



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

**FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

Título:

**IMPACTO DE LA COVID 19 EN EL COMERCIO INFORMAL DE LOS
COMERCIANTES REGULARIZADOS DEL MERCADO SANTA ROSA
DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA.**

Trabajo de Titulación para optar al título:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Autor:

QUINNANCELA MURILLO EDUARDO ANDRES

Tutor:

ECO. XIMENA TAPIA

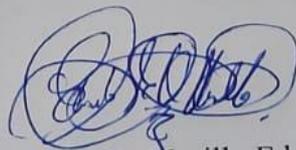
Riobamba, Ecuador. 2022

DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, Quinnancela Murillo Eduardo Andrés, con cédula de ciudadanía 0604903849, autor del trabajo de investigación titulado: Impacto de la Covid 19 en el Comercio informal de los comerciantes regularizados del Mercado Santa Rosa de la ciudad de Riobamba. - certifico que la producción, ideas, opiniones, criterios, contenidos y conclusiones expuestas son de mí exclusiva responsabilidad.

Asimismo, cedo a la Universidad Nacional de Chimborazo, en forma no exclusiva, los derechos para su uso, comunicación pública, distribución, divulgación y/o reproducción total o parcial, por medio físico o digital; en esta cesión se entiende que el cesionario no podrá obtener beneficios económicos. La posible reclamación de terceros respecto de los derechos de autor (a) de la obra referida, será de mi entera responsabilidad; librando a la Universidad Nacional de Chimborazo de posibles obligaciones.

Riobamba, 05 de mayo de 2022



Quinnancela Murillo Eduardo Andrés
C.I: 0604903849



ACTA FAVORABLE - INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

En la Ciudad de Riobamba, a los 18 días del mes de junio de 2022, luego de haber revisado el Informe Final del Trabajo de Investigación presentado por el estudiante **QUINNANCELA MURILLO EDUARDO ANDRES** con CC: **0604903849**, de la carrera **Administración de Empresas** y dando cumplimiento a los criterios metodológicos exigidos, se emite el **ACTA FAVORABLE DEL INFORME FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN** titulado **"IMPACTO DE LA COVID 19 EN EL COMERCIO INFORMAL DE LOS COMERCIANTES REGULARIZADOS DEL MERCADO SANTA ROSA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA."**, por lo tanto se autoriza la presentación del mismo para los trámites pertinentes.

Eco. Ligia Ximena Tapia Hermida
TUTORA

CERTIFICADO DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

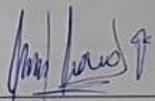
Quienes suscribimos, catedráticos designados Miembros del Tribunal de Grado para la evaluación del trabajo de investigación Impacto de la Covid 19 en el Comercio informal de los comerciantes regularizados del Mercado Santa Rosa de la ciudad de Riobamba., presentado por Eduardo Andrés Quinnancela Murillo, con cédula de identidad número 0604903849, bajo la tutoría de la Eco, Ximena Tapia, certificamos que recomendamos la APROBACIÓN de este con fines de titulación. Previamente se ha evaluado el trabajo de investigación y escuchada la sustentación por parte de su autor; no teniendo más nada que observar.

De conformidad a la normativa aplicable firmamos, en Riobamba a los 30 días del mes de julio de 2022.

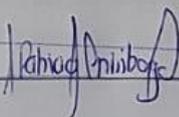
Presidente del Tribunal de Grado
PhD. René Abdón Basantes Avalos



Miembro del Tribunal de Grado
Mgs Martha Lucia Romero Flores



Miembro del Tribunal de Grado
Mgs. Patricia Alexandra Chiriboga
Zamora



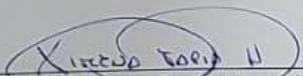


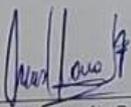
ACTA DE APROBACIÓN – TRABAJO ESCRITO DE INVESTIGACIÓN

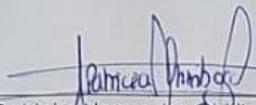
En la Ciudad de Riobamba, a los 19 días del mes de julio de 2022, los miembros de tribunal, fundamentado en los requisitos, en las actas de calificaciones y el acta favorable por parte del tutor del proyecto titulado **"IMPACTO DE LA COVID 19 EN EL COMERCIO INFORMAL DE LOS COMERCIANTES REGULARIZADOS DEL MERCADO SANTA ROSA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA."** de autoría del estudiante **Eduardo Andrés Quinnancela Murillo** con CC: **0604903849**, de la carrera de **Administración de Empresas**, obtuvo las siguientes calificaciones:

TRIBUNAL	NOMBRE APELLIDO	CALIFICACIÓN (Letras)	CALIFICACIÓN (Números)
Tutor	Eco. Ligia Ximena Tapia Hermida	DIEZ	10
Miembro Evaluador	Mgs. Martha Lucía Romero Flores	NUEVE PUNTO CINCO	9.5
Miembro Evaluador	Mgs. Patricia Alexandra Chiriboga Zamora	NUEVE	9
TOTAL		NUEVE PUNTO CINCO	9.5

A partir de lo expuesto, se emite el acta de aprobación del informe final del trabajo de investigación, con una calificación de **9.5 (NUEVE PUNTO CINCO)** sobre 10 puntos.


Eco. Ligia Ximena Tapia Hermida
TUTOR


Mgs. Martha Lucía Romero Flores
MIEMBRO DE TRIBUNAL


Mgs. Patricia Alexandra Chiriboga Zamora
MIEMBRO DE TRIBUNAL



Dirección
Académica
VICERRECTORADO ACADÉMICO

en movimiento
SGC
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
UNACH-RGF-01-04-08.15
VERSIÓN 01: 06-09-2021

CERTIFICACIÓN

Que, **Quinnancela Murillo Eduardo Andrés** con CC: **0604903849**, estudiante de la Carrera ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, Facultad de CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS; ha trabajado bajo mi tutoría el trabajo de investigación titulado " IMPACTO DE LA COVID 19 EN EL COMERCIO INFORMAL DE LOS COMERCIANTES REGULARIZADOS DEL MERCADO SANTA ROSA DE LA CIUDAD DE RIOBAMBA", cumple con el 5%, de acuerdo al reporte del sistema Anti plagio URKUND, porcentaje aceptado de acuerdo a la reglamentación institucional, por consiguiente autorizo continuar con el proceso.

Riobamba, 25 de JULIO de 2022



LIGIA XIMENA
TAPIA

Mgs. Ximena Tapia Hermida
TUTOR(A)

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación se lo dedico, a Dios por darme la sabiduría, y guiarme en todo mi proceso Universitario,

A mi madre Sonia Murillo por su enseñanza y esfuerzo, por su infinito amor, por respaldarme en cada decisión que he tomado en el camino, y sobre todo por hacer posible mi formación académica,

A mi hermanita Danielita Berrones por su compañía, por su amor, por ser el motivo de este sueño y felicidad.

A mis dos angelitos del cielo, Carlos Quinnancela, y Carmen Sánchez, papito y abuelita sé que hoy gozarían de felicidad al ver que he cumplido mi meta universitaria.

*Con infinito amor,
Andrés Q, Murillo*

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por brindarme salud y vida, para culminar mis estudios profesionales.

A mi madre, por ser mi fuerza, mi ejemplo a seguir, y por su infinito amor. Gracias por todo. A mis tías Elena, Eliana, y Patricia Murillo.

A mis hermanas Patricia, y Paulina por ser mis concejeras, amigas a lo largo de mi vida, y a mi cuñado Wilson, por su apoyo incondicional.

A mi alma gemela J.P.A.C, por ser mi compañera de amor y mentora en esta formación profesional. Gracias por tu amor y paciencia,

A mis primas hermanas Janeth, y Carmen por estar en cada momento de mi vida cuando más lo necesite.

A mi tutora Eco. Ximena Tapia, por brindarme su apoyo de principio a fin, por las enseñanzas, por el conocimiento compartido, que me han permitido culminar mi trabajo investigativo y obtener mi título universitario.

A la Universidad Nacional de Chimborazo, por ser mi segundo hogar, a la Carrera de Administración de Empresas, a los docentes de élite por los conocimientos compartidos, a mis compañeros y mejores amigos Erika, y Cristian por su amistad y su ayuda en toda esta etapa universitaria.

*Con infinito amor,
Andrés Q, Murillo*

Índice de Contenido

Índice de Contenido	9
Índice de Gráficos	12
Índice de Tablas	13
Índice de Figuras	14
RESUMEN	15
ABSTRACT	16
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	17
1.1. Problema.....	18
1.1.1. Planteamiento del Problema	18
1.1.2. <i>Formulación del Problema</i>	19
1.1.3. <i>Justificación</i>	19
1.2. Objetivos.....	19
1.2.1. <i>Objetivo General</i>	20
1.2.2. <i>Objetivos Específicos</i>	20
CAPÍTULO II. ESTADO DEL ARTE	21
2.1. Antecedentes.....	21
2.2. Fundamento Teórico.....	22
2.2.1. <i>Objeto de estudio</i>	23
2.2.2. <i>Historia</i>	23
2.2.3. <i>Visión y misión</i>	23
2.2.4. <i>Estructura organizacional</i>	23
2.2.5. <i>Ubicación e infraestructura</i>	24
2.3. Definiciones.....	25
2.3.1. <i>Pandemia Covid-19</i>	25
2.3.2. <i>Comercio Formal</i>	26
2.3.3. <i>Comercio informal</i>	26
2.4. Efectos del Covid-19	27
2.5. Perspectiva general del comercio formal.....	28
2.5.1. <i>Factores que determinan el comercio formal</i>	28
2.5.2. <i>Ventajas y desventajas del comercio formal</i>	29
2.6. Ventajas y desventajas del comercio informal	29
2.6.1. Tipos de comercio informal	30
2.6.2. <i>Ordenanzas municipales sobre el comercio informal</i>	31

2.6.3.	<i>Norma regulatoria del comercio informal</i>	31
2.6.4.	<i>Respecto a las sanciones</i>	31
	CAPITULO III. Metodología	33
3.1.	Método.....	33
3.1.1.	<i>Método Hipotético- Deductivo</i>	33
3.1.2.	<i>Método analítico</i>	33
3.2.	Tipo de investigación	33
3.2.1.	<i>Descriptivo</i>	33
3.3.	Diseño.....	33
3.3.1.	<i>Diseño no experimental</i>	34
3.4.	Hipótesis	34
3.5.	Población y muestra	34
3.5.1.	<i>Población</i>	34
3.5.2.	<i>Muestra</i>	34
3.6.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos	35
3.6.1.	<i>Observación Directa</i>	35
3.6.2.	<i>Encuesta</i>	35
3.6.3.	<i>Instrumentos</i>	35
3.7.	Técnicas de procesamiento de la información.....	35
3.8.	Análisis y discusión de resultados	36
	CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	37
3.1.	Análisis y Resultados	37
3.1.1.	<i>Resultados de la encuesta aplicada a los comerciantes regularizados del mercado “Santa Rosa”</i>	37
3.1.2.	<i>Discusión</i>	50
4.2.1.	<i>Identificar los efectos de la Covid-19 en el comercio informal de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa.</i>	51
4.2.2.	<i>Realizar un diagnóstico del comercio informal de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa.</i>	53
4.2.3.	<i>Generar estrategias claves de comercio que beneficien al desarrollo local de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa</i>	57
4.3.	Comprobación de la hipótesis	58
4.3.1.	<i>Hipótesis</i>	58
4.3.2	<i>Nivel de significancia</i>	59
4.3.3	<i>Cálculo del Chi Cuadrado</i>	59
4.3.4	<i>Regla de decisión</i>	60

<i>4.3.5 Análisis</i>	61
<i>4.3.6 Discusión de Resultados</i>	61
CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	61
5.1. Conclusiones.....	61
5.2. Recomendaciones	62
6. Referencias bibliográficas	63
7. Anexos.....	65

Índice de Gráficos

Gráfico 1. Puesto regularizado antes de llegada del Covid-19.....	37
Gráfico 2. Método de Comercialización.....	39
Gráfico 3. Cierre temporal de mercados.....	40
Gráfico 4. Comercio Informal	41
Gráfico 5. Incremento de la comercialización informal	42
Gráfico 6. Comercio regularizado Santa Rosa	43
Gráfico 7. Designación de Actividades	44
Gráfico 8. Clientes	45
Gráfico 9. Afectación por el comercio informal.....	46
Gráfico 10. Restricciones al comercio informal	47
Gráfico 11. Motivo de incremento.....	48
Gráfico 12. Designación de Actividades	49

Índice de Tablas

Tabla 1. Ventajas y desventajas del comercio formal	29
Tabla 2. Puesto regularizado antes de la llegada del Covid-19	37
Tabla 3. Método de Comercialización.....	39
Tabla 4. Cierre temporal de mercados	40
Tabla 5. Comercio Informal	41
Tabla 6. Incremento de la comercialización informal	42
Tabla 7. Comercio regularizado Santa Rosa.....	43
Tabla 8. Presencia de comercio informal	44
Tabla 9. Clientes	45
Tabla 10. Afectación por el comercio informal.....	46
Tabla 11. Restricciones al comercio informal	47
Tabla 12. Motivo de incremento.....	48
Tabla 13. Tipo de restricción	49
Tabla 14. Efectos de la Covid-19 en el comercio informal de los comerciantes del mercado Santa Rosa.....	51
Tabla 15. Diagnóstico del comercio informal	54
Tabla 16. Cruce de los variables entre los factores internos y externos	54
Tabla 17. Frecuencias observadas	59
Tabla 18. Tabla de contingencia Impacto de la Covis-19 * Comercio informal de los comerciantes regularizados.....	60
Tabla 19. Valores tabulados de Chi-cuadrado.....	60

Índice de Figuras

Figura 1. Estructura Jerárquica.....	24
Figura 2. Ubicación Geográfica	25
Figura 3. Estrategias claves para los comerciantes informales del mercado Santa Rosa	57

RESUMEN

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo principal determinar el impacto de la Covid-19 en los Comerciantes Regularizados del mercado Santa Rosa de la ciudad de Riobamba, con el fin de establecer estrategias de comercialización que permitan la mejora de estos procesos en dicha localidad; de tal manera se utilizó el método hipotético deductivo, a través del enfoque de la investigación descriptiva para conocer sus causas y efectos en conjunto con un diseño de investigación no experimental de campo que nos ayudará a conocer la realidad de este sector comercial. Consecuentemente se estableció como población de estudio a determinados comerciantes que se encuentran ofertando sus productos en el interior del mercado Santa Rosa, basado en una muestra intencional del 30% que representa un total de 66 comerciantes regularizados; adicionalmente se empleó como instrumento de investigación una encuesta y ficha de observación que nos permitió obtener la información requerida para posteriormente realizar el respectivo análisis e interpretación. Para la comprobación de la hipótesis planteada se desarrolló un análisis mediante el programa estadístico SPSS dando como resultado que el valor calculado de la prueba chi cuadrado 14,119 es mayor al valor tabulado 9,488 cae en la zona de rechazo, dando paso al rechazo de la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación mencionando que el Impacto de la Covid-19 incide en el comercio informal de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa de la Ciudad de Riobamba.

