

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO



FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**“ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL DE LA FAN
PAGE DE APRODVICH RIOBAMBA, SEPTIEMBRE 2019 –
FEBRERO 2020”**

Proyecto de investigación previo a la obtención del título de Licenciado En
ciencias de la Comunicación

Autor:

Luis Felipe Herrera Velasco

Tutor:

Mgs. Guillermo Zambrano

Riobamba, Ecuador. 2022

DERECHOS DE AUTOR

YO, Luis Felipe Herrera Velasco, con C.I. 0605236116, como autor del tema: “ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL DE LA FAN PAGE DE APRODVICH RIOBAMBA, SEPTIEMBRE 2019 – FEBRERO 2020”., doy por constancia que todo lo expuesto en la investigación es mi plena autoría, y los textos incluidos de otras fuentes se encuentran debidamente citados y referenciados.

En calidad de autor del presente trabajo de investigación, autorizo a la Universidad Nacional de Chimborazo hacer uso de los contenidos con fines académicos.

Riobamba, 26 de agosto de 2022



Luis Felipe Herrera Velasco

C.I.0605236116

DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Facultad: Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas

Carrera: Carrera de Comunicación Social

1. DATOS INFORMATIVOS DOCENTE TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Tutor:	Mgs. Guillermo Zambrano	Cédula:	0601989882
Miembro tribunal:	Raúl Edison Lomas Badillo	Cédula:	0601785843
Miembro tribunal:	Galo Xavier Vásquez Merino	Cédula:	0604245332

2. DATOS INFORMATIVOS DEL ESTUDIANTE

Apellidos: Herrera Velasco

Nombres: Luis Felipe

C.I / Pasaporte: 0604505339

Título del Proyecto de Investigación: "ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL DE LA FAN PAGE DE APRODVICH RIOBAMBA, SEPTIEMBRE 2019 – FEBRERO 2020"

Dominio Científico: DESARROLLO SOCIOECONÓMICO Y EDUCATIVO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA INSTITUCIONALIDAD DEMOCRÁTICA Y CIUDADANA".

Línea de Investigación: Comunicación y cultura

3. CONFORMIDAD PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

Aspectos	Conformidad Sí/No	Observaciones
Título	Sí	
Resumen	Sí	
Introducción	Sí	
Objetivos: general y específicos	Sí	
Estado del arte relacionado a la temática de investigación	Sí	
Metodología	Sí	
Resultados y discusión	Sí	
Conclusiones y recomendaciones	Sí	
Referencias bibliográficas	Sí	
Apéndice y anexos	Sí	

Fundamentado en las observaciones realizadas y el contenido presentado, **SI (X)** / NO () es favorable el dictamen del Proyecto escrito de Investigación, obteniendo una calificación de sobre 10 puntos.



Firmado electrónicamente por:
**RAUL GUILLERMO
ZAMBRANO PONTON**

Mgs. Guillermo Zambrano
TUTOR



Firmado electrónicamente por:
**GALO JAVIER
VASCONEZ
MERINO**

MIEMBRO DEL TRIBUNAL



Firmado electrónicamente por:
**RAUL EDISON
LOMAS**

MIEMBRO DEL TRIBUNAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a mi familia: Mercedes mi mamá, quien ha sido mi fuerza y mi pilar fundamental en la consecución de mis objetivos trazados, mi papá Luis, mis hermanos Alexandra y Carlos quienes de manera constante me apoyaron en el proceso de estudio y a todos ustedes que de una u otra forma contribuyeron para que este logro por fin se cristalice.

Luis Felipe Herrera Velasco

AGRADECIMINETO

Agradezco principalmente a Dios por cuidar de todos mis seres queridos y brindarnos un día más de vida, a mi madre por darme la vida, que con su lucha y esfuerzo de años me brindó la educación y ser la persona que hoy soy, a mi padre, hermanos que pese a las dificultades siempre estuvieron pendientes en el transcurso de mi formación académica con palabras de aliento y pese a mi discapacidad visual, a mis docentes de la Carrera de Comunicación Social que con sus conocimientos me convirtieron en un profesional, especialmente a mi tutor el Mgs. Guillermo Zambrano quien creyó en mí y me brindó las facilidades para concluir mi sueño con satisfacción. A mis amigos María, Lisbeth que en las aulas formamos lazos de amistad y fueron un apoyo en los momentos más importantes. Y a todas las personas que de una u otra forma aportaron durante mi formación académica,

Luis Felipe Herrera Velasco

ÍNDICE GENERAL

DERECHOS DE AUTOR.....	
DICTAMEN DE CONFORMIDAD DEL PROYECTO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN	
DEDICATORIA	
AGRADECIMINETO	
ÍNDICE GENERAL	
INDICE DE TABLAS	
INDICE DE GRÁFICOS	
RESUMEN.....	
ABSTRACT	
INTRODUCCIÓN.....	13
CAPÍTULO I.....	14
1. MARCO REFERENCIAL	14
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.2. OBJETIVOS	15
1.2.1 General	15
1.2.2 Específicos.....	15
CAPÍTULO II.....	16
2. MARCO TEÓRICO.....	16
2.1 Comunicación.....	16
2.2 Teorías de la comunicación	16
2.2.1 Teoría funcionalista.....	16
2.2.2 Teoría estructuralista	16
2.2.3 Teoría de la comunicación digital interactiva.: Hipermediaciones	17
2.2.4 Paradigma de Laswell.....	17
2.2.5 Modelo de comunicación virtual.....	17
2.2.6 Tipos de comunicación virtual.....	17
2.3 Web 2.0	17
2.3.1 Redes sociales	18
2.3.2 Facebook.....	18
2.3.3 Fan page.....	18
2.4 Lectores de pantalla accesibles en la comunicación de personas con discapacidad visual	18
2.5 Información audiovisual.....	199
2.5.1 Teoría del color	199
2.6 Discapacidades.....	20
2.6.1 La discapacidad visual en el Ecuador.....	20

2.6.2 La fan page de APRODVICH.....	20
2.7 Etnografía virtual	20
2.8 Variables.....	21
CAPÍTULO III.	22
3. METODOLOGIA.....	22
3.1 Método de investigación.....	22
3.1.1 Método científico	22
3.1.2 Método Analítico	22
3.1.3 Método inductivo deductivo	22
3.2 Etnografía digital	22
3.3 Tipo de investigación	22
3.3.1 Según la finalidad.....	22
3.3.2 Según el alcance temporal	22
3.3.3 Según la profundidad.....	23
3.3.4 Según la amplitud.....	23
3.3.5 Según el carácter	23
3.3.6 Según las fuentes.....	23
3.4 Diseño de la investigación.....	23
3.5 Población y muestra	23
3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos.....	24
3.6.1 Análisis del mensaje.....	24
3.6.2 Encuesta digital	24
3.6.3 Entrevista digital	24
3.6.4 Instrumentos.....	24
CAPÍTULO IV.	25
4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	25
4.1 Análisis e interpretación de resultados de la matriz de publicaciones por mes	25
4.2 Análisis e interpretación de resultados de la encuesta.....	29
CAPITULO V	46
5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	46
5.1. CONCLUSIONES	46
5.2. RECOMENDACIONES	47
CAPITULO VI.....	48
6. PROPUESTA	48
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	50
ANEXOS.....	52

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de variables.....	21
Tabla 2 Publicaciones por mes	25

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Número de publicaciones.....	26
Gráfico 2 Distribución de contenidos.....	27
Gráfico 3 Interacción de la página	28
Gráfico 4 Estadística de Facebook.....	29
Gráfico 5 Pregunta 1	30
Gráfico 6 Pregunta 2	31
Gráfico 7 Pregunta 3	32
Gráfico 8 Pregunta 4	33
Gráfico 9 Pregunta 5	34
Gráfico 10 Pregunta 6	35
Gráfico 11 Pregunta 7	36
Gráfico 12 Pregunta 8	37
Gráfico 13 Pregunta 9	38
Gráfico 14 Pregunta 10	39
Gráfico 15 Pregunta 11	40
Gráfico 16 Pregunta 12	41
Gráfico 17 Pregunta 13	42
Gráfico 18 Pregunta 14	43

RESUMEN

En el presente trabajo de investigación se abordará a la Asociación Provincial de Discapitados Visuales de Chimborazo que acoge a personas con discapacidad visual de la provincia brindándoles rehabilitación para su desenvolvimiento diario, la incursión en las redes sociales y la creación de una página de seguidores en Facebook para difundir las diferentes actividades que la institución realiza.

La investigación será de interés, dicho interés nace por la influencia de las redes sociales en la vida diaria de las personas y de conocer como las actividades que se realizan en la institución se difunden al público y cómo las personas con discapacidad visual acceden a los contenidos de la página y cómo pueden utilizar la tecnología pese a su discapacidad visual.

Las redes sociales son parte fundamental para el desarrollo de la sociedad, en ellas se pueden encontrar contenido informativo. La red social Facebook es gratuita y en ella se puede difundir contenidos personales e institucionales, esto último se lo realiza a través de la página de seguidores o fan page que por medio de un me gusta las personas se convierten en seguidores.

Las instituciones hoy en día buscan incrementar su cobertura a una gran cantidad de personas posibles para darse a conocer y generar interacciones en la red. En este contexto APRODVICH posee una página de seguidores creada en el año 2018 en la cual se difunde contenido de las actividades realizadas en la institución.

ABSTRACT

The present research work, at the Provincial Association of **“VISUALLY IMPAIRED PEOPLE OF CHIMBORAZO”** will be addressed, which welcomes people with visual disabilities in the province, allowing them rehabilitation for their daily life development, the incursion into social networks and the creation of a page of followers on Facebook. to spread the different activities that the institution carries out.

This research will be of interest, that increasingly influential impact on the social networks in the daily life of people and to know how the activities carried out in the institution are disseminated to the public and how people with visual disabilities access the contents. of the page and how they can use technology despite of their visual impairment.

Social networks are a fundamental part for the development of society, in them you can find informative content. The social network Facebook is free and in it personal use and institutional content can be share , the latter is done through the fan page or fan page with a like button and they become followers as well.

Institutions today seek to increase their coverage to a large number of possible people to make themselves known and generate interactions on the network. In this context, APRODVICH has followers, this page was created in 2018 in which content of the activities undertaken in the institution.

Firmado digitalmente por
DORIS ELIZABETH VALLE
VINUEZA
Fecha: 2022.09.28 09:51:14
-05'00'

Reviewed by: Mgs. Doris Valle V.

