



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y**  
**TECNOLOGÍAS**

**CARRERA DE LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO**

**Título**

Catálogo fotográfico de la imagen del indígena en la provincia de  
Chimborazo cantón Riobamba

Trabajo de grado previo a la obtención del título de Licenciado en Diseño  
Gráfico

**Autor:**

María Belén Alarcón Revelo

**Tutor:**

Mgs. Elvis Augusto Ruíz Naranjo

Riobamba, Ecuador, 2022

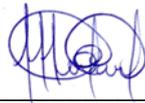
## **DERECHOS DE AUTORÍA**

Yo, María Belén Alarcón Revelo, con cédula de ciudadanía 0604824466, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: Catálogo fotográfico de la imagen del indígena en la provincia de Chimborazo cantón Riobamba, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, a la fecha de su presentación.

Atentamente,



---

María Belén Alarcón Revelo  
C.I: 0604824466

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación, “**CATÁLOGO FOTOGRÁFICO DE LA IMAGEN DEL INDÍGENA EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO CANTÓN RIOBAMBA**” elaborado por el Sr/a. **María Belén Alarcón Revelo**, egresada de la Carrera de Licenciatura en Diseño Gráfico, que pertenece a la Facultad de Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías, previo a la obtención del Título de Licenciado en Diseño Gráfico, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, Apruebo esta tesis en todas sus partes.

Atentamente



---

Mgs. Elvis Ruiz  
**TUTOR**

## DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados tutor y miembros del tribunal de grado para la evaluación del trabajo de investigación Catálogo fotográfico de la imagen del indígena en la provincia de Chimborazo cantón Riobamba, por María Belén Alarcón Revelo, con cédula de identidad número 060482446-6, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a la fecha de su presentación.

Mgs. Willian Quevedo  
**PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO**



Arq. William Quevedo  
**DIRECTOR CARRERA**

Firma



Mgs. José Rafael Salguero Rosero  
**MIEMBRO EVALUADOR**

Mgs. José Rafael Salguero Rosero  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Firma



PhD./Mgs. Alejandra Avalos  
**TUTOR (A) / MIEMBRO EVALUADOR**

Mgs. Patricia Alejandra Ávalos Espinoza  
**MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO**

Firma



Mgs. Elvis Augusto Ruíz Naranjo  
**TUTOR**

Firma



# CERTIFICACIÓN

Que, **ALARCÓN REVELO MARÍA BELÉN** con CC: **0604824466**, estudiante de la Carrera **LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **CATÁLOGO FOTOGRÁFICO DE LA IMAGEN DEL INDÍGENA EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO CANTÓN RIOBAMBA**", cumple con el 6 %, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **CURIGINAL**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 23 de marzo de 2022



Firma digitalizada por  
**ELVIS AUGUSTO  
RUIZ NARANJO**

---

MsC. Elvis Ruiz Naranjo  
**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

A Dios por darme fuerza, vida y salud, por permitirme culminar una etapa profesional junto a mis seres queridos, por regalarme su tiempo, sus planes.

Gracias Dios.

A mis padres y hermanos que han estado siempre conmigo a pesar de las diferencias, a mis amores Miguel y Sebas que son el motor para seguir adelante, gracias a todos por estar en mi camino.

A mis profesores que compartieron sus conocimientos, experiencias, tiempo y motivación.

A mis amigos por su apoyo y todos los momentos únicos y hermosos que hemos vivido.

## **AGRADECIMIENTO**

A mi creador y padre celestial Dios por darme todo lo que soy y tengo, a mis padres Mónica y Patricio por estar siempre conmigo y ser mi pilar en mi formación personal y profesional.

A mis hermanos Alejo, Cami y Majos por estar en todo momento, nos hemos completado con nuestras debilidades y fortalezas, por brindarme su amistad, confianza y apoyo.

A mi hijo Sebas y sobrino James que son el motor de mi vida, a mi amigo, compañero de vida Miguel.

A mis mejores amigos y compañeros Erika, Cynthia, Heidy, Kerlie, Diego, León, Rubén, Víctor, Ernesto y Jonnathan.

A mi tutor de tesis Mgs. Elvis Ruiz, a mis docentes y director de carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo, que compartieron su paciencia, conocimiento y dedicación, para lograr mis metas con éxito.

## ÍNDICE GENERAL

<b>DERECHOS DE AUTORÍA .....</b>	<b>.....</b>
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR .....</b>	<b>.....</b>
<b>DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL .....</b>	<b>.....</b>
<b>CERTIFICADO ANTIPLAGIO .....</b>	<b>.....</b>
<b>DEDICATORIA .....</b>	<b>.....</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>.....</b>
<b>ÍNDICE GENERAL.....</b>	<b>.....</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>.....</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>.....</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>.....</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>.....</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>15</b>
1.1 INTRODUCCIÓN.....	15
1.2 SITUACIÓN PROBLÉMICA.....	16
1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.3.1 Preguntas Científicas.....	16
1.4 OBJETO DE ESTUDIO DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
1.5 CAMPO DE ACCIÓN.....	16
1.6 OBJETIVOS.....	17
1.6.1 Objetivo General.....	17
1.6.2 Objetivos Específicos:.....	17
1.7 JUSTIFICACIÓN.....	18
1.8 ESTRUCTURA PROPUESTA PARA EL INFORME DE INVESTIGACIÓN.....	19
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>20</b>
<b>2 MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>20</b>
2.1 SUSTENTACIÓN TEÓRICA.....	20
2.1.1 Diseño Editorial.....	20
2.1.2 Maquetación.....	20
2.1.3 Formato.....	21
2.1.4 Retícula.....	21
2.1.5 Tipografía.....	25
2.1.6 El Color en los Medios Impresos.....	26
2.1.7 La Imagen en los Medios Impresos.....	26
2.2 CATÁLOGO.....	26
2.2.1 Historia del Catálogo.....	27
2.2.2 Tipos de Catálogos.....	27

2.2.3	Tipos de Encuadernación para un Catálogo .....	28
2.3	FOTOGRAFÍA .....	29
2.3.1	Tipos de Fotografías .....	30
2.3.2	Las Herramientas de la Fotografía.....	35
2.3.3	Plano Fotográfico .....	35
2.3.4	Los Tipos de Ángulos en las Fotografías .....	40
2.3.5	Divisiones de encuadres en la fotografía.....	43
2.4	TEORÍA DE ROBERT GILLAM SCOTT .....	45
2.4.1	Causa Primera.....	45
2.4.2	Causa Formal.....	45
2.4.3	Causa Material.....	46
2.4.4	Causa Técnica.....	46
2.5	CULTURA PURUHÁ .....	46
2.5.1	Historia .....	46
2.5.2	Ubicación Geográfica .....	47
2.5.3	Organización Social.....	47
2.5.4	Flora y Fauna .....	47
2.5.5	Elementos Identitarios. ....	47
<b>CAPÍTULO III .....</b>		<b>49</b>
<b>3</b>	<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>49</b>
3.1	MÉTODOS .....	49
3.1.1	Analítico Sintético .....	49
3.1.2	Método Etnográfico.....	49
3.2	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	49
3.2.1	Descriptivo .....	49
3.2.2	Bibliográfica .....	50
3.2.3	De campo.....	50
3.3	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	51
3.4	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS .....	51
3.4.1	Técnicas.....	51
3.4.2	Instrumentos .....	52
3.5	TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTOS PARA EL ANÁLISIS .....	53
<b>CAPÍTULO IV.....</b>		<b>54</b>
<b>4</b>	<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....</b>	<b>54</b>
4.1	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	54
4.1.1	Análisis e Interpretación de la Entrevista .....	54
<b>CAPÍTULO V .....</b>		<b>76</b>

<b>5</b>	<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>76</b>
5.1	CONCLUSIONES .....	76
5.2	RECOMENDACIONES.....	77
	<b>CAPITULO VI.....</b>	<b>78</b>
<b>6</b>	<b>PROPUESTA .....</b>	<b>78</b>
6.1	TÍTULO .....	78
6.2	DESARROLLO .....	78
6.2.1	Introducción.....	78
6.3	OBJETIVO .....	78
6.4	METODOLOGÍA DE ROBERT SCOTT .....	79
6.4.1	Causa Primera.....	79
6.4.2	Causa Formal.....	79
6.4.3	Causa material .....	86
6.4.4	Causa técnica .....	87
	<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>88</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>90</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b>	Técnicas e Instrumentos .....	52
<b>Tabla 2.</b>	José Luis Heredia Hermida.....	54
<b>Tabla 3.</b>	Entrevista 1 .....	55
<b>Tabla 4.</b>	Entrevista 2 .....	57
<b>Tabla 5.</b>	Entrevista, Juan Carlos Acosta .....	57
<b>Tabla 6.</b>	Entrevista 3 .....	58
<b>Tabla 7.</b>	Entrevista, Hernán Jiménez .....	58
<b>Tabla 8.</b>	Entrevista 4 .....	60
<b>Tabla 9.</b>	Entrevista, Helder Alexander Navas Infante .....	60
<b>Tabla 10.</b>	Entrevista 5 .....	62
<b>Tabla 11.</b>	Entrevista, Jorge Adalberto Maldonado Coronel .....	62
<b>Tabla 12.</b>	Entrevista 6 .....	64
<b>Tabla 13.</b>	Entrevista, Paolo Arévalo Ortiz.....	64
<b>Tabla 14.</b>	Entrevista 7 .....	66
<b>Tabla 15.</b>	Entrevista, Luis Alberto Tuaza Castro .....	67
<b>Tabla 16.</b>	Entrevista 8 .....	71

<b>Tabla 17.</b> Entrevista, Baltazar Ushca.....	71
<b>Tabla 18.</b> Entrevista 9.....	73
<b>Tabla 19.</b> Entrevista, Ángel Mauricio Caiza Paucar .....	73
<b>Tabla 20.</b> Criterios Evaluativos .....	80
<b>Tabla 21.</b> El Análisis documental de la fotografía .....	80
<b>Tabla 22.</b> Ficha de Registro de la Documentación Fotográfica .....	81
<b>Tabla 23.</b> Hardware y Software.....	87

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.</b> Formatos .....	21
<b>Figura 2.</b> Retícula de una Página, con Guías, Módulos, Márgenes, Columnas y Medianiles .....	22
<b>Figura 3.</b> Retícula de una Columna .....	22
<b>Figura 4.</b> Retícula de dos Columnas.....	23
<b>Figura 5.</b> Retícula de tres Columnas .....	23
<b>Figura 6.</b> Retícula de Cuatro Columnas .....	23
<b>Figura 7.</b> Mapa de la Historia de los Catálogos, 2016.....	27
<b>Figura 8.</b> Retrato .....	31
<b>Figura 9.</b> Paisaje .....	31
<b>Figura 10.</b> Naturaleza .....	31
<b>Figura 11.</b> Deporte.....	32
<b>Figura 12.</b> Social.....	33
<b>Figura 13.</b> Bodegones.....	33
<b>Figura 14.</b> Macrofotografía .....	34
<b>Figura 15.</b> Urbana.....	34
<b>Figura 16.</b> Gran Plano General Fotográfico .....	36
<b>Figura 17.</b> Plano General Fotográfico .....	36
<b>Figura 18.</b> Plano Entero en Fotografía .....	37
<b>Figura 19.</b> Plano Americano.....	37
<b>Figura 20.</b> Gran Plano General Fotográfico .....	38
<b>Figura 21.</b> Primer Plano.....	39
<b>Figura 22.</b> Primerísimo Primer Plano .....	39
<b>Figura 23.</b> Plano Detalle un Elemento Aislado .....	40
<b>Figura 24.</b> Cenital .....	40

<b>Figura 25.</b> Picado.....	41
<b>Figura 26.</b> Contrapicado .....	42
<b>Figura 27.</b> Nadir .....	42
<b>Figura 28.</b> Proporción Áurea .....	43
<b>Figura 29.</b> Regla de los Tercios .....	44
<b>Figura 30.</b> El Horizonte Alto Centra la Atención en las Rocas.....	44
<b>Figura 31.</b> Marcos Dentro de Marcos.....	45
<b>Figura 32.</b> Entrevistado José Hermida.....	54
<b>Figura 33.</b> Entrevistado Juan Acosta .....	57
<b>Figura 34.</b> Entrevistado Hernán Jiménez.....	58
<b>Figura 35.</b> Entrevistado Helder Navas.....	60
<b>Figura 36.</b> Entrevistado Jorge Maldonado.....	62
<b>Figura 37.</b> Entrevistado Paolo Arévalo .....	64
<b>Figura 38.</b> Entrevistado Luis Tuaza.....	66
<b>Figura 39.</b> Entrevistado Baltazar Ushca .....	71
<b>Figura 40.</b> Entrevistado Ángel Caiza.....	73
<b>Figura 41.</b> Maquetación de Portada y Contraportada.....	84
<b>Figura 42.</b> Portada y Contraportada.....	84
<b>Figura 43.</b> Maquetación de Página 1 y 2 .....	84
<b>Figura 44.</b> Página 1 y 2.....	85
<b>Figura 45.</b> Tamaño del Formato .....	85
<b>Figura 46.</b> Tamaño Tipográfico.....	85
<b>Figura 47.</b> Código Cromático .....	86

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación plantea el diseño de un catálogo fotográfico sobre la imagen del indígena en la provincia de Chimborazo, catón Riobamba, surge de la necesidad de fortalecer la imagen del indígena, dar a conocer su estilo de vida. La metodología que se utiliza es de investigación es descriptiva ya que permitió interactuar con las personar y recopilar información relevante para el diseño y contenido del catálogo fotográfico, para su desarrollo se utilizó como instrumentos, fichas fotográficas, bibliográficas, de análisis y entrevistas a profesionales en el área de fotografía y diseño gráfico del cantón Riobamba, para la elaboración del catálogo se utilizó los programas Adobe Photoshop e Ilustrador.

Es importante conocer cómo ha ido cambiado la imagen del indígena, teniendo en cuenta que es el conjunto de representaciones y conceptos visuales que conforman la autenticidad cultural de la población mestiza. Como resultado se demostró diferentes fotografías de del indígena en el ámbito: profesional, político, social y cultural.

### **Palabras Clave**

Imagen, indígena, catálogo fotográfico, interacción

## ABSTRACT

This research work proposes the design of a photographic catalog on the image of the indigenous people in the Chimborazo province, Riobamba canton, it arises from the need to strengthen the image of the indigenous people, to make their lifestyle known. The methodology used in the research is descriptive since it allowed to interact with the people and collect relevant information for the design and content of the photographic catalog, for its development, the instruments used were photographic and bibliographic sheets, analysis and interviews with professionals in the area of photography and graphic design of the Riobamba canton, for the elaboration of the catalog the Adobe Photoshop and Illustrator programs were used. It is important to know how the image of the indigenous people has changed, taking into account that it is the set of representations and visual concepts that make up the cultural authenticity of the mestizo population. As a result, different photographs of the indigenous people were shown in the professional, political, social and cultural areas.

Keywords: image, indigenous, photographic catalog, interaction.



firmado electrónicamente por:  
WASHINGTON  
GEOVANNY ARMAS  
PESANTEZ

Reviewed by:  
Mgs. Geovanny Armas Pesántez  
**PROFESSOR OF ENGLISH**  
C.C. 0602773301

## CAPÍTULO I

### 1.1 INTRODUCCIÓN

La imagen del indígena es reflejada en la sociedad como: comerciantes informales, indigentes y analfabetos, al igual que el desconocimiento de sus valores como: el respeto, responsabilidad y valentía. El catálogo fotográfico contribuirá el fortalecimiento de la imagen del indígena.

Según El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC, 2001) La provincia de Chimborazo fue considerada por la dirigencia indígena como la capital de los indígenas, las estadísticas la confirman, del total de personas que se declararon indígenas a nivel nacional, el 18,5% se concentran en esta provincia, de esta población, la provincia de Chimborazo concentra el 17,8% de hombres y el 19,1% de mujeres. Le siguen en orden de importancia en cuanto al porcentaje de la población con respecto a la nacional, Pichincha con el 11,5%, Imbabura con el 10,5% Cotopaxi con el 10,1%, Tungurahua con el 7,9%, las demás provincias presentan porcentajes de la población indígena en menor proporción.

Chimborazo tiene una gran parte de población indígena del Ecuador, por lo que, el catálogo fotográfico plasma sus costumbres y tradiciones culturales. A través de este trabajo se pretende fortalecer la imagen del indígena, en la población del Cantón Riobamba.

Según la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE 2012, 2015) El Sumak Kawsay, es un principio filosófico, propio de la cosmovisión de los pueblos kichwa o quechua, que en su traducción literal equivale a vida en plenitud. Si jerarquizamos el término Sumak Kawsay “Sumak significa: lo máximo, plenitud, sublime, grandioso, magnifico y superior; Kawsay significa vida, vivir y estar. Por lo tanto, Sumak Kawsay, es la vida en estado de plenitud, con excelencia material y espiritual.

Según el (PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR, 2017) “Derechos para todos durante toda la vida”, establece la protección de las personas más vulnerables, afirma la plurinacionalidad e interculturalidad, plantea la erradicación de la pobreza y de todo tipo de discriminación y violencia, y garantiza los derechos de la naturaleza.

## **1.2 SITUACIÓN PROBLÉMICA**

El desconocimiento de la imagen del indígena ha provocado discriminación desde tiempos remotos de la república; en la provincia de Chimborazo se encuentra la mayor parte de población indígena. Es así como la inadecuada utilización de la imagen del indígena ha aportado a la exclusión de estas poblaciones.

La imagen del indígena, reflejada en la sociedad es percibida como: comerciantes informales, indigentes y analfabetos, al igual que el desconocimiento de sus valores como: el respeto, responsabilidad, valentía, la vulnerabilidad que utilizan en la imagen del indígena aporta exclusión de esta, en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba.

## **1.3 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cómo fortalecer la imagen del indígena, en la población del Cantón Riobamba?

### ***1.3.1 Preguntas Científicas***

- ¿Cuáles son los referentes teóricos y metodológicos que justifican la necesidad de fortalecer la imagen de la población indígena?
- ¿Cuáles son los elementos que caracterizan el estado actual de percepción de la imagen del indígena, entre la población del cantón Riobamba, provincia Chimborazo?
- ¿Cuál es la estructura y elementos componentes del catálogo fotográfico propuesto para fortalecer la imagen del indígena, en la población del Cantón Riobamba?

## **1.4 OBJETO DE ESTUDIO DE LA INVESTIGACIÓN**

Imagen del indígena.

## **1.5 CAMPO DE ACCIÓN**

Catálogo fotográfico.

## **1.6 OBJETIVOS**

### ***1.6.1 Objetivo General***

Diseñar un catálogo fotográfico que contribuya el fortalecimiento de la imagen del indígena en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba.

### ***1.6.2 Objetivos Específicos:***

- Identificar el estado actual de percepción de la imagen del indígena, en el cantón Riobamba, provincia Chimborazo.
- Determinar los referentes teóricos y metodológicos que justifiquen la necesidad de fortalecer la imagen del indígena, en el cantón Riobamba, provincia Chimborazo.
- Proyectar los componentes y referentes gráficos de la imagen del indígena, a través de un catálogo fotográfico.

## 1.7 JUSTIFICACIÓN

El siguiente proyecto señala por medio de un catálogo la compilación total de fotografías, que mostrarán las costumbres y tradiciones culturales de la población indígena del cantón Riobamba, provincia Chimborazo, por lo que el catálogo fotográfico recoge una visión mayor de fotografías seleccionadas que si bien se encuentran dentro de las categorías presentadas en el proyecto de investigación, ya que cada una de ellas abarcan un sentido más profundo y detallado.

Este catálogo fotográfico se realizó para fortalecer y conocer la imagen del indígena, ya que en ciertos lugares o grupos sociales no quieren conocerlos o los ven de mala manera. En este contexto, la fotografía ayudará a plasmar como arte las actividades que el indígena realiza.

Dentro del proceso de diseño, se utilizó la metodología de Robert Scott, para la elaboración del catálogo fotográfico. Por tanto, el propósito de esta investigación es describir mediante imágenes y fotografías al pueblo indígena del cantón Riobamba. En la presente investigación se describe la importancia y las características que posee el indígena al ser fotografiado.

Gracias a esta investigación, las personas podrán conocer el trabajo que realiza el indígena además que el catálogo funcionará como estrategia de conocimiento de nuestros pueblos ancestrales. Permitirá conocer las características que debe contener un catálogo fotográfico sobre la imagen del indígena antes de que se lleve al olvido, los lectores se sentirán motivados para poner en práctica la fotografía por sí mismos de nuestro pueblo indígena.

Las diferentes actividades que realizan los pueblos indígenas del cantón Riobamba son muy interesantes tales como sus costumbres y tradiciones, ya que al ser fotografiadas serán conocidas mucho más a nivel nacional e incluso internacional.

La presente investigación se reflejó en recursos y talentos, bibliográficos, tecnológicos y fotográficos que son necesarios para llevar a cabo el proceso de investigación.

A partir de los antecedentes presentados, se propuso el proyecto de investigación titulado “Catálogo fotográfico de la imagen del indígena en la provincia de Chimborazo cantón Riobamba”.

## **1.8 ESTRUCTURA PROPUESTA PARA EL INFORME DE INVESTIGACIÓN**

Para un mejor entendimiento y organización de esta investigación, se constituye en cuatro capítulos:

**CAPÍTULO I:** Planteamiento del problema el cual contiene, contextualización y análisis de la situación problemática, la definición del problema, objetivo general, objetivos específicos objeto de estudio de la investigación, campo de acción y planteamiento hipotético, el cual explica en detalle el significado y el objetivo de estudio.

**CAPÍTULO II:** Marco teórico contiene, teoría científica e información de autores que abarca la investigación, particularmente el análisis, discusión e interpretación de los resultados.

**CAPÍTULO III:** Marco metodológico, tipo y nivel de investigación, diseño, metodologías, técnicas e instrumentos que serán utilizados para recolección, análisis e interpretación de datos.

**CAPÍTULO IV:** interpretación de los resultados con la a travez de las entrevistas realizadas

**CAPITULO V:** Conclusiones y recomendaciones presentadas acorde al estudio.

## CAPÍTULO II

### 2 MARCO TEÓRICO

#### 2.1 SUSTENTACIÓN TEÓRICA

##### 2.1.1 *Diseño Editorial*

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y las condiciones de impresión y de recepción (Ghinaglia, 2009).

El diseño editorial ayuda a tener una mejor composición armónica entre el texto y la diagramación.

“El diseño editorial es la parte del diseño gráfico que se encarga de la maquetación o composición de información para la realización de publicaciones como revistas, periódicos, libros, memorias, catálogos” (Gestal, 2021).

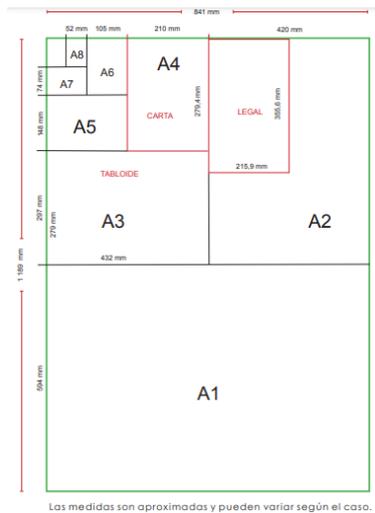
##### 2.1.2 *Maquetación*

La composición debe considerar principalmente, el ordenamiento armónico de los elementos de la página para que no haya discordancia visual, es decir, que se vea agradable a la vista y sea fácil de recorrer y seguir la lectura. Lo más importante en una página es la información que se quiere transmitir y el diseñador se encarga de tomar las decisiones correctas para hacer su propuesta funcional, atractiva y dinámica (Ghinaglia, 2009).

La principal característica de la maquetación es colocar la información de manera clara respetando una jerarquía de los elementos, para ser más atractiva y comprensible la lectura.

### 2.1.3 Formato

Formatos de papel La forma y dimensiones de papel estándar, en la mayor parte del mundo, se basan en los formatos definidos en el año 1922 en la norma DIN 476 del *Deutsches Institut für Normung* (Instituto Alemán de Normalización), más conocido como DIN. Este estándar fue desarrollado por el ingeniero berlinés Dr. Walter Porstmann (Dehud, 2014).

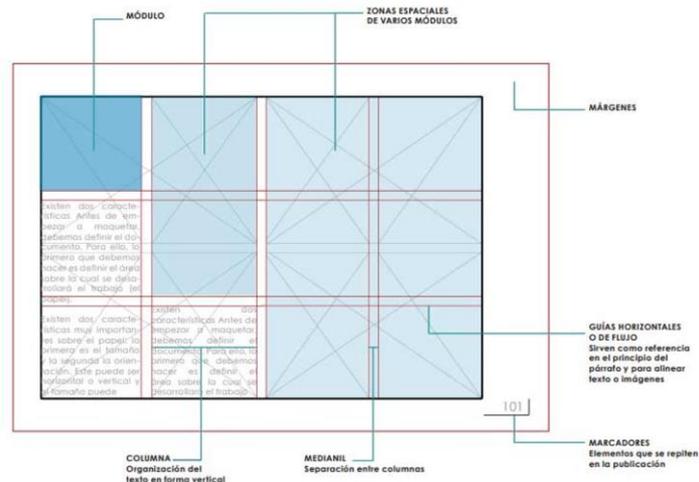


**Figura 1.** Formatos

**Fuente:** [http://investigacion.uaem.mx/archivos/epub/diseño\\_editorial/diseño\\_editorial.pdf](http://investigacion.uaem.mx/archivos/epub/diseño_editorial/diseño_editorial.pdf)

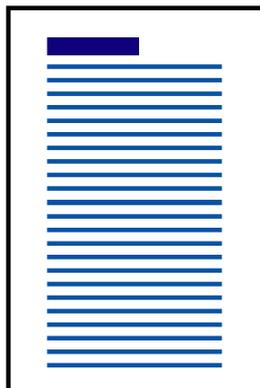
### 2.1.4 Retícula

“La retícula compositiva se puede definir como una plantilla para componer un documento con muchas páginas, que tenga orden, que sea claro y legible. Una retícula impone orden, uniformidad y coherencia. Una página con retícula transmite estructura y cierta mecánica” (Dehud, 2014).



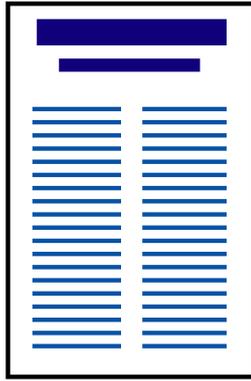
**Figura 2.** Retícula de una Página, con Guías, Módulos, Márgenes, Columnas y Medianiles  
**Fuente:** [http://investigacion.uaem.mx/archivos/epub/diseño\\_editorial/diseño\\_editorial.pdf](http://investigacion.uaem.mx/archivos/epub/diseño_editorial/diseño_editorial.pdf)

**La retícula de una columna:** Se emplea generalmente para libros, mostrando sólo el texto, o sólo una imagen, o bien una imagen acompañada de texto.



**Figura 3.** Retícula de una Columna  
**Fuente:** [https://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/dise%C3%B1o\\_editorial.pdf](https://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/dise%C3%B1o_editorial.pdf)

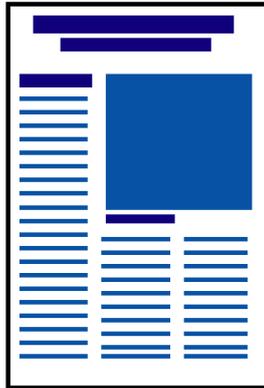
**De dos columnas:** Tiene más posibilidades de combinación entre textos e imágenes, también es el que se utiliza habitualmente en los libros. Sin embargo, en ocasiones puede crear algunas composiciones bastante simétricas.



*Figura 4. Retícula de dos Columnas*

Fuente: [https://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/dise%C3%B1o\\_editorial.pdf](https://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/dise%C3%B1o_editorial.pdf)

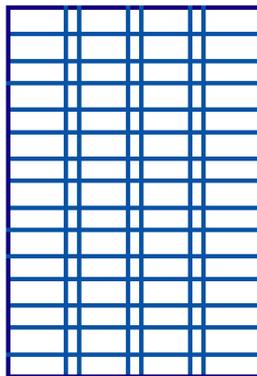
**La retícula de tres columnas:** Se utiliza sobre todo para la combinación de imágenes y textos de diferentes tamaños, generalmente se aplica en revistas y manuales.



*Figura 5. Retícula de tres Columnas*

Fuente: [https://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/dise%C3%B1o\\_editorial.pdf](https://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/dise%C3%B1o_editorial.pdf)

**De cuatro a seis columnas:** Es utilizada frecuentemente en periódicos, ya que facilita la composición cuando existe mucho texto.



*Figura 6. Retícula de Cuatro Columnas*

Fuente: [https://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/dise%C3%B1o\\_editorial.pdf](https://www.astraph.com/udl/biblioteca/antologias/dise%C3%B1o_editorial.pdf)

### 1.2.3.1 Tipos de retículas

**Retícula de manuscrito:** Es, estructuralmente, la más sencilla que puede existir. Como su nombre lo implica, su estructura de base es un área grande y rectangular que ocupa la mayor parte de la página. Su tarea es acoger textos largos y continuos, como en un libro, y se desarrolló a partir de la tradición de manuscritos que finalmente condujo a la impresión de libros.

**Retícula de columnas:** En una retícula de columna existe una estructura subordinada. Se trata de líneas de flujo: intervalos verticales que le permiten al diseñador acomodar los cortes poco frecuentes que se dan en el texto o las imágenes en una página, y que crean bandas horizontales que atraviesan el formato.

**Retícula modular:** En una retícula modular se busca un mayor control. En esencia, es una retícula de columnas con gran número de líneas de flujo horizontales que subdividen las columnas en filas, creando una matriz de celdas denominadas módulos.