Tras la investigación desarrollada se pudo llegar a la conclusión que la crisis sanitaria acaecida a nivel global dio paso al origen de un nivel superior de comerciantes informales, lo que representa una problemática para los comerciantes regularizados que laboran diariamente en el interior de los mercados populares y por ende sus ingresos han disminuido considerablemente.

Palabras Claves: Impacto COVID 19, Comercio informal, Comercio Regularizado, Mercado Santa Rosa., Estrategias.

Abstract

Abstract

The main objective of this research work is to determine the impact of Covid-19 on the Regularized Merchants of the Santa Rosa market in the city of Riobamba, in order to establish marketing strategies that allow the improvement of these processes in named locality; in such a way, the hypothetical-deductive method was used, through the descriptive research approach to know its causes and effects in conjunction with a non-experimental field research design that will help us to know the reality of this commercial sector. Consequently, certain merchants who are offering their products inside the Santa Rosa market were established as the study population, based on an intentional sample of 30%, which represents a total of 66 regularized merchants; in addition, a survey and observation sheet were used as a research instrument that allowed us to obtain the information required to later carry out the respective analysis and interpretation. To verify the proposed hypothesis, an analysis was developed using the SPSS statistical program, resulting in the calculated value of the chi square test 14,119 being greater than the tabulated value 9,488, which falls in the rejection zone, giving way to the rejection of the null hypothesis and the research hypothesis is accepted, which consists that the Impact of Covid-19 affects the informal trade of regularized merchants in the Santa Rosa market in the City of Riobamba.

After the research carried out, it was possible to conclude that the global health crisis permitted the origin of a higher level of informal merchants, which represents a problem for regularized merchants who work daily within popular markets and therefore their income has decreased considerably.

Keywords: COVID 19 Impact, Informal Trade, Regularized Trade, Santa Rosa Market, Strategies.



GABRIELA MARIA DE
LA CRUZ FERNANDEZ

Reviewed by:
Gabriela de la Cruz F. Msc
ENGLISH PROFESSOR
C.C. 0603467929

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Este tema de investigación parte de estudiar la Covid-19 ya que es una enfermedad contagiosa que produce infecciones respiratorias en las personas que pueden ocasionarle la muerte. Este virus apareció en el año 2019 en Wuhan, China propagándose con facilidad, ya que su transmisión es de persona a persona por el contacto salival, de las personas infectadas (al toser, estornudar e incluso hablar), a una persona sana.

En este sentido a partir del 30 de enero de 2020 la Covid-19 fue declarada como pandemia mundial por la Organización Mundial de la Salud (OMS) ya que los contagios se extendieron a nivel mundial. Siendo los primeros casos reportados en el Ecuador con altos índices de contagios y muertes, dando paso a un estado de excepción y confinamiento total, sin embargo, en el caso de la provincia de Chimborazo el COE Provincial decretó varias medidas para mitigar el riesgo de propagación, entre ellas el horario restringido de circulación, tanto de personas, como de transporte. (OMS, 2021)

Es así que la pandemia Covid-19 ha tenido un impacto determinante para la economía, especialmente en el ámbito social y económico. Es por ello que la presente investigación se realizó en la provincia de Chimborazo cantón Riobamba en el Mercado de Santa Rosa, donde existen varios comerciantes dedicados a la actividad de comercio regularizado. Por consiguiente, al considerar que el estado de excepción por Covid-19, afecte de manera drástica al sector de comerciantes regularizados del Mercado de Santa Rosa fue necesario tomar medidas de confinamiento necesarias. Una parte de comerciantes regularizados acataron dichas medidas, pero hubo otra parte de comerciantes regularizados que se vieron en la necesidad de subsistir en medio del caos, comercializando sus productos y servicios de manera informal.

Por ello, el presente trabajo investigativo enmarca un estudio previo cuyo objetivo trata de llegar a una determinación del impacto de la Covid-19 en los Comerciantes Regularizados del mercado Santa Rosa de la ciudad de Riobamba con el fin de establecer estrategias de comercialización que permitan la mejora de estos procesos en esta localidad. De tal forma el trabajo investigativo enmarca un estudio de los factores que influyen en el desarrollo socio económico de los comerciantes regularizados, a partir del conocimiento empírico, y en base a las teorías referentes a la investigación que se plantea.

1.1. Problema

1.1.1. Planteamiento del Problema

EL Covid-19 ha sido la pandemia que ha causado mayores problemáticas en el mundo, mismo que presentó una crisis sanitaria, económica, y humana, Ecuador no quedó fuera de esta crisis sanitaria, ya que el gobierno central decretó el estado de excepción, en todo el territorio, tomando varias medidas para evitar la propagación y contagios, los negocios se cerraron, se paralizó la economía, y la sociedad en general se sometió a una cuarentena obligatoria sin saber cuánto tiempo de duración tendría la misma, ni los efectos negativos.

El Covid-19 es la mayor problemática presentada en el mundo, y Ecuador no escapa de esta situación, este trabajo de investigación se inscribe en la problemática que se presenta en la ciudad de Riobamba provincia de Chimborazo a raíz de la aparición de la pandemia, actualmente esta ciudad cuenta con 11 mercados que abastecen a toda la ciudad, los mismos son regulados por el GAD Municipal.

El mercado Santa Rosa como motivo del estudio, forma parte de los establecimientos que se encuentran regulados y se encuentra en presencia de un Comercio Regularizado que se realiza bajo las normas legales del estado ecuatoriano, se paga impuestos y cumple una serie de requisitos de los organismos de control y gobiernos descentralizados. Al llegar la pandemia Covid-19 el mercado Santa Rosa se vio afectado por las restricciones, toque de queda, y la cuarentena decretada por el gobierno nacional, por lo que la administración tuvo que tomar medidas para evitar riesgos de contagios, y propagación del virus, dichas medidas fueron acatadas, y el mercado cerró sus puertas. (Valdiviezo, 2019)

La situación del mercado Santa Rosa por la Covid-19, ha tenido incidencia en las ventas de los comerciantes regularizados ya que al cerrar sus puertas el mercado, dichos comerciantes se vieron afectados, no había oferta en el mercado que propicia las ventas, también los proveedores se vieron imposibilitados de surtir con mercadería, debido a las restricciones existentes, pero además, el contagio de las personas al momento de laborar era cada vez mayor, la situación de precariedad prevista por el Covid-19, ocasionó muchos problemas de tipo logístico, plaza, productos, entre otros. Esta situación provocó que se tomara estrategias de comercialización como es el comercio informal como una opción de generar fuentes de ingresos por la necesidad de subsistir y cubrir sus necesidades básicas y elementales como alimentación, salud, vivienda, entre otros.

En otro orden de ideas esta situación creada por la Pandemia Covid-19 ha ocasionado que muchos comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa muestren su descontento ante la notable disminución de sus ventas, y hayan renunciado a sus puestos de trabajo formal pasando a puestos de trabajo informales. Y debido al ineficiente control municipal optaron por este medio de subsistencia, ya que al convertirse en comerciantes informales no cumplen con las ordenanzas municipales, ni pagan impuestos, y demás deberes formales de los contribuyentes.

En este marco de estudio, el trabajo de investigación pretende ofrecer alternativas derivadas de la complejidad del comercio informal ante la situación económica-social del país y de manera puntual de los comerciantes regularizados del mercado de Santa Rosa de la ciudad de Riobamba.

1.1.2. *Formulación del Problema*

¿Cómo incide la pandemia Covid-19 en el comercio informal de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa de la ciudad Riobamba?

1.1.3. *Justificación*

El presente estudio investigativo tiene como objetivo determinar el impacto de la Covid-19 en el comercio informal de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa de la ciudad de Riobamba. Con el propósito de generar estrategias que permitan dar solución a la problemática presentada.

Para la cual se extraerá información de diferentes fuentes bibliográficas referentes a la Covid-19, y al impacto que ha tenido la misma tanto en el comercio formal e informal, ya que esto nos servirá para el planteamiento de ideas con temas referentes al objeto de estudio, y así conocer, las causas y efectos que este fenómeno mundial produjo a la economía de dichos comerciantes del mercado Santa Rosa, y responder las interrogantes planteadas en el problema de investigación, para dar solución. En este sentido se pretende generar oportunidades para este sector de comercio mediante alternativas para aquellos comerciantes de mercado Santa Rosa creando tácticas que permitirán incrementar sus ventas; ofreciendo una atención con todos los protocolos de bioseguridad, productos frescos de calidad. Al igual contribuir con un comercio leal sin competencia alguna con la finalidad de captar clientes y mantener su fidelidad. Para así disminuir el comercio informal y evitar problemas de ámbito social.

1.2. Objetivos

1.2.1. *Objetivo General*

Determinar el impacto de la Covid-19 en los Comerciantes Regularizados del mercado Santa Rosa de la ciudad de Riobamba con el fin de establecer estrategias de comercialización que permitan la mejora de estos procesos en esta localidad.

1.2.2. *Objetivos Específicos*

- ❖ Identificar los efectos de la Covid-19 en el comercio informal de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa.
- ❖ Realizar un diagnóstico del comercio informal de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa.
- ❖ Generar estrategias claves de comercio que beneficien al desarrollo local de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa.

CAPÍTULO II. ESTADO DEL ARTE

2.1. Antecedentes

Se reconoce que el año 2020 fue un año que consterno a la población a nivel mundial, pues nadie estaba preparado para la llegada de un virus como la Covid-19 que ocasionó múltiples pérdidas tanto humanas debido al alto nivel de mortalidad así como pérdidas económicas y de todo tipo de material de salud, ya que en menos de un mes el mundo entero se paralizó por la cuarentena, todos los hospitales colapsaron por el aumento imparable de contagiados además de que las empresas suspendieron sus actividades provocando un crecimiento para el desempleo y las personas entraron en un estado de desesperación o preocupación.

Hasta la actualidad no se ha llegado a determinar el origen de esta infección, aunque ya se evidencio que se trata de un virus altamente contagioso pues se transmite con facilidad, lo que quiere decir que si un individuo tiene contacto cercano con otra persona asintomática confirmado por laboratorio tiene una alta probabilidad de contagiarse. Ante ello se determinó de forma inicial el aislamiento total, aunque ahora la población se rige a un importante distanciamiento, así como el cubrimiento y empleo de ciertas medidas de bioseguridad; de esta forma se expuso directamente cada uno de los síntomas que se podrían presentar entre los más comunes tenemos lo que es la fiebre y tos, dificultad para respirar con aspectos relacionados a una neumonía (Castrillon & Toro, 2020)

Una de las investigaciones más destacadas en base a la problemática planteada, fue desarrollado por parte de (Vallejo, 2019) como parte de su tesis de grado titulada “Comercio Formal e Informal en el sector de la media luna y su influencia en el desarrollo socioeconómico” presentada en la Universidad Nacional de Chimborazo cuyo objetivo principal trataba de poder demostrar cómo el comercio formal e informal influye en el desarrollo socio económico en dicho sector de la ciudad. Al finalizar se llegó a concluir que el comercio formal ha mejorado la productividad y dinamismo de la economía del sector de la Media Luna, así mismo ha permitido mejorar las condiciones de trabajo y de vida mediante la inclusión social y laboral de muchos comerciantes informales, pero que el comercio informal no aporta al desarrollo socio económico del sector ya que dichos comerciantes se benefician individualmente mas no generan ningún aporte social y económico al sector.

Ante todo, ello se podría considerar que dicha pandemia nos enseñó que es importante estar preparados ante situaciones que compromete la vida humana, a través del mejoramiento del sistema de salud, a pesar de que por otra parte las empresas deben diseñar planes de contingencia para disminuir el riesgo de fracaso, pues durante la pandemia se evidencio un alto nivel de desempleo, donde incremento la pobreza y el comercio informal.

2.2. Fundamento Teórico

La economía de la población mundial, se encuentra en una situación terrible, debido a la pandemia, ya que, el sector primario, secundario y de servicio, por el confinamiento suspendieron las actividades, desencadenando múltiples problemáticas, para el 2021 el país tuvo una caída del PIB de entre el 7.3% y 9.6% según las estimaciones realizadas por el Banco Central del Ecuador.

Por consiguiente, la crisis pandémica tiene que ver con la erosión de las cuentas públicas, así mismo, los ingresos que percibe el país disminuyo debido a la reducción de la recaudación tributaria, por consiguiente, el petróleo tuvo un decrecimiento, por causa de la caída de los precios del crudo ecuatoriano en el mundo, a raíz de esta situación se produjo una suspensión de sistema de transporte de crudo y derivados, además los activos públicos no se materializaron por la crisis y los gastos aumentaron para dar respuesta a la emergencia sanitaria con la finalidad de mitigar el impacto socioeconómico. (CEPAL, 2020)

Uno de los desafíos que los países se enfrentan por la crisis del COVID- 19, es movilizar los recursos económicos para contrarrestar a los efectos, sin embargo, en Ecuador la situación es crítica debido a su fuerte impacto que se ve reflejado por las vulnerabilidades ante un modelo de desarrollo, así mismo, tiene debilidades en las finanzas públicas, de tal manera que no le permite acceder a los recursos adicionales, ya que el riesgo país es alto y por ende no podrá vincularse en los mercados internacionales.

