



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y  
TECNOLOGÍAS**

**CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO**

**Título**

“Reinterpretación del problema social: discriminación en el contexto quiteño mediante narrativa visual ilustrada para incentivar la conciencia colectiva.”

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Diseño Gráfico

**Autora:**

Flores Flores Johanna Nayeli

**Tutora:**

Mg. Mariela Verónica Samaniego López

**Riobamba, Ecuador. 2022**

## DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **Johanna Nayeli Flores Flores**, con cédula de ciudadanía **172673069-8**, autora del trabajo de investigación titulado: **“Reinterpretación del problema social: discriminación en el contexto quiteño mediante narrativa visual ilustrada para incentivar la conciencia colectiva.”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 10 de agosto de 2022.



---

Johanna Nayeli Flores Flores

C.I: 172673069-8

## DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO

*en movimiento*



UNACH-RGF-01-04-08.11  
VERSIÓN 01: 06-09-2021

### ACTA FAVORABLE - INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los 17 días del mes de noviembre de 2022, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentado por la estudiante **JOHANNA NAYELI FLORES FLORES** con CC: 1726730698, de la carrera **de Diseño Gráfico** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN** titulado **"REINTERPRETACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL: DISCRIMINACIÓN EN EL CONTEXTO QUITAÑO MEDIANTE NARRATIVA VISUAL ILUSTRADA PARA INCENTIVAR LA CONCIENCIA COLECTIVA"**, por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.



Firmado electrónicamente por:  
**MARIELA VERONICA  
SAMANIEGO LOPEZ**

---

Mgs. Mariela Samaniego L.  
**TUTOR(A)**

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **“REINTERPRETACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL: DISCRIMINACIÓN EN EL CONTEXTO QUITAÑO MEDIANTE NARRATIVA VISUAL ILUSTRADA PARA INCENTIVAR LA CONCIENCIA COLECTIVA”**, presentado por **Johanna Nayeli Flores Flores**, con cédula de identidad número **172673069-8**, bajo la tutoría de Mg. Mariela Verónica Samaniego López; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.

PhD. Adalberto Fernández Sotelo  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

Mg. Marcela Cadena Figueroa  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

Mg. Rafael Salguero Rosero  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**



---

Mg. Mariela Samaniego López  
**TUTOR**



---

# CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO

*en movimiento*



UNACH-RGF-01-04-08.15  
VERSIÓN 01: 06-09-2021

## CERTIFICACIÓN

Que, **JOHANNA NAYELI FLORES FLORES** con CC: **1726730698**, estudiante de la Carrera **DISEÑO GRÁFICO**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado "**REINTERPRETACIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL: DISCRIMINACIÓN EN EL CONTEXTO QUITAÑO MEDIANTE NARRATIVA VISUAL ILUSTRADA PARA INCENTIVAR LA CONCIENCIA COLECTIVA**", cumple con el 0 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 17 de noviembre de 2022



Firmado electrónicamente por:  
**MARIELA VERONICA  
SAMANIEGO LOPEZ**

Mgs. Mariela Samaniego L.  
**TUTOR(A)**

## **DEDICATORIA**

Todo el proceso de este proyecto de investigación va dedicado a las personas que fueron parte de él, a cada amigo y artista que me inspiro a encontrarme, encontrar y creer en mi arte y lo que puedo lograr transmitir con él, gracias por todas las anécdotas, vivencias, enseñanzas y consejos.

A mi madre Laura por creer en mí, dedico de manera especial a mi hermano Bray quien me ha enseñado a ser persistente y ser mi propio motor cuando todo se viene abajo.

**Johanna Flores Flores**

## **AGRADECIMIENTO**

A mis colegas y amigos por todo el apoyo y acogida antes, durante y después de la culminación de este proyecto, agradezco la inspiración infinita que transmiten al crear, creer y apasionarse por lo que hacen a través de la gráfica.

En este camino que parecía interminable con altos y bajos se logró, a mi tutora Mariela Samaniego por apoyarme y creer en mis capacidades. A mi querida Universidad Nacional de Chimborazo, a mis docentes por mostrarme que ser un gran profesional va más allá de un aula o de una nota, con sus enseñanzas y cariño hacia la carrera hicieron que pueda desarrollarme como una gran diseñadora apasionada por lograr sus metas, gracias nunca pensé llegar tan lejos.

**Johanna Flores Flores**

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	1
DECLARATORIA DE AUTORÍA .....	2
DICTAMEN FAVORABLE DEL PROFESOR TUTOR .....	3
CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL .....	4
CERTIFICADO ANTIPLAGIO .....	5
DEDICATORIA .....	6
AGRADECIMIENTO .....	7
ÍNDICE GENERAL .....	8
ÍNDICE DE TABLAS .....	11
ÍNDICE DE FIGURAS.....	12
RESUMEN .....	15
ABSTRACT.....	16
CAPÍTULO I .....	17
INTRODUCCIÓN .....	17
1.1 Antecedentes.....	18
1.2 Planteamiento del problema.....	20
1.2.1 Problema. ....	20
1.3 Justificación.....	20
1.4 Objetivos .....	21
1.4.1 Objetivo general.....	21
1.4.2 Objetivos específicos. ....	21
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	22
2.1 Fundamentación teórica.....	22
2.1.1 La discriminación y marginación social.....	22
2.1.1.1 Discriminación Cultural.....	22
2.1.2 Conciencia colectiva .....	22

2.1.3 Narrativa visual ilustrada .....	23
2.1.4 Figuras retóricas .....	23
2.1.5 Semiótica.....	26
2.1.6 Ilustración.....	27
2.1.6.1 Ilustración conceptual. ....	27
2.1.6.2 Técnicas de ilustración.....	27
2.1.6.3 Ilustración con fines sociales: .....	28
2.1.8 Expresiones sociales de los jóvenes .....	28
2.1.8.1 Expresiones gráficas. ....	29
2.1.9 Gráfica urbana.....	31
2.1.9.1 Graffiti y muralismo. ....	31
2.1.9.2 Sticker Art.....	31
2.1.9.3 Paste Up. ....	32
2.1.9.4 Stencil. ....	33
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>35</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>35</b>
3.1 Planteamiento hipotético.....	35
3.1.1 Preguntas científicas.....	35
3.2 Método.....	35
3.2.1 Tipo de Investigación .....	35
3.3.1 Diseño de Investigación .....	35
3.3.1.1 Diseño etnográfico.....	35
3.4 Técnicas de recolección de datos.....	36
3.4.1 Instrumentos.....	36
3.5 Población de estudio y tamaño de muestra .....	36
3.5.1 Población.....	37
3.5.2 Muestra.....	37

3.6 Métodos de análisis y procesamiento de datos .....	37
3.6.1 Métodos.....	37
CAPÍTULO IV.....	38
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	38
4.1 Análisis del discurso de las entrevistas a profundidad realizadas .....	38
4.2 Bitácoras visuales .....	47
4.3 Fichas de observación semiótica narrativa .....	49
4.3.1 Análisis semiótico. ....	49
4.3.1.1 Fichas de observación semiótica narrativa aplicadas a la técnica: graffiti – muralismo. ....	50
4.3.1.2 Fichas de observación semiótica narrativa aplicadas a la técnica: sticker. ....	55
4.3.1.3 Fichas de observación semiótica narrativa aplicadas a la técnica: stencil. ....	60
4.3.1.4 Fichas de observación semiótica narrativa aplicadas a la técnica: paste up. ....	65
4.4 Desarrollo de la propuesta .....	70
4.4.1 Proceso creativo de ilustración propio de la autora.....	70
CAPÍTULO V.....	79
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	79
Conclusiones.....	79
Recomendaciones .....	80
BIBLIOGRAFÍA .....	81
ANEXOS .....	84

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 <i>Clasificación técnicas de ilustración</i> .....	27
Tabla 2 <i>Técnicas de ilustración</i> .....	27
Tabla 3 Análisis pregunta 1 .....	38
Tabla 4 Análisis pregunta 2 .....	38
Tabla 5 Análisis pregunta 3 .....	39
Tabla 6 Análisis pregunta 4 .....	40
Tabla 7 Análisis pregunta 5 .....	40
Tabla 8 Análisis pregunta 6 .....	41
Tabla 9 Análisis pregunta 7 .....	41
Tabla 10 Análisis pregunta 8 .....	42
Tabla 11 Análisis pregunta 9 .....	43
Tabla 12 Análisis pregunta 10 .....	43
Tabla 13 Análisis pregunta 11 .....	44
Tabla 14 Análisis pregunta 12 .....	45
Tabla 15 Análisis pregunta 13 .....	45
Tabla 16 Análisis pregunta 14 .....	46
Tabla 17 Análisis pregunta 15 .....	47
Tabla 18 <i>Características ilustrativas 01</i> .....	71
Tabla 19 <i>Características ilustrativas 02</i> .....	71
Tabla 20 <i>Características ilustrativas 03</i> .....	72
Tabla 21 <i>Características ilustrativas 04</i> .....	72

## ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura: 1</i> Buenas alabanzas.....	24
<i>Figura: 2</i> Ilustración digital.....	24
<i>Figura: 3</i> Flores marchitas.....	24
<i>Figura: 4</i> Bastardos. ....	25
<i>Figura: 5</i> Keadeaser. ....	25
<i>Figura: 6</i> Orange Bomb.....	25
<i>Figura: 7</i> Dejad que los niños vengan a mi.....	26
<i>Figura: 8</i> Drakko. ....	26
<i>Figura: 9</i> Relaciones triádicas.....	26
<i>Figura: 10</i> Ilustración conceptual.....	27
<i>Figura: 11</i> Marginación indígena.....	28
<i>Figura: 12</i> Street art de Banksy.....	30
<i>Figura: 13</i> Graffiti-muralismo, técnica mixta pintura y aerosoles.....	31
<i>Figura: 14</i> Stickers, Bombing. ....	31
<i>Figura: 15</i> Todos somos poetas.....	32
<i>Figura: 16</i> Pliego de papel periódico. ....	32
<i>Figura: 17</i> Papel bond. ....	32
<i>Figura: 18</i> Engrudo, goma con agua común. ....	33
<i>Figura: 19</i> Engrudo, harina con agua común. ....	33
<i>Figura: 20</i> Stencil.....	33
<i>Figura: 21</i> Plantilla de cartulina. ....	34
<i>Figura: 22</i> Latas de spray.....	34
<i>Figura: 23</i> Graffiti-muralismo, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art. ....	50
<i>Figura: 24</i> Graffiti-muralismo, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art. ....	51
<i>Figura: 25</i> Graffiti-muralismo, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art. ....	52
<i>Figura: 26</i> Graffiti-muralismo, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art. ....	53
<i>Figura: 27</i> Graffiti-muralismo, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art. ....	54

<i>Figura: 28</i> Sticker, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.....	55
<i>Figura: 29</i> Sticker, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.....	56
<i>Figura: 30</i> Sticker, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.....	57
<i>Figura: 31</i> 4SK, Sticker, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art. ....	58
<i>Figura: 32</i> Sticker, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.....	59
<i>Figura: 33</i> Stencil, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.....	60
<i>Figura: 34</i> Stencil, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.....	61
<i>Figura: 35</i> Stencil, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.....	62
<i>Figura: 36</i> Stencil, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.....	63
<i>Figura: 37</i> Stencil, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.....	64
<i>Figura: 38</i> Paste up, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.....	65
<i>Figura: 39</i> Paste up, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.....	66
<i>Figura: 40</i> Paste up, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.....	67
<i>Figura: 41</i> Paste up, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.....	68
<i>Figura: 42</i> Paste up, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.....	69
<i>Figura: 43</i> Boceto 01, ilustración 01.....	72
<i>Figura: 44</i> Boceto 01, ilustración 02.....	73
<i>Figura: 45</i> Boceto 01, ilustración 03.....	73
<i>Figura: 46</i> Boceto 01, ilustración 4.....	73

<i>Figura: 47</i> Luces, sombras y detalles.....	74
<i>Figura: 48</i> Luces, sombras y detalles.....	74
<i>Figura: 49</i> Luces, sombras y detalles.....	74
<i>Figura: 50</i> Luces, sombras y detalles.....	75
<i>Figura: 51</i> Ilustración tradicional 01.....	75
<i>Figura: 52</i> Ilustración tradicional 02.....	76
<i>Figura: 53</i> Ilustración tradicional 03.....	77
<i>Figura: 54</i> Ilustración tradicional 04.....	77

## RESUMEN

La importancia de tomar en cuenta este tipo de problemática social como la marginación de las expresiones gráficas urbanas que generan los jóvenes artistas quiteños en su día a día considerando aspectos sociales, técnicas y procesos en los que se encuentran inmersos. Además, exponiendo algunas de las técnicas más comunes que se desarrollan actualmente en la creación de Street art por su conceptualización, rapidez y complejidad de creación. El presente proyecto de investigación tiene como finalidad realizar una reinterpretación del problema social discriminación del Street art en el contexto quiteño mediante narrativa visual ilustrada para incentivar la conciencia colectiva. Teniendo en consideración los últimos años en los cuales se evidencia un crecimiento de la gráfica independiente dentro de la urbe sin embargo esto abarca un contexto social en el cual no es considerado como positivo, considerando la naturaleza de la problemática y su margen social presentada el tipo de investigación en el cual se desarrolla es cualitativa, se realizó la recopilación de información a través de entrevistas aplicadas a artistas urbanos seleccionados a partir del criterio de expertos por el dominio de técnicas puntuales dentro del Street art además se aplicaron fichas de observación semiótica narrativa puntualizando en las técnicas de gráfica urbana: Graffiti-mural, Sticker, Paste up, Stencil. Con base en la observación, así como los resultados del análisis del discurso de las entrevistas, las ilustraciones propuestas conforman una reinterpretación del problema social de la discriminación hacia las expresiones gráficas de los artistas visuales de la ciudad de Quito.

**Palabras clave:** Ilustración, narrativa, marginación social, street art, gráfica.

## ABSTRACT

It is essential to consider this type of social problem, such as the marginalization of urban graphic expressions generated by young artists from Quito in their daily lives, considering social aspects, techniques, and processes in which they are immersed. In addition, exposing some of the most common techniques currently developed in creating Street art for its conceptualization, speed, and complexity. The current research project aims to reinterpret the social problem of discrimination of street art in the context of Quito through the illustrated visual narrative to encourage collective conscience. Taking into consideration the last years in which a growth of independent graphic art within the city is evidenced, however, this covers a social context in which it is not considered as positive; considering the nature of the problem and its social margin presented, the type of research in which it is developed is qualitative, the collection of information through interviews applied to urban artists selected from the criteria of experts by the domain of specific techniques within the Street art was also applied semiotic narrative observation sheets focusing on the techniques of urban graphic art: Graffiti-mural, Sticker, Paste-up, Stencil. Based on the observation and the results of the discourse analysis of the interviews, the proposed illustrations conform to a reinterpretation of the social problem of discrimination towards the graphic expressions of visual artists in the city of Quito.

**Keywords:** Illustration, narrative, social marginalization, street art, graphics.



Firmado electrónicamente por:

**SOFIA  
FERNANDA  
FREIRE  
CARRILLO**

Reviewed by:

Lic. Sofía Freire Carrillo

**ENGLISH PROFESSOR**

C.C. 0604257881

# **CAPÍTULO I**

## **INTRODUCCIÓN**

Dentro de la urbe es inabordable concretar y/o comprender las distintas perspectivas con las que se expresan los individuos colectivamente. En lo que respecta a la población joven, el desafío es igualmente arduo, en la ciudad de Quito existen personas identificadas con colectivos culturales urbanos o arraigadas a ciertas características según sus preferencias, expresándose mediante el arte urbano como son los stickers, stencil, posters o más conocidos como paste up, los grafitis y/o murales, entre otros. Estas formas de expresión están consideradas un tanto “vandal” por la sociedad quiteña, ver a una persona pegando un sticker en las paredes o señales de tránsito no es algo bien visto y más aún si esta persona lleva ropa ancha, perforaciones o peinados extravagantes. Es así que surge la discriminación hacia el “arte” o “gráfica” independiente y así mismo a las personas es decir artistas con este estereotipo.

Dando una percepción errónea, de quienes verdaderamente están involucrados en el Street art, desprestigiando y/o minorizando el trabajo que realizan, ya que una gran parte de las personas que participan realizando este tipo de arte urbano son ilustradores, fotógrafos, muchos son profesionales o de alguna forma han tenido algún tipo de formación para desarrollarse dentro de estos campos tanto artísticos, culturales y comunicacionales que de una u otra forma afectan e interfieren con el desarrollo social de la urbe quiteña y de quienes la conforman.

El presente trabajo de titulación tiene el fin de incentivar la conciencia social colectiva, sobre la discriminación hacia las expresiones gráficas o street art de los artistas urbanos en el Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), mediante la narrativa visual ilustrada. Dividiéndose por capítulos, los cuales están expuestos de la siguiente manera:

**CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN:** Comprende la introducción donde se presenta los antecedentes de la problemática planteada, detalla el planteamiento del problema, la justificación del mismo, concluyendo con los objetivos generales y específicos.

**CAPITULO II. MARCO TEÓRICO:** Abarca la fundamentación teórica, es decir la revisión bibliográfica sobre las variables que sustentan la investigación.

**CAPÍTULO III. MARCO METODOLÓGICO:** Presenta el planteamiento hipotético a tomar en cuenta, la metodología seleccionada para el desarrollo de la presente investigación, el tipo de investigación, el diseño de investigación, las técnicas de recolección de datos empleadas y así mismo sus instrumentos, la población de estudio, la muestra y finalmente los métodos de análisis y procesamiento de datos.

**Capítulo IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN:** Expone los resultados y la discusión, en donde demuestra el estudio y el resultado de este presentando la propuesta gráfica planteada.

Capítulo V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES: Presentan las conclusiones y recomendaciones.

### **1.1 Antecedentes**

Hay que tomar en consideración que las expresiones gráficas o street art son un tipo de narrativa que crean los movimientos culturales rechazados por grupos minoritarios para expresarse dentro de una sociedad determinada. Los stickers en paredes, señales de tránsito y lugares públicos son algunas de estas expresiones no bien vistas por otras personas, se considera incluso como algo vandálico y que no tiene ningún valor, de igual forma pasa con el graffiti, paste up y el stencil.

El arte urbano está principalmente relacionado con las culturas o tribus urbanas, ya que, estos son grupos marginados por la sociedad y han tenido la necesidad de manifestarse, expresarse e incluso defender su identidad a través de sus expresiones propias a través del arte. En el Distrito Metropolitano de Quito se han creado reducidos espacios destinados al arte urbano, lo cual ha favorecido a la expresión artística de muchos grandes exponentes de la actualidad, fijando que la problemática principal de la violencia no es la expresión urbana del arte contemporáneo, si no, una construcción social de cada individuo.

Según la Ley Orgánica de Cultura (2016):

Considera que las personas son expeditas a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. (Art. 4, p. 4).

En la actualidad la comunicación juega un papel fundamental, en el diseño gráfico la comunicación puede partir desde diferentes aspectos y/o herramientas, una de ellas es la ilustración. Es así que Durán (2008), determina que la parte comunicacional entre la persona que emite (emisor) y la persona que recibe (receptor) el mensaje planteado gráficamente es una comunicación que parte desde lo narrativo, argumentativo e incluso coherente. Es decir, la ilustración no solo cuenta historias, es una herramienta con la cual se puede establecer una narrativa visual sea esta dinámica o estática, una narrativa estática no lineal en el que el tiempo de análisis y apreciación puede ser variable pero no corta la posibilidad de narrar un hecho de impacto social, solo es otra forma de narrar.

La ilustración social es la expresión artística que más identifica rasgos importantes que deben ser tomados en cuenta por las autoridades reguladoras de las políticas públicas en el DMQ, el realismo social a través de la modernidad ha sufrido cambios en gran escala, pasando de ser escritos en libros literarios a ser ilustrados gráficamente y audiovisualmente, generando un incremento en la conciencia social de los quiteños y quiteñas.

Bajo la problemática presentada se concluye esta introducción con una frase por parte de la autora:

Trazo a trazo contamos, pintamos o dibujamos nuestra propia historia, trazo a trazo construimos y luchamos nuestra propia historia.

## **1.2 Planteamiento del problema**

### **1.2.1 Problema.**

En nuestro contexto la discriminación es un problema social del día a día, es el trato desigual hacia una persona o grupo social; sea por edad, orientación sexual, religión, cultura, raza, expresiones sociales, entre otros.

Una de las prácticas discriminatorias existente es hacia movimientos o colectivos urbanos, actualmente los jóvenes que realizan street art son afectados por este tipo de discriminación, estigmas en donde el arte es criticado por sus materiales (sprays), por el lugar donde es plasmado o desacreditando al artista por llevar ropa ancha/accesorios fuera de lo encasillado como normal, estos son aprendizajes que han venido desde generaciones pasadas adoptadas por la sociedad.

El desinterés por parte de los medios y autoridades de visibilizar/apoyar el street art tiene como consecuencia el desconocimiento e ignorancia sobre el tema dentro del contexto social, lo que conlleva que las personas tengan apatía por dichas prácticas urbanas e incluso a provocar reacciones negativas sobre las mismas, condicionando a está forma de expresión como incorrecta.

El problema se resume en la pregunta: ¿Cómo se reinterpreta la problemática de discriminación en el contexto quiteño, desde el análisis semiótico y del discurso de la narrativa visual ilustrada presente en las manifestaciones de Street Art (graffiti-muralismo, paste up, sticker y stencil)?

### **1.3 Justificación**

El presente proyecto de investigación busca apoyar el desarrollo del street art como medio de expresión social, considerando que este ha nacido por la necesidad de exteriorizar mensajes y/o formas de pensamiento e incluso ha sido desarrollado como medio de protesta en distintas situaciones a lo largo de la historia. Lograr reconocer que el arte tiene diferentes formas y que puede habitar en el lugar más recóndito de la ciudad sin dejar de ser un modo de expresión.

Existen diversos proyectos, colectivos y eventos independientes organizados por los mismos artistas urbanos orientados en este ámbito con la intención de generar el apoyo mutuo como muchos lo llaman *Artist Support Artist* (Los artistas apoyan a los artistas) brindando espacios seguros y convivencias en donde se comparten experiencias, gráficas y existe la acción de crear y/o plasmar piezas de Street art en colectivo.

El problema parte de la indiferencia por parte de la sociedad quiteña, sea por opiniones propias o adheridas de su entorno, logrando que se pierda el valor del mensaje que se comparte. No obstante, el artista urbano consigue los modos de alzar su voz de una u otra forma, no solo busca llamar la atención, realmente estar dentro del mundo del street art es un largo camino de aprendizaje que posiblemente la sociedad no logra apreciar y llega inclusive a considerar a los artistas como vándalos o vagos, pero una gran parte de las personas que participan realizando este tipo de arte urbano tienen algún tipo de instrucción formal o informal.

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1 Objetivo general.**

Reinterpretar el problema social discriminación del Street art en el contexto quiteño mediante narrativa visual ilustrada para incentivar la conciencia colectiva.

### **1.4.2 Objetivos específicos.**

- Fundamentar los componentes teóricos y metodológicos para el desarrollo de la narrativa visual ilustrada afín el problema social discriminación del Street art.
- Diagnosticar el estado actual del uso de la narrativa visual ilustrada en piezas gráficas de Street art (graffiti-muralismo, paste up, sticker, stencil) mediante análisis semiótico y del discurso.
- Determinar los elementos componentes y estructura de la ilustración para propuestas de una narrativa visual que reinterprete el problema social de la discriminación del Street art en el contexto quiteño.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1 Fundamentación teórica**

#### **2.1.1 La discriminación y marginación social.**

Como seres sociales estamos destinados a convivir y relacionarnos con otras personas, creando nuestro propio círculo social del cual por ciertas circunstancias nos vemos obligados a salir y encontrar nuevas realidades e incluso chocarnos con estas. Resurrección (2017), determina que “La palabra discriminación también puede designar la ruptura de la igualdad que se da en el trato de personas que permanecen en grupos sociales entre los que sí se advierte una diferencia de estatus o de poder” (p. 259).

Por lo que la discriminación y/o marginación es el trato diferente hacia otras personas o colectivos, es decir aminorarlos por cuestiones de género, clase social, idioma, color de piel, pertenencia a alguna cultura, aspecto físico u otros. Puede ser generada tanto en un círculo cercano como familiares y amigos, o desde un ámbito social donde las personas tienen algún tipo de contacto directo o indirecto.

##### **2.1.1.1 Discriminación Cultural.**

Se trata de las actitudes denigratorias que cuestionan la identidad de personas pertenecientes a ciertas culturas y a sus expresiones culturales, apartándolas de sus derechos como ciudadanos. “Sus implicaciones son de interés directo para la bioética, considerando la desigualdad que se convierte en exclusión y resulta de las relaciones entre procesos culturales y estructuras de poder” (Carrión, 2021, p. 19).

Este es generado por el rechazo hacia características culturales como: creencias, forma de pensar, costumbres o religión, color de piel, idioma nativo, forma de vestir, rasgos faciales y su nivel económico.

#### **2.1.2 Conciencia colectiva**

La conciencia colectiva hace referencia a las actitudes y creencias compartidas entre individuos de una misma sociedad, aunque esto puede variar respecto al contexto en el que se desarrolle. Según Durkheim (como se citó en Silva, 2011); “La vida social no es una prolongación de la vida individual; luego, es en la naturaleza de la sociedad donde hay que buscar su explicación porque ella no es una mera suma de individuos” (p. 425). Durkheim consensó que el comportamiento individual está ligado por la realidad y así mismo correlacionada con la moral colectiva. Las representaciones individuales se someten del “yo” al “nosotros”, se puede decir que no puede existir una conciencia individual sin la influencia directa o indirecta de una conciencia colectiva y viceversa.

Según Melossi (2007); “La conciencia común perdería necesariamente parte de su energía si una reacción emocional de la comunidad no interviniera para compensar esta pérdida: el relajamiento de la solidaridad social sería el inevitable resultado” (p. 13). En un acercamiento al individuo y su “opinión” compartida es necesario que esta sea escuchada para que exista una retroalimentación que refuerce lo expresado o por otra parte lo contradiga.

### 2.1.3 Narrativa visual ilustrada

Según Young (2013):

La ilustración creativa informa sobre los hechos sociales, es artística por su calidad y originalidad, por su capacidad de emocionar y transmitir como cualquier obra artística. En este sentido, cabe definir qué, es un modo de hacer narración, un modo de contar visualmente. (p. 33)

La narrativa visual ilustrada tiene una intención comunicativa, esta puede ser extremadamente narrativa, es decir que no necesitan un texto o una palabra para completar la idea. Ayuda a crear un mensaje concreto siendo que este puede llegar a ser subjetivo, netamente una ilustración puede narrar algo, un hecho, una vivencia, pero siempre queda un lado descubierto es decir en donde el espectador puede completar con su imaginación, inclusive puede llegar a considerar el mensaje de forma personal ya que este puede interiorizarse en base a su experiencia y percepción.

Las ilustraciones brindan una forma de narrar que se enfoca en el protagonismo de una acción o un personaje. En contraste con ilustraciones que no brindan información sobre el contexto o la historia que se quiere contar, es decir, que no se desarrollan de forma narrativa como las ilustraciones posters. Es así que la ilustración narrativa va más allá y mientras esta cuenta también transmite sensaciones e incluso sentimientos con el observador. Así mismo se complementan con la composición creativa, teniendo en cuenta algunos de los siguientes recursos como:

- Distintos planos.
- Distintos puntos de vista.
- Aparente naturalidad de los personajes.
- Acciones escondidas.
- Acciones marcadas hacia fuera de margen. (Lario, 2016)

### 2.1.4 Figuras retóricas

Las figuras teóricas son recursos que se añaden a las formas de expresión tanto gráficas como literarias las cuales agregan una expresividad e incluso mutando el significado original a algo fuera de lo común. Existe una gran variedad de figuras retóricas entre las más comunes están: antífrasis, alegoría, antítesis, descripción, elipsis, hipérbole, humorismo, metáfora, metonimia, onomatopeya, oxímoron, prosopopeya, sarcasmo, sentencia, símil, sinécdoque, etc.

- Antítesis: Enfrentamiento de términos antónimos en un contexto. La contraposición semántica se refuerza con la equivalencia morfológica, sintáctica y posicional de los antónimos (García, 2000).



Figura: 1 Buenas alabanzas.

Fuente: Bored (2022)

- Alegoría: Busca personificar ideas o cosas inanimadas.



Figura: 2 Ilustración digital.

Fuente: Waluca

- Descripción: Describe lo que quiere transmitir, puede ser lo que se llega a observar o dar a conocer a través de una narración las ideas o pensamientos planteados.



Figura: 3 Flores marchitas.

