



**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN,**  
**HUMANAS Y TECNOLOGÍAS**  
**CARRERA PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**TÍTULO:**

“Estudio Comparativo: Pensamiento Creativo de los estudiantes de la carrera de Psicopedagogía y Diseño Gráfico de la Facultad Ciencias de la Educación, Humanas y Tecnologías de la Universidad Nacional de Chimborazo”.

Trabajo de titulación para optar el título de Licenciadas en Psicología Educativa,  
Orientación, Vocacional y Familiar

**Autoras**

Pilataxi Palacios Morelia Yarlin  
Tapia Cuvi Sindy Jhoana

**Tutor:**

Dr. Marco Vinicio Paredes Robalino.

**Riobamba, Ecuador. 2022**

## AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La responsabilidad del contenido, ideas y conclusiones del presente trabajo investigativo, previo a la obtención del Título de Licenciadas en Psicología Educativa Orientación Vocacional y Familiar, con el tema: **ESTUDIO COMPARATIVO: PENSAMIENTO CREATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA Y DISEÑO GRÁFICO DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**. Corresponde exclusivamente a: Sindy Tapia, con cédula de identidad No. 1600529026 y Morelia Pilataxi con cédula de identidad No. 1501154429, el patrimonio intelectual de la misma a la Universidad Nacional de Chimborazo.



.....

Sindy Tapia

1600529026



.....

Morelia Pilataxi

1501154429

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor de la tesis Titulada: **ESTUDIO COMPARATIVO: PENSAMIENTO CREATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA Y DISEÑO GRÁFICO DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO.** De autoría de las estudiantes Sindy Jhoana Tapia Cuvi con CC: 1600529026 y Morelia Yarlin Pilataxi Palacios con CC: 1501154429, egresadas de la Licenciatura en la Carrera de Psicología Educativa Orientación Vocacional y Familiar. Me corresponde informar que se ha trabajado de manera sistematizada con las mencionadas egresadas, habiendo cumplido con su trabajo de investigación y realizado las correcciones sugeridas encontrándose apta para la defensa respectiva.

Es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad facultando a las interesadas hacer uso del presente para los trámites respectivos.

MARCO  
VINICIO  
PAREDES  
ROBALINO



Firmado digitalmente por  
MARCO VINICIO  
PAREDES ROBALINO  
Fecha: 2022.07.26  
22:21:17 -05'00'

---

Dr. Marco Vinicio Paredes Robalino

0601563075

**TUTOR**

## APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Los miembros del tribunal revisan y aprueban el informe de investigación, con el título, **ESTUDIO COMPARATIVO: PENSAMIENTO CREATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA Y DISEÑO GRÁFICO DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**, trabajo de tesis de la carrera de Psicología Educativa Orientación Vocacional y Familiar, aprobado a nombre de la Universidad Nacional de Chimborazo por el siguiente tribunal examinador de las estudiantes Morelia Pilataxi y Sindy Tapia.

Mgs. Luz Eliza Moreno A.

**Presidente del tribunal**



**Firma**

Mgs. Juan Carlos Marcillo Coello

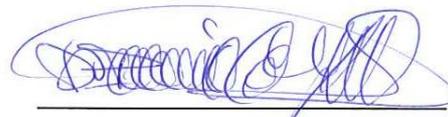
**Miembro del tribunal**



**Firma**

Dr. Patricio Marcelo Guzmán Yucta

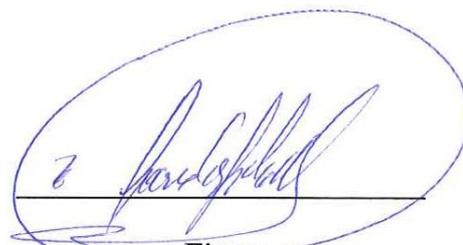
**Miembro del tribunal**



**Firma**

Dr. Marco Vinicio Paredes Robalino

**Tutor**



**Firma**



Dirección  
Académica  
VICERRECTORADO ACADÉMICO

*en movimiento*



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD  
UNACH-RGF-01-04-02.20  
VERSIÓN 02: 06-09-2021

## CERTIFICACIÓN

Que, **PILATAXI PALACIOS MORELIA YARLIN** con CC: **1501154429** y **TAPIA CUVI SINDY JHOANA** con CC: **1600529026** estudiantes de la Carrera **LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA, ORIENTACIÓN VOCACIONAL Y FAMILIAR, NO VIGENTE**, Facultad de **EDUCACIÓN**; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " **ESTUDIO COMPARATIVO: PENSAMIENTO CREATIVO DE LOS ESTUDIANTES DE LA CARRERA DE PSICOPEDAGOGÍA Y DISEÑO GRÁFICO DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN, HUMANAS Y TECNOLOGÍAS DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**", cumple con el 4%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio **URKUND**, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 26 de Julio de 2022

MARCO  
VINICIO  
PAREDES  
ROBALINO

Firmado  
digitalmente por  
MARCO VINICIO  
PAREDES ROBALINO  
Fecha: 2022.07.26  
22:17:33 -05'00'

Dr. **MARCO VINICIO PAREDES ROBALINO**  
TUTOR

## **AGRADECIMIENTO**

A DIOS por derramar su sabiduría y poder cumplir este sueño que hoy se está haciendo realidad, toda la HONRA Y GLORIA SEA PARA ÉL.

A la Universidad Nacional de Chimborazo por aceptarnos ser parte de ella, por estudiar la Carrera de Psicología Educativa, así también a sus docentes que nos brindaron sus conocimientos y su apoyo para por culminar este gran objetivo.

Al Dr. Marco Vinicio Paredes, por la oportunidad de brindarnos su capacidad y conocimiento científico, así como también tuvo la paciencia para guiarnos durante todo el proceso de tesis.

A mis padres por ayudarme a cumplir este gran objetivo, a mi hermano, esposo y sobre todo a mis hijos que ellos ahora son el pilar fundamental en mi vida.

Para finalizar a mis amigos que fueron como parte de mi familia, ya que, gracias al compañerismo, amistad, y apoyo hicieron que la vida universitaria sea una bonita experiencia y sobre todo ayudaron a culminar la carrera profesional.

*Sindy Johana Tapia Cuvi*  
*Morelia Yarlin Pilataxi Palacios*

## **DEDICATORIA**

A Mauro Tapia y Susana Cuvi, que ya fueron el principal cimiento para la construcción de mi vida profesional, siempre inculcando bases de responsabilidad y deseos de superación, en ellos tengo un espejo en el cual me puedo reflejar pues sus virtudes infinitas y su gran corazón me llevan admirables cada día más. A Dixon Tapia por demostrarme amor y confianza, a Servio Japón por creer en mis capacidades por ayudarme cada día a no dejar este maravilloso sueño por darme su amor incondicional y sobre todo su apoyo, a mis hijos Mateo y Zaddiel ellos ahora son mis pilares mi Fortaleza para nunca rendirme y así ser un ejemplo para ellos, los amo mucho.

*Sindy Johana Tapia Cuvi.*

A Dios gracias a él he logrado concluir con mi carrera, a Clever Pilataxi y Zoila Palacios porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo y sus consejos para hacer de mí una mejor persona, a mis hermanos y tíos por sus palabras y su confianza, por su amor y por brindarme el tiempo necesario para realizarme profesionalmente, a mis compañeros que de una u otra manera han contribuido para el logro de mis objetivos.

*Morelia Yarlin Pilataxi Palacios*

## ÍNDICE GENERAL

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR	
APROBACIÓN DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL	
CERTIFICADO DEL PLAGIO	
AGRADECIMIENTO	
DEDICATORIA	
ÍNDICE GENERAL	
ÍNDICE DE CUADROS	
ÍNDICE DE GRÁFICOS	
RESUMEN	
ABSTRACT	
CAPÍTULO I.....	16
1.1 INTRODUCCIÓN.....	16
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	17
1.3 OBJETIVOS.....	18
1.3.1 Objetivo General.....	18
1.3.2 Objetivos Específicos.....	18
CAPÍTULO II.....	19
2.1 MARCO TEÓRICO.....	19
2.1.1 La Educación Universitaria.....	19
2.2 El Pensamiento.....	23
2.2.1 Características del Pensamiento.....	23
2.2.2 Tipos de Pensamiento.....	24
2.2.3 Características del pensamiento creativo.....	25
2.2.4 Importancia de la creatividad.....	25
2.2.5 Fases del proceso creativo.....	26
2.2.6 Beneficios del pensamiento creativo.....	26
2.2.7 Tipos de pensamiento creativo.....	27
2.2.8 El desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios.....	28
2.2.9 El pensamiento creativo según el Test CAP.....	28
CAPÍTULO III.....	30
3.1 METODOLOGÍA.....	30
3.1.1 DISEÑO.....	30

3.1.1.1	No experimental.....	30
3.2	ENFOQUE.....	30
3.2.1	Cuantitativo.....	30
3.3	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	30
3.3.1	POR LOS OBJETIVOS.....	30
3.3.2	POR EL LUGAR.....	30
3.4	POBLACIÓN – MUESTRA .....	30
3.4.1	Población .....	30
3.5	TÉCNICAS INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE DATOS .	31
3.5.1	Técnicas .....	31
3.5.2	Instrumentos .....	31
3.6	TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE INTERPRETACIÓN DE DATOS .....	31
	CAPÍTULO IV. ....	32
4.1	ANÁLISIS Y RESULTADOS .....	32
4.1.1	Test de la creatividad CAP .....	32
	CAPÍTULO V.....	42
5.1	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	42
5.1.1	CONCLUSIONES .....	42
5.1.2	RECOMENDACIONES.....	43
	BIBLIOGRAFÍA .....	44
	ANEXOS .....	45

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Población y Muestra.....	31
Cuadro 2. Subescala Fluidez .....	32
Cuadro 3. Subescala Flexibilidad .....	33
Cuadro 4. Subescala Originalidad .....	34
Cuadro 5. Subescala Elaboración .....	35
Cuadro 6. Pensamiento Divergente .....	36
Cuadro 7. Subescala Curiosidad.....	37
Cuadro 8. Subescala Imaginación .....	38
Cuadro 9. Subescala Complejidad.....	39
Cuadro 10. Subescala Toma de Riesgo .....	40
Cuadro 11. Sentimiento Divergente .....	41

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Subescala Fluidez .....	32
Gráfico 2. Subescala Flexibilidad.....	33
Gráfico 3. Subescala Originalidad.....	34
Gráfico 4. Subescala Elaboración.....	35
Gráfico 5. Pensamiento Divergente.....	36
Gráfico 6. Subescala Curiosidad .....	37
Gráfico 7. Subescala Imaginación .....	38
Gráfico 8. Subescala Complejidad .....	39
Gráfico 9. Subescala Toma de Riesgo.....	40
Gráfico 10. Sentimiento Divergente .....	41

## RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo Comparar el nivel del pensamiento creativo entre los estudiantes de Psicopedagogía y Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo, conociendo que dentro de la educación universitaria es de gran importancia generar estrategia que permitan mejorar creatividad, imaginación y curiosidad en los estudiantes pues estos permitirán desarrollar el pensamiento creativo que les facilitará tomar decisiones adecuadas y acertadas. Metodológicamente se utilizó un diseño no experimental, de tipo básica, transversal y de campo. La población la integración 68 estudiantes de séptimos y octavos semestres de la carrera de Psicopedagogía, así como también 32 estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico. Su muestreo fue no probabilístico e intencional; la técnica que se utilizó fue el instrumento psicométrico y el cuestionario Creativity Assessment Packet (CAP; William, 2003) el cual permitió recoger, analizar e interpretar los datos, así llegar a la conclusión que Por medio de un estudio comparativo del pensamiento creativo se estableció, que los estudiantes de Diseño Gráfico poseen un nivel medio alto con respecto al pensamiento creativo ya que actúan de manera espontánea de manera fluida, no se apegan a las normas con facilidad, mientras que los estudiantes de Psicopedagogía poseen un nivel medio, no poseen la capacidad de adaptarse a medios cambiantes. En el sentimiento divergente los estudiantes de Diseño Gráfico y Psicopedagogía poseen un nivel medio alto, tienen la capacidad de expresar sus emociones por medio de la creatividad.