Es importante que las acciones se direccionen en atender las necesidades urgentes, con el objetivo de proteger a quienes se encuentra en la etapa de vulnerabilidad, así mismo, se debe considerar que es necesario preservar la estabilidad económica, debido a que, puede agravar la crisis por el desvío de los recursos para financiar políticas. (CEPAL, 2020)
[C:\Users\HP\Downloads\Informe Especial COVID-19 No 1. América Latina y el Caribe ...https://repositorio.cepal.org/S2000264_es](https://repositorio.cepal.org/S2000264_es)

2.2.1. Objeto de estudio

Mercado Santa Rosa de la Ciudad de Riobamba

2.2.2. Historia

El barrio Santa Rosa, empieza en la calle Carabobo hasta la Pichincha y desde la Villarroel hasta la Guayaquil, fue la cuna de artesanos, obreros y campesinos de los pueblos cercanos, y por su forma de vestir fueron conocidos como los cutos. En 1942 se levantó un quiosco del mercado, llamado como la barriada, donde a partir de ese momento fue cuando se consolidaron las artesanías y las actividades de comercio. Es así que el mercado de Santa Rosa ha sido reconocido como un lugar de comercio en donde podremos ir a comprar diversas cosas para el hogar, como frutas, verduras, legumbres, entre otras cosas más.

En Santa Rosa residía la gente independiente con negocios propios, tomando en cuenta que al paso de los años sus actividades comerciales fueron mejorando, ya que no solo se ofrecía artesanías, sino también productos como: legumbres, hortalizas, tubérculos, frutas, granos, producción de origen animal, comidas preparadas, refrescos, frituras, plantas medicinales, además cuenta con tiendas de abarrotes, entre otros, a fin de abastecer a sus habitantes. normalmente trabajaba de lunes a Domingos con un horario de 06h00 hasta las 22h00, con un comercio regularizado. (ADSKAY, 2019)

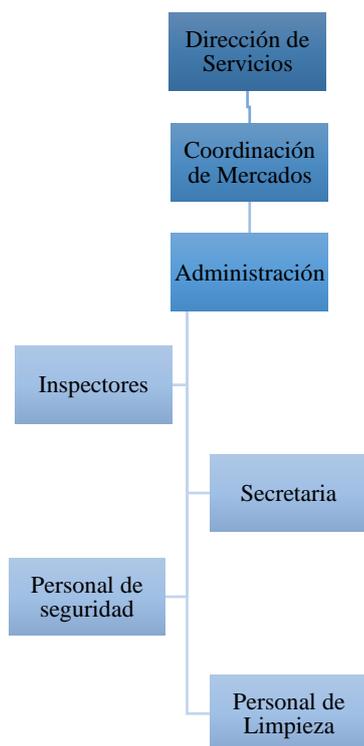
2.2.3. Visión y misión

- **Misión:** Proveer de productos de primera necesidad, accesibles y de calidad, con el objetivo de contribuir al bienestar de las familias.
- **Visión:** Consolidarnos como un supermercado, seguro, confiable en la venta de productos de primera necesidad en la ciudad de Riobamba, a través del trabajo ético y responsable.

2.2.4. Estructura organizacional

Mediante la estructura jerárquica se puede observar cómo el mercado Santa Rosa se encarga de controlar las actividades y funcionamiento.

Figura 1. Estructura Jerárquica



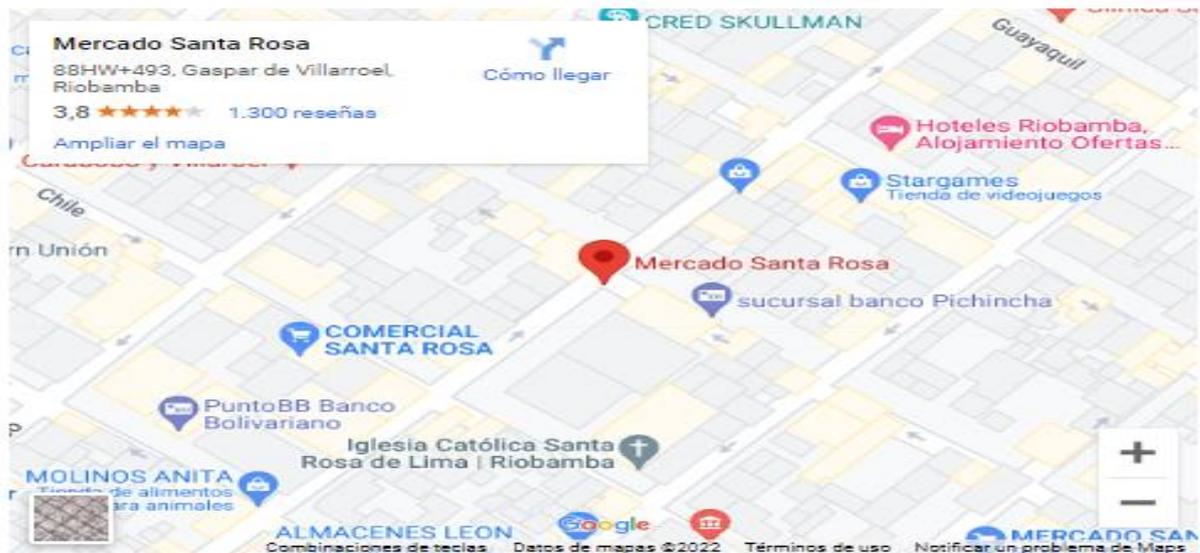
Fuente: Mercado Santa Rosa Administración 2022
Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

2.2.5. Ubicación e infraestructura

El supermercado Santa rosa, se ubica en la ciudad de Riobamba de la provincia de Chimborazo, actualmente cuenta con aproximadamente 800 comerciantes. El mercado Santa Rosa es una empresa comercial pública municipal, que se encuentra ubicado en la provincia de Chimborazo, cantón Riobamba, parroquia Lizarzaburu, y en el barrio Santa Rosa entre las calles Carabobo, Chile, Villarroel.

La infraestructura del mercado Santa Rosa tiene una hectárea de terreno, en el cual se puede visualizar una construcción de 2 edificaciones cada uno cuenta con 3 plantas, donde la primera edificación planta baja se encuentran tiendas de abastos, en la planta alta puestos de comida, oficinas donde funciona la Dirección Municipal de Justicia y Vigilancia. En la segunda edificación se encuentra locales de costura y artesanías, en la planta alta es utilizada para eventos del barrio. En el centro queda un espacio para adaptar la plaza que es utilizada para cancha deportiva, y para las ferias diarias.

Figura 2. Ubicación Geográfica



Fuente: *Google Maps (2021)*

2.3. Definiciones

2.3.1. *Pandemia Covid-19*

En relación a la situación pandémica que atravesó el mundo entero a causa del impacto y la llegada de la covid-19, sería necesario prever una diferenciación notable, para dar a conocer las consecuencias que se viven en el contexto de la crisis sanitaria y su verdadero impacto no únicamente a corto plazo sino el impacto preponderante que se conseguirá a largo plazo, yendo respectivamente en el contexto de los esfuerzos que mantienen para una reactivación económica.

Generalmente se promueve una realidad distinta ya que se deben considerar dos tipos de fases totalmente distintas, por un lado tenemos lo que se podría considerar como las medidas de contención por parte de la población en general, mientras que por otro lado tenemos cada una de las medidas de reactivación que se han ido implementando por parte de las autoridades correspondientes y que están dirigidas únicamente de manera geográfica y para algunos sectores de forma gradual; todas y cada una de las medidas que serán consideradas a nivel general repercuten consecuentemente en los mercados laborales. En algunos casos ha sido evidente el detalle de dichas consecuencias que se han originado en los mercados laborales nacionales refiriéndose netamente a aspectos de destrucción, transformación o poca evolución de la productividad laboral. (Weller, 2020)

Frente a cada uno de los desafíos que se han tenido que llevar a cabo, posteriormente al impacto de dicha pandemia se hizo notable una de aquellas políticas de desarrollo sostenible, es por ello que se ha dado a conocer que el impacto de la crisis sanitaria del COVID-19 en los mercados laborales se puede esperar que se mantengan y profundicen la mayoría de las tendencias identificadas previamente para estos mercados.

2.3.2. Comercio Formal

Se reconoce que el comercio formal estaría compuesto directamente por aquellas organizaciones, empresas y por ende los trabajadores que llevan a cabo su proceso laboral dentro de la legalidad posible, es decir toman en cuenta las leyes o normas vigentes que hayan sido emitidas por las autoridades competentes como el hecho de pagar los impuestos respectivos para contribuir al financiamiento del Estado nacional. De tal forma que cumplan con su operacionalización bajo dichas leyes, logrando manejar todas las reglas de forma clara y precisa; todo ello puesto a que al declarar sus impuestos gozan de beneficios mediante los cuales se pretende fortalecer la economía del comerciante o institución formal y así conjuntamente garantizar el desarrollo sostenible del sector. (Durand, 2007)

Dichas actividades comerciales forman parte del orden manejado desde el Estado, siendo posible que laboren correctamente rigiéndose a las normas de comercio actuales dentro de nuestro país; todas ellas se deben desarrollar en espacios y lugares con las condiciones adecuadas, mismas que van de la mano con los diferentes beneficios laborales que el comercio formal concede a cambio de contribuir al financiamiento del estado tras el pago de impuestos. Como parte de este comercio se toman en cuenta aspectos relevante ya que comúnmente tendrá la capacidad de impulsar la economía de nuestro país hasta llegar a diversificarla, consiguiendo que la economía de sus ciudadanos vaya en aumento. (COMERCIO, 2017)

2.3.3. Comercio informal

Se ha reconocido a este tipo de comercialización, de acuerdo a Ghersi (2005) como:

“El comercio informal son todas aquellas actividades comerciales que teniendo fines legales se fundan en medios ilegales, en el cual un individuo se basa para actuar fuera del marco legal y evadir el pago de impuestos”. (Ghersi, 2005)

Consecuentemente por parte de Gonzalez-Padilla (2011) se determina que un comercio no estructurado o informal podría llegar a incluir a ciertas personas que ejercen su labor en

micro negocios comerciales que conllevan su asociación hacia los hogares y los trabajadores vinculados a micro negocios previamente registrados y que han llegado a operar sin un local físico, lo que quiere decir que desarrollan su jornada laboral en la vía pública, o en pequeños talleres o locales; aunque entre estos existen diversos tipos de comerciantes y vendedores siempre y cuando se destaquen los ambulantes.

Con lo expresado previamente se llegaría a considerar que el comercio informal o informalidad hacen referencia a todas las actividades de comercialización por parte de aquellas personas que buscan generar fuentes de ingresos, pero que sufren de aspectos dificultosos como el hecho de no contar con un puesto fijo o estacionario, pero que a su vez están en la total capacidad de regirse al marco legal y no lo tienen presente. A este tipo de comercio adicionalmente se le podría llegar a tomar como un intercambio directo de bienes materiales pero que los mismos se lleguen a expandir de manera informal, teniendo el mismo valor económico pero comercializado de manera podría decirse inadecuada.

Cabe resaltar que dentro del mercado Santa Rosa esta comercialización informal o ilegal de productos como por ejemplo las hortalizas, frutas, verduras, entre otros; se presentan como un elemento de mercado con exigencias primordiales debido a que dichas ventas se las realiza en la vía pública con gran aglomeración de personas de diferentes edades y sexo. Con lo que se obtiene como resultado un total impedimento hacia este sector el poder salir de la vulnerabilidad y a la vez afecta al comercio formal regularizado del sector. (Valdiviezo, 2019)

2.4. Efectos del Covid-19

Como consecuencia del impacto de esta situación pandémica se evidenciaron una variedad de afectaciones las cuales se han presentado de manera indistinta para cada sector, ya que el sector de producción no suspendió las actividades, puesto que, debían abastecer a la demanda con productos de primera necesidad, aumentando el volumen de ventas; sin embargo, el servicio de transporte tuvo un decrecimiento llegando a su nivel más bajo debido al confinamiento y restricción vehicular. Por otro lado, el sector de telecomunicaciones, tecnologías de información y comunicación e infraestructura digital han crecido, ya que las personas ejecutaban sus actividades a través del teletrabajo por medio de programas digitales como Zoom.

Otro de los efectos por el COVID- 19 sería el hecho de que durante la crisis sanitaria el transporte interno para movilizar la producción desde las fincas hasta el puerto, tuvo dificultad

por las medidas de restricción, en la cual, ocasionó que aumentara los costos de producción y se reprogramara embarques, en cambio, para el sector florícola la situación empeoró de tal manera se volvió insostenible, ya que perdieron la producción y por ende no tenían ingresos para pagar las cuotas de créditos que mantenían.

Entre las afectaciones por la crisis, el talento humano también sufrió estragos debido a que desde el momento que se cerraron algunas empresas se produjo una reducción de personal, de horas de trabajo, reducción de sueldos y salarios en especial el área administrativa, así mismo, los empleados tuvieron que duplicar funciones para sostener a la demanda, sin embargo, esta situación ocasionó estrés laboral y desmotivación, de tal manera el desempeño laboral fue decreciendo. (Viteri, Vinueza, & Marcillo, 2021)

2.5. Perspectiva general del comercio formal

El 2020 fue un año atípico tanto en la salud humana como en la economía mundial, ya que, desde el inicio de la pandemia según las estimaciones se han perdido 1,48 millones de vida, una pérdida irreparable, de tal manera, la crisis sanitaria también afectó a las empresas, ya que debido al confinamiento en Latinoamérica alrededor de 2,7 millones de empresas suspendieron las actividades, lo que produjo la pérdida de 8,5 millones de empleo, lo cual, dio paso al incremento del comercio informal.

Por consiguiente, las microempresas de servicio tuvieron una mayor caída en sus ingresos frente a los demás, ya que, las personas tenían prioridad en la adquisición de productos de primera necesidad para afrontar el confinamiento, de tal manera, las empresas hoteleras, automotriz, diversión nocturna, electrodoméstico, restaurantes tuvieron que adoptar estrategias y ser flexibles ante los cambios, para permanecer en el mercado. (Quintero, 2021)

2.5.1. Factores que determinan el comercio formal

Cabe recalcar que el comercio formal mantiene ciertos aspectos fundamentales que se deben tomar en cuenta para llevarlo a cabo, partiendo desde la garantía de cada uno de los productos que son ofertados por parte de los comerciantes, además de las instalaciones totalmente adecuadas con higiene preponderante logrando obtener y ofrecer un ambiente seguro para la respectiva confortabilidad del cliente formal; tras todo ello se llegara a conseguir un alto grado de confianza, para lo cual la forma de pago sería mucho más versátil a favor de la comunidad del cliente. Es resaltante el amparo que todos los comerciantes reciben por parte

de la ley y autoridades y adicionalmente se deberá tener ciertos productos de calidad, variedad de productos y servicios.