**Retícula jerárquica:** Estas retículas se adaptan a las necesidades de la información que organizan, pero están basadas más bien en la disposición intuitiva de alineaciones vinculadas a las proporciones de los elementos, y no en intervalos regulares repetidos. La anchura de las columnas, al igual que los intervalos entre éstas, tienden a presentar variaciones.

**Retícula con sección áurea:** La sección áurea o media dorada, aparece formulada en el tratado De Architectura, de Vitruvio, escrito en el siglo I a.C. Se aseguraba que podía obtenerse una relación armoniosa entre partes desiguales de un todo.

**Retículas matemáticas:** Las retículas matemáticas retoman una gráfica matemática como referencia para su creación. Dentro de estas destaca el gnomon, serie de Fibonacci, triángulo sublime (Castillo, 2001).

### 2.1.5 *Tipografía*

“La tipografía es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje. También se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas” (Zhucozhañay, 2015).

Clasificación se distinguen 3 tipos:

Serif: las letras presentan en sus extremos unos remates muy característicos, conocidos con el nombre de serif.

Las Serif se clasifican en:

- Romanas de Transición
- Romanas de Antiguas o viejo estilo
- Romanas Egipcias
- Romanas Modernas

La tipografía serif es muy apropiada para la lectura seguida de largos textos – impresos– ya que los trazos finos y los remates ayudan al ojo a fijar y seguir una línea en un conjunto de texto, facilitando la lectura rápida y evitando la monotonía.

Sans Serif (palo seco): no tienen remates en sus extremos. Entre sus trazos gruesos y delgados no existe contraste, sus vértices son rectos y sus trazos uniformes.

Los tipos Sans serif se clasifican en:

- Geométrica
- Grotesca
- Humanista

Estas fuentes tienden a reflejar una imagen moderna, limpia o minimalista.

Manuscrita: Las cursivas son similares a una escritura común con pluma de acero derivada del siglo XIX.

### **2.1.6 *El Color en los Medios Impresos***

El color debe acompañar más que dominar, si no es el caso que se utilice como concepto de enganche de la composición. La jerarquía visual no está establecida solamente por el uso de un color sobre otro – colores claros sobre oscuros, complementarios o similares- es un tema que también afecta al texto comprendiendo que los diferentes tamaños como linealidad, densidad, ritmo y masa forman en sí una jerarquía visual. Al comprender que el solo uso de negro en el texto compuesto genera una macha que ocupa visualmente un espacio en la composición, facilita que se complemente con el uso del color (Ghinaglia, 2009).

### **2.1.7 *La Imagen en los Medios Impresos***

Existen dos maneras de tratar una imagen: de manera semántica literal y de manera metafórica o semiológica. Aunque una imagen en sí ya representa un lenguaje y nos relata una historia, su utilización en los medios impresos es diferente.

Ya para otro tipo de impresos como una revista o un folleto, puede existir un proceso creativo donde se planifique la foto, se trabaja el concepto y se manipulan los elementos fotográficos para obtener un resultado determinado, esto es algo que se usa mucho en la fotografía de moda, ya que el mensaje que se envía requiere de toda una producción acorde al concepto. La manipulación digital es otra opción para crear imágenes que se adecuen a un concepto y le den vida a un texto, tal como lo hace un ilustrador, pero comúnmente la imagen se presenta tal cual es para evitar deformaciones del mensaje (Ghinaglia, 2009).

## **2.2 CATÁLOGO**

Un catálogo se definirá, por tanto, como el conjunto ordenado de asientos bibliográficos de los documentos de una colección. Su finalidad es clara: organizar la colección para hacer posible la recuperación de la información en ella contenida, constituyéndose, por todo ello, en la memoria de la biblioteca. (García, 1993).

Los catálogos son instrumentos informativos utilizados por empresas pequeñas o grandes, la facilidad que brinda visualmente al consumidor es uno de los factores por el cual

las empresas. Los catálogos han sufrido cambios o bien decirlos mejoras por lo que se los clasifican en catálogos impresos y digitales.

Los catálogos digitales son herramientas poco conocidos en el mercado, la acogida en el mercado no ha sido favorable ya sea por los medios de visualización o por el escaso interés al momento de elaborarlos. Hoy en día la tecnología se encuentra en una etapa de superación junto al tema de la concientización del medio ambiente, por lo que los catálogos digitales son la mejor opción para con el medio (Calapucha, 2017).

### 2.2.1 Historia del Catálogo

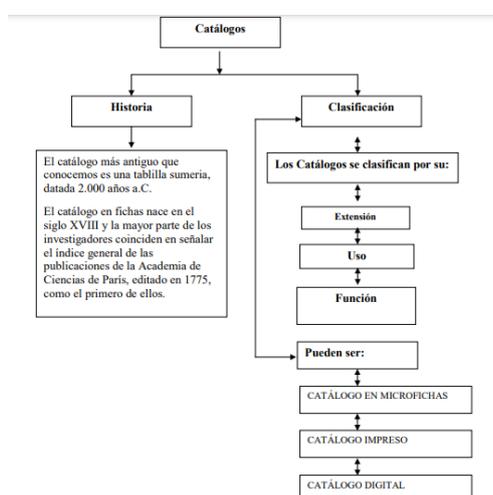


Figura 7. Mapa de la Historia de los Catálogos, 2016

Fuente: <http://www.dspace.cordillera.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/3661/5-DGR-16-17-1725240335.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

### 2.2.2 Tipos de Catálogos

#### Catálogo comercial

Refiere a aquellos catálogos que son diseñados con el objetivo de vender o informar sobre la existencia y en ocasiones el precio u oferta de ciertos servicios y/o productos.

#### Catálogo fotográfico

Son aquellos donde se logra conservar diversas fotografías de gran valor para su usuario.

### **Catálogo bibliográfico**

Es aquel empleado en bibliotecas y en ciertas casas editoriales con el objetivo de mantener en orden todos sus documentos y archivos. Algunas veces este tipo de catálogo ofrece acceso a él a través de Internet.

### **Catálogo digital**

Es un catálogo electrónico diseñado con el fin de hacer posible la publicidad, la venta y la distribución de productos y/o servicios de forma online. Estos tienen la ventaja de que guardan una amplia cantidad de artículos, donde el usuario podrá organizarlos y clasificarlos de forma rápida, fácil y segura.

### **Catálogo de cuentas**

Se trata del documento usado en contabilidad que posee una lista ordenada de forma analítica y sistemática de todas las cuentas que posee. Es uno de los medios más usados para capturar registros comerciales.

### **Catálogo musical**

Son los empleados para registrar todos los discos y álbumes que posee una discografía (Educativa, 2007).

#### ***2.2.3 Tipos de Encuadernación para un Catálogo***

La encuadernación es uno de los factores importante para la impresión de un catálogo, existen varios tipos de encuadernación como:

- Encuadernación tapa blanda
- Encuadernación rustica cosida y pegada
- Encuadernación en espiral o wire-o
- Encuadernación de pasta dura
- Encuadernación engrapada
- Encuadernación de tela

Cada tipo de encuadernación tiene un número mínimo y máximo de páginas, por ejemplo, el grapado, cosido y espiral: mínimo de 8 páginas hasta 64 páginas, encolado: mínimo de 52 páginas hasta 200 páginas, para realizar un catálogo se considera normalmente de 8 a 16 páginas, depende del papel que se vaya a utilizar.

### **2.2.3.1 Partes de un catálogo**

#### **Portada**

Es lo primero que se visualiza, debe ser llamativo, tener elementos y colores que generen curiosidad al espectador.

#### **Contenido**

Es cada página que contiene el catálogo, donde se redacta con oraciones cortas y fáciles de entender, es importante no sobrecargar información y utilizar imágenes llamativas. El orden y la distribución de los elementos es importante para generar una composición estética.

#### **Contraportada**

Es lo último que se visualiza, la última página del catálogo.

### **2.2.3.2 Tamaño**

- **Catalogo tamaño A4 y A5:** formato vertical y horizontal óptimos para imprimir.
- **Catalogo tamaño 21x21cm:** tamaño llamativo y selecto para catálogos fotográficos.
- **Catalogo tamaño personalizado:** tamaño adaptado o preparado a las necesidades de cada persona.

## **2.3 FOTOGRAFÍA**

La fotografía juega un importante papel en la visualización de las actividades políticas, sociales o culturales del hombre que la convierten en un verdadero documento social. Si los periódicos constituyen una fuente histórica básica para la comprensión de los avatares del hombre durante los últimos siglos, la fotografía, sea la de prensa, la profesional o, incluso, la fotografía de aficionado representa, con el cine y la televisión, la memoria visual del siglo XX y constituye un medio de

representación y comunicación fundamental (Gastaminza, El Análisis Documental de la Fotografía , 1993).

La fotografía entabla un diálogo con la impronta del cambio de siglo sobre las personas y los territorios que estas transitan, con los largos procesos marcados por movimientos de desintegración e integración, por la volubilidad de las fronteras y la reafirmación de identidades. Sus imágenes, en ocasiones apoyadas en textos breves, ofrecen una mirada poética que aborda el efecto de la historia sobre lo cotidiano, menos inmediata (pero más duradera) que la del fotoperiodismo (Winship, 1960).

### **2.3.1 Tipos de Fotografías**

#### **2.3.1.1 Fotografía documental**

A través de la fotografía documental se busca registrar e informar de distintos aspectos de la vida, formas y condiciones. Constituye una evidencia de la realidad. Este tipo de fotografía no se limita solo a los humanos, sino que puede tratar también sobre animales, naturaleza... Nace en los años 80-90 con Jacob Risk y Lewis W. Hine. Hay que destacar los nombres de Sebastiao Salgado, Cristina García Rodero, Dorothea Lange, Walker Evans, Boris Mikhaïlov... entre muchos otros.

#### **2.3.1.2 Fotografía periodística**

El fotoperiodismo es un género dentro del periodismo como tal que está directamente relacionado con la fotografía, el diseño gráfico y el vídeo. Se ha desarrollado sobre todo en los conflictos bélicos de distintas partes del mundo y ha sido vital para registrar la historia de acontecimientos como la Guerra Civil Española. Cabe destacar a Jacob Riis, Robert Capa, Henri Cartier-Bresson, Carl Mydans (Experience, 2016).

#### **2.3.1.3 Fotografía retrato**

Un retrato es una fotografía hecha a una persona. La teoría de la luz y sus características va a permitirte conseguir modelar los rostros de la persona a quien estás fotografiando a un nivel superior, siendo casi totalmente capaz de transmitir cualquier emoción (Guardiola, 2020).



*Figura 8. Retrato*  
**Fuente:** (Guardiola, 2020)

#### **2.3.1.4 Fotografía paisaje**

La fotografía de paisaje consiste en plasmar en una fotografía un paisaje, sea del tipo que sea (paisaje urbano, natural, etc.), teniendo el propio paisaje en sí un peso visual y protagonismo único de estas fotografías.



*Figura 9. Paisaje*  
**Fuente:** Elaboración propia

#### **2.3.1.5 Fotografía naturaleza**

Dentro de esta técnica tenemos la fotografía de fauna y la fotografía de flora. Obviamente, existen otras modalidades y tipos de fotografía de naturaleza.



*Figura 10. Naturaleza*  
**Fuente:** Elaboración propia

### 2.3.1.6 Fotografía nocturna

Generalmente se basa en hacer fotos de noche, tras la puesta de sol y antes del amanecer.



*Figura 4:* Nocturna  
**Fuente:** (Guardiola, 2020)

### 2.3.1.7 Fotografía deporte

La fotografía de deporte consiste, básicamente, en hacer fotografías deportivas. Es decir, tanto de gente haciendo deporte, como de cualquier actividad relacionada con ello (incluyendo prácticas, eventos, campeonatos, etc).



*Figura 11.* Deporte  
**Fuente:** (Guardiola, 2020)

### 2.3.1.8 Fotografía social

La fotografía social es también un tipo de fotografía muy practicada en todo el mundo. Y esto tiene todo el sentido, ya que vivimos en una sociedad, y esto es precisamente el corazón de la fotografía social.

Captar cualquier tipo de situación cotidiana o evento que represente algún tipo de interacción social entre seres humanos es la finalidad de esta técnica fotográfica.



*Figura 12. Social*

**Fuente:** Elaboración propia

### **2.3.1.9 Fotografía bodegones**

Este tipo de fotografía consiste, básicamente, en la representación de elementos inanimados. Es decir, cualquier elemento que no se mueva y pueda juntarse junto a otros creando una combinación estéticamente agradable.



*Figura 13. Bodegones*

**Fuente:** (Guardiola, 2020)

### **2.3.1.10 Fotografía macrofotografía**

Este tipo de fotografía consiste en hacer fotos con una ampliación o acercamiento mucho más grandes de lo que estamos acostumbrados a ver.

Se suele practicar fotografiando seres vivos minúsculos, como insectos o plantas. No obstante, también puede usarse para mostrar texturas (como telas en fotografía de producto).

Los objetivos de macrofotografía tienen una peculiaridad, a pesar de que externamente parecen iguales que el resto. Esta es que son capaces de enfocar a una distancia mínima de enfoque muy inferior a la del resto, por eso pueden lograr tales ampliaciones.



*Figura 14. Macrofotografía*  
**Fuente:** (Guardiola, 2020)

### 2.3.1.11 Fotografía urbana

Cualquier cosa representada en un ámbito urbano (una ciudad, pueblo, etc), formará parte de la fotografía urbana.



*Figura 15. Urbana*  
**Fuente:** Elaboración propia.

### 2.3.1.12 Fotografía gastronómica

La fotografía gastronómica consiste en hacer fotos de comida, básicamente.



*Figura 10: Fotografía gastronómica*  
**Fuente:** (Guardiola, 2020)

### 2.3.2 *Las Herramientas de la Fotografía*

Las herramientas que incluyen los fotógrafos en su trabajo son: cámaras, iluminación, espacio, ordenadores, composición, etc. Elementos y procesos que generan un estudio fotográfico, su construcción puede realizarse de manera sencilla.

#### 2.3.2.1 **La cámara**

Todas las cámaras son esencialmente iguales. Consisten en una caja con agujero en el extremo y una superficie sensible en el otro, el área sensibilizada es la que registra la imagen. La principal diferencia entre el sin número de cámaras radica en su precisión y su facilidad para realizar el trabajo.

**Diafragma (f):** regula la intensidad de la luz que ingresa por el objetivo.

**ISO:** La sensibilidad ISO es algo así como el valor que indica que “cantidad de luz” es necesaria para que tu cámara pueda captar una fotografía.

**Pixel:** La imagen que obtenemos está compuesta por un enorme mosaico lleno de millones de píxeles. Cada píxel “cuadrado” contiene la información del color de esa pequeña porción.

**Objetivo:** es la parte de la cámara que dirige los rayos de luz hacia el sensor. Consta de una o varias lentes de forma convexa que proyecta los rayos de luz que lo atraviesan en un punto llamado foco (Zhucozhañay, 2015).

### 2.3.3 *Plano Fotográfico*

Un plano fotográfico es la proporción de un conjunto de elementos dentro de un encuadre. A través del uso de planos fotográficos, podemos tener certeza sobre las secciones más relevantes que aparecerán en nuestra fotografía final, procurando que la dimensión de dichos elementos conserve su magnitud y su estética no se vea afectada. (Rodríguez H. , 2021)

### 2.3.3.1 Tipos de Planos en Fotografía

#### 2.3.3.1.1 *Gran plano general fotográfico*



*Figura 16. Gran Plano General Fotográfico*  
**Fuente:** (Hofmann, 2016)

El gran plano general se trata de un plano fotográfico amplio, generalmente tomado con un objetivo angular, en el que el sujeto principal solo ocupa una pequeña parte de la imagen (puede ser usado para fotos de grupo) y se usa principalmente para describir la situación. La posición puede variar en función de la composición, pero lo normal es que no se le corte en ninguna zona.

#### 2.3.3.1.2 *Plano general fotográfico*



*Figura 17. Plano General Fotográfico*  
**Fuente:** (Hofmann, 2016)

El plano general fotográfico es donde el sujeto ocupa claramente el **centro de atención** de la imagen, si bien el entorno ofrece también una parte importante de la información del conjunto. No se corta por ninguna parte e influye mucho la perspectiva usada.

### 2.3.3.1.3 *Plano Entero en Fotografía*



*Figura 18. Plano Entero en Fotografía*  
**Fuente:** (Hofmann, 2016)

Es el plano más justo que se puede realizar de una persona, animal o cosa sin que el encuadre corte ninguna parte de este. Incluye desde los pies hasta la cabeza y puede variar en función de la posición del sujeto. A partir de aquí, mejor no usar objetivos angulares para evitar las distorsiones.

### 2.3.3.1.4 *Plano Americano Fotográfico*



*Figura 19. Plano Americano*  
**Fuente:** (Guardiola, 2020)

Es un plano procedente del **mundo del cine** donde el formato panorámico horizontal de 21:9 obliga a tomar ciertos compromisos. En este caso, en el plano americano el sujeto entra dentro del cuadro de la imagen, pero es cortado a la altura de las rodillas hacia abajo. Este plano se popularizó dentro del género western de cine. La razón era porque los espectadores necesitaban ver desenfundar a los protagonistas sus pistolas para disparar. En fotografía suele restarle frescura a la imagen ya que elimina información sobre si el sujeto está parado o en movimiento.

**Plano medio: hasta la cintura**



**Figura 15:** Plano medio  
**Fuente:** (Hofmann, 2016)

Uno de los **planos más comunes y naturales**, ya que ofrece una visión similar a la que tendríamos en una conversación con esa persona. Combina la cercanía del rostro con la expresividad del cuerpo. Se encuadra la parte superior del individuo con un corte a la altura de la cintura.

### **Plano medio corto en fotografía**



**Figura 20.** Gran Plano General Fotográfico  
**Fuente:** (Hofmann, 2016)

Un poco más cerrado que el plano medio y más abierto que el primer plano, este plano fotográfico inicia el grupo de los planos de distancia íntima, ya que sirve para mostrar confianza e intimidad respecto al personaje. Se incluye el busto del modelo, pero el protagonismo de la imagen es la expresión de la cara. Muy importante aquí encontrar el ángulo más favorecedor.

## Primer plano fotográfico



*Figura 21. Primer Plano*  
**Fuente:** (Hofmann, 2016)

La definición del retrato en su concepto más clásico. Este plano fotográfico, abarca los hombros, el cuello y la cara. Generalmente es para destacar la mirada o el gesto de la persona a fotografiar. La **técnica fotográfica** empieza a ser vital para cosas como evitar sombras o brillos, enfocar el punto de mayor interés (generalmente los ojos), usar técnicas de sub o sobre exposición, etc. Para estas fotografías es recomendable usar teleobjetivos moderados.

## Primerísimo primer plano



*Figura 22. Primerísimo Primer Plano*  
**Fuente:** (Hofmann, 2016)

Desde la barbilla hasta la frente. Solo el rostro, nada más ocupa espacio en el encuadre. La expresión del retrato cinematográfico en el estado más puro. Máxima importancia a todos los elementos de la composición, especialmente los ojos. Evidentemente es el plano de mayor intensidad y cercanía con el/la retratado/a.

## Plano detalle: un elemento aislado



*Figura 23. Plano Detalle un Elemento Aislado*  
**Fuente:** (Hofmann, 2016)

Es un tipo de imagen normalmente poco valorada pero que sirve para complementar otras a la hora de crear una historia conjunta. El plano detalle recoge un único elemento de la escena aislándolo de todo lo demás. Es importante el enfoque y la profundidad de campo, pero no hay que confundirlo con la fotografía macro (Hofmann, 2016).

### 2.3.4 Los Tipos de Ángulos en las Fotografías

Una de las técnicas que comúnmente se usa para dar más importancia a un sujeto o un elemento, es resaltar las características de éste, al cambiar el ángulo desde el que tomamos la foto (Velazquez, 2020).

#### 2.3.4.1 Cenital



*Figura 24. Cenital*  
**Fuente:** (Velazquez, 2020)

Colocamos la cámara desde arriba, totalmente perpendicular al suelo. El ángulo cenital es muy usado en producciones cinematográficas o tomas desde helicóptero

para grabar extensiones muy amplias. O los mapas por satélite son el ejemplo más representativo de ángulo cenital.

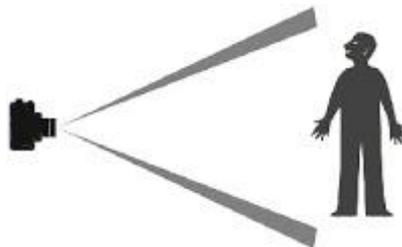
#### 2.3.4.2 Picado



**Figura 25. Picado**  
**Fuente:** (Velazquez, 2020)

Aquí, la foto se toma a una altura superior a la de los elementos de la escena. Este punto de vista tiende a disminuir el peso visual de los sujetos u objetos fotografiados.

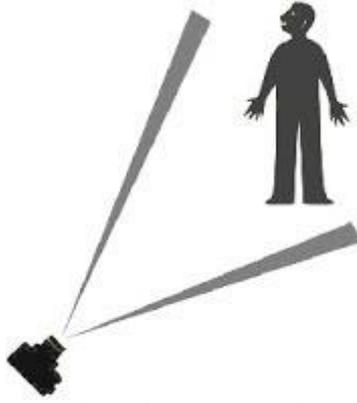
#### 2.3.4.3 Normal o a Nivel



**Figura 22: Normal o a Nivel**  
**Fuente:** (Velazquez, 2020)

Este ángulo es aquél en el que la cámara se encuentra paralela al suelo. Es cuando la fotografía se realiza desde el mismo nivel del objeto tomado, ni por encima ni por debajo de él. Sirve para mostrar o describir algo de manera “natural” u “objetiva”. Nos da la sensación de estabilidad y se ha realiza siempre a la altura de los ojos.

#### 2.3.4.4 Contrapicado



*Figura 26. Contrapicado*  
Fuente: (Velazquez, 2020)

Es cuando la fotografía se realiza desde un lugar más bajo que el motivo tomado, quedando este más alto que la cámara.

Debido a la perspectiva que se genera, el objeto se aprecia engrandecido visualmente, puede en algunos casos connotar enaltecimiento, importancia o poder.

#### 2.3.4.5 Nadir



*Figura 27. Nadir*  
Fuente: (Velazquez, 2020)

La cámara se coloca completamente bajo el sujeto, de manera perpendicular al suelo. Aquí conseguimos un efecto más exagerado aún que con el ángulo picado. Conseguimos una perspectiva central, ya que las líneas tienden hacia el centro de la escena. (Velazquez, 2020).

### 2.3.5 Divisiones de encuadres en la fotografía

Las divisiones más interesantes dentro del encuadre son aquellas que permiten establecer una relación bien definida entre ellas. Dichas divisiones del encuadre hacen referencia a la proporción que ocupa cada elemento dentro del encuadre y a la forma en que los mismos deben de ser ubicados para lograr el mayor impacto visual, pero sin romper la armonía de la fotografía (Atamian, 2014).

**Proporción áurea:** esta proporción es una guía que te permitirá disponer los elementos dentro del encuadre de un modo muy armónico y agradable a la vista. Este tipo de proporción, al estar presente permanentemente en la naturaleza, te permitirá obtener fotografías muy naturales y que generen “comodidad” en tus espectadores. Si no lo conocías no te preocupes, consiente o no de ello, constantemente compones tus fotos utilizando estas proporciones ya que es muy intuitiva y natural.



*Figura 28. Proporción Áurea*  
Fuente: (Atamian, 2014)

**Regla de los tercios:** esta regla es una de las reglas más básicas a la hora de disponer los elementos dentro de tus encuadres. La misma consiste en dividir al encuadre en tres tercios iguales de forma horizontal y vertical. De este modo, en las intersecciones de las líneas quedarán formados 4 puntos imaginarios que son los puntos fuertes de interés dentro de una fotografía. Como podrás darte cuenta, el centro a pesar de ser el lugar obvio en el cual uno ubicaría a un elemento dentro del encuadre, no es uno de los puntos de mayor interés para la vista dentro del encuadre.



**Figura 29.** Regla de los Tercios  
**Fuente:** (Atamian, 2014)

**Ubica el horizonte en el encuadre:** La posición de la línea del horizonte dentro del encuadre es más importante de lo que puedes imaginarte. De acuerdo con la altura que le asignes, una fotografía puede transmitir una u otra sensación dependiendo de los otros elementos presentes en la escena. Una línea del horizonte muy alta (menor porción de cielo) le dará mayor importancia y peso a todo aquello que se encuentre por debajo de ella, y, por el contrario, una línea del horizonte ubicada en una posición más baja dará mayor sensación de estabilidad, funcionando como “base” y equilibrando el encuadre.



**Figura 30.** El Horizonte Alto Centra la Atención en las Rocas  
**Fuente:** (Atamian, 2014)

**Encuadrar dentro de un encuadre:** Hay una regla en la fotografía que casi asegura el éxito: “los cuadros dentro de cuadros”, es decir, no solo aprovechar los bordes de la fotografía, sino que a su vez dentro, nuevamente enmarcar otra escena. Al dibujar un nuevo borde alrededor de la imagen principal, crearas un marco interno muy atractivo a la vista que le dará al espectador la sensación de organización, estabilidad, orden y control. Este nuevo límite evita que la imagen “llegue” hasta los bordes del

límite exterior (fotografía). Este nuevo marco concentrará aún más la mirada del espectador en aquello que se encuentre dentro de él.



*Figura 31. Marcos Dentro de Marcos*  
Fuente: (Atamian, 2014)

## 2.4 TEORÍA DE ROBERT GILLAM SCOTT

### 2.4.1 *Causa Primera*

Indica la finalidad que se debe cumplir con el diseño. Se debe analizar lo que ocurre cuando diseñamos, tener un motivo ¿Porque y para que diseñamos?

### 2.4.2 *Causa Formal*

Le empezamos a dar forma al diseño en nuestra cabeza haciendo que tenga un equilibrio entre lo consciente y lo intuitivo. Este proceso se realiza al momento de hacer la bocetación, visualización de la forma preliminar, elección de los materiales y como ensamblarlo.

### **2.4.3 Causa Material**

Es necesario determinar cuáles son los materiales debido a que la forma no puede sin estos. Dependiendo ya del material escogido se puede saber las técnicas y herramientas con las que se puede proseguir

### **2.4.4 Causa Técnica**

Aquí se hace uso de las técnicas y las herramientas apropiadas según el material y proyecto que tengamos en mente para poder finalizarlo. (Sanchezv, 2013)

## **2.5 CULTURA PURUHÁ**

Una cultura milenaria de los reyes Duchicelas y la princesa Toa, hombres y mujeres sabios. Hijos de la mama Tungurahua y el taita Chimborazo, los cuales son iconos de la sagrada naturaleza. “Habitan en los valles fríos y ventosos del centro del callejón interandino del país; en provincia de Chimborazo. “Los pueblos Puruhás en los siglos pasados se distinguieron por su bravura en la lucha contra los invasores Incas y españoles”. (Méndez, 2014, p. 20). Debido a la globalización y la migración se ha visto afectada la identidad cultural; sin embargo, en las últimas décadas el pueblo Puruhá ha mantenido su identidad a través de las fiestas, tradiciones, la vestimenta, la trasmisión del ceniciento ancestral y las medicinas naturales a cargo de los Yachag.

### **2.5.1 Historia**

A pesar de los estudios realizados no se sabe con exactitud su origen, pero se cree que los “Puruhás empiezan su asentamiento en tierra Chimboracense aproximadamente en el año 300 D.C” (Hidrobo, 2016, p. 33). Desde entonces empiezan su evolución antropológica, lo que incluye su ideología y arte del lenguaje por símbolos en tejidos pinturas y más materiales. También es “considerada como una cultura resistente y combativa a la conquista por parte de 24 otros pueblos. Además, ocupa la zona clave de comercialización y cultura entre sus habitantes con los de la costa, sierra y oriente” (Miranda & Moreno, 2016).

### **2.5.2 *Ubicación Geográfica***

El reino o confederación de los antiguos “Puruhás correspondía a la actual provincia de Chimborazo, Bolívar y parte de Tungurahua en la república del Ecuador, y como aliada a la confederación de Quitus, fue el bastión principal de la resistencia contra los invasores de Incas y españoles” (Miranda & Moreno, 2016, p.33). Debido a la cercanía del nevado Chimborazo y las corrientes eólicas del Carihuairazo, Tungurahua, el Altar y el Puyal donde hay presencia de nieve. Es por ello por lo que la provincia de Chimborazo se distingue por su clima fresco, pero bástate frio en lo meses junio, julio, agosto y septiembre.

### **2.5.3 *Organización Social***

Los aborígenes de la cultura Puruhá se organizan de la siguiente manera: en una familia monogámica, los hijos abandonan a sus padres en temprana edad, para realizar su propio hogar o en busca de un trabajo mejor. La asamblea general es la máxima autoridad, mediante ella se elige a los diferentes cabildos que gobiernan las diferentes comunidades y parroquias pertenecientes los Puruhás.

### **2.5.4 *Flora y Fauna***

La cultura Puruhá posee un fenómeno denominado micro verticalidad que “consiste en la sucesión continua de pisos ecológicos, y en cada uno de ellos se encuentra diversas producciones” (Hibrobo, 2016, p.62). La flora y la fauna para el pueblo es uno de los regalos de la madre tierra, es así como los páramos son considerados fértiles en todo sentido. En la parte más alta es fructífera para el caserío, subpáramo para la producción de cultivos de productos como el maíz, papa, melloco, zambo y alimentos considerados de primera necesidad.

### **2.5.5 *Elementos Identitarios.***

Cada aspecto que rodea a los Puruhás forma parte de la vida cotidiana, los días con vida son milagros que la naturaleza brinda, por consiguiente, estos iconos son merecedores de homenajes, cultos, rituales que son hechos por los habitantes. De esa

manera es que se forman los elementos identitarios, legados que cada milenario de la cultura se encarga de transmitir a sus generaciones (Aucanshala, 2022).

