



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**CARRERA DE PSICOLOGÍA CLÍNICA**

Informe final de investigación previo a la obtención del título de Psicóloga Clínica

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Comunicación familiar y bienestar psicológico en comerciantes. Mercado Municipal  
Pallatanga, 2021

**Autora:** Paola Yesenia Allauca Tingo

**Tutor:** Dr. Byron Alejandro Boada Aldaz Mg.

**Riobamba - Ecuador**

**2022**

---

## DERECHOS DE AUTORÍA

Yo Paola Yesenia Allauca Tingo, con cédula de ciudadanía No. 0606133171, autora del trabajo de investigación titulado: **“Comunicación familiar y bienestar psicológico en comerciantes. Mercado Municipal Pallatanga, 2021”**, certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor de la obra referida será de mi entera responsabilidad, librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

Riobamba, 18 de mayo de 2022



.....  
Paola Yesenia Allauca Tingo

C.I. 0606133171

## DICTAMEN FAVORABLE DEL TUTOR Y MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados, Tutor y Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación: **“Comunicación familiar y bienestar psicológico en comerciantes. Mercado Municipal Pallatanga, 2021”**, presentado por Paola Yesenia Allauca Tingo con cédula de ciudadanía 0606133171, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha asesorado durante el desarrollo, revisado y evaluado el trabajo de investigación escrito y escuchado la sustentación por parte de la autora; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable, firmamos, en la ciudad de Riobamba a 18 de mayo de 2022.

Dra. Rosario Isabel Cando Pilatuña Mgs.  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Ps. Cl. Cristina Alessandra Procel Niama Mg.  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Ps. Cl. Juan Pablo Mazón Naranjo Mgs.  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Dr. Byron Alejandro Boada Aldaz Mg.  
TUTOR



Firma



Paola Yesenia Allauca Tingo  
C.I. 0606133171

## CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Quienes suscribimos, catedráticos designados, Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación: “**Comunicación familiar y bienestar psicológico en comerciantes. Mercado Municipal Pallatanga, 2021**”, presentado por Paola Yesenia Allauca Tingo con cédula de ciudadanía No. 0606133171, bajo la tutoría de Dr. Byron Alejandro Boada Aldaz Mg., certificamos que recomendamos su APROBACIÓN con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchado la sustentación por parte de su autora; no teniendo más nada que observar.

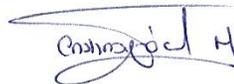
De conformidad a la normativa aplicable, firmamos, en Riobamba a 18 de mayo de 2022.

Dra. Rosario Isabel Cando Pilatuña Mgs.  
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Ps. Cl. Cristina Alessandra Procel Niama Mg.  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

Ps. Cl. Juan Pablo Mazón Naranjo Mgs.  
MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE GRADO



Firma

# CERTIFICADO URKUND



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD  
COMISIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO CID  
Ext. 1133

Riobamba 15 de mayo del 2022  
Oficio N° 119-URKUND-CU-CID-TELETRABAJO-2022

**MSc. Ramiro Torres Vizuet**  
**DIRECTOR CARRERA DE PSICOLOGÍA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**UNACH**  
Presente.-

Estimado Profesor:

Luego de expresarle un cordial saludo, en atención al pedido realizado por el **Dr. Byron Alejandro Boada Aldaz**, docente tutor de la carrera que dignamente usted dirige, para que en correspondencia con lo indicado por el señor Decano mediante Oficio N° 1898-D-FCS-TELETRABAJO-2020, realice validación del porcentaje de similitud de coincidencias presentes en el trabajo de investigación con fines de titulación que se detalla a continuación; tengo a bien remitir el resultado obtenido a través del empleo del programa URKUND, lo cual comunico para la continuidad al trámite correspondiente.

No	Documento número	Título del trabajo	Nombres y apellidos del estudiante	% URKUND verificado	Validación	
					Si	No
1	D- 136222276	Comunicación familiar y bienestar psicológico en comerciantes. Mercado Municipal Pallatanga, 2021	Allauca Tingo Paola Yesenia	5	x	

Atentamente,

CARLOS GAFAS GONZALEZ  
Firmado digitalmente por CARLOS GAFAS GONZALEZ  
Fecha: 2022.05.15 12:29:30 -05'00'

Dr. Carlos Gafas González  
Delegado Programa URKUND  
FCS / UNACH  
C/c Dr. Gonzalo E. Bonilla Pulgar – Decano FCS

Debido a que la respuesta del análisis de validación del porcentaje de similitud se realiza mediante el empleo de la modalidad de Teletrabajo, una vez que concluya la Emergencia Sanitaria por COVID-19 e inicie el trabajo de forma presencial, se procederá a recoger las firmas de recepción del documento en las Secretarías de Carreras y de Decanato.

## **DEDICATORIA**

A mis padres por ser un apoyo incondicional, a mis hermanos por ser un ejemplo de superación a seguir, a mi hija Daniela por convertirse en el motor que me impulsa a seguir adelante, y a la persona que conocí en el transcurso de mi camino fortaleciéndome con sus motivaciones.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por la vida y la salud que nos regala cada día, a mis padres quienes fueron el pilar fundamental para la culminación de mis estudios, a mis hermanos quienes con su ejemplo me enseñaron que no hay límites para superarse. A la Universidad Nacional de Chimborazo, a la Carrera de Psicología Clínica y sus profesores; y, en especial a mi Tutor Dr. Byron Boada, por la paciencia y orientación para la elaboración de la presente investigación

## ÍNDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO Y DEDICATORIA

ÍNDICE GENERAL

CERTIFICADO URKUND

INDICE DE TABLAS

RESUMEN

ABSTRACT

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....	12
Antecedentes.....	12
Planteamiento del problema .....	13
Justificación.....	15
Formulación del problema.....	16
Objetivos .....	17
Objetivo general.....	17
Objetivos específicos .....	17
CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	18
Comunicación.....	18
Axiomas de la comunicación.....	19
Tipos de comunicación .....	20
Comunicación verbal .....	21
Comunicación no verbal.....	22
Comunicación escrita.....	22
Comunicación oral.....	22
Familia.....	23
Bienestar psicológico .....	29

Dimensiones del bienestar psicológico propuestas por Ryff (6) .....	30
Tipo de investigación .....	32
Diseño de la investigación.....	32
Nivel de la investigación .....	33
Población .....	34
Métodos de análisis .....	34
Procesamiento de datos .....	34
Técnicas de recolección de datos.....	35
Instrumentos .....	35
CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	38
PLAN PSICOEDUCATIVO .....	42
Discusión .....	45
CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	47
Conclusiones.....	47
gRecomendaciones .....	48
BIBLIOGRAFÍA .....	49
ANEXOS.....	53

## INDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> <i>Descripción de los datos sociodemográficos</i> .....	38
<b>Tabla 2.</b> <i>Nivel de comunicación familiar en comerciantes del Mercado Municipal de Pallatanga</i> .....	39
<b>Tabla 3.</b> <i>Nivel de bienestar psicológico en comerciantes del Mercado Municipal de Pallatanga</i> .....	40
<b>Tabla 4.</b> <i>Correlación entre comunicación familiar y bienestar psicológico en los comerciantes del mercado municipal de Pallatanga</i> .....	41
<b>Tabla 5.</b> <i>Taller psicoeducativo orientado a la comunicación familiar</i> .....	42

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación con el tema: COMUNICACIÓN FAMILIAR Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN COMERCIANTES. MERCADO MUNICIPAL PALLATANGA, 2021 parte de las variables comunicación familiar y bienestar psicológico, y el objetivo: Analizar la comunicación familiar y el bienestar psicológico... La metodología empleada se enmarca en el enfoque cuantitativo y descriptivo, de corte transversal; con la utilización de instrumentos cuantificables: “Escala de comunicación familiar” y “Escala de bienestar psicológico”. La población investigada correspondió a 70 comerciantes del Mercado Municipal de Pallatanga, provincia de Chimborazo. Para la tabulación de los datos obtenidos se utilizó la hoja de cálculo de Excel y el paquete estadístico SPSS 21.0. Con los resultados obtenidos se observó que el 80% se enmarca en el nivel de comunicación alto, el 15,7% en el nivel de comunicación medio y el 4,3% en el nivel de comunicación bajo; así mismo, el 31,4% se enmarca en el nivel de bienestar psicológico elevado, el 50% en el nivel de bienestar psicológico alto, el 12,9% en el nivel de bienestar psicológico moderado y el 5,7% en el nivel de bienestar psicológico bajo; determinándose que el 80% de la población presenta un nivel alto de comunicación familiar y el 50% un nivel alto de bienestar psicológico, evidenciándose relación entre las dos variables.

Palabras clave:

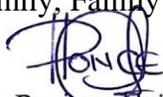
Familia; Comunicación familiar; Bienestar psicológico.

## ABSTRACT

The present research work with the theme: FAMILY COMMUNICATION AND PSYCHOLOGICAL WELL-BEING IN MERCHANTS. PALLATANGA MUNICIPAL MARKET, 2021 starts from the family communication and psychological well-being variable, and the objective is to analyze family communication and psychological well-being... . The methodology used is part of the quantitative and descriptive approach, crosssectional, using quantifiable instruments: "Family communication scale" and "Psychological well-being scale." The investigated population corresponded to 70 merchants from the Pallatanga Municipal Market, Chimborazo province. The Excel spreadsheet and the statistical package SPSS 21.0 were used. With the results obtained, it was observed that 80% fall within the high level of communication, 15.7% at the medium level of communication, and 4.3% at the low level of communication; Likewise, 31.4% fall within the high level of psychological well-being, 50% at the high level of psychological well-being, 12.9% at the moderate level of psychological well-being and 5.7% at the low psychological well-being, determining that 80% of the population has a high level of family communication and 50% a high level of psychological well-being, evidencing a relationship between the two variables.

Keywords:

Family; Family communication; Psychological well-being.