Fuente: Elaboración propia

- Humorismo: Juega con la realidad riéndose de la misma, busca el lado cómico comentando alguna idea con un tono burlón e inclusive despreciable.



*Figura: 4 Bastardos.*

*Fuente: Jooooooooeeel (2022)*

- Metáfora: Traslación del significado de un término al de otro por relación de semejanza (muchas veces “creada” por la propia metáfora) entre algunas propiedades de sus respectivos referentes (Garcia, 2000).



*Figura: 5 Keadeaser.*

*Fuente: K? (2022)*

- Prosopopeya: Ficción de persona o atribución de cualidades humanas, y en particular el lenguaje, a personas ficticias, sobre todo hacer es irracionales o inanimados (abstractos o concretos) (Garcia, 2000).



*Figura: 6 Orange Bomb.*

*Fuente: Christian Sweet (2022)*

- Sarcasmo: Es la clase de ironía que se caracteriza por la intención cruel, hostil o maliciosa que expresa (Garcia, 2000).



Figura: 7 Dejad que los niños vengan a mi.

Fuente: K? (2022)

- Símil: Realce de pensamiento u objeto estableciendo comparaciones con otros (Garcia, 2000).



Figura: 8 Drakko.

Fuente: Damn Daniel (2020)

### 2.1.5 Semiótica

Es el estudio de los signos y símbolos, el cual se enfoca en como las personas los interpretan y llegan a estructurarlos de una forma comunicativa para emitir o receptor mensajes.

Existen las categorías fenomenológicas según Pierce y como lo menciona Sojo (2021):

Las cuales tienen que ver con la relación entre el sentir del individuo, la acción que hacen los individuos, y el pensamiento de esas acciones:

1. La idea del razonamiento que está ligado a la idea de generalidad o primeridad.
2. La importancia del significado y el significado vinculado al objeto o segundidad.
3. La relación entre creencia y acción o terceridad.

	SIGNO QUE ES	RELACIÓN	COMO LO INTERPRETA EL INTERPRETANTE	
PRIMERIDAD	Cualisigno	Ícono	Rhema	CUALIDAD (Reconocer)
SEGUNDIDAD	Sinsigno	Índice	Signo Dicente	SEGUNDIDAD (Promover)
TERCERIDAD	Legisigno	Símbolo	Argumento	CONVENCIÓN (Fidelizar)

Figura: 9 Relaciones triádicas.

Fuente: Sojo, J. (2021)

## 2.1.6 Ilustración

La ilustración según la real academia de la lengua (RAE) es la estampa, grabado o dibujo que adorna o documenta un libro. De forma contemporánea el significado de ilustración es muy amplio sin embargo se puede abarcar desde el ámbito del diseño, la cual se considera ilustración a un dibujo u obra que tiene la función de representar una idea o conlleva el hecho de decorar a través de la imagen. La ilustración se divide en algunas tipologías respecto a sus fines: Ilustración científica, ilustración narrativa, ilustración de portada, ilustración conceptual, ilustración infantil, ilustración publicitaria e ilustración editorial.

### 2.1.6.1 Ilustración conceptual.

Este es un tipo de ilustración que se crea por la concepción de una idea, pensamiento personal e incluso de la imaginación, no es necesario que tengan un argumento de respaldo ya que la composición puede combinar elementos o conceptos existentes y no existentes. Capta el interés del espectador con representaciones metafóricas, la creatividad de la imagen hace que la ilustración sea de fácil comprensión.



Figura: 10 Ilustración conceptual.

Fuente: Rodríguez, C. (2021)

### 2.1.6.2 Técnicas de ilustración.

La ilustración conlleva varias técnicas en las cuales resaltan por el uso de sus materiales estas mismas se clasifican en húmedas, secas, mixtas y digitales.

**Tabla 1**

*Clasificación técnicas de ilustración*

Húmedas	Secas	Mixtas	Digitales
Oleo	Lápices de colores	Collage	Mapa de bits
Acrílico	Grafito		Vectorial
Acuarela	Pasteles secos		
Tinta	Rotuladores		

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 2**

*Técnicas de ilustración*

Acrílico	El acrílico tiene un tiempo de secado apresurado y es cremoso, aunque es soluble en agua, pero una vez secado son resistentes a la misma. El acabado final de los colores es menos intenso del que se puede visualizar antes del secado, así mismo se pueden realizar algunas técnicas de texturizado como el craquelado, esponjado marmoleado, entre otras.
----------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Lápices de colores	Esta técnica tiene similitud con el lápiz, deja un acabado satinado y suave ya que su material no es graso. Es utilizado generalmente para obras únicas/originales pequeñas ya que la intensidad de su color y la poca capacidad de recubrir son menores comparados a otras técnicas.
Collage	Es una técnica con influencia de las vanguardias especialmente del cubismo. Se crean piezas en donde se pueden combinar todas las técnicas posibles. La base de ir armando un arte con el collage es sobreponer una imagen tras otra, incluso distintos materiales, texturas, colores e ir creando nuevas formas y proporciones, creando así una obra única, atrayente y visualmente sugestiva.
Vectorial	Este tipo de ilustración es necesario realizarlo en un software, el más utilizados es Adobe Illustrator, el cual genera ilustraciones a partir de vectores, “un gráfico vectorial representa toda la imagen digital conformada por diferentes objetos geométricos, estos elementos individualmente están definidos por parámetros, tal como su forma, color, posición, contorno, grosor” (González y Ramírez, 2017, p. 17).

Fuente: Elaboración propia

### 2.1.6.3 Ilustración con fines sociales:

La ilustración como herramienta de comunicación visual juega una parte fundamental dentro de la sociedad, ya que a través de imágenes se puede llevar mensajes contundentes que son necesarios escuchar como menciona la ilustradora ecuatoriana Sozapato en una entrevista: “Yo creo que está bueno empezar a hablarles de temas importantes, empezar a nutrir empatía también, no solo intelecto sino humanidades, emociones, porque yo creo que lo que urge a este mundo es seres humanos como más sensibles...” (Zapata, 2019).

Presentar gráficamente una problemática social es mucho más digerible que leer un libro o un artículo sobre la misma. Actualmente los ilustradores/as han llegado a crear una crítica social a través de la gráfica, tomando como punto de partida tramas sociales en las que se desarrollan día a día, generando cuestionamientos que incentiven la conciencia sobre la temática dada.



Figura: 11 Marginación indígena.

Fuente: Cabrera, D (2019)

### 2.1.8 Expresiones sociales de los jóvenes

La construcción de identidad tiene su base fundamental sobre la sociedad, sociológicamente estamos obligados a estar en constante interacción con otras personas, colectivos y grupos sociales que habitualmente corresponden con nosotros y nuestros gustos, es así que a través de

la identidad se conciben diferentes formas de expresión sin embargo existen factores que no favorecen a la comunicación de la juventud y estos se relacionan con aspectos que van más allá de las posibilidades individuales.

Tacuri, Romero y Astudillo (2009) aseguran que:

La etapa de la juventud se encuentra caracterizada por la directa participación social, en sus diferentes espacios y formas de expresión de igual forma se evidencia que las y los jóvenes del Ecuador están interesados en participar activamente, pero desconocen las formas y las organizaciones, lo que no les permite involucrarse (p. 9).

Al ser parte de culturas o colectivos urbanos sus formas de expresión se derriban al espacio público “Vivimos en una sociedad que no le gusta cuestionarse, que no le gusta salir de su caja de mente, no está lista quizás para este tipo de expresiones...” (Apitacán, 2019). Ahora bien, lo que se busca es romper paradigmas y encontrar sus propios medios de comunicar lo que necesitan para ser escuchados de forma individual o colectiva.

### **2.1.8.1 Expresiones gráficas.**

#### **2.1.8.1.1 Street Art.**

Revista Semana (2012)

Tiene sus orígenes en Estados Unidos como la mayor parte de movimientos culturales, trasladándose también a New York entre los años 50's y 60's surgió un llamado “Bombing” el cual consistía en bombardear las paredes de toda la ciudad con mensajes protestas, sátira política, entre otros. A través de letters que fueron siendo conocidos como graffiti y ligándose a elementos expresivos de culturas urbanas.

Poco a poco se fue convirtiendo en una nueva forma de expresión dentro de las ciudades y urbes, llegando hacer un movimiento tan influyente que han ido surgiendo nuevas técnicas y procesos del arte callejero, aunque sin embargo al hablar de Street se es asociado con el graffiti, se puede decir que esta es una percepción no tan errónea pero tampoco del todo acertada al suponer que todo artista urbano tiene conexión con esta rama que es el graffiti. (Herrero, 2018). Actualmente se practica el pegado de stickers, el estencil y paste up. Técnicas que han ido evolucionando por la necesidad de plasmar un arte en la calle de forma rápida y no tener altercados con las autoridades.

En esta línea existen grandes exponentes como es “Banksy” nacido en Inglaterra, pionero en el Street art el cual inundó Londres con muchas de sus obras, llegando a ser conocido mundialmente por su gráfica con fines políticos y de protesta. Actualmente es considerado uno de los artistas anónimos más famosos e influyentes en el mundo del arte, su técnica se basa en el stencil, realizando plantillas con cortes y con la ayuda de aerosoles los plasma en paredes.



*Figura: 12 Street art de Banksy.*

*Fuente: Banksy. (2013)*

Gray (2012) menciona que:

El Street art en cambio abarca toda una amplia gama de creaciones gráficas, plásticas e instalaciones en espacios públicos que suelen ser interpretadas y recepcionadas por la ciudadanía como “arte”, es decir un tipo de objetos, acciones e imágenes no funcionales, que embellecen el entorno y que son distintos a los demás objetos, acciones e imágenes comunes del espacio público (p. 143).

El arte urbano es todo y cualquier tipo de obra que este en la urbe es decir en la calle, los artes que más han destacado en el transcurso del tiempo son aquellos que tienen un contenido contestatario y de protesta, aunque aún se lo sigue haciendo en la actualidad se pueden apreciar otro tipo de obras que no necesariamente transmiten este tipo de mensajes, sino que van por su objetivo de embellecer y transformar la ciudad plasmando la ideología, gráfica e identidad del artista.

- Códigos visuales en el Street art

Los códigos visuales del Street art son abiertos su objetivo es transmitir un mensaje desde la comunicación unidireccional, en donde los artistas urbanos emiten el contenido que quieren que llegue a ser visto, leído y/o tomado en cuenta por la sociedad. Muchos de estos códigos son signos y símbolos cotidianos como letras, colores, imágenes, entre otros. Estos se pueden encontrar en toda gráfica ya que generalmente son de comprensión universal, se combinan con figuras retóricas y así mismo se complementan con colores expresivos y llamativos que hacen más rica la gráfica construida.

El arte urbano no es estático, es más bien un movimiento innovador el cual día a día se va nutriendo con nuevas técnicas, materiales, procesos, y reiteradamente cada día nacen nuevas obras de arte, “está nueva generación de artistas, con estudios en arte y diseño gráfico, toman... ..medios mixtos como plantillas, carteles, pegatinas, esculturas o instalaciones; incidiendo en la transformación del espectador de la práctica: de un público exclusivo a otro más inclusivo” (Herrera, 2020, p.36).

## 2.1.9 Gráfica urbana

### 2.1.9.1 Graffiti y muralismo.

El graffiti nació como una forma de expresión y protesta asociado habitualmente a las culturas urbanas, actualmente se ha normalizado y asociado el graffiti con el muralismo por su similitud de trabajo, es decir en paredes grandes de la calle, aunque la diferencia de este es que el muralismo es visto como un arte más formal ya que éste puede estar fuera o dentro de un espacio público siempre y cuando esté aprobado y socializado de que se lo va a realizar en tal espacio, resaltando su objetivo de embellecer la ciudad. En cuestión de gráfica se puede considerar que el graffiti va sujeto a temáticas más personales del propio artista, aunque no siempre es así, por otro lado, el muralismo es mucho más abierto a temáticas sociales e imágenes entendibles.



Figura: 13 Graffiti-muralismo, técnica mixta pintura y aerosoles.

Fuente: Ends. (2021)

### 2.1.9.2 Sticker Art.

“Consiste en crear pegatinas y adherirlas a distintos elementos del mobiliario urbano como farolas o señales. Las pegatinas son pequeñas y simples, y por eso, son fáciles de hacer y de colocar. La forma de realizarlas es comprando un papel adhesivo e imprimiendo el dibujo mediante una plantilla y espray, serigrafiándolo o fotocopiándolo” (Murillo, 2018, p.26).

Tiene gran acogida por su particularidad de pegado rápido, a diferencia de otros artes que necesitan mucho más trabajo al traspasar su arte sobre un soporte.



Figura: 14 Stickers, Bombing.

Fuente: Elaboración propia

### 2.1.9.3 Paste Up.

“Existen diferentes formas para crear un cartel: serigrafía, fotocopia o plantillas y espray. En cuanto al material, se utiliza un tipo de papel fino, para que se adhiera mejor y sea más difícil de quitar. A la hora de situar el cartel primero se elige una superficie limpia y lisa donde poder aplicar una cola para pegar el papel. Después, se despliega el cartel y se presiona contra la pared, y seguido, con un rodillo o una brocha se cubre la imagen desde el centro hasta los bordes para que cuando se seque no se despeguen” (Murillo, 2018, p.26).

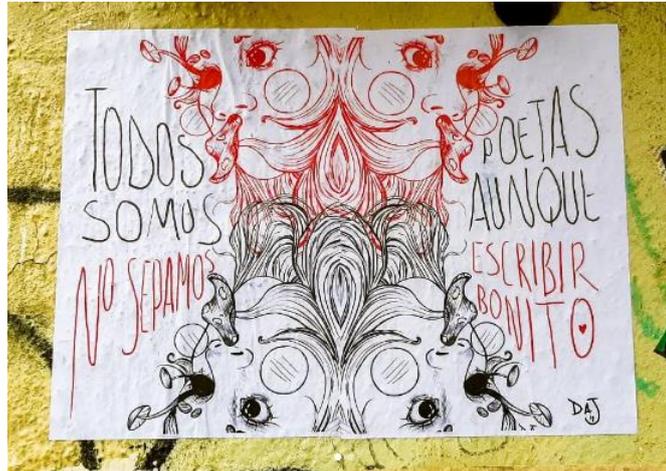


Figura: 15 Todos somos poetas.

Fuente: Elaboración propia

**Materiales:** Estos pueden ser en cualquier tipo de papel, dependiendo de igual forma el acabado se busque al final. Para el soporte los más comúnmente utilizados son:

- Papel periódico



Figura: 16 Pliego de papel periódico.

Fuente: <https://n9.cl/82v1r>

- Papel bond



Figura: 17 Papel bond.

Fuente: <https://n9.cl/28ynt>

Su pegado esencialmente se lo realiza con:

- Engrudo



*Figura: 18* Engrudo, goma con agua común.

*Fuente:* <https://n9.cl/nt8rh>



*Figura: 19* Engrudo, harina con agua común.

*Fuente:* <https://n9.cl/7qva8>

#### 2.1.9.4 Stencil.

Esta técnica consiste en pintar decoraciones, diseño, formas, entre otros. A través de plantillas en las cuales se deben recortar los diseños. La plantilla debe ser de un material que no tenga dificultad de recorte y sea resistente a la humedad de la pintura para lograr reproducir el mismo diseño varias veces.



*Figura: 20* Stencil.

*Fuente:* Barrionuevo, A. (2020)

**Materiales:** En esta técnica se utilizan diferentes materiales para la plantilla y su pintada. Para la plantilla se utilizan materiales resistentes como:

- Cartulina



*Figura: 21* Plantilla de cartulina.

*Fuente:* Elaboración propia

En la pintada principalmente se utilizan:

- Sprays



*Figura: 22* Latas de spray.

*Fuente:* <https://n9.cl/cz0hn>

## **CAPÍTULO III**

### **METODOLOGÍA**

#### **3.1 Planteamiento hipotético**

##### **3.1.1 Preguntas científicas**

- ¿Cómo puede ayudar la ilustración a incentivar una conciencia colectiva en el contexto quiteño?
- ¿Qué tipo de ilustración sería adecuada para abordar una problemática social (Street art)?
- ¿Cómo se puede aplicar el análisis del discurso al diseño de una narrativa visual?
- ¿Qué criterios de evaluación se deben considerar para la propuesta de una narrativa visual?

#### **3.2 Método**

- Empírico

El método empírico está basado en la experiencia o en algún fenómeno de tipo natural que a través de los instrumentos como la observación y las entrevistas que además se pueden evidenciar en este proyecto ayudan a revelar características de la muestra, es decir de los jóvenes quiteños y sus expresiones gráficas urbanas.

##### **3.2.1 Tipo de Investigación**

- Cualitativo

La presente investigación se realizó con la metodología cualitativa ya que es un modelo dirigido hacia las ciencias humanas que tiene el enfoque de estudiar fenómenos sociales. Desarrolla técnicas sin medición numérica, como las aplicadas en este caso: entrevistas a profundidad y fichas de observación semiótica narrativa con las cuales posteriormente se realizó un proceso de interpretación de toda la información obtenida.

Por tal razón esta investigación tiene como fin analizar la marginación hacia las expresiones gráficas que realizan los jóvenes artistas urbanos en el contexto quiteño y a la ilustración como instrumento de comunicación para incentivar la conciencia colectiva en la sociedad.

- Descriptivo

Según Guevara, Verdesoto y Castro (2020) la información suministrada por la investigación descriptiva debe ser verídica, precisa y sistemática. Se debe evitar hacer indiferencias en torno al fenómeno.

##### **3.3.1 Diseño de Investigación**

###### **3.3.1.1 Diseño etnográfico.**

Ramírez (1994) asegura que:

La investigación etnográfica comparte una serie de teorías con los estudios sociológicos y antropológicos -el interaccionismo simbólico, la teoría del intercambio social y la teoría del conflicto- las cuales se aplican al estudio de la interacción de los seres humanos y se relacionan directamente con la reconstrucción de la vida de los grupos sociales, reflejándose en la descripción holística del hecho o fenómeno investigado (p. 45).

El diseño etnográfico es aquel que permite insertarnos en un determinado grupo social con características homogéneas, que permite analizar el colectivo urbano determinado en este proyecto. Cabe mencionar que debido a la emergencia de salud mundial que sucedió por la enfermedad coronavirus (COVID-19) la investigación presente se desarrolló desde el ámbito netnográfico, el cual “permite la generación de conocimiento relevante sin incluir en el campo al propio investigador, evitando de esta forma los posibles riesgos de modificación de respuestas y comportamientos en la comunidad investigada” (Casas, Gásquez, Forgas y Huertas, 2014, p. 93). Es así que de esta forma se indagó de forma on-line recolectando la muestra a través de plataformas virtuales.

### 3.4 Técnicas de recolección de datos

- **Observación participante:** Se establece de esta forma porque los sujetos partes de la investigación tienen conocimiento de que están siendo indagados.
- **Entrevista a profundidad:** Se basó en recolectar información relevante de los artistas urbanos quiteños, teniendo como objetivo diagnosticar el estado actual del uso de la narrativa visual ilustrada, concentrándonos en las posibles causas, posibles consecuencias de que esto ocurra y posibles formas de prevención respecto a este problema social.
- **Observación netnográfica:** Se indagó de forma virtual las gráficas de Street art presentes en la ciudad de Quito, ya que en el ciberespacio se puede encontrar de forma más efusiva obras de arte representativas, incluso que ya tengan una influencia sobre la sociedad de forma tanto física como virtual. Es así que de esta forma se pudo obtener la muestra para la previa realización de fichas de observación de las diferentes piezas gráficas: graffiti-muralismo, sticker, stencil y paste up.

#### 3.4.1 Instrumentos

- Guía estructurada de entrevista a profundidad. (Anexo 1)
- Bitácoras visuales. (Anexo 2)
- Fichas de observación semiótica narrativa. (Capítulo IV, epígrafe IV.3.1.)

### 3.5 Población de estudio y tamaño de muestra

En base al Registro Único de Artistas y Gestores Culturales (RUAC), en su último registro del 2017-2021 a nivel nacional fueron 20.022 inscritos en categoría de *personas naturales* (representante únicamente de sí mismos), este mismo dividiéndose en 66,10 % masculino y el 33,90% femenino. En cuanto a la distribución provincial, determina que en la provincia de Pichincha se encuentra el 30,75% de los individuos inscritos. Además, declara que *Memoria social* es uno de los ámbitos principales de las actividades culturales en el que se desenvuelve el 0,89% de los inscritos.

Esta es una panorámica de la realidad artística a nivel nacional, sin embargo, hay que estimar que en el ámbito urbano no todos están considerados dentro del RUAC, no obstante, muchos de los que sí lo están practican de una u otra forma algún tipo de expresión dirigida al Street art, de tal forma cabe recalcar que no existe una estadística donde se contemple una cantidad neta de artistas urbanos dentro de la ciudad de Quito.

### **3.5.1 Población**

Corresponde a los artistas urbanos que se encuentran inmersos y realizando gráfica urbana dentro del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ).

### **3.5.2 Muestra**

La muestra se ha determinado aplicando el tipo de muestreo no probabilístico o por conveniencia.

En el presente proyecto de investigación se limita al análisis de cuatro tipos de expresiones gráficas del Street art (graffiti-muralismo, paste up, stickert, stencil) dentro del Distrito Metropolitano de Quito, por lo cual los 6 artistas urbanos entrevistados fueron seleccionados bajo el criterio de expertos considerando el dominio y/o experiencia que tienen sobre uno o más de los tipos de expresiones gráficas mencionadas, cabe indicar que se cuenta con el consentimiento informado de cada uno de los entrevistados.

Considerando el criterio de la saturación de datos informativos se seleccionaron a través de bitácoras visuales 20 piezas gráficas de cada tipo de técnica de Street art (graffiti-muralismo, paste up, stickert, stencil) del mismo modo en base a este criterio se redujo la muestra a un total de 5 piezas gráficas para ser aplicada las fichas de observación semiótica narrativa, aplicando saturación de datos informativos que me permite considerar que esta cantidad es suficiente para poder caracterizar los elementos propios de cada tipología de expresiones gráficas urbanas determinas en este proyecto de investigación.

## **3.6 Métodos de análisis y procesamiento de datos**

### **3.6.1 Métodos**

- Análisis del discurso

Análisis de la información obtenida de los instrumentos de recopilación de datos sean estos de forma escrita u oral.

- Análisis semiótico

Considera un análisis que permite identificar elementos gráficos y de discurso de las piezas gráficas estudiadas.

## CAPÍTULO IV

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 Análisis del discurso de las entrevistas a profundidad realizadas

Se realizó entrevistas a profundidad a 6 artistas urbanos que en la actualidad realizan y están inmersos en el mundo del arte urbano, cabe indicar que se cuenta con el consentimiento informado de cada uno de los entrevistados para mencionar sus nombres.

**Tabla 3**

*Análisis pregunta 1*

	Diego Ron	Daniel Carrillo	Andrés de la Bastida	Andrea Barrionuevo	Camila Calderón	Lenin Aimara
1. ¿Qué conoces sobre el arte urbano?	Todo tipo de arte que se realice en la calle es una herramienta de expresión para las personas, en el Street art existen sus propias reglas y códigos.	Se trata de ciertas técnicas como el más común el graffiti, son intervenciones en el entorno.	Es una expresión artística interpretativa dentro del espacio público.	Es una forma de expresión sobre lo que sientes, plasmar tus ideas, plasmarlo en las calles, intervenir en las calles.	Tipos de expresión que ayuda a estar presente a través del arte en el espacio público.	La comunicación entre artistas de diferentes ramas en el mundo del Street art nutre la mente del artista urbano, hacer obras conforme a lo que quieras transmitir y no esperando una aprobación.
Análisis: Diego, Andrés, Andrea y Camila concuerdan en que el arte urbano es el arte y/o expresiones artísticas que están en la calle. Por otro lado, Daniel menciona que el arte urbano son ciertas técnicas como el más común el graffiti, mientras que Lenin afirma que es hacer obras sin esperar una aprobación.						

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 4**

*Análisis pregunta 2*

	Diego Ron	Daniel Carrillo	Andrés de la Bastida	Andrea Barrionuevo	Camila Calderón	Lenin Aimara
--	-----------	-----------------	----------------------	--------------------	-----------------	--------------

2. ¿Qué aspectos crees que influyen para expresarnos de esta forma?	Factores económicos, sociales, políticos y experiencias influyen para expresar nuestra desconfianza y alzar nuestra voz en modo de protesta.	Dependiendo de la persona se genera el tipo de contenidos, estos pueden ser: un mensaje para la sociedad, sobre política, netamente artísticos o de apoyo.	Lo que quieras transmitir desde el arte, las tradiciones de tu ciudad, cómo te sientes o simplemente con que te identificas.	Depende que quieras expresar, yo busco difundir mi trabajo que es retratar las calles de Quito, sus realidades, busco generar un impacto es decir que la gente se cuestione esto.	Nuestro contexto nos reprime el uso del espacio público, es difícil plasmar nuestro arte sin que llamen a la policía o sin que exista alguna denuncia.	El ser humano necesita expresar de alguna forma sus emociones, buscando transmitir un mensaje para otros o simplemente para liberar lo que siente dentro.
Análisis: Daniel argumenta que el mensaje depende de la persona que lo genera, algo parecido a lo que menciona Andrés, Andrea y Lenin es lo que quieras y/o necesitas expresar/transmitir como tradiciones o emociones, sin embargo, aquí Andrea también comenta que busca difundir su trabajo. En cambio, Diego menciona que son factores sociales y experiencias, como también alega Camila es el contexto y la represión del uso del espacio público.						

Fuente: Elaboración propia

## Tabla 5

### Análisis pregunta 3

	Diego Ron	Daniel Carrillo	Andrés de la Bastida	Andrea Barrionuevo	Camila Calderón	Lenin Aimara
3. ¿Te identificas con alguna cultura urbana? ¿Han influenciado las culturas urbanas en tu arte? ¿Por qué?	Sí, a veces con mis amigos nos pintábamos la ropa le dábamos decoración, nos da una forma de expresión ya que el arte está en todas partes.	No	No	No	Sí, en mi gráfica represento la rebelión y luchas sociales.	No
Análisis: Tanto Diego como Camila afirmaron que sí se sienten identificados con culturas urbanas, a lo que cada uno comenta que están han influenciado en su arte por que se pintaban la ropa (Diego) y porque en su gráfica representa aspectos sociales (Camila). Por el contrario, Daniel, Andrés, Andrea y Lenin negaron sentirse identificados con culturas urbanas.						

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 6***Análisis pregunta 4*

	Diego Ron	Daniel Carrillo	Andrés de la Bastida	Andrea Barrionuevo	Camila Calderón	Lenin Aimara
4. ¿Hace cuánto tiempo realizas esta actividad como artista urbano?	Voy pintando graffiti 22 años.	Con un grupo de amigos vamos aproximadamente 1 año.	Son 6 años desde que pinté mi primer mural en la calle.	Arte urbano lo hago desde hace 1 año, empecé justo en pandemia.	Empecé hace 4 años pintando en la ciudad de Guayaquil porque estudié allá.	Tomándomelo muy en serio ya son 7 u 8 años.
Análisis: Su trayectoria se resume a: Diego 22 años, Daniel aprox. 1 año, Andrés 6 años, Andrea 1 año, Camila 4 años, Lenin 7 u 8 años.						

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 7***Análisis pregunta 5*

	Diego Ron	Daniel Carrillo	Andrés de la Bastida	Andrea Barrionuevo	Camila Calderón	Lenin Aimara
5. ¿Cómo te fuiste involucrando en este mundo o de donde nació tu gusto por este tipo de arte?	A través del hip hop, de mis familiares que lo practicaban, ahí empezó mi gusto por bailar y dibujar.	La intención de querer mostrar a otras personas que no manejan redes sociales y mostrarles mi portafolio en las paredes.	Siempre he dibujado, desde pequeño me han gustado las películas y dibujos animados. También por mi carrera en dónde aprendí acerca de la estética y el arte.	Cuando nos encerraron por la pandemia, no podía trabajar en mi proyecto de Quito Calle, pero no podía dejar de trabajar además que ya se involucraba con mi fotografía callejera y ya me había fijado en grafitis, frases, y stickers dentro de la urbe.	En Guayaquil conocí artistas urbanos muralistas y grafiteros y me fui cogiendo el gusto, además tuve una materia llamada “arte urbano” bastante teórica, pero ayudó a interesarme más sobre esto.	Cuando una persona me dijo que le haga un graffiti me dijo que le gustó bastante, dije puedo activar una emoción así en una persona como sería si lo hago de forma masiva como en un sticker y anteriormente también hacia muralismo.
Análisis: Diego comenta que se fue involucrando al mundo del Street art a través del hip hop, mientras que Daniel tuvo la intención de mostrar su portafolio en paredes o por otros intereses como menciona Andrés quien siempre ha dibujado y su gusto de dibujos animados han hecho que se conecte con el Street art aunque también añade que por su carrera aprendió sobre la estética y el arte, un poco parecido a lo que dice Camila quien llevó un materia denominada arte urbano por lo cual le interesó conocer más,						

además de haber conocido a artistas urbanos quienes afinaron su gusto. Por contraparte Andrea se involucró porque que no podía trabajar en su proyecto debido a la pandemia. De una forma más personal Lenin se percató que podía activar emociones sobre otros.

