al ambiente.

Los resultados en la ubicación del contenido informativo en los ejemplares analizados, han arrojado los siguientes resultados: 35% en las páginas 2 – 5, 34% entre las páginas 6 – 10, en estas páginas se ubicaban principalmente secciones con relación a temáticas ambientales y 15% en la portada. Los temas ambientales eran considerados de acuerdo a la coyuntura, es decir por situaciones ocurridas en momento concreto.

En cuanto a los géneros periodísticos más utilizados, un 62% corresponde a notas informativas, 26% a reportajes y 5% artículos de opinión. De esta manera, se puede evidenciar que los medios impresos destinaban un espacio para conocer los puntos de vista de la sociedad, de acuerdo con Uriarte (2020) el artículo de opinión permite al autor establecer una idea en base a argumentos con fundamentación y además el artículo no siempre concuerda con la línea editorial del medio de comunicación.

En la identificación de sección de contenido a nivel general, se debe señalar que los contenidos informativos ambientales en los medios impresos locales tenían secciones destinadas para su publicación, sin embargo, éstas no eran aprovechadas o no tenían una periodicidad determinada para la publicación de información ambiental. El medio impreso que mayor importancia daba a los temas ambientales y destinaba una página o una sección específica ambiental o ecología era el diario La Prensa, a través de la sección Especial: EL AGRO.

En los recursos visuales proyectados se ha determinado lo siguiente: 68% fotografía, 30% solo texto y 2% ilustraciones. Se debe tener en cuenta que la mayor parte del contenido informativo ambiental eran acompañados por un recurso visual fotográfico, por lo que se debe considerar que a pesar del periodo y la falta de competencias tecnológicas (celulares, cámaras profesionales digitales, etc.), los medios impresos locales contaban con fotografías propias.

Los temas de contenido con mayor tratamiento por parte de los medios impresos de Riobamba fueron: 17 % protección de la naturaleza (forestación, reforestación, flora y fauna), de acuerdo a Carlos Chimborazo, el diario La Prensa creó un proyecto denominado “Maceta Escolar” incentivando y educando a los niños a cuidar el medio ambiente y el planeta.

De igual manera, se pudo evidenciar varias instituciones como La Brigada Blindada Galápagos, Consejo Provincial y Municipio de Riobamba realizaban proyectos de forestación en distintas zonas de Riobamba y sus cercanías; 17% turismo (turismo rural, ecoturismo); 16% Fenómenos/Desastres Naturales (principalmente la erupción del volcán Tungurahua y deslave del Cerro Susnia); 11% Educación ambiental (campañas ambientales, congresos, cursos) y 9% contaminación (desechos, basura, etc.) 11%.

En la identificación de la posición del medio se han obtenido los siguientes resultados: 42% a favor (promoción turística, protección de la naturaleza, investigación y educación ambiental); 43% neutro y 15% en contra (contaminación, tratamiento inadecuado de desechos, explotación indiscriminada de recursos naturales).

El rol de la sociedad en el contenido principalmente era promotor 30%, demandante 26% y protector con un 21%. Los actores participantes en el contenido informativo son: Varios (Ej. Brigada Blindada Galápagos – Consejo Provincial – Municipio de Riobamba) con 24%; Autoridades 23%; Organizaciones ecológicas 15% y Académicos 14%.

Los principales valores recolectados en el contenido informativo son: 33% responsabilidad, 31% conciencia y 8% solidaridad. Por último, la atribución en el contenido periodístico: 46% Multifuentismo y 40% Unifuentismo, y sin fuentes 14%, se pudo evidenciar que se replicaba información sin reconocer el autor o atribución alguna. En la mayor parte de las noticias se pudo evidenciar la contrastación necesaria para abordar las temáticas ambientales.

4.5 Entrevistas

Tabla 9

Entrevista aplicada al Lic. Carlos Chimborazo (La Prensa)

Entrevista	
Nombre del entrevistado	Lic. Carlos Chimborazo (periodista de Diario La Prensa)
Fecha de entrevista	01 de noviembre de 2022
Hora	12h54
Pregunta	Ideas Principales
<p>¿Considera que los medios impresos de la localidad, daban el tratamiento informativo necesario a temas ambientales en el periodo de 1990 - 2000?</p> <p>¿Cómo califica el nivel de difusión de contenidos informativos de temas ambientales en este periodo?</p>	<p>En primer lugar, el Diario La prensa empezó en 1992, su actividad. El tema del ambiente, considero que es una preocupación de todos los tiempos, por los problemas que ha habido de inundaciones, destrucción de quebradas y demás en nuestra localidad y es por eso que ha sido noticia en los medios de comunicación, en el caso nuestro el medio impreso del Diario La prensa. Si bien es cierto no habido una situación muy especial o interés directo de afrontar estos problemas, pero yo creo que coyunturalmente si lo hemos enfrentado, hemos hecho noticia y también hemos buscado la manera de corregir ciertos problemas.</p> <p>Por ejemplo en el caso de los deslaves, por la situaciones de la ampliación de la frontera agrícola, ahora las comunidades ya no trabajan en la parte baja, sino cada vez más van elevándose en su nivel de altura en cuanto tiene que ver al nivel del suelo y eso indudablemente ocasiona erosión del suelo y el agua que produce la lluvia, indudablemente arrastra a destruir en la parte baja, ese es uno de los problemas que han surgido y como medio de comunicación estamos siempre, yo creo que todo el tiempo, como medio de comunicación y como persona también hemos estado vinculados a acciones que se deben corregir y afrontar los problemas aunque para muchos no les parezca bien esta situación, aunque considero que es preocupación de todos enfrentar esta problemática.</p>
<p>¿Considera que existían periodistas especializados en</p>	<p>Bueno, yo no he conocido alguna persona especializada en el tema. He conocido personas que tratan mucho sobre el tema, sí. Como periodistas hemos estado vinculados,</p>