**Palabras claves:** Pensamiento creativo – Psicopedagogía – Diseño Gráfico – Pensamiento Divergente

## ABSTRACT

The objective of this research is to compare the level of creative thinking among the students of Psychopedagogy and Graphic Design at the National University of Chimborazo. It is known that within university education is vital to generate strategies that allow improving creativity, imagination and curiosity in students because this will enable them to develop creative thinking that will facilitate proper and correct decision-making. From a methodological perspective, a non-experimental, basic, transversal and field design was used. The population includes 68 students from the 7th and 8th semesters of the Educational Psychology career, as well as 32 students from the Graphic Design career. Its sampling was non-probabilistic and intentional; the technique that was used was the psychometric instrument and the Creativity Assessment Packet questionnaire (CAP; William, 2003) which allowed collecting, analyzing and interpreting the data, thus reaching the conclusion that Through a comparative study of creative thinking it was established , that Graphic Design students have a medium-high level with respect to creative thinking since they act spontaneously in a fluid manner, they do not adhere to the rules easily, while Psychopedagogy students have a medium level, they do not have the ability to adapt to changing environments. In the divergent sentiment, graphic design and psychopedagogy students have a high average level, they have the ability to express their emotions by creativity.

**Keywords:** Creative thinking – Psychopedagogy – Graphic Design – Divergent Thinking



Firmado electrónicamente por:

**HUGO ALONSO  
SOLIS**

Reviewed by:

Mgs. Hugo Solis Viteri

**ENGLISH PROFESSOR.C.**

0603450438

## CAPÍTULO I.

### 1.1 INTRODUCCIÓN

Cada uno se conoce a sí mismo para construir su propia vida, asumir sus propias responsabilidades y sus propias dificultades y resolver los nuevos problemas. Abriéndose al mundo, utilizando sus propios recursos y encontrando su propio equilibrio, cada cual puede vivir de manera más autónoma e intensa. El pensamiento es aquel medio que permite planificar una acción y superar las dificultades de lo que existe y se proyecta. Es por ello que se lo redefine por medio imágenes, ensoñaciones o esa voz interior que permite formar los sueños. La estructura del pensamiento o los patrones cognitivos son la plataforma mental sobre el que definimos la experiencia o realidad (Waisburd, 2019).

El proceso creativo es considerado como un método efectivo para la solución de problemas. Cuando se desarrollan nuevos o viejos problemas no se pueden resolver con respuestas conocidas, es ahí donde se ve la necesidad de generar nuevos pensamientos que permitan redefinir, reinventar y crear soluciones originales y novedosas. Es por ello que la creatividad es entendida como la capacidad innata y universal, la cual posee diversos grados y cualidad en el desarrollo de las actividades científicas y artísticas. A pesar de ser tan importante en la vida de las personas a sido muy poca definidas y estudiadas, a pesar que el hablar de pensamiento creativo es definido como un mundo de ideas, futuro y progreso (Vásquez, 2021).

Ser creativos supone, en cierta manera, rebasar las propias posibilidades. Como condiciones previas podríamos mencionar la atención hacia uno mismo, el esfuerzo de introspección, la actualización de nuestras potencialidades y la voluntad de llegar hasta donde uno es capaz de llegar. Así es como cada uno realiza su propia existencia de manera más creativa, pero propender la creatividad para todos, no quiere decir que todos los individuos desarrollen el mismo grado de creatividad y de comportamiento creativo (Almasa, 2012).

Como es sabido se puede mencionar que el pensamiento creativo se utiliza en la creación o modificación de algo, introduciendo novedades; es decir, la producción de nuevas ideas para desarrollar o modificar algo existente, de la misma manera se considera que el pensamiento creativo se diferencia de los otros pensamientos debido a que permite resolver diferentes problemas, así como también permite ver la vida en general.

La presente investigación posee la siguiente estructura:

Capítulo I: Se describió el planteamiento de problemas desde un nivel, macro, meso y micro, seguido de ello se establecieron los objetivos y la justificación de la investigación.

Capítulo II: Se desarrolló el Marco Teórico, en el cual se utilizó información empírica de libros, revistas, artículos científicos, tesis, proyectos investigativos, documentos web entre otros.

Capítulo III: Se describió la metodología que se utilizó como el enfoque, el diseño, los tipos, el nivel, la población y muestras, las técnicas e instrumentos y el procesamiento de datos.

Capítulo IV: Se desarrolló las tabulaciones por medio de los datos obtenidos del instrumento aplicado, se utilizaron programas estadísticos como el Excel, por medio de los cuales se realizaron tablas y gráficos.

Para finalizar se encuentra las conclusiones y recomendaciones, las cuales son respuestas de los objetivos planteados, seguido de ello se encuentra la bibliografía utilizada, así como los anexos evidencia de la realización del proyecto.

## **1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Hablar de creatividad en la educación superior es asumir la premisa de un proceso que lleva a la innovación considerando al ser humano en todo su potencial, el pensamiento creativo es un término utilizado en el ámbito educativo aludiendo que los estudiantes poseen la capacidad de generar su propia manera de pensar, razonar y analizar ante situaciones que puedan aportar soluciones significativas y creativas. Es un proceso que a medida los estudiantes se van vinculando al aprendizaje abierto con contenidos amplio que posibilita la retroalimentación. Sin embargo, se ha podido evidenciar que este proceso en las aulas de clase se ven ausentes dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje.

A nivel mundial un informe de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) generado por el equipo de Jacques Delors (1996), plantea el reto particular que enfrenta la educación superior de potenciar la agudeza, curiosidad, capacidad intelectual, estimula el sentido crítico y adquiere el mismo tiempo autonomía de juicio. La Declaración sobre la educación superior en el siglo XXI, elaborada por la conferencia mundial de la UNESCO, que fue organizada en 1998 en París, refuerza dicha posición y expone que las instituciones de educación superior deben formar a los estudiantes para que se cristianicen en ciudadanos conforme informados y intensamente causados, provistos de un sentido crítico e idóneos de analizar los dificultades de la sociedad, buscar soluciones, emplear y asumir adeudos sociales (Fedorov, 2019).

A nivel de Latinoamérica se ha podido identificar que en la Ciudad de Lima - Perú se realizó un estudio sobre la existencia de una relación significativa entre el pensamiento creativo y el rendimiento escolar en 66 estudiantes, donde se utilizó a Prueba para Evaluar Indicadores de Creatividad EIBC-R-M (PRIM), el cual permitió evidenciar que tanto los puntajes de la fluidez como el de la creatividad en general se aproximan a la curva normal ( $p < .05$ ). Por otro lado, los puntajes de la colocación y singularidad no se aproximan a la curva normal ( $p < .05$ ). En base a ello se puede mencionar que existe una relación positiva y significativa entre el pensamiento creativo y el rendimiento en elementos afines con el arte. Por ello, no se localizó una correspondencia positiva e indicadora entre el pensamiento creativo y el rendimiento escolar general, el área de matemáticas y el área de comunicación (Permás, 2017).

Dentro del contexto nacional se ha podido igualar una investigación realizada en la Universidad Técnica de Ambato, en la cual se ha podido identificar que la relación existente entre el desarrollo del pensamiento creativo en la práctica profesional, se pudo identificar una influencia significativa dentro de la formación de los estudiantes que se están preparando para futuros docentes, generando la importancia de generar procesos en la formación de competencia creativas, dichas capacidades y habilidades son relevantes para formar personas más competitivas y eficientes en el entorno profesional. Es por ello que la creatividad es considerada como aquel mediado simbólico y aquel instrumento pedagógico y psicológico que permite asumir e integrar formas de actuación creativas, por ello se ha visto que dentro de los objetivos el generar una propuesta que permita generar estrategias metodológicas en los cuales se desarrollen actividades dentro del aula así orientar el pensamiento creativo, como una de las capacidades más relevantes dentro del desarrollo de la inteligencia y formación integral de los estudiantes (Ayora, 2012).

En la ciudad de Riobamba, específicamente en la Universidad Nacional de Chimborazo se ha podido identificar la poca importancia que brindan los docentes a la estimulación del Pensamiento Creativo, el mismo que les ayudará a afrontar aquellas dificultades y problemas que se puedan presentar en el día a día, es por ello que por medio de la presente investigación desarrollar en los estudiantes una mentalidad con pensamiento creativo, y dar a conocer a los docentes la importancia de favorecer el desarrollo del pensamiento creativo.

El desarrollo de la investigación surgió, a que, por medio de la ejecución de las prácticas pre-profesionales, se ha podido identificar, que los docentes en la Universidad Nacional de Chimborazo, no estimulan el desarrollo del pensamiento creativo, el mismo que favorece y beneficia a que los estudiantes poseen flexibilidad, fluidez verbal, lo cual favorece el proceso de enseñanza y aprendizaje.

### **1.3 OBJETIVOS**

#### **1.3.1 Objetivo General**

Comparar el nivel del pensamiento creativo entre los estudiantes de Psicopedagogía y Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo.

#### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Identificar el nivel de desarrollo del pensamiento creativo de la carrera de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo.
- Identificar el nivel de desarrollo del pensamiento creativo de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo.
- Contrastar las dimensiones del pensamiento creativo entre los estudiantes de la Carrera de Psicopedagogía y Diseño Gráfico.

## CAPÍTULO II.

### 2. 1MARCO TEÓRICO

#### 2.1.1 La Educación Universitaria

La educación siempre ha sido importante para el desarrollo, pero ha adquirido mayor relevancia en el mundo de hoy que vive profundas transformaciones, motivadas en parte por el acelerado avance de la ciencia y sus aplicaciones, así como por el desarrollo de los medios y las tecnologías de la información. En las economías modernas el conocimiento se ha convertido en uno de los factores más importantes de la producción. La universidad es la institución que liga el presente con el mediano y largo plazo por los conocimientos y la formación que produce. De hecho, las sociedades que más han avanzado en lo económico y en lo social son las que han logrado establecer su progreso en el conocimiento.

La Educación superior del país en los últimos años atravesado por varios cambios que han permitido tener un nivel académico estable y a la par de las nuevas tecnologías, las mismas que son de gran relevancia dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje. En la actualidad se ha podido identificar que el mundo se encuentra abarrotado de información que ha permitido que la educación tenga una tendencia de cambiar y se modificado según las necesidades de los estudiantes, por medio de dichos cambios se ha visto la necesidad de fortalecer los resultados que permita tener una educación de calidad (Castro A. , 2017).

El Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES, 2018), antes denominado CONEA, estableció cinco criterios para la evaluación institucional superior:

- **Academia:** el diseño y condiciones de trabajo se manifestarán en ámbitos externos e internos.
- **Eficiencia académica:** en donde se irradia el avance estudiantil.
- **Investigación:** conocimientos indiscutibles por parte de la docencia y estudiantes.
- **Organización:** nivel de interacción de las instituciones de educación superior con la sociedad.
- **Infraestructura:** se mide el entorno e instalaciones de las instituciones.

#### 2.1.2 Carrera de Psicopedagogía

La Carrera de Psicopedagogía, tiene como finalidad Formar profesionales con alto nivel de competencias científicas, axiológicas y tecnológicas que integren el pensamiento crítico, creativo y práctico; promoviendo liderazgo y trabajo participativo, sustentados en metodologías activas, colaborativas y cooperativas, contribuyendo al mejoramiento profesional, en respuesta a la demanda del contexto laboral y educativo del país (Universidad Nacional de Chimborazo, 2022).

## **Visión**

El profesional en Psicopedagogía desarrollará y potenciará capacidades cognitivas múltiples, el espíritu reflexivo, el sentido crítico, la autonomía y la reflexividad, en el ámbito del aprendizaje aplicado a la solución compleja e integral de los contextos y problemas fundamentales de la realidad, en sus diversas dimensiones y ámbitos.

