



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y**  
**ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

**TÍTULO**

**“GESTIÓN Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA**  
**PARROQUIA CUMANDÁ, CANTÓN PALORA”**

Trabajo de Titulación para optar al título de Licenciada en Gestión Turística  
y Hotelera

**Autora:**

Sotomayor Gualpa, Inés Mercedes

**Tutor:**

Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego

**Riobamba, Ecuador. 2022**

## **DERECHOS DE AUTORÍA**

Yo, Inés Mercedes Sotomayor Gualpa, con cédula de ciudadanía 180537917-7, autor (a) (s) del trabajo de investigación titulado: **“GESTIÓN Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMANDÁ, CANTÓN PALORA”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

En Riobamba, 17 de agosto de 2022.



---

**Inés Mercedes Sotomayor Gualpa**

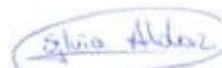
**C.I: 180537917-7**

## DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DE TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **“GESTIÓN Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMANDÁ, CANTÓN PALORA”**, presentado por **Inés Mercedes Sotomayor Gualpa**, con cédula de identidad número 180537917-7, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 17 de agosto de 2022.

Mgs. Silvia Marieta Aldaz Hernández  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE  
GRADO



Firma

Mgs. Lorena Alexandra López Naranjo  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Mgs. Diego Mauricio Calvopiña Andrade  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego  
TUTOR



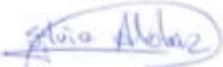
Firma

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación **“GESTIÓN Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMANDÁ, CANTÓN PALORA”**, presentado por **Inés Mercedes Sotomayor Gualpa**, con cédula de identidad número **180537917-7**, bajo la tutoría de Dr. Víctor Medardo Velasco Samaniego; certificamos que recomendamos la **APROBACIÓN** de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba 17 de agosto de 2022.

Presidente del Tribunal de Grado  
Mgs. Silvia Marieta Aldaz Hernández



Firma

Miembro del Tribunal de Grado  
Mgs. Lorena Alexandra López Naranjo



Firma

Miembro del Tribunal de Grado  
Mgs. Diego Mauricio Calvopiña Andrade



Firma

# CERTIFICADO ANTIPLAGIO



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD  
UNACH-RGF-01-04-02.20  
VERSIÓN 02: 06-09-2021

## CERTIFICACIÓN

Que, **SOTOMAYOR UALPA INÉS MERCEDES** con CC: **1805379177**, estudiante de la Carrera **GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA, NO VIGENTE**, Facultad de **CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado **"GESTIÓN Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMANDÁ, CANTÓN PALORA"**, cumple con el N 10%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUN**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 08 de agosto de 2022



Firma electrónica por:  
VICTOR MEDARDO  
VELASCO SAMANIEGO

PhD. Victor Velasco Samaniego  
**TUTOR(A) TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

## **DEDICATORIA**

Indiscutiblemente sentirse apoyado llena de fortaleza el cuerpo, alma y espíritu. En esta etapa de mi vida quisiera dedicarle mi proyecto de investigación académica a mi madre, en quien siempre encontré una palabra de aliento desde mis primeros años de vida hasta la actualidad, esa mujer luchadora que me brinda las palabras exactas en los momentos idóneos y quien indiscutiblemente apoya cada una de mis decisiones así sean estas las menos adecuadas, enseñándome siempre que aún que no sea la mejor decisión siempre será la adecuada por que de ella obtendré una experiencia. Madre sin el esfuerzo de sus manos y la lucha de su corazón nada de esto se podría haber logrado, no me alcanzaría la vida para recompensar todo lo que su corazón me ha enseñado. Es por ello por lo que dedico este pequeño esfuerzo a tan invaluable labor.

## **AGRADECIMIENTO**

La educación engrandece el espíritu y forma el alma y la mente. Mis sinceros agradecimientos a la prestigiosa Universidad Nacional de Chimborazo, cuna de profesionales con conocimientos idóneos para el desempeño de las actividades laborales. A cada uno de los docentes que me vieron crecer física e intelectualmente durante el transcurso académico superior. Agradezco la lucha incansable de mi madre quien arduamente ha trabajado con ahínco y amor por educarnos no solo en el hábito académico sino también en el ámbito espiritual, es sin duda el motor que empuja mi vida para lograr cada meta propuesta en el camino, a mi padre por ese apoyo incondicional en todo momento, es por ellos por quien hago que mis logros valgan la pena. Espero Dios les dé la vida y la salud necesaria para seguir a mi lado en todo momento.

## ÍNDICE GENERAL

|  |    |
|--|----|
| DERECHOS DE AUTORÍA                              |    |
| DICTAMEN FAVORABLE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL |    |
| CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL         |    |
| CERTIFICADO ANTIPLAGIO                           |    |
| DEDICATORIA                                      |    |
| AGRADECIMIENTO                                   |    |
| RESUMEN  |    |
| ABSTRACT   |    |
| INTRODUCCIÓN.....                                | 18 |
| CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....      | 19 |
| 1.1. Situación Problémica .....                  | 19 |
| 1.2. Formulación del Problema .....              | 19 |
| 1.2.1. Problema General.....                     | 19 |
| 1.2.2. Problemas Específicos .....               | 20 |
| 1.3. Justificación.....                          | 20 |
| 1.3.1. Justificación Teórica.....                | 20 |
| 1.3.2. Justificación Práctica .....              | 20 |
| 1.3.3. Justificación Metodológica.....           | 21 |
| 1.4. Objetivos .....                             | 21 |
| 1.4.1. Objetivo General .....                    | 21 |
| 1.4.2. Objetivos Específicos.....                | 21 |
| 1.5. Hipótesis.....                              | 21 |
| 1.5.1. Hipótesis General .....                   | 21 |
| 1.5.2. Hipótesis Específicas.....                | 21 |
| CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....                  | 22 |
| 2.1. Antecedentes de la Investigación .....      | 22 |

|  |    |
|--|----|
| 2.2. Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación .....                 | 23 |
| 2.2.1. Epistemología de la Gestión .....   | 23 |
| 2.2.2. Epistemología del Desarrollo Agroturístico .....                          | 24 |
| 2.3. Bases Teóricas .....  | 26 |
| 2.3.1. Marco teórico variable independiente: Gestión .....                       | 26 |
| 2.3.2. Marco teórico variable dependiente: Desarrollo Agroturístico .....        | 27 |
| CAPÍTULO III: METODOLOGÍA .....  | 29 |
| 3.1. Tipo y diseño de la investigación .....                                     | 29 |
| 3.1.1. Tipo de investigación .....   | 29 |
| 3.1.2. Diseño de la investigación .....  | 30 |
| 3.1.2.1. Transversal: .....  | 30 |
| 3.4. Unidad de análisis .....  | 30 |
| 3.5. Población de estudio .....  | 31 |
| 3.5.1. Población variable independiente: Gestión .....                           | 31 |
| 3.5.2 Población de la variable dependiente: Desarrollo Agroturístico .....       | 31 |
| 3.6. Variable Independiente – dependiente .....                                  | 33 |
| 3.6.1. Matriz de operacionalización .....  | 33 |
| 3.6.2. Matriz de Consistencia .....  | 34 |
| 3.7. Técnicas e instrumentos de investigación .....                              | 35 |
| 3.7.1. Técnicas .....  | 35 |
| 3.7.2. Instrumentos .....  | 35 |
| 3.8. Validez de los instrumentos .....   | 35 |
| 3.9. Confiabilidad de los instrumentos .....                                     | 35 |
| 3.9.1. Confiabilidad Variable Independiente (Gestión) .....                      | 35 |
| 3.9.2. Confiabilidad de la Variable Dependiente (Desarrollo Agroturístico) ..... | 36 |
| CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....  | 37 |
| 4.1. Análisis e interpretación de resultados .....                               | 37 |

|   |     |
|---|-----|
| 4.1.1. Análisis e interpretación de resultados de la variable independiente .....   | 37  |
| 4.1.2. Análisis e interpretación de resultados de la variable dependiente .....     | 39  |
| 4.2. Prueba de Hipótesis .....  | 41  |
| 4.2.1. Hipótesis general .....  | 41  |
| 4.2.2. Hipótesis específica 1 .....   | 42  |
| 4.2.3. Hipótesis específica 2 .....   | 43  |
| 4.2.4. Hipótesis específica 3 .....   | 44  |
| 4. CONCLUSIONES .....   | 46  |
| 5. RECOMENDACIONES .....  | 47  |
| 7. BIBLIOGRAFÍA .....   | 48  |
| 8. ANEXOS .....   | 50  |
| 8.1. Propuesta .....  | 50  |
| 8.2. Anexos varios .....  | 86  |
| 8.2.1. Árbol de problemas .....   | 86  |
| 8.2.2. Asignación del tribunal.....   | 87  |
| 8.2.3. Validación de encuestas variable independiente: Gestión.....                 | 89  |
| 8.2.4. Validación de encuestas variable dependiente: Desarrollo Agroturístico ..... | 93  |
| 8.2.5. Oficio dirigido a la parroquia Cumandá, cantón Palora .....                  | 96  |
| 8.2.6. Certificado de la parroquia Cumandá, cantón Palora .....                     | 97  |
| 8.2.7. Encuesta variable independiente: Gestión .....                               | 98  |
| 8.2.8. Encuesta variable dependiente: Desarrollo Agroturístico .....                | 100 |
| 8.2.9. Cronograma del trabajo investigativo.....                                    | 102 |
| 8.2.10. Tabulación y gráficos de la variable independiente: Gestión.....            | 103 |
| 8.2.11. Gráficos de la variable dependiente: Desarrollo Agroturístico .....         | 117 |

## ÍNDICE DE CUADROS

|  |    |
|--|----|
| Cuadro 1 Validación de Expertos.....                               | 35 |
| Cuadro 2 Estadístico Alfa de Cronbach Variable Independiente ..... | 36 |
| Cuadro 3 Estadístico Alfa de Cronbach Variable Dependiente .....   | 36 |
| Cuadro 4 Resultados de la Variable Independiente.....              | 37 |
| Cuadro 5 Resultados de la variable dependiente.....                | 39 |
| Cuadro 6 Prueba de hipótesis general .....                         | 41 |
| Cuadro 7 Prueba de hipótesis específica 1 .....                    | 42 |
| Cuadro 8 Prueba de hipótesis específica 2 .....                    | 43 |
| Cuadro 9 Prueba de hipótesis específica 3 .....                    | 44 |
| Cuadro 10 Proceso metodológico para un Producto Turístico.....     | 55 |
| Cuadro 11 Cascada Lomo Chico.....                                  | 57 |
| Cuadro 12 Cascada la Llorona .....                                 | 58 |
| Cuadro 13 Cascada del Gringo.....                                  | 59 |
| Cuadro 14 Cascada Tobogán.....                                     | 60 |
| Cuadro 15 Cascada la Olla .....                                    | 61 |
| Cuadro 16 Cascada Escondida .....                                  | 62 |
| Cuadro 17 Cascada Escalonada.....                                  | 63 |
| Cuadro 18 Parque Nacional Sangay .....                             | 64 |
| Cuadro 19 Análisis FODA .....                                      | 69 |
| Cuadro 20 Itinerario Paquete N°1 .....                             | 73 |
| Cuadro 21 Costo Paquete turístico N°1.....                         | 74 |
| Cuadro 22 Itinerario Paquete N°2 .....                             | 76 |
| Cuadro 23 Costo Paquete turístico N°2.....                         | 77 |
| Cuadro 24 Itinerario Paquete N°3 .....                             | 79 |
| Cuadro 25 Costo Paquete turístico N°3.....                         | 80 |

## ÍNDICE DE TABLAS

|   |     |
|---|-----|
| Tabla 1 Matriz de operacionalización de variables ..... | 33  |
| Tabla 2 Matriz de consistencia .....                    | 34  |
| Tabla 3 Población parroquia Cumandá .....               | 52  |
| Tabla 4 Flora.....                                      | 53  |
| Tabla 5 Fauna .....                                     | 53  |
| Tabla 6 Patrimonio cultural tangible .....              | 65  |
| Tabla 7 Patrimonio cultural intangible .....            | 65  |
| Tabla 8 Servicio de Alojamiento .....                   | 67  |
| Tabla 9 Servicio de Alimentos y Bebidas .....           | 68  |
| Tabla 10 Paquete turístico N°1 .....                    | 72  |
| Tabla 11 Paquete turístico N°2.....                     | 75  |
| Tabla 12 Paquete turístico N°3.....                     | 78  |
| Tabla 13 Canales de distribución .....                  | 81  |
| Tabla 14 Estrategias de Marketing .....                 | 82  |
| Tabla 15 Género .....                                   | 103 |
| Tabla 16 Edad.....                                      | 104 |
| Tabla 17 Gestión Agroturística .....                    | 105 |
| Tabla 18 Programas agroturísticos .....                 | 106 |
| Tabla 19 Proyectos agroturísticos .....                 | 107 |
| Tabla 20 Toma de decisiones .....                       | 108 |
| Tabla 21 Estrategias de calidad .....                   | 109 |
| Tabla 22 Rendimiento de autores .....                   | 110 |
| Tabla 23 Recursos agroturísticos.....                   | 111 |
| Tabla 24 Proyectos agroturísticos .....                 | 112 |
| Tabla 25 Vías de acceso .....                           | 113 |
| Tabla 26 Instalaciones .....                            | 114 |
| Tabla 27 Alternativas turísticas .....                  | 115 |
| Tabla 28 Paquetes turísticos .....                      | 116 |
| Tabla 29 Género .....                                   | 117 |
| Tabla 30 Edad.....                                      | 118 |

|   |     |
|---|-----|
| Tabla 31 Infraestructura agroturística .....      | 119 |
| Tabla 32 Equipo .....                             | 120 |
| Tabla 33 Prestadores de alimentos y bebidas ..... | 121 |
| Tabla 34 Calidad de servicios.....                | 122 |
| Tabla 35 Precios de productos y servicios .....   | 123 |
| Tabla 36 Nivel de satisfacción .....              | 124 |
| Tabla 37 Grado de satisfacción .....              | 125 |
| Tabla 38 Grado de inversión .....                 | 126 |
| Tabla 39 Rutas agroturísticas .....               | 127 |
| Tabla 40 Difusión de las rutas .....              | 128 |
| Tabla 41 Ingresos .....                           | 129 |

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

|   |     |
|---|-----|
| Gráfico 1 Árbol de problemas .....                | 86  |
| Gráfico 2 Género .....                            | 103 |
| Gráfico 3 Edad.....                               | 104 |
| Gráfico 4 Gestión agroturística .....             | 105 |
| Gráfico 5 Programas agroturísticos .....          | 106 |
| Gráfico 6 Proyectos agroturísticos .....          | 107 |
| Gráfico 7 Toma de decisiones .....                | 108 |
| Gráfico 8 Estrategias de calidad .....            | 109 |
| Gráfico 9 Rendimiento de autores .....            | 110 |
| Gráfico 10 Recursos agroturísticos .....          | 111 |
| Gráfico 11 Proyectos agroturísticos .....         | 112 |
| Gráfico 12 Vías de acceso .....                   | 113 |
| Gráfico 13 Instalaciones .....                    | 114 |
| Gráfico 14 Alternativas turísticas .....          | 115 |
| Gráfico 15 Paquetes turísticos .....              | 116 |
| Gráfico 16 Género .....                           | 117 |
| Gráfico 17 Edad.....                              | 118 |
| Gráfico 18 Infraestructura agroturística .....    | 119 |
| Gráfico 19 Equipo .....                           | 120 |
| Gráfico 20 Tecnología.....                        | 121 |
| Gráfico 21 Calidad de servicios .....             | 122 |
| Gráfico 22 Precios de productos y servicios ..... | 123 |
| Gráfico 23 Nivel de satisfacción .....            | 124 |
| Gráfico 24 Grado de satisfacción .....            | 125 |
| Gráfico 25 Grado de inversión .....               | 126 |
| Gráfico 26 Rutas agroturísticas .....             | 127 |
| Gráfico 27 Difusión de las rutas.....             | 128 |
| Gráfico 28 Ingresos .....                         | 129 |

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

|   |    |
|---|----|
| Ilustración 1 Marca Turística.....            | 70 |
| Ilustración 2 Aplicaciones de color.....      | 71 |
| Ilustración 3 Afiche Feria Agroturística..... | 83 |
| Ilustración 4 Souvenirs.....                  | 83 |
| Ilustración 5 Página Web.....                 | 84 |
| Ilustración 6 Valla publicitaria.....         | 84 |
| Ilustración 7 Instagram.....                  | 85 |

## RESUMEN

La gestión turística dentro de la parroquia Cumandá se lo ha venido realizando de una manera inadecuada, debido a varios factores, siendo el escaso conocimiento uno de los principales problemas, es por ello por lo que existen varios proyectos enfocados en tener un mejor desarrollo del Agroturismo, principal actividad económica que genera beneficios para la localidad. El objetivo principal de la investigación es analizar la influencia existente entre la gestión con el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá, Cantón Palora. Para ello, la metodología empleada es de tipo descriptivo, exploratorio y correlacional-causal, pues, toda la información recabada se fundamentó en fuentes bibliográficas primarias y secundarias. El diseño es no experimental y transaccional o transversal causal, ya que, se aplicaron instrumentos de evaluación en un solo momento y fecha determinada. La técnica empleada fue la encuesta la cual, se diseñó bajo un cuestionario en una escala de Likert. Se recolectó datos cuantitativos a través de la aplicación de encuestas a 5 profesionales encargados de la gestión y dirección turística de la parroquia y a 80 turistas que visitan la misma. Con base en los resultados se pudo observar que la planificación, dirección y organización respecto a la gestión turística de Cumandá se ha realizado de una manera adecuada. Sin embargo, existen particularidades en los proyectos agroturísticos que se deben replantear para obtener un desarrollo local. Una vez, analizado el trabajo investigativo se propone el diseño de un producto turístico enfocado en cumplir las expectativas y necesidades de los turistas, al igual que dar a conocer a turistas nacionales o extranjeros las actividades agroturísticas de la parroquia. El producto turístico está conformado por tres paquetes turísticos que combinan atracciones naturales, manifestaciones culturales, deportes extremos y actividades agroturísticas, componentes que despiertan el interés de los visitantes.

**Palabras claves:** Gestión, desarrollo, agroturismo, planificación, dirección.

Sotomayor Gualpa, I. (2022) “GESTIÓN Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMANDÁ, CANTÓN PALORA” (Tesis de grado). Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador.

## ABSTRACT

Tourism management in the Cumandá parish has been carried out in an inadequate way, due to several factors, with poor knowledge being one of the main problems, that is why there are several projects focused on improving the development of Agrotourism, the main economic activity that generates benefits for the area. The main objective of the research is to analyze the existing influence between management and agrotourism development in Cumandá Parish, Palora Canton. For this purpose, the methodology used is descriptive, exploratory, and correlational-causal, since all the information collected was based on primary and secondary bibliographic sources. The design is non-experimental and transactional or causal cross-sectional since evaluation instruments were applied at a single time and date. The technique used was the survey which was designed under a Likert scale questionnaire. Quantitative data was collected through the application of surveys to 5 professionals in charge of tourist management and direction in the parish and to 80 tourists who visit it. Based on the results, it was observed that the planning, direction, and organization of Cumandá's tourism management has been carried out in an adequate manner. However, there are particularities in agrotourism projects that must be reconsidered to obtain local development. Once the research has been analyzed, the design of a tourist product focused on meeting the expectations and needs of tourists is proposed, as well as making the parish agrotourism activities to be known for national or foreign tourists. The tourism product is made up of three tour packages that combine natural attractions, cultural events, extreme sports and agrotourism activities, components that attract the visitors' interest.

**Keywords:** Management, development, agrotourism, planning, direction.



Revisado y certificado por:  
EDISON RAMIRO  
DAMIAN ESCUDERO

Reviewed by:  
MsC. Edison Damian Escudero  
**ENGLISH PROFESSOR**  
C.C.0601890593

## INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como finalidad evidenciar la gestión en el ámbito turística para el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá perteneciente al Cantón Palora, considerando que su riqueza agrícola es el eje fundamental de la fluidez económica del lugar, con el estudio adecuado del desarrollo agroturístico se logró un mejoramiento significativo en el ingreso de turistas a la parroquia de esta manera se garantizó resultados positivos para la localidad y los involucrados directos en esta actividad turística.

El estudio es de importancia de realizar una investigación en la parroquia, es garantizar el mejoramiento del turismo mediante un estudio de la gestión por parte de las entidades involucradas en el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá, mediante un análisis se identificó quienes son los participantes involucrados dentro de la presente investigación logrando así la veracidad del estudio, así como también la factibilidad de realizar cada uno de los procesos que se llevaron a cabo para que el análisis de la gestión con relación al desarrollo del agroturismo pueda alcanzar los resultados esperados.

La investigación está compuesta por los siguientes capítulos.

**Capítulo I.** El presente capítulo se enfocó en el problema principal de la investigación y su importancia de estudio, a más de la posible solución por medio del planteamiento de los objetivos generales y específicos.

**Capítulo II.** En este capítulo se desarrolló el marco teórico y el estado del arte, que son la parte fundamental debido a que en ellos se concentró el estudio de conceptos y definiciones de investigadores que han abordado la temática con anterioridad.

**Capítulo III.** La metodología se desarrolló en forma de técnicas e instrumentos que contribuyeron con la recolección de datos, selección de muestra, operacionalización de variables y elaboración de matrices, este conjunto de herramientas ayudó a realizar posteriormente los instrumentos de evaluación con el fin de interpretar los mismos.

**Capítulo IV.** En el presente capítulo se verificó si las hipótesis llegaron a ser veraces de acuerdo con los resultados obtenidos mediante la interpretación de los instrumentos de evaluación, posteriormente la realización de una propuesta que sirvió de apoyo en la toma de decisiones para la Parroquia Cumandá en el ámbito del agroturismo.

# **CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

## **1.1. Situación Problemática**

Ante el problema general del manejo inadecuado del desarrollo agroturístico en la Parroquia Cumandá del Cantón Palora, debido al escaso conocimiento sobre técnicas de gestión de los servicios ofertados así como también el poco conocimiento del mercado y la oferta existente dentro del cantón, son factores que impiden garantizar un mejoramiento en los servicios y atractivos puestos a disposición de la potencial demanda y de esta forma incrementar los ingresos económicos mediante el agroturismo, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la localidad y generar nuevas fuentes de ingresos debido a los cambios que la actualidad lo amerita.

Si bien hoy en día el recurso tecnológico es parte fundamental para el desarrollo de cualquier establecimiento, la rama del turismo y en particular el agroturismo debería implementar este mecanismo para la promoción y difusión de sus servicios, esta es una herramienta muy poco conocida para los prestadores dentro de la parroquia Cumandá por ello el desarrollo agroturístico no ha tenido el impacto esperado tanto en el ámbito económico como en el ámbito de difusión.

Todo esto genera el desinterés por parte de los actores turísticos en el desarrollo del agroturístico a nivel parroquial, generando así la por parte de los actores en la recuperación del factor cultural en la parroquia que se origina debido al poco conocimiento de técnicas en la gestión turística sobre todo en la modalidad de agroturismo.

Debido a las causas antes mencionadas es necesario hablar sobre desarrollo y factores que permiten aprovechar al máximo los recursos naturales y culturales con los que cuenta la Parroquia Cumandá, esperando alcanzar a conformar una mejor organización, que sea participativa y se trate temas sobre programas de emprendimiento lo cual genere nuevas ideas y garantice la colaboración entre actores involucrados en la actividad agroturística.

## **1.2. Formulación del Problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿En qué medida la gestión influye en el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá, Cantón Palora?

### **1.2.2. Problemas Específicos**

- ¿En qué medida la planificación incide en el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora?
- ¿En qué medida la dirección incide en el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora?
- ¿En qué medida la organización incide en el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora?

### **1.3. Justificación**

El potencial turístico de la Parroquia Cumandá perteneciente al Cantón Palora es poco aprovechado por las autoridades y los dueños de lugares que desean prestar servicios de agroturismo debido al poco conocimiento de estrategias para dinamizar esta actividad.

- El tiempo de estadía del turista es muy corto debido al desconocimiento de actividades dentro de la parroquia Cumandá.
- Los servicios de agroturismo no se encuentran conectados entre sí debido a que no existe un modelo de circuito por parte de las autoridades.

Luego de citar los factores antes mencionados es importante mencionar que un estudio sobre el desarrollo del agroturismo y por qué este no ha tenido el impacto esperado dentro de la parroquia, también posteriormente es importante proporcionar desde la administración pública las herramientas necesarias para mejorar de forma progresiva cada una de las vicisitudes encontradas a lo largo del estudio.

#### **1.3.1. Justificación Teórica**

La finalidad del presente trabajo de investigación denominado “Gestión y desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora”, tiene como objeto describir y comprender, el problema central de estudio, teniendo presente el desarrollo agroturístico y tomando en cuenta a la población de la parroquia Cumandá, el ingreso de turistas que tiene a parroquia y las entidades públicas encargadas de desarrollo agroturístico de la misma, con la finalidad de que las personas interesadas en el tema puedan encontrar en el presente estudio, la factibilidad necesaria para lograr sus objetivos.

#### **1.3.2. Justificación Práctica**

La presente investigación se realizó debido a que existe la necesidad de mejorar la gestión en el ámbito agroturístico de la parroquia Cumandá, perteneciente al cantón

Palora, lo cual mejorará la calidad de los servicios agroturísticos ofertados en la zona a más del mejoramiento porcentual de la calidad de vida de los moradores de la parroquia.

### **1.3.3. Justificación Metodológica**

La metodología que se utilizó en la presente investigación contribuye como referencia para futuros proyectos de investigación relacionados a la temática, mediante el diseño correlacional permite el estudio de la gestión mediante encuestas logrando así el estudio de las variables de caso como factores socioeconómicos y de interés y el desarrollo de la actividad agroturística de la parroquia.

## **1.4. Objetivos**

### **1.4.1. Objetivo General**

Analizar la influencia existente entre la gestión con el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá, Cantón Palora.

### **1.4.2. Objetivos Específicos**

- Analizar la influencia de la planificación en el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora.
- Analizar la influencia de la dirección en el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora.
- Analizar la influencia de la organización en el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora.

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. Hipótesis General**

Existe influencia significativa en la gestión con el desarrollo agroturístico de la parroquia Cumandá Cantón Palora.

### **1.5.2. Hipótesis Específicas**

- Existe influencia de la planificación con el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora.
- Existe influencia de la dirección con el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora.
- Existe influencia de la organización con el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora.

## **CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO**

### **2.1. Antecedentes de la Investigación**

Para la realización de la presente investigación es fundamenta citar estudios previos existentes sobre el tema a tratar, con el fin de generar bases estructuradas para el desarrollo correcto en el tema de agroturismo, por el hemos destacado temas de investigación que se redactan a continuación.