<p>temas ambiental/ecológico en el periodo mencionado?</p>	<p>no como especialistas, pero si como personas que estamos interesadas en conocer la temática, pero periodistas especializados no creo que hayan existido en la provincia de Chimborazo, personalmente no he conocido a nadie tampoco a nivel nacional.</p>
<p>Mediante la revisión documental realizada, se ha evidenciado escasez de contenido informativo en temas ambientales en este periodo. ¿A qué se debía esta falta de contenido?</p>	<p>La falta de interés en los temas ambientales en ese tiempo. Por ejemplo, en las universidades no había ingenierías ambientales, posiblemente no habría problemas de crecimiento de la ciudad, no había inundaciones o problemas de deslaves, entonces estas situaciones posiblemente a las autoridades o quienes administraron en ese tiempo, no le surgían ningún interés o preocupación de eso.</p>
<p>¿Considera que los contenidos informativos ambientales (1990-200), contaban con un espacio significativo o un segmento destinado para su publicación?</p>	<p>Hablemos del Diario la Prensa, en este diario hemos tenido hace algún tiempo una página ambiental o una página destinada a estos problemas a enfrentar. Por ejemplo, la falta de forestación, uno de las políticas nuestras ha sido esa , establecer un plan de forestación con la finalidad de evitar justamente desastres naturales, era una manera de mejorar el ambiente y tomar conciencia en la ciudadanía y producto de eso creamos el proyecto denominado “Maceta escolar” en los primeros años de la escuela, a fin de que los niños tomen en cuenta que tan importante es criar una planta o sembrar una planta para que lograr un aire puro, evitar erosiones, generar formas de vivir mejor en un ambiente adecuado.</p>
<p>De acuerdo con estudio realizado por Daniela Polo en 2018 determina que los temas ambientales en los medios de comunicación del Ecuador comienzan a impulsarse en los años 90 por el biólogo ecologista Fernando Ortiz ¿Bajo su criterio En qué año considera que los temas ambientales comienzan a tener mayor relevancia en</p>	<p>Las noticias van generando mayor preocupación en el momento que se van generando los problemas. Si no hay un deslave, nadie se preocupa, si la lluvia no arrastra un puente como sucedió en San Luis hace algún tiempo, nadie se preocupa, si vemos que en las laderas están talando los árboles y no hay quien siembre árboles y eso genera problemas nadie hubiera creado un plan de forestación como por ejemplo la Brigada Blindada Galápagos, el Consejo Provincial a través de su plan de forestación, los municipios igual, ahora la coincidencia es que se ve las calles árboles con el afán de defender el medio ambiente. Entonces, mientras no haya problemas, yo creo que la sociedad es así, si no hay un problema no hay una mínima atención para afrontar ese inconveniente</p>

<p>los medios impresos de la localidad?</p>	<p>de una manera más directa, con mayor impulso, con más recursos y que eso ha permitido detener el problema, sí y hay otros que no.</p>
<p>A través de la revisión documental se ha identificado varios profesionales y colaboradores externos al periodismo redactando en los medios impresos de la localidad ¿Qué tan importante era para un medio impreso trabajar con personas expertas en temas ambientales?</p>	<p>Es necesaria que haya esa colaboración, aquí conozco al doctor Manuel Banda que fue docente y fotógrafo profesional, si consideramos dentro del ámbito periodístico estaba vinculado con estos temas del ambiente, ahora es un abogado que litiga problemas ambientales. Otro de los casos, el Club Ecológico Los Shyris aquí en Riobamba, ellos están preocupados por el río Chibunga, ellos siempre están haciendo reuniones, actividades de forestación.</p>
<p>¿Qué diferencias puede señalar respecto al tratamiento informativo de temas ambientales en el periodo de 1990-2000 con la actualidad?</p>	<p>Diríamos que en el periodo de 1990-2000 toda la información no se generaba de forma ágil. A raíz del 2000, de este nuevo siglo, la información que se produce al instante se está difundiendo a nivel mundial, en cuestión de tecnología. De esta manera, antes la información tardaba de alguna forma y ahora su llegada es más rápida. Considero que la agilidad con la que se llega la información es lo que existe alguna diferencia entre el pasado y el presente. En el manejo de la información si va mejorando de acuerdo a la tecnología para el trabajo periodístico. En cuanto a la información en sí misma, pienso que el interés ha ido generando de acuerdo a los problemas que van surgiendo. Si hoy se produce un deslave. Todo el mundo evocará a ese deslave, si no pasa nada lamentablemente todo sigue con el curso normal en cuanto a la información en el sentido del ambiente. De acuerdo a las circunstancias que van surgiendo los problemas ambientales, también van reaccionado la gente y los medios de comunicación.</p>

Nota. Fuente: Carlos Chimborazo. Elaboración: Diego Barrionuevo

Tabla 10

Entrevista aplicada al Ing. Diego Calvopiña (Los Andes)

Entrevista N°2

Nombre del entrevistado	Ing. Diego Calvopiña (Docente de Turismo de la Universidad Nacional de Chimborazo y colaborador externo del Diario Los Andes en 1998-2000)
Fecha de entrevista	01 de noviembre de 2022
Hora	16h34
Pregunta	Ideas Principales
¿Considera que los medios impresos de la localidad, daban el tratamiento informativo necesario a temas ambientales en el periodo de 1990 - 2000? ¿Cómo califica el nivel de difusión de contenidos informativos de temas ambientales en este periodo?	<p>En primer lugar, puedo manifestar que en ese periodo comprendido en 1990-2000, mi aporte particularmente en el Diario Los Andes fue de colaboración. Así como fue mi trabajo, hubo muchas personas que abordaron sobre temas ambientales de manera circunstancial, no había un equipo especializado o profesional en el tema a abordar. Los temas que se abordaban tenía que ver básicamente con el deterioro de la naturaleza, el descuido de la gente en temas de higiene en la ciudad, básicamente se limitaba a eso. No había un conocimiento y trabajo muy profundo en lo que significa lo ambiental. Debemos entender que lo ambiental está relacionado con lo ecológico, pero con mayor alcance. Por su parte, lo ambiental tiene que ver específicamente con el entorno en donde la gente vive. Siendo así, ese entorno del que se hablaba tenía que ver básicamente con el cuidado de la ciudad, provincia, las calles, parques, avenidas, las zonas cercanas a donde llegaban los turistas. Mi ámbito era el del Turismo, desde ese punto de vista el enfoque ambiental tenía que ver con la conservación y protección de la naturaleza.</p> <p>Sobre el nivel de difusión de contenidos ambientales, creo que tenía que ver básicamente con el conocimiento que no era especializado de las personas que colaboraban en el diario, sino más bien debido a situaciones coyunturales.</p>
¿Considera que existían periodistas especializados en temas ambiental/ecológico en el periodo mencionado? ¿Qué tanta importancia les daba el periodista a estos temas ambientales?	<p>El conocimiento de la gente que trabajaba en el diario, no era especializado sino de cuestiones coyunturales, la gente que quizá estaba más relacionada con el tema ambiental éramos las personas involucradas con el turismo, entonces esas eran las personas que hablábamos un poco más sobre temas ambientales. Dentro de esas personas puedo mencionar al Ing. Guido Calderón que también ha trabajado en estos temas de orientación ambiental, ecológica, turística y ahora tiene su especialización en periodismo de turismo. En cuanto a la</p>