Así como se tienen factores principales y positivos, también forman parte ciertas características contrarias como el hecho de mantener un costo elevado en los productos ofertados, tomando en cuenta que con ello viene el pago de impuestos bajo a lo que se encuentra regido las alternativas de los comerciantes formales en conjunto con las familias de escasos recursos económicos; es por ello que les resulta difícil el poder adquirir ciertos productos que hayan sido ofrecidos. (Teneda, Santamaria, & Guaman, 2018)

2.5.2. Ventajas y desventajas del comercio formal

Desde la perspectiva del comercio formal, se han presentado varias ventajas y desventajas como parte de la actual comercialización; entre las más importantes tenemos:

Tabla 1. Ventajas y desventajas del comercio formal

COMERCIO FORMAL	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Los productos ofertados tienen garantía y son de calidad ● La comercialización la realizan en una infraestructura adecuada e higiénica. ● Cuentan con una variedad de productos. ● Es amparado bajo las normas legales y vigentes por el GAD Municipal. ● Poseen diversas formas de pago. ● Mantiene capacitaciones de atención al cliente. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Precios elevados. ● Dificultad para adquirir los productos a ofrecer ● Pago de patentes municipales. ● Trámites para la obtención de permisos

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Fuente: (Marin, 2010)

2.6. Ventajas y desventajas del comercio informal

Así como en el comercio formal se evidencia ciertas características relevantes, también se encuentran para el comercio informal en donde las que más se destacan son las siguientes:

COMERCIO INFORMAL	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
<ul style="list-style-type: none"> ● Ofrece productos y servicios de bajo precio o que son difíciles de obtener. ● Genera ingresos para gran parte de la población. ● Es la principal fuente de empleo. ● Existe mayor acogida por la población por ser de fácil acceso y ser una solución para mejorar las condiciones de vida de las personas ● Facilidad de compra-venta. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Es una opción para evadir impuestos, ocasionando pérdidas en los ingresos del Estado. ● Caracterizado por menor salario que el sector formal, además, de un ingreso inestable, baja productividad y ausencia de beneficios y protección social. ● Los productos no cuentan con garantías. ● Competencia desleal para el comercio regularizado. ● Corren riesgo de ser estafados.

Elaboración: Eduardo Andrés Quinncancela Murillo

Fuente: (Marin, 2010)

2.6.1. Tipos de comercio informal

La economía de mercado informal enmarca dos tipos de comercio informal de subsistencia y de rentabilidad, mismas que permite analizar las ganancias útiles que son obtenida através de las transacciones por actividades comerciales, y de servicios.

❖ *Comercio informal de subsistencia:*

Se podría tomar a este tipo de comercialización como una facilidad para conseguir generar un empleo considerado como medio de sobrevivencia, haciendo énfasis a que esta necesidad obliga a las personas a buscar soluciones con fuentes de trabajo donde sus ingresos suelen ser menores a los comunes pero especialmente dichas personas no cuentan con recursos o algún acceso a un crédito y se toma como única alternativa la economía informal para subsistir y cubrir las necesidades básicas, aun teniendo en cuenta que sus ganancias e ingresos son casi nulos.

❖ *Comercio informal de rentabilidad:*

Este tipo de comercio está dirigido para personas, que realizan sus actividades comerciales y están en la capacidad de acceder al comercio formal, es decir tienen pueden

cumplir con los pagos de patentes, contribuir con las normas jurídicas vigentes, y libre acceso a los servicios públicos.

Toda esta situación es el resultado de estar en la economía informal, se ha convertido en un incentivo para relacionarse con él, ya que estas actividades generan empleos de rentabilidad; asimismo esta comercialización podría ser adecuada para los comerciantes que están en plena capacidad de afrontar costos al realizar sus actividades comerciales, de igual manera tienen la capacidad de incrementar sus ganancias al igual que proporcionar la generación de empleo debido a su crecimiento y desarrollo económico. (Dehesa, Teran, & Octavio, 2018)

2.6.2. Ordenanzas municipales sobre el comercio informal

En este punto interviene el ilustre Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba (GADM), el mismo que de alguna forma ha llegado a establecer normas y leyes reglamentarias que actualmente se encuentran en vigencia y están destinadas para los comerciantes que eligen el comercio informal ya sea temporal o permanente.

Todas estas entidades tienen como compromiso o responsabilidad el cumplir con la normativa para tratar de regular y limitar las actividades de comercio informal en varios puntos del cantón; las más relevantes que se están llevando a cabo actualmente es la Ordenanza N° 022-2015 encontrada en el Capítulo IV “De las ventas ambulantes” y los artículos 35, 36, 37; los cuales expresan que queda totalmente prohibido la comercialización informal dentro y fuera de los alrededores de los mercados, plazas, ferias artesanales, municipales y centros de comercio. (GAD-Riobamba, 2017)

2.6.3. Norma regulatoria del comercio informal

En este tenemos la Ordenanza 006-2017, capítulo III “De la ocupación de la vía pública”, artículos 14, 15, 16 y 17 en la cual se establece que para realizar algún tipo de actividad de índole comercial en la vía o en espacios públicos, se debe solicitar los permisos que requiere la Dirección de Gestión de Policía y control municipal; además en esta normativa prohíbe el uso de parlantes con sonidos mismos que sirven para promociones de los productos expendidos. (GAD-Riobamba, 2017)

2.6.4. Respecto a las sanciones

Para poder emitir algún tipo de sanción directamente hacia los comerciantes se debe inicialmente otorgar el cargo a ciertas autoridades que tienen un cargo dentro del GAD como comisario municipal e inspectores. Dichas sanciones van desde un 15% de la remuneración básica unificada siempre y cuando sea el caso de no cumplir con estas disposiciones, mientras que si se llega al extremo total de que sean retenidos los productos de los comerciantes informales deben cancelar hasta un salario básico unificado en el plazo de 48 horas. (GAD-Riobamba, 2017)

CAPITULO III. Metodología

3.1. Método

3.1.1. Método Hipotético- Deductivo

El Hipotético-deductivo según Cejas (2017) nos comenta que “permite obtener un razonamiento lógico para tomar una decisión sobre el grado de certeza que posee una hipótesis, por lo cual permite pasar de hechos generales a particulares”.

Gracias a esto se observó de manera particular el comportamiento de los comerciantes regularizados ante la presencia de la Covid-19 teniendo en cuenta la problemática que se les presentó de pasar a ser comerciantes regularizados a informarles, lo que incidió en aspectos generales tales como la dificultad de mantener las ventas para su sobrevivencia del negocio.

3.1.2. Método analítico

Este método estaría encargado de manifestarse desde el momento en el que se estudia el fenómeno, aunque se distinga por sus condiciones. Para la investigación sirvió de manera fundamental este método para dar un estudio directo a las variables, así como para poder establecer aquellos aspectos que son clave para proporcionar las respuestas del problema planteado; es por ello que se procedió a estudiar las causas, las características de la situación que atravesó el mercado Santa Rosa a través de sus comerciantes, a fin de entender la problemática que se presentó.

3.2. Tipo de investigación

3.2.1. Descriptivo

Según Daen (2011) el tipo de investigación descriptiva “es aquella que permite el registro, análisis e interpretación, mediante el análisis, de la realidad estudiada”. En esta investigación describí, analicé e interpreté las características y propiedades para poder así clasificar, agrupar o sintetizar, para posteriormente profundizar más en el tema. En la investigación descriptiva se trabajó sobre la realidad de los hechos y su correcta interpretación.

De tal manera que aportó en la búsqueda de conocer las causas y efectos que trajo la pandemia Covid-19 al comercio regularizado dentro del mercado Santa Rosa, con la finalidad de mejorar la calidad de vida y su economía de los que se dedicaban a esta actividad.

3.3. Diseño

3.3.1. *Diseño no experimental*

Según Hernandez, Fernandez, y Baptista (2017) el diseño no experimental “es la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables”, es decir, se trata de estudios donde no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables, esto quiere decir que en esta investigación no experimental se observa el fenómeno tal cual como se presenta, para poder analizarlo.

De acuerdo a la definición se aplicó en esta investigación el diseño no experimental de campo, ya que se realizó la aprehensión de la realidad, es decir de los comerciantes que se han visto afectados por la Covid-19 en el Mercado de Santa Rosa, para ello se tuvo en consideración la investigación en el campo (Mercado Santa Rosa) que a través de las variables de estudio se pudo recoger información oportuna.

3.4. Hipótesis

Hi. EL impacto de la Covid-19 incide en el comercio informal de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa de la ciudad de Riobamba.

Ho. EL impacto de la Covid-19 no incide en el comercio informal de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa de la ciudad de Riobamba.

3.5. Población y muestra

3.5.1. *Población*

Según Cejas (2017) se considera a la población como “el conjunto para el cual serán válidas las conclusiones que se obtengan” podrían tomarse los elementos, unidades, personas o instituciones que estarían involucradas en la investigación. Para efecto de este trabajo de investigación según los registros de administración del mercado Santa Rosa, existen 220 comerciantes regularizados de los cuales se consideró como población de estudio todos aquellos que se encontraban en los actuales momentos registrados en dicho mercado.

3.5.2. *Muestra*

Para Hernandez, Fernandez, y Baptista (2017) trata de “la muestra bajo el enfoque cuantitativo, es aquella que se representa como un subgrupo de la población del cual se recolectan datos y debe ser representativo de dicha población”. En este sentido, la muestra seleccionada para el estudio fue de tipo probabilística utilizando el muestreo intencional o de

conveniencia, tratándose de una muestra en la que escogí a mi propio juicio un grupo de personas que formaban parte de mi estudio, con base a los intereses o propósitos de la investigación.

Por lo que en esta investigación parte del estudio en interés de los comerciantes regularizados que se vieron afectados por la Covid-19, a tal efecto se escogió por interés propio aquellos comerciantes regularizados que decidieron ir a la informalidad, para sobrevivir ante la crisis del Covid-19 y que se encontraban operando al momento de aplicarse la encuesta. La intencionalidad que tuve como autor es derivada a que la Covid-19 ha puesto de manifiesto que muchos de los comerciantes regularizados no están activos en sus puestos de trabajo comercial; por lo que estimé que la muestra intencional fue de un 30% aproximadamente, representando un total de 66 comerciantes regularizados del mercado de Santa Rosa.

3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

3.6.1. *Observación Directa*

Se procedió a observar de manera directa la comercialización de cada producto de la canasta básica de los comerciantes regularizados en el mercado Santa Rosa de la ciudad de Riobamba, para así determinar la demanda existente de comercio informal por la pandemia Covid-19.

3.6.2. *Encuesta*

A través de la encuesta se procedió a recolectar información necesaria de manera directa a los comerciantes Regularizados del mercado Santa Rosa de la ciudad de Riobamba.

En este sentido se aplicó la técnica de la Encuesta a través de la escala de Likert, y se tendrá en cuenta la observación directa.

3.6.3. *Instrumentos*

- ❖ Guía de observación
- ❖ Cuestionario

3.7. Técnicas de procesamiento de la información

Para realizar el procesamiento de la información de datos se manejó gráficos y cuadros estadísticos de la información recopilada mediante las diferentes técnicas e instrumentos seleccionados.

3.8. Análisis y discusión de resultados

La interpretación de los datos obtenidos se lo realizó en base a la síntesis, a lo que pude observar de acuerdo a la discusión de los resultados. Para así reflejar la comparación de todos los resultados obtenidos en la investigación y así procedí a determinar las conclusiones y recomendaciones de esta investigación.

CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. Análisis y Resultados

3.1.1. Resultados de la encuesta aplicada a los comerciantes regularizados del mercado “Santa Rosa”

1. Antes de la llegada del Covid-19 al Ecuador, ¿Usted contaba con un puesto regularizado dentro del mercado Santa Rosa?

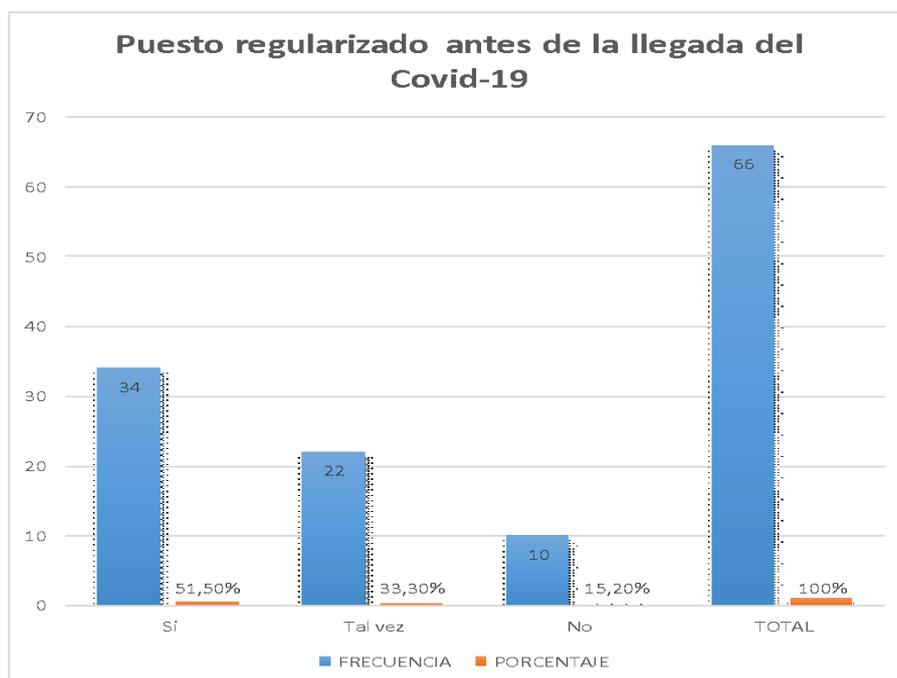
Tabla 2. Puesto regularizado antes de la llegada del Covid-19

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	34	51,5%
Tal vez	22	33,3%
No	10	15,2%
TOTAL	66	100%

Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Gráfico 1. Puesto regularizado antes de llegada del Covid-19



Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Análisis

De un total de 66 comerciantes regularizados del mercado de Santa Rosa encuestados, 34 corresponden al 51,5% que contaban con un puesto regularizado antes de la llegada del Covid-19, por consiguiente, 22 corresponden al 33,3% manifestaron que tenían un puesto dentro del mercado, pero no cumplían con las obligaciones de tributo por lo que se denominó como un tal vez, y 10 corresponden al

15,2% menciona que no tuvieron un puesto regularizado antes de la llegada del Covid-19.