Reviewed by

**Reviewed by:**

Mgs. María Fernanda Ponce

**ENGLISH PROFESSOR**

C.C. 0603818188

## CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

### **Antecedentes**

La presente investigación parte del tema: *Comunicación familiar y bienestar psicológico en comerciantes. Mercado Municipal Pallatanga, 2021*

La comunicación y el bienestar psicológico son aspectos relevantes en la interrelación social de los seres humanos, empezando por los contextos familiares; debiendo anotarse además que, el bienestar psicológico de las personas dependerá de la óptima comunicación en los contextos familiares y sociales. En los hogares la comunicación puede ser funcional o disfuncional, dependiendo del grado de madurez emocional en sus miembros empezando por los adultos, factor que determinará el bienestar psicológico o no en los miembros que conforman los sistemas familiares.

Prettel y Sañudo (2010) en su investigación: “LA COMUNICACIÓN FAMILIAR EN ASENTAMIENTOS SUBNORMALES DE MONTERÍA (COLOMBIA)”, con una muestra de 300 familias pertenecientes a cuatro asentamientos subnormales de la ciudad de Montería, concluyeron:

En lo concerniente a la comunicación y las relaciones que se forjan en las familias de barrios subnormales, la mayoría de estas (37%), que reportan un buen nivel de comunicación, basado en el diálogo y la confianza entre sus miembros son de tipo nuclear, en comparación con las familias monoparentales, que representan 15%, y la extensa, que ocupa el 4%, y que también reportan presencia de una comunicación familiar favorable al interior del hogar (p. 17).

Por otra parte Marsollier y Aparicio (2011) en su investigación realizada en Argentina: “EL BIENESTAR PSICOLÓGICO EN EL TRABAJO Y SU VINCULACIÓN CON EL

AFRONTAMIENTO EN SITUACIONES CONFLICTIVAS”, con una muestra de 100 participantes entre universitarios y empleados de la Administración Pública del Gobierno de Mendoza, llegaron a la siguiente conclusión:

Los resultados descriptivos muestran, en términos generales, que la población presenta una tendencia a elevados niveles de bienestar psicológico. No obstante, es posible identificar una leve tendencia a menores niveles de bienestar entre los sujetos “universitarios” comparados con los sujetos “no universitarios”. Así, un 13% de sujetos “no universitarios” presenta bajo nivel de bienestar, cifra que asciende a un 23% en sujetos “universitarios”. Por otra parte, un 62% de “no universitarios” presenta alto nivel de bienestar y, en menor porcentaje (56%) los “universitarios” (p. 215).

### **Planteamiento del problema**

La comunicación es un tema de suma importancia en la familia, debido a que esta institución es el primer vínculo de comunicación; a través de la óptima comunicación se da a conocer pensamientos, sentimientos, se evitan y resuelven conflictos sin causarse daño ni causar daño a los demás. Contrariamente, cuando la comunicación es inadecuada o no asertiva la disfuncionalidad en los sistemas familiares es evidente, afectando consecuentemente al bienestar en los miembros que conforman la familia.

Respecto del bienestar psicológico, diversas investigaciones se han realizado, así Muratori y Zubietta (2015) en su investigación: “FELICIDAD Y BIENESTAR PSICOLÓGICO: ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ARGENTINA Y ESPAÑA”, con una muestra de 355 participantes de las cuales 193 eran argentinos/as y 162 españoles/as, obtuvieron los siguientes resultados: Los datos indican buenos niveles de bienestar subjetivo en los participantes, quienes explicitan sentirse felices en general ( $M= 5,48$ ,  $DE = 1,09$ ), así como un alto nivel de bienestar psicológico,

que supera en todas las dimensiones la media teórica de la escala (3, 5). Los valores más altos se ubican en las dimensiones Crecimiento Personal (M = 4,82, DE= 0,83) y Relaciones Positivas con los otros (M = 4,70, DE = 0,93). Además, se observan niveles relativamente altos en Auto-Aceptación (M = 4,50, DE = 0,88), Propósito en la Vida (M = 4,47, DE = 0,86) y Dominio del Entorno (M = 4,37, DE = 0,81). Comparativamente, la puntuación más baja es la que refiere a Autonomía (M = 4,17, DE = 0,88) (...). (p. 7).

En lo concerniente a la comunicación familiar, Córdova (2020) en su investigación (Tesis de pregrado) en Perú, “COMUNICACIÓN FAMILIAR Y ESTRÉS LABORAL EN COMERCIANTES DEL MERCADO PESQUERO LUIS BANCHEROS ROSI AYACUCHO 2020”, aplicada a una población de 40 comerciantes en su mayoría mujeres. Con los resultados obtenidos evidenció: de un total de 40 trabajadores comerciantes, que equivale al 100%, el 5% que corresponde a 2 comerciantes tiene un nivel alto, seguido del 75% que corresponde a 30 comerciantes tiene un nivel Medio; y, el 20%, que corresponde a 8 comerciantes, tiene un Nivel de comunicación familiar baja.

Cobeña (2020) en su estudio “INCIDENCIA DEL CONFINAMIENTO POR COVID-19 EN LA COMUNICACIÓN INTRAFAMILIAR EN LA CIUDAD DE MANTA, ECUADOR”, con una muestra de 511 padres de familia, concluye que gran parte de los padres de familia encuestados indican que el confinamiento afectó positivamente en la comunicación intrafamiliar por el tiempo compartido a causa de la restricción que obligó a las personas a mantenerse dentro de sus casas, circunstancia que favoreció una interacción mucho mayor; sin embargo, dentro de los hogares por los problemas no solucionados, la permanencia continua de los miembros conllevó a que existan conflictos; una minoría indicó que afectó negativamente en la comunicación, el 4%, este existan conflictos; una minoría indicó que afectó negativamente en la comunicación, el 4%, este

factor es importante tener en cuenta debido a que existe interacción familiar pero la comunicación está siendo escasa.

La comunicación en los miembros que conforman una familia, es fundamental para forjar vínculos y fortalecer el sistema familiar, el problema aparece cuando no existe una buena comunicación. Partiendo de las investigaciones anteriores, cabe mencionar que las personas que laboran como comerciantes en el “Mercado Municipal de Pallatanga” experimenten problemas en la comunicación; pudiendo verse afectado, además, el entorno familiar por la presencia de determinados aspectos presentes en la actualidad como el uso de aparatos electrónicos, redes sociales y las exigencias económicas, entre otros, afectando la comunicación y por ende el bienestar psicológico en los sistemas familiares. Cabe recalcar que estos problemas pueden extenderse fuera de la familia y llegar a afectar el entorno laboral, educativo y otros contextos sociales.

### **Justificación**

La comunicación familiar es un tema trascendente que ha sido tratado por los estudiosos de la sociología, la psicología y otras disciplinas científicas, por lo que, en la actualidad es un tema de gran interés investigativo y aplicación imprescindible en los contextos familiares y demás contextos sociales. Si la comunicación es buena o positiva se observará funcionalidad en los sistemas familiares específicamente; contrariamente, cuando la comunicación es mala o negativa se observará disfuncionalidad en los sistemas familiares. La investigación conlleva importancia por la necesidad de comprender plenamente el fenómeno sociocultural, valorando a la vez la relevancia en el desarrollo humano, razón que justifica el interés por el presente estudio que parte del tema planteado, mismo busca aportar científicamente a otros estudios para la comprensión del fenómeno relacional respecto de las variables (comunicación familiar y bienestar psicológico).

Las circunstancias alienantes del mundo posmoderno, debido al gran desarrollo de la tecnología sumado a la vez al auge del consumismo y la superficialidad en las relaciones sociales, afectan a la comunicación en los contextos familiares, entendiéndose de esta forma que el tema a investigar será un aporte más para el conocimiento del fenómeno relacionado con los factores causales y el concerniente accionar orientado al bienestar psicológico en los sistemas familiares para, partiendo del aprendizaje lograr la práctica de una óptima comunicación.

No existen estudios similares en la biblioteca de la Universidad Nacional de Chimborazo, por lo que la investigación servirá como un aporte para otras investigaciones que se relacionen con el presente tema de estudio. Es viable la realización de esta investigación debido a que se cuenta con los recursos necesarios: bibliografía, población a estudiar e instrumentos psicológicos (test) requeridos, justificándose de esta forma el presente estudio ligado al interés científico.

### **Formulación del problema**

¿Cómo influye la comunicación familiar en el bienestar psicológico de los/as comerciantes del Mercado Municipal Pallatanga?

## **Objetivos**

### **Objetivo general**

- Analizar la comunicación familiar y el bienestar psicológico en comerciantes del mercado municipal de Pallatanga.

### **Objetivos específicos**

- Determinar los niveles de comunicación familiar en comerciantes del mercado municipal de Pallatanga.
- Identificar los niveles de bienestar psicológico en comerciantes del mercado municipal de Pallatanga.
- Relacionar los niveles de comunicación familiar con los niveles de bienestar psicológico en comerciantes del mercado municipal de Pallatanga.
- Elaborar un plan de psicoeducación sobre la comunicación familiar y el bienestar psicológico, orientado a comerciantes del mercado municipal de Pallatanga.

## CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### Comunicación

Pujol (2017), en lo que concierne a la definición de comunicación, menciona:

Etimológicamente, deriva del latín *comunicare*, es decir, compartir o poner en común. Existen múltiples definiciones, desde la primera entrada de la RAE: “*acción y resultado de comunicar o comunicarse*”, hasta una definición mucho más compleja y rica en matices: el sistema de comportamiento integrado que calibra, regulariza, mantiene y, *por ello, hace posibles las relaciones entre las personas. En consecuencia, podemos ver en la comunicación el mecanismo de la organización social, de la misma manera que la transmisión de la información en el mecanismo del comportamiento comunicativo* (p. 45).