Para la investigadora María Velasco, es su estudio “Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural” realizado en la Universidad de Murcia; explica que la gestión turística del patrimonio cultural es la práctica de conocimientos específicos para el ajuste de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos. El punto de inicia es, debido a los bienes de los que estamos hablando, la protección de estos y la conservación del espíritu que representan. Pero esto ha de ser combinado con el hecho de que el patrimonio vive una creciente tensión para ser adecuado a un uso turístico, hecho relacionado con el gradual acrecentamiento del turismo cultural. La utilización de algunos instrumentos básicos permitirá que los procesos de interacción entre el sector turístico y el sector del patrimonio cultural permitan, no solo encontrar el equilibrio entre ambos, sino optimizar el rendimiento de los sectores. (González, 2019)

En el estudio “Innovación de procesos en la gestión turística: una revisión de la literatura” realizado y publicado en la OmniaScience cuyo objetivo principal es identificar las brechas en el lenguaje académico de tres grandes temas de la administración: la Innovación de Procesos, la Gestión Turística y la Innovación de Procesos en la Gestión Turística con la finalidad de conformar el marco conceptual e identificar líneas futuras de investigación. En la investigación se tratan temas como: qué impacto tiene y cómo se lleva a cabo la Innovación de Procesos en la Gestión Turística en las organizaciones pertenecientes al Sector. Originalidad / Valor añadido (Damian & Suárez-Barraza, 2015)

En un estudio realizado en España, titulado; “Gestión turística y tecnologías de la información y la comunicación (TIC): El nuevo enfoque de los destinos inteligentes· se analiza el nuevo enfoque de los destinos inteligentes para la gestión turística a nivel local. Se estudia su origen y se realiza una propuesta de conceptualización a partir una perspectiva sistémica, que se contrasta con la gestión turística presente mediante una encuesta a municipios turísticos de la Comunidad Valenciana. Los resultados ponen de

realce que no se ha asumido como objetivo de gestión el enfoque de los destinos inteligentes, el cual requiere un proyecto global que incorpore cinco ámbitos fundamentales: gobernanza, sostenibilidad, conectividad, método de información e revolución. No obstante, la complejidad asociada a este enfoque hace recomendable un desarrollo de tipo flexible, escalable y adecuado a cada entorno territorial. (Ivars, Solsona, & Giner, 2015)

En la investigación publicada por la revista de estudios corporativos titulada “Modelo para la gestión integrada del turismo comunitario en Ecuador, caso de estudio Pastaza”, muestra un modelo para la gestión integrada del turismo comunitario, a partir de la concepto del desarrollo del destino turístico, el modelo presentado para su creación propone un procedimiento, el cual en su esquema sigue los principios del cooperativismo y la colaboración entre las partes que interactúan, Dentro del marco de las tendencias turísticas mundiales el turismo comunitario es uno de los que tiene mayores aceptaciones en el mercado turístico. (Reyes, Ortega, & Machado, 2017)

## **2.2. Marco Filosófico o Epistemológico de la Investigación**

### **2.2.1. Epistemología de la Gestión**

En un estudio realizado por Yolanda Flores Silva, Felipe Borborema y Ángel Ricardo en el año de 2016 con el tema “TURISMO RURAL COMUNITARIO” nos explica que el turismo rural comunitario surge como una alternativa de turismo masivo el objetivo principal de esta investigación es de analizar el estado actual de la localidad los emprendimientos que existen dentro de la misma y el modelo de gestión que posee dicha localidad para practicar agroturismo usando una guía de evaluación de emprendimientos rurales comunitarios la misma que servirá para tener resultados de carácter cuantitativo y cualitativo quedarán luz a referencias teóricas de temas de debate dentro del estudio. (Silva, Borborema, & Ricardo, 2016)

Para Adam Smith en su publicación “Investigaciones sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones” realizada en el año de 1776, Definiendo a los fundamentos del comportamiento económico, afirma: “El origen de la riqueza está en el trabajo de la nación, que será más productivo cuanto mayor sea la división del trabajo. Nuevamente, esto depende del tamaño del mercado; y esto de los precios”. De acuerdo con el principio de división del trabajo, se logra una mayor productividad (y mayor prosperidad) al

especializar a los trabajadores en las fases y actividades de un proceso de producción. (EAFIT, 2012)

En 1916 Henry Fayol, introduce la teoría clásica de la administración que enfatiza en la estructura organizacional para alcanzar los objetivos empresariales, partiendo de la eficiencia de la totalidad de la estructura organizacional. Dentro de la estructura propone las funciones principales de la empresa identificando la división del trabajo en sentido horizontal y vertical y la definición del ciclo administrativo (planeación, organización, dirección, coordinación y control). (EAFIT, 2012)

James Harrington afirma que la empresa es un conjunto de procesos complejos, mismos que nacen como tareas que responden a una necesidad interna o externa dentro de un espacio geográfico, se dividió la responsabilidad, en actividades internas. Los procesos de la empresa son la clave para un desempeño sin errores; por ello la gerencia es responsable del mayor porcentaje de los problemas, la gerencia la encargada de comprender y dirigir la revolución de los procesos de la compañía. (Harrington, 1993)

Para Giovanni Reyes en su proyecto de investigación titulado “Gestión Empresarial y Desarrollo” afirma que la gestión de empresas se articula con la dirección de estas, en particular en el ámbito estratégico, en el fin de abordar condicionantes que repercutan en el análisis y cumplimiento de finalidades y procesos con efectos multiplicadores, mismos que pueden ser de corto, mediano o largo plazo.” (Reyes G. , 2015)

### **2.2.2. Epistemología del Desarrollo Agroturístico**

En un estudio realizado en la Universidad de Azuay, en el año 2019 por Farfán Karina Pesantez Brito titulado “Amikiur, red de turismo comunitario Morona Santiago Gualaquiza” , explica a detalle la falta de diversificación de la oferta turística en Gualaquiza, tomando el turismo comunitario como opción al rescate y protección de los pueblos y la búsqueda de un desarrollo social, económico y natural con el fin de obtener resultados concretos en cuanto a la mejora de la oferta que posteriormente serán puestos al mercado. (Farfán Pacheco, 2019)

**Desarrollo:** Generación de procesos de desarrollo local sostenibles, incluyendo no solo los tradicionales elementos económicos, de equidad y medio ambientales, sino también el factor cultural, patrimonio principal del turismo rural, la generación de empleos, deberían estar dirigidas a un nicho especial del mercado turístico de esta oferta. (Blanco, 2015)

El siguiente artículo es de naturaleza teórica y tiene por objetivo presentar un análisis del turismo agroecológico desde el punto de vista de sostenibilidad, así como herramientas de desarrollo en las áreas rurales de la provincia del Guayas con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades locales. El aumento en proyectos, la creación de nuevas actividades turísticas y la incorporación de experiencias de otros países serán el pilar fundamental para el éxito de programas de desarrollo rural local, sin dejar de lado el equilibrio fundamental de la planificación turística debido al poder asociativo entre operadores, comunidades locales, y la empresa privada y pública. (Edison, 2017)

**Agroturismo:** En un estudio realizado por la revista ciencia UNEMI en el año 2017 por los autores: Jael Zambrano Mieles, Rigoberto Zambrano Burgos, Dolores Mieles Cevallos, Jesmy Castelo González, expresan la importancia de las haciendas agroturísticas como medio de desarrollo turístico, a más de exponer el nuevo enfoque que puede tener el turismo rural a nivel cantonal y a nivel nacional en general, recalcando también que el ámbito del agroturismo es un espacio de mercado que ha cobrado relevancia en estos últimos tiempos.

En un estudio realizado en la Universidad de San Marcos titulada “Gestión administrativa comunitaria y su incidencia en el desarrollo sostenible del agroturismo en las comunidades rurales de carácter agrícola de Los Ríos, Ecuador 2012-2015”, se desarrolla ante el contexto de pobreza y subdesarrollo evidenciada en estos grupos poblacionales, los cuales no ha conseguido, con su actividad agrícola, mejorar su calidad de vida y ser autosuficientes y sostenibles en el tiempo, a pesar de las ayudas gubernamentales que llegan de diversas instituciones. Se analiza como principal origen la inexistencia de un modelo de gestión administrativa que se adapte al contexto de esta población, y se plantea al agroturismo como potencial fuente de ingresos complementarios, para lo cual se propone el diseño de un modelo de gestión administrativa comunitaria que procure su desarrollo sostenible local. (Villalba & Francisco, 2018)

## **2.3. Bases Teóricas**

### **2.3.1. Marco teórico variable independiente: Gestión**

#### **2.3.1.1. Gestión**

La gestión financiera es una de las áreas que comprenden un proceso de gestión en cualquier organización, indistintamente de su tamaño o del sector al que pertenezca la empresa espacio geográfico. Es importante poder realizar y ejecutar los análisis, decisiones y acciones relacionadas con los procesos de evaluación cuando deben estar relacionados con la estrategia y los recursos de financiación necesarios para mantener la organización en funcionamiento de la comunidad. (Cabrera, 2017)

#### **2.3.1.2. Sistema de gestión**

Un sistema de gestión es a metodología mediante la cual se busca ayudar a visualizar y administrar de mejor manera mejor la empresa, territorio, área o proceso, por lo tanto, contribuye a lograr mejores resultados a través de acciones y toma de decisiones basadas en datos y hechos. (Gutiérrez, 2017)

#### **2.3.1.3. Planeación**

Es el proceso racional mediante el cual se pretende alcanzar los objetivos del modo más eficiente siguiendo procesos: como investigación del entorno, planteamiento de estrategias, políticas y propósitos, así como de acciones a ejecutar en el corto, medio y largo plazo. (Chimal, 2013)

#### **2.3.1.4. Organización**

Implica determinar que recurso y que actividades se requieren para alcanzar los objetivos de la organización o territorio. Posteriormente es importante delimitar la forma de mejorar gradualmente, es decir, crear la estructura departamental. Por medio de la estructura establecida es indispensable la asignación de responsabilidades y la autoridad formal de cada puesto. Es decir, es el establecimiento de una estructura organizativa. (Sites, 2013)

#### **2.3.1.5. Dirección**

Es la capacidad de influir en los habitantes para que contribuyan a las metas de la organización espacio geográfico. Implica mandar y motivar a los habitantes para que realicen labores esenciales. La vinculación y el tiempo son fundamentales para que la tarea de dirección se lleve a cabo, de hecho, la dirección llega al inicio de las relaciones de los dirigentes con cada una de las personas que trabajan con ellos. (Sites, 2013)

### **2.3.1.6. Control**

Busca medir y corregir el desempeño individual y organizacional para asegurar que los acontecimientos se ajusten a los planes y objetivos de la empresa o espacio geográfico. Implica medir el desempeño contra las metas y los planes, refleja el lugar en el que existen desviaciones con los estándares para ayudar a corregirlas. El control proporciona el logro de los planes, aunque la planeación debe preceder del control. (Sites, 2013)

### **2.3.1.7. Gestión turística**

La gestión de la actividad turística es el estudio estratégico mediante el cual se busca enfocar el trabajo, y perseguir el mejoramiento continuo de las actividades de una organización espacio geográfico mediante el estudio de 3 ejes de acción: Fomento al turismo interno; Incremento del turismo receptivo y Generación y atracción de inversiones para el mejoramiento de las acciones turísticas. (Larrea, 2019)

## **2.3.2. Marco teórico variable dependiente: Desarrollo Agroturístico**

### **2.3.2.1. Desarrollo**

Se define por los procesos e incremento del volumen de producción de bienes y servicios, entendiendo que el medio para alcanzar el desarrollo es la acumulación de capital físico, un aumento del producto interior incrementa el bienestar de la población. Esta premisa dicta que, a más producción, más renta, y, a más renta, mayor bienestar económico, es decir, el desarrollo está directamente relacionado con el crecimiento económico no solo de los países sino más bien de las personas. (Pérez, 2015)

### **2.3.2.2. Agroturismo**

Como plantea Budowski (2001), el agroturismo, es la rama aún regulada, que nace del interés del turista por conocer ciertas prácticas agrícolas y participar en su manejo, incluyendo la cosecha. El interés principal del visitante está motivado por las labores propias de un establecimiento ubicada particularmente en el campo, no descarta el disfrute de acciones complementarias durante la visita. (Riveros, 2003 )

### **2.3.2.3. Crecimiento económico**

Crecimiento económico conocido también como el cambio cuantitativo o expansión de la economía de un país o región. Según los usos convencionales, el crecimiento económico se calcula por el aumento porcentual del producto interno bruto (PIB) o el producto nacional bruto (PNB) en un año. Puede ocurrir mediante el crecimiento de manera "extensiva" utilizando más recursos o bien de manera "intensiva", usando la

misma cantidad de recursos con mayor eficiencia. Este modelo económico trae consigo un incremento del ingreso por habitante y la mejora del nivel de vida la población. (Castillo P. , 2011)

#### **2.3.2.4.Desarrollo económico**

Proceso en virtud del cual la renta real per cápita de un país aumenta durante un largo período de tiempo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico, que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad. También se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad. (Castillo P. , 2011)

#### **2.3.2.5.Desarrollo social**

Dentro del ámbito de desarrollo social se habla del fomento de la calidad de vida la sanidad y educación adecuadas de las personas comunidades y culturas para conseguir un nivel equitativo al igual que la lucha en aspectos de igualdad de género en cualquier lugar o sitio geográfico a nivel mundial.

El estudio del desarrollo social Busca garantizar una vida sana un saneamiento y energía sostenible apoyaré con la generación de oportunidades de desarrollo a través de la educación inclusiva y el trabajo digno fomentar la innovación y la de infraestructura resiliente promover la colaboración entre los diferentes agentes sociales para crear un ambiente de paz y desarrollo y sobre todo reducir las desigualdades a nivel territorial. ( Acciona.com, 2019)

#### **2.3.2.6.Desarrollo sostenible**

El desarrollo sostenible es un concepto que aparece por primera vez en 1987 con la publicación del Informe Brundtland, que alertaba de las consecuencias medioambientales negativas del desarrollo económico y la globalización y trata de buscar posibles soluciones a los problemas derivados de la industrialización y el crecimiento de la población. (Acciona.com, 2020)

## **CAPÍTULO III: METODOLOGÍA**

### **3.1. Tipo y diseño de la investigación**

El proceso de investigación fue de carácter no experimental, mismo que se desarrolló por medio de análisis transversal, debido a que dentro del presente análisis existen dos variables, la influencia que generó su estudio para beneficio de la comunidad involucrada.

La presente investigación utilizó el diseño descriptivo, exploratorio y correlacional-causal, para lo cual se realizó un breve análisis de cada uno de estos diseños.

#### **3.1.1. Tipo de investigación**

##### **3.1.1.1. Diseño descriptivo**

Para (Shuttleworth, 2015) El diseño de investigación descriptiva es un método científico que implica observar y describir el comportamiento de un sujeto sin influir sobre él de ninguna manera, es decir el estudio se da sin afectar el comportamiento normal de los individuos.

La presente investigación estudió el estado actual del agroturismo en la Parroquia Cumandá perteneciente al Cantón Palora con el fin de identificar las posibles falencias en este ámbito del turismo.

##### **3.1.1.2. Diseño exploratorio:**

Según (Arias, 2012) define a la investigación exploratoria como aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto, es decir, un nivel superficial de conocimientos.

Para este proyecto fue indispensable utilizar el diseño exploratorio debido a que en la parroquia Cumandá existe el conocimiento básico por parte de las autoridades sobre el tema de la gestión agroturística y como ésta debe ir encaminada para un buen desarrollo de la actividad, por ello el estudio ha visto el enfoque exploratorio como uno de los principales diseños a estudiar dentro de la investigación.

##### **3.1.1.3. Diseño correlacional causal:**

Según (Sampieri, 2014), el diseño correlacional causal describe relaciones entre dos o más categorías, conceptos o variables en un momento determinado, ya sea en términos correlacionales, o en función de la relación causa-efecto.

Es fundamental la relación de dos variables en torno a la investigación que se requiere hacer en la parroquia Cumandá, considerando la gestión y desarrollo agroturístico, de donde se buscó respuesta a la interrogante ¿Existe influencia significativa entre la gestión con el desarrollo agroturístico de la parroquia Cumandá, Cantón Palora?

### **3.1.2. Diseño de la investigación**

#### **3.1.2.1. Transversal:**

Para Sampieri (2003), el diseño no experimental se divide tomando en cuenta el tiempo durante se recolectan los datos, estos son: diseño Transversal, donde se recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único, su propósito es describir variables y su incidencia de interrelación en un momento dado, y el diseño Longitudinal, donde se recolectan datos a través del tiempo en puntos o periodos, para hacer inferencias respecto al cambio, sus determinantes y sus consecuencias.

Este modelo de investigación permitió la observación repetitiva de los gestores en el ámbito agroturístico, sus colaboradores y los prestadores de servicios mediante análisis demográfico en el momento presis de inicio de la investigación.

De la misma manera la investigación de carácter transversal nos permitió recopilar una gran cantidad de datos sobre los miembros que conforman la junta perteneciente al cantón Palora y los turistas que visitan la parroquia Cumandá, mismos que facilitaron la investigación correspondiente a la gestión y el desarrollo agroturístico permitiendo de esta forma tener un contexto claro sobre la situación actual de turismo en la parroquia.

### **3.4. Unidad de análisis**

- I. Variable Independiente:** (Gestión) La unidad de análisis en la variable independiente fueron los dirigentes relacionados con el turismo de la parroquia Cumandá, cantón Palora.

#### **Dimensiones**

- Planificación
- Dirección
- Organización

**II. Variable Dependiente:** (Desarrollo Agroturístico) La unidad de análisis en la variable dependiente fueron los turistas y visitantes de la parroquia Cumandá, cantón Palora.

**Dimensiones**

- Desarrollo local sostenible
- Elementos económicos
- Creación fuentes de empleo

**3.5. Población de estudio**

**3.5.1. Población variable independiente: Gestión**

De acuerdo con las elecciones parroquiales en el año 2018, se ha constatado la población que se encuentra dividida en: presidente de la junta parroquial (1 persona), vicepresidente de la junta parroquial (1 persona), secretaria de la junta parroquial (1 persona), y Vocales (2 personas), arrojando un total 5 profesionales encargados de la dirección parroquia en Cumandá.

**a) Selección de la muestra**

Para el desarrollo de la investigación se trabajará con 5 representantes de la junta parroquial de Cumandá perteneciente al cantón Palora se aplicó la encuesta a todos los miembros ya que es un número reducido.

- **Muestra 1:** 5 profesionales encargados de la dirección en la parroquia Cumandá perteneciente al cantón Palora.

**3.5.2 Población de la variable dependiente: Desarrollo Agroturístico**

Debido a los eventos presentados en la actualidad a nivel mundial y a nivel local hemos decidido utilizar el método no probabilístico por conveniencia dónde vamos a involucrar a individuos que representan a la población de cada uno de los establecimientos que brindan el servicio de agroturismo en la parroquia Cumandá para poder aplicar los instrumentos de evaluación mismos que dan una referencia significativa con respecto al desarrollo agroturístico de la parroquia Cumandá de acuerdo a esta metodología podemos tenemos un tamaño de muestra de 80 encuestados, mismos que serán evaluados en cada uno de los establecimientos que brindan el servicio de agroturismo con el fin de garantizar la validación mediante este método.

**a) Selección de la muestra**

La muestra que se obtuvo en la segunda variable perteneciente al desarrollo es de 80 turistas realizando un análisis no probabilístico debido a la situación actual del país.

- **Muestra 2:** 80 Turistas que visitan los establecimientos que frecen servicios agroturísticos en la parroquia Cumandá del cantón Palora.

### 3.6. Variable Independiente – dependiente

#### 3.6.1. Matriz de operacionalización

**Tabla 1**

*Matriz de operacionalización de variables*

| VARIABLE  | DIMENSIONES                   | INDICADORES   | MÉTODO, TÉCNICA E INSTRUMENTO  |
|---|-------------------------------|---|--|
| <b>VARIABLE I</b><br><b>GESTIÓN</b><br>Actividad dirigida a obtener y asignar los recursos necesarios mediante las funciones de <u>planificación, organización, dotación de personal, dirección</u> y control para el cumplimiento de los objetivos de la organización. (Aldana, 2002)  | Planificación                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Programas</li> <li>• Proyectos</li> <li>• Objetivos</li> <li>• Toma de decisiones</li> </ul> | <b>Método:</b><br>Científico<br>Inductivo<br>Deductivo<br>Analítico<br>Sintético<br><br><b>Técnica:</b> Encuesta |
|   | Dirección                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad</li> <li>• Rendimiento</li> <li>• Recursos</li> </ul>                                |  |
|   | Organización                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyectos turísticos</li> <li>• Vías de acceso</li> <li>• Instalaciones</li> </ul>           |  |
| <b>VARIABLE II</b><br><b>DESARROLLO AGROTUÍSTICO</b><br>Generación de procesos de <u>desarrollo local sostenibles</u> mediante a gestión, incluyendo no solo los tradicionales elementos económicos, de equidad y medio ambientales, sino también el <u>factor cultural</u> , patrimonio principal del turismo rural, <u>la generación de empleos</u> , deberían estar dirigidas a un nicho especial de potenciales demandantes de esta oferta. (Iñiguez, 2015) | Desarrollo local sostenible   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Infraestructura</li> <li>• Equipo</li> <li>• Tecnología</li> <li>• Calidad</li> </ul>        | <b>Instrumento:</b><br>Cuestionario – Liker<br>Office – Excel<br>SPSS V24  |
|   | Elementos económicos          | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Precios</li> <li>• Servicios</li> <li>• Productos</li> </ul>                                 |  |
|   | Creación de fuentes de empleo | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inversión</li> <li>• Programas</li> <li>• Ingresos</li> </ul>                                |  |

*Elaboración:* Autoría propia

### 3.6.2. Matriz de Consistencia

**Tabla 2**

*Matriz de consistencia*

| <b>PROBLEMA</b>  | <b>OBJETIVO</b>   | <b>HIPOTESIS</b>   | <b>VARIABLE I</b>   | <b>DIMENSIONES</b>   |
|--|---|--|---|--|
| ¿En qué medida la gestión influye en el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora?      | Analizar la influencia existente en la gestión con el desarrollo agroturístico de la parroquia Cumandá Cantón Palora. | Existe influencia significativa en la gestión con el desarrollo agroturístico de la parroquia Cumandá Cantón Palora. | Actividad dirigida a obtener y asignar los recursos necesarios mediante las funciones de <u>planificación, organización, dotación de personal, dirección</u> y control para el cumplimiento de los objetivos de la organización. (Aldana, 2002)   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planificación</li> <li>• Dirección</li> <li>• Organización</li> </ul>   |
| <b>PROBLEMAS ESPECIFICOS</b>   | <b>OBJETIVOS ESPECIFICOS</b>  | <b>HIPOTESIS ESPECIFICAS</b>   | <b>VARIABLE II</b>  | <b>DIMENSIONES</b>   |
| ¿En qué medida la planificación incide en el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora? | Analizar la influencia de la planificación en el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora.      | Existe influencia de la planificación con el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora.         | Generación de procesos de <u>desarrollo local sostenibles</u> mediante a gestión, incluyendo no solo los tradicionales elementos económicos, de equidad y medio ambientales, sino también el <u>factor cultural</u> , patrimonio principal del turismo rural, <u>la generación de empleos</u> , deberían estar dirigidas a un nicho especial de potenciales demandantes de esta oferta. (Iñiguez, 2015) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo local sostenible</li> <li>• Elementos económicos</li> <li>• Creación de fuentes de empleo</li> </ul> |
| ¿En qué medida la dirección incide en el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora?     | Analizar la influencia de la dirección en el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora.          | Existe influencia de la dirección con el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora.             |   |  |
| ¿En qué medida la organización incide en el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora?  | Analizar la influencia de la organización en el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora.       | Existe influencia de la organización con el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora.          |   |  |

*Elaboración:* Autoría propia

### 3.7. Técnicas e instrumentos de investigación

#### 3.7.1. Técnicas

- **Encuesta:** Se aplicaron encuestas de acuerdo con las variables de la presente investigación para conocer los criterios y comportamientos que tienen tanto los encargados y directivos de la parroquia como los turistas que visitan el sector.

#### 3.7.2. Instrumentos

- Cuestionario de encuesta revisado y aprobado por los expertos.

### 3.8. Validez de los instrumentos

Para la ejecución del procedimiento de validación de instrumentos se ha tomado la opinión de expertos que comprenden a el equipo docente de la Universidad Nacional de Chimborazo el cual contribuyó con la revisión y optimización de cada uno de los reactivos que corresponden a las encuestas de forma que las eso no es que las mismas puedan obtener resultados acerca de las hipótesis que conforman el proyecto de investigación.

La presente investigación contó con la aprobación de 4 expertos para la validación de los instrumentos utilizados en el análisis de cada una de las hipótesis, los mismos que fueron seleccionados mediante la experiencia que tienen en el ámbito de estudio.

#### Cuadro 1

##### *Validación de Expertos*

| <b>Nombre</b>      | <b>Cargo que desempeña</b>                                    |
|--------------------|---|
| Mgs. Silvia Aldaz  | Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo |
| Mgs. Lorena López  | Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo |
| Mgs. César Suarez  | Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo |
| Dr. Víctor Velasco | Docente de la carrera de gestión turística y hotelera/turismo |

*Fuente:* Validación de Expertos Docentes de la carrera de Gestión Turística y Hotelera

*Elaboración:* Autoría propia.

### 3.9. Confiabilidad de los instrumentos

#### 3.9.1. Confiabilidad Variable Independiente (Gestión)

Para obtener la fiabilidad de la encuesta correspondiente a la variable independiente a la gestión se realiza mediante el estadígrafo Alfa de Cronbach dichos valores aprobados deben ser mayores iguales a 0.7 para ello se aplicó a 5 técnicos de la junta parroquial de

la parroquia Cumandá, cantón Palora que poseen conocimientos sobre temas turísticos y los que están inmersos en la dirección de la parroquia.

### **Cuadro 2**

*Estadístico Alfa de Cronbach Variable Independiente*

| <b>Estadísticas de fiabilidad</b> |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach                  | N de elementos |
| <b>,880</b>                       | 12             |

*Fuente:* Cálculo grado de confiabilidad del Instrumento según el Alfa de Cronbach

*Elaboración:* Autoría propia.

Se concluye que el instrumento de la variable independiente tiene un grado de confiabilidad de 0,880 por lo que se considera el grado de confiabilidad como **Bueno** de acuerdo con (George y Mallery, 2003).

### **3.9.2. Confiabilidad de la Variable Dependiente (Desarrollo Agroturístico)**

En la encuesta número dos correspondiente a la variable dependiente denominada “Desarrollo Agroturístico”, al igual se efectúa el proceso anteriormente citado es decir aplicamos Alfa de Cronbach para comprobar su fiabilidad, obteniendo como resultado un porcentaje de 0,741 lo que nos indica que el instrumento tiene un alto grado de confiabilidad dando validación así al uso de recolección de información pertinente al tema.

### **Cuadro 3**

*Estadístico Alfa de Cronbach Variable Dependiente*

| <b>Estadísticas de fiabilidad</b> |                |
|-----------------------------------|----------------|
| Alfa de Cronbach                  | N de elementos |
| <b>,741</b>                       | 11             |

*Fuente:* Cálculo grado de confiabilidad del Instrumento según el Alfa de Cronbach.

*Elaboración:* Autoría propia.

Se concluye que el instrumento de la variable dependiente tiene un grado de confiabilidad de 0,741 por lo que se considera el grado de confiabilidad como **Aceptable** de acuerdo con (George y Mallery, 2003).

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1. Análisis e interpretación de resultados

En esta fase del proyecto de investigación se realizó un análisis estadístico descriptivo de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los técnicos de la junta parroquial del Cumandá perteneciente al cantón Palora y a los turistas que visitan los establecimientos agroturísticos de la misma; los resultados están representados en los cuadros detallados posteriormente, dónde se encuentran las tablas y cada de una de estas está acompañada de su gráfica que contiene el porcentaje correspondiente a la investigación, también realizamos un análisis e interpretación de los resultados en las encuestas.

#### 4.1.1. Análisis e interpretación de resultados de la variable independiente

##### Cuadro 4

*Resultados de la Variable Independiente*

| No                     | ÍTEMS   | INTERPRETACIÓN  |
|------------------------|---|---|
| <b>DATOS GENERALES</b> |   |   |
| a)                     | <b>Género</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 80,00% Masculino</li><li>• 20,00% Femenino</li></ul> La dirección encargada de la gestión agroturística de la parroquia Cumandá está liderada por el género Masculino.  |
| b)                     | <b>Edad</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 40,00% 30 a 39 años</li><li>• 40,00% 40 a 49 años</li><li>• 20,00% 18 a 29 años</li></ul> Los directivos se encuentran en una edad media de 30 a 50 años.   |
| <b>PLANIFICACIÓN</b>   |   |   |
| 1                      | <b>¿Cómo calificaría usted la gestión agroturística en la parroquia Cumandá, cantón Palora?</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 60,00% Adecuada</li><li>• 40,00% Muy adecuada</li></ul> La gestión agroturística dentro de la parroquia Cumandá se lo está desarrollando de una manera adecuada, lo cual es la base fundamental para el desarrollo de esta.             |
| 2                      | <b>¿Cómo calificaría usted a los programas agroturísticos en la parroquia Cumandá?</b>          | <ul style="list-style-type: none"><li>• 80,00% Muy adecuada</li><li>• 20,00% Poco adecuada</li></ul> Los paquetes agroturísticos establecidos y reconocidos de la parroquia se lo ha venido diseñando de manera eficaz.   |
| 3                      | <b>Los proyectos agroturísticos implementados en la parroquia Cumandá, cantón Palora son:</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 100,00% Muy adecuada</li></ul> Dentro de la dirección de la parroquia se cuenta con varios proyectos enfocados en el desarrollo agroturístico de la parroquia, los cuales se han diseñado bajo las necesidades y fortalezas de Cumandá. |

- 
- 4 ¿Cómo calificaría usted la toma de decisiones en el ámbito agroturístico en la parroquia Cumandá, cantón Palora?
- 80,00% Adecuada
  - 20,00% Muy adecuada
- La toma de decisiones dentro de la dirección agroturística ha sido bien ejecutada, pues, se enfocan en el desarrollo local.

#### DIRECCIÓN

- 5 Las estrategias de calidad adoptadas en la parroquia Cumandá, cantón Palora para brindar un mejor servicio a los turistas son:
- 100,00% Adecuada
- La calidad es parte fundamental al momento de brindar un servicio a los turistas, donde, las estrategias planteadas han cumplido este objetivo.
- 6 ¿Cómo calificaría usted el rendimiento de los autores partícipes en el agroturismo de la parroquia Cumandá, cantón Palora?
- 60,00% Adecuada
  - 40,00% Muy adecuada
- El trabajo en equipo al igual que el rendimiento del personal y partícipes del agroturismo ha sido adecuado, pues, han trabajado eficientemente.
- 7 Los recursos agroturísticos empleados por medio de la gestión de la parroquia Cumandá, cantón Palora son:
- 80,00% Poco adecuada
  - 20,00% Muy adecuada
- Dentro de la dirección del agroturismo una debilidad es el deficiente manejo de los recursos agroturísticos.