ENGLISH PROFESSOR

c.c 0602019697

INTRODUCCIÓN

La Asociación Provincial de Discapacitados Visuales de Chimborazo, en adelante (APRODVICH) fue fundada el 31 de octubre de 1980. Para dar cumplimiento a sus finalidades, dentro de su estatuto se establece el fortalecimiento de las relaciones públicas y difusión, a través de la implementación de un programa radial en la fundación Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador (ERPE) que desde 1987 viene informando sobre sus principales actividades, motivando y concienciando a la ciudadanía sobre la trascendencia e importancia que tienen las personas con discapacidad visual en la sociedad. Con este mismo propósito mediante reportajes, entrevistas en diferentes medios de comunicación social, está defendiendo los derechos de éste colectivo social. En el año 2018, por primera vez se diseña la fan page institucional, en la que incluye sus principales actividades, novedades, actos educativos, culturales, sociales y deportivos.

Es de gran significación la utilización de las redes sociales y otros medios convencionales, por parte de personas con discapacidad visual que les sirve para aplicar la información recibida en sus diferentes actividades, ya sea en el estudio, en el trabajo o en otras labores cotidianas.

En APRODVICH hay jóvenes que están incluidos en educación ordinaria, extraordinaria y en educación superior y requieren acceder a la fan page institucional para investigar temas culturales, educativos, científicos de actualidad.

Como principal objetivo se plantea el estudio de la estructura e información audiovisual de la fan page de APRODVICH, para determinar el tipo de accesibilidad, sus contenidos, las publicaciones que beneficie y aumente la cobertura de seguidores entre personas con discapacidad visual y sin discapacidad.

Con el propósito de viabilizar la investigación, entre otros recursos metodológicos, se aplicará principalmente el método cuali-cuantitativo, que permitirá establecer la calidad de la estructura, los contenidos de la página y el número de publicaciones.

Por medio de una revisión realizada en los repositorios de las universidades del país, se pudo encontrar investigaciones parecidos al tema planteado, con lo antes señalado, en este trabajo de investigación, se plantea recoger las necesidades comunicativas de las personas con discapacidad visual, y dichas necesidades comunicativas se las plasmará en el artículo científico que se realizará con esta investigación.

CAPÍTULO I

1. MARCO REFERENCIAL

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La fan page o página de seguidores fue creada fundamentalmente para convertirse en una herramienta de comunicación digital a nivel mundial entre instituciones y o empresas con sus seguidores.

Las personas con discapacidad visual en la mayoría de países del mundo navegan a través de internet, utilizando lectores de pantalla que les permite la accesibilidad de la información difundida en las redes sociales.

En el Ecuador y básicamente en la ciudad de Riobamba, especialmente los jóvenes utilizan diferentes redes sociales con mucha habilidad y destreza, que les permiten ampliar sus conocimientos en las áreas educativas y culturales.

En este contexto en APRODVICH la mayoría de personas con discapacidad visual, acceden a diferentes redes sociales como: Facebook, WhatsApp, Messenger y otras.

Antes del desarrollo de internet, las personas con discapacidad visual se comunicaban por medio de llamadas telefónicas, visitas personales, cartas escritas en Braille, mensajes en estaciones radiales, entre otros. Esta forma de comunicarse facilitó el desarrollo de las comunicaciones interpersonales, brindando a las personas la posibilidad de incrementar el entorno en el que se desenvuelven.

Desde el año 2018 APRODVICH implementa una página de seguidores en la red social Facebook con la finalidad de dar a conocer las diferentes actividades que se realizan en la institución, con el propósito de mantener informada a los seguidores de la página.

La información audiovisual en la página de seguidores de APRODVICH es importante, ya que permite a las personas con discapacidad visual acceder a las publicaciones que se generan como visitas de autoridades, actos culturales, sociales, entre otros. En el futuro, la página de seguidores de APRODVICH se plantea poseer un mayor número de seguidores, interacciones, contenidos e información audiovisual acordes a las personas con discapacidad visual que buscan mantenerse informados de las actividades que se desarrollan en la institución.

El análisis de la información audiovisual de la fan page de APRODVICH se justifica porque es de gran importancia y necesidad prioritaria el estudio investigativo para esta institución en el mejoramiento de su información; los usuarios que en su mayoría son personas con discapacidad visual requieren de una mejor accesibilidad a la fan page, especialmente en el programa de lectores de pantalla en la utilización de la teoría de los colores (colores fosforescentes y ampliación del tamaño de la letra), para ciegos totales y personas de baja visión, respectivamente.

En esta investigación se buscará identificar si los contenidos publicados en ésta página son actuales y fáciles de acceder para las personas con discapacidad visual, si la página cuenta con seguidores que interactúen y compartan la información difundida, si los contenidos

publicados son audiovisuales y si poseen lo necesario para informar a las personas que siguen esta página.

1.2. OBJETIVOS

1.2.1 General

Analizar la información audiovisual de la fan page de APRODVICH, en la ciudad de Riobamba, durante el periodo septiembre 2019 – febrero 2020.

1.2.2 Específicos

- Identificar el tratamiento de la información audiovisual de la fan page de APRODVICH.
- Evaluar la distribución de contenidos audiovisuales y accesibilidad por parte de las personas con discapacidad visual.
- Redactar un artículo científico y enviar a una revista indexada.

CAPÍTULO II.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Comunicación

La comunicación es la relación que se establece entre un emisor, que es el individuo que emite el mensaje, y un receptor, que es el encargado de codificar y recibir el mensaje.

En el caso de las personas con discapacidad visual la comunicación es verbal, los mensajes se transmiten oralmente.

2.2 Teorías de la comunicación

Según José E. Zambrano-Mendieta (2016, p 166) expresa que: “la teoría está constituida por un conjunto de proposiciones lógicamente interrelacionadas que se utilizan para explicar procesos y fenómenos. Esto implica una visión de la sociedad, del lugar que las personas ocupan en ella y las características que asumen las relaciones entre el todo y las partes”.

2.2.1 Teoría funcionalista

“Esta corriente de pensamiento reconoce al hombre a partir de sus conductas y de su función en la sociedad. Se relaciona con la sociedad como una estructura en la que cada una de las partes está al servicio del todo, como un sistema que no se puede modificar en el que cada sujeto cumple un rol, una posición determinada dentro de un esquema social jerarquizado”. Giraldo (2008).

2.2.2 Teoría estructuralista

El estructuralismo surge como una ruptura de los métodos tradicionales de la lingüística, que se limitaban al análisis lingüístico de hechos aislados. El término “estructura” fue introducido como término clave en 1929, en las theses presentadas por los miembros del círculo lingüístico de Praga, influidos por Saussure y Courtensy.

Este paradigma sostiene que la vida social es un complejo sistema de comunicación. Todos los fenómenos sociales y culturales son signos, y se requiere de una visión total para comprenderlos. La “estructura” de los mensajes, el “cómo” están confeccionados, y la forma como con ellos interactúan las audiencias son las preocupaciones analizadas desde aquí.

Dentro de esta teoría se concibe a la comunicación como una serie de elementos concatenados que forman un sistema estructurado de comunicación y como una estructura mayor que forma un sistema social. (Albán & Romero, 2006, 48)

El estructuralismo permite analizar la cultura y la sociedad a partir del pensamiento y es ahí, en la mente; donde todo lo que identificamos por cultura se ha producido. Esta propuesta no es subjetiva; es todo lo contrario: objetiva ya que su fin es descubrir la realidad social que es compleja de comprender.

2.2.3 Teoría de la comunicación digital interactiva.: Hipermediaciones

Las hipermediaciones son “procesos de intercambio, producción y consumo simbólico que se desarrollan en un entorno caracterizado por una gran cantidad de personas, medios y lenguajes interconectados tecnológicamente de manera reticular entre sí”. Scolari (2008, p 31)

2.2.4 Paradigma de Laswell

Grecia Guzmán Martínez 2018 señala que En la década de 1940, el sociólogo estadounidense Harold Lasswell desarrolló un modelo que permitió entender el proceso comunicativo de una forma que resultó innovadora para la primera mitad del siglo XX. A muy grandes rasgos analizó los canales por medio de los que ocurre la comunicación, y da cuenta de que la transmisión de cualquier mensaje fluye a través de dispositivos distintos, ya que están inmersos en una sociedad plural con audiencias múltiples. Grecia, G. (24 de julio de) 2018

2.2.5 Modelo de comunicación virtual

La comunicación virtual surgió a partir de los avances tecnológicos de finales del siglo XX. Contiene la aplicación de herramientas digitales que sirven como canal para el envío de un mensaje.

El término virtual hace referencia a la ausencia de un sustento material para el envío de un mensaje como puede ser, por ejemplo, una carta. También puede relacionarse a la falta de proximidad física entre emisores y receptores.

Existen diversas formas de entablar comunicaciones virtuales como por ejemplo:

- Correo electrónico. Se trata del envío y recepción de mensajes por medio de una red informática. Tiene una similitud a la del correo tradicional, con la diferencia de que es inmediato, muchas veces gratuito y simultáneo. Es decir, se puede enviar el mismo mensaje a varias personas, al mismo tiempo.
- Wikis. Se trata de plataformas en las que su contenido se hace en equipo; por ejemplo Wikipedia es una enciclopedia que los mismos usuarios van elaborando y finalmente puede ser consultada por cualquier usuario.
- Blogs. Su fundador... plasma contenidos y sus lectores pueden valerse de él y comentarlo. La clave de un blog es que la información responde a los intereses de su creador pudiendo actualizarse periódicamente.

2.2.6 Tipos de comunicación virtual

Se pueden destacar diferentes tipos de comunicación virtual, destacándose:

- Foros de discusión. Son espacios abiertos para la discusión de temas específicos.
- Videoconferencias. Son comunicaciones que se establecen a través de un video, de manera bidireccional y simultánea. Estas herramientas son utilizadas por personas que se encuentran en diferentes lugares.

2.3 Web 2.0

Como es conocido la web nació a principios de la década de 1990, y en sus inicios solo ofreció contenido textual, agrupado en los famosos links.

Aníbal de la Torre (2006) nos dice: “Web 2.0 es una forma de entender Internet que, con la ayuda de nuevas herramientas y tecnologías de corte informático, promueve que la organización y el flujo de información dependan del comportamiento de las personas que acceden a ella, permitiéndose no sólo un acceso mucho más fácil y centralizado a los contenidos, sino su propia participación tanto en la clasificación de los mismos como en su propia construcción”. (2006)

2.3.1 Redes sociales

Las redes sociales son plataformas de comunicación en línea, en donde el contenido es creado por los propios usuarios mediante el uso de las tecnologías de la web 2.0, que facilitan la relación e intercambio de información.