Cortés (2017) define:

En la comunicación humana se produce un constante acoplamiento de conductas que se influyen y controlan mutuamente. Cada conducta-mensaje hace la función de retroalimentación de la conducta-mensaje que emitió previamente la otra persona. Es decir, informa acerca de los afectos que produjo el mensaje anterior, además de aportar nuevos contenidos (...).(p. 54)

Pujol (2017) menciona:

“La comunicación es esencial en nuestra vida: nos permite interrelacionarnos. Y lo más interesante es que cada uno de nosotros tenemos un estilo único e intransferible de comunicar. Podríamos definirlo como nuestra huella dactilar comunicativa. Y comunicamos a todas horas, en todo momento: cuando hablamos y cuando callamos; cuando observamos, escuchamos o simplemente tocamos elementos que nos rodean”. (p. 48)

Las definiciones anotadas nos permiten comprender con veracidad la importancia de la comunicación, fenómeno de interacción social y cultural aprendido en la familia y retroalimentada posteriormente en todos los contextos socio-culturales. La comunicación en los seres humanos a través de sus diferentes formas es un atributo propio de la racionalidad humana, elemento de relevante importancia que ha permitido y permite a las personas desarrollarse adaptándose al medio en concordancia con la evolución permanente.

### **Axiomas de la comunicación**

Axioma 1: La imposibilidad de no comunicarse

(Pujol, 2017) describe:

El primero y más famoso axioma de la comunicación humana es “uno no puede no comunicar”. Lo que esta doble negativa significa es que no tenemos ninguna opción a decidir si nos comunicamos o no. Todo lo que digamos o hagamos se transmite como algún tipo de mensaje. Incluso si no hacemos nada, eso ya es un mensaje (p. 47).

Axioma 2: Existe un nivel de contenido y un nivel de relación

Toda comunicación tiene un nivel de contenido y un nivel de relación, el último define al primero, por lo que se trata de una metacomunicación; es decir, la comunicación dentro de la comunicación. Watzlawick dijo que las palabras utilizadas en la comunicación obtienen su significado por el contexto de la relación entre el emisor y el receptor. La misma palabra tendrá un significado distinto según sea alguien cercano o desconocido, amigo o enemigo. (Pujol, 2017, p. 47).

Axioma 3: La naturaleza de una relación se establece en función de la puntuación o graduación que los participantes hagan de las secuencias comunicacionales.

Consiste en la interpretación de los mensajes intercambiados y cómo influyen en la relación comunicativa que se establece. En muchas ocasiones se considera que una respuesta es consecuencia o efecto de una información anterior cuando el proceso comunicativo forma parte de un sistema de retroalimentación. Un ejemplo clásico se puede ver en una relación de pareja en la que una de las personas (A) regaña a la otra (B) y como consecuencia, (B) se retrae. Debido a esa actitud, (A) vuelve a regañar a (B) (Pujol, 2017, p. 47).

#### Axioma 4: Comunicación digital y analógica

En este caso, la comunicación digital se corresponde con lo que se dice y la comunicación analógica hace referencia a cómo se dice. Un ejemplo del cuarto axioma puede ser un diálogo entre dos personas. Una de ellas puede decir: “Pase, por favor, le estaba esperando” (comunicación digital) mientras hace un gesto con la mano que puede indicar, por ejemplo, impaciencia (comunicación analógica). Según Watzlawick, todos los mensajes se construyen de ambos elementos: digitales y analógicos (Pujol, 2017, p. 47).

#### Axioma 5: Simétrica y complementaria

El axioma final establece que cada transacción de comunicación puede ser “simétrica” o “complementaria”, según el balance de poder entre las partes. En una relación simétrica, las personas se tratan entre sí como iguales. En una relación de complementariedad, serán desiguales. En este caso podría ser una interacción entre padre e hijo, jefe y empleado, o simplemente una persona agresiva y una persona tímida. Estas relaciones determinan el curso de la comunicación (Pujol, 2017, p. 47).

### **Tipos de comunicación**

Masaya (2017) plantea:

La comunicación verbal y no verbal de un individuo es esencial ya que incluye un intercambio de información de diferentes formas, las ideas, acuerdos, conflictos, que determina la conducta de otros, los tipos de comunicación se aborda desde varios enfoques teóricos, entre estos tenemos la siguiente información:

- ✓ Comunicación verbal
- ✓ Comunicación no verbal
- ✓ Comunicación escrita
- ✓ Comunicación oral

### **Comunicación verbal, escrita y oral**

Musito y Herrero (citados por Masaya, 2017), en lo que corresponde a las formas de comunicación verbal, escrita y oral, explican:

El acto comunicativo es la interacción cotidiana, el cual se da en un contexto y un tiempo, con finalidades diversas: “Todo acto comunicativo implica una planificación y una sincronización entre los interlocutores, quienes estructuran sus mensajes para lograr sus objetivos sociales, infiriendo para ellos sus “estados mentales” en función de su conocimiento previo, de las características observables de la situación en que se encuentra. Parece pues obvio que la comunicación no es posible si los interlocutores no están de acuerdo en un lenguaje común, en un vocabulario común y en una sintaxis”. (...) (p. 35)

### **Comunicación verbal**

Fajardo (2019), en lo que se refiere a la comunicación verbal, manifiesta:

La comunicación entre los individuos es esencial por un conjunto de razones que incluyen el acceso y el intercambio de información, la discusión abierta de ideas y la negociación de desacuerdos y conflictos. En los grupos humanos, la comunicación se ha convertido en un factor esencial de supervivencia no solo para la especie humana, sino para todo lo que gira a su alrededor: las costumbres, los ritos, las tradiciones sociales y culturales, y la historia (...). (p. 124)

### **Comunicación no verbal**

Masaya (2017), en lo referente a la comunicación no verbal, menciona: “Durante un proceso de comunicación interpersonal se lleva a cabo la comunicación no verbal: movimientos faciales y corporales que la persona adopta “inconsientemente” durante el acto comunicativo con otro (...)” (p. 36).

### **Comunicación escrita**

Masaya (2017), respecto de la comunicación escrita, señala:

Es toda representación gráfica de los signos aprendidos en la familia, la escuela y la sociedad en su conjunto. Acordamos, todas las reglas gramaticales, sintácticas, lingüísticas, verbales, etc., para comunicarnos; en donde cada sociedad la modifica a través de la influencia cultural, existiendo signos universalmente establecidos y reconocidos de un grupo hacia otro. (p. 35)

### **Comunicación oral**

Masaya (2017) define: “Es la que se desarrolla en un tiempo determinado, su capacidad para retroalimentar es fácil y rápida, va relacionada con los códigos de la comunicación no verbal, está ligada a un contexto que es compartido y de conocimiento implícito (...)” (pp. 35-36).

Partiendo de los planteamientos de los autores mencionados, se puede concluir que la marcada evolución del ser humano, como ente racional, obedece en gran parte a la adquisición del lenguaje mismo ha permitido a los grupos sociales compartir sus pensamientos y sentimientos para la adaptación al medio, la supervivencia y el permanente desarrollo cultural con grandes avances en la ciencia y la tecnología, evidentes en la presente época postmoderna.

## **Familia**

### **Definiciones**

Rodrigo y Palacios (citados por Guzmán, 2017) en lo concerniente a la familia, definen:

Es considerada como una institución y/o grupo de personas con lazos consanguíneos o no, que viven bajo un mismo techo. También se le define como la unión de personas que comparten un proyecto vital de existencia en común que se quiere duradero, en el que se generan fuertes sentimientos de permanencia a dicho grupo, existe un compromiso personal entre sus miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia (p. 2).

Gómez y Villa (2014) exponen:

Para la Psicología, la familia implica un cúmulo de relaciones familiares integradas en forma principalmente sistémica, por lo que es considerada un subsistema social que hace parte del macro sistema social denominado sociedad; esas relaciones son consideradas como un elemento fundamental en el proceso de desarrollo de la personalidad (p. 16).

Así mismo, Gómez y Villa (2014) explican:

La familia tiene una connotación que se encuentra supeditada a la normatividad misma y por el momento histórico en que se revise; el concepto de familia es dinámico y está en constante

evolución. La definición legal de este término va a depender de la legislación de cada estado o país, y generalmente se encuentra ubicada en la constitución (...) (pp. 16-17)

### **Tipos de familia**

La familia es el núcleo de la sociedad, siendo éste el primer espacio de aprendizaje para las personas y en el que, específicamente, en la infancia y la adolescencia las figuras paternas juegan un papel primordial para el desarrollo integral de sus hijos. Siendo necesario además tomar en cuenta que cada familia es única en el contexto sociocultural, observándose de esta forma tipos de familias en razón de su estructura, dinámica y funcionalidad; por lo que, pueden estar integradas por dos o mas personas partiendo del holón de pareja de diferente género y unidos en matrimonio o unión de hecho; observándose, por la procreación y aspectos culturales familias nucleares y extensas, unidas por lazos afectivos y vínculos sanguíneos. Entendiéndose de esta forma que todas las familias no son iguales, cada familia es única y diferente a las demás; pero todas las familias evolucionan, se adaptan al medio y se manifiestan con determinadas características en los contextos socioculturales.

Según el Código Civil (2015) de Ecuador, respecto de “la familia, sus tipos y el matrimonio”, el Art 67 estipula: Se conoce la familia en sus diversos tipos (...) Éstas se constituirán por vínculos jurídicos o de hecho y se basarán en la igualdad de derechos y oportunidades de sus integrantes. El matrimonio es la unión entre hombre y mujer, se fundará en el libre consentimiento de las personas contrayentes y en la igualdad de sus derechos, obligaciones y capacidad legal (p. 7).

Asi mismo, el Art 68, conserniente a la “Unión de Hecho”, del Código Civil (2015), estipula:

La unión estable y monogámica entre dos personas libres de vínculo matrimonial que formen un hogar de hecho, por el lapso y bajo las condiciones y circunstancias que señale la ley, generará

los mismos derechos y obligaciones que tienen las familias constituidas mediante matrimonio. La adopción corresponderá sólo a parejas de distinto sexo. (p. 7).