#### ORGANIZACIÓN

- 8 Los proyectos agroturísticos contribuyen al desarrollo de la parroquia Cumandá, cantón Palora de forma:
- 60,00% Poco adecuada
  - 20,00% Inadecuada
  - 20,00% Adecuada
- Los directivos consideran que los proyectos no benefician a la comunidad local, pues, no existe un empoderamiento por parte de todos los involucrados para aprovechar plenamente el agroturismo.
- 9 Las condiciones de las vías de acceso que conducen a los servicios agroturísticos de la parroquia Cumandá, cantón Palora le parecen:
- 80,00% Adecuada
  - 20,00% Inadecuada
- Las vías de acceso dentro de la parroquia se encuentran en buen estado, permitiendo el fácil acceso a los recursos y servicios turísticos.
- 10 Las instalaciones de las fincas agroturísticas de la parroquia Cumandá cantón Palora le parecen:
- 40,00% Inadecuada
  - 40,00% Poco adecuada
  - 20,00% Adecuada
- Varias de las fincas de la parroquia han venido mejorando sus servicios e instalaciones, sin embargo, aún existe cierto número de establecimientos que no cuentan con un servicio adecuado para los turistas.
- 11 Las alternativas turísticas implementadas en la parroquia Cumandá, cantón Palora le parecen:
- 40,00% Poco adecuada
  - 20,00% Muy inadecuada
  - 20,00% Inadecuada
  - 20,00% Muy adecuada
- Dentro de la parroquia los directivos encargados de la gestión se deben enfocar en proyectar servicios alternativos turísticos, los cuales marquen una diferencia de los paquetes ya reconocidos.
- 12 ¿Cómo calificaría usted los paquetes turísticos en la parroquia Cumandá, cantón Palora?
- 40,00% Poco adecuada
  - 40,00% Adecuada
  - 20,00% Inadecuada
-

Los paquetes turísticos existentes en la parroquia según los directivos son poco novedosos, pues se cuenta con las mismas actividades recreativas que se manejan hace años, sin que se tenga innovaciones actuales.

**Fuente:** Resultados de las encuestas aplicadas a profesionales de la Dirección de la parroquia

**Elaboración:** Autoría propia.

#### 4.1.2. Análisis e interpretación de resultados de la variable dependiente

##### Cuadro 5

*Resultados de la variable dependiente*

| No                                 | ÍTEMS   | INTERPRETACIÓN   |
|------------------------------------|---|--|
| <b>DATOS GENERALES</b>             |   |  |
| a)                                 | <b>Género</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 57,50% Masculino</li> <li>• 4,50% Femenino</li> </ul> <p>El género masculino es el que prevalece en la parroquia, respecto a los turistas y visitantes.</p>   |
| b)                                 | <b>Edad</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 45,00% 30 a 39 años</li> <li>• 18,75% 18 a 29 años</li> <li>• 18,75% 40 a 49 años</li> <li>• 8,75% 50 a 59 años</li> <li>• 8,75% 60 años o más</li> </ul> <p>Los turistas que visitan la parroquia Cumandá están en una media de 30 a 45 años, dato importante al momento de implementar estrategias dentro del cantón.</p> |
| <b>DESARROLLO LOCAL SOSTENIBLE</b> |   |  |
| 1                                  | <b>¿Cómo califica usted a la infraestructura agroturística de la parroquia Cumandá, cantón Palora?</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 58,75% Muy adecuada</li> <li>• 28,75% Adecuada</li> <li>• 10,00% Poco adecuada</li> <li>• 2,50% Inadecuada</li> </ul> <p>De acuerdo con los turistas la infraestructura de la parroquia es adecuado, no obstante, se debe trabajar por mejorar aún más.</p>   |
| 2                                  | <b>Considera usted que el equipo que se utiliza para brindar el servicio agroturístico es:</b>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 60,00% Muy adecuada</li> <li>• 32,50% Adecuada</li> <li>• 3,75% Poco adecuada</li> <li>• 3,75% Inadecuada</li> </ul> <p>El equipo empleado para los servicios agroturísticos es de buena calidad, lo cual ha generado la confianza de los turistas.</p>   |
| 3                                  | <b>Considera usted que la tecnología para el desarrollo agroturístico implementada en la parroquia Cumandá, cantón Palora es:</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 65,00% Muy adecuada</li> <li>• 23,75% Adecuada</li> <li>• 7,50% Poco adecuada</li> <li>• 3,75% Inadecuada</li> </ul> <p>La tecnología empleada dentro de la parroquia es adecuada pues, la difusión de los paquetes agroturísticos ha tenido grandes alcances.</p>  |
| 4                                  | <b>El grado de satisfacción en cuanto a la calidad de servicios agroturísticos de la parroquia Cumandá, cantón Palora es:</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 75,00% Muy adecuada</li> <li>• 21,25% Adecuada</li> <li>• 2,50% Poco adecuada</li> </ul>  |

- 1,25% Inadecuada

La calidad de los servicios para los turistas y visitantes es adecuada, sin embargo, constantemente se debe capacitar a los prestadores turísticos para siempre brindar ese servicio.

### ELEMENTOS ECONÓMICOS

- 5 De acuerdo a su percepción considera que los precios de los productos y servicios agroturísticos en la parroquia Cumandá, cantón Palora son:**
- 51,25% Muy adecuada
  - 41,25% Adecuada
  - 5,00% Poco adecuada
  - 2,50% Inadecuada
- EL rango de precios de los servicios agroturísticos dentro de la parroquia es adecuado para los turistas y visitantes.
- 6 ¿Cómo califica usted el nivel de satisfacción en cuanto a los servicios agroturísticos en la parroquia Cumandá, cantón Palora?**
- 56,25% Muy adecuada
  - 35,00% Adecuada
  - 7,50% Poco adecuada
  - 1,25% Inadecuada
- El nivel de satisfacción percibida por los turistas de acuerdo con los servicios agroturísticos es adecuado, sin embargo, se debe proyectar conseguir la satisfacción total.
- 7 ¿Cómo califica usted el grado de satisfacción de los consumidores hacia los productos y servicios agroturísticos en la parroquia Cumandá, cantón Palora?**
- 52,50% Muy adecuada
  - 33,75% Adecuada
  - 8,75% Poco adecuada
  - 5,00% Inadecuada
- De acuerdo con los turistas el grado de satisfacción de los productos y servicios recibidos durante su estadía en la parroquia es adecuado.

### CREACIÓN DE FUENTES DE EMPLEO

- 8 Considera usted que el grado de inversión en la infraestructura agroturística de la parroquia Cumandá, cantón Palora es:**
- 36,25% Poco adecuada
  - 25,00% Adecuada
  - 25,00% Muy adecuada
  - 12,50% Inadecuada
  - 1,25% Muy inadecuada
- Los turistas consideran que se puede invertir de mejor manera en la infraestructura de la parroquia, con el fin de brindar servicios de calidad.
- 9 ¿Cómo califica usted a las rutas agroturísticas con las que cuenta la parroquia Cumandá, cantón Palora?**
- 40,00% Poco adecuada
  - 26,25% Adecuada
  - 18,75% Inadecuada
  - 8,75% Muy adecuada
  - 6,25% Muy inadecuada
- Las rutas para los turistas son poco adecuadas, pues según su opinión hace falta dentro de las mismas actividades innovadoras.
- 10 De acuerdo a su percepción considera que la difusión de las rutas agroturísticas es:**
- 35,00% Inadecuada
  - 26,25% Poco adecuada
  - 16,25% Muy inadecuada
  - 15,00% Adecuada
  - 7,50% Muy adecuada
- La difusión para los turistas no es eficiente, ya que utilizan medios tradicionales para dar a conocer los productos y servicios con los que cuenta la parroquia.

---

|   |   |
|---|---|
| <p><b>11 De acuerdo a su percepción considera que los ingresos provenientes del agroturismo en la parroquia Cumandá, cantón Palora son:</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 43,75% Poco adecuada</li> <li>• 27,50% Inadecuada</li> <li>• 12,50% Muy inadecuada</li> <li>• 10,00% Adecuada</li> <li>• 6,25% Muy adecuada</li> </ul> <p>Los ingresos del agroturismo dentro de la parroquia de acuerdo con los turistas son manejados inadecuadamente, ya que no invierten en sectores y zonas donde hay una gran variedad de recursos turísticos.</p> |
|---|---|

---

*Fuente:* Resultados de las encuestas aplicadas a turistas y visitantes de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

## 4.2. Prueba de Hipótesis

En la comprobación de las diferentes hipótesis del presente proyecto de investigación se utilizó la prueba estadística conocido como Chi-cuadrado, para determinar si existe o no una relación directa entre las dos variables de estudio para lo cual se presenta a continuación los dos datos obtenidos sobre la estimación de cada una de las hipótesis.

### 4.2.1. Hipótesis general

#### *a.- Planteamiento de hipótesis*

**H<sub>0</sub>:** La gestión no influye significativamente en el desarrollo agroturístico de la parroquia Cumandá Cantón Palora.

**H<sub>1</sub>:** Existe influencia significativa en la gestión con el desarrollo agroturístico de la parroquia Cumandá Cantón Palora.

#### *b.- Establecer el nivel de significancia*

$$\alpha = 0,05$$

#### *c.- Elección del estadístico de prueba*

Para determinar la prueba de hipótesis general, se ha considerado la correlación de chi – cuadrado de Pearson y el análisis de dos variables de estudio para poder determinar si se relacionan significativamente.

### **Cuadro 6**

#### *Prueba de hipótesis general*

---

| <b>Pruebas de chi-cuadrado</b> |                   |           |  |
|--------------------------------|-------------------|-----------|--|
|                                | <b>Valor</b>      | <b>df</b> | <b>Verificación asintótica (bilateral)</b> |
| Chi-cuadrado de Pearson        | ,313 <sup>a</sup> | 1         | <b>,576</b>                                |
| Razón de verosimilitud         | ,505              | 1         | ,477                                       |

---

|                              |      |   |      |
|------------------------------|------|---|------|
| Asociación lineal por lineal | ,250 | 1 | ,617 |
| N de casos válidos           | 5    |   |      |

**Fuente:** Nivel de significación Chi – cuadrado de Pearson.

**Elaboración:** Autoría propia.

#### **d.- Lectura de P \_ valor**

El resultado de P \_ valor = 0,576

#### **e.- Decisión**

El cálculo de Chi – cuadrado considerado para la prueba de hipótesis general, de acuerdo con el nivel de significancia ( $0.05 = 5\%$ ), indica que el P \_ valor =  $0,576 > \alpha = 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0). Es decir, la gestión no influye significativamente en el desarrollo agroturístico de la parroquia Cumandá Cantón Palora.

### **4.2.2. Hipótesis específica 1**

#### **a.- Planteamiento de hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** La planificación no influye significativamente en el desarrollo agroturístico de la parroquia Cumandá cantón Palora.

**H<sub>1</sub>:** Existe influencia significativa de la planificación con el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora.

#### **b.- Establecer el nivel de significancia**

$$\alpha = 0,05$$

#### **c.- Elección del estadístico de prueba**

Para determinar la prueba de hipótesis específica 1, se ha considerado la correlación de chi – cuadrado de Pearson y el análisis de dos variables de estudio para poder determinar si se relacionan significativamente.

### **Cuadro 7**

*Prueba de hipótesis específica 1*

| <b>Pruebas de chi-cuadrado</b> |                   |           |  |
|--------------------------------|-------------------|-----------|--|
|                                | <b>Valor</b>      | <b>df</b> | <b>Verificación asintótica (bilateral)</b> |
| Chi-cuadrado de Pearson        | ,313 <sup>a</sup> | 1         | ,576                                       |
| Razón de verosimilitud         | ,505              | 1         | ,477                                       |

|                              |      |   |      |
|------------------------------|------|---|------|
| Asociación lineal por lineal | ,250 | 1 | ,617 |
| N de casos válidos           | 5    |   |      |

**Fuente:** Nivel de significación Chi – cuadrado de Pearson.

**Elaboración:** Autoría propia.

#### ***d.- Lectura de P \_ valor***

El resultado de P \_ valor = 0,576

#### ***e.- Decisión***

El cálculo de Chi – cuadrado considerado para la prueba de hipótesis específica 1, de acuerdo con el nivel de significancia ( $0.05 = 5\%$ ), indica que el P \_ valor =  $0,576 > \alpha = 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0). Es decir, la planificación no influye significativamente en el desarrollo agroturístico de la parroquia Cumandá cantón Palora.

### **4.2.3. Hipótesis específica 2**

#### ***a.- Planteamiento de hipótesis***

**H<sub>0</sub>:** La dirección no influye significativamente en el desarrollo agroturístico de la parroquia Cumandá cantón Palora.

**H<sub>1</sub>:** Existe influencia significativa de la dirección con el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora.

#### ***b.- Establecer el nivel de significancia***

$\alpha = 0,05$

#### ***c.- Elección del estadístico de prueba***

Para determinar la prueba de hipótesis específica 2, se ha considerado la correlación de chi – cuadrado de Pearson y el análisis de dos variables de estudio para poder determinar si se relacionan significativamente.

### **Cuadro 8**

*Prueba de hipótesis específica 2*

| <b>Pruebas de chi-cuadrado</b> |                   |           |  |
|--------------------------------|-------------------|-----------|--|
|                                | <b>Valor</b>      | <b>df</b> | <b>Verificación asintótica<br/>(bilateral)</b> |
| Chi-cuadrado de Pearson        | ,313 <sup>a</sup> | 1         | <b>,576</b>                                    |
| Razón de verosimilitud         | ,505              | 1         | ,477   |
| Asociación lineal por lineal   | ,250              | 1         | ,617   |

---

|                    |   |
|--------------------|---|
| N de casos válidos | 5 |
|--------------------|---|

---

**Fuente:** Nivel de significación Chi – cuadrado de Pearson.

**Elaboración:** Autoría propia.

**d.- Lectura de P \_ valor**

El resultado de P \_ valor = 0,576

**e.- Decisión**

El cálculo de Chi – cuadrado considerado para la prueba de hipótesis específica 2, de acuerdo con el nivel de significancia ( $0.05 = 5\%$ ), indica que el P \_ valor =  $0,576 > \alpha = 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0). Es decir, la dirección no influye significativamente en el desarrollo agroturístico de la parroquia Cumandá cantón Palora.

**4.2.4. Hipótesis específica 3**

**a.- Planteamiento de hipótesis**

**H<sub>0</sub>:** La organización no influye significativamente en el desarrollo agroturístico de la parroquia Cumandá cantón Palora.

**H<sub>1</sub>:** Existe influencia de la organización con el desarrollo agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora.

**b.- Establecer el nivel de significancia**

$\alpha = 0,05$

**c.- Elección del estadístico de prueba**

Para determinar la prueba de hipótesis específica 3, se ha considerado la correlación de chi – cuadrado de Pearson y el análisis de dos variables de estudio para poder determinar si se relacionan significativamente.

**Cuadro 9**

*Prueba de hipótesis específica 3*

---

| Pruebas de chi-cuadrado      |                   |    |  |
|------------------------------|-------------------|----|--|
|                              | Valor             | df | Verificación asintótica<br>(bilateral) |
| Chi-cuadrado de Pearson      | ,313 <sup>a</sup> | 1  | ,576                                   |
| Razón de verosimilitud       | ,505              | 1  | ,477                                   |
| Asociación lineal por lineal | ,250              | 1  | ,617                                   |

---

---

|                    |   |
|--------------------|---|
| N de casos válidos | 5 |
|--------------------|---|

---

**Fuente:** Nivel de significación Chi – cuadrado de Pearson.

**Elaboración:** Autoría propia.

***d.- Lectura de P \_ valor***

El resultado de P \_ valor = 0,576

***e.- Decisión***

El cálculo de Chi – cuadrado considerado para la prueba de hipótesis específica 3, de acuerdo con el nivel de significancia ( $0.05 = 5\%$ ), indica que el P \_ valor =  $0,576 > \alpha = 0.05$ , por lo que se rechaza la hipótesis alternativa (H1) y se acepta la hipótesis nula (H0). Es decir, la organización no influye significativamente en el desarrollo agroturístico de la parroquia Cumandá cantón Palora.

#### **4. CONCLUSIONES**

- De acuerdo con los resultados obtenidos en la investigación se puede evidenciar que los directivos de los establecimientos turísticos públicos y privados encargados de la gestión del agroturismo de la parroquia Cumandá, realizan la planificación, organización y dirección de una manera poco adecuada, lo cual no ha permitido que exista un desarrollo constante en la localidad.
- Mediante el análisis de los datos recolectados se pudo constatar que la planificación no influye en el desarrollo agroturístico, debido a que los programas, proyectos y toma de decisiones respecto al turismo son estructurados sin tomar en cuenta las debilidades y fortalezas existentes dentro de la parroquia.
- Con base a los resultados obtenidos se pudo determinar que la Dirección no influye en el desarrollo agroturístico, pues las estrategias implementadas con el fin de brindar servicios de calidad no se enfocan en el progreso y beneficio de la población local.
- De acuerdo con el análisis de los datos se pudo verificar que la Organización no influye en el desarrollo agroturístico, ya que es ineficiente las regularizaciones en cuanto al control de proyectos, infraestructura, equipo e instalaciones.

## **5. RECOMENDACIONES**

- Es necesario que exista una mejor gestión dentro de la parroquia, para lo cual se recomienda planificar, organizar y dirigir de una mejor manera los ingresos provenientes del agroturismo con el fin de que se invierta en equipo, tecnología e infraestructura para de esta manera obtener un desarrollo local.
- Planificar programas de capacitación y formación dirigido a los actores turísticos y población en general con el fin de brindar servicios de calidad para conseguir así la satisfacción plena de los turistas y visitantes.
- Dirigir proyectos enfocados en el aprovechamiento responsable de los recursos y atractivos turísticos, implementar estrategias de marketing masivo mediante canales convencionales y realizar controles regulares para conocer el grado de satisfacción de los turistas respecto al servicio recibido dentro de la parroquia.
- Organizar productos agroturísticos donde se cuente con la creación de varias rutas turísticas, se identifique los prestadores turísticos y se establezcan actividades innovadoras con el fin de captar la atención de turistas nacionales y extranjeros.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Acciona.com. (2019). *Acciona*. Obtenido de Contribuimos a desarrollar sociedades más prósperas: <https://www.acciona.com/es/soluciones/sociales/>
- Acciona.com. (2020). *Acciona*. Obtenido de <https://www.acciona.com/es/desarrollo-sostenible/>
- Blanco, M. (2015). *Desarrollo Turístico Local*.
- Cabrera, C. (2017). La gestión financiera aplicada a las organizaciones. *Revista científica dominio de a ciencia* , 220-232.
- Castillo, E. (2015). Metodología para desarrollar productos turísticos - Caso de estudio. *Red Internacional de Investigadores en Competitividad*, 9(1), 96-109.
- Chimal, J. C. (18 de Julio de 2013). *Gestiopolis*. Obtenido de Proceso administrativo: planeación, organización, dirección y control: <https://www.gestiopolis.com/proceso-administrativo-planeacion-organizacion-direccion-y-control/>
- Damian, I. E., & Suárez-Barraza, M. F. (Julio de 2015). *OmniaScience*. Obtenido de OmniaScience: <https://upcommons.upc.edu/handle/2117/80135>
- Edison, M. F. (8 de Mayo de 2017). *UIDE*. Obtenido de Turismo agroecológico: Alternativa de desarrollo turístico sostenible en la zona rural de la provincia del Guayas : <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/270>
- Farfán Pacheco, K. P. (2019). *Universidad de Azuay*. Obtenido de Amikiur, red de turismo comunitario Morona Santiago Gualaquiza: <http://201.159.222.99/handle/datos/858>
- Gad Parroquial de Cumandá. (2019). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*.
- González, M. V. (23 de Enero-Junio de 2019). *Cuadernos de Turismo*. Obtenido de Cuadernos de Turismo: <https://revistas.um.es/turismo/article/view/70121>
- Gutiérrez, I. (5 de Junio de 2017). *caltic consultores*. Obtenido de ¿Qué es un sistema de gestión y para qué sirve?: <https://calticconsultores.com/articulos/sistema-gestion-sirve.html>

- Ivars, J., Solsona, J., & Giner, D. (Junio de 2015). *Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas*. Obtenido de Universidad de Alicante. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas: [https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/54852/1/2016\\_Ivars\\_et\\_al\\_DAG.pdf](https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/54852/1/2016_Ivars_et_al_DAG.pdf)
- Larrea, E. (18 de Enero de 2019). *Entorno Turístico*. Obtenido de Análisis de la Gestión Turística del Ecuador 2018: <https://www.entornoturistico.com/analisis-de-la-gestion-turistica-del-ecuador-2018/>
- Pérez, J. (9 de Enero de 2015). *el orden mundial*. Obtenido de Introducción al concepto de desarrollo: <https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>
- Reyes, G. (22 de Marzo de 2015). *DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN*. Obtenido de Proyecto de Investigación Gestión Empresarial y Desarrollo.: [http://www.urosario.edu.co/urosario\\_files/61/61c6376b-3223-4826-874e-3baa8bc32133.pdf](http://www.urosario.edu.co/urosario_files/61/61c6376b-3223-4826-874e-3baa8bc32133.pdf)
- Reyes, M., Ortega, Á., & Machado, E. (Enero -Abril de 2017). *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*. Obtenido de REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos: <https://www.redalyc.org/pdf/367/36750475010.pdf>
- Sampieri, H. (2014). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Mc Graw Hill Education.
- Shuttleworth, M. (2015). *Explorable*. Obtenido de <https://explorable.com/es/disenio-de-investigacion-descriptiva>
- Silva, Y. F., Borborema, F., & Ricardo, A. (2016). *Turismo rural comunitario*. Brasil: Universidad del Vale do Itajaí Camboriú .
- Sites. (5 de Julio de 2013). *PROCESO ADMINISTRATIVO* . Obtenido de <https://sites.google.com/site/procesoad27/proceso>
- Villalba, G., & Francisco, M. (2018). *Universidad Nacional Mayor de San Marcos* . Obtenido de Doctorado Facultad de Ciencias Administrativas: <https://hdl.handle.net/20.500.12672/10005>

## **8. ANEXOS**

### **8.1. Propuesta**

Dirigir proyectos enfocados en el aprovechamiento responsable de los recursos y atractivos turísticos, implementar estrategias de marketing masivo mediante canales convencionales y realizar controles regulares para conocer el grado de satisfacción de los turistas respecto al servicio recibido, enmarcados a los programas y proyectos del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia.

#### **1. Título**

Diseño de un producto turístico para fortalecer el desarrollo Agroturístico de la parroquia Cumandá, cantón Palora.

#### **1.1. Introducción**

La parroquia Cumandá considerada como la “Puerta de ingreso a la Amazonía”, posee una gran cantidad de atractivos turísticos naturales o culturales, al igual que una diversidad de flora y fauna. Por la ubicación estratégica y la riqueza de esta zona, el agroturismo se ha convertido en una alternativa para fomentar el desarrollo socioeconómico de todas las comunidades.

Para la formulación de la propuesta se diseñó un producto turístico altamente innovador y competitivo, con el fin de dar a conocer a turistas nacionales o extranjeros la variedad de actividades turísticas que se puede realizar en esta localidad. A la vez, se enfocó en posicionar a la parroquia como un destino Agroturístico, donde, se resalte las habilidades, cultura y tradiciones de los pobladores.

El producto turístico se diseñó bajo las necesidades de los turistas, con el fin de desarrollar y estructurar actividades que cumplan con sus expectativas. Finalmente se planteó estrategias de promoción y comercialización para que de esta manera se difunda las actividades agroturísticas a través de medios digitales.

#### **1.2. Justificación**

El diseño de un producto turístico se lo realizó con el fin de contribuir al desarrollo local e impulsar y posicionar el agroturismo, pues, el mayor porcentaje de la población se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

A través, de esta propuesta se dio a conocer mediante diferentes medios digitales o convencionales los productos y servicios de la zona, con el fin de que se valore el trabajo

de cientos de emprendedores que aprovechan consciente y responsablemente los recursos naturales para impulsar el turismo.

Del mismo modo, por la pandemia Covid-19 la economía de la parroquia se ha visto afectada, razón por lo que se propuso diseñar un producto turístico, el mismo que contuvo paquetes turísticos los cuales se formularon conociendo las necesidades actuales de la población y los gustos/preferencias de los turistas potenciales.

### **1.3. Objetivos**

#### **1.3.1. Objetivo General**

Diseñar un producto turístico para fortalecer el desarrollo Agroturístico de la parroquia Cumandá, cantón Palora.

#### **1.3.2. Objetivos Específicos**

- Identificar los componentes de un producto turístico para realizar un diagnóstico situacional de la parroquia.
- Diseñar una marca turística para el producto turístico, con el fin de dar a conocer los paquetes a los potenciales turistas.
- Establecer estrategias de marketing para comercializar el producto turístico de la parroquia Cumandá.

## **2. Propuesta**

### **2.1. Reseña histórica de la parroquia Palora**

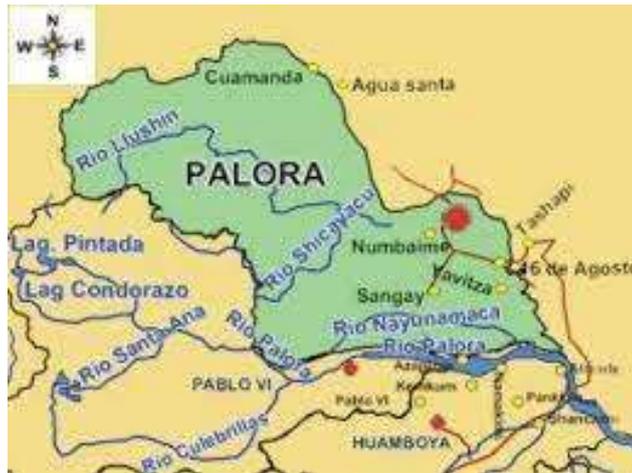
La parroquia Cumandá se remonta a la conformación de la Primera cárcel construida en la amazonia conocida como la Colonia Penal. Donde eran trasladadas las personas que tenían que cumplir una sanción impuesta por la sociedad. El nombre común de la comunidad por tradición viene de este dato histórico, sin embargo, en las comunidades cercanas no es muy conocida como Cumandá sino como “La Penal”.

En el año de 1960 se asume que se dio el reconocimiento legal a la parroquia Cumandá, perteneciente al cantón Palora de la provincia de Morona Santiago. De acuerdo con algunos colonos el nombre de la comunidad se la asumió para rendir homenaje a la novela del escritor ambateño Juan León Mera “Cumandá” que relata los parajes de la rivera de los ríos Pastaza y Palora. Es una historia de amor entre Cumandá una princesa nativa de la zona y el Colono Carlos que se postergo a lo largo del tiempo. Aunque sin certezas históricas, en la zona muchos creen que este punto geográfico coincide con aquel que describe el escritor ambateño en su narración.

Actualmente los vestigios de las ruinas de la penal son considerados como patrimonio cultural. Mientras que en la reseña histórica descrita en el PD y OT del GAD Palora indica que la parroquialización de Cumandá se realizó el 10 de febrero de 1960 (Gad Parroquial de Cumandá, 2019).

## 2.2. Descripción general

La parroquia Cumandá se encuentra ubicada al noroccidente de la provincia de Morona Santiago y al noroeste del cantón Palora, a una altitud de 1303 msnm, a 45 minutos del cantón Baños.



## 2.3. Límites:

- **Norte:** Río Pastaza y cantón Mera.
- **Sur:** Parroquia Sangay – cantón Palora.
- **Este:** Río Pastaza – parroquias Shell y Madre Tierra
- **Oeste:** Parque Nacional Sangay

## 2.4. Población

De acuerdo con el último Censo de Población y Vivienda del año 2010, dentro de la parroquia viven 345 habitantes en varias comunidades.

**Tabla 3**

*Población parroquia Cumandá*

| Población de la parroquia Cumandá |          |
|-----------------------------------|----------|
| Masculino                         | Femenino |
| 187                               | 158      |

*Fuente:* Censo de Población y Vivienda, 2010.

*Elaboración:* Autoría propia.

## 2.5. Información climática

La temperatura media máxima anual del territorio es de 28°C, y la temperatura media mínima de 16,9°C, distribuidas equitativamente en los 12 meses del año.

## 2.6. Uso del suelo

El territorio correspondiente a la Parroquia de Cumandá se aprecia que en un 15% se utiliza para pastizales, 10% para actividades agrícolas, 45% corresponde a bosque secundario y el 30% bosque primario.