Los psicólogos educativos desarrollarán y fortalecerán una variedad de capacidades cognitivas, reflexivas, críticas, autónomas y reflexivas en el área del aprendizaje de soluciones complejas y globales de los contextos y problemas fundamentales de la realidad, en sus diversas vertientes y campos. (Universidad Nacional de Chimborazo, 2022).

## **Misión**

Formar profesionales en Psicopedagogía con competencias profesionales y personales que respondan a actuales necesidades y demandas de la sociedad, aportando al mejoramiento de la calidad de la educación con enfoque inclusivo

Como perfil de la carrera se considera:

- Ejerce su quehacer profesional con ética, especializada por el respeto a la confidencialidad de la información, veracidad, transparencia y justicia con responsabilidad y conciencia social
- Desarrolla el equilibrio personal, la sensatez, la autonomía y el juicio crítico que le permitan tomar decisiones asertivas y fundamentadas

Formar psicólogos educativos con competencias profesionales y personales para atender las necesidades y requerimientos actuales de la sociedad, contribuyendo a mejorar la calidad de la educación de manera inclusiva Como perfiles de carrera se consideran: • Desempeñar sus funciones profesionales de manera ética, caracterizada por el respeto a la confidencialidad de la información, la honestidad, la transparencia y la equidad con responsabilidad y conciencia social. • Desarrollar el equilibrio personal, el sentido común, la autonomía y el juicio crítico que ayuden a tomar decisiones informadas y asertivas. (Universidad Nacional de Chimborazo, 2022).

Entre los objetivos de la carrera se consideran:

### **Al conocimiento y los saberes.**

Brindar al estudiante conocimientos científicos, teóricos, técnicos y metodológicos, para el desarrollo de competencias para la prevención e intervención psicopedagógica en diferentes contextos.

### **A la pertinencia**

Desarrollar capacidades, para entender, reformular la experiencia cotidiana y resignificar la realidad social, ejerciendo competencias, fomentando valores y actitudes con equidad y pertinencia social.

## **A los aprendizajes**

Desarrollar la investigación, vinculación, como estrategia pedagógica para el buen vivir, con modelos innovadores de carácter socio-educativo, concomitante con el uso de las TICs., en relación a las necesidades del entorno, para la solución de las mismas. A través de la evaluación de necesidades educativas, proponiendo programas de prevención psicopedagógica.

## **A la ciudadanía integral**

Promover conocimientos a la comunidad educativa, de manera interdisciplinaria, utilizando la investigación científica como herramienta básica para la construcción y reconstrucción de sus saberes.

## **Otros**

Abordar conocimientos de manera interdisciplinaria, utilizando la investigación científica como herramienta básica para la construcción y reconstrucción de sus saberes.

### **2.1.3 Carrera de Diseño Gráfico**

La carrera de Diseño Gráfico tiene como finalidad formar Diseñadores Gráficos creativos, socio-críticos, investigadores y emprendedores con bases teóricas científicas y axiológicas, que contribuyan a solucionar problemas de comunicación visual en la sociedad, fomentando el desarrollo de la diversidad, interculturalidad y la matriz productiva (Universidad Nacional de Chimborazo, 2022).

Fue creada mediante resolución 0212 de fecha 09-09-2002, otorga el Grado Académico de licenciado(a) en Diseño Gráfico.

#### **Visión**

Ser líderes en la formación académica de profesionales de prestigio nacional, impulsando la cultura, la diversidad y los saberes ancestrales, con una mentalidad crítica y abierta a nuevas formas de expresión gráfica y audiovisual, con creatividad, calidad y pertinencia social, en sujeción al Plan Nacional de Desarrollo Toda una vida.

Ser líder en la formación académica de expertos reconocidos a nivel nacional, promover la cultura, la diversidad y los saberes ancestrales, ser crítico y abierto a las formas de expresión gráfica y al nuevo audiovisual, con creatividad, calidad y pertinencia social, de acuerdo con el Plan Nacional de Desarrollo Vital. (Universidad Nacional de Chimborazo, 2022).

#### **Misión**

Formar profesionales creativos, críticos y emprendedores, fundamentados en la verdad, la ciencia y la cultura, capaces de solucionar problemas de comunicación visual en la sociedad, comprometidos con nuestra identidad, que contribuyan en la solución de los problemas de la comunidad y del país.

Formar profesionales creativos, críticos y emprendedores, arraigados en la verdad, la ciencia y la cultura, capaces de resolver problemas de comunicación visual en la sociedad, asociados

a nuestra identidad, personas que contribuyan a la solución de los problemas de la comunidad y del país. (Universidad Nacional de Chimborazo, 2022).

Dentro del perfil de carrera se encuentran:

#### **Razonamiento Verbal.**

- Establecer diferencias entre sinónimos y antónimos, establecer analogías.
- Nivel aceptable de lectura comprensiva y crítica.
- Usar las Tics para el aprendizaje universitario.

#### **Razonamiento Abstracto:**

- Habilidad, rapidez y exactitud para el cálculo, para manipular cifras y resolver problemas cuantificables.
- Capacidad para imaginarse un objeto de tres dimensiones y su posición en el espacio.
- Capacidad para entender las relaciones entre los hechos y encontrar las causas que los produjeron, prever consecuencias y así poder resolver problemas de una manera coherente.

#### **Pensamiento Crítico:**

- Facilidad en separar o extraer aspectos de una situación o problemática.
- Manejar capacidades básicas: conceptualización, comprensión, análisis, síntesis, generalización
- Conocimiento de Cultura General:
- Conocedor de la Historia Ecuatoriana en todas sus etapas y períodos.
- Conocimiento geográfico del Ecuador con el contexto mundial.
- Suficiencia Geográfica, Física y Política.
- Conoce las diversas corrientes del pensamiento filosóficos con sus principales representantes.
- Conoce sobre la estructura de Estado
- Conoce de la vivencia y participación democrática.
- Conoce de la terminología psicológica.
- Conoce de los diversos autores de Psicología General.

#### **Valores:**

- Diseñar su proyecto de vida con procesos de identidad personal y ciudadana, organizado y reflexivo.

#### **Habilidades:**

- Habilidad artística y creativa

## **2.2 El Pensamiento**

Es un término que es comúnmente utilizado como la manera genérica de definir aquellos productos de la memoria la cual integra las actividades de manera racional e intelectual, así como también las abstracciones de la imaginación, es por ello que desde su naturaleza mental el pensamiento es considerado como un bien en el cual se desarrollan las capacidades racionales, abstractas, artísticas y creativas. Sin embargo, varios tratadistas del pensamiento lo han considerado como aquel bien que ha permitido avanzar hacia el futuro de formas satisfactoria para el contexto (France y otros, 2013).

Para Melgar (2014), menciona que el pensamiento es la operación intelectual de carácter individual que se produce a partir de procesos de la razón. Los pensamientos el producto de la elaboración de la mente, que se genera de forma voluntaria la cual parte de un orden racional, e involuntario el cual se genera por un estímulo externo. Es por ello que se considera que todo tipo de obra científica y artística se desarrollo de un pensamiento madre que se comienza a generar y a vincular con otros.

Las fases del pensamiento son tres:

- La percepción es el momento en el que el sujeto recibe el estímulo a través de los sentidos y los interioriza en su cerebro, esta percepción inicia en el estímulo externo y termina en la imagen que se crea en el cerebro a través de la generación del concepto real y del concepto convencional, es decir del significado y el significante. Dentro de esta etapa se pueden considerar los estadios de atención y percepción, el primero respecto a la recepción del estímulo y el segundo respecto a su procesamiento mental.
- La reflexión consiste en el procesamiento de la imagen mental del objeto relacionándolo con otros previamente adquiridos, y sacando las relaciones correspondientes entre lo nuevo y lo aprendido, para establecer el razonamiento y fomentar la memoria total del aspecto.
- La creatividad, que significa la transferencia de lo reflexionado a nuevos esquemas mentales creados por el individuo, es decir, la proyección de lo observado y razonado hacia un nuevo mundo en el que se emplee la imaginación, la creatividad, e incluso la fantasía.

### **2.2.1 Características del Pensamiento**

El pensamiento es caracterizado por medio de razonamiento y conceptos, en el cual existen patrones que tienen un inicio en el pensamiento el cual hace que el pensamiento tenga un final, lo cual llega a originarse en milésimas de segundos, a su vez miles de comienzos y finales hacen de esto un pensamiento; esto estriba del medio de afuera y para estar en contacto, con ello dependemos de los cinco sentidos (France y otros, 2013).

El pensar es una motivación, que esta originado en un entorno social, natural y cultural o en individuo pensante. El pensar en una resolución de problemas, en el cual la necesidad exige una satisfacción, es por ello que dentro proceso lógico siempre es

importante seguir una dirección determinada, la cual va desde la búsqueda de una conclusión o solución de un problema que sigue propiamente una línea recta sino más bien sinuoso con avances, paradas, rodeos y hasta regresiones (Castro M. , 2017).

### 2.2.2 Tipos de Pensamiento

El pensamiento se puede presentar de distintos modos, según el tipo de operación mental que requiera la actividad (Raffino, 2016):

- **Pensamiento inductivo.** Se apoya en una cierta particularidad la cual es extrapola y transforma una generalidad. En ocasiones lo será en otras similares.
- **Pensamiento deductivo.** Parte de una generalidad y aplica a una cierta particularidad. Si se conoce un todo, las partes cumplirán a las leyes corrientes del todo.
- **Pensamiento interrogativo.** Se utiliza una inquietud, la cual incluye una manera que es presentada en base a una pregunta en la cual se espera tener una respuesta esperada.
- **Pensamiento creativo.** Es las fuentes del desarrollo artístico, el mismo que no es simple explicar, sin embargo, posee la particularidad de no poseer límites y está abierto a la producción de nuevas cosas o de toda índole.
- **Pensamiento analítico.** Es el que categoriza las ideas, mientras que el sistémico es el que las interrelaciona.
- **Pensamiento crítico.** Permite evaluar el paradigma por medio del cual se fundan otros pensamientos, permite evaluar la manera en la cual se desenvuelven los conocimientos, que permiten asegurar una mejor autonomía al momento de ejercer el pensamiento. Pensamiento Creativo

Es aquel proceso de instruir vacíos o elementos necesarios que faltan; de formar ideas o hipótesis acerca de ellos, de someter a prueba estas hipótesis y de comunicar los resultados; posiblemente para modificar y someter de nuevo a prueba las hipótesis. Esta actividad creadora mental, ha sido también definida como la iniciativa que se manifiesta en la habilidad de uno a abandonar la secuencia normal del pensamiento, para pasarse a una secuencia totalmente distinta, pero productiva el pensamiento creativo es importante tanto en la educación inicial y básica (Vásquez, 2021).

Para Velasco (2012), menciona que el pensamiento creativo es la capacidad de dejar que su mente cree pensamientos que resulten diferentes e inusuales. De la misma manera se conoce que se desarrolla en torno a una idea fundamental: pensar más allá del ámbito de lo convencional. Se trata de ser capaces de pensar fuera de lo común y ser originales en el proceso de creación de ideas. La buena noticia es que el pensamiento creativo es algo que usted puede estimular y entrenar.

Se considera que algunas personas nacen con la habilidad de poder desarrollar un pensamiento creativo, mientras que otros los deben esforzarse para poder conseguirlos. Se

considera que toda persona puede transformarse un gran pensador creativo sin los trabaja y estimula.