Minuchin & Fishman (2004) plantean diez tipos de familias:

### **Familias de pas de deux**

(...) Cualquier estructura familiar, no importa cuán viable pueda ser en ciertos casos, tiene sectores de dificultades posibles o eslabones débiles en la cadena, la estructura de dos personas es proclive a una formación de liquen, en que los individuos contraen una recíproca dependencia casi simbiótica (...) (Minuchin, et al, 2004, p. 64)

### **Familias de tres generaciones**

“La familia extensa con varias generaciones que viven en íntima relación es probablemente la configuración familiar más típica en todo el mundo (...)” (Minuchin, et al, 2004, p. 65).

### **Familias con soporte**

(...) Cuando son muchos los niños en un hogar, por lo común uno de ellos, y a veces varios de los mayores, reciben responsabilidades parentales. Estos niños parentales toman sobre sí funciones de crianza de los demás niños, como representantes de los padres (...) (Minuchin, et al, 2004, p. 66)

### **Familias acordeón**

En ciertas familias uno de los progenitores permanece alejado por lapsos prolongados. El ejemplo clásico son las familias de militares. Cuando uno de los cónyuges se ausenta, el que permanece en el lugar tiene que asumir funciones adicionales de cuidado de los niños, ejecutivas y de guía, pues de otro modo quedarían privados. Las funciones parentales se concentran en una sola

persona durante una parte de cada ciclo. En estos casos es una cristalización posible la familia de un solo progenitor. (...) (Minuchin, et al, 2004, p. 67)

### **Familias cambiantes**

Ciertas familias cambian constantemente de domicilio. Por ejemplo, en los guetos, las familias que lo abandonan cuando deben demasiadas mensualidades de alquiler. Es también el caso de los gerentes de grandes empresas que son transferidos con frecuencia de una sucursal a otra. En otras circunstancias, es la composición misma de la familia la que varía. El ejemplo más frecuente es el progenitor soltero que cambia de pareja una y otra vez. Un padre puede trocar muchas amantes, cada una de las cuales será esposa y madre en potencia (...) (Minuchin, et al, 2004, p. 68)

### **Familias huéspedes**

Un niño huésped es por definición miembro de una familia temporaria. Los asistentes sociales de los institutos de colocación dejan en claro que la familia huésped no debe apegarse al niño; es preciso evitar una relación padre-hijo. No obstante, estos lazos padre-hijo se crean a menudo, sólo para quebrarse cuando el niño debe mudarse a un nuevo hogar huésped o es devuelto a su familia de origen (...) (Minuchin, et al, 2004, p. 69)

### **Familias con padrastro o madrastra**

Cuando un padre adoptivo se agrega a la unidad familiar, tiene que pasar por un proceso de integración que puede ser más o menos logrado. El nuevo padre puede no entregarse a la nueva familia con un compromiso pleno, o la unidad originaria puede mantenerlo en una posición periférica (...). (Minuchin, et al, 2004, p. 70)

### **Familias con un fantasma**

La familia que ha sufrido muerte o deserción puede tropezar con problemas para reasignar las tareas del miembro que falta. A veces la familia se colocará en la postura de decir que, si la madre viviera, sabría qué hacer. Apropiarse de las funciones de la madre se convierte entonces en un acto de deslealtad a su memoria. Es posible que se respeten las antiguas coaliciones como si la madre siguiera con vida (...). (Minuchin, et al, 2004, p. 70)

### **Familias descontroladas**

En familias en que uno de sus miembros presenta síntomas en el área del control, el terapeuta supone la existencia de problemas en uno o varios (...). El tipo de problemas de control varía según el estadio de desarrollo de los miembros de la familia. En familias con hijos pequeños, uno de los problemas más comunes que se presentan en una clínica pediátrica es el niño en edad preescolar a quien sus padres definen como un «mounstro» que no quiere admitir regla alguna (...). (Minuchin, et al, 2004, p. 71).

### **Familias psicossomáticas**

Cuando la queja que motiva la demanda es un problema psicossomático de alguno de los miembros de la familia, la estructura de ésta incluye una excesiva insistencia en los cuidados tiernos. La familia parece funcionar óptimamente cuando alguien está enfermo. Entre las características de estas familias se descubre sobreprotección, fusión o unión excesiva entre los miembros de la familia; la incapacidad para resolver conflictos, enorme preocupación por mantener la paz o evitar los conflictos y una rigidez extrema. Pero no la rigidez del cuestionamiento, sino la del agua, que si se puede recoger con la mano es sólo para volver a su forma originaria. Estas familias parecen

enteramente normales, la familia se destaca por las relaciones de lealtad y de protección que en ella imperan; en suma, es la familia ideal (Minuchin, et al, Fishman, 2004, p. 73)

### **Comunicación familiar**

Gallego (2006) define:

La comunicación familiar es el proceso por el cual los integrantes de la familia constituyen y comparten entre sí una serie de significados que les permite interactuar y comprometerse en su vida cotidiana. Cada familia desarrolla una cultura relacional o micro cultura como un universo compartido, que, a su vez, puede verse como un sistema singular de comunicación. (p. 22)

Suárez y Vélez (2018) afirman:

La comunicación como elemento integrador de las familias juega un papel importante, ya que al haber comprensión y diálogo en cada situación se puede asegurar una mejor comprensión de las situaciones que se presentan en el ámbito social, es decir, a situaciones ajenas y externas a las cuales se verán enfrentados cada miembro de la familia (p. 168).

Moreno, Lodoño y Rendon (citados por Suárez y Vélez, 2018) mencionan:

Una buena comunicación familiar permite a sus miembros sentirse más a gusto con ellos mismos y con los demás. A través de la comunicación se transmiten a los hijos las ideas, valores y creencias que son insustituibles para su evolución y maduración personal (p. 164).

La comunicación es inherente a la dinámica familiar y social en general. Sin embargo, la comunicación en los contextos familiares, específicamente, puede ser adecuada o inadecuada por lo que sumada a otras características determinará la funcionalidad o disfuncionalidad en los sistemas familiares.

## **Bienestar psicológico**

Se puede comprender el bienestar psicológico, en una persona, como el estado de equilibrio somato-psíquico en un entorno favorecedor, en razón de la óptima interacción de las esferas emocional y cognitiva con el plano somático, dando como resultado estados de satisfacción afectiva, volitiva, familiar, social, académica y laboral; por lo que, el bienestar psicológico permitirá a la persona manifestarse motivada, asertiva y resiliente, con la autoestima elevada; siendo necesario a la vez anotar que el bienestar psicológico es el resultado de un óptimo estilo de vida y pensamiento positivo que permiten al ser humano plantearse objetivos claros enmarcados en proyectos de vida para el crecimiento personal.

### **Definición**

Ballesteros, Medina, y Caycedo (2006) definen: “(...) El bienestar ha sido tema de interés de diversas disciplinas y campos de la psicología y se ha relacionado con felicidad, calidad de vida y salud mental, así como con distintas variables personales y contextuales asociadas (...)” (p. 240)

Mayordomo, Sales y Satorres (2016) explican:

El bienestar psicológico es clave para un desarrollo óptimo a lo largo del ciclo vital, sin embargo, parece no seguir una trayectoria estable en el curso del mismo. Conocer cómo este concepto clave evoluciona con la edad y analizar si pueden existir diferencias entre sexos, ofrece información valiosa tanto del funcionamiento psicológico positivo de una persona como de aquellas dimensiones que pueden ser utilizadas para distinguir entre patrones de desarrollo adaptados y patrones de desarrollo mal adaptativos que pueden dar lugar a una mala salud mental (...). (p. 102)

## **Dimensiones del bienestar psicológico propuestas por Ryff (6)**

### **1. Auto-aceptación**

“Implica poseer una actitud positiva hacia uno mismo y hacia la propia vida pasada y conocer y aceptar los distintos aspectos de la persona, sean estos buenos o malos” Ryff (citado por Muratori, Zubieta, y Ubillos, (p. 3).

### **2. Relaciones positivas con los otros**

“Se refiere a la posibilidad de generar un vínculo confiable, cálido y satisfactorio con otras personas. Implica poder sentir empatía, afecto e intimidad, a fin de identificarse, comprender y mantener relaciones profundas con otro” Ryff (citado por Muratori, et, al, 2015, p. 3).

### **3. Autonomía**

“Tiene que ver con la necesidad de auto-determinación independencia y autorregulación del comportamiento. Es la capacidad de poseer un funcionamiento autónomo para resistirse a la presión social y evaluarse según sus propios parámetros” Ryff (citado por Muratori, et, al, 2015, p. 3).

### **4. Dominio del entorno**

Remite a la habilidad de la persona para elegir o crear ambientes favorables en los cuales poder satisfacer las necesidades y valores propios. Permite la sensación de control sobre los acontecimientos y de influencia sobre el contexto, a través de actividades físicas y mentales. De esta forma, la persona puede aprovechar las oportunidades que surgen en el medio ambiente. Ryff (citado por Muratori, et, al, 2015, p. 3).

## **5. Propósito en la vida**

“Se relaciona con que el sujeto posea metas y un sentido de direccionalidad e intencionalidad; que sea capaz de otorgar sentido tanto a sus experiencias presentes como pasadas y comprenda el propósito de su vida” Ryff (citado por Muratori, et, al, 2015, p. 3).

## **6. Crecimiento personal**

Indica el interés por desarrollar el propio potencial, crecer como persona y usar al máximo las diferentes capacidades. Implica enfrentar nuevos desafíos y tareas características a cada etapa evolutiva. Es ser capaz de conocerse a sí mismo/a y poder observar las mejoras a través del tiempo. Ryff (citado por Muratori, et, al, 2015, p. 3)

Respecto del crecimiento personal, es necesario recalcar la importancia del bienestar psicológico mismo va a contribuir en el desarrollo de las capacidades para alcanzar metas planteadas y a la vez orientar los atributos a nuevas experiencias y conocimientos que fomenten el desarrollo positivo, contribuyendo a la vez con el bienestar y desarrollo de las otras personas en los contextos familiares y socioculturales. El tema planteado en el presente estudio permite comprender a cabalidad la importancia de aprender a practicar la comunicación asertiva, de la mano con el interés por el conocimiento académico y la práctica de buenos hábitos. Además, para que la persona experimente bienestar psicológico es necesario que posea un óptimo estado de salud mental, permitiéndole el crecimiento personal. Concluyéndose por lo descrito que, el *crecimiento personal* y el *bienestar psicológico* son manifestaciones psicosociales correlacionadas.

## CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

### **Tipo de investigación**

#### **Cuantitativa**

“Usa la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías ” (Hernández, Fernández y Baptista, 2006, p. 5). El presente estudio parte del enfoque cuantitativo por el empleo de Tests psicométricos.

#### **De campo**

Investigación enfocada a una población de comerciantes en el Mercado Municipal de Pallatanga, provincia de Chimborazo. “En ella la información acerca del fenómeno o hecho investigado se recoge en el campo donde el fenómeno o hecho se presenta (...)” (Muñoz, 2015, p.87).

#### **Bibliográfica**

En razón de la revisión de libros, artículos e investigaciones con información relacionada a las variables de estudio. “(...)La investigación bibliográfica es un proceso mediante el cual recopilamos conceptos con el propósito de obtener un conocimiento sistematizado.(...)” (Méndez, 2008, p. 16)

### **Diseño de la investigación**

#### **Transversal**

Porque se enmarca en un tiempo determinado. “(...) Recolectan datos en un solo momento, en un tiempo determinado único y su propósito es describir variables y su incidencia e interrelación,

pero siempre en un momento específico (...)” (Pérez, 2012, p. 55). En lo concerniente al diseño, la investigación es transversal; realizada en el periodo noviembre 2021-marzo 2022.

## **Nivel de la investigación**

### **Descriptiva**

“Busca especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (Hernández, et al, 2006, p. 103). La investigación es descriptiva porque busca analizar el fenómeno correspondiente a las variables: *comunicación familiar y bienestar psicológico*.

### **Correlacional**

“(…) En el caso de estudios correlacionales cuantitativos se mide el grado de relación entre dos o más variables que intervienen en el estudio para luego medir y analizar esas correlaciones y evaluar sus resultados (...)” (Cortés 2004, p. 21). La investigación es correlacional porque se busca relacionar las variables *comunicación familiar* y el *bienestar psicológico*.

### **Inductiva – Deductiva**

Permite recopilar información relacionada a la *comunicación familiar* y el *bienestar psicológico* para, con los resultados alcanzados a través de la investigación cuantitativa, llegar a conclusiones específicas, orientadas a la comprensión total de la investigación.

### **Analítico – Sintético**

Método empleado en la investigación cuantitativa para analizar los datos obtenidos a través de técnicas estadísticas y sintetizar los resultados relacionados con las variables de estudio y los objetivos planteados.

## **Población**

Población conformada por 70 personas, hombres y mujeres mayores de edad, comerciantes que laboran en el mercado municipal del Cantón Pallatanga, de la Provincia de Chimborazo. Muestra descartada por la presencia de una población reducida. Previo sondeo con entrevista. No se planteó criterios de inclusión y exclusión por las siguientes razones: a) Ausencia de vulnerabilidad en las personas comerciantes, del mercado municipal de Pallatanga; b) Aceptación y firma del consentimiento informado por parte de las personas que integran la población a participar en la investigación.

## **Métodos de análisis**

Empírico, teórico y estadístico. El método empírico permite medir las variables *comunicación familiar* y *bienestar psicológico* a través de la aplicación de los instrumentos psicológicos: “Escala de comunicación familiar” de Olson y Barnes, y “Escala de bienestar psicológico” de Ryff. Respecto del método teórico, con el empleo de conceptos además de teorías acerca de la *comunicación familiar* y el *bienestar psicológico*. En lo que corresponde al método estadístico, luego de ser aplicados los dos instrumentos, se organizó y se procedió a la tabulación y análisis (estadística descriptiva).

## **Procesamiento de datos**

Con el empleo del programa Microsoft Forms para digitalizar los datos obtenidos con la aplicación de los instrumentos aplicados, en el procesamiento de datos y la obtención de tablas se utilizó el programa (SPSS-21).

## **Técnicas de recolección de datos**

### **Técnicas**

Para la recolección de la información se utilizó técnica e instrumentos que corresponden al enfoque cuantitativo, se utilizó la encuesta bajo la modalidad de cuestionario. Se implementó dos instrumentos de manera escrita, para medir cada variable. En la recolección de datos, de las personas participantes en la investigación, se utilizó una ficha sociodemográfica para registrar la edad, género y nivel de instrucción, con el objetivo de caracterizar a la población.

### **Instrumentos**

#### **Tests psicológicos**

Lotito (2016) define:

Los test psicológicos, test psicométricos o reactivos psicológicos son instrumentos experimentales con una firme base científica y una amplia validez estadística que tienen como finalidad la medición y/o evaluación de alguna característica psicológica ya sea específica o general de un determinado sujeto (...). (p. 80)

#### **Escala de comunicación familiar (FCS)**

Rivadeneira y López (2017) explican:

Se utilizó la Escala de Comunicación Familiar Family Communication Scale (FCS) elaborada por Barnes y Olson en 1982, que posteriormente fue adaptada y validada en España por Sanz et al. (2002). El instrumento, en su versión española, muestra un coeficiente de consistencia interna alfa de Cronbach de .88 y una correlación test-retest e intraclase de .88. En cuanto a la validez concurrente, esta escala se correlacionó con constructos teóricos afines de la Escala de Clima

Social en la Familia (Moos, Moos & Tricket, 1987), en donde se encontró una correlación positiva con las dimensiones de comunicación (.68) y expresividad (.59), y una correlación negativa con la dimensión de conflicto (-.37). Estas asociaciones indican la existencia de validez convergente y divergente de la escala en su versión española (...). (p. 119, 120)

En particular, el objetivo de esta escala es evaluar la comunicación que se produce en la familia, recogiendo aspectos importantes como el nivel de apertura o libertad para intercambiar ideas, la información y preocupaciones entre generaciones, la confianza y honestidad experimentada, y el tono emocional de las interacciones. Se trata de un instrumento que por su brevedad y sencillez permite la aplicación individual y grupal. Consta de 10 ítems en una escala unidimensional que permite valorar las habilidades positivas de comunicación, como lo son los mensajes claros y congruentes, la empatía, las frases de apoyo y las habilidades efectivas de resolución de problemas (...). (Rivadeneira, et al, 2017, p. 120)

Rivadeneira, et, al, (2017) puntualizan: “La puntuación total se obtiene de la suma de las puntuaciones; así, la puntuación mínima es de 10 puntos y la máxima de 50 puntos; y, para la calificación, entre más alta sea la puntuación, mejor nivel de comunicación familiar” (p. 120).

### **Escala de bienestar psicológico de Ryff**

Páez (2008) explica:

La escala de Bienestar Psicológico de Ryff expone criterios privados de evaluación de un buen funcionamiento psicológico, en contraposición al centro clásico de la psicología clínica que ha sido la patología y el malestar. Este instrumento mide seis dimensiones o atributos positivos del Bienestar psicológico, que esta autora estableció en base a las discusiones teóricas sobre las

necesidades satisfechas, motivos y atributos que caracterizan a una persona en plena salud mental.

(...) (p.22)

Puntuación media total de 138 DT=17,7

- a) Auto-aceptación para hombres es 25,5, DT 5, 3. Por encima de 31-32 puntos tienes una gran auto-estima, por debajo 19 tienes poca auto-aceptación.
- b) La media de Relaciones positivas para hombres es 25,9, DT 5,7. Por encima de 32-34 puntos tienes muy buenas relaciones con otros, por debajo 20-23 tienes malas relaciones con otros.
- c) la media de autonomía era de 33,8, DT= 6,1. Por encima de 40 tienes gran libertad, autodirección y autonomía. Por debajo de 28 percibes que tienes poca capacidad de elección de decisión e independencia.
- d) Para una muestra local, la media de dominio era de 25,6, DT=4,2. Por encima de 30 tienes gran capacidad de control del medio. Por debajo de 22 percibes que tienes poca capacidad de controlar el medio.
- e) Para una muestra local, media de Crecimiento personal para hombres es 31,8, DT 5,3. Por encima de 37-38 puntos tienes muy buen Crecimiento Personal, por debajo 27-28 tienes poco Crecimiento Personal.
- f) Para una muestra local, la media de Propósito en la vida era de 26,9 DT=4,9. Por encima de 32 atribuyes mucho sentido a tu vida y tienes metas. Por debajo de 22 percibes poco sentido, no tienes metas y propósitos vitales definidos. (Páez, 2008, p. 23)

## CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

**Tabla 1**

*Descripción de los datos sociodemográficos.*

<b>Datos sociodemográficos</b>		<b>f</b>	<b>%</b>
<b>Género</b>	Masculino	36	51,4
	Femenino	34	48,6
	Total	70	100,0
<b>Edad</b>	18 a 30 años	19	27,1
	31 a 50 años	32	45,7
	51 a 77 años	19	27,1
	Total	70	100,0
<b>Instrucción</b>	Primaria	21	30,0
	Secundaria	33	47,1
	Secundaria	7	10,0
	Incompleta		
	Superior	9	12,9
	Total	70	100,0

**Nota:** Resultados de datos obtenidos en ficha sociodemográfica.

### **Análisis e interpretación**

En relación a los datos sociodemográficos: De los/as 70 comerciantes (100%) que participaron en la investigación, se obtuvo los siguientes resultados: el 51,4 % corresponde al género masculino y el 48,6 % al género femenino; en relación a la edad: el 27,1% corresponde al rango 18-39 años; el 45,7% corresponde al rango 31-50 años; y, el 27,1% corresponde al rango 51-77 años; respecto al nivel de instrucción el 30% corresponde al nivel de instrucción primaria, el 47,1% corresponde al nivel de instrucción secundaria, el 10% corresponde al nivel de instrucción

secundaria incompleta y, el 12,9% corresponden al nivel superior. Siendo importante anotar la presencia de la mujer en los contextos laborales, circunstancia que contribuye en primer orden al crecimiento personal.