	segunda pregunta, A veces hay situaciones que incluso de ponen de moda, son temas de influencia por temporada, entonces el tema ambiental en ciertos momentos fue importante, relacionado esto a temas turísticos, ese es mi enfoque.
¿Según su punto de vista, cómo considera que los medios de comunicación contribuían al medio ambiente?	Yo creo que los medios de comunicación eran muy útiles desde el punto de vista de poner, si se puede decir “poner el dedo en la llaga” para ver que ciertas cosas no estaban bien y de paso también había cierto tipo de orientaciones sobre el procedimiento adecuado del uso de los desechos, cuidado de la naturaleza y eso se transmitía o se orientaba a través del diario Los Andes. En otro aspecto, sacaba a la luz, esas cuestiones desagradables de afectación al medio ambiente.
¿Considera que los contenidos informativos ambientales (1990-200), contaban con un espacio significativo o un segmento destinado para su publicación?	Recuerdo que si había gente que trabajaba en ello, pero no necesariamente era una página completa, pero si había la disponibilidad del diario para que la gente contribuya en estas orientaciones con el tratamiento de temas ambientales. Sin embargo, creo que la mayor limitante fue el hecho de que ese instante no se contaba con la información disponible que ahora se encuentra en el internet, en donde prácticamente es posible sacar toda la información sobre temas ambientales, en ese entonces solamente se tenía la información que a veces estaba disponible y se podía de alguna manera replicar, teniendo en cuenta la reflexión de cada uno de quienes hacían el diario. Entonces, no había el suficiente espacio, pero no es porque no se daba la oportunidad por parte del diario sino porque no había gente especializada para abordar temas ambientales de manera sustanciosa.
¿Qué tema ambiental considera que se le prestaba más atención por parte de los medios impresos de la localidad en el periodo?	Considero que se trataba más sobre el uso de desechos, el tema de la basura, de los escombros y quizá en la zona rural, la quema de los páramos, básicamente estos eran los temas sobresalientes que se consideraban en ese entonces.
De acuerdo con estudio realizado por Daniela Polo en 2018 determina que los temas ambientales en los medios de comunicación del	Empieza con la teoría relacionada con lo del calentamiento global y del cuidado que se debe tener a la naturaleza. Esto empezó hasta cierto punto en Quito, por la facilidad de ingreso de información y de personas del exterior que tenían esos conocimientos y que se

<p>Ecuador comienzan a impulsarse en los años 90 por el biólogo ecologista Fernando Ortiz ¿Bajo su criterio En qué año considera que los temas ambientales comienzan a tener mayor relevancia en los medios impresos de la localidad?</p>	<p>replicaban a nivel de la capital, creo que eso poco a poco fue posicionándose en otras ciudades como es el caso de Riobamba. De hecho no en el Diario Los Andes, sino en otro medio impreso de la ciudad se empezó con campañas tendientes a cuidar el medio ambiente, a educar en temas de conservación a través de la siembra de plantas, mejoramiento del ornato de la ciudad con masetas y cosas así.</p>
<p>A través de la revisión documental se ha identificado varios profesionales y colaboradores externos al periodismo redactando en los medios impresos de la localidad ¿Qué tan importante era para un medio impreso trabajar con personas expertas en temas ambientales?</p>	<p>Siempre ha sido un puntal muy importante, de hecho, yo por afición empecé a trabajar y colaborar con el Diario Los Andes y me he ido especializando en temas de turismo, hasta el punto que yo manejaba una página específicamente de Turismo en el diario Los Andes. Entonces, la especialización es muy importante, sin embargo, en esos años, la gente no había personas especializadas en temas ambientales y es por eso que no se pudo hacer más o determinar pautas para que desde el 2000 hasta 2020 tener una visión diferente de lo que significa el ambiente.</p>
<p>¿Qué diferencias puede señalar respecto al tratamiento informativo de temas ambientales en el periodo de 1990-2000 con la actualidad?</p>	<p>La información, de hecho, la información que hoy se tiene es basta. Siempre se ha dicho que el poder está en el dinero, en el conocimiento, pero eso ya ha quedado atrás, el poder está en la gestión del conocimiento. Ha habido mucha gente que con ese poco conocimiento en el periodo de 1990-2000 ha hecho grandes cosas. Por ejemplo, Rodrigo Donoso de Urbina tiene un lindo ecosistema en donde se puede encontrar plantas endémicas de nuestro país. Antes se tenía menos conocimiento que ahora.</p>

Nota. Fuente: Diego Calvopiña. Elaboración: Diego Barrionuevo

4.5.1 Discusión de resultados

De acuerdo a las respuestas obtenidas de los entrevistados, se ha podido determinar que el tratamiento informativo de los temas ambientales en el periodo de 1990 – 2000 por los medios impresos de Riobamba ha sido escaso o no se ha tenido un interés real sobre situaciones relacionadas al ambiente. Según Jukofsky (2000) esto se debe a que los sucesos ambientales no generan interés en la sociedad y tampoco los directores de los medios de comunicación se encargan de dar un tratamiento directo o específico a los “asuntos ambientales”.

En segundo lugar, referente al periodismo especializado en temas ambientales, los entrevistados señalaron que no conocían alguna persona, ya sea a nivel local o nacional, que haya tenido especialización para abordar temas ambientales en los medios impresos en el periodo señalado.

Citando nuevamente a Jukofsky (2000) desde su experiencia, no ha conocido ningún periodista que tenga especialización en temas ambientales, solo contados periodistas de la región latinoamericana que trataban con verdadera inclinación a asuntos ambientales. Se debe tener en cuenta que Diane Jukofsky fue periodista de Costa Rica, sin embargo, coincide con lo señalado por Carlos Chimborazo y Diego Calvopiña: no existían periodistas especializados, pero si pocos periodistas interesados en vincularse a temas ambientales.

Los medios impresos de la localidad al no contar con periodistas especializados, han acudido a colaboraciones con profesionales y expertos en el campo del medio ambiente. De acuerdo a los análisis realizados en la revisión documental se ha podido verificar que tanto el Diario La prensa y Los andes colaboraban con expertos en turismo, ingenieros zootecnistas, ingenieros agrónomos, etc.

Estas colaboraciones permitían al medio replicar información de fuentes confiables, sin embargo, los espacios destinados al tratamiento de temas ambientales se podía observar notas científicas, es decir, solo una persona con un conocimiento basto en la temática podría comprender de una manera más sencilla, pero el resto de la sociedad se vería afectada en la comprensión de estas temáticas.

En este punto cabe recalcar la importancia de una especialización en periodismo ambiental, la información sería manejada por una persona que simplifica el mensaje y según Jukofsky (2000) una forma de cambiar el desinterés en temas ambientales, es que el periodista evite usar un lenguaje científico que la sociedad no pueda entender.

Los medios de comunicación juegan un papel importante dentro de la sociedad. De acuerdo a lo señalado por el Ing. Diego Calvopiña los medios se encargaban de asuntos ambientales para orientar a la sociedad en la solución de algunas problemáticas como: cuidado de la naturaleza, uso de desechos o turismo, sin embargo, el medio ambiente aborda una gran cantidad de temáticas.

A juicio de Fernández Parrat (2006) los medios de comunicación son herramientas sustanciales para generar “conciencia ambiental” (pág. 1). Si bien es cierto las principales funciones de los mass media es informar y entretener, es menester señalar que estos también están encargados de generar disciplina y conciencia, de esta forma se prepararía a la sociedad para afrontar cualquier situación en relación a temas ambientales. (Fernández Parrat, 2006).

CAPÍTULO V

5. Conclusiones y recomendaciones

5.1 Conclusiones

El análisis y los resultados del tratamiento informativo de temas ambientales en los medios impresos de Riobamba en 1990 – 2000 planteado en la presente investigación, ha permitido determinar que el contenido informativo en relación a esta temática fue escasa. Los temas ambientales no eran considerados importantes, por lo que no existía interés directo en tratar estas problemáticas, el contenido informativo ambiental a nivel general de los medios impresos de Riobamba se lo trataba por coyuntura.