### 2.2.3 Características del pensamiento creativo

Villamizar (2012), el pensamiento creativo tiene una infinidad de características, ya que el mismo se basa en crear e innovar es muy flexible y sus características igual, algunas de las más relevantes son las siguientes:

- **Sensibilidad a los problemas:** Es la capacidad que permite comprender, reconocer emocionalmente una comprensión de los problemas.
- **Flexibilidad:** Se considera así a la agilidad, que poseen las personas para poder adaptarse de manera espontanea a las nuevas situaciones de los tradicional por mucho tiempo.
- **Originalidad:** Permite poseer la capacidad de tener ideas divertidas y brillantes, las mismas que se alejan de la norma y son extraordinarios y únicos, en el cual se eliminan ciertas restricciones.
- **Sensibilidad:** Es un requisito esencial para la creatividad, las personas poseen una mente receptiva y abierta a los nuevos cambios y entornos del ambiente.
- **Capacidad de asociación:** Permite generar una asociación o generar conexiones entre las experiencias y la observación.
- **La imaginación:** Se encuentra estrechamente vinculada con la habilidad de asociar todos los pensamientos que sean posibles sin considerar si son realizables.
- **Sentido del humor:** Permite que las personas sean optimistas, pues el pesimismo no es compatible con el estilo de vida.
- **Tolerancia de conflictos:** Son las reacciones emocionales que se disminuyen hacia la tolerancia hacia las otras personas, los conflictos se tratan mas no se bloquean.
- **Capacidad para analizar y sintetizar:** Las circunstancias no se aceptan sin reflexionar, sino que se examinan; hay experimentación y análisis.
- **Fluidez:** Dentro de un período de tiempo determinado, se puede generar una gran cantidad de ideas y se pueden hacer muchas sugerencias para el problema.
- **Elaboración:** Significa la capacidad de lidiar realmente con un problema, de trabajarlo de manera diferenciada e intensiva. (Villamizar, 2012)

### 2.2.4 Importancia de la creatividad

Según el autor Cevallos (2018), menciona que el pensamiento creativo es un proceso que se ubica dentro de las operaciones cognoscitivas de nivel superior y le llama originalidad. Con ello probó que existen determinados rasgos de la personalidad fortaleza del ego y disposición a desafiar la tradición

- Que los jóvenes generen mayor cantidad de ideas acerca de cualquier situación planteada.
- Que exista mayor libertad para expresar todas las ideas, por muy descabelladas que sean. Invitarlos a que piensen ideas diferentes a las acostumbradas.

- Que busquen ideas poco comunes para resolver los requerimientos que les hace el propio maestro.
- Que se esfuercen por complementar sus ideas pensando en que sean más eficaces y añadan elementos para fortalecerlas.
- Que escuchen las opiniones de otros, ya que el diálogo puede enriquecer las visiones que se tienen de los problemas.
- Que analicen sus propuestas, las experimenten y comuniquen sus observaciones.
- Que estas recomendaciones se realicen de manera cotidiana, independientemente del contenido que se está revisando, para así acostumbrarlos a que la creatividad no es un espacio para relajarse e informalmente jugar con las ideas; por el contrario, considerar que es un camino que amplía nuestro panorama de soluciones de problemas reales.

### 2.2.5 Fases del proceso creativo

El proceso creativo es una frase que inspira mucho pues brinda un significado más amplio de lo que hasta el momento se ha expuesto de la creatividad. Balada y Joanola (1987) indican que hay fases del proceso creativo en función de imágenes (Bueno, 2018).

- **La imagen mental:** La captación del producto, el fin en mente o la necesidad de expresión luego de recolección de datos significativos y la sistematización y acumulación de aquella información.
- **La imagen materializada,** que es el tiempo empleado para la realización y elaboración del producto. Se requiere de flexibilidad de pensamiento para lograr acomodar tus conocimientos previos a la formulación espontánea de nuevos caminos a seguir.
- **El momento de la iluminación,** o "idea creativa", es aquella imagen que inspiró al surgimiento de la acción de solución. Es ese momento cuando llega la sorpresa, en forma aparentemente inesperada, como un sentimiento de improvisado que te da la solución correcta.
- **La comunicación:** permite comprobar si las ideas comunican lo que uno espera. Esto se realiza mediante la elaboración de aquel momento de iluminación y plasmación de la idea creativa para dar valor a la originalidad luego de verificar mediante un espíritu crítico, tanto en las relaciones personales o interpersonales (Bueno, 2018).

### 2.2.6 Beneficios del pensamiento creativo

La creatividad es una facultad que todos los seres humanos tienen en menor o mayor medida. Esta palabra es un concepto que abarca multitud de significados, pero estos se resumen, básicamente, en una manera distinta, peculiar y subjetiva que el individuo posee de analizar y elaborar situaciones (López, 2014).

Entre los beneficios del pensamiento creativo se encuentran:

- **Mejora la autoestima.** Potenciar la creatividad es una de las mejores formas de crecer como persona y de confiar en uno mismo. Puede implicar, además, la posibilidad de encontrar soluciones para muchos de los problemas que se presentan a diario
- **Modula la respuesta al estrés.** La creatividad es una poderosa herramienta terapéutica que puede ser de ayuda para modular la respuesta al estrés.
- **Desarrolla la comunicación.** La creatividad puede ser de ayuda para que fluyan ideas por medio de la realización de actividades mejora la expresión de emociones, pueden comunicar sentimientos.
- **Mejora las relaciones interpersonales.** La creatividad no solo influye de manera directa en la personalidad de cada uno. También permite que emerjan cualidades que pueden ser potencialmente apreciadas por otras personas.
- **Podría aumentar la capacidad de adaptación al entorno.** La creatividad es una manera óptima para adaptarse a los cambios que tienen lugar en el entorno. Sobre todo, aquellos que ya vienen dados y que, por esa misma razón, afectan de lleno, de la misma manera ayuda al individuo a encontrar alternativas para situaciones que suponen algún tipo de conflicto.

### 2.2.7 Tipos de pensamiento creativo

Las distintas formas de percepción y de respuesta al medio, explican la existencia de distintos estilos cognitivos. Variados autores como: Antonijevic, Mena, Guilford han acordado dos maneras diferentes de pensar, las cuales han sido denominadas de diferentes formas, para mencionar algunas: Pensamiento convergente y divergente, primario y secundario, lateral y vertical, múltiple y secuencial etc., (Ávila, 2015).

En la actualidad y gracias al avance del conocimiento acerca del funcionamiento cerebral, se tiene evidencia experimental la cual apoya la existencia de dos estilos cognitivos diferentes relacionados con los hemisferios cerebrales, el autor sintetizó las características elementales de estos dos tipos de pensamiento de la siguiente forma:

- **Pensamiento convergente o proceso secundario:** Se observa un estilo cognitivo cuyo funcionamiento está bajo control consciente y es racional, de modo que las ideas aparecen conectadas entre sí de manera lineal y secuencialmente, evitando la superposición entre ellas, utilizando las leyes de la lógica. Este pensamiento está orientado hacia la realidad y abocado a la solución de problemas que ella ofrece y cuya resolución resulta importante para la adaptación al medio ambiente.
- **Pensamiento divergente o proceso primario:** Este otro tipo de pensamiento se caracteriza por ser menos advertido, no está necesariamente bajo el control consciente ni se rige por las leyes de la lógica, predominando en él las conexiones lógicas. Además de esto, es rico en metáforas, es atemporal y simbólico. Se puede decir también que funciona más en el ámbito de la fantasía que de la realidad concreta (Ávila, 2015).

### 2.2.8 El desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios

Una tendencia general de estos últimos años es la de reproducir modelos pedagógicos y estilos de trabajo, siendo esto la causa principal de que exista en muchas instituciones educativas una limitada búsqueda de procedimientos por parte de los docentes para enseñar; y un poco desarrollo de la creatividad en los estudiantes, predominando lo reproductivo. El desarrollo de la creatividad constituye uno de los desafíos que enfrenta la educación superior al darle cumplimiento al encargo social (Zambrano, 2019).

Pero para desarrollar un pensamiento creativo en los estudiantes no solo deben utilizarse técnicas atractivas o ingeniosas. Esto implica incidir sobre varios aspectos del pensamiento. Las cuatro características más importantes del pensamiento creativo (Torrance, 1995) son: fluidez, flexibilidad, originalidad y elaboración.

Los docentes universitarios tienen un importante papel en el desarrollo del pensamiento creativo en sus estudiantes a partir de métodos de enseñanzas que permitan utilizar los conocimientos para dar respuesta a problemas sociales, científicos y tecnológicos. Para el desarrollo del pensamiento creativo se observa el garantizar el interés por la incorporación de los logros científicos a la vida en general, para lo cual es necesario que el individuo tenga cualidades tales como la concentración, la aplicación de la habilidad para concentrar la atención en lo fundamental, autodisciplina, iniciativas, motivaciones cívicas y responsabilidad.

### 2.2.9 El pensamiento creativo según el Test CAP

El Test CAP, es un instrumento que permite evaluar y valorar la creatividad de las personas, está basado por medio del modelo de Williams, el cual mide las habilidades y destrezas del hemisferio izquierdo el instrumento mide el Pensamiento Divergente y el Sentimiento Divergente, las dos escalas presentan un número de cualidades que permiten justificar el uso de técnicas proyectivas (Williams, 2003):

La prueba del Pensamiento Divergente, es administrado de manera formal y tiene una duración de 20 minutos, posee sub escalas como son:

- **Fluidez:** Permite a las personas generar un gran flujo de pensamiento por medio de diversas pruebas.
- **Flexibilidad:** Las personas posee una habilidad para cambiar categorías y desvíos en la dirección del pensamiento.
- **Originalidad:** Permite a las personas generar respuestas inusuales e ideas inteligentes, ante diversas situaciones.
- **Elaboración:** Permite entrelazar una o varias ideas a las repuestas (Williams, 2003).

La prueba del Sentimiento Divergente, es administrado de manera formal y tiene una duración de 20 minutos, posee sub escalas como son:

- **Toma de Riesgos:** Permite a las personas exponerse a críticas o fallas, defiende sus propias ideas.

- **Complejidad:** Permite a las personas buscar diversas alternativas, así como también poner en orden los casos e indagar problemas intrincados o ideas confusas.
- **Curiosidad:** Permite a las personas estar abierto ante situaciones confusas, meditar el misterio de las cosas y jugar con ideas.
- **Imaginación:** Permite a las personas el construir y visualizar imágenes mentales e ir más allá de los límites reales o sensitivos (Williams, 2003).

## CAPÍTULO III.

### 3.1 METODOLOGÍA

#### 3.1.1 DISEÑO

##### 3.1.1.1 No experimental

La presente investigación es no experimental debido a que las variables de estudio no se manipularan de forma deliberado, y se estudiaran de su contexto natural.

### 3.2 ENFOQUE

#### 3.2.1 Cuanitativo.

Fue cuantitativa, ya que, por medio del instrumento de evaluación, los datos se obtuvieron de manera numérica.

### 3.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Transversal debido a que la investigación se realizó en un tiempo determinado.

#### 3.3.1 POR LOS OBJETIVOS

Básica diagnóstica porque se investigó la importancia del pensamiento creativo en estudiantes Universitarios.

#### 3.3.2 POR EL LUGAR

De campo porque se aplicaron instrumentos de recolección de datos en el lugar de los hechos como es la Universidad Nacional de Chimborazo.

### 3.4 POBLACIÓN – MUESTRA

#### 3.4.1 Población

Estudiantes de la Facultad Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías, la muestra será no probabilística e intencional de 1 00 estudiantes de los séptimos y octavos semestres de las carreras de Psicopedagogía y Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo.

**Cuadro N° 1**

#### MUESTRA O UNIVERSO DE ESTUDIO.

Extracto	M	%	H	%	General	%
Psicopedagogía	50	50%	18	18%	68	68%
Diseño Gráfico	11	11%	21	1%	32	32%
Total	61	61%	39	39%	100	100%

**Fuente:** secretaria de la Facultad Ciencias de la Educación Humanas y Tecnologías.

**Elaborado por:** Sindy Jhoana Tapia Cuvi y Morelia Yarlin Pilataxi Palacios

### **3.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCION DE DATOS**

#### **3.5.1 Técnicas**

Prueba psicométrica. - Una prueba psicométrica es aquella en la que se evalúa la personalidad de un individuo, así como sus aptitudes. Como norma general, estas pruebas se utilizan durante el proceso de contratación de personal. A través de ellas se pretende conocer el potencial de un candidato en relación con unas tareas a desempeñar. No hay que olvidar que un empleador busca futuros trabajadores con una característica de personalidad determinada.