Este criterio se puede entender con mayor precisión si analizamos el concepto de Gallego, (2010: 176): Define red social como “conjunto de individuos que se encuentran relacionados entre sí. Las relaciones de los usuarios pueden ser de muy diversa índole, y van desde los negocios hasta la amistad”.

2.3.2 Facebook

Facebook es una red social gratuita que permite a los usuarios interconectarse para interactuar y compartir contenidos a través de internet. Fue lanzada en 2004. Su fundador es Mark Zuckerberg. Facebook fue inicialmente una red social para estudiantes de la Universidad de Harvard. Sin embargo, rápidamente se expandió también para otras universidades estadounidenses y finalmente esta red social es utilizada en la mayoría de países del mundo.

2.3.3 Fan page

Para Pedro Galvão (22 de agosto de 2019) “Una fan page en Facebook es una página específica de marcas, empresas, blogs y otros. Diferente a las cuentas personales, tiene algunas funcionalidades extras y su objetivo es reunir a la comunidad involucrada con el negocio que representa”.

2.4 Lectores de pantalla accesibles en la comunicación de personas con discapacidad visual

Las personas con discapacidad visual para acceder a las nuevas tecnologías utilizan programas como:

Para el Blog dedicado a la enseñanza de informática a las personas con discapacidad visual “Jaws es un software lector de pantalla utilizado por la mayoría de ciegos y débiles visuales en Europa y América, la finalidad de este programa es convertir el contenido de la pantalla en

sonido o en una pantalla braille actualizable, de manera que el usuario pueda acceder, a navegar, sin necesidad de verlo”.(16 de junio de 2016)

Lector de pantalla Orca es una fuente libre abierta, flexible y lector de pantalla que proporciona acceso al escritorio gráfico a través de voz y en braille.

Lector de pantalla NVDA: Es un lector de pantalla para Microsoft Windows libre y gratuito. Es un proyecto de software disponible para todos los internautas. Posee una ventaja muy importante se puede ejecutar directamente desde una memoria USB sin tener que instalarlo.

2.5 Información audiovisual

Según Paoli (1989, p, 15) la información es “un conjunto de mecanismos que permiten al individuo retomar los datos de su ambiente y estructurarlos de una manera determinada, de modo que le sirvan como guía de su acción.”

Para Elvira Calvo Gutiérrez (2011) la información es “una exposición de hechos, de ideas y de datos, la información audiovisual se establece entre un emisor y un receptor, por medio de un mensaje elaborado según un código perteneciente a un sistema semiótico.” La información audiovisual como signo de una realidad se presenta con una doble cara. Por una parte como representación o reflejo de la realidad, y por otra como expresión plasmadora de las imágenes y sonidos mentales que el autor tiene tras el conocimiento de la realidad.

Por otro lado, el término audiovisual empieza a utilizarse en Estados Unidos tras la aparición del cine en los años treinta, posteriormente, en Francia en la década de los cincuenta esta expresión comienza a ser utilizada para referirse a las técnicas de difusión simultaneas. La palabra audiovisual representa la interrelación entre lo auditivo y lo visual para elaborar una nueva realidad.

En un audiovisual la realidad se representa por medio de la imagen y el sonido, en el audiovisual se plasma lo que se desea mostrar a la audiencia y cómo este material influye en el comportamiento de la sociedad. Las características para un audiovisual son:

1. La armonía en el que a cada sonido le corresponde una imagen.
2. La complementariedad; lo que no aporta uno lo aporta el otro.
3. El refuerzo de los significados sonoros y visuales que insisten en un mismo propósito.
4. El contraste entre ambos que determina el significado nace del contraste entre ambos.

Por lo tanto, información audiovisual es un conjunto de mecanismos estructurados que se representan por medio de imágenes, sonidos, audios, que se desea presentar a la audiencia.

2.5.1 Teoría del color

Según el artista y teórico Josef Albers (1976) “El color es uno de los conceptos más relativos del arte» y, podríamos ampliar esta definición a cualquier otro aspecto de la vida. El color es una sensación compleja resultado de varios fenómenos físicos que se dan de forma simultánea.”

Las personas de baja visión o débiles visuales acceden a la teoría del color, pues, los colores fosforescentes y el tamaño de la letra en macro tipo les permiten acceder a la lectura con relativa facilidad.

2.6 Discapacidades

La Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD) (2009) define en su artículo 1 a las personas con discapacidad como: “Aquellas que tienen deficiencias físicas, mentales, intelectuales o sensoriales (visual y auditiva) a largo plazo que, al interactuar con diversas barreras puedan impedir su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás.”

2.6.1 La discapacidad visual en el Ecuador

En el Ecuador empiezan hacer visibilizadas las personas con discapacidad visual, a inicios de la década de los 90, gracias al esfuerzo de sus líderes a finales de esta década y principios del siglo XXI, logran posesionarse en el ámbito cultural, educativo, laboral y deportivo, siendo un referente para otras organizaciones.

2.6.2 La fan page de APRODVICH

La fan page, proviene del idioma inglés que significa página de seguidores

APRODVICH, Con el propósito de difundir, promocionar y concienciar a la ciudadanía, en el año 2018 implementó una fan page, que incluye portada información variada, acontecimientos de actualidad y fotografías.

Esta página de Facebook se constituirá en una herramienta de comunicación social, entre usuarios internos y externos, esto es, dentro y fuera de la institución, relacionándose con actores sociales a nivel local, provincial, nacional e internacional.

2.7 Etnografía virtual

La etnografía es la metodología fundamental de la investigación antropológica. A través de la técnica de observación participante, el investigador se integra en los procesos sociales que estudia, para obtener una información de primera mano desde la perspectiva del actor con el objetivo de comprender sus estructuras de significación (Domínguez, 2013).

André Sören (23 de octubre de 2014), plantea que “La etnografía virtual es la adaptación del método etnográfico a los espacios virtuales. Cuando se habla de etnografía virtual, se hace referencia a distintas propuestas metodológicas elaboradas a lo largo de los años 90 y 2000, en consonancia con el auge y popularidad de Internet.”

Por etnografía virtual, me refiero al estudio etnográfico de la cultura e interacción entre individuos o entre individuos y máquinas en espacios de carácter virtual.

2.8 Variables

Variable independiente:

Información audiovisual

Variable dependiente:

La fan page de APRODVICH

Tabla 1 Operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS INSTRUMENTOS
Información audiovisual	Información audiovisual se establece entre un emisor y un receptor, por medio de un mensaje elaborado según un código perteneciente a un sistema semiótico. Elvira Calvo Gutiérrez (2011)	Información Estrategia Evaluación	Contenidos Mensaje Publicaciones	Técnica: Análisis del mensaje Instrumento: Matriz de análisis
Fan page de APRODVICH	Fan page en Facebook es una página específica de marcas, empresas, blogs y otros. Diferente a las cuentas personales, tiene algunas funcionalidades extras y su objetivo es reunir a la comunidad involucrada con el negocio que representa. Pedro Galvão (2019)	Multimedia Hipermediación Interactividad	Contenido audiovisual Publicaciones Interacción	Técnica: - Encuesta digital - Entrevista digital Instrumento: - Matriz de análisis - Cuestionario - Guía de preguntas

CAPÍTULO III.

3. METODOLOGIA

3.1 Método de investigación

3.1.1 Método científico

Según Elena Labajo González (7 de mayo de 2016) es “un método de investigación usado principalmente en la producción de conocimiento en las ciencias. El método científico ha caracterizado a la ciencia natural, y consiste en la observación sistemática, la medición, la experimentación, la formulación, el análisis y la modificación de las hipótesis.”

3.1.2 Método Analítico

Para el desarrollo de la presente investigación se utilizará el método analítico ya que se analizará el contenido publicado en la fan page de APRODVICH.

3.1.3 Método inductivo deductivo

El inductivo utiliza premisas particulares para llegar a una conclusión general, y el deductivo usa principios generales para llegar a una conclusión específica.

3.2 Etnografía digital

Para María del Rocío Ruiz Méndez y Genaro Aguirre Aguilar (2016, p 67), la etnografía digital es: “la participación continuada del investigador en los escenarios virtuales donde se desarrollan las prácticas que son objeto de análisis de dinámicas, de negociaciones, transacciones”(p67).

3.3 Tipo de investigación

En este trabajo se utilizará la investigación de acuerdo a sus objetivos.

3.3.1 Según la finalidad

Básica: El presente estudio servirá para aplicar los conceptos más elementales, a constituirse en los fundamentos de su estudio.

3.3.2 Según el alcance temporal

Sincrónica: la investigación sincrónica de la fan page de APRODVICH abarca desde septiembre de 2019 hasta febrero de 2020.

Retrospectiva: para realizar el presente trabajo investigativo se ha investigado los fundamentos de la comunicación organizacional, así como las diferentes redes sociales implementadas en épocas pasadas, que han servido de base para el análisis de la información audiovisual en APRODVICH.

Prospectiva: la investigación prospectiva de la fan page de APRODVICH se apoya en los métodos científico que le permiten analizar y determinar los resultados que se proyectarán en el futuro.

3.3.3 Según la profundidad

Descriptiva: en el proceso de elaboración de este estudio, participa activamente la investigación descriptiva, porque analiza detalladamente cada uno de sus componentes.

Expositiva: a través de esta investigación se realizará un análisis de la relación entre variable independiente y dependiente.

3.3.4 Según la amplitud

Las entrevistas y encuestas digitales proyectarán la participación activa de seguidores de la página de APRODVICH, socios, estudiantes, familiares manteniendo relaciones con otros internautas a nivel nacional.

3.3.5 Según el carácter

Aquí interviene la investigación cualitativa y cuantitativa. En lo referente a la cualitativa a través de las entrevistas a los actores sociales se elaborará un cuadro en donde se determinará la calidad de la fan page.

En la investigación cuantitativa por medio de las encuestas se constatará el número de seguidores en la página, para el efecto, se graficará con la elaboración de cuadros estadísticos.

3.3.6 Según las fuentes

Primarias: en el proceso investigativo se dispondrá de datos estadísticos de seguidores de la fan page de APRODVICH, constituidos por socios y estudiantes.

Secundarias: en la elaboración de la fan page se utilizará las bases de datos del CONADIS y Ministerio de Salud Pública.

3.4 Diseño de la investigación

Investigación no experimental: porque el problema será estudiado tal como se da en su contexto natural no habrá manipulación intencional de variables. Se hará el estudio de algo ya existente, permitiendo realizar una investigación de campo en el lugar virtual.

3.5 Población y muestra

Se trabajará con todo el universo, constituido por 50 personas con discapacidad visual que pertenecen a APRODVICH.