Interpretación

Ante la llegada de la Covid-19 dentro del mercado Santa Rosa se ha identificado un incremento de comerciantes regularizados, ya que algunos encuestados no contaban con un puesto de comercialización de sus productos, por lo que algunos lo hacían de manera informal, incumpliendo con las obligaciones e impuestos por el GAD Municipal. Debido al buen direccionamiento por parte de la administración del mercado ha permitido cumplir con los objetivos planteados, es decir dieron la oportunidad para que aquellos comerciantes informales se conviertan en regularizados formando parte del mercado Santa Rosa.

2. Tras la llegada del estado de excepción a nuestro país. ¿Cuál fue el método que usted optó para la comercialización de sus productos?

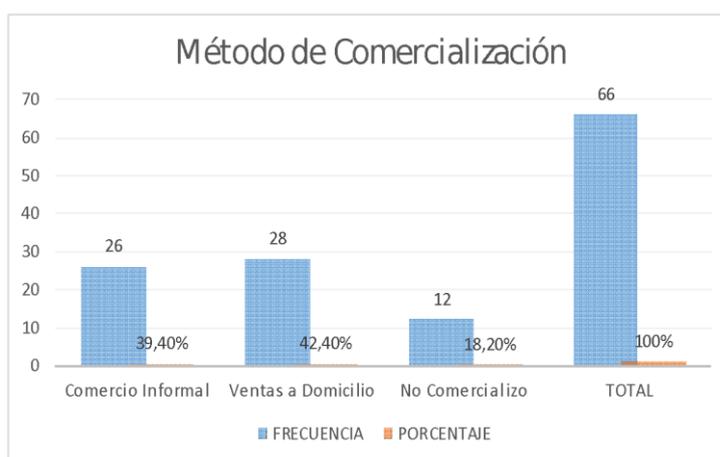
Tabla 3. Método de Comercialización

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Comercio Informal	26	39,4%
Ventas a Domicilio	28	42,4%
No Comercialización	12	18,2%
TOTAL	66	100%

Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Gráfico 2. Método de Comercialización



Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Análisis

Del total de 66 comerciantes encuestados, 26 que corresponde al 39,4% optaron por el método de comercialización informal durante el confinamiento por el Covid-19, 28 que corresponde al 42,4% menciona que optaron por el método de ventas a domicilio, y 12 corresponden al 18,2% no comercializaron sus productos.

Interpretación

Se ha identificado dentro del mercado Santa Rosa que varios comerciantes pese al estado de excepción por la llegada del Covid-19 y durante el confinamiento, la mayoría de los encuestados han buscado alternativas de comercio, ya sea ambulante (informal), o ventas a domicilio. Y así generar ingresos para el sustento de ellos y sus familias.

3. ¿Cree usted que fue pertinente el cierre temporal de los mercados a nivel nacional, debido a la pandemia por Covid-19?

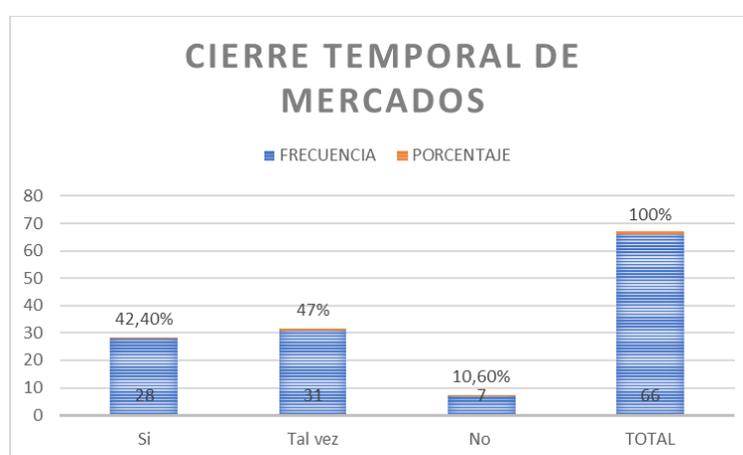
Tabla 4. Cierre temporal de mercados

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	28	42,4%
Tal vez	31	47%
No	7	10,6%
TOTAL	66	100%

Fuente: Mercado SANTA ROSA

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Gráfico 3. Cierre temporal de mercados



Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Análisis

Del total de 66 comerciantes encuestados, 28 que corresponde al 42,4 % consideran que si fue pertinente el cierre temporal debido al Covid-19, seguido de, 31 que corresponde al 47% consideran que tal vez fue pertinente el cierre de los mercados debido a la llegada del Covid-19, mientras que, 7 que corresponde al 10,6% consideran que no fue pertinente el cierre de los mercados por el Covid-19, mientras

Interpretación

Se ha podido identificar que la mayoría de encuestados consideran que si fue pertinente el cierre temporal de mercados a nivel mundial debido al Covid-19, puesto que, al cerrar los mercados sus puertas, evitaron riesgos de contagio y propagación del virus, pero a la vez existen comerciantes que creen que tal vez, ya que esto no afecto solo su salud, si no afecto la economía y comercialización de productos, por consiguiente no solo se vieron afectados dichos comerciantes, también afecto aquellos que consumen diario la canasta básica.

4. En la actualidad, ¿La comercialización diaria de productos, usted la realiza de manera informal?

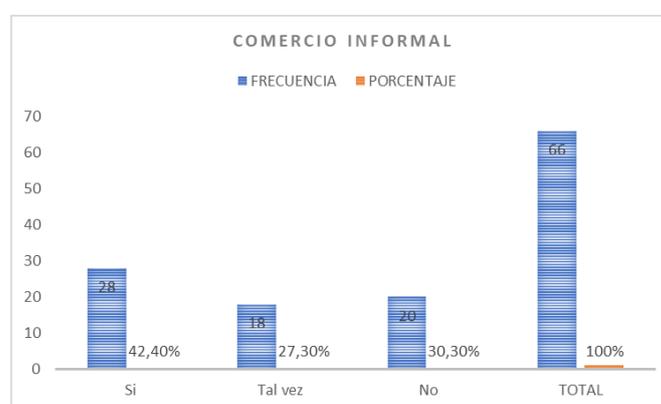
Tabla 5. Comercio Informal

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	28	42,4%
Tal vez	18	27,3 %
No	20	30,3%
TOTAL	66	100%

Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Gráfico 4. Comercio Informal



Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Análisis

Del total de 66 comerciantes encuestados, 28 que corresponde al 42,4% consideran que la comercialización de sus productos la siguen haciendo de manera informal, 18 que corresponde al 27,3% consideran que tal vez, y 20 que corresponde al 30,3% consideran que no.

Interpretación

Se ha identificado que dentro del mercado Santa Rosa la mayoría de los comerciantes a pesar de tener un puesto regularizado se dedican también al informalismo, por consiguiente, existe otro grupo de comerciantes regularizados que se dedican solo a la comercialización formal de sus productos, mientras que existe también comerciantes que, debido a la disminución de sus ventas, y por no cumplir con los impuestos y tributos optarían por el

comercio informal.

5. ¿Considera usted que, a partir de la pandemia mundial, la comercialización informal en los mercados incremento?

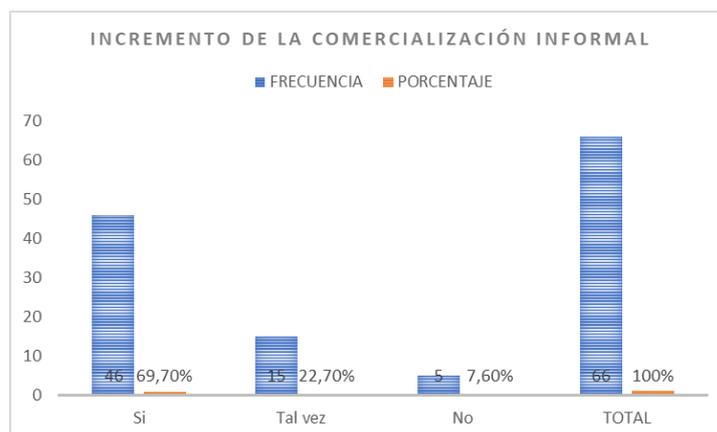
Tabla 6. Incremento de la comercialización informal

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	46	69,7%
Tal vez	15	22,7%
No	5	7,6 %
TOTAL	66	100%

Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Gráfico 5. Incremento de la comercialización informal



Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Análisis

Del total de 66 comerciantes encuestados, 46 que corresponde al 69,7% consideran que a partir de la pandemia Covid-19 el comercio informal tuvo un incremento, 15 que corresponde al 22,7% consideran que tal vez, y 5 que corresponden al 7,6% consideran que no.

Interpretación

Se ha podido identificar que la mayoría de los comerciantes encuestados consideran que a partir de la llegada de la pandemia Covid-19 el comercio informal tubo un alto incremento, ya que existían comerciantes que se dedicaban a otras actividades, y tras la llegada del Covid-19 quedaron desempleados, teniendo como una opción el informalismo.

6. ¿Con qué frecuencia usted comercializa los productos dentro del mercado Santa Rosa?

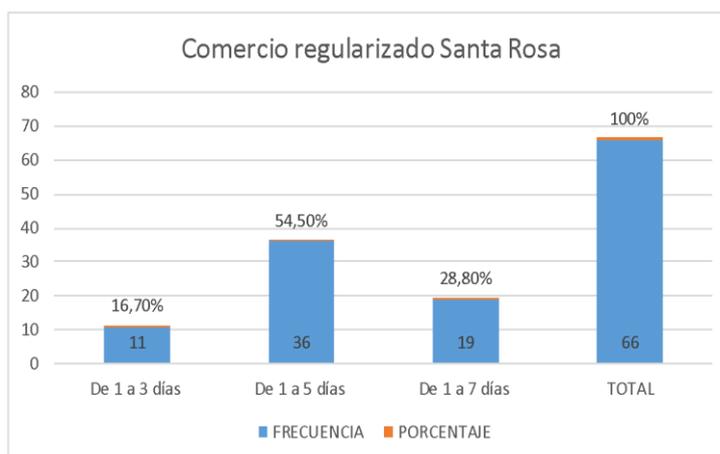
Tabla 7. Comercio regularizado Santa Rosa

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 3 días	11	16,7%
De 1 a 5 días	36	54,5%
De 1 a 7 días	19	28,8%
TOTAL	66	100%

Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Gráfico 6. Comercio regularizado Santa Rosa



Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Análisis

Del total de 66 comerciantes encuestados, 11 que corresponde al 16,7% mencionan que están comercializando sus productos de 1 a 3 días a la semana, mientras que 36 que corresponde al 54,5% mencionan que están de 1 a 5 días, seguido de, 19 que corresponde al 28,8% mencionan que están de 1 a 7 días.

Interpretación

Se ha podido identificar que la mayoría de los comerciantes tienen turnos de salida, mismos que han sido asignados por la administración del mercado, con el objetivo de evitar aglomeraciones, y a la vez poder brindar oportunidades aquellos comerciantes.

7. Según su opinión, ¿El comercio informal con qué frecuencia se presencia alrededor del mercado Santa Rosa?

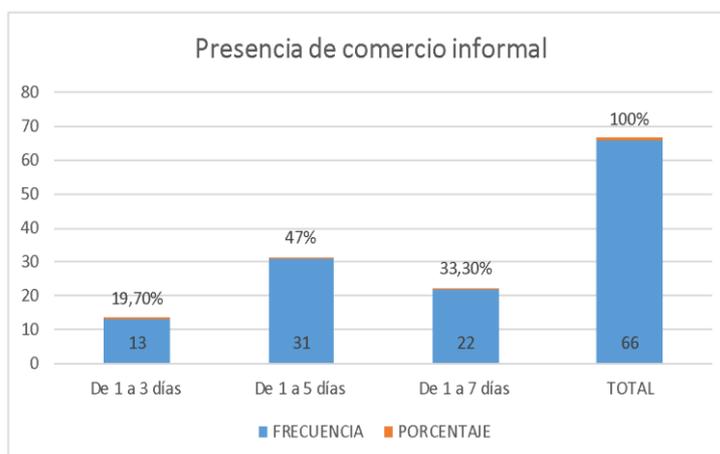
Tabla 8. *Presencia de comercio informal*

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
De 1 a 3 días	13	19,7%
De 1 a 5 días	31	47%
De 1 a 7 días	22	33,3%
TOTAL	66	100%

Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Gráfico 7. *Designación de Actividades*



Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Análisis

Del total de 66 comerciantes encuestados, 13 que corresponde al 19,7% mencionan que el comercio informal se presencia a los alrededores del mercado de 1 a 3 días a la semana, mientras que 31 que corresponde al 47% mencionan que se presenta de 1 a 5 días, seguido de, 22 que corresponde al 33,3% mencionan que se presenta de 1 a 7 días.

Interpretación

Se ha identificado que la mayoría de los comerciantes menciona que el informalismo no ha reducido y se presenta de 1 a 5 días a la semana mismo que afecta aquellos comerciantes que cuentan con un puesto formal de trabajo dentro de dicho mercado.