#### **3.5.2 Instrumentos**

**Test de Creatividad CAP.** – Es un cuestionario el cual se encuentra conformado por 50 preguntas, compuesta por 2 escalas como es el pensamiento divergente y el sentimiento divergente, el cual permitirá conocer el nivel de creatividad que poseen los estudiantes.

### **3.6 TÉCNICAS PARA PROCESAMIENTO DE INTERPRETACIÓN DE DATOS**

Se utilizó técnicas que permitan el análisis estadístico en el procesamiento de los datos de información obtenida, se complementó con la elaboración y el registro en estadígrafos de representación gráfica como son: cuadros y pasteles, a partir del análisis y cumplimiento de actividades como:

1. Codificación de la información donde se realizó un primer ordenamiento de sus indicadores con sus respectivas categorías y objetivos
2. El diseño, elaboración y aplicación de las Encuestas
3. Revisión y aprobación por parte del tutor
4. Aplicación de los instrumentos
5. Tabulación y representación gráfica de los resultados
6. Análisis e interpretación de los resultados obtenidos.

## CAPÍTULO IV.

### 4.1 ANÁLISIS Y RESULTADOS

#### 4.1.1 Test de la creatividad CAP

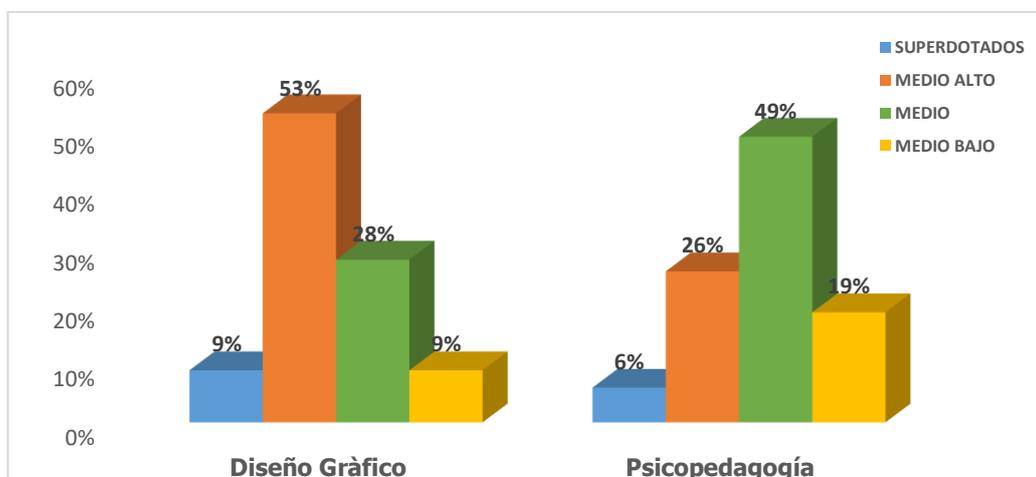
**Cuadro 1.** Subescala Fluidez

		FLUIDEZ					
		CREATIVAMENTE SUPERDOTADOS	MEDIO ALTO	MEDIO	MEDIO BAJO	TOTAL	
CARRERAS	<b>Diseño</b>	Recuento	3	17	9	3	32
	<b>Gráfico</b>	% Porcentaje	9%	53%	28%	10%	100,0%
	<b>Psicopeda</b>	Recuento	4	18	33	13	68
	<b>gogía</b>	% Porcentaje	6%	26%	49%	19%	100,0%
<b>Total</b>	<b>Recuento</b>	<b>7</b>	<b>35</b>	<b>42</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	

**Fuente:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Realizado por:** Morelia Pilataxi y Sindy Tapia

**Gráfico 1.** Subescala Fluidez



**Fuente:** Cuadro 2.

**Realizado por:** Morelia Pilataxi y Sindy Tapia

**ANÁLISIS.** Por medio del test CAP en la sub escala Fluidez, se pudo identificar que los estudiantes de Diseño Gráfico el 9% son creativamente superdotados, el 53% poseen un nivel alto, el 28% un nivel medio y el 9% un nivel medio bajo; mientras que los estudiantes Psicopedagogía, el 6% son creativamente superdotados, el 26% poseen un nivel medio alto, el 49% medio y el 19% medio bajo.

**INTERPRETACIÓN.** La mayoría de los estudiantes de diseño gráfico poseen un nivel medio alto llegan a generar una gran cantidad de ideas en un tiempo determinado, las mismas que les permiten generar soluciones ante diversos problemas; mientras que los estudiantes de Psicopedagogía, poseen un nivel medio, no siempre generan ideas en tiempos específicos lo cual les dificulta el poder generar soluciones inmediatas a los problemas que poseen.

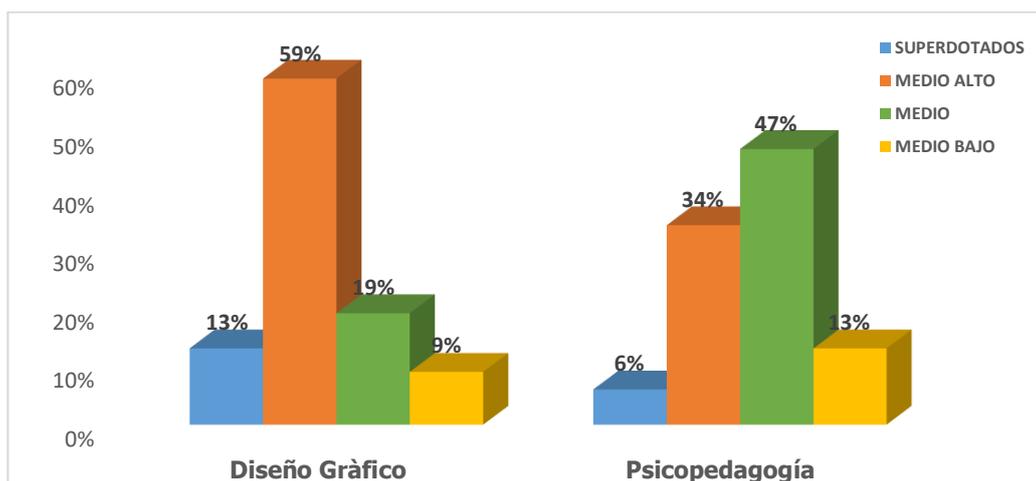
**Cuadro 2. Subescala Flexibilidad**

		FLEXIBILIDAD					
		CREATIVAMENTE SUPERDOTADOS	MEDIO ALTO	MEDIO	MEDIO BAJO	TOTAL	
CARRERAS	<b>Diseño</b>	Recuento	4	19	6	3	32
	<b>Gráfico</b>	% Porcentaje	13%	59%	19%	9%	100,0%
	<b>Psicopeda</b>	Recuento	4	23	32	9	68
	<b>gogía</b>	% Porcentaje	6%	34%	47%	13%	100,0%
<b>Total</b>	<b>Recuento</b>	<b>6</b>	<b>35</b>	<b>28</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	

**Fuente:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Realizado por:** Morelia Pilataxi y Sindy Tapia

**Gráfico 2. Subescala Flexibilidad**



**Fuente:** Cuadro 3.

**Realizado por:** Morelia Pilataxi y Sindy Tapia

**ANÁLISIS.** Por medio del test CAP en la sub escala Flexibilidad, se pudo identificar que los estudiantes de Diseño Gráfico el 13% son creativamente superdotados, el 59% poseen un nivel alto, el 19% un nivel medio y el 9% un nivel medio bajo; mientras que los estudiantes Psicopedagogía, el 6% son creativamente superdotados, el 34% poseen un nivel medio alto, el 47% medio y el 13% medio bajo.

**INTERPRETACIÓN.** La mayoría de los estudiantes de Diseño Gráfico poseen un nivel medio alto tiene la capacidad de adaptarse espontáneamente a situaciones cambiantes y conflictivas; mientras que los estudiantes de Psicopedagogía no puedan adaptarse con facilidad a situaciones cambiantes ya que prefieren apearse a los tradicional, aunque el mismo no dure mucho tiempo.

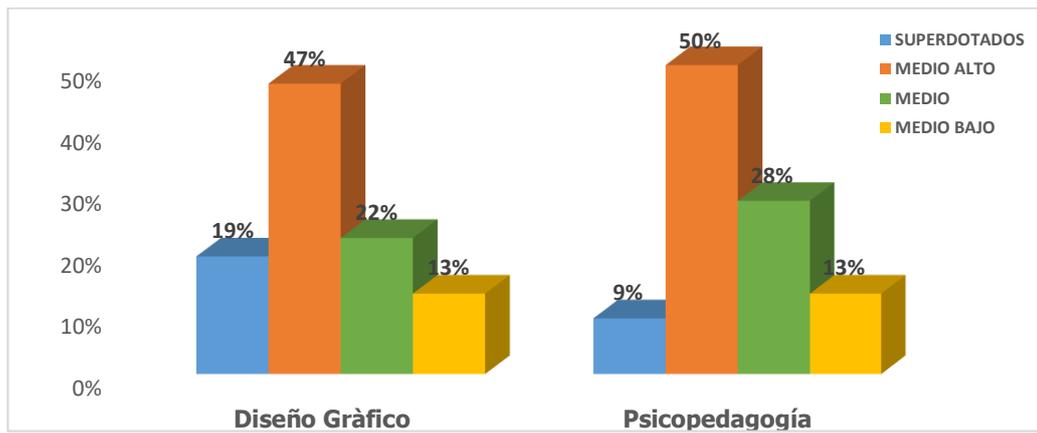
**Cuadro 3.** Subescala Originalidad

		ORIGINALIDAD					
		CREATIVAMENTE SUPERDOTADOS	MEDIO ALTO	MEDIO	MEDIO BAJO	TOTAL	
CARRERAS	<b>Diseño</b>	Recuento	6	15	7	4	32
	<b>Gráfico</b>	% Porcentaje	19%	47%	22%	13%	100,0%
	<b>Psicopeda</b>	Recuento	6	34	19	9	68
	<b>gogía</b>	% Porcentaje	9%	50%	28%	13%	100,0%
<b>Total</b>	<b>Recuento</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>77</b>	

**Fuente:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Realizado por:** Morelia Pilataxi y Sindy Tapia

**Gráfico 3.** Subescala Originalidad



**Fuente:** Cuadro 4.

**Realizado por:** Morelia Pilataxi y Sindy Tapia

**ANÁLISIS.** Por medio del test CAP en la sub escala Originalidad, se pudo identificar que los estudiantes de Diseño Gráfico el 19% son creativamente superdotados, el 47% poseen un nivel alto, el 22% un nivel medio y el 13% un nivel medio bajo; mientras que los estudiantes Psicopedagogía, el 9% son creativamente superdotados, el 50% poseen un nivel medio alto, el 28% medio y el 13% medio bajo.

**INTERPRETACIÓN.** La mayoría de los estudiantes de Diseño Gráfico poseen un nivel medio alto ya que con frecuencias poseen ideas divertidas y brillantes, de la misma manera tienen la libertad de expresar lo que sienten; mientras que los estudiantes de Psicopedagogía, poseen un nivel medio, tienen dificultad al momento de realizar actividades que presenten originalidad, no son expresivas al momento de ejecutar acciones puesto que sus ideas y pensamiento siempre se encuentran dentro de las normas.