3.6 Técnicas e Instrumentos de recolección de datos

3.6.1 Análisis del mensaje

Por medio de esta técnica se podrá constatar si los contenidos publicados en la página de seguidores de APRODVICH están acordes con los requerimientos de los seguidores de esta página.

3.6.2 Encuesta digital

Con esta técnica se podrá conocer los criterios de las personas que siguen ésta página y las sugerencias que se puedan implementar.

3.6.3 Entrevista digital

Haciendo uso de este instrumento se obtendrán datos significativos, a partir de la entrevista a actores sociales vinculados con fan page de personas con discapacidad visual.

3.6.4 Instrumentos

Matriz de análisis de recolección de datos: por medio de esta matriz se verificará el número de publicaciones realizadas en la página de seguidores de APRODVICH, el número de interacciones, seguidores, comentarios entre otras, lo que permitirá verificar y analizar los contenidos que se difunden a sus seguidores y a la ciudadanía en general.

Cuestionario: nominal, en el cuestionario se abordarán preguntas referentes a la página de seguidores de APRODVICH en el cual el consultado tendrá la oportunidad de seleccionar una opción dicho cuestionario cuenta con un número de 14 preguntas y no se debe poner el nombre y debe seguir las indicaciones establecidas en el mismo.

Guía de preguntas: Se estructura las preguntas que posteriormente serán consultadas a la población establecida, posteriormente se colocará las respuestas que deberán ser seleccionadas de acuerdo a su criterio, éstas preguntas arán referencia a los temas referentes a la página de seguidores de la página de APRODVICH.

CAPÍTULO IV.

4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis e interpretación de resultados de la matriz de publicaciones por mes

A continuación, se muestra la matriz de análisis de publicaciones realizadas en la página de APRODVICH, en dicha matriz se evidencia: número de publicaciones, distribución de contenidos (audio y video, imágenes con descripción), interacción de la página (número de me gusta, número de comentarios, número de veces que el contenido es compartido, número de reproducciones), estadística de Facebook (interacción, personas alcanzadas), los mencionados datos se los presenta por mes.

Tabla 2 Publicaciones por mes

TABLA DE ANÁLISIS DE PUBLICACIONES POR MES									
MES	DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS			INTERACCIÓN DE LA PÁGINA				ESTADÍSTICA DE FACEBOOK	
	NÚMERO DE PUBLICACIONES	AUDIO Y VIDEO	IMÁGENES CON DESCRIPCIÓN	ME GUSTA	COMENTARIOS	COMPARTIDO	REPRODUCCIONES	INTERACCIÓN	PERS ONAS ALCANZADAS
SEPTIEMBRE	2	0	1	2	0	0	0	0	0
OCTUBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NOVIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
DICIEMBRE	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ENERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FEBRERO	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Fuente: Elaboración propia

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En la tabla anterior, se evidencia los meses analizados en las que aparecen datos como: meses analizados, número de publicaciones, distribución de contenidos, interacción de la página y estadística de Facebook, dichos datos fueron tomados de la página de APRODVICH desde septiembre 2019 febrero 2020.

Gráfico 1 Número de publicaciones



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En el gráfico anterior se evidencia las publicaciones realizadas durante los meses de septiembre 2019 febrero 2020, en los cuales se evidencia que el mes que tuvo publicaciones es septiembre con 2 publicaciones, el resto de los meses no existen publicaciones realizadas, lo que evidencia un descuido de la página.

Gráfico 2 Distribución de contenidos



Fuente; Elaboración propia

Análisis e interpretación

En este gráfico se aprecia que durante los meses de septiembre 2019 febrero 2020 existieron publicaciones que contienen imágenes y descripción, siendo el mes de septiembre el que fueron difundidas dichas publicaciones, con apenas 1, esto refleja que no hay actividad que difunda la institución y que en el resto de meses no se genera ningún tipo de contenido.

Audio y video

En la revisión de la página en los meses señalados se evidencia que no existe contenido con audio y video, evidenciando que no existe contenido que difunda las actividades de APRODVICH.

Imagen con descripción

En los meses analizados apenas existe 1 publicación que poseen imagen y descripción, evidenciando que no existe contenido descriptivo que evidencie las actividades de APRODVICH.

Gráfico 3 Interacción de la página



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Me gusta

En el análisis realizado en la página se aprecia que la cantidad de me gustas es mayor en el mes de septiembre con 2, esto causado porque no existen contenidos publicados durante los meses septiembre 2019 febrero 2020 en la página de APRODVICH.

Comentarios

No existen comentarios debido a que no existe contenido publicado en la página lo que significa que no se difunde actividades a los seguidores.

Comentarios

Durante los meses analizados no existen contenidos que contengan comentarios de las publicaciones de la página de APRODVICH.

Reproducciones

La página no cuenta con reproducciones porque no existen publicaciones que permita que los seguidores reproduzcan o interactúen con la página.

Gráfico 4 Estadística de Facebook



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Interacción

En el gráfico elaborado se aprecia que no existe interacción entre la página de APRODVICH y los seguidores de la misma debido a que no existen contenidos publicados en la mencionada página.

Personas alcanzadas

En el análisis de la presente matriz no existen personas alcanzadas porque como lo indico anteriormente no existen publicaciones que permitan difundir información referente a APRODVICH y que aparezca en la página-

4.2 Análisis e interpretación de resultados de la encuesta

La presente encuesta fue desarrollada con el fin de obtener información que valide la elaboración del proyecto de tesis titulado “Análisis de la información audiovisual de la fan page de APRODVICH Riobamba, septiembre 2019 – febrero 2020”. Dicha encuesta fue aplicada al total de la población estudiada, es decir a los 50 personas (socios, familiares y estudiantes) que hasta el 2020 forman parte de APRODVICH.

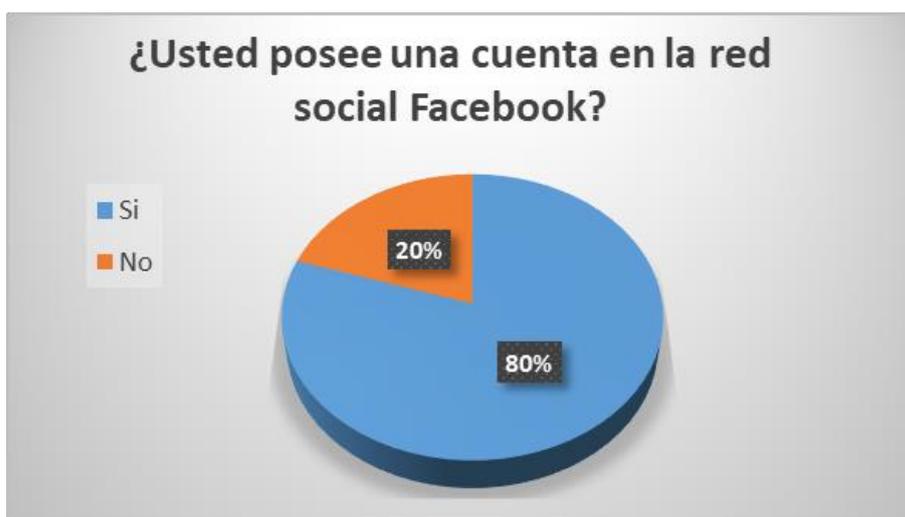
1.- ¿Usted posee una cuenta en la red social Facebook?

Pregunta 1

Si	40
No	10

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 5 Pregunta 1



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

La red social Facebook posee una gran cantidad de usuarios activos en todo el mundo, así mismo existe una gran cantidad de páginas de seguidores o fan page que pueden ser personales o institucionales, en este sentido del total de las personas encuestadas la mayoría (80%) poseen una cuenta activa en dicha red social, y 10 personas (20%) respondieron que no poseen una cuenta en la mencionada red social lo que permitió seguir desarrollando la encuesta.

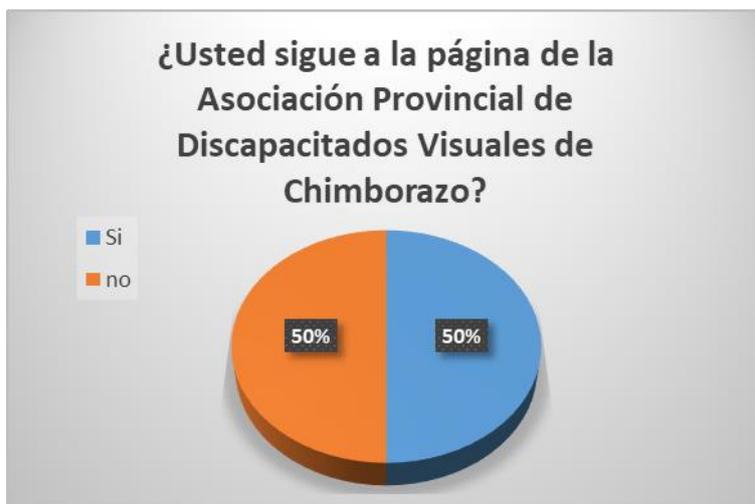
2.- ¿Usted sigue a la página de la Asociación Provincial de Discapacitados Visuales de Chimborazo?

Pregunta 2

Si	20
No	20

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 6 Pregunta 2



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En esta pregunta las personas que indicaron que poseen una cuenta en la red social Facebook, la mitad de ellas (20%) señalan que siguen la página de la Asociación Provincial de Discapacitados Visuales de Chimborazo, lo que facilitó el avance al resto de la encuesta únicamente con un universo de 20 personas encuestadas, ya que las preguntas que están más adelante abordan información sobre la fan page de APRODVICH.

3.- ¿Con que frecuencia usted visita la página de la Asociación para encontrar información?

Pregunta 3

Diariamente	1
Semanalmente	4
Mensualmente	15

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 7 Pregunta 3



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Hoy en día las personas buscan informarse por medio de las redes sociales dejando atrás el uso de los medios de comunicación tradicionales que hasta hace poco eran los que predominaban en el mundo, en esta pregunta encontramos que del total de las personas que siguen la página de APRODVICH el 5% visita la fan page de forma diaria, seguido del 20% que lo hacen de forma semanal y en su mayoría es decir el 75% de la población visitan la página de forma mensual.