**Tabla 2**

*Nivel de comunicación familiar en comerciantes del Mercado Municipal de Pallatanga.*

<b>Nivel de Comunicación Familiar</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Alto</b>	36	80,0 %
<b>Medio</b>	19	15,7 %
<b>Bajo</b>	15	4,3 %
<b>Total</b>	70	100,0 %

**Nota:** Resultados de la aplicación de la Escala de comunicación familiar.

### **Análisis e Interpretación**

En relación al nivel de comunicación: De los/as 70 comerciantes (100%) que participaron en la investigación, se observa los siguientes resultados: el 80% corresponde al nivel de comunicación alto; el 15,7% corresponde al nivel de comunicación medio; y, el 4,3% corresponde al nivel de comunicación bajo.

De esta manera se evidencia que el mayor porcentaje (80%), que corresponde a 35 comerciantes, presenta un alto nivel de comunicación familiar; observándose entendimiento y confianza en la interacción social, específicamente en el contexto familiar; y, un grupo menor (4,3%) de comerciantes presenta un bajo nivel de comunicación, determinándose de esta forma que no existe una buena comunicación entre los/as integrantes del sistema familiar, infiriéndose, por lo tanto,

disfuncionalidad en los hogares (tema de otros estudios orientados a los conflictos intrafamiliares), fenómeno de alta incidencia en la dinámica intrafamiliar de nuestro contexto socio-cultural, caracterizado por paradigmas marcados: machismo y maltrato por parte del género masculino mayormente, dependencia y sumisión en el género femenino.

**Tabla 3**

*Nivel de bienestar psicológico en comerciantes del Mercado Municipal de Pallatanga.*

<b>Nivel del Bienestar Psicológico</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
<b>Elevado</b>	22	31,4 %
<b>Alto</b>	35	50,0 %
<b>Moderado</b>	9	12,9 %
<b>Bajo</b>	4	5,7 %
<b>Total</b>	70	100,0 %

**Nota.** Resultados obtenidos de la aplicación de la Escala de comunicación familiar.

### **Análisis e Interpretación**

En relación al nivel de bienestar psicológico: De los/as 70 comerciantes (100%) que participaron en la investigación, se obtuvo los siguientes resultados: el 31,4% corresponde al nivel de bienestar psicológico elevado; el 50% corresponde al nivel de bienestar psicológico alto; el 12,9% corresponde al nivel de bienestar psicológico moderado; y, el 5,7% corresponde al nivel de bienestar psicológico bajo. Observándose mayor porcentaje en el nivel de bienestar psicológico alto (50%) y, menor porcentaje en el nivel de bienestar psicológico bajo (5,7%), De esta manera se evidencia que, el mayor porcentaje (50%) de comerciantes presenta un nivel alto de bienestar psicológico, fomentando en los/as comerciantes un funcionamiento positivo a nivel social; y, un

grupo menor (5,7%) de comerciantes presenta un nivel bajo de bienestar psicológico, desencadenando una inadecuada relación social, con la presencia de frustraciones, aislamiento socio-familiar e infelicidad. Imprescindible es, por lo tanto, fomentar el bienestar psicológico en los sistemas familiares.

**Tabla 4**

*Correlación entre comunicación familiar y bienestar psicológico en comerciantes del mercado municipal de Pallatanga*

		Nivel de comunicación familiar	Nivel de bienestar psicológico
Nivel de comunicación familiar.	Correlación de Pearson	1	,513**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	70	70
Nivel de bienestar psicológico.	Correlación de Pearson	,513**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	70	70

\*\* . La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

**Nota.** Resultados de la aplicación de la Escala de comunicación familiar (FCS) y la Escala de bienestar psicológico de Ryff.

### **Análisis e Interpretación**

El valor estadístico r de Pearson es de 0,513, por lo que la correlación es moderada, con una confiabilidad del 99%; obteniendo con el estudio, una correlación positiva muy alta entre la variable comunicación familiar y la variable bienestar psicológico, ya que el valor del Sig. (bilateral) es de 0,000 encontrándose por debajo del 0,01 requerido. Evidenciándose que, a mayores niveles de comunicación familiar se observará un mejor bienestar psicológico.

## PLAN PSICOEDUCATIVO

**Tema:** Comunicación familiar y Bienestar psicológico.

**Objetivo:** Fomentar la comunicación familiar y el bienestar psicológico en los/as comerciantes del Mercado Municipal de Pallatanga, Provincia de Chimborazo.

**Descripción:** El siguiente plan psicoeducativo está enfocado a realizar actividades (en taller) orientadas a mejorar la comunicación en los contextos familiares y consecuentemente el bienestar psicológico en la población de estudio. Previa coordinación, participarán en el taller los/as comerciantes del mercado municipal de Pallatanga. Recursos: espacio físico cerrado; material didáctico; tiempo y horario: 2 días, 4 horas cada día con recesos de 30 minutos, pudiendo desarrollarse en horas matutinas o vespertinas. Responsables del desarrollo del taller: Egresada de la Carrera de Psicología Clínica de la UNACH y el Tutor. Obedeciendo el desarrollo de la actividad al cuarto objetivo planteado en el Proyecto de Investigación.

**Tabla 5**

*Taller psicoeducativo orientado a la comunicación familiar*

<b>TÉCNICAS</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>ACTIVIDAD</b>	<b>TIEMPO</b>
<b>1. Psicoeducación:</b> La comunicación en los sistemas familiares.	Aprender técnicas de comunicación en los sistemas familiares.	1. Definiciones de comunicación y familia. 2. Tipos de comunicación. 3. Importancia de la comunicación. 4. Asertividad.	60 minutos.

<p><b>2. Escucha activa</b>          (...) prestar atención y tener concentración en las palabras e ideas del comunicado para entender mejor el mensaje.          (Mendieta, 2016, p. 7)</p>	<p>Aprender a escuchar en la interacción familiar y social.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mantener contacto visual.</li> <li>2. Colocarse en una postura corporal receptiva.</li> <li>3. Mantener la atención.</li> <li>4. Emitir palabras de refuerzo.</li> <li>5. Hacer preguntas alusivas.</li> <li>6. Parafrasear o repetir el mensaje.</li> </ol>	<p>60 minutos.</p>
<p><b>3. Role-Playin</b>          (...) se representan situaciones de la vida real, cada mujer adopta el papel de un personaje en el ámbito familiar y lo representa según la situación que se le explique          (Díaz, 2017, p. 45)</p>	<p>Lograr, a través de la técnica dinámica, experimentar soluciones a los conflictos en las interacciones familiares.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Explicar el objetivo de la técnica.</li> <li>2. Definir un problema o situación real.</li> <li>3. Construir un argumento (papeles o roles que tomarán los/as participantes del taller).</li> <li>4. Determinar los papeles y las reglas del juego.</li> <li>5. Dramatización.</li> <li>6. Debate.</li> <li>7. Búsqueda de soluciones de los conflictos.</li> </ol>	<p>60 minutos.</p>

<p><b>4. Resolución de conflictos familiares.</b></p> <p>Vázquez (2010) Indica: La conciliación se define como el mecanismo rápido y eficaz de solución de conflictos, en el cual las partes involucradas en una controversia, intentan llegar a un acuerdo con la ayuda de un tercero neutral y calificado, denominado conciliador (p. 41)</p>	<p>Aprender a desarrollar actitudes positivas y empáticas frente a las emociones como la ansiedad y la ira, empleando la comunicación asertiva y la inteligencia emocional.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identificar el problema.</li> <li>2. Analizar el problema.</li> <li>3. Definir el problema.</li> <li>4. Plantear soluciones</li> <li>5. Toma de decisiones.</li> <li>6. Motivación consciente al cambio.</li> </ol>	<p>60 minutos.</p>
---	---	---	--------------------

## Discusión

Con los resultados obtenidos a través de la investigación realizada, empleando test psicológicos, en la población de comerciantes del mercado municipal de Pallatanga, y la prueba estadística de correlación de Pearson, se observa una correlación estadística significativa directa ( $p < 0.05$ ) entre *comunicación familiar* y *Bienestar Psicológico*; determinándose que, a mayores niveles de comunicación familiar mayores niveles de bienestar psicológico, dando como resultado la relación directa entre *comunicación familiar* y *bienestar psicológico*. El resultado obtenido con la investigación realizada es corroborado con los resultados del estudio realizado por Guevara (2020) partiendo del tema: “BIENESTAR PSICOLÓGICO Y COMUNICACIÓN FAMILIAR EN COMERCIANTES DEL MERCADO MOSHOQUEQUE EN TIEMPOS DE COVID - 2020”, concluyendo: “(...) entre bienestar psicológico y comunicación familiar existe una relación directa significativa, lo que indica que a mayores niveles de bienestar psicológico habrá una mejor comunicación intrafamiliar” (...) (p. 52).

En lo que corresponde a bienestar psicológico. Farfán (2020), con la investigación realizada: “COMUNICACIÓN FAMILIAR Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN ESTUDIANTES DE ENFERMERÍA DEL INSTITUTO DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICO PRIVADO, AYACUCHO -2020”, concluye que se encontró una comunicación familiar en nivel medio y bienestar psicológico alto, aclarando que si hay una buena comunicación entre padres e hijos existe un buen bienestar psicológico, contribuyendo a que los jóvenes universitarios desarrollen el potencial humano y alcancen su autorrealización. Relacionando la investigación realizada en comerciantes del mercado municipal de Pallatanga con el estudio realizado por Farfán, se evidencia correspondencia en los resultados, así: niveles altos en comunicación familiar y bienestar psicológico (en el presente estudio) y, comunicación familiar en nivel medio y

bienestar psicológico en nivel alto (estudio de Farfán). Siendo importante tomar en cuenta las características de las poblaciones investigadas; entre otros aspectos, en el primer caso las personas mayormente son adultas, en el segundo caso (estudio de Farfán) las personas son jóvenes estudiantes, infiriéndose motivaciones obvias que contribuyen al bienestar psicológico.