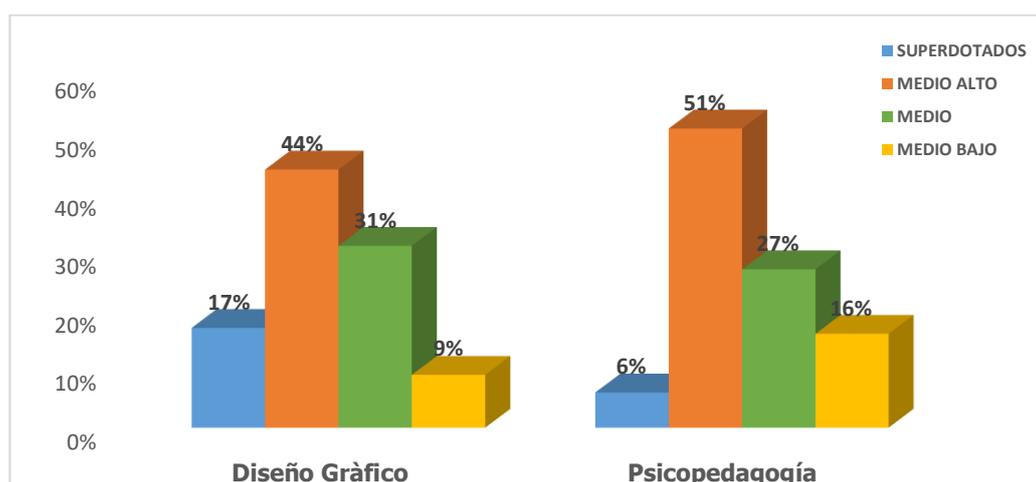
### Cuadro 4. Subescala Originalidad

		ELABORACIÓN					
		CREATIVAMENTE SUPERDOTADOS	MEDIO ALTO	MEDIO	MEDIO BAJO	TOTAL	
CARRERAS	<b>Diseño</b>	Recuento	5	14	10	3	32
	<b>Gráfico</b>	% Porcentaje	17%	44%	31%	9%	100,0%
	<b>Psicopedagogía</b>	Recuento	4	35	18	11	68
		% Porcentaje	6%	51%	27%	16%	100,0%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>77</b>

**Fuente:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Realizado por:** Morelia Pilataxi y Sindy Tapia

### Gráfico 4. Subescala Originalidad



**Fuente:** Cuadro 1.

**Realizado por:** Morelia Pilataxi y Sindy Tapia

**ANÁLISIS.** Por medio del test CAP en la sub escala Originalidad, se pudo identificar que los estudiantes de Diseño Gráfico el 17% son creativamente superdotados, el 44% poseen un nivel alto, el 31% un nivel medio y el 9% un nivel medio bajo; mientras que los estudiantes Psicopedagogía, el 6% son creativamente superdotados, el 51% poseen un nivel medio alto, el 27% medio y el 16% medio bajo.

**INTERPRETACIÓN.** La mayoría de los estudiantes de Diseño Gráfico con los de Psicopedagogía poseen un nivel medio alto con respecto a la elaboración, ya que llegan a enlazar una o más ideas antes diversas respuestas, las mismas que favorecen en la toma de decisiones o a la resolución de problemas.

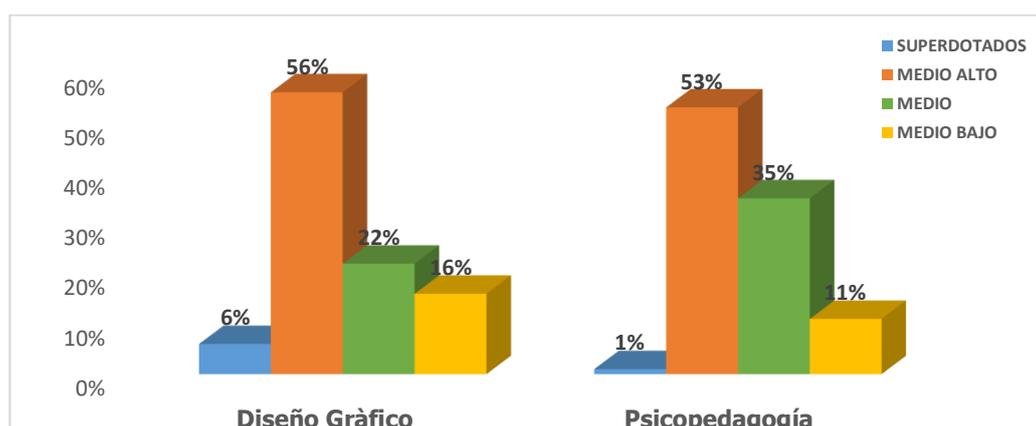
### Cuadro 5. Pensamiento Divergente

PENSAMIENTO DIVERGENTE							
			CREATIVAMENTE SUPERDOTADOS	MEDIO ALTO	MEDIO	MEDIO BAJO	TOTAL
CARRERAS	Diseño	Recuento	2	18	7	5	32
	Gráfico	% Porcentaje	6%	56%	22%	16%	100,0%
	Psicopeda	Recuento	1	36	24	7	68
	gogía	% Porcentaje	1%	53%	35%	11%	100,0%
<b>Total</b>		<b>Recuento</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>77</b>

Fuente: Universidad Nacional de Chimborazo

Realizado por: Morelia Pilataxi y Sindy Tapia

### Gráfico 5. Pensamiento Divergente



Fuente: Cuadro 6.

Realizado por: Morelia Pilataxi y Sindy Tapia

**ANÁLISIS.** Por medio del test CAP en la Escala Pensamiento Divergente, se pudo identificar que los estudiantes de Diseño Gráfico el 6% son creativamente superdotados, el 56% poseen un nivel alto, el 22% un nivel medio y el 16% un nivel medio bajo; mientras que los estudiantes Psicopedagogía el 1% son creativamente superdotados, el 53% poseen un nivel medio alto, el 35% medio y el 11% medio bajo.

**INTERPRETACIÓN.** La mayoría de los estudiantes de Diseño Gráfico poseen un nivel medio alto puesto que llegan a generar ideas creativas por medio de la exploración de varias posibilidades, actúan de manera espontánea de manera fluida, no se apegan a las normas con facilidad; mientras que los estudiantes de Psicopedagogía poseen un nivel medio, generan ideas creativas siempre y cuando estén apegadas a las normas, no siempre pueden adaptarse a cambios, lo cual complica el desarrollar ideas para tomas decisiones.

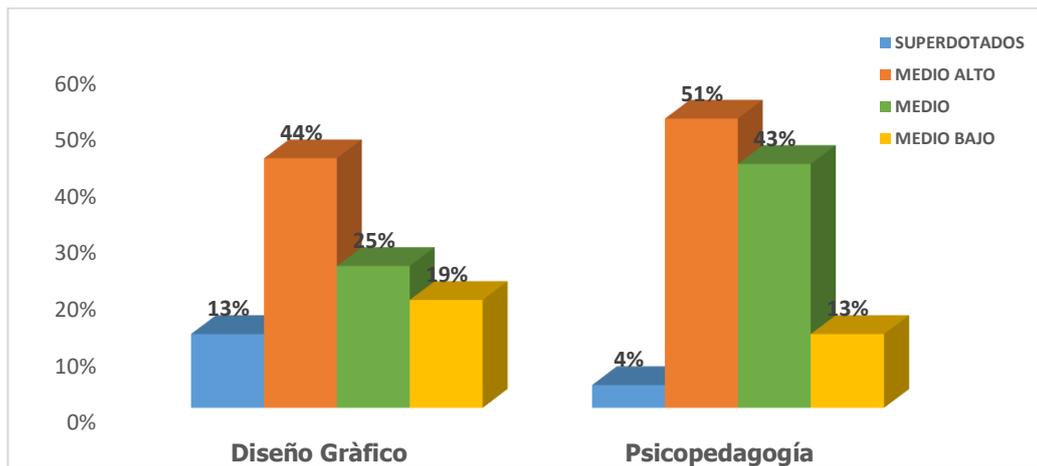
**Cuadro 6. Subescala Curiosidad**

		CURIOSIDAD					
		CREATIVAMENTE SUPERDOTADOS	MEDIO ALTO	MEDIO	MEDIO BAJO	TOTAL	
CARRERAS	<b>Diseño</b>	Recuento	4	14	8	6	32
	<b>Gráfico</b>	% Porcentaje	13%	44%	25%	19%	100,0%
	<b>Psicopeda</b>	Recuento	3	35	21	9	50
	<b>gogía</b>	% Porcentaje	4%	51%	43%	13%	100,0%
<b>Total</b>	<b>Recuento</b>	<b>5</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>77</b>	

**Fuente:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Realizado por:** Morelia Pilataxi y Sindy Tapia

**Gráfico 6. Subescala Curiosidad**



**Fuente:** Cuadro 7.

**Realizado por:** Morelia Pilataxi y Sindy Tapia

**ANÁLISIS.** Por medio del test CAP en la sub escala Curiosidad, se pudo identificar que los estudiantes de Diseño Gráfico el 13% son creativamente superdotados, el 44% poseen un nivel alto, el 25% un nivel medio y el 19% un nivel medio bajo; mientras que los estudiantes Psicopedagogía, el 4% son creativamente superdotados, el 51% poseen un nivel medio alto, el 43% medio y el 13% medio bajo.

**INTERPRETACIÓN.** La mayoría de los estudiantes de Diseño Gráfico poseen un nivel medio alto por lo general están abiertos ante situaciones confusas, juegan con ideas y pueden meditar cosas inusuales los mismos que les permiten afrontar retos; mientras que los estudiantes de Psicopedagogía, poseen un nivel medio no siempre exploran su entorno lo cual les dificulta generar ideas y asumir nuevos retos.

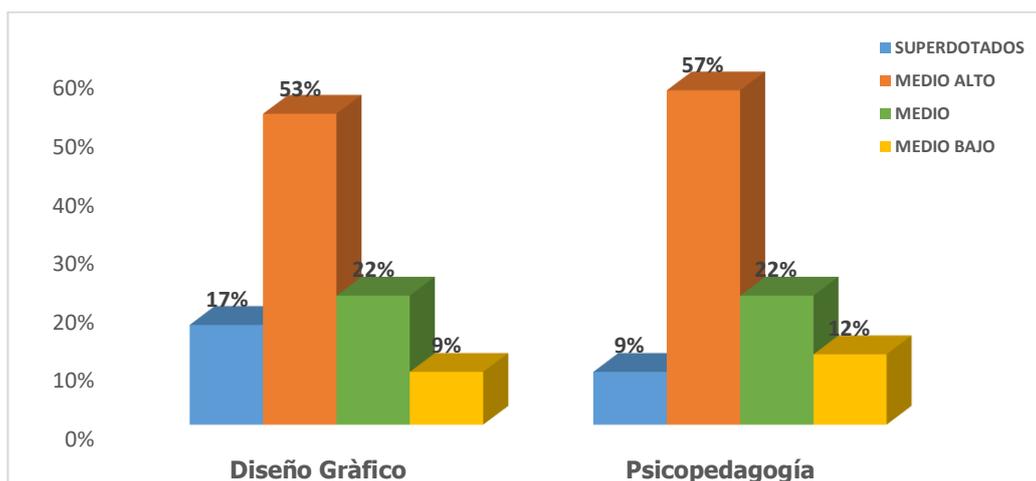
### Cuadro 7. Subescala Imaginación

		IMAGINACIÓN					
		CREATIVAMENTE SUPERDOTADOS	MEDIO ALTO	MEDIO	MEDIO BAJO	TOTAL	
CARRERAS	<b>Diseño Gráfico</b>	Recuento	5	17	7	3	32
		% Porcentaje	17%	53%	22%	9%	100,0%
	<b>Psicopedagogía</b>	Recuento	6	39	15	8	68
		% Porcentaje	9%	57%	22%	12%	100,0%
<b>Total</b>	<b>Recuento</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>77</b>	

**Fuente:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Realizado por:** Morelia Pilataxi y Sindy Tapia

### Gráfico 7. Subescala Imaginación



**Fuente:** Cuadro 8.

**Realizado por:** Morelia Pilataxi y Sindy Tapia

**ANÁLISIS.** Por medio del test CAP en la sub escala Curiosidad, se pudo identificar que los estudiantes de Diseño Gráfico el 17% son creativamente superdotados, el 53% poseen un nivel alto, el 22% un nivel medio y el 9% un nivel medio bajo; mientras que los estudiantes Psicopedagogía, el 9% son creativamente superdotados, el 57% poseen un nivel medio alto, el 22% medio y el 12% medio bajo.