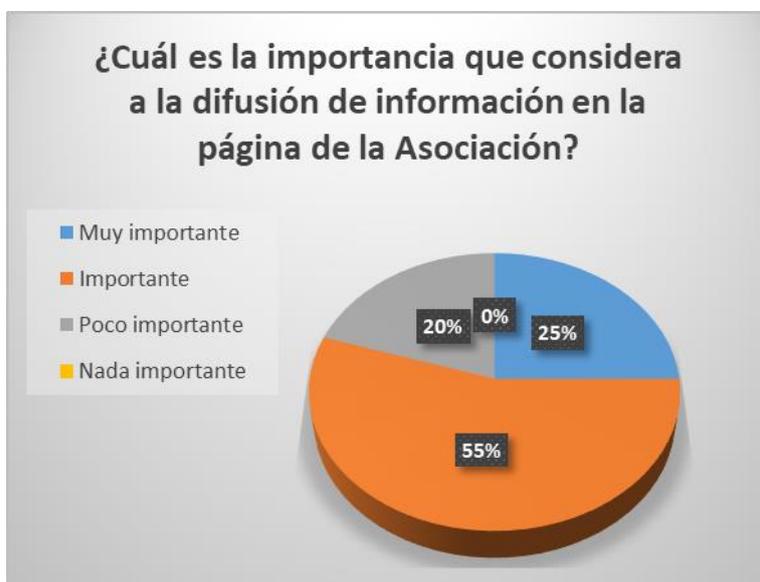
4.- ¿Cuál es la importancia que considera a la difusión de información en la página de la Asociación?

Pregunta 4

Muy importante	5
Importante	11
Poco importante	4
Nada importante	0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 8 Pregunta 4



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En esta pregunta del total de personas que siguen esta página el 55% de ellas considera que la difusión de la información por medio de esta página es importante, seguido del 25% considera que la difusión de la información es esta página es muy importante, evidenciando que las personas encuestadas utilizan otros medios para encontrar información referentes a su institución.

5.- ¿Conoce usted las actividades que realiza la Asociación?

Pregunta 5

Si	11
No	9

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 9 Pregunta 5



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Del total de las personas encuestadas la mayoría de ellas es decir el 55% indican que conocen las actividades que APRODVICH realiza, a diferencia del 45% de las personas encuestadas indican que no conocen las actividades que realiza a asociación para sus asociados.

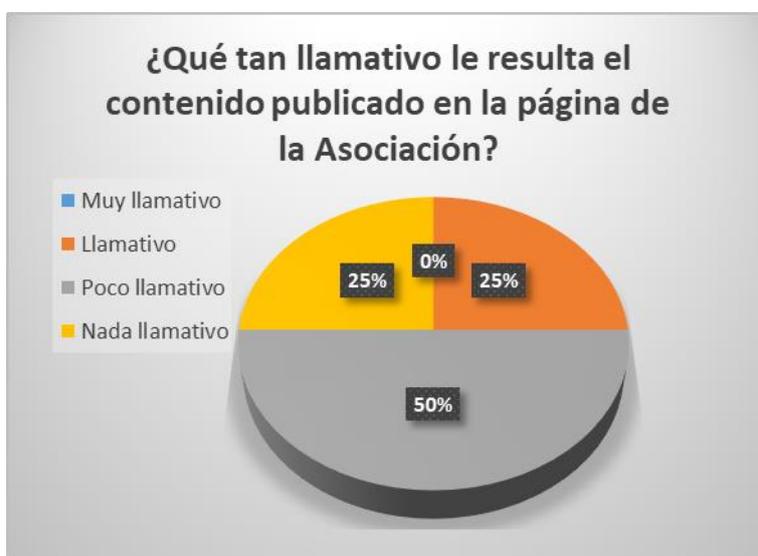
6.- ¿Qué tan llamativo le resulta el contenido publicado en la página de la Asociación?

Pregunta 6

Muy llamativo	0
Llamativo	5
Poco llamativo	10
Nada llamativo	5

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 10 Pregunta 6



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Del total de personas encuestadas el 50% indican que el contenido publicado en la página es poco llamativo, seguido del 25% que consideran que dicha información publicada en la página es llamativa y nada llamativa con el mismo porcentaje indicado anteriormente.

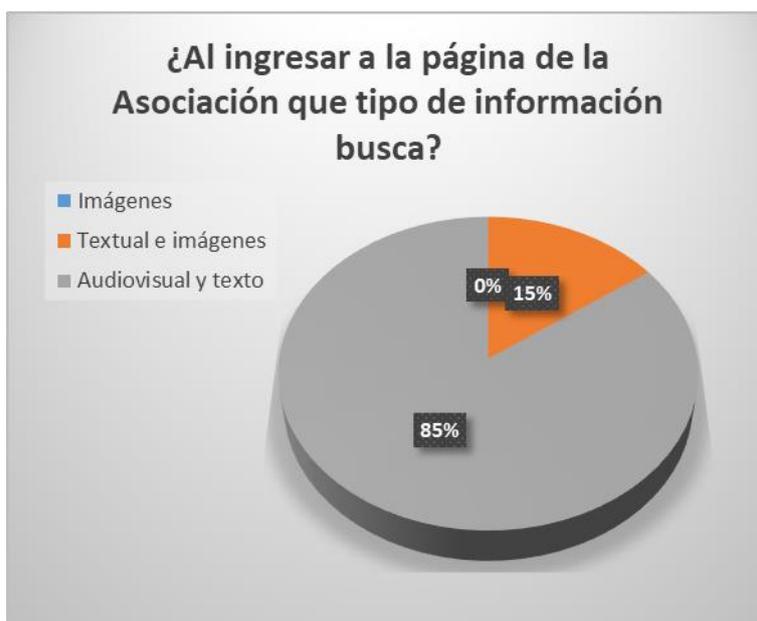
7.- ¿Al ingresar a la página de la Asociación que tipo de información busca?

Pregunta 7

Imágenes	0
Textual e imágenes	3
Audiovisual y texto	17

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 11 Pregunta 7



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En esta pregunta las personas encuestadas en su mayoría es decir el 85% manifiesta que al ingresar a la página la información que buscan es de formato audiovisual y texto, luego el 15% manifiesta que busca información de forma textual e imágenes, es evidente que la mayoría de personas encuestadas prefieren al formato audiovisual y texto debido a que requieren que la información debe ser accesible para las personas con discapacidad visual que desean encontrar información referente a su institución.

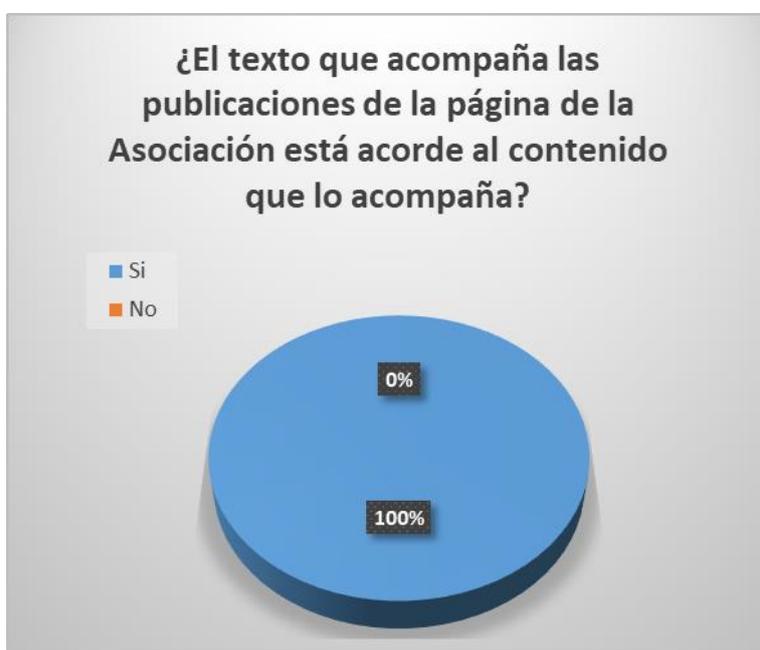
8.- ¿El texto que acompaña las publicaciones de la página de la Asociación está acorde al contenido que lo acompaña?

Pregunta 8

Si	20
No	0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 12 Pregunta 8



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Del total de las personas que siguen la página de APRODVICH el 100% de ellas indican que el texto que acompaña las publicaciones de la página está acorde al contenido que lo acompaña, indicando que es importante que lo que acompaña a la imagen debe estar acorde con lo que se difunde en la página de la Asociación.

9.- ¿Usted interactúa con la información publicada en la página de la Asociación?

Pregunta 9

Si	9
No	11

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 13 Pregunta 9



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En esta pregunta del total de las personas encuestadas en su mayoría es decir el 55% responden que no interactúan con la información publicada en la página, seguido del 45% de personas que indican que no interactúan con los contenidos que son publicados en la página de Facebook.

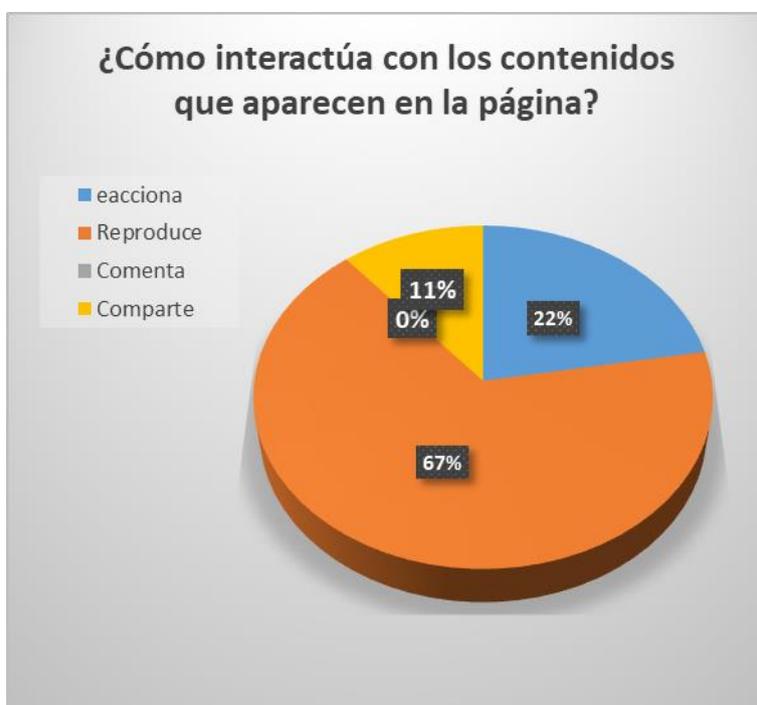
10.- ¿Cómo interactúa con los contenidos que aparecen en la página?

Pregunta 10

Reacciona	2
Reproduce	6
Comenta	0
Comparte	1

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 14 Pregunta 10



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En esta pregunta del total de las personas que siguen la página de APRODVICH la mayoría de los encuestados 67% indican que reproducen los contenidos de la misma, seguidos del 22% que reaccionan al contenido, y finalmente el 11% comparte la información que aparece en la página de APRODVICH.