Fuente: Elaboración propia

### Tabla 8

#### Análisis pregunta 6

	Diego Ron	Daniel Carillo	Andrés de la Bastida	Andrea Barrionuevo	Camila Calderón	Lenin Aimara
6. ¿Cuál es la técnica que te llama más la atención? Y ¿Por qué?	Dentro del graffiti me atrae el estilo Wild Style, son firmas o tags, pero en modo 3 D.	Del skate nació mi gusto por la gráfica, el merchandising de algunas marcas de skate que utilizan stickers y stencil, a partir de ahí comenzó mi afición por hacer stickers.	El mural-graffiti la forma más grande de invadir el espacio público usando aerosoles acrílicos, brochas y llenando de color.	El Sticker ya que solo imprimó mis fotografías de Quito Calle y ya. También el paste up igual Es un recurso económico y que se puede jugar de forma creativa, le puedes meter stencil, collage y así.	Mi favorita es el paste up, por qué tiene muchas posibilidades cómo imprimirlo, hacerlo a mano, hacerlo de diferentes tamaños, formatos y su forma rápida de pegarlo en la calle.	Para vandaliar me gusta el sticker, cómo me muevo más por las calles ya cacho donde pegan más, y el muralismo me gusta cuando intentó sacar mis sentimientos ya qué es más fluido y espontáneo.
Análisis: La técnica que le llama la atención a Diego es el graffiti estilo Wild Style ya que es en 3D. Por otro lado, Daniel tiene afición por hacer stickers por el merchandising que puede llevar a cabo, Andrés practica mural-graffiti por la forma más grande de invadir espacio público, Andrea se va por el stickerya que solo debe imprimir sus fotografías añadiendo que e paste up es un recurso económico y creativo, al igual que Camila quien menciona que el paste up tiene muchas posibilidades de crearlo y conlleva una forma rápida de pegado en la calle un aspecto similar por el que Lenin prefiere el sticker pero añade que con el muralismo saca sentimientos.						

Fuente: Elaboración propia

### Tabla 9

#### Análisis pregunta 7

	Diego Ron	Daniel Carillo	Andrés de la Bastida	Andrea Barrionuevo	Camila Calderón	Lenin Aimara
7. Según tu criterio ¿Cómo son vistos los artistas que realizan arte	Los ladrones nos han desprestigiado ya que utilizan nuestras mismas herramientas (sprays), entonces se	Son mal vistos por el estigma de que el graffitero es vago y no tiene nada que hacer, vivimos con una cultura retrograda en	Son discriminados, porque creen que son vándalos de la calle, que no tienen estudios, que son	Existe mucho prejuicio de si es arte o vandalismo, claro que se intervienen espacios públicos y mobiliario urbano, es	Existe una criminalización por parte de las entidades ya que catalogan a los artistas urbanos como	Cuando comenzamos la comunidad te apoya, pero no va más allá de un: ¡Ah vacan! Y cuando ven que ya te lo tomas en serio y

urbano (stickers, stencil, paste up, graffiti) en el medio social?	ha sufrido persecución y discriminación por parte de la policía.	la que el arte no es valorado.	desocupados o drogadictos.	ilegal, pero es nuestra protesta y decir aquí estamos.	vándalos o gente que no tiene donde rayar.	sales en publicaciones la recompensa es mayor.
--------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------	--------------------------------	----------------------------	--------------------------------------------------------	--------------------------------------------	------------------------------------------------

Análisis: Diego menciona al respecto que los ladrones los han desprestigiado generando una persecución y discriminación por las autoridades como también afirma Camila quien añade que son vistos como vándalos misma opinión de Andrés no tienen estudios o alguna ocupación una idea similar a la de Andrea quien dice que existe prejuicios de si es arte o vandalismo por su intervención en espacios públicos. así mismo Daniel menciona que cree que son mal vistos por estigmas de una cultura retrograda. Lenin alude que la comunidad apoya sin embargo cuando ven que se lo toma en serio existe una recompensa.

Fuente: Elaboración propia

### Tabla 10

#### Análisis pregunta 8

	Diego Ron	Daniel Carillo	Andrés de la Bastida	Andrea Barrionuevo	Camila Calderón	Lenin Aimara
8. ¿Crees que el arte urbano ha tenido una mayor acogida en los últimos años? ¿Por qué?	Sí, estos últimos 6, 7 años gracias a los GADS y la autogestión habido más apoyo, ahora nos invitan a festivales y se puede conseguir permisos de forma más tranquila.	Sí, he visto artistas gráficos que son muralistas y una evolución brutal a lo que antes se veía y personas que se han ido destacando con sus piezas.	Sí, de forma nacional e internacional, inspirar a la gente a través de colores y sin tener que entrar a un museo ha hecho que crezca.	Sí, con mi trabajo genero influencia y creo que se viene una nueva ola con los jóvenes.	Sí, han surgido espacios que fomentan el arte y han surgido nuevos artistas.	Sí, con las plataformas digitales se puede llegar a más público igual en el tema cultural urbano.
En este aspecto ¿Cómo ves el movimiento del arte urbano en el círculo de artistas en la ciudad de Quito?	El Street art se ha unido y ha crecido mucho con técnicas que han evolucionado.	Se está trabajando en colectivos al igual que ha crecido la alianza de marcas con este arte, se han integrado más personas y	El círculo se está expandiendo de forma amigable.	Conozco casi a todas las personas de este mundito, es chévere es un círculo pequeño, pero si va creciendo.	El movimiento se enfrenta a conflictos, en el medio hay conflictos.	Cada artista tiene su gente, pero como stickercon buscamos que la comunidad sea variada que promueva lazos de amistad y trabajo.

		desarrollado nuevas técnicas.				
<p>Análisis: Todos los entrevistados afirman que el arte urbano ha tenido acogida en estos últimos años, Diego afirma que gracias a GADS y la autogestión además menciona que las técnicas han evolucionado. Por otro lado, Daniel comenta que los artistas han evolucionado y se ha ido trabajando en colectivo al igual que se han desarrollado nuevas técnicas. Andrés en cambio alude que la acogida ha sido de forma nacional e internacional añadiendo que el círculo de artistas es amigable. Andrea de forma más personal dice generar influencia y comenta que es un círculo pequeño que va creciendo. Camila menciona que han surgido nuevos espacios y artistas, sin embargo, alega que en el círculo social hay conflictos. En contraste Lenin comenta que las plataformas digitales se pueden llegar a más personas y menciona que como colectivo buscan promover amistad y trabajo.</p>						

Fuente: Elaboración propia

### Tabla 11

#### Análisis pregunta 9

	Diego Ron	Daniel Carillo	Andrés de la Bastida	Andrea Barrionuevo	Camila Calderón	Lenin Aimara
9. ¿Cómo es la experiencia de plasmar tu arte en espacios públicos?	Ahorita es super chévere porque hay más apertura y me siento más tranquilo porque la policía no me molesta e incluso la gente me saluda.	Me parece super chévere salir a la calle y poder ver tu obra, con técnicas en las que solo hay que sacar y pegar que son el paste up y el sticker.	Más que la obra es la experiencia de compartir con la gente, hay lo positivo y lo negativo, te tiene que gustar demasiado hacer lo que haces porque no es fácil.	Me gusta mucho el compartir mi obra con más personas, mi galería son las calles me ha dado una voz.	Es una experiencia que te llena de fuerza y adrenalina por hacerlo “ilegalmente”, además conectar con la comunidad es la mejor forma de transmitir lo que queremos en el mural.	Es un reto pasar de un sketchbook a una pared, es una experiencia enriquecedora, te alimentas de la gente, las anécdotas y consejos.
<p>Análisis: Diego menciona que actualmente existe más apertura y tranquilidad al plasmar su arte en espacios públicos, positivamente Daniel comenta que es chévere salir a la calle y ver tu obra. En contraste a lo que Andrés y Camila concuerdan en que más que la obra es la experiencia de compartir y llena de fuerza, no obstante Andrés alega que debe existir un gusto por lo que se hace porque no es fácil. Andrea afirma que le gusta compartir sus obras en las calles que es su galería y le han dado voz. Así mismo Lenin afirma que es una experiencia enriquecedora.</p>						

Fuente: Elaboración propia

### Tabla 12

#### Análisis pregunta 10

	Diego Ron	Daniel Carillo	Andrés de la Bastida	Andrea Barrionuevo	Camila Calderón	Lenin Aimara
--	-----------	----------------	----------------------	--------------------	-----------------	--------------

10. ¿Crees que existe algún tipo de discriminación o marginación hacia este arte? Y ¿Por qué?	Sí, existe persecución por la autoridad, la policía no sabe tratar a las personas vienen con un patrullero, nos quita las latas y no nos dejan defendernos.	Creo, pero también se está aprendiendo a valorar esto, nuevos artistas están educando a la sociedad para anular los estigmas que existen.	Sí hay discriminación por la ignorancia de la gente que no conoce sobre esto.	La gente ignora y desconoce sobre el tema, depende de que no hay espacios para la expresión o de dialogo regulados.	Sí, no mucho como antes, pero le cuesta creer a la sociedad que esto es una forma de expresión y no vandalismo.	Sí, la gente todavía no rompe ese esquema de dejarse llevar por las apariencias.
Análisis: Diego afirma que existe persecución por las autoridades ya que ellos o saben tratar a las personas, Daniel comenta que se está aprendiendo a valorar el Street art anulando estigmas. De igual forma Andrés y Andrea concuerdan en que existe discriminación alegando que es porque la gente desconoce sobre el tema, Camila también lo afirma añadiendo que quizás no mucho como antes pero aun cuesta creer que es una forma de expresión, idea parecida a la de Lenin que menciona que la gente todavía no rompe el esquema de las apariencias.						

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 13**

*Análisis pregunta 11*

	Diego Ron	Daniel Carillo	Andrés de la Bastida	Andrea Barrionuevo	Camila Calderón	Lenin Aimara
11. ¿Crees que la apariencia (vestimenta, etnia, gustos, tatuajes, etc.) influye en como la sociedad interpreta tu arte? ¿Por qué crees que existen este tipo de prejuicios?	<p>Sí, la vestimenta influye bastante incluso mis amigos pintaban con los trajes de la EPMOP para que la policía no les diga nada.</p> <p>La vestimenta siempre ha causado eso, es un poco clasista, por vestirse de marca creen superiores.</p>	<p>Claro, aunque seamos rebeldes te tratan como te ven.</p> <p>Son estigmas desde cómo te crían, se cree que la gente educada es formal y no tiene tatuajes, más que nada es la educación y si está</p>	<p>No, no tiene nada que ver tu apariencia en cómo desarrollas tu arte, él va a hablar por ti, si es malo es malo.</p> <p>No aplica.</p>	<p>Sí, Hay mucho prejuicio en este siglo, yo soy blanquita y he podido evitar conflictos con los policías por esa razón en cambio amigos diferentes a mí si les marginan.</p> <p>La gente es racista y prejuiciosa, yo sufro racismo por parte de los indígenas ya que soy blanca y piensan que no soy de aquí, no soy</p>	<p>Sí, hay mucho racismo, machismo y siendo mujer es difícil encontrar un espacio seguro para pintar.</p> <p>Como sociedad estamos bajo condicionamientos racistas y patriarcales, Tenemos prejuicios arraigados que cuando algo se sale de la</p>	<p>Sí, el hecho de que la gente te ve pintando aliado a una marca comercial se deja llevar y aunque no te conozca te apoya.</p> <p>Es el tema de información, la mayoría que nos ve mal es gente mayor y transmite eso a</p>

		evolucionando con las nuevas generaciones.		indígena, pero soy ecuatoriana.	normalidad está mal visto.	sus conocidos o familiares.
<p>Análisis: Diego afirma que la vestimenta influye y es clasista, de la misma forma Daniel afirma que te tratan como te ven porque existen estigmas. al contrario de Andrés quien niega y comenta que la apariencia no tiene nada que ver en cómo se desarrolla el arte. Por otro lado, Andrea y Camila concuerdan en que hay prejuicios que conllevan conflictos por qué la gente es racista y prejuiciosa, Camila añade que son prejuicios arraigados. En otra opinión Lenin comenta que las alianzas con marcas generan un apoyo superficial y que esto es por un tema de información.</p>						

Fuente: Elaboración propia

### Tabla 14

#### Análisis pregunta 12

	Diego Ron	Daniel Carillo	Andrés de la Bastida	Andrea Barrionuevo	Camila Calderón	Lenin Aimara
12. ¿Crees que el arte urbano es un medio funcional para abordar problemáticas sociales? Sí la respuesta es sí ¿Crees que se obtendría una respuesta positiva por parte de la sociedad?	Sí, porque hemos podido recuperar espacios de sectores vulnerados.	Sí, se está obteniendo una respuesta positiva con el cartelismo, no creo que desaparezca más bien se va a generar más este tipo de contenidos.	Sí, no sé si lo que buscaría es positivo porque va a haber gente que no le guste y es más bonito que el arte genere preguntas a que dé respuestas.	Sí, hay aceptación dentro de un 90% aunque hay gente que apoya y que no apoya, desde el Gobierno no hay lugares, no hay eventos, el artista es como la última rueda del coche.	Sí, existe el arte urbano comunitario en el que se trabaja de la mano con la comunidad en este caso tiene mejor aceptación social, es un experimento muy potente para la lucha social.	Sí, yo me quedaría con el proceso veras, porque cuando tú plasmas un mural con un mensaje “político” es un ataque directo al Estado... por más bien pintado que esté le va a joder.
<p>Análisis: Diego afirma que el arte urbano es un medio funcional para abordar problemáticas sociales porque se han podido recuperar espacios. Así mismo Daniel también afirma y alega que se está obteniendo una respuesta positiva. Por contraparte Andrés considera que lo que se busca no necesariamente es positivo, sin embargo, menciona que es más bonito que genere preguntas. Andrea afirma y comenta hay gente que apoya como no, así mismo Camila además que afirma que sí es un medio funcional menciona que el arte urbano comunitario tiene mejor aceptación, Lenin también lo afirma y añade cuando plasmas un mural con un mensaje es un ataque directo.</p>						

Fuente: Elaboración propia

### Tabla 15

#### Análisis pregunta 13

	Diego Ron	Daniel Carillo	Andrés de la Bastida	Andrea Barrionuevo	Camila Calderón	Lenin Aimara
--	-----------	----------------	----------------------	--------------------	-----------------	--------------

13. ¿Considerarías que a través de la ilustración se podría concienciar que el arte urbano, es una forma de expresión y no vandalismo?	Sí, la ilustración nos ha permitido mostrarle a la gente de cómo son las cosas en realidad, cambiar la perspectiva de las cosas.	Sí, se podría generar una campaña con estos métodos de expresión y la buena estética, mostrando de manera indirecta a las personas que se puede embellecer la ciudad.	Sí, Las campañas gráficas son para eso y han sido exitosas.	Completamente, tú le metes más arte y creatividad a esa frase o dibujo, la gente puede sentirse identificada con esa obra que plasmas en la calle, obra que tiene un buen mensaje y propósito social.	Sí, como cualquier medio y grafica que uses para informar con el enfoque urbano, la ilustración es muy potente para informar y crear una alianza entre ilustración y arte urbano.	Sí, si te sabes mover en redes sociales y compartir lo que tú sabes hacer se podría mostrar a la sociedad que lo que hacemos es un tema serio y no un hobby, nosotros vivimos de la ilustración y del arte urbano.
<p>Análisis: Además de responder afirmativamente Diego, añade que la ilustración ha permitido cambiar la perspectiva de las cosas, así mismo tanto Daniel como Andrés afirman y mencionan que se podría generar campañas gráficas con estos métodos de expresión. Por otro lado, Andrea comenta que la gente podría sentirse identificada con la obra de la calle siendo que tenga un mensaje y propósito social. Del mismo modo Camila afirma y argumenta que la ilustración es potente y se puede crear una alianza entre esta y el arte urbano. Desde otro ángulo Lenin además que afirma, el añade que en las redes sociales se puede compartir que es un tema serio y no un hobby.</p>						

Fuente: Elaboración propia

### Tabla 16

#### Análisis pregunta 14

	Diego Ron	Daniel Carillo	Andrés de la Bastida	Andrea Barrionuevo	Camila Calderón	Lenin Aimara
14. ¿Cuáles serían los espacios más idóneos para exponer este tipo de arte?	Pueden ser los parques, jardines e incluso escuelas.	Yo intento ir a centros más poblados y no en el barrio porque solo llegaría a ese sector, creo que para poder mostrar y expresar algo es necesario donde haya bastante afluencia de personas.	Para hacer muralismo, son los edificios más grandes ya que es donde más se te va a ver, pero todo lugar es bello, y creo que hoy en día la visualización corre mitad la pared y mitad a través de redes sociales.	Como Quito calle mi mejor galería es la calle, es un proyecto que comienza, nace y regresa a las calles transformado en arte y con un mensaje.	Creo que toda la ciudad, pero podría ser en un lugar con mayor afluencia de gente, partes céntricas de la ciudad, creo que realmente donde sientas que ahí hace falta color.	No sé porque nos tienen que dar espacios que el municipio cree “adecuados”, cuando hablamos de Street art nos están dando libertad para jugar con todo en la ciudad.

Análisis: Entre los espacios que consideran idóneos Diego comenta que serían los parques, jardines y escuelas. Por otra parte, Daniel menciona que es necesario donde haya afluencia de personas, mientras que Andrés cree que todo lugar es bello y la visualización corre en la pared y redes sociales. Mientras que Andrea considera que su galería es las calles. A diferencia de la opinión que comparte Lenin quien menciona que el Street art da libertad a jugar con todo en la ciudad.

Fuente: Elaboración propia

### Tabla 17

#### Análisis pregunta 15

	Diego Ron	Daniel Carillo	Andrés de la Bastida	Andrea Barrionuevo	Camila Calderón	Lenin Aimara
15. ¿Qué discurso representa tu arte dentro del contexto social?	Representa el graffiti del ghetto, esa gente que es autodidacta y que no teníamos la facilidad de comprar spray o entrar a una escuela de arte.	Mi arte es contestatario y expone las tribus urbanas, además de naturalizar con mi expresión personal los piercings, aretes, calaveras y este tipo de cosas que son mal vistas y satanizadas.	La magia, inspirar con colores e imágenes surreales, ahorita ya no me importa tanto que digo, sino que puedo provocar que la gente se auto cuestioné.	Mostrar una realidad que está percibida, darles una voz a la gente que no tiene hogar, que duermen en las calles, que tiene vicios, las caseritas que se toman las calles todos los días para sobrevivir y también apoyar el consumo local.	Me gusta tratar el tema del anti-especismo, la lucha de todas las especies ya que no podemos discriminar a los animales. También me voy por el feminismo y la lucha LGBTI.	Mi temática es la cultura quiteña y ecuatoriana, sentirme orgulloso y que aparezca una pisquita de algo que te lleve a tu país y que alguien represente la tierra.

Análisis: La conceptualización e ideas que transmite cada entrevistado son distintas, Diego comenta que a través de su arte representa el graffiti del ghetto, la gente autodidacta. Por otro lado, Daniel menciona que su arte es contestatario y naturaliza cosas mal vistas, desde otra perspectiva Andrés comparte que en su discurso ya no importa o que se dice sino más bien provocar que la gente se auto cuestioné. Andrea por otro lado busca representar la realidad, dar una voz y apoyar el consumo local. Por otro lado, lo que menciona Camila es que le gusta tratar temas de la lucha de las especies, el feminismo y LGBTI. En otra opinión Lenin menciona que se centra en la cultura quiteña.

Fuente: Elaboración propia

### 4.2 Bitácoras visuales

A través de la netnografía se realizó el proceso de recolección de 20 fotografías de cada una de las técnicas de Street art planteadas (graffiti-muralismo, paste up, sticker y stencil) aplicando la saturación de datos. El proceso se cumplió por medio de plataformas virtuales y/o redes sociales, la métrica en la búsqueda fue a través de keywords o palabras clave dirigiéndose a hashtags o descripciones que mantengan las siguientes palabras:

graffiti, muralismo, mural, street art, arte urbano, arte callejero, stickert art, sticker, pegatinas, stencil, paste up. A demás cabe mencionar que la búsqueda también se la realizo a través del filtro de ubicación delimitándola a la ciudad de Quito. (Anexo 2)

### **4.3 Fichas de observación semiótica narrativa**

Para la aplicación de las fichas de observación semiótica narrativa se redujo la muestra de las 20 fotografías a 5 fotografías de cada técnica aplicando el criterio de saturación de datos informativos que me permite considerar que esta cantidad es suficiente para lograr identificar los elementos característicos de cada técnica.

#### **4.3.1 Análisis semiótico.**

El análisis semiótico está dentro de cada una de las fichas de observación semiótica narrativa, es decir el resultado del análisis está implícito específicamente en los tres aspectos fundamentados por el autor Pierce, que son: rema, decisigno y argumento.

### 4.3.1.1 Fichas de observación semiótica narrativa aplicadas a la técnica: graffiti – muralismo.

<b>OBJETIVO:</b> Realizar un análisis semiótico de las piezas gráficas: Graffiti.		<b>REFERENTE</b>	
<b>CÓDIGO:</b> 1GF	<b>FECHA:</b> 11/12/2021		
<b>OBSERVADOR:</b> Johanna Flores	<b>CIUDAD/LUGAR:</b> San Carlos, Quito		
<b>CRITERIOS</b>			
<i>INTERPRETANTE</i>			
<p>1. <b>REMA:</b> Gráfico/ilustración de una máquina. color verde predominante en la pieza, color amarillo de fondo.</p>			
<p>2. <b>DECISIGNO:</b> Graffiti textual conjuntamente con una granada gigante o algún armamento militar ideado de videojuegos como Metal Slug o Free Fire que está prendido además de que tiene fuego alrededor.</p>			
<p>3. <b>ARGUMENTO:</b> Este estilo de Graffiti es de tipo "Obra o pieza" que hace referencia a la complejidad en su creación con un buen estilo visual y gráfico. Esta plasmado en la urbe, en una vereda peatonal con la intención de llamar la atención, implanta la idea de destrucción, fuerza y descontrol por la máquina militar y las llamas alrededor. Aunque quisiera transmitir un mensaje la parte textual no es legible, esto es muy usual entre los grafiteros ya que es una técnica/estilo tipográfico el cual "solo ellos entienden".</p>			
<p>4. Se evidencia el uso de retícula:</p> <p>Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? Medias y diagonales.....</p>		<p>8. Cromática:</p> <p>Contraste B/N <input type="checkbox"/> Contraste frios/cálidos <input checked="" type="checkbox"/> Gama fría <input type="checkbox"/> Gama cálida <input type="checkbox"/></p> <p>Otro: .....</p>	
<p>5. Tipos de formas que prevalecen en la pieza gráfica:</p> <p>Geométricas <input type="checkbox"/> Ornamentales <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Otras: .....</p>		<p>9. Tipografía:</p> <p>San Serif <input type="checkbox"/> Serif <input type="checkbox"/> Ornamental <input checked="" type="checkbox"/> No se utiliza <input type="checkbox"/></p>	
<p>6. Elementos que se pueden evidenciar en la pieza gráfica:</p> <p>Personas <input type="checkbox"/> Animales <input type="checkbox"/> Plantas <input type="checkbox"/></p> <p>Otros: Una máquina militar.....</p>		<p>10. Acabado /detalles/tramado/luces/sombras:</p> <p>Simple <input type="checkbox"/> Complejo <input checked="" type="checkbox"/> Colores planos <input type="checkbox"/></p>	
<p>7. Uso de figuras retóricas:</p> <p>Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? Metáfora.....</p>		<p><b>OBSERVACIONES:</b> Se presenta un buen manejo de la técnica y se puede apreciar que el arte es netamente realizado con sprays.</p>	

Figura: 23 Graffiti-muralismo, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.

Fuente: Elaboración propia

<b>OBJETIVO:</b> Realizar un análisis semiótico de las piezas gráficas: Graffiti.		<b>REFERENTE</b>	
<b>CÓDIGO:</b> 2GF	<b>FECHA:</b> 11/12/2021		
<b>OBSERVADOR:</b> Johanna Flores	<b>CIUDAD/LUGAR:</b> Av, República, Quito		
<b>CRITERIOS</b>			
<i>INTERPRETANTE</i>			
<p>1. <b>REMA:</b> La gráfica presenta una niña y naturaleza. Cromática amarilla, marrón, azul, celeste, rojo y verde. Líneas onduladas.</p> <p>2. <b>DECISIGNO:</b> La gráfica representa una niña afro haciendo señas, rodeada de una vibra celeste, naranja, violeta. También rodeada en la parte inferior de naturaleza denota un ecosistema tropical tanto de la costa como del oriente, como hojas de la planta Marquesa, la Heliconia e incluso la hoja del plátano.</p> <p>3. <b>ARGUMENTO:</b> Graffiti tipo "Character" por qué se visualiza personajes animados o humanos que son el centro de atención en la composición. Esta plasmado dentro de la urbe, parque o morada barrial. La obra representa nuestra interculturalidad, biodiversidad y la asociación humana con la naturaleza. Según la Unicef asegura que la señal "V" realizada con las manos es un símbolo de paz al igual que en el street art representando la buena vibra que transmitimos a la tierra y ella nos transmite a nosotros, pero también es usado como un saludo. La cromática juega con la realidad porque es real y fantasiosa creando un contraste y unión de elementos.</p>			
<p>4. Se evidencia el uso de retícula:</p> <p>Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? Ley de tercios: .....</p>		<p>8. Cromática:</p> <p>Contraste B/N <input type="checkbox"/> Contraste fríos/cálidos <input checked="" type="checkbox"/> Gama fría <input type="checkbox"/> Cama cálida <input type="checkbox"/></p> <p>Otro: .....</p>	
<p>5. Tipos de formas que prevalecen en la pieza gráfica:</p> <p>Geométricas <input type="checkbox"/> Ornamentales <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Otras: .....</p>		<p>9. Tipografía:</p> <p>San Serif <input type="checkbox"/> Serif <input type="checkbox"/> Ornamental <input type="checkbox"/> No se utiliza <input checked="" type="checkbox"/></p>	
<p>6. Elementos que se pueden evidenciar en la pieza gráfica:</p> <p>Personas <input checked="" type="checkbox"/> Animales <input type="checkbox"/> Plantas <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Otros: .....</p>		<p>10. Acabado /detalles/tramado/luces/sombras:</p> <p>Simple <input type="checkbox"/> Complejo <input checked="" type="checkbox"/> Colores planos <input type="checkbox"/></p>	
<p>7. Uso de figuras retóricas:</p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? .....</p>		<p><b>OBSERVACIONES:</b> Se puede apreciar diferentes tipos de trazo, esfumado y pintado con la misma técnica del spray, lo que hace diferentes texturas, sombras y acabados más realistas que incluso puede entrar en la categoría de muralismo por su correcta pintada.</p>	

Figura: 24 Graffiti-muralismo, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.