Los temas ambientales en los medios impresos de la localidad contaban con secciones destinadas para su publicación, sin embargo, estos no eran aprovechados o no tenían cierta periodicidad para publicar este tipo de contenido. Cabe recalcar el trabajo realizado por Diario La Prensa, fue el medio impresos de Riobamba con mayor interés en el tratamiento informativo ambiental, sin embargo, se debe tener en cuenta que muchas veces se replicaba información de carácter científico lo que dificultaba la comprensión y entendimiento de la temática del lector. Se debe recalcar que, a pesar de la falta de competencias tecnológicas en el periodo establecido para esta investigación, la mayor parte de los contenidos informativos ambientales eran acompañados por un recurso visual como son las fotografías, lo que permitía a los lectores contextualizar la información ambiental a partir del factor visual. De igual manera, se debe rescatar que el contenido informativo presentado en los medios impresos invitaba a la sociedad a tener responsabilidad y consciencia sobre la relación entre el ser humano y el medio ambiente.

A través de conceptualizaciones de los medios de comunicación masivos desde la teoría funcionalista de la comunicación permite identificar a estos como emisores de mensajes hacia un gran número de sujetos que conforman la sociedad. Además, los medios de comunicación masivos se caracterizan por su poder de persuasión y el carácter de comunicación unidireccional, es decir en el proceso comunicacional no se evidencia el factor retroalimentación o feedback. Los medios de comunicación masivos causan efectos y respuestas e influyen en el comportamiento de la sociedad y su dinamismo. Por otra parte, el tratamiento informativo es comprendida como la forma e intención en la que los medios de comunicación establecen un mensaje y en donde se evidencian varios factores implícitos que pueden ser valorados de manera cualitativa y cuantitativa.

relación a la perspectiva funcionalista el tratamiento informativo debe cumplir con funciones de los medios como es informar y educar

5.2 Recomendaciones

Los medios impresos de comunicación locales y nacionales deben incluir en su agenda informativa, dejando al margen intereses (mercantiles, políticos, económicos.), temáticas ambientales en pro de una mayor notoriedad e importancia de la información ambiental que



contribuya a la concientización, responsabilidad y disciplina entre el ser humano y su entorno.








Se recomienda a los medios impresos de comunicación de Riobamba establecer mayores espacios al cubrir temas ambientales y ecológicos. De igual manera, se recomienda a periodistas especializarse en medio ambiente, esto debido a la complejidad de este tema y su carácter científico, la especialización periodística en esta rama contribuiría a no solo replicar información de otros investigadores en el medio, sino que permitiría difundir información que sea interpretada, clara y entendible para los lectores.

Los diarios de Riobamba deben aprovechar las nuevas oportunidades que brinda el internet como una herramienta para la distribución de contenido de manera más rápida, además que permite acompañar el contenido informativo con el factor multimedia, lo que permitirá al lector una mayor comprensión de temas tan importantes como es el medio ambiente y su relación con los seres humanos.

CAPÍTULO VI

6. Propuesta

[Rcom] Acuse de recibo del envío  

 Carlos Larrea Naranjo <3638caliniu@gmail.com>      

Para: Diego Fernando Barrionuevo Ojeda Jue 09/03/2023 15:17

----- Forwarded message -----
De: <postmaster@udep.edu.pe>
Date: jue, 9 mar 2023 a la(s) 12:14
Subject: [Rcom] Acuse de recibo del envío
To: Carlos <3638caliniu@gmail.com>

Carlos:

Gracias por enviar el manuscrito "Análisis de cobertura mediática sobre temática ambiental Riobamba: prensa 1990-2000" a Revista de Comunicación. Con el sistema de gestión de publicaciones en línea que utilizamos podrá seguir el progreso a través del proceso editorial tras iniciar sesión en el sitio web de la publicación:

URL del manuscrito:
<https://revistadecomunicacion.com/authorDashboard/submission/3209>
Nombre de usuario/a: caliniu2020

Si tiene alguna duda puede ponerse en contacto conmigo. Gracias por elegir esta editorial para mostrar su trabajo.

Revista de Comunicación

Consejo Editorial

Revista de Comunicación
rcom@udep.edu.pe

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abarca, A., Alpízar, F., Sibaja, G. y Rojas, C. (2013). *Técnicas cualitativas de investigación*. San José, Costa Rica: UCR.
- Álvarez Risco, A. (2020). *Clasificación de las investigaciones*. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias Empresariales y Económicas, Carrera de Negocios Internacionales.
- Ardèvol-Abreu, Alberto; Gil de Zúñiga, Homero; McCombs, Maxwell E. (2020). “Orígenes y desarrollo de la teoría de la agenda setting en Comunicación. Tendencias en España (2014-2019)”. *Profesional de la información*, v. 29, n. 4, e290414. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.14>
- Bautista, J. (2013). *Periodismo ambiental en los portales de El Universo y El Comercio*. Trabajo de titulación previo a la Obtención de título de Licenciada en Comunicación Social. Universidad Politécnica Salesiana. Quito. <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/13330/1/UPS-QT10588.pdf>
- Batista, M. (2018). *Introducción a la comunicación de masas*. Recuperado de: https://dgep.uas.edu.mx/archivos/libros_2018_U1/comunicacion_medios_masivos_U1.pdf
- Botero Escobar, Nora Elena. (2012). *La teoría de la comunicación, las relaciones públicas y la investigación: una relación simbiótica*. *Anagramas -Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 11(21), 133-141. Retrieved June 15, 2022, from http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222012000200010&lng=en&tlng=es.
- Buestán, F. & Márquez, W. (2018). *Análisis del tratamiento periodístico del tema ambiental en los diarios El Tiempo y El Mercurio: caso Kimsacocha, periodo 2008 – 2016*. Universidad de Cuenca.
- Bravo-Mancero, Julio. (2022). *Investigación social en comunicación Metodologías cuantitativa cualitativa y participativa*. 10.37135/u.editorial.05.57.
- Braun Wilke, R. (2021). *Calendario Ambiental: fechas para recordar nuestro vínculo con la naturaleza*. Jujuy, Argentina. Editorial Fundación A.V.E.S y Ministerio de Ambiente de Jujuy. Recuperado de: https://issuu.com/ambientejujuy/docs/calendario_interactivo_paginas