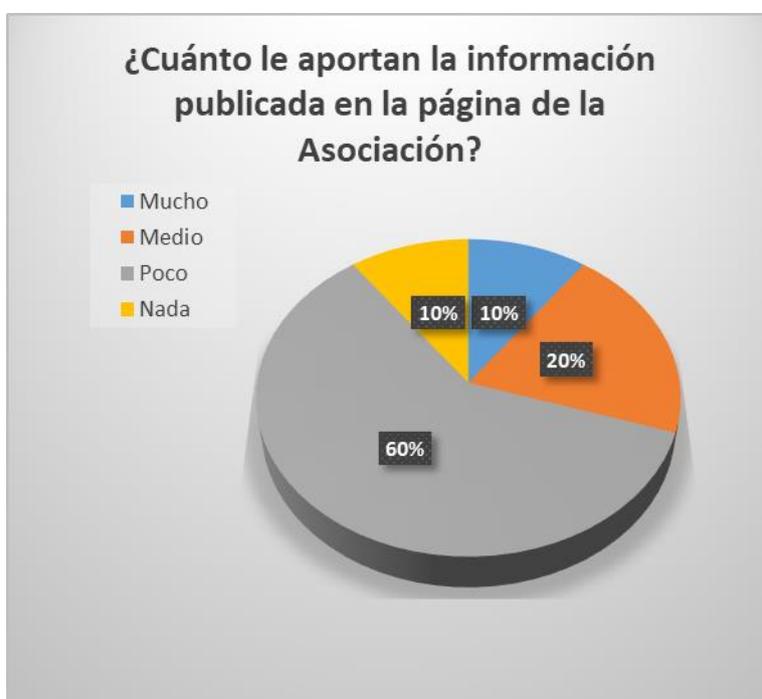
11.- ¿Cuánto le aportan la información publicada en la página de la Asociación?

Pregunta 11

Mucho	2
Medio	4
Poco	12
Nada	2

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 15 Pregunta 11



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Del total de las personas encuestadas y que siguen la página de APRODVICH el 60% es decir la mayoría respondió que les aporta poco la información publicada en la página de la asociación, seguido del 20% que dicen que el aporte de la información publicada es medio y el 10% corresponde a mucho y nada con el mismo porcentaje indicado anteriormente.

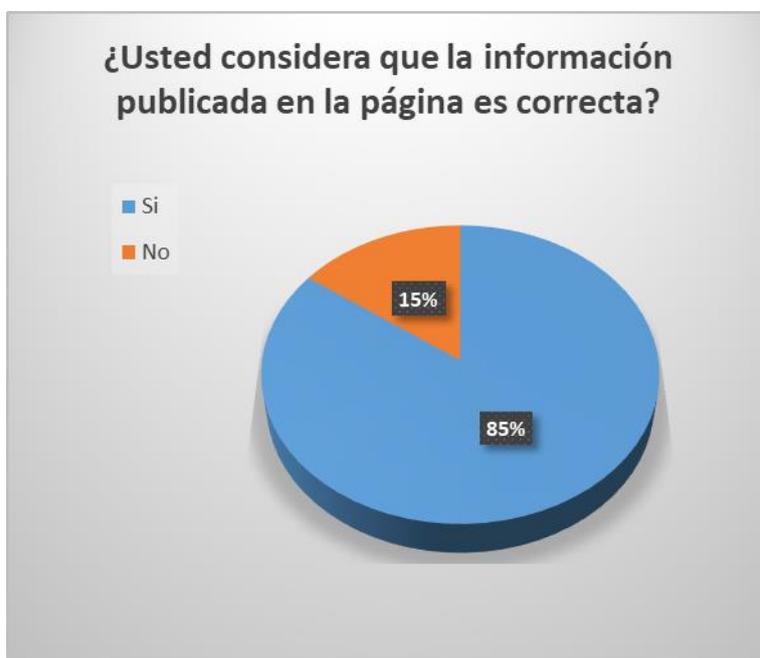
12.- ¿Usted considera que la información publicada en la página es correcta?

Pregunta 12

Si	X
No	

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 16 Pregunta 12



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En esta pregunta el 60% de personas encuestadas que siguen la página el 85% respondieron que la información publicada en la página es correcta, mientras que el 15% aseguran que la información que aparece no es correcta.

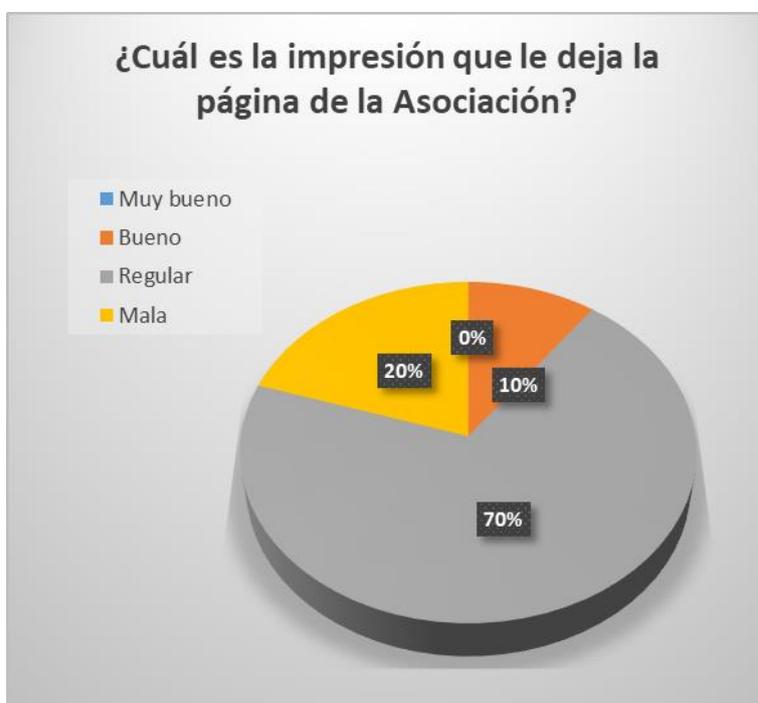
13.- ¿Cuál es la impresión que le deja la página de la Asociación?

Pregunta 13

Muy buena	0
Buena	2
Regular	14
Mala	4

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 17 Pregunta 13



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

En la presente pregunta la mayoría de las personas encuestadas 70% respondieron que la impresión que le deja la página de APRODVICH es regular, seguido del 20% responden que la impresión que les deja la página es mala, finalmente con el 10% de las personas indican que buena, lo que indica que el contenido de la página debe estar acorde con las necesidades de quienes la visitan y debe ser estructurada de mejor manera.

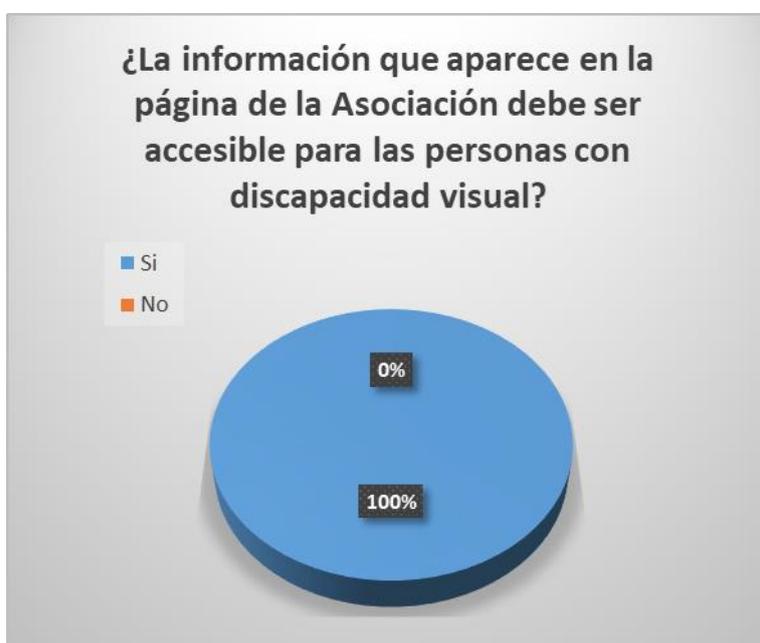
14.- ¿La información que aparece en la página de la Asociación debe ser accesible para las personas con discapacidad visual?

Pregunta 14

Si	20
No	0

Fuente: Elaboración propia

Gráfico 18 Pregunta 14



Fuente: Elaboración propia

Análisis e interpretación

Finalmente en la última pregunta, el 100% de las personas encuestadas que siguen la página de APRODVICH indican que la información que aparece en la página debe ser accesible para las personas con discapacidad visual, ya que ellos deben conocer todos los detalles e información de manera accesible para poder ser parte de su institución.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En el objetivo general que planteo en la investigación denominada “Análisis de la información audiovisual de la fan page de APRODVICH, en la ciudad de Riobamba, durante el periodo septiembre 2019 – febrero 2020”, vamos a centrar la discusión en aquellos aspectos más relevantes que se han extraído de los resultados obtenidos.

La discapacidad es un tema bien amplio que requiere una mayor atención, ya que la discapacidad agrupa varios grupos que existen en la sociedad. Existe varias discapacidades como: intelectual, auditiva, visual y física, es por ello que nos enfocamos en la discapacidad visual, como es su forma de comunicarse o interactuar a la par de las otras personas utilizando lectores de pantalla o ayudas visuales en las diferentes redes sociales.

La comunicación audiovisual en la actualidad es indispensable, ya que se presentan contenidos que transmiten un mensaje a determinado grupo de la sociedad. Para las personas con discapacidad es necesario contar con un apoyo tecnológico que le permita acceder a la web y por ende mantenerse informado de todo lo que sucede a su alrededor.

Sin embargo es evidente que mucho de lo que se presenta en la red es accesible para las personas con discapacidad ya que no existe compatibilidad al momento de ingresar a los contenidos que son proyectados en la red. Al utilizar lectores de pantalla como NVDA o jaws las personas con discapacidad visual requieren un acceso sin limitaciones a la web, más sin embargo en la actualidad se evidencia que muchas de las plataformas o sitios web no cuentan con una adecuada accesibilidad, lo que limita su desenvolvimiento en la tecnología.

Las instituciones públicas y privadas en la actualidad requieren poseer una página de seguidores en la red social Facebook para difundir las principales novedades que realiza la institución. APRODVICH no ha sido la excepción, ya que implemento una página de seguidores en Facebook para difundir contenidos a sus seguidores, de esta manera incursiona en el mundo virtual. Con el paso de los años se requiere que se difunda información constante, de actualidad y accesible para las personas con discapacidad visual.