Fuente: Elaboración propia

<b>OBJETIVO:</b> Realizar un análisis semiótico de las piezas gráficas: Graffiti.		<b>REFERENTE</b>	
<b>CÓDIGO:</b> 3GF	<b>FECHA:</b> 11/12/2021		
<b>OBSERVADOR:</b> Johanna Flores	<b>CIUDAD/LUGAR:</b> Sector Sur, Quito		
<b>CRITERIOS</b>			
<i>INTERPRETANTE</i>			
<p>1. <b>REMA:</b> La gráfica presenta un animal con accesorios/detalles: tatuajes, ropa. Fondo azul y un texto en la esquina superior derecha color verde.</p> <p>2. <b>DECISIGNO:</b> La composición representa a un conejo antropomorfo con una vestimenta callejera color rojo, tatuajes en los brazos y pierna. El texto expresa ¿Cuál es tu trip? Y de fondo se puede ver la silueta de la ciudad oscureciéndose con una gama de azules.</p> <p>3. <b>ARGUMENTO:</b> Graffiti de estilo "Obra o pieza" combinado con el "Character" ya que denota un buen trabajo gráfico, complejidad y un personaje. La obra está plasmada en la urbe, el conejo es la representación del mismo artista con un aire pícaro y delincuencial, entre los artistas urbanos es común tener su propia firma, tag o character, así los identifican dentro de la sociedad y frente a otros artistas. La palabra "Trip" literalmente significa "viaje" haciendo referencia a dos cosas: el estado de estar drogado o sedado y ¿Cuál es tu onda? Tu camino o tus intenciones. Quiere decir, estoy aquí, soy así y soy parte de esta ciudad y ¿tu? ¿Cuál es tu trip? siendo así parte de la ciudad, de su ciudad, de su propio mundo.</p>			
<p>4. Se evidencia el uso de retícula:</p> <p>Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? Proporción aurea.....</p>		<p>8. Cromática:</p> <p>Contraste B/N <input type="checkbox"/> Contraste fríos/cálidos <input checked="" type="checkbox"/> Gama fría <input type="checkbox"/> Gama cálida <input type="checkbox"/></p> <p>Otro: .....</p>	
<p>5. Tipos de formas que prevalecen en la pieza gráfica:</p> <p>Geométricas <input type="checkbox"/> Ornamentales <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Otras: .....</p>		<p>9. Tipografía:</p> <p>San Serif <input checked="" type="checkbox"/> Serif <input type="checkbox"/> Ornamental <input checked="" type="checkbox"/> No se utiliza <input type="checkbox"/></p>	
<p>6. Elementos que se pueden evidenciar en la pieza gráfica:</p> <p>Personas <input type="checkbox"/> Animales <input checked="" type="checkbox"/> Plantas <input type="checkbox"/></p> <p>Otros: Ropa, zapatos.....</p>		<p>10. Acabado /detalles/tramado/luces/sombras</p> <p>Simple <input type="checkbox"/> Complejo <input checked="" type="checkbox"/> Colores planos <input type="checkbox"/></p>	
<p>7. Uso de figuras retóricas:</p> <p>Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? Prosopopeya.....</p>		<p><b>OBSERVACIONES:</b> Se puede apreciar la buena técnica, dando un buen acabado a la obra. También puedo deducir que es una personificación del mismo artista ya que en el Street art se hace mucho esto de los tags, apodos e incluso esto de ser ellos mismos un personaje.</p>	

Figura: 25 Graffiti-muralismo, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.

Fuente: Elaboración propia

<b>OBJETIVO:</b> Realizar un análisis semiótico de las piezas gráficas: Graffiti.		<b>REFERENTE</b>	
<b>CÓDIGO:</b> 4GF	<b>FECHA:</b> 11/12/2021		
<b>OBSERVADOR:</b> Johanna Flores	<b>CIUDAD/LUGAR:</b> Las casas, Quito		
<b>CRITERIOS</b>			
<i>INTERPRETANTE</i>		@supay	
<p>1. <b>REMA:</b> La gráfica presenta una cabeza amarilla con rojo carmesí que tiene diferentes animales, plantas y objetos.</p> <p>2. <b>DECISIGNO:</b> Máscara del diablo de lata con animales como: gato con filosos dientes, gusano, perro, culebra y pez. Características humanas: Ojos, forma facial, boca y barba. Plantas como: ramas con hojas y flores. Objetos como: botellas con agua, casa, cuchillo y corona. Símbolos y signos como: corazones, esqueleto de pescado, lágrimas y la estrella de 8 puntas.</p> <p>3. <b>ARGUMENTO:</b> La obra está plasmada en la urbe en una pared descuidada de visualización directa en la calle. Graffiti de estilo 'icono' llama la atención y da un mensaje. el diablo de lata es una máscaras tradicional del Ecuador usada en rituales, actos religiosos, funebres y festivos, pero aquí esta intervenido con la idea personal y libre del artista, el diablo de lata esta triste, pide ayuda de todo lo que está sobre él, cada elemento es la sociedad algo que lo complementa pero también que lo destruye, referencia a la destrucción de nuestro patrimonio cultural, la adaptación de estos mismos a la contemporaneidad destruye nuestro origen aunque parezca que lo conservamos. Los trazos despreocupados conjuntamente con la cromática le dan a la máscara un aire grotesco pero vivo que logra llamar la atención.</p>			
<p>4. Se evidencia el uso de retícula:</p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? .....</p>		<p>8. Cromática:</p> <p>Contraste B/N <input type="checkbox"/> Contraste fríos/cálidos <input type="checkbox"/> Gama fría <input type="checkbox"/> Gama cálida <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Otro: .....</p>	
<p>5. Tipos de formas que prevalecen en la pieza gráfica:</p> <p>Geométricas <input type="checkbox"/> Ornamentales <input type="checkbox"/></p> <p>Otras: Mxta .....</p>		<p>9. Tipografía:</p> <p>San Serif <input type="checkbox"/> Serif <input type="checkbox"/> Ornamental <input checked="" type="checkbox"/> No se utiliza <input type="checkbox"/></p>	
<p>6. Elementos que se pueden evidenciar en la pieza gráfica:</p> <p>Personas <input checked="" type="checkbox"/> Animales <input checked="" type="checkbox"/> Plantas <input type="checkbox"/></p> <p>Otros: Casa, botella, corona, estrella.</p>		<p>10. Acabado /detalles/tramado/luces/sombras:</p> <p>Simple <input checked="" type="checkbox"/> Complejo <input type="checkbox"/> Colores planos <input type="checkbox"/></p>	
<p>7. Uso de figuras retóricas:</p> <p>Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? Prosopopeya .....</p>		<p><b>OBSERVACIONES:</b> Visualmente es un estilo despreocupado esto no quiere decir que sea fácil o rápido de elaborar, requiere mucha técnica con la combinación de creencias, ideales o gustos es muy notoria y algo que hace a la obra mucho más característico.</p>	

Figura: 26 Graffiti-muralismo, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.

Fuente: Elaboración propia

<b>OBJETIVO:</b> Realizar un análisis semiótico de las piezas gráficas: Graffiti.		<b>REFERENTE</b>	
<b>CÓDIGO:</b> 5GF	<b>FECHA:</b> 11/12/2021		
<b>OBSERVADOR:</b> Johanna Flores	<b>CIUDAD/LUGAR:</b> La Floresta, Quito		
<b>CRITERIOS</b>			
<i>INTERPRETANTE</i>			
<p>1. <b>REMA:</b> La gráfica presenta algunos elementos como diferentes personas, animales, plantas, objetos y signos y símbolos. Con contraste blanco y negro.</p> <p>2. <b>DECISIGNO:</b> Composición cuadrada con elementos sobrepuestos y/o complementarios, diferentes rostros de mujeres y hombres rodeados de animales: gato, perro, cabra, pez, condor, serpiente, puerco y tigre. Plantas como: ramas con hojas y flores. Objetos como: botella. Signos y símbolos como: la luna, estrella de 8 puntas, dinero, ojos, calaveras, corazones, lágrimas y esqueleto de pescado.</p> <p>3. <b>ARGUMENTO:</b> Graffiti de estilo "icono" que llama la atención, la cromática y los elementos hacen una gran referencia a la iconografía andina, es común dentro del Street art, el valorar la cultura, nuestros ancestros y creencias, contrastándolo con el estilo e ideología del artista. La forma cuadrada representa nuestro mundo y todo lo que hay dentro de él, dentro de una "mente cuadrada", las personas, los animales, la plantas e incluso situaciones en las que estamos inmersos que nos aturden como la economía, el amor, la muerte, las buenas y malas personas que nos rodean representadas por las serpientes y gatos, los felinos más grandes representan esa agresividad que realmente nos destruyen, pero todos estamos ahí viviendo en el mismo mundo.</p>			
<p>4. Se evidencia el uso de retícula:</p> <p>Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? Proporción aurea .....</p>	<p>8. Cromática:</p> <p>Contraste B/N <input checked="" type="checkbox"/>    Contraste fríos/cálidos <input type="checkbox"/>    Gama fría <input type="checkbox"/>    Gama cálida <input type="checkbox"/></p> <p>Otro: .....</p>		
<p>5. Tipos de formas que prevalecen en la pieza gráfica:</p> <p>Geométricas <input type="checkbox"/>    Ornamentales <input type="checkbox"/></p> <p>Otras: Mixta .....</p>	<p>9. Tipografía:</p> <p>San Serif <input type="checkbox"/>    Serif <input type="checkbox"/>    Ornamental <input type="checkbox"/>    No se utiliza <input checked="" type="checkbox"/></p>		
<p>6. Elementos que se pueden evidenciar en la pieza gráfica:</p> <p>Personas <input checked="" type="checkbox"/>    Animales <input checked="" type="checkbox"/>    Plantas <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Otros: .....</p>	<p>10. Acabado /detalles/tramado/luces/sombras:</p> <p>Simple <input type="checkbox"/>    Complejo <input type="checkbox"/>    Colores planos <input checked="" type="checkbox"/></p>		
<p>7. Uso de figuras retóricas:</p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? .....</p>	<p><b>OBSERVACIONES:</b> Se rige en figuras geométricas e incluso simbólicas. Dirige las miradas al centro de la obra, los rostros de la parte derecha miran a la izquierda y los de la izquierda miran a la derecha, entre otros pocos que son imparciales y miran al frente.</p>		

Figura: 27 Graffiti-muralismo, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.

Fuente: Elaboración propia

### 4.3.1.2 Fichas de observación semiótica narrativa aplicadas a la técnica: sticker.

<b>OBJETIVO:</b> Realizar un análisis semiótico de las piezas gráficas: Sticker.	<b>REFERENTE</b>
<b>CÓDIGO:</b> 1SK	<b>FECHA:</b> 09/12/2021
<b>OBSERVADOR:</b> Johanna Flores	<b>CIUDAD/LUGAR:</b> Solanda, Quito
<b>CRITERIOS</b>	
<i>INTERPRETANTE</i>	
<b>1. REMA:</b> La gráfica presenta personas con accesorios y otros elementos, un animal. Paleta de colores. Composición con cromática: azul, amarillo, marrón y verde.	
<b>2. DECISIGNO:</b> La gráfica principal representa una mujer indígena de edad adulta de la sierra con sombrero marrón, poncho azul, falda negra con puntos, buff blanco detalles marrones y con una chalina azul con rayas blancas cargando paja lo acompaña un perro rruna marrón con negro. Adicional en la esquina izquierda están el payaso, el perro y el sacharuna (personajes del pase del niño) con cromática: amarilla, marrón y verde. En la parte inferior derecha una paleta de colores.	
<b>3. ARGUMENTO:</b> Representa la humildad y el noble corazón de la gente trabajadora, la gente que debe salir a buscar y luchar por el pan de cada día para su familia teniendo como guía a su perrito que la acompaña durante toda la jornada, compone una conexión entre la cultura de nuestra doñita con un escenario habitual de la sierra. Mostrando a la sociedad el trabajo duro de nuestra gente, de nuestros campesinos quienes realmente son la base de todo, de nuestra comida, ropa, entre otros. Mostrando a la doñita como protagonista, aunque diariamente pase desprevenida.	
<b>4. Se evidencia el uso de retícula:</b> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál? ...	<b>8. Cromática:</b> Contraste B/N <input type="checkbox"/> Contraste fríos/cálidos <input checked="" type="checkbox"/> Gama fría <input type="checkbox"/> Gama cálida <input type="checkbox"/> Otro: ...
<b>5. Tipos de formas que prevalecen en la pieza gráfica:</b> Geométricas <input type="checkbox"/> Ornamentales <input checked="" type="checkbox"/> Otras: ...	<b>9. Tipografía:</b> San Serif <input type="checkbox"/> Serif <input type="checkbox"/> Ornamental <input type="checkbox"/> No se utiliza <input checked="" type="checkbox"/>
<b>6. Elementos que se pueden evidenciar en la pieza gráfica:</b> Personas <input checked="" type="checkbox"/> Animales <input checked="" type="checkbox"/> Plantas <input checked="" type="checkbox"/> Otros: ...	<b>10. Acabado /detalles/tramado/luces/sombras:</b> Simple <input checked="" type="checkbox"/> Complejo <input type="checkbox"/> Colores planos <input type="checkbox"/>
<b>7. Uso de figuras retóricas:</b> Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> ¿Cuál? ...	<b>OBSERVACIONES:</b> Obra plasmada en la urbe. intervención tipo collage. La primera fase de esta pieza fue una fotografía la cual fue intervenida y pasando hacer finalmente un sticker. Su formato es aproximadamente un formato A5.



Figura: 28 Sticker, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.

Fuente: Elaboración propia

<b>OBJETIVO:</b> Realizar un análisis semiótico de las piezas gráficas: Sticker.	<b>REFERENTE</b>
<b>CÓDIGO:</b> 2SK	<b>FECHA:</b> 09/12/2021
<b>OBSERVADOR:</b> Johanna Flores	<b>CIUDAD/LUGAR:</b> Bracamoros, Quito
<b>CRITERIOS</b>	
<i>INTERPRETANTE</i>	
<b>1. REMA:</b> La gráfica presenta un texto y manos con cromática neón: amarilla, fucsia y turquesa.	
<b>2. DECISIGNO:</b> Texto de color blanco con borde fucsia que representa textualmente: "Fuck the police" con una mano a la izquierda y otra a la derecha haciendo la señal de sacar el dedo de en medio (referencia al miembro masculino) con un borde que se expanden a su alrededor de color fucsia, turquesa y amarillo neón.	
<b>3. ARGUMENTO:</b> La frase "Fuck the police" traducida al español literalmente es: "Que se joda la policía", simplemente es un "Jódete las calles son nuestras y no nos van a detener" no solo es un mensaje sino un grito-protesta de los jóvenes rebeldes porque la policía es tan corrupta e injusta, como en la calle se los dice "Puercos" son lo más bajo del sistema. Los policías están en contra del artista urbano que si ven a alguien con mala facha y le suena una lata ya le vigilan, o cuando se está haciendo algún arte en la calle recurren a la ofensa o fuerza bruta, entonces es eso, una respuesta por la discriminación y la violación de derechos por parte de la policía.	
<b>4. Se evidencia el uso de retícula:</b> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál? Ley de tercios.....	<b>8. Cromática:</b> Contraste B/N <input type="checkbox"/> Contraste fríos/cálidos <input checked="" type="checkbox"/> Gama fría <input type="checkbox"/> Gama cálida <input type="checkbox"/> Otro: Colores neóns.....
<b>5. Tipos de formas que prevalecen en la pieza gráfica:</b> Geométricas <input checked="" type="checkbox"/> Ornamentales <input type="checkbox"/> Otras: .....	<b>9. Tipografía:</b> San Serif <input checked="" type="checkbox"/> Serif <input type="checkbox"/> Ornamental <input type="checkbox"/> No se utiliza <input type="checkbox"/>
<b>6. Elementos que se pueden evidenciar en la pieza gráfica:</b> Personas <input type="checkbox"/> Animales <input type="checkbox"/> Plantas <input type="checkbox"/> Otros: Menos de persona.....	<b>10. Acabado /detalles/tramado/luces/sombras:</b> Simple <input type="checkbox"/> Complejo <input type="checkbox"/> Colores planos <input checked="" type="checkbox"/>
<b>7. Uso de figuras retóricas:</b> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál? Descripción.....	<b>OBSERVACIONES:</b> se puede apreciar la forma del adhesivo es a partir del recorte manual de la pieza. El borde de la pieza es geométrico.



@klashit.clique

Figura: 29 Sticker, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.

Fuente: Elaboración propia

<b>OBJETIVO:</b> Realizar un análisis semiótico de las piezas gráficas: Sticker.	<p style="text-align: center;"><b>REFERENTE</b></p> 	
<b>CÓDIGO:</b> 3SK		<b>FECHA:</b> 09/12/2021
<b>OBSERVADOR:</b> Johanna Flores		<b>CIUDAD/LUGAR:</b> Multicines, Quito
<b>CRITERIOS</b> <i>INTERPRETANTE</i>		
<b>1. REMA:</b> La gráfica presenta texto color naranja y negro, rostros de seres fantásticos con algunos elementos con cromática: naranja, rojo, blanco y negro.		
<b>2. DECISIGNO:</b> El texto de la izquierda: serif black color negro que dice: "Heroes" y el texto serif color naranja encima de este dice: "Pro Heroes". El texto de la derecha: serif black color negro no es legible y el texto serif color naranja dice: "@Drezdapp" (usuario del artista). En el centro la mitad de una calavera y la otra mitad el rostro del diablo con un cuerno y cada uno con un círculo negro en la parte superior con argollas, en el de la derecha existe un texto color naranja que dice: "City"		
<b>3. ARGUMENTO:</b> La traducción del texto al español literalmente es "Héroes profesionales", pero la combinación del texto es más un: "El verdadero héroe de esta ciudad es Drezdapp" pero su plural conecta con la calavera y el rostro del diablo. La maldad, el atrevimiento y el "sin miedo a nada", ser el héroe de su propia historia porque ser un artista callejero no es fácil, la corteza es lo que le protege, por eso es fuerte y diabólica pero debajo de ella es mucho más diabólico sin debilitarse ni un poco porque vivir con toda la "basura" de la sociedad en los barrios bajos ya no es "vivir" sino "sobrevivir" y su arte es su voz en Quito "La Ciudad de nadie".		
<b>4. Se evidencia el uso de retícula:</b>  Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál? Ley de tercios .....	<b>8. Cromática:</b> Contraste B/N <input checked="" type="checkbox"/> Contraste Frios/calidos <input type="checkbox"/> Gama fría <input type="checkbox"/> Gama cálida <input checked="" type="checkbox"/> Otro: .....	
<b>5. Tipos de formas que prevalecen en la pieza gráfica:</b>  Geométricas <input type="checkbox"/> Ornamentales <input checked="" type="checkbox"/> Otras: .....	<b>9. Tipografía:</b>  San Serif <input type="checkbox"/> Serif <input checked="" type="checkbox"/> Ornamental <input checked="" type="checkbox"/> No se utiliza <input type="checkbox"/>	
<b>6. Elementos que se pueden evidenciar en la pieza gráfica:</b>  Personas <input type="checkbox"/> Animales <input type="checkbox"/> Plantas <input type="checkbox"/> Otros: Ser mística .....	<b>10. Acabado /detalles/tramado/luces/sombras:</b>  Simple <input type="checkbox"/> Complejo <input checked="" type="checkbox"/> Colores planos <input type="checkbox"/>	
<b>7. Uso de figuras retóricas:</b>  Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál? Simil .....	<b>OBSERVACIONES:</b> La técnica de ilustración de esta pieza es a vectores y se puede apreciar que su formato es aproximadamente un A6.	

Figura: 30 Sticker, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.

Fuente: Elaboración propia

<b>OBJETIVO:</b> Realizar un análisis semiótico de las piezas gráficas: Sticker.	<b>REFERENTE</b>
<b>CÓDIGO:</b> 4SK	<b>FECHA:</b> 09/12/2021
<b>OBSERVADOR:</b> Johanna Flores	<b>CIUDAD/LUGAR:</b> La Floresta, Quito
<b>CRITERIOS</b>	
<i>INTERPRETANTE</i>	
<b>1. REMA:</b> La gráfica presenta un texto, animales con algunos elementos cotidianos y simbólicos. Con cromática: gris, marrón, rosa, negro y rojo.	
<b>2. DECISIGNO:</b> Texto color rojo que dice: "Mr Promises", una rata color gris con sombrero y corbata ahorcando una paloma color gris, sostiene con la mano derecha un micrófono color negro con rojo con un texto: "LIES tv", y con la otra mano una funda de dinero con el símbolo: "\$".	
<b>3. ARGUMENTO:</b> La traducción literal de "Mr Promises" es: "El señor promesas" tras la representación de un político corrupto a través de una rata grotesca con cualidades humanas y más allá de eso hace la referencia de lo que comúnmente se les dice "Ratas, rateros" a los ladrones, corruptos y tramosos. Es un mensaje muy fuerte y directo hacia este tipo de autoridades ya que son promesas fallidas y solo mienten a través de los medios de comunicación hasta ser elegidos luego son una bola de ratas haciéndose la buena vida con el dinero del pueblo, traicionándolo/ahorcándolo como en este caso es sinónimo la paloma muerta en las manos de la rata. Este tipo de candidatos no nos dejan progresar como sociedad, es una demostración de los sucios que pueden llegar a ser y nosotros como sociedad deberíamos tomarnos más enserio e informarnos para que no nos representen este tipo de personas.	
<b>4. Se evidencia el uso de retícula:</b> Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál? Ley de tercios	<b>8. Cromática:</b> Contraste B/N <input type="checkbox"/> Contraste fríos/cálidos <input checked="" type="checkbox"/> Gama fría <input type="checkbox"/> Gama cálida <input type="checkbox"/> Otro:
<b>5. Tipos de formas que prevalecen en la pieza gráfica:</b> Geométricas <input type="checkbox"/> Ornamentales <input checked="" type="checkbox"/> Otras:	<b>9. Tipografía:</b> San Serif <input checked="" type="checkbox"/> Serif <input type="checkbox"/> Ornamental <input checked="" type="checkbox"/> No se utiliza <input type="checkbox"/>
<b>6. Elementos que se pueden evidenciar en la pieza gráfica:</b> Personas <input type="checkbox"/> Animales <input checked="" type="checkbox"/> Plantas <input type="checkbox"/> Otros: Micrófono, boquilla, corbata,	<b>10. Acabado /detalles/tramado/luces/sombras:</b> Simple <input type="checkbox"/> Complejo <input checked="" type="checkbox"/> Colores planos <input type="checkbox"/>
<b>7. Uso de figuras retóricas:</b> Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál? Prosopopeya, metáfora,	<b>OBSERVACIONES:</b> La ilustración del sticker es vectorial teniendo un acabado a gran detalle y su formato es aproximadamente un A6.



@katanawi

Figura: 31 4SK, Sticker, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.

Fuente: Elaboración propia

<b>OBJETIVO:</b> Realizar un análisis semiótico de las piezas gráficas: Sticker.		<b>REFERENTE</b>	
<b>CÓDIGO:</b> 5SK	<b>FECHA:</b> 09/12/2021		
<b>OBSERVADOR:</b> Johanna Flores	<b>CIUDAD/LUGAR:</b> La Mariscal. Quito		
<b>CRITERIOS</b>			
<i>INTERPRETANTE</i>			
1. <b>REMA:</b> Presenta una persona, algunos objetos y figuras geométricas con cromática: azul, naranja, amarilla, negro y blanco.			
2. <b>DECISIGNO:</b> Representa un texto color blanco que dice: "knowledge is power", una persona con cromática: azul, amarillo, negro y blanco con un libro negro en vez de cabeza, un libro azul, entorno de figuras geométricas como: círculos, semicírculos, cuadrados, rectángulos, triángulos y líneas color azul, negro, blanco y degradé de amarillo con naranja.			
3. <b>ARGUMENTO:</b> La traducción literal del texto es: "El conocimiento es poder", con una persona con una característica particular, tiene una cabeza de libro y está sosteniendo un libro con su mano derecha lo hace referencia al conocerse uno mismo, leerse, mirarse, apreciarse y comprenderse uno mismo antes que a los otros. Saber lo que somos, que hacemos y el porque de todo esto, antes de ser parte de una sociedad somos y estamos solos, y para sobrevivir solos o convivir en sociedad es imprescindible conocernos primero a nosotros mismos, dentro de nosotros tenemos nuestro propio mundo "abstracto" nuestra zona de confort con nuestros colores y sentimientos.			
4. Se evidencia el uso de retícula: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál? Medias y diagonales.....		8. Cromática: Contraste B/N <input type="checkbox"/> Contraste fríos/cálidos <input checked="" type="checkbox"/> Gama fría <input type="checkbox"/> Gama cálida <input type="checkbox"/> Otro .....	
5. Tipos de formas que prevalecen en la pieza gráfica: Geométricas <input checked="" type="checkbox"/> Ornamentales <input type="checkbox"/> Otras: .....		9. Tipografía: San Serif <input checked="" type="checkbox"/> Serif <input type="checkbox"/> Ornamental <input type="checkbox"/> No se utiliza <input type="checkbox"/>	
6. Elementos que se pueden evidenciar en la pieza gráfica: Personas <input checked="" type="checkbox"/> Animales <input type="checkbox"/> Plantas <input type="checkbox"/> Otros: Libros, escaleras.....		10. Acabado /detalles/tramado/luces/sombras: Simple <input type="checkbox"/> Complejo <input type="checkbox"/> Colores planos <input checked="" type="checkbox"/>	
7. Uso de figuras retóricas: Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál? Sarcasmo o ironía.....		<b>OBSERVACIONES:</b> La ilustración denota ser vectorial y el formato de la pieza es aproximadamente un A5.	

Figura: 32 Sticker, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.

Fuente: Elaboración propia

### 4.3.1.3 Fichas de observación semiótica narrativa aplicadas a la técnica: stencil.

<b>OBJETIVO:</b> Realizar un análisis semiótico de las piezas gráficas: Stencil.	<b>REFERENTE</b>
<b>CÓDIGO:</b> 1ST	<b>FECHA:</b> 08/12/2021
<b>OBSERVADOR:</b> Johanna Flores	<b>CIUDAD/LUGAR:</b> Solanda, Quito
<b>CRITERIOS</b>	
<i>INTERPRETANTE</i>	
<p>1. <b>REMA:</b> La gráfica presenta un animal con texto a su alrededor, con un contraste cromático rosa y negro.</p> <p>2. <b>DECISIGNO:</b> La gráfica representa una serpiente de color rosa con negro con el texto "... Que en la calle hay mucha culebra" en su cuerpo.</p> <p>3. <b>ARGUMENTO:</b> Es una serpiente gritando con mucha fuerza lo mismo que está escrito en su contorno "... Que en la calle hay mucha culebra" haciendo referencia a la gente peligrosa que te puede lastimar, la gente chismosa, engañosa y tramposa. El color rosa es inocencia y suavidad, lo engañosa que puede llegar a ser esa "labia" que las personas usan para engañar a otras y el engaño es oscuro como el mismo negro que tiene la serpiente. Es un date cuenta y no te dejes engañar de las personas porque no todas son buenas.</p>	
<p>4. Se evidencia el uso de retícula:</p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? .....</p>	<p>8. Cromática:</p> <p>Contraste B/N <input type="checkbox"/> Contraste fríos/cálidos <input type="checkbox"/> Gama fría <input type="checkbox"/> Gama cálida <input type="checkbox"/></p> <p>Otros: ..Contraste color negro con color cálido (rosa)</p>
<p>5. Tipos de formas que prevalecen en la pieza gráfica:</p> <p>Geométricas <input type="checkbox"/> Ornamentales <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Otras: .....</p>	<p>9. Tipografía:</p> <p>San Serif <input checked="" type="checkbox"/> Serif <input type="checkbox"/> Ornamental <input type="checkbox"/> No se utiliza <input type="checkbox"/></p>
<p>6. Elementos que se pueden evidenciar en la pieza gráfica:</p> <p>Personas <input type="checkbox"/> Animales <input checked="" type="checkbox"/> Plantas <input type="checkbox"/></p> <p>Otros: .....</p>	<p>10. Acabado /detalles/tramado/luces/sombras:</p> <p>Simple <input type="checkbox"/> Comolejo <input type="checkbox"/> Colores planos <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>7. Uso de figuras retóricas:</p> <p>Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? <i>Metáfora</i> .....</p>	<p><b>OBSERVACIONES:</b> Se puede evidenciar el uso de tres tipos de plantillas para esta composición.</p>



@el corte

Figura: 33 Stencil, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.

Fuente: Elaboración propia

<b>OBJETIVO:</b> Realizar un análisis semiótico de las piezas gráficas: Stencil.	<b>REFERENTE</b>
<b>CÓDIGO:</b> 2ST	<b>FECHA:</b> 08/12/2021
<b>OBSERVADOR:</b> Johanna Flores	<b>CIUDAD/LUGAR:</b> Av. República, Quito
<b>CRITERIOS</b>	
<i>INTERPRETANTE</i>	
<b>1. REMA:</b> La gráfica presenta una persona con un arma, chaleco y un cubre cara de color negro. También existen manchas de color rojo y amarillo.	
<b>2. DECISIGNO:</b> Representa un hombre con armadura sosteniendo un arma y de ella sale fuego rojo con amarillo, esto sobre un fondo rojo en forma de rostro gritando con un borde blanco.	
<b>3. ARGUMENTO:</b> Es la representación de la rebelión, el pueblo contra la corrupción, los mandatos, los malos gobernantes. Un ciudadano común que lucha por su pueblo y la justicia, es un mensaje hacia los que están arriba como el gobierno, alcaldías, los millonarios y cualquiera que crea tener "Poder" sobre nosotros, es un grito hacia el sistema, que sepan que el pueblo no es débil, es quien los escogió y es el pueblo el que manda y si algo no nos parece bien lucharemos y nos enfrentaremos porque la mayoría es el pueblo y tienen que respetarnos.	
<b>4. Se evidencia el uso de retícula:</b> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál? Medias y diagonales, .....	<b>8. Cromática:</b> Contraste B/N <input type="checkbox"/> Contraste fríos/cálidos <input type="checkbox"/> Gama fría <input type="checkbox"/> Gama cálida <input checked="" type="checkbox"/> Otro: .....
<b>5. Tipos de formas que prevalecen en la pieza gráfica:</b> Geométricas <input type="checkbox"/> Ornamentales <input checked="" type="checkbox"/> Otras: .....	<b>9. Tipografía:</b> San Serif <input type="checkbox"/> Serif <input type="checkbox"/> Ornamental <input type="checkbox"/> No se utiliza <input checked="" type="checkbox"/>
<b>6. Elementos que se pueden evidenciar en la pieza gráfica:</b> Personas <input checked="" type="checkbox"/> Animales <input type="checkbox"/> Plantas <input type="checkbox"/> Otros: Arma.....	<b>10. Acabado /detalles/tramado/luces/sombras:</b> Simple <input type="checkbox"/> Complejo <input type="checkbox"/> Colores planos <input checked="" type="checkbox"/>
<b>7. Uso de figuras retóricas:</b> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál? Metáfora.....	<b>OBSERVACIONES:</b> Stencil de mediana complejidad, se aprecia el uso de 4 plantillas en la composición realizada solo con spray.