## CAPÍTULO III

### 3 METODOLOGÍA

#### 3.1 MÉTODOS

##### 3.1.1 *Analítico Sintético*

Método filosófico dualista por medio del cual se llega a la verdad de las cosas, primero se separan los elementos que intervienen en la realización de un fenómeno determinado, después se reúnen los elementos que tienen relación lógica entre sí, hasta completar y demostrar la verdad del conocimiento (Raúl, 2009).

Se adapta a la presente investigación para, conocer y luego analizar el comportamiento, la manera de pensar y sentir de las personas nativas de la Cultura Puruhá.

##### 3.1.2 *Método Etnográfico*

Es el método usado principalmente por etnólogos y antropólogos, destinado al estudio de grupos culturalmente definidos, como los pueblos indígenas americanos, aunque estas técnicas también se utilizan para analizar grupos urbanos o regionales. (Ayala, 2021).

El proyecto de investigación utilizó el método etnográfico, ya que se analiza la percepción de la imagen del indígena en el cantón Riobamba.

El propósito del enfoque etnográfico radica en la recopilación de información de un grupo indígena en particular, que tienen diferentes e importantes características que posee el mundo indígena como: las creencias, valores, lengua, cosmovisión, vestimenta y costumbres, sin afectar la realidad.

#### 3.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

##### 3.2.1 *Descriptivo*

Se encarga de describir las características de la realidad a estudiar con el fin de comprenderla de manera más exacta. En este tipo de investigación, los resultados no

tienen una valoración cualitativa, solo se utilizan para entender la naturaleza del fenómeno (Coelho, 2020).

El tipo de investigación es descriptivo, se aplica mediante fichas fotográficas y fichas de análisis, en las cuales se recaude datos específicos que componen la imagen del indígena y técnicas fotográficas de las mismas.

A través de los instrumentos como las entrevistas, fichas fotográficas y bibliográficas, se determina los resultados de forma analítica para poder describir y explicar de mejor manera el fenómeno a investigar.

### **3.2.2 Bibliográfica**

La investigación bibliográfica permite, entre otras cosas, apoyar la investigación que se desea realizar, evitar emprender investigaciones ya realizadas, tomar conocimiento de experimentos ya hechos para repetirlos cuando sea necesario, continuar investigaciones interrumpidas o incompletas, buscar información sugerente, seleccionar los materiales para un marco teórico, entre otras finalidades (Rodríguez M. L., 2013).

Es uno de los principales pasos para realizar el marco teórico, la información se obtuvo mediante la recolección de información bibliográfica y fuentes que existen en las páginas web, libros, revistas digitales, artículos científicos y pdf.

### **3.2.3 De campo**

Una investigación de campo o estudio de campo es un tipo de investigación en la cual se adquieren o miden datos sobre un suceso en particular, en el lugar donde suceden. Es decir que, el investigador se traslada hasta el sitio donde ocurre el fenómeno que desea estudiar, con el propósito de recolectar información útil para su investigación. (Flores, 2020)

Se realizó la entrevista a un grupo de personas nativas, fotógrafos y profesionales de la ciudad de Riobamba, por tal motivo se realizó algunas interrogantes importantes sobre la imagen del indígena, para obtener información más precisa.

### **3.3 POBLACIÓN Y MUESTRA**

Para dar en marcha este estudio es oportuno mencionar la población no probabilística; la cual hace referencia a estudios que son dirigidos a poblaciones y grupos muy específicos donde interviene una cuidadosa y controlada selección de sujetos con determinadas características. (Scharager, 2021).

El muestreo por conveniencia es una técnica comúnmente usada consistente en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible. Es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles y porque sabemos que pertenecen a la población de interés, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico. Esta conveniencia, que se suele traducir en una gran facilidad operativa y en bajos costes de muestreo, tiene como consecuencia la imposibilidad de hacer afirmaciones generales con rigor estadístico sobre la población (Ochoa, 2015).

El tipo de muestreo es no probabilístico e intencional ya que el análisis de la imagen del indígena es basado bajo el criterio de un determinado segmento de mercado.

Esta muestra se aplicó para conocer la opinión, acerca de la imagen del indígena en la provincia de Chimborazo cantón Riobamba, dicha información se recolecto mediante entrevistas a personas indígenas, fotógrafos y profesionales que ayudo a enriquecer el proyecto de investigación.

### **3.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOPIACIÓN DE DATOS**

#### **3.4.1 Técnicas**

##### **3.4.1.1 Ficha Fotográfica**

La ficha fotográfica indica los elementos que conforman la fotografía que están unidos a diferentes aspectos como: el título de la fotografía, categorías, contexto.

##### **3.4.1.2 Ficha Bibliográfica**

La ficha bibliográfica ayudo a recopilar diferentes fuentes de información, y así forma parte de análisis y argumentación en el proyecto de investigación.

### 3.4.1.3 Entrevista

Es una herramienta esencial cuando se trabaja con grupos sociales o comunidades, y consiste en estructurar una conversación con los sujetos de interés, enfocándose en los aspectos que nos interesan.

Las entrevistas pueden ser rígidas o estructuradas a modo de cuestionarios, semi estructuradas preguntas generales, que permitan dialogar o individualizadas dirigidas a cada individuo, específicamente. (Ayala, 2021).

Se realizó entrevistas a profesionales con conocimientos y experiencia en fotografía, y diseñadores que ya han trabajado con la población indígena.

### 3.4.2 Instrumentos

Ficha bibliográfica

Fichas fotográficas

Entrevistas

**Tabla 1.**

*Técnicas e Instrumentos*

<b>Técnicas e Instrumentos</b>		
<b>Objetivos específicos</b>	<b>Técnicas</b>	<b>Instrumentos</b>
Identificar el estado actual de percepción de la imagen del indígena, en el cantón Riobamba, provincia Chimborazo.	<b>Ficha de análisis fotográfico:</b> se aplicó mediante una ficha de análisis fotográfico, donde se recolecto datos específicos y técnicos que compone una imagen. <b>Entrevista:</b> por medio de esta técnica se obtuvo el criterio, conocimiento y experiencia de varios fotógrafos, diseñadores que ya han trabajado con la población indígena.	Ficha de análisis fotográfico Entrevista - Cuestionario

<p>Determinar los referentes teóricos y metodológicos que justifiquen la necesidad de fortalecer la imagen del indígena, en el cantón Riobamba, provincia Chimborazo.</p>	<p><b>Ficha bibliográfica:</b> se recopiló información, para fundamentar teorías y enfoques de diferentes autores que profundizan varios criterios.</p>	<p>Ficha bibliográfica - documentos web, archivos, pdf</p>
---	---	--

**Fuente:** Elaboración propia.

### 3.5 TÉCNICAS DE PROCEDIMIENTOS PARA EL ANÁLISIS

Se utilizó la técnica de observación, con las debidas medidas de bioseguridad debido a la emergencia sanitaria del Covid-19, esta técnica permitió observar el diario vivir de la población indígena, para proyectar en el catálogo fotográfico.

Las entrevistas se realizaron por la plataforma Zoom y de manera presencial, por medio de un dispositivo móvil, con el debido distanciamiento y utilizando mascarillas.

## CAPÍTULO IV

### 4 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 4.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Los resultados que se presenta en este capítulo se realizan mediante fuentes bibliográficas relacionadas a las variables abordadas, como la imagen del indígena y el entorno donde se desarrolló, así también el análisis fotográfico.

También se recolecto información donde a través de entrevistas para conocer diferentes criterios y pensamiento, para enriquecer el proyecto de investigación.

##### 4.1.1 *Análisis e Interpretación de la Entrevista*

**Objetivo:** Diseñar un catálogo fotográfico que contribuya el fortalecimiento de la imagen del indígena en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba.

#### Tabla 2.

*José Luis Heredia Hermida*

---

#### Datos del Entrevistado



*Figura 32. Entrevistado José Hermida*  
Fuente: (Hermida, 2018)

<b>Nombre completo</b>	José Luis Heredia Hermida
<b>Edad</b>	37
<b>Ciudad</b>	Riobamba
<b>Formación y Estudios</b>	Licenciado en Diseño Gráfico y Master en estudios del arte
<b>Experiencia profesional</b>	Docente

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 3.**

*Entrevista 1*

---

**Pregunta 1. ¿Para usted que es un catálogo fotográfico?**

**Respuesta:** Para mí un catálogo es un documento impreso o digital en el cual se puede encontrar una compilación de imágenes y las características de algún tema específico, para poder conocer acerca del producto o tema del cual se muestra en el catálogo.

---

**Pregunta 2. ¿En la elaboración de un catálogo fotográfico que elementos de diseño se deben considerar?**

**Respuesta:** Desde mi punto de vista es importante como elementos de diseño considerar; una **cromática** pertinente al tema del catálogo, una **diagramación sencilla** para leer con énfasis en las imágenes pues las imágenes son el punto fuerte y central a mi modo de pensar en un catálogo, **descansos visuales** para la facilidad de la lectura, **jerarquía de títulos** para leer en un orden lógico, una **letra o fuente** de fácil lectura, hay que considerar el formato o tamaño del catálogo dependiendo del tema, **material o soporte** sobre el cual se va a imprimir, **identidad visual** con pertinencia en el tema, **fotografías** con características similares entre sí para que se permitan ver el elemento que se pondrá en el catálogo y dependiendo del tema aconsejaría meditar cuantas fotos podrían ponerse de cada objeto.

---

**Pregunta 3. ¿Qué técnicas fotográficas cree usted que se pueden utilizar para la imagen del indígena?**

**Respuesta:** La pregunta es muy amplia, pero creo que la fotografía debe ser en un estudio fotográfico con la iluminación correcta que permita ver en detalle todos los elementos del indígena, en lo personal me gustaría una foto panorámica y detalle de lo más importante de su atuendo, facciones del rostro, detalles de sus manos, sus pies zapatos, elementos que llamarían la atención, si no es así podría ser en el lugar mismo donde vive el indígena para lograr introducir al lector en el espacio, debería definir específicamente sobre el tema pues si el catálogo es de indígenas existen muchos temas que se podrían especificar en el catálogo porque ahora los indígenas ya no llevan su atuendo original porque están sufriendo una aculturación y si quiero saber cómo se vestían deberé fotografiar a indígenas que vistan como sus ancestros pero si trato el tema del indígena contemporáneo puede ser como vistan actualmente, la técnica en ese sentido variaría pues son esos detalles los que me hacen elegir la técnica, yo en lo personal no he podido fotografiar con facilidad indígenas pues no les gusta y se enojan o piden dinero e incluso han golpeado mi automóvil al tratar de hacerles fotografías.

---

**Pregunta 4. ¿Qué características quisiera usted que se evidencien en un catálogo fotográfico sobre la imagen del indígena?**

**Respuesta:** En lo personal me gustaría ver el atuendo originario y el cambio en un orden cronológico hasta la actualidad o puede ser el contraste de lo originario con lo actual, aquí hay que especificar el atuendo originario si lo toma desde antes de la conquista Inca, la época pre colonial, la colonia o alguna fecha específica, hay que decir que la fisonomía, sus rostros, altura, color de piel, vestimenta, identidad, cosmovisión, dependen del sector donde se haga el catálogo, hay indígenas muy variados pues los incas en su conquista sacaron a muchos indígenas a otros lados de su lugar de origen estos son conocidos como “mitimaes” por tal razón debería investigar el pueblo originario del cual vaya hacer el catálogo pues pueden ser originarios de otro lado de lo que es Ecuador y pertenecer a cualquiera de los pueblos que formaban parte del Tahuantinsuyo.

---

---

Me gustaría mucho este tipo de información.

---

**Pregunta 5. ¿Qué beneficios aporta el catálogo fotográfico para la imagen del indígena?**

---

**Respuesta:** Si lo realiza haciendo un estudio del origen de los pueblos, estaría salvaguardando las costumbres, tradiciones, cosmovisión, existen muchas cosas implícitas en su vestimenta sus accesorios, peinado o forma de llevar su cabellera, amuletos que llevan con sigilo, los diseños de sus fajas, como fue confeccionado su ropa, los colores de sus prendas de vestir y hablan mucho de cada indígena como cuando las mujeres llevan hilando las lanas me dice que es su trabajo, es decir cada elemento que lleva consigo un indígena tiene mucho que decir y contar al que lo ve, cada bordado, cada color escogido, el tema del bordado dicen su procedencia y costumbres, si esto se puede aprender con el catálogo para saber sobre la identidad indígena me gustaría mucho tener ese documento.

---

**Pregunta 6. ¿Qué herramientas tecnológicas son idóneas para la elaboración del catálogo fotográfico?**

---

**Respuesta:** Bueno, de entrada, una buena cámara, iluminación de calidad, algo muy importante, aunque no es tecnológico sería la predisposición del personaje al cual va a fotografiar, un software de edición de imágenes, software de diagramación y una buena imprenta o impresora.

---

**Pregunta 7. ¿Considera usted que las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas deben ser plasmadas en catálogos fotográficos? ¿Por qué?**

---

**Respuesta:** Creo que sí porque es parte muy importante de nuestra historia, esto nos ayuda a comprender, respetar y admirar todo lo que saben, su manera de respeto a la naturaleza y su convivencia con esta, ellos respetan a la montaña, plantas, rocas, todo esto es admirable de los pueblos indígenas, a mí me encantaría conocer acerca de las costumbres, tradiciones, cosmovisión, todas sus creencias, su forma de educar a los niños, sus leyendas, cuentos, mitos, su creencias y respeto a los muertos, de todo esto hablan sus atuendos, esto se está perdiendo e investigarlo es complicado porque estos saberes no los dan a cualquiera, en lo personal e investigado pero no quieren hablar de muchas cosas, espero que no se pierdan poco a poco esta cultura ancestral interesante y admirable, si todos la conociéramos fuera más respetada y admirada por los mismos ecuatorianos.

---

**Pregunta 8. ¿Considera usted que el catálogo fotográfico fortalecerá la imagen del indígena? ¿Por qué?**

---

**Respuesta:** De cierta forma si porque nos preguntásemos el porqué de su atuendo, su evolución, por qué se está perdiendo y su misma gente la quiere olvidar, como mencione en líneas anteriores es importante saber de dónde venimos para respetar, admirar y comprender al indígena en base a la información que nos entregaría este trabajo, si el catálogo tiene toda la información minuciosa del porqué de cada elemento que está dentro de la fotografía sería muy interesante leerlo.

El mismo indígena lo tomaría como parte de su cultura o lo corregiría y criticaría, lo que serviría mucho para ir adquiriendo mejor información que ayude a tener información mucho más específica de la cultura indígena y reforzar la identidad de los pueblos.

---

Fuente: Elaboración propia

#### Tabla 4.

##### Entrevista 2

#### Datos del Entrevistado



Figura 33. Entrevistado Juan Acosta  
Fuente: (Acosta, 2022)

<b>Nombre completo</b>	Juan Carlos Acosta
<b>Edad</b>	45 años
<b>Ciudad</b>	Riobamba
<b>Formación y Estudios</b>	Fotógrafo profesional
<b>Experiencia profesional</b>	18 años como fotógrafo y diseñador

Fuente: Elaboración propia

#### Tabla 5.

##### Entrevista, Juan Carlos Acosta

#### **Pregunta 1. ¿Para usted que es un catálogo fotográfico?**

**Respuesta:** Para mí un catálogo fotográfico es la investigación que toma como medio de estudio de varios aspectos, con el fin de determinar su origen y sus costumbres.

#### **Pregunta 2. ¿En la elaboración de un catálogo fotográfico que elementos de diseño se deben considerar?**

**Respuesta:** Los elementos serían: la fotografía, la explicación de esta, los gráficos y los accesorios.

#### **Pregunta 3. ¿Qué técnicas fotográficas cree usted que se pueden utilizar para la imagen del indígena?**

**Respuesta:** Depende de lo que se vaya a captar, puede ser fotografía de retrato, fotografía de paisaje, fotografía de sus costumbres, de su etnia en sí.

#### **Pregunta 4. ¿Qué características quisiera usted que se evidencien en un catálogo fotográfico sobre la imagen del indígena?**

**Respuesta:** Sería su cultura, su organización, el día a día de su vida.

#### **Pregunta 5. ¿Qué beneficios aporta el catálogo fotográfico para la imagen del indígena?**

---

**Respuesta:** El darse a conocer desde sus raíces, ¿quiénes son ellos? ¿De dónde vienen?

---

**Pregunta 6. ¿Qué herramientas tecnológicas son idóneas para la elaboración del catálogo fotográfico?**

---

**Respuesta:** Iluminación, programas de edición fotográfica, una buena cámara, que la fotografía transmita el concepto a tomarle al indígena

---

**Pregunta 7. ¿Considera usted que las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas deben ser plasmadas en catálogos fotográficos? ¿Por qué?**

---

**Respuesta:** Si, porque se dan a conocer dónde vienen, de donde son y desde donde son sus orígenes y raíces.

---

**Pregunta 8. ¿Considera usted que el catálogo fotográfico fortalecerá la imagen del indígena? ¿Por qué?**

---

**Respuesta:** No es que fortalezca simplemente se le da a conocer, porque hay mucha gente que no le interesa y se en la actualidad se ha perdido muchas cosas, pero el tener un libro o plasmar un catálogo, saber desde donde vienen si me parece efectivo.

---

Fuente: Elaboración propia

## Tabla 6.

### Entrevista 3

---

#### Datos del Entrevistado



Figura 34. Entrevistado Hernán Jiménez

Fuente: (Jiménez, 2014)

<b>Nombre completo</b>	Hernán Jiménez
<b>Edad</b>	51 años
<b>Ciudad</b>	Riobamba
<b>Formación y Estudios</b>	Fotógrafo publicitario, Diseñador Gráfico, estudios en Argentina en la Escuela de Fotografía adaSacchi (iluminación), y con el fotógrafo Aldo Bressi, italiano radicado en Argentina (fotografía publicitaria)
<b>Experiencia profesional</b>	20 años en fotografía

Fuente: Elaboración propia

## Tabla 7.

### Entrevista, Hernán Jiménez

---

**Pregunta 1. ¿Para usted que es un catálogo fotográfico?**

---

---

**Respuesta:** Un catálogo fotográfico es una recopilación de fotografías designadas a cierto producto elemento o cualquier tema que trate el catálogo, puede ser de comida, ropa, animales, etc.

---

**Pregunta 2. ¿En la elaboración de un catálogo fotográfico que elementos de diseño se deben considerar?**

---

**Respuesta:** Se debería considerar a que publico me estoy dirigiendo y cuál es mi producto, si mi producto es comida, pues los colores, en el diseño es importante considerar los elementos para apreciar mejor.

---

**Pregunta 3. ¿Qué técnicas fotográficas cree usted que se pueden utilizar para la imagen del indígena?**

---

**Respuesta:** No creo que hay técnicas para fotografiar a indígenas, si hay técnicas para hacer fotografía más artística diferenciada de otro, por ejemplo en el caso de fotografías modelos yo ocupo cierto tamizadores de luz y ciertas técnicas de iluminación, para que la piel no contenga tanta información, para que la piel sea más lisa, en el caso de un indígena, yo creo que debe ser lo contrario, desde mi perspectiva la piel debe lucir, más fuerte, bien contrastada, debería ser una foto muy artística con mucha fuerza, porque eso es el indígena fuerza y desde ese punto de vista utilizaría otro tamiz para la luz y otra tipo de iluminación.

---

**Pregunta 4. ¿Qué características quisiera usted que se evidencien en un catálogo fotográfico sobre la imagen del indígena?**

---

**Respuesta:** Su vestimenta, los lugares que ellos trabajan y se desenvuelven, sus costumbres, los rostros que existen.

---

**Pregunta 5. ¿Qué beneficios aporta el catálogo fotográfico para la imagen del indígena?**

---

**Respuesta:** No creo que va beneficiar esto es específico para el indígena, yo creo que si es importante que la gente vaya reconociendo la belleza que existe en el rostro del indígena, normalmente la gente mucho fotografía solo las manos o solo los pies o cosas como por ejemplo muy barrocas, muy duras como las manos llenas de pobreza, el indígena sentado en las plazas solamente vendiendo sus cosas o pidiendo caridad, no digo que eso sea denigrante, pero creo que hace falta más fotografías desde otra perspectiva desde los lugares que ellos trabajan y se desenvuelven, obviamente en sus lugares son mucho más hábiles que nosotros lo que vivimos en la ciudad, creo que debería rescatarse ese tipo de situaciones en ellos.

---

**Pregunta 6. ¿Qué herramientas tecnológicas son idóneos para la elaboración del catálogo fotográfico?**

---

**Respuesta:** Primerito una cámara, un buen lente, por ejemplo, en lo que es retratos es imprescindible un muy buen lente, saber a qué distancia me pongo de la cara para no deformarla, saber la luz que voy a ocupar, eso no quiere decir que cosas caras porque la habilidad principal está en la gente que las va a ocupar no en los aparatos electrónicos.

---

**Pregunta 7. ¿Considera usted que las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas deben ser plasmadas en catálogos fotográficos? ¿Por qué?**

---

**Respuesta:** Yo creo que es urgente que se rescaten esto, de hecho nosotros como productores estamos embarcados en un proyecto acerca de este tipo de cosas, porque las costumbres se están perdiendo y yo ya no se las costumbres tenían mis papas y me parecen lejanas, pero si no damos cuentas los jóvenes con el internet la globalización cada vez apreciamos menos lo nuestro y apreciamos más lo de afuera, yo creo que también es culpa de nosotros los fotógrafos, diseñadores que no hemos sabido transmitir con la suficiente fuerza la hermosura de rostro de un indígena o la fuerza de diseño que tiene la vestimenta que ellos usan, los colores, nosotros no hemos sabido de alguna manera posicionar eso en el mercado, ni en los jóvenes y ellos miran a otra cosas y se están perdiendo las

---

---

costumbres, los colores, la vestimenta por aquello es imprescindible y urgente hacer ese tipo de trabajos.

---

**Pregunta 8. ¿Considera usted que el catálogo fotográfico fortalecerá la imagen del indígena? ¿Por qué?**

---

**Respuesta:** Si va a fortalecer no solo en la imagen del indígena sino cualquier cosa que sea catalogada va a verse beneficiado, porque se está mostrando de una manera profesional e idónea las características sea cual sea el catálogo, pero en el caso de los indígenas, creo que es urgente que se tome esa iniciativa y se pueda mostrar de una perspectiva profesional muy artística lo que acabamos de mencionar su vestimenta, sus lugares, sus costumbres, los rostros que existen creo que es algo que se le debe a ellos.

---

Fuente: Elaboración propia

## Tabla 8.

Entrevista 4

---

### Datos del Entrevistado



Figura 35. Entrevistado Helder Navas

Fuente: (Navas, 2022)

<b>Nombre completo</b>	Helder Alexander Navas Infante
<b>Edad</b>	24 años
<b>Ciudad</b>	Riobamba
<b>Formación y Estudios</b>	Márquetin Digital
<b>Experiencia profesional</b>	2 años en fotografía

Fuente: Elaboración propia

## Tabla 9.

Entrevista, Helder Alexander Navas Infante

---

**Pregunta 1. ¿Para usted que es un catálogo fotográfico?**

---

**Respuesta:** Un catálogo fotográfico es una colección de fotografías que tiene como objetivo mostrar características especiales ya sea de un producto en el caso comercial o en este caso lo que son retratos mostrar al espectador las características importantes de una persona.

---

**Pregunta 2. ¿En la elaboración de un catálogo fotográfico que elementos de diseño se deben considerar?**

---

---

**Respuesta:** La composición en las fotografías, ya que nosotros podríamos armonía en las imágenes, como segundo sería los fondos porque es importante mostrar en catalogo es las historias, en este caso como estamos hablando en los retratos de los indígenas es importante que exista una historia detrás de ellos, también tomar en cuenta los tipos de planos yo utilizaría retratos con encuadres cerrados para ver el detalle y planos abiertos para que se observe el entorno y poder contar una historia.

---

**Pregunta 3. ¿Qué técnicas fotográficas cree usted que se pueden utilizar para la imagen del indígena?**

---

**Respuesta:** Yo utilizaría una los planos cerrados ya que los indígenas tienen características que los hacen especiales, por ejemplo, hablando un indígena que ha trabajado toda su vida, muchos de ellos tienen sus manos lastimadas por arar la tierra, por cultivar entonces para contar una buena historia fotografías sus manos, sus manos, su vestimenta, utilizaría planos horizontales donde se capte el entorno donde pueden estar trabajando, cosechando, cuidando de sus animales.

---

**Pregunta 4. ¿Qué características quisiera usted que se evidencien en un catálogo fotográfico sobre la imagen del indígena?**

---

**Respuesta:** me parecería super importante la cultura, por ejemplo, hay una gran cantidad de indígenas que son de varias culturas y cada cultura tiene su diferente vestimenta, su manera de trabajar las cosas, para que sea un buen catalogo debe existir gran variedad.

---

**Pregunta 5. ¿Qué beneficios aporta el catálogo fotográfico para la imagen del indígena?**

---

**Respuesta:** Pienso que los beneficios son que la gente conozca lo que es la cultura ecuatoriana en base a los indígenas, como sabemos los indígenas son los padres de la gente mestiza, a parte nos ayuda a tener un gran conocimiento de manera visual, y poder conocer el diario a vivir y lo que ellos hacen por nosotros.

---

**Pregunta 6. ¿Qué herramientas tecnológicas son idóneos para la elaboración del catálogo fotográfico?**

---

**Respuesta:** Lo que más se necesita como herramienta es una buena cámara, una buena iluminación, equipo de edición de fotografías y programas como Photoshop.

---

**Pregunta 7. ¿Considera usted que las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas deben ser plasmadas en catálogos fotográficos? ¿Por qué?**

---

**Respuesta:** Si, por el motivo que nosotros conoceríamos todo lo que han hecho, todas las historias que han llevado y valoraríamos más el trabajo de ellos.

---

**Pregunta 8. ¿Considera usted que el catálogo fotográfico fortalecerá la imagen del indígena? ¿Por qué?**

---

**Respuesta:** Si, porque fortaleciera lo que realmente es y hace el indígena, así nosotros valoraríamos el trabajo de ellos.

---

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 10.**

*Entrevista 5*

**Datos del Entrevistado**



*Figura 36. Entrevistado Jorge Maldonado*

Fuente: (Maldonado, 2021)

<b>Nombre completo</b>	Jorge Adalberto Maldonado Coronel
<b>Edad</b>	40 años
<b>Ciudad</b>	Riobamba
<b>Formación y Estudios</b>	Autodidacta estudios en Argentina (fotografía), cursos en México, Perú, Estados Unidos, Ecuador
<b>Experiencia profesional</b>	20 años en fotografía

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 11.**

*Entrevista, Jorge Adalberto Maldonado Coronel*

**Pregunta 1. ¿Para usted que es un catálogo fotográfico?**

**Respuesta:** Para mí un catálogo fotográfico es la recopilación de varias o muchas imágenes que tengan homogeneidad y hablen de un solo concepto en una colección o de una región.

**Pregunta 2. ¿En la elaboración de un catálogo fotográfico que elementos de diseño se deben considerar?**

**Respuesta:** Mientras menos elementos para mi gusto mejor, para evitar que la gente se distraiga y se muestre lo que tengamos que mostrar, en este caso a descripción de la prenda, que sea conciso lo más práctico.

**Pregunta 3. ¿Qué técnicas fotográficas cree usted que se pueden utilizar para la imagen del indígena?**

**Respuesta:** Dependería mucho de cuál es el concepto del catálogo si va a ser comercial o documental, la técnica sería documental, porque a los indígenas no les gusta que sea fotografién y entonces habría que utilizar tipo documental, fotoperiodismo para que ellos no se sientan invadidos en su casa o habitad y luego pues utilizar luz natural de la zona,

---

utilizar choza, la paja, bueno todos los elementos que hay en el campo, para hacer las fotos de detalle.

---

**Pregunta 4. ¿Qué características quisiera usted que se evidencien en un catálogo fotográfico sobre la imagen del indígena?**

---

**Respuesta:** Para mi sería de captar su esencia, no hacer el catálogo muy producido, que no seas muy comercial por lo contrario se vea naturalidad, yo manejaría la textura en su rostro, las manos como ellos tienen para que hagan un conjunto con la prenda por ejemplo contar un poco de historia porque utiliza cierta prenda.

---

**Pregunta 5. ¿Qué beneficios aporta el catálogo fotográfico para la imagen del indígena?**

---

**Respuesta:** El beneficio principal pienso creo que es identificarlos, en nuestro país existen una diversidad de etnias si lo vamos a hacer por regiones, entonces el catálogo nos va a ayudar a identificar.

---

**Pregunta 6. ¿Qué herramientas tecnológicas son idóneas para la elaboración del catálogo fotográfico?**

---

**Respuesta:** Las herramientas tecnológicas hoy en día es una cámara digital, para poder documentar todas las imágenes que están alrededor de este catálogo, las prendas, los mismos indígenas.

---

**Pregunta 7. ¿Considera usted que las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas deben ser plasmadas en catálogos fotográficos? ¿Por qué?**

---

**Respuesta:** Yo si considero que deben estar plasmados en los catálogos fotográficos, porque esto nos da identidad, conocer poco de nuestra historia y yo he visto hoy en día que se está manejando mucho la moda indígena, obviamente esto ayuda primeramente a identificar y que los pueblos indígenas puedan colaborar con la moda de la ciudad, justamente yo hago de una fábrica de ropa indígena hago las fotografías, hay muchos indígenas que viven en la Costa ellos fabrican estas indumentarias, para venderlo en la Costa.

---

**Pregunta 8. ¿Considera usted que el catálogo fotográfico fortalecerá la imagen del indígena? ¿Por qué?**

---

**Respuesta:** Si va a fortalecer porque les da identidad y ellos también van a sentirse orgullosos de su etnia, porque la idea es que no se avergüencen y que el país en si se sienta orgulloso de la variedad que tenemos, todo lo en nuestro país es hermoso y que mejor ahora, los indígenas puedan plasmar sus vivencias, sus bordados en prendas de uso diario.