Con la investigación realizada por Guerrero y Llamuca (2020) con el tema: “LA COMUNICACIÓN FAMILIAR, EN LA TOMA DE DECISIONES EN LOS ESTUDIANTES DE 2DO DE BACHILLERATO DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CARLOS CISNEROS””, concluyeron que existe una relación significativa de ,881 bilateral entre la Comunicación Familiar y la Toma de decisiones en los adolescentes del 2do de bachillerato de la Unidad Educativa “Carlos Cisneros”; mencionando, a la vez que, la comunicación en familia juega un papel importante al momento de tomar decisiones especificando además que la familia es el refugio de toda inquietud y propiciadora de decisiones favorables cuando no existe interés y comunicación entre sus miembros. Como se puede observar, la comunicación familiar es un fenómeno social y cultural de relevante importancia en los contextos familiares, así lo demuestra el estudio realizado por Guerrero y Llamuca en relación con la variable *comunicación familiar*, encontrándose concordancia con el presente estudio que parte de la *comunicación familiar* (primera variable) relacionada con el *bienestar psicológico* (segunda variable). Concluyéndose que la comunicación adecuada es un factor preponderante para las óptimas relaciones humanas familiares y sociales.

## CAPÍTULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

- Se determinó los niveles de Comunicación Familiar en Comerciantes del Mercado Municipal de Pallatanga; concluyéndose que: de 70 comerciantes (100%), el 80% se enmarca en el nivel de comunicación alto, el 15,7% corresponde al nivel de comunicación medio y, el 4,3% corresponde al nivel de comunicación bajo. Observándose que un alto porcentaje de la población estudiada se ubica en el nivel de *comunicación alto*.
- Se identificó los niveles de Bienestar Psicológico en los Comerciantes del Mercado Municipal de Pallatanga; concluyéndose que: de 70 comerciantes (100%), el 31,4% se enmarca en el nivel de bienestar psicológico elevado, el 50% corresponde al nivel de bienestar psicológico alto, el 12,9% corresponde al nivel de bienestar psicológico moderado y, el 5,7% corresponde al nivel de bienestar psicológico bajo. Observándose que el 50% de la población estudiada se ubica en el nivel de *bienestar psicológico alto*, por encima del nivel de *bienestar psicológico elevado* (rango más alto).
- Se relacionó las dos variables: *Comunicación Familiar* y *Bienestar Psicológico*, observándose porcentajes altos en los niveles: *comunicación familiar* y *bienestar psicológico*. Concluyéndose, con el estudio, que existe una relación significativa entre las dos variables.
- Se elaboró un plan psicoeducativo relacionado con la *Comunicación Familiar* y el *Bienestar Psicológico*, para desarrollarlo en taller con la participación de los/as comerciantes del Mercado Municipal de Pallatanga, previa coordinación y la responsabilidad de la Investigadora y el Tutor.

## **Recomendaciones**

- Realizar investigaciones relacionadas con la comunicación en diferentes contextos sociales, partiendo de los contextos familiares, en razón de la importancia de la comunicación en el bienestar psicológico personal, familiar y comunitario.
- Realizar investigaciones sobre el bienestar psicológico en la sociedad, partiendo de estudios, relativos al tema, en los sistemas familiares.
- A través de los programas de Vinculación con la Colectividad y las prácticas preprofesionales de los/as estudiantes de las carreras de Psicología Clínica de las Universidades, diseñar e impartir estrategias orientadas a la óptima comunicación a través del aprendizaje y la práctica de la asertividad y la inteligencia emocional.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ballesteros, B. P., Medina, A., & Caycedo, C. (2006). El Bienestar Psicológico Definido Por Asistentes a Un Servicio De Consulta Psicológica En Bogotá, Colombia. *Universitas Psychologica*, 5(2), 239–258. <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fua&AN=24309440&lang=es&site=ehost-live>
- Cobeña, B. (2020). Vista de Incidencia del confinamiento por COVID-19 en la comunicación intrafamiliar en la ciudad de Manta – Ecuador | Revista Científica y Arbitrada de Ciencias Sociales y Trabajo Social: Tejedora. ISSN: 2697-3626. *Revista Científica y Arbitrada de Ciencias Sociales y Trabajo Social “Tejedora,”* 3(5). <https://publicacionescd.uleam.edu.ec/index.php/tejedora/article/view/210/410>
- Código Civil, C. de L. y C. (2016). *Código Civil Normativa vigente. 2005*, 1–209. [https://www.registrocivil.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Codificacion\\_del\\_Codigo\\_Civil.pdf](https://www.registrocivil.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/05/Codificacion_del_Codigo_Civil.pdf)
- Córdova Palomino, L. (2020). *Comunicación Familiar y estrés laboral en comerciantes del mercado pesquero “Luis Banchemo Rosi” Ayaguacho, 2020* [Universidad Católica los Ángeles de Chimbote]. [http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20130/COMUNICACION\\_FAMILIAR\\_ESTRES\\_LABORAL\\_CORDOVA\\_PALOMINO\\_LUIS\\_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y](http://repositorio.uladech.edu.pe/bitstream/handle/123456789/20130/COMUNICACION_FAMILIAR_ESTRES_LABORAL_CORDOVA_PALOMINO_LUIS_MIGUEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Cortés Silva, C. (2017). Teoría de la comunicación un enfoque sistémico. In Editorial Razón y Palabra (Ed.), *Journal of Chemical Information and Modeling* (Primera, Vol. 53, Issue 9).
- Universidad de los Hemisferios. [https://razonypalabraeditorial.files.wordpress.com/2020/03/teoria\\_comunicacion\\_cortes.pdf](https://razonypalabraeditorial.files.wordpress.com/2020/03/teoria_comunicacion_cortes.pdf)
- Fajardo Uribe, L. A. (2009). A propósito de la comunicación verbal. *INFAD. Revista de*

*Psicología*, 22(2), 120–142. <https://doi.org/0120-338X>

Farfán Velázquez, B. E. (2020). Comunicación familiar y bienestar psicológico en estudiantes de enfermería del instituto de educación superior privado, ayacucho 2020. obtenido de <file:///C:/Users/rodma/OneDrive/Escritorio/INF%20TESIS/bienestar%20psicologico.pdf>

Gallego, S. (2006). *Comunicación familiar: un mundo de construcciones simbólicas y relacionales* (Primera edición ed.). Universidad de Caldas. Obtenido de <http://bibliotecadigital.iue.edu.co/jspui/bitstream/20.500.12717/2294/1/1046-Texto%20del%20art%C3%ADculo-4474-1-10-20200909.pdf>

Guevara, C. (2020). Bienestar psicológico y comunicación familiar en comerciantes del mercado Moshoqueque en tiempos de Covid. Obtenido de <file:///C:/Users/rodma/OneDrive/Escritorio/INF%20TESIS/bienestar%20psicologico.pdf>

Gómez, E., & Villa, V. (25 de Noviembre de 2018). Hacia un concepto interdisciplinario de la familia en la globalización. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/jusju/v10n1/v10n1a02.pdf>

Guzmán, L. (2017). La familia. *Gastronomía Ecuatoriana y Turismo Local*. <https://www.cch.unam.mx/padres/sites/www.cch.unam.mx/padres/files/archivos/La-familia-completo.pdf>

Guerrero A. & LLamuca O. (2020). La comunicación familiar, en la toma de decisiones en los estudiantes de 2do de bachillerato de la unidad educativa "Carlos Cisneros" obtenido <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/7096/1/UNACH-.pdf>

Hernández Velásquez, W. O. (2020). *Tipos de Comunicación | PDF | Comunicación no verbal | Comunicación*. <https://es.scribd.com/document/517064052/Tipos-de-Comunicacion>

Lotito Catino, F. (2016). Test psicológicos y entrevistas: usos y aplicaciones claves en el proceso de selección e integración de personas a las empresas. *Revista Academia & Negocios*, 1(2), 79–90. <https://www.redalyc.org/journal/5608/560863081003/html/>

Marsollier, R., & Aparicio, M. (2011). El bienestar psicológico en el trabajo y su vinculación con el afrontamiento en situaciones conflictivas. *Psicoperspectivas*, 10(1), 209–220.

<https://doi.org/10.5027/PSICOPERSPECTIVAS-VOL10-ISSUE1-FULLTEXT-125>

- Masaya, L. (2017). Comunicación verbal y no verbal un enfoque neuronal. *Carolina Académica Coactemalensis Inter Caeteras Orbis Cospicua*, 1–158. [http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16\\_1553.pdf](http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_1553.pdf)
- Mayordomo, T., Sales, A., Satorres, E., & Meléndez, J. C. (2016). Bienestar psicológico en función de la etapa de vida, el sexo y su interacción. *Pensamiento Psicológico*, 14(2), 101–112. <https://doi.org/10.11144/javerianacali.ppsi14-2.bpfe>
- Méndez, A., & Astudillo, M. (2008). La Investigación en la era de la Información. Guía para realizar la bibliografías y fichas de trabajo. In *Trillas* (p. 181). <http://www.economia.unam.mx/academia/inae/pdf/inae1/u115.pdf>
- Minuchin, S., & Fishman, H. C. (2004). Técnicas de terapia familiar. In *Paidos*.
- Muñoz Rocha, C. I. (2016). *Metodología de la investigación*. 434. [https://books.google.com/books/about/Metodología\\_de\\_la\\_investigación.html?hl=es&id=](https://books.google.com/books/about/Metodología_de_la_investigación.html?hl=es&id=)
- Muratori, M., Zubieta, E., Ubillos, S., González, J. L., & Bobowik, M. (2015). Happiness and psychological well-being: A comparative study between Argentina and Spain. *Psyche*, 24(2), 1–18. <https://doi.org/10.7764/psykhe.24.2.900>
- Páez, D. (2008). Cuaderno De Prácticas De Psicología Social y Salud: Fichas técnicas sobre bienestar y valoración Psico-social de la Salud Mental. *San Sebastián: Universidad Del País Vasco*, 1–35.
- Pérez Idiart, H. (2012). *Metodología de la investigación*.
- Prettel, M., & Palacio Sañudo, J. (2010). La comunicación familiar en Asentamiento subnormales de montería. *Artículo*, 25, 1–29. <https://www.redalyc.org/pdf/213/21315106002.pdf>
- Pujol Terradellas, L. (2017). Comunicando, siempre comunicando. *Revista de Derecho, Empresa y Sociedad (REDS)*, 11(2), 44–49. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6318061>
- Rivadeneira, J., & López, M. (2017). Escala de Comunicación Familiar: validación en Población Adulta Chilena. *Acta Colombiana de Psicología*, 20(2), 116–126.