- Calderón Carvajal, C., & Music Cáceres, A. (2009). Elaboración del marco teórico. En P. Salinas & M. Cárdenas (Ed.), *Métodos de investigación social* (pp. 43-53). INTIYAN Ediciones Ciespal 52. Quito – Ecuador
- Calle, L. (2016). Metodologías para hacer la revisión de literatura de una investigación. *Researchgate*, 1(1), 1-8.
- Cavero, J. (2021). Medio de comunicación de masas. Mentor Day WikiTips. Recuperado de: <https://mentorday.es/wikitips/medio-de-comunicacion-de-masas-o-mass-media/>
- Cerón, I., Perea, A., & Figueroa, J. (2020). Métodos empíricos de la investigación parte 1. [Diapositiva]. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. Recuperado de: https://www.uaeh.edu.mx/docencia/P_Presentaciones/icea/asignatura/mercadotecnica/2020/metodos-empiricos.pdf
- Cruz-Mendoza, Erick Daniel. (2021). Medios digitales y funcionalismo: reflexiones del estreno de Joker. *Anagramas -Rumbos y sentidos de la comunicación-*, 19(38), 179-194. Epub February 22, 2021. <https://doi.org/10.22395/angr.v19n38a9>
- Dávila Newman, Gladys (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales. *Laurus*, 12(Ext),180-205. [fecha de Consulta 18 de octubre de 2022]. ISSN: 1315-883X. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76109911>
- De Miguel, R. (2005). La entrevista en profundidad a los emisores y los receptores de los medios. En J. Cejudo (Ed.), *INVESTIGAR EN COMUNICACIÓN*. (pp. 251-263). McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S. A. U.
- D'Ambra, M. (2016). El valor sugerente de la palabra. En *Técnicas de Comunicación*. Editorial de Vecchi. Recuperado de: https://books.google.com.ec/books?id=Cyk9DAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false
- Fibios Comunicación Ambiental. (2022). Calendario de fecha ambientales. Recuperado de: <https://www.fibios.org/post/fechas-ambientales-2022>
- Folgueiras, P. (2016). Técnica de recogida de información: La entrevista. Universitat de Barcelona. <http://hdl.handle.net/2445/99003>
- Galindo-Arranz, F., Bravo-Mancero, J., & Bravo-Mancero, S. (2019). Leonidas Proaño: orientación periodística más allá de lo religioso y educativo. *ComHumanitas: Revista Científica De Comunicación*, 10(2), 81-98. <https://doi.org/10.31207/rch.v10i2.200>

- Gavilanes Ponce, Cinthya Nathalie. (2019). "ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO REALIZADO POR EL TELÉGRAFO Y EXPRESO DE ECUADOR SOBRE LA DETENCIÓN DE JULIAN ASSANGE PERIODO ABRIL-SEPTIEMBRE 2019. Proyecto de Investigación para la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social. Unach. Riobamba. Recuperado de: <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/6171>
- Giraldo, C. [et al]. (2008). Fundamentos de la comunicación. En Sandra Naranjo (Ed.) En Teorías de comunicación (pp. 11 – 22). Editorial Fundación Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Bogotá. Recuperado de: https://www.utadeo.edu.co/sites/tadeo/files/node/publication/field_attached_file/pdf-teorias_de_la_comunicacion-pag.-_web-11-15_0.pdf
- Gómez Bastar, S. (2012). Metodología de la Investigación. 1ª Red Tercer Milenio, México.
- Gutiérrez, A. (2008). El arte de pensar metafórico en la filosofía simbólica de Cassier. Praxis Filosófica. No. 26. Recuperado de: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-46882008000100010
- Huter, R. (2020). Las fuentes de información periodística. Apunte de Cátedra, Taller de Análisis de la Información (tai). Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la Universidad Nacional de la Plata. La Plata. Recuperado de: <https://perio.unlp.edu.ar/catedras/taideportivo/wp-content/uploads/sites/113/2020/09/Huter-Las-fuentes-de-informacion-periodistica.pdf>
- Lima, L., et al. (28 de marzo de 2014). La investigación según finalidad y según su alcance temporal. Prezi. Recuperado de: <https://prezi.com/mxpacxylbbes/la-investigacion-segun-su-finalidad-y-segun-su-alcance-temp/>
- Lozano Rendón, J. (1994). "Hacia la reconsideración del análisis de contenido en la investigación de los mensajes comunicacionales". En CEIC Universidad de Guadalajara/ ALAIC (Ed.), "Investigar la Comunicación. Propuestas Iberoamericanas." (pp. 135-158). ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara. Recuperado de: <https://ccdoc.iteso.mx/acervo/cat.aspx?cmn=browse&id=1360>
- Luengo, F. [Dirección de Educación en Línea] (28 de marzo de 2016). Teoría Funcionalista – UDLA [Video]. YouTube Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=cuaLVvNoHiw>

- Montero, E. (01 de febrero 2008). El funcionalismo penal. Una introducción a la teoría de Günther Jakobs. Derechopenalonline. Recuperado de:
<https://derechopenalonline.com/el-funcionalismo-penal-una-introduccion-a-la-teoria-de-gunther-jakobs/#:~:text=El%20funcionalismo%20es%20una%20corriente,ventajas%20del%20trabajo%20de%20campo.>
- Muntané, J. (2010). Introducción a la investigación básica. RAPD ONLINE VOL. 33. N°3. MAYO – JUNIO 2010. Recuperado de:
- Naranjo Pereira, María Luisa. (2005). Perspectivas sobre la comunicación. Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación", 5(2),1-32. [fecha de Consulta 7 de junio de 2022]. ISSN: Disponible en:
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44750218>
- Parratt, S. (2008). Géneros periodísticos en prensa. Intiyan Ediciones Ciespal n° 49. Quito, Ecuador. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55350>
- Parratt Fernández, S. (2014). El periodismo ambiental como especialidad en las universidades españolas. Revista de Investigación Social. N° 12 | Junio - noviembre 2014 – Periodismo y su divulgación científica pp. 335-363 || Sección Temática
- Petrone, Facundo (2009). Estudio de agenda setting: Conceptos, metodología y bordajes posibles. V Jornadas de Jóvenes Investigadores. Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Polo, D. (2018). Periodismo ambiental y calidad periodística: Análisis de la cobertura de medios escritos y nativo-digitales sobre minería responsable. Trabajo de titulación para la obtención del Título de Licenciada en Periodismo Multimedia. USFQ, Quito. <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/7857/1/140944.pdf>
- Robles, Bernardo. (2011). La entrevista en profundidad: una técnica útil dentro del campo antropológico. Cuicuilco, 18(52), 39-49. Recuperado en 14 de octubre de 2022, de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592011000300004&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16592011000300004&lng=es&tlng=es)
- Roldán, E. (2020). Creación de un medio nativo digital especializado en periodismo ambiental HIPERLOCAL: MUYU. Maestría en Periodismo con mención en Periodismo Digital y Gestión en Proyectos Multimedia. Universidad Casa Grande. Recuperado de:
<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/2331/1/Tesis2504ROLc.pdf>

- Salinas Meruane, P., & Cárdenas Castro, M. (2009). Métodos de investigación social. INTIYAN Ediciones Ciespal 52. Quito – Ecuador. Recuperado de: <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/catalog/resGet.php?resId=55376>
- Sánchez, J. (2005). Análisis de contenido cuantitativo de medios. En J. Cejudo (Ed.), INVESTIGAR EN COMUNICACIÓN. (pp. 207-228). McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S. A. U.
- Sánchez, U., Rivera, J., & Osorio, J. (s.f.). EL ANÁLISIS DE CONTENIDO. Maestría en Educación. Pontificia Universidad Javeriana – Universidad de Medellín.
- Uriarte, J. (05 de noviembre de 2020). “Artículo de Opinión”. Recuperado de: Humanidades.com. Disponible en: <https://humanidades.com/articulo-de-opinion/>
- Yépez, D. (2018). Medios de comunicación impresos y su incidencia en la identidad cultural de los habitantes de la ciudadela “La Ventura” de la Ciudad de Babahoyo. Informe Final del proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación mención: Comunicación Social. Universidad Técnica de Babahoyo. Babahoyo.
- Villalobos Rueda, L. (2006). ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE. Universidad Nacional Agraria. Managua, Nicaragua. Recuperado de: <https://cenida.una.edu.ni/textos/nt01v714.pdf>
- Villamarín Juelas, Tanya Maribel. (2019). Tratamiento informativo del tema ecológico-ambiental en los diarios la Prensa y los Andes de Riobamba, periodo marzo-agosto 2018”. Proyecto de Investigación para la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social. Unach. Riobamba.