---

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 12.**

*Entrevista 6*

---

**Datos del Entrevistado**



*Figura 37. Entrevistado Paolo Arévalo*  
**Fuente:** (Arévalo P. , 2022)

<b>Nombre completo</b>	Paolo Arévalo Ortiz
<b>Edad</b>	37 años
<b>Ciudad</b>	Riobamba
<b>Formación y Estudios</b>	Licenciado en Diseño Gráfico, Maestría en Comunicación, Maestría en Redes Sociales y Doctorado en Diseño
<b>Experiencia profesional</b>	14 años como profesional del Diseño y 10 años como Docente

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 13.**

*Entrevista, Paolo Arévalo Ortiz*

---

**Pregunta 1. ¿Para usted que es un catálogo fotográfico?**

**Respuesta:** Un catálogo fotográfico hace referencia a lo que corresponde a un registro de imágenes, primero donde el catálogo se lo puede clasificar por temáticas o de manera general y lógicamente distintos tipos de fotografías de retratos, documentales, básicamente un catálogo es un registro fotográfico mediante un soporte que podría ser impreso o digital.

---

**Pregunta 2. ¿En la elaboración de un catálogo fotográfico que elementos de diseño se deben considerar?**

**Respuesta:** Como elementos de diseño a considerar en un catálogo pues serían los básicos y principales, que hablaríamos de primera instancia de la fotografía, la imagen y cuando estamos hablando de imagen, sería en este caso serían reales o naturales y luego el texto que refuerce el mensaje de lo que corresponde la fotografía, adicional hablando de elementos compositivos, vendrían hacer elementos muy generales y básicos que permitan generar la maquetación del catálogo.

---

**Pregunta 3. ¿Qué técnicas fotográficas cree usted que se pueden utilizar para la imagen del indígena?**

**Respuesta:** Tener en cuenta el enfoque, sería una fotográfica tipo documental antropológica etnográfica que permita evidencia lo que quieres mostrar, todo depende de la característica del trabajo es muy importante considerar la técnica o tipo de fotografía con el punto de vista antropológico.

---

---

**Pregunta 4. ¿Qué características quisiera usted que se evidencien en un catálogo fotográfico sobre la imagen del indígena?**

---

**Respuesta:** Prácticamente la esencia que se está retratando y contexto, es decir si se retrata a una persona indígena debe ser dentro de sus aspectos cotidianos dentro de lo normal, no es lo mismo hacer una fotografía previamente coordinada, porque prácticamente no sería un trabajo antropológico, considero que como característica debería ser la esencia que puede transmitir las personas indígenas dentro del contexto donde se desenvuelven.

---

**Pregunta 5. ¿Qué beneficios aporta el catálogo fotográfico para la imagen del indígena?**

---

**Respuesta:** Se debe pensar los medios de difusión, donde se va a publicar porque lógicamente si solo queda como un registro para entregar a una comunidad o parroquia será muy poco el beneficio, sin embargo, si se proyecta por organismos gubernamentales y no gubernamentales se tendría una mayor proyección. Pero sin embargo hablando del mejor de los casos el beneficio es poder ver, palpar como es la realidad de las personas indígenas y lógicamente cuando vemos esa realidad están inmersos muchísimos aspectos culturales que ellos pueden transmitir y la revalorización de las distintas etnias indígenas que nosotros tenemos en el país.

---

**Pregunta 6. ¿Qué herramientas tecnológicas son idóneas para la elaboración del catálogo fotográfico?**

---

**Respuesta:** Bueno como herramientas tecnológicas primordialmente un equipo que te permita registrar una fotografía, la escena que quieras tomar, primero una cámara con un lente réflex de 200 mm o un lente 258 mm que es para retratar macros, pero sin embargo un celular también te permite captar, luego necesitas un ordenador un software para la edición de fotografías y luego el catálogo fotográfico dependiendo la cantidad puede ser un software específico como Adobe InDesign, pero la parte central se enfoca en el instrumento del aparato electrónico que va a permitir captar las fotografías.

---

**Pregunta 7. ¿Considera usted que las costumbres y tradiciones de los pueblos indígenas deben ser plasmadas en catálogos fotográficos? ¿Por qué?**

---

**Respuesta:** Bueno no solo puede ser plasmado en un catálogo fotográfico eso es un recurso, pueden existir más recursos como alguna producción audiovisual, pues a lo mejor un podcast, historias narradas, entonces solamente es un recurso el catálogo fotográfico, lógicamente al tomar costumbres, tradiciones por medio de las fotografías es muy importante registrar en un catálogo fotográfico por el motivo que permite a las personas a lo mejor no conocemos esa etnia, necesitas un registro visual, como una producción audiovisual, pero si nos centramos en un catálogo fotográfico, es uno de los instrumentos idóneos para transmitir estos conocimientos y las personas puedan valorar y sobre revalorizar en esta época que nosotros estamos.

---

**Pregunta 8. ¿Considera usted que el catálogo fotográfico fortalecerá la imagen del indígena? ¿Por qué?**

---

**Respuesta:** Si, dependiendo cual puede ser la estrategia de difusión lógicamente que va a fortalecer la imagen del indígena hacia nuevas esferas, es decir las personas que hemos tenido un poco de contacto con comunidades indígenas, se tiene una concepción de aquello, sin embargo hay otras personas que no conocen, si bien a partir de la Constitución del 2008, lógicamente a los pueblos y comunidades indígenas del Ecuador se les revalorizaron, se les dio el lugar el cual deberían tener, antes eran muy discriminados, entonces a parte de esta nueva reforma de la Constitución del Plan Nacional del Buen Vivir que a su debido momento Rafael Correa la generó en la Constitución de Monte Cristi, todo este cambio ahora es muy importante porque al tener nosotros otro criterio acerca del indígena y también se aprecia en mucha publicidad de carrera o distinto tipo de material publicitario, utilizan a personas que son nativas como tal, por ejemplo el caso de

---

Baltazar Ushca, un hielero que le utilizan en distinto material tanto audiovisual como de difusión, prácticamente se visibiliza la esencia de la persona, como se desenvuelve en su cotidianidad y a través de un registro como sería un catálogo fotográfico ayuda a conocer primero sean sus costumbres, tradiciones, formas de vivir, artesanía, etc., también nos ayuda a comprender a las personas que de pronto no tenemos un vínculo muy cercano, el cómo es esto, en como también se ha venido manteniendo todos estos aspectos de la ancestralidad que muchos de los pueblos indígenas aun los mantienen y lógicamente nosotros como mestizos deberíamos tratar de entender sus aspectos culturales, es muy importante que se pueda revalorizar mediante estos tipos de soportes gráficos y aportando desde de área de diseño.

Fuente: Elaboración propia

## Interpretación de las entrevistas

La mayoría de los profesionales están de acuerdo con que se realice un recurso visual donde la fotografía sea lo más natural y real, así poder evidenciar las características físicas y su cultura, para que la sociedad mestiza conozca la raza, identidad y su estilo de vida.

Es importante que la gente vaya reconociendo la belleza que existe en el rostro del indígena, a través de un registro como sería un catálogo fotográfico ayuda a conocer sus costumbres, tradiciones, formas de vivir, artesanía, etc., normalmente la gente toma fotografías solo las manos o solo los pies o cosas como por ejemplo muy barrocas, es por ello que hace falta más fotografías desde otra perspectiva desde los lugares que ellos trabajan y se desenvuelven.

### Tabla 14.

Entrevista 7

#### Datos del Entrevistado

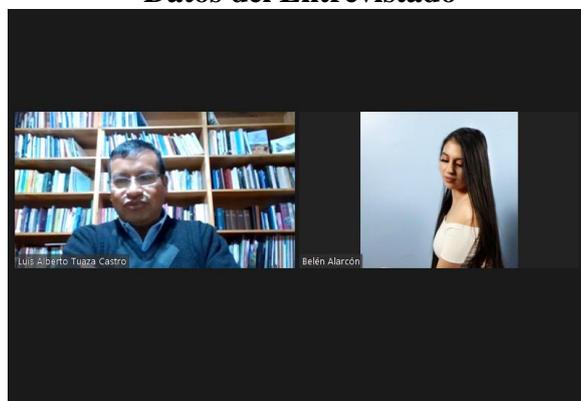


Figura 38. Entrevistado Luis Tuaza  
Fuente: (Tuaza, 2022)

<b>Nombre completo</b>	Luis Alberto Tuaza Castro
<b>Edad</b>	47 años

<b>Ciudad</b>	Rumi cruz - Calpi
<b>Formación y Estudios</b>	Títulos de pregrado: Licenciado en Teología por la Universidad del Azuay, Cuenca. Títulos de posgrado: Magister en Ciencias Sociales, mención Ciencia Política por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Doctor en Ciencias Sociales, mención Estudios Políticos por la FLACSO. Vicerrector de Investigación, Vinculación y Posgrado de la Universidad Nacional de Chimborazo.

Fuente: Elaboración propia

### Tabla 15.

*Entrevista, Luis Alberto Tuaza Castro*

---

#### **Pregunta 1. ¿Usted se siente orgulloso de su etnia?**

---

**Respuesta:** Soy indígena quichua puruhá, me identifico como indígena, vengo de la comunidad Rumicruz parroquia Calpi, generalmente los fines de semanas vuelvo a mi chacra, a la casita que tengo en mi comunidad, hablo y escribo quichua, enseño el kichwa y muchos de mis trabajos investigativos analizan más la temática del indígena sobre todo cuando tiene que ver en la participación política y el tema del desarrollo, que para mí es atractivo.

---

#### **Pregunta 2. En la actualidad ¿Qué es para usted ser indígena, por qué?**

---

**Respuesta:** Es un interrogante interesante, José Sánchez Parga escribió en el 2013 un libro que se llama “¿Qué significa ser indígena para el indígena?”, para mí ser indígena ser consciente de las raíces de donde provengo saber mi pasado histórico quienes eran mis padres, mis abuelos a que pueblo pertenecen a que problemas afrontaron que esperanzas tuvieron y como aportaron a la formación humana, académica, científica, ser indígena implica hablar la lengua, pensar, sentir la lengua kichwa y no tener vergüenza de mi color de piel de mi manera de pensar, sentirse conforme con uno mismo no tengo conflictos a la hora de definirme como indígena.

---

#### **Pregunta 3. ¿Qué rasgos le caracterizan al indígena?**

---

**Respuesta:** Su lengua, su idiosincrasia su manera de ser y actuar, su posicionamiento en el mundo, mis ancestros no estuvieron directamente vinculados con el mundo de la hacienda, eran provenientes de los anejos libres porque en la época colonial habían dos tipos de indígenas, indígenas de raya dependían de la hacienda y los indígenas libres indios sueltos los llamaban que dependía de la hacienda, de su terreno y de su organización comunal, ser libre es algo que me defina no sentirse acomplejado si alguien me dice indio para mí no es un insulto al contrario ser parte de los pueblos originarios de estas tierras es una satisfacción.

---

#### **Pregunta 4. ¿Cuáles son los principales problemas de la imagen que enfrentan los pueblos indígenas?**

---

---

**Respuesta:** El racismo se piensa que el ser indígena es hablar de una persona de segunda categoría o el que hable kichwa es una persona inferior esos son los aspectos que no todavía no se han superado y la mirada del indígena el pobrecito, el discriminado el que ha sido quinientos años explotado esas son las imágenes con prioridad en el mundo indígena.

---

**Pregunta 5. ¿Cómo era vista la imagen del indígena en el pasado?**

---

**Respuesta:** Era vista como un indígena pobre dependiente de la hacienda considerado como no civilizado porque en los años cuarenta surge en América Latina una corriente que se llama indigenista, que se trataba de resaltar los problemas del mundo indígena ya sea en la literatura como representación artística, por ejemplo las pinturas de Guayasamín representan las condiciones miserables del mundo indígena eso históricamente pero muy poco tanto la literatura académica como la representación artística no resalta potencialidades que el mundo indígena y para mí personalmente el trabajo investigativo lo que se intenta hacer es visibilizar la riqueza que tiene el mundo indígena su sabiduría su manera de ser y actuar en el mundo y su de afrontar a los problemas.

---

**Pregunta 6. En la actualidad ¿Cómo es visto la imagen del indígena?**

---

**Respuesta:** En la actualidad hay doble mirada por un lado se sigue considerando al indígena pobrecito, desnutrido resulta que la provincia de Chimborazo es la provincia más desnutrida del país, 25% de desnutrición infantil, pero por otro lado hay un intento por visibilizar la riqueza del mundo indígena ya sea en las danzas, en la música y también en la lectura académica hoy en día se intenta resaltar las potencialidades del mundo indígena su capacidad de agencia en el momento de afrontar los problemas, la visibilizarían de los indígenas en el campo de la economía hoy podemos hablar de una cooperativa de ahorro y crédito Mushuc Runa, lo mismo de la cooperativa Riobamba o el Banco del Pichincha ya no solo el equipo de fútbol Emelec, Barcelona hoy hay un Mushuc Runa, ya no se habla únicamente de un centro agrícola cantonal de la cámara de agricultura y ganadería hoy a centro de exposición Mushuc Runa en fin el mundo indígena avanzado muchísimo, el día sábado en la noche tuve la oportunidad de participar en una fiesta organizada por los profesionales indígenas de la zona de Calpi en efecto para mí fue algo maravilloso poder compartir ideas con cineastas indígenas, compañeros indígenas que ahora se dedican a la producción audiovisual, indígenas que tiene sus canales de televisión, etc., el mundo indígena ha cambiado muchísimo, si tú ves las grandes panaderías de Riobamba, tiendas son de compañeros indígenas entonces si hay muchas cosas que han cambiado.

---

**Pregunta 7. Piensa ¿Qué la discriminación continúa en la actualidad?**

---

**Respuesta:** Es algo que no se erradicó por completo, no obstante ya la imagen del indígena ha victimizado poco a poco va siendo superado pero en esto el mundo indígena tiene que seguir trabajando porque cuando hablamos de los indígenas asociamos directamente con la CONAI y con Pachakutik pero eso es una mínima expresión, el mundo indígena es mucho más rico no se visibiliza únicamente en el tema político si no los indígenas también están en la academia en el sistema financiero pues ahora podemos hablar de tú a tú, entonces en ese sentido yo considero que hay un avance significativo, pienso que en la ciudad de Guayaquil pasara un poco tiempo y no será raro tener un alcalde indígena, porque el mundo indígena a diferencia del mundo mestizo en el momento que él se

---

---

establece en los ámbitos urbanos se organizan y esto no solo pasa con la migración a nivel de las grandes ciudades ecuatorianas si no también sucede en las calles de Chicago y New York en las calles de Queens en el años 2012 tuve la oportunidad de recorrer New York y pude estar en contacto con algunas organizaciones indígenas de gente que va de la provincia de Chimborazo y que se establecen en ese lugar con su manera de organizarse que tenías en las comunidades de origen.

---

**Pregunta 8. ¿Usted ha recibido algún insulto por ser indígena?**

---

**Respuesta:** Bueno directamente no, talvez por atrás yo estudié en Cuenca en la Universidad del Azuay, claro cuando yo era estudiante del colegio como que daba recelo de relacionarme con la gente de la ciudad y me pasaba a mí también como a muchos compañeros indígenas daba vergüenza de hablar en kichwa de poder plantear preguntas en el aula de clase, pero cuando fui a Cuenca ahí descubrí el valor de ser indígena y de aprender y escribir, enseñar la lengua kichwa, de hecho en Cuenca fue la primera vez que enseñe hablar en kichwa a mi profesor de filosofía Carlos Rojas que es de la elite académica cuencana y me decía Luis Alberto enséñame kichwa yo quiero hablar el kichwa hagamos un intercambio decía el yo te enseño filosofía y tú me enseñas tu lengua kichwa, claro levantaron mi autoestima fuertemente, lo mismo la FLACSO tuve la oportunidad de ser el primer doctorante indígena el primer graduado doctor, y bueno con toda humildad puedo decir que debo ser el primer indígena vicerrector en la UNACH, pero claro el ser indígena no es motivo de discriminar a los demás sino al contrario es vivir con toda normalidad, yo vengo de un ambiente donde nuestra interrelaciones no se dan por títulos ni por estatus jerárquicos si no en una relación de carácter horizontal del tratamiento por nombres, eso es lo que me gusta si me llaman por mi nombre es más agradable todavía. En la comunidad indígena participamos de la minga, en la comida aquel compañero o compañera que tiene más plata es elegido como presidente de la comunidad o como prioste de una fiesta porque es así como se logra redistribuir la riqueza, nadie está encima del otro, también es a filosofía que conservo hoy esta función que comunidad universitaria ha pedido de mi persona, no estoy para menos preciar a nadie al contrario espero ser un instrumento de hermanamiento, de acompañamiento y que podamos juntos darnos la mano porque en este mundo las diferencias carácter cultural lejos de ser una amenaza para la sana convivencia pienso que es una riqueza el mundo es diverso y si vivimos desde la diversidad podemos tener mayor capacidad de comprensión de nuestra realidad existenciales y podemos aportar con miradas distintas a la resolución de nuestros conflictos, hay problemas comunes y ante esos comunes más allá de las fronteras étnicas hoy más que nunca necesitamos estrechar nuestras manos y nuestras acciones a fin de poder hacer de este mundo, un mundo para todas y todos.

---

**Pregunta 9. ¿Qué beneficios aporta la imagen del indígena en medios digitales?**

---

**Respuesta:** La diversidad pienso que esto muy importante porque a ratos se piensa que el Ecuador es Quito y Guayaquil resulta que no, Batallas hablaba de un México profundo y esa misma idea aplicada al Ecuador, lo mismo que la provincia de Chimborazo no es la ciudad de Riobamba a escasos 50 km de aquí podemos visibilizar otros mundos posibles y la imagen indígena pues aporta a la posibilidad de conocimiento de la diversidad cultural, diversidad de opinión y acciones que constituye una riqueza patrimonial interesante.

---

---

**Pregunta 10. ¿Qué costumbres y tradiciones tiene el pueblo indígena?**

---

**Respuesta:** Tiene muchísimas en realidad no sabría enumerar la práctica de la minga a mí me llama mucho la atención porque la minga permite el intercambio de ideas y acciones y la posibilidad de resolver cuanto más antes los problemas, el mundo indígena no hace líos de si no habrá dinero si hay algún problema pues todos y todas contribuyen de alguna manera a fin de que ese problema se solucione, hay necesidad de dotar de servicio de agua a la comunidad no siempre están esperando al municipio o al consejo provincial antes de que estas instituciones lleguen a las comunidades ya los compañeros indígenas han resuelto por eso yo no comparto la idea de que las instituciones ayudan eso no es verdad la mayor parte de las acciones y la resolución de los conflictos está en la capacidad de agencialidad que tienen los compañeros y compañeras indígenas, la minga la solidaridad, hay momentos que se rompen las fronteras, la frontera étnica, religiosa y nos reconocemos en nuestra condición humana y desde ahí es como vamos caminando en este mundo.

---

**Pregunta 11. ¿Explique su vestimenta y qué significado tiene?**

---

**Respuesta:** Yo no uso mi vestimenta de indígena hay momentos que utilizo el poncho en momentos importantes, uso mi poncho el día de mi ordenación sacerdotal, en la posición como vicerrector y el resto de mis días no, ando así porque la parte simbólica todo eso, el vestido no tiene nada que ver con nuestra condición humana, además, así como los seres humanos vamos cambiando, el vestido también cambiamos, no es lo importante es.

---

**Pregunta 12. ¿Porque cree usted que varios indígenas dejaron de utilizar la vestimenta que los representa?**

---

**Respuesta:** Bueno el vestido en si no representa al indígena, porque así como los seres humanos vamos cambiando el vestido también va cambiando, antes de la llegada de los españoles aquí se usaban capas no se usaba ponchos tampoco anacos, el anaco era el vestido que tenían las campesinas de Extremadura que luego con la colonización impusieron, eso va resignificando ahora hay compañeros indígenas que si a través de la representación artística porque en la moda también se mezcla toda una recuperación de carácter cultural en algunos casos los colores representan de qué lugar provienen los compañeros indígenas a que grupo étnico pertenecen, la zona nuestra de Calpi los hombres usamos ponchos rojos las mujeres la bayeta roja verde el sombrero blanco, la ropa va cambiando, entonces no ciento por ciento el marcador identitario, a mi modo de ver puede ser que para la otras personas tenga otro significad.

---

**Fuente:** Elaboración propia

## Tabla 16.

### Entrevista 8

#### Datos del Entrevistado



Figura 39. Entrevistado Baltazar Ushca  
Fuente: (Ushca, 2022)

<b>Nombre completo</b>	Baltazar Ushca Tenesaca
<b>Edad</b>	77 años
<b>Ciudad</b>	Riobamba
<b>Conocido por</b>	Ser el último hielero del Chimborazo

Fuente: Elaboración propia

## Tabla 17.

### Entrevista, Baltazar Ushca

#### **Pregunta 1. ¿Usted se siente orgulloso de su raza?**

**Respuesta:** En todos lados soy amigo, en todos lados me conocen. Antes no teníamos ningún trabajito, cuando era pequeño mi papi me llevaba al Chimborazo, cuando tuve 15 años aprendí a trabajar con el hielo del Chimborazo, cortaba hielo a esa edad junto a mi papi que me hacía cargarlo. Varias personas vienen de lejos a conocerme, todos me conocen, por eso le agradezco a todas las personas porque me ponen contento y tranquilo ya que ahora trabajo en Guano, cinco días a la semana trabajo en el municipio de Guano antes de la pandemia, ahora con la pandemia trabajo solo sábados y domingos. Yo a los 15 años caminaba hacia el Chimborazo junto a mi burrito por cuatro horas, solo la subida. Cuando llegábamos al Chimborazo picábamos la tierra con barras con pico porque el hielo se encontraba bajo la tierra como pared era algo muy pesado. Antes hasta a la Costa llevaban el hielo del Chimborazo y a varios lugares de Ecuador como, Guaranda, Guayaquil y varios lados más. Yo llevaba el hielo a Riobamba caminando mucho hasta llegar a entregarlo. El hielo costaba antes de 2 a 3 Sucres que en ese entonces era bastante, era un buen negocio, ahora pagan 5 dólares, pero ya no compran como antes solo un hielo y cada sábado nada más, esos 5 dólares ni para la semana avanzan.

#### **Pregunta 2. En la actualidad ¿Qué es para usted ser indígena y por qué?**

---

**Respuesta:** (María Carmen Ushca hija mayor de Baltazar) Por mi parte el ser indígena me siento orgullosa porque viene de generación en generación, las prendas que llevo me hacen sentir feliz, orgullosa. Vaya a donde vaya estoy con una bayeta, un anaco y un sombrero. Yo me siento orgullosa porque donde sea me reconocen, a veces hablo con mi papi y me siento feliz por la aceptación de la gente. Estoy muy agradecida el ser indígena, soy del campo, nosotros labramos la tierra, vivimos de la madre tierra. Yo me siento alegre y contenta el ser indígena, mi raza no la voy a cambiar, así que vayamos donde vayamos nuestra cultura es de generación en generación.

---

**Pregunta 3. ¿Alguna vez le han discriminado por ser indígena o hielero?**

---

**Respuesta:** Antes cuando bajamos el hielo en donde entregábamos no cancelaban rápido, repartíamos el hielo, pero no pagaban rápido. En ese entonces no teníamos dinero y nos tocaba esperar y nos tocaba decir que por favor nos pague porque tenemos que regresar, entonces nos decían cosas feas y les respondíamos “nosotros no amanecemos haciendo plata”. Ahora mis amigos y las personas no me tratan mal en lo absoluto, mejor estoy contento, además usaba ponchos de diferentes colores, zamorro de cuero de borrego, pantalones de lana, así íbamos al hielo, tengo varios ponchos para ir al trabajo y para estar en casa.

---

**Pregunta 4. ¿Cuándo usted comenzó como hielero recibió algún insulto por ser indígena?**

---

**Respuesta:** No pagaban decían regrese mañana o a la otra le doy.

---

**Pregunta 5. En la actualidad ¿cómo es visto usted?**

---

**Respuesta:** Ahora todos son amigos, me siento contento por ser famoso, ya que todo el mundo me conoce. Antes comíamos sopita de cebada, morochito, papitas, habitas, quinua, etc. Eso nos gustaba comer antes, ahora comemos arroz, avena, fideos eso no tiene tantas vitaminas como lo que comía antes. Ahora tengo 77 años gracias a lo que comía antes.

---

**Pregunta 6. ¿Usted se considera famoso?**

---

**Respuesta:** Me siento contento por ser famoso, ya que todo el mundo me conoce.

---

**Pregunta 7. ¿Cuántas personas le han pedido las fotos?**

---

**Respuesta:** Un montón de personas me han pedido fotos, cualquier amigo me dice que le regale una foto.

---

**Pregunta 8. ¿Indique su vestimenta?**

---

**Respuesta:** Esa ropita ya no hay, ya no existe, ya no tejen en ningún lugar, la lana de borrego le hacían hilo y se tejía. Esta ropita de hoy es acabada, antes ponchito negro, ponchito blanco, mi padre tejía estos ponchos con lana de borrego, usábamos sombreros blancos pantalones blancos que tejía mi papi. La ropa de antes ya no existe, ya se acabó, ahora otra ropa uso.

---

**Pregunta 9. ¿Usted sabe qué significado tiene el color en su vestimenta?**

---

**Respuesta:** (María Carmen Ushca hija mayor de Baltazar) Yo voy a contestar esa pregunta, la bayeta roja significa sangre de Puruhá, vestimenta de la Sierra de Ecuador, el anaco negro significa madre tierra, La Pacha Mama, el sombrero blanco significa las faldas del Chimborazo, la banda que nos ponemos significa quienes somos, de donde somos, la banda negra al sombrero va de generación en generación, esa banda negra me reconoce de donde sea me dicen que soy del Chimborazo, de esa comunidad, hasta el sector. Vayamos a donde vayamos la Pacha Mama la pisamos y nos conoce, hay bayetas de colores eso significa el Ecuador, de vez en cuando uso blusas, de igual manera con los colores nos identifican de donde somos, con todos los artículos que usamos. Eso es de nuestra raza amiga, gracias por sus preguntas y si tiene alguna más aquí estamos para ayudarla.

---

**Baltazar Ushca Tenesaca**, por padre Ushca y por madre Tenesaca, trabajo en Guano, de lunes a viernes en la casa cuidando a los animalitos y el terreno para sembrar y sábados y domingo al Municipio de Guano, ahora tengo 77, desde los 15 años aprendí a cargar hielo del Chimborazo con mi papi mi mami mis hermanos y mami andaba con llucho pie y nosotros alpargatas hechas de cuero de borrego.

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 18.**

*Entrevista 9*

**Datos del Entrevistado**



*Figura 40. Entrevistado Ángel Caiza*

Fuente: (Caiza, 2022)

<b>Nombre completo</b>	Ángel Mauricio Caiza Paucar
<b>Edad</b>	24 años
<b>Ciudad</b>	Colta
<b>Formación y Estudios</b>	Estudiante egresado de la carrera de Ingeniería en Gestión de Destinos Turístico en la UNACH.

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 19.**

*Entrevista, Ángel Mauricio Caiza Paucar*

**Pregunta 1. ¿Usted se siente orgulloso de su etnia?**

**Respuesta:** Pues sí siento un sano orgullo, porque para mí ha sido lo más bonito que mis padres mis abuelitos nuestros ancestros nos han podido heredar.

**Pregunta 2. En la actualidad ¿Qué es para usted ser indígena, por qué?**

**Respuesta:** Pues o creo que para mí desde mi punto de vista ser indígena es ser alguien que pertenece quizá a un grupo social a una cultura o un pueblo o una nacionalidad que tenga sus propios rasgos culturales, como es la vestimenta la gastronomía los saberes ancestrales lo que sería las costumbres las tradiciones.

**Pregunta 3. ¿Qué rasgos le caracterizan al indígena?**

**Respuesta:** Yo, pienso que el primer rasgo que nos caracteriza es la vestimenta, por lo segundo sería también nuestro idioma nuestro dialecto como es el kichwa, después sería lo que son las cosas como gastronomía sería como lo que es la ubicación geográfica entendemos que los indígenas estamos situados siempre en la parte rural o también como lo podemos llamar el campo, entonces ese sería mi opinión acerca de esa pregunta.

---

**Pregunta 4. ¿Cuáles son los principales problemas de la imagen que enfrentan los pueblos indígenas?**

---

**Respuesta:** Yo creo, que el primer problema al día creo que hoy en el oriente al menos tenemos la minería la deforestación la discriminación de las protestas los mismo acontecimientos que se han dado en octubre del 2019 ahí algunos problemas que todavía estamos en las miras de que ahí hombres mujeres que están siendo sentenciados y toda esa situación, también el tema de vulneración de derechos a la educación a la salud y a otros derechos fundamentales que todo ciudadano necesita para poder vivir en un país digno en un país soberano donde exista trabajo donde exista todos los derechos que corresponde como todo ciudadano si eso sería.

---

**Pregunta 5. ¿Cómo era vista la imagen del indígena en el pasado?**

---

**Respuesta:** Yo creo, que en el pasado era visto como algo que no tenía derechos quizás a la educación el derecho incluso al voto sabemos que hasta el año no me recuerdo exactamente qué año es, pero había personas que no podían votar el hecho de que son indígenas quizás las personas creían que no eran capaces o no eran aptos o cosas por el estilo entonces era visto también como un esclavo en las haciendas los patrones que existían y toda esa situación yo creo que es eso.

---

**Pregunta 6. En la actualidad ¿Cómo es visto la imagen del indígena?**

---

**Respuesta:** Bueno yo creo, que en la actualidad hemos ido avanzando hemos ido quizás hemos tratado de tener un espacio no en su totalidad pero algo en partes que quizás en un 50% se ha trabajado en varias cosas los jóvenes hoy en día ya por lo menos tienen acceso a la educación superior la mayoría de ellos tanto como hombres y mujeres podemos ejercer el voto entonces son cositas que hemos ido quizás avanzando o consiguiendo con el tiempo, hoy en día ya podemos ejercer al voto tenemos derechos a esas cosas pero siempre todo eso ha sido envase a una lucha lo hemos conseguido protestando cosas así yo creo uniformemente somos personas como cualquier personas ya seamos blancos mestizos indígenas negros yo lo veo por igual no anulo la participación de ninguna persona al ser que somos seres humanos todos.