**INTERPRETACIÓN.** La mayoría de los estudiantes de Diseño Gráfico como los estudiantes de Psicopedagogía poseen un nivel medio alto, ya que tienen la capacidad de asociar ideas y todos los pensamientos posibles sin importar si son realizables, asimismo pueden construir y visualizar imágenes mentalmente e ir más allá de los límites reales o sensitivos.

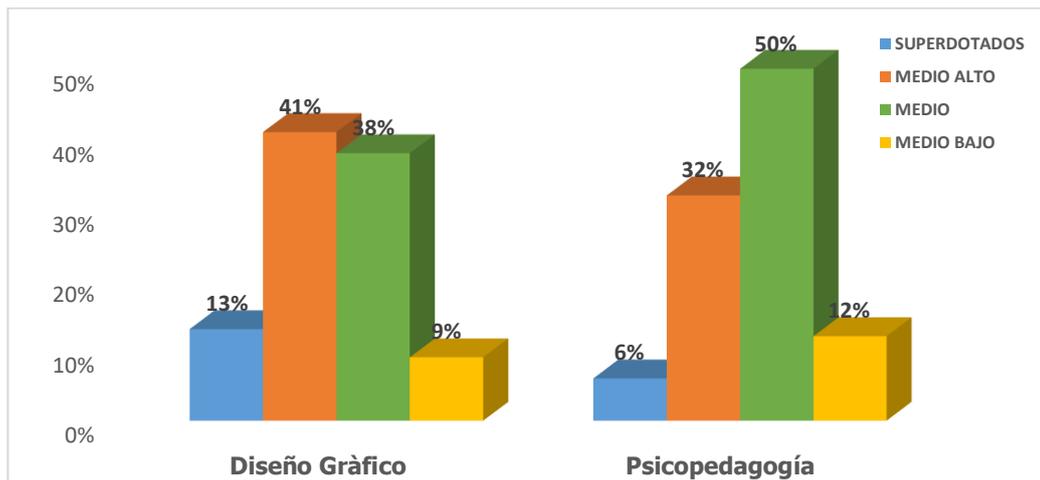
**Cuadro 8.** Subescala Complejidad

		COMPLEJIDAD					
		CREATIVAMENTE SUPERDOTADOS	MEDIO ALTO	MEDIO	MEDIO BAJO	TOTAL	
CARRERAS	<b>Diseño</b>	Recuento	4	13	12	3	32
	<b>Gráfico</b>	% Porcentaje	13%	41%	38%	9%	100,0%
	<b>Psicopeda</b>	Recuento	4	22	34	8	68
	<b>gogía</b>	% Porcentaje	6%	32%	50%	12%	100,0%
<b>Total</b>	<b>Recuento</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>77</b>	

**Fuente:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Realizado por:** Morelia Pilataxi y Sindy Tapia

**Gráfico 8.** Subescala Complejidad



**Fuente:** Cuadro 9.

**Realizado por:** Morelia Pilataxi y Sindy Tapia

**ANÁLISIS.** Por medio del test CAP en la sub escala Complejidad, se pudo identificar que los estudiantes de Diseño Gráfico el 13% son creativamente superdotados, el 41% poseen un nivel alto, el 38% un nivel medio y el 9% un nivel medio bajo; mientras que los estudiantes Psicopedagogía, el 6% son creativamente superdotados, el 32% poseen un nivel medio alto, el 50% medio y el 12% medio bajo.

**INTERPRETACIÓN.** La mayoría de los estudiantes de Diseño Gráfico como los de Psicopedagogía poseen un nivel medio con respecto a la complejidad ya que no siempre buscan diferentes alternativas, así como también pueden poner en orden casos complejos y pueden indagar problemas intrincados o ideas confusas.

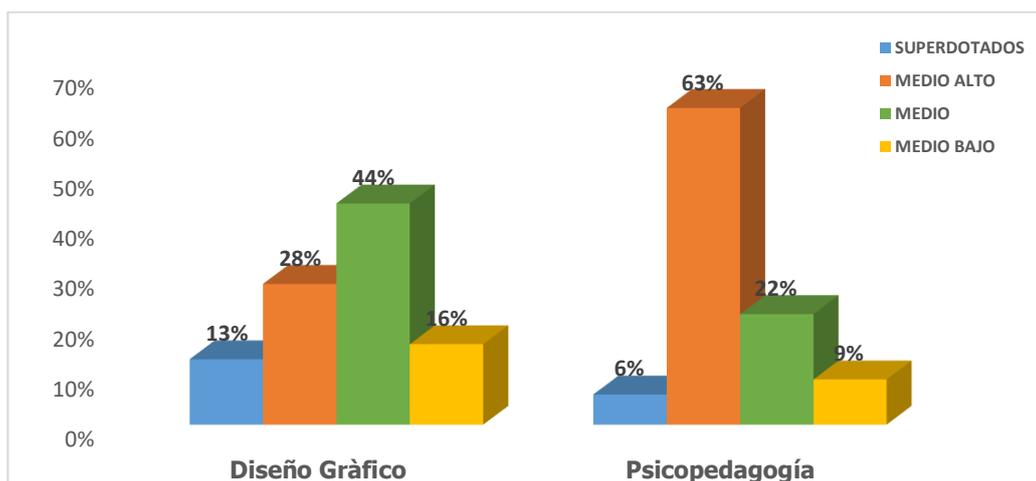
**Cuadro 9.** Subescala Toma de Riesgo

		TOMA DE RIESGO					
		CREATIVAMENTE SUPERDOTADOS	MEDIO ALTO	MEDIO	MEDIO BAJO	TOTAL	
CARRERAS	<b>Diseño</b>	Recuento	4	9	14	5	32
	<b>Gráfico</b>	% Porcentaje	13%	28%	44%	16%	100,0%
	<b>Psicopeda</b>	Recuento	4	43	15	6	68
	<b>gogía</b>	% Porcentaje	6%	63%	22%	9%	100,0%
<b>Total</b>	<b>Recuento</b>	<b>11</b>	<b>26</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>77</b>	

**Fuente:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Realizado por:** Morelia Pilataxi y Sindy Tapia

**Gráfico 9.** Subescala Toma de Riesgo



**Fuente:** Cuadro 10.

**Realizado por:** Morelia Pilataxi y Sindy Tapia

**ANÁLISIS.** Por medio del test CAP en la sub escala Curiosidad, se pudo identificar que los estudiantes de Diseño Gráfico el 13% son creativamente superdotados, el 28% poseen un nivel alto, el 44% un nivel medio y el 16% un nivel medio bajo; mientras que los estudiantes Psicopedagogía, el 6% son creativamente superdotados, el 63% poseen un nivel medio alto, el 22% medio y el 9% medio bajo.

**INTERPRETACIÓN.** La mayoría de los estudiantes de Diseño Gráfico poseen un nivel medio no siempre se encuentran expuestos a críticas ya que no pueden llegar a defender sus propias ideas; mientras que los estudiantes de Psicopedagogía poseen un nivel medio alto, poseen la capacidad de expresar y defender sus ideas, sentimientos y emociones ante la crítica de las personas o por la falla de sus proyectos.

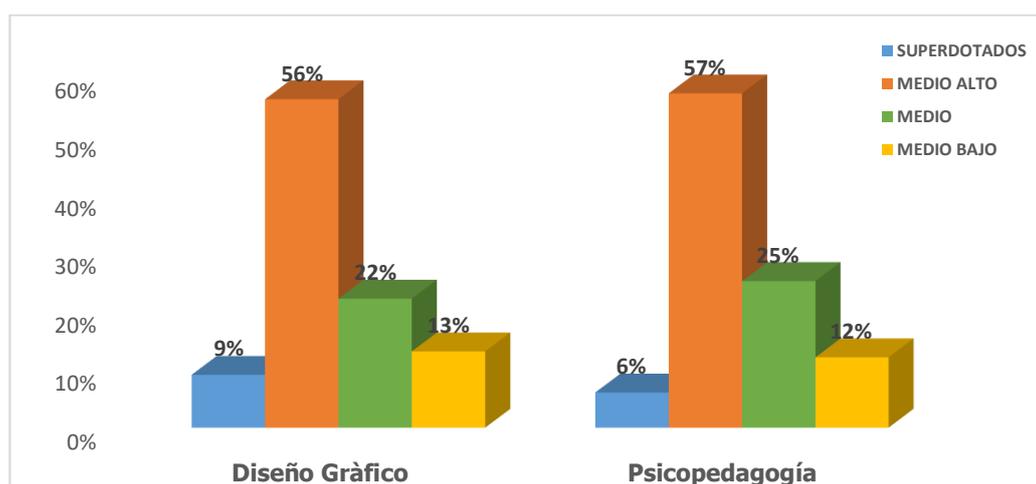
**Cuadro 10.** Sentimiento Divergente

		SENTIMIENTO DIVERGENTE					
		CREATIVAMENTE SUPERDOTADOS	MEDIO ALTO	MEDIO	MEDIO BAJO	TOTAL	
CARRERAS	<b>Diseño</b>	Recuento	3	18	7	4	32
	<b>Gráfico</b>	% Porcentaje	9%	56%	22%	13%	100,0%
	<b>Psicopedagogía</b>	Recuento	4	39	17	8	68
		% Porcentaje	6%	57%	25%	12%	100,0%
<b>Total</b>	<b>Recuento</b>	<b>7</b>	<b>39</b>	<b>19</b>	<b>12</b>	<b>77</b>	

**Fuente:** Universidad Nacional de Chimborazo

**Realizado por:** Morelia Pilataxi y Sindy Tapia

**Gráfico 10.** Sentimiento Divergente



**Fuente:** Cuadro 11.

**Realizado por:** Morelia Pilataxi y Sindy Tapia

**ANÁLISIS.** Por medio del test CAP en la escala Sentimientos Divergentes, se pudo identificar que los estudiantes de Diseño Gráfico el 9% son creativamente superdotados, el 56% poseen un nivel alto, el 22% un nivel medio y el 13% un nivel medio bajo; mientras que los estudiantes Psicopedagogía, el 6% son creativamente superdotados, el 57% poseen un nivel medio alto, el 25% medio y el 12% medio bajo.

**INTERPRETACIÓN.** La mayoría de los estudiantes de Diseño Gráfico y de Psicopedagogía poseen un nivel medio alto con respecto al sentimiento divergente, ya que poseen la capacidad de expresar lo que sienten por medio de la creatividad, puesto a que pueden tomar riesgos, desarrollar complejidad, curiosidad e imaginación, las mismas que les permitan tomar decisiones ante diversas situaciones.

## **CAPÍTULO V.**

### **5.1 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1.1 CONCLUSIONES**

- Se ha podido identificar que los estudiantes de Psicopedagogía de la Universidad Nacional de Chimborazo poseen un nivel medio con respecto al pensamiento creativo, dentro del pensamiento divergente logran generar ideas creativas siempre y cuando estas este apegadas a la a norma, no logran adaptarse a los cambios. De la misma manera con respecto al sentimiento creativo logran expresar sus sentimientos de curiosidad e imaginación lo cual les ha facilitado el poder tomar decisiones y riesgos.
- Se ha podido conocer que los estudiantes de la carrera de Diseño Gráfico de la Universidad Nacional de Chimborazo, poseen un nivel alto con respecto al pensamiento creativo, pues tanto el pensamiento y sentimiento divergente poseen una fluidez y flexibilidad para generar ideas creativas, logran explorar más allá de las reglas, poseen la capacidad de expresas sus emociones por medio de la creativas, poseen un mejor nivel de curiosidad lo cual les permite tomar mayores riesgos y decisiones.
- Por medio de un estudio comparativo del pensamiento creativo se estableció, que los estudiantes de Diseño Gráfico poseen un nivel medio alto con respecto al pensamiento ya que actúan de manera espontánea de manera fluida, no se apegan a las normas con facilidad, mientras que los estudiantes de Psicopedagogía poseen un nivel medio no poseen la capacidad de adaptarse a medios cambiantes. En el sentimiento divergente los estudiantes de Diseño Gráfico y Psicopedagogía poseen un nivel medio alto, tienen la capacidad de expresar sus emociones por medio de la creatividad.