## 2.7. Flora

En la parroquia Cumandá existe una gran variedad de flora, entre las especies más destacadas están:

**Tabla 4**

*Flora*

| Flora        |                       |
|--------------|-----------------------|
| Nombre común | Nombre científico     |
| Chanul       | Humiriastrum procerum |
| Copal        | Dacryodes olivifera   |
| Canelo       | Ocotea spp            |
| Guayacán     | Tabebuia chrysantha   |
| Cedro        | Cedrela odorta        |
| Pilche       | Humiriastrum spp      |
| Chinta       | Trichilia spp         |
| Laurel       | Cordia olliadora      |
| Caoba        | Swietenia macrophylla |
| Guarumo      | Cecropia sp           |

*Fuente:* Gad parroquial de Cumandá-PDOT, 2019.

*Elaboración:* Autoría propia.

## 2.8. Fauna

En la parroquia Cumandá existe una gran variedad de fauna, entre las especies más destacadas están:

**Tabla 5**

*Fauna*

| Fauna |
|-------|
|-------|

| <b>Nombre común</b>    | <b>Nombre científico</b> |
|------------------------|--------------------------|
| Sahino                 | Tayassu tajacu           |
| Guatusa                | Dasyprocta fuliginosa    |
| Tapir de monte o danta | Tapirus pinchaque        |
| Puma                   | Felis concolor           |
| Cuy de monte           | Caria sp                 |
| Zorro andino           | Dusicyon culpaeus        |
| Oso de anteojos        | Tremarctos ornatus       |
| Jaguar                 | Panthera onca            |
| Ocelote                | Felis pardalis           |
| Margay                 | Felis wiedii             |
| Venado de cola blanca  | Odocoileus virginianus   |
| Nutria gigante         | Pteronura brasiliensis   |
| Gallo de peña          | Rupícola peruviana       |
| Buitre real            | Sarcoramphus papa        |
| Venado rojo            | Mazama Rufina            |
| Pudu                   | Pudu mephistophiles      |

*Fuente:* Gad parroquial de Cumandá-PDOT, 2019.

*Elaboración:* Autoría propia.

### **3. Componentes del Producto Turístico**

#### **3.1. Metodología de un producto turístico**

Un producto turístico es un conjunto de aspectos tangibles e intangibles que se ofrecen al turista con el fin de satisfacer sus necesidades ya sean vacacionales o de ocio, en un tiempo y entorno concreto o determinado (Castillo, 2015).

De acuerdo con (Castillo E., 2015) un producto turístico global cuenta con cinco componentes principales que son:

- Atracción y entorno del destino.
- Facilidades y servicios ofrecidos en el destino turístico.
- Accesibilidad del destino turístico.
- Imagen del destino turístico.
- Precio para el consumidor turístico.

### 3.1.1. Formulación de Productos turísticos

El diseño de productos turísticos debe ser elaborado como un trabajo artístico, original enfocado en cumplir con los siguientes objetivos:

- Rentabilidad económica, social y ambiental.
- Satisfacer a la demanda.
- Integrar una autenticidad.
- Crear ventajas competitivas.

Al formular o crear productos turísticos se debe incorporar recursos naturales, manifestaciones culturales e históricos, con el propósito de lograr una interrelación única entre los turistas y los prestatarios de servicios turísticos (Castillo E. , 2015).

### 3.1.2. Proceso metodológico de un producto turístico

#### Cuadro 10

*Proceso metodológico para un Producto Turístico*

| <b>Proceso metodológico para desarrollar Productos Turísticos</b> |                  |  |
|---|------------------|--|
| <b>Fase I.</b>  | <b>Oferta</b>    | <ul style="list-style-type: none"><li>• Estudio del territorio</li></ul>   |
| <b>Análisis de la situación</b>                                   |                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Infraestructura</li><li>• Equipamiento</li><li>• Recursos turísticos</li></ul> |
|   | <b>Demanda</b>   | <ul style="list-style-type: none"><li>• Factores internos y externos</li></ul>   |
| <b>Fase II.</b>   | <b>FODA</b>      | <ul style="list-style-type: none"><li>• Fortalezas</li></ul>   |
| <b>Formulación del diagnóstico</b>                                |                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Debilidades</li><li>• Amenazas</li><li>• Oportunidades</li></ul>               |
| <b>Fase III.</b>  | <b>Productos</b> | <ul style="list-style-type: none"><li>• Diseño</li></ul>   |
| <b>Definición de los productos turísticos</b>                     |                  | <ul style="list-style-type: none"><li>• Comunicación</li><li>• Distribución</li><li>• Precios</li></ul>                |

*Fuente:* Metodología para desarrollar Productos Turísticos, (Castillo, 2015)

*Elaboración:* Autoría propia.

## **Fase I. Análisis de la situación**

Como primer punto se analizó la situación actual turística de la parroquia, desde dos enfoques: la Oferta y Demanda. Partiendo de la Oferta se identificó aspectos generales del territorio como: reseña historia, ubicación geográfica, límites, población, clima, uso del suelo, flora y fauna.

La Infraestructura y equipamiento dio a conocer los servicios básicos con los que cuenta el destino, red vial, medios de transporte y servicios turísticos como establecimientos de alojamiento, restaurantes y operadoras turísticas.

Los recursos turísticos es la clave para diseñar cualquier producto turístico, por ello fue fundamental identificar atractivos turísticos naturales y manifestaciones culturales, ya que de esta manera se pudo estructurar paquetes que contengan estos recursos.

De acuerdo con la demanda se realizó un análisis minucioso de los factores internos y externos que intervienen en el comportamiento de los turistas al momento de adquirir los servicios ofertados en el Producto turístico.

## **Fase II. Formulación del diagnóstico**

Como segundo paso se estudió las capacidades internas de la parroquia y los elementos del entorno mediante un análisis FODA, con el fin de conocer de una manera objetiva las fortalezas y debilidades del destino turístico y las oportunidades y amenazas que se puede presentar en su entorno.

## **Fase III. Definición de los productos turístico**

En el último paso se procedió a diseñar el producto turístico, donde, se conformó paquetes turísticos y se calculó los precios, para que mediante estrategias de comunicación se identificaron los canales de distribución y comercialización.

### **3.2. Análisis de la Oferta turística de la parroquia Cumandá**

#### **3.2.1. Atractivos turísticos**

El cantón Cumandá cuenta con varios atractivos turísticos naturales o culturales, los cuales son reconocidos por turistas nacionales. La mayor cantidad de los atractivos turísticos se encuentran dentro de la jerarquía II y III.

### 3.2.1.1. Atractivos naturales

Los atractivos naturales que despiertan el interés de los visitantes o turistas por su belleza paisajista constituyen un recurso para el desarrollo de la parroquia. A continuación, se describe los atractivos naturales de la parroquia Cumandá:

#### Cuadro 11

##### *Cascada Lomo Chico*

| <b>Cascada Lomo Chico</b>                       |   |
|---|---|
| <b>1. Datos Generales</b>                       |   |
| <b>1.1. Categoría:</b> Sitio Natural            |   |
| <b>1.2. Tipo:</b> Ríos                          |   |
| <b>1.3. Subtipo:</b> Cascada                    |   |
| <b>2. Ubicación</b>                             | <b>3. Centros urbanos cercanos al Atractivo</b> |
| <b>2.1. Provincia:</b> Morona Santiago          | Palora  |
| <b>2.2. Cantón:</b> Palora                      |   |
| <b>2.3. Parroquia:</b> Cumandá                  |   |
| <b>4. Características físicas del atractivo</b> |   |
| <b>4.1. Altitud:</b> 1150 m.s.n.m.              |   |
| <b>4.2. Latitud:</b> 01° 27' 37.95" S           |   |
| <b>4.3. Longitud:</b> 078° 8' 25.60" W          |   |
| <b>5. Usos:</b>                                 |   |
| Trekking, fotografía, excursiones.              |   |
| <b>6. Estado de Conservación del atractivo</b>  |   |
| Conservado                                      |   |
| <b>7. Posicionamiento</b>                       | <b>8. Jerarquía</b>                             |
| Provincial                                      | II  |

*Fuente:* Gad parroquial de Cumandá-PDOT, 2019.

*Elaboración:* Autoría propia.

**Cuadro 12**  
*Cascada la Llorona*

| <b>Cascada La Llorona</b>                       |   |
|---|---|
| <b>1. Datos Generales</b>                       |   |
| 1.1. <b>Categoría:</b> Sitio Natural            |   |
| 1.2. <b>Tipo:</b> Ríos                          |   |
| 1.3. <b>Subtipo:</b> Cascada                    |   |
| <b>2. Ubicación</b>                             | <b>3. Centros urbanos cercanos al Atractivo</b> |
| 2.1. <b>Provincia:</b> Morona Santiago          | Palora  |
| 2.2. <b>Cantón:</b> Palora                      |   |
| 2.3. <b>Parroquia:</b> Cumandá                  |   |
| <b>4. Características físicas del atractivo</b> |   |
| 4.1. <b>Altitud:</b> 1166 m.s.n.m.              |   |
| 4.2. <b>Latitud:</b> 01° 27' 37.94" S           |   |
| 4.3. <b>Longitud:</b> 078° 8' 25.71" W          |   |
| <b>5. Usos:</b>                                 |   |
| Trekking, fotografía, excursiones.              |   |
| <b>6. Estado de Conservación del atractivo</b>  |   |
| Conservado                                      |   |
| <b>7. Posicionamiento</b>                       | <b>8. Jerarquía</b>                             |
| Provincial                                      | II  |

*Fuente:* Gad parroquial de Cumandá-PDOT, 2019.

*Elaboración:* Autoría propia.

**Cuadro 13**  
*Cascada del Gringo*

| <b>Cascada del Gringo</b>                       |   |
|---|---|
| <b>1. Datos Generales</b>                       |   |
| 1.1. <b>Categoría:</b> Sitio Natural            |   |
| 1.2. <b>Tipo:</b> Ríos                          |   |
| 1.3. <b>Subtipo:</b> Cascada                    |   |
| <b>2. Ubicación</b>                             | <b>3. Centros urbanos cercanos al Atractivo</b> |
| 2.1. <b>Provincia:</b> Morona Santiago          | Palora  |
| 2.2. <b>Cantón:</b> Palora                      |   |
| 2.3. <b>Parroquia:</b> Cumandá                  |   |
| <b>4. Características físicas del atractivo</b> |   |
| 4.1. <b>Altitud:</b> 1181 m.s.n.m.              |   |
| 4.2. <b>Latitud:</b> 01° 27' 38.10'' S          |   |
| 4.3. <b>Longitud:</b> 078° 8' 26.15'' W         |   |
| <b>5. Usos:</b>                                 |   |
| Trekking, fotografía, excursiones.              |   |
| <b>6. Estado de Conservación del atractivo</b>  |   |
| Conservado                                      |   |
| <b>7. Posicionamiento</b>                       | <b>8. Jerarquía</b>                             |
| Provincial                                      | II  |

*Fuente:* Gad parroquial de Cumandá-PDOT, 2019.

*Elaboración:* Autoría propia.

**Cuadro 14**  
*Cascada Tobogán*

| <b>Cascada Tobogán</b>                          |   |
|---|---|
| <b>1. Datos Generales</b>                       |   |
| 1.1. <b>Categoría:</b> Sitio Natural            |   |
| 1.2. <b>Tipo:</b> Ríos                          |   |
| 1.3. <b>Subtipo:</b> Cascada                    |   |
| <b>2. Ubicación</b>                             | <b>3. Centros urbanos cercanos al Atractivo</b> |
| 2.1. <b>Provincia:</b> Morona Santiago          | Palora  |
| 2.2. <b>Cantón:</b> Palora                      |   |
| 2.3. <b>Parroquia:</b> Cumandá                  |   |
| <b>4. Características físicas del atractivo</b> |   |
| 4.1. <b>Altitud:</b> 1190 m.s.n.m.              |   |
| 4.2. <b>Latitud:</b> 01° 27' 37.93" S           |   |
| 4.3. <b>Longitud:</b> 078° 8' 26.89" W          |   |
| <b>5. Usos:</b>                                 |   |
| Trekking, fotografía, excursiones.              |   |
| <b>6. Estado de Conservación del atractivo</b>  |   |
| Conservado                                      |   |
| <b>7. Posicionamiento</b>                       | <b>8. Jerarquía</b>                             |
| Provincial                                      | II  |

*Fuente:* Gad parroquial de Cumandá-PDOT, 2019.

*Elaboración:* Autoría propia.

**Cuadro 15**  
*Cascada la Olla*

| <b>Cascada La Olla</b>                          |   |
|---|---|
| <b>1. Datos Generales</b>                       |   |
| 1.1. <b>Categoría:</b> Sitio Natural            |   |
| 1.2. <b>Tipo:</b> Ríos                          |   |
| 1.3. <b>Subtipo:</b> Cascada                    |   |
| <b>2. Ubicación</b>                             | <b>3. Centros urbanos cercanos al Atractivo</b> |
| 2.1. <b>Provincia:</b> Morona Santiago          | Palora  |
| 2.2. <b>Cantón:</b> Palora                      |   |
| 2.3. <b>Parroquia:</b> Cumandá                  |   |
| <b>4. Características físicas del atractivo</b> |   |
| 4.1. <b>Altitud:</b> 1195 m.s.n.m.              |   |
| 4.2. <b>Latitud:</b> 01° 27' 38.84'' S          |   |
| 4.3. <b>Longitud:</b> 078° 8' 28.08'' W         |   |
| <b>5. Usos:</b>                                 |   |
| Trekking, fotografía, excursiones.              |   |
| <b>6. Estado de Conservación del atractivo</b>  |   |
| Conservado                                      |   |
| <b>7. Posicionamiento</b>                       | <b>8. Jerarquía</b>                             |
| Provincial                                      | II  |

*Fuente:* Gad parroquial de Cumandá-PDOT, 2019.

*Elaboración:* Autoría propia.

**Cuadro 16**  
*Cascada Escondida*

| <b>Cascada Escondida</b>                        |   |
|---|---|
| <b>1. Datos Generales</b>                       |   |
| 1.1. <b>Categoría:</b> Sitio Natural            |   |
| 1.2. <b>Tipo:</b> Ríos                          |   |
| 1.3. <b>Subtipo:</b> Cascada                    |   |
| <b>2. Ubicación</b>                             | <b>3. Centros urbanos cercanos al Atractivo</b> |
| 2.1. <b>Provincia:</b> Morona Santiago          | Palora  |
| 2.2. <b>Cantón:</b> Palora                      |   |
| 2.3. <b>Parroquia:</b> Cumandá                  |   |
| <b>4. Características físicas del atractivo</b> |   |
| 4.1. <b>Altitud:</b> 1209 m.s.n.m.              |   |
| 4.2. <b>Latitud:</b> 01° 27' 39.16'' S          |   |
| 4.3. <b>Longitud:</b> 078° 8' 28.55'' W         |   |
| <b>5. Usos:</b>                                 |   |
| Trekking, fotografía, excursiones.              |   |
| <b>6. Estado de Conservación del atractivo</b>  |   |
| Conservado                                      |   |
| <b>7. Posicionamiento</b>                       | <b>8. Jerarquía</b>                             |
| Provincial                                      | II  |

*Fuente:* Gad parroquial de Cumandá-PDOT, 2019.

*Elaboración:* Autoría propia.

**Cuadro 17**  
*Cascada Escalonada*

| <b>Cascada Escalonada</b>                       |   |
|---|---|
| <b>1. Datos Generales</b>                       |   |
| <b>1.1. Categoría:</b> Sitio Natural            |   |
| <b>1.2. Tipo:</b> Ríos                          |   |
| <b>1.3. Subtipo:</b> Cascada                    |   |
| <b>2. Ubicación</b>                             | <b>3. Centros urbanos cercanos al Atractivo</b> |
| <b>2.1. Provincia:</b> Morona Santiago          | Palora  |
| <b>2.2. Cantón:</b> Palora                      |   |
| <b>2.3. Parroquia:</b> Cumandá                  |   |
| <b>4. Características físicas del atractivo</b> |   |
| <b>4.1. Altitud:</b> 1215 m.s.n.m.              |   |
| <b>4.2. Latitud:</b> 01° 27' 38.65'' S          |   |
| <b>4.3. Longitud:</b> 078° 8' 29.03'' W         |   |
| <b>5. Usos:</b>                                 |   |
| Trekking, fotografía, excursiones.              |   |
| <b>6. Estado de Conservación del atractivo</b>  |   |
| Conservado                                      |   |
| <b>7. Posicionamiento</b>                       | <b>8. Jerarquía</b>                             |
| Provincial                                      | II  |

*Fuente:* Gad parroquial de Cumandá-PDOT, 2019.

*Elaboración:* Autoría propia.

## Cuadro 18

### Parque Nacional Sangay

| Parque Nacional Sangay   |   |
|--|---|
| <b>1. Datos Generales</b>  |   |
| <b>1.1. Categoría:</b> Sitio Natural                             |   |
| <b>1.2. Tipo:</b> Área Protegida                                 |   |
| <b>1.3. Subtipo:</b> Parque Nacional                             |   |
| <b>2. Ubicación</b>  | <b>3. Centros urbanos cercanos al Atractivo</b> |
| <b>2.1. Provincia:</b> Morona Santiago                           | Palora  |
| <b>2.2. Cantón:</b> Palora                                       |   |
| <b>2.3. Parroquia:</b> Cumandá                                   |   |
| <b>4. Características físicas del atractivo</b>                  |   |
| <b>4.1. Altitud:</b> 900 m.s.n.m. y 5319 m.s.n.m.                |   |
| <b>4.2. Latitud:</b> desde 01°26'38.0"S hasta 02°39'19.5"S       |   |
| <b>4.3. Longitud:</b> desde 78°26'15.6" W hasta 78°22'43.6" W    |   |
| <b>5. Usos:</b>  |   |
| Trekking, fotografía, excursiones, observación de flora y fauna. |   |
| <b>6. Estado de Conservación del atractivo</b>                   |   |
| Conservado   |   |
| <b>7. Posicionamiento</b>  | <b>8. Jerarquía</b>                             |
| Nacional   | IV  |

*Fuente:* Gad parroquial de Cumandá-PDOT, 2019.

*Elaboración:* Autoría propia.

El Parque Nacional Sangay se encuentra en la Cordillera Andina Oriental en el Ecuador central. Comparte su territorio entre las provincias de Morona-Santiago, Tungurahua, Chimborazo y Cañar. El parque es extenso y la parroquia Cumandá forma parte del área protegida, las características de su territorio se pueden mencionar que, entre

los 800m y los 1300 m, el Parque Sangay tiene formaciones aluviales, cuyos segmentos más antiguos han sido cortados por cañones de hasta 200 m de profundidad.

### 3.2.1.2. Atractivos culturales

Dentro de la parroquia Cumandá se vive y práctica la interculturalidad, los diferentes grupos étnicos que se distribuyeron en las comunidades han ayudado a proteger y preservar el patrimonio cultural tangible e intangible.

#### 3.2.1.2.1. Patrimonio cultural tangible

**Tabla 6**

*Patrimonio cultural tangible*

| Patrimonio Cultural Tangible |                                 |
|------------------------------|---------------------------------|
| Objeto cultural              | Ubicación                       |
| Ruinas El Penal              | Cerca de la cabecera parroquial |
| Pedazos de Vasijas           | Varias comunidades              |

*Fuente:* Gad parroquial de Cumandá-PDOT, 2019.

*Elaboración:* Autoría propia.

#### 3.2.1.2.2. Patrimonio cultural intangible

**Tabla 7**

*Patrimonio cultural intangible*

| Patrimonio Cultural Intangible |                                     |
|--------------------------------|-------------------------------------|
| Objeto cultural                | Denominación                        |
| Fiestas Religiosas             | En honor a San Vicente              |
| Leyenda La India               | Elemento de formación de conducta   |
| Fiesta Cívica                  | Se celebra por la parroquialización |
| Símbolos                       | Elementos de fiestas religiosas     |
| Lenguaje Shuar                 | Idioma de la comunidad              |
| Vestimenta                     | Para ceremonias especiales          |

*Fuente:* Gad parroquial de Cumandá-PDOT, 2019.

*Elaboración:* Autoría propia.

El aspecto cultural visualizado en la población gira en torno a su relación con el río Pastaza, el río Santa Cruz, el río Llushín, la montaña Bellavista, Parque Nacional Sangay y cascadas que se encuentran en el trayecto que atraviesa la cabecera parroquial, por

cuanto han construido formas de vida, modos de producción, diversión, e historias que dan identidad cultural a la parroquia.

El idioma oficial en la parroquia es el castellano a pesar de convivir entre grupos étnicos, se conoce que el idioma Shuar únicamente se habla entre adultos y “casa adentro”. Respecto a las tradiciones y costumbres la población de Cumandá tiene una vida comunitaria en promedio de 54 años, tiempo en el que se ha ido asentando la población adulta, con sus generaciones posteriores.

En cuanto a las tradiciones, se sostiene la fiesta de San Vicente, acto que es preparado por los moradores, el festejo lo comparten entre moradores y visitantes de otras parroquias. Una de las costumbres que se puede mencionar es la de bañarse y lavar la ropa en el río Santa Cruz.

La religión predominante es la católica, para ejercer los rituales de la misa cuentan con una Iglesia donde acuden los moradores tanto de la cabecera parroquial como de otros recintos. Las fiestas oficiales celebradas año a año, son las de parroquialización que lo realizan el 10 de febrero y la fiesta de San Vicente el 5 de abril.

### **3.3. Infraestructura**

#### **3.3.1. Servicios Básicos**

En la parroquia Cumandá la mayoría de la población no tiene acceso a fuentes de agua potable, pues, reciben el agua por tuberías existentes fuera de las viviendas o de tanques recolectores de vertientes naturales.

El servicio de energía eléctrica tiene una cobertura del 80 % en la cabecera parroquial, 10 % cubre a las colonias cercanas mientras que las demás no cuentan con este servicio. El Consejo Provincial de Morona Santiago dona plantas eléctricas lo que abastece únicamente a las escuelas del sector. En la cabecera parroquial, el servicio de alumbrado público tiene una cobertura del 80%.

El 41% de la población elimina la basura arrojando en terreno baldío o quebrada, el 40% la queman; el 11% la entierran, el 44% la arrojan al río. De acuerdo con los talleres participativos en la cabecera parroquial se cuenta con servicio de recolección de basura 3 días por semana.

La cabecera parroquial cuenta con un sistema de alcantarillado, la misma que descargan hacia el río Pastaza, las colonias no cuentan con este servicio, lo realizan por medio de pozos sépticos, especialmente en los centros educativos.

### 3.3.2. Red vial y transporte

La red vial interna de la Parroquia Cumandá está constituida por una vía principal de tercer orden que traslada hasta cierto lugar de la vía y se ingresa a sus respectivas colonias. Esta vía se acabó de construir en marzo de 2015 y cuenta con una longitud de 47km desde la cabecera parroquial hasta el centro del Catón Palora.

### 3.3.3. Servicios turísticos

Dentro del cantón Palora se encuentran 16 establecimientos distribuidos de la siguiente manera: 4 establecimientos de alojamiento, 12 establecimientos de alimentos y bebidas. De los cuales solamente el 70% de los establecimientos se encuentran debidamente registrados en el Ministerio de Turismo.

#### 3.3.3.1. Alojamiento

El servicio de alojamiento consta de 4 establecimientos, siendo 1 hostería de categoría II y 3 hoteles de categoría III. Los cuales se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo y tienen una capacidad para 338 personas aproximadamente.

**Tabla 8**  
*Servicio de Alojamiento*

| <b>Tipo</b>  | <b>Nombre</b>      | <b>Dirección</b>                  | <b>Categoría</b> | <b>Capacidad</b> |
|--------------|--------------------|-----------------------------------|------------------|------------------|
| Hostería     | Finca la Esperanza | Vía Palora – Puyo km 4<br>½       | II               | 44               |
| Hotel        | Imperio            | Calle Ibarra y Morona<br>Santiago | III              | 128              |
| Hotel        | Sol de Oriente     | Av. Cumandá y Policía<br>Nacional | III              | 75               |
| Hotel        | Palora             | Calle Ibarra y 14 de<br>febrero   | III              | 91               |
| <b>Total</b> |                    |                                   |                  | <b>338</b>       |

*Fuente:* Gad parroquial de Cumandá-PDOT, 2019.

*Elaboración:* Autoría propia.

### 3.3.3.2. Servicio de Alimentos y Bebidas

Dentro del servicio de alimentos y bebidas existe 12 establecimientos, siendo 8 restaurantes, 1 bar y 3 discotecas. De los cuales solo el 60% se encuentran registrados en el Ministerio de Turismo. La capacidad aproximada es para 572 comensales.

**Tabla 9**  
*Servicio de Alimentos y Bebidas*

| <b>Tipo</b>  | <b>Nombre</b>  | <b>Dirección</b>            | <b>Categoría</b> | <b>Capacidad</b> |
|--------------|----------------|-----------------------------|------------------|------------------|
| Restaurante  | Darly's        | Av. Cumandá                 | II               | 40               |
| Restaurante  | Don Mickey     | Av. Juan León Mera          | III              | 36               |
| Restaurante  | El Edén        | Av. Cumandá                 | II               | 40               |
| Restaurante  | La Familia     | Av. Cumandá                 | III              | 40               |
| Restaurante  | Rosita         | Av. Cumandá                 | III              | 36               |
| Restaurante  | Sol de Oriente | Av. Cumandá                 | II               | 36               |
| Restaurante  | Flavios        | Av. Cumandá                 | II               | 24               |
| Restaurante  | Friend's       | Av. Cumandá                 | II               | 24               |
| Bar          | Alexander      | Av. 6 de septiembre         | II               | 20               |
| Discoteca    | Media Luna     | Av. Juan León Mera          | II               | 116              |
| Discoteca    | La Hueca       | Carlos Alzamora             | II               | 36               |
| Discoteca    | El Halcón      | Ibarra y Morona<br>Santiago | II               | 124              |
| <b>Total</b> |                |                             |                  | <b>572</b>       |

*Fuente:* Gad parroquial de Cumandá-PDOT, 2019.

*Elaboración:* Autoría propia.

### 3.4. Análisis de la Demanda turística de la parroquia Cumandá

El mayor porcentaje de turistas que visitan la parroquia Cumandá son nacionales, provenientes de las provincias de Pichincha, Cotopaxi, Chimborazo, Azuay, Guayas, entre otras.

En cuanto a los turistas extranjeros provienen de países como Francia, Reino Unido, Italia, su principal motivación son las atracciones naturales, las tradiciones y costumbres de la región Amazónica.

Respecto al nivel socioeconómico, la demanda pertenece a los sectores de la clase media y alta, en temporadas altas como los meses de febrero, julio, agosto, llegan grupos de familias o amigos.

### 3.5. Análisis FODA

Con la finalidad de conocer la situación actual de la parroquia Cumandá, respecto al sector turístico se detalló a continuación las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. Dicha información nos ayudó a estructurar de una manera adecuada el producto turístico para conseguir un desarrollo local.

**Cuadro 19**  
*Análisis FODA*

| <b>Fortalezas</b>  | <b>Oportunidades</b>   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alto nivel de profesional turístico.</li> <li>• Conciencia ambiental de la población.</li> <li>• Presencia de bienes patrimoniales dentro de la zona.</li> <li>• Ecosistemas megadiversos.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Disponibilidad financiera para la generación de nuevos proyectos.</li> <li>• Implementación de planes de turismo comunitario.</li> <li>• Reactivación e innovación en la prestación de servicios turísticos.</li> </ul> |
| <b>Debilidades</b>   | <b>Amenazas</b>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Deficiente promoción y difusión turística.</li> <li>• Falta de participación ciudadana.</li> <li>• Vías de acceso en mal estado.</li> <li>• Deficiente gestión turística.</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crisis económicas y políticas.</li> <li>• Pandemia Covid-19.</li> <li>• Desastres Naturales.</li> </ul>   |

*Elaboración:* Autoría propia.

## 4. Diseño de un Producto Turístico

### 4.1. Marca turística

#### Ilustración 1

*Marca Turística*



*Elaboración:* Autoría propia

#### 4.1.1. Descripción de la Marca

La marca se diseñó en base a lo más representativo de la parroquia. El icono es una abstracción de los atractivos turísticos (sistema montañoso, volcán Sangay, ríos) y actividades agroturísticas (té, pitahaya, caña de azúcar, plátano). La cromática empleada toma los colores del escudo del cantón Palora, con los siguientes significados:

- Verde: naturaleza
- Azul: agua
- Amarillo: gastronomía

El slogan “Tesoro Natural Escondido” simboliza la diversidad de recursos turísticos de la parroquia pues, se cuenta con hermosos paisajes, actividades agroturísticas, flora y fauna extraordinarias los cuales, a pesar de su encanto no son conocidos por los turistas, lo que evidencia el slogan empleado que todos estos tesoros están “escondidos”.

#### 4.1.2. Aplicaciones de color de la marca

##### Ilustración 2

*Aplicaciones de color*



*Elaboración:* Autoría propia

#### 4.2. Descripción del producto

El producto “Cumandá Tesoro Natural Escondido” satisface las necesidades de los turistas potenciales, los cuales, fueron estructurados y establecidos de acuerdo con las fortalezas y oportunidades de la parroquia.