ANEXOS

1. ANEXO 1. MATRIZ DE ANÁLISIS DE CONTENIDO

a. Captura de Excel – Matriz de análisis de contenido Diario El Espectador

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE TEMAS AMBIENTALES EN EL MEDIO IMPRESO EL ESPECTADOR EN EL PERIODO 1990-2000																
Medio Impreso Comunicación	Título	Fecha de publicación	Firma en la publicación	Mes	Ubicación en el ejemplar	Géneros Periodísticos	Identificación de la sección de contenido	Recursos visuales proyectados	Tema del contenido	Identificación de la posición del medio/responsable	Rol de la sociedad en el contenido	Actores identificados en el contenido	Valores recolectados en el contenido	Atribución contenido informativo	Identificación de imagen	
El Espectador	Plantas y animales del Archipiélago	23 de enero de 1990	Nombre del periodista	Enero	Página 6 - 10	Reportaje	Sin identificar	Fotograf	Protección de la naturaleza	Neutro	Promotor	Sociedad	Respeto	Sin fuentes	EP_23-ENE-90	
El Espectador	Campaña de Limpieza en Riobamba	08 de febrero de 1990	Sin firma	Febrero	Portada	Nota Informativa	No aplica	Fotograf	Educación ambiental	A favor	Protector	Varios	Responsabilidad	Multifuentsm g	EP_08-FEB-90	
El Espectador	Peligro con turismo a Galápagos	04 de abril de 1990	Sin firma	Abril	Página 2 - 5	Nota Informativa	Sin identificar	Solo text	Turismo	En contra	Demandante	Organizaciones ecológicas	Responsabilidad	Multifuentsm g	EP_04-ABR-90	
El Espectador	Bayavish turística parroquia celebra su XXV Festival de la Manzana	08 de abril de 1990	Nombre del periodista	Abril	Página 2 - 5	Reportaje	Sin identificar	Fotograf	Turismo	A favor	Promotor	Varios	Consciencia	Multifuentsm g	EP_08-ABR-90	
El Espectador	La agricultura	18 de abril de 1990	Sin firma	Abril	Página 6 - 10	Nota Informativa	Sin identificar	Solo text	Agropecuaria	En contra	Demandante	Sociedad	Altruismo	Unifuentsm g	EP_18-ABR-90	
El Espectador	Hoy reforestarán en la ciudad	26 de mayo de 1990	Sin firma	Mayo	Portada	Nota Informativa	No aplica	Fotograf	Protección de la naturaleza	A favor	Protector	Autoridades	Consciencia	Multifuentsm g	EP_26-MAY-90	
El Espectador	Maquila y Ecología	26 de julio de 1990	Nombre del periodista	Julio	Página 2 - 5	Artículo de Opinión	Sin identificar	Solo text	Protección de la naturaleza	En contra	Demandante	Autoridades	Responsabilidad	Multifuentsm g	EP_26-JUL-90	
El Espectador	Cuidemos las Islas Galápagos	28 de julio de 1990	Sin firma	Julio	Página 2 - 5	Editorial	Sin identificar	Solo text	Protección de la naturaleza	A favor	Protector	Organizaciones ecológicas	Consciencia	Multifuentsm g	EP_28-JUL-90	
El Espectador	Grupo Scout "Don Bosco" No inicia campaña de limpieza	07 de agosto de 1990	Sin firma	Agosto	Página 6 - 10	Nota Informativa	Sin identificar	Solo text	Protección de la naturaleza	Neutro	Protector	Organizaciones ecológicas	Responsabilidad	Multifuentsm g	EP_07-AGO-90	
El Espectador	Se alerta contra la basura en la Avenida Daniel León Borja	10 de agosto de 1990	Sin firma	Agosto	Página 2 - 5	Editorial	Sin identificar	Solo text	Protección de la naturaleza	En contra	Demandante	Organizaciones ecológicas	Consciencia	Unifuentsm g	EP_10-AGO-90	
El Espectador	Basura en la Avenida Daniel León Borja	11 de septiembre de 1990	Sin firma	Septiembre	Página 2 - 5	Nota Informativa	Sin identificar	Solo text	Necesidades de los barrios	En contra	Demandante	Varios	Responsabilidad	Multifuentsm g	EP_11-SEP-90	
El Espectador	Basura por todos lados	19 de septiembre de 1990	Sin firma	Septiembre	Página 2 - 5	Editorial	Sin identificar	Solo text	Necesidades de los barrios	En contra	Demandante	Autoridades	Responsabilidad	Multifuentsm g	EP_19-SEP-90	
El Espectador	El problema ecológico que merece nuestra atención	22 de septiembre de 1990	Nombre del periodista	Septiembre	Página 6 - 10	Editorial	Sin identificar	Solo text	Protección de la naturaleza	A favor	Protector	Académicos	Consciencia	Unifuentsm g	EP_22-SEP-90	

Enlace de la matriz de análisis de contenido

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1pjRTC8mFkGOj5DeagYTj06shmfKds0Er/edit?usp=share_link&ouid=116784113064815865875&rtpof=true&sd=true