Figura: 34 Stencil, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.

Fuente: Elaboración propia

<b>OBJETIVO:</b> Realizar un análisis semiótico de las piezas gráficas: Stencil.	<b>REFERENTE</b>
<b>CÓDIGO:</b> 3ST	<b>FECHA:</b> 08/12/2021
<b>OBSERVADOR:</b> Johanna Flores	<b>CIUDAD/LUGAR:</b> Casa cultural, Quito
<b>CRITERIOS</b>	
<i>INTERPRETANTE</i>	
<b>1. REMA:</b> Letras de color negro.	
<b>2. DECISIGNO:</b> La gráfica es tipográfica que representa la frase "La cultura no tiene casa" en color negro	
<b>3. ARGUMENTO:</b> Stencil tipográfico tipo lettering, "La cultura no tiene casa" es literal, es decir que la cultura, el patrimonio cultural no debería de estar en una casa cultural. es un reclamo directo a las autoridades e incluso a la sociedad que es cómplice de tal cosa. ¿Por qué para que algo sea considerado arte o cultural debe estar en un lugar aceptado socialmente? ¿Por qué la gente toma más enserio o valora más algo que está dentro de un museo o casa cultural? La cultura está en todo, en cada calle, en cada ancestro, en cada lugar, en nuestro patrimonio tangible e intangible y este concepto toma mucha más fuerza por el lugar en el que se plasmó es decir en una de las paredes de la Casa Cultural de la ciudad en color negro que representa fuerza y seriedad. Además, que en el contexto urbano el negro hace referencia al anarquismo.	
<b>4. Se evidencia el uso de retícula:</b> Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál? Reticula básica.....	<b>8. Cromática:</b> Contraste B/N <input checked="" type="checkbox"/> Contraste frios/calidos <input type="checkbox"/> Gama fría <input type="checkbox"/> Gama cálida <input type="checkbox"/> Otro: .....
<b>5. Tipos de formas que prevalecen en la pieza gráfica:</b> Geométricas <input type="checkbox"/> Ornamentales <input checked="" type="checkbox"/> Otras: .....	<b>9. Tipografía:</b> San Serif <input type="checkbox"/> Serif <input checked="" type="checkbox"/> Ornamental <input checked="" type="checkbox"/> No se utiliza <input type="checkbox"/>
<b>6. Elementos que se pueden evidenciar en la pieza gráfica:</b> Personas <input type="checkbox"/> Animales <input type="checkbox"/> Plantas <input type="checkbox"/> Otros: Ninguno.....	<b>10. Acabado /detalles/tramado/luces/sombras:</b> Simple <input type="checkbox"/> Complejo <input type="checkbox"/> Colores planos <input checked="" type="checkbox"/>
<b>7. Uso de figuras retóricas:</b> Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál? Anátesis.....	<b>OBSERVACIONES:</b> Se puede deducir que para la realización de esta obra es una única plantilla de corte medianamente complejo.



@ambar\_0a

Figura: 35 Stencil, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.

Fuente: Elaboración propia

<b>OBJETIVO:</b> Realizar un análisis semiótico de las piezas gráficas: Stencil.	<b>REFERENTE</b>
<b>CÓDIGO:</b> 4ST	<b>FECHA:</b> 08/12/2021
<b>OBSERVADOR:</b> Johanna Flores	<b>CIUDAD/LUGAR:</b> La Ronda, Quito
<b>CRITERIOS</b> INTERPRETANTE	
<b>1. REMA:</b> La gráfica presenta una persona con algunos accesorios personales con cromática: verde, rosa, violeta, naranja, negro y marrón.	
<b>2. DECISIGNO:</b> La gráfica representa una mujer anciana indígena de la sierra con un sombrero con pluma con perlas y alpargatas verdes, bayeta rosa, y una caja con chicles.	
<b>3. ARGUMENTO:</b> Es una vendedora ambulante de chicles o golosinas que pasan por la plaza o el parque, a quienes coloquialmente se les llama "Caseritas". La obra transmite el trabajo duro y honesto de nuestra gente, de las personas de edad avanzada que por llevar a su casa el plato de comida pasa en las calles, porque es un trabajo pasar bajo sol ofreciendo algún pequeño producto, ya que todos hemos visto e incluso hemos comprado a algún case-ríto. Es mostrar a la sociedad que incluso los caseritos son parte de la ciudad incluso son ellos los que le dan ese toque característico a la misma.	
<b>4. Se evidencia el uso de retícula:</b> Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> ¿Cuál? .....	<b>8. Cromática:</b> Contraste B/N <input type="checkbox"/> Contraste fríos/cálidos <input checked="" type="checkbox"/> Gama fría <input type="checkbox"/> Gama cálida <input type="checkbox"/> Otro: .....
<b>5. Tipos de formas que prevalecen en la pieza gráfica:</b> Geométricas <input type="checkbox"/> Ornamentales <input checked="" type="checkbox"/> Otras: .....	<b>9. Tipografía:</b> San Serif <input type="checkbox"/> Serif <input type="checkbox"/> Ornamental <input type="checkbox"/> No se utiliza <input checked="" type="checkbox"/>
<b>6. Elementos que se pueden evidenciar en la pieza gráfica:</b> Personas <input checked="" type="checkbox"/> Animales <input type="checkbox"/> Plantas <input type="checkbox"/> Otros: Fundas de chicles, pluma, perlas	<b>10. Acabado /detalles/tramado/lucos/sombras:</b> Simple <input checked="" type="checkbox"/> Complejo <input type="checkbox"/> Colores planos <input type="checkbox"/>
<b>7. Uso de figuras retóricas:</b> Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> ¿Cuál? .....	<b>OBSERVACIONES:</b> Stencil artístico, esta pieza tiene elementos reales extras aparte de la técnica principal como la pluma del sombrero, las perlas de fantasía y fundas de chicles/caramelos. Se puede deducir el uso de 4 o 5 plantillas. Tiene un formato un poco superior al A3.



@quito\_calle

Figura: 36 Stencil, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.

Fuente: Elaboración propia

<b>OBJETIVO:</b> Realizar un análisis semiótico de las piezas gráficas: Stencil.	<b>REFERENTE</b>
<b>CÓDIGO:</b> 5ST	<b>FECHA:</b> 08/12/2021
<b>OBSERVADOR:</b> Johanna Flores	<b>CIUDAD/LUGAR:</b> Quito
<b>CRITERIOS</b>	
<i>INTERPRETANTE</i>	
<b>1. REMA:</b> La gráfica presenta una persona y un texto de color negro.	
<b>2. DECISIGNO:</b> Representa una mujer anciana indígena que tiene en la cabeza la "humaguatarina" tela de la vestimenta otavaleña en la cabeza con el texto "Tiempo" en la parte inferior.	
<b>3. ARGUMENTO:</b> La imagen y el texto son uno mismo representan el "tiempo", el tiempo en una persona, el paso del tiempo en una persona es la vejez y ¿Sabes todo lo que ha vivido una persona? cuantas cosas ha visto, por cuantos lugares ha pasado, cuantas personas ha conocido, simplemente toda la vida se reduce a ese punto cuando sientes que ya no pasa el tiempo o mejor dicho se acabó el tiempo, se reduce todo, no importa cuánto dinero tengas, cuantos títulos, no venimos con nada a este mundo y nos iremos igual. En el contexto urbano es común adherirnos a nuestra cultura ya que es mucho más simbólico e incluso sentimental/nostálgico valiéndose de la cromática transmite su mensaje fuerte y anarquista, al final todos somos iguales seamos ricos o pobres todo terminamos bajo tierra.	
<b>4. Se evidencia el uso de retícula:</b> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál? Reticula básica	<b>8. Cromática:</b> Contraste B/N <input checked="" type="checkbox"/> Contraste fríos/cálidos <input type="checkbox"/> Gama fría <input type="checkbox"/> Gama cálida <input type="checkbox"/> Otro:
<b>5. Tipos de formas que prevalecen en la pieza gráfica:</b> Geométricas <input type="checkbox"/> Ornamentales <input checked="" type="checkbox"/> Otras:	<b>9. Tipografía:</b> San Serif <input type="checkbox"/> Serif <input checked="" type="checkbox"/> Ornamental <input type="checkbox"/> No se utiliza <input type="checkbox"/>
<b>6. Elementos que se pueden evidenciar en la pieza gráfica:</b> Personas <input checked="" type="checkbox"/> Animales <input type="checkbox"/> Plantas <input type="checkbox"/> Otros:	<b>10. Acabado /detalles/tramado/luces/sombras:</b> Simple <input checked="" type="checkbox"/> Complejo <input type="checkbox"/> Colores planos <input type="checkbox"/>
<b>7. Uso de figuras retóricas:</b> Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cuál? Simil	<b>OBSERVACIONES:</b> El formato de esta pieza es de un formato A4 y fue realizada con una sola plantilla que muestra su complejidad a gran detalle por la dificultad de cortes. En el proceso primero se pegó el formato en la pared y encima se realizó el stencil.



Figura: 37 Stencil, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.

Fuente: Elaboración propia

#### 4.3.1.4 Fichas de observación semiótica narrativa aplicadas a la técnica: paste up.

<b>OBJETIVO:</b> Realizar un análisis semiótico de las piezas gráficas: Paste up.		<b>REFERENTE</b>	
<b>CÓDIGO:</b> 1PU	<b>FECHA:</b> 10/12/2021		
<b>OBSERVADOR:</b> Johanna Flores	<b>CIUDAD/LUGAR:</b> Cumandá, Quito		
<b>CRITERIOS</b>			
<i>INTERPRETANTE</i>			
<p><b>1. REMA:</b> La gráfica presenta un texto, cabezas de animales, huesos, cuernos, humo, curitas, aretes, brackets y un cigarro. Utiliza la cromática verde, rosa, rojo, azul y marrón. Lo acompaña</p> <p><b>2. DECISIGNO:</b> El texto dice: "Diablo boruca de la locura" que representa una máscara del "Diablo boruca" propio de las festividades de Costa Rica con 4 cuernos uno de estos rotos y con curitas en 2 de estos, tiene un hueso en la nariz, brackets en los dientes, a la derecha de la boca un habano con humo verde a su alrededor y en la parte superior una calavera de un ave, la composición combina colores cálidos y fríos.</p> <p><b>3. ARGUMENTO:</b> El artista combina tal concepto del "Diablo Boruca" con su propio estilo incluso mezclándola con nuestra propia cultura y aspectos contemporáneos como los brackets, los aretes y las perforaciones. Embelleciendo esta máscara considerada "macabra" de forma fantásica, es una fuente de todos los males, estigmas, vicios, malicia que se destruye a sí misma e intenta curarse con sus curitas, la perfección, los estándares son una mentira e mientras más males adquiera se conserva y se hace más fuerte, jerarquizándose por su corona de cráneo mientras más grande sea esta es uno de los mas respetados.</p>			
<p>4. Se evidencia el uso de retícula:</p> <p>Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? Medias y diagonales.....</p>		<p>8. Cromática:</p> <p>Contraste B/N <input type="checkbox"/> Contraste fríos/cálidos <input checked="" type="checkbox"/> Gama fría <input type="checkbox"/> Gama cálida <input type="checkbox"/></p> <p>Otro: .....</p>	
<p>5. Tipos de formas que prevalecen en la pieza gráfica:</p> <p>Geométricas <input type="checkbox"/> Ornamentales <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Otras: .....</p>		<p>9. Tipografía:</p> <p>San Serif <input type="checkbox"/> Serif <input type="checkbox"/> Ornamental <input checked="" type="checkbox"/> No se utiliza <input type="checkbox"/></p>	
<p>6. Elementos que se pueden evidenciar en la pieza gráfica:</p> <p>Personas <input type="checkbox"/> Animales <input checked="" type="checkbox"/> Plantas <input type="checkbox"/></p> <p>Otros: Ser, místico, curitas, habano, huesos.</p>		<p>10. Acabado /detalles/tramado/luces/sombras:</p> <p>Simple <input type="checkbox"/> Complejo <input checked="" type="checkbox"/> Colores planos <input type="checkbox"/></p>	
<p>7. Uso de figuras retóricas:</p> <p>Sí <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? Alegoría.....</p>		<p><b>OBSERVACIONES:</b> La pieza es de gran tamaño aproximadamente 1, 1/2m. Se puede destacar que fue realizada con la técnica vectorial y tiene un gran grado de detalle. Fue recortada manualmente respetando la forma de la composición.</p>	

Figura: 38 Paste up, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.

Fuente: Elaboración propia

<b>OBJETIVO:</b> Realizar un análisis semiótico de las piezas gráficas: Paste up.		<b>REFERENTE</b>	
<b>CÓDIGO:</b> 2PU	<b>FECHA:</b> 10/12/2021		
<b>OBSERVADOR:</b> Johanna Flores	<b>CIUDAD/LUGAR:</b> Centro histórico, Quito		
<b>CRITERIOS</b>			
<i>INTERPRETANTE</i>			
<p>1. <b>REMA:</b> La composición presenta un hombre con gafas de, un sello, alambre, y varios textos. Composición cromática: negro, amarillo y fucsia.</p>			
<p>2. <b>DECISIGNO:</b> Representa al expresidente del Ecuador Jaime Roldós con gafas y su banda presidencial. El texto dice: "República del terror desde siempre y hasta siempre. ¡Gobierno de mierda!" y el sello tiene la silueta de América del Sur con el texto: "Republica insana" y por consiguiente un texto que dice: "Sin censura previa".</p>			
<p>3. <b>ARGUMENTO:</b> Claramente es un mensaje de protesta hacia el gobierno con la frase que marco historia del último discurso del expresidente: "Desde siempre y hasta siempre", aunque con un aire burlón es en tono fuerte lo denota el uso de mayúsculas ya que socialmente Jaime Roldós es un gran representante de cambio y democracia, en nuestro contexto la corrupción es algo "común" de cualquier gobernante por eso este es un mensaje hacia el sistema, el espacio público es eso público y libre, no pueden callar la voz de la calle y no solo de Ecuador sino de América porque la corrupción y el liderazgo "basura" es universal.</p>			
<p>4. Se evidencia el uso de retícula:</p> <p>Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? Lev. de tercios.....</p>		<p>8. Cromática:</p> <p>Contraste B/N <input type="checkbox"/> Contraste fríos/cálidos <input type="checkbox"/> Gama fría <input type="checkbox"/> Gama cálida <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Otro: .....</p>	
<p>5. Tipos de formas que prevalecen en la pieza gráfica:</p> <p>Geométricas <input type="checkbox"/> Ornamentales <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Otras: .....</p>		<p>9. Tipografía:</p> <p>San Serif <input checked="" type="checkbox"/> Serif <input type="checkbox"/> Ornamental <input type="checkbox"/> No se utiliza <input type="checkbox"/></p>	
<p>6. Elementos que se pueden evidenciar en la pieza gráfica:</p> <p>Personas <input checked="" type="checkbox"/> Animales <input type="checkbox"/> Plantas <input type="checkbox"/></p> <p>Otros: Gafas, mapa.....</p>		<p>10. Acabado /detalles/tramado/luces/sombras:</p> <p>Simple <input checked="" type="checkbox"/> Complejo <input type="checkbox"/> Colores planos <input type="checkbox"/></p>	
<p>7. Uso de figuras retóricas:</p> <p>Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? Humorístico.....</p>		<p><b>OBSERVACIONES:</b> Se puede deducir que esta obra fue realizada en mapa de bits por su estilo gráfico relajado, estilo cercano al pop art y su formato es un A4.</p>	

Figura: 39 Paste up, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.

Fuente: Elaboración propia

<b>OBJETIVO:</b> Realizar un análisis semiótico de las piezas gráficas: Paste up.	<b>REFERENTE</b>
<b>CÓDIGO:</b> 3PU	<b>FECHA:</b> 10/12/2021
<b>OBSERVADOR:</b> Johanna Flores	<b>CIUDAD/LUGAR:</b> Barrio America, Quito
<b>CRITERIOS</b>	
<i>INTERPRETANTE</i>	
<p>1. <b>REMA:</b> La gráfica presenta una persona con gorros, un triciclo, botellas, un ave, plantas y de fondo la ciudad. Su cromática es B/N con un contraste de colores cálidos amarillo y rojo.</p>	
<p>2. <b>DECISIGNO:</b> Es la fotografía de un hombre anciano con gorra y encima una gorra sombrilla, sentado en un triciclo de granizado, intervenida con la ilustración de un cisne que aletea encima del triciclo conjuntamente con ramas de plantas con contorno amarillo y relleno rojo.</p>	
<p>3. <b>ARGUMENTO:</b> Es un vendedor de la urbe que pasa todo el día vendiendo en su triciclo por los parques, las plazas o en la calle misma. Una situación cotidiana cromáticamente nostálgica embellecida con alegorías fantásticas como un lindo cisne que mientras aletea crecen ramas alrededor del vendedor, es dar vida a las situaciones comunes que pasan desprevenidas e incluso da protagonismo a una persona común que diariamente no sobresale del esquema, pero tiene su propia historia y es parte de la ciudad.</p>	
<p>4. Se evidencia el uso de retícula:</p> <p>Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? <i>Lex. de tercios</i>.....</p>	<p>8. Cromática:</p> <p>Contraste B/N <input type="checkbox"/> Contraste fríos/cálidos <input type="checkbox"/> Gama fría <input type="checkbox"/> Gama cálida <input type="checkbox"/></p> <p>Otro: <i>Combinación colores cálidos con contraste B/N</i></p>
<p>5. Tipos de formas que prevalecen en la pieza gráfica:</p> <p>Geométricas <input type="checkbox"/> Ornamentales <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Otras: .....</p>	<p>9. Tipografía:</p> <p>San Serif <input type="checkbox"/> Serif <input type="checkbox"/> Ornamental <input type="checkbox"/> No se utiliza <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>6. Elementos que se pueden evidenciar en la pieza gráfica:</p> <p>Personas <input checked="" type="checkbox"/> Animales <input checked="" type="checkbox"/> Plantas <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Otros: <i>Triciclo de venta, gorro de sol, decoración de fachada,</i></p>	<p>10. Acabado /detalles/tramado/luces/sombras:</p> <p>Simple <input type="checkbox"/> Complejo <input type="checkbox"/> Colores planos <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>7. Uso de figuras retóricas:</p> <p>Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? <i>Antítesis</i>.....</p>	<p><b>OBSERVACIONES:</b> Esta pieza es una impresión de una fotografía real de Quito B/N intervenida por una ilustración vectorial. Es de formato pequeño aproximadamente un A5.</p>



@quito\_calle @edgar\_monterom

Figura: 40 Paste up, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.

Fuente: Elaboración propia

<b>OBJETIVO:</b> Realizar un análisis semiótico de las piezas gráficas: Paste up.		<b>REFERENTE</b>	
<b>CÓDIGO:</b> 4PU	<b>FECHA:</b> 10/12/2021		
<b>OBSERVADOR:</b> Johanna Flores	<b>CIUDAD/LUGAR:</b> Quito		
<b>CRITERIOS</b>			
<i>INTERPRETANTE</i>			
<p>1. <b>REMA:</b> La gráfica presenta una persona, animales, plantas, fosforo, estrellas, fuego y texto. Cromática utiliza: azul, celeste, naranja, amarillo, marrón, rojo y verde.</p> <p>2. <b>DECISIGNO:</b> Arte tradicional que representa una mujer sosteniendo un fósforo encendido con plantas en el cabello, un koala a lado de su brazo derecho y una rata en su cabeza con una nube que sale de su boca, esta misma tiene el texto que dice: "Liberación de la tierra".</p> <p>3. <b>ARGUMENTO:</b> La mujer es la madre tierra que estamos destruyendo, la estamos matando y aunque es la fuente de nuestra agua, alimento y suministros no la tomamos en cuenta, la fauna se aferra a ella porque sabe que sin ella no somos nada, los animalitos son más puros y los que sufren nuestros actos. Es bastante explicito por su texto: "Liberación de la tierra" liberar a la tierra del ser humano, el "animal racional" que no es consciente porque él la destruye, la madre tierra nos brinda cosas bellas, nosotros solo la destruimos.</p>			
<p>4. Se evidencia el uso de retícula:</p> <p>Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? Reticula básica .....</p>	<p>8. Cromática:</p> <p>Contraste B/N <input type="checkbox"/> Contraste fríos/cálidos <input checked="" type="checkbox"/> Gama fría <input type="checkbox"/> Gama cálida <input type="checkbox"/></p> <p>Otro: .....</p>		
<p>5. Tipos de formas que prevalecen en la pieza gráfica:</p> <p>Geométricas <input type="checkbox"/> Ornamentales <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Otras: .....</p>	<p>9. Tipografía:</p> <p>San Serif <input type="checkbox"/> Serif <input type="checkbox"/> Ornamental <input checked="" type="checkbox"/> No se utiliza <input type="checkbox"/></p>		
<p>6. Elementos que se pueden evidenciar en la pieza gráfica:</p> <p>Personas <input checked="" type="checkbox"/> Animales <input checked="" type="checkbox"/> Plantas <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Otros: Fuego .....</p>	<p>10. Acabado /detalles/tramado/luces/sombras:</p> <p>Simple <input type="checkbox"/> Complejo <input checked="" type="checkbox"/> Colores planos <input type="checkbox"/></p>		
<p>7. Uso de figuras retóricas:</p> <p>Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? Metáfora .....</p>	<p><b>OBSERVACIONES:</b> Esta pieza es realizada de manera manual/tradicional, acabado con marcadores. Se puede apreciar que el soporte es un papel de poco gramaje y recortado manualmente respetando la forma de la composición.</p>		

Figura: 41 Paste up, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.

Fuente: Elaboración propia

<b>OBJETIVO:</b> Realizar un análisis semiótico de las piezas gráficas: Paste up.	<b>REFERENTE</b>
<b>CÓDIGO:</b> 5PU	<b>FECHA:</b> 10/12/2021
<b>OBSERVADOR:</b> Johanna Flores	<b>CIUDAD/LUGAR:</b> Quito
<b>CRITERIOS</b>	
<i>INTERPRETANTE</i>	
<p>1. <b>REMA:</b> La gráfica presente diferentes elementos como: formas humanas, animales y objetos. Con una cromática roja contrastante con negro, marrón y blanco.</p> <p>2. <b>DECISIGNO:</b> Representa la parte dorsal superior de una persona con poncho rojo y sombrero café, un ojo humano y unos tentáculos de pulpo recortados de revista.</p> <p>3. <b>ARGUMENTO:</b> Es un campesino antropomorfo de la sierra con su poncho rojo característico y su sombrero conyoy, como piernas tiene tentáculos que hacen que se transporte más rápido y realice múltiples funciones a la vez. También tiene un ojo que todo lo ve, es un personaje campesino que para sobrevivir tiene que trabajar duro en cualquier cosa y debe ser perspicaz, atento, pilas como lo dicen coloquialmente, entonces tiene atributos extraños que lo ayudan a todo esto. Haciendo a un ser ordinario extraordinario dentro de la urbe.</p>	
<p>4. Se evidencia el uso de retícula:</p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? .....</p>	<p>8. Cromática:</p> <p>Contraste B/N <input type="checkbox"/> Contraste fríos/cálidos <input type="checkbox"/> Gama fría <input type="checkbox"/> Gama cálida <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Otro: .....</p>
<p>5. Tipos de formas que prevalecen en la pieza gráfica:</p> <p>Geométricas <input type="checkbox"/> Ornamentales <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Otras: .....</p>	<p>9. Tipografía:</p> <p>San Serif <input type="checkbox"/> Serif <input type="checkbox"/> Ornamental <input type="checkbox"/> No se utiliza <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>6. Elementos que se pueden evidenciar en la pieza gráfica:</p> <p>Personas <input checked="" type="checkbox"/> Animales <input type="checkbox"/> Plantas <input type="checkbox"/></p> <p>Otros: Tentáculos de pulpo, ojo humano, sombrero.</p>	<p>10. Acabado /detalles/tramado/luces/sombras:</p> <p>Simple <input checked="" type="checkbox"/> Complejo <input type="checkbox"/> Colores planos <input type="checkbox"/></p>
<p>7. Uso de figuras retóricas:</p> <p>Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuál? Prosopopeya .....</p>	<p><b>OBSERVACIONES:</b> Pieza realizada totalmente manual con la técnica collage, por esta razón es una pieza totalmente original y única. Su formato es pequeño aproximadamente un A5.</p>



@ginolandart

Figura: 42 Paste up, análisis comparativo fundamentado en elementos visuales, tipográficos y técnicas aplicadas en el Street art.

Fuente: Elaboración propia

#### **4.4 Desarrollo de la propuesta**

El desarrollo del presente proyecto de investigación se abordó en torno a la problemática establecida, es decir la discriminación hacia las expresiones gráficas urbanas que realizan los jóvenes quiteños dentro del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), se recolectó de forma netnográfica la información requerida a través de diferentes instrumentos como: entrevistas a profundidad, bitácoras visuales y fichas de observación semiótica narrativa. Se puede evidenciar en el epígrafe IV.4.1. que la conceptualización de cada ilustración contiene la idea central sobre los puntos redundantes e importantes del análisis del discurso y semiótico, así mismo estos ayudaron a la construcción de las tablas 18 – 21, determinando características compositivas, gráficas, estéticas, tipográficas, cromáticas y conceptuales a tomarse en cuenta en la elaboración de la propuesta.

De tal forma se estableció la reinterpretación de la discriminación dirigida hacia el Street art en la ciudad de Quito a través de 4 ilustraciones narrativas con el fin de incentivar la conciencia colectiva, mediante carteles con el objetivo de interiorizar en la técnica de Street art: paste up. Es así que para el desarrollo de las ilustraciones que se mostrarán a continuación se debe tomar en cuenta que fueron realizadas con la aplicación de diversas técnicas de ilustración y Street art, simultáneamente se trabajó de forma digital como manual para su previa implementación y/o presentación.

##### **4.4.1 Proceso creativo de ilustración propio de la autora.**

- Definición conceptual para cada ilustración

##### **Ilustración 01**

Título: Pertenezco a mi llacta y sueño fuera de ella.

En la primera ilustración se abordó la parte individual de la persona como artista urbano, una proyección “personal” desde dentro hacia la sociedad, un artista puede nacer/venir territorialmente de cualquier lugar y eso no los hace más ni menos que otro individuo, también empleando el concepto de la identificación cultural arraigada a sus raíces y aferrada a su derecho de expresión.

##### **Ilustración 02**

Título: El arte no está solo en museos.

En la segunda ilustración se abordó la problemática desde los paradigmas colectivos planteados por la sociedad, la marginación y los prejuicios “establecidos” para que algo se considere arte o no. Los estereotipos que existen tanto en el arte como los que afectan al artista, los micromachismos y participación desvalorizada de la mujer en actividades sociales.

##### **Ilustración 03**

Título: La calle no me quita lo bonachón del corazón.

En la tercera ilustración se abordó el concepto de la empatía hacia los estereotipos y prejuicios que las personas tienen presentes cuando se habla de un artista urbano, la idea vaga de que un artista es un vándalo y sin oficio, desarrolla la idea: el contexto en el que

se desarrolla una persona no define su forma de ser, su estabilidad o su personalidad. Mas bien el camino que ha transcurrido durante su vida lo ha forjado y ha encontrado en el arte su forma de vivir y expresarse.

#### **Ilustración 04**

Título: Aguja hipodérmica para masas comunes.

En la cuarta ilustración se abordó la teoría de la aguja hipodérmica en base a la desinformación que generan los medios, la “basura global” y clasificada que ellos deciden inyectar, generando estereotipos en la mente de las masas que absorben todo lo que ven en la tv, radio, redes sociales, etc. Con los catalogados “mensajes invisibles” mantenidas controladas a las masas, la sociedad es tan manipulable que le inyectan ideas y valoraciones erróneas generando paradigmas que arrastran a las generaciones a cuestionar equivocadamente lo que es o no socialmente “correcto”.