Cumandá cuenta con atractivos naturales únicos en su belleza, al igual posee manifestaciones culturales que representan la cultura y tradición de los pobladores. Por tal razón, el diseño del producto turístico se enfocó en posicionar a la parroquia como un destino turístico ofreciendo servicios de calidad.

##### 4.2.1. Objetivo del producto:

Fortalecer a la parroquia Cumandá como un destino agroturístico donde los turistas nacionales o extranjeros puedan disfrutar de recorridos por la magia y encanto de la naturaleza, actividades agrícolas y conocer manifestaciones culturales.

##### 4.2.2. Peculiaridades del producto:

- Se conformó tres paquetes turísticos constituidos por actividades naturales y culturales.
- En cada paquete turístico se resalta la gastronomía típica del cantón.

- Se establecerá un plan de marketing con el fin de promocionar y difundir los paquetes turísticos por diferentes medios.

### 4.3. Paquetes turísticos

#### 4.3.1. Paquete turístico N°1

El paquete turístico combina atractivos naturales y manifestaciones culturales, con una relevancia de la gastronomía local, donde en un día se podrá disfrutar de varias actividades turísticas dentro de la parroquia y cantón.

**Tabla 10**

*Paquete turístico N°1*

| Cumandá Encanto Natural y Agroturístico   |  |  |  |
|---|--|--|--|
|  |  |  |  |
| <b>Características</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dificultad:</b> Media / Fácil</li> <li>• <b>Duración:</b> 1 día</li> <li>• <b>Pax máximo:</b> 10 personas</li> </ul>                   |  |  |
| <b>Atractivos</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cascada Lomo Chico</li> <li>• Cascada La Llorona</li> <li>• Balneario Amundalo</li> <li>• Finca la Vaca</li> <li>• Río Pastaza</li> </ul> |  |  |
| <b>Requerimientos</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zapatos cómodos</li> <li>• Bloqueador solar</li> <li>• Gorra</li> <li>• Repelente</li> </ul>  |  |  |
| <b>Incluye</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía/Entradas</li> <li>• Transporte/ Deportes</li> <li>• Almuerzo/Snack</li> </ul>  | <p><b>No</b></p> <p><b>Incluye</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Souvenirs</li> <li>• No especificado en el paquete</li> </ul> |

*Elaboración:* Autoría propia.

### 4.3.1.1. Itinerario

#### Cuadro 20

#### Itinerario Paquete N°1

| Cumandá Encanto Natural y Agroturístico |  |  |
|---|--|--|
| Hora                                    | Lugar                                      | Actividades  |
| 07h30                                   | Espacio cubierto de la cabecera parroquial | Bienvenida y explicación del recorrido.                  |
| 08h00                                   | Cascada Lomo Chico                         | Trekking, fotografía, observación de flora y fauna.      |
| 10h00                                   | Cascada La Llorona                         | Trekking, fotografía, observación de flora y fauna.      |
| 11h00                                   | Snack                                      | Alimentos nutritivos de la zona                          |
| 12h00                                   | Balneario Amundalo                         | Tubing, fotografía, observación y estudio flora y fauna. |
| 13h30                                   | Almuerzo                                   | Ayampaco plato típico del cantón.                        |
| 15h00                                   | Finca la Vaca                              | Recorrido, observación actividades agroturísticas.       |
| 17h00                                   | Río Pastaza                                | Rafting.   |
| 19h30                                   | Fin del recorrido                          |  |

*Elaboración:* Autoría propia.

### 4.3.1.2. Mapa



### 4.3.1.3. Costo

#### Cuadro 21

Costo Paquete turístico N°1

| <b>Cumandá Encanto Natural y Agroturístico</b> |                 |                       |                    |
|--|-----------------|-----------------------|--------------------|
| <b>Detalle</b>                                 | <b>Cantidad</b> | <b>Valor unitario</b> | <b>Valor total</b> |
| Guía   | 1               | 50,00                 | 50,00              |
| Almuerzo                                       | 10              | 7,00                  | 70,00              |
| Transporte                                     | 1               | 15,00                 | 15,00              |
| Snacks   | 10              | 2,00                  | 20,00              |
| Rafting  | 10              | 10,00                 | 100,00             |
| Tubing   | 10              | 10,00                 | 100,00             |
| Entradas                                       | 10              | 3,00                  | 30,00              |
| <b>Subtotal</b>                                |                 |                       | <b>385,00</b>      |
| <b>Margen de utilidad (20%)</b>                |                 |                       | <b>77,00</b>       |
| <b>Iva 12%</b>                                 |                 |                       | <b>46,20</b>       |
| <b>Total 10 pax</b>                            |                 |                       | <b>508,20</b>      |
| <b>Total, por Pax</b>                          |                 |                       | <b>50,82</b>       |

*Elaboración:* Autoría propia.

El precio de venta al público del Paquete “Cumandá Encanto Natural y Agroturístico” es de \$508,20 por 10 pax. El margen de utilidad empleado es el 20%, calculando un precio por persona de \$50,82.

### 4.3.2. Paquete turístico N°2

El paquete turístico combina atractivos naturales y manifestaciones culturales, con una relevancia de la gastronomía local, donde en dos días se podrá disfrutar de varias actividades turísticas dentro de la parroquia y cantón.

**Tabla 11**  
Paquete turístico N°2

| <b>Cumandá Mágico y Cultural</b>   |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
| <b>Características</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dificultad:</b> Media / Fácil</li> <li>• <b>Duración:</b> 2 días</li> <li>• <b>Pax máximo:</b> 10 personas</li> </ul>  |  |  |
| <b>Atractivos</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruinas El Penal</li> <li>• Fabrica Panelera</li> <li>• Plantación del té CETCA</li> <li>• Parque Nacional Sangay</li> <li>• Río Llushín</li> <li>• Cascada Tobogán</li> </ul> |  |  |
| <b>Requerimientos</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zapatos cómodos</li> <li>• Bloqueador solar</li> <li>• Gorra</li> <li>• Repelente</li> </ul>  |  |  |
| <b>Incluye</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía</li> <li>• Transporte</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Deportes extremos</li> <li>• Snack</li> <li>• Entradas Atractivos</li> </ul>                                    | <p><b>No</b></p> <p><b>Incluye</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Souvenirs</li> <li>• No especificado en el paquete</li> </ul> |

**Elaboración:** Autoría propia.

### 4.3.2.1.Itinerario

#### Cuadro 22

#### Itinerario Paquete N°2

| <b>Cumandá Mágico y Cultural</b> |  |   |
|----------------------------------|--|---|
| <b>Día 1</b>                     |  |   |
| <b>Hora</b>                      | <b>Lugar</b>                               | <b>Actividades</b>  |
| 07h30                            | Espacio cubierto de la cabecera parroquial | Bienvenida y explicación del recorrido.   |
| 08h00                            | Ruinas el Penal                            | Trekking. recorrido y observación de la arquitectura.   |
| 10h00                            | Fábrica Panelera                           | Observación del proceso de fabricación y comercialización de la panela.   |
| 11h00                            | Snack                                      | Alimentos nutritivos de la zona   |
| 12h00                            | Plantación del té CECTA                    | Recorrido por la hacienda, observación de las plantaciones de Té, proceso de elaboración y compra de productos finales. |
| 14h00                            | Almuerzo                                   | Sancocho Ayapiquense plato típico del cantón.   |
| 15h00                            | Parroquia Cumandá                          | City Tour por las principales comunidades y cabecera parroquial.  |
| 17h30                            | Espacio cubierto de la cabera parroquial   | Presentación artística de los grupos de danzas de la parroquia.   |
| 20h00                            | Merienda                                   | Muchines de Yuca  |
| 21h00                            | Swiss Bistro                               | Cuento de leyendas y coctel de Pitahya  |
| <b>Día 2</b>                     |  |   |
| <b>Hora</b>                      | <b>Lugar</b>                               | <b>Actividades</b>  |
| 07h30                            | Swiss Bistro                               | Desayuno (Caucho de yuca)   |
| 08h30                            | Parque Nacional Sangay                     | Trekking, fotografía, observación de flora y fauna  |
| 11h30                            | Río Llushín                                | Trekking, kayak, fotografía, observación y estudio de flora y fauna.  |
| 14h00                            | Almuerzo                                   | Plato típico de la localidad.   |

|       |                    |   |
|-------|--------------------|---|
| 15h00 | Cascada el Tobogán | Trekking, fotografía, observación de flora y fauna. |
| 17h00 | Fin del recorrido  |   |

*Elaboración:* Autoría propia.

#### 4.3.2.2. Mapa



#### 4.3.2.3. Costo

##### Cuadro 23

*Costo Paquete turístico N°2*

| <b>Cumandá Mágico y Cultural</b> |                 |                       |                    |
|----------------------------------|-----------------|-----------------------|--------------------|
| <b>Detalle</b>                   | <b>Cantidad</b> | <b>Valor unitario</b> | <b>Valor total</b> |
| Guía                             | 1               | 50,00                 | 50,00              |
| Transporte                       | 1               | 22,00                 | 22,00              |
| Snack                            | 10              | 2,00                  | 20,00              |
| Alojamiento                      | 10              | 20,00                 | 200,00             |
| Desayuno                         | 10              | 3,50                  | 13,50              |
| Almuerzo                         | 10              | 7,00                  | 70,00              |
| Merienda                         | 10              | 5,00                  | 50,00              |
| Entradas Atractivos              | 10              | 3,00                  | 30,00              |
| Kayak                            | 10              | 15,00                 | 150,00             |
| <b>Subtotal</b>                  |                 |                       | <b>605,50</b>      |
| <b>Margen de utilidad (20%)</b>  |                 |                       | <b>121,10</b>      |
| <b>Iva 12%</b>                   |                 |                       | <b>72,66</b>       |
| <b>Total 10 pax</b>              |                 |                       | <b>799,26</b>      |
| <b>Total, por Pax</b>            |                 |                       | <b>79,93</b>       |

*Elaboración:* Autoría propia.

El precio de venta al público del Paquete “Cumandá Mágico y Cultural” es de \$799,26 por 10 pax. El margen de utilidad empleado es el 20%, calculando un precio por persona de \$79,93

### 4.3.3. Paquete turístico N°3

El paquete turístico combinó atractivos naturales y manifestaciones culturales, con una relevancia de la gastronomía local, donde en un día se podrá disfrutar de varias actividades turísticas dentro de la parroquia y cantón.

**Tabla 12**

*Paquete turístico N°3*

| <b>Cumandá Tesoro Natural Escondido</b>   |   |  |  |
|---|---|--|--|
|  |   |  |  |
| <b>Características</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dificultad:</b> Media / Fácil</li> <li>• <b>Duración:</b> 1 día</li> <li>• <b>Pax máximo:</b> 10 personas</li> </ul>                    |  |  |
| <b>Atractivos</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro Turístico Finca Séfora</li> <li>• Ruta de la Pitahaya</li> <li>• Río Palora</li> </ul>  |  |  |
| <b>Requerimientos</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zapatos cómodos</li> <li>• Bloqueador solar</li> <li>• Gorra</li> <li>• Repelente</li> </ul>   |  |  |
| <b>Incluye</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Guía</li> <li>• Transporte</li> <li>• Alimentación</li> <li>• Deportes extremos</li> <li>• Snack</li> <li>• Entradas Atractivos</li> </ul> | <p><b>No</b></p> <p><b>Incluye</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Souvenirs</li> <li>• No especificado en el paquete</li> </ul> |

*Elaboración:* Autoría propia.

### 4.3.3.1. Itinerario

#### Cuadro 24

#### Itinerario Paquete N°3

| Cumandá Tesoro Natural Escondido |  |   |
|----------------------------------|--|---|
| Hora                             | Lugar                                      | Actividades   |
| 07h30                            | Espacio cubierto de la cabecera parroquial | Bienvenida y explicación del recorrido.   |
| 08h00                            | Centro Turístico Finca Séfora              | Actividades recreativas.  |
| 11h00                            | Snack                                      | Alimentos nutritivos de la zona   |
| 12h00                            | Ruta de la Pitahaya                        | Visita a las principales fincas productoras de la Pitahaya (Finca Prócel, La Esperanza, Delgado Pitahaya) |
| 14h30                            | Almuerzo                                   | Plato típico del cantón.  |
| 16h00                            | Río Palora                                 | Rafting, fotografías, observación y estudio de flora y fauna.   |
| 19h30                            | Fin del recorrido                          |   |

*Elaboración:* Autoría propia.

### 4.3.3.2. Mapa



#### 4.3.3.3. Costo

##### Cuadro 25

Costo Paquete turístico N°3

| <b>Cumandá Tesoro Natural Escondido</b> |                 |                       |                    |
|---|-----------------|-----------------------|--------------------|
| <b>Detalle</b>                          | <b>Cantidad</b> | <b>Valor unitario</b> | <b>Valor total</b> |
| Guía                                    | 1               | 50,00                 | 50,00              |
| Alimentación                            | 10              | 7,00                  | 70,00              |
| Transporte                              | 1               | 15,00                 | 15,00              |
| Snacks                                  | 10              | 2,00                  | 20,00              |
| Rafting                                 | 10              | 10,00                 | 100,00             |
| Entradas Atractivos                     | 10              | 5,00                  | 50,00              |
| <b>Subtotal</b>                         |                 |                       | <b>305,00</b>      |
| <b>Margen de utilidad (20%)</b>         |                 |                       | 61,00              |
| <b>Iva 12%</b>                          |                 |                       | 36,60              |
| <b>Total 10 pax</b>                     |                 |                       | <b>402,60</b>      |
| <b>Total, por Pax</b>                   |                 |                       | <b>40,26</b>       |

*Elaboración:* Autoría propia.

El precio de venta al público del Paquete “Cumandá Tesoro Natural Escondido” es de \$402,60 por 10 pax. El margen de utilidad empleado es el 20%, calculando un precio por persona de \$40,26

#### 4.4. Canales de distribución

La distribución del producto turístico se lo realizó a través de canales directos e indirectos, con el fin de llegar a potenciales consumidores, donde, se dio a conocer las actividades, servicios y atractivos de la parroquia.

Una estrategia fundamental dentro de la distribución y comercialización del producto turístico fue identificar las temporadas altas y bajas dentro de la parroquia, pues, de esta manera se estableció campañas masivas en fechas donde existe mayor demanda turística.

**Tabla 13***Canales de distribución*

| <b>Estrategia</b>  | <b>Táctica</b>  | <b>Políticas de funcionamiento</b>   | <b>Segmento de mercado</b>  |
|--------------------|---|--|---|
| Canales directos   | Se realizó la presentación del producto turístico a través del internet, prensa local, medios de televisión, ferias de turismo y la página web del Gad Municipal de Palora. | - Facilitar los productos turísticos que se ofrece mediante material de promoción.<br>- Dar seguimiento y control a las campañas publicitarias.  | Turistas nacionales o internacionales, interesados en conocer la historia, cultura, degustar de las delicias del cantón y disfrutar de los atractivos naturales |
| Canales indirectos | A través de las Agencias de viajes debidamente registradas de la Provincia de Morona Santiago.  | - Presentar el producto a través de fam trips, con el fin de promover a Cumandá como un destino turístico.<br>- Entregar materiales de promoción como videos, afiches, postales, trípticos, etc. |   |

*Elaboración:* Autoría propia.

## 5. Estrategias de marketing

Para promocionar y difundir las principales actividades agroturísticas de la parroquia se realizó varias actividades que están contempladas dentro de las estrategias de marketing, pues, al contar con la marca turística “Cumandá, Tesoro Natural Escondido” se divulgó la misma con el propósito de posicionar en la mente de los consumidores.

Para lo cual, se utilizó varios medios de comunicación como: Redes sociales (Facebook e Instagram), página web, vallas publicitarias y afiches para promocionar en ferias turísticas.

A continuación, se puede encontrar las estrategias de marketing planteadas dentro de la parroquia Cumandá:

**Tabla 14**  
*Estrategias de Marketing*

| <b>Objetivo</b>                  | <b>Tarea</b>  | <b>Indicador</b>               | <b>Meta</b>   | <b>Responsable</b>        | <b>Tiempo</b> | <b>Costo</b> |
|----------------------------------|---|--------------------------------|---|---------------------------|---------------|--------------|
| Organizar ferias agroturísticas  | Diseñar artes publicitarias   | Número de asistentes           | Desarrollar tres ferias agroturísticas por año      | Gad Parroquial de Cumandá | 1 año         | 600,00       |
| Promocionar la marca turística   | Difundir a través de souvenirs la marca “Cumandá, Tesoro Natural Escondido”.            | Número de souvenirs elaborados | Posicionar la marca en la mente de los consumidores | Gad Parroquial de Cumandá | 1 año         | 450,00       |
| Estructurar una página web       | Crear una página web de la parroquia que contenga información turística de la parroquia | Número de visitas              | Fortalecer las actividades agroturísticas           | Gad Parroquial de Cumandá | 1 año         | 400,00       |
| Implementar vallas publicitarias | Instalar vallas en la cabecera cantonal   | Número de vallas instaladas    | Promover el agroturismo                             | Gad Parroquial de Cumandá | 1 año         | 1000,00      |
| Promocionar en redes sociales    | Crear páginas de Facebook e Instagram   | Número de post subidos         | Incrementar el flujo turístico de la parroquia      | Gad Parroquial de Cumandá | 3 mes         | 200,00       |

*Elaboración:* Autoría propia.

### 5.1. Ferias agroturísticas

Planificar ferias agroturísticas es fundamental para dar a conocer a turistas nacionales y extranjeros las diversas actividades que se puede realizar en la parroquia. A continuación, se diseñó un afiche que sirvió para promocionar este tipo de evento.

#### Ilustración 3

*Afiche Feria Agroturística*



*Elaboración:* Autoría propia.

### 5.2. Souvenirs

Al tener establecida la marca turística “Cumandá, Tesoro Natural Escondido” se procedió a diseñar varios souvenirs con el fin de posicionar la marca en la mente de los turistas, productos que se les entregó como recuerdo.

#### Ilustración 4

*Souvenirs*



*Elaboración:* Autoría propia.

### 5.2.1. Página web

El diseño de la página web, sirvió para tener un repositorio donde se puede encontrar información de la parroquia, atractivos turísticos, manifestaciones culturales, servicios y los paquetes turísticos establecidos.

#### Ilustración 5

*Página Web*



*Elaboración:* Autoría propia.

### 5.2.2. Vallas Publicitarias

La creación de las vallas publicitarias en lugares estratégicos del cantón, ayudo para que los potenciales turistas conozcan de las actividades agroturísticas de la parroquia, despertando así su interés.

#### Ilustración 6

*Valla publicitaria*



*Elaboración:* Autoría propia.

### 5.2.3. Redes Sociales

La publicidad a través de las redes sociales es primordial, ya que tanto Facebook como Instagram son los medios digitales más demandados en el mundo, donde una publicación puede llegar a tener un gran alcance.

#### Ilustración 7

*Instagram*



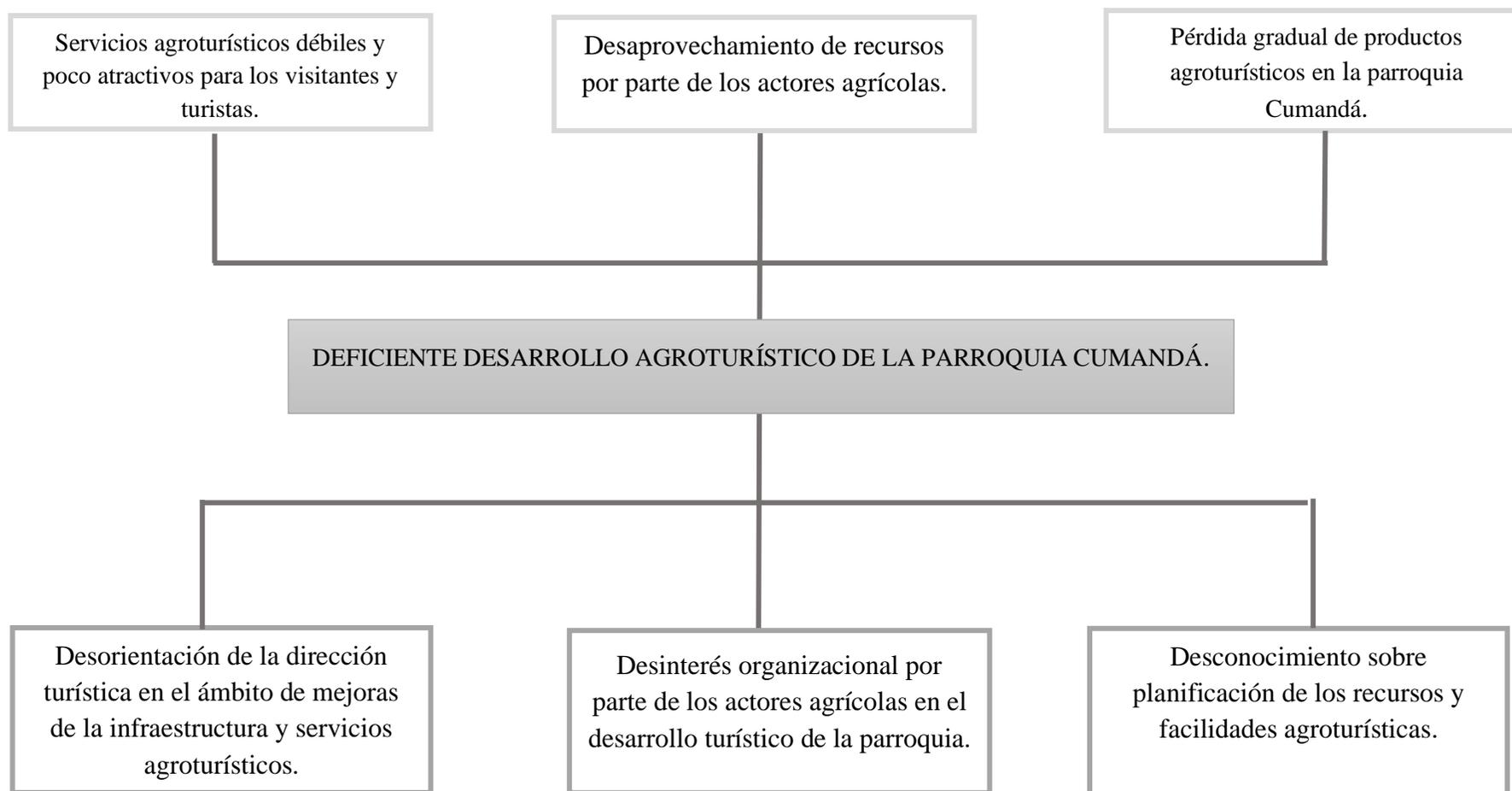
*Elaboración:* Autoría propia.

## 8.2. Anexos varios

### 8.2.1. Árbol de problemas

**Gráfico 1**

*Árbol de problemas*



## 8.2.2. Asignación del tribunal



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.03

### ACTA DE APROBACIÓN DEL TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**Facultad:** Ciencias Política y Administrativas  
**Carrera:** Gestión Turística Y Hotelera

#### 1. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

**Apellidos:** Sotamayor Gualpa  
**Nombres:** Inés Mercedes  
**C.I / Pasaporte:** 180537917-7  
**Estudiante de la carrera de:** Gestión Turística Y Hotelera  
**Título del Proyecto de Investigación:** "GESTIÓN Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMANDÁ CANTÓN PALORA".  
**Dominio Científica:** Desarrollo territorial- Productiva y Hábitat Sustentable para mejorar la calidad de vida  
**Línea de Investigación:** Servicios personales - Desarrollo de Turismo

#### 2. CUMPLIMIENTO DE REQUERIMIENTOS DEL TEMA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN.

| Aspectos                           | Cumplimiento | Observaciones |
|------------------------------------|--------------|---------------|
| Título                             | Si           |               |
| Introducción                       | Si           |               |
| Planteamiento del problema         | Si           |               |
| Objetivos: Generales y Específicos | Si           |               |
| Referencias Bibliografías          | Si           |               |

En la Ciudad de Riobamba, a los 18 días del mes de MES de Diciembre se reúnen los Miembros de la Comisión de Carrera, quienes luego de haber revisado y analizado la petición presentada por el estudiante y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos por la carrera, emiten el **ACTA DE APROBACIÓN** del tema de proyecto de investigación titulado "**GESTIÓN Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMANDÁ CANTÓN PALORA PROVINCIA DE MORONA SANTIAGO**" y asigna al **Dr. Víctor Velasco**, como **TUTOR** y a los **Mgs. Lorena López, Mgs. César Suarez y Mgs. Silvia Aldaz** como **Miembros del Tribunal**, para el desarrollo del perfil, proyecto de Investigación y sustentación final.