### **5.1.2 RECOMENDACIONES**

- Que los docentes generen talleres como “creando mi propio conocimiento”, “diseñando estrategias de aprendizaje”, donde se dé a conocer la importancia que tiene el pensamiento creativo en el desarrollo de la toma de decisiones, resolución de conflictos y adaptabilidad a diversos cambios, así se podrá desarrollar el pensamiento y sentimiento divergente.
- Que por medio de actividades lúdicas y académicas desarrollar la fluidez, flexibilidad, originalidad, imaginación, curiosidad las mismas que les permitan tomar riesgos y generar ideas que beneficien el aprendizaje significativo y la calidad de vida.
- A los docentes que desarrollen nuevas estrategias de búsqueda de información, dejando de lado los métodos tradicionalistas con la finalidad de que los estudiantes expresen los conocimientos por medio de sus propias palabras y expresiones, así facilitarle y generar alternativas para dar solución a los problemas, así logran pensar, sentir y actuar de diversas maneras.

## BIBLIOGRAFÍA

- Almasa, P. (2012). Qué es el pensamiento creativo. *Scielo*, 165-168.
- Ávila, L. (2015). El pensamiento creativo. Cuenca, Ecuador: Universidad de Cuenca.
- Ayora, R. (2012). El pensamiento creativo en la práctica profesional de los estudiantes de segundo año de posbachillerato del instituto superior pedagógico Ricardo Márquez. Ambato, Ecuador: Universidad Técnica de Ambato.
- Bueno, L. (2018). *Creatividad*. España: Ekearning S.L.
- Castro, A. (2017). *La Educación Superior del Ecuador*. [https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/Comision\\_11/La\\_educacion\\_superior\\_en\\_el\\_ecuador.pdf](https://www.pedagogia.edu.ec/public/docs/Comision_11/La_educacion_superior_en_el_ecuador.pdf)
- Castro, M. (2017). Pensamiento crítico en los estudiantes de la Universidad Nacional del Centro del Perú. Huancayo, Perú: Universidad Nacional del Centro del Perú.
- Cevallos, D. (2018). La importancia del pensamiento creativo. *Salud y Psicología*, 43-46.
- Fedorov, A. (2019). Siglo XXI, la universidad, el pensamiento crítico y el foro virtual. *Revista Iberoamericana de Educación*, 1-10.
- France, M., Garza, M., Slade, C., Lafortune, L., Pallascio, R., & Mingeua, P. (2013). ¿Qué es el pensamiento? *Perfiles educativos*, 25(102), 22-39.
- Lòpez, A. (2014). La necesidad del pensamiento creativo: una aproximación desde Edward de Bono Fundamentos de la Innovación. *ResearchGate*, 1-75.
- Melgar, A. (2014). El pensamiento: una definición interconductual. *Revista de Investigación en Psicología*, 23-38.
- Permás, T. (2017). Pensamiento creativo y el rendimiento escolar. Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma.
- Raffino, M. (2016). *Concepto de Pensamiento*. <https://concepto.de/pensamiento/>
- Universidad Nacional de Chimborazo. (2022). *Carrera de Diseño Gráfico*. <https://www.unach.edu.ec/disenio-grafico-ele-2/>
- Universidad Nacional de Chimborazo. (2022). *Carrera de Psicopedagogía*. <https://www.unach.edu.ec/psicopedagogia-ele/>
- Vásquez, E. (2021). La inteligencia y el pensamiento creativo: aportes históricos en la educación. *Revista innova Educación*.
- Velasco, L. (2012). *Pensamiento Creativo*. [https://trabajosocialucen.files.wordpress.com/2012/05/desarrollo\\_pensamiento\\_creativo.pdf](https://trabajosocialucen.files.wordpress.com/2012/05/desarrollo_pensamiento_creativo.pdf)
- Villamizar, G. (2012). La creatividad desde la perspectiva de estudiantes Universitarios. *Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 213-237.

Waisburd, G. (2019). Pensamiento creativo e innovación. *Revista Digital Universitaria*, 1-9.

Williams, F. (2003). *Paquete de valoración de la creatividad CAP*. Estados Unidos: Proceid.

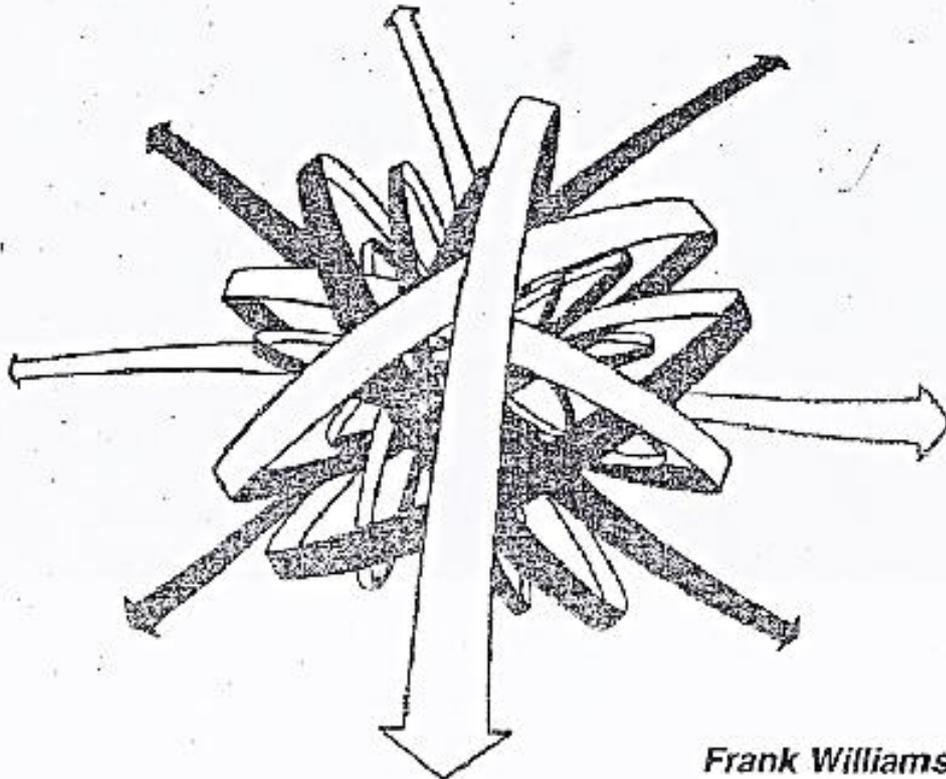
Zambrano, Y. (2019). El desarrollo de la creatividad en estudiantes universitarios. *Revista Conrado*, 355-359.

## **ANEXOS**

### **Anexo 1. Test CAP**

**PAQUETE DE VALORACIÓN  
DE LA CREATIVIDAD - CAP -**  
( *CREATIVITY ASSESSMENT PACKET* )

**MANUAL DEL EXAMINADOR**



**Proed  
2003**

	La más verdadera acerca de mí (SI)	Parcialmente verdadera acerca de mí (TAL VEZ)	La menos verdadera acerca de mí (NO)	Realmente no puedo decidir (NO SÉ)
1. En el colegio trato de adivinar -suponer cosas a pesar de no estar seguro si es que estoy en lo correcto.				
2. Me gusta ver las cosas más de cerca para encontrar detalles que no he visto anteriormente.				
3. Usualmente hago preguntas cuando no sé alguna cosa.				
4. Nunca me gusta tener un plan para hacer las cosas.				
5. Quiero saber si puedo ganar antes de intentar un nuevo juego.				
6. Me gusta soñar sobre cosas que quiero conocer o hacer.				
7. Si no puedo hacer algo la primera vez, continúo intentándolo hasta conseguirlo.				
8. Nunca escojo un juego si es que los demás no lo saben.				
9. Me gusta hacer las cosas de la misma forma antes de encontrar nuevas formas de hacerlas.				
10. Me gusta describir si las cosas son realmente ciertas.				
11. Me gusta hacer muchas cosas nuevas.				
12. Me gusta hacer nuevos amigos.				
13. Me gusta pensar en cosas que nunca me han sucedido.				
14. No me gusta soñar sobre ser algún día un buen artista, músico o poeta.				
15. Algunas de mis ideas son tan emocionantes para mí, que olvido otras cosas.				
16. Preferiría vivir y trabajar en una estación espacial que vivir aquí en la tierra.				
17. Me pongo nervioso(a) cuando no sé lo que va a pasar.				
18. Me gustan las cosas que son diferentes.				
19. Frecuentemente me pregunto que es lo que las otras personas están pensando.				
20. Me gustan las historias, películas o series de TV sobre cosas que han sucedido en el pasado.				
21. Me siento bien reuniendo algunos amigos y compartiendo mis ideas.				
22. Usualmente me quedo callado cuando las cosas van mal o cuando cometo un error.				
23. Cuando yo crezca quisiera ser o fabricar algo que a nadie se le haya ocurrido antes.				
24. Me gustan los amigos que se comportan de manera habitual todo el tiempo.				
25. Usualmente no me gustan la mayoría de reglas.				

	La más verdadera acerca de mí (SI)	Parcialmente verdadera acerca de mí (TAL VEZ)	La menos verdadera acerca de mí (NO)	Realmente no puedo decidir (NO SÉ)
26. Me gusta resolver un problema aun si éste no tiene una respuesta correcta.				
27. Hay muchas cosas con las cuales me gustaría experimentar.				
28. Una vez que encuentro la respuesta a un problema, me gusta quedarme con ella en el lugar de tratar de encontrar otras respuestas.				
29. No me gusta hablar en frente de mi clase.				
30. Cuando leo o veo TV me gusta pretender que soy uno de los personajes de la historia.				
31. Me gusta soñar, pensar como vivía la gente hace 200 años.				
32. No me gusta cuando mis amigos no pueden tomar una decisión.				
33. Me gusta explorar viejos baúles y cajones sólo para ver que podría hacer con ellos.				
34. Me gustaría tener a mis padres y profesores de la misma manera en lugar de que los cambien.				
35. Yo sé la forma como me siento acerca de las cosas que están correctas.				
36. Es agradable suponer y ver si es que estoy en lo cierto.				
37. Es agradable tratar de resolver rompecabezas y juegos que me hagan pensar sobre que es lo que va a suceder después.				
38. Estoy interesado en máquinas y me pregunto como se ven por dentro y como funcionan.				
39. A mis mejores amigos no les gusta tener ideas tontas.				
40. Me gusta pensar en nuevas ideas aunque no las pueda utilizar.				
41. Me gusta guardar todas las cosas en un lugar especial.				
42. Debe ser emocionante tratar y encontrar soluciones para problemas en el futuro.				
43. Me gusta tratar con cosas nuevas sólo para ver que es lo que va a pasar.				
44. Usualmente estoy más interesado en jugar y disfrutar el juego que en ganar.				
45. Me gusta pensar en cosas emocionantes que nadie antes ha pensado.				
46. Cuando veo la fotografía de alguien que no conozco me gusta preguntarme como es esa persona.				
47. Me gusta ver los libros y revistas sólo para ver que hay en ellas.				
48. Pienso que sólo hay una respuesta correcta a la mayoría de las preguntas.				
49. Me gusta hacer preguntas sobre cosas que otra gente no piensa.				
50. Realmente me gusta tener muchas cosas interesantes que hacer en la casa o en el colegio.				