#### a) Definición de características ilustrativas

**Ilustración 01:** Pertenezco a mi llaeta y sueño fuera de ella.

**Tabla 18**

*Características ilustrativas 01*

<b>Criterio</b>	<b>Descripción</b>
Retícula	Medias y diagonales
Formas	Geométricas y ornamentales
Elementos	Personas
Figuras retóricas	Elipsis, sentencia
Cromática	Gama cálida, gama fría (en poca proporción)
Tipografía	San serif
Acabado	Complejo

Fuente: Elaboración propia

**Ilustración 02:** El arte no está solo en museos.

**Tabla 19**

*Características ilustrativas 02*

<b>Criterio</b>	<b>Descripción</b>
Retícula	Retícula básica
Formas	Geométricas y ornamentales
Elementos	Personas, marco de pintura, gráfica de notificación
Figuras retóricas	Elipsis, sentencia
Cromática	Gama cálida, gama fría
Tipografía	San serif,
Acabado	Complejo

Fuente: Elaboración propia

**Ilustración 03:** La calle no me quita lo bonachón del corazón.

**Tabla 20**

*Características ilustrativas 03*

<b>Criterio</b>	<b>Descripción</b>
Retícula	Medias y diagonales
Formas	Geométricas y ornamentales
Elementos	Señal de tránsito, corazón humano, rodillo, ladrillos, stickers
Figuras retóricas	Metáfora
Cromática	Gama cálida
Tipografía	San serif,
Acabado	Complejo

Fuente: Elaboración propia

**Ilustración 04:** Aguja hipodérmica para masas comunes.

**Tabla 21**

*Características ilustrativas 04*

<b>Criterio</b>	<b>Descripción</b>
Retícula	Medias y diagonales
Formas	Geométricas y ornamentales
Elementos	Cerebro humano, señal de tránsito, vial (frasco), inyección
Figuras retóricas	Metáfora, metonimia
Cromática	Gama cálida, gama fría
Tipografía	San serif,
Acabado	Complejo

Fuente: Elaboración propia

**b) Bocetaje**

Software: Photoshop

**Ilustración 01:** Pertenezco a mi llacta y sueño fuera de ella.



*Figura: 43 Boceto 01, ilustración 01.*

*Fuente: Elaboración propia*

**Ilustración 02:** El arte no está solo en museos.



Figura: 44 Boceto 01, ilustración 02.

Fuente: Elaboración propia

**Ilustración 03:** La calle no me quita lo bonachón del corazón.



Figura: 45 Boceto 01, ilustración 03.

Fuente: Elaboración propia

**Ilustración 04:** Aguja hipodérmica para masas comunes.

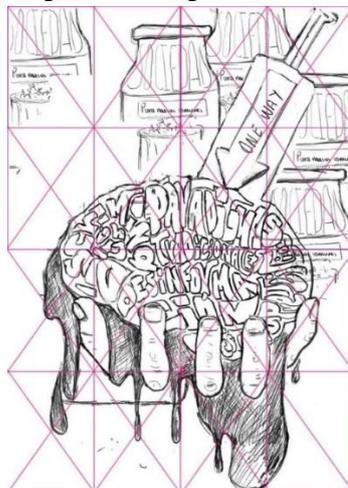


Figura: 46 Boceto 01, ilustración 4.

Fuente: Elaboración propia

c) Digitalización

Software: Ilustrador

**Ilustración 02:** Pertenezco a mi llacta y sueño fuera de ella.



Figura: 47 Luces, sombras y detalles.

Fuente: Elaboración propia

**Ilustración 02:** El arte no está solo en museos.



Figura: 48 Luces, sombras y detalles.

Fuente: Elaboración propia

**Ilustración 03:** La calle no me quita lo bonachón del corazón.

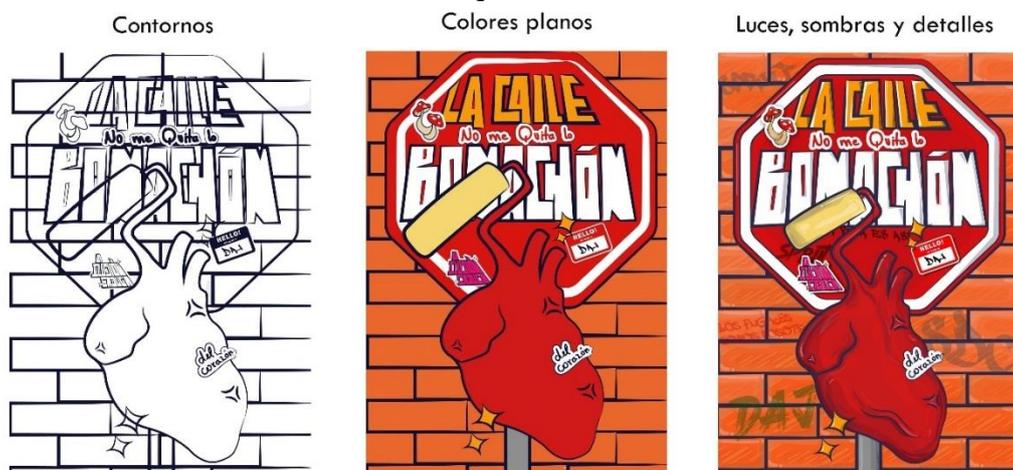


Figura: 49 Luces, sombras y detalles.

Fuente: Elaboración propia

**Ilustración 04:** Aguja hipodérmica para masas comunes.

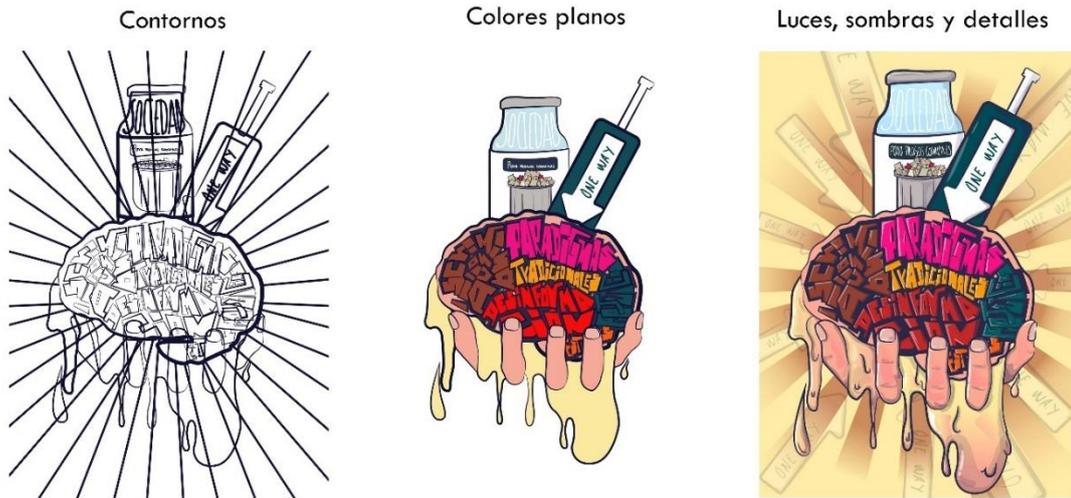


Figura: 50 Luces, sombras y detalles.  
Fuente: Elaboración propia

**d) Ilustraciones físicas – tradicionales**

En el presente proyecto se implementó un paso más en el proceso de ilustración, se elaboró de forma manual las mismas 4 ilustraciones narrativas trabajadas anteriormente, por el peso conceptual que genera realizar, observar y plasmar un arte aplicando los resultados obtenidos del análisis de instrumentos aplicados anteriormente. Es así que para el desarrollo de las ilustraciones que se muestran a continuación se debe recalcar que fueron elaboradas de forma tradicional, 4 posters sobre el soporte de papel bond en formato A3 normal (29,7 cm x 42 cm) con un gramaje relativamente bajo a causa de la técnica planteada Paste up. Aplicando las diversas técnicas tanto de ilustración como de Street art.

**Ilustración 01:** Pertenezco a mi llacta y sueño fuera de ella.



Figura: 51 Ilustración tradicional 01.  
Fuente: Elaboración propia

Se han utilizado distintas técnicas ilustrativas conjuntamente con diversos materiales, de tal forma que en la parte tipográfica (relleno, luces y sombras) se puede apreciar que está realizada con la técnica de acrílico al igual que la parte de los rostros presentes, además uno de estos se combina con la técnica stencil y collage en los dientes. Simultáneamente en el cabello se aplicó rotuladores con lana, creando una textura visual y sensorial como técnica collage. El coloreado del poncho de la mujer se efectuó con la técnica stencil y se añadió detalles como el delineado con acrílico. Finalmente, en el fondo se puede apreciar la técnica collage sin saturarlo porque este no es un contenido “relevante”, pero aporta a complementar la ilustración final.

**Ilustración 02:** El arte no está solo en museos.



*Figura: 52 Ilustración tradicional 02.*

*Fuente: Elaboración propia*

En la presente ilustración se puede evidenciar la técnica de acrílico en el rostro, el pañuelo y la tipografía, en la implementación del collage se jugó con algunas texturas como en el marco del cuadro, el cual está hecho con papel cometa brillante y en el caso del cabello se lo hizo con papel craft detallándolo con rotuladores generando así una textura visual. La técnica collage también está presente en el ojo de la chica y delineado con acrílico, también la tipografía se la hizo con esta técnica (relleno, luces y sombras). Por último, se aplicó la técnica stencil en la “notificación de corazón” contrastando la simetría.

**Ilustración 03:** La calle no me quita lo bonachón del corazón.

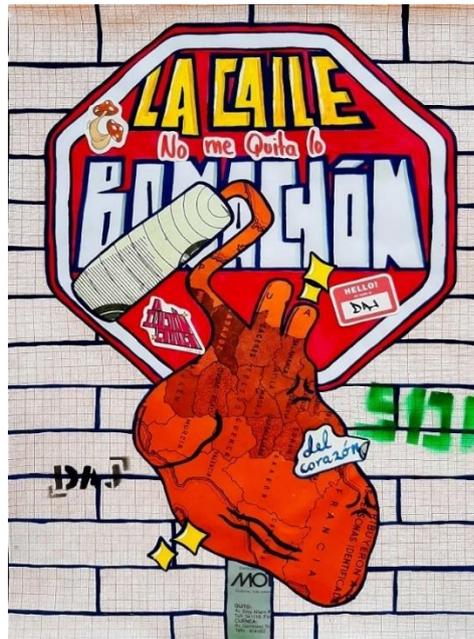


Figura: 53 Ilustración tradicional 03.  
Fuente: Elaboración propia

En la ilustración presentada predomina la técnica de collage tanto en el fondo, corazón, rodillo y en el poste de la señal de tránsito, cabe subrayar que en todas las partes creadas con la técnica de collage se utilizó papel reciclado. La tipografía y la parte roja de la señalética se la realizó con acrílicos al igual que su delineado y detalles (luces y sombras). A demás el fondo se complementó con marcas a partir de stencil como se puede apreciar, finalmente para concluir a partir de la técnica collage se añadieron stickers con diferentes ilustraciones complementando la ilustración final.

**Ilustración 04:** Aguja hipodérmica para masas comunes.



Figura: 54 Ilustración tradicional 04.

*Fuente:* Elaboración propia

En la cuarta ilustración la gráfica principal se lo realizó con acrílico tanto la parte tipográfica, el envase, cerebro y la mano que sostiene al cerebro, así mismo su delineado (relleno, luces y sombras). El estencil está presente en la señalética de “ONE WAY” combinada con acrílicos y collage de sticker y papel. Para el fondo se empleó la técnica de collage sin intervenir ni saturar la gráfica principal que contiene el mensaje, sin embargo, lo complementa.

## **CAPÍTULO V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **Conclusiones**

- En la presente investigación se puede evidenciar el desarrollo de una serie de ilustraciones narrativas visuales las cuales con llevan una conceptualización y reinterpretación del problema social discriminación, en la cual se plantea la materialización de la misma tomando en cuenta las técnicas de Street art detalladas en esta investigación, enfocándose principalmente en una de ellas como es el Paste up.
- Se obtuvo un acercamiento directo con este movimiento cultural mediante la observación participante la cual permitió recopilar información sobre el Street art, sus diferentes técnicas, su contexto en el medio social e inclusive sus ventajas y desventajas. Todo esto se logró abordar desde el punto de vista de los entrevistados, los cuales fueron artistas que dominan y conocen este tipo de arte. Conjuntamente con el análisis semiótico narrativo aplicado a las piezas gráficas de Street art.
- La creación de esta serie de ilustraciones narrativas visuales promueve la conciencia colectiva a través de la reinterpretación de la problemática social planteada. Considerando las características sustanciales que arrojó el análisis de datos se la conceptualiza mediante la gráfica independiente como lo es el Street art con el objetivo de tener un impacto dentro del contexto quiteño.

## Recomendaciones

- Se debe tomar en cuenta este tipo de problemáticas, reconocer y respetar los diferentes tipos de artes que existen para la expresión dentro de la sociedad y frente a otros individuos, así mismo la juventud debe manifestarse de forma segura y consecuentemente realizar gráficas que aporten al desarrollo de su entorno.
- Se debe dar más visibilidad a la técnica de ilustración y todo el poder que abarca, es una herramienta sumamente activa que puede ser utilizada en cualquier ámbito bajo su propio proceso de construcción. De la misma forma se debería incentivar estas gráficas creativas que son una forma de expresión de y para la sociedad misma. Saber que el Street art lleva todo un proceso por detrás, una carga de conocimiento y experiencia para poder ser realizado.
- Se recomienda que en el área de ilustración de la carrera se abarquen las diferentes posibilidades de su mismo uso, no solo desde lo “formal” como campañas publicitarias ilustradas, ilustración editorial, etc. Si no más bien incentivar la creación de gráfica independiente con un contexto social con el objetivo de forjar un bien común abarcando lo técnico y conceptual en una sola forma de expresión, como se ha tratado en esta investigación. De tal forma se sugiere incentivar la práctica de diferentes y nuevos procesos creativos para la creación de gráfica sea digital o manual.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alban, G. P. G., Arguello, A. E. V., & Molina, N. E. C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Recimundo*, 4(3), 163-173.
- Alpízar, L., M, Bernan. (2003). LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DE LAS JUVENTUDES [Versión de PDF]. Recuperado de [https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0718-22362003000200008#:~:text=Significa%20asumir%20que%20la%20juventud,no%20hay%20una%20definici%C3%B3n%20C3%BAnica.](https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-22362003000200008#:~:text=Significa%20asumir%20que%20la%20juventud,no%20hay%20una%20definici%C3%B3n%20C3%BAnica.)
- Amaro Murillo, Gaizka. Arte Urbano: del graffiti al street art. Universidad del País Vasco, 2018.
- Arcadia. (15 de 06 de 2012). Semana. Obtenido de <https://www.semana.com/cultura/articulo/el-street-art-duenos-calle/259671-3/>
- Carrión Cordero, J. P. (2021). *El principio de igualdad y no discriminación en los derechos humanos caso migrantes venezolanos en el Ecuador* (Bachelor's tesis) [Universidad del Azuay]. <https://dspace.uazuay.edu.ec/handle/datos/11230>
- Dirección de Información del Sistema Nacional de Cultura. (2021). Registro Único de Artistas y Gestores Culturales (RUAC). Sistema Integral de Información Integral. Ministerio de Cultura y Patrimonio. Boletín-RUAC-junio-2021. (PDF). Quito-Ecuador. <https://www.culturaypatrimonio.gob.ec/>
- Durán, T. (2005). Ilustración, comunicación, aprendizaje. *Revista de Educación, núm. extraordinario 2005*, 239-25.
- Ecuador Tv. (5 de septiembre de 2019). #HQH | Entrevista a la ilustradora Sofía Zapata. YouTube. [https://www.youtube.com/watch?v=Wc\\_7wt2gKr4&lc=UgykOnGLKCVG29C9KJF4AaABAg](https://www.youtube.com/watch?v=Wc_7wt2gKr4&lc=UgykOnGLKCVG29C9KJF4AaABAg)
- Fernández E. (2017). Origen, evolución y auge del arte urbano. El fenómeno Banksy y otros artistas urbanos. Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid [Versión de PDF].
- García, J. (2000). Las figuras retóricas (2ed.). Madrid: Arco libros. [Versión de PDF].
- González Pérez, R. S., & Ramírez Soledispa, D. A. (2018). *Incidencia de los recursos didácticos audiovisuales en el aprendizaje de la ilustración vectorial digital*. [Doctoral dissertation]. Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/25765>.

- Gray, B. (2012). Imágenes personales: el street art como herramienta de comunicación. *Revista Chilena de Antropología Visual*, 1(19), 140-160.
- Herrera Paredes, M. A. (2020). *La negociación de la visibilidad en el Street Art. Caso de estudio: el Street Art en Quito (2006-2018)* (Master's thesis, Quito: UCE). <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/22139>
- Ley 1 Registro Oficial Suplemento 913, de 29-dic.-2016, LEY ORGANICA DE CULTURA. Oficio No. SAN-2016-2272. Estado: Vigente, Quito 30-dic.-2016. Asamblea Nacional Republica del Ecuador (PDF).
- Melossi, D. (s.f.). Estados fuertes y definidos de la conciencia colectiva (y la idea de una “responsabilidad compartida”) [Versión de PDF]. Recuperado de <https://bibliotecavirtual.unl.edu.ar/publicaciones/index.php/DelitoYSociedad/article/view/5328/8016>
- Ramírez, I. E. (1994). El modelo etnográfico en la investigación educativa. *Educación*, 3(5), 43-57. Vol III. (PDF).
- Real Academia Española. (2021). Ilustración. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 11 de agosto, 2022, <https://dle.rae.es/ilustraci%C3%B3n>
- Resurrección, L. (2017). La discriminación y algunos de sus calificativos: directa, indirecta, por indiferenciación, interseccional (o múltiple) y estructural. *Pensamiento Constitucional*, 1(22), 255-290.
- Romeo, A. C., Abad, J. C. G., Coll, S. F., & García, R. H. (2014). La netnografía como herramienta de investigación en contextos on-line: una aplicación al análisis de la imagen de los servicios públicos de transporte. *Innovar: revista de ciencias administrativas y sociales*, 24(52), 89-102. (PDF).
- Sojo Gómez, J. R. (2019). *Planning Estratégico desde la Semiótica y el Pragmatismo de Pierce*. Cuaderno 93 del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. (abril 2021). pp 153 - 167. ISSN 1668-0227 (PDF).
- Sung, Y. (2013). De la narración literaria a la narración visual: Proyecto de ilustración. (PDF). UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA, Valencia.
- Tabares, L. (2020). LAS FIGURAS RETÓRICAS EN EL ANÁLISIS DE TEXTOS LITERARIOS DISEÑO DE UNA GUÍA DIDÁCTICA DE FIGURAS RETÓRICAS PARA EL ANÁLISIS DE TEXTOS LITERARIOS. (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil, Guayaquil.
- Tacuri, J., Romero, E. & Astudillo, J. (s.f.). Realidad de La Juventud Ecuatoriana [Versión de PDF]. Recuperado de

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5686/1/La%20realidad%20de%20la%20juventud%20ecuatoriana.pdf>

TEDx Talks. (23 de octubre de 2019). El mural callejero c como megáfono social | Juan Sebastián Aguirre – Apitatán | TEDxQuito.  
<https://www.youtube.com/watch?v=Ddl1qmWM2F4>

Vives, J. (2015). El concepto de discriminación indirecta como herramienta de protección de las minorías religiosas [Versión de PDF]. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/299543079\\_El\\_concepto\\_de\\_discriminacion\\_indirecta\\_como\\_herramienta\\_de\\_proteccion\\_de\\_las\\_minorias\\_religiosas](https://www.researchgate.net/publication/299543079_El_concepto_de_discriminacion_indirecta_como_herramienta_de_proteccion_de_las_minorias_religiosas)

## **ANEXOS**

## Anexo 1. Entrevistas



CARRERA DE  
DISEÑO GRÁFICO

### UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

#### FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS

**OBJETIVO:** El objetivo de esta entrevista es levantar información sobre el contexto del arte urbano en la ciudad de Quito, para el desarrollo del trabajo de titulación: "Reinterpretación del problema social: discriminación en el contexto quiteño mediante narrativa visual ilustrada para incentivar la conciencia colectiva".

**Entrevistador:** Johanna Flores

**Fecha/hora:** 20/11/2021, 21:00pm

**Entrevistado:** Andrea Barriónuevo

**Formación profesional:** Fotógrafa, artista urbana.

**Su arte:**



**Seudónimo:** Quito Calle

**Ocupación:** Fotografía urbana, comercial, eventos, etc.

**Edad:** 31 años

**Sexo:** Hombre  Mujer

**1. ¿Qué conoces sobre el arte urbano?**

Esto ha sido otra ola y esto se llama arte callejero, arte urbano que básicamente es como expresar lo que tu sientes, comunicar alguna idea, plasmar tu arte en las calles, intervenir las calles, no necesariamente tienes que ser un gran artista ¿No? Hay muchas maneras de expresar en las calles entonces esto abarca sticker, stencil puedes hacer fotos, hay como varias raíces dentro del arte urbano y del arte callejero.

**2. ¿Qué aspectos crees que influyen para expresarnos de esta forma?**

O sea, todo depende de la persona y depende de que quieras expresar. O sea, a mí lo que me mueve es poder difundir un poco más mi trabajo, mi proyecto Quito Calle que es donde se retratan las calles de Quito, se retratan las realidades que la gente no quiere ver, escenas crudas, generar un impacto, que la gente se cuestione, básicamente eso como compartir con las personas y hacerles conocer tu proyecto mediante estos procesos en las calles, que es como libre para todo el mundo.

<p>3. <b>¿Te identificas con alguna cultura urbana?</b></p> <p>Si <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Si la respuesta es sí ¿Han influenciado las culturas urbanas en tu arte? ¿Por qué? No aplica</p>
<p>4. <b>¿Hace cuánto tiempo realizas esta actividad como artista (urbano)?</b> El arte urbano estoy haciendo hace 1 año, empecé justo en pandemia, cuando nos encerraron yo comencé a hacer otros procesos creativos porque ya no podía salir a la calle hacer fotos.</p>
<p>5. <b>¿Cómo te fuiste involucrando en este mundo o de donde nació tu gusto por este tipo de arte?</b> Fue sobre todo cuando nos encerraron por el tema de la pandemia, mi trabajo siempre ha sido como retratar las calles de Quito, o sea mi trabajo con el proyecto de Quito Calle y yo no podía dejar de trabajar, es que ya se involucraba también de lleno con el proyecto de Quito Calle que es fotografía callejera entonces siempre estoy en la urbe, siempre estoy en las calles entonces desde siempre he visto algún graffiti, alguna frase, en las calles de protesta o stickers pegados entonces ya estaba fijándome que hay eso.</p>
<p>6. <b>¿Cuál es la técnica que te llama más la atención? Y ¿Por qué?</b> El sticker me pareció perfecto porque yo ya tenía una gráfica, yo ya tengo una obra dentro de mi proyecto Quito Calle entonces empecé a como imprimir estas fotos de las caseritas y el paste up es igual también es un recurso económico, puedes imprimir las hojas desde 1 centavo y pegas con engrudo, me gusta eso también como que es una forma creativa, una manera de jugar que no tienes que gastar dinero en impresiones costosas, es más el ingenio. Y por eso me gusta como el paste y eso porque es económico es como que genera impacto.</p>
<p>7. <b>Según tu criterio ¿Cómo son vistos los artistas que realizan arte urbano (stickers, stencil, paste up, graffiti) en el medio social?</b> Bueno acá si hay mucho prejuicio en cuanto al tema de que uno hace arte o es vandalismo lo que uno hace, entonces si hay mucha discusión en cuanto a ese tema, estas haciendo arte o estás haciendo vandalismo, obviamente se intervienen lugares públicos, paredes, señaléticas cosas así, obviamente esto es ilegal, pero se hace con este fin ¿No? Con este fin como de protestar, con este fin de como decirle aquí estamos y no queremos ver más basura publicitaria, estamos haciendo arte denos espacio.</p>
<p>8. <b>¿Crees que el arte urbano ha tenido una mayor acogida en los últimos años?</b></p> <p>Si <input checked="" type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p> <p>¿Por qué? Yo como parte de mi trabajo, como Andrea Barrionuevo y como mi proyecto de Quito Calle hago algo de influencia con personas, para marcas. Entonces sí creo que también se viene como una nueva ola de personas jóvenes sobre todo que han podido un poco ver, que estoy haciendo yo con Quito Calle, que están haciendo mis</p>

amigos, que están haciendo sus obras en la calle, graffiteando, haciendo stickers y haciendo arte.

**En este aspecto ¿Cómo ves el movimiento del arte urbano en el círculo de artistas en la ciudad de Quito?**

No sé como verlo porque me llevo con mucha gente, casi todas las personas que hacen graffiti, mis amigos los del sticker boombing, conozco a casi todas las personas metidas en este mundito. Entonces yo he tratado como de llevarme con todos, organizarnos un poco, como de que hagamos ferias, salgamos todos a pegar o vamos a pintar una pared, como estar unidos, es chévere, es un círculo pequeño, pero si va creciendo.

**9. ¿Cómo es la experiencia de plasmar tu arte en espacios públicos?**

Me gusta mucho, a mí el tema de poder compartir mi obra con más personas obviamente gratis porque hay este tema también que uno hace una exhibición o galerías y la gente tiene que ir a ver tu obra a la galería, es como parte de eso, como que mi galería son las calles y la gente que me conoce ahora es por mi trabajo o sea porque ven mis fotos en la calle, ya se cuestionan dicen: "¿Quién hace estas fotos? ¿Quién está detrás de este proyecto?" Entonces si me gusta eso, me ha dado una voz para que la gente también puede ver que esto también es Quito, Quito no solamente es el panecillo y Carondelet super decorado, que hay muchísimas falencias, hay muchísima vida en las calles de Quito, entonces eso me apasiona.

**10. ¿Crees que existe algún tipo de discriminación o marginación hacia este arte? Y ¿Por qué?**

Creo que porque la gente ignora mucho sobre el tema, creo que también depende mucho de que no hay espacios como te decía regulados, que el gobierno de o que haya lugares específicos en específicos que la gente se tome por completo, entonces acá como no se dan esos espacios de dialogo, espacio como para uno manifestarse y pintar y expresar lo que uno siente como a la mala, la ilegalidad tú sabes cómo intervenir señaléticas o pintar una paredcita ahí y pues obviamente la gente se molesta, hay gente que le gusta pero también hay mucha gente que le molesta y te juzga porque desconocen sobre el tema. Entonces uno hay que buscarse ahí la manera de hacerse notar con o sin permiso.

**11. ¿Crees que la apariencia (vestimenta, etnia, gustos, tatuajes, etc.) influye en como la sociedad interpreta tu arte?**

Si totalmente, o sea si hay mucho prejuicio aunque la gente diga como que ya no hay racismo en este siglo yo creo que si hay mucho de eso, ponte a mí me pasa mucho que porque soy blanquita, me visto bien, me gusta vestirme chévere y yo que se, como que cuando me han parado los policías y algo es como que converso y me tratan bien, como que ya okey, como que he podido safar algunas situaciones, por mi cara por como soy, por como me veo, pero a veces he estado con otros amigos un poco diferentes a mí y tienen un trato distinto y les marginan.

**¿Por qué crees que existen este tipo de prejuicios?**

La gente es racista y prejuiciosa, o sea a mí me parece una estupidez ¿Me entiendes? Y también es algo super loco por que la gente piensa que porque uno es blanco no sufre racismo, a mí me pasa mucho que también sufro racismo, pero de parte de los indígenas, como que muchas veces me han dicho: "aaaa regrésate a tu país". Piensan que ni siquiera soy de aquí o cosas así, como que no pues chucha yo soy ecuatoriana

¿Me entiendes? Yo también soy quiteña, no soy indígena pero también soy ecuatoriana. Si hay mucho eso, pero bueno yo trato de no hacerme mucho a la cabeza eso con esas cosas, para mí el arte es lo primero y poder como comunicar.

**12. ¿Crees que el arte urbano es un medio funcional para abordar problemáticas sociales?**

Sí

No

**Sí la respuesta es sí ¿Crees que se obtendría una respuesta positiva por parte de la sociedad?**

Yo creo que sí, si hay aceptación, no podría hablarte como de cantidad, de un margen ¿No? Un 90 % de gente, o sea creo que hay gente que apoya, gente que no apoya, obviamente aquí en el Ecuador gente que no apoya, porque empezando desde el gobierno no hay lugares como tal, no hay eventos como tal, o sea el artista es como la última rueda del coche nunca se le considera como una profesión en la que tengan como que pagarte o como, no se o sea es complicado.