VICTOR  
MEDARDO  
VELASCO  
SAMANIEGO

Firmado digitalmente por VICTOR  
MEDARDO VELASCO SAMANIEGO  
DN: cn=VICTOR MEDARDO  
VELASCO SAMANIEGO, o=UNALO,  
ou=INSTITUCION DE EDUCACION  
SUPERIOR, c=EC  
Motivo: Me retracto este documento  
Fecha: 2025-12-19 08:31:10.00

Dr. Víctor M. Velasco Samaniego  
PRESIDENTE-DIRECTOR DE LA CARRERA

Mgs. Danilo P. Quintana Puga,  
MIEMBRO

Página 1 de 2



**DIRECCIÓN ACADÉMICA**  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.03

Dr. Diego Calvopiña  
**MIEMBRO**

Mgs. César Suárez  
**MIEMBRO**

Mgs. Andrea Garrido  
**SECRETARIA**

Mgs. Renato H. Herrera Chávez.  
**MIEMBRO**

Mgs. Fernando Inga.  
**MIEMBRO**

Sr. Joel Guevara  
**ESTUDIANTE**

### 8.2.3. Validación de encuestas variable independiente: Gestión



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

#### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

Apellidos y nombres del experto: Dr. Velasco Samaniego Victor Medardo

Título/grado:

|               |       |
|---------------|-------|
| Ph.D.....     | ( )   |
| Doctor.....   | ( X ) |
| Magister..... | ( )   |

Universidad en que labora: Universidad Nacional de Chimborazo

Fecha: 09 de febrero de 2021

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

"GESTIÓN Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMANDÁ,  
CANTÓN PALORA"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: "Gestión"

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre "Gestión"

| Ítem          | Pregunta  | Aprecia |    | Observaciones |
|---------------|---|---------|----|---------------|
|               |   | Si      | No |               |
| 1.            | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?  |         |    |               |
| 2.            | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                  |         |    |               |
| 3.            | ¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?  |         |    |               |
| 4.            | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                       |         |    |               |
| 5.            | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?                                      |         |    |               |
| 6.            | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?  |         |    |               |
| 7.            | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?   |         |    |               |
| 8.            | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                 |         |    |               |
| 9.            | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?   |         |    |               |
| 10.           | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?  |         |    |               |
| 11.           | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos? |         |    |               |
| <b>TOTAL:</b> |   |         |    |               |

Sugerencias: \_\_\_\_\_

VICTOR  
MEDARDO  
VELASCO  
SAMANIEGO

El presente documento es propiedad  
de la Universidad Nacional de Chimborazo  
y no puede ser reproducido ni  
distribuido sin el consentimiento  
de la Universidad Nacional de Chimborazo  
Calle Juan José Martí, 100100  
Chimborazo, Ecuador  
Teléfono: (07) 2621111

Firma del experto



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**Apellidos y nombres del experto:** Mgs. López Naranjo Lorena Alexandra

**Título/grado:**

|               |       |
|---------------|-------|
| Ph.D.....     | ( )   |
| Doctor.....   | ( )   |
| Magister..... | ( X ) |

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:** 08 de febrero de 2021

TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"GESTIÓN Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMANDÁ,  
CANTÓN PALORA"**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **"Gestión"**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **"Gestión"**

| Ítem          | Pregunta  | Aprecia |    | Observaciones |
|---------------|---|---------|----|---------------|
|               |   | Si      | No |               |
| 1.            | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?  | X       |    |               |
| 2.            | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                  | X       |    |               |
| 3.            | ¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?  | X       |    |               |
| 4.            | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                       | X       |    |               |
| 5.            | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?                                      | X       |    |               |
| 6.            | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?  | X       |    |               |
| 7.            | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?   | X       |    |               |
| 8.            | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                 | X       |    |               |
| 9.            | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?   | X       |    |               |
| 10.           | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?  | X       |    |               |
| 11.           | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos? | X       |    |               |
| <b>TOTAL:</b> |   | 11      |    |               |

**Sugerencias:** \_\_\_\_\_

Firma del experto



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**Apellidos y nombres del experto:** Mgs. Suarez Layedra César Augusto

**Título/grado:**

|               |       |
|---------------|-------|
| Ph.D.....     | ( )   |
| Doctor.....   | ( )   |
| Magister..... | ( X ) |

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:** Riobamba, 09 de febrero de 2021

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**"GESTIÓN Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMANDÁ,  
CANTÓN PALORA"**

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **"Gestión"**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **"Gestión"**

| Ítem          | Pregunta  | Aprecia |    | Observaciones |
|---------------|---|---------|----|---------------|
|               |   | Si      | No |               |
| 1.            | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?  | X       |    |               |
| 2.            | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                  | X       |    |               |
| 3.            | ¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?  | X       |    |               |
| 4.            | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                       | X       |    |               |
| 5.            | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?                                      | X       |    |               |
| 6.            | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?  | X       |    |               |
| 7.            | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?   | X       |    |               |
| 8.            | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                 | X       |    |               |
| 9.            | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?   | X       |    |               |
| 10.           | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?  | X       |    |               |
| 11.           | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos? | X       |    |               |
| <b>TOTAL:</b> |   | 11      |    |               |

**Sugerencias:** \_\_\_\_\_



Firma del experto



### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

**Apellidos y nombres del experto:** Mgs. Aldaz Hernandez Silvia Marieta

**Título/grado:**

|               |       |
|---------------|-------|
| Ph.D.....     | ( )   |
| Doctor.....   | ( )   |
| Magíster..... | ( X ) |

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:** \_\_\_\_\_

#### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### "GESTIÓN Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMANDÁ, CANTÓN PALORA"

El instrumento de medición pertenece a la variable independiente: **"Gestión"**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **"Gestión"**

| Ítem          | Pregunta  | Aprecia |    | Observaciones |
|---------------|---|---------|----|---------------|
|               |   | Si      | No |               |
| 1.            | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?  | X       |    |               |
| 2.            | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                  | X       |    |               |
| 3.            | ¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?  | X       |    |               |
| 4.            | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                       | X       |    |               |
| 5.            | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?                                      | X       |    |               |
| 6.            | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?  | X       |    |               |
| 7.            | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?   | X       |    |               |
| 8.            | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                 | X       |    |               |
| 9.            | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?   | X       |    |               |
| 10.           | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?  | X       |    |               |
| 11.           | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos? | X       |    |               |
| <b>TOTAL:</b> |   | 11      |    |               |

**Sugerencias:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma del experto

## 8.2.4. Validación de encuestas variable dependiente: Desarrollo Agroturístico



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

### TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS

**Apellidos y nombres del experto:** Mgs. Aldaz Hernandez Silvia Marieta

**Título/grado:**

|               |       |
|---------------|-------|
| Ph.D.....     | ( )   |
| Doctor.....   | ( )   |
| Magíster..... | ( X ) |

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

### TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**"GESTIÓN Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMANDÁ,  
CANTÓN PALORA"**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **"Desarrollo Agroturístico"**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **"Desarrollo Agroturístico"**.

| Ítem          | Pregunta  | Aprecia |    | Observaciones |
|---------------|---|---------|----|---------------|
|               |   | Si      | No |               |
| 1.            | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?  | X       |    |               |
| 2.            | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                  | X       |    |               |
| 3.            | ¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?  | X       |    |               |
| 4.            | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                       | X       |    |               |
| 5.            | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?                                      | X       |    |               |
| 6.            | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?  | X       |    |               |
| 7.            | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?   | X       |    |               |
| 8.            | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                 | X       |    |               |
| 9.            | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?   | X       |    |               |
| 10.           | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?  | X       |    |               |
| 11.           | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos? | X       |    |               |
| <b>TOTAL:</b> |   | 11      |    |               |

**Sugerencias:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Firma del experto



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**Apellidos y nombres del experto:** Mgs. Suarez Layedra César Augusto

**Título/grado:**

|               |       |
|---------------|-------|
| Ph.D.....     | ( )   |
| Doctor.....   | ( )   |
| Magister..... | ( X ) |

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:** Riobamba, 09 de febrero de 2021

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**"GESTIÓN Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMANDÁ,  
CANTÓN PALORA"**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **"Desarrollo Agroturístico"**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **"Desarrollo Agroturístico"**.

| Ítem          | Pregunta  | Aprecia |    | Observaciones |
|---------------|---|---------|----|---------------|
|               |   | Si      | No |               |
| 1.            | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?  | X       |    |               |
| 2.            | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                  | X       |    |               |
| 3.            | ¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?  | X       |    |               |
| 4.            | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                       | X       |    |               |
| 5.            | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?                                      | X       |    |               |
| 6.            | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?  | X       |    |               |
| 7.            | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?   | X       |    |               |
| 8.            | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                 | X       |    |               |
| 9.            | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?   | X       |    |               |
| 10.           | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?  | X       |    |               |
| 11.           | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos? | X       |    |               |
| <b>TOTAL:</b> |   | 11      |    |               |

**Sugerencias:** \_\_\_\_\_



Firma del experto



**TABLA DE EVALUACIÓN DE EXPERTOS**

**Apellidos y nombres del experto:** Mgs. López Naranjo Lorena Alexandra

**Título/grado:**

|               |       |
|---------------|-------|
| Ph.D.....     | ( )   |
| Doctor.....   | ( )   |
| Magister..... | ( X ) |

**Universidad en que labora:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Fecha:** 08 de febrero de 2021

**TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**"GESTIÓN Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMANDÁ,  
CANTÓN PALORA"**

El instrumento de medición pertenece a la variable dependiente: **"Desarrollo Agroturístico"**

Mediante la tabla de evaluación de expertos, usted tiene la facultad de evaluar cada una de las preguntas marcando con "X" en la columna de SI o NO. Así mismo, lo exhortamos en la corrección de los ítems, indicando sus observaciones y/o sugerencias, con la finalidad de mejorar la coherencia de las preguntas sobre **"Desarrollo Agroturístico"**.

| Ítem          | Pregunta  | Aprecia |    | Observaciones |
|---------------|---|---------|----|---------------|
|               |   | Si      | No |               |
| 1.            | ¿El instrumento de medición presenta el diseño adecuado?  | X       |    |               |
| 2.            | ¿El instrumento de recolección de datos tiene relación con el título de investigación?                                  | X       |    |               |
| 3.            | ¿El instrumento de recolección de datos se menciona las variables de medición?  | X       |    |               |
| 4.            | ¿El instrumento de recolección de datos facilitará el logro de los objetivos de la investigación?                       | X       |    |               |
| 5.            | ¿El instrumento de recolección de datos se relaciona con las variables de estudio?                                      | X       |    |               |
| 6.            | ¿La redacción de las preguntas tiene un sentido coherente?  | X       |    |               |
| 7.            | ¿Cada una de las preguntas del instrumento de medición se relaciona con cada uno de los elementos de los indicadores?   | X       |    |               |
| 8.            | ¿El diseño del instrumento de medición facilitará el análisis y procesamiento de datos?                                 | X       |    |               |
| 9.            | ¿Son entendibles las alternativas de respuesta de instrumentos de medición?   | X       |    |               |
| 10.           | ¿El instrumento de medición será accesible a la población sujeto de estudio?  | X       |    |               |
| 11.           | ¿El instrumento de medición es claro, preciso y sencillo de responder para de esta manera obtener los datos requeridos? | X       |    |               |
| <b>TOTAL:</b> |   | 11      |    |               |

**Sugerencias:** \_\_\_\_\_

Firma del experto

## 8.2.5. Oficio dirigido a la parroquia Cumandá, cantón Palora



Carrera de Gestión Turística  
y Hotelera / Turismo  
FACULTAD DE CIENCIAS  
POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

*en movimiento*

Riobamba, 01 de marzo del 2021

Ingeniero  
Napoleón Aguilar  
**PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL DE CUMANDÁ**  
Presente, -

De mi consideración:

Me dirijo a usted, extendiéndole un afectuoso saludo desde la Unidad de Titulación Especial de la Carrera de Gestión Turística y Hotelera de la Universidad Nacional de Chimborazo, la presente tiene por objeto, solicitarle comedidamente, autorice a la Srta. Inés Mercedes Sotomayor Gualpa, estudiante de la carrera, el desarrollo de su proyecto de investigación titulado "**GESTIÓN Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMANDÁ, CANTÓN PALORA**" proyecto en el cual la estudiante levantará información a través de encuestas y entrevistas para posteriormente publicar los resultados obtenidos de las mismas en el Repositorio Digital UNACH.

Por la acogida que se sirva dar al presente, anticipo mi más sincero agradecimiento.

Atentamente,



Escanea el código QR para acceder al documento  
**CARLOS FERNANDO  
INGA AGUAGALLO**

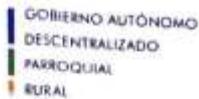
Mgs. Carlos Fernando Inga Aguagallo

**DOCENTE/RESPONSABLE UTE**

Correo electrónico: ctinga@unoch.edu.ec

Teléfono móvil: 0990579026

## 8.2.6. Certificado de la parroquia Cumandá, cantón Palora



Oficio. N° 0042-02-GADPRC-2022  
Cumandá 15 de marzo del 2021.

Msc.  
Carlos Fernando Inga  
**DOCENTE RESPONSABLE UTE**

Presente.

De mi consideración.

Quienes somos parte del Gobierno autónomo descentralizado parroquial de Cumandá expresamos un atento y cordial saludo.

En respuesta al oficio emitido por la Universidad Nacional de Chimborazo, autorizo a la señorita Inés Mercedes Sotomayor Gualpa con cédula de identidad 180537917-7, a realizar el proyecto de investigación titulado "**GESTIÓN Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMANDÁ, CANTÓN PALORA**", otorgando así el permiso para levantar la información que la estudiante requiera para el desarrollo del proceso y la publicación en el repositorio digital de la institución de educación superior.

Augurando éxitos en la gestión que realiza, me suscribo de usted.

Atentamente.

  
Leonardo Napoleón Aguilar Vintimilla  
**PRÉSIDENTE DEL GAD PARROQUIAL RURAL DE CUMANDÁ**

*Cumandá, rumbo al progreso!*

033 03 12 2 |

## 8.2.7. Encuesta variable independiente: Gestión



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

ENCUESTA PARA LA GESTIÓN AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMANDÁ CANTÓN PALORA DIRIGIDA A LOS REPRESENTANTES TURÍSTICOS PÚBLICOS Y PRIVADOS.

**Formulario N°:**..... **Encuestador:** Inés Mercedes Sotomayor Gualpa

**Ciudad:**..... **Fecha de la encuesta:** /...../...../.....

EL PROPÓSITO DE LA PRESENTE ENCUESTA ES OBTENER INFORMACIÓN SOBRE LA GESTIÓN AGROTURÍSTICA DE LA PARROQUIA CUMANDÁ, CANTÓN PALORA.

### PARÁMETROS GENERALES:

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Trate de contestar todas las preguntas.
- Marque con una (X) el paréntesis que indique su respuesta
- Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo de investigación.

### A. INFORMACIÓN GENERAL

**1. Género:**      ( ) 1.1 Hombre                      ( ) 1.2 Mujer

**2. Edad:**

|  |            |
|--|------------|
|  | 18-29 años |
|  | 30-39 años |
|  | 40-49 años |
|  | 50-59 años |
|  | 60 y más   |

## B. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Con la mayor sinceridad responda cada uno de los aspectos planteados respecto a la gestión agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora, siendo:

(5) Muy adecuada, (4) Adecuada, (3) Poco adecuada, (2) Inadecuada, (1) Muy inadecuada.

| DIMENSIÓN   | Muy adecuada | Adecuada | Poco adecuada | Inadecuada | Muy inadecuada |
|---|--------------|----------|---------------|------------|----------------|
|   | 1            | 2        | 3             | 4          | 5              |
| <b>PLANIFICACIÓN</b>  |              |          |               |            |                |
| 1. ¿Cómo calificaría usted la gestión agroturística en la parroquia Cumandá, cantón Palora?   |              |          |               |            |                |
| 2. ¿Cómo calificaría usted a los programas agroturísticos en la parroquia Cumandá?  |              |          |               |            |                |
| 3. Los proyectos agroturísticos implementados en la parroquia Cumandá, cantón Palora son:   |              |          |               |            |                |
| 4. ¿Cómo calificaría usted la toma de decisiones en el ámbito agroturístico en la parroquia Cumandá, cantón Palora?                     |              |          |               |            |                |
| <b>DIRECCIÓN</b>  |              |          |               |            |                |
| 5. Las estrategias de calidad adoptadas en la parroquia Cumandá, cantón Palora para brindar un mejor servicio a los turistas son:       |              |          |               |            |                |
| 6. ¿Cómo calificaría usted el rendimiento de los autores partícipes en el agroturismo de la parroquia Cumandá, cantón Palora?           |              |          |               |            |                |
| 7. Los recursos agroturísticos empleados por medio de la gestión de la parroquia Cumandá, cantón Palora son:                            |              |          |               |            |                |
| <b>ORGANIZACIÓN</b>   |              |          |               |            |                |
| 8. Los proyectos agroturísticos contribuyen al desarrollo de la parroquia Cumandá, cantón Palora de forma:                              |              |          |               |            |                |
| 9. Las condiciones de las vías de acceso que conducen a los servicios agroturísticos de la parroquia Cumandá, cantón Palora le parecen: |              |          |               |            |                |
| 10. Las instalaciones de las fincas agroturísticas de la parroquia Cumandá cantón Palora le parecen:                                    |              |          |               |            |                |
| 11. Las alternativas turísticas implementadas en la parroquia Cumandá, cantón Palora le parecen:  |              |          |               |            |                |
| 12. ¿Cómo calificaría usted los paquetes turísticos en la parroquia Cumandá, cantón Palora?   |              |          |               |            |                |

.....GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.....

## 8.2.8. Encuesta variable dependiente: Desarrollo Agroturístico



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA EN GESTIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

ENCUESTA PARA EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMANDÁ, CANTÓN PALORA DIRIGIDA A LOS REPRESENTANTES DE SERVICIOS AGROTURÍSTICOS Y TURISTAS.

**Formulario N°:**..... **Encuestador:** Inés Mercedes Sotomayor Gualpa

**Ciudad:**..... **Fecha de la encuesta:** /...../...../.....

EL PROPÓSITO DE LA PRESENTE ENCUESTA ES OBTENER INFORMACIÓN SOBRE EL DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMANDÁ, CANTÓN PALORA.

### PARÁMETROS GENERALES:

- Esta encuesta es de carácter anónimo, los datos obtenidos son estrictamente confidenciales y el investigador se compromete a mantener la reserva del caso.
- Trate de contestar todas las preguntas.
- Marque con una (X) el paréntesis que indique su respuesta
- Sus criterios serán de suma utilidad para el desarrollo de este trabajo de investigación.

### A. INFORMACIÓN GENERAL

**1. Género:**      ( ) 1.1 Hombre                      ( ) 1.2 Mujer

**2. Edad:**

|  |            |
|--|------------|
|  | 18-29 años |
|  | 30-39 años |
|  | 40-49 años |
|  | 50-59 años |
|  | 60 y más   |

### B. INFORMACIÓN ESPECÍFICA

Con la mayor sinceridad responda cada uno de los aspectos planteados respecto a la gestión agroturístico de la Parroquia Cumandá Cantón Palora, siendo:

(5) Muy adecuada, (4) Adecuada, (3) Poco adecuada, (2) Inadecuada, (1) Muy inadecuada.

| <b>DIMENSIÓN</b>  | <b>Muy adecuada</b> | <b>Adecuada</b> | <b>Poco adecuada</b> | <b>Inadecuada</b> | <b>Muy inadecuada</b> |
|---|---------------------|-----------------|----------------------|-------------------|-----------------------|
|   | <b>1</b>            | <b>2</b>        | <b>3</b>             | <b>4</b>          | <b>5</b>              |
| 1. ¿Cómo califica usted a la infraestructura agroturística de la parroquia Cumandá, cantón Palora?  |                     |                 |                      |                   |                       |
| 2. Considera usted que el equipo que se utiliza para brindar el servicio agroturístico es:  |                     |                 |                      |                   |                       |
| 3. Considera usted que la tecnología para el desarrollo agroturístico implementada en la parroquia Cumandá, cantón Palora es:                               |                     |                 |                      |                   |                       |
| 4. El grado de satisfacción en cuanto a la calidad de servicios agroturísticos de la parroquia Cumandá, cantón Palora es:                                   |                     |                 |                      |                   |                       |
| <b>ELEMENTOS ECONÓMICOS</b>   |                     |                 |                      |                   |                       |
| 5. De acuerdo a su percepción considera que los precios de los productos y servicios agroturísticos en la parroquia Cumandá, cantón Palora son:             |                     |                 |                      |                   |                       |
| 6. ¿Cómo califica usted el nivel de satisfacción en cuanto a los servicios agroturísticos en la parroquia Cumandá, cantón Palora?                           |                     |                 |                      |                   |                       |
| 7. ¿Cómo califica usted el grado de satisfacción de los consumidores hacia los productos y servicios agroturísticos en la parroquia Cumandá, cantón Palora? |                     |                 |                      |                   |                       |
| <b>CREACIÓN DE FUENTES DE EMPLEO</b>  |                     |                 |                      |                   |                       |
| 8. Considera usted que el grado de inversión en la infraestructura agroturística de la parroquia Cumandá, cantón Palora es:                                 |                     |                 |                      |                   |                       |
| 9. ¿Cómo califica usted a las rutas agroturísticas con las que cuenta la parroquia Cumandá, cantón Palora?  |                     |                 |                      |                   |                       |
| 10. De acuerdo a su percepción considera que la difusión de las rutas agroturísticas es:  |                     |                 |                      |                   |                       |
| 11. De acuerdo a su percepción considera que los ingresos provenientes del agroturismo en la parroquia Cumandá, cantón Palora son:                          |                     |                 |                      |                   |                       |

.....GRACIAS POR SU COLABORACIÓN.....

## 8.2.9. Cronograma del trabajo investigativo



DIRECCIÓN ACADÉMICA  
VICERRECTORADO ACADÉMICO



UNACH-RGF-01-04-02.10

### PLANIFICACION DE TUTORÍAS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**Facultad:** Ciencias Políticas y Administrativas

**Carrera:** Gestión Turística y Hotelera

**Período académico:** Noviembre 2020 Marzo 2021

**Título del proyecto de investigación:** "GESTIÓN Y DESARROLLO AGROTURÍSTICO DE LA PARROQUIA CUMANDÁ CANTÓN PALORA".

**Tutor:** Mgs. Víctor Velasco

**Estudiante:** Srta. Inés Sotomayor

**Cédula/Pasaporte:** 060216086-3

**Estado de Titulación:**

- |  |  |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Último Ciclo                | <input checked="" type="checkbox"/> Actualización de Conocimiento <b>SIN</b> curso Primera prórroga (gratuita) |
| <input type="checkbox"/> Primera prórroga (gratuita) | <input type="checkbox"/> Actualización de Conocimiento <b>SIN</b> curso Segunda prórroga (pagada)              |
| <input type="checkbox"/> Segunda prórroga (pagada)   | <input type="checkbox"/> Aprobar Curso de Actualización de Conocimientos                                       |
|  | <input type="checkbox"/> Primera prórroga (gratuita) Actualización de Conocimiento Aprobado                    |
|  | <input type="checkbox"/> Segunda prórroga (pagada) Actualización de Conocimiento Aprobado                      |

| N°  | PARAMETROS DE REVISION                                | DICIEMBRE |    |    |    | ENERO |    |    |    | FEBRERO |    |    |    | MARZO |    |    |    | META / RESULTADO ESPERADO | OBSERVACIONES |
|-----|---|-----------|----|----|----|-------|----|----|----|---------|----|----|----|-------|----|----|----|---------------------------|---------------|
|     |   | 15        | 25 | 35 | 45 | 15    | 25 | 35 | 45 | 15      | 25 | 35 | 45 | 15    | 25 | 35 | 45 |                           |               |
| 1   | Revisión del perfil de la investigación               | X         | X  |    |    |       |    |    |    |         |    |    |    |       |    |    |    | 2%                        |               |
| 2   | Revisión del desarrollo del proyecto de investigación | X         | X  | X  | X  | X     | X  | X  | X  | X       | X  | X  | X  | X     | X  | X  | X  | 3%                        |               |
| 2.1 | Introducción / cumplimiento de objetivos              |           |    | X  |    |       |    |    |    |         |    |    |    |       |    |    |    | 3%                        |               |
| 2.2 | Estado del arte / Marco Teórico                       |           |    |    | X  | X     | X  | X  | X  |         |    |    |    |       |    |    |    | 25%                       |               |
| 2.3 | Metodología   |           |    |    |    | X     | X  | X  | X  |         |    |    |    |       |    |    |    | 25%                       |               |
| 2.4 | Resultados y discusión                                |           |    |    |    |       |    |    |    | X       | X  |    |    |       |    |    |    | 25%                       |               |
| 2.5 | Conclusiones y recomendaciones                        |           |    |    |    |       |    |    |    |         |    |    |    | X     |    |    |    | 10%                       |               |
| 2.6 | Referencias bibliográficas                            |           |    |    |    |       |    |    |    |         |    |    |    | X     |    |    |    | 2%                        |               |
| 3   | Revisión final del proyecto de investigación          |           |    |    |    |       |    |    |    |         |    |    |    | X     | X  |    |    | 5%                        |               |

VICTOR  
MEDARDO  
VELASCO  
SAMANIEGO

Mgs. Víctor Velasco  
Tutor (a)

Srta. Inés Sotomayor Gualpa  
Estudiante

## 8.2.10. Tabulación y gráficos de la variable independiente: Gestión

### a) Género

**Tabla 15**

*Género*

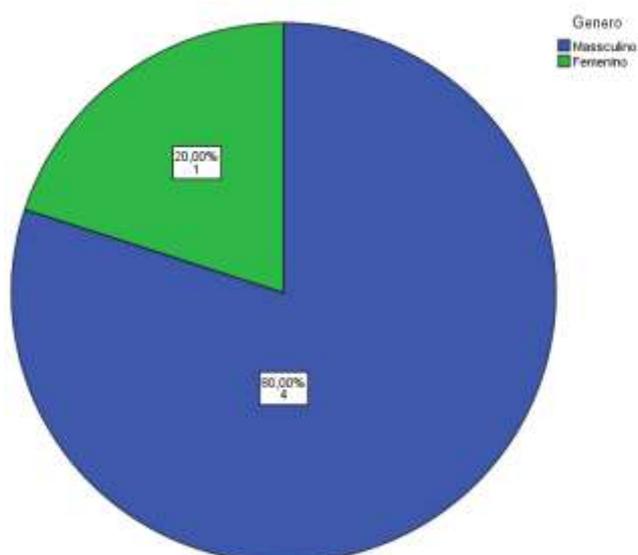
| <b>Género</b> | <b>Prestadores</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------|--------------------|-------------------|
| Masculino     | 4                  | 80,00%            |
| Femenino      | 1                  | 20,00%            |
| <b>Total</b>  | <b>5</b>           | <b>100,00%</b>    |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 2**

*Género*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

## b) Edad

**Tabla 16**

*Edad*

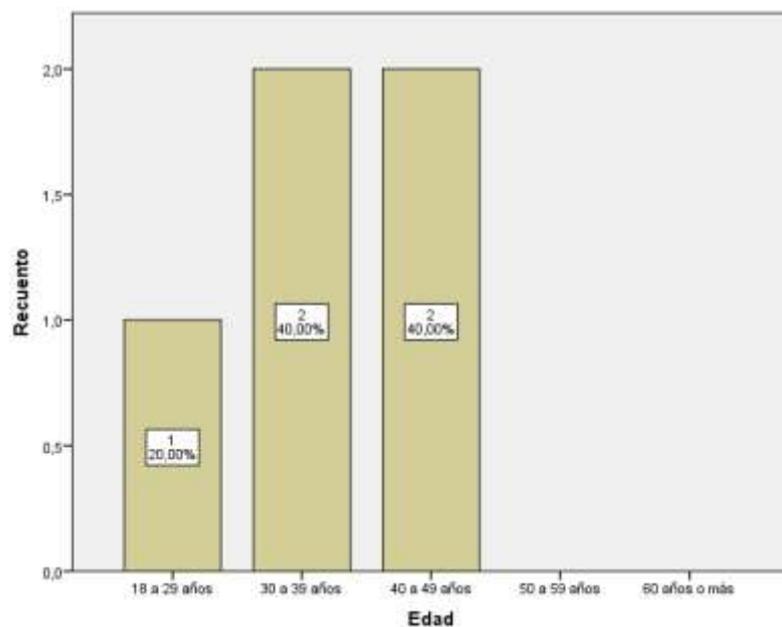
| <b>Edad</b>   | <b>Prestadores</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------|--------------------|-------------------|
| 18 a 29 años  | 1                  | 20,00%            |
| 30 a 39 años  | 2                  | 40,00%            |
| 40 a 49 años  | 2                  | 40,00%            |
| 50 a 59 años  | 0                  | 0,00%             |
| 60 años y más | 0                  | 0,00%             |
| <b>Total</b>  | <b>5</b>           | <b>100,00%</b>    |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 3**

*Edad*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia.

*Elaboración:* Autoría propia.