8. Actualmente, ¿Cree usted que los clientes, prefieren adquirir productos de comercio informal?

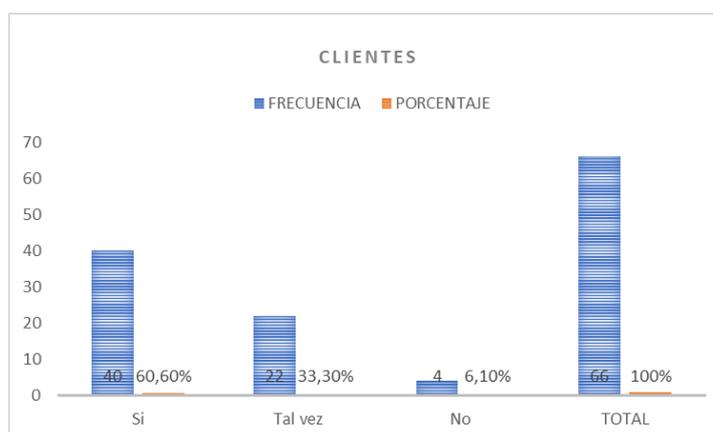
Tabla 9. Clientes

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	40	60,6%
Tal vez	22	33,3 %
No	4	6,1%
TOTAL	66	100%

Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Gráfico 8. Clientes



Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Análisis

Del total de 66 comerciantes encuestados, 40 que corresponde al 60,6% mencionan que los clientes prefieren adquirir productos de comercio informal, mientras que, 22 que corresponde al 33,3% mencionan que tal vez, seguido de 4 que corresponde al 6,1% consideran que no.

Interpretación

Se ha identificado que la mayoría de los comerciantes mencionan que los clientes prefieren adquirir productos de comercialización informal, ya sea por la facilidad o porque sus precios son más bajos, de tal manera que esto afecta aquellos comerciantes regularizados.

9. ¿Usted se ha visto afectado por el comercio informal en el mercado Santa Rosa?

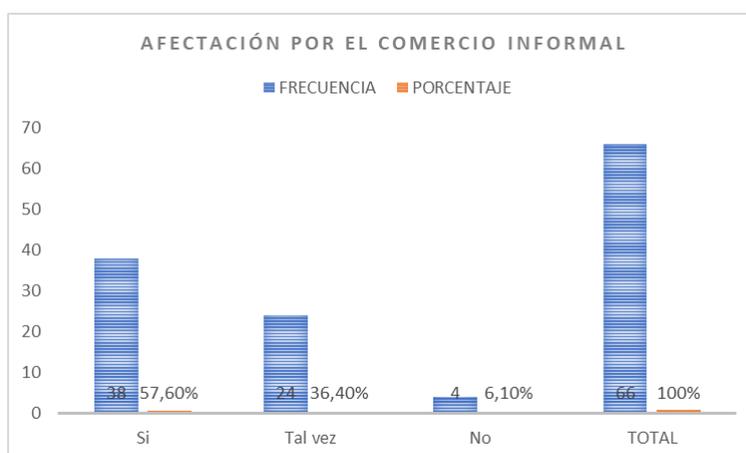
Tabla 10. *Afectación por el comercio informal*

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	38	57,6%
Tal vez	24	36,4 %
No	4	6,1%
TOTAL	66	100%

Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Gráfico 9. *Afectación por el comercio informal*



Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Análisis

Del total de 66 comerciantes encuestados, 38 que corresponde al 57,6% mencionan que se ven afectados por el comercio informal, mientras que, 24 que corresponde al 36,4 que tal vez, y 4 que corresponde al 6,1% consideran que no.

Interpretación

Se ha podido identificar que la mayoría de los comerciantes regularizados consideran que la presencia del comercio informal ha afectado drásticamente a sus ventas diarias.

10. Según su opinión ¿Deberían aplicarse ciertas restricciones a los comerciantes informales?

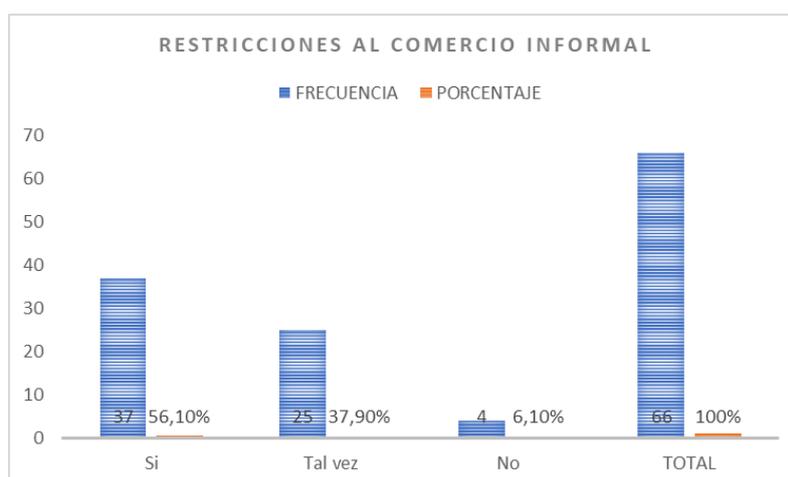
Tabla 11. Restricciones al comercio informal

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	37	56,1%
Tal vez	25	37,9 %
No	4	6,1%
TOTAL	66	100%

Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinncancela Murillo

Gráfico 10. Restricciones al comercio informal



Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinncancela Murillo

Análisis

Del total de 66 comerciantes encuestados, 37 que corresponde al 56,1% mencionan que, si se debería aplicar restricciones al comercio informal, mientras que 25 que corresponde al 37,9% menciona que tal vez, seguido de, 4 que corresponde al 6,1% considera que no.

Interpretación

Se ha podido identificar que la mayoría de los trabajadores consideran que se debería aplicar restricciones aquellos que comercializan sus productos de manera informal con la finalidad de reducir dicho comercio.

11. Para usted ¿Cuál es el motivo principal por el que ha incrementado el comercio informal, tras la llegada del covid-19?

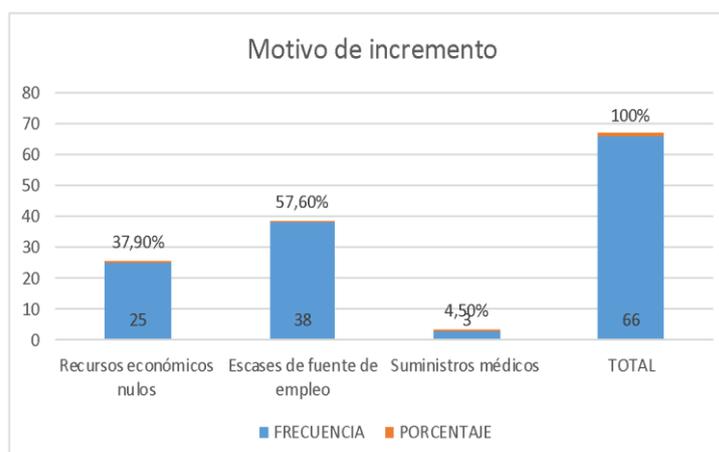
Tabla 12. Motivo de incremento

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Recursos económicos nulos	25	37,9%
Escases de fuente de empleo	38	57,6%
Suministros médicos	3	4,5 %
TOTAL	66	100%

Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Gráfico 11. Motivo de incremento



Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Análisis

Del total de 66 comerciantes encuestados, 25 que corresponde al 37,9% mencionan que el incremento al informalismo se debe a los recursos económicos nulos, mientras que 38 que corresponde al 57,6% considera que es debido a la escasez de fuente de empleo, seguido de, 3 que corresponde al 4,5% menciona que por la ausencia de suministros médicos.

Interpretación

Se ha podido identificar que la mayoría de los comerciantes han mencionado que el

comercio informal ha incrementado debido a la escasez de fuente de empleo.

12. ¿Qué tipo de restricción sería la más adecuada para combatir el comercio informal?

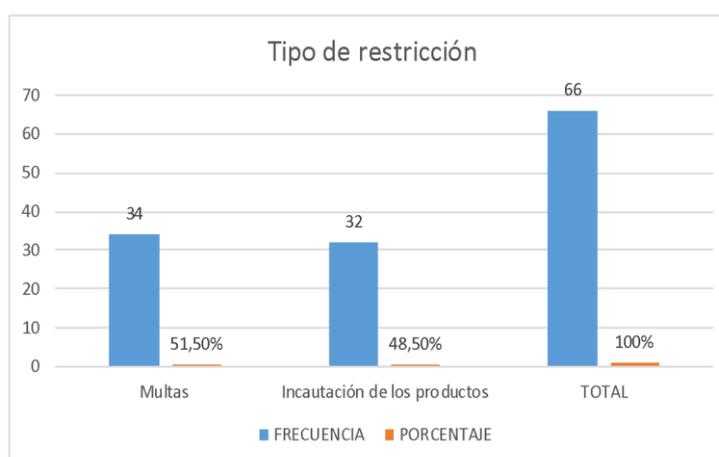
Tabla 13. Tipo de restricción

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Multas	34	51,5%
Incautación de los productos	32	48,5%
TOTAL	66	100%

Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Gráfico 12. Designación de Actividades



Fuente: Mercado SANTA ROSA.

Elaborado por: Eduardo Andrés Quinnancela Murillo

Análisis

Del total de 66 trabajadores encuestados, 34 que corresponde al 51,5% mencionan que el mercado Santa Rosa debería aplicar ciertas restricciones como multas, mientras que, 32 que corresponde al 48,5% mencionan que se deberían incautar los productos.

Interpretación

Se ha identificado que la mayoría de los comerciantes están de acuerdo a que se apliquen las restricciones necesarias aquellas personas dedicadas al comercio informal.

3.1.2. *Discusión*

Alrededor del mundo y en toda América Latina el comercio informal ha llegado a tener una representación de hasta el 50% en la población económicamente activa, de tal forma que resulta directamente una saturación en las diversas calles de los países; toda esta gran existencia brinda una transformación bastante relevante en los mercados populares de gran magnitud, por lo que se ha convertido en aspectos fundamentales en relación a las investigaciones. Siendo que el comportamiento del comercio informal puede tener diversas explicaciones, desde el punto de vista social como: la de absorber la mano de obra disponible, no existe otra opción, el alcance del menor grado educativo y la existencia de mujeres solas, o de tipo voluntario entre otros. (Quishpe, Tapia, Ayaviri, & Lema, 2018)

Por otro lado, es primordial dar una distinción hacia los procesos de informalización que forman parte fundamental de la economía mundial con un ajuste estructural, aunque con ello vendría la capacidad de entendimiento hacia la producción informal que se dan en gran escala hacia los bienes o servicios ofertados en mercados locales. En el caso de este comercio se debe hacer énfasis que dichos trabajadores o empresas no cumplen directamente con el aspecto legal tomándose en consideración como bienes o servicios lícitos a pesar de que no se cumpla con lo requerido entre los que se encuentran el registro del producto ofertado. (Gonzalez-Padilla, 2011)

Aunque la economía informal abarca realidades muy diversas, existe un consenso mundial respecto de que no será posible lograr un desarrollo incluyente si no se hacen extensivos los derechos y oportunidades a los trabajadores de la economía informal.

Dentro de nuestra ciudad, por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Riobamba y por medio de la Dirección de Gestión de Policía y Control se han llevado a cabo algunos planes de contingencia que aporten a la disminución considerable del comercio informal; en este punto los actores principales son las autoridades encargadas de realizar ciertos controles de manera periódica en todos los alrededores de los mercados populares existentes en la ciudad. En algunos casos si se han conseguido resultados positivos. Una de las metas para la administración municipal es reubicar y regularizar a los comerciantes informales en los distintos mercados de la ciudad. (Valdiviezo, 2019)

De cierta forma se reconoce que el aumento del comercio informal en nuestra ciudad va de la mano con la necesidad de desfogar y aliviar el ámbito del desempleo; por lo que

podrían también ser considerado como un soporte económico familiar y local poco valorizado por quienes controlan esta actividad con el afán de mejorar la imagen de las parroquias urbanas de la ciudad de Riobamba.

A nivel nacional se ha dado a conocer que la ciudad de Riobamba es una de las principales localidades donde se desarrollan actividades informales como en otras ciudades intermedias, principalmente alrededor de los mercados formales, los mercados Santa Rosa y la plaza San Alfonso quienes son los lugares con más inconvenientes presentados; sin embargo, existen causas que determinan la informalidad y en este caso en el sector del comercio.

4.2.1. Identificar los efectos de la Covid-19 en el comercio informal de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa.

Tomando en cuenta que el comercio informal responde a diversos factores como la necesidad de obtener la mano de obra que se encuentra a su alcance, además de la notable falta de fuentes de trabajo a nivel formal que existe a nivel global pero más relevantemente en nuestro país; en ciertos casos también puede deberse al insuficiente nivel de educación que poseen y que se requiere para postular a un trabajo formal, por lo que va de la mano con la necesidad, urgencia y evidentemente en busca de disminuir su nivel de pobreza.

Algunas causas son típicamente regionales, como por ejemplo las que se originan en las prácticas económicas tradicionales, es así que ante tal diversidad de causas es necesaria su identificación, descripción y explicación, para encontrar mecanismos que les den solución. (Jalil & Mendoza, 2021)

Tabla 14. *Efectos de la Covid-19 en el comercio informal de los comerciantes del mercado Santa Rosa*

Efectos de la Covid-19 en el comercio informal de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa	
Efectos	Descripción
Inmigración	Los comerciantes informales ecuatorianos forman dos terceras partes de los comerciantes autónomos. Mientras tanto el tercio sobrante lo conforman inmigrantes de países vecinos, por lo tanto, el mercado provoca que la oferta supere a la demanda, provocando menos oportunidades para los comerciantes del mercado de Santa Rosa

Competencia desleal	La necesidad de los comerciantes informales y las escasas oportunidades dan lugar que sus productos no sean pagados por el precio acorde, por lo tanto, tienden a venderlos a un precio menor para atraer a un mayor número de clientes, pero dichos actos también repercuten en los comerciantes formales, creando un mercado en desigualdad de condiciones.
Aumento del desempleo	La necesidad conlleva que las personas busquen la manera de conseguir dinero, por los problemas económicos de la pandemia, ya que muchas personas han perdido su trabajo, siendo un detonante para incursionar en el comercio informal, de forma que cuando los comerciantes autónomos crecen afecta de manera directa al mercado, ocasionando una mayor oferta para una demanda menor.
Aforo reducido	La mayoría de los mercados tuvieron que cerrar para evitar las aglomeraciones. pero con el paso del tiempo de manera progresiva el aforo fue reestableciendo, de tal manera los principales perjudicados fueron los comerciantes, ocasionando pérdidas económicas, desempleo, pobreza, desmotivación, y desesperación frente a la pandemia que atravesaban
Problemas de Salud	El riesgo de los comerciantes informales al salir a vender sus productos ha puesto su vida ante el riesgo de contagiarse, por lo cual ante frentes circunstancias las personas que se contagiaban pasaban por situaciones de hambre y necesidad, ya que no contaban con recursos económicos para quedarse en cuarentena y su situación económica empeoraba por las enfermedades que ocasionaba la Covid – 19.
Pérdidas familiares	Los comerciantes informales tenían una mayor probabilidad de contagiarse debido al contacto físico que contraía la actividad de vender los productos de primera necesidad, por lo cual desgraciadamente el virus quitó la vida de personas que salían a ganarse el sustento de cada día, dejando a sus familias devastadas, por lo cual otros miembros de la familia tenían que hacerse cargo del hogar, o en los peores de los

	casos los niños que pierden a sus padres, tienen la necesidad trabajar o acabar en un orfanato.
Educación	Debido a los problemas económicos que pasaban los comerciantes informales del mercado de Santa Rosa, tuvieron que recurrir que sus familiares tales como hijos, sobrinos entre otros, abandonaran sus estudios ya que los gastos no permitían solventar la educación de los menores, por lo cual la necesidad económica conllevó que muchos niños también salgan a trabajar abandonando sus estudios.