La comunicación es parte fundamental para el desarrollo y crecimiento de instituciones y organizaciones que buscan dar a conocer sus actividades. Por lo que es necesario poseer contenidos audiovisuales y cortos para que las personas que siguen las páginas no se alejen y busquen otra forma de ser parte del mundo virtual. Al hablar de comunicación se requiere tener un modelo al momento de escribir y difundir los contenidos.

Las imágenes y la descripción son necesarias en el mundo virtual, ya que lo que describe la imagen debe ser igual a la foto que se presenta y viceversa. Al investigar la página de seguidores de APRODVICH se evidencia que no posee un número importante de seguidores, no cuenta con información actual, un orden, lo que limita a que más personas visiten y se conviertan en seguidores de la página. Es necesario que los dirigentes o encargados de manejar la página den una solución de inmediato.

Para tener más información referente a la página de seguidores de ARODVICH se elaboraron encuestas que contenían preguntas enfocadas al contenido que se difunde en dicha página, si es seguidor, si comparte los contenidos que aparece, si la información es de

actualidad, dichas encuestas estaban dirigidas a los socios familiares y personas de apoyo que conforman la institución. Luego de recopilar las respuestas de las encuestas salieron a la luz varias novedades.

Algunas personas encuestadas manifestaron que no poseen una cuenta en la red social Facebook, esto puede deberse a que en sus casas no cuentan con el servicio de internet o que ya tienen una edad avanzada lo que se les dificulta ir a la par con el avance de la tecnología. La mayoría de encuestados manifiesta que no sigue la página de APRODVICH debido a que no presenta información actual o no cuenta con contenidos accesibles para las personas con discapacidad visual, y las personas que siguen la página aseguran que requiere de actualidad, accesibilidad y contenido dinámico para que más gente se interese y busque en dicha página una herramienta de información.

La página debe mantener un orden y los contenidos deben ser actuales y tener una constancia para que sus seguidores no abandonen la página, por ende la página de APRODVICH necesita una reestructuración total para que se pueda conformar y organizar todos los contenidos que se deben colocar, respetando la actualidad y la accesibilidad para este importante grupo de la sociedad.

La web es parte importante para el desarrollo de las sociedades y por ello desde hace varios años ha venido evolucionando a lo largo del tiempo, es por ello que en la actualidad se puede acceder desde los teléfonos celulares y dispositivos móviles y comunicarse con otras personas alrededor del mundo. Las personas con discapacidad no se mantienen alejados de esta realidad, puesto que como se lo indica en líneas anteriores la tecnología se lo accede desde los celulares, es por ello que las personas con baja visión y ceguera total requieren que al acceder a las web y a las redes sociales no existan limitaciones y los contenidos sean accesibles no solo para este importante sector sino para todas las personas con discapacidad que requieren el acceso a las plataformas.

CAPITULO V

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- En la investigación realizada, los contenidos presentados en la página de APRODVICH no son de actualidad, no se difunden contenido de manera permanente de las actividades que en la asociación realizan lo que implica que la página de Facebook de APRODVICH esté descuidada sin novedades interesantes para sus seguidores.

La página no posee información para contactarse con la institución, carece de contenidos que visibilicen a las personas con discapacidad en sus actividades diarias en el entorno social, además de la falta de contenidos que reflejen las actividades de la institución que aglutina a este importante sector de la sociedad que busca ser tomado en cuenta para la toma de decisiones y participar en todas las actividades sociales.

- La fan page de APRODVICH no cuenta con una accesibilidad para las personas con discapacidad visual que buscan información, no existe contenido audiovisual de las actividades de la institución, no cuenta con publicaciones que describan las publicaciones presentadas en la página necesarios para este tipo de páginas que poseen seguidores con discapacidad visual.

5.2. RECOMENDACIONES

- Se recomienda ordenar y reestructurar la fan page de APRODVICH colocando información descriptiva, de contacto y de ubicación para que las personas que visitan la página puedan saber y conocer la procedencia de dicha página, dicha información que aparece en Facebook debe ser corta y precisa y evitar confusiones con que difunden contenidos similares.

Se requiere implementar una comunicación incluyente que agrupe los requerimientos de las personas con discapacidad visual, utilizando contenidos accesibles por medio de diferentes herramientas que faciliten su utilización, de esta manera se podrá construir un espacio más accesible para el público objetivo determinado.

- Se sugiere publicar constantemente información relevante que la asociación realiza para el beneficio de sus asociados, en dichos contenidos se debe priorizar la accesibilidad a la información y que los contenidos sean descriptivos que busquen la comprensión de quienes visitan la página, y que se priorice el contenido audiovisual acompañado de un texto descriptivo que en su mayoría requiere la población en base a la encuesta realizada a los socios, familiares y estudiantes de APRODVICH.

Se debe implementar estrategias de comunicación para incrementar el número de seguidores de la página, por ende se incrementara el número de interacciones comentarios y reacciones a la información que se difunde en la página de APRODVICH, además de un orden en todas las publicaciones realizadas.

CAPITULO VI

6. PROPUESTA

Redactar un artículo científico y enviar a una revista indexada.

ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN AUDIOVISUAL DE LA FAN PAGE DE
APRODVICH SEPTIEMBRE 2019 FEBRERO 2020

ANÁLISE DA INFORMAÇÃO AUDIOVISUAL DO APRODVICH FAN PAGE
SETEMBRO 2019 FEVEREIRO 2020

ANALYSIS OF THE AUDIOVISUAL INFORMATION OF THE APRODVICH FAN
PAGE SEPTEMBER 2019 FEBRUARY 2020

Luis Felipe Herrera Velasco

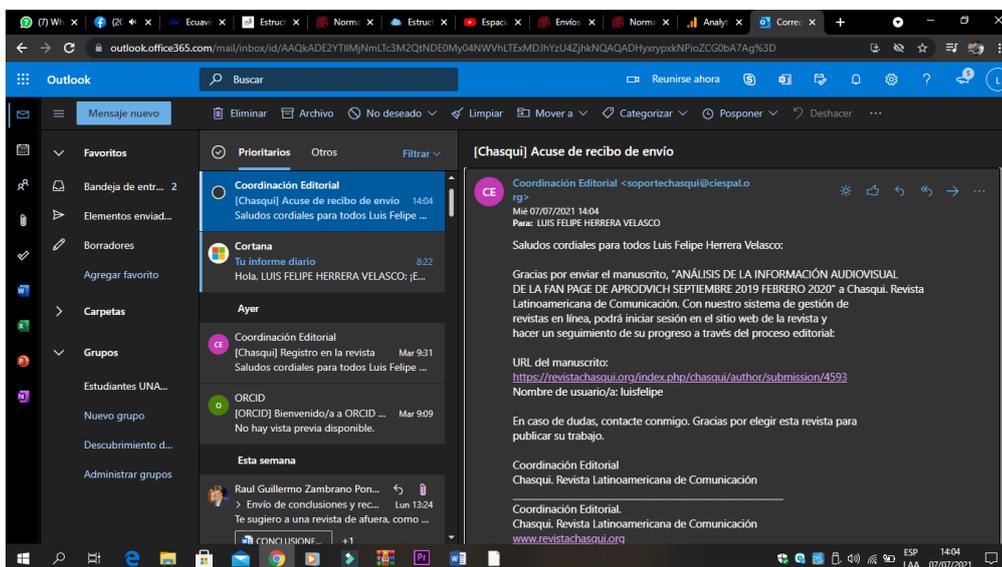
Guillermo Zambrano

Resumen

Las redes sociales son parte fundamental para el desarrollo de la sociedad, en ellas se pueden encontrar contenido informativo. La red social Facebook es gratuita y en ella se puede difundir contenidos personales e institucionales, esto último se lo realiza a través de la página de seguidores o fan page que por medio de un me gusta las personas se convierten en seguidores.

Las instituciones hoy en día buscan incrementar su cobertura a una gran cantidad de personas posibles para darse a conocer y generar interacciones en la red. En este contexto APRODVICH posee una página de seguidores creada en el año 2018 en la cual se difunde contenido de las actividades realizadas en la institución.

CAPTURA DEL CORREO RECIVIDO DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO ESTABLECIDO EN UNO DE LOS OBJETIVOS ESPECÍFICOS POR LA REVISTA DE COMUNICACIÓN CHASQUI



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- A Koon, R, De la Vega, M. (2014), El impacto tecnológico en las personas con discapacidad.
- Aguado, M. (2004). Introducción a la teoría de la comunicación y la información.
- Departamento de información y documentación. Facultad de Comunicación y Documentación Universidad de Murcia.
- C. Cáceres. (2004) sobre el concepto de discapacidad. Una revisión de las propuestas de la OMS. (en línea). *Audito: Revista electrónica de audiolología*. 1 noviembre2004, vol 2 (3).
- Carvallo, M. y castillo, J. (2016). Personas con discapacidad visual en Cuenca y su acceso a blogs y redes sociales. Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de licenciada en Ciencias de la Comunicación Social Mención en periodismo. Universidad de Cuenca Cuenca-Ecuador.
- Comunicación Interactiva. Características del Ciberperiodismo. Recuperado de <http://interactivauf.t.wordpress.com/2010/05/02/caracteristicas-del-ciberperiodismo/> Recuperado 24/05/23:50 de:
- Barón Méndez, Ninfa del Carmen; Barón Méndez, Lorena Amelia (24 – 07- 2014). Recuperado de
- https://scholar.google.com.ec/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=programas+tecnol%C3%B3gicos+para+personas+con+discapacidad+visual&btnG=#d=gs_qabs&u=%23p%3DFf68Ob1_4MkJ
- Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades, (2020). Estadísticas de Discapacidad.
- Giraldo... (et al). (2008). Teorías de la Comunicación, Bogotá: Fundación Universidad de Bogotá.
- Herrera, C. (2017), El manejo de Facebook como herramienta comunicación institucional en la Facultad de Comunicación Social (Carrera de Comunicación Social). Análisis del aporte académico y relaciones sociales. Caso fan page “Facultad de Comunicación Social UCE. Universidad Central del Ecuador. Quito Ecuador.
- Noguera, j, Martinez, j. Grandía, m. (2011). Redes sociales para estudiantes de comunicación: 50 ideas para comprender el escenario online. Editorial UOC.
- Organización Mundial de la Salud: Pimer informe mundial sobre la cisión. (2019)
- Padilla, A. (2010) Discapacidad: contexto concepto y modelos. *International Law: Revista Colombiana de Derecho Internacional*, núm., Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.
- Sosa, J., Calderón, C. (2013). Manual de teorías: 1- primeras explicaciones Universidad del Norte. Barranquilla-Colombia.
- Catarina.udlap (15 – 04 – 2018) Comunicación organizacional. Recuperado de
- http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lco/sandoval_t_mj/capitulo2.pdf
- Galeano.27 – 08 – 1998) Modelos de comunicación. Recuperado de
- <http://huitoto.udea.edu.co/edufisica/motricidadycontextos/modelos.pdf>
- Bartolome, Grane, Mercader, Pujola, (Julio diciembre 2007) La web audiovisual, Recuperado de
- <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/45/Articulo2.pdf>
- Abela. (2000) Las técnicas de análisis de contenido: Una revisión actualizada. Recuperado de