## Dimensión Planificación

### 1. ¿Cómo calificaría usted la gestión agroturística en la parroquia Cumandá, cantón Palora?

**Tabla 17**

*Gestión Agroturística*

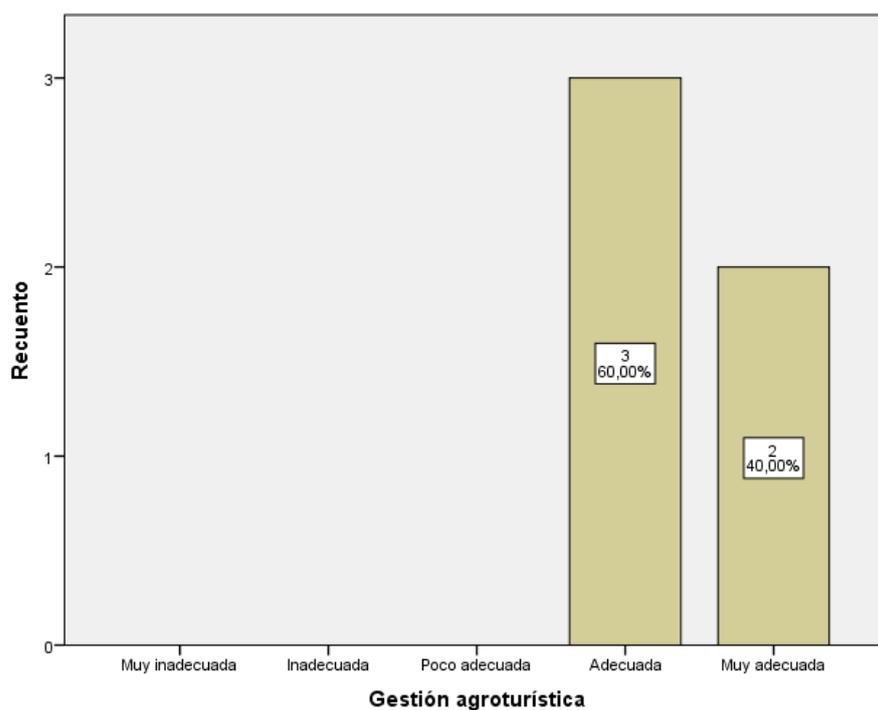
| Escala         | Prestadores | Porcentaje     |
|----------------|-------------|----------------|
| Muy inadecuada | 0           | 0,00%          |
| Inadecuada     | 0           | 0,00%          |
| Poco adecuada  | 0           | 0,00%          |
| Adecuada       | 3           | 60,00%         |
| Muy adecuada   | 2           | 40,00%         |
| <b>Total</b>   | <b>5</b>    | <b>100,00%</b> |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 4**

*Gestión agroturística*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

## 2. ¿Cómo calificaría usted a los programas agroturísticos en la parroquia Cumandá?

**Tabla 18**

*Programas agroturísticos*

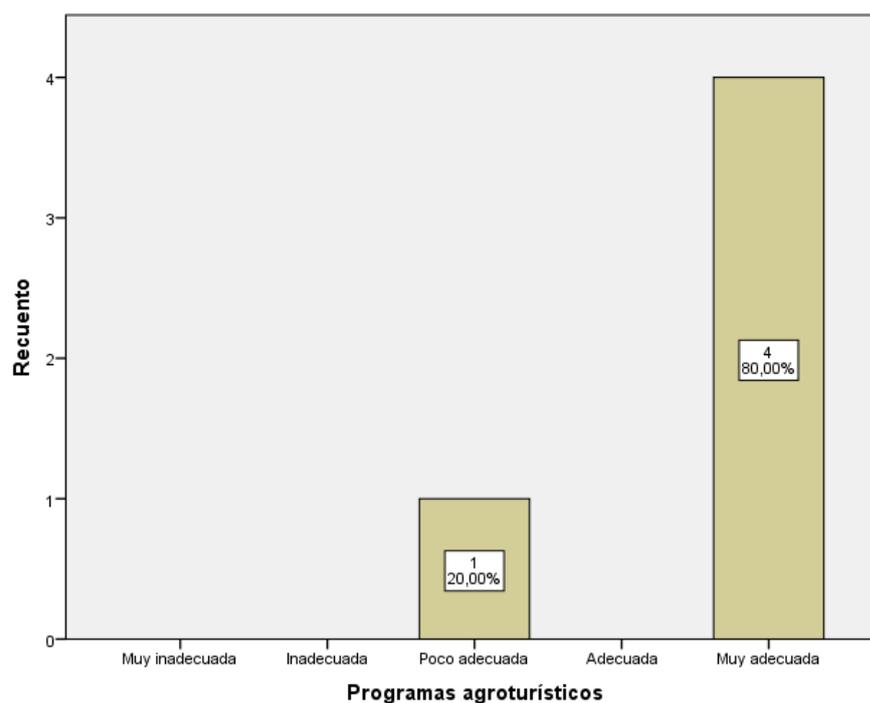
| <b>Escala</b>  | <b>Prestadores</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|--------------------|-------------------|
| Muy inadecuada | 0                  | 0,00%             |
| Inadecuada     | 0                  | 0,00%             |
| Poco adecuada  | 1                  | 20,00%            |
| Adecuada       | 0                  | 0,00%             |
| Muy adecuada   | 4                  | 80,00%            |
| <b>Total</b>   | <b>5</b>           | <b>100,00%</b>    |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 5**

*Programas agroturísticos*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

### 3. Los proyectos agroturísticos implementados en la parroquia Cumandá, cantón Palora son:

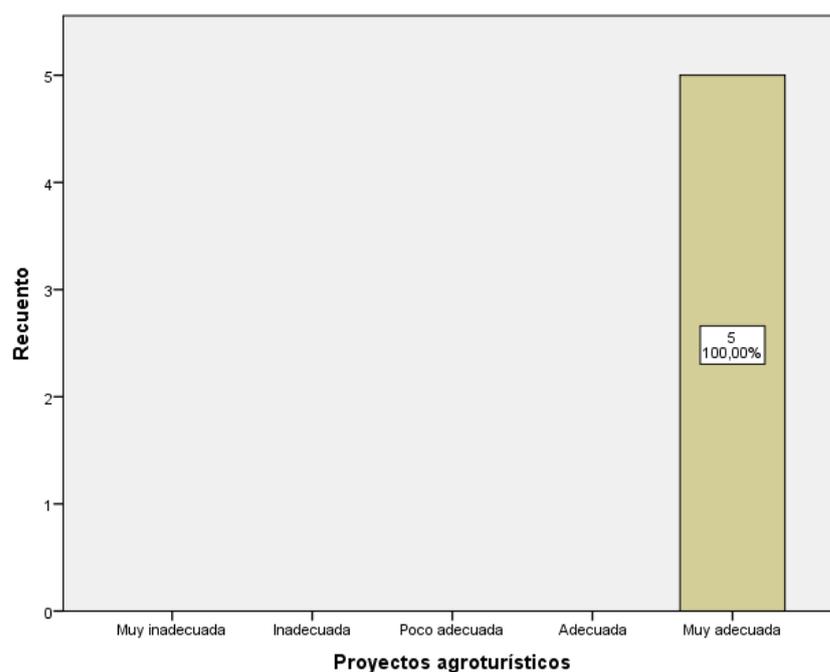
**Tabla 19**  
*Proyectos agroturísticos*

| <b>Escala</b>  | <b>Prestadores</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|--------------------|-------------------|
| Muy inadecuada | 0                  | 0,00%             |
| Inadecuada     | 0                  | 0,00%             |
| Poco adecuada  | 0                  | 0,00%             |
| Adecuada       | 0                  | 0,00%             |
| Muy adecuada   | 5                  | 100,00%           |
| <b>Total</b>   | <b>5</b>           | <b>100,00%</b>    |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 6**  
*Proyectos agroturísticos*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

**4. ¿Cómo calificaría usted la toma de decisiones en el ámbito agroturístico en la parroquia Cumandá, cantón Palora?**

**Tabla 20**

*Toma de decisiones*

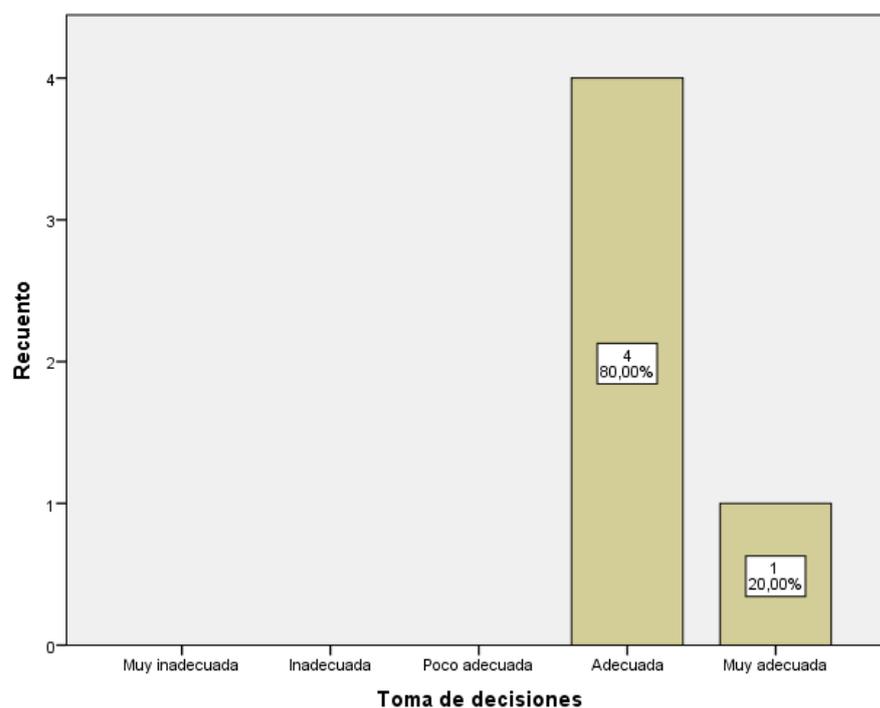
| Escala         | Prestadores | Porcentaje     |
|----------------|-------------|----------------|
| Muy inadecuada | 0           | 0,00%          |
| Inadecuada     | 0           | 0,00%          |
| Poco adecuada  | 0           | 0,00%          |
| Adecuada       | 4           | 80,00%         |
| Muy adecuada   | 1           | 20,00%         |
| <b>Total</b>   | <b>5</b>    | <b>100,00%</b> |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 7**

*Toma de decisiones*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

## Dimensión Dirección

### 5. Las estrategias de calidad adoptadas en la parroquia Cumandá, cantón Palora para brindar un mejor servicio a los turistas son:

**Tabla 21**

*Estrategias de calidad*

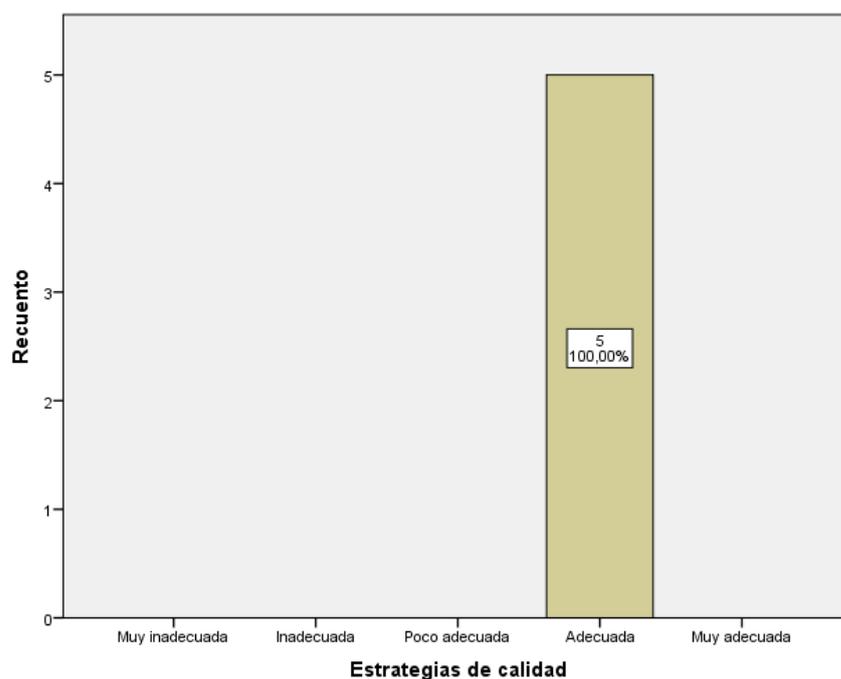
| Escala         | Prestadores | Porcentaje     |
|----------------|-------------|----------------|
| Muy inadecuada | 0           | 0,00%          |
| Inadecuada     | 0           | 0,00%          |
| Poco adecuada  | 0           | 0,00%          |
| Adecuada       | 5           | 100,00%        |
| Muy adecuada   | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>   | <b>5</b>    | <b>100,00%</b> |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia.

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 8**

*Estrategias de calidad*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

**6. ¿Cómo calificaría usted el rendimiento de los autores partícipes en el agroturismo de la parroquia Cumandá, cantón Palora?**

**Tabla 22**

*Rendimiento de autores*

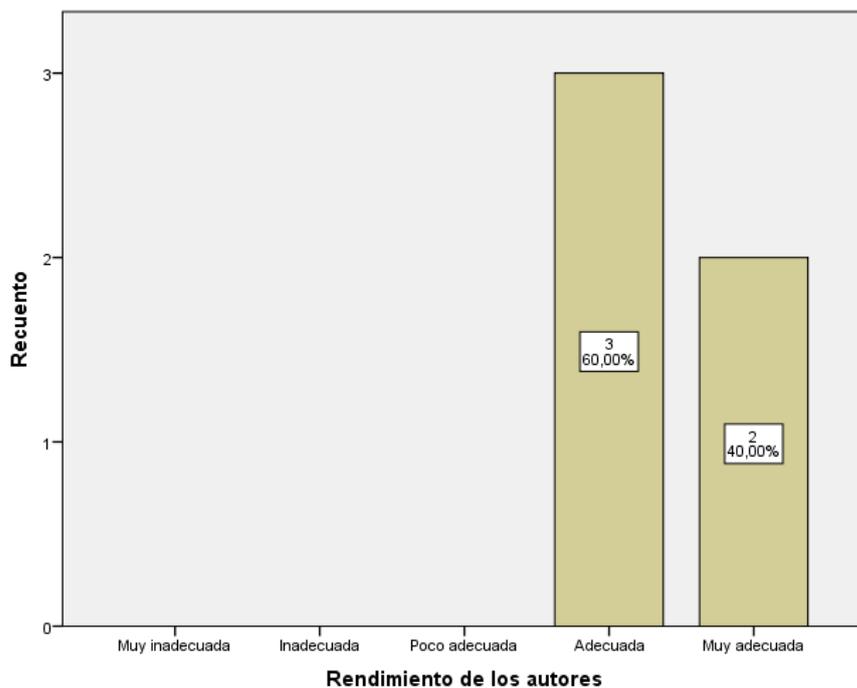
| <b>Escala</b>  | <b>Prestadores</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|--------------------|-------------------|
| Muy inadecuada | 0                  | 0,00%             |
| Inadecuada     | 0                  | 0,00%             |
| Poco adecuada  | 0                  | 0,00%             |
| Adecuada       | 3                  | 60,00%            |
| Muy adecuada   | 2                  | 40,00%            |
| <b>Total</b>   | <b>5</b>           | <b>100,00%</b>    |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 9**

*Rendimiento de autores*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

**7. Los recursos agroturísticos empleados por medio de la gestión de la parroquia Cumandá, cantón Palora son:**

**Tabla 23**

*Recursos agroturísticos*

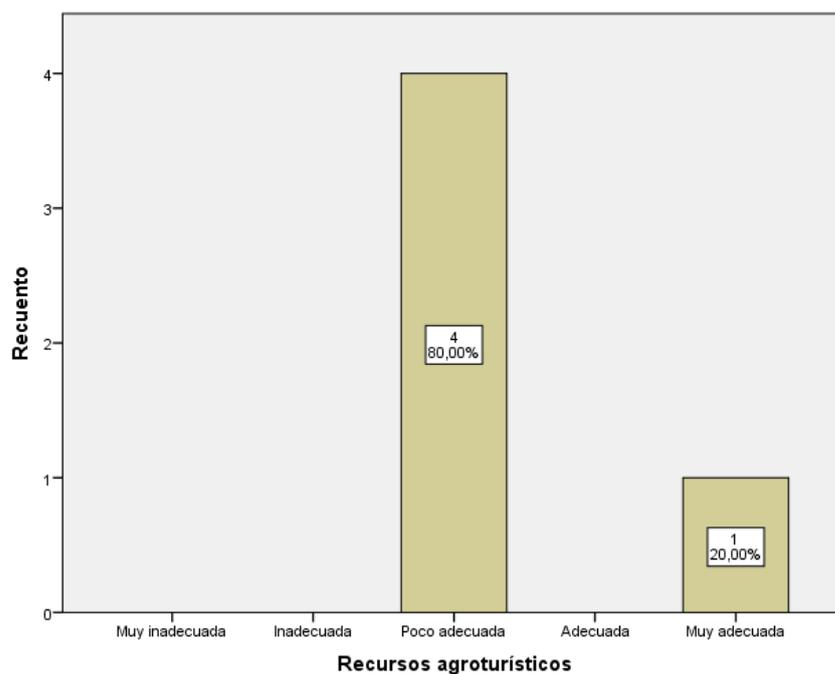
| <b>Escala</b>  | <b>Prestadores</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|--------------------|-------------------|
| Muy inadecuada | 0                  | 0,00%             |
| Inadecuada     | 0                  | 0,00%             |
| Poco adecuada  | 4                  | 80,00%            |
| Adecuada       | 0                  | 0,00%             |
| Muy adecuada   | 1                  | 20,00%            |
| <b>Total</b>   | <b>5</b>           | <b>100,00%</b>    |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 10**

*Recursos agroturísticos*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

## Dimensión Organización

### 8. Los proyectos agroturísticos contribuyen al desarrollo de la parroquia Cumandá, cantón Palora de forma:

**Tabla 24**

*Proyectos agroturísticos*

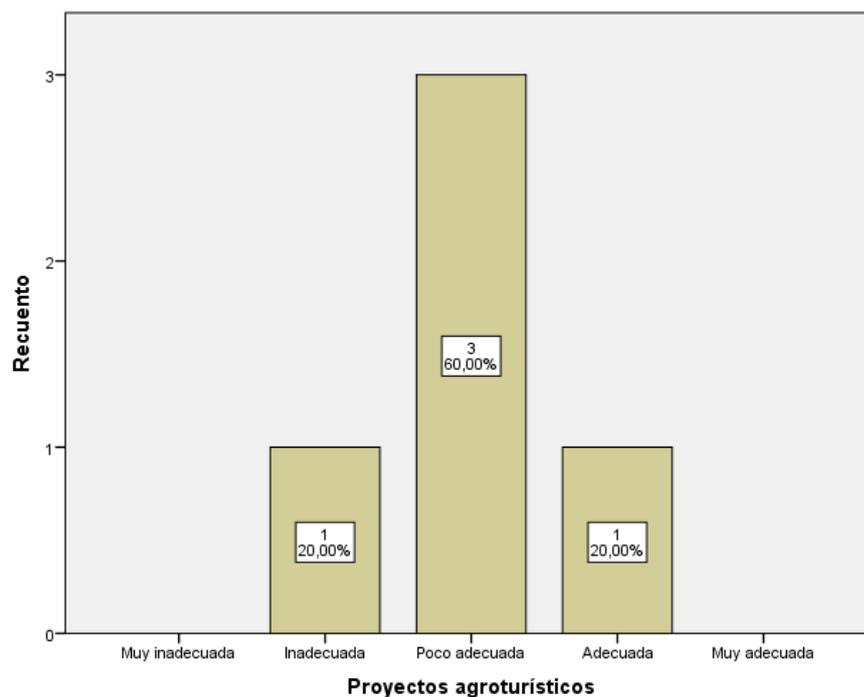
| Escala         | Prestadores | Porcentaje     |
|----------------|-------------|----------------|
| Muy inadecuada | 0           | 0,00%          |
| Inadecuada     | 1           | 20,00%         |
| Poco adecuada  | 3           | 60,00%         |
| Adecuada       | 1           | 20,00%         |
| Muy adecuada   | 0           | 0,00%          |
| <b>Total</b>   | <b>5</b>    | <b>100,00%</b> |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 11**

*Proyectos agroturísticos*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

**9. Las condiciones de las vías de acceso que conducen a los servicios agroturísticos de la parroquia Cumandá, cantón Palora le parecen:**

**Tabla 25**

*Vías de acceso*

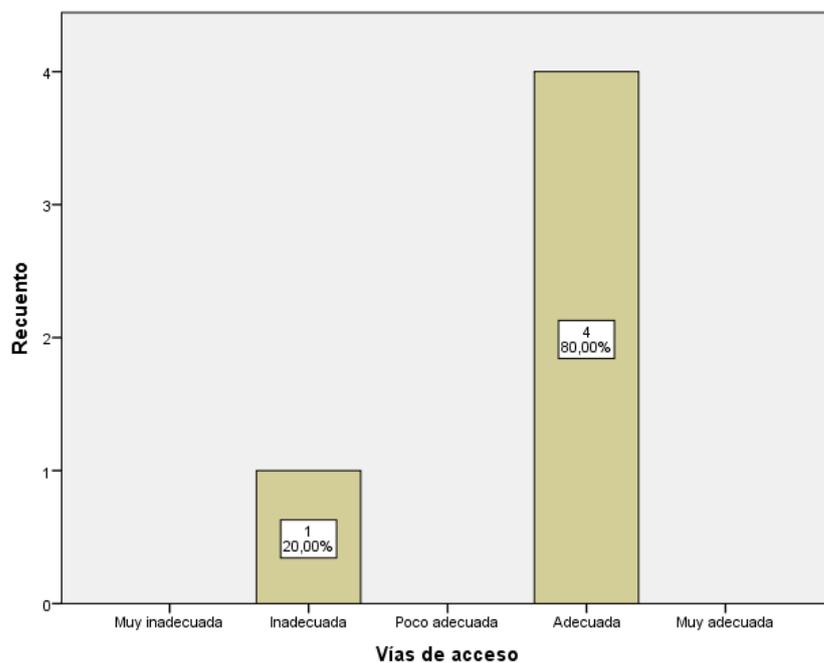
| <b>Escala</b>  | <b>Prestadores</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|--------------------|-------------------|
| Muy inadecuada | 0                  | 0,00%             |
| Inadecuada     | 1                  | 20,00%            |
| Poco adecuada  | 0                  | 0,00%             |
| Adecuada       | 4                  | 80,00%            |
| Muy adecuada   | 0                  | 0,00%             |
| <b>Total</b>   | <b>5</b>           | <b>100,00%</b>    |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 12**

*Vías de acceso*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

**10. Las instalaciones de las fincas agroturísticas de la parroquia Cumandá cantón Palora le parecen:**

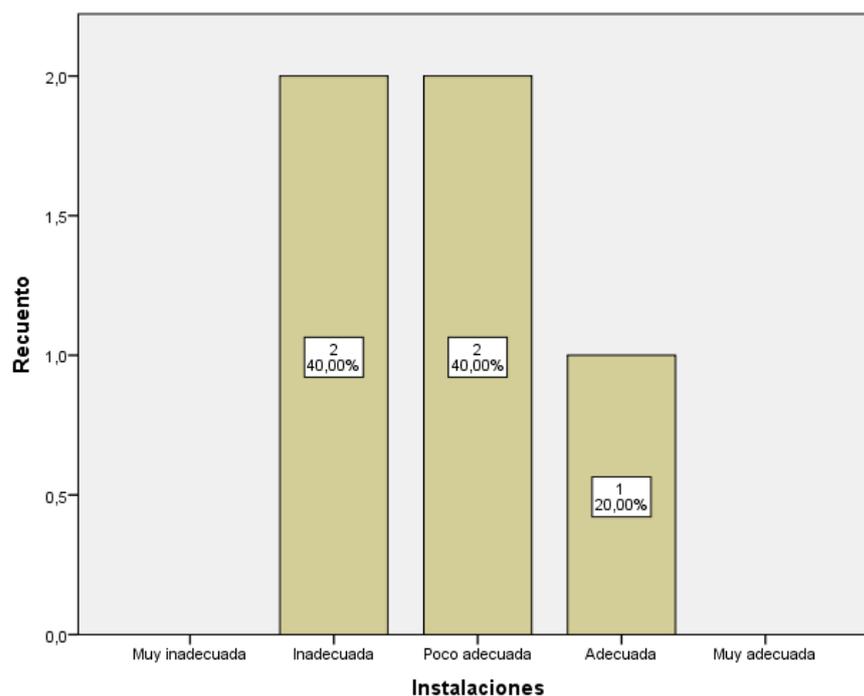
**Tabla 26**  
*Instalaciones*

| <b>Escala</b>  | <b>Prestadores</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|--------------------|-------------------|
| Muy inadecuada | 0                  | 0,00%             |
| Inadecuada     | 2                  | 40,00%            |
| Poco adecuada  | 2                  | 40,00%            |
| Adecuada       | 1                  | 20,00%            |
| Muy adecuada   | 0                  | 0,00%             |
| <b>Total</b>   | <b>5</b>           | <b>100,00%</b>    |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 13**  
*Instalaciones*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

## 11. Las alternativas turísticas implementadas en la parroquia Cumandá, cantón

Palora le parecen:

**Tabla 27**

*Alternativas turísticas*

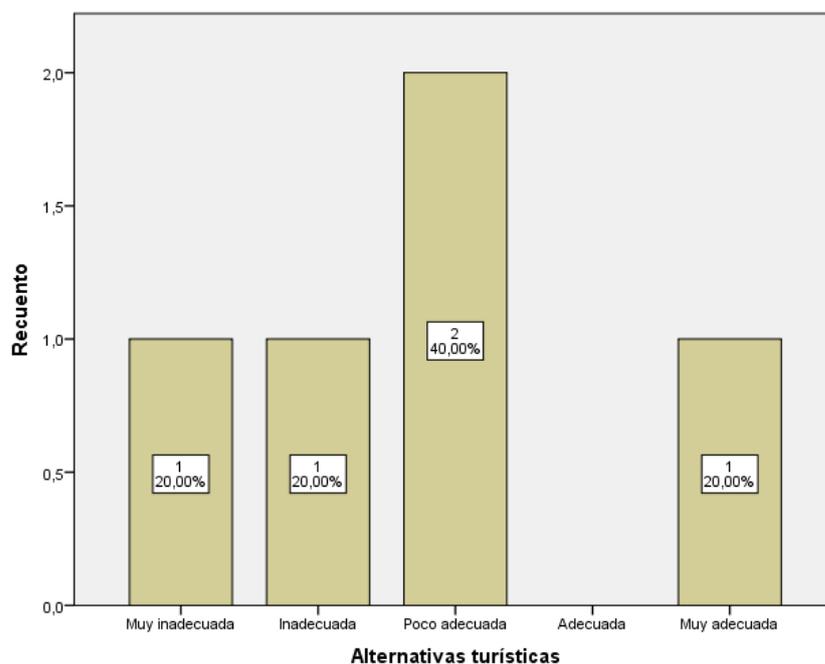
| Escala         | Prestadores | Porcentaje     |
|----------------|-------------|----------------|
| Muy inadecuada | 1           | 20,00%         |
| Inadecuada     | 1           | 20,00%         |
| Poco adecuada  | 2           | 40,00%         |
| Adecuada       | 0           | 0,00%          |
| Muy adecuada   | 1           | 20,00%         |
| <b>Total</b>   | <b>5</b>    | <b>100,00%</b> |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 14**

*Alternativas turísticas*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

**12. ¿Cómo calificaría usted los paquetes turísticos en la parroquia Cumandá, cantón Palora?**

**Tabla 28**

*Paquetes turísticos*

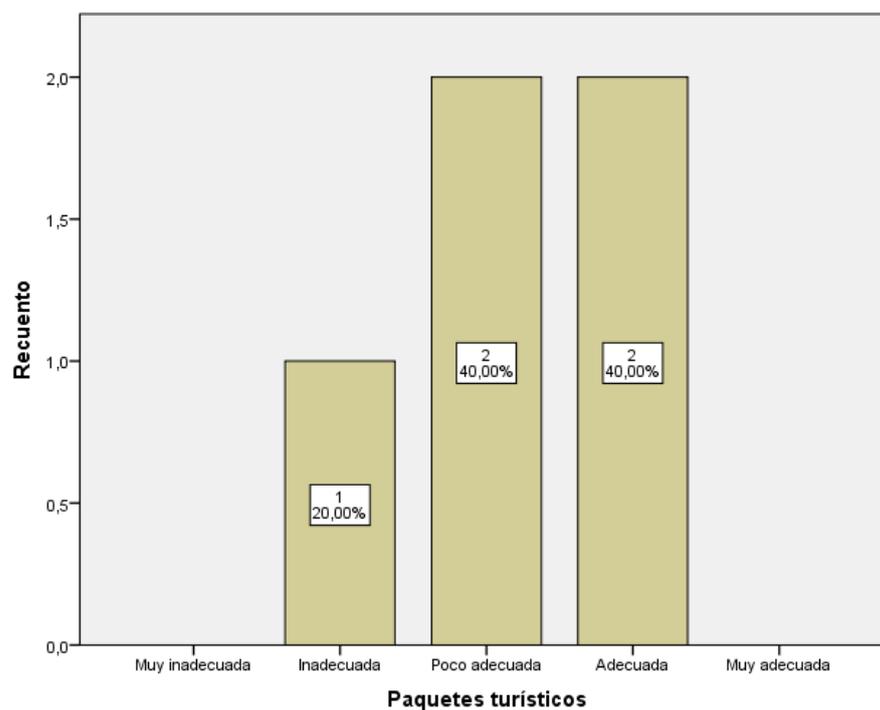
| <b>Escala</b>  | <b>Prestadores</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|--------------------|-------------------|
| Muy inadecuada | 0                  | 0,00%             |
| Inadecuada     | 1                  | 20,00%            |
| Poco adecuada  | 2                  | 40,00%            |
| Adecuada       | 2                  | 40,00%            |
| Muy adecuada   | 0                  | 0,00%             |
| <b>Total</b>   | <b>5</b>           | <b>100,00%</b>    |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia.

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 15**

*Paquetes turísticos*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a profesionales de la parroquia

*Elaboración:* Autoría propia.

## 8.2.11. Gráficos de la variable dependiente: Desarrollo Agroturístico

### a) Género

**Tabla 29**

*Género*

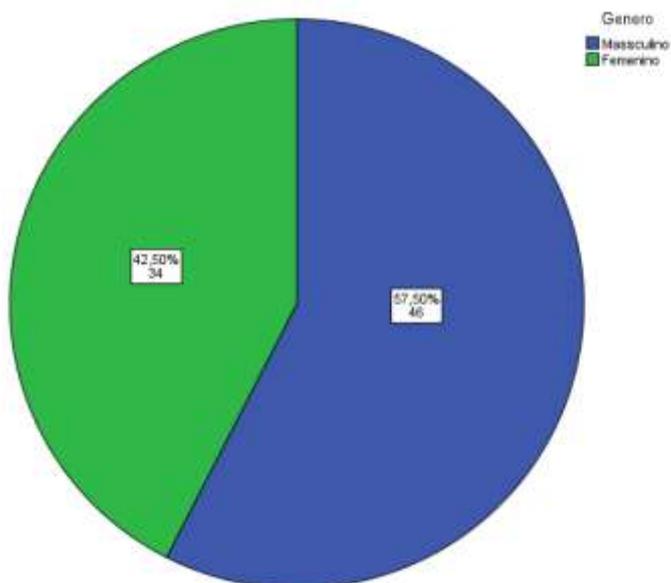
| <b>Género</b> | <b>Prestadores</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------|--------------------|-------------------|
| Masculino     | 46                 | 57,50%            |
| Femenino      | 34                 | 42,50%            |
| <b>Total</b>  | <b>80</b>          | <b>100,00%</b>    |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 16**

*Género*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

## b) Edad

**Tabla 30**

*Edad*

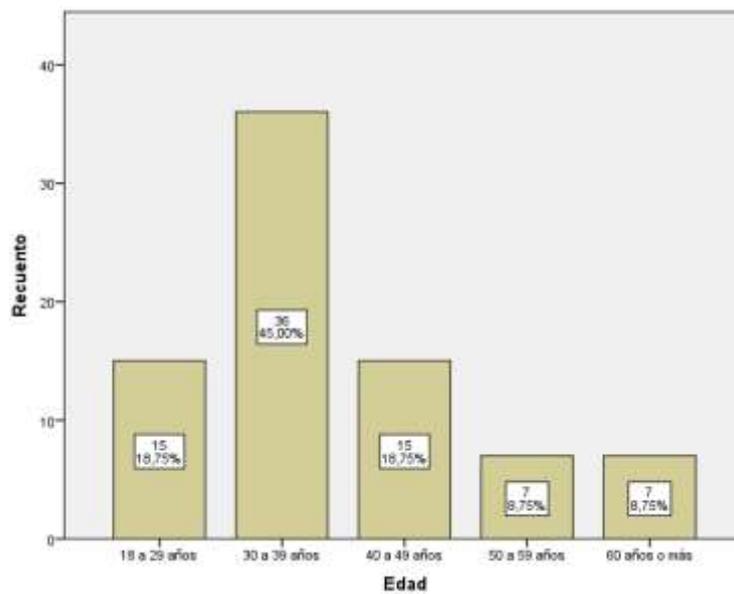
| <b>Edad</b>   | <b>Prestadores</b> | <b>Porcentaje</b> |
|---------------|--------------------|-------------------|
| 18 a 29 años  | 15                 | 18,75%            |
| 30 a 39 años  | 36                 | 45,00%            |
| 40 a 49 años  | 15                 | 18,75%            |
| 50 a 59 años  | 7                  | 8,75%             |
| 60 años y más | 7                  | 8,75%             |
| <b>Total</b>  | <b>80</b>          | <b>100,00%</b>    |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes.