**13. ¿Considerarías que a través de la ilustración se podría concienciar que el arte urbano, es una forma de expresión y no vandalismo?**

Completamente, porque ya tú le metes como un poco de arte, creatividad de ingenio, a tu obra, a la frase que quieras poner, al dibujo que quieras poner, a la obra que quieras hacer entonces ya la gente ya puede percibir ese mensaje, leer ese mensaje, mucha gente puede percibir ese mensaje, leer ese mensaje, mucha gente puede como sentirse identificada con ese mensaje, con esa obra que tu plasmas en la calle, entonces es ahí cuando ya rompes, a ver una obra que ya tiene un propósito social, que ya tienen como un mensaje social

**14. ¿Cuáles serían los espacios más idóneos para exponer este tipo de arte?**

A mí como Quito Calle mi mejor galería es la calle porque es para mí es eso, es un proyecto que comienza en las calles, que nace en las calles y regresa a las calles transformado en arte ya con un mensaje mucho más allá, mucho más fuerte que solamente la foto de inicio que solo se tomó en la calle, o sea tú le das una intervención ya le das un mensaje, le editas o lo que sea a la foto y ya pues le transformas eso ¿No? Transformas, mutas y tu obra pues tienen un poco más de acogida y de impacto.

**15. ¿Qué discurso representa tu arte dentro del contexto social?**

Bueno creo que básicamente sería como te decía, como mostrar una realidad que esta desapercibida ante los ojos de todo el mundo, darles una voz a estas personas que no la tienen empezando desde las caseritas, empezando de la gente que no tiene hogar, la gente que duerme en las calles, las personas que tienen vicios que viven en las calles, los borrachitos, los adictos y las caseritas que literal se toman las calles todos los días para sobrevivir, trabajar, generar. Entonces básicamente es esto ¿No? Como dar una voz a estas personas, hacerles notar que están aquí, que Quito también es esto, que Quito es las caseritas, que Quito es los vagabundos en el centro, que Quito es una ciudad problemática no solamente un lugar turístico y paisajes de Ecuador, ese es como mi mensaje y como mucho el apoyo del consumo local, incentivar a las personas que consuman local, que hagan el gasto a sus caseritos. Sobre todo, eso dar una voz a todas estas situaciones que pasan inadvertidas ante los ojos de todo el mundo eso es Quito Calle.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**

**OBJETIVO:** El objetivo de esta entrevista es levantar información sobre el contexto del arte urbano en la ciudad de Quito, para el desarrollo del trabajo de titulación: "Reinterpretación del problema social: discriminación en el contexto quiteño mediante narrativa visual ilustrada para incentivar la conciencia colectiva".

**Entrevistador:** Johanna Flores

**Fecha/hora:** 11/11/2021, 16:30pm

**Entrevistado:** Andrés de la Bastida

**Formación profesional:** Arquitecto

**Su arte:**



**Seudónimo:** KST

**Ocupación:** Ilustrador, muralista

**Edad:** 31 años

**Sexo:** Hombre  Mujer

1. ¿Qué conoces sobre el arte urbano?

Es una forma de expresión artística donde se usa el espacio público para poder interpretar.

2. ¿Qué aspectos crees que influyen para expresarnos de esta forma?

Es muy general, al final desde la historia del arte, desde las tradiciones de tu país, de tu ciudad, hasta como te sientes y que te gusta a ti.

3. ¿Te identificas con alguna cultura urbana?

Si

No

Si la respuesta es sí ¿Han influenciado las culturas urbanas en tu arte? ¿Por qué?

No aplica

4. ¿Hace cuánto tiempo realizas esta actividad como artista urbano?

Son 6 años, se cumple en diciembre 6 años desde que pinte mi primer mural en la calle.

5. ¿Cómo te fuiste involucrando en este mundo o de donde nació tu gusto por este tipo de arte?

Pues desde siempre habido el gusto yo siempre he dibujado, siempre me ha gustado los dibujos animados, las películas animadas un poco el anime también. Entonces yo

creo que desde pequeño se ha ido formando esta idea de que quiero ser, pero yo creo que lo que más me ha influenciado en si es la Universidad, la carrera o sea son 10 años desde que empecé a estudiar y desde ahí también empecé a entender acerca de la estética, las obras, el arte entonces son 6 años de realmente trabajar, pero es mucho más tiempo de haber consolidado todo, desde pequeño diría yo.

**6. ¿Cuál es la técnica que te llama más la atención? Y ¿Por qué?**

El mío es el mural-graffiti digámoslo, usar el aerosol, usar el acrílico, la brocha sobre todo porque creo que es la forma más invasiva de entrar en el espacio público, con colores, con fuerza creo que sí es la forma más grande y más potente de invadir el espacio público creo que es lo que más me gusta.

**7. Según tu criterio ¿Cómo son vistos los artistas que realizan arte urbano (stickers, stencil, paste up, graffiti) en el medio social?**

Yo creo que en un porcentaje grande son discriminados, hay cierto prejuicio al respecto, creen que son vándalos o que son gente de la calle o que no tienen estudios y que son desocupados o que son drogadictos, realmente que es un problema, pero desde mi punto de vista yo creo que no, son un montón de gente que le encanta dibujar y el papel les quedo corto y ahora tienen que salir a pintar a la calle de cuanto quieren dibujar.

**8. ¿Crees que el arte urbano ha tenido una mayor acogida en los últimos años?**

Si

No

**¿Por qué?**

Creo que el arte urbano ha tenido demasiada acogida en los últimos años internacionalmente y nacionalmente, yo creo que esto mismo ¿No? De poder influenciar en el espacio público a través de colores es demasiada fuente de inspiración para mucha gente porque toda la gente que va por la calle y pueda ver arte que no está en un museo que no ha tenido que pagar o que no ha tenido que entrar, ayudado a que el arte crezca durísimo, además es una buena fuente de decoración a la final alegra la ciudad entonces creo que por eso.

**En este aspecto ¿Cómo ves el movimiento del arte urbano en el círculo de artistas en la ciudad de Quito?**

Lo que podría decirte es que el círculo de artistas está en expansión a la final, siempre hay elites si tú quieres, pero eso se puede romper fácilmente, el círculo está creciendo yo creo que es amigable hay que acercarse a conversar y eso ¿No? Todos en conjunto hacemos más cosas que solos.

**9. ¿Cómo es la experiencia de plasmar tu arte en espacios públicos?**

Es chévere lo más bonito es más que la obra yo creo que es eso, el poder ir, hay gente que se enoja, hay gente que te agradece, que te trae comida hay gente que se queda a conversar, hay gente que llama a los policías, es bien variado, yo creo que es guerreado también a la final te tiene que gustar mucho lo que estás haciendo para estar ahí, no es fácil tampoco, parece que como eres artista y estas feliz y estas pintando y estas por poco vomitando arcoíris pero a la final es durísimo, estas ansioso, quieres que quede bien entonces tienes la presión de que tienen que quedar bien. Pero es bello a la final es lo que más me gusta hacer.

**10. ¿Crees que existe algún tipo de discriminación o marginación hacia este arte? Y ¿Por qué?**

O sea, sí hay discriminación, pero yo creo que la única razón es la ignorancia porque hay gente que no conoce y porque no conoce se asusta, creo que solo es eso es la ignorancia.

**11. ¿Crees que la apariencia (vestimenta, etnia, gustos, tatuajes, etc.) influye en como la sociedad interpreta tu arte?**

No, para nada, no tiene nada que ver.

Yo creo que no tiene nada que ver, por ejemplo, no, no tiene nada que ver la apariencia física en como te desarrollas, si tu arte es bueno va a hablar por ti, si tu arte es malo vas a ser malo y no te van a parar bola. Hay arquitectos, hay de todo, hay un arquitecto ponte que yo admiro mucho que el tenía quemada toda la cara se llama Lui Kahn y para mi es uno de los mejores, imagínate tenía quemado toda la cara se veía horrible igual era uno de los mejores, tenía mozas y amantes, entonces yo no creo que importe para nada el aspecto físico.

**¿Por qué crees que existen este tipo de prejuicios?**

No aplica.

**12. ¿Crees que el arte urbano es un medio funcional para abordar problemáticas sociales?**

Sí

No

**Sí la respuesta es sí ¿Crees que se obtendría una respuesta positiva por parte de la sociedad?**

Yo no sé si lo que buscarías es positivo porque va a haber gente que no le guste también, lo que tu buscarías ahí es influenciar de alguna forma con lo que tu quieres es decir si tú quieres decir; gente abrácese y pintas un abrazo, capaz hay gente que entienda eso, capaz alguien entienda me siento solo necesito un abrazo, capaz hay gente que entienda como el amor a mi papá o a mi mamá, yo creo que tampoco puedes decir mucho en eso, yo creo en el arte más que nada, es más bonito que genere preguntas a que de respuestas.

**13. ¿Considerarías que a través de la ilustración se podría concienciar que el arte urbano, es una forma de expresión y no vandalismo?**

Sí por supuesto, las campañas graficas han sido exitosas desde el inicio de la ilustración así que para eso están, es más las campañas son para eso, una campaña de ilustración he visto solucionar problemas ponte de acoso a las mujeres, racismo, considesación del planeta, así totalmente serviría.

**14. ¿Cuáles serían los espacios más idóneos para exponer este tipo de arte?**

Haber, el mejor lugar para hacer muralismo es en las ciudades, en los edificios más altos es donde más quieres llegar, es donde más se te va a ver, pero todo lugar es bello, las paredes son hermosas y yo creo que es mitad y mitad, la mitad corre a través de la pared y la otra mitad es a través de las redes sociales, nos guste o no nos guste, entonces no importa si está dentro de Quito así en la mitad de Quito, puede estar en no se en Cotacachi en un potrero pero si esta hermoso en redes sociales capaz se vea más que en la ciudad. Eso es importantísimo ahora.

15. ¿Qué discurso representa tu arte dentro del contexto social?

Lo que a mí me gustaba, lo que puedo decir al respecto, la magia ¿Si? Inspirar a través de colores, de imágenes un poco surrealistas, como más que brindar una solución a algo o sea mostrarse este lado chévere, de la vida un poco y ahora no se, es lo que te dije ahorita ya no me importa tanto que digo, sino que puedo provocar que la gente se auto pregunte, entonces a veces, el arte abstracto, por ejemplo, el arte abstracto, hay murales abstractos que realmente no dicen nada o dicen todo, entonces estoy intentando con mi arte lograr ese mismo sentimiento, o sea hacer muchas dudas más que soluciones.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**

**OBJETIVO:** El objetivo de esta entrevista es levantar información sobre el contexto del arte urbano en la ciudad de Quito, para el desarrollo del trabajo de titulación: "Reinterpretación del problema social: discriminación en el contexto quiteño mediante narrativa visual ilustrada para incentivar la conciencia colectiva".

**Entrevistador:** Johanna Flores

**Fecha/hora:** 11/11/2021, 17:00pm

**Entrevistado:** Camila Calderón  
**Formación profesional:** Lic. en Artes Visuales

**Su arte:**



**Seudónimo:** CAMA

**Ocupación:** Freelancer

**Edad:** 25 años

**Sexo:** Hombre  Mujer

1. ¿Qué conoces sobre el arte urbano?

Bueno es un tipo de expresión que últimamente también está como tomando mucha fuerza creo, es la idea de tomarse los espacios públicos de reclamar ese derecho a estar presentes en la calle a través del arte, el arte urbano también implica no solamente mural sino también hay otras técnicas como el paste up, como los stickers bueno infinidad de formas con las que tú te puedes expresar.

2. **¿Qué aspectos crees que influncian para expresarnos de esta forma?**

Bueno pienso que en el contexto en el que estamos realmente se nos reprime bastante a usar el espacio público, realmente no es tan fácil porque tenemos siempre el peligro de la policía, el peligro de la gente que denuncia, entonces creo que bajo este contexto nosotros tenemos como una necesidad desde acá, desde Latinoamérica de anunciarnos con el arte y seguirnos como propagando esta idea de tomarse las calles.

3. **¿Te identificas con alguna cultura urbana?**

Si

No

**Si la respuesta es sí ¿Han influenciado las culturas urbanas en tu arte? ¿Por qué?**

Creo que sí, un poquito, no tanto pero talvez. Bueno creo que en mi gráfica a veces están presentes estos temas de la rebelión un poco de gritar, no se igual creo que es una suma también de las luchas sociales

4. **¿Hace cuánto tiempo realizas esta actividad como artista (urbano)?**

Bueno yo empecé hace 4 años más o menos, yo empecé a pintar en la ciudad de guayaquil porque estudiaba allá y ahora vivo acá en quito. Entonces como que ha ido mutando de Guayaquil a Quito.

5. **¿Cómo te fuiste involucrando en este mundo o de donde nació tu gusto por este tipo de arte?**

En Guayaquil conocí a algunas personas que hacían arte urbano, que pintaban murales y que hacían graffiti ilegal también entonces ahí como que le fui cogiendo el gusto, igual tuve en mi universidad una materia que se llamaba arte urbano, pero era más como en el aspecto teórico entonces me intereso bastante informarme sobre el arte urbano, conocer algunos artistas, referentes y pues eso fui poco a poco involucrándome, aprendiendo también, igual creo que sigo aprendiendo, pero ese fue el inicio.

6. **¿Cuál es la técnica que te llama más la atención? Y ¿Por qué?**

Bueno a mí me gusta como en general experimentar con todas las técnicas de arte urbano, pero creo que mi favorita es el paste up porque hay como muchas posibilidades para hacerlo, puedes imprimirlo, puedes hacerlo a mano, puedes jugar con los tamaños, con los formatos de las imágenes y lo bueno es que es rápido al hacerlo en la calle y no tienes que estar pidiendo permiso ni nada

7. **Según tu criterio ¿Cómo son vistos los artistas que realizan arte urbano (stickers, stencil, paste up, graffiti) en el medio social?**

Bueno yo creo que existe como un estigma todavía alrededor de eso porque hay como esta constante criminalización por parte de los municipios igual de varias entidades hacia el graffiti y hacia las personas que hacen arte urbano y siempre lo catalogan como esto de los vándalos, de los vagos, de gente que no tiene donde rayar entonces es difícil pero tampoco es como que algo que nos detenga sino puede motivarnos a seguir haciendo.

8. **¿Crees que el arte urbano ha tenido una mayor acogida en los últimos años?**

Si

No

**¿Por qué?**

Porque han surgido algunos espacios más alternativos se podría decir que fomentan a estas prácticas, igualmente he visto que hay muchísimos nuevos artistas en este medio y es muy chévere, pero igual siento que el apoyo tampoco es como mucho, pero si hay como que ha tomado fuerza últimamente esto.

**En este aspecto ¿Cómo ves el movimiento del arte urbano en el círculo de artistas en la ciudad de Quito?**

Bueno igual creo que como todo movimiento se enfrenta a problemas tanto como estatales como de contexto, pero también en el mismo medio hay también conflictos, igualmente está muy presente este tema del machismo, de la clase social.

**9. ¿Cómo es la experiencia de plasmar tu arte en espacios públicos?**

Bueno siempre es una experiencia que te llena de fuerza, es una experiencia que también te llena de adrenalina cuando lo haces ilegalmente, o sea ilegalmente entre comillas porque el espacio público es nuestro aquí no es tan así. Es muy lindo también compartir con la gente en el caso de cuando estas pintando un mural es intercambiar experiencias con la comunidad, conversar con la gente que a veces viene con buenos comentarios, a veces le gusta, mucho lo que haces, a veces te brinda comida y hay gente a la que no le gusta y te lo hace saber entonces es como que te permite conocer el lugar en el que estás trabajando, a su gente y eso te permite conectar de mejor forma con que quieres transmitir en el mural hacia la comunidad.

**10. ¿Crees que existe algún tipo de discriminación o marginación hacia este arte? Y ¿Por qué?**

Si, si creo. No tanto como antes, pero sí creo que de cierta forma por este tema de que aun a la gente le cuesta como creer que esto es una expresión también como un agente que va de la mano con la transformación social y le cuesta ver eso y le catalogan como vandalismo, como un ataque hacia las paredes, hacia el ornato de la ciudad

**11. ¿Crees que la apariencia (vestimenta, etnia, gustos, tatuajes, etc.) influye en como la sociedad interpreta tu arte?**

Si, o sea sí. Aquí hay aún mucho racismo, mucho machismo y realmente siendo mujer y a veces es muy difícil como encontrar espacios seguros en donde tu puedas pintar. Entonces claro si puede ser, en algunos casos si se da eso.

**¿Por qué crees que existen este tipo de prejuicios?**

Porque siempre estamos como sociedad bajo muchos condicionamientos, racistas, patriarcales y todo eso esta tan arraigado que cuando algo se sale un poquito de la normalidad como es el arte urbano o como quien lo hace esta tatuado o es una mujer o algo que se sale de los parámetros siempre va a ser como juzgado o mal visto, creo que es la sociedad en la que estamos inmersos y por todos los prejuicios que tenemos arraigados y de los cuales es tan difícil salir.

**12. ¿Crees que el arte urbano es un medio funcional para abordar problemáticas sociales?**

Si

No

**Sí la respuesta es sí ¿Crees que se obtendría una respuesta positiva por parte de la sociedad?**

Sí, por ejemplo existe el arte urbano comunitario que es realizar intervenciones artísticas de la mano con la comunidad en la que estás trabajando, por ejemplo pintar en cierta comunidad con niños, o sea el artista como que va mediando esa situación pero esta también la participación de los niños, en esos casos si funcionan como que tienen una aceptación mejor en la sociedad pero creo que el arte urbano es un experimento muy potente para la lucha social, para talvez expresar a través de imágenes a gran formato y que puedan capturar la atención de la ciudadanía.

**13. ¿Considerarías que a través de la ilustración se podría concienciar que el arte urbano, es una forma de expresión y no vandalismo?**

Sí, yo creo que igual cualquier medio o cualquier tipo de gráfica que tú quieras usar para informar sobre todo a la gente sobre cual es realmente el enfoque del arte urbano, cual es realmente el esfuerzo que hay detrás que hay de hacer todo esto no solo como monetario, sino que también es un esfuerzo físico, es un esfuerzo igual de tus habilidades, en si la ilustración es muy potente para informar a la gente y crear como una alianza entre ilustración y arte urbano para tratar de que la gente vea esto como una forma de comunicación de entenderlo también.

**14. ¿Cuáles serían los espacios más idóneos para exponer este tipo de arte?**

Yo creo que toda la ciudad es idónea pero talvez podría ser en un lugar en los que hay como mayor afluencia de gente, talvez en las partes céntricas de la ciudad, aunque también es muy bonito ver arte urbano en los pueblitos, en la playa por ejemplo como que cambia el paisaje de estos lugares yo creo que realmente donde tu sientas que ahí hace falta color, que ahí hace falta como una presencia gráfica pues ahí quedaría muy bien.

**15. ¿Qué discurso representa tu arte dentro del contexto social?**

Bueno creo que también a mí me gusta tratar el tema del anti-especismo, yo dibujo muchos animales y cosas así porque realmente siento que la lucha debe ser de la mano con todas las especies, no podemos como discriminar a los animales, también por los feminismos por el tema de la lucha LGBTI también y eso creo que, ahí combinándole con otros elementos, pero creo que esos tres serían los principales temas que me involucran.



CARRERA DE  
DISEÑO GRÁFICO

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**

**OBJETIVO:** El objetivo de esta entrevista es levantar información sobre el contexto del arte urbano en la ciudad de Quito, para el desarrollo del trabajo de titulación: "Reinterpretación del problema social: discriminación en el contexto quiteño mediante narrativa visual ilustrada para incentivar la conciencia colectiva".

**Entrevistador:** Johanna Flores

**Fecha/hora:** 10/11/2021, 15:00pm



Soy skater y eso es como lo que siempre digo en mis conferencias de ahí nació todo el amor por la gráfica no necesariamente del diseño gráfico, pero si la parte artística y de ahí se fue involucrando lo que es el diseño, el merchandising que utilizan las estrategias de las marcas de skate como: los stickers, los stencil, son cositas como que otras marcas no manejan. Ese es como un caso de estudio de cómo trabajan las marcas de skate. Entonces a partir de eso comencé con esa afición como de generar stickers y también fue como mi primera ilustración un sticker.

**7. Según tu criterio ¿Cómo son vistos los artistas que realizan arte urbano (stickers, stencil, paste up, graffiti) en el medio social?**

Creo que están mal vistos porque habido algunas ocasiones como tienen ese estigma de que el graffitero que es vago, que no tiene nada que hacer porque claro en mi país vivimos con una cultura bastante retrograda sobre lo que es el arte y lo que es el trabajo también porque, se supone que el que trabaja es el que carga los bloques o el que está muchas jornadas en una oficina y el hecho de ser artista no es como algo importante, no es como un trabajo que te cueste esfuerzo, entonces no es valorado para nada, bastante tachado como que no sirve de mucho.

**8. ¿Crees que el arte urbano ha tenido una mayor acogida en los últimos años?**

Si

No

**¿Por qué?**

He visto muchos artistas gráficos digitales que se han hecho como muralistas y he visto que hay una evolución super brutal a lo que antes se veía, esta como algunos referentes de esto como el "Apitatan" que me parece que es diseñador gráfico o "Castor" de aquí de Quito que él es arquitecto y que generan unas piezas que personalmente me parecen espectaculares, entonces sí he visto como una evolución y dentro de sus grupos de estas personas habido más gente que se ha ido destacando, habido una mejora de técnica totalmente.

**En este aspecto ¿Cómo ves el movimiento del arte urbano en el círculo de artistas en la ciudad de Quito?**

He visto que ya están trabajando por colectivos, he visto que hay marcas de aquí como de cervezas o de ciertos productos que están como impulsando este tipo de expresión artística. Entonces sí creo que cada vez se van integrando más personas y que estos últimos años habido un bum del crecimiento netamente de lo que es el sticker, el paste up, el muralismo. Entonces sí creo que va a irse generando más y que vamos por buen camino porque cada vez se aplican mejores técnicas para esto.

**9. ¿Cómo es la experiencia de plasmar tu arte en espacios públicos?**

Me parece divertido la verdad, o sea si es como chévere poder caminar por la calle y ver tu obra que está aplicada en cierto lugar ¿No? Entonces lo del paste up es algo mucho más fácil de hacer por las técnicas que yo he ido aprendiendo a través de mis años y mi carrera y de ahí el sticker está bastante fácil ¿No? Sacar y pegar.

**10. ¿Crees que existe algún tipo de discriminación o marginación hacia este arte? Y ¿Por qué?**

Creo, pero también creo que se está aprendiendo a valorar esto porque hay que saber juzgar el portafolio de cada uno ¿No? Porque hay gente que tal vez lo intenta y no te queda tan chévere o hay gente que es muy talentosa y le queda super

espectacular. Entonces como te digo habido una evolución y un incremento de técnicas y de nuevas personas que creo que también se está educando a la gente, a la sociedad y ya se le ve como un poco más apreciado, pero siempre hay ese estigma ¿No? De lo que te decía antes del que hace graffiti es un vago porque no está trabajando o no tiene nada que hacer.

**11. ¿Crees que la apariencia (vestimenta, etnia, gustos, tatuajes, etc.) influye en como la sociedad interpreta tu arte?**

Claro, o sea eso creo que es en todo, aunque uno intente ser rebelde e intente ser diferente te tratan como te ven y puede ser contestatario, pero de una buena manera.

**¿Por qué crees que existen este tipo de prejuicios?**

O sea, es una transformación total ¿No? Desde la iglesia, desde cómo te crían, desde lo mismo que te digo que una persona que es bien educada es una persona de camisa, formal que no tiene tatuajes, son como estigmas de la antigüedad y creo que estamos evolucionando, hemos ido evolucionando con las nuevas generaciones, pero más que nada es como te digo es creo la educación personal de cada persona porque yo puedo ser como quiera, pero si soy educado cambio toda la forma.

**12. ¿Crees que el arte urbano es un medio funcional para abordar problemáticas sociales?**

Si

No

**Si la respuesta es sí ¿Crees que se obtendría una respuesta positiva por parte de la sociedad?**

Yo creo que sí, o sea se está obteniendo una respuesta positiva, parte de expresionismo urbano es el cartelismo que es una rama del diseño gráfico entonces si es como algo como importante y no creo que desaparezca tampoco, más bien creo que va a seguir generándose más de este tipo de contenidos.

**13. ¿Considerarías que a través de la ilustración se podría concienciar que el arte urbano, es una forma de expresión y no vandalismo?**

Si, si o sea se podría generar una campaña a partir de eso ¿No? Pero de ahí creo que ya con estos métodos de expresión y la estética buena que se está manejando yo creo que se va educando de una manera indirecta a las personas enseñándoles que se puede embellecer las cosas o como dicen los artistas urbanos para embellecer la ciudad.

**14. ¿Cuáles serían los espacios más idóneos para exponer este tipo de arte?**

Yo personalmente intento ir a centros más urbanos como más poblados, no intento hacerle como mucho en el barrio porque solo llegaría a ese sector entonces intento aplicar en los lugares más transitados pero claro he visto a otras personas que lo hacen bastante con amor entonces es, que yo que se en la casa abandonada y generan ese graffiti ahí y nadie lo va a ver o lo va a ver solo gente que netamente vaya por ahí pero yo creo que para poder mostrar y expresar algo si es necesario donde haya bastante afluencia de personas de todo tipo.

**15. ¿Qué discurso representa tu arte dentro del contexto social?**

Dentro del contexto social mi arte es bastante contestatario y expone las tribus urbanas de lo que es el rock and roll, el skate y el punk. A demás de como naturalizar

el hecho de los pircings, los aretes, las calaveras y este tipo de cosas que estaban mal vistas y satanizadas. Entonces naturalizar ese lenguaje como diablos y cosas así, expresión personal de lo que yo hago.

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**

**OBJETIVO:** El objetivo de esta entrevista es levantar información sobre el contexto del arte urbano en la ciudad de Quito, para el desarrollo del trabajo de titulación: "Reinterpretación del problema social: discriminación en el contexto quiteño mediante narrativa visual ilustrada para incentivar la conciencia colectiva".

**Entrevistador:** Johanna Flores

**Fecha/Hora:** 09/11/2021, 15:00 pm

**Entrevistado:** Diego Ron

**Su arte:**

**Formación profesional:** Bachiller



**Seudónimo:** Viejo Ron

**Ocupación:** Graffitero, instructor de arte

**Edad:** 35 años

**Sexo:** Hombre  Mujer

**1. ¿Qué conoces sobre el arte urbano?**

En sí el arte urbano para mí es una herramienta fundamental de los jóvenes principalmente, pero en sí de todo el ser humano, el ser humano en general, todas las artes que sean visuales o plásticas que se realicen en la calle, eso para mí es el arte urbano y eso tiene sus reglas, al ser de la calle tiene sus reglas también tienen que respetarse ciertos códigos para que puedan mantenerse en la línea.

**2. ¿Qué aspectos crees que influyen para expresarnos de esta forma?**

En este caso pues muchos factores, en realidad son los factores socioeconómicos que tenemos en el momento de salir de las casas, a la esquina, a la tienda, en ese momento pues nosotros ya somos influenciados por la sociedad, todos esos factores nos hacen que en nuestro ser nos guardemos un poco de información de eso porque gracias a las personas que sufren en realidad todos estos factores, factores políticos también que influyen esta crisis que se vive, hace que la gente explote y no tenga donde expresarse, en casos tapan la verdadera información entonces para eso es lo que el arte urbano se activa cada vez que una persona sufre y coje un lápiz, un aerosol un stencil puede ser una pegatina y lo pega en la calle en modo de protesta.

3. ¿Te identificas con alguna cultura urbana?

Si

No

Si la respuesta es sí ¿Han influenciado las culturas urbanas en tu arte? ¿Por qué?

Claro, lo que pasa es que las culturas urbanas influyen demasiado, cultura urbana es la que te ayuda a expresarte entonces ¿Por qué? Porque a veces entre ellos se pintan las chompas, se pintan la ropa, se rompen los pantalones en las rodillas o sea se ponen alguna decoración, el hip hop nos ayuda a ver de qué forma podemos expresar lo que vivimos, las culturas urbanas son fundamentales nos dan la verdadera escuela y nosotros gracias a que el arte está en todas partes ¿No?

4. ¿Hace cuánto tiempo realizas esta actividad como artista (urbano)?

Bueno pintando graffiti ya voy 22 años, desde 1999 estoy pintando murales. Fue en mi colegio desde los 14 años que empecé a salir a pintar en los barrios de Quito, pintando con muchos amigos de esa época y hasta ahora.

5. ¿Cómo te fuiste involucrando en este mundo o de donde nació tu gusto por este tipo de arte?