- <http://mastor.cl/blog/wp-content/uploads/2018/02/Andreu.-analisis-de-contenido.-34-pags-pdf.pdf>
- Herrera, (24 de abril de 2011) Las redes sociales: una nueva herramienta de difusión social networks: A newdifusión total. Recuperado de
- <https://revistas.ucr.ac.cr/index.php/reflexiones/article/view/1513/1521>
- Balarezo T, (enero 2014) La comunicación organizacional interna y su incidencia en el desarrollo organización de la empresa San Miguel Drive. Recuperado de
- <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/6696/1/132%20o.e..pdf>
- Salaverría, Ramón (13 – 12 - 2019) Periodismo digital 25 años de investigación artículo de revisión. Recuperado de
- http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/ene/01_es.pdf
- Portal de relaciones públicas, Comunicación organizacional Modelo de comunicación para el cambio organizacional. Recuperado de
- <http://www.rppnet.com.ar/comorganizacional.htm>
- Terrero, (6 de mayo de 2006) Teorías de comunicación. Recuperado de
- http://www.riial.org/espacios/teoriacom/teoriacom_docbase.pdf

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de publicaciones por mes

TABLA DE ANÁLISIS DE PUBLICACIONES POR MES									
	DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS			INTERACCIÓN DE LA PÁGINA				ESTADÍSTICA DE FACEBOOK	
MES	NÚMERO DE PUBLICACIONES	AUDIO Y VIDEO	IMÁGENES CON DESCRIPCIÓN	MENSAJES	COMENTARIOS	COMPARTIDO	REPRODUCCIONES	INTERACCIÓN	PERSONAS ALCANZADAS
SEPTIEMBRE									
OCTUBRE									
NOVIEMBRE									
DICIEMBRE									
ENERO									
FEBRERO									

Anexo 2 Encuesta

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

La presente encuesta está dirigida a los socios, familiares y estudiantes de la Asociación Provincial de Discapacitados de Chimborazo APRODVICH con el objetivo de obtener información para la elaboración del proyecto de tesis titulado “Análisis de la información audiovisual de la fan page de APRODVICH Riobamba, septiembre 2019 – febrero 2020”.

Marque con una x la respuesta.

1.- ¿Usted posee una cuenta en la red social Facebook?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

2.- ¿Usted sigue a la página de la Asociación Provincial de Discapacitados Visuales de Chimborazo?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

3.- ¿Con que frecuencia usted visita la página de la Asociación para encontrar información?

Diariamente	<input type="checkbox"/>
Semanalmente	<input type="checkbox"/>
Mensualmente	<input type="checkbox"/>

4.- ¿Cuál es la importancia que considera a la difusión de información en la página de la Asociación?

Muy importante	<input type="checkbox"/>
Importante	<input type="checkbox"/>
Poco importante	<input type="checkbox"/>
Nada importante	<input type="checkbox"/>

5.- ¿Conoce usted las actividades que realiza la Asociación?

Si	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------

No	
----	--

6.- ¿Qué tan llamativo le resulta el contenido publicado en la página de la Asociación?

Muy llamativo	
Llamativo	
Poco llamativo	
Nada llamativo	

7.- ¿Al ingresar a la página de la Asociación que tipo de información busca?

Imágenes	
Textual e imágenes	
Audiovisual y texto	

8.- ¿El texto que acompaña las publicaciones de la página de la Asociación está acorde al contenido que lo acompaña?

Si	
No	

9.- ¿Usted interactúa con la información publicada en la página de la Asociación?

Si	
No	

10.- ¿Cómo interactúa con los contenidos que aparecen en la página?

Reacciona	
Reproduce	
Comenta	
Comparte	

11.- ¿Cuánto le aportan la información publicada en la página de la Asociación?

Mucho	
Medio	

Poco	
Nada	

12.- ¿Usted considera que la información publicada en la página es correcta?

Si	
No	

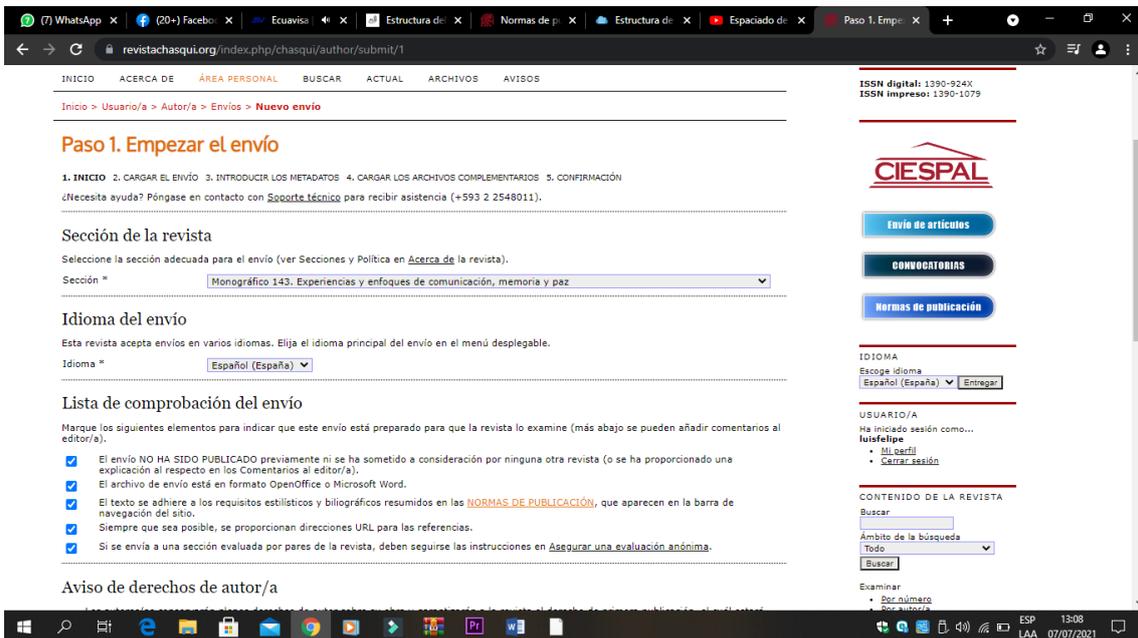
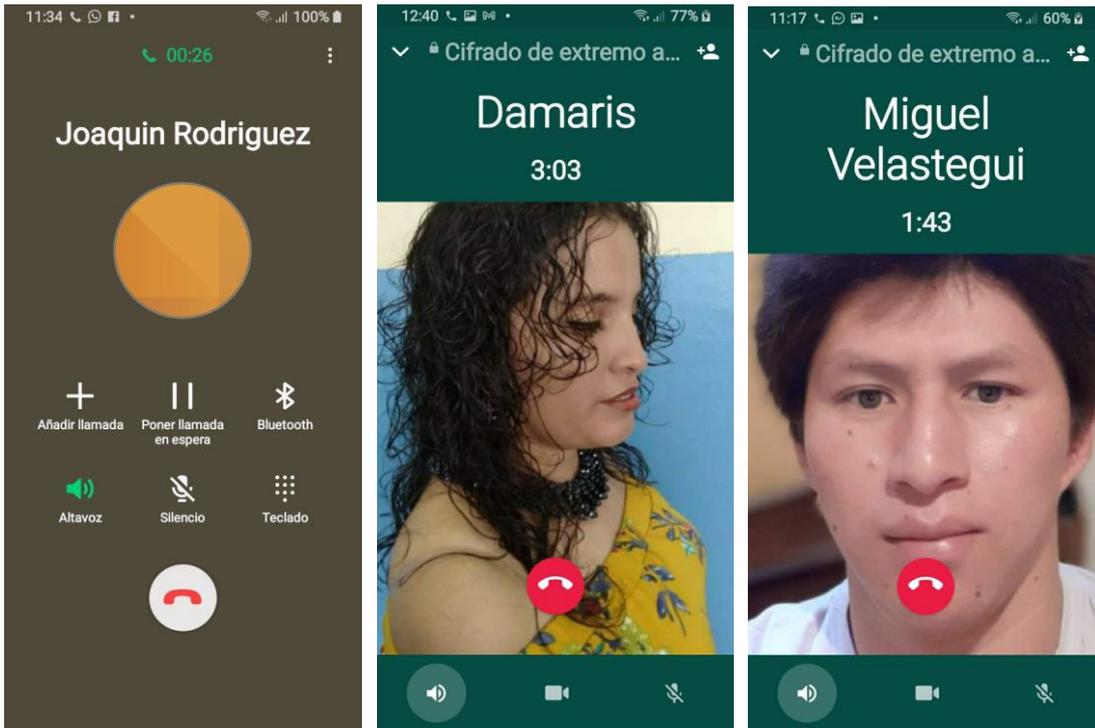
13.- ¿Cuál es la impresión que le deja la página de la Asociación?

Muy buena	
Buena	
Regular	
Mala	

14.- ¿La información que aparece en la página de la Asociación debe ser accesible para las personas con discapacidad visual?

Si	
No	

Anexo 3 fotografías



Chasqui
Revista Latinoamericana de Comunicación

INICIO ACERCA DE ÁREA PERSONAL BUSCAR ACTUAL ARCHIVOS AVISOS

Inicio > Usuario/a > Autor/a > Envíos > Envíos activos

Envíos activos

Envío completado. Gracias por su publicación en Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación.

- [Envíos activos](#)

Chasqui

Es una edición cuatrimestral creada y editada por CIESPAL
Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín,
Quito-Ecuador.

Síguenos en:

@chasquirevista

Revista Chasqui 2018
está bajo Licencia Creative Commons
Atribución-SinDerivar 4.0 Internacional.

ISSN digital: 1390-924X
ISSN impreso: 1390-1079

CIESPAL

Envío de artículos

CONVOCATORIAS

Normas de publicación

IDIOMA
Elegir idioma
Español (España) Entregar

USUARIO/A
Ha iniciado sesión como...
Luisfelipe

ESP 14:02
LAA 07/07/2021