b. Captura de Excel – Matriz de análisis de contenido Diario Los Andes

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE TEMAS AMBIENTALES EN EL MEDIO IMPRESO LOS ANDES EN EL PERIODO 1990-2000																
Medio Impreso Comunicación	Título	Fecha de publicación	Firma en la publicación	Mes	Ubicación en el ejemplar	Géneros Periodísticos	Identificación de la sección de contenido	Recursos visuales proyectados	Tema del contenido	Identificación de la posición del medio/responsable de publicación	Rol de la sociedad en el contenido	Actores identificados en el contenido	Valores recolectados en el contenido	Atribución contenido informativo	Identificación de imagen	
Los Andes	Se realizará análisis de agua de la ciudad	24 de junio de 1998	Sin firma	Junio	Página 2 - 5	Nota Informativa	Sin identificar	Fotografía	Planes hidrológicos	Neutro	Protector	Autoridades	Disciplina	Sin fuentes		
Los Andes	Concluyó con éxito el Seminario de Turismo	28 de junio de 1998	Sin firma	Junio	Página 2 - 5	Nota Informativa	Sin identificar	Fotografía	Educación ambiental	A favor	Liderazgo	Varios	No aplica			
Los Andes	Atención al turista	01 de julio de 1998	Externos	Julio	Última Página	Reportaje	Variadas	Fotografía	Turismo	A favor	Promotor	Sociedad	Solidaridad			
Los Andes	Los bosques ecuatorianos están en peligro	02 de julio de 1998	Nombre del periodista	Julio	Página 2 - 5	Artículo de Opinión	Cotopaxi	Fotografía	Protección de la naturaleza	En contra	Protector	Académicos	Consciencia			
Los Andes	La cultura y el turismo en Chimborazo	05 de julio de 1998	Sin firma	Julio	Página 2 - 5	Editorial	Sin identificar	Ilustración	Turismo	A favor	Promotor	Varios	Consciencia			
Los Andes	Recursos para la forestación	06 de julio de 1998	Sin firma	Julio	Página 2 - 5	Editorial	Sin identificar	Solo texto	Protección de la naturaleza	Neutro	Promotor	Académicos	Solidaridad			
Los Andes	El museo de Ciencias Naturales del Colegio Pedro Vicente Maldonado tiene una riquiza invaluable	07 de julio de 1998	Nombre del periodista	Julio	Página 2 - 5	Nota Informativa	Sin identificar	Fotografía	Educación ambiental	A favor	Protector	Académicos	Consciencia			
Los Andes	Convenio de Forestación con la Comunidad de Santa Teresita	09 de julio de 1998	Nombre del periodista	Julio	Página 2 - 5	Nota Informativa	Contacto	Fotografía	Protección de la naturaleza	Neutro	Demandante	Autoridades	Responsabilidad			
Los Andes	Agua de Alao no será suficiente para Riobamba	10 de julio de 1998	Sin firma	Julio	Página 2 - 5	Nota Informativa	Chimborazo	Solo texto	Planes hidrológicos	En contra	Demandante	Autoridades	No aplica			
Los Andes	Plan de Mitigación de Impactos Ambientales	11 de julio de 1998	Sin firma	Julio	Página 6 - 10	Nota Informativa	Sin identificar	Solo texto	Investigación/estudios de impacto ambiental	Neutro	Protector	Varios	Consciencia			
Los Andes	Cerro La Ninfa es un grave riesgo	15 de julio de 1998	Sin firma	Julio	Página 2 - 5	Nota Informativa	Sin identificar	Fotografía	Fenómenos/Desastres Naturales	Neutro	Demandante	Autoridades	Consciencia			
Los Andes	Se iba a dejar sin presupuesto a cantones de Chimborazo afectados por el fenómeno de El Niño	15 de julio de 1998	Sin firma	Julio	Página 2 - 5	Nota Informativa	Chimborazo	Fotografía	Fenómenos/Desastres Naturales	Neutro	Demandante	Autoridades	No aplica			
Los Andes	Se iba a dejar sin presupuesto a cantones de Chimborazo afectados por el fenómeno de El Niño	18 de julio de 1998	Sin firma	Julio	Página 2 - 5	Nota Informativa	Chimborazo	Fotografía	Fenómenos/Desastres Naturales	Neutro	Demandante	Autoridades	No aplica			

Enlace de la matriz de análisis de contenido

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Wf9m49ND3knEG2fSiLtbIL0_AZ7oFWiW/edit?usp=share_link&ouid=116784113064815865875&rtpof=true&sd=true

c. Captura Excel - Matriz de análisis de contenido Diario La Prensa

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE TEMAS AMBIENTALES EN EL MEDIO IMPRESO LA PRENSA EN EL PERÍODO 1990-2000																
Medio Impreso Comunicación	Titular	Fecha de publicación	Firma en la publicación	Mes	Ubicación en el ejemplar	Géneros Periodísticos	Identificación de la sección de contenido	Recursos visuales proyectados	Tema del contenido	Identificación de la posición del medio/responsable de	Rol de la sociedad en el contenido	Actores identificados en el contenido periodístico	Valores recolectados en el contenido	Atribución contenido informativo	Identificación de imagen	Sección
La prensa	Armonía entre agricultura y naturaleza	02 de noviembre de 1993	Sin firma	Noviem	Página 6 - 1	Reportaje	Especial: EL AGRO	Ilustración	Agropecuaria	A favor	Protector	Académicos	Consciencia	Sin fuentes	LP_02-NOV-93	No aplico
La prensa	Tecnología ambiental ¿Alternativa?	14 de noviembre de 1993	Nombre e del periodista	Noviem	Página 11 -	Artículo de Opinión	Sin identifi	Solo texto	Agropecuaria/ estudios de impacto ambiental	A favor	Protector	Sociedad	Responsabilidad	Multifuentes	LP_14-NOV-93	No aplico
La prensa	Afluencia turística en Riobamba	20 de febrero de 1993	Sin firma	Febrero	Portada	Nota informativa	No aplica	Solo texto	Turismo	A favor	Promotor	Organizacion es ecológicas	Responsabilidad	Unifuentes	LP_20-FEB-93_2	No aplico
La prensa	Comienzan plan de forestación	20 de febrero de 1993	Sin firma	Febrero	Página 2 - 3	Nota informativa	Actualidad	Fotografía	Protección de la naturaleza	Neutro	Protector	Varios	Consciencia	Unifuentes	LP_20-FEB-93	No aplico
La prensa	Armonía entre agricultura y naturaleza	09 de octubre de 1993	Sin firma	Octubre	Página 6 - 1	Reportaje	Especial: EL AGRO	Ilustración	Agropecuaria	A favor	Protector	Sociedad	Consciencia	Unifuentes	LP_09-OCT-93	No aplico
La prensa	Pueblos y paisajes de Chimborazo	10 de octubre de 1993	Nombre e del periodista	Octubre	Página 11 -	Reportaje	Turismo	Fotografía	Turismo	A favor	Promotor	Sociedad	Consciencia	Sin fuentes	LP_10-OCT-93	No aplico
La prensa	Recursos para el sector agropecuario	23 de febrero de 1994	Sin firma	Febrero	Página 2 - 5	Nota informativa	Actualidad	Solo texto	Agropecuaria	Neutro	No aplica	Autoridades	No aplica	Multifuentes	LP_23-FEB-94	No aplico
La prensa	Municipio recibio diseños de basura	23 de febrero de 1994	Sin firma	Febrero	Página 11 -	Nota informativa	Actualidad	Fotografía	Administración ambiental	A favor	Demandante	Varios	Responsabilidad	Unifuentes	LP_23-FEB-94	No aplico
La prensa	24 máquinas en acción: Minga de municipios en Guano	24 de febrero de 1994	Sin firma	Febrero	Página 6 - 1	Nota informativa	Actualidad	Fotografía	Administración ambiental	A favor	Liderazgo	Autoridades	Solidaridad	Unifuentes	LP_24-FEB-94	No aplico
La prensa	El Chimborazo, 63 de marzo de 1994	63 de marzo de 1994	Sin firma	Marzo	Página 11 -	Nota informativa	Actualidad	Fotografía	Turismo	A favor	Promotor	Sociedad	Consciencia	Sin fuentes	LP_63-MAR-94	No aplico