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 17**

*Edad*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

## Dimensión Desarrollo local

### 1. ¿Cómo califica usted a la infraestructura agroturística de la parroquia Cumandá, cantón Palora?

**Tabla 31**

*Infraestructura agroturística*

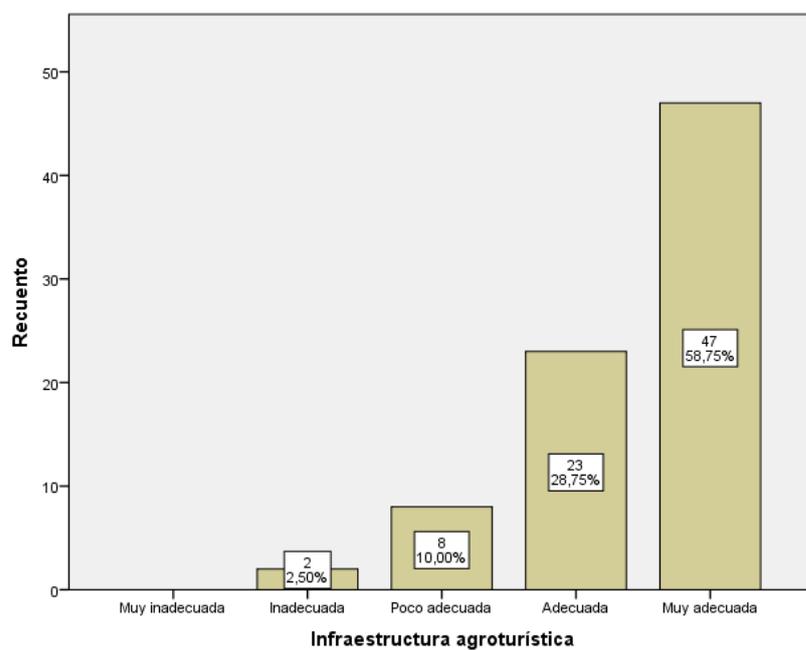
| Escala         | Prestadores | Porcentaje     |
|----------------|-------------|----------------|
| Muy inadecuada | 0           | 0,00%          |
| Inadecuada     | 2           | 2,50%          |
| Poco adecuada  | 8           | 10,00%         |
| Adecuada       | 23          | 28,75%         |
| Muy adecuada   | 47          | 58,75%         |
| <b>Total</b>   | <b>80</b>   | <b>100,00%</b> |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 18**

*Infraestructura agroturística*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

2. Considera usted que el equipo que se utiliza para brindar el servicio agroturístico es:

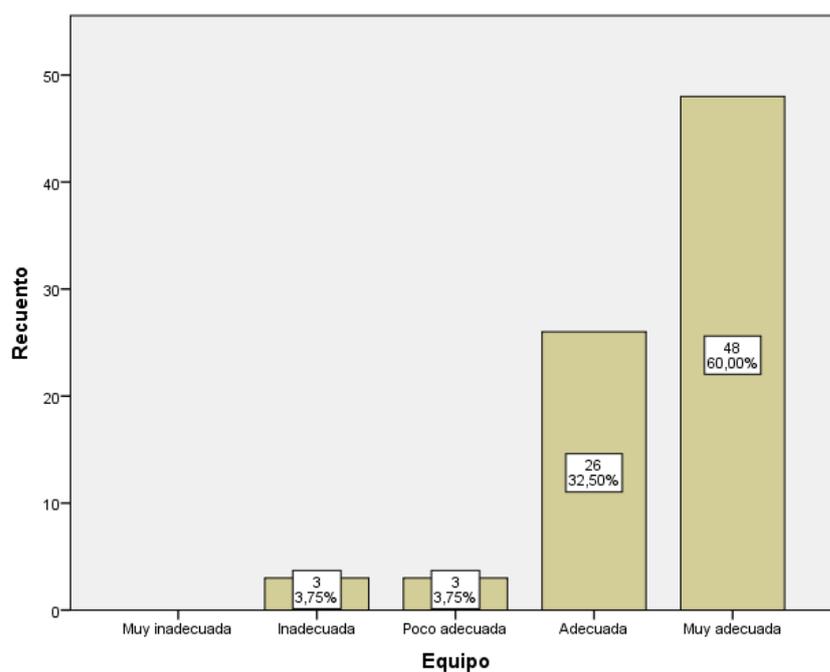
**Tabla 32**  
*Equipo*

| Escala         | Prestadores | Porcentaje     |
|----------------|-------------|----------------|
| Muy inadecuada | 0           | 0,00%          |
| Inadecuada     | 3           | 3,75%          |
| Poco adecuada  | 3           | 3,75%          |
| Adecuada       | 26          | 32,50%         |
| Muy adecuada   | 48          | 60,00%         |
| <b>Total</b>   | <b>80</b>   | <b>100,00%</b> |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 19**  
*Equipo*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

**3. Considera usted que la tecnología para el desarrollo agroturístico implementada en la parroquia Cumandá, cantón Palora es:**

**Tabla 33**

*Prestadores de alimentos y bebidas*

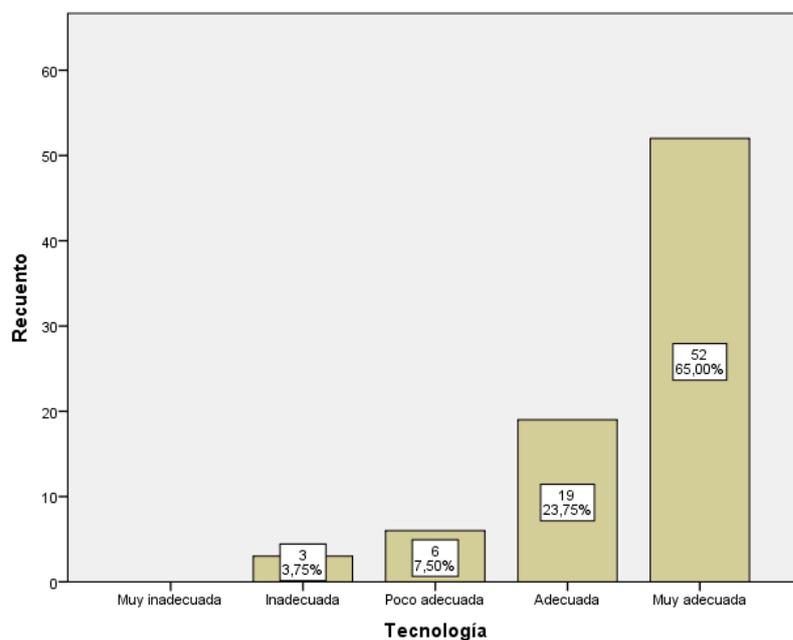
| <b>Escala</b>  | <b>Turistas</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|-----------------|-------------------|
| Muy inadecuada | 0               | 0,00%             |
| Inadecuada     | 3               | 3,75%             |
| Poco adecuada  | 6               | 7,50%             |
| Adecuada       | 19              | 23,75%            |
| Muy adecuada   | 52              | 65,00%            |
| <b>Total</b>   | <b>80</b>       | <b>100,00%</b>    |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 20**

*Tecnología*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

**4. El grado de satisfacción en cuanto a la calidad de servicios agroturísticos de la parroquia Cumandá, cantón Palora es:**

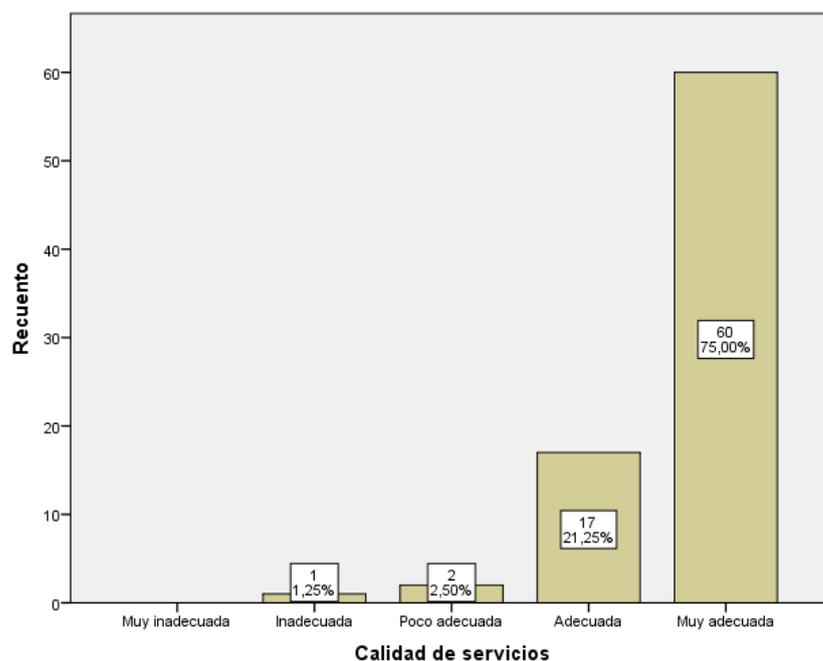
**Tabla 34**  
*Calidad de servicios*

| <b>Escala</b>  | <b>Turistas</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|-----------------|-------------------|
| Muy inadecuada | 0               | 0,00%             |
| Inadecuada     | 1               | 1,25%             |
| Poco adecuada  | 2               | 2,50%             |
| Adecuada       | 17              | 21,25%            |
| Muy adecuada   | 60              | 75,00%            |
| <b>Total</b>   | <b>80</b>       | <b>100,00%</b>    |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 21**  
*Calidad de servicios*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

## Dimensión Elementos Económicos

### 5. De acuerdo a su percepción considera que los precios de los productos y servicios agroturísticos en la parroquia Cumandá, cantón Palora son:

**Tabla 35**

*Precios de productos y servicios*

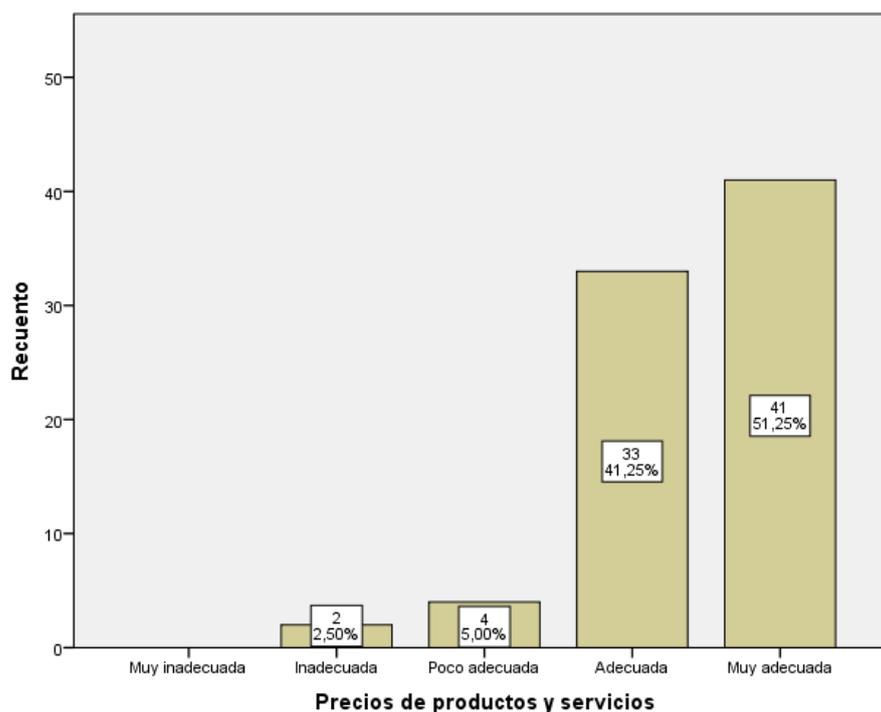
| Escala         | Turistas  | Porcentaje     |
|----------------|-----------|----------------|
| Muy inadecuada | 0         | 0,00%          |
| Inadecuada     | 2         | 2,50%          |
| Poco adecuada  | 4         | 5,00%          |
| Adecuada       | 33        | 41,25%         |
| Muy adecuada   | 41        | 51,25%         |
| <b>Total</b>   | <b>80</b> | <b>100,00%</b> |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes.

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 22**

*Precios de productos y servicios*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes.

*Elaboración:* Autoría propia.

**6. ¿Cómo califica usted el nivel de satisfacción en cuanto a los servicios agroturísticos en la parroquia Cumandá, cantón Palora?**

**Tabla 36**

*Nivel de satisfacción*

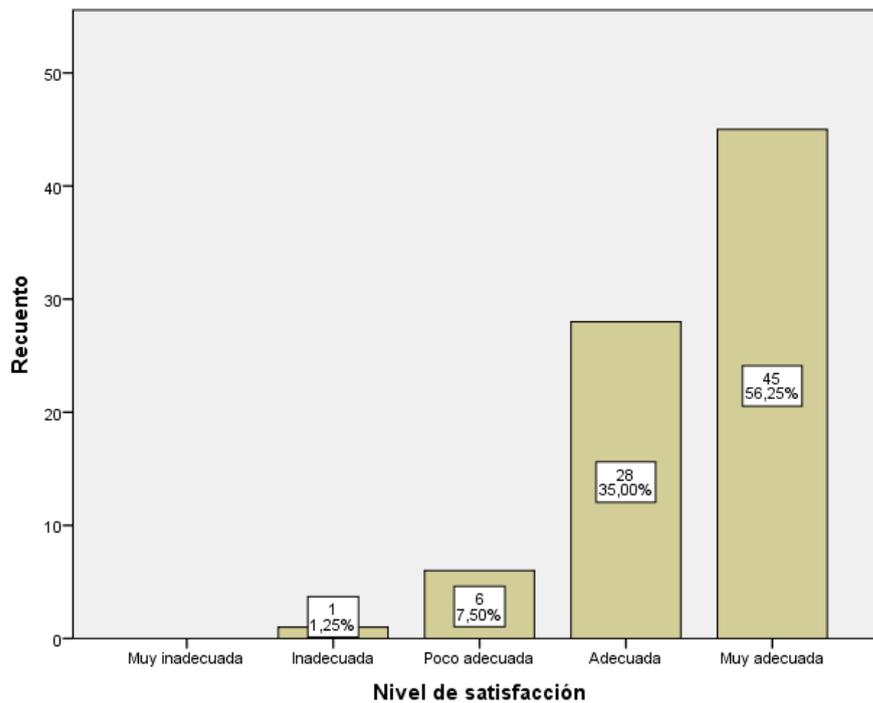
| <b>Escala</b>  | <b>Turistas</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|-----------------|-------------------|
| Muy inadecuada | 0               | 0,00%             |
| Inadecuada     | 1               | 1,25%             |
| Poco adecuada  | 6               | 7,50%             |
| Adecuada       | 28              | 35,00%            |
| Muy adecuada   | 45              | 56,25%            |
| <b>Total</b>   | <b>80</b>       | <b>100,00%</b>    |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 23**

*Nivel de satisfacción*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

**7. ¿Cómo califica usted el grado de satisfacción de los consumidores hacia los productos y servicios agroturísticos en la parroquia Cumandá, cantón Palora?**

**Tabla 37**

*Grado de satisfacción*

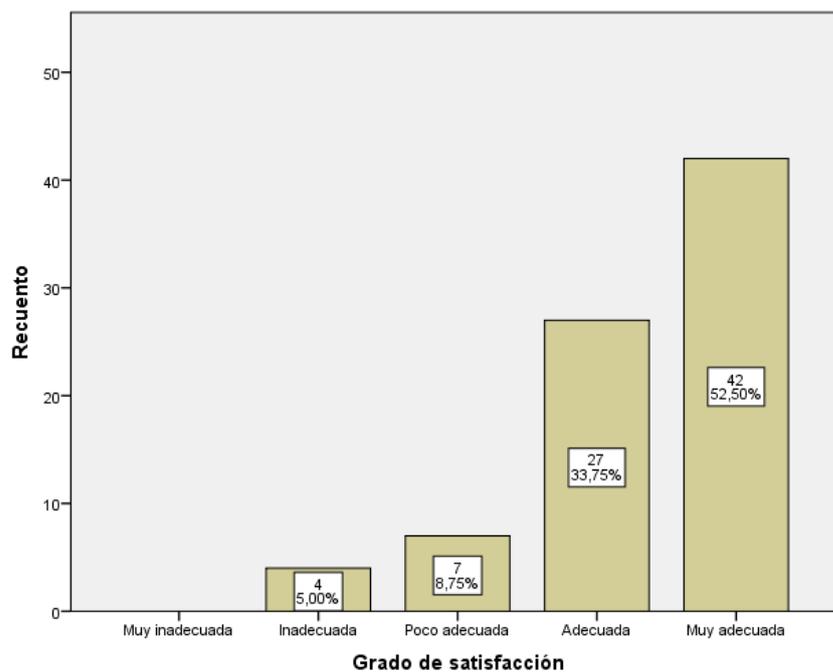
| <b>Escala</b>  | <b>Turistas</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|-----------------|-------------------|
| Muy inadecuada | 0               | 0,00%             |
| Inadecuada     | 4               | 5,00%             |
| Poco adecuada  | 7               | 8,75%             |
| Adecuada       | 27              | 33,75%            |
| Muy adecuada   | 42              | 52,50%            |
| <b>Total</b>   | <b>80</b>       | <b>100,00%</b>    |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 24**

*Grado de satisfacción*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

## Dimensión Creación de fuentes de empleo

### 8. Considera usted que el grado de inversión en la infraestructura agroturística de la parroquia Cumandá, cantón Palora es:

**Tabla 38**

*Grado de inversión*

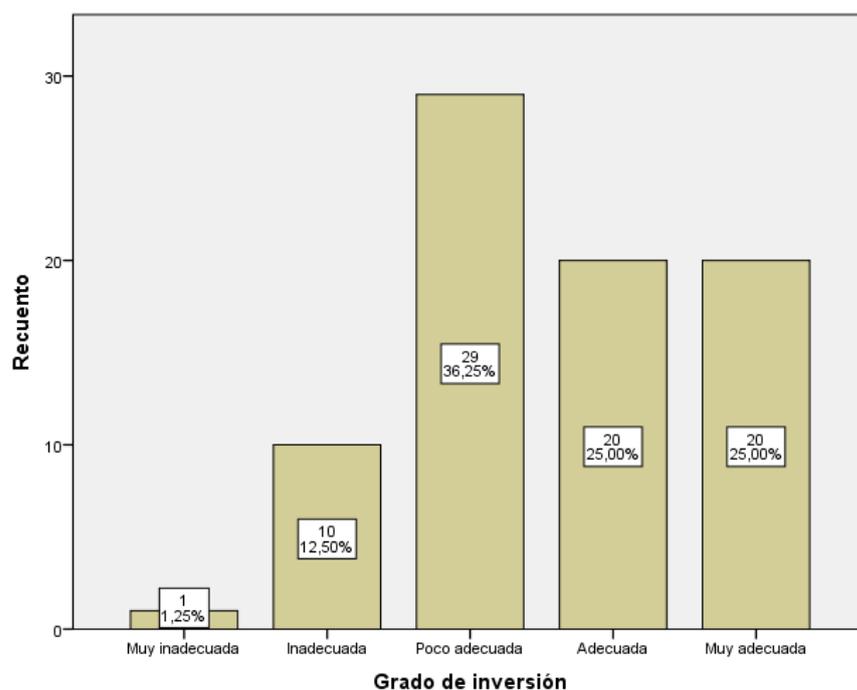
| Escala         | Turistas  | Porcentaje     |
|----------------|-----------|----------------|
| Muy inadecuada | 1         | 1,25%          |
| Inadecuada     | 10        | 12,50%         |
| Poco adecuada  | 29        | 36,25%         |
| Adecuada       | 20        | 25,00%         |
| Muy adecuada   | 20        | 25,00%         |
| <b>Total</b>   | <b>80</b> | <b>100,00%</b> |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 25**

*Grado de inversión*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

**9. ¿Cómo califica usted a las rutas agroturísticas con las que cuenta la parroquia Cumandá, cantón Palora?**

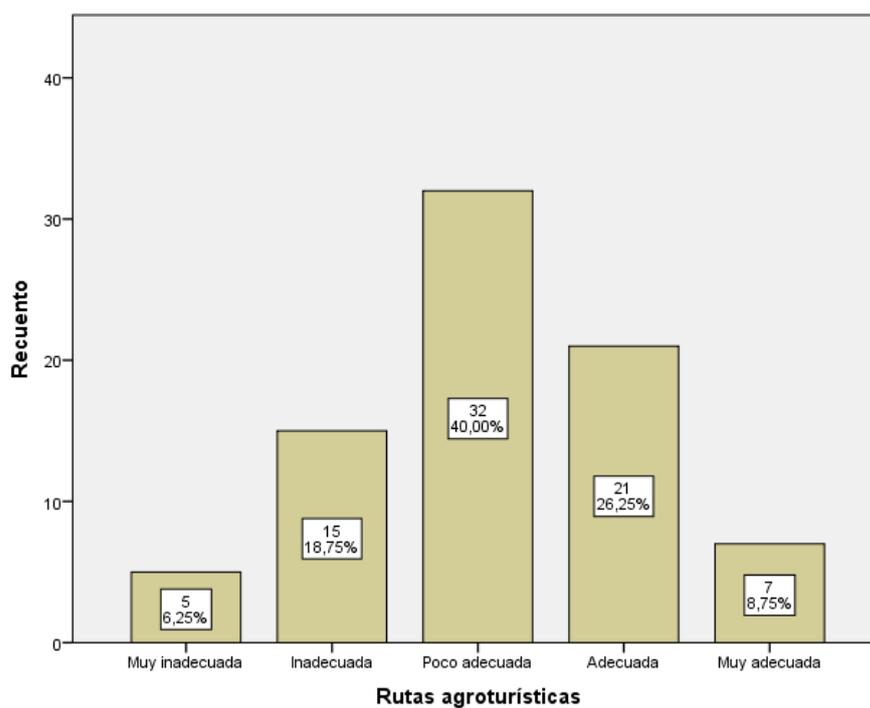
**Tabla 39**  
*Rutas agroturísticas*

| <b>Escala</b>  | <b>Turistas</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|-----------------|-------------------|
| Muy inadecuada | 5               | 6,25%             |
| Inadecuada     | 15              | 18,75%            |
| Poco adecuada  | 32              | 40,00%            |
| Adecuada       | 21              | 26,25%            |
| Muy adecuada   | 7               | 8,75%             |
| <b>Total</b>   | <b>80</b>       | <b>100,00%</b>    |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 26**  
*Rutas agroturísticas*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

**10. De acuerdo a su percepción considera que la difusión de las rutas agroturísticas es:**

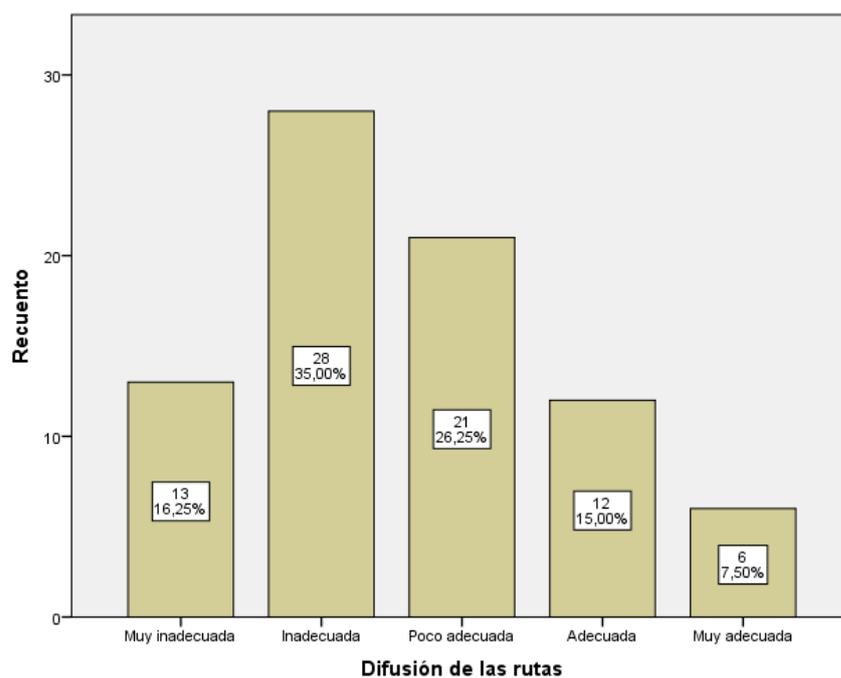
**Tabla 40**  
*Difusión de las rutas*

| <b>Escala</b>  | <b>Turistas</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|-----------------|-------------------|
| Muy inadecuada | 13              | 16,25%            |
| Inadecuada     | 28              | 35,00%            |
| Poco adecuada  | 21              | 26,25%            |
| Adecuada       | 12              | 15,00%            |
| Muy adecuada   | 6               | 7,50%             |
| <b>Total</b>   | <b>80</b>       | <b>100,00%</b>    |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 27**  
*Difusión de las rutas*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

**11. De acuerdo con su percepción considera que los ingresos provenientes del agroturismo en la parroquia Cumandá, cantón Palora son:**

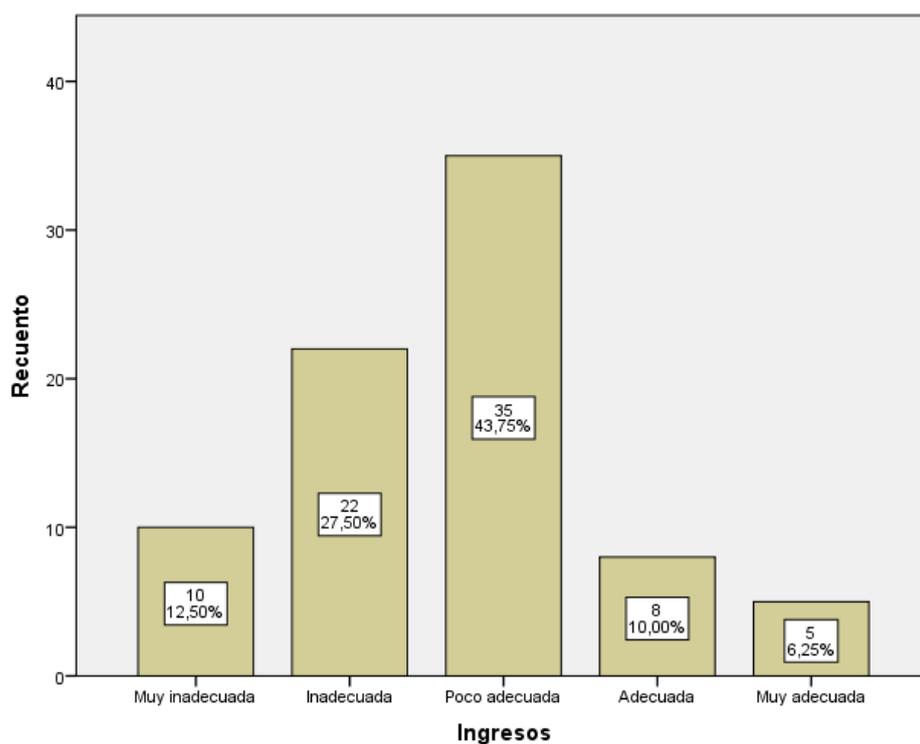
**Tabla 41**  
*Ingresos*

| <b>Escala</b>  | <b>Turistas</b> | <b>Porcentaje</b> |
|----------------|-----------------|-------------------|
| Muy inadecuada | 10              | 12,50%            |
| Inadecuada     | 22              | 27,50%            |
| Poco adecuada  | 35              | 43,75%            |
| Adecuada       | 8               | 10,00%            |
| Muy adecuada   | 5               | 6,25%             |
| <b>Total</b>   | <b>80</b>       | <b>100,00%</b>    |

*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.

**Gráfico 28**  
*Ingresos*



*Fuente:* Encuestas aplicadas a turistas y visitantes

*Elaboración:* Autoría propia.