[http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v20n2/es\\_0123-9155-acp-20-02-00127.pdf](http://www.scielo.org.co/pdf/acp/v20n2/es_0123-9155-acp-20-02-00127.pdf)

Suárez Palacio, P., & Vélez Múnera, M. (2018). El papel de la familia en el desarrollo social del niño: una mirada desde la afectividad, la comunicación familiar y estilos de educación parental. *Revista Psicoespacios*, 12(20), 153–172.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.25057/issn.2145-2776>

## ANEXOS

### ESCALA DE COMUNICACIÓN FAMILIAR (FCS)

**Edad:** ..... **Sexo:** Masculino ( ) Femenino ( ) **Fecha:**..... **Código** ( )

**Instrucción:**

Primaria ( ) Secundaria ( ) Secundaria incompleta ( ) Superior ( ) otra ( )

**Instrucciones:**

A continuación, encontrará una serie de enunciados acerca de cómo son las familias, por lo que usted encontrará cinco posibilidades de respuesta para cada pregunta.

1	2	3	4	5
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	<b>Generalmente en desacuerdo</b>	<b>Indeciso</b>	<b>Generalmente de acuerdo</b>	<b>Totalmente de acuerdo</b>

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Los miembros de la familia están satisfechos con la forma en que nos comunicamos					
2	Los miembros de la familia son muy buenos escuchando					
3	Los miembros de la familia nos expresamos afecto entre nosotros					
4	Los miembros de la familia son capaces de preguntarse entre ellos lo que quieren					
5	Los miembros de la familia pueden discutir calmadamente sus problemas					
6	Los miembros de la familia discuten sus ideas y creencias					
7	Cuando los miembros de la familia se preguntan algo, reciben respuestas honestas					
8	Los miembros de la familia tratan de comprender los sentimientos de los otros miembros					
9	Los miembros de la familia cuando están enojados rara vez se dicen cosas negativas					
10	Los miembros de la familia expresan sus verdaderos sentimientos					

### ESCALA DE BIENESTAR PSICOLÓGICO DE RYFF (1995)

Fecha:

Código	Sexo	Edad	Fecha de Nacimiento	Nivel de Instrucción
--------	------	------	---------------------	----------------------

#### INSTRUCCIONES

Aquí encontrará 39 afirmaciones. Su tarea es indicar su nivel de acuerdo con cada afirmación, utilizando una escala donde 1 totalmente en desacuerdo, 2 en desacuerdo, 3 algunas veces de acuerdo, 4 frecuentemente de acuerdo, 5 de acuerdo y 6 totalmente de acuerdo. Por favor, lea atentamente cada afirmación y complete en el espacio correspondiente.

Recuerde que no hay ni buenos ni malos resultados en esta prueba, por lo tanto seleccione el número que mejor le describe para cada afirmación. Los resultados son anónimos, así que por favor conteste de la manera más honesta posible. Intente contestar a todas las afirmaciones, y en caso de que tenga alguna duda consúltelo con el evaluador.

Nº	ITEMS	1 Totalmente en Desacuerdo	2 En Desacuerdo	3 Algunas veces de Acuerdo	4 Frecuentemente de Acuerdo	5 De Acuerdo	6 Totalmente De Acuerdo
1.	Cuando repaso la historia de mi vida estoy contento con cómo han resultado las cosas.						
2.	A menudo me siento solo porque tengo pocos amigos íntimos con quienes compartir mis preocupaciones.						
3.	No tengo miedo de expresar mis opiniones, incluso cuando son opuestas a las opiniones de la mayoría de la gente.						
4.	Me preocupa cómo otra gente evalúa las elecciones que he hecho en mi vida.						
5.	Me resulta difícil dirigir mi vida hacia un camino que me satisfaga.						
6.	Disfruto haciendo planes para el futuro y trabajar para hacerlos realidad.						
7.	En general, me siento seguro y positivo conmigo mismo.						
8.	No tengo muchas personas que quieran escucharme cuando necesito hablar.						
9.	Tiendo a preocuparme sobre lo que otra gente piensa de mí.						
10.	Me juzgo por lo que yo creo que es importante, no por los valores que otros piensan que son importantes.						
11.	He sido capaz de construir un hogar y un modo de vida a mi gusto.						
12.	Soy una persona activa al realizar los proyectos que propuse para mí mismo.						
13.	Si tuviera la oportunidad, hay muchas cosas de mí mismo que cambiaría.						
14.	Siento que mis amistades me aportan muchas cosas.						
15.	Tiendo a estar influenciado por la gente con fuertes convicciones.						
16.	En general, siento que soy responsable de la situación en la que vivo.						
17.	Me siento bien cuando pienso en lo que he hecho en el pasado y lo que espero hacer en el futuro.						

18.	Mis objetivos en la vida han sido más una fuente de satisfacción que de frustración para mí.						
19.	Me gusta la mayor parte de los aspectos de mi personalidad.						
20.	Me parece que la mayor parte de las personas tienen más amigos que yo.						
21.	Tengo confianza en mis opiniones incluso si son contrarias al consenso general.						
22.	Las demandas de la vida diaria a menudo me deprimen.						
23.	Tengo clara la dirección y el objetivo de mi vida.						
24.	En general, con el tiempo siento que sigo aprendiendo más sobre mí mismo.						
25.	En muchos aspectos, me siento decepcionado de mis logros en la vida.						
26.	No he experimentado muchas relaciones cercanas y de confianza.						
27.	Es difícil para mí expresar mis propias opiniones en asuntos polémicos.						
28.	Soy bastante bueno manejando muchas de mis responsabilidades en la vida diaria.						
29.	No tengo claro qué es lo que intento conseguir en la vida.						
30.	Hace mucho tiempo que dejé de intentar hacer grandes mejoras o cambios en mi vida.						
31.	En su mayor parte, me siento orgulloso de quien soy y la vida que llevo.						
32.	Sé que puedo confiar en mis amigos, y ellos saben que pueden confiar en mí.						
33.	A menudo cambio mis decisiones si mis amigos o mi familia están en desacuerdo.						
34.	No quiero intentar nuevas formas de hacer las cosas; mi vida está bien como está.						
35.	Pienso que es importante tener nuevas experiencias que desafíen lo que uno piensa sobre sí mismo y sobre el mundo.						
36.	Cuando pienso en ello, realmente con los años no he mejorado mucho como persona.						
37.	Tengo la sensación de que con el tiempo me he desarrollado mucho como persona.						
38.	Para mí, la vida ha sido un proceso continuo de estudio, cambio y crecimiento.						
39.	Si me sintiera infeliz con mi situación de vida daría los pasos más eficaces para cambiarla.						
<b>Sumatoria:</b>							
<b>Puntuación Total:</b>							

---

## Consentimiento Informado

### INFORMACIÓN:

El presente documento tiene el objetivo de informar a usted acerca de la investigación a realizar sobre el tema: **Comunicación familiar y bienestar psicológico en comerciantes. Mercado Municipal Pallatanga, 2021**, a través del empleo de los test psicológicos: "Escala de Comunicación Familiar (FCS)" y "Escala de Bienestar psicológico de Ryff".

### DECLARACIÓN DE CONSENTIMIENTO:

Yo.....,  
con Cédula de Ciudadanía No. ....

Una vez recibida la información concerniente a la investigación a realizar en comerciantes del mercado municipal de Pallatanga en la provincia de Chimborazo, en razón de estudio científico para titulación de tercer nivel en la Universidad Nacional de Chimborazo, siendo necesario aplicar test psicológicos. Conociendo además que: **a)** la investigación a realizar con responsabilidad de la **estudiante-egresada Paola Yesenia Allauca Tingo** de la Carrera de Psicología Clínica de la UNACH, ha sido avalada por la Comisión Académica de la universidad; **b)** la importancia de los estudios científicos para la prevención y tratamiento de los problemas psicosociales y familiares, aspecto explicado con claridad; **c)** de la misma forma, lo correspondiente a la confidencialidad en el marco de la ética.

Habiendo explicado y comprendido a la vez sobre los instrumentos psicológicos, la confidencialidad respecto a la aplicación y los resultados, los aspectos relacionados con

la identidad de las personas participantes y la necesidad de manejar la información con códigos; así mismo, habiendo despejado interrogantes y aclarado que la participación en el presente estudio no es de obligatoriedad, por lo que, las personas que participen lo harán de forma libre y voluntaria.

Recibidas las explicaciones necesarias y, tomando en cuenta la importancia de las investigaciones científicas, libre y voluntariamente acepto participar en la investigación contestando con honestidad los dos test psicológicos. Colaborando de esta forma en la investigación planteada, con el abal de la Universidad Nacional de Chimborazo.

**Lugar y Fecha:** Pallatanga, ..... de..... del 2021

---

Firma