Enlace de la matriz de análisis de contenido

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1bxf7cABAE304F8kBIPzFu3BsDWN0GH/e8/edit?usp=share_link&oid=116784113064815865875&rtpof=true&sd=true

d. Captura Excel – Matriz general

ANÁLISIS DE CONTENIDO DE TEMAS AMBIENTALES EN LOS MEDIOS IMPRESOS DE RIOBAMBA EN EL PERÍODO 1990-2000																
Firma en la publicación	Nº	Mes	Nº	Ubicación en el ejemplar	Nº	Géneros periodísticos	Nº	Identificación de la sección de contenido						Recursos Visuales Proyectados		
Nombre del periodista	44	Enero	45	Portada	108	Nota informativa	446	Los Andes	Nº	El espectador	Nº	La Prensa	Nº	Fotografía		
Redacción del medio	1	Febrero	36	Página 2 - 5	248	Reportaje	187	Variaciones	7	El Observador	4	Opinión del pueblo	5	Carcatura		
Externos	103	Marzo	63	Página 6 - 10	248	Crónica	20	Panorama Regional	6	Crónica Roja	0	Actualidad	42	Ilustración		
Sin firma	571	Abril	54	Página 11 - 20	100	Entrevista	15	Notas	23	Noticias	87	Editorial	5	Fotografía Archivo		
TOTAL	719	Mayo	59	30 en adelante	0	Artículo de Opinión	33	Editorial	7	Opinión	9	Política	5	Fotografía Cortesia		
		Junio	52	Sección Especial	8	Editorial	17	Contacto	5	San Juan en la Información	1	Boletines de prensa	33	Solo texto		
		Julio	62	Última Página	7	Foto Noticia	1	Actualidad	2	Aquí Chunchi	0	Especial: Sociales	1	TOTAL		
		Agosto	58	TOTAL	719	TOTAL	719	Cotopaxi	10	Clamor del pueblo	1	Barrios	19			
		Septiembre	70					Tungurahua	0	Judicial	2	Deportes	0			
		Octubre	97					Varios	23	Los barrios y la ciudad	4	Sabados	1			
		Noviembre	66					Chimborazo	20	Cultura	0	Haga Negocios	3			
		Diciembre	57					Pantaza	13	Reportaje	13	Noticias	0			
		TOTAL	719					Especial	3	Nuestra Tierra	1	Sucesos	9			
								Visión	1	Actualidad Política	0	Especial: EL AGRO	62			
								Reportajes	3	Hala Juvenud	0	Chimborazo	2			
								Ecología	3	FACSO en la noticia	0	Turismo	11			
								Sin identificar	12	FIAP y Juvenud	1	Provincial	35			
								No aplica	35	Deportes	2	En su ciudad	3			

Enlace de la matriz general

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1ivLu95-xOBBLynz3R8WafRpQ3lp5tjmU/edit?usp=share_link&oid=116784113064815865875&rtpof=true&sd=true

2. ANEXO 2. MATRIZ DE RESULTADOS

MEDIO IMPRESO				
Periodo:				
Total de publicaciones:				
Categoría	Elementos analizados	Número de publicaciones	Porcentaje	

3. ANEXO 3. GUIA DE ENTREVISTA

Entrevista	
Nombre del entrevistado	
Fecha de entrevista	
Hora	
Pregunta	Ideas Principales

4. ANEXO 4. ENTREVISTA REALIZADA A CARLOS CHIMBORAZO

a. Fotografía



b. Link del audio de entrevista

https://drive.google.com/file/d/1UJptH3NTp03rioi2LM7MYF5CyuLPC37Q/view?usp=share_link

5. ANEXO 5. ENTREVISTA REALIZADA A DIEGO CALVOPÍÑA

a. Fotografía



b. Link del audio de entrevista

https://drive.google.com/file/d/1UOiD6zd5Iz8NGBKGHhAszjQjMUt7NYpx/view?usp=share_link

6. ANEXO 6. REVISIÓN DOCUMENTAL

a. Fotografía



b. Fotografía de ejemplar (LP_02-NOV-92)



TRATAMIENTO INFORMATIVO DE TEMAS AMBIENTALES EN MEDIOS
IMPRESOS DE RIOBAMBA, PERIODO 1990-2000

Entrevistador: Diego Barrionuevo

Entrevistado: Lic. Carlos Chimborazo

1. ¿Considera que los medios impresos de la localidad, daban el tratamiento informativo necesario a temas ambientales en el periodo de 1990 - 2000? ¿Cómo califica el nivel de difusión de contenidos informativos de temas ambientales en este periodo?
2. ¿Considera que existían periodistas especializados en temas ambiental/ecológico en el periodo mencionado?
3. Mediante la revisión documental realizada, se ha evidenciado escasez de contenido informativo en temas ambientales en este periodo. ¿A qué se debía esta falta de contenido?
4. ¿Considera que los contenidos informativos ambientales (1990-200), contaban con un espacio significativo o un segmento destinado para su publicación?
5. De acuerdo con estudio realizado por Polo en 2018 determina que los temas ambientales en los medios de comunicación del Ecuador comienzan a impulsarse en los años 90 por el biólogo ecologista Fernando Ortiz ¿Bajo su criterio En qué año considera que los temas ambientales comienzan a tener mayor relevancia en los medios impresos de la localidad?
6. A través de la revisión documental se ha identificado varios profesionales y colaboradores externos al periodismo redactando en los medios impresos de la localidad ¿Qué tan importante era para un medio impreso trabajar con personas expertas en temas ambientales?
7. ¿Qué diferencias puede señalar respecto al tratamiento informativo de temas ambientales en el periodo de 1990-2000 con la actualidad?

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE TEMAS AMBIENTALES EN MEDIOS
IMPRESOS DE RIOBAMBA, PERIODO 1990-2000

Entrevistador: Diego Barrionuevo

Entrevistado: Ing. Diego Calvopiña

1. ¿Considera que los medios impresos de la localidad, daban el tratamiento informativo necesario a temas ambientales en el periodo de 1990 - 2000? ¿Cómo califica el nivel de difusión de contenidos informativos de temas ambientales en este periodo?
2. ¿Considera que existían periodistas especializados en temas ambiental/ecológico en el periodo mencionado?
3. ¿Según su punto de vista, cómo considera que los medios de comunicación contribuían al medio ambiente?
4. ¿Considera que los contenidos informativos ambientales (1990-200), contaban con un espacio significativo o un segmento destinado para su publicación?
5. ¿Qué tema ambiental considera que se le prestaba más atención por parte de los medios impresos de la localidad en el periodo? (turismo, agropecuaria, desarrollo sostenible, turismo rural)
6. De acuerdo con estudio realizado por Polo en 2018 determina que los temas ambientales en los medios de comunicación del Ecuador comienzan a impulsarse en los años 90 por el biólogo ecologista Fernando Ortiz ¿Bajo su criterio En qué año considera que los temas ambientales comienzan a tener mayor relevancia en los medios impresos de la localidad?
7. A través de la revisión documental se ha identificado varios profesionales y colaboradores externos al periodismo redactando en los medios impresos de la localidad ¿Qué tan importante era para un medio impreso trabajar con personas expertas en temas ambientales?
8. ¿Qué diferencias puede señalar respecto al tratamiento informativo de temas ambientales en el periodo de 1990-2000 con la actualidad?