La verdad es que fue la influencia de la música del hip hop, cuando yo tenía 8 años mis tíos tenían unos 15 años y ellos ya escuchaban, ya bailaban break dance y era como que yo los veía de lejos, mi mamá no me dejaba que me junte con ellos ¿No? Porque eran muy locos. Desde ahí fue lo que me empezó a gustar el arte, me empezó a gustar bailar y dibujar.

6. ¿Cuál es la técnica que te llama más la atención? Y ¿Por qué?

Bueno en el graffiti hay varios estilos, pero el que más me atrae es el wildstyle, el wildstyle son unas firmas ya que como te mencione para iniciar en el graffiti se salía a rayar ¿No? Entonces el tag es lo fundamental, entonces el wildstyle proviene el tag, pero ya haciéndole un 3D, normalmente se le raya.

7. Según tu criterio ¿Cómo son vistos los artistas que realizan arte urbano (stickers, stencil, paste up, graffiti) en el medio social?

Bueno en este caso la gente nos ha desprestigiado bastante a las personas que hacemos graffiti porque lastimosamente las personas que son dueñas de lo ajeno también utilizan nuestras herramientas de trabajo por ejemplo los aerosoles como para marcar casas que van a robar y cosas así ¿No? Nos ha frenado bastante la evolución artística en Quito, por eso no nos permitían las paredes entonces es como que si pues si a nosotros nos veían como delincuentes ¿No? Siempre un graffitero por tener un spray y que le suene eso en la mochila ya era motivo de requisa. Se sufrió bastante persecución, discriminación por parte de los policías y todo, pero ahí seguimos igual no vamos a parar.

8. ¿Crees que el arte urbano ha tenido una mayor acogida en los últimos años?

Si

No

¿Por qué?

Los últimos 6, 7 años yo creería que ha estado en aunque, habido bastante apoyo, reapertura por ejemplo de algunos GADS de las provincias, de las parroquias nos han estado ayudando bastante la gente del consejo provincial de Pichincha, también algunas personas pero es más la autogestión, yo creería que ir a un festival o que te inviten a algo no viene así de la noche a la mañana entonces, gracias a la apertura que ya viene habiendo aquí en Quito, nos da un permiso super chévere, más tranquilo ya no nos pone tantos peros, entonces eso ya nos ayudado a evolucionar a que nuestro trabajo también sea reconocido, nos paguen y eso.

**En este aspecto ¿Cómo ves el movimiento del arte urbano en el círculo de artistas en la ciudad de Quito?**

En este caso el Street art se ha unido bastante, ha crecido bastante en la ciudad de Quito, han evolucionado en otras técnicas por ejemplo como es pegar poster que les demora menos tiempo ¿No? Para poder salir más rápido y eso.

**9. ¿Cómo es la experiencia de plasmar tu arte en espacios públicos?**

En sí mi experiencia ya ahorita es super chévere porque habido más apertura, la gente ya nos colabora más, me siento más tranquilo porque la policía ya no me molesta ya empieza a ver mis trabajos y pues como que saluda, ¿la gente me pasa a dejar una gaseosa o un sandwich o algo porque ven que no estamos dejando una mancha así fea ¿No? Sino que hemos trabajado en un boceto, hemos trabajado en la técnica, teoría del color y todo, limpieza del trabajo que estamos haciendo porque en si vamos a dejar algo bonito para que la ciudad pueda ser vista de otra forma, que no todo es Guayasamín que no todo es así.

**10. ¿Crees que existe algún tipo de discriminación o marginación hacia este arte? Y ¿Por qué?**

Sí, todavía existe bastante marginación, persecución por parte de la autoridad más que todo, los oficiales de policía no saben cómo tratar a las personas, muchas veces ellos por seguir ordenes, no piensan en por qué se está realizando ese dibujo tal joven o en tal pared, o sea ellos no preguntan nada solamente se acercan muchas veces, te toman fotos desde lejos y ya cuando está terminado el graffiti ahí vienen con un patrullero y te quitan las latas ya cuando está hecho todo ya y no te dejan chance ni de defenderte.

**11. ¿Crees que la apariencia (vestimenta, etnia, gustos, tatuajes, etc.) influye en como la sociedad interpreta tu arte?**

Claro que sí mucho, inclusive me ha pasado que unos amigos estaban pintando ahí en la vía ¿No? Y se han conseguido los trajes de los del municipio de los del EPMMOP y pintando así normalmente la policía ni les decía nada, pero una persona que esta así sin esa ropa sin eso pues y está pintando en la calle de una te paran, ósea es como que no se la vestimenta si influye bastante.

**¿Por qué crees que existen este tipo de prejuicios?**

Es que siempre ¿No? Siempre la vestimenta ha causado eso, el motivo de la vestimenta es también un poco clasista ¿No? Hay gente que por vestirse de marca se cree full superior y pues tienen egocentrismo muy alto ¿No?

**12. ¿Crees que el arte urbano es un medio funcional para abordar problemáticas sociales?**

Si  No

**Sí la respuesta es sí ¿Crees que se obtendría una respuesta positiva por parte de la sociedad?**

Muy positiva más que todo porque habido barrios en los cuales se ha pintado donde aflora la delincuencia y gracias al arte urbano nos ayudado, no ayudado a que nosotros podamos recuperar a ese sector que es vulnerado.

**13. ¿Considerarías que a través de la ilustración se podría concienciar que el arte urbano, es una forma de expresión y no vandalismo?**

Claro que sí, la ilustración es al menos que gracias a los dibujos siempre es lo que nos van a ayudar a que mejoremos ¿No? La perspectiva de las cosas ya que mucho en la tele, en los medios nos mienten y nosotros si podemos palpar la situación, la crisis, entonces gracias a la ilustración nos ha permitido mostrarle a la demás gente ¿No? Que se vaya dando cuenta de cómo son las cosas en realidad a veces.

**14. ¿Cuáles serían los espacios más idóneos para exponer este tipo de arte?**

Serian unos espacios seguros, en este caso podrían ser los parques, los jardines, las escuelas donde podamos dejar un mensaje colectivo, buscando el progreso de una sociedad sería donde los niños son los que gracias a esos dibujos van a cambiar el chip de como estaban programados.

**15. ¿Qué discurso representa tu arte dentro del contexto social?**

Viejo Ron en este caso representa al graffiti del guetto, del guetto me refiero a los barrios donde en realidad nosotros no tenemos las facilidades para poder comprar un spray o las facilidades para entrar a una escuela de arte donde podamos ser reconocidos ¿No? La verdad de Viejo Ron representa a esa gente que es autodidacta, le gusta incursionar en algo nuevo, mejorar técnicas, con eso se representa Viejo Ron.



CARRERA DE  
DISEÑO GRÁFICO

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**

**OBJETIVO:** El objetivo de esta entrevista es levantar información sobre el contexto del arte urbano en la ciudad de Quito, para el desarrollo del trabajo de titulación: "Reinterpretación del problema social: discriminación en el contexto quiteño mediante narrativa visual ilustrada para incentivar la conciencia colectiva".

**Entrevistador:** Johanna Flores

**Fecha/hora:** 12/11/2021, 13:30pm

**Entrevistado:** Lenin Aimara

**Su arte:**

**Formación profesional:** Ex-alumno Diseño Gráfico, autodidacta.



**Seudónimo:** Chiri

**Ocupación:** Freelancer, artista, muralista.

**Edad:** 30 años

**Sexo:** Hombre  Mujer

**1. ¿Qué conoces sobre el arte urbano?**

En realidad, tengo la suerte de que me gusta caminar en la calle, estar siempre en la calle y he conocido a varios artistas nacionales e internacionales, entonces te puedo decir que en el mundo del mural he conocido por ejemplo Apitatan a Onesto, a Mantra que es un artista brasileño, francés he podido intercambiar algunas palabras, obras, entonces en ese diálogo es cuando se va nutriendo digo la mente de un artista callejero no es estar solamente frustrado si pega o no pega una obra, sino más bien que te sientas conforme contigo mismo primero y luego venga lo demás.

**2. ¿Qué aspectos crees que influyen para expresarnos de esta forma?**

Veras, a nivel personal yo creo que desde siempre el ser humano necesita expresar de alguna manera ya sea los sentimientos, lo que el necesita, como transmitir un mensaje a alguien o más solo liberar lo que el siente dentro, entonces creo que a partir de ese momento nace el tema de practicar un arte ya sea arte para galería o arte para la calle eso ya lo pones tu para que desees, en mi caso fue directamente para la calle porque no creo que siempre el arte debo estar metido en una galería sino más bien si se puede proclamar de alguna manera en la ciudad mucho mejor.

**3. ¿Te identificas con alguna cultura urbana?**

Si  No

Si la respuesta es sí ¿Han influenciado las culturas urbanas en tu arte? ¿Por qué?  
No aplica

**4. ¿Hace cuánto tiempo realizas esta actividad como artista (urbano)?**

O sea que me lo tome en serio, en serio así yo creo que ya son unos 7 u 8 años digamos, pero ahí anteriormente como te decía siempre he estado dibujando, me he estado formando entonces como eso se podría decir que fue un precalentamiento a lo que realmente quería en mi vida digamos.

**5. ¿Cómo te fuiste involucrando en este mundo o de donde nació tu gusto por este tipo de arte?**

Veras todo nace desde el momento en que se podría decir que una persona me dice oye, que puede regalarle a otra persona un grafiti así, yo lo veía tan normal el hecho de dibujar que solo dije no creo, no, no, no funciona así el arte y era como que si hazme caso y le regale un grafiti a una chica y le gusto tanto que dije como que oye si puedo activar una emoción así en una persona como sería si lo hago digamos mi

obra sea repetitiva y de fácil acceso a la gente entonces dije porque no le hacemos en un sticker y desde ahí como que ya fue mi dirección a esa rama del Street art pero de ahí anteriormente practicaba muralismo entonces eso también me gusto bastante.

**6. ¿Cuál es la técnica que te llama más la atención? Y ¿Por qué?**

Así en la que me siento, así en la que explosiono para salir a vandaliar me gusta full el sticker ese es por excelencia donde me muevo más por las calles ya cacho los spots donde pegan, donde no. Y cuando intento sacar mis sentimientos y expresar a la gente, estar contento conmigo mismo es en el muralismo, es como que el hecho de sacar tu gama de colores modificar el diseño tu ya vas a veces con un diseño ya craneado para ese spot por A o B circunstancia no pega tienes que improvisar entonces me gusta ese tipo de vida que no es necesario tener algo así a raja tabla ya escrito, si no más bien la vida es así espontanea que solo hay que fluirla.

**7. Según tu criterio ¿Cómo son vistos los artistas que realizan arte urbano (stickers, stencil, paste up, graffiti) en el medio social?**

Ahí podemos hablar como que de una parte y una contraparte ¿No? Porque siempre va a estar los nuevos, los que están aprendiendo y es como que siempre te hacen un poco de menos en cuanto a artistas que ya están formados y la comunidad misma es como: ¡Ah vacan! Pero se queda en un simple ah vacan, ha chévere, en cambio cuando tu estas digamos de manera más profesional se podría decir es como que te van tomando más enserio. Eso lo he vivido yo cuando al principio empezamos era como que ¡Ah que chévere! Así y nos daban yo que se una cola y un pan y chao así. Pero luego ya te van viendo que te va reconociendo el público, que ya sales en algunas entrevistas, publicaciones en el comercio y es como que no, ya se lo está tomando más enserio, él vive de esto, entonces la recompensa es mayor.

**8. ¿Crees que el arte urbano ha tenido una mayor acogida en los últimos años?**

Si  No

**¿Por qué?**

El tema de que internet nos ayuda bastante tanto en metodologías, en buscar información, redes sociales igual ayuda bastante que como que cuando tú armas un evento antes era solo el de boca en boca y los que cachaban caían al evento, ahora subes un post entonces tienes más manera de llegar al público, entonces yo le diría que sí, igual como últimamente se ha trabajado en el tema cultural urbano diría que está creciendo bastante.

**En este aspecto ¿Cómo ves el movimiento del arte urbano en el círculo de artistas en la ciudad de Quito?**

La verdad se podría decir que cada artista lleva su tipo de gente ¿No? Entonces por ejemplo cuando hace un evento Apitatan ya es artista full top siempre son como grandes ligas, cuando hizo el tema de las máscaras de Tigua entonces ahí cambio su gente porque iban todos de traje de corbata así que iban a comprar sus obras, pero de ahí cada artista tiene su gente. Nosotros al hacer Stickercon es como que siempre queremos que sea la comunidad variable entonces puedes ver desde un punkero hasta un hopero nose un rasta, eso es lo que nos llama la atención a nosotros y a nivel personal y de mi grupo al hacer Stickercon y eso promueve a que se haga una sociedad, más que todo que se haga lazos tanto de amistad como de trabajo porque tanto de ahí pueden salir futuras relaciones y ya no se den tanto en plan de "enemigos" o "competencia" sino más bien una hermandad que es mucho mejor.

**9. ¿Cómo es la experiencia de plasmar tu arte en espacios públicos?**

Siempre el ser humano tiene ese temor a lo nuevo ¿No? Entonces cuando tú te botas de estar constantemente dibujando en una hoja, en un bocetero, un sketchbook y pasas a una pared es como que ahí empieza tu reto, realmente como artista urbano yo creo que ahí empieza el dejar todos esos miedos yo decir yo quiero dejar aquí un mensaje, entonces es una experiencia enriquecedora, te vas alimentando tanto de la gente que pasa por la calle, te cuenta anécdotas o como viceversa entonces es algo reciproco, tu das, recibes, te dan consejos, dichos, a mí me gusta bastante trabajar en la calle con gente mayor porque ellos ya han vivido tanto y es como que te sueltan algún consejo y eso como que tiene razón así.

**10. ¿Crees que existe algún tipo de discriminación o marginación hacia este arte? Y ¿Por qué?**

Yo diría que sí, en ese sentido de ley, de ley, la gente todavía no rompe ese esquema de dejarse llevar por las apariencias, tú me ves así, a veces me ves full gamín, para trabajar me gusta alternar ¿No? A veces te puedo pintar un mural de esta manera que es "pasable" o a veces así full gamín entonces ya la gente es como que te ve así y es como que "Mijito usted será pintor" así como que ya ese tipo de palabra te va ofendiendo desde el principio así, pero luego está en que sepas guiar a la persona con un buen dialogo y ganarle a tu mundo y que no te saque de tus casillas.

**11. ¿Crees que la apariencia (vestimenta, etnia, gustos, tatuajes, etc.) influye en como la sociedad interpreta tu arte?**

Obvio, yo diría que si la verdad porque como te decía tuve la oportunidad de ser aprendiz de Apitatan, trabajé con él unos 2 o 3 años en esa época a él le patrocinaba Adidas entonces él nos regalaba ropa, eran camisetas Adidas originales era toma pónganse y pinten con eso, necesitamos un registro de que están pintando con la marca, el hecho de ver una marca comercial era como que la gente se deja llevar por la apariencia full, entonces te veían super Adidas era ¡Qué vacan hermano! Así no te conozcan ¡Ñaña la buena! Que esta super vacan, pero digamos me saco esa camiseta, me pongo de pronto una que diga Pintulac o Atacames, nose alguna cosa así es como que la gente ahí ya la gente no te hecha el cable, hay gente que si ¿No? Pero ya no es como cuando llevas una Adidas digamos,

**¿Por qué crees que existen este tipo de prejuicios?**

Yo podría decirte que es el tema de información y más que todo dejarte llevar por otras personas que hablan mal, en su mayoría siempre la mayoría nos ve mal gente que es ya de edad entonces es lo típico ¿No? Vas a ver a una señora que me ve así full gamín y te va a decir este man va a ser artista ¿No? Y eso copia yo que se talvez su hija que tiene unos 24 años que tiene también su forma de ver, pero se deja llevar a veces por eso y es como que yo creo que a partir de eso tendríamos que discernir lo bueno de lo malo, te quedas con lo bueno y lo que tu piensas que está mal solo rechazarlo, pero seguirle respetando.

**12. ¿Crees que el arte urbano es un medio funcional para abordar problemáticas sociales?**

Si  No

**Sí la respuesta es sí ¿Crees que se obtendría una respuesta positiva por parte de la sociedad?**

Hablando más que respuesta yo me quedaría con el proceso veras, porque digamos tu cuando plasmas un mural con un mensaje "político" entonces ahí es un ataque directo al Estado digamos y prácticamente digamos para las personas comunes como que nos va a decir, nos va a poner a pensar que en eso consiste el arte ¿No? Nos hace reflexionar nuestra vida si estamos bien o si estamos mal o no se dependiendo tú el mensaje que quieras dar, pero en cambio eso de ley al estado por más bien pintado que este le va a joder porque no le interesa que nosotros tengamos nuestra propia voz y voto.

**13. ¿Considerarías que a través de la ilustración se podría concienciar que el arte urbano, es una forma de expresión y no vandalismo?**

Si, o sea todo es a su tiempo ¿No? Pero yo diría que, si te sabes manejar de una buena manera, mover tus redes sociales, eehh nose, el no guardarte tus cosas sino más bien compartir lo que tú sabes hacer, creo que se podría llegar a mostrar a la sociedad que realmente lo que nosotros hacemos es ya un tema más serio que no se dé tanto ya como un hobby, sino que nosotros queremos vivir de la ilustración, del arte urbano y no pasar el tiempo digamos.

**14. ¿Cuáles serían los espacios más idóneos para exponer este tipo de arte?**

La verdad cuando hablamos de Street art yo diría que realmente nose porque nos tienen que dar espacios que el municipio cree que son los adecuados, cuando hablamos de Street art es que nos estas dando libertad a jugar con toda la ciudad, entonces lo que yo te decía en mi último viaje a Barcelona fue una vestía así porque ya cachaba, salí en la noche y fui a plagar así duro y era como que quería sentir esa adrenalina de aquí que es más como que te quedan viendo, y este man que está haciendo, que carajos esta trepado ahí pegando algo ¿No? En Barcelona era como que iba tranquilamente, sacaba mi adhesivo y seguía, son un poco más abiertos de mente digamos literalmente, entonces como que es más cogedor allá el Street art.

**15. ¿Qué discurso representa tu arte dentro del contexto social?**

Veras como te decía yo estuve 12 años en España y me he perdido muchas cosas tradicionales que todo chico aquí tiene, entonces, lo típico que en el colegio te pegas unas papas un limón con sal a la salida cosas tan simples que para la gente que vivió eso es algo normal ¿No? Pero eso yo no lo viví porque me fui de 9 años para allá, pero al pasar allá 12 años tenía full amigos españoles y no latinos entonces ellos me decían: tú ya olvídate que eras ecuatoriano tu ya eres español. Y era como que yo también chamo a veces me la creía, entonces decidí regresarme de España y dije no yo tengo que coger la batuta de esto y sentirme orgulloso de lo mío y cuando tu estas fuera del país tu extrañas full cosas entonces a ver, yo que extraño, extraño un poncho, pumm me ponía a ilustrar y lo ponía pegando. Mi temática va relacionada tanto a la cultura quiteña y ecuatoriana, pero más predomina la quiteña, quiero sentirme orgulloso, el hecho que aparezca una pisquita de algo que te lleve a tu país por un instante vas a sentir que vacan que alguien represente la tierra, ¿Cachas? Eso es lo que me hace a mi indagar bastante en lo que es lo cultural.

## Anexo 2. Bitácoras Visuales

BITACORA VISUAL – GRAFFITI – MURAL			
1.		2.	
3.		4.	
5.		6.	

7.



8.



9.



10.



11.



12.



13



14.



15



16



17



18



19



20



BITACORA VISUAL - STENCIL

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.



13.



14.



15.



16.



17.



18.



19.



20.



BITACORA VISUAL - STICKER

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.



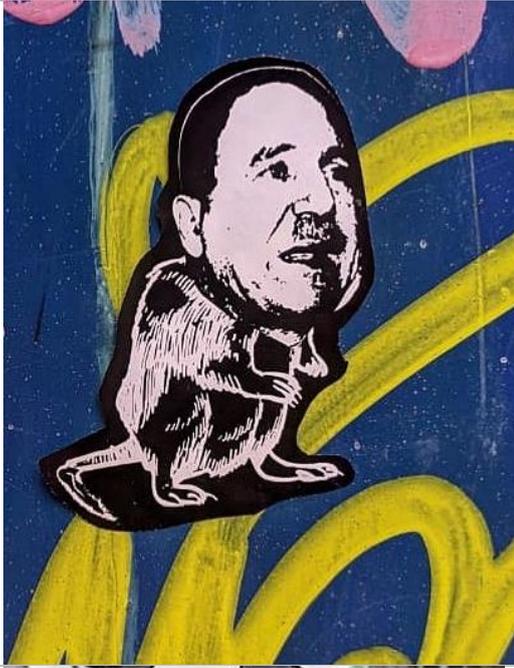
13.



14.



15.



16.



17.



18.



19.



20.



BITACORA VISUAL - STENCIL

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.



13.



14.



15.



16.



17.



18.



19.



20.



BITACORA VISUAL - PASTE UP

1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



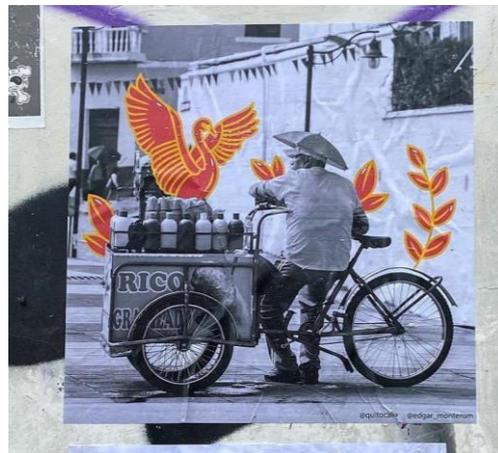
12.



13.



14.



15.



16.



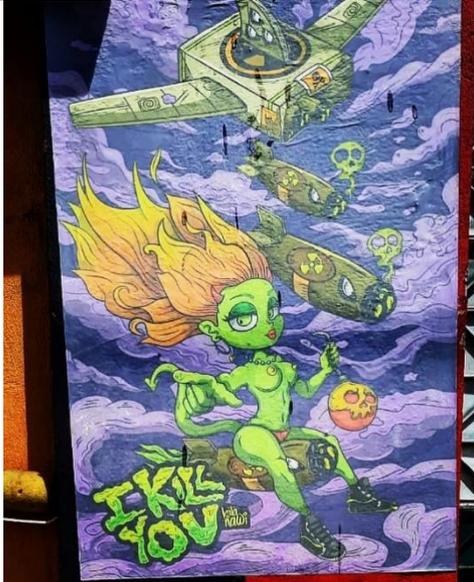
17.



18.



19.



20.



Anexo 3. Bocetos – Serie de ilustraciones

Decimos como  
vivir, es impedir que  
vivamos!





Kawsay-vida

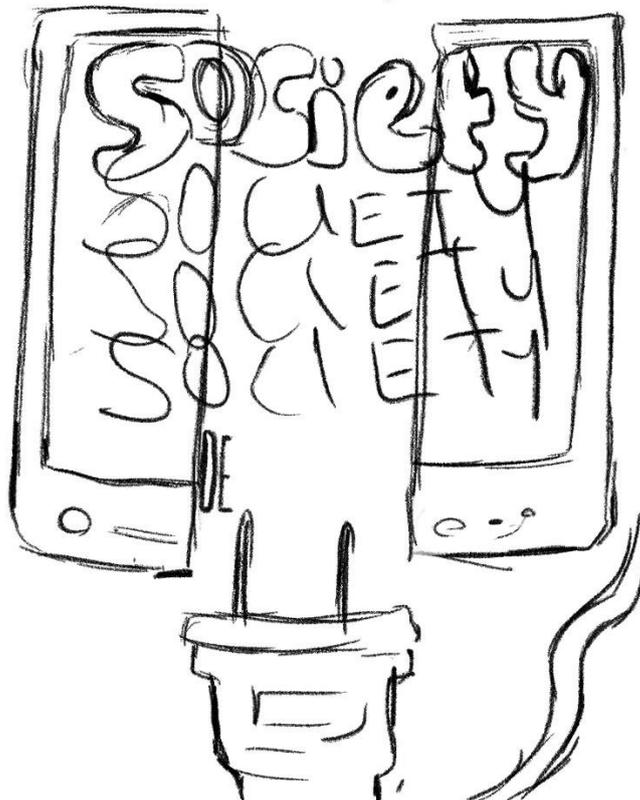


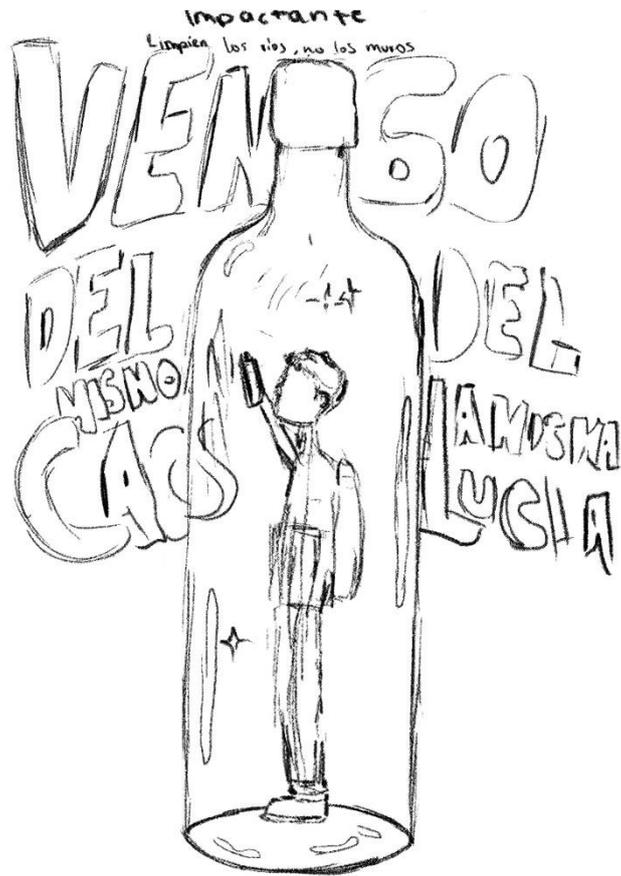






Tolerancia - ignorancia, desenf

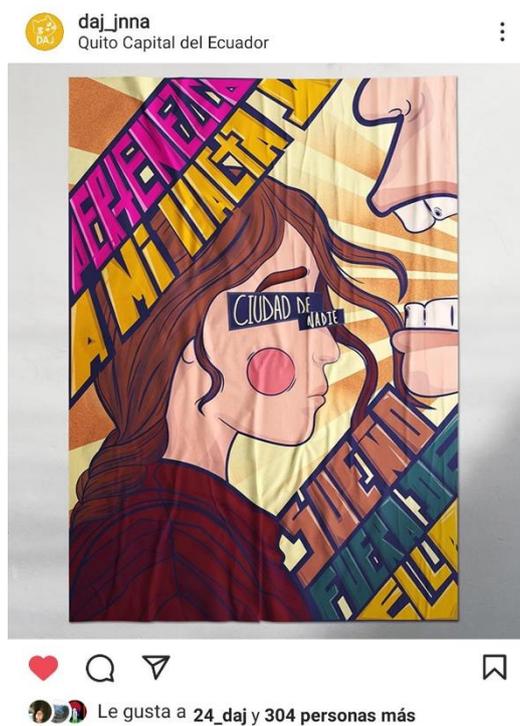






#### Anexo 4. Mockups

- Ilustraciones en redes sociales

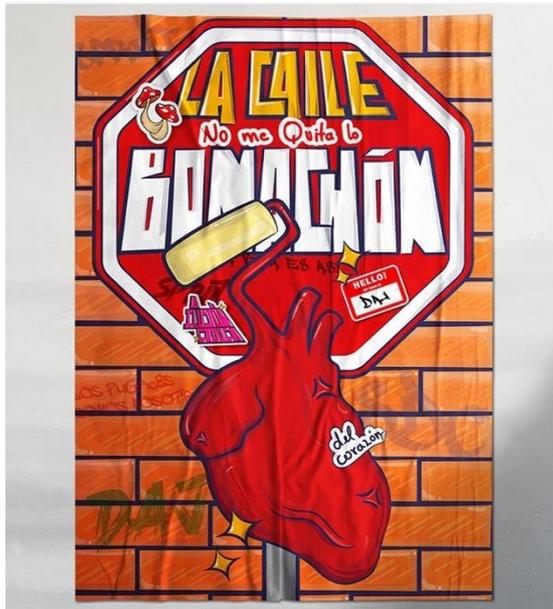


daj\_jnna  
Quito Capital del Ecuador



Le gusta a 24\_daj y 304 personas más

daj\_jnna  
Quito Capital del Ecuador



Le gusta a 24\_daj y 304 personas más

daj\_jnna  
Quito Capital del Ecuador



Le gusta a 24\_daj y 304 personas más

- Ilustraciones en medios físicos





F