Elaborado por: Eduardo Quinancela (2022)

Fuente: Revista Publicando (2021)

4.2.2. Realizar un diagnóstico del comercio informal de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa.

En este punto partiremos destacando la existencia de tipos distintos de dichos comerciantes informales, ya que por un lado se dedican a la comercialización de productos alimenticios, los mismos que se ofertan dentro de los mercados populares de la ciudad; mientras que por otra parte responden a los comerciantes encargados de ofertar productos varios que son necesarios para el bienestar familiar y que de alguna forma han ido incrementando notablemente, lo que tiene como consecuencia una afección directa a los comerciantes formales que se dedican laboralmente a situaciones similares. (Chicaiza, 2019)

Para lo cual se ha llevado a cabo un estudio relevante para poder conocer cuál es la situación actual de dichos comerciantes, además de dar a conocer factores internos o externos relevantes a la investigación.

Tabla 15. *Diagnóstico del comercio informal*

Análisis FODA	
Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ● Capacidad emprendedora ● No pagan el arriendo por el puesto de trabajo ● Diversificación para expandirse a diferentes mercados ● Evaden impuestos por lo tanto tienen un mayor ingreso ● Flexibilidad laboral ● Independencia laboral 	<ul style="list-style-type: none"> ● Crecimiento paulatino de sus ingresos por el costo bajo de la mercancía ● Formar alianzas con las autoridades para fomentar las oportunidades de trabajo ● Oportunidad de ocupar un puesto de trabajo para el comercio formal ● Aprovechar las capacidades en ventas para formar otro emprendimiento ● Afianzar un mayor número de clientes ● Mayor oportunidad de vender antes que los clientes entren al mercado
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ● No existe el apoyo por parte de las autoridades ● Competencia desleal entre los mismos comerciantes informales ● Aumento del comercio informal ● Escases de espacios en el mercado de Santa Rosa ● Los productos no garantizan inocuidad para el consumo humano ● Falta de higiene en la venta de los productos 	<ul style="list-style-type: none"> ● Aumento de supermercados ● Preferencia de los clientes hacia otros mercados ● Posible decomiso de la mercancía ● Posible Erradicación del comercio informal ● Inseguridad laboral ● Violencia entre los mismos comerciantes informales.

Elaborado por: *Eduardo Quinancela (2022)*

Fuente: *Revista Publicando (2021)*

Tabla 16. *Cruce de los variables entre los factores internos y externos*

Factores internos	Fortalezas F1-O4	Debilidades
Factores externos		
Oportunidades	<p>FO: (Maximización de las fortalezas con las oportunidades).</p> <p>F1-O1: La capacidad emprendedora permitirá que sus ingresos crezcan paulatinamente por los costos relativamente bajos de la mercancía</p> <p>F2-O6: Al no contar con un puesto de trabajo fijo pueden movilizarse y conseguir una mayor cantidad de ventas antes que los usuarios entren al mercado.</p> <p>F3-O4: Con la diversificación hacia otros mercados, los comerciantes pueden no quedarse sujetos a una sola actividad económica sino crear varios emprendimientos en diferentes mercados de la ciudad.</p> <p>F6-O2: Al contar con independencia laboral, pueden pedir ayuda a las autoridades para crear fuentes de empleo que sean seguras con el objetivo de ayudar a los comerciantes que más lo necesitan.</p> <p>F5-O5: Al no disponer de un horario fijo los comerciantes informales tienen la oportunidad de captar una mayor cantidad de clientes.</p> <p>F4-O3: Al no pagar impuestos con el dinero recolectado pueden tratar de conseguir un puesto de trabajo para convertirse en un comerciante</p>	<p>DO: (Minimización de las debilidades con la maximización de las oportunidades)</p> <p>D1-O2: Al no contar con el apoyo de las autoridades existe la oportunidad de formar alianzas para que los comerciantes informales tengan nuevas oportunidades de trabajo</p> <p>D2-O3: La competencia desleal afecta en la rentabilidad de las ventas, por lo cual los comerciantes informales deberían optar por ocupar un puesto en el mercado para evitar que los precios afecten sus ingresos.</p> <p>D3-O4: Tras el aumento del comercio informal, los comerciantes deberán aprovechar sus habilidades en ventas para crear otros emprendimientos puesto que la oferta supera a la demanda en el mercado.</p> <p>D4-O6: La escases de puestos en el mercado, los comerciantes informales aprovecharán la oportunidad de vender sus productos antes que los clientes entren al mercado.</p> <p>D5-O5: La seguridad alimentaria es muy importante, por lo tanto, al ofrecer inocuidad podrán afianzar un mayor número de clientes.</p> <p>D6-O1: La higiene en los productos, es fundamental</p>

	formal, evitando los peligros que pasan a diario en las calles	para que los clientes confíen en los comerciantes informales de tal manera para aumentar sus ingresos económicos.
Amenazas	<p>FA: (Maximización de las fortalezas para minimizar las amenazas)</p> <p>F1-A3: Con la capacidad emprendedora los comerciantes podrían dedicarse a otras actividades para evitar el decomiso de la mercancía</p> <p>F2-A5: Al no tener un puesto fijo de trabajo corren el riesgo de la inseguridad laboral, puesto que en cualquier momento la mercancía puede ser decomisada.</p> <p>F3-A1: Los supermercados son una gran amenaza por lo cual los comerciantes informales deben desplazarse a otros mercados donde tengan la oportunidad de vender cada uno de sus productos.</p> <p>F4-A4: Al evadir impuestos, el comercio informal puede ser erradicado con el dinero evadido de impuestos deberían optar por tratar de ser comerciantes informales.</p> <p>F5-A2: Los comerciantes informales no tienen un horario fijo por lo cual pueden reducir la amenaza número 2 desplazándose a otros mercados para llegar a una mayor tasa de clientes</p> <p>F6-A6: La independencia de los comerciantes informales provoca que estén sujetos a una mayor cantidad de riesgos, por lo tanto, no estar sujetos a las leyes ocurren que entre los mismos comerciantes se agregan física y verbalmente.</p>	<p>DA: (Minimización de las debilidades y minimizar amenazas)</p> <p>D1-A3: Buscar el apoyo de las autoridades para que la mercancía no sea decomisada</p> <p>D2-A4: La competencia entre los comerciantes informales es abrumadora por lo cual deberían apoyarse puesto que el comercio informal podría erradicarse de manera definitiva.</p> <p>D3-A2: El comercio informal aumenta con el paso del tiempo por lo cual la concertación en un solo mercado no es beneficioso para nadie por lo cual podrían diversificarse hacia otros mercados de la ciudad</p> <p>D4-A5: La escases de puestos en el mercado Santa Rosa, deberían de buscar otros mercados evitando la inseguridad del decomiso de los productos</p> <p>D5-A1: Ofrecer seguridad alimentaria para que las personas apoyen a los pequeños comerciantes y puedan contrastar el aumento de los supermercados.</p> <p>D6-A6: Los comerciantes deben manejar los productos con higiene para que los clientes confíen en los productos que son vendidos, además los comerciantes informales deben tratar de crear una unidad de confianza y compañerismo para evitar violencia y desacuerdos entre las personas que salen cada día a buscar el sustento para su familia.</p>

Elaborado por: Eduardo Quinancela (2022)

Fuente: Encuestas realizadas en el mercado Santa Rosa

4.2.3. Generar estrategias claves de comercio que beneficien al desarrollo local de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa

Partiendo desde la perspectiva general acerca del comercio informal, que representa una de las mayores problemáticas a nivel global, pero que a su vez es un reto total para las gestiones llevadas a cabo en los organismos municipales de todas las ciudades difíciles con dicha situación en el país. Es totalmente necesario implementar y poner en marcha una serie de alternativas o estrategias que sirvan de apoyo a los comerciantes regularizados no solo del mercado Santa Rosa sino de todo nuestro país.

Figura 3. *Estrategias claves para los comerciantes informales del mercado Santa Rosa*



Elaborado por: *Eduardo Quinancela (2022)*
Fuente: *Encuestas realizadas en el mercado Santa Rosa*

4.3. Comprobación de la hipótesis

4.3.1. Hipótesis

H_i : El impacto de la Covid-19 incide en el comercio informal de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa de la ciudad de Riobamba

H_0 : El impacto de la Covid-19 no incide en el comercio informal de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa de la ciudad de Riobamba

4.3.2 Nivel de significancia

$$\alpha = 0,05$$

4.3.3 Cálculo del Chi Cuadrado

Para la comprobación de la hipótesis de investigación se utilizó la prueba Chi cuadrado, tomando en cuenta que representa una de las técnicas estadísticas más destacadas en este tipo de investigaciones, dado a que nos permite verificar directamente si una variable incide sobre la otra; de tal forma que llegaría a significar una prueba de asociación o independencia considerando que mediante esta se llega a comprobar la relación entre dos variables categóricas nominales u ordinales sean estas con igual o diferentes niveles de medición; pero fundamentalmente aporta a la determinación de una variable y su asociación con otra variable o si un valor observado en una variable depende del valor observado en otra variable.

Ante ello, se ha tomado en consideración la pregunta 1 para la variable independiente *Impacto de la Covis-19* y la pregunta 4 para la variable dependiente *Comercio informal de los comerciantes regularizados* para verificar la hipótesis de investigación; consecuentemente se han propuesto adecuadamente como respuestas Si, Tal vez y No.

Tabla 17. Frecuencias observadas

	Preguntas	No	Si	Tal vez
Impacto de la Covis-19	Antes de la llegada del covid-19 al Ecuador, ¿Usted contaba con un puesto regularizado dentro del mercado Santa Rosa?	10	34	22
Total		66		
Comercio informal de los comerciantes regularizado	En la actualidad, ¿La comercialización diaria de productos, usted la realiza de manera informal?	20	28	18

Total	66
--------------	-----------

Fuente: Probabilidad y estadística, Walpole, 9na edición

Elaborado por: Eduardo Quinancela (2022)

Tabla 18. Tabla de contingencia Impacto de la Covid-19 * Comercio informal de los comerciantes regularizados.

			En la actualidad, ¿La comercialización diaria de productos, usted la realiza de manera informal?			Total
			No	Si	Tal vez	
Antes de la llegada del Covid-19 al Ecuador, ¿Usted contaba con un puesto regularizado dentro del mercado Santa Rosa?	No	Frecuencia observada	2	5	3	10
		Frecuencia esperada	3	4	3	10
	Si	Frecuencia observada	16	14	4	34
		Frecuencia esperada	10	14	9	34
	Tal vez	Frecuencia observada	2	9	11	22
		Frecuencia esperada	7	9	6	22
Total		Frecuencia observada	20	28	18	66
		Frecuencia esperada	20	28	18	66

Fuente: Spss Versión 21

Elaborado por: Eduardo Quinancela (2022)

4.3.4 Regla de decisión

Si $\chi^2_{calculado} \geq \chi^2_{tabulado}$ se Rechaza H_0

Si $\chi^2_{calculado} < \chi^2_{tabulado}$ se Acepta H_0

Tabla 19. Valores tabulados de Chi-cuadrado

○ Prueba de Chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	14,119	4	0,007
Razón de verosimilitudes	14,940	4	0,005
N de casos válidos	66		

Fuente: Spss Versión 21

4.3.5 Análisis

14, 119 > 9, 488 se Rechaza H_0

Dado que el valor calculado de la prueba Chi-cuadrado 14,119 es mayor al valor tabulado 9,488 cae en la zona de rechazo, por tanto, se rechaza la hipótesis nula H_0 y se acepta la hipótesis de investigación H_1 . El impacto de la Covid-19 incide en el comercio informal de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa de la ciudad de Riobamba.

4.3.6 Discusión de Resultados

A raíz de la llegada de la crisis sanitaria que se dio a causa del Covid-19 se han presenciado una serie de cambios totalmente relevantes en todos los ámbitos de la sociedad, siendo uno de los más afectados el mercado laboral en conjunto de la actividad económica puesto a que estos fueron reducidos notablemente, como consecuencia del cierre de muchos de los centros de trabajo que existían de manera previa. Ahora bien, el trabajo informal no fue la excepción, ya que estas personas fueron las más afectadas tomando en consideración que sus ingresos de subsistencia llegarían a depender de las ventas llevadas a cabo diariamente, así como el poder adquisitivo mínimo que se daba en la población.

Se ha llegado a evidenciar la afirmación de nuestra hipótesis conseguida, mediante la investigación realizada por parte de Jalil & Mendoza (2021), donde se pone de manifiesto que dichos negocios informales sufrieron afecciones notables tras la llegada de dicha situación, puesto a que muchos de estos negocios llegaban a ser atendidos por varios integrantes de una misma familia que por ende dependía de dicha economía, con lo que han surgido varias alternativas de refuerzo que fueron optadas por parte de los comerciantes a favor de continuar con el comercio; para lo cual optaron ofertar sus productos con precios demasiado bajos a comparación de los comerciantes regularizados de los mercados populares o a su vez implementar sus negocios en casa pero sin la respectiva normalidad legal que es necesario.