---

**Pregunta 7. Piensa ¿Qué la discriminación continúa en la actualidad?**

---

**Respuesta:** Yo no, pero mis padres si han recibido nos han contado mis abuelitos todos ellos antes no tenían derechos quizás de ir a una institución o depender de algún beneficio o tipo de proyecto o plan lo que hoy en día es diferente, lo que mencionaba anteriormente sobre las luchas y protestas a base de eso hemos conseguido todo.

---

**Pregunta 8. ¿Usted ha recibido algún insulto por ser indígena?**

---

**Respuesta:** Yo creo que, si eso todavía sigue, no tenemos un país equitativo porque aún existe discriminación, racismo y odio entonces si existe todavía.

---

**Pregunta 9. ¿Qué beneficios aporta la imagen del indígena en medios digitales?**

---

**Respuesta:** El hecho de la parte turística nos damos cuenta de que la gente extranjera tiene interés en conocer nuestras culturas, colores, pueblos, etnias, nacionalidad y nuestra gastronomía es un beneficio para generar ingresos para nuestras comunidades indígenas es demasiado importante porque ayuda en la economía y mejora las condiciones de vida y pienso que son muchos los beneficios por ese lado.

---

**Pregunta 10. ¿Qué costumbres y tradiciones tiene el pueblo indígena?**

---

**Respuesta:** Las costumbres más relevantes, primero son los matrimonios andinos donde se celebran “Japitucuik” es una situación donde el novio tiene que ir con los agrados donde la novia los recibe y si los suegros si son de su agrado aceptan y tenemos boda y si no aceptan fue porque no quieren que haya boda, este tipo de matrimonios está siendo bastante relevante, son costumbres y tradiciones que se viene realizando otro ejemplo sería el paika Raymi que es nuestro carnaval se llama así porque tiene otro tipo de significado en nuestro idioma ancestral, se celebra en el mes de marzo es una fiesta en agradecimiento

---

---

a la tierra por el florecimiento de los frutos tiernos de los sembríos, en el cantón Colta ahí bastante producción de habas, maíz, papas, quinua melloco. Como otra costumbre tenemos el "Inti Raymi" o más conocida como la fiesta del sol, se celebra en Junio en honor y agradecimiento a la cosecha de los granos normalmente lo realizamos en la Laguna de Colta este tipo de fiestas, por ultimo está dando mucho que hablar las religiones evangélicas a nivel de la provincia en estos últimos años se ha venido practicando esta religión, muchas iglesias católicas han pasado a evangélicas ahí muchas campañas evangélicas y ellos presentan conciertos de artistas donde ellos enseñan su religión.

---

**Pregunta 11. ¿Explique su vestimenta y qué significado tiene?**

---

**Respuesta:** Normalmente aquí en el Cantón Colta, como todos conocemos la capital de la gran nación puruhá de aquí se dispersa otras culturas, Chimborazo siempre ha sido propio de la cultura, los hombres nos vestimos de un poncho rojo significa la sangre de nuestros héroes que han perdido la vida por darnos la libertad a todos, tenemos un pantalón azul significa nuestro cielo azul, nuestra camisa blanca que significa pureza. Las mujeres llevan un sombrero de lana blanca con una cinta negra de igual forma también significa pureza, la bayeta, un anaco y un chumbi o faja, en la actualidad me he dado cuenta de que en las blusas se ha ido modificando su diseño, de igual manera la cultura cambia.

---

**Pregunta 12. ¿Porque cree usted que varios indígenas dejaron de utilizar la vestimenta que los representa?**

---

**Respuesta:** Yo creo que han dejado de utilizar son los jóvenes, muchos de ellos sienten vergüenza por el motivo que van a otras ciudades más grandes como Quito, Cuenca, quieren traer la vestimenta de las ciudades grandes a nuestro Cantón es como que ahí un dominio de culturas, de igual manera nos damos cuenta de que les da vergüenza hablar nuestro idioma, los jóvenes quieren estar a la moda sentirse cómodos con los demás, yo siempre me voy a la universidad con mi vestimenta ancestral gracias a Dios nunca he tenido discriminación o xenofobia de parte de mis compañeros, quiero que las personas entiendan el valor que puede generar nuestras culturas, vestimenta, gastronomía eso sería todo Belén muchas gracias.

---

**Fuente:** Elaboración propia

---

### **Interpretación de la entrevista a personas indígenas**

Las personas indígenas se sienten orgullosos de su raza ya que el mundo indígena no es solamente la ganadería ni la agricultura a lo contrario, la imagen del indígena es visibiliza en diferentes aspectos como lo político, en la academia en el sistema financiero pues en la actualidad el indígena ha evolucionado y es importante conocer su cultura, su etnia, su lengua la manera de pensar y sentir.

Por lo tanto, la población indígena es un carácter cultural, donde existe diversidad y se refleja la comprensión de la realidad existencial, aporta con miradas distintas a la resolución de los conflictos, hay problemas comunes y ante esos comunes más allá de las fronteras étnicas se necesita estrechar las manos y acciones con el fin de tener un mundo mejor para todas y todos.

## CAPÍTULO V

### 5 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

#### 5.1 CONCLUSIONES

En la ciudad de Riobamba hay doble mirada al hablar del mundo indígena la primera es hablar de segunda categoría o el que hable quichua es una persona inferior esos son los aspectos que no se han superado, pero por otro lado hay un intento por visibilizar la riqueza del mundo indígena ya sea en lo profesional, político, económico, social y cultural hoy en día se intenta resaltar las potencialidades del mundo indígena su capacidad de agencia en el momento de afrontar los problemas.

A través de las fichas fotográficas y bibliográficas se analizó que existe desconocimiento y mala difusión de lo que realmente representa el indígena, por tal motivo nace la necesidad de elaborar un recurso visual para fortalecer la imagen del indígena de la provincia de Chimborazo cantón Riobamba.

Se recopila información relevante y fotografías actualizadas sobre la imagen del indígena para elaborar el catálogo fotográfico así la técnica, el diseño y el arte están funcionados y permiten realizar una propuesta interesante, que aporta al reconocimiento, apreciación y representación del mundo indígena, es necesario rescatar, fortalecer y promover la imagen del indígena de la provincia de Chimborazo cantón Riobamba.

El diseño de un catálogo abarca elementos estructurales y al mismo tiempo explora el manejo adecuado de los contenidos, así como la optimización funcional y estética de la comunicación visual. El campo del diseño gráfico es muy amplio y se encuentra distintas especialidades, donde va transformando el diseño en una carrera multidisciplinaria que por lo general está en relación con las artes y cultura.

Finalmente, el catálogo fotográfico es un recurso visual idóneo para conocer y valorar la imagen del indígena, por ende, ayudo a fortalecer las actividades que el indígena realiza en su diario vivir.

## 5.2 RECOMENDACIONES

Se recomienda valorar y que realicen más recursos donde se evidencie lo que realmente es y representa el indígena, ya que poseen grandes riquezas entre sus sistemas sociales, económicos, políticos y culturales, sus conocimientos, su comprensión y su manera de organizarse pueden llegar hacer una potencia para el país.

Es necesario manejar adecuadamente la composición y elementos del catálogo, con finalidad de fortalecer y potenciar la comunicación visual de cada una de las fotografías.

Es necesario estar en contacto directo con el mundo indígena para conocer sus costumbres, su manera de vivir y así poder desarrollar los mensajes visuales que interpreten su cultura. Aprovechar la riqueza que tiene la imagen del indígena no solo en la ciudad de Riobamba si no que en todo el Ecuador. Incentivar a las personas a conocer la identidad cultural que tiene la ciudad de Riobamba.

Se recomienda a las personas al momento de fotografiar a personada indígenas, pidan permiso y respeten su decisión, ya que existen personas indígenas que son reservadas y no les gusta que les fotografíen, pero también existe personas preparadas que con mucho respeto y humildad les gusta colaborar en diferentes proyectos de investigación.

## **CAPITULO VI**

### **6 PROPUESTA**

#### **6.1 TÍTULO**

Catálogo fotográfico de la imagen del indígena en la provincia de Chimborazo cantón Riobamba.

#### **6.2 DESARROLLO**

##### **6.2.1 Introducción**

La investigación surge de la necesidad de fortalecer la imagen del indígena en la provincia de Chimborazo cantón Riobamba.

Mediante el catálogo fotográfico como recurso visual se va a conocer y proyectar la imagen del indígena, ya que en ciertos lugares o grupos sociales no quieren conocerlos o los ven de mala manera. En este contexto, la fotografía ayudó a plasmar como arte las actividades que el indígena realiza. En el catálogo se aprecia lo que se ha ido perdiendo en la sociedad, debido a que las personas no les llama la atención el origen de la cultura que tiene nuestro país.

La imagen del indígena representa: la historia, naturaleza, estilo de vida y la identidad cultural. Por otra parte, es el conjunto de representaciones y conceptos visuales que conforman la identidad cultural de un pueblo mestizo.

Ecuador es uno de los países multiculturales y multiétnicos.

Para el desarrollo del tercer objetivo específico se utiliza la metodología proyectual de Robert Scott (Causa primera, Causa formal, Causa material, Causa Técnica).

#### **6.3 OBJETIVO**

Diseñar un catálogo fotográfico que contribuya el fortalecimiento de la imagen del indígena en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba.

## **6.4 METODOLOGÍA DE ROBERT SCOTT**

### **6.4.1 *Causa Primera***

#### **6.4.1.1 Público**

Este proyecto está dirigido a toda la comunidad educativa, política, social y cultural de la provincia de Chimborazo cantón Riobamba.

#### **6.4.1.2 Necesidad**

Con el primer objetivo específico y los instrumentos de la investigación se determinó que el indígena ha perdido su potencial comunicativo y fuerza como sistema visual.

Al igual que el desconocimiento y mala difusión de lo que realmente representa el indígena, por tal motivo nace la necesidad de elaborar un recurso visual para fortalecer la imagen del indígena de la provincia de Chimborazo cantón Riobamba.

### **6.4.2 *Causa Formal***

#### **6.4.2.1 Concepto Inicial**

Lo primordial de elaborar un recurso visual, que es el catálogo fotográfico, donde se evidencia la fotografía con valor antropológico y como elemento principal de representación, son las características y detalles que tiene la imagen actual del indígena de la provincia de Chimborazo cantón Riobamba.

#### **6.4.2.2 Herramientas de Análisis**

Se realizó un levantamiento de 40 fotografías, de las cuales fueron seleccionadas 12, ya que cumplían con los aspectos técnicos para realizar el análisis fotográfico, para la elaboración de dicha ficha se adaptó el análisis documental de la fotografía del autor Feliz del Valle Gaztamizan.

Gracias al registro fotográfico de este proyecto se busca la inclusión del indígena a la sociedad, para que no sea visto de mala manera si no que, al contrario, se den cuenta de

las diferentes actividades que realizan las personas indígenas para el desarrollo fundamental del país.

**Tabla 20.**

*Criterios Evaluativos*

<b>Criterios Evaluativos</b>	
<b>Número de fotografías</b>	40
<b>Número de fotografías seleccionas</b>	10
<b>Aspectos técnicos</b>	De las 40 fotografías, 10 evidencian los elementos como: tipos de ángulos, tipos de planos, géneros de la fotografía, encuadre, luz, exposición, composición.
<b>Objeto humano (indígena)</b>	20 fotografías no eran de la ciudad de Riobamba, 10 fotografías no se enfocaban en el indígena, si no en su entorno, vestimenta, alimentación y las 10 seleccionas el enfoque es totalmente en el indígena.
<b>Datos informativos de la fotografía</b>	15 fotografías no se encontraron autor, ni fuente, 15 fotografías no tenían permisos d autor y 10 fotografías tenían los datos respectivos.
<b>Fechas de elaboración o publicación de la fotografía</b>	De las 40 fotografías, solo 10 tienen las fechas establecidas
<b>Ubicación</b>	Solo 10 fotografías tienen la ubicación establecida.

**Fuente:** Elaboración propia

**Tabla 21.**

*El Análisis documental de la fotografía*

<b>El Análisis Documental de la Fotografía</b>	
	
<b>Félix del Valle Gastaminza (1993)</b>	
<b>El análisis documental</b>	<b>Datos de identificación como:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Título</li> <li>- Número de personas que aparecen</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fecha en la que realizo la fotografía</li> <li>- Fecha de publicación</li> </ul>
El análisis morfológico	Estudia las características técnicas, formales y de composición de la imagen. Los aspectos morfológicos son muy importantes en el análisis de la fotografía; la forma de fotografiar algo influye en su interpretación y precisiones técnicas sobre el punto de vista
La identificación antropológica	Se dedica al estudio de todos los aspectos de la naturaleza humana, ya sea social, cultural o etnología, se observa el comportamiento en la sociedad <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rasgos llamativos de la fotografía</li> <li>- Valor simbólico de los eventos</li> </ul>

*Nota:* Tomado de Gastaminza ( 2018), con Elaboración Propia

Como fuente de información se utilizó la ficha bibliográfica y de registro fotográfico del PhD. Roberto Paolo Arévalo Ortiz, dicha ficha se adaptó y considero algunos parámetros, donde se divide en tres aspectos: control, identificación y los datos técnicos, para obtener datos necesarios en el proyecto propuesto.

**Tabla 22.**

*Ficha de Registro de la Documentación Fotográfica*

1. Control		
Fotografía	Toda fotografía registrada	
Tipo de material	Digital. Reproducción digital de un positivo, reproducción digital de un negativo, positivo, negativo	
Localización	Identifica el lugar, ubicación	
2. Identificación		
Título	Título propiamente dicho de la fotografía en caso de que fuera aportado por el autor. Título alternativo	
Categoría de la imagen	Identifica la categoría de la forma parte de la fotografía. Se clasificará mediante categorías temáticas	
Descripción	Narración completa sobre que personas aparecen en la fotografía que escena se ve representada (personajes históricos, autoridades, etc.,) que objeto aparecen, que acciones pueden apreciarse (firma de un documento presentación de dialogo, etc.) En qué lugar se tomó la fotografía, en qué fecha aproximadamente	
Caracterización	Tipos de planos según encuadre	Describir el plano principal según el encuadre dominante de la imagen (primer plano, plano general, etc.)
	Tipos de planos según angulación	Tipo de plano según angulación de la fotografía (plano picado, contrapicado, cenital, nadir, etc.)
	Estructura formal	Determinar si la fotografía es un retrato, una escena, un paisaje, un bodegón, collage, etc.

	Formato	Tamaño estándar o tradicional predeterminado en la fotografía horizontal o vertical	
Contexto	Histórico	Las connotaciones que esta pudiera tener para explicar un suceso histórico	
	Situación o estado	Descripción general del contexto que envuelve la escena representada en la fotografía	
	Social y cultural	Descripción de los actos sociales y culturales que envuelve la fotografía	
	Espacial	En el caso de que se pudieran dar más detalles que una simple localización	
	Temporal	Descripción de la fecha o periodo en la que se tomó la fotografía	
3. Datos técnicos			
Tipo MIME	Definición de extensión multipropósitos. Por ejemplo .jpg, .png, .tif	Tamaño	Marca de la cama de fotos
Color	Resolución expresada en niveles por pulgada	Modelo	Nombre completo de la cámara de fotos
Cámara	Las connotaciones que esta pudiera tener para explicar un suceso histórico	Detalle de captura	Es la escala de sensibilidad fotográfica de una película o sensor digital a la luz mediante la toma fotográfica

*Nota:* Tomado de Arévalo R., (2018), con elaboración propia

### **6.4.2.3 Diseño y diagramación**

Antes de la diagramación se escogen las fotografías y se retoca en el programa de Photoshop.

En el programa Adobe Ilustrador primero se definió el tamaño del soporte, después el número de mesas de trabajo, se utilizó cuatro líneas proporcionales para el margen que limitan el texto.

Se definió la retícula de dos columnas como una plantilla muy útil para que la composición tenga orden, sea clara y legible.

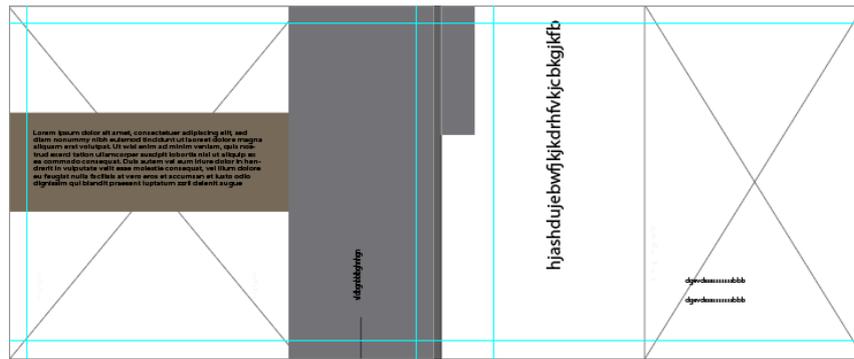
Para la diagramación del catálogo se tomó en cuenta la opinión de algunos profesionales que se les realizó la entrevista, por ende es importante que sea una diagramación sencilla para leer con énfasis, las imágenes son el punto fuerte y central, descansos visuales para la facilidad de la lectura, jerarquía de títulos para leer en un orden lógico, una letra o fuente de fácil lectura, hay que considerar el formato o tamaño del catálogo, identidad visual con pertinencia en el tema, fotografías con características similares entre sí.

El estilo del catálogo es minimalista, la razón de esto es la eficacia de transmitir un mensaje de forma rápida y clara. Los elementos que arman la composición se verán de forma funcional y estética para no cansar al espectador.

#### **6.4.2.3.1 Maquetación**

La portada del catálogo fotográfico es sencilla, como elemento principal y llamativo es la fotografía, se utiliza la tipografía de forma vertical para darle una composición llamativa y creativa, para darle dinamismo a la composición.

En la contraportada se coloca una pequeña descripción de porque es importante la imagen del indígena en un recurso visual.

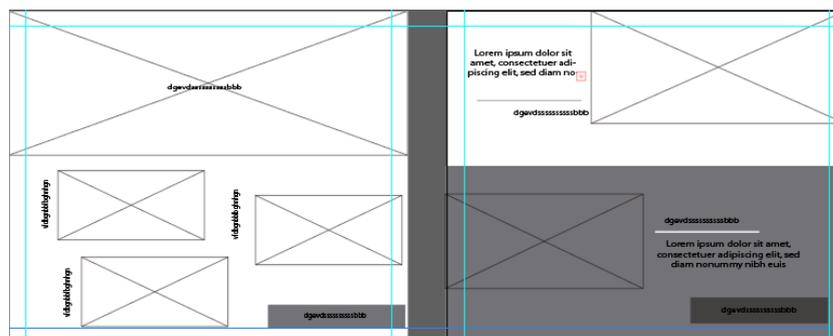


**Figura 41. Maquetación de Portada y Contraportada**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 42. Portada y Contraportada**  
Fuente: Elaboración propia

Para la elaboración de las demás páginas se divide en diferentes secciones en el ámbito: profesional, político, social y cultural.



**Figura 43. Maquetación de Página 1 y 2**  
Fuente: Elaboración propia



**Figura 44. Página 1 y 2**  
**Fuente:** Elaboración propia

### 6.4.2.3.2 **Tamaño**

El tamaño de cada página es de 250mm x 210mm, es un formato personalizado de fácil lectura y comprensión para el público objetivo.



**Figura 45. Tamaño del Formato**  
**Fuente:** Adobe Ilustrador

### 6.4.2.3.3 **Tipografía**

Para la composición del catálogo es importante utilizar máximo tres tipografías para llamar la atención del público objetivo.

Se definió las tipografías con serif porque transmiten estabilidad y calma, las sans serif seguridad y actualidad, mientras que las manuscritas elegante y sofisticada.

<b>Tipografía - fuente</b>	
1 Lorem ipsum	<b>Cervanttis</b>
2 Lorem ipsum	<b>Aleo</b>
3 Lorem ipsum	<b>Acumin Variable Concept</b>

**Figura 46. Tamaño Tipográfico**  
**Fuente:** Adobe Ilustrador

**Título:** Cervanttis – Regular y Aleo – Regular

**Tamaño:** 43pt - 30pt

**Subtítulos:** Aleo - Regular

**Tamaño:** 76 pt

**Contenido:** Acumin Variable Concept

**Tamaño:** 12pt

#### 6.4.2.3.4 Cromática

Las distintas tonalidades del color naranja, rojo y verde, se le relaciona con los rasgos de la personalidad, actitudes, motivaciones y la vestimenta del indígena.

	# AE5700		# 900000
	# E38100		# B30000
	# FFA233		# DD6262
	# DA9500		# 0B7539
	# FFB96A		# 0C8741
	# FFE7CC		# 7DAA7D

**Figura 47. Código Cromático**  
**Fuente:** Adobe Ilustrador

#### 6.4.3 Causa material

El catálogo fotográfico utiliza el material digital como un recurso de comunicación visual, hoy en día los medios digitales son narrativas en circulación, que atribuye y fortalece el aspecto cultural.

Con la emergencia sanitaria 2019, las tecnologías digitales han crecido exponencialmente y su uso se ha globalizado, llega a la gran parte de la humanidad creando nuevas formas de relacionarse entre las personas y producir nuevas identidades e identificaciones, a través de límites culturales y sociales. La fotografía y el catálogo permite enfocar, ampliar y fortalecer la imagen del indígena.

#### 6.4.4 Causa técnica

En la siguiente tabla se indica los componentes y programas que se utilizó para la creación del catálogo fotográfico.

**Tabla 23.**

*Hardware y Software*

<b>Hardware</b>	<b>Software</b>
<p><b>Cámara fotográfica:</b> se usó para el registro de las fotografías.</p> <p><b>Lentes fotográficos:</b> se utiliza en la cámara para obtener una mejor fotografía.</p> <p><b>Tarjeta de memoria:</b> recopila las fotografías para luego ser pasadas a la laptop.</p> <p><b>Laptop:</b> se usó para realizar el proyecto de investigación. (diagramación, edición y maquetación)</p>	<p><b>Adobe ilustrador:</b> herramienta que se utilizó para la diagramación del catálogo fotográfico.</p> <p><b>Adobe Photoshop:</b> herramienta que se usó para la edición y retoque de las fotografías.</p>

**Fuente:** Elaboración propia

## BIBLIOGRAFÍA

- CONAIE 2012. (21 de julio de 2015). *Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador*. Obtenido de <https://conaie.org/2015/07/21/proyecto-politico-conaie-2012/>
- Acosta, J. C. (24 de enero de 2022). *Instagram*. Obtenido de [https://www.instagram.com/p/CZH-B9bF\\_MD/](https://www.instagram.com/p/CZH-B9bF_MD/)
- Arévalo, P. (4 de marzo de 2022). *ZOOM*.
- Arévalo, R. (2018).
- Atamian, I. (12 de mayo de 2014). *blogdelfotografo*. Obtenido de ENCUADRE FOTOGRÁFICO: GUÍA COMPLETA: <https://www.blogdelfotografo.com/encuadrar-fotos/>
- Aucanshala, H. (mayo de 2022). *Análisis simbólico de los tejidos de la Cultura Puruhá*.
- Ayala, M. (24 de febrero de 2021). *¿Qué son los métodos de investigación?* Obtenido de <https://www.lifeder.com/tipos-metodos-de-investigacion/>.
- Caiza, Á. (2022). *ZOOM*.
- Calapucha, R. D. (Abril de 2017). *DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN DE UN CATÁLOGO DIGITAL*.
- Castillo, G. K. (2001). *Entre el diseño y la edición*.
- Coelho, F. (06 de enero de 2020). *Tipos de investigación*. Obtenido de <https://www.significados.com/tipos-de-investigacion>
- Dehud, L. S. (2014). *Diseño editorial : Manual de conceptos básico*. México: Antonio Makhoul Akl.
- Editorial, E. (16 de enero de 2018). *Método descriptivo: características, etapas y ejemplos*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/metodo-descriptivo/>.
- Educativa, R. (2007). Clases de catálogo. *Educativa CursosOnlineWeb.com.*, 04.
- Experience, W. (2 de julio de 2016). *¿Cuál es tu tipo de fotografía preferido?* Obtenido de <https://www.workshopexperience.com/tipo-fotografia/>
- Flores, A. C. (15 de abril de 2020). *Investigación de campo: características, diseño, técnicas, ejemplos*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/investigacion-de-campo/>
- García, A. C. (1993). *El producto de la catalogación: los catálogos*.
- Gastaminza, F. d. (2018). El Análisis Documental de la Fotografía. *C.D.M*, 33-42.
- Gastaminza, F. d. (1993). *El Análisis Documental de la Fotografía*. Obtenido de <http://200.2.12.132/SVI/images/stories/fotoperiodismo/pdf/delvalle.pdf>
- Gestal, I. M. (16 de abril de 2021). *Sigaris*. Obtenido de <https://www.sigaris.es/que-es-el-diseno-editorial/>
- Ghinaglia, D. (2009). *Taller de diseño editorial*. Obtenido de [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/encuentro2007/02\\_auspicios\\_publicaciones/actas\\_diseno/articulos\\_pdf/CE-121.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseno/articulos_pdf/CE-121.pdf)
- Guardiola, F. J. (15 de mayo de 2020). *Cursos online de fotografía y vídeo*. Obtenido de [chamanexperience](http://chamanexperience.com).
- Hermida, J. L. (5 de marzo de 2018). *Facebook*. Obtenido de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=1793078854077748&set=a.123321827720134>
- Hofmann. (27 de abril de 2016). *Tipos de planos fotográficos y cuándo utilizarlos*. Obtenido de <https://www.hofmann.es/blog/fotografia/tipos-de-planos-fotograficos-y-cuando-utilizarlos/>
- INEC. (noviembre de 2001). *El Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios\\_Socio-demograficos/Poblacion\\_Indigena\\_del\\_Ecuador.pdf](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Socio-demograficos/Poblacion_Indigena_del_Ecuador.pdf)

- Jiménez, H. (23 de octubre de 2014). *Instagram*. Obtenido de <https://www.instagram.com/p/uhQqjeiMF9/>
- Maldonado, J. (25 de marzo de 2021). *Facebook* . Obtenido de <https://www.facebook.com/photo/?fbid=4251441881555389&set=a.147811191918499>
- Navas, H. (23 de febrero de 2022). *Drive*. Obtenido de [https://drive.google.com/file/d/1JaH5WpkWtx2fhoqEb48F8WwmyrJfSe\\_k/view](https://drive.google.com/file/d/1JaH5WpkWtx2fhoqEb48F8WwmyrJfSe_k/view)
- Ochoa, C. (29 de mayo de 2015). *netquest*. Obtenido de <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>
- PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR. (13 de julio de 2017). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2017-2021*. Obtenido de <https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf>
- Raúl, E. (martes 30 de junio de 2009). *Técnicas de Investigación de Campo*. Obtenido de <http://niveldostic.blogspot.com/2009/06/metodo-analitico-sintetico.html>
- Rodríguez, H. (29 de septiembre de 2021). *Crehana*. Obtenido de <https://www.crehana.com/ec/blog/fotografia/planos-fotograficos/>
- Rodríguez, M. L. (19 de agosto de 2013). *ACERCA DE LA INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA Y DOCUMENTAL*.
- Sanchezv, L. (31 de agosto de 2013). *Metodología Robert Gillam Scott*. Obtenido de <https://medium.com/@lindam.sanchezv/metodo1%C3%B3gia-robert-gillam-scott-8ed0070aac11>
- Scharager, J. (2021). *Escuela de Psicología*. Obtenido de <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/31715755/muestreo.p>
- Tuaza, L. A. (16 de marzo de 2022). *ZOOM*.
- Ushca, B. (2022). *Fotografía Celular A32*.
- Velazquez, C. (9 de mayo de 2020).
- Winship, V. (1960). Fotografía. *FN15*, 13.
- Zhucozhañay, C. A. (Marzo de 2015). *Diseño y diagramación de un catálogo fotográfico*.

## ANEXOS

### 1. FICHAS FOTOGRAFÍAS

#### Fichas de registro de la documentación fotográfica

1. Control			
Fotografía	Tipo de Material	Localización	
	<input checked="" type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Reproducción diigital / positivo <input type="checkbox"/> Reproducción diigital / negativo	Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador, 2021	
2. Identificación			
Título	Hombre indígena hielero		
Categoría de la imagen	<input type="checkbox"/> Retratos	<input type="checkbox"/> Tejidos	<input checked="" type="checkbox"/> Costumbres y Tradiciones
Descripción	Baltazar Ushca, considerado como el último hielero de Chimborazo, lleva su producto envuelto en paja, para acarrearlo en su medio de transporte (burro) a la ciudad Riobamba.		
Caraterización	Tipos de Planos según el encuadre	<input type="checkbox"/> Plano detalle <input type="checkbox"/> Primerísimo Primer Plano <input type="checkbox"/> Primer Plano <input type="checkbox"/> Plano Medio	<input type="checkbox"/> Plano Americano <input checked="" type="checkbox"/> Plano General <input type="checkbox"/> Gran Plano General
	Tipos de Planos según la angulación	<input type="checkbox"/> Picado <input type="checkbox"/> Contrapicado <input checked="" type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Cenital <input type="checkbox"/> Nadir
	Estructura formal	<input checked="" type="checkbox"/> Escena <input type="checkbox"/> Retrato <input type="checkbox"/> Macro	<input type="checkbox"/> Paisaje <input type="checkbox"/> Bodegón <input type="checkbox"/> Deporte
	Formato	<input type="checkbox"/> Horizontal <input checked="" type="checkbox"/> Vertical	
Contexto	<input type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Espacial <input type="checkbox"/> Situación o estado <input type="checkbox"/> Temporal <input checked="" type="checkbox"/> Social y cultural		
3. Datos Técnicos			
Tipo MIME	.jpg	Tamaño	1.32 MB
Color	<input type="checkbox"/> Gris	<input type="checkbox"/> Sepia	<input checked="" type="checkbox"/> RGB <input type="checkbox"/> Otro
Cámara: Canon	Modelo: PowerShot S3 IS	Detalles de captura: F 2,7    ISO 100	

## Fichas de registro de la documentación fotográfica

1. Control			
Fotografía	Tipo de Material		Localización
	<input checked="" type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Reproducción digital / positivo <input type="checkbox"/> Reproducción digital / negativo		Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador, 2021
2. Identificación			
Título	Mujer indígena cavando con azadón		
Categoría de la imagen	<input type="checkbox"/> Retratos	<input type="checkbox"/> Tejidos	<input checked="" type="checkbox"/> Costumbres y Tradiciones
Descripción	Mujer indígena labrando la tierra para sembrar sus productos.		
Caraterización	Tipos de Planos según el encuadre	<input type="checkbox"/> Plano detalle <input type="checkbox"/> Primerísimo Primer Plano <input type="checkbox"/> Primer Plano <input type="checkbox"/> Plano Medio	<input type="checkbox"/> Plano Americano <input checked="" type="checkbox"/> Plano General <input type="checkbox"/> Gran Plano General
	Tipos de Planos según la angulación	<input type="checkbox"/> Picado <input type="checkbox"/> Contrapicado <input checked="" type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Cenital <input type="checkbox"/> Nadir
	Estructura formal	<input checked="" type="checkbox"/> Escena <input type="checkbox"/> Retrato <input type="checkbox"/> Macro	<input type="checkbox"/> Paisaje <input type="checkbox"/> Bodegón <input type="checkbox"/> Deporte
	Formato	<input type="checkbox"/> Horizontal <input checked="" type="checkbox"/> Vertical	
Contexto	<input type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Espacial <input type="checkbox"/> Situación o estado <input checked="" type="checkbox"/> Temporal <input type="checkbox"/> Social y cultural		
3. Datos Técnicos			
Tipo MIME	.jpg	Tamaño	6.33 MB
Color	<input type="checkbox"/> Gris	<input type="checkbox"/> Sepia	<input checked="" type="checkbox"/> RGB <input type="checkbox"/> Otro
Cámara: SAMSUNG	Modelo: SM-A10	Detalles de captura: F1.8    ISO 100	

## Fichas de registro de la documentación fotográfica

1. Control			
Fotografía	Tipo de Material		Localización
	<input checked="" type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Reproducción digital / positivo <input type="checkbox"/> Reproducción digital / negativo		Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador, 2021
2. Identificación			
Título	Niño indígena con el uniforme de la escuela		
Categoría de la imagen	<input checked="" type="checkbox"/> Retratos	<input type="checkbox"/> Tejidos	<input type="checkbox"/> Costumbres y Tradiciones
Descripción	Retrato de niño indígena, como fondo se divisa su vivienda y varios cultivos		
Caraterización	Tipos de Planos según el encuadre	<input type="checkbox"/> Plano detalle <input type="checkbox"/> Primerísimo Primer Plano <input type="checkbox"/> Primer Plano <input type="checkbox"/> Plano Medio	<input checked="" type="checkbox"/> Plano Americano <input type="checkbox"/> Plano General <input type="checkbox"/> Gran Plano General
	Tipos de Planos según la angulación	<input type="checkbox"/> Picado <input type="checkbox"/> Contrapicado <input checked="" type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Cenital <input type="checkbox"/> Nadir
	Estructura formal	<input type="checkbox"/> Escena <input checked="" type="checkbox"/> Retrato <input type="checkbox"/> Macro	<input type="checkbox"/> Paisaje <input type="checkbox"/> Bodegón <input type="checkbox"/> Deporte
	Formato	<input type="checkbox"/> Horizontal <input checked="" type="checkbox"/> Vertical	
Contexto	<input type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Espacial <input checked="" type="checkbox"/> Situación o estado <input type="checkbox"/> Temporal <input type="checkbox"/> Social y cultural		
3. Datos Técnicos			
Tipo MIME	jpg	Tamaño	4.77 MB
Color	<input type="checkbox"/> Gris	<input type="checkbox"/> Sepia	<input checked="" type="checkbox"/> RGB <input type="checkbox"/> Otro
Cámara: SAMSUNG	Modelo: SM-A10	Detalles de captura: F1.8    ISO 100	

Fuente: Ph.D. Paolo Ortiz

## Fichas de registro de la documentación fotográfica

1. Control			
Fotografía	Tipo de Material		Localización
	<input checked="" type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Reproducción digital / positivo <input type="checkbox"/> Reproducción digital / negativo		Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador, 2021
2. Identificación			
Título	Adulta mayor indígena		
Categoría de la imagen	<input checked="" type="checkbox"/> Retratos	<input type="checkbox"/> Tejidos	<input type="checkbox"/> Costumbres y Tradiciones
Descripción	Adulta mayor indígena, realizando tareas educativas para su alfabetización.		
Caraterización	Tipos de Planos según el encuadre	<input checked="" type="checkbox"/> Plano detalle <input type="checkbox"/> Primerísimo Primer Plano <input type="checkbox"/> Primer Plano <input type="checkbox"/> Plano Medio	<input type="checkbox"/> Plano Americano <input type="checkbox"/> Plano General <input type="checkbox"/> Gran Plano General
	Tipos de Planos según la angulación	<input checked="" type="checkbox"/> Picado <input type="checkbox"/> Contrapicado <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Cenital <input type="checkbox"/> Nadir
	Estructura formal	<input type="checkbox"/> Escena <input checked="" type="checkbox"/> Retrato <input type="checkbox"/> Macro	<input type="checkbox"/> Paisaje <input type="checkbox"/> Bodegón <input type="checkbox"/> Deporte
	Formato	<input type="checkbox"/> Horizontal <input checked="" type="checkbox"/> Vertical	
Contexto	<input type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Espacial <input type="checkbox"/> Situación o estado <input type="checkbox"/> Temporal <input checked="" type="checkbox"/> Social y cultural		
3. Datos Técnicos			
Tipo MIME	JPG	Tamaño	1.49M
Color	<input type="checkbox"/> Gris <input type="checkbox"/> Sepia	<input checked="" type="checkbox"/> RGB	<input type="checkbox"/> Otro
Cámara: SAMSUNG	Modelo: SM-A325M	Detalles de captura: F1.8 ISO 100	

Fuente: Ph.D. Paolo Ortiz

## Fichas de registro de la documentación fotográfica

1. Control			
Fotografía	Tipo de Material		Localización
	<input checked="" type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Reproducción digital / positivo <input type="checkbox"/> Reproducción digital / negativo		Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador, 2021
2. Identificación			
Título	Joven indígena		
Categoría de la imagen	<input type="checkbox"/> Retratos	<input type="checkbox"/> Tejidos	<input checked="" type="checkbox"/> Costumbres y Tradiciones
Descripción	Joven indígena comerciante del mercado San Alfonso.		
Caraterización	Tipos de Planos según el encuadre	<input type="checkbox"/> Plano detalle <input type="checkbox"/> Primerísimo Primer Plano <input type="checkbox"/> Primer Plano <input type="checkbox"/> Plano Medio	<input type="checkbox"/> Plano Americano <input type="checkbox"/> Plano General <input checked="" type="checkbox"/> Plano Medio Corto
	Tipos de Planos según la angulación	<input type="checkbox"/> Picado <input type="checkbox"/> Contrapicado <input checked="" type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Cenital <input type="checkbox"/> Nadir
	Estructura formal	<input checked="" type="checkbox"/> Escena <input type="checkbox"/> Retrato <input type="checkbox"/> Macro	<input type="checkbox"/> Paisaje <input type="checkbox"/> Bodegón <input type="checkbox"/> Deporte
	Formato	<input type="checkbox"/> Horizontal <input checked="" type="checkbox"/> Vertical	
Contexto	<input type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Espacial <input checked="" type="checkbox"/> Situación o estado <input type="checkbox"/> Temporal <input type="checkbox"/> Social y cultural		
3. Datos Técnicos			
Tipo MIME	.png	Tamaño	18,5 MB
Color	<input type="checkbox"/> Gris <input type="checkbox"/> Sepia	<input checked="" type="checkbox"/> RGB	<input type="checkbox"/> Otro
Cámara: NIKON	Modelo: NIKON D3200	Detalles de captura: F1.8    ISO 400	

Fuente: Ph.D. Paolo Ortiz

## Fichas de registro de la documentación fotográfica

1. Control			
Fotografía	Tipo de Material		Localización
	<input checked="" type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Reproducción digital / positivo <input type="checkbox"/> Reproducción digital / negativo		Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador, 2021
2. Identificación			
Título	Mujeres indígenas vendiendo		
Categoría de la imagen	<input type="checkbox"/> Retratos	<input type="checkbox"/> Tejidos	<input checked="" type="checkbox"/> Costumbres y Tradiciones
Descripción	Mujeres indígenas comerciantes del mercado San Alfonso, vendiendo productos de consumo diario.		
Caracterización	Tipos de Planos según el encuadre	<input type="checkbox"/> Plano detalle <input type="checkbox"/> Primerísimo Primer Plano <input type="checkbox"/> Primer Plano <input type="checkbox"/> Plano Medio	<input type="checkbox"/> Plano Americano <input checked="" type="checkbox"/> Plano General <input type="checkbox"/> Gran Plano General
	Tipos de Planos según la angulación	<input checked="" type="checkbox"/> Picado <input type="checkbox"/> Contrapicado <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Cenital <input type="checkbox"/> Nadir
	Estructura formal	<input checked="" type="checkbox"/> Escena <input type="checkbox"/> Retrato <input type="checkbox"/> Macro	<input type="checkbox"/> Paisaje <input type="checkbox"/> Bodegón <input type="checkbox"/> Deporte
	Formato	<input checked="" type="checkbox"/> Horizontal <input type="checkbox"/> Vertical	
Contexto	<input type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Espacial <input type="checkbox"/> Situación o estado <input type="checkbox"/> Temporal <input checked="" type="checkbox"/> Social y cultural		
3. Datos Técnicos			
Tipo MIME	.png	Tamaño	18,3 MB
Color	<input type="checkbox"/> Gris	<input type="checkbox"/> Sepia	<input checked="" type="checkbox"/> RGB <input type="checkbox"/> Otro
Cámara: NIKON	Modelo: NIKON D3200	Detalles de captura: F2 ISO 200	

Fuente: PhD. Paolo Ortiz

## Fichas de registro de la documentación fotográfica

1. Control			
Fotografía	Tipo de Material		Localización
	<input checked="" type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Reproducción digital / positivo <input type="checkbox"/> Reproducción digital / negativo		Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador, 2021
2. Identificación			
Título	Mujer y niña indígena		
Categoría de la imagen	<input type="checkbox"/> Retratos	<input type="checkbox"/> Tejidos	<input checked="" type="checkbox"/> Costumbres y Tradiciones
Descripción	Mujer indígena practicando la lectoescritura para enseñar a sus hijos.		
Caraterización	Tipos de Planos según el encuadre	<input type="checkbox"/> Plano detalle <input type="checkbox"/> Primerísimo Primer Plano <input type="checkbox"/> Primer Plano <input type="checkbox"/> Plano Medio	<input type="checkbox"/> Plano Americano <input checked="" type="checkbox"/> Plano General <input type="checkbox"/> Gran Plano General
	Tipos de Planos según la angulación	<input checked="" type="checkbox"/> Picado <input type="checkbox"/> Contrapicado <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Cenital <input type="checkbox"/> Nadir
	Estructura formal	<input checked="" type="checkbox"/> Escena <input type="checkbox"/> Retrato <input type="checkbox"/> Macro	<input type="checkbox"/> Paisaje <input type="checkbox"/> Bodegón <input type="checkbox"/> Deporte
	Formato	<input type="checkbox"/> Horizontal <input checked="" type="checkbox"/> Vertical	
Contexto	<input type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Espacial <input type="checkbox"/> Situación o estado <input type="checkbox"/> Temporal <input checked="" type="checkbox"/> Social y cultural		
3. Datos Técnicos			
Tipo MIME	JPG	Tamaño	263.40 KB
Color	<input type="checkbox"/> Gris <input type="checkbox"/> Sepia	<input checked="" type="checkbox"/> RGB	<input type="checkbox"/> Otro
Cámara: SAMSUNG	Modelo: SM-A11	Detalles de captura: F1.8    3,61 mm    ISO 100	

## Fichas de registro de la documentación fotográfica

1. Control			
Fotografía	Tipo de Material		Localización
	<input checked="" type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Reproducción digital / positivo <input type="checkbox"/> Reproducción digital / negativo		Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador, 2021
2. Identificación			
Título	Mujer indígena pelando habas		
Categoría de la imagen	<input type="checkbox"/> Retratos	<input type="checkbox"/> Tejidos	<input checked="" type="checkbox"/> Costumbres y Tradiciones
Descripción	Mujer indígena pelando habas para mejorar el producto y tener mejor calidad de vida		
Caraterización	Tipos de Planos según el encuadre	<input type="checkbox"/> Plano detalle <input type="checkbox"/> Primerísimo Primer Plano <input type="checkbox"/> Primer Plano <input type="checkbox"/> Plano Medio	<input checked="" type="checkbox"/> Plano Americano <input type="checkbox"/> Plano General <input type="checkbox"/> Gran Plano General
	Tipos de Planos según la angulación	<input type="checkbox"/> Picado <input type="checkbox"/> Contrapicado <input checked="" type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Cenital <input type="checkbox"/> Nadir
	Estructura formal	<input checked="" type="checkbox"/> Escena <input type="checkbox"/> Retrato <input type="checkbox"/> Macro	<input type="checkbox"/> Paisaje <input type="checkbox"/> Bodegón <input type="checkbox"/> Deporte
	Formato	<input type="checkbox"/> Horizontal <input checked="" type="checkbox"/> Vertical	
Contexto	<input type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Espacial <input checked="" type="checkbox"/> Situación o estado <input type="checkbox"/> Temporal <input type="checkbox"/> Social y cultural		
3. Datos Técnicos			
Tipo MIME	.png	Tamaño	20.2 MB
Color	<input type="checkbox"/> Gris	<input type="checkbox"/> Sepia	<input checked="" type="checkbox"/> RGB <input type="checkbox"/> Otro
Cámara: NIKON	Modelo: NIKON D3200	Detalles de captura: F2 ISO 400	

Fuente: Ph.D. Paolo Ortiz

## Fichas de registro de la documentación fotográfica

1. Control			
Fotografía	Tipo de Material		Localización
	<input checked="" type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Reproducción digital / positivo <input type="checkbox"/> Reproducción digital / negativo		Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador, 2021
2. Identificación			
Título	Mujeres indígenas		
Categoría de la imagen	<input checked="" type="checkbox"/> Retratos	<input type="checkbox"/> Tejidos	<input type="checkbox"/> Costumbres y Tradiciones
Descripción	Mujeres indígenas ofertando su producto agrícola, cosechado con sus propias manos, para entregar a la sociedad.		
Caraterización	Tipos de Planos según el encuadre	<input type="checkbox"/> Plano detalle <input type="checkbox"/> Primerísimo Primer Plano <input type="checkbox"/> Primer Plano <input checked="" type="checkbox"/> Plano Medio	<input type="checkbox"/> Plano Americano <input type="checkbox"/> Plano General <input type="checkbox"/> Gran Plano General
	Tipos de Planos según la angulación	<input type="checkbox"/> Picado <input type="checkbox"/> Contrapicado <input checked="" type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Cenital <input type="checkbox"/> Nadir
	Estructura formal	<input checked="" type="checkbox"/> Escena <input type="checkbox"/> Retrato <input type="checkbox"/> Macro	<input type="checkbox"/> Paisaje <input type="checkbox"/> Bodegón <input type="checkbox"/> Deporte
	Formato	<input checked="" type="checkbox"/> Horizontal <input type="checkbox"/> Vertical	
Contexto	<input type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Espacial <input checked="" type="checkbox"/> Situación o estado <input type="checkbox"/> Temporal <input type="checkbox"/> Social y cultural		
3. Datos Técnicos			
Tipo MIME	jpg	Tamaño	14,2 MB
Color	<input type="checkbox"/> Gris	<input type="checkbox"/> Sepia	<input checked="" type="checkbox"/> RGB <input type="checkbox"/> Otro
Cámara: NIKON	Modelo: NIKON D3200	Detalles de captura: F2      ISO 400	

Fuente: PhD. Paolo Ortiz

## Fichas de registro de la documentación fotográfica

1. Control			
Fotografía	Tipo de Material		Localización
	<input checked="" type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Reproducción digital / positivo <input type="checkbox"/> Reproducción digital / negativo		Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador, 2021
2. Identificación			
Título	Adulta mayor indígena		
Categoría de la imagen	<input type="checkbox"/> Retratos	<input type="checkbox"/> Tejidos	<input checked="" type="checkbox"/> Costumbres y Tradiciones
Descripción	Adulta mayor indígena en su vivienda.		
Caraterización	Tipos de Planos según el encuadre	<input type="checkbox"/> Plano detalle <input type="checkbox"/> Primerísimo Primer Plano <input type="checkbox"/> Primer Plano <input type="checkbox"/> Plano Medio	<input checked="" type="checkbox"/> Plano Americano <input type="checkbox"/> Plano General <input type="checkbox"/> Gran Plano General
	Tipos de Planos según la angulación	<input type="checkbox"/> Picado <input type="checkbox"/> Contrapicado <input checked="" type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Cenital <input type="checkbox"/> Nadir
	Estructura formal	<input checked="" type="checkbox"/> Escena <input type="checkbox"/> Retrato <input type="checkbox"/> Macro	<input type="checkbox"/> Paisaje <input type="checkbox"/> Bodegón <input type="checkbox"/> Deporte
	Formato	<input type="checkbox"/> Horizontal <input checked="" type="checkbox"/> Vertical	
Contexto	<input type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Espacial <input checked="" type="checkbox"/> Situación o estado <input type="checkbox"/> Temporal <input type="checkbox"/> Social y cultural		
3. Datos Técnicos			
Tipo MIME	jpg	Tamaño	481.85 KB
Color	<input type="checkbox"/> Gris <input type="checkbox"/> Sepia	<input checked="" type="checkbox"/> RGB	<input type="checkbox"/> Otro
Cámara: SAMSUNG	Modelo: SM-A11	Detalles de captura: F1.8 ISO 100	

Fuente: PhD. Paolo Ortiz

## Fichas de registro de la documentación fotográfica

1. Control			
Fotografía	Tipo de Material		Localización
	<input checked="" type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Reproducción digital / positivo <input type="checkbox"/> Reproducción digital / negativo		Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador, 2021
2. Identificación			
Título	Mujer indígena picando hielo		
Categoría de la imagen	<input type="checkbox"/> Retratos	<input type="checkbox"/> Tejidos	<input checked="" type="checkbox"/> Costumbres y Tradiciones
Descripción	Mujer indígena picando el hielo, para comercializarlo.		
Caraterización	Tipos de Planos según el encuadre	<input type="checkbox"/> Plano detalle <input type="checkbox"/> Primerísimo Primer Plano <input type="checkbox"/> Primer Plano <input type="checkbox"/> Plano Medio	<input checked="" type="checkbox"/> Plano Americano <input type="checkbox"/> Plano General <input type="checkbox"/> Gran Plano General
	Tipos de Planos según la angulación	<input checked="" type="checkbox"/> Picado <input type="checkbox"/> Contrapicado <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Cenital <input type="checkbox"/> Nadir
	Estructura formal	<input checked="" type="checkbox"/> Escena <input type="checkbox"/> Retrato <input type="checkbox"/> Macro	<input type="checkbox"/> Paisaje <input type="checkbox"/> Bodegón <input type="checkbox"/> Deporte
	Formato	<input type="checkbox"/> Horizontal <input checked="" type="checkbox"/> Vertical	
Contexto	<input type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Espacial <input type="checkbox"/> Situación o estado <input type="checkbox"/> Temporal <input checked="" type="checkbox"/> Social y cultural		
3. Datos Técnicos			
Tipo MIME	JPG	Tamaño	2.13 MB
Color	<input type="checkbox"/> Gris	<input type="checkbox"/> Sepia	<input checked="" type="checkbox"/> RGB <input type="checkbox"/> Otro
Cámara: NIKON CORPORATION	Modelo: NIKON D3200	Detalles de captura: F4 ISO 200	

Fuente: Ph.D. Paolo Ortiz

## Fichas de registro de la documentación fotográfica

1. Control			
Fotografía	Tipo de Material		Localización
	<input checked="" type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Reproducción digital / positivo <input type="checkbox"/> Reproducción digital / negativo		Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador, 2021
2. Identificación			
Título	Niñas indígenas		
Categoría de la imagen	<input type="checkbox"/> Retratos	<input type="checkbox"/> Tejidos	<input checked="" type="checkbox"/> Costumbres y Tradiciones
Descripción	Grupo de niñas indígenas cantando en su lengua ancestral, para el disfrute de la comunidad.		
Caracterización	Tipos de Planos según el encuadre	<input type="checkbox"/> Plano detalle <input type="checkbox"/> Primerísimo Primer Plano <input type="checkbox"/> Primer Plano <input type="checkbox"/> Plano Medio	<input type="checkbox"/> Plano Americano <input checked="" type="checkbox"/> Plano General <input type="checkbox"/> Gran Plano General
	Tipos de Planos según la angulación	<input type="checkbox"/> Picado <input checked="" type="checkbox"/> Contrapicado <input type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Cenital <input type="checkbox"/> Nadir
	Estructura formal	<input checked="" type="checkbox"/> Escena <input type="checkbox"/> Retrato <input type="checkbox"/> Macro	<input type="checkbox"/> Paisaje <input type="checkbox"/> Bodegón <input type="checkbox"/> Deporte
	Formato	<input checked="" type="checkbox"/> Horizontal <input type="checkbox"/> Vertical	
Contexto	<input type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Espacial <input type="checkbox"/> Situación o estado <input type="checkbox"/> Temporal <input checked="" type="checkbox"/> Social y cultural		
3. Datos Técnicos			
Tipo MIME	JPG	Tamaño	5.11 MB
Color	<input type="checkbox"/> Gris	<input type="checkbox"/> Sepia	<input checked="" type="checkbox"/> RGB <input type="checkbox"/> Otro
Cámara: NIKON CORPORATION	Modelo: NIKON D3200	Detalles de captura: F4.2 ISO 100	

Fuente: Ph.D. Paolo Ortiz

## Fichas de registro de la documentación fotográfica

1. Control			
Fotografía	Tipo de Material		Localización
 <p>Fuente: Stephen Reich, 2013</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Reproducción digital / positivo <input type="checkbox"/> Reproducción digital / negativo		Ciudad de Riobamba Ecuador 21 / sep / 2013,
2. Identificación			
Título	Retrato de tres ancianos indígenas		
Categoría de la imagen	<input checked="" type="checkbox"/> Retratos	<input type="checkbox"/> Tejidos	<input type="checkbox"/> Costumbres y Tradiciones
Descripción	Retrato de tres ancianos indígenas esperando que el banco abra para poder cobrar su bienestar, el gobierno entrega solo 30 dólares a las personas mayores.		
Caraterización	Tipos de Planos según el encuadre	<input type="checkbox"/> Plano detalle <input type="checkbox"/> Primerísimo Primer Plano <input type="checkbox"/> Primer Plano <input checked="" type="checkbox"/> Plano Medio	<input type="checkbox"/> Plano Americano <input type="checkbox"/> Plano General <input type="checkbox"/> Gran Plano General
	Tipos de Planos según la angulación	<input type="checkbox"/> Picado <input type="checkbox"/> Contrapicado <input checked="" type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Cenital <input type="checkbox"/> Nadir
	Estructura formal	<input type="checkbox"/> Escena <input checked="" type="checkbox"/> Retrato <input type="checkbox"/> Macro	<input type="checkbox"/> Paisaje <input type="checkbox"/> Bodegón <input type="checkbox"/> Deporte
	Formato	<input checked="" type="checkbox"/> Horizontal <input type="checkbox"/> Vertical	
Contexto	<input type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Espacial <input checked="" type="checkbox"/> Situación o estado <input type="checkbox"/> Temporal <input type="checkbox"/> Social y cultural		
3. Datos Técnicos			
Tipo MIME	N/A	Tamaño	N/A
Color	<input type="checkbox"/> Gris	<input type="checkbox"/> Sepia	<input type="checkbox"/> RGB <input checked="" type="checkbox"/> Otro
Cámara: N/A	Modelo: N/A	Detalles de captura: N/A	

Fuente: PhD. Paolo Ortiz

## Fichas de registro de la documentación fotográfica

1. Control			
Fotografía	Tipo de Material		Localización
 <p>Fuente: Anton_Ivanov,2015</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Reproducción diigital / positivo <input type="checkbox"/> Reproducción diigital / negativo		RIOBAMBA, ECUADOR - 9 DE ENERO DE 2015.
2. Identificación			
Título	Mujer indígena alimentado a un niño		
Categoría de la imagen	<input type="checkbox"/> Retratos	<input type="checkbox"/> Tejidos	<input checked="" type="checkbox"/> Costumbres y Tradiciones
Descripción	Mujer ecuatoriana no identificada da de comer a un niño.		
Caraterización	Tipos de Planos según el encuadre	<input type="checkbox"/> Plano detalle <input type="checkbox"/> Primerísimo Primer Plano <input type="checkbox"/> Primer Plano <input type="checkbox"/> Plano Medio	<input type="checkbox"/> Plano Americano <input checked="" type="checkbox"/> Plano General <input type="checkbox"/> Gran Plano General
	Tipos de Planos según la angulación	<input type="checkbox"/> Picado <input type="checkbox"/> Contrapicado <input checked="" type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Cenital <input type="checkbox"/> Nadir
	Estructura formal	<input checked="" type="checkbox"/> Escena <input type="checkbox"/> Retrato <input type="checkbox"/> Macro	<input type="checkbox"/> Paisaje <input type="checkbox"/> Bodegón <input type="checkbox"/> Deporte
	Formato	<input type="checkbox"/> Horizontal <input checked="" type="checkbox"/> Vertical	
Contexto	<input type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Situación o estado <input type="checkbox"/> Social y cultural <input type="checkbox"/> Espacial <input checked="" type="checkbox"/> Temporal		
3. Datos Técnicos			
Tipo MIME	N/A	Tamaño	N/A
Color	<input type="checkbox"/> Gris	<input type="checkbox"/> Sepia	<input type="checkbox"/> RGB <input checked="" type="checkbox"/> Otro
Cámara: N/A	Modelo: N/A	Detalles de captura: N/A	

Fuente: PhD. Paolo Ortiz

## Fichas de registro de la documentación fotográfica

1. Control			
Fotografía	Tipo de Material		Localización
 <p>Fuente: Stephen Reich, 2013</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Reproducción diigital / positivo <input type="checkbox"/> Reproducción diigital / negativo		Riobamba, Chimborazo, Ecuador - alrededor de 2013.
2. Identificación			
Título	Retrato de un hombre indígena		
Categoría de la imagen	<input checked="" type="checkbox"/> Retratos	<input type="checkbox"/> Tejidos	<input type="checkbox"/> Costumbres y Tradiciones
Descripción	Los pueblos indígenas pasan, se encuentran o simplemente descansan en una iglesia idílica en la provincia de Chimborazo.		
Caraterización	Tipos de Planos según el encuadre	<input type="checkbox"/> Plano detalle <input type="checkbox"/> Primerísimo Primer Plano <input checked="" type="checkbox"/> Primer Plano <input type="checkbox"/> Plano Medio	<input type="checkbox"/> Plano Americano <input type="checkbox"/> Plano General <input type="checkbox"/> Gran Plano General
	Tipos de Planos según la angulación	<input type="checkbox"/> Picado <input type="checkbox"/> Contrapicado <input checked="" type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Cenital <input type="checkbox"/> Nadir
	Estructura formal	<input type="checkbox"/> Escena <input type="checkbox"/> Retrato <input type="checkbox"/> Macro	<input checked="" type="checkbox"/> Paisaje <input type="checkbox"/> Bodegón <input type="checkbox"/> Deporte
	Formato	<input checked="" type="checkbox"/> Horizontal <input type="checkbox"/> Vertical	
Contexto	<input checked="" type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Espacial <input type="checkbox"/> Situación o estado <input type="checkbox"/> Temporal <input type="checkbox"/> Social y cultural		
3. Datos Técnicos			
Tipo MIME	N/A	Tamaño	N/A
Color	<input type="checkbox"/> Gris	<input type="checkbox"/> Sepia	<input type="checkbox"/> RGB <input checked="" type="checkbox"/> Otro
Cámara: N/A	Modelo: N/A	Detalles de captura: N/A	

Fuente: PhD. Paolo Ortiz

## Fichas de registro de la documentación fotográfica

1. Control			
Fotografía	Tipo de Material		Localización
 <p>Fuente: Stephen Reich, 2013</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Reproducción diigital / positivo <input type="checkbox"/> Reproducción diigital / negativo		Riobamba, provincia de Chimborazo, Ecuador, 21 / sept / 2013
2. Identificación			
Título	Mujer indígena artesana		
Categoría de la imagen	<input type="checkbox"/> Retratos	<input type="checkbox"/> Tejidos	<input checked="" type="checkbox"/> Costumbres y Tradiciones
Descripción	Una artesana local que hace cestas de mimbre y trabajos tradicionales antiguos en esta región		
Caraterización	Tipos de Planos según el encuadre	<input type="checkbox"/> Plano detalle <input type="checkbox"/> Primerísimo Primer Plano <input type="checkbox"/> Primer Plano <input type="checkbox"/> Plano Medio	<input checked="" type="checkbox"/> Plano Americano <input type="checkbox"/> Plano General <input type="checkbox"/> Gran Plano General
	Tipos de Planos según la angulación	<input type="checkbox"/> Picado <input type="checkbox"/> Contrapicado <input checked="" type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Cenital <input type="checkbox"/> Nadir
	Estructura formal	<input checked="" type="checkbox"/> Escena <input type="checkbox"/> Retrato <input type="checkbox"/> Macro	<input type="checkbox"/> Paisaje <input type="checkbox"/> Bodegón <input type="checkbox"/> Deporte
	Formato	<input type="checkbox"/> Horizontal <input checked="" type="checkbox"/> Vertical	
Contexto	<input checked="" type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Espacial <input type="checkbox"/> Situación o estado <input type="checkbox"/> Temporal <input type="checkbox"/> Social y cultural		
3. Datos Técnicos			
Tipo MIME	N/A	Tamaño	N/A
Color	<input type="checkbox"/> Gris	<input type="checkbox"/> Sepia	<input type="checkbox"/> RGB <input checked="" type="checkbox"/> Otro
Cámara: N/A	Modelo: N/A	Detalles de captura: N/A	

Fuente: PhD. Paolo Ortiz

## Fichas de registro de la documentación fotográfica

1. Control			
Fotografía	Tipo de Material		Localización
 <p>Fuente: Fotos593, 2010</p>	<input checked="" type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Reproducción diigital / positivo <input type="checkbox"/> Reproducción diigital / negativo		Riobamba, Ecuador - 20 De Junio De 2010:
2. Identificación			
Título	Bailarines Indigenas		
Categoría de la imagen	<input type="checkbox"/> Retratos	<input type="checkbox"/> Tejidos	<input checked="" type="checkbox"/> Costumbres y Tradiciones
Descripción	Bailarines no identificados con trajes coloridos elaborados en el Festival del Sol indígena Inti Raymi, en Riobamba.		
Caraterización	Tipos de Planos según el encuadre	<input type="checkbox"/> Plano detalle <input type="checkbox"/> Primerísimo Primer Plano <input type="checkbox"/> Primer Plano <input type="checkbox"/> Plano Medio	<input type="checkbox"/> Plano Americano <input checked="" type="checkbox"/> Plano General <input type="checkbox"/> Gran Plano General
	Tipos de Planos según la angulación	<input type="checkbox"/> Picado <input type="checkbox"/> Contrapicado <input checked="" type="checkbox"/> Normal	<input type="checkbox"/> Cenital <input type="checkbox"/> Nadir
	Estructura formal	<input checked="" type="checkbox"/> Escena <input type="checkbox"/> Retrato <input type="checkbox"/> Macro	<input type="checkbox"/> Paisaje <input type="checkbox"/> Bodegón <input type="checkbox"/> Deporte
	Formato	<input type="checkbox"/> Horizontal <input checked="" type="checkbox"/> Vertical	
Contexto	<input type="checkbox"/> Histórico <input type="checkbox"/> Espacial <input checked="" type="checkbox"/> Situación o estado <input type="checkbox"/> Temporal <input type="checkbox"/> Social y cultural		
3. Datos Técnicos			
Tipo MIME	N/A	Tamaño	N/A
Color	<input type="checkbox"/> Gris	<input type="checkbox"/> Sepia	<input type="checkbox"/> RGB <input checked="" type="checkbox"/> Otro
Cámara: N/A	Modelo: N/A	Detalles de captura: N/A	

Fuente: PhD. Paolo Ortiz

## 1. FICHAS BIBLIOGRÁFICAS

### Museos “Fin del Mundo” y “Leleque”

#### MUJERES YÁMANAS



Figura 4: Gusinde., siglo XX

#### Descripción del motivo fotográfico.

La postal representa la naturaleza salvaje de los pueblos del extremo sur del continente, miran al fotógrafo con extrañeza. Sin embargo, es sabido que los yámana iban desnudos porque eran canoeros y no les convenía usar ropa constantemente húmeda y desarrollaron una adaptación natural excepcional al frío. Por otro lado, las mujeres utilizaban collares. Pero la pregunta que se hacían, era si para la época en que fue tomada la fotografía sus usos y costumbres no se habían modificado a consecuencia del contacto con la cultura del blanco. (Gusinde, siglo xx)

## Las tarjetas del Museo "Leleque"

### INDIOS TEHUELCHES



Figura 5: N/A



Figura 6: N/A

#### Descripción del motivo fotográfico.

Se observa una construcción más positiva del otro, lo cual se refleja en la postura y actitud en que fueron captados por la cámara. Sólo en una de las postales está indicada la autoría de la foto. (Agostini, 1883- 1960)

## OTRA ESTÉTICA, EL MISMO FIN: LA MIRADA SOBRE EL INDÍGENA EN GABY HERBSTEIN

### Etnicidad

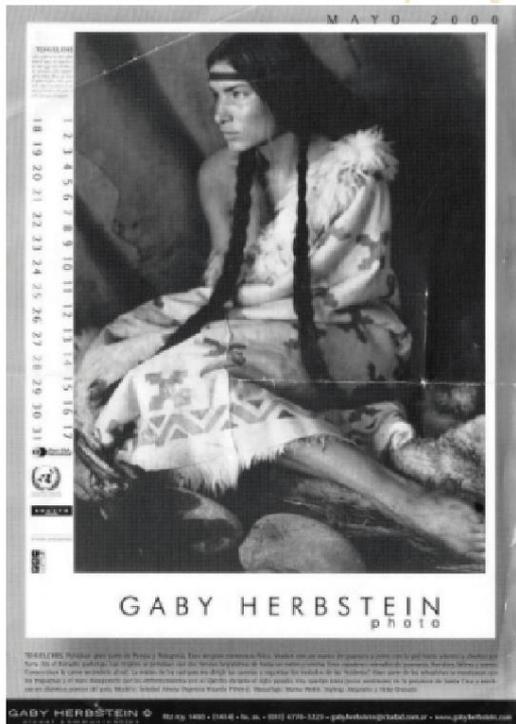


Figura 7: Gaby Herbstein, 2000

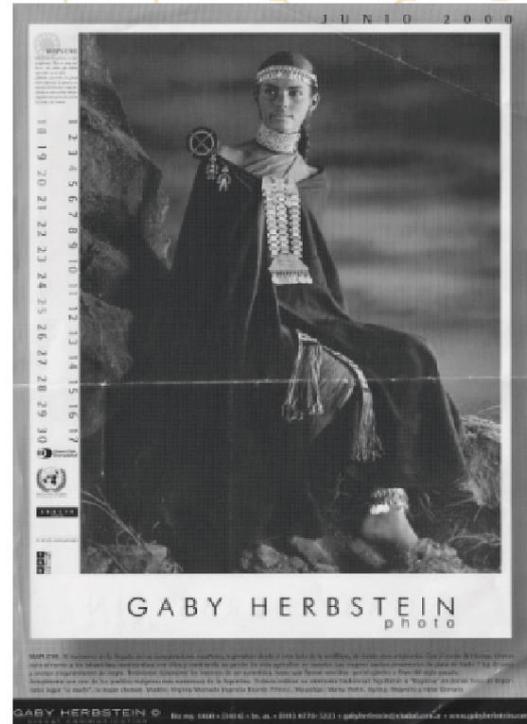


Figura 8: Gaby Herbstein, 2000

### Descripción del motivo fotográfico.

Se observa que, si bien el tratamiento formal y de contenido es respetuoso de la etnicidad, las retratadas no son las indígenas, como se ha señalado, en un doble sentido: no lo son porque representan –cada una de las modelos- a una etnia diferente y tampoco lo son porque esos rostros y esos cuerpos responden a cánones de belleza de la sociedad occidental actual y no de los pueblos originarios. (Herbstein, 2000)

## AMUPAKIN

### Misioneros y hacendados: la disputa por la mano de obra indígena



Figura 9: LA MISSIONE DEL PADRI GIUSEPPINI., 1922-1932

#### Descripción del motivo fotográfico.

Se oponían a que los misioneros fueran a las haciendas o buscaran a los indígenas con el fin de contratar para limpiar terrenos, alzar obras públicas o realizar las demás actividades que demandó la misión. La disputa entre los josefinos y las familias hacendadas del Alto Napo se agravó con la centralización del poder religioso, político y económico en los misioneros, que los llevó a figurar como autoridades donde los indígenas acudían para denunciar los conflictos, robos y delitos que se presentaban. (Taborda, Bermúdez y Penagos, 2020)

## AMUPAKIN

La llegada de la Misión Josefina al Alto Napo en 1922



Figura 8:: LA MISSIONE DEL PADRI GIUSEPPINI,, 1922-1932



Figura 10: LA MISSIONE DEL PADRI GIUSEPPINI,, 1922-1932

### Descripción del motivo fotográfico.

Por otra parte, la tarea de la misión era la pacificación de los pueblos indígenas, que constantemente se defendían ante la invasión y el saqueo de sus territorios. Para ello, se impulsaron estrategias educativas articuladas con la evangelización y el adoctrinamiento cristiano, lo que permitió ciertas transformaciones políticas, sociales, económicas y culturales en la región del Alto Napo. (Taborda, Bermúdez y Penagos, 2020)

# AMUPAKIN

La llegada de la Misión Josefina al Alto Napo en 1922



Figura 11: LA MISSIONE DEL PADRI GIUSEPPINI, 1922-1932

## Descripción del motivo fotográfico.

Las Misioneras Doroteas llegan al Napo el 15 de mayo de 1924 para encargarse de la educación y evangelización de las niñas y mujeres indígenas, y para promover la cultura cristiana en todo el Vicariato. (Spiller, 1974)

# AMUPAKIN

Misioneros y hacendados: la disputa por la mano de obra indígena



Figura 12: LA MISSIONE DEL PADRI GIUSEPPINI, 1922-1932.

## Descripción del motivo fotográfico.

La relación de complicidad entre los josefinos y las familias hacendadas se tornó cada vez más compleja; aunque los misioneros se asentaron en terrenos donados o vendidos por los hacendados, las estrategias civilizatorias y de evangelización de los misioneros implicaron una disputa por la apropiación de la fuerza de trabajo indígena. (Spiller, 1974)

## AMUPAKIN

Misioneros josefinos: entre la evangelización y la modernización



Figura 13: LA MISSIONE DEL PADRI GIUSEPPINI, 1922-1932.

### Descripción del motivo fotográfico.

Los josefinos y las doroteas impulsaron una ideología de modernización que estuvo vinculada a la educación técnica y a la instalación de infraestructura. Lo anterior les permitió apropiarse de la mano de obra indígena para poner en marcha diferentes proyectos. (Spiller, 1974)

# AMUPAKIN

Misioneros josefinos: entre la evangelización y la modernización

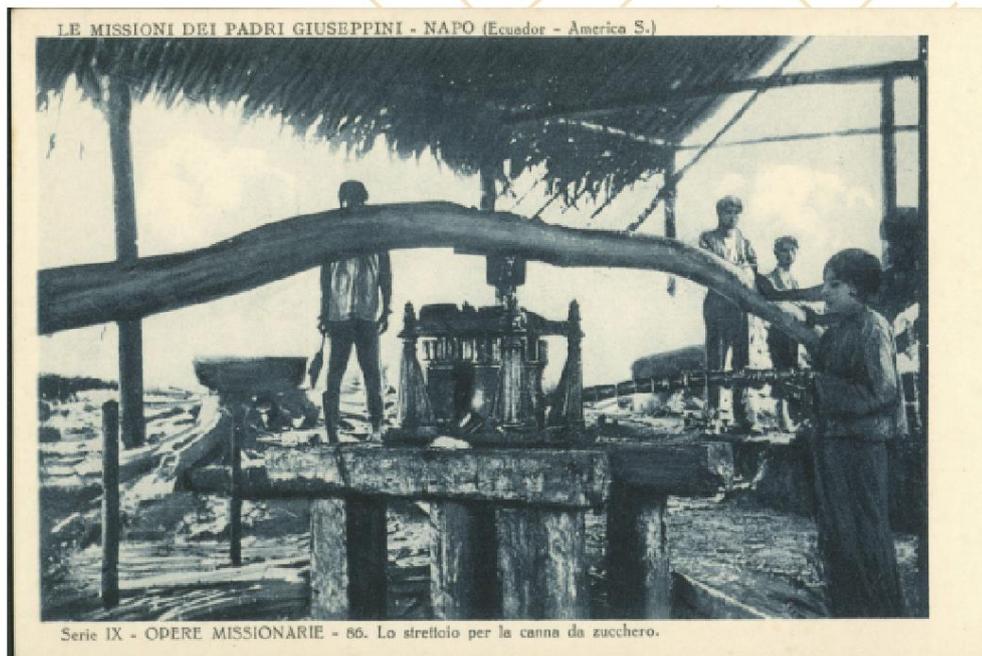


Figura 14: LA MISSIONE DEL PADRI GIUSEPPINI, 1922-1932

## Descripción del motivo fotográfico.

Sumaron la creación de una estación meteorológica, la instalación de una hidroeléctrica en Tena y la adquisición de una acequia de 1.284 metros para almacenar agua potable, una sierra circular con una piladora de arroz y una lancha a motor. (Spiller, 1974)

# AMUPAKIN

Reinterpretación del corpus fotográfico josefino con las mujeres de AMUPAKIN



Figura 15: LA MISSIONE DEL PADRI GIUSEPPINI, 1922-1932



Figura 15: LA MISSIONE DEL PADRI GIUSEPPINI, 1922-1932

## Descripción del motivo fotográfico.

No es de agrado para el lector, porque cuando hacen caminar mucho al indígena con cargas, y por eso se lastiman. Ellos tenían sus curaciones en la selva, pero como [los misioneros] les traían castigando, cuando no caminaban les golpeaban los pies. (Salazar, 2018)

## AMUPAKIN

Misioneros josefinos: entre la evangelización y la modernización



Figura 16: LA MISSIONE DEL PADRI GIUSEPPINI, 1922-1932

### Descripción del motivo fotográfico.

Aparecen las niñas, están comiendo, están participando todas, en la comida, en la mesa. Las niñas están ahí en grupo, se observa las costumbres de como se alimentaban, utilizaban la canasta, la cayana. (Alvarado, 2018)

## AMUPAKIN

Misioneros josefinos: entre la evangelización y la modernización



Figura 17: LA MISSIONE DEL PADRI GIUSEPPINI, 1922-1932

### Descripción del motivo fotográfico.

Las foto-elicitaciones también revelaron prácticas de subjetivación desarrolladas por la congregación religiosa con el propósito de regular, dominar y controlar el territorio indígena y a sus pobladores. (Poole, Castro, Gómez, 2000)

## AMUPAKIN

Misioneros josefinos: entre la evangelización y la modernización



Figura 18: LA MISSIONE DEL PADRI GIUSEPPINI, 1922-1932

### Descripción del motivo fotográfico.

Las prácticas de apropiación de tierras indígenas, como relataron las participantes, incluyeron la expropiación de la fuerza de trabajo de sus ancestros, que fue escasamente reconocida por los misioneros. Estas dinámicas estuvieron vinculadas también con procesos de formación dirigidos a tecnificar la mano de obra indígena, para hacerla afín a la transformación económica que aparentemente viviría la región del Alto Napo a mediados del siglo XX. (Taborda, Bermúdez y Penagos, 2020)

# AMUPAKIN

## Misioneros josefinos: entre la evangelización y la modernización



Figura 19: LA MISSIONE DEL PADRI GIUSEPPINI, 1922-1932

### Descripción del motivo fotográfico.

Los recuerdos, sentimientos y reflexiones compartidos por las integrantes de AMUPAKIN durante las foto-elicitaciones permitieron comprender que los procesos de representación visual y subjetivación de los Napo Runa no fueron asumidos desde una postura pasiva, de aceptación y sometimiento. Al contrario, fueron rebatidos desde diversas acciones estratégicas que los han llevado hasta hoy a conservar y fortalecer sus identidades y conocimientos con relación a la medicina tradicional, la lengua kichwa, la gastronomía y, en general, a todas sus prácticas culturales. (Poole, Castro, Gómez, 2000).

La histórica resistencia indígena que ha puesto en jaque al poder en Ecuador



Figura 20: Indígenas participan en una protesta contra las medidas de austeridad del presidente de Ecuador, Lenin Moreno, en Quito, Ecuador, el 11 de octubre de 2019. Carlos Garcia Rawlins / Reuters

#### Descripción del motivo fotográfico.

El movimiento indígena dejó de ser un referente cultural para convertirse en una poderosa fuerza política que en menos de una década auspició la caída de tres presidentes y lideró unas protestas que propinaron un duro revés político a Moreno.

Las poderosas marchas que lideraron los indígenas, que durante más de una semana abandonaron sus provincias y llegaron hasta la capital ecuatoriana para presionar al gobierno, tienen en el pasado, una historia de poderosa lucha que, en alianza con militares y otros sectores civiles, logró derrocar a tres presidentes y el 13 de octubre de 2021 le propinó una dura derrota política al presidente que suscribió un crédito con el Fondo Monetario Internacional. (Rincón, 2019)

El movimiento indígena: una fuerza de choque que derrocó a tres presidentes



Figura 21: Los manifestantes participan en una protesta contra las medidas de austeridad del presidente de Ecuador, Lenin Moreno, en Quito, Ecuador, el 11 de octubre de 2019. Carlos García Rawlins / Reuters

## Descripción del motivo fotográfico.

Una vez más, los indígenas, de la mano de los militares, asestaban otro triunfo. "A pesar de que los presidentes abandonaron el poder, las medidas económicas igual se implementaron", explicó Murillo, que señaló que, aunque el objetivo de revertir las iniciativas no se logró, el efecto político de los indígenas crecía cada vez. (Rincón, 2019)

La resistencia y el colectivo, la base del éxito del movimiento indígena



Figura 22: Las personas reaccionan mientras participan en una asamblea indígena para protestar contra las medidas de austeridad del presidente de Ecuador, Lenin Moreno, en Quito, Ecuador, 10 de octubre de 2019. Iván Alvarado / Reuters

### Descripción del motivo fotográfico.

A pesar de que estos tres gobiernos cayeron en circunstancias diversas, el terreno en común fue el relevante protagonismo que tuvieron los grupos indígenas al reunir todo el descontento social y traducirlo en potentes movilizaciones que llevaron a su salida. (Rincón, 2019)

Su forma distinta de organizarse nos recuerda siempre de dónde venimos, tienen un simbolismo inmenso, están cargados de humildad y es que ellos desde 1990 empezaron a organizarse como una fuerza política, quería participar de los parlamentos, llevaban mucho tiempo siendo una postal de pobreza, querían ser sujetos políticos y no solo referentes culturales", explicó Muriello.

Indígenas: la población más pobre, pero una de las más determinantes



Figura 23: Los manifestantes participan en una fuerte protesta contra las medidas de austeridad del presidente de Ecuador, Lenin Moreno, en Quito, Ecuador, el 11 de octubre de 2019. Carlos García Rawlins / Reuters

## Descripción del motivo fotográfico.

Los cerca de 1,4 millones de indígenas que representan poco más del 8% de la población según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del país, viven en condiciones de marginación y pobreza, pero su historia de 500 años de resistencia, como explicaba Murillo, que viene de la tradición de tenacidad desde el descubrimiento todavía permanece en ellos.

La académica explica que para una parte de la sociedad genera animadversión y en otra empatía, pero que en este complejo episodio político que atravesó Ecuador, se dio un fenómeno "que nos ha sorprendido a los analistas y es la aparición de una nueva generación de dirigencia indígena, mucho más horizontal" y no jerarquizada como se dio a finales de siglo. (Rincón, 2019)

# Wilhelm Koppers,

MUJER YÁMANA/YAGÁN



Figura 3: Wilhelm Koppers, 1922.

## Descripción del motivo fotográfico.

Mujer yámana/yagán, llamada Peine, con pintura corporal ceremonial y vistiendo un collar de huesos.

Las fotografías documentan una interesante regulación de género: tanto los brazaletes autóctonos de tiento como los brazaletes foráneos de cuentas eran más usados por las mujeres que por los varones. Este predominio del uso femenino de brazaletes puede vincularse con las observaciones realizadas por algunos viajeros respecto de que eran las mujeres adultas y las niñas las que usaban los brazaletes. (Hyades y Deniker, 2007)

# República Argentina

## EL OTRO INDÍGENA EN FOTOGRAFÍAS POSTALES

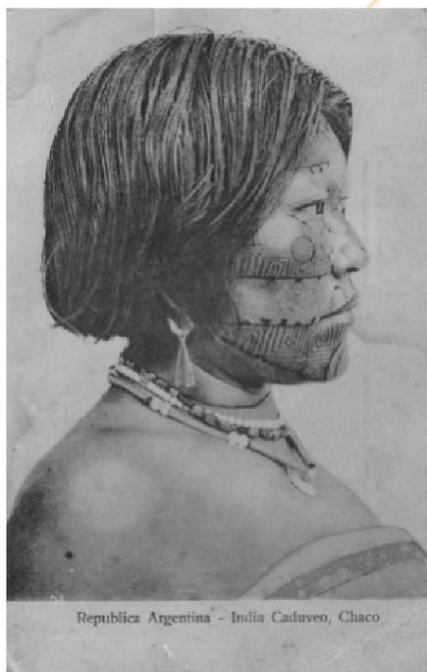


Figura 1: República Argentina, siglo XX



Figura 2: República Argentina, siglo XX

### Descripción del motivo fotográfico.

Desde el punto de vista formal, ambas fotografías han sido notoriamente manipuladas. Esto se evidencia en el coloreado de tatuajes, plumaje, objetos destinados a la ornamentación y en la vestimenta de la mujer.

El fondo neutro que posee la figura 2, se contrapone con el paisaje que acompaña al indio que, si bien realza su primitivismo, no es indicativo del entorno que habita ni de su cotidianidad; si no fuera por la inscripción que las contextualiza, sería difícil reconocer su pertenencia geográfica y étnica. (Penhos, 2005)

## 2. FICHAS DE ANÁLISIS

### Análisis Fotográfico

Fuente: alamy  
Agencia británica



#### DETALLES DE LA IMAGEN

Colaborador/j: WPC Photo / Alamy Foto de stock  
 Tamaño: 50,5 MB (2,7 MB Descarga comprimida) ©  
 Autorizaciones: Modelo - no | Propiedad - no ¿Necesito una autorización?  
 Dimensiones: 5200 x 3413 px | 44 x 28,9 cm | 17,3 x 11,4 pulgadas | 300dpi

Texto fuente:  
Viejo hombre ecuatoriano en un tradicional poncho y sombrero Andino sentado en Riobamba, Ecuador

<p><b>El análisis documental</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas que aparecen: 1</li> <li>- Fecha en la que se realizó la fotografía: no se encuentra datos</li> <li>- Fecha de publicación: 2010</li> <li>- Ubicación: Riobamba, Ecuador</li> <li>Sitio web: <a href="https://www.alamy.es/">https://www.alamy.es/</a></li> </ul>																												
<p><b>El análisis morfológico</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Elementos</th> <th style="width: 10%;">si</th> <th style="width: 10%;">no</th> <th style="width: 60%;">Observación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Luz</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td rowspan="7" style="vertical-align: top;">Algo tan simple que el fotógrafo debe realizar es moverse o agacharse a la altura del suelo puede hacer que una foto bastante clásica, se convierta en un plano mucho más interesante.</td> </tr> <tr> <td>Enfoque</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ruido</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>Ritmo</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Contraste</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>Tipo de plano</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">General</td> </tr> <tr> <td>Tipo de ángulo</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Normal</td> </tr> </tbody> </table>			Elementos	si	no	Observación	Luz	x		Algo tan simple que el fotógrafo debe realizar es moverse o agacharse a la altura del suelo puede hacer que una foto bastante clásica, se convierta en un plano mucho más interesante.	Enfoque	x		Ruido		x	Ritmo	x		Contraste		x	Tipo de plano	General		Tipo de ángulo	Normal	
Elementos	si	no	Observación																										
Luz	x		Algo tan simple que el fotógrafo debe realizar es moverse o agacharse a la altura del suelo puede hacer que una foto bastante clásica, se convierta en un plano mucho más interesante.																										
Enfoque	x																												
Ruido		x																											
Ritmo	x																												
Contraste		x																											
Tipo de plano	General																												
Tipo de ángulo	Normal																												
<p><b>La interpretación antropológica</b></p>	<p><b>Denotativo</b> Hombre indígena sentado, en su mano derecha sostiene una fuente y un bastón, en la mano izquierda un costal.</p> <p><b>Connotativo</b> El poncho Andino es utilizado en compromisos y fiestas especiales, sirve para cubrirse del frío. Representa el estatus social. Sombrero: Según Quishpilema, esto simboliza la luna y su relación armónica con el ciclo agrícola (siembra y cosecha), protege la cabeza del intenso frío andino y del sol. En cada una de las diferentes culturas los colores tienen un significado muy importante en las prendas que usan, pero por lo general el color rojo representa la sangre como vitalidad de todos los seres vivos, el verde el florecimiento, el azul a la Mama Kucha, es decir la sabiduría de los de los taitas, el blanco la luz del día, el celeste la atmosfera, el negro el sentimiento del corazón y el amarillo la riqueza de los pueblos. Los colores se originan en el rayo solar al descomponerse del arcoiris, en los siete hermosos colores, es así como las culturas indígenas representan y le dan un significado a cada uno de los diferentes colores.</p>																												

## Análisis Fotográfico

Fuente: alamy  
Agencia británica



### DETALLES DE LA IMAGEN

Colaborador/s: Stefano Paterno / Alamy Foto de stock  
 Tamaño: 33,8 MB (1 MB Descarga comprimida)   
 Autorizaciones: Modelo - no | Propiedad - no [¿Necesito una autorización?](#)  
 Dimensiones: 2805 x 4207 px | 23,7 x 25,6 cm | 1,4 x 1,4 inches | 300dpi  
 Fecha de toma: 15 de enero de 2012

Texto fuente: Mujer indígena con teléfono móvil, Riobamba, Ecuador

<p><b>El análisis documental</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas que aparecen: 8</li> <li>- Fecha en la que se realizó la fotografía: no se encuentra datos</li> <li>- Fecha de publicación: 15 de enero 2012</li> <li>- Ubicación: Riobamba, Ecuador</li> <li>Sitio web: <a href="https://www.alamy.es/">https://www.alamy.es/</a></li> </ul>																												
<p><b>El análisis morfológico</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Elementos</th> <th style="width: 10%;">si</th> <th style="width: 10%;">no</th> <th style="width: 60%;">Observación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Luz</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td rowspan="7" style="vertical-align: top;">No debemos olvidar los aspectos técnicos, artístico y la composición, en la fotografía no utiliza una buena exposición ya que hay elementos quemados o infra expuestos, eso quiere decir que no tiene sentido que lo estén. Debe utilizar otro tipo de plano y ángulo, para que exista un nivel de exposición en el elemento central.</td> </tr> <tr> <td>Enfoque</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>Ruido</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ritmo</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Contraste</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>Tipo de plano</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">General</td> </tr> <tr> <td>Tipo de ángulo</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Normal</td> </tr> </tbody> </table>			Elementos	si	no	Observación	Luz	x		No debemos olvidar los aspectos técnicos, artístico y la composición, en la fotografía no utiliza una buena exposición ya que hay elementos quemados o infra expuestos, eso quiere decir que no tiene sentido que lo estén. Debe utilizar otro tipo de plano y ángulo, para que exista un nivel de exposición en el elemento central.	Enfoque		x	Ruido	x		Ritmo	x		Contraste		x	Tipo de plano	General		Tipo de ángulo	Normal	
Elementos	si	no	Observación																										
Luz	x		No debemos olvidar los aspectos técnicos, artístico y la composición, en la fotografía no utiliza una buena exposición ya que hay elementos quemados o infra expuestos, eso quiere decir que no tiene sentido que lo estén. Debe utilizar otro tipo de plano y ángulo, para que exista un nivel de exposición en el elemento central.																										
Enfoque		x																											
Ruido	x																												
Ritmo	x																												
Contraste		x																											
Tipo de plano	General																												
Tipo de ángulo	Normal																												
<p><b>La interpretación antropológica</b></p>	<p><b>Denotativo</b> Mujer indígena, hablando por teléfono móvil.</p> <p><b>Connotativo</b>                      Anaco: Es una especie de falda que tiene su origen de la palabra quechua 'yanacu' que significa lugar negro, por lo general utilizan el color negro y azul.                      Bayeta: representa los colores del arco iris reflejo de la alegría y el amor de la mujer indígena resaltando su feminidad.                      El rosado o fucsia claro lo visten habitualmente las chicas adolescentes y solteras. Las bayetas con un rosado más oscuro significa que son casadas, las negras y moradas que una persona está de luto.                      En cada una de las diferentes culturas los colores tienen un significado muy importante en las prendas que usan, pero por lo general el color rojo representa la sangre como vitalidad de todos los seres vivos, el verde el florecimiento, el azul a la Mama Kucha, es decir la sabiduría de los de los taitas, el blanco la luz del día, el celeste la atmosfera, el negro el sentimiento del corazón y el amarillo la riqueza de los pueblos.</p>																												

## Análisis Fotográfico

Fuente: PURUWA TV  
Programación intercultural



Texto fuente: Puruwa Canal 38 en la ciudad Riobamba

<p><b>El análisis documental</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas que aparecen: 1</li> <li>- Fecha en la que se realizó la fotografía: septiembre 2021</li> <li>- Fecha de publicación: no se encuentra datos</li> <li>- Ubicación: Riobamba, Ecuador</li> <li>Sitio web: <a href="https://puruwatv.com/">https://puruwatv.com/</a></li> </ul>																													
<p><b>El análisis morfológico</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Elementos</th> <th style="width: 10%;">sí</th> <th style="width: 10%;">no</th> <th style="width: 55%;">Observación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Luz</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td rowspan="7" style="vertical-align: top;">Utiliza la regla de los tercios y crea una composición estética, equilibrada y llamativa, ya que ocupa figuras geométricas como un triángulo y da una cualidad tridimensional a la fotografía.</td> </tr> <tr> <td>Enfoque</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ruido</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ritmo</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Contraste</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de plano</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Americano</td> </tr> <tr> <td>Tipo de ángulo</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Contrapicado</td> </tr> </tbody> </table>				Elementos	sí	no	Observación	Luz	x		Utiliza la regla de los tercios y crea una composición estética, equilibrada y llamativa, ya que ocupa figuras geométricas como un triángulo y da una cualidad tridimensional a la fotografía.	Enfoque	x		Ruido	x		Ritmo	x		Contraste	x		Tipo de plano	Americano		Tipo de ángulo	Contrapicado	
Elementos	sí	no	Observación																											
Luz	x		Utiliza la regla de los tercios y crea una composición estética, equilibrada y llamativa, ya que ocupa figuras geométricas como un triángulo y da una cualidad tridimensional a la fotografía.																											
Enfoque	x																													
Ruido	x																													
Ritmo	x																													
Contraste	x																													
Tipo de plano	Americano																													
Tipo de ángulo	Contrapicado																													
<p><b>La interpretación antropológica</b></p>	<p><b>Denotativo</b> Mujere indígena con lentes, en la parte de atrás se observa el nevado Chimborazo y el logo de Puruwa TV, canal 38.</p> <p><b>Connotativo</b> Anaco: Es una especie de falda que tiene su origen de la palabra quechua 'yanacu' que significa lugar negro. Faja: (kawina chumbi) las mujeres la usan para sostener el anaco. Collares: están hechos con piedras de distintas formas y tamaños que se relacionan con el modo de vida y posición socioeconómica de sus propietarias. Blusa: Las flores y figuras andinas bordadas con hilos multicolores resaltan en las blusas escotadas y asimétricas, (elegancia). En cada una de las diferentes culturas los colores tienen un significado muy importante en las prendas que usan, pero por lo general el color rojo representa la sangre como vitalidad de todos los seres vivos, el verde el florecimiento, el azul a la Mama Kucha, es decir la sabiduría de los de los taitas, el blanco la luz del día, el celeste la atmosfera, el negro el sentimiento del corazón y el amarillo la riqueza de los pueblos.</p>																													

## Análisis Fotográfico

Fuente: Glenda Giacometti  
EL COMERCIO



Texto fuente:  
Tres jóvenes indígenas de Riobamba incursionan en la perfumería

<p><b>El análisis documental</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas que aparecen: 1</li> <li>- Fecha en la que se realizó la fotografía: no se encuentra datos</li> <li>- Fecha de publicación: 24 de abril de 2018 16:16</li> <li>- Ubicación: Riobamba, Ecuador</li> <li>Sitio web: <a href="https://www.elcomercio.com/tendencias/jovenes-indigenas-perfumeria-emprendimiento-riobamba.html">https://www.elcomercio.com/tendencias/jovenes-indigenas-perfumeria-emprendimiento-riobamba.html</a></li> </ul>																													
<p><b>El análisis morfológico</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Elementos</th> <th style="width: 10%;">si</th> <th style="width: 10%;">no</th> <th style="width: 55%;">Observación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Luz</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td rowspan="7" style="vertical-align: top;">Debe utilizar el enfoque en el elemento central, un mayor contraste y otro tipo de ángulo en la misma, para que el punto de atención sea a la mujer indígena.</td> </tr> <tr> <td>Enfoque</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>Ruido</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>Ritmo</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>Contraste</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>Tipo de plano</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Medio corto</td> </tr> <tr> <td>Tipo de ángulo</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Normal</td> </tr> </tbody> </table>				Elementos	si	no	Observación	Luz	x		Debe utilizar el enfoque en el elemento central, un mayor contraste y otro tipo de ángulo en la misma, para que el punto de atención sea a la mujer indígena.	Enfoque		x	Ruido		x	Ritmo		x	Contraste		x	Tipo de plano	Medio corto		Tipo de ángulo	Normal	
Elementos	si	no	Observación																											
Luz	x		Debe utilizar el enfoque en el elemento central, un mayor contraste y otro tipo de ángulo en la misma, para que el punto de atención sea a la mujer indígena.																											
Enfoque		x																												
Ruido		x																												
Ritmo		x																												
Contraste		x																												
Tipo de plano	Medio corto																													
Tipo de ángulo	Normal																													
<p><b>La interpretación antropológica</b></p>	<p><b>Denotativo</b> Mujer indígena sosteniendo un producto de belleza (perfume).</p> <p><b>Connotativo</b> Collares: están hechos con piedras de distintas formas y tamaños que se relacionan con el modo de vida y posición socioeconómica de sus propietarias. Blusa: Las flores y figuras andinas bordadas con hilos multicolores resaltan en las blusas escotadas y asimétricas, (elegancia). En cada una de las diferentes culturas los colores tienen un significado muy importante en las prendas que usan, pero por lo general el color rojo representa la sangre como vitalidad de todos los seres vivos, el verde el florecimiento, el azul a la Mama Kucha, es decir la sabiduría de los de los taitas, el blanco la luz del día, el celeste la atmósfera, el negro el sentimiento del corazón y el amarillo la riqueza de los pueblos.</p>																													

## Análisis Fotográfico

Fuente: Rimak intercultural  
periodico intercultural Rimak



Texto fuente: La Mujer indígena

<p><b>El análisis documental</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas que aparecen: 1</li> <li>- Fecha en la que se realizó la fotografía: no se encuentra datos</li> <li>- Fecha de publicación: 5 febrero 2020</li> <li>- Ubicación: Riobamba, Ecuador</li> <li>Sitio web: <a href="https://periodicorimak.wixsite.com/periodicodigital/pos/la-mujer-ind%C3%ADgena">https://periodicorimak.wixsite.com/periodicodigital/pos/la-mujer-ind%C3%ADgena</a></li> </ul>																										
<p><b>El análisis morfológico</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 20%;">Elementos</th> <th style="width: 10%;">si</th> <th style="width: 10%;">no</th> <th style="width: 60%;">Observación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Luz</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td rowspan="7" style="vertical-align: top;">En la fotografía no utiliza una buena exposición ya que hay elementos quemados o infra expuestos, eso quiere decir que no tiene sentido que lo estén. Debe utilizar otro tipo de plano y ángulo, para que exista un nivel de exposición en el elemento central. .</td> </tr> <tr> <td>Enfoque</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ruido</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>Ritmo</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>Contraste</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de plano</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Medio</td> </tr> <tr> <td>Tipo de ángulo</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Normal</td> </tr> </tbody> </table>	Elementos	si	no	Observación	Luz	x		En la fotografía no utiliza una buena exposición ya que hay elementos quemados o infra expuestos, eso quiere decir que no tiene sentido que lo estén. Debe utilizar otro tipo de plano y ángulo, para que exista un nivel de exposición en el elemento central. .	Enfoque	x		Ruido		x	Ritmo		x	Contraste	x		Tipo de plano	Medio		Tipo de ángulo	Normal	
Elementos	si	no	Observación																								
Luz	x		En la fotografía no utiliza una buena exposición ya que hay elementos quemados o infra expuestos, eso quiere decir que no tiene sentido que lo estén. Debe utilizar otro tipo de plano y ángulo, para que exista un nivel de exposición en el elemento central. .																								
Enfoque	x																										
Ruido		x																									
Ritmo		x																									
Contraste	x																										
Tipo de plano	Medio																										
Tipo de ángulo	Normal																										
<p><b>La interpretación antropológica</b></p>	<p><b>Denotativo</b> Mujer indígena, lleva una canasta colgada en el el brazo izquierdo.</p> <p><b>Connotativo</b> Bayeta: representa los colores del arco iris reflejo de la alegría y el amor de la mujer indígena resaltando su feminidad. El rosado o fucsia claro lo visten habitualmente las chicas adolescentes y solteras. Las bayetas con un rosado más oscuro significa que son casadas, las negras y moradas que una persona está de luto. Sombrero: Según Quishpilema, esto simboliza la luna y su relación armónica con el ciclo agrícola (siembra y cosecha), protege la cabeza del intenso frío andino y del sol. En cada una de las diferentes culturas los colores tienen un significado muy importante en las prendas que usan, pero por lo general el color rojo representa la sangre como vitalidad de todos los seres vivos, el verde el florecimiento, el azul a la Mama Kucha, es decir la sabiduría de los de los taitas, el blanco la luz del día, el celeste la atmosfera, el negro el sentimiento del corazón y el amarillo la riqueza de los pueblos. Collares: están hechos con piedras de distintas formas y tamaños que se relacionan con el modo de vida y posición socioeconómica de sus propietarias.</p>																										

## Análisis Fotográfico

Fuente: alejomiranda



Texto fuente:  
Retrato de una anciana indígena sonriendo frente a la cámara de la provincia de Chimborazo - Foto de stock

 Crédito: alejomiranda

Tamaño máximo: 4592 x 2576 pixeles (38,88 x 21,81 cm) - 300 dpi - RGB  
ID de la fotografía: 1161810812  
Fecha de subida: 14 de julio de 2019  
Categorías: Fotos de stock | Cultura indioamericana

<p><b>El análisis documental</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas que aparecen: 1</li> <li>- Fecha en la que se realizó la fotografía: 14 de julio de 2019</li> <li>- Fecha de publicación: - May 10 2010</li> <li>- Ubicación: Alausi, Chimborazo, Ecuador</li> <li>Sitio web: <a href="https://www.istockphoto.com">https://www.istockphoto.com</a></li> </ul>																												
<p><b>El análisis morfológico</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Elementos</th> <th style="width: 10%;">si</th> <th style="width: 10%;">no</th> <th style="width: 55%;">Observación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Luz</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td rowspan="7">Utiliza la regla de los tercios y crea una composición estética, equilibrada y llamativa, es una fotografía nitida y se puede observar el punto de atención y detalle del rostro. Existe una alteración en la edición de la fotografía, ya que cambia el color de la bayeta.</td> </tr> <tr> <td>Enfoque</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ruido</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ritmo</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Contraste</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de plano</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Primer Plano</td> </tr> <tr> <td>Tipo de ángulo</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Normal</td> </tr> </tbody> </table>			Elementos	si	no	Observación	Luz	x		Utiliza la regla de los tercios y crea una composición estética, equilibrada y llamativa, es una fotografía nitida y se puede observar el punto de atención y detalle del rostro. Existe una alteración en la edición de la fotografía, ya que cambia el color de la bayeta.	Enfoque	x		Ruido	x		Ritmo	x		Contraste	x		Tipo de plano	Primer Plano		Tipo de ángulo	Normal	
Elementos	si	no	Observación																										
Luz	x		Utiliza la regla de los tercios y crea una composición estética, equilibrada y llamativa, es una fotografía nitida y se puede observar el punto de atención y detalle del rostro. Existe una alteración en la edición de la fotografía, ya que cambia el color de la bayeta.																										
Enfoque	x																												
Ruido	x																												
Ritmo	x																												
Contraste	x																												
Tipo de plano	Primer Plano																												
Tipo de ángulo	Normal																												
<p><b>La interpretación antropológica</b></p>	<p><b>Denotativo</b> Retrato de una mujer indígena.</p> <p><b>Connotativo</b> Sombrero: el sombrero blanco es el nuevo amanecer, la luz del día, la justicia, la transparencia en el pensar. para las ceremonias especiales es utilizado con el filo bordado y una cinta. Collares: están hechos con piedras de distintas formas y tamaños que se relacionan con el modo de vida y posición socioeconómica de sus propietarias. Bayeta: representa los colores del arco iris reflejo de la alegría y el amor de la mujer indígena resaltando su feminidad. El rosado o fucsia claro lo visten habitualmente las chicas adolescentes y solteras. Las bayetas con un rosado más oscuro significa que son casadas, las negras y moradas que una persona está de luto.</p>																												

## Análisis Fotográfico

Fuente: Revista EL UNIVERSO



Texto fuente:  
Desde Riobamba, diseñadores indígenas imponen la moda

<p><b>El análisis documental</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas que aparecen: 2</li> <li>- Fecha en la que se realizó la fotografía: no se encuentra datos</li> <li>- Fecha de publicación: 14 de julio, 2017 - 12h47</li> <li>- Ubicación: Riobamba, Ecuador</li> </ul> <p>Sitio web <a href="https://www.eluniverso.com/tendencias/2017/07/14/nota/6279613/riobamba-disenadores-indigenas-imponen-moda/">https://www.eluniverso.com/tendencias/2017/07/14/nota/6279613/riobamba-disenadores-indigenas-imponen-moda/</a></p>																										
<p><b>El análisis morfológico</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Elementos</th> <th style="width: 10%;">si</th> <th style="width: 10%;">no</th> <th style="width: 55%;">Observación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Luz</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td rowspan="7">Algo tan simple que el fotógrafo debe realizar es moverse o agacharse a la altura del suelo puede hacer que una foto bastante clásica, se convierta en un plano mucho más interesante. Debe utilizar el enfoque en el elemento central</td> </tr> <tr> <td>Enfoque</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>Ruido</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>Ritmo</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>Contraste</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>Tipo de plano</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Medio</td> </tr> <tr> <td>Tipo de ángulo</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Normal</td> </tr> </tbody> </table>	Elementos	si	no	Observación	Luz	x		Algo tan simple que el fotógrafo debe realizar es moverse o agacharse a la altura del suelo puede hacer que una foto bastante clásica, se convierta en un plano mucho más interesante. Debe utilizar el enfoque en el elemento central	Enfoque		x	Ruido		x	Ritmo		x	Contraste		x	Tipo de plano	Medio		Tipo de ángulo	Normal	
Elementos	si	no	Observación																								
Luz	x		Algo tan simple que el fotógrafo debe realizar es moverse o agacharse a la altura del suelo puede hacer que una foto bastante clásica, se convierta en un plano mucho más interesante. Debe utilizar el enfoque en el elemento central																								
Enfoque		x																									
Ruido		x																									
Ritmo		x																									
Contraste		x																									
Tipo de plano	Medio																										
Tipo de ángulo	Normal																										
<p><b>La interpretación antropológica</b></p>	<p><b>Denotativo</b> Mujer indígena se prueba traje de moda indígena.</p> <p><b>Connotativo</b> Anaco: Es una especie de falda que tiene su origen de la palabra quechua 'yanacu' que significa lugar negro. Faja: (kawina chumbi) las mujeres la usan para sostener el anaco. Collares: están hechos con piedras de distintas formas y tamaños que se relacionan con el modo de vida y posición socioeconómica de sus propietarias. Blusa: Las flores y figuras andinas bordadas con hilos multicolores resaltan en las blusas escotadas y asimétricas, (elegancia). En cada una de las diferentes culturas los colores tienen un significado muy importante en las prendas que usan, pero por lo general el color rojo representa la sangre como vitalidad de todos los seres vivos, el verde el florecimiento, el azul a la Mama Kucha, es decir la sabiduría de los de los taitas, el blanco la luz del día, el celeste la atmosfera, el negro el sentimiento del corazón y el amarillo la riqueza de los pueblos.</p>																										

# Análisis Fotográfico

Fuente: LA PRENSA CHIMBORAZO  
diario matutino



Texto fuente:  
Chimborazo está compuesta por diez cantones y cada uno de ellos posee un dialecto diferente. Tipos de acentos en Chimborazo.

<p><b>El análisis documental</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas que aparecen: 5</li> <li>- Fecha en la que se realizó la fotografía: no se encuentra datos</li> <li>- Fecha de publicación: 21 mayo 2020</li> </ul> <p>Ubicación: Chimborazo, Ecuador Sitio web: <a href="https://www.laprensa.com.ec/en-chimborazo-existen-tres-tipos-de-acentos/">https://www.laprensa.com.ec/en-chimborazo-existen-tres-tipos-de-acentos/</a></p>																										
<p><b>El análisis morfológico</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Elementos</th> <th style="width: 10%;">sí</th> <th style="width: 10%;">no</th> <th style="width: 55%;">Observación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Luz</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td rowspan="7">Utiliza una buena exposición, luz y crea una composición estética, equilibrada y llamativa, donde se evidencia las emociones, las expresiones y todo aquello que contribuye la fotografía.</td> </tr> <tr> <td>Enfoque</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ruido</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ritmo</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Contraste</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tipo de plano</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">General</td> </tr> <tr> <td>Tipo de ángulo</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Normal</td> </tr> </tbody> </table>	Elementos	sí	no	Observación	Luz	x		Utiliza una buena exposición, luz y crea una composición estética, equilibrada y llamativa, donde se evidencia las emociones, las expresiones y todo aquello que contribuye la fotografía.	Enfoque	x		Ruido	x		Ritmo	x		Contraste	x		Tipo de plano	General		Tipo de ángulo	Normal	
Elementos	sí	no	Observación																								
Luz	x		Utiliza una buena exposición, luz y crea una composición estética, equilibrada y llamativa, donde se evidencia las emociones, las expresiones y todo aquello que contribuye la fotografía.																								
Enfoque	x																										
Ruido	x																										
Ritmo	x																										
Contraste	x																										
Tipo de plano	General																										
Tipo de ángulo	Normal																										
<p><b>La interpretación antropológica</b></p>	<p><b>Denotativo</b> Cinco mujeres indígenas comparten alimentos, una de ellas tiene en su espalda cargada paja.</p> <p><b>Connotativo</b> Anaco: Es una especie de falda que tiene su origen de la palabra quechua 'yanacu' que significa lugar negro. Faja: (kawina chumbi) las mujeres la usan para sostener el anaco. Sombrero: el sombrero blanco es el nuevo amanecer, la luz del día, la justicia, la transparencia en el pensar. para las ceremonias especiales es utilizado con el filo bordado y cintas colgadas. Collares: están hechos con piedras de distintas formas y tamaños que se relacionan con el modo de vida y posición socioeconómica de sus propietarias. Bayeta: representa los colores del arco iris reflejo de la alegría y el amor de la mujer indígena resaltando su feminidad. El rosado o fucsia claro lo visten habitualmente las chicas adolescentes y solteras. Las bayetas con un rosado más oscuro significa que son casadas, las negras y moradas que una persona está de luto. En cada una de las diferentes culturas los colores tienen un significado muy importante en las prendas que usan, pero por lo general el color rojo representa la sangre como vitalidad de todos los seres vivos, el verde el florecimiento, el azul a la Mama Kucha, es decir la sabiduría de los de los taitas, el blanco la luz del día, el celeste la atmosfera, el negro el sentimiento del corazón y el amarillo la riqueza de los pueblos.</p>																										

## Análisis Fotográfico

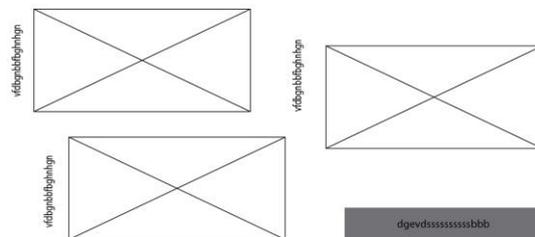
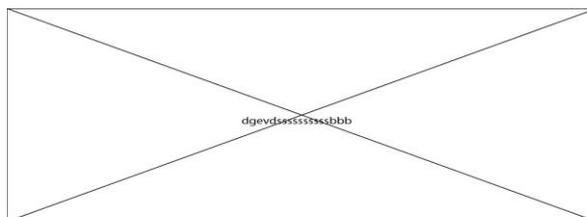
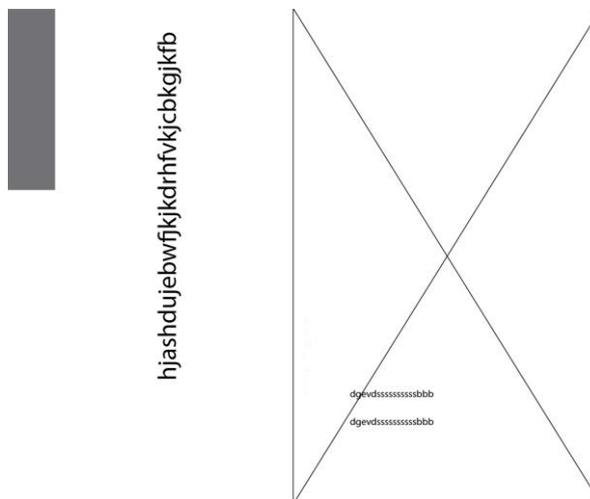
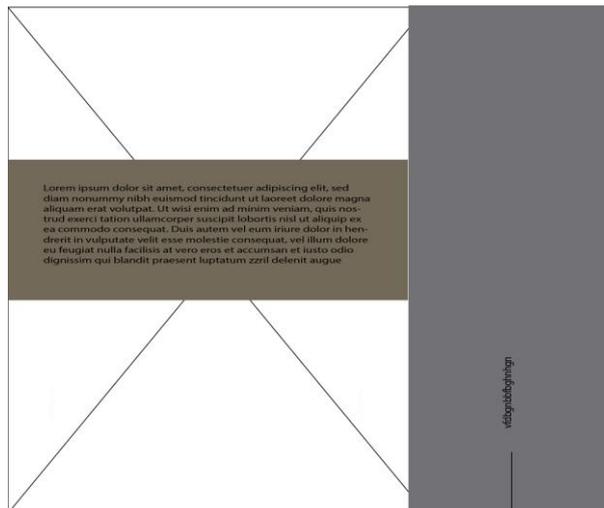
Fuente: Pinterest



Texto fuente: Indigenas del Chimborazo. Ecuador

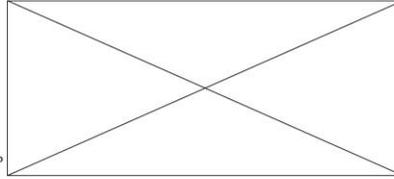
<p><b>El análisis documental</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Número de personas que aparecen: 2</li> <li>- Fecha en la que se realizó la fotografía: no se encuentra datos</li> <li>- Fecha de publicación: 6 de febrero de 2021 · 05:04</li> <li>- Ubicación: Chimborazo, Ecuador</li> <li>Sitio web: conchadeviaje.es</li> </ul>																													
<p><b>El análisis morfológico</b></p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Elementos</th> <th style="width: 10%;">sí</th> <th style="width: 10%;">no</th> <th style="width: 55%;">Observación</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Luz</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> <td rowspan="7">En la fotografía no utiliza una buena exposición ya que hay elementos quemados o infra expuestos, eso quiere decir que no tiene sentido que lo estén. Debe utilizar otro tipo de plano y ángulo, para que exista un nivel de exposición en el elemento central. Algo tan simple que el fotógrafo debe realizar es moverse o agacharse a la altura del suelo puede hacer que una foto bastante clásica, se convierta en un plano mucho más interesante.</td> </tr> <tr> <td>Enfoque</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ruido</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>Ritmo</td> <td style="text-align: center;">x</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Contraste</td> <td></td> <td style="text-align: center;">x</td> </tr> <tr> <td>Tipo de plano</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Americano</td> </tr> <tr> <td>Tipo de ángulo</td> <td colspan="2" style="text-align: center;">Normal</td> </tr> </tbody> </table>				Elementos	sí	no	Observación	Luz	x		En la fotografía no utiliza una buena exposición ya que hay elementos quemados o infra expuestos, eso quiere decir que no tiene sentido que lo estén. Debe utilizar otro tipo de plano y ángulo, para que exista un nivel de exposición en el elemento central. Algo tan simple que el fotógrafo debe realizar es moverse o agacharse a la altura del suelo puede hacer que una foto bastante clásica, se convierta en un plano mucho más interesante.	Enfoque	x		Ruido		x	Ritmo	x		Contraste		x	Tipo de plano	Americano		Tipo de ángulo	Normal	
Elementos	sí	no	Observación																											
Luz	x		En la fotografía no utiliza una buena exposición ya que hay elementos quemados o infra expuestos, eso quiere decir que no tiene sentido que lo estén. Debe utilizar otro tipo de plano y ángulo, para que exista un nivel de exposición en el elemento central. Algo tan simple que el fotógrafo debe realizar es moverse o agacharse a la altura del suelo puede hacer que una foto bastante clásica, se convierta en un plano mucho más interesante.																											
Enfoque	x																													
Ruido		x																												
Ritmo	x																													
Contraste		x																												
Tipo de plano	Americano																													
Tipo de ángulo	Normal																													
<p><b>La interpretación antropológica</b></p>	<p><b>Denotativo</b> Mujer indígena, cargando en su espalda a un niño pequeño.</p> <p><b>Connotativo</b> Anaco: Es una especie de falda que tiene su origen de la palabra quechua 'yanacu' que significa lugar negro. Sombrero: el sombrero blanco es el nuevo amanecer, la luz del día, la justicia, la transparencia en el pensar. para las ceremonias especiales es utilizado con el filo bordado y cintas colgadas.. Collares: están hechos con piedras de distintas formas y tamaños que se relacionan con el modo de vida y posición socioeconómica de sus propietarias. Bayeta: representa los colores del arco iris reflejo de la alegría y el amor de la mujer indígena resaltando su feminidad. El rosado o fucsia claro lo visten habitualmente las chicas adolescentes y solteras. Las bayetas con un rosado más oscuro significa que son casadas, las negras y moradas que una persona está de luto. En cada una de las diferentes culturas los colores tienen un significado muy importante en las prendas que usan, pero por lo general el color rojo representa la sangre como vitalidad de todos los seres vivos, el verde el florecimiento, el azul a la Mama Kucha, es decir la sabiduría de los de los taitas, el blanco la luz del día, el celeste la atmosfera, el negro el sentimiento del corazón y el amarillo la riqueza de los pueblos.</p>																													

### 3. MAQUETACIÓN Y CATÁLOGO



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam no-

dgevdssssssssbbb



dgevdssssssssbbb

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod ut

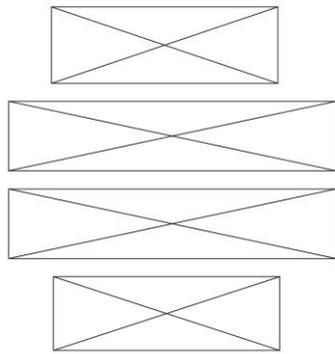
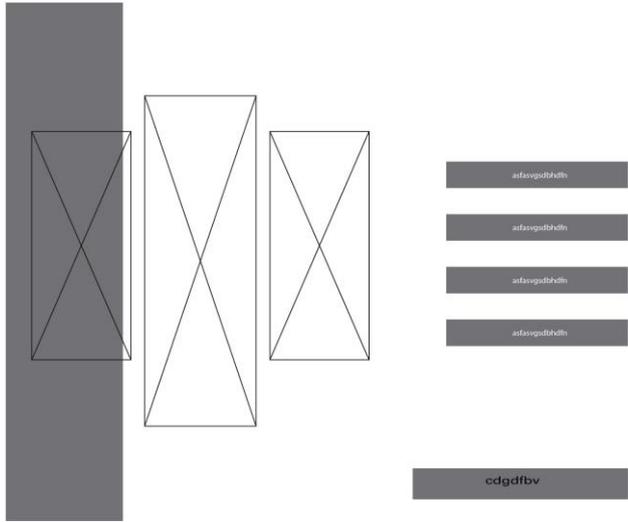
dgevdssssssssbbb

cdgdfbv

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing

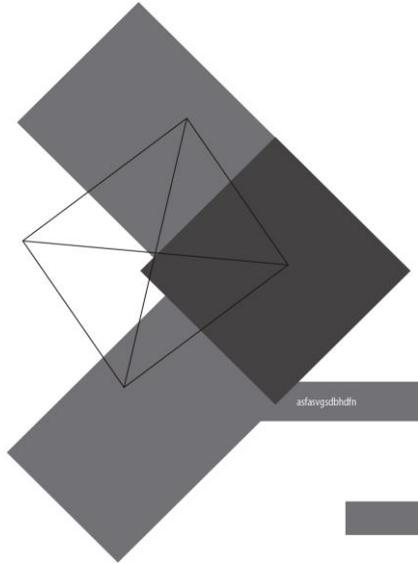
cdgdfbv

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing



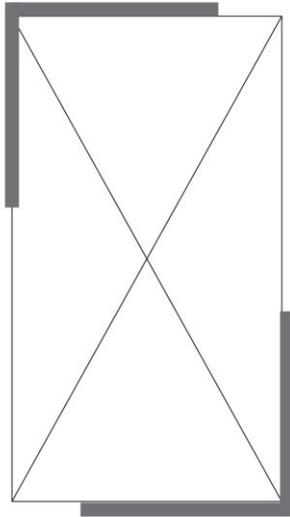
Lorem ipsum dolor sit  
 amet, consectetur adipiscing





asfavgdbbdfn

cdgdfbv



cdgdfbv

Lorem ipsum dolor sit  
 amet, consectetur adipisicing



cdgdfbv



Lo primordial de elaborar un recurso visual, que es el catálogo fotográfico, donde se evidencia la fotografía con valor antropológico y como elemento principal tiene la imagen cultural actual del indígena de la provincia de Chimborazo cantón Riobamba.

*identidad*

3 A A T Á L 9 9 9 9



*identidad*  
**ANCESTRAL**



Oportunidad



Esfuerzo



Ocupación



Fotografía Social

Los pueblos indígenas que implican variadas formas de trabajo a nivel comunitario, familiar o individual.

Labor



Union

Los individuos y los pueblos indígenas tienen derecho a disfrutar plenamente de todos los derechos.

Fotografía Social



Vestimenta

cosmovisión y abstracción

Fotografía Cultural

Creaciones artísticas



### Riqueza artesanal

Desde épocas ancestrales la cultura indígena ha desarrollado la habilidad para crear y convertir objetos según sus necesidades, ya sea en utilitarios de uso diario hasta artesanías, que han ido evolucionando hasta convertirse en patrimonio cultural



Fotografía Cultural



aspiración

potencial

evolución

participación

Fotografía Profesional



Los indígenas en la ciudad de Riobamba y en la sociedad en general, han demostrado ser capaces de muchas cosas, entre ellas estudiar y prepararse para ser profesionales, desenvolviéndose en diferentes áreas y ámbitos de la mejor forma.

Fotografía Profesional



**ORGANIZACIÓN**

*Fotografía* Política



**DEMOCRACIA Y PARTICIPACIÓN**

Actualmente los indígenas mantienen relaciones colectivas propias para administrar su vida organizativa, económica y política.

*Fotografía* Política