CAPITULO V. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Conclusiones

- Una vez culminado el trabajo investigativo se ha podido concluir que se han presentado una variedad de efectos tanto negativos como positivos en los comerciantes regularizados de dicho mercado, tomando en cuenta los resultados alcanzados donde se evidencia que el porcentaje superior de comerciantes mencionan que previo a la

pandemia mundial acaecida contaba con un puesto regular dentro del mercado de Santa Rosa. En algunos casos mantienen su comercio regular, mientras que otros laboran de manera informal, mientras que adicionalmente incrementó el índice de desempleo en nuestra localidad; por otra parte, se han dado efectos positivos en los pocos comerciantes regularizados que laboran diariamente dentro del mercado, como el hecho de al encontrarse pocos comerciantes pueden ofertar sus productos de manera más adecuada hacia la población que los visita y por ende no tienen mucha competencia.

- Asimismo, se llegó a la conclusión de forma diagnóstica que el comercio informal representa una de las problemáticas más relevantes no solamente alrededor de este mercado, sino que, a nivel local, ya que trata de un comercio desleal considerando que los productos recibidos tanto por parte de los comerciantes regularizados como informales los adquieren al mismo precio, pero dichos comerciantes suelen comúnmente comercializarlos mucho más económicos. Dichas acciones destacan de forma importante en el comercio irregular debido a que afectan directamente a los ingresos de los comerciantes regulares del mercado Santa Rosa.
- Considerando los resultados alcanzados, se evidencio notablemente la necesidad fundamental de promover el desarrollo de ciertas estrategias importantes que aportan notablemente al comercio regularizado dentro del mercado Santa Rosa; todas y cada una de ellas van dirigidas hacia la intervención de aspectos relevantes necesarios en busca del objetivo; partiremos con los más destacados como sería el hecho de promocionar el desarrollo de programas de formalización dirigido netamente a los comerciantes informales para que conozcan los beneficios de alcanzar el comercio formal. Por otro lado, sería fundamental el impartir capacitaciones semestrales a los comerciantes regularizados de este mercado para que así adquirieran conocimientos actuales que les ayude a promocionar de mejor manera sus productos y el servicio hacia ellos.

5.2. Recomendaciones

- Ante los efectos presentados en el comercio regularizado se podría considerar recomendar brindar el apoyo necesario, por parte de las autoridades locales, mediante la respectiva organización o elaboración de una serie de lineamientos o reglas que respalden los derechos de dichos comerciantes; pero que especialmente se controle el cumplimiento diario. De modo que los comerciantes regularizados que laboran en el

interior del mercado Santa Rosa consigan incrementar sus beneficios económicos y aportar al crecimiento local y nacional.

- Por consiguiente, con el diagnóstico alcanzado donde se demostró que el comercio informal representa una de las problemáticas más destacadas sería propicio recomendar la implementación de una serie de programas de formalización con los cuales se alcance a identificar lugares estratégicos para la creación de muchos más mercados populares en la ciudad, para dar paso a su ingreso a aquellos comerciantes informales que buscan mejorar su economía familiar pero no cuentan con los recursos y apoyo necesario.
- Para la incorporación e implementación de las estrategias propuestas sería efectivo el contar con el personal autorizado y que especialmente tenga conocimientos necesarios acerca del proceso para llevar a cabo dichas estrategias dentro del mercado Santa Rosa. Para lo cual, se debe ir en busca de profesionales capacitados que cuente el GAD de la ciudad de Riobamba, para que guíe y forje de manera oportuna estas estrategias y se obtenga los beneficios buscados.

6. Referencias bibliográficas

ADSKAY. (10 de septiembre de 2019). *Mercado Santa Rosa (Riobamba, Ecuador)*. Obtenido de ADSKAY.com: <https://adskay.com/mercado-santa-rosa/>

Castrillon, J., & Toro, A. (2020). *SARS-CoV-2/COVID-19: el virus, la enfermedad y la pandemia*. Colombia: Universidad de Antioquia .

- Cejas, M. (2017). *Metodología de la Investigación*. Quito: ESPE.
- CEPAL. (2020). Los efectos del COVID-19 en el comercio internacional y la logística. *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*, 1-15.
- Chicaiza, E. (2019). *Análisis del comercio informal y su incidencia a los comerciantes regularizados en la parroquia Cotacollao, Quito*. Quito: Universidad Central del Ecuador.
- COMERCIO. (30 de marzo de 2017). *Significados de comercio*. Obtenido de comercio.com: <https://www.significados.com/comercio/>
- Daen, S. (2011). Tipos de investigación científica. *Revista de Actualización Clínica Investiga Boliviana*, 11.
- Dehesa, Teran, & Octavio, O. (2018). *Estudio comparativo del comercio formal vs comercio informal en el estado de México*. Mexico: UAEM.
- Durand, F. (2007). *El comercio Formal*. Peru: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- GAD-Riobamba. (2017). *ORDENANZA 006-2017*. Obtenido de gadriobamba.com: http://www.gadmriobamba.gob.ec/phocadownload/lotaip2017/abril/Ordenanza_006_2017_Ocupaci%C3%B3n_Via_y_Espacios_Publicos_R_O.pdf
- Gherzi, E. (2005). La economía informal en América Latina. *Cato Journal* , 19.
- Gonzalez-Padilla, N. (2011). *El comercio informal y su incidencia en el nivel de ingresos de los comerciantes formales de la ciudad de Ibarra*. Ibarra: Universidad Técnica del Norte.
- Hernandez, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2017). *Metodología de la investigación*. . Mexico: Edición SampierI.
- Jalil, J., & Mendoza, C. (2021). Impacto del covid-19 en el comercio informal del cantón Portoviejo, provincia de Manabí. *Polo del Conocimiento*, 118-131.
- Marin, K. (14 de julio de 2010). *Comercio Formal e informal* . Obtenido de SlideShare: de <https://es.slideshare.net/kloper/comercio-formal-e-informal>
- OMS. (2021). Novel Coronavirus 2019. *Organización Panamericana de la Salud* , 5-20.
- Quintero, R. (2021). *Perspectivas Económicas MIPYMES*. Barranquilla+: Acopi.org.
- Quishpe, G., Tapia, M., Ayaviri, D., & Lema, M. (2018). Causas del comercio informal y la evasión tributaria en ciudades intermedia. *Revista Espacios*, 4.
- Teneda, W., Santamaria, E., & Guaman, M. (2018). *El comercio informal como factor predominante en la economía local*. Cuenca: Universidad del Azuay.
- Valdiviezo, J. (2019). *Análisis Urbano de los Mercados Populares de la ciudad de Riobamba, caso de estudio Mercado La Merced*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.

- Vallejo, G. (2019). *Comercio formal e informal en el sector de la media luna y su influencia en el desarrollo socio-económico*. Riobamba: Universidad Nacional de Chimborazo.
- Viteri, D., Vinueza, J., & Marcillo, C. (2021). Una mirada a las afectaciones de la covid-19 en las exportaciones de las organizaciones de la economía popular y solidaria. *Revista Electronica TAMBARA*, 1188 - 1199.
- Weller, J. (2020). *La pandemia del COVID-19 y su efecto en las tendencias de los mercados laborales*. Santiago : Naciones Unidas.

7. Anexos

❖ Matriz de operacionalización de consistencia

Formulación del problema	Objetivo General	Hipótesis General
¿Cómo incide la pandemia Covid-19 en el comercio informal de los	Determinar el impacto de la Covid-19 en los Comerciantes	El impacto de la Covid-19 incide en el comercio informal

comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa de la ciudad Riobamba?	Regularizados del mercado Santa Rosa de la ciudad de Riobamba con el fin de establecer estrategias de comercialización que permitan la mejora de estos procesos en esta localidad.	de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa de la ciudad de Riobamba.
Problemas derivados	Objetivos Específicos	Hipótesis específicas
¿Cómo identificar los efectos de la Covid-19 en el comercio regularizado y no regularizado del mercado de Santa rosa?	Identificar los efectos de la Covid-19 en el comercio informal de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa.	
¿De qué manera se realizará el diagnostico en la actividad regularizada del mercado de Santa Rosa?	Realizar un diagnóstico del comercio informal de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa.	
¿Qué estrategias serán claves para el beneficio del desarrollo local de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa?	Generar estrategias claves de comercio que beneficien al desarrollo local de los comerciantes regularizados del mercado Santa Rosa.	

❖ **Matriz de Operacionalización de las Variables.**

VARIABLE INDEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
	Se refiere a la incidencia que tiene o afectación por un hecho o fenómeno presentado, ya sea a nivel social o económico. En sentido que la Covid-19 ha afectado al sector del comercio con un determinante impacto social, económico, y de mercado. Mismo	Impacto social	<ul style="list-style-type: none"> ● Número de personas afectadas. ● Grado de afectación en la educación ● Grado de afectación en la salud ● Nivel de afectación de sus ingresos 	Técnicas Encuestas Observación Instrumentos Cuestionario

Impacto de la Covid-19	que ha ocasionado cambios trascendentales en los aspectos mencionados. (Villegas, 2020)	Impacto económico Impacto de Mercado	<ul style="list-style-type: none"> ● Tipo de suministros de servicios básicos ● Nivel promedio en afectación laboral ● Porcentaje promedio en ventas antes de la cuarentena. ● Porcentaje promedio en ventas después de la cuarentena. ● Nivel de productividad 	
-------------------------------	---	---	--	--

VARIABLE DEPENDIENTE	CONCEPTO	CATEGORÍA	INDICADORES	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS
Comercio informal de los comerciantes regularizados	Es aquella actividad comercializada de manera informal ya sea productos, bienes, sin un marco legal e incumplimientos de obligaciones tributarias ya sea, sin permisos, ni patentes impuestas por la ley municipal. Afectando notablemente a comerciantes que están regularizados que cuentan con permisos, pagan	Marco legal Obligaciones tributarias municipales Proceso de comercialización	<ul style="list-style-type: none"> ● Fuentes de Información ● Numero de venta de productos ● Tipo de Ordenanzas municipales. ● Tipo de leyes y regulaciones ● Tipo de permisos y patentes. ● Medios de distribución de los productos. 	Técnicas Encuestas Observación Instrumentos Cuestionario

	<p>patentes municipales, cumplen las obligaciones tributarias, y a la vez generando procesos de comercialización adecuados y regularizados. (Gherzi, y Durand, (2007)</p>		<ul style="list-style-type: none"> ● Numero de relaciones de negociación. ● Índice de precios y promociones 	
--	---	--	---	--

❖ Cuestionario de Encuesta

ENCUESTA APLICADA A LOS COMERCIANTES REGULARIZADOS DEL MERCADO DE “SANTA ROSA”

Título: Impacto de la Covid-19 en el Comercio Informal de los Comerciantes Regularizados del Mercado Santa Rosa de la Ciudad de Riobamba.

Objetivo: Analizar el impacto de la Covid-19 en los Comerciantes Regularizados del mercado Santa Rosa de la ciudad de Riobamba con el fin de establecer estrategias de comercialización que permitan la mejora de estos procesos en esta localidad.

Instrucciones: Subraye la respuesta correcta, según su opinión personal.

Cuestionario

<i>Pregunta</i>	RESPUESTA		
<i>Antes de la llegada del covid-19 al Ecuador, ¿Usted contaba con un puesto regularizado dentro del mercado Santa Rosa?</i>	SI	Tal vez	NO
<i>Tras la llega del estado de excepción a nuestro país. ¿Cuál fue el método que usted optó para la comercialización de sus productos?</i>	Comercio Informal	Ventas a domicilio	No comercialización
<i>¿Cree usted que fue pertinente el cierre temporal de los mercados a nivel nacional, debido a la pandemia por covid-19?</i>	SI	Tal vez	NO
<i>En la actualidad, ¿La comercialización diaria de productos, usted la realiza de manera informal?</i>	SI	Tal vez	NO
<i>¿Considera usted que a partir de la pandemia mundial, la comercialización informal en los mercados incremento?</i>	SI	Tal vez	NO
<i>¿Con qué frecuencia usted comercializa los productos dentro del mercado Santa Rosa?</i>	De 1 a 3 días	De 1 a 5 días	De 1 a 7 días
<i>Según su opinión, ¿El comercio informal con qué frecuencia se presencia alrededor del mercado Santa Rosa?</i>	De 1 a 3 días	De 1 a 5 días	De 1 a 7 días
<i>Actualmente, ¿Cree usted que los clientes, prefieren adquirir productos de comercio informal?</i>	SI	Tal vez	NO
<i>¿Usted se ha visto afectado por el comercio informal en el mercado Santa Rosa?</i>	SI	Tal vez	NO
<i>Según su opinión ¿Deberían aplicarse ciertas restricciones a los comerciantes informales?</i>	SI	Tal vez	NO
<i>Para usted ¿Cuál es el motivo principal por el que ha incrementado el comercio informal, tras la llegada del covid-19?</i>	Recursos económicos nulos	Escases de fuentes de empleo	Suministros médicos
<i>¿Qué tipo de restricción sería la más adecuada para combatir el comercio informal?</i>	Multas		Incautación de los Productos

¡Muchas Gracias por su colaboración...!!

❖ **Ficha de observación**

Título: Impacto de la Covid-19 en el Comercio Informal de los Comerciantes Regularizados del Mercado Santa Rosa de la Ciudad de Riobamba.

Objetivo: Analizar el impacto de la Covid-19 en los Comerciantes Regularizados del mercado Santa Rosa de la ciudad de Riobamba con el fin de establecer estrategias de comercialización que permitan la mejora de estos procesos en esta localidad.

Desarrollo

<i>Aspectos a Observar</i>	RESPUESTA
----------------------------	------------------

<i>Presencia de comerciantes regularizados, dentro del Mercado Santa Rosa</i>	SI	NO
<i>Presencia de comerciantes informales, alrededor del Mercado Santa Rosa</i>	SI	NO
<i>Afluencia de consumidores en el Mercado Santa Rosa</i>	SI	NO
<i>Presencia de autoridades o guardias de seguridad.</i>	SI	NO

Eduardo Quinncela